



Universitat Autònoma de Barcelona

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  [http://cat.creativecommons.org/?page\\_id=184](http://cat.creativecommons.org/?page_id=184)

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

**WARNING.** The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

**Periodismo en Catalunya, de la dictadura a la democracia:  
la incorporaci3n de las mujeres a las redacciones de los diarios  
de informaci3n general (1966-1986).**

Tesis Doctoral

**Autora:** Mavi Carrasco Rocamora

**Directora:** Amparo Moreno Sardà

Universitat Aut3noma de Barcelona  
Programa de doctorat: Comunicaci3n i Periodisme  
Dpt. Periodisme i Ci3ncies de la Comunicaci3n

2017

A Oriol, pel temps que t'he robat

## AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas que me han acompañado a lo largo de este viaje que comenzó en 2012 cuando decidí que era el momento de finalizar mis estudios de doctorado, y cada una de ellas ha contribuido, a su manera, a que llegara a buen puerto.

Mis primeros agradecimientos son para mi directora de Tesis, Amparo Moreno Sardà, por todo el camino que he recorrido a su lado. Amparo, son ya 20 años, que se dice pronto, en los que me has ido guiando, sin prisas ni presiones. Gracias por tus charlas y enseñanzas.

A mi familia, Alfonso y Oriol, por haberme soportado durante este proceso, sobre todo, los últimos meses: sé que no ha sido fácil y no os he dedicado el tiempo que os merecéis.

A Rosa, Sergi, y Sergio por estar siempre ahí, por escucharme y por hacerme reír.

A los del “Ya somos más otra vez” y a Mónica por seguir incluyéndome en las quedadas a pesar de fallar siempre.

A las compañeras de la ADPC, especialmente a Marta, por su profesionalidad y consejos.

A Ana, por ser tan buena y por cuidar siempre de mí y, a Claudia por su energía y motivación.

A Mar, si no hubiera sido por tu ayuda no habría cumplido los plazos.

Y sobre todo, a mis padres, a Juan y Dolores, porque sus sacrificios durante tantos años, desde que era una niña hasta la actualidad, han permitido que hoy yo esté aquí; porque se han convertido en los verdaderos prototipos de abuelos–canguro, trabajo que han desempeñado de lunes a domingo permitiéndome así disponer de tiempo para escribir esta Tesis; y, porque sé que si les sigo necesitando ahí estarán. Os quiero.

A todas y todos los que me habéis escuchado en algún momento disertar sobre este trabajo, gracias.

# INDICE

<b>1. UNA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA EN UN PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
2.1. TEMA Y OBJETIVO DE ESTUDIO	12
2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	14
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
3.1. LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: UNA DISCIPLINA EN CONSTRUCCIÓN	15
3. 2. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL. CRÍTICA AL ORDEN ANDROCÉNTRICO DEL DISCURSO ACADÉMICO.	23
3.2.1 Los Paradigmas de la Historia de la Comunicación: la explicación del cambio social.	25
3.2.1.1 Una cronología para la historia de la comunicación humana	29
3.2.2 Transformaciones de las tecnologías de la comunicación y la gestión del conocimiento	31
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>34</b>
4.1 OTRAS Y OTROS PROTAGONISTAS	34
4.2 NUEVOS TRATAMIENTOS DE LAS FUENTES	35
4.2.1 Las fuentes bibliográficas	36
4.2.2 Las fuentes hemerográficas	38
4.2.2.1 Diseño de la base de datos	39
4.2.2.2 Universo y muestra	40
4.2.2.3 La explotación de los datos	42
4.2.3 Las fuentes orales	44
<b>5. EL CONTEXTO HISTÓRICO: CATALUÑA EN EL SIGLO XX</b>	<b>47</b>
5.1 CATALUÑA CUANDO NACIERON LAS PRIMERAS GENERACIONES DEL SIGLO XX (1900-1939)	49
5.1.1.La población y la organización institucional	49
5.1.1.1. Cantidad y distribución de la población	50

5.1.1.2. Actividades y relaciones sociales	53
5.1.1.3 Organización institucional	58
5.1.2 Redes y medios de transporte	59
5.1.3. Redes y medios de comunicación	60
5.1.3.1. El desarrollo de la prensa de masas en las primeras décadas del siglo XX	61
5.1.3.2. Las telecomunicaciones: telégrafo, teléfono y radiodifusión	69
5.1.3.3. Medios de reproducción de imágenes	76
5.1.3.4. Agencias de noticias	79
5.1.3.5. Agencias de publicidad	80
<b>5.2. CATALUÑA CUANDO NACIERON LAS GENERACIONES INTERMEDIAS DEL SIGLO XX (1940-1979)</b>	<b>80</b>
5.2.1. La población y la organización social	80
5.2.1.1. Cantidad y distribución de la población	82
5.2.1.2. Actividades y relaciones sociales	83
5.2.1.3 Instituciones	86
5.2.2. Las redes y medios de transporte	92
5.2.2.1. Terrestres	93
5.2.2.2. Marítimos	94
5.2.2.3. Aéreos	94
5.2.2.4. Agua y energías	96
5.2.3 Las redes y medios de comunicación	98
5.2.3.1. La prensa durante la dictadura de Franco	100
5.2.3.2 Telecomunicaciones: telégrafo, teléfono, satélites	105
5.2.3.3. Medios de reproducción y difusión de imágenes y sonidos: la televisión y los satélites de comunicación	109
5.2.3.4. Agencias de noticias	114
<b>6. LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES COMO PRODUCTORAS DE INFORMACIÓN</b>	<b>117</b>
<b>6.1. VISIBILIDAD DE LAS PERIODISTAS EN LOS DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL PUBLICADOS EN CATALUÑA (1966 – 1986)</b>	<b>118</b>
<b>6.2. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LAS DIFERENTES SECCIONES. RADIOGRAFÍA AÑO A AÑO.</b>	<b>122</b>
6.2.1 Año 1966	123
6.2.2 Año 1970	126
6.2.3 Año 1974	129
6.2.4 Año 1978	132
6.2.5 Año 1982	135

6.2.6 Año 1986	137
6.2.7 Evolución de la presencia de las mujeres periodistas en las diferentes secciones.	140
<b>6.3. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS DIFERENTES DIARIOS Y EN SUS RESPECTIVAS SECCIONES</b>	<b>142</b>
6.3.1 La presencia de las mujeres periodistas en las distintas secciones en los diferentes diarios	146
<b>6.4. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN DE LOS DIARIOS</b>	<b>153</b>
<b>6.5. CONCLUSIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL DE CATALUÑA (1966-1986)</b>	<b>154</b>
<b>7. LAS PROTAGONISTAS. SUS VOCES, SUS VIVENCIAS...</b>	<b>157</b>
<b>7.1. CONDICIONES DE NACIMIENTO Y EXPECTATIVAS DE FUTURO. INFANCIA Y ADOLESCENCIA.</b>	<b>158</b>
7.1.1 La elección de los estudios de periodismo. Reacciones y imposiciones familiares	160
7.1.2 De las escuelas de periodismo a la Universidad.	161
<b>7.2. LAS DECISIONES DE LA EDAD ADULTA</b>	<b>163</b>
7.2.1 La incorporación al mundo laboral. Los primeros empleos.	164
7.2.2 Una mujer en la redacción pero, ¿una más?	166
7.2.3 Ejercer la profesión	168
7.2.4 Años de lucha, años de miedo. Construir la democracia	171
7.2.5 Reflexiones. El periodismo de ayer y de hoy	175
<b>7.3. CONCLUSIONES</b>	<b>178</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>180</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>186</b>
<b>10. ANEXOS</b>	<b>193</b>

# 1.UNA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA EN UN PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

Pues sí, esta es una tesis doctoral histórica. La cuestión es ¿por qué una investigación histórica en un programa de doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación?

Lo primero que podemos estar tentados a contestar es que el objeto de estudio son las mujeres periodistas y su incorporación a las redacciones de la prensa generalista en los últimos años del franquismo y, la transición. Pero esta no deja de ser una respuesta obvia y superficial, a la vista de lo titulado.

No sé si fruto de la casualidad o bien de una gran intuición me decanté por estudios en comunicación y no por la licenciatura de historia, a pesar de mi gusto e inquietud por todo lo relacionado con esta materia. Podríamos decir, dejando a un lado las elucubraciones adolescentes, que mi pretensión era comprender el mundo en el que vivimos, hacérmelo inteligible y explicarlo. Evidentemente, la historia debía formar parte de mi formación ya que por muy manida que sea la frase *“interpelar al pasado para comprender el presente”* no deja de ser cierta.

En su tesis doctoral Pedro Molina habla de la necesidad de *“encontrarse en la historia”* y define este concepto como *“encontrarse a uno mismo (re-conocerse) en el relato del pasado colectivo”*[Molina: 2006, p. 17]. Y precisamente esto era lo que nunca había conseguido con el relato histórico que había ido recibiendo durante mi vida académica. Había un desfase entre lo vivido por mí o mi familia y lo explicado en los manuales de historia<sup>1</sup>. En cambio, la literatura, el cine e, incluso, la radio, la televisión y la prensa me mostraban las vidas de personas con las que perfectamente podía identificarme<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Podríamos enumerar números ejemplos... pero por quedarnos con uno: los años 60 del siglo pasado han pasado a la historia de España con el nombre de *“desarrollismo”*, una etapa de gran crecimiento económico y social. Esta década de bonanza tiene un símbolo el Seat 600, que empezó a venderse en el año 1957. Pues bien, solo dos años antes la familia de mi padre emigró a Cataluña huyendo de la miseria y la falta de oportunidades; y, en casa no entró un coche hasta el año 1977, 20 años después de que se vendiera el primer 600 del cual se dice que puso *sobre 4 ruedas a los españoles*. Por tanto, la cronología histórica puede según el grupo social de pertenencia.

<sup>2</sup> Y, probablemente esta fue la razón por la que, digámosle intuición, hizo que me decidiera por la carrera de comunicación y no la de historia.

El plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>3</sup> incluía diversas asignaturas de historia. Recuerdo especialmente la asignatura de segundo curso Historia de la Comunicación Social en Cataluña que impartía en el aquel momento Amparo Moreno Sardà. Fue la primera vez en toda mi vida académica que me propusieron acercarme a un periodo histórico a través de las vivencias y experiencias de personas de mi entorno y que utilizase otras fuentes diferentes a los manuales de historia.

Este fue un punto de inflexión y el inicio de un proceso de *re-aprender* todo lo aprendido hasta el momento y, de descubrir, comprender e interiorizar nuevos conceptos y marcos teóricos que me permitían acercarme a la realidad con otra mirada y reformular las preguntas que debía hacerle al pasado para comprender mi presente.

En este proceso de aprendizaje fue decisiva mi experiencia como becaria de documentación en la exposición cartográfica *Xarxes de comunicació a Catalunya. Passat, present i futur*<sup>4</sup>; mi participación en la elaboración de textos en el proyecto didáctico “*Paseos por las redes de comunicación des de...*”, ambos dirigidos por la catedrática Amparo Moreno Sardà; y, el hecho de tener que tener que afrontar el reto de ponerme delante de 100 alumnos para explicarles la asignatura de *Historia General de la Comunicación*, la cual impartí entre los años 2000 – 2007 en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Todo este bagaje camino culminó con la elaboración y defensa del trabajo de doctorado de 12 créditos<sup>5</sup> en el año 2004.

En la base de esta nueva mirada estaba el comprender que cualquier hecho social implica un acto comunicativo, o dicho de otra forma, la comunicación es aquello que permite las relaciones sociales. Y citándome a mí misma [CARRASCO: 2004, p.3]:

---

<sup>3</sup> Realicé mis estudios universitarios en la Universidad Autónoma de Barcelona entre los años 1993-1997

<sup>4</sup> El catálogo de la exposición: *Xarxes de comunicació a Catalunya: passat, present i futur*. (Edición Bilingüe Castellano – Catalán). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, se editó en cd-rom y mereció el Premio a la mejor edición electrónica 1999 otorgada por la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas

<sup>5</sup> *La Ciudad sin límites. Materiales didácticos en red para la comprensión histórica de las dinámicas locales y globales. Mataró XVI – XVIII*. (2004)

*“El descubrimiento no se hallaba tanto en el hecho de que yo, como ser humano, establecía relaciones sociales sino como en percatarme que, en el fondo, los gobiernos y las empresas están formadas por personas y que son éstas las que establecen relaciones.*

*(...) si estudiaba cómo los seres humanos habían establecido relaciones, es decir, se habían comunicado a lo largo de los siglos, podría entender de una manera más clara el complejo mundo que hoy me rodeaba. Además, este enfoque de estudio me permitía englobar tanto a las elites como al vecino del quinto ya que contemplaba tanto las relaciones sociales verticales como las horizontales. Según este razonamiento llegué a la conclusión que la verdadera historia de la humanidad es la historia de la comunicación.”*

Después de finalizar la tesina, de forma totalmente consciente aparqué la tesis, sentía que debía centrarme en otros aspectos de mi vida.

En el año 1999 comencé a colaborar con *l’Associació de Dones Periodistes de Catalunya*(ADPC), y mi compromiso y dedicación a esta entidad ha ido creciendo con el tiempo. Muchas veces con las compañeras hablamos de la falta de referentes femeninos en el periodismo o, de lo olvidados que están los que hay<sup>6</sup>. De esta inquietud, me surgió la idea de recopilar perfiles de esa generación de mujeres que accedieron a la profesión todavía con el franquismo y que protagonizaron la transición; generación de la que se conocían muchos nombres pero en su gran mayoría eran hombres. Y así fue como en el periodo 2008-2011, gracias al soporte institucional que me otorgaba la ADPC conseguí financiación para el proyecto *“Periodistes en temps difícils”*<sup>7</sup> y lo lideré.

Pero una vez acabado, la satisfacción no era completa. Estaba bien haber reivindicado a estas mujeres, pero faltaba algo más, faltaba contexto, un marco referencial. Pensé que necesario realizar un análisis más profundo con el que explorar cuáles fueron los condicionantes que permitieron el acceso de las mujeres al mundo laboral y profesional del que, hasta entonces, habían sido excluidas o marginadas; conocer qué clase de mujeres habían conseguido dar el paso al mundo profesional; investigar qué cambios sociales se estaban produciendo que favorecieron o dificultaron dicha incorporación;

---

<sup>6</sup> Desde la ADPC se llevan a cabo diferentes actos y proyectos que intentan reivindicar y recordar estos referentes. Un ejemplo ha sido el liderazgo del año Montserrat Roig (2016) en el cual desde la Asociación se han organizado charlas, se han promovido libros y ha participado en la elaboración de una exposición sobre su figura y obra.

<sup>7</sup> El resultado de este proyecto se puede consultar en <http://periodistesentempsdificils.adpc.cat/>

y, cómo se produjo. Es decir, para mí era necesario ubicar a estas mujeres en el relato histórico para reivindicarlas y valorarlas en su justa medida.

Y fue así como comencé a fraguar la idea de retomar la tesis doctoral.

He de reconocer que me costó tomar la decisión. Me llevó años. Una de las razones que me frenaban era pensar que había abandonado totalmente el campo de estudio que había comenzado con el trabajo de 12 créditos, y que, por tanto, pensaba que tenía que empezar de cero. Hasta que un día me di cuenta que simplemente en esta investigación iba a centrarme en un aspecto diferente, aunque no excluyente, del mismo marco teórico que me había permitido concluir con éxito la tesina y de los trabajos de investigación que desarrollaba en la ADPC.

Así, en el primer trabajo había explorado cómo construir un relato histórico que tuviera en cuenta cómo las relaciones sociales que una sociedad establece, gracias al uso de las redes y medios de comunicación y de transporte de los que disponen, tienden a una dinámica expansiva orientada por el propósito de alcanzar cada vez más espacio en menos tiempo, propósito que, a la vez parece generar la dinámica que impulsa la transformación de las relaciones sociales y de los medios de comunicación que las articulan.

En esta investigación, además, me proponía dar cuenta de la relación existente entre las condiciones y las expectativas de vida, los planes y sueños para el futuro, y las decisiones que toman las y los miembros de una generación –y que conlleva a transformaciones de las relaciones sociales- y cómo se organizan las memorias colectivas y personales que se transmiten y se expresan a través de los medios de comunicación. Dicho de otra forma, considerar cómo cada persona, de manera individual, tiene que decidir si para comprender, explicar y actuar en el mundo que se les da a conocer a través de las tecnologías de la comunicación en uso, les sirven las explicaciones y los repertorios simbólicos construidos a través de las tecnologías predominantes en la generación anterior o por el contrario, necesitan construir sus propias explicaciones y sus propios repertorios simbólicos. Precisamente, en esta elección encontramos la base donde se sustenta el cambio social y las permanencias.

Ahora, puedo contestar a la pregunta que realizaba al principio de esta introducción. Esta investigación de carácter histórico tiene sentido en un programa de doctorado de comunicación porque es donde he encontrado el marco teórico en el que sustento la investigación y que me permite contestar a las preguntas que me planteo.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. TEMA Y OBJETO DE ESTUDIO**

El objeto de estudio de esta Tesis Doctoral es la incorporación de las mujeres a las redacciones de los diarios de información general publicados en Cataluña entre 1966, año de promulgación de la Ley de Prensa conocida como Ley Fraga, y 1986, año en el que España entra en la Comunidad Económica Europea (1 de enero 1986); un periodo que comprende la transición de la dictadura a la consolidación de la democracia. Estos 20 años los consideramos también como el lapsus de tiempo que marca un cambio generacional.

Concretamente, analizaremos cuales fueron los condicionantes que permitieron el acceso de las mujeres al mundo laboral y profesional del que, hasta entonces, habían sido excluidas o marginadas; qué cambios sociales se estaban produciendo que favorecieron dicha incorporación; cómo se produjo; y, que repercusiones provocan las transformaciones sociales de este periodo histórico, entre ellas la normalización de la presencia de las mujeres en las redacciones, en el propio periodismo.

### **2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Generales**

- Comprender en qué condiciones se produjo la incorporación de las mujeres periodistas a los diarios de información general en Cataluña desde 1966, en plena la dictadura, hasta 1986, ya con una democracia consolidada; y, qué repercusiones tuvo en esta profesión.

#### **Específicos**

- Reconstruir el contexto histórico del periodo de la dictadura y la transición para comprender el proceso de incorporación de las mujeres a las redacciones de los diarios

de información general. Esta reconstrucción se realizará a partir de fuentes secundarias (bibliografía del periodo). Implica hacer una historia del contexto político, social y económico; del panorama comunicativo del momento (cabeceras de de diarios, radio y televisión) y su evolución.

- Reconstruir itinerarios vitales de mujeres periodistas que se incorporaron a las redacciones de los diarios en la transición para conocer mejor este proceso y las posibilidades y dificultades que encontraron. Esta reconstrucción se realizará a partir de fuentes orales. De esta forma podremos observar detalladamente los itinerarios vitales de estas mujeres: movilidades geográficas que vivieron ellas y/o sus familias; movilidades sociales..., y podremos definir pautas de vivencias comunes que nos ayuden a entender y a definir el recambio generacional. Para ello, utilizaremos fuentes orales.

- Reconstruir también las condiciones específicas en las que estas mujeres que se incorporan a las redacciones de los diarios de información general publicados en Cataluña, entre 66 y 86: las rutinas profesionales que tuvieron que asumir y cómo evolucionaron éstas ante los cambios que se iban produciendo en la sociedad española.

- Contrastar las aportaciones que se han realizado desde la historia convencional, la historia de la comunicación y del periodismo, y la historia del feminismo.

## **2.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuándo empieza la mujer a incorporarse de forma mayoritaria a las redacciones de los diarios de información general que se publicaban en Cataluña? ¿Antes de la muerte de Franco o durante la Transición?

- ¿Se incorporan a secciones en las que antes no habían estado? ¿Además de las secciones tradicionalmente femeninas como modas y/o “cesta de la compra”, ocupan otras secciones? ¿Cuáles?

- ¿Se incorporan también a cargos de responsabilidad?

- Los diarios con una línea editorial más progresista ¿dan más oportunidades a las mujeres que los diarios conservadores?

- Esta incorporación ¿tiene repercusiones en los contenidos? ¿cuáles?

## **2.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

1ª.- El cambio en el sistema productivo que se produjo en España a partir del Plan de Estabilización (1959) y los Planes de Desarrollo (años 60), junto con el cambio en el sistema educativo (de la Ley de educación del 1953 – base para una generación que accede a la universidad a partir de los sesenta-, a la Ley General de Educación de 1970, que implantó la educación general básica obligatoria hasta los 14 años, y los cambios en el sistema jurídico (Ley de Derechos Políticos. Profesionales y de Trabajo de la mujer del 24 de julio de 1961) hace pensar que las mujeres que consiguen acceder a las redacciones de los diarios de información general en los años setenta y setenta, hasta entonces restringidas a los varones, compartirán con los hombres de su generación el cambio que se produce en estos diarios durante la transición, en condiciones equitativas.

2ª.- Estos cambios económicos, sociales y culturales hacen pensar que las mujeres además de acceder a las redacciones, lo hicieron cada vez más en secciones de las que hasta entonces habían sido excluidas.

3ª.- Estos cambios económicos, sociales y culturales hacen pensar que, además, estas mujeres asumieron cargos de responsabilidad.

4ª.- El hecho de que los planteamientos conservadores propugnaran una visión tradicional de la mujer relegada al ámbito doméstico, y que las leyes franquistas lo fomentasen, hace pensar que los planteamientos progresistas, opuestos al sistema dictatorial, fueran proclives a facilitar la incorporación de las mujeres. Así, después de la muerte de Franco, los diarios más progresistas habrían incorporado en sus filas más mujeres profesionales en mayor número de secciones y cargos de responsabilidad.

## 3. MARCO TEÓRICO

### 3.1. LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: UNA DISCIPLINA EN CONSTRUCCIÓN

La Historia de la Comunicación es una disciplina relativamente reciente<sup>8</sup> si la comparamos con otras del campo de las Ciencias Sociales. No presenta una perspectiva cerrada ya que todavía se encuentra en un periodo de formación, o como señalan Montero y Rueda, *nos encontramos ante una Historia en Construcción* [MONTERO y RUEDA: 2001, p. 48]. Procede y se nutre básicamente dos ramas fundamentales: la Historia y, la Teoría de la Comunicación pero necesita ser permeable a otros saberes como la Sociología, la Ciencia Política, la Economía....

El objetivo primordial de la Historia de la Comunicación es, o debe ser, facilitar las claves para comprender el presente –objetivo nada sencillo si tenemos en cuenta la complejidad del sistema comunicativo actual que ha dado pie a definir el mundo de hoy como la *Sociedad de la Información* -, y para ello recurre e interpela a los procesos y conflictos del pasado.

Los primeros estudios históricos sobre los medios de comunicación se iniciaron a mediados del siglo XIX y se centraron en la prensa. El interés que despertó este medio coincidió con los inicios de la prensa de masas y guarda relación con la inauguración de la Revolución Industrial y con el ascenso de las burguesías, así como con las corrientes que reforzaban los estados nacionales. En aquel momento, el periódico servía tanto para orquestar las aspiraciones de la burguesía, como voz organizadora para el proletariado urbano, desarraigado y pobre [MARTIN: 1992, p.38]. A finales de la centuria, y con los primeros centros de enseñanza de periodismo en Estados Unidos, la Historia del Periodismo se formalizó académicamente.

---

<sup>8</sup> Una descripción somera sobre cómo se ha ido configurando la Historia de la Comunicación como disciplina académica se puede encontrar en los prólogos elaborados por Amparo Moreno Sardà a las obras de: **WILLIAMS, R** (1992) Historia de la Comunicación. Del lenguaje a la escritura, vol.1, Bosch Casa Editorial, Barcelona; y **CROWLEY Y HEYER** (1997) La Comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad. Bosch Casa Editorial, Barcelona.

Estas primeras historias de los medios eran básicamente una descripción de los avances tecnológicos que permitieron su nacimiento y consolidación o una relación de las personas –generalmente hombres: empresarios, editores...- que los estaban haciendo posible. Así nos encontrábamos con una interminable sucesión de fechas, descubrimientos, periódicos, nombres.... A medida, que se fueron implantando otros medios se realizaron también sus historias: de la radio, de la fotografía, del cine, de la televisión..., hasta la actualidad con la revolución de la informática.

El enfoque que presentan estos análisis históricos de los medios podemos considerarlos reduccionistas ya que obvia el lugar y la época en los que nacieron y se consolidaron; las sociedades donde se produjeron y el uso social que se les dieron. Olvidan el marco histórico. Es evidente que no podemos interpretar el pasado de la comunicación sin atender a los instrumentos, infraestructuras, las técnicas... pero tampoco podemos dejar de atender otros factores como las consecuencias que la implantación de un nuevo medio –y los nuevos, por tanto, procesos comunicativos -, produjeron y producen en las actividades y relaciones sociales.

Este tipo de estudio –que podríamos definir como cronologías de los hitos tecnológicos- fue frecuente en las obras anteriores a la década de los 70 del siglo XX. Aunque unos años antes se propusieron ya unas nuevas perspectivas de análisis encaminadas a situar la historia de los medios de comunicación en el marco de las instituciones sociales y, en un cambio de enfoque aún mayor: situar la historia de los medios en un campo de referencia cronológico mucho más amplio para examinar el papel de la comunicación en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

### **De Innis y McLuhan a la actualidad**

En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, el campo de las comunicaciones se orientó en los Estados Unidos hacia los usos y efectos de los medios de comunicación de la época.

En este contexto, el canadiense Harold Adams Innis (1894 – 1952), economista de formación, dirigió sus estudios al análisis de los usos y los efectos de los medios pero tomando como referencia el marco más amplio de la historia de la humanidad.

Concretamente centró su explicación en el papel que los medios jugaron en la organización de los imperios antiguos –Egipto y Mesopotamia, principalmente-; en el auge y el declive de dichos imperios. Sus líneas de investigación las encontramos en dos obras publicadas poco antes de su muerte: *Empire and Communications* (1950) y *Bias of Communication* (1951), ninguna de las dos traducidas al español o catalán.

Innis [1986, p.15] afirma:

*The profound disturbances in Egyptian civilization involved in the shift from absolute monarchy to a more democratic organization coincided with a shift in emphasis on stone as a medium of communication or as a basis of prestige, as shown in the pyramids, to an emphasis on papyrus<sup>9</sup>.*

Para Innis, los medios de comunicación tienen unas características en sí mismos que vienen dadas por su propia naturaleza y su uso, y estas características les confieren una inclinación temporal o espacial que influyen en el resto de las instituciones sociales. En el Antiguo Egipto la piedra, como medio de comunicación, tenía una inclinación temporal, es decir duradera en el tiempo, que favoreció una monarquía absoluta y centrada en un rey – dios. En cambio, el papiro tiene una inclinación espacial, ya que es un medio de comunicación ligero y de fácil transporte. La generalización de su uso facilitó la administración de los nuevos territorios adquiridos y la expansión, por tanto del Imperio. Sin olvidar, tal y como dice Innis, que *<byescaping from the heavy medium of stone thought gained lightness<sup>10</sup>*[INNIS: 1986, p.15]: abandonaron la escritura jeroglífica por el estilo hierático, más rápido de escribir, y los dibujos se convirtieron en letras; lo que permitió un acceso a un mayor número de personas a la escritura –dentro de grupos profesionales vinculados al poder, sobre todo los sacerdotes- lo que facilitó el auge del poder de los sacerdotes, y conllevó cambios hacia nuevas formas religiosas y nuevas formas de gobierno.

---

<sup>9</sup> Las profundas perturbaciones que tuvieron lugar en la civilización egipcia a consecuencia del cambio producido de la monarquía absoluta a una organización más democrática coincidieron con un cambio en el énfasis que se había puesto sobre la piedra como medio de comunicación o como base de prestigio, como se muestra en las pirámides, hacia un énfasis sobre el papiro.

<sup>10</sup> Al escapar del pesado medio de la piedra, el pensamiento ganó agilidad.

En definitiva, según afirmaba Innis, las tecnologías de la comunicación tienen un efecto a largo plazo en las formas de organización social -más allá del contenido de los mensajes- debido a la capacidad para organizar la información y el conocimiento.

En la década siguiente, en 1964, Marshall McLuhan publicó *Comprender los medios de Comunicación. Las extensiones del cuerpo humano*. El propio autor calificó su libro como un apunte a pie de página de la obra de Innis, aunque él se centró más en las repercusiones de las tecnologías de la comunicación en la organización y estructuración del pensamiento que en las consecuencias en la organización social e institucional, como hizo Innis.

La propuesta de McLuhan, tal y como indica el título de la obra, incide en que las tecnologías de la comunicación son instrumentos creados por el ser humano que complementan los sentidos a través de los cuales percibe y conoce. Así, la expresión, tantas veces repetidas en las Facultades de Comunicación, *el Medio es el Mensaje*, significa para McLuhan [1996, p.20, 30] que

*las consecuencias individuales y sociales de cualquier medio, es decir, de cualquiera de nuestras extensiones, resultan de la nueva escala que introduce en nuestros asuntos cualquier extensión o tecnología nueva; (...) porque el mensaje de cualquier tecnología es el cambio de escala, ritmo o patrones que introduce; (...) ya que es el medio el que modela y controla la escala y formas en los asuntos humanos.*

Por ejemplo, según McLuhan, el mensaje de la escritura es el discurso, al igual que el contenido de la imprenta es la palabra escrita [McLUHAN: 1986, p.30]. El orden del discurso y de la palabra escrita, que aparece en un libro, es continuo, visual y lineal. Por tanto, en las sociedades con grado de alfabetización elevado, los procesos cognitivos de los seres humanos se estructuran de manera continua, visual y lineal, ya que es la forma como se presenta en el libro y es la forma predominante a través de la cual los seres humanos aprenden y aprehenden la experiencia humana. [McLUHAN: 1986, p. 313]

Sin embargo, los medios electrónicos como el telégrafo o la radio -y que, en parte, podemos hacer extensibles a al ordenador y a Internet- alteran la escala, el ritmo y los patrones de los que habla McLuhan. Estos medios introducen el concepto de inmediatez

y por tanto, del tiempo de circulación de la. Provocan –además, de la adaptación y transformación de los medios ya existentes- que *debamos jugar y experimentar con nuevos modos de organizar la experiencia humana*[McLUHAN: 1986, p.262], adecuados a las formas de percibir y conocer que imponen los nuevos medios: lo visual es táctil, la secuencia lineal es simultaneidad y lo continuo, discontinuo.

Las frases lapidarias que usa McLuhan como <*nos convertimos en lo que contemplamos*>o <*modelamos nuestras herramientas y luego éstas nos modelan a nosotros*>, cobran sentido si atendemos a que cada una de las tecnologías de la comunicación propicia una estructura de pensamiento diferente.

En las décadas siguientes, los estudios sobre la historia de los medios continuaron desarrollando las líneas de investigación abiertas por Innis y McLuhan, e intentando, por tanto, comprender y explicar el papel de la comunicación en relación con el resto de instituciones y en el marco más amplio de las transformaciones sociales.

En los años 70 aparecieron investigaciones realizadas desde diferentes campos y que han sido decisivas como las de J. Goody (1975), *Literacy in Traditional Societies*; I. De Sola Pool (1977) *The social impact of the Telephone*; A. Marshak (1978), *Human Nature...*

William Ivins publicó en 1975 *Imagen impresa y conocimiento*, donde expone que la capacidad de la imprenta de realizar múltiples copias fieles al original facilitó el desarrollo de disciplinas como la botánica. Los botánicos griegos, por ejemplo, se daban cuenta de la necesidad de crear elementos visuales para poder formular los enunciados verbales de modo inteligible. Pero la distorsión de las copias manuales oscurecía el propio significado de las formulaciones verbales. Por eso el legado de la botánica griega se limita a la conceptualización en una lista de nombres y plantas. La imprenta permitió que dos botánicos separados geográficamente por miles de kilómetros pudieran tener el mismo dibujo, la misma imagen de una planta a partir de la cual continuar investigando. Es decir, la imprenta permitió que manejasen un mismo universo de conocimiento que antes de la imprenta había sido difícil que compartieran.

En 1978, Elisabeth Eisenstein publicó *The Printing Press as an Agent of Change*, investigación que continuó en *La Revolución de la Imprenta en la Edad Moderna Europea*, que publicó en 1983 la primera edición en inglés. Eisenstein analiza no sólo las

consecuencias de la imprenta a escala política, social, económica y cultural –incluyendo el papel de la imprenta en la revolución científica-, sino también el entorno político, social, religioso, económico y cultural que hizo posible su aparición.

