

ANEXO 15: Tabla completa 7.1

Tabla A7.1 (I/II)		Plantilla de MSA según grupos de edad, sexo, grupos de cat. prof. y masa salarial. 1997				
		Mujeres				
		Grupos de categoría profesional				Total m.
Edad	Datos	Trabajadores especialistas	Administrativas	Técnicas	Jefes superiores	
24 - 35	n	7	3	1		11
	%f	16,3%	7,0%	2,3%	0,0%	25,6%
	%c	3,3%	21,4%	33,3%	0,0%	4,8%
	%t	1,7%	0,7%	0,2%	0,0%	2,6%
	Suma \$	1502010,0	724177,0	282129,0		2508316,0
	media \$	214572,9	241392,3	282129,0		228028,7
	desvtp \$	8758,3	25495,0	0,0		25614,2
	%t masa \$	1,4%	0,7%	0,3%	0,0%	2,3%
36 - 49	n	190	11		2	204
	%f	63,1%	3,7%		0,7%	67,8%
	%c	90,5%	78,6%		66,7%	89,5%
	%t	44,9%	2,6%		0,5%	48,2%
	Suma \$	41655150	2780642		657452	45471852
	media \$	219237,6	252785,6		328726,0	222901,2
	desvtp \$	6522,4	33028,3		79979,0	21223,8
	%t masa \$	38,0%	2,5%		0,6%	41,4%
50 - 63	n	13				13
	%f	16,5%	0,0%		0,0%	16,5%
	%c	6,2%	0,0%		0,0%	5,7%
	%t	3,1%	0,0%		0,0%	3,1%
	Suma \$	2924580				2924580
	media \$	224967,7				224967,7
	desvtp \$	8677,6				8677,6
	%t masa \$	2,7%	0,0%		0,0%	2,7%
Totales	Total n	210	14	3	1	228
	Total %f	49,6%	3,3%	0,7%	0,2%	53,9%
	Total %c	100%	100%	100%	100%	100%
	Total %t	49,6%	3,3%	0,7%	0,2%	53,9%
	Total Suma \$	46081740	3504819	939581	378608	50904748
	Total media \$	219436,9	250344,2	313193,7	378608,0	223266,4
	Total desvtp \$	6958,9	31910,1	68898,0	0,0	20984,8
	Total %t masa \$	42,0%	3,2%	0,9%	0,3%	46,4%

Tabla A7.1 (II/II)		Plantilla de MSA según grupos de edad, sexo, grupos de cat. prof. y masa salarial. 1997								
		Hombres							Total	
		Grupos de categoría profesional							Total h.	
Edad	Datos	Trabajadores especialistas	Trabajadores cualificados	Administrativos	Técnicos	Jefes inferiores	Jefes intermedios	Jefes superiores		
24 - 35	n	18	6	3	3	2			32	43
	%f	41,9%	14,0%	7,0%	7,0%	4,7%	0,0%	0,0%	74,4%	100%
	%c	46,2%	7,2%	42,9%	9,4%	18,2%	0,0%	0,0%	16,4%	10,2%
	%t	4,3%	1,4%	0,7%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	7,6%	10,2%
	Suma \$	3894510,0	1449330,0	766512,0	1088313,0	750854,0			7949519,0	10457835,0
	media \$	216361,7	241555,0	255504,0	362771,0	375427,0			248422,5	243205,5
	desvtp \$	11415,8	18510,0	0,0	127180,7	11,0			66930,2	59839,0
%t masa \$	3,5%	1,3%	0,7%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	7,2%	9,5%	
36 - 49	n	12	46	4	16	6	4	9	97	301
	%f	4,0%	15,3%	1,3%	5,3%	2,0%	1,3%	3,0%	32,2%	100%
	%c	30,8%	55,4%	57,1%	50,0%	54,5%	66,7%	52,9%	49,7%	71,2%
	%t	2,8%	10,9%	0,9%	3,8%	1,4%	0,9%	2,1%	22,9%	71,2%
	Suma \$	2675640	11642670	1188254	5807300	2078202	1585554	5182575	30160195	75632047
	media \$	222970,0	253101,5	297063,5	362956,3	346367,0	396388,5	575841,7	310929,8	251269,3
	desvtp \$	8372,6	21924,0	33755,9	66171,7	34164,9	21525,0	104508,3	109536,3	76578,5
%t masa \$	2,4%	10,6%	1,1%	5,3%	1,9%	1,4%	4,7%	27,5%	68,9%	
50 - 63	n	9	31		13	3	2	8	66	79
	%f	11,4%	39,2%	0,0%	16,5%	3,8%	2,5%	10,1%	83,5%	100%
	%c	23,1%	37,3%	0,0%	40,6%	27,3%	33,3%	47,1%	33,8%	18,7%
	%t	2,1%	7,3%	0,0%	3,1%	0,7%	0,5%	1,9%	15,6%	18,7%
	Suma \$	1994280	7882440		4807479	963590	869324	4178372	20695485	23620065
	media \$	221586,7	254272,3		369806,1	321196,7	434662,0	522296,5	313568,0	298988,1646
	desvtp \$	8637,5	22035,8		42523,1	26127,8	14200,0	112822,3	106444,8	102750,0373
%t masa \$	1,8%	7,2%	0,0%	4,4%	0,9%	0,8%	3,8%	18,9%	21,5%	
Totales	Total n	39	83	7	32	11	6	17	195	423
	Total %f	9,2%	19,6%	1,7%	7,6%	2,6%	1,4%	4,0%	46,1%	100,0%
	Total %c	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Total %t	9,2%	19,6%	1,7%	7,6%	2,6%	1,4%	4,0%	46,1%	100%
	Total Suma \$	8564430	20974440	1954766	11703092	3792646	2454878	9360947	58805199	109709947
	Total media \$	219600,8	252704,1	279252,3	365721,6	344786,0	409146,3	550643,9	301565,1	259361,6
	Total desvtp \$	10400,9	21966,1	32773,6	66721,4	33862,8	26488,2	111743,4	105329,1	82916,0
	Total %t masa \$	7,8%	19,1%	1,8%	10,7%	3,5%	2,2%	8,5%	53,6%	100%

Fuente: Material de archivo. Elaboración propia.

