

## **CONCLUSIONES FINALES**



## **Conclusiones finales**

### **1-. Una industria agroalimentaria rural de rostros y manos femeninas**

Las mujeres son sin lugar a dudas una mano de obra numerosa e imprescindible en el sistema agroalimentario y, más concretamente, en las industrias agroalimentarias de carácter rural. Su participación, además, no debe entenderse simplemente como un acontecimiento producido por las nuevas dinámicas de cambio rural, sino que en muchos casos, especialmente en aquellas áreas con una industria agroalimentaria consolidada, es un hecho tradicional que forma parte de la estructura interna de los mercados de trabajo locales. La desconsideración de esta realidad, propiciada y alimentada por la mayoría de estudios sobre el sistema agroalimentario, ha producido un conocimiento sesgado e incompleto sobre la verdadera agencia de las mujeres en este sistema productivo así como en el desarrollo y el cambio rural.

Las mujeres se incorporan al mercado de trabajo agroindustrial bajo unas condiciones muy determinadas, las cuales se podrían resumir en tres elementos concretos: temporalidad, flexibilidad y precariedad. En primer lugar, hemos demostrado que existe una clara feminización de la mano de obra de aquellas industrias agroalimentarias más temporales y con un proceso de producción menos mecanizado, es decir, aquellas que hemos catalogado en el primer apartado de esta Tesis Doctoral como agroindustrias de primera transformación. Asimismo, la tipología temporal de los contratos que rigen el trabajo asalariado femenino en las industrias agroalimentarias rurales nos lleva a

argumentar que las mujeres participan en el mercado de trabajo agroindustrial principalmente de forma temporal, comportándose como una mano de obra cautiva que se incorpora o desaparece del sistema productivo según las necesidades de éste último.

Como vimos en el apartado 7.1 de esta Tesis Doctoral, el 68,4% del total de mujeres entrevistadas está bajo el régimen de contratos temporales, siendo el 35,5% fijos discontinuos y el 32,9% temporales. Los contratos fijos, en cambio, aparecen casi exclusivamente en la industria cárnica catalana (la que presenta una mayor continuidad en su ciclo productivo) o bien, regulan la situación de las mujeres que ostentan la categoría de encargadas. Como hemos apuntado, la temporalidad del trabajo es más acentuada en las industrias de primera transformación (como la conserva de frutas y vegetales o bien la de pescado), en donde los contratos temporales representan al 87,2% de la muestra. En estos casos, los contratos fijos discontinuos, a pesar de su temporalidad, se deben considerar como el efecto de la consolidación del trabajo femenino en la industria agroalimentaria y en el mercado de trabajo rural, ya que permite una continuidad (aunque fragmentada) del trabajo, temporada tras temporada. Por el contrario, en las industrias de implantación reciente (como la de cuarta gama de Tocina o bien la de conserva de verduras en el municipio de Monterroso, en la provincia de Lugo), predominan casi con exclusividad los trabajos temporales, los cuales, al mismo tiempo, se combinan con condiciones laborales más precarias.

Esta participación intermitente de las mujeres en el mercado de trabajo agroindustrial y rural nos aproxima a la segunda de las características del trabajo femenino: su flexibilidad.

Este valor, sin embargo, no se proyecta solamente en su participación temporal en el mercado de trabajo sino que lo hace también en su movilidad y polivalencia en el sistema de producción agroindustrial. De hecho, esta polivalencia ha sido evidente en todas las industrias analizadas en las que las mujeres pueden llegar a desarrollar hasta tres tareas diferentes (selección, manipulación y envasado) según las necesidades de la producción.

La “apropiación” femenina de estas tareas provoca que las mujeres sean también unas trabajadoras poco cualificadas, en tanto que tales ocupaciones (caracterizadas por la manualidad y, por tanto, por ser las menos reconocidas dentro del sistema de producción agroindustrial) corresponden a las categorías más bajas y, por tanto, peor remuneradas. De hecho, como se pudo apreciar en el apartado 7.4 de esta Tesis Doctoral, la categoría laboral, junto con la antigüedad en la empresa, son las variables principales en las diferencias salariales entre las trabajadoras, con lo que la situación de las mujeres en la jerarquía empresarial es un punto clave para convertirlas también en una mano de obra barata.

Para ahondar en las causas de esta relegación femenina a los lugares menos valorados del sistema productivo agroindustrial hemos recurrido al concepto de división sexual del trabajo. Esta categoría social y cultural define los espacios laborales accesibles a las mujeres y las ocupaciones dentro del lugar de trabajo, pero también proyectan la interiorización de identidades laborales y de género específicas. La manualidad, la flexibilidad y la habilidad son, precisamente, los adjetivos utilizados por las propias mujeres para representar ideológicamente sus cualidades como mano de obra, cualidades

que denotan un claro consenso con los estereotipos formulados desde el patriarcado y que parecen, según nuestra muestra, adquirir una “dimensión universal”. De hecho, las definiciones utilizadas para describir y justificar la división sexual del trabajo agroindustrial, representadas y sintetizadas en su momento en la tabla 7.2 de esta Tesis Doctoral, han sido similares en todas las áreas de estudio con lo que no hemos apreciado diferencias territoriales de la imagen femenina explicitada anteriormente.

Estas cualidades laborales femeninas, así como sus capacidades de desempeñar su trabajo con rapidez y destreza de una forma flexible, no han sido elementos suficientes para eximir a las mujeres de ser una mano de obra de segunda categoría. Es en este momento en el que la articulación teórica y simbólica de la cualificación nos permite conocer los mecanismos que actúan en esta segregación y subvaloración del trabajo femenino. Hemos de tener en cuenta que la construcción social del valor del trabajo y de la cualificación excluye a todas aquellas capacidades adquiridas fuera del circuito formal de la formación profesional y se realiza en función de parámetros masculinos. De esta forma, el capital humano y cultural adquirido en la esfera doméstica o a través de un proceso de socialización, como sería la paciencia, la meticulosidad y/o la habilidad (todas ellas pertenecientes al imaginario laboral femenino), no se ve valorado en función de su relevancia económica o productiva y, por tanto, se normatiza la subvaloración del trabajo femenino y la transformación de las diferencias en desigualdad.

De esta forma, la utilización de los modelos de representación ideológica de los géneros en el espacio productivo y su similitud con la “idealización doméstica”, demuestra que la

conexión entre el espacio público y el espacio privado adquiere además de una dimensión simbólica, una estructura jerarquizada en función del sistema de valores entre lo femenino y lo masculino. Vemos entonces que la segregación del mercado de trabajo no se realiza exclusivamente en función de parámetros económicos sino que éstos están en simbiosis con otros sistemas sociales, en este caso el patriarcado, que actúa como un sistema de valores para crear restricciones normativas con las que justificar y perpetuar la segregación en el mercado laboral.

Con todo, queda corroborada la premisa expuesta en la primera hipótesis de trabajo, con la que se argumenta que para descubrir y hacer explícita la importancia de las mujeres en los procesos de desarrollo agroindustrial de carácter rural, el mercado de trabajo se debe considerar como un espacio socioeconómico mediatizado por variables económicas pero también por coordenadas de carácter social, como el género. De hecho, la articulación del género y de los sistemas de valores sociales asociados a lo femenino y lo masculino, convierten al mercado de trabajo en un lugar de encuentro entre lo económico, lo social y lo cultural y, por tanto, entre la esfera productiva y la reproductiva. Así, la caracterización de las mujeres como mano de obra no puede desasociarse de los estereotipos normativos patriarcales ya que tanto los trabajos desarrollados en las industrias agroalimentarias como el tipo de participación en el mercado laboral rural están en simbiosis con las identidades de género creadas desde este sistema social.

## **2- ¿Consenso o resistencia?, las mujeres rurales como sujetos activos en la construcción de la vida diaria**

En la segunda hipótesis de nuestro trabajo se planteaba que los espacios vitales de las mujeres (esfera productiva y reproductiva) no son unos ámbitos aislados ni independientes. De hecho, el estudio de la composición interna de las jornadas laborales y de la reorganización de las actividades e incluso de las relaciones sociales que intermedian, nos permite deconstruir la separación entre la esfera pública y la privada y, demostrar, al mismo tiempo, la importancia social del trabajo femenino y la agencia de las mujeres en la construcción de su propia experiencia diaria, corroborando de esta manera nuestra segunda hipótesis.

La jornada laboral de las mujeres se articula en torno a dos elementos estructurales: el trabajo agroindustrial y el trabajo doméstico. Estos componentes pueden combinarse, en algunos casos, con el trabajo en la explotación familiar o bien con otros trabajos remunerados, pero el número y el peso de las actividades desarrolladas por las mujeres, así como su grado de intensidad, depende de la temporalidad o no del trabajo agroindustrial, el estado civil, la estructura de la unidad familiar y la propiedad de una explotación agraria. Tanto el trabajo productivo como el reproductivo son dos componente estructurales de las jornadas laborales de las mujeres aunque cabe señalar que el segundo se subordina y se organiza siempre en función del primero. Con todo, esta realidad provoca que las mujeres deban afrontar unas jornadas de trabajo de entre 11 y 13 horas diarias (lo que supone unas jornadas semanales entre 60 y 75 horas de trabajo).



De hecho, el tipo de vinculación al mercado del trabajo es sin duda el elemento con mayor carga definitoria en la composición y organización del tiempo de las mujeres. En el caso de las trabajadoras temporales es en donde se ha apreciado una mayor irregularidad y flexibilidad en la organización e intensidad de las jornadas de trabajo. En este sentido, las jornadas laborales de la temporada agroindustrial se caracterizan por el frenesí y por los horarios extremos e interminables<sup>176</sup>. En la época de paro productivo, en cambio, éstas se simplifican y los componentes considerados como variables (como por ejemplo el trabajo no remunerado en la explotación familiar u otros trabajos reproductivos) se convierten en estructurales. De todas formas, son pocas las mujeres que desarrollan otros trabajos remunerados diferentes al agroindustrial y los existentes se caracterizan por su informalidad (servicio doméstico o trabajo a domicilio), hecho que demuestra las restricciones del mercado de trabajo rural.

Como hemos puntualizado tanto de forma teórica como empírica, las mujeres deben afrontar diferentes niveles de contradicciones ante los retos que les plantea su participación en los dominios de lo público y lo privado. Así, se encuentran en la obligación de enfrentarse a las contradicciones que plantea la combinación de las responsabilidades y los intereses del trabajo y la ideología del mundo laboral rural con los roles domésticos. Hemos planteado, sin embargo, que para afrontar estas contradicciones las mujeres diseñan y desarrollan una serie de estrategias de resistencia a la división del trabajo por género imperante. Así, la existencia, el diseño y la aplicación

---

<sup>176</sup> Como se expuso en el apartado 8.1 de esta Tesis Doctoral, en los momentos de mayor producción las

de estas estrategias (sean individuales o colectivas) nos presentan a las mujeres como sujetos activos, bien sea aceptando o contestando las identidades tradicionales de género.

En nuestra muestra, tal como se expuso en el apartado 8.4 de esta Tesis Doctoral, hemos apreciado cómo, en sentido formal, existen dos tipos de estrategias de resistencia: una individual, más relacionada con la organización interna del tiempo de las mujeres y su posicionamiento respecto a la división del trabajo doméstico por género, y otra colectiva, en donde están implicados especialmente los miembros femeninos de la familia y de la comunidad. De hecho, tanto las trabajadoras temporales como las fijas tienen en las abuelas (y en menor medida también las vecinas) el eje principal de una extensa red social de apoyo (especialmente importante en el cuidado de los hijos) que les permite mediar con las contradicciones anteriormente comentadas.

Hemos de tener en cuenta que esta red de apoyo informal ha servido, en la mayoría de casos, para aliviar las cargas de la división del trabajo por género y, por tanto, se convierten en un elemento más del consenso con ella y con el patriarcado. De todas formas, debemos enfatizar que la participación de las mujeres en el mercado de trabajo agroindustrial y la aplicación de estrategias de negociación y resistencia ha significado también ciertos cambios en las pautas de la división del trabajo reproductivo por género.

---

mujeres pueden desarrollar 12 o incluso 16 horas de trabajo diario durante los siete días de la semana.

Estos cambios han sido más evidentes en aquellas unidades familiares en las que la mujer desarrolla un trabajo anual y prolongado durante años. En estos casos, las mujeres han adoptado comportamientos de contestación y han impulsado un cambio prolongado en la distribución de las responsabilidades domésticas. En el caso de las mujeres temporeras, la división del trabajo por género parece experimentar una deconstrucción estacional y parcial limitada al período de trabajo agroindustrial. De todas formas es interesante demostrar que la vinculación de las mujeres al mercado laboral puede tener efectos positivos sobre el cambio de las relaciones de género en la “intimidad” y que la utilización analítica del concepto de red social permite conocer con mayor profundidad los mecanismos a través de los cuales las mujeres construyen una “geografía de la resistencia doméstica”.

### **3-. La existencia de historias laborales de ruptura respecto a los patrones tradicionales: el cambio en las identidades tradicionales**

La participación de las mujeres como asalariadas de la industria agroalimentaria rural debe enmarcarse en un contexto de alternativas laborales limitadas y precarias, circunscritas a las posibilidades de los mercados de trabajo locales. De esta forma su experiencia laboral, en un primer momento, se encuentra moldeada por la localización social (o el contexto etnoterritorial) la cual está definida a su vez por las direcciones tomadas por el desarrollo local y regional. De hecho, la limitación y la precariedad del mercado de trabajo rural se hace plausible en el hecho de que, por término medio, las mujeres hayan desarrollado menos de dos trabajos en toda su trayectoria laboral, todos

ellos circunscritos a aquellas actividades consideradas socialmente como femeninas<sup>177</sup>.

De todas formas, se ha evidenciado de una forma contundente la importancia de la actividad agroindustrial en la configuración de la estructura etnoterritorial y en la articulación (o monopolización) del mercado de trabajo femenino.

En este sentido, hay que destacar que el 53% de las mujeres entrevistadas han desarrollado única y exclusivamente trabajos vinculados a la industria agroalimentaria. Estos comportamientos de monoespecialización agroindustrial son propios de aquellas zonas de especialización agroindustrial (como las Rías Gallegas, Navarra o Murcia), donde el mercado laboral está estructurado según una clara división sexual del trabajo que determina la exclusiva feminización de la mano de obra agroindustrial. En estos contextos, el trabajo agroindustrial femenino es una tradición que se ha transmitido, en los casos más extremos, de madres a hijas y que ha podido comenzar incluso con edades propias de trabajo infantil.

La historia laboral de las mujeres es la representación gráfica y efectiva de la interferencia entre el espacio-tiempo productivo y el espacio-tiempo reproductivo, pero la combinación de estos elementos puede adquirir formas diversas. Después de haber analizado la tipología de las historias laborales de las mujeres entrevistadas podemos concluir que la trayectoria laboral de las mujeres está caracterizada por una gran

---

<sup>177</sup> Ver apartado 9.2.1 de esta Tesis Doctoral

heterogeneidad, en la que se combinan desde comportamientos tradicionales respecto al trabajo hasta actitudes próximas a una ética individual del trabajo propia de la masculinidad.

Como se vio en el apartado 9.3 de esta Tesis Doctoral, las historias laborales de algunas mujeres reproducen los patrones tradicionales de la relación femenina con el empleo, en donde la participación laboral está supeditada a las obligaciones familiares. En estos casos se proyectan historias laborales cíclicas interrumpidas durante un término medio de seis años<sup>178</sup>. En cambio, existen muchos otros casos (el 55% de nuestra muestra), en las que el trabajo se ha conformado como una parte esencial de las vidas de las mujeres y no ha sucumbido al peso de las responsabilidades familiares, llegando a conformarse trayectorias laborales continuas de más de 25 años.

Todos estos elementos nos llevan a afirmar, por un lado, que la vinculación laboral de las mujeres al trabajo agroindustrial no es nada casual ni excepcional. Pero por otro, y no por ello menos importante, la existencia, especialmente en el caso de las historias laborales lineales de las mujeres casadas, de unas actitudes de ruptura con la concepción tradicional de la experiencia laboral femenina y la interiorización de unos patrones y unas identidades de género diferentes a las consideradas como tradicionales en las áreas rurales. De esta forma, se ve corroborada nuestra tercera hipótesis.

#### **4- El trabajo agroindustrial como elemento del empoderamiento y de la identidad de las mujeres**

Como expusimos en nuestra cuarta hipótesis, uno de los primeros elementos a tener en cuenta cuando se consideran las motivaciones y los efectos del trabajo femenino es que tanto éstos como la experiencia laboral de las mujeres están influenciados por las normas sociales y por los estereotipos de género. Las mujeres deciden incorporarse al mundo laboral, principalmente, por razones económicas aunque la decisión de trabajar se ha asociado también a razones de carácter social y personal en las que se enfatiza la valoración de las posibilidades de socialización que otorga el trabajo en la esfera pública (como sería el caso de salir del aislamiento y la monotonía de la domesticidad).

El “ideario” patriarcal, que considera el ingreso femenino como secundario y complementario, ha sido revocado por nuestro trabajo de campo en el momento en el que hemos demostrado que el valor económico del ingreso femenino para la unidad familiar constituye, en la mayoría de los casos, un pilar básico de su estructura de ingresos. En este sentido, hemos demostrado cómo, por término medio, el ingreso femenino supone un 40% del total del ingreso familiar, frente al 53% aportado por los maridos. De esta forma, la aportación económica realizada por las mujeres no puede ni debe definirse, a efectos reales, como un complemento al salario masculino sino como una aportación estructural que permite mejorar la calidad de vida de las familias o bien su subsistencia,

---

<sup>178</sup> Hemos de tener en cuenta que este paréntesis es variable según el número de hijos y el contexto territorial tal como vimos en el apartado 9.3 de esta Tesis Doctoral.

especialmente para aquellas familias con ingresos más modestos o encabezadas por una mujer.

Este valor estructural, sin embargo, tiene un efecto diferente en función de la participación de las mujeres en el mercado laboral. Es importante señalar que la temporalidad del trabajo, y por tanto del ingreso, acentúa la percepción de la complementariedad del salario femenino y contribuye a reforzar los modelos de representación ideológica que valoran la aportación femenina a la economía familiar como una “una bolsa de reserva” y no como una necesidad. En estos casos se refuerza la idea de la secundariedad del trabajo de las mujeres y el empoderamiento personal no es tan directo ni evidente, con lo que se permite el mantenimiento de relaciones y valoraciones tradicionales. Esto es mucho más evidente si se analiza el destino de los ingresos femeninos. Las trabajadoras temporales (especialmente en Andalucía y en Galicia) destinan su salario principalmente al ahorro o bien al pago de deudas. El destino principal del ingreso de las trabajadoras con trabajo continuado, en cambio, es sufragar los gastos de la vida cotidiana.

De hecho, hemos argumentado que el trabajo remunerado se puede convertir en una herramienta para incentivar a las mujeres a plantear y adoptar posicionamientos diferentes a los tradicionales respecto al trabajo y a las relaciones de género dentro de la unidad familiar. La creación de un ingreso propio ofrece a las mujeres la oportunidad de “apropiarse” de unos recursos económicos, lo que se puede traducir en un refuerzo de su posición de poder de negociación en los procesos de toma de decisiones en el espacio

doméstico. En este sentido, se ha demostrado que uno de los efectos más destacados y valorados por las mujeres es su capacidad de generar un ingreso económico. Se podría decir incluso que esta posibilidad de mejorar la calidad de vida de las familias es uno de los elementos primordiales para su autoestima y su empoderamiento personal, al mismo tiempo que les confiere una visibilidad real ante el resto de miembros de la familia.

Asimismo, se ha podido apreciar que los efectos del ingreso económico se pueden proyectar también en sentimientos de propiedad o control sobre los recursos de la familia y sobre los propios. Cabe destacar que en algunos casos el trabajo remunerado se ha transformado en un medio para “subvencionar” los deseos y la necesidad de independencia y autonomía económica dentro de la familia y, por tanto, para fundamentar el empoderamiento femenino dentro de ella. Estos efectos se demuestran claramente en el posicionamiento crítico y activo de algunas mujeres en los procesos de toma de decisiones así como en los cambios percibidos en la distribución de los trabajos reproductivos en el sí de la unidad familiar, tal como demuestran algunas de las citas expuestas en el apartado 9.6 de esta Tesis Doctoral.

En el caso de las trabajadoras temporales, la vinculación parcial y estacional al mercado laboral, ha provocado que el efecto del trabajo sobre su empoderamiento y las relaciones de género dentro de la familia sea parcial y fragmentado, así como reiteradamente diverso. La vinculación parcial y estacional con el mercado laboral de estas mujeres, si bien es cierto que les ha permitido obtener un ingreso económico y participar de la esfera pública, no ha sido suficiente para asumir una nueva posición de poder. En algunos casos hemos



descubierto que las mujeres han revisado y reconstruido las relaciones de género dentro de la familia así como se han enfrentado a opiniones adversas respecto a su vinculación con el trabajo productivo, aunque esta situación ha sido solamente de forma temporal.

Con lo expuesto, podemos concluir que el valor y el significado del trabajo entre las mujeres son muy heterogéneos y también juegan un papel muy diferencial en la construcción de su identidad y su empoderamiento personal. Más concretamente, podemos argumentar que en nuestra muestra se han podido apreciar unas diferencias muy plausibles al respecto entre las mujeres temporeras y las que desarrollan un trabajo continuado a lo largo del año y también una clara influencia del contexto territorial. Así, algunas mujeres ofrecen una conceptualización moderna y progresista del trabajo aunque también aparecen aquellas teñidas de tradicionalidad que lo consideran como algo complementario y prescindible de su vida doméstica.

El trabajo remunerado se conforma como una experiencia importante en la vida de muchas mujeres, especialmente en aquellas áreas en donde ha existido una tradición consolidada de la producción agroindustrial y de la participación femenina en el mercado laboral. Es precisamente en estos contextos en los que se ha apreciado que el trabajo se ha convertido en un elemento fundamental en sus vidas y en un medio para afianzar su validación social, su independencia económica y su autoestima.

En este sentido, en aquellas áreas en donde no existe tal tradición o bien las alternativas del mercado laboral se circunscriben a trabajos temporales, se ha apreciado una definición más

tradicional de su identidad como mujeres y de su valoración como trabajadoras. En estos casos, el trabajo tiene básicamente un valor monetario destinado al bienestar familiar con lo que, en realidad, se convierte en una responsabilidad reproductiva más, quedando así la identidad de las mujeres y su relación con el trabajo supeditada a la dimensión doméstica de sus vidas.

Según lo expuesto, se puede argumentar que en el mundo rural coexisten actitudes de consenso y de ruptura respecto a las definiciones y concepciones tradicionales sobre la feminidad y el trabajo. Si bien es cierto que el simbolismo de la esfera doméstica y de las relaciones familiares es un elemento importante en la construcción de las identidades femeninas, el trabajo remunerado en las industrias agroalimentarias es también, para muchas de ellas, un eje central en la construcción de sus experiencias de vida. Todo ello, nos hace pensar que las mujeres han recorrido un largo camino para dejar de ser unas mujeres de puertas adentro y serlo también de puertas afuera.

##### **5-. Agroindustria, género y territorio: el espacio rural importa**

Las industrias agroalimentarias son sin duda un elemento central de la estructura económica de las áreas rurales estudiadas. Haciendo un paralelismo con el concepto de “cultivos sociales” articulado por Oliva (1995) refiriéndose a aquellas actividades agrarias que generan una demanda de mano de obra estacional o permanente de un elevado número de personas, podríamos afirmar que las industrias agroalimentarias son

sin duda las “industrias sociales” de nuestras áreas de estudio. Hemos de tener en cuenta que esta actividad se ha conformado como el elemento dinamizador de los mercados de trabajo locales e incluso comarcales, especialmente en lo que respecta a la experiencia laboral de las mujeres. Pero, además, la actividad agroindustrial es para algunas áreas estudiadas una señal de identidad, que se refleja no solamente en las denominaciones de origen (como por ejemplo en el turrón de Xixona) sino también en su arraigo en la estructura económica y en la estructuración del mercado laboral, llegando a conformar verdaderos sistemas agroalimentarios de base rural.

El desarrollo y la consolidación de estos sistemas productivos de base agroalimentaria y rural sin embargo, no pueden entenderse sin tener en cuenta la interferencia entre las especificidades del espacio rural y el género. El espacio agroalimentario rural, tal como se argumenta en la definición de SIAL o Dai, se construye sobre la base de múltiples dimensiones sociales en donde se incluyen no solamente los hábitos alimentarios (tal como define el concepto de SIAL) sino también un universo de relaciones sociales, entre las que los sistemas y los estereotipos de género tienen una importancia predominante.

Hemos de tener en cuenta que el mercado de trabajo no es un espacio en donde ofertantes y demandantes se encuentren libremente, porque tanto la oferta como la demanda están mediatizadas por contextos sociales y culturales complejos que segmentan a los trabajadores y las trabajadoras en un sinúmero de categorías, tantas como la sociedad misma ha creado. De hecho, las especificidades sociales y culturales de las áreas rurales impregnan la cultura del capital humano y moldean el funcionamiento

particular de los mercados de trabajo rurales, factores todos ellos que han sido utilizados por las industrias agroalimentarias y han permitido la existencia y desarrollo de estructuras agroindustriales en espacios rurales.

Estos elementos diferenciales de base social y cultural, como las relaciones sociales informales o el paternalismo empresarial y los sistemas de género, junto con las pocas alternativas laborales para las mujeres rurales, han sido utilizados por las industrias agroalimentarias estudiadas para hacer de las mujeres su mano de obra principal. En las empresas agroindustriales encontramos que los puestos que ocupan las mujeres ofrecen mayor flexibilidad en términos de contratación y formas de pago y, además ofrecen un capital humano en términos de cualificación, polivalencia e implicación sin que sea reconocido ni valorizado económicamente como tal. De esta forma, las industrias agroalimentarias se benefician de la competitividad que ofrece el trabajo femenino sin que exista una valoración efectiva en función de su importancia para el sistema productivo y, por tanto, se perpetúa la desigualdad de género en el mercado laboral.

En este sentido también debemos afirmar que el desarrollo agroalimentario y la vinculación continua de las mujeres al trabajo (sea en régimen temporal o fijo) y en muchos casos a la misma empresa, ha permitido crear también una cultura profesional muy arraigada en el ámbito local o comarcal. El espacio rural y el género son sin duda unos elementos cruciales en la conformación de un capital humano experto y conocedor de las necesidades del sector agroalimentario rural. De hecho, se puede decir que la organización social y la idiosincrasia del espacio rural y la actuación de las mujeres son

un pilar básico en el desarrollo y la organización de las industrias agroalimentarias en el ámbito rural.

Un ejemplo claro de esta conexión entre el espacio económico y el cultural es la importancia de las redes sociales informales en la articulación del mercado laboral y en la organización de la mano de obra femenina de las industrias agroalimentarias. Como se expuso en el apartado 9.5 de esta Tesis Doctoral, las relaciones personales son esenciales para el acceso al trabajo agroindustrial, pero también lo son para la creación de mecanismos que facilitan la flexibilidad laboral. De hecho, como se demostró en el apartado 9.2 y más concretamente en el subapartado 9.2.2 de esta Tesis Doctoral, la proximidad territorial a las trabajadoras y las relaciones vecinales entre ellas ha permitido la conformación de una extensa red informal de comunicación (como el observado en las trabajadoras de los almacenes de cítricos en la Comunidad Valenciana o en la industria agroalimentaria andaluza) que permite su movilización inmediata cuando lo requiere la producción. Esta flexibilidad y organización “informal” de la mano de obra es, sin duda, uno de los elementos principales que permiten la competitividad y la productividad de las industrias agroalimentarias de base rural.

Como vemos, el espacio rural es un elemento configurador del desarrollo agroindustrial y del funcionamiento productivo de las industrias agroalimentarias, pero no ha parecido tener un valor explicativo en el análisis de las diferencias regionales en la participación laboral de las mujeres en las industrias agroalimentarias estudiadas. De hecho, el patriarcado y los sistemas normativos creados con base en los diferentes criterios de

valor entre lo femenino y lo masculino, están arraigados de la misma manera en todas las áreas de estudio. Un claro ejemplo de ello es la coincidencia de los elementos utilizados por las mujeres para definir y justificar la división sexual del trabajo en el proceso de producción agroindustrial y la consideración, casi de forma generalizada, de su ocupación en los lugares menos valorados. Por tanto, a la luz de la importancia de la temporalidad o la continuidad anual del trabajo asalariado sobre todos los aspectos considerados en esta Tesis Doctoral, parece que el análisis de las diferencias en la participación laboral de las mujeres en las industrias agroalimentarias adquiere mayor claridad si se tienen en cuenta las diferencias sectoriales y productivas de cada uno de los subsectores agroalimentarios.

Las diferencias sectoriales son especialmente relevantes por la influencia de la temporalidad sobre los aspectos más directamente relacionados con los beneficios sociales del trabajo, pero también por su incidencia en los procesos de empoderamiento femenino. Hemos de tener en cuenta que la temporalidad del trabajo y del ingreso provoca que las mujeres obtengan unos beneficios parciales y unos salarios inferiores a la media en el momento en el que no se computan variables como la antigüedad o el subsidio por desempleo.

De todas formas, hemos apreciado que la consolidación territorial y productiva de algunas industrias agroalimentarias se ha comportado como catalizador de unas mejores condiciones contractuales y retributivas. Pero lo que es más, al potenciar la vinculación estructural de las mujeres al mercado laboral se ha permitido su participación en organismos de resistencia normativos (como los sindicatos) y su concienciación sobre las

desigualdades de género en el espacio productivo. Esto es sin duda una vivencia fundamental que orienta hacia el cambio social y que sienta las bases para el proceso de empoderamiento colectivo de las mujeres aunque éste sea un proceso complejo que implica elementos muy diversos y no solamente los relacionados con la participación activa de las mujeres en el mercado laboral.

De hecho, se ha apreciado de una forma patente la influencia de la temporalidad del trabajo en los procesos de empoderamiento individual y en las repercusiones del trabajo femenino sobre las relaciones de género dentro de la familia. La vinculación parcial al mercado laboral ha supuesto que el proceso de adquisición de poder haya sido fragmentado y por tanto no haya repercutido de forma sustancial en la posición (tanto simbólica como real) de las mujeres. De esta forma, los procesos de contestación y resistencia, tanto en el ámbito público como en el privado, aún y existir, no son suficientes para subvertir las estructuras de poder sobre la que se construyen estos dos ámbitos.

Con todo, y corroborando nuestra quinta y última hipótesis el espacio existe e importa para la construcción de sistemas territoriales articulados en torno a la industria agroalimentaria. Pero el patriarcado y los sistemas normativos asociados a lo masculino y lo femenino adquieren mayor relevancia cuando se intentan analizar los efectos más detallados de los procesos de desarrollo rural. Estas estructuras sociales, arraigadas en todas las estancias de lo público y lo privado, no han sido contestadas por todas las mujeres ni tampoco de la misma manera, ya que cada una de ellas se enfrenta desde

situaciones diferentes según su posición en el mercado de trabajo agroindustrial. A pesar de todo, las mujeres son agentes activas en la construcción del desarrollo rural de base agroindustrial y han tomado posicionamientos de resistencia a las relaciones de género y, por tanto, a la geometría del poder.





## **Bibliografía**

Ablan-Florez; Elvira (1991), "Alternativas en el campo de la transformación de los alimentos: las agroindustrias rurales", Revista Geográfica Venezolana, vol 32(1), pp. 53-63.

Agarwal, Bina (1994), A field of One's own: gender and land rights in south Asia, Cambridge University Press, Cambridge.

Albero, V (1994), "El sector agroalimentario: una actividad de futuro", El Boletín, 13, pp. 6-13.

Alfonso, Carlos et. al (1998), Mujer y trabajo: las empresas de manipulado de frutas y hortalizas en la Comunidad Valenciana, Confederación Sindical Comisiones Obreras, Valencia.

Alonso, Maria Pilar (1999), "La industria agroalimentaria en Galicia" en Profesor Joan Vilà Valentí. El seu mestratge en la Geografia Universitaria, Col·leccions Homenatges, 15, Publicaciones de la UB, Barcelona,

Amorós, Ana (1995), "división sexual del trabajo" en Amorós, Celia (Dir.), 10 palabras clave sobre mujer, Ed. Verbo Divino, Pamplona, pp. 257-296.

Amorós, Celia (1991) (2a Edición), Hacia una crítica de la razón patriarcal, Anthropos, Barcelona.

Amstrong, Pat & Huhgh, Mary (1990), Theorizing women's work, Network Basics Series.

Antrobus, Peggy (1989), "The empowerment of women" en Gallin, Rita; Aronoff, Marilyn & Ferguson, Ann (eds.), Women and the international development, Westview Press, Boulder.

Apostole, Richard & Thiessen, Victor (1992), "Gender, work task differentiation and Job control in the Nova Scotia Fish Processing Industry", Revue canadienne des sciences de l'administration, 9(1), pp. 13-23

Arango, Luz Gabriela (1998), "Del paternalismo al terror del mercado" en Arango, Luz Gabriel et. al., Mujeres, hombres y cambio social, Centro de Estudios Sociales, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Arango, Luz Gabriela; León, Magdalena & Viveros, Mara (Comp.) (1995), Género e identidad, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Arce, A & Marsden, T. (1993) "The social construction of international food: a new research agenda", Economic geography, 69(3), 293-311

Arizpe, Lourdes & Aranda, Josefina (1981), "The "comparative advantages" of women's disadvantages: women workers in the strawberry export agribusiness in Mexico", Signs, 7(21), pp. 453-473

Arizpe, Lourdes & Aranda, Josefina (1986), "Women workers in the strawberry agribusiness in Mexico" in Leacock, E. & Safa, H.I. Women's Work: development and the division of labor by gender (version posterior), Bergin & Garvey, Nueva York, pp. 174-193.

Arizpe, Lourdes (1989), La mujer en el desarrollo de México y de América Latina, UNAM, Centro regional de investigaciones multidisciplinares, México.

Artés, Francisco & Cortina, Jorge (1990), "Política del desarrollo tecnológico y económico en el sector agroalimentario de la región de Murcia", Economistas, 45/46, pp. 114-121

Austin, James (1981), Agroindustrial project analysis. Economic Development Institute of the World Bank. The Johns Hopkins University Press.

Barret, Michele & McIntosh, Mary (1995), Familia vs. sociedad, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Barrientos, Stephanie (1998), "Fruits of burden. The organisation of women temporary workers in chilean agribusiness" en Ashfar, Haleh (Ed.) Women and empowerment: illustrations from the Third World, McMillan; Basingstoke, pp. 35-56.

Barrientos, Stephanie; Bee, Anna; Matear, Ann & Vogel, Isabel (1999), Women and Agribusiness. Working miracles in the chilean fruit export sector, McMillan Press Ltd,

Bartlett, Robin (Ed.) (1997), Introducing race and gener into economics, Routledge, Londres.

Baylina, Mireia (1992), Gènere, geografia de la producció i flexibilitat en el mercat de treball. El cas de la indústria a domicili en el context rural català, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Baylina, Mireia (1994), "Geografia de la producció, flexibilitat en el mercat de treball i relacions de gènere. L'exemple del treball industrial a domicili", Cuadernos de Geografía, 55, pp. 45-61.

Baylina, Mireia (1996), Trabajo industrial a domicilio. Género y contexto regional en la España rural, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Baylina, Mireia (1997), "Metodología cualitativa y estudios de geografía y género", Documents d'Anàlisi Geogràfica, n. 30, pp. 123-138.

Baylina, Mireia & Garcia Ramon, M. Dolors (2001), "De la invisibilitat a l'agricultura ecològica: dona i gènere als estudis rurals", Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 51, pp. 27-56.

Bee, Anna & Vogel, Isabel (1997), "Temporeras and households relations: seasonal employment in Chile's Agro-export sector" Bulletin of american research, 16(1), pp. 83-95

Bell, David & Valentine, Gill (1997), Consuming geographies: we are where we eat, Routledge, Londres

Bellucci, Mabel (1993) "De los estudios de la mujer a los estudios de género: han recorrido un largo camino..." en Fernández, Ana M<sup>a</sup> (Comp.), Las mujeres en la imaginación colectiva. Una historia de discriminación y resistencias, Paidós, Buenos Aires, pp. 271-202.

Benediktson, Karl; Manning, Sarah; Moran, Warren & Anderson, Grant (1990), Participation of Raglan county farm households in the labour force, Occasional publication, University of Auckland, Auckland.

Benería, Lourdes (1979), "Reproduction, production and the sexual divisions of labour", Cambridge Journal of Economics, 3, pp. 203-225.

Blanco, Asunción (1997), Les dones agents del desenvolupament en el turisme rural. El cas de l'Ardèche i el Maestrazgo, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía Universitat Autònoma de Barcelona.

Blank, Rebecca (1989), "The role of part-time work in women's labor market choices over time", The american economist review, vol 79 (2): 295-299.

Bodin, Dominique & Blanchet, Jacques (1997), La stratégie agro-alimentaire mondiales, Armand Colin, Paris.

Bollman, Ray & Bryden, John (Eds.)(1997), Rural employment: an International Perspective, CAB International.

Bondi, Liz (1990), "Progress in Geography and Gender: feminims and difference", Progress in Human Geography, 14, pp. 438-445.

Bonnano, Alessandro et al. (Ed.) (1994), From Columbus to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas.

Bonamour, J. (2000), “Le monde rural devant le défi du XXIe siècle”, ponencia presentada en el X Congreso de Geografía Rural, Universitat de Lleida, Lleida.

Bookman, Ann & Morgen, Sandra (Eds.) (1988), Women and the politics of empowerment, Temple University Press, Philadelphia.

Borderías, Cristina & Carrasco, Cristina (1994), “Las mujeres y el trabajo: aproximaciones históricas, sociológicas y económicas” en Borderías, Cristina; Carrasco, Cristina & Alemany, Carmen, Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales, Icaria, Barcelona: 15-110.

Borderías, Cristina; Carrasco, Cristina & Alemany, Carmen (comp.) (1994), Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales, Icaria, Barcelona

Boucher, François (2000), Agroindustria rural en el horizonte del 2000, Serie Documentos de Trabajo PRODAR, 9, PRODAR, Lima.

Boucher, François & Riveros, Hernando (2000), “Agroindustria y agroindustria rural: elementos conceptuales y de reflexión”, Serie Documentos de Trabajo PRODAR, 12, PRODAR, Lima.

Boucher, François et. al. (2000), “Globalización y evolución de la agroindustria rural en América Latina: sistemas agroalimentarios localizados”, Serie Documentos de Trabajo PRODAR, 10, PRODAR, Lima

Bowlby, S. (1992), “Feminist geography and the changing curriculum”, Geography, 16(1), pp. 98-104

Bowler, I.R (1985), “Some consequences of the industrialisation of the agriculture in the European Community”, en Healey, M.J & Ilbery, B.W (Eds.) The industrialisation of the countryside, GeoBooks, Norwich, pp. 75-98.

Bratliwala, Srilatha (1997), “El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres” en León, Magdalena (Comp.), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo Editores, Bogotá: 173-186.

Brigo, Lida; Fiorani, Luca & Gatti, Silvia (1992), “Un distretto agroindustriale: l’attività di trasformazione di carne suina nel modenese”, La questione agraria, 45, pp. 83- 115

Browne, A.W; Harris; P.J; Hofny-Collins, A.H; Pasiecznik, N & Wallace, R.R (2000), “Organic production and ethical trade: definition, practice and links”, Food Policy, 25, pp. 69-89.

Bryden, John & Bollman, Ray (2000), "Rural employment in industrialised countries", *Agricultural Economics*, 22, 185-197

Burbach, Roger & Flynn, Patricia (1980), *Agribusiness in the Americas*, Monthly Review Press, North American Congress on Latin America.

Butler, Judith (1990), *Gender trouble*, Routledge, Londres.

Caballé, Alba (1995), *Dona i agroturisme a Catalunya. L'exemple de les comarques del Bages, el Solsonès i el Berguedà*, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Caballé, Alba (1997), "Aproximación al marco teórico y metodológico en la investigación de geografía del género", *Cuadernos geográficos*, 27, pp. 7-28

Caballé, Alba (1997), *Gènere, agroturisme i context regional a l'Estat Espanyol*, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Caballé, Alba (1998), *Gènere, agroturisme i context regional a España*, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Caballé, Alba (2000), "Implicaciones de género en el desarrollo de la oferta de agroturismo en Navarra y Asturias" en Garcia Ramon, Maria Dolors & Baylina, Mireia (Eds.), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*, Oikos-Tau, Barcelona, pp. 151-152.

Caballé, Alba & Morales, Soledad (1996), "La mujer en la industria agroalimentaria y el desarrollo rural. El caso de las conservas de anchoas y las cárnicas (Girona) y la conserva de vegetales (Ribera de Navarra)", *Actas del VIII Coloquio de Geografía Rural*. Universidad de Zaragoza y Asociación de Geógrafos Españoles, pp- 581-592.

Caldetey, Pedro (1985), "La dimensión y la concentración de la industria agroalimentaria española", *Revista de estudios agrosociales*, 133, pp. 57-83

Caldetey, Pedro (1988), "El sistema agroalimentario en Andalucía", *Agricultura, revista agropecuaria*, 673, pp. 560-64

Camarero, Alfonso, Sampedro, M. Rosario & Mazariegos, José (1991), *Mujer y ruralidad. El círculo quebrado*, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.

Campillo, Neus (1997), *El feminisme com a crítica*, Tàndem edicions, Valencia.

Cànoves, Gemma (1990), Mujer, trabajo y explotación agraria familiar: un análisis desde la geografía del género, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Cànoves, Gemma; Garcia Ramon, Maria Dolors & Solsona, Montse (1989), “Mujeres agricultoras, esposas agricultoras: un trabajo invisible en la explotación familiar”, Revista de Estudios Agrosociales, 147, pp. 45-70

Cànoves, Gemma & Villarino, Montse (1997), “El turismo rural en Cataluña y en Galicia. Una alternativa o complemento de la explotación familiar: Las mujeres, sus nuevas protagonistas” en Valenzuela, M (Coord.), Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Colección Estudios, 52, Universidad Autónoma, Madrid, pp. 353-367.

Cànoves, Gemma; Armas, Pedro; Priestley, Gerda K; Blanco, Asunción; Garay, Lluís; Seguí, Miquel & Villarino, Montserrat (2001), "Tourism in rural areas in Spain: a comparison of legislation in the autonomous communities of the Balearic Islands, Catalonia and Galicia", New directions in managing rural tourism and leisure: local impacts, global trends. International Conference, Publicación multimedia CD, Glasgow, 5-8 septiembre 2001.

Capron, G. (1997), “Les cafés à Buenos Aires: une analyse historique de la construction sociales et culturelle de l’espace public et de l’urbanité”, Géographie et Cultures, 23, pp. 29-49.

Carrasco, Cristina (1992), “El trabajo de las mujeres: producción y reproducción. Algunas notas para su reconceptualización”, Cuadernos de Economía, 20, pp. 95-109

CEPAL (1995), Las relaciones agroindustriales y la transformación de la agricultura, CEPAL, Santiago de Chile.

Charles, Nicolas & Kerr, Marion (1995), “Es así porque es así: diferencias de género y edad en el consumo familiar de alimentos”, en Contreras, Jesús (comp.), Alimentación y cultura. Necesidades, gustos y costumbres, UB Publicacions, Barcelona, pp. 56-69.

Chul-Kyoo, Kim & Curry, James (1993), “Fordism, flexible specialization and agri-industrial restructuring”, Sociologia ruralis, 33(1), pp. 61-80.

Cloke, P & Goodwin, M. (1992), “Conceptualising countryside change: from post-fordism to rural structured coherence”, Transactions of the IBG, 17, pp. 321-36

Cloutier, Sylvain (1997), “Employment in agriculture and closely related industries in rural areas: structure and change, 1981-1991” en Bollman, Ray & Bryden, John (Eds.), Rural employment: an International Perspective, CAB International, pp. 327-337.

Cobo, Rosa (1995), “Género”, en Amorós, Celia (Dir.), Diez palabras clave sobre mujer, Ed. Verbo Divino, Pamplona, pp. 55-84.

Comas d’Argemir, Dolors (1990), “El proceso de cambio social”, Agricultura y Sociedad, 55, 71 pp. (suplemento).

Comas d’Argemir, Dolors (1995), Trabajo, género, cultura. La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres, Icaria, Barcelona.

Comisión Europea (2000), Participación de las mujeres en el desarrollo rural. Un futuro cierto para la Europa rural, Comunidades Europeas, Luxemburgo.

Consejo Regulador de las Denominaciones Específicas Jijona y Turrón de Alicante (CRDEJTA), (1999) <http://www.jijona.com/DatosJijona.html>

Cook, I. (1994), “New fruits and vanity; symbolic production in the global economy” en Bonnano, Alessandro et al. (Ed.), From Columbus to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas, pp. 232-250.

Cook, I. & Crang, P. (1996), “The world on a plate: culinary culture, displacement and geographical knowledges”, Journal of material culture, 1, 131-153

Cook, Judith & Fonow, Mary M. (1990), “Knowledge and women’s interests. Issues of epistemology and methodology in feminist sociological research” in Nielsen, Joyce M. (Ed), Feminist research methods: exemplary readings in the social science, Westview, Boulder, pp. 69-93

Craig, Gary & Mayo, Majorie (Eds.) (1995), Community Empowerment. A reader in participation and development, Zed Books, Londres & New Jersey.

Creswell, John. W (1998), Qualitative inquiry and research design. Choosing among five traditions, SAGE Publications, Londres.

Cristeto, Begoña & Sánchez, José (1991), “Estructura del comercio exterior de Galicia 1990. La balanza alimentaria”, Boletín económico, información comercial española, 22299, pp. 3397-3403

Cronaki, Z; Hadjimichalis, C; Labrianidis, L. & Vaiou, D (1993), “Diffuses industrialization in Thessaloniki: from expansion to crisis”, International Journal of Urban and Regional Research, 17(3), pp. 178-194.

Da Silva, José G. (1994), “Complejos agroindustriales y otros complejos”, Agricultura y sociedad, 72, pp. 205-240



## Bibliografía

---

Davis, J. & Goldberg, R. (1957), A concept of agribusiness, Harvard Business School, Boston

de Beauvoir, Simone (1953), The second sex, Alfred A. Knof, Inc.

Deere, Carmen Diana & León, Magdalena (2000), Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Tercer Mundo editores, Bogotá.

Depeuch, Bertrans (1989), Las interrelaciones agroalimentarias Norte-Sur, IEPALA, Valencia.

Domingo, Concha & Viruela, Rafael (1995), "El trabajo de la mujer en el ámbito rural valenciano", El Campo, n. 133, pp. 127-150.

Domingo, Concha (1998), "El sistema de manipulado y comercialización" in Alfonso et. al., Mujer y trabajo: Las empresas de manipulado de frutas y hortalizas en la Comunidad Valenciana, Confederación Sindical CC.OO, Valencia, pp. 21-46.

Domingo, Concha & Viruela, Rafael (1997), "Trabajo femenino en agroindustrias tradicionales", Cuadernos de geografía, 61, pp. 1-15.

Domosh, Mona (1999), "Sexing feminist geography", Progress in Human Geography, 23(3), pp. 429-436.

Droogleever, Joos (1994), "Qualitative research methods. Interviewing and observation in feminist geographical research", Erasmus intensive course, Atenas.

Droogleever, Joos & Karsten, Lia (1999), "Contrastant polítiques: qüestions sobre emancipació, medi ambient i mobilitat", Documents d'Anàlisi Geogràfica, 35, pp. 89-100

Dubeck, Paula & Borman, Kathryn (1996), Women and work. A reader, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey & Londres.

Dumais, L.; Messing, A; Seifer, A.M.; Courville, J. & Vézina, N. (1993), "Make me a cake as fast as you can: forces for and against change in the sexual division of labour at an industrial bakery", Work, employment and society, 7(3), pp. 365-72

Duncan, Nancy (1996), Bodyspace. Destabilizing geographies of gender and sexuality, Routledge, Londres y Nueva York.

Duncan, Simon (1994), "Theorising differences in patriarchy", Environment and planning A, 26: 1177-1194.

Dyck, Isabel (1993), "Ethnography: A feminist method?", The Canadian Geographer, 37(1), pp. 52-57

Dyck, Isabel (1997), "Dialogue with difference: a Tale of Two Studies" in Jones, John P.; Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M. (Eds.), *Thresholds in feminist geography. Difference, Methodology, Representation*, Rowman & Littlefield Publishers; Lanham, Nueva York, Boulder, Oxford, pp. 183-202.

Edmon, H & Crabtree, J.R (1994), "Regional variation in Scottish pluriactivity: the socio-economic context for different types of non-farming activity", Scottish Geographical Magazine, 110(2), pp. 76-84.

Eikeland, Sveinung & Lie, Ivar (1999), "Pluriactivity in rural Norway", Journal of rural studies, 15, 405-415

Elam, Diane (1994), Feminism and deconstruction, Routledge, Londres.

England, Kim V.L. (1994), "Getting Personal: reflexivity, positionally and Feminist Research", The professional geographer, 46 (1), pp. 80-89

Entrena Durán, Francisco (1992), "Cambios en la concepción y en la organización del espacio rural", Estudios Regionales, 34, pp. 147-162.

Entrena Durán, Francisco (1998), Cambios en la construcción social de lo rural. De la autarquía a la globalización, Tecnos

Etxezarreta, Miren (1992), Transformation of the labour system and work processes in a rapidly modernising agriculture: the evolving case of Spain" en Marsden, T.; Lowe, P & Whatmore, S. (Eds.), Labour and locality: uneven development, David Fulton, Londres, pp. 44-67.

Evans, Mary (1997), Introducing contemporary feminist thought, Polity Press, Cambridge

Evans, N. J (2000), "Reflexiones en torno al modelo agropecuario productivista" en García, F; Larrull, A. & Majoral, R. (coord.), Actas del X Congreso de Geografía Rural de España, Grupo de Trabajo de geografía rural de la Asociación de Geógrafos Españoles y Departamento de Geografía y Sociología de la Universitat de Lleida, Lleida.

Evans, N.J & Ilbery, B.W (1993), "The pluriactivity, part-time farming, and the farm diversification debate", Environment and Planning, 25, pp. 945-959.

Eyles, John (1988), "Interpreting the geographical world. Qualitative approaches in geographical research" in EYLES, John & SMITH, David (Ed.), Qualitative methods in Human Geography, Polity Press, Oxford, pp. 1-16

Eyles, John (1993), "Feminist and Interpretative Method: How different?", The Canadian Geographer, 37(1), pp. 50-52.

Falconer Al-Hindi, Karen (1997), "Feminist critical realism: A method for Gender and Work studies in Geography" in Jones, John P.; Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M. (Eds.), Thresholds in feminist geography. Difference, Methodology, Representation, Rowman & Littlefield Publishers; Lanham, Nueva York, Boulder, Oxford, pp. 145-164.

Fanfani, Roberto & Montresor, Elisa (1991), "Filieri, multinazionali e dimensione spaziale", La questione agraria, 41, pp. 165-202.

Fanfani, Roberto & Montresor, Elisa (1992), "Nuevos instrumentos interpretativos para el análisis del sistema agroalimentario italiano", Revista de estudios agrosociales, 161, pp. 15-53

Fanfani, Roberto & Montresor, Elisa (1998), "Istituzioni ed imprese nel percorso di sviluppo dei sistemi locali di produzione agroalimentare", La questione agraria, 69, pp. 87-108.

Fanfani, Roberto (1994), "Agricultural change and agro-food districts in Italy" en Symes, David & Jansen, Anton (eds.), Agricultural restructuring and rural change in Europe, Agricultural University Wageningen, Wageningen, pp. 87-101.

Faro de Vigo (1995), "Las conserveras gallegas exportan productos por más de 18.000 millones", Faro de Vigo, Domingo 26 de Febrero.

Favia, Fara (1995), "Sui distretti agroalimentari: dal prodotto al territorio", La questione agraria, 57, pp. 111-127.

Feder, Ernest (1977), El imperialismo fresa. Una investigación sobre los mecanismos de la dependencia en la agricultura mexicana, Ed. Campesina, Mexico.

Feo, Francisco (1989), "La industria agroalimentaria en España", Boletín de la Real Sociedad Geográfica, 88-89, pp. 105-129.

Ferguson, Margaret & Wicke, Jennifer (1994), Feminism and postmodernism, Duke University Press, Durham y Londres.

FIAB <http://www.fiab.es>

Fitzimmons, Margaret (1986), "The new Industrial Agriculture: the Regional Integration of Speciality crop production", Economic Geography, n. 62, pp. 334-53.

Flax, Jane (1987), "Postmodernism and gender relations in feminist theory", Signs, 12(4), pp. 27-53

Fraser, Nancy (1997), Justicia interrumpida: reflexiones críticas desde la posición “postsocialista”, Siglo del hombre editores y Universidad de los Andes, Bogotá.

Friedland, William (1991), “Women and agriculture in the United States: a state of the art assessment” en Friedland, William et al. (Eds.), Towards a new political economy of agriculture, Westview Press, Boulder, pp. 315-338.

Friedland, William (1993) “The global fresh and vegetable system: an industrial organization analysis”, in McMichael, Philip (Ed.), The global restructuring of agro-food systems, Cornell university press, pp. 173-189.

Friedland, William (1994), “The new globalization: the case of fresh produce”, in Bonnano, Alessandro et al. (Ed.), From Columbus to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas, pp. 210-231.

Friedland, William; Barton, Amy & Thomas, Robert (1981), Manufacturing green gold: capital, labor and technology in the lettuce Industry, Cambridge University Press, New York.

Friedland, William; Bush, Lawrence, Buttel, Frederick & Rudy, Alan (Eds.) (1991), Towards A New Political Economy Of Agriculture, Westview Press, Boulder.

Friedmann, Harriet (1982), “The political economy of food: the rise and fall of the post-war international food order” en Boroway, M & Skocpol, T (Eds.), American journal of sociology, 88 (suplemento especial), 65-71.

Friedmann, Harriet (1991), “Changes in the international division of labor: agri-food complexes and export agriculture” in Friedland, William; Bush, Lawrence, Buttel, Frederick & Rudy, Alan, Towards a new political economy of agriculture, Westview Press, Boulder, pp. 65-93

Friedmann, Harriet (1993a) “Distances and durability: shaky foundations of the world food economy”, in McMICHAEL, Philip (Ed.), The global restructuring of agro-food systems, Cornell university press, pp. 258-276

Friedmann, Harriet (1993b), “The political economy of food: a global crisis”, New left review, 197, pp. 29-57

Friedmann, Harriet (1994) “The international relations of food: the unfolding crisis of national regulation”, in Harris-White, B & Hoffenberg, R. (Eds) Food: multidisciplinary perspectives, Blackwell, Oxford, pp. 174-204.

Fuller, Anthony (1990), “From part-time to pluriactivity: a decade of change in rural Europe”, Journal of Rural Studies, 6(4), pp. 361-373.

Gamboa, Carmen Inés (1994), La mujer y la agroindustria rural en América Latina. Análisis de los aspectos de género de procesos de desarrollo en agroindustria rural, Serie estudios de agroindustria rural, 2, PRODAR, San José.

García de Fanelli, Ana M. (1989), “Patrones de desigualdad social en la sociedad moderna: una revisión de la literatura sobre discriminación ocupacional y salarial por género”, Desarrollo Económico, 29 (114), pp. 239-265.

García Pascual, Francisco (1996), “Análisis del complejo pecuario industrial en Cataluña”, Actas del VIII Coloquio de Geografía Rural, AGE y Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza, pp. 647-660

García Ramon, M. Dolors (1985), Teoría y método en la geografía humana anglosajona, Ariel, Barcelona.

García Ramon, M<sup>a</sup> Dolors (1990), “La división sexual del trabajo y el enfoque de género en el estudio de la agricultura de los países desarrollados”, Agricultura y Sociedad, 55, pp. 251-277.

García Ramon, Maria Dolors (1992), “Desarrollo y tendencias de la geografía rural (1980-1990)”, una perspectiva internacional y una agenda para el futuro”, Agricultura y Sociedad, 62, pp. 167-194

García Ramon, Maria Dolors (1998), “Gènere, espai i societat: una panoràmica de la geografía internacional a finals dels anys 90”, Cuadernos de geografía, 64, pp 295-312.

García Ramon, Maria Dolors & Cruz, Josefina (1995), “Treball agrícola assalariat i gènere: el cas de les jornaleres andaluses”, Documents d'Anàlisi Geogràfica, 26, pp. 109-201.

García Ramon, Maria Dolors; Cruz, Josefina; Salamaña, Isabel & Villarino, Montserrat (1995), Mujer y agricultura en España. Género, trabajo y contexto regional, Oikos-Tau, Barcelona.

García Ramon, M. Dolors & Caballé, Alba (1996), "Geography and gender. The state of the art", ponencia presentada en el 28th UGI CONGRESS, La Haya.

García Ramon, Maria Dolors & Monk, Janice (Eds.) (1996), Women of the european Union: the politics of work and daily life, Rotledge, Londres.

García Ramon, Maria Dolors & Caballé, Alba (1998), “Situating gender geographies: a bibliometric Analysis”, Tijdschrift voor Economische en Sociales Geografie, vol 89(2), pp. 210-216.

García Ramon, María Dolores & Baylina, Mireia (Eds.) (2000), El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural, Oikos-Tau, Barcelona.

García, F; Larrull, A & Majoral, R (Coord.) (2000), Actas del X coloquio de geografía rural de España, Departamento de Geografía y Sociología, Universitat de Lleida, Lleida.  
García, M. Isabel (1997), “Aproximaciones para explicar el cambio alimentario”, Agricultura y Sociedad, 82, pp. 153-181.

Gasson, Ruth (1991), “Farmers wives. Their contribution to the farm business” comunicación presentada en Society0s Annual Conference, Universidad de Nothingan.  
Generalitat de Catalunya, Dades bàsiques de l’Agricultura, la Ramaderia i la Pesca. 1997. La indústria alimentaria, <http://www.gencat.es/darp/estadist/cest9806.htm>

Gil, J. María & Pérez, Luis (1998), “La agroindustria y el desarrollo regional”, in Olmeda, Miguel & Castillo, J. Sebastián (Coord.), El sector agroalimentario y el desarrollo regional, Colección Ciencia y Técnica. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 101-126.

Gilbert, Melissa R. (1994), "The Politics of Location: doing feminist Research at "Home"", The professional geographer, 46 (1), pp. 90-96

Glaser, Barney & Strauss, Anselm (1967), The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research, Aldine de Gruyter.

Gobierno de Navarra, (1997), El sector agrario y la industria agroalimentaria en la economía Navarra, <http://www.cfnavarra.es/agricultura/agrnav97.html>

Gobierno de Navarra, (1999), Los sectores productivos: la industria agroalimentaria, <http://export.navarra.net/perfiles/alime.htm>

Gómez, J. María (1988), “Distribución de las principales industrias agrarias en la Región de Murcia”, Papeles de Geografía, 14, pp. 185-204

Gómez, J. María (1989), “Evolución de la producción hortofrutícola de la Región de Murcia”, V Coloquio de Geografía Agraria, Santiago de Compostela, pp. 247-256.

Goodman, David (1991) “Some recent tendencies in the industrial reorganization of the agri-food system” in Friedland, William; Bush, Lawrence, Buttel, Frederick & Rudy, Alan, Towards a new political economy of agriculture, Westview Press, Boulder, pp. 9-25.

Goodman, David & Redclift, Michael (1991), Refashioning nature: food, ecology and culture, Routledge, London & Nueva York.

Goodman, David & Watts, Michael (1994), "Reconfiguring the rural or fording the divide?: capitalist restructuring and the global agro-food system", The journal of peasant studies, 22(1), 1-49

Gould, Carol C. (Ed.) (1997), Key concepts in critical theory. Gender, Humanities Press, New Jersey.

Gouveia, Lourdes (1994), "Global strategies and local linkages: the case of the U.S meatpacking industry" en Bonnano, Alessandro et al. (Ed.) From Columbus to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas, pp. 125-148

Green, Raúl & Dos Santos, Roseli (1992), "Economía de red y reestructuración del sector agroalimentario", Revista de estudios agrosociales, 162, pp. 27-61

Greig, W.S (1984), "Changing locations in the Food Processing industry and Measurement of Important costs Factors Affecting Changes", in Greig, W.S Economics and Management of Food Processing, Avi Publishing Company, Connecticut, pp. 465-483.

Griffiths, Morwenna (1995), Feminism and the self. The web of Identity, Routledge, Londres.

Grigg, David (1995), "The geography of food consumption: a review", Progress in human geography, 19 (3), pp. 338-354

Grindle, Merilee (1988), Searching for rural development. Labor migration & employment in Mexico. Cornell University Press

Gual, Jordi; Solà, Joaquim & Fluvià, Modest (1991), La indústria catalana en els anys noranta, Ed. Ariel, Barcelona.

Guillou, Anne (1991), "Food habits, the freezer and gender relations in the countryside", Journal of Rural Studies, 7(1/2), pp. 67-70.

Gutiérrez, Myriam & y Zapp, Jorge (1995), Mujer, Semilla, Alimento. Participación de la mujer en el sistema agroalimentario en Colombia, UNIFEM, Bogotá.

Hacker, Sally (1978), "Farming out the home: women and agribusiness", Science for the people, 100, pp. 15-28

Hadjimichalis, Costis & Vaiou, Dina (1998), "Informalisation in along global commodity chains. Some evident from Southern Europe" en Ybarra, J. A (Ed.s), Economía sumergida: el estado de la cuestión en España, Iniciativas de Futuro, UGT-Secretaría General, Murcia, pp. 297-314.

- Halfacree, K. (1996), "Out of the place in the country: travellers and the rural idyll", Antipode, 28, pp. 42-72
- Hanson, Susan (1992), "Geography and feminism: worlds in collision?", Annals of the association of american geographers, 82(4), pp. 569-586.
- Hanson, Susan (1997), "Introduction to Part 2: As the world turns: New horizons in feminist geographic methodologies" in Jones, John P.; Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M. (Eds.), Thresholds in feminist geography. Difference, Methodology, Representation, Rowman & Littlefield Publishers; Lanham, Nueva York, Boulder, Oxford, pp. 119-128
- Hapke, Holly (2001) "Gender, work, and household survival in South Indian Fishing Communities: a preliminary analysis", The Professional Geographer, 53(3), pp. 313-331.
- Haraway, D. (1991), Simians, Cyborgs and Women: the reinvention of nature, Routledge, Londres & Nueva York.
- Harding, Sandra (1987), Feminism and Methodology, Indiana University Press.
- Harding, Sandra (1991), Whose science?, Whose knowledge?. Women's thinking from lives, Open University Press
- Harding, Sandra (1996), Ciencia y feminismo, Morata, Madrid.
- Hart, G (1991), "Engendering everyday resistance: gender, patronage and production of politics in rural Malaysia", Journal of peasant studies, 19(1), pp. 93-121.
- Hart, Gillian (1997), "Multiple trajectories of rural industrialisation: an agrarian critique of industrial restructuring and the new institutionalism" en Goodman, David & Watts, Michael, Globalisig food: agrarian questions and global restructuring, Routledge, Londres; pp. 56-78.
- Hartman, Heidi (1981), "The unhappy marriage of Marxism and Feminism", en Nicholson, Linda (Ed.) (1997), The second wave. A reader in feminist theory, Routledge, Londres, pp. 97-122.
- Hartman, Heidi (1990), "Capitalism, patriarchy and job segregation by sex" en Hansen, Karen & Philipson, Ilene (Eds.), Women, Class and the feminist imagination: A socialist-feminist reader, Temple, Philadelphia, pp. 146-172.
- Hefferman William & Constance, Douglas (1994) "Transnational corporations and the globalization of the food system", en Bonnano, Alessandro et al. (Ed.) From Columbus



to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas, pp. 29-51

Herod, Andrew (1993), "Gender Issues in the Use of Interviewing as a Research Method", Professional Geographer, 45(3), pp. 305-317.

<http://www.agp.org>

<http://www.asgagribusiness.com.ar>

<http://www.attac.org>

<http://www.focusweb.org>,

<http://www.millennium-round.org> ;

<http://www.organicfood.co.uk>

<http://www.organicvalley.com>

<http://www.prodar.org>

<http://www.twinside.org.sg>

Ilbery, Brian (1998), The geography of rural change, Longman, Harlow

INE (1997), Encuesta de población activa. 1997, en <http://www.ine.es>

Institut d'Estadística de Catalunya (1997), Base de dades de municipis i comarques en <http://www.idescat.es>

Instituto de Estadística de Andalucía, Sistema de Información Municipal de Andalucía, 1995, IEA.

Instituto de Estadística de Navarra, Estadística de Población de Navarra, 1996. IEN.

Instituto Nacional de Estadística, (1996b) Renovación del Padrón Municipal de Habitantes, <http://www.ine.es/cgi-bin/htimage/htdocs/inre/inre51>

Instituto Nacional de Estadística, Anuario Estadístico. 1996.

Instituto Nacional de Estadística, Encuesta de población activa. 1998, INE

Instituto Nacional de Estadística, Encuesta Industrial. 1992, Banco de datos de Serie TEMPUS, <http://www.ine.es/tempus.htm>

Instituto Nacional de Estadística, <http://www.ines.es>

Irigaray, Luce (1985), This sex which is not one, Cornell University Press, Ithaca.

Izquierdo, M<sup>a</sup> Jesús (1998), El malestar en la desigualdad, Feminismos, Ediciones Cátedra, Madrid.

Jackson, Peter (1999a), “¿Nuevas geografías culturales?”, Documents d’Anàlisi Geogràfica, 34, pp. 41-52

Jackson, Peter (1999b), “Commodity cultures: the traffic in things”, Transactions Institute of British Geographers, 24, pp. 95-108

Jacobs, Jerry (1996), “Dimensions of sex segregation in the workplace” en Dubeck, Paula & Borman, Kathryn, Women and work. A reader, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey & Londres, pp. 114-115.

Jarosz, Lucy (1996), “Working in the global food system: a focus for international comparative analysis”, Progress in Human Geography, vol 20(1), pp. 41-55

Jarosz, Lucy & Qazi, Joan (2000), “The geography of Washington’s world apple: global expressions on local landscape”, Journal of rural studies, 16, pp. 1-11

Jayaratne, Toby E & Stewart, Abigail (1991), “Quantitative and qualitative methods in the social science” in FONOW, Mary M. & COOK, Judith (Eds.), Beyond methodology. Feminist scholarship as lived research, Indiana University Press, pp. 85-106

Joan i Fenollar, Joan (1978), La formación de la agroindustria en España, 1960-1970: una aproximación causal y regional, Serie Estudios, Ministerio de Agricultura, Madrid.

Johnston, R.J; Gregory, Derek & Smith, David (3<sup>a</sup> ed.) (1994), The dictionary of Human Geography, Blackwell, Oxford.

Jones, John Paul, Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M (Eds.) (1997), Thresholds in feminist geography. Difference, methodology, representation, Rowman & Littlefield publishers, Inc, Oxford y Meryland.

Juliá, J. Francisco (1999), “La concentración en el cooperativismo agroalimentario”, Cuadernos de Agricultura, Pesca y Alimentación, 6, pp. 27-33

Kabeer, Naila (1994), “Empowerment from below: learning from the grass-roots”, en Reversed realities. Gender hierarchies in development thought, Vreso, Londres.

Kaplan, Caren (1994), "The politics of location as transnational feminist critical practice", in Grewal, Inderpal & Kaplan, Caren (Eds.), Scattered hegemonies. Postmodernity and transnational feminist practices, University of Minnesota Press, Minnesota, pp. 137-152

Karsten, Lia & Meertens, Donny (1991-2), "La geografía del género: sobre visibilidad, identidad y relaciones de poder", Documents d'Anàlisi Geogràfica, 19-20, pp. 181-193.

Katz, Cindy & Monk, Janice (Eds.) (1993), Full circles: geographies of women over the Life Course. Routledge, London.

Katz, Cindy (1994), "Playing the Field: Questions of Fieldwork in Geography", The professional geographer, 46 (1), pp. 67-72

Katz, Cindy (1996), "The expedition of conjurers: Ethnography, Power and Pretense" en Wolf, Diane (Ed.), Feminist dilemmas in Fieldwork, Westview Press, Boulder, pp. 170-184.

Kay, Cristóbal (1995), "Desarrollo rural y cuestiones agrarias en América Latina", Agricultura y Sociedad, 75, pp. 27-82.

Kleysen, Brenda (Ed.) (1996), Productoras agropecuarias en América del Sur, IICA y BID, San José.

Kobayashi, Audrey (1994), "Coloring the Field: Gender, "Race", and the politics of Fieldwork", The professional geographer, 46 (1), pp. 73-80

Kobayashi, Audrey (1997), "The paradox of difference and diversity (or why the threshold keeps moving)" en Jones, John Paul, Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M (Eds.), Thresholds in feminist geography. Difference, methodology, representation, Rowman & Littlefield publishers, Inc, Oxford y Maryland, pp. 3-10

Lamas, Marta (1994), "Cuerpo e Identidad, en Arango, Gabriela; León, Magdalena & Viveros, Mara (Comp.), Género e identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino, Tercer Mundo Editores, Bogotá, pp. 62-80

Lamas, Marta (1998), "De la A a la Z: a feminist alliance experience" en Rodríguez, Victoria (Eda.), Women's participation in Mexican political life, Westview, Boulder, pp. 103-115.

Lamphere, Louise; Zavella, Patricia; Gonzalez, Felipe & Evans Peter (1991), Sunbelt working mothers. Reconciling family and factory, Cornell University Press, Ithaca & Londres.

- Langreo, Alicia (1990), “Nuevas tendencias de la industria agroalimentaria”, Economistas, 47, pp. 198-201
- Lara, Sara M. (1993), “Le conditionnement des produits maraîches dans l'état de Sinaloa: où comment une solidarité se façonne à travers solidarités et conflits”, Cahiers du GEDDIST, 7.
- Lara, Sara M. (1995), Jornaleras, temporeras y bóias-frias: el rostro femenino del mercado de trabajo rural en América Latina, Nueva Sociedad, Caracas.
- Lara, Sara M. (2000), “Análisis del mercado de trabajo rural en México en un contexto de flexibilización” en Giarracca, Norma (comp.), ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Colección Grupos de Trabajo CLACSO, CLACSO, Argentina, pp. 363-382.
- Lawson, Victoria (1995), “The Politics of difference: Examining the Quantitative/Qualitative Dualism in Post-Structuralist Feminis Research”, Professional Geographer, 47(4), pp. 449-457.
- Le Heron, Richard (1993), Globalized agriculture. Political choice, Pergamon Press, Oxford.
- Le Monde Diplomatique (1999), <http://www.monde-diplomatique.fr/1999>
- Leckie, Gloria (1993), “Female farmers in Canada and the gender relations of a restructuring agricultural system”, The Canadian Geographer, 37(3), pp. 212-230.
- León, Magdalena (Dir.) (1980), Mujer y capitalismo agrario, ACEP, Bogotá.
- León, Magdalena (1994), Mujer y participación política, Tercer Mundo Editores, Bogotá.
- León, Magdalena (1997), “El empoderamiento en la teoría y práctica del feminismo” en León, Magdalena (Comp.), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo Editores, Bogotá, pp. 1-28.
- León, Magdalena (Comp.) (1997), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo Editores, Bogotá.
- Lewenhak, Sheila (1992), The revaluation of women's work, Earsthscan Publications Limited.
- Little, Jo & Austin, Patricia (1996), “Women and the rural idyll”, Journal of Rural Studies, 12(2), pp. 101-111

Little, Jo (1990), "Women's employment in the food system" in Marsden, Terry & Little, Jo (1990), Political, social and economic perspectives on the International Food System, Avebury, Aldershot, pp. 141-56.

Little, Jo (1991), "Theoretical Issues of women's non-agricultural employment in rural areas, with illustrations from the U.K", Journal of rural studies, 7(1/2), pp. 99-105

Little, Jo (1997), "Employment, marginality and women's self-identity" en Cloke, Paul & Little, Jo (Eds.), Contested countryside cultures. Otherness, marginalisation and rurality, Routledge, Londres, pp. 138-157.

Little, Jo (1999), "Otherness, representations and the cultural construction of rurality", Progress in Human Geography, 23(3), pp- 437-442

Llambi LLAMBI, Luis (1990), "Opening economies and closing markets: Latin American agriculture's difficult search for a place in the Emerging global order" en Bonnano, Alessandro et al. (Ed.) From Columbus to CoAgra. The globalization of Agriculture and Food, University Press of Kansas, Kansas, pp. 184-209.

Lueptow, Lloyd (1996), "Sex stereotypes: an underlying dimension" en Dubeck, Paula & Borman, Kathryn (Eds.), Women and work. A reader, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey & Londres, pp. 123-124.

Lukes, Steven (1974), Power: a radical view, MacMillan, Londres.

Lycklama, Geertje; Vargas, Virginia & Wieninga, Saskia (Comp.) (1996), Triángulo de poder, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Maas, J. & Cardol, G. (1984), "The agribusiness complex and its spatial context", Vakgroep Economische Geografie, Nijmegen, Netherlands.

Machado, Absalón (1991) (2ª Ed.), El sistema agroalimentario. Una visión integral de la cuestión agraria en América Latina, Siglo XXI Editores, Madrid, México.

Machado, Absalón (1995), Estructura y estrategias para el sistema agroindustrial. IICA, Bogotá.

Machum, Susan (1992), The impact of agribusiness on women's work in the household, on the farm and off the farm: a New Brunswick case study, Dissertation, Dalhousie University, Halifax.

Mackintosh, M. (1989), Gender, class and rural transition: agribusiness and the food crisis in Senegal, Zed Books, Londres.

Malassis, Louis (1979), Traité d'économie agro-alimentaire, Tomo I: *Économie de la production et de la consommation*, Cuyas, Paris

Malassis, Louis (1994), Nourrir les hommes, Flammarion

Maraver, M (1993), "La internacionalización del sector agroalimentario español", El Boletín, 2, pp. 45-50.

Marsden, Terry (1992), "Exploring a rural sociology for the fordist transition. Incorporating social relations into economic restructuring", Sociologia Ruralis, 32 (2/3), pp. 209-230

Marsden, Terry (1994) "Opening the boundaries of the rural experience: progressing critical tensions", Progress in human Geography, 18, 523-31

Marsden, Terry; Lowe, Philip & Whatmore, Sarah (Ed.) (1990), Rural restructuring: global processes and their responses, David Fulton Publishers, Londres.

Marsden, Terry; Murdoch, Jonathan; Lowe, Philip; Munton, Richard & Flynn, Andrew (1993), Constructing the countryside, UCL Press, Londres.

Martínez, Valentín (1999), "La industria agroalimentaria en el trienio 96-98", Cuadernos de Agricultura, Pesca y Alimentación, 6, pp. 35-42

Massey, Doreen (1984), Spatial divisions of labour. Social structures and the geography of production, MacMillan, Londres.

Massey, Doreen (1994), Space, place and gender, Polity Press, Oxford.

Mattingly, Doreen & Falconer Al-Hindi, Karen (1995), "Should women count?. A context for the Debate", Professional Geographer, 47(4), pp. 427-435

May, Jon (1996) "A little taste of something more exotic", Geography, 81(1), pp. 57-64

Maynard, Mary (1994), "Methods, practice and epistemology: the debate about feminism and research", in Maynard, Mary & Purvis, Jane (Eds.), Researching on women's lives from feminist perspective, Taylor & Francis, pp. 10-26.

Mazariegos, José J. & Porto, Fernando (Coord.) (1993), Situación profesional de la mujer en la agricultura, Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación, Madrid.

Mbilinyi, Majorie (1988), "Agribusiness and women peasants in Tanzania" Development and change, 19, pp. 549-83

Mbilinyi, Majorie (1990), "Structural adjustment, agribusiness and rural women in Tanzania" en Berstein, C. et al. The food question, Monthly Review Press, pp. 111-24.

McDowell, Linda (1991) "Life without father and Ford: the new gender order of post-fordism", Transactions of the Institute British Geographers, 16(4), pp. 400-419.

McDowell, Linda (1992a), "Doing gender: feminism, feminists and research methods in human geography", Transactions of the IBG, 17, pp. 399-416.

McDowell, Linda (1992b), "Valid Games?. A response to Erica Schoenberger", Professional Geographer, 44(2), pp. 212-215

McDowell, Linda (1993a), "Space, place and gender relations. Part I. Feminist empiricism and the geography of social relations", Progress in human geography, 17(2), pp. 157-179

McDowell, Linda (1993b), "Space, place and gender relations. Part II. Identity, difference, feminist geometries and geographies", Progress in human geography, 17(3), pp. 305-318

McDowell, Linda (1996), "Spatializing Feminism. Geographic perspectives" en Dunda, Nancy (eda.), Bodyspace. Destabilizing geographies of gender and sexuality, Routledge, Londres y Nueva York.

McDowell, Linda (1997), Capital Culture. Gender at work in the city, Blackwell, Oxford.

McDowell, Linda (1999), Género, identidad y lugar, Feminismos, Ediciones Cátedra, Madrid.

Mckenna, Megan; Roche, Michael & Le Heron, Richard (1998), "Sustaining the fruits of labour: a comparative localities analysis of the integrated fruit production programme in New Zealand's apple industry", Journal of rural studies, 14(4), pp. 393-409

McLafferty, Sara L. (1995), "Counting for Women", Professional Geographer, 47(4), pp. 436-442.

Medrano, Diana (1980), El caso de las obreras de los cultivos de flores de los municipios de Chía, Cajica y Tabio en la Sabana de Bogotá, OIT.

Meier, Verena (1995), "Claveles, rosas, crisantemos: las mujeres colombianas trabajan para el mercado mundial" El campo, 133, pp. 267-286

Méndez, Ricardo (1990), "Los procesos de industrialización en áreas rurales" en Molinero, Fernando, Los espacios rurales. Agricultura y sociedad en el mundo, Ariel, Barcelona, pp. 348-370.

Méndez, Ricardo (1993), “Lógica espacial del sistema productivo: la reestructuración de la industria” en Molinero, Fernando & Méndez, Ricardo (Coord.), Geografía de España, Ariel Geografía, Barcelona, pp. 379-423.

Méndez, Ricardo & Caravaca, Inmaculada (1999), Organización industrial del territorio, Síntesis, Madrid.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1997), La Agricultura, la Pesca y la Alimentación en 1996, MAPA, Madrid.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1998), Hechos y cifras del Sector Agroalimentario Español, 1998, MAPA, Madrid.

Ministerio de Industria y Energía (1993), Informe sobre la industria española, MIE, Madrid.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (1994), Empleo y formación en el sector de alimentación y bebidas en España, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Mohanty, Chantra (1991), “Under western eyes. Feminist scholarship and colonial discourses” en Mohanty, Chantra; Russo, Ann & Torres, Lourdes (Eds.), Cartographies of struggle. Third world women and the politics of feminism, Indiana University Press, pp. 51-80

Monk, Janice (1995), “El lloc importa. Una perspectiva internacional sobre la geografía feminista”, Documents d'Ànàlisi geogràfica, 26, pp. 245-259.

Moore, Henrietta (1996), Antropología y Feminismo, Ediciones Cátedra, Valencia.

Mora, Cristina & Mari, Simona (1995), “Sulle tracce dei distretti agroindustriali: un caso di studio”, La questione agraria, 59, pp. 157-185.

Morales, Soledad (1996), Indústria agroalimentària, gènere i desenvolupament rural a Amèrica Llatina. El cas del Departament de Santa Rosa (Mendoza-Argentina), Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Morales, Soledad (1998) “La Geografía del Género en América Latina. Una aproximación a través del análisis bibliométrico”, Boletín de Estudios Geográficos, 94, págs. 193-221.

Morales, Soledad (1999a), “Indústria agroalimentària, desenvolupament rural i gènere a Amèrica Llatina; treball i vida quotidiana de les dones assalariades de Santa Rosa (Mendoza-Argentina)”, Documents d'Ànàlisi geogràfica, 35, pp 121-145



Morales, Soledad (1999b), “Gènere y transformació rural a Europa. Perspectives del passat, del present i del futur. Wageningen (Països Baixos)”, Documents d’Anàlisi Geogràfica, 35, pp. 201-206.

Morales, Soledad (2000), “Trayectoria laborales femeninas en áreas rurales. El ejemplo del trabajo femenino en agroindustrias tradicionales de Catalunya”, en García, F; Larrull, A & Majoral, R (Coord.), Actas del X coloquio de geografía rural de España, Departamento de Geografía y Sociología, Universitat de Lleida, pp. 529-534

Morales, Soledad & Salamaña, Isabel (2000), “Trabajo femenino en agroindustrias tradicionales de Cataluña” en Garcia Ramon, Maria Dolors & Baylina, Mireia (Eds.), El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural, Oikos-Tau, Barcelona, pp. 153-170

Morgan, Kevin & Murdoch, Jonathan (2000), “Organic vs. conventional agriculture: knowledge, power and innovation in the food chain”, Geoforum, 31, pp. 159-173

Mormont, Marc (1990), “Who is rural? or how to be rural: towards a sociology of the rural”, in Marsden, Terry; Lowe, Philip & Whatmore, Sarah , Rural restructuring: global processes and their responses, David Fulton Publishers, Londres, pp. 21-44

Moss, Pamela (1993), “Focus: Feminism as Method”, The Canadian Geographer, 37(1), pp. 48-61.

Moss, Pamela (1995a), “Reflections on the “Gap” as part of the Politics of Research desing”, Antipode, 27(1), pp. 82-90.

Moss, Pamela (1995b), Embeddedness in Practice, Numbers in Context: The Politics of knowing and doing”, Professional Geographer, 47(4), pp. 442-449.

Murdoch, J & Pratt, A. (1993), “Rural studies: modernism, postmodernism and the “post-rural””, Journal of Rural Studies, 9 (4), pp. 411-427.

Murdoch, Jonhathan & Marsden, Terry (1994), Reconstituting rurality: class, community and power in the development process, UCL Press, Londres.

Nagar, Richa (1997), “Exploring Methodological Borderlands through Oral Narratives” in Jones, John P.; Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M. (Eds.) (1997), Thresholds in feminist geography. Difference, Methodology, Representation, Rowman & Littlefield Publishers; Lanham, Nueva York, Boulder, Oxford, pp. 203-224.

Nast, Heidi J. (1994), "Methods and techniques", The professional geographer, 46 (1), pp. 54-66

Nefussi, Jacques (1989), Les industries agro-alimentaires, Presses Universitaires de France.

Nelson, N. & Wright, S. (1995), Power and participatory development, Intermediate Technology Publications, Londres.

Nicholson, Linda (Ed.) (1990), The second wave. A reader in feminist theory, Routledge, Londres y Nueva York.

Nijeholt, Geertje L.; Vargas, Virginia & Wieringa, Saskia (Comp.) (1996), Triángulo de poder, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Oberhauser, Anne (1997), "The Homes as "Field": Households and Homework in Rural Appalachia" in Jones, John P.; Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M. (Eds.) (1997), Thresholds in feminist geography. Difference, Methodology, Representation, Rowman & Littlefield Publishers; Lanham, Nueva York, Boulder, Oxford, pp. 165-182

Oberhauser, Anne (1992), "Industrial restructuring and Women's homework in Appalachia: lesson from West Virginia", Comunicación presentada en el Southeastern Geographer.

Oberhauser, Anne (1995), "Espai, gènere i estratègies econòmiques de la unitat familiar: el treball a domicili de les dones de l'Apalàtxia rural", Documents d'Anàlisi Geogràfica, 26, pp. 147-165

OIT (1998), "La "elaboración de alimentos" adquiere un nuevo significado", Revista de la OIT, 26, pp. 1-9

Oliva, Jesús (1995), Mercado de trabajo y reestructuración rural. Una aproximación al caso castellano-manchego, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

Ortiz, Anna (1997), La flexibilitat laboral de les dones al sector del comerç de Barcelona. Una aproximació des de la Geografia del Gènere, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Padavic, Irene (1993), "Agricultural restructuring and the spatial dynamics of U.S women's employment in the 1970's", Rural Sociology, 58(2), pp. 210-232

Pahl, R.E (1984), Divisions of labour, Basil Blackwell, Londres.

Pardo, Miguel (1998), "La industria agroalimentaria como factor de integración y desarrollo regional", en Olmeda, Miguel & Castillo Juan S. (Coord.), El sector agroalimentario y el desarrollo regional, Col. Ciencia y Técnica, pp. 89-100.

Patai, Daphne (1991) "U.S. Academics and Third World Women: Is ethical research possible?" in Sherner, Gluck & Patai, Daphne (Eds.) (1991), Women's words. The feminist practice of oral history, Routledge, Londres, pp. 137-153.

Pedone, Claudia (2000), Globalización y migraciones internacionales. Cadenas y redes migratorias de trabajadores ecuatorianos en Murcia, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Peet, Richard (1998), Modern geographical thought, Blackwell, Londres.

Pejenaute, Javier M. (1988), “El FEOGA-Orientación y la industria agroalimentaria navarra”, Espacio, Tiempo y forma, 3, pp. 327-341

Pérez, Edelmira (2000), “Hacia una nueva visión de lo rural” en Giarracca, Norma (Comp.), ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Colección Grupos de Trabajo CLACSO, CLACSO, Argentina, pp. 10-47.

Philips, Martin, (1998), “The restructuring of social imaginations in rural geography”, Journal of rural studies, 14(2), pp. 121-153

Philo, C. (1992), “Neglected rural geographies: a review”, Journal of rural studies, 8(2), pp. 193-201.

Phizacklea, Annie (1990), Unpacking the fashion industry. Gender, racism and class in production, Routledge, Londres & Nueva York.

Phizacklea, Annie & Wolkowitz, Carol (1995), Homewroking women. Gender, racism and class at work, Sage, Londres.

Pile, Steven (1991), “Practising interpretative geography”, Transactions of the I.B.G., 16, pp. 458-469.

Pile, Steve (1997), “Opposition, political identities and spaces of resistance” en Pile, Steve & Keith, Michael, Geographies of resistance, Routledge, Londres y Nueva York: 1-32.

Pile, Steve & Keith, Michael, (1993), Place and the politics of identity, Routledge, Londres.

Pile, Steve & Keith, Michael (1997), Geographies of resistance, Routledge, Londres y Nueva York

Porter, Michael (1990), Competitive advantage of nations, Macmillan, Londres.

Post, Jaap & Terluin, Ida (1997), “The changing role of agriculture in rural employment” en Bollman, Ray & Bryden, John (Eds.), Rural employment: an International Perspective, CAB International, pp. 305-326.

Prados, M. José (1997), "Trabajadoras de segunda clase. Mujer y empleo en el sector agroalimentario andaluz" Trabajo. Revista de relaciones laborales, 4, pp. 1-15

Prados, M. José (2000), "El último eslabón en la cadena de producción. Manipuladoras e industria agroalimentaria en Andalucía" en Garcia Ramon, Maria Dolors & Baylina, Mireia (Eds.), El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural, Oikos-Tau, Barcelona, pp. 133-150.

Prats, Maria (1992), Les dones treballadores de les plantacions de cacau a Sao Tomé, Memoria de Investigación, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Prats, Maria (1997), Temps i vida quotidiana de les dones de Barcelona, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Prats, María; Garcia Ramon, M. Dolors & Cànoves, Gemma (1995), Las mujeres y el uso del tiempo, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.

Pratt, Geraldine & Hanson, Susan (1991), "On the links between home and work: family-household strategies in a bouyant labour market", International journal of urban and regional research, n. 15 (1), pp. 55-74

Pratt, Geraldine & Hanson, Susan (1994), "Geography and the construction of difference", Gender, place and culture, 1(1), pp. 5-31

Pugliese, E (1991) "Agriculture and the new division of labor" en Friedland et al. (Eds.) Towards a new political economy of agriculture, Westview Press, Boulder, pp. 137-150

Ramos, M. Dolores & Vera, Teresa (Eds.) (1992), El trabajo de las mujeres. Pasado y presente, Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la mujer, Universidad de Málaga, Málaga.

Rantalaiho, Liisa & Heiskanen, Tuula (Eds.) (1997), Gendered practices in working life, Sant Martin's Press, Nueva York.

Raynolds, L. et al (1993) "The new internationalisation of agriculture: a reformulation", World Development, 21(7), pp. 52-69.

Reardon, Thomas & Barret Christopher (2000), "Agroindustrialization, globalisation and international development. An overview of issues, patterns and determinants", Agricultural Economics, 23, pp. 195-205.

Redclift, Nanneke & Sincalir, Thea (Eds.) (1991), Working women. International Perspectives on labour and gender ideology, Routledge, Londres.

Requena, Felix (1991), Redes sociales y mercado de trabajo. Elementos para una teoría del capital relacional, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Ritzer, George (1996), La Macdonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana, Ariel, Barcelona.

Rivera, M. Milagros (1994), Nombrar el mundo en femenino. Pensamiento de las mujeres y teoría feminista, Ed. Icaria, Barcelona.

Rodríguez Magda, Rosa M. (1994), Femenino fin de siglo. La seducción de la diferencia, Anthropos, Barcelona.

Rodríguez, Manuel & Soria, Rosa (1991), "Concentrazione ed Internazionalizzazione dell'industria agro-alimentare spagnola: 1977-1987", La Questione Agraria, 42, pp. 55-78.

Romano, Gabriela F. (1993), "Postmodernidad y género. (Crónica de pliegues y despliegues" en Fernandez, Ana M.(Comp.), Las mujeres en la imaginación colectiva. Una historia de discriminación y resistencias, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, pp. 50-60

Rose, D & Chicoine, (1991), " Access to school day care services: class, family, ethnicity and space in Montreal's olds and new inner city", Geoforum, n. 22, pp. 185-201.

Rose, Damaris (1993), "On feminism, Method and Methods in Human Geography: an idiosyncratic overview", The Canadian Geographer, 37(1), pp. 57-61.

Rose, Gillian (1993), Feminism and Geography. The limits of geographical knowledge, University of Minnesota Press, Minneapolis.

Rowlands, Jo (1996), "Seeking self-empowerment", comunicación presentada en el 28th International Geographical Congress, La Haia.

Rowlands, Jo (1997), "Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo" en León, Magdalena (Comp.), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo Editores, Bogotá: 213-245.

Rowlands, Jo (1998), "A Word of the times, but what does it mean?. Empowerment in the discourse and practice of development" en Ashfar, Haleh (Ed.), Women and empowerment: Illustrations from the Third World, McMillan Press Ltd, pp. 11-34.

Sabate, Ana (1992a), "Trabajo, género y diversificación económica en zonas rurales", Treballs de Geografia, 44, pp. 99-107

Sabaté, Ana (1992b), "Industria rural en Toledo: la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo", Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 12, pp. 277-288.

Sabaté, Ana (1992b), "La incorporación de las mujeres al trabajo asalariado en zonas rurales: la industria rural" en Ramos, M. Dolores & Vera, M. Teresa (Eds.), El trabajo de las mujeres. Pasado y presente, Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la mujer, Universidad de Málaga, Málaga, pp. 425-432.

Sabaté, Ana (1995), "Mercat de treball femení i industrialització rural a Espanya: relacions amb l'economia global", Documents d'Anàlisi Geogràfica, 26, pp. 167-178.

Sabaté, Ana; Martín-Caro, José Luis; Martín, Fernando & Rodríguez, Juana (1991), "Economic restructuring and the gender division of labour: the clothing industry in the rural areas of the Autonomous Community of Madrid", Iberian Studies, 20 (1-2), pp. 135-154.

Sabaté, Ana; Rodríguez, Juana M. & Díaz M. Angeles (1995), Mujeres, espacio y sociedad. Hacia una geografía del género, Editorial Síntesis, Madrid.

Sachs, Carolyn (1983), The invisible farmers: women in agricultural production, Rowman and Allenheld, New Jersey.

Sachs, Carolyn (1991), "Women's work and food: a comparative perspective" Journal of rural studies, 7(1/2), pp. 49-55

Sachs, Carolyn. (1996), Gendered Fields. Rural women, agriculture and environment, Westview Press, Colorado.

Salmamaña, Isabel (1991), La dona pagesa, l'oblidada de l'explotació familiar agraria, Tesis Doctoral, Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Sampedro, M<sup>a</sup> Rosario (1991), "El mercado de trabajo en el medio: una aproximación a través del género", Política y Sociedad, 8. pp. 25-35.

Sampedro, M. Rosario (1996), Género y ruralidad: las mujeres hacia el reto de la desagrarización, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.

Sánchez García, Mercedes & Olmeda Fernández, Miguel (1996), "Segmentación del mercado navarro en función de las variables funcionales. El caso de las "denominaciones de origen"', Revista española de economía agraria, 175, pp. 143-166.

Santos, Milton (1990), Por una geografía nueva, Ed. Espasa Universidad, Madrid

Sanz Cañada, Javier (1987) "Caracterización estructural de la industria agroalimentaria de primera transformación en áreas urbano-industriales: el caso de la Comunidad de Madrid", Revista de estudios agrosociales, 141 (7/9), pp. 113-203.

Sanz Cañada,, Javier (1991), "Análisis espacial de la industria agroalimentaria: un enfoque de desarrollo regional", Revista de Estudios agrosociales, 157, pp. 204-235

Sanz Cañada, Javier (1993), Industria agroalimentaria y desarrollo regional. Análisis y toma de decisiones locales, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

Sanz Cañada,, Javier (1997), "El Sistema Agroalimentario Español. Cambio estructural, poder de decisión y organización de la cadena alimentaria" En Gómez, Cristobal & González, Jesús, Agricultura y sociedad en la España contemporánea, CIS y MAPA, Madrid.

Sanz Cañada, Javier & Mili, Samir (1994), Estadísticas del sistema agroalimentario. Conceptos y métodos de elaboración, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José.

Sanz, Luis (1985), "Tendencias recientes en las zonas rurales. ¿de la industrialización a los servicios?", Agricultura y Sociedad, 36-37, pp. 235-249.

Satué, Rosa & Barragán, Barragan (1998), "Las operarias de las fábricas de aceitunas de Pilas (Sevilla)", en Ramons, M. Dolores & Vera, M. Teresa (Eds.), El trabajo de las mujeres, pasado y presente, Tomo II, Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la mujer. Universidad de Málaga, Málaga, pp. 371-378

Sayer, Andrew & Walker, Richard (1992), The new social economy. Reworking the division of labour, Blackwell, Cambridge.

Scott, Joan W. (1997), "Feminismo e historia", Cuadernos de Warmi, 8, pp109-121.

Selby, Emily; Dixon, Deborah & Hapke, Holly (2001), "A woman's place in the cab processing industry of Eastern Carolina", Gender, Place & Culture, 8(3), pp. 229-253.

Sengenberger, Wallace (1988), "Introducción sobre la investigación del mercado de trabajo en la RFA. Instituciones y factores" en Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Mercado de Trabajo, ocupación y desempleo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Silverman, David (1993), Interpreting Qualitative Data. Methods for analysing talk, text and interaction, SAGE Publications, Londres.

Siqueira, Deis & Osorio, Rafael (2000), "O conceito de rural" en Giarracca, Norma (Comp.), ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Colección Grupos de Trabajo CLACSO, CLACSO, Argentina, pp. 67-79.

Sole, C (1994), La mujer inmigrante, Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.

Solsona, Montse (1989), “El problema de la medición del trabajo de la mujer”, Documents d’Anàlisi Geogràfica, 14, pp. 171-201.

Sotirin, Patricia & Gottfried, Heidi (1996), “Resistance in the workplace” en Dubeck, Paula & Borman, Kathryn, Women and work. A reader, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey & Londres: 367-371.

Staehele, Lynn A. & Lawson, Victoria A. (1994), "A discussion of "Women in the Field": The Politics of Feminist Fieldwork", The professional geographer, 46 (1), pp. 96-102.

Staehele, Lynn & Lawson, Victoria (1995), “Feminism, Praxis and Human Geography”, Geographical Analysis, 27(4), pp. 321-338.

Stanley, Kathleen (1993), “Industrial and labor market transformation in the U.S Meatpacking Industry” en McMichael, Philip (Ed.) (1993), The global restructuring of agro-food systems, Cornell university press, pp. 129-144.

Stanley, Liz (1990), “Feminist praxis and the academic mode of production” in Stanley, Liz (Ed.), Feminist praxis: research theory and epistemology in feminist sociology, Routledge, Londres, pp. 3-19.

Stanley, Liz (1993), Breaking out again: feminist ontology and epistemology, Routledge, London.

Stanley, Liz & Wise, Sue (1990), “Method, methodology and epistemology”, en Stanley L. (Ed.), Feminist Praxis: research, theory and epistemology in feminist sociology, Routledge, London, pp. 20-60

Stanley, Liz & Wise, Sue (1991), “Feminist research, feminist consciousness, and experiences of sexism” in Fonow, Mary M. & Cook, Judith (Eds.), Beyond methodology. Feminist scholarship as lived research, Indiana University Press, pp. 265-283

Stete, Gisela (1995) “Settlement structures, traffic and transport structures and the organisation of everyday life” en Ottes, L et al, Gender and the built environment, Assen, Van Surcum, pp. 143-149.

Strauss, Anselm & Corbin, Juliet (1990), Basics of qualitative research: Grounded Theory procedures and techniques, Sage, Newbury Park.



Strauss, Anselm & Corbin, Juliet (1998) (2a Edición), Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing Grounded Theory, SAGE Publications, Londres.

Strauss, Anselm (1987), Qualitative analysis for social scientist, University of Cambridge Press.

Stromquist, Nelly (1995), “The theoretical and practical bases from empowerment” en Mendel, Carolyn (Ed.), Women, education and empowerment: pathways towards autonomy, Unesco, Amburgo.

Summers, Gene; Horton, Francine & Gringeri, Chistina (1992), “Rural labour-market changes in the United States” en Marsden, Terry; Lowe, Philip & Whatmore, Sarah (Ed.), Labour and locality. Uneven development and the rural labour process, David Fulton Publishers, Londres, pp. 129-164.

Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1992), Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados, Paidós, Barcelona, Buenos Aires.

Teubal, Miguel (1992), “Hambre, pobreza y regímenes de acumulación: el caso argentino”, Realidad Económica, 111, pp. 89-103.

Teubal, Miguel (1995), Globalización y expansión agroindustrial. ¿Superación de la pobreza en América Latina?, Ed. Corregidor, Buenos Aires.

Teubal, Miguel & Pastore, Rodolfo (1995), “El agro y los complejos agroindustriales: el caso argentino” en Teubal, Miguel (1995), Globalización y expansión agroindustrial. ¿Superación de la pobreza en América Latina?, Ed. Corregidor, Buenos Aires, pp. 107-136.

Tio, Carlos, (1992), “El futuro del sector agroalimentario”, Revista de economía, 13, pp. 54-57.

Townsend, Janet (1995), “Es pot parlar en nom dels altres?. Es pot, des de fora, representar les dones pioneres de la selva tropical mexicana?”, Documents d'Anàlisi Geogràfica, 26, pp209-218.

Unnevehr, Laurina (2000), “Food safety issues and fresh food product exports from LDCs”, Agricultural Economics, 23, pp. 231-240.

Valcárcel, Amelia (1994a), El concepto de igualdad, Ed. Pablo Iglesias, Valencia.

Valcárcel, Amelia, (1994b), Sexo y filosofía. Sobre “mujer” y “poder”, Anthropos, Barcelona

Valdés, Ximena (1993), “Las temporeras: la cara femenina de la modernización agraria en Chile”, en Filgueira, Nea, Mujeres y trabajo en América Latina, IEPALA, Madrid, pp. 219-48

Valdés, Ximena; Arteaga, Ana Maria & Arteaga, Catalina (Eds.) (1995), Mujeres. Relaciones de género en la agricultura, CEDEM, Santiago de Chile.

Valdovinos, Núria (2000), “Acerca de lo rural. Los modelos de desarrollo y las formas de articulación territorial” en García, F; Larrull, A & Majoral, R (Coord.) (2000), Actas del X coloquio de geografía rural de España, Departamento de Geografía y Sociología, Universitat de Lleida, Lleida.

Valentine, Gill (1993), “(Hetero)sexing spaces: lesbian perceptions and experiences of everyday spaces”, Environment and Planning D: Society and Space, 11, pp. 395-413.

Valentine, Gill (1997), “A safe place to grow up?. Parenting, perceptions of children’s safety and the rural idyll”, Journal of Rural Studies, 13(2), pp. 137-148.

Van der Plas, Leendert & Fonte, Maria (Eds) (1994), Rural gender studies in Europe, Van Gorcum, Assen.

Van der Ploeg, Jan D. (1993), “Rural sociology and the new agrarian question”, Sociologia Ruralis, vol. XXXIII (2), pp. 240-260.

Viruela, Rafael & Domingo, Concha (2000), “Mujer y trabajo en el contexto regional español”, en Garcia Ramon, Maria Dolors & Baylina, Mireia (Eds.) (2000), El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural, oikos-Tau, Barcelona, pp. 65-90.

Von Meyer, Heino (1997), “Rural employment in OECD countries: structure and dynamics of regional labour markets” en Bollman, Ray & Bryden, John (Eds.), Rural employment: an International Perspective, CAB International, pp. 3-21.

Wajcman, Judy (1991), Feminism confronts technology, Polity Press, Oxford

Walby, Sylvia (1986), Patriarchy at work: patriarchal and capitalist relations in employment, Polity Press, Cambridge.

Walby, Sylvia (1990), Theorizing patriarchy, Blackwell, Oxford & Cambridge.

Walby, Sylvia (1996), “The “declining significance” or the “changing forms” of patriarchy?” en Moghadam, Valentine (Ed.), Patriarchy and development. Women’s positions at the end of the Twentieth Century, Claredon Press, pp. 19-33.

Walker, Lisa (1995), “More than just Skin-deep: fem(me)ininity and the subversion of identity”, Gender, Place & Culture, 2(1), pp. 71-76.

Wallace, Ian (1985), "Towards a geography of agribusiness", Progress in Human Geography, 9, 491-510.

Wallace, Ian (1992), "International restructuring of the agri-food chain" en Bowler, I.R; Bryant, C.R & Nellis, M.D (Eds.), Contemporary rural systems in transition, vol I: *Agriculture and environment*, CAB International, Wellingford, pp. 256-279.

Wallace, R.R (2000), "Organic production and thical trade: definition, practice and links", Food policy, 25, pp. 69-89.

Watkins, Francine (1997), "The cultural construction of rurality: gender identities and the rural idyll" en Jones, John Paul, Nast, Heidi J. & Roberts, Susan M (Eds.), Thresholds in feminist geography. Difference, methodology, representation, Rowman & Littlefield publishers, Inc, Oxford y Meryland, pp. 383-392.

Watts, Michael (1990), "Peasants under contract: agro-food complexes in the third world", in Bernstein, H; Crow, B; Mackintosh, M & Martin, C (Ed.) The food question, Monthly Reviwe Press, pp. 148-162

Watts, Michael (1994) "Life under contract: contract farming, agrarian restructuring, and flexible accumulation" in Little, P & Watts, M (Eds.), Living under contract, University of Wisconsin Press, Madison, pp. 21-77.

Watts, Michael (1996), "Development III: the global agrofood system and late twentieth-century development (or Kautsky redux)", Progress in Human Geography, 20(2), 230-245

Wells, Myriam (1996), Strawberry fields. Politics, class and work in California Agriculture, Cornell University Press, Ithaca.

Wells, Myriam (1997), "Legal discourse and the restructurins of californian agriculture: class relations at the local level", en Goodman, David & Watts, Michael J, Globalising food: agrarian questions and global restructuring, Routledge, London, pp. 235-255

Whatmore, Sarah (1994a), "Theoretical achievements and challenges in European rural gender studies", en Van der Plas, Leendert & Fonte, Maria (Eds), Rural gender studies in Europe, Van Gorcum, Assen, pp. 39-49

Whatmore, Sarah (1994b), "Global Agro-food complexes and the refashioning of rural Europe", in Amin, A & Thrift, N. (Eds), Globalization, Institutions and regional development in Europe, Oxford University press, Oxford.

Whatmore, Sarah (1995), "From farming to agribusiness: the global agrofood system", en Johnston, R.J, Taylor, P.J & Watts, M.J (eds.), Geographies of global change, Blackwell, Oxford, pp. 36-49.

Whatmore, Sarah; Marsden, Terry & Lowe, Philip (1994), Gender and rurality, David Fulton Publishers, Londres.

Wieringa, Saskia (1997), "Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD" en León, Magdalena (Comp.), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo Editores, Bogotá: 147-172.

Winchester, Hilary (1996), "Ethical issues in the interviewing as a research method in Human Geography", Australian Geographer, 27(1), pp. 117-131.

Wolf, Diane (1996), "Situating Feminist Dilemmas in Fieldwork", in Wolf, Diane (Ed.), Feminist dilemmas in Fieldwork, Westview Press, Boulder, pp. 1-55

Women and Geography Study Group of the Institute of British Geographers, (1984), Geography and Gender: an Introduction to Feminist Geography, Hutchinson, Londres.

Women and Geography Study Group of the Institute of British Geographers (1997), Feminist Geographies. Explorations in diversity and difference, Longman, Essex.

Zavella, Patricia (1987), Women's work and chicano families. Cannery workers of the Santa Clara Valley, Cornell University Press.

Zavella, Patricia (1988), "The politics of race and gender: organizing chicana cannery workers in Northern California" en Bookman, Ann & Morgen, Sandra (Eds.), Women and the politics of empowerment, Temple University Press, Philadelphia: 202-226.