A partir de los años 80, comenzaron a proliferar investigaciones sobre los medios de comunicación y sus implicaciones en los cambios sociales acontecidos a lo largo de los siglos. Aparecen obras, que además, intentan formular marcos generales a través de los cuales poder situar estudios y análisis más específicos. Uno de estos ensayos es la antología de textos editada por Raymond Williams en 1981, y traducida al español una década más tarde, *Historia de la Comunicación*. A pesar de las críticas que, con una perspectiva de más de 30 años, podemos realizar, Williams hace un esfuerzo por intentar plasmar que la comunicación no es un *añadido opcional en la evolución histórica*, tal y como el mismo dice en la introducción del libro, *sino que ocupa un lugar junto a otras formas importantes de organización y producción social, del mismo modo que ocupa un lugar en la historia de la invención material y de la ordenación económica*[WILLIAMS: 1992, p. 33].

El interés por los aspectos que se plantea la historia de la comunicación se ha acentuado en las últimas décadas y en él, quizás, podamos apreciar una consolidación y reconocimiento como disciplina académica de esta rama del saber. Autores, que hasta el momento no habían mostrado ninguna preocupación por los aspectos históricos de los medios, también han hecho aportaciones al respecto como P. Flichy (1991) *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*; o A. Mattelart (1993) *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.

A principio de los 90, en 1991 se publica *La Comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*, una antología de textos de diversos autores seleccionados por los profesores David Crowley y Paul Heyer. Según manifiestan los autores en la introducción, se propusieron este trabajo para poder proporcionar a sus estudiantes un manual de historia de la comunicación que recogiera las perspectivas, las líneas de investigación y los conceptos de los que ellos participaban. El libro se publicó en España por primera vez en 1997, y ha sido una de las obras que más me han ayudado a situarme teóricamente.

Crowley y Heyer se confiesan herederos del trabajo de Harold A. Innis y de la línea de investigación que abrió cuando afirmó que los medios de comunicación tienen un efecto permanente en la sociedad debido a la capacidad de organizar y reorganizar la distribución de la información y formas de conocimiento [CROWLEY y HEYER: 1997, p. 20].

Esta premisa está cuidadosamente presente tanto en la elección de los textos como en el orden en el que aparecen. Así, dan cuenta de la evolución de la humanidad pero atendiendo a la implantación de las tecnologías de la comunicación y a sus efectos como punto de referencia para establecer una cronología<sup>11</sup>.

### **La disciplina de la Historia de la Comunicación es España**

En España, las aportaciones encaminadas hacia la comprensión de los medios de comunicación en el marco de la evolución humana, corrieron de forma paralela al panorama general que acabamos de comentar.

Podemos considerar que la primera propuesta en este sentido la realizó Manuel Vázquez Montalbán en una serie de artículos publicados entre 1973 y 1974 en la revista *Comunicación XXI*, y más tarde recopilados en un libro titulado *Historia y Comunicación Social*. Vázquez Montalbán analiza, en diferentes contextos históricos, la relación entre la comunicación y la información con otra gran institución social, aquella que ejerce el poder. A pesar de que hoy en día ha quedado desfasada por otras investigaciones más ambiciosas y que conectan más con las aportaciones que enmarcan la comunicación en

---

<sup>11</sup>Crowley y Heyer dividen la historia de la humanidad en 8 etapas y se ocupan de cada una de ellas en un capítulo diferente: Parte 1. Los medios de comunicación en las civilizaciones antiguas, que engloba, si tomamos como referencia en el mundo occidental, desde los orígenes del ser humano hasta la aparición de las primeras formas de escritura y sus consecuencias, es decir, hasta el siglo III o siglo II antes de Cristo. Parte 2. La tradición de la alfabetización occidental, que correspondería más o menos desde el mundo clásico, hasta el siglo XV. Parte 3. La Revolución de la Imprenta, siglos XVI, XVII, XVIII. Parte 4. La electricidad crea un mundo cableado, siglo XIX. Parte 5. Tecnologías de la imagen y aparición de la sociedad de masas, siglo XX. Parte 6. Días de radio, siglo XX. Parte 7. Tiempos de TV, siglo XX. Parte 8. Nuevos y viejos medios en la era de la Información, finales del siglo XX y que podemos hacer extensible a la actualidad.

el ámbito más amplio de las transformaciones sociales, tiene el mérito de ser el primer intento realizado en España de superar una historia positivista basada en cronologías, inventos, y listado de nombres.

A esta obra le siguieron otras investigaciones como las de Jesús Timoteo Álvarez, *Del viejo orden informativo* (1984) y, *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo* (1987); o las de RomanGubern como *El simio informatizado*(1987).

Más recientemente, en 1998, E. Borderia, A. Laguna y F.A. Martínez, publicaron *Historia de la Comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Esta obra es un gran manual para los estudiantes de las asignaturas de historia de la comunicación por el gran volumen de información y datos que aportan –y que incluyen también referencias a España- y por cómo explican la relación entre los sistemas comunicativos y el cambio social. Sin embargo, a mi modo de ver, se queda en un estadio inferior al planteado por Crowley y Heyer, ya que priorizan la coyuntura política y económica de cada época, las formas en que los seres humanos nos hemos organizado socialmente y analizan el papel y la influencia de las redes y los medios de comunicación en cada una de ellas<sup>12</sup>. En cambio, Crowley y Heyer priorizan los sistemas comunicativos que las personas hemos utilizado a lo largo de los siglos y cómo estos han derivado y permitido unas formas de organización social concretas.

A simple vista, parece tan sólo una cuestión de matiz, pero no es así. Por ejemplo, los tres profesores españoles en el capítulo 5 explican las revoluciones burguesas acontecidas en algunos lugares de Europa y en Estados Unidos en los siglos XVII y XVIII, y analizan el papel que jugaron en ellas las primeras formas de periodismo como las

---

<sup>12</sup>Este hecho es observable con solo fijarnos en la periodización que los autores realizan en el índice:

Cap.1 Fundar la sociedad, fundar la comunicación

Cap.2 Logos y escritura. La comunicación en la antigüedad

Cap. 3 Oír, ver, callar: medievo, feudalismo y comunicación

Cap. 4 Feudalismo en transición y comunicación en la era de la imprenta

Cap. 5 Ilustración, revolución y libertad de expresión: del hálito político a la mercantilización informativa

Cap. 6 El crecimiento de la comunicación (1848 – 1871)

Cap. 7 La comunicación en la era del imperio. La edad de oro de la prensa (1870 - 1914)

Cap. 8 La comunicación bajo el signo de la propaganda. Un mundo en guerra (1914 – 1945)

Cap. 9 La comunicación durante la Guerra Fría. La Sociedad audiovisual (1945 – 1973)1945 – años 90

gacetas, aparecidas gracias al uso generalizado de la imprenta. La perspectiva adoptada por Crowley y Heyer, en cambio, explica como la implantación de la imprenta en Europa favoreció el desarrollo de un público lector, y de la prensa y cómo esto creó las condiciones sociales previas y necesarias para que se produjeran las revoluciones liberales.

La diferencia es, por tanto, de fondo. Tal y como plantean la historia de la comunicación los tres profesores españoles, la comunicación no deja de ser un *añadido opcional* –del que se quejaba R. Williams- para explicar la evolución de la humanidad, un añadido al que otorgan un papel de suma importancia, pero un añadido al fin y al cabo. Sin embargo, el planteamiento de Crowley y Heyer conlleva que no podamos comprender globalmente la historia de los seres humanos si no atendemos a las formas que han utilizado para comunicarse.

Finalmente, podemos interpretar como una consolidación y reconocimiento a la Historia de la Comunicación como una disciplina con entidad propia, al hecho que autores más jóvenes continúen profundizando en este enfoque como José María Perceval que recientemente publicó *Historia mundial de la Comunicación* (2015); y, que otros investigadores que hasta el momento se habían mostrado alejados de estos planteamientos hayan manifestados preocupaciones históricas en sus últimas obras como por ejemplo Miquel de Moragas et Alt. (2012), *La Comunicación: de los orígenes a Internet*.

### **3. 2. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL. CRÍTICA AL ORDEN ANDROCÉNTRICO DEL DISCURSO ACADÉMICO.**

Una de las cosas que debemos evitar a la hora de plantearnos una investigación histórica que tenga en cuenta en su relato los medios y las redes de comunicación es caer en un determinismo tecnológico; pensar que las formas y los procesos sociales son consecuencia directa de la implantación de una tecnología.

En el contexto de las repercusiones de la imprenta, G. Cavallo y R. Chariter [citados en MONTERO y RUEDA: 2001, p.50] se preguntan *si los cambios políticos, técnicos y sociales*

*son los que moldean las nuevas actitudes lectoras, o son los nuevos comportamientos lectores que hacen posible la innovación tecnológica, la urgencia por incrementar las tiradas, forzando la multiplicación de nuevas demandas de impresos.* En definitiva, se preguntan si la tecnología determina a la sociedad o es la sociedad la que determina la tecnología.

Según Breton y Proulx, *el contexto histórico en que aparece una nueva tecnología de comunicación es el único capaz de informarnos acerca de su necesidad y de su función*[BRETON y PROULX: 1989, 15]. Es decir, cada sociedad va a dar una función específica a la nueva tecnología, según las necesidades que tenga. Por esta razón las consecuencias de la implantación de la imprenta en China -lugar de donde procede- y en Europa fueron radicalmente diferentes. Y por esta razón en sus trabajos sobre las repercusiones de la imprenta en Europa, Elisabeth Eisenstein, junto a las consecuencias de la implantación de la tecnología, analiza las condiciones sociales previas y necesarias para que la imprenta tuviera las consecuencias que tuvo.

Pero tampoco podemos creer que la sociedad es la que va a determinar el cambio tecnológico. Manuel Castells, recogiendo el pensamiento de historiadores como Fernand Braudel, afirma que la tecnología no determina la sociedad sino que la plasma e impulsa y la sociedad no determina la tecnología sino que la utiliza. Y concluye: *muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción*[CASTELLS: 1998, p. 31].

Para comprender mejor este *complejo modelo de interacción*, Amparo Moreno Sardà ha elaborado dos paradigmas a partir de los cuales situar y explicar el papel de las tecnologías de la comunicación en el contexto de la evolución de la humanidad. Estos paradigmas se enmarcan en la crítica al orden androcéntrico del discurso académico.

### 3.2.1 Los Paradigmas de la Historia de la Comunicación: la explicación del cambio social.

La crítica al orden androcéntrico del discurso académico parte de la hipótesis<sup>13</sup> que las explicaciones realizadas desde la academia, por tanto también el discurso de las Ciencias Sociales, conceptualiza *“como lo humano, en sentido genérico y universal, una forma particular de la existencia humana vinculada a unos particulares propósitos y que por tanto implica un sistema de valores partidista”*[Moreno: 1988, p. 17]. Dicho de otra forma, el discurso que el grupo dominante articula para legitimarse y perpetuarse en el centro hegemónico, su modo de ver y entender el mundo, se convierte en “lo natural”: se deja de ver como un código perteneciente a un grupo determinado de seres humanos, y se abstrae hasta identificarlo con la realidad de la experiencia humana.

Moreno llegó a esta conclusión tras examinar atentamente obras de historia, ciencias sociales y humanidades y, darse cuenta de que, a pesar que estas utilizaban la palabra “hombre” como un genérico que pretendía englobar al conjunto de mujeres y hombres, en realidad sólo referían las actuaciones de aquellos hombres adultos pertenecientes a los colectivos dominantes y llevadas a cabo en espacios públicos e institucionales<sup>14</sup>. A este protagonista único del relato que ofrecen las Ciencias Sociales al que la Academia ha universalizado y naturalizado como *“lo humano”* lo denomina **“Arquetipo Viril”**. Por tanto, este Arquetipo viril es un modelo construido positivamente, como si fuera superior, a base de menospreciar a otras y otros. No debe asociarse solamente con el machismo ya que también engloba las cuestiones de racismo, clasismo e, incluso, una discriminación por edad.

Así, el enfoque de las explicaciones académicas se restringe a las actuaciones y relaciones sociales de los varones adultos, generalmente de raza blanca, que ejercen el

---

<sup>13</sup> Está hipótesis fue validada en la Tesis Doctoral de Amparo Moreno Sardà publicada en La otra 'política' de Aristóteles. Cultura de Masas y divulgación del Arquetipo Viril, de 1988; la aplicación de esta crítica a manuales de Historia utilizados en el bachillerato, en El Arquetipo Viril, protagonista de la historia publicado en 1986; y la relación entre este discurso académico androcéntrico y los medios de comunicación, en La mirada informativa, de 1998.

<sup>14</sup> Moreno explica en La otra 'política' de Aristóteles. Cultura de Masas y divulgación del Arquetipo Viril, de 1988 como tras leer El orden del discurso de M. Foucault, le llevo a examinar lo incluido y lo excluido y lo valorado positiva y negativamente en los textos académicos y fue así como articuló esta crítica al orden androcéntrico del discurso académico.

poder en los escenarios públicos, ya sean políticos o económicos; e invisibiliza y omite todas aquellas actuaciones y relaciones sociales que se llevan a cabo en los ámbitos privados y domésticos, justo donde ha estado, tradicionalmente, relegada la mujer. Obviando, así, que para llegar a tener una buena comprensión de las transformaciones sociales acaecidas a lo largo de la historia, sobre todo a partir del s.XX, es necesario interpelar tanto “*lo hegemónico (incluido)*” como a la “*lo marginado (excluido)*”. Es decir, se debe tener en cuenta las relaciones sociales que establece toda la población. Las tecnologías de la comunicación son las encargadas de articular y canalizar todo este conjunto de relaciones sociales.

### **Los paradigmas**<sup>15</sup>

**Primero:** Existe una estrecha relación entre las transformaciones de las relaciones sociales y las dimensiones y formas que adoptan unos medios de comunicación cuya lógica parece obedecer al propósito de alcanzar más espacio en menos tiempo, propósito que, a la vez parece generar la dinámica que impulsa la transformación de las relaciones sociales y de los medios de comunicación que las articulan.

**Segundo:** La dinámica social es el producto de los procesos de asimilación / no-asimilación personal de la memoria colectiva. Las tecnologías de la comunicación son los encargados de la transmisión diacrónica y sincrónica de la memoria.

Como hemos introducido unos párrafos más arriba, Moreno sitúa en el centro de la explicación las relaciones sociales, entendidas como actos comunicativos, por tanto, a las personas que las establecen, al conjunto de la población. Afirma, que en nuestra tradición cultural estas relaciones sociales tienen una dinámica expansiva, es decir, que las sociedades asumen proyectos de expansión—de la misma manera que, individualmente, cada uno y cada una de los miembros de esa sociedad amplían su campo de relaciones personales (primero se reduce al ámbito familiar y a medida que crecemos incorpora las relaciones laborales, de amistad...)-. Para ello, se necesita de unas tecnologías que permitan llevar a cabo la expansión, de aquí que las redes y los

---

<sup>15</sup> La explicación de los paradigmas y su alcance se pueden encontrar en Moreno Sardà, A. Pensar la historia a ras de piel, Ediciones de la Tempestad, Barcelona; (1992) En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas. Paradigmas para una historia de la comunicación social (no-androcéntrica), Anàlisi, 14, Departament de Periodisme

medios de comunicación respondan a la lógica de alcanzar cada vez más espacio en menos tiempo.

Implantar en la sociedad una tecnología capaz de asumir las relaciones que establece, permite que éstas sean más fáciles de llevar a cabo, y por tanto, que se intensifiquen y se amplíen, lo cual significa que llegará un momento que se necesitará una nueva tecnología capaz de gestionar el conjunto de relaciones que esa sociedad ampliada ha establecido –sin que esto signifique que la tecnología anterior quede obsoleta y en desuso sino que se readapta y asume otra función social-. Así, podríamos considerar que la interacción entre la ampliación de las relaciones sociales -la sociedad- y la tecnología se nutre la una a la otra ya que cada factor es a la vez causa y efecto del otro.

Esta interacción conlleva un cambio en las formas de relacionarse internamente una sociedad, por tanto, en la organización social de esa sociedad; un cambio capaz de implicar a todos sus miembros y otorgarles el papel que han de desarrollar en la expansión de las relaciones sociales que se están estableciendo gracias a las tecnologías que se están implantando. Es decir una forma de organizarse no solo política y económicamente, sino que también en el ámbito privado y doméstico, que dirija la expansión de las relaciones sociales y distribuya los beneficios de esa expansión entre los miembros de esa sociedad, distribución que no tiene porque ser ni igualitaria ni equitativa ni justa. Es más, puede directamente dejar a grupos excluidos, no sólo de los beneficios de la expansión sino también del derecho de acceder a los bienes indispensables.

Además, al expansionarse una sociedad amplia también el conocimiento que tiene del mundo -personas con culturas y formas de entender la vida diferente, nuevas tierras, nuevas plantas, nuevos animales...-, es decir, aumenta el universo cognitivo, que es compartido por todos los miembros de la sociedad y que conforma la memoria colectiva de dicha sociedad, memoria que permite a cada individuo moverse por ella, pertenecer a ella.

Las tecnologías de la comunicación inciden y se ven condicionadas por este universo cognitivo. Inciden porque la tecnología permite la ampliación de las relaciones sociales y, por tanto, el aumento del conocimiento, del universo cognitivo; pero también incide en las formas de conocer –es diferente el conocimiento que extraemos de la ciudad de

París, si leemos una descripción literaria, o miramos una fotografía-. Y, Se ven condicionadas, porque la ampliación del universo cognitivo requiere de nuevas tecnologías capaces de procesar el mayor volumen de información que se ha incorporado. Por estos motivos, las redes y los medios de comunicación son gestores del conocimiento: *instrumentos contruidos para resolver nuevas necesidades de producción de conocimiento y que, a la vez promueven nuevas formas de organizarlo, ya que éstas inciden en la recopilación, registro, almacenamiento y tratamiento de la información, así como en su elaboración y difusión*[MORENO SARDÀ: 2002].

Por tanto, según Moreno Sardà, los miembros de cada generación, de manera individual, tienen que decidir si para comprender y explicar el mundo que se les da a conocer a través de las tecnologías de la comunicación en uso, les sirven las explicaciones y los repertorios simbólicos contruidos a través de las tecnologías predominantes en la generación anterior o por el contrario, necesitan construir sus propias explicaciones y sus propios repertorios simbólicos<sup>16</sup>. Y en esta elección, cuando muchas actuaciones personales coinciden, se fundamenta la dinámica social.

Así, por ejemplo, la aceptación social del matrimonio homosexual o la evolución del concepto de familia desde una definición extraída del pensamiento judeocristiano a otra que incluye a familias monoparentales, homosexuales..., se explica porque cada uno de los miembros de la generación que ha protagonizado este “cambio social” decidió, de forma individual, no asimilar la memoria colectiva y los repertorios simbólicos que la generación anterior le transmitía a través las redes y medios de comunicación. De la misma manera, y pensando directamente en el planteamiento de este trabajo, incorporación laboral de la mujer sufrió este mismo proceso para llegar a ser una realidad, aún en un contexto de permanencias que dificultaban este cambio como fue la dictadura.

---

<sup>16</sup> Amparo Moreno Sardà, también plantea que el incremento de los repertorios simbólicos necesarios para operar con el universo cognitivo presente en cada una de las épocas históricas, conlleva también una transformación de las matrices de pensamiento, que son las que estructuran las memorias colectivas y personales. Así, encontraríamos un pensamiento mítico religioso generado en las sociedades antiguas mientras que durante la modernidad se generaría un pensamiento racional. En los medios de comunicación coexisten estos dos modelos de pensamiento. Ver en: Moreno Sardà (1989) En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): El orden androcéntrico del saber académico, en Anàlisi, 12, Departament de Periodisme de la UAB, Barcelona.

### 3.2.1.1 Una cronología para la historia de la comunicación humana

A partir del análisis de los paradigmas, se puede establecer una división de la historia de la humanidad de acuerdo a dos factores:

- Atendiendo a las redes y medios de comunicación que han articulado la ampliación de las relaciones sociales que han incidido en las formas internas de organización social (primer paradigma)
- Atendiendo a las redes y medios de comunicación que han participado en la configuración de la memoria colectiva de la sociedad y han gestionado los repertorios simbólicos a través de los cuales los miembros de una sociedad explican, aprenden, aprehenden el mundo en el que viven. (Segundo paradigma)

La periodización<sup>17</sup> propuesta es:

- Etapa Inicial: orígenes de la humanidad
- Etapa 1: Más allá de los ríos. Los seres humanos se expansionan por el territorio siguiendo el curso de los ríos y gestionan el aumento de conocimiento a través de formas iconográficas, numéricas y las primeras formas de memorización y escritura.
- Etapa 2: Más allá de los mares. Los seres humanos se expansionan por el territorio a través de las costas y surcando los mares y gestionan el aumento de conocimiento a través de escrituras alfabéticas.
- Etapa 3: Más allá de los océanos. Los seres humanos se expansionan por el territorio surcando mares abiertos y océanos hasta ocupar otros continentes y gestionan el aumento de conocimiento a través de la imprenta
- Etapa 4: Más allá del espacio. Los seres humanos se han expandido por toda la tierra y la ocupan, transitan por ella, y la aprehenden desde el espacio extraterrestre. Gestionan el aumento de conocimiento a través de medios y redes electrónicas, desde el telégrafo hasta las últimas redes telemáticas conectadas mediante satélites de comunicación.

---

<sup>17</sup> La periodización propuesta por la aplicación de los paradigmas podemos encontrarla en Moreno Sardà, A (2000) Paradigmas y criterios para la periodización de la *Historia de la Comunicación: Dinámica expansiva y reproducción generacional de la vida social*, en V Encuentro de los historiadores de la comunicación social, Málaga.; (1999) Cap a una història de les comunicacions a Catalunya, ex cèntrica, plural i interactiva, Servei de Publicacions de la UAB, Barcelona

Además, si nos concentramos y analizamos más el segundo paradigma, podemos adentrarnos en periodos históricos más reducidos, lo cual es muy útil para poder explicar la complejidad del mundo contemporáneo a partir del siglo XIX y, en el siglo XX.

Como ya hemos explicado, el segundo paradigma nos permite observar las permanencias y los cambios en las actuaciones personales y, en las transformaciones sociales colectivas derivadas de la asimilación o no asimilación personal de la memoria y matrices de pensamiento colectivas. Podemos hablar, así, de un proceso de reproducción generacional de la vida social.

Siguiendo este razonamiento, Moreno Sardà distingue entre 3 fases en el proceso de socialización y estructuración de la memoria personal que conlleva la asimilación o no de la memoria colectiva:

- 1- Infancia: viene marcada por las condiciones de vida con que los niños y niñas se encuentran al nacer y el proceso de aprendizaje consciente del comportamiento adulto.
- 2- Adolescencia: etapa en la que se plantean las expectativas de vida posibles o no posibles para dar continuidad o modificar las condiciones en las que se ha nacido.
- 3- Vida adulta: base de la vida en la que se toman decisiones que marcan mayores o menores diferencias con las condiciones en que se nació, es decir, en relación a la generación anterior y define las condiciones en las que nacerá a siguiente generación.

Los contrastes o diferencias entre estos 3 momentos de la vida de una persona están directamente relacionados tanto con la propia coyuntura personal, como con los cambios sociales colectivos que influyen de forma diferente en distintos grupos sociales. Por tanto, y como dice Amparo Moreno Sardà: *“la mayor o menor asimilación personal de las matrices de pensamiento que se han construido históricamente, como sustratos de la memoria colectiva, depende de los procesos de aprendizaje propios de la ubicación social y las diferentes condiciones de vida y expectativa”* [Moreno: 2000, p. 12].

Finalmente, atendiendo a lo que acabamos de referir y si pensamos que cada 20 años se produce un cambio generación, podemos subdividir un siglo, el XX, por ejemplo, en 5 generaciones fases:

- Primera generación: engloba a aquellas personas nacidas entre 1900 y 1919
- Segunda generación: engloba a aquellas personas nacidas entre 1920 y 1939
- Tercera generación: engloba a aquellas personas nacidas entre 1940 y 1959
- Cuarta generación: engloba a aquellas personas nacidas entre 1960 y 1979
- Quinta generación: engloba a aquellas personas nacidas entre 1980 y 1999

A modo de conclusión, añadiremos que las cronologías convencionales, que atienden a criterios institucionales, políticos y económicos, no son generalizables ya que la evolución de cada sociedad, y de los distintos grupos sociales que la integran, y, los ritmos a los que se desarrollan pueden no coincidir con los de otras sociedades y grupos. Por ejemplo, una periodización sobre la historia de España, desde el punto de vista institucional, puede asemejarse en grandes rasgos con la realizada para Francia, ya que ambos estados participan de la evolución de la sociedad occidental. Sin embargo, intentar aplicar esa cronología a sociedades orientales o africanas, incluso a los aspectos institucionales, nos resulta imposible. En cambio, los criterios utilizados para la cronología que acabamos de comentar son comunes a distintas sociedades ya que se adapta a los rasgos y ritmos particulares de cada una de ellas.

### **3.2.2 Transformaciones de las tecnologías de la comunicación y la gestión del conocimiento**

Uno de los logros de los paradigmas comentados en el apartado anterior es que hacen visible la capacidad de las tecnologías de la comunicación como gestoras del conocimiento, en tanto que juegan un papel muy importante respecto a la manera en como los seres humanos nos acercamos a la realidad y la aprehendemos; en cómo ampliamos, por tanto, el conocimiento y lo organizamos, clasificamos, almacenamos, registramos...

La clasificación del conocimiento que utilizamos hoy deriva de la división en diversas disciplinas que propició la imprenta. Según D. R. Olson [citado en BORDERIA, LAGUNA y MARTÍNEZ: 1998, p.185] el desarrollo de la escritura junto a la divulgación del

documento escrito que posibilitó la imprenta, permitió discernir entre *lo dado*, el texto escrito, y *lo interpretado*, lo que entendemos. Este *contraste implica algo más que la acumulación de conocimientos o el desarrollo de una tradición de investigación acumulativa. Implica un nuevo modo de clasificar y organizar el conocimiento. En primer lugar implica la distinción (...) entre texto y su interpretación y, por tanto, entre hechos y teorías, entre observaciones e inferencias. Pero en segundo lugar, crea la posibilidad de recoger los primeros y organizarlos en complejos sistemas de conocimiento.*

Peter Burke[BURKE: 2002, p. 51] señala que *el contexto institucional del conocimiento es una parte esencial de su historia*. Las instituciones encargadas de velar por el conocimiento –aquellas cuyo objetivo es analizar, comprender y explicar la experiencia humana: escuelas, academias, universidades...- tienden a conservar y perpetuar los sistemas existentes de clasificación del conocimiento. Esto ocurre así, como explica Bourdieu [citado en BURKE: 2002, p. 52], porque las instituciones producen *rentistas intelectuales*, personas que trabajaban en el marco de la tradición, y que para que puedan seguir trabajando es necesario que la institución se autoreproduzca, acumulando y transmitiendo lo que él denomina un *capital cultural* –en el que incluiríamos las clasificaciones-. Es decir, las instituciones desarrollan *intereses creados*.

La tendencia a la perpetuación y la conservación conlleva la naturalización de la clasificación: presentar una convención social como si fuera natural, *el invento como si fuese descubrimiento(...)* con lo que se refuerza la reproducción cultural y se opone resistencia a la innovación[BURKE: 2002, p. 118].

Por este motivo, Moreno Sardà afirma y critica que en la academia nos hayamos *habituado a examinar la vida social y nuestra propia experiencia de forma fragmentada en numerosos objetos de estudio que diríase apenas guardan relación entre ellos* [MORENO: 1992, p. 10].

Esta situación puede provocar un desfase entre cómo presenta la realidad, la experiencia humana, la academia, y la forma cómo experimentamos la vida humana. En la misma línea, Jack Goody y Ian Walt [en CROWLEY y HEYER, p. 76] señalan que la compartimentalización del conocimiento pasa por alto la experiencia social y el contexto personal inmediato del individuo y *restringe el tipo de conexiones que puede establecer y ratificar con el mundo natural y social*.

Este desfase parece haberse incrementado con la implantación de medios de comunicación como la radio y la televisión porque según Goody y Walt [en CROWLEY y HEYER, p. 78], los medios como *el cine, la televisión y la radio no poseen la abstracta y solitaria cualidad de la escritura, sino que, por el contrario comparten algo de la naturaleza y el impacto de la interacción personal directa que se obtiene en las culturas orales*; y, se evidencia todavía más si cabe con las tecnologías de la comunicación relacionadas con la informática –TIC- porque como pronosticaba la socióloga americana SuzzaneKeller [citada en WILLIAMS: 1992b, p.235] el encuentro electrónico con el mundo nos permitiría experimentarlo –conocerlo y aprehenderlo- de una forma menos fragmentada, más integral y rica.

En resumen, la escritura, el alfabeto y la imprenta propiciaron unos modos de aprehender la realidad que posibilitó el pensamiento abstracto –base para el desarrollo del pensamiento científico- y la catalogación del conocimiento en múltiples disciplinas, catalogación que ha sido utilizada para analizar la experiencia humana desde la academia cuyas explicaciones o conclusiones de sus análisis nos son enseñadas en las escuelas. Sin embargo, los medios de comunicación desarrollados a partir de la electricidad han propiciado otros modos aprehender la realidad y construyen otras explicaciones para el mismo fenómeno y objeto de estudio de la academia. No podemos olvidar que las redes y medios de comunicación, en tanto que institución social [WILLIAMS: 1992b, p.183], constituyen un elemento más de socialización a través de los cuales las personas conocemos y aprehendemos la realidad y nos convertimos en miembros de la sociedad.

Por tanto, si entendemos que los medios de comunicación son gestores del conocimiento es lógico su potencial como fuentes documentales que nos pueden ayudar a construir otros relatos que nos hagan comprensible nuestro pasado y presente.

## 4. METODOLOGÍA

Como hemos desarrollado en los apartados anteriores los relatos sobre el pasado común que se realizan desde la academia tienen como finalidad última legitimar el orden social establecido, *uniformar lo diverso para facilitar al poder económico y político diseñar estrategias y consignas que hagan creíbles sus actuaciones, su representación simbólica de los social y del poder [MOLINA:2006, p.36].*

Por tanto, para elaborar una explicación que no caiga en una visión androcéntrica que solo pone en valor cuanto acontece en los escenarios públicos e incorporar lo que sucede en los escenarios privados y marginales, debemos ser capaces de articular nuevos relatos que tengan en cuenta las transformaciones sociales acontecidas y protagonizadas por mujeres y hombres que actúan en la diversidad de espacios sociales, y no sólo por el centro hegemónico y renovar profundamente los contenidos, las estructuras teóricas y conceptuales y, metodológicas que los sustentan.

### 4.1 OTRAS Y OTROS PROTAGONISTAS

El objeto de estudio de esta investigación son las mujeres periodistas que se incorporaron al mundo laboral durante, principalmente, la década de los 70', pero también durante la década de los 60' y principios de los 80'.

Así, según la reproducción generacional de la vida social, comentada en el capítulo anterior, estaríamos hablando de las mujeres más jóvenes de la Segunda Generación del siglo XX (1920-1939); de las de la Tercera Generación (1940-1959); y, las más mayores de la Cuarta (1960 – 1979).

María Antonia García de León dice: *“Es cosificante decir ‘nosotras las mujeres’ y aceptar esa etiqueta sin reparos, plenamente, como naturaleza. Nosotras somos las mujeres de aquí y ahora”*[García de León: 2002, p.31]. Es decir, las mujeres, igual que los hombres, tenemos una relatividad histórica que nos condiciona en nuestras actuaciones diarias.

Por este motivo, es muy importante no perder de vista de qué mujeres estamos hablando, para que las experiencias de unas mujeres determinadas no se universalicen como una generalidad extrapolable a todas las mujeres.

Las protagonistas de esta investigación nacieron con unas condiciones sociales y geográficas previas, que condicionaron su proceso de socialización y aprendizaje y que posibilitaron la creación de unas expectativas de vida, que en la edad adulta llegaron o no a materializarse.

Estas mujeres tomaron la decisión de no perpetuar el papel tradicional asignado a la mujer en los espacios privados y/o domésticos y, así, acceder a los espacios de actuación pública, reservados hasta el momento a los hombres. Para ello, tuvieron que aprender el modelo de comportamiento adulto que representa el Arquetipo viril y que corresponde al modelo de actuación en los escenarios públicos.

## **4.2 NUEVOS TRATAMIENTOS DE LAS FUENTES**

Para poder re-construir una explicación del pasado que nos permita conocer cómo y en qué condiciones se produjo la incorporación al mundo laboral de las mujeres periodistas; y, que cambios hubo en la sociedad española y catalana que hizo posible esta incorporación, vamos a basarnos en 3 tipos de fuentes: bibliográficas, hemerográficas y orales.

