

SECCIÓN II: Aplicación

CAPÍTULO 5: Técnicas para la producción de los datos y su análisis

En esta sección desarrollamos una propuesta de análisis empírico para analizar las clases sociales como forma de interacción social. Consta de cuatro capítulos: en el primero exponemos el procedimiento de producción de los datos que hemos desarrollado y puesto en práctica y el procedimiento de análisis de los datos. En los siguientes capítulos presentamos los resultados obtenidos en una prueba de nuestros procedimientos de análisis.

Procedimiento de producción de los datos

En la sección precedente hemos teorizado cuáles son las dimensiones fundamentales a considerar en el análisis de clase. Su aplicación empírica consiste en: extraer del planteamiento teórico el tipo de datos que nos interesa producir en el trabajo de campo, determinar el campo de análisis y las técnicas mediante las cuales obtener esos datos. Básicamente se trata de responder a las siguientes preguntas: ¿qué información buscamos? ¿quiénes son nuestra fuente de información? y ¿cuál

va ser el procedimiento para obtenerla? Responder a estas preguntas ocupará los siguientes dos apartados. El último apartado de este capítulo está dedicado a presentar el procedimiento de análisis de los datos así como su preparación para tal fin.

La información buscada

La operativización de los planteamientos teóricos presentados en los primeros apartados, con vistas a la obtención de información nos ha conducido a la organización de nuestras propuestas teóricas en torno a las temáticas recogidas en el cuadro que se presenta a continuación. Ahora bien, las mismas no se justifican únicamente en términos teóricos ya que se ajustan también a las exigencias del "estudio de caso" método de trabajo que consideramos más adecuado a nuestra perspectiva teórica. Para cada una de las temáticas se concreta en un protocolo de recogida de información al que nos referiremos cuando hablemos de las técnicas usadas en el trabajo de campo.

Cuadro II.1	
Producción de datos	Grandes temáticas y ejes teóricos
Ejes teóricos	Grandes temáticas
Las relaciones de producción capitalistas patriarcales instituidas mediante dispositivos disciplinarios:	
Relaciones de propiedad privada de los medios de producción.	Características económicas de la empresa objeto de estudio Todo ello desde un horizonte histórico
Relaciones patrimoniales	Características de las familias de los sujetos de dicha empresa Todo ello desde un horizonte histórico
Relaciones de explotación capitalista patriarcales.	La organización del trabajo en la empresa Tareas e historial laboral en la empresa Condiciones de trabajo Relaciones jerárquicas Relaciones con los/as compañeros/as de trabajo Valoración del trabajo Relaciones laborales, conflictos, movilizaciones y huelgas Acción política, sindical, asociativa Todo ello desde un horizonte histórico

Compra venta de fuerza de trabajo familiar y complementarios	Formas de reclutamiento y expulsión de la empresa Historial laboral Todo ello desde un horizonte histórico
Producción de la fuerza de trabajo y de la fuerza de explotación.	Tareas e historial laboral Condiciones de trabajo en casa Relaciones con la pareja, la familia, amigos/as vecinos/as respecto al trabajo en casa Valoración del trabajo Relación entre el trabajo en la empresa y el trabajo en casa Acción política, sindical, asociativa Todo ello desde un horizonte histórico

Campo de análisis. Un estudio de caso

La recogida de información la hemos llevado a cabo para el análisis de un caso. Si consideramos que el estudio de la interacción es fundamental para explicar los procesos de estructuración sociales en términos de clases sociales, entonces, una de las aplicaciones empíricas más coherentes es analizar el proceso con el nivel de cercanía que sólo el estudio de caso permite. Teniendo en cuenta la importancia que otorgamos a la interacción discursiva, nos interesaba obtener la información referida a sujetos que se conocieran y hubieran interactuado, a título individual o colectivo, en algún momento. Así mismo el peso conceptual atribuido a las relaciones de producción implicaba centrarse en una empresa y/o familia. Dada la imposibilidad de acceder al ámbito familiar, decidimos que el núcleo que articularía el estudio de caso fuera una empresa. La selección de la empresa que estudiamos respondió a tres criterios: uno pragmático, otro de orden técnico y otro de orden estadístico. Para llevar a cabo el trabajo de campo hay que afrontar el problema del acceso. Debíamos tener en cuenta que fuera viable el acceso a la empresa y a los trabajadores y trabajadoras para poder recabar los datos que nos interesaban. Para cumplir con este criterio acudimos a nuestra propia biografía investigadora. En investigaciones anteriores, habíamos realizado un estudio en profundidad¹ de las luchas que las trabajadoras de producción directa de dos empresas situadas en Cataluña habían llevado a cabo contra la discriminación salarial (una empresa está en el Vallès Occidental y la

¹ No indicamos el estudio en concreto dado que romperíamos el anonimato que hemos querido preservar en esta investigación tanto para la propia empresa como para los propios trabajadores y trabajadoras. Sin embargo, quienes estén interesados en conocer dicho estudio pueden ponerse en contacto conmigo.

otra en el Barcelonès). De ese trabajo preservamos afectos y esfuerzos, y también, unos buenos contactos. Esas empresas se seleccionaron porque fueron punteras en la luchas de las mujeres contra la discriminación salarial. En esa investigación pudimos constatar el hecho de que las luchas punteras suelen tener lugar en empresas punteras de sectores punteros en comarcas punteras. No obstante el criterio pragmático, caso que la empresa seleccionada no hubiera sido adecuada se hubiera renunciado a las ventajas que supone disponer de contactos previos. Así pues, de esas dos empresas, finalmente nos decidimos por la que hemos denominado MSA y con esa decisión concretábamos al mismo tiempo la comarca.

Para mantener la elección era necesario que se cumplieran también los otros dos criterios. En cuanto al técnico, era fundamental que la empresa tuviera una historia suficientemente dilatada para analizar la concreción de las relaciones de producción que la caracterizan desde un mínimo horizonte histórico. Así mismo era necesario que hubiera quedado alguna constancia de dichas relaciones en algún tipo de documentación y memoria oral. De ahí la importancia de seleccionar una empresa que dispusiera de Comité de Empresa. MSA cumplía con creces este requisito. Los trabajadores y trabajadoras de MSA tienen una media de antigüedad de 20 años y asimismo el Comité de Empresa dispone de un archivo documental que se remonta hasta principios de los años 70. La empresa databa de 1952.

En cuanto al criterio estadístico, éste nos sirvió para determinar si la empresa seleccionada pertenecía a una rama de actividad y a un territorio relevante de la actividad económica en Cataluña. Para ello nos fijamos en una serie de variables. Empezamos por fijarnos en la distribución de los ocupados y ocupadas por rama de actividad. Ello nos mostró que en 1996², la rama de actividad que aglutinaba más ocupados/as en Cataluña, era la de la industria manufacturera.

² Es el último año para el cual hay datos disponibles.

Tabla 5.1	Distribución de los ocupados/as por ramas de actividad. Las 9 ramas que concentran más ocupados/as. Cataluña 1996
Ramas	%
Industrias manufactureras	31,1%
Construcción	7,0%
Comercio y reparación	13,8%
Transporte y comunicaciones	6,4%
Inmobiliarias, alquileres y ser. Empresas	8,6%
Administración pública, defensa y SS	6,1%
Educación	5,4%
Sanidad y servicios sociales	4,5%
Hostelería	5,2%
Resumen de la Tabla A5.1 (Consultar la sección estadística del anexo)	
Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.	

El siguiente paso fue determinar, dentro de Cataluña, en que zonas tenía un peso especial la rama industrial. Para ello consultamos la distribución de la población ocupada en el sector industrial manufacturero para cada comarca de Cataluña. Al tener en cuenta esta característica, logramos reducir el conjunto de comarcas de Cataluña a un grupo de cinco (la suma de las frecuencias de esas cinco comarcas era superior a la mitad del conjunto de los valores de toda Cataluña), entre las cuales estaba la que pertenece la empresa seleccionada.

