

## Capítulo 12

### Diagnóstico de los recursos turísticos de Caldas Novas

- ⇒ Procedimientos para la identificación y clasificación de los recursos turísticos
- ⇒ Análisis de los recursos turísticos: de la identificación a la clasificación
- ⇒ Una perspectiva global de las debilidades, amenazas y oportunidades del sector turístico en Caldas Novas
- ⇒ Evaluación de los recursos turísticos de Caldas Novas
- ⇒ Incidencia de las tendencias generales del turismo sobre los recursos turísticos de Caldas Novas
- ⇒ Análisis del mercado: los sectores de demanda en Caldas Novas



## **Diagnóstico de los recursos turísticos de Caldas Novas**

López (1998) define como recurso turístico a todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros de atraer al visitante a un determinado espacio y cuando la visita responda a motivos estrictamente de turismo, ocio o recreación. Sin embargo, en nuestra opinión, habría que añadir los viajes de negocios que también se potencian si existen recursos turísticos adecuados y que, actualmente, se incluyen en muchas definiciones de las actividades turísticas. Todo elemento natural-paisajístico, histórico-artístico, gastronómico, o acontecimiento programado puede considerarse en principio como recurso turístico. Sin embargo, López cita a Leno Cerro (1993), quien argumenta desde un enfoque propiamente económico, que un recurso turístico sería solamente aquél en que su oferta estuviera estructurada profesionalmente, es decir, que existieran iniciativas con estructuras empresariales que lo explotaran tuviera una demanda real o potencial, con lo cual, en nuestra opinión, estaríamos ante un recurso turístico convertido en un producto turístico. Existen, por lo tanto, ciertas discrepancias sobre la definición de un recurso turístico.

El objetivo principal de este apartado es elaborar un análisis tipológico para el inventario de los recursos turísticos que posibilite una evaluación de sus características y una valoración de su potencialidad. Por lo tanto, tratamos en un primer apartado los procedimientos utilizados por nosotros para identificar y clasificar los recursos turísticos; en un segundo apartado, analizamos las características de estos recursos; y el capítulo se completa con una evaluación de los recursos identificados.

### **12.1 Procedimientos para la identificación y clasificación de los recursos turísticos**

---

Tal como indica el título del apartado, existen dos etapas en la construcción del procedimiento: la identificación de los recursos y su clasificación posterior. Nosotros hemos optado por incluir en el inventario, además de aquellos recursos que presentan una cierta demanda turística actual, los que tienen una demanda potencial, dada su singularidad (antigüedad, rareza, calidad artística, etc.). No obstante, López y Leno Cerro (op. cit.) opinan

que solo la singularidad de un elemento no es suficiente para identificarlo como recurso turístico. A esta condición de singularidad habría que añadir las características de la demanda prevista y las posibilidades de aprovechamiento, siendo la conectividad y accesibilidad condiciones clave en su determinación como recurso. Según López, los recursos turísticos actuales se caracterizan por serlo a partir del momento en que se convierten en el soporte de una actividad turística estructurada en la que se producen pernoctaciones. Por el contrario, es evidente que los potenciales aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística ya que no poseen ni mercado, ni infraestructuras de equipamiento y comercialización. Sin embargo, por medio de la potenciación de estos recursos, que también dependen de la demanda, podremos mejorar los productos actuales y ampliar las posibilidades turísticas de las diferentes áreas. Nosotros hemos optado por una definición que permita una recopilación exhaustiva de recursos potenciales. Más adelante, se considerará, como sugiere López, las posibilidades de su aprovechamiento.

En la clasificación diferenciamos los recursos turísticos básicos y los complementarios. Siguiendo López (op. cit.), de acuerdo con el grado de funcionalidad o utilidad de los recursos turísticos, los clasificamos, por un lado, en básicos y, por el otro, en complementarios:

1. Recursos básicos son aquellos que tienen capacidad por sí mismos de atraer visitantes y generar estancias
2. Recursos complementarios son aquellos que, sin tener un protagonismo propio, ejercerán una influencia importante sobre el futuro de los recursos básicos, en función de las tendencias de la demanda

Sin embargo, dadas las características de la demanda actual -cada vez más exigente con los productos- los recursos complementarios están llamados a remodelar de manera importante los básicos. También serán los recursos complementarios los que determinen en el espacio las áreas turísticas; es decir, si bien el recurso básico representa el núcleo, aunque no esté siempre situado en el centro de las áreas turísticas, el complementario determinará la periferia y sus límites. En este proceso de identificación de los recursos, es importante para su jerarquización y valoración, que se tenga en consideración la singularidad del recurso y su accesibilidad. En definitiva, la diferencia cuantitativa y cualitativa entre recursos básicos y recursos complementarios nos conduce a la zonificación de las áreas turísticas en base a criterios de homogeneización.

