

**Eliane Lopes Brenner**

**EL RETO DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA  
DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO MASIFICADO DE BALNEARIO:  
EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA CALDAS NOVAS, BRASIL**

Tesis de doctorado dirigida por:

**Gerda K. Priestley**

Universitat Autònoma de Barcelona

Departamento de Geografía

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 2002

*Portada: Elizeth B. Horbylon*

*Tela: Antônio Poteiro – 1997*

*Foto: Marcos Lobo*

*A mi madre Ieda por los incontables días de dedicación.*

## Agradecimientos

Antes de empezar a escribir esta tesis, cuando me dedicaba a la lectura y a la recogida de datos, ya pensaba en todos los agradecimientos que me gustaría hacer. Comencé a buscar "modelos" y casi todos me parecían demasiado "académicos", pero aun así seguí buscando, hasta que decidí que sólo escribiendo desde el corazón iba a conseguir de verdad expresar mis agradecimientos. Presento mis excusas por la informalidad.

A veces, cuando estaba en el Departamento de Geografía de la UAB, trabajando en el despacho de mi directora, pensaba en todas las personas que habían participado en esta aventura y me emocionaba. Eran tantos familiares, amigos e instituciones a agradecer, que comprendí cómo la vida ha sido buena conmigo.

Recuerdo un día que pensaba especialmente en la Dra. Gerda Priestley, mi Directora. Podría destacar muchas de sus cualidades profesionales, pero ahora lo que me divierte es acordarme de su agenda y la gran cantidad de cosas distintas que intentaba compaginar. La admiro por su versatilidad y le agradezco que me haya presentado el universo del turismo como ciencia así como el haber dedicado su tiempo a la corrección de mi tesis, especialmente en estos últimos meses. Pero lo que más quiero destacar es la persona generosa y amiga que afortunadamente he tenido como maestra y por la cual siento un enorme cariño. Mi Directora no me ha enseñado tan solo conceptos académicos, sino que me ha demostrado que es factible ser una buena profesional, compañera, esposa y madre. Gerda, muchas gracias por haber estado a mi lado.

Pensar en mi familia y amigos también me emociona mucho. Desde que empecé el Doctorado he vivido entre dos continentes y he tenido que adaptarme a realidades distintas. Mi familia ha sufrido muchas veces con mi ausencia y mucho tengo que agradecerles. En particular quisiera agradecer a mi madre, que además de haberse dedicado estos últimos años de su vida a cuidar a mi hija, de respaldarme en todos los momentos, es para mí un ejemplo de dedicación y extrema capacidad de amor incondicional. A mi abuela le agradezco por haberme enseñado a superar los obstáculos. A mi suegra por apoyarme en este camino hacia mis sueños y ser un ejemplo de mujer que conquista su espacio profesional. A mi hija, aunque sólo es una niña pequeña, siempre ha hecho fáciles mis partidas y felices mis retornos. De manera especial, agradezco a mi marido por haberme animado a seguir estudiando para que progresara profesionalmente, y por haberme

ayudado a ser una mujer independiente. En fin, agradezco a todos mis familiares por su cariño y por haber estado siempre a mi lado.

Quisiera agradecer a todos los amigos de Barcelona, que hicieron de mis estancias en España algunos de los momentos más felices de mi vida. Es difícil nombrar cada uno de ellos, pues por suerte la lista es larga, pero cada uno de ellos tiene su importancia, su lugar en mi corazón y jamás los olvidaré. No obstante, quisiera destacar a mis amigas Elisabet, Anna y Isabel que han participado intensamente en mi vida y me hicieron sentir en familia.

Fueron incontables las ayudas de muchas personas que encontré en mi camino. Todas las contribuciones han sido valiosas y las agradezco por igual. No obstante quisiera destacar algunas aportaciones: la Universidade Católica de Goiás y la Agencia Ambiental de Goiás por haberme concedido un permiso para ausentarme de mi país durante mi formación; el Departamento de Geografía de la UAB en general, por su cálida acogida, pero quisiera hacer mención especial de la actual Directora, Dra. Gemma Cànoves y a su antecesora, Dra. Pilar Riera, por el soporte logístico que me han proporcionado. Asimismo, quisiera extender mi agradecimiento particular a los numerosos miembros del Departamento que me han ayudado a solventar dudas y problemas informáticos, sobre todo a Jordi Duch, Joan Carles Llurdés, Anna Ortiz y David Molina. Quisiera agradecer especialmente a Perla Zusman por su amistad y disposición a ayudarme siempre en lo que estuviera a su alcance.

Extiendo mi agradecimiento también al Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, a la Associação para Recuperação e Conservação do Ambiente, a los funcionarios del Parque Estadual da Serra de Caldas, a la Administración de la Pousada do Rio Quente, a la Associação dos Gerentes de Hoteis de Caldas Novas, a SAENGE Constructora y a la Secretaria Municipal de Turismo de Caldas Novas. Destaco también las aportaciones y apoyo de los compañeros Cassio de Sousa Lima, Marcos Faria y Emílio Pólvoa en Caldas Novas, por haber facilitado muchos de los datos de este trabajo, sin los cuales no hubiera sido posible realizar esta tesis. Tampoco puedo dejar de destacar la competencia de Franco y agradecerle las muchas horas de dedicación a la edición de la tesis .

Finalmente agradezco a Dios por haberme concedido fuerzas para superar los momentos difíciles y haberme enseñado que vale la pena soñar.

Fue un sueño, la búsqueda de algo que me trajo a Barcelona y, ahora que todo termina, veo que una parte del sueño no se ha realizado, pero muchos otros aspectos se han materializado. Tengo el corazón más lleno que antes y el libro de mi vida con más historias para contar.

Muchas gracias.

**Melhor do que a criatura  
fez o criador a criação.  
A criatura é limitada.  
O tempo, o espaço  
norma e costumes.  
Erros e acertos.  
A criação é ilimitada.  
Excede o tempo e o meio.  
Projeta-se no Cosmos.**

*Cora Coralina*

*Paepalanthus speciosus*

Flor ornamental típica del *Cerrado*

*Serra de Caldas - Goiás*

# Indice General



## Indice General

Indice .....	ix
Indice de Figuras.....	xviii
Indice de Gráficas .....	xix
Indice de Cuadros .....	xx
Indice de Ilustraciones.....	xxii
Indice de Abreviaciones y Acrónimos.....	xxiii

## Indice

### Introducción

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
I Presentación .....	3
II Objetivos .....	8
II Planteamiento de las hipótesis .....	10
IV Estructura de los contenidos .....	13

### Sección I:

#### Teorías y modelos, una base necesaria para el estudio empírico

### Capítulo 1

---

<b>Los conceptos de ocio y turismo y su evolución durante las últimas décadas .....</b>	<b>23</b>
1.1 Una aproximación a la definición del ocio.....	24
1.2 Evolución histórica del ocio y las funciones atribuidas.....	25
1.2.1 Evolución del ocio, integrante esencial de la organización social.....	25
1.2.2 Una tipología de las funciones del ocio.....	28

1.3	Una aproximación a la definición del turismo.....	30
1.4	Evolución del sistema de producción Fordista y su incidencia en el turismo: desde el Prefordismo al Postfordismo.....	32
1.4.1	Antecedentes del sistema Fordista .....	33
1.4.2	Sistema de producción Fordista, un sistema desarrollado para la industria manufacturera y aplicado al turismo .....	35
1.4.3	Estructura del turismo Fordista: un instrumento para la masificación del turismo.....	36
1.5	El auge del Postfordismo, las tendencias de las últimas décadas del siglo XX.....	37
1.5.1	El concepto del Postfordismo: las tendencias de un mero sistema de producción .....	37
1.5.2	Estructura del turismo Postfordista: hacia la renovación del sistema turístico ..	39
1.5.3	Los espacios del turismo Postfordista.....	44
1.5.4	Reacciones del mercado turístico como respuesta al Postfordismo .....	48
1.5.4.1	Resort todo incluido, el máximo exponente del “paquete completo” ...	48
1.5.4.2	El turismo a la carta.....	53
1.6	Recapitulación.....	55