Tabla 5.2	Ocupados/as de la industria manufacturera por sexo. Las 5 comarcas de Cataluña que concentran más ocupados/as en la rama. 1996		
	Hombres	Mujeres	Total
Baix Llobregat	12,9%*	10,6%	12,3%
Barcelonès	29,1%	27,1%	28,5%
Maresme	5,4%	6,3%	5,6%
Vallès Occidental	14,3%	14,5%	14,4%
Vallès Oriental	6,9%	7,3%	7,1%
* = del total de hombres ocupados en la industria manufacturera, el 14,3% corresponden a la comarca del Vallès Occidental			
Resumen de la Tabla A5.2 (Consultar la sección estadística del anexo)			
Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.			

Tabla 5.3	Proporción de ocupados/as de cada sexo de la industria manufacturera. Las 5 comarcas de Cataluña que concentran más ocupados/as en la rama. 1996		
	Hombres	Mujeres	Total
Baix Llobregat	76,5%	23,5%	100,0%
Barcelonès	74,2%	25,8%	100,0%
Maresme	69,5%	30,5%	100,0%
Vallès Occidental	72,6%	27,4%	100,0%
Vallès Oriental	71,7%	28,3%	100,0%
Cataluña	72,8%	27,2%	100,0%
Resumen de la Tabla A5.3 (Consultar la sección estadística del anexo)			
Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.			

Tabla 5.4	Ocupados/as por industrias manufactureras y sexo. Las 5 comarcas de Cataluña que concentran más ocupados/as en la rama. 1996		
	Hombres	Mujeres	Total
Baix Llobregat	41,8%	25,1%	36,2%
Barcelonès	32,3%	17,5%	26,5%
Maresme	36,3%	27,7%	33,2%
Vallès Occidental	45,0%	29,9%	39,5%
Vallès Oriental	48,3%	35,1%	43,6%
Cataluña	35,9%	23,0%	31,1%
Resumen de la Tabla A5.4 (Consultar la sección estadística del anexo)			
Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.			

De la lectura de las tablas se deduce que la empresa seleccionada está en una de las comarcas con mayor peso industrial, si la comparamos con el resto de las comarcas de Cataluña. Si atendemos a la proporcionalidad entre hombres ocupados y mujeres ocupadas de la industria manufacturera más similar a los valores agregados para Cataluña, la comarca que mejor cumple con estos criterios estadísticos es el Vallès Occidental. Si, en cambio, atendemos al número de ocupados en la industria manufacturera, parece la más indicada el Barcelonès. Pero si decidimos escoger una comarca cuya proporción de población ocupada en la industria manufacturera fuera similar al conjunto de Cataluña, entonces ni el Vallès Occidental ni el Barcelonès cumple ese criterio. Lo hace el Maresme. Todo ello nos permite pensar que la empresa seleccionada pertenece a una rama de actividad y a un territorio (Vallès Occidental) relevante en la actividad económica de Cataluña.

Así pues seleccionamos una empresa cuya antigüedad permitiera remontarnos a buena parte de la vida de los trabajadores y trabajadoras, aún activos, de una generación, donde los trabajadores dispusieran de Comité de Empresa a partir de la transición democrática, que fuera accesible y cuya actividad económica fuera relevante en el contexto de Cataluña.

La comarca del Vallès Occidental es el contexto territorial de la empresa seleccionada. Se trata de una comarca cuyo pasado industrial se remonta a los siglos XVIII y XIX. El origen industrial fue básicamente orientado hacia la producción textil si bien iría tomando cada vez más protagonismo la industria metalúrgica hasta la actualidad. El desarrollo industrial de la zona es paralelo a buena parte del desarrollo industrial catalán caracterizado por industrias intensivas en mano de obrar y bajo nivel de desarrollo tecnológico. Esa dinámica se verá alterada por la entrada de España en al Unión Europea que propiciará las inversiones extranjeras en España y Cataluña, y en particular en la comarca, participando en empresas autóctonas o comprándolas. Este proceso será experimentado de forma paralela por MSA.

El perfil de la población de la zona tiene un claro componente migratorio, derivado de las migraciones que se produjeron durante el desarrollismo franquista de los años sesenta y setenta. En términos de distribución de la población según el acceso a los ingresos sigue las características capitalista patriarcales de Cataluña en general: peso de los trabajadores asalariados y de las amas de casa. En relación a la rama de actividad, tiene especial peso la industria manufacturera estando por encima de los valores de Cataluña en casi 9 puntos. Adicionalmente, la distribución de la población por categoría profesional no es muy distinta de la catalana. Finalmente, esta comarca se caracteriza por una población trabajadora que ha sido fuertemente reivindicativa, especialmente durante el tardo franquismo y la transición. En las siguientes tablas se detallan las afirmaciones precedentes.

Tabla ³ 5.5	Población según actividad y sexo. Vallès Occidental y Cataluña. 1996					
	Vallès Occidental			Cataluña		
Actividad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Población potencialmente activa	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ocupados/as	79,3%	42,5%	60,4%	79,0%	42,2%	59,8%
Parados/as	20,7%	57,5%	39,6%	21,0%	57,8%	40,2%
<i>Distribución de los parados/as:*</i>						
<i>Buscan primera ocupación</i>	13,9%	5,9%	7,9%	13,4%	4,9%	7,0%
<i>Buscan otra ocupación</i>	60,0%	25,2%	34,0%	53,7%	20,1%	28,5%
<i>Amas de casa</i>	1,9%	56,5%	42,7%	2,1%	61,6%	46,7%
<i>Estudiantes</i>	24,2%	12,4%	15,4%	30,8%	13,5%	17,8%
Total población inactiva	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Jubilados y pensionistas	38,5%	42,9%	40,7%	45,0%	48,9%	47,0%
Incapacitados permanentes	3,9%	3,0%	3,4%	3,4%	2,3%	2,8%
Escolares	47,2%	44,6%	45,9%	42,1%	39,9%	41,0%
Otras situaciones	10,4%	9,5%	10,0%	9,5%	8,9%	9,2%
Población total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Población de 16 y más años**	81,3%	82,7%	82,0%	83,3%	84,7%	84,0%
Servicio militar***	1,1%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,5%
*= % sobre el total de parados/as **=% sobre la población total ***= % sobre el total de población de 16 y más años						
Resumen de la Tabla A5.5 (Consultar la sección estadística del anexo)						
Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.						

³ Los cálculos para determinar la distribución de la población según la actividad se basan en la clasificación que propone Izquierdo (1998b: 268-9): pone en evidencia, no tanto la relación de la población con el tipo de actividad, sino con el acceso a los ingresos, que en el capitalismo patriarcal se traduce en la dependencia financiera de amas de casa y jóvenes, evitando así el sesgo sexista y adultocrático de la agrupación convencional. La población potencialmente activa incluye a la ocupada, según alcance de su remuneración (sostiene dependientes y potencialmente activos, sostiene parcialmente las personas dependientes, insuficiente para la autonomía personal); la parada que busca trabajo con subsidio de paro, que busca trabajo sin subsidio de paro, ama de casa que no busca trabajo, trabajador sin remuneración que busca trabajo, estudiante. La población inactiva se compone por la retirada por factores físicos, psíquicos o edad, con ingresos –nominales- propios, con ingresos–nominales- derivados del parentesco, sin ingresos.

Tabla 5.6	Ocupados/as en Industria manufacturera por profesión y sexo. Vallès Occidental y Cataluña. 1996					
	Vallès Occidental			Cataluña		
Profesión	Hombres %	Mujeres %	Total %	Hombres %	Mujeres %	Total %
Personal directivo empresas y administraciones públicas	7,7%	5,2%	7,0%	8,4%	6,2%	7,8%
Técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales	4,5%	3,5%	4,2%	5,2%	4,5%	5,0%
Técnicos/as y profesionales de soporte	11,0%	23,2%	14,4%	12,1%	24,6%	15,5%
Empleados/as administrativos/as	2,5%	4,8%	3,2%	2,3%	4,9%	3,0%
Trabajadores/as de servicios y vendedores/as de comercio	2,5%	8,7%	4,2%	3,2%	10,7%	5,2%
Trabajadores/as cualificados/as	28,4%	15,8%	24,9%	32,7%	14,9%	27,9%
Operadores/as de instalaciones de maquinaria e instaladores/as	37,4%	33,3%	36,3%	30,2%	28,1%	29,6%
Trabajadores/as no cualificados	6,0%	5,5%	5,8%	5,9%	6,1%	5,9%
Fuerzas armadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resumen de la Tabla A5.6 (Consultar la sección estadística del anexo)

Web del Institut d'Estadística de Catalunya. Estadística de Població. 1996. Elaboración propia.