A raíz de este análisis, jerarquizamos los recursos en cuatro niveles, en función del radio del cual atraen visitantes y añadiendo una categoría para agrupar los atractivos subsidiarios (véase Cuadro 12.1).

**Cuadro 12.1:** Criterios de jerarquización de los recursos turísticos

Recursos	Ámbito de atracción	Características
1. Primarios	Nacional	Recursos de singular atractivo en el ámbito nacional
2. Secundarios	Regional	Recursos que generan corrientes turísticas regionales
3. Menores	Local	Recursos que generan corrientes turísticas locales
4. Complementarios	Diverso	Recursos que no tienen un valor por sí mismos, sino que complementan a otros recursos o forman un recurso de mayor rango al agruparse varios de esta misma categoría

Fuente: Elaboración propia, a partir de López (1998).

Aún reconociendo que puedan existir muchos recursos aprovechables como reclamos turísticos, hay que reconocer también la imposibilidad de convertir todos ellos en productos. Como resultado, para este análisis, hemos elegido solamente aquellos elementos que nos parecían válidos para su desarrollo, en aplicación de los siguientes criterios:

1. aprovechamiento con un coste bajo o medio
2. del interés de la comunidad local
3. por su implantación previa o la facilidad de su implantación
4. por coincidencia con a las motivaciones actuales detectadas en el análisis de la demanda

De este modo, nuestra lista definitiva coincide con los criterios presentados por López (1998). Evaluamos, en primer lugar, cuáles son los recursos básicos y complementarios de la oferta turística: A continuación efectuaremos una distribución del resultado del inventario en cuatro categorías de recursos elaborada a partir de una clasificación de López (1998) que él había adaptado de la OEA (1978) y Boullon, (1991): naturales y paisajísticos; históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos; artesanales y gastronómicos; folklore, fiestas y acontecimientos programados (véase Figura 12.1). Esta clasificación es bastante amplia y, de hecho, algunas de las categorías no están representadas en nuestra área de estudio. Como resultado, empleamos los grupos de categorías de la propuesta de López y clasificamos aquellos recursos que existían en el área según estos parámetros.

Así, en nuestro trabajo, elaboramos en primer lugar, unas fichas para ser rellenas en el campo, con las observaciones referentes a cada recurso en particular. Este material trató de buscar informaciones a fin de identificar, caracterizar y valorar los recursos (véase Anexo 5). A continuación las informaciones sobre los recursos reflejadas en las fichas fueron analizadas en detalle. No se incluyen los análisis en el texto dada su gran extensión, sino que se resume los atributos y características más significativos en los apartados 12.2 y 12.3.

## **12.2 Análisis de los recursos turísticos: de la identificación a la clasificación**

---

Como primer paso se ha hecho un inventario de recursos turísticos. Como ya hemos constatado, no incluye todos los puntos de interés que identificamos, ya que consideramos solamente aquellos recursos turísticos que están siendo explotados actualmente (A1 a A11) o sean potencialmente atractivos desde el punto de vista ambiental o de interés para la comunidad (P1 a P10) constatados a través de entrevistas y foros organizados con los representantes legales y sociales del municipio (véanse Figura 12.1 y Figura 13.2). Los diversos recursos están clasificados según categoría y tipo. A continuación, se incluye una breve descripción de los recursos agrupados en cada una de las cuatro categorías, seguida de una jerarquización y clasificación de los recursos específicos.

Figura 12.1: Distribución de los recursos turísticos por categorías

Categoría	Tipo	Recurso	
I - Recursos naturales y paisajísticos	Aguas termales	A1. Piscinas termales	
	Embalses	P1. Lago Corumbá	
	Cascadas	P2. <i>Cachoeira da Usina</i> Cachoeira do Fernando	
	Cursos de agua	P3. Rio Pirapitinga	
	Paisajístico y de observación	A2. PESCAN	
II - Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	Edificaciones y monumentos civiles	P4. <i>Balneário Municipal</i> P5. <i>Casarão</i>	
	Obras técnicas	Ingeniería	P6. UHE Corumbá
		Urbanismo	P7. <i>Parque urbano</i> P8. <i>Praça do Cerrado</i> A3. <i>Sambódromo</i> A4. <i>Jardim Japonês</i>
		Espacio temático	A5. <i>Hot Park</i> A6. <i>Clube de Pesca</i>
	Etnológicos	P9. <i>Fazenda do Pedrão</i>	
	Yacimientos históricos	A7. <i>Lagoa Quente</i>	
	III - Recursos artesanales y gastronómicos	Alimentación	A8. <i>Cachaçaria Vale das Águas</i> A9. <i>Serra Verde</i>
		Fiestas populares	P10. <i>Pueblos rurales</i>
VI - Folklore, fiestas y acontecimientos programados	Ferías	A10. <i>Feira do Luar</i>	
	Acontecimientos programados	A11. <i>Trilha ecológica</i>	

