



Universidad Autónoma De Barcelona

**Departamento de Periodismo y de Ciencias de la
Comunicación**

**La representación del trabajo de las
mujeres en la prensa:
Análisis comparativo y cualitativo de la
información de actualidad**

Tesis Doctoral

Florencia Rovetto Gonem

Dirigida por la Doctora Núria Simelio Solà

Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, febrero de 2010

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. Presentación	3
1.2. Objetivos, hipótesis, universo y muestra	15
1.2.1. Objetivos específicos	17
1.2.2. Hipótesis	18
1.2.3. Universo y muestra	20
2. MARCO TEÓRICO	24
2.2. Crítica al orden androcéntrico del discurso	29
2.2.1. Diferencias entre androcentrismo y género	34
2.2.2. El discurso androcéntrico	43
2.2.3. La invisibilidad de las mujeres en el discurso androcéntrico	47
2.2.4. El tratamiento del trabajo de las mujeres en la información	53
2.2.5. La responsabilidad social de la prensa	55
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN	64
3.1. Mujeres y trabajo	69
3.1.1. Principales aportaciones teóricas sobre el trabajo de las mujeres	70
3.1.2. Renovación de las principales categorías conceptuales	74
3.1.3. La "feminización del trabajo"	82
3.1.4. Nuevos modelos de equidad laboral entre mujeres y hombres	85
3.2. Mujeres y medios de comunicación	94
3.2.1. Principales investigaciones	96
3.2.2. El trabajo de las mujeres en los medios de comunicación	106
3.2.3. La representación de las mujeres en los medios de comunicación	111
3.2.4. Nuevas prácticas y alternativas al androcentrismo mediático	121
4. MARCO METODOLÓGICO	127
4.1. Antecedentes metodológicos de la investigación	133
4.1.1. El análisis hemerográfico diacrónico automático	136
4.1.2. Primer acercamiento a la metodología	143
4.2. El Test ADSH	147
4.2.1 Puntos de partida del Test ADSH	150
4.2.2. Aplicación del Test ADSH	153
4.2.3. Selección de la muestra	153
4.2.4. Unidades de análisis	155
4.2.5. Las preguntas del Test ADSH	155
4.2.6. Selección de los protagonistas	157
4.2.7. Criterios para registrar los datos	158

4.2.8. La carga de datos	164
4.2.9. La explotación de los datos	168
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	169
5.1. Personalidad de los diarios analizados (ABC y El País)	169
5.2. Datos generales de la muestra	178
5.2.1. Características y distribución de las unidades de análisis	182
5.2.2. Análisis de la superficie impresa y las imágenes	188
5.3. Datos sobre la representación de las mujeres	194
5.3.1. Autoría: ¿Quién enfoca, en qué lugar y utilizando qué fuentes?	195
5.3.1.2. Lugar de la autoría	200
5.3.2. Autoría de la imagen	205
5.3.3. Fuentes	206
5.4. ¿A quién se enfoca en el texto?	210
5.4.1. Trabajo, profesión o rol social de las protagonistas	214
5.4.2. Designaciones de las protagonistas	224
5.4.3. ¿En qué actuaciones son enfocadas las protagonistas?	236
5.4.3.1. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en octubre de 2006	239
5.4.3.2. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en abril de 2007	247
5.4.3.3. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en octubre de 2007	252
6. CONCLUSIONES	257
6.1. Datos generales	259
6.1.1. Consideraciones sobre la representación de las mujeres en general	259
6.1.2. Consideraciones sobre las designaciones de las mujeres protagonistas	259
6.1.3. Consideraciones sobre la representación de las mujeres enfocadas por su trabajo profesión y rol social	264
6.1.4. Superficie impresa, autorías y fuentes de las noticias protagonizadas por mujeres	266
6.2. Consideraciones sobre el impacto de la LOIEMH en los periódicos analizados	269
6.3. Consideraciones finales	271
7. BIBLIOGRAFÍA	274

1. PRESENTACIÓN

Esta tesis doctoral analiza la representación del trabajo de las mujeres en la prensa tomando dos diarios españoles, *ABC* y *El País*, para evaluar el enfoque y el tratamiento que realizan sobre el trabajo de las mujeres y su participación en la construcción de la "actualidad informativa". En este trabajo, intentaremos detectar especialmente el "*principio de presencia o composición equilibrada*" con el que la *Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres* (LOIEMH) trata de asegurar "*una representación suficientemente significativa de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida social*".¹

El período analizado abarca los diarios publicados tanto antes como después de la promulgación de dicha ley, en marzo de 2007, a fin de detectar la presencia femenina, las permanencias y los cambios en la representación de los modelos femeninos de trabajo en los textos periodísticos.

Asimismo, en esta investigación relevamos las aportaciones teóricas y las investigaciones realizadas recientemente en España sobre la historia contemporánea del trabajo de las mujeres y la representación de las mujeres en los medios de comunicación, con la finalidad de sistematizar un material bibliográfico específico que dé cuenta de la problemática abordada y nos permita contrastar los resultados de las investigaciones sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación con datos sobre las transformaciones sociales recientes.

Nuestra investigación representa un importante aporte respecto a otros estudios realizados en este ámbito, ya que, por un lado, profundiza una metodología de análisis de prensa que combina planteamientos cualitativos y cuantitativos, centrándose en el protagonismo de las

¹ BOE Nº 71. *Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres*. Publicado: 23 de marzo de 2007, p 12.612. Allí se establecen criterios normativos que nos interesan aquí, tal como los que se señalan en el Título III sobre Igualdad y medios de comunicación; en el Título IV sobre el derecho al trabajo en igualdad de oportunidades; en el Título V sobre el principio de igualdad en el empleo público; y en el Título II sobre las políticas públicas para la igualdad. Texto de la ley completo en: http://www.csd.mec.es/csd/sociedad/deporte-y-mujer/ley_igualdad1.pdf

mujeres en la información en relación con el contexto de producción de la misma; y por otro, reúne y hace visibles las investigaciones realizadas desde distintas ramas del saber académico, como las ciencias de la comunicación, las ciencias sociales y las humanidades, para construir un conocimiento no-androcéntrico, plural y cooperativo de las sociedades contemporáneas.

Esta investigación es parte de un recorrido personal y académico interesado en el estudio de las representaciones sociales en los medios de comunicación. Este camino se inicia al final de la licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), cuando comencé a percibir concientemente el profundo alejamiento de las teorías y prácticas de la Comunicación Social de aquello que constituía su objeto de estudio: la sociedad en su conjunto. Este desfase entre ciencia y objeto motivó mi interés por cuestionar la brecha que separa a incluidos y excluidos del discurso intelectual y del discurso de los medios de comunicación.

Fue entonces cuando, junto con algunos compañeros, comenzamos a trabajar una encuesta dirigida a profesores y estudiantes cuya consigna central proponía que definieran el significado de "ser humano" con el que trabajaban para entender de qué hombres y de qué mujeres se está hablando cuando de estudian los fenómenos sociales, y más particularmente, los medios de comunicación.

Promediaba la década del 90 y en mi país se consolidaba una creciente desmovilización social, acompañada de las teorías conciliadoras de fin de siglo, herederas de los años de dictadura que asolaron el pensamiento democrático argentino. Vivíamos una etapa de retorno débil a la democracia, con un paisaje neoliberal de exclusión en el que se evidenciaba el crecimiento de las cifras de pobreza, indigencia y desocupación más altas de Latinoamérica. En este contexto de desigualdades sociales, percibíamos que la deshumanización de la información y de la vida política se había ido generalizando y la

preocupación de muchos de nosotros por volver a vincular las prácticas periodísticas con el conjunto de la ciudadanía se convirtió en primordial.

Por diversas circunstancias elegí la Universidad Autónoma de Barcelona para continuar mi formación profesional. Este cambio de escenario me proporcionó nuevas perspectivas de investigación a partir de las propuestas académicas del programa de Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Allí encontré elementos para seguir vinculando las teorías con las prácticas en el campo de la comunicación social desde los llamados estudios feministas, de las mujeres y de género, con los que no había tenido ningún contacto hasta ese momento, por estar completamente ausente de la currícula de mis estudios de grado. Hasta ese momento había ignorado que:

"Los estudios de mujeres conforman un movimiento transdisciplinario e interdisciplinario, intelectual y educativo, que viene alterando de manera irreversible lo que sabemos, lo que creemos saber y la manera como pensamos" (Stimpson, 1999: 129).

Y esta nueva experiencia cognitiva me hizo reflexionar sobre todo lo aprendido desde los paradigmas dominantes y sobre todo lo que había quedado excluido en mi formación de licenciatura. Por tanto, cuando comencé con la carrera de investigadora, me encontré ante una nueva búsqueda pero también me enfrenté a un desafío.

"Antes de generar sus propios datos e ideas tiene que negar primero las teorías y las prácticas, ideología e instrumentos dominantes. Al hacerlo, los estudios de mujeres refutan el carácter predominante del conocimiento: su ethos, sus instituciones y sus paradigmas. Todo desafío a un paradigma predominante entraña dos actividades que se refuerzan mutuamente. La primera desmitifica el paradigma: la segunda demuestra cuánto de la realidad que el paradigma había prometido explicar yace fuera de las fronteras del paradigma" (Stimpson, 1999: 130).

De este modo, podía pensar en una perspectiva ética que valorara la libertad, la conciencia crítica y la igualdad moral de quienes buscamos educación y la ofrecemos, reconociendo que todos podemos dar testimonio de nuestras realidades partiendo de la propia historia y experiencia, a medida que vamos construyendo un sentido maduro de la vida.

A partir de este enfoque, no pude obviar reconocer que el interés de analizar las *representaciones del trabajo de las mujeres en la prensa española* está determinado por la multiplicidad de condicionantes particulares relacionados con ser mujer, inmigrante, estudiante, trabajadora..., que son el punto de partida y jalan mi deseo de *entender los fenómenos sociales a partir de la propia experiencia vital*.

Me encontraba realizando los cursos de doctorado cuando conocí los planteamientos teóricos y metodológicos de la Dra. Amparo Moreno Sardà y su equipo de investigación sobre la crítica al androcentrismo del discurso académico y de los medios de comunicación.² Sus trabajos propiciaron mi colaboración en el diseño, experimentación y aplicación de herramientas prácticas para evaluar y hacer informaciones. Este acercamiento a las prácticas periodísticas desde la crítica al androcentrismo del discurso me proporcionaba pistas para comprender mejor la relación que se establece entre sociedad, medios de comunicación y construcción de conocimiento.

En ese tiempo, el equipo Feminario se encontraba realizando diversas investigaciones para poner de manifiesto las rutinas androcéntricas presentes en la construcción de informaciones en diferentes medios escritos españoles y latinoamericanos: boletines municipales, prensa diaria, prensa del corazón, prensa popular. Los resultados de estos trabajos echaron luz acerca de las diferencias en la representación simbólica de mujeres y hombres en los medios de comunicación que

² El equipo de investigación Feminario Mujeres y Cultura de Masas fue creado en 1987, estuvo dirigido por la Dra. Amparo Moreno Sardà hasta el año 2007. Actualmente, continúa trabajando bajo la dirección de la Dra. Núria Simelio Solà. La trayectoria del mismo, así como sus líneas de investigación y docencia, y los proyectos actuales “para hacer visibles a las mujeres como ciudadanas activas de las noticias” pueden consultarse en la Web institucional Feminari Dones i Cultura de Masses: <https://masters.oaid.uab.es/feminari>.

responden a hábitos de pensamiento androcéntricos que afectan el enfoque y el tratamiento de la realidad social.

Estas investigaciones en torno a *la representación de mujeres y hombres en la prensa*,³ confirmaron el diagnóstico de Moreno Sardà (1998) sobre la persistencia de una *mirada informativa* androcéntrica, restrictiva y anquilosada, que ha expulsado a mujeres y hombres como protagonistas del debate público, así como la falta de sensibilidad de los medios de comunicación para dar cuenta de las transformaciones sociales que han protagonizado las mujeres, especialmente en los treinta últimos años.

Estos resultados validaron la sospecha de que la mayoría de las noticias proporcionadas por los periódicos considerados “serios y de calidad” (como los diarios *ABC*, *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico*, entre otros), en lugar de orientarnos en el mundo en que vivimos y proporcionarnos datos y criterios para valorar los acontecimientos, construyen una información más opaca, más alejada de la realidad, más deshumanizada.

Además, se pudo constatar que las noticias hablan mayoritariamente de cosas no humanas: instituciones, entidades y corporaciones desde las que se ejerce el poder en distintas esferas. A su vez, los datos, las estadísticas y las diversas acciones aparecen, cada vez más, como los protagonistas activos y los sujetos agentes de las noticias. Conformando un grupo heterogéneo de protagonistas que, a menudo, en lugar de enriquecer la información, suplanta a los seres humanos responsables y presentan diversas situaciones y actuaciones como si fueran datos abstractos.

³ El Proyecto I+D+I 07/01, titulado “La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004” fue concluido en 2004. Esta investigación se realizó bajo la dirección de la Dra. Amparo Moreno Sardà, con la participación de los siguientes investigadores doctores: Manuel López, Natividad Abril, Núria Simelio y María Soledad Vargas y la colaboración de las Licenciadas Patricia Gómez, Gloria Quinayas y Marta Corcoy. Otras investigaciones, dirigidas por la Dra. Moreno Sardà, que han guiado parte de esta investigación son las tesis doctorales presentadas por: SIMELIO SOLA, N. (2006) “Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales”. Tesis doctoral. Departament de Periodisme, UAB y VARGAS, M. Soledad (2006) “Los dominicales durante los últimos 30 años (1974-2004): consolidación y desarrollo de la sociedad de consumo en España”. Tesis doctoral. Departament de Periodisme, UAB. GÓMEZ, Patricia L. (2004) “Herramientas metodológicas para el análisis de la prensa. Usos y aplicaciones del método hemerográfico diacrónico”. Tesis de Licenciatura. Departament de Periodisme, UAB (Sin publicar).

Podríamos decir que estas conclusiones nos acercaron a una redefinición de las noticias de actualidad como *la forma deshumanizada de dar cuenta de lo que le pasa a los seres humanos y a su entorno*. Sin embargo, ese conjunto de *cosas que pasan* en la realidad tienen relación con determinados *seres humanos* que se ven afectados por unos hechos o que ejecutan algunas acciones que son consideradas noticias. Pero, ¿quiénes son y de qué manera son enfocados esos seres humanos? Para Moreno Sardà, los medios de comunicación manifiestan la persistencia de una construcción simbólica androcéntrica, que está en la base de las explicaciones académicas, profesionales y periodísticas que aparecen ajenas a los cambios sociales y que ya no son capaces de explicar la compleja realidad social:

"[...] las diferencias en la representación simbólica de mujeres y hombres en los textos periodísticos analizados responden a hábitos de pensamiento androcéntricos (y no solamente de género) que afectan el enfoque y el tratamiento de la realidad social" (Moreno, et. al., 2004).

En el verano de 2005, en el marco de las investigaciones del equipo de trabajo, comenzamos el diseño de un manual práctico de periodismo titulado: *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, en el que ejercitábamos y explicábamos el Test ADSH *para la evaluación de la Amplitud, Diversidad y Sensibilidad Humana*, con nuevas preguntas que consideramos necesarias para poder evaluar *de quién hablan las noticias* y cómo la prensa da cuenta día a día de las transformaciones y pervivencias sociales y políticas, a través de ejercicios prácticos aplicados a una variada muestra de periódicos españoles (Moreno, Rovetto y Buitrago, 2007).

La respuesta a cinco preguntas sencillas: *quién enfoca, a quién se enfoca, en qué actuaciones, en qué escenarios y con qué fuentes*, permitía desentrañar cuáles son las rutinas que deshumanizan la información con el propósito de explorar otros enfoques. El Test ADSH se presentó como una herramienta práctica para leer pausada y detenidamente los textos

publicados, haciendo que nos preguntemos por las personas que incluimos o excluimos de las noticias, qué decimos o dejamos de decir de ellas y también cómo leemos dichas informaciones.

Con este trabajo pudimos ensayar nuevas formas de hacer información, revisando los criterios acerca de lo que se puede considerar o no se puede considerar noticia para hacer una información más humana, de manera que las mujeres y los hombres que formamos hoy la *ciudadanía plural* podamos disponer de conocimientos significativos para identificar cómo actuar e intervenir en mejora de las sociedades democráticas, desde los distintos espacios que ocupamos cotidianamente.

Basándonos en esta experiencia, en diciembre de 2006, presenté el antecedente inmediato de esta tesis doctoral, que fue el trabajo de 9 créditos de doctorado dirigido por Moreno Sardà, titulado "*La representación del trabajo de las mujeres en la prensa (1984-2004)*". Allí, retomamos una de las conclusiones elaboradas por las investigaciones del equipo, según la cual los medios de comunicación (sobre todo la prensa denominada "generalista") no han sido sensibles a las importantes y notorias transformaciones que se han producido en las vidas de las mujeres y en las relaciones entre mujeres y hombres en los últimos treinta años, excluyendo estos cambios de su enfoque o minusvalorándolos.

Esta primera investigación me permitió profundizar la aplicación de la herramienta: Test ADSH, haciendo una primera exploración para **examinar el enfoque y el tratamiento que se hace del trabajo de las mujeres en la prensa** y detectar la desigual participación de mujeres y hombres en la construcción de la "realidad informativa" bien como autoras, bien como protagonistas de las informaciones. Con este objetivo, realizamos un análisis de contenido, comparando un repertorio de noticias relevadas de doce ejemplares del diario de información general *ABC* y tres ejemplares de la revista femenina *Lecturas*, correspondientes a la primera semana del mes de febrero del año 2004.

En esa oportunidad, nos planteamos que el empleo en España había cambiado notablemente en los últimos años, con la incorporación de una gran cantidad de mujeres españolas y extranjeras al mercado de trabajo y que este fenómeno no había sido registrado fielmente por la prensa. Los resultados de la investigación nos permitieron comprobar que frente a la comunicación distante y deshumanizada de la prensa de información general, relevada del diario *ABC*, el semanario *Lecturas* presentaba un enfoque más equilibrado entre hombres y mujeres como protagonistas activos de las noticias.

Este enfoque más amplio mostraba a los protagonistas de los titulares de una manera más cercana, más atractiva y menos abstracta. Sin embargo, la diversidad de protagonistas que ofrecía la revista *Lecturas* era bastante restringida, ya que se centraba preferentemente en muy pocos personajes vinculados con el mundo de la realeza y el espectáculo.⁴

A su vez, en ambas publicaciones encontramos noticias que combinaban acciones producidas por protagonistas femeninas, tanto en escenarios privados como públicos. Algunas de ellas eran presentadas dando un "salto positivo", por medio de sus trabajos, a los escenarios públicos. Pero, para dar este "salto" habían sido legitimadas, previamente, por vínculos personales con hombres (generalmente padres o parejas) situados en escenarios privados (*la hija de...*, *la mujer de...*).

Al preguntarnos por los trabajos que realizaban las protagonistas de la información en ambos medios gráficos, constatamos que en el diario *ABC* predominaban las mujeres políticas, enfocadas individualmente con nombre y apellido. Es decir que, mientras en el diario *ABC* se representaba un porcentaje importante de mujeres tomando decisiones o haciendo declaraciones en escenarios públicos, en el semanario *Lecturas* no se registraba ninguna mujer vinculada al ámbito de la política.

⁴ En los ejemplares de la revista *Lecturas* se enfoca a protagonistas humanos, identificados con nombre y apellido, que son, mayoritariamente, mujeres y hombres "famosos", pertenecientes al mundo del espectáculo y la aristocracia. Estos "personajes" son presentados como un repertorio de individualidades opulentas, las cuales se presentan ostentando un poder material y complementario al de la mayoría de los protagonistas (hombres con poder político y económico) enfocados en los periódicos de información general.

Además, como contrapunto de la principal actividad laboral por la que eran representadas las mujeres protagonistas en el diario *ABC*, el mismo diario ofrecía otras noticias que enfocaban a colectivos anónimos de mujeres. Estas mujeres eran, principalmente, meretrices e inmigrantes y estaban, mayoritariamente, representadas en las imágenes. En todos los casos eran tratadas como sujetos que padecen las decisiones o acciones de otros protagonistas: otras mujeres políticas, hombres, instituciones gubernamentales o civiles. Por su parte, la revista *Lecturas* no enfocaba a colectivos anónimos de mujeres inmigrantes o meretrices y prácticamente a ningún otro colectivo de personas socialmente vulnerables.

A su vez, detectamos que el tratamiento de las mujeres extranjeras en el ejemplar del *ABC* analizado variaba según mirásemos unas páginas u otras. La manera de abordar la inmigración femenina en las páginas de información asociaba a las trabajadoras inmigrantes con la ilegalidad, los trabajos mal remunerados y la explotación. Esta práctica nos permitió afirmar que la manera de presentar el fenómeno de la inmigración (en este caso de las mujeres inmigrantes) promovía una visión distorsionada y restrictiva de la integración de mujeres extranjeras en la vida laboral española. A su vez, las mujeres que trabajan en la prostitución también estaban presentes en las últimas páginas del diario, en los anuncios clasificados por palabras.

Así, pudimos constatar que la prostitución era desigualmente atendida en las informaciones y en la publicidad que presentaba el mismo ejemplar de la cabecera *ABC*: manifestando una muy baja y negativa presencia en las informaciones, en oposición a la muy alta y positiva presencia en los anuncios clasificados por palabras. Mientras que la noticia sobre las mujeres que trabajan en la prostitución, las presenta vinculadas a hechos conflictivos (“turismo sexual con menores”) dejando de lado toda contextualización histórica, social o económica sobre las características de ese trabajo, la publicidad aporta una visión no conflictiva de la prostitución, donde predomina la representación de transacciones económicas, relaciones interpersonales y atributos individuales valorando positivamente los servicios ofrecidos por las profesionales del sexo.

Respecto al trabajo de las mujeres periodistas en las redacciones de ambas publicaciones, pudimos constatar que en las *noticias tipo* analizadas abundan los autores no identificados y los autores hombres superan a las autoras mujeres. Esto manifiesta que, a pesar de la creciente incorporación de mujeres periodistas en el sector, la autoría de las informaciones seleccionadas corresponde mayoritariamente a hombres.

Las conclusiones del trabajo de doctorado nos permitieron demostrar que, en las dos publicaciones analizadas, se da una ausencia total de referencias a la necesidad de generar un debate social sobre la situación actual del empleo femenino y los cambios protagonizados por las mujeres en los últimos treinta años que atiendan distintas problemáticas. Estas problemáticas abarcan distintas cuestiones: la segregación laboral y salarial por sexo, la creciente precariedad laboral, la feminización del trabajo, la conciliación laboral, la doble jornada, la conciliación vida laboral-familiar y la igualdad de oportunidades, que incluya a diferentes protagonistas individuales y colectivos y al conjunto de mujeres involucradas. Si bien el periódico enfocaba a mujeres realizando trabajos que antes estaban reservados casi exclusivamente a los hombres (política, deporte, economía) no ofrecía una mirada sensible sobre los asuntos que atañen a la vida cotidiana de las mujeres y del conjunto de la población.

Los resultados obtenidos en esta primera aproximación, aplicando la herramienta Test ADSH, a la problemática específica de la representación del trabajo de las mujeres en la prensa, fueron puestos en común y debatidos en diversas actividades académicas organizadas por el equipo Seminario Mujeres y Cultura de Masas durante los años 2007 y 2008.⁵

Estas experiencias de intercambio con expertas y expertos en estudios sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación, pertenecientes a otras universidades, nacionales e internacionales, nos permitieron difundir la aplicación de nuestra

⁵ El equipo Seminario Mujeres y Cultura de Masas se presentó en la convocatoria anual del Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y recibió durante los años 2007 y 2008 subvenciones destinadas a la realización de actividades y seminarios en el ámbito de la universidad.

herramienta, conocer otras experiencias y proyectar trabajos conjuntos para consolidar redes de debate y construcción del conocimiento sobre los estudios feministas, de las mujeres y del género y los medios de comunicación.

Este nuevo impulso producido por el intercambio de ideas y experiencias nos animó a continuar con el análisis cuantitativo y cualitativo de la representación del trabajo de las mujeres en las informaciones de actualidad, ampliando la muestra de publicaciones analizadas y adaptando las preguntas del Test ADSH con la incorporación de variables específicas que sirvieran para acercarnos en profundidad a la problemática que nos propusimos investigar.

Las fructíferas discusiones con quien ha dirigido y acompañado el proceso de elaboración de esta tesis, la Dra. Núria Simelio, y las aportaciones que, desde siempre, hemos recibido de la Dra. Amparo Moreno, sirvieron para delimitar la muestra de noticias en relación con el contexto específico en el que fueron producidas.

Al mismo tiempo, esta tesis se enmarca en un proyecto de investigación más amplio, llevado adelante por el equipo Feminario Mujeres y Cultura de Masas que ha recibido el apoyo del Instituto de la Mujer para su realización: el proyecto I+D+I (2007/2010), titulado "La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación: de la marginación a la utilización de Internet2 para la participación en la construcción de conocimiento y evaluación de políticas públicas".

Este proyecto se encuentra, actualmente, en etapa de elaboración y tiene como objetivo principal desarrollar y probar un prototipo de portal en el que se utilizan las posibilidades de Internet2 para facilitar la participación de mujeres y hombres en la construcción de conocimiento, y en la evaluación de políticas públicas.

Creemos que la contribución que otorga este trabajo a dicho proyecto proviene de los dos aspectos básicos de la metodología empleada; en

primer lugar aportando nuevos datos cuantitativos sobre la presencia de las mujeres trabajadoras en la prensa española en un contexto signado, entre otros aspectos, por la promulgación de la LOIEMH, y al mismo tiempo, datos cualitativos sobre el tratamiento específico que reciben las mujeres en las informaciones de actualidad.

Esta propuesta conlleva un análisis crítico del discurso informativo, que no se reduce solamente a analizar lo que *se dice*, sino, como señala Nati Abril (1995), también tiene en cuenta aquellos acontecimientos y actuaciones protagonizados por las mujeres que se silencian, que no se publican ni se difunden, *se omiten o son condenados al silencio y al ostracismo*, por no responder al denominado "interés periodístico" imperante en las redacciones.

1.2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS, UNIVERSO Y MUESTRA

La presencia de las mujeres en la prensa española ha sido estudiada, mayoritariamente, contrastándola con la masculina. Sin embargo, el análisis que aquí presentamos se centra básicamente en las mujeres que aparecen nombradas en todos los titulares de los periódicos que conforman la muestra seleccionada, dejando de lado el tratamiento que en esos mismos ejemplares reciben los hombres y otros protagonistas, y que dan cuenta del omniprotagonismo masculino en el discurso de la prensa diaria.⁶

A su vez, una de las razones por la que hayamos preferido no entrar en comparaciones entre la presencia femenina y la masculina es porque esta última continúa siendo abrumadora: la mayoría de las crónicas, reportajes, noticias y fotos son de autoría masculina y los seres nombrados en la prensa son, en su gran mayoría, hombres.

El objeto de estudio específico de esta tesis doctoral son los textos periodísticos publicados en el diario *ABC* y *El País* en los meses de octubre de 2006, abril y octubre de 2007. Nuestro principal objetivo consiste en analizar la representación del trabajo de las mujeres. Al hablar del trabajo de las mujeres nos referimos a todas las representaciones y simbolizaciones nombradas explícitamente o no, que presentan los titulares, los textos, las imágenes y los gráficos en las informaciones, teniendo en cuenta que la participación social y la toma de decisiones de las mujeres depende, en gran medida, del modo en que los medios las hacen visibles e inciden en el contexto vital de las personas, como ciudadanas activas, como sujetos agentes de la historia con capacidad de acción y de toma de decisiones.

⁶ Entre los estudios llevados a cabo sobre los niveles de representación femenina y masculina en la prensa, además de las investigaciones ya citadas dirigidas por la Dra. Moreno Sardà, podemos mencionar los estudios realizados por FAGOAGA, C. y SECANELLA, P. (1984), GUERRA, M. J. (1994), BUENO ABAD, J. R. (1996) o GALLEGU, J. (et al.), (1998), donde se estudiaron los nombres propios de mujer y de varón que aparecían en la prensa, estableciéndose una comparación entre ambos. Los resultados de estos estudios se pueden consultar en el Capítulo 3. Estado de la cuestión.

Para lograr este objetivo profundizamos la aplicación del Test ADSH en el análisis crítico del discurso basado en técnicas que combinan planteamientos cuantitativos y cualitativos⁷ para la recogida y el análisis de los datos, incorporando variables específicas que nos permitan analizar las actividades por las que son enfocadas las mujeres, con el fin de detectar las repercusiones de la nueva normativa legal sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los textos periodísticos analizados. Para ello, hemos realizado un análisis sistemático y comparativo de dos cabeceras de información general, teniendo en cuenta las pervivencias y los cambios en la representación de los modelos femeninos de trabajo en el contexto de la promulgación de la LOIEMH.

Entendemos que los distintos temas contemplados en la LOIEMH están directamente relacionados con el trabajo femenino y sus características en sociedades como la nuestra, donde el trabajo condiciona de forma radical la identidad y el estatus de los individuos. Por lo tanto, nos interesa analizar el reflejo de la normativa en la prensa de actualidad desenmascarando tanto lo explícito como lo implícito y develando las relaciones que se establecen entre el discurso informativo y el contexto social, superando con ello los enfoques meramente descriptivos.

Son muchos (y afortunadamente cada vez son más) los estudios que abordan la asimetría representacional en los medios, la influencia ideológica de estas distorsiones y la crítica sistemática a las representaciones estereotipadas y naturalizadas, denunciando el discurso mediático constituido como forma hegemónica. Es decir, tomando el discurso mediático como proceso social que logra la amplitud de su consenso a través de su traducción en sentido común.⁸

Es por este motivo, que parte de esta investigación ha sido dedicada a reunir y sistematizar las aportaciones teóricas y las investigaciones que contribuyeron a la elaboración de conocimientos sobre pasado y presente de la representación del trabajo femenino en la prensa escrita. Vale

⁷ Ver Capítulo 4. Marco Metodológico.

⁸ Al respecto ver las nociones de hegemonía en GRAMSCI, Antonio (1986) *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*. México: Juan Pablo Editores.

aclarar que la temática se abordó desde distintas perspectivas, tales como la historia contemporánea, la sociología del trabajo y los estudios sobre mujeres y medios de comunicación elaborados en los últimos treinta años, en los cuales se produjeron cambios notables que afectaron las relaciones entre mujeres y hombres. Con esto, pretendemos realizar un provisional estado de la cuestión sobre la problemática estudiada.

1.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Analizar la representación de las mujeres y sus relaciones con el trabajo en la prensa diaria española.
- 2) Realizar un seguimiento informativo de las repercusiones de la LOIEMH sobre los modelos de trabajo femenino en las representaciones simbólicas que aparecen en las informaciones.
- 3) Contribuir a la visibilización de las mujeres y los fenómenos que las afectan diariamente a través de una *mirada informativa, amplia, diversa, sensible y humana*, poniendo el acento en las mujeres como ciudadanas activas, como sujetos agentes de la historia con capacidad de acción y de toma de decisiones.
- 4) Completar la exploración de bibliografía específica que conforma el marco teórico de referencia, relacionada con: la historia de las mujeres, la situación laboral de las mujeres en España en los últimos 30 años, el trabajo en los medios de comunicación, y la representación de los modelos femeninos en la prensa.
- 5) Promover la elaboración de una información no-androcéntrica y equitativa: experimentar y validar la herramienta (Test ADSH), para que pueda ser utilizada por otros colectivos como instrumento para el desarrollo de una democracia participativa, en concordancia con las ciudadanías plurales que hoy conforman las sociedades.

1.2.3. HIPÓTESIS

Los cambios decisivos que se han producido en las sociedades democráticas, especialmente a lo largo del siglo XX –paso del voto restringido de los *pater familiae* al sufragio universal, acceso de las mujeres a los espacios públicos, intensificación de los procesos de globalización económica y comunicativa y la movilidad de diferentes y numerosos colectivos humanos alrededor de la Tierra-, nos obligan no solamente a revisar conceptos, sino también, repensar la manera de ver y explicar la sociedad. Unas sociedades conformadas por *ciudadanías plurales*, término que expresa mejor la gran variedad de mujeres y hombres que componen las sociedades actuales, necesitan adecuar las instituciones y el lenguaje a las nuevas realidades.

Si nos detenemos a reflexionar sobre la presencia de las mujeres en las noticias de actualidad, se destaca fundamentalmente su ausencia como protagonistas, algo que Gaye Tuchman (1983) ha denominado “*aniquilación simbólica*”. Esto equivale a decir que la representación de las mujeres es desproporcionadamente inferior a su presencia en el mundo laboral y cultural. Si partimos de considerar que ni su historia ni su actividad presente son objeto central de las noticias, podemos suponer que las características de la representación femenina en la información actual pueden determinar la posición social, las expectativas y las valoraciones en torno a las mujeres, y a su vez, repercutir en la propia percepción de sí mismas que los medios contribuyen a formar.

Un análisis de la *representación del trabajo de las mujeres* en los textos periodísticos nos arrojará datos sobre los rasgos mencionados y, posiblemente, nos permita elaborar propuestas para modificarlos.

La **hipótesis fundamental** de esta tesis parte de considerar que los diarios de información general no dan cuenta de los cambios y las transformaciones sociales que se producen en la realidad del conjunto de la ciudadanía, entre los cuales destacamos la incorporación de una gran

cantidad de mujeres al mercado laboral en los últimos treinta años en España.

A su vez, en una **segunda hipótesis** nos interesa constatar si el “*principio de presencia o composición equilibrada*” con el que la LOIEMH trata de asegurar “*una representación suficientemente significativa de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida social*” ha sido incorporado por la agenda periodística de los diarios de información general analizados.

1.2.4. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo está constituido por diarios de información general de difusión estatal, publicados en los años 2006 y 2007. La muestra concreta sobre la que se ha realizado el análisis consta de 42 ejemplares correspondientes a la cuarta semana de los meses de octubre de 2006, abril y octubre de 2007 de las cabeceras *ABC* y *El País*.

La justificación de esta muestra está determinada por razones históricas, geográficas y de difusión. Ambas cabeceras presentan características que pueden ser útiles para la comparación de contrastes y similitudes.

Entre las similitudes destacamos que, en el período analizado, ambas publicaciones son exponentes de los cinco diarios más vendidos en el territorio español, según el informe anual del Estudio General de Medios (EGM).⁹ A su vez, ambos diarios son de tirada nacional y presentan ediciones especiales en algunas comunidades autónomas.

Entre las diferencias nos resulta pertinente apuntar que el diario *ABC* es un diario centenario, fundado el 1 de enero de 1903, profundamente arraigado en la sociedad española, mientras que *El País* es un diario relativamente nuevo, nacido en la transición española, el 4 de mayo de 1976, con un punto de vista progresista en materia social, vinculado al Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y considerado actualmente, un informante de "referencia dominante" (Imbert y Vidal Beneyto, 1986).

En el período analizado, *El País* es el diario con más ejemplares vendidos en toda España, mientras que el diario *ABC* ocupa el cuarto lugar en las ventas, después de *El Mundo* y *El Periódico*. De acuerdo con los datos del *ranking* de audiencia de publicaciones de información general, elaborado por el EGM, entre octubre de 2006 y octubre de 2007, la audiencia estimada de los periódicos seleccionados era la siguiente: *El País* contaba con 1.590.000; mientras que *ABC* con 342.000. En cuanto al volumen de

⁹ Los resultados del Estudio General de Medios (EGM) son publicados y actualizados en tres oleadas anuales por la Asociación para la Investigación sobre Medios de Comunicación y su resumen general puede consultarse en el sitio web <http://www.aimc.es/> [Consultado: 20/03/2009]

lectores de periódicos semanales, el mismo estudio señala que a *El País* le corresponden 109.000 y al diario *ABC*, 15.400 lectores semanales.

El conjunto de la muestra ofrece una serie regular de ejemplares completos que corresponden a tres semanas diferentes. La elección del período resulta significativa para el análisis de noticias de actualidad enmarcadas en el contexto social determinado por la promulgación de la LOIEMH. De esta manera, el recorte del período estudiado dibuja un arco temporal de un año calendario que comienza en el mes de octubre de 2006, cuando el tratamiento de la información analizada no está aún condicionada por la promulgación de la ley, continúa en abril de 2007, un mes después de la promulgación de la LOIEMH, cuando la información ya debería reflejar el condicionante legal de su articulado, y culmina en el mes de octubre de 2007, un año después del primer registro documental, cuando la difusión social de la ley debería reconocerse con claridad en las informaciones.¹⁰

La obtención de la muestra se conformó a partir de consultas a los materiales hemerográficos de la Hemeroteca General de la UAB, en donde realizamos copias a los ejemplares completos de la cuarta semana del mes de octubre de 2006. Las semanas correspondientes a los meses de abril y octubre de 2007 las obtuvimos mediante la compra de todos los ejemplares, a medida que iban siendo publicados. La compra se realizó en kioscos de diarios y revistas de la ciudad de Barcelona para contar con la edición impresa destinada a Cataluña.

Hemos podido disponer del material original gracias a que, mientras elaborábamos el proyecto de esta investigación, centrada en las noticias de actualidad, se estaba promulgando la LOIEMH. Es importante destacar que contar con la mayoría del material documental en su formato original

¹⁰ Al respecto ver GARCÍA-PABLOS de MOLINA, A. (2006) *Introducción al derecho penal*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces. El autor plantea que frente a la concepción tradicional, se ha puesto de relieve cómo la mayor dificultad, en el proceso de aplicación de la ley, suele residir no en el *tenor* de ésta, sino en la premisa *fáctica* a la que se refiere; en la premisa menor. La norma no se agota en el tenor legal, sino que abarca, también, el sector de la realidad social al que la propia norma va referida, p- 711-712.

nos facilitó la tarea de análisis y visualización de datos ya que disponíamos de los ejemplares completos, en tamaño real y a color.

Las unidades de análisis se conformaron con todas las informaciones en cuyos titulares se hace referencia a la/s mujer/es (titulares de portada, noticias interiores, entrevistas y notas breves) que se publicaron en los diarios *ABC* y *El País* durante la cuarta semana de los meses de octubre de 2006, abril y octubre de 2007.

Al tomar las referencias explícitas a la/s mujer/es en los titulares de las noticias como parámetro para la selección de las unidades de análisis, abordamos la amplitud y la diversidad del enfoque y el tratamiento de las protagonistas de las noticias, teniendo en cuenta que los titulares, por lo general, expresan de manera más sintética, lo que los diarios consideran más relevante de la información.

El repertorio de noticias seleccionadas por su referencia explícita a la/s mujer/es se analizó de forma completa. En esta investigación, hemos desestimado el análisis de las unidades administrativas, publicitarias y los avisos clasificados por palabras.

Para determinar el espacio destinado a las informaciones que hacen referencia explícita a la/s mujer/es en el conjunto de la muestra, contabilizamos el total de unidades de análisis y lo comparamos con el total de noticias publicadas en cada ejemplar analizado.

En la siguiente tabla, se expresan el total de unidades de análisis relevado en números y el porcentaje que éstas representan respecto al total de noticias publicadas en cada uno de los ejemplares que componen la muestra. En la última columna de la derecha se expone el porcentaje total de unidades de análisis, es decir, de noticias en cuyos titulares se hace referencia explícita a la/s mujer/es, que relevamos por día en ambas cabeceras.

Tabla 1: Total de Unidades de Análisis y el total de noticias publicadas en ABC y El País*

CABECERAS	ABC			EL PAIS			% Total
	Total de Unidades de Análisis	% Parcial	Total de noticias publicadas	Total de Unidades de Análisis	% Parcial	Total de noticias publicadas	
Lunes 23/10/2006	8	4,6%	176	4	0,8%	145	3,7%
Martes 24/10/2006	9	3,3%	167	12	4,4%	155	6,5%
Miércoles 25/10/2006	14	5,5%	172	13	3,7%	181	7,6%
Jueves 26/10/2009	12	5,7%	181	9	1,7%	149	6,3%
Viernes 27/10/2006	9	4,1%	190	9	1,9%	185	4,8%
Sábado 28/10/2006	12	3,8%	179	6	1,7%	136	5,7%
Domingo 29/10/2006	3	1,5%	140	9	4,6%	159	4,0%
Subtotal	67	5,3%	1.205	62	5,6%	1.110	5,5%
Lunes 23/04/2007	12	5,6%	174	14	5,4%	155	7,9%
Martes 24/04/2007	20	7,8%	168	6	2,1%	142	8,3%
Miércoles 25/04/2007	6	2,8%	171	10	3,2%	172	4,6%
Jueves 26/04/2007	13	3,7%	175	12	4,5%	164	7,3%
Viernes 27/04/2007	14	6,2%	191	8	3,1%	192	5,7%
Sábado 28/04/2007	8	2,1%	179	8	3,2%	134	5,1%
Domingo 29/04/2007	8	5,8%	140	9	6,7%	137	6,1%
Subtotal	81	6,7%	1.198	67	6,1%	1.096	6,5%
Lunes 22/10/2007	6	2,5%	127	9	3,2%	136	5,7%
Martes 23/10/2007	12	4,7%	150	8	3,6%	130	7,1%
Miércoles 24/10/2007	11	3,1%	129	9	2,2%	160	6,9%
Jueves 25/10/2007	10	4,2%	164	7	3,9%	169	5,1%
Viernes 26/10/2007	8	3,8%	170	8	3,1%	175	4,6%
Sábado 27/10/2007	10	3,9%	173	7	3,1%	143	6,3%
Domingo 28/10/2007	4	3,2%	156	7	5,1%	179	3,2%
Subtotal	61	5,7%	1.069	55	5,0%	1.092	5,3%
TOTAL	209	6,0%	3.472	184	5,5%	3.298	11,9%

Base: Total de datos contabilizados en la muestra.

* Esta tabla y todas las que se exponen a lo largo de la investigación son de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en los ejemplares analizados.

2. MARCO TEÓRICO

Se ha demostrado ampliamente, gracias a muchos trabajos realizados desde la perspectiva de género y desde la crítica al androcentrismo,¹¹ que el tratamiento informativo de la realidad que hacen la mayoría de los medios de comunicación actualmente, no sólo favorece los prejuicios sexistas, sin que además y lo que es más preocupante aún, construye un relato sesgado de la realidad, que da cuenta de una parte de la población, y por tanto, de una parte de la historia.

En este apartado, se expondrán los principales antecedentes de la tesis que se desprenden de las líneas de investigación sobre análisis de prensa y crítica al orden androcéntrico del discurso académico y de la información, desarrolladas desde los años ochenta en el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Nos referimos, concretamente, a las investigaciones que han utilizado el mismo marco teórico y metodológico para analizar cómo los medios de comunicación han representado las transformaciones sociales que se produjeron entre mujeres y hombres de distintas clases y condiciones, a lo largo de la historia y en la actualidad.

La línea de investigación abierta por Moreno Sardà en los años ochenta desde una perspectiva *crítica al androcentrismo* del discurso académico y de los medios de comunicación, nos ha ayudado a revisar las teorías y también las prácticas periodísticas. Sus reflexiones acerca del sistema de valores dominantes, basados en una particular concepción de *lo humano* en sentido genérico y universal, nos han permitido re-pensar las categorías epistemológicas que utilizamos para investigar los medios y la representación simbólica que estos hacen de la realidad:

“Así, cotidianamente la prensa hace una relación de la actualidad, de lo que sucede en ese espacio próximo que llamamos presente. De todo lo que vivimos, cotidianamente, el conjunto de miembros del colectivo humano, de la realidad social vivida, entendida

¹¹ Las diferencias entre ambas perspectivas se desarrollan a continuación.

globalmente, la prensa selecciona algunos acontecimientos, muy pocos, y los trata de manera que los convierte en informaciones, en hechos que considera significativos, cargados de significado según los criterios convencionales de la información” (Moreno, 1998:28).

En sus trabajos, Moreno Sardà utiliza la metáfora del mapa para interpretar la función social de la prensa. Considera que los periódicos son como los mapas, es decir, como una representación cartográfica del mundo en que vivimos, una guía de orientación para “viajeros”:

“Pero de la misma manera que el resultado de un viaje no depende sólo de los mapas que utilizamos, sino de cómo los utilizamos, así también nuestro conocimiento de la sociedad no depende únicamente de los diarios y revistas en los que buscamos información, sino de cómo leemos aquellos periódicos que elegimos leer” (Moreno, 1998:17).

El paradigma del análisis crítico del discurso androcéntrico parte de la idea de que la prensa selecciona unos acontecimientos, muy pocos, y los trata de forma tal que los convierte en "informaciones", en hechos que considera significativos, cargados de significado según los criterios convencionales de la información. Así, la prensa aparece como creadora de pautas de lectura:

“Los efectos cognitivos de los periódicos no se limitan, pues, a indicar a los lectores sobre qué temas deben pensar... ¡O no pensar!, sino también sobre qué personajes o colectivos sociales, y cómo deben valorarlos [...] Los periódicos elaboran propuestas de lectura de la realidad social. Y la lectura habitual de unos u otros periódicos, de unas u otras informaciones y anuncios publicitarios, no sólo proporciona datos. Genera hábitos de lectura que se proyectan sobre los textos y sobre la realidad que se vive cotidianamente: pautas de lectura que generan hábitos de respuesta ante el entorno” (Moreno, 1998:68).

En este estudio, el objeto de análisis es precisamente la producción periodística, práctica que se ha definido tradicionalmente por otro paradigma, el de la objetividad, es decir, por la creencia compartida de que una buena práctica periodística ofrece un "relato verdadero", fiel a la realidad. Sobre este paradigma, Gérard Imbert, afirma lo siguiente:

"El tema de la objetividad en la prensa ha suscitado mucha literatura, no pocas declaraciones de intenciones y un río de tinta de proclamas periodísticas. El malentendido tal vez resida en la visión que se tiene de la ideología y un concepto restringido del lenguaje: nada menos transparente que un acto de comunicación. Una larga práctica de análisis de los mensajes periodísticos nos ha enseñado que la subjetividad siempre está presente" (Imbert, 1992:74).

En un contexto argumentativo más genérico, relacionado con su teoría del pensamiento metafórico, George Lakoff y Mark Johnson, citados por A. Miguel Bañón (1996:27), también hacen referencia a los peligros que conlleva el paradigma de la objetividad:

"Creemos que la idea de que existen verdades absolutas, objetivas, no es sólo errónea sino peligrosa política y socialmente. Como hemos visto, la verdad es siempre relativa a un sistema conceptual, que es definido en gran medida por medio de metáforas. La mayoría de nuestras metáforas se han desarrollado en nuestras culturas en largos períodos de tiempo, pero muchas también nos son impuestas por la gente de poder, los líderes políticos, religiosos, los grandes de los negocios, de la publicidad, los media, etc. en una cultura donde el mito del objetivismo está vivo y la verdad es siempre verdad absoluta, la gente que consigue imponer sus metáforas sobre la cultura consigue definir lo que es verdad, lo que consideramos verdad –absoluta y objetivamente verdadero" (Lakoff y Mark Johnson 1986:202).

Aludiendo a la supuesta "objetividad informativa" de la noticia, en los años 70, Gaye Tuchman señaló:

"[...] es como una ventana abierta al mundo por la que nos enteramos de lo que está fuera de nuestro alcance cognoscitivo. Pero la ventana puede ser grande o pequeña, con uno o varios cristales, de vidrio opaco o transparente, con vistas a la calle o a un patio interior... Y quien se asoma puede simplemente atisbar a ventana cerrada o sobrepasar el alféizar en una acentuada inclinación. La percepción de la realidad depende de múltiples factores" (Tuchman, 1978).

La especialista en comunicación política, M^a José Canel (1999) apunta que la reacción a la corriente objetivista se ha acentuado en las últimas décadas, basándose en los aportes realizados por distintos autores (Canel, 1999): *"la objetividad no es más que un ritual para lograr la imagen de imparcialidad ante el público (Glasser, 1984); es una técnica de camuflaje con la que se consigue transmitir informaciones sesgadas (Entman, 1989); es una técnica de persuasión (Rosen, 1993) con la que el periodista consigue eludir sus responsabilidades (Rosen, 1994); expresada en códigos, la objetividad no consigue la información equilibrada a la que aspira (Canel, 1997). En esta corriente se considera que toda noticia, por muy fáctica que sea, implica un juicio, una interpretación. Y el periodista es como un narrador de historias: al contar la noticia transmite su punto de vista"* (Rohe, 1989).

La autora señala que, a finales del siglo XX, algunas investigaciones sobre la cobertura de las noticias asumen que ésta es *"la representación que de la realidad hacen los periodistas y esa representación implica un enfoque, o un encuadre"* (Canel, 1999). Sobre la definición del concepto (*frame*) cita a Tankard, para quien el enfoque es la *"idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración"* (Tankard, 1991).¹²

¹² Una buena parte de la investigación sobre enfoques (*framing*) entiende que éstos son fundamentalmente ideológicos: la información está condicionada por las propias creencias, aludiendo a los factores individuales (como por ejemplo educación, edad, sexo y, de modo particular, la identificación con un partido político) y a los prejuicios ideológicos para explicar las diferencias en los enfoques. Para muchos autores, los diferentes enfoques responden a una naturaleza compleja del proceso de producción de las noticias, donde los factores individuales no

Por ello, en esta investigación ponemos en cuestión la fiabilidad, exactitud y presunta objetividad de los textos periodísticos, y en concreto, de la prensa de información general, como fuentes documentales para el estudio de los cambios sociales históricos y actuales protagonizados por las mujeres.

Aquí, tendremos en cuenta la caracterización que Moreno Sardà realiza del espacio informativo que generan las publicaciones periodísticas cotidianamente, aludiendo a que son:

“El resultado de enfocar a distintos personajes que se ajustan, o no, a determinados papeles y guiones según las distintas condiciones espacio-temporales en que se encuentran. Y se considera que estos personajes, en la medida en que aparecen en el periódico como protagonistas agentes o pacientes de la vida social, y reciben valoraciones, ponen de manifiesto a quién se considera positiva y negativamente: dónde se establecen las fronteras entre la integración y la marginación social. Por tanto, creemos que el análisis del periódico puede permitirnos detectar dónde y cómo se establecen esas fronteras en los distintos contextos históricos, y qué papel desempeñan las distintas publicaciones en la creación del consenso o del disenso entre los distintos grupos sociales, al reproducir estos modelos, y reforzar o modificar, así, entre sus lectores expectativas enraizadas en la memoria colectiva de larga, media y corta duración, expectativas que habrá que relacionar con las condiciones de vida” (Moreno, 1998:135).

En este sentido señalamos la responsabilidad social de los medios de comunicación masivos en ofrecer una mirada diversa y plural de la realidad que atienda al proceso de aplicación y representación de los cambios propuestos en los principios básicos de la LOIEMH. Al respecto, en palabras de Moreno Sardà, la responsabilidad social de los medios de comunicación debiera *“hacer visible el conjunto de seres humanos que*

son más que una del conjunto de elementos que intervienen en la mediación de la información. Para Goffman (1974), solamente la información contextualizada tiene sentido.

hacen la historia”, o “*descubrir lo latente detrás de lo aparente, lo visible, detrás de lo invisible*” ya que la visión que las personas tenemos de la historia contemporánea y del contexto actual está mediatizada por una supuesta objetividad que, como señalamos más arriba, es parcial, “*realza unos aspectos y deja en la penumbra otros*”, entre los que se encuentra el trabajo de las mujeres (Moreno, 1998:34-36).

2.2. Crítica al orden androcéntrico del discurso

Como señalamos más arriba la crítica al orden androcéntrico del discurso académico y de los medios de comunicación nos proporciona una herramienta metodológica eficaz para el análisis de la prensa que permite evidenciar que el problema de las explicaciones de los medios de comunicación es el resultado de adoptar un enfoque determinado. Este enfoque se deriva de posicionar en el centro un modelo hegemónico que ha estado construido a partir de definir en negativo a otras y otros en razón de diferentes divisiones sociales. Para entender el enfoque androcéntrico, en primer lugar, es necesario definir el concepto, así como establecer de qué manera se ha construido históricamente y actualizado a través del discurso, y en segundo lugar, mencionar sintéticamente las diferencias con otra perspectiva de análisis: los estudios de género.

En este punto, es necesario diferenciar sexismo de androcentrismo. Aquí, partimos de considerar que una de las principales divisiones sociales y formas de hegemonía de unos sectores de la población –hombres- sobre otros –mujeres- se basan en el sexo; el androcentrismo es el resultado de adoptar en el análisis una posición céntrica, históricamente reservada a lo que Moreno Sardà define como “arquetipo viril” (adulto, blanco, occidental, de clase dominante y con una lógica expansionista) y por tanto, abarca las diferentes variables que permiten a determinados seres humanos considerarse superiores y legitimarse como modelo hegemónico. Estas variables: sexo, edad, origen geográfico, clase social, etnia, etc., operan interaccionada e interrelacionadamente y se confunden en cada ser humano.

A principios de los años 70, las corrientes antropológicas que abordaron la problemática específicas de la mujer, contribuyendo de manera original a uno de los debates intelectuales más interesantes de nuestra era,¹³ hacen referencia al “enfoque androcéntrico” para explicar cómo representaba la literatura antropológica a las mujeres, aludiendo a tres niveles de androcentrismo:

"El primer nivel corresponde a la visión personal del antropólogo, que incorpora a la investigación suposiciones y expectativas acerca de las relaciones entre mujeres y hombres y acerca de la importancia de dichas relaciones en la percepción de la sociedad en un sentido más amplio [...] El segundo efecto distorsionador es inherente a la sociedad objeto del estudio. En muchas sociedades se considera que la mujer está subordinada al hombre, y esta visión de las relaciones entre los sexos será la que probablemente se transmita al antropólogo encuestador. El tercer y último nivel de androcentrismo procede de una parcialidad ideológica propia de la cultura occidental: los investigadores, guiados por su propia experiencia, equiparan la relación asimétrica entre hombres y mujeres de otras culturas con la desigualdad y la jerarquía que presiden las relaciones entre los sexos en la sociedad occidental. Algunas antropólogas feministas han demostrado, que incluso en sociedades donde impera la igualdad entre hombres y mujeres, los investigadores son en muchas ocasiones incapaces de percibir esta igualdad potencial porque insisten en traducir diferencia y asimetría por desigualdad y jerarquía [...] Los antropólogos se erigieron sin tardanza en "herederos de una tradición sociológica" que siempre ha tachado a la mujer de "esencialmente carente de importancia e irrelevante". Pero reconocieron que limitarse a "añadir" mujeres a la antropología tradicional no resolvería la "invisibilidad" analítica de la mujer, no eliminaría el efecto distorsionador provocado por el androcentrismo" (Moore, 1996:14-15).

¹³ Sobre el intenso debate antropológico entre las diferencias biológicas y las asimetrías culturales entre hombres y mujeres que irrumpe en las diferentes disciplinas sociales durante los años 70 se puede consultar el texto editado por M^a Jesús Buxó Rey (1991) *Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural*. Barcelona: Anthropos.

En esta línea, también se encuentran los planteamientos teóricos de Moreno Sardà, centrados en el concepto androcentrismo y planteando la hipótesis del *arquetipo viril* como eje fundamental de la construcción de las ciencias sociales.

Para esta autora, el *arquetipo viril* ha sido construido por los medios de comunicación y el discurso histórico académico, como sujeto agente de las transformaciones y cambios sociales, creando versiones parciales de la realidad, fruto de enfocar a ciertos hombres (blancos, adultos y de clase dominante) en sus pugnas por el ejercicio del poder y el dominio sobre otros y otras. Estos protagonistas suelen aparecer con nombre y apellidos y son vistos como los sujetos que "hacen" la historia.

A su vez, en el reverso de este modelo, encontramos a quienes se silencian, invisibilizan y excluyen. Estos son los restantes seres humanos, así como las acciones que estos hombres y mujeres realizan cada día, individual y colectivamente. Cuando estos últimos aparecen en los discursos, raramente son identificados y se insertan dentro de colectivos indiferenciados, al mismo tiempo que su valencia en el presente y el futuro de la sociedad es menospreciada. Para explicar el modelo androcéntrico Moreno Sardà nos propone los siguientes conceptos:

"El término androcentrismo puede clasificarse mejor si atendemos a la etimología y composición de esta palabra. En griego, ANER, ANDROS, hace referencia al ser de sexo masculino, al hombre, por oposición a la mujer y por oposición a los dioses: al hombre de una determinada edad (que no es niño, ni adolescente, ni anciano), de un determinado status (marido) y de unas determinadas cualidades viriles (honor, valentía...). En sentido estricto, al hombre hecho, al verdadero hombre [...] Es decir, no se trata de cualquier ser humano de sexo masculino, sino de quien ha asimilado un conjunto de valores definidos como viriles [...] Permite diferenciar lo masculino en general de una determinada forma de simbolizar y conceptualizar lo masculino orientada a la participación en el poder

bélico-político, es decir, en el núcleo básico del centro hegemónico. Andro-centrismo consta, además, de un segundo término que hace referencia a ese situarse en el centro que proporciona una perspectiva centralista: en este sentido se habla a veces de egocentrismo, o de etno-centrismo, visión desde el punto de vista central de una raza, y hasta de etnocentrismo clasista, ingredientes que, junto con la adulez sexista, configuran el significado que aquí otorgo al término androcentrismo” (Moreno, 1988: 24-25).

Sobre la noción androcentrismo, la historiadora, Victoria Sau nos aporta la siguiente definición en su diccionario feminista:

“Androcentrismo: el hombre como medida de todas las cosas. Enfoque de un estudio, análisis o investigación desde la perspectiva masculina únicamente, y utilización posterior de los resultados como válidos para la generalidad de los individuos, hombres y mujeres. Este enfoque unilateral se ha llevado a cabo sistemáticamente por los científicos, lo cual ha deformado ramas de la ciencia tan importantes como la Historia, Etnología, Antropología, Medicina, Psicología, y otras...” (Sau, 1981:45).

Aunque habitualmente se han utilizado como sinónimos, diferenciar las características de los términos: sexismo y androcentrismo, ha llevado a Moreno Sardà a sintetizar el planteamiento de Sau identificando “*el sexismo con las formas de vida social del Patriarcado y el androcentrismo con la forma de conocimiento propia del sexismo patriarcal*”. Y de esta manera, la autora señala que “*podría concluirse que **sexismo** haría referencia a la práctica de la vida social, y **androcentrismo** a las elaboraciones teóricas sobre el funcionamiento de la sociedad*” (Moreno, 1986:24).¹⁴

Por su parte, la antropóloga Marta Moia afirma que las explicaciones de las restantes Ciencias Sociales se fundamentan en un sistema simbólico que define positivamente determinados aspectos a base de negar a otros.

¹⁴ Destacados de la autora.

Este sistema niega el conocimiento evidente de que nacemos de las mujeres, para construir simbólicamente la afirmación del padre (*pater*). Moia afirma que el prejuicio científico y el lenguaje académico han construido el discurso histórico de forma sexista:

"Y es sexista el fenómeno estilístico por el cual la impresión total del mensaje desvirtúa el contenido de sus elementos. Por ejemplo, hace falta leer varias veces esta frase: "El faraón reina con toda su pompa, pero es la reina quien domina la vida política" y analizarla con detenimiento (cribarla) para descubrir su verdadero significado: el personaje importante es la reina. Como por lo general disponemos de poco tiempo para hacer este análisis, resulta una manera estupenda de fijar la ideología androcéntrica y al mismo tiempo incluir la verdad, que se desliza inadvertida" (Moia, 1981:33).

Los planteamientos de Marta Moia fueron decisivos para profundizar en los ejercicios de lectura crítica desarrollados por Moreno Sardà con el fin de detectar a qué hombres y mujeres enfoca el discurso académico y qué tratamiento reciben. Entender esta lógica permite ensayar una explicación alternativa de la realidad y del proceso histórico que haga visible las acciones de todos los actores sociales, hombres y mujeres, de cualquier edad, zona geográfica y condición social. Esta lectura supone también un ejercicio de autocrítica para poder detectar los prejuicios que nosotros mismos hemos ido asimilando en nuestro proceso de adaptación social a través de las instituciones socializadoras y educativas:

"De ahí mi insistencia en la necesidad de utilizar la lectura no-androcéntrica para practicar un ejercicio de autocrítica que nos advierta más de nuestros hábitos mentales que de los fallos ajenos, por tanto, sirviéndonos de otros textos como pre-textos para practicar un saludable reaprender desaprendiendo cuanto sentimos como hechuras asfixiantes: un ejercicio que nos ayude a descubrir, a cada cual y sólo a partir de ahí colectivamente, las dificultades con que tropezamos para comprender el mundo en que vivimos,

nuestra propia existencia, y nos libre, así, de incurrir en ese vicio tan propio del arquetipo viril que consiste en valorar negativamente a otras y otros para poder pronunciar una falaz auto afirmación. Al fin y al cabo, la negación del otro exige siempre partir de la autonegación de la propia humanidad” (Moreno, 1988:30).

La propuesta de realizar un ejercicio de auto crítica y de repensar la noción de lo humano asumida a partir de la escolarización, permite ampliar el enfoque, restringido al colectivo viril que actúa en los escenarios públicos de los centros de poder, y abarcar al conjunto de mujeres y hombres de distintas condiciones sociales que transitan por los diversos escenarios sociales, privados, públicos y marginales.

En definitiva, la lectura crítica no-androcéntrica de diversos textos puede ayudarnos a clarificar la ambigüedad de los términos masculinos con los que presuntamente se generaliza lo humano y ayudar a descubrir que esa presunción no sirve sólo para privilegiar lo que corresponde a un modelo masculino, adulto, racista y clasista, y silenciar los modelos atribuidos a otros y a otras. Sirve ante todo para generalizar una forma de actuación humana vinculada al dominio expansivo practicado por la Cultura Occidental a lo largo de los tiempos y hasta el presente, a base de valorar negativamente las características opuestas al “*arquetipo viril*”.

2.2.1. Diferencias entre androcentrismo y género

El concepto de género es deudor de los movimientos sociales feministas que, a partir de los años 70 del siglo pasado, y principalmente en Estados Unidos, empezaron a tener cierta influencia en los ámbitos de la investigación y la enseñanza superior.¹⁵ La confluencia con el movimiento por los derechos civiles de la población negra que impulsó los *Black Studies*, y las transformaciones que habían protagonizado diversos

¹⁵ Para un resumen esquemático de los movimientos feministas, la relación entre feminismo, investigación y universidad, y las investigaciones sobre la mujer y los medios de comunicación ver: ABRIL VARGAS, NATIVIDAD (1994) *Las mujeres en la prensa diaria vasca. Protagonistas, temáticas, tratamiento periodístico: estudio comparativo de los mensajes publicados en los diarios Deia, Egin, El Correo Español-El Pueblo Vasco y La Gaceta del Norte*. Bizkaia: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco.

colectivos de mujeres blancas de clase media, más cultas y más proclives a reclamar sus derechos ciudadanos, impulsó una segunda ola del movimiento feminista que posibilitó un cambio en las formas de concebir el objeto de estudio de las ciencias sociales.

Así, si hasta aquel momento el único punto de mira de las investigaciones había sido *ese hombre universal tomado como medida de todas las cosas*, a partir de los años 70 y debido a los desafíos que propició el nuevo movimiento feminista se inició en las ciencias sociales una revisión de las premisas empíricas y epistemológicas que hasta entonces caracterizaban el modo de percibir e interpretar las relaciones entre mujeres y hombres en diversas culturas.

En un primer momento las investigaciones académicas concebían la mujer como una categoría sociocultural indiferenciada que supuestamente había estado siempre oprimida a causa de su función natural. La situación se resumía con la frase "*la biología es destino*".¹⁶ Esta línea de investigación ubicó al feminismo como movimiento político que conceptualizó el *patriarcado* como el orden social que perpetuaba y legitimaba las diferencias jerárquicas entre hombres y mujeres postulando la superioridad masculina.

Más adelante, otras voces feministas empezaron a cuestionar los análisis de género llevados a cabo hasta el momento, al poner de manifiesto que su sistema de estudio dual (hombre/mujer) olvidaba la importancia de elementos como la edad, clase social, etnia, etc. Específicamente, fueron los movimientos de mujeres negras y mujeres de clases trabajadoras de Estados Unidos, las que a finales de los años 80 criticaron los supuestos racistas, clasistas y etnocentristas de las feministas blancas de clase media, advirtiendo de la existencia de experiencias y condiciones de vida

¹⁶ Ante la formulación de que la "*biología es destino*" donde se afirma la "inmanejabilidad biológica" que parece tener el sexo, el género se construye culturalmente. Esto quiere decir que el género no es el resultado causal del sexo ni tampoco es tan aparentemente fijo como el sexo. Observando esta manifestación, se puede afirmar que el género "*es los significados culturales que asume el cuerpo sexuado*" (Butler, 2001: 38), por lo que no se puede decir que el género es el resultado del sexo de una manera única.

muy diversas entre las mujeres que variaban substancialmente dentro de una misma sociedad según su condición de clase, "raza", y género.¹⁷

En el caso español, durante la década de los ochenta empezaron a incorporarse los estudios sobre mujeres en la universidad como resultado del importante movimiento feminista que había surgido a partir de los años 50 reclamando la igualdad jurídica entre hombres y mujeres que había sido abolida durante el franquismo.

Avanzada la década del 80 surge una nueva perspectiva de análisis, los *Gender Studies*,¹⁸ que reformularon la categoría mujer al advertir que esta no podía ser solamente explicada a partir de los datos biológicos. Los estudios de género afirmaban que las diferencias sexuales son construcciones culturales elaboradas simbólicamente, de manera que concepciones acerca de lo que es "mujer" y "hombre" en una sociedad determinada están cargadas de significados que trascienden la biología humana. En relación a "*los usos, dificultades y posibilidades de la categoría género*", Marta Lamas señala:

"Con las distinción entre sexo y género se podía contradecir mejor el determinismo biológico y ampliaba la base teórica argumentativa a favor de la igualdad de las mujeres. Posteriormente, el uso de la categoría género llevó al reconocimiento de diversas formas de interpretación, simbolización y organización de las diferencias sexuales en las relaciones sociales y perfiló una crítica a la idea de que existe una esencia femenina" (Lamas, 2002:87).

¹⁷ Para la relación género, clase, "raza" y etnicidad ver: COLLIER, J.F. y YANAGISAKO, S.J. (Eds.) (1987) *Gender and Kinship. Essays Toward a Unified Analysis* Stanford: University Press; y MAQUIEIRA, V.; VARA, M.J. (Eds.) (1997) *Género, clase y etnia en los nuevos procesos de globalización*. Madrid: Ediciones de la UAM. Para la cuestión de la relación sexismo-racismo en los medios de comunicación, ver: DAVIES, KATH, DICKEY JULIENNE y STRATFORD, TERESA (Eds.), (1987). *Out of Focus. Writings on Women and the Media*. London: The Women's Press.

¹⁸ En este punto no podemos dejar de nombrar una de las dificultades que ha presentado la utilización general de la categoría "género". Esta dificultad es explicada por Marta Lamas (2002:87-88) aludiendo al origen del término anglosajón *gender* cuya acepción apunta directamente a "*los sexos, mientras que en castellano se refiere a clase, especie o tipo a la que pertenecen las cosas, a un grupo taxonómico, a los artículos o mercancías que son objeto de comercio y a la tela*" [...] "*en castellano, la connotación de "género" como una cuestión relativa a la construcción de lo masculino y lo femenino sólo se comprende en función del género gramatical, pero sólo las personas que ya están en antecedentes respecto del debate teórico lo comprenden como relación entre los sexos, como simbolización o como construcción cultural*".

En resumen, gracias a los innovadores postulados de la teoría de género se dejan de justificar las desigualdades sociales (de género) a través de las diferencias sexuales. Esta revisión crítica resultó fundamental para comprender desigualdades sociopolíticas generales y, al mismo tiempo, se ponía en cuestión el feminismo de la igualdad basado en la idea liberal de que *para ser igual se debe ser idéntico al otro*. Así surgía una nueva corriente feminista: el feminismo de la diferencia.

Ya en 1949, la antropóloga Margaret Mead constataba en su obra *Masculino y femenino* lo siguiente:

"No conocemos ninguna cultura en la que se haya establecido, de forma articulada, que no existen diferencias entre hombres y mujeres, al margen de su contribución a la creación de la siguiente generación; que en todo lo demás se piense que son seres humanos con habilidades diversas, ninguna de las cuales puede ser atribuida exclusivamente a uno de los sexos. No hemos hallado ninguna cultura en la que se piense que todas las señas de identificación – estupidez e ingenio, belleza y fealdad, amabilidad y agresividad, iniciativa y pasividad, gallardía y paciencia y laboriosidad- sean meros rasgos humanos. Al margen de cómo estos rasgos hayan sido atribuidos, unos a un sexo, otros a otro, y algunos a ambos, por más que la asignación haya sido arbitraria, la diferenciación ha existido siempre en cada sociedad de la que hemos tenido conocimiento" (Mead, 1949:20).

Con estos postulados, Mead, sienta las bases para la desnaturalización de lo que, hasta hacía muy poco tiempo, habían sido consideradas las características naturales de cada sexo.

Más adelante, los estudios de género fueron incorporados lentamente en la universidad como una subdisciplina que no consiguió la necesaria reformulación de las teorías generales. En un ensayo clave, Joan Scott (1986), apunta varios usos del concepto de género y explica cómo *"la*

búsqueda de legitimidad académica” llevó a las estudiosas feministas en los años ochenta a sustituir *mujeres* por *género*.¹⁹

“En los últimos años, cierto número de libros y artículos cuya materia es la historia de las mujeres sustituyeron en sus títulos “mujeres” por “género”. En algunos casos, esta acepción, aunque se refiera vagamente a ciertos conceptos analíticos se relaciona realmente con la acogida política del tema. En esas ocasiones, el empleo de “género” trata de subrayar la seriedad académica de una obra, porque “género” suena más neutral y objetivo que “mujeres”. “Género” parece ajustarse a la terminología científica de las ciencias sociales y se desmarca así de la (supuestamente estridente) política del feminismo. En esta acepción, “género” no comporta una declaración necesaria de desigualdad o de poder, ni nombra al bando (hasta entonces invisible) oprimido [...] “género” incluye a las mujeres sin nombrarlas y así parece no plantear amenazas críticas” (Scott, 1996:270).

En ese contexto, los estudios de género recuperaban el viejo debate entre “naturaleza” y “cultura” para entender el significado que las diversas culturas y sociedades han otorgado a la diferencia entre sexos y sus conexiones entre las variadas formas de acción humana. Estos planteamientos se basan en la separación del sexo entendido como una categoría biológica y el género, entendido como una categoría social y cultural. El concepto género se refiere al significado social que adquieren históricamente los procesos de socialización entre hombres y mujeres. Y este significado no se basa en la constitución física de los individuos, sino en el proceso de construcción simbólica colectiva que define lo que deben ser los hombres y las mujeres, lo que es masculino y lo que es femenino. En un principio, el concepto se centraba en demostrar que las diferencias sociales entre hombres y mujeres no eran el resultado de un proceso

¹⁹ SCOTT, Joan, (1996) “El género: Una categoría útil para el análisis histórico”. En: Lamas Marta Comp. *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG. La versión en castellano de este trabajo apareció en *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*, James y Amelang y Mary Nash (eds.), Edicions Alfons el Magnanim, Institució Valencina d'Estudis i Investigació, 1990. Originalmente, este artículo fue publicado en inglés como “Gender: A Useful Category of Historical Analysis” en *American Historical review*, 91 (1986).

natural, sino de la construcción social que jerarquizaba de unos sobre otras, y que reprimía cualquier alternativa de sexualidad no heterosexual:

"El género es una división de los sexos socialmente impuesta. Es un producto de las relaciones sociales de sexualidad. Los sistemas de parentesco se basan en el matrimonio; por lo tanto transforman a machos y hembras en hombres y mujeres, cada uno una mitad incompleta que sólo puede sentirse entera cuando se une con la otra. Pero la idea de que los hombres y las mujeres son categorías mutuamente excluyentes debe surgir de otra cosa que una inexistente oposición natural. Lejos de ser una expresión de diferencias naturales, la identidad de género exclusiva es la supresión de semejanzas naturales. Requiere represión: en los hombres, de la versión local de rasgos femeninos; en las mujeres, de la versión local de los rasgos masculinos. El género no es sólo una identificación con un sexo: además implica dirigir el deseo sexual hacia el otro sexo. La división sexual del trabajo está implícita en los dos aspectos del género: macho y hembra los crea, y los crea heterosexuales" (Rubin, 1986: 30).

Basta recordar la enorme literatura producida en los últimos años y, especialmente, el esfuerzo de Judith Butler (2001; 2002) para demostrar que sexo es tan cultural como género y que somos lo que somos en virtud de reiteraciones y performatividades.²⁰

La diferencia entre androcentrismo y género es clara. El primero hace referencia a diferentes divisiones sociales para entender la desigualdad social, económica y sexual a partir del papel que se ocupa en el centro del poder. Mientras que el segundo, establece que la construcción cultural de las diferencias entre hombres y mujeres está en la base de las otras desigualdades y que la división sexual del trabajo y el sistema de parentesco han permitido la instauración del patriarcado y el dominio de unos grupos sociales sobre los otros.

²⁰ Para una aproximación a la revisión crítica del concepto género que se inicia a partir de los años ochenta véase Joan Scott (1990), Judith Butler (2001; 2002), Rosi Braidotti (2004), así como la complicación sobre esta cuestión de Silvia Turbet (ed.) (2003).

Pero a su vez, el éxito del modelo androcéntrico radica en definir negativamente a otros y otras por lo que se hace necesario no sólo estudiar a la mujer sino también a ese *arquetipo viril* que se ha construido históricamente como principal modelo a imitar (Moreno, 1996).

En lo que respecta a esta investigación consideramos que el uso de esta categoría significa algunas limitaciones en el análisis de la prensa, especialmente cuando el concepto ha sido desvirtuado, pasando a utilizarse como sinónimo de mujer o sexo femenino (Izquierdo, 1998) en lugar de referirse a la construcción sociocultural de las diferencias sexuales. El principal problema, es que los estudios de género han ido perdiendo sus objetivos originales, incluso han llegado a confundir totalmente su significado, pasando a no diferenciar claramente cuando se está hablando de sexo, género, hombre o mujer (Simelio, 2006).

Si nos detenemos ante la proliferación de estudios, publicaciones, másters y proyectos que hacen alusión a la temática “del género”, podemos comprobar cómo muchos de ellos no incorporan un análisis integral y crítico sobre la problemática social, sino que más bien, muchas veces, están desconectados de la base teórica y política que dio origen a este enfoque de estudio.

Al respecto, Ma^a José Sánchez Leyva y Alicia Reigada Olaizola (2007) plantean una serie de limitaciones que se observan en muchos de los estudios realizados desde esta perspectiva:

“Esta perspectiva [...] reduce la teoría feminista al análisis del género, olvidando con ello que este último no agota la totalidad del pensamiento feminista ni puede sustituirlo, pues el género es sólo una de las categorías de análisis que interesa aplicar a la perspectiva feminista; utiliza la noción de género como sinónimo de mujer, lo que elimina ese carácter relacional que en su momento constituyó una de las principales potencialidades del concepto y que permitía estudiar la realidad de las mujeres en relación con la de los

hombres y articular diferentes categorías de análisis (género junto a la etnicidad, la raza, la clase social y la sexualidad); refuerza la dicotomía sexo/género, que presupone una interpretación biológica (en lugar de cultural) del sexo, a la vez que da por sentada una correspondencia directa entre sexo y género; finalmente, abandona el análisis de la desigualdad y del poder, mostrándose incapaz de explicar las causas estructurales de la subordinación de una parte de la población respecto de otra” (Sánchez y Reigada, 2007: 11).

A lo largo de los últimos años, en las investigaciones de diversas disciplinas, se ha utilizado la categoría *género* de diferentes maneras. La mayor parte de investigaciones sobre los estereotipos y las transformaciones sociales en los medios de comunicación utilizan la perspectiva de *género* de una manera restringida, refiriéndose casi exclusivamente a las mujeres como modelo homogéneo (Zoonen, 1994).

Aunque muchas cuestiones dificultan la unificación en el uso de esta categoría, podemos distinguir entre dos usos básicos: el que habla de *género* refiriéndose a las mujeres y el que se refiere a la construcción cultural de la diferencia sexual con alusión a las relaciones sociales de los sexos.

Para Joan Scott, algunos estudios han restringido el uso del género al sistema de parentesco (centrándose en la casa y en la familia como bases de la organización social). Ciertamente, este uso restringido del término deja por fuera (especialmente en las complejas sociedades modernas) el trabajo (fuertemente segregado por sexos), la educación y la política.

“El género se construye a través del parentesco, pero no de forma exclusiva; se construye también mediante la economía y la política que, al menos en nuestra sociedad, actúan hoy día de modo ampliamente independiente del parentesco” (Scott, 1996:281).

El sociólogo francés Pierre Bourdieu ha escrito sobre cómo la “*división del mundo*”, basada en referencias a “*las diferencias biológicas y sobre todo a las que se refieren a la división del trabajo de procreación y*

reproducción”, actúan como “la mejor fundada de las ilusiones colectivas” (Bourdieu, 1991:97).

Para este autor, las referencias genéricas estructuran la percepción y la organización, concreta y simbólica de toda la vida social, estableciendo las formas de distribución de poder (control diferencial sobre los recursos materiales y simbólicos, o acceso a los mismos), al mismo tiempo que construyen el propio poder.²¹

Indudablemente, aquí también podemos reconocer que más allá de todas las ambigüedades y discusiones que se desprenden del uso de esta categoría, es una ventaja usar *género* para designar las relaciones sociales entre los sexos y es por esto que en nuestro trabajo tomamos algunos aportes derivados de la vasta producción teórica sobre “género y comunicación” que se ha producido en los últimos años.

Sin embargo, como se señala en la *Guía para humanizar la información* si tenemos en cuenta que el objetivo principal de nuestras investigaciones es profundizar el análisis de las desigualdades sociales, no podemos limitarnos a sustituir un enfoque patriarcal, que privilegia a los hombres, por otro de *género*, que sólo invierte los términos y mira preferentemente a las mujeres (Moreno, et al., 2007). En este sentido, el uso de la categoría *androcentrismo* es primordialmente relacional y nos permite ir a la raíz simbólica y compleja de un sistema de pensamiento racista y clasista, sexista y adulto (Moreno, 1988) mostrando que no hay un mundo de las mujeres aparte del mundo de los hombres y que la información sobre unas es, necesariamente, información sobre otros.

²¹ La función legitimadora del género ha sido expresada por el antropólogo francés Maurice Godelier como “máquina legitimadora”, citado por Marta Lamas (2002): “No es la sexualidad lo que obsesiona a la sociedad, sino la sociedad la que obsesiona la sexualidad del cuerpo. Las diferencias relativas al sexo entre los cuerpos son evocadas continuamente como testimonios de las relaciones y fenómenos sociales que nada tienen que ver con la sexualidad, y no sólo como testimonio de, sino como testimonio para; en otras palabras, como legitimación”. GODELIER, M. (1981), “The Origins or Male Dominations”, *New Left Review*, N° 127, en SCOTT, 1996: 284.

2.2.2. El discurso androcéntrico

El concepto androcentrismo sirve para entender la lógica que fundamenta la construcción del discurso basado en presentar dos versiones de la realidad informativa. La deconstrucción de esta lógica nos permite clarificar el sujeto histórico que aparece en el discurso y su relación con el funcionamiento del Centro Hegemónico que rige la vida social, cuya deconstrucción es propuesta por Moreno Sardà en sus investigaciones sobre el discurso académico e informativo.

La investigadora planteó la necesidad de interrogarse sobre todo lo aprendido hasta el momento y llegó a la conclusión de que el problema del orden androcéntrico del discurso académico está en lo que se incluye y valora positivamente: en ese hombre al que identificamos como protagonista de la historia, y a la dificultad que tenemos para ver esta opacidad del discurso a causa de nuestras estructuras mentales y lo que hemos aprendido a pensar en nuestra educación escolar y universitaria.

En su tesis doctoral, titulada "Las raíces históricas de la problemática actual de la comunicación social. Elementos para una Historia de la comunicación social no androcéntrica" (1984) se propuso desmontar el discurso académico androcéntrico. En esta investigación, Moreno Sardà contrastó el texto de la *Política* de Aristóteles con diversas obras de especialistas de distintas disciplinas que explicaban esta obra. Este trabajo fue publicado con el título de *La otra Política de Aristóteles* (Moreno, 1988). La autora defiende que el filósofo explica con claridad el sistema de valores de los varones adultos griegos que participan en la vida política, para lo cual define como inferiores a los restantes hombres y mujeres de los que habla ampliamente. Sin embargo, los posteriores estudiosos de su obra asumen ese modelo viril como natural-superior y lo generalizan como si abarcara todo lo humano, al contrario de Aristóteles, que nunca consideró a los restantes seres humanos, mujeres y hombres, como libres.

El orden del discurso es androcéntrico y silencia a diferentes colectivos - niños y niñas, mujeres, marginados, etnias diversas, grupos minoritarios, etc.- a causa de las relaciones de poder que se establecen entre grupos sociales dominantes y dominados. Esto no implica que las personas invisibilizadas sean expresamente ignoradas, sino que la visión del mundo de las personas que realizan estos estudios está mediatizada por los conceptos y categorías lingüísticas de la cultura académica occidental que asimila la palabra "hombre" a la sociedad en su conjunto. Por tanto, utilizan su propia concepción del mundo para explicar los modelos sociales presentes en otras culturas.

Esta opacidad del discurso académico es definida por Michel Foucault en su lección inaugural al Collège de France, pronunciada el 2 de diciembre de 1970, y que posteriormente fue publicada bajo el título *El orden del discurso* (Foucault, 1980). Allí, el filósofo explica cómo el orden del discurso incluye, excluye, afirma y niega, y cómo no existe realidad que no sea discursiva, es decir, no existen los hechos, sino la interpretación de estos hechos. Además, los trabajos de Foucault plantean que los textos académicos se insertan en un orden discursivo que gobierna las explicaciones simbólicas de la realidad:

"En toda sociedad la producción del discurso es controlada, seleccionada, organizada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen la función de conjurar los poderes y los peligros, dotar el acontecimiento aleatorio, esquivar la pesada, temible materialidad" (Foucault, 1980:107).

Este discurso del poder que tiene sus propios mecanismos de exclusión y que se impone como verdadero, se apoya en un soporte institucional que:

"Es a la vez reforzada y reconducida por todo un abanico de prácticas como la pedagogía, naturalmente, como el sistema de libros, de la edición, de las bibliotecas; como antaño las sociedades de sabios, y en la actualidad los laboratorios [...] Esta voluntad de verdad, tiende a ejercer sobre los otros discursos -me refiero

siempre a nuestra sociedad- un tipo de presión y un poder de coerción” (Foucault, 1980:112).

En este contexto, Foucault reivindica el análisis crítico y la deconstrucción para localizar los principios de ordenación, exclusión y ratificación del discurso histórico:

“Ciertamente, si nos situamos al nivel de una proposición, en el interior de un discurso, la partición entre verdadero y falso no es ni arbitraria, ni modificable, ni institucional, ni violenta. Pero si nos situamos en otro nivel, si planteamos la cuestión de saber cuál ha sido, cuál es constantemente, a través de nuestros discursos, esta voluntad de verdad que ha recorrido tantos siglos de nuestra historia, o cuál es, en su forma general, el tipo de partición que rige nuestra voluntad de saber, entonces puede ser algo parecido a un sistema de exclusión (sistema histórico, modificable, institucionalmente coercitivo), el que vemos que se perfila. [...] El análisis del discurso así entendido no descubre la universalidad de un sentido, sino que, con un poder fundamental de afirmación, muestra el juego de la ratificación impuesta” (Foucault, 1980: 110 y 141).

A su vez, si consideramos que la base común de la formación de la cultura y la organización de la sociedad es el lenguaje, podemos admitir que mediante el lenguaje se fijan los nombres de las cosas y el modo en que podemos referirnos a ellas. La cultura nos envuelve en un manto de palabras y significaciones, fuera de ella ni siquiera podemos pensarnos a nosotros mismo ni nombrarnos.

Aristóteles pensaba que *lo intrínsecamente humano era la palabra*, la capacidad por la cual los hombres eran diferentes y superiores a los animales. Mediante la palabra el hombre construye *el hogar; la ciudad y la justicia*. Pero, las palabras, como podemos comprobar a diario en nuestra vida cotidiana, esconden muchos significados. Más aún, aquellas que de

tan repetidas hacen marcas indelebles en el cuerpo de significaciones sociales.

En este punto, considero importante reflexionar sobre el lenguaje con el que nos expresamos y explicamos tanto desde la tarea que implica una investigación sobre medios de comunicación como en la misma práctica periodista.²² Según Luria, la palabra es "*la unidad básica del lenguaje*", "*el más esencial mecanismo que sirve de base a la dinámica del pensamiento*". De ahí la necesidad de clarificar hasta qué punto nuestro universo verbal conceptual se forjó, históricamente, a la medida del androcentrismo. Pero, además, "*el lenguaje (verbal) es, por excelencia, la zona en que convergen y se combinan las aportaciones de la experiencia individual y de la colectividad de que forma parte el niño*" (Luria, 1980: 97-98). Esto significaría, en palabras de Moreno:

"[...] la asimilación del lenguaje verbal, a lo largo del proceso educativo implica la asimilación de la modelación histórico-colectiva del lenguaje que utilizamos. De ahí que la revisión crítica del instrumental básico de la elaboración del discurso exija, a la par, un ejercicio autocrítico que afecta a los hábitos mental-lingüísticos que hemos asimilado, personal-colectivamente" (Moreno, 1988: 27).

En otras palabras, siguiendo los planteos de M^a Teresa Vera y M^a Dolores Ramos, podemos decir que "*el lenguaje construye socialmente a las mujeres*" y que:

"[...] la palabra no es sólo un instrumento de comunicación sino de interpretación y clasificación de la realidad, por eso en la sociedad patriarcal es predominantemente masculina y ambigua, como se refleja en el uso de pronombres y adjetivos" (Vera y Ramos, 1996:12).

²² Por "lenguaje" entendemos la definición planteada por los post estructuralistas para quienes el lenguaje no quiere decir palabras, sino sistemas de significados –órdenes simbólicos- que preceden al dominio real del habla, la lectura y la escritura. Además, para complementar esta definición nos remitimos a Joan Scott, agregando: "*no quiere decir que el lenguaje lo sea todo, sino que una teoría que no lo tiene en cuenta ignora los poderosos roles que los símbolos, las metáforas y conceptos juegan en la definición de la personalidad y de la historia humana*" (Scott, 1996:17).

Las autoras señalan que sólo la autonomía crítica permitirá al sujeto femenino deconstruir el lenguaje, y en esa operación se deconstruirá a sí mismo, en sus aspectos patriarcales aprendidos históricamente.

2.2.3. La invisibilidad de las mujeres en el discurso androcéntrico

Para Marta Bach Arús la invisibilidad de las mujeres en las informaciones se debe al uso sistemático del masculino genérico (2000). Asimismo, la autora señala que el uso genérico masculino es hoy una opción, ya que la misma evolución de la lengua cuestiona este uso que identifica hombre y persona y, por tanto confunde una parte de la realidad con el todo:

“El uso indiscriminado del genérico masculino produce un efecto ocultador, invisibilizador de las mujeres, sobre todo cuando hay otras opciones para elegir que realmente incluyan a la población femenina” (Bach, 2000:32).

Sin embargo, el uso del genérico masculino no es la única causa de invisibilidad de las mujeres como protagonistas del discurso informativo, la desigual representación social de mujeres y hombres es el resultado del *“abuso de poder”* indica Teun Van Dijk, y esa dominación puede ser ejercida por prácticas discriminatorias no verbales como por prácticas propiamente discursivas. Para este autor, *“las elites de poder controlan no sólo las estructuras y las estrategias propias de la comunicación, la ciencia, la ley o la empresa, sino también el acceso al mismo”*.²³

Por su parte, Moreno (2007) hace referencia al término “ciudadano” que inicialmente se refería *“a los varones adultos acomodados y que se suele utilizar como genérico del conjunto de las ciudadanas y ciudadanos”*, y propone adecuar el lenguaje a las nuevas realidades aún invisibilizadas en el discurso informativo: *“es necesario hablar de una ciudadanía plural, término que expresa mejor la gran variedad de situaciones de mujeres y hombres que componen las sociedades actuales”* (Moreno, 2007:13).

²³ Extraído del prólogo de Van Dijk a la publicación de Antonio Miguel Bañón Hernández (2002) *Discurso e inmigración: Propuestas para el análisis de un debate social*, Murcia: Universidad de Murcia.

Mujeres silenciadas y calladas, no escuchadas, no creídas, desvalorizadas, perseguidas por hablar, de todo esto da cuenta el uso del lenguaje oral y escrito. El discurso que construyen los medios de comunicación contribuye diariamente a profundizar estos mecanismos de valorización/exclusión, tanto de sus aspectos formales como en los semánticos y de interpretación de la realidad o la creación de conceptos.

Si esto no fuera así, ¿cómo podemos explicar las persistentes asociaciones de la masculinidad con el poder, el valor superior asignado a los hombres sobre las mujeres, la forma en que las niñas y los niños parecen aprender esas asociaciones y evaluaciones? Sería imposible dar respuestas a estos interrogantes sin prestar atención a los sistemas simbólicos, esto es, a las formas en que las sociedades se representan las relaciones entre hombres y mujeres, enuncian las normas de las relaciones sociales o para construir el significado de la experiencia.

Ciertamente, las desigualdades entre hombres y mujeres no siempre están explícitamente expresadas. Para las autoras del ensayo sobre el concepto de género las fronteras significantes determinadas por el uso del lenguaje operan tanto en la base material de la cultura como en la imaginaria de la sociedad:

"[...] a menudo son transmitidas de manera implícita a través de los usos del lenguaje y de otros símbolos. Así como la especificidad del género de la lengua ejerce influencia sobre cómo se piensa o dicen las cosas, las formas narrativas arquetípicas de Occidente que asumen un protagonista masculino influyen sobre cómo se cuentan historias sobre mujeres" (Conway, Bourque y Scott, 1999:170).

Pero sin embargo, el lenguaje en sí mismo no es el "culpable", el problema está en el uso del lenguaje, quién lo usa y para qué. Como dice Bourdieu, *"el poder de las palabras es el poder delegado del portavoz, de quien está legitimado para hablar así por su posición social"* (Bourdieu, 2000:12). Y en relación con la posición histórica el lugar de las mujeres en

la estructura del lenguaje como sujeto de enunciación, María Ángeles Durán señala:

"En los lenguajes que forman parte de la cultura occidental, la huella de la subordinación de la mujer puede seguirse en tres órdenes diferentes: en los conceptos (construidos en gran parte sobre experiencias que no son las suyas), en la estructura (las reglas referentes a las relaciones), y en el uso (la aparición de lenguajes específicos de cada sexo y la connotación valorativa de las palabras asociadas a la mujer)" (Durán, 2002).

La atenta lectura que Moreno Sardà realiza de *La Política de Aristóteles* evidencia que el lenguaje y las definiciones estructurantes de superioridad o inferioridad dependen siempre de un sistema imaginario de clasificación y de valoraciones de que nos dotamos para justificar nuestras acciones y que la organización jerarquizada, lejos de ser natural, es más bien anti-humana, ya que fundamenta y justifica que sea posible que unos seres humanos vivan a expensas de otros (Moreno, 1986:22).

Esta particular forma de pensamiento y lenguaje ha modelado el ordenamiento de la vida social y la construcción de la cultura occidental. El *LOGOS ARKHITEKTON*, que según Moreno Sardà sirve para modelar y construir a los seres humanos y sus contextos, *"con un sistema de valores vinculado a las relaciones entre quien ejerce poder (ARKHOS) y quienes son considerados sujetos pacientes de tal acción viril"* (Moreno, 1988:53).

Este refuerzo de la imagen y la representación del grupo minoritario dominante en los textos periodísticos es lo que Blanca Muñoz llama *neopatriarcalismo* (1995), que constituye una mentalidad y perspectiva colectiva del mundo en la medida que ocupa el *"espacio hegemónico"* de los medios. Puesto que el lenguaje es la herramienta principal del sistema de representaciones de una sociedad; un sistema que no sólo expresa el orden social sino que también produce y estimula la acción de los

individuos, resulta evidente que de su uso se desprende el entramado funcional y estructural de la misma.

Pero volvamos a Aristóteles, el fundador de "casi todo", o al menos de casi todo lo que hoy permanece dando nombre a las ramas de las Ciencias y las Letras. El filósofo pensaba que las mujeres no podían participar en la vida pública: en el gobierno o en la política. Este marcado *androcentrismo* presente en la base del pensamiento occidental manifiesta cabalmente la presencia del "arquetipo viril como protagonista de la historia", que en palabras de Moreno Sardà se constata en las producciones simbólicas y el discurso mítico-racional construido socialmente:

"[...] hemos podido des-cubrir cómo se construye imaginariamente –simbólica, conceptual, textualmente y, también cómo se asimila hasta corporeizarlo- ese arquetipo viril que pervive hoy, más allá de los textos analizados e incluso del discurso académico al que corresponden, en otras explicaciones valoradas públicamente como verídicas – así en el discurso político y en el informativo- y agazapado en nuestros propios hábitos mentales de hombres y mujeres adultos y civilizados" (Moreno, 1988:230).

El lenguaje *androcéntrico* subyace en el discurso racional desde el que se elaboran los contenidos que ofrece la prensa diariamente. Contenidos que "se manifiestan impermeables a los cambios que se han producido en las relaciones sociales, que se han anquilosado como si la sociedad no hubiera experimentado transformaciones, y que día a día están más alejados de la realidad" (Moreno, 2004:449). Este alejamiento también se percibe en el discurso académico, y ha llevado a Ma Ángeles Durán a decir en su ensayo sobre las mujeres y la ciencia:

"Noté que el lenguaje me asfixiaba, me estaba coaccionando y transformando" [...] "Se espera que los investigadores suprimamos el sujeto, en aras de la objetividad [...] No sé si el lenguaje se me reveló o yo me revelé a él. El sistema cognitivo y toda la ciencia

estaban contruidos con unas reglas que me invisibilizaban y me excluían” (Durán, 2006).

En otro análisis de *La Política* que hace la socióloga María Ángeles Durán en su ensayo *“Si Aristóteles levantara la cabeza”* señala que la casa perfecta aristotélica consta de esclavos y libres.

“El esclavo, según Aristóteles, por naturaleza no se pertenece a sí mismo, sino a otro. En cuanto a la mujer, por naturaleza es inferior al hombre. Los hijos, por naturaleza obedecerán al padre, porque el gobierno de la casa debe ser potestad de uno sólo” (Durán, 2000:25).

Mientras Aristóteles reconoce que el gobierno político es “de libres e iguales”, para la casa reclama una organización monárquica.²⁴ Frente a la igualdad de los varones libres entre sí, el filósofo establece que:

“[...] salvo excepciones antinaturales, el varón es más apto para la dirección que la hembra... y el de más edad que el joven y todavía inmaduro... El padre y marido gobierna a su mujer y a sus hijos como libres en ambos casos, pero no con la misma clase de autoridad sino a la mujer como un ciudadano y a sus hijos como vasallos” (Durán, 2000:26).²⁵

La estructura jerarquizada de la casa es monárquica y de algún modo también divina (padre-rey / padre-dios), lo que según Durán, leído en sentido contrario, no desde la perspectiva del mantenimiento del orden sino desde su ruptura, es evidente que tanto *“la emancipación de los esclavos como la de las mujeres requiere enfrentarse a la naturaleza, a la ley política y a la divina” (Durán, 2000:27).*

²⁴ En la *Política* de Aristóteles se hace patente la valoración de superioridad masculina en la siguiente frase: *“Para hacer grandes cosas, es preciso ser tan superior a sus semejantes como lo es el hombre a la mujer, el padre a los hijos, el señor a los esclavos”.*

²⁵ Esta cita aristotélica proviene de la fuente utilizada por M^a Ángeles Durán en su ensayo sobre *La Política* de Aristóteles, la edición bilingüe de MARÍAS J. y ARAUJO M. (1951), Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

Las marcas de los antecedentes filosóficos fundantes de nuestro pensamiento social y político asoman por todas partes. Nuestra tradición cultural está sustentada por la *"afirmación de que **el hombre adulto blanco y con voluntad de dominio expansivo constituye el modelo natural-superior-humano**"* (Moreno, 1986:59).²⁶

La división de la humanidad en dos grandes grupos sexuales, mujeres y hombres, es un hecho obvio adscrito al sistema de la *naturaleza*. Esta configuración de la realidad social por sexos, tan *natural*, intrascendente y banal en apariencia, presta, sin embargo, un inapreciable servicio al mantenimiento del orden cultural androcéntrico, como inefable indicador acerca de lo que se espera de las actuaciones de mujeres y hombres en la sociedad.

Respecto a la división social por sexos como un aspecto evidente de la existencia humana Moreno Sardà señala que:

"Toda sociedad está constituida por mujeres y hombres diversas y diversos, diversidad que no implica que unos o unas sean superiores o inferiores a otras u otros; la superioridad o inferioridad dependen siempre de un sistema imaginario de clasificación, de un sistema de valoraciones de que nos dotamos según lo que nos proponemos; y la organización social jerarquizada, lejos de ser natural, considero que es más bien anti-humana, ya que fundamenta y justifica que sea posible que unos seres humanos vivan a expensas de otros" (Moreno, 1988:28-29).

Pero a su vez, existen otros agrupamientos colectivos alejados de *lo natural* y asumidos como inevitables, estos son las distinciones colectivas por clase, etnia, religión, edad, posición jerárquica, procedencia geográfica, etc., que también manifiestan el desigual reparto de tareas y roles en el funcionamiento de la sociedad.

²⁶ Destacados de la autora.

Podríamos decir pues, que son estos sistemas imaginarios de clasificación social jerárquica y compleja con la que los diferentes discursos sociales como el de la información periodística, representan y ordenan lo que se encuentra en la cúspide central en la que se ubica quien enuncia y lo que encontramos en los márgenes de la información o directamente no podemos visibilizar por su ausencia significativa.

2.2.4. El tratamiento del trabajo de las mujeres en la información

Al respecto del trabajo femenino, Natividad Abril analiza los modelos hegemónicos que aparecieron en la prensa diaria vasca postfranquista y señala que estos modelos fortalecieron la idea socialmente difundida que recitaba: *“una mujer más con trabajo, un hombre más en el paro”*, y que la representación de esta percepción en la prensa gráfica llevaba implícito un correctivo ideológico dirigido especialmente a las mujeres (Abril, 1994).

Por su parte, Michèle Mattelart, ya en los años 80, llamaba la atención sobre el sesgo que se produce en la cultura de masas. Para ella, las industrias culturales presentan el trabajo de la mujer como un sucedáneo, como una actividad compensatoria cuya única legitimidad depende precisamente de ser un elemento secundario en su vida, ofreciendo la dependencia de las mujeres al rol familiar como única invariable realidad, como la “esencia” misma del sujeto femenino (Mattelart, 1982).

Lo que señala esta autora plantea la dicotomía que los *mass media* consagran entre trabajo primario y secundario, juzgando incompatible el realizado fuera de casa, con la maternidad y el trabajo en el hogar. Y apunta que las páginas de revistas y diarios no nos plantean la distribución solidaria de las tareas domésticas como solución sino que recurren a la mistificación de la maternidad como oficio principal, convirtiendo a la mujer en la mayor responsable de los fracasos y éxitos del *sistema familiar*.

Por otra parte, Érica Flahaut analiza la imagen que se recoge de las mujeres en los medios de comunicación a partir de los años setenta, y le llama la atención que la prensa, desde ese momento, comience a hacer alusión continua a las "mujeres solas". La investigadora comenta que los retratos femeninos que pintan los periodistas siguen reflejando los discursos tradicionalistas del siglo XIX:

"La puesta en escena de la soledad femenina no es más que una forma, apenas diferente, de poner de relieve el precio que las mujeres han de pagar por su emancipación; es una advertencia y un medio de oponer una imagen triste para combatir el ideal de independencia propuesto por los movimientos feministas" (Flahaut, 2000: 29).

Para esta autora, el discurso mediático les dice a las mujeres que son libres, que han conseguido la igualdad, pero que ahora son infelices: padecen agotamiento, infertilidad, soledad, nuevas enfermedades, etc.

Pero toda esta situación no está aislada de unas condiciones económicas y sociopolíticas determinadas. En este sentido, llegamos a un punto en el que hay que considerar el desajuste y las modificaciones del papel masculino a partir de los arquetipos simbólico mediáticos, como modelos aceptados acríticamente, que afianzan unos comportamientos, cada vez más canalizados hacia intereses económicos y políticos, y que sitúan la competitividad como su núcleo ideológico.

De ahí que para Abril, la mujer sea considerada un elemento competidor en contra del cual se está enfocando una desviación de la violencia y de la agresividad generalizada. Y este rebrote o permanencia de actitudes misóginas, con *la aparición de fenómenos de agresividad que casi leemos diariamente en cualquier periódico* y que derivan de una situación de crisis global de la sociedad post industrializada (Abril, 2004).

2.2.5. La responsabilidad social de la prensa

La comunicación de masas es un proceso dinámico, altamente complejo y de gran trascendencia que ha provocado que nuestro presente y nuestra historia sean incomprensibles sin una referencia a los medios masivos de comunicación. Apoyando esta tesis, hemos señalado que la representación del trabajo de las mujeres en la prensa no se corresponde con las transformaciones en el trabajo y en las relaciones entre mujeres y hombres en las últimas décadas, y por tanto no nos ayudan a comprender cabalmente la trascendencia de los procesos que nos han conducido a las actuales sociedades plurales, diversas y en constante cambio.

Así hoy, no sin conflictos, hemos llegado a los comienzos del siglo XXI, donde, por ejemplo,²⁷ la mayoría de las constituciones democráticas se han tenido que modificar o promulgado de nuevo para reconocer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el derecho a elegir y ser elegidos, a trabajar en todos los ámbitos y a participar de “lo público”.

El tema que nos ocupa, la representación del trabajo de las mujeres en las informaciones de actualidad, en el contexto de la promulgación de la LOIEMH, es amplio y requiere reflexionar sobre el rol de los medios en los procesos de cambio, ya que como señala Serrano, estos proponen: “*modelos destinados a regular los conflictos sociales, especialmente aquellos que se refieren al ámbito de la familia, del trabajo, de la apropiación del espacio y del tiempo, de las diferencias sexuales, étnicas y culturales, etc.*” (Serrano, 1982: 56).

En relación con los modelos sociales que se presentan en el discurso informativo de la prensa diaria, Eliseo Verón señala que en el actual contexto de nuestras “*sociedades postindustriales mediatizadas*” (2004), la prensa gráfica representa un ámbito por completo excepcional para el

²⁷ En el caso de España, hasta 1978 estuvo en vigor una legislación que consagraba la subordinación de las mujeres respecto de los hombres (padre, marido, u otros adultos varones).

análisis del discurso, una especie de laboratorio para el estudio de las transformaciones socioculturales de los grupos sociales:

"[...] un campo propicio para comprobar hipótesis teóricas y poner a prueba instrumentos de descripción, [...] que implica una red de producción de discursos cuya complejidad requiere apelar a un marco conceptual de múltiples niveles, capaz de abordar tal complejidad" (Verón, 2004:193).²⁸

Mauro Wolf, en su investigación sobre la comunicación de masas, refiriéndose a la televisión y el diario, aclara que:

"Los dos medios están dotados de un diferente poder de influencia: las noticias televisivas son demasiado breves, rápidas, heterogéneas y están 'hacinadas' en un formato temporal limitado [...], al contrario, la información impresa posee todavía la capacidad de indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados" (Wolf, 1996:167).

Los medios señalan qué cuestiones son importantes y para qué, cuáles son los temas políticos y quién tiene una palabra sobre ellos. Que el contenido de los medios de comunicación de masas fija el programa político en la esfera pública, es una convicción antigua. Muchos autores coinciden en señalar que los medios de masas propagan el consenso (McQuail, 1991), la conformidad de que todo problema tiene solución o que su solución se cristalizará en el sistema político y la autoridad está para ello; pero ignoran los conflictos de clases, las opiniones que ponen en cuestión el propio sistema en su conjunto, exagerando el "extremismo político" y potenciando los "roles de autoridad" y las explicaciones de expertos que son funcionales al sistema político.

²⁸ Al abordar la prensa gráfica, Verón plantea la necesidad de sistematizar una teoría de los *discursos sociales* que tome a la prensa escrita como *discurso impreso* y no como *discurso escrito*, ya que la prensa no está sólo hecha de escritura, sino también imagen y diagramación y que estos elementos forman el conjunto de objetos que le son propios: *los discursos*.

En consonancia con este enfoque de los medios de comunicación como perpetradores del modelo dominante se puede afirmar que éstos, sin expresiones divergentes, no contribuyen a la consolidación de la democracia real. Un hecho grave lo constituye la exclusión lisa y llana de amplios sectores de la población mundial. La lista de excluidos bien podría formar parte de un listado del antipluralismo, como se señaló oportunamente en el informe McBride. Los medios no dan voz a:

“[...] los pobres, de los deficientes mentales o físicos, de las personas geográficamente aisladas, de quienes son objeto de discriminación de orden social, cultural o económico, de las minorías étnicas, lingüísticas y religiosas, de las mujeres, de los niños, de los jóvenes” (McBride, 1980:293).

Desde esta peculiar manera de enfocar la realidad que hacen los medios, se favorece la creación en nuestro imaginario de todo un serial de tópicos, de ciertos perfiles ideológicos de gran calado y persistencia que resultan difíciles de contrastar o modificar, dejando un pozo de informaciones inconscientes en nuestra memoria colectiva que nos hacen comparar, asociar, valorar y jerarquizar los contenidos informativos, positiva o negativamente, según las distintas actividades humanas, los grupos sociales o las relaciones entre sexos.

En un reciente trabajo publicado por dos estadounidenses, estudiosos de los medios de comunicación, Bill Kobach y Tom Rosentiel, se sentencia que *“el propósito fundamental del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres, autónomos y capaces de tomar decisiones para gobernar y gobernarse a sí mismos”* (Kobach y Rosentiel, 2003:24). Las necesidades informativas son el conjunto de informaciones que precisa un ciudadano para desenvolverse con autonomía de juicio y libertad de acción en la sociedad en que vive.

¿Podemos pensar que esta afirmación se cumple cuando leemos los periódicos diariamente? ¿Son los periodistas concientes de que su oficio es el que otorga a las ciudadanas y ciudadanos, y por tanto a ellos mismos,

unas herramientas capaces de hacerlos "libres", "iguales" y con capacidad de tomar decisiones?

Es prácticamente unánime la percepción de los actuales medios de comunicación de masas como una institución mediadora entre los hechos y lo que se dice sobre ellos, es decir, los *mass media* se han convertido, cada vez más, en una de las fuentes más importantes en la formación de la imagen que tenemos sobre el mundo y, de hecho, es innegable que su influencia supere a la de cualquier otro discurso. "Lo que no aparece en los medios no existe", adelantaba Umberto Eco, hace ya tiempo. Es decir, lo que al principio se creía un "espejo de la realidad" se ha convertido en un "productor de realidad" (Eco, 1983).²⁹

La realidad social construida por el discurso informativo, entonces, no es sólo como es, sino también como parece ser. En palabras del catedrático Miguel Beltrán "construir la realidad no consiste, pues, tan sólo en hacerla o transformarla, sino también en definirla" (Beltran, 1991: 76). La construcción social de la representación del trabajo de las mujeres que realizan los medios de comunicación es ideológica y, por ello, tiene consecuencias sobre la propia realidad social y sus protagonistas.

Poner en duda el estatuto de verdad que tienen las explicaciones que nos proporcionan los medios diariamente puede ser un primer paso en la consolidación del *derecho a la información amplia, diversa y sensible* del conjunto de los seres humanos, que como dice Marvin Harris, podemos "reservarnos el derecho a no creer las explicaciones de la clase dominante" (Harris, 1980:340).³⁰

Consideramos que para cambiar esta situación el periodismo tiene la responsabilidad social de ofrecer una imagen distinta, que deje de reforzar la marginalidad del discurso público de las mujeres desde las páginas de los diarios y las revistas, desde las pantallas de televisión y desde el resto de los soportes de los denominados medios de comunicación social. A su

²⁹ <http://www.alohacriticon.com/viajeliterario/article1023.html>. Traducción propia. [Consultada: 29 de agosto de 2009]

³⁰ Traducción propia.

vez, es responsabilidad de los Estados la generación de políticas públicas que contribuyan a fomentar la creación de pautas para construir los mensajes ofreciendo una mirada sobre la realidad que se corresponda con la vida de todas las mujeres y los hombres. Creemos que estas iniciativas pueden lograr que la ciudadanía global encuentre en los medios de comunicación el reflejo de su trayectoria vital, haciendo más atractivo el contenido informativo que se ofrece.

La distorsión representativa de las mujeres en los medios de comunicación es una situación que se reproduce en todas partes, con mayor o menor significación cultural. En Francia, la Asociación de Periodistas de París llega a plantear que las mujeres, aún siendo grandes lectoras -superando ampliamente el nivel de lectura de los hombres-, apenas leen los periódicos. Y esto sucede porque la realidad que se les ofrece no coincide con su experiencia vital, ni con su forma de entender y ver el mundo (Tancart, 1996).

Teniendo en cuenta la enorme influencia que poseen los medios de comunicación en nuestras sociedades, la preocupación por el desequilibrio representacional de mujeres y hombres en las informaciones ha sido puesta de relevancia por distintos organismos internacionales. Así, por ejemplo, la Asamblea Nacional de Naciones Unidas afirmaba en junio de 2000 que:

*“La revolución en marcha en las comunicaciones mundiales y la introducción de nuevas tecnologías de la información hacen que en estos momentos los medios de comunicación puedan aportar una contribución histórica al adelanto de la mujer”.*³¹

Algunos de los aspectos centrales de este desequilibrio representacional pone de relieve la necesidad de mostrar una imagen diversa de todos los roles que juega la mujer en nuestra sociedad, por ejemplo, no reduciendo su representación en los medios a los espacios tradicionalmente

³¹ Nota informativa nº 10, *La mujer y los medios de comunicación: igualdad entre género, desarrollo y paz en el siglo XXI*, Período extraordinario de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Nueva York, 9 de junio de 2000.

femeninos (como son los espacios privados, tales como el hogar, con los hijos, etc.). En la nota informativa se anima a difundir una imagen más variada de este colectivo que corresponda realmente con la realidad social, apuntado:

"Es lamentable que los medios de muchos países no ofrezcan una imagen equiponderada de la diversidad de la vida de la mujer y de la contribución de ésta a la sociedad. Los materiales pornográficos y violentos que presentan los medios de comunicación degradan a la mujer y afectan negativamente su participación en la sociedad. También puede ser negativa la elaboración de programas que refuercen las funciones tradicionales de la mujer".³²

Asimismo, el Consejo de la Unión Europea también se ha preocupado por el tema. En su Resolución de mayo de 1991 sugería a sus miembros fomentar una mayor participación de las mujeres a todos los niveles en el sector de los medios y a desarrollar programas innovadores que ofrezcan una imagen realista y completa de la mujer en la sociedad (Berganza, 2001). El documento, en concreto, afirma lo siguiente:

"Considerando que los medios de comunicación podrían contribuir al cambio de actitudes en la sociedad, reflejando en particular la diversidad de las funciones tanto de las mujeres como de los hombres en la vida pública y privada; que la representación de las funciones de las mujeres en la vida pública está menos desarrollada que la de los hombres; que la representación de las funciones de los hombres en la vida privada es mucho menos frecuente que la de las mujeres, [...] los medios de comunicación pueden aportar una contribución importante al cambio de actitudes en la sociedad reflejando la diversidad de funciones y potencialidades de las mujeres y de los hombres, su participación en todos los aspectos de la vida social, así como el reparto más equilibrado de las

³² Ibid.

responsabilidades familiares, profesionales y sociales entre hombres y mujeres".³³

El comunicado también invita a los Estados miembros a animar a los medios de comunicación públicos y privados para fomentar, en primer lugar la investigación, la creatividad y la aparición de nuevas ideas que reflejen la diversidad de funciones de las mujeres y de hombres; en segundo lugar, a reconocer los efectos negativos, que pueden ser provocados por estereotipos basados en el sexo, la salud física y psíquica de la población en general y de los jóvenes en particular; y por último, a desarrollar y aplicar, voluntariamente, los principios de autorregulación propuestos.

A su vez, en los últimos años, la UE ha seguido la línea propuesta por la ONU para mejorar el tratamiento informativo que realizan los medios sobre las mujeres. Sin embargo, las iniciativas de ambos organismos en materia de mujeres y medios de comunicación han sido recogidas de manera muy desigual en los distintos países. Es cierto que los periodistas y las instituciones mediáticas se están involucrando cada vez más en dos aspectos: por un lado, en facilitar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad en los medios; y por otro lado, en tratar de eliminar los estereotipos existentes en las imágenes que ellos mismos crean. Aunque las iniciativas son aún muy escasas y se limitan a unos pocos casos paradigmáticos (Berganza, 2001).

Entre ellos destacan el caso de la *BBC*, la televisión pública británica, que se puso como objetivo para el 2000 lograr que las mujeres ocuparan un 30% de los puestos ejecutivos superiores y el 40% de los puestos administrativos de nivel medio y superior.³⁴ Y el de la empresa nacional de radio y televisión de los Países Bajos, que emprendió entre 1995 y el 2000 un proyecto experimental de cinco años de duración para encontrar la

³³ Diario Oficial de las Comunidades Europeas del 10 de noviembre de 1995, nº C296/15.

³⁴ De hecho entre 1995 y 1998 el número de mujeres en puestos ejecutivos superiores aumentó del 19% al 29% en esta empresa de radiotelevisión.

manera práctica de generar imágenes más amplias y variadas tanto de la mujer como del hombre (Berganza, 2002:175).³⁵

En España, asistimos a un fenómeno, el continuo aumento de mujeres periodistas. Así, de los 30.000 licenciados que han salido de las facultades de Ciencias de la Información en los últimos 10 años, más de la mitad son mujeres. Además, se ha pasado, en cuanto a la presencia de las mujeres profesionales de los medios de comunicación, de alrededor de un 17% de periodistas mujeres en 1990 a más del 40% cinco años después (Callejo, 2000:23).³⁶

Sin embargo, ese aumento de la presencia femenina en las redacciones no se ha visto reflejado en el aumento del número de mujeres en los puestos de responsabilidad.³⁷

Si el contenido que los periódicos nos proporcionan acerca del mundo en que vivimos, explicándonos la realidad de los fenómenos que suceden a diario, es el conocimiento necesario para “*ser libres*” y con capacidad de accionar sobre la realidad, cabe ahondar la indagación sobre el tipo de

³⁵ Estos datos son referenciados por BERGANZA CONDE, M^a Rosa (2002), “La representación del género en los distintos escenarios periodísticos de la información”, en VV.AA., *Manual para comunicadores para la inclusión de la perspectiva de género en los mensajes*. Madrid: Instituto Oficial de Radiotelevisión e Instituto de la Mujer.

³⁶ Los datos disponibles de distintas encuestas ponen de manifiesto un acelerado crecimiento de la presencia de la mujer en la profesión periodística durante los últimos años. En 1990 sólo el 17% de los profesionales eran mujeres, según un sondeo realizado por Demoscopia, mientras que en otro llevado a cabo sólo un año más tarde el porcentaje ascendía al 25% (véase Canel, M. J. y Piqué, A. M., “Journalists in emerging democracies: the case of Spain”, en D. H. Weaver (ed.), *The global journalist*, Hampton Press, Cresskil, N.J., 1998). Como señala Callejo, este fenómeno de crecimiento aún no ha finalizado: “El número de mujeres dobla al de varones entre el alumnado de las actuales Facultades de Periodismo” (Callejo, J., “Medios, género y poder”, en M. García de Cortazar, y M. A. García de León (coords.), (2000) *Profesionales del periodismo*.

³⁷ *La presencia de las mujeres en los medios de comunicación: propietarias, directivas, reporteras*, Instituto de la Mujer, Madrid, 1998. Estudio realizado por Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos, S. A. (ASEP) y el Instituto de la Mujer. En este informe se señala lo siguiente: “Excepto en contadas excepciones, la mujer está completamente excluida de los consejos de administración de los medios de comunicación escritos y audiovisuales, tanto a nivel de grupo empresarial como en el propio medio de comunicación. Su representación en estos ámbitos no alcanza ni siquiera el 1%”. Los datos son similares a los hallados en una encuesta realizada por la empresa Demoscopia para la Asociación de la Prensa de Madrid en 1990: “Las tendencias sexistas o, al menos, la minusvaloración profesional de la mujer periodista parecen claras: frente a un 27% de hombres directivos, casi un 20% de redactores jefe y un 8% de jefes de sección, entre las mujeres las proporciones de dichas categorías profesionales descienden al 12%, 15% y 5% indiscernible en la jerarquización profesional, dato lógico si tenemos en cuenta que apenas hemos encontrado profesionales de las cohortes más recientes y que la tendencia tradicional a vincular la progresión al puro ejercicio temporal ha cedido mayoritariamente su lugar al discurso del éxito temprano, probablemente incluso con intensidad mayor en los medios de comunicación que en otros ámbitos profesionales” (Demoscopia, *Periodistas*, 39, 1990. Citado en Callejo, op. cit., p. 23). La mayor presencia masculina en el ámbito de decisión de los medios se traduce en mayores ingresos: “De nuevo emerge el sexismo implícito en el análisis de esta variable: frente al 11% de hombres con más de seis millones de ingresos, entre las mujeres, esos niveles salariales sólo los alcanzan el 2,5% de las entrevistadas” (Demoscopia, op. cit.).

explicaciones que se construyen y cómo estas explicaciones posibilitan nuestro accionar cotidiano. Entendemos, como Bueno Abad, que:

“[...] la función social de la prensa escrita se debe reconocer en el derecho básico a la información como un patrimonio de la sociedad, y en crear en los informadores actitudes que acepten el primado de lo ético como alternativa [...]” (Bueno Abad, 1996:16).

Ciertamente, la misión democrática del periodismo no es una idea nueva. El concepto de creación de “participación ciudadana” ha impregnado todas las declaraciones importantes y argumentos que ubican a la prensa, sus empresarios, profesionales y lectores, en el centro del debate.

Actualmente, damos por sentado que los medios de comunicación son una de las patas de la democracia, y a su vez, no creemos que exista la capacidad de intervenir socialmente sin estar informados, pero también sin ser los protagonistas de la información, es decir, sin estar en el escenario donde se toman las decisiones que rigen nuestra vida en sociedad.

Esperamos que los resultados de investigaciones como esta puedan ser útiles, no sólo en los ámbitos académicos o educativos sino, incluso, para los mismos medios de comunicación, como parte de asumir cada día más cabalmente su responsabilidad social en la consolidación democrática del conjunto de la ciudadanía, capaz de intervenir sociablemente. Y esperamos también, contribuir a generar prácticas de visibilización del trabajo de las mujeres que nos permitan encontrar posibles soluciones colectivas para hacer informaciones excéntricas, diversas, plurales y atractivas que enfoquen los cambios protagonizados por las mujeres y legitimen su inclusión en los escenarios de poder.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Es necesario dejar constancia que la selección del repertorio bibliográfico que expondremos es parcial y circunscrito a la temática abordada en esta investigación. En concreto, hemos relevado las aportaciones teóricas y las investigaciones realizadas recientemente en España sobre la relación que existe entre historia contemporánea del trabajo de las mujeres y la representación de las mujeres en los medios de comunicación.

El contenido del objeto de estudio presenta un carácter claramente multidisciplinar, lo que ha condicionado la orientación bibliográfica. Es por esto, que hemos seleccionado una bibliografía amplia y diversificada para enriquecer el tratamiento específico de la problemática de la representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación, y presentar una recopilación que pretende ser integradora de elementos que configuran el contexto social e histórico del fenómeno estudiado. Para ello abordamos obras publicadas en libros enteros, capítulos de libros, artículos de revistas, informes e investigaciones relevantes que se encuentran disponibles en fuentes especializadas online.³⁸

En esta investigación se realiza una selección de estudios sobre las transformaciones contemporáneas que implican a las mujeres, el trabajo y los medios de comunicación, producidos en España y en el exterior sobre la temática abordada, que hemos considerado de interés por su relevancia, vinculación e impacto científico para los estudios producidos aquí, a los denominaremos genéricamente, Estudios de Mujeres (EM). Para sistematizarlos cronológicamente, establecemos las siguientes etapas de producción bibliográfica:

Desde 1975 a principios de la década del 80: Período de transición política española, en el que se dieron las mayores dificultades y desafíos para

³⁸ Las bases de datos online consultadas son TESEO, un repertorio automatizado nacional y en curso que presenta una cobertura cronológica a partir de 1976 donde se recogen todas las tesis aprobadas en las universidades públicas y privadas españolas. REBIUN, ofrece el catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. ISOC, base de datos española de Ciencias Sociales y Humanidades que recoge artículos publicados en importantes revistas españolas y forma parte de la base del CSIC, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

consolidar los EM. Es un período intenso y conflictivo en el que los movimientos feministas pregonaban las demandas más elementales de las mujeres (derecho al divorcio, al aborto, etc.) largamente postergadas por los años de dictadura franquista.³⁹

En ese contexto de convulsionada agitación social las demandas feministas y los debates ideológicos que surgían de ellas, propiciaban cierto debilitamiento de la producción bibliográfica de corte tradicional sobre las mujeres, promoviendo una eclosión de la literatura feminista emergente, desarrollada principalmente por activistas y grupos políticos. De esta manera, se fueron creando nuevos campos de investigación en los que se replantearon categorías y estructuras tradicionales que develaron la secular invisibilidad de las mujeres (De los Riscos, Torrejón, Nebrada y Pinto, 2001). Es el tiempo de las mujeres que luchan por consolidarse como ciudadanas de pleno derecho, a las que el acceso al conocimiento científico puede abrirles las puertas hacia un futuro mejor.

A partir de 1976, y a medida que fue posible la expresión de opiniones y propuestas de los intereses y objetivos de distintos sectores sociales, los EM se hicieron presentes en un buen número de universidades y fueron logrando un crecimiento progresivo, cada vez con mayor legitimidad y reconocimiento. Por otra parte, al no existir, en un primer momento, la posibilidad de introducirlos en las currículas universitarias, los EM suponían para las mujeres académicas, vinculadas a estos proyectos, una doble jornada laboral (Ballarín; Gallego; Martínez, 1995: 15). A esta situación se suma la ascendente incorporación de las mujeres profesionales al trabajo en los medios de comunicación. La combinación entre ambas actividades, ocupadas cada vez por más mujeres, motivó el interés por describir y evaluar aspectos de la comunicación, el periodismo

³⁹ 1975: En el mismo año que muere el Gral. Francisco Franco y se pone fin a la dictadura es proclamado el *Año Internacional de la Mujer* por la Asamblea General de la ONU. Este último acontecimiento supuso el punto de arranque de las medidas encaminadas a promover la igualdad entre mujeres y hombres. El Plan de Acción Mundial para la consecución de los objetivos del año internacional de la mujer se desarrollaría en el período comprendido entre 1976-1985 “*Decenio de Naciones Unidas para el desarrollo de la Mujer*”, incidiendo en tres aspectos fundamentales: Igualdad, Desarrollo y Paz. Posteriormente se ampliará a las áreas de Empleo, Salud y Educación.

y los medios de comunicación de masas, desde perspectivas feministas y desde la crítica al androcentrismo.⁴⁰

En un principio, estos trabajos se dirigieron, sobre todo, a describir y evaluar la imagen distorsionada de las mujeres que presentaban los distintos medios de comunicación, y también, abordaron los medios como vehículos ineludibles de valores dominantes de la cultura patriarcal y de pautas de socialización y trasmisión de relaciones de género estereotipadas.

Desde 1983 hasta principios de la década del 90: En este período se crean importantes fuentes oficiales de bibliografía sobre las mujeres y organismos específicos para los derechos de las mujeres, el Instituto de la Mujer y la Ley de Reforma Universitaria (ambos en 1983),⁴¹ fueron instrumentos positivos para la expansión de los EM.

El Instituto de la Mujer, en concreto, hizo patente su apoyo a la investigación y a las actividades de divulgación de los Estudios de la Mujer, mediante convocatorias permanentes de financiación pública (Ballarín, Gallego y Martínez, 1995: 25).⁴²

En 1985, la incorporación de España a la Unión Europea abrió el camino a la participación de los equipos universitarios especializados en EM con otras universidades y redes europeas. Además, entre 1988-1990 se concreta la aprobación del Primer Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres.

Este contexto de cambio y avance en derechos de las mujeres favoreció la producción de una bibliografía profesionalizada y especializada en el

⁴⁰ A principios de la década del 70 se crea la carrera de Ciencias de la Información en la UAB. En esos años, también crece el número de alumnas universitarias con una intensidad desconocida en la historia de España, se multiplica el número de profesoras de nivel superior y se comienza a apreciar la producción científica de las mujeres en los distintos ámbitos del saber. Para un caso específico fuera del ámbito catalán ver Antón Sevilla, Susana (2004) *Académicas en la Universidad de Alicante*, Informe N° 12, Alicante: UA.

⁴¹ Si bien en España la introducción de políticas específicas para la *igualdad de oportunidades* está unida a la aprobación de la Constitución Española de 1978 (artículo 14). El inicio de la actividad de políticas de igualdad de oportunidades podemos situarlas en 1983, con la creación del Instituto de la Mujer (Ley 16/83, del 24 de octubre)

⁴² En los cursos 1984-1986 el Instituto de la Mujer firmó convenios para el apoyo a la investigación científica con las Universidades de Barcelona, Complutense, Autónoma de Barcelona y Autónoma de Madrid.

desarrollo de metodologías que abordaban entre otras muchas, las problemáticas: mujer-trabajo y mujer-medios de comunicación.

A finales de este período se produce un importante crecimiento de la actividad de las mujeres en el desarrollo de investigaciones y estudios en comunicación a nivel académico, como bien se reseña en el Libro Blanco de los EM de las mujeres en las Universidades Españolas. A su vez, se desarrollan importantes estudios sobre la publicidad, se estudia a las mujeres como audiencia y como fuente de la información tradicional, analizando sus ausencias y su papel como consumidora. Tampoco faltan trabajos históricos y sociológicos que se ocupan de estos temas y sobre todo de estudiar la incorporación de las mujeres a los medios de comunicación en los años anteriores (Ballarín; Gallego; Martínez; 1995: 81).

Desde 1991 hasta la actualidad: Período de consolidación y sistematización de un gran volumen de producción bibliográfica sobre las mujeres. Momento de legitimación de este campo científico en las Universidades y centros de estudios que reciben apoyo financiero público y que despierta el interés editorial.⁴³

Si bien la introducción de los EM en España ha ido realizándose paulatinamente careciendo, en una primera etapa (a partir de 1975), de estructuras universitarias desde las que actuar, han influido notablemente sobre las políticas de igualdad de oportunidades. El objetivo principal de estas políticas ha sido desarrollar acciones que conduzcan al cambio hacia una sociedad en la que las mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades, los mismos derechos, posibilidades y libertades: *“desarrollar la Igualdad de Oportunidades significa, pues, contribuir a la construcción de sociedades más justas y democráticas”* (De los Riscos, Torrejón, Nebraska y Pinto, 2001:258).

⁴³ Se puede destacar la consolidación del fondo bibliográfico específico que realizan editoriales como Anthopos, Icaria, Cátedra, Narcea, Instituto de la Mujer, Vindicaciones Feministas, entre otras. Para más información al respecto, ver GARCÍA DE LEÓN, M^a. Antonia (1992), “Cincuenta años de bibliografía sobre las mujeres en España (1940-1990). Análisis de la constitución de un nuevo campo científico”, en *Estudios sobre las mujeres*, N^o 2, Roma: International Review of Sociology.

Ciertamente, en la última década y media los EM han tenido un acelerado crecimiento cuantitativo que va acompañado de otras transformaciones de carácter cualitativo que indican la madurez alcanzada por los propios estudios y equipos de investigación, y su influencia en la creación y diseño de políticas públicas españolas que avalan y fortalecen el trabajo académico,⁴⁴ en un contexto internacional también favorable.⁴⁵

El desarrollo de los EM en este período se hace patente también en la producción de tesis doctorales presentadas en las universidades españolas sobre las temáticas de las mujeres, el feminismo y el género, que va desde la tímida cantidad de 8 tesis, presentadas en 1986, *in crescendo* año tras año hasta 65 en el año 2004 (Torres Ramírez, Torres Salinas, 2005). También es destacable la importante aportación que se ha realizado desde distintas disciplinas para sistematizar cuadernos bibliográficos, catálogos y guías de prácticas sobre los EM en España (Ortiz, Birriel y Marín, 1998: 9).

Cuando a principios de los años 70 se empezaron a realizar los primeros estudios gubernamentales para conocer la situación de las mujeres en los diferentes puntos del planeta, en los resultados de todos ellos se incluye un aviso y una recomendación con carácter de urgencia:

“si se quiere combatir las desigualdades profundas existentes por razón de sexo y que las medidas o planes que se creen para ello

⁴⁴ No podemos olvidar en el marco de estos cambios, la política desarrollada por el Instituto de la Mujer que, la aprobación de los Planes de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en todas las Comunidades Autónomas, donde se destacan objetivos para el ámbito universitario y para el desarrollo del trabajo femenino: “Promover la participación de las mujeres en los procesos de elaboración y transmisión del conocimiento” y “Equilibrar cualitativamente la participación de las mujeres en el mundo laboral” (2002-2006). Y en 2007, la aprobación definitiva de la Ley orgánica 2/2007 para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres, BOE 23 de marzo de 2007, que establece criterios en el Título III sobre Igualdad y medios de comunicación; en el Título IV sobre el derecho al trabajo en igualdad de oportunidades; en el Título V sobre el principio de igualdad en el empleo público; y en el Título II sobre las políticas públicas para la igualdad. Texto completo en: http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?id=BOE-A-2007-6115 [Consultada: 10 de agosto, 2009]

⁴⁵ Para mencionar algunas de las medidas internacionales que repercuten en los avances de las investigaciones sobre mujeres a nivel local, podemos destacar que en 1995 se crea Plataforma de acción de Toronto con un Documento del simposio internacional sobre la mujer y los medios de comunicación, y en el mismo año se firma Declaración de Beijing.

sean eficaces, lo primero que se ha de modificar es el comportamiento de los medios de comunicación".⁴⁶

Desde entonces hasta hoy han pasado más de treinta años y no sólo ya no hay jornada, conferencia o congreso de mujeres que no aborde el rol de los medios de comunicación en el tratamiento desigual de la información según el sexo, sino que cada vez más se reconoce que los medios de comunicación son las instituciones con mayor poder para elaborar y trazar directa o indirectamente las pautas culturales de las sociedades. Dichas pautas, generalmente, desplazan, excluyen o marginan a la mayoría de la población que no se encuentra en los centros de poder.

3.1. Mujeres y trabajo

Como señalamos anteriormente, hacia la segunda mitad del siglo XX se producen en España importantes transformaciones que afectan las relaciones entre mujeres y hombres. Sin duda, las luchas del movimiento feminista tuvieron un papel trascendental en la visibilización de estos cambios. Pero al mismo tiempo, tales transformaciones fueron favorecidas por las nuevas dinámicas políticas y económicas de esta época, impregnadas de estrategias novedosas y contradictorias que provocaron una renovación estructural de la relación entre las mujeres y el mercado laboral, tanto en el ámbito privado como en el público.

Algunas de las principales transformaciones sociales que se produjeron en el siglo XX, relacionadas con el protagonismo de las mujeres en el conjunto de la sociedad, fortalecieron un proceso emancipatorio que, aunque muchas veces contradictorio y con logros incipientes, generó y profundizó la adquisición de ciertos derechos fundamentales del colectivo femenino, vedados hasta ese momento.⁴⁷

⁴⁶ Esta advertencia se encuentra en la editorial de un ejemplar de la Revista Duoda, "Teoría feminista: una aproximación al pensamiento de la diferencia sexual" N° 2 (1991), Barcelona: Centro de Investigación de Mujeres. Universidad de Barcelona.

⁴⁷ Entre los derechos fundamentales destacamos: 1) el derecho de voto, restringido primero a los *pater familiae* que disponían de patrimonios (sufragio censitario), se ha extendido a todos los "ciudadanos", mujeres y hombres (sufragio universal) En España el sufragio femenino está vigente desde el año 1931. Para más información ver:

Si bien la mayoría de los estudios feministas comparten el reconocimiento de que estas transformaciones sociales han impactado directamente sobre las mujeres y el mundo del trabajo, las diferentes aportaciones relevadas sobre esta temática, muestran una clara multiplicidad de voces y una profunda intención deconstructiva de los esquemas de pensamientos que, como señala Danièle Kergoat en *La división sexual del trabajo*, son constitutivas de la actividad científica con perspectiva feminista:

"Es necesario pensar la realidad al margen de las categorías dominantes, estableciendo un marco teórico y una metodología multidimensional que refleje el esfuerzo de deconstrucción-reconstrucción de las categorías de pensamiento. Esta elaboración sólo puede ser, evidentemente, colectiva" (Kergoat, 1997:142).

3.1.1. Principales aportaciones teóricas sobre el trabajo de las mujeres

El debate sobre el trabajo ocupa un lugar importante en la producción y revisión teórica de los EM en las universidades y es uno de los pilares de acción de muchos colectivos y movimientos sociales. Aquí, realizaremos una aproximación al concepto de trabajo como concepto polisémico y ambiguo, objeto en sí mismo de una larga y compleja discusión en las distintas disciplinas. Esta es, quizás, una de las discusiones centrales en los EM realizados en las últimas décadas.

La noción de trabajo, no es una categoría universal, ni algo invariante de la naturaleza humana, es "*una categoría antropológica, profundamente histórica*" (Legarreta, 2005:217).⁴⁸

OCAÑA AVIAR, J. C. "Sufragismo y feminismo: la lucha por los derechos de la mujer 1789-1945. En <http://clio.rediris.es/udidactica/sufragismo2/triunsofrag.htm> [Consultada: 10 de julio de 2008]. 2) El acceso a la educación masiva en los distintos niveles de formación. 3) La entrada masiva al mercado laboral y profesional. 4) El control de la reproducción desvincula a la mujer de "lo natural" y le otorga libertad de decisión y deseo, junto con la posibilidad de creación de nuevos modelos familiares. Llegamos así a la formación de nuevos modelos de familia, impensables hace menos de un siglo atrás: familias agregadas, familias monoparentales, o familias de personas del mismo sexo.

⁴⁸ Paradojalmente, el concepto de trabajo y el verbo trabajar tan difundido en las sociedades occidentales contemporáneas, etimológicamente procede de las expresiones latinas: *tripalium* y *tripalare*, que designa a un potro de tres palos que se utilizaba para infligir tortura a los esclavos o malhechores. Al respecto ver: NAREDO, José Manuel (2001), "Configuración y crisis del mito del trabajo". Revista Archipiélago, n° 48. En esta investigación tomamos como referencia la definición general de trabajo que se encuentra en VV.AA. (1992)

Las conceptualizaciones sobre el trabajo se afianzan en el siglo XVIII, signadas por la forma histórica del capitalismo naciente, junto con la noción unificada de riqueza, de producción y de clase, para dar lugar, entre otras ramas de las ciencias sociales, a una disciplina nueva: la economía política.⁴⁹

De esta manera, las nociones de producción y trabajo se refuerzan mutuamente identificándolas en un sentido utilitario de abastecimiento para el consumo de la población en crecimiento y por tanto con la idea de progreso. La concepción de trabajo va a consolidarse durante los siglos XIX y XX sobre el proceso de industrialización y urbanización caracterizado, entre otras cosas, por una fuerte división sexual.

En principio, el concepto trabajo se restringía al de la producción asalariada, haciéndose extensivo al trabajo doméstico a partir de los años sesenta. Este viraje conceptual puso de manifiesto la incapacidad de las teorías tradicionales sobre el trabajo para captar la diversidad y complejidad familiar, así como la articulación entre éste y el trabajo realizado en el mercado (Carrasco, 1994).⁵⁰

“Trabajo: cualquier actividad realizada por seres humanos, cuya finalidad conocida de antemano sea la satisfacción de necesidades (propias o ajenas). Es una actividad sometida a leyes históricas y sociales, sólo puede existir trabajo dentro de un medio social, y sólo en relación a este medio, tienen sentido la división del trabajo. Cualquier división del trabajo, tiene carácter social”, Madrid: Instituto de la Mujer y Centro Feminista de Estudios y documentación:

⁴⁹ En cuanto a la ubicación histórica de la noción de trabajo como categoría, recordemos los textos de María Ángeles Durán y de Amparo Moreno que hacen referencia a la etimología griega originaria de “economía” (*oikonomia*) como la “gestión del patrimonio o la buena administración de la casa” (Durán, 1991:9) o “arte de gobierno de una familia” (Moreno, 1998:37). La razón productiva surge así, junto con el aparato conceptual de la ciencia económica (Naredo, 2001), que se erige sobre el legado del pensamiento filosófico de la Grecia clásica, las creencias manifestadas por los representantes de la Iglesia a lo largo de la Edad Media y la labor de los primeros científicos en el siglo XVI (García Sainz, 2002) pero que surge como noción científica vinculada al nuevo modo de producción bajo la denominación histórica de Economía Política.

⁵⁰ Para Celia Amorós, la división sexual del trabajo, según este esquema básico de reparto de funciones sociales, propia de la industrialización y la modernización que se inician a finales del siglo XIX y se consolida en el siglo XX, determinó que la participación de las mujeres en el trabajo remunerado adquiere connotaciones de “excepcionalidad”: “[...] *el sueldo de la mujer tiene así un carácter cualitativo en el que se proyecta como especificidad temporal el hecho de venir definido en función de determinaciones que proceden de la esfera de la reproducción [...] porque, en realidad, en la medida que siempre es un trabajador posible cuando está trabajando, es también cuando está trabajando (y aunque esté trabajando), un parado latente*” (Amorós, 1991:248-249).

Esta conceptualización hace referencia a la distinta posición que ostentan hombres y mujeres en el mercado de trabajo actual.⁵¹ Para algunos, tal distinción no se remonta al principio de los tiempos, sino al contrato social que en el siglo XIX sancionó la separación entre las esferas productiva-pública y reproductiva-doméstica, destinando a los hombres a la primera, y a las mujeres a la segunda (Ramos y Vera, 1996). En ese proceso, las mujeres, como responsables del trabajo doméstico, son caracterizadas por una actividad de no-trabajo y su trabajo remunerado en algo excepcional –y por tanto menos visible– (Camarero, 2006: 20).

A través de esta lógica productivista se institucionalizó una división sexual del trabajo centrada en la oposición producción-reproducción y legitimada institucionalmente por medio de políticas nacionales, legislaciones, prácticas sindicales y la construcción de discursos sociales en torno al trabajo. La consecuencia inmediata de estas tendencias se plasman en la simbolización de la maternidad y la domesticidad como sinónimos de femineidad, a la vez que se consideran *identidades primarias* de las que se derivan diferentes oportunidades y salarios de las mujeres en el mercado laboral (Scott, 1993).⁵²

Las estadísticas finales de este proceso de construcción de significaciones sociales reflejan una valoración asimétrica, asignando a los hombres un contenido de trabajo mucho más amplio que a las mujeres.⁵³

En un artículo titulado, *Mujeres y mercado laboral*, Beatriz Quintanilla realiza una distinción entre las diferentes investigaciones que se llevan a cabo en España sobre la problemática de Mujer y Trabajo. Señala que actualmente, conviven dos tipos de estudios: unos cada vez más especializados y otros que vuelven sobre las cuestiones más elementales

⁵¹ A las mujeres se les asignó, en la mayoría de las sociedades, aquellos roles relacionados con la maternidad y el cuidado de la prole, dejando a los hombres la esfera pública, los papeles de representación política y el mundo del trabajo remunerado (Gallego, 2004:55).

⁵² Al respecto de esta temática, las historiadoras feministas han contribuido notablemente a develar la lógica con la que se articulan en las sociedades históricas los diferentes modelos de desarrollo industrial, los regímenes demográficos y el sistema social de género.

⁵³ Con la asignación del *salario familiar* se consolida la figura de “ama de casa” y se establecen las bases espacio-temporales determinadas por una clara división sexual que, a principios del siglo XX, será reforzada por el movimiento urbanista moderno. Al respecto ver las importantes aportaciones de Pilar Pérez Fuentes (1995), Cristina García Sainz (1999) y Cristina Borderías (2001).

del principio de igualdad. Ambos tipos de estudios también persiguen dos tipos de finalidades: unos van dirigidos a expertos especializados y otros son de divulgación y sensibilización, dirigidos a colectivos más abiertos (Quintanilla, 2003).

La autora realiza una mirada retrospectiva de los trabajos realizados en España sobre "mujer y trabajo" desde la entrada en vigor de la actual Constitución. Para ella, los primeros estudios estaban destinados a la delimitación de conceptos y a la distinción, con el tiempo, del principio de igualdad formal del principio de igualdad real, sustancial o material. Apunta que, a medida que ha pasado el tiempo, el principio de igualdad entre hombres y mujeres en relación con el trabajo se ha ido ensanchando a otros aspectos de las relaciones de trabajo desde su adecuación o no a dicho principio. Y ello se refleja en las últimas reformas laborales en España que contemplan aspectos como la conciliación entre la vida profesional y privada.

Por último, hace referencia a la imposibilidad de mejorar el sistema de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mientras se mantenga y profundice el actual grado de inestabilidad y precariedad que afecta, de forma especialmente desfavorable, a las mujeres, haciendo que el contenido de la ley de Conciliación del Real Decreto el 16 de noviembre de 2001 no tenga efectos reales.

Podemos concluir que esta generalización de la doble presencia como realidad vivida por un número creciente y cada vez más diverso de mujeres, es acompañada, como señala Cristina Borderías, por un doble discurso social:

"El que lo ve como nuevo modelo de la condición femenina de la época contemporánea y que por ello pretende crear condiciones para que esto no altere las formas tradicionales de división sexual del trabajo y de la jerarquía familiar; y el que se articula con el feminismo desde una óptica inicialmente igualitarista y

emancipatoria para la transformación de la división sexual del trabajo productivo y familiar” (Borderías, 1993:32).

Frente a esa situación, y considerando que el trabajo es un eje central en la articulación de los derechos y las obligaciones de todos los seres humanos en las sociedades actuales, se torna imprescindible revisar y resignificar los condicionamientos legales sobre derechos y obligaciones de todas las formas del trabajo.

Durán lo expresa mejor diciendo que *“el valor de igualdad (de funciones, de derechos y deberes) se compagina mal con las estrictas divisiones de papeles”*. Esto se traduce en la aceptación cotidiana de la mayoría de las mujeres españolas de lo que la autora ha llamado *“la jornada interminable”*, que comulga con los valores igualitarios en el ámbito público sin producir cambios eficaces en la división de la carga global del trabajo (Durán, 1996).⁵⁴

3.1.2. Renovación de las principales categorías conceptuales

En los últimos años, se han realizado numerosos esfuerzos orientados hacia una revisión crítica de las conceptualizaciones del trabajo y de la lógica del mercado laboral. Concretamente, los EM consultados rescatan el debate sobre la conceptualización del trabajo de las décadas del 60 y 70, que coincide con el período de incipiente (re)incorporación de las mujeres al mercado laboral en tensión y conflicto con los esquemas significantes tradicionales.⁵⁵

Las investigaciones producidas desde distintos saberes disciplinares como la historia, la antropología, la economía o la sociología mostraron la necesidad de adoptar una perspectiva que considerara producción y reproducción para dar cuenta de las experiencias de trabajo de las

⁵⁴ Para M^a Ángeles Durán, esta división *“[...] enrañaría un cambio en todos los ámbitos de la vida social, pública y privada, si realmente se efectuase con criterios igualitarios”* (Durán, 1996:166).

⁵⁵ Tomamos el término (re)incorporación de la recomendación que realiza en su artículo Lagarreta (2005:219) cuando define que en las primeras etapas de la industrialización tanto las mujeres como los niños y niñas participaron de forma significativa en la realización de tareas remuneradas. Este fenómeno también ha sido analizado rigurosamente en los trabajos de Joan Scott (1993) y Mary Nash (1993).

mujeres y que, al hacerlo, se vieron confrontadas a la necesidad de cuestionarse categorías surgidas a partir del análisis del trabajo asalariado y de construir conceptos más aptos para captar la complejidad del trabajo de las mujeres (Carrasco, Alemany y Borderías, 1994).

Los esfuerzos realizados teórica y analíticamente por los EM, así como la acción política llevada adelante por el movimiento feminista, se han centrado en develar que la concepción hegemónica del trabajo es sumamente mercantil y tiene un claro “sesgo de género”:⁵⁶

“[...] deja fuera de la definición la mayor parte de las actividades realizadas por mujeres (tareas domésticas y de cuidados) e invisibiliza la interrelación entre el mercado y el no mercado, así como la distribución asimétrica de poder entre géneros, que conlleva una desigual distribución de recursos, derechos y deberes. Para superar estas restricciones, se defiende una concepción del trabajo plural, que supone hablar sobre los trabajos y no sobre el trabajo” (Larrageta, 2005:219).

Estas características del trabajo femenino presentan una distorsionada valorización “o la radical invisibilidad de las experiencias y acciones de las mujeres” que además, son un apasionante campo para la indagación sociológica, “y la más clara manifestación de la otredad que caracteriza a la condición femenina” (Camarero, 2006: 15).⁵⁷

⁵⁶ Las principales preguntas planteadas por los EM tienen que ver con el cómo y el por qué, gastos similares de energía humana han recibido históricamente distintos niveles de recompensa y han generado significaciones desiguales según el sexo del trabajador o de la trabajadora. Esta inquietud es apuntada por Conway, Bourque y Scott: “*Los estudios de género y trabajo suelen concentrarse en cómo y por qué se configuran las relaciones de mujeres y hombres con la tecnología y por qué un mercado laboral de dos carriles definidos por el género, es tan resistente al cambio*” (Conway, Bourque y Scott, 1999: 175).

⁵⁷ En los estudios de Camarero y su equipo se enfatiza la invisibilidad del trabajo femenino, su aportación cotidiana a la reproducción material de la vida, como uno de los aspectos principales de la “*violencia simbólica del patriarcado*”, especialmente en sociedades como la nuestra en las que el trabajo condiciona de forma radical la identidad y el estatus de los individuos (Camarero, et al., 2006): “*La constatación de la invisibilidad que las estadísticas producen sobre el trabajo femenino ha sido puesta en evidencia desde la década de los ochenta. Instituciones como la OIT han dictado distintas resoluciones con el objeto de corregir este sesgo ideológico. En la XIII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (octubre 1982), se producen las primeras recomendaciones para visibilizar a las mujeres en las estadísticas de empleo y más recientemente, al calor de las Declaraciones de Beijing (1995) se pone en marcha el plan de acción para la inclusión de perspectivas de género (noviembre 1999)*” (Camarero, et. al., 2006:29). En el Estado español, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha llevado a cabo la primera *Encuesta de Empleo de Tiempo* que se realiza a nivel estatal, en cuyos objetivos incluye: “*contribuir a la elaboración de las cuentas nacionales, en particular produciendo datos [...] necesarios para la*

De la labor investigadora realizada se desprende que la discriminación femenina en el mercado de trabajo no se deriva mecánicamente de sus obligaciones familiares, sino que existen mecanismos de discriminación internos al ámbito laboral que tienden, a su vez, a reforzar el papel doméstico de la mujer. Es decir, las relaciones patriarcales no se construyen exclusivamente en el hogar, y simplemente se reflejan en el lugar de trabajo, sino que *son* parte de las relaciones de trabajo.⁵⁸

Pero ha sido sobre todo en las últimas tres décadas cuando la estimación de la producción doméstica y de la aportación de las mujeres se ha convertido en una cuestión política y teórica prioritaria, apoyada por importantes avances conceptuales, teóricos y metodológicos que han permitido mostrar, cada vez con más claridad, "*la cara oscura y el sexo oculto de la economía*" (Carrasco, Alemany y Borderías, 1994).

Es por esto, que muchos de los estudios, proponen centrarse en el análisis crítico del discurso económico, tomando como punto de partida la sexualidad y las actividades de reproducción humana, para comprender mejor por qué la división social entre trabajo de mercado y no mercado se ha efectuado a partir de la exclusión de un sexo y de la contraposición producción-reproducción, desposeyendo de este modo a las mujeres, o al menos, marginándolas del poder económico, político y social.⁵⁹

Con la publicación en España de la obra *La jornada interminable* (1986) de Ma Ángeles Durán, se asientan las bases de una línea de investigación que desde una perspectiva innovadora, revisa y redefine los límites de la sociología del trabajo, al tiempo que pone en tela de juicio los fundamentos de la ciencia económica. Su objetivo principal es la

eliminación de cuentas satélites de sector de hogares en el marco de los nuevos desarrollos metodológicos de la Contabilidad Nacional" (INE, 2004:21).

⁵⁸ Así, la actividad identificada con trabajo-empleo –real o potencial- se constituye en una institución básica en la sociedad industrial, cargada de una fuerte connotación asociada a la división sexual, a través de la cual los individuos acceden no sólo a una remuneración, sino también a un estatus determinado y a una identidad social. Lo cual indica que no es la actividad lo que determina las funciones sociales de mujeres y hombres sino la significación de la misma, definida a través de las prácticas sociales (Walby, 1986; Maruani, 2002; Durán, 2001).

⁵⁹ La creciente incorporación de las mujeres al mercado de trabajo formal, producida a partir de las últimas décadas del siglo XX, no conllevó implícita una participación de igual grado por parte de los hombres en las tareas domésticas y de cuidados. La inexistencia de una reorganización en el reparto de tareas equitativo pone de manifiesto los desajustes e interdependencias entre las lógicas del mercado y el no mercado que se reflejan en las dobles presencias-ausencias (Larraqueta, 2005:226).

realización de un análisis exhaustivo de aquello que hasta el momento quedaba fuera de todo interés académico, social y económico: la tarea doméstica.

Este enfoque ha intentado demostrar la contribución del trabajo doméstico al mantenimiento del sistema capitalista a través de la aportación vital necesaria para la reproducción de la fuerza de trabajo. Se ha preguntado en qué medida el actual sistema doméstico, y en particular el “trabajo doméstico”, son una creación del propio desarrollo del capitalismo, aunque su invisibilidad radica, precisamente, en que no está vinculado a la estructura productiva (Durán: 1996).

Al hacer un balance de los nuevos conceptos que surgen sobre el trabajo doméstico vemos que, gracias a las aportaciones realizadas desde la sociología de la familia, se comienza a utilizar el concepto de “doble trabajo” para dar cuenta de una realidad en expansión en las sociedades capitalistas avanzadas. Se identifica a la doble jornada laboral como característica estructural de las mujeres y consecuencia recurrente de la división sexual del trabajo.⁶⁰

A partir de aquí, se constituye una línea de investigación que poco a poco se ha ido consolidando en la academia y en los círculos científicos, mediante la cual se realiza una reconceptualización del trabajo desde una perspectiva del “tiempo” como dimensión analítica, partiendo de la concepción *carga global del trabajo*.⁶¹

⁶⁰ La sociología de la familia trató de obtener una visión operativa para el análisis de las transformaciones de la estructura familiar que se produjeron en España. Algunos de los temas centrales de esta disciplina específica han sido: la quiebra de las formas tradicionales de la división sexual del trabajo y la incorporación de la mujer a la producción extradoméstica, el declive de la forma de producción familiar, la drástica reducción de la fecundidad, la aparición de la vejez como una situación social estable para un contingente creciente de la población, la prolongación de la juventud como transición educativa hacia la inserción productiva. Para ampliar esta conceptualización se puede consultar SEGALÉN, Martine (1992) *Antropología histórica de la familia*, Madrid: Taurus, y GARRIDO, Luis y GIL CALVO, Enrique (1993) *Estrategias familiares*, Madrid: Alianza.

⁶¹ La carga global del trabajo se define “como la suma de trabajo remunerado y no remunerado observada desde la perspectiva individual y desde la suma total” (García Saiz, 2002a:237). Según esta noción, la carga global de trabajo se considera como un todo, donde ambas partes, el mercado y el no mercado, están interrelacionadas. Resulta imposible entender el mercado sin una referencia al no mercado, y viceversa.

Esta perspectiva permite realizar una reconceptualización del trabajo ampliando el término y generando una categoría que va más allá del mercado laboral y el empleo que separa la población en activa e inactiva.⁶²

En esta línea, Lourdes Benería (2006) ha planteado el trabajo desde la realidad de las mujeres y lo circunscribe a cuatro sectores: el sector de subsidencia, la economía doméstica, el sector informal y el trabajo voluntario.

Además, esta perspectiva pone de manifiesto la distancia entre mujeres y hombres respecto a la *carga global de trabajo*. Medido en tiempo, las mujeres aportan algo más de la mitad de horas dedicadas a ambos trabajos (Torns, 1999).

Así, el concepto *carga global de trabajo* saca a la luz la parte de trabajo que ha sido invisibilizada por la economía clásica y neoclásica, regida por los criterios de maximización del beneficio económico, al tiempo que supera las tradicionales dicotomías conceptuales (productivo-reproductivo, actividad-inactividad, público-privado, masculino-femenino...) y manifiesta la indisoluble relación entre el mercado y el no mercado.

Así, comprobamos que las principales tendencias de los EM sobre el análisis del trabajo femenino van en la línea de constatar la insoluble vinculación entre lo productivo- reproductivo. En consonancia con dichas tendencias y, a los fines de esta investigación, destacamos los trabajos que persiguen mostrar y ponderar el carácter invisible de la actividad productiva femenina partiendo de la reflexión sobre la jerarquización ocupacional, la asignación de categorías sociales de "segundo orden" (jóvenes, mujeres, minorías étnicas) a las posiciones de empleo inferior, o que se ocupan de la invisibilidad de las mujeres como trabajadoras:

⁶² La necesidad de crear nuevos conceptos para analizar la *carga global del trabajo* se debe, entre otras cosas, a que la terminología utilizada para definir el trabajo *no remunerado, no productivo, doméstico, no mercantil, no monetarizado* e incluso *informal*, muchas veces es utilizada como equivalentes por que no se ha logrado un nivel general de consenso en los marcos teóricos y normativos (Durán, 1996).

“La invisibilidad del trabajo de las mujeres es parte del orden patriarcal que otorga a las acciones y experiencias femeninas menor relevancia social que a las masculinas, o sencillamente las ignora” (Camarero, et. al., 2006: 24).

Vemos que la desvalorización de las aportaciones femeninas a la supervivencia material de los grupos familiares adquiere connotaciones diferentes en las sociedades contemporáneas con un alto nivel de división del trabajo. Algunos de los trabajos consultados parten de considerar que, en la actualidad, buena parte de la actividad femenina productiva no es reflejada estadísticamente y tampoco reconocida social y subjetivamente:

“Por una parte, el uso de categorías pensadas según un modelo masculino de inserción laboral; por otra, el difícil reconocimiento que en determinados contextos las propias mujeres tienen de su actividad, al asumir su papel secundario en el mantenimiento de la familia [...] Si lo que la persona hace no tiene reconocimiento social, difícilmente es posible situarse y reconocerse como actor. La dificultad de auto reconocimiento produce dificultades añadidas y difíciles de valorar en operaciones estadísticas” (Camarero, et.al., 2006: 32).⁶³

Por otra parte, desde una mirada revisionista en torno a los EM, Cristina Borderías considera que durante mucho tiempo se centraron en el estudio de las condiciones de vida de las mujeres, concibiendo sus transformaciones como resultado de cambios económicos, sociales y políticos a los que éstas eran ajenas, y dando lugar a una representación de las mujeres como sujetos pasivos de dichos cambios.

En su imprescindible investigación sobre *Trabajo e identidad femenina en la España contemporánea. La compañía telefónica (1924-1980)*, la autora, llama la atención sobre la necesidad de invertir esta perspectiva e interrogar acerca del papel de las mujeres como sujetos de su propia vida

⁶³ Según este estudio, un ejemplo de dicha distorsión se encuentra en el caso de las trabajadoras a tiempo parcial, que conservan su identidad como amas de casa y así se autodenominan en las distintas encuestas.

-el trabajo familiar y profesional-, y del cambio social a múltiples niveles.⁶⁴ Y este cambio de perspectiva:

"[...] no es sólo fruto de su posición como investigadora, sino algo que emerge con fuerza de los relatos de las mujeres, trabajadoras de telefónica, que se presentan a sí mismas como sujetos individuales y colectivos del cambio social en el trabajo, en la familia, en la movilidad social y en la construcción colectiva de una nueva identidad femenina" (Borderías, 1993: 18).

Para Borderías, los cambios más profundos en torno al trabajo femenino, se pueden detectar desde finales del siglo XIX, cuando España asiste a un profundo debate sobre las nuevas formas de división sexual del trabajo que tuvieron lugar en la dificultosa y desigual transición a una sociedad industrializada. Este debate se desarrolló paralelamente al de la legitimidad del intervencionismo estatal en la regulación de las relaciones laborales, y por tanto también en el trabajo femenino.⁶⁵

La autora señala que los procesos relacionados con la evolución del empleo femenino en España no son ni históricamente lineales ni geográficamente homogéneos. Cuestiona las hipótesis muy fuertemente asentadas que señalan la lenta y escasa presencia de las mujeres en el trabajo asalariado, como la de la incompatibilidad entre trabajo asalariado y trabajo doméstico, basadas en las razones de tipo ideológico o en el peso de la tradición y el conservadurismo. Más bien señala que lo que se produce con el trabajo de las mujeres forma parte de una dinámica

⁶⁴ Este importante trabajo de investigación titulado *Entre Líneas. Trabajo e identidad femenina en la España contemporánea. La compañía telefónica (1924-1980)* reúne biografías personales e historias familiares que se conjugan con otros documentos históricos para reconstruir medio siglo de historia del trabajo femenino en la Compañía Telefónica, y de la vida de sus trabajadoras, mostrando como las experiencias de muchas mujeres que pueden considerarse banales por cotidianas son, en realidad, una fuente de comprensión inagotable de una experiencia colectiva.

⁶⁵ La política intervencionista presentaba dos dimensiones que marcarían las transformaciones del trabajo femenino durante la época contemporánea: una dimensión tutelar y otra emancipacionista, tendientes a proteger las condiciones del trabajo femenino y la reproducción social, regulando la jornada laboral (Borderías, 1993). La autora sostiene que a menudo, familia y trabajo han sido tratadas como esferas autónomas que obedecían a diferentes lógicas. Y que la generalización del modelo de la doble presencia a núcleos de mujeres cada vez más amplios en número y procedencia social, ha contribuido a impulsar una reflexión sobre las interrelaciones entre los dos ámbitos.

compleja de atracción y expulsión según los sectores, las profesiones o las empresas.⁶⁶

Así, Borderías manifiesta que la importancia del crecimiento (entre 1960 y 1980) no se debe probablemente tanto a la dimensión cuantitativa, sino a que el fenómeno afecta mayoritariamente a las mujeres casadas, lo que refleja la transmisión a las clases medias del modelo de la doble presencia que, en décadas anteriores se hallaba circunscripto a las clases populares. Y es por esto que tiende a presentarse el incremento de la actividad femenina como modelo difundido desde las clases medias. La autora señala que para muchas ocupaciones, las mujeres han constituido una mano de obra preferente, y las diferencias salariales no alcanzan a explicar esta preferencia:

"Mas que un cambio cuantitativo de los niveles de empleo, los grandes cambios seculares del trabajo femenino residen en las transformaciones de los modelos de trabajo femenino: generalización social de la inserción laboral femenina y especialmente de las mujeres casadas; sustitución de la alternancia por la continuidad en las trayectorias de empleo; retraso de la edad de entrada en el mercado y adelanto de la jubilación, con lo que supone para muchos grupos sociales un acortamiento de los años de vida laboral; incremento de la escolarización y profesionalización del empleo; y transición desde un modelo de empleo como necesidad económica al empleo como elemento de identidad. Los cambios de las modalidades de trabajo, en las trayectorias de empleo, y en los modelos femeninos predominan así respecto a los cuantitativos" (Borderías, 1993:45).

Por último, podemos señalar que esta perspectiva muestra como las formas de trabajo, los sistemas de control de la productividad, o la

⁶⁶ Para ejemplificar esto, toma el caso de Cataluña en donde una industrialización temprana (textil) ocupa mayoritariamente a mujeres durante los primeros 30 años del siglo.

disciplina empresarial, no se construyen independientemente de si se emplean hombres o mujeres.⁶⁷

3.1.3. La “feminización del trabajo”

La década del 70 también representa un gran salto hacia la transnacionalización⁶⁸ de la producción en la cual las empresas multinacionales jugaron un papel clave a través de la relocalización de sus inversiones en los países con costos más bajos. En este contexto las mujeres representaron, una vez más, la fuerza de trabajo más barata y abundante y su ocupación creció rápidamente.

Los mayores efectos de la aplicación de las políticas neoliberales de ajuste estructural que marcaron la década del 80, son las medidas orientadas a la liberalización de los distintos ámbitos económicos –inversiones, reformas fiscales, privatizaciones de empresas públicas- que se traducen en el estancamiento de los salarios, recorte presupuestario destinado a sanidad y educación, etc., y que sufrieron las capas más desfavorecidas y las mujeres (Juliano, 1996).

La literatura sobre transnacionalización de capitales y trabajo femenino en este período inicial recalca las condiciones precarias y de explotación de la ocupación femenina para la producción global.⁶⁹ Posteriormente, los

⁶⁷ La larga historia de la compañía Telefónica le ha permitido poner en relación la historia de la empresa con los cambios sociales y le ha permitido conferir que el universo empresarial no es sólo un lugar de encuentro de las relaciones sociales, sino de las relaciones socio-sexuales también. Por esto ha hecho dialogar algunas fuentes tradicionales que utilizan la historiografía empresarial o la sociología industrial con los relatos biográficos de las propias trabajadoras. Con esta investigación, demuestra que el trabajo femenino en la compañía española, Telefónica, no puede escribirse sólo como una historia de subordinación y discriminación. O sólo como la incorporación progresiva a todas las formas del trabajo o una segregación en la que las mujeres sean siempre una mano de obra secundaria, sino más bien como una reposición continua de nuevas formas de división sexual del trabajo que ha reconocido a las mujeres como mano de obra preferente en algunos tipos de trabajo, aunque ello no haya tenido después reconocimiento salarial o social.

⁶⁸ A los fines de no abundar en el complejo problema de la terminología que describa de una vez y para siempre la expansión capitalista del último cuarto del siglo XX, hemos optado por utilizar el término “transnacionalización” del capital para definir la expansión vertical y horizontal del mercado y la división del trabajo, superando las barreras políticas y legales que limitaban dicha expansión en períodos anteriores del capitalismo. Preferimos esta categoría a la de “globalización” ya que ésta no explicaría en profundidad la manera en que el mercado y la forma salarial se han expandido en las últimas décadas. Por ende, el término globalización se sugiere sólo allí donde otras autoras lo utilicen explícitamente. Sobre la discusión terminológica ver AMIN, Samir (2008) ARRIOLA, Joaquín (2009).

⁶⁹ “Al capital internacional le interesa económicamente proletarizar al mayor número de hombres y mujeres posible, para de este modo cosechar los dobles beneficios de un mayor volumen de plusvalía y de la reducción del

estudios empezaron a destacar que las mujeres no eran víctimas de esta situación sino que gradualmente se habían convertido en una fuente de activismo laboral (Benería, 2006). A su vez, señalan que a partir de los 90 aumenta notablemente la inmigración del Sur al Norte. La intensificación de los procesos de transnacionalización favorece las movilidades de numerosos colectivos humanos a través del planeta, generando unas sociedades en la que hoy convivimos mujeres y hombres de procedencias y situaciones personales y sociales diversas.

Al respecto, Lourdes Benería (2006) realiza una evaluación de los efectos de la globalización sobre el trabajo de las mujeres con la intención de visualizar las desigualdades y los cambios de roles de las mujeres en el contexto de los crecimientos desiguales, dentro y entre los distintos países.⁷⁰

La autora señala que, estadísticamente, en las décadas pasadas, uno de los más importantes cambios producidos socialmente es el que atañe a los roles de las mujeres. Asegura que *"las tasas de participación de la fuerza laboral femenina se ha incrementado significativamente en todas las regiones del mundo"* (Benería: 1992:116). También destaca la dificultad de utilizar los indicadores estadísticos tradicionales para valorar la desigualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral: *"mientras las mujeres se han introducido en las actividades masculinas a través de toda la jerarquía laboral, las estadísticas tienden a ser incompletas o bien no son capaces de captar muchos de los cambios que son importantes para valorar la des/igualdad de género, sus roles y normas"* (1992:117).

Otras autoras hablan de la *"feminización de la masa laboral"*, a partir del último cuarto del siglo pasado. Y cierto es que actualmente, las mujeres han accedido a la ocupación masiva de puestos de trabajo (generalmente inferiores o intermedios) en el conjunto de la fuerza productiva:

valor de fuerza de trabajo asociada a la masiva incorporación de mano de obra a la producción" (Carrasco, Alemany y Borderías, 1994).

⁷⁰ La autora sugiere que (dadas las complejas circunstancias actuales y las contradictorias tendencia en el trabajo) no se puede generalizar, pero sí detectar algunos patrones de análisis para conocer los efectos de la globalización sobre el trabajo de las mujeres.

*“Uno de los rasgos más sobresalientes del mercado de trabajo español ha sido el fuerte incremento de la tasa de actividad femenina que contrasta con el descenso de la tasa de actividad masculina. La tasa de actividad global se ha mantenido estable en las tres últimas décadas. Sin embargo, esta tendencia no muestra las diferencias significativas que se han producido de manera constante entre varones y mujeres” (Frau y Papi, 2005:218).*⁷¹

Al respecto, Benería, señala que la feminización de la inmigración ha aumentado a partir de los años 90, afectando la organización familiar tanto en los países de procedencia como en los países receptores. La autora señala que en este contexto se da la llamada *“crisis de los cuidados”* en los países ricos: *“producto de las bajas tasas de natalidad, el aumento de la esperanza de vida, el incremento de la participación de la mujer en el mercado laboral”* (Benería, 2006:120).

Estos fenómenos han fomentado la incorporación de mujeres inmigrantes al trabajo del sector servicios y doméstico. Es por esto que se habla de la *“globalización de la reproducción”* (Benería, 2006). Si bien la globalización ha contribuido a cambios importantes en los roles de las mujeres y hombres, estos cambios no han modificado sustancialmente las conductas en el ámbito familiar, en el que las mujeres siguen siendo principalmente responsables de las tareas. La autora sugiere que esto se debe a las dificultades de combinar la *“diferencia entre los géneros con los objetivos de igualdad dentro del sistema económico predominante”* (Benería, 2006:7).

En este sentido, podemos advertir las dificultades para transformar las desigualdades que presentan el diseño y la implementación de políticas públicas como las de *“igualdad de oportunidades”* que no persiguen la

⁷¹ Por otra parte, quedan por resolverse muchas formas de discriminación en el trabajo que M^a José Frau y Natalia Galvez resumen de la siguiente manera: *“las mujeres soportan mayores escollos para incorporarse al empleo; las mujeres suelen ocupar puestos periféricos y menos prestigiosos; las mujeres soportan una mayor precarización; y algunas de las acciones encaminadas para conciliar el trabajo fuera y dentro del hogar (como la jornada parcial) no hacen más que ampliar las desigualdades en el mercado laboral”* (2005:227-229). Las autoras señalan que crece el empleo femenino *per se* mantienen las desigualdades caracterizadas por la inestabilidad laboral, las dificultades de conciliación, la discriminación por sexo según los sectores de trabajo, los contratos temporales y la feminización del paro.

transformación de la distribución relacionada con los roles sexuales y las jerarquías de clase.⁷²

3.1.4. Nuevos modelos de equidad laboral entre mujeres y hombres

Lo que hoy se denomina “conciliación de la vida laboral y familiar”, no es otra cosa que una descontrolada superposición de tiempos y una disociación aberrante de los espacios vitales. Esta definición surge cuando, precisamente, la conciliación de la vida laboral y familiar, se convierte en un “problema” porque se hace patente la necesidad de incorporar más mujeres al mercado laboral en las sociedades desarrolladas. Así, esta nueva situación, comienza a dejar al descubierto las *costuras espacio-temporales de nuestra vida social*. Como señala Ulrick Beck:

“La equiparación entre hombres y mujeres no se puede crear en estructuras institucionalizadas que presuponen la desigualdad entre hombres y mujeres. No podemos forzar a los nuevos seres humanos ‘redondos’ a entrar en las viejas cajas ‘cuadradas’ que presentan el mercado laboral, el sistema de ocupación, la planificación urbana, el sistema social de seguridad, etc.” (Beck, 1998: 146).

De esta manera, en la actualidad vemos que la vida laboral de las mujeres, más que plantearse en términos de “conciliación”, se estructura en términos de “acumulación”: *“de forma tal que los momentos biográficos de mayor carga de trabajo reproductivo implican si no ya una salida del mercado de trabajo, sí una presencia precarizada en el mismo”* (Camarero, 2006:23).

⁷² Al respecto Benería realiza una crítica a los principales postulados del feminismo liberal: *“se ha impuesto sobre otros feminismos de izquierda a consecuencia de la imposición del modelo neoliberal. Este feminismo ha ganado la batalla respecto a la promoción de la igualdad centrándose en las cuestiones posmodernas como la identidad, subjetividad, sexualidad y la representación individual y de grupos sociales en cuanto a la democratización de las instituciones y los procesos políticos, pero ha dejado de lado las conexiones entre las desigualdades sociales y las de género”* (Benería, 2006:9)

Por otra parte, actualmente, muchos de los estudios sobre mujeres proponen una revalorización de las experiencias de trabajo femenino en un intento de profundizar en el análisis de su especificidad en términos de prácticas, valores, culturas y aspectos simbólicos (Carrasco, Alemany y Borderías, 1994). Esta focalización sobre la subjetividad de las prácticas y representaciones recupera una mayor multidimensionalidad de la experiencia de trabajo femenino, revalorizando las experiencias propias de las mujeres frente a las imágenes construidas a partir de categorías de marginalidad o debilidad, de opresión y discriminación.

Las discusiones llevadas adelante por las integrantes del Laboratorio Feminista⁷³ de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y reunidas en el libro *Transformaciones del trabajo desde una perspectiva feminista*, han identificado la necesidad de elaborar un conocimiento explícitamente politizado que toma la crítica al trabajo y al sistema social y económico como catalizador de una deconstrucción de las categorías de género. Sus estudios atienden a las condiciones materiales que estructuran la continuidad del orden existente. Los diferentes trabajos aportados giran en torno a la *carga global del trabajo*: la reproducción como fase oculta de la producción, es decir, el trabajo doméstico, el estudio o el voluntariado invisibilizados por el salario, la cualificación y el empleo como la parte visible del trabajo.⁷⁴

⁷³ Laboratorio Feminista es un colectivo que se organizó a partir del curso realizado con el mismo nombre en la UCM en el año 2005 y que según lo explicitan ellas mismas “*apuestan por la elaboración de una discursividad surgida en la combinación entre la actividad militante y una rigurosa reflexión colectiva: un intento de abordar las transformaciones del trabajo, poniendo en conexión la crítica a la sociedad del trabajo con las aportaciones de los discursos sobre la construcción de subjetividad generados por los sujetos políticos emergentes desde el último tercio del siglo XX, particularmente, a la luz de los análisis y críticas feministas en torno al trabajo como concepto fundamental de la crítica al sistema económico y social en su conjunto*”. De las investigadoras que intervinieron en esta publicaciones destacamos los artículos de GALCERÁN HUGUET, Montserrat, “Introducción: producción y reproducción en Marx”; CORSANI, Antonella, “Política de saberes situados. Emancipación de la epistemología de la economía política y de su crítica”; MIRANDA, M^a Jesús, “El paso de la sociedad fábrica a la Metrópoli”; MONTERO, Justa, “Momentos singulares en la evolución del feminismo en el estado español” y LEGARRETA IZA, Matxalen, “Sobre el trabajo y los trabajos (o las polisemias del trabajo): Reflexiones desde una perspectiva feminista”, entre otros.

⁷⁴ Una de las características de las nuevas formas de trabajos surgidas en el contexto de la transnacionalización económica neoliberal es la que los estudios asocian con las condiciones de precariedad estructural: falta de contratos, salarios escasos y variables, total flexibilidad y disponibilidad horaria, ausencia total o parcial de derechos laborales etc. y un porcentaje muy elevado de ocupación femenina. Ver la publicación del Colectivo Precarias a la Deriva, (2004), *A la deriva por los circuitos de la precariedad*, Madrid: Traficantes de sueños.

Desde la perspectiva del Laboratorio Feminista, el período comprendido entre el capitalismo de consumo y el capitalismo financiero es el atajo recorrido entre el lema “Lo personal es político” —acuñado por las feministas italianas de los setenta— y la “domesticación del trabajo” o la “feminización del mercado de trabajo”:

“Si las feministas exigían en los setenta un salario para las amas de casa, hoy son cada vez más los hombres y las mujeres que, bajo la separación producción/reproducción, malviven con trabajos similares a los desarrollados en el ámbito doméstico, con condiciones laborales de sometimiento o gracias a la doma de una cualidad, el afecto, que hasta ahora se había considerado exclusivo de la vida privada del ser humano. No es más que la aplicación de la retórica —“ideología de la domesticidad”— de las políticas públicas, de la legislación y de las prácticas de los sindicatos institucionalizados. Porque el concepto “trabajo” no es ni ha sido una categoría universal ni invariable” (Montero, 2005: 168).

Además, las participantes del Laboratorio Feminista, sostienen que, actualmente, hay una vuelta al *capitalismo de acumulación*, mediante el cual “*mercantilizamos cada vez más el cuidado —ya se trate de instituciones o de personas particulares— en lugar de politizarlo, de pensarlo como una lógica que desplace el beneficio y la seguridad en favor de la vida*” (Corsani, 2005:32).

De estas ideas destacamos la importancia otorgada a la “vida” (en un sentido amplio y al mismo tiempo primario) como eje articulador de la organización social de acuerdo a los deseos y a las necesidades de las personas, frente a la deshumanización de los mercados en donde lo que importa es la materia prima y la ganancia.

Entre las producciones consultadas encontramos el innovador proyecto de las mujeres que forman parte del Colectivo Precarias a la Deriva. Estas mujeres han desarrollado su trayectoria combinando la reflexión teórica y la acción práctica en torno a las transformaciones del mundo laboral

femenino de principios del siglo XXI. Las autoras del trabajo colectivo *A la deriva por los circuitos de la precariedad femenina* tienen en cuenta que, en la actualidad existe una tendencia a la feminización del trabajo en las condiciones laborales caracterizadas por: la vulnerabilidad, la invisibilidad, la disponibilidad y la flexibilidad, que históricamente caracterizan los trabajos desarrollados por las mujeres. Ellas señalan que estas características se han extendido a todos los sectores profesionales y ámbitos sociales: "*incluso se podría decir que afectan al conjunto de la sociedad*" (Precarias..., 2004:15).

A su vez, señalan que el componente relacional y el afectivo con el que tradicionalmente se identifica el rol femenino, se ha convertido en un elemento central en la producción directa de beneficios. Algo que para las autoras se refleja en el aumento del peso económico del llamado tercer sector, con la consolidación y expansión de ámbitos sectoriales (nichos de mercado) en los que la relación y la afectividad tienen una gran importancia, como las industrias de la atención (servicios de cuidados y de tele-asistencia...), del sexo, de la cultura y del ocio.

Por tanto, cualidades laborales que tradicionalmente se asocian a las mujeres, actualmente, se solo can en el centro de la producción económica. Para Precarias a la deriva, ese hecho (esa nueva centralidad del componente relacional y afectivo) tiene efectos ambivalentes, pues la relación y la afectividad, según las autoras, "*se pueden poner tanto al servicio de los intereses del Capital (de la producción de beneficios económicos) como de la sociedad en su conjunto*" (2004:18). Así, proponen una re-formulación y re-politización de algunos de los planteamientos claves del movimiento feminista: "*colocar el cuidado en el centro*" puede tener un efecto transformador, ya que el cuidado es todo aquello que posibilita la sostenibilidad de la vida, con independencia de que esté remunerado o no.

Las autoras consideran que sólo a partir de una revisión de los modos de organizar el sexo, el cuidado y la atención en las sociedades contemporáneas, se podrán encontrar fórmulas que den visibilidad y

doten de carga política, los trabajos relacionados con el cuidado, haciendo emerger prácticas afectivas más cooperativas y liberadoras para las mujeres y para el conjunto de la ciudadanía.

El crecimiento del empleo a tiempo parcial como una de las características destacables de los cambios producidos en los mercados de trabajo de la mayoría de los países industrializados, es para estas investigadoras y otras, una de las manifestaciones más claras de la erosión de las formas anteriores de trabajo derivadas de la organización fordista: "*El empleo a tiempo parcial es una actividad eminentemente femenina*" (Frau y Papi, 2005:245).⁷⁵

La aceptación social de la feminización del trabajo a tiempo parcial deriva, en alguna medida, de la misma posición que ocupan las mujeres fuera del mercado de trabajo. El reparto desigual del trabajo doméstico se conjuga con el estereotipo (aún muy extendido en algunos ámbitos), de que las finanzas de la familia dependes de un salario familiar masculino. Esto contribuye a mantener un consenso social sobre la adecuación del tiempo parcial al empleo de las mujeres.

En un terreno más próximo, el estudio dirigido por Teresa Torns, *Les dones y el treball a Catalunya: mites i certeses*, nos ha develado importantes cuestiones a tener en cuenta para abordar la situación de las mujeres en relación al trabajo en Cataluña.

Este estudio se presenta como una nueva herramienta para favorecer el debate y la consecución de nuevos modelos que planteen un cambio de paradigma y sitúen la perspectiva de la reproducción y la sostenibilidad de la vida en el centro de la discusión, desplazando el modelo, hasta ahora

⁷⁵ En relación a las nuevas formas de trabajo en la sociedad contemporánea ver Robert Castell (1997) *La metamorfosis de la cuestión social*, Buenos Aires: Paidós. Condición proletaria, condición obrera, condición salarial. Tres formas dominantes de cristalización de las relaciones de trabajo en la sociedad industrial, también tres modalidades de las relaciones del mundo del trabajo con la sociedad global. Teniendo en cuenta lo señalado, el experto francés Robert Castel, en una entrevista realizada por Mabel Thwaites Rey sobre el trabajo móvil, pero seguro, señala: "*no hay escasez de trabajo, sino de estabilidad. La solución es garantizar derechos, antes que ingresos mínimos. Los discursos de los últimos años sobre el fin del trabajo son estupideces. El trabajo no redujo su importancia en las sociedades modernas, pero sí perdió consistencia [...] la pluralidad y discontinuidad de las formas actuales de empleo están sustituyendo el paradigma del empleo homogéneo y duradero*" (*Clarín*, Buenos Aires, 2 de agosto de 2005. Sección El País).

hegemónico, que tiene como objetivo central la obtención de beneficios económicos (Torns, Carrasquer, Parella, Recio, 2007).

Realizan una revisión conceptual del "trabajo" y del "género" y de los saberes acumulados en torno a al mercado de trabajo y los estudios de género y trabajo. Utilizan las bases de datos de la Encuesta de Población Activa de Cataluña y del Departamento de Trabajo e Industria y elaboran datos propios donde se plasman mediciones de sectores específicos de trabajo como el profesorado universitario.

El estudio se centra en desmontar *el mito de la incorporación masiva de las mujeres al mercado de trabajo en los últimos años*. Para ello han utilizado dos factores claves: la revisión de la historia sobre la actividad laboral de las mujeres (industria textil y servicio doméstico fundamentalmente) desde los inicios de la industrialización en Cataluña, y la ruptura conceptual de la noción de trabajo. Esta ruptura ha permitido hacer visible que lo que las mujeres hacían en el hogar y la familia era precisamente trabajar. Y que este trabajo es necesario para el bienestar cotidiano de las personas.

Otro de los mitos revisados ha sido el de la plena ocupación. Las autoras del estudio plantean que este mito se ha construido bajo la pauta de la ocupación masculina, que ha sido la base de la mayoría de los análisis del mercado de trabajo, marginando a las mujeres. Platean que es un error hablar de *"la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo"*.⁷⁶ Para el análisis y el cuestionamiento de esta premisa consideran que el territorio catalán es un ejemplo inmejorable donde la presencia del trabajo femenino dentro y fuera del mercado laboral ha sido permanente. A su vez, toman el territorio o espacio como el escenario donde se plasman las desigualdades de género históricas y nuevas con la llegada de los colectivos inmigrantes.

⁷⁶ Para las autoras "el mito del fin del trabajo se ha realizado desde una lógica masculina e industrial y que en la actualidad, la necesidad del cuidado de las personas menores y mayores lo desmiente. Ya que el sector de atención a las personas se perfila como uno de los sectores que más creció en volumen de ocupación en los últimos años" (Torns, Carrasquer, Parella, Recio, 2007:29).

Por último, han intentado deconstruir el mito según el cual las políticas de igualdad de oportunidades son las primeras actuaciones que se han de encaminar en relación con las mujeres y el trabajo. En este punto, hacen referencia a que se debe tener en cuenta la propuesta de las mujeres sindicalistas.

Para las autoras, la carga diferencial de trabajo entre hombres y mujeres hace que persistan "*discriminaciones sexistas tanto en el mercado laboral como en las interacciones sociales y en la aplicación de los derechos de la ciudadanía*". El estudio apunta que, cuando los hombres realizan tareas en el hogar, son mayoritariamente de bricolaje o jardinería, con "*cierto apoyo a las tareas de cuidar a otros y limpiar*", mientras que son las mujeres las que siguen siendo "*responsables*" de estas últimas. Sólo en el 16,7% de los casos la tarea es compartida al 50% entre los hombres y las mujeres.

El estudio también, llama la atención sobre la desigualdad añadida que vive la mujer cuando es inmigrante: "*es una triple discriminación, de clase, sexo y etnia*", asegura. También, alerta que además de pérdida de capital humano, dicha discriminación acaba "*causando frustraciones y trastornos psicológicos*" (Torns, Carrasquer, Parella, Recio, 2007:63).

Este trabajo va más allá de reclamar medidas de conciliación entre la vida familiar y laboral -porque, tal como se concibe hoy, "*no resuelve el problema*"- y aboga por una auténtica reforma social que lleve a una redistribución de la carga total del trabajo que permita garantizar la real integración laboral de la mujer. Y esto, según las autoras del informe, pasa por servicios públicos que ayuden a organizar mejor, de forma más equilibrada, la vida de las familias.

Por último, realizan una propuesta de actuaciones para intervenir en la realidad a corto y largo plazo. Proponen que es una obligación reconducir las políticas de ocupación a favor de las mujeres con medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral.

Por otra parte, a la luz de la promulgación de la LOIEMH, encontramos el estudio de Gloria Raymundo e Inmaculada Cebrián. Allí se propone un análisis diacrónico de la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo y el aumento de las tasas de actividad y ocupación desde 1976 a 2007. Interesadas también por las condiciones en que se ha producido esta incorporación, analizan los desajustes y las desigualdades que persisten y que atañen tanto a las tasas de empleo, los sectores y ocupaciones sobre los que concentra el empleo femenino, la incidencia de la contratación temporal y la jornada a tiempo parcial sobre el trabajo asalariado, así como las diferencias salariales entre mujeres y hombres.⁷⁷

Deudoras de la teoría de la *doble esfera*, la privada y la pública, las autoras se preocupan por el asunto de la doble jornada y el reparto de responsabilidades familiares, como elementos claves para ponderar que la incorporación a la actividad remunerada no ha acarreado, antes al contrario, la igualdad sino que ha potenciado las desigualdades previas, e incorporadas nuevas.

Las autoras, realizan un análisis complementario entre mujeres y hombres. Parten de la consideración positiva del trabajo remunerado, si bien –dadas las fuentes utilizadas– no aprecian ni observan el resto de tareas que se realizan en el ámbito doméstico y que dan sentido al mantenimiento de una estructura socioeconómica sustentada sobre la doble jornada. Tampoco se observan los fenómenos migratorios que han modificado el mercado de trabajo y han monetarizado las actividades domésticas. Tan solo hacen una referencia a las estimaciones de la OIT, calculando que en el 30% de los hogares del mundo, el trabajo de las mujeres es la principal fuente de ingresos (Raymundo y Cebrián, 2007).

⁷⁷ El análisis se sustenta sobre dos fuentes estándar: la Encuesta de Población Activa (EPA) hasta 2007 para estudiar la evolución de la actividad, el empleo y el paro de las mujeres, y la Encuesta de Estructura Salarial (EES) de 2002 y los resultados provisionales de 2004, para los datos salariales; también el módulo especial para el análisis de la conciliación de la vida laboral y familiar incorporado a la EPA en el segundo trimestre de 2005: “*En el segundo trimestre del año 2005, el INE realizó un módulo específico sobre conciliación entre la vida laboral y familiar. A través de sus resultados se puede establecer la discrepancia entre el modo en el que las personas participan en el mercado laboral y el modo en el que desearían hacerlo, así como determinar las situaciones en que esta participación es imposible. Esto permite investigar si las razones están relacionadas con la ausencia de servicios para el cuidado de dependientes*” (Raymundo y Cebrián, 2007:54).

Sin embargo, la cercanía a las fuentes institucionales utilizadas les permite un análisis que no solo es económico sino también social, lo que contribuye a unos resultados más amplios y diversos que los meramente cuantitativos.

Entre las propuestas innovadoras, estas autoras recomiendan que para medir la brecha salarial es necesaria la utilización del salario hora en lugar del salario anual. Recuerdan también que son más frecuentes las formas de discriminación indirecta que las directas y que las trayectorias laborales de mujeres y hombres tampoco son equiparables.

Por último, proponen un análisis integral que incorpore la creciente participación de las mujeres, con la modificación de los patrones de comportamiento y la incidencia en las trayectorias personales y profesionales. Enfatizan el valor de las políticas públicas pero exigen también la materialización de políticas educativas encaminadas al aprendizaje de la igualdad para socavar las barreras sociales y culturales.

3.2. Mujeres y medios de comunicación

La irrupción de la crítica feminista en las Ciencias Sociales y Humanas ha provocado cambios fundamentales en los modos de hacer y concebir la investigación social, generando rupturas teóricas y metodológicas claves. Han pasado más de tres décadas desde que los estudios feministas en comunicación comenzaran a consolidarse en España, impulsados por enfoques y disciplinas tan diversas como la semiótica, el análisis fílmico, la sociología, el psicoanálisis o la teoría literaria. Sin embargo, como señalan Ma José Sánchez Leyva y Alicia Reigada Olaizola:

“A pesar de la riqueza que desde sus inicios supuso la vocación interdisciplinar de los estudios feministas en comunicación, son importantes las limitaciones que hoy en día siguen presentando estos estudios. Además de continuar ocupando un lugar marginal en el campo más amplio de las investigaciones en comunicación” (Sánchez y Reigada, 2007:7).

Sin embargo, actualmente, las investigaciones sobre *mujeres y medios de comunicación* tienen un creciente interés para los organismos públicos y los movimientos sociales que han alineado sus expectativas para contribuir al desarrollo teórico y la expansión de cierta vocación política que relaciona teoría y práctica y se interroga sobre el sentido de la investigación orientada a la crítica y a la transformación social.

A su vez, los organismos internacionales también fijaron su atención en esta temática. Ya en 1975, durante el *decenio de la mujer*, la UNESCO planteó elaborar diversos informes en los cuales recoger *“la situación de la imagen de la mujer en los medios de comunicación en todas partes del mundo”* y también trató de acercarse a la situación de la mujer como trabajadora en los medios (Ceulemans y Fauconnier, 1979). Asimismo, en la década del 80 el Consejo Europeo recomendó *“la contribución de los medios de comunicación social al desarrollo de la igualdad entre hombres y mujeres”* y que todos los países miembros desarrollasen trabajos de campo para establecer, por un lado, la valoración de la imagen de la

mujer en los medios de comunicación, y, por otro lado, la situación profesional y personal de la mujer en esos medios.⁷⁸

En ese período, Margaret Gallagher se lamenta por la inexistencia de suficientes datos fiables, y las escasas investigaciones sobre el trabajo de las mujeres en los medios de comunicación. Para entonces, sólo Estados Unidos y algunos países de Europa del Norte habían desarrollado tímidamente el tema, creando comisiones de mujeres periodistas y organizaciones de "vigilancia" de los mensajes mediáticos (Gallagher, 1979; 1981).⁷⁹

Por su parte, las líneas de investigación llevadas a cabo en España en las décadas posteriores a 1985 se orientaron a: los análisis de las representaciones (o imágenes) de las mujeres en los medios, que significan una cuarta parte del repertorio bibliográfico (Romano, 1994), los estudios sobre la presencia de personajes públicos que interesan a las mujeres, las investigaciones sobre usos de la comunicación pública por parte del colectivo femenino y, en menor medida, se emprende el análisis de la producción informativa, estudiando la situación de las mujeres profesionales (Gallego, 2002), y de la repercusión de las políticas sociales en la promoción de las mujeres en los medios.

Actualmente, las temáticas abordadas por los EM en comunicación abarcan cuestiones tan variadas como: la agencia, la experiencia, la identidad, el cuerpo, la diversidad social de las mujeres, el debate sobre la noción de ciudadanía, las transformaciones en el capitalismo y su incidencia en los modos de vida (en el mundo del trabajo, la reorganización de los tiempos y espacios, las relaciones afectivas, los

⁷⁸ Recomendación nº R.84 del *Comité de Ministros a los Estados miembros del Consejo de Europa*. Aprobada por el comité de ministros durante el Seminario sobre "La contribución de los medios de comunicación social al desarrollo de la igualdad entre hombres y mujeres", organizado conjuntamente por el *Comité para la igualdad entre Hombres y Mujeres*, y el *Comité directivo sobre los medios de comunicación de masas*: Consejo de Europa, Estrasburgo, 21-23 de junio de 1983.

⁷⁹ En el informe sobre "mujeres y medios de comunicación", Gallagher señala que a principios de la década del 80 apenas se cuentan más de diez investigaciones en lengua castellana (Romano, 1994). Esta escasez bibliográfica se explica a partir de varios factores: 1) no se produce el reconocimiento explícito de la discriminación femenina de forma internacional hasta 1975, cuando la ONU designa el *Año Internacional de la Mujer* (decenio 1975-1985); 2) la situación política en España no alcanza la democracia hasta finales de los setenta; 3) la producción científica en el campo de las mujeres y la comunicación es limitada y dispersa; 4) la falta de aplicación de un *descriptor* que permita registrar la investigación en los bancos de datos especializados obstaculiza su reconocimiento.

vínculos socio-culturales, la construcción de la identidad, los procesos comunicativos, etc.), la dinámica de los medios de comunicación de masas y su papel central en la configuración de las sociedades contemporáneas, los dispositivos de poder que generan situaciones de desigualdad y, junto a ello, las estrategias subversivas y formas de resistencia.

Un recorrido por la bibliografía publicada en los últimos años nos descubre el interés que suscita entre los científicos y movimientos sociales los conceptos de análisis reseñados más arriba, aunque el lugar secundario y periférico al que han sido desplazados los estudios feministas en la academia ha impedido valorar y reconocer, en muchas ocasiones, que buena parte de la preocupación contemporánea, por estas problemáticas sociales, viene de la mano de las aportaciones realizadas, especialmente, a partir de la década de los sesenta, desde la teoría feminista (Sánchez y Reigada, 2007).

3.2.1. Principales investigaciones

En España, la primera investigación sistemática al respecto la encontramos en el estudio dirigido por Concha Fagoaga y Petra Secanella, a principios de los años 80, *“Umbrales de presencia de las mujeres en la prensa española”*, publicado posteriormente por el Instituto de la Mujer (1984).

El trabajo de campo de esa investigación se centró en los periódicos españoles de máxima tirada. En concreto, el estudio sirvió para demostrar que los diarios presentan *“un mundo de imágenes masculinas”*. Para las autoras, los periódicos están hechos por varones y para varones, y atribuyeron el bajo porcentaje de referencias a mujeres, a que éstas no están presentes en las agendas de los diarios, no son portavoces de organismos burocráticos, no son enfocadas como fuentes de información y, en muchos casos, tampoco son consideradas como audiencia.

En el estudio de Fagoaga y Secanella (1984) se demostró que la representación nominal de las mujeres fluctuaba, en el conjunto de los

periódicos de su muestra, en el umbral del 7 al 9%. Es decir que, el 91% de los nombres que aparecían en los diarios eran nombres de varones.

Por último, las autoras advierten que esta situación acarrearía graves consecuencias y restricciones a las nuevas generaciones de mujeres:

"[...] los medios de comunicación están dando a conocer a los jóvenes en particular un mundo que ya no existe; [...] el poder y la política son conceptos de varones y los periodistas llevan esos conceptos a las páginas de sus periódicos; [...] restringiendo la posibilidad de que nuevas generaciones de mujeres encuentren en la prensa diaria referencias suficientes para sus objetivos vitales y profesionales" (1984:60).⁸⁰

Posteriormente, otro estudio dirigido por Vicente Romano a mediados de los años noventa, sobre las líneas de investigación que abordaban la relación entre mujeres y medios de comunicación en España, constataba que la mayoría de las investigaciones realizadas en esos años, coincidían en señalar que las imágenes de las mujeres que ofrecen los medios de comunicación se apoyan fundamentalmente en la inercia de la cultura tradicional, y postulaba que: *"el cambio favorable en las representaciones femeninas [...] suele ser consecuencia de las iniciativas políticas de las instituciones públicas o de agentes sociales que promueven la igualdad de la mujer"* (Romano, 1995:33).

El mismo estudio señalaba que las líneas de investigación que recibieron más atención en las universidades españolas durante esos años eran, por orden de preferencia, las siguientes:

- a) *Un 25% analizan la imagen de la mujer en los distintos medios que, junto con los estudios sobre la presencia de personajes femeninos en los medios de comunicación de masas, llegan a una tercera parte.*

⁸⁰ Años después, las mismas autoras de este informe, a partir de una muestra recogida en canales de televisión de transmisión internacional vía satélite, afirmaban la persistencia de estos datos y concluían que las mujeres no existen salvo en los seriales y la publicidad.

- b) El 20% estudian los usos de la comunicación pública por las mujeres y las repercusiones de los contenidos mediales en éstas.
- c) Un 15% se refieren a las profesionales de los medios.
- d) El 10% se ocupa de los textos sobre políticas sociales para la promoción de la igualdad de la mujer y las políticas de comunicación.
- e) Un 9% estudia los usos alternativos de la comunicación que hacen las mujeres.
- f) El 21% restante analiza el control social a través de los medios y los usos de las nuevas tecnologías de comunicación por las mujeres.

A su vez, con el cambio de siglo, el Instituto de la Mujer publica un informe titulado *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación*, en el que participan investigadoras de España y otros países de la Unión Europea bajo la dirección de Ullamaija Kivikuru (2000). Respecto a esta publicación hemos de señalar cierta parcialidad en el balance de EM sobre comunicación, ya que ignora algunas aportaciones como la corriente de los *Men's Studies*⁸¹ que han sido imprescindibles para entender la construcción simbólica de la categoría mujer. Al respecto, Moreno Sardà, señala que dicha investigación es incompleta porque tampoco hace referencia a las aportaciones realizadas a partir de la crítica al androcentrismo.⁸²

De todas maneras, como apunta Moreno Sardà, en las conclusiones del mismo informe se advierte que el análisis no es suficiente porque:

⁸¹ *Los Men's Studies*, aunque poco desarrollados en España, recogen la tradición de los países anglosajones de los años setenta, cuando algunos hombres empiezan a interrogarse sobre su identidad con la intención de "romper los esquemas tradicionales que consideran al hombre como modelo patrón por el cual se define la mujer". Aquí podemos destacar las tres investigaciones empíricas más importantes producidas en España hasta el momento: ESCARIO, P.; ALBERDI, I.; BERLÍN, B. (1987) *Actitudes de los varones ante el cambio familiar*. Madrid: Instituto de la Mujer; INSTITUTO DE LA MUJER (1988), *Los Hombres españoles*, Madrid: Instituto de la Mujer, ORTEGA, F. DE RÍO, P., GARCÍA DE LEÓN, M. A., FAGOAGA, C. (1993) *La flotante identidad sexual. La construcción del género en la vida cotidiana de la juventud*, Madrid: Consejería de Presidencia. Dirección General de la Mujer.

⁸² "[...] la selección se ha realizado a partir de palabras claves que se indican al final de la obra: mujeres, imagen de mujer, estereotipos, género, masculino, femenino, igualdad, distintos medios de comunicación, y educación" (Moreno, 2004: 144). Además, destaca que este informe hace algunas recomendaciones que sólo tienen en cuenta el seguimiento regular y sistemático de las imágenes de género en los medios de comunicación masivos y deja por fuera la investigación sobre la representación de los grupos étnicos, grupos inmigrantes y grupos minoritarios de mujeres, así como las propuestas realizadas por y para mujeres en los nuevos medios de comunicación.

"[...] *faltan estudios comparativos, estudios longitudinales que permitan medir los cambios a lo largo del tiempo, enfoques sistemáticos, y referencias a los métodos y resultados de la investigación [...] sobre la relación entre los medios de comunicación, las mujeres y la política, y si los medios prestan atención suficiente a las necesidades y preferencias de los grupos étnicos y, en particular, a las mujeres de estos grupos*" (Moreno, 2004:144).

En la década del 90 se realizaron en España otros estudios empíricos que actualizaron los resultados sobre los "umbrales de la presencia de las mujeres" en la prensa escrita, entre los cuales podemos citar los realizados por M^a José Guerra (1994), José Ramón Bueno Abad (1996)⁸³ y Joana Gallego (1998). Estos trabajos pusieron de relieve una desproporcionada presencia femenina y masculina de la realidad social: infra-representada o sobre-representada según el caso.

En el estudio llevado a cabo por María José Guerra, se obtuvieron datos inferiores y preocupantes en cuanto al "umbral de la presencia femenina". Así pues, en el año 1994, se cifraba únicamente en un 6,5% la presencia nominal de mujeres en las secciones políticas de *El País*, *El Mundo* y *ABC* (Guerra, 1994:12-15).

Más adelante, los resultados del trabajo publicado por Joana Gallego y otras autoras en 1998, en el que se estudiaron los nombres propios de mujer y de varón que aparecían en la prensa, estableciéndose una comparación entre ambos, elevan la cifra de aparición nominal femenina al 11,8% respecto al 9% que ofrecía el estudio de Fagoaga y Secanella. Estos resultados no manifestaron un incremento excesivo para un periodo de casi 15 años, que es el tiempo transcurrido entre ambos estudios.

⁸³ BUENO ABAD, José Ramón (et al.) (1996), *Estudio longitudinal de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita*. Valencia: Nau. Este estudio se realizó mediante el seguimiento de lenguaje e imágenes aparecidas en 7 periódicos nacionales, regionales y locales. Además, allí se propusieron normas de estilo para evitar el genérico masculino y otras prácticas periodísticas que provocan la invisibilidad de las mujeres.

En este último trabajo, también se constató que la prensa presta una atención casi nula al deporte femenino, excepto en ocasiones puntuales como el atletismo internacional o el tenis. Para Gallego, la escasa presencia y acceso de las mujeres a los lugares de decisión en la jerarquía directiva de las redacciones de los periódicos es una de las causas por las que apenas aparecen como protagonistas de las noticias.

Otro estudio de la misma década, dirigido por Martín Serrano (1995) desde una perspectiva más amplia, analizó los contenidos de la publicidad y los programas en las cadenas de televisión que se captaban en Madrid, desde el verano de 1992 hasta el verano de 1993. El autor indagó el contenido de 225 anuncios y 80 programas, analizando los modelos masculinos y femeninos y explorando las imágenes producidas, llegando a la conclusión de que no existen diferencias significativas entre los personajes masculinos y femeninos que aparecen en televisión, aunque se observa una mayor presencia de hombres en los programas (53%) y de mujeres en los *spots* publicitarios (52%). Allí, se destaca que la televisión está especializada en tratar las cuestiones de la reproducción social que atañen al ámbito privado y a la vida cotidiana, más que al ámbito público; y las interacciones sociales (relaciones amorosas, familiares, amistosas, con sus problemas y gratificaciones, avenencias y desavenencias), de las que se ocupa una cuarta parte de los programas y la mitad de los *spots* publicitarios.

También señalan que la representación, el enfoque y el tratamiento de las mujeres en las noticias son, a menudo, estereotipados, con particular énfasis sobre el aspecto físico y los vínculos familiares. Estas características de la representación femenina en las noticias tienen relación con la posición social, con las expectativas y valoraciones en torno a las mujeres y, de modo igualmente importante, con la propia percepción de sí mismas que los medios contribuyen a formar.

Una investigación realizada por Nativel Preciado concluye que las noticias aparecidas en los diarios solamente muestran un 5,3% de mujeres como protagonistas. El estudio de señala que si bien las mujeres constituyen

más de la mitad de la población, apenas aparecen en las páginas de los diarios (Preciado, 1993). Es decir, son invisibles para la *mirada informativa*, excepto cuando se representan en el rol pasivo de víctimas.

Este hecho también es remarcado por Vicente Romano que detectó que las mujeres son noticia "*cuando satisfacen las necesidades sensacionalistas*" (Romano, 1995:8), y que también hace referencia a que las principales fuentes de información son, mayoritariamente, masculinas. Otro trabajo de campo realizado en la década del 90, constataba la casi inexistente cobertura informativa que se ofrece a la problemática femenina, detectando "*formas invisibles de exclusión de la participación de las mujeres de forma igualitaria a los varones en la construcción de la sociedad*" (Anton, Sancho, Del Teso y Cabezas, 1994:17). A este respecto podemos decir, que la realidad enfocada por la *mirada informativa* se construye por lo que se visibiliza en las informaciones, pero también por lo que se oculta y se deja afuera, y creemos que este fenómeno repercute en el funcionamiento de la vida social democrática y en la participación igualitaria de la ciudadanía en el debate público.

En esta línea, encontramos apuntes muy esclarecedores en el libro de M^a Emilia Martínez, "*Mujeres políticas en la prensa escrita*" del año 1999, donde la autora, mientras rastrea el seguimiento informativo que hacía la prensa escrita de la actividad política de las mujeres, se pregunta "*¿dónde están las mujeres que no las puedo encontrar?*". Los resultados de su investigación le permitieron concluir que, con más del 72% de los titulares que no las presentan como protagonistas del espacio público, "*las mujeres son invisibles*" (Martínez, 1999:29).

Posteriores estudios sobre las imágenes de las mujeres en la prensa, reflejan que los medios de comunicación de masas insisten en mantener a la mujer en el ámbito privado, doméstico o familiar –hogar moda, cocina, belleza, etc.-, y que las mujeres no son reflejadas como personas individuales sino que aparecen como esposas, hijas o madres, frente a la imagen autónoma del varón. Ellas aparecen dedicadas a profesiones de

segundo nivel y siempre en lugares que no compiten con el mundo masculino (López Díez, et al., 2004).

Según Pilar López Díez, estos estereotipos se transmiten a través de un uso sexista del lenguaje, de una imagen femenina anclada en papeles tradicionales y de una representación de roles sumisos y dependientes. Incluso cuando se hace referencia a movimientos feministas, se presentan como si constituyeran una minoría disidente y desprestigiada. La imagen que, en la actualidad, se sigue ofreciendo de las mujeres tiene que ver muy poco con la realidad social y, menos aún con los cambios que han transformado a la sociedad en las últimas décadas.⁸⁴

A su vez, un estudio realizado también en la década del 90, pero proveniente del ámbito internacional, se ocupó del monitoreo global de los medios de comunicación elaborando informes sucesivos denominados *The Global Media Monitoring Project* (GMMP). Haciendo un seguimiento constante se analizó esta problemática en diferentes países del mundo y en todos los ámbitos de la comunicación social.

En uno de los informes presentado en 1995, se observaron diferentes noticias de televisión, radio y periódicos, emitidas y publicadas un día ordinario, en más de 71 países y se demostró que la representación de la mujer está profundamente relacionada con el contexto económico y político de cada país.⁸⁵ Sin embargo, este hecho es un matiz que no modifica la tendencia general que reveló el informe del proyecto internacional, cuyos resultados se dieron a conocer en la *Cuarta Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer* en Pekín en 1995, dejando patente que *la discriminación de las mujeres en los medios de difusión de todo el mundo*.

⁸⁴ No obstante todas estas comprobaciones empíricas, también encontramos como destaca Moreno Sardà que, no podemos generalizar la imagen de la mujer que ofrecen los medios porque “no todos los medios de comunicación, ni todas las secciones de los periódicos, ni por supuesto todos los periodistas ponen de manifiesto la misma miopía ante los cambios que las mujeres hemos protagonizado en los últimos cien años” (Moreno, Rovetto, Buitrago, 2007:14).

⁸⁵ The Global Media Monitoring Project –GMMP– (1995). Este proyecto está coordinado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), una organización internacional, no-gubernamental que promueve la comunicación para el cambio social.

"El género no es un asunto exclusivo de las mujeres", es el epígrafe del libro *"Gender Setting, new agendas for media monitoring and advocacy"* de Margaret Gallagher que resume perfectamente la cuestión central que evidencian los informes de GMMP. El texto recopila los proyectos que constituyen una propuesta de soluciones sobre el tratamiento del "género" en la información, ficción y la publicidad. Pretende fomentar la conciencia tanto de los profesionales de la comunicación como de los ciudadanos en general para conseguir una representación de los hombres y las mujeres más digna:

"Los ciudadanos deben valorar toda la riqueza de lo masculino y femenino en un mundo que está redefiniendo los roles sociales" (Gallagher, 2001:8).⁸⁶

Para Gallagher, los problemas de las mujeres exceden los límites de este grupo social y deben preocupar a todos los ciudadanos:

"If you are white, male, a businessman or a politician or a professional or a celebrity, your chances of getting represented will be very high. If you are black, or a woman without social status, or poor, or working class or gay or powerless because you are marginal, you will always have to fight to get heard and seem. This does not mean that no one from the later groups will ever find their way into the media. But it does mean that the structure of access to the media is systematically skewed in relation to certain social categories" (Gallagher, 2001:29).⁸⁷

La autora propone dos frentes para conseguir una representación mediática más respetuosa del conjunto de los seres humanos. Por un

⁸⁶ Según esta investigadora y consultora internacional de medios que ha trabajado y miembro del comité de planeamiento de Monitoreo Global de Medios 2005, *"se requiere una transformación política y social a gran escala en la que los derechos de las mujeres sean verdaderamente entendidos, respetados y promovidos tanto por la sociedad en general como por los medios de comunicación"* (Gallagher, 2001: 8). De esta manera, el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de reflejar el género es incuestionable.

⁸⁷ *"Si eres blanco, varón, hombre de negocios, político, profesional, o una celebridad, sus ocasiones de conseguir representación serán muy elevadas. Si eres negro, o mujer sin estatus social, o pobre, o de clase trabajadora, o gay, o marginal, tendrás que luchar para conseguir oído y vista. Esto no significa que ninguna persona perteneciente a estos grupos sin poder encuentre un lugar en los medios. Significa que la estructura del acceso a los medios está sesgada sistemáticamente en relación con ciertas categorías sociales"* (Gallagher, 2001: 29), (la traducción es mía).

lado, controlar y vigilar los mensajes que se emiten y publican (*monitoring*) y, por otro, abogar por iniciativas sociales cuyos agentes sean los propios ciudadanos (*advocacy*).

Respecto a la vigilancia y promoción de iniciativas, la sociedad puede jugar un papel determinante sobre qué Historias se cuentan y cómo. El estudio analiza determinados proyectos mundiales que se han caracterizado por la repercusión social y la participación ciudadana.⁸⁸

Como parte de este informe internacional, en España, el GMMP contó con la colaboración de la *Associació de Dones Periodistes de Catalunya* y de la *Red Española de Periodistas Europeas*. Los resultados fueron presentados en marzo del año 2006 en el Colegio de Periodistas de Cataluña.⁸⁹ Allí se realizó el seguimiento de 14 medios de comunicación en un día cualquiera del año (16 de febrero de 2005). Se analizaron 4 informativos televisivos, 4 informativos radiofónicos y 7 periódicos. En las 218 noticias recogidas se contabilizó la presencia de 705 personas, de las cuales 153 eran mujeres y 552 hombres.

En ese mismo período, Rosa Franquet y su equipo (2004), llegaron a conclusiones similares en su investigación sobre "Representación de género en los principales medios de comunicación online". Allí se partía de la hipótesis según la cual:

⁸⁸ Por ejemplo, en lo referente a la creación publicitaria, el libro aporta varias ideas entre las que destaca fomentar consumidores críticos capaces de denunciar estas degradaciones. Se explican iniciativas como la del Observatorio de la Publicidad español para crear un verdadero diálogo con los publicistas. La concepción de los estereotipos femeninos como codificaciones negativas ha prevalecido durante mucho tiempo. En concreto, la publicidad ha sido criticada por utilizar la imagen femenina como mero reclamo comercial. Nos referimos, por ejemplo, a su simple reducción a objeto de deseo, objeto sexual o pieza ornamental en los anuncios. Por otro lado, la violencia contra mujeres es objeto de especial atención en este libro. Se acusa de este fenómeno a la utilización recurrente de la mujer como mero objeto y en la cobertura de incidentes de violencia doméstica. Y es que muchos actos violentos han sido ridiculizados con un matiz sensacionalista

⁸⁹ Los datos para el monitoreo 2005 -*Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2005 que incluyó la realidad española*- fueron recogidos gracias a la colaboración de organizaciones de mujeres, incluyendo activistas del género y de los medios, grupos de base de la comunicación, académicos y estudiantes de la comunicación, profesionales de los medios, asociaciones de periodistas y redes de medios alternativos. En España, el estudio se encargó de abordar el ámbito nacional, autonómico y local: en el marco del Estado español, con TVE, A3TV, SER radio, *El País*, *ABC*; en el ámbito autonómico, con TV3, TVE Galicia, Catalunya Radio, Radio 4, *La Vanguardia*; y en el ámbito local, con el *Diario de Burgos*, *Diari de Tarragona*, *El Punt i 20 Minutos*. ALTES E. y PUIG M. (2005) *Qui figura a les notícies? El projecte global de seguiment dels mitjans*. Londres: Global Report.

"La estructura informativa de los medios online parece comportarse de manera menos rígida que en los medios convencionales y por lo tanto puede ser más permeable a nuevas fuentes informativas, a nuevos asuntos de interés periodístico y a incorporar a personas no mediáticas como protagonistas, lo que podría incidir directamente en un aumento de la presencia del colectivo de mujeres como sujeto y objeto de la información online. Asimismo, estos aspectos inciden, directamente, en las rutinas productivas de los y las profesionales y en su interiorización de las rutinas" (Franquet, 2004:39).

Los resultados del estudio permitieron a las investigadoras concluir, al igual que las investigaciones que se realizaron sobre los diarios de papel, que:

"En todas las categorías encontramos un claro desequilibrio entre los géneros. Esto es atribuible a todos los tipos de información, textual, visual o auditiva. Igualmente, existe una clara tendencia, en el caso de las menciones escritas, a identificar con nombre propio a los varones, en el 90 % de las ocasiones. Las cifras de una baja representación de mujeres en todas las variables observadas nos conducen a reflexionar sobre la necesidad de emprender políticas específicas capaces de contrarrestar esta tendencia. La práctica habitual en las redacciones online es la de nominalizar a los hombres y utilizar los términos genéricos en las referencias a mujeres. En consecuencia, debería pensarse acerca de las rutinas productivas presentes en los entornos online para adaptarlas a las demandas derivadas de los recientes hábitos de consumo mediático. En definitiva, estamos hablando de volver a pensar la empresa de comunicación en el contexto de globalización actual y en relación a los retos que han introducido los entornos virtuales. En potenciar una práctica periodística de calidad, abierta y permeable a nuevas fuentes de información, a nuevos temas, a nuevos tratamientos y a nuevos protagonismos que contribuya a

presentar la realidad social poliédrica, plural y diversa” (Franquet, 2004:151-152).

La presencia más equilibrada de profesionales mujeres y hombres en las redacciones online, que cuentan con *“una presencia significativa de mujeres en ciertos niveles de dirección, lo que podría conllevar acciones específicas encaminadas a ampliar su sensibilidad en relación a las cuestiones de género”* (Franquet, 2004:148) no ha conducido, por tanto, a evitar estas rutinas en la representación de mujeres y hombres.

3.2.2. El trabajo de las mujeres en los medios de comunicación: ¿Quién hace las noticias?

También, Juana Gallego nos proporcionó algunos datos exponenciales que pueden servir de ejemplo sobre la presencia de trabajadoras mujeres en los medios de comunicación. La investigadora apuntó que entre los trabajadores que producen mensajes y contenidos diariamente en los medios, un 34,7% son mujeres, frente a un 65,3% de hombres. Si bien la diferencia ya es bastante elevada en niveles inferiores se va pronunciando más fuertemente a medida que se sube en la pirámide jerárquica, donde el 77,3% de los cargos están ocupados por hombres y el 22,7% por mujeres (Gallego, 2003).⁹⁰

Si bien es cierto que cada vez más mujeres participan en los medios de comunicación, también lo es que este incremento no ha provocado cambios significativos en el enfoque y tratamiento informativo que los medios hacen de la realidad en general y en particular, de la propia realidad de las mujeres. Esta realidad es contada mayoritariamente por hombres desde una perspectiva androcéntrica del mundo, ofreciendo una imagen convencional y unívoca que refuerza los valores dominantes y favorece los prejuicios sexistas (Menéndez, 2003:80).

⁹⁰ Para ampliar esta información se puede consultar el estudio de Joana Gallego: “Los roles de género” publicado en el *Manual de información en género*, (2003) Madrid: Instituto oficial de radio y televisión. Allí, la investigadora releva estos datos del *Anuari de la Comunicació 2002 que edita el Col·legi de Periodistes de Catalunya*. En este anuario se incluyen las plantillas de todos los medios de comunicación de esa comunidad, pero advierte que no se incluyen los colaboradores u otras figuras contractuales.

Esto equivale a decir que, actualmente, la representación de las mujeres es desproporcionadamente inferior a su presencia en el mundo laboral y cultural. Podemos afirmar que la progresiva incorporación de mujeres a la profesión periodística en los últimos años no ha modificado sustancialmente una *mirada informativa androcéntrica* que, además, se muestra insensible a las nuevas posiciones que ocupan las mujeres en los escenarios públicos.

Estas transformaciones no han sido suficientes para cambiar unas rutinas profesionales que persisten en menospreciar el papel de las mujeres y buena parte de los hombres como protagonistas activas y activos de la vida social, y en marginarlos como víctimas o amenazas.

La preocupación por la situación profesional de las mujeres periodistas ha sido recogida también en el *III Plan para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres* promovido por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y aprobado por el Consejo de Ministros el 7 de marzo de 1997. Dicho Plan establece en sus áreas 4 y 5 que un objetivo será: "*favorecer una participación equilibrada de las mujeres y los hombres en la toma de decisiones*" y "*fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de las mujeres en los medios de comunicación*".⁹¹

Además, el documento plantea objetivos determinados en estas áreas:

- *Promover a las mujeres en los puestos de decisión, es decir, un reequilibrio del poder en el ámbito público, y así mismo, el reparto de responsabilidades en el ámbito privado que permita compatibilizar de forma satisfactoria la vida familiar y laboral.*
- *Colaborar en los procesos de cambio que favorezcan una sociedad más igualitaria, teniendo en cuenta el impacto que tienen los medios de comunicación en la cristalización de la opinión pública.*

⁹¹ Instituto de la Mujer: <http://www.mtas.es/mujer/politicas.pdf> (2006:51-63) [Consultada: 27 de julio de 2006]

Sin embargo, aunque, desde el año 1997, el texto del Plan atiende la importancia de equilibrar el trabajo de mujeres y hombres en el sector de las comunicaciones, M^a Isabel Menéndez (2003) apunta que siguen siendo pocas las mujeres que ocupan puestos directivos y que pueden influir en la política de la información.

Otro aspecto del trabajo en la prensa que destaca la profesora Joana Gallego en el estudio antes citado es que *"en las redacciones impera una cultura periodística entendida como creación y recreación de la realidad, una cosmovisión del mundo aceptada y sostenida por un grupo de periodistas"* (Gallego, 2003:61) -quizás los mayores o los que tienen más antigüedad-, que consiste en un repertorio de valores, creencias y reglas sobre la manera de enfocar y tratar la realidad, que vienen conformando una serie de rutinas compartidas para organizar y dar sentido al trabajo cotidiano. Y estas rutinas parecen ser incapaces de dar cuenta y razón de todos los acontecimientos sociales.

Con demasiada frecuencia se ha relacionado el contenido de los medios de comunicación con la escasa presencia de las mujeres que trabajan en ellos, especialmente en los puestos directivos. El viejo debate acerca del número de mujeres periodistas y su consiguiente influencia en los contenidos, si bien se ha visto superado por la propia realidad, ha estimulado, no obstante, nuevas aproximaciones que, a partir de metodologías cualitativas, como las entrevistas, pretenden conocer como las diferencias en la selección y aproximación a los temas, así como las estrategias de las mujeres en sus recorridos curriculares.⁹²

⁹² Aún no se han desarrollado investigaciones rigurosas dedicadas a estudiar las posibles diferencias de tratamiento informativo, según si los productores de las mismas son mujeres u hombres. Es probable que la ausencia de muchas investigaciones que se pregunten por *¿quién hace la información?* en el campo de los *estudios sobre mujer y medios de comunicación* no sea mero "despiste" ni casualidad, sino que responda a las resistencias que todavía encontramos en la academia para analizar los medios en su compleja realidad, teniendo en cuenta los textos, pero también los productores. El análisis de las autorías es uno de los objetivos de la metodología del *Test ADSH* aplicada en esta investigación. Pero consideramos que es necesario hacer una investigación profunda sobre el trabajo de las mujeres en los medios de comunicación. No sólo teniendo en cuenta los datos estadísticos que se suelen recoger en torno a este tema, sino también la percepción subjetiva de las/los autores de la información, acerca de los acontecimientos noticiables, mediante un análisis de campo cualitativo, con técnicas como las entrevistas, el *focus group* u observación participante, que tanta información podrían darnos de este fenómeno muy poco estudiado hasta ahora.

Ciertamente si los medios son agentes de socialización de primer orden en la sociedad, si ofrecen los elementos a partir de los cuales cada individuo construye su percepción de la realidad, es fundamental conocer quién elabora los mensajes (Peral, 1994). Este es un elemento muy importante a tener en cuenta a la hora de interpretar la realidad que construyen los medios de comunicación y las diferentes cosmovisiones del mundo que los distintos periodistas aportan según su sexo.

En la década de los 90, excepcionalmente, algunas pocas mujeres ocupaban puestos directivos en los medios de comunicación españoles, como Sarah Glattstein Franco, directora de la revista *Cosmopolitan*, que en oportunidad de unas Jornadas Interdisciplinarias sobre la Mujer comentaba: *"no nos equivocaremos al decir que la llamada prensa de información general es en realidad prensa hecha por hombres"* (Glattstein, 1995), y mencionaba tres condiciones del trabajo en los medios de comunicación:

- *El mecanismo de control económico de los diarios, semanarios, cadenas de televisión y otros medios influyentes, está, inequívocamente en manos de hombres.*
- *Su concepto y creación los realiza un colectivo mayoritariamente masculino.*
- *Los argumentos informativos que encuentran el contenido de estos medios, la selección y organización de lo noticiable lo decide un grupo de hombres.*

El concepto de cultura periodística, entendida como la ideología, valores, normas y prácticas específicas que comparten todos los periodistas de una redacción para significar y resignificar acciones y contenidos en constante negociación, ha abierto un nuevo ámbito de exploración:

"Situación algunos mecanismos que influyen en la adscripción de las mujeres a una identidad que, aun sin corresponder a su género, les permite obtener credibilidad como profesionales es un enfoque que abre un nuevo panorama de interpretación" (Gallego, 2002:28).

Ciertamente, la distancia entre mujeres capacitadas y mujeres con empleo es una característica del empleo femenino en España, que en el caso de la información, se produce en un momento en el que las alumnas son mayoría en las Facultades de Periodismo, algo que ocurre desde hace más de una década pues, en la actualidad, las mujeres casi duplican a los hombres a la hora de obtener la licenciatura en periodismo. En este punto, cabe preguntarnos si todas estas jóvenes mujeres periodistas recién egresadas trabajarán en puestos eventuales y categorías inferiores bajo las figuras de "colaboradoras" y "becarias", u otras formas contractuales que seguramente no computarán como datos para las estadísticas de los informes anuales sobre trabajadores efectivos en los medios.

Como hemos visto, la segregación de las mujeres en las redacciones no es una mera hipótesis sino que se verifica a través de la existencia de varios y distintos problemas que M^a Isabel Menéndez detalla de la siguiente manera: la desigualdad de retribuciones, la discriminación por razón de sexo en lo relativo a la promoción profesional, y la especialización en las denominadas áreas "típicamente femeninas", caracterizadas por la realización de información denominada "blanda" que carece de reconocimiento o prestigio profesional, muy alejada de otras áreas como la economía o la política que son las que están ocupadas mayoritariamente por hombres y vedadas a las mujeres. (Menéndez, 2002:76).

Si bien es cierto que cada vez más mujeres participan en los medios de comunicación, también lo es que este incremento no ha provocado cambios significativos en el enfoque y tratamiento informativo que los medios hacen de la realidad en general y en particular, de la propia realidad de las mujeres. Esta realidad es contada mayoritariamente por hombres desde una perspectiva androcéntrica del mundo, ofreciendo una imagen convencional y unívoca que refuerza los valores dominantes y favorece los prejuicios sexistas (Menéndez, 2002:80).

Además, esta situación se produce en unos medios de comunicación donde la mayoría de las mujeres profesionales de la información están ubicadas en los departamentos administrativos o, como mucho, en la redacción, mientras que su presencia es casi nula en los departamentos técnicos, y prácticamente anecdótica en las esferas de dirección.⁹³ Las mujeres están apenas representadas en puestos editoriales, directivos o de gestión, es decir, en los puestos con capacidad de controlar los contenidos que se difunden a través de los medios. La situación se constata a pesar del importante aumento de mujeres periodistas en los últimos decenios, lo que no ha logrado modificar ni contenidos ni tratamiento informativo.

Este problema guió, a lo largo de los últimos años, los estudios del equipo que dirige Amparo Moreno Sardà, poniendo de manifiesto algunas de las rutinas androcéntricas presentes en la construcción de informaciones en diferentes medios escritos: boletines municipales, prensa diaria, prensa del corazón, prensa popular.

3.2.3. La representación de las mujeres en los medios de comunicación

Desde el primer estudio sobre mujeres y medios de comunicación llevado a cabo en España (Fagoaga y Secanella) se ha constatado que la representación de las mujeres en los medios se caracteriza por la invisibilidad y el estereotipo: una identificación femenina nula o distorsionada, la aplicación de una mirada androcéntrica a los temas y su tratamiento; una subordinación temática sintáctica y simbólica de las mujeres; y una banalización u ocultamiento de sus actuaciones, logros y declaraciones. Haciendo alusión a los cambios protagonizados por las mujeres en las últimas décadas en relación con las transformaciones del mercado laboral, Mercedes Bengoechea señala que:

⁹³ Sin embargo, el aumento de la participación de las mujeres en la elaboración de los mensajes y de las mujeres que trabajan en los medios de difusión no siempre puede solventar el déficit en la representación, porque caen en rutinas profesionales llenas de clichés a la hora de cubrir asuntos en los que ellas son las protagonistas. Varios estudios demuestran que los medios enfatizan la experiencia y logros de los políticos masculinos y destacan más la situación familiar y la apariencia física de las mujeres políticas.

“Las mujeres aparecen en un segundo nivel simbólico, pasivas, menos capaces y con intereses más reducidos que los varones. Renuentemente el lenguaje utilizado para con ellas es excluyente, condescendiente y refuerza una imagen que no se corresponde con los cambios habidos en el último cuarto de siglo” (Bengoechea, 2004:76).

Según un estudio⁹⁴ cuantitativo y cualitativo de la presencia y la representación gráfica y textual de las mujeres políticas en los cuatro diarios españoles de mayor tirada y “prestigio”: *El País*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Mundo*, la representación femenina en la redacción periodística se caracteriza por sesgos sexistas y androcentristas que se pueden observar por: la (escasa) presencia de mujeres y sus formas de aparición; el tratamiento de la *agencia* y actividades femeninas; y en la sistemática ausencia femenina.⁹⁵

Los resultados de la investigación demuestran que el discurso periodístico se sigue mostrando remiso a reconocer la adopción, por parte de las mujeres, de un papel activo y esta renuencia se logra a través de una serie de mecanismos lingüísticos y discursivos caracterizados por: *la ausencia de mujeres en noticias y titulares; el encubrimiento de su actividad o presentación de ésta mediante estereotipos de género; el escamoteo de un papel activo discursivo por su parte* (sujeto agente, tema, foco oracional o punto de vista); *la mención innecesaria de sus*

⁹⁴ El estudio fue solicitado por el Instituto de la Mujer a integrantes de su Comisión Asesora sobre Lenguaje, NOMBRA⁹⁴ (Bengoechea y Lledó, 2002). NOMBRA, Comisión Asesora sobre Lenguaje del Instituto de la Mujer, constituida por un grupo de especialistas en distintos campos del conocimiento (filología, historia, pedagogía, economía, psicología, historia del arte...) que cuestionan los usos sexistas de lenguaje. Como parte de sus actividades ha publicado varios documentos sobre el “femenino” y el “masculino” en el lenguaje, y sobre las profesiones en femenino y masculino. Todos ellos y la base de datos *nombra.en.red*, que ofrece alternativas a las expresiones androcéntricas más habituales, se pueden descargar en: http://www.migualdad.es/mujer/publicaciones/catalogo/serie_lenguaje.htm

⁹⁵ Las autoras aclaran que en su estudio se utiliza el anglicismo “agencia” en el sentido de “*acción ejercida por una persona que tiene el poder y la capacidad de actuar*” (Bengoechea y Lledó, 2002:39). El trabajo se realizó sobre una muestra formada por las secciones de política nacional e internacional de los cuatro diarios durante la semana del 1 al 7 de abril del año 2000. Las investigadoras señalan que la elección de ese período se debe a que en esa semana se constituían las nuevas cámaras legislativas españolas surgidas de las elecciones de 2000, que por vez primera iban a estar presididas por una mujer: Luisa Fernanda Rudi se convertiría en Presidenta del Congreso y Esperanza Aguirre en la del Senado. Este acontecimiento les hacía suponer que, automáticamente, se generaría una mayor presencia femenina en la información política de ámbito estatal.

relaciones sexuales o afectivas con varones; o la representación de mujeres que denuncian acoso como objetos de deseo masculino:

“La prensa diaria “de calidad”, como tantos otros tipos de textos sociales, continúa vacilando (cuando no resistiéndose) a la hora de textualizar a las mujeres como seres humanos activos y focos de la noticia. Las secciones políticas de la prensa diaria no representan a las mujeres que aparecen en sus páginas como sujetos de sus propios actos, al ocultar o maltratar su aportación a la vida pública, sus logros y fracasos. Por ello, la prensa sigue siendo uno de los más claros refuerzos a la hora de condicionar actitudes sexistas de (minus) valoración de las mujeres como seres incapaces. Los modelos de agencia femenina que quedan textualizados no sólo no se corresponden con la realidad sino que escamotean y distorsionan ésta, sustituyéndose por unos modelos de género, obsoletos y caducos. Nuestro imaginario se ve asaltado por modelos de mujeres pasivas y poco eficaces que pueden crear subliminalmente pautas culturales de interpretación de la realidad femenina” (Bengoechea, 2003:586).

Otros estudios se han encargado de analizar el tratamiento informativo de colectivos específicos de mujeres trabajadoras. Tal es el caso de las investigaciones que analizan el tratamiento informativo de las trabajadoras inmigrantes en España.⁹⁶

Estas investigaciones, aunque todavía escasas, coinciden en manifestar la invisibilización de las trabajadoras inmigrantes. Según Clara Pérez Wolfram, en la mayoría de las informaciones sobre inmigración que aparecen en la prensa se ofrecen una imagen masculina de la misma. Este factor es particularmente importante ya que, como señala Antonio M.

⁹⁶ Antonio Bañón Hernández, tiene varias publicaciones sobre el tema, reseñadas en la bibliografía, entre las cuales se encuentra (2002), *Discurso e inmigración: propuestas para el análisis de un debate social*, Murcia, Universidad de Murcia. Otro estudio relevante es el llevado a cabo por Clara Pérez Wolfram (2003) “Género y discursos sobre la inmigración en la prensa” en *Análisis de Prensa 2002*, Tercera Prensa. Donostia-San Sebastián También es destacable la labor del Centro de Documentación Mugak de los contenidos informativos que sobre inmigración, racismo y xenofobia, que ha servido de base de datos empíricos actualizados para otros estudios sobre la temática. se publican en la prensa escrita.

Bañón, ha de tenerse en cuenta no sólo lo que *se dice* sino también lo que *no se dice*. Esta cuestión es particularmente relevante dado que en la realidad social *existe* lo que se nombra, y lo que no se nombra aparentemente *no existe*.

Siguiendo el análisis de Clara Pérez, otro factor a considerar es el señalado por Laura Oso quien considera que la desvalorización del rol de la mujer inmigrante se origina precisamente en la subestimación de la participación femenina en la economía:

“La invisibilidad de la migración femenina tiene sus raíces en el modelo familiar patriarcal que considera a la mujer como dependiente del hombre, principal soporte económico y poseedor de la autoridad de la unidad doméstica” (Oso, 1998:23).

La dimensión económica de esta inmigración femenina apenas sale a la luz, porque, según Laura Oso las causas que se identifican para la migración femenina son sociales, mientras que para los varones se resaltan las razones económicas. Oso subraya que el paradigma clásico del desarrollo -modernización y dependencia- y el estereotipo de la mujer como económicamente inactiva, reducida al espacio privado del hogar, han dejado en un plano secundario a las mujeres en los estudios sobre movimientos poblacionales (Oso, 1998:31-32).⁹⁷

Entre los estudios que abordan el tratamiento de las trabajadoras inmigrantes en la información no podemos dejar de mencionar los trabajos realizados por Alicia Reigada (2005 y 2007). Allí se toma la escasa presencia de las mujeres inmigrantes en la prensa española y se compara con noticias relacionadas con la inmigración en general, *en la*

⁹⁷ Según el estudio realizado por Peio Aierbe (2007) sobre los registros de la base de datos de Mugak, las referencias informativas que dan una cierta idea del papel económico de las mujeres inmigrantes en la economía, se expresan en algunos periódicos estudiados de la siguiente manera: *las extranjeras aportan ya el 2% del PIB a la riqueza nacional* (*El Mundo*, 27/07/2006). Ése es el porcentaje que las 800.000 trabajadoras extranjeras que residen en España aportaban a la riqueza nacional en el período 2006/2007. Otra referencia informativa relevada por la investigación de Aierbe se expresa en la siguiente información: “en sólo cinco años, el porcentaje de mujeres de alta en la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana ha crecido 6,1 puntos, pasando del 29,9 al 36%. Su tasa de actividad ha crecido del 41% en 2000, al 69 por ciento en 2005” (*Las Provincias*, 26/11/ 2007). Estos datos y referencias informativas afianzan lo que Dolores Juliano junto con Laura Oso y Carmen Gregorio Gil indican respecto a que la invisibilidad de las inmigrantes extracomunitarias se inscribe en un fenómeno de mayor alcance: *la desvalorización del papel de la mujer como actora económica y social* (Juliano, 1998).

que prima la visión de los portavoces y elites políticas de la sociedad receptora o de los hombres inmigrantes, o bien trata temas sin atender a la problemática específica de las mujeres (Reigada, 2005:141).

La autora analiza la representación del trabajo femenino a través de los discursos elaborados por los medios de comunicación, atendiendo a 4 ámbitos interrelacionados entre sí: el trabajo reproductivo (cuidado de niños y ancianos); el trabajo en la esfera política; el trabajo en la prostitución; y las políticas públicas.

Atribuye a los medios de comunicación ser un ámbito privilegiado para analizar cómo se construye esta realidad social que no se limita sólo al campo laboral sino que hace referencia y afecta a todos los niveles de la vida de estos colectivos de mujeres. Afirma que en el contexto actual, los medios de comunicación de masas aparecen como un ámbito fundamental a través del cual se (re)produce la desigualdad, se acentúa la brecha entre las sociedades del norte y los países periféricos. Y juegan un papel ideológico en tanto constituyen uno de los principales focos emisores de discursos y representaciones sobre las relaciones interétnicas en general y sobre la inmigración en particular.⁹⁸

Este análisis ayuda a descubrir el tipo de relaciones que se establecen entre los sistemas de género y el mercado de trabajo, la concepción dominante de la familia y el papel que en ella ocupan las mujeres, las relaciones de género y el modo en que se conciben cultural e históricamente mujeres y hombres y su articulación con la etnicidad y la clase social, la construcción de la diferencia étnica y de género en los procesos de trabajo, las construcciones de las identidades individuales y colectivas o la segregación sexual del espacio.⁹⁹

⁹⁸ Este trabajo atiende al discurso elaborado sobre las trabajadoras inmigrantes en la prensa española, en relación a tres de los ámbitos que laborales en los que se insertan las mujeres tras su llegada a España: el cuidado de ancianos y enfermos, el trabajo en la agricultura y la prostitución. Según la autora, las noticias que muestran a las mujeres como protagonistas están asociadas a ámbitos y roles tradicionalmente considerados femeninos (familia, educación, trabajo doméstico, cuidado de personas) o a temas negativos (maltrato, prostitución, tráfico de mujeres, problemas de integración).

⁹⁹ Metodológicamente, propone el enfoque del análisis crítico del discurso que trata de vincular los niveles micro y macro sociológicos y las relaciones entre las estructuras textuales y los contextos sociales. Toma la idea de DISCURSO COMO PRACTICA SOCIAL que sugiere una relación dialéctica entre el discurso particular y las situaciones, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan. El análisis crítico del discurso no conforma una

Advierte que los discursos sobre las culturas (otras) nos ofrecen las claves para conocer el nosotros desde el que se elaboran esos discursos, la posición, los intereses y las lógicas desde las que se habla, se observa y se construye la realidad social. Dicho análisis permite buscar y desarrollar nuevas formas de intervención social. Orientadas a la transformación de los modos de hacer comunicación y de entender las relaciones entre los individuos y los grupos sociales.

Por eso, postula que es necesario atender al contexto más amplio en el que se inserta dicho objeto de estudio. Tanto el incremento de los flujos migratorios femeninos y la estructura del mercado de trabajo en función de la etnicidad, el género y las clase social (edad, turismo sexual, infancia) como las lógicas que rigen el funcionamiento de los medios de comunicación sólo se comprenden en el marco actual de la globalización y en los consecuentes desequilibrios regionales.

Plantea que la prensa "*híper-visibiliza los trabajos invisibles femeninos*". Y que existe una doble paradoja entre la realidad social y la representación cultural en la doble vertiente de género y de inmigrante. Ya que la individualización del colectivo de mujeres inmigrantes y los estereotipos vigentes en el imaginario colectivo no se corresponde con la progresiva feminización de los procesos migratorios y el perfil de la mujer joven soltera y dinámica. Este proceso tiende a (híper) visibilizar la inmigración femenina en términos de problema social, ocultando otras visiones de la inmigración.

Además, advierte sobre la individualización que se produce en distintas esferas de la vida social y se traduce en el ámbito académico como resultado del androcentrismo dominante en el pensamiento científico desarrollada hasta el momento. Es muy importante la aportación que realiza esta investigadora afirmando que los textos periodísticos des-

escuela, ni un campo, ni una disciplina de análisis del discurso, sino que se trata de un planteamiento, posicionamiento o postura explícitamente crítico para estudiar el texto y el habla (Van Dijk, 1997:16). FAIRCLOUGH N. y WODAK R. (2000) "Análisis crítico del discurso", en Van Dijk, Teun (comp.) *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinar*, Vol. II Barcelona: Gedisa, p. 367-404.

informan sobre los trabajos en los que se insertan las mujeres inmigrantes no comunitarias y estas son definidas antes como mujeres y/o extranjeras que como trabajadoras. En los medios de comunicación tal y como ha ocurrido en otras esferas de la sociedad, se observa una instrumentalización de los discursos de género donde las mujeres inmigrantes se convierten en un vehículo a partir del cual poder articular de manera sutil y eficaz las formas de dominación sobre los países del Sur y del Este.

Por último, nos referiremos al trabajo de investigación realizado por el grupo de investigación PICNIC, dirigido por Asunción Bernárdez Rodal en la Universidad Complutense de Madrid. Este trabajo responde a la evidencia de que la inmigración es uno de los fenómenos sociales que genera más preocupación en los países ricos, donde es percibida como un elemento problemático y desestabilizador.

Si bien el corpus analizado no son los periódicos, sino dos tipos de textos/discursos: los telediarios *como espacio privilegiado para la estabilización de las representaciones* y el discurso social (relevado mediante grupos de discusión), a través de los cuales estudiaron los procesos de interpretación acerca de las mujeres inmigrantes, consideramos su inclusión por que revelaba conexiones indisolubles entre la imagen que construyen los medios de comunicación, y la percepción del fenómeno migratorio que circula en lo social.¹⁰⁰

Los primeros datos arrojados por el análisis de los telediarios manifiestan que de un 100% de noticias sobre o con participación de inmigrantes sólo en un 40% aparecen mujeres y de la totalidad de las noticias con éstas,

¹⁰⁰ Esta investigación parte de la idea de que la inmigración no es un fenómeno extraordinario tal como lo muestran los medios o las políticas de gobierno en la actualidad. Realiza un recorrido a través de los discursos sobre la inmigración como objeto de estudio, centrándose más en los discursos mediáticos, conscientes de que son un factor importantísimo a la hora de elaborar estereotipos, representaciones e imaginarios dominantes. A su vez, las autoras señalan que tomaron el discurso informativo como objeto de estudio, por ser un lugar privilegiado para rastrear las representaciones de las mujeres inmigrantes. Sin embargo, este corpus ha resultado ser un material con muchas limitaciones porque se da una generalizada ausencia de mujeres inmigrantes en los discursos públicos que sirven para configurar el espacio común de opinión. Y señalan que posiblemente este déficit se hubiera saldado analizando otro tipo de género mediático como, por ejemplo, los *talk shows*, en los que la presencia de mujeres inmigrantes es más significativa. La comparación entre el discurso informativo y los discursos sociales demostró que ambos objetos de estudio están íntimamente ligados y conviven en un espacio que los interrelaciona permanentemente. Esta relación que se establece entre ambos, ha sido denominada en la investigación, como “desplazamientos discursivos” (Bernárdez, 2007:26).

es decir de un 100%, sólo el 34% pueden ser escuchadas, tienen voz, mientras el 66% restante únicamente aparecen como imagen o referente verbal. Las mujeres inmigrantes están incorporadas a la agenda de los telediarios españoles casi en la mitad que los varones. En la mayoría de los casos cumplen simplemente el rol de acompañantes, espectadoras o peonajes secundarios frente a los protagonistas masculinos (y este "frente" siempre confronta a otro inmigrante).

En esta línea de pensamiento, Sandra Gil (2004) y Laura Oso (1998; 356) apuntan que la inmigración de mujeres a España retroalimenta el sistema de estratificación de clases y roles al permitir a las clases altas, por un lado, mantener su estatus social a través de las prácticas distintivas y del aparato simbólico que las legitima, y por otro, mediante *"el sistema de estratificación por género y el desigual reparto de tareas y roles entre los sexos, que perpetúa la división clásica del trabajo entre hombres y mujeres en la sociedad"* (Bernárdez, 2007:32).

Si bien este estudio constata que no hay noticias o relatos que sean privativamente sobre mujeres inmigrantes en tanto tales, mencionan los relatos que las tienen como protagonistas:

- *El relato que informa de la violencia contra las mujeres, donde son víctimas, en su mayoría mortales, de sus parejas (relato que también protagonizan las españolas). Suelen ser sólo mencionadas por el nombre de pila o apodo, haciéndose especial hincapié en su nacionalidad y, a veces, en su edad. No tiene mayor relevancia su vida frente a su muerte, donde se vuelve un nombre y una nacionalidad. La falta de personalización de las víctimas es común a las noticias de violencia de género.*
- *El relato que describe la vida cotidiana y costumbres de la inmigración, donde ellas son las encargadas de hablarle o ilustrar aquello que caracteriza a los inmigrantes en su diferencia –y no hablan como mujeres inmigrantes sino como pertenecientes a un grupo regional/cultural que es donde anclan la diferencia.*

- *Los relatos sobre la prostitución son los que les otorgan mayor consistencia, por se contadas desde allí como sujeto colectivo y porque, las inmigrantes son casi las protagonistas exclusivas de éstos (sin compartir exclusividad con varones inmigrantes y casi sin compartirla con mujeres españolas). Allí se muestran imágenes con cuerpos que nos remiten inmediatamente a la idea de "mujer inmigrante". Este protagonismo visual que tiene va más allá de que sean contadas como trabajadoras, reivindicativas, explotadas o víctimas.*
- *Los relatos de pateras se detienen en ellas cuando son madres o por su excepcionalidad frente a la mayoría de varones. En el origen del relato, ellas son las que lo fundan, lo hacen avanzar (son agentes del relato que deciden viajar, dejan su lugar, se suben a una patera...), sin embargo, en los finales del relato, su acción queda opacada por la acción de otros (los ayudantes), momentánea y en un lugar fijo que las vuelven objetos de la acción.*
- *Una especificidad de las mujeres inmigrantes, en la mayoría de las piezas es que estas no tienen voz. En la medida en que la subjetividad se configura en gran parte en el lenguaje de los sujetos en tanto "hablantes", hay una dimensión que es la existencia de la palabra propia, asumida por un sujeto en una coyuntura específica, que aquí no tiene lugar. la ausencia de su nombre completo y de una historia personal que ayude a situarlas, pensarlas y entenderlas mejor.*

En cuanto a las estrategias utilizadas para la representación de las mujeres inmigrantes, las investigadoras señalan las siguientes: victimización; naturalización; ausencia de individualización; creación de distancia social (a través del énfasis de las diferencias culturales); insistencia en el sujeto legislado. Respecto a la importancia de las designaciones:

“Ser denominados, dar nombre, es una de las condiciones por las que el sujeto se constituye en el lenguaje. Al ser nombrado alguien recibe cierta posibilidad de existencia social. Uno puede existir en virtud de su dependencia fundamental de la llamada o nominación de otro” (Bernárdez, 2007: 136).

La ausencia de las mujeres inmigrantes del discurso informativo demuestra cómo se les adscribe a un cierto lugar social, ligado, tal y como hemos señalado a lo largo de la investigación, a la esfera de lo íntimo, lo cotidiano y lo privado.

“Las voces de los y las inmigrantes no tienen lugar en el discurso público, o bien son subalternos: los y las inmigrantes no dicen, sino que son dichos” (Bernárdez, 2007:275).

Podríamos concluir estas breves notas sobre los estudios que abordan el tratamiento informativo del trabajo de las mujeres inmigrantes afirmando que la imagen que los medios de comunicación proyectan de la dimensión laboral de las mujeres inmigrantes es la *crónica de una ausencia*.

Están ausentes como agentes económicos. Están ausentes en tanto que pioneras familiares de la cadena migratoria y en su papel de artífices de un proyecto migratorio creado e impulsado por ellas. Frente a esa incontestable realidad, son presentadas como víctimas de decisiones ajenas o traficadas. Están ausentes en tanto que sujetos individuales, con su experiencia vital anterior, su nivel de instrucción, sus aspiraciones y proyectos. Están ausentes en esa parte vital de su recorrido que tiene que ver con las redes para llegar y conseguir empleo, vivienda y papeles. Están ausentes en la descripción de las condiciones, tanto materiales como del marco legal que lo posibilita, en que se desarrolla el trabajo doméstico, llave que permite desarrollar su actividad laboral fuera del domicilio a tantas mujeres autóctonas que, en caso contrario, han de cargar con las tareas domésticas. Están ausentes en el debate sobre las condiciones en que se ha de desarrollar esa atención a las personas dependientes, que acaba de ser recogido en la ley de dependencia y que

va a tener un desarrollo muy significativo en los próximos años, y en donde las mujeres inmigrantes juegan y jugarán un papel estratégico. Están ausentes en cuanto a portadoras de opiniones críticas sobre las condiciones en que se desenvuelve su vida aquí, en el terreno laboral, en la vivienda, en la discriminación que soportan.

En definitiva, a los factores de desigualdad que ya gravitan sobre las mujeres españolas a la hora de su representación mediática, la categoría de "inmigrante" añade un estigma más, generador de nuevos factores de desigualdad que padecen las mujeres trabajadoras que provienen de otros ámbitos geográficos.

3.2.4. Nuevas prácticas y alternativas al androcentrismo mediático

Consideramos que sólo a partir del reconocimiento de la capacidad de las mujeres para proponer, gestionar y decidir el camino por el que construir su propia realidad y del acceso de estos colectivos a los espacios de poder, tanto discursivos como económicos, políticos y sociales, se podrán crear las bases necesarias para configurar una sociedad más justa e igualitaria.

El panorama descrito nos invita a pensar no sólo en el análisis de los discursos mediáticos y en la crítica que debe realizarse a los mismos sino también en las posibles propuestas para construir formas alternativas de hacer comunicación.

En esta línea, Norman Fairclough (2003) plantea la necesidad de prestar atención a las estrategias de resistencia y vías alternativas que desarrollan los sectores sociales no dominantes. Es decir, de identificar las posibles maneras de superar los obstáculos trasladándonos del discurso dominante al discurso de la resistencia. Ejemplo de ello son los múltiples espacios abiertos en internet por asociaciones de mujeres e iniciativas que

los apoyan en los que se realiza un análisis histórico, contextual y comprometido de la realidad de la inmigración extracomunitaria.¹⁰¹

Para ello sería necesario tender hacia unos medios de comunicación más democráticos y participativos, en los que tuviesen voz las mujeres inmigrantes y que ofreciese una información crítica y contrastada, que reflejasen los intereses, experiencias y necesidades reales de estos colectivos, comprometiéndose con la realidad de su tiempo y alejándose de los modelos de representación estereotipados y simplistas que reproducen los periodistas así como de los intereses comerciales y políticos que persiguen las industrias *mass* mediáticas.

En los últimos años, organizaciones de mujeres, investigadoras, periodistas y comunicadoras han desarrollado, de manera creciente, iniciativas destinadas no sólo a transformar las prácticas de los medios de comunicación de masas sino a crear nuevos espacios y nuevos lenguajes. En estas propuestas de comunicación de las redes de mujeres se tiene especialmente en cuenta el derecho de las mujeres a la comunicación, el acceso a canales de expresión, a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, a la toma de decisiones en los medios y el reconocimiento de sus derechos laborales.

Una compilación, recientemente publicada, sobre comunicación y mujeres que ha impulsada ACSUR-las Segovias, reúne la reflexión y experiencia de las mujeres en la construcción de medios de comunicación alternativos. La publicación titulada *Nosotras en el país de las comunicaciones* fue coordinada es Silvia Chocarro, quien plantea las dificultades para difundir las nuevas propuestas sobre de mujeres que trabajan en los medios de comunicación desde la perspectiva de una ciudadanía crítica y solidaria.¹⁰²

¹⁰¹ Son muchas y muy variadas las formas de participación y producción que se han desarrollado en las últimas décadas como es el caso de las Agencias de noticias feministas, los medios online o la Red Europea de Mujeres Periodistas que se creó en 1993 y que tiene entre sus finalidades promover encuentros, estudios, acciones y otras actividades vinculadas al ámbito de los medios de comunicación social, para mencionar sólo algunas. Más información sobre el desarrollo y producción de estos espacios alternativos sobre mujeres y medios de comunicación se puede consultar la Web española de Mujeres en Red <http://www.nodo50.org/mujeresred/>.

¹⁰² En la introducción ACSUR plantea la importancia de muchas de las prácticas solidarias en los medios: *Nosotras en el Mundo*, *Radio Vallekas*, *Mujeres en las ondas*, *Radio Enlace* y *La Loca en el ático de Radio Oasis*, que se vienen desarrollando en España en los últimos años. En la publicación participan investigadoras españolas

Se manifiesta que hoy no puede hablarse de los medios de comunicación desde una posición aislada de la realidad de las mujeres ni de los medios liberadores si quienes construyen practican o arman sus propios medios de comunicación no se lo plantean en el marco de la realidad social y la posición de las mujeres como sujetos y no como datos documentados. Además, se formula que los proyectos de comunicación tampoco podrán tener futuro si no son capaces de visualizar no sólo cómo las mujeres acceden o se insertan en las comunicaciones, sino cómo ellas intervienen en su calidad de sujeto político:

“No se trata sólo de participación, ni incluso de propiedad, sino de diseño, de orientaciones, de visiones, de desarrollo y construcción de otro modelo” (Chocarro, 2007:16).

Las autoras van más allá de los balances y los monitoreos poniendo a discusión sus experiencias en la construcción de medios y redes. Sus reflexiones establecen nuevos parámetros sobre qué hacer, cómo hacer y cuáles son los contextos sociales actuales en los que la comunicación está marcada por la desigualdad entre hombres y mujeres.

“La defensa de la causa de las mujeres y la convicción de la necesidad de construir un sujeto político motivan la reflexión del derecho a la comunicación, como síntesis de dos garantías: la libertad de expresión y el libre acceso a la información” (Hernández, 2007:8).

Las organizaciones de mujeres, las periodistas y las comunicadoras han desarrollado de manera creciente iniciativas de comunicación que no solo pretenden transformar los discursos androcéntricos de los medios de comunicación de masas, sino crear nuevos espacios y nuevos lenguajes. Estas propuestas contemplan también el derecho de las mujeres a la comunicación, al acceso a canales de expresión, a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y a la equidad en el ámbito laboral.

pertenecientes a distintos grupos: Mujeres en Red, Fondo de Naciones Unidas para las Mujeres (UNIFEM) Universidad Complutense de Madrid y Grupo de Mujeres de la Red Estatal de Medios Comunitarios.

Según Irene León, “uno de los desafíos planteados es el de procurar que la información gire en torno a las personas” (León, 2007:15), lo que alude directamente a los peligros de que ellas sean desplazadas como sujeto para privilegiar el mercado.

Por otra parte, en Cataluña, el Institut Català de les Dones, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya y el Col·legi de Periodistes de Catalunya, han llevado adelante, recientemente, el proyecto *Género y medios de comunicación. Instrumentos para las aportaciones de las mujeres*. En ese marco se reunieron instituciones y periodistas con la intención de mejorar el tratamiento mediático de las mujeres y de elaborar materiales que ayuden en la formación de los profesionales de los medios de comunicación a ir “más allá” en el tema de género.¹⁰³

En nuestro recorrido bibliográfico también hemos encontrado referencias a la importancia del análisis de las imágenes. Una de ellas, en el trabajo sobre la recreación informativa del “héroe” y la “víctima” en el relato de actualidad que realizó Natividad Abril (2001). A la investigadora le preocupaba dar con la manera de mirar y agrupar los diversos textos periodísticos (noticias e imágenes) publicadas en los diarios y revistas que le permitieran mostrar y resaltar las “peculiaridades” del discurso periodístico en la transmisión de valores ideológicos. También le interesaba saber si existen algunas modificaciones -“ligeras trasgresiones”- a favor de la superación de las tradicionales discriminaciones de las mujeres. En su investigadora hizo una exploración de las imágenes más que de las noticias, para demostrar las representaciones del “arquetipo viril” y de los “arquetipos subalternos” en las páginas de los periódicos.¹⁰⁴

¹⁰³ En el proyecto se desarrollaron seminarios que contaron con la colaboración de entidades locales que desarrollan tareas imprescindibles sobre la problemática de la mujer y los medios de comunicación: ADPC (Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya) y XIDPIC.CAT (Red Internacional de Mujeres Periodistas y Comunicadoras de Catalunya), el Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació, y las áreas de Igualdad del Ayuntamiento y de la Diputación de Barcelona.

¹⁰⁴ Ver ABRIL VARGAS, N. (2001) “Modelos hegemónicos y ‘otras’ realidades en la prensa diaria. Recreación informativa del ‘héroe’ y la ‘víctima’ en el relato de actualidad”, en Muñoz, B. (coord.) *Medios de comunicación, mujeres y cambio cultural*. Dir. Gral. de la Mujer de la Comunidad de Madrid. En esta investigación, la selección de las noticias en dicha investigación está guiada por los criterios de repetición y abundancia de hechos e imágenes

Consideramos que el lenguaje fotográfico es diferente al del texto y el análisis de ambos elementos comunicativos tampoco es el mismo. Las imágenes se miran, se contemplan se disfrutan con la mirada, a veces se ven hasta sin mirarlas. La información transmitida en una imagen, penetra y se acomoda en algún registro de nuestra mente. A veces, rápidamente, y otras, se reposa la mirada sobre la fotografía, dejando un rastro, un poso, que se acaba asimilando con esa idea general -o valoración- más o menos reflexiva, acerca de la realidad que hacen los medios de comunicación.

Algunos artistas también se han interesado por la importancia de la imagen en los medios de comunicación preguntándose sobre el papel que tienen los medios de comunicación en el retrato actual. Para el retratista cubano residente en Barcelona, Jorge Rodríguez-Gerada (Cuba, 1966), el retrato ya no es de uso privado, "hace del anónimo un personaje público". Este artista, jugando con los mismos códigos que la publicidad, difunde promoción y da protagonismo al rostro de personajes completamente desconocido.

Con una técnica propia del dibujo publicitario, recrea espectaculares retratos a carboncillo de 12 metros de altura en medianeras provisionales de casas y edificios, de ciudades como Madrid o Barcelona. El artista eleva a sus protagonistas, los vecinos del lugar, a la vista de todo el mundo. De esta manera es capaz de hacer visible lo invisible y, con ello, sus dolencias y exigencias:

"Mis retratos hablan de la manipulación de la imagen, del control de información de los medios sobre la población. En nuestras democracias somos meros espectadores. Trato de dar a conocer la

similares en las páginas de los diarios a los largo de tres meses continuos durante el año 2001. Para organizar el material seleccionado, Natividad Abril separó las páginas de los distintos periódicos analizados en bloques de significación: 1. *Los hombres interactúan en los negocios y en la política.* 2. *La cultura se masculiniza cuando pisa las instituciones.* 3. *El lugar de las mujeres en la política.* 4. *La pobreza tiene rostro de mujer.* La investigadora considera que es justamente mediante la reiteración y la insistencia en determinados "acontecimientos y protagonistas como se construye una versión interesada de la realidad y no otra, igualmente posible".

importancia de cada individuo y sus posibilidades para cambiar el sistema. Todos somos importantes” (Hernández, 2006:20).

Estas reflexiones nos sirven para pensar el papel de los medios de comunicación y su rol como “álbum de imágenes” que refleja a la sociedad en su conjunto. Si nos preguntamos por la representación del trabajo de las mujeres en la prensa, no interesa conocer cuáles son las imágenes que ilustran estas representaciones y cómo son tratadas las protagonistas de las imágenes respecto al tratamiento que reciben en los textos.

En este sentido, la inclusión del análisis de las imágenes también confirma una de las ventajas que apuntamos en la metodología, y que en este caso está íntimamente relacionada con el objetivo de la investigación, en tanto permite analizar los resultados en una especie de cartografía de lo que dicen y muestran, o excluyen e invisibilizan, las publicaciones analizadas.

4. MARCO METODOLÓGICO

El objetivo de esta tesis doctoral es hacer un análisis del enfoque y tratamiento que recibe el trabajo de las mujeres en los diarios seleccionados. Se trata de un minucioso ejercicio de lectura crítica que posibilita interrogarnos sobre nuestra forma de leer y analizar los textos periodísticos.

En nuestro trabajo hemos partido de la hipótesis que existe una conexión entre la imagen que construyen los medios de comunicación y la percepción de las transformaciones sociales en torno al trabajo de las mujeres. Los textos y discursos son concebidos como el resultado de una interacción social en la que se configuran los protagonistas y sus acciones.

La investigación se centra en la emisión y no en la recepción de los mensajes por parte del público lector, y a su vez, solo en determinados mensajes, aquellos que tienen que ver con las mujeres como protagonistas de las noticias. A diferencia de otros estudios que se basan en el análisis de determinadas secciones del medio gráfico, aquí se tomaron en cuenta las informaciones que se presentan en todas las secciones de cada ejemplar analizado.

Una de las preocupaciones de la metodología empleada es no limitarse, como en otros estudios de análisis de contenido, a estudiar un solo tipo de informaciones, ni a fragmentar el diario en partes divisibles como si esta fuera la forma en que es presentado al público. Por esta razón, el análisis se ha aplicado a ejemplares completos de la muestra para ver todas las unidades comunicativas que hacen referencia a las mujeres y que se insertan en un "microcosmos de significación global" determinado, en este caso, por el contexto de actualidad. Esta premisa fue establecida por Kayser, cuyas aportaciones han sido fundamentales para la construcción de las herramientas metodológicas utilizada en esta investigación:

"No se puede estudiar válidamente un texto o un documento extraído de un periódico sin estudiar el ejemplar entero de este periódico. En efecto, un periódico forma un todo, una unidad en la que ningún elemento es dissociable sin que se altere su autenticidad" (Kayser 1966:9).

Entonces, como señala Moreno, para un estudio serio de la prensa en el marco más amplio de la comunicación social, determinado en este caso, por el período que comprende la promulgación de la LOIEMH, será necesario interrogarnos por *"las propuestas ideológicas y las propuestas de lectura de la realidad que las publicaciones hacen a sus lectores [...]"* (Moreno, 1989:42), teniendo presente la interrelación entre ambos aspectos: la formación social en la que se han producido las publicaciones y a las peculiaridades mismas del medio en sí.¹⁰⁵

En definitiva, junto con Moreno, en esta investigación consideramos las publicaciones como formaciones discursivas producidas en una formación social, determinada espacial y temporalmente:

"Para estudiar estas formaciones discursivas es necesario dotarse de un teoría crítica del discurso periodístico que tenga en cuenta tanto su complejidad como su contingencia histórica, pues cualquier método de análisis de las publicaciones que elijamos pondrá de manifiesto alguna teoría del discurso periodístico, esté explicitada o no, esté más o menos elaborada" (1889:42-43).

Las escasas referencias que podemos encontrar en los manuales generalistas de técnicas de investigación social en cuanto al tratamiento metodológico del análisis de las representaciones sociales de los medios de comunicación se refieren exclusivamente al *análisis de contenido*. Los métodos analíticos aplicados hoy a los *mass media* pretenden abarcar

¹⁰⁵ La conclusión a la que llega Moreno en relación a la necesidad de establecer una metodología que combine un análisis hemerográfico diacrónico automático y un análisis de contenido parte de la idea que *"no se puede establecer tan tajantemente como se ha venido haciendo una diferencia entre la 'estructura' y el 'contenido' de una publicación, ya que la 'estructura' o continente forma parte sustancial del discurso periodístico"* (1989:42).

objetivamente las consecuencias de la comunicación y de la persuasión de éstos en la sociedad.¹⁰⁶

La mayoría de ellos son herederos de los estudios del *content analysis*, de la escuela de Chicago con Berelson como máximo representante, y se definen como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantificable del contenido manifiesto de las comunicaciones” (1952:18), a través del conjunto de significados de los símbolos, ya sean orales o escritos. Berelson propone dos opciones para el análisis: cualitativa, clasificando los elementos del contenido por categorías; y cuantitativa, estableciendo unidades de análisis para la cuantificación, la observación del espacio y la disposición que ocupan en el conjunto del medio analizado.¹⁰⁷

Pero los antecedentes de las investigaciones sobre el análisis de contenido se remontan a los estudios sobre la comunicación de masas que Lasswell inició en los años 30 en Estados Unidos,¹⁰⁸ donde se acuñaron las celebres preguntas utilizadas, hasta hoy, para la construcción de la noticia periodística: “*Quién dijo qué, a quién, por qué medios y con qué efectos*”, y que se pueden considerar como los primeros estudios donde los medios de comunicación, -en este caso los diversos soportes de la actividad persuasiva de la propaganda política-, se abordaron mediante técnicas cualitativas destinadas al análisis de los mensajes.

¹⁰⁶ La mayoría de los análisis responden a una concepción positivista de la prensa que, según Moreno (1898:44), lleva a no distinguir claramente entre la realidad social y la reproducción de la realidad social que aparece en los periódicos, y a descuidar el proceso de producción de estos discursos mediáticos.

¹⁰⁷ Esta distinción es realizada por Harold D. Lasswell en su libro editado en 1927 y reimpresso en 1971. “Propaganda Technique in the World War”, citado por PIZARRO QUINTERO, Alejandro (1999) “La historia de la propaganda: una aproximación metodológica”, en *Historia y Comunicación Social*, Nº 4, pp. 145-171, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

¹⁰⁸ En CALDERA SERRANO, J. y SAPICO A. (2004) “La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales” Universidad de Extremadura, Badajoz. “Su principal obra: ‘Propaganda, comunicación y opinión pública’ (1946) donde responde cuál debe ser el enfoque metodológico adecuado que dé cuenta de los profundos cambios sociales, económicos, políticos y culturales en los que los mass-media inciden de un modo determinante. Utiliza el Modelo Telégrafo: ¿Quién dice qué, a quién, por qué medios y con qué efectos? Posteriormente, Claude Shannon y Warren Weaver perfeccionaron el modelo telégrafo con el esquema unidireccional de E-R. Sin embargo, este modelo coloca al emisor en una posición preferente y como poseedor del mensaje y al receptor en una posición con dificultades para acceder a las instituciones. Con este modelo, el papel de la opinión pública en la realidad social es limitado”.

Sin embargo, como ocurre no pocas veces en experimentos de laboratorio, la complejidad de la realidad transita en paralelo a las teorías, es mucho más rica, más basta y no se somete, sin desvirtuar o mutilar su riqueza, a esquemas prearmados.

Para Lasswell, era necesario desarrollar técnicas de investigación capaces de ofrecer un mayor conocimiento de la sociedad moderna. Para ello, orientará su estudio hacia lo que él consideraba el hecho decisivo y característico de la sociedad industrial, *the public attention*.¹⁰⁹ El análisis de contenido es definido por este autor como una técnica que permite contrastar científicamente los estados de opinión y los elementos materiales de una sociedad entre los cuales se sitúa una poderosa instancia mediadora: *la focalización de la atención pública*.

"Las técnicas empíricas del análisis de contenido deberán ser según Lasswell, apropiadas para permitir el análisis de un número elevado de comunicaciones (prensa, radio, etc.) que puedan dar respuesta a necesidades de conocimiento práctico sobre un gran número de mensajes (como sucedió en la aplicación del análisis de contenido al estudio de la prensa y la radio internacionales, durante la segunda guerra mundial) y deberán asegurar la objetividad de los conocimientos obtenidos" (Musito, 1992:7).

El mayor auge del análisis de contenido se produjo en el periodo de la Segunda Guerra Mundial. En las vísperas del conflicto bélico, Lasswell (1938) realizó el análisis de la simbología política, relacionándola con los símbolos que representaban la identidad nacional y clasificó esta relación simbólica que, posteriormente, originaría los estudios sobre la opinión. Abordó el análisis sobre las tendencias registradas en la frecuencia de aparición de símbolos nacionales en los discursos políticos, así como la actualización de esta misma simbología en la prensa internacional.

¹⁰⁹ Es decir, la "opinión pública". En palabras del propio Lasswell, publicadas en la prestigiosa revista *Public Opinion Quarterly* (1941): "Podemos adquirir un conocimiento de la vida y de los demás cuando conocemos qué leen, ven y oyen. Este es uno de los principales propósitos para el cual deberá servir cualquier examen sistemático de la atención pública". (La traducción es mía).

Más adelante, Krippendorff, retomando la tradición empírica de Lazarsfeld y Berelson, en su *“Metodología de análisis de contenido”*, hará referencia al mismo con fines más amplios, tanto descriptivos como inferenciales (deductivos). Así, no limitará el análisis al contenido manifiesto de los mensajes, sino que lo extenderá a su contenido latente:

“[...] el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto y deben someterse a pruebas de validez y fiabilidad” (Krippendorff, 1990:28).¹¹⁰

A diferencia de su antecesor,¹¹¹ Krippendorff (1990), define el *análisis de contenido* como una técnica cuyo objeto es proporcionar nuevos conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los hechos y una guía práctica para la acción. Se trata, por tanto, de una herramienta o un medio y no de un fin. Como señala la profesora Carmen Lasso de la Vega, en relación al trabajo del científico alemán:

“El análisis de contenido es un método de investigación, cuyo objeto es el contenido simbólico de los mensajes, partiendo de que éstos no poseen un significado único y lineal, lo que supone que los datos que se obtengan deben ser contemplados desde un plano multiperspectivístico, para detectar todas aquellas connotaciones, ilocuciones, contenidos psicológicos, políticos, etc. en función de los objetivos de la investigación” (Lasso de la Vega, 2002:35).

Esta interacción entre los textos o discursos y los contextos sociales en los que son producidos no siempre ha sido tenida en cuenta en el análisis de los contenidos mediáticos, a los que debemos agregar a menudo, la

¹¹⁰ Para este autor, el análisis de contenido se ocupa fundamentalmente de la recepción de los mensajes, ya que se trata de un estudio que tiene por objeto los textos ya configurados y difundidos, por lo que la fase de producción y generación de esos mensajes debe tenerse en cuenta desde una perspectiva inferencial, a partir de los datos que arroje el análisis, pues este tipo de metodología contempla la información extraída como un conjunto de elementos simbólicos y no como una mera lista de datos cuantitativos.

¹¹¹ Como ya vimos, Berelson sostiene que se trata de una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

ausencia del carácter de producción social de la información y su importancia e influencia en las transformaciones del entorno y de las relaciones entre las personas.

Todos los mensajes que producen los medios de comunicación, desde las informaciones hasta la publicidad, nos proporcionan unas determinadas formas de entender la realidad. La elección de la prensa para conocer como los medios construyen esas *versiones* de la realidad, nos lleva a destacar su labor de mediación, "*actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo*" (Imbert y Vidal Beneyto, 1986:43), para la comprensión y descripción de los mensajes concernientes al trabajo de las mujeres.

De todas las exigencias metodológicas del análisis de contenido que son consideradas más relevantes por los metodólogos de las ciencias sociales, en esta investigación destacamos la prioridad que se otorga "*al análisis del contenido manifiesto*".¹¹² Esta condición exige que "*el análisis se apoye exclusivamente sobre el contenido manifiesto del material informativo disponible (corpus), es decir, lo que está dicho o aparece en el discurso o en el texto y nunca en aquello que supone o imagina el analista*" (Monzón, 1996:367-368).

A su vez, para esta investigación, también rescatamos la consideración que realiza Monzón sobre la combinación de técnicas de análisis:

"Aunque, generalmente, han sido considerados opuestos los resultados de los análisis cualitativos y cuantitativos, en realidad deben considerarse complementarios y -sobre todo- convergentes" (Monzón, 1996:368).

¹¹² En su libro *Opinión pública, comunicación y política* (1996), Cándido Monzón, enumera las exigencias más relevantes que debe cumplir la metodología de análisis de contenido: Objetividad, Sistemática, Prioridad al análisis de contenido manifiesto, Prioridad a la cuantificación. A su vez, hace una referencia a las modernas técnicas de base cualitativa que generalmente conciben el mensaje como polisémico, es decir, lleno de diversos significados según niveles, perspectivas de análisis, etc. estas últimas técnicas se asocian generalmente, a las modernas teorías del lenguaje y la comunicación o la comunicación y la cultura. Para este último punto ver: PIZARRO, Narciso (1979), *Metodología sociológica y teoría lingüística*, Madrid: Alberto Corazón.

Es por esto que consideramos que los análisis cualitativos, sin la precisión que dan otras medidas, sólo aparecen como una mera descripción de impresiones o como una interpretación. Por lo tanto, aquí intentaremos asociar ambos análisis pretendiendo hacer converger la carga de datos y la interpretación analítica.

Por último, consideramos que la interpretación analítica está también en estrecha relación con el marco teórico y la técnica aplicada para explicitar los resultados, tanto uno como otra remiten a una teorización sobre los medios de comunicación, las mujeres y el trabajo, y es dentro de esta particular construcción donde los resultados obtenidos adquieren una relevancia significativa.

Entendemos que la información debe servir a las personas para comprender la realidad y al mismo tiempo para apropiarse de las circunstancias de su entorno. Por este motivo, para examinar la representación del trabajo de las mujeres en la prensa y reflexionar sobre cómo estas representaciones condicionan su propia realidad, nos hemos apoyado en la propuesta teórica y metodológica Amparo Moreno Sardà, para clarificar la relación entre los textos y los contextos sociales de los que forman parte.

4.1. Antecedentes metodológicos de la investigación

La propuesta metodológica de *análisis hemerográfico diacrónico automático*, a partir de la cual se desarrolló el Test ADSH *para la evaluación de la Amplitud, Diversidad y Sensibilidad Humana de la mirada informativa*, fue diseñada a finales de los años 70 por la doctora Amparo Moreno Sardà, experimentada y ajustada en diversos trabajos realizados por ella y su equipo de trabajo a lo largo de los años 80 y 90, y publicada en 1998 en el libro *La mirada informativa* (Moreno, 1998).¹¹³

¹¹³ La metodología se basa en la propuesta que sintetizó Jacques Kayser en *Le quotidien français* (1962), adaptada para conseguir un análisis histórico y comparativo. Con respecto a la obra de Kayser, dice Moreno (1998:42): “En su obra *Le quotidien français*, Kayser explica la metodología y los resultados del análisis comparativo que realizó entre los diarios de París y de las capitales de provincia francesas [...]. En esta obra póstuma, que apareció en francés en 1962, encontramos sintetizadas las aportaciones que el autor hizo al estudio comparado de los periódicos en investigaciones que había publicado a lo largo de los años cincuenta”. José Luis Martínez Albertos,

Distintos estudiantes de la Licenciatura en Periodismo y del programa de Doctorado del Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona participaron en los cursos de Moreno Sardà y trabajaron durante varios años sobre las posibilidades y problemas derivados de aplicar e informatizar el método.

Las dificultades a la hora de identificar claramente las unidades comunicativas básicas para el análisis, de diferenciar los tipos de superficies o los marcos geográficos, por ejemplo, eran sólo una muestra de los problemas que aparecían al pretender clasificar por temas o materias la información que suministran las publicaciones periódicas.

Los trabajos presentados por varios estudiantes permitieron concluir que los problemas más difíciles de resolver no eran atribuibles a limitaciones técnicas, sino a las categorías de análisis utilizadas tradicionalmente para estudiar la prensa. La síntesis de las discusiones y los distintos ensayos permitieron a Moreno concluir que, a diferencia de los análisis habituales de la prensa, que privilegian los planteamientos temáticos, las preguntas fundamentales o las categorías básicas para analizar un texto informativo deben centrarse en los protagonistas de las noticias: *“quién elabora la explicación que ofrece cada periódico, sobre qué protagonistas centra su mirada, cuándo realiza qué actividades y en qué escenarios”* (Moreno, 1998:136).

A partir de esta propuesta inicial, la metodología se puso a prueba en varias investigaciones como las realizadas por Núria Simelio Solà (2001; 2006), Luis de San Martín Rodríguez (2002), Soledad Vargas Carrillo (2006), Gloria Quinayás Medina (2002) y Patricia Laura Gómez (2004) para sus tesinas de doctorado y tesis doctorales. Asimismo, fue aplicada en la investigación *Corporacions locals i Informació Pública a Catalunya, 1979 – 2001*, que contó con la participación de Marta Corcoy Ruis y Mavi

en la presentación de la edición castellana de 1974 de El Diario Francés, dice: *“Lo importante de este trabajo no es tanto el estudio en sí de los periódicos diarios de Francia en aquella época, como la aplicación de un esquema de trabajo a un modelo objetivo concreto. El esquema metodológico de Kayser responde no exactamente a lo que se entiende por análisis de contenido, sino que es un estudio morfológico para la valoración de la presentación de contenidos”*.

Carrasco Rocamora. Además, entre el 2001 y el 2004 fue aplicada sistemáticamente en la investigación I+D+I *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004*, bajo la dirección de Moreno Sardà y financiada por el Instituto de la Mujer (IM).

Los resultados de esta investigación, fueron presentados en el simposio "Periodismo y Ciudadanía Plural: Rutinas y Retos" -celebrado en Barcelona los días 25 y 26 de octubre de 2004-, organizado por el equipo Feminario Mujeres y Cultura de Masas, en donde surgió la propuesta de elaborar un test práctico, basado en el método de análisis hemerográfico diacrónico automático para evaluar la información. Así, el Test se presentó como una herramienta para ser utilizada no sólo en ámbitos académicos o educativos sino, incluso, por los mismos periodistas y los medios de comunicación.

Durante el segundo semestre del año 2005, bajo la dirección de Moreno, trabajamos en la *Guía para humanizar la información* que contó con la financiación del Institut Català de les Dones (ICD) (Moreno, Rovetto y Buitrago, 2007). Buscábamos elaborar un manual práctico para periodistas, editores, investigadores, estudiantes y lectores en general, describiendo y explicando el Test ADSH aplicado a una amplia muestra de periódicos españoles.

En el período 2006-2007, el Feminario diseñó nuevos proyectos para difundir y explicar la Guía a través de eventos académicos como la realización del II Simposium "Periodismo y Ciudadanía Plural: Rutinas y Retos" y talleres y cursos especializados que contaron con el apoyo del ICD y el IM. Entre las actividades realizadas podemos destacar los encuentros y jornadas de intercambio con expertas y expertos en estudios sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación, para construir una red nacional e internacional que entre otros objetivos permitiera dar un nuevo impulso a los proyectos de investigación llevados adelante por el equipo.

A partir de estas actividades y en continuidad con las líneas de investigación desarrolladas por el Seminario para el período 2007/2009 pusimos en marcha un nuevo proyecto I+D+I, financiado por el IM, con el fin de consolidar un prototipo de portal para utilizar las posibilidades de Internet2 como una herramienta que facilite la participación equilibrada de mujeres y hombres en la construcción de conocimientos e información de actualidad, y para la evaluación de políticas públicas. Este proyecto se encuentra hoy en etapa de elaboración.

4.1.1. El análisis hemerográfico diacrónico automático

El *análisis hemerográfico diacrónico automático*, tal como explica Moreno (1998:127-134), es el resultado de los intentos por llegar a unas categorías analíticas que permitan dar cuenta de los distintos protagonistas que ofrece la prensa y estudiar la relación que se establece entre la evolución histórica de una publicación y el contexto social en el que se desarrolla.

Para la investigadora, las clasificaciones habituales que se utilizan para estudiar la prensa ofrecen una serie de problemas, ya que, según Moreno (2004:56), los textos periodísticos se “resisten” a entrar en las categorías utilizadas habitualmente en el análisis de las unidades comunicativas de la prensa a saber: el *género periodístico*, la *fuentes*, el *marco geográfico* y el *tema* o *materia* —derivados de la propuesta de Kayser que sirvió de base a Moreno para diseñar su método—. ¹¹⁴

“Se concluye, pues, que el estudio de la prensa exige ampliar el campo perceptivo a que nos ha habituado el orden androcéntrico

¹¹⁴ Alejandro Pizarroso Quintero, en el libro *Historia de la prensa*, también se refiere a las aportaciones de Kayser (1994:5): “El método morfológico o de “análisis formal” de Jacques Kayser es una de las aportaciones metodológicas todavía hoy en boga”. En efecto, en su conocida obra *El Diario Francés* nos propone un modelo completo que, elaborado para el caso de la prensa francesa, puede adquirir un valor universal adaptando su contenido a los distintos casos nacionales, regionales o locales. [...] “el estudio de la prensa, se desenvuelve entre gran número de parámetros que pueden ser intrínsecos (los distintos géneros periodísticos ‘información’, ‘opinión’, etc.), o extrínsecos (los clásicos de ‘tirada’ y ‘difusión’) al medio o los medios que sean objeto de estudio. Sobre estos parámetros se han utilizado y se pueden utilizar computadores. Con tales parámetros, en muchos casos, se han obtenido resultados significativos, aunque en otros se puede llegar a caer en subrayar con un gran aparato numérico aspectos tan obvios que cualquier investigador, por poco avezado que sea, puede captar con una simple ojeada”.

del saber académico. Y se clarifica que la construcción de versiones sobre la realidad social (histórica, informativa...), opera discriminando lo significativo de lo insignificante en tres planos: los personajes a los que se considera protagonistas, los escenarios o espacios sociales en los que aparecen estos personajes, y las actuaciones que estos personajes realizan en tales espacios (por tanto, los tiempos). La prensa aparece, así, como una representación cartográfico-escénica de la realidad” (Moreno, 1989:3).¹¹⁵

La propuesta metodológica de Moreno parte de considerar el periódico “*tal y como lo compramos en el kiosco*”, como una representación cartográfica de la realidad.¹¹⁶

“Desde esta perspectiva, todo periódico es el fruto de enfocar y resaltar distintos escenarios de la vida social, ya se trate de los escenarios de las actuaciones públicas, de aquellos que se reservan para las relaciones privadas o interpersonales, o de espacios marginales. Y estos escenarios aparecen, además, ocupados por personajes, por actores que se ajustan o no a unos papeles o guiones preestablecidos, según reglas que han sido elaboradas a lo largo de los tiempos históricos. En consecuencia, la lectura cotidiana del periódico nos lleva a recordar los comportamientos (los gestos, las palabras, los ornamentos...) considerados socialmente pertinentes en las distintas coordenadas espacio temporales y, en consecuencia, a recordar también aquellos que

¹¹⁵ Los destacados son de la autora.

¹¹⁶ Este planteamiento lo expuso, por primera vez, Moreno en “‘Realidad histórica’ y ‘realidad informativa’. La reproducción de la realidad social en la prensa”, en: Tuñón de Lara, M. (dir.) (1986). *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Bilbao: Universidad dEl País Vasco. Además, en el texto “La mirada informativa proximidad y globalidad”, preparado por la doctora Moreno para la Diplomatura de postgrado sobre “Periodismo local y comarcal” -2004-2005 del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona-, insiste en este planteamiento “cartográfico”: “*Pensemos en estos mapas que regalan en los hoteles de muchas ciudades con propaganda de los almacenes El Corte Inglés, en los que se pone de relieve las zonas y edificios de la empresa, se incluyen los espacios de la ciudad que los rodean y se dejan por fuera del papel una parte importante de la ciudad. De la misma manera, los periódicos funcionan como una forma de **mapas cognitivos** que orientan lo que se puede pensar o no, lo que se puede hacer y es motivo de exaltación, lo que no es recordable hacer y puede ser condenable y lo que se debe hacer para ser considerado sujeto activo y protagonista valorado positivamente o, simplemente, una persona más de las muchas consideradas “anónimas”, que se quedan fuera de lo que es valorado significativamente*”.

debemos considerar impertinentes. La representación imaginaria de la realidad social que ofrecen las páginas de los periódicos revierte, así, en el comportamiento personal colectivo” (1998:74-75).

Esta idea, según la cual la representación de la realidad que hacen los periódicos “*revierte en el comportamiento personal colectivo*”, constituye una de las principales consideraciones que tendremos en cuenta a lo largo de este trabajo de investigación. Siguiendo este enfoque podemos afirmar, junto con Moreno, que una lectura atenta de un ejemplar de un periódico cualquiera puede ayudarnos a percibir qué merece atención prioritaria para lo que ella ha definido como “la mirada informativa”, es decir, qué personajes aparecen haciendo qué, en qué escenarios, y cuáles son marginados e incluso excluidos.¹¹⁷

El método hemerográfico es una metodología que conjuga el análisis cuantitativo de contenido y el cualitativo, enfocando en particular la diversidad de protagonistas que aparecen en los textos periodísticos, al mismo tiempo, que defiende la necesidad de entender a los periódicos como un todo global.

De esta forma, se pasa de preguntar “*¿de qué hablan los periódicos?*” a preguntar “*¿de quién hablan?*”. Para responder a estos interrogantes, Moreno propone un cuestionario de recolección de datos a través de tres fichas, que se están incluidas en *La mirada informativa* (1998:136): QUIÉN enfoca, a QUIÉNES (protagonistas), haciendo QUÉ y en QUÉ escenarios.

¹¹⁷ En *La mirada informativa*, Moreno se refiere a los efectos cognitivos de los periódicos (1998:68): “[...] *que no se limitan, pues, a indicar a los lectores sobre qué temas deben pensar... ¡o no pensar!, sino también sobre qué personajes o colectivos sociales, y cómo deben valorarlos. En definitiva, más allá de los temas y de los protagonistas, aunque estrechamente vinculados con ellos, a propósito de unos temas u otros relacionados con unos protagonistas o con otros, los periódicos elaboran propuestas de lectura social. Y la lectura habitual de unos periódicos, de unas u otras informaciones y anuncios publicitarios, no sólo proporciona datos. Genera hábitos de lectura que se proyectan sobre los textos y sobre la realidad que se vive cotidianamente: pautas de lectura que generan hábitos de respuesta ante el entorno*”.

QUIÉN ENFOCA	→	IDENTIDAD, AUTORÍA Y FUENTES
A QUIÉN ENFOCA	→	PROTAGONISTAS
HACIENDO QUÉ	→	ACCIONES
EN QUÉ CIRCUNSTANCIAS	→	ESCENARIOS

Los datos de las publicaciones analizadas se recogen en tres fichas:

“La Ficha 1: Recopila los *datos generales de identificación de la publicación*. Pueden incluir, por ejemplo, datos referentes a los cambios en las denominaciones a lo largo de un período, las posibles suspensiones en la publicación, el precio y las formas de venta, los datos de propiedad y consejo de administración y la bibliografía sobre la historia de la publicación. La Ficha 2: Recopila los *datos generales de identificación del ejemplar analizado de la publicación*. Da cuenta, entre otras variables, del número del ejemplar, la fecha de publicación, la cantidad de páginas, la inclusión de coleccionables o la dimensión de la página. Y la Ficha 3: Recopila los *datos sobre la representación de la realidad social que hace cada unidad comunicativa del ejemplar analizado*” (Moreno, 2004:59).

Esta última ficha a su vez, está subdividida en dos partes. La primera tiene que ver con las *Características de la unidad comunicativa*: tipo de unidad, autoría, fuente, lengua, página en la que se ubica. Y la segunda, con las *Características de los protagonistas de la unidad comunicativa*: denominación, rasgos sociodemográficos (sexo, edad, etc.), relaciones entre protagonistas si hay más de uno, acciones que realizan y escenarios en los que las desarrollan.

Las unidades de análisis reciben el nombre de unidades comunicativas y corresponden a cualquier pieza incluida en las publicaciones que puede ser diferenciada de otras, distinguiéndose tres tipos:

Unidades administrativas (UA): piezas producidas por la administración de la publicación, como la identificación del ejemplar, los sumarios, etc.

Unidades publicitarias (UP): piezas de publicidad comercial o institucional, claramente identificadas como tales; por tanto, los publisreportajes se incluyen en esta categoría.

Unidades redaccionales (UR): piezas informativas, de opinión, o de otro tipo, producidas y/o gestionadas desde la redacción de la publicación.

De acuerdo con la Memoria Final de la investigación I+D+I, el *método hemerográfico diacrónico automático* es un método cuantitativo que (2004:53):

- Permite hacer una lectura comparada en términos cuantitativos y cualitativos de los relatos y explicaciones que ofrece la prensa de la realidad.
- Promueve un análisis social y político a partir de la articulación entre los textos periodísticos y publicitarios, y los contextos históricos en que éstos se producen, en la medida en que los medios, al registrar la memoria de lo sucedido, pueden ser leídos como pautas historiográficas.
- Visibiliza al conjunto de sujetos sociales y políticos representados por la prensa, así como sus acciones y los escenarios en que las desarrollan, dando cuenta del enfoque y tratamiento de la complejidad y diversidad social, promoviendo el desarrollo de propuestas no-androcéntricas de pautas de lectura, y de producción de unidades de información y publicidad.

La investigación I+D+I sobre *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres* pretendía:

“comprender la relación entre las transformaciones sociales que se han producido en las relaciones entre mujeres y hombres de distintas edades y condiciones sociales, a lo largo del siglo XX y en el siglo XXI, y la representación que de estas transformaciones han ofrecido los medios de comunicación [...]” (Moreno, 2004:3).

Durante la ejecución del proyecto se introdujeron varios ajustes a la propuesta original de Moreno Sardà que terminaron de definir y poner a punto el método. Uno de los ajustes más importantes fue la diferenciación hecha entre “protagonistas humanos” y “protagonistas no humanos”, que constituye uno de los elementos fundamentales experimentados en el desarrollo del Test ADSH.

En los primeros diarios que se empezaron a analizar en la investigación (correspondientes a 1974), generalmente los protagonistas de los textos informativos eran personas de “carne y hueso”. Sin embargo, dice Moreno: *“conforme se avanzaba en el trabajo de campo, éstos ‘cedían’ su lugar a instituciones; por ejemplo, se pasaba de protagonistas como el Ministro de Fomento al Ministerio de Fomento. Otro tanto pasaba con los boletines municipales, en los que muchos protagonistas de los textos eran plazas y calles”* (2004:63).

Para clasificarlos, el equipo optó por diseñar nuevas variables de tipos y subtipos de protagonistas: Protagonistas Humanos (Personas identificadas con nombres y apellidos y Personas no identificadas) y Protagonistas No Humanos.

La investigación realizada, además de hacer aportaciones importantes a la crítica al androcentrismo y a la epistemología, puso de manifiesto las posibilidades metodológicas del *análisis hemerográfico diacrónico automático* para evaluar *la mirada informativa*. En consonancia con la Memoria Final de la Investigación podemos decir que el método de análisis hemerográfico diacrónico automático es una de las técnicas de recogida y análisis de datos de la prensa que permite ir más allá de los temas que

abordan las publicaciones periodísticas y de la cuantificación de los personajes presentados por éstas (Moreno, 2004:54).¹¹⁸

Una de las críticas que se hace a los análisis cuantitativos de la prensa es que pueden llevar a realizar complejos estudios para demostrar cuestiones obvias; sin embargo, una de las razones principales aportada en favor del método de análisis hemerográfico diacrónico automático es que los periódicos son, a menudo, considerados como fuentes documentales para el análisis histórico, social y político y sirven para recuperar la memoria histórica de una sociedad. Según Moreno:

“Los historiadores que utilizan la prensa como fuente no suelen tener en cuenta los problemas que plantea el estudio histórico de la prensa. Por su parte, los historiadores de la prensa no acostumbran a considerar el papel de la prensa como fuente documental, que arroja nuevas luces sobre el periodo [...]” (1998:27).

Como ha planteado Moreno en repetidas oportunidades, el orden androcéntrico del discurso académico privilegia, en su lógica de aprehensión de los fenómenos sociales, a los varones adultos, blancos, vinculados a las instancias de poder de las instituciones económicas y políticas, tratando como racionales las motivaciones y las consecuencias de sus acciones públicas y considerándolos como sujeto protagonista; mientras excluye y/o menosprecia a los otros hombres y mujeres que no presentan esas características, asociando sus acciones como irracionales o pasivas.

Es por esto que, dice Moreno (2004:54-55), el estudio parcial de los periódicos utilizados como fuente documental, no sólo en la historia, sino en las ciencias sociales, corre el riesgo de parcializar las explicaciones y el análisis del conjunto de determinadas relaciones sociales. Lo mismo sucede con la selección de publicaciones a estudiar que suele privilegiar

¹¹⁸ Sobre la crítica al orden androcéntrico del discurso académico, ver Moreno Sardà (1986 y 1988). Las repercusiones del androcentrismo académico en el análisis de los medios de comunicación de masas y la necesidad de adoptar un enfoque no androcéntrico para comprender el tratamiento que hacen de las relaciones y los modelos de género, pueden verse en Moreno Sardà (1989, 1990, 1992 y 1994).

aquellas tradicionalmente consideradas "serias" y que deja fuera otras publicaciones que también dan cuenta de otros protagonistas, acciones y escenarios de la vida social y privada.

4.1.2. Primer acercamiento a la metodología

El trabajo de curso de doctorado que realizamos con la profesora Moreno, consistió en un primer ejercicio metodológico con un ejemplar de la revista femenina española *Lecturas* que nos permitió entrar en contacto directo con el *método de análisis hemerográfico diacrónico automático*. Allí, abordamos la publicación como un todo, sin divisiones temáticas e incluyendo la publicidad, y a la vez considerándola como un mapa que cartografía la realidad.

A lo largo de la realización del ejercicio, encontramos aspectos muy valiosos para comprender el funcionamiento de los medios de comunicación. La principal reflexión que surgió fue una que apelaba directamente al *yo cognoscente*, que trataba de responder a la pregunta que hacía la profesora Moreno en clase: "¿cómo estoy tratando a los seres humanos?", la pregunta fundamental que subyace en la metodología y que es el motor de mi proceso de formación como investigadora.¹¹⁹

El método de análisis permitía establecer claramente de quién hablaba la revista y cómo trataba a los seres humanos a los cuales se refería. De la aplicación del método a un ejemplar de la revista *Lecturas* extrajimos los siguientes resultados:

- La mayoría de la información hace alusión a temas personales vinculados a la vida de los famosos: nacimientos, bautizos,

¹¹⁹ Dice Moreno (1998:72): "Detectar al hombre que aparece como protagonista de la Historia y como sujeto agente del discurso de las Ciencias Sociales, permite descubrir con qué modelo se identifica el *yo cognoscente* que elabora el saber académico. Y advertir que el punto de vista propio del enfoque que se considera objetivo, lejos de ser inocente o de estar al margen de cualquier interés particular, como se pretende, obedece a un sistema de valoraciones: incluye y define positivamente a unos seres humanos, a aquellos que están vinculados al ejercicio del poder, y menosprecia, deja en la penumbra o excluye a otros, al resto de mujeres y hombres que no participan de esas formas de poder público [el concepto hombre, que solemos utilizar para generalizar lo humano, no se refiere a todos los seres humanos. Se refiere sólo a una parte: a los varones adultos de los grupos dominantes que participan en el ejercicio del poder público]".

matrimonios, rupturas de parejas, estados de salud, triunfos personales, apariencia física, muerte y dificultades personales.

- Las fotografías en primer plano y mirando a la cámara de los protagonistas constituyen parte fundamental de los artículos. El tamaño y la cantidad de fotografías determinan la valoración de los personajes –quien es considerado protagonista-.
- Menos de la mitad de la información cuenta con algún tipo de autoría y solamente la quinta parte tiene un responsable con nombre y apellido. Cuando se identifica la autoría con nombre y apellidos, mujeres y hombres están en relación uno a uno.
- En menos de la mitad de la información se hace referencia a un lugar en concreto de donde ésta proviene. Cuando se hace referencia a algún lugar, la mayoría pertenecen a Europa.
- Exceptuando dos personas, todos los protagonistas de la revista son personas famosas. Más del 80% del total de información de la revista está dedicada al menos a una persona. Una mínima parte de la información (18%), se refiere a noticias y acontecimientos no relacionados con un personaje famoso. El 22% de la información se refiere a más de un protagonista. El 14% de la información se refiere a más de tres protagonistas valorados en igualdad de condiciones por las fotografías.
- Además de ser ampliamente resaltados por las fotografías, todos los protagonistas son designados con nombres y apellidos y, en su orden, según su profesión, posición jerárquica, relaciones personales o de estado civil, estatus social, nacionalidad, apariencia física o por su aparición en algún programa de TV. o cine. Un mayor número de mujeres fueron nombradas según su profesión, la posición jerárquica, las relaciones sociales y estatus social. Un mayor número de hombres fueron nombrados según la nacionalidad, la participación en algún programa y otros

calificativos. Un mayor número de hombres no fueron calificados con respecto al número de mujeres calificadas.

- Las relaciones más frecuentes entre los protagonistas son en su orden: de pareja, familiares, profesional y de amistad.

A partir de la realización de este primer ejercicio, junto con otros compañeros del curso de doctorado, la profesora Moreno Sardà nos propuso poner nuevamente en práctica el *método de análisis hemerográfico diacrónico automático* como un anexo de la investigación sobre *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres...*¹²⁰

Para realizar dicho ejercicio escogimos cuatro ejemplares de la revista *Lecturas* de la primera semana del mes de febrero de 1974, 1984, 1994 y 2004. Por tratarse de un anexo que no hacía parte del corpus general de la investigación, tuvimos mucha libertad para adaptar el método de análisis a nuestros intereses, sin que por ello se viera afectada la fiabilidad del mismo.

En esta ocasión, centramos nuestro análisis básicamente en la información periodística (unidades redaccionales), obviando las mediciones del espacio redaccional y miramos la publicidad de una manera muy general. De acuerdo con los parámetros de la investigación, pretendíamos entender los cambios históricos en las relaciones entre protagonistas hombres y mujeres que eran presentados de forma preferencial por la revista en determinados espacios públicos y privados, realizando y recibiendo determinadas acciones. De esta forma, podíamos interrogar a la publicación acerca del tratamiento que otorgaba a los seres humanos.

¹²⁰ El trabajo fue realizado con Elvira Barreto, Alfonso Buitrago y Edson Moreira, durante el curso lectivo 2004/2005 del Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB y titulado: "Ejercicios de lectura crítica no-androcéntrica de cuatro ejemplares de la revista *Lecturas* (1974, 1984, 1994, 2004)". (Sin publicar).

A pesar de las limitaciones auto impuestas, la realización del ejercicio nos llevó a extraer conclusiones muy sugerentes sobre cómo el género, la edad, la etnia y el estilo de vida, entre otras categorías analizadas, sufrían cambios significativos en los años analizados, reflejando de alguna manera los cambios sociales ocurridos.

Al responder a las preguntas del método de análisis, encontramos como los datos que ofrecían los cuatro ejemplares de cuatro décadas distintas, organizaban un particular mapa de la realidad que se iba transformando con el paso del tiempo.

¿Qué decía la revista Lecturas de los seres humanos? ¿Cuál era ese mapa de la realidad que podemos construir después de haber hecho este ejercicio? De la Memoria Final de la investigación podemos extraer algunas de las consideraciones finales (Moreno, 2004:687):

- La revista Lecturas nos muestra una realidad en la cual los seres humanos son enfocados principalmente a partir de sus relaciones familiares y personales y su pertenencia a determinados quehaceres profesionales vinculados fundamentalmente al mundo del espectáculo.
- Se trata de una mirada básicamente antropocéntrica, en la medida en que la información de fenómenos que no están directamente relacionados con los seres humanos es muy escasa y privilegia la información sobre la vida privada de personajes famosos, en contraposición con las consideraciones tradicionales de la prensa de información general –economía, política, internacionales, deportes, cultura-.
- El enfoque y el tratamiento de los protagonistas (hombres y mujeres) cambian en los diferentes números analizados. Los hombres pierden protagonismo y las mujeres y las parejas lo ganan, lo cual se corresponde con una mayor presencia de la mujer en la vida social, pública y privada en las dos últimas décadas del

siglo XX (modelos de referencia para las lectoras, consumidoras de la revista).

- Las designaciones que predominan en los cuatro años hacen referencia principalmente a la profesión, las relaciones personales y familiares, el estado civil, la apariencia física y atributos personales y, por último, la participación o pertenencia a un programa de televisión o película de cine. Las designaciones por relaciones personales y familiares, estado civil y participación en programas de TV o cine, a pesar de tener abundante presencia, disminuyen en general a través de los años. Las designaciones vinculadas a la apariencia física, el estatus social y el nivel de vida, la posición jerárquica e, incluso, los protagonistas sin designación aumentan en cantidad a través de los años. Las designaciones por etnia y color de piel y la religión no se manifiestan de manera considerable en ninguno de los años analizados, con lo cual inferimos que la representación de la multiplicidad étnica y religiosa está ausente en esta publicación.

Con este segundo ejercicio metodológico pudimos, además, demostrar la flexibilidad y utilidad del método para analizar los textos periodísticos (unidades redaccionales), y comprobamos la gran importancia de las fotografías a la hora de dar protagonismo a determinadas personas y, por ello, incluimos una categoría de análisis para responder a la pregunta: ¿Quién es mostrado? Esta experiencia y los nuevos conocimientos adquiridos fueron luego aplicados en la delimitación y descripción que haríamos del Test ADSH en los siguientes trabajos de investigación.

4.2. El test ADSH

La memoria final de la investigación I+D+I (Moreno, 2004) incluye la primera referencia al Test ADSH para la evaluación de la Amplitud, la Diversidad y la Sensibilidad Humana de la mirada informativa. En ella, los investigadores se refieren al Test como una herramienta que permitirá:

“trabajar en la elaboración de unas pautas para la lectura crítica de la prensa que tenga también en cuenta la diversidad de representaciones que ofrece. Y la otra cara, definir nuevas pautas para la producción de mensajes que fomenten una visión positiva y atractiva de las ventajas de una sociedad con relaciones de género equitativas, y en la que impere la igualdad de oportunidades” (Moreno, 2004:732).

En febrero de 2005, después de la realización del I Simposium sobre “Periodismo y Ciudadanía Plural”, se realizó un “Taller para la elaboración de informaciones desde una perspectiva no-androcéntrica” en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB -con el apoyo del ICD-, se presentó el cuestionario del Test ADSH.

El cuestionario incluía, además de las cuatro preguntas básicas del método de análisis hemerográfico diacrónico automático, una quinta pregunta referente a las fuentes de información y algunos ajustes a las preguntas originales:

QUIÉN ENFOCA	→	A QUIÉN ENFOCA
UTILIZANDO QUÉ FUENTES		EN QUÉ ACTUACIONES
		EN QUÉ ESCENARIOS

En la primavera de ese mismo año (2005) presentamos el proyecto: “Guía para humanizar la información. Elaboración de materiales para la producción de informaciones desde perspectivas no-androcéntricas”, con

el cual pretendíamos explicar y poner en práctica el cuestionario del Test ADSH.

El proyecto tenía como objetivo general: *“Proporcionar materiales para facilitar la elaboración de informaciones y explicaciones sobre la sociedad desde perspectivas no-androcéntricas, que tengan en cuenta las aportaciones de mujeres y hombres de diferentes edades, clases sociales, procedencias y actividades, a la sociedad”*. Como objetivos específicos nos propusimos:

- Elaborar pautas y materiales que faciliten la construcción de informaciones y explicaciones sobre la sociedad, desde perspectivas no-androcéntricas, utilizando las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales y el hipertexto.
- Publicarlos como una *Guía para humanizar la información*, en la Web y en papel, que resulte clara y fácil de utilizar por parte de profesionales, lectores y estudiosos de los medios de comunicación y la sociedad.
- Difundir esta nueva manera de elaborar las informaciones entre las personas responsables de diferentes medios de comunicación (directores y periodistas), con la colaboración del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB y del Colegio de Periodistas de Cataluña.¹²¹

A partir de agosto, ya con la subvención del ICD, comenzamos a trabajar en el proyecto. Después de varias discusiones, decidimos aplicar el Test ADSH a una muestra variada de periódicos españoles que nos permitirían explicar, ilustrar, poner en práctica y mostrar el alcance del mismo. Finalmente, aplicamos el Test a todos los titulares de las noticias publicadas en las portadas y contraportadas de una muestra formada por los siguientes ejemplares:

¹²¹ Sol·licitud de subvenció per a treballs d'investigació o docència de l'Institut Català de les Dones: “Guia per a humanitzar la informació. Elaboració de materials per a la producció d'informacions des de perspectives no-androcèntriques”.

- *ABC, El País, La Vanguardia y El Periódico del viernes 3 de febrero de 1984.*
- *ABC, El País, La Vanguardia y El Periódico del viernes 4 de febrero de 1994.*
- *ABC, El País, La Vanguardia y El Periódico del viernes 6 de febrero de 2004. En este último año incluimos un periódico local y dos gratuitos: El Punt, Metro Directe y 20 Minutos.*

4.2.1. Puntos de partida del Test ADSH

Partimos de la base de que toda explicación, ya sea una noticia, un documental, una investigación sociológica, una película..., es el resultado de los dos procedimientos básicos que orientan cualquier mirada sobre la realidad. Primero, de enfocar a unas personas o unos grupos o unos aspectos de la realidad desde un determinado punto de vista, que corresponde a una determinada posición social. Y segundo, de realizar determinado tratamiento con el fin de poner de relieve y valorar determinados comportamientos, actuaciones y aspectos positiva o negativamente, apelando preferentemente a los sentimientos míticos o a los argumentos racionales.¹²²

Respecto al tratamiento de la información, el primer proceso de encuadre es el de la selección de noticias. Como en una fotografía, encuadrar es seleccionar aspectos de una realidad percibida y hacerlos más relevantes. La cámara se dispara cuando se considera que lo que está encuadrado es representativo de lo que se ve, es lo que se quiere guardar como imagen de lo que allí había. Eso es lo que todos los días hacen los diarios al seleccionar las noticias. De todas las informaciones que en el día llegan a una redacción, sólo unas caben, sólo unas son (o se hacen por la selección) más importantes que las otras.

Consideramos cada ejemplar de un periódico no como una colección de temas, sino como un conjunto de explicaciones que hacen referencia a

¹²² Estos elementos son explicados con detalle por Moreno (1998:70-109).

distintos protagonistas que establecen relaciones diversas entre sí, personales o colectivas.¹²³

El análisis de textos de distintos tipos de periódicos, diarios y semanarios de información general, dominicales, revistas del corazón, de sucesos, etc., nos ha permitido valorar que los cambios que se advierten en los protagonistas de las noticias, y en las actuaciones por las que son considerados noticiables, más allá de estos hechos, remiten de alguna manera a cambios que se han producido en las relaciones sociales.

Sin embargo, ningún periódico, ninguna explicación, por más que se presente como objetiva o científica, refleja con transparencia estos cambios. Unos periódicos son más favorables que otros a enfocar y a hacer visibles en sus páginas a los distintos protagonistas y a valorar sus actuaciones positiva o negativamente.¹²⁴

Según los colectivos sociales a los que se dirigen, unos periódicos presentan a algunos protagonistas realzando sus actuaciones en sentido positivo, como modelos idealizados de lo que se debe hacer para conseguir la integración social, y presentan a otros protagonistas poniendo de relieve sus actuaciones en sentido negativo, como modelos de lo que no se debe hacer so pena de incurrir en la marginación.

De manera que los distintos modelos positivos y negativos proporcionan referencias de los cambios sociales que se producen en los comportamientos, a medida que las personas protagonizan procesos de movilidad social a lo largo de sus vidas, de la infancia a la adolescencia, la vida adulta y la senectud, y en el recambio de las generaciones.

¹²³ Con respecto a este punto, en la Guía se afirma que: “*los planteamientos sobre la agenda temática impiden ver que la prensa habla fundamentalmente de las personas. Deshumaniza la investigación y la hace abstracta [...]*” (Moreno et al, 2007:21).

¹²⁴ Resulta difícil analizar los enfoques, precisamente porque son sutiles. Al definir el enfoque como “*patrones de conocimiento, interpretación y presentación, de selección, énfasis y exclusión, con los que se organiza el discurso de los medios*” Gitlin ofrece una enumeración útil que permite tomar como objeto de análisis el soporte físico de la información (Gitlin, 1980).

El conjunto de ejemplares publicados por una cabecera a lo largo del tiempo, puede ser considerado como las distintas capas de un atlas histórico que recoge las particulares representaciones cartográficas de las permanencias y los cambios sociales que ha ofrecido día a día, y que han afectado al conjunto de la ciudadanía.

Además, cuando nos preguntamos de quién hablan las noticias y cómo lo hacen, podemos identificar también la mirada informativa del profesional que las ha elaborado: el punto de vista que ha adoptado, por tanto, la posición social en que se sitúa y desde la que ha enfocado a unos u otros seres humanos y ha valorado sus actuaciones positiva o negativamente, o las ha excluido por considerarlas carentes de significado, insignificantes.

Este punto de vista no depende sólo de cada periodista, sino que hay que relacionarlo con el periódico o el medio de comunicación que, a su vez, ofrece una cierta pluralidad de enfoques y de voces sobre la realidad social dependiendo también de las distintas secciones o programas.

Los enfoques no son siempre obvios. La mayor parte de las veces están casi ocultos, como puestos entre paréntesis, implícitos; muchas veces cognoscibles sólo tras un análisis atento (Schiller, 1981). Pero el enfoque de las noticias no es un proceso consciente e intencionado; más bien, al enfocar, el periodista proyecta, de forma inconsciente, su modo de ver las cosas, que está en línea con el mundo en el que vive y en el que suceden las noticias (Hackett, 1984).¹²⁵

Esta forma de entender las explicaciones permite examinar la prensa con una cierta distancia crítica, y también, aplicar la misma distancia crítica a lo que escribimos. De este modo, podemos detectar cómo hemos

¹²⁵ El sistemático estudio de Shoemaker y Reese es un buen ejemplo de esta tendencia de investigación. Los medios *median* el mensaje en varios niveles, como si fueran las capas de una cebolla. “*Los enfoques dependen de las características personales del periodista (edad, sexo, educación, creencias, tendencia política, etc.), de las fuentes, de las rutinas de la organización (como son, por ejemplo, los criterios de noticiabilidad, las exigencias del lead, etc.), de la infraestructura del medio (personal, distribución de secciones, conexión con agencias, hora de cierre y emisión, etc.) de la propiedad del medio, y de otros elementos externos al medio como los poderes políticos y económicos, la competencia y la audiencia*” (Shoemaker y Reese, 1991:35). Por eso, las redacciones de los medios no son recipientes pasivos del ingente volumen de información que se recibe diariamente; son auténticos buques que procesan, analizan e interpretan, dando como resultado final un relato.

aprendido a explicar la realidad, de acuerdo con qué criterios y rutinas profesionales; y sólo entonces estamos en condiciones para explorar nuevos enfoques y nuevos tratamientos de la realidad, en lugar de repetir rutinas asumidas inconscientemente.

El Test constituye el primer ejercicio imprescindible para ampliar y diversificar la mirada informativa, y dotarla de mayor sensibilidad humana. En definitiva, el Test ADSH está pensado como una herramienta que obliga a realizar lecturas pausadas y cuidadosas para promover la crítica y la autocrítica, que nos permita repensar la labor periodística y hacer más transparente la propia mirada informativa que hemos asumido como profesionales.

4.2.2. Aplicación del Test ADSH

La Guía muestra cómo el Test ADSH permite visualizar las rutinas y esquemas aprendidos generación tras generación para la elaboración de los contenidos informativos, y favorece la adopción de nuevas prácticas profesionales y agendas temáticas (incluso la apertura hacia nuevos mercados de lectores).

El propósito principal del Test es facilitar a quien lo quiera utilizar, sea profesional de la información o lector o lectora, cómo puede detectar fácilmente de qué personas hablan las noticias y qué tratamiento merecen. Esto es, qué mujeres y hombres de distintas edades, condiciones personales, sociales y procedencias, se presentan como protagonistas en relación con qué actuaciones que se consideran noticiables, y qué valoración se hace de unas y otros como sujetos agentes o pacientes de la vida social, y con valoraciones positivas o negativas.

4.2.3. Selección de la muestra

El Test ADSH se puede utilizar con cualquier tipo de información noticiosa. La selección de la muestra depende de los propósitos o intereses de la

persona o grupo que quiera hacer uso de él. Así, un periodista puede hacer una selección de informaciones de elaboración propia a lo largo del tiempo para hacerse una autoevaluación; un editor puede evaluar un grupo de informaciones producidas por varios periodistas para valorar el trabajo de su propia cabecera y compararla con otras; y una lectora o lector puede realizar lecturas críticas de un tipo de noticias o medio.

El Test resulta especialmente interesante y útil para hacer comparaciones entre periódicos de distintas cabeceras publicados en una misma fecha o a lo largo del tiempo. Estas comparaciones permiten establecer “noticias paradigmáticas” o “noticias tipo”, que se refieren a cierto tipo de personas o protagonistas y se repiten en más de un periódico, y ver diferencias o reiteraciones en el enfoque y el tratamiento de la realidad social.

Existen varias posibilidades para escoger el material que nos proponemos analizar. Se puede analizar el contenido completo de la publicación, como hemos hecho en algunas investigaciones, o una parte, sea la información que se presenta en la primera y última páginas, o en algunas secciones. Igualmente se puede hacer una selección de noticias tipo en las que se involucra a ciertas personas en un contexto determinado, y comparar cómo se tratan en distintos periódicos.

En este trabajo nos interesó comparar el enfoque y el tratamiento informativo de las noticias que presentan a las mujeres como protagonistas en dos diarios de información general. La selección de los diarios *ABC* y *El País* se debió a las siguientes razones: a) Son diarios nacionales, es decir, la realidad que tienen que cubrir es la misma en los tres casos; b) Son los diarios de mayor tirada; c) Son diarios con ediciones especiales para la Comunidad Autónoma de Cataluña; d) Son diarios representativos de diferentes perfiles periodísticos y tendencia ideológica.

A su vez, para la selección de los ejemplares a analizar seguimos un criterio cronológico determinado por la promulgación de la LOIEMH. Esto nos permitió realizar una lectura comparada de los diarios, que

sistematizamos dividiendo el análisis en tres momentos: a) 4º semana de octubre de 2006; b) 4º semana de abril de 2007; c) 4º semana de octubre de 2007.

4.2.4. Unidades de análisis

Una vez definida la muestra, el paso siguiente consistió distinguir los tipos de unidades que componen las páginas de cada ejemplar. El esquema del *Test* ADSH sigue la misma clasificación del *método hemerográfico diacrónico automático*: Unidades Redaccionales (UR), Unidades Publicitarias (UP) y Unidades Administrativas (UA).

En esta investigación, solamente, analizamos las Unidades Redaccionales y, dada la problemática estudiada, seleccionamos las UR que tuvieran una referencia explícita a las mujeres en los titulares. Estas UR podían estar ubicadas en las portadas o en el interior de cada ejemplar, y ser presentadas como noticias, entrevistas, notas de opinión, notas de agenda, etc.

Con este criterio de selección comparamos la presencia y la ausencia de las informaciones relevadas en ambas cabeceras, así como las características de su ubicación y del espacio destinado a las mismas en los ejemplares analizados. El presente análisis se centró en las diferencias y las similitudes que los diarios tienen entre sí en su tarea de inclusión, exclusión y en el tratamiento que dan a las mujeres en las informaciones.

4.2.5. Las preguntas del Test ADSH

Para responder a la pregunta fundamental que nos planteábamos en la Guía, ¿de quién hablan las noticias?, y evaluar qué visión ofrecían los periódicos analizados de las mujeres como modelos de comportamiento positivos o negativos, que merecen ser imitados o repudiados, en esta investigación nos planteamos dos interrogantes básicos: ¿Quién (o quiénes), es representada como protagonista de las noticias? y ¿Qué tratamiento reciben?

La respuesta al primer interrogante nos conduce a detectar tanto el punto de vista adoptado por quien ha elaborado la noticia, como el enfoque que ha hecho de la realidad, más amplio o más reducido y orientado a una mayor o menor diversidad de protagonistas. Por tanto, de este primer interrogante se derivan tres de las preguntas básicas del Test: quién enfoca, a quién enfoca y utilizando qué fuentes.

Cualquier enfoque pone de manifiesto el interés, por unas personas u otras, de quien elabora una explicación, y la valoración que hace de determinadas actuaciones que considera noticiables por algún motivo, y que se desarrollan en distintos escenarios sociales.

Para responder a la segunda pregunta y detectar el tratamiento que se hace de unas u otras personas en función de valoraciones positivas o negativas que tienen que ver con distintas condiciones sociales, complementamos la pregunta a quién enfoca con las dos preguntas restantes del Test: en qué actuaciones y en qué escenarios.

Estas son las 5 preguntas básicas que permiten evaluar la amplitud, la diversidad y la sensibilidad humana de la mirada informativa: ¿quién enfoca?, ¿a quién enfoca?, ¿en qué actuaciones?, ¿en qué escenarios? y ¿utilizando qué fuentes?:

¿QUIÉN ENFOCA?: Esta es la pregunta por la autoría. Cada ejemplar de un periódico incluye varias voces que en ocasiones pueden manifestar diferencias, discrepancias e incluso contradicciones. El enfoque de la realidad social que se presenta en cada ejemplar es el resultado de un trabajo colectivo en el que intervienen tanto la empresa, como el equipo de dirección y las personas concretas que elaboran cada unidad utilizando distintas fuentes, que pueden aparecer identificadas o no. Esta diversidad de perspectivas y voces que ofrece un periódico tiene que ver también con el lugar donde se encuentra la persona concreta que elabora la información, ya que su explicación varía según esté en la sede central, en la calle, o haga el papel de corresponsal o enviado especial que trabaja en una capital de algún estado, en una pequeña población, etc.

¿A QUIÉN ENFOCA?: Palabras literales usadas para identificar y describir a quién, o qué se enfoca y se considera protagonista de la información, como sujetos o como objetos de las acciones noticiables, que aparecen con nombres, sustantivos, adjetivos... Como hemos dicho, pueden ser humanos, en cuyo caso hemos de distinguir si aparecen identificados con nombre y apellidos o no, o pueden ser colectivos, y también pueden ser protagonistas que englobamos como no humanos. Respecto a los protagonistas humanos, podemos tomar nota de si aparecen acompañados de referencias expresas a edad, sexo, nacionalidad, origen étnico o raza, religión, que suelen utilizarse con connotaciones negativas, o al estilo de vida, la profesión, rol social o posición jerárquica, que suelen utilizarse con connotaciones positivas.

¿EN QUÉ ACTUACIONES?: Palabras literales usadas para expresar las acciones por las que los protagonistas son mencionados o citados: principalmente verbos. Advertir si se trata de verbos en forma activa o pasiva, y si indican acciones valoradas positiva o negativamente, y también qué tipo de acciones.

¿EN QUÉ ESCENARIOS?: Lugares geográficos y espacios definidos socialmente, públicos o privados, y otras circunstancias en los que los protagonistas son presentados (predicados de la oración).

¿UTILIZANDO QUÉ FUENTES?: Sólo se registran cuando son mencionadas literalmente. Hay que advertir si coinciden con los protagonistas, o si tienen una posición complementaria o antagónica.

4.2.6. Selección de los protagonistas

Consideramos protagonista humano a cualquier persona identificada con un nombre común o un nombre propio, con nombre y apellidos, o con otras palabras literales que se refieren a una persona o grupo de personas. Ejemplo: el Rey, un policía muerto, un general mexicano, un

obispo ortodoxo catalán, Dolores Fernández Feijoo, los vecinos del Liceo, 11 ecologistas, el 68% de los enfermos...

Este tipo de protagonistas humanos se diferencia de otro, en el que englobamos los que hemos definido como protagonistas no humanos, en los casos en que las acciones noticiables se atribuyen a cualquier organización, institución, compañía, corporación, gobierno, ministerio, tribunal, país, ciudad, pueblo, animal, fenómeno natural o cualquier otra palabra. Ejemplo: un pacto social..., la pasividad de la policía..., la Comisión Mixta..., el dólar..., una farmacia..., la influencia de...

Para determinar quién o qué aparece como protagonistas en una Unidad Redaccional hemos de seguir la misma lógica que muestra la unidad, no la que se nos viene a la cabeza: hemos de identificar quién, o quiénes, o qué, aparecen literalmente como sujetos o receptores de los verbos que expresan las acciones.

Además, hemos de tener en cuenta que el grado de importancia que se da a un protagonista disminuye desde los titulares, antetítulos y subtítulos, al cuerpo del texto, que se suele organizar jerárquicamente en una pirámide invertida. De la misma manera, la presencia en las imágenes da cuenta de los protagonistas a los que se enfoca en la unidad. Esta presencia no siempre corresponde exactamente con lo que se dice en el texto escrito al pie, que en principio explica la imagen.

4.2.7. Criterios para registrar los datos

Para registrar de forma sistemática los datos con los que trabajamos en esta investigación, utilizamos el programa informático Excel (Office 2003 de Microsoft). De muchas maneras, el uso de este programa fue sencillo ya que la interfaz de Excel es similar a la de otros programas con los que trabajamos habitualmente. Entre las herramientas provistas por Excel para la carga y sistematización comparativa de los datos, destacamos: disposición por celdas y columnas, filtros en columnas, inmovilización de

paneles, fórmulas, comentarios, referencias, combinación de datos, gráficos, etc.¹²⁶

En esta investigación, nos basamos en las posibilidades que ofrece dicho programa, confeccionando tres fichas para carga de datos, una por cada semana seleccionada de las cabeceras *ABC* y *El País*:

Ficha 1: del 23 al 29 de octubre de 2006;

Ficha 2: del 23 al 29 de abril del 2007;

Ficha 3: del 22 al 28 de octubre de 2007.

Estas fichas se constituyeron en las herramientas que utilizamos para organizar los datos con los mismos criterios en todos los casos, y para hacer posteriores balances cuantitativos y evaluaciones cualitativas.¹²⁷ Trabajamos con datos alfanuméricos. En la mayoría de los casos, con textos, pero también con números: fechas, páginas, superficie ocupada por las informaciones, cantidad de imágenes, etc. A su vez, en las tres fichas hemos registrado tanto los datos de identificación de cada publicación como los datos sobre la representación de las mujeres que hacen los diarios analizados.

Al informatizar las fichas hemos podido introducir más información a medida que avanzamos en la exploración de los datos, así como realizar ajustes y correcciones durante todo el proceso de carga y análisis de datos. A su vez, la informatización nos permite la accesibilidad y la explotación selectiva de la información, dejando una base de datos disponible para su continuidad en futuras investigaciones.

Todos los datos registrados se incorporaron literalmente, tal como fueron presentados en los diario y siguiendo los criterios propuestos en las

¹²⁶ El programa Excel permite la carga de caracteres de diverso tipo, tanto numéricos como alfabéticos. En consecuencia, hemos conseguido copiar pequeños textos de hasta 255 caracteres en las celdas en que era necesario recoger las expresiones completas, como puede ser el caso de los titulares, los verbos y complementos del verbo, los pies de fotos, las referencias a los protagonistas, etc. Esto significa que posteriormente fue posible realizar análisis de contenido con datos cualitativos y cuantitativos.

¹²⁷ La ficha básica utilizada para recoger los datos puede consultarse en el anexo del CD.

preguntas básicas del Test ADSh que constituyen las variables principales del análisis.¹²⁸

En la primera parte de la ficha recopilamos los datos generales de cada publicación analizada, recogiendo, entre otras variables, el número del ejemplar, la fecha de publicación, la cantidad de páginas, la dimensión de las páginas, etc. En la segunda parte, recopilamos los datos sobre la representación de las mujeres en cada unidad de análisis. Por lo tanto, en nuestra base de datos trabajamos con 45 variables que agrupamos en dos bloques: el primer bloque contiene las características específicas y la distribución de las UR de cada ejemplar seleccionado, y el segundo bloque, contiene las características de la representación de las protagonistas.

A) Datos generales de la publicación y del ejemplar

1	Nombre de la publicación	Se transcribe el nombre de la publicación textualmente
2	Número del ejemplar	Se transcribe el número indicado en la cabecera (33.190, 10.729, etc.)
FECHA DE PUBLICACIÓN DEL EJEMPLAR		
3	Fecha de publicación. Nombre día de la semana	Se transcribe el nombre del día de la semana (lunes, martes, etc.)
4	Fecha de publicación. Día	Se transcribe el día numérico (1, 12, 23, etc.)
5	Fecha de publicación. Mes	Se transcribe el nombre del mes (enero, febrero, etc.)
6	Fecha de publicación. Año	Se transcribe el año (1974, 1979, etc.)
DIMENSIONES DEL EJEMPLAR		
7	Cantidad de páginas del ejemplar	Se incluyen portada y contraportada
8	Medida base página (cm)	Se mide la base de la página en cm
9	Medida altura página (cm)	Se mide la altura de la página en cm

¹²⁸ M^a Rosa Berganza Conde, define **variable** como: “cualquier característica o propiedad que contenga dos o más categorías posibles en las que un objeto o acontecimiento pueda ser clasificado potencialmente. en “La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión”, en Berganza Conde, M^a Rosa y Ruiz San Román, José (coord.) (2005), *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill. Siguiendo esta definición, si por variable generalmente se entiende cualquier cualidad o característica de un objeto (o evento) que contenga, al menos, dos atributos (categorías o valores), las categorías de análisis que aquí manejamos han surgido de los ajustes realizados para adaptar la metodología al objeto de estudio de nuestra investigación y en función de ellos surgieron las clasificaciones.

10	Superficie página (cm ²)	Resultado automático de la multiplicación de la base por la altura de la página
11	Superficie ejemplar (cm ²)	Resultado automático de la multiplicación de la superficie de la página por la cantidad de páginas
SITUACIÓN Y REALCE DE LA UR		
12	Nº de página donde se ubica la UR	Se transcribe el número de la página donde se encuentra la UR que se analiza. Cuando se encuentra en portada, contraportada, o interior.
13	Cantidad de páginas en que aparece la UR	Se indica el número de páginas en las que aparece cada UR, incluidas portada y contraportada.
CARACTERÍSTICAS DE LA UR		
14	Número de identificación la UR	Se indica el número con que identificamos la UR. Utilizamos un código compuesto por el nombre del periódico, la fecha de publicación y una numeración correlativa de dos dígitos. Ejemplo <i>ABC-23/04/2007 01</i> . Para las UR de portada, establecimos un código para su continuidad informativa en el interior del ejemplar: <i>ABC-23/04/2007 01.1</i> .
15	Continuidades de la UR	Si se trata de una unidad que se presenta en portada y tiene continuidades en el interior del ejemplar, se indica el o los números de página en la que continúa la información.
16	Ubicación de la UR	Se indica si se encuentra en página par (A) o impar (B)
17	Sección en la que se publica la UR	Se transcribe textualmente el nombre de la sección del periódico en que se encuentra la UR
18	Tipo de UR	Se distinguen 5 tipos de UR: Titular de portada; Noticia; Nota de opinión; Entrevista; Noticia breve.

B) Datos sobre la representación de las mujeres protagonistas

19	Titular de la UR	Se copia textualmente como aparece en la UR.
20	AUTORÍA	Se indica QUIÉN elabora la UR. Se transcribe textualmente el nombre de las personas que hacen las noticias, o las iniciales, en los casos que las hubiera. Si la noticia es elaborada por otras autorías como Agencias, Redacción, etc. se transcribe textualmente el nombre. Si no se menciona ninguna autoría, se indica "no consta".
21	Sexo de la autoría	Se indica el sexo del autor o autora de la UR, que se deduce en los casos donde se explicita el nombre completo. Si la autoría está mencionada con iniciales o no es posible identificar el sexo de la autoría, o si la autoría corresponde a agencias o a la redacción, se indica "no consta".
22	Lugar de la autoría	Se transcribe el lugar geográfico que indica desde dónde se escribe la UR. Si no es explícito el lugar, se indica "no consta". Si se menciona más de un lugar se transcriben todos separados por el signo /.
23	FUENTE	Se transcribe textualmente CON QUÉ FUENTES explícitas en el texto se elaboran las UR. Aquí se

		recoge la fuente principal, que es aquella cuya información, habitualmente, se cita en los primeros párrafos de la noticia. Si la fuente no es explícita, se indica "no consta".
24	Tipo de fuente	Se indica la relación entre el protagonista y la fuente citada, a través de cuatro categorías cerradas: "identidad" (la fuente es al mismo tiempo protagonista), "afinidad" (la fuente es femenina: otra mujer o colectivos de mujeres), "antagónica" (la fuente es masculina) o "neutra" (la fuente puede ser: otros periódicos, agencias, instituciones o colectivos de personas). Si la fuente se registró como "no consta", la relación entre está y el protagonista es "no pertinente".

INDICACIONES SOBRE PROTAGONISTAS

A partir de aquí, se registra la información suministrada por la unidad redaccional relativa al enfoque de la/s protagonista/s de las UR.

¿A QUIÉN SE ENFOCA EN EL TEXTO?

25	PROTAGONISTA	Se transcribe a QUIÉN/ ES se enfoca en la UR como protagonista tal como aparece en el titular. Puede ser nombre propio, iniciales de nombre o sustantivo común (mujer, la joven, etc.).
26	Tipo de protagonista	Se indica si el protagonismo es "individual" o "colectivo".
27	Trabajo, profesión o rol social de la protagonista	Se transcribe la referencia explícita sobre la profesión o rol social de la/s protagonista/s. Si no es explícita, se indica "no consta".
28	Edad	Se transcribe la referencia explícita de la edad de la/s protagonista/s, ya sea en formato numérico o alfabético (Ej. infancia). Si no es explícita, se indica "no consta".
29	Origen geográfico	Se transcribe la referencia explícita sobre el origen geográfico. Si no es explícita, se indica "no consta".
30	Etnia o color de piel	Se transcribe la referencia explícita sobre la etnia o el color de piel de la/s protagonista/s. Si no es explícita, se indica "no consta".
31	Religión	Se transcribe la referencia explícita sobre la religión de la/s protagonista/s. Si no es explícita, se indica "no consta".
32	Otras designaciones	Se transcribe textualmente otras designaciones con las que se hace referencia a la protagonista en el texto de las UR.
33	Otros protagonistas	Se transcribe literalmente otros protagonistas que aparecen en el texto de la UR. Si no hay referencias explícitas, se indica "no consta".

INDICACIONES SOBRE ACTUACIONES

34	ACCIONES	Se refiere a QUÉ acciones o con qué actividades se relaciona lo que hace/n la/s protagonista/s, o de qué acción es sujeto paciente. Se transcribe textualmente el verbo principal de la acción de la/s protagonista/s, tal como se indica en el titular. Se indica la repercusión principal de la acción de la/s
----	----------	--

		protagonista/s. Se transcribe textualmente los complementos directos, indirectos o circunstanciales del verbo principal. Se apuntan también otras acciones relevantes mencionadas en el texto.
35	ESCENARIO: lugar geográfico / interior o exterior / público o privado / espacio físico / situación o acontecimiento	Lugar geográfico donde se produce la acción. Se transcribe textualmente el lugar geográfico donde se desarrolla produce la acción que realiza la/s protagonista/s. Si no es explícitamente, se indica "no consta". Se transcribe textualmente el escenario donde se desarrolla la acción. Si no es explícitamente, se indica "no consta".
¿A QUIÉN SE ENFOCA EN LA IMAGEN?		
36	AUTORÍA DE LA IMAGEN	Se indica QUIÉN ENFOCA en la imagen (persona, agencia, ilustrador, redacción, etc.). Se transcribe textualmente el nombre. Si no se menciona, se indica "no consta". Si la autoría de la imagen se menciona con nombre y apellido completos se deduce el sexo de la autoría.
37	Texto pie de imagen	Se transcribe textualmente tal como aparece en la UR. Esta variable se repite tantas veces como imágenes aparezcan en la Unidad Redaccional. Si la UR no presenta imágenes, se indica "no pertinente".
38	Protagonista de la imagen	Se describe la/s protagonista/s principal/es que aparece en la imagen. Se indica quién es la/s protagonista/s principal de la imagen. Si hay más de una imagen, se introducen tantas variables como números de imagen. Si la UR no presenta imágenes, se indica "no pertinente".
39	Distribución texto e imagen	Se indica cómo se distribuye el texto y la imagen en cinco categorías cerradas: "Sólo texto", "Mayoritariamente texto", "Equilibrado texto/imagen", "Mayoritariamente imagen", "Sólo imagen".
TAMAÑO DE LA UR		
40	Superficie del titular de la UR (cm ²)	Se indica la superficie total del titular de la UR (títulos y subtítulos) en cm ² , sin decimales.
41	Superficie del texto de la UR (cm ²)	Se indica la superficie total del texto de una UR.
42	Superficie de la imagen de la UR (cm ²)	Se indica la superficie total de las imágenes de una UR.
43	Superficie total de la UR (cm ²)	Resultado automático de la suma de las superficies del titular, el texto y la imagen de la UR.
44	Cantidad de imágenes en la UR	Se indica el número de imágenes en la UR. Si no se incluyen imágenes, se indica 0.
45	Tipo de imágenes incluidas en la UR	Se indica el tipo de imágenes que se incluyen en una UR: fotografías, ilustración, infografía, etc. Si en una misma UR, se incluye varios tipos, se indican todos ellos. Si la UR no presenta imágenes, se indica "no pertinente"

4.2.8. La carga de datos

Estas fichas facilitan la recogida sistemática de datos y nos permiten responder a las preguntas fundamentales de la investigación, analizando cómo construyen los periódicos su particular explicación sobre las actuaciones de las mujeres y su repercusión en el conjunto de la sociedad.

Los datos recogidos manifiestan que los periódicos analizados representan a determinadas mujeres como sujetos agentes o pacientes, e invisibilizan a otras. El análisis del tratamiento permite advertir a quienes se incluye o excluye, y a quienes se considera negativa o positivamente.

La carga de datos por día y por periódico hace visible la ubicación de las protagonistas en las páginas de los ejemplares analizados, en las tres semanas que componen la muestra. Además, con esta forma de recoger los datos podemos visualizar quién aparece en la portada, en la contraportada o en las páginas destacadas de la publicación, si las noticias protagonizadas por mujeres se ubican en páginas pares o impares, y cuanto espacio ocupan dichas informaciones respecto al espacio total de noticias publicadas en cada ejemplar.

Además, en las fichas se recogen datos sobre el tipo de protagonistas enfocadas. Estas pueden ser enfocadas individual o colectivamente. La atención centrada en una sola protagonista implica un tratamiento individualizado, que puede ser positivo o negativo. Mientras que la atención puesta en las mujeres enfocadas como colectivo conlleva, generalmente, una crítica o valoración negativa, que se expresa en el anonimato y la indiferenciación de las protagonistas.

La carga de datos supone una tarea muy minuciosa, laboriosa y ardua. Al analizar cada una de las piezas comunicativas de los ejemplares concretos, midiendo textos, imágenes y titulares y buscando de forma totalmente detallada y literal cada referencia y variable en el texto, constatamos que es la parte de la investigación que más tiempo requiere. A su vez, la carga de datos ha supuesto una dedicación muy intensa el

ajuste de las variables para que se adaptaran al análisis propuesto en esta investigación. De todas formas, una vez realizada la carga, la matriz de datos sigue disponible para futuras investigaciones.

La herramienta Test ADSH permite relevar los resultados que construirán una especie de cartografía de lo que dice cada ejemplar analizado, y no de lo que dice el investigador, que no está libre de valoraciones subjetivas y esquemas teóricos propios sobre los textos analizados. El requisito indispensable para la carga de datos es la literalidad, es decir que, todos los datos que se recogen deben ser anotados literalmente, tal como están escritos. De esta manera, tendremos disponibles un repertorio de información sobre prensa para realizar análisis posteriores, ya sea de las protagonistas de la información, como de otros aspectos que consideremos relevantes.

Esta literalidad en la carga de datos es posible porque, como ya hemos explicado, los programas de procesamiento de datos cuantitativos, como el Excel, permiten la inclusión de textos, con lo cual no es necesario trabajar con categorías preconcebidas inicialmente, que pueden modificar o reinterpretar lo que están diciendo los textos periodísticos. Con el Test ADSH, las categorías son construidas posteriormente, por lo que reflejan más fidedignamente las expresiones de las publicaciones y facilitan el análisis.

Algunas de las ventajas de esta herramienta consisten en dejar abierta la continuidad de la investigación a partir de una base de datos preexistente (siguiendo los mismos criterios de carga), y "la adaptabilidad" a diferentes objetivos con la misma base de datos y el mismo objeto de estudio, aunque suponga tratamientos y análisis diferentes. Es decir, que puede utilizarse una misma base de datos con objetivos e hipótesis diferentes según los diversos medios sobre los que se realicen distintas investigaciones.

Además de suponer la parte más laboriosa y la más larga, la carga de datos es también la parte más importante de la investigación ya que de

ella dependen todos los procesos posteriores de explotación y análisis de los datos. La base de datos constituye la “materia prima” de la investigación a la que, una vez realizado el análisis, hemos de volver constantemente para clarificar los resultados. En este sentido, la plantilla debe ser depurada corrigiendo cualquier tipo de error que se haya producido en la carga, ya que volveremos a ella constantemente durante la investigación, pasando del análisis, a la tabla de datos y a los textos mismos para solucionar las dudas que se presentan.

La eficacia y fiabilidad científica de una herramienta metodológica requieren de la minuciosidad en la carga y el procedimiento de datos, garantizando la elaboración de una base disponible para su posterior utilización y actualización. En este caso, no podemos hablar de errores muestrales¹²⁹ ya que no se trata de muestras a las que puedan ser aplicados los índices estadísticos habituales. Pero la estandarización de la base de datos ha permitido detectar errores de carga y de tipografía que se han solucionado fácilmente.

Las preguntas fundamentales del Test, presentes en la *Guía para humanizar la información*, fueron repensadas y ajustadas a las Unidades Comunicativas incluidas en las publicaciones que seleccionamos para nuestro análisis. Partiendo del modelo previo planteado en la *Guía...*, realizamos ajustes necesarios a la propuesta original para conseguir, como señala Moreno Sardà, “hacer hablar a la publicación” y no “hablar nosotras por la publicación”. Es necesario explicar estos problemas, para que se puedan entender las categorías incluidas en los resultados.

El objetivo principal del Test consiste en develar el tratamiento que se les da a las protagonistas, analizar cuándo se resaltan unas características y se ocultan otras. Por este motivo, resulta necesario conocer exactamente a qué protagonistas se les da un tratamiento detallado en cada publicación, cómo se describen sus características personales y sus condiciones sociales.

¹²⁹ “El error muestral refleja la diferencia que existe entre los valores medios obtenidos en la muestra sobre un determinado rasgo y los valores del universo” (Vinuesa, 2005).

El hecho de que un gran número de protagonistas presenten pocas o ninguna característica en el conjunto de la publicación, indica lo que se considera más significativo o insignificante a la hora de construir el texto periodístico, y también, lo que es mejor valorado. Esto tiene que ver con el orden del discurso androcéntrico que incluye a unos determinados personajes, que Moreno Sardà describe como el "*arquetipo viril*", a los que no es necesario describir ni caracterizar, ya que forman parte de "*lo que debe ser*" más enfocado y más significativo.

Sin embargo, la construcción de un modelo como superior a otros implica hacer algunas menciones de lo que se considera inferior. Estas menciones también son destinadas a valorar los personajes superiores, incluyendo (ocasionalmente) a "*lo que no debe ser*" para poder mostrar lo que sucede cuando las personas se alejan de los valores normativos, imperantes socialmente. Muchas de estas menciones hacen alusión a un tipo de protagonistas, que pueden ser mujeres, jóvenes, trabajadoras, inmigrantes, etc., de quien se detallan las características sociodemográficas que los diferencian de los personajes "superiores" que aparecen, mayoritariamente, en los textos periodísticos.

Con lo expuesto, podemos decir que el Test ADSH no es una herramienta estática e inamovible y el proceso de aplicación y carga de datos implicó múltiples revisiones para adaptar su diseño a esta investigación.

4.2.9. La explotación de los datos

El primer paso fue la estandarización de la base de datos. Esta consiste en limpiar los errores de tipografía y de carga, a partir del listado de las frecuencias de todas las variables incluidas en la matriz. Las listas con filtros por columnas, nos permitió encontrar valores ausentes y errores tipográficos, ubicando a qué unidad comunicativa correspondía el problema que debía ser corregido. Para verificar errores de carga se procedió a la obtención de cruces bivariados¹³⁰ de la mayor parte de las variables con otras dos que servían para realizar verificaciones.

Posteriormente, se elaboraron las variables y subvariables con las cuales realizamos una serie de agrupamientos para poder explotar los resultados. El proceso de agrupamiento significó volver otra vez a la carga de datos y a los periódicos. Estos se han realizado de forma automática, mediante filtros y de forma manual, dependiendo de las variables y subvariables elaboradas.

Finalmente, las tres fichas diseñadas para la carga de datos de las tres semanas analizadas, constituyeron una matriz de información procesada, con la que realizamos un análisis multivariable. Por este motivo, y debido a la diversidad de datos que recogimos en cada publicación, en la mayor parte de las tablas elaboradas con los datos analizados, intervienen más de cuatro variables.

¹³⁰ Las posibilidades del análisis de datos cruzando distintas variables se explican con más detalles en la tesis doctoral de Núria Simelio: *“Los análisis bivariados permiten relacionar unas variables con otras para explicar sus características conjuntas y sus relaciones de causalidad”* (Simelio, 2006:90).

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Personalidad de los diarios analizados (*ABC* y *El País*)

El diario es un matutino editado en lengua castellana por Prensa Española, A partir de 1912 cuenta con una difusión nacional. Su sede central, redacción, administración y talleres se encuentran en la calle Serrano, número 61 de Madrid. Durante el periodo estudiado su precio se mantuvo en 1 €.

En la actualidad, *ABC* se vende en Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Holanda, México, Portugal, Reino Unido, Suiza y Marruecos. En el ámbito nacional, y junto a *ABC* de Sevilla, el diario decano de la prensa de Madrid, cuenta con ediciones en Toledo, Córdoba, Cataluña (la edición para Cataluña se inició en 1988), Castilla y León y Comunidad Valenciana. Además, cuenta con una edición digital (*ABC.es*), disponible en la red de Internet desde septiembre de 1995.

El *ABC* fue fundado el 1 de enero de 1903 en Madrid por Torcuato Luca de Tena y se publicaba con periodicidad semanal hasta el año 1905 que se convirtió en diario (Barrera, 1995; Bustamante, 1982). Su fundador disponía de una considerable fortuna y el diario contó desde sus principios con grandes medios financieros. En 1909 se constituyó como sociedad anónima.¹³¹

En 1915 empezó a utilizar el hueco grabado en la impresión, que le permitió publicar imágenes con mejor calidad en las tipográficas, enfocando una sola información en portada con una fotografía relacionada que ocupaba toda la página y constaba de varias páginas gráficas previas

¹³¹ Víctor Olmos en *Historia de ABC* (2002) ha dividido la trayectoria del diario en diez partes, marcadas por distintos acontecimientos históricos. El primer período es el que va de 1891 a 1913, y comienza con el momento en que Torcuato Luca de Tena saca a la calle, con su propio dinero, una revista semanal titulada *Blanco y Negro*. Formato pequeño, calidad y buenas ilustraciones fue la fórmula. Todo un éxito que le abre camino para lanzar en 1903 un periódico que no fue diario hasta su salida el 1 de junio de 1905, fecha en la que sale con una portada formada por anuncios.

a la portada interior que contenían publicidad y gran diversidad de imágenes.

Actualmente, la presentación de la portada ha cambiado, mostrando más informaciones acompañadas de imágenes a todo color. Es el único diario español que se edita en formato folio y grapado. Además, se caracteriza por su pequeño tamaño y su amplia paginación.

ABC es un producto periodístico, profundamente arraigado en la sociedad española, que ha vivido diversas etapas durante sus más de cien años de vida. Desde sus inicios su línea editorial ha sido, según Jean Michel Desvois, *conservadora, y ha defendido la monarquía y las clases acomodadas:*

"ABC era el diario de la oligarquía, es decir, de la aristocracia, de la gran burguesía, de la Iglesia y, seguramente, de buena parte de la pequeña burguesía reaccionaria de provincias que se sentía solidaria de la clase dominante" (Desvois, 1978:317).

Su línea ideológica se complementa con la defensa de la unidad de España, con postulados abiertamente anticomunista, y favorables a la libertad de mercado. A su vez, ha defendido los valores religiosos, en concreto los de la Iglesia Católica, y se ha mostrado contrario a cualquier cambio legislativo que quisiera modificar los preceptos católicos, como la Ley del Aborto y sus posteriores modificaciones, aunque en sus editoriales se define como laico y no confesional (Blas, 1999:335).

En 1975 se designó como director a José Luis Cebrián Boné, ex director de *El Alcázar de Pesa*, que substituyó a Torcuato Luca de Tena. Este introdujo cambios en el aspecto externo del periódico, e incorporó a periodistas conocidos como Pilar Urbano y Pedro J. Ramírez. También estableció nuevas secciones como *Las tertulias de ABC*, que se armaban mediante reuniones en la sede del periódico con personalidades públicas para debatir sobre el contexto político y publicar las transcripciones en las páginas del diario.

Para esa época las ventas del diario bajaban pese a ser el que más publicidad facturaba. Además, en su estructura interna había discrepancias entre los propietarios, la familia Luca de Tena, en particular, sobre el papel desempeñado por el director Cebrián, que también era mal visto por la redacción y por el director adjunto del periódico, Pedro de Lorenzo.

En 1977, Guillermo Luca de Tena se puso al frente de *ABC* como director, pero no consiguió modificar la situación de debacle del diario. En 1978 fue el primer año en que *El País* superó en ventas a *ABC*, por un estrecho margen que se hizo más grande en 1982: 297.000 ejemplares de media para el nuevo diario y 127.000 para *ABC*. Al mismo tiempo, Luca de Tena tuvo que enfrentarse a la crisis económica de la empresa, negoció créditos con los bancos, y para reducir costes, despidió trabajadores de plantilla y cerró el semanario *Blanco y Negro* en 1980.

En 1983 se nombró director a Luis María Ansón, anterior director de *Blanco y Negro* y de la agencia EFE. Ansón estaba vinculado a la monarquía y había pertenecido al Consejo Privado de Juan de Borbón hasta su disolución. Durante su mandato consiguió la fidelidad de los lectores vinculados a las derechas tradicionales y siguió una línea editorial de oposición al gobierno del PSOE.

En esta etapa se inició la reconversión tecnológica del periódico, pasando a la impresión en *offset* desde 1989, eliminando el huecograbado y la tipografía tradicional. Con esto se consiguió mejor calidad gráfica y rapidez de impresión. En 1992 se introdujo el color en la portada y en algunos suplementos.

En relación con sus contenidos, *ABC* hizo especial hincapié en el diseño de sus portadas, similares a las de las revistas, que pretendían atraer visualmente al lector, y se distinguió por dar mucha importancia a los artículos de opinión, con columnistas como Jaime Campmany, Pedro Rodríguez o Federico Jiménez Losantos.

Como ya hemos mostrado en la tabla 1 de esta investigación, los ejemplares analizados del diario *ABC* tienen entre 82 y 104 páginas que miden 26 cm. de ancho por 35 cm. de alto, es decir que, las páginas de cada ejemplar mide de 910 cm².

La superficie ocupada por las noticias (incluyendo titulares e imágenes) en el conjunto de la muestra oscila entre 46.324 y 62.359 cm². De todas las noticias que presentan los ejemplares analizados, la superficie ocupada por las unidades de análisis seleccionadas por el protagonismo de las mujeres en los titulares va desde la mínima expresión, con 707 cm² (1,5%) en el ejemplar del domingo 29 de octubre de 2006 a la máxima expresión, con 3.947 cm² (7,8%) en el ejemplar del martes 24 de abril de 2007. En términos porcentuales, constatamos que en ninguno de los ejemplares analizados, las informaciones protagonizadas por las mujeres llegan a ocupar el 10% de la superficie total del diario.

Por su parte, el primer número del diario *El País*, nació en pleno proceso de la transición política española, el martes 4 de mayo de 1976.¹³² El primer director, elegido por unanimidad, fue Juan Luís Cebrián Echarri, anterior subdirector del periódico *Informaciones*. En la editorial de su primera edición, el diario se autodefinió como "*liberal, independiente, socialmente solidario, europeo y atento a las transformaciones que se operan en la sociedad occidental*".

Cuando comienza a publicarse contaba con 1.096 accionistas de los cuales 136 eran mujeres. Aunque en el consejo de administración, formado por 21 personas, no había ninguna mujer, en la redacción estaban Soledad Álvarez, M^a Elvira Bremón, M^a Pilar Fernández Pallarés, entre otras (Blas, 1999:353). Más adelante entrarían a colaborar M^a Luisa Peresa, Joaquina Prades, Mariló Ruiz, Maruja Torres y Rosa Montero.¹³³

¹³² *El País* apareció en una época en la que aún no se contaba con libertad de prensa, que no estaría legislada hasta del Decreto Ley sobre Libertad de Expresión del 12 de abril de 1977 y la aprobación de la Constitución Española en 1978. En marzo de 1972, se fundó la Sociedad Anónima Promotora de Informaciones, que en junio del mismo año se inscribió en el registro de Empresas Periodísticas. En abril de 1974, Jesús Polanco sería escogido Consejero Delegado de PRISA y en septiembre de 1975, el ministro de información franquista, León Herrera, concedió la autorización para publicar el diario.

¹³³ Estas dos últimas aún colaboran con el diario y sus trayectorias como mujeres periodistas y escritoras han sido muy significativas.

El diario surgió con el lema "Diario independiente de la Mañana", editado por la Promotora de Informaciones Sociedad Anónima (PRISA), y en sus inicios contaba con una sola edición nacional. Tiene su sede social y redacción central en Madrid (en la calle Yuste, número 38), aunque ahora, cuenta con delegaciones en las principales ciudades de España (Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao, Santiago de Compostela) desde las que edita diferentes ediciones territoriales. Además, *El País* tiene una "edición global" que se imprime y distribuye en América Latina.¹³⁴ Hasta el año 1982, la edición diaria no se realizaba los lunes. El precio del periódico durante el periodo estudiado, también se mantuvo constante en 1 €.

La idea de su fundación empezó en 1971, cuando José Ortega Spottorno decide crear un periódico nacional e independiente, que se enmarcara en el campo de las transformaciones políticas que se sucedían en Europa Occidental, y que daban origen a una época considerada: *nueva y diversamente definida como posmoderna, postindustrial, tecnocrática y, sobre todo, de la información y de la publicidad* (Timoteo, 1989:385).

En este contexto, *El País* pretendía ser un diario basado en el modelo de la prensa anglosajona, y con una línea editorial económicamente conservadora, políticamente democrática liberal y socialmente progresista.¹³⁵ Además, *El País* fue el primer periódico del Estado español que creó un mecanismo de autorregulación.

Según Vidal Beneyto (1994:14), *El País* se distingue por ser:

- *Una referencia imprescindible para los otros medios de comunicación.*

¹³⁴ *El País* pertenece al mayor grupo mediático español, el Grupo PRISA, que es también propietario de la Cadena SER (radio), *Cinco Días* (prensa económica), Editorial Santillana, Editorial Alfaguara, *Diario As* (prensa deportiva), Los 40 Principales, Máxima FM, M80 Radio, Cadena Dial (radiofórmula), Sogecable, Cuatro, Localia, Digital+ (televisión), entre otros medios.

¹³⁵ Este diario está considerado entre sus lectores y especialistas como un diario de calidad. Esta mención encuentra su refrendo documental en 1980, cuando apareció clasificado como tal en el libro de John C. Merrill y Harold A. Fisher (1980). Años más tarde, Gérard Imbert, José Vidal Beneyto y, de nuevo, John C. Merrill clasificarían *El País* como un "diario de referencia", denominación de la que hacen gala sus directivos cada vez que tienen que participan en conferencias y mesas redondas sobre el tema. Según Imbert y Vidal Beneyto (1994), *El País* ha llegado a convertirse en "un representante formal de una opinión pública que, por otra parte, ha contribuido él mismo a formar".

- *Una plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los grandes líderes políticos, las grandes instituciones sociales, las asociaciones de carácter nacional, etc. cuando quieren dirigirse a los grupos rectores del país.*
- *Sirven a las cancillerías extranjeras de referencia sobre la realidad y problemas del propio país.*

Antes de su primera edición se redactó el *Libro de Estilo* que se publicó en el año 1977, su *Estatuto de Redacción* es del año 1980 y en 1985 estableció la figura del Defensor del Lector o *Ombudsman*. Así en el principio 1.2. del *Libro de Estilo* y en el artículo 3.2 del *Estatuto de Redacción* se afirma:¹³⁶

"El País se esfuerza por presentar diariamente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que ayude al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio [...]".

Asimismo, el artículo 3.3 del *Estatuto de Redacción* y 1.3 del *Libro de Estilo* recoge:

"El País rechazará cualquier pretensión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguardia constituye la razón última del trabajo profesional. La información y la opinión estarán claramente diferenciadas entre sí".

La creación el 11 de noviembre del año 1985 del *Ombudsman* de *El País* tenía un gran interés ya que se establecía, por primera vez en España, un puente de diálogo entre un medio de comunicación y el público. El mismo *Estatuto del Defensor del Lector* del diario afirmaba que:

¹³⁶ Información recogida en *Libro de Estilo de El País* (1998) 14^a edición.

"La dirección de El País crea la figura del Defensor del lector para garantizar los derechos de los lectores, atender sus dudas, quejas y sugerencias sobre los contenidos del periódico, así como vigilar que el tratamiento de las informaciones es acorde con las reglas éticas y profesionales del periodismo. Podrá intervenir a instancia de cualquier lector o por iniciativa propia".

El aumento de la difusión y las innovaciones tecnológicas, se sucedieron paralelamente. Durante el año 1977, se produjo una consolidación de mercado, se adquirió nueva maquinaria y se compraron nuevos terrenos para agrandar el espacio de la redacción. En este contexto, *El País*, con 134.444 ejemplares de difusión se convirtió en el diario de mayor venta, y el 40% de su tirada se difundía fuera de Madrid. Las elecciones generales de 15 de junio del año 1977, dieron un nuevo impulso a la difusión.¹³⁷

En 1980, la empresa estudió a fondo un nuevo plan de reconversión tecnológica, que introdujo la edición electrónica y substituyó las máquinas de escribir de los redactores por pantallas y teclados de video terminales.

En 1981, *El País*, volvió a ser el primer periódico del Estado, en introducir las nuevas tecnologías, que permitían que la elaboración de las noticias y su posterior tratamiento se hicieran de forma electrónica, directamente sobre pantalla. Además, durante este mismo año, se construyó un nuevo edificio anexo al existente, con una inversión de más de 800 millones de pesetas.¹³⁸

¹³⁷ El 1 de junio de 1979, se produjo una reestructuración de la redacción que quedó distribuida en tres grandes áreas: información general, información especializada y opinión. El 4 de mayo de 1981, la adopción de nueva tecnología comportó cambios en la estructura interna y la aparición de funciones nuevas y muy específicas. Esto comportó la creación de una amplia sección de edición en la que más tarde se integrarán todos los confeccionadores, para que cada redactor aplicase la misma pauta de confección para cada artículo. Por tanto, desapareció la sección de Confección que quedó integrada en la de Edición. En este contexto, se formaron dos Jefes de Sección, uno que establecía la línea informativa, decidía los temas del día y repartía el trabajo; y un Jefe de Edición que revisaba, confrontaba y maquetaba las páginas y decidía la inclusión de las últimas noticias. La redacción se componía por el Jefe de Redacción y las secciones de Internacional; Política y regiones (nacional); Economía y trabajo; Madrid, Sociedad y cultura; Deportes. Además, existían los departamentos de Fotografía, Diagramación, Documentación y Diseño.

¹³⁸ Actualmente, es el periódico no deportivo de mayor difusión de España, según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

El 6 de octubre de 1982, *El País*, estrenó su edición de Barcelona y utilizó una tecnología de punta a nivel mundial, que enlazaba la sede condal con la de Madrid, mediante un sistema de transmisión por rayos láser. La sede de Barcelona, contaba con edificio y maquinaria propia, un reducido equipo de administración y técnica y un equipo redaccional de 20 personas. En 1982, será el líder indiscutido en difusión de los diarios de información general, con 296.000 ejemplares que continúan en aumento, llegando a marcar una media de 431.034 ejemplares diarios en 2007.

A finales de abril de 1982, se produjo otra reestructuración de la redacción motivada por la salida del periódico los lunes (19 de abril). Finalmente, el 30 de mayo de 1983, nació la edición internacional en forma de publicación semanal, que sintetizaba las noticias con una cobertura de más de 150 países.

El número de páginas del primer número era de 42. La edición respondía a un modelo económico que permitiera un máximo de 63 páginas. Recién a partir de una renovación tecnológica en el año 1983, el número de páginas pudo llegar hasta 96. En el inicio, sus características técnicas eran formato tabloide y caja de 59 picas distribuidas en 5 columnas por página.¹³⁹

Los ejemplares de *El País* que hemos analizado en esta investigación tienen entre 80 y 104 páginas que miden 29 cm. de ancho por 41 cm. de alto, es decir que, las páginas de cada ejemplar son de 1.189 cm².

La superficie ocupada por las noticias (incluyendo titulares e imágenes) en el conjunto de la muestra oscila entre 55.149 y 68.921 cm². De todas las noticias que presentan los ejemplares analizados, la superficie ocupada por las unidades de análisis seleccionadas por el protagonismo de las mujeres en los titulares va desde la mínima expresión, con 512 cm²

¹³⁹ En el aspecto formal, *El País* se caracteriza por su sobriedad expresiva, tanto en el tratamiento de la información como en lo estético: páginas a cinco columnas en las que predomina el orden y la clara distribución de los distintos subgéneros periodísticos. La fotografía y la infografía cumplen un papel secundario, de mero apoyo a la información escrita. Desde su fundación hasta finales de 2007, siempre ha mantenido el mismo diseño, sin apenas evolución (con uso exclusivo de fotografías en blanco y negro, aunque en la actualidad ha aceptado el color y formas más imaginativas, fundamentalmente en los diversos suplementos), y su misma tipografía. La empresa a través de la cual realiza sus encuestas es el *Instituto OPINA*.

(0,8%) en el ejemplar del domingo 23 de octubre de 2006 a la máxima expresión, con 4.355 cm² (6,7%) en el ejemplar del martes 29 de abril de 2007. En términos porcentuales, constatamos que en ninguno de los ejemplares analizados las informaciones protagonizadas por las mujeres llegan a ocupar el 10% de la superficie total del diario.

5.2. Datos generales de la muestra

De las 6.770 noticias publicadas en los 42 ejemplares de diarios que componen la muestra, hemos relevado 393 unidades de análisis (UA) que hacen referencia explícita a mujeres en los titulares de las informaciones presentadas en las portadas, contraportadas y en el interior de cada ejemplar. Esto equivale al 5,8% del total de noticias publicadas en todos los ejemplares de *ABC* y *El País* que componen la muestra.

A su vez, de las 393 unidades de análisis relevadas, 209 corresponden a la cabecera *ABC* (el 3,1% del total de noticias publicadas) y representan el 53% de las noticias con referencia explícita a mujeres en sus titulares, registradas en el conjunto de la muestra. Las otras 184 unidades de análisis corresponden a la cabecera de *El País* (el 2,7% del total de noticias publicadas) y representan el 47% de unidades de análisis registradas en toda la muestra.

Los ejemplares del diario *ABC* son los que presentan mayor volumen de informaciones publicadas en las tres semanas analizadas. Sin embargo, la cantidad de unidades de análisis con referencia explícita a mujeres registradas en los titulares de esta cabecera manifiestan una mayor oscilación, ya que en los ejemplares del 29 de octubre de 2006 y 28 de octubre de 2007, *ABC* presenta sólo 3 unidades de análisis, respectivamente, mientras que el ejemplar del día 24 de abril de 2007, con 20 unidades de análisis, es donde registramos más informaciones con referencia explícita a mujeres en el conjunto de la muestra. Por su parte, las informaciones con referencia explícita a las mujeres en los titulares, relevadas en los ejemplares de *El País*, van de un mínimo de 4 unidades de análisis en el ejemplar del día lunes 23 de octubre de 2006, a un máximo de 14 unidades de análisis en el ejemplar del lunes 14 de abril de 2007.¹⁴⁰

¹⁴⁰ Las unidades de análisis registradas en las portadas han sido contabilizadas como unidades separadas de sus continuidades informativas registradas en el interior de cada ejemplar, y a todos sus titulares les hemos aplicado el Test ADSH.

En la siguiente tabla comparamos la cantidad de unidades de análisis registradas en ambas cabeceras con el total de noticias publicadas por día y por semana en cada periódico. Asimismo, hemos calculado el porcentaje de superficie impresa ocupada por las unidades de análisis respecto a la superficie total de noticias impresas en el conjunto de la muestra.

Tabla 2: Total de Unidades de Análisis y total de superficie impresa

Fecha de publicación	Cabecera	Total de noticias publicadas	Total de UA	Superficie impresa noticias (en cm ²)	Superficie impresa UA (en cm ²)	Espacio ocupado por UA (en %)
Lunes 23/10/2006	ABC	176	8	52.395	2.458	4,6%
	El País	145	4	59.330	512	0,8%
Martes 24/10/2006	ABC	167	9	49.568	2.002	3,3%
	El País	155	12	61.230	2.717	4,4%
Miércoles 25/10/2006	ABC	172	14	57.421	3.195	5,5%
	El País	181	13	63.501	2.355	3,7%
Jueves 26/10/2006	ABC	174	12	49.228	2.832	5,7%
	El País	149	9	61.985	1.083	1,7%
Viernes 27/10/2006	ABC	190	9	60.442	2.485	4,1%
	El País	185	9	63.597	1.211	1,9%
Sábado 28/10/2006	ABC	179	12	54.996	2.118	3,8%
	El País	136	6	59.332	1.032	1,7%
Domingo 29/10/2006	ABC	140	3	46.324	707	1,5%
	El País	159	9	65.380	3.050	4,6%
Subtotal		2.308	129	804.729	27.757	3,4%
Lunes 23/04/2007	ABC	174	12	52.645	2.969	5,6%
	El País	155	14	61.985	3.403	5,4%
Martes 24/04/2007	ABC	168	20	50.324	3.947	7,8%
	El País	142	6	55.149	1.116	2,1%
Miércoles 25/04/2007	ABC	171	6	60.485	1.742	2,8%
	El País	172	10	63.692	2.049	3,2%
Jueves 26/04/2007	ABC	175	13	60.111	2.260	3,7%
	El País	164	12	65.312	2.945	4,5%
Viernes 27/04/2007	ABC	191	14	51.391	3.191	6,2%
	El País	192	8	64.956	1.996	3,1%
Sábado 28/04/2007	ABC	179	8	52.648	1.082	2,1%
	El País	134	8	56.084	1.808	3,2%
Domingo 29/04/2007	ABC	140	8	55.725	3.273	5,8%
	El País	137	9	64.259	4.355	6,7%
Subtotal		2.294	148	814.766	36.136	4,4%
Lunes 22/10/2007	ABC	127	6	57.369	1.445	2,5%
	El País	136	9	64.200	2.060	3,2%
Martes 23/10/2007	ABC	150	12	60.587	2.872	4,7%
	El País	130	8	59.289	2.170	3,6%
Miércoles 24/10/2007	ABC	129	11	56.327	1.797	3,1%
	El País	160	9	65.321	1.476	2,2%
Jueves 25/10/2007	ABC	164	10	58.936	2.529	4,2%
	El País	169	7	68.164	2.677	3,9%
Viernes 26/10/2007	ABC	170	8	62.359	2.405	3,8%
	El País	175	8	68.921	2.166	3,1%
Sábado 27/10/2007	ABC	173	10	59.675	2.365	3,9%
	El País	143	7	61.696	1.922	3,1%
Domingo 28/10/2007	ABC	156	4	54.321	1.745	3,2%
	El País	179	7	67.998	3.430	5,1%
Subtotal		2.161	116	865.163	31.059	3,5%
TOTAL		6.763	393	2.484.658	94.952	3,8%

De acuerdo a estos datos, constatamos que el diario *ABC* presenta un mayor número de informaciones en general y, también, un mayor número de UA con referencia explícita a mujeres en los ejemplares que componen la muestra. De todas maneras, advertimos que dicha cantidad es superada por la cabecera de *El País* algunos días puntuales.

Al contabilizar las unidades de análisis registradas por semana, constatamos que, en la primera semana, ambas cabeceras presentan 129 noticias protagonizadas por mujeres, esto representa el 5,5% del volumen total de noticias publicadas durante esa semana.

En cambio, en la segunda semana, la cantidad de noticias protagonizadas por mujeres aumenta a 148, que en términos porcentuales equivale al 6.4% del total de noticias publicadas por ambas cabeceras en ese período.

Finalmente, en la última semana, las noticias protagonizadas por mujeres disminuyen a 116 y representan el 5,3% del volumen total de noticias publicadas por ambos matutinos en ese período.

Estimamos que el aumento de noticias protagonizadas por mujeres durante la segunda semana analizada, aunque poco significativo en cuanto al volumen total de informaciones publicadas por ambas cabeceras, puede estar relacionado con la promulgación de la LOIEMH en marzo de 2007.

Sin embargo, observamos que este aumento no se sostiene en el tiempo si contabilizamos las noticias con referencia explícita a mujeres que se presentan en la última semana analizada, correspondiente al mes de octubre de 2007. Es decir que, siete meses después de la promulgación de la LOIEMH, la cantidad de noticias con referencia explícita a mujeres, allí donde suponíamos que debería seguir aumentando, disminuye en ambas cabeceras respecto a los dos períodos anteriormente analizados.

A su vez, al analizar la superficie ocupada por las unidades de análisis respecto a la superficie total de noticias impresas en ambas cabeceras,

podemos constatar que, en el conjunto de la muestra, las noticias protagonizadas por mujeres ocupan el 3,8% de la superficie destinada a todas las informaciones. Aquí también, los porcentajes parciales, calculados por semana, nos indican que en la segunda semana analizada la superficie destinada por ambas cabeceras a las noticias protagonizadas por mujeres es del 4,4%, mientras que en la primera y en la tercera semana, la superficie ocupada por las noticias de mujeres sólo alcanza el 3,4% y 3,5%, respectivamente.

Al contrastar los ejemplares de ambas cabeceras podemos comprobar que, si bien el diario *ABC* presenta mayor número de noticias impresas en las tres semanas analizadas, el diario *El País* es el que más superficie impresa otorga a las noticias. Esto mismo ocurre con las unidades de análisis ya que, aunque en los ejemplares del *ABC* contabilizamos un mayor número de noticias protagonizadas por mujeres, los ejemplares de la cabecera de *El País* presentan informaciones más extensas y destinan mayor superficie impresa a las mismas. Consideramos que esta diferencia se sustenta en el hecho de que *El País* también ostenta páginas de mayor tamaño.

Ciertamente, si tomamos estos datos para medir el nivel de visibilidad de las mujeres en las publicaciones analizadas, podemos advertir que en ninguno de los ejemplares y, por lo tanto, en ninguno de los períodos seleccionados en esta investigación para analizar la representación del trabajo de las mujeres en la prensa, el nivel de visibilidad de las mujeres como protagonistas de los titulares supera el 10% del total de noticias publicadas. Además, el porcentaje de superficie impresa, destinada a las noticias protagonizadas por mujeres, en cada publicación analizada, tampoco supera el 5% de la superficie total de noticias impresas.

5.2.1. Características y distribución de las unidades de análisis

Una vez definidas las unidades de análisis que componen la muestra con las que trabajamos en esta investigación, comenzamos a relevar los datos específicos de cada una de ellas con el fin de analizar las características y la distribución de las noticias protagonizadas por las mujeres en las dos cabeceras seleccionadas.

Para esto, analizamos el enfoque que cada periódico hace de las mujeres teniendo en cuenta la ubicación de las unidades de análisis en las distintas secciones de los diarios (Portada; Internacional; España; Economía; Cultura; Agenda; etc.), el tipo de unidad de análisis (Titular de portada; Noticia; Entrevista y Nota breve) y las imágenes que presentan o no cada una de las unidades de análisis.

Los datos relevados fueron agrupados por semana para analizar comparativamente los tres momentos que abarca la muestra. En la tabla 3 se muestran la distribución por secciones y el tipo de unidades de análisis que hemos registrado en ambas cabeceras durante las tres semanas analizadas.¹⁴¹

Respecto a las secciones de los periódicos analizados es necesario aclarar que hemos unificado algunos criterios para homologar la denominación que ambas cabeceras dan a cada una de ellas.¹⁴² En la tabla 3 se muestra el total de unidades de análisis relevadas en las distintas secciones. Las mismas han sido dispuestas por orden alfabético descendente, ya que ambos matutinos difieren notablemente en la distribución de ellas a lo

¹⁴¹ En este punto hemos tomado como categorías de análisis las mismas que utilizan los periódicos para denominar cada una de sus secciones. Las secciones de ambas cabeceras son similares, aunque existen algunas diferencias de orden y denominación que no imposibilitan el análisis comparativo. Como explicamos más arriba, en esta investigación nos centramos sólo en las UR y desestimamos otras unidades administrativas o publicitarias comprendidas en las siguientes secciones: sumario, carta de lectores, cartelera, programación, pasatiempos, anuncios clasificados, el tiempo, publicidad.

¹⁴² Para unificar las variables de análisis hemos agrupado las secciones “España” de *ABC* y “Sociedad” de *El País* en la categoría “España” para ambas cabeceras. También hemos unificado con la sección denominada “Cultura” aportada por la cabecera de *El País*, a la sección “Cultura y Espectáculos” del diario *ABC*, en esta categoría también incluimos la sección Agenda que es exclusiva del diario *ABC*. De igual modo, agrupamos bajo la denominación “Televisión y Radio” a la sección “Pantallas” de *El País* denomina y “TV y Comunicación” de *ABC*.

largo de las publicaciones.¹⁴³ De esta manera, hemos agrupado las doce secciones que comparten ambas publicaciones, y las relacionamos con los cuatro tipos de unidades de análisis que encontramos en los diarios.

Tabla 3: Distribución de unidades de análisis por secciones

Período analizado	Secciones	ABC				EL PAIS				Total
		Titular de portada	noticia	Nota breve	entrevista	Titular de portada	noticia	Nota breve	entrevista	
OCTUBRE 2006	Cataluña		9		2		4		4	19
	Contraportada		2				1		1	4
	Cultura		9		1		6			16
	Deportes	-	-	-	-		1		2	3
	Economía		3				2			5
	España / Sociedad		12		1		13		1	27
	Gente		16		1		17			34
	Internacional		6				3			9
	Necrológicas	-	-	-	-		3			3
	Opinión				1		1			2
	Portada	3				1				4
Televisión y Radio				1		2			3	
ABRIL 2007	Cataluña		9				5	1	2	17
	Contraportada		1				2			3
	Cultura		10		3		6	1	1	21
	Deportes		1			-	-	-	-	1
	Economía	-	-	-	-		3			3
	España / Sociedad		26				16		1	43
	Gente		15				7			22
	Internacional		8	1			10		1	20
	Necrológicas		2				4			6
	Opinión				1			2		3
	Portada	2				3	2			7
Televisión y Radio		2			-	-	-	-	2	
OCTUBRE 2007	Cataluña		3				6		1	10
	Contraportada		1	1			2			4
	Cultura		5	1			5			11
	Deportes		1			-	-	-	-	1
	Economía	-	-	-	-		1			1
	España / Sociedad		25		1		21			47
	Gente		8	1			6			15
	Internacional		3		3		6		1	13
	Necrológicas	-	-	-	-		1			1
	Opinión				2			2		4
	Portada	4				2				6
Televisión y Radio		1		1		1			3	
TOTAL		9	178	8	14	6	157	6	15	393

Base: tipo de unidades de análisis distribuidas por secciones

¹⁴³ Por ejemplo: en ABC, la sección "Opinión", se ubica en las primeras páginas (3 y 4) y antes de "España", en cambio la sección "Opinión" del diario *El País* va tras "Internacional" (páginas 12, 13 y 14). Si bien consideramos importante esta aclaración, aquí no nos ocuparemos del orden en el que se presentan las secciones sino en las informaciones con protagonismo de mujeres que presentan las diferentes secciones. Finalmente, distinguimos 12 secciones compartidas por ambas cabeceras en las que podemos analizar dónde se presentan las informaciones protagonizadas por mujeres.

A simple vista, observamos que el mayor número de unidades de análisis se presenta en forma de Noticia, mientras que el menor número de ellas se presenta como Nota breve. En total, contabilizamos 335 Noticias, 29 Entrevistas, 15 Titulares de Portada y 14 Notas breves, en todos los ejemplares que componen la muestra.

Las secciones en las que registramos más informaciones protagonizadas por mujeres en ambos matutinos son: "España/Sociedad" y "Gente". Al analizar cada período por separado, comprobamos que en la primera semana analizada el mayor número de noticias corresponde a la sección "Gente": 16 unidades corresponden a los ejemplares de *ABC* y 17 unidades a los ejemplares de *El País*.

El alto número de informaciones protagonizadas por mujeres que aparecen en la sección "Gente" confirma lo que ya han demostrado nuestros estudios acerca de la representación femenina en las llamadas "informaciones blandas" que se encuentran en las secciones consideradas de menor prestigio en los diarios de información general.¹⁴⁴ Además, la "menor" importancia otorgada por ambos periódicos a la sección "Gente" (así como "Cultura" y "Televisión y radio") se manifiesta en que ésta se ubica a partir de la página 70 en adelante, es decir, hacia el final de cada publicación.

Sin embargo, en las siguientes dos semanas, el mayor número de informaciones protagonizadas por mujeres corresponde a las secciones "España/Sociedad": en la semana de abril 2007, *ABC* presenta 26 unidades y *El País*, 16; en octubre 2007, registramos 25 en los ejemplares de *ABC* y 20 en los de *El País*.

En concreto, podemos ver que el aumento de informaciones en las secciones "España/Sociedad" se produce en los dos períodos posteriores a

¹⁴⁴ Esto ya ha sido demostrado en otras investigaciones citadas anteriormente, como las realizadas por los miembros del equipo Feminari Mujeres y Cultura de Masas, así como en los resultados presentados en la *Guía para humanizar la información*. Por otra parte, el término "informaciones blandas" es utilizado en el informe de M^a Rosa Berganza en contraposición a las "informaciones duras" que están asociadas a las secciones de "Economía", "Política" o "Internacional" (Berganza, 200).

la promulgación de la LOIEMH. De esta manera, podemos constatar que las informaciones registradas en dichas secciones hacen referencia al trabajo, la profesión o el rol social de las mujeres, pero también a otros asuntos en los que las mujeres son presentadas como protagonistas pasivas. Esto lo veremos más adelante, al analizar las acciones de las protagonistas.

Otra sección que presenta una cantidad importante de informaciones protagonizada por mujeres es "Internacional", pero solamente durante la semana de abril de 2007 (9 de *ABC* y 11 de *El País*). Al analizar las protagonistas de estas informaciones comprobamos que este elevado número se debe a las elecciones nacionales francesas en las que **Ségolène Royal**, era una de las candidatas presidenciales.

Las secciones que menos informaciones protagonizadas por mujeres presentan son: "Contraportada"; "Deportes"; "Economía"; "Necrológicas"; "Opinión" y "Portada". A su vez, constatamos que, en la mayoría de los ejemplares analizados, no se registra ninguna información protagonizada por mujeres en estas secciones.

La mayoría de las mujeres que aparecen en los Titulares de las noticias de la sección "Portada" corresponden a los ejemplares de *ABC*. Esta cabecera presenta 3 Titulares de "Portada" en la semana de octubre de 2006, 2 en abril de 2007 y 4 en octubre de 2007.

Cuando nos detenemos a mirar en detalle quiénes son las mujeres protagonistas que aparecen en la sección "Portada", vemos que en los ejemplares del diario *ABC* de octubre de 2006 se registra un Titular que hace referencia a **Margarita López Maturana** de quien *Bilbao acoge su beatificación*, y en otros dos Titulares se hace referencia a la directora de la Biblioteca Nacional de ese momento, **Rosa Regás**, a quien el *PP pedirá cuentas por su gestión*.

A su vez, en los ejemplares de *ABC* que corresponden a la semana de abril de 2007 encontramos 2 Titulares de portada que hacen referencia a

los resultados de las elecciones presidenciales en Francia. En ellos se enfoca a **Ségolène Royal** que *se enfrentará nuevamente a Sarkozy en segunda vuelta*.

Finalmente, en la semana que corresponde al mes de octubre de 2007 las protagonistas de las "Portadas" de ABC son: una **niña de 11 años** que *ingresa embarazada en El Bierzo*, **una menor ecuatoriana agredida en el tren** y **9.000 mujeres** que *integran el registro de maltratadores*.

En este punto, podemos concluir que las "Portadas" de los ejemplares del diario ABC enfocan a muy pocas mujeres y que, en los titulares de esta sección, se enfoca a una beata y a una política francesa, durante las dos primeras semanas analizadas. Además, constatamos que el resto de las mujeres destacadas por este diario en la sección "Portada" son menores agredidas o en situación de vulnerabilidad, víctimas y victimarias o sujetos de críticas, como la noticia que protagonizada por la directora de la Biblioteca Nacional de España.

Por su parte, *El País*, si bien es el diario que más titulares ofrece en sus portadas, no supera en número a los titulares de portada protagonizados por mujeres que presentan los ejemplares del diario ABC. Sin embargo, en las "Portadas" de *El País*, encontramos más mujeres enfocadas por su trabajo en la política y comprobamos que éstas reciben un tratamiento diferente.

Por ejemplo, en una "Portada" de la semana de octubre de 2006 podemos leer **Inmaculada Echevarría**, la enferma *que pide morir, reclamará por escrito al hospital la retirada del respirador*. En este Titular de "Portada" podemos ver que, si bien se trata de una mujer que protagoniza un acontecimiento vinculado a la vulnerabilidad de su vida, es la misma protagonista la que es enfocada como sujeto agente de su destino: *"pide morir, reclamará... la retirada del respirados"*.

A su vez, en las "Portadas" de los ejemplares que corresponde a la semana de abril de 2007 se destacan distintas mujeres por su trabajo en

la política. En esta semana se destinan 3 Titulares a la política francesa **Ségolène Royal** con motivo de las elecciones presidenciales en Francia, 1 Titular hace referencia a la política alemana **Angela Merkel** que *propone un drástico recorte en la Constitución Europea* y, por último, registramos 1 Titular que corresponde a **una radiografía de los malos tratos a mujeres** que *prueba el aumento de arrestos en los últimos años*.

Finalmente, en los ejemplares de la semana de octubre de 2007 del diario *El País* registramos 2 Titulares de "Portada" protagonizados por mujeres. El primero hace referencia a **Esperanza Aguirre** que *buscó el apoyo del Rey para 'rehabilitar' al locutor de la Cope*, y el segundo a **la menor ecuatoriana**, en cuyo titular podemos leer *el juez deja libre al agresor*.

Aquí podemos destacar una diferencia significativa en el tratamiento de los "malos tratos" que detectamos en distintos ejemplares publicados después de la promulgación de la LOIEMH, en ambas cabeceras. Por un lado, en un ejemplar del diario *ABC* de octubre de 2007, registramos un Titular de "Portada" que presenta como protagonista a **9.000 mujeres** que *integran el registro de maltratadores*, por otro lado, en un ejemplar del diario *El País* de abril del mismo año, encontramos un Titular de "Portada" que presenta como protagonista a **una radiografía de los malos tratos a mujeres** que *prueba el aumento de arrestos en los últimos años*. En las dos "Portadas" se hace alusión al tema de los "malos tratos", la diferencia entre ambas es que en la "Portada" de *ABC* las mujeres son presentadas como agresoras o victimarias, mientras que en la "Portada" de *El País* su protagonismo queda opacado detrás de una *radiografía* que las presenta como víctimas de las agresiones de otros.

Por otra parte, en la sección "Contraportada", ambas cabeceras presentan un número muy reducido de informaciones con mujeres como protagonistas. Esto se refleja en que ninguna de las semanas analizadas presenta más de 2 noticias protagonizadas por mujeres en esta sección.

Como ya señalamos más arriba, el tipo de UR predominante en ambas cabeceras es la Noticia, aunque también pudimos relevar algunas Entrevistas realizadas, generalmente, a mujeres profesionales: políticas, artistas y científicas en la sección "Cataluña" de ambos periódicos y en la sección "Deportes" del diario *El País* de abril de 2007.

También hemos registrado algunas Entrevistas en la sección "Internacional" de ambas cabeceras durante la última semana del mes de octubre de 2007. En este caso, todas las entrevistas presentan como protagonizadas por mujeres políticas extranjeras. Por ejemplo, en el ejemplar *ABC* del 23 de octubre de 2007 se entrevista a **Cristina Fernández de Kirchner**, candidata a las elecciones presidenciales de la República Argentina, mientras que en el ejemplar de *El País* del 22 de octubre de 2007, se entrevista a **Benazir Bhutto**, la ex primera ministra y líder del Partido Popular de Pakistán, tras sufrir un atentado en su país.

5.2.2. Análisis de la superficie impresa y las imágenes

En esta investigación hemos tenido en cuenta las imágenes que acompañan las unidades redaccionales analizadas (ya sean fotografías, dibujos o infografías). Ciertamente, los elementos gráficos hacen visibles a las protagonistas mediante otro tipo de lenguaje. Además, al tratarse de dos publicaciones en las que las imágenes y el color están presentes en las portadas y en el interior, éstas también cuentan y transmiten una parte de la "realidad social" considerada como de mayor "interés periodístico", que en ocasiones se produce por medio un lenguaje más directo e impactante que el de los propios textos periodísticos.

Las siguientes tablas nos muestran la cantidad y el tipo de imágenes que presentan las noticias protagonizadas por mujeres y el porcentaje que éstas representan en los ejemplares analizados de cada cabecera, durante las tres semanas analizadas.

Tabla 4: Cantidad y tipo de imágenes registradas en las unidades de análisis protagonizadas por mujeres de ABC

Período Tipo de imagen	Unidades de análisis con imágenes				Unidades de análisis sin imágenes	
	Fotografía	Infografía	Ilustración	%		%
OCTUBRE 2006	51	0	0	24%	16	8%
ABRIL 2007	41	9	1	24%	30	14%
OCTUBRE 2007	40	2	0	20%	19	10%
Total	132	11	1	68%	65	32%

Base: total de imágenes

En la tabla 4 podemos ver que los ejemplares de *ABC* presentan 144 noticias protagonizadas por mujeres con imágenes y 65 sin imágenes. Las informaciones con imágenes representan el 68% del total de las unidades de análisis registradas en todas las semanas analizadas. El tipo de imágenes más frecuente es la fotografía, aunque en la semana de abril de 2007 se registraron también 9 infografías y 1 ilustración, y en la semana de octubre de 2007 se contabilizaron 2 infografías más.

De las 144 imágenes registradas en los ejemplares de *ABC*, 121 imágenes, presentan algún tipo de autoría. Es decir, que están firmadas por personas, agencias o por la redacción del mismo periódico.

Tabla 5: Cantidad y tipo de imágenes registradas en las unidades de análisis protagonizadas por mujeres de El País

Período Tipo de imagen	Unidades de análisis con imágenes				Unidades de análisis sin imágenes	
	Fotografía	Infografía	Ilustración	%		%
OCTUBRE 2006	41	0	0	22%	21	11%
ABRIL 2007	38	2	1	22%	26	15%
OCTUBRE 2007	30	4	5	21%	16	9%
Total	109	6	6	65%	63	35%

Base: total imágenes

En la tabla 5 vemos que en los ejemplares del diario *El País* se presentaron 121 unidades de análisis con imágenes y 63 sin imágenes. Es decir que, el 65% de las noticias protagonizadas mujeres presentan fotografías en las tres semanas analizadas y en el caso de las semanas de abril y octubre de 2007 se registran algunas infografías e ilustraciones. A

su vez, en el caso de *El País* de las 121 imágenes registradas en todos los ejemplares que componen la muestra, 102 presentan autoría.

Por otra parte, en las tres semanas analizadas predominan las imágenes fotográficas, aunque también se registraron infografías e ilustraciones en las últimas dos semanas de la muestra. A su vez, en algunas de las unidades de análisis protagonizadas por mujeres registramos dos tipos de imágenes como podemos apreciar en la noticia sobre la directora de cine iraní Marjane Satrapi, publicada por *El País* el día 26 de octubre de 2007 en la sección “Cultura”:



Pie de foto: “Arriba, la ilustradora y realizadora iraní Marjane Satrapi, directora de la película *Persépolis*. Abajo, una imagen del cómic en el que está basado el filme”.

Imágenes: *El País*, 26 de octubre de 2007, página 50.

Por último, como ya mencionamos anteriormente, la presencia de noticias protagonizadas por mujeres en las imágenes de las "Portadas" de ambas cabeceras es muy escasa. Además, ésta sección se caracteriza por presentar una fotografía central a color que, en algunas ocasiones, es la misma para ambos diarios. Un ejemplo de esto lo podemos ver la imagen de "Portada" de los ejemplares de de *ABC* y *El País* del día lunes 23 de abril de 2007 que hacen referencia al triunfo de Nicolás Sarkozy frente a Ségolène Royal.

En las "Portadas" de ambas cabeceras aparece la misma imagen fotográfica, cuya autoría corresponde a la agencia Reuters. Sin embargo, los dos diarios difieren sutilmente en el titular de la noticia, ya que en *ABC* podemos leer *"Un voto masivo coloca a Sarkozy y Royal en la lucha por la presidencia"*, mientras que en la portada de *El País* se encabeza diciendo: *"Un voto masivo coloca a Sarkozy y Royal ante un duelo histórico"*.



Imagen: Portadas de *ABC* y *El País*, 23 de abril de 2007

Con este ejemplo, también observamos que, así como en los titulares de ambas "Portadas", los protagonistas de la noticia son mencionados por el apellido y en igualdad de condiciones frente al acontecimiento noticioso, en la fotografía y en los pie de fotos que acompañan la imagen, se invisibiliza completamente a la protagonista femenina, **Ségolène Royal**, ya que en el pie de foto de ABC podemos leer "*En la primera aparición después del escrutinio, Nicolás Sarkozy prometió a sus seguidores luchar por una 'República fraternal'*", y en el pie de foto de la imagen de "Portada" de El País, se lee "*Nicolas Sarkozy celebra su victoria y pase a la segunda vuelta con sus seguidores*".

La única "Portada" en la que aparece una mujer como protagonista de la imagen central es la del diario ABC del día 26 de octubre de 2007. En el titular podemos leer: "*El Juez deja en libertad y sin fianza al agresor de la menor*", mientras que en el pie de foto se señala: "*La chica ecuatoriana agredida llega a los*". En la imagen se aprecia a la protagonista enfocada en primer plano con gafas oscuras y la cabeza inclinada hacia abajo, secundada por un hombre mayor.

Aquí podemos ver un ejemplo inverso al caso anterior, ya que esta última información presenta como principales protagonistas del titular al "juez" y al "agresor", mientras que la imagen muestra en primer plano a "la chica ecuatoriana" (en el pie de foto) o a "la menor" (en el titular). Podemos concluir que en el conjunto de la muestra, la única "Portada" en cuya imagen central se enfoca a una mujer como protagonista, hace referencia a una víctima de "malos tratos" de la cual también se aportan características sociodemográficas: "menor" y "ecuatoriana".



Imagen: Portada ABC, 26 de octubre de 2007.

Según los datos recogidos en las tablas de este apartado, podemos concluir que en los ejemplares del diario ABC registramos un mayor número de informaciones con imágenes en las tres semanas analizadas, respecto a los ejemplares de *El País*. Además, comprobamos que la mayoría de las imágenes que ilustran las informaciones en ambos diarios presentan autoría, es decir que, están firmadas por personas, agencias o por los mismo diarios (como veremos más adelante cuando analicemos las autorías). Finalmente, constatamos que sólo una "Portada" presenta a una mujer como protagonista de la imagen en el conjunto de la muestra.

5.3. Datos sobre la representación de las mujeres

A continuación analizaremos la representación de las mujeres como protagonistas de los titulares en todos los ejemplares que componen la muestra.

Comenzaremos por responder las preguntas acerca de quién enfoca y utilizando qué fuentes para describir y analizar las autorías de las informaciones. En este punto, nos interesa determinar el sexo de la autoría, así como de las fuentes consultadas en la construcción de las informaciones que tienen protagonistas a mujeres en sus titulares.

Luego analizaremos a quién/es se enfoca como protagonista/s y el tratamiento que reciben. Para ello, relevamos las designaciones explícitas con las que ambos periódicos enfocan a las mujeres protagonistas.

En este punto, nos interesa determinar si las designaciones aportan un tratamiento positivo o negativo a las protagonistas, distinguiendo entre las mujeres identificadas con nombre y apellidos y las que son identificadas con otros tipos de designaciones. También, analizamos los datos que hacen referencia a sus características sociodemográficas y profesionales. Por último, analizamos cuáles son las acciones por las que son enfocadas las mujeres protagonistas en ambas cabeceras.

5.3.1. Autoría: ¿Quién enfoca, en qué lugar y utilizando qué fuentes?

Como explicamos en la metodología, el enfoque de la realidad social que se presenta en cada ejemplar analizado es el resultado de un trabajo colectivo en el que intervienen tanto la empresa, como el equipo de dirección y las personas concretas que elaboran cada unidad utilizando distintas fuentes que pueden aparecer identificadas o no y que se encuentra en un lugar específico, ya sea la sala de redacción o el lugar de los hechos.

Según Moreno Sardà (1998), “la mirada informativa” pone de manifiesto la posición social o el enfoque de quien elabora la información, que no es un “yo” simple, sino complejo y colectivo: compuesto por el o la profesional (con firma o no) que elabora la información según su “yo cognoscente” –que es resultado del complejo proceso de socialización- y el periódico en tanto institución en la que confluyen personas con distintos intereses personales, económicos, políticos, profesionales, etc.

Para comenzar el análisis de quién enfoca, recogemos los datos que nos ofrecen las unidades redaccionales con respecto a sus autorías. En la tabla 6 podemos ver las unidades redaccionales con autoría explícita, es decir, con nombre y apellido que dividimos por sexo. También los datos que hacen referencia a otras autorías (Agencias, Redacción, o iniciales de las que no podemos inferir el sexo), y en la última columna de la derecha colocamos las UR sin autoría.

Al igual que en las tablas anteriores aquí hemos agrupado los datos por cada semana analizada. Este agrupamiento nos permite cuantificar subtotales para comparar ambas cabeceras semanalmente y contabilizar la totalidad de los datos que corresponden a las autorías recogidas en el conjunto de la muestra.

Tabla 6. Autorías de las noticias protagonizadas por mujeres en los ejemplares de ABC y El País

Período	AUTORÍA MUJERES				AUTORÍA HOMBRES				OTRAS AUTORÍAS				NO CONSTA			
	ABC		EL PAIS		ABC		EL PAIS		ABC		EL PAIS		ABC		EL PAIS	
OCTUBRE 2006	13	3%	13	3%	18	5%	17	5%	21	5%	29	7%	15	4%	4	1%
ABRIL 2006	17	5%	17	5%	23	5%	25	7%	22	5%	18	5%	19	4%	6	2%
OCTUBRE 2007	17	5%	13	3%	8	2%	21	5%	22	5%	18	5%	14	3%	3	1%
TOTAL	47	13%	43	11%	49	12%	63	17%	65	15%	65	17%	48	11%	13	4%

Base: total de autorías

Según los datos numéricos recogidos en la tabla, de las 393 unidades de análisis que relevamos en el conjunto de la muestra, 332 presentan algún tipo de autoría, esto equivale al 85% de las informaciones protagonizadas

por mujeres en ambas cabeceras. En las otras 61 unidades de análisis, es decir, el 15% restante, no consta ningún tipo de autoría. Las informaciones sin autoría se distribuyen en 48 UA (11%) presentadas por el diario *ABC* y 13 UA (4%) presentadas por *El País*. En resumen podemos observar que el diario *ABC* es el que más informaciones sin autoría explícita presenta en el conjunto de la muestra.

Al analizar las autorías de cada uno de los periódicos por separado vemos que, de las 209 UA de *ABC*, 161 presentan algún tipo de autoría. Según el total resultante de las categorías aplicadas al conjunto de la muestra en las tres semanas analizadas constatamos que las informaciones firmadas con nombre y apellido son 96, de las cuales, 47 pertenecen a mujeres y 49 a hombres.

Si analizamos estos datos a través del tiempo detectamos que en la última semana analizada las informaciones firmadas por hombres decrece notablemente respecto a las dos semanas anteriores. Sin embargo este descenso de la autoría masculina no se traduce en un aumento de autoría femenina ya que la cantidad de noticias firmadas por mujeres pasa de 13, en la primera semana, a 17 en la segunda y en la tercera semana de análisis, respectivamente.

Por último, los datos numéricos del diario *ABC* nos permiten señalar que, las informaciones con Otras autorías, de las que no podemos inferir el sexo: Agencias, Redacción e iniciales, se mantiene relativamente estable en las tres semanas analizadas (21 en octubre de 2006, 22 en abril de 2007 y 22 en octubre de 2007), sumando un total de 65 UA.

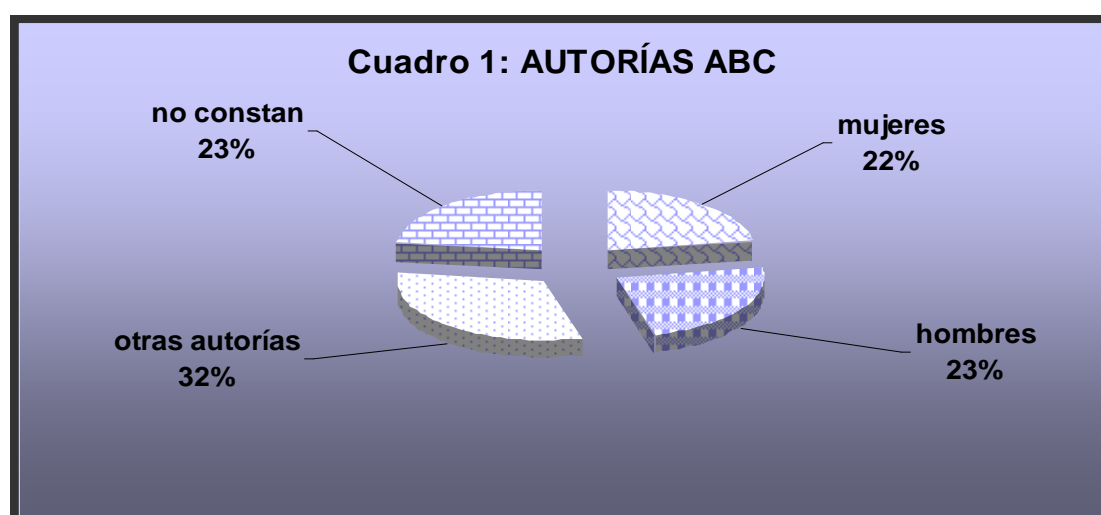
Por otra parte, de las 184 informaciones protagonizadas por mujeres que relevamos de los ejemplares analizados de *El País*, 171 unidades redaccionales presentan algún tipo de autoría. De éstas, 43 corresponden a mujeres, 63 a hombres y 65 a Otras autorías. Las informaciones que no presentan autoría en *El País* son, solamente, 13, es decir, la cantidad menos significativa de la tabla.

Cuando analizamos la evolución del tipo de autorías registradas en la cabecera de *El País*, vemos que el número de informaciones con autoría femenina es siempre inferior respecto al número de autorías masculinas. A su vez, ambos tipos de autorías presentan un ascenso en la segunda semana analizada (abril de 2007) y vuelven a descender en la tercera semana (octubre de 2007).

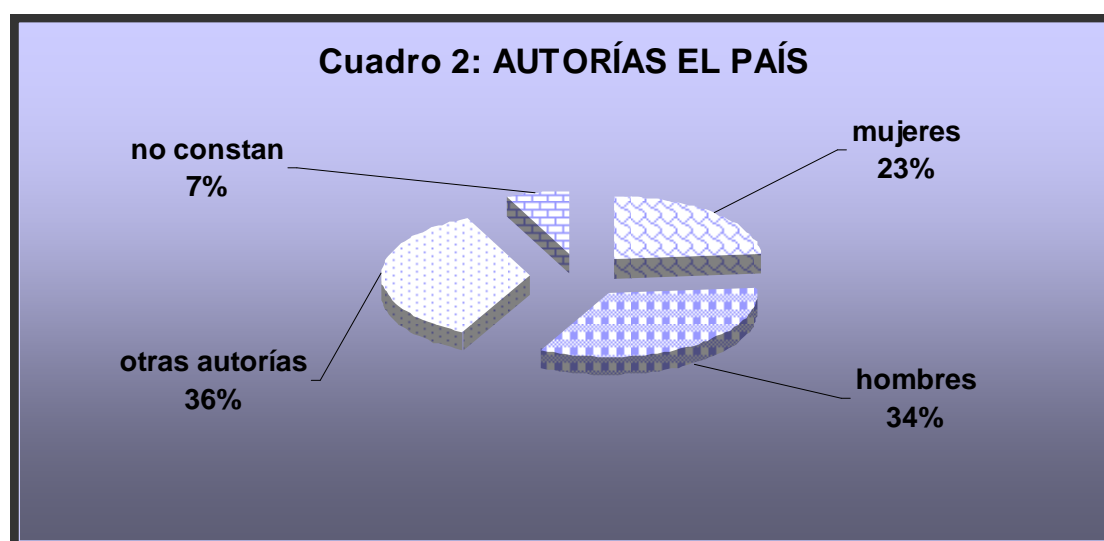
Por otra parte, las informaciones que corresponden a otras autorías (Agencias, Redacción e iniciales) son mayoría en la semana de octubre de 2007 con 28 unidades, y disminuyen notablemente en las dos últimas semanas, con 18 unidades, respectivamente, sumando un total de 65 UA, al igual que el diario *ABC*.

El porcentaje más elevado corresponde a las unidades de análisis que presentan autorías de mujeres y hombres identificadas con nombre y apellido. Éstas representan el 53% de las noticias protagonizadas por mujeres, relevadas en el conjunto de la muestra.

En los siguientes cuadros podemos apreciar los porcentajes asignados a cada una de las categorías con las que distinguimos las autorías de las noticias protagonizadas por mujeres en las dos cabeceras analizadas.



De todas las noticias firmadas con nombre y apellido, el 25% (13% mujeres y 12% hombres) corresponden a los ejemplares del diario *ABC* y el 28% (11% mujeres y 17% hombres) a los ejemplares del diario *El País*. Al sumar los porcentajes de autorías asignadas a mujeres en ambos periódicos, constatamos que éstas representan un porcentaje inferior que al de las informaciones firmadas por hombres, ya que del total de autorías identificadas con nombre y apellido, el 24% corresponden a mujeres y el 29% a hombres.



Finalmente, un 32% de noticias fueron agrupadas en la categoría Otras autorías, de éstas el 15% corresponde a los ejemplares de *ABC* y el 17% a los ejemplares de *El País*. Por último, contabilizamos un 26% de informaciones que no presentan autoría. De éstas, el 12% corresponde a los ejemplares del diario *ABC* y sólo el 4% corresponde a los ejemplares de *El País*.

En este apartado también hemos relacionado la variable Autoría con las categorías derivadas de las secciones de los periódicos. Para expresar estos datos confeccionamos la siguiente tabla que nos muestra la distribución de las informaciones por secciones en relación con el sexo de la autoría.

Tabla 7: Autorías de las noticias protagonizadas por mujeres en las secciones de los periódicos ABC y El País

Período	Secciones	AUTORIAS ABC			AUTORIAS EL PAIS		
		mujeres	hombres	no constan	mujeres	hombres	no constan
OCTUBRE DE 2006	Cataluña	1	1	9	3	2	3
	Contraportada	2	-	-	2	-	-
	Cultura	3	5	2	2	2	2
	Deportes	-	-	-	1	-	2
	Economía	1	1	1	1	-	1
	España / Sociedad	3	1	9	1	7	6
	Gente	2	7	8	3	3	11
	Internacional	-	2	4	-	-	3
	Necrológicas	-	-	-	-	2	1
	Opinión	-	1	-	-	1	-
	Portada	-	-	3	-	-	1
	Televisión y Radio	1	-	-	-	-	2
Subtotal		13	18	36	13	17	32
ABRIL DE 2007	Cataluña	-	4	5	2	4	2
	Contraportada	-	1	-	2	-	-
	Cultura	2	2	9	2	1	5
	Deportes	-	1	-	-	-	-
	Economía	-	-	-	-	-	3
	España / Sociedad	7	5	14	5	7	5
	Gente	5	3	7	4	1	2
	Internacional	1	6	2	1	6	4
	Necrológicas	-	-	2	1	3	-
	Opinión	-	1	-	-	2	-
	Portada	-	-	2	-	1	4
	Televisión y Radio	2	-	-	-	-	-
Subtotal		17	23	41	17	25	25
OCTUBRE DE 2007	Cataluña	2	-	1	1	3	3
	Contraportada	1	1	-	-	2	-
	Cultura	-	2	4	2	2	-
	Deportes	-	1	-	-	-	-
	Economía	-	-	-	1	-	-
	España / Sociedad	5	4	17	5	8	9
	Gente	4	-	5	2	2	2
	Internacional	4	-	2	1	2	4
	Necrológicas	-	-	-	-	1	-
	Opinión	-	-	2	-	1	1
	Portada	-	-	4	-	-	2
	Televisión y Radio	1	-	1	1	-	-
Subtotal		17	8	36	13	21	21
Total		47	49	113	43	63	78

Base: total de autorías distribuidas por secciones

Como ya habíamos señalado, las autorías no identificadas con nombre y apellido, y por tanto de las que no podemos deducir el sexo, son mayoría en ambas cabeceras, en las tres semanas analizadas. La mayor parte de ellas se registran en las secciones "España/Sociedad", "Gente" y "Cultura". También constatamos que en el conjunto de la muestra, salvo en la última

semana analizada del diario *ABC*, las autorías femeninas son siempre inferiores a las masculinas.

Aquí podemos ver que las informaciones con autoría femenina identificada en los ejemplares del diario *ABC* son presentadas, mayoritariamente, en las secciones "España/Sociedad", "Gente" e "Internacional". En el resto de las secciones son muy poco significativas numéricamente, y en las secciones "Deportes", "Economía", "Opinión" y "Necrológicas", son nulas.

Por su parte, el diario *El País* muestra un predominio masculino en las autorías registradas en las secciones "Cataluña", "España/Sociedad", "Internacional" y "Necrológicas" en las tres semanas analizadas.

Podemos concluir que la información de la sección "Internacional" presenta el mayor número de autores hombres, salvo en los ejemplares del diario *ABC* de la última semana, en la que predominan más autoras mujeres. Y que las informaciones de las secciones "España/Sociedad" y "Gente" son elaborada por periodistas de ambos sexos, aunque registramos un leve predominio de las autorías masculinas (46 autorías de mujeres y 48 de hombres) en el conjunto de la muestra.

Esta tendencia se repite en las secciones "Cataluña" con 9 autorías de mujeres y 14 de hombres, y en la sección "Cultura" con 10 autorías de mujeres y 14 de hombres, sumando los datos registrados en ambas cabeceras.

5.3.1.2. Lugar de la autoría

Cada ejemplar de periódico analizado incluye varias voces que en ocasiones pueden manifestar diferencias, discrepancias e incluso contradicciones. Esta diversidad de perspectivas también está relacionada con el Lugar donde se encuentra la persona concreta que elabora la información, ya que su explicación varía según esté en la sede central del diario, o en una delegación, o sea corresponsal en otra ciudad o país. El lugar puede o no estar explicitado junto con la autoría.

En las siguientes tablas se expresan los lugares de autoría que presentan los ejemplares del diario *ABC* y *El País* por cada semana analizada. En la columna de la derecha se apunta el total de UR en las que no consta autoría.

Tabla 8: Lugar de autoría de las noticias protagonizadas por mujeres en los ejemplares del diario *ABC*

ABC	EUROPA		OTROS CONTINENTES		ESPAÑA		NO CONSTA
OCTUBRE 2006	Berlín	1	Estados Unidos	1	Andalucía	5	
	Sofía	1	Malawi	1	Castilla y León	1	
	Bruselas	1			Cataluña	9	
	Londres	2			Extremadura	1	
	París	3			Galicia	1	
					Madrid	17	
				Murcia	1		
				Valencia	3		
subtotal		8		2	38	19	
ABRIL 2007	Estocolmo	1	Los Ángeles	2	Andalucía	2	
	Londres	3	México	1	Asturias	3	
	París	7	Moscú	1	Canarias	2	
	Roma	1	Tokio	1	Cantabria	1	
			Washington	1	Castilla La Mancha	1	
					Cataluña	10	
					Ceuta	2	
					Madrid	18	
					Mallorca	2	
				País Vasco	1		
				Valencia	3		
subtotal		12		6	45	18	
OCTUBRE 2007	Berlín	1	Buenos Aires	2	Andalucía	5	
	París	1	Mendoza	2	Asturias	1	
	Roma	1	Teherán	1	Castilla León	3	
			Washington	1	Cataluña	8	
					Madrid	14	
					Mallorca	1	
					Murcia	1	
				Valencia	3		
subtotal		3		6	36	16	
Total		23		14	119	53	

Base: lugar de autoría

Para analizar el lugar de la autoría se procedió a crear 4 categorías de agrupamiento: primero se utilizó el criterio de continentes, distinguiendo Europa de Otros continentes; segundo, en los casos correspondientes al Estado español, los lugares fueron agrupados a partir de las comunidades

autónomas y por último, a los lugares sin autoría explícita se les indicó “No consta”.

Tabla 9: Lugar de autoría de las noticias protagonizadas por mujeres en los ejemplares del diario *El País*

EL PAÍS	EUROPA		OTROS CONTINENTES		ESPAÑA		NO CONSTA
OCTUBRE 2006	Aarhus	1	Nueva York	2	Andalucía	4	
	Berlín	1	Oaxaca	1	Aragón	1	
	Londres	5			Castilla y León	1	
	Oslo	1			Cataluña	11	
	París	2			Madrid	21	
subtotal		10		3		38	11
ABRIL 2007	Atenas	1	Buenos Aires	1	Andalucía	4	
	Berlín	1	Ciudad del Cabo	1	Asturias	1	
	Bruselas	1	Jalalabad	1	Baleares	1	
	Londres	2	Nueva York	4	Canarias	1	
	Milán	2	Washington	2	Cataluña	10	
	Oslo	1			Ceuta	1	
	París	7			Madrid	9	
	Zurich	1			País Vasco	1	
				Valencia	1		
subtotal		16		9		29	13
OCTUBRE 2007			Buenos Aires	2	Andalucía	5	
			Irak	1	Asturias	1	
			Karachi	1	Castilla y León	1	
			Moscú	1	Cataluña	14	
			Pakistán	1	Madrid	15	
			Washington	1	Valencia	3	
			Zakho	1			
Subtotal		0		8		39	8
Total		26		20		106	32

Base: lugar de autoría

Podemos observar que al preguntarnos por el Lugar de quién enfoca, ambos periódicos presentan más informaciones elaboradas desde España. Es decir que en el conjunto de la muestra hay una preponderancia de informaciones nacionales, y más particularmente de las informaciones producidas en Madrid y Cataluña,¹⁴⁵ seguidas de Andalucía y Valencia. El resto de las comunidades autónomas son mencionadas de 1 a 3 veces como máximo. Otras comunidades, como Navarra y La Rioja, no son mencionadas en ninguno de los ejemplares analizados.

¹⁴⁵ Este enfoque mayoritario se debe a que la muestra se confeccionó con ejemplares de diarios nacionales que presentan ediciones en Cataluña.

Cuando se hace referencia a las informaciones producidas en Europa, se mencionan, mayoritariamente, a las ciudades capitales de los distintos países. Según los datos recogidos, la mayor parte de las unidades hace mención a Londres y París donde los periódicos cuentan con corresponsalías estables. Otras ciudades que registramos más de 2 oportunidades son Berlín, Bruselas y Roma. El resto de las ciudades europeas son mencionadas en una sola oportunidad.

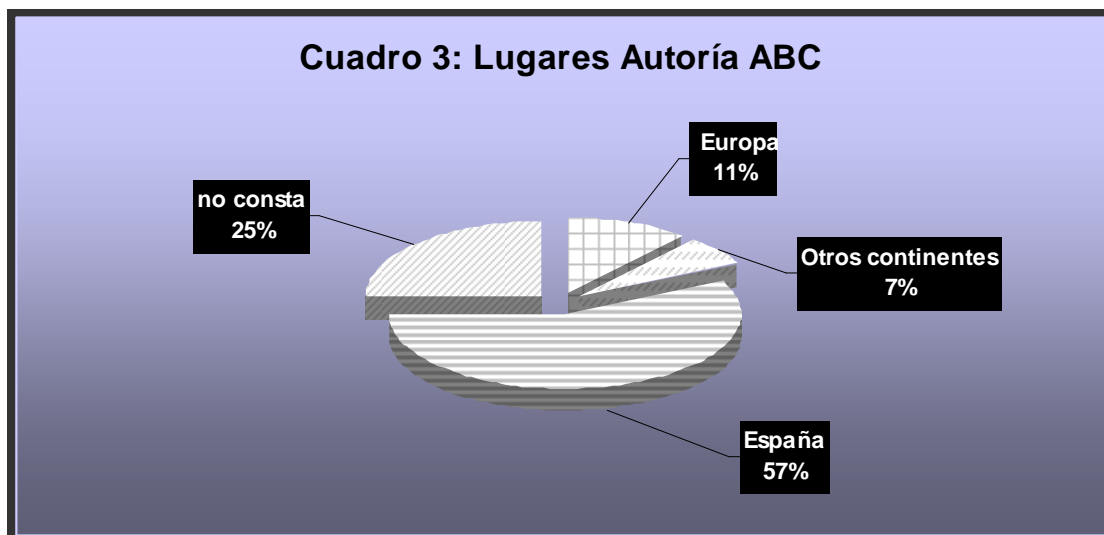
Por el contrario, cuando analizamos los lugares de las informaciones realizadas en Otros continentes podemos encontrar menciones explícitas de ciudades como de países. De esta manera, los lugares registrados pueden ser: Estados Unidos, Los Ángeles, Washington y Nueva York, o México y Oaxaca, o Irak y Zakho. Esta alternancia de ciudades o países se da en ambos periódicos, manifestando un criterio ambiguo y poco claro para localizar las autorías.

Otro rasgo común en ambas cabeceras es que las menciones a ciudades o países del continente africano son muy escasas. Solamente registramos dos casos: Malawi en *ABC* de octubre de 2006 y Ciudad del Cabo en *El País* de abril de 2007 y en donde se repite la indistinción entre países, regiones y ciudades.

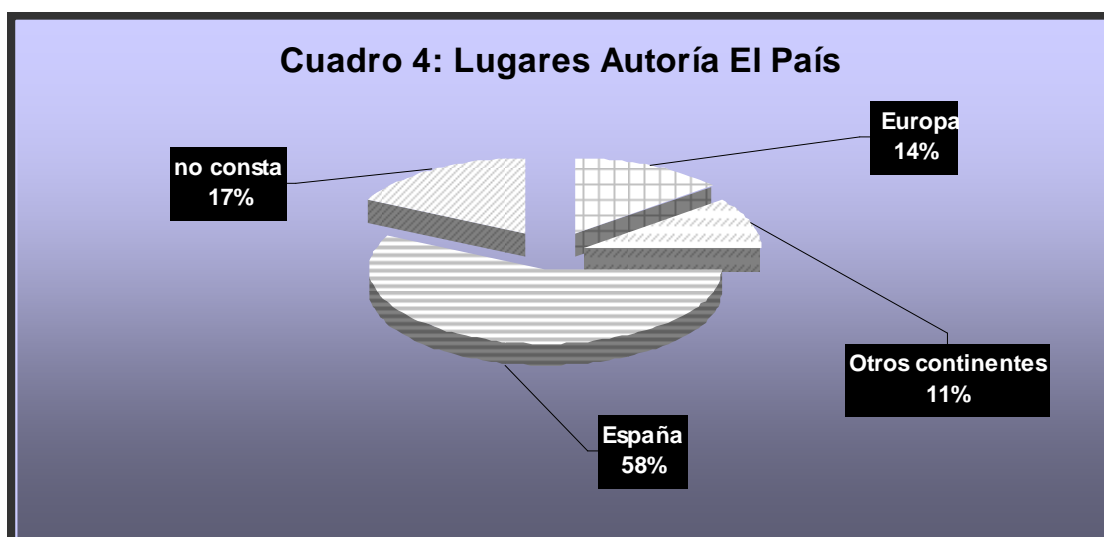
Si nos centramos en las características que presentan los lugares de autoría, en las informaciones relevadas del diario *ABC* vemos que la distancia numérica entre las informaciones locales y las otras categorías es muy elevada. Mientras que en *El País*, esa distancia es menor y hay una mayor diversidad de Otros lugares donde se produce la información. Asimismo, destacamos que en los ejemplares analizados del diario *El País* de octubre de 2007 no registramos informaciones producidas en el continente europeo. En cambio se explicitan distintos lugares del continente asiático y americano.

En los cuadros que exponemos a continuación hemos procesado los valores porcentuales de los datos expresados en las tablas 8 y 9. Como habíamos apuntado más arriba, los porcentajes más elevados

corresponden a las informaciones producidas en España: *ABC* 57% y *El País*, 58%. La diferencia del 1% entre ambas cabeceras es muy poco significativa.



En las categorías Europa y Otros continentes las diferencias porcentuales entre los dos periódicos tampoco son muy elevadas, aunque *El País* presenta, proporcionalmente, porcentajes más elevados en ambos casos. Según apreciamos en los cuadros, *ABC* tiene un 11% de autorías localizadas en Europa y un 7% en Otros continentes, mientras que en *El País* registramos un 14% de autorías en Europa y 11% en Otros continentes.



5.3.2. Autoría de las imágenes

En este apartado analizamos las autorías de las imágenes existentes en las unidades de análisis que, como vimos anteriormente, son en su mayoría fotografías, aunque también registramos algunas infografías e ilustraciones. En toda la muestra hay 196 imágenes con autoría explícita, de las cuales, 103 corresponden a los ejemplares de *ABC* y 93 a los ejemplares de *El País*.

Las imágenes sin autoría, de las noticias protagonizadas por mujeres, no se apuntaron en la tabla por no ajustarse a las categorías propuestas para el análisis. De todas maneras, podemos señalar que hemos contabilizado una cifra similar de imágenes sin autoría en los ejemplares de ambas cabeceras, ya que, en los ejemplares de *ABC*, hay 20 imágenes en las que no consta autoría, y en los ejemplares de *El País*, 19.

En la siguiente tabla se contabilizan las imágenes con autoría distinguiendo las que corresponde a Mujeres, a Hombres y a Otras autorías (Agencias, Redacción e iniciales) registradas en las tres semanas que componen la muestra. A su vez, hemos calculado el porcentaje parcial por semana y el porcentaje total por cabecera que representa cada una de las categorías aplicadas.

Tabla 10. Autorías de las imágenes registradas en las noticias protagonizadas por mujeres en los ejemplares de *ABC* y *El País*

Período Cabeceras	AUTORÍA MUJERES				AUTORÍA HOMBRES				OTRAS AUTORÍAS				Total
	ABC		EL PAIS		ABC		EL PAIS		ABC		EL PAIS		
OCTUBRE 2006	4	2%	1	0,5%	8	4,5%	9	4,5%	25	12%	13	7%	60
ABRIL 2006	1	0,5%	1	0,5%	4	2%	10	5%	34	17%	25	12%	75
OCTUBRE 2007	2	0,5%	3	1%	2	0,5%	17	8,5%	23	12%	14	7%	61
TOTAL	7	3%	5	2%	14	7%	36	18%	82	41%	52	26%	196

Base: autoría de las imágenes

De acuerdo a los datos registrados en la tabla 10 podemos constatar que tanto en los ejemplares analizados del diario *ABC* como en los de *El País*,

las autorías femeninas son notablemente inferiores a las masculinas y que ambas son inferiores a las autorías que definimos como Otras autorías.

En términos porcentuales, las autorías femeninas de las imágenes en los ejemplares del diario *ABC* representan el 3% del total y en los ejemplares de *El País*, sólo el 2%. A su vez, el porcentaje de autorías masculinas de las imágenes registradas en los ejemplares de *El País* asciende al 18% y representa más del doble de las registradas en los ejemplares de *ABC*, que equivalen al 7% del total.

Por último, los porcentajes más elevados corresponden a las imágenes atribuidas a Otras autorías, que representan el 41% del total en los ejemplares de *ABC* y el 26% del total de imágenes con autorías en los ejemplares de *El País*.

De esta manera, podemos concluir que las imágenes con autoría son, en la mayoría de los casos, extraídas de las Agencias (EFE, Reuters, AFP, etc.), de archivos propios de la Redacción de ambos diarios o de otros medios de comunicación que se explicitan en los pies de foto, tales como: "Enfoque", "Onda Jaén TV" o el periódico británico "The Sun", etc.

5.3.3. Fuentes

Las fuentes son uno de los elementos más importantes a la hora de evaluar la mirada o el enfoque de los profesionales que redactan las noticias, sin embargo, no es fácil distinguirlas porque no siempre se mencionan explícitamente o porque, en muchos casos, fuentes y protagonistas son las mismas personas.

En este punto sólo registramos las fuentes mencionadas literalmente en el texto de las noticias protagonizadas por mujeres y las relacionamos con las categorías que distinguen el sexo de las autorías. También analizamos

si coinciden o no con las protagonistas y qué relación se establece entre las fuentes y las mujeres protagonistas de las informaciones.¹⁴⁶

En la siguiente tabla se exponen los datos obtenidos en la variable Fuente que recogimos en las tres fichas de análisis con el objetivo de comparar el tipo fuentes que predominan en los ejemplares de ambos diarios en los tres períodos que componen la muestra. A su vez, relacionamos el tipo de fuentes con el sexo de las autorías relevadas.

Tabla 11: ¿Quién enfoca y utilizando qué fuentes?

Período	Tipos de fuentes	AUTORIAS ABC			AUTORIAS EL PAIS			Total
		mujeres	hombres	no constan	mujeres	hombres	no constan	
OCTUBRE DE 2006	Identidad	1	1	1	1	3	2	9
	Afinidad	1	6	6	7	7	8	35
	Antagónica	1	1	4	1	2	4	13
	Neutra	5	6	11	2	1	10	35
	No pertinente	5	4	14	2	4	8	37
ABRIL DE 2007	Identidad	-	3	1	3	3	4	14
	Afinidad	7	6	10	3	10	5	41
	Antagónica	5	4	3	4	3	3	22
	Neutra	2	4	12	5	3	3	29
	No pertinente	3	6	15	2	6	10	42
OCTUBRE DE 2007	Identidad	2	-	1	1	3	1	8
	Afinidad	6	2	7	3	7	2	27
	Antagónica	4	2	7	3	2	3	21
	Neutra	2	3	12	5	5	8	35
	No pertinente	3	1	9	1	4	7	25
TOTAL		47	49	113	43	63	78	393

Base: autorías y tipo de fuentes

Según los datos relevados podemos constatar que en toda la muestra el tipo de fuente menos frecuente es la de "identidad", aunque en ambos periódicos se han registrado fuentes de este tipo que, en su mayoría, fueron utilizadas por autores hombres. Por el contrario, las fuentes más utilizadas en el conjunto de la muestra, exceptuando las informaciones que no utilizan ninguna, son la de "afinidad", seguida por la "neutra" y la "antagónica".

¹⁴⁶ Como ya señalamos en la metodología la relación entre el protagonista y la fuente citada, se determina a través de cuatro categorías cerradas: "identidad" (la fuente es al mismo tiempo protagonista), "afinidad" (la fuente es femenina: otra mujer o colectivos de mujeres), "antagónica" (la fuente es masculina) o "neutra" (la fuente puede ser: otros periódicos, agencias o instituciones). Si la fuente se registró como "no consta", la relación entre ésta y el protagonista es "no pertinente".

Podemos decir que, al producir las informaciones con protagonismo femenino, los periódicos analizados se remiten, en primer lugar, a aportes realizados por otras mujeres o colectivos femeninos, en segundo lugar, a fuentes "no humanas" que pueden ser otros periódicos, agencias o instituciones, y en tercer lugar, a fuentes masculinas.

Si desagregamos los datos por semana y por cabecera vemos que las autoras mujeres del diario *ABC* pasan de citar a 1 sola fuente de "afinidad" en la primera semana analizada, a 7 en la segunda y 6 en la tercera, al mismo tiempo que disminuyen el uso de fuentes "neutras" que pasa de 5, en la primera semana, a 2 en cada una de las semanas posteriores. Por su parte, las autorías masculinas del diario *ABC* también aumentan el uso de fuentes de "afinidad", pasando de 6 en la primera semana analizada, a 10 en la segunda y 7 en la tercera, al mismo tiempo que aumentan el número de fuentes de tipo "neutra" utilizadas.

Al mirar el uso de las fuentes que realizan los periodistas del diario *El País* constatamos que los hombres utilizan más fuentes de "identidad" y "afinidad" que sus compañeras, y que éstas, comparativamente, utilizan más fuentes "antagónicas" y "neutras" que los hombres.

Por ejemplo, en los ejemplares de *ACB* encontramos que las fuentes antagónicas se utilizaron en algunas noticias protagonizadas por mujeres como las que se describen a continuación:

En octubre de 2006 registramos una UR titulada "*Kate Moss está esperando un hijo del músico Pete Doherty*", cuya protagonista es la modelo **Kate Moss**, y se recurre al **tío del futuro papá** como fuente de la información. En el mismo período observamos otra UR titulada "*Lluvia de críticas a Royal por pedir jurados para políticos*", donde la protagonista es la política francesa **Ségolène Royal** y la fuente citada es el historiador **Max Gallo**. También, podemos mencionar una noticia relevada en *ABC* durante la semana de octubre de 2007 titulada "*De la Vega retira una ley de Bermejo en el Senado por es inviable e incoherente*" donde la

protagonista es **María Teresa Fernández de la Vega** y la fuente es **Arcadio Díaz Tejera**, portavoz socialista de Justicia de la Cámara Alta.

Por otra parte, en los ejemplares de *El País* donde relevamos más fuentes de afinidad, podemos leer una noticia de octubre de 2006 titulada "*Las Otras Feministas piden una diferenciación gradual del maltrato a las mujeres*" cuya fuente es una mujer: **Empar Pineda** portavoz del movimiento Las Otras Feministas.

A su vez, en otra noticia del mismo período en cuyo titular se hace referencia al colectivo de mujeres **feministas** y a la política **María Teresa Fernández de la Vega**, "*Feministas recogen firmas para que De la Vega no sea candidata*", registramos que la fuente es otra mujer Elena Arnedo. En este punto, conviene aclarar la utilización de la fuente, ahondando en el texto de la noticia, donde registramos las declaraciones de Elena Arnedo, ya que lo que aparece en el titular como una negativa de las Feministas a que De la Vega sea candidata (sin aclarar de qué candidatura se trata) es reforzado en el texto mediante la declaración de la fuente señalando que: "*nos negamos a admitir que cuando por fin tenemos una mujer de vicepresidenta del Gobierno y, además, una magnífica vicepresidenta, algo o alguien pretenda descabalarla de ahí para aspirar a la alcaldía de Madrid*".

5.4. ¿A quién se enfoca en el texto?

El objetivo de este capítulo es clarificar el tratamiento que hacen los periódicos analizados de las mujeres como protagonistas de los titulares. Esto es, ¿sobre qué mujeres de distintas edades y condiciones sociales centran la atención ambos periódicos?, ¿a qué mujeres se considera protagonistas y sujetos agentes de la vida social, a cuáles como sujetos pacientes o padecientes, y a cuáles se excluye o invisibiliza? También analizamos mediante que actividades laborales se valoran positiva o negativamente sus experiencias, en qué lugares y escenarios.

En primer lugar, antes de entrar en el análisis pormenorizado de las protagonistas que aparecen en las distintas unidades redaccionales relevadas en ambos periódicos nos preguntamos: ¿a cuántas protagonistas se enfoca en el conjunto de la muestra? Es decir, cuántas protagonistas aparecen de forma individual o colectiva en las informaciones.

Tabla 12: Tipo de protagonismo de las mujeres enfocadas en los titulares: individual o colectivo

Cabecera / Período	ABC				EL PAIS			
	Individual	%	Colectiva	%	Individual	%	Colectiva	%
OCTUBRE DE 2006	63	16%	4	1%	49	12%	13	5%
ABRIL DE 2007	75	19%	6	2%	56	14%	11	4%
OCTUBRE DE 2007	53	13%	8	2%	47	10%	8	2%
TOTAL	191	48%	18	5%	152	36%	32	11%

Base: número de referencias a protagonistas individuales y colectivas

En las 209 informaciones relevadas de los ejemplares del diario *ABC* se enfocan a 191 (48%) protagonistas individuales y 18 colectivos de mujeres (5%). Y en las 184 informaciones protagonizadas por mujeres que presenta el diario *El País* se enfocan a 152 (36%) mujeres individualmente y 32 colectivos de mujeres (11%).

Al preguntarnos ¿qué protagonistas son enfocadas como colectivos? en ambos diarios vemos que los ejemplares del diario *ABC* de la semana de octubre de 2006, enfocan solamente a 4 colectivos entre los que destacamos dos por tener un tratamiento muy desigual. Por un lado, se enfoca positivamente a un colectivo de mujeres empresarias españolas que según señala la noticia *"están ganando terreno en el mundo de los negocios"*, y por otro lado, se enfocan a pacientes del ginecólogo Sami Y. A., acusado por *"tocamientos fuera de lugar"*.

Por su parte, los ejemplares de *El País* de esa misma semana, enfocan a 13 colectivos de mujeres, entre los cuales destacamos: las mujeres feministas que *"piden una diferenciación gradual del maltrato a las mujeres"*; las mujeres africanas, elogiadas por su *"resistencia y fortaleza"*, en una columna firmada por la periodista Rosa Montero; mujeres contra el cáncer que *"se concentrarán para disputar la segunda edición de la Cursa de les Dones, organizada por el Ayuntamiento de Barcelona y que pretende fomentar la participación femenina en el deporte"*; o las trabajadoras desocupadas que *"se incorporan cada vez con más fuerza al mercado laboral"*, en una información que alude a la situación del empleo femenino en el momento de la publicación.

El análisis de los ejemplares seleccionados de ambas cabeceras, durante el mes de abril de 2007, es decir, un mes después de la promulgación de la LOIEMH muestran una amplia diversidad de protagonistas colectivas que aparecen como sujetos agentes pero también padecientes de los acontecimientos noticiables.

Por ejemplo, en el diario *ABC* se enfocan, por un lado, a colectivos de mujeres enfocadas como víctimas pasivas. Estas mujeres son: las victimias de una clínica de cirugía estética (*"Se dejaron seducir por la publicidad de Corporación Dermoestética, pensaron que estarían en buenas manos y eligieron el que creían el mejor centro de estética"*), y las dos azafatas búlgaras atropelladas por un camionero ebrio en Palma de Mallorca. Y por otro lado, a colectivos de mujeres enfocadas como protagonistas activas. Estas mujeres son: las religiosas de la orden San José de Cluny que

celebran el bicentenario de su congregación, las políticas que asumen cargos de mando en el Ministerio de Defensa, y las Damas de Blanco que realizan actividades para liberar a sus esposos detenidos en Cuba.

En esta misma semana, el diario *El País* enfoca a mayor diversidad de colectivos de mujeres como trabajadoras, algunos con connotaciones positivas como: las empresarias chinas que se instalan en España para abrir sus emprendimientos comerciales, las roqueras que “*suben en las lista de músicos más vendidos*”, las empresarias españolas que “*han roto el techo de cristal*”, o las empleadas del supermercado Caprabo a las que “*se les pagará la baja maternal que le cedan al padre*”; otras trabajadoras son presentadas por su situación de vulnerabilidad como se muestra en las entrevistas sobre los problemas de las inmigrantes jornaleras de la fresa que se instalan durante la cosecha en el sur de España, o con la información sobre las políticas que ocupan los tres primeros puestos de la lista Ciudadans per Altea que han recibido “*insultos machistas desde una 'tele' y un diario*”.

Este diario también enfoca a colectivos de mujeres como “víctimas” y “victimarias” de malos tratos. Por ejemplo en el titular que dice: “*Una radiografía de los malos tratos a mujeres el años pasado prueba el aumento de arrestos*”, o la información sobre las maestras italianas “*detenidas por drogar y abusar de niños*”, o el titular: “Las chicas también pegan” que alude a “*las jóvenes comienzan a usar comportamientos agresivos y a cometer delitos violentos*”.

Por último, en los ejemplares de ambas cabeceras que corresponden a la semana seleccionada de octubre de 2007 es donde registramos menos protagonistas colectivas. En los ejemplares del diario ABC se registran colectivos de mujeres como sujetos padecientes o víctimas de malos tratos en la mayoría de los casos: 3 informaciones hacen referencia a las “*cifras de mujeres asesinadas y de hombres maltratadores que integran el Registro Central para la protección de las Víctimas de la Violencia Doméstica*”, inaugurado recientemente, 1 a las mujeres víctimas de ETA por haber perdido un familiar, 1 hace referencia a las trabajadoras

desocupadas señalando que “*el desempleo femenino creció más en Cataluña que en cualquier otra comunidad*”, con connotaciones menos drásticas encontramos una información sobre las ex de Joaquín Cortés “*que salen en su defensa frente a su última novia*”, y con connotaciones más positivas encontramos una sola información que hace referencia a sobre las mujeres deportistas que pertenecen a la Federación de Rugby de Irán.

Por su parte, los ejemplares de *El País* de esa misma semana muestran a otros dos colectivos de mujeres en medio oriente: las madres kurdas que “*claman por el fin del conflicto con Ankara. Pertenecen a la Asociación Madres por la Paz*” y las 6 mujeres irakíes que murieron junto con 3 niños en un bombardeo de EEUU contra una casa. Otras protagonistas colectivas enfocadas como víctimas por *El País* son las niñas inmigrantes marroquíes “*‘vendidas’ para casarlas en matrimonios pactados en Cataluña*”.

Como contrapunto y a diferencia de las informaciones relevadas en el diario *ABC*, en estos ejemplares de *El País*, encontramos informaciones que enfocan a colectivos de trabajadoras de manera más positiva, tales son las informaciones sobre las mujeres desocupadas que “*se incorpora cada vez con más fuerza al mercado laboral*”, o la información que alude a la investigación de María Ángeles Duran sobre las amas de casa señalando que “*es necesario conocer el valor económico de este trabajo para planificar las políticas sociales*”, y por último, la información que hace alusión a las artistas plásticas venecianas que “*gozaban de un protagonismo único en Europa durante el Renacimiento*”.

Podemos concluir que en todos los ejemplares analizados de las tres semanas que componen la muestra hay un predominio de informaciones que privilegian a las protagonistas individualmente. Pero si analizamos cada cabecera vemos que el diario *El País*, si bien es el diario con menos informaciones registradas, es el que más cantidad y diversidad de protagonistas colectivas presenta.

5.4.1. Trabajo, profesión o rol social de las protagonistas

En el apartado anterior hemos hecho una primera división de informaciones de acuerdo al tipo de protagonistas individuales o colectivas y comenzamos a visibilizar quiénes son enfocadas y cómo son tratadas las protagonistas colectivas en las informaciones seleccionadas. En este punto nos centramos en la variable principal de la investigación que da cuenta del tratamiento de las mujeres protagonistas a partir de las referencias explícitas a su trabajo, profesión o rol social.

A partir de este análisis cruzaremos los datos obtenidos con otras variables relacionadas con el tratamiento de las protagonistas: las designaciones, la edad, la religión, las acciones y los escenarios. Siguiendo este criterio, hemos organizado los datos de las siguientes tablas en las que distinguimos las protagonistas que son enfocadas por su trabajo, profesión o rol social de las que son enfocadas por Otras situaciones o acontecimientos que contabilizamos y describimos someramente, ya que no son el objetivo principal de este trabajo.

Para facilitar la exposición de los datos hemos dividido el conjunto de la muestra en dos tablas, una para cada periódico (tabla 13.1 para el diario *ABC* y tabla 13.2 para el diario *El País*). En la primera columna de la izquierda se ordenaron alfabéticamente las denominaciones literales sobre el trabajo, la profesión o el rol social de las protagonistas, y en las siguientes tres columnas se expresa el número de apariciones por cada semana analizada.

Existen algunas categorías de trabajo, profesión o rol social que registramos solamente en los ejemplares de una de las dos cabeceras a las cuales les hemos incorporado el signo * para distinguirlas de las otras.

Tabla 13.1: Mujeres protagonistas por su trabajo, profesión o rol social en los ejemplares de ABC

trabajo / profesión / rol social	Octubre 2006	Abril 2007	Octubre 2007	Total	%
Actriz	3	7	5	15	7,10%
Artista Plástica		1		1	0,50%
Azafata		1		1	0,50%
Cantante	8	6	2	16	7,60%
Deportista		1	1	2	0,90%
Directora Biblioteca Nacional *	4			4	1,90%
Directora RTVE	1			1	0,50%
Diseñadora	1	1		2	0,90%
Duquesa *	1	1		2	0,90%
Empresaria	2			2	0,90%
Escritora	3	5		8	3,80%
Fiscal	1			1	0,50%
Infanta		1		1	0,50%
Jueza	1			1	0,50%
Licenciada		1		1	0,50%
Modelo	4	3	2	9	4,30%
Periodista	1	1	1	3	1,40%
Policía *		1		1	0,50%
Política	15	21	18	54	25,80%
Princesa	1	1	1	3	1,50%
Profesora/Maestra	1	2	1	4	1,90%
Prostituta *	1			1	0,50%
Rectora/Decana *		2		2	0,90%
Reina	3	3	2	8	3,80%
Religiosa *	2	1		3	1,40%
Trabajadora Desocupada			1	1	0,50%
Otras	15	20	27	62	30,00%
Total	67	81	61	209	100%

Base: número de referencias al trabajo de las mujeres protagonistas

En las 209 informaciones protagonizadas por mujeres que relevamos de los ejemplares analizados del diario *ABC*, registramos 26 categorías distintas de trabajo, profesión o rol social, de las cuales 6 se presentaron exclusivamente en este diario: Directora Biblioteca Nacional; Duquesa; Policía; Prostituta; Rectora/Decana de Universidad y Religiosa. Las otras 20 categorías coinciden con las presentadas en los ejemplares del diario *El País*, en los que se registraron 34 categorías distintas, de las cuales 14 son exclusivas de este diario: Amas de Casa; Arquitecta; Astronauta; Camarera; Directora de Cine; Economista; Empleada de Supermercado; Estudiante; Feminista; Jornalera; Música; Peluquera; Presidenta de UNICEF España y Soldada.

Tabla 13.2: Mujeres protagonistas por su trabajo, profesión o rol social en los ejemplares de *El País*

trabajo / profesión / rol social	Octubre 2006	Abril 2007	Octubre 2007	Total	%
Actriz	8	2	4	14	7,90%
Ama de casa *			1	1	0,50%
Arquitecta *		1		1	0,50%
Artista Plástica	1		1	2	1,10%
Astronauta *			1	1	0,50%
Azafata		1	1	2	1,10%
Camarera *		1		1	0,50%
Cantante	4	3	3	10	6,00%
Deportista	3			3	1,60%
Directora de cine *			1	1	0,50%
Directora RTVE	1			1	0,50%
Diseñadora	2	1		3	1,60%
Economista *		1		1	0,50%
Empleada de supermercado *		1		1	0,50%
Empresaria		3	3	6	3,30%
Escritora	3	1	2	6	3,30%
Estudiante *		1	1	2	1,10%
Feminista *	1			1	0,50%
Fiscal		1		1	0,50%
Infanta	1		1	2	1,00%
Jornalera *		1		1	0,50%
Jueza		1		1	0,50%
Licenciada	1			1	0,50%
Modelo	4	1	1	6	3,30%
Música *	2	1	1	4	2,10%
Peluquera *	1			1	0,50%
Periodista		1		1	0,50%
Política	9	26	19	54	29,30%
Presidenta de UNICEF Esp. *	1			1	0,50%
Princesa		1	1	2	1,20%
Profesora / Maestra	2	4	1	7	4,10%
Reina	1			1	0,50%
Soldada *		1		1	0,50%
Trabajadora Desocupada	1			1	0,50%
Otras	16	13	13	42	23,00%
Total	62	67	55	184	100%

Base: número de referencias al trabajo de las mujeres protagonistas

A su vez, ambos periódicos coinciden la cantidad de mujeres Políticas enfocadas que aparecen en 54 oportunidades, respectivamente. Estas representan la categoría de trabajo, profesión o rol social más importante numéricamente. La presencia de mujeres Políticas como protagonistas de los titulares asciende después de la promulgación de la LOIEMH, en abril de 2007: de 15 a 21 en los ejemplares del diario ABC y de 9 a 26 en los

ejemplares del diario *El País*, mientras que en la última semana la cantidad de mujeres Políticas es similar en ambos periódicos, con 18 apariciones en *ABC* y 19 en *El País*. Las mujeres protagonistas por su vinculación a la Política representan el porcentaje alto de la variable "trabajo, profesión o rol social": 25,80 % en los ejemplares del diario *ABC* y 29,30% en los ejemplares del diario *El País*.

En segundo y tercer lugar, se encuentran los registros que presentan a mujeres como protagonistas por su trabajo de Actriz o Cantante. Los ejemplares analizados del diario *ABC* presentan más mujeres protagonistas en ambas categorías: 15 actrices (7,10%) y 16 cantantes (7,60), mientras que los ejemplares de *El País* presentan sólo 14 actrices (7,90%) y 10 cantantes (6,00%).

Otra diferencia significativa la encontramos en la cantidad de protagonistas vinculadas a la realeza, cuyo rol social está determinado por ser Reina, Princesa o Infanta. Según los datos obtenidos vemos que, mientras los ejemplares del diario *ABC* enfocan a la mujer como Reina y Princesa en 3 oportunidades, respectivamente y como Infanta en 1, los ejemplares del diario *El País* enfocan sólo a 1 Reina, 2 Princesas y 2 Infantas. En términos porcentuales podemos decir que las mujeres vinculadas a la realeza representan el 5,80% de las informaciones registradas en los ejemplares del *ABC* y el 2,70% de las registradas en los ejemplares de *El País*.

De igual modo, vemos que la profesión de Modelo está más representada en los ejemplares del diario *ABC* con 9 apariciones (4,30%), que en los ejemplares de *El País* con sólo 6 mujeres (3,30%). Por su parte, los ejemplares del diario *El País* enfocan a más mujeres por su trabajo como Deportista con 3 menciones (1,60%) o Profesora/Maestra con 7 menciones (4,10%) que el *ABC* con 2 (0,90%) y 4 menciones (1,90%), respectivamente.

Las informaciones con protagonismo de mujeres por su trabajo como Escritora están presentes en ambos periódicos: 8 veces en *ABC* (3,80%) y

6 veces en *El País* (3,30%). En cambio el número de informaciones sobre Empresarias que registramos presenta mayores diferencias: sólo 2 (0,90%) en los ejemplares de *ABC* y 6 (3,30%) en los ejemplares de *El País*.

Otras categorías de trabajo, profesión o rol social, minoritarias respecto a las anteriores, pero con las que en las que ambos periódicos coinciden en enfocar a protagonistas mujeres, al menos en una oportunidad, son: Artista Plástica, Azafata, Diseñadora, Fiscal, Jueza, Licenciada, Periodista y Trabajadora desocupada.

En este punto, nos centraremos en la diferencia más evidente que presenta ambas cabeceras analizadas, que como apuntábamos más arriba, radica en la diversidad de categorías sobre trabajo, profesión o rol social, explicitadas por los diarios para enfocar a las mujeres protagonistas de las informaciones seleccionadas.

Entra las diferentes categorías se destaca que el diario *ABC* enfocan a la Directora de la Biblioteca Nacional en 4 oportunidades (1,90%), 2 Duquesas (0,90%), 2 Locutoras/Presentadoras de TV (0,90%), 1 Policía (0,50%), 1 Prostituta (0,50%), 2 Rectora/Decana (0,90%) y 3 Religiosas (1,40%). Mientras que las categorías que se presentan exclusivamente en los ejemplares analizados del diario *El País* son: 1 Ama de casa (0,50%), 1 Arquitecta (0,50%), 1 Astronauta (0,50%), 1 Camarera (0,50%), 1 Directora de cine (0,50%), 1 Economista (0,50%), 2 Estudiante (1,10%), 1 Feminista (0,50%), 1 Jornalera (0,50%), 4 Música (2,10%), 1 Peluquera (0,50%), 1 Presidenta de UNICEF España (0,50%) y 1 Soldada (0,50%).

En este punto, constatamos que si bien el diario *ABC* es el que más informaciones con protagonistas mujeres ofrece a sus lectores en los tres períodos analizados, es el que menos diversidad de trabajos, profesiones o roles sociales protagonizados por las mujeres presenta en el conjunto de la muestra. A su vez, esta cabecera es la que ofrece más informaciones protagonizadas por mujeres en situaciones conflictivas donde se las

representa como sujetos agentes o padecientes de malos tratos, o por sus vínculos familiares y de pareja con otras personas, o por situaciones excepcionales. Mientras que en el mismo período, los ejemplares del diario *El País* ofrecen una mirada más amplia y diversa de los trabajos y acontecimientos protagonizados por las mujeres.

Por último, ambas cabeceras también se diferencian de forma significativa en la cantidad de informaciones registradas con la categoría Otras. En las tablas podemos ver que la categoría Otras representa el 30% de las informaciones protagonizadas por mujeres en los ejemplares del diario *ABC*, con 15 informaciones en octubre de 2006, 20 en abril de 2007 y 27 en octubre de 2007. Mientras que en los ejemplares del diario *El País*, la categoría Otras representa el 22% del total de informaciones que registramos en esa cabecera, con 16 informaciones en octubre de 2006, y sólo 13 por semana analizada en los meses de abril y octubre de 2007.

Estas informaciones hacen alusión, principalmente a tres tipos de situaciones protagonizadas por mujeres que ambos diarios consideran noticiables: conflictos, accidentes o padecimientos, relaciones con familiares o parejas sentimentales o situaciones excepcionales.

La mayor parte de las informaciones agrupadas en la categoría Otras, enfocan a mujeres de distintas edades y condiciones en situaciones conflictivas, representándolas como sujetos agentes o padecientes de malos tratos y enfermedades o como acusadas penalmente. En los siguientes listados transcribimos los titulares con los que ambos periódicos presentan a estas Otras protagonistas:

Otras protagonistas en los titulares del diario ABC

Bilbao acoge la primera beatificación en España sin la asistencia del Papa
Una anciana grave por una tromba de agua en Pontevedra
Empiezan los trámites para intentar que le sea practicada la eutanasia a una mujer
Piden 285 años para la etarra "Carmen"
La mujer cuyo coche fue arrastrado en Huelva era la nieta del fundador de Opel
Condenada por no alquilar un piso a judíos
Denuncia que la han echado siete días del geriátrico por portarse mal
Un padre denuncia el acoso que sufre su hija en un instituto de Palencia

Herida al caerse un tramo de escalera
Hallan el cadáver de una joven en el vertedero de Badajoz
El jurado declara al “mosso” de Lliçà culpable de matar a su mujer y su suegra
Pacientes del ginecólogo acusado de abusos sexuales alaban su trabajo
Miranda: “Julio presintió mi embarazo antes que yo”
Un forense inventó la muerte de su madre para no ir a tres juicios
El príncipe Guillermo y Kate se consuelan con llamadas telefónicas
Aparece muerto en la cárcel un hombre que intentó matar a su mujer
Dos guardias civiles atienden a una mujer marroquí que dio a luz en la frontera ceutí
Una milanese se baña desnuda en la “Fontana di Trevi” en Roma
En juez deniega que un niño vuelva a Bélgica con su madre porque sería perjudicial
El TC niega la pensión de viudedad a una mujer que se casó por el rito gitano
Ataque a martillazos de un hombre a su compañera sentimental en Tenerife
La mujer acusada de matar a sus padres ancianos para quedarse con su herencia
Encuentro del cantante Luis Miguel y su supuesta hija
El Ministerio Público recurre el archivo de denuncia presentada por una afectada
El Principado sólo asumirá la custodia de la hija rebelde como última opción
“Todo era fuego y todo estaba en llamas”, recuerda una mujer, víctima de Guernica
La niña asturiana escupe a los periodistas a su regreso al colegio
Mueren en un incendio dos gemelos que su madre dejó solos durmiendo en casa
Detienen a un hombre que quería matar a su mujer tirándola de la autovía
Homenaje teatral a “Las damas de Blanco”
Las Damas de Blanco se acercan al Premio Nobel de la Paz
Una fanática intenta matar al marido de Sandra Bullock
“Corporación Demoestética nos ha hecho perrerías”.
La chica supuestamente secuestrada reconoce que todo fue voluntario
Más de 100.000 personas integran el registro de maltratadores, 9.000 son mujeres
Una ley coja contra los malos tratos
El registro central de maltratadores ficha a más de cien mil personas en tres años
“Te pegaba como a una niña”
Muere una niña al ser olvidada en el coche por su padre
Detienen a un joven que dio una paliza a una menor por ser ecuatoriana
La niña de Javea tenía fiebre cuando su padre la olvidó dentro del coche
En estado muy grave una mujer se quemó a lo bonzo en su casa de Granada
Rocío dará vida a Noara otra vez
La Fiscalía investiga el embarazo de una niña de 11 años ingresada en El Bierzo
Una niña de 11 años ingresa en un hospital de León en avanzado estado de gestación
La mitad de las menores abortan
La policía busca al novio de una joven hallada muerta en una casa de Marbella
Una turista inglesa desaparece en Mallorca después de que su hija cayera del quinto piso de un hotel
La “bloguera” de 95 años, una estrella en Alemania
Triana, la hija de El Cordobés, ya esta en casa
Las ex de Joaquín Cortés salen en su defensa
“No iba borracho, era un racista”, dice la niña ecuatoriana agredida en el tren
El juez decide hoy si se encarcela al joven que golpeó a una menor ecuatoriana
El novio de la “niña-madre” de León podría ser un familiar menor de 14 años
Muere al intentar impedir la agresión de una chica en Valencia
La viuda de Pavarotti padece esclerosis múltiple
El juez deja en libertad y sin fianza al agresor de la menor
El juez considera “deleznable” la paliza a la ecuatoriana pero deja libre al agresor
Mujeres víctimas de ETA en primera persona

Otras protagonistas en los titulares diario *El País*

La enferma que pide morir reclamará por escrito al hospital la retirada del respirador
Una empresa de EE UU ofrece madres de alquiler a parejas españolas
La Cursa de les Dones, también contra el cáncer
Siete mujeres han sido condenadas a muerte por adulterio
El etarra De Juana intenta exculpar a su compañera de 'comando' Belén González
Una mujer resulta herida al ceder un tramo de escalera en su casa de Tarragona
Detenido un hombre que tuvo recluida a su esposa dos meses
La Junta duda de la legalidad de retirarle el respirador a Inmaculada Echevarría
Clara Sánchez gana el Premio sobre Lectura
"Quiero que se haga justicia"
El jurado declara al 'mosso' culpable del asesinato de su mujer y su suegra
Una mujer sufre quemaduras muy graves tras un ataque en Francia
La vida enferma de Inmaculada
Despechadas.com
La última voluntad de Alicia
Dos guardias civiles ayudan a una marroquí a dar a luz en el perímetro ceutí
"No puedo controlar a mi hija"
Bárbara da otro nieto a Berlusconi
Una radiografía de los malos tratos a mujeres prueba el aumento de arrestos
Cada 12 minutos se detiene a un hombre por violencia de género
Una mujer agrede a dos profesores de una escuela de Badalona
Los padres de la niña difícil de Gijón esperaron meses la ayuda para tratarla
"La obra de Kubrick es eterna"
La justicia ordena que la niña canaria salga de su casa de acogida
Obsesionada por Sandra Bullock
"Nunca había hablado con un hombre"
Las chicas también pegan
Muere una niña de un año a la que el padre olvidó horas en el coche
Las madres kurdas de la paz
Detenido un hombre por una agresión xenófoba a una menor ecuatoriana
Una menor podrá donar parte del hígado a su bebé
EE UU bombardea una casa con niños y mujeres dentro
El agresor de la menor ecuatoriana dice que iba muy borracho
Un hombre degüella a su pareja y avisa por un SMS
Ingresada en León una niña de 11 años embarazada
Niñas 'vendidas' en España
Un estudiante muere al defender a una mujer agredida por su novio
El juez deja libre al agresor de la menor ecuatoriana
"Zorra inmigrante de mierda"
"¡Pensamos que se caía el puente!"

Al analizar las designaciones que reciben en los titulares las protagonistas registradas en la categoría Otras vemos que en la mayoría de los casos se presentan con adjetivos calificativos que connotan alguna característica personal, el origen geográfico, la edad, la relación familiar o de pareja, así como por el nombre de pila, tal como lo muestran los siguientes ejemplos:

- "Una anciana grave por una tromba de agua en Pontevedra". En *ABC*, lunes 23 de octubre de 2006.
- "Piden 285 años para la etarra 'Carmen'". En *ABC*, Miércoles 25 de octubre de 2006.
- "La enferma que pide morir reclamará por escrito al hospital la retirada del respirador". En *El País*, Martes 24 de octubre de 2006.
- "Encuentro del cantante Luis Miguel y su supuesta hija". En *ABC*, jueves 26 de abril de 2007.
- "La niña asturiana escupe a los periodistas a su regreso al colegio". En *ABC*, viernes 27 de abril de 2007.
- "La chica supuestamente secuestrada reconoce que todo fue voluntario". En *ABC*, domingo 29 de abril de 2007.
- "La última voluntad de Alicia". En *El País*, lunes 23 de abril de 2007.
- "La justicia ordena que la niña canaria salga de su casa de acogida". En *El País*, sábado 28 de abril de 2007.
- "Las chicas también pegan". En *El País*, domingo 29 de abril de 2007.
- "Detienen a un joven que dio una paliza a una menor por ser ecuatoriana". En *ABC*, martes 23 de octubre de 2007.
- "Las madres kurdas de la paz". En *El País*, martes 23 de octubre de 2007.
- "Niñas 'vendidas' en España". En *El País*, jueves 25 de octubre de 2007.

En el siguiente apartado analizamos quiénes son las mujeres que aparecen como protagonistas de los titulares en las informaciones que hacen referencia al trabajo, la profesión o el rol social y que hemos desagregado del conjunto de la muestra. Aquí nos interesa analizar cómo son designadas por ambos periódicos en los tres períodos analizados.

A partir de aquí, de las 393 informaciones registradas con protagonismo de mujeres en toda la muestra, trabajaremos con 290, de las cuales 148 corresponden a los ejemplares de la cabecera *ABC* y 142 a los de la cabecera *El País*. Nos manejaremos con los totales parciales por semana para poder detectar las similitudes y diferencias del enfoque y el tratamiento de las mujeres protagonistas antes y después de la promulgación de la LOIEMH. El total de UR desagregadas del conjunto de la muestra por cada semana analizada resulta de la siguiente manera:

Tabla 14: Total de mujeres protagonistas de los titulares enfocadas por su trabajo, profesión o rol social

Período / Cabecera	ABC	EL PAIS	TOTAL
OCTUBRE DE 2006	53	46	99
ABRIL DE 2007	61	54	115
OCTUBRE DE 2007	34	42	76
TOTAL	148	142	290

Base: número de referencias al trabajo de las mujeres protagonistas

En la tabla anterior podemos apreciar el total de UR con protagonistas mujeres enfocadas por su trabajo, profesión o rol social que presentan ambos periódicos (*ABC*: 148, *El País*: 142). En esta etapa del análisis la cantidad de UR se equipara bastante respecto al total de UR protagonizadas por mujeres que relevamos en el conjunto de la muestra, manteniendo una diferencia de 6 informaciones entre ambas cabeceras.

A su vez, la cantidad de informaciones protagonizadas por mujeres en cada semana analizada nos indica que en octubre de 2006 y abril de 2007 los ejemplares de *ABC* superan en número a los de *El País*, pero en la semana de octubre de 2007, es decir, siete meses después de la promulgación de la LIOEMH, los ejemplares del diario *El País* ofrecen

mayor número de informaciones que enfocan a mujeres por su trabajo, profesión o rol social.

5.4.2. Designaciones de las protagonistas

Aquí intentaremos ampliar la respuesta a la pregunta que guía todo nuestro trabajo, esto es, ¿a quién o quiénes se enfoca como protagonistas de las noticias? La respuesta a este interrogante nos conduce a detectar tanto el punto de vista adoptado por quien ha elaborado la noticia, como el enfoque que hace cada periódico de la realidad laboral de las mujeres, más amplio o más reducido y orientado a una mayor o menor diversidad de mujeres.

Aquí consideramos tanto la presencia, es decir el número de veces en el que son enfocadas, como las designaciones que reciben las protagonistas identificadas con un nombre común, o un nombre propio, con nombre y apellido o con otras palabras literales que se refieren a una persona o grupos de personas.

Para presentar las designaciones de las protagonistas hemos elaborado la siguiente tabla en la que sistematizamos los datos recogidos por cada semana analizada y transcribimos literalmente cómo son nombradas las protagonistas por su trabajo, profesión o rol social y relacionamos estos datos con las otras variables utilizadas en el análisis: edad, religión, nacionalidad, etnia y color de piel.

Tabla 15: Designación de las protagonistas: Octubre de 2006

Trabajo, profesión o rol social	ABC	Total	EL PAIS	Total
Actriz	Penélope Cruz	1	Nora Helmer	1
	Elsa Pataki	1	Katie Holmes	1
	Katie Holmes	1	Penélope Cruz	2
			Emmanuelle Riviere	1
			Rosa Novell	1
			Sharon Stone	1
			Las estrellas más populares del porno español	1
Artista Plástica		0	Ouka Lee	1
Cantante	Alaska	1	Madonna	2
	Concha Buika	1	Marina Rossell	1
	Madonna	2	Linda Eatsman	1
	Pasión Vega	1		

	Isabel Pantoja Luz Casal Rocío Jurado	1 1 1		
Deportista			Nellie Kim Mireia Belmonte Amalie Mauresmo	1 1 1
Dir. Biblioteca Nacional	Rosa Regás	4		0
Directora RTVE	Carmen Caffarel	1	Carmen Caffarel	1
Diseñadora	Rosa Clarà	1	Irene Galitzine Txell Miras	1 1
Duquesa	duquesa de Alba	1		0
Empresaria	D.P.M.R./hija de Paco Marsó empresarias españolas	1 1		0
Escritora	Simone de Beauvoir Aminatta Forna Carmen Iglesias	1 1 1	Las escritoras Hannah Arendt Carmen Iglesias	1 1 1
Feministas		0	Las otras feministas	1
Fiscal	la fiscal del juicio contra José Luis R.	1		0
Infanta		0	Leonor	1
Jueza	María Eugenia Alegret	1		
Licenciada		0	Lena de Botton	1
Modelo	Kate Moss Heather Mills Paloma Cuevas Eva González	1 1 1 1	Kate Moss Heather Mills Naomi Campbell Elle Macpherson	1 1 1 1
Música			Maria João Pires Sandy West	1 1
Peluquera		0	Isabel Ceamanos	1
Periodista	Elena Sánchez	1		0
Política	Cristina Narbona Ségolène Royal Condoleezza Rice Mª Teresa Fernández de la Vega Esperanza Aguirre Angela Merkel Rosa Diez Montserrat Nebrera Luxuria Hillary Clinton Ninó Burdyanadze las conselleras	2 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1	Henar Corbi Esperanza Aguirre Ségolène Royal Angela Merkel Rosa Diez	1 3 2 2 1
Presidenta de UNISEF España		0	Consuelo Crespo	1
Princesa	Kalina de Bulgaria	1		0
Profesora/Maestra	Jesusa Vega	1	Yue Zhou Mireya Hernández	1 1
Prostituta	Isabel T.	1		0
Reina	Isabel II Reina Sofía	1 2	Isabel II	1
Religiosa	Margarita López de Maturana	2		0
Trabajadora Desocupada		0	Mujeres paradas	1
Total		53		46

Base: número de referencias al trabajo de las mujeres protagonistas

Tabla 16: Designación de las protagonistas: Abril de 2007

Trabajo, profesión o rol social	ABC	Total	EL PAIS	Total	
Actriz	Grace Kelly	1	Ivana Baquero	1	
	Eva Longoria	1	Basinger	1	
	Inés Sastre	1			
	Conchita Montenegro	1			
	Sandra Bullock	1			
	Aitana Sánchez Gijón	1			
	Ivana Baquero	1			
Arquitecta			Lali Cambra	1	
Artista Plástica	Frida Kalho	1		0	
Azafatas	Mujeres	1	Mujer	1	
Camareras		0	Mujeres	1	
Cantante	Rocío Jurado	1	María Calas	1	
	Marta Sánchez	1	Sherley Crow	1	
	Edith Piaff	1	Paulina Rubio	1	
	Ainoha Arteta	1			
	Bárbara Hendricks	1			
	Paulina Rubio	1			
Deportista	Estefanía Juan	1		0	
Diseñadora	Rosa Clará	1	Helena Revoredo	1	
Duquesa	Camila	1		0	
Economista	Asunción María Macho	1	Asunción María Macho	1	
Empleada de supermercado		0	Trabajadoras embarazadas	1	
Empresarias		0	Fenghua Yu	1	
			Cuatro mujeres	1	
			Una mujer	1	
Escritora	Alexandra Lapierre	1	Laura Freixas	1	
	Juana Salabert	1			
	Kristin Gore	1			
	Carmen Riera	1			
	Beatriz Olivenza	1			
Estudiante		0	Fatma Dusuh Funti	1	
Fiscal		0	Teresa Compte	1	
Infanta	Doña Cristina	1		0	
Jornaleras		0	Mujeres inmigrantes	1	
Jueza		0	Laura Alabau	1	
Modelo	Lisa Gherardini	1	Lisa Gherardini	1	
	Isabel Preysler	1			
	Natala Zabala	1			
Música		0	Roqueras	1	
Periodista	Moira Stuart	1	Ana María Moix	1	
Policía	La agente	1		0	
Política	Ségolène Royal	8	Ségolène Royal	10	
	María Antonia Trujillo	2	Helga Soto	2	
	María Dolores Codespal	1	Soledad López Fernández	1	
	Helga Soto	1	Marisol Yagüe	2	
	Soledad López	1	Esperanza Aguirre	2	
	Celia Seco	1	Ángela Merkel	3	
	Marisol Yagüe	2	Montserrat Ballarín	1	
	Esperanza Aguirre	1	Hillary Clinton	2	
	Carmen Calvo	1	Tomasa Cuevas	1	
	Montserrat Tura	1	Condoleessa Rice	1	
	Dalia Itzik	1	candidatas en Altea	1	
	Gloria Gallardo	1			
	Toñi Palomo	1			
	Princesa	Mary Donaldson	1	Letizia	1
	Profesora/Maestra	Susan Trapert	2	Una profesora	1
Tres maestras				1	
Blanca Palmada				1	

			Patricia Pérez	1
Rectora / Decana	Montserrat Casas Marilee Jones	1 1		0
Reina	Reina Sofía	3		0
Religiosa	Religiosas de San José Cluny	1		0
Soldado		0	Jessica Lynch	1
Total		61		54

Tabla 17: Designación de las protagonistas: Octubre de 2007

Trabajo, profesión o rol social	ABC	Total	EL PAIS	Total
Actriz	Ana Obregón	1	Geraldine Chaplin	1
	Marisa Porcel	1	Marisa Porcel	1
	Sophie Tapies	1	Rosa Novell	1
	Vicky Martín Berrocal	1	Maribel Verdú	1
	Natalie Portman	1		
Amas de casa			Amas de casa	1
Artista Plástica			Damas venecianas	1
Astronauta			Peggy Whitson	1
Azafatas			Las testigos	1
Cantante	La Jurado	1	La Jurado	1
	Patty Smith	1	Patty Smith	1
			Sandra Reheder	1
Deportista	Federadas de Rugby iraníes	1		
Directora de Cine			Mareante Satrapi	1
Empresarias			Ana Patricia Botin	1
			Un directiva	1
Escritora			Dolores Campos Herrero	1
			Zlata Filiovic	1
Estudiante			la estudiante de instituto	1
Infanta			Leonor	1
Modelo	Lisa Gherardini	1	Bar Rafaeli	1
	Elisabetta Gregoraci	1		
Música			Mazalatov Behar Mordoh	1
Periodista	Susana Griso	1		0
Política	Esperanza Aguirre	1	Esperanza Aguirre	5
	Cristina Fernández	3	Cristina Fernández	3
	Magdalena Álvarez	4	Magdalena Álvarez	2
	Laura Bush	1	Cristina Narbona	1
	San Gil	1	Benariz Bhutto	2
	Condolessa Rice	2	Condolessa Rice	3
	María Fernanda Espinosa	1	La alcaldesa de Cádiz	2
	María Cristina Fernández de la Vega		Hillary Clinton	1
	Rosa Diez	1	20 políticas socialistas	2
	Mercedes de la Mercé	2		1
	Elisa Carrió	1		
	Trinidad Jiménez	1		
	Alicia Sánchez Camacho	1		
Princesa	Alexia de Grecia	1	Amalia	1
Profesora/Maestra	P.C.D., una profesora en situación de excedencia	1	Maha Al-Hadeethi	1
Reina	Doña Sofía	2		0
Trabajadora Desocupada		0	21.700 mujeres desempleadas	1
Total		34		42

Base: número de referencias al trabajo de las mujeres protagonistas

En las tres tablas anteriores podemos ver quiénes son las mujeres protagonistas enfocadas por su trabajo y como son designadas en los ejemplares analizados.

En la tabla 15, que corresponde al período anterior a la promulgación de la LIOEMH, ambas cabeceras coinciden en enfocar a algunas protagonistas registradas en las categorías: actriz, cantante, política, modelo, reina y a la Directora de RTVE.

La mayoría las mujeres enfocadas en ambos medios gráficos son políticas (15 *ABC* y 9 *El País*), y de éstas, la mayoría son españolas, aunque también se registran mujeres políticas de otras nacionalidades europeas y dos estadounidenses.

Ambos periódicos coinciden en enfocar a algunas mujeres políticas individualmente, estas son: **Esperanza Aguirre, Rosa Díez, Ángela Merkel** y **Ségolène Royal**. Solo un ejemplar del diario *ABC* enfoca a un colectivo de mujeres políticas designadas como **las conselleras**. Las otras políticas de nacionalidad española con mayor número de registros son la vicepresidenta y las ministras del Gobierno Nacional y la presidenta de la Comunidad de Madrid, seguidas por otras políticas que ocupan cargos en los parlamentos. También, en los ejemplares del diario *ABC* se registran más mujeres políticas extranjeras que en los ejemplares de *El País*, durante este mismo período: la secretaria de Estado norteamericana, **Condoleezza Rice**; la parlamentaria italiana, **Luxuria**; la senadora norteamericana, **Hillary Clinton**; y a presidenta del Parlamento georgiano, **Ninó Burdyanadze**.

En casi ningún caso se especifican características sociodemográficas como, la edad, la religión, la etnia o color de piel. Salvo en la UR protagonizada por la política francesa **Ségolène Royal**, que se hace mención explícita a la edad: 54 años.

En ambos periódicos la mayoría las mujeres políticas protagonistas de los titulares se presentan designadas solo con el apellido (Rice, Aguirre,

Royal), aunque en algunos se las menciona con nombre y apellido completos. En ninguno de los titulares son designadas por el cargo que ocupan o la función que desempeñan.

Como era de esperar, la mayor parte de estas informaciones protagonizadas por mujeres políticas se encuentran en las secciones de "España" "Internacional", "Cataluña" y "Opinión". Sin embargo, hemos relevado algunas de las secciones "Gente" y "Cultura y Espectáculos" de *El País*.

Las autorías de las UR que enfocan a mujeres políticas son mayoritariamente indeterminadas en ambos periódicos, seguidas en número por las masculinas. Solo se registraron 2 autorías femeninas en las informaciones que hacen referencia a las mujeres políticas de esta semana, una por cada cabecera analizada.

En segundo lugar, registramos protagonistas vinculadas al mundo del espectáculo y las artes con presencia en ambas cabeceras: Actrices, Cantantes, Modelos, Escritoras y Diseñadoras.

En este período, el diario *ABC* presenta 3 actrices designadas con nombre y apellido. De una de ellas se dice textualmente que es española, **Penélope Cruz** y se aportan otras designaciones como: "la actriz española", "chica Almodóvar" o "Pe", y de las otras **Elsa Pataki** y **Katie Holmes**, no se aclara la nacionalidad ni se aportan otras designaciones. En ningún caso se hace mención a la edad, la religión o la etnia y el color de piel.

Por su parte, en este mismo período, los ejemplares del diario *El País* presentan 8 protagonistas actrices. 3 de ellas son las mismas protagonistas que presentan los ejemplares del *ABC* en este período: **Penélope Cruz; Elsa Pataki; Katie Holmes**. Las otras son: **Nora Helmer; Emmanuelle Riviere; Rosa Novell; Sharon Stone**. Todas las actrices son presentadas con nombre y apellido, excepto un colectivo de

actrices anónimas de las que se dice "**Las estrellas más populares del porno español**".

La mayoría de las actrices registradas en los ejemplares de *El País* son extranjeras, salvo Penélope Cruz, Rosa Novell y el colectivo de actrices porno. La edad es un dato ausente en la mayor parte de las informaciones, salvo en los casos de Rosa Novell (56 años), Sharon Stone (48 años) y Katie Holmes (27 años).

En este período, todas las informaciones con protagonismo de mujeres actrices se encuentran en la sección "Gente" y "Cultura y Espectáculos" de ambas cabeceras.

También se registran 8 mujeres enfocadas por su trabajo como modelo, 4 de ellas en los ejemplares del diario *ABC* y 4 en los ejemplares de *El País*. La diferencia más destacable de estas mujeres, es que 2 de las enfocadas por el diario *ABC* son españolas, **Paloma Cuevas** y **Eva González**; y 2 inglesas, **Kate Moss** y **Heather Mills**, mientras que las 4 modelos enfocadas por los ejemplares de *El País* son de nacionalidad inglesa o australiana como **Elle Macpherson**. A su vez, todas estas informaciones se presentan en las secciones de "Gente" y también en la "Contraportada" de ambos periódicos.

En cuanto a las protagonistas registradas en las categorías Cantante y Música vemos que la mayoría de ellas aparecen identificadas con nombre y apellido o con su nombre artístico. A su vez, en la mayoría de los casos se aportan datos sobre su nacionalidad. En la tabla 15 constatamos que, si bien en los ejemplares del diario *ABC* no registran Músicas, el número de Cantantes de nacionalidad española es mayor que en los ejemplares de *El País*, donde sólo encontramos 1 Cantante española, **Marina Rosell**.

Este grupo de protagonistas también es enfocado, por ambas cabeceras, con otras designaciones que hacen referencia a su estado civil o familiar. Por ejemplo, de la modelo **Heather Mills** se dice que es la "ex mujer de Paul McCartney", de la modelo **Kate Moss** que "es madre de una niña", en

los ejemplares del diario *ABC*; y de la cantante **Linda Eatsman**, el diario *El País* dice que fue *"la primera mujer de Paul McCartney"*.

Durante este primer período de análisis, en los ejemplares de ambos periódicos, también registramos igual número de protagonistas Escritoras, 3 en cada uno. Una de ellas es la española **Carmen Iglesias**, que aparece en las dos cabeceras. Las otras escritoras, presentadas individualmente son extranjeras y designadas con nombre y apellido: la francesa, **Simone de Beauvoir** y la escocesa **Aminatta Forna** en los ejemplares de *ABC*, y la alemana **Hannah Arendt** en *El País*, donde también registramos un colectivo anónimo mencionado como **las escritoras mexicanas**. Todas estas informaciones se encuentran en la sección "Cultura y Espectáculos" de ambos medios gráficos.

A diferencia de lo que vimos respecto a las protagonistas Actrices, Cantantes o Modelos, en los casos de las Escritoras, no se aportan datos referidos su estado civil o familiar. En cambio, se registran otras designaciones como los adjetivos calificativos que hacen referencia a sus logros profesionales: **Simone de Beauvoir** *"la autora de 'Diario de guerra'"*; **Carmen Iglesias**, *"liberal, precisa, sabia, certera, profesora de Historia y Humanidades del Príncipe de Asturias"*; **Hannah Arendt**, *"la única pensadora política original de nuestros días"*.

Las últimas protagonistas que forman parte de este grupo son las Diseñadoras que, aunque son sólo 3, están presentes en ambas cabeceras. El diario *ABC* enfoca a **Rosa Clará**, de nacionalidad española mientras que *El País* enfoca a **Txell Mirás**, también española y a **Irene Galitzine** de nacionalidad Italiana, esta última aparece en la sección "Necrológicas", y las otras dos en la sección "Cataluña" de ambos periódicos, respectivamente.

Otra protagonista en enfocadas por ambas cabeceras es la Reina de Inglaterra **Isabel II**. A su vez, en los ejemplares del diario *ABC* encontramos a la **Reina Sofía** enfocada en dos ocasiones. Además, del conjunto de las categorías relacionadas con las casas reales, distinguimos

que en los ejemplares del diario *ABC* también se enfoca a la **Duquesa de Alba** y a la **Princesa Kalina de Bulgaria**, mientras que en un ejemplar del diario *El País* se enfoca a la **Infanta Leonor**. Todas estas informaciones se encuentran en la sección "Gente" y "Cultura y Espectáculos".

Por último, analizamos quiénes son y cómo son designadas las protagonistas que se presentan solamente en una de las dos cabeceras.

En este período sólo se hace mención a una Artista Plástica llamada **Ouka Lee** en el diario *El País* de quien no se especifica la nacionalidad. Este mismo diario enfoca a 3 mujeres Deportistas, las tres de distintas nacionalidades: la rusa **Nellie Kim**; la española, **Mireia Belmonte**; y la francesa, **Amalie Mauresmo**. De todas ellas se menciona la edad (49, 16 y 26 años) y de todas se enfatizan sus logros en la disciplina deportiva en la que se destacan: "*la gimnasta soviética, cinco veces campeona y ahora jueza olímpica*"; "*un diamante en la piscina*"; "*tenista número uno del mundo*". Estas UR corresponden a la sección "Deportes" de *El País*, y se destaca que dos de ellas son entrevistas.

Un caso paradigmático se da en las designaciones de las mujeres Empresarias. Estas protagonistas aparecen sólo en la cabecera del *ABC* en 2 oportunidades. En ninguna UR con enfocadas con nombre y apellido, en un caso se dan iniciales y en el otro se enfocan como colectivo anónimo. En la primera se registra a una mujer designada con las iniciales **D.P.M.R.**, de la que se aporta su relación familiar con un productor televisivo y se la califica por los acontecimientos que acaba de protagonizar: "*empresaria, hija de Paco Marsó; una profesional del atraco*". Y la otra información presenta como protagonista al colectivo mencionado como **empresarias españolas**. La primera noticia la encontramos en la sección "Gente" y la segunda en "Economía".

Otras protagonistas que encontramos en octubre de 2006, exclusivamente, en los ejemplares del diario *ABC* analizados son: la Jueza española **María Eugenia Alegret** en la sección "Cataluña"; la Periodista,

española **Elena Sánchez**, en la sección "Televisión y Radio"; y la Prostituta **Isabel T.** Ésta es la única UR de la muestra que presenta como protagonista a una prostituta, de la que además se agrega que es española, de 73 años, y que "fue la víctima de un asesinato". La noticia se encuentra en la sección "Cataluña".

Por su parte, las protagonistas que se presentan exclusivamente en los ejemplares de *El País* durante esta misma semana son dos colectivos anónimos de españolas: las **otras feministas** y las **mujeres paradas** que registramos en la sección "España" y "Economía", respectivamente. Las otras informaciones que tienen como protagonista a mujeres individuales, identificadas con nombre y apellido, enfocan a la Licenciada **Lena Botton**, de la que se agrega que tiene 30 años, la Peluquera, **Isabel Ceamanos**, de la que se aporta que tiene 43 años y es madre de 3 hijos. Ambas informaciones se encuentran en la sección "Cataluña"; y en la sección "España". También *El País* enfoca a la Presidenta de UNICEF España, **Consuelo Crespo Bofill**, de la que no se aporta ningún otro dato.

Por otra parte, en la tabla 16, que corresponde a la semana de abril de 2007, se registra un mayor número de protagonistas enfocadas por su trabajo, profesión o rol social en ambas cabeceras. Esto quiere decir, que un mes después de la promulgación de la LIOEMH, los titulares de los periódicos seleccionados enfocan a un mayor número de mujeres que los del período anterior.

Al igual que en el primer período, las protagonistas más numerosas en ambos periódicos son las Políticas seguidas de las Actrices y Cantantes. También detectamos que en los ejemplares de *El País* aparecen protagonistas en trabajos y profesiones que antes no habíamos registrado: Arquitecta, Azafata, Camarera, Economista, Empleadas de un supermercado, Estudiante, Jornalera y Soldada. Por su parte, los ejemplares del diario *ABC* presentan por primera vez a una Licenciada, una Policía, una Rectora y una Decana de Universidad.

Algunas de las mujeres políticas enfocadas por los periódicos son las mismas que registramos en los ejemplares de octubre de 2006, aunque en esta oportunidad se amplía la lista, incluyendo más mujeres políticas extranjeras en los ejemplares de ambas cabeceras. Por ejemplo, en el diario *ABC* además de enfocar nuevamente a **Ségolène Royal** en 8 ocasiones, se incluye a **Dalia Itzik**, que es israelí y secretaria de Estado en funciones, y a **Gloria Gallardo** que es diputada en el parlamento de Ecuador.

Por su parte, los ejemplares de *El País* vuelven a enfocar a **Ségolène Royal** en 10 UR y a **Angela Merkel** en 3 UR, y en este período, también enfocan a **Condoleezza Rice**, y a **Hillary Clinton** en 1 y 2 ocasiones, respectivamente. Todas ellas en la sección "Internacional" y "España". Además, en la sección "Portada" de ambas cabeceras del día lunes 23 de abril de 2007, registramos dos políticas extranjeras: a **Ségolène Royal** en la portada del *ABC*, y **Ségolène Royal** y **Angela Merkel** en *El País*.

Las mujeres políticas españolas enfocadas en los ejemplares de ambos periódicos son: **Esperanza Aguirre**, **Marisol Yagüe**, **Soledad López Fernández** y **Helga Soto** que es presentada en la sección "Necrológicas". El resto de las mujeres políticas se encuentran en la sección "Internacional", "España" y "Cataluña" de ambas cabeceras.

A su vez, también en la sesión "Necrológica" de *El País*, encontramos otra mujer política, en cuyo titular podemos leer "**Tomasa Cuevas**, *incansable luchadora antifranquista*".

Las referencias explícitas a la edad de las protagonistas se registran en las UR de la sección "Necrológicas" que enfoca a mujeres protagonistas por sus actividades en la política y la función pública: **Helga Soto**, 65 años, **Tomasa Cuevas**, 80 años y **María Asunción Macho**, 66 años. También encontramos, nuevamente, referencia a la edad en las informaciones protagonizadas por **Ségolène Royal** (54 años) y en la noticia protagonizada por otra mujer política española, **Soledad López**

Fernández (48 años), que tomó posesión de la secretaría de Estado de Defensa.

En ambos periódicos repiten la tendencia de enfocar a las políticas por su nombre completo, por su apellido (Royal, Aguirre, etc.) o por alguna característica de su actividad, indistintamente (*"la candidata socialista"* refiriéndose a **Ségolène Royal**, etc.).

Una diferencia destacada entre los dos medios gráficos es que en los ejemplares del diario *El País* registramos 7 colectivos de mujeres enfocadas por ser trabajadoras, mientras que en los ejemplares de *ABC* registramos sólo 2: las **Azafatas** búlgaras que fueron víctimas de un accidente en Palma de Mallorca y las **Religiosas de la Congregación San José Cluny** que celebran su Bicentenario.

Por su parte, en los ejemplares del diario *El País* también se enfoca a las **Azafatas búlgaras** y se registran otros colectivos de mujeres trabajadoras como: **70 camareras, empleadas del supermercado Caprabo, empresarias españolas, mujeres inmigrantes jornaleras de la fresa, roqueras, candidatas de la lista Ciudadans per Altea y tres maestras italianas.**

Por último, en la tabla 17, que corresponde a la semana analizada del mes de octubre de 2007, se registra un menor número de UR que enfocan a mujeres protagonistas por su trabajo, profesión o rol social, a pesar que la muestra se tomó siete meses después de la promulgación de la LOIEMH.

Sin embargo, en los ejemplares analizados durante esta semana también registramos un predominio de protagonistas enfocadas por su trabajo en la política. Es necesario aclarar que estos ejemplares se publicaron en el contexto de las elecciones presidenciales de Francia y Argentina, por lo cual, la presencia de las candidatas a la presidencia de ambos países se repite en varias ocasiones en ambas cabeceras, durante toda la semana analizada.

5.4.3. ¿En qué actuaciones son enfocadas las protagonistas?

En este apartado nos preguntamos por las acciones que son atribuidas a las protagonistas de las unidades redaccionales. Las analizamos siguiendo los criterios definidos en la metodología de ésta investigación. De esta forma podemos valorar qué mujeres, enfocadas por su trabajo, profesión o rol social son presentadas de manera activa, es decir, como sujetos agentes de las noticias y cuáles son presentadas como sujetos pasivos. Asimismo, analizamos las características positivas o negativas con la que ambas cabeceras agregan valor al tratamiento informativo de las actuaciones.

Aquí, registramos los verbos y frases verbales literales que expresan las acciones de las protagonistas enfocadas por su trabajo, profesión o rol social en todos los ejemplares de periódicos que componen la muestra. Dichas actuaciones fueron extraídas, principalmente, de los titulares y entradillas aunque, en algunas ocasiones, las hemos extraído del cuerpo de las noticias debido a que, la ambigüedad de ciertos titulares, dificultaban la tarea de visualizarlas.

En las siguientes tablas recogemos las principales acciones que son atribuidas a las protagonistas identificadas individualmente o como colectivos en cada semana analizada. Hemos elaborado dos tablas por cada semana de análisis que comprende la muestra. En cada una de ellas registramos las actuaciones relacionadas con las distintas categorías de trabajo, profesión o rol social de todas las protagonistas que identificamos en la muestra. Para facilitar la visualización comparativa, en la primera columna de la izquierda se señala a qué periódico corresponden cada una de ellas. En la primera tabla se registran las protagonistas que son presentadas como agentes de la acción, es decir, con verbos y frases verbales en forma activa, y en la segunda las que son presentadas como sujetos pasivos o padecientes de las acciones de otras personas, instituciones o acontecimientos noticiosos, es decir, con verbos y frases verbales en voz pasiva.

Tabla 18.1: Protagonistas enfocadas con verbos activos en ABC y El País en el período analizado del mes de octubre 2006

ACTRIZ	
ABC	Penélope Cruz: recibió el premio en Los Ángeles como protagonista de "Volver"
	Elsa Pataki y Adrien Brody pasean su amor por Toledo
	Tom Cruise y Katie Holmes se casan el 18 de noviembre
EL PAÍS	Maude Mitchell: "Las relaciones de poder en la pareja no son algo del pasado", apunta la actriz principal
	Katie Holmes: vestirá un traje diseñado por Giorgio Armani en su boda
	Penélope Cruz: recoge el premio Actriz del Año en el Festival de Cine de Hollywood
	Emmanuelle Riviere: sube a escena con Patty Diphusa en París
	Rosa Novell: es uno de los personajes más conocidos de la escena catalana
	Sharon Stone: presentará el concierto del Nobel de la Paz
	Las estrellas más populares del porno español: lamentan el veto al Festival de Cine Erótico
ARTISTA PLASTICA	
EL PAÍS	Ouka Lee: tendrá un lote de libros valorado en mil euros más una placa como premio
CANTANTE	
ABC	Alaska: vive un momento de esplendor ayudada por la nostalgia de los 80 y la reedición de sus discos
	Concha Buika: recibe su disco de oro
	Madonna: lava su imagen en una entrevista de TV
	Pasión Vega: contadora de historias
	Isabel Pantoja: visitó ayer a Julián Muñoz en la prisión de Jaén
	Luz Casal: enciende la noche parisina
EL PAÍS	Madonna: no informó de la adopción al padre de David Banda; se defiende de las críticas por la adopción
	Marina Rossell : cuenta que a ella le gustan "las músicas con filosofía"
DEPORTISTA	
EL PAÍS	Nellie Kim: "Fui una de las primeras con un 10, pero no lloraré por su desaparición"
	Mireia Belmonte: se ha convertido en la gran esperanza de la deprimida natación española
	Amalie Mauresmo: "Me cuesta controlar mis emociones"
DIRECTORA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL	
ABC	Rosa Regàs ha gastado en actividades culturales 1.390.000 euros en 2006
DIRECTORA DE RTVE	
ABC	Carmen Caffarel dice que la retransmisión del desfile fue "un ejemplo de objetividad"
EL PAÍS	Carmen Caffarel niega manipulaciones en la retransmisión del desfile militar
DISEÑADORA	
ABC	Rosa Clará: defiende la innovación como principal activo empresarial
EL PAÍS	Irene Galitzine fundó una elegante casa de modas en Italia; falleció el viernes en Roma
	Txell Miras recibe el Premio 'Barcelona es Moda'
EMPRESARIA	
ABC	Empresarias españolas: Primero se hicieron un hueco en el proceloso mundo de la política y, poco a poco, se lo están haciendo en el de los negocios; muchas ganan un 30% menos que los hombres en los mismos puestos
ESCRITORA	
ABC	Simone de Beauvoir: antes de conocer a Sartre había pensado en casarse y tener hijos
	Carmen Iglesias viaja a la Ilustración para combatir fanatismos
	Aminatta Forna muestra en 'El jardín de las mujeres' un retrato fiel de África
EL PAÍS	Escritoras a la caza del mito
	Hannah Arendt: daba clase en el Social Sciences Building
	Carmen Iglesias "Un Rey hoy debe empaparse en los episodios de Alfonso XIII"
FEMINISTA	
EL PAÍS	Las Otras Feministas piden una diferenciación gradual del maltrato a las mujeres
FISCAL	
ABC	"Lo ha puesto muy difícil", dice la fiscal de los crímenes de Lliçà
INFANTA	

EL PAÍS	Leonor soplará una vela
JUEZA	
ABC	Alegret denuncia la "insostenible" falta de personal en los juzgados
LICENCIADA	
EL PAÍS	Lena de Botton: defiende la libertad de uso del hiyab por parte de las mujeres musulmanas
MODELO	
ABC	Kate Moss está esperando un hijo del músico Pete Doherty
	Heather Mills acusa a McCartney de maltratarla física y psicológicamente durante su matrimonio
	Paloma Cuevas recoge el testigo de Isabel Preysler
	Eva González ya se ha reconciliado con Íker Casillas
EL PAÍS	Kate Moss y Doherty esperan un hijo
	Heather Mills demanda a la prensa
	Naomi Campbell en libertad bajo fianza
	Elle Macpherson: "Nunca me miro al espejo"
MUSICA	
EL PAÍS	María João Pires: dedicará los 60.000 euros del premio Don Juan de Borbón, a una causa solidaria que aún no ha decidido
	Sandy West, fue fundadora de la más influyente banda femenina de los años setenta
PELUQUERA	
EL PAÍS	Isabel Ceamanos: confiesa no estar demasiado motivada para ir a votar el próximo miércoles
PERIODISTA	
ABC	Elena Sánchez: "La opinión de los telespectadores y su voto serán vitales para nosotros"
POLÍTICA	
ABC	Cristina Narbona: no logra dinero de la UE para los incendios de Galicia; niega su apoyo al nuevo Estatuto de Castilla-La Mancha
	Rice: afirma que Anna Politkóvskaya era su "heroína"
	Ségolène Royal sufre su primer tropiezo al ser abucheada por numerosos militantes socialistas; Pide jurados para políticos para controlar las promesas electorales
	Esperanza Aguirre: exige que se averigüe quién quemó el vehículo de Granados
	Angela Merkel: vuelve a exigir a Rodríguez Zapatero que no obstaculice la OPA de E.ON
	Montserrat Nebrera: afirma que muchos simpatizantes de CiU están más cerca del PP que de Convergencia
	Hillary Clinton replica a los que la acusan de gastarse millones en cirugía estética
	Ninó Burdyanadze: "A Rusia le interesa azuzar un conflicto regional; quiere revivir el imperio"
EL PAÍS	Henar Corbi: recibió el primer premio Unamuno
	Esperanza Aguirre: se presentó anoche en los premios Telva Moda con un falda cuyo diseño imita la bandera autonómica; Aguirre pide que se le permita privatizar Telemadrid; Aguirre inaugura las televisiones locales de Madrid
	Ségolène Royal se impone a sus rivales en el tercer debate de los candidatos socialistas franceses
	Angela Merkel exigió a Zapatero que retirara las condiciones a la OPA de E.ON
PRESIDENTA DE UNISEF ESPAÑA	
EL PAÍS	Consuelo Crespo: "Ayudar a otro ser humano te lleva a la plenitud"
PRINCESA	
ABC	Kalima de Bulgaria: hija menor de Simeón de Bulgaria, anuncia su embarazo
PROFESORA/MAESTRA	
EL PAÍS	Yue Zhou: "Los políticos deberían meterse en la piel de los inmigrantes"
	Mireya Hernández: era autora de varias novelas premiadas, falleció tras una larga enfermedad
REINA	
ABC	La Reina Sofía entregará los Premios Rey Jaime I hoy en Valencia
	La Reina Sofía presidió la ópera inaugural del Palau de les Arts
TRABAJADORAS DESOCUPADAS	
EL PAÍS	las mujeres se incorporan cada vez con más fuerza al mercado laboral, pero sus dificultades para salir del paro siguen siendo mayores

Tabla 18.2: Protagonistas enfocadas con verbos pasivos en ABC y El País en el período analizado del mes de octubre 2006

CANTANTE	
ABC	Malawi examina hoy la adopción de Madonna
	Rocío Jurado : Sevilla le tributo ayer uno de los mejores homenajes
EL PAÍS	Paul McCartney bloquea el uso de unas cintas de Linda Eatsman en su proceso de divorcio
DIRECTORA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL	
ABC	La gestión de Rosa Regàs , con tres gerentes dimitidos, obliga a ampliar el crédito de la Biblioteca Nacional; El PP pedirá las cuentas de la gestión a Regàs en la Biblioteca; El PP mirará con lupa las cuentas de la gestión a Regàs
DUQUESA	
ABC	Absuelven a la duquesa de Alba en el juicio por injurias al SOC
EMPRESARIA	
ABC	D.P.M.R., la hija de Paco Marsó y su pareja detenidos tras atracar varios bancos
POLITICA	
ABC	"Queremos que De la Vega siga siendo vicepresidenta"
	Zapatero desoye a la CE y a Merkel y no retirará las condiciones a la OPA de E.ON
	Carta abierta a Rosa Díez
	El/la diputado/a Luxuria , expulsado del baño de señoras
	El caso de Alba y las adopciones en el Congo han sido los dos problemas para las conselleras de Bienestar y Familia
EL PAÍS	Rosa Díez es duramente criticada por el PP
PROFESORA/MAESTRA	
ABC	Jesusa Vega , El Patronato la designó ayer unánimemente directora de la Fundación Lázaro Galdiano
PROSTITUTA	
ABC	El juez deja libre con cargos al detenido por la muerte de la prostituta
REINA	
ABC	Isabel II , un retrato para la polémica
EL PAÍS	Polémica por un retrato de Isabel II expuesto en un museo de Londres

Base: referencia al trabajo de las mujeres protagonistas en los titulares

5.4.3.1. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en octubre 2006

En la primera semana analizada, que comprende el período anterior a la promulgación de la LIOEMH, habíamos contabilizado 99 noticias con mujeres protagonistas enfocadas por su trabajo, profesión o rol social. En las tablas 18.1 y 18.2 podemos ver que, cuantitativamente, las protagonistas enfocadas activamente son mayoría en ambos periódicos analizados, ya que 76 noticias presentan a mujeres enfocadas con verbos activos y 23 noticias a mujeres enfocadas con verbos pasivos.

A su vez, al mirar más detalladamente en ambas cabeceras quiénes son estas protagonistas activas y cómo son valoradas sus actuaciones, vemos que, ninguna Actriz es enfocada como protagonista con verbos pasivos.

Además, casi todas sus acciones son valoradas positivamente, por ejemplo: "**Penélope Cruz** recibió el premio en Los Ángeles como protagonista de *Volver*" o "**Rosa Novell** es uno de los personajes más conocidos de la escena catalana". El único caso en el que la acción de las protagonistas connota cierta negatividad es el del colectivo: "**Las estrellas más populares del porno español** lamentan el veto al Festival de Cine Erótico".

Las protagonistas enfocadas por su trabajo como Cantantes también son mayoritariamente enfocadas como agentes de las acciones valoradas positivamente, tales son los casos de: "**Concha Buika** recibe un disco de oro" o "**Marina Rosell** cuenta que a ella le gustan las músicas con filosofía". Sin embargo, una de las Cantantes enfocadas por los ejemplares de ambos periódicos que es representada por sus acciones tanto positiva como negativamente es **Madonna**, de quien el ABC señala que "*lava su imagen en una entrevista en la TV*", y en *El País* podemos leer: "**Madonna** no informó de la adopción al padre de David Banda".

Asimismo, vemos que la cabecera del ABC presenta a esta misma Cantante como protagonista pasiva de las noticias, es decir como objeto de las acciones de otros. En este caso, ABC señala que "*Malawi examina hoy la adopción de **Madonna***". Por su parte, en un ejemplar del diario *El País* también registramos a una cantante como protagonista pasiva: "*Paul McCartney bloquea el uso de unas cintas de **Linda Eatsman** en su proceso de divorcio*". Es llamativo constatar que en ambos diarios se presenta a dos cantantes como objeto de las acciones de otros protagonistas, enfocadas en distintos acontecimientos vinculados a su vida íntima y sus relaciones familiares.

Como ya vimos en el apartado anterior, en este período, las mujeres enfocadas por su trabajo como Deportistas son sólo 3 y todas pertenecen a distintos ejemplares de *El País*. Allí, son enfocadas con verbos activos y también, son valoradas positivamente por sus logros y triunfos deportivos. Por el contrario, durante esta misma semana y sólo en los ejemplares del diario ABC registramos 4 noticias protagonizadas por la Directora de la

Biblioteca Nacional, Rosa Regás. Allí, el tratamiento que esta mujer recibe denota una valoración negativa de su actuación a cargo del organismo público. Esto podemos verlo tanto en el titular que la presenta como protagonista activa "**Rosa Regás** ha gastado en actividades culturales 1.390.000 euros en 2006", como en los titulares que la enfocan como sujeto padeciente de las críticas y acciones de otros protagonistas: "*La gestión de **Rosa Regàs**, con tres gerentes dimitidos, obliga a ampliar el crédito de la Biblioteca Nacional*"; "*El PP pedirá las cuentas de la gestión a **Regàs** en la Biblioteca*"; "*El PP mirará con lupa las cuentas de la gestión a **Regàs***".

Asimismo, podemos comparar el tratamiento informativo que ambas cabeceras dan a la protagonista Carmen Caffarel que ocupa el cargo público de Directora de RTVE. En este caso, los dos periódicos la enfocan como sujeto agente, sin embargo, en *ABC* podemos leer que la acción de la protagonista enfatiza su propia apreciación de los hechos a través del verbo que implica "decir": "**Carmen Caffarel dice que la retransmisión del desfile fue 'un ejemplo de objetividad'**", mientras que en el titular de *El País*, se la valora a través de la contundencia del verbo "niega": "**Carmen Caffarel niega manipulaciones en la retransmisión del desfile militar**".

Por otra parte, durante esta semana, las noticias que enfocan a Diseñadoras y Escritoras, relevadas de ambas cabeceras, las presentan como protagonistas activas y valoradas positivamente en todos los casos. Estas protagonistas son tanto, mujeres que trabajan en la actualidad (**Rosá Clará, Txell Mirás, Carmen Iglesias**) como mujeres que se han destacado en sus profesiones pero que ya han fallecido (**Irene Galitzine, Simone de Beauvoir, Hannah Arendt**).

Las mujeres destacadas por su trabajo como Empresarias, en este período, con enfocadas solamente por el diario *ABC*, del mismo modo que las mujeres destacadas por su militancia como Feministas aparecen solamente en un ejemplar del diario *El País*.

En cuanto a las Empresarias en *ABC* podemos leer dos tipos de informaciones, una que las enfoca como colectivo protagonista activo, pero valorado positiva y negativamente a la vez: "**Empresarias españolas**, primero se hicieron un hueco en el proceloso mundo de la política y, poco a poco, se lo están haciendo en el de los negocios" y "muchas ganan un 30% menos que los hombres en los mismos puestos". Y otra en la que una Empresaria es enfocada como protagonista pasiva. Esta última, además, es identificada por sus iniciales y por su relación familiar y valorada con connotaciones negativas por los sucesos policiales que protagoniza: "**D.P.M.R. la hija de Paco Marsó y su pareja detenidos tras atracar varios bancos**".

Por su parte, en un ejemplar del diario *El País*, encontramos una referencia al colectivo de mujeres Feminista. En este caso el tratamiento es positivo ya que la acción se centra en una reivindicación histórica del movimiento: "**Las Otras Feministas piden una diferenciación gradual del maltrato a las mujeres**". Otro colectivo de mujeres enfocado positivamente por *El País* en este período es el de las Trabajadoras desocupadas, de las que se dice que: "**las mujeres se incorporan cada vez con más fuerza al mercado laboral, pero sus dificultades para salir del paro siguen siendo mayores**".

Otra diferencia significativa que podemos apreciar entre ambas cabeceras, durante este período, es la presencia, en un ejemplar de *ABC*, de la única mujer protagonista por ser Prostituta, que registramos en las informaciones de toda la muestra. En esta información se da un tratamiento pasivo a la mujer que ha sido "víctima" de un asesinato y centra el enfoque en otros protagonistas hombres, como sujetos agentes (el juez y el detenido). En el titular podemos leer, "**El juez deja libre con cargos al detenido por la muerte de la prostituta**".

Hemos dejado para el final del análisis de este primer período, el tratamiento que los ejemplares de ambas cabeceras dan a las actuaciones del grupo de protagonistas más numeroso, las Políticas. Aquí, constatamos que las mujeres políticas son tratadas en forma activa y

pasiva, indistintamente, por ambos medios gráficos. Aunque en los ejemplares del diario *ABC* registramos un mayor número de mujeres que trabajan en la políticas enfocadas con verbos pasivos o como sujetos padecientes de acciones de otros. Los casos más llamativos son: "Zapatero desoye a la CE y a **Merkel** y no retirará las condiciones a la OPA de E.ON"; "Queremos que **De la Vega** siga siendo vicepresidenta", en una nota de opinión; la UR que enfoca a un político italiano que se identifica como mujer "**La diputado Luxuria**, expulsado del baño de señoras"; o la que enfoca a la ex eurodiputada socialista "**Carta abierta a Rosa Díez**". Esta última también la encontramos en una UR de *El País* que la enfoca pasivamente por las críticas recibidas: "**Rosa Díez** es duramente criticada por el PP".

A su vez, entre las Políticas enfocadas activamente, es decir como sujetos agentes de los acontecimientos que protagonizan, volvemos a encontrar a la primera ministra alemana en un titular del diario *ABC*: "**Angela Merkel**: vuelve a exigir a Rodríguez Zapatero que no obstaculice la OPA de E.ON".

En los ejemplares del mismo diario también registramos otras mujeres políticas enfocadas como agentes de la acción pero valoradas negativamente: "**Cristina Narbona** no logra dinero de la UE para los incendios de Galicia; niega su apoyo al nuevo Estatuto de Castilla-La Mancha" y "**Ségolène Royal** sufre su primer tropiezo al ser abucheada por numerosos militantes socialistas". Por su parte, *El País*, enfoca a esta última protagonista con acciones valoradas más positivamente: "**Royal** pide jurados para políticos para controlar las promesas electorales".

Tabla 19.1: Protagonistas enfocadas con verbos activos en ABC y El País en el período analizado del mes de abril de 2007

ACTRIZ	
ABC	Eva Longoria: "Soy una latina atípica"
	Inés Sastre vuelve al cine tras ser madre
	Conchita Montenegro: conocía todos los secretos del baile profesional y además lucía una belleza seductora
	Ivana Baquero: en el laberinto de Hollywood
	Aitana Sánchez Gijón volverá con "Las 1.001 noches"
EL PAÍS	Ivana Baquero: salta al cine de Hollywood
ARQUITECTA	
EL PAÍS	Lali Cambra: intenta aunar la medicina con los rituales tradicionales en los que confía la población de Sudáfrica
ARTISTA PLASTICA	
ABC	Frida Kalho: ha entrado en la mitología como artista feminista y protagonista de fogosos romances
CAMARERAS	
EL PAÍS	70 camareras: se ocuparon de que las copas corrieran a destajo y que los invitados no se aburrieran en el cumpleaños 70 de Jack Nicholson
CANTANTE	
ABC	Marta Sánchez: regresa al panorama musical dispuesta a ponerse el mundo por montera convertida en "Miss Sánchez"
	Ainoha Arteta: interpreta una obra basada en la música de Boccherini de Luciano Berio
	Bárbara Hendricks: actúa en el nuevo Can Roig
	Paulina Rubio: ultima estos días los detalles de su boda
EL PAÍS	Sherley Crow: se enfrenta a Bush
	Paulina Rubio: recogió dos premios Billboards y aseguró que "son el mejor regalo de bodas"
DEPORTISTA	
ABC	Estefanía Juan: ha ganado tres medallas de oro en el reciente Europeo
DISEÑADORA	
ABC	Rosa Clará vestirá de novia a Paulina Rubio
EL PAÍS	Helena Revoredo logra el Premio Juan Lladó al mecenazgo cultural
DUQUESA	
ABC	Camila ve cumplido su sueño
ECONOMISTA	
ABC	María Asunción Macho: ha fallecido ayer tras una larga enfermedad
EL PAÍS	María Asunción Macho: falleció ayer tras una larga enfermedad
EMPRESARIA	
EL PAÍS	Fenghua Yo: aterrizó en Sabadell en 1999 y tras ocho años de contacto con el capitalismo ya domina sus reglas
	Mujeres empresarias: se reunieron ayer para debatir sobre el "techo de cristal" que dificulta a las mujeres alcanzar puestos de responsabilidad en el campo profesional
ESCRITORA	
ABC	Alexandra Lapierre: noveló todo lo noticiable del siglo XX; ha resultado ser una gran novelista histórica
	Juana Salabert: novela de nuevo los tenebrosos años de la ocupación alemana
	Kristin Gore: es la hija de Al Gore; le gusta escribir novelas ambientadas en los alrededores del Capitolio
	Carmen Riera: en Alemania es apreciada por 'El darrer Blau'; es la más conocida en Italia después de Mercè Rodera
	Beatriz Olivenza: ha sido premiada en la decimocuarta edición por su cuento "Sueño vertical"
EL PAÍS	Laura Freixas: cuestiona que exista igualdad entre hombres y mujeres en la literatura actual y señala los prejuicios hacia lo femenino de una cultura de fuerte arraigo patriarcal
ESTUDIANTE	
EL PAÍS	Fatma Dusuh Funti: afirma que la expulsaron de un curso por no votar al PP por correo
INFANTA	
ABC	Doña Cristina acaba de realizar un viaje a Angola donde ha visitado los proyectos de cooperación relacionados con microcréditos y mujeres rurales
MODELO	
ABC	Lisa Gherardini (Mona Lisa): era la esposa del comerciante florentino; había nacido el 15 de junio de 1749 y murió el 15 de julio de 1542

	Isabel Preysler estuvo ausente en la única noche de las Joyas Suárez
	Natalia Zavala: viste los trajes que llevará en la elección de Miss Universo
EL PAÍS	Lisa Gherardini (Mona Lisa): vivió en una casa frente a la de la familia de Leonardo Da Vinci en la florentina calle de Ghibellina
MUSICA	
EL PAÍS	Las roqueras: encabezan la lista de jóvenes millonarios
PERIODISTA	
ABC	Moira Stuart: reivindica que las caras conocidas de la BBC de los setenta y ochenta sigan siendo vistas en los hogares británicos
EL PAÍS	Ana María Moix: entrega el III Premios Terenci Moix a 4 mujeres
POLÍTICA	
ABC	Ségolène Royal: consiguió el 24,99%; tendrá que conseguir una parte importante del voto centrista; aguardó hasta ya bien entrada la noche de ayer para hacer su primer balance; su paso a la segunda vuelta es otro éxito del coraje de esta mujer que se ha impuesto al machismo y a los "elefantes" del partido
	Helga Soto: poseía el carnet número 139 del PSOE; participaba en múltiples coloquios y tertulias tanto de carácter feminista como de apoyo a la tercera edad; acaba de morir
	Soledad López Fernández: es protagonista de una toma de posesión en el Min. de Defensa; acreditado "una enorme capacidad de trabajo y calidad"
	Esperanza Aguirre: mostró su cara más cordial tras la polémica por Telemadrid
	María Dolores Cospedal: responde al PSOE que sus compromisos electorales "son legales y se pueden cumplir"
	Carmen Calvo: critica la decisión de Industria; realizó ayer una autocrítica sobre la actuación del Gobierno en la lucha contra la piratería audiovisual
	Montserrat Tura: se mostró crítica con las palabras de su amigo y mentor Pasqual Maragall, quien dijo que "no valió la pena tanto esfuerzo por el Estatut
	Toñi Palomo: la candidata del PSOE ceutí pidió el voto al presentar su lista porque se emocionó
	Dalia Itzik: La presidenta del Parlamento israelí critica la actitud de España
EL PAÍS	Ségolène Royal: salva a los socialistas; lleva de nuevo su partido a la ronda definitiva de las elecciones presidenciales; ha tenido que remar en solitario; reconoció que se abre una nueva campaña; hizo un llamamiento "para refundar la República"
	Helga Soto: acaba de morir; llegó a España para aprender idioma, tenía 21 años; amaba España, pensaba en su país de adopción como una familia más amplia
	Soledad López Fernández: "Los ejércitos aceptan con normalidad que les mande una mujer"
	Esperanza Aguirre: inaugura en la ciudad el festival sobre la capital; insistió en que "Cataluña y Madrid son los motores de la economía española y las fuerzas culturales y artísticas de España"
	Montserrat Ballarín: "Con los gobiernos de CiU hubo connivencia para defender a ciertas escuelas de elite"
	Tomasa Cuevas: luchadora antifranquista falleció ayer a los 80 años
	Angela Merkel: Merkel y Blair piden al G8 más compromisos económicos con África; propone un drástico recorte en la Constitución Europea; Merkel quiere una Euro Constitución de bolsillo
	Hillary Clinton admite que votó a favor de la intervención, pero insiste en retirar las tropas
	Condoleezza Rice advierte a Moscú que no debe entrometerse en la defensa de los aliados
PRINCESA	
ABC	Mary Donaldson: dio a luz a una preciosa niña; Se reunió con la prensa para mostrarles a la pequeña
EL PAÍS	Letizia: espera a su segunda hija
PROFESORA/MAESTRA	
ABC	Susan Trapert: "El alcohol ha mermado la capacidad mental de los jóvenes"
EL PAÍS	Patricia Pérez: "El sida no es una cuestión médica, sino social"
	Blanca Palmada: "No rendirme es uno de mis rasgos"; "daremos el 30% más a los centros de investigación"
RECTORA/DECANA	
ABC	Montserrat Casas: tomó posesión de su cargo en la UIB; Asumió el compromiso de conseguir una universidad "más flexible y competitiva"
	Merilee Jones: dimite por haberse inventado su titulación
REINA	
ABC	Doña Sofía presidirá el concierto benéfico de homenaje a Narciso Yepes; Recibe 450.000 euros para su Fundación; Comparte el dolor de la familia Rostropovich
RELIGIOSAS	
ABC	Las Religiosas de San José de Cluny celebran el Bicentenario de su Congregación
SOLDADO	
EL PAÍS	La soldado Lynch acusa al Pentágono de inventar actos heroicos

Tabla 19.2: Protagonistas enfocadas con verbos pasivos en ABC y El País en el período analizado del mes de abril de 2007

ACTRIZ	
ABC	Sandra Bullock: "Ya me han tirado muchas veces del pedestal del estrellato"
EL PAÍS	La 'guerra' de Basinger y Baldwin
AZAFATA	
ABC	Un camionero ebrio y drogado mata a una azafata y hiere a otra en una calle de Palma
EL PAÍS	Un conductor ebrio mata a una azafata en Palma
CANTANTE	
ABC	Rocío Jurado: inauguran una avenida con el nombre de Rocío Jurado en Sanlúcar de Barrameda "Yo no quiero hablar de la vida de Edith Piaff , que hablen los otros"
EL PAÍS	Atenas acoge una gran exposición sobre la soprano María Calas
EMPLEADAS DE SUPERMERCADO	
EL PAÍS	Caprabo pagará a sus empleadas la baja maternal que cedan al padre
EMPRESARIA	
EL PAÍS	El marido de una empresaria espía a su esposa con la ayuda de 'hackers'
FISCAL	
EL PAÍS	Teresa Compte: será propuesta formalmente por el fiscal general del Estado, Conde Pumpido, para sustituir a José María Mena
JORNALERA	
EL PAÍS	Los problemas de las inmigrantes jornaleras
JUEZA	
EL PAÍS	El Poder Judicial considera que la juez (Laura Alabau) que rechazó las bodas gays cometió una falta grave
POLICIA	
ABC	El TC deniega el amparo a una policía cuya foto apareció en "Diario 16"
POLÍTICA	
ABC	Acusan a una alcaldesa cántabra de IU (Celia Seco) de ofrecer casa gratis por empadronarse
	Marisol Yagüe: condenada a pagar 908.000 euros por las obras de su chalé
	Gloria Gallardo: La diputada de Ecuador destituida
EL PAÍS	Marisol Yagüe: Un constructor pide que se subaste el chalé de Yagüe para poder cobrar Candidatas en Altea: Insultos machistas a candidatas en Altea desde una 'tele' y un diario; los tres primeros puestos de Ciutadans per Altea están ocupados por mujeres
PROFESORA/MAESTRA	
EL PAÍS	Una profesora: fue sometida a "desprecios y humillaciones" por su marido, del que ahora se está divorciando por Arrestadas tres maestras por drogar y abusar de niños en Italia

Base: referencia al trabajo de las mujeres protagonistas en los titulares

5.4.3.2. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en abril de 2007

Pasemos ahora a visibilizar las acciones de las protagonistas enfocadas en la semana de abril de 2007, es decir, las mujeres que son presentadas por su trabajo, profesión o rol social en los titulares de ambas cabeceras, un mes después de la promulgación de la LOIEMH.

Como ya vimos anteriormente, en los ejemplares de diario ABC y *El País* que corresponden a este período se registra un mayor número de informaciones protagonizadas por mujeres enfocadas por su trabajo profesión o rol social. Aquí, hemos contabilizado un total de 115 noticias, de las cuales, 61 corresponde a los ejemplares de ABC y 54 a los de *El País*.

Al analizar quiénes son estas protagonistas vemos que, al igual que en período anterior, durante esta semana, ambas cabeceras enfocan a un mayor número de Políticas y Actrices.

Asimismo, a diferencia de lo que sucede en la semana analizada del mes de octubre de 2006, en las tablas 19.1 y 19.2 podemos ver que en este período disminuye el número de protagonistas enfocadas pasivamente y que la mayoría de las protagonistas enfocadas como sujetos pasivos corresponde a los ejemplares de la cabecera de *El País*.

A su vez, si bien en los ejemplares de *El País* se enfoca a algunos colectivos de mujeres trabajadoras que no registramos en los ejemplares de ABC, estas mujeres aparecen afectadas por distintas problemáticas relacionadas con la patronal y la justicia o son víctimas de las acciones de otros, como podemos leer en los siguientes titulares de *El País*:

- "**Candidatas en Altea: Insultos machistas a candidatas en Altea desde una 'tele' y un diario**".
- "**Caprabo pagará a sus empleadas la baja maternal que cedan al padre**".

- *"Los problemas de las **inmigrantes jornaleras**".*
- *"Arrestadas **tres maestras** por drogar y abusar de niños en Italia".*

Ambas cabeceras coinciden en mostrar como protagonista pasiva a una la Política, alcaldesa de Marbella, **Marisol Yagüe**, de quien ABC dice que *"fue condenada a pagar 908.000 euros por las obras de su chalé"*. En cambio, *El País* la relaciona con otro protagonista, diciendo: *"Un constructor pide que se subaste el chalé de **Yagüe** para poder cobrar"*.

En ABC también encontramos a Políticas enfocadas pasivamente, es decir como objeto de las acciones de otros protagonistas. Estas mujeres son: *"**Gloria Gallardo**, la diputada de Ecuador destituida"* y *"**Celia Seco**: Acusan a una alcaldesa cántabra de IU de ofrecer casa gratis por empadronarse"*.

Por último, este matutino, también enfoca a una Policía como sujeto pasivo de la acción del Tribunal Constitucional, en una noticia cuyo titular dice: *"El TC deniega el amparo a una **policía** cuya foto apareció en 'Diario 16'"*.

Las protagonistas enfocadas como sujetos agentes de las noticias se dividen entre las se destacan por haber alcanzado algún logro en su carrera profesional, como algunas Actrices, Cantantes, Escritoras, Políticas, Diseñadoras, las que emiten algún tipo de opinión, que son mayoritariamente Políticas (como veremos más adelante), las que son noticia por su fallecimiento, o las que son enfocadas por sus relaciones interpersonales o familiares.

Las protagonistas destacadas por sus relaciones interpersonales o familiares no son Políticas y, en general, corresponden a los ejemplares del diario ABC. Entre ellas, el ABC destaca a la Actriz *"**Inés Sastre** vuelve al cine tras ser madre"*, la Artista Plástica *"**Frida Kalho** ha entrado en la mitología como artista feminista y protagonista de fogosos romances"*, la cantante *"**Paulina Rubio** ultima estos días los detalles de su boda, que celebrarán en el parque natural de Xcaret"*; la Duquesa de Cornwallis,

*"Camila ve cumplido su sueño", al casarse con el Príncipe Carlos, la Escritora "**Kristin Gore** es la hija de Al Gore; le gusta escribir novelas ambientadas en los alrededores del Capitolio", la Modelo que posó para Leonardo Da Vinci "**Lisa Gherardini (Mona Lisa)** era la esposa del comerciante florentino", en cambio, de esta misma Modelo, *El País* destaca, "**Lisa Gherardini (Mona Lisa)** vivió en una casa frente a la de la familia de Leonardo Da Vinci en la florentina calle de Ghibellina".*

Por último, otras protagonistas destacadas por situaciones producidas en sus vidas íntimas o por sus relaciones familiares, también encontramos dos Princesas, una enfocada por el diario ABC: "**Mary Donaldson: dio a luz a una preciosa niña**", y la otra por *El País*: "**Letizia: espera a su segunda hija**".

El 40% de las protagonistas enfocadas por ambas cabeceras, en este período, son mujeres que se desempeñan laboralmente como Políticas. A su vez, algunas de ellas están presentes en los ejemplares de ambos periódicos, aunque podemos apreciar diferencias en el tratamiento y el tipo de acciones atribuidas a cada una de ellas.

Para ejemplificar esto, destacamos los titulares de ambos diarios que enfocan de **Ségolène Royal**, de quien ABC señala *"consiguió el 24,99% de los votos"* y *"tendrá que conseguir una parte importante del voto centrista"*, mientras que en *El País* podemos leer que **Ségolène Royal** *"salva a los socialistas"* o *"lleva de nuevo a su partido a la ronda definitiva de las elecciones presidenciales"*.

Asimismo, ABC, insiste en varias ocasiones en mostrar a las mujeres Políticas mediante acciones que denotan posturas críticas y de enfrentamiento con adversarios nacionales e internacionales, tales como *"María Dolores Cospedal responde al PSOE que sus compromisos electorales 'son legales y se pueden cumplir'"*, *"Carmen Calvo critica la decisión de Industria"*, *"Montserrat Tura se mostró crítica con las palabras de su amigo y mentor Pasqual Maragall"*, y *"Dalia Itzik: la*

presidenta del Parlamento israelí critica la actitud de España”, respecto al conflicto de Oriente próximo.

Por su parte, las mujeres enfocadas por su actividad Política que registramos en los ejemplares de *El País* reciben un tratamiento más positivo en las actuaciones que protagonizan tanto dentro como fuera de España: “**Esperanza Aguirre**: inaugura en la ciudad el festival sobre la capital” y “insistió en que *Cataluña y Madrid son los motores de la economía española y las fuerzas culturales y artísticas de España*”
Soledad López Fernández: “Los ejércitos aceptan con normalidad que les mande una mujer”, “**Merkel** y Blair piden al G8 más compromisos económicos con África”, “**Hillary Clinton** admite que votó a favor de la intervención, pero insiste en retirar las tropas”, y “**Condoleezza Rice** advierte a Moscú que no debe entrometerse en la defensa de los aliados”.

Tabla 20.1: Protagonistas enfocadas con verbos activos en ABC y El País en el período analizado del mes de octubre de 2007

ACTRIZ	
ABC	Sophie Tapie : debutará como actriz con la obra de Claude Magnier, "Oscar"
	Ana Obregón se conoce los juzgados de Plaza de Castilla casi al dedillo tras la cantidad de veces que ha tenido que ir por las demandas que ha interpuesto contra su personal de servicio
	Pepa Ruiz : procedente de la serie revelación de la temporada "Escenas de matrimonio"; Antena 3 renueva "La familia Mata", serie donde recalarán Pepa y Avelino
	Vicky Martín Berrocal aparte de sus pinitos en la tele sigue con el taller de vestidos de flamenco
	Natalie Portman se arrepiente; confiesa que lamenta haber accedido a rodar su primer desnudo en un corto de Wes Anderson
EL PAÍS	Maribel Verdú , estaba de vacaciones en México, junto a su marido, cuando recibió una llamada de Coppola
	Geraldine Chaplin “Ya no soy la hija, ahora soy la madre de Charlot”
	Pepa , de 'Escenas de matrimonio', se va a Antena 3
	Rosa Novell : es uno de los personajes más conocidos de la escena catalana; afirma sentirse muy decepcionada de la política pero no por ello dejará de votar
ARTISTA PLÁSTICA	
EL PAÍS	Damas venecianas : gozaban de un protagonismo único en Europa
ASTRONAUTA	
EL PAÍS	Una mujer ha asumido por primera vez al mando de la estación orbital
AZAFATAS	
EL PAÍS	Las azafatas contradicen a la policía en la muerte del deportado nigeriano
CANTANTE	
ABC	Patty Smith : se mostró en plena forma durante los dos conciertos que ofreció a una privilegiada audiencia en la Casa Encendida
EL PAÍS	Sandra Reheder : lleva hoy el arte rioplatense al Auditori
	Patty Smith : actúa esta noche en La Casa Encendida celebrando al poeta Arthur Rimbaud
DEPORTISTA	
ABC	Federadas de Rugby Iraní : cuentan con una Liga en la que juegan equipos de la capital y de varias provincias
DIRECTORA DE CINE	

EL PAÍS	Mareante Satrapi: "El odio viaja en nuestra genética"
EMPRESARIA	
EL PAÍS	Ana Patricia Botin: alcanza un acuerdo con Rafael Nadal para utilizar la imagen del deportista en sus campañas publicitarias y corporativas de Banesto
ESCRITORA	
EL PAÍS	Dolores Campo Herrero: vivió para escribir y vivió escribiendo; murió anteayer en Las Palmas de Gran Canaria Zlaata Filiovic: reúne en "Voces robadas" la tragedia de los niños de la guerra
INFANTA	
EL PAÍS	Leonor: cumple el martes un año y ya da sus primeros pasos
MODELO	
ABC	Elisabetta Gregoraci: Paseó su palmito en la pasarela ibicenca y dejó claro que la próxima vez que vuelva a vestirse de novia será en su enlace con el empresario italiano
EL PAÍS	Bar Rafaeli: se pasea por Tel Aviv junto al surfista Kelly Slater
POLÍTICA	
ABC	Esperanza Aguirre buscó el apoyo del Rey para 'rehabilitar' al locutor de la Cope
	Cristina Fernández no quiere ser vista como la mujer del presidente
	Laura Bush se reunió ayer en Abu Dhabi con varias mujeres que han vencido el cáncer de mama
	María San Gil: "Los dirigentes nacionalistas se alimentan del terrorismo"
	Condoleezza Rice asegura que EE.UU. pondrá fin a las acciones "malignas" de Irán en Irak
	María Fernanda Espinosa, Ministra de Exteriores de Ecuador, "Por favor déjenla en paz, dejen de perseguir a la menor y su familia"
	María Cristina Fernández De la Vega retira una ley de Bermejo en el Senado por ser inviable e incoherente
	Rosa Díez argumenta que algún dirigente del partido de Rivera apoyó el referéndum de Ibarretxe
	Mercedes de la Mercé, candidata del PP, "Con leyes que no garantizan la igualdad ni el fin de la violencia de género, sobre todo sin dotación económica"
	Elisa Carrió se enfrentaría a Cristina Fernández de Kirchner en una segunda vuelta
	Trinidad Jiménez viajará a Venezuela y se reunirá con Gobierno y oposición
Moratinos confirma su visita a EE.UU. para reunirse con Rice	
EL PAÍS	Esperanza Aguirre pidió al Rey un trato humano hacia el comunicador Losantos; aparta a Navarro Baldeweg de la obra del teatro del Canal
	Benariz Bhutto exige que una comisión independiente indague el origen del ataque que mató a 140 personas a su regreso al país tras ocho años de exilio
	Cristina Fernández tiene el viento a favor; cuenta con la decisiva provincia de Buenos Aires
	Magdalena Álvarez se reunió con el consejero Joaquín Nadal en Madrid; Tuvo que responder por la mañana sobre la crisis en el Senado; Negó que el problema del AVE venga de las "prisas" para inaugurar antes de las elecciones; Afirma que no dimitirá porque "correr es de cobardes"
	Cristina Narbona: calificó de "excéntrico e increíble" a Rajoy
	Condoleezza Rice se reúne con Moratinos; prevén abordar temas bilaterales y regionales, como las respectivas políticas hacia Cuba, que registran diferencias crecientes
	La alcaldesa de Cádiz multará a quien rehúse empadronarse
	Hillary Clinton recauda un millón de euros en su 60 cumpleaños
20 mujeres de las filas socialistas publican recetas para triunfar en la vida pública	
PERIODISTA	
ABC	Susana Griso es de las pocas que ha pasado del telediario al magazín sin perder la compostura
PRINCESA	
ABC	Alexia de Grecia da a luz una niña que se llamará Amelia
PROFESORA/MAESTRA	
EL PAÍS	Maha Al-Hadeethi "Bagdad está cansada de tanta ocupación"
REINA	
ABC	Doña Sofía hará entrega a Ramón Humet el Premio Reina Sofía de Composición Musical
	Doña Sofía recibe a la Asociación de Damas Diplomáticas

Tabla 20.2: Protagonistas enfocadas con verbos pasivos en ABC y El País en el período analizado del mes de octubre de 2007

AMA DE CASA	
EL PAÍS	las amas de casa le están ahorrando dinero al Estado en guarderías"; fregar, planchar, ir a la compra, cuidar a los hijos, en resumen, el trabajo doméstico y familiar recae todo sobre las mujeres
CANTANTE	
ABC	El PP propone que el himno oficial andaluz sea el de la Jurado en "Lola se va a los puertos"
EL PAÍS	El PP propone como himno andaluz una versión de la tonadillera fallecida en 2006
EMPRESARIA	
EL PAÍS	Condenan a una empresa por discriminar a una directiva ; una sentencia del TSJC le reconoce el derecho a volver a ocupar el cargo de coordinadora de línea en la empresa para la que trabajaba
ESTUDIANTE	
EL PAÍS	La estudiante de instituto agredida dice que el hombre no iba borracho y pide justicia
MODELO	
ABC	Lisa Gherardini (Mona Lisa) las cejas y pestañas de la Mona Lisa fueron borradas por el propio Leonardo
MUSICA	
EL PAÍS	Mazalatov Behar Mordoh fue elegida dentro de un grupo de 18 muchachas para hacer de conejillo de indias de los nazis
POLÍTICA	
ABC	Magdalena Álvarez El PP exige a la ministra de Fomento que aclare en el Congreso el tipo de Alta Velocidad que llegará a Murcia; El pleno municipal pedirá el viernes la dimisión de Álvarez y Morlán El PP destituye a la dirección del partido en Gerona y nombre a una gestora (Alicia Sánchez Camacho) , la candidata por Gerona es la cabeza del partido en esta provincia
PRINCESA	
EL PAÍS	Las fotos de la princesa Amalia de Holanda , en una 'web' pederasta
PROFESORA/MAESTRA	
ABC	P.C.D. una profesora en situación de excedencia , asesinada por su hijo
TRABAJADORAS DESOCUPADAS	
EL PAÍS	El paro femenino se dispara en el tercer trimestre del año con una subida del 20 %

Base: referencia al trabajo de las mujeres protagonistas en los titulares

5.4.3.3. Análisis de las actuaciones de las protagonistas enfocadas en octubre de 2007

Pasemos ahora a las protagonistas registradas en la última semana analizada que corresponde al mes de octubre de 2007. En este período contabilizamos 76 titulares protagonizados por mujeres enfocadas en sus trabajos, profesión o rol social: 42 pertenecen a los ejemplares de *El País* y los 34 restantes corresponde a los ejemplares de *ABC*.

Al igual que en las dos semanas analizadas anteriormente, en este período, también predominan las informaciones protagonizadas por mujeres políticas, algunas de las cuales coinciden en ambos periódicos. Sin embargo, observamos que el tratamiento de las mujeres políticas en las páginas de los dos matutinos, es diferente.

Estas diferencias se aprecian en los titulares que hacen referencia a **Magdalena Álvarez**, a quién *ABC* trata como sujeto pasivo de las declaraciones del partido de la oposición *"El PP exige a la ministra de Fomento aclare en el Congreso el tipo de Alta Velocidad que llegará a Murcia"* o *"El pleno municipal pedirá el viernes la dimisión de Álvarez y Morlán"*. Mientras que, sobre esta misma protagonista, en *El País* podemos leer los siguientes titulares: *"Magdalena Álvarez se reunió con el consejero Joaquín Nadal en Madrid"* o *"tuvo que responder por la mañana sobre la crisis en el Senado"* y *"negó que el problema del AVE venga de las "prisas" para inaugurar antes de las elecciones; afirma que no dimitirá porque "correr es de cobardes"*

Otra mujer Política que ambas cabeceras coinciden en enfocar durante este período es la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre**, que también ha sido enfocada por ambas cabeceras en las semanas analizadas anteriormente. Ambas cabeceras la enfocan por el mismo acontecimiento noticioso que tiene que ver con la reincorporación de un periodista a un medio radiofónico del que fuera expulsado. En *ABC* podemos leer, *"Esperanza Aguirre buscó el apoyo del Rey para 'rehabilitar' al locutor de la Cope"*, y en *El País* se dice que *"Esperanza Aguirre pidió al Rey un trato humano hacia el comunicador Losantos"*. Sin embargo, en este último periódico registramos una segunda información que enfoca a esta misma protagonista en una acción opuesta a la anterior, señalando que *"Esperanza Aguirre aparta a Navarro Baldeweg de la obra del teatro del Canal"*.

A su vez, ambas cabeceras coinciden en enfocar a las mismas Políticas extranjeras que, al momento de la publicación, son las candidatas a la presidencia en Argentina y la secretaria de Estado de Estado Unidos.

En el primer caso, *ABC* destaca negativamente la relación de pareja de una de las candidatas a la presidencia argentina: *"Cristina Fernández no quiere ser vista como la mujer del presidente"*. Allí, la frase verbal *"no quiere ser vista..."* denota una posición activa de la protagonista a través de una negación. También en *ABC* encontramos otro titular que hace

referencia a las dos principales candidatas a la presidencia argentina: "**Elisa Carrió** se enfrentaría a **Cristina Fernández** en una segunda vuelta". En este titular se pone de manifiesto una actuación que acentúa el enfrentamiento de las candidatas a la presidencia.

Por su parte, en un titular de *El País* también se alude a la relación de pareja de una de las Políticas, aportando el apellido de casada de la candidata: "**Cristina Fernández de Kirchner** tiene el viento a favor". Sin embargo, en otro titular de *El País* se alude a las perspectivas de su actuación en las próximas elecciones: "**Cristina Fernández** cuenta con la decisiva provincia de Buenos Aires".

Además, ambas cabeceras coinciden en enfocan a otra mujer política extranjera, pero en este caso por actuaciones bien diferenciadas. Se trata de la secretaria de Estado de Estados Unidos que, en *ABC* es enfocada por sus declaraciones respecto a Medio Oriente: "**Condoleezza Rice** asegura que EE.UU. pondrá fin a las acciones "malignas" de Irán en Irak", mientras que en *El País* se la enfoca por una actuación que afecta a las relaciones bilaterales con España: "**Condoleezza Rice** se reúne con Moratinos"; y se agrega que "Prevén abordar temas bilaterales y regionales, como las respectivas políticas hacia Cuba, que registran diferencias crecientes".

En este período también registramos, por primera vez, en un ejemplar del diario *ABC*, una información nacional en la que la protagonista Política es entrevistada y hace alusión a la LOIEMH. Se trata del titular que presenta como protagonista a la candidata del PP, **Mercedes de la Mercé**, diciendo: "Con leyes que no garantizan la igualdad ni el fin de la violencia de género, sobre todo sin dotación económica".

También en *ABC* se presentan dos mujeres políticas relacionadas con el caso de la menor ecuatoriana agredida en el metro de Barcelona, ellas son: "**Trinidad Jiménez** viajará a Venezuela y se reunirá con Gobierno y oposición" y "**María Fernanda Espinosa**, Ministra de Exteriores de Ecuador, 'Por favor déjenla en paz, dejen de perseguir a la menor y su

familia". En cambio, en los ejemplares de *El País*, no encontramos a mujeres políticas relacionadas con los casos de malos tratos.

Además, durante este período, registramos informaciones protagonizadas por mujeres Políticas locales que son enfocadas por enfrentarse con sus pares opositores, reproduciendo el endogámico juego de la política declamativa, tales son los casos de: "**Rosa Díez** argumenta que algún dirigente del partido de Rivera apoyó el referéndum de Ibarretxe" y "**María San Gil**: 'Los dirigentes nacionalistas se alimentan del terrorismo'", en *ABC* o la noticia sobre "**Cristina Narbona**: calificó de "Es excéntrico e increíble" a Rajoy" en *El País*.

A su vez, en *El País* podemos observar una fuerte tendencia a enfocar a mujeres Políticas extranjeras como sujetos activos de las noticias. Estas protagonizan las noticias que dan cuenta de los acontecimientos que afectan el decurso de la política en sus propios países: "**Hillary Clinton** recauda un millón de euros; ha celebrado su 60 cumpleaños como le conviene en un momento como este" y "**Benazir Bhutto** exige que una comisión independiente indague el origen del ataque que mató a 140 personas a su regreso al país tras ocho años de exilio".

También, durante período, ambas cabeceras enfocan a referentes políticas estadounidense de signo político opuesto. Mientras *El País* señala que "**Hillary Clinton** recauda un millón de euros" para su campaña, *ABC*, enfoca a la esposa del presidente Bush, en funciones en ese momento, diciendo: "**Laura Bush** se reunió ayer en Abu Dhabi con varias mujeres que han vencido el cáncer de mama".

En los ejemplares del diario *El País* destacamos la presencia de algunas protagonistas cuyas actuaciones las muestran como sujetos agentes en trabajos y profesiones que registramos por única vez en toda la muestra. Ellas son, una Astronauta estadounidense de la que se dice: **Peggy Whitson** "Una mujer ha asumido por primera vez al mando de la estación orbital", y una Directora de Cine de nacionalidad iraní/francesa, cuya

entrevista se titula: **Mareante Satrapi** *"El odio viaja en nuestra genética"*.

En este período también registramos un aumento de las informaciones que muestran a las protagonistas como sujetos pasivos de las acciones. Algunas de ellas son enfocadas individualmente por sus actuaciones valoradas tanto positiva como negativamente. Un ejemplo de protagonista enfocada de forma pasiva con connotaciones negativas es el de la política **Magdalena Álvarez** en un ejemplar del diario ABC, como vimos anteriormente. Pero a su vez, en este mismo diario, también registramos a otra política como sujeto pasivo y connotaciones más positivas: **Alicia Sánchez Camacho** *"El PP destituye a la dirección del partido en Gerona y nombre a una gestora, la candidata por Gerona es la cabeza del partido en esta provincia"*.

Por su parte, en los ejemplares de *El País* podemos observar la presencia de dos colectivos de trabajadoras enfocadas de forma pasiva, **"el ama de casa le esta ahorrando dinero al Estado en guarderías"**; *fregar, planchar, ir a la compra, cuidar a los hijos, en resumen, el trabajo doméstico y familiar recae todo sobre las mujeres*", y en otro ejemplar se hace referencia a las Trabajadoras Desocupadas: **"El paro femenino se dispara en el tercer trimestre del año con una subida del 20%"**. Por último, en este mismo diario registramos una información cuya protagonista es una Empresaria enfocada en forma pasiva, pero cuya actividad hace referencia a una reivindicación laboral reconocida por el Tribunal Superior de Justicia Constitucional **"Condenan a una empresa por discriminar a una directiva; una sentencia del TSJC le reconoce el derecho a volver a ocupar el cargo de coordinadora de línea en la empresa para la que trabajaba"**.

6. CONCLUSIONES

En esta tesis doctoral hemos analizado la representación del trabajo de las mujeres en dos diarios de información general publicados en el contexto de la promulgación de la LOIEMH. Este trabajo supone una importante contribución para futuras investigaciones basadas en la aplicación de la herramienta Test ADSH para el análisis de la prensa. Aquí hemos podido constatar la ductilidad de la metodología aplicada, adecuando las variables a la temática elegida y combinando planteamientos cuantitativos y cualitativos.

En las páginas siguientes expondremos las principales conclusiones de esta investigación que hemos organizado en dos apartados: en el primero, presentamos una síntesis de los resultados obtenidos que nos permite verificar las hipótesis propuestas, a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de los datos de la muestra, y en el segundo apartado, se presentan las conclusiones acotadas a la verificación de las hipótesis que refieren, exclusivamente, a la promulgación de la LOIEMH, producida en el mes de marzo de 2007.

Los resultados de la investigación dan cuenta de la representación del trabajo de las mujeres en una selección de ejemplares de periódicos de información general publicados en España durante los años 2006 y 2007, en el contexto de la promulgación de la LOIEMH. Hemos analizado todas las informaciones en cuyos titulares se hace referencia a la/s mujer/es registradas en los **42 ejemplares** de los diarios *ABC* y *El País* durante la cuarta semana de los meses de octubre de 2006, abril y octubre de 2007. En el análisis nos manejamos con **45 variables** que aplicamos a un total de **393 unidades de análisis**, repartidas entre *ABC* (209) y *El País* (184). El total de **datos registrados** en ambas cabeceras fue de **17.685**.

La aplicación de la metodología del Test ADSH a los textos periodísticos seleccionados nos ha permitido cumplir con los objetivos propuestos al inicio de esta investigación. También hemos constatado que el Test ADSH

es una herramienta novedosa y útil que requiere mucha disposición personal para leer pausada y detenidamente los textos analizados.

Su aplicación nos hace pensar no sólo en el análisis crítico de los discursos mediáticos sino también en las posibles propuestas para construir otras formas de comunicar. Con la herramienta Test ADSH podemos realizar un ejercicio minucioso que permite detectar las rutinas conscientes e inconscientes (androcéntricas) presentes en la producción de noticias y las reglas que rigen la representación y la interpretación, de las mismas. Y estas reglas parecen haberse adecuado a convenciones y esquemas aprendidos, que con el tiempo y el uso se han convertido en las "únicas" formas posibles de redacción de noticias.

Al principio de la investigación, partimos de reflexionar sobre la invisibilidad de las mujeres en las noticias, basada en los resultados de los análisis anteriores que pusieron en evidencia que la representación de las mujeres en la prensa, no da cuenta de su creciente incorporación al mercado de trabajo, con la diversa y la multifacética actividad femenina en el campo profesional de las sociedades modernas. Por ello, considerábamos que el análisis de las noticias en el contexto de la promulgación de la LOIEMH debía arrojar nuevos datos sobre el enfoque y el tratamiento del trabajo de las mujeres como protagonistas en la prensa, que fueran más amplios, diversos y sensibles a los cambios producidos en la actualidad social.

Los resultados nos permitieron verificar que los diarios de información general nos muestran una realidad que excluye a la mayoría de las mujeres y no dan cuenta de los cambios y las transformaciones sociales que se producen en la realidad del conjunto de la ciudadanía, entre los cuales destacamos la incorporación de una gran cantidad de mujeres al mercado laboral en los últimos treinta años en España.

6.1. Datos generales

6.1.1. Consideraciones sobre la representación de las mujeres en general

Los resultados cualitativos de la aplicación del Test ADSH al contenido de las noticias registradas en los ejemplares del diario *ABC* y *El País* nos permiten evaluar la *sensibilidad humana* que se pone de manifiesto en el tratamiento del trabajo de las mujeres. Este análisis confirma la existencia de una *mirada informativa* compartida por las dos cabeceras, aunque con algunos matices diferenciales.

En este punto, podemos afirmar que los dos diarios analizados, y las mujeres y hombres periodistas profesionales que firman las noticias, comparten una mirada informativa preferentemente androcéntrica, poco permeable a la incorporación de la mayoría de mujeres de diferentes condiciones sociales y procedencias, así como de diferentes colectivos que conforman la sociedad actual. Los colectivos de mujeres constituyen un repertorio muy reducido en el enfoque de los diarios analizados, pero precisamente por esto, es significativo que nos detengamos a analizar quiénes son estas mujeres.

6.1.2. Consideraciones sobre las designaciones de las mujeres protagonistas

Del análisis se desprende que los ejemplares del diario *El País* enfocan a una mayor cantidad y diversidad de protagonistas colectivas. A su vez, el mayor número de colectivos de mujeres protagonistas es presentado, por ambas cabeceras, en la semana de abril de 2007.

Entre los colectivos de protagonistas enfocados por los ejemplares de *ABC* se destacamos muy pocas mujeres valoradas positivamente como las **empresarias españolas** que “*están ganando terreno en el mundo de los negocios*” o **las mujeres políticas** que por primera vez asumen cargos

de mando en el Ministerio de Defensa, un escenario político-militar, tradicionalmente ocupado por hombres.

Pero la mayoría de los colectivos protagonistas registrados en *ABC* reciben un tratamiento valorado negativamente, como las **víctimas de la clínica Corporación Dermoestética**, las cifras de **mujeres asesinadas** a manos de sus parejas o ex parejas, las **mujeres víctimas de ETA** o las **trabajadoras desocupadas** que elevan el índice de desempleo femenino.

Por el contrario, en los ejemplares del diario *El País*, presentan una mirada más positiva en el tratamiento de algunos colectivos de mujeres protagonistas. En este matutino hemos registrado colectivos de **feministas, africanas roqueras, empresarias chinas y españolas o trabajadoras desocupadas y amas de casa**, como agentes de acontecimientos valorados positivamente.

Sin embargo, nos llama la atención la victimización que hace *El País* de algunos colectivos cuando se trata de **las mujeres inmigrantes** en España, ya que mientras, por un lado, enfoca a las **empresarias chinas** que se instalan exitosamente en Cataluña, por el otro, aluden a **los problemas de las jornaleras rumanas** durante la cosecha de la fresa en el sur del país, o a las **niñas inmigrantes marroquíes** "*vendidas para casarlas en matrimonios pactados en Cataluña*".

Las designaciones que reciben algunos colectivos de mujeres no identificadas, hacen referencia a las actuaciones que realizan o que padecen, y al país de origen o la nacionalidad. Este tratamiento nos permite afirmar que la manera de presentar el fenómeno de la inmigración promueve una visión distorsionada de la integración de mujeres extranjeras en la vida laboral española.

Podemos concluir que el tratamiento de las mujeres inmigrantes, en los ejemplares de *El País*, privilegia el estereotipo de las protagonistas como

mujeres sumisas de culturas atrasadas que padecen diversos tipos de abusos en el país de acogida.

Por otro lado, las escasas referencias a colectivos de inmigrantes registradas en ambas cabeceras, nos hacen reflexionar acerca de la falta de un debate profundo sobre la situación de estas mujeres en el ámbito laboral: sobre la precariedad que soportan, sobre los problemas singulares para conseguir la regulación trabajando en el mercado sumergido, sus demandas laborales, o la falta de servicios específicos, etc. y que el tratamiento que reciben es, en muchos casos, pasivo y sin capacidad de intervenir o tomar decisiones que repercutan sobre sus propias vidas y sobre la comunidad. Esta ausencia significativa de referencias a inmigrantes afecta tanto a mujeres como a hombres.

Tal vez, como una estrategia colectiva, utilizada para contrarrestar esta situación de invisibilidad y exclusión, recientemente, han aparecido múltiples espacios abiertos en Internet por asociaciones de inmigrantes e iniciativas que los apoyan en los que se realiza un análisis histórico, contextual y comprometido y de la realidad de la inmigración extracomunitaria (Reigada, 2005).

Por otra parte, al analizar las protagonistas que se presentan individualmente vemos que, aquí también, ambas cabeceras comparten un enfoque y un tratamiento de tipo androcéntrico que privilegia a mujeres de las clases dominantes vinculados al ejercicio del poder político, económico y social. Esto queda demostrado por el predominio de informaciones protagonizada por mujeres vinculadas al mundo de la política y el espectáculo.

Si bien en el conjunto de la muestra hemos contabilizado más mujeres enfocadas individualmente por su trabajo, profesión o rol social, es necesario aclarar que, al relevar todos los titulares protagonizados por mujeres, existe un número significativo de mujeres enfocadas individualmente como protagonistas de situaciones o acontecimientos que ambos medios presentan como noticias.

En términos generales, podemos afirmar que ambas cabeceras enfocan a distintas mujeres como protagonistas de acontecimientos ligados a conflictos o situaciones de vulnerabilidad y vinculados al mundo privado. Pero, es en los ejemplares de *ABC*, donde registramos un mayor porcentaje de noticias de este tipo (30% en *ABC* y 22% en *El País*), respecto al conjunto de noticias protagonizadas por mujeres registradas en el conjunto de la muestra.

Estas informaciones hacen alusión, principalmente, a tres tipos de situaciones protagonizadas por mujeres: conflictos sentimentales o legales, accidentes y enfermedades, y relaciones interpersonales con familiares o parejas sentimentales. La mayor parte de las informaciones agrupadas en la categoría *Otras*, enfocan a mujeres de distintas edades y condiciones en situaciones conflictivas, representándolas como sujetos agentes o padecientes de malos tratos y enfermedades o como acusadas penalmente: *"Piden 285 años para la etarra 'Carmen'"* o *"La mujer acusada de matar a sus padres ancianos para quedarse con su herencia"*.

Las designaciones de estas protagonistas aportan datos sobre las características sociodemográficas: el origen geográfico, la edad, la relación familiar o de pareja. No suelen ser mencionadas por su nombre completo, sino más bien, por el nombre de pila o por sus iniciales.

Este tipo de designaciones también caracteriza a algunas mujeres enfocadas individualmente por su trabajo profesión o rol social. Estas son, principalmente, las mujeres que trabajan en el mundo del espectáculo o pertenecen a las casas reales europeas, y que registramos en la sección *"Gente"* o *"Cultura y Espectáculos"* de ambas cabeceras.

Estas protagonistas son actrices, cantantes, modelos, princesas, etc. que en muchas ocasiones son enfocadas por acontecimientos vinculados a la vida privada y los atributos personales por sus actividades laborales o profesionales.

En este punto, podemos resumir que muchas protagonistas enfocadas individualmente aparecen diluidas en el concepto de familia: madres, hijas, parejas, ex parejas, donde los nacimientos, las celebraciones y los casamientos tienen un lugar importante, reforzando la representación de los rituales básicos de la vida. Y estas designaciones, lejos de fomentar los valores igualitarios de la sociedad que están presentes en el redactado de la LOIEMH, invisibilizan sus proyectos personales y refuerzan los estereotipos sociales vinculados a la tradicional división del trabajo que asigna a las mujeres roles relacionados con la familia, producidos en los escenarios domésticos.

También podemos concluir señalando que en muchas informaciones, las designaciones genéricas borran los rasgos singulares de las mujeres protagonistas. Estas designaciones las encontramos tanto en informaciones con protagonistas colectivas como individuales, y en noticias que hacen referencia al trabajo, la profesión y el rol social o a Otras situaciones por las que las mujeres son enfocadas. Esto lo podemos apreciar mejor en algunos titulares como los que se exponen a continuación:

- “Las Otras Feministas piden una diferenciación gradual del maltrato a las mujeres”. En *El País*, lunes 23 de octubre de 2006.
- “Pacientes del ginecólogo acusado de abusos sexuales alaban su trabajo”. En *ABC*, sábado 28 de octubre de 2006.
- “La candidata del PSOE ceutí pidió el voto al presentar su lista porque se emocionó”. En *ABC*, sábado 28 de abril de 2007.
- “Las chicas también pegan”. En *El País*, domingo 29 de abril de 2007.
- “Las madres kurdas de la paz”. En *El País*, martes 23 de octubre de 2007.

- “Niñas 'vendidas' en España”. En *El País*, jueves 25 de octubre de 2007.

Por otra parte, hemos registrado que algunas de las protagonistas enfocadas por su trabajo, profesión o rol social son designadas por su nombre y apellido completo o sólo por el apellido, confiriendo un estatuto singular a cada una de las mujeres: **Ségolène Royal**, **Esperanza Aguirre** (o Aguirre), **Álvarez**, **Kate Moss**, etc. Además, éstas pueden ser enfocadas por la profesión o el cargo que desempeñan: cantante, modelo, ministra, *consellera* o presidenta de la Comunidad de Madrid, y raramente son enfocadas por sus características personales o por situaciones vinculadas a sus vidas privadas.

Ninguna de las mujeres políticas registradas en todo el período analizado recibe designaciones que hacen referencia a su vida privada o a sus actividades extra-políticas. En las informaciones que enfocan a las mujeres políticas, el tratamiento que reciben se caracteriza por representarlas distanciadas de actividades o escenarios que denoten sensibilidad o sentimientos humanos.

6.1.3. Consideraciones sobre la representación de las mujeres enfocadas por su trabajo profesión y rol social

Esta investigación pone en evidencia que la representación del trabajo de las mujeres en la prensa en las dos cabeceras estudiadas a lo largo del período seleccionado no muestra cambios significativos.

Esta coincidencias en el enfoque de protagonistas, nos permite concluir que ambos tipos de publicaciones no difieren tanto al resaltar algunas actividades donde las mujeres son enfocadas por su trabajo. Sin embargo, presentan algunas diferencias en el tipo de trabajo que realizan y en el tratamiento que se hace de las protagonistas.

Como ya hemos visto anteriormente, los escenarios que merecen atención prioritaria, a los que la mirada informativa considera más significativo son

los relacionados con las instituciones y entidades públicas que gestionan el poder político y económico. Para ilustrar esto, basta con mirar el predominio de las protagonistas enfocadas en los escenarios de poder político en los tres períodos analizados.

También registramos un importante número de mujeres que trabajan en el mundo del espectáculo y las artes. Estas informaciones, enfocan unas actuaciones valoradas positivamente y asociadas al éxito profesional y la fama. Pero también, en otras actuaciones, frívolas y sensacionalista o valoradas negativamente, que destacan aspectos de la vida privada y las relaciones interpersonales de las protagonistas.

Las características que se aportan sobre la mayoría de las mujeres enfocadas como protagonistas individuales hacen referencia a su profesión o al cargo que ocupan, reafirmando el rol público que desempeñan. Las mujeres políticas, generalmente, reciben un tratamiento positivo, con verbos activos que indican "decir" o decidir en los escenarios públicos. Pero también son enfocadas como sujetos padecientes de críticas realizadas por sus pares hombres o por instituciones políticas.

Los escenarios en los que son enfocadas las protagonistas, en ambas publicaciones hacen visibles otras diferencias de tratamiento y enfoque. En algunos casos las protagonistas son enfocadas, en tanto, que son reconocidas por su trabajo en los escenarios públicos (Penélope Cruz, Rosa Novell, Txell Miras, Ángela Merkel, etc.). En otros casos, son enfocadas por acciones que realizan en espacios privados y que afectan a su entorno íntimo y sus relaciones interpersonales (Letizia, Kate Moss, Madona, Simone de Beauvoir). Y en algunos otros, son enfocadas directamente en espacios marginales, presentadas como sujetos pacientes o padecientes de sus circunstancias y del contexto, sin capacidad de acción o decisión (inmigrantes jornaleras, tres maestras, una prostituta, etc.)

6.1.4. Superficie impresa, autorías y fuentes de las noticias protagonizadas por mujeres

Las cifras reflejan que las noticias protagonizadas por mujeres registradas en los 42 ejemplares que componen la muestra ocupan el 3,8% el total de superficie impresa destinada por ambos periódicos a todas las informaciones publicadas durante las tres semanas analizadas.

A su vez, al comparar ambas cabeceras podemos comprobar que, si bien los ejemplares de *ABC* presentan un mayor número de informaciones en las tres semanas analizadas, los ejemplares de *El País* son los que más superficie impresa otorgan a las noticias en general. Esto mismo ocurre con las noticias protagonizadas por mujeres, ya que, aunque en los ejemplares del *ABC* contabilizamos un mayor número, los ejemplares de la cabecera de *El País* presentan informaciones más extensas y destinan mayor superficie impresa a las mismas.

El análisis de los ejemplares completos que componen la muestra nos permite afirmar que las mujeres son más enfocadas por sus trabajos, profesión o rol social en el interior de cada ejemplar que en las portadas, ya que hemos registrado una muy baja visibilidad de mujeres como protagonistas en los titulares de las mismas. Al comparar ambas cabeceras, podemos concluir que los ejemplares analizados de *El País* presentan menos titulares de portada protagonizados por mujeres que los ejemplares del diario *ABC*. Pero, sin embargo, los titulares de *El País* enfocan a mayor número de mujeres por su trabajo, profesión o rol social y remitiendo incluso a un titular que hace alusión al aumento de arrestos por malos tratos en los últimos años.

Las secciones en las que registramos más informaciones protagonizadas por mujeres en ambos matutinos son: "Gente", durante la primera semana de análisis y "España/Sociedad" durante las dos últimas semanas. Este aumento de informaciones en las secciones "España/Sociedad", nos permite concluir que, en los dos períodos posteriores a la promulgación de la LOIEMH, crece la presencia de titulares protagonizados por mujeres

locales con referencia al trabajo, la profesión o el rol social de las mujeres pero también a otros asuntos en los que las mujeres se presentan como protagonistas pasivas, como veremos más adelante.

En ambas publicaciones abundan las autorías no identificadas, o identificadas con iniciales de las que no podemos deducir el sexo. Este tipo de autorías supera a las autorías de mujeres y hombres identificados en todos los ejemplares que componen la muestra, invisibilizando el sexo de las personas que trabajan haciendo la noticia.

Además en ambas publicaciones los autores hombres superan a las autoras mujeres. Salvo en los ejemplares del diario *ABC* de la semana de octubre de 2007 en los que registramos mayor número de autorías femeninas. A su vez, al comparar ambas cabeceras vemos que las autorías de mujeres registradas en los ejemplares de *ABC* representan un 2% más que las autorías registradas en los ejemplares de *El País*.

Estos datos nos permiten concluir que a pesar de la creciente incorporación de mujeres periodistas en el sector, la mayoría de las informaciones seleccionadas por la representación del trabajo de las mujeres son elaboradas por otros autores (hombres, agencias) o presentan autorías que no son posibles identificar.

Esta proporción se amplía cuando analizamos las autorías de las imágenes, donde son aún menos identificadas que en los textos. A su vez, tanto en los ejemplares del diario *ABC* como en los de *El País*, las autorías femeninas de las imágenes son notablemente inferiores a las masculinas y ambas son inferiores a las autorías que definimos como Otras autorías.

Las pocas autorías identificadas que se presentan en ambas publicaciones son atribuidas a los hombres y a las agencias (EFE, Reuters, AFP, etc.), o son presentadas como parte de los archivos propios de la Redacción de ambos diarios o de otros medios de comunicación. La escasa presencia de firmas en las imágenes, es una característica que nos permite deducir que el trabajo periodístico sigue siendo más valorado que el fotográfico que,

aún hoy, es percibido como técnico o “artístico”, sin los estudios universitarios suficientes para tomar las decisiones “políticas” que requiere el complejo entramado informativo. Y este hecho va en detrimento de todos los profesionales (mujeres y hombres) encargados de elaborar las imágenes en los periódicos.

En cuanto al análisis del lugar de la autoría, hemos detectado que ambos periódicos presentan más informaciones elaboradas desde España, seguidas de las informaciones producidas en Europa. Al comparar ambas cabeceras vemos que los ejemplares del diario *ABC* presentan más informaciones producidas en España que los ejemplares de *El País*, donde registramos una mayor diversidad ciudades, regiones y continentes.

El análisis de las fuentes utilizadas por ambos periódicos, para elaborar la información protagonizada por mujeres, nos permite concluir que, a excepción de las notas breves y los titulares de portada, donde resultó imposible reconocerlas, en la mayoría de las noticias registramos al menos una fuente principal.

El tipo de fuente más utilizada en la mayor parte de las noticias y las entrevistas son las de Identidad y Afinidad. Es decir que, en primer lugar, ambas cabeceras citan aportes realizados por otras mujeres o colectivos femeninos. En segundo lugar, registramos fuentes Neutras, que podemos definir como “no humanas”, atribuidas a otros periódicos, agencias o instituciones. Y, en tercer lugar, registramos fuentes Antagónicas, atribuidas a voces masculinas.

Del análisis de las fuentes podemos deducir que en las noticias protagonizadas por mujeres ambas cabeceras citan más fuentes femeninas que en muchas ocasiones son las propias protagonistas, también priorizan los portavoces gubernamentales e institucionales como principales fuentes de la información. Consideramos que el excesivo uso de las fuentes de información relacionadas con instituciones de control y regulación social, que en muchos casos son también las protagonistas de la información, condiciona la representación del trabajo de las mujeres en

los textos informativos y no ofrece otras miradas sobre aspectos sustanciales para las relaciones del conjunto de la ciudadanía.

6.2. Consideraciones sobre el impacto de la LOIEMH en los periódicos analizados

Partíamos de pensar que la regularidad del cumplimiento de una ley en el espacio social permite considerar un tiempo normativo en que la misma "debería" aplicarse y otro, de más larga duración, en el cual su impacto puede ser realmente constatado, o no, en los distintos ámbitos sociales (como la prensa, que es un espacio parcial de representación), condicionada por la aperturas y resistencias que esta misma sociedad aplica a la ley promulgada.

Por este motivo, se transforma en decisivo el análisis minucioso del tercer período seleccionado en la muestra de periódicos analizados, es decir, los ejemplares de *ABC* y *El País*, que corresponden a la última semana del mes de octubre de 2007 (siete meses después de la promulgación de la ley) en los cuales el tiempo social de la repercusión de la LOIEMH ya debería estar dando muestras de su aplicación efectiva. Esta suposición también se fundamenta en el carácter global de la ley y la dimensión nacional de las cabeceras elegidas para este estudio.

Los resultados del análisis cuantitativo nos demuestran que, en la primera semana analizada, sólo contabilizamos 129 noticias protagonizadas por mujeres. Esta cifra representa el 5,5% del volumen total de noticias publicadas durante esa semana.

En cambio, en la segunda semana, la cantidad de noticias protagonizadas por mujeres aumenta a 148 noticias publicadas por ambas cabeceras en ese período, que representa el 6,4% del total. Podríamos suponer que el aumento de noticias protagonizadas por mujeres durante la segunda semana analizada, aunque poco significativo en cuanto al volumen total de informaciones publicadas por ambas cabeceras, puede estar

relacionado con la promulgación de la LOIEMH en marzo de 2007, teniendo en cuenta el carácter normativo en su impacto inicial.

Sin embargo, observamos que este aumento no se sostiene en el tiempo ya que en la última semana analizada, que corresponde al mes de octubre de 2007, las noticias protagonizadas por mujeres disminuyen a 116 y representan el 5,3% del volumen total de noticias publicadas por ambos matutinos en ese período. Es decir que, siete meses después de la promulgación de la LOIEMH, la cantidad de noticias con referencia explícita a mujeres, allí donde suponíamos que debería seguir aumentando consolidando el carácter social de la adopción de la normativa, disminuye en ambas cabeceras respecto a los dos períodos anteriormente analizados.

A su vez, los resultados del análisis cualitativo nos permiten concluir que, salvo en dos noticias registradas en los ejemplares del diario *El País* y publicados en las dos semanas posteriores a la promulgación de la ley, los principios de equidad en todos los ámbitos de la vida social, planteados en los postulados de la LOIEMH, no han sido abordados en los diarios analizados con la profundidad que esta problemática requiere.

Las informaciones a las que nos referimos fueron registradas en dos ejemplares del diario *El País*. La primera corresponde al día viernes 27 de abril de 2007, y hace referencia a las mujeres empresarias que *"se reunieron para debatir sobre el 'techo de cristal' que dificulta a las mujeres alcanzar puestos de responsabilidad en el campo profesional"*, y la segunda pertenece a un ejemplar del mismo diario del día 28 de octubre de 2007: *"Las amas de casa le están ahorrando dinero al Estado en guarderías" [...] "fregar, planchar, ir a la compra, cuidar a los hijos, en resumen, el trabajo doméstico y familiar recae todo sobre las mujeres"*.

Finalmente, en esta investigación constatamos que el *"principio de presencia o composición equilibrada"* con el que la LOIEMH trata de asegurar *"una representación suficientemente significativa de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida social"* no ha sido incorporado,

hasta el momento, por la agenda periodística de los diarios de información general analizados.

6.3. Consideraciones finales

En esta investigación hemos podido verificar que el bajo nivel de visibilidad del trabajo de las mujeres en la prensa no se corresponde con una realidad social que se ha transformado incesantemente en los últimos años. Por lo tanto, se puede concluir que los diarios analizados no han sido permeables a los cambios sociales y a las modificaciones normativas más recientes que afectan a la equidad entre mujeres y hombres.

A su vez, hemos constatado que en los de textos periodísticos analizados, se da una ausencia casi total de referencias a la necesidad de generar un debate social sobre la situación del empleo de las mujeres: la precariedad, la conciliación, la doble jornada de trabajo y la igualdad de oportunidades, que incluya a diferentes protagonistas individuales y colectivos y a las propias involucradas.

También hemos valorado que el impacto del orden androcéntrico del discurso periodístico continúa estando presente en una muestra de diarios de actualidad en el contexto de la promulgación de la LOIEMH y no difiere, sustancialmente, de los resultados obtenidos en las investigaciones precedentes.¹⁴⁷

Los resultados de esta investigación nos permiten afirmar que las noticias analizadas en ambos diarios gozan de credibilidad y validez informativa porque están legitimadas racionalmente por los profesionales y los medios que elaboran las noticias. Y esta legitimidad se completa con la aportada

¹⁴⁷ Nos referimos a las investigaciones realizadas por el equipo de investigación Feminario Mujeres y Cultura de Masas de la UAB, citadas anteriormente, entre las que destacamos las realizadas por: SIMELIO SOLA, N. (2006) "Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales". Tesis doctoral. Departament de Periodisme, UAB y VARGAS, M. Soledad (2006) "Los dominicales durante los últimos 30 años (1974-2004): consolidación y desarrollo de la sociedad de consumo en España". Tesis doctoral. Departament de Periodisme, UAB. y la investigación de MORENO, A., ROVETTO, F. BUITRAGO, A. (2007) *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.

por el público lector, de tal manera que podemos decir con Bueno Abad que la preferencia por los medios impresos nos *“indica que la prensa diaria denota, en nuestro contexto, que este medio cumple todavía una función de status y de diferenciación de rol, ya que se asocia con los intereses masculinos”* (Bueno Abad, 1996:16).

Por lo tanto, consideramos que los medios impresos nos indican el modo en que debemos organizar y categorizar racionalmente los conocimientos sobre el mundo en que vivimos (mujeres y hombres). Ciertamente, podemos afirmar que a pesar de los cambios producidos en la realidad del trabajo de las mujeres, los diarios analizados persisten en ofrecer una imagen reduccionista y parcial de la realidad compartida, diariamente, por toda la comunidad.

A partir de ahí, podemos concluir que esta racionalidad deja afuera de los medios la capacidad de reconocer y valorar como significativas a la diversidad de mujeres que trabajan y cumplen diferentes roles en la sociedad y cuyas actuaciones repercuten sobre el conjunto de la ciudadanía.

En este sentido, los resultados de nuestro estudio nos permiten afirmar que a pesar de contar con los instrumentos legales y tecnológicos para revertir o al menos modificar esta situación, en los medios de comunicación no existe una representación equitativa y un acceso igualitario de todos los miembros de la sociedad.

De ahí que planteemos la necesidad de hacer un reconocimiento de las mujeres, sacarlas de la invisibilización y convertirlas en agentes productoras y merecedoras de políticas públicas destinadas a conseguir una verdadera equidad social material y simbólica que vaya más allá de los postulados normativos.

A su vez, entre las proyecciones de esta investigación señalamos la importancia de seguir profundizando el uso de la metodología del Test ADSH, ampliando el análisis a otros textos periodísticos, a otros medios de

comunicación y a las propias audiencias, para contribuir a pensar alternativas de enfoques y tratamientos más amplios, diversos y sensibles, en contraposición a las representaciones estables (unívocas, funcionales y homogéneas) con que la prensa mediatiza la experiencia humana cotidianamente.

En definitiva, la aplicación del Test ADSH a una muestra de periódicos de actualidad y a un tipo de noticias en particular nos permitió continuar ajustando la metodología, incorporando variables específicas que nos permitieran analizar las repercusiones de una nueva normativa legal sobre la representación de las mujeres en la prensa.

Con esta investigación esperamos contribuir a la promoción de una lectura crítica de los medios de comunicación y a la elaboración de nuevas pautas de producir mensajes con lo que se contribuya a fomentar una efectiva y real igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La evolución hacia una sociedad justa e igualitaria, basada en la participación real de toda la ciudadanía en los escenarios de poder político económico y social, depende de la supresión de las disparidades y obstáculos que limitan el empleo y la evolución profesional de las mujeres, así como de eliminar su exclusión o su presencia estereotipada en los medios de comunicación.

Somos conscientes de que estos cambios sólo serán posibles propiciando el reconocimiento del conjunto de la ciudadanía como constructores de la realidad social. Para lograrlo, es necesario que los medios de comunicación, principalmente quienes trabajan en ellos y quienes los estudian, sean capaces de deconstruir los valores androcéntricos, fomentando una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones políticas que contribuyan al desarrollo del conjunto de la sociedad, en particular en un contexto de ralentización económica como el actual.

7. BIBLIOGRAFÍA

ABRIL VARGAS, Natividad (et al.) (1995), "La categoría sexo/género en la construcción del discurso periodístico". En *Las mujeres en la opinión pública*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

ABRIL VARGAS, Natividad (1994), *Las mujeres en la prensa diaria vasca. Protagonistas, temáticas, tratamiento periodístico: estudio comparativo de los mensajes publicados en los diarios Deia, Egin, El Correo Español-El Pueblo Vasco y La Gaceta del Norte*, Bilbao: Universidad del País Vasco.

ABRIL VARGAS, Natividad (1999), *Periodismo de opinión*, Madrid: Síntesis.

ABRIL VARGAS, Natividad (2004), *Género, Sexo, Medios De Comunicación. Realidades, Estrategias, Utopías*, Vitoria: Emakunde.

ADORNO, Theodor y MORIN, Edgar (1967), *La industria cultural*, Buenos Aires: Galerna.

AIERBE, Peio (2008), "Representación de las mujeres trabajadoras inmigrantes en los medios de comunicación", en BAÑÓN HERNÁNDEZ, A. (coord.) *Comunicación, empleo y mujer inmigrante*, Madrid: Tercera Prensa.

AGUILAR, Miguel Ángel (comp.) (1981), *Los medios de comunicación en la frontera Democrática*, Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

ALBA, Yolanda (ed.) (2000), *Guía de buenas prácticas para periodistas y comunicador@s: Prostitución y tráfico de mujeres con fines de explotación sexual en los medios de comunicación*, Barcelona: Red Europea de Mujeres Periodistas Españolas.

ALTES, Elvira; GALLEGO, Joana y BACH, Marta (1999), *El sexe de la notícia. Reflexions sobre el gènere a la informació i recomanacions d'estil*, Barcelona: Diputació de Barcelona.

ALTES, Elvira y PUIG, Montserrat (2005), *Qui figura a les notícies? El projecte global de seguiment dels mitjans*, Londres: Global Report.

AMIN, Samir (2008), *El imperio del caos: la nueva mundialización capitalista*, Madrid: Iepala Internacional.

AMOROS, Celia (1991), *Mujer y participación ciudadana y Estado*, Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

AMOROS, Celia (1991a), *Hacia una crítica de la razón patriarcal*, Barcelona: Anthropos.

ANTÓN, Eva (et al.) (1994), *La presencia de la mujer en la prensa de Valladolid*, Valladolid: Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Valladolid.

ARMAÑANZAS, Emy y DIAZ NOCI, Javier (1996), *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*, Bilbao: Universidad del País Vasco.

ARRIOLA, Joaquín (2009), *Crisis monetaria, crisis de acumulación*, Barcelona: El Viejo Topo.

BACA LAGOS, Vicente (1995), "El análisis de las Representaciones Sociales de los Géneros y los Estudios de la Mujer en España", en: *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*, Madrid: Instituto de la Mujer.

BACH ARÚS, Marta (et al.) (1995), "Las categorías sexo/género en la construcción del discurso periodístico" en *Las mujeres en la opinión pública*, Madrid: Universidad Autónoma de Barcelona.

BALAGUER CALLEJÓN, Ma Luisa (1985), *La mujer y los medios de comunicación*, Málaga: Arguval.

BALLARÍN DOMINGO, Pilar; GALLEGO MENDEZ, Ma Teresa; MARTÍNEZ BENLLOCH Isabel (1995), *Los estudios de las mujeres en las Universidades españolas 1975-1991*. Libro Blanco, Madrid: Instituto de la Mujer.

BAÑÓN HERNÁNDEZ, Antonio (2002), *Discurso e inmigración: propuestas para el análisis de un debate social*, Murcia: Universidad de Murcia.

BARRERA, Carlos (1995a), *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Barcelona: Ediciones Temas de Hoy.

BARRERA, Carlos (1995b), *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Barcelona: Ediciones Temas de Hoy.

BARRETO, Esteban.; BUITRAGO, Alfonso.; MOREIRA, José y ROVETTO, Florencia. (2004), "Ejercicios de lectura crítica no-androcéntrica de cuatro ejemplares de la revista *Lecturas* (1974, 1984, 1994, 2004)". Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (sin publicar).

- BELTRAN, Miguel (1991), *La realidad social*, Madrid: Editorial Tecnos.
- BENGOECHEA, Mercedes (2000), "En el umbral de un nuevo discurso periodístico sobre violencia y agencia femenina: de la crónica de sucesos a la reseña literaria", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, Nº 5, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- BENGOECHEA, Mercedes (2001), *La presencia femenina en las secciones políticas en la prensa diaria. Vientos de cambio, aspectos alentadores, androcentrismo perseverante*, Madrid: Informe presentado al Instituto de la Mujer.
- BENGOECHEA, Mercedes (2002a), "El lenguaje igualitario en el habla y en los medios de comunicación", en Antuñano, José. (ed.), *Mujeres, hombres y medios de comunicación*, Valladolid: Junta de Castilla y León.
- BENGOECHEA, Mercedes (2002b), "Orientaciones para una representación femenina no discriminatoria en la textualización de la noticia" en Antuñano, José. (ed.), *Mujeres, hombres y medios de comunicación*, Valladolid: Junta de Castilla y León.
- BENGOECHEA, Mercedes y CALERO VAQUERA, M^a Luisa (2003), *Sexismo y redacción periodística*, Valladolid: Junta de Castilla y León
- BENERIA, Lourdes (1992), La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres, *Revista Mientras Tanto*, Nº 48, Barcelona: Icaria.
- BENERIA, Lourdes (2006), "Globalització, mercat de treball i la transformació dels rols de les dones", *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, Nº 61, Barcelona: Societat Catalana de Geografia
- BERELSON, Bernard (1952), *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe: Free Press.
- BERGANZA CONDE, M^a Rosa (2004), "La representación de género en los distintos escenarios periodísticos de la información", en López Diez P. (et al.) *Manual de información de género*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- BERGANZA CONDE, M^a Rosa y RUIZ SAN ROMÁN, José (coord.) (2005), *Investigar en comunicación*, Madrid: McGraw Hill.
- BERNÁRDEZ RODAL, Asunción (dir.) (2007), *Mujeres inmigrantes en España: Representaciones en la información y percepción social*, Madrid: Fragua.

BLAS, Isabel (1999), Comunicación e información de mujeres y para mujeres, en *Españolas en la Transición: de excluidas a protagonistas (1973-1982)*, Madrid: Biblioteca Nueva.

BORDERIAS, Cristina (et al.) (1994), *La mujer y el trabajo. Rupturas conceptuales*, Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, Pierre (1991), *El sentido práctico*, Madrid: Taurus.

BOURDIEU, Pierre (1998), *La domination masculine*, Paris: Seuil.

BOURDIEU, Pierre (2000), *Cosas dichas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

BUENO ABAD, José (dir.) (1996), *Estudio longitudinal de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita*, Valencia: Nau llibres.

BUITRAGO, Alfonso (2006), *De las 5W y 1H a las 5Q. Cinco nuevas preguntas hacia una información más amplia, diversa y humanamente sensible. Diferentes aplicaciones del Test ADSH*, Tesis de Licenciatura. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, (sin publicar).

BURCH, S. y AMAND, A. (2000), *Contribución alternativa sobre Mujer y Medios de Comunicación*, New York: WomenAction.

BUSTAMANTE, Enrique (1982), *Los amos de la información en España*. Madrid: Akal Editor.

BUSTAMANTE, Enrique y ZALLO, Ramón (coord.) *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*, Madrid: Ediciones Akal.

BUTLER, Jutith (2001), *El género en disputa*, México: Paidós y PUEG-UNAM.

BUTLER, Jutith (2002), *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*, Buenos Aires: Paidós.

BUXÓ REY, M^a Jesús (1991) *Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural*, Barcelona: Anthropos.

CABRERA CASTRO, Cándida (1999), "El sexismo en la prensa española (Una semana en Granada)", M^a Dolores Fernández Madueño et al. (eds.), *El sexismo en el lenguaje*, tomo II, Málaga: CEDMA.

CALDERA SERRANO, Jorge y ZAPICO, Felipe (2004), *La fórmula de comunicación de Lasswel como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales*, Badajoz: Universidad de Extremadura.

CALLEJO, Javier (2000), "Medios, género y poder", en García Cortazar, Marisa y García de León, M^a Angeles. (coords.), *Profesionales del periodismo*, Madrid: Siglo XXI.

CAMARERO RIOJA, Luis (coord.) (2006), *El trabajo desvelado: Trayectorias ocupacionales de las mujeres rurales en España*, Vol. 95, Madrid: Instituto de la Mujer.

CANEL, M^a José y PIQUÉ, Antoni (1997), "Journalists for emerging democracies. The case of Spain", en Weaver, David (ed.): *The Global Journalist*, New Jersey: Hampton Press.

CANEL, M^a José (1999), "El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias", en ZER, *Revista de Estudios de Comunicación*. Vol: 6, Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

CARMONA, M^a Dolores y POLONIO, Josefa (1996) "La imagen de las mujeres en la prensa de la restauración", en Ramos, M^a Dolores y Vera Balanza, M^a Teresa (eds.), *El trabajo de las mujeres. Pasado y presente. Actas del Congreso Internacional del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer*, tomo I, Málaga: Servicios de publicaciones de la Diputación Prov. de Málaga.

CARRASCO, Cristina, ALEMANY, Carmen y BORDERÍAS, Cristina (comp.) (1994), *Las mujeres y el trabajo: algunas rupturas conceptuales*, Barcelona: Icaria.

CARRASCO, Cristina, (ed.) (1999), *Mujeres y economía. Nuevas perspectivas para viejos y nuevos problemas*, Barcelona: Icaria.

CARRASCO, Cristina y MAYORDOMO, Maribel (2000), "Mujeres, trabajo y actividad: la cara oculta de la EPA", en Villota, P. (coord.), *En torno al Mercado de Trabajo y las Políticas de Igualdad de Oportunidades en España*, Madrid: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense.

CARRASCO, Cristina (2001), "La sostenibilidad de la vida humana: ¿un asunto de mujeres?", *Mientras Tanto*, N^o 82, Icaria Editorial, Barcelona.

CENTRO FEMINISTA DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN (1992), *El Trabajo de las mujeres a través de la historia*, Madrid: Instituto de la Mujer.

CEULEMANS, Mieke y FAUCONNIER, Guido (1979), *Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social*, UNESCO: Dep. de la Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina.

CHOCARRO MARCESSE, Silvia (Coord.) (2007), *Nosotras en el país de las comunicaciones*, Madrid: Icaria.

COLLIER, Jane y YANAGISAKO, Sylvia (eds.) (1987), *Gender and Kinship. Essays Toward a Unified Analysis*, Stanford: University Press.

CONWAY, Jill; BOURQUE, Susan y SCOTT, Joana (1988), "El concepto de género", en Navarro y Stimpson (comps.), *¿Qué son los estudios de mujeres?*, Buenos Aires y México: Fondo de Cultura Económica.

DAVIES, Kath; DICKEY, Julianne y STRATFORD, Teresa (eds.) (1987), *Out of Focus. Writings on Women and the Media*, London: The Women's Press.

DE LOS RISCOS ANGULO, Engracia; NEBREDA ROCA, Maribel (2001), "Reflexiones sobre la necesidad del establecimiento de puentes entre los estudios de mujeres ubicados en el ámbito universitario 'feminismo académico', los organismos de igualdad 'feminismo institucional' y el movimiento de mujeres", en: *La difusión del conocimiento en los estudios de mujeres. Actas del II Congreso Internacional*, Alicante: AUDEM.

DE TORRES RAMIREZ, Isabel; TORRES SALINAS, Daniel (2005), "Tesis doctorales sobre estudios de las Mujeres en España (1976-2002). A propósito de un indicador definitivo en investigación", en *Revista española de Documentación Científica*, Nº 28, Madrid: CSIC.

DESVOIS, Jean (1978), *La crisis del Estado Español*, Madrid: Cuadernos para el Diálogo, VII Coloquio de la Paz.

DÍAZ, Cristina (1994), "La imagen social de la mujer: un espejo que no miente", en VV.AA. *III Jornada Mujer e imagen*, Asturias: Ayuntamiento de Languero.

DURÁN, M^a Ángeles (1986), *La jornada interminable*, Barcelona: Icaria.

DURÁN, M^a Ángeles (coord.) (1995), *Mujeres y hombres en la formación de la Teoría Sociológica*, Madrid: CIS.

DURÁN, Ma Ángeles (1996) "La conceptualización del trabajo en la sociedad contemporánea", en Ramos, Ma Dolores y Vera Balanza, Ma Teresa (eds.), *El trabajo de las mujeres. Pasado y presente. Actas del Congreso Internacional del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer*, tomo I, Málaga: Diputación Provincial de Málaga.

DURÁN, Ma Ángeles (1997), *El papel de mujeres y hombres en la economía española* Madrid: ICE, *Revista de economía*.

DURÁN, Ma Ángeles (2000), *Si Aristóteles levantara la cabeza*, Madrid: Ediciones Cátedra.

DURÁN, Ma Ángeles (2001), "El análisis de exhaustividad en la economía española", en Carrasco, Cristina (ed.), *Tiempos, trabajos y género*, Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

DURÁN, Ma Ángeles (2002), "Liberación y utopía. La mujer ante la ciencia" (publicada originalmente en 1982), [Consulta Web: 13 de julio de 2006] http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ante_ciencia

ECO, Umberto (1983), "Viatgem na irrealidade quotidiana", [Consulta Web: 29 de agosto de 2006] <http://www.alohacriticon.com/viajeliterario/article1023>

ELIAS, Carlos (2004), "El periodismo motor de consolidación de la Tercera Cultura", en VV.AA. *Comunicaciones y ponencias del VIII Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

ELÓSEGUI, Itxaso (1998), *Los roles de la mujer y el varón en la sociedad española y su reflejo en los anuncios de televisión*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza e Instituto Aragonés de la Mujer

ENTMAN, Robert (1993), "Framing Toward Clarification of Fractured Paradigm", *Journal of Communication*, Washington: ICA.

ENTMAN, Robert (1991), "Framing US Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Incidents", en *Journal of Communication*, Washington: ICA.

ENTMAN, Robert (1989), *Democracy Without Citizens, Media and the Decay of American Politics*, Oxford: Oxford University Press.

EVANS, Mary (1997), *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*, Madrid: Minerva.

FAGOAGA, Concha y SECANELLA, Petra (1984), *Umbrales de presencia de la mujer en la prensa española*, Madrid: Instituto de la Mujer.

FAGOAGA, Concha (1996), *Imágenes sociales de las mujeres. Análisis de representaciones*, Madrid: Dirección Gral. de la Mujer de la Comunidad Autónoma de Madrid

FAGOAGA, Concha (2001), "Noticias puntuadas, noticias sexuadas", en Muñoz, B. (coord.), *Medios de comunicación, mujeres y cambio cultura*, Madrid: Dirección Gral. de la Mujer de la Comunidad Autónoma de Madrid.

FAIRCLOUGH, Norman (2003): "El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales", en Ruth Wodak y Michael Meyer (comp.), *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa.

FERRÁNDIZ, Alejandra y VERDÚ, Vicent (2004), *Noviazgo y matrimonio en la vida española 1974-2004*, España: Taurus.

FLAHAUT, Érica (2000), "La triste imagen de la mujer sola", en Christine Bard, *Un siglo de antifeminismo*, Madrid: Biblioteca Nueva.

FOUCAULT, Michel (1980), *El orden del discurso*, Barcelona: Tusquets.

FOUCAULT, Michel (2002), *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Buenos Aires: Siglo XXI.

FRANQUET CALVET, Rosa (dir.) (1991), "La mujer como sujeto y objeto de la Información radiotelevisiva", en *Síntesis de estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer (1990-1994)*, Madrid: Instituto de la Mujer.

FRANQUET CALVET, Rosa (dir.) (2004), *Representación de género en los principales medios de comunicación online*, Madrid: Instituto de la Mujer.

FRAU LLINARES, M^a José y GALVEZ PAPI, Natalia (2005), "Mujer y mercado de trabajo", *Revista Asparkía. Investigaciones Feministas*, N^o 16, Barcelona: Universitat Jaume I.

FROM, Eric (1986), *¿Tener o ser?*, Madrid: Fondo de cultura económica.

GALLAGHER, Margaret (1979), *El modo de presentar a la mujer en los medios de comunicación*, París: UNESCO.

GALLAGHER, Margaret (1981), *Unequal opportunities. The case of women and the media*. París: UNESCO.

GALLAGHER, Margaret (2001), *Gender Setting, new agendas for media monitoring and advocacy*, New York: Zed Books.

GALLEGO, Joana y DEL RÍO, Olga (1993), *El sostre de vidre: Situació socio-profesional de les dones periodistes*, Barcelona: Institut Català de la Dona.

GALLEGO, Joana (et al.) (1998), "Radiografia d'una absència". *Gènere i Informació*, Barcelona: Associació de Dones Periodistes e Institut Català de la Dona.

GALLEGO, Joana (2000), *Mujeres de papel. De ¡Hola! a Vogue: la prensa feminista en la actualidad*, Barcelona: Icaria.

GALLEGO, Joana (coord.) (2002) *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*, Barcelona: Los libros de la frontera.

GARCÍA DE LEÓN, M^a. Antonia (1992), "Cinuenta años de bibliografía sobre las mujeres en España (1940-1990). Análisis de la constitución de un nuevo campo científico", en *Estudios sobre las mujeres*, N^o 2, Roma: International Review of Sociology.

GARCÍA DE LEÓN, M^a. Antonia y GARCÍA DE CORTAZAR, Marisa (1998), *Mujeres en Minoría*, Madrid: CIS.

GARCÍA DE LEÓN, M^a. Antonia (coord.) (2000), *Profesionales del Periodismo. Hombres y Mujeres en los Medios de Comunicación*, Madrid: CIS.

GARCÍA DE LEÓN, M^a. Antonia (2002), *Las académicas (profesorado universitario y género)*, Madrid: Instituto de la Mujer.

GARCÍA-PABLOS de MOLINA, Antonio (2006), *Introducción al derecho pena*, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

GARCÍA SAINZ, Cristina (2002), "Trabajo no remunerado versus mercantilización. Hacia un reparto de responsabilidades entre hogar, mercado y Estado". *Revista Española de Sociología*, N^o 2, Madrid: Federación Española de Sociología.

GARCÍA SAINZ, Cristina (2002a), "Entre valor y precio. Notas sobre una valoración económica del trabajo remunerado", en VV.AA. *Jornades per la*

integració de l'economia domèstica en el sistema econòmic global. Treball real, economia invisible, Barcelona: Institut Català de les Dones.

GARRIDO, M^a Rosa (1983), *Funciones comunicacionales de la mujer en la publicidad dirigida al hombre. Análisis en tres revistas de información general*, Madrid: Universidad Complutense.

GARRIDO, Luis y GIL CALVO, Enrique (1993), *Estrategias familiares*, Madrid: Alianza.

GIL CALVO, Enrique (1998), *La era de las lectoras. El cambio cultural de las mujeres españolas*, Madrid: Instituto de la Mujer.

GITLIN, Todd (1980): *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*, Berkeley: University of California Press.

GLASSER, Theodore (1984): "Objectivity precludes responsibility", *The Quill*. February.

GLATTSTEIN FRANCO, Sarah (1995), "La mujer como objeto y sujeto de la comunicación", en *Las mujeres en la opinión pública*, Madrid: Instituto Universitario de estudios sobre la Mujer.

GOFFMAN, Erving (1974), *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*, Boston: Northeastern University Press.

GÓMEZ, Patricia (2004), *Herramientas metodológicas para el análisis de la prensa. Usos y aplicaciones del método hemerográfico diacrónico*, Tesis de Licenciatura, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, (sin publicar).

GRAMSCI, Antonio (1986), *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*, México: Juan Pablo Editores.

GUERRA, M^a José (1994), "Estudios: 'Las mujeres en la prensa' y 'Presencia de las mujeres en la prensa deportiva'", en *Revista Mujeres en Acción*, N^o 7, Madrid: Mujeres en Acción.

GUERRA, M^a José (2000), "Género: debates feministas en torno a una categoría", en *Arenal: Revista de Historia de las Mujeres*, Vol: 7, Granada: Universidad de Granada e Instituto Andaluz de la Mujer.

GUERRA, M^a José (2001), "Propuestas pragmáticas. Sobre respeto moral y democracia comunicativa", en *Revista de Filosofía*. N^o 9, Laguna.

GUERRA, M^a José (2003), *Intervenciones feministas. Derechos, mujeres y sociedad*, Santa Cruz de Tenerife: IdeaPress.

HABERMAS, Jürgen (1994), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili.

HARRIS, Marvin (1980), *Cultural Materialism: The Struggle for a Science of Culture*, New York: Random House.

HERNÁNDEZ RIAÑO, Peio (2006), "Retrato de corte (real)" *Calle 20. La revista de la nueva cultura*, Nº 7, Madrid: 20 Minutos.

IMBERT, Gérard y VIDAL BENEYTO, José (1986), *El País o la referencia dominante*, Madrid: Mitre.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (2003), *Medios de comunicación y violencia contra las mujeres*, Sevilla: Fundación audiovisual de Andalucía.

INSTITUTO DE LA MUJER (2000), *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

INSTITUTO VASCO DE LA MUJER (1997), *El reflejo de la diversidad a través de los medios de comunicación y de la publicidad*, Vitoria: Emakunde. Gobierno Vasco.

INSTITUTO VASCO DE LA MUJER (1994), *Participación de las mujeres en los medios de comunicación de Euskadi y en la publicidad*, Vitoria: Emakunde.

INSTITUTO VASCO DE LA MUJER (2004), *Perspectiva de género en la comunicación e imagen corporativa*, Bilbao: Emakunde.

IZQUIERDO, M^a Jesús (1998), *El malestar en la desigualdad*, Madrid: Cátedra, serie Feminismos.

JÁUREGUI BERECIARTU, G. (1989), "Medios de información y poder: el control de los flujos de información", en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, Nº 48, Madrid: CIS.

KATZ, Elihu (1975), *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, Barcelona: Hispano-Europea.

KAYSER, Jacques (1966), *El Periódico. Estudios de Morfología, de Metodología y de Prensa Comparada*. Quito: Ediciones CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina).

KAYSER, Jacques (1974), *El diario francés*, Barcelona: A.T.E.

KERGOAT, Danièle (1997), "Las ausentes de la historia", en Hirata, Helena Y Kergoat, D., *La división sexual del trabajo*, Buenos Aires: Asociación Trabajo y Sociedad.

KIVIKURU, Ullamaija y ALTÉS, Elvira (2000), *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Estudios en el marco del Programa de Acción Comunitaria para la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres (1996-2000)*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.

KOBACH, Kris y ROSENTIEL, Tom (2003), *Los elementos de periodismo*, Madrid: Ediciones El País.

KRIPPENDORF, Klaus (1990), *Metodología de análisis de contenido*, Barcelona: Paidós.

LAMAS, Marta (2002), *Cuerpo: Diferencia sexual y género*, México: Taurus.

LASSO de la VEGA, Carmen (2002), "Mujer, Cultura y Comunicación: Realidades e Imaginarios", en *Mujer, Cultura y Comunicación*. Num. 9. de la Asociación Andaluza de Semiótica, Sevilla, Universidad de Sevilla.

LOPEZ DIEZ, Pilar (2004), "La mujer, las mujeres y el sujeto femenino en los medios de comunicación", en *Manual de Información de Género*, Madrid: Instituto de la Mujer.

LOSCERTALES, Felicidad. (2005), *Guía de comunicación social para una lectura saludable: los medios de comunicación y las personas*, Madrid: Ayuntamiento de Madrid y Dirección General de Igualdad de oportunidades.

LURIA, Alexander (1980), *Lenguaje y pensamiento*, Barcelona: Editorial Fontanela.

MAQUIEIRA, Victoria y VARA, M^a. Jesús (eds.) (1997), *Género, clase y etnia en los nuevos procesos de globalización*, Madrid: Ediciones de la UAM.

McBRIDE, Sean. (1988), *Un sólo mundo, voces múltiples*, Madrid: FCE y UNESCO.

McQUAIL, Denis (1991), *Introducción a la teoría de la Comunicación de masas*, Barcelona; Paidós.

MARTÍN SERRANO, Manuel (1982), *El uso de la comunicación social por los españoles*, Madrid: CIS.

MARTÍN SERRANO, Manuel (dir.) (1995), *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*, Madrid: Instituto de la Mujer.

MARTÍNEZ, M^a Eugenia (1999), *Mujeres políticas en la prensa escrita. ¿Presencia o ausencia?*, Madrid: Forum de Política Feminista e Instituto de la Mujer.

MARUANI, Margaret, (2002), *Trabajo y el empleo de las mujeres*, Madrid: Editorial Fundamentos.

MATTELART, Michèle (1982), *Mujeres e industrias culturales*, Barcelona: Anagrama.

MEAD, Margaret (1949), *Masculino y Femenino*, Madrid: edición en castellano de 1994, Madrid: Minerva Ediciones.

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M^a Isabel (2002), "Imagen actual de las mujeres en la información". *Mujeres en Medio*. Revista Género y Comunicación N^o 4, Madrid: AMECO.

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M^a Isabel (2003), *El 4^o poder ¿Un poder de las mujeres?*, Asturias: Gobierno del Principado de Asturias.

MENÉNDEZ SANCHEZ, Jorge (1995), "Metodología para la investigación histórica de la prensa". Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (sin publicar).

MERRILL, John y FISHER, Harold (1980), *The world's great dailies. Profiles of fifty newspapers*, New York: Hasting House.

MOIA, Marta (1981), *El no de las niñas. Feminario antropológico*, Barcelona: Edicions LaSal.

MONZÓN, Cándido (1996), *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Madrid: Tecnos.

MOORE, Henrietta L. (1996), *Antropología y feminismo*, Madrid: Ediciones Cátedra.

MORENO SARDÀ, Amparo (1982), "Problemas metodológicos de la Historia de la Prensa: aplicación de la informática al análisis de las publicaciones", en V.V.A.A. *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid: Siglo XXI.

MORENO SARDÀ, Amparo (1986), *El arquetipo Viril protagonista de la Historia. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*, Barcelona: Edicions LaSal.

MORENO SARDÀ, Amparo (1986a), "Realidad histórica" y "realidad informativa". La reproducción de la realidad social en la prensa, en TUÑÓN DE LARA, Manuel (dir.) (1986). *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*, Bilbao: Universidad del País Vasco.

MORENO SARDÀ, Amparo (1988), *La otra "política" de Aristóteles. Cultura de Masas y divulgación del Arquetipo Viril*, Barcelona: Editorial Icaria.

MORENO SARDÀ, Amparo (1989), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): El orden androcéntrico del saber académico", en *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, Nº 12, Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació.

MORENO SARDÀ, Amparo (1990), "Prensa para mujeres o el discurso de lo privado: el caso del grupo HYMSA", en Carmelo Garitoanandia (et al.), *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil*, Bilbao: Universidad del País Vasco.

MORENO SARDÀ, Amparo (1992), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (II): Paradigmas para una historia de la comunicación social (no - androcéntrica)", en *Anàlisi, quaderns de comunicació i cultura*, Nº 14 Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

MORENO SARDÀ, Amparo (1994), "Prensa de successos: models de marginació i integració social en els processos de mobilitat social", en *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, Nº 16, Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

MORENO SARDÀ, Amparo (1998) *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

MORENO SARDÀ, Amparo (dir.) (2001), *Les corporacions locals i informació pública a Catalunya 1979-2001*. Informe de resultados de

investigación, Bellaterra: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

MORENO SARDÀ, Amparo (2004), *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004*. Memoria Final de Investigación. Proyecto I+D+I N°7/01. Bellaterra: Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

MORENO SARDÀ, Amparo (2004a), "La mirada informativa proximidad y globalidad" (Texto elaborado por Moreno Sardà para la Diplomatura de postgrau sobre Periodisme local i comarcal (2004-2005) del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (sin publicar).

MORENO SARDÀ, Amparo; ROVETTO, Florencia y BUITRAGO, Alfonso (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona: Icaria

MORENO SARDÀ, Amparo; SIMELIO, Nuria; ROVETTO, Florencia y BUITRAGO, Alfonso (2007), "La representación del trabajo de las mujeres en la prensa española", en *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol: 13, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

MORENO SARDÀ, Amparo (2008), *De que hablamos cuando hablamos del hombre: Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*, Barcelona: Icaria.

MONZÓN, Cándido (1996), *Opinión pública, comunicación y política*, Madrid: Tecnos.

MUÑOZ, Blanca (1995), "El género en los espacios públicos de comunicación", en VV.AA. *El espacio según el género. ¿Un uso diferencial?*, Madrid: Universidad Carlos III.

MUÑOZ, Blanca (coord.) (2001), *Medios de comunicación Mujeres y cambio social*, Madrid: Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid.

MUSITO, Gustavo (1992), *Estudio Longitudinal de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita*, Valencia: Nau Llibres.

NAREDO, José Manuel (2001), "Configuración y crisis del mito del trabajo", *Revista Cuadernos de crítica de la cultura*, N° 48, Barcelona: Archipiélago.

NOELLE NEUMANN, E. (1995), *La espiral del silencio*, Barcelona: Paidós.

NUÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad (2005), *Guía de comunicación social para una lectura saludable: la televisión, ¿invitada o intrusa?*, Madrid: Ayuntamiento de Madrid. Dirección General de Igualdad de oportunidades.

OCAÑA AVIAR, Juan Carlos (2001), "Sufragismo y feminismo: la lucha por los derechos de la mujer 1789-1945. [Consulta Web: 10 de julio de 2006] <http://clio.rediris.es/udidactica/sufragismo2/triunsufrag.htm>

ORTIZ GOMEZ, Teresa; BIRRIEL SALCEDO, Johanna; MARÍN PARRA Vicenta (1998), *Universidad y feminismo en España. Bibliografía de Estudios de las Mujeres (1992-1996)*, (I), Granada: Feminae, Universidad de Granada.

ORTIZ GOMEZ, Teresa (et al.) (1999), *Universidad y Feminismo en España. Situación de los Estudios de las Mujeres en los años 90*, (II), Granada: Feminae, Universidad de Granada.

PEARSON, Judy., TURNER, Lynn. y TODD-MANCILLAS, Williams. (1993), *Comunicación y género*, Barcelona: Ediciones Paidós.

PERAL, Maurice (1994), "Mujeres periodistas", en GALLEGO-DIAZ, Soledad (dir.). *Mujeres y medios de comunicación*, Valencia: Instituto de la Mujer y Univ. Intenacional Menéndez Pelayo.

PERCEVAL, José María (2003), *Opinión pública y publicidad (siglo XVII): nacimiento de los espacios de comunicación pública en torno a las bodas reales de 1615 entre Borbones y Habsburgo*. Tesis doctoral, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

PERCEVAL, José María (2005), "Veinte años de análisis del discurso de exclusión desde una perspectiva interdisciplinar. Retos y herramientas metodológicas para afrontar el actual discurso sobre la inmigración", en *Tonos*, Revista electrónica de estudios filológicos y sociales, Murcia: Servicio de publicaciones Universidad de Murcia.

PÉREZ WOLFRAM, Clara (2003), "Género y discursos sobre la inmigración en la prensa" en *Análisis de Prensa 2002*, San Sebastián: Tercera Prensa.

PIZARRO, Narciso (1979), *Metodología sociológica y teoría lingüística*, Madrid: Alberto corazón.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1994), *Historia de la prensa*, Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1999), "La historia de la propaganda: una aproximación metodológica", en *Historia y Comunicación Social*, Nº 4, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

PRECARIAS A LA DERIVA (2004), *A la deriva por los circuitos de la precariedad*, Madrid: Traficantes de sueños.

PRECIADO, Nativel (1993), *Mujeres y prensa*, Madrid: Asociación de Mujeres Jóvenes y Dirección General de la Mujer.

QUINAYAS MEDINA, Gloria (2002), *El Caso, Semanario de sucesos. Una crónica de los procesos de movilidad social durante la Dictadura de Franco*, Tesis de Licenciatura, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, (sin publicar).

QUINTANILLA, Beatriz (2003), "Mujeres y mercado laboral", en VV.AA. (2003) *Un acercamiento a los estudios de género. II Encuentro de Mujeres sindicalistas de CCOO. 24 y 25 de octubre de 2001*, Madrid: Germania.

RADL PHILIPP, Rita (dir.) (1991), "Análisis sociológico de la imagen de la mujer en la televisión", en *Síntesis de estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer (1990-1994)*. Madrid: Instituto de la Mujer.

RAMOS, M^a Dolores y VERA BALANZA, M^a Teresa (eds.) (1996), *El trabajo de las mujeres. Pasado y presente*, Actas del Congreso Internacional del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer, tomo I, Málaga: Servicios de publicaciones de la Diputación Prov. de Málaga.

REIGADA OLAIZOLA, Alicia (2005), "Trabajo, género y migración: una aproximación al estudio de los discursos sobre las trabajadoras inmigrantes en la prensa española", en *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, Nº 2, Sevilla: Redes.

RITZER, George (1996), *Teoría sociológica contemporánea*, Madrid: McGraw-Hill.

REVISTA DUODA (1991), *Teoría feminista: una aproximación al pensamiento de la diferencia sexual*, Barcelona: Universidad de Barcelona.

RODRÍGUEZ, Simón (1992) "Olimpia de Gouges: Del sueño del pacto a la guillotina", en *Revista del Instituto de Cultura Juan Gil Albert*, Nº 23, Alicante: Canalobre.

RODRIGO ALSINA, Miquel (1989), *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Editorial Tecnos.

ROIG CASTELLANOS, Mercedes (1986), *A través de la prensa: la mujer en la historia (Francia, Italia, España - siglos XVIII-XX)*, Madrid: Instituto de la Mujer.

ROMANO, Vicente (1993), *La formación de la mentalidad sumisa*, Madrid: Fundación de Investigaciones Marxistas.

ROMANO, Vicente (1993a), "La mujer en los medios de la comunicación", en *Mujeres en acción*, Nº 5, Madrid: Fundación Dolores Ibárruri.

ROMANO, Vicente (1995), *Líneas actuales de investigación sobre mujer y Medios de Comunicación*. Análisis y repertorio bibliográfico, Madrid: Instituto de la Mujer.

ROSEN, Jay (1994), "Making Things More Public: On the Political Responsibility of the Media Intellectual", en *Critical Studies in Mass Communication*, Nº 11, Washington DC: National Communication Association.

ROVETTO, Florencia (2006), *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa (1984 - 2004)*, Tesis de Licenciatura, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, (sin publicar).

ROVETTO, Florencia (2008), "La representación del trabajo de las mujeres en la prensa. Aplicación del Test ADSH", en *RUTA, Revista Universitària de Treballs Acadèmics*, Bellaterra: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB.

RUBIN, Gayle (1986), "El tráfico de mujeres: Notas sobre la economía política del sexo" en *Nueva Antropología* (VIII, 30), México.

SAMPEDRO, Rosario (1996), *Género y ruralidad. Las mujeres ante el reto de la desagrarización*, Madrid: Instituto de la Mujer.

SAMPEDRO, Rosario (2005), *Empleo, género y conciliación de la vida laboral y familiar en Madrid*, (Informe de investigación), Madrid: Observatorio Local de Igualdad de Oportunidades y Empleo de Madrid.

SAN MARTÍN RODRÍGUEZ, Luis Eduardo de (2002), *La mirada informativa del vespertino Tal Cual sobre la sociedad venezolana, 2000-2001*, Tesis doctoral, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

SANCHEZ LEYVA, M^a José y REIGADA OLAIZOLA, Alicia (coord.) (2007), "Revisitar la comunicación desde la crítica feminista. Notas introductorias", en *Crítica feminista y comunicación*, Sevilla: Comunicación Social.

SANTOS, Felix (1995), *Periodistas*, Madrid: Temas de hoy.

SAU, Victoria (1981), *Un diccionario ideológico feminista*, Barcelona: Icaria.

SAU, Victoria (2002), "Lenguaje, género y comunicación", en *Mujeres en Medio. Revista Género y Comunicación* N^o 4, Madrid: AMECO PRESS (Asoc. de Mujeres Profesionales de la Comunicación).

SCOTT, Joan, (1996), "El género: Una categoría útil para el análisis histórico", en LAMAS, Marta (Comp.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, México: PUEG.

SEGALEN, Martine (1992), *Antropología histórica de la familia*, Madrid: Taurus.

SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen (1991), *Mediating the Message. Theories of Influences on Mass Media Content*, New York: Longman.

SIMELIO SOLA, Núria (2006), *Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*, Tesis doctoral, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

SIMELI SOLA, Núria y ROVETTO, Florencia (2007), "Prensa de información general en España (1974-2004). Permanencias y cambios en la representación de las relaciones sociales", en *Revista La Trama de la Comunicación*. Vol: 12, Rosario: Editorial Universidad Nacional de Rosario.

SIMELIO SOLA, Núria y ROVETTO, Florencia (2008) "Las profesoras jóvenes en las Facultades de Ciencias de la Comunicación. Explorando la evaluación de la calidad académica e investigadora en comunicación desde una perspectiva de género. Análisis cualitativo de la situación en la UAB". *ZER, Revista de Estudios de Comunicación*. Vol: 25, Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

SIMÉLIO SOLA, Núria y ROVETTO, Florencia (2009), "La representación de las mujeres trabajadoras en la prensa española" en *Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferenc*i, Vol: 4, León: Universidad de León.

STIMPSON, Catharine (1999), "¿Qué estoy haciendo cuando hago estudios de mujeres en los años 90?", en Navarro, Marysa y Stimpson, Catharine

(comp), *¿Qué son los estudios de mujeres?*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

TANCART, Maurice (1996), *Cherchez la femme: photographie de la place des femmes dans les médias*, Paris: Association des femmes journalistes.

TANKARD, James, (1991), "Media Frames: Approaches to Conceptualization and Measurement". en *Communication Theory and Methodology Division*, Boston: AEJMC Convention.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús (1989), *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Barcelona: Ariel.

TUCHMAN, Gaye (1972), "Objectivity Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity", en *American Journal of Sociology*, Nº 77, Chicago: AJS.

TUCHMAN, Gaye (1978), *Making News*, Nueva York: The Free Press.

TUCHMAN, Gaye (1983), *La producción de la noticia. Ensayo sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

VARGAS CARRILLO, M^a Soledad (2006), *Estilos de vida, ética y estética en los suplementos dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País (1974-2004)*, Tesis doctoral, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

VERA BALANZA, M^a Teresa (1998), *Mujer cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*, Málaga: Málaga Digital.

VERA BALANZA, M^a Teresa (2001), "Ausencias historiográficas y presencias sociales. Notas bibliográficas sobre usos del tiempo y género", en *Arenal: Revista de Historia de las Mujeres*, Vol. 8, Nº 1, Granada: Universidad de Granada e Instituto Andaluz de la Mujer.

VERA BALANZA, M^a Teresa (2004), *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*, Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

VERA BALANZA, M^a Teresa (2004), "La presencia y el tratamiento de la violencia de género en la prensa: análisis de casos en El País (2001)", en *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*, Madrid: Edipo.

VERA BALANZA, M^a Teresa (2004), "La imagen femenina en la prensa de modas: El último figurín (1871-1873)", en Cabrera González, M^a Ángeles.

(dir.) *Comunicación y moda: traductores de pasarelas*. Málaga: M. A. Cabrera.

VERÓN, Eliseo (2004), *Fragmentos de un tejido*, Barcelona: Gedisa

VIDAL BENEYTO, José (1986), "El espacio público de referencia dominante", en Imbert, Gérard y Vidal Beneyto, José (coord.) *El País público de la referencia dominante*, Barcelona: Mitre.

VINUESA, M^a Lourdes (2005), "La encuesta. Observación extensiva de la realidad social", en Berganza Conde, M^a Rosa y Ruiz San Román, José (coord.), *Investigar en comunicación*, Madrid: McGraw Hill.

VV.AA. (1992), *El trabajo de las mujeres a través de la historia*, Madrid: Centro Feminista de Estudios y documentación.

VV.AA. (1995), *Libro Blanco de los Estudios de las Mujeres en las Universidades Españolas*, Madrid: Instituto de la Mujer.

VV.AA. (1997), *Jornadas: Las mujeres y los medios de comunicación*, Cáceres: Junta de Extremadura, Consejería de Igualdad y empleo.

VV.AA. (2000), *Mujeres: unidad y diversidad. Un debate sobre la identidad de género*, Madrid: Federación de Enseñanza de CC.OO.

VV.AA. (2004), *Manual de información de género*, Madrid: Instituto de la Mujer.

VAN ZONEN, Liesbet (1994), *Feminist Media Studies*. London: Sage Publications.

WALBY, S. (1986), *Patriarchy at Work*, Oxford: Blackwell.

ILUSTRACIÓN AGRADECIMIENTOS:

RAZNOVICH, Diana (1996), en VV.AA. *El ABC del periodismo no sexista*, [Consultada: 01 de febrero de 2010]

<http://www.nodo50.org/mujeresred/spip.php?article103>



La elocuente ilustración de Diana Raznovich, humorista gráfica argentina residente en España, nos da el pie para agradecer a todas las personas de acá y allá que han sido imprescindibles para realizar este trabajo. Porque al concluirlo somos más conscientes de que, aunque una tesis doctoral es el resultado de un trabajo individual, casi solitario, nada de lo que aquí se ha dicho y hecho empezó de cero.

Mi gratitud a la Dra. Núria Simelio por animarse y darme ánimos al dirigir esta tesis y por su predisposición permanente e incondicional para debatir y clarificar las ideas cuando todavía son una maraña de ganas e inquietudes, y porque, como directora pero también como compañera y amiga me ha brindado generosamente la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza y afecto fundamentales para la concreción de este trabajo.

También agradezco a la Dra. Amparo Moreno Sardà porque hace ya algunos años nos habló de que *todas las mujeres y los hombres construyen la historia día a día* y nos dio las herramientas para comprender lo que significaba. Su empuje y dinamismo propiciaron mi

participación en un espacio de discusión y formación indispensable para trabajar y aprender con otras y otros en la, a veces tan solitaria, formación académica de posgrado. Esta tesis es una continuación "natural" de su crítica al discurso androcéntrico de los medios de comunicación, iniciada con sus trabajos y que espero sinceramente no desmerecer. Lo es tanto por el tema tratado como por el enfoque teórico y metodológico desde el que se aborda. Es de su obra de la que parto, y a ella me remitiré siempre profusamente.

Asimismo, agradezco a todos los compañeros con los que tuve la oportunidad de trabajar directa o indirectamente en el equipo de investigación consolidado, Feminari Mujeres y Cultura de Masas de la UAB. Todos ellos realizaron indispensables aportes para avanzar en la concreción de esta investigación.

También quiero agradecer a la Dra. Sandra Valdetaro con quien me he reencontrado en la Universidad Nacional de Rosario, por el tiempo dedicado a la lectura de este trabajo y por sus amables sugerencias. Pero además, por brindarme un espacio de reinserción profesional y acompañarme en los nuevos proyectos académicos.

Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo que nos ofrecen las personas con quienes compartimos la vida cotidianamente. Mi deuda mayor es hacia mi compañero Antonio quién leyó y discutió cada una de estas líneas enriqueciéndolas con sus comentarios. También con mi hermana, Natalia, por su ayuda en los momentos difíciles, y sus indispensables correcciones. Y fundamentalmente, con mi mamá Graciela que desde que la conozco trabaja para hacerme comprender que nada empieza de cero.

A ellas y a él, muchas gracias...