Producción de los datos

En este apartado indicamos los objetivos que han orientado el trabajo de campo, la selección de las unidades de observación y la recogida y gestión de la información.

Objetivos del trabajo de campo

Una vez definido el caso objeto de nuestro estudio y el campo de análisis, nos marcamos cuatro objetivos para el trabajo de campo a desarrollar. Atendiendo a la importancia que otorgamos a la interacción discursiva, la aproximación ideal hubiera sido la observación participante. Ahora bien, dado que tal camino estaba fuera de nuestro alcance optamos por realizar entrevistas biográficas, substituyendo la interacción discursiva directa, por la indirecta lo que denominamos *interacción discursiva indirecta*, resultante de realizar todas las entrevistas en una misma empresa, a personas, que por los años que llevan trabajando en el mismo lugar, se conocen y han interactuado en algún momento, sea a título individual o a título

colectivo. Así mismo, realizamos entrevistas informativas y consultamos material de archivo. Finalmente, de forma imprevisible, tuvimos la oportunidad de presenciar y grabar una conversación informal. En el siguiente cuadro indicamos los objetivos y las técnicas empleadas para su cumplimiento.

Cuadro II.2		Objetivos y técnicas	
Producción de datos			
Objetivos		Técnicas empleadas	
1. Características de la empresa objeto de estudio y de las familias de los sujetos de dicha empresa.		Entrevistas informativas ⁴ Consulta de documentos ⁵ Consulta de datos de plantilla	
2. Historia de las relaciones de producción que han dado forma a la empresa objeto de estudio y a las familias de los sujetos de dicha empresa.		Entrevistas informativas Consulta de documentos	
3. Testimonios de los sujetos sobre su participación en las relaciones de producción en el ámbito de la empresa y de la familia.		Entrevistas biográficas ⁶	
4. Interacciones de los sujetos referidas a las relaciones de producción.		Consulta de documentos Consulta de datos de plantilla Conversación	

Selección de las unidades de observación

A continuación indicamos las unidades de observación consideradas para cada técnica y las características de las mismas.

⁴ Ver la sección de protocolos del Anexo.

⁵ Ver la sección de protocolos del Anexo.

⁶ Ver la sección de protocolos del Anexo.

Cuadro II.3	Técnicas, unidades de observación y características
Producción de datos	

Técnica empleada	Unidades de observación	
Entrevistas informativas	Entrevistados/as	
Características	Nº entrevistas	
	Previstas	Realizadas
Representantes trabajadores/a	2	2
Dirección empresa	1	1

Técnica empleada	Unidades de observación		
Entrevistas biográficas ⁷	Entrevistados/as		
Características	Nº entrevistas		
	Previstas	Realizadas	
Especialistas (Trabajadores/as descualificados)	Trabajador de producción directa casado con una ama de casa (dedicación exclusiva)	2	2
	Trabajador de producción directa casado con una mujer con empleo remunerado	2	2
	Trabajadora de producción directa casada con un hombre con empleo remunerado	4	4
	Trabajadora de producción directa casada con un hombre en paro (o que lo haya estado durante mucho tiempo)	2	2
Oficiales (Trabajadores/as cualificados – producción indirecta)	Trabajador casado con una ama de casa (dedicación exclusiva)	2	2
	Trabajador casado con una mujer con empleo remunerado	2	0
	Trabajadora casada con un hombre con empleo remunerado	2	No hay
Encargados/as/ Team Leaders	Encargado casado con ama de casa (dedicación exclusiva)	2	2
	Encargado casado con una mujer con empleo remunerado	2	1
	Encargada casada con un hombre con empleo remunerado	2	1
Administrativos/as	Administrativo casado con ama de casa (dedicación exclusiva)	1	1 (soltero)
	Administrativo casado con una mujer con empleo remunerado	1	1
	Administrativa casada con un hombre con empleo remunerado	1	0
Técnicos/as	Técnico casado con ama de casa (dedicación exclusiva)	1	1
	Técnico casado con una mujer con empleo remunerado	1	0
	Técnica casada con un hombre con empleo remunerado	1	0
Directivos/as	Directivo casado con ama de casa (dedicación exclusiva)	1	1

⁷ La entrevistas biográficas han sido realizadas conjuntamente con Francisco José León.

	Directivo casado con una mujer con empleo remunerado	1	0
	Directiva casada con un hombre con empleo remunerado (Creo que no hay ninguna)	1	No hay
Amas de casa	Ama de casa casada con trabajador de producción directa	1	1
	Ama de casa casada con administrativo	1	0
	Ama de casa casada con un técnico o directivo	1	0
	Ama de casa casada con un trabajador en paro	1	0
Cuando no se ha realizado ninguna entrevista o su número menor al previsto, es debido a que no hemos logrado el acceso a una persona que se ajustara a ese perfil.			
Al tratarse de entrevistas biográficas cada entrevistado/a puede cubrir más de un perfil. Así, por ejemplo, una entrevista puede corresponder a alguien que ha sido trabajador cualificado y luego descalificado. De ahí que el número de entrevistas realizadas (20), no corresponda a la suma de las entrevistas por perfil.			
Las principales dificultades para realizar las entrevistas han sido con los entrevistados con perfiles de: mujeres administrativas, hombres y mujeres técnicos, y las amas de casa.			
En el anexo adjuntamos la ficha de cada entrevista			

Técnica empleada	Unidades de observación	Características
Observación no planificada	Entrevistados/as en interacción	Conversación espontánea entre dos representantes de los trabajadores/as y un director de la empresa

Técnica empleada	Unidades de observación	Características
Consulta de documentos	Documentos	Acta
		Calendario
		Fondo social
		Documentos Jurídicos
		Informes
		Elecciones
		Convenios
		Implantación mtm
		Documento de la Fusión 1991
		Negociación convenios
		Boletín empresa
		Comité Seguridad e higiene
		Anotaciones personales
Consulta web de la empresa		

Técnica empleada	Unidades de observación	Características
Consulta de datos de plantilla	Registros de listados de datos	Plantilla

Recogida y gestión de la información

La recogida y gestión de la información fue planificada con vistas a su tratamiento informático utilizando una diversidad de paquetes informáticos dado que ninguno se ajustaba a la totalidad de necesidades que generaba la gestión de los datos. Para la codificación de las entrevistas biográficas se utilizó el programa Atlas/ti, mientras que su gestión fue a través de la hoja de cálculo Excel. A continuación indicamos las diversas tareas que hemos realizado para gestionar la información previamente a su codificación.

Transcripción de las entrevistas y de la conversación⁸

- Todas las entrevistas han sido grabadas, con permiso del entrevistado/a, y transcritas literalmente. Las entrevistas fueron realizadas en castellano. En total disponemos de más de 800 páginas de entrevistas transcritas.

Cuadro II.4	
Producción de datos	Códigos de transcripción
,	Pausa breve
.	Pausa larga
(---)	Pausas más largas
XX	Material ininteligible
(*hola*)	Dudas sobre la audición de lo escrito entre *
(ríe)	Descripción hecha por el transcriptor

Determinación de las unidades de registro para la codificación de las entrevistas

1. Definición de las unidades de registro o citas para la codificación: cada frase del entrevistado/a. El criterio para establecer el inicio y el final de frase ha sido la inflexión temporal en el discurso y entonación del entrevistado/a, interpretación llevada a cabo por el transcriptor. La frase, por lo tanto, no se concibe con criterios gramaticales, sino según la dinámica del discurso y nuestra interpretación de que en dicha dinámica se producen inflexiones temporales. Las inflexiones temporales así entendidas las hemos señaladas con un punto.
2. Las unidades de registro para la codificación han sido contextualizadas en los enunciados que las contienen. Los enunciados vienen marcados por el inicio y el final de todo lo uno quería decir y dijo entre dos intervenciones. La forma de contextualizar cada unidad de registro ha sido la de asignar a cada unidad un código de enunciado único que indica: si la cita es una respuesta o una pregunta, a qué

⁸ La gestión y sistematización de las entrevistas ha sido realizado conjuntamente con

enunciado pertenece, y qué lugar ocupa en la secuencia de citas que componen el enunciado. Además, en el caso de ser un fragmento de respuesta se indica a qué pregunta corresponde (qué es la que desencadena el enunciado que contiene el fragmento). De este modo cada unidad de registro puede ser inmediatamente contextualizada. A continuación indicamos la estructura del código de identificación y un ejemplo.

Cuadro II.5		Código de identificación de la unidad de registro					
Producción de datos							
Lectura del código de identificación de la unidad de registro							
Código de identificación	##	e	###.	##.	\$	\$	\$
Ejemplo	07	e	035.	01	R	h	A
Interpretación	nº entrevista	separador	nº pregunta	nº respuesta	P=pregunta R=respuesta	h=hombre m=mujer - =separador	Identificador entrevistado/a Identificador entrevistador

Un ejemplo
01e035.00.P-E: ¿Y cuando tuviste tu primer empleo en tu vida?
01e035.01.RhA: En una tienda.
01e035.02.RhA: En mí casa estábamos necesitaos de dinero y tenía que trabajar como fuera.
01e035.03.RhA: Éramos seis hermanos, yo soy el tercero, el que iba delante de mí estaba estudiando para fraile en un convento de Antequera, y el otro, que era mayor que yo, ese ya estaba trabajando, y detrás de mí, tres más pequeños, y mi padre y mi madre, y mi madre no trabajaba y mi padre tampoco, y claro, había que sacar las habichuelas de donde fuera.
01e035.04.RhA: Y me pusieron a trabajar con trece años, en una tienda de comestibles, y mi misión era hacer de burro de carga.
01e035.05.RhA: Yo iba con el dueño de la tienda al mercado, me cargaba de sacos de patatas, naranjas, de todo, y vamos para arriba a la tienda, y para bajar cuesta abajo vacío, pero para subir, cargao.
01e035.06.RhA-xx0x: Yo no podía, no podía arrastrar todo lo que me cargaba el tío.
01e035.07.RhA: Y el tío con las manos en los bolsillos.
01e035.08.RhA: Y "venga, vamos", "ya voy, ya voy".
01e035.09.RhA: Yo como no podía llegué a mi casa y se lo dije a mi madre, "yo no puedo eh", y entonces mi hermano que va detrás de mí "yo voy contigo y te ayudo", y se venía conmigo y me ayudaba, me empujaba, me ayudaba con un carro.
01e035.10.RhA: Y me pagaba cinco duros a la semana.

3. Edición del libro de entrevistas informativas.
4. Edición del libro de entrevistas biográficas, donde quedan editadas todas las entrevistas con el código de identificación de cada unidad de registro.
5. Edición de la conversación.
6. Adecuación de los ficheros conteniendo las transcripciones de las entrevistas biográficas para su codificación con el programa Atlas/ti.

Codificación de las entrevistas

En este subapartado indicamos los distintos pasos que hemos dado para codificar las entrevistas. El punto de partida para la codificación fue el diseño de las variables tomando como referencia el marco teórico y conceptual desarrollado en la sección precedente. Cada variable agrupa un conjunto de códigos. A una misma unidad de análisis se le puede asignar más de un código de la misma variable lo que exige un sistema de codificación que permita la codificación múltiple. Una vez establecidas las variables mediante las cuales se operativiza nuestro marco teórico-conceptual, procedimos a construir el *Libro de códigos* que serviría de guía de codifi-

cación en todo el proceso. Finalmente procedimos a la codificación mediante la aplicación del programa de análisis de datos cualitativos Atlas/ti, empleando la herramienta que permite realizar procesos de codificación automática. Este procedimiento se impone para aquellos casos, como es el nuestro, en que el volúmen de material hace inviable la coficación de la totalidad de la entrevista por los métodos convencionales.

Libro de códigos y autocodificaciones⁹

La codificación de las entrevistas se ha realizado a través de la utilidad *autocoding* del programa Atlas/ti. Esta utilidad permite asignar automáticamente códigos a citas, siempre y cuando se especifique el criterio de asignación de código, que consiste en una cadena de texto, y la delimitación de la cita (que consiste en un signo de puntuación). En este caso se indicó como delimitador de cita el signo de puntuación “.”, que corresponde a nuestro criterio de delimitación de la unidad de registro, antes indicado. Codificar de este modo implica construir un libro códigos donde se especifiquen las cadenas de texto usadas. Así pues, cada variable aglutina un conjunto de códigos. Cada código viene definido por una cadena de texto que vincula el código con el texto que será usado para la asignación del código a la cita.

Un ejemplo		
Variable	Código	Cadenas de texto
48.- Relaciones laborales y políticas	48.05.- Huelga	huelga*, un_paro, pa- ros_intermitentes, pa- radas_intermitentes, los_paros
“*” ==> Es un carácter comodín en la aplicación para las autocodificaciones.		

La selección de las cadenas de texto a usar para la autocodificación las hemos contextualizado previamente realizando una revisión de los sentidos dados a los términos por los entrevistados, depurando las ambigüedades de sentido, o cuando no

⁹ El Libro de Códigos así como las codificaciones y posterior sistematización ha sido realizado conjuntamente con Francisco José León.

ha sido posible identificando las mismas (consultar la sección Libro de Códigos del Anexo)

Codificación de las entrevistas a través del programa Atlas-ti

Como ya hemos dicho, el proceso de codificación de un volumen de información como el que manejamos ha de cumplir dos requisitos: que sea automático, y que permita regresar en todo momento a los datos originales. No se puede prescindir de la codificación automática, pero la misma tiene inconvenientes, fundamentalmente el hecho de que los términos que sirven de base para la localización y codificación del texto cambian de significado dependiendo del contexto en el que han sido utilizados. El proceso fue el siguiente:

1. Construcción de la unidad hermenéutica. Dado el volumen de datos (agotamos el número máximo de citas admitidas) construimos 5 unidades hermenéuticas
2. Introducción de los códigos y de las cadenas de texto a través de la utilidad autocoding. Introdujimos un total de 390 códigos originales.
3. Revisión de las autocodificaciones. Detección de errores y ambigüedades y su corrección a través de la utilidad: *query tool*. Creación de supercodes (combinación de codes originales, para precisar las codificaciones).
4. Identificación de los errores, depuración, y si no ha sido posible la identificación de los mismos.
5. Edición de los listados de citas y códigos obtenidos del autocoding y su depuración en ficheros de texto (txt).

Construcción de la matriz con las citas de las entrevistas codificadas

La finalidad del proceso que presentamos a continuación es localizar los nudos de códigos, fruto del cruce entre variables, que nos faciliten la tarea de selección de fragmentos del discurso para su interpretación, sin que los mismos queden descontextualizados de la entrevista. Una vez localizados los nudos significativos en el contexto de la entrevista en el que se hallan, se procede al análisis de la entrevista. Cuando manejamos grandes volúmenes de información (recordamos que estamos hablando de más de 800 páginas de entrevista), es imprescindible dotarse de una técnica que permita alternar entre las aproximaciones más generales, expresadas por los códigos y las más particulares, el contenido mismo de cada una de las entrevistas.

Los pasos de que consta esta fase del proceso de producción de datos son los siguientes:

1. Construcción de la matriz de datos compuesta por todas las unidades de registro y sus códigos en el programa Excel. Las unidades de registro están ordenadas en la matriz en el mismo orden en que se transcribió la grabación de cada entrevista. De este modo no es preciso recurrir a los ficheros originales en que se conserva la transcripción de las entrevistas. En la matriz se preserva siempre el hilo de generación de discurso.
2. La matriz resultante se compone por 23.584 Registros y 68 Variables (que contienen un total de 390 códigos). Hay dos tipos de matrices en Excel: matriz código a código y matriz agregada (variable a variable).
 - La *matriz código a código*: Excel soporta únicamente 256 columnas, y la matriz código a código necesitaba 393 (lo que supone una matriz de 9268512 casillas). Esta matriz tiene la función de permitirnos realizar cruces entre códigos en tablas que nos permiten remitirnos directamente a las citas contenidas en cada casilla de la tabla. Dividimos la matriz en 3 matrices en las que están contemplados todos los cruces posibles.
 - *Matriz agregada*: agregamos los códigos en variables multicódigo, para reducir el tamaño de las matrices. Del total de 68 variables, 40 pudieron convertirse en variables multicódigo. La matriz agregada tiene 175 columnas.
3. Exportación de la matriz agregada a SPSS para analizar estadísticamente las variables dado que las variables multicódigo no son procesables en Excel dado que este programa carece de una utilidad que permita procesar datos distribuidos en más de un campo. En el apartado sobre la estrategia de análisis de los datos indicamos el tipo de tratamiento estadístico al que hemos sometido la matriz exportada a SPSS.

Codificación de la conversación

La conversación ha sido codificada manualmente. Hemos organizado en una matriz la conversación de modo que fuera posible seguir la dinámica de la interacción fijándonos en los turnos del habla, quién habla, y cómo se apoderan los conversadores del turno.

Sistematización del material documental y de los datos de plantilla

- Los documentos han sido ordenados y clasificados por años y tipos.
- En cuanto a los datos de plantilla, los hemos informatizado en una matriz en vista a su posterior tratamiento estadístico. Hemos elaborado un Libro de Códigos específico para la matriz. Las variables creadas y sus valores están detalladas en el Anexo.
- En el siguiente apartado se indican las variables para los ejes analíticos correspondientes.

Preparación de los datos para el análisis. Variables de análisis

En este apartado presentaremos el modo en el que se relacionan los ejes de análisis resultantes de la aproximación teórica al concepto de clase social, con los contenidos de las entrevistas, de la conversación y de los datos de plantilla. Para ello nos hemos dotado de cuadros de interrelación específicos para cada caso.

Ejes de análisis y variables de codificación de las entrevistas

En los siguiente cuadros presentamos el plan de operativización de nuestro marco teórico-conceptual consistente en construir, para cada dimensión o aspecto teórico, la variable que permite establecer una correspondencia entre los datos y la teoría. En la primera columna del cuadro indicamos las dimensiones principales para el análisis y en la segunda las variables en que se traducen esas dimensiones. Cada variable viene descrita en el *Libro de Códigos*, donde se especifican los códigos que aglutina cada variable así como las cadenas de texto programadas para la codificación automática mediante el Atlas-Ti. El número que antecede las variables indica el orden de aparición en el libro de códigos (no indica un orden de prelación). En aquellos casos en que tras la variable aparece alguna categoría entre paréntesis, lo que se indica es que para esa variable sólo se toma en consideración esas categorías.

Para una misma dimensión de análisis podemos disponer de más de una variable y una misma variable puede estar presente en más de una dimensión de análisis. Las dimensiones son las que orientan la interpretación y lectura de los enunciados que quedan codificados con la variable, y la variable es el camino que nos permite acceder a los textos que guardan relación con las dimensiones construidas desde la teoría.

Cuadro II.6	
Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis	Las relaciones de producción como circunstancias en acción. El contexto como resultado y proceso. Dimensiones y variables de análisis.
Dimensiones	Variables para la autocodificación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institucionalización de las relaciones de producción: <ul style="list-style-type: none"> - Imperativos reiterados, sancionadores y prescriptivos, fundados violentamente (y a cuya violencia siempre se puede recurrir) - Imperativos históricamente legitimados a través de la construcción de subjetividades sujetas a esos imperativos construidos como objetividades innegables no problematizadas - Imperativos como efectos buscados y no buscados de intenciones que pretenden disciplinar las relaciones de producción en el capitalismo patriarcal 	36 Disciplina 18 Intención 19 Estrategia 31 Sentimientos 29 Explicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las relaciones de producción capitalista patriarcales y el proceso cotidiano de acomodación: <ul style="list-style-type: none"> - Despliegue cotidiano contextual de las relaciones de producción capitalista patriarcales 	17 Contextos 22 Límites
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las relaciones de producción capitalistas patriarcales instituidas mediante dispositivos disciplinarios: <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones de propiedad privada de los medios de producción - Relaciones patrimoniales - Relaciones de explotación capitalista patriarcales - Compra venta de fuera de trabajo familiar y complementarios. - Producción de la fuerza de trabajo y de la fuerza de explotación 	17 Contextos 34 Trabajo 35 Familia 36 Disciplina 41 Contratación 42 Casamiento 43 Dinero 44 Tiempo 46 Convenio
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La red institucional de secuestro 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dispositivos disciplinarios capitalistas: <ul style="list-style-type: none"> - Control de la dimensión temporal de la vida de los individuos. Técnicas de explotación máxima del tiempo - Control de la dimensión corporal de la vida de los individuos. La transformación del cuerpo en fuerza de trabajo para el mercado de trabajo capitalista - Control del conocimiento. Combinación del tiempo y de la fuerza de trabajo en la producción capitalista - La fábrica como institución de secuestro 	<p>17 Contextos 31 Sentimientos 34 Trabajo 36 Disciplina 39 Objetos y medios de producción 40 Características del puesto 44 Tiempo 49 Tareas específicas 51 Formación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dispositivos disciplinario patriarcales: <ul style="list-style-type: none"> - Control del tiempo y del cuerpo en el hogar - Creación de los dispositivos de vigilancia de uno mismo a través del vínculo afectivo - El hogar como institución de secuestro 	<p>17 Contextos 31 Sentimientos 34 Trabajo 36 Disciplina 39 Objetos y medios de producción 40 Características del puesto 44 Tiempo 49 Tareas específicas</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carácter socavado de la explotación capitalista instituida: <ul style="list-style-type: none"> - Resistencia a la explotación institucionalizada - La organización del trabajo depende de la necesidad de disciplinar de forma sostenida a los trabajadores - Luchas entorno al tiempo, los cuerpos y movimientos, la organización técnica y política del trabajo. Expresiones de resistencia y lucha: sabotajes, robos, huelgas 	<p>17 Contextos 26 Conflicto 31 Sentimientos 34 Trabajo 36 Disciplina 39 Objetos y medios de producción 40 Características del puesto en la fábrica 43 Dinero 44 Tiempo 46 Convenio 48 Relaciones laborales y políticas 49 Tareas específicas</p>

<p>Cuadro II.7 Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>	<p>La discursividad de las relaciones de producción. Los enunciados como réplicas. Dimensiones y variables de análisis.</p>
<p>Dimensiones</p>	<p>Variables para la autocodificación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogismo de las relaciones de producción: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Confrontación ▪ Acatamiento ▪ Negociación ▪ Seducción 	<p>31 Sentimientos 36 Disciplina 25 Reconocimiento del otro en el vínculo</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las réplicas como territorio de conflicto y lucha entre los sujetos agentes de clase. Conflicto y lucha de réplicas: 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turnos del habla. Cambios de los sujetos discursivos: <ul style="list-style-type: none"> - Réplicas entre sujetos agentes individuales - Réplicas entre sujetos agentes colectivos 	<p>05 Sujeto 31 Sentimientos</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las luchas por el sentido en las relaciones de producción. Sentido clasista: <ul style="list-style-type: none"> - Luchas por el significado de las palabras - Usos diferenciados de las mismas palabras - Conflictos discursivos. Réplicas de confrontación 	<p>25 Reconocimiento del otro en el vínculo 23 Comunicar 26 Conflicto Variables del contexto 52 Hincapié temático</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réplicas de clase. Formas de las réplicas en las relaciones de producción capitalista patriarcales entre desiguales. Réplicas interclases <ul style="list-style-type: none"> - Órdenes, mandatos - Preguntas fácticas - Respuestas fácticas 	<p>23 Comunicar 26 Conflicto 36 Disciplina</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réplicas de clase. Formas de las réplicas en las relaciones de producción capitalista patriarcales entre iguales. Réplica intraclase <ul style="list-style-type: none"> - Propositiones - Decisiones conjuntas - Preguntas abiertas - Respuestas abiertas 	<p>37 Vínculos entre iguales 47 Instituciones laborales (códigos 1,2, 5,6, 9) 48 Relaciones laborales y políticas (códigos 1, 2, y de la 6 a la 13) 18 Intención 28 Conciencia</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intención que orienta el enunciado: <ul style="list-style-type: none"> - Sostener las relaciones de producción - Resistirse las relaciones de producción - Oponerse las relaciones de producción - Transformar las relaciones de producción 	21 Cambio 20 Logro 18 Intención 55 Deseos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Géneros discursivos (institucionalización de las réplicas) <ul style="list-style-type: none"> - Las formas recurrentes de los enunciados entre los desiguales y entre los iguales - Las formas de transgresión de los enunciados entre los desiguales y entre los iguales 	24 Bromas 52 Hincapié temático 53 Centralidad subjetiva
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pretensiones de validez de las réplicas y su problematización en las relaciones de producción capitalista patriarcales 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué se problematiza y que no en las relaciones de producción 	22 Límites 28 Conciencia 29 Explicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pretensiones de verdad (objetivado, dispone de testigos, o subjetivado, que se considera veraz). Verdades de clase y mentiras de clase 	27 Pretensiones de validez
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pretensiones de eficacia o de fracaso de lo que enunciamos y de lo que enuncian 	20 Logro
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pretensiones de rectitud normativa (correcto o incorrecto con relación a un contexto normativo de las relaciones de producción) 	30 Principios morales y éticos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pretensiones de valor (lo que enunciamos es válido apelando a juicios de valor) 	53 Centralidad subjetiva 58 Implicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auditorios en las relaciones de producción. Auditorios de clase: <ul style="list-style-type: none"> - Desiguales: entre explotados y explotadores, entre dominados y dominadores - Iguales: entre explotados (entre generadores de excedente capitalista, entre generadores de excedente patriarcal), entre explotadores (entre apropiadores de excedente, entre extractores de excedente) 	11 Identidad RRPP 05 Sujeto

<p>Cuadro II.8</p> <p>Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>		<p>Sujetos agentes y subjetividad fragmentaria de clase. Dimensiones y variables de análisis.</p>	
<p>Dimensiones</p>		<p>Variables para la autocodi- ficación</p>	
<p>▪ Subjetividades construidas en torno a las relaciones de producción capitalistas patriarcales instituidas mediante dispositivos disciplinarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relaciones de propiedad privada de los medios de producción - relaciones patrimoniales - relaciones de explotación capitalista patriarcales - compra venta de fuera de trabajo familiar y complementarios - producción de la fuerza de trabajo y de la fuerza de explotación 		<p>47 Instituciones laborales 11 Identidad RRPP 12 Identidad familia 07 Sexo-Género 08 Sexo plural</p>	
<p>▪ Subjetividades en la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yo - Nosotros - Ellos - Vosotros - Otro impersonal (como proyección de sí ocultándose) 		<p>04bis1 Predicado Impersonal Afirmativo 04bis2 Predicado Impersonal Negativo 05 Sujeto 06 Identidad 14 Otredad abstracta 15 Otredad cuantitativa 17 Contextos</p>	
<p>▪ Subjetividades en el hogar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yo - Nosotros - Ellos - Vosotros - Otro impersonal (como proyección de sí ocultándose) 		<p>04bis1 Predicado Impersonal Afirmativo (Ser, estar) 04bis2 Predicado Impersonal Negativo (Ser, estar) 05 Sujeto 06 Identidad 14 Otredad abstracta 15 Otredad cuantitativa 17 Contextos</p>	
<p>▪ Transformación y sostenimiento de la subjetividad, contradicciones, conflictos:</p>			
<p>▪ Subversión de la subjetividad por los <i>otros</i> como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un nuevo nosotros - Un nuevo vosotros - Un nuevo ellos 		<p>05 Sujeto 44 Tiempo (11)</p>	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos de cambio de subjetividades colectivas: <ul style="list-style-type: none"> - De un <i>nosotros/vosotros/ellos anterior</i> a un <i>nosotros/vosotros/ellos posterior</i> distinto - Un nosotros convertido en una pluralidad de ellos, de vosotros - Una pluralidad de ellos, de vosotros convertida en un nosotros 	<p>05 Sujeto 44 Tiempo (11)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos de sostenimiento de subjetividades colectivas: <ul style="list-style-type: none"> - De un <i>nosotros/vosotros/ellos anterior</i> a un <i>nosotros/vosotros/ellos posterior</i> similar 	<p>05 Sujeto 44 Tiempo (11)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subjetividades fragmentarias: <ul style="list-style-type: none"> - Múltiples yo - Múltiples nosotros - Múltiples vosotros - Múltiples ellos - Contradicciones 	<p>07 Sexo-Género 08 Sexo plural 11 Identidad RRPP 12 Identidad familia 16 Juventud 26 Conflicto</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política afectiva de clase en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> - Envidia - Amor - Agresividad - Indiferencia 	<p>26 Conflicto 31 Sentimientos 33 Malestar 55 Deseos</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política afectiva de clase en el hogar: <ul style="list-style-type: none"> - Envidia - Amor - Agresividad - Indiferencia 	<p>26 Conflicto 31 Sentimientos 33 Malestar 55 Deseos</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subjetividad fetichista: <ul style="list-style-type: none"> - Definición esencialista de las subjetividades 	<p>02bis Predicado en Afirmativo 03 Predicado en Negativo (Ser, estar) 04bis1 Predicado Impersonal Afirmativo (Ser, estar) 04bis2 Predicado Impersonal Negativo</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constitución de subjetividades de clase (vinculadas a la participación en las relaciones de producción capitalista patriarcales): 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subjetividades colectivas de clase y lucha de clases: <ul style="list-style-type: none"> - Subjetividades colectivas informales de clase - Subjetividades colectivas organizadas de clase - Subjetividad colectiva contra otras subjetividades colectivas - Subjetividad colectiva aliada con otras subjetividades colectivas - Subjetividad colectiva contra el propio líder - Subjetividad colectiva contra el líder contrario 	<p>07 Sexo-Género 08 Sexo plural 11 Identidad RRPP 12 Identidad familia 13 Unidad 26 Conflicto 25 Reconocimiento del otro en el vínculo 37 Vínculos entre iguales 47 Instituciones laborales 48 Relaciones laborales y políticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Líder: <ul style="list-style-type: none"> - Líder infomal - Líder formal - Líder contra los suyos - Líder contra los otros - Líder contra líder - Alianza de líderes 	<p>05 Sujeto 25 Reconocimiento del otro en el vínculo 26 Conflicto 31 Sentimientos</p>

<p>Cuadro II.9 Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>		<p>La racionalidad de las interacciones sociales y sus límites: formas de coordinación y relaciones de producción. Dimensiones y variables de análisis.</p>
<p>Dimensiones</p>		<p>Variables para la autocodificación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intencionalidad y estrategias elaboradas por los sujetos agentes de las relaciones de producción capitalista patriarcales: 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de situación <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los intereses <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del futuro y del pasado - Elaboración de los intereses capitalista patriarcales: <ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Familiares - Colectivos informales - Colectivos formales - Definición de objetivos a corto y medio plazo: <ul style="list-style-type: none"> - Reiteración de objetivos - Cambio de objetivos 		02bis Predicado en Afirmativo (querer, poder) 03 Predicado en Negativo (querer, poder) 04bis1 Predicado Impersonal Afirmativo (querer, poder) 04bis2 Predicado Impersonal Negativo (querer, poder) 18 Intención 22 Límites 29 Explicación 55 Deseos 56 Necesidad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibles elecciones a tomar: <ul style="list-style-type: none"> - Conjunto de alternativas - Indeterminación ante alternativas - Indiferencia ante alternativas - Contradicción de alternativas - Alternativas ambiguas 		18 Intención 19 Estrategia 21 Cambio 29 Explicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formas de elección entre alternativas: <ul style="list-style-type: none"> - Elección razonada - Elección prereflexiva - Elección aleatoria - Elección causal (coaccionada, coercionada) 		25 Reconocimiento del otro en el vínculo 47 Instituciones laborales 48 Relaciones laborales y políticas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de medios para el logro de los objetivos y estrategias: 		22 Límites 56 Necesidad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decisiones tomadas y dilemas 		18 Intención
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resultados: <ul style="list-style-type: none"> - Resultados obtenidos - Valoración de los resultados 		20 Logro 21 Cambio 54 Valoración cuantitativa 53 Centralidad subjetiva 57 Indeterminación 58 Implicación

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preferencias adaptativas y contradaptativas: <ul style="list-style-type: none"> - Lo inaccesible deviene una opción degradada - Elecciones de alternativas que nunca su pueden realizar 	20 Logro 29 Explicación 31 Sentimientos 58 Implicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normatividad. Normas de interacción en las relaciones de producción capitalista patriarcales: 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de acción obligatorios o prohibidos como expectativa generalizada <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento del campo de interacción a través de la aplicación de las normas. 	02bis Predicado en Afirmativo (deber) 03 Predicado en Negativo (deber) 04bis1 Predicado Impersonal Afirmativo (deber) 04bis2 Predicado Impersonal Negativo (deber) 30 Principios morales y éticos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretación de las normas <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de la interpretación de las normas - Conocimiento de las normas. Uno no siempre puede actuar o interpretar de otra manera las normas dadas ciertas emociones: <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia - Opacidad - Situaciones de aplicación de las normas 	17 Contextos 22 Límites 29 Explicación 30 Principios morales y éticos 31 Sentimientos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Violación de las normas: <ul style="list-style-type: none"> - Sanciones 	36 Disciplina
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dependencia de la aprobación o desaprobación de terceros de nuestras acciones con relación al contexto normativo. Evaluación de las normas compartidas, que implican una gran emotividad: <ul style="list-style-type: none"> - Emotividad en la interpretación de las normas: <ul style="list-style-type: none"> - Ansiedad - Venganza - Envidia - Culpa - Vergüenza - Seducción - Reconocimiento - Amor - Orgullo - Compasión - Solidaridad - Sosiego 	25 Reconocimiento del otro en el vínculo 29 Explicación 31 Sentimientos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dramaturgia. Racionalidad de las relaciones de producción desde el supuesto de sinceridad: <ul style="list-style-type: none"> - Expresiones evaluativas apelado a la autenticidad de uno mismo: <ul style="list-style-type: none"> - Expresión de sentimientos - Expresión de opiniones - Expresión de toma de partido 	31 Sentimientos 53 Centralidad subjetiva 58 Implicación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Argumentación en las relaciones de producción capitalista patriarcales: 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ El mejor argumento: <ul style="list-style-type: none"> - Como emancipación - Como sometimiento - Cuestiones que se problematizan - Argumentación de la toma de decisiones y pretensiones de poder: <ul style="list-style-type: none"> - El mejor argumento como legitimación - El mejor argumento para simular tener poder 	29 Explicación 22 Límites 18 Intención
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto del mejor argumento. 	17 Contextos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Más allá de los argumentos: <ul style="list-style-type: none"> - Lo no problematizable - Lo olvidado - Lo inombrable - Sin argumento - Lo no dicho - Lo irreflexivo (lo no razonado per duchos) 	Citas de autocodificación vacías
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Causalidad de la interacción: <ul style="list-style-type: none"> - Efectos imprevistos deseados - Efectos imprevistos no deseados 	55 Deseos

Los ejes de análisis y la conversación

Como ya hemos indicado previamente, junto con las entrevistas realizadas, tuvimos la fortuna de estar presentes en una conversación y poder grabarla. Dado que las condiciones en que se obtiene la información mediante entrevista son fundamentalmente distintas a las que tiene lugar cuando se trata de una conversación cuya ocurrencia no ha sido prevista, y que el flujo de información es fundamentalmente distinto, hemos considerado desarrollar un procedimiento específico de producción de datos para este tipo de información.

A continuación presentamos las guías teóricas usadas para analizar la conversación y su correspondencia con las dimensiones de análisis.

Cuadro II.10	
Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis	La discursividad de las relaciones de producción. Los enunciados como réplicas. Guías para la interpretación de la conversación en relación con algunas dimensiones
Dimensiones	Guías para la interpretación de la conversación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las réplicas como territorio de conflicto y lucha entre los sujetos agentes de clase. Conflicto y lucha de réplicas: 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turnos del habla. Cambios de los sujetos discursivos: <ul style="list-style-type: none"> - Réplicas entre sujetos agentes individuales - Réplicas entre sujetos agentes colectivos 	Robar, apropiarse la palabra del otro Silenciar la palabra del otro Ceder la palabra al otro
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las luchas por el sentido en las relaciones de producción. Sentido clasista: <ul style="list-style-type: none"> - Luchas por el significado de las palabras - Usos diferenciados de las mismas palabras - Conflictos discursivos. Réplicas de confrontación 	Definiciones en confrontación de los sentidos Rechazar las replicas Exterminar las réplicas Negociar las réplicas Dividir las réplicas antagónicas Aglutinar las réplicas antagonistas Qué afectividad se expresa?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réplicas de clase. Formas de las réplicas en las relaciones de producción capitalista patriarcales entre desiguales. Réplicas interclases: <ul style="list-style-type: none"> - Órdenes, mandatos - Preguntas fácticas - Respuestas fácticas 	Enunciados imperativos Réplicas a los enunciados imperativos: Estar de acuerdo con él (sí) Estar en desacuerdo con él (no) Podría ser sí Podría ser no No lo se Me da igual Evaluarlo Aplicarlo Negarse a aplicarlo Evitarlo Qué afectividad se expresa?

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réplicas de clase. Formas de las réplicas en las relaciones de producción capitalista patriarcales entre iguales. Réplica intraclase: <ul style="list-style-type: none"> - Propositiones - Decisiones conjuntas - Preguntas abiertas - Respuestas abiertas 	<p>Análisis del discurso</p> <p>Enunciados democráticos</p> <p>Réplicas a los enunciados democráticos</p> <p>Estar de acuerdo con él (sí)</p> <p>Estar en desacuerdo con él (no)</p> <p>Podría ser sí</p> <p>Podría ser no</p> <p>No se sabe</p> <p>Da igual</p> <p>Evaluarlo</p> <p>Completarlo</p> <p>Aplicarlo</p> <p>Negarse a aplicarlo</p> <p>Qué afectividad se expresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intención que orienta el enunciado: <ul style="list-style-type: none"> - Sostener las relaciones de producción - Resistirse las relaciones de producción - Oponerse las relaciones de producción - Transformar las relaciones de producción 	<p>Enunciados del querer:</p> <p>Qué se da por descontado</p> <p>Qué se evita</p> <p>Qué se niega</p> <p>Qué se problematiza</p> <p>Qué alternativas</p> <p>Qué afectividad se expresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Géneros discursivos (institucionalización de las réplicas) <ul style="list-style-type: none"> - Las formas recurrentes de los enunciados entre los desiguales y entre los iguales - Las formas de transgresión de los enunciados entre los desiguales y entre los iguales 	<p>Enunciados cuya forma se reitera</p>

Cuadro II.11		Sujetos agentes y subjetividad fragmentaria de clase. Dimensiones y variables de análisis. Guías para la interpretación de la conversación en relación con algunas dimensiones
Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis		
Dimensiones		Guías para la interpretación de la conversación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación y sostenimiento de la subjetividad, contradicciones, conflictos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subversión de la subjetividad por los <i>otros</i> como: <ul style="list-style-type: none"> - Un nuevo nosotros - Un nuevo vosotros - Un nuevo ellos ▪ Procesos de cambio de subjetividades colectivas: <ul style="list-style-type: none"> - De un <i>nosotros/vosotros/ellos anterior</i> a un <i>nosotros/vosotros/ellos posterior</i> distinto - Un nosotros convertido en una pluralidad de ellos, de vosotros - Una pluralidad de ellos, de vosotros convertida en un nosotros ▪ Procesos de sostenimiento de subjetividades colectivas: <ul style="list-style-type: none"> - De un <i>nosotros/vosotros/ellos anterior</i> a un <i>nosotros/vosotros/ellos posterior</i> similar 		<p>Del antes al después</p> <p>Inflexiones temporales</p> <p>Del antes al después</p> <p>Inflexiones temporales</p> <p>Del antes al después</p> <p>Inflexiones temporales</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subjetividad fetichista: <ul style="list-style-type: none"> - Definición esencialista de las subjetividades 		<p>Qué parte se toma por todo</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constitución de subjetividades de clase (vinculadas a la participación en las relaciones de producción capitalista patriarcales): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subjetividades colectivas de clase y lucha de clases: <ul style="list-style-type: none"> - Subjetividades colectivas informales de clase - Subjetividades colectivas organizadas de clase - Subjetividad colectiva contra otras subjetividades colectivas - Subjetividad colectiva aliada con otras subjetividades colectivas - Subjetividad colectiva contra el propio líder - Subjetividad colectiva contra el líder contrario ▪ Líder: <ul style="list-style-type: none"> - Líder infomal - Líder formal - Líder contra los suyos - Líder contra los otros - Líder contra líder - Alianza de líderes 		<p>Quiénes somos</p> <p>Con quien nos relacionamos</p> <p>Contra quienes estamos</p> <p>Respecto a quiénes somos indiferentes</p> <p>Qué afectividad se expresa</p> <p>En quién creo</p> <p>En quién no creo</p> <p>En qué creo</p> <p>En qué no creo</p> <p>Qué afectividad se expresa</p>

<p>Cuadro II.12 Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>	<p>La racionalidad de las interacciones sociales y sus límites: formas de coordinación y relaciones de producción. Guías para la interpretación de la conversación en relación con algunas dimensiones</p>
<p>Dimensiones</p>	<p>Guías para la interpretación de la conversación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de medios para el logro de los objetivos y estrategias: 	<p>Qué expectativas hay sobre otros (mediatos e inmediatos) Qué expectativas hay sobre uno mismo y sus contradicciones</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decisiones tomadas y dilemas 	<p>Qué implicaciones tienen y para quién</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los subproductos 	<p>Qué es aquello que no depende de nuestras intenciones</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de acción obligatorios o prohibidos como expectativa generalizada: <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento del campo de interacción a través de la aplicación de las normas. 	<p>Qué hay que hacer y qué no Qué afectividad se expresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretación de las normas <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de la interpretación de las normas - Conocimiento de las normas. Uno no siempre puede actuar o interpretar de otra manera las normas dadas ciertas emociones: <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia - Opacidad - Situaciones de aplicación de las normas 	<p>Qué razonamientos se hacen sobre las normas que se aplican Qué se le enseña al recién llegado Máximas de vida Qué afectividad se expresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El mejor argumento <ul style="list-style-type: none"> - Para emancipación - Para sometimiento 	<p>El mejor argumento para la emancipación y seducción del nosotros El mejor argumento para el sometimiento y seducción de los otros El mejor argumento como imperativo Qué afectividad se expresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestiones que se problematizan ▪ Argumentación de la toma de decisiones y pretensiones de poder: <ul style="list-style-type: none"> - El mejor argumento como legitimación - El mejor argumento para simular tener poder 	<p>Qué tipo de legitimación se elabora: Preteórica Esquemas teóricos Teorías y especialistas Universos simbólicos Convicción <i>Los faroles</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Más allá de los argumentos: <ul style="list-style-type: none"> - Lo no problematizable - Lo inombrable - Lo no dicho - Lo olvidado - Sin argumento - Lo irreflexivo (lo no razonado per duchos) 	<p>Qué se da por descontado</p> <p>Qué es lo que no se puede nombrar</p> <p>Que es lo que no se dice</p> <p>Que se lo que se olvida</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Causalidad de la interacción: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectos imprevistos deseados ▪ Efectos imprevistos no deseados 	<p>Qué es lo que no se espera y se desea</p> <p>Qué es lo que no se espera y no se desea</p>

Los ejes de análisis y los datos de plantilla

Finalmente, indicamos a qué ejes de análisis corresponden los datos de plantilla disponibles.

<p>Cuadro II.13</p> <p>Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>	<p>Sujetos agentes y subjetividad fragmentaria de clase. Variables de la matriz de la plantilla para algunas dimensiones</p>
<p>Dimensiones</p>	<p>Variables de datos de la plantilla</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política afectiva de clase en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> - Envidia - Amor - Agresividad - Indiferencia 	<p>P02 Sexo</p> <p>P04 Edad</p> <p>P06 Categoría profesional</p> <p>P07R-Salario comparable (por 30 días)</p> <p>P10 Antigüedad</p> <p>P11 Representante legal trabajadores/as</p>

<p>Cuadro II.14 Instrumentos analíticos: dimensiones y variables de análisis</p>	<p>La racionalidad de las interacciones sociales y sus límites: formas de coordinación y relaciones de producción. Variables de la matriz de la plantilla para algunas dimensiones</p>
<p>Dimensiones</p>	<p>VARIABLES DE DATOS DE LA PLANTILLA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intencionalidad y estrategias elaboradas por los sujetos agentes de las relaciones de producción capitalista patriarcales: 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de situación <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los intereses <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del futuro y del pasado - Elaboración de los intereses capitalista patriarcales: <ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Familiares - Colectivos informales - Colectivos formales - Definición de objetivos a corto y medio plazo: <ul style="list-style-type: none"> - Reiteración de objetivos - Cambio de objetivos 	<p>Análisis estadístico de los sujetos (plantilla MSA)</p> <p>P02 Sexo P04 Edad P06 Categoría profesional P07R-Salario comparable (por 30 días) P10 Antigüedad P11 Representante legal trabajadores/as</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resultados: <ul style="list-style-type: none"> - Resultados obtenidos - Valoración de los resultados 	<p>P02 Sexo P04 Edad P06 Categoría profesional P07R-Salario comparable (por 30 días) P10 Antigüedad P11 Representante legal trabajadores/as</p>

Aplicación del dispositivo de análisis a un nudo fundamental en los procesos de interacción y en la formación de la subjetividad de clase. Una estrategia para un primer análisis. Las huelgas

Como decíamos unas páginas más arriba, ésta tesis forma parte de una línea de investigación más amplia. Dentro de la línea de trabajo, la tesis está comprometi-

da con la producción de instrumentos para analizar la dinámica de las relaciones de producción en circunstancias históricas concretas y desde una perspectiva microsocial. La fase de análisis de los datos de este trabajo persigue ensayar las posibilidades y limitaciones de nuestro marco teórico y de la propuesta de análisis de datos que hemos presentado en las páginas precedentes.

Por tanto, el análisis de los datos debe tomarse como un ejercicio de puesta a punto de nuestro dispositivo de investigación, sin agotar la totalidad de sus posibilidades, ni por lo que se refiere a la dimensión teórica, ni respecto del análisis de datos para cuya explotación tenemos programado un plan de trabajo a medio plazo. En este contexto, centramos nuestro análisis en procesos de construcción y disolución de subjetividades, antagónicas y solidarias, que caracterizan las relaciones de producción. Hemos optado por el análisis de las *huelgas*. En el capítulo siguiente justificamos la elección de ese factor de anudación de relaciones y de construcción de subjetividades. El alcance de este capítulo ha sido presentar el procedimiento utilizado para producción de los datos y los criterios de análisis desarrollados a partir de nuestros plantamientos teóricos, mediante la combinación de diversas técnicas de análisis: A) El análisis de contenido. B) el análisis estadístico de las entrevistas como procedimiento de determinación de los contenidos significativos del discurso compatible con la localización de los contextos de los que proceden los contenidos de discurso a analizar. C) Análisis del discurso específico de la conversación. D) Análisis estadístico de la matriz de datos. La combinación de estas técnicas responde al problema de manejar un gran volumen de información, y al mismo tiempo facilitar la síntesis de la misma, vinculándola con nuestro marco teórico. El procedimiento ha sido circular y consta de los siguientes pasos:

1. Lectura del material (entrevistas y selección de documentos).
2. Elaboración del contexto histórico de las huelgas.
3. A partir de las entrevistas codificadas elaboración de un plan de análisis estadístico mediante tablas de frecuencias de dos variables.
4. Producción de tablas de frecuencias de dos variables (procedentes de la codificación automática) para identificar núcleos de información relevantes a partir de un criterio, en primer término conceptual y en segundo término cuantitativo.
5. Lectura de las tablas de frecuencias y selección de las relaciones entre variables más interesantes

6. Recuperación de las citas que contienen los códigos de las variables cruzadas seleccionadas.
7. Contextualización de las citas en las entrevistas e interpretación de las mismas a la luz de los cuadros de ejes de análisis y variables de autocodificación.
8. En los casos más interesantes reconstrucción de las narraciones para su análisis.
9. Combinación de los discursos interpretados por este procedimiento con el análisis del material documental, que completa ilustra o entra en contradicción con lo interpretado en las entrevistas.
10. Recurso al material documental y a la conversación como único acceso directo a la memoria de la interacción. El análisis de las características de la plantilla, como expresión de las estrategias de la dirección y la conversación como un ejemplo de interacción discursiva que produce clases lo combinamos con los discursos de los entrevistados.

A continuación presentamos los resultados de este procedimiento aplicado al análisis de *las huelgas*.