A: Recurso actual  
P: Recurso potencial

Fuente: Elaboración propia a partir de López (1998) adaptado de la OEA (1978) y Bouillon (1991).

➤ **Categoría I: Recursos naturales y paisajísticos**

En esta categoría se encuentra la oferta principal del área, es decir las aguas termales, además de diversos recursos complementarios. Dada la importancia del primer recurso, se trata por separado.

**I a. Las aguas termales:**

La alta singularidad de las aguas termales, el clima agradable y constante durante todo el año y el ambiente tranquilo de la región son los principales factores responsables del flujo turístico actual hacia la región de las aguas termales. Aunque el turismo en la región se haya iniciado por la búsqueda de tratamientos de salud, podemos constatar que este destino se consagró a lo largo de la historia como un espacio de ocio, debido a su clima estable, localización y buena accesibilidad desde varios grandes centros urbanos, (véase Foto 12.1).

**I b. Naturales y paisajísticos:**

Los recursos naturales y paisajísticos existentes en la región se destacan por su alto valor atractivo aunque la singularidad y calidad no siempre sean uniformes. Como factor atrayente añadido a esta potencialidad, existe una motivación entre los visitantes para disfrutar de espacios naturales.

En cuanto al embalse, conocido como *Lago Corumbá*, (véase Foto 12.2), comprobamos que el uso de este recurso exige grandes inversiones de infraestructura y de un modo general, a corto plazo, serviría como una oferta complementaria de actividades que podrían ser ofrecidas por los hoteles a sus huéspedes. Este recurso no ofrece una potencialidad para sustentar por sí mismo un turismo deportivo debido a que el nivel del agua en el embalse se reduce en la época de sequía (entre agosto y marzo). A propósito del uso de las cascadas encontradas en los afluentes del embalse, conseguimos localizar dos de ellas aunque existen relatos referentes a la existencia de unas diez. Ellas poseen un alto valor atractivo y son capaces de sostener un flujo turístico significativo a partir del momento en que se regularice su uso por medio de unas normas de visita y especialmente infraestructuras de seguridad, además de la señalización y la mejora de acceso, (véase Foto 12.3).

Respecto al uso del *Rio Pirapitinga*, existe la posibilidad de practicar algunas actividades deportivas como el *rafting*. Sin embargo, acreditamos que su ictiofauna no es suficientemente atrayente para hacer viable la pesca. Así el río podría tener una función de una oferta complementaria similar al embalse, (véase Foto 12.4).

La existencia de un parque natural en la zona de estudio, el PESCAN, hace que el ecoturismo tenga un gran potencial en la región, (véase Foto 12.5). Sin embargo, como ya hemos comentado, la principal función de este parque es la conservación del ecosistema

local y la protección de la principal fuente de recarga del acuífero termal. También constatamos la actual falta de disposición de los sectores públicos para implantar unos mecanismos de gestión que permitan desarrollar este tipo de turismo y reservas del empresariado local ante la posibilidad de invertir en estas iniciativas. Cabe resaltar que el riesgo de convertir esta actividad turística en una fuente de degradación del medio ambiente se vuelve insignificante a partir del momento que se consideren los criterios de conservación en la elaboración de un plan de uso turístico sostenible. Un plan de esta índole debería basarse en un estudio detallado de las características ambientales, las implicaciones de la actividad turística y en la formulación de propuestas de uso controladas a través de programas de seguimiento.

Además de la existencia de este parque, en los alrededores del mismo hay también recursos naturales y paisajísticos de significativo valor atractivo como, por ejemplo, la *rua de Pedra* y algunas fincas en el recorrido de un sendero denominado *Trilha ecológica*. Este itinerario ha sido escenario en los últimos años de un evento ecológico, donde especialmente un público joven sale de excursión a pie y acampa en diferentes puntos durante tres días, en búsqueda de una mayor integración con la naturaleza y la comunidad rural. Sin embargo, las características de la ruta indican que este recurso tiene potencial para ser aprovechado mejor, a partir de propuestas de itinerarios más cortos realizables en un día para un público más diversificado.

➤ **Categoría II: Recursos históricos, monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos**

Los dos recursos que más destacan en esta categoría lo hacen porque tienen un flujo turístico continuo asegurado. Son el *Hot Park* y la *Lagoa Quente* -también conocida como *Lagoa Pirapitinga*-, (véase Foto 12.6 y 12.7).

En una iniciativa pionera, el complejo hotelero *Pousada do Rio Quente* inauguró un parque acuático denominado *Hot Park*, como ya hemos comentado anteriormente, creando un espacio artificial y diversificando la oferta de productos turísticos en la región. Su valor atractivo y su uso actual son altos, tal como demuestra el análisis incluido en el Capítulo 7.

Aunque la *Lagoa Quente* sea el marco histórico del descubrimiento de las aguas termales, así como el *Balneário Municipal* la primera casa de baños terapéuticos, no son suficientes para estructurar un turismo histórico-cultural. La *Lagoa Quente* se configura actualmente como un espacio de ocio con alojamiento en forma de camping. Posee un valor atractivo significativo, debido a la belleza del lugar y su entorno. Presenta un uso potencial acentuado, debido al numeroso público visitante y a la existencia de muchos proyectos de ampliación con una oferta de actividades turísticas y recreativas, tales como caminos señalizados.



Existen también recursos en ambientes que han estado sujetos a intensas intervenciones humanas con el fin de hacerlos atractivos para el consumo turístico como, por ejemplo, el *Jardim Japonês*. Consideramos que estos recursos fortalecen el turismo de manera general en la zona ya que, a partir del momento que mejora la calidad visual de la ciudad y su entorno -lo que se podría llamar “el medio turístico”- se crean nuevos puntos de visita y ofrecen nuevas actividades a los turistas. Como ya hemos dicho, esta categoría de recursos presenta una gran variedad de opciones entre las cuales destacan las obras técnicas, aunque casi todos están actualmente en estado de uso potencial.

El *Casarão* es una de las primeras casas de la región, sede de una antigua hacienda que fue totalmente descaracterizado y ya no tiene valor histórico, (véase Foto 12.8). El *Balneário Municipal*, la primera casa de baños termales, está en un estado de total abandono y serán necesarias grandes inversiones para rehabilitarlo. A cerca de 30 km del centro de la ciudad y de fácil acceso, encontramos una hacienda del siglo pasado, conocida como *Fazenda do Pedrão*, que aún mantiene en bueno estado sus construcciones originales, la maquinaria utilizada en la producción de los alimentos regionales y el sistema de energía utilizado, lo que la hace muy interesante a la mirada turística. Además, otros aspectos de la propiedad podrían ser explotados, basándose en recursos agrícolas locales como, por ejemplo, visitas a granjas de frutales y de ganado, piscifactorías, así como la degustación de la cocina regional, (véase Foto 12.9).

En cuanto a los recursos de uso potencial, tales como el *Sambódromo* (plaza central en la ciudad donde está ubicada la Secretaría de Turismo), los dos *Parques Urbanos* (áreas verdes en el perímetro urbano), la *Praça do Cerrado* (plaza que abriga varias especies de la vegetación local y la biblioteca municipal), el *Casarão*, el *Balneário Municipal*, la *Fazenda do Pedrão*, descritos arriba, y la *UHE Corumba* (estación hidroeléctrica), se destaca la importancia de una propuesta de la *Secretaria Municipal de Turismo* para aumentar el valor turístico de la zona e intensificar la frecuencia de visitas, (véase Foto 12.10).

### ➤ **Categoría III: Recursos artesanales y gastronómicos**

Aunque hay muchas casas de dulces y licores que utilizan frutos de la región y que tienen un cierto interés turístico, consideramos en nuestro estudio solamente aquellos que ya tienen una mínima infraestructura para atender a un público más significativo. Estos recursos se aprovechan actualmente pero su valor de atracción evidentemente varía de medio a bajo, a la excepción de la *Cachaçaria Vale das Águas*, con alto valor de atracción debido su singularidad, (véase Foto 12.11). No obstante, fortalecen la economía local y constituyen un valor añadido a la experiencia turística que resulta más satisfactoria a partir del momento en que el turista encuentre referencias a la cultura local.

➤ **Categoría IV: Recursos de folklore, fiestas y acontecimientos programados**

Otros recursos turísticos de uso actual encontrados en la región tienen un valor de atracción más bajo. No obstante, gozan de una frecuentación considerable, lo que podemos interpretar más como una consecuencia de la escasez de la oferta que de una alta demanda, como es el caso de la *Feira do Luar*, que no es más que una feria de comercio artesanal y platos de comidas local que se celebra todos los sábados por la noche.

Aunque el complejo de las aguas termales está ubicado en una región donde la agricultura y la pecuaria son las principales actividades económicas, el espacio rural alrededor de la zona de estudio es poco atrayente debido a su acentuada transformación y la pérdida del patrimonio cultural a lo largo del tiempo. A pesar de que los pueblos rurales en las cercanías no ofrezcan recursos atrayentes, es una promesa política del municipio englobar estos sitios en el proceso turístico. Así se propone estimular eventos como las competiciones de motocros al mismo tiempo que se conmemoran fiestas religiosas o manifestaciones culturales ya consolidadas. Esta iniciativa contribuiría a diversificar la oferta complementaria actualmente limitada y poco estimulante, y así fortalecer la actividad turística.

Se puede resumir el principal valor de las diferentes categorías de recursos en los siguientes términos.

**Principal valor de las diferentes categorías de recursos turísticos de Caldas Novas**

<b>Categorías de recursos</b>	<b>Valor</b>
<b>I</b> a. Aguas termales	- Principal atractivo y responsable de la existencia del turismo en la zona
b. Naturales y paisajísticos	- Alto valor atractivo aunque la singularidad y calidad no sean siempre uniformes
<b>II.</b> Históricos, monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	- Algunos de estos recursos aseguran un continuo flujo turístico
<b>III.</b> Artesanales y gastronómicos	- Su valor de atracción varía de medio a bajo. No obstante, fortalecen la economía local
<b>IV.</b> Folklore, fiestas y acontecimientos programados	- Su valor de atracción es bajo, pero existe un interés político para invertir en esta categoría de recursos



Foto 12.1: Piscinas termais - hotel *Privé das Themes*



Foto 12.2: Lago *Corumbá*



Foto 12.3: Cachoeira da *Usina*



Foto 12.4: Rio *Pirapitinga*



Foto 12.5: Entrada del PESCAN



Foto 12.6: *Hot Park*



Foto 12.7: Lagoa *Quente*



Foto 12.8: *Casarão*



Foto 12.9: Fazenda do Pedrão



Foto 12.10: Praça do Cerrado



Foto 12.11: Cachaçaria Vale das Águas

### 12.2.1 Jerarquización y clasificación de la recursos turísticos

A continuación hacemos un breve resumen de la jerarquización y características de todos los recursos considerados en el inventario, es decir:

1. Una evaluación del grado de singularidad y calidad, utilizando un baremo que varía de bajo a alto. Recursos con alta singularidad son aquellos que reúnen una serie de atributos: los más antiguos, raros y con mayor calidad artística. Los recursos de alta calidad corresponden a los más atractivos, especialmente en cuanto a sus aspectos visuales. La calidad puede ser variable debido a cambios en las condiciones ambientales a lo largo del año o a su uso más o menosintensivo en determinadas épocas
2. El tipo de demanda: recreación<sup>25</sup>, salud, descanso, ecoturismo, turismo rural, deporte, congresos, actividades culturales, compras, educación. Estas categorías están basadas en las principales motivaciones del turista que acude a la zona, identificadas en nuestro trabajo de campo

<sup>25</sup> Palabra inglesa adaptada al castellano y actualmente aceptada que significa actividades que impliquen un cierto esfuerzo físico realizadas durante el tiempo de ocio.

3. La accesibilidad, desde el centro de la ciudad
4. Las infraestructuras existentes, destacando 3 atributos: señalización, servicios y equipamientos, que utiliza un baremo que varía de malo a bueno
5. El grado de planificación, que también utiliza un baremo que varía de malo a bueno

Tal como se observa en los Cuadros 12.2 y 12.3, el número de recursos turísticos identificados en el municipio de Caldas Novas fue de 21. Observamos que diez de éstos son aún recursos potenciales, lo que nos indica, por un lado, la reducida oferta de actividades disponibles actualmente para el turista y, por el otro, la urgencia de una planificación que haga un uso -siempre aplicando objetivos de sostenibilidad-, de estos recursos potenciales aumentando así la oferta turística.

Cabe resaltar que según una comunicación personal del Secretario de Turismo de Caldas Novas, basándose en encuestas anteriores realizadas por la Secretaría que dirige, entre los puntos turísticos mejor divulgados y, como resultado, los más frecuentados por los turistas, se destacan en primer lugar el *Hot Park*, la *Lagoa Quente*, el *Jardim Japonês* y el centro comercial *Serra Verde* les siguen la *Feira do Luar*, la *Cachaçaria*, la *Secretaría de Cultura* y finalmente el *Lago Corumbá*, el *Balneário Municipal*, el *Casarão* y el PESCAN. La *Praça do Cerrado* no es significativamente conocida.

El resultado de este análisis de los recursos turísticos se traslada en el texto en diferentes cuadros sinópticos para una mejor comprensión. Concretamente, las características de los recursos turísticos que se aprovechan en la actualidad se resumen en el Cuadro 12.2 y aquellos recursos que tienen potencial para su desarrollo en el futuro figuran en el Cuadro 12.3. Esta serie de cuadros nos servirá de base para la posterior evaluación de los recursos, un aspecto que será tratado en el apartado siguiente.

Cuadro 12.2: Identificación y características de los recursos turísticos actuales

Recurso	Categoría	Jerarquía*	Descripción		Tipo de demanda	Accesibilidad	Infraestructura			Grado de planificación
			Singularidad	Calidad			Señalización	Servicios	Equipamientos	
A1. Piscinas termales	I	1	Alto	Variable	Recreación y Salud	Buena a Excelente	Regular a Excelente según la empresa	Buena	Buena	Bueno
A2. PESCAN	I	2	Media	Variable	Descanso y Ecoturismo	Excelente	Buena	Buena	Regular	Regular
A3. Sambódromo	II	4	Baja	Baja	Recreación	Excelente	Nula	Nula	Nulo	Nulo
A4. Jardim Japonés	II	3	Baja	Media	Recreación	Excelente	Mala	Regular	Regular	Malo
A5. Hot Park	II	2	Media	Alta	Recreación	Excelente	Bueno a Excelente			Bueno
A6. Clube de Pesca	II	3	Baja	Media	Recreación, Deportes y Eventos	Buena	Mala	Regular	Regular	Regular
A7. Lagoa Quente	II	2	Alta	Alta	Recreación y Cultural	Buena	Buena	Buena	Buena	Bueno
A8. Cachoeira	III	4	Alta	Alta	Compras	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
A9. Serra Verde	III	4	Baja	Media	Compras	Excelente	Buena	Buena	Buena	Bueno
A10. Feira do Luar	IV	4	Media	Baja	Compras	Regular	Nula	Nula	Nula	Nulo
A11. Trilha ecológica	IV	3	Media	Variable	Recreación, Eventos y Educación	Regular a Mala	Nula	Regular	Nulo	Regular

\* 1 recursos de atractivo a nivel nacional

2 recursos que motivan corrientes turísticas regionales

3 recursos que motivan corrientes turísticas locales

4 recursos que no tienen un valor por sí mismo sino que complementan otros

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 12.3:** Identificación y características de los recursos turísticos potenciales

Recurso	Categoría	Jerarquía*	Descripción		Tipo de Demanda	Accesibilidad
			Singularidad	Calidad**		
P1. Lago Corumbá	I	3	Baja	Variable	Recreación y Deportes	Buena
P2. Cascadas del embalse	I	2	Alta	Variable	Recreación	Regular
P3. Rio Pirapitinga	I	3	Baja	Baja a Media	Recreación y Deportes	Regular
P4. Balneário Municipal	II	2	Baja	Baja	Salud y Cultural	Excelente
P5. Casarão	II	4	Baja	Baja	Recreación	Excelente
P6. UHE Corumbá	II	2	Alta	Alta	Educación	Buena
P7. Parque urbano	II	4	Baja	Baja	Recreación y Educación	Buena
P8. Praça do Cerrado	II	4	Baja	Media	Recreación	Excelente
P9. Fazenda do Pedrão	II	3	Baja	Baja	Recreación y Educación	Regular
P10. Pueblos rurales	III	4	Baja	Variable	Recreación y Eventos	Regular a Buena

\* 1 recursos de atractivo a nivel nacional.

2 recursos que motivan corrientes turísticas regionales.

3 recursos que motivan corrientes turísticas locales.

4 recursos que no tienen un valor por sí mismo sino que complementan otros.

\*\*La calidad es variable según la época del año y en cuanto a aspectos ambientales.

Fuente: Elaboración propia.

Como ya hemos recalcado, solamente uno de los recursos turísticos inventariados en este estudio puede ser considerado recurso básico como una atracción de nivel nacional: las piscinas termales. Los 20 restantes se clasifican como atracciones regionales, locales o complementarias, distribuyéndose entre las categorías preestablecidas de manera desigual, teniendo una mayor presencia los recursos históricos-monumentales con un 55%, seguidos de los naturales-paisajísticos con un 25% y quedando el resto distribuido igualmente entre los recursos artesanales, gastronómicos y de acontecimientos programados. Aunque los pueblos rurales son cinco, fueron todos agrupados como un único recurso debido a sus características semejantes y a que se estructuran como un único producto. Lo mismo ocurrió con relación a las piscinas termales que, aún siendo numerosas, se agrupan como un único tipo de recurso.

Una vez cuantificados los recursos turísticos, hemos procedido a su jerarquización. Omitimos del análisis las piscinas termales porque se tratan de un atractivo turístico ya fuertemente desarrollado. En la distribución jerárquica de los demás recursos, predominan aquellos que no tienen valor por sí mismos pero que complementan a otros recursos,

seguidos de aquellos que suponen un recurso de carácter local o regional (véase Cuadro 12.4). Esto puede ser interpretado como una prueba más del bajo valor atractivo de la zona a excepción de las termas.

Se concentran en la categoría de recursos naturales y paisajísticos muchos de los elementos capaces de generar corrientes turísticas en el ámbito local y regional. Aunque poco numerosos, estos recursos representan, por regla general, un atractivo potencial alto y ya cuentan con cierta infraestructura turística. Hay que sumar a estas características, la motivación de los turistas por estar en contacto con zonas naturales y, consecuentemente, el previsible crecimiento de la demanda actual hacia formas de turismo que tienen como soporte principal el medio ambiente. Otro factor añadido es el interés del gobierno local en desarrollar formas turísticas más sostenibles. Todo ello nos conduce a identificar esta categoría de recursos como el principal foco de atención para el futuro desarrollo turístico de la zona.

En la categoría de recursos históricos-monumentales existen recursos con diferentes valores muy dispares. Precisamente la variedad de los tipos de recursos encontrados aumenta la diversidad de la oferta global. Además, como ya hemos observado algunos de estos recursos, aun siendo de bajo valor, registran una frecuentación turística bastante significativa, aunque esto puede reflejar la escasez de la oferta más que su valor intrínseco. De hecho, sólo dos recursos destacan por su alto valor atractivo, es decir el *Hot Park* y la *Lagoa Quente*.

Respecto a la categoría de recursos artesanales y gastronómicos, así como la categoría de fiestas y acontecimientos programados, no se prevé que tengan un alto poder de atracción, pero sí que puedan servir de catalizador del comercio local y ofrecer alternativas de ocio para los residentes, fortaleciendo de esta manera el sistema turístico local. Cabe también resaltar el interés de las autoridades políticas del municipio en estimular y estructurar eventos en diferentes distritos para atraer al público y consecuentemente aumentar los ingresos en estos lugares y así repartir un poco más equitativamente los beneficios del turismo en el territorio.

**Cuadro 12.4:** Distribución de los recursos turísticos según categoría y jerarquía

Categorías	Jerarquías %			TOTAL
	Regional	Local	Complementario	
I. Naturales y paisajísticos*	10	15	0	25
II. Históricos monumentales	15	20	20	55
III. Artesanales y gastronómicos	0	0	10	10
IV. Fiestas y acontecimientos programados	0	0	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

\* Exceptuando las aguas termales

Fuente: Elaboración propia



En este apartado también destacamos algunas opiniones recogidas entre empresarios y turistas sobre los diferentes aspectos turísticos de la región, debido a su importancia en el momento de sugerir programas de desarrollo de ciertos recursos:

1. La mayoría de los empresarios manifestaron que les trae beneficios conocer la historia de Caldas Novas. Sin embargo aún circula mucha información errada sobre la formación de las aguas termales
2. En el general hay mucho desconocimiento, por parte de los empresarios de los diferentes recursos turísticos de la región. En cambio, la población local parece estar mejor informada sobre la diversidad de recursos, aunque en la actualidad la mayoría de ellos no estén desarrollados como atracciones

En resumen, se identifican muchos recursos que pueden servir para diversificar y complementar la estructura turística actual, que se caracteriza por excesiva dependencia de un único y ciertamente agotable recurso. Por otro lado, hay mucho desconocimiento entre los empresarios (véase Capítulo 9) de los recursos y de su potencial como polos de atracción para los turistas. Por lo tanto, podemos concluir también que una buena información y la difusión de ella contribuiría a estimular la demanda para visitar los lugares menos conocidos y así aprovecharlos mejor.

### **12.3 Una perspectiva global de las debilidades, amenazas y oportunidades del sector turístico de Caldas Novas**

---

En este apartado presentamos una lista de las principales debilidades, amenazas y oportunidades que reúne el sector turístico (véase Cuadro 12.5). Las debilidades y amenazas se han identificado a lo largo del Capítulo 11 y las oportunidades se refieren principalmente a las posibilidades que ofrecen los recursos identificados en el apartado 12.2 de este capítulo.

Las debilidades y amenazas presentes en el área de estudio reflejan los problemas a los que hay que prestar atención para no comprometer la supervivencia y desarrollo del destino. Resaltamos la urgencia de frenar la explotación con objetivos a corto plazo y centrada en un único recurso -las aguas termales- ya que la masificación y concentración de la demanda y los problemas ambientales comprometen la calidad de los recursos ambientales potencialmente turísticos. La falta de objetivos claramente definidos a largo plazo y de los instrumentos para su eventual implementación hace que existan muchas amenazas para el éxito del turismo en el futuro. La primera amenaza es evidentemente la degradación ambiental, que arrastraría consecuencias catastróficas. No obstante algunas oportunidades

merecen ser destacadas: la buena localización geográfica para situarse en el mercado, la demanda muy heterogénea y receptiva a nuevas ofertas y la posibilidad de incorporar al turismo un medio natural que no ha sido aprovechado ni destruido de momento.

Esta lista sirve como una de las bases sobre la cual se construirá el plan estratégico con el objetivo de fortalecer las debilidades, salvaguardarse de las amenazas y aprovechar las oportunidades.

**Cuadro 12.5:** Debilidades, amenazas y oportunidades de los recursos en el desarrollo turístico de Caldas Novas

Debilidades	Amenazas	Oportunidades
1. Masificación y concentración de la demanda	1. Emergencia y fortalecimiento de otros destinos	1. Mejora y ampliación de la base del turismo actual, o sea el turismo masificado
2. Explotación concentrada en un único recurso -las aguas termales	2. Deterioro de la imagen	2. Buena localización para situarse en el mercado
3. Falta de iniciativas para convertir los recursos en productos turísticos	3. Poco reconocimiento en el mercado nacional	3. Activación y crecimiento de la demanda de destinos en el interior del país
4. Insuficiente ordenación de recursos	4. Deterioro de la calidad ambiental y peligro de contaminación de los acuíferos	4. Demanda muy heterogénea y receptiva a nuevas ofertas
5. Ausencia de alternativas de ocio para la comunidad residente	5. Agotamiento de los acuíferos termales como consecuencia de su uso indiscriminado	5. El valor que se da al medio ambiente en las actuales tendencias de la demanda
6. Falta de coordinación de una política para el turismo	6. Degradación ambiental sin aumento de la demanda	6. Incorporación al turismo de un medio natural que no ha sido aprovechado ni destruido de momento
7. Ausencia de una política de marketing	7. Uso masivo de lugares frágiles con reducción de la calidad de los recursos ambientales potencialmente turísticos	7. Situación oportuna para difundir la oferta de recursos relacionados con la naturaleza, la cultura, el ocio y la recreación
8. Explotación con objetivos a corto plazo	8. Pérdida de atractivo en los recursos por falta de planificación	8. Incremento de formas alternativas de turismo
9. Fragilidad del medio en algunas zonas	9. Pérdida de cuota de segmentos de demanda debido a problemas ambientales	
10. Planificación precaria o ausente en áreas frágiles	10. Puesta en el mercado turístico de muchos recursos de forma espontánea	
11. Problemas ambientales	11. Pérdida de un segmento de mercado por falta de desarrollo de nuevas ofertas turísticas que perjudica el sector de alojamiento	
⇒ Reducción acentuada de reservas forestales	12. Estancamiento del comercio por falta de diversificación hacia productos con mayor originalidad y calidad	
⇒ Incremento de la incidencia de incendios forestales	13. Insatisfacción de la población local y alejamiento del proceso turístico	
⇒ Ausencia de corredores para la fauna		
⇒ Dificultad de desarrollar la observación de la fauna como atractivo turístico		
⇒ Erosión		
⇒ Cambio del microclima		
⇒ Deficiencia de cobertura arbórea en área urbana		
⇒ Ocupación y degradación de zonas verdes, disminuyendo espacios de ocio.		
⇒ Falta de tratamiento de residuos sólidos		
⇒ Sistema de tratamiento de aguas residuales insuficiente		
⇒ Contaminación del suelo, de los cursos de agua, y de los acuíferos		
12. Crecimiento acelerado y desordenado, con impermeabilización del suelo		
13. Falta de definición de las áreas de recarga de la capa freática		

Fuente: Elaboración propia