ANEXO 16: Tablas de frecuencias de cada variable de la matriz de citas de entrevistas

Variables				Valores				
Etiqueta	n citas con ocurrencia de la variable	% sobre total citas de la matriz (n=18970)	Etiqueta	n ocurrencias del código	% sobre total ocurrencias de los códigos de la variable	% sobre total citas con ocurrencia de la variable	% sobre total citas de la matriz (n=18970)	
01 Pregunta/Respuesta								
Group \$V01				Respuesta	18970	100,0%	100,0%	100,0%
				Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
02 Predicado global								
Group \$V02				Querer	1158	4,7%	8,7%	6,1%
				Tener	4821	19,6%	36,1%	25,4%
				Poder	1737	7,1%	13,0%	9,2%
				Saber	1275	5,2%	9,6%	6,7%
				Hacer	3512	14,3%	26,3%	18,5%
				Ser	7435	30,3%	55,7%	39,2%
				Merecer	21	0,1%	0,2%	0,1%
				Deber	93	0,4%	0,7%	0,5%
				Creer	408	1,7%	3,1%	2,2%
				Montar	106	0,4%	0,8%	0,6%
				Conocer	223	0,9%	1,7%	1,2%
				Cuidar	86	0,4%	0,6%	0,5%
				Tener derecho a	9	0,0%	0,1%	0,0%
				Estar	3675	15,0%	27,5%	19,4%
				Total ocurrencias códigos variable	24559	100,0%	184,0%	129,5%
02bis Predicado en afirmativo								
Group \$V02bis				Querer en afirmativo	933	4,3%	7,5%	4,9%
				Tener en afirmativo	4149	19,3%	33,1%	21,9%
				Poder en afirmativo	1348	6,3%	10,8%	7,1%
				Saber en afirmativo	765	3,6%	6,1%	4,0%
				Hacer en afirmativo	3402	15,8%	27,2%	17,9%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

	Ser en afirmativo	6651	31,0%	53,1%	35,1%
	Merecer en afirmativo	15	0,1%	0,1%	0,1%
	Deber en afirmativo	80	0,4%	0,6%	0,4%
	Crear en afirmativo	372	1,7%	3,0%	2,0%
	Montar en afirmativo	106	0,5%	0,8%	0,6%
	Conocer en afirmativo	209	1,0%	1,7%	1,1%
	Cuidar en afirmativo	86	0,4%	0,7%	0,5%
	Tener derecho a en afirmativo	2	0,0%	0,0%	0,0%
	Estar en afirmativo	3371	15,7%	26,9%	17,8%
	Total ocurrencias códigos variable	21489	100,0%	171,6%	113,3%
03 Predicado en Negativo 2786 14,7%					
Group \$V03	Querer en negativo	225	7,3%	8,1%	1,2%
	Tener en negativo	672	21,9%	24,1%	3,5%
	Poder en negativo	389	12,7%	14,0%	2,1%
	Saber en negativo	510	16,6%	18,3%	2,7%
	Hacer en negativo	110	3,6%	3,9%	0,6%
	Ser en negativo	784	25,5%	28,1%	4,1%
	Merecer en negativo	6	0,2%	0,2%	0,0%
	Deber en negativo	13	0,4%	0,5%	0,1%
	Crear en negativo	36	1,2%	1,3%	0,2%
	Conocer en negativo	14	0,5%	0,5%	0,1%
	Tener derecho a en negativo	7	0,2%	0,3%	0,0%
	Estar en negativo	304	9,9%	10,9%	1,6%
	Total ocurrencias códigos variable	3070	100,0%	110,2%	16,2%
04 Predicado Impersonal 547 2,9%					
Group \$V04	Querer en impersonal	22	3,8%	4,0%	0,1%
	Tener en impersonal	68	11,8%	12,4%	0,4%
	Poder en impersonal	169	29,4%	30,9%	0,9%
	Saber en impersonal	21	3,7%	3,8%	0,1%
	Hacer en impersonal	183	31,8%	33,5%	1,0%
	Ser en impersonal	30	5,2%	5,5%	0,2%
	Deber en impersonal	8	1,4%	1,5%	0,0%

				Crear en impersonal	10	1,7%	1,8%	0,1%
				Montar en impersonal	8	1,4%	1,5%	0,0%
				Conocer en impersonal	3	0,5%	0,5%	0,0%
				Cuidar en impersonal	2	0,3%	0,4%	0,0%
				Estar en impersonal	51	8,9%	9,3%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	575	100,0%	105,1%	3,0%
04bis1	Predicado Impersonal Afir- mativo	430	2,3%					
Group \$V04bis1								
				Querer en impersonal afirmativo	18	4,0%	4,2%	0,1%
				Tener en impersonal afirmativo	64	14,2%	14,9%	0,3%
				Poder en impersonal afirmativo	88	19,6%	20,5%	0,5%
				Saber en impersonal afirmativo	12	2,7%	2,8%	0,1%
				Hacer en impersonal afirmativo	164	36,4%	38,1%	0,9%
				Ser en impersonal afirmativo	27	6,0%	6,3%	0,1%
				Deber en impersonal afirmativo	5	1,1%	1,2%	0,0%
				Crear en impersonal afirmativo	10	2,2%	2,3%	0,1%
				Montar en impersonal afirmativo	8	1,8%	1,9%	0,0%
				Conocer en impersonal afirmativo	3	0,7%	0,7%	0,0%
				Cuidar en impersonal afirmativo	2	0,4%	0,5%	0,0%
				Estar en impersonal afirmativo	49	10,9%	11,4%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	450	100,0%	104,7%	2,4%
04bis2	Predicado Impersonal Negati- vo	125	0,7%					
Group \$V04bis2								
				Querer en impersonal negativo	4	3,2%	3,2%	0,0%
				Tener en impersonal negativo	4	3,2%	3,2%	0,0%
				Poder en impersonal negativo	81	64,8%	64,8%	0,4%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

			Saber en impersonal negativo	9	7,2%	7,2%	0,0%
			Hacer en impersonal negativo	19	15,2%	15,2%	0,1%
			Ser en impersonal negativo	3	2,4%	2,4%	0,0%
			Deber en impersonal negativo	3	2,4%	2,4%	0,0%
			Estar en impersonal negativo	2	1,6%	1,6%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	125	100,0%	100,0%	0,7%
<hr/>							
05 Sujeto	10404	54,8%					
Group \$V05							
			Yo	3768	22,7%	36,2%	19,9%
			Tú	1005	6,0%	9,7%	5,3%
			Ella	543	3,3%	5,2%	2,9%
			Él	699	4,2%	6,7%	3,7%
			Nosotras	88	0,5%	0,8%	0,5%
			Nosotros	566	3,4%	5,4%	3,0%
			Vosotras	6	0,0%	0,1%	0,0%
			Vosotros	38	0,2%	0,4%	0,2%
			Ellas	183	1,1%	1,8%	1,0%
			Ellos	646	3,9%	6,2%	3,4%
			Me	4020	24,2%	38,6%	21,2%
			Te	2120	12,7%	20,4%	11,2%
			Le	1325	8,0%	12,7%	7,0%
			Nos	1159	7,0%	11,1%	6,1%
			Os	46	0,3%	0,4%	0,2%
			Les	419	2,5%	4,0%	2,2%
			Total ocurrencias códigos variable	16631	100,0%	159,9%	87,7%
<hr/>							
06 Identidad	2781	14,7%					
Group \$V06							
			Yo posesivo	1991	67,4%	71,6%	10,5%
			Tú posesivo	43	1,5%	1,5%	0,2%
			Él/ella posesivo	593	20,1%	21,3%	3,1%
			Nosotros/as posesivo	233	7,9%	8,4%	1,2%
			Vosotros/as posesivo	7	0,2%	0,3%	0,0%
			Ellos/as posesivo	86	2,9%	3,1%	0,5%

			Total ocurrencias códigos variable	2953	100,0%	106,2%	15,6%
07 Sexo-Género 1059 5,6%							
Group \$V07			Hembra	386	33,3%	36,4%	2,0%
			Macho	515	44,5%	48,6%	2,7%
			Chica	101	8,7%	9,5%	0,5%
			Chico	32	2,8%	3,0%	0,2%
			Tía	15	1,3%	1,4%	0,1%
			Tío	106	9,2%	10,0%	0,6%
			Femenino	1	0,1%	0,1%	0,0%
			Masculino	2	0,2%	0,2%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	1158	100,0%	109,3%	6,1%
08 Sexo plural 387 2,0%							
Group \$V08			Hembras	248	53,8%	64,1%	1,3%
			Machos	136	29,5%	35,1%	0,7%
			Chicas	41	8,9%	10,6%	0,2%
			Chicos	36	7,8%	9,3%	0,2%
			Total ocurrencias códigos variable	461	100,0%	119,1%	2,4%
10 Valoración género 19 0,1%							
Group \$V10			Machista	8	42,1%	42,1%	0,0%
			Feminista	11	57,9%	57,9%	0,1%
			Total ocurrencias códigos variable	19	100,0%	100,0%	0,1%
11 Identidad RR.PP. 1047 5,5%							
Group \$V11			Ama de casa	1	0,1%	0,1%	0,0%
			Esposa	5	0,4%	0,5%	0,0%
			Marido	202	17,8%	19,3%	1,1%
			Soltero	18	1,6%	1,7%	0,1%
			Casado	22	1,9%	2,1%	0,1%
			Separado/divorciado	8	0,7%	0,8%	0,0%
			Viuda	17	1,5%	1,6%	0,1%
			Trabajador	59	5,2%	5,6%	0,3%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

				Trabajadora	28	2,5%	2,7%	0,1%
				Trabajadores	203	17,9%	19,4%	1,1%
				Trabajadoras	9	0,8%	0,9%	0,0%
				Director	208	18,4%	19,9%	1,1%
				Capitalista	19	1,7%	1,8%	0,1%
				Administrati- vos/comerciales	70	6,2%	6,7%	0,4%
				Operario	112	9,9%	10,7%	0,6%
				Profesión	49	4,3%	4,7%	0,3%
				Técnicos	48	4,2%	4,6%	0,3%
				Categoría	55	4,9%	5,3%	0,3%
				Total ocurrencias códigos variable	1133	100,0%	108,2%	6,0%
12	Identidad familia	1367	7,2%					
	Group \$V12							
				Madre	382	22,6%	27,9%	2,0%
				Padre	218	12,9%	15,9%	1,1%
				Hijos	717	42,4%	52,5%	3,8%
				Hermanos	182	10,8%	13,3%	1,0%
				Yerno	9	0,5%	0,7%	0,0%
				Suegros	4	0,2%	0,3%	0,0%
				Suegra	28	1,7%	2,0%	0,1%
				Suegro	4	0,2%	0,3%	0,0%
				Cuñados	21	1,2%	1,5%	0,1%
				Pareja	128	7,6%	9,4%	0,7%
				Total ocurrencias códigos variable	1693	100,0%	123,8%	8,9%
13	Unidad	212	1,1%					
	Group \$V13							
				Unir	5	2,3%	2,4%	0,0%
				Unidos	11	5,0%	5,2%	0,1%
				Unidas	4	1,8%	1,9%	0,0%
				Unidad	16	7,3%	7,5%	0,1%
				Ligar	9	4,1%	4,2%	0,0%
				Atar	9	4,1%	4,2%	0,0%
				Juntar	68	31,2%	32,1%	0,4%
				Juntos	71	32,6%	33,5%	0,4%
				Juntas	25	11,5%	11,8%	0,1%

	Total ocurrencias códigos variable	218	100,0%	102,8%	1,1%
14 Otridad abstracta 1018 5,4%					
Group \$V14	14 Otridad abstracta	1018	100,0%	100,0%	5,4%
	Total ocurrencias códigos variable	1018	100,0%	100,0%	5,4%
15 Otridad cuantitativa 332 1,8%					
Group \$V15	Alguien	88	26,2%	26,5%	0,5%
	Nadie	248	73,8%	74,7%	1,3%
	Total ocurrencias códigos variable	336	100,0%	101,2%	1,8%
16 Juventud 109 0,6%					
Group \$V16	16 Juventud	109	100,0%	100,0%	0,6%
	Total ocurrencias códigos variable	109	100,0%	100,0%	0,6%
17 Contextos 3359 17,7%					
Group \$V17	Empresas	97	2,5%	2,9%	0,5%
	Casa	768	20,2%	22,9%	4,0%
	Calle	292	7,7%	8,7%	1,5%
	Instituciones educativas	127	3,3%	3,8%	0,7%
	Escuela	97	2,5%	2,9%	0,5%
	Mercado	59	1,5%	1,8%	0,3%
	Vecindad	43	1,1%	1,3%	0,2%
	Línea	216	5,7%	6,4%	1,1%
	Cadena	236	6,2%	7,0%	1,2%
	Sección	151	4,0%	4,5%	0,8%
	Departamento	69	1,8%	2,1%	0,4%
	Comedor	60	1,6%	1,8%	0,3%
	Planta	22	0,6%	0,7%	0,1%
	Despacho	18	0,5%	0,5%	0,1%
	Oficina	21	0,6%	0,6%	0,1%
	Cocina	43	1,1%	1,3%	0,2%
Habitación	25	0,7%	0,7%	0,1%	
Otros casa	8	0,2%	0,2%	0,0%	

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

			Bar	42	1,1%	1,3%	0,2%
			Taller	36	0,9%	1,1%	0,2%
			Empresa-fábrica	1377	36,2%	41,0%	7,3%
			Total ocurrencias códigos variable	3807	100,0%	113,3%	20,1%
18 Intención	24	0,1%					
Group \$V18			Decidir	7	29,2%	29,2%	0,0%
			Elegir	5	20,8%	20,8%	0,0%
			Preferir	4	16,7%	16,7%	0,0%
			Perseverancia	5	20,8%	20,8%	0,0%
			Espabilar	3	12,5%	12,5%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	24	100,0%	100,0%	0,1%
19 Estrategia	2	0,0%					
Group \$V19			19 Estrategia	2	100,0%	100,0%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	2	100,0%	100,0%	0,0%
20 Logro	931	4,9%					
Group \$V20			Ganar	469	46,9%	50,4%	2,5%
			Ganas	74	7,4%	7,9%	0,4%
			Gana	66	6,6%	7,1%	0,3%
			Perder	199	19,9%	21,4%	1,0%
			Resultados	26	2,6%	2,8%	0,1%
			Aportación	42	4,2%	4,5%	0,2%
			Satisfacción	37	3,7%	4,0%	0,2%
			Esperanza y objetivos	88	8,8%	9,5%	0,5%
			Total ocurrencias códigos variable	1001	100,0%	107,5%	5,3%
21 Cambio	575	3,0%					
Group \$V21			Cambiar	469	81,0%	81,6%	2,5%
			Conservar	110	19,0%	19,1%	0,6%
			Total ocurrencias códigos variable	579	100,0%	100,7%	3,1%
22 Límites	1346	7,1%					

Anexos

Group \$V22	Posible	105	7,4%	7,8%	0,6%
	Imposible	37	2,6%	2,7%	0,2%
	De la gana	12	0,8%	0,9%	0,1%
	Da la gana	21	1,5%	1,6%	0,1%
	Problemas	686	48,6%	51,0%	3,6%
	Errores	230	16,3%	17,1%	1,2%
	Responsabilidad	108	7,6%	8,0%	0,6%
	Impotencia	12	0,8%	0,9%	0,1%
	Condicionar	80	5,7%	5,9%	0,4%
	Renuncias	72	5,1%	5,3%	0,4%
	Conformidad	49	3,5%	3,6%	0,3%
	Total ocurrencias códigos variable	1412	100,0%	104,9%	7,4%
23 Comunicar	3070	16,2%			
Group \$V23	Narrar, reelaborar conversaciones pasadas	2343	71,6%	76,3%	12,4%
	Referencias al acto de hablar	930	28,4%	30,3%	4,9%
	Total ocurrencias códigos variable	3273	100,0%	106,6%	17,3%
24 Bromas	106	0,6%			
Group \$V24	24 Bromas	106	100,0%	100,0%	0,6%
	Total ocurrencias códigos variable	106	100,0%	100,0%	0,6%
25 Reconocimiento del otro en el vínculo	2676	14,1%			
Group \$V25	Negociar	448	14,9%	16,7%	2,4%
	Conceder	57	1,9%	2,1%	0,3%
	Aceptar	115	3,8%	4,3%	0,6%
	Rechazar	23	0,8%	0,9%	0,1%
	Intercambiar	28	0,9%	1,0%	0,1%
	Robar	9	0,3%	0,3%	0,0%
	Donar	43	1,4%	1,6%	0,2%
	Reciprocidad	6	0,2%	0,2%	0,0%
	Dar	1102	36,8%	41,2%	5,8%
	Pedir	272	9,1%	10,2%	1,4%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

			Agradecer	20	0,7%	0,7%	0,1%
			Admirar	121	4,0%	4,5%	0,6%
			Insistir	15	0,5%	0,6%	0,1%
			Dejar	427	14,2%	16,0%	2,3%
			Recibir	37	1,2%	1,4%	0,2%
			Reclamar	26	0,9%	1,0%	0,1%
			Ayudar	249	8,3%	9,3%	1,3%
			Total ocurrencias códigos variable	2998	100,0%	112,0%	15,8%
26 Conflicto	674	3,6%					
Group \$V26			Conflicto	603	88,9%	89,5%	3,2%
			Joder	43	6,3%	6,4%	0,2%
			Jode	2	0,3%	0,3%	0,0%
			Amenaza	18	2,7%	2,7%	0,1%
			Enemigos	4	0,6%	0,6%	0,0%
			Las hostias	8	1,2%	1,2%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	678	100,0%	100,6%	3,6%
27 Pretensiones de validez	686	3,6%					
Group \$V27			Verdad	484	68,8%	70,6%	2,6%
			Mentira	40	5,7%	5,8%	0,2%
			Subjetivo	179	25,5%	26,1%	0,9%
			Total ocurrencias códigos variable	703	100,0%	102,5%	3,7%
28 Consciencia	23	0,1%					
Group \$V28			Consciencia	19	82,6%	82,6%	0,1%
			Voluntad	4	17,4%	17,4%	0,0%
			Total ocurrencias códigos variable	23	100,0%	100,0%	0,1%
29 Explicación	640	3,4%					
Group \$V29			Porque	412	63,0%	64,4%	2,2%
			Por qué	242	37,0%	37,8%	1,3%
			Total ocurrencias códigos variable	654	100,0%	102,2%	3,4%

Anexos

30 Principios morales y éticos	411	2,2%																																																																																			
Group \$V30	<table border="1"> <tr><td>Engaño</td><td>129</td><td>30,4%</td><td>31,4%</td><td>0,7%</td></tr> <tr><td>Honradez</td><td>16</td><td>3,8%</td><td>3,9%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Confianza</td><td>10</td><td>2,4%</td><td>2,4%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Justicia</td><td>20</td><td>4,7%</td><td>4,9%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Injusticia</td><td>10</td><td>2,4%</td><td>2,4%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Discriminación</td><td>29</td><td>6,8%</td><td>7,1%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Igualdad</td><td>48</td><td>11,3%</td><td>11,7%</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Libertad</td><td>47</td><td>11,1%</td><td>11,4%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Insultos</td><td>97</td><td>22,9%</td><td>23,6%</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Desigualdad</td><td>8</td><td>1,9%</td><td>1,9%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>El bien</td><td>5</td><td>1,2%</td><td>1,2%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>El mal</td><td>5</td><td>1,2%</td><td>1,2%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Total ocurrencias códigos variable</td><td>424</td><td>100,0%</td><td>103,2%</td><td>2,2%</td></tr> </table>					Engaño	129	30,4%	31,4%	0,7%	Honradez	16	3,8%	3,9%	0,1%	Confianza	10	2,4%	2,4%	0,1%	Justicia	20	4,7%	4,9%	0,1%	Injusticia	10	2,4%	2,4%	0,1%	Discriminación	29	6,8%	7,1%	0,2%	Igualdad	48	11,3%	11,7%	0,3%	Libertad	47	11,1%	11,4%	0,2%	Insultos	97	22,9%	23,6%	0,5%	Desigualdad	8	1,9%	1,9%	0,0%	El bien	5	1,2%	1,2%	0,0%	El mal	5	1,2%	1,2%	0,0%	Total ocurrencias códigos variable	424	100,0%	103,2%	2,2%															
Engaño	129	30,4%	31,4%	0,7%																																																																																	
Honradez	16	3,8%	3,9%	0,1%																																																																																	
Confianza	10	2,4%	2,4%	0,1%																																																																																	
Justicia	20	4,7%	4,9%	0,1%																																																																																	
Injusticia	10	2,4%	2,4%	0,1%																																																																																	
Discriminación	29	6,8%	7,1%	0,2%																																																																																	
Igualdad	48	11,3%	11,7%	0,3%																																																																																	
Libertad	47	11,1%	11,4%	0,2%																																																																																	
Insultos	97	22,9%	23,6%	0,5%																																																																																	
Desigualdad	8	1,9%	1,9%	0,0%																																																																																	
El bien	5	1,2%	1,2%	0,0%																																																																																	
El mal	5	1,2%	1,2%	0,0%																																																																																	
Total ocurrencias códigos variable	424	100,0%	103,2%	2,2%																																																																																	
31 Sentimientos	632	3,3%																																																																																			
Group \$V31	<table border="1"> <tr><td>Amor</td><td>34</td><td>5,2%</td><td>5,4%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Odio</td><td>21</td><td>3,2%</td><td>3,3%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Envidia</td><td>11</td><td>1,7%</td><td>1,7%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Alegría</td><td>31</td><td>4,7%</td><td>4,9%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Pena</td><td>120</td><td>18,2%</td><td>19,0%</td><td>0,6%</td></tr> <tr><td>Pena-vale la pena</td><td>6</td><td>0,9%</td><td>0,9%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Dolor</td><td>74</td><td>11,2%</td><td>11,7%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Miedo</td><td>91</td><td>13,8%</td><td>14,4%</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Culpa</td><td>73</td><td>11,1%</td><td>11,6%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Arrepentimiento</td><td>14</td><td>2,1%</td><td>2,2%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Enfadar</td><td>80</td><td>12,1%</td><td>12,7%</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Vergüenza</td><td>18</td><td>2,7%</td><td>2,8%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Felicidad</td><td>41</td><td>6,2%</td><td>6,5%</td><td>0,2%</td></tr> <tr><td>Orgullo</td><td>27</td><td>4,1%</td><td>4,3%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Calentar</td><td>19</td><td>2,9%</td><td>3,0%</td><td>0,1%</td></tr> <tr><td>Total ocurrencias códigos variable</td><td>660</td><td>100,0%</td><td>104,4%</td><td>3,5%</td></tr> </table>					Amor	34	5,2%	5,4%	0,2%	Odio	21	3,2%	3,3%	0,1%	Envidia	11	1,7%	1,7%	0,1%	Alegría	31	4,7%	4,9%	0,2%	Pena	120	18,2%	19,0%	0,6%	Pena-vale la pena	6	0,9%	0,9%	0,0%	Dolor	74	11,2%	11,7%	0,4%	Miedo	91	13,8%	14,4%	0,5%	Culpa	73	11,1%	11,6%	0,4%	Arrepentimiento	14	2,1%	2,2%	0,1%	Enfadar	80	12,1%	12,7%	0,4%	Vergüenza	18	2,7%	2,8%	0,1%	Felicidad	41	6,2%	6,5%	0,2%	Orgullo	27	4,1%	4,3%	0,1%	Calentar	19	2,9%	3,0%	0,1%	Total ocurrencias códigos variable	660	100,0%	104,4%	3,5%
Amor	34	5,2%	5,4%	0,2%																																																																																	
Odio	21	3,2%	3,3%	0,1%																																																																																	
Envidia	11	1,7%	1,7%	0,1%																																																																																	
Alegría	31	4,7%	4,9%	0,2%																																																																																	
Pena	120	18,2%	19,0%	0,6%																																																																																	
Pena-vale la pena	6	0,9%	0,9%	0,0%																																																																																	
Dolor	74	11,2%	11,7%	0,4%																																																																																	
Miedo	91	13,8%	14,4%	0,5%																																																																																	
Culpa	73	11,1%	11,6%	0,4%																																																																																	
Arrepentimiento	14	2,1%	2,2%	0,1%																																																																																	
Enfadar	80	12,1%	12,7%	0,4%																																																																																	
Vergüenza	18	2,7%	2,8%	0,1%																																																																																	
Felicidad	41	6,2%	6,5%	0,2%																																																																																	
Orgullo	27	4,1%	4,3%	0,1%																																																																																	
Calentar	19	2,9%	3,0%	0,1%																																																																																	
Total ocurrencias códigos variable	660	100,0%	104,4%	3,5%																																																																																	
32 Capacidad	90	0,5%																																																																																			
Group \$V32	<table border="1"> <tr><td>32 Capacidad</td><td>90</td><td>100,0%</td><td>100,0%</td><td>0,5%</td></tr> </table>					32 Capacidad	90	100,0%	100,0%	0,5%																																																																											
32 Capacidad	90	100,0%	100,0%	0,5%																																																																																	

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

			Total ocurrencias códigos variable	90	100,0%	100,0%	0,5%
33 Malestar	132	0,7%					
Group \$V33	33 Malestar		132	100,0%	100,0%	0,7%	
	Total ocurrencias códigos variable		132	100,0%	100,0%	0,7%	
34 Trabajo	2692	14,2%					
Group \$V34	Trabajo		2299	82,2%	85,4%	12,1%	
	Empleo		19	0,7%	0,7%	0,1%	
	En paro		17	0,6%	0,6%	0,1%	
	Despidos		354	12,7%	13,2%	1,9%	
	Finalizar empleo o jornada		68	2,4%	2,5%	0,4%	
	Jubilación		41	1,5%	1,5%	0,2%	
	Total ocurrencias códigos variable		2798	100,0%	103,9%	14,7%	
35 Familia	238	1,3%					
Group \$V35	35 Familia		238	100,0%	100,0%	1,3%	
	Total ocurrencias códigos variable		238	100,0%	100,0%	1,3%	
36 Disciplina	1172	6,2%					
Group \$V36	Encargado		165	12,7%	14,1%	0,9%	
	Sanciones		106	8,2%	9,0%	0,6%	
	Obedecer		4	0,3%	0,3%	0,0%	
	Cumplir		69	5,3%	5,9%	0,4%	
	Tragar		10	0,8%	0,9%	0,1%	
	Imponer		21	1,6%	1,8%	0,1%	
	Mandar		131	10,1%	11,2%	0,7%	
	Obligar		88	6,8%	7,5%	0,5%	
	Ordenar		28	2,2%	2,4%	0,1%	
	Prohibir		18	1,4%	1,5%	0,1%	
	Reglamentar		4	0,3%	0,3%	0,0%	
	Coaccionar		8	0,6%	0,7%	0,0%	
	Controlar		85	6,6%	7,3%	0,4%	
	Vigilar		15	1,2%	1,3%	0,1%	
	Responder		39	3,0%	3,3%	0,2%	

	Protestar	38	2,9%	3,2%	0,2%
	Callar	30	2,3%	2,6%	0,2%
	Los de arriba	7	0,5%	0,6%	0,0%
	Arriba	108	8,3%	9,2%	0,6%
	Los de abajo	4	0,3%	0,3%	0,0%
	Abajo	65	5,0%	5,5%	0,3%
	Jefes	254	19,6%	21,7%	1,3%
	Total ocurrencias códigos variable	1297	100,0%	110,7%	6,8%
37 Vínculo entre iguales 472 2,5%					
Group \$V37	Compañeros	205	40,8%	43,4%	1,1%
	Compañeras	119	23,7%	25,2%	0,6%
	Amigas	52	10,3%	11,0%	0,3%
	Amigos	85	16,9%	18,0%	0,4%
	Amistad	28	5,6%	5,9%	0,1%
	Amistades	14	2,8%	3,0%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	503	100,0%	106,6%	2,7%
38 Consejos 24 0,1%					
Group \$V38	38 Consejos	24	100,0%	100,0%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	24	100,0%	100,0%	0,1%
39 Objetos y medios de producción 1209 6,4%					
Group \$V39	Objetos y medios de producción fábrica	946	59,9%	78,2%	5,0%
	Producto fábrica	214	13,6%	17,7%	1,1%
	Objetos y medios de producción casa	131	8,3%	10,8%	0,7%
	Máquinas	287	18,2%	23,7%	1,5%
	Total ocurrencias códigos variable	1578	100,0%	130,5%	8,3%
40 Características del puesto fábrica 82 0,4%					
Group \$V40	40 Características del puesto en la fábrica	82	100,0%	100,0%	0,4%
	Total ocurrencias códigos	82	100,0%	100,0%	0,4%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

		variable				
41 Contratación 77 0,4%						
Group \$V41	41 Contratación	77	100,0%	100,0%	0,4%	
	Total ocurrencias códigos variable	77	100,0%	100,0%	0,4%	
42 Casamiento 111 0,6%						
Group \$V42	42 Casamiento	111	100,0%	100,0%	0,6%	
	Total ocurrencias códigos variable	111	100,0%	100,0%	0,6%	
43 Dinero 956 5,0%						
Group \$V43	Salario	442	42,3%	46,2%	2,3%	
	Dinero	533	51,0%	55,8%	2,8%	
	Ganancia y gasto	39	3,7%	4,1%	0,2%	
	Beneficio	21	2,0%	2,2%	0,1%	
	Las cuentas	10	1,0%	1,0%	0,1%	
	Total ocurrencias códigos variable	1045	100,0%	109,3%	5,5%	
44 Tiempo 2075 10,9%						
Group \$V44	Horario	443	14,4%	21,3%	2,3%	
	Horas	616	20,0%	29,7%	3,2%	
	Vacaciones	127	4,1%	6,1%	0,7%	
	Interrupciones	253	8,2%	12,2%	1,3%	
	Ritmo	56	1,8%	2,7%	0,3%	
	Cronometraje	109	3,5%	5,3%	0,6%	
	Planificación	41	1,3%	2,0%	0,2%	
	Baja	111	3,6%	5,3%	0,6%	
	Absentismo	10	0,3%	0,5%	0,1%	
	Compaginar	14	0,5%	0,7%	0,1%	
	Tiempo	451	14,7%	21,7%	2,4%	
	Comidas	227	7,4%	10,9%	1,2%	
	Horas sin horas extras	575	18,7%	27,7%	3,0%	
	Horas extras	41	1,3%	2,0%	0,2%	
Total ocurrencias códigos variable	3074	100,0%	148,1%	16,2%		

Anexos

45 Riesgos	69	0,4%			
Group \$V45	45 Riesgos	69	100,0%	100,0%	0,4%
	Total ocurrencias códigos variable	69	100,0%	100,0%	0,4%
46 Convenio	204	1,1%			
Group \$V46	46 Convenio	204	100,0%	100,0%	1,1%
	Total ocurrencias códigos variable	204	100,0%	100,0%	1,1%
47 Instituciones laborales	1098	5,8%			
Group \$V47	Comité	433	34,4%	39,4%	2,3%
	Sindicato	322	25,6%	29,3%	1,7%
	Paritarias	4	0,3%	0,4%	0,0%
	Recursos humanos	3	0,2%	0,3%	0,0%
	Asociación	11	0,9%	1,0%	0,1%
	Partido	41	3,3%	3,7%	0,2%
	Policía	30	2,4%	2,7%	0,2%
	Organismo	10	0,8%	0,9%	0,1%
	Asamblea	95	7,5%	8,7%	0,5%
	Reuniones	131	10,4%	11,9%	0,7%
	Poder judicial	179	14,2%	16,3%	0,9%
	Total ocurrencias códigos variable	1259	100,0%	114,7%	6,6%
48 Relaciones laborales y políticas	743	3,9%			
Group \$V48	Voto	100	12,4%	13,5%	0,5%
	Elecciones	35	4,4%	4,7%	0,2%
	Manifestaciones	40	5,0%	5,4%	0,2%
	Movilizaciones	62	7,7%	8,3%	0,3%
	Huelga	367	45,6%	49,4%	1,9%
	Participar	61	7,6%	8,2%	0,3%
	Involucrar	4	0,5%	0,5%	0,0%
	Enrollar	7	0,9%	0,9%	0,0%
	Comprometer	21	2,6%	2,8%	0,1%
	Apuntar	37	4,6%	5,0%	0,2%
	Sumar	18	2,2%	2,4%	0,1%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

			Mojar	13	1,6%	1,7%	0,1%
			Afiliar	39	4,9%	5,2%	0,2%
			Total ocurrencias códigos variable	804	100,0%	108,2%	4,2%
<hr/>							
49 Tareas específicas	642	3,4%					
Group \$V49			Limpieza	130	18,5%	20,2%	0,7%
			Cocinar	22	3,1%	3,4%	0,1%
			Planchar-tender-coserv-lavar	153	21,8%	23,8%	0,8%
			Compra	164	23,3%	25,5%	0,9%
			La ropa	70	10,0%	10,9%	0,4%
			Pintar	55	7,8%	8,6%	0,3%
			Reparar	109	15,5%	17,0%	0,6%
			Total ocurrencias códigos variable	703	100,0%	109,5%	3,7%
<hr/>							
50 Tiempo libre	469	2,5%					
Group \$V50			Tiempo libre	301	60,1%	64,2%	1,6%
			Jugar	116	23,2%	24,7%	0,6%
			Leer	84	16,8%	17,9%	0,4%
			Total ocurrencias códigos variable	501	100,0%	106,8%	2,6%
<hr/>							
51 Formación	523	2,8%					
Group \$V51			51 Formación	523	100,0%	100,0%	2,8%
			Total ocurrencias códigos variable	523	100,0%	100,0%	2,8%
<hr/>							
52 Hincapié temático	146	0,8%					
Group \$V52			Exclamación	38	24,4%	26,0%	0,2%
			Expresiones	37	23,7%	25,3%	0,2%
			Elementos sexuales	81	51,9%	55,5%	0,4%
			Total ocurrencias códigos variable	156	100,0%	106,8%	0,8%
<hr/>							
53 Centralidad subjetiva	1215	6,4%					
Group \$V53			Ejes centrales	179	13,8%	14,7%	0,9%

	Valoración superlativa positiva	59	4,5%	4,9%	0,3%
	Valoración superlativa negativa	11	0,8%	0,9%	0,1%
	Valoro	7	0,5%	0,6%	0,0%
	Ejes periféricos	67	5,2%	5,5%	0,4%
	Valoración positiva	84	6,5%	6,9%	0,4%
	Valoración negativa	431	33,2%	35,5%	2,3%
	Preocupación	116	8,9%	9,5%	0,6%
	Vida	345	26,6%	28,4%	1,8%
	Total ocurrencias códigos variable	1299	100,0%	106,9%	6,8%
54 Valoración cuantitativa 2986 15,7%					
Group \$V54					
	Poco	691	21,4%	23,1%	3,6%
	Bastante	250	7,7%	8,4%	1,3%
	Suficiente	25	0,8%	0,8%	0,1%
	Demasiado	21	0,6%	0,7%	0,1%
	Mucho	1416	43,8%	47,4%	7,5%
	Escaso	2	0,1%	0,1%	0,0%
	Abundante	2	0,1%	0,1%	0,0%
	Nada	825	25,5%	27,6%	4,3%
	Total ocurrencias códigos variable	3232	100,0%	108,2%	17,0%
55 Deseos 1791 9,4%					
Group \$V55					
	Deseos	1780	99,3%	99,4%	9,4%
	Capricho	12	0,7%	0,7%	0,1%
	Total ocurrencias códigos variable	1792	100,0%	100,1%	9,4%
56 Necesidad 217 1,1%					
Group \$V56					
	56 Necesidad	217	100,0%	100,0%	1,1%
	Total ocurrencias códigos variable	217	100,0%	100,0%	1,1%
57 Indeterminación 53 0,3%					
Group \$V57					
	57 Indeterminación	53	100,0%	100,0%	0,3%
	Total ocurrencias códigos variable	53	100,0%	100,0%	0,3%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

58 Implicación 420 2,2%					
Group \$V58	Implicación positiva	269	64,0%	64,0%	1,4%
	Implicación negativa	151	36,0%	36,0%	0,8%
	Total ocurrencias códigos variable	420	100,0%	100,0%	2,2%
59 Medios de comunicación 70 0,4%					
Group \$V59	59 Medios de comunicación	70	100,0%	100,0%	0,4%
	Total ocurrencias códigos variable	70	100,0%	100,0%	0,4%
60 Entrevistado/a 18970 100,0%					
Group \$V60	hA	2055	10,8%	10,8%	10,8%
	hB	548	2,9%	2,9%	2,9%
	mC	888	4,7%	4,7%	4,7%
	hD	127	0,7%	0,7%	0,7%
	mE	1655	8,7%	8,7%	8,7%
	mF	502	2,6%	2,6%	2,6%
	hG	1883	9,9%	9,9%	9,9%
	hH	411	2,2%	2,2%	2,2%
	hI	763	4,0%	4,0%	4,0%
	mJ	1060	5,6%	5,6%	5,6%
	hK	772	4,1%	4,1%	4,1%
	hL	142	0,7%	0,7%	0,7%
	hM	827	4,4%	4,4%	4,4%
	hN	1100	5,8%	5,8%	5,8%
	mO	879	4,6%	4,6%	4,6%
	mP	218	1,1%	1,1%	1,1%
	mQ	953	5,0%	5,0%	5,0%
	mR	1126	5,9%	5,9%	5,9%
	hS	732	3,9%	3,9%	3,9%
	hT	972	5,1%	5,1%	5,1%
mU	1357	7,2%	7,2%	7,2%	
Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%	

Anexos

61 Sexo del entrevistado/a	18970	100,0%					
Group \$V61			Hombre	10332	54,5%	54,5%	54,5%
			Mujer	8638	45,5%	45,5%	45,5%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
62 Perfil laboral central entrevistado/a	18970	100,0%					
Group \$V62			Producción directa	9537	50,3%	50,3%	50,3%
			Trabajador cualificado	3155	16,6%	16,6%	16,6%
			Trabajadora cualificada	888	4,7%	4,7%	4,7%
			Team leader	2614	13,8%	13,8%	13,8%
			Técnico y administrativo	1786	9,4%	9,4%	9,4%
			Directivo	772	4,1%	4,1%	4,1%
			Ama de casa en exclusiva	218	1,1%	1,1%	1,1%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
63 Ocupación central pareja	18970	100,0%					
Group \$V63			Ocupado	8136	42,9%	42,9%	42,9%
			Ocupada	5235	27,6%	27,6%	27,6%
			Ama de casa en exclusiva	3717	19,6%	19,6%	19,6%
			Sin pareja	1740	9,2%	9,2%	9,2%
			NS/NC	142	0,7%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
64 Perfil laboral actual entrevistado/a	18970	100,0%					
Group \$V64			Ascendido	772	4,1%	4,1%	4,1%
			Descendido	4763	25,1%	25,1%	25,1%
			Igual	11918	62,8%	62,8%	62,8%
			En paro	502	2,6%	2,6%	2,6%
			Jubilado	127	0,7%	0,7%	0,7%
			Jubilada	888	4,7%	4,7%	4,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%

Las clases sociales como forma de interacción social. Una estrategia de aproximación

65 Perfil laboral	18970	100,0%					
Group \$V65			Producción directa	14212	50,0%	74,9%	74,9%
			Trabajador cualificado	3155	11,1%	16,6%	16,6%
			Trabajadora cualificada	888	3,1%	4,7%	4,7%
			Team leader	2614	9,2%	13,8%	13,8%
			Técnico y administrativo	2558	9,0%	13,5%	13,5%
			Directivo	772	2,7%	4,1%	4,1%
			Ama de casa en exclusiva	1106	3,9%	5,8%	5,8%
			Autónoma	1948	6,9%	10,3%	10,3%
			Autónomo	548	1,9%	2,9%	2,9%
			En paro	502	1,8%	2,6%	2,6%
			Jubilado	127	0,4%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	28430	100,0%	149,9%	149,9%
66 Género (e)	18970	100,0%					
Group \$V66			Masculino	4001	21,1%	21,1%	21,1%
			Femenina	218	1,1%	1,1%	1,1%
			Inframasculino	5362	28,3%	28,3%	28,3%
			Infrafemenina	6561	34,6%	34,6%	34,6%
			Neutro	1329	7,0%	7,0%	7,0%
			Híbrido	1357	7,2%	7,2%	7,2%
			Ns/Nc	142	0,7%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%
67 Participación sindical	18970	100,0%					
Group \$V67			Afiliado/a CCOO	3517	18,5%	18,5%	18,5%
			Afiliado/a UGT	3305	17,4%	17,4%	17,4%
			Afiliado/a USO	2055	10,8%	10,8%	10,8%
			Simpatizante CCOO	2781	14,7%	14,7%	14,7%
			Independiente	827	4,4%	4,4%	4,4%
			Ni afiliado/a ni simpatizante	6358	33,5%	33,5%	33,5%
			Ns/Nc	127	0,7%	0,7%	0,7%
			Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%

Anexos

68 Participación en el comité	18970	100,0%			
Group \$V68	Sí	9704	51,2%	51,2%	51,2%
	No	9139	48,2%	48,2%	48,2%
	Ns/Nc	127	0,7%	0,7%	0,7%
	Total ocurrencias códigos variable	18970	100,0%	100,0%	100,0%

ANEXO 17: Dinámica del cambio de turno en la conversación

El cambio de turnos del habla					
Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4617		X	e4665	X	
e4618		X	e4666	X	
e4619	X		e4667	X	
e4620	X		e4668		X
e4621	X		e4669		X
e4622	X		e4670		X
e4623	X		e4671		X
e4624	X		e4673		X
e4625	X		e4675		X
e4626		X	e4676	X	
e4627	X		e4677		X
e4628	X		e4678		X
e4629		X	e4679		X
e4630		X	e4680		X
e4631	X		e4681		X
e4632	X		e4683		X
e4633		X	e4685		X
e4634		X	e4686	X	
e4635		X	e4687	X	
e4636		X	e4688		X
e4637	X		e4689	X	
e4638	X		e4691	X	
e4639		X	e4692	X	
e4641		X	e4693	X	
e4642	X		e4694		X
e4643		X	e4696		X
e4644	X		e4697		X
e4645	X		e4698	X	
e4646		X	e4699	X	
e4647		X	e4700		X
e4648		X	e4701		X
e4649		X	e4702	X	
e4650		X	e4703	X	
e4651		X	e4704		X
e4652		X	e4705		X
e4653	X		e4706	X	
e4654		X	e4707	X	
e4655		X	e4708	X	
e4656		X	e4709		X
e4657	X		e4710		X
e4658	X		e4711	X	
e4659		X	e4712		X
e4660		X	e4713	X	
e4661		X	e4714	X	
e4662		X	e4715	X	
e4663		X	e4716		X
e4664	X		e4717	X	
e4718	X		e4724		X
e4719		X	e4725		X
e4720		X	e4726		X
e4721		X	e4727		X
e4722		X	e4728		X
e4723		X	e4730		X

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4731	X		e4790	X	
e4732	X		e4791		X
e4733	X		e4792		X
e4734	X		e4793		X
e4736	X		e4794		X
e4737	X		e4795	X	
e4738	X		e4796	X	
e4739	X		e4797		X
e4740		X	e4798		X
e4741		X	e4799		X
e4742		X	e4800		X
e4743	X		e4801		X
e4744	X		e4802		X
e4745		X	e4803		X
e4746		X	e4804	X	
e4747		X	e4805	X	
e4748		X	e4806		X
e4749	X		e4807		X
e4750	X		e4808		X
e4751		X	e4809		X
e4752		X	e4810	X	
e4753	X		e4811		X
e4754	X		e4812	X	
e4755	X		e4814		X
e4756	X		e4815	X	
e4757		X	e4816	X	
e4758		X	e4818		X
e4759		X	e4819	X	
e4760		X	e4820	X	
e4761	X		e4821	X	
e4762	X		e4822	X	
e4763		X	e4823	X	
e4764	X		e4824	X	
e4765	X		e4825	X	
e4766		X	e4826	X	
e4767		X	e4827		X
e4768		X	e4828		X
e4769		X	e4829		X
e4771	X		e4831		X
e4772	X		e4832	X	
e4773	X		e4833	X	
e4774	X		e4834	X	
e4775	X		e4835		X
e4776	X		e4836		X
e4777	X		e4837		X
e4778	X		e4838		X
e4779	X		e4839		X
e4780	X		e4840		X
e4781	X		e4841		X
e4783		X	e4842		X
e4784		X	e4843	X	
e4785		X	e4844		X
e4786		X	e4845		X
e4787		X	e4846		X
e4788		X	e4847	X	
e4789	X		e4848	X	

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4849		X	e4906	X	
e4851		X	e4907		X
e4852		X	e4908		X
e4853		X	e4910		X
e4854	X		e4911		X
e4855		X	e4912		X
e4856	X		e4913		X
e4857	X		e4914		X
e4858	X		e4915		X
e4859		X	e4916		X
e4860		X	e4917	X	
e4861	X		e4918		X
e4862	X		e4919		X
e4863		X	e4920	X	
e4864	X		e4921		X
e4865	X		e4922	X	
e4866		X	e4923		X
e4867		X	e4924	X	
e4868		X	e4925		X
e4869	X		e4926	X	
e4870	X		e4927		X
e4871	X		e4928		X
e4872		X	e4929		X
e4873		X	e4931		X
e4874		X	e4932		X
e4875		X	e4933		X
e4876		X	e4935		X
e4877		X	e4936		X
e4878		X	e4937		X
e4879		X	e4938	X	
e4880		X	e4939	X	
e4881		X	e4940	X	
e4882		X	e4941		X
e4883		X	e4942		X
e4884		X	e4943		X
e4885	X		e4944		X
e4886	X		e4945		X
e4887		X	e4946		X
e4888		X	e4947		X
e4889		X	e4948		X
e4890		X	e4950	X	
e4891	X		e4951		X
e4892	X		e4952		X
e4893		X	e4953		X
e4894		X	e4954	X	
e4895		X	e4955		X
e4896		X	e4956		X
e4897		X	e4957		X
e4898		X	e4958		X
e4899		X	e4959		X
e4900	X		e4960		X
e4901		X	e4961		X
e4902		X	e4962	X	
e4903	X		e4963	X	
e4904		X	e4964		X
e4905	X		e4965	X	

Nº de turno	Cambio de turno		Nº de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e4967		X	e5027		X
e4968		X	e5028		X
e4969		X	e5029		X
e4971		X	e5030		X
e4972		X	e5031		X
e4973		X	e5032		X
e4974		X	e5033		X
e4975		X	e5034	X	
e4976		X	e5035		X
e4978		X	e5036		X
e4979		X	e5037		X
e4980		X	e5038		X
e4981	X		e5039		X
e4982		X	e5040		X
e4983		X	e5041		X
e4984		X	e5042	X	
e4985		X	e5043		X
e4986		X	e5044		X
e4988		X	e5045		X
e4989		X	e5046		X
e4990		X	e5047		X
e4991		X	e5048		X
e4992		X	e5049		X
e4994		X	e5050		X
e4995		X	e5051		X
e4996		X	e5052		X
e4997		X	e5053		X
e4998		X	e5054		X
e4999		X	e5055		X
e5000		X	e5056		X
e5001	X		e5057		X
e5002		X	e5058		X
e5003		X	e5059		X
e5004		X	e5060	X	
e5005	X		e5061	X	
e5006		X	e5062		X
e5007		X	e5063		X
e5008		X	e5064		X
e5009		X	e5066		X
e5010		X	e5067		X
e5011		X	e5068		X
e5012		X	e5069		X
e5013		X	e5070		X
e5014		X	e5071		X
e5015		X	e5072		X
e5016		X	e5073		X
e5017		X	e5074		X
e5018		X	e5075		X
e5019		X	e5076		X
e5020		X	e5077		X
e5021		X	e5078		X
e5022		X	e5079		X
e5023		X	e5080		X
e5024		X	e5081		X
e5025		X	e5082		X
e5026		X	e5083		X

Anexos

N° de turno	Cambio de turno		N° de turno	Cambio de turno	
	Lucha	No lucha		Lucha	No lucha
e5084		X	e5102		X
e5085		X	e5103		X
e5086		X	e5104		X
e5087		X	e5105		X
e5088		X	e5106		X
e5089		X	e5107	X	
e5090		X	e5108		X
e5091		X	e5109		X
e5092		X	e5110		X
e5093		X	e5111		X
e5094	X		e5112		X
e5095		X	e5113	X	
e5096		X	e5114	X	
e5097		X	e5115	X	
e5098		X	e5116		X
e5099	X		Total	143	332
e5100		X			
e5101		X			

Suma total	475
------------	-----