Para Pedro Molina, la visión androcéntrica del discurso académico se fortalece precisamente porque *las fuentes que utilizan los profesionales de la historia para elaborar su visión del pasado acostumbran a ser siempre las mismas (...) documentos preparados por los grupos de poder para dejar constancia intencionada de sus actos*[Molina: 2006, p. 44].

A pesar de utilizar “*las mismas fuentes*”, vamos a repensar, revisar y tratarlas, a través de la metodología derivada del marco teórico, de manera que nos puedan dar las claves para otra explicación del pasado.

### 4.2.1 Las fuentes bibliográficas

Innumerables son las obras que han abordado el tema del franquismo y la transición desde diversas perspectivas: sociales, económicas, políticas... etc. También existe una bibliografía considerable que trata la situación de los medios de comunicación durante esta época, que nos habla de la censura, de lo que se podía o no se podía hacer, de cómo se intentaba saltar el control, de cómo se trataban temas vetados camuflándolos en otras informaciones y, de las y los profesionales del periodismo. Y como no, tampoco faltan estudios que analizan la evolución de la situación de la mujer durante estos años y de la historia del movimiento feminista.

Pero una gran parte de estas obras podemos considerarlas reduccionistas ya que, manejan un concepto del contexto histórico que, en lugar de abarcar el conjunto de las relaciones sociales que articulan los medios de comunicación, atiende preferentemente a acontecimientos vinculados con las actuaciones de los varones adultos que ejercen el poder en los escenarios públicos y, eluden las transformaciones en los espacios domésticos, privados y marginales. Por tanto excluyen a una gran parte de la población –mujeres y también aquellos hombres que no ejercen el poder- y no tienen en cuenta todas las transformaciones que se han producido en los ámbitos privados y domésticos y que, obviamente, son imprescindibles para comprender la complejidad de una sociedad concreta en un momento dado. Y también para comprender los itinerarios vitales de las mujeres protagonistas de esta investigación, en el marco de una sociedad expansiva.

Incluso muchos de los estudios que enfocan a la mujer y la convierten en protagonista y agente de la historia caen en este mismo problema, ya que amplían el enfoque sólo a una parte de los acontecimientos que transcurren en los escenarios privados, y renuncian, por tanto, a la comprensión global de la sociedad. Esto, tal y como señala Moreno Sardà, *“favorece incurrir de nuevo en las pautas sexistas que se critican, aunque sean de signo contrario. De este modo, se sigue reproduciendo un discurso al que se continúa atribuyendo, así, objetividad y validez universal, a pesar de su ya indiscutible parcialidad y partidismo”*[MORENO: 1994].

Este enfoque reduccionista condujo a Moreno Sardà a considerar, tal y como hemos expuesto en el capítulo teórico, que el orden androcéntrico del discurso académico

restringía la capacidad de comprender la implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas en las sociedades contemporáneas, y a plantearse la necesidad de un enfoque más amplio que sí los tuviera en cuenta.

Por este motivo, todas estas obras conforman un bagaje importante y útil para nuestra investigación, si bien, han tenido que ser revisadas y reinterpretadas

Así, se han “re-analizado” las aportaciones y las limitaciones de la bibliografía que, desde diversos campos como la historia política, económica y social, la historia del feminismo o la historia de la comunicación, se ha realizado sobre este periodo; pero esta relectura se ha realizado a partir de ejercicios de lectura no androcéntrica<sup>18</sup>.

Cabe señalar que esta relectura significa un esfuerzo para poder discernir en cada momento de qué hombres y/o mujeres se está hablando en los textos y así valorar en su justa medida que todo colectivo se constituye de hombres y mujeres diversos y diversas y poder tener en cuenta aquello negado y excluido por este.

Para llevar a cabo estos ejercicios hemos elaborado una ficha con aquellas cuestiones en las que debíamos fijarnos a la hora de abordar una obra<sup>19</sup>.

## FICHA

### **De quién se habla – protagonista de la acción**

- Uso masculino genérico ¿Incluye a todos los seres humanos?
- Hombres general // nombres propios
- Mujeres general // nombres propios
- Niños / jóvenes
- Niñas / jóvenes

### **Que acción realizan**

- Sujetos activos / sujetos pasivos

### **En qué ámbito realizan la acción**

- Espacios públicos
- Espacios privados

---

<sup>18</sup> Amparo Moreno Sardà desarrolla los ejercicios de lectura no androcéntrica en su obra de 1986 *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no androcéntrica*, LaSal, Barcelona, donde estudiaba los manuales de historia usados en la secundaria y la universidad.

<sup>19</sup> Esta ficha nos ha servido como pauta para no perder de vista lo que estábamos leyendo. No hemos pretendido realizar un fichero de obras que recopile el sesgo androcéntrico de la bibliografía sobre el tema.

## 4.2.2 Las fuentes hemerográficas

Con el análisis hemerográfico pretendemos conocer la presencia de la mujer periodista en las redacciones. Para ello, examinamos los artículos firmados por mujeres. Somos conscientes que no todas las informaciones están firmadas y nos permiten identificar a sus autores y /o autoras porque, en muchos casos, aparecen bajo el epígrafe de agencias, redacción, con iniciales o directamente sin firmar, sobre todo en los ejemplares más antiguos. Así, el número de firmas no equivale al número de periodistas que conforman la redacción. Pero sí nos permite ver sí se visibiliza el trabajo desempeñado por ellas.

En resumen, con este análisis pretendemos conocer tanto la evolución de la presencia de la mujer periodista en los medios generalistas escritos como las secciones donde se ubican sus artículos y poder observar si con el paso de los años copan espacios tradicionalmente masculinizados.

Para conseguir este objetivo, partimos del análisis hemerográfico diacrónico que propone Amparo Moreno en su obra *La mirada informativa*<sup>20</sup>, en la que establece la relación entre el discurso androcéntrico de la academia y los medios de comunicación.

Esta propuesta metodológica está orientada a la realización de estudios sobre la representación de la realidad social que se plasma en la prensa, por tanto un análisis de contenido, que no es la finalidad de esta investigación. Sin embargo, la propia versatilidad de la metodología, que es al mismo tiempo cualitativa y cuantitativa, permite adaptarla a diferentes objetivos y a diferentes grados de profundidad en el análisis.

Por otra parte, el hecho que promueva un análisis histórico nos permite realizar lecturas diacrónicas –a lo largo del tiempo- y sincrónicas –una fotografía fija de un momento concreto- lo cual es interesante y útil para los objetivos de esta investigación.

---

<sup>20</sup>MORENO SARDÀ, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Bosch , Barcelona

#### 4.2.2.1 Diseño de la base de datos

El mayor reto con el que me encontré a la hora de diseñar la base de datos a través de la cual iba a realizar la recopilación de datos fue encontrar un marco referencial para poder comparar la evolución de la presencia de las mujeres periodistas en las redacciones.

En un primer momento pensé en contabilizar el número absoluto de mujeres y de artículos firmados por ellas. A este planteamiento le vi un problema con los datos extraídos, aunque interesantes, era muy difícil comparar los comportamientos de diferentes diarios ya que no es lo mismo un diario como *La Vanguardia*, que un ejemplar puede tener 80 páginas, que uno como *Los Sitios*, que muchas veces no supera las 16; de la misma manera que no es lo mismo una información a 5 columnas que un breve. Entonces, pensé en introducir también los artículos firmados por hombres y así poder comparar la evolución de la presencia de las mujeres respecto a la de los hombres. Pero descarté también esta idea por dos motivos: uno, no solucionaba los problemas planteados anteriormente, y dos, las unidades informativas a explotar se multiplicaban de forma exponencial y sin embargo este aumento de datos no aportaba una información extra de calidad apreciable para el objetivo planteado<sup>21</sup>.

La solución al problema la hallé en la misma propuesta metodológica de análisis hemerográfico diacrónico: introducir como variable en la base de datos el área, es decir, la superficie que ocupa la unidad informativa firmada por una mujer respecto a la totalidad de la superficie del diario.

Así, diseñamos una base de datos que consta de 3 tablas interrelacionadas. El software utilizado ha sido Microsoft Access.:

<i>Campos de la tabla 1: Ejemplar</i>	
Cabecera:	
Subtítulo de Cabecera:	
Fecha:	
Número de Páginas:	
Área en cm de página:	
Área en cm del diario:	

---

<sup>21</sup>Este proceso me llevo a comenzar prácticamente de cero 3 veces el vaciado de los diarios.

<b>Campos de la tabla 2: Unidad informativa</b>	
Diario:	
Fecha:	
Página:	
Sección:	
Foto:	
Firma:	
Sexo:	
Área en cm U.I.:	
Título:	
Antetítulo:	
Subtítulo:	

<b>Campos de la tabla 3: staff</b>	
Director/a:	
Subdirector/a:	
Redactores jefes:	
Jefes de sección:	

#### **4.2.2.2 Universo y muestra**

La investigación abarca el periodo comprendido entre los años 1966 –año de la promulgación de la Ley de Prensa (Ley Fraga)- hasta el año 1986 –que coincide con la entrada de España en la CEE-.

Se ha analizado la 2ª y la 4ª semana de los meses de mayo y noviembre de los años: 1966, 1970, 1974, 1978, 1982 y 1986, por tanto un mes por año. La elección de estos meses ha sido tomada en tanto que los consideramos meses neutros, es decir, no coincide con periodos vacacionales como verano, navidad o semana santa en los que la información que se publica puede estar condicionada por la coyuntura propia de esos días. De la misma manera, se decidió analizar semanas alternas para poder potencialmente romper aquellas informaciones con una continuidad en el tiempo.

Los diarios que integran la muestra son 10. Los criterios que se han atendido para su elección son:

- 1- Territoriales, con la intención de abarcar todo el territorio catalán. Así, la muestra acoge tanto diarios de ámbito de toda Catalunya pero también diarios más locales o provinciales.

## 2- Línea editorial, los diarios elegidos abarcan todo el espectro ideológico

Los diarios<sup>22</sup> son:

Diario Español de Tarragona: 1939 - 1984

Matutino

Línea editorial: prensa del Movimiento

El Correo Catalán: 1876 – 1985

Matutino

Línea editorial: liberal católico, catalanista

Observaciones: en los años 60' y principios de los 70' se convirtió en el segundo diario de la ciudad de Barcelona

La Mañana de Lérida: 1938 – actualidad

Matutino

Línea editorial: prensa del Movimiento

Mundo Diario: 1974 – 1980

Matutino

Línea editorial: izquierda cercana al comunismo

Observaciones: muy cercano al mundo obrero y universitario

El Noticiero Universal: 1888 – 1985

Vespertino.

Línea editorial: Conservador

Observaciones: tercer diario de Barcelona por detrás de *La Vanguardia* y *El Correo Catalán*. Alcanza su récord de ventas durante los años 70.

El Periódico de Catalunya: 1978 – actualidad

Matutino

Línea editorial: prensa popular de izquierda

Los Sitios de Girona: 1943 – 1986

Matutino

Línea editorial: prensa del Movimiento

Solidaridad Nacional: 1939 – 1979

Matutino

Línea editorial: prensa del Movimiento

Tele/ eXpres: 1964 - 1980

Matutino

---

<sup>22</sup> Por problemas en el archivo, los volúmenes estaban perdidos o bien en restauración, no se han podido analizar los siguientes ejemplares: de *El Noticiero Universal*, el día 29/05/1982; de *La Mañana de Lérida*, los días 29/05/1978 y 10/11/1986; de *Mundo Diario*, el día 26/05/1978; y de *Tele/eXpres*, los días 25, 26, y 27 de mayo 1978;

Línea editorial: progresista

Observaciones: primer diario privado que aparece en Barcelona después de la Guerra Civil

#### 4.2.2.3 La explotación de los datos

La explotación de los datos se ha realizado a través de los propios recursos que dispone las bases de datos Access y de las hojas de cálculo del programa Excel.

La mayor dificultad a solventar en la explotación de datos ha sido el proceso de “depuración” de dicha base.

Uno de los objetivos planteados era ver en qué secciones se incorporaban las mujeres periodistas y, por tanto, sobre qué temas escribían.

Las empresas periodísticas han dividido los contenidos informativos en diversas áreas o secciones con el fin de facilitar la actividad de los y las profesionales y, en definitiva de las propias organizaciones<sup>23</sup>. Se trata, pues, de fragmentar la realidad para poder operar en ella. Así, se han consolidando parcelas con personalidad, procedimientos y características específicas que responden a diversos ámbitos de actuación y centros de interés en los que se fundamenta la experiencia humana. Estos grandes ámbitos serían: Política, Economía, Cultura, Deportes y, el gran ámbito por la diversidad temática que abarca, Sociedad.

Además, tradicionalmente las secciones se han catalogado en duras y blandas. Según expone Juana Gallego hoy en día los profesionales de los medios niegan que hayan secciones de primera y de segunda pero a la práctica *“los diarios son conscientes de que existen secciones duras y secciones blandas, secciones con prestigio y prestigiosas y secciones interesantes, necesarias, toleradas, etc.”* [GALLEGO: 2004, p. 98].

Así, Las primeras, las duras, englobaría aquellas informaciones consideradas importantes: economía, política, Internacional; y, las segundas, las blandas, aquellas informaciones de lo que se ha denominado interés humano y/o de entretenimiento (sociedad, deportes, cultura...)<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup>Esta compartimentación comenzó a institucionalizarse a partir de los años 60 del siglo XIX, cuando apareció una incipiente sección de economía en la prensa norteamericana.

<sup>24</sup>Curiosamente, y tal y como explica Gallego las “secciones prestigiosas” no son las que despiertan el interés mayoritario de los lectores

La dificultad con la que nos encontramos es que el nombre que usan los diarios a estas divisiones temáticas (secciones), no coinciden ni responden a los mismos criterios en los diferentes diarios analizados e, incluso, varían en el mismo periódico a lo largo del tiempo. Por ejemplo: en 1978 la Sección de “Cataluña” de *Mundo Diario* acogía aquellas noticias que generaban las corresponsalías repartidas por el territorio catalán. Sin embargo, bajo este mismo epígrafe y, en ese mismo año, en *La Vanguardia* agrupa aquellas informaciones mayoritariamente políticas que suceden den Cataluña.

Es por este motivo que se ha tenido que depurar y re-catalogar las unidades informativas analizadas para facilitar el análisis comparativo. Teniendo en cuenta todo lo expuesto las secciones se han unificado en las siguientes:

- Internacional
- Política, ya sea de ámbito español, catalán o municipal.
- Corresponsalías locales: engloba aquellas informaciones que corresponden a corresponsalías que los diarios tienen repartidos por su territorio de influencia. En esta sección tanto se pueden encontrar informaciones urbanísticas como culturales, etc.
- Economía / laboral
- Deportes
- Cultura y espectáculos: cine, teatro, arte... incluidas tradiciones y fiestas populares. Incluye también las críticas.
- Sociedad: incluye aquellas informaciones consideradas de interés humano: Sucesos, tribunales, comunicación, televisión, educación, alimentación, reivindicaciones vecinales...
- Secciones .femeninas: hasta prácticamente mediado de los años 70 la mayoría de diarios incluían secciones pensadas especialmente para las mujeres y que podían publicar desde tendencias de moda hasta entrevistas con mujeres “relevantes”.
- Opinión /columnas: estén o no ubicadas en la sección de opinión
- Sevicios: cocina, el tiempo...

Esta catalogación se ha realizado intentado respetar al máximo el criterio del diario. Así, por ejemplo, si se entrevistaba a una deportista pero esta información se publicaba en una sección dedicada a gente joven y no en la de deportes, se ha considerado que era una noticia de “sociedad”. O, aquellas informaciones que hablan sobre como una ciudad se está preparando urbanísticamente para acoger unos juegos olímpicos, si se

publica en Deportes, se la ha considerado “deportes”, a pesar de estar por el tema más próxima a la de “sociedad”.

### 4.2.3 Las fuentes orales

Las fuentes orales en el marco de esta investigación son importantes para conocer, de mano de las propias protagonistas, cómo se produjo su incorporación al mundo laboral, las dificultades que tuvieron a la hora de buscar empleo o, ya como profesionales. Además de permitir analizar, con la perspectiva que da el tiempo, los cambios que han sufrido las rutinas profesionales.

Como comenté, en la introducción, comencé a trabajar con estas fuentes orales durante el proyecto de la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya, “*Periodistes en Temps difícils*”, el cual lideré y se realizó entre los años 2009-2011.

El acercamiento a las fuentes que hice en aquel momento fueron a través de entrevistas en grupo, las cuales permiten una conversación más distendida, las respuestas no se encuentran tan encorsetadas a la pregunta de la investigadora porque muchas se retroalimentan entre las propias participantes y se abre cierto debate. Las participantes en estas reuniones fueron: María Eugenia Ibáñez, María José López, Marina Bru, Sara Masó, Teresa Rubio, Montserrat Nebot, Llúcia Oliva, Maria Favà, Lidia Falcón y Margarita Rivière.

Cuando empecé a trabajar de nuevo con estas fuentes para incorporarlas a esta Tesis Doctoral me di cuenta, que saber bien de qué mujeres hablaba, y qué dificultades tuvieron que vencer, necesitaba también saber de qué condiciones familiares partían para poder ver con qué esquemas de pensamiento y modelos tuvieron o no que romper. Es decir, necesitaba conocer sus itinerarios de vitales, sus historias de vida<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Para una explorar las posibilidades de las historias de vida a la hora de poder elaborar otros relatos con otros protagonistas y que no excluyan el papel que las redes y medios de comunicación tienen en las dinámicas históricas, consultar: Moreno Sardà, A (1994) *Transformaciones históricas de la vida cotidiana y cultura de masas*, en *La(s) Otras(s) Historias(s)*, n° 4. Universidad Nacional de Educación a Distancia , o también Moreno Sardà, Amparo (2000) *Historia moviidades sociales e identidades*, en VVAA (ed) *Caminos hacia la democracia*, Programa Sócrates de la UE. Educación de Adultos. Las líneas teóricas básicas de estos planteamiento Moreno las recogió ya en Moreno Sarda, A. (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Ed. La tempestad, Barcelona.

Por ese motivo, decidí hacer entrevistas personales en profundidad. Realicé cinco: dos a periodistas que ya habían participado en las reuniones grupales, Teresa Rubio y María Eugenia Ibáñez, y tres a otras periodistas activas durante aquellos años: María Lluïsa Peña, Marga Solé y Amparo Moreno.

Para las entrevistas se ha partido de un cuestionario común que ha servido de base

## **CUESTIONARIO**

### INFANCIA – CONDICIONES DE VIDA

- Año de nacimiento
- Lugar de nacimiento: localidad // domicilio o hospital
- Trabajo del padre
- Trabajo de la madre
- Nº de hermanos: hembras o varones – lugar que ocupa entre los hermanos
- Domicilio familiar: casa o piso. Propiedad o alquiler. Lugar de residencia. 1 o más de uno – Si más de uno cuando se produce el cambio (año – edad)
- Suministros: electricidad, agua corriente,
- Medios de comunicación: diarios en casas, libros, radio,....

### ESTUDIOS

- Escolarización: donde, colegios mixtos o no, asignaturas diferentes...
- Actividades en familia / educación en la familia – diferencia con hermanos varones
- Estudios Superiores: elección de los estudios – oposición o no familiar: reacción – diferencias o no con hermanos varones. Sufragar estudios con presupuesto familiar o con trabajo propio
- (Si es conveniente) Cambio en la organización familiar, educación en la familia, y formas de pensamiento el hecho de haber emigrado respecto a los estudios superiores, por ejemplo.
- Diferencias en las aulas en los estudios superiores entre hombres y mujeres. Discriminación

### ACCESO AL MUNDO LABORAL

- Primer contacto con el mundo laboral. Problema por ser mujer. Diferencia con el puesto de trabajo respecto a compañeros hombres (ejemplo: sección en la que se incorporaba la mujer)

- Trayectoria profesional (ascensos al mismo nivel que los compañeros).

Como se puede observar, las preguntas recorren la historia vital de las entrevistadas desde la infancia hasta la vida adulta; cuestiones pertenecientes al ámbito privado y familiar, las condiciones de nacimiento, a cuestiones relacionadas con su trayectoria profesional y sus opciones de intervenir en el ámbito público.

Primero hemos abordado aspectos como los domicilios donde han vivido tanto en la infancia como en la edad adulta y los equipamientos que éstos tenían –red de agua, electricidad, teléfono.... -; el acceso a objetos que definen el confort doméstico; el acceso a los diversos medios comunicación; las movilidades geográficas –migraciones del campo a la ciudad, por ejemplo-; cómo se organizaba el grupo familiar en su infancia y en su vida cómo adulta; la escolarización; etc... Estas preguntas nos permitirán conocer las condiciones de vida en la que nacieron, que les permitieron desarrollarse y establecer el “status social” que cada entrevistada ha alcanzado respecto a la generación que le precede.

El segundo bloque de cuestiones se dirigirán más a conocer su incorporación al mundo laboral y al desarrollo de su vida profesional: el acceso al mundo profesional, el ejercicio de la profesión, los cambios o permanencias en las rutinas profesionales durante el periodo analizado...

Así, con el conjunto de entrevistas, tanto las grupales como las individuales, hemos podido analizar si las vivencias y decisiones tomadas de forma individual han marcado cambios generacionales que transformaron, por tanto, la sociedad de la que actualmente somos herederas y herederos. Dicho de otra manera, estas entrevistas son parte del material que nos permite elaborar una nueva explicación del periodo en el que tal y como explica Moreno: *“las transformaciones históricas contemporáneas, en las que las actividades político-económicas privilegiadas por el discurso histórico androcéntrico aparezcan resituadas ya en ese marco más amplio que nos permite circular desde los espacios domésticos y hasta íntimos y, a través de la trama de los negocios transnacionales, hasta los diversos lugares de la aldea global”* [Moreno: 1994].

## 5. EL CONTEXTO HISTÓRICO: CATALUÑA EN EL SIGLO XX

En este capítulo vamos a exponer los datos que consideramos más relevantes para comprender las transformaciones sociales que permitieron los cambios que se produjeron en las redacciones de los diarios de información general publicados en Cataluña, que condujeron a que, de ser unos espacios que tradicionalmente sólo habían sido ocupados por varones, se abrieran a la incorporación de las mujeres, a lo largo del siglo XX. En especial, nos proponemos comprender el periodo que va desde la aprobación de la Ley de Prensa de 1966 hasta la consolidación de la democracia, veinte años después. Y para ello examinaremos las condiciones que hicieron posible que una serie de mujeres – entre las cuales, aquellas que hemos identificado firmando en las páginas de los diarios (capítulo 6...) y a las que hemos entrevistado (capítulo...7), accediera a estos espacios profesionales.

Para ello, organizamos la explicación en dos apartados. En el primero, examinamos las condiciones en que nacieron mujeres y hombres de las primeras generaciones del siglo XX, en las décadas entre 1900 y 1939. Es el contexto de la infancia de algunas de las protagonistas de esta investigación como Lidia Falcón (1936...), Marina Bru (1928...), Teresa Rubio (1934...), que vivieron la ruptura de la guerra civil en su infancia, adolescencia o primera fase de su vida adulta y por tanto, tuvieron que reorientar su vida en la posguerra, a lo largo de la dictadura. Los resultados del análisis hemerográfico y de las entrevistas ponen de manifiesto que fueron muy pocas las mujeres de estas generaciones las que trabajaron en las redacciones de los diarios y que encontraron especiales dificultades en sus primeros pasos, a la vez que abrieron la puerta a que se incorporasen las mujeres de las generaciones siguientes.

En el segundo, examinamos las condiciones en que nacieron las que podemos considerar mujeres de las generaciones intermedias del siglo XX, nacidas en las décadas entre 1940 y 1979. Se trata por tanto del contexto de la dictadura en la que podemos distinguir entre una primera generación, nacida antes del Plan de Estabilización de 1959, y una segunda, nacida en el ambiente de los planes de desarrollo, a partir de 1960, y que incluso vivió en su infancia la muerte del dictador y los primeros pasos hacia la

democracia, como la aprobación de la Constitución. En los resultados que hemos obtenido a partir del análisis hemerográfico y de las entrevistas se ponen de manifiesto continuidades y cambios entre estas dos generaciones: las mujeres nacidas en los años de la posguerra, que accedieron a la vida adulta a partir de los años 60, encontraron dificultades para trabajar como periodistas en las redacciones de los diarios, pero éstas se redujeron a medida que avanzaron los años 70 y en especial en los 80, cuando se empezaron a incorporar las que habían nacido a partir de los años 60.

Cada apartado lo organizamos en 3 subapartados, en los que abordamos los que consideramos los elementos fundamentales. En el primero, examinamos la población y la organización social e institucional; a continuación, los medios de transporte; y finalmente los medios de comunicación. Este esquema permite elaborar una explicación de la Historia de la Comunicación no-androcéntrica, en la que los medios de comunicación, junto con los medios de transporte, se pueden comprender como el sistema neurálgico que articula las actuaciones y relaciones sociales de mujeres y hombres de distintas edades, procedencias y posiciones sociales, en las distintas fases de su vida.

Esta organización de la explicación la hemos trabajado en el marco de la Historia de la Comunicación tal como la formulamos en la página web *Paseos por las redes de comunicación desde...*, que elaboramos y publicamos en el Campus Virtual de la UAB a partir de 1998. El material que presentamos es un resumen del que colaboramos a actualizar en 2002 junto con Amparo Moreno Sardà, Núria Simelio Solà y Antonio Aguilar Pérez, que hemos revisado para este capítulo. Parte de este material ha sido introducido por Pedro Molina Rodríguez-Navas en la plataforma CiutadaniaPlural.com ([www.ciutadaniaplural.com](http://www.ciutadaniaplural.com)), la versión reciente de aquella web hoy inactiva.

## 5.1 CATALUÑA CUANDO NACIERON LAS PRIMERAS GENERACIONES DEL SIGLO XX (1900-1939)

### 5.1.1. La población y la organización institucional

Cuando nacieron las mujeres y hombres de las primeras generaciones del siglo XX, en las décadas de 1900 a 1939, Cataluña era una sociedad aglutinada en familias extensas, en las que la ley y la costumbre atribuía el predominio a los varones que ejercían el papel de *pater familiae*, que mantenían estrechas relaciones con las comunidades locales en las que estaban asentadas<sup>26</sup>.

La vida rural, predominante al iniciarse el siglo, planteaba cada vez más dificultades para proporcionar los medios de vida necesarios, situación que impulsó a muchas mujeres y hombres a buscar nuevos medios en las ciudades, en las que se desarrollaban cada vez con más fuerza los diversos trabajos domésticos, las actividades comerciales, artesanales e industriales y los servicios. Estas posibilidades laborales atrajeron también población de otras zonas de España. Se produjo, así, un aumento notable de la población de Cataluña que pasó de casi dos millones en 1900, a más de tres millones, en los años treinta. La mayor parte se concentró en las ciudades, especialmente en Barcelona que, con la Exposición de 1929, se convirtió en la primera ciudad de España que alcanzó la cifra mítica de un millón de habitantes, un tercio de la población catalana.

Este incremento y concentración de la población se produjo a medida que Cataluña se vinculó a las nuevas redes de comunicación transnacionales que conectaron con más rapidez las distintas sociedades de la tierra, mediante la energía eléctrica y el petróleo aplicados a los nuevos medios de transporte (aviación y automóvil) y de comunicación (teléfono y radio). Se generó, así, un enriquecimiento que benefició especialmente a las familias de la alta burguesía y, en menor grado, a las de la mediana y pequeña burguesía. Sin embargo, las condiciones de vida de la mayoría de la población no mejoraron sustancialmente e incluso se agravaron entre el proletariado campesino y

---

<sup>26</sup>Para comprender la importancia de la familia en la organización social de Cataluña en el siglo XIX y principios del siglo XX, y el papel de mujeres y hombres en las familias de la aristocracia y la burguesía, es fundamental la obra de McDonogh, Gary Wray (1989), *Las buenas familias de Barcelona. Historia social de poder en la era industrial*, Barcelona, Ediciones Omega S. A.

urbano. En consecuencia, se acentuaron las diferencias sociales y se produjeron numerosos enfrentamientos tanto por el reparto más equitativo de los recursos como también por la gestión del poder del Estado.

Estas confrontaciones, en las que participaron las mujeres y hombres de las distintas clases sociales de las primeras generaciones, a medida que transcurría su infancia y adolescencia y accedían a la vida adulta, pusieron en crisis el sistema familiar patriarcal y la organización del estado, y se tradujeron en distintas opciones religiosas, políticas, sindicales y culturales, feministas, nacionalistas, republicanas, anarquistas y comunistas, que se enfrentaron abiertamente durante la II República y, con mayor virulencia, en el proceso revolucionario abierto a partir del 18 de julio de 1936, como consecuencia del golpe de estado de un sector del ejército español, con el beneplácito de la alta burguesía, que sólo se resolvió tras un conflicto bélico que se prolongó durante tres años.

#### **5.1.1.1. Cantidad y distribución de la población**

Las mujeres y hombres que nacieron en las primeras décadas del siglo XX lo hicieron en una Cataluña en la que se produjo un aumento notable de la población que pasó de casi dos millones en 1900 (poco más de una cuarta parte de la población de Cataluña), a más de tres millones (casi un tercio de la población de Cataluña), en los años treinta.

Este crecimiento demográfico se produjo como consecuencia de la disminución de la tasa de mortalidad pero sobre todo de la abundante emigración procedente de Aragón, Valencia, Murcia y Almería, que compensó con creces la disminución de la tasa de natalidad, que se situó en uno de los niveles más bajos de Europa.

Pero la población no se repartió de forma equilibrada por todo el territorio sino que, siguiendo la tendencia iniciada en el periodo anterior, abandonó las zonas de montaña y del interior y se concentró en el litoral y prelitoral, y en las ciudades, especialmente en Barcelona que duplicó su población, como se puede ver en la Tabla 1.

**Tabla 1. Población de Cataluña y de Barcelona**

Año	Habitantes en Cataluña	Habitantes en Barcelona	% población en Barcelona
1900	1.942.245	533.000	27%
1910	2.394.577	595.732	25%
1920	2.659.033	710.335	27%
1930	3.120.179	1.005.565	32%

Fuente: McDonogh, G. W. (1989), *Les bonesfamílies de Barcelona*

Las grandes áreas de crecimiento fueron el área barcelonesa que se extendía por el Baix Llobregat y el Vallès; el eje del Llobregat, de Manresa hacia Berga, y el alto Ter, de Manlleu a Ribes de Fresser, áreas todas ellas industriales que se beneficiaron de la neutralidad española durante la I Guerra Mundial. También crecieron las tierras del Segrià, Urgell y el Ebro, gracias la extensión de los regadíos. Muchos municipios rurales de estas áreas alcanzaron su máximo demográfico en los años veinte. Por el contrario, disminuyeron las zonas de montaña del litoral y el prelitoral, afectadas por la filoxera, así como de los Pirineos y Prepirineos.

La ciudad de Barcelona se amplió notablemente gracias a la agregación de los municipios del llano (Sant Andreu, Sants, Gràcia, Sarrià, Les Corts i Horta) (1897), superando el medio millón de habitantes al iniciarse el siglo, y su peso aumentó en el conjunto de Cataluña y de España. En 1920, contaba con 700.000 habitantes de los que 300.000 habían nacido fuera. Dos de cada tres emigrantes que llegaban a Cataluña se dirigían a Barcelona que, con la Exposición de 1929, se convirtió en la primera ciudad de España que alcanzó la cifra mítica de un millón de habitantes, un tercio de la población catalana<sup>27</sup>.

El año 1910 la población de Catalunya estaba distribuida por todo el territorio. En 1930 estaba mucho más concentrada en el litoral y en Barcelona. El rango de las ciudades con más de 10.000 habitantes evolucionó así:

---

<sup>27</sup>Lopez-Gay, Antonio (2014), *175 años de series demográficas en la ciudad de Barcelona. La migración como componente explicativo de la evolución de la población*, Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XIX, nº 1098, 15 de noviembre de 2014.

**Tabla 2. Ciudades de Cataluña con más de 10.000 habitantes en el censo de 1900 y de 1930**

Censo de 1900		Censo de 1930	
Ciudades	Habitantes	Ciudades	Habitantes
Barcelona	544.137		1.005.565
Reus	26.681		31.299
Tarragona	23.423		30.747
Sabadell	23.294		45.607
Manresa	23.253		32.151
Lleida	21.432		38.868
Terrassa	20.360		39.975
Mataró	19.704		28.034
Badalona	19.240		44.291
Girona	15.787		21.845
Valls	12.625		11.210
Vilanova i la Geltrú	11.856		16.400
Vic	11.628		14.303
SantFeliu de Guíxols	11.333		
Figueres	10.714		14.098
Igualada	10.442		13.885
		L'Hospitalet de Llobregat	37.650
		Santa Coloma de Gram.	12.930
		Granollers	12.699
		Olot	11.615

Fuente: AADD (1981), *Gran Geografia Comarcal de Catalunya*

Por comarcas, además del Barcelonés, incrementaron su población el Vallès Occidental o el Bages, mientras que perdieron habitantes las pirenaicas, el Priorat, la Conca de Barberà y la mayoría de las leridanas, y se mantendrán más o menos estables el resto de comarcas de Tarragona y Girona.

