

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

■ MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA
EN INTERNET

ANÁLISIS EXPERIMENTAL DE UNA PLATAFORMA DE
E-LEARNING

TOMO 2 ANEXOS

TESIS DOCTORAL
CLAWRENCE ALISTE FUENTES
DIRECTOR: DR. PERE SOLER PUJALS



Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

Ud. no está en el sistema. [Entrar](#)
Español - España (es_es) ▾

eduardis
educación a distancia

EDUADIS
Forma parte del proyecto "Educación a Distancia", destinado a la implementación de cursos y recursos educacionales en Internet, para Universidades y centros de formación empresarial.

Cursos disponibles

MUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Este curso ha sido diseñado para ser desarrollado on-line. Se compone de 5 unidades didácticas en las que encontrarás textos, gráficos, imágenes y ejemplos variados que te ayudarán a entender el contenido expuesto. Al final de cada unidad hay un resumen con los puntos más importantes y un test de evaluación mediante el cual podrás comprobar lo aprendido.

MUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PYME Este curso ha sido diseñado para ser desarrollado on-line. Se compone de 6 unidades didácticas en las que encontrarás textos, gráficos, imágenes y ejemplos variados que te ayudarán a entender el contenido expuesto. Al final de cada unidad hay un resumen con los puntos más importantes y un test de autoevaluación mediante el cual podrás comprobar lo aprendido.

Calendario
Entrar
Nombre de usuario:
Contraseña:
Entrar
Solicitud de alta
¿Has creado la contraseña?

Cursos

- MUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- MUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PYME

Índice

Tesis Doctoral

Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia.
Análisis experimental de una plataforma de e-learning.

Índice

CAPÍTULO 1

1	Encuestas.	1
1.1	Modelo de encuesta profesores.	2
1.2	Resumen de las respuestas encuesta de profesores.	7
1.3	Modelo de encuesta grupo A, conocimiento de educación en línea.	22
1.4	Resumen de las respuestas encuesta grupo A, conocimiento de educación en línea.	24
1.5	Modelo de encuesta grupo A y B, final curso.	27
1.6	Resumen gráfico de las respuestas encuesta grupo A y B, final curso.	30

CAPÍTULO 2

2	Eduadis	66
2.1	Resumen de las entradas a la plataforma Grupo A.	67
2.2	Tabla resumen tiempos grupo A	78
2.3	Tablas evaluación grupo A	80
2.4	Resumen de las entradas a la plataforma Grupo B.	84
2.5	Tabla resumen tiempos grupo B	95
2.6	Tablas evaluaciones grupo B	96
2.7	Datos grupo de control	100

CAPÍTULO 3

3	Curso	101
3.1	Vista de las más de 300 maquetas creadas para el curso.	102
3.2	Vista de las primeras pantallas diseñadas.	105
3.3	Vista general de los 340 archivos de creación de pantalla curso.	107
3.4	Vista general de la plataforma.	108
3.5	Vista del curso integrado a la plataforma.	110

CAPÍTULO 4

4	Aplicación práctica del modelo CMT-CA	112
4.1	Ejemplo 1.	113
4.2	Ejemplo 2.	115
4.3	Ejemplo 3.	120
4.4	Ejemplo 4.	128

1 ENCUESTAS



1.1 Modelo de encuesta profesores.

ENCUESTA PROFESORES CHILE COMUNICACIÓN EN EL AULA

ENCUESTA DESTINADA A PROFESORES DEL SEGUNDO CICLO BÁSICO Y ENSEÑANZA MEDIA. NINGUNO DE LOS DATOS APORTADOS EN ESTA ENCUESTA SERÁN UTILIZADOS COMERCIALMENTE Y SU ÚNICO Y EXCLUSIVO USO ES EL DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA COMO APOYO AL DESARROLLO DE UNA TESIS DOCTORAL. INTENTE RESPONDER DE LA MANERA MÁS ATENTA Y EXACTA POSIBLE SEGÚN SUS CRITERIOS Y EXPERIENCIA ACUMULADA.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y APORTE.

1. ¿Piensa que la calidad de la enseñanza pasa por dotar al docente de medios tecnológicos educativos oportunos y un medio ambiente adecuado que facilite el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia ?
 - Nunca o muy pocas veces
 - Algunas Veces
 - Frecuentemente
 - La mayoría de las veces

2. ¿Qué importancia le asigna al rol de la comunicación en el proceso de enseñanza?
 - No es importante
 - Importa muy pocas veces
 - Incide frecuentemente.
 - Es fundamental.

3. Definiría como función básica de los docentes:
 - Mediadora
 - Comunicativa
 - Instructiva
 - Reguladora
 - Orientativa

4. ¿Para desarrollar una comunicación educativa eficaz en qué orden de importancia calificaría estas características?: (De 1 a 4, hay un espacio reservado si considera otras no mencionadas.)

	1	2	3	4
Actitud abierta del Emisor y receptor para lograr un clima de entendimiento recíproco.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Un flujo de mensajes en ambas direcciones del proceso comunicativo, aunque el educador lo haga de forma más reiterada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conciencia y convicción en el proceso de comunicación por sobre el de imposición de conceptos e ideas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participación y adecuación en el proceso comunicativo, posibilitando las modificaciones de los mensajes de acuerdo a las dinámicas que se produzcan.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Medioambiente adecuado para la realización del proceso comunicativo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. ¿Cree que los distintos medios de comunicación e información son generadores de mensajes que influyen directamente en la comunicación educativa docente alumno?

- Nunca o muy pocas veces
- Algunas Veces
- Frecuentemente
- La mayoría del tiempo o siempre

6. ¿Piensa que el rol del Docente se está transformando en el de un Mediador entre el educando y la red informativa que sobre él confluye?

- Nunca o muy pocas veces
- Algunas Veces
- Frecuentemente
- La mayoría del tiempo o siempre

7. ¿Definiría la comunicación dentro del aula cómo?: Seleccione cuantas desee.

- Didáctica

- Clínica
- Estratégica
- Terapéutica

8. ¿De acuerdo a la unidad y dificultad de la materia, prepara una estrategia comunicacional para mejorar la comprensión de ésta?:
- Nunca o muy pocas veces
 - Algunas Veces
 - Frecuentemente
 - La mayoría del tiempo o siempre
9. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la voz (potencia, modulación, entonación, colocación) para favorecer la mejor comprensión y atención de los alumnos con respecto a lo que se esta explicando?:
- No es importante.
 - Importa muy pocas veces.
 - Incide frecuentemente.
 - Es fundamental.
10. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la orientación visual del profesor hacia los alumnos, para mantener la atención y mejorar la concentración de estos?:
- No es importante.
 - Importa muy pocas veces.
 - Incide frecuentemente.
 - Es fundamental.
11. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la expresión corporal y el movimiento del profesor dentro del aula para mejorar la comunicación y así posibilitar una mayor atención y comprensión por parte de los alumnos?
- No es importante.

- Importa muy pocas veces.
- Incide frecuentemente.
- Es fundamental.

12. ¿Cuán importante diría que es el medioambiente donde se desarrolla la comunicación educativa y así posibilitar una mayor atención y comprensión por parte de los alumnos?.

- No es importante.
- Importa muy pocas veces.
- Incide frecuentemente.
- Es fundamental.

13. ¿Cuál sería el mayor problema que entorpece el proceso de comunicación entre el profesor y los alumnos? (Enumere de 1 a 6 según la importancia que considere.)

	1	2	3	4	5	6
Sobrecarga de información.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La falta de precisión semántica del mensaje.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La adecuación favorable del mensaje por parte del receptor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ruido psicológico generado por el alumno producto de aprensiones o temores, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruido neurológico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confianza y credibilidad en el docente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿Si tuviera la posibilidad de ejercer como profesor o tutor de un curso a través de Internet, que acciones le parecen las más importantes a desarrollar? (Enumere de 1 a 6 según la importancia que considere.)

	1	2	3	4	5	6
Interrogar constantemente al alumno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propiciar espacios virtuales de diálogo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conversar virtualmente de manera constante con sus alumnos de manera personal y conjunta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Motivar constantemente	<input type="checkbox"/>							
Delimitar las líneas de acción para cada alumno	<input type="checkbox"/>							
Corregir los errores	<input type="checkbox"/>							

15. ¿Considera que las alternativas anteriores difieren en algo de la actividad docente tradicional?
- Nunca o muy pocas veces
 Algunas Veces
 Frecuentemente
 La mayoría de las veces
16. ¿Piensa que el rol del profesor está en peligro con el desarrollo de la enseñanza mediada por Internet y sus posibilidades interactivas?.
17. ¿Cuál sindicaría usted como la mayor fortaleza de una educación mediada por Internet. ?
18. ¿Cuál sindicaría usted como la mayor debilidad de una educación mediada por Internet?

1.2 Resumen de las respuestas encuesta de profesores.

ENCUESTA PROFESORES CHILE

1. ¿Piensa que la calidad de la enseñanza pasa por dotar al docente de medios tecnológicos educativos oportunos y un medio ambiente adecuado que facilite el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia?

Nunca o muy pocas veces	(0)
Algunas Veces	28.6% (22)
Frecuentemente	49.4% (38)
La mayoría de las veces	22.1% (17)
TOTAL	100.0% 77

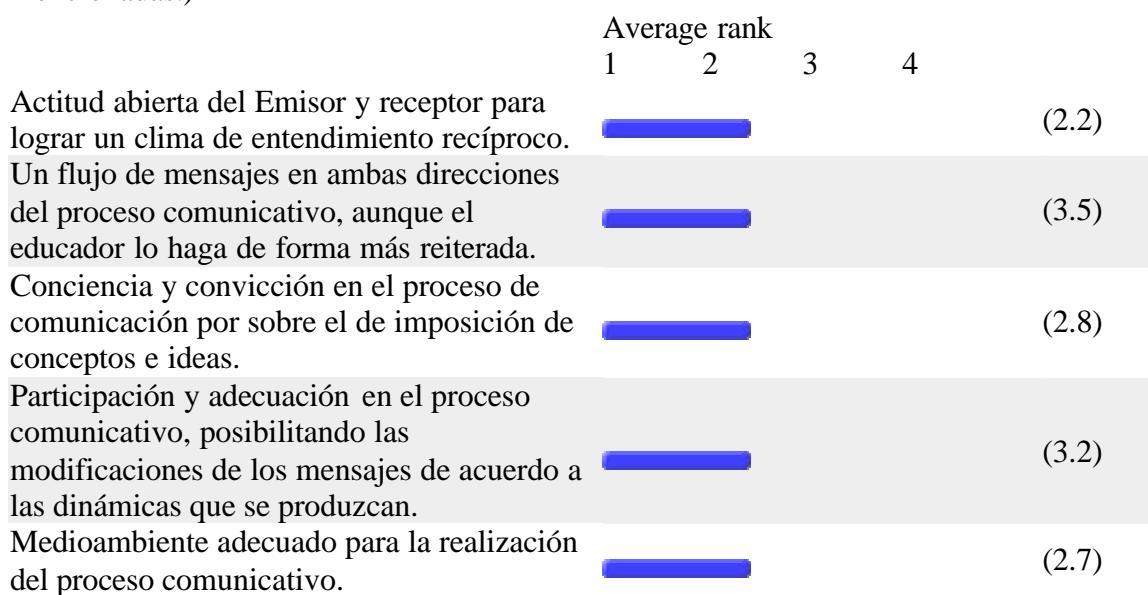
2. ¿Qué importancia le asigna al rol de la comunicación en el proceso de enseñanza?

No es importante	(0)
Importa muy pocas veces	(0)
Incide frecuentemente.	7.8% (6)
Es fundamental.	92.2% (71)
TOTAL	100.0% 77

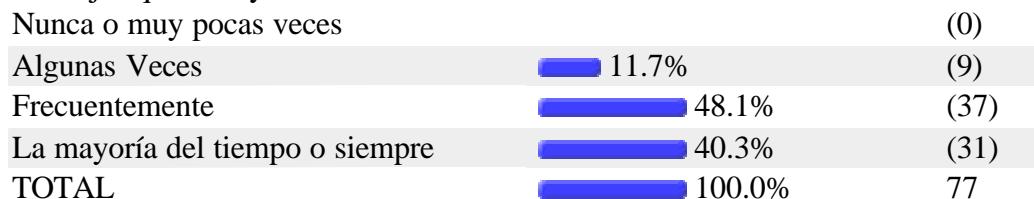
3. ¿Definiría cómo función básica de los docentes?:

Mediadora	29.9% (23)
Comunicativa	26.0% (20)
Instructiva	2.6% (2)
Reguladora	(0)
Orientativa	41.6% (32)
TOTAL	100.0% 77

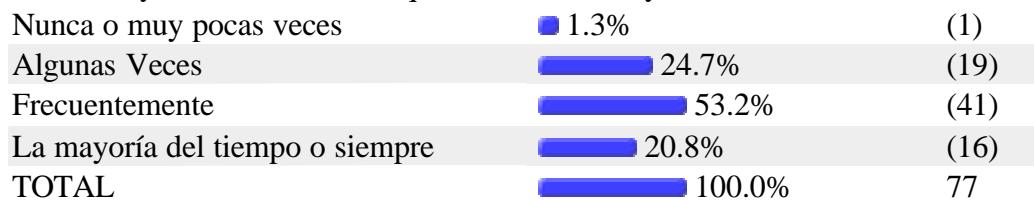
4. Para desarrollar una comunicación educativa eficaz, ¿en qué orden de importancia calificaría estas características?: (De 1 a 4, hay un espacio reservado si considera otras no mencionadas.)



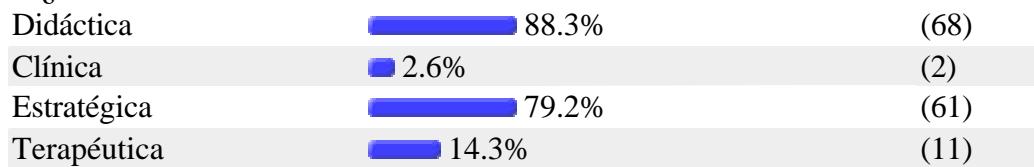
5. ¿Cree que los distintos medios de comunicación e información son generadores de mensajes que influyen directamente en la comunicación educativa docente alumno?



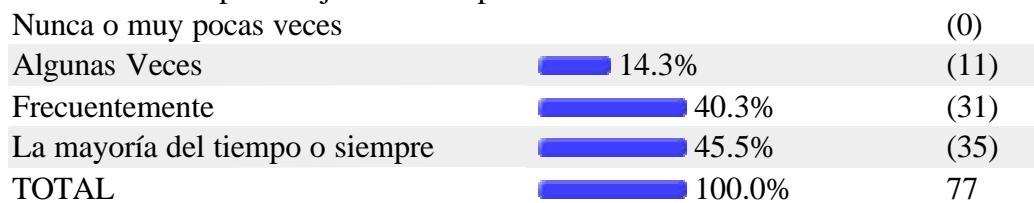
6. ¿Piensa que el rol del Docente se esta transformando en el de un Mediador entre el educando y la red informativa que sobre él confluye.?



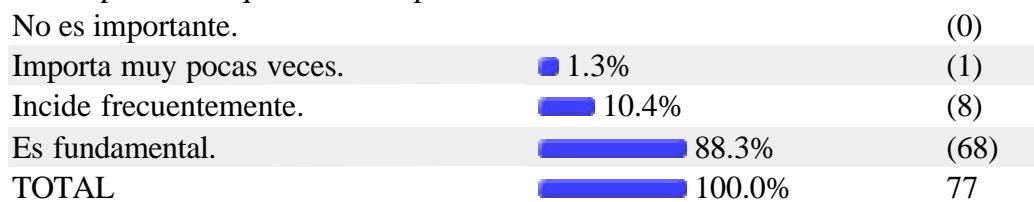
7. ¿Definiría la comunicación dentro del aula como: Seleccione cuantas desee?.



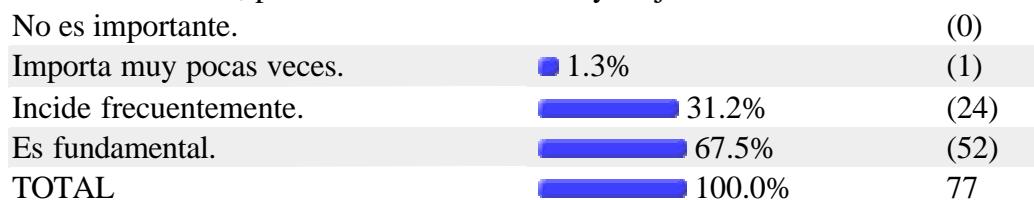
8. ¿De acuerdo a la unidad y dificultad de la materia, prepara una estrategia comunicacional para mejorar la comprensión de ésta?:



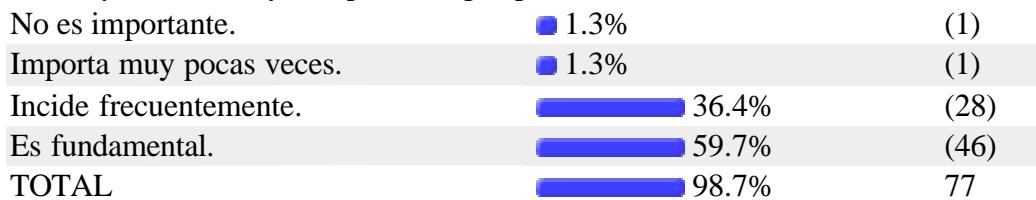
9. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la voz (potencia, modulación, entonación, colocación) para favorecer la mejor comprensión y atención de los alumnos con respecto a lo que se esta explicando?:



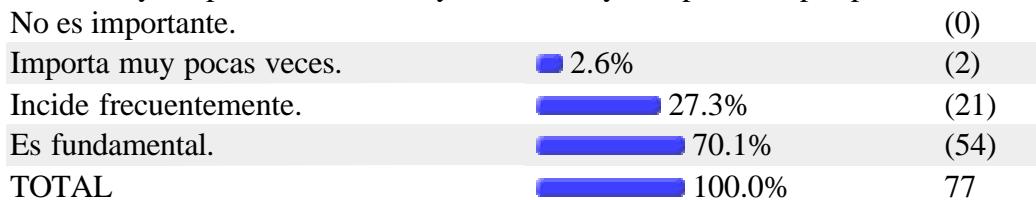
10. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la orientación visual del profesor hacia los alumnos, para mantener la atención y mejorar la concentración de estos?:



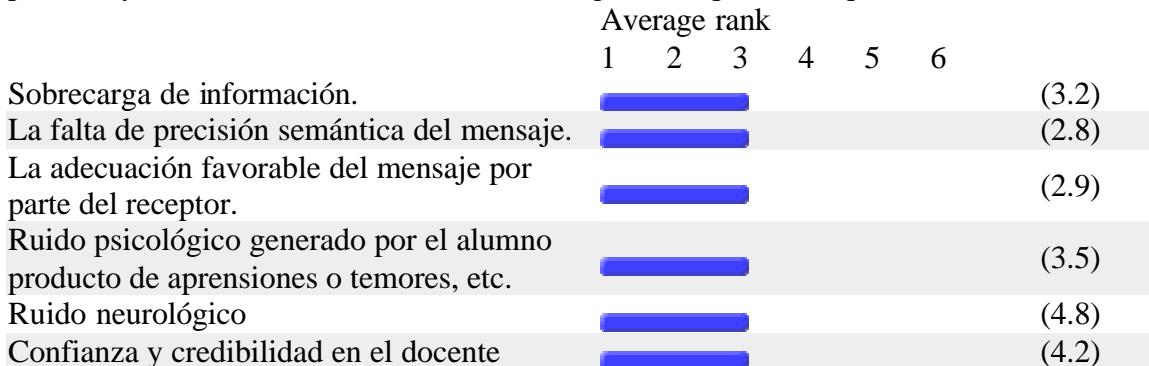
11. ¿Cuán importante diría que es el correcto uso de la expresión corporal y el movimiento del profesor dentro del aula para mejorar la comunicación y así posibilitar una mayor atención y comprensión por parte de los alumnos?



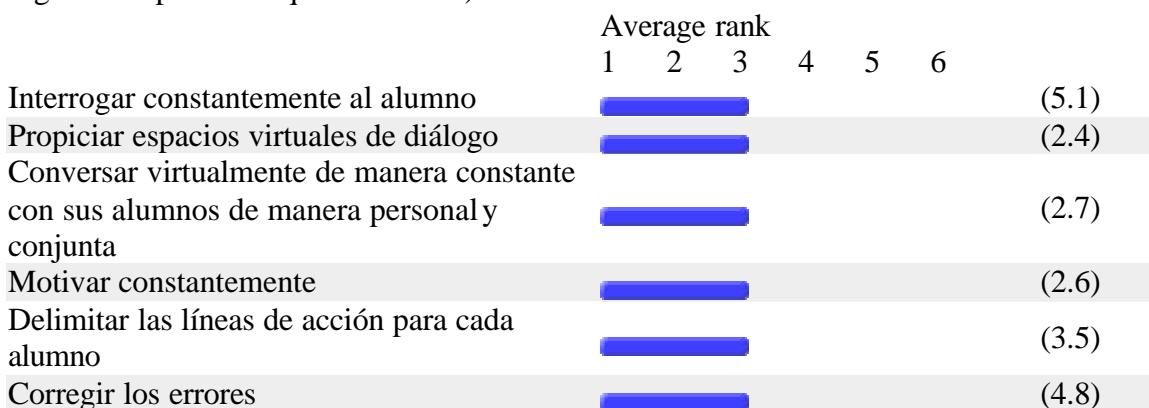
12. ¿Cuán importante diría que es el medioambiente donde se desarrolla la comunicación educativa y así posibilitar una mayor atención y comprensión por parte de los alumnos?



13. ¿Cuál sería el mayor problema que entorpece el proceso de comunicación entre el profesor y los alumnos? (Enumere de 1 a 6 según la importancia que considere.)



14. Si tuviera la posibilidad de ejercer como profesor o tutor de un curso a través de Internet, qué acciones le parecen las más importantes a desarrollar?. (Enumere de 1 a 6 según la importancia que considere.)



15. Considera que las alternativas anteriores difieren en algo de la actividad docente tradicional?





16. ¿Piensa que el rol del profesor está en peligro con el desarrollo de la enseñanza mediada por Internet y sus posibilidades interactivas?

Respuestas

Por el contrario el desarrollo de la enseñanza mediada por internet puede transformarse en una muy eficaz herramienta que fortalezca el rol del profesor.

Considero que no, al contrario es un apoyo para el trabajo docente pues permite mejor interactuar al estudiante con la tecnología y así producir mejores aprendizajes.

Creo que no; la tecnología no reemplaza al actor; en éste caso al profesor que se adapte a la realidad del nivel sociocultural de los alumnos.

El rol del profesor puede que llegue a una situación de peligro, si es que se considera que se considera que el profesor es un conjunto, puede ser; Un software no puede constituir una enseñanza integral. ¿Enseñanza virtual o aprendizaje virtual?

No creo que en esta profesión una máquina (computador) jamás debería reemplazar al humano. Si eso sucediera viviríamos en una sociedad cada vez más fría e impersonal. El computador e internet es sólo un medio.

No, pienso que tal cosa pueda ocurrir. Pienso que Internet y sus posibilidades interactivas son recursos que debemos aprender o utilizar en función de potenciar los aprendizajes y los métodos de investigación.

Considero que no, ya que de utilizar Internet necesariamente deberán crearse métodos diferentes para el aprendizaje enseñanza que estén orientados hacia la persona.

Creo que no porque una máquina no puede suplir el contacto afectivo que es indispensable para la comunicación humana y el desarrollo armónico de la especie humana.

Creo que no, por que aún no se sabe utilizar nternet como corresponde; se usa como producto y no como proceso.

El desarrollo futuro de la educación pasa por la transformación del sistema y la mayor cantidad de ordenadores que disminuirán y centrarán las actividades del profesor.

El docente debe estar siempre presente en todo aprendizaje.

El educando necesita un guía que lo oriente y lo ayude.

En absoluto, ya que en la sociedad actual son necesarias y uno como profesor debe tener

la capacidad, motivación de entender que en un mundo globalizado, las comunicaciones son de vital importancia.

En alguna medida, depende del profesor, de su habilidad creativa.

Es esencial en la vida de hoy y mucho más importante que el profesor lo integre a su desempeño.

Es un apoyo importante para el docente ya que lo prepará para trabajar con los niños que en sus lugares utilizan este medio de comunicación y acerca a los que no lo poseen.

Es un gran apoyo para el docente porque lo prepara para su desempeño lateral con los alumnos y colaborar con sus padres.

Eso es un hecho, además que incide en una desmejorada calidad de la educación.

La comunicación humana no, puede ser reemplazada por una maquina.

Más que el rol del profesor lo que está en peligro es la calidad de la enseñanza.

Más que estar en peligro, que en el futuro todo debería apuntar a que se complemente tanto profesor como Internet, ya que esta última por si sola difícilmente podrá dar respuesta a todas las dudas que surjan (por ejemplo en un problema de física o de matemáticas)

Más que privilegiar el rol del docente, peligra mayormente la calidad de aprendizaje que adquieren las personas que estudian a través de Internet, debido a que, carecen de la interacción y comunicación adecuada.

Mientras sostenga un rol orientador, pienso que no.

No

No contesta.

No contesto.

No creo que el rol del profesor este en peligro. Si bien Internet ofrece muchas más posibilidades de autoaprendizaje, no reemplazará el rol que ocupa el profesor en el aula, como orientador de los temas, instructor, comunicador, etc. Se requiere una madurez y disciplina por parte de los alumnos.

No creo que la figura del profesor, como tal, esté en peligro. Sí es cierto que debe evolucionar y adecuarse a las nuevas formas de comunicación y las nuevas tecnologías.

No está en peligro, porque el profesor siempre va a ser un orientador del proceso educacional.

No está en peligro.

No esta en peligro. Siempre el profesor debe estar presente en todo aprendizaje.

No lo creo, pienso que el trabajo del profesor como formador es indispensable ya que son los indicados de preparar a las personas para vivir en sociedad y no solo para entrar en una etapa laboral.

No nunca podrá ser reemplazado el profesor ya que siempre estará como orientador y mediador ante sus alumnos.

No nunca.

No porque el Internet sirve para usarlo pedagógicamente.

no pues no afecta su rol de guía y orientador de sus alumnos.

No, dado que detrás de cualquier enseñanza virtual siempre debe existir un equipo docente que elabore el material de estudio, acompañe en el proceso y realice evaluaciones del mismo.

No, de ninguna manera.

No, el profesor adopta humanidad en educación.

No, en absoluto, este medio estrechará aún más la relación entre docente y alumno. El intercambio de información, el envío de guías remotas o de información, ofrece una posibilidad de comunicación fuera del aula.

No, en el desarrollo de la enseñanza se forman personas y no máquinas, el crecimiento como persona se visualiza a través del contacto diario y el sentimiento de aceptación y respeto entre el que aprende y el que guía una maquina no es capaz de captar, veracidad, honradez, etc.

No, hay eso si una constante adaptación a los nuevos medios: tómese como aliados no como rivales.

No, mientras el profesor sepa usar y aprovechar esos recursos.

No, para el niño se le ha dado todas las posibilidades en todo.

No, por que la comunicación es base para un mejor aprendizaje. Lo presencial permite el crecimiento más directo e instantáneo. Además genera (Internet) una puerta de personalización que es la base del crecimiento.

No, porque el profesor no es un mero instructor, si fuera así ya estaríamos fuera del sistema, el factor humano, la cercanía y la capacidad de acercarse al alumno no es recuperable.

No, porque el profesor pasaría a ser un facilitador del aprendizaje, un mediador que desarrolle método, guías para ser utilizadas en la tecnología (computador-internet, etc.) y enseñar a aplicar esta herramienta como un medio para.

No, porque el rol del profesor debe ser mediador y debe preparar los objetivos que lograr para guiar.

No, porque el ser humano es falible y profesor y alumno se conocen en sus falencias y se comprenden y potencian mutuamente. Así, nace un lazo que los une y ayuda en su comunicación. Ambos pueden acudir al internet.

No, porque es una gran posibilidad de mejorar los aprendizajes de los alumnos; además la enseñanza mediada también debe darse en la sala de clase. Lo que se perdería es la interacción social que se establece entre educador y educando (socialización)

No, pues de todas maneras debe haber un profesor; que enseñe adecuadamente; un pedagogo.

No, pues el docente bien preparado se complementa con naturalidad e incluso puede mejorarlo

No, pues el educando necesita un guía que lo oriente y le ayude a resolver problemas que no puede solucionar, a demás es importante un constante apoyo en valores y actitudes.

No, si el rol docente presencial adquiere realmente su función.

No, siempre es necesario la explicación, orientación y solución por parte del docente en forma directa con el alumno.

No, siempre será el rol del profesor el más importante como una necesidad social.

No, son una ayuda un complemento

No, ya que creo que hoy en día todos sabemos darle un uso pragmático al tema.

No, ya que es un instrumento que se debe utilizar en todo el proceso de enseñanza.

No.

No. Internet está al servicio del educador y de los alumnos.

Pienso que el rol del profesor como ente; no puede ser reemplazado, puesto que este concepto surgió a partir de atender necesidades personales de cada alumno que van más allá de la entrega de un contenido.

Pienso que no está en peligro.

Quizás, en cuanto a calidad de profesores se requieren menor.

Se complementan.

Si porque se pierde la comunicación directa entre profesor - alumno.

Si puede estarlo, pero creo que aún es muy necesario el contacto humano en los adolescentes con modelos marcados, donde no sólo se pueda educar académicamente

sino que se quede enseñar con entrega, valores, cosas difíciles de transmitir a través de un computador.

Si, dada la credibilidad.

Todo lo contrario es un apoyo tecnológico increíble, facilitando el rol del profesor.

Una máquina no puede suprir el contacto afectivo, tan importante en el desarrollo de la especie humana.

17. ¿Cuál sindicaría usted como la mayor fortaleza de una educación mediada por Internet. ?

Respuestas

Aumenta sus conocimientos.

Desde el punto de vista de la entrega de contenidos nos permitirá estar en línea frente a los últimos sucesos acontecidos, como es el caso en mi especialidad que esta sujeta a cambios constantes.

El acceso directo a información, como apoyo educativo.

Gran cantidad de información.

Gran cantidad de información y acceso rápido.

Internet es un vehículo que sirve para colmar las inquietudes de información de los alumnos.

Acercar a las personas a una mirada de un mundo globalizado y establecer vínculos personalizados utilizando los weblogs.

Como fortaleza puede ser masiva y entrega información rápida y actualizada.
Como un instrumento de apoyo.

Conocer una amplia gama de contenidos lejos de su alcance.

Cúmulo de información, aprovechamiento de tiempo.

Dar una información mediante los temas en estudio y permitir que los niños preparen sus propios resúmenes de las materias tratadas.

Dinámica del proceso.

El acceso a bibliografía, material virtual y otros recursos para apoyar la educación.

El acceso a gran cantidad de información.

El acceso a la educación desde el rincón más remoto del mundo.

El acceso a la información.

El desarrollo de la capacidad visual en los alumnos.

El diálogo virtual permanente, motivado y centrado en atender la individualidad.

Entrega de actividades en forma entretenida que atrae a los alumnos y la posibilidad de conocer una amplia gama de contenidos y situaciones que están lejos de su alcance.

Entrega de la información de una manera que permite un contacto; y directo con la realidad histórica y cultural que vive el educando.

Estimular conocimiento global.

Exigir clases presenciales y práctica pedagógica.

Facilidad para encontrar información.

Información mediática.

Integran a los alumnos al mundo globalizado de manera que puedan compartir experiencias con otros alumnos de otras culturas, siempre y cuando se maneje muy bien en todo lo que se refiera a práctica.

La amplitud de información.

La cantidad de información.

La cantidad de fuentes de información a lo cual se puede acceder.

La cantidad de información con la que cuenta la red.

La facilidad de ocupar el tiempo que uno dispone, no hay un horario rígido.

La gran variedad de recursos metodológicos.

La información instantánea.

La información. Es una educación más práctica, hay una liberalización institucional.

La inmensa cantidad de información que existe, que bien orientada y aprovechada a su máxima capacidad podríamos obtener alumnos con una formación académica impensada.

La innovación constante que representa.

La interacción desde un punto fijo a cualquier parte del mundo.

La liberación del profesor y los alumnos de la sala de clases, la velocidad del intercambio

de información, lo atractivo y potente del sistema.

La masificación, la apertura al conocimiento siempre y cuando sea dosificada y proyectada.

La mayor fortaleza para la mayoría de los niños es facilitarles su trabajo.

La posibilidad de acceso a pesar de las distancias.

La posibilidad de llegar a cualquier lugar sin barreras espaciales ni temporales.

La precisión en los conceptos e información que el niño recibe.

La rapidez con que fluye la información.

La rapidez, la información de apoyo, el tiempo más flexible.

La universalidad. Trabajar simultáneamente con gran cantidad de alumnos.

La utilización masificada de la tecnología, el tiempo utilizado disminuirá.

Le permite al estudiante encontrar con más rapidez la información que desea, frente a los determinados temas que cada profesor de asignatura solicite en un momento dado del trabajo escolar.

Lo rápido de la información.

Los recursos tecnológicos.

Masivo y fácil acceso.

Material audiovisual sin errores. Rapidez en el logro de los aprendizajes.

Material interactivo al cual permite utilizar con rapidez los temas y los alumnos preparen sus resúmenes de materias tratadas.

Material interactivo el cual permite una internalización más rápida de los temas.

Ninguna.

No contesta.

No contesto.

Permite una mayor internalización de aprendizajes.

Por Internet se da un acceso a diversos medios para apoyar los contenidos.

Programas y sitios hechos por profesores que hayan trabajado a lo menos unos 15 años en el aula. Los programas elaborados tras un escritorio, despegados de la realidad,

pueden ser muy técnicos y lindos, pero poco prácticos.

Propiciar espacios virtuales de diálogo.

Que el alumno pueda tener acceso a Internet en su casa y allí pueda practicar lo aprendido.

Que la información estaría disponible en todo momento y además da la posibilidad de utilizar una serie de herramientas, por ejemplo diferentes gráficos, de manera de facilitar la explicación de algún concepto. (Didáctica)

Rapidez, abarca un mayor numero de alumnos de distintos sectores.

Respeta la individualidad en el aprendizaje.

Respeto la individualidad.

Respeto las individualidades en el aprendizaje.

Sería más globalista.

Solo mejorar los aprendizajes a través de la información.

Tener las salas habilitadas con cada alumno con su computador; para aprovechar tiempo, mejoras y adelantos.

Todas las posibilidades de conocimiento y comunicación que supone, que en el sistema tradicional de aula-profesor no se dan. Se pasa de la unidireccionalidad de educación y comunicación a la multidireccionalidad de la misma.

Todo al alcance.

Usarla como un instrumento más en el proceso de enseñanza que permita al alumno ser el gestor de su propio aprendizaje y el vehículo para colmar sus inquietudes de información.

Usarla como una ayuda en el proceso enseñanza y aprendizaje.

18. ¿Cuál sindicaría usted como la mayor debilidad de una educación mediada por Internet?

Respuestas

Creo que la interacción con la persona humana y su desarrollo, es el elemento que solamente se puede dar con el contacto físico y la comunicación que a través de este se produce.

Deshumanización profesor-alumno.

El poco compañerismo y actuar en grupo.

Falta de técnicas visuales, corporales, voz, que posibilitan mayor atenuación y comprensión de los alumnos.

Faltaría el contacto afectivo, tan importante en el desarrollo armónico de todos los alumnos.

La carencia del contacto personal.

La falta de objetividad en resultados y principalmente en mediaciones de personas. (Valores).

La incomunicación de las personas. se perdería el diálogo directo.

La interacción personal.

La madurez y disciplina por parte de los alumnos se requiere constancia y seriedad para lograr un aprendizaje significativo, lo que muchas veces puede jugar en contra si no hay una supervisión profesional, física.

La poca participación que tiene el alumno, pues encuentra todo dado. Lo impersonal en que se convierte el alumno cuando ocupa con mucha frecuencia esta tecnología.

La posible falta de implicación por parte de profesores y alumnos.

Las relaciones interpersonales.

Postergar el rol del profesor. A pesar que lo valorico y formativo es inminente al ser humano.

Que los alumnos se entretengan en programas agresivos y eróticos.
Sería totalmente inoperante por las razones antes mencionadas.

Acceso ilimitado y puede llevar a una distorsión del mensaje.

Baja calidad.

Cada niño hoy en día tiene más posibilidades de encontrar trabajos e investigaciones terminadas.

Como ya lo mencioné, en la resolución de problemas que requieren la aplicación de varios conceptos, pueden surgir una serie de dudas, dependiendo de las capacidades de los alumnos, lo cual implica un abanico de posibilidades. Sería necesario propiciar espacios virtuales de diálogo e introducir el sistema a muy temprana edad, de modo que sea un trabajo respetable.

Convertir la educación en un intercambio de información y aprendizajes interactivos, desligando la enseñanza de su principal rol, el socializador.

Creo que la parte afectiva entre profesor y alumno.

Dificulta una comunicación fluida y directa.

Disminuir la sensibilidad de la persona como un ser social y solidario.

Distracciones más atractivas en la red.

El acceso ilimitado a los contenidos de la red y la no capacitación docente.

El canal indirecto de comunicación entre profesor - alumno.

El contacto físico, el interactuar persona a persona, perdida del lenguaje gestual y oral.

El cúmulo de conocimientos existentes y que es necesario dosificar.

El uso inadecuado de informaciones poco relevantes.

En el caso de mi asignatura (química) podría ser, las clases presenciales, los laboratorios, prácticas, el trabajo en equipo (presencial), es un poco impersonal.

Es alienante.

Falta de una serie de procesos mentales.

Impersonal.

Incapaz de verificar y atender sus particularidades, su función socializadora, de convivencia.

Individualización de los alumnos.

Justo lo contrario dicho antes. Programas elaborados por técnicos y empresarios y no por profesores que han vivido la realidad, que no olviden que los educandos no son maquinas.

La soledad; que puede experimentar el estudiante, ya que cualquier comunicación virtual (voz, texto, video) no reemplaza la presencia del profesor y los (as) compañeros(as).

La calidad humana

La carencia del espíritu del mediador y la falta de corriente entre las partes.

La deshumanización

La deshumanización de proceso enseñanza aprendizaje.

La deshumanización, pues la presencia del educador es fundamental e irremplazable para atender al alumno en forma integra, en lo formativo, valórico y emocional.

La deshumanización.

La educación centrada en la impersonalidad (fría, sin tomar en cuenta que el interlocutor es una persona).

La falta de desarrollo de un sentido crítico, así como la pérdida de capacidad de expresión.

La falta de estímulo, el apoyo y relación con sus pares, las relaciones humanas.

La falta de interacción humana que genera una autonomía en demasía y limita la capacidad del diálogo y el conocimiento de diferentes formas.

La falta de sociabilidad e interacción entre profesor - alumno.

La impersonalidad del aprendizaje.

La incorrecta utilización de Internet.

La interacción efectiva, observar en vivo y en directo las reacciones personales...el encuentro efectivo y afectivo.

La parte emocional, de interrelación - profesor alumno o actividades con sus pares.

La personalización de la comunicación.

Las expresiones directas e inmediatas.

Los vínculos digitales no se comparan con las relaciones personales.

Muy impersonal, no contribuye a la socialización.

Muy individualista, propia de una globalización, podemos relacionarnos con todos y con ninguno a la vez.

Navegar a la deriva, desorientado y tentado por las bondades que ofrece el medio, es uno de los peligros más recurrentes, ya que así se desaprovecha una posibilidad del real crecimiento intelectual.

No contesta.

No contesto.

No es capaz de comprobar el crecimiento como personas ya que no observa como es antes, diariamente y después, en cuanto al trabajo, estudio, realización de tareas y traspaso de lo aprendido al que hacer diario.

No existe control

No existe control.

No podría dar respuestas a la mayoría de las inquietudes de los alumnos.

Por ser un instrumento no pueden manejarse antecedentes emocionales.

Que al alumno se le deje solo en el computador y pierda el tiempo entrando a otros portales (juegos).

Que el educando derive entre actividades no propias de lo netamente educativo.

Que los alumnos bajen todo y no resuman contenidos, ni los estudien.

Que sea utilizada sin control ni orientación. Acceso a información indebida. Ver Internet solo como una forma de bajar y bajar información sin tener en cuenta procesos que desarrollen el pensamiento lógico, el razonamiento, la creatividad y la imaginación, la resolución de problemas (aplicación)

Que solo obtienen la teoría, siendo que la práctica es un pilar fundamental de la pedagogía.

Relativizar el rol del profesor a pesar que lo valórico es primordial con el ser humano.

Se hace impersonal.

Socialización del proceso.

1.3 Modelo de encuesta grupo A, conocimiento de educación en línea.

ENCUESTA IPLA

A. USUARIOS DEL CURSO

Por educación on line entendemos, a efectos de esta encuesta, una experiencia educativa que sea principalmente a distancia y basada en nuevas tecnologías, particularmente aquellas relacionadas con Internet. Por unidad entendemos una unidad educativa independiente, que se imparte principalmente a distancia utilizando nuevas tecnologías basadas en Internet.

*1. ¿Es o ha sido alumno de algún curso dictado en Internet?

*2. Indique su nivel de estudios:

*3. Edad:

*4. Sexo:

Hombre

*5. ¿Tenía experiencia previa con ordenadores antes del curso?

*6. ¿Tenía experiencia previa en comunicaciones (conexión a Internet, navegación Web, correo electrónico)?

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

7. Número de cursos on-line seguidos:



8. La información sobre los cursos on line la obtuvo:



*9. Tipo de cursos (señale varios, si procede):

- Pre-universitario
- Universitario
- Postgrado

10. Añada cualquier comentario que crea interesante.

1.4 Resumen de las respuestas encuesta grupo A, conocimiento de educación en línea.

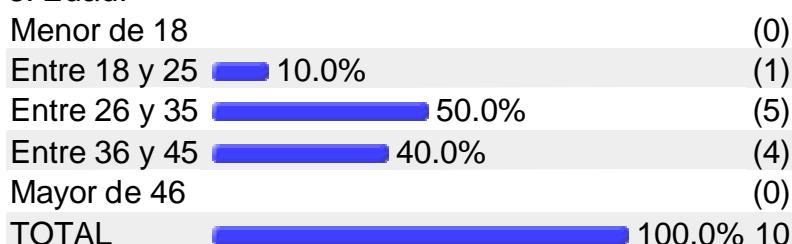
1. ¿Es o ha sido alumno de algún curso dictado en Internet?



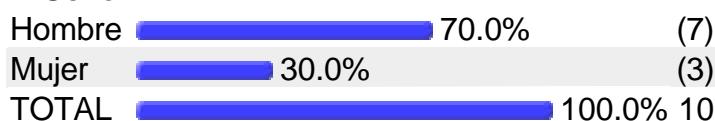
2. Indique su nivel de estudios:



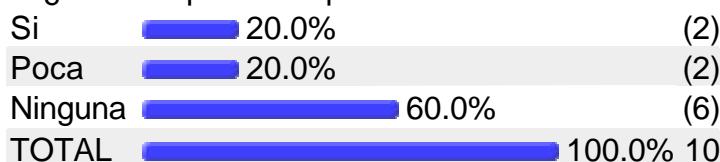
3. Edad:



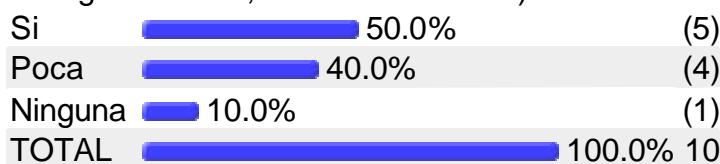
4. Sexo:



5. ¿Tenía experiencia previa con ordenadores antes del curso?



6. ¿Tenía experiencia previa en comunicaciones (conexión a Internet, navegación Web, correo electrónico)?



7. Número de cursos on-line seguidos:



Uno finalizado	(0)
De dos a cuatro	(0)
Más de cuatro	(0)
TOTAL	100.0% 10

8. La información sobre los cursos en línea la obtuvo:

A través de la Web	(0)
En una revista especializada	(0)
En un medio de información general	50.0% (5)
Por otros usuarios	50.0% (5)
TOTAL	100.0% 10

9. Tipo de cursos (señale varios, si procede):

Pre-universitario	20.0% (2)
Universitario	20.0% (2)
Postgrado	10.0% (1)
Cursos de Especialización	80.0% (8)

10. Añada cualquier comentario que crea interesante.

1. En tiempos de globalización pareciera vital acceder a una constante capacitación en las más diversas áreas del saber (economía, legislación, tecnología, ciencias, etc.). En tal sentido y gracias a los avances tecnológicos, considero los cursos on-line como la (casi) única alternativa realmente viable para tal objetivo, en especial considerando el vertiginoso ritmo de vida que tenemos en la actualidad.-
2. No respondió.
3. Encuentro muy interesante este curso por Internet, ya que nos va a permitir conocer más de la actualidad y los beneficios que nos da la tecnología, es primera vez que hago un curso por Internet y estoy muy motivada.
4. Espero aprender mucho más sobre la administración empresarial, tener más conocimiento y encuentro una forma diferente y entretenida de aprender.
5. Agradezco esta oportunidad, ya que sin duda nos abre las puertas de las distintas posibilidades que existen para especializarse y descubrir un mundo infinito de nuevas tecnologías, que hasta hoy yo desconocía.
6. Considero los cursos on-line como la alternativa realmente viable para la ecuación del futuro, en especial considerando la importancia considerando los tiempos actuales.
7. Pienso que el curso puede representar un primer acercamiento a la nueva educación. Espero poder cumplir las actividades que se exigen.

8. No responde.
9. Sin lugar a dudas es muy importante comenzar a conocer las posibilidades de estudiar por Internet, espero aprender y conocer más de este mundo que se nos da la posibilidad de conocer.
10. Me parece atractivo este proyecto, espero realizarlo de la mejor forma posible y poder cumplir las expectativas deseadas.

1.5 Modelo de encuesta grupo A y B, final curso.

Eduadis » Encuestas » Encuesta de Satisfacción

Principio del formulario

El propósito de este cuestionario es ayudarnos a evaluar sus actitudes hacia el pensamiento y el aprendizaje que ha logrado con los cursos. No hay respuestas 'correctas' o 'equivocadas', nos interesa sólo su opinión. Sus respuestas serán tratadas con alto grado de confidencialidad y no afectarán su evaluación.

Relevancia

En esta unidad online...	Casi nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Casi siempre	
1 mi aprendizaje se centra en asuntos que me interesan.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
2 lo que aprendo es importante para mi práctica profesional.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
3 aprendo cómo mejorar mi práctica profesional.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
4 lo que aprendo tiene relación con mi práctica profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				

Pensamiento reflexivo

En esta unidad online...	Casi nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Casi siempre	
5 Pienso críticamente sobre como aprendo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
6 Pienso críticamente sobre mis propias ideas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
7 Pienso críticamente sobre la ideas de otros estudiantes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
8 Pienso críticamente sobre las ideas que leo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				

Diálogo

En esta unidad online...	Casi nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Casi siempre	
9 Explico mis ideas a otros estudiantes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
10 Pido a otros estudiantes que me expliquen sus ideas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
11 otros estudiantes me piden que explique mis ideas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12 otros estudiantes responden a mis ideas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Comunicación con el tutor

En esta unidad online...	Casi nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Casi siempre	
13 el tutor me estimula a reflexionar.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
14 el tutor me anima a participar.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
15 el tutor ejemplifica las buenas disertaciones	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
16 el tutor ejemplifica la autoreflexión crítica	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				

Comunicación e interactividad con compañeros

En esta unidad online...	Casi nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Casi siempre	
17 otros estudiantes me animan a participar.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
18 los otros estudiantes elogian mi contribución.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
19 otros estudiantes valoran mi contribución.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
20 los otros estudiantes empatizan con mis esfuerzos por aprender.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				

Interpretación mensajes

En esta unidad online... Casi nunca Rara vez Alguna vez A menudo Casi siempre

21 entiendo bien los mensajes de otros estudiantes

22 los otros estudiantes entienden bien mis mensajes.

23 Entiendo bien los mensajes del tutor

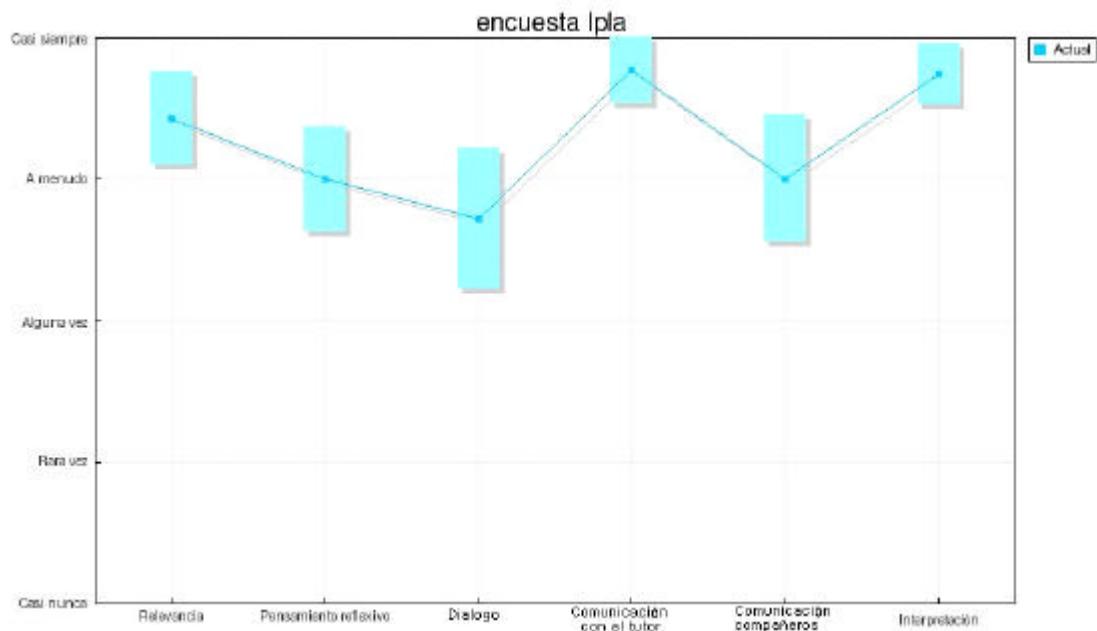
24 el tutor entiende bien mis mensajes.

25 ¿Cuánto tiempo le llevó completar este cuestionario? 

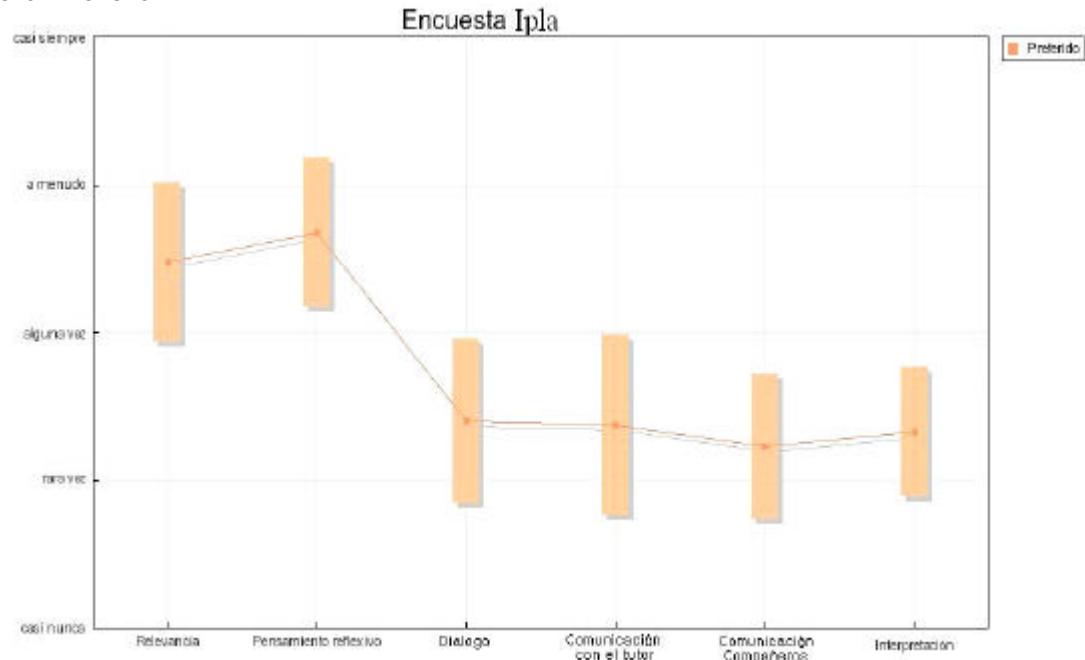
26 Evalúe la experiencia del curso 

1.6 Resumen gráfico de las respuestas encuesta grupo A y B, final curso.

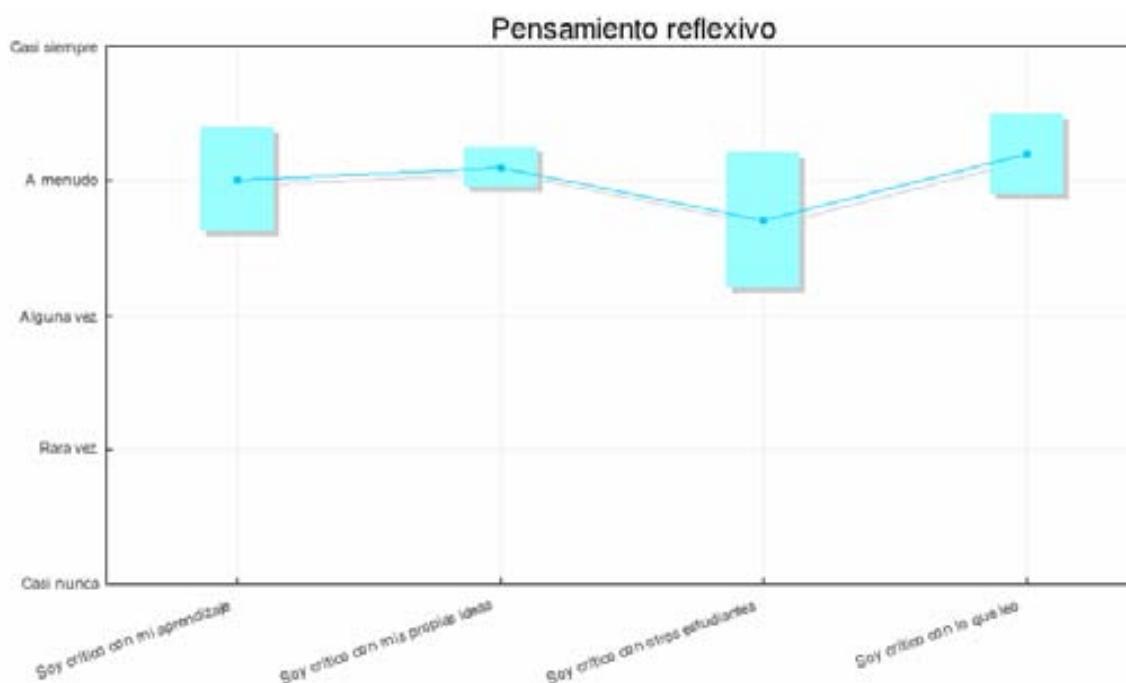
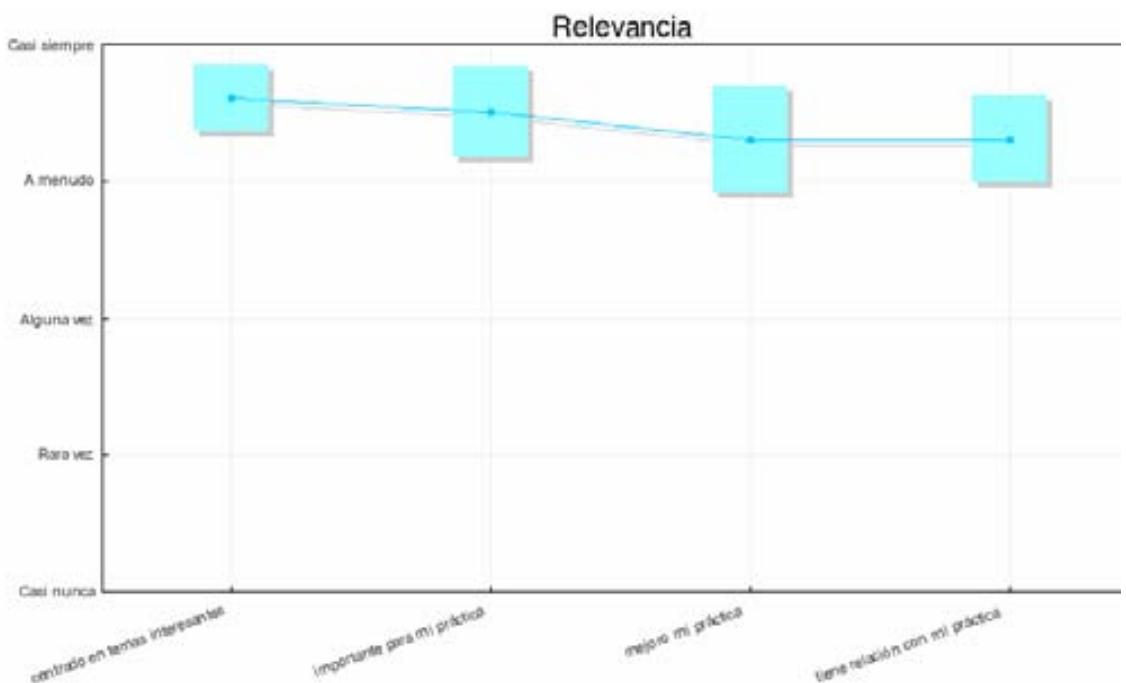
GLOBAL GRUPO A

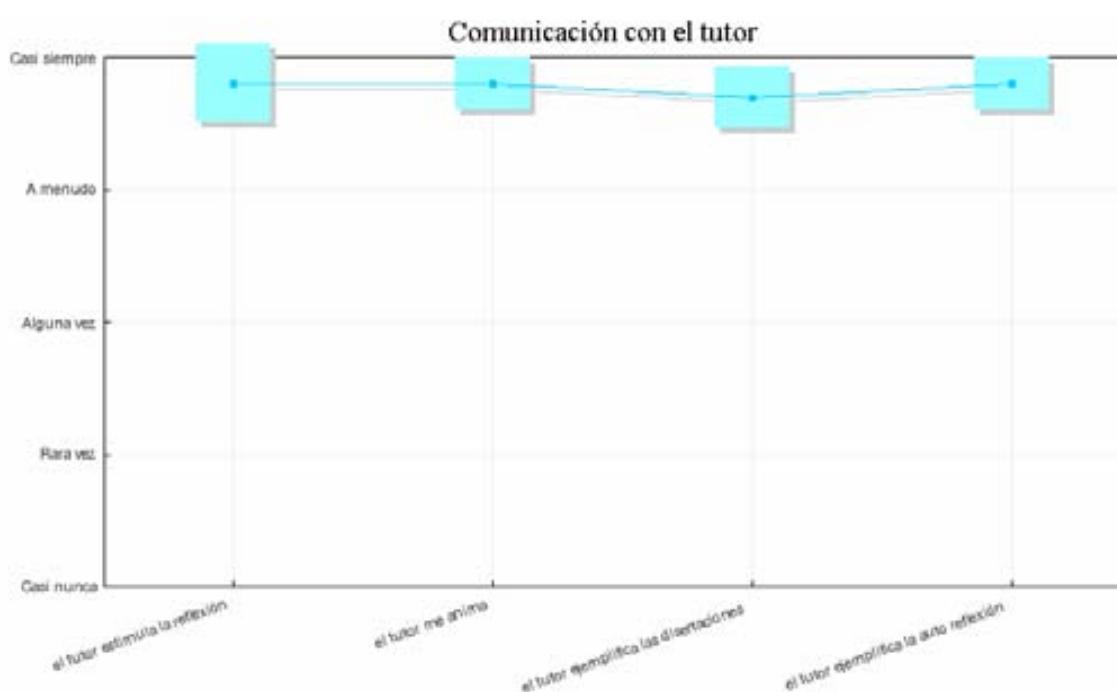
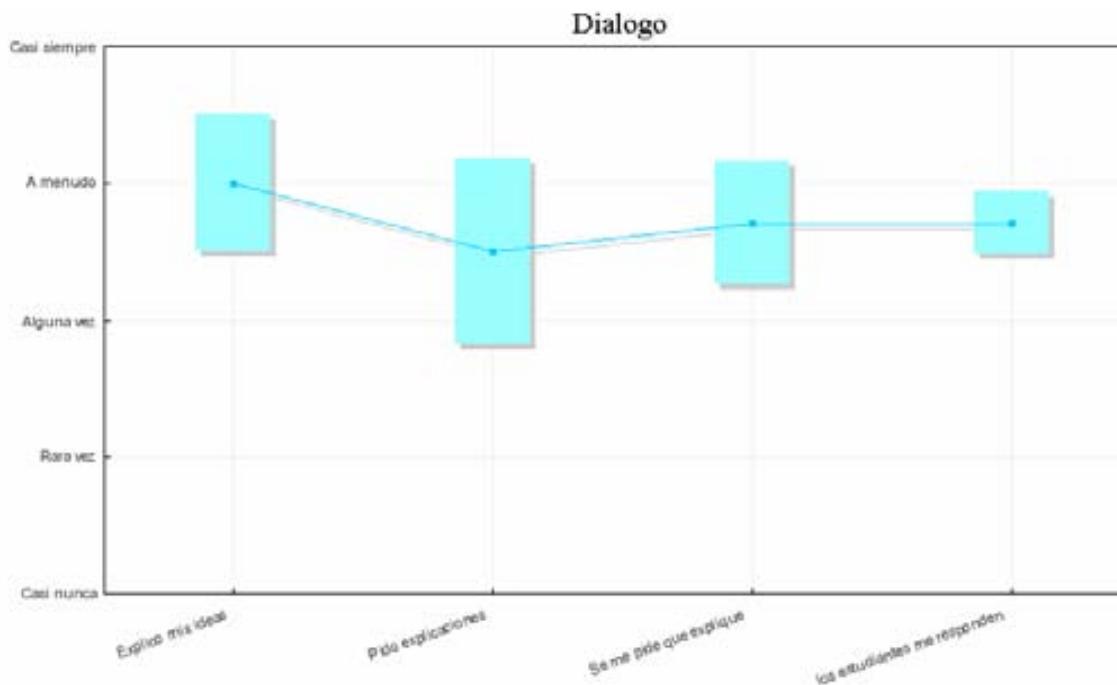


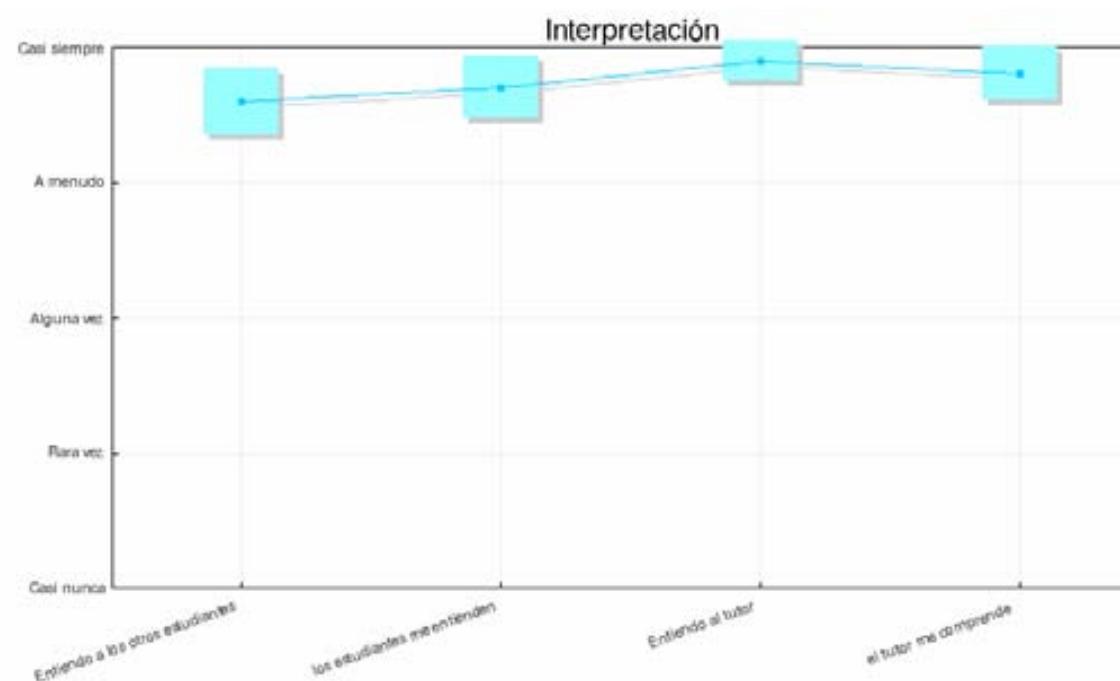
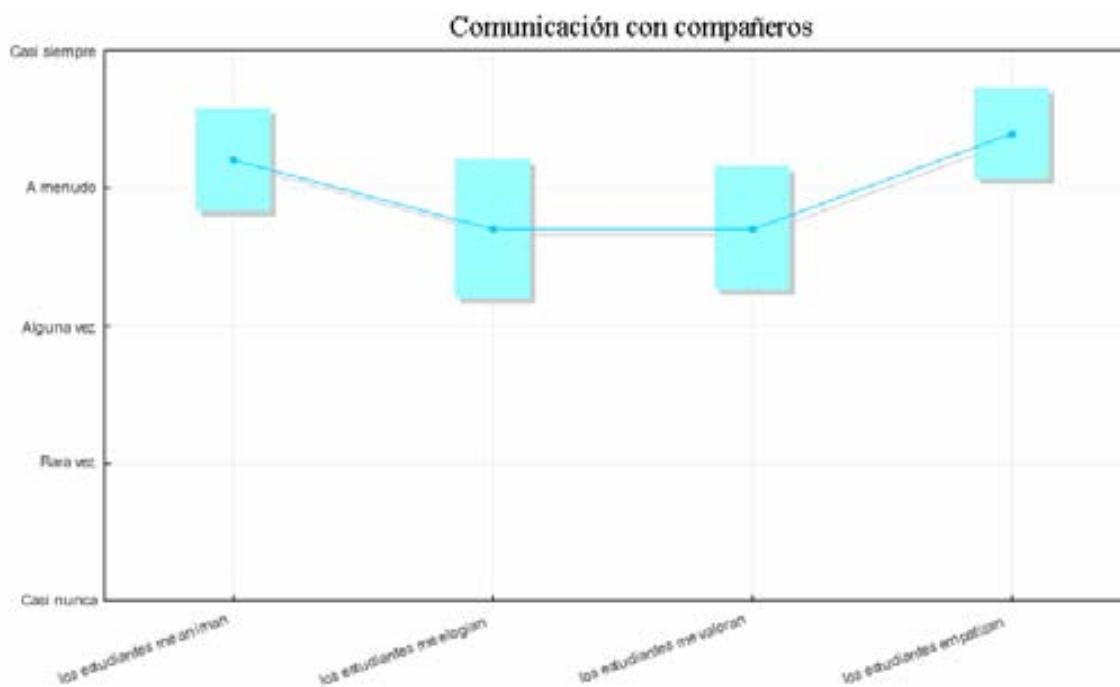
GLOBAL GRUPO B



GRÁFICAS POR TEMAS GRUPO A





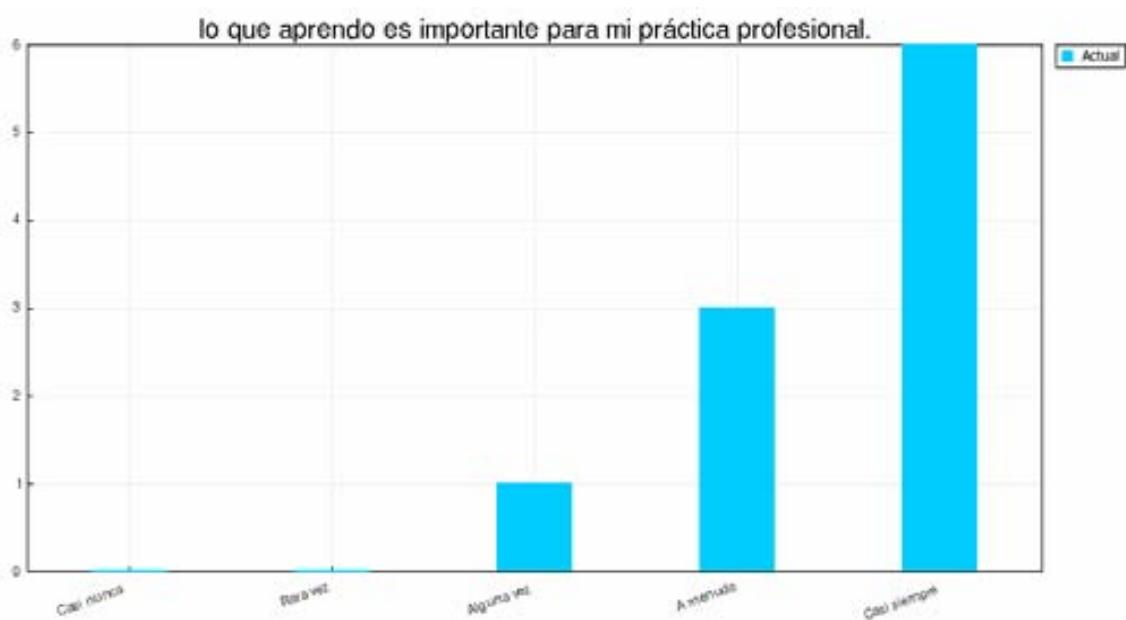
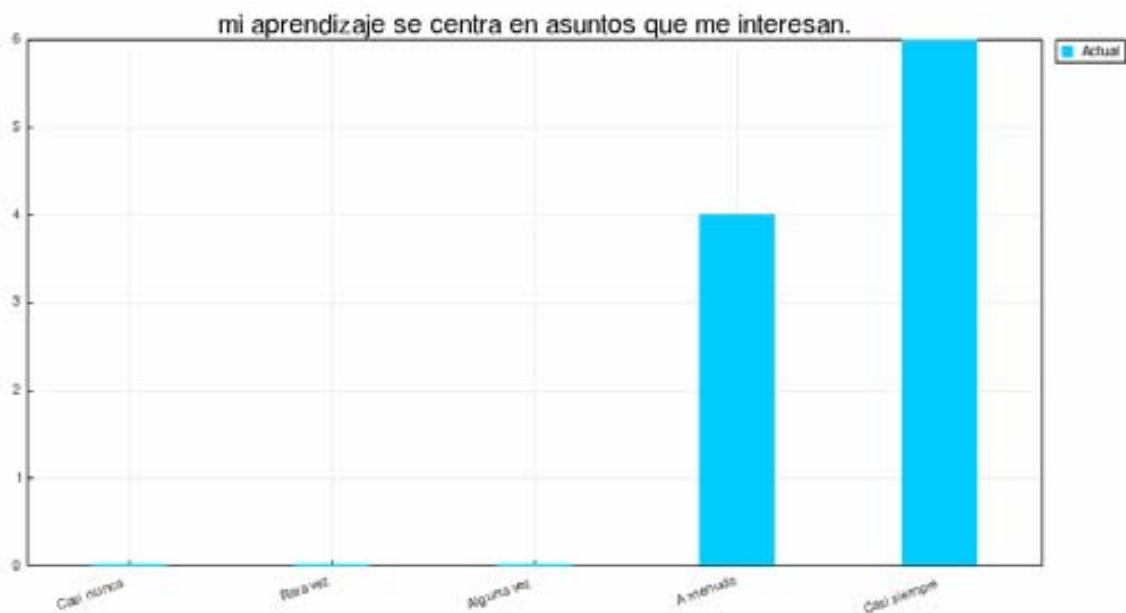


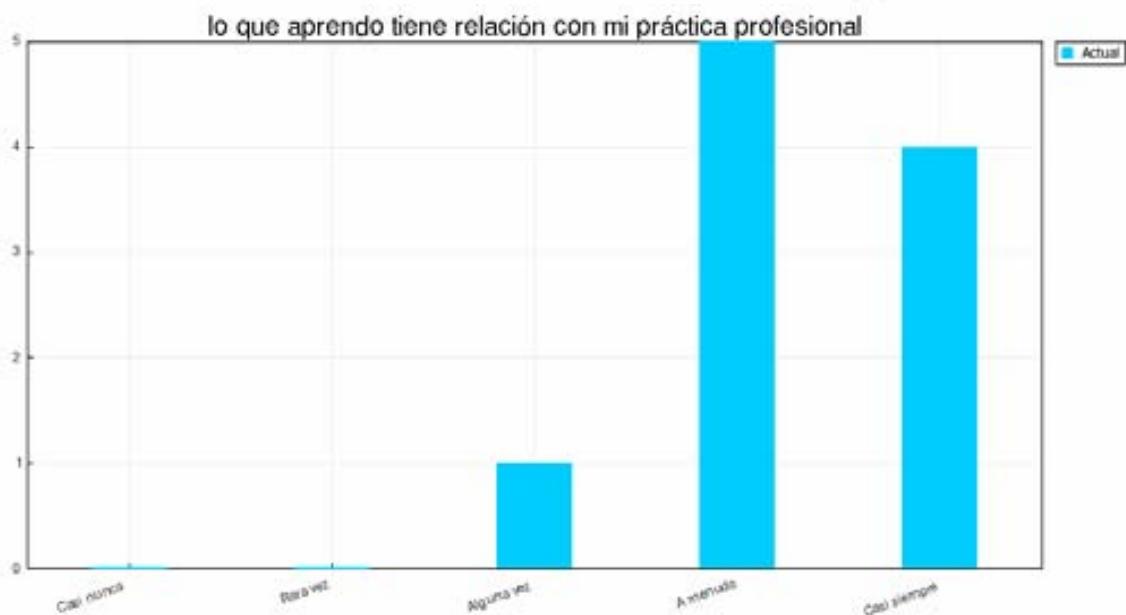
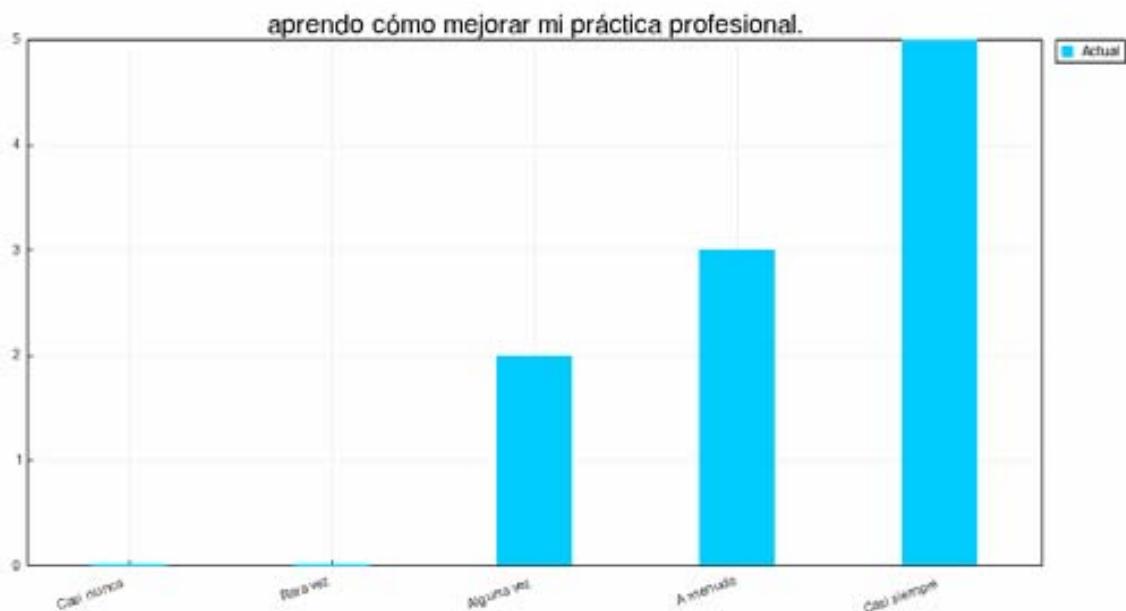
Evaluación Personal Alumnos Grupo A

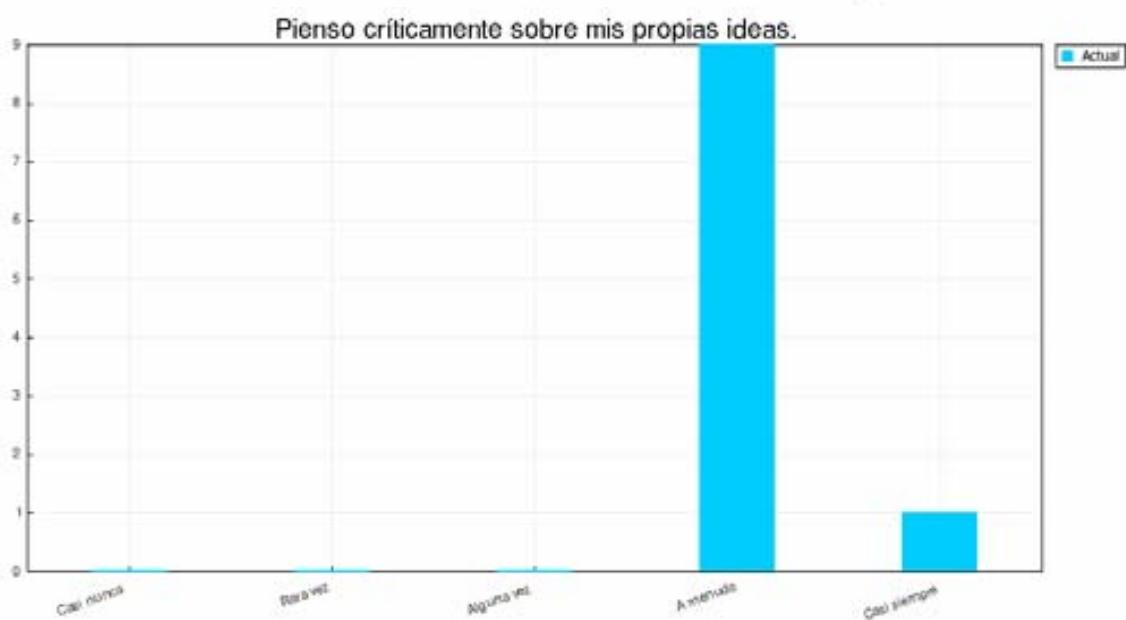
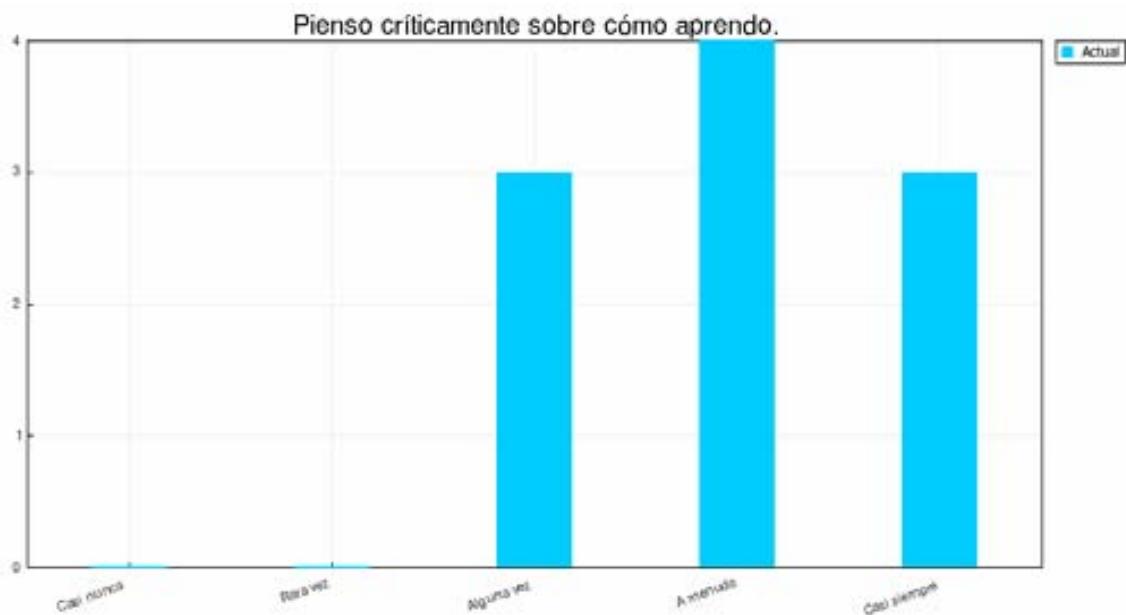
1. Ha sido interesante la realización del curso; la experiencia ha sido buena. El intercambio de ideas en los chat y en los foros tanto con los compañeros como con el tutor contribuyó a enriquecer mi conocimiento sobre la materia así como a obtener un rendimiento mayor del estudio.
2. El aspecto positivo que extraigo de la realización del curso ha sido la participación y comunicación con el tutor (de gran apoyo) y los otros compañeros en los foros. Nos apoyamos mutuamente y compartimos ideas que nos ayudan a mejorar nuestro aprendizaje.
3. Valoro positivamente la realización del curso on-line, en especial la buena comunicación que ha habido entre compañeros en general y con el tutor en particular. Los foros han sido lugares de encuentro e intercambio de ideas y conocimiento. Positiva la experiencia.
4. Me resultó muy positivo, pues personalmente nunca opino en clase, pero en los chats y foros es más sencillo expresarse y mucha gente tomo cosas de mis ideas. He aprendido y espero que la experiencia se vuelva a repetir.
5. El hecho de poder comunicarse con el profesor que estaba tan lejos y recibir siempre respuesta y ver que todos los días dejaba mensajes o tareas me sorprendió, nunca pensé que iba a ser una cosa tan interactiva, me gusto, a demás al final me fue bien.
6. He aprendido, me gusto que no fueran tan largas las hojas de materia. Para mi lo principal ha sido que pude fijarme mis propios horarios, eso ha hecho más fácil mi trabajo y los estudios, espero se repita.

7. Admito que al principio no me gustaba la idea, me costó entrar al curso y tuve problemas con mi ordenador, una vez que los supere mi curiosidad hizo que viera la materia y los esquemas y ejemplos rápidamente. A mí gusto podría ser más materia, de esta forma es más fácil entenderla. Los foros no me gustaron mucho, pero los chat fueron entretenidos y buenas ideas.
8. Me ha parecido buena la experiencia. El curso está bien formado y la participación de compañeros y tutor ha sido relevante. Valoró muy positivamente la accesibilidad que hemos tenido en todo momento al tutor, a la hora de resolver dudas y compartir ideas. Su motivación ha sido fundamental.
9. Ha sido una experiencia algo rara para mí, no me acostumbre nunca al hecho de estar estudiando “sola” pero al final me entusiasme con lo de chatear con mis compañeros, cosa que nunca había hecho. Estoy conforme con lo que aprendí y la forma que se entregan los contenidos. Gracias.
10. Me faltó tiempo para involucrarme más, pero la materia la pude revisar toda, así como lo que ponía la gente en los foros y chat, me gustaron los ejemplos y esquemas, pues yo soy de muchos esquemas en mi trabajo. He aprendido y me apuntaría a otro curso de esta modalidad. Sugiero cambié el color café por otro más suave, nada más.

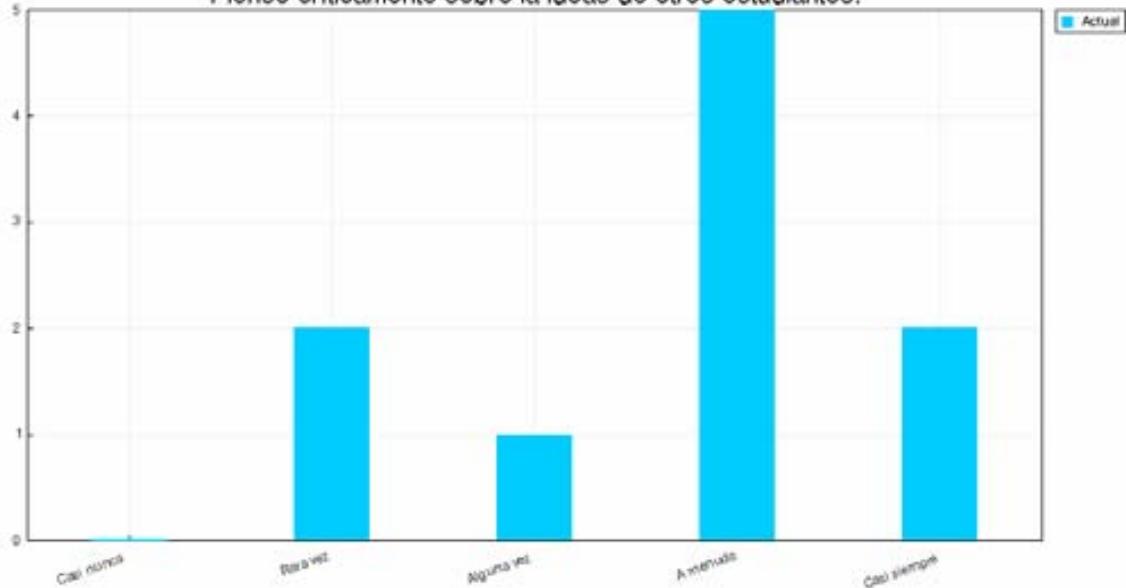
GRÁFICAS POR PREGUNTA GRUPO A



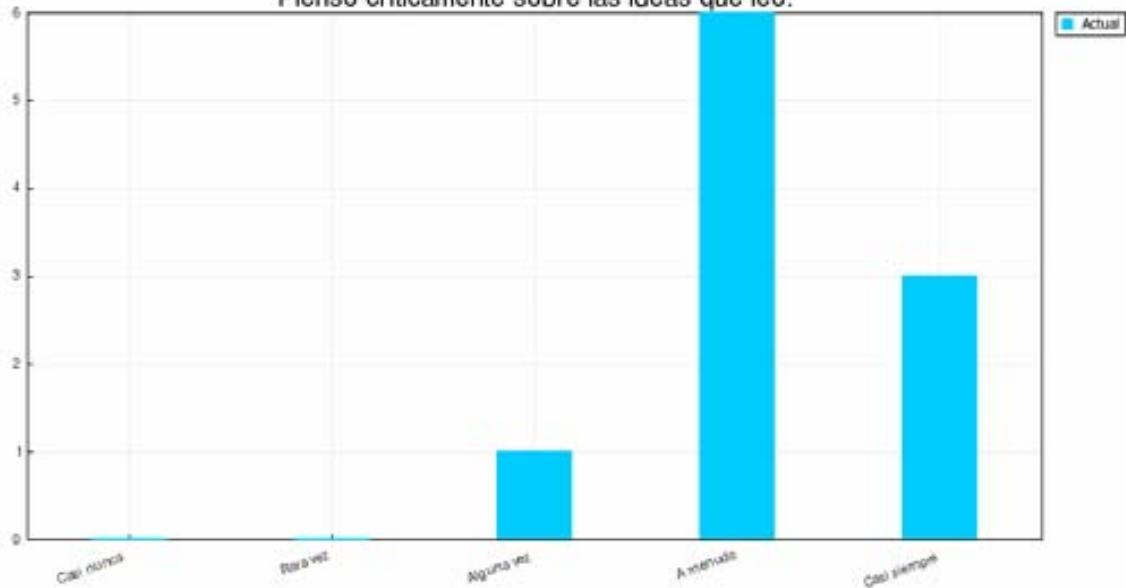


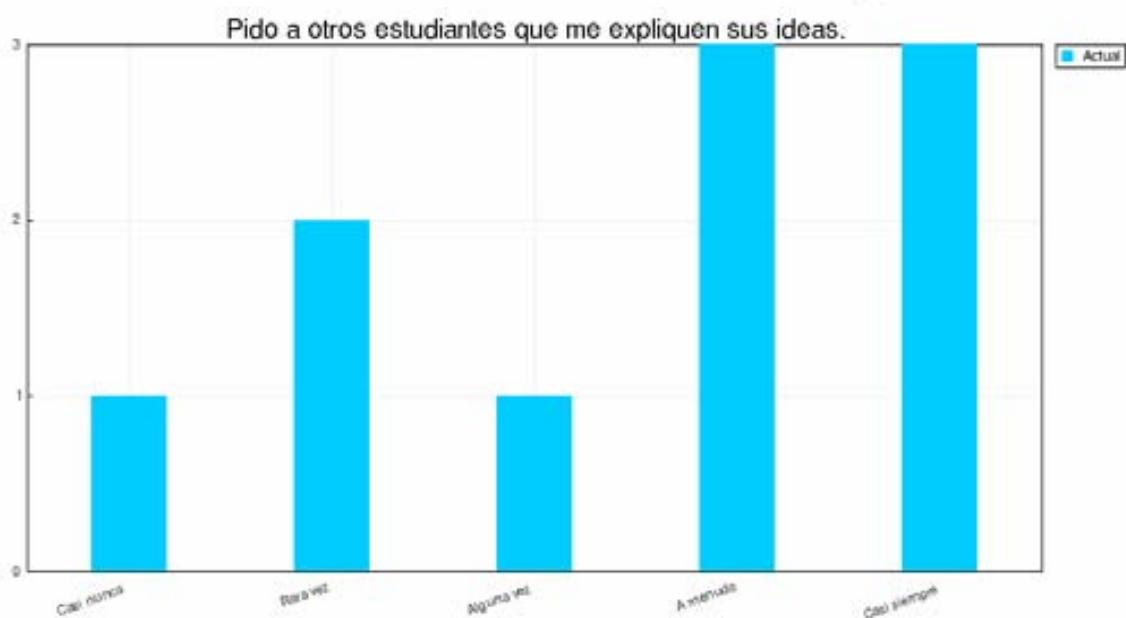
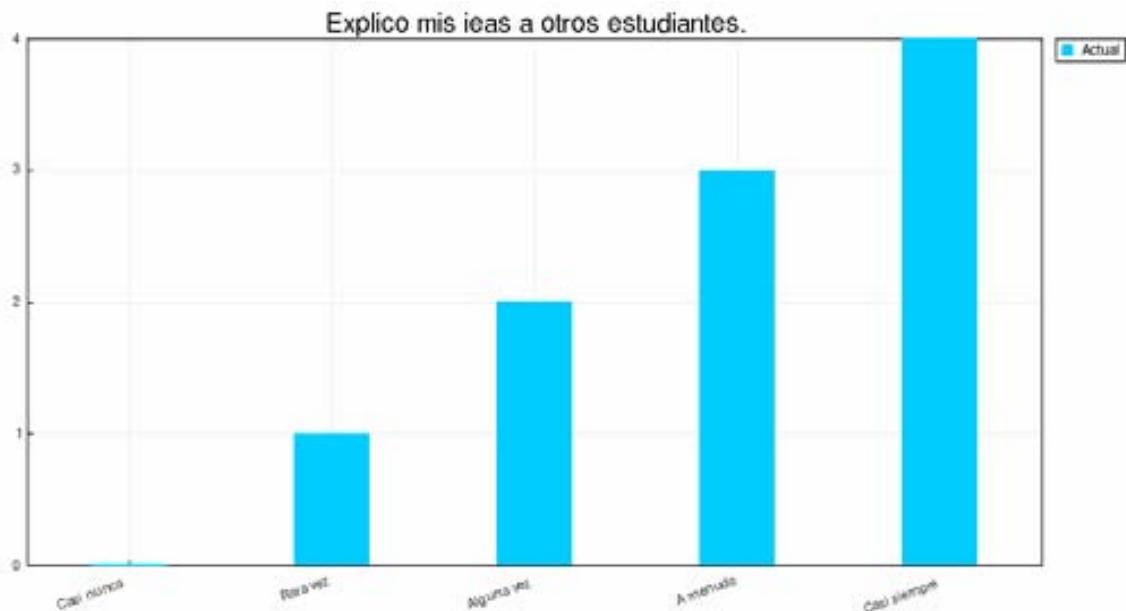


Pienso criticamente sobre la ideas de otros estudiantes.

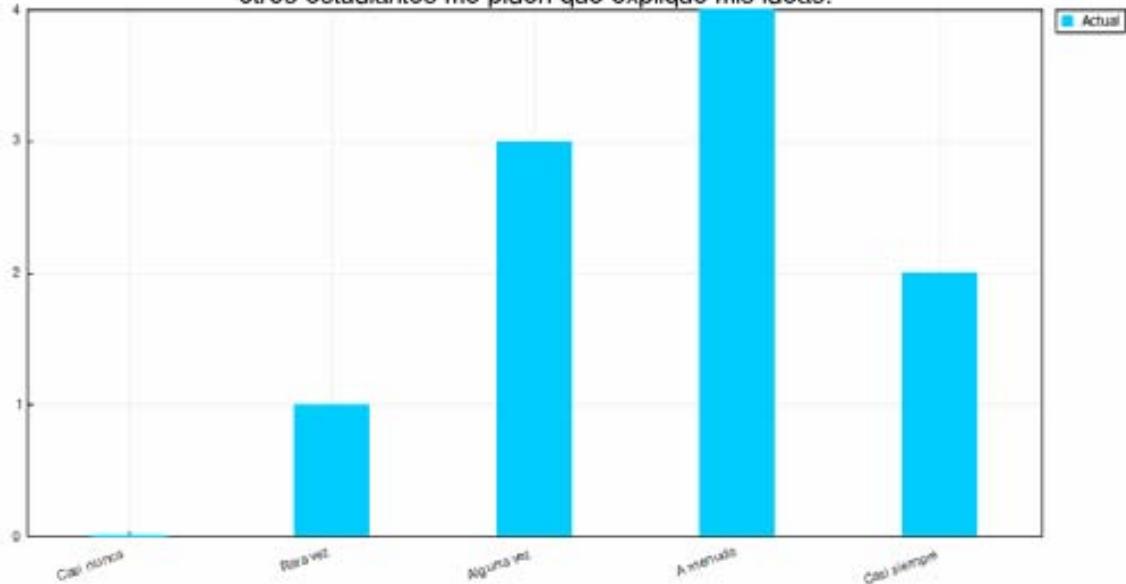


Pienso críticamente sobre las ideas que leo.

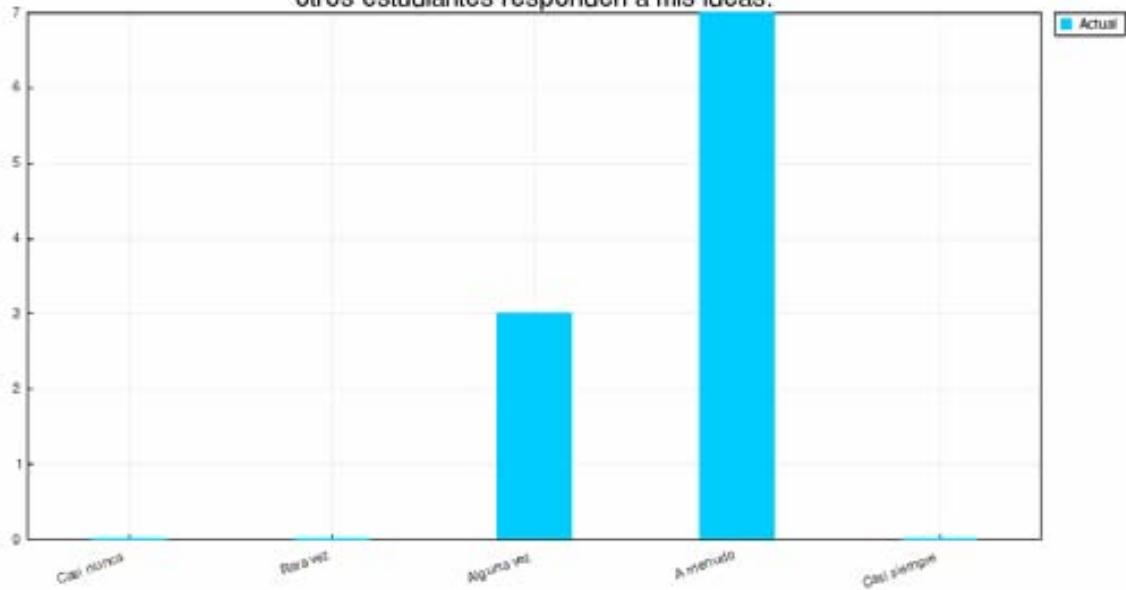




otros estudiantes me piden que explique mis ideas.

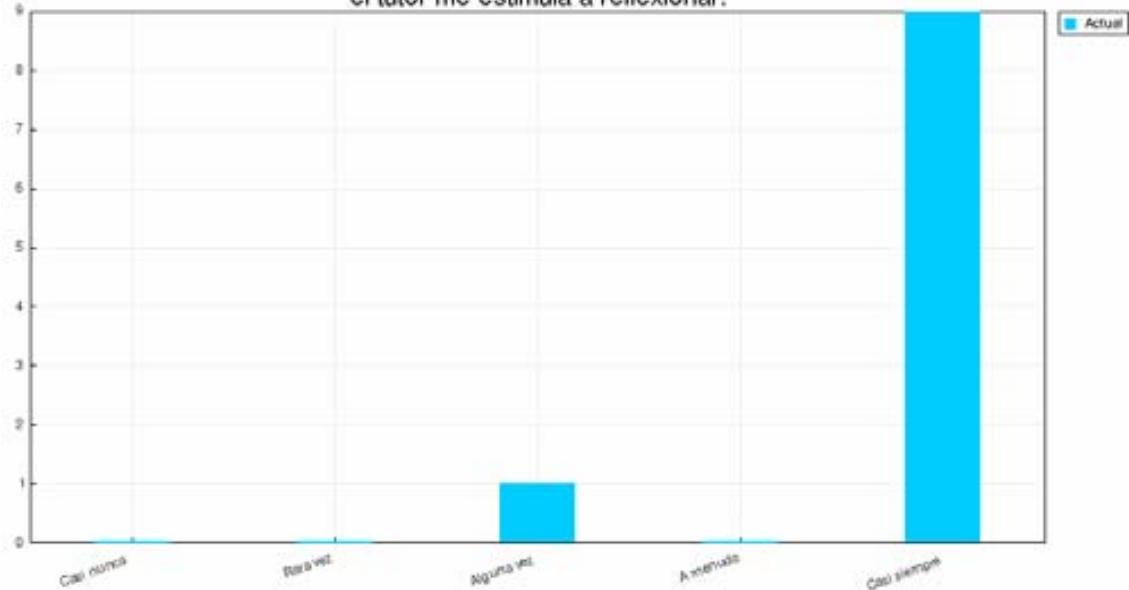


otros estudiantes responden a mis ideas.

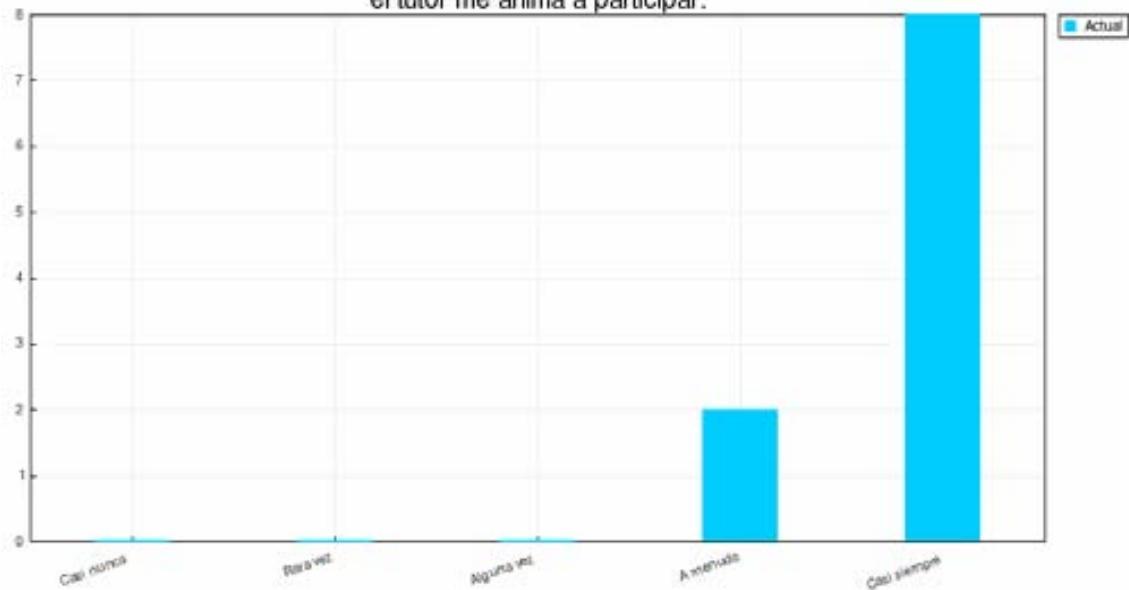


MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

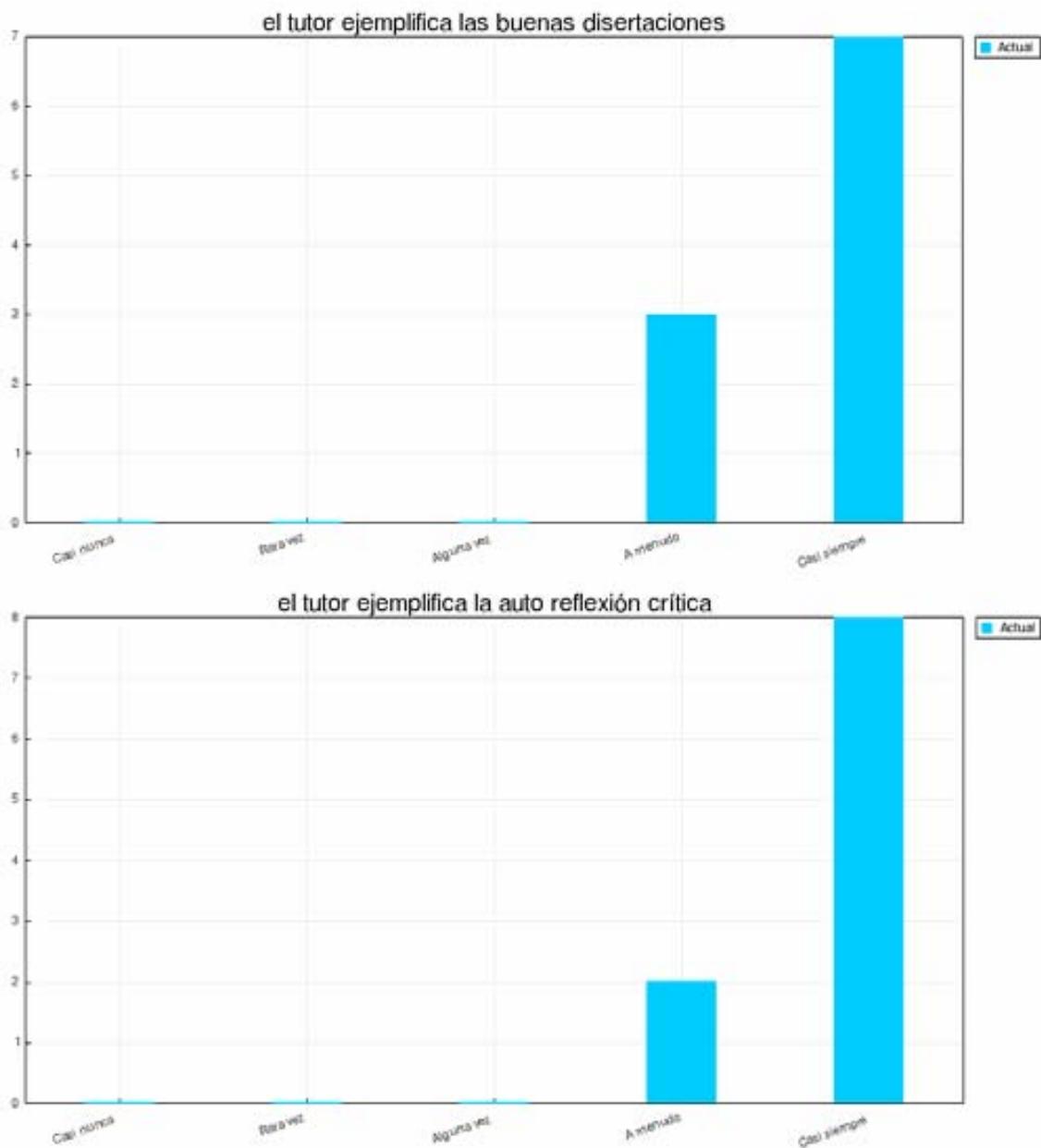
el tutor me estimula a reflexionar.

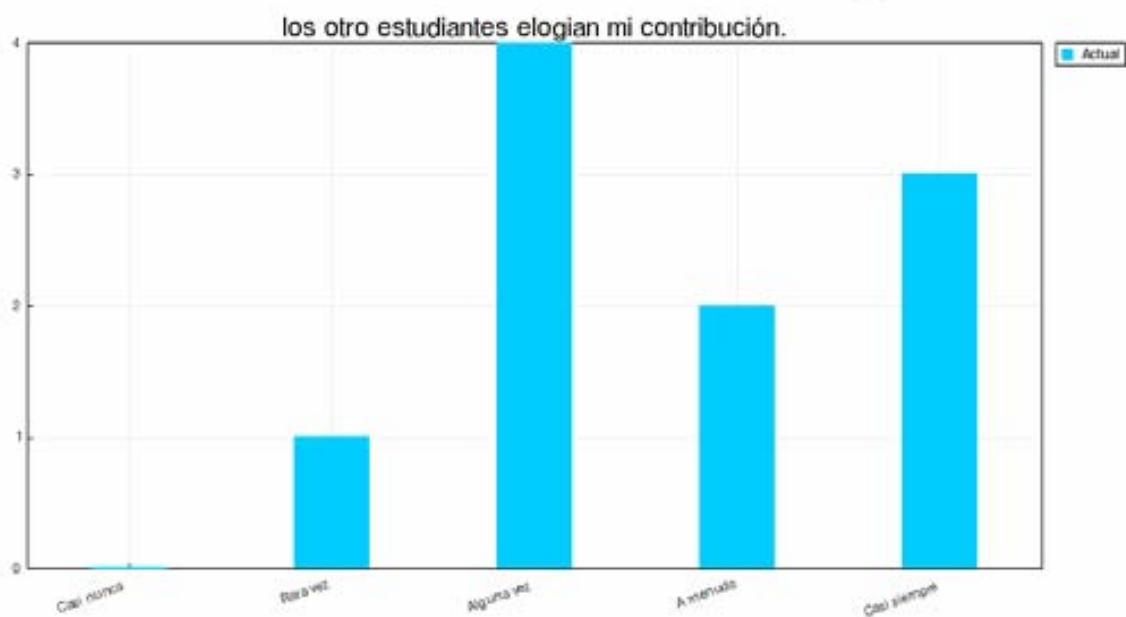
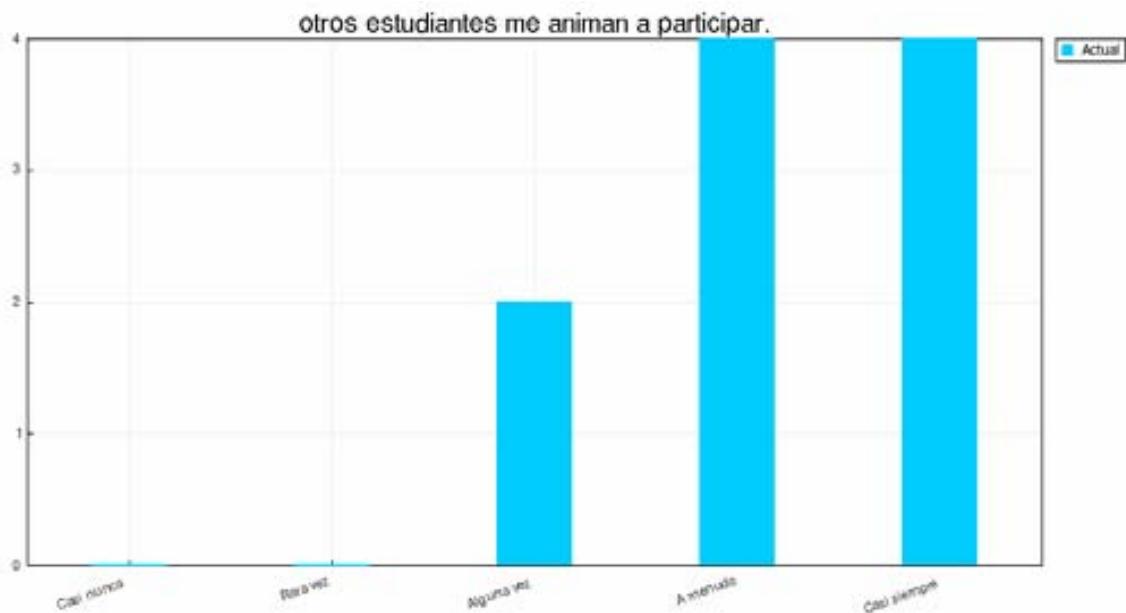


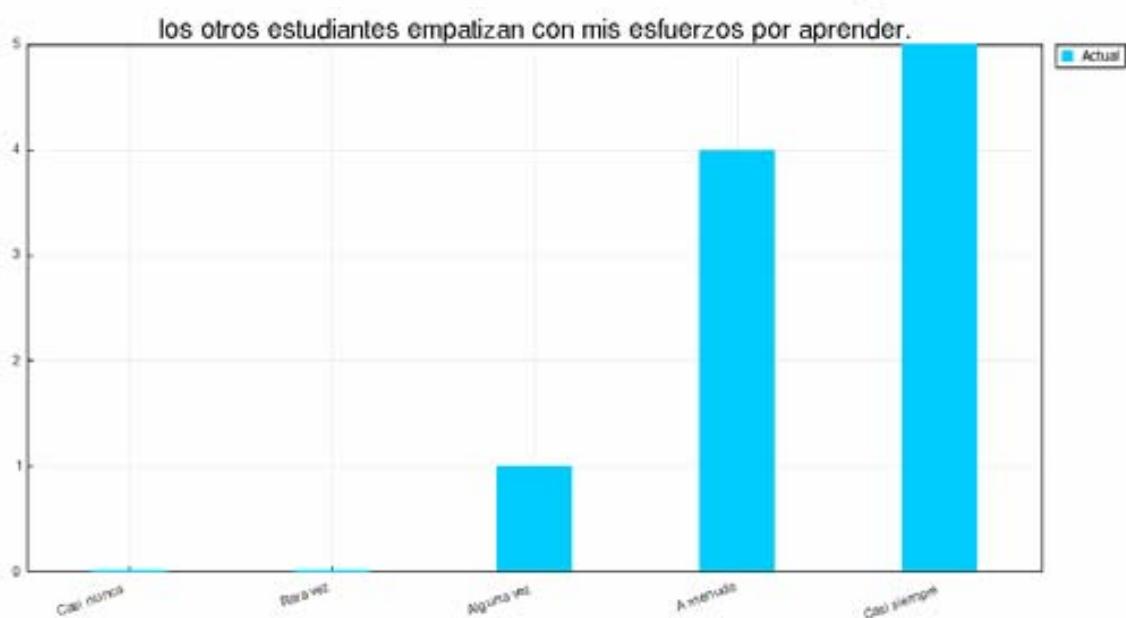
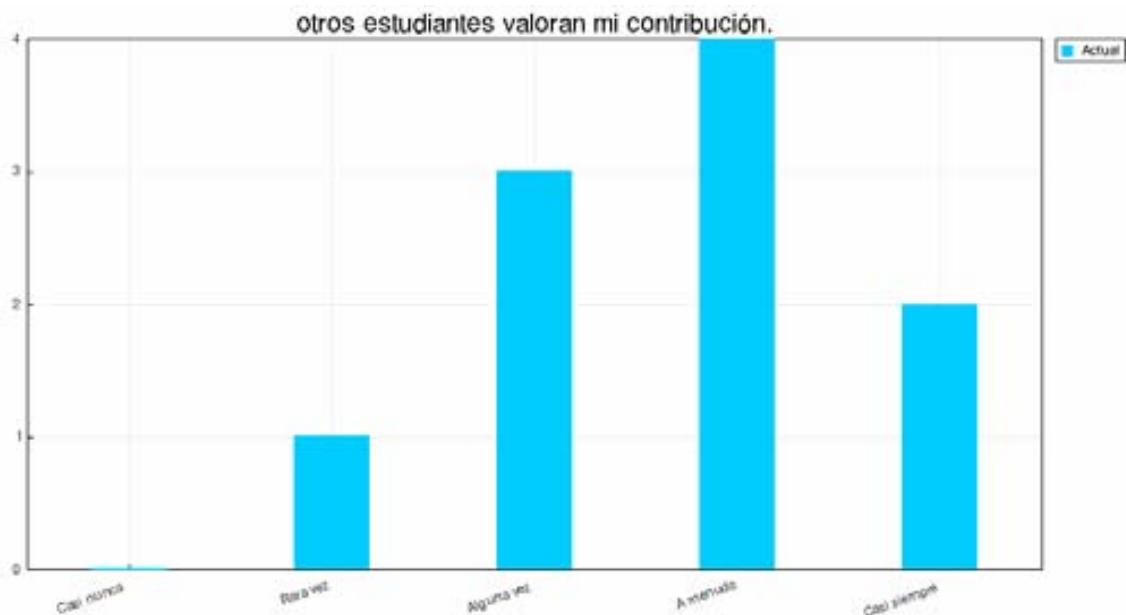
el tutor me anima a participar.



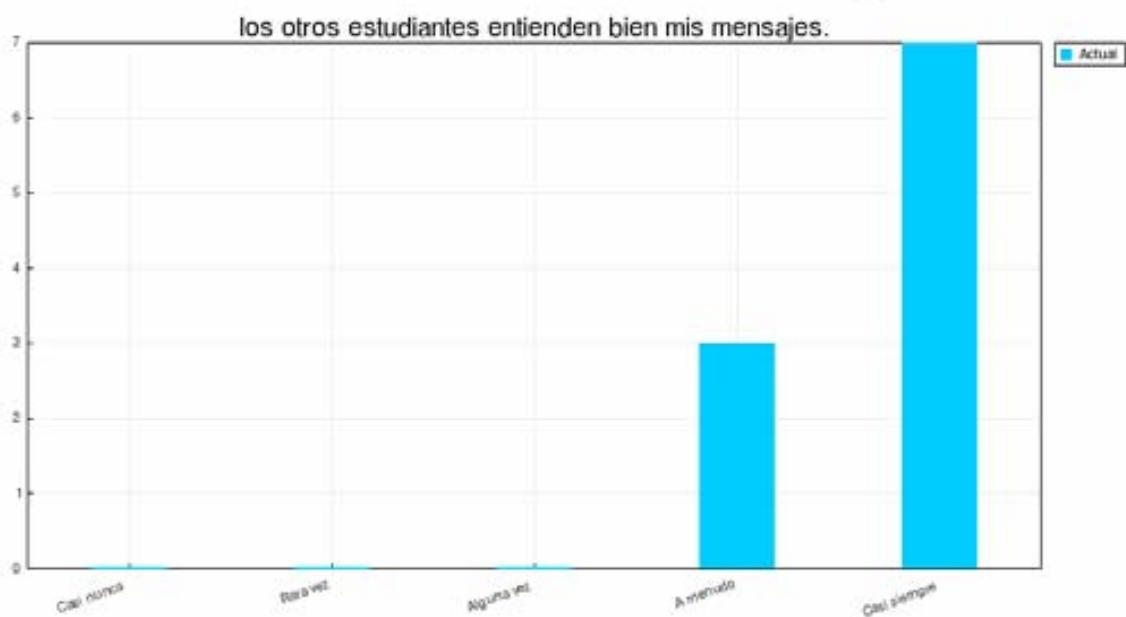
MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS



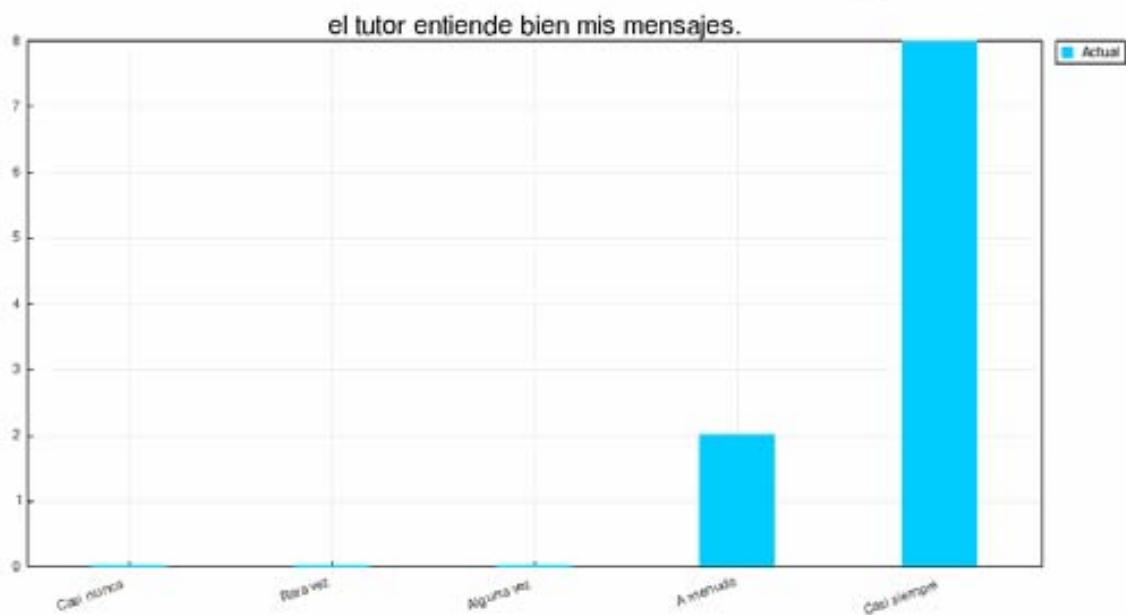
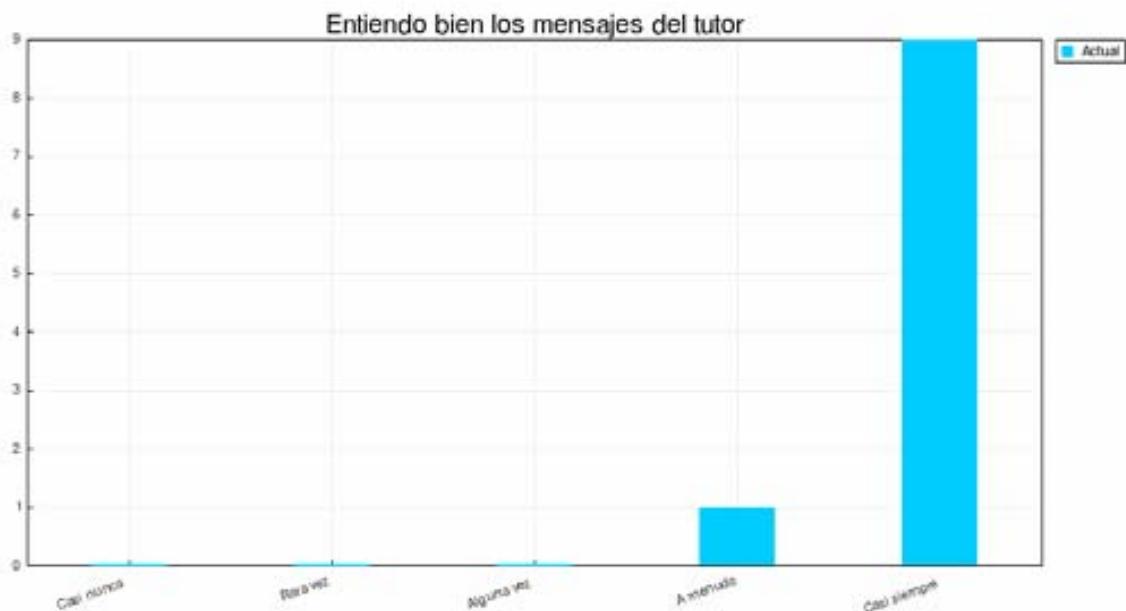




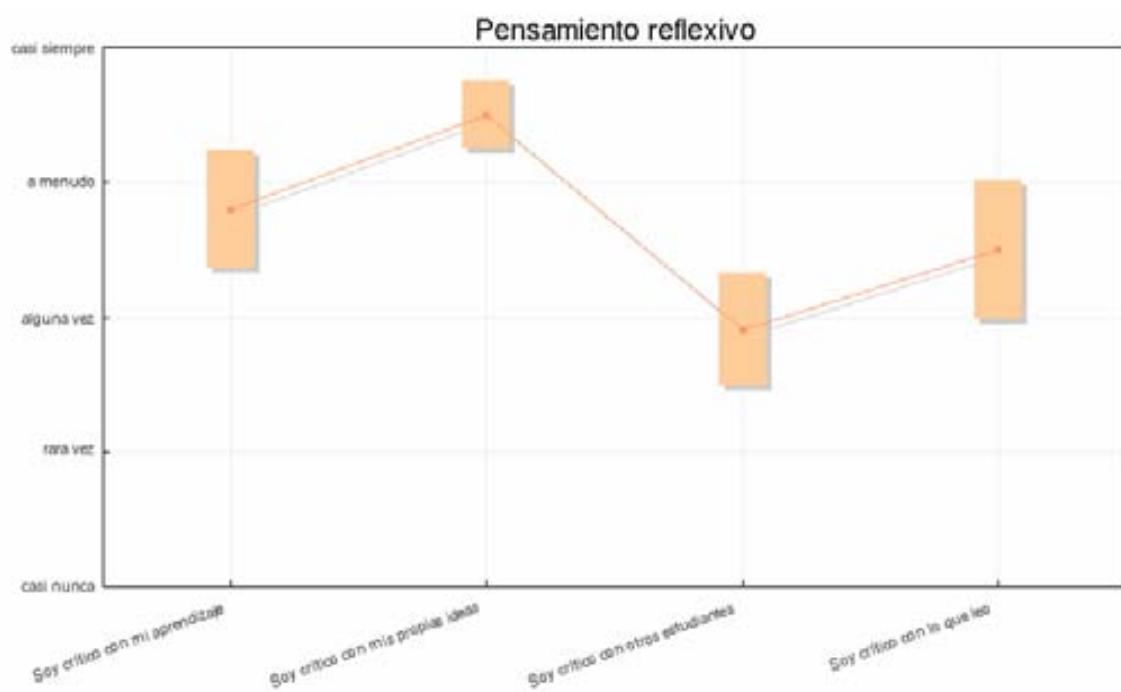
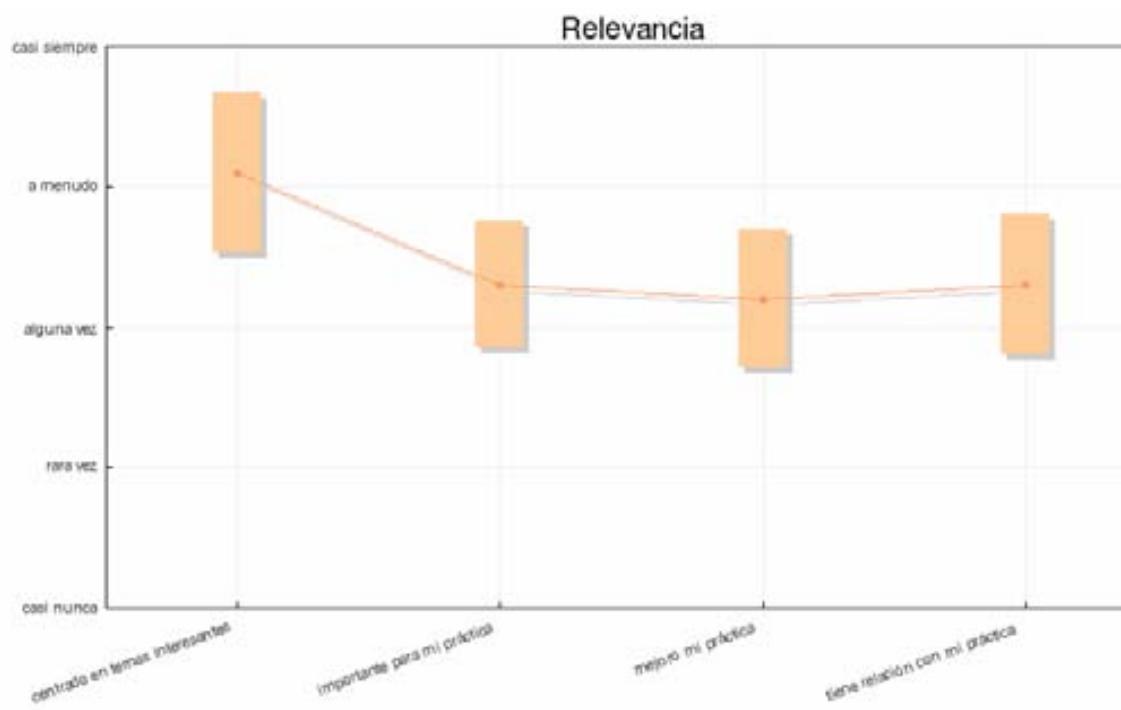
MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

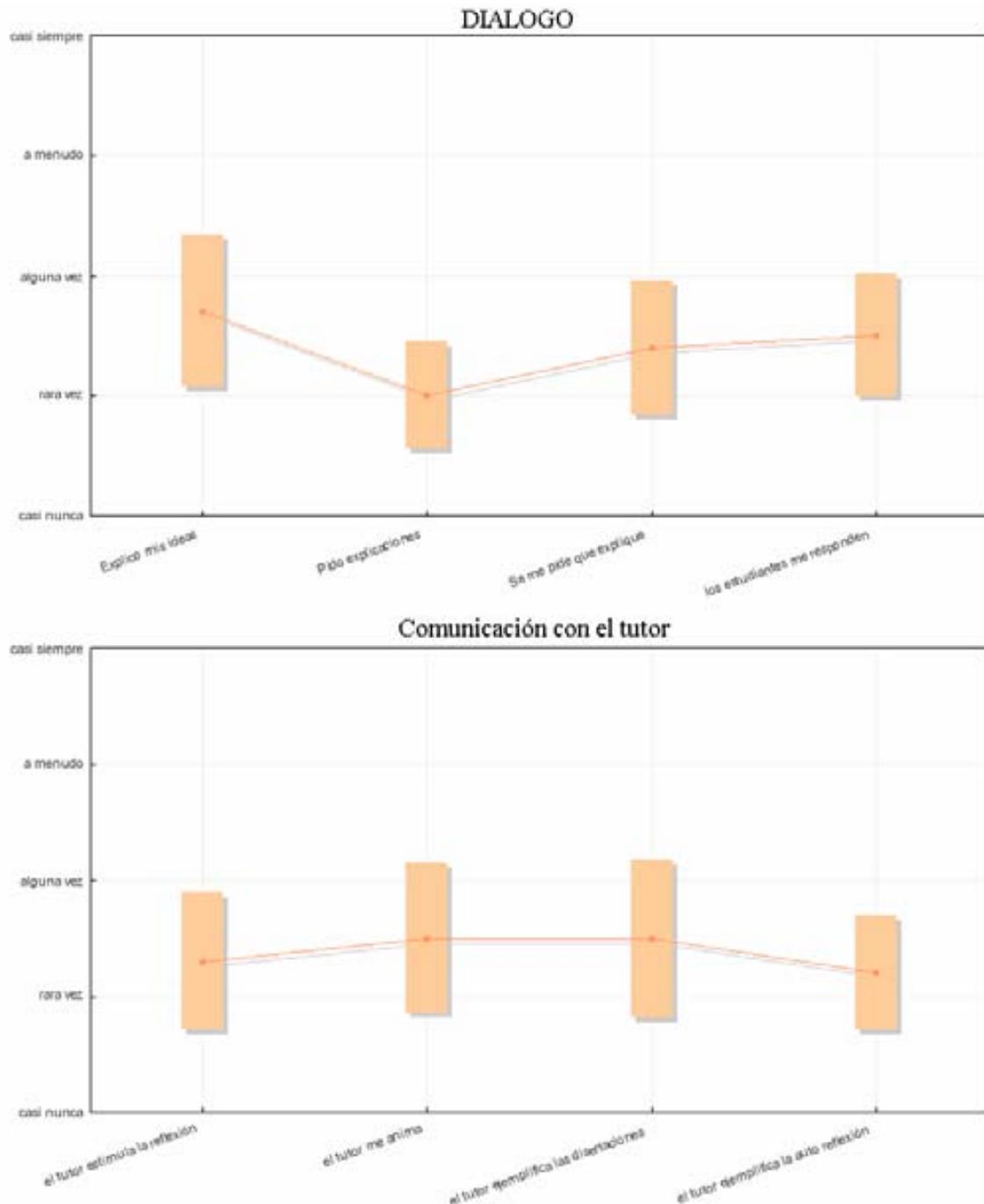


MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

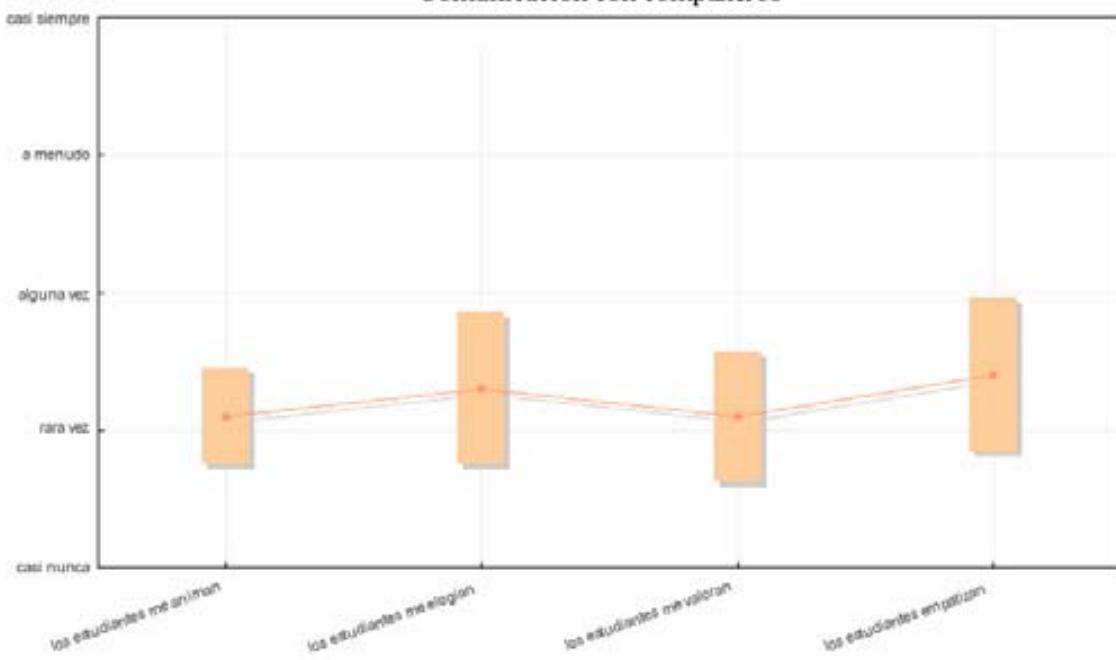


GRÁFICAS POR TEMAS GRUPO B

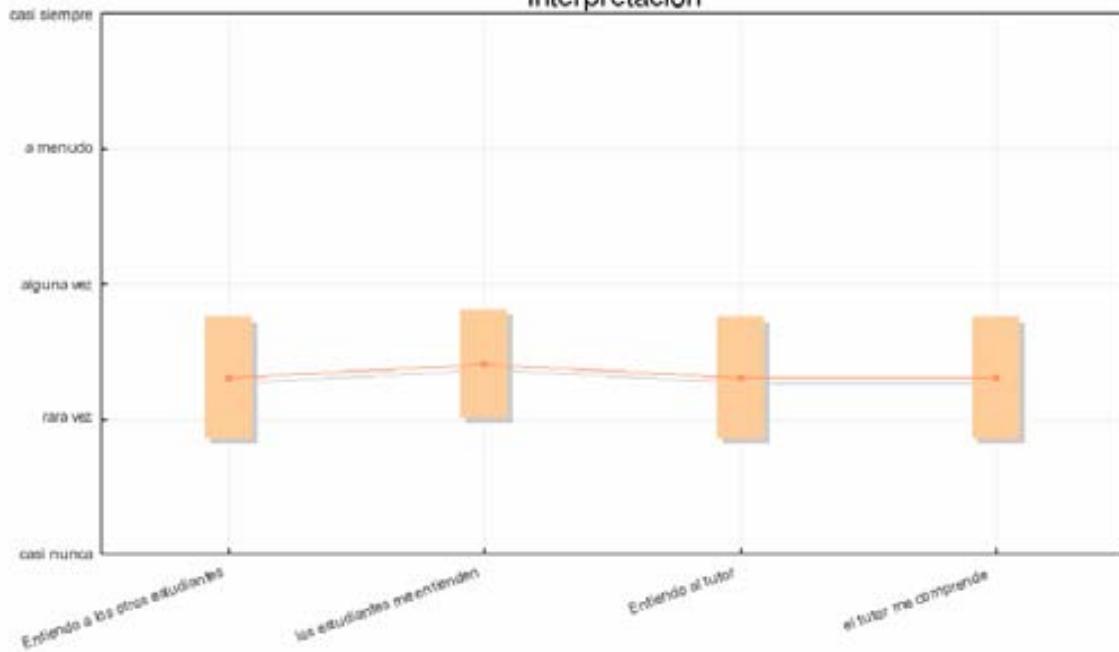




Comunicación con compañeros



Interpretación



Evaluación Personal Alumnos Grupo B

1. Considero que la materia está bien, pero muchos compañeros se han quejado de poder preguntar poco y no poder comentar trabajos. El tutor sólo enviaba mensajes generales y no hay una implicación real. En el examen no me fue tan mal, pero creo que habría sido mejor si hubiera tenido más contacto o guía conjuntamente con la materia.
2. Creo que las expectativas que me había hecho eran muy altas. Esta aún muy por debajo la posibilidad de igualar a lo que se hace dentro de una sala de clases, sobre todo las posibilidades de comentar o saber las ideas de mis otros compañeros. La materia esta bien presentada, pero siempre faltaban ciertas cosas que aporta el profesor. Lo pensaría antes de volver a hacer un curso por Internet.
3. Creo que como primera vez no esta mal, al principio no podía ver el curso luego se solucionó pero me parece que el diseño no estaba bien logrado, esperaba más. Los contenidos estaban bien, me parece que se entendía un alto %, no me gustó que la prueba final fuera de alternativas y muchas parecía que tenían dos o tres respuestas, eso confunde. Aproveche el foro pero muy pocos participaron, al final no entre más, faltó más motivación y es mejor un chat que un foro.
4. La parte de la materia del curso me pareció bien, pero creo que de todas formas algunas cosas faltaron ser explicadas más en profundidad por el profesor. Siempre es necesario comentarlas cosas en clase. La prueba final es bastante detallista y me sorprendió un poco la forma de la evaluación.
5. No me gustó el curso, pues es necesario un profesor, no basta con leer y ver ejemplos. Prefiero hacer el mismo curso y que el profesor

explique. La única ventaja que observé fue la del tiempo, en que cada uno decidía cuando conectarse, eso ayuda cuando estás trabajando como es mi caso.

6. El curso no me terminó de gustar, habían temas muy generales y muchas veces eran cosas que ya vemos normalmente en el trabajo. Creo que se podría personalizar más y apuntar más a lo que uno necesita en su trabajo. Los foros y noticias me parece que no fueron del todo aprovechados y uno si deja una idea la gente no participaba todo lo que era necesario. Volvería a probar si se mejoraran estos aspectos.

7. Ha sido un buen curso, pero hace falta mayor comunicación con los compañeros y el profesor. Muchas veces aparecían dudas de la materia y uno no tenía a quien preguntarle. Los foros estaban bien pero a veces uno necesita respuestas más inmediatas. No estoy conforme con mi nota final.

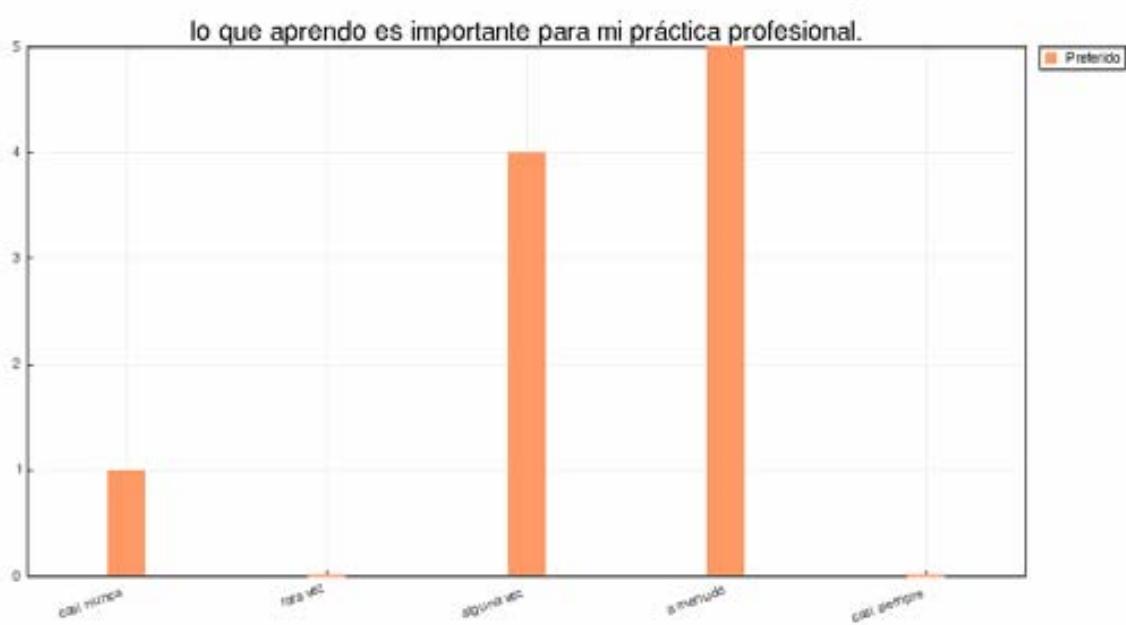
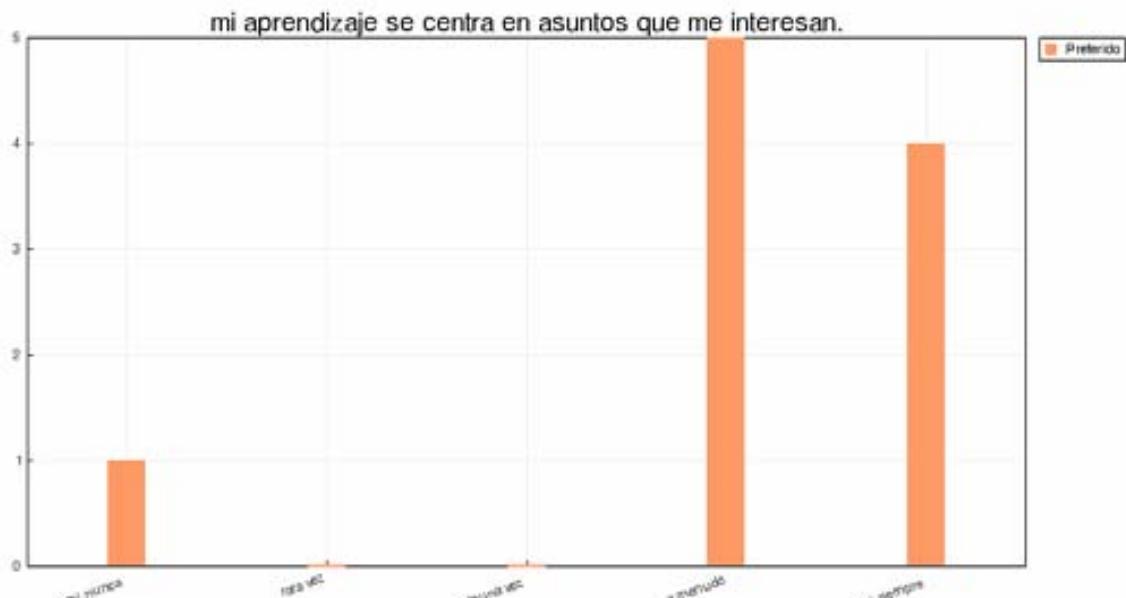
8. Tenía muchas expectativas, aunque algunas se han cumplido, creo que en general hicieron falta más cosas, me sentí a veces muy sola y quería compartir ideas y cosas que iban surgiendo. Use un par de veces los foros, pero una vez nadie me contestó. Prefiero clases normales.

9. Me gusto mucho el curso, creo que esto se podría repetir más veces. La materia la entendí bien y pude repasar cuantas veces fue necesario mi calificación ha sido buena y creo que estas iniciativas deben ser más apoyadas. Gracias

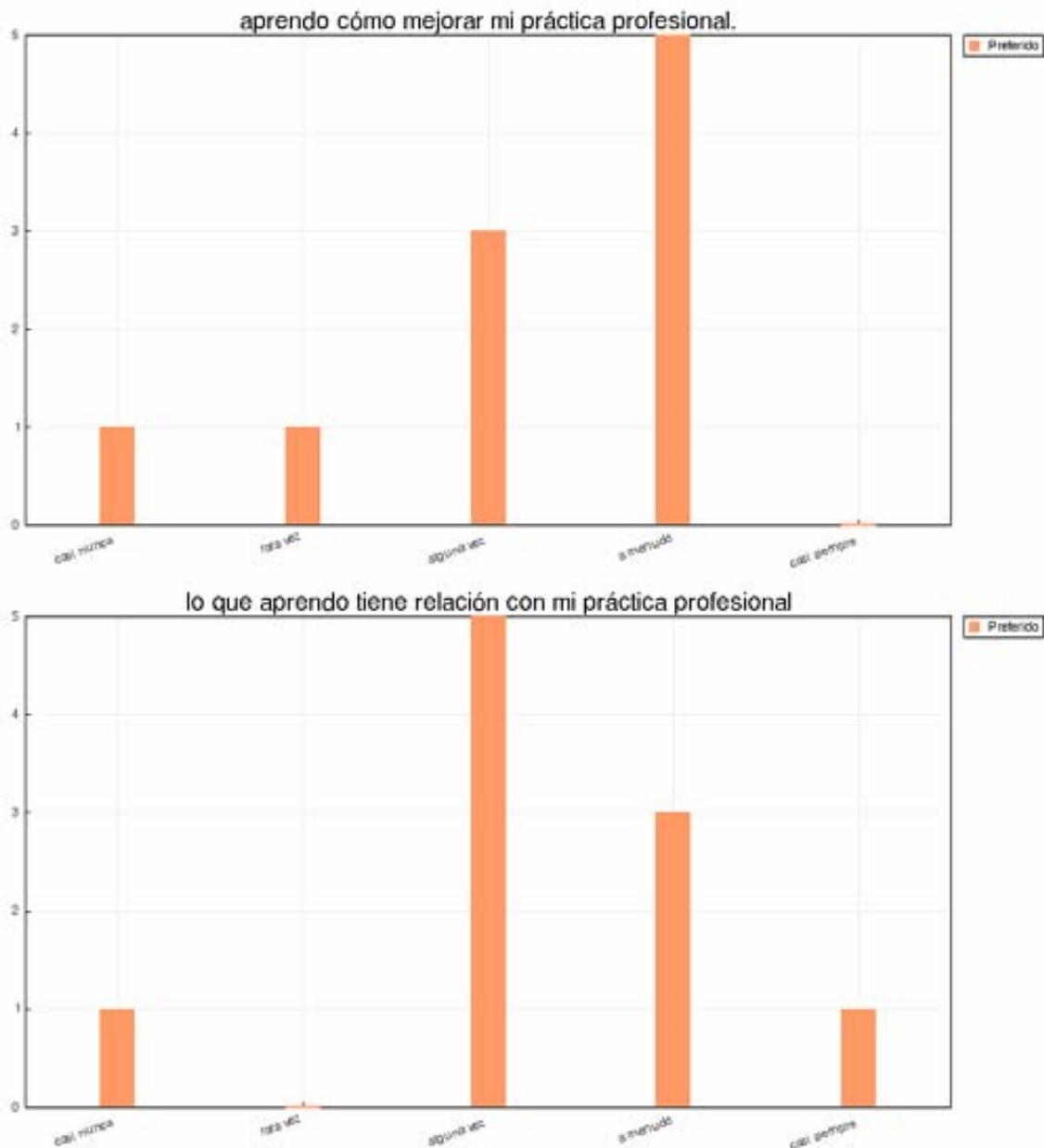
10. Fue una buena experiencia, pero había muchas cosas que se podían hacer y no se terminan de concretar. El tutor no fue de gran ayuda. Algunas cosas de la materia estaban mal diseñadas o no se

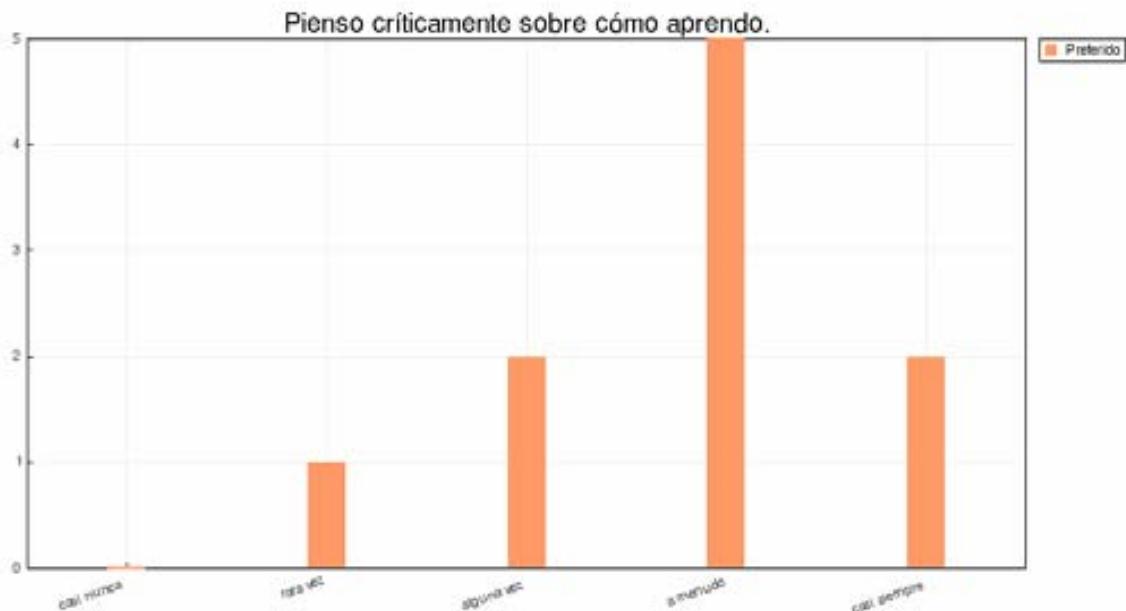
entendían bien, Me faltaron ejemplos de la realidad chilena, mucho de España.

GRÁFICAS POR PREGUNTA GRUPO B

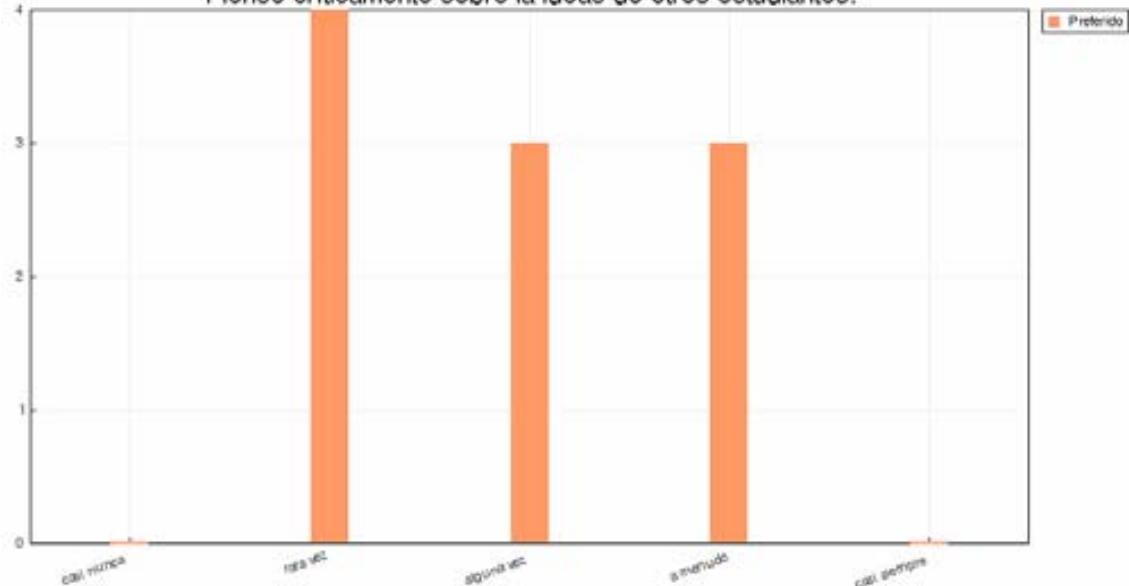


MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

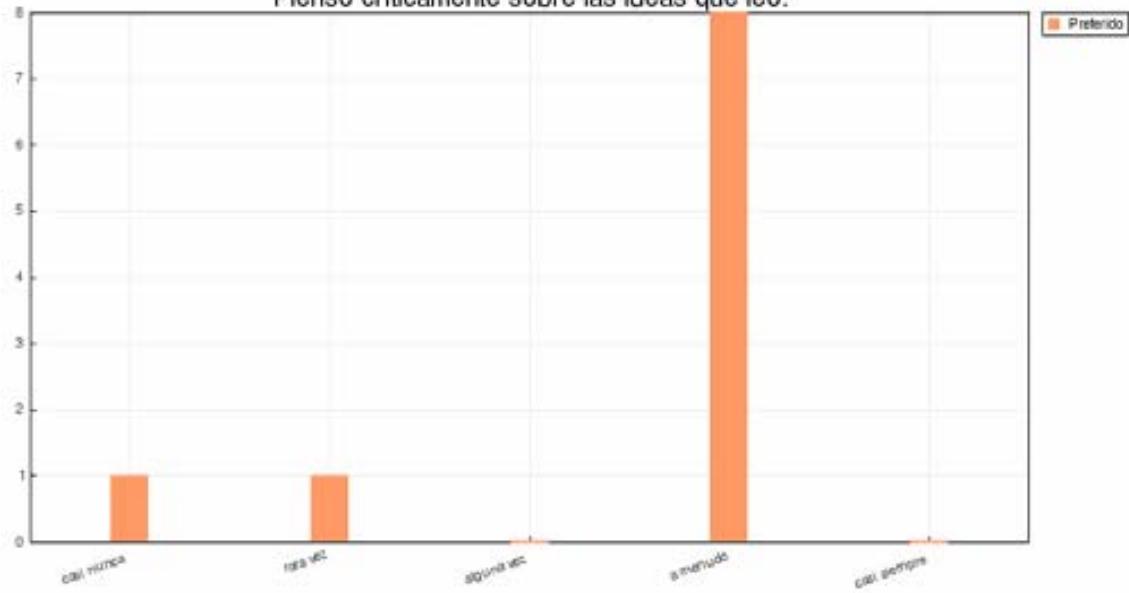


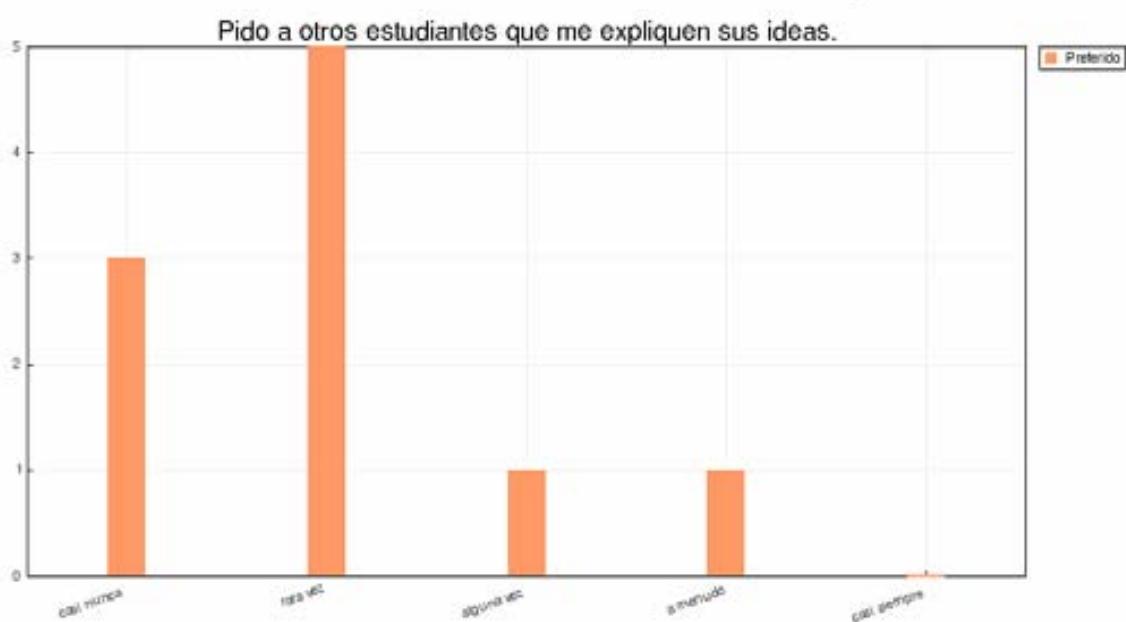
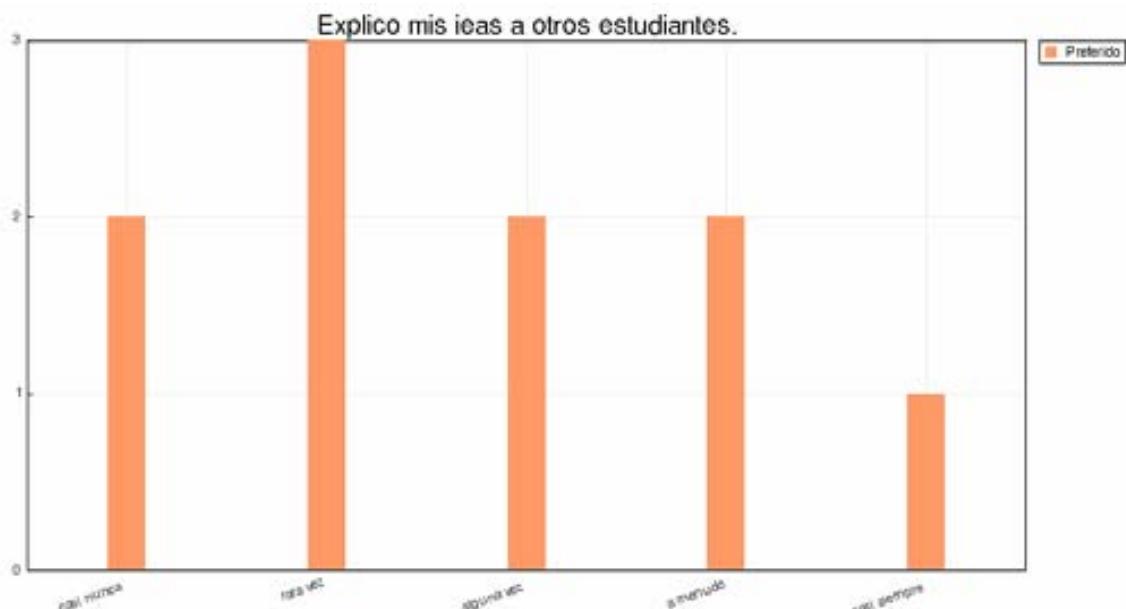


Pienso críticamente sobre la ideas de otros estudiantes.

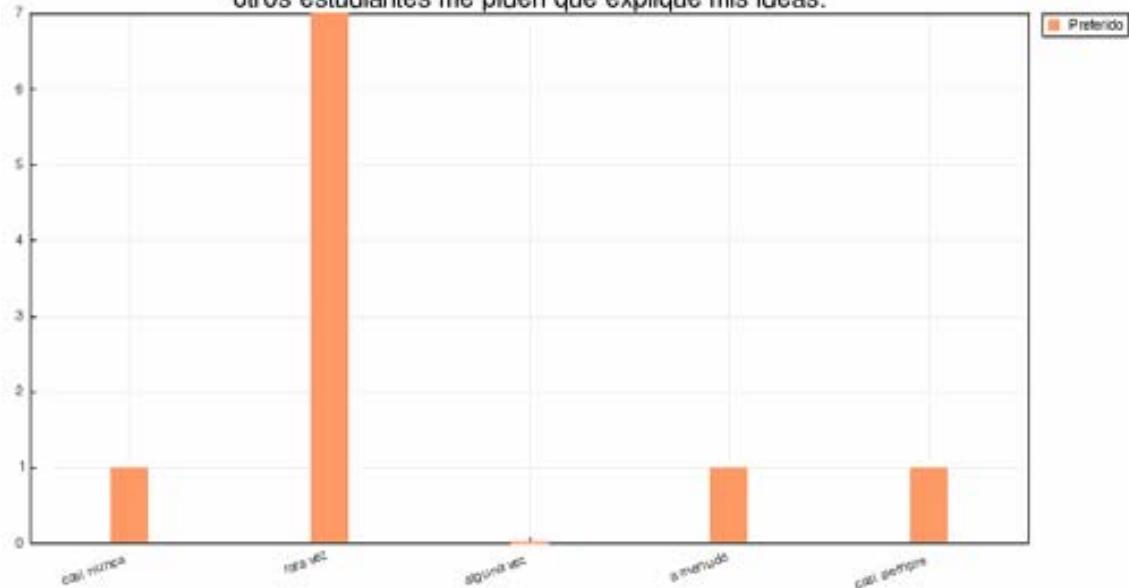


Pienso críticamente sobre las ideas que leo.

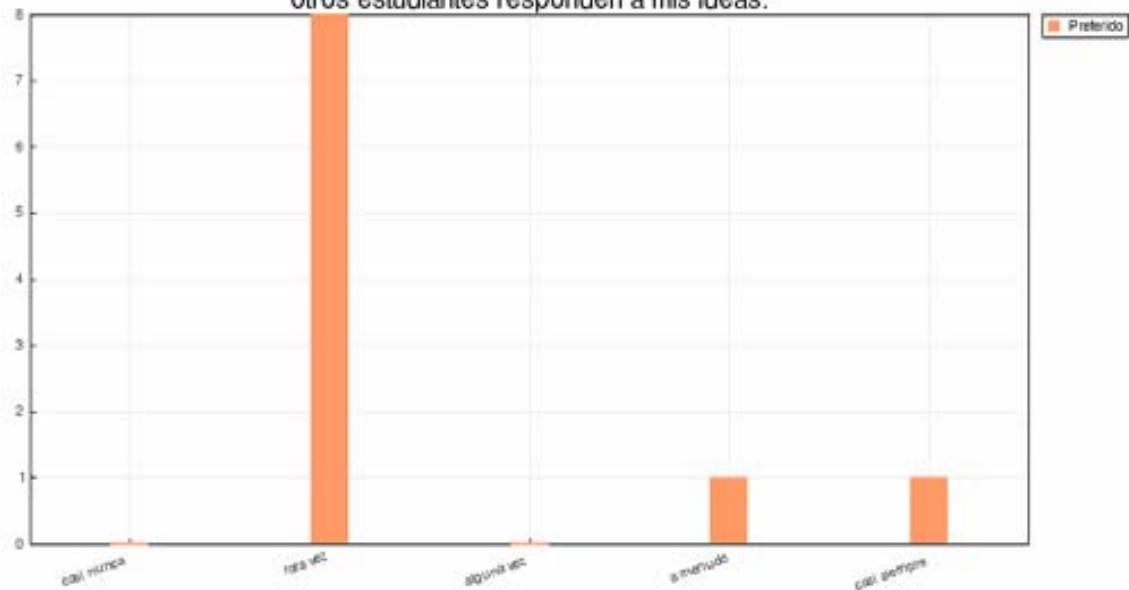


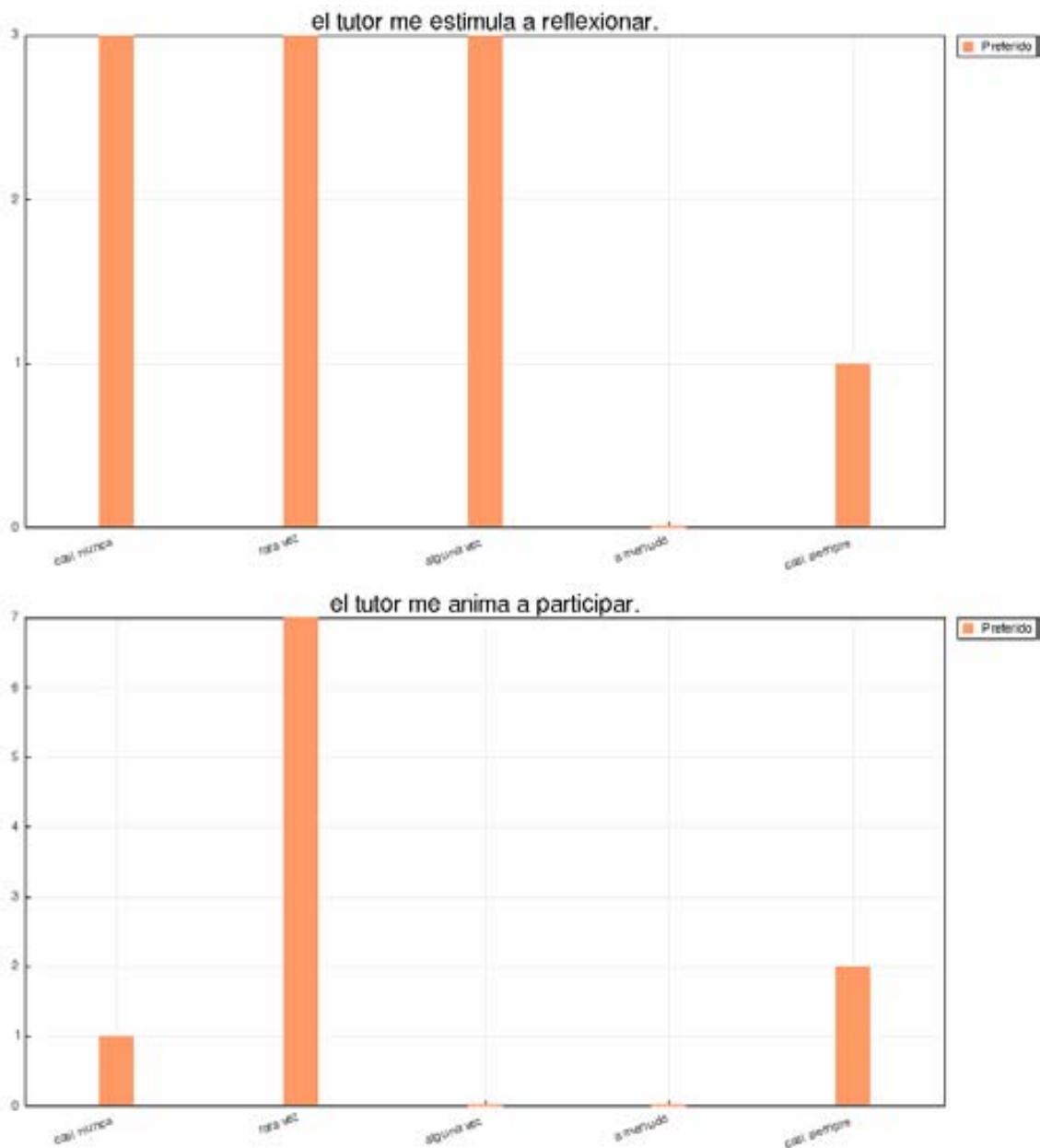


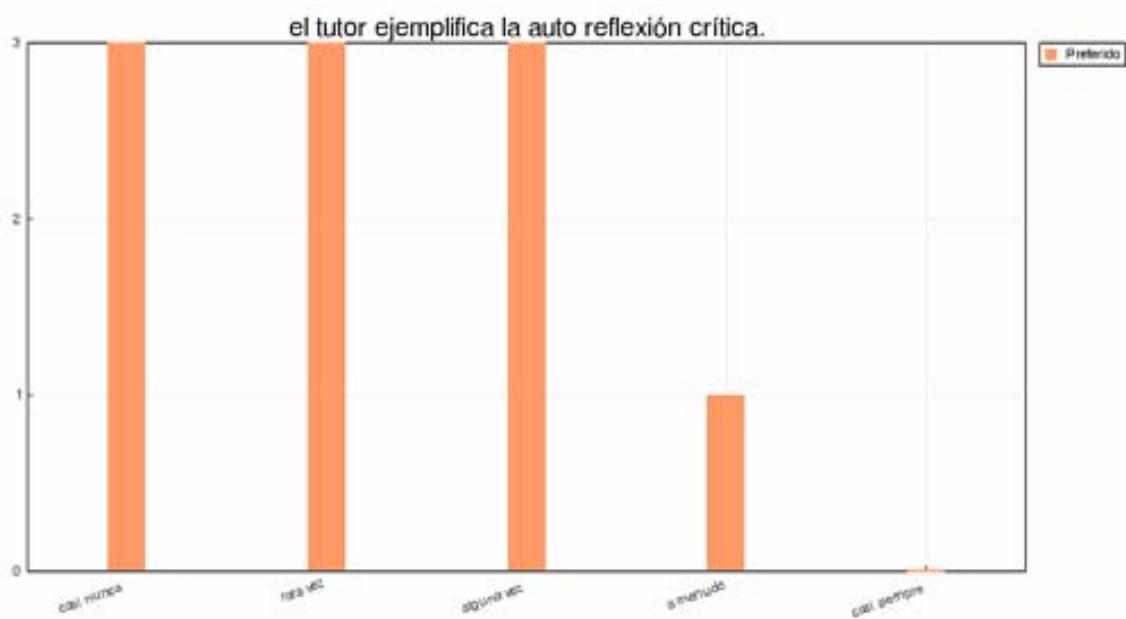
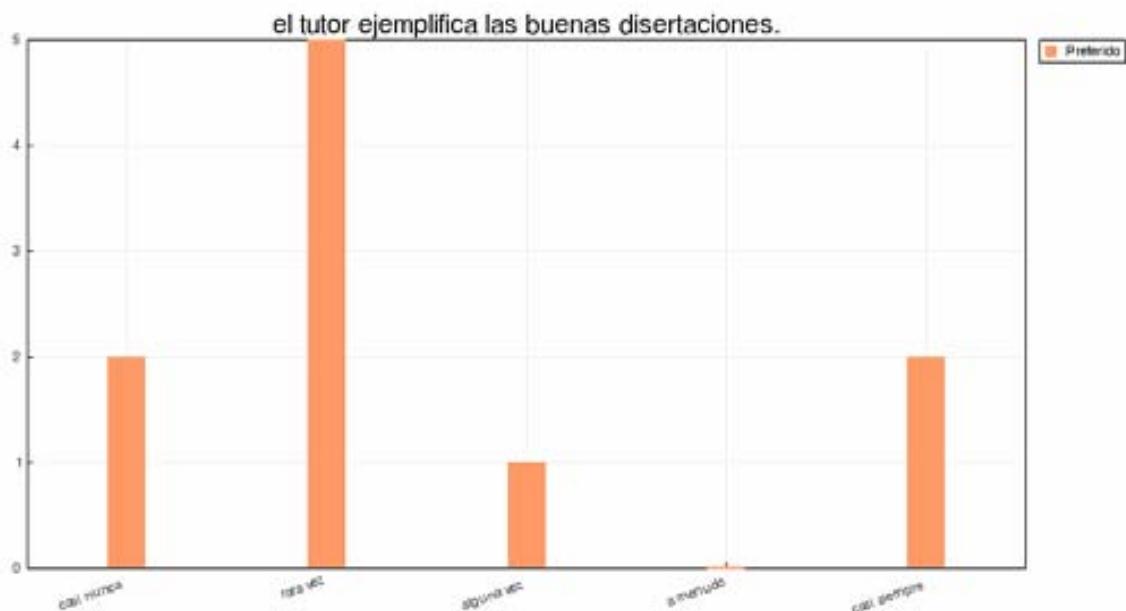
otros estudiantes me piden que explique mis ideas.



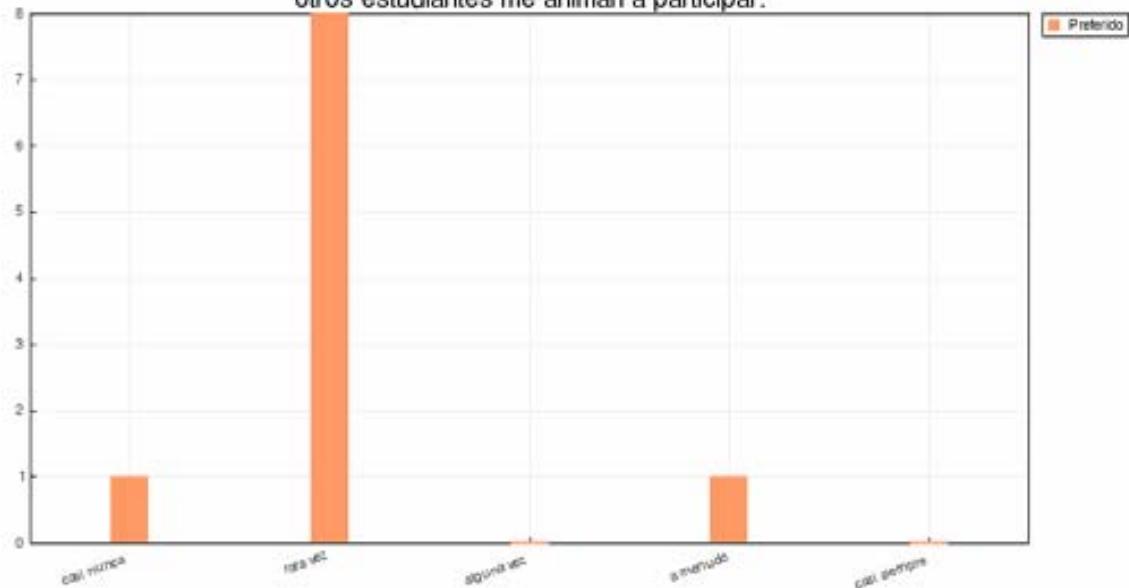
otros estudiantes responden a mis ideas.



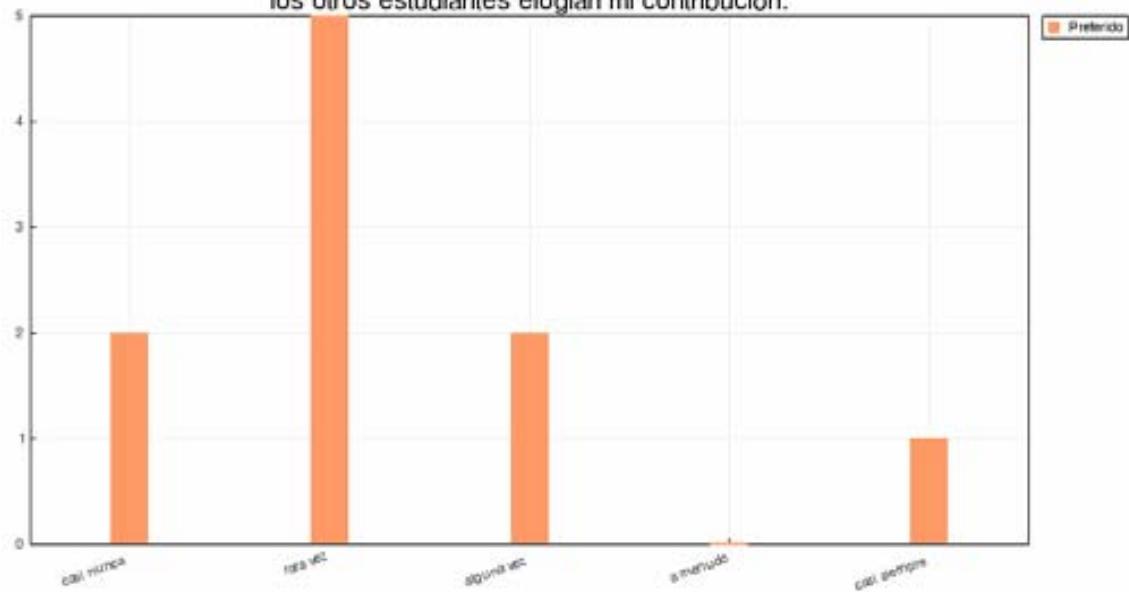


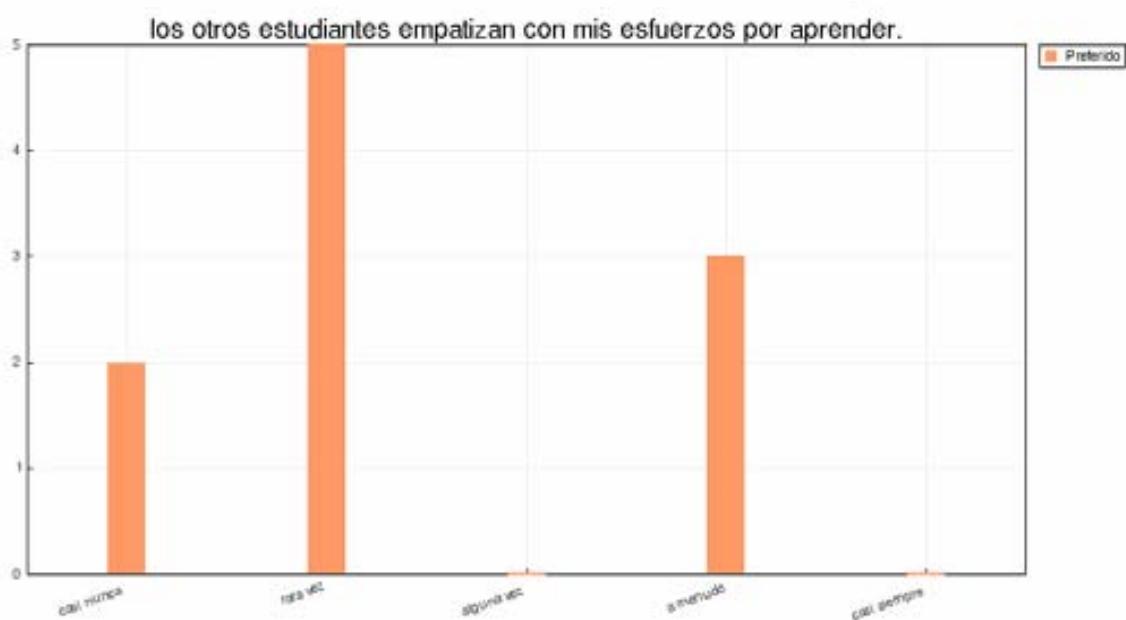


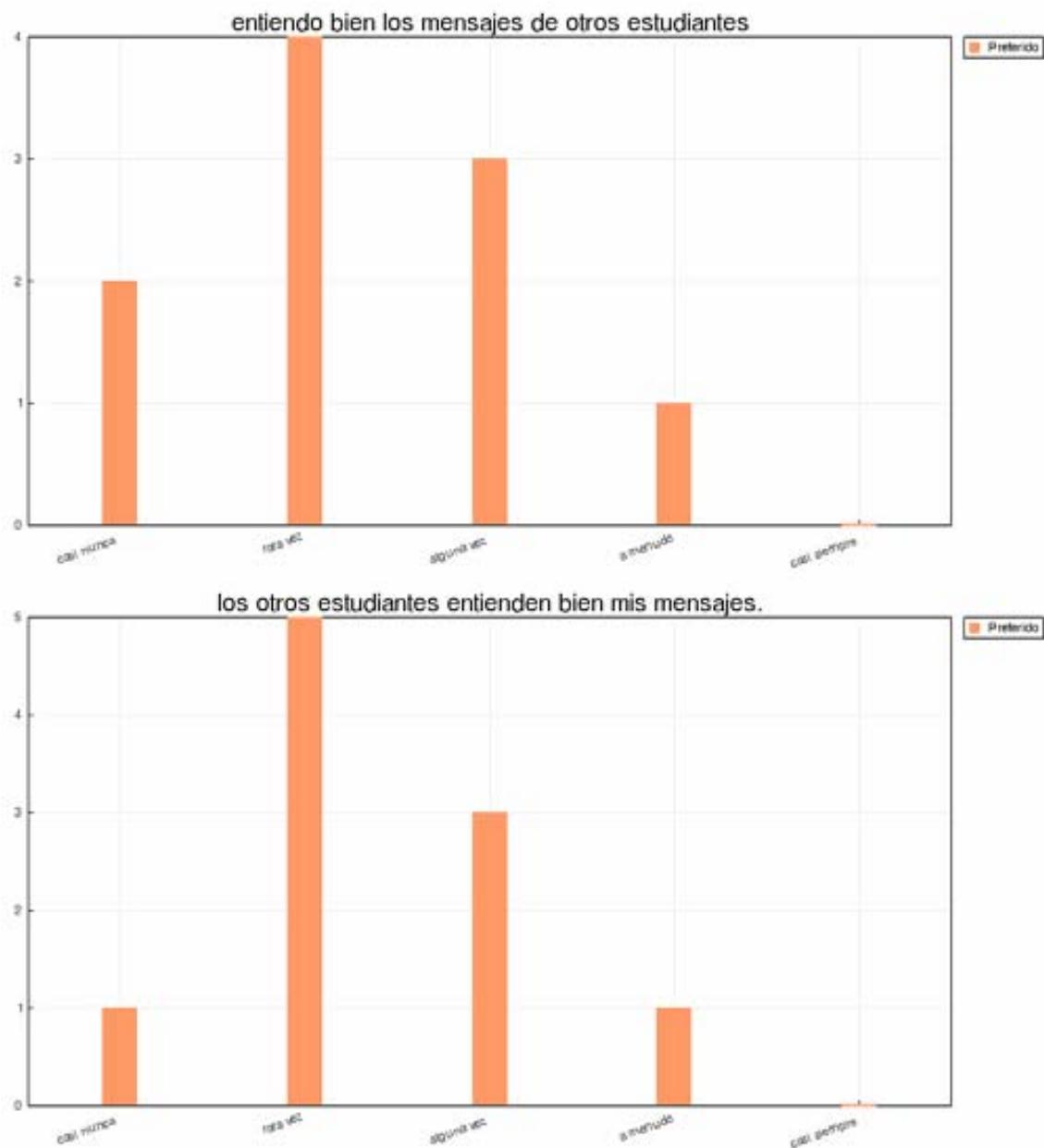
otros estudiantes me animan a participar.

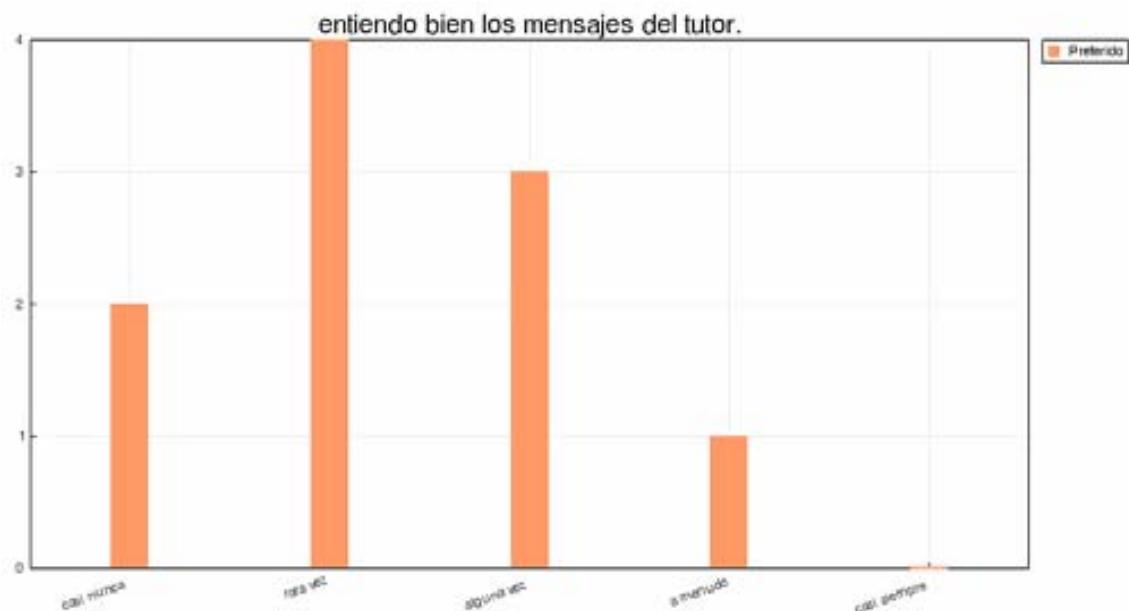


los otros estudiantes elogian mi contribución.

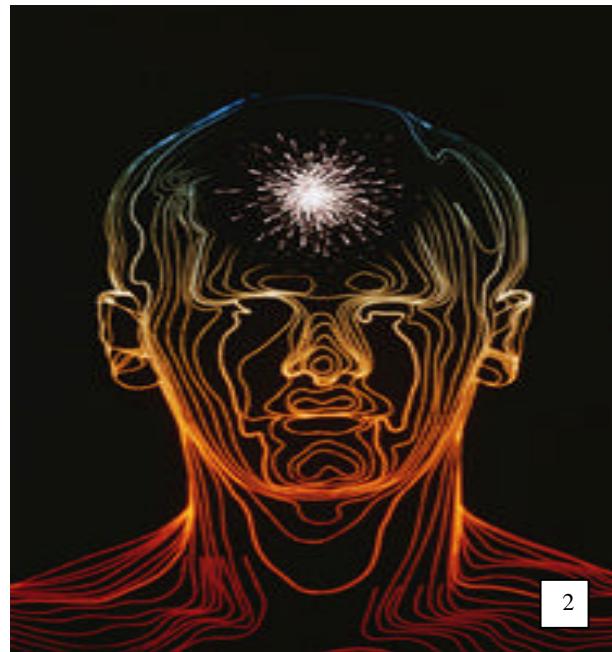








2 EDUADIS,



2.1 Resumen de las entradas a la plataforma Grupo A.

GRUPO A (GRUPO DE APLICACIÓN DEL MODELO)

Tutor En línea: Clarence Aliste F.

Delegado Académico: Juan Carlos Farah

CRISTIAN ROJAS

EDUARDO GONZALEZ

ELIZABETH CORNEJO

FABIAN CAÑETE

FRANCISCO CORNEJO

GABRIELA LARA

HERNAN ROJAS M. ROJAS M.

MARCELA PEREZ

RODRIGO CASTILLO

VICTOR CONTALBA

PRIMER GRUPO EXPERIMENTAL 1 CURSO DE RRHH



CRISTIAN ROJAS

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
------	------------	---------	-------------

Foro de Noticias	12 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(5 horas 40 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(12 minutos)
Foro de debate	7 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(1 hora 7 minutos)
Chats	20 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(4 horas 7 minutos)

Tema 1

CURSO	19 visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(30 horas 12 minutos)
GLOSARIO RRHH	1 vista	miércoles, 15 de MARZO de 2006,	(3:24 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(19: 32 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (8:17 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	3 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (24:06 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (7:04minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	2 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:08 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [CRISTIAN ROJAS](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



EDUARDO GONZALEZ

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	11 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006	(4horas 16 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(11 minutos)
Foro de debate	5 vistas	lunes, 13 de MARZO de 2006,	(1 hora 23 minutos)
Chats	18 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(3 horas 26 minutos)

Tema 1

CURSO	17visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(27 horas 47 minutos)
GLOSARIO RRHH	1 vista	lunes, 20 de MARZO de 2006,	(4:53 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(31:37 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (7.17 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	4 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (29:42 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	jueves, 24 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	jueves, 24 de MARZO de 2006, (14:19 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	3 visita	jueves, 24 de MARZO de 2006, (12:38 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [EDUARDO GONZALEZ](#) » [Informe de Actividades](#)
» [Diagrama](#)



ELIZABETH CORNEJO

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	9 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(3 horas 28 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(14 minutos)
Foro de debate	4 vistas	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (1 hora 34 minutos)	
Chats	13 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006, (2 horas 46 minutos)	

Tema 1

CURSO	20visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(32 horas 08 minutos)
GLOSARIO RRHH	1 vista	domingo, 19 de MARZO de 2006,	(8:31 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(35:41 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (18:07 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (12:57 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	sábado, 25 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	sábado, 25 de MARZO de 2006, (11:34 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	2visita	sábado, 25 de MARZO de 2006, (19:34 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [ELIZABETH CORNEJO](#) » [Informe de Actividades](#)
» [Diagrama](#)



FABIAN CAÑETE

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	14vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(4 horas 58 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(7 minutos)
Foro de debate	8 vistas	viernes, 10 de MARZO de 2006,	(1 hora 56 minutos)
Chats	16 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(3 horas 7 minutos)

Tema 1

CURSO	21visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(26 horas 23 minutos)
GLOSSARIO RRHH	2 vistas	miércoles, 22 de MARZO de 2006,	(12:17 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(22:52 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (5:25 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	5 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (56:12 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (2 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	4 visita	martes, 21 de MARZO de 2006, (38:12 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **FABIAN CAÑETE** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



FRANCISCO CORNEJO

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	8 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(4 horas 02 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(8 minutos)
Foro de debate	7 vista	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(1 hora 21 minutos)
Chats	14 vista	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(2 horas 32 minutos)

Tema 1

CURSO	16visitas	miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(21 horas 54 minutos)
GLOSARIO RRHH	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(48:11 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	jueves, 16 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	jueves, 16 de MARZO de 2006, 7:05 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	0 visita	

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (8:51 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (5:05 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [FRANCISCO CORNEJO](#) » [Informe de Actividades](#)
» [Diagrama](#)



GABRIELA LARA

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	10 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(4 horas 19 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(10 minutos)
Foro de debate	5 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(56 minutos)
Chats	17 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(2 horas 01 minutos)

Tema 1

CURSO	22visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(24 horas 36 minutos)
GLOSARIO RRHH	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(21:39 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	sábado, 18 de MARZO de 2006, (6:13)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	sábado, 18 de MARZO de 2006, (10:49 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	7visita	sábado, 18 de MARZO de 2006, (23.49 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	domingo, 26 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	domingo, 26 de MARZO de 2006, (5 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	domingo, 26 de MARZO de 2006, (18:05 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [GABRIELA LARA](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



HERNAN ROJAS M. ROJAS M.

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	10 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(3 horas 43 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(6 minutos)
Foro de debate	7 vistas	martes, 21 de MARZO de 2006,	(1 hora 46 minutos)
Chats	20 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(3 horas 2 minutos)
Tema 1			
CURSO	24 visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(25 horas 29 minutos)
GLOSARIO RRHH	2 vista	Martes, 7 de MARZO de 2006,	(5:24 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(19: 10 minutos)
Tema 2			
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)	
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (8:22 minutos)	
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 2 visita	martes, 14 de MARZO de 2006, (11:08 minutos)	
Tema 3			
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)	
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (10 minutos)	
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 3 visita	martes, 21 de MARZO de 2006, (16:37 minutos)	

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [HERNAN ROJAS M.](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



RODRIGO CASTILLO

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	12 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(4 horas 12 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(11 minutos)
Foro de debate	4 vistas	domingo, 19 de MARZO de 2006,	(1 hora 2 minutos)
Chats	15 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(1 hora 52 minutos)

Tema 1

CURSO	11visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(30 horas 07 minutos)
GLOSARIO RRHH	1 vista	miércoles, 15 de MARZO de 2006,	(1:23 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(23:39 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (2:29 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	2visita	miércoles, 15 de MARZO de 2006, (7:34 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	jueves, 23 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	jueves, 24 de MARZO de 2006, (1:32 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	7visita	jueves, 24 de MARZO de 2006, (32:19 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [RODRIGO CASTILLO](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



VICTOR CONTALBA

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	8 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(3 horas 36 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(13 minutos)
Foro de debate	5 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(42 minutos)
Chats	10 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(1 hora 44 minutos)

Tema 1

CURSO	18visitas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(25 horas 31 minutos)
GLOSARIO RRHH	1 vista	jueves, 16 de MARZO de 2006,	(6:52 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(48:47 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (1:24 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	4visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (7:27 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (3:41 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	2visita	martes, 21 de MARZO de 2006, (5:09 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **VICTOR CONTALBA** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



MARCELA PEREZ

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	9 vistas	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(4 horas 08 minutos)
ENCUESTA IPLA	1 vista	lunes, 6 de MARZO de 2006,	(15 minutos)
Foro de debate	5 vistas	lunes, 13 de MARZO de 2006,	(1 hora 17 minutos)
Chats	12 vistas	domingo, 12 de MARZO de 2006,	(2 hora09 minutos)

Tema 1

CURSO	14visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(26 horas 20 minutos)
GLOSARIO RRHH	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(31:53 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	martes, 14 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	martes, 14 de MARZO de 2006, (12:12 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	0visita	

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (4:05 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	viernes, 24 de MARZO de 2006, (10:08 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [MARCELA PEREZ](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)

2.2 Tabla resumen tiempos grupo A

Total tiempo invertido curso:	275 horas 45 minutos
Promedio tiempo invertido curso:	27 horas 54 minutos
Total tiempo invertido foro de noticias:	42 horas 36 minutos
Promedio tiempo invertido foro noticias:	4 horas 23 minutos
Total tiempo invertido encuesta:	2 horas 08 minutos
Promedio tiempo invertido encuesta:	12 minutos 08 segundos
Total tiempo invertido foro 1	13 horas 03 minutos
Promedio tiempo invertido foro1:	1 hora 30 minutos
Total tiempo invertido en el chat	31 horas
Promedio tiempo invertido chat:	3 horas 10 minutos
Total de tiempo invertido glosario	43 minutos 10 segundos
Promedio tiempo invertido glosario:	4 minutos 31 segundos
Total tiempo invertido tema 1(audio)	1 hora 21 minutos 21 segundos
Promedio tiempo invertido tema 1(audio):	8 minutos 10 segundos
Total tiempo invertido tema 1 lectura	1 hora 21 minutos 45 segundos
Promedio tiempo invertido tema 1 lectura:	8 minutos 10 segundos
Total de tiempo invertido foro tema 1	3 hora 38 minutos 4 segundos
Promedio tiempo invertido foro tema 1:	21 minutos 10 segundos
Total tiempo invertido tema 2 (audio)	1 hora 30 minutos 30 segundos
Promedio tiempo invertido tema 2 (audio):	9 minutos
Total tiempo invertido tema 2 lectura	1 hora 8 minutos 1 segundos

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

Promedio tiempo invertido tema 2 lectura:	6 minutos 8 segundos
Total de tiempo invertido foro tema 2	3 hora 21 minutos 31 segundos
Promedio tiempo invertido foro tema 2:	11 minutos 10 segundos

2.3 Tablas evaluación grupo A

RESUMEN EVALUACIÓN PRIMER GRUPO (A)

	CRISTIAN ROJAS
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	19 minutos 32 segundos
Puntuación general:	21/25 (84 %)
Calificación:	5.9 de un máximo de 7

	EDUARDO GONZALEZ
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	31 minutos 37 segundos
Puntuación general:	18/25 (72 %)
Calificación:	5.04 de un máximo de 7

	ELIZABETH CORNEJO
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	35 minutos 41 segundos
Puntuación general:	21/25 (84 %)

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

Calificación:	5.9 de un máximo de 7
---------------	-----------------------

	FABIAN CAÑETE
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	22 minutos 52 segundos
Puntuación general:	15/25 (60 %)
Calificación:	4.2 de un máximo de 7

	FRANCISCO CORNEJO
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	48 minutos 11 segundos
Puntuación general:	19/25 (76 %)
Calificación:	5.32 de un máximo de 7

	GABRIELA LARA
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	21 minutos 39 segundos
Puntuación general:	22/25 (88 %)
Calificación:	6.2 de un máximo de 7

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

	HERNAN ROJAS M.
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	19 minutos 10 segundos
Puntuación general:	16/25 (64 %)
Calificación:	4.5 de un máximo de 7

	RODRIGO CASTILLO
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	23 minutos 39 segundos
Puntuación general:	19/25 (76 %)
Calificación:	5.32 de un máximo de 7

	VICTOR CONTALBA
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	48 minutos 47 segundos
Puntuación general:	23/25 (92 %)
Calificación:	6.44 de un máximo de 7

	MARCELA PEREZ
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	31 minutos 53 segundos
Puntuación general:	21/25 (84 %)
Calificación:	5.9 de un máximo de 7

RESUMEN GRUPO A

Tiempo promedio invertido:	30 minutos 06 segundos
Promedio general:	78,57%
Calificación:	5.5 de un máximo de 7

2.4 Resumen de las entradas a la plataforma Grupo B.

GRUPO B (GRUPO SIN APLICACIÓN DEL MODELO)

Tutor En línea: Clarence Aliste F.

Delegado Académico: Juan Carlos Farah

ANDREA HERNANDEZ A.

BERTINA REYES C.

CAROLL ARAVENA

CLAUDIA FARAH O.

MARIA ELBA ARIAS REYES

MAURICIO ARIAS

MAURICIO GONZALEZ MADRID

NATALIE ENCINA VARAS

OMAR GUTIERREZ

OSCAR PIÑA

SEGUNDO GRUPO EXPERIMENTAL 2 CURSO DE COMERCIO ELECTRONICO



MARIA ELBA ARIAS REYES

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	- 6 vistas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(2 horas 28 minutos)
ENCUESTA IPLA	- 1 vista	miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(7 minutos)
Foro de debate	- 7 vistas	lunes, 13 de MARZO de 2006,	(1 hora 39 minutos)

Tema 1

CURSO	16 visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(27 horas 51 minutos)
GLOSARIO CE	0 visitas		
EVALUACIÓN	1 visita	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(17:56 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:48 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (6:59 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **MARIA ELBA ARIAS REYES** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



MAURICIO ARIAS

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	5 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(2 horas 19 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	0 vista	
Foro de debate	-	4 vistas jueves, 16 de MARZO de 2006,	(39 minutos)

Tema 1

CURSO	15 visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(24 horas 28 minutos)
GLOSARIO CE	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(49:41 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:53 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (10 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	miércoles, 22 de MARZO de 2006, (12:08 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	miércoles, 22 de MARZO de 2006, (9:31mnutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **MAURICIO ARIAS** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



ANDREA HERNANDEZ A.

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	4 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(1 horas 51 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	1 vista martes, 7 de MARZO de 2006,	(16 minutos)
Foro de debate	-	5 vistas lunes, 13 de MARZO de 2006,	(1 hora 52 minutos)

Tema 1

CURSO	12 visitas	jueves, 9 de MARZO de 2006,	(27 horas 12 minutos)
GLOSARIO CE	1 vista	jueves, 9 de MARZO de 2006,	(3:24 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(28: 06 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	viernes, 17 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	viernes, 17 de MARZO de 2006, (12:27 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	jueves, 30 de MARZO de 2006, (6:05 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	jueves, 30 de MARZO de 2006, (9:43 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **ANDREA HERNANDEZ A.** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



BERTINA REYES C.

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	8 vistas martes, 7de MARZO de 2006,	(4 horas 34 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	1 vista jueves, 9 de MARZO de 2006,	(8 minutos)
Foro de debate	-	5 vistas martes,14 de MARZO de 2006,	(23 minutos)

Tema 1

CURSO	18visitas	miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(29 horas 57 minutos)
GLOSARIO CE	1 vista	miércoles, 22 de MARZO de 2006,	(5:27 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(51: 02 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (10:02 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:12 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (7 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [BERTINA REYES C.](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



CAROLL ARAVENA

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	7 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(2 horas 26 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	1 vista martes, 7 de MARZO de 2006,	(10 minutos)
Foro de debate	-	6 vistas sábado, 11 de MARZO de 2006,	(1 hora 7 minutos)

Tema 1

CURSO	14 visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(17 horas 33 minutos)
GLOSARIO CE	3 vista	miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(6:28 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(18:23 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	sábado, 18 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	sábado, 18 de MARZO de 2006, (2:13 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	martes, 28 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	martes, 28 de MARZO de 2006, (4:51 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [CAROLL ARAVENA](#). » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



CLAUDIA FARAH O.

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	5 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(2 horas 23 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	0 vista	
Foro de debate	-	4 vistas viernes, 10 de MARZO de 2006,	(42 minutos)

Tema 1

CURSO	19 visitas	sábado, 11 de MARZO de 2006,	(23 horas 26 minutos)
GLOSARIO CE	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(19:54 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (16:23 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	0 visita	

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » **CLAUDIA FARAH O.** » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



MAURICIO GONZALEZ MADRID

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	- 4 vistas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(1 hora 17 minutos)
ENCUESTA IPLA	- 1 vista	martes, 7 de MARZO de 2006,	(12 minutos)
Foro de debate	- 5 vistas	,viernes 17 de MARZO de 2006,	(1 hora 1 minutos)

Tema 1

CURSO	18visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(24 horas 59 minutos)
GLOSARIO CE	3 vista	lunes, 27 de MARZO de 2006,	(9 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(36:29 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 1visita	domingo, 19 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	- 0visita	

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 1visita	lunes, 27 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	- 0visita	

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [MAURICIO GONZALEZ MADRID](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



NATALIE ENCINA VARAS

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	4 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(1 horas 19 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	1 vista martes, 7 de MARZO de 2006,	(13 minutos)
Foro de debate	-	6 vistas miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(1 hora 23 minutos)

Tema 1

CURSO	15 visitas	jueves, 9 de MARZO de 2006,	(22 horas 15 minutos)
GLOSARIO CE	1 vista	jueves, 16 de MARZO de 2006,	(4:17 minutos)
EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(31:12 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (12:26 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (4:56 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (12:06 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	lunes, 20 de MARZO de 2006, (2:58 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [NATALIE ENCINA VARAS](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)

OMAR GUTIERREZ

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
 Foro de Noticias	-	6 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(2 horas 52 minutos)
 ENCUESTA IPLA	-	1 vista martes, 7 de MARZO de 2006,	(6 minutos)
 Foro de debate	-	4 vistas martes, 14 de MARZO de 2006,	(1 hora 13 minutos)

Tema 1

 CURSO	12visitas	martes, 7 de MARZO de 2006,	(23 horas 29 minutos)
 GLOSARIO CE	1 vista	martes, 7 de MARZO de 2006,	(2:56 minutos)
 EVALUACIÓN	1 vista	viernes, 31 de MARZO de 2006,	(21:39 minutos)

Tema 2

 EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
 EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1visita	lunes, 13 de MARZO de 2006, (20:12 minutos)

Tema 3

 LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	martes, 21 de MARZO de 2006, (6:02 minutos)
 LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1visita	martes, 21 de MARZO de 2006, (18:39 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » OMAR GUTIERREZ » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)



OSCAR PIÑA

Tema	Nº Visitas	Día 1ra	Total Horas
Foro de Noticias	-	5 vistas martes, 7 de MARZO de 2006,	(3 horas 01 minutos)
ENCUESTA IPLA	-	1 vista martes, 7 de MARZO de 2006,	(7 minutos)
Foro de debate	-	3 vistas jueves, 16 de MARZO de 2006,	(12 minutos)

Tema 1

CURSO	11 visitas	miércoles, 8 de MARZO de 2006,	(19 horas 02 minutos)
GLOSARIO CE	0 vista		
EVALUACIÓN	1 vista	jueves, 31 de MARZO de 2006,	(34:12 minutos)

Tema 2

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	jueves, 16 de MARZO de 2006, (6:13 minutos)
EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET	-	1 visita	jueves, 16 de MARZO de 2006, (12:05 minutos)

Tema 3

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	miércoles, 29 de MARZO de 2006, (12:04 minutos)
LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE	-	1 visita	miércoles, 29 de MARZO de 2006, (18:53 minutos)

[Eduadis](#) » [NTAGRRHH](#) » [Participantes](#) » [OSCAR PIÑA](#) » [Informe de Actividades](#) » [Diagrama](#)

2.5 Tabla resumen tiempos grupo B

Total tiempo invertido curso:	240 horas 20 minutos
Promedio tiempo invertido curso:	24 horas 02 minutos
Total tiempo invertido foro de noticias:	24 horas 50 minutos
Promedio tiempo invertido foro noticias:	2 horas 45 minutos
Total tiempo invertido encuesta:	1 horas 19 minutos
Promedio tiempo invertido encuesta:	7 minutos 9 segundos
Total tiempo invertido foro 1	10 horas 18 minutos
Promedio tiempo invertido foro1:	1 hora 01 minutos
Total tiempo invertido en el chat	No se incluyo.
Promedio tiempo invertido chat:	No se incluyo.
Total de tiempo invertido glosario	31 minutos 50 segundos
Promedio tiempo invertido glosario:	3 minutos 15 segundos
Total tiempo invertido tema 1(audio)	1 hora 27 minutos 48 segundos
Promedio tiempo invertido tema 1(audio):	8 minutos 7 segundos
Total tiempo invertido tema 1 lectura	1 hora 41 minutos 10 segundos
Promedio tiempo invertido tema 1 lectura:	10 minutos 11 segundos
Total de tiempo invertido foro tema 1	No se incluyo
Total tiempo invertido tema 2 (audio)	1 hora 36 minutos 47 segundos
Promedio tiempo invertido tema 2 (audio):	9 minutos 6 segundos
Total tiempo invertido tema 2 lectura	1 hora 18 minutos 56 segundos
Promedio tiempo invertido tema 2 lectura:	7 minutos 8 segundos

2.6 Tablas evaluaciones grupo B

	MARIA ELBA ARIAS REYES
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	17 minutos 56 segundos
Puntuación general:	15/25 (60 %)
Calificación:	4.2 de un máximo de 7

	MAURICIO ARIAS
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	49 minutos 41 segundos
Puntuación general:	18/25 (72 %)
Calificación:	5.04 de un máximo de 7

	ANDREA HERNANDEZ A.
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	28 minutos 06 segundos
Puntuación general:	20/25 (80 %)
Calificación:	5.6 de un máximo de 7

MODELO DE COMUNICACIÓN
 PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
 TOMO 2: ANEXOS

	BERTINA REYES C.
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	51 minutos 02 segundos
Puntuación general:	22/25 (88 %)
Calificación:	6.2 de un máximo de 7

	CAROLL ARAVENA.
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	18 minutos 23 segundos
Puntuación general:	13/25 (52 %)
Calificación:	3.64 de un máximo de 7

	CLAUDIA FARAH O.
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	19 minutos 54 segundos
Puntuación general:	14/25 (56 %)
Calificación:	3.92 de un máximo de 7

MODELO DE COMUNICACIÓN
 PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
 TOMO 2: ANEXOS

	MAURICIO GONZALEZ MADRID
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	36 minutos 29 segundos
Puntuación general:	18/25 (72 %)
Calificación:	5.04 de un máximo de 7

	NATALIE ENCINA VARAS
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	31 minutos 12 segundos
Puntuación general:	20/25 (80 %)
Calificación:	5.6 de un máximo de 7

	OMAR GUTIERREZ
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	21 minutos 39 segundos
Puntuación general:	17/25 (68 %)
Calificación:	4.8 de un máximo de 7

	OSCAR PIÑA
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo invertido:	34 minutos 12 segundos
Puntuación general:	15/25 (60 %)
Calificación:	4.2 de un máximo de 7

RESUMEN TIEMPOS EVALUACIÓN GRUPO B

Tiempo promedio invertido:	31 minutos 07 segundos
Promedio general:	68,57%
Calificación:	4.8 de un máximo de 7

2.7 Datos grupo de control

ALUMNOS GRUPO CONTROL (AULA)

CRISTIAN ARRIAGADA

DANIEL MANRIQUEZ

ERINEL JURI CORN

FRANCESCA AEDO

FRANCISCO MUÑOZ

MARIO VALENZUELA

PABLO VERGARA V

RAFAEL CALQUIN

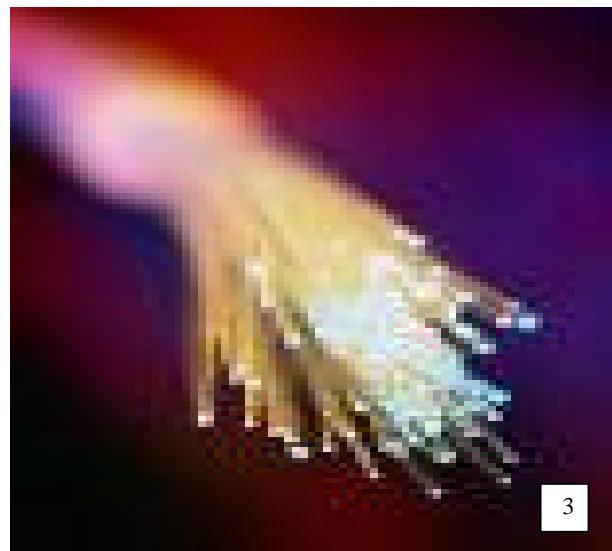
VICTOR CAMPOS R.

VIVIANA MENA

RESUMEN EVALUACIÓN GRUPO CONTROL

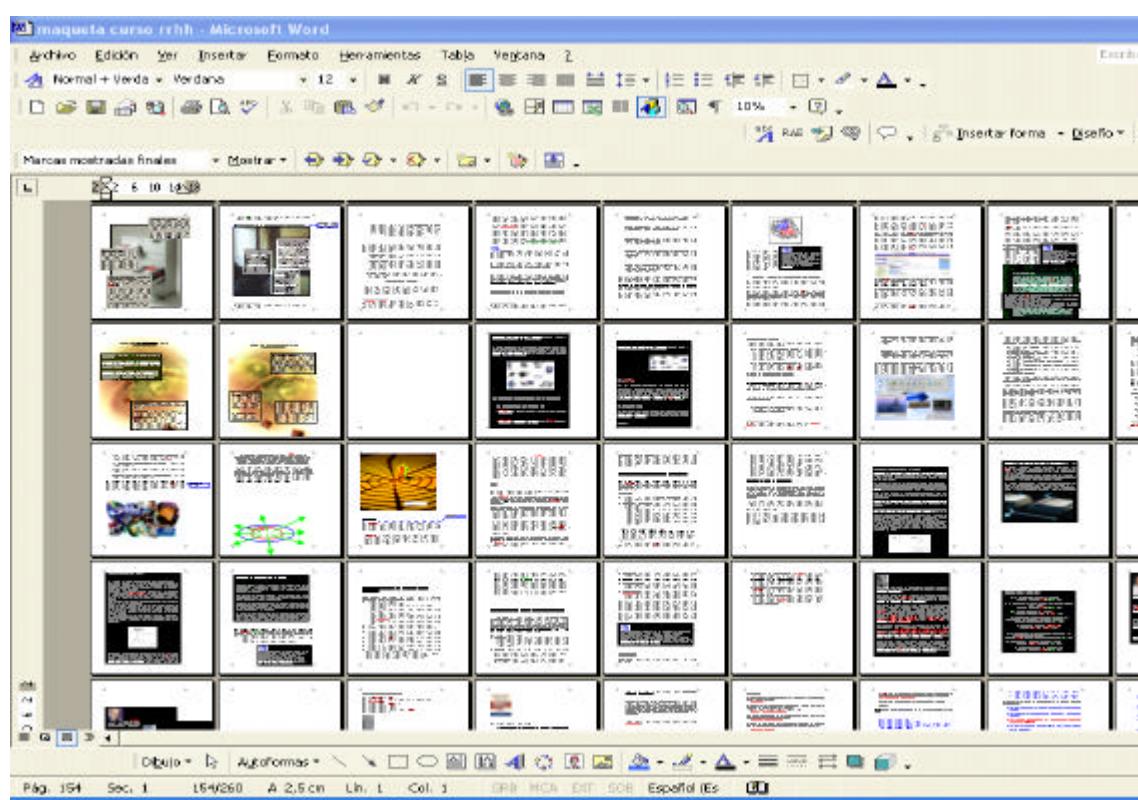
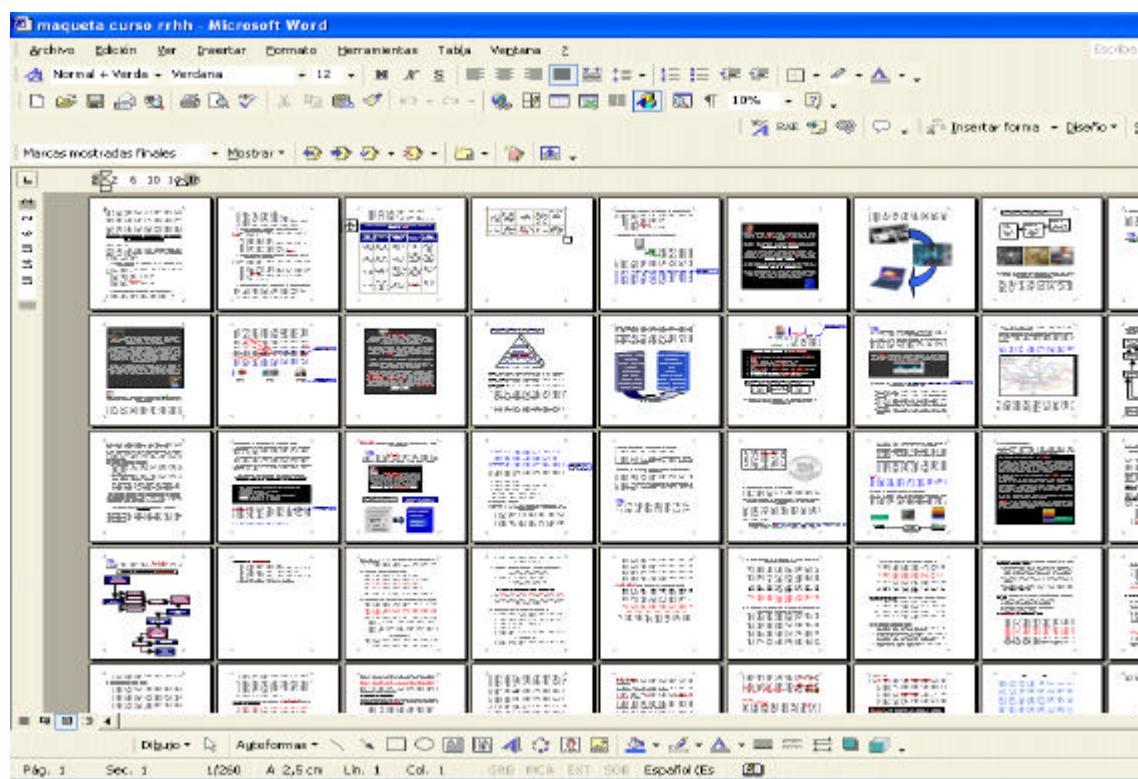
	GRUPO CONTROL (AULA)
Comenzado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Completado el:	viernes, 31 de MARZO de 2006
Tiempo promedio invertido:	30 minutos 12 segundos
Promedio general:	83,42%
Calificación:	5.84 de un máximo de 7

3 CURSO,

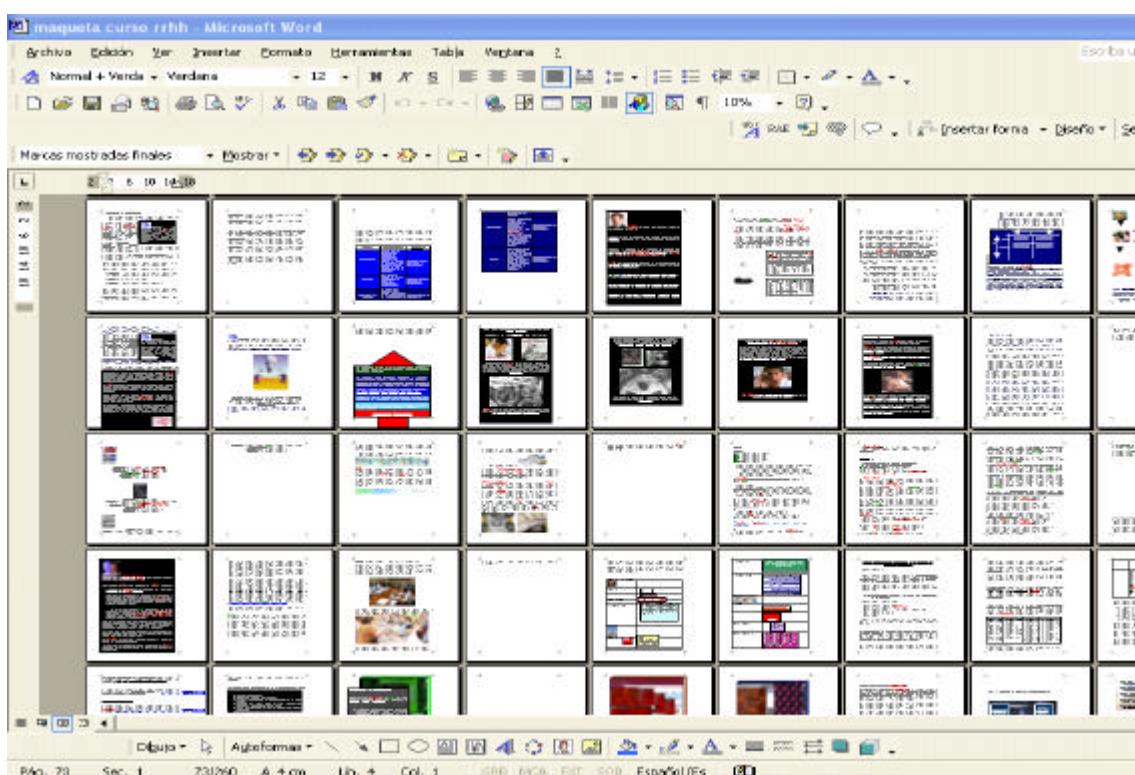
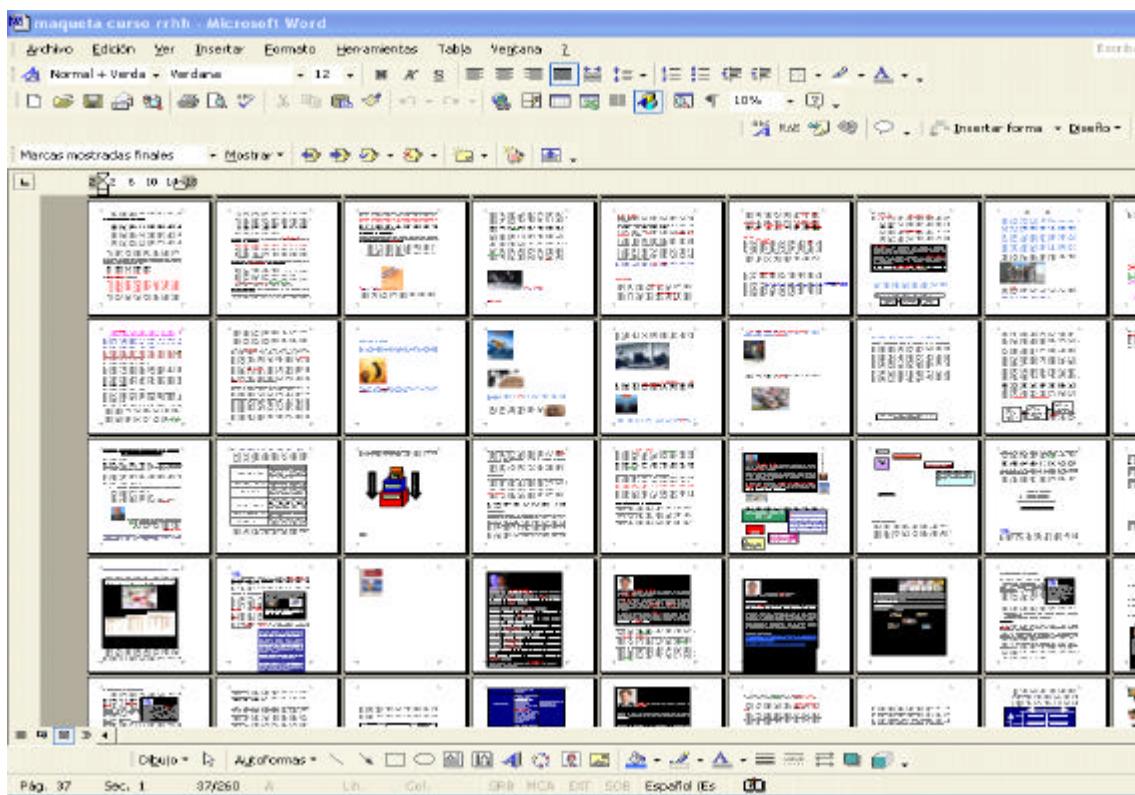


3

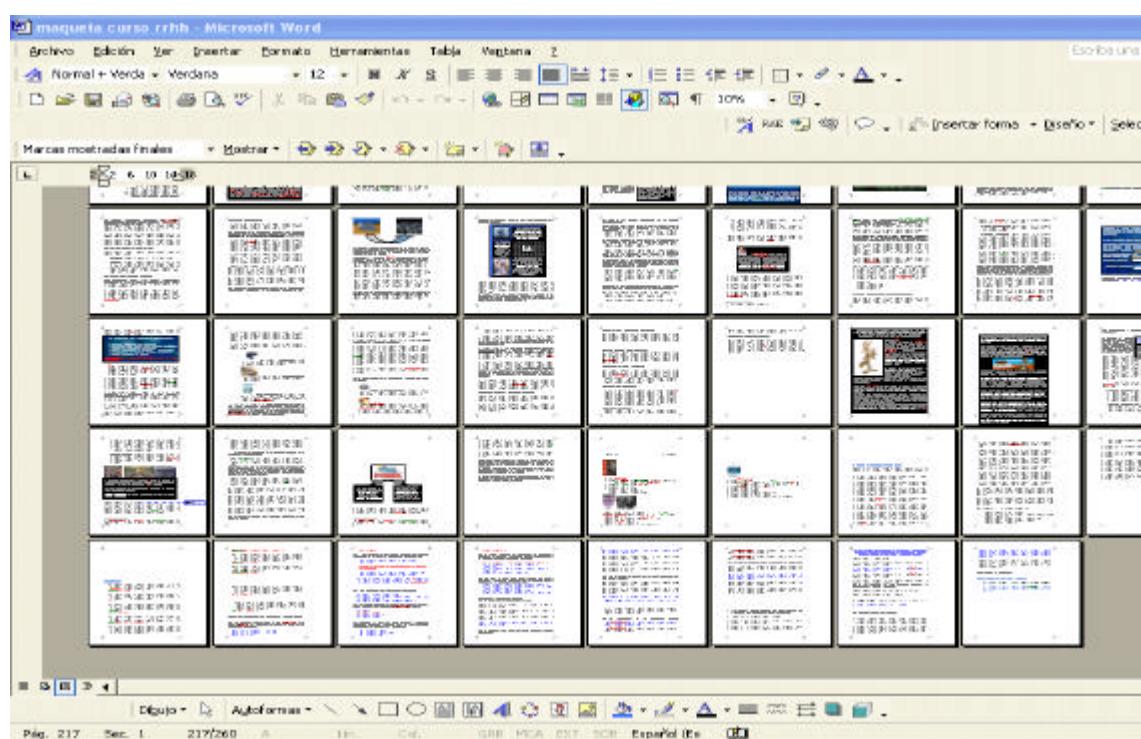
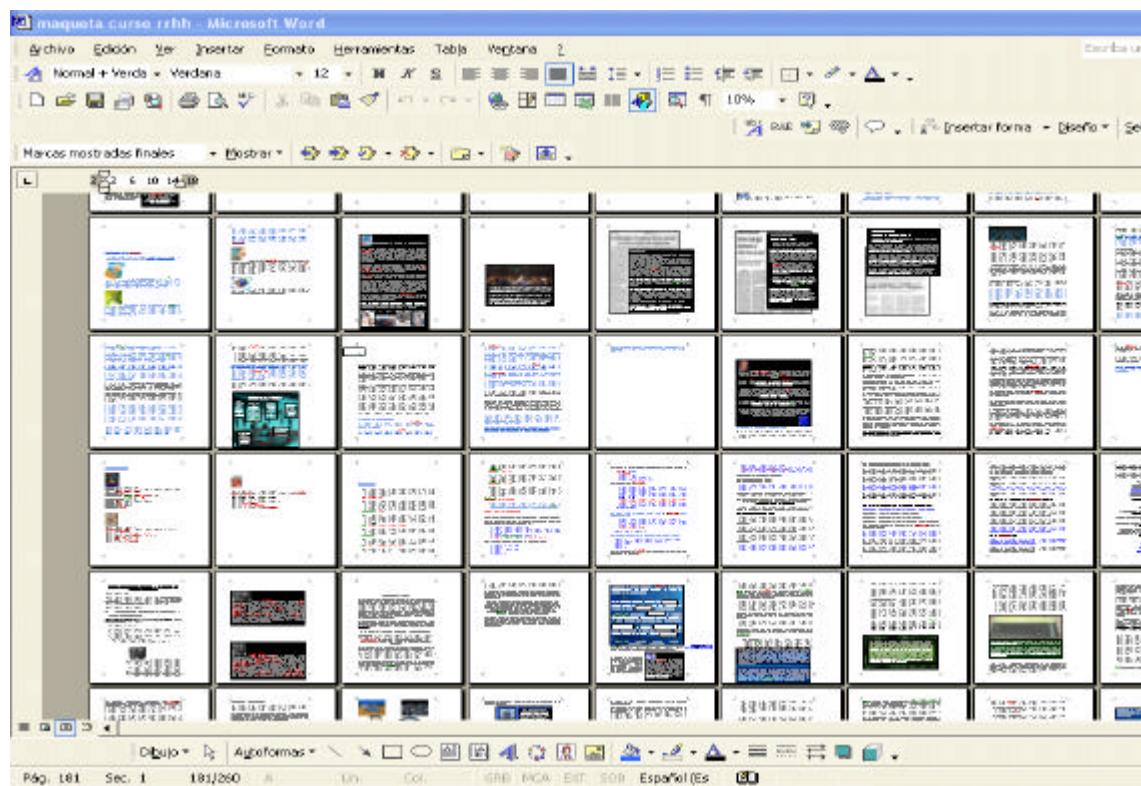
3.1 Vista de las más de 300 maquetas creadas para el curso.



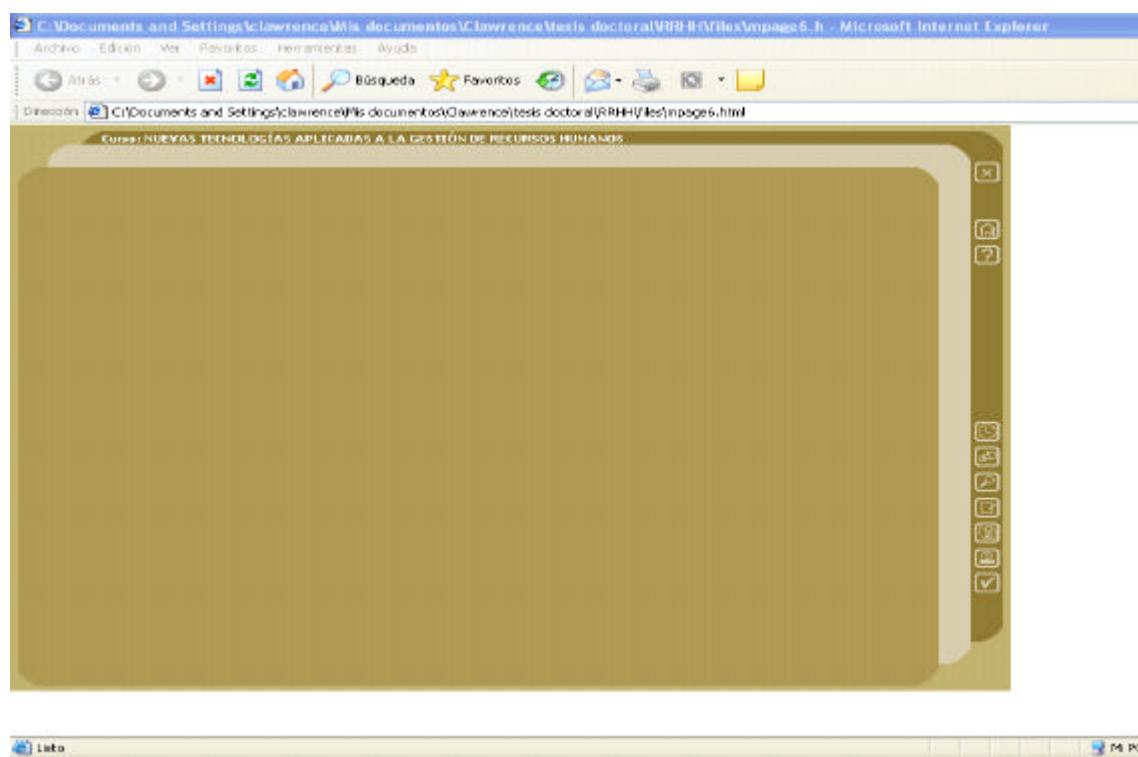
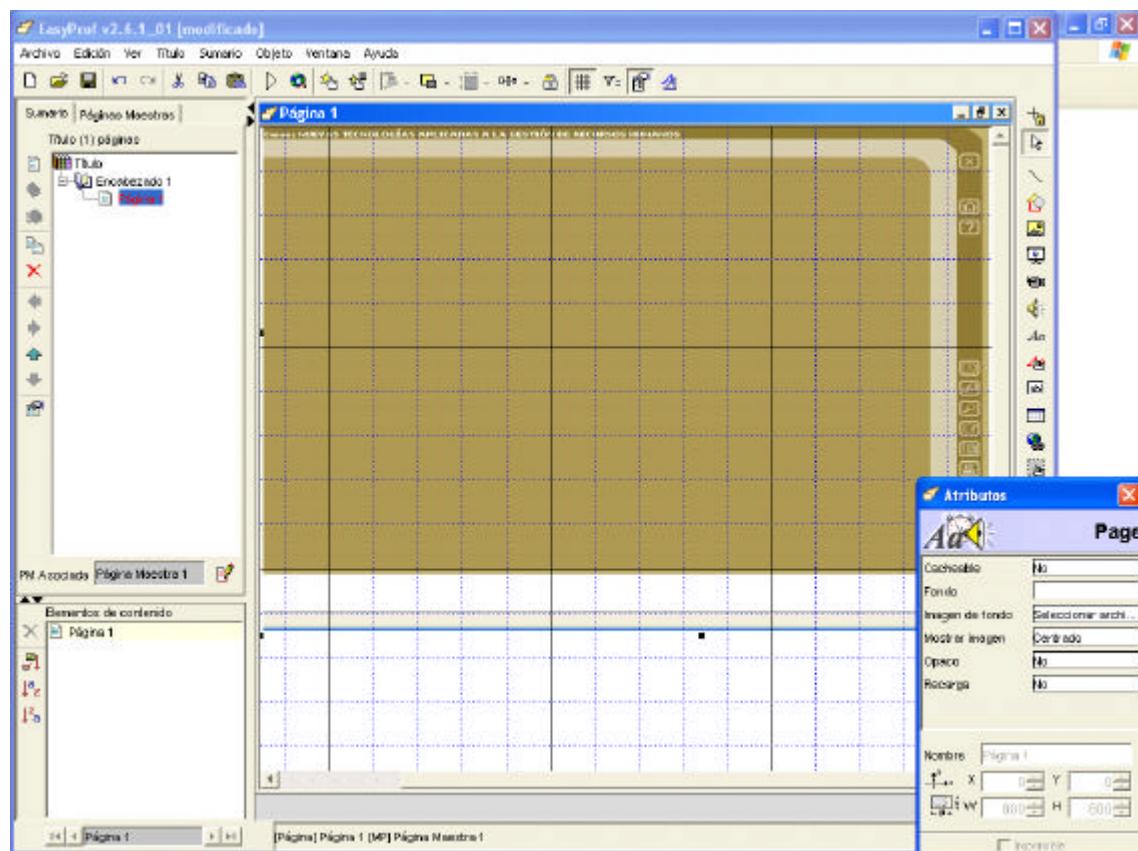
MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS



MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS



3.2 Vista de las primeras pantallas diseñadas.



**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

The image shows two screenshots of a Microsoft Internet Explorer window displaying pages from a thesis. Both pages have a similar layout with a left sidebar containing a table of contents and a main content area.

Page 1 Content (Visible Text):

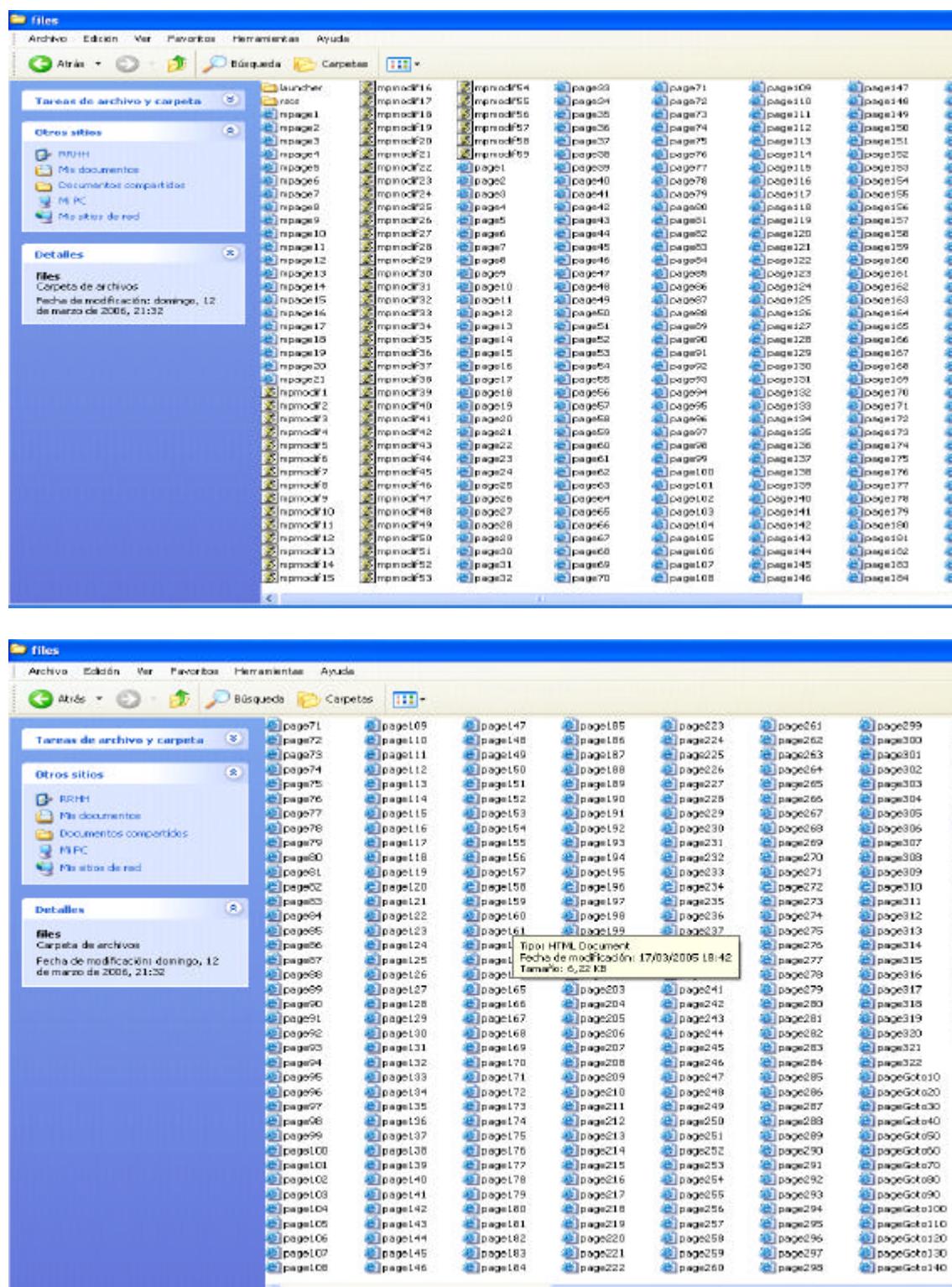
- PRESENTACIÓN
- SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- MÓDULO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- IRL DE LA EMPRESA
- CONCEPTOS ESPECIALES
- RESUMEN
- BIBLIOGRAFÍA
- EVALUACIÓN

Page 2 Content (Visible Text):

- PRESENTACIÓN
- CONDICIONES Y CONCEPTOS
- EL CONOCIMIENTO
- BENES TANGIBLES Y CAPITAL INTAN
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- EL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA
- EL DESARROLLO DE LOS RH
- HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
- EJEMPLO
- RESUMEN
- BIBLIOGRAFÍA
- EVALUACIÓN

The browser interface includes a toolbar at the top with icons for Back, Forward, Stop, Refresh, and Favorites, and a status bar at the bottom showing the file path and other system information.

3.3 Vista general de los 340 archivos de creación de pantalla curso.



MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

3.4 Vista general de la plataforma.

The screenshot shows the Eduadis website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Archivo, Edición, Ver, Favoritos, Herramientas, and Ayuda. Below the bar is a toolbar with icons for Back, Forward, Stop, Home, Search, Favorites, Print, and Mail. The URL in the address bar is <http://eduadis.com>. The page features the Eduadis logo and the tagline "educación a distancia". On the left, there's a sidebar with sections for "EDUADIS" (describing the project as part of "Educación a Distancia" and its implementation), "Novedades" (with a link to "BIENVENIDA ALUMNOS IPRA"), and a "Menú principal" with links to Encuesta de Satisfacción, Novedades, PLA, MÚSICA, and ENCICLOPEDIA. The main content area displays two course cards: "NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS" and "NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PYME". Both courses are taught by Clarence Aliste Fuentes and have descriptions, tutors, and links to download materials. To the right, there are modules for "Calendario" (a calendar for June), "Entrar" (login fields for Nombre de usuario and Contraseña), and "Cursos" (links to the two courses listed). A status message at the bottom right says "Usted está en el sistema como Clarence A".

This screenshot shows a specific course page for "NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS". The browser title is "Curso: NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer". The page layout is similar to the homepage, with the Eduadis logo and menu on the left. The main content area has a "Diagrama de temas" section showing a tree structure with nodes like "Foro de Noticias", "Encuesta", "ENCUESTA IPRA", "Foro de debate", and "encuesta ipra1". Below this, there are two numbered sections: "1 UNIDAD1 GLOSARIO RRHH EVALUACIÓN PRIMERA UNIDAD" and "2". Section 2 contains text: "Hola amigos, primera actividad complementaria a los conceptos vertidos en la unidad 1. Tienes dos archivos uno de texto para que puedas leer y el otro es un archivo de audio, el cual es un complemento del archivo escrito. Te damos la posibilidad de escucharlo on line o descargártelo. Quedará abierto un foro para que viertas tus opiniones del contenido de estos archivos, participa libremente." At the bottom of section 2, there's a list of files: "Encuesta de Satisfacción", "EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET", and "EVOLUCIÓN DE LA PYME EN INTERNET". To the right of the main content, there are modules for "Ayuda" (with a link to "Ayuda en caso de problemas para visualizar correctamente la Unidad 1"), "Noticias" (with a link to "Noticias ..."), and a "Calendario" (a calendar for June).

MODELO DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral TOMO 2: ANEXOS

Curso: NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección [Http://edusalia.com/course/view.php?id=3](http://edusalia.com/course/view.php?id=3)

NUEVOS MATERIALES

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE PYME

Todos los cursos...

3 No olvides contestar la encuesta si no lo has hecho todavía, gracias.

Hola amigos, segunda actividad complementaria a los conceptos vertidos en la unidad 1. Tienes dos archivos uno de texto para que puedas leer y el otro es un archivo de audio, el cual es un complemento del archivo escrito. Te damos la posibilidad de escucharlo on line o descargarlo. Quedará abierto un foro para que viertas tus opiniones del contenido de estos archivos, participa libremente.

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

LAS ADMINISTRACIONES EN LA E-ADMINISTRACIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

4 UNIDAD2
 EVALUACIÓN SEGUNDA UNIDAD

5 UNIDAD3
 EVALUACIÓN TERCERA UNIDAD

6 UNIDAD4

7 UNIDAD 6

8 CURSO RRHH

Calendario

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Eventos globales

Eventos de grupo

Eventos próximos

No hay eventos próximos

Añadir calendario... Nuevo evento...

Actividad reciente

Actividad desde la fecha de 2006. Informe completo reciente

Sin novedades de la entrada

Usuarios en línea

Último 5 minutos

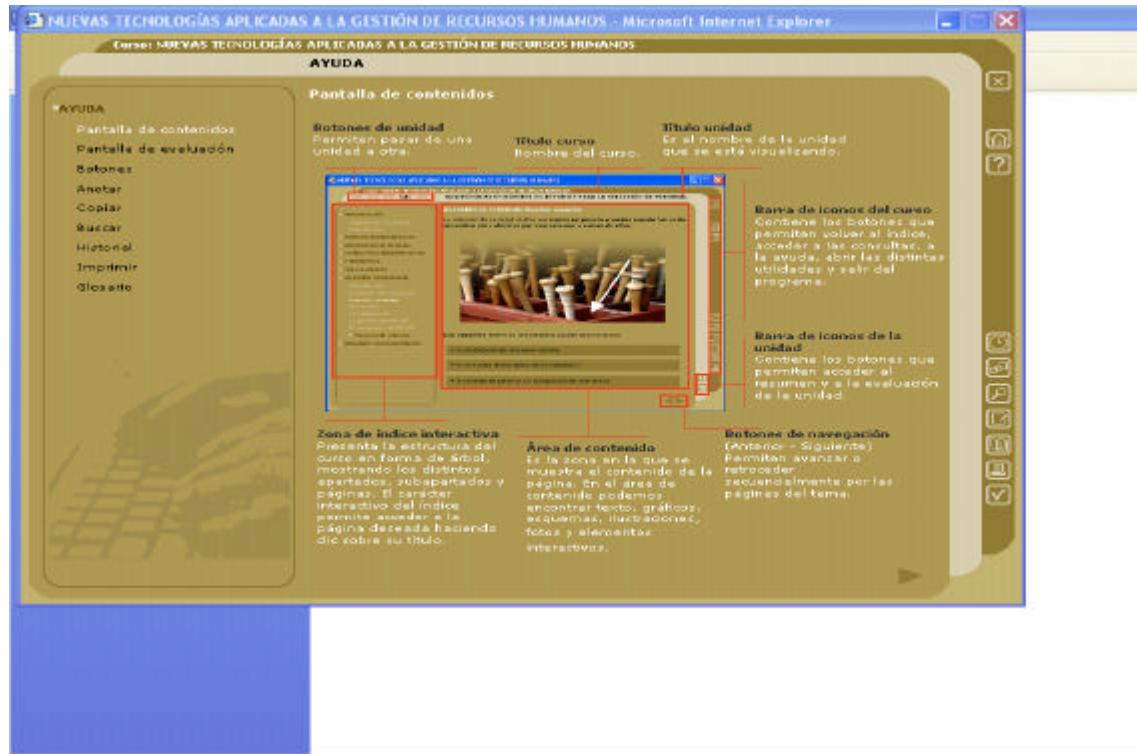
Clarence Alvarado

3.5 Vista del curso integrado a la plataforma.

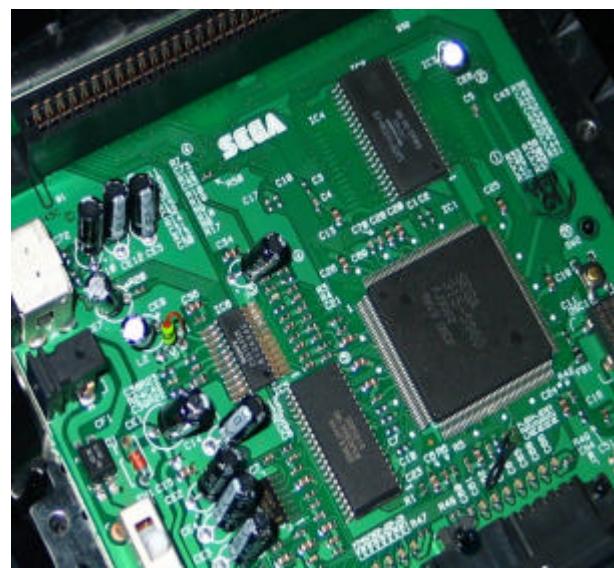


A screenshot of a Microsoft Internet Explorer window showing the course content. The title bar reads "NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL "http://eduadis.com - NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer". The main content area has a gold-themed layout. It features sections for "PRESENTACIÓN" and "OBJETIVO DEL CURSO". The "PRESENTACIÓN" section contains text about the course being designed for online delivery and consisting of 5 didactic units. The "OBJETIVO DEL CURSO" section states that the basic objective is to know the utility and advantages of managing Human Resources through the Internet and New Technologies. Below these, a "UNIDADES DIDÁCTICAS" section lists five units: 1. LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, 2. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, 3. INTERNET Y EL CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA, 4. TÉCNICAS EFICIENTES EN INTERNET PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL, and 5. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. On the right side of the content area, there is a vertical column of small icons.

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**



4 APPLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO CMT-CA



4.1 Ejemplo 1.

La misión del **Manual de gestión de la comunicación** es:



NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Ud.1 Ud.2 Ud.3 Ud.4 Ud.5

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL | Manual de gestión de comunicación: Misión

La misión del **Manual de gestión de la comunicación** es:

Esquematizar Afianzar

Normalizar Formalizar

PRESENTACIÓN

- Objetivo de la unidad

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- Interpretaciones del concepto
- Las TIC
- La comunicación
- Objetivos y procesos

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Diseño
- Manual de gestión de comunicación
- Manual de gestión de comunicación
- Medios de comunicación
- Dimensiones de la comunicación
- Perspectivas
- Principio del cambio

INTERNET Y EL CAMBIO DE COMUNICACIÓN

- COMUNICACIÓN INTERNA
- INTRANETS
- COMUNICACIÓN EXTERNA
- PRENSA
- PERIODISMO
- EVALUACIÓN

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer.

Cursos NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Unidad 3: U3d1: U3d2: U3d3: U3d4: U3d5:

UD3: INTERNET Y EL CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL: Manual de gestión de comunicación: Misión

La misión del Manual de gestión de la comunicación es:

Exponerizar

Afianzar un estilo propio de comunicación para identificar y diferenciar a la organización.

Normalizar

Normalizar la práctica comunicativa prescribiendo normas sobre cómo debe ser esto.

PRESENTACIÓN
Objetivo de la unidad

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
Interpretaciones del concepto
Las TIC
La comunicación
Objetivos y procesos

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL
Diseño
Manual de gestión de comunicación
Modos de comunicación
Dimensiones de la comunicación
Perspectivas
Principio del cambio

INTERNET Y EL CAMBIO DE COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN INTERNA
ENTORNOS
COMUNICACIÓN EXTERNA
RESUMEN
BIBLIOGRAFÍA
EVALUACIÓN

4.2 Ejemplo 2.

Capital Relacional: Es el valor que poseen las relaciones que es capaz de establecer una organización empresarial, con sus clientes, proveedores, público en general. Se relacionan en este nivel, la políticas de marcas, las posibles alianzas estratégicas, fidelización de los clientes, posicionamiento, etc.

Capital Estructural: Capital intelectual son los conocimientos de los cuales depende la eficiencia y eficacia interna de la empresa. Son recursos que permanentemente están y constituyen la cultura organizacional, la filosofía, políticas internas, procesos de estrategia de la empresa.

Capital Humano: Es el conocimiento, talento, valores, experiencias que poseen los miembros de cada empresa, no constituye de forma directa conocimiento de la empresa. Es útil solamente para la empresa en la medida qué las personas lo pongan a disposición de ésta.

Capital Relacional

Capital Estructural

+ Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Capital intelectual: Es el resultado de la suma de activos intangibles que proporcionan las relaciones que puede establecer la empresa (capital relacional), la estructura interna de la empresa (capital estructural) y el aporte de las experiencias, conocimientos de sus componentes (capital humano.)

Las empresas gestionan sus intangibles para convertirlos en valores de consumo de alta rentabilidad, beneficiándose de éstos y así generar los espacios necesarios para transformarse en una organización competitiva.

El capital intelectual de las empresas se ve enriquecido producto de la utilización de las nuevas redes de comunicación que generan las TIC, permitiendo fomentar e incrementar las ideas de las organizaciones hasta el punto de transformarse en un valor agregado que proporciona ventajas en el ámbito profesional y empresarial.

Ahora estamos en condiciones de establecer y comprender lo qué es y significa la gestión del conocimiento en la empresa.



Recuerda que llegados a este punto debemos tener muy claro que hoy en día, **el capital intelectual es porcentualmente el principal valor de las empresas**, superando con mucho al valor contable de las mismas.

Es por ello que la gestión del conocimiento va a ser una actividad clave para la empresa.

Ya sabemos que los cambios y la necesidad constante de **innovar es una realidad** que forma parte **frecuente** del contexto empresarial actual.

Producto de este cambio de enfoque, las competencias de los recursos humanos sufren un cambio hacia la gestión del capital intelectual y por tanto de la gestión del conocimiento.

La empresa IKEA por ejemplo, más que una gran empresa de elaboración mobiliaria, es una empresa que vende soluciones prácticas a los usuarios. Mediante diseños innovadores que representan un más bajo costo. El secreto básicamente, no era fabricar los muebles y tener grandes cantidades de obreros en línea de montaje trabajando, sino tener diseñadores que creativamente desarrollarán modelos para que el mismo usuario los fabricase.



**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Ub2: NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Ub2: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL: Capital intelectual

Los activos intangibles podemos dividirlos en:

- Capital Relacional
- Capital Estructural
- Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Ejemplo

Recuerda

PRESENTACIÓN
Objetivo de la unidad
Introducción

CONOCIMIENTOS Y CONCEPTOS
Datos, información, conocimiento

EL CONOCIMIENTO

Definición
Características

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INT.

Activos intangibles
Capital intelectual

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

EL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA

EL DESARROLLO DE LOS RRHH

Herramientas tecnológicas

EJEMPLO

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

EVOCACIÓN

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Cácer NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Ub2: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL: Capital intelectual

Los activos intangibles podemos dividirlos en:

- Capital Relacional
- Capital Estructural
- Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Ejemplo

Recuerda

Es el valor que poseen las relaciones que se capacen de establecer una organización empresarial, con sus clientes, proveedores, público en general. Se relacionan en este nivel, la política de marcas, las posibles alianzas estratégicas, la fidelización de los clientes, el posicionamiento, etc.

PRESENTACIÓN
Objetivo de la unidad
Introducción

CONOCIMIENTOS Y CONCEPTOS
Datos, información, conocimiento

EL CONOCIMIENTO

Definición
Características

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INT.

Activos intangibles
Capital intelectual

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

EL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA

EL DESARROLLO DE LOS RRHH

Herramientas tecnológicas

EJEMPLO

RESUMEN

BIBLIOGRAFÍA

EVOCACIÓN

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL: Capital intelectual

Los activos intangibles podemos dividirlos en:

- Capital Relacional
- Capital Estructural
- + Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Es el resultado de la suma de activos intangibles que proporcionan las empresas que pueden establecer la américa (capital relacional), la estructura interna de la empresa (capital estructural) y el aporte de las experiencias y conocimientos de sus componentes (capital humano).
El capital intelectual de las empresas se ve enriquecido producto de la utilización de las nuevas redes de comunicación que generan las TIC, permitiendo fomentar e incrementar las ideas de las organizaciones hasta el punto de transformarse en un valor agregado que proporciona ventajas en el ámbito profesional y empresarial.

BIENES TANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL: Capital intelectual

Los activos intangibles podemos dividirlos en:

- Capital Relacional
- Capital Estructural
- + Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Es el resultado de la suma de activos intangibles que proporcionan las empresas que pueden establecer la américa (capital relacional), la estructura interna de la empresa (capital estructural) y el aporte de las experiencias y conocimientos de sus componentes (capital humano).
El capital intelectual de las empresas se ve enriquecido producto de la utilización de las nuevas redes de comunicación que generan las TIC, permitiendo fomentar e incrementar las ideas de las organizaciones hasta el punto de transformarse en un valor agregado que proporciona ventajas en el ámbito profesional y empresarial.

Ejemplo

Las empresas gestionan sus intangibles para convertir su consumo de alta rentabilidad, beneficiándose de estos espacios necesarios para transformarse en una organización competitiva.
IKEA, más que una gran empresa de elaboración industrial, es una empresa que vende soluciones prácticas a los usuarios más allá de las fronteras.

Imagen

Su secreto consiste no en fabricar los muebles y tener grandes cantidades de obreros en línea de montaje trabajando, sino tener diseñadores que creativamente desarrollan modelos para que el mismo usuario los monte.

MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microinformática

Ud1: **Ud2** - Ud3 - Ud4 - Ud5

Ud2: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

BENES TANGIBLES Y CAPITAL INTELECTUAL

Los activos intangibles podemos dividirlos en:

- Capital Relacional
- Capital Estructural
- + Capital Humano

CAPITAL INTELECTUAL

Es el resultado de la suma de activos intangibles que proporcionan las relaciones que puede establecer la empresa (capital relacional), la estructura interna de la empresa (capital estructural) y el aporte de las experiencias y conocimientos de sus componentes (capital humano).

El capital intelectual de las empresas se ve enriquecido producto de la utilización de las nuevas redes de comunicación que generan las TIC y que permiten incrementar las ideas de las organizaciones y punto de transformarse en un valor que proporciona ventajas en el ámbito empresarial.

Ejemplo

Recuerda

Recuerda que debemos tener muy claro que hoy en día, el capital intelectual es, en porcentaje, el principal valor de las empresas, superando con mucho al valor contable de las mismas.

Es por ello que la gestión del conocimiento va a ser una prioridad para la empresa.

Ya sabemos que los cambios y la necesidad constante de innovación que forma parte frecuente del contexto actual.

Producto de este cambio de enfoque, las competencias de los humanos sufren un cambio hacia la gestión del capital intelectual de la empresa.

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ejemplo

Las empresas gestionan sus intangibles para convertirlos en un factor de alta rentabilidad, beneficiándose de estos espacios necesarios para transformarse en una organización competitiva.

IKEA, más que una gran empresa de elaboración mobiliaria, es una empresa que vende soluciones prácticas a los usuarios, ofreciendo diseños innovadores a un bajo coste.

Su secreto consiste no en fabricar los muebles o tener grandes cantidades de obreros en líneas de montaje trabajando, sino tener diseñadores que creativamente desarrollan modelos para que el mismo usuario los monte.

De Cerdà

4.3 Ejemplo 3.

Las empresas según los autores buscar diversas formas de generar conocimiento, ya sean desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento.

FORMA	CARACTERÍSTICA	EXTERNA / INTERNA
Adquisición:	Algunas veces las organizaciones requieren un conocimiento específico para mejorar un proceso. Lo adquieren de una empresa pequeña experta en el tipo de conocimiento que se requiere.	Mecanismo externo para acceder al conocimiento.
Alquiler:	Esta modalidad consiste en fijar un contrato con una fuente de conocimiento. (Universidades)	Mecanismo externo de generación de conocimiento.
Asignación de recursos:	La manera más tradicional para generar conocimiento en las organizaciones es la conformación de grupos específicos que desempeñan esta función.	Mecanismo interno de generación de conocimiento.
Adaptación:	Obliga a la innovación a través de la presentación de soluciones. La innovación se transforma en la única alternativa de	Mecanismo interno de generación de conocimiento.

	sobrevivencia. Algunas veces el éxito es el peor enemigo de las organizaciones, atrofia su capacidad de adaptación al medio.	
Fusión:	Este método consiste en la generación deliberada de conflicto con el fin de crear una nueva sinergia. Distintos puntos de vista, los cuales en conjunto desarrollan un proyecto o la solución a un problema.	Mecanismo interno de generación de conocimiento.

Un ejemplo bastante claro del concepto de Asignación de recursos es el que encontramos en un comunicado de la empresa BAYER fechado el día 11/05/2004:

Nuevo centro europeo de competencias en España para las Tecnologías de la Información (IT)



Bayer acaba de ubicar en Barcelona la sede de un nuevo Centro Europeo de Servicios para Tecnologías de la Información (IT), que dará soporte a toda la organización en la Región EMA (Europa excepto Alemania - Medio Oriente – Asia, y Africa) para CRM, WEB y Domino Notes.

El servicio ofrecido se centrará en 3 pilares: mantenimiento, soporte y desarrollo, así como consultorías en estas áreas. Como objetivo principal está el ahorro con la estandarización del soporte y el desarrollo de proyectos.



Si pensamos en la adaptación o en la obligación de innovar a través de la presentación de soluciones, podemos citar el siguiente ejemplo:



Llega la zapatilla biónica

La empresa Adidas confió a un equipo de investigadores de su empresa encabezados por Christian DiBenedetto, el desarrollo de una zapatilla innovadora, lo suficientemente inteligente como para sentir el entorno electrónicamente, calcular cómo mejorar el rendimiento, y alterar de forma instantánea las propiedades físicas.

(1) La empresa SPEEDO para diseñar el nuevo y galáctico traje resultado de cuatro años de investigación, subcontrato primero para realizar miles de pruebas en túneles de agua, a una prestigiosa empresa de efectos especiales.

Lo primero que hicieron los responsables del 'Acqualab', el laboratorio de investigación de Speedo, fue fabricar unos maniquíes de tamaño real que representaran de forma real a nadadores olímpicos, masculinos y femeninos.

Para ello, los deportistas 'posaron' para un escáner de cuerpo entero, conque la empresa que ha realizado los efectos especiales de películas como Spiderman o Matrix realizó todo tipo de pruebas virtuales computarizadas.

Christian DiBenedetto, científico de la sede central de Adidas en Norteamérica ha señalado que algo que pueda cambiar "las diferentes necesidades de un corredor durante una maratón fue siempre una fantasía".

Sin embargo, Adidas ha convertido esta fantasía en una realidad incluyendo un sensor, un microprocesador y un motor eléctrico en una zapatilla a la que se ha llamado 1 y que llegará a las tiendas, en Estados Unidos, el próximo mes de diciembre al precio de 250 dólares.

La solución ha sido poner un sensor colocado en el talón que puede llegar a tomar 20.000 lecturas y realizar 10.000 cálculos por segundo para que, a continuación, un diminuto motor eléctrico cambie el calzado. El objetivo es que el nuevo producto de Adidas se ajuste a las cambiantes condiciones y a un particular estilo de correr mientras se está utilizando.



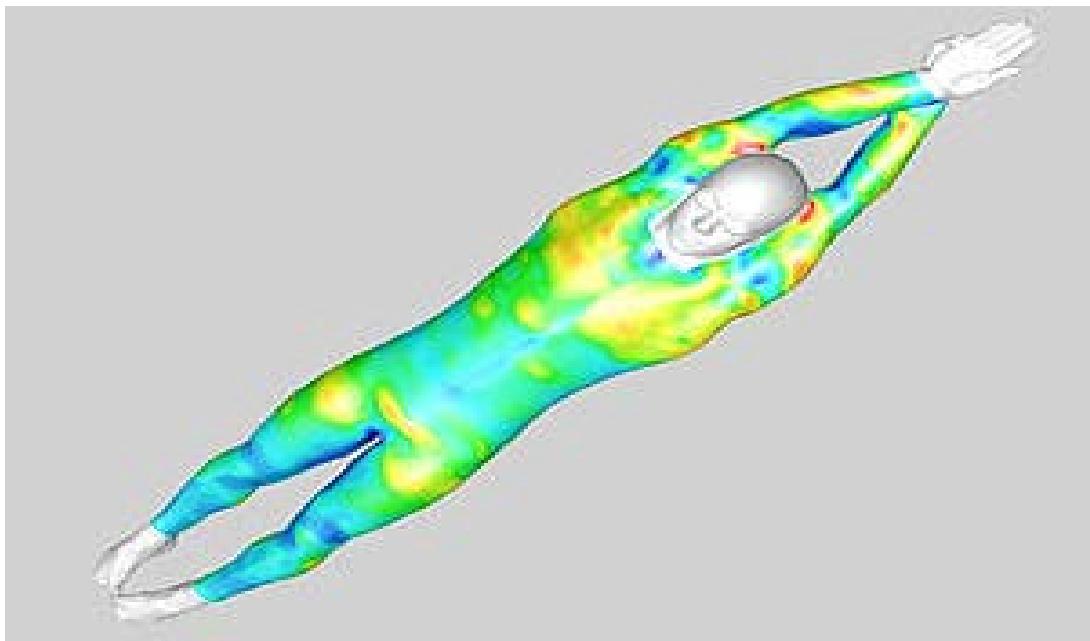
FOTO AFP

Las zapatillas incluirán un manual de instrucciones en CD-Rom que explicará, entre otras cosas, como cambiar la batería después de 100 horas de uso.

Ejemplo de mecanismo externo: Adquisición (1) y Alquiler(2).

En el diseño para la elaboración de un nuevo tipo de traje de baño podemos claramente visualizar las dos formas externas de conseguir conocimiento, leamos atentamente:

Los trajes, que se llaman "Fastsuit II" (Piel Rápida), utilizan una combinación de telas que llevan incluidos pliegues pequeñísimos emulando a los dientecillos dermales del tiburón. Además, tienen una serie de costuras que se encargan de comprimir grupos musculares para que trabajen con más precisión. La tela "Fastsuit" reduce en un 4 por ciento el arrastre del agua sobre el cuerpo del atleta, lo cual es definitivo en un deporte en el que las carreras son decididas por centésimas de segundos.



"Creábamos corrientes en nuestro ordenador, analizamos el flujo del agua, las zonas de rozamiento, las olas... y conseguimos realizar el bañador más rápido del mundo", asegura uno de los responsables.

El resultado es un bañador que incrementa la velocidad de los nadadores al reducir el rozamiento hasta un 4%.

(2) Después de las pruebas en el ordenador vinieron las 'pasadas por agua'. Se contrataron los servicios de la Universidad de Nueva Zelanda, los cuales aportaron con infraestructura y un grupo del Centro de Estudios Tecnológicos.



Unos **450 nadadores** probaron en las piscinas de la Universidad, en túneles de agua, los nuevos bañadores, en los que las costuras actúan como tendones y añaden tensión al traje mientras los paneles del tejido del traje actúan como músculos, estirándose y volviendo a su posición original.

Luego vino el diseño, que **no desentonaría con el traje de cualquier superhéroe de película**.

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

Modelo Occidental: Maneras de adquirir o generar conocimiento

Las empresas según los autores buscan diversas formas de generar conocimiento, ya sean desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento.

ADQUISICIÓN	ALQUILER	ASIGNACIÓN DE RECURSOS	ADAPTACIÓN	FUSIÓN
CARACTERÍSTICA	MECANISMO PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTO	EJEMPLO		
Algunas veces las organizaciones requieren un conocimiento específico para mejorar un proceso. Lo adquieren de una empresa experta en el tipo de conocimiento que se requiere.	Mecanismo externo para acceder al conocimiento.	Speedo		

Modelo Occidental: Maneras de adquirir o generar conocimiento

Los empresas según los autores buscan diversas formas de generar conocimiento, ya sean desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento.

ADQUISICIÓN	ALQUILER	ASIGNACIÓN DE RECURSOS	ADAPTACIÓN	FUSIÓN
CARACTERÍSTICA	MECANISMO PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTO	EJEMPLO		
Algunas veces las organizaciones requieren un conocimiento específico para mejorar un proceso. Lo adquieren de una empresa experta en el tipo de conocimiento que se requiere.	Mecanismo externo para acceder al conocimiento.	Ejemplo Los trajes, que se llaman "FastSkin 3" (Piel Rápida), utilizan una combinación de telas o incluidos pliegues pequeños simulando a los dientecillos dermáceos del tiburón. Ademas una serie de costuras que se encargan de compprimir grupos musculares para que trabaje más eficiente. La tela "Fastskin" reduce en un 4 por ciento el arrastre del agua sobre cadaleta, lo cual es definitivo en un deporte en el que las carreras son decididas por segundos. ADQUISICIÓN: La empresa SPEEDO para diseñar el nuevo traje resultado de cuatro años de investigación subcontrató primero, para realizar miles de pruebas en túneles de agua, a una prestigiosa empresa de efectos especiales (empresa que ha realizado los efectos especiales de la Película Matrix). Los primeros que hicieron las responsables del 'Aquafit', el laboratorio de investigación fue fabricar unas maillots de baño de real que representaran de forma real a nadadores olímpicos, masculinos y femeninas. Para ellos los deportistas "probaron" para un escáner de cuerpo entero, con los que se tipo de pruebas virtuales computarizadas. Unos 450 nadadores probaron en las piscinas de la Universidad, en túneles de agua, los bañadores, en los que las nocturnas actúan como tendones y añaden tensión al traje en paneles del tejido del traje actúan como músculos, estirándose y volviendo a su posición. Luego vino el diseño, que no desentonaría con el traje de cualquier superhéroe de la talla de Spiderman.		

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Ud1: Ud2: Ud3: Ud4: Ud5: Ud2: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Modelo Occidental: Maneras de adquirir o generar conocimiento
Las empresas según los autores buscan diversas formas de generar conocimiento, ya sean desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento:

Adquisición	Alquiler	Asignación de recursos	Adaptación	Fusión
CARACTERÍSTICA				
Ejemplo				

MECANISMO PARA ACCEDER

EJEMPLO

Ejemplo:

Después de los pruebas en el ordenador vinieron las "pasadas por agua". Se contrataron servicios de la Universidad de Nueva Zelanda, que aportó infraestructura y un grupo de Estudios Tecnológicos.

Unos 450 nadadores probaron en las piscinas de la Universidad, en túneles de agua, los bañadores, en los que las costuras actúan como tendones y añaden tensión al traje mientras los paneles del tejido del traje actúan como músculos, estirándose y volviendo a su posición original.

Luego vino el diseño, que no desentonaría con el traje de cualquier superheroína de película.

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Ud1: Ud2: Ud3: Ud4: Ud5: Ud2: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Modelo Occidental: Maneras de adquirir o generar conocimiento
Las empresas según los autores buscan diversas formas de generar conocimiento, ya sean desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento:

Adquisición	Alquiler	Asignación de recursos	Adaptación	Fusión
CARACTERÍSTICA				
Ejemplo				

MECANISMO PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTO

EJEMPLO

Ejemplo:

Un ejemplo bastante claro del concepto de ASIGNACIÓN DE RECURSOS es el comunicado de la empresa Bayer fechado el día 11/05/2004:

"Nuevo centro europeo de competencias en España para las Tecnologías de la Información"

Bayer acaba de ubicar en Barcelona la sede de un nuevo Centro Europeo de Servicios Técnicos de la Información (IT), que dará soporte a toda la organización en la Europa excepto Alemania - Medio Oriente - Asia, y África) para CRM, IWEB y otras tecnologías.

El servicio ofrecido se centrará en 3 pilares: mantenimiento, soporte y desarrollo consultoría en estos áreas. Como objetivo principal está el soporte con la tecnología de apoyo y el desarrollo de proyectos".

**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

PRESENTACIÓN

- Objetivo de la unidad
- Introducción

CONOCIMIENTOS Y CONSEJOS

- Dato, información, conocimiento

EL CONOCIMIENTO

- Definición
- Características

BENES INTANGIBLES Y CAPITAL INTELIGENCIAL

- Activos intangibles
- Capital intelectual

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Definición

EL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA

- Introducción
- Modelo Occidental**
 - Acciones fundamentales
 - Funciones
 - Roles
 - Formas de pago
 - Maneras de adquirirlo
- Modelo Oriental

Modelo Occidental Maneras de adquirir o generar conocimiento

Las empresas según los autores buscan diversas formas de generar conocimiento, ya sea desde el interior o bien buscando soluciones con recursos externos.

Cinco formas en que las organizaciones pueden adquirir o generar conocimiento:

Adquisición	Alquiler	Asignación de recursos	Adeptación	Fusión
CARACTERÍSTICA				
Obliga a la innovación a través de la presentación de soluciones.				
La innovación se transforma en la única alternativa de supervivencia.				
Algunas veces el éxito es el peor enemigo de las organizaciones, abreña la capacidad de adaptación.				
MECANISMO PARA ACCEDER				
Ejemplo				

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS - Microsoft Internet Explorer

Ejemplo

Si pensamos en la ADAPTACIÓN o en la obligación de innovar a través de la presentación de soluciones, podemos citar el siguiente ejemplo:

La zapatilla biónica!

La empresa Adidas confió a un equipo de investigadores de su empresa, encabezados por Christian DiBenedetto, al desarrollo de una zapatilla innovadora, lo suficientemente inteligente para sentir el entorno electrónicamente, calcular cómo mejorar el rendimiento y forma instantáneamente las propiedades físicas.

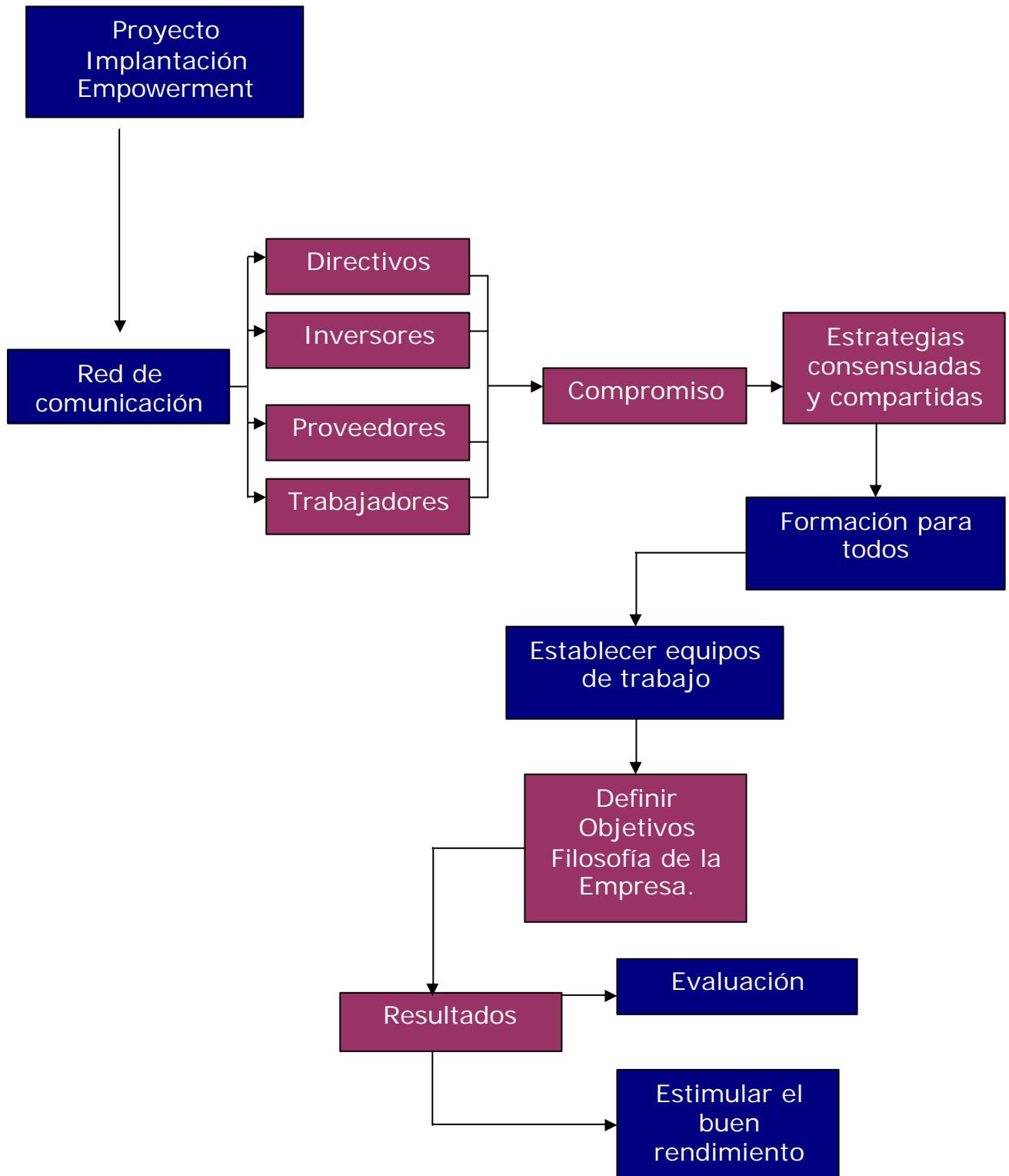
Christian DiBenedetto, científico de la sede central de Adidas en Norteamérica ha señalado algo que puede cambiar las diferentes necesidades de un corredor durante una maratón siempre una fantasía!

Sin embargo, Adidas ha convertido esta fantasía en una realidad incluyendo un sensor, microprocesador y un motor eléctrico en una zapatilla a lo que se ha llamado Li.

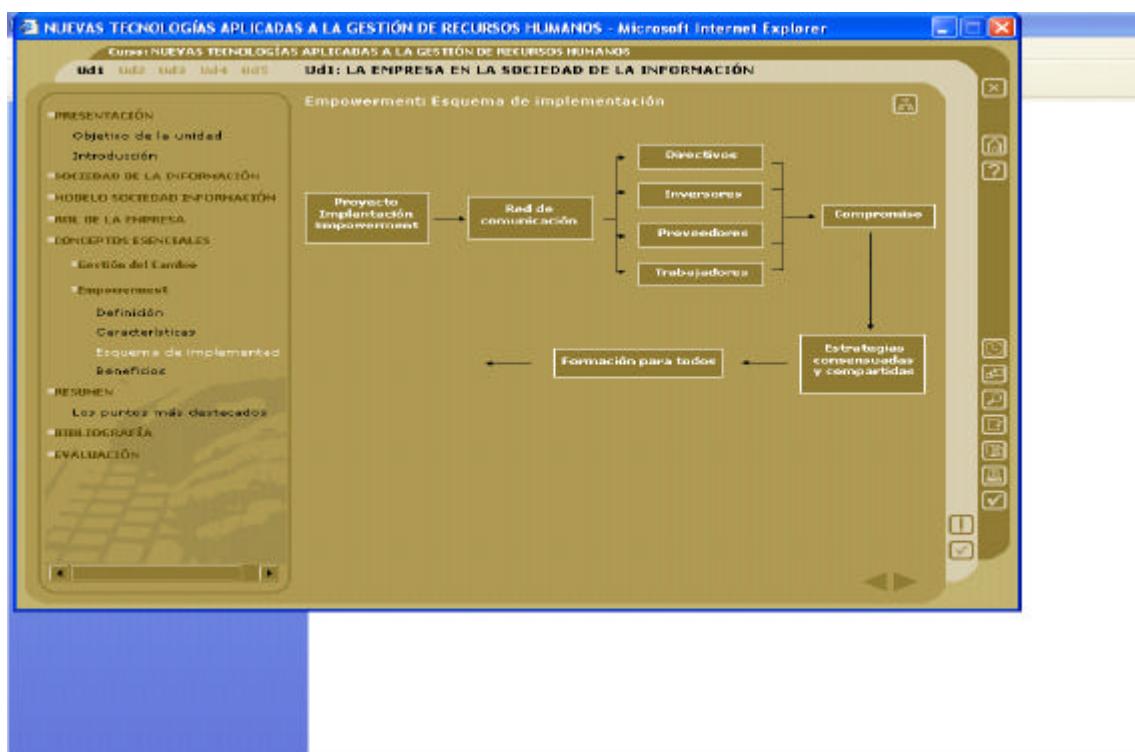
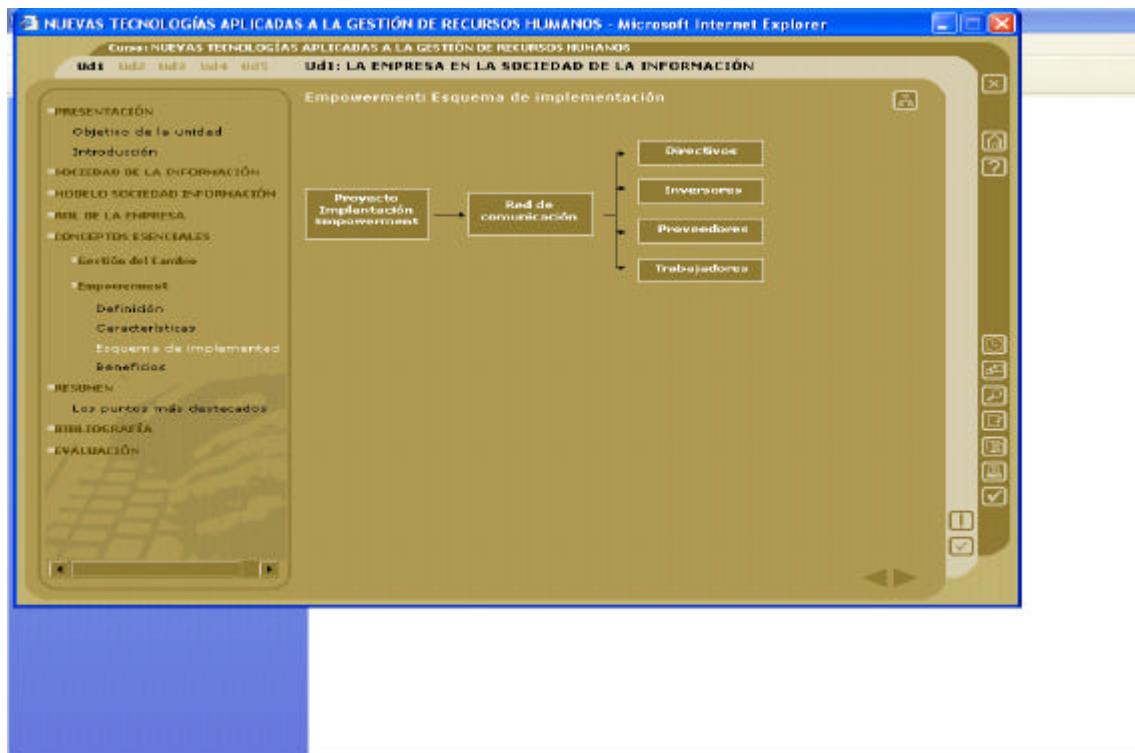
La solución ha sido colocar un sensor en el talón que puede llegar a tomar 20.000 lecturas realizar 10.000 cálculos por segundo para que, a continuación, un diminuto motor eléctrico calcule. El objetivo es que el nuevo producto de Adidas se ajuste a las cambiantes condiciones y a un particular estilo de correr mientras se está utilizando.

Las zapatillas incluirán un manual de instrucciones en CD-Rom que explicará, entre otras cosas, como cambiar la batería después de 100 horas de uso.

4.4 Ejemplo 4.



MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS



**MODELO DE COMUNICACIÓN
PARA LA ENSEÑANZA A DISTANCIA / Tesis Doctoral
TOMO 2: ANEXOS**