## Capítulo 2

<b>Una aproximación a las diversas implicaciones de las nuevas formas de turismo .....</b>	<b>61</b>
2.1 Definiciones y contenidos del turismo alternativo .....	62
2.1.1 La renovación del turismo rural y la integración del turismo cultural en él .....	68
2.2 Tendencias estructurales y espaciales del turismo alternativo .....	70
2.2.1 Estructuras cambiantes en consonancia con las nuevas ofertas.....	71
2.2.2 Los espacios del turismo alternativo .....	73
2.3 El dilema del crecimiento: el peligro de morir de éxito .....	75
2.3.1 La problemática de la evolución de los destinos .....	75
2.3.2 Factores que influyen en el mercado turístico .....	77
2.3.3 La toma de conciencia de la vulnerabilidad de los espacios turísticos .....	80
2.4 Las implicaciones del turismo alternativo. ¿El remedio es peor que la enfermedad? ..	83
2.4.1 El alcance y las limitaciones del turismo alternativo .....	83
2.4.2 Los impactos del turismo .....	86
2.4.3 Una consideración de la viabilidad de un enfoque alternativo en el desarrollo turístico .....	88
2.5 Recapitulación .....	90

---

### Capítulo 3

---

<b>Desde la motivación del turista hasta su satisfacción .....</b>	<b>95</b>
3.1 Algunos modelos referentes a las motivaciones del turista.....	96
3.1.1 Modelo jerárquico de necesidades de Maslow.....	96
3.1.2 La escalera de motivación de ocio de Ragheb y Beard.....	97
3.1.3 La teoría de “peldaños de la carrera del viaje” de Pearce .....	97
3.1.4 El “aprendizaje” y la “experiencia” del turista .....	100
3.1.5 Las tendencias Postfordistas y las nuevas motivaciones generadas .....	103
3.2 La satisfacción del turista: el resultado del cumplimiento de sus expectativas .....	103
3.2.1 El proceso que conduce a la satisfacción o insatisfacción del turista .....	104
3.2.2 Factores que influyen en la satisfacción.....	107
3.3 Recapitulación.....	109

---

### Capítulo 4

---

<b>La planificación turística: una herramienta esencial en el desarrollo sostenible del turismo.....</b>	<b>113</b>
4.1 Objetivos básicos de la planificación .....	113
4.1.1 Una aproximación a la planificación turística en Brasil .....	115
4.1.2 Las repercusiones ambientales del crecimiento turístico desordenado: la importancia del desarrollo turístico sostenible .....	116
4.1.3 Criterios generales a tener en cuenta en la planificación como punto de partida .....	117
4.2 La aportación de algunas teorías y experiencias de planificación .....	118
4.2.1 La identificación de algunos enfoques y bases filosóficas aplicados.....	119
4.2.2 Un breve análisis de algunos métodos de planificación ya aplicados.....	121
4.3 Elaboración de un método de planificación turística hacia el desarrollo sostenible ...	126
4.3.1 Evaluación de los métodos y técnicas expuestos anteriormente.....	127
4.3.2 Nueva propuesta metodológica para la planificación turística .....	129
4.4 Recapitulación.....	133

---

**Sección II:**
**¿ Turismo de masas o turismo alternativo? El crecimiento del complejo termal de  
Caldas Novas y sus implicaciones medioambientales**


---

**Capítulo 5**

<b>El contexto territorial</b> .....	141
5.1 Perfil geográfico de la región de Goiás .....	141
5.1.1 Características físicas de la región de Goiás .....	143
5.1.2 Vegetación y Fauna de la región de Goiás .....	144
5.2 Perfil turístico de la región de Goiás .....	145
5.2.1 Los atractivos y la oferta actual y potencial .....	145
5.2.2 La demanda turística, reflejo de la polarización de la oferta actual .....	150

---

**Capítulo 6**

<b>La evolución turística del balneario termal: el caso de Caldas Novas</b> .....	155
6.1 Los orígenes del complejo hidrotermal de Caldas Novas .....	154
6.2 La influencia de las aguas termales en el desarrollo local .....	158
6.3 Origen y propiedades de las aguas termales, y los principales factores de contaminación .....	160
6.4 Regulación del uso de las aguas termales en Caldas Novas .....	162
6.5 El fenómeno de balneario desde la antigüedad hasta la actualidad .....	163
6.5.1 Evolución histórica del balneario termal .....	163
6.5.2 Una perspectiva comparativa: algunas experiencias europeas .....	166
6.5.3 Tendencias actuales en la actividad balnearia .....	169
6.6 Las características del balneario de Caldas Novas y las perspectivas de futuro .....	170
6.6.1 Similitudes y contrastes entre las tendencias europeas y la situación en Caldas Novas .....	170
6.6.2 Diagnóstico de las posibilidades del desarrollo futuro del turismo termal en Caldas Novas .....	170
6.6.3 Iniciativas específicas para el desarrollo del complejo hidrotermal de Caldas Novas .....	171

---

## Capítulo 7

---

<b>Características de la oferta y la demanda turística en Caldas Novas .....</b>	<b>175</b>
7.1 Las características del turismo termal en la actualidad.....	175
7.1.1 La oferta turística, factor básico en la masificación .....	179
7.1.1.1 Una tipología del alojamiento y los servicios .....	179
7.1.1.2 La construcción y su relación con los problemas de la oferta excesiva .....	183
7.1.1.3 Las relaciones entre el turismo y el comercio local.....	184
7.1.1.4 Diagnóstico inicial de las deficiencias observadas en la oferta.....	185
7.1.2 El estudio de la demanda, determinante del perfil turístico .....	186
7.1.2.1 Fuentes de identificación y métodos de análisis aplicados.....	186
7.1.2.2 El perfil socio-demográfico del turista, según el SEBRAE .....	189
7.1.2.3 El perfil socio-demográfico del turista, según el estudio de Giovanni Paoli .....	192
7.1.2.4 El perfil socio-demográfico del turista, de la <i>Pousada do Rio                 Quente</i> .....	193
7.1.2.5 El perfil socio-demográfico del turista según nuestro estudio empírico .....	195
7.1.2.6 Unas reflexiones sobre las características de la demanda .....	199
7.2 El <i>Parque Estadual da Serra de Caldas</i> .....	202
7.2.1 Características físicas y proceso de creación .....	202
7.2.2 Valor ambiental del parque .....	203
7.2.3 Servicios, instalaciones, acceso y frecuentación.....	205
7.2.4 Algunas reflexiones sobre la posibilidad de estimular el ecoturismo en la zona.....	207
7.3 Un balance preliminar de las perspectivas para la futura supervivencia de la actividad turística .....	210

---

## Capítulo 8

---

<b>Las motivaciones del turista y su actitud ante los espacios naturales.....</b>	<b>215</b>
8.1 Perfil del turista: sus motivaciones y actividades .....	215
8.1.1 Principales motivaciones del viaje y actividades que interesan a los turistas....	216
8.1.2 Conocimiento e interés del turista por el PESCAN.....	220
8.2 Percepciones y opiniones de los turistas.....	222