La evolución de la distribución por provincias se puede ver en la Tabla 3:

**Tabla 3. Población de Cataluña por provincias y total en 1900, 1920 y 1930 y de 1930, y densidad en 1930**

Provincia	1910	1920	1930	Densidad 1930
<b>Barcelona</b>	1.141.735	1.349.280	1.800.640	234
<b>Tarragona</b>	338.485	355.150	350.670	54
<b>Girona</b>	319.680	325.620	325.550	55
<b>Lleida</b>	284.970	314.670	341.435	26
<b>TOTAL</b>	2.084.870	2.334.720	2.791.295	70

Fuente: Risques, M. (dir.) (1999), *Història de la Catalunya Contemporània*

Así, Cataluña se convirtió en estos años decididamente en polo de atracción de numerosas mujeres y hombres que emigraron de las zonas rurales del resto de España para buscar nuevas posibilidades en el servicio doméstico, en la construcción y en las industrias de unas ciudades que no dejaron de crecer.

### 5.1.1.2. Actividades y relaciones sociales

La Cataluña en la que nacieron las mujeres y los hombres de las primeras generaciones del siglo XX era una sociedad aglutinada en familias extensas en las que la ley y la costumbre atribuía el predominio a los varones que ejercían el papel de *pater familiae*, y que mantenían estrechas relaciones con las comunidades locales en las que estaban asentadas, especialmente a través de las relaciones comerciales comarcales. Esta estructura, fundamental entre las familias que disponían de los patrimonios vinculados a la tierra, empezó a transformarse ya en el siglo XIX, a medida que se sustituyó la figura del heredero único por el reparto de las herencias de forma equitativa entre los hermanos varones, lo que permitió la creación de las familias burguesas y su agrupación en las sociedades anónimas

Paralelamente, la vida rural, predominante al iniciarse el siglo, planteó cada vez más dificultades para proporcionar tanto las rentas como los medios de vida necesarios a los campesinos que trabajaban las tierras. Los precios de la agricultura y la ganadería no resultaban suficientemente rentables para los campesinos, excepto en el caso de algunos productos como la avellana y la almendra, el algarrobo, el arroz, las patatas y los frutales. Esta situación impulsó a muchas mujeres y hombres a buscar nuevos medios en las ciudades en las que se desarrollaban cada vez con más fuerza los diversos trabajos domésticos y las actividades comerciales, artesanales, industriales y de servicios.

La pérdida del mercado colonial, tras la emancipación de Cuba y Filipinas en 1898, y la escasa capacidad del mercado español, afectó a la industria textil catalana que buscó en el Estado una protección arancelaria (1906). Pero la repatriación de capitales de las antiguas colonias y las inversiones extranjeras fomentaron la creación de nuevas empresas de sectores innovadores, como el químico (Cros), el eléctrico (1911, Barcelona Traction, Light and Power, conocida como La Canadenca, fábrica de Lámparas Z), el metalúrgico (Altos Hornos de Cataluña), el automovilístico (Hispano - Suiza), la construcción (fábricas de cemento) y las artes gráficas.

La actividad industrial estuvo acompañada de una actividad comercial mucho más intensa y de mayor alcance que condujo a la creación de entidades como las Cámaras de Comercio en distintas ciudades.

Toda esta actividad industrial y comercial se benefició de la neutralidad de España en la primera Guerra Mundial, tanto por el aumento de la demanda exterior como por la reducción de la competencia en el mercado peninsular, generó un enriquecimiento económico que proporcionó una prosperidad y un incremento de la actividad laboral que se prolongó hasta la guerra civil, y afectó al sistema de propiedad y a las formas de acumulación de capital, constituyéndose sociedades anónimas en muchas de las cuales se dio una participación cada vez mayor del capital extranjero no sólo europeo sino también de América del Norte. Pero la distribución desigual de los beneficios generó una situación social muy conflictiva.

Estos cambios se produjeron a medida que Cataluña se vinculó a las nuevas redes financieras y sociales que exigieron la implantación de nuevos medios de comunicación transnacionales, que conectaron con más rapidez las distintas sociedades de la tierra a partir de la energía eléctrica y del petróleo, gracias a los nuevos medios de transporte (aviación y automóvil) y de comunicación (teléfono y radio), y generaron un enriquecimiento que benefició especialmente a las familias de la alta burguesía y, en menor grado, a las de la mediana y pequeña burguesía que engrosaron unas incipientes clases medias. Sin embargo, las condiciones de vida de la mayoría de la población no mejoraron sustancialmente e incluso se agravaron entre el proletariado urbano. En consecuencia, se acentuaron fracturas sociales que provocaron numerosos enfrentamientos tanto por el reparto más equitativo de los recursos como también por la gestión del poder del Estado.

Estas movilidades geográficas y en las actividades laborales provocaron una profunda transformación de las relaciones sociales y la organización institucional, tanto en el interior de las familias, en las que se puso en crisis el predominio de los varones a medida que las mujeres de las clases medias e incluso bajas pudieron obtener recursos propios gracias a las nuevas profesiones vinculadas al sector servicios (bibliotecarias, mecanógrafas, maestras, telefonistas, enfermeras...), como también en el marco político.

En las primeras décadas del siglo se produjeron unas transformaciones rápidas y profundas en la vida cotidiana de las personas.

Una transformación decisiva fue la extensión de la escolarización desde principios del siglo XX incluso entre los sectores populares, promovido por el estado y por diversas instituciones religiosas o laicas. Hay que tener en cuenta que buena parte de la población era analfabeta o tenía niveles de instrucción muy bajos, y sólo una minoría reducida accedía a las Universidades. Esta situación se acentuaba en el caso de las mujeres. Pero el panorama empezó a cambiar desde las primeras décadas del siglo XX de modo que las niñas y los niños que nacieron entre 1900 y 1939 se pudieron incorporar cada vez más a la escuela y a las enseñanzas medias y superiores.

Estos cambios repercutieron de forma diferente según las zonas y las clases sociales, y se repartieron de forma desigual entre los diversos grados y estudios. Así, mientras los hijos de las élites de Barcelona se educaban en los Jesuitas, las hijas lo hacían en las Hermanas del Sagrado Corazón; y mientras a principios del siglo XX ellos accedían a la universidad, especialmente a la carrera de derecho, las hijas no solían pasar de la enseñanza primaria y no recibían una enseñanza completa (McDonogh, 1986).

En cualquier caso, la escolarización se convirtió en una aspiración de madres y padres de estas generaciones para sus hijas e hijos, que por su parte también la asumieron como un medio para mejorar las condiciones de vida. Un real decreto de 1901, que estableció el carácter obligatorio de la enseñanza para niñas y niños de 6 a 9 años, y una ley de 1909, que la amplió hasta los 12 años e implantó la coeducación, apoyó estas aspiraciones.

Algunas niñas y jóvenes de la clase media o a la aristocracia se incorporaron también poco a poco a las enseñanzas medias. Y las más mayores, procedentes de familias acomodadas, empezaron a acceder también a la Universidad, institución que, desde la Edad Media había mantenido la prohibición de que la mujer accediera a sus aulas<sup>28</sup>, y que la Real orden de 8 de marzo de 1910 modificó al establecer que las mujeres fueran aceptadas *“sin necesidad de consultar a la Superioridad, las inscripciones de matrícula en enseñanza oficial o no oficial solicitada por las mujeres”*. En 1914 salió la primera licenciada en Ciencias, y en 1917 la primera doctora... En 1924 se licenciaron en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid las dos mujeres que se

---

<sup>28</sup> Ver la explicación histórica de Julia Varela sobre la expulsión de las mujeres de las Universidades escolásticas de la Europa Medieval para configurar un colectivo viril célibe...

enfrentaron a favor y en contra del derecho de voto de las mujeres en el debate de la Constitución de 1931: Clara Campoamor y Margarita Nelken.

Progresivamente, las mujeres se incorporaron también como docentes. El número de mujeres matriculadas en la Universidad pasó de 345 en el curso 1919-1920, a 1.681 el curso 1927-1928, el 4'2% del total del alumnado universitario<sup>29</sup>. Pero ninguna obtuvo una cátedra en una oposición libre en una Universidad española hasta 1953, cuando María Ángeles Galindo Carrillo (Barcelona, 1915), consiguió la cátedra de Historia de la Pedagogía e Historia de las Instituciones Pedagógicas de la Universidad de Madrid<sup>30</sup>.

En Cataluña, “la influencia de la Institución Libre de Enseñanza fue relativa, mientras que la Escuela moderna, racionalista y anarquista, adquirió un peso destacado, impulsada por el pedagogo librepensador Ferrer i Guardia. En 1902 se fundó en la ciudad condal el Ateneu Enciclopèdic Popular”<sup>31</sup>.

Este contexto facilitó el progresivo acceso de las mujeres a los diferentes niveles del sistema escolar incluso en el nivel superior, y su intervención en la vida profesional y política.

Las mujeres que participaron en los procesos electorales de la II República, gracias al reconocimiento del sufragio femenino en la Constitución de 1931, habían nacido y habían vivido su infancia y adolescencia unas a finales del siglo XIX y las más jóvenes en la primera década del siglo XX; en los años 30 eran adultas o se incorporaban a esta fase de la vida y desde esta posición vivieron la guerra civil, la posguerra y la larga dictadura. Forman parte de la 1ª generación del siglo XX. Junto con las de la 2ª generación, que nació entre 1920 y 1939 y vivió directamente el periodo republicano y la guerra civil, vivieron como mujeres adultas las cuatro décadas de la dictadura.

Políticas que jugaron un papel destacado en la II República, como Clara Campoamor (Madrid 1888 - 1972 Lausanne), Victoria Kent (Málaga 1892 – 1987 EEUU), Margarita Nelken (Madrid 1896 – 1968 México D.F.) y Dolores Ibárruri (Gallarta, Vizcaya 1895 – Madrid 1989), formaban parte de la última generación del siglo XIX; y junto con otras de

---

<sup>29</sup>FOLGUERA, Pilar (2006), *Voces del feminismo, en Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Volumen IV. Del siglo XX a los umbrales del XXI, Cátedra, Madrid.,

<sup>30</sup> Académicas en cifras. María Ángeles Galindo fue también la primera mujer que accedió a una Dirección General, la de Enseñanza Media y Profesional, en 1969.

<sup>31</sup> Canal, Jordi (2015), *Historia mínima de Cataluña*, Turner, Madrid, El Colegio de México,

la 1ª generación, como la anarquista Federica Montseny (Madrid 1905 - Tolosa, Francia, 1994) y la falangista Pilar Primo de Rivera (Madrid, 1907 – 1991), tuvieron un papel destacado en la República, la guerra civil, la posguerra y la dictadura: Federica Montseny, que fue ministra de la República, desde el exilio; Pilar Primo de Rivera, que en 1934 fundó la Sección Femenina de Falange, desde su papel privilegiado en el franquismo hasta el final del régimen.

A estas primeras generaciones del siglo XX pertenecen mujeres que participaron en el periodismo y en las actividades feministas: algunas nacidas en la centuria anterior, como Carmen Karr (1865-1943), de la que Elvira Altés dice que *“es la que desarrolló en la prensa de la segunda década del siglo XX una actividad periodística más regular”*<sup>32</sup>; a Irene Polo Roig (1911-¿), según Casasús *“una de las grandes promesas de nuestro periodismo”* cuando en febrero de 1936 marchó a Argentina acompañando a la actriz Margarita Xirgu<sup>33</sup>; MariaAurèliaCapmany (Barcelona, 1918 - 1991); Lidia Falcón (Madrid, 1935) y Carmen Alcalde (Gerona, 1936), a las que encontramos en 1976 fundando la revista *Vindicación Feminista* que se editó hasta 1979; y Carlota Bustelo (Madrid, 1939), que fue directora general del Instituto de la Mujer desde su fundación en 1983 hasta 1989.

Estos y otros cambios culturales en los que participaron las mujeres están relacionados con la reclamación del derecho al sufragio femenino.

Más visibles fueron los cambios ocasionados por la entrada de los electrodomésticos, el coche, el teléfono, la radio, la electricidad, etc. en los hogares de las familias acomodadas de las ciudades.

Las formas de vida tradicionales y esto se puso de manifiesto también en los espectáculos, las costumbres, la manera de vestir o de ocupar el ocio.

Desde finales del siglo XIX las mujeres de las clases bajas entraron de forma masiva en el trabajo en las fábricas y se vieron sometidas a todo tipo de discriminaciones, tanto de hecho (salarios más bajos) como legales (permiso del marido para poder trabajar). Durante el primer tercio del siglo XX, muchas mujeres lucharon por conseguir la igualdad

---

<sup>32</sup>Altés, Elvira (2007), *Les periodistas en el temps de la república*, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya.

<sup>33</sup> Casasús, Josep Maria (1991), *Periodisme que ha fet historia*, Barcelona, Diputació de Barcelona.

jurídica, un trabajo digno, el derecho a voto y el acceso a la educación, pero sólo consiguieron un mínimo de estos derechos durante la II República. Algunas individualidades fueron: Caterina Albert en literatura, Francesca Bonemaison en la promoción cultural femenina, Teresa Claramunt militante feminista y anarquista, Rosa Sensat, pedagoga.

El otro sector que se hace visible socialmente es la juventud, que también gana protagonismo, en la universidad con los movimientos estudiantiles, o con la práctica del asociacionismo con finalidades muy variadas: deportivas, políticas, religiosas, de ocio, etc.

Otras actividades de ocio y que representan cierta novedad son el teatro, la música, y sobretodo, la radio y el cine.

### **5.1.1.3 Organización institucional**

Las transformaciones sociales que se produjeron en las primeras décadas del siglo XX, de que hemos hablado, exigieron cambios profundos en el sistema institucional para resolver los conflictos entre los grupos con diferentes intereses en liza que se disputaron las posibilidades de intervenir en la organización y funcionamiento de las instituciones políticas del Estado.

Uno de los conflictos se puso de manifiesto en torno al derecho al voto, inicialmente restringido a los *pater familiae* que poseían patrimonios (derecho censitario), posteriormente ampliado a todos los varones y reconocido también a todas las mujeres en la Constitución de la II República (1931), lo que les permitió votar en las elecciones generales de 1933.

Este conflicto hay que enmarcarlo en las tensiones entre las clases sociales. Los grupos de las aristocracias y las burguesías de los distintos territorios se disputaban influir en las actuaciones políticas del Estado, tanto por su influencia en el mercado interior como en el mercado exterior, si bien llegaban a acuerdos ante los movimientos reivindicativos del campesinado y el proletariado urbano.

La proclamación de la II República, tras las elecciones municipales de 1931, puso de manifiesto los conflictos sociales que las clases dominantes no estaban dispuestas a

solucionar (como se puso de manifiesto con la Ley de la Reforma Agraria), así como las confrontaciones entre las opciones cada vez más polarizadas entre las clases populares

Sin estos acuerdos entre las clases dominantes no hubieran sido viables ni el golpe de estado del general Primo de Rivera, en 1923, ni el del general Franco, el 18 de julio de 1936, que no obstante no triunfó definitivamente hasta después de 3 años de confrontaciones sociales y guerra civil.

### **5.1.2 Redes y medios de transporte**

Durante las primeras décadas del siglo XX, las comunicaciones terrestres en Cataluña se hicieron más densas: se construyeron nuevas líneas de ferrocarril, especialmente de cercanías, y se construyeron y asfaltaron carreteras para que pudieran circular automóviles, camiones y autobuses. La Mancomunitat de Catalunya (1914-1925) tuvo un papel fundamental en la transformación y modernización de las redes de transporte.

La centralización radial de la red de transportes catalana se consolidó a medida que las vías terrestres confluyeron en el puerto de Barcelona que se conectó, tierra adentro, con las restantes capitales provinciales y comarcales y con el resto de España y de Europa. En este marco, el transporte fluvial por el Ebro, tradicional vía de comunicación entre Aragón y la costa Mediterránea, empezó a perder importancia, y el transporte de cabotaje pasó a un segundo plano en la medida en que mejoraron los ferrocarriles y las carreteras.

Esta trama adquirió una nueva dimensión gracias a la aviación. En 1910 se realizó el primer vuelo en el antiguo hipódromo de Can Tunis de Barcelona y pronto se establecieron en el delta del Llobregat los aeródromos en los que las compañías aéreas Latécoère francesa y Luf-Thansa alemana hacían escala en sus viajes hacia África y América del Sur.

Un factor fundamental en la transformación del sistema de transporte y el funcionamiento social fue la utilización de la energía eléctrica, que se empezó a generalizar a partir de 1910, cuando fue posible transportarla a largas distancias, desde las nuevas centrales hidráulicas situadas en las cuencas pirenaicas del Segre y el Noguera Pallaresa, movidas por la fuerza del agua, que se conectaron con las poblaciones donde

se concentraba el consumo. La primera central hidráulica se instaló en 1913 en Cabdella, en La Vall Fosca, en el Pallars Jussà. Para el funcionamiento de estas centrales se construyeron los embalses de Tremp y Camarasa.

Durante la primera guerra mundial, la electricidad reemplazó al vapor como principal fuerza motriz de la industria. Pronto su uso se extendió a los transportes, al alumbrado de calles y edificios públicos y cada vez más a las viviendas de las familias acomodadas que empezaron a equiparse con electrodomésticos y aparatos de radio donde resonaban los mensajes procedentes de lugares cada vez más lejanos.

La electrificación de Cataluña fue rápida, potenciada especialmente tras la creación en 1911 de la compañía Barcelona Traction, Light and Power, conocida como La Canadiense, famosa por la huelga de 1919. Fundada en Toronto en 1911 por el ingeniero norteamericano Frank S. Pearson con diversos capitales internacionales, la empresa matriz de otras dedicadas a la producción de electricidad y a la explotación de ferrocarriles eléctricos, entre las que estaban Riegos y Fuerzas del Ebro, Barcelonesa de Electricidad, Tranvías de Barcelona y Ferrocarriles de Cataluña. En los años 20 controlaba el 90 % de la distribución de electricidad en Cataluña y las principales redes urbanas de distribución. En los años 30, Cataluña era una de las zonas europeas con más consumo de energía eléctrica.

En estos primeros años se incrementó también la utilización del petróleo, combustible del nuevo motor de explosión interna que se utilizó en los automóviles y nuevos medios de automoción

### **5.1.3. Redes y medios de comunicación**

Las mujeres y hombres que nacieron en Cataluña en las primeras décadas del siglo vivieron su infancia y adolescencia en un ambiente cultural en el que se hacía cada vez más necesaria la alfabetización y escolarización, que además fue posible no sólo en castellano sino también en catalán.

La Mancomunitat (1914) y la Generalitat (1931) favorecieron la normalización de la utilización de la lengua catalana en la vida pública, en el sistema escolar y académico, y

en los diferentes ámbitos culturales y científicos, haciéndose cada vez más frecuente en la prensa y restantes medios de comunicación.

En 1899 se había creado la Associació Protectora de l'Ensenyament en Català. En 1906, el mallorquín Antoni M. Alcover organizó el Primer Congrés Internacional de la Llengua Catalana. Un año después, Prat de la Riba, que fue presidente de la Mancomunitat, encargó a Pompeu Fabra (1868-1948) la redacción de las *Normes ortogràfiques del català*, y del *Diccionari General de la Llengua Catalana*, que se publicó en 1932. En estos años Barcelona se convirtió en un centro de producción editorial destacado, tanto en catalán como en castellano<sup>34</sup>.

Además los medios de comunicación alfabéticos, manuscritos e impresos, en estas décadas se implantaron también otros medios que permitían la reproducción y difusión masiva de imágenes (grabados, fotografía, cine) y sonidos (gramófono y radio).

Estos medios permitieron cohesionar grupos sociales que ya no se relacionaban sólo en las localidades en que vivían habitualmente, sino que extendían sus relaciones por todo el territorio de Cataluña y por el resto de España, del continente europeo y de la Tierra, por donde circulaban gracias a medios de transporte automovilísticos, ferroviarios y aéreos cada vez más potentes y rápidos.

En el campo de la arquitectura y el arte, el Modernisme fue desplazado por los planteamientos más medidos del Noucentisme, y por las influencias racionalistas de la Bauhaus que se plasmó en Cataluña con la creación del GATCPAC (1930).

Nos centraremos en la prensa por ser el tema que abordamos en esta tesis doctoral.

### **5.1.3.1. El desarrollo de la prensa de masas en las primeras décadas del siglo XX**

En las primeras décadas del siglo XX continúa y se consolida el desarrollo de la prensa de masas, que se había iniciado en el siglo XIX<sup>35</sup>.

---

<sup>34</sup>ESPINET, F.; TRESERRAS, J. M. (1999), *La gènesi de la societat de masses a Catalunya, 1888-1939*.

<sup>35</sup> En este apartado se ha tomado como referencia principal la obra de Guillaumet, Jaume (1994), *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya, 1641-1994*, Barcelona, Edicions La Campana.

#### 5.1.3.1.1. La prensa diaria

Durante las primeras décadas del siglo, la prensa experimentó una transformación profunda estrechamente relacionada con los cambios que se produjeron en las relaciones sociales públicas y privadas: los propósitos de los distintos grupos de hombres y mujeres de intervenir en la vida pública se expresaron mediante numerosas publicaciones que colaboraban a dotarles de cohesión interna y a la difusión de sus planteamientos más allá de los círculos locales, por el resto de Cataluña. Las cabeceras se multiplicaron a la vez que se diversificaron los contenidos y las formas de expresión.

La confrontación de opiniones estuvo sometida, en los primeros años del siglo XX, a las restricciones impuestas por las leyes promulgadas para reprimir la apología de los atentados anarquistas, la suspensión de garantías y la Ley de Jurisdicciones, de modo que la normalidad constitucional funcionó en periodos de tiempo muy breves y a menudo se impuso la censura previa civil o militar. Para sortear la situación se utilizó la figura del *director de paja*, persona dispuesta a ir a la cárcel a cambio de una remuneración.

Los principales diarios que aparecían en Barcelona al iniciarse el siglo habían nacido en el XIX y la mayoría estaban escritos en castellano: el *Diario de Barcelona* (1792-1993), que a finales de los años 20 fue vendido al comerciante de hierro Damià Mateu; *El Correo Catalán* (1876-1983), carlista; *La Publicidad* (1878-1939), republicano, que en 1922 se convirtió en *La Publicitat*, donde Pompeu Fabra publicó sus *Converses filològiques*; *El Diluvio* (1879-1939), también republicano, que en 1929 se convirtió en prototipo del periodismo sensacionalista; *La Vanguardia* (1881 – actualmente continúa publicándose), que en 1929 introdujo el huecograbado, un nuevo diseño en su cabecera, los servicios en exclusiva de la agencia norteamericana United Press, nuevas rotativas, y disponía de una fábrica de papel y un servicio privado de avionetas, y alcanzó tiradas de hasta 300.000 ejemplares; el vespertino *El Noticiero Universal* (1888-1984), fundado por Francisco Peris Mencheta; los periódicos económicos *Diario Mercantil* (1887-1936) y *Diario del Comercio* (1890-1939); y *Las Noticias* (1896-1937), fundado por Rafael Roldós i Viñolas, propietario de una agencia de anuncios.

En catalán se publicaba *La Veu de Catalunya*, diario desde 1898 hasta 1936, vinculado a la Lliga Regionalista junto con otras publicaciones como *Cu-Cut!*, *D'ací i d'allà* y *L'Instant*.

Los periódicos de Barcelona llegaban puntualmente al resto de ciudades de Cataluña. Los que tuvieron mayor difusión fueron los semanarios humorísticos *La Campana de Gràcia* y *L'esquella de aa Torratxa*, y el diario *La Publicidad*.

En la segunda década del siglo, gracias a la demanda de información sobre la primera Guerra Mundial y los beneficios obtenidos con la neutralidad, los periódicos experimentaron cambios notables apoyados por una publicidad cada vez más abundante y renovada. Se modernizaron las imprentas, en 1910 se publicaron las primeras fotografías en los diarios *La Vanguardia* y *El Noticiero Universal*, y en 1920 había 313 linotipias y 15 rotativas en Barcelona. Y se incrementó el número de diarios no sólo en Barcelona, sino también en otras ciudades de Cataluña, muchos de ellos en catalán.

En 1905 *El Poble Català* (1905-1919) relevó a *La Renaixensa* como segundo diario catalán. En 1914 Lerroux, que había sido destituido como director de *La Publicidad*, fundó *El Progreso* (1914-1933). En 1929 apareció *El Matí* (1929-36), demócrata cristiano. En abril de 1931 se publicaban en Barcelona 5 diarios en catalán, *La Veu de Catalunya*, *La Publicitat*, *El Matí*, *La Nau* y *L'Opinió*, portavoz de ERC, que en 1932 fue reemplazado por *La Humanitat* y, cuando fue suspendido en 1934, por *La Ciutat*. Entre las publicaciones del movimiento obrero destacó *Solidaridad Obrera*, órgano de la CNT que fue primero semanario y desde 1915 diario.

La inclusión de fotografías de actualidad, la reducción de precios y la venta en la calle, colaboraron a que se incrementara el número de personas que los leían. En 1913 apareció *El Día Gráfico* (1913-1938), inspirado en el Daily Mirror, en el que la fotografía ocupaba un lugar destacado.

También desde finales de siglo se consolidaron los diarios en Girona, Reus, Tarragona, Sabadell, Mataró, Lleida, Vilanova i la Geltrú, Manresa, Tortosa... Algunos se catalanizaron durante la segunda República. Casi todas las comarcas contaban con alguna publicación propia. El interés de esta prensa local de difusión comarcal llevó a organizar la Exposició de Premsa Comarcal en el marco de la Exposición Nacional de Barcelona de 1930.

#### 5.1.3.1.2. La prensa no diaria

Pero la transformación de la prensa se puso de manifiesto especialmente en la prensa no diaria, que se difundía entre la mayoría de la población y puede considerarse la auténtica prensa de masas: *La Campana de Gràcia* (1870-1934) y *L'esquella de La Torratxa* (1874-1939), *La Ilustración Española y Americana* y *La Ilustración Catalana*, de Francesc Matheu, que en 1907 publicó *Feminal* (1907-1917). *La Ilustración* publicó la primera fotografía de prensa el 17 de noviembre de 1881 y el primer reportaje fotográfico el 1 de febrero de 1885. Brangulí, Merletti, Mas, Balell y otros fotógrafos publicaron sus trabajos de fotoperiodismo. Merletti consiguió una fotografía del juicio de Ferrer i Guardia en 1909, que fue publicada en *La Campana de Gràcia*.

En los primeros años del siglo aparecieron nuevos semanarios de humor: *Cu-Cut!* (1902-1912), vinculado al grupo de la Lliga, que el 25 de noviembre de 1905 fue asaltado por un grupo de militares airados contra un dibujo de Junceda y, después de ser suspendido en 1912, fue cerrado por la propia dirección; *Papitu* (1908-1937), donde publicaron sus dibujos Xavier Nogués, Isidre Nonell y Juan Gris; *En Patufet* (1914-1938), fundado por Aureli Capmany y vinculado pronto al grupo de publicaciones de la Lliga, donde colaboraron Llaverías, Junceda i Cornet, Ricard Opisso, Feliu Elias "Apa" y Lola Anglada, entre otros; y *María Luz Muñeca, magazine del Amor* (1926), una de las pocas publicaciones dedicadas a las niñas.

A éstas se sumaron nuevas revistas, como *Garba*(1905-1906); el magazine *D'ací i d'allà* (1918-1936); *Actualitats, revista d'informació mundial* (1924), *L'Opinió* (1928-1931), que jugó un papel decisivo en la fundación de Esquerra Republicana de Catalunya, *Mirador* (1929-1936); *Imatges, Setmanari gràfic d'actualitats* (1930) dirigido por Josep María Planas, impreso en huecograbado, inspirado en la revista francesa *Vu*; *L'art de la Llum*(1930); *El Be Negre*(1931-1936), vinculado a Acció Catalana, y ¡*El Escándalo!* (1933).

#### 5.1.3.1.3. Prensa dirigida a las mujeres<sup>36</sup>

Las numerosas revistas dirigidas a las mujeres documentan sobre los cambios en las relaciones en la vida familiar y la actividad pública. La orientación que habían tenido en

---

<sup>36</sup> Selva, M. y Segura, I (1984) *Revistes de Dones. 1845 – 1935*, Barcelona

el siglo XIX, se modificó y adoptaron nuevos planteamientos en las primeras décadas del siglo XX.

Disminuyeron las de carácter religioso, y la religión se filtró en otras publicaciones que trataban temas diversos. Así, *Acción Católica Femenina*(1911-1920), publicación mensual impulsada por la Liga de Señoras de la Acción Católica, en la que colaboró Dolors Monserdà, propugnó un “feminismo católico”. *Unión Femenina y Vida Femenina*(que en 1928 pasó a llamarse *Vida Social Femenina*), boletín del Institut de la Dona que Treballa dependiente de la Caixa de Pensions, que aparecieron al año siguiente de la revolución soviética, presentaron su mensaje religioso de forma más sutil y hablaban de los derechos de las obreras sin cuestionar el orden imperante.

Continuó el interés por la problemática de la mortandad infantil y la salud en numerosas publicaciones relacionadas especialmente con las mujeres y las criaturas. Algunas habían aparecido en el XIX, como *La Higiene para Todos*(1883-1914); *Archivo de Ginecoparí*, dirigida a los médicos; y *Obstetricia y Pediatría* (1888-1921); aparecieron otras como *La Mujer y La Higiene* (1906), cuyo objetivo era dignificar la profesión de comadrona; *Higiene del Hogar*(1913); *El Médico en Casa* (1914); *El Auxiliar de Medicina y Cirugía*(1920); *Mujer y Madre*, revista femenina de la lucha contra la mortalidad infantil (1921); y *El Niño*, Revista mensual de puericultura dedicada a las madres (hasta el n. 6) y *Órgano Asociación Médica Pro Recién Nacidos* (1924).

En otras, se planteó el papel que le correspondía a la mujer en la sociedad. Unas fueron órganos de expresión de las mujeres de la alta burguesía, como *Or i Grana*(1906–1907), órgano de la Lliga Patriòtica de Dames vinculada a la Lliga y a Solidaritat Catalana, que reivindicaba una mejor educación para la mujer a fin de que pudiera cumplir mejor su papel en la familia; *Feminal* (1907–1925), dirigida por Carme Karr, que aparecía encartada en *La Il·lustració Catalana* y trató temas como el deporte femenino, actividades literarias, artísticas, científicas o políticas, así como los avances que facilitaban la vida doméstica.

Pero otra cara de estas revistas aparece en *La Mujer que vive de su Trabajo*(1906), editada por el Montepío de Santa Madrona y la Obra de Buenas Lecturas con el fin de constituirse en Escuela de la Mujer Obrera, por lo que se distribuía gratuitamente a las mujeres obreras “para hacerlas buenas y hacerlas bien”... “seres tan dignos como las

mujeres que viven de su honrado trabajo”. En esta revista se hablaba de los malos tratos que recibe la mujer por parte de patronos y capataces de las malas condiciones de trabajo que sufren.

Además, se consolidaron las publicaciones dedicadas al hogar, con recetas de cocina, lecturas edificantes, consejos de higiene, costura, entretenimientos... que definieron el nuevo papel del ama de casa: *La Familia* (1908); *El Hogar y La Moda* (1910), con sus suplementos, el *Almanaque de la Madre De Familia*(1910) y *Lecturas* (1921), desde 1930 independiente, con un dibujo en cada página y alguna fotografía en la “Galería de artistas cinematográficos”. Y *Cultura Doméstica* (1933), que en 1935 cambió de nombre y pasó a ser *Cultura Femenina*.

El interés que despertó el deporte se puso de manifiesto en las publicaciones deportivas. Por su duración, destaca *El Mundo Deportivo*, apareció como semanario en 1906 y como diario a partir de 1929; *L'esport Català*(1925-1927), que puso en marcha la primera agencia informativa de deportes; *La Rambla*, y el semanario humorístico XUT!, que tuvo muchos imitadores. El periodismo deportivo se desarrolló también en Terrassa, Sabadell y Manresa. Y lógicamente, cultivó el fotoperiodismo, donde hay que recordar al fotógrafo, periodista y deportista Josep Maria Co de Triola, autor de las primeras fotografías aéreas de Cataluña en 1920. El deporte femenino también tuvo su publicación, *El Portaveu Del Club Femení d'esports de Barcelona*.

#### 5. 1.3.1.4. La prensa durante la Dictadura de Primo de Rivera

Durante la Dictadura de Primo de Rivera, la prensa estuvo sometida a la censura en manos de funcionarios de los gobiernos civiles que imponían de forma arbitraria multas y las suspensiones. Los periodistas podían ser condenados a destierro. Se expidió un carnet oficial y se estableció el descanso dominical para los periodistas.

A partir de los años veinte despertaron especial interés las revistas de modas, como *Elegante* (1923), de gran calidad gráfica, y *La Mujer y La Moda* (1930), vinculadas a la industria de la alta confección y la cosmética que se proponen introducir cambios en los gustos. *Dona Catalana* (1927-1937), ilustrada con fotografías y dibujos de figurines, con publicidad muy variada y que incluía un cuento de Josep M. Folch i Torres. *Dona*

*Gentil*(1927). Y *Revista de la Llar*(1930), magazine doméstico no exclusivamente dedicado a la mujer.

En este periodo aparecieron las revistas cinematográficas con informaciones técnicas y otras sobre la vida de las estrellas, como *La Mujer y El Cine* (1925), con figurines y fotografías de artistas; *Cine Y Hogar* (1931), con fotografía de actriz o actor en la portada y dibujos en el interior.

#### 5.1.3.1.5. La prensa durante la segunda República

Tras la Dictadura de Primo de Rivera, volvió a aparecer el debate sobre la participación política de las mujeres a las que la Constitución de la segunda República reconoció el derecho de voto.

Dos publicaciones defendieron el voto de la mujer como un derecho inalienable: *Evolució* (1931), portavoz de la Lliga Femenina Catalana per la Pau i la Llibertat, defensora de un feminismo progresista, reivindicativa de la igualdad jurídica y el derecho del voto, que reclamaba la unión mundial de mujeres para vencer la guerra y conseguir que los derechos y libertades de las mujeres sean reconocidos; y *Acció Feminal*, vinculada a la Lliga Regionalista de Catalunya y por tanto de inspiración católica, que a partir del reconocimiento del derecho de voto se propuso sensibilizar políticamente a las mujeres y conseguir su voto. En 1936 apareció la publicación anarquista *Mujeres Libres*.

La radio introdujo la noción de información instantánea: en 1935 apareció *L'Instant*, diario de la tarde próximo a la Lliga y vinculado a Ràdio Associació de Catalunya

La proclamación de la II República estuvo acompañada de una amnistía y la Constitución reconoció la libertad de expresión en su artículo 34. Pero seis meses después, la Ley de Defensa de la República penalizó las noticias contrarias al régimen o que podían atentar contra el orden público. La reforma del Código Penal de 1932 agravó las penas, y las normas se hicieron más restrictivas cada vez que se suspendían las garantías constitucionales. Además, durante el Bienio Negro (1934-1936) se proclamó el estado de alarma con censura previa.

La utilización del catalán aumentó tanto en la prensa que se publicaba en Barcelona como en otras ciudades. Y se profesionalizó la actividad de los periodistas, entre los que

empezaron a destacar algunas mujeres que colaboraban asiduamente en la prensa de la época. A los nombres de Francesca Bonemaison, que fundó en 1909 l'Institut de Cultura Popular per a la Dona, Dolors Monserdà, Teresa Coudray y más tarde Carme Karr, que divulgaron su pensamiento a través de la prensa desde finales del XIX, se sumaron otras que colaboraban en la prensa como escritoras (Regina Opisso, Clementina Arderiu, Mercè Rodoreda, M. Teresa Vernet y Aurora Bertrana), como pedagogas (Rosa Sensat), o para divulgar su ideario político (Federica Montseny, Maria Pi de Folch). La campaña por el voto femenino durante la República propició la profesionalización de aquellas que ya colaboraban en revistas femeninas.

#### 5.1.3.1.6. La prensa tras el golpe de estado del 18 de julio de 1936

Tras el golpe de estado del 18 de julio de 1936, el *Diario De Barcelona* fue incautado, apareció como portavoz de Estat Català y se publicó en catalán; *El Correo Catalan*, también contrario a la República, fue incautado por el POUM que publicó en su imprenta *Avant!* y *La Batalla*; *La Veu de Catalunya*, órgano de la Lliga, fue ocupada por las JSUC primero y por la CNT después; en las instalaciones de *El Matí* se publicó *Treball*, órgano de los comunistas del PSUC; *La Vanguardia* fue ocupada por la CNT que nombró directora a María Luz Morales, y a principios de 1938 se convirtió en el diario del gobierno de la República. También fueron incautados el *Diario Mercantil*, *Diario del Comercio*, el lerrouxista *La Noche*, *El Día Gráfico* y *Las Noticias*, de la familia Roldós, y su agencia de publicidad. Se mantuvieron *La Humanitat*, de ERC, como diario de la Generalitat, y *La Publicitat* y *El Diluvio*, republicanos, además de *Solidaridad Obrera* y *Treball*, órganos de la CNT-FAI y del PSUC.

*El Be Negre* y *Mirador* dejaron de publicarse y *L'Esquella de la Torratxavi* vivió su última etapa con el Sindicato de Dibujantes de la UGT.

En octubre de 1936 la Generalitat de Catalunya creó el Comissariat de Propaganda bajo la dirección de Jaume Miravittles, militante de ERC, con el objetivo de promover la imagen de Cataluña y de la República en el exterior y mantener la moral de la población en el interior. Además de repartir comunicados de prensa en siete idiomas, desarrolló diversas campañas, produjo carteles, ediciones, fotografías y periódicos, y creó coros, compañías de teatro y títeres y bibliotecas ambulantes, llegando a contar con 300 personas fijas.

### **5.1.3.2. Las telecomunicaciones: telégrafo, teléfono y radiodifusión**

Las telecomunicaciones basadas en la electricidad, cuyo desarrollo inicial se había producido con el telégrafo en el siglo XIX, transformaron radicalmente las relaciones sociales en las primeras décadas del siglo XX, en el interior de los estados y entre los estados, y sentaron las bases de lo que actualmente definimos como “la sociedad red global”. El telégrafo, el teléfono y la radiodifusión cambiaron las nociones de espacio y tiempo vigentes en las sociedades tradicionales.

#### 5.1.3.2.1. Telégrafo

Entre 1900 y 1936 se hicieron importantes inversiones en la red telegráfica, para paliar el problema que representaba una red en forma de estrella con centro en Madrid. La estructura radial de la red, que obedecía al espíritu centralizador de la sociedad liberal del siglo XIX, suponía a principios del siglo XX el estrangulamiento del sistema de comunicaciones telegráficas, que necesitaba completarse con otras redes poligonales o en forma de malla mediante el enlace entre las ciudades de la periferia sin pasar por Madrid.

La red telegráfica aumentó de manera extraordinaria durante el primer tercio de siglo: de 29.030 kilómetros que tenía en 1900, pasó a 53.381 en 1935 (un crecimiento del 83,88 %.) También aumentó el número de oficinas telegráficas, pasando de 1.491 en 1900, a 2.680 en 1935 (un crecimiento del 94,63 %.)

Existían cuatro categorías especiales de telegramas: los de prensa, cuyo origen se remonta a 1889 con la creación de abonos de transmisión a precio reducido para empresas periodísticas; los de madrugada, creados en 1914; los comerciales, creados en 1916, y los diferidos, de 1917. Además, se crearon los telegramas de lujo, en 1922, y los telegramas por teléfono, en 1929. Dentro de los nuevos servicios telegráficos, uno de los que más éxito alcanzó fue el giro telegráfico, creado en 1922.

Con objeto de unir la península con los archipiélagos balear y canario y las posesiones del norte de África, que respondía a un claro interés estratégico-militar, se tendieron cables submarinos desde la temprana fecha de 1859, en que se unen Tarifa con Ceuta. En 1900 existían 3.289.849 kilómetros de cables submarinos tendidos entre las Islas Baleares (4 cables), las Islas Canarias (4 cables) y el norte de África (7 cables), que

aumentaron en 1934 a 7.353.290 kilómetros, con 9 cables a las Islas Baleares, 10 cables a las Islas Canarias y 26 cables al norte de África.

La guerra civil provocó la destrucción de casi un 25 % de la red telegráfica española, pasando de los 53.381 kilómetros de líneas telegráficas existentes en 1935 a los 40.224 kilómetros en 1940, una pérdida de 13.157 kilómetros. Tanto la reducción de la red como las dificultades de la posguerra hicieron que el número de telegramas disminuyera, pasando de los 8.587.860 cursados en 1935 a 6.151.734 en 1940, una disminución del 28,37 por ciento.

#### 5.1.3.2.2. Teléfono

La red telefónica se instaló lentamente, ya que no dependía sólo de establecer conexiones entre ciudades, sino de que en el interior de cada ciudad se establecieran líneas entre particulares con niveles de renta suficientemente altos.

Además, a comienzos del siglo XX la situación de la telefonía era insatisfactoria debido a la indefinición del marco legal en el que debía desenvolverse el nuevo sistema de comunicaciones. Las sucesivas normativas, que oscilaron entre la definición pública de la telefonía o su carácter privado, a través del sistema de concesiones a compañías privadas, dieron lugar a una situación de inseguridad, que condicionó las primeras etapas. El despegue definitivo se produjo con la creación del monopolio telefónico en 1924 de la Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE, actual Telefónica).

El 17 de abril de 1908, por Real Decreto, se estableció el concurso y la construcción de la línea telefónica *Madrid-Zaragoza-San Sebastián-Irún*, con un ramal *Zaragoza-Barcelona-Port Bou*, que una vez construida se entregó al Estado. Esta línea constituyó el primer enlace telefónico internacional, ya que tanto en Irún como en Port Bou conectaba con la red francesa.

En 1915, y ante el caos reinante por las numerosas redes telefónicas, se intentó una organización más homogénea de las explotaciones y se dio opción a los organismos provinciales, Diputaciones, Ayuntamientos, Cabildos Insulares de Canarias, la Mancomunitat de Catalunya, y la Compañía Peninsular de Teléfonos, de hacerse cargo de las instalaciones telefónicas de sus respectivas demarcaciones, mejorando con ello notablemente el servicio. La Mancomunitat de Catalunya asumió el control de les redes

de teléfonos, que revertieron al Estado durante la Dictadura de Primo de Rivera. En aquel momento había en Barcelona 14.000 abonados.

Desde principios de los años 20 y hasta la creación de la CTNE el 19 de abril de 1924, Correos y Telégrafos fue aumentando el control de las redes telefónicas a medida que el Estado iba rescatando concesiones cuya vigencia caducaba. Esta situación se incrementó con la llegada al poder del general Primo de Rivera y la imposición de la unificación del servicio telefónico. El año 1924 había en España 74.124 teléfonos manuales (0,36 teléfonos por cada 100 habitantes), 40.000 kilómetros de circuitos interurbanos y 627 localidades enlazadas telefónicamente. El Estado transvasó a la CTNE las redes telefónicas que gestionaban Correos y Telégrafos a cambio de una indemnización de 17.565.762 pesetas.

Hasta la creación de la Compañía Telefónica Nacional de España, el Estado poseía el 28 por ciento de la red telefónica española con 147 redes urbanas; otro 33 por ciento estaba en manos de las dos principales compañías telefónicas privadas de la época: la Compañía Peninsular de Teléfonos y la Compañía General de Teléfonos; un 30 por ciento dependía de pequeños concesionarios, y el 9 por ciento restante correspondía a Diputaciones y municipios.

Ocho meses después de la creación de Telefónica, el 30 de diciembre de 1924, quedó establecida definitivamente la comunicación entre el Gobierno y la Alta Comisaría de España en Marruecos, a través del primer cable telefónico submarino propiedad de la CTNE, tendido entre Algeciras y Ceuta. Y en 1926 se estableció comunicación telefónica directa entre Madrid y Barcelona.

En 1927 la CTNE incrementó sus líneas de circuitos interurbanos en 18.000 km, llegando a finales de ese año a un total de 98.213 km. También ese mismo año se construyeron 161 centrales, con lo que ascendió el total a 1.737 que atendían a 128.407 teléfonos. Asimismo, y tras un acuerdo con la City Council de Gibraltar, el 4 de abril de 1927 se empezó a prestar servicio telefónico con el Peñón.

En 1928 se instalaron los primeros teléfonos de “previo pago” por medio de fichas, lo que permitió que un mayor número de población tuviera acceso al servicio telefónico.

También ese año comenzó a prestarse el servicio automático en ciudades como: Barcelona, Málaga, Sevilla, Valencia, Bilbao, etc.

En cuanto a las comunicaciones internacionales, el 17 de mayo de 1928 se estableció el servicio *Madrid-Lisboa*, para lo que fue necesario tender un cable submarino entre Ayamonte (Huelva) y Villarreal de San Antonio (Portugal.) En junio se inauguró el servicio con Bélgica, Inglaterra, Países Bajos, Alemania, Italia y Suiza. Y a finales de año se establecieron dos importantes conexiones telefónicas con el continente americano: el 13 de octubre, entre Madrid y Washington, utilizando la red de Francia e Inglaterra; y el 13 de noviembre se enlazó telefónicamente Madrid con La Habana.

El 12 de octubre de 1929, mediante un circuito de 9.880 km de longitud y utilizando por primera vez instalaciones españolas de radio por onda corta para las comunicaciones transatlántica, se inauguró el servicio telefónico con Argentina y Uruguay. El mismo año se extendió el servicio internacional a Austria, Checoslovaquia, Dinamarca, Hungría, Luxemburgo, Noruega y Suecia. Y se tendieron dos cables submarinos, uno entre Tenerife y Gran Canarias y otro entre Algeciras y Ceuta. A finales de año el número de teléfonos en España era de 174.059.

El servicio radiotelefónico con Chile, con una longitud de 10.970 km y empleando desde Buenos Aires a Santiago de Chile una línea terrestre que atravesaba la cordillera de los Andes, se inauguró el 11 de abril de 1930. Ese año se estableció el servicio con Australia, el Marruecos francés y las Indias Occidentales (Java). Asimismo, se estableció el servicio automático en Logroño, La Coruña, Santiago de Compostela y Huelva.

En 1931 se inauguró el servicio telefónico entre la Península y las islas Canarias utilizando estaciones radiotelefónicas entre Madrid y Santa Cruz de Tenerife; y se hicieron posibles las comunicaciones con Baleares mediante una estación radiotelefónica. En cuanto al servicio internacional, a finales de año se dispuso de comunicación con Finlandia, Lituania, Siam, Dantzig, Ciudad del Vaticano y Andorra, haciendo un total de 32 los países con los que España tiene circuitos internacionales.

El mismo año, el ministro de Comunicaciones de la Segunda República, Martínez Barrios, envió un proyecto de Ley a las Cortes por el que se declaraba ilegal la adjudicación del monopolio telefónico a Telefónica. La iniciativa generó un gran debate tanto en las

Cortes como en la sociedad en general, pero no prosperó dadas las dificultades que suponía en ese momento prescindir de la nacionalización del servicio telefónico.

En 1932 el servicio internacional se extendió a Polonia, Letonia, Rumania, Yugoslavia, Territorio del Sarre, Brasil, Colombia, Venezuela, Islas Bermudas, Hawai, Egipto, África del Sur y Nueva Zelanda.

Un año después, en 1933, el servicio internacional continuó extendiéndose a Argelia, Bulgaria, Congo Belga, Estonia, Filipinas, India inglesa, Palestina, Perú, Siria y Túnez. Que continuará en 1934 a países como Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Bahamas e Indochina.

En 1935 había instalados en España 329.130 teléfonos, de los que el 66,76 % eran de servicio automático. Ese año el servicio internacional se extendió a Grecia, Islandia, Rodesia, Turquía, Japón y África Ecuatorial francesa. A finales de 1935 existía servicio internacional con 68 países o regiones extranjeras.

#### 5.1.3.2.3. La radiodifusión

La primera emisora de radio autorizada en España fue Radio Barcelona EAJ 1 que empezó a emitir el 14 de noviembre de 1924, cuatro años después de que empezara a funcionar la emisora de radio de Pittsburg, en Estados Unidos.

La creación de Radio Barcelona fue promovida por José Guillén y el impresor Eduard Solà desde las páginas de la revista Radiosola, que se publicó cada mes desde setiembre de 1923 y a partir de noviembre de 1924 adoptó el nombre de Ràdio Barcelona. Esta publicación fue el órgano de la Associació Nacional de Radiodifusió, que reunió a las filiales españolas de las grandes empresas internacionales y los comerciantes de radio.

Radio Barcelona empezó a emitir con un equipo de Telefonos Bell, en 1925 se trasladó al número 12 de la calle Caspe e instaló un equipo emisor en el Tibidabo para competir con la segunda emisora que funcionaba en Barcelona, Radio Catalana, y en 1926 extendió su cobertura por las comarcas del Vallés, el Maresma y Osona, llegando hasta el Empordà y el Camp de Tarragona.

La creación de una segunda emisora en Barcelona, Radio Catalana EAJ 13, había sido impulsada por Rufino Orbe de Radio Ibérica de Madrid y el empresario alemán Huesch,

de Perlas Majorica, y planteó problemas a Radio Barcelona, ya que emitían en el mismo horario. Pero esta emisora dejó de emitir en marzo de 1929.

En diciembre de 1924 se constituyó en Madrid Unión Radio (en la que participaban accionistas de Radio Barcelona), con el objetivo de crear una red de emisoras en veinte ciudades españolas, además de una central en Madrid, que fue inaugurada en Madrid el 17 de junio de 1925. Las dificultades económicas de Radio Barcelona favorecieron que fuera absorbida por esta red en noviembre de 1926, convirtiéndose en Unión Radio Barcelona. En 1927 se hicieron las primeras pruebas de transmisión conjunta con Madrid, y más tarde también con Sevilla, Bilbao, Salamanca y San Sebastián. Se impuso así un modelo radiofónico centralizado.

A finales de los años 20 la radio tenía ya una audiencia considerable. Se calcula que en 1928 había unos 200.000 radioyentes en Barcelona (un 20 % de sus habitantes) y medio millón en Cataluña (casi un 10 %), especialmente entre las clases medias. Pero fue a partir de la Exposición de 1929 y tras la proclamación de la II República, en los años 30, cuando se consolidó como medio de comunicación de masas.

En 1929, Unión Radio Barcelona, que tenía la exclusiva de la Exposición, instaló un servicio de líneas de micrófonos y amplió su potencia. Y en 1930 empezó a emitir Ràdio Associació de Catalunya EAJ 15, vinculada a la Lliga, que constituyó una cadena radiofónica integrada por emisoras propias en Girona y Lleida, e incorporó Radio Tarragona. En octubre de 1931 creó su revista mensual Catalunya Ràdio, semanal a partir de 1932, que desapareció al crearse el diario L'Instanten 1935.

La programación de estas emisoras estaba dedicada a conciertos y retransmisiones artísticas, programas de divulgación, conferencias, programas especiales dirigidos a las mujeres y a las criaturas, charlas de actualidad y noticias. Pronto la publicidad ocupó un lugar cada vez más destacado en la financiación de las emisoras. Y se utilizó cada vez más el catalán, la lengua en la que emitió íntegramente Ràdio Associació de Catalunya hasta 1939.

Las noticias sobre la proclamación de la II República se difundieron por la radio, que se convirtió en un medio de información primordial sobre los acontecimientos cotidianos.

Se introdujo a partir de entonces la noción de información instantánea, tal como lo expresa el nombre del diario, L'Instant(1935).

La radio despertó muy pronto el interés también en diversas ciudades medias catalanas en las que, en los años 20, se constituyeron radio-clubs a los que se concedieron licencias de radioaficionados EAR. Esta fue la base de la creación de numerosas emisoras locales a partir del decreto de 8 de diciembre de 1932, que autorizaba la instalación de emisoras locales de pequeña potencia. En 1933 empezaron a emitir las emisoras EAJ de Terrassa, Sabadell, Tarragona, Reus, Badalona y Girona; y en 1934 las de Lleida, Manresa y Vilanova. Todas juntas crearon ese año la Federació d'Emissores de Ràdio de Catalunya que más tarde se asoció a la Federación de Emisoras Locales de España.

Las informaciones sobre la proclamación de la República Catalana por el presidente de la Generalitat Lluís Companys, la noche del 6 al 7 de octubre de 1934, así como la noticia de su detención el día 8, se difundieron ampliamente a través de la radio. La suspensión del Estatut derogó las competencias que la Generalitat tenía atribuidas en materia de radiodifusión.

Tras el golpe de estado del 18 de julio de 1936, la Generalitat intervino las emisoras de Ràdio Barcelona y Ràdio Associació de Catalunya, que desde 1933 tenía su sede en la Rambla dels Estudis y en 1935 había ampliado su cobertura y su horario. Para evitar su incautación por parte de los comités revolucionarios, ambas emisoras pasaron a depender del Departament de Cultura y más tarde de la Presidencia de la Generalitat, y su personal se convirtió en funcionario.

Las restantes emisoras dependieron, durante estos años, de las circunstancias de cada localidad y el control de la radio estuvo en manos de la Comissaria de Radiodifusió primero y de la Direcció General de Radiodifusió desde enero de 1937, sólo entonces se intentó definir una dirección política.

Con el triunfo de la dictadura de Franco, en 1939, Ràdio Associació de Catalunya fue convertida en Radio España de Barcelona, y no volvió a emitir como tal hasta 1984, vinculada a la Corporació Catalana de Radio i Televisió.

### 5.1.3.3. Medios de reproducción de imágenes

La ampliación del mundo conocido favorecida por los nuevos medios de transporte y de comunicación requirió transformar los medios de registro, tratamiento y conservación de la información. A esta necesidad respondió el desarrollo de los nuevos medios de reproducción y difusión de imágenes<sup>37</sup> que, junto con los medios de reproducción y difusión de sonidos, además de los alfabéticos, están en la base de la cultura de masas que se desarrolla a lo largo del siglo XX. Los grabados en las páginas de los libros y los periódicos, tanto en las informaciones como en la publicidad comercial, la fotografía y el cine se convirtieron en medios de comunicación fundamentales en la nueva sociedad de masas. También resultó decisiva la aplicación de los nuevos recursos técnicos a la cartografía.

#### 5.1.3.3.1. Grabados

Los periódicos y la publicidad constituyeron uno de los principales motores de la producción gráfica.

A partir de 1902, una serie de dibujantes se reunieron en torno al semanario satírico catalanista *Cu-Cut!*: Gaietà Cornet, uno de los fundadores del semanario y caricaturista; Junceda, autor del dibujo que provocó el asalto de los militares en 1905; Feliu Elias “Apa”, que después fundó la revista satírica *Papitu*; Llaverías, Opisso... Algunos colaboraron también con otros semanarios como *Patufet*, *Papitu*... Todos ellos, además, de dibujos y caricaturas, realizaron anuncios, algunos de los cuales resultan significativos de las nuevas líneas del grafismo noucentista, como el de Cerebrino Mandri, de Gaietà Cornet, o los de Anís del Mono, Codorniu y Bombillas Z, de Junceda.

El aumento del consumo a partir de la primera guerra mundial se puso de manifiesto en la mayor producción gráfica destinada a la publicidad comercial, que culminó en la Exposición de 1929, para la que realizó 3 carteles Francesc d’A. Galí, y en la propaganda política durante la II República y la guerra civil. De este modo, en los años 30 se

---

<sup>37</sup>Sobre la importancia de los medios de reproducción y difusión de imágenes, ver la Tesis Doctoral de Zenaída Osorio (2016), *La confianza visual: Viajes de la imagen fotográfica en la prensa colombiana, 1830 – 1914*, Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB...

profesionalizó el diseño gráfico con figuras como Pere Catalán i Pic, Enric Moneñy, Antoni Clavé, Enric Crous Vidal y otros.

Las imágenes publicitarias de la época ponen de manifiesto cambios significativos en los hábitos sociales. La figura femenina apareció cada vez más atractiva en las obras del madrileño Rafael de Penagos, el gallego Federico Ribas o el valenciano Josep Segrelles. Y el erotismo se representó con más libertad, como puede verse en los anuncios de medias de Gonzalo Comella, Platino y Recort o en los anuncios de fajas de Madam X, realizados por d'Ivori.

#### 5.1.3.3.2. Fotografía

A lo largo del primer tercio del siglo XX continuó el desarrollo de la reproducción de imágenes, tanto en la prensa como en otros soportes, y se utilizó, además del dibujo la fotografía cada vez más, cuya presencia en los periódicos se hizo constante, dando lugar al fotoperiodismo.

Los primeros fotógrafos representativos de esta corriente fueron Merletti, Brangulí y Sagarra, corresponsales de revistas ilustradas europeas. En 1932 adoptaron la cámara Leica con carretes ligeros que permitían una gran agilidad en el trabajo. Este medio facilitó el desarrollo de la información gráfica de calle, que desarrolló especialmente una segunda generación de fotoperiodistas formada por los hijos de aquellos junto con otros como Campañà, Gaspar, Torrents, Centelles y Perez de Rozas, entre otros.

La información de la jornada del 19 de julio fue recogida por Agustí Centelles que hizo fotografías de los militares sublevados, de las fuerzas fieles a la república y de los militantes obreros que lucharon en las barricadas.

Durante los años de la guerra, la mayoría de los fotoperiodistas trabajó conjuntamente a través del laboratorio de Sagarra – Gaspar – Torrents, en Vía Layetana 54, para conseguir un anonimato que les garantizase su seguridad personal. Algunos, como Centelles, Claret y Puig Ferran, hicieron también fotografías del frente. Además, se desplazaron a Barcelona y a los lugares de las batallas, numerosos fotógrafos extranjeros que enviaron sus imágenes a revistas francesas, alemanas, italianas y de Estados Unidos.

#### 5.1.3.3.3. Cine

El cine fue recibido con entusiasmo por parte de la población. Las proyecciones cinematográficas no eran caras y ofrecían diversión y evasión con técnicas nuevas.

En los primeros años del siglo, Barcelona fue el principal centro de producción de películas de España. Fructuós Gelabert realizó una amplia producción a partir de su empresa, Films Barcelona. En 1903, el aragonés Segundo de Chomón, siguiendo el estilo de Mèlies de utilizar trucos, rodó la película *Hotel eléctrico*. Otra empresa, Hispano Films, fundada en 1906, durante muchos años una de las más importantes, realizó una serie de películas literarias e históricas dirigidas por Albert Marro y Ricard de Baños, mientras Studio Films, otra empresa catalana, produjo películas de episodios dirigidas por Joan Maria Codina.

La influencia de la Escuela del Film Art francesa se puso de manifiesto en la obra de Adrià Gual para Barcinógrafo, casa creada en 1913 con el apoyo de algunos hombres de la Lliga para realizar cine de calidad.

En el 1914, Barcelona contaba con más de la mitad de productoras de todo España, y se encontraba entre las primeras ciudades de Europa por lo que se refiere a los locales de proyección. A partir del 1920, y más con la aparición del cine sonoro unos años más tarde, se cerraron muchos estudios, pero continuaron construyéndose numerosas salas de proyección.

A partir de 1920, la producción cinematográfica en Cataluña entró en crisis, mientras Madrid pasaba a tener un papel más destacado.

En 1929, F. Rey rodó *La aldea maldita*, considerada la mejor película muda española.

Durante 1930-1931, la producción cinematográfica española queda prácticamente colapsada a causa del cine sonoro.

Durante la República y la guerra civil se realizó en Barcelona una numerosa producción cinematográfica sonora, incluso hablada en catalán, como *El café de la marina* (1933), de Domènec Pruna, para Orphea, los documentales educativos del Comité de Cinema de la Generalitat, y los noticiarios de propaganda de Laya Films.

En 1932, se inauguraron los primeros estudios de España dedicados a rodar películas sonoras. O. Buchs rodó aquí *Carceleras*, la primera película hablada y cantada en castellano.

Se crea, en la Consellería de Cultura de la Generalitat, un Comité de Cine, que no se constituyó hasta el año siguientes.

En 1933, se estrenó *Draps i ferro vell*, primera película doblada íntegramente en catalán. En 1934, F. Rey dirigió *La hermana San Sulpicio*, primera película de CIFESA, una casa valenciana que se convirtió en la productora más importante durante la República.

La Comissaria de Propaganda de la Generalitat de Catalunya creó en 1936 Laya Films, que produjo numerosos documentales informativos tanto del frente como de la retaguardia. En 1937, J. Ivens y E. Hemingway rodaron *Terra d'España*, un documental a favor de las fuerzas republicanas. En 1938, por encargo del gobierno de la república, A. Malraux rodó en Barcelona *Espoir*, película que no se acabó hasta después de finalizada la guerra civil y no se estrenó hasta 1945.

#### 5.1.3.3.4. Televisión

Aunque la televisión no se implantó hasta después de la guerra civil, en 1934 se realizó la primera demostración pública de su funcionamiento en la sala Werner de Barcelona.

#### 5.1.3.3.5. Cartografía

A principios de siglo, la utilización de los mapas estaba prácticamente restringida a militares y políticos. Su realización era laboriosa, lenta y cara, y su divulgación reducida. Pero la mayor importancia de los medios de automoción colaboró a la divulgación de la cartografía: la demanda de mapas de carreteras fue satisfecha tanto por empresas vinculadas a la industria automovilística, como Michelin, y entidades de servicios a los automovilistas, como el Real Automóvil Club, como por comercios deseosos de hacerse publicidad.

#### **5.1.3.4. Agencias de noticias**

La circulación de noticias en el interior y más allá de las fronteras de los estados aumentó a medida que se extendieron las líneas telegráficas y telefónicas. Además de

agencias de noticias españolas, la información estuvo en manos también de agencias internacionales.

La Agencia Havas francesa, que había absorbido a la antigua Agencia Fabra creada en 1867 en Madrid por el catalán Nilo María Fabra, abrió un despacho en Barcelona en 1910, que en 1918 se convirtió en oficina autónoma, al frente de la cual estaba Claudi Ametlla. Su éxito se basó en los clientes particulares interesados por la información económica, ya que los diarios hacían poco uso de sus servicios.

Desde 1883 funcionaba la Agencia Mencheta, y en estos años otras agencias de noticias abrieron también despacho en Barcelona, como la Agencia Febus del diario madrileño EL SOL, y la Agencia Americana.

A partir de 1929, *La Vanguardia* introdujo los servicios en exclusiva de la agencia de Estados Unidos, UNITED PRESS.

#### **5.1.3.5. Agencias de publicidad**

En estos años se consolidaron algunas de las agencias publicitarias creadas en el siglo XIX, como la Agencia Roldós, editora del diario *Las Noticias*, y surgieron otras, como la empresa de rótulos comerciales Roura, creada en 1930.

Estas empresas tuvieron que competir con las agencias americanas que en los años veinte instalaron sucursales en Barcelona para controlar las inversiones de sus clientes en Cataluña.

## **5.2. CATALUÑA CUANDO NACIERON LAS GENERACIONES INTERMEDIAS DEL SIGLO XX (1940-1979)**

### **5.2.1. La población y la organización social**

Las mujeres y hombres que podemos considerar las generaciones intermedias del siglo XX en Cataluña, nacieron en una sociedad que duplicó su población en menos de cuarenta años, y pasó de unos 3.000.000 a 6.000.000 de habitantes, gracias a la gran cantidad de personas que abandonaron las zonas rurales y se concentraron

mayoritariamente en las ciudades. Esta emigración, procedente del campo catalán y todavía más de otras regiones españolas predominantemente rurales, se dirigió en su mayoría a las áreas metropolitanas que se formaron en torno a Barcelona y Tarragona.

En estos cuarenta años, Cataluña estuvo supeditada a la Dictadura que implantó el general Franco tras el golpe de estado y tres años de guerra civil, apoyada por élites económicas, políticas y profesionales que colaboraron a perpetuar el régimen en la sociedad catalana<sup>38</sup>, y que se consolidó inicialmente en el ambiente de la hegemonía de los fascismos especialmente en Europa, durante la segunda Guerra Mundial, y al finalizar ésta con el triunfo de los aliados y la Guerra Fría.

Esta dictadura sólo dio paso a un sistema democrático después de la muerte de Franco (1975), y la aprobación de la Constitución (1978) y del Estatut d'Autonomia de Catalunya (1979), que permitieron realizar elecciones democráticas a las Cortes españolas (1979), a los ayuntamientos (1979) y al Parlament de Catalunya (1980).

A lo largo de su infancia y adolescencia, las mujeres y hombres de estas generaciones tomaron decisiones que colaboraron a que la sociedad catalana se hiciera cada vez más urbana, se organizara en familias más nuclearizadas y menos supeditadas al predominio del *paterfamiliae*, y se vinculara a un mercado de consumo y un estilo de vida acuñados en Estados Unidos, representados simbólicamente en el cine y la publicidad que, gracias a la televisión, se difundió por espacios cada vez más amplios de la Tierra.

Esta transformación de la vida doméstica y pública, y de las relaciones sociales internas y con otras sociedades, se articuló gracias a unos medios de transporte (automóviles, aviación...) que permitieron que las personas y los recursos recorriesen territorios cada vez más amplios en tiempos más reducidos, y a unos medios de comunicación (teléfono, radio, televisión, satélites...) que facilitaron que las informaciones y las representaciones simbólicas circularan por la Tierra casi en el mismo instante en que se producían. En esta dinámica, las redes de transporte y comunicación en Cataluña se hicieron más densas y se concentraron más en torno a la capital, Barcelona.

---

<sup>38</sup> Riera, Ignasi (1998), *Els catalans de Franco*, Barcelona, Plaza y Janés.

### **5.2.1.1. Cantidad y distribución de la población**

Al finalizar la guerra civil, Cataluña había reducido su población como consecuencia del conflicto bélico, las enfermedades y el exilio (se calcula más de 100.000 personas), y contaba con unos 3 millones de habitantes. Al cabo de 40 años se había duplicado esta cantidad hasta alcanzar los 6 millones de habitantes. Este crecimiento se produjo predominantemente como consecuencia de la emigración procedente de Andalucía, Extremadura, León, Castilla, Aragón, Galicia, Murcia..., lo que significa que la mitad de las mujeres y hombres de las generaciones intermedias del siglo XX, que viven actualmente en Cataluña, nacieron fuera, la mayoría en pueblos y ciudades que en estos años se fueron despoblando.

Así, las mujeres y hombres que nacieron en Cataluña al finalizar la guerra civil, lo hicieron en una sociedad que contaba con poco menos de 3.000.000 de habitantes, de los cuales una tercera parte se concentraba en Barcelona, y a medida que crecieron y se hicieron adultas y adultos, durante los años 40 y 50, vieron llegar una numerosa población del resto de España hasta alcanzar los 4.000.000 de habitantes en 1960, de los que casi la mitad (47 %) se concentró en el Barcelonés.

Pasada la primera posguerra, en los años 50 y 60, se inició un proceso de desarrollo económico especialmente acelerado en Cataluña, que atrajo a numerosas mujeres y hombres que abandonaron los campos y buscaron en los núcleos urbanos, mayoritariamente en Barcelona y las ciudades de sus alrededores, las nuevas posibilidades de que hablaban las revistas gráficas, las películas, los seriales radiofónicos y la publicidad. Se superaron, así, por primera vez los niveles de crecimiento de preguerra.

Durante la infancia y la adolescencia de la tercera generación, y cuando nació la cuarta, a lo largo de los años 60 y 70, la población de Cataluña pasó de unos 4.000.000 de habitantes en 1960, a 6.000.000 en 1980. La mayoría se concentró en las áreas metropolitanas de Barcelona y Tarragona, hacinados en casas deterioradas, en suburbios de chabolas o de bloques de pisos construidos al ritmo de la especulación inmobiliaria y mal dotados de equipamientos y servicios. En el resto del territorio, la población disminuyó cada vez más e incluso se abandonaron algunos pueblos.

En 1960 el 67 % de la población vivía en municipios de más de 10.000 habitantes, de los que la mitad se encontraba en un radio de 25 kilómetros alrededor de Barcelona, la mayoría de los cuales se convirtieron en suburbios de la capital que alcanzó entonces el máximo número de habitantes: de 1.577.865 en 1960 pasó a 1.745.172 en 1970.

Además de esta conurbación, desde los años cincuenta se desarrolló otra alrededor de Tarragona, gracias a la construcción de la Universidad Laboral, al incremento de la actividad del puerto debido a las instalaciones que CAMPSA tenía desde los años treinta, y al desarrollo de las industrias petroquímicas. La tradicional actividad agrícola y mercantil de Reus, junto con la atracción del turismo a las playas de Salou hizo de esta zona, la segunda más densa de Cataluña.

A mediados de los años sesenta, la región metropolitana de Barcelona concentraba más de 4.500.000 de habitantes, tres cuartas partes de la población de Cataluña, a la vez que se despoblaban las zonas de montaña y del interior, los Pirineos y el sur. En 1980 más del 80 % de la población catalana vivía en ciudades, y casi la mitad residía en 8 municipios de más de 100.000 habitantes.

#### **5.2.1.2. Actividades y relaciones sociales**

La amplia movilidad geográfica de la población, durante estos años, estuvo impulsada por las aspiraciones a mejorar las precarias condiciones de vida que habían provocado las confrontaciones sociales que desembocaron en la guerra civil. El largo conflicto bélico agravó estas condiciones (muertes, exilio, destrucción de cultivos, cabezas de ganado, viviendas e infraestructuras...) e impulsó las decisiones que transformaron la sociedad catalana en este periodo.

Aunque Cataluña se había industrializado en el primer tercio de siglo, todavía la agricultura y la ganadería, la pesca y la minería eran actividades realizadas por una parte importante de la población en los años 40, equiparables a las del sector servicios; y las relaciones sociales correspondían a un modelo en el que predominaban las familias extensas y las estructuras patrimoniales tradicionales, tanto en el mundo rural como en las ciudades, lo que favorecía los bajos salarios y la explotación laboral, y dificultaba adecuar la producción a las exigencias del mercado internacional.

La política autárquica impuesta en los años 40 redujo la competencia en el mercado y favoreció el mantenimiento de estas estructuras, benefició a los grupos sociales, minoritarios en Cataluña, que ante la revolución social, se habían escondido o habían huido a otros países europeos, y habían apoyado a las tropas de Franco. El acceso de los adictos al régimen a los puestos de poder de la nueva burocracia, desde donde se ponían en práctica las actuaciones represivas contra quienes habían defendido la República o la revolución social, consolidó estas estructuras.

La represión política y los problemas económicos (hambre, cartilla de racionamiento hasta 1952, mercado negro o “estraperlo”) agravaron las dificultades de una parte de la población que decidió abandonar sus pueblos de origen y buscar en las ciudades el anonimato y otros medios de vida. Estas circunstancias afectaron a muchas mujeres y hombres de los pueblos de Cataluña, y más aún de Andalucía, Extremadura, León, Castilla, Aragón, Galicia, Murcia..., que dejaron sus pueblos de origen y se concentraron en las ciudades, a la vez que tuvieron que adaptarse a los trabajos domésticos, la construcción, la industria, el comercio y los servicios.

Tras finalizar la segunda guerra mundial con el triunfo de las democracias burguesas, se inició un periodo de desarrollo de la economía europea, gracias al Programa de Reconstrucción Europea que impulsó Estados Unidos (Plan Marshall, 1947), y a la creación de instancias que hicieron posible la constitución de la Comunidad Económica Europea (1957). Este marco obligó a España a abandonar la política autárquica (Pactos con Estados Unidos, 1953), y a adecuarse a las nuevas orientaciones de un mercado cada vez más controlado por el capital multinacional (Planes de Desarrollo de los años 60).

El abandono del campo se aceleró en los años 50 y 60, a medida que la economía se vinculaba cada vez más a este mercado multinacional. La instalación de la empresa automovilística SEAT en Barcelona (1950), impulsada por el Instituto Nacional de Industria y por la multinacional italiana FIAT, es un ejemplo paradigmático de la proliferación de grandes empresas industriales que concentraron amplios contingentes de población obrera, especialmente en las áreas metropolitanas de Barcelona y Tarragona, a la vez que estimularon el desarrollo de pequeñas industrias de accesorios, talleres y comercios en muchas ciudades de tipo medio o más pequeñas.

Además del desarrollo industrial y comercial, el crecimiento económico se aceleró gracias a otros dos factores: las remesas aportadas por los emigrantes que, en los años 60 ya no se dirigieron a América Latina, sino a los países europeos desarrollados (entre 1962 y 1976, 2.000.000 de españoles marcharon a Francia, Alemania Occidental, Suiza, Inglaterra...); y las divisas que proporcionaban los turistas que se multiplicaron desde mediados de los años 50 (de los 6 millones de turistas que visitaron las costas españolas en 1960 se pasó a los 42 millones en 1980).

En veinte años, el turismo se convirtió en uno de los principales sectores económicos de Cataluña, lo que incrementó el tránsito viario y transformó profundamente la costa: mientras los puertos de Barcelona y de Tarragona se ampliaban para adecuarse a las exigencias del gran tráfico marítimo, en la mayoría de los puertos tradicionales la actividad comercial y pesquera cedió terreno a la especulación inmobiliaria y las actividades económicas vinculadas al ocio.

En consecuencia, a finales de los años 60 el peso del sector agrario se había reducido notablemente en Cataluña, así como las industrias tradicionales textiles y de confección, que dieron paso a otras nuevas orientadas a la producción siderometalúrgica, la alimentación, la química y las artes gráficas. Al mismo tiempo, el capital financiero catalán estableció lazos cada vez más estrechos con los sectores financieros españoles. Y la actividad comercial se orientó preferentemente hacia la especulación inmobiliaria y el sector turístico.

Esta transformación de las actividades afectó a las relaciones sociales, que pasaron a depender cada vez más de la economía monetaria y las leyes del mercado. Así, aunque el *Fuero del Trabajo* (1938) se había propuesto “*liberar a la mujer casada del taller y de la fábrica*”, a medida que las mujeres se propusieron dejar de depender de la economía familiar, emanciparse de la autoridad del *paterfamiliae* y obtener sus propios medios de vida, las familias se nuclearizaron. La *Ley de Derechos Políticos, Profesionales y Laborales de la Mujer y del Niño* (1960) trató de responder a las nuevas circunstancias, pero aunque reconoció que hombres y mujeres tenían que cobrar el mismo salario por el mismo trabajo, mantuvo discriminaciones que perduraron hasta la *Ley de Relaciones Laborales* (1975), como que la mujer casada necesitaba la autorización del marido para trabajar, y que el marido podía cobrar el salario de su esposa.

Se desarrolló, así, una nueva clase media integrada por profesionales, técnicos, administrativos y comerciantes, que se basó ya no tanto en los recursos familiares como en el nivel de instrucción escolar, y que adquirió una posición más y más preponderante desde mediados de los sesenta y en los años setenta. Además, se incrementó el nivel de renta y aumentó el número de personas que accedían a la propiedad de viviendas, electrodomésticos y otros bienes de consumo, automóviles y segundas residencias.

La resistencia de los sectores dominantes a aceptar estas transformaciones sociales generaron un distanciamiento cada vez mayor entre los sectores políticos vinculados a la dictadura, y la mayoría de la población, que se manifestó en numerosos movimientos de oposición (movimiento obrero, estudiantil, feminista, de barrios, de la enseñanza y la sanidad...), que proliferaron desde los años 50 y deterioraron la dictadura. No obstante, hasta después de la muerte del dictador en 1975 no fue posible la instauración de un sistema democrático.

Esta línea de desarrollo económico y de moviidades sociales ascendentes de la mayoría de la población se vio truncada a partir del año 73, como consecuencia de la subida de precios del petróleo que establecieron los países árabes, y de la reconversión económica que puso en crisis el desarrollo industrial tal como se había realizado hasta entonces, e impulsó la terciarización de la economía en los países desarrollados y el predominio de las actividades vinculadas a la gestión de la información.

En este contexto, una parte de la población perdió su empleo y se vio condenada al paro, la economía sumergida o el trabajo precario, acentuándose la distancia entre los grupos sociales que se beneficiaban de la nueva situación y se enriquecían más y más, y los que quedaban marginados.

### **5.2.1.3 Instituciones**

Un bando del general Franco el 1 de abril de 1939 dio por concluida la guerra civil. A partir de ese momento, se implantó en todo el territorio bajo la jurisdicción del Estado español un régimen dictatorial que se prolongó durante casi cuarenta años, hasta después de la muerte de Franco el 20 de noviembre de 1975, ya que el cambio político no se consolidó formalmente hasta la aprobación de la Constitución de 1978 y del Estatut d'Autonomia de Catalunya (1979), que permitieron realizar elecciones

democráticas a las Cortes españolas (1979), a los ayuntamientos (1979) y al Parlament de Catalunya (1980).

Esta larga pervivencia fue posible por la concentración de poder personal que consiguió el dictador, gracias a que mantuvo los privilegios de los sectores que le dieron apoyo, y adaptó el sistema a los cambios económicos y sociales que se produjeron tanto en la sociedad española, como en las restantes sociedades occidentales con las que estableció vínculos cada vez más estrechos. Pero también por las transformaciones económicas y sociales que se produjeron a pesar de los planteamientos del régimen, que modificaron profundamente las relaciones y la mentalidad.

Inicialmente, el golpe de estado recibió el apoyo de una parte del ejército, de la iglesia católica y de las clases dominantes.

El ejército, cohesionado gracias a la depuración de los militares que habían sido fieles a la República, desempeñó un papel fundamental durante los cuarenta años, que se amplió gracias a la militarización de la policía y la extensión de la jurisdicción militar a aquellas actuaciones que atentaban contra el régimen.

La iglesia católica bendijo el golpe de estado como una cruzada (*Pastoral de los obispos españoles a los obispos del mundo entero*, firmada por todos excepto por 5, en julio de 1937), y justificó las actuaciones de la dictadura a cambio de que se aboliera la legislación de la República que reconocía los principios de una sociedad laica. Un acuerdo entre el gobierno y el Vaticano (1941), reconocía el catolicismo como religión oficial y la única que podía manifestarse en público, garantizaba a la iglesia la libertad de actuar sin restricciones y la financiación por parte del Estado, y establecía que la legislación civil y penal debían adecuarse a la ortodoxia católica: se impuso la obligatoriedad del matrimonio canónico, se adecuó el código penal a las normas de la moral católica, se impuso la separación de sexos y la obligatoriedad de la educación religiosa en el sistema escolar, y se garantizó la presencia de la iglesia en los medios de comunicación. Este acuerdo fue confirmado con el Concordato de 1953, texto básico del nacionalcatolicismo que estuvo vigente hasta la aprobación de la Constitución de 1978, que sancionó el principio de libertad religiosa. Algunos sectores de la iglesia se opusieron a esta situación, especialmente a partir del Concilio Vaticano II, pero sólo en 1971 la primera asamblea de obispos y sacerdotes pidió perdón por la actuación de la

iglesia durante la guerra y los años de dictadura. No obstante, hasta 1981 no se aprobó la Ley del divorcio y hasta 1983 la ley del Aborto.

La dictadura también recibió el apoyo de las clases dominantes, que se habían resistido a mejorar las condiciones de vida del proletariado y habían vistos amenazados sus intereses por el proceso revolucionario que se desarrolló a partir del julio del 1936 en las zonas fieles a la República. La dictadura reprimió las reivindicaciones del movimiento obrero, al que encuadró en un sindicato vertical, consiguió cohesionar los intereses contrapuestos de las distintas burguesías, y adecuarlos a las exigencias del capital multinacional.

Durante los primeros años, la preponderancia en Europa de la Italia fascista de Mussolini y de la Alemania nazi de Hitler, que habían apoyado al ejército golpista de Franco y actuaban coaligadas en la segunda guerra mundial (1939-1945), favoreció la consolidación de la dictadura, que actuó con la máxima dureza contra aquellas personas que se habían mantenido fieles a la República o habían participado en la revolución social: muchas tuvieron que exiliarse, fueron condenadas a muerte, recluidas en campos de concentración o en cárceles, o sufrieron otras formas de represión; mientras que las que habían apoyado a los militares facciosos y eran adictas al régimen, pasaban a ocupar las distintas instituciones o se beneficiaban de los apoyos públicos.

Otro elemento fundamental fue el papel que el régimen atribuyó a la familia patriarcal, y en ella a mujeres y hombres, de acuerdo con la Iglesia. Así, en el Fuero del Trabajo, una de las leyes fundamentales del régimen promulgada antes de finalizar la guerra civil, el 9 de marzo de 1938, aunque se afirmaba que *“todos los españoles tienen derecho al trabajo”*, y que *“el Estado... limitará convenientemente la duración de la jornada para que no sea excesiva, y otorgará al trabajo toda suerte de garantías de orden defensivo y humanitario”*, puntualizaba que *“en especial, prohibirá el trabajo nocturno a las mujeres y niños, regulará el trabajo a domicilio y liberará a la mujer casada del taller y de la fábrica”*, con un tono proteccionista que significó una restricción para la actividad laboral de las mujeres. Además, se hacía una defensa a ultranza de la propiedad privada, *“como medio natural para el cumplimiento de las funciones individuales, familiares y sociales”*, y de la familia *“como célula primaria natural y fundamento de la sociedad, y al mismo tiempo como institución moral dotada de derecho inalienable y superior a toda*

*ley positiva. Para mayor garantía de su conservación y continuidad, se reconocerá el patrimonio familiar inembargable”.*

La defensa de este modelo de familia se reiteró en el Fuero de los españoles, publicado el 18 de julio de 1945. En el artículo primero se afirmaba que *“El Estado español proclama como principio rector de sus actos el respecto a la dignidad, la integridad y la libertad de la persona humana, reconociendo al hombre, en cuanto portador de valores eternos y miembro de una comunidad nacional, titular de deberes y derechos, cuyo ejercicio garantiza en orden al bien común”.* En el artículo 10 se definía la familia como una de las piezas fundamentales al establecer que *“todos los españoles tienen derecho a participar en las funciones públicas de carácter representativo a través de la Familia, el Municipio y el Sindicato...”.* Y en el artículo 22 se afirmaba que *“El Estado reconoce y ampara a la familia como institución natural y fundamento de la sociedad, con derechos y deberes anteriores y superiores a toda Ley humana positiva. El matrimonio será uno e indisoluble”.* Declaración que se completaba afirmándose que *“El Estado protegerá especialmente a las familias numerosas”.*

Este modelo se mantuvo incluso en la Ley sobre derechos políticos, profesionales y de trabajo de la mujer, firmada por Franco el 22 de julio de 1961 que, aunque en la justificación afirmaba *“el principio de no discriminación por razón de sexo ni de estado en la titularidad y ejercicio por los españoles de los derechos políticos, profesionales y laborales”*, argumentaba las limitaciones impuestas a las mujeres casadas, de acuerdo con el Código Civil de 1958, debido a *“que el matrimonio exige una potestad de dirección que la naturaleza, la religión y la historia atribuyen al marido”.*

En definitiva, la dictadura, resultado de un golpe de estado cuyo objetivo fue poner fin a las transformaciones sociales que se habían iniciado en la Segunda República, se propuso restaurar formas tradicionales basadas en la defensa a ultranza de la familia patriarcal, y la propiedad privada. Y en esta tarea, la Iglesia jugó un papel determinante. Recordemos que había bendecido el golpe de estado como una cruzada (Pastoral de los obispos españoles a los obispos del mundo entero, firmada por todos excepto por 5, en julio de 1937); que justificó las actuaciones de la dictadura a cambio de que se aboliera la legislación de la República que reconocía los principios de una sociedad laica, y ratificó estos vínculos primero mediante un acuerdo entre el Vaticano y el gobierno en 1941, y

en 1953 mediante el Concordato, acuerdos por los que el Estado reconocía el catolicismo como religión oficial y la única que podía manifestarse en público, imponía la obligatoriedad del matrimonio canónico, se adecuó el código penal a las normas de la moral católica, se impuso la separación de sexos y la obligatoriedad de la educación religiosa en el sistema escolar, y se garantizó la presencia de la iglesia en los medios de comunicación. Este acuerdo fue que estuvo vigente con el Concordato de 1953, texto básico del nacionalcatolicismo que estuvo vigente hasta la aprobación de la Constitución de 1978, que sancionó el principio de libertad religiosa.

Además, se impuso el castellano como única lengua oficial en todo el territorio bajo la jurisdicción del Estado, tanto en público como en los púlpitos, se reprimió la utilización pública del catalán y de los símbolos de identidad, y se castellanizaron numerosos nombres de personas, ciudades y calles.

Un caso ejemplar fue el del Presidente de la Generalitat de Catalunya, Lluís Companys, que fue detenido en Francia por la Gestapo alemana, trasladado a España y fusilado en el Castillo de Montjuïc el 15 de octubre de 1940.

La finalización de la segunda guerra mundial con el triunfo de las democracias burguesas dejó al régimen de Franco en una situación difícil, que se intentó salvar presentándolo como una monarquía (*Ley de Sucesión* aprobada en referéndum en 1947). Esta posición mejoró en 1953, tras la firma de los pactos con Estados Unidos y el Concordato con la Santa Sede, apoyos internacionales que facilitaron el ingreso de España en la ONU (1955).

El marco internacional de la Guerra Fría facilitó a la pervivencia de la dictadura, a medida que el sistema económico y social se adecuaba a las nuevas exigencias y posibilidades del mercado multinacional. El Plan de Estabilización (1959) y los Planes de Desarrollo de los años 60 reemplazaron los postulados de una economía autárquica por otros abiertos al capital extranjero, a la emigración interna y externa, y a la recepción de turistas, factores que favorecieron la acumulación de capital y la modernización de la sociedad. Las inversiones extranjeras en España pasaron de 40 millones de dólares en 1960, a 697 millones en 1970; el 40 % correspondía a Estados Unidos, el 21 % a Suiza, el 11 % a Alemania Occidental y el resto a otros países.

Pero la consolidación de la dictadura no consiguió erradicar los movimientos de oposición ni en los momentos más duros (maquis). Por el contrario, éstos adquirieron más fuerza con las transformaciones económicas y sociales que se produjeron desde los años 50: huelga de tranvías en Barcelona en 1951, huelgas de obreros de las grandes empresas (Pegaso, Hispano Olivetti, Maquinista, SEAT, Fabra y Coast...), huelgas de estudiantes universitarios (1966, Sindicat Democràtic d'Estudiants), reivindicaciones nacionalistas (1961, Omnium Cultural y Nova Cançó), feministas (1963-69, Movimiento Democràtic de Mujeres en Cataluña), vecinales... En este contexto hay que tener en cuenta también la creación del Grup Democràtic de Periodistes en 1966.

Ante estas tensiones, el régimen aplicó las medidas represoras habituales e incluso implantó estados de excepción; pero también tuvo que introducir reformas políticas (1958, *Ley de los Principios Fundamentales del Movimiento*; 1966, *Ley Orgánica del Estado* y *Ley de Prensa*; 1969, Franco designa sucesor a Juan Carlos), y mejoró las condiciones laborales, desarrollando el estado del bienestar mediante la generalización de la atención sanitaria pública, los subsidios de desempleo, las pensiones de jubilación y la generalización del sistema educativo, que tras la *Ley General de Educación* (1970) alcanzó a prácticamente toda la población entre 6 y 14 años.

En este ambiente de transformaciones económicas y sociales internas, vinculadas a la divulgación del dinero y las exigencias del mercado multinacional, muchas de las personas que emigraron del campo a la ciudad y se incorporaron a los trabajos domésticos, la construcción, la industria y los servicios en las ciudades y en las zonas turísticas, mejoraron sus condiciones de vida, accedieron a viviendas en propiedad y con equipamientos, adquirieron automóviles y segundas residencias, y pudieron permitir que sus hijas e hijos tuvieran una escolarización más prolongada y ocupasen trabajos más cualificados. Pero esta dinámica se quebró desde mediados de los 70, como consecuencia de la subida de los precios del petróleo (1973) y de la crisis del sistema industrial.

Desde finales de los 60 se agudizó la distancia entre la sociedad y las instancias políticas. Las actuaciones represivas (1970, proceso de Burgos contra 15 militantes de ETA; 1973, juicio en el TOP contra militantes de CCOO; 1974, ejecución de Puig Antich y de Heinz Chez, y de 5 miembros de ETA y del FRAP; 1975, estado de excepción en Vizcaya y

Guipúzcoa y Ley de Prevención del Terrorismo) no consiguieron frenar la oposición al régimen. La situación se hizo especialmente problemática tras la muerte del presidente del gobierno, almirante Carrero Blanco, como consecuencia de un atentado de ETA (1973). Y las opciones políticas en la clandestinidad se dotaron de organismos de coordinación (1969, Comissió Coordinadora de les Forces Polítiques de Catalunya; 1971, Assamblea de Catalunya; 1974, Junta Democrática; 1975, Plataforma de Convergencia Democrática), al tiempo, con motivo del Año Internacional de la Mujer auspiciado por la ONU en 1975, salió a la luz pública el movimiento feminista (1976, Jornades Catalanes de la Dona).

Pero sólo después de la muerte del dictador, el 20 de noviembre de 1975, se vislumbró la posibilidad de una transición hacia un sistema democrático, proceso que fue iniciado con la Ley de Reforma política (1976) y culminó con el restablecimiento de la Generalitat de Catalunya (1977), la aprobación de la Constitución mediante un Referéndum (1978) y del 1979 Estatut d'Autonomia de Catalunya (1979), y la celebración de elecciones democráticas (1979 y 1980).

### **5.2.2. Las redes y medios de transporte**

Entre los años 40 y finales de los 70 del siglo XX, las redes de transporte se hicieron más densas, debido a que se generalizó el asfaltado de las carreteras para que pudieran circular los automóviles, y esta red terrestre se vinculó a las redes de transporte marítimo y a las nuevas redes de transporte aéreo internacionales, permitiendo que la población y las mercancías se desplazasen rápidamente por todo el planeta, al tiempo que Cataluña recibía la visita de mujeres y hombres, y productos procedentes de todo el planeta.

Este denso entramado se concentró en torno a las áreas metropolitanas de Barcelona y Tarragona, en detrimento de la mayor parte del territorio catalán en el que en ocasiones se redujeron las posibilidades de comunicación con zonas próximas con las que habían mantenido contactos históricamente.

### 5.2.2.1. Terrestres

Entre los años 40 y 80 del siglo XX, las redes de transporte terrestre se transformaron decisivamente, debido a que a partir de los años 50 y 60 se generalizó el firme asfáltico en las carreteras para facilitar la circulación de automóviles (coches, camiones, autobuses, motos...) que permitieron realizar desplazamientos a velocidades nunca alcanzadas hasta entonces, con mayor frecuencia y comodidad.

La capacidad de transporte terrestre se multiplicó gracias a la construcción de autopistas, vías diseñadas para soportar un tránsito muy elevado y para circular a velocidades medias altas con mayor seguridad. La primera autopista catalana se inauguró en 1969 y conectó Montgat y Mataró. La industria catalana, la exportación a Europa de cítricos y hortalizas de la huerta de Valencia y Murcia, y en especial la afluencia de turistas procedentes de Europa a las costas de levante, obligaron a ampliarla, y pronto se prolongó por el norte hasta la Junquera y la frontera francesa, por el sur hasta Tarragona, Valencia y Alicante, y hacia el interior, hasta Lérida.

Se produjo, así, una mejora cualitativa del transporte terrestre por carretera, aunque sólo se incrementaron unos 2.000 km, 600 de los cuales en autopistas. Sin embargo, el transporte ferroviario, que había resultado muy dañado durante la guerra civil, no se recuperó e incluso la competencia del automóvil obligó a cerrar algunas líneas. La principal mejora del sistema ferroviario fue la construcción en 1950 del tren Talgo dotado de un motor diesel, que inicialmente cubrió la línea Madrid – Irún, realizando en 8'30 horas un trayecto que hasta entonces se hacía en 10 horas. Los trenes Talgo conectaron también posteriormente Madrid y Barcelona con la frontera francesa.

Paralelamente se desarrolló la industria del automóvil. En 1941 La Hispano Suiza, Fábrica de Automóviles, S. A., ubicada en la Sagrera, Barcelona, fué traspasada a la Empresa Nacional de Autocamiones S. A. (ENASA), que fabricó los camiones y coches Pegaso. En 1950 se inauguró en Barcelona la empresa automovilística SEAT, creada por el INI y la multinacional italiana FIAT, que a lo largo de los años sesenta y setenta incrementó notablemente la producción para cubrir incluso la exportación.

De este modo, quedó reforzado el eje de comunicaciones terrestres que recorre el litoral catalán y se adentra hacia Lérida, desde los nudos de Barcelona y Tarragona.

La concentración de las comunicaciones y la actividad industrial en torno a Barcelona obligó a desarrollar también el transporte urbano en el interior de la capital, tarea que ya se había iniciado antes de la guerra. Los tranvías y trolebuses fueron sustituidos por autobuses, se ampliaron las líneas del metro y las líneas de ferrocarril que se adentraban en la ciudad se hicieron subterráneas

El ferrocarril Barcelona – Sarrià, después de un pequeño paréntesis de gestión estatal, se integró en 1979 en los Ferrocarrils de la Generalitatde Catalunya. También se integraron los FerrocarrilsCatalans, que en los años 70 habían tenido dificultades económicas.

#### **5.2.2.2.Marítimos**

La concentración de las redes de comunicación en torno a Barcelona y Tarragona fue favorecida por la ampliación de sus puertos marítimos para adecuarse a las exigencias del gran tráfico marítimo exigido por el desarrollo industrial.

El puerto de Tarragona se especializó en el tráfico petrolero, con la instalación de una refinería y un polígono industrial petroquímico.

#### **5.2.2.3.Aéreos**

Finalizada la guerra civil, la compañía Iberia, a la que se concedió la exclusiva del transporte aéreo español, intentó mantener las líneas que conectaban Madrid con el norte de África y las islas Baleares y Canarias, a través de Sevilla, Barcelona y Valencia, pero en 1943 sólo funcionaba la conexión Madrid – Melilla.

En 1942 el Ministerio del Aire realizó obras de explanación y construcción de una nueva pista en el antiguo aeródromo de Barcelona llamado entonces Muntadas. Pero un accidente obligó a realizar nuevas obras en 1945, y en 1946 fue calificado como aduanero y quedó abierto a todo tipo de tráfico nacional e internacional. A partir de 1947, se convirtió en el Aeropuerto Transoceánico del Prat, gracias a que la compañía aérea de Estados Unidos PANAM inauguró su vuelo Nueva York - Lisboa - Barcelona - Roma, con cuatro viajes semanales con aviones DC-6B. Este mismo año entró en funcionamiento una línea comercial de Iberia Madrid – Barcelona – Ginebra, en 1949 se inauguró la línea Barcelona – París, y en 1950 esta línea se prolongó hasta Londres.

El aumento del tráfico, que en 1948 llegó a 90.000 pasajeros al año, aconsejó construir un nuevo terminal. En 1949 se remodeló el edificio de protección de vuelo como estación de viajeros en la que se instaló el primer servicio de bar y restaurante, se balizó la pista de vuelo, y se instaló un radiofaro en los terrenos del antiguo aeródromo de Latécoère. A finales de 1949 y en 1950 se construyeron otras dos pistas con firme de hormigón asfáltico. Y en 1951 se inauguró la actividad comercial en el aeropuerto, con tres puestos de venta de artesanía y productos típicos del país, una bombonería, una frutería y una floristería.

Estas obras favorecieron el crecimiento del tráfico internacional, y la incorporación de la compañía sueca ABA, con línea Estocolmo – Barcelona – Madrid, y de la compañía británica BEA (British European Airways), que inauguró vuelos desde Londres (1950), y desde Birmingham (1957).

Un grave accidente el 9 de setiembre de 1960, y la entrada en servicio de los grandes reactores comerciales, obligaron a realizar obras durante los años 1961-1962 para reforzar pistas, calles de enlace y estacionamientos, quedando configurado con tres pistas de aglomerado asfáltico.

Uno de los objetivos del Plan de Desarrollo de 1964-1967 fue la modernización de los aeropuertos españoles. Se consolidó una amplia red de líneas domésticas y se ampliaron los enlaces europeos. Barcelona, junto con Madrid y Málaga, se convirtieron en las cabeceras peninsulares de esta red que se complementó con las insulares de Palma de Mallorca y las Palmas de Gran Canarias, y con la creación de otros aeropuertos en Alicante, Almería, Asturias y Girona – Costa Brava.

En el año 1967, el tráfico doméstico e internacional del aeropuerto de Barcelona superó el millón de pasajeros. Esto obligó a ampliarlo de nuevo en 1968. Se construyó un nuevo edificio terminal de pasajeros, se urbanizaron los accesos, se instaló un parque de salvamento, una torre de control y un nuevo terminal. También se realizaron importantes obras de instalación de radioayudas para la navegación aérea.

Consolidado como tercer aeropuerto español en número total de viajeros y segundo en número de vuelos regulares, el Aeropuerto de Barcelona mejoró sus instalaciones en los años 70, con la construcción de la terminal del puente aéreo, la terminal de carga, la

estación de ferrocarril con la estación de Sants de Barcelona, y la ampliación de la plataforma de estacionamiento. Además, las líneas internacionales de Iberia se expansionaron en Barcelona, al inaugurar servicios a Bruselas, Dublín, Dusseldorf, Glasgow, Copenhague y Milán. El día 3 de agosto de 1970, la compañía PAN AMERICAN inició la línea Nueva York-Lisboa-Barcelona con un Boeing 747.

En 1974 se estableció el servicio de puente aéreo Barcelona – Madrid. Y en 1977 superó la cifra de cinco millones de pasajeros.

En estas décadas se consolidaron también los otros tres aeropuertos actualmente en funcionamiento en Cataluña. En 1952 se construyó una pista afirmada en el aeropuerto de Reus, que se abrió al tráfico aéreo nacional en 1957; en 1961 se completaron las instalaciones gracias a los fondos de la ayuda americana, si bien continuó siendo una base militar de escaso tráfico civil; y en 1975, Iberia estableció un enlace Reus – Madrid. En 1967 el aeropuerto de Girona se abrió al tráfico aéreo civil nacional e internacional. Y desde 1979 lo hizo también el aeropuerto de Sabadell para aviones de pasajeros de aviación general.

#### **5.2.2.4. Agua y energías**

Un cambio decisivo, de gran repercusión en la vida cotidiana, especialmente en las ciudades que incrementaban su población, fue el desarrollo de las redes de distribución de agua potable y de aguas residuales y cloacas, junto con las de distribución de las energías eléctricas, carburantes... Estas redes fueron fundamentales para la salubridad y la implantación del confort doméstico.

Los recursos hidráulicos se controlan en Cataluña fundamentalmente mediante la regulación de los caudales de los ríos, a fin de almacenar agua y controlar las avenidas típicas de los ríos mediterráneos. La mayor parte de las infraestructuras hidráulicas es anterior a los años 60. La concentración de población y recursos en la región metropolitana de Barcelona y Tarragona provocó un exceso de demanda de agua, no sólo para el consumo y las necesidades básicas, sino también para los equipamientos de ocio. Esta situación ha llevado a las administraciones a pensar en la posibilidad de transvasar agua de los ríos Ebro y Ródano.

En 1973 se elaboró un Anteproyecto del acueducto Ebro – Pirineo Oriental cuyo objetivo era enlazar las cuencas del Ebro y del Llobregat, pero no se llevó a cabo debido a la resistencia que manifestaron diversos municipios y entidades económicas, cívicas y políticas, si bien una ley de 1981, conocida como la del minitransvase a Tarragona, lo aprobó parcialmente y permitió extraer agua de los canales y trasladarla hasta Tarragona.

En cuanto a las energías, durante la posguerra y hasta 1957 se produjeron restricciones eléctricas muy graves, y se implantó el racionamiento del carbón y del petróleo.

Se reorganizó el sector eléctrico, sustituyéndose la iniciativa privada por la iniciativa pública. En 1946 se creó la Empresa Nacional Hidroeléctrica de la Ribagorzana (ENHER), dependiente del INI. Y en 1951, los bienes de La Canadiense fueron adquiridos por una nueva empresa creada por Juan March, Fuerzas Eléctricas de Cataluña S. A. (FECSA).

A finales de los años 50 se produjo una fuerte expansión de las centrales térmicas a partir de derivados del petróleo, de modo que ya no fue obligatorio emplazarlas en los saltos de los ríos. Las empresas eléctricas impulsaron la construcción de nuevas centrales y la renovación de las antiguas a fin de abastecer a la demanda. En Cataluña, los términos municipales de Sant Adrià y Badalona acogieron buena parte de estas nuevas centrales termoeléctricas que funcionaban mediante fuel-oil y gas natural.

A partir de 1969, se introdujeron nuevas fuentes energéticas, como el gas natural y la energía nuclear. En 1972 se inauguró la primera central nuclear en Vandellòs, en el Baix Camp, y más tarde se abrieron las de Ascó I y II y la de Vandellòs II.

El aumento del consumo de petróleo impulsó el desarrollo del polígono petroquímico de Tarragona a partir de los años 50, con dos refinerías y un complejo petroquímico anexo, y del que parte una red de gasoductos y oleoductos que se extiende más allá de Cataluña.

En 1970, el 75 % del consumo energético en Cataluña procedía del petróleo. Esto favoreció que la subida de los precios a partir de 1973 repercutiera notablemente y obligara a diversificar las fuentes de energía: en 1984 el petróleo representaba sólo el 57'4 % del consumo energético.

### 5.2.3 Las redes y medios de comunicación

Desde el golpe de estado del 18 de julio de 1936 hasta su muerte el 20 de noviembre de 1975, Franco se propuso implantar un estricto control de la opinión pública y utilizó todos los medios de comunicación a su alcance para fomentar la *adhesión inquebrantable al régimen*, más allá de las diferencias entre los distintos grupos que le daban apoyo, y eliminando cualquier voz discrepante. Así, los grupos que recuperaron sus posiciones de poder en Cataluña al ser ocupada por los ejércitos de Franco<sup>39</sup>, tuvieron que aceptar inicialmente la imposición del castellano como única lengua oficial y la eliminación del catalán de los medios de comunicación y las actividades públicas<sup>40</sup>.

Pronto se creó una estructura institucional que controló los Servicios de Prensa y de Propaganda (en el que se encuadraba la radio, el cine, el teatro, las ediciones, las artes gráficas y la propaganda directa). Inicialmente, dependieron del Ministerio del Interior, regido por Serrano Suñer. Pero la derrota de los regímenes fascistas y el triunfo de las democracias en la II Guerra Mundial, obligó a adecuar el lenguaje y las formas, y el control de los medios de comunicación se atribuyó en 1945 al Ministerio de Educación Nacional, y a partir de 1951 al Ministerio de Información y Turismo, cuyas atribuciones pasaron en 1977 al Ministerio de Cultura.

No obstante, el ambiente internacional, especialmente a partir de los pactos con Estados Unidos en 1953, obligó al régimen a abandonar su aislamiento, atenuar su postulado nacionalcatólico, incorporarse al nuevo sistema internacional de la Guerra Fría y vincularse a las redes del capital transnacional que impulsaba la construcción del mercado de consumo de masas.

En este cambio desempeñaron un papel decisivo los medios de comunicación de masas. Inicialmente, España estuvo excluida de los organismos internacionales que regulaban las telecomunicaciones. Pero después de ser admitida en la ONU (1955), se fue incorporando y, en consecuencia, tuvo que adecuar su organización interna a sus normativas. Además, en 1956 se inauguraron las emisiones de TVE cuyo alcance se

---

<sup>39</sup> Riera, Ignasi (1998), *Els catalans de Franco*, Barcelona, Plaza y Janés

<sup>40</sup> GUILLAMET, Jaume (1994), *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona, Edicions La Campana.

extendió hasta Barcelona en 1959, y en los primeros años sesenta al resto del territorio bajo jurisdicción del estado. Y también desde los primeros años sesenta TVE intercambió imágenes con Eurovisión y, a través de Intelsat, con Estados Unidos.

Además, ni la censura, ni la prohibición de escuchar emisoras de radios extranjeras, ni el Servicio de Interferencia Radiada, consiguieron aislar a la población. La dictadura no logró impedir que se escuchara la BBC, Radio París, Radio Moscú, Radio Andorra... o Radio España Independiente, La Pirenaica, que de 1941 a 1977 transmitió la voz del PCE en el exilio.

Tampoco pudo evitar que se editara prensa clandestina, o que circularan libros prohibidos que se adquirían a escondidas o en el extranjero. Y la emigración dentro y fuera de la península y el turismo, colaboraron a infiltrar nuevas pautas de comportamiento que contradecían las que pretendía imponer el régimen, al tiempo que el cine, muy frecuentado en los años 40-50, los semanarios gráficos que se hacían eco de la vida de las estrellas, la música, la radio, la televisión y la publicidad, difundían sueños y recetas de actuación cotidianas que impulsaban a transformar las relaciones cotidianas entre mujeres y hombres.

La numerosa afluencia de emigrantes de toda España se plasmó en algunas obras literarias, como *Elsaltrescatalans*, de Francesc Candel<sup>41</sup>; y el Barça se convirtió en un símbolo de catalanidad.

Con la transición política se inició el proceso de normalización de la utilización del catalán, que se consolidó con la aprobación de la Constitución (1978), que lo reconoció como lengua oficial en Cataluña, junto con el castellano. Pero sólo después de la muerte de Franco se redujo el control sobre los medios de comunicación, y se normalizó la utilización pública de la lengua catalana, proceso que se consolidó con la aprobación de la Constitución (1978) que reconoció la libertad de expresión y consideró la lengua cooficial junto con el castellano en Cataluña.

---

<sup>41</sup>Candel, Francisco (1974) *Els altres catalans*, Barcelona, Edicions 62.

### 5.2.3.1. La prensa durante la dictadura de Franco

Durante la dictadura, la prensa estuvo regulada por dos leyes que fueron publicadas en 1938 y 1966. El decreto de 1938 ratificó el régimen de censura que se instauró a partir del 18 de julio de 1936 en la zona que se sublevó contra la República, por medio de un bando militar que sometió a esta jurisdicción los delitos de imprenta, y estableció la censura previa, el sistema de consignas, la designación del director, el control de la profesión periodística y la asignación de cupos de papel. La Ley Prensa de 1966 eliminó la censura previa, pero estableció diversas restricciones especialmente a partir del artículo 2. De modo que la libertad de expresión no fue reconocida hasta la publicación de la Constitución de 1978.

En 1936 se constituyó el Gabinete de Prensa de la Junta de Defensa Nacional, que después se denominó Oficina de Prensa y Propaganda y en 1938 pasó a depender del Ministerio de la Gobernación, bajo la dirección de Ramón Serrano Suñer, cuñado de Franco favorable a la Alemania nazi. Este Ministerio se organizó en las Subsecretarías de Interior, Orden Público, y Prensa y Propaganda, de la que dependían el Servicio Nacional de Prensa, y el Servicio de Propaganda.

La derrota de los regímenes fascistas y el triunfo de las democracias en la II Guerra Mundial, obligó a adecuar el lenguaje y las formas, y el control de los medios de comunicación se atribuyó en 1945 al Ministerio de Educación Nacional. En 1951 se creó el Ministerio de Información y Turismo, para el que se nombró a Arias Salgado hasta 1962, año en que fue designado Manuel Fraga Iribarne que ocupó el cargo hasta 1969. Se ejerció así un estricto control que sólo se empezó a liberalizar con la publicación de la Ley de Prensa de 1966.

Este control afectó especialmente a la información, tanto en la prensa como en la radio y los documentales cinematográficos, y también a la imposición del castellano como lengua oficial.

En el periodo final de la Guerra Civil empezaron a desaparecer los periódicos escritos en catalán, junto con los que procedían de posiciones republicanas y favorables al movimiento obrero: *Revista de Catalunya* (XII-1938), *L'Esquella de la Torratxa*(6-I-1939), *Solidaridad Obrera* (24-I-1939), *La Rambla*...

De los 18 diarios que se publicaban en Barcelona el día 19 de julio de 1936, 7 de ellos en catalán, sólo volvieron a aparecer 4, *La Vanguardia*, *El Correo Catalán*, *El Noticiero Universal* y *Diario De Barcelona*, además de *El Mundo Deportivo*. De los 18 diarios más que se editaban en el resto de Catalunya, no reapareció ninguno.

En toda España se creó una amplia red de periódicos de FET y de las JONS, a partir de la incautación de los locales y las instalaciones de periódicos republicanos, de partidos de izquierda o del movimiento obrero.

En Cataluña se crearon 4, uno por provincia: en Barcelona, *Solidaridad Nacional* (1939-1979), que utilizó las instalaciones del diario anarquista *Solidaridad Obrera*; en Tarragona, el *Diario Español*; en Lérida, *La Mañana*; y en Gerona, *Los Sitios*, que utilizó las instalaciones del último periódico se publicó escrito en catalán hasta 1976, *L'Autonomista*, que al iniciarse el conflicto había adoptado el subtítulo de *diario de izquierda*. Además, en Barcelona se añadió en 1941 el vespertino *La Prensa* (1941-1979). Y en otras ciudades (Manresa, Sabadell, Tarrasa, Mataró, Villafranca, Granollers...), se publicaron otros periódicos semanales del partido único.

*La Vanguardia* volvió a salir el 27 de enero de 1939, el día siguiente de la ocupación de la ciudad, con el subtítulo *Diario al servicio de España y del Generalísimo Franco*, y el día 28 como *La Vanguardia Española*. El director era Manuel Aznar y el subdirector Josep Pla.

Pero no todos los diarios aparecieron con la misma facilidad. *El Correo Catalán*, *El Noticiero Universal* y *Solidaridad Nacional* volvieron a salir el 14 de febrero. *La Hoja Oficial de la Provincia De Barcelona* lo hizo el 24 de noviembre de 1940. Y el *Diario de Barcelona*, en 1942, siendo propietarios Godó y Mateu del 50 % de la propiedad cada uno.

A Manuel Lasarte, propietario del periódico republicano *El Diluvio*, el popular diario republicano, que fue detenido y murió en la cárcel, se le expropiaron los talleres y la rotativa. *El Día Gráfico* del lerrouxista Pich i Pon, que sacó un número especial el 27 de enero de 1939, y *Las Noticias*, de la familia Roldós, no consiguieron permiso para volverse a editar.

Pero en Catalunya la prensa oficial no tuvo demasiada importancia. Los periódicos del Movimiento *Solidaridad Nacional* y todavía más el vespertino *La Prensa* tuvieron tiradas muy limitadas. El gran diario vinculado al régimen fue siempre *La Vanguardia Española*.

La actividad periodística estuvo sometida a un estricto control, con la expedición de carnets profesionales y la creación de un Registro Oficial de Periodistas que dependió del Ministerio de Información y Turismo. El periodista monárquico Santiago Nadal, que en los años 60 llegó a ser subdirector de *La Vanguardia Española* y Decano de la Asociación de la Prensa, fue a la cárcel por un artículo sobre la guerra mundial publicado en *Destino* el año 1944.

En Barcelona existió entre 1952 y 1963 una sección de la Escuela Oficial de Periodismo.

El ambiente empezó a cambiar desde la llegada de Manuel Fraga Iribarne al Ministerio de Información y Turismo en 1962. En setiembre de 1964 apareció el primer diario de información general nuevo desde 1941, *Tele-Expres* (1964–1980) que, tras un primer periodo sensacionalista, adoptó posiciones progresistas. Y el 19 de marzo de 1966 se publicó en el BOE Ley de Prensa e Imprenta que eliminó la censura previa, aunque estableció diversas limitaciones a la libertad de información, como el respeto a la verdad y a la moral, el acatamiento de los Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales, las exigencias de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y del mantenimiento del orden público interior y la paz exterior, el respeto a las Instituciones y a las personas en la crítica a la acción política y administrativa, y la independencia de los Tribunales y la salvaguardia de la intimidad y del honor personal y familiar.

A partir de entonces aparecieron nuevos diarios, como *Diario Femenino* (1967-1974), que después se convirtió en *Mundo Diario*, y el *Diario de Lérida* (1966-1989).

Más notable fue la renovación en el campo de las revistas. Durante los años 40 se volvieron a publicar revistas como *El Hogar Y La Moda* (1910), *Lecturas* (1921), y aparecieron otras nuevas como *Destino* (1937-84), *Fotogramas* (1941), *Meridiano* (1942-76) y *Hola* (1944). En los años 50, *Garbo* (1953), *El Ciervo* (1951), *Gaceta Ilustrada* (1955-84), *Revista Europa* (1956-64)...; En los 60, *Cataluña Exprés* (1963-64), *Siglo XX* (1965-66), *Por Qué* (1960), *Promos* (1965-67)...

Una amplia audiencia despertó algunos periódicos populares editados en Madrid, como *El Caso* (1952), *Semana*, *Sábado Gráfico*, *Diez Minutos*, *La Actualidad Española*, *La Codorniz*. También tuvieron una amplia aceptación revistas vinculadas a la radio y la televisión: en 1952 reapareció la revista *Ondas* y en 1972 apareció por primera vez *Pronto*.

También tuvieron amplia audiencia los periódicos deportivos *El Mundo Deportivo*, *El Once*, *El Xut!* (1945), *Dicen* (1952, diario desde 1965) y *Lean* (1954).

A finales de los años 60, una parte importante de la vida periodística en Barcelona se aglutinó entre el Paseo de Gracia y el Paseo de San Juan, en el eje de Consejo de Ciento. Los propietarios de *Tele/Exprés* construyeron un edificio en el que se situó también *El Mundo Deportivo*, el semanario *Tele Estel* y otras publicaciones del grupo como. *El Noticiero Universal* tenía su sede en la calle Lauria, donde se trasladó el *Diario Femenino*. En la misma zona se encontraba la agencia de noticias Europa Press.

La lengua catalana fue eliminada de las páginas de los periódicos y sólo empezó a aparecer de nuevo poco a poco. Primero, se introdujo en publicaciones de alcance local y escasa tirada, vinculadas a la iglesia o a asociaciones culturales, como el semanario *Presència*; en revistas infantiles como *Cavall Fort* y *Patufet* (1968-1973); en publicaciones especializadas como *QÜESTIONS D'ART*; o en revistas de información general y cultural como *Serra D'or*, *Orifloma* y *Tele-Estel* (1966-1970), primer semanario en catalán que no tenía vínculos con la iglesia; otras, en fin, se editaban fuera de Catalunya, en Mallorca, Castelló, València, Perpinyà, el principat d'Andorra o Montpellier.

Pero no se consiguió publicar un diario en catalán hasta después de la muerte de Franco. En 1966, un grupo de empresarios entre los que estaba el alcalde de Barcelona José María de Porcioles, intentó publicar el diario *Migdia*, pero no obtuvo autorización, y el catalán sólo apareció en algunas páginas de *Mundo Diario*, *El Correo Catalán*, *Diario De Barcelona*, *Tele-Exprés* y *Hoja Del Lunes* a partir de 1974.

Seis meses después de la muerte de Franco, el día de Sant Jordi de 1976, apareció el diario *Avui*, primero escrito exclusivamente en catalán desde la guerra civil. El mismo día apareció en Madrid *El País*, que en 1982 creó una edición propia en Barcelona.

A los pocos días de la muerte de Franco, *La Vanguardia* suprimió de su cabecera el adjetivo Española. Y en 1978 apareció *El Periódico de Catalunya*, editado por el Grupo Zeta, con Antonio Franco como director, que en 1976 había conseguido implantarse gracias al éxito del semanario popular *Interviú*, de otras publicaciones como *Primera Plana* (1977-1978) y las revistas eróticas *Yes, Lib Y Penthouse*, y de otros productos de la industria de la comunicación.

En abril de 1977 fueron derogados los artículos 2 y 69 de la Ley de Prensa de 1966. Y la Constitución de 1978, aprobada en referéndum el 6 de octubre, reconoció el derecho a la libertad de expresión e información.

A partir de los años 60 se produjo una transformación en la profesión periodística, promovida por las nuevas generaciones que accedían. Coincidiendo con la publicación de la Ley de prensa de 1966 se empezó a reunir en la clandestinidad un núcleo de periodistas que se constituyó en el Grup Democràtic de Periodistes<sup>42</sup>. En las primeras reuniones participaron Joan Anton Benach, Josep Maria Cadena, Lorenzo Contreras, Pere O. Costa, Josep Faulí, Antonio Figueruelo, Josep Maria Huertas Clavería, Mateo Madrdejós, Pere Pascual Piqué, Joan Pedret Muntañola, Josep Pernau y Rafael Pradas. La mayoría pertenecían a la generación nacida en la República o durante la guerra, excepto Pedret Muntañola, mayor, y Costa y Huertas, más jóvenes, habían pasado por la Escuela Oficial de Periodismo, se habían vinculado a movimientos católicos progresistas y eran autodidactas en el terreno profesional. El Grupo fue creciendo de forma considerable en los años siguientes, con la incorporación de periodistas nacidos después de la guerra, y entre ellos, las primeras mujeres que tuvieron un lugar en las redacciones de los diarios para realizar tareas informativas: Carmen Alcalde, Soledad Balaguer, Concha Fagoaga, Mar Fontcuberta, Mar Garayoa, María Eugenia Ibáñez, Miriam Josa, Rosa Masagué, Maria Rosa Mora, Amparo Moreno y Amparo Tuñón. Algunas tuvieron un papel destacado en la organización de las I Jornades Catalanes de la Dona que se celebraron en Barcelona en mayo de 1976, y en el movimiento feminista que se desarrolló desde entonces.

---

<sup>42</sup>Roglan, Joaquim (1992), *El Grup Democràtic de Periodistes (1966-1976). Crònica d'un periodismo esperançat*, Barcelona, Diputació de Barcelona.

En 1972 se iniciaron los estudios de periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, de acuerdo con el decreto que se había aprobado el año anterior.

Sólo después de la muerte de Franco se redujo el control y se normalizó la utilización del catalán en los medios de comunicación, proceso que se consolidó con la aprobación de la Constitución (1978), que reconoció la libertad de expresión y consideró el catalán lengua cooficial junto con el castellano en Cataluña.

Pero los primeros años tras la muerte de Franco no fueron fáciles para los profesionales, como lo pone de manifiesto el encarcelamiento de Huertas Clavería por un artículo sobre la relación entre los burdeles de Barcelona y los militares, publicado en *Tele-Expres* en 1975; el atentado de la Triple A contra la revista de humor *El Papis* el 20 de setiembre de 1976; o las numerosas llamadas telefónicas con amenazas que recibieron.

Poco a poco, el nuevo ambiente democrático fomentó la aparición de nuevos periódicos no sólo en Barcelona, sino también en otras ciudades: en 1977, el *Diario de Sabadell* y el *Diario de Terrassa*; en 1978, *El 9 Nou*, de Vic... Entre las nuevas publicaciones destacan las humorísticas, como *El Papis* (1973-1987), *Por Favor* (1974-1978), *Muchas Gracias* (1974-1976), y *El Jueves* (1977) entre otros muchos.

### **5.2.3.2 Telecomunicaciones: telégrafo, teléfono, satélites**

El sistema de telecomunicaciones se reforzó especialmente mediante el desarrollo de los satélites artificiales, en el marco de la guerra fría.

#### **5.2.3.2.1 Telégrafos**

Pasada la posguerra, los nuevos servicios de telecomunicación, en especial la telefonía, sustituyeron progresivamente a la telegrafía. A medida que aumentó el número de teléfonos per cápita, las comunicaciones telegráficas disminuyeron cediendo terreno a las comunicaciones telefónicas entre particulares. La pérdida de la importancia relativa de las comunicaciones telegráficas se reflejó en la política inversora del Estado, que prácticamente paralizó la extensión de la red y ralentizó su modernización. Las únicas innovaciones significativas producidas en la segunda mitad del siglo XX en la red telegráfica española fueron la introducción del servicio Télex y del sistema Géntex.

El sistema Télex *Teleprinting-Exchange*) fue creado por Decreto de 14 de diciembre de 1951. Su implantación fue lenta, estando dirigido de forma clara al mundo empresarial y periodístico. La primera central de conmutación para el servicio Télex se instaló en Madrid y se establecieron dos circuitos de alta frecuencia, con Irún y Badajoz para enlazar respectivamente con Francia y Portugal. El servicio con Francia y Alemania se inauguró el 8 de febrero de 1954, mediante circuitos directos a París y Frankfurt del Main. El 17 de febrero de 1954 se estableció el servicio con Portugal, por circuitos directos Madrid-Lisboa, extendiéndose las comunicaciones por Télex a Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Gran Bretaña, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Suecia, Suiza, Estados Unidos, Congo belga y Túnez a través de las posiciones de París y Frankfurt del Main al no disponer en 1954 de circuitos directos. En 1956 se extendió el servicio télex a Barcelona y Bilbao.

En 1960 entraron en funcionamiento las centrales automáticas para el servicio télex de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife y una de veinte abonados en Oviedo, al mismo tiempo se realizaban ampliaciones de cuarenta abonados en las centrales télex de Madrid, Barcelona y Valencia y se instalaban dos posiciones internacionales en Madrid y una en Barcelona para mejorar las comunicaciones télex con el extranjero y un canal más de la conexión con Hamburgo.

Al acabar el I Plan de Desarrollo, en 1968, la red telegráfica disponía de 73 centros de conmutación telegráfica automática. Tres de estos centros, instalados en Madrid, Barcelona y Bilbao, constituían las tres grandes centrales de tránsito para el servicio internacional. Estas tres centrales permitían que de forma automática, las veinticuatro horas del día y en fracciones de segundo, se pudiera enviar telegramas, a través de las redes Télex y Géntex, desde cualquier capital de provincia a las capitales del mundo en conexión con las redes internacionales existentes.

Las seis grandes centrales de conmutación automática regionales que existían en 1968 eran: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y La Coruña, que canalizaban todo el tránsito teleográfico. Unida cada una de ellas con las cinco restantes, constituían una red poligonal que se encargaba de recibir, canalizar y transmitir los mensajes enviados desde las centrales telegráficas terminales. Los 64 equipos restantes constituían otras tantas centrales de conmutación automática distribuidas en las principales ciudades españolas.

Ese mismo año, en 1968, la red télex disponía de 63 centrales y 4.405 abonados, enlazando 116 países. Por otro lado, el servicio Géntex(*General Telegraph Exchange*) enlazaba 63 poblaciones, que suponían el 63 % del tráfico telegráfico público. En 1985 el número de oficinas integradas en la red Géntex era de 1.020.

El tráfico telegráfico interior en la segunda mitad del siglo XX se estabilizó en torno a los 10 millones de telegramas expedidos. Dos grandes razones explican el estancamiento del tráfico telegráfico a partir del decenio de 1960, por un lado la aparición y desarrollo del servicio télex hizo que los grandes usuarios (empresas, bancos y medios de comunicación) encauzaran su tráfico telegráfico a través del télex, y por otro el desarrollo de la red telefónica a partir de esos años hizo que, a medida que el número de hogares con teléfono aumentaba, disminuía la utilización particular del telegrama, quedando restringido a un uso muy concreto.

#### 5.2.3.2.2 Teléfonos

El 31 de diciembre de 1939 el número de teléfonos en servicio en España se había reducido a 291.243. Pero un año después, a finales de 1940, casi se alcanzó la cifra anterior a la guerra, llegándose a 327.075 teléfonos. De éstos, 100.000 estaban instalados en Cataluña que treinta años después, en 1970, contaba ya con 1.000.000, y en 1977 con 2.000.000.

Durante la Segunda Guerra Mundial quedó dañado el cable telefónico Ceuta-Algeciras, por ello, en 1943 se establecieron tres circuitos radiotelefónicos para la comunicación con el Marruecos español: Ceuta-Algeciras, Ceuta-Málaga y Melilla-Málaga. En 1944 se establecieron varios circuitos radiotelefónicos entre el archipiélago canario y la Península y la comunicación radiotelefónica directa entre Madrid y Londres, reanudándose el servicio internacional con Gran Bretaña e Irlanda, y con Tánger, al mismo tiempo que se cancelaba con Alemania.

En 1945 la CTNE fue nacionalizada, comprando el Estado la mayoría de las acciones propiedad de la International Telephone and Telegraph (ITT). Aunque en un principio se pensó, e incluso se planteó en el Primer Congreso Nacional de Ingenieros de Telecomunicación, en la complementariedad de las redes de Telégrafos y Telefónica

propiciando el desarrollo del sistema de telecomunicaciones, se siguieron caminos separados y divergentes, ya que el Estado cedió a la Telefónica el monopolio de los teléfonos, de los nuevos servicios de telecomunicación, y a partir de 1970 los servicios de comunicación marítima y de transmisión de datos y telemática (Red Iberpac, TELEX...).

En 1948 se reanudó el servicio internacional con bastantes países, entre ellos Cuba, con el establecimiento de un circuito radiotelefónico directo desde Madrid. Igualmente, se extendió el servicio internacional a Malta, Noruega, Suecia, África del Sur, Kenia, Tanganika, Uganda, Terranova, India, Australia, Sri Lanka, Nueva Zelanda y Pakistán.

En 1954 se alcanzó la cifra de un millón de teléfonos y se amplió el servicio internacional a Austria, Guinea portuguesa, Guam y Hong-Kong. Al finalizar el año, la red interurbana tenía 656.351 km de circuitos.

En 1955, el servicio internacional se extendió a Aden, Camerún, Egipto, Etiopía, Isla de Reunión, Islas Vírgenes, Malaya, Singapur y Venezuela. Dos años después se tenía comunicación directa con 107 países.

El año 1959 Teruel fue la última capital de provincia en tener servicio automático. Ese año los teléfonos instalados en España eran ya 1.600.000, de los que el 78,8 % eran automáticos. Un año después, en 1960, casi se llegaba a los 2 millones de teléfonos, con un 80 % con servicio automático.

La implantación de una red vía satélite provocó la creación de organizaciones internacionales en las que participó Telefónica, como Intelsat e Inmarsat, y en el ámbito europeo Eutelsat.

En 1968 Telefónica inauguró la primera estación de satélites de Buitrago (Madrid) para cursar los servicios internacionales del área del Atlántico, instalando otra antena en 1970 para cursar el servicio del Índico. En 1985 entró en servicio la primera antena terrena de Armuña de Tajuña (Guadalajara), para trabajar con los satélites de la organización Eutelsat.

### **5.2.3.3. Medios de reproducción y difusión de imágenes y sonidos: la televisión y los satélites de comunicación**

Los medios de comunicación de masas, que habían iniciado su desarrollo en las décadas anteriores, especialmente con los nuevos procedimientos de reproducción y difusión de imágenes y sonidos, como la fotografía, el cine y la radio, tal como hemos expuesto en el apartado anterior, ampliaron su capacidad de influir en la sociedad mediante la televisión, un medio audiovisual que se fue introduciendo en las viviendas y en los espacios públicos y cuya capacidad se amplió mediante los satélites de telecomunicaciones a partir de los años 60. En este apartado nos centraremos en este nuevo medio.

Las primeras experiencias que se habían realizado en España de transmisión de imágenes fijas y fotografías a distancia habían tenido lugar en los años 20 y 30, como hemos explicado en el apartado anterior. La primera fue la que realizó en Barcelona el profesor Fontseré desde Radio Barcelona EAJ-1, que utilizó un belinógrafo para transmitir la imagen de un Mapa del Instituto Meteorológico a los observatorios de París y Bruselas; siguió la que dirigió el ingeniero Sánchez-Cordovés en junio de 1929, que recibió en la emisora del Tibidabo las primeras telefotos transmitidas desde Berlín; y en los años 30, la construcción y experimentación del primer equipo de televisión por este mismo ingeniero en los laboratorios de Lámparas Z (1934), según indicaciones de Baird; y la demostración que unos técnicos alemanes de Telefunken hicieron ante Franco y su gobierno en Burgos (1938).

Pero estas experiencias no se repitieron hasta finales de los años 40: en 1948 la casa Philips Ibérica S.A. hizo una demostración pública en la XVI Feria Oficial e Industrial de Muestras de Barcelona; y un mes después, unos técnicos de la RCA norteamericana hicieron otra demostración en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Estas emisiones empezaron a tener continuidad a principios de los años 50, cuando se compró el transmisor Philips que se había presentado en Barcelona adaptado a las 625 líneas, y se instaló en un local del Paseo de la Habana de Madrid; y en 1951, se compraron dos cámaras y se levantó una antena de 100 metros de altura en Chamartín para extender la cobertura a toda la ciudad.

Tras la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1951, los servicios de televisión se adscribieron a la Dirección General de Radiodifusión y se impulsó el desarrollo del medio. En 1952 se iniciaron las primeras pruebas y se incorporaron los primeros profesionales: Blanca Álvarez, Laura Valenzuela, Beatriz Cervantes, David Cubedo, Jesús Álvarez y Matías Prats. En 1954 se realizó la retransmisión experimental de un partido de fútbol entre el Real Madrid y el Racing de Santander. En 1955 se reformaron las instalaciones y se renovaron los equipos técnicos, incorporando una unidad móvil completa. Y el 28 de octubre de 1956 se inauguró oficialmente Televisión Española, iniciando las emisiones regulares que sólo se recibían en Madrid durante 3 horas diarias, que se ampliaron a 5 en 1957. Se considera que en esas fechas había 3.000 receptores.

También en 1957 empezó a emitirse el telediario de sobremesa con material de NODO y documentales procedentes de las embajadas acreditadas en Madrid, y a partir de 1958 con noticias filmadas de los servicios de la CBS y la UnitedPress que llegaban diariamente por vía aérea; se realizaron las primeras emisiones de publicidad mediante la fórmula de programas patrocinados; y se inauguró la emisión de largometrajes (el primero, *Sissí*), del concurso *Hacia la fama*, del programa de variedades *La hora de Philips*, de la serie infantil *Érase una vez*, de las entrevistas realizadas por Victoriano Fernández Asís, de los programas dramáticos dirigidos por Juan Guerrero Zamora, del telefilm norteamericano *Patrulla de tráfico*, y de las charlas del sacerdote Venancio Marcos que también se difundían por Radio Nacional. Y en 1961 se introdujo la música con play-back en uno de los programas de más éxito, *Escala en Hi-Fi*.

La extensión de la red a todo el territorio del estado español no se realizó hasta 1962. La unión de Madrid con Barcelona fue prioritaria, con el objetivo de enlazar con las emisoras europeas. La construcción del enlace se inició en 1958, con la instalación del repetidor de la Bola del Mundo en Navacerrada, con una potencia de 300 kw y una cobertura de un radio de 300 km, que se inauguró el 12 de octubre, con la transmisión desde Zaragoza de los festejos de la Virgen del Pilar. Este repetidor cubría la Meseta castellana, La Mancha, parte de Extremadura, parte de Aragón y de Castilla la Vieja y alcanzaba hasta la Cordillera Cantábrica.

Pero las emisiones de Televisión Española no llegaron a Barcelona hasta 1959. El 15 de febrero se transmitió el primer encuentro de fútbol entre el C.F. Barcelona y el Real Madrid, que fue seguido por 400.000 barceloneses: en tres días se vendieron 6.000 receptores en Barcelona, que a principios de 1960 contaba con 20.000 de los 175.000 que había en España.

También en 1959 se realizó la primera transmisión de TVE para EUROVISIÓN: el 21 de diciembre 2 unidades difundieron las imágenes de la llegada del presidente norteamericano Eisenhower a Madrid, que se transmitieron a Barcelona, donde se grabaron en un kinescopio cedido por la televisión italiana RAI y se transportaron en una avioneta hasta Marsella, desde donde fueron difundidas por doce emisoras europeas. Pero hasta 1960 no se produjo el ingreso oficial de TVE en la Unión Europea de Radiodifusión (UER), y se realizó la primera conexión con EUROVISIÓN a través de la emisora de Sant Grau (Girona), que permitió transmitir 2 partidos de fútbol y la boda de Balduino, rey de Bélgica, con la española Fabiola de Mora y Aragón.

El mismo año 1960 entraron en funcionamiento los emisores de Montecaro en Tortosa y de El Garbí en Valencia, el reemisor de Puig Major, y la emisora de Sollube (Bilbao). En 1961 se inauguraron la emisora de Monte Pedroso en Santiago de Compostela; la de Guadalcanal, que conectó Madrid con Sevilla, Córdoba, Cadiz, Huelva, Jaén, Granada y Málaga y permitió cubrir Andalucía; y la de sierra de Lújar (Granada), que permitió llegar a la Costa del Sol y enlazar el continente europeo con África a través de Cabo Espartel (Tánger). Además, se cubrió Asturias, Burgos, Huesca, León y Pamplona. Se calcula que había 420.000 receptores, y que el 69 % de la población española podía captar la señal de TVE.

En 1962 se completó la red con el emisor de Aitana. Y en febrero de 1964 se instaló una antena de 10 metros en el Teide que permitió la difusión de TVE en Canarias. En ese momento se emitían 75 horas semanales de programación y se calculaba más de 1.000.000 de receptores.

Pronto la capital catalana contó con unos estudios propios de producción y difusión que se situaron en el palacio de Miramar de Montjuïc, cedido por el Ayuntamiento a TVE, desde donde se transmitió el programa Balcón del Mediterráneo presentado por José Luis Barcelona. En 1962 se inauguró la emisora y la antena en el Tibidabo. Uno de los

acontecimientos transmitidos desde Barcelona fue el Festival de la Canción Mediterránea, que se celebró a finales de verano de 1959 a 1967. El primer año concursó una canción en catalán, *Les velles places de Barcelona*, y en 1963 la victoria fue para *Se'n va anar*, cantada por Salomé y Raimon, pero en los años siguientes no se aceptaron más canciones en catalán.

En 1962 se recibió la primera transmisión por satélite, al tiempo que las casas empezaron a llenarse de televisores en cuyas pantallas podía verse Perry Mason y Bonanza, partidos de fútbol los domingos por la tarde, y los rombos impuestos por la censura. En Barcelona se producía Amigos del martes, con los Vieneses, Franz Johan, Gustavo Re, ArturKaps y los guiñoles de HertaFrankel, y Esta es su vida, patrocinado por Nestlé.

La extensión de la red requirió mejorar el equipamiento. En 1960 TVE adquirió el primer magnetoscopio, que facilitó la realización de programas grabados. Y en 1964 se inauguraron los estudios de Prado del Rey, desde los que se lanzó la campaña de propaganda política con el eslogan *XXV Años de Paz* cuya resonancia fue ampliada gracias a la creación de los teleclubs a partir de ese mismo año.

Al año siguiente entró en funcionamiento la segunda cadena de TVE en UHF, que inició sus emisiones regulares el 15 de noviembre de 1966. En el Tibidabo de Barcelona se instaló una emisora de UHF. La red se extendió primero hacia Bilbao, San Sebastián y Valencia, en 1967 a Sevilla, Alicante y Santiago de Compostela, en 1968 a Mallorca, pero a partir de entonces se detuvo la expansión hasta 1977.

Entretanto, TVE amplió sus actividades. En 1965 se creó la Orquesta Sinfónica de Radiotelevisión. Y a partir de 1968 empezó a emitir la televisión escolar.

A partir de 1964 se fue introduciendo la utilización del catalán. Ese año se emitió una hora mensual de "Teatro catalán", cuya primera obra fue *La feridalluminosa* de Josep Maria de Segarra. En marzo de 1967 se añadió una segunda hora mensual con un magazine informativo cada segundo martes de mes, *Mare Nostrum*, dirigido por Andreu Avel·líArtís (Sempronio). Y poco después se añadió una tercera hora mensual, con el magazine *Giravolt* dirigido por Antoni Serra, que pasó a quincenal a partir de 1974.

Además, la *nova cançó* favoreció la producción de programas musicales sobre Lluís Llach, Maria del Mar Bonet, que se emitían en versión catalana y castellana por el CircuitCatalà y por la Programación General de la segunda cadena de TVE. Otros programas en catalán como Miramar, Nova gent, Taller de comèdies, Mirador y Lletres catalanes, mantuvieron el interés, a pesar de estar situados en horarios de mínima audiencia.

A finales de los años 60 la televisión está implantada en la vida de los españoles. En 1968 se sigue con expectación el festival de Eurovisión, en el que triunfó Massiel con la canción *La, la, la*, tras la retirada de Serrat que había sido propuesto primero y quería interpretarlo en catalán. Y todavía más, en 1969, la llegada de los astronautas norteamericanos a la Luna.

En 1967 se creó la Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión.

En 1969 Fraga Iribarne es sustituido en el Ministerio de Información y Turismo por Sánchez Bella. Adolfo Suárez, nombrado director general de RTVE, impulsa la creación de los centros regionales, hasta 1973 como sucursales o corresponsalías y a partir de 1974 como centros de producción propia y emisión específica: Bilbao, Santiago, Oviedo, Sevilla y Valencia se añaden a Madrid y Barcelona.

A lo largo de los años 70 los hogares españoles se equiparon de televisores de forma generalizada. En 1975 el 79 % de las casas tenía un receptor, cifra que sólo descendía al 63 % en las zonas rurales. La televisión en color se inauguró con motivo de la transmisión de los Juegos Olímpicos de 1972 y se introdujo lentamente.

En 1975 la mayoría de los españoles asistieron por televisión, todavía en blanco y negro, a la muerte y el entierro de Franco y la proclamación de Juan Carlos. Se calcula que en 1976 había 8.200.000 receptores de televisión, de los cuales 800.000 en color. El 23 de octubre de 1977 se emitió el primer programa en color de TVE en Cataluña: la llegada del presidente de la Generalitat, Josep Tarradellas.

Durante los primeros años, TVE se financiaba con la aportación del Estado a través del Ministerio de Información y Turismo que tenía el control y la gestión, y por medio de un canon por uso y posesión de receptores, que se suprimió en 1964 al cobrar importancia los recursos publicitarios, y por el impuesto de lujo de la compra de receptores.

En 1973, Televisión Española (TVE) y Radio Nacional de España (RNE) se integraron en el servicio público centralizado Radiotelevisión Española (RTVE), adscrito al Ministerio de Información y Turismo. La dependencia del gobierno se atenuó en 1977, cuando RTVE se transformó en un organismo autónomo y el consejo rector quedó formado por 18 miembros elegidos por el Parlamento y 18 por la Administración. Su misión principal fue elaborar el proyecto de Estatuto de Radio y Televisión que se aprobó en 1980.

#### **5.2.3.4. Agencias de noticias**

Al acabar la guerra civil, el control de la circulación de noticias tanto nacionales como internacionales, se atribuyó a la Agencia EFE, que había empezado a funcionar en Burgos en 1938. Inicialmente utilizaba material servido por Alemania, pero pronto dispuso los equipamientos de la Agencia FABRA que cedió a la nueva sociedad su nombre comercial, todos sus bienes y todos los derechos que tenía otorgados por otras agencias nacionales o extranjeras. En enero de 1939 se constituyó como compañía mercantil anónima, de acuerdo con el Código del Comercio y la Ley de Prensa de abril de 1938, con el objetivo de *difundir la verdad española en el mundo y proporcionar a España información internacional... por cualquier procedimiento telefónico, telegráfico, radiotelegráfico... y abarcará todos los aspectos de la política, cultura, comercio, finanzas... en fin, cuanto signifique actualidad*. El domicilio legal se estableció en el local que tenía la agencia Fabra en Madrid. EFE recibió también los recursos de la agencia FARO, una pequeña agencia que había funcionado en Burgos, y de la agencia FEBUS, que funcionaba en Madrid hasta que fue ocupado y en cuyo local se situó el diario *Arriba*.

Hasta 1978, EFE disfrutó del monopolio de la información internacional. Poco a poco fue creando sus servicios dirigidos especialmente a Iberoamérica, hasta que consiguió situarse en el quinto lugar de las agencias internacionales, después de AP, UPI, REUTER y FRANCE PRESS.

Además, EFE tenía el monopolio de las noticias oficiales a través de su filial CIFRA, y contaba con una filial dedicada a deportes, ALFIL, y con un Centro de Información Fotográfica y Reportajes de Actualidad. Financieramente, se sustenta gracias a las ayudas del Estado.

Además de EFE funcionaron otras agencias de noticias. La Agencia MENCHETA, decana tras la absorción de la Agencia FABRA por EFE, reanudó sus actividades en noviembre de 1939, continuando como una empresa familiar. Inicialmente. Estableció acuerdos con agencias mundiales a las que transmitía en servicio confidencial informaciones silenciadas por EFE, pero tuvo que eliminarlo con la aprobación de la Ley de prensa de 1966. Sobrevivió a pesar del monopolio establecido por EFE, hasta que, convertida en agencia especializada en información deportiva, adquirió un nuevo impulso en 1978.

La Agencia LOGOS, vinculada a la editorial católica Edica, ofrecía sus servicios a los periódicos de su cadena (*Ya, Ideal, Ideal Gallego, Hoy y La Verdad*), a las emisoras de la COPE y a otros periódicos de empresas editoriales en las que participaba Edica, que fue adquirida por *El Correo Español-El Pueblo Vasco* en 1988.

Además, para la cadena de prensa del Movimiento, funcionó la Agencia PYRESA, hasta 1979 en que fue clausurada junto con otros periódicos del grupo.

En 1957 nació la Agencia EUROPA PRESS vinculada a personas con un planteamiento europeísta y al Opus Dei. Suministraba informaciones en forma de reportajes y fotografías. En 1964 estableció un contrato con la ASSOCIATED PRESS para distribuir un servicio gráfico mundial en el mercado periodístico mundial. Desde 1964 estuvo autorizada a transmitir noticias, pero no inició el servicio hasta la aprobación de la Ley de Prensa del 1966. El acceso del Opus Dei al poder a principios de los setenta mejoró su posición. Creó diversos servicios, entre ellos un boletín económico que en 1980 lo ofreció también en catalán. Desde finales de 1988 dispone de un grupo multimedia.

En enero de 1968 se creó Servicios Auxiliares de Prensa Independiente SA (SAPISA), por decisión de varios periódicos regionales. En diciembre de 1972 los mismos socios constituyeron la Agencia COLPISA dependiente de SAPISA. COLPISA amplió su sede en 1986, en 1987 firmó un acuerdo con UPI para distribuir en exclusiva los servicios internacionales en España, y poco después firmó otro acuerdo con INTER PRESS SERVICE, agencia vinculada a la ONU.

Para contrarrestar la información oficial se creó en Cataluña la agencia API (Agencia Popular Informativa), clandestina, el 1 de mayo de 1970 por parte de un grupo de estudiantes de l'Escola de Periodisme de l'Església de Barcelona. En los momentos de

máxima difusión alcanzó los 5.000 ejemplares. El propósito de la Agència, además de la contrainformación era desarrollar un lenguaje periodístico más objetivo. Además del servicio informativo regular editaba Documents y Dossiers con regularidad. Sus boletines constaban de 12 a 16 páginas formato folio, impresas en fotocopia a una cara y a un espacio. Pasaba información a la prensa internacional, como en el caso de la ejecución de Puig Antich (marzo de 1974) en el que su servicio fue la base de la información de France Press. A principios de 1976 hacía una doble edición en catalán y en castellano. Cerró sus servicios con el número 70, el 18 de mayo de año 1976.

## 6. LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES COMO PRODUCTORAS DE INFORMACIÓN

En este capítulo presentamos los resultados de analizar la visibilidad de las mujeres como productoras de información en las redacciones de los diarios de información general publicados en Cataluña entre 1966 y 1986, teniendo en cuenta las piezas que firman. Tras una presentación de los datos de conjunto, examinaremos (6.1) los datos generales sobre la visibilidad de las periodistas en los diarios de información general publicados en Cataluña, de 1966 a 1986; a continuación (6.2) nos detendremos en los datos correspondientes a la presencia de las mujeres en cada uno de los años analizados, y teniendo en cuenta las distintas secciones; luego (6.3) analizaremos la presencia de las mujeres periodistas en el conjunto y en cada uno de los diarios analizados de la muestra, y teniendo en cuenta las distintas secciones; centraremos la atención también (6.4.) en su presencia en los órganos de dirección; y finalmente (6.5.) extraeremos las conclusiones de los datos obtenidos con el análisis de esta fuente, sobre la evolución de la visibilidad de las mujeres periodistas en los periódicos de información general publicados en Cataluña entre 1966 y 1986.

Empezamos por los datos de conjunto, que pueden verse resumidos en la **Tabla 1**.

**Tabla 1. Periódicos analizados en el periodo seleccionado: número de ejemplares analizados, de U.I.M, Espacio total analizado y ocupado por las U.I.M, y porcentaje del espacio por las U.I. firmadas por M.**

Periódicos analizados en el periodo seleccionado						Nº de ejemplares analizados	Nº de U.I. firmadas por M.	Espacio total analizado (cm <sup>2</sup> )	Espacio ocupado por las U.I.M (cm <sup>2</sup> )	% espacio ocupado por U.I.M
1966	1970	1974	1978	1982	1986					
Diario Español de Tarragona						119	89	2.787.816	25.678,25	0,92
El Correo Catalán						122	209	4.506.979	64.635,5	1,43
El Noticiero Universal						119	273	6.083.717	104.194	1,71
				El Periódico de Cataluña		68	470	4.417.405	193.578,75	4,38
La Mañana de Lérida						146	181	3.905.208	60.133	1,54
La Vanguardia						152	507	15.204.382	210.329,5	1,38
Los Sitios						144	165	4.678.385	73.189,75	1,56
			Mundo Diario			47	249	1.217.160	50.474,75	4,15
Solidaridad Nacional						96	117	2.921.656	55.818,25	1,91
Tele eXpres						93	183	3.745.114	98.752	2,64
<b>TOTAL</b>						<b>1.106</b>	<b>2.433</b>	<b>49.467.822</b>	<b>936.783,75</b>	<b>1,89</b>

Hemos analizado un total de **1.106 ejemplares** de **10** diarios; en ellos, hemos identificado **2.443 unidades informativas** firmadas por mujeres (**U.I.M**) que ocupan **936.783,75cm<sup>2</sup>**, lo que significa el 1,89% del espacio total analizado de los ejemplares de la muestra.

Estas 2.443 U.I.M están firmadas por un total de **469 mujeres** (Ver **Anexo 1 – Relación de las periodistas identificadas en la muestra**).

Del total, un 2% no las consideramos periodistas que trabajan en las redacciones porque firman artículos en calidad de expertas y se las identifica como tales. Además, un 2,5% firman las recetas, los horóscopos o la página del tiempo, etc., y, no podemos determinar si son periodistas o si ejercen su profesión y colaboran en el diario.

También hay que distinguir a las profesionales que trabajan para agencias y que firman piezas en los diarios pero que, obviamente, no son redactoras de ese medio. Estas firmas representan el 11% de las firmas en el año 1966 y un 3% en el año 1986.

Finalmente, es interesante destacar que alrededor del 25% de las mujeres identificadas a partir del análisis de esta muestra aparecen firmando en más de un medio y/o en diferentes años.

## **6.1. VISIBILIDAD DE LAS PERIODISTAS EN LOS DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL PUBLICADOS EN CATALUÑA (1966 – 1986)**

Durante estos 20 años, la presencia de las mujeres que firman como redactoras en los diarios de información general publicados en Cataluña aumenta considerablemente, tanto si contamos el número absoluto de mujeres, y el número de artículos, como si medimos la superficie que ocupan en cm<sup>2</sup> los artículos firmados por ellas.

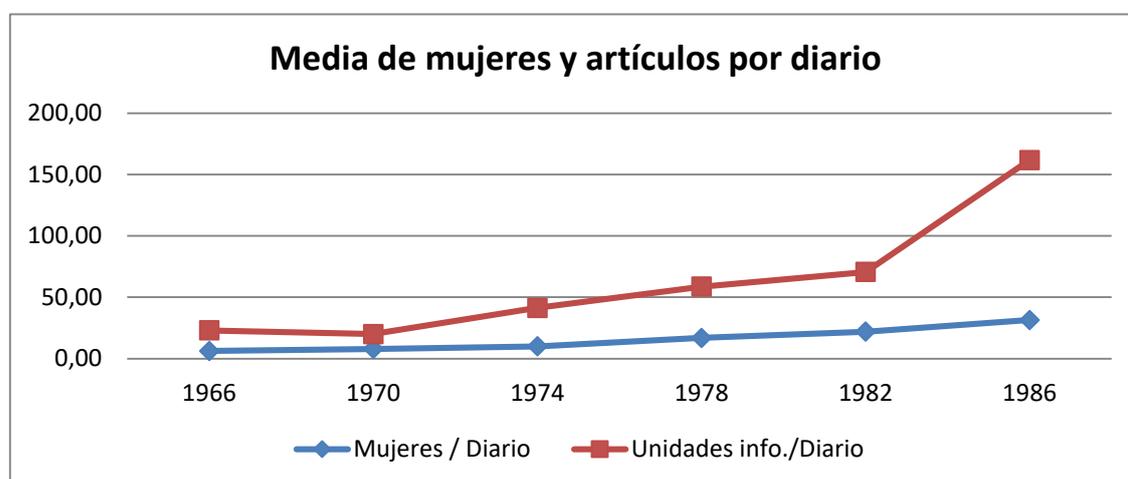
Como hemos visto en la **Tabla 1**, no todos los diarios abarcan los 20 años de la muestra. De ahí que, para poder estudiar la evolución de la visibilidad de la mujer a lo largo de estos años hayamos extraído la media de mujeres que firman por diario y de unidades informativas firmadas por mujeres en cada diario, y la superficie que ocupan, en cm<sup>2</sup> y %, las unidades informativas firmadas por mujeres, en cada uno de los años de la

muestra analizada. En la **Tabla 2** presentamos los datos y en los **Gráficos 1 y 2** los representamos para su mejor comprensión.

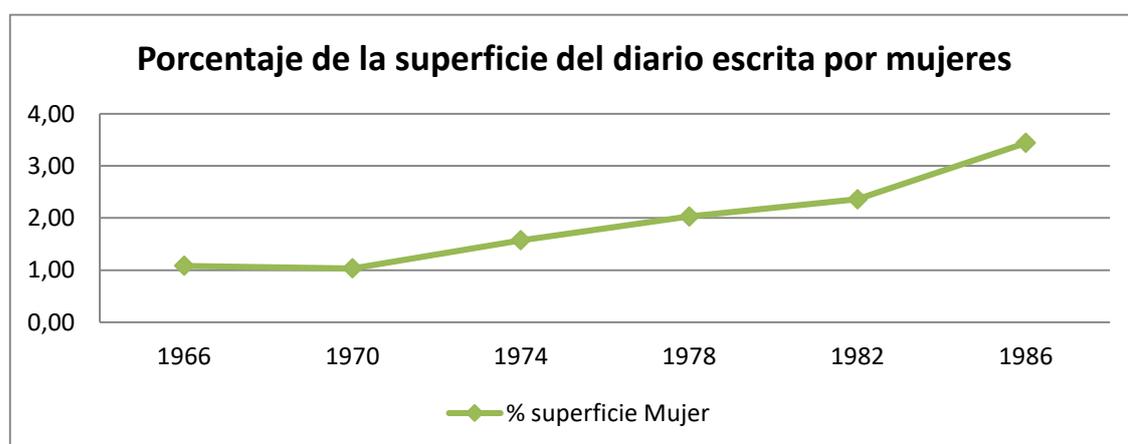
**Tabla 2. Media de mujeres por diario, media de U.I.M por diario, y superficie en cm<sup>2</sup> y % que ocupan las U.I.M, en cada uno de los años de la muestra analizada**

	1966	1970	1974	1978	1982	1986
<b>Media de mujeres por diario</b>	6,25	7,88	10	16,9	22	31,5
<b>Media de U.I.M por diario</b>	23	20	41,33	58,6	70,57	161,75
<b>Superficie en cm<sup>2</sup> y % que ocupan las U.I.M.</b>	81.651,5 1,08%	81350,25 1,03	154839,75 1,57	173644,25 2,03	202530,5 2,36	242767,5 3,44

**Gráfico 1: Media por mujeres, y de U.I.M., por diario**



**Gráfico 2: Porcentaje de la superficie de los diarios que ocupan las I.I.M.**



De acuerdo con estos datos, se aprecia un crecimiento de la visibilidad de las mujeres como productoras de información: aumenta la media de mujeres por diario, de 6'25 a 10

en el 1974, 22 en 1982 y 31'5 en 1986; también aumenta la media de unidades informativas firmadas por mujeres en los diarios, excepto en 1970 (de 23 a 20), con un cambio importante en el 74 (41'33) y muy acentuado en el 86 (161'75); y, aumenta el espacio en cm<sup>2</sup> y el porcentaje de la superficie del diario firmada por mujeres, que del 1% pasa al 2% en 1978 y al 3'4% en el 1986.

La excepción del año 1970 creemos que podría ser coyuntural de la muestra. En este año se observa un pequeño descenso, tanto del número de artículos, como de la superficie que estos ocupan, pero no del número de mujeres que firman, que aumenta en un 26%, pasando de una media de 6,25 mujeres por diario en el año 1966, a 7,88 en 1970. Ahora bien, lo que sí podemos afirmar es que, dado el aumento de las periodistas sumado al mencionado decrecimiento, en 1970 la visibilidad de la mujer como redactora fue menor: hay más mujeres pero menos firmas en los diarios.

Pero este crecimiento no se da al mismo ritmo, ni con la misma intensidad si nos fijamos en cada una de las categorías de medición: el aumento del número de artículos firmados por mujeres por diario crece de forma más exponencial que el propio número de mujeres que aparecen con firma en las páginas de los periódicos analizados; y, estas dos categorías aumentan a mayor intensidad que la superficie del diario ocupada por unidades informativas firmadas por mujeres.

En **Tabla 3** podemos apreciar el incremento en estos 20 años en cada una de las 3 categorías de análisis, en cm<sup>2</sup> y en % de espacio.

**Tabla 3: Incrementos en número absolutos de la media de periodistas y U.IM por diario y cm<sup>2</sup> y en % de la superficie que ocupan las U.I.M entre 1966 y 1986**

Incrementos en nº absolutos, 2n cm <sup>2</sup> y en% entre 1966 y 1986			
<b>Media de mujeres por diario</b>	25,5	404%	La presencia se ha multiplicado X5
<b>Media de unidades informativas por diario</b>	138,75	603%	La presencia se ha multiplicado X7
<b>% de la superficie del diario firmada por mujeres</b>	161.116cm <sup>2</sup>	219%	La presencia se ha multiplicado X3

¿Qué lectura podemos hacer de estos datos? Los resultados son positivos: la presencia y visibilidad de las profesionales ha aumentado. Aun así, podríamos concluir que al final del periodo hay más mujeres que escriben y firman con más frecuencia que en el año

1966, pero que sus escritos son más cortos, y por tanto, podríamos entender que trataban temas considerados de menor importancia.

Por otra parte, obviando los resultados de 1970, observamos en los **Gráficos 1 y 2** que las trayectorias crecientes de las líneas son más o menos constantes a lo largo del periodo hasta llegar al periodo 1982-1986, cuando hay una inflexión y la línea ascendente se dispara. Es mucho más evidente en el gráfico que muestra la media del número de artículos por diario, no en vano entre 1982 y 1986 los artículos firmados por mujeres crecieron un 129%, pero, en un porcentaje menor, también se da en el resto de las categorías de medición.

Esto nos permite establecer una primera conclusión: que el gran cambio respecto al acceso de las mujeres al mundo laboral y profesional de la prensa diaria de información general en Cataluña se da con la muerte de Franco y durante la Transición, sino una vez ésta se ha dado por concluida y consolidada. O, con otras palabras, las decisiones que de forma individual tomaron las mujeres nacidas entre mediados de los años 30 y mediados de los 50 (mujeres de las generaciones anterior y posterior a la guerra civil, en las que centramos la atención en esta investigación) y que devinieron grupales, transformaron la memoria colectiva respecto al modelo tradicional atribuido a las mujeres, y facilitaron el acceso al mundo profesional de las mujeres de la generación siguiente que accedieron al mundo laboral a partir de los años 80. Es más, podemos considerar que las opciones de las mujeres de las generaciones anteriores a la guerra civil, a pesar de la fractura que significó el conflicto y la implantación de la dictadura, también colaboraron a cambiar la mentalidad de las mujeres que nacieron a partir de los años 40 y en su incorporación al mundo laboral y profesional desde los años 60. Por tanto, las experiencias de las mujeres de las primeras generaciones del siglo XX abrieron las puertas al cambio generacional que se produjo a partir de la segunda mitad de la centuria, a pesar del contexto de la dictadura.

## **6.2. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LAS DIFERENTES SECCIONES. RADIOGRAFÍA AÑO A AÑO.**

En el apartado anterior hemos observado el crecimiento de la visibilidad de las mujeres como productoras de información en la prensa diaria de información general publicada en Cataluña.

En éste vamos a examinar cómo se produjo, concretamente, a qué secciones se incorporaron. Hemos de tener en cuenta que hasta entonces las redacciones estaban ocupadas mayoritariamente por hombres, por tanto, nos interesa ver cómo fueron situándose las mujeres en las distintas secciones y por tanto, ocupando posiciones antes ocupadas por hombres.

Para ello, vamos a realizar una radiografía de cada uno de los años de la muestra analizada. Este análisis nos permitirá, después elaborar una comparativa para ver la evolución de la presencia / ausencia de las mujeres en las diferentes secciones del diario.

Tal y como hemos explicado en el capítulo metodológico, una de las dificultades para analizar este apartado es la disparidad en el nombre de las secciones que encontramos, que no son iguales ni en los diferentes periódicos ni años analizados. Hemos optado por una clasificación clásica: Economía, Política, Internacional, Opinión, Sociedad, Cultura y Espectáculos, Corresponsalías locales, Secciones Femeninas, y Deportes. Siempre intentado respetar al máximo el criterio del diario, hemos ubicado cada U.I.M en una de estas secciones.

Vamos a comparar los datos obtenidos a partir de las 3 categorías que hemos utilizado para el análisis: superficie de los diarios firmada por mujer, media de mujeres periodistas por diario y media unidades informativas firmadas por mujer por diario. No es extraño encontrar a una misma mujer firmando en más de una sección, sobre todo en los diarios más pequeños y durante los primeros años de análisis. Así, si una mujer escribe en 2 o más secciones se le ha contabilizado 2 o más veces.

Los porcentajes resultantes de estas 3 categorías de análisis deberían de ser similares: si la superficie que ocupa la sección es mayor, lógicamente ha de contener más piezas, y es

más factible que colaboren en ella más mujeres. Las diferencias entre porcentajes, siempre y cuando no sean mínimos, de 1 o 2 puntos porcentuales, nos permitirán extraer conclusiones como que hay secciones con una gran cantidad de unidades publicadas pero que estas son muy cortas o, que hay secciones a las que, aparentemente, las mujeres han accedido a ellas pero en realidad este éxito se debe solamente al reconocimiento de la profesionalidad de unas pocas mujeres, es decir, no que las mujeres han accedido a ellas de forma general.

A continuación examinamos los datos correspondientes a cada año, teniendo en cuenta las 3 categorías de análisis, y centrándonos en las distintas secciones.

### 6.2.1 Año 1966

Tabla 4: Cuadro resumen del año 1966

Cuadro Resumen del año 1966		
Media de mujeres por diario	Media de U.I.M por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
6,25	23	1,08%

El total de la superficie de los diarios de la muestra analizada firmada por mujeres en el año 1966 asciende a 81.651,5cm<sup>2</sup> (1,08% del total de la superficie de la muestra). Más de la mitad de esta superficie, el 51% está ocupada por la sección “Femeninas”, es decir, por aquellas páginas del diario destinadas a la mujer, lo que tradicionalmente se ha llamado la sección “hogar y moda”.

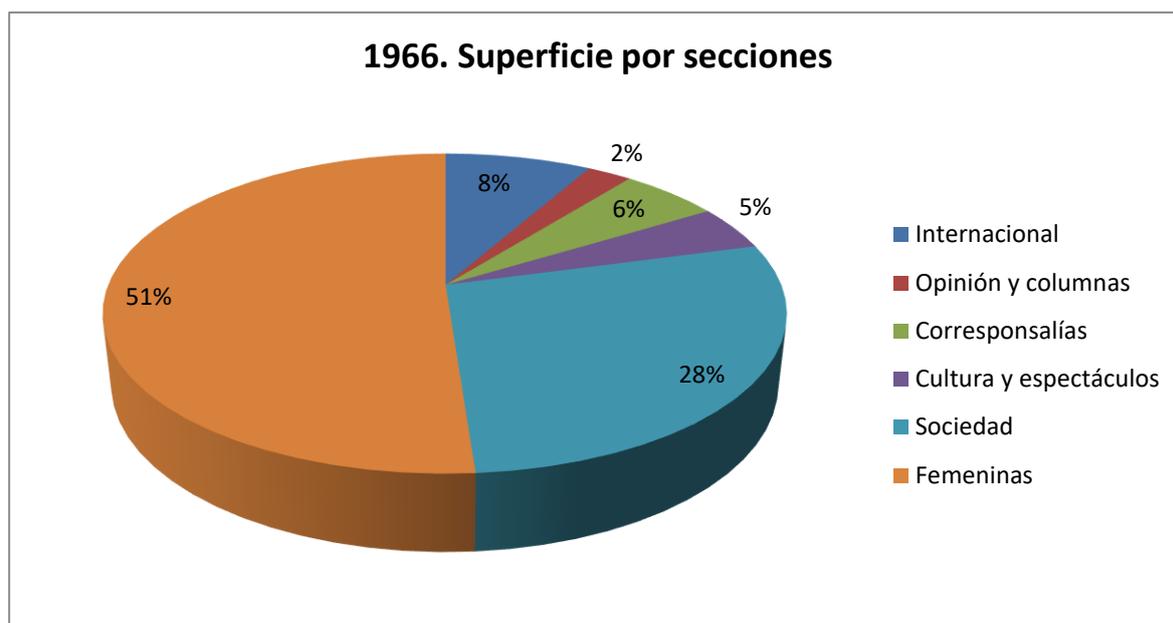
La siguiente sección que ocupa más superficie es la de “Sociedad” (28%). Las siguientes secