

## **ANEXO 15: Tabla completa 7.1**

---

Tabla A7.1 (I/II)		Plantilla de MSA según grupos de edad, sexo, grupos de cat. prof. y masa salarial. 1997				
		Mujeres				
		Grupos de categoría profesional				Total m.
Edad	Datos	Trabajadores especialistas	Administrativas	Técnicas	Jefes superiores	
24 - 35	n	7	3	1		11
	%f	16,3%	7,0%	2,3%	0,0%	25,6%
	%c	3,3%	21,4%	33,3%	0,0%	4,8%
	%t	1,7%	0,7%	0,2%	0,0%	2,6%
	Suma \$	1502010,0	724177,0	282129,0		2508316,0
	media \$	214572,9	241392,3	282129,0		228028,7
	desvtp \$	8758,3	25495,0	0,0		25614,2
	%t masa \$	1,4%	0,7%	0,3%	0,0%	2,3%
36 - 49	n	190	11		2	204
	%f	63,1%	3,7%		0,7%	67,8%
	%c	90,5%	78,6%		100%	89,5%
	%t	44,9%	2,6%		0,2%	48,2%
	Suma \$	41655150	2780642		657452	45471852
	media \$	219237,6	252785,6		328726,0	222901,2
	desvtp \$	6522,4	33028,3		79979,0	21223,8
	%t masa \$	38,0%	2,5%		0,6%	41,4%
50 - 63	n	13				13
	%f	16,5%	0,0%		0,0%	16,5%
	%c	6,2%	0,0%		0,0%	5,7%
	%t	3,1%	0,0%		0,0%	3,1%
	Suma \$	2924580				2924580
	media \$	224967,7				224967,7
	desvtp \$	8677,6				8677,6
	%t masa \$	2,7%	0,0%		0,0%	2,7%
<b>Totales</b>	Total n	210	14	3	1	228
	Total %f	49,6%	3,3%	0,7%	0,2%	53,9%
	Total %c	100%	100%	100%	100%	100%
	Total %t	49,6%	3,3%	0,7%	0,2%	53,9%
	Total Suma \$	46081740	3504819	939581	378608	50904748
	Total media \$	219436,9	250344,2	313193,7	378608,0	223266,4
	Total desvtp \$	6958,9	31910,1	68898,0	0,0	20984,8
	Total %t masa \$	42,0%	3,2%	0,9%	0,3%	46,4%

Tabla A7.1 (II/II)		Plantilla de MSA según grupos de edad, sexo, grupos de cat. prof. y masa salarial. 1997								
		Hombres							Total	
		Grupos de categoría profesional							Total h.	
Edad	Datos	Trabajadores especialistas	Trabajadores calificados	Administrativos	Técnicos	Jefes inferiores	Jefes intermedios	Jefes superiores		
24 - 35	n	18	6	3	3	2			32	43
	%f	41,9%	14,0%	7,0%	7,0%	4,7%	0,0%	0,0%	74,4%	100%
	%c	46,2%	7,2%	42,9%	9,4%	18,2%	0,0%	0,0%	16,4%	10,2%
	%t	4,3%	1,4%	0,7%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	7,6%	10,2%
	Suma \$	3894510,0	1449330,0	766512,0	1088313,0	750854,0			7949519,0	10457835,0
	media \$	216361,7	241555,0	255504,0	362771,0	375427,0			248422,5	243205,5
	desvtp \$	11415,8	18510,0	0,0	127180,7	11,0			66930,2	59839,0
%t masa \$	3,5%	1,3%	0,7%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	7,2%	9,5%	
36 - 49	n	12	46	4	16	6	4	9	97	301
	%f	4,0%	15,3%	1,3%	5,3%	2,0%	1,3%	3,0%	32,2%	100%
	%c	30,8%	55,4%	57,1%	50,0%	54,5%	66,7%	52,9%	49,7%	71,2%
	%t	2,8%	10,9%	0,9%	3,8%	1,4%	0,9%	2,1%	22,9%	71,2%
	Suma \$	2675640	11642670	1188254	5807300	2078202	1585554	5182575	30160195	75632047
	media \$	222970,0	253101,5	297063,5	362956,3	346367,0	396388,5	575841,7	310929,8	251269,3
	desvtp \$	8372,6	21924,0	33755,9	66171,7	34164,9	21525,0	104508,3	109536,3	76578,5
%t masa \$	2,4%	10,6%	1,1%	5,3%	1,9%	1,4%	4,7%	27,5%	68,9%	
50 - 63	n	9	31		13	3	2	8	66	79
	%f	11,4%	39,2%	0,0%	16,5%	3,8%	2,5%	10,1%	83,5%	100%
	%c	23,1%	37,3%	0,0%	40,6%	27,3%	33,3%	47,1%	33,8%	18,7%
	%t	2,1%	7,3%	0,0%	3,1%	0,7%	0,5%	1,9%	15,6%	18,7%
	Suma \$	1994280	7882440		4807479	963590	869324	4178372	20695485	23620065
	media \$	221586,7	254272,3		369806,1	321196,7	434662,0	522296,5	313568,0	298988,1646
	desvtp \$	8637,5	22035,8		42523,1	26127,8	14200,0	112822,3	106444,8	102750,0373
%t masa \$	1,8%	7,2%	0,0%	4,4%	0,9%	0,8%	3,8%	18,9%	21,5%	
<b>Totales</b>	Total n	39	83	7	32	11	6	17	195	423
	Total %f	9,2%	19,6%	1,7%	7,6%	2,6%	1,4%	4,0%	46,1%	100,0%
	Total %c	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Total %t	9,2%	19,6%	1,7%	7,6%	2,6%	1,4%	4,0%	46,1%	100%
	Total Suma \$	8564430	20974440	1954766	11703092	3792646	2454878	9360947	58805199	109709947
	Total media \$	219600,8	252704,1	279252,3	365721,6	344786,0	409146,3	550643,9	301565,1	259361,6
	Total desvtp \$	10400,9	21966,1	32773,6	66721,4	33862,8	26488,2	111743,4	105329,1	82916,0
	Total %t masa \$	7,8%	19,1%	1,8%	10,7%	3,5%	2,2%	8,5%	53,6%	100%

Fuente: Material de archivo. Elaboración propia.

## **ANEXO 16: Tablas de frecuencias de cada variable de la matriz de citas de entrevistas**

---

Variables				Valores				
Etiqueta	n citas con ocurrencia de la variable	% sobre total citas de la matriz (n=18970)	Etiqueta	n ocurrencias del código	% sobre total ocurrencias de los códigos de la variable	% sobre total citas con ocurrencia de la variable	% sobre total citas de la matriz (n=18970)	
01 Pregunta/Respuesta								
Group \$V01				Respuesta	18970	100,0%	100,0%	100,0%
				Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
02 Predicado global								
Group \$V02				Querer	1158	4,7%	8,7%	6,1%
				Tener	4821	19,6%	36,1%	25,4%
				Poder	1737	7,1%	13,0%	9,2%
				Saber	1275	5,2%	9,6%	6,7%
				Hacer	3512	14,3%	26,3%	18,5%
				Ser	7435	30,3%	55,7%	39,2%
				Merecer	21	0,1%	0,2%	0,1%
				Deber	93	0,4%	0,7%	0,5%
				Creer	408	1,7%	3,1%	2,2%
				Montar	106	0,4%	0,8%	0,6%
				Conocer	223	0,9%	1,7%	1,2%
				Cuidar	86	0,4%	0,6%	0,5%
				Tener derecho a	9	0,0%	0,1%	0,0%
				Estar	3675	15,0%	27,5%	19,4%
				Total ocurrencias códigos variable	24559	100,0%	184,0%	129,5%
02bis Predicado en afirmativo								
Group \$V02bis				Querer en afirmativo	933	4,3%	7,5%	4,9%
				Tener en afirmativo	4149	19,3%	33,1%	21,9%
				Poder en afirmativo	1348	6,3%	10,8%	7,1%
				Saber en afirmativo	765	3,6%	6,1%	4,0%
				Hacer en afirmativo	3402	15,8%	27,2%	17,9%

	Ser en afirmativo	6651	31,0%	53,1%	35,1%
	Merecer en afirmativo	15	0,1%	0,1%	0,1%
	Deber en afirmativo	80	0,4%	0,6%	0,4%
	Crear en afirmativo	372	1,7%	3,0%	2,0%
	Montar en afirmativo	106	0,5%	0,8%	0,6%
	Conocer en afirmativo	209	1,0%	1,7%	1,1%
	Cuidar en afirmativo	86	0,4%	0,7%	0,5%
	Tener derecho a en afirmativo	2	0,0%	0,0%	0,0%
	Estar en afirmativo	3371	15,7%	26,9%	17,8%
	Total ocurrencias códigos variable	21489	100,0%	171,6%	113,3%
03 Predicado en Negativo 2786 14,7%					
Group \$V03	Querer en negativo	225	7,3%	8,1%	1,2%
	Tener en negativo	672	21,9%	24,1%	3,5%
	Poder en negativo	389	12,7%	14,0%	2,1%
	Saber en negativo	510	16,6%	18,3%	2,7%
	Hacer en negativo	110	3,6%	3,9%	0,6%
	Ser en negativo	784	25,5%	28,1%	4,1%
	Merecer en negativo	6	0,2%	0,2%	0,0%
	Deber en negativo	13	0,4%	0,5%	0,1%
	Crear en negativo	36	1,2%	1,3%	0,2%
	Conocer en negativo	14	0,5%	0,5%	0,1%
	Tener derecho a en negativo	7	0,2%	0,3%	0,0%
	Estar en negativo	304	9,9%	10,9%	1,6%
	Total ocurrencias códigos variable	3070	100,0%	110,2%	16,2%
04 Predicado Impersonal 547 2,9%					
Group \$V04	Querer en impersonal	22	3,8%	4,0%	0,1%
	Tener en impersonal	68	11,8%	12,4%	0,4%
	Poder en impersonal	169	29,4%	30,9%	0,9%
	Saber en impersonal	21	3,7%	3,8%	0,1%
	Hacer en impersonal	183	31,8%	33,5%	1,0%
	Ser en impersonal	30	5,2%	5,5%	0,2%
	Deber en impersonal	8	1,4%	1,5%	0,0%

				Crear en impersonal	10	1,7%	1,8%	0,1%
				Montar en impersonal	8	1,4%	1,5%	0,0%
				Conocer en impersonal	3	0,5%	0,5%	0,0%
				Cuidar en impersonal	2	0,3%	0,4%	0,0%
				Estar en impersonal	51	8,9%	9,3%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	575	100,0%	105,1%	3,0%
04bis1	Predicado Impersonal Afir- mativo	430	2,3%					
Group \$V04bis1								
				Querer en impersonal afirmativo	18	4,0%	4,2%	0,1%
				Tener en impersonal afirmativo	64	14,2%	14,9%	0,3%
				Poder en impersonal afirmativo	88	19,6%	20,5%	0,5%
				Saber en impersonal afirmativo	12	2,7%	2,8%	0,1%
				Hacer en impersonal afirmativo	164	36,4%	38,1%	0,9%
				Ser en impersonal afirmativo	27	6,0%	6,3%	0,1%
				Deber en impersonal afirmativo	5	1,1%	1,2%	0,0%
				Crear en impersonal afirmativo	10	2,2%	2,3%	0,1%
				Montar en impersonal afirmativo	8	1,8%	1,9%	0,0%
				Conocer en impersonal afirmativo	3	0,7%	0,7%	0,0%
				Cuidar en impersonal afirmativo	2	0,4%	0,5%	0,0%
				Estar en impersonal afirmativo	49	10,9%	11,4%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	450	100,0%	104,7%	2,4%
04bis2	Predicado Impersonal Negati- vo	125	0,7%					
Group \$V04bis2								
				Querer en impersonal negativo	4	3,2%	3,2%	0,0%
				Tener en impersonal negativo	4	3,2%	3,2%	0,0%
				Poder en impersonal negativo	81	64,8%	64,8%	0,4%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

			Saber en impersonal negativo	9	7,2%	7,2%	0,0%
			Hacer en impersonal negativo	19	15,2%	15,2%	0,1%
			Ser en impersonal negativo	3	2,4%	2,4%	0,0%
			Deber en impersonal negativo	3	2,4%	2,4%	0,0%
			Estar en impersonal negativo	2	1,6%	1,6%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	125	100,0%	100,0%	0,7%
<hr/>							
05 Sujeto	10404	54,8%					
Group \$V05							
			Yo	3768	22,7%	36,2%	19,9%
			Tú	1005	6,0%	9,7%	5,3%
			Ella	543	3,3%	5,2%	2,9%
			Él	699	4,2%	6,7%	3,7%
			Nosotras	88	0,5%	0,8%	0,5%
			Nosotros	566	3,4%	5,4%	3,0%
			Vosotras	6	0,0%	0,1%	0,0%
			Vosotros	38	0,2%	0,4%	0,2%
			Ellas	183	1,1%	1,8%	1,0%
			Ellos	646	3,9%	6,2%	3,4%
			Me	4020	24,2%	38,6%	21,2%
			Te	2120	12,7%	20,4%	11,2%
			Le	1325	8,0%	12,7%	7,0%
			Nos	1159	7,0%	11,1%	6,1%
			Os	46	0,3%	0,4%	0,2%
			Les	419	2,5%	4,0%	2,2%
			Total ocurrencias códigos variable	16631	100,0%	159,9%	87,7%
<hr/>							
06 Identidad	2781	14,7%					
Group \$V06							
			Yo posesivo	1991	67,4%	71,6%	10,5%
			Tú posesivo	43	1,5%	1,5%	0,2%
			Él/ella posesivo	593	20,1%	21,3%	3,1%
			Nosotros/as posesivo	233	7,9%	8,4%	1,2%
			Vosotros/as posesivo	7	0,2%	0,3%	0,0%
			Ellos/as posesivo	86	2,9%	3,1%	0,5%



			Total ocurrencias códigos variable	2953	100,0%	106,2%	15,6%
07 Sexo-Género 1059 5,6%							
Group \$V07			Hembra	386	33,3%	36,4%	2,0%
			Macho	515	44,5%	48,6%	2,7%
			Chica	101	8,7%	9,5%	0,5%
			Chico	32	2,8%	3,0%	0,2%
			Tía	15	1,3%	1,4%	0,1%
			Tío	106	9,2%	10,0%	0,6%
			Femenino	1	0,1%	0,1%	0,0%
			Masculino	2	0,2%	0,2%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	1158	100,0%	109,3%	6,1%
08 Sexo plural 387 2,0%							
Group \$V08			Hembras	248	53,8%	64,1%	1,3%
			Machos	136	29,5%	35,1%	0,7%
			Chicas	41	8,9%	10,6%	0,2%
			Chicos	36	7,8%	9,3%	0,2%
			Total ocurrencias códigos variable	461	100,0%	119,1%	2,4%
10 Valoración género 19 0,1%							
Group \$V10			Machista	8	42,1%	42,1%	0,0%
			Feminista	11	57,9%	57,9%	0,1%
			Total ocurrencias códigos variable	19	100,0%	100,0%	0,1%
11 Identidad RR.PP. 1047 5,5%							
Group \$V11			Ama de casa	1	0,1%	0,1%	0,0%
			Esposa	5	0,4%	0,5%	0,0%
			Marido	202	17,8%	19,3%	1,1%
			Soltero	18	1,6%	1,7%	0,1%
			Casado	22	1,9%	2,1%	0,1%
			Separado/divorciado	8	0,7%	0,8%	0,0%
			Viuda	17	1,5%	1,6%	0,1%
			Trabajador	59	5,2%	5,6%	0,3%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

				Trabajadora	28	2,5%	2,7%	0,1%
				Trabajadores	203	17,9%	19,4%	1,1%
				Trabajadoras	9	0,8%	0,9%	0,0%
				Director	208	18,4%	19,9%	1,1%
				Capitalista	19	1,7%	1,8%	0,1%
				Administrati- vos/comerciales	70	6,2%	6,7%	0,4%
				Operario	112	9,9%	10,7%	0,6%
				Profesión	49	4,3%	4,7%	0,3%
				Técnicos	48	4,2%	4,6%	0,3%
				Categoría	55	4,9%	5,3%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	1133	100,0%	108,2%	6,0%
<hr/>								
12	Identidad familia	1367	7,2%					
				Group \$V12				
				Madre	382	22,6%	27,9%	2,0%
				Padre	218	12,9%	15,9%	1,1%
				Hijos	717	42,4%	52,5%	3,8%
				Hermanos	182	10,8%	13,3%	1,0%
				Yerno	9	0,5%	0,7%	0,0%
				Suegros	4	0,2%	0,3%	0,0%
				Suegra	28	1,7%	2,0%	0,1%
				Suegro	4	0,2%	0,3%	0,0%
				Cuñados	21	1,2%	1,5%	0,1%
				Pareja	128	7,6%	9,4%	0,7%
				Total ocurrencias códigos variable	1693	100,0%	123,8%	8,9%
<hr/>								
13	Unidad	212	1,1%					
				Group \$V13				
				Unir	5	2,3%	2,4%	0,0%
				Unidos	11	5,0%	5,2%	0,1%
				Unidas	4	1,8%	1,9%	0,0%
				Unidad	16	7,3%	7,5%	0,1%
				Ligar	9	4,1%	4,2%	0,0%
				Atar	9	4,1%	4,2%	0,0%
				Juntar	68	31,2%	32,1%	0,4%
				Juntos	71	32,6%	33,5%	0,4%
				Juntas	25	11,5%	11,8%	0,1%

	Total ocurrencias códigos variable	218	100,0%	102,8%	1,1%
14 Otridad abstracta 1018 5,4%					
Group \$V14	14 Otridad abstracta	1018	100,0%	100,0%	5,4%
	Total ocurrencias códigos variable	1018	100,0%	100,0%	5,4%
15 Otridad cuantitativa 332 1,8%					
Group \$V15	Alguien	88	26,2%	26,5%	0,5%
	Nadie	248	73,8%	74,7%	1,3%
	Total ocurrencias códigos variable	336	100,0%	101,2%	1,8%
16 Juventud 109 0,6%					
Group \$V16	16 Juventud	109	100,0%	100,0%	0,6%
	Total ocurrencias códigos variable	109	100,0%	100,0%	0,6%
17 Contextos 3359 17,7%					
Group \$V17	Empresas	97	2,5%	2,9%	0,5%
	Casa	768	20,2%	22,9%	4,0%
	Calle	292	7,7%	8,7%	1,5%
	Instituciones educativas	127	3,3%	3,8%	0,7%
	Escuela	97	2,5%	2,9%	0,5%
	Mercado	59	1,5%	1,8%	0,3%
	Vecindad	43	1,1%	1,3%	0,2%
	Línea	216	5,7%	6,4%	1,1%
	Cadena	236	6,2%	7,0%	1,2%
	Sección	151	4,0%	4,5%	0,8%
	Departamento	69	1,8%	2,1%	0,4%
	Comedor	60	1,6%	1,8%	0,3%
	Planta	22	0,6%	0,7%	0,1%
	Despacho	18	0,5%	0,5%	0,1%
	Oficina	21	0,6%	0,6%	0,1%
	Cocina	43	1,1%	1,3%	0,2%
	Habitación	25	0,7%	0,7%	0,1%
Otros casa	8	0,2%	0,2%	0,0%	

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

			Bar	42	1,1%	1,3%	0,2%
			Taller	36	0,9%	1,1%	0,2%
			Empresa-fábrica	1377	36,2%	41,0%	7,3%
			Total ocurrencias códigos variable	3807	100,0%	113,3%	20,1%
18 Intención	24	0,1%					
Group \$V18			Decidir	7	29,2%	29,2%	0,0%
			Elegir	5	20,8%	20,8%	0,0%
			Preferir	4	16,7%	16,7%	0,0%
			Perseverancia	5	20,8%	20,8%	0,0%
			Espabilar	3	12,5%	12,5%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	24	100,0%	100,0%	0,1%
19 Estrategia	2	0,0%					
Group \$V19			19 Estrategia	2	100,0%	100,0%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	2	100,0%	100,0%	0,0%
20 Logro	931	4,9%					
Group \$V20			Ganar	469	46,9%	50,4%	2,5%
			Ganas	74	7,4%	7,9%	0,4%
			Gana	66	6,6%	7,1%	0,3%
			Perder	199	19,9%	21,4%	1,0%
			Resultados	26	2,6%	2,8%	0,1%
			Aportación	42	4,2%	4,5%	0,2%
			Satisfacción	37	3,7%	4,0%	0,2%
			Esperanza y objetivos	88	8,8%	9,5%	0,5%
			Total ocurrencias códigos variable	1001	100,0%	107,5%	5,3%
21 Cambio	575	3,0%					
Group \$V21			Cambiar	469	81,0%	81,6%	2,5%
			Conservar	110	19,0%	19,1%	0,6%
			Total ocurrencias códigos variable	579	100,0%	100,7%	3,1%
22 Límites	1346	7,1%					

Anexos

Group \$V22			Posible	105	7,4%	7,8%	0,6%
			Imposible	37	2,6%	2,7%	0,2%
			De la gana	12	0,8%	0,9%	0,1%
			Da la gana	21	1,5%	1,6%	0,1%
			Problemas	686	48,6%	51,0%	3,6%
			Errores	230	16,3%	17,1%	1,2%
			Responsabilidad	108	7,6%	8,0%	0,6%
			Impotencia	12	0,8%	0,9%	0,1%
			Condicionar	80	5,7%	5,9%	0,4%
			Renuncias	72	5,1%	5,3%	0,4%
			Conformidad	49	3,5%	3,6%	0,3%
			Total ocurrencias códigos variable	1412	100,0%	104,9%	7,4%
23 Comunicar	3070	16,2%					
Group \$V23			Narrar, reelaborar conversaciones pasadas	2343	71,6%	76,3%	12,4%
			Referencias al acto de hablar	930	28,4%	30,3%	4,9%
			Total ocurrencias códigos variable	3273	100,0%	106,6%	17,3%
24 Bromas	106	0,6%					
Group \$V24			24 Bromas	106	100,0%	100,0%	0,6%
			Total ocurrencias códigos variable	106	100,0%	100,0%	0,6%
25 Reconocimiento del otro en el vínculo	2676	14,1%					
Group \$V25			Negociar	448	14,9%	16,7%	2,4%
			Conceder	57	1,9%	2,1%	0,3%
			Aceptar	115	3,8%	4,3%	0,6%
			Rechazar	23	0,8%	0,9%	0,1%
			Intercambiar	28	0,9%	1,0%	0,1%
			Robar	9	0,3%	0,3%	0,0%
			Donar	43	1,4%	1,6%	0,2%
			Reciprocidad	6	0,2%	0,2%	0,0%
			Dar	1102	36,8%	41,2%	5,8%
			Pedir	272	9,1%	10,2%	1,4%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

			Agradecer	20	0,7%	0,7%	0,1%
			Admirar	121	4,0%	4,5%	0,6%
			Insistir	15	0,5%	0,6%	0,1%
			Dejar	427	14,2%	16,0%	2,3%
			Recibir	37	1,2%	1,4%	0,2%
			Reclamar	26	0,9%	1,0%	0,1%
			Ayudar	249	8,3%	9,3%	1,3%
			Total ocurrencias códigos variable	2998	100,0%	112,0%	15,8%
26 Conflicto	674	3,6%					
Group \$V26			Conflicto	603	88,9%	89,5%	3,2%
			Joder	43	6,3%	6,4%	0,2%
			Jode	2	0,3%	0,3%	0,0%
			Amenaza	18	2,7%	2,7%	0,1%
			Enemigos	4	0,6%	0,6%	0,0%
			Las hostias	8	1,2%	1,2%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	678	100,0%	100,6%	3,6%
27 Pretensiones de validez	686	3,6%					
Group \$V27			Verdad	484	68,8%	70,6%	2,6%
			Mentira	40	5,7%	5,8%	0,2%
			Subjetivo	179	25,5%	26,1%	0,9%
			Total ocurrencias códigos variable	703	100,0%	102,5%	3,7%
28 Consciencia	23	0,1%					
Group \$V28			Consciencia	19	82,6%	82,6%	0,1%
			Voluntad	4	17,4%	17,4%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	23	100,0%	100,0%	0,1%
29 Explicación	640	3,4%					
Group \$V29			Porque	412	63,0%	64,4%	2,2%
			Por qué	242	37,0%	37,8%	1,3%
			Total ocurrencias códigos variable	654	100,0%	102,2%	3,4%

Anexos

30 Principios morales y éticos	411	2,2%																																																																																			
Group \$V30	<table border="1"> <tr><td>Engaño</td><td>129</td><td>30,4%</td><td>31,4%</td><td>0,7%</td></tr> <tr><td>Honradez</td><td>16</td><td>3,8%</td><td>3,9%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Confianza</td><td>10</td><td>2,4%</td><td>2,4%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Justicia</td><td>20</td><td>4,7%</td><td>4,9%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Injusticia</td><td>10</td><td>2,4%</td><td>2,4%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Discriminación</td><td>29</td><td>6,8%</td><td>7,1%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Igualdad</td><td>48</td><td>11,3%</td><td>11,7%</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Libertad</td><td>47</td><td>11,1%</td><td>11,4%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Insultos</td><td>97</td><td>22,9%</td><td>23,6%</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Desigualdad</td><td>8</td><td>1,9%</td><td>1,9%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>El bien</td><td>5</td><td>1,2%</td><td>1,2%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>El mal</td><td>5</td><td>1,2%</td><td>1,2%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Total ocurrencias códigos variable</td><td>424</td><td>100,0%</td><td>103,2%</td><td>2,2%</td></tr> </table>					Engaño	129	30,4%	31,4%	0,7%	Honradez	16	3,8%	3,9%	0,1%	Confianza	10	2,4%	2,4%	0,1%	Justicia	20	4,7%	4,9%	0,1%	Injusticia	10	2,4%	2,4%	0,1%	Discriminación	29	6,8%	7,1%	0,2%	Igualdad	48	11,3%	11,7%	0,3%	Libertad	47	11,1%	11,4%	0,2%	Insultos	97	22,9%	23,6%	0,5%	Desigualdad	8	1,9%	1,9%	0,0%	El bien	5	1,2%	1,2%	0,0%	El mal	5	1,2%	1,2%	0,0%	Total ocurrencias códigos variable	424	100,0%	103,2%	2,2%															
Engaño	129	30,4%	31,4%	0,7%																																																																																	
Honradez	16	3,8%	3,9%	0,1%																																																																																	
Confianza	10	2,4%	2,4%	0,1%																																																																																	
Justicia	20	4,7%	4,9%	0,1%																																																																																	
Injusticia	10	2,4%	2,4%	0,1%																																																																																	
Discriminación	29	6,8%	7,1%	0,2%																																																																																	
Igualdad	48	11,3%	11,7%	0,3%																																																																																	
Libertad	47	11,1%	11,4%	0,2%																																																																																	
Insultos	97	22,9%	23,6%	0,5%																																																																																	
Desigualdad	8	1,9%	1,9%	0,0%																																																																																	
El bien	5	1,2%	1,2%	0,0%																																																																																	
El mal	5	1,2%	1,2%	0,0%																																																																																	
Total ocurrencias códigos variable	424	100,0%	103,2%	2,2%																																																																																	
31 Sentimientos	632	3,3%																																																																																			
Group \$V31	<table border="1"> <tr><td>Amor</td><td>34</td><td>5,2%</td><td>5,4%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Odio</td><td>21</td><td>3,2%</td><td>3,3%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Envidia</td><td>11</td><td>1,7%</td><td>1,7%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Alegría</td><td>31</td><td>4,7%</td><td>4,9%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Pena</td><td>120</td><td>18,2%</td><td>19,0%</td><td>0,6%</td></tr> <tr><td>Pena-vale la pena</td><td>6</td><td>0,9%</td><td>0,9%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Dolor</td><td>74</td><td>11,2%</td><td>11,7%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Miedo</td><td>91</td><td>13,8%</td><td>14,4%</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Culpa</td><td>73</td><td>11,1%</td><td>11,6%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Arrepentimiento</td><td>14</td><td>2,1%</td><td>2,2%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Enfadar</td><td>80</td><td>12,1%</td><td>12,7%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Vergüenza</td><td>18</td><td>2,7%</td><td>2,8%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Felicidad</td><td>41</td><td>6,2%</td><td>6,5%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Orgullo</td><td>27</td><td>4,1%</td><td>4,3%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Calentar</td><td>19</td><td>2,9%</td><td>3,0%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Total ocurrencias códigos variable</td><td>660</td><td>100,0%</td><td>104,4%</td><td>3,5%</td></tr> </table>					Amor	34	5,2%	5,4%	0,2%	Odio	21	3,2%	3,3%	0,1%	Envidia	11	1,7%	1,7%	0,1%	Alegría	31	4,7%	4,9%	0,2%	Pena	120	18,2%	19,0%	0,6%	Pena-vale la pena	6	0,9%	0,9%	0,0%	Dolor	74	11,2%	11,7%	0,4%	Miedo	91	13,8%	14,4%	0,5%	Culpa	73	11,1%	11,6%	0,4%	Arrepentimiento	14	2,1%	2,2%	0,1%	Enfadar	80	12,1%	12,7%	0,4%	Vergüenza	18	2,7%	2,8%	0,1%	Felicidad	41	6,2%	6,5%	0,2%	Orgullo	27	4,1%	4,3%	0,1%	Calentar	19	2,9%	3,0%	0,1%	Total ocurrencias códigos variable	660	100,0%	104,4%	3,5%
Amor	34	5,2%	5,4%	0,2%																																																																																	
Odio	21	3,2%	3,3%	0,1%																																																																																	
Envidia	11	1,7%	1,7%	0,1%																																																																																	
Alegría	31	4,7%	4,9%	0,2%																																																																																	
Pena	120	18,2%	19,0%	0,6%																																																																																	
Pena-vale la pena	6	0,9%	0,9%	0,0%																																																																																	
Dolor	74	11,2%	11,7%	0,4%																																																																																	
Miedo	91	13,8%	14,4%	0,5%																																																																																	
Culpa	73	11,1%	11,6%	0,4%																																																																																	
Arrepentimiento	14	2,1%	2,2%	0,1%																																																																																	
Enfadar	80	12,1%	12,7%	0,4%																																																																																	
Vergüenza	18	2,7%	2,8%	0,1%																																																																																	
Felicidad	41	6,2%	6,5%	0,2%																																																																																	
Orgullo	27	4,1%	4,3%	0,1%																																																																																	
Calentar	19	2,9%	3,0%	0,1%																																																																																	
Total ocurrencias códigos variable	660	100,0%	104,4%	3,5%																																																																																	
32 Capacidad	90	0,5%																																																																																			
Group \$V32	<table border="1"> <tr><td>32 Capacidad</td><td>90</td><td>100,0%</td><td>100,0%</td><td>0,5%</td></tr> </table>					32 Capacidad	90	100,0%	100,0%	0,5%																																																																											
32 Capacidad	90	100,0%	100,0%	0,5%																																																																																	

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

			Total ocurrencias códigos variable	90	100,0%	100,0%	0,5%
33 Malestar 132 0,7%							
Group \$V33	33 Malestar			132	100,0%	100,0%	0,7%
	Total ocurrencias códigos variable			132	100,0%	100,0%	0,7%
34 Trabajo 2692 14,2%							
Group \$V34	Trabajo			2299	82,2%	85,4%	12,1%
	Empleo			19	0,7%	0,7%	0,1%
	En paro			17	0,6%	0,6%	0,1%
	Despidos			354	12,7%	13,2%	1,9%
	Finalizar empleo o jornada			68	2,4%	2,5%	0,4%
	Jubilación			41	1,5%	1,5%	0,2%
	Total ocurrencias códigos variable			2798	100,0%	103,9%	14,7%
	35 Familia 238 1,3%						
Group \$V35	35 Familia			238	100,0%	100,0%	1,3%
	Total ocurrencias códigos variable			238	100,0%	100,0%	1,3%
36 Disciplina 1172 6,2%							
Group \$V36	Encargado			165	12,7%	14,1%	0,9%
	Sanciones			106	8,2%	9,0%	0,6%
	Obedecer			4	0,3%	0,3%	0,0%
	Cumplir			69	5,3%	5,9%	0,4%
	Tragar			10	0,8%	0,9%	0,1%
	Imponer			21	1,6%	1,8%	0,1%
	Mandar			131	10,1%	11,2%	0,7%
	Obligar			88	6,8%	7,5%	0,5%
	Ordenar			28	2,2%	2,4%	0,1%
	Prohibir			18	1,4%	1,5%	0,1%
	Reglamentar			4	0,3%	0,3%	0,0%
	Coaccionar			8	0,6%	0,7%	0,0%
	Controlar			85	6,6%	7,3%	0,4%
	Vigilar			15	1,2%	1,3%	0,1%
	Responder			39	3,0%	3,3%	0,2%



	Protestar	38	2,9%	3,2%	0,2%
	Callar	30	2,3%	2,6%	0,2%
	Los de arriba	7	0,5%	0,6%	0,0%
	Arriba	108	8,3%	9,2%	0,6%
	Los de abajo	4	0,3%	0,3%	0,0%
	Abajo	65	5,0%	5,5%	0,3%
	Jefes	254	19,6%	21,7%	1,3%
	Total ocurrencias códigos variable	1297	100,0%	110,7%	6,8%
37 Vínculo entre iguales 472 2,5%					
Group \$V37	Compañeros	205	40,8%	43,4%	1,1%
	Compañeras	119	23,7%	25,2%	0,6%
	Amigas	52	10,3%	11,0%	0,3%
	Amigos	85	16,9%	18,0%	0,4%
	Amistad	28	5,6%	5,9%	0,1%
	Amistades	14	2,8%	3,0%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	503	100,0%	106,6%	2,7%
38 Consejos 24 0,1%					
Group \$V38	38 Consejos	24	100,0%	100,0%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	24	100,0%	100,0%	0,1%
39 Objetos y medios de producción 1209 6,4%					
Group \$V39	Objetos y medios de producción fábrica	946	59,9%	78,2%	5,0%
	Producto fábrica	214	13,6%	17,7%	1,1%
	Objetos y medios de producción casa	131	8,3%	10,8%	0,7%
	Máquinas	287	18,2%	23,7%	1,5%
	Total ocurrencias códigos variable	1578	100,0%	130,5%	8,3%
40 Características del puesto fábrica 82 0,4%					
Group \$V40	40 Características del puesto en la fábrica	82	100,0%	100,0%	0,4%
	Total ocurrencias códigos	82	100,0%	100,0%	0,4%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

		variable				
41 Contratación 77 0,4%						
Group \$V41	41 Contratación	77	100,0%	100,0%	0,4%	
	Total ocurrencias códigos variable	77	100,0%	100,0%	0,4%	
42 Casamiento 111 0,6%						
Group \$V42	42 Casamiento	111	100,0%	100,0%	0,6%	
	Total ocurrencias códigos variable	111	100,0%	100,0%	0,6%	
43 Dinero 956 5,0%						
Group \$V43	Salario	442	42,3%	46,2%	2,3%	
	Dinero	533	51,0%	55,8%	2,8%	
	Ganancia y gasto	39	3,7%	4,1%	0,2%	
	Beneficio	21	2,0%	2,2%	0,1%	
	Las cuentas	10	1,0%	1,0%	0,1%	
	Total ocurrencias códigos variable	1045	100,0%	109,3%	5,5%	
44 Tiempo 2075 10,9%						
Group \$V44	Horario	443	14,4%	21,3%	2,3%	
	Horas	616	20,0%	29,7%	3,2%	
	Vacaciones	127	4,1%	6,1%	0,7%	
	Interrupciones	253	8,2%	12,2%	1,3%	
	Ritmo	56	1,8%	2,7%	0,3%	
	Cronometraje	109	3,5%	5,3%	0,6%	
	Planificación	41	1,3%	2,0%	0,2%	
	Baja	111	3,6%	5,3%	0,6%	
	Absentismo	10	0,3%	0,5%	0,1%	
	Compaginar	14	0,5%	0,7%	0,1%	
	Tiempo	451	14,7%	21,7%	2,4%	
	Comidas	227	7,4%	10,9%	1,2%	
	Horas sin horas extras	575	18,7%	27,7%	3,0%	
	Horas extras	41	1,3%	2,0%	0,2%	
Total ocurrencias códigos variable	3074	100,0%	148,1%	16,2%		

Anexos

45 Riesgos	69	0,4%			
Group \$V45	45 Riesgos	69	100,0%	100,0%	0,4%
	Total ocurrencias códigos variable	69	100,0%	100,0%	0,4%
46 Convenio	204	1,1%			
Group \$V46	46 Convenio	204	100,0%	100,0%	1,1%
	Total ocurrencias códigos variable	204	100,0%	100,0%	1,1%
47 Instituciones laborales	1098	5,8%			
Group \$V47	Comité	433	34,4%	39,4%	2,3%
	Sindicato	322	25,6%	29,3%	1,7%
	Paritarias	4	0,3%	0,4%	0,0%
	Recursos humanos	3	0,2%	0,3%	0,0%
	Asociación	11	0,9%	1,0%	0,1%
	Partido	41	3,3%	3,7%	0,2%
	Policía	30	2,4%	2,7%	0,2%
	Organismo	10	0,8%	0,9%	0,1%
	Asamblea	95	7,5%	8,7%	0,5%
	Reuniones	131	10,4%	11,9%	0,7%
	Poder judicial	179	14,2%	16,3%	0,9%
	Total ocurrencias códigos variable	1259	100,0%	114,7%	6,6%
48 Relaciones laborales y políticas	743	3,9%			
Group \$V48	Voto	100	12,4%	13,5%	0,5%
	Elecciones	35	4,4%	4,7%	0,2%
	Manifestaciones	40	5,0%	5,4%	0,2%
	Movilizaciones	62	7,7%	8,3%	0,3%
	Huelga	367	45,6%	49,4%	1,9%
	Participar	61	7,6%	8,2%	0,3%
	Involucrar	4	0,5%	0,5%	0,0%
	Enrollar	7	0,9%	0,9%	0,0%
	Comprometer	21	2,6%	2,8%	0,1%
	Apuntar	37	4,6%	5,0%	0,2%
	Sumar	18	2,2%	2,4%	0,1%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

			Mojar	13	1,6%	1,7%	0,1%
			Afiliar	39	4,9%	5,2%	0,2%
			Total ocurrencias códigos variable	804	100,0%	108,2%	4,2%
<hr/>							
49 Tareas específicas	642	3,4%					
Group \$V49			Limpieza	130	18,5%	20,2%	0,7%
			Cocinar	22	3,1%	3,4%	0,1%
			Planchar-tender-coserv-lavar	153	21,8%	23,8%	0,8%
			Compra	164	23,3%	25,5%	0,9%
			La ropa	70	10,0%	10,9%	0,4%
			Pintar	55	7,8%	8,6%	0,3%
			Reparar	109	15,5%	17,0%	0,6%
			Total ocurrencias códigos variable	703	100,0%	109,5%	3,7%
<hr/>							
50 Tiempo libre	469	2,5%					
Group \$V50			Tiempo libre	301	60,1%	64,2%	1,6%
			Jugar	116	23,2%	24,7%	0,6%
			Leer	84	16,8%	17,9%	0,4%
			Total ocurrencias códigos variable	501	100,0%	106,8%	2,6%
<hr/>							
51 Formación	523	2,8%					
Group \$V51			51 Formación	523	100,0%	100,0%	2,8%
			Total ocurrencias códigos variable	523	100,0%	100,0%	2,8%
<hr/>							
52 Hincapié temático	146	0,8%					
Group \$V52			Exclamación	38	24,4%	26,0%	0,2%
			Expresiones	37	23,7%	25,3%	0,2%
			Elementos sexuales	81	51,9%	55,5%	0,4%
			Total ocurrencias códigos variable	156	100,0%	106,8%	0,8%
<hr/>							
53 Centralidad subjetiva	1215	6,4%					
Group \$V53			Ejes centrales	179	13,8%	14,7%	0,9%

	Valoración superlativa positiva	59	4,5%	4,9%	0,3%
	Valoración superlativa negativa	11	0,8%	0,9%	0,1%
	Valoro	7	0,5%	0,6%	0,0%
	Ejes periféricos	67	5,2%	5,5%	0,4%
	Valoración positiva	84	6,5%	6,9%	0,4%
	Valoración negativa	431	33,2%	35,5%	2,3%
	Preocupación	116	8,9%	9,5%	0,6%
	Vida	345	26,6%	28,4%	1,8%
	Total ocurrencias códigos variable	1299	100,0%	106,9%	6,8%
54 Valoración cuantitativa 2986 15,7%					
Group \$V54					
	Poco	691	21,4%	23,1%	3,6%
	Bastante	250	7,7%	8,4%	1,3%
	Suficiente	25	0,8%	0,8%	0,1%
	Demasiado	21	0,6%	0,7%	0,1%
	Mucho	1416	43,8%	47,4%	7,5%
	Escaso	2	0,1%	0,1%	0,0%
	Abundante	2	0,1%	0,1%	0,0%
	Nada	825	25,5%	27,6%	4,3%
	Total ocurrencias códigos variable	3232	100,0%	108,2%	17,0%
55 Deseos 1791 9,4%					
Group \$V55					
	Deseos	1780	99,3%	99,4%	9,4%
	Capricho	12	0,7%	0,7%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	1792	100,0%	100,1%	9,4%
56 Necesidad 217 1,1%					
Group \$V56					
	56 Necesidad	217	100,0%	100,0%	1,1%
	Total ocurrencias códigos variable	217	100,0%	100,0%	1,1%
57 Indeterminación 53 0,3%					
Group \$V57					
	57 Indeterminación	53	100,0%	100,0%	0,3%
	Total ocurrencias códigos variable	53	100,0%	100,0%	0,3%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

58 Implicación						420	2,2%			
Group \$V58	Implicación positiva	269	64,0%	64,0%	1,4%					
	Implicación negativa	151	36,0%	36,0%	0,8%					
	Total ocurrencias códigos variable	420	100,0%	100,0%	2,2%					
59 Medios de comunicación						70	0,4%			
Group \$V59	59 Medios de comunicación	70	100,0%	100,0%	0,4%					
	Total ocurrencias códigos variable	70	100,0%	100,0%	0,4%					
60 Entrevistado/a						18970	100,0%			
Group \$V60	hA	2055	10,8%	10,8%	10,8%					
	hB	548	2,9%	2,9%	2,9%					
	mC	888	4,7%	4,7%	4,7%					
	hD	127	0,7%	0,7%	0,7%					
	mE	1655	8,7%	8,7%	8,7%					
	mF	502	2,6%	2,6%	2,6%					
	hG	1883	9,9%	9,9%	9,9%					
	hH	411	2,2%	2,2%	2,2%					
	hI	763	4,0%	4,0%	4,0%					
	mJ	1060	5,6%	5,6%	5,6%					
	hK	772	4,1%	4,1%	4,1%					
	hL	142	0,7%	0,7%	0,7%					
	hM	827	4,4%	4,4%	4,4%					
	hN	1100	5,8%	5,8%	5,8%					
	mO	879	4,6%	4,6%	4,6%					
	mP	218	1,1%	1,1%	1,1%					
	mQ	953	5,0%	5,0%	5,0%					
	mR	1126	5,9%	5,9%	5,9%					
	hS	732	3,9%	3,9%	3,9%					
	hT	972	5,1%	5,1%	5,1%					
mU	1357	7,2%	7,2%	7,2%						
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%					

Anexos

61 Sexo del entrevistado/a	18970	100,0%			
Group \$V61	Hombre	10332	54,5%	54,5%	54,5%
	Mujer	8638	45,5%	45,5%	45,5%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
62 Perfil laboral central entrevistado/a	18970	100,0%			
Group \$V62	Producción directa	9537	50,3%	50,3%	50,3%
	Trabajador cualificado	3155	16,6%	16,6%	16,6%
	Trabajadora cualificada	888	4,7%	4,7%	4,7%
	Team leader	2614	13,8%	13,8%	13,8%
	Técnico y administrativo	1786	9,4%	9,4%	9,4%
	Directivo	772	4,1%	4,1%	4,1%
	Ama de casa en exclusiva	218	1,1%	1,1%	1,1%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
63 Ocupación central pareja	18970	100,0%			
Group \$V63	Ocupado	8136	42,9%	42,9%	42,9%
	Ocupada	5235	27,6%	27,6%	27,6%
	Ama de casa en exclusiva	3717	19,6%	19,6%	19,6%
	Sin pareja	1740	9,2%	9,2%	9,2%
	NS/NC	142	0,7%	0,7%	0,7%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
64 Perfil laboral actual entrevistado/a	18970	100,0%			
Group \$V64	Ascendido	772	4,1%	4,1%	4,1%
	Descendido	4763	25,1%	25,1%	25,1%
	Igual	11918	62,8%	62,8%	62,8%
	En paro	502	2,6%	2,6%	2,6%
	Jubilado	127	0,7%	0,7%	0,7%
	Jubilada	888	4,7%	4,7%	4,7%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%

*Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación*

65 Perfil laboral	18970	100,0%					
Group \$V65			Producción directa	14212	50,0%	74,9%	74,9%
			Trabajador cualificado	3155	11,1%	16,6%	16,6%
			Trabajadora cualificada	888	3,1%	4,7%	4,7%
			Team leader	2614	9,2%	13,8%	13,8%
			Técnico y administrativo	2558	9,0%	13,5%	13,5%
			Directivo	772	2,7%	4,1%	4,1%
			Ama de casa en exclusiva	1106	3,9%	5,8%	5,8%
			Autónoma	1948	6,9%	10,3%	10,3%
			Autónomo	548	1,9%	2,9%	2,9%
			En paro	502	1,8%	2,6%	2,6%
			Jubilado	127	0,4%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	28430	100,0%	149,9%	149,9%
66 Género (e)	18970	100,0%					
Group \$V66			Masculino	4001	21,1%	21,1%	21,1%
			Femenina	218	1,1%	1,1%	1,1%
			Inframasculino	5362	28,3%	28,3%	28,3%
			Infrafemenina	6561	34,6%	34,6%	34,6%
			Neutro	1329	7,0%	7,0%	7,0%
			Híbrido	1357	7,2%	7,2%	7,2%
			Ns/Nc	142	0,7%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
67 Participación sindical	18970	100,0%					
Group \$V67			Afiliado/a CCOO	3517	18,5%	18,5%	18,5%
			Afiliado/a UGT	3305	17,4%	17,4%	17,4%
			Afiliado/a USO	2055	10,8%	10,8%	10,8%
			Simpatizante CCOO	2781	14,7%	14,7%	14,7%
			Independiente	827	4,4%	4,4%	4,4%
			Ni afiliado/a ni simpatizante	6358	33,5%	33,5%	33,5%
			Ns/Nc	127	0,7%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%



Anexos

68 Participación en el comité	18970	100,0%			
Group \$V68	Sí	9704	51,2%	51,2%	51,2%
	No	9139	48,2%	48,2%	48,2%
	Ns/Nc	127	0,7%	0,7%	0,7%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%

## **ANEXO 17: Dinámica del cambio de turno en la conversación**

---

El cambio de turnos del habla					
Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4617		X	e4665	X	
e4618		X	e4666	X	
e4619	X		e4667	X	
e4620	X		e4668		X
e4621	X		e4669		X
e4622	X		e4670		X
e4623	X		e4671		X
e4624	X		e4673		X
e4625	X		e4675		X
e4626		X	e4676	X	
e4627	X		e4677		X
e4628	X		e4678		X
e4629		X	e4679		X
e4630		X	e4680		X
e4631	X		e4681		X
e4632	X		e4683		X
e4633		X	e4685		X
e4634		X	e4686	X	
e4635		X	e4687	X	
e4636		X	e4688		X
e4637	X		e4689	X	
e4638	X		e4691	X	
e4639		X	e4692	X	
e4641		X	e4693	X	
e4642	X		e4694		X
e4643		X	e4696		X
e4644	X		e4697		X
e4645	X		e4698	X	
e4646		X	e4699	X	
e4647		X	e4700		X
e4648		X	e4701		X
e4649		X	e4702	X	
e4650		X	e4703	X	
e4651		X	e4704		X
e4652		X	e4705		X
e4653	X		e4706	X	
e4654		X	e4707	X	
e4655		X	e4708	X	
e4656		X	e4709		X
e4657	X		e4710		X
e4658	X		e4711	X	
e4659		X	e4712		X
e4660		X	e4713	X	
e4661		X	e4714	X	
e4662		X	e4715	X	
e4663		X	e4716		X
e4664	X		e4717	X	
e4718	X		e4724		X
e4719		X	e4725		X
e4720		X	e4726		X
e4721		X	e4727		X
e4722		X	e4728		X
e4723		X	e4730		X

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4731	X		e4790	X	
e4732	X		e4791		X
e4733	X		e4792		X
e4734	X		e4793		X
e4736	X		e4794		X
e4737	X		e4795	X	
e4738	X		e4796	X	
e4739	X		e4797		X
e4740		X	e4798		X
e4741		X	e4799		X
e4742		X	e4800		X
e4743	X		e4801		X
e4744	X		e4802		X
e4745		X	e4803		X
e4746		X	e4804	X	
e4747		X	e4805	X	
e4748		X	e4806		X
e4749	X		e4807		X
e4750	X		e4808		X
e4751		X	e4809		X
e4752		X	e4810	X	
e4753	X		e4811		X
e4754	X		e4812	X	
e4755	X		e4814		X
e4756	X		e4815	X	
e4757		X	e4816	X	
e4758		X	e4818		X
e4759		X	e4819	X	
e4760		X	e4820	X	
e4761	X		e4821	X	
e4762	X		e4822	X	
e4763		X	e4823	X	
e4764	X		e4824	X	
e4765	X		e4825	X	
e4766		X	e4826	X	
e4767		X	e4827		X
e4768		X	e4828		X
e4769		X	e4829		X
e4771	X		e4831		X
e4772	X		e4832	X	
e4773	X		e4833	X	
e4774	X		e4834	X	
e4775	X		e4835		X
e4776	X		e4836		X
e4777	X		e4837		X
e4778	X		e4838		X
e4779	X		e4839		X
e4780	X		e4840		X
e4781	X		e4841		X
e4783		X	e4842		X
e4784		X	e4843	X	
e4785		X	e4844		X
e4786		X	e4845		X
e4787		X	e4846		X
e4788		X	e4847	X	
e4789	X		e4848	X	

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4849		X	e4906	X	
e4851		X	e4907		X
e4852		X	e4908		X
e4853		X	e4910		X
e4854	X		e4911		X
e4855		X	e4912		X
e4856	X		e4913		X
e4857	X		e4914		X
e4858	X		e4915		X
e4859		X	e4916		X
e4860		X	e4917	X	
e4861	X		e4918		X
e4862	X		e4919		X
e4863		X	e4920	X	
e4864	X		e4921		X
e4865	X		e4922	X	
e4866		X	e4923		X
e4867		X	e4924	X	
e4868		X	e4925		X
e4869	X		e4926	X	
e4870	X		e4927		X
e4871	X		e4928		X
e4872		X	e4929		X
e4873		X	e4931		X
e4874		X	e4932		X
e4875		X	e4933		X
e4876		X	e4935		X
e4877		X	e4936		X
e4878		X	e4937		X
e4879		X	e4938	X	
e4880		X	e4939	X	
e4881		X	e4940	X	
e4882		X	e4941		X
e4883		X	e4942		X
e4884		X	e4943		X
e4885	X		e4944		X
e4886	X		e4945		X
e4887		X	e4946		X
e4888		X	e4947		X
e4889		X	e4948		X
e4890		X	e4950	X	
e4891	X		e4951		X
e4892	X		e4952		X
e4893		X	e4953		X
e4894		X	e4954	X	
e4895		X	e4955		X
e4896		X	e4956		X
e4897		X	e4957		X
e4898		X	e4958		X
e4899		X	e4959		X
e4900	X		e4960		X
e4901		X	e4961		X
e4902		X	e4962	X	
e4903	X		e4963	X	
e4904		X	e4964		X
e4905	X		e4965	X	

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4967		X	e5027		X
e4968		X	e5028		X
e4969		X	e5029		X
e4971		X	e5030		X
e4972		X	e5031		X
e4973		X	e5032		X
e4974		X	e5033		X
e4975		X	e5034	X	
e4976		X	e5035		X
e4978		X	e5036		X
e4979		X	e5037		X
e4980		X	e5038		X
e4981	X		e5039		X
e4982		X	e5040		X
e4983		X	e5041		X
e4984		X	e5042	X	
e4985		X	e5043		X
e4986		X	e5044		X
e4988		X	e5045		X
e4989		X	e5046		X
e4990		X	e5047		X
e4991		X	e5048		X
e4992		X	e5049		X
e4994		X	e5050		X
e4995		X	e5051		X
e4996		X	e5052		X
e4997		X	e5053		X
e4998		X	e5054		X
e4999		X	e5055		X
e5000		X	e5056		X
e5001	X		e5057		X
e5002		X	e5058		X
e5003		X	e5059		X
e5004		X	e5060	X	
e5005	X		e5061	X	
e5006		X	e5062		X
e5007		X	e5063		X
e5008		X	e5064		X
e5009		X	e5066		X
e5010		X	e5067		X
e5011		X	e5068		X
e5012		X	e5069		X
e5013		X	e5070		X
e5014		X	e5071		X
e5015		X	e5072		X
e5016		X	e5073		X
e5017		X	e5074		X
e5018		X	e5075		X
e5019		X	e5076		X
e5020		X	e5077		X
e5021		X	e5078		X
e5022		X	e5079		X
e5023		X	e5080		X
e5024		X	e5081		X
e5025		X	e5082		X
e5026		X	e5083		X

N° de turno	Cambio de turno		N° de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e5084		X	e5102		X
e5085		X	e5103		X
e5086		X	e5104		X
e5087		X	e5105		X
e5088		X	e5106		X
e5089		X	e5107	X	
e5090		X	e5108		X
e5091		X	e5109		X
e5092		X	e5110		X
e5093		X	e5111		X
e5094	X		e5112		X
e5095		X	e5113	X	
e5096		X	e5114	X	
e5097		X	e5115	X	
e5098		X	e5116		X
e5099	X		Total	143	332
e5100		X			
e5101		X			

  

Suma total	475
------------	-----