8.2.1	Valoración del producto turístico existente .....	223
8.2.2	Las principales inquietudes e intereses de los turistas respecto a la región...	224
8.2.3	Actividades recreativas y recorridos a pie solicitados por los turistas.....	225
8.2.4	Preferencias, exigencias y evaluación de los visitantes sobre la posibilidad de visitar el PESCAN .....	227
8.2.5	Conocimiento y evaluación de la vegetación de la región, el <i>Cerrado</i> .....	228
8.2.6	Evaluación de la importancia de la fauna.....	229
8.3	Perfil del visitante del <i>Parque Estadual da Serra de Caldas</i> .....	230
8.3.1	Perfil socio-demográfico de los visitantes del PESCAN .....	230
8.3.2	Grado de conocimiento y satisfacción.....	232
8.3.3	Motivaciones de la visita, actividades realizadas y opiniones.....	234
8.4	Unas reflexiones sobre las motivaciones de los turistas y sus implicaciones para la planificación .....	235

## Capítulo 9

<b>El desarrollo del municipio y la estructura del gobierno .....</b>	<b>241</b>
9.1 El impacto territorial del desarrollo urbano, desde el crecimiento hasta la especulación....	241
9.1.1 Crecimiento de la población y crecimiento urbano: el impacto ambiental sobre la calidad ambiental .....	241
9.2 Estructura socio-político del municipio, una base necesaria para la implementación de la planificación.....	249
9.2.1 Organización de los organismos públicos y privados .....	249
9.2.1.1 La estructura de la administración local.....	249
9.2.1.2 Funciones y finalidades de la <i>Secretaria Municipal de Turismo</i> de Caldas Novas.....	252
9.2.1.3 Los organismos representativos del sector privado .....	253
9.2.1.4 Consideraciones sobre la organización socio-política del municipio ...	253
9.2.2 Las prioridades del sector público y privado, según las manifestaciones de sus representantes .....	254
9.2.2.1 El sector público: la <i>Secretaria Municipal de Turismo</i> .....	255
9.2.2.2 Las inquietudes de la comunidad y los sectores económicos implicados en el turismo.....	257
9.2.2.3 La articulación entre los sectores público y privado.....	260
9.3 Las prioridades e inquietudes de los sectores implicados .....	260

**Sección III:**  
**Plan de desarrollo turístico de Caldas Novas incorporando parámetros de  
 conservación ambiental y desarrollo sostenible**

**Capítulo 10**

<b>Definición del método de análisis para afrontar el reto de la planificación en Caldas Novas.....</b>	<b>269</b>
---	------------

**Capítulo 11**

<b>Una evaluación de la situación actual del sistema turístico de Caldas Novas .....</b>	<b>277</b>
11.1 Análisis DAFO del sistema turístico de Caldas Novas.....	279
11.2 Factores locales incidentes en la calidad del sector turístico del destino.....	286

**Capítulo 12**

<b>Diagnóstico de los recursos turísticos de Caldas Novas .....</b>	<b>293</b>
12.1 Procedimientos para la identificación y clasificación de los recursos turísticos .....	293
12.2 Análisis de los recursos turísticos: de la identificación a la clasificación .....	296
12.3 Una perspectiva global de las debilidades, amenazas y oportunidades del sector turístico de Caldas Novas .....	308
12.4 Evaluación de los recursos turísticos de Caldas Novas.....	310
12.4.1 Evaluación de los recursos turísticos desde la perspectiva de las debilidades, amenazas y oportunidades que presentan .....	310
12.4.2 Análisis de las oportunidades específicas y las prioridades individualizadas de los recursos turísticos .....	314
12.5 Incidencia de las tendencias generales del turismo sobre los recursos turísticos de Caldas Novas.....	317
12.6 Análisis del mercado: los sectores de demanda de Caldas Novas .....	326
12.6.1 Los principales sectores de la demanda actual .....	326
12.6.2 Los principales sectores de la demanda potencial.....	327
12.6.3 Una aproximación a las perspectivas de demanda en el futuro, a partir de la situación actual .....	328

---

### Capítulo 13

---

<b>Condicionantes territoriales para la explotación de los recursos turísticos .....</b>	<b>333</b>
13.1 Área de uso turístico restringido .....	338
13.2 Área de uso turístico restringido potencial .....	340
13.3 Área de uso turístico rural .....	340
13.4 Área de uso turístico semi-intensivo .....	340
13.5 Área de uso turístico intensivo .....	341
13.6 Área sin interés turístico .....	343
13.7 Evaluación global de la estructura territorial .....	343

---

### Capítulo 14

---

<b>Plan estratégico de desarrollo turístico para la región de Caldas Novas .....</b>	<b>349</b>
14.1 Objetivos y metas del plan estratégico .....	350
14.2 Concreción de las estrategias básicas de desarrollo espacial y sectorial .....	354
14.2.1 Estrategia básica espacial: la implantación territorial del plan.....	354
14.2.2 Estrategia básica sectorial: instrumentos para el desarrollo turístico .....	356
14.3 Un balance preliminar: los principales ámbitos de acción y su programación.....	363

### Conclusiones

<b>Conclusiones .....</b>	<b>367</b>
I Cumplimiento de los objetivos .....	367
II Comprobación de las hipótesis.....	387
III Aportación del trabajo.....	392

### Bibliografía

<b>Bibliografía .....</b>	<b>395</b>
---------------------------	------------

---

**Anexos**

Anexo 1: Complejo Hotelero de Caldas Novas.....	411
Anexo 2: Encuestas realizadas en los hoteles de Caldas Novas y Rio Quente .....	413
Anexo 3: Encuestas realizadas en el PESCAN a la llegada de los turistas .....	415
Anexo 4: Encuestas realizadas en el PESCAN a la salida de los turistas.....	417
Anexo 5: Evaluación de los recursos de la región de Caldas Novas .....	420

## Índice de Figuras

Figura 0.1:	Esquema global del proceso de elaboración de la tesis.....	7
Figura 0.2:	Estructura de los contenidos de la tesis.....	15
Figura 2.1:	Nuevas formas de turismo .....	66
Figura 2.2:	Factores que influyen sobre la demanda .....	79
Figura 2.3:	Factores de mercado en el desarrollo del turismo blando.....	81
Figura 2.4:	Evolución de las formas de turismo .....	92
Figura 3.1:	Condicionantes de la satisfacción .....	105
Figura 5.1:	Localización Geográfica de Goiás .....	142
Figura 6.1:	Localización Geográfica de Caldas Novas.....	157
Figura 7.1:	Principales flujos turísticos hacia Caldas Novas .....	178
Figura 9.1:	Límite urbano de Caldas Novas, 1943-2000.....	244
Figura 9.2:	Evolución del límite urbano de Caldas Novas, 1943-2000 .....	245
Figura 9.3:	Límite urbano de Caldas Novas, 2001 .....	248
Figura 9.4:	Estructura socio-política del municipio de Caldas Novas .....	251
Figura 9.5:	Estructura de la <i>Secretaria Municipal de Turismo de Caldas Novas</i> .....	252
Figura 10.1:	Proceso de planificación turística.....	270
Figura 11.1:	El sistema turístico .....	279
Figura 12.1:	Distribución de los recursos turísticos por categorías .....	297
Figura 12.2:	Análisis de las formas de turismo y los intereses declarados.....	321
Figura 13.1:	Tipología ambiental de Caldas Novas .....	336
Figura 13.2:	Tipología turística de Caldas Novas .....	337
Figura 13.3:	Conservación y recursos turísticos en el PESCAN y su entorno.....	339
Figura 13.4:	Núcleo urbano de Caldas Novas de uso turístico intensivo .....	342
Figura 13.5:	Distribución de las diferentes áreas de uso turístico .....	345
Figura 14.1:	Objetivos y metas del plan de desarrollo turístico de Caldas Novas .....	352
Figura 14.2:	Ámbitos turísticos y su desarrollo potencial .....	365

## Índice de Gráficas

Gráfica 7.1:	Procedencia de los turistas de Caldas Novas.....	189
Gráfica 7.2:	Divulgación e información de Caldas Novas.....	190
Gráfica 7.3:	Características de los turistas de Caldas Novas.....	190
Gráfica 7.4:	Frecuentación turística en la <i>Pousada do Rio Quente</i> , 1994-1998.....	194
Gráfica 7.5:	Evolución mensual de la demanda en la <i>Pousada do Rio Quente</i> , 1998.....	194
Gráfica 7.6:	Perfil socio-demográfico de los turistas de la <i>Pousada do Rio Quente</i> , 1998 ...	194
Gráfica 7.7:	Género de los turistas .....	196
Gráfica 7.8:	Edad y origen de los turistas .....	196
Gráfica 7.9:	Composición del grupo.....	197
Gráfica 7.10:	Categoría profesional .....	198
Gráfica 7.11:	Nivel de estudios .....	198
Gráfica 7.12:	Duración de la estancia .....	198
Gráfica 7.13:	Grado de fidelización del cliente .....	199
Gráfica 7.14:	Frecuentación turística en el PESCAN, 1999 .....	207
Gráfica 8.1:	Principales motivaciones del viaje, según género (respuestas múltiples) ....	216
Gráfica 8.2:	Principales motivaciones del viaje, según edad (respuestas múltiples) .....	217
Gráfica 8.3:	Actividades que interesa a los turistas, según género (respuestas múltiples) ...	218
Gráfica 8.4:	Actividades que interesa a los turistas, según edad (respuestas múltiples).....	219
Gráfica 8.5:	Repetición de visitas a la región .....	220
Gráfica 8.6:	Visitantes del PESCAN, de entre los encuestados que conocía su existencia .....	221
Gráfica 8.7:	Actividades que los turistas hicieron o tienen la intención de hacer en el PESCAN .....	222
Gráfica 8.8:	Perfil socio-demográfico de los visitantes del PESCAN.....	231
Gráfica 8.9:	Grado de conocimiento y satisfacción .....	233
Gráfica 8.10:	Principales motivaciones de los turistas para visitar el PESCAN, según género y edad .....	234
Gráfica 8.11:	Principales motivaciones de las visitas a la llegada, y actividades realizadas en parque .....	234

## Índice de Cuadros

Cuadro 1.1:	Puntos fuertes y débiles de los resorts todo incluido .....	52
Cuadro 1.2:	Principales características de las tendencias Prefordistas, Fordista y Postfordista en el sector turístico.....	56
Cuadro 4.1:	Principales aportaciones y etapas de métodos de planificación turística, según diferentes autores .....	132
Cuadro 5.1:	Pernoctaciones en los principales destinos turísticos de Goías, 1996 y 1997 .....	150
Cuadro 8.1:	Valoración del producto turístico .....	223
Cuadro 8.2:	Inquietudes e intereses de los turistas respecto a la región.....	224
Cuadro 8.3:	Actividades recreativas y recorridos a pie solicitados por los turistas .....	226
Cuadro 8.4:	Opiniones expresadas por los visitantes del PESCAN .....	227
Cuadro 8.5:	Percepciones en cuanto a la vegetación de la región.....	228
Cuadro 8.6:	Evaluación de la importancia de la fauna .....	229
Cuadro 9.1:	Crecimiento de población y viviendas en Caldas Novas, 1940-1996.....	242
Cuadro 9.2:	Expansión urbana de Caldas Novas, 1943-2000.....	246
Cuadro 9.3:	Acciones de desarrollo de puntos turísticos de Caldas Novas.....	256
Cuadro 9.4:	Prioridades e inquietudes del sector público y privado .....	261
Cuadro 11.1:	Análisis DAFO de los recursos turísticos .....	280
Cuadro 11.2:	Análisis DAFO de infraestructura general.....	281
Cuadro 11.3:	Análisis DAFO de infraestructura de alojamiento.....	282
Cuadro 11.4:	Análisis DAFO de la oferta complementaria .....	282
Cuadro 11.5:	Análisis DAFO de los recursos humanos .....	283
Cuadro 11.6:	Análisis DAFO de los recursos financieros y nivel tecnológico de las instalaciones .....	283
Cuadro 11.7:	Análisis DAFO del impacto ambiental.....	284
Cuadro 11.8:	Análisis DAFO del grado de competitividad.....	285
Cuadro 11.9:	Factores locales que inciden en la calidad del destino .....	287
Cuadro 12.1:	Criterios de jerarquización de los recursos turísticos.....	295
Cuadro 12.2:	Identificación y características de los recursos turísticos actuales.....	305
Cuadro 12.3:	Identificación y características de los recursos turísticos potenciales .....	306

---

Cuadro 12.4:	Distribución de los recursos turísticos según categoría y jerarquía .....	307
Cuadro 12.5:	Debilidades, amenazas y oportunidades de los recursos en el desarrollo turístico de Caldas Novas.....	309
Cuadro 12.6:	Evaluación de los recursos turísticos actuales: debilidades, amenazas y oportunidades .....	312
Cuadro 12.7:	Evaluación de los recursos turísticos potenciales: debilidades, amenazas y oportunidades.....	313
Cuadro 12.8:	Oportunidades específicas de los diversos recursos para el desarrollo turístico de Caldas Novas.....	315
Cuadro 12.9:	Prioridades individualizadas de los recursos actuales para el desarrollo turístico de Caldas Novas.....	316
Cuadro 12.10:	Prioridades individualizadas de los recursos potenciales para el desarrollo turístico de Caldas Novas .....	317
Cuadro 12.11:	Tendencias del turismo de Caldas Novas: indicadores para la planificación .....	319
Cuadro 12.12:	Planificación de los recursos turísticos actuales.....	324
Cuadro 12.13:	Planificación de los recursos turísticos potenciales .....	325
Cuadro 14.1:	Prioridades generales del plan de desarrollo turístico de Caldas Novas....	353
Cuadro 14.2:	Guía de iniciativas necesarias, según el tipo de área .....	356
Cuadro 14.3:	Acciones políticas y legislativas.....	358
Cuadro 14.4:	Acciones de formación y capacitación.....	359
Cuadro 14.5:	Acciones urbanísticas .....	361
Cuadro 14.6:	Acciones estructurales sobre la oferta turística recreativa.....	362
Cuadro 14.7:	Acciones de promoción y comercialización .....	363
Cuadro 14.8:	Principales acciones según el calendario de implementación de las acciones propuestas .....	366

## Índice de Ilustraciones

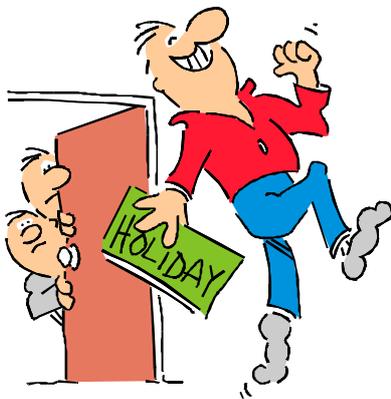
Foto 5.1:	Formación rocosa en Paraúna.....	148
Foto 5.2:	Pintura rupestre en Serranópolis.....	148
Foto 5.3:	Cascada en Caiapônia.....	148
Foto 5.4:	Avestruz, animal que dio el nombre al <i>Parque Nacional das Emas</i> .....	148
Foto 6.1:	Ciudad de Caldas Novas vista de la <i>Serra de Caldas</i> .....	156
Foto 7.1:	Hotel <i>Caldas Thermas Clube</i> (CTC) - parque acuático .....	181
Foto 7.2:	Hotel <i>Caldas Thermas Clube</i> (CTC) - piscina termal y equipos .....	181
Foto 7.3:	Entrada del Hotel <i>Privê das Thermas</i> .....	181
Foto 7.4:	Instalaciones del Hotel <i>Privê das Thermas</i> - jardines y juguetes.....	181
Foto 7.5:	Entrada del hostel <i>Nossa Senhora da Guia</i> .....	181
Foto 7.6:	Hotel y Aparthotel <i>Hot Spring</i> .....	181
Foto 7.7:	Vista de la <i>Pousada do Rio Quente</i> que domina el mercado hotelero de Rio Quente.....	183
Foto 7.8:	Laguna en el interior de la <i>Pousada do Rio Quente</i> , con el PESCAN al fondo ...	183
Foto 7.9:	<i>Hot Park</i> - entretenimientos ( <i>Lazy River</i> ) .....	183
Foto 7.10:	Entrevista en la <i>Pousada do Rio Quente</i> .....	187
Foto 7.11:	Vista de la <i>Serra de Caldas</i> y sus alrededores.....	203
Foto 7.12:	Vegetación y topografía del PESCAN con vista de Caldas Novas .....	204
Foto 7.13:	Uno de los cañones del PESCAN .....	204
Foto 12.1:	Piscinas termales - hotel <i>Privê das Thermas</i> .....	302
Foto 12.2:	<i>Lago Corumbá</i> .....	302
Foto 12.3:	<i>Cachoeira da Usina</i> .....	302
Foto 12.4:	<i>Rio Pirapitinga</i> .....	302
Foto 12.5:	Entrada del PESCAN.....	302
Foto 12.6:	<i>Hot Park</i> .....	302
Foto 12.7:	<i>Lagoa Quente</i> .....	302
Foto 12.8:	<i>Casarão</i> .....	302
Foto 12.9:	<i>Fazenda do Pedrão</i> .....	303
Foto 12.10:	<i>Praça do Cerrado</i> .....	303
Foto 12.11:	<i>Cachaçaria Vale das Águas</i> .....	303

## Índice de Abreviaciones y Acrónimos

<b>AGEHCAN:</b>	Associação dos Gerentes de Hotéis de Caldas Novas
<b>AGETUR:</b>	Agencia Goiana de Turismo
<b>ARCA:</b>	Associação para Recuperação e Conservação do Ambiente
<b>CMT:</b>	Conselho Municipal de Turismo
<b>DETRAN:</b>	Departamento Nacional de Transito
<b>DNPM:</b>	Departamento Nacional de Produção Mineral
<b>EMBRATUR:</b>	Instituto Brasileiro de Turismo
<b>FAT:</b>	Fundo de Apoio ao Trabalhador
<b>IBGE:</b>	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
<b>PESCAN:</b>	Parque Estadual da Serra de Caldas
<b>RTI:</b>	<i>Resort</i> Todo Incluído
<b>SEBRAE:</b>	Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequena Empresa
<b>SESC:</b>	Serviço Social do Comercio
<b>SMA:</b>	Secretaria Municipal do Meio Ambiente
<b>SMC:</b>	Secretaria Municipal de Cultura
<b>SME:</b>	Secretaria Municipal de Educação
<b>SMS:</b>	Secretaria Municipal de Saúde
<b>SMT:</b>	Secretaria Municipal de Turismo
<b>SMOP:</b>	Secretaria Municipal de Obras Públicas

# Introducción

- ⇒ I Presentación
- ⇒ II Objetivos
- ⇒ III Planteamiento de las hipótesis
- ⇒ IV Estructura de los contenidos



# Introducción

## I Presentación

---

Esta investigación, que versa sobre el turismo en la región de Caldas Novas, Goiás, Brasil, además de un estudio académico, es el resultado de muchas conquistas personales. Apoyada por la *Universidade Católica de Goiás*, en la cual trabajo en el *Instituto Goiano de Arqueología e Antropología* y la *Agencia Ambiental de Goiás*, decidí hacer un Doctorado en Geografía Humana en la *Universitat Autònoma de Barcelona*. Mi interés por la geografía se despertó años atrás, cuando hacía un Master en *Ecodéveloppement* en la *Université de Liège*, Bélgica y tuve la satisfacción de conocer el Departamento de Geografía y su producción científica, circunstancia que ha tenido una influencia importante sobre mis posteriores pretensiones académicas.

El hecho de decidirme por hacer un Doctorado en Geografía Humana con una especialización en cuestiones de planificación turística me ha obligado a enfrentarme a una serie de retos. Obviamente me he encontrado con dificultades lingüísticas, porque, además de elegir un país con lengua diferente al portugués, he tenido que manejar una extensa literatura inglesa -idioma que no domino. No obstante, creo que el principal desafío de este trabajo ha sido el hecho de provenir de una formación en Biología, acostumbrada a la exactitud de los estudios empíricos y la manera muy directa de presentar los resultados, para adentrarme en el universo de la Ciencias Sociales que, por definición, no son tan exactas, y atreverme a estudiar un tema que enmarca las actuaciones humanas sobre el medio ambiente. La búsqueda de esta visión holista y humanista del medio ambiente fue precisamente el principal atractivo para hacer un Doctorado en una disciplina tan distinta a la que yo conocía.

Trabajar con el tema del turismo era otro desafío que revestía una enorme dificultad para mí, sobre todo si se tiene en cuenta que jamás he cursado ninguna asignatura que trataba esta materia, de modo que partía de un conocimiento anterior nulo -toda una temeridad, quizás. Sin embargo, éste era el tema que me fascinaba y sentía la urgencia de adquirir ciertos conocimientos. Además, en Brasil la temática turística empezaba a tener un gran significado. Según la *Empresa Brasileira de Turismo (EMBRATUR)*<sup>1</sup>, en el año 2000, Brasil recibió 697,8 millones de turistas internacionales y presentó una tasa de crecimiento

---

<sup>1</sup> [www.embratur.gov.br](http://www.embratur.gov.br)

anual de 17%, generando unos ingresos de 477,9 billones de dólares. Queda evidente la importancia del sector turístico para la economía nacional, y es fácil deducir las implicaciones de tal flujo turístico en la generación de impactos ambientales y sociales, en la ordenación territorial y en la urgencia de la capacitación de profesionales para actuar en este sector.

El hecho de haber realizado el estudio entre dos continentes, también constituyó otro desafío personal. La investigación fue llevada a cabo en Caldas Novas, ubicada en el interior de Goiás, mientras que los datos se analizaron en Goiania, la capital del mismo estado, a una distancia de 200km, y las correcciones en Barcelona, lo que implicó una serie de desplazamientos nacionales e internacionales y continuas adaptaciones.

Caldas Novas forma el complejo hidrotermal más importante de Brasil. La economía de este municipio se basa en el turismo y le corresponde el mayor flujo turístico de Goiás, recibiendo cerca de 1.200.000 turistas al año. A pesar de ello, el turismo en esta zona de Brasil es poco significativo todavía en comparación con el turismo de Rio de Janeiro, São Paulo, Amazonas y las playas de la costa nordeste. No obstante, se ha puesto en marcha una serie de proyectos de desarrollo turístico de varios municipios de Goiás, entre ellos Caldas Novas.

En el año 2000, este municipio empezó un proceso de elaboración de un Plan Director y el turismo era uno de los temas importantes a desarrollar. En estrecho contacto con la administración municipal, y a raíz de una solicitud suya, planteé una investigación para proveer al municipio con unas herramientas de control del crecimiento desordenado y de gestión de la actividad turística en la zona, y que pudiera ser elaborada y aplicada en un plazo breve. Asimismo, se suministraría a los gestores turísticos locales unos datos que les permitirían definir acciones para mejorar la calidad del destino en su conjunto, y así aumentar el grado de satisfacción de los turistas.

En este contexto, surgió la idea de la tesis doctoral, con el propósito de examinar como asegurar el futuro turístico del destino existente con formas sostenibles de turismo, para lo cual sería necesario diseñar un método de planificación adaptado a las particularidades de la zona de estudio y basado en criterios de conservación de la naturaleza y de desarrollo sostenible.

Caldas Novas atraía mi atención porque el destino era un balneario hidrotermal donde predominaba un turismo de "sol y playa" -en el que las piscinas sustituían a la playa- con pautas características de un turismo de masas, que se expandía desordenadamente provocando impactos que parecían irreversibles. Además, en el área de estudio se observaba una tendencia a implantar nuevas formas de turismo, especialmente el turismo de congresos y eventos y el de naturaleza, con el fin de atender a otros segmentos de la demanda. Sin embargo, estas iniciativas eran inmaduras y parecían surgir espontáneamente

de manera desorganizada. Este hecho nos llevó a cuestionar si lo que pasaba no era una repetición de modelos tradicionales con denominaciones de formas de turismo actualmente en auge, más que una verdadera iniciativa hacia productos turísticos “alternativos”.

Reconociendo la complejidad del tema específico de estudio dentro del ámbito del turismo, este trabajo no representa más que un primer paso hacia la profundización del tema de la planificación del turismo. No se ha tenido la pretensión de realizar una obra maestra sobre la materia, porque esto implicaría tener una base teórica anterior muy sólida adquirida a lo largo de muchos años. Al contrario, se ha aprovechado la oportunidad brindada por las autoridades municipales para realizar un estudio aplicado y, a la vez, necesario. Así se ofrece a los gestores locales un método de planificación turística que pudiera ser puesto en práctica primero y, posteriormente, ajustado a lo largo del tiempo, con el fin de evitar las pérdidas ambientales y los conflictos sociales originados por la falta de planificación del turismo. Me ha permitido también acceder a una amplia gama de información sobre el turismo, reconociendo procesos y tendencias, para poder profundizar sobre los conocimientos adquiridos en un futuro próximo. Como resultado de todas estas circunstancias, los temas incluidos en este trabajo son muy variados. El estudio toca muchos temas teóricos distintos, porque todos tienen incidencia en la formulación del método de planificación, pero todos son aportaciones que podrían ser desarrolladas, de hecho, como secciones enteras.

La construcción del esquema de la tesis se realizó a partir de las necesidades prácticas de la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Es importante entender que, como ya hemos señalado, no se examinó una teoría para después aplicarla a un caso de estudio. Al contrario, las necesidades del contenido del estudio empírico determinaron los aspectos teóricos a tratar, y la adquisición de una base teórica tiene como objetivo principal proveer la mayor comprensión posible sobre los diferentes temas implicados. Los aspectos teóricos fueron varios: análisis de las tendencias actuales del turismo; las motivaciones del turista; métodos de planificación. No obstante, es claro que iniciamos la redacción de la tesis con la aportación teórica necesaria para la realización del estudio aplicado.

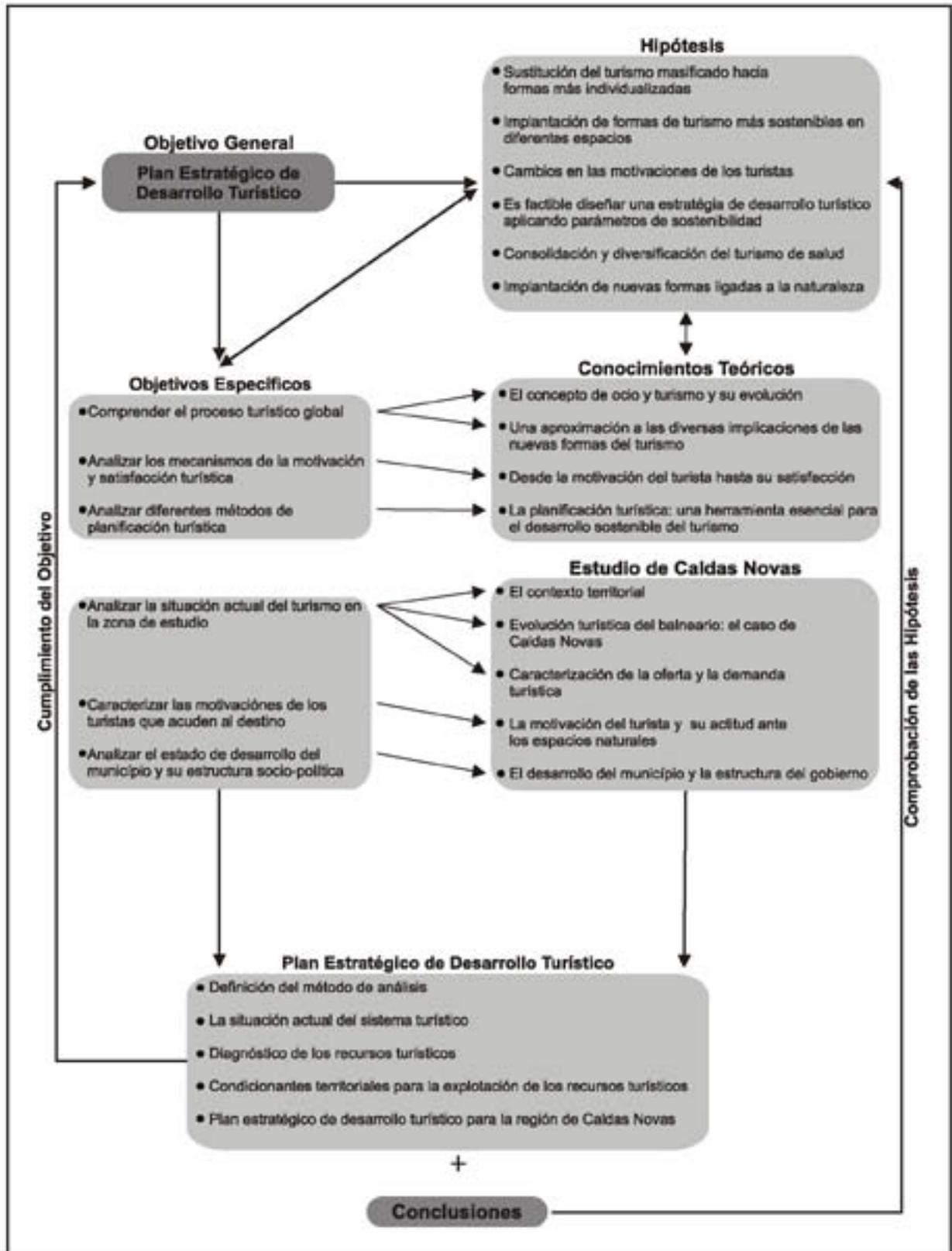
El propósito definitivo se concretó en el diseño y aplicación de un método de planificación para el desarrollo turístico sostenible de Caldas Novas que, además de fortalecer el sector turístico, garantizase la conservación de la naturaleza. Por lo tanto, se adoptó una línea de elaboración que tomara en consideración las particularidades territoriales de los diferentes ámbitos del área de estudio identificadas a través de una base ambiental resultante de una valoración de la fragilidad y la vocación territorial para sostener diferentes actividades. Hasta el momento se desconoce en Brasil un ejemplo de planificación turística con estas características: es decir, basado en una zonificación

ambiental que considere la fragilidad del ambiente, y que haga referencia a las motivaciones del turista más allá de su perfil socio-económico. Pero, también se pretende realizar una aportación innovadora a la planificación turística en general, y no sólo en Brasil, por el método que aplica en la formulación de las propuestas de la planificación. Así considera tanto las tendencias mundiales para destinos similares, como también los intereses de la comunidad y del gobierno local, haciendo de la planificación un proceso participativo; analiza en profundidad las características de cada recurso turístico, reconociendo su potencial en fomentar nuevos productos, así como las limitaciones a su uso; e introduce, como ya se ha señalado, el concepto de estrategias espaciales para diferentes ámbitos.

El esquema global del proceso de elaboración de la tesis se resume en la Figura 0.1, que expone los objetivos de nuestra investigación, las hipótesis de trabajo, los temas de estudio y los ejes de unión entre ellos, llegando finalmente a la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la región Caldas Novas, que pretende aplicar criterios de conservación y desarrollo sostenible.

A continuación se exponen los diversos elementos en detalle.

Figura 0.1: Esquema global del proceso de elaboración de la tesis



Fuente: Elaboración propia.

## II Objetivos

---

Como ya hemos señalado anteriormente, las autoridades municipales de Caldas Novas reconocían la urgencia de aumentar la rentabilidad y mejorar la calidad del turismo local. También habían expresado su interés por ampliar la base del sector turístico y garantizar su mayor estabilidad a largo plazo. No obstante, a pesar de su motivación, no sabían como estructurar e implementar sus aspiraciones. Así quedaba claro que el principal compromiso de nuestro trabajo era indicar y analizar las mejores posibilidades para la expansión y gestión de la actividad turística en la zona. Por lo tanto el **principal objetivo** de esta tesis fue formular un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Caldas Novas** que asegurase la conservación ambiental y el desarrollo sostenible de la ciudad.

Para alcanzar este objetivo dos aspectos tenían que ser considerados. En primer lugar, era importante **analizar el sistema turístico** actual enmarcando su estructura e identificando sus principales componentes y características y las motivaciones del turista. Para comprender este sistema y sus implicaciones, hacía falta **una base teórica** que permitiese entender la evolución del proceso turístico a escala global y aportase elementos comparativos para el análisis. Así, para lograr el objetivo principal formulamos varios objetivos teóricos y otros específicos del caso.

Resaltamos, como ya hemos señalado, que aunque la construcción de la idea de la tesis está formulada a partir de una necesidad práctica, su redacción empieza con la aportación teórica necesaria para la construcción del tema de estudio y, por lo tanto, presentamos nuestros objetivos en esta misma orden. Así, se formularon **tres objetivos teóricos**:

1. **Comprender el proceso turístico global** e identificar las **actuales tendencias** del turismo, sobre todo en cuanto a la **diversificación de productos** turísticos, con el fin de encontrar las mejores herramientas para gestionar el turismo en función del proceso evolutivo local
2. **Analizar los mecanismos de la motivación y satisfacción del turista**, buscando comprender sus actitudes y expectativas, al considerar la motivación un aspecto relevante en el establecimiento de un plan de desarrollo turístico
3. **Analizar diferentes métodos de planificación turística**, evaluando algunas propuestas y experiencias previas. Esto nos facilitaría el desarrollo de un método propio que refuerza los puntos positivos y profundizara en los aspectos débilmente desarrollados, de manera que nos permitiera formular propuestas más ajustadas a las necesidades particulares del caso, incorporando criterios de sostenibilidad en las propuestas de planificación turística elaboradas

En el momento de plantear nuestros objetivos específicos, nuestra primera preocupación era conocer el tipo de modelo turístico -su estructura y funcionamiento- que existía en Caldas Novas y las tendencias de su crecimiento. También consideramos las principales motivaciones de los turistas en la elección de este destino. Es obvio que una preocupación muy marcada por las cuestiones ambientales nos condujo a incorporar la cuestión de las implicaciones de este crecimiento sobre la calidad ambiental de Caldas Novas y preguntarnos si sería posible plantear una estrategia de desarrollo que permitiera el crecimiento de la actividad al mismo tiempo que la conservación de los recursos naturales, es decir, implantar un turismo sostenible en la zona. Por lo tanto, formulamos **cuatro objetivos específicos**:

1. **Determinar el tipo de modelo turístico** que existe en el complejo hidrotermal de Caldas Novas tratando de: situar el destino en su **contexto regional**, evaluando la contribución de Caldas Novas en la oferta turística regional; averiguar si el modelo corresponde al de un **turismo de masas** o unas **formas alternativas** de turismo, aportando el testimonio de las tendencias actuales en la evolución del **turismo de balneario**. El último propósito es explorar la posibilidad de introducir nuevos productos turísticos en Caldas Novas
2. **Analizar la situación actual del turismo en la zona**, a través del estudio de la **oferta** y de la **demanda**, destacando las implicaciones medioambientales del crecimiento desordenado
3. **Caracterizar las motivaciones de los turistas** que acuden a este destino y comprobar su **actitud ante la posible frecuentación de los espacios naturales**, conocimientos que servirían en la posterior etapa de planificación, ayudando a elegir las opciones más adecuadas para crear nuevos productos turísticos.
4. **Analizar el estado de desarrollo del municipio y su estructura socio-política**, de modo que el plan de desarrollo turístico que se formulara después respectara tal estructura, al mismo tiempo que compensara sus lagunas. De ese modo es posible disponer de herramientas adecuadas para implementar el plan en el futuro y así realizar toda la potencialidad del desarrollo turístico de la zona

A partir de la adquisición de este bagaje de conocimientos teóricos y empíricos, se procedió a tratar el **objetivo definitivo**, que era la **elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Caldas Novas**.

### III Planteamiento de las hipótesis

---

Teniendo en cuenta estos antecedentes, y los objetivos que se han enumerado, se formularon las hipótesis de trabajo en que se basa esta investigación. Vale decir que no se trata de unas hipótesis cerradas en el sentido científico de proceder a comprobar o de refutarlas, sino de plantear unas líneas de investigación, por medio de las cuales se intenta analizar primero, y planificar después, la actividad turística en la región de estudio. La aportación teórica necesaria para el entendimiento del proceso turístico de Caldas Novas nos llevó inicialmente a plantear algunas **hipótesis de tipo general** que condujeron lógicamente a su posterior comprobación en el área de estudio.

La **primera hipótesis** trata de las tendencias en la evolución del proceso turístico y su incidencia en el área de estudio.

---

#### Hipótesis 1

Las tendencias actuales del turismo indican que el modelo Fordista de desarrollo está agotado y las formas de turismo se están **modificando desde una estructura Fordista hacia una Postfordista**, con la substitución del turismo masificado de sol y playa hacia formas más individualizadas y diversificadas. Se espera, por lo tanto, comprobar esta misma tendencia en Caldas Novas.

---

Una **segunda hipótesis** se refiere al uso de diferentes espacios.

---

#### Hipótesis 2

Se están implantando **nuevas formas de turismo**, algunas de ellas **más sostenibles** que las tradicionales, en diferentes espacios, debido a la necesidad de diversificar y ampliar la oferta y atender las preocupaciones de los turistas por aspectos medioambientales. Se supone, por lo tanto, que en Caldas Novas también estarán presentes estos cambios y se verán reflejadas estas tendencias en el turismo local.

---

La **tercera hipótesis** trata de las motivaciones del turista.

### Hipótesis 3

Las **motivaciones actuales de los turistas están cambiando**. En general el turista está más informado, sensibilizado y es más exigente ante el estado de conservación del medio ambiente. Estos cambios de actitud deberán ser observados entre los turistas que acuden a Caldas Novas.

La **cuarta hipótesis** está relacionada con los métodos de planificación turística.

### Hipótesis 4

En vista de las propuestas y experiencias de planificación ya realizadas, es factible diseñar **una estrategia de desarrollo turístico que aplique los parámetros de sostenibilidad** y cuya implementación sea, a la vez, viable.

El entendimiento del proceso turístico de Caldas Novas se hace también a partir del planteamiento de unas **hipótesis adicionales** que se refieren a las circunstancias particulares del caso y que marcan el rumbo del estudio empírico. La primera de ellas, y **quinta hipótesis** en total, está relacionada con el papel de los balnearios en el turismo.

### Hipótesis 5

El **turismo de balneario** está basado en el aprovechamiento de aguas termales para fines medicinales y terapéuticos. Se supone, por lo tanto, que el turismo de salud constituye un producto consolidado en Caldas Novas. Además, las tendencias actuales de evolución del turismo en general, y de los balnearios en particular, evidencian la **diversificación del turismo de salud hacia productos turísticos afines y nuevos tipos de productos**. Se espera encontrar la incidencia de estas tendencias en Caldas Novas.

Una **sexta hipótesis** trata de la situación del turismo en Caldas Novas y sus implicaciones medioambientales.

#### **Hipótesis 6**

El hecho de que Caldas Novas soporte una alta demanda supone la existencia de una oferta turística estructurada. Sin embargo el **rápido ritmo de crecimiento** que se ha registrado, ha creado **disfunciones en las infraestructuras y presiones sobre los recursos naturales**, como ha ocurrido en muchos destinos turísticos masificados alrededor del mundo.

Una **séptima hipótesis** trata del futuro desarrollo del turismo en Caldas Novas.

#### **Hipótesis 7**

La existencia de un **parque natural** en Caldas Novas facilitará la diversificación del turismo y la implantación de nuevas formas ligadas a la naturaleza.

---

## IV Estructura de los contenidos

---

La redacción de esta tesis doctoral está estructurada en **tres secciones** distintas. La Sección I trata los aspectos teóricos de la investigación, la Sección II se refiere al estudio empírico del turismo en la región de Goiás, y la Sección III persigue la formulación de un método de planificación turística y su aplicación práctica en Caldas Novas (véase Figura 0.2).

La **Sección I** se compone de **cuatro capítulos teóricos** que corresponden a tres ámbitos contextuales:

1. Las tendencias evolutivas del proceso turístico (Capítulos 1 y 2)
2. Las motivaciones del turista (Capítulo 3)
3. Los métodos actuales de la planificación turística (Capítulo 4)

El primer capítulo teórico, “El concepto de ocio y turismo y su evolución”, examina la **evolución del proceso turístico a lo largo del tiempo**. Se exponen las principales diferencias entre el modelo turístico Fordista y su a priori opuesto (o complementario) modelo Postfordista. También relata las nuevas tendencias del turismo actual. El capítulo siguiente, “Una aproximación a las diversas implicaciones de las nuevas formas de turismo”, aborda la temática del **turismo “alternativo”**, discutiendo sus tendencias estructurales y espaciales, el dilema de su crecimiento y finalmente las implicaciones de este tipo de turismo. En el tercer capítulo, “Desde la motivación del turista hasta su satisfacción”, se elabora un estudio de la **motivación del turista**, evaluando la **aportación de diversas teorías** y analizando el **proceso de satisfacción de la experiencia turística**. En el cuarto capítulo, “La planificación turística: una herramienta esencial para el desarrollo sostenible del turismo”, se realiza un análisis de **algunos métodos de planificación** aplicados en diversos lugares para enmarcar las debilidades y fortalezas de cada uno de ellos, como paso previo a la **formulación de un método propio** de planificación turística.

Ya planteados los aspectos teóricos, en la **Sección II** tratamos de analizar **tres componentes claves** del caso de Caldas Novas:

1. El proceso de desarrollo turístico, con especial atención al turismo de balneario en general y a la oferta y demanda de Caldas Novas en particular (Capítulos 5-7)
2. Los mecanismos de motivación del turismo y sus implicaciones en Caldas Novas (Capítulo 8)
3. El medio turístico -natural y construido- y la estructura socio-política de la zona de estudio (Capítulo 9)

Así, en el Capítulo 5, “El contexto territorial”, se analiza la **estructura de la oferta y demanda del turismo en la región de Goiás**, lo que permite poner en perspectiva la contribución de Caldas Novas al sector turístico de la región. El sexto capítulo, “La evolución turística del balneario termal: el caso de Caldas Novas”, trata de investigar las pautas de la **evolución del turismo de balneario**, lo que permite identificar algunas tendencias actuales en su evolución y proyectar las posibilidades de introducir nuevos productos en Caldas Novas. El séptimo capítulo analiza la **situación actual de la oferta y de la demanda en Caldas Novas** en base a diversos estudios empíricos. El Capítulo 8, “La motivación del turista y su actitud ante los espacios naturales”, se preocupa por conocer las **motivaciones de los turistas** que acuden a este destino, con el fin de aportar indicios de maneras de mejorar los productos turísticos existentes y sugerir algunos productos turísticos nuevos para el futuro. Finalmente el Capítulo 9 examina el **desarrollo del municipio y la estructura de su gobierno**. Por lo tanto, la Sección II en su conjunto tiene como finalidad aportar una base de datos, e identificar carencias en la estructura actual y, como resultado, indicios de posibles mejoras necesarios. Esta información servirá después en la elaboración de un **nuevo modelo de planificación turística**, que se detalla y se desarrolla en la **Sección III**.

Precisamente, en el Capítulo 10, “Definición del método de análisis”, presentamos y justificamos **nuestro método de planificación turística** que se basa en las aportaciones teóricas detalladas en el Capítulo 4. Los **Capítulos 11-14** constituyen la **aplicación de este método al caso de Caldas Novas**: es decir, el desarrollo de las diversas etapas de análisis que culminan en la redacción del Plan Estratégico (Capítulo 14). En primer lugar, en el Capítulo 11, se caracteriza la **situación actual del sistema turístico**, por medio de un **análisis DAFO** de sus diversos componentes y una valoración de los factores incidentes en la calidad del sector turístico, que constituye un diagnóstico de la problemática. A continuación, en el Capítulo 12 se elabora un **diagnóstico de los recursos turísticos** existentes en la región, tanto de los que se utilizan actualmente, como de los recursos potenciales que no se han explotado hasta el momento. Ponemos considerable énfasis en este capítulo por considerar de gran importancia la caracterización y evaluación de los recursos, ya que ellos tienen que constituir la base de la actividad turística local y, como tal, serán fundamentales en el diseño de nuestra estrategia de desarrollo. En el Capítulo 13 “Condicionantes territoriales para la explotación de los recursos turísticos”, se explora la **potencialidad de desarrollo turístico de la zona desde una perspectiva espacial**, estableciendo una delimitación territorial de los diversos recursos turísticos. Así definimos una serie de espacios turísticos diferenciados según las necesidades de conservación, conjugado el grado de uso previsto, por un lado, y su mayor o menor vocación para determinadas formas de turismo, por el otro lado. Finalmente, en el Capítulo 14 “Plan

estratégico de desarrollo turístico de Caldas Novas: conservación ambiental y desarrollo sostenible”, se elaboran las **propuestas concretas para el desarrollo turístico** de la zona, a través de la formulación de estrategias básicas espaciales y sectoriales. En cuanto a las **estratégicas básicas espaciales**, este plan se limita a indicar las necesidades específicas para cada área turística, es decir, el tipo de aprovechamiento, los principales riesgos y las medidas de protección y desarrollo necesarias, pero no elabora planes normativos detallados para el uso de cada área, por considerar este procedimiento competencia del ayuntamiento o de otros estamentos superiores. En lo que concierne a las **estratégicas sectoriales específicas**, cada una de ellas está acompañada por su programa respectivo. Esta etapa representa la síntesis de todo nuestro análisis y está previsto ponerla a disposición del organismo gestor del desarrollo turístico de Caldas Novas.

Completamos esta tesis doctoral con un último capítulo que recoge las principales **conclusiones** del estudio y la **comprobación de las hipótesis** formuladas inicialmente.

La estructura de los contenidos se resume en la Figura 0.2.

**Figura 0.2:** Estructura de los contenidos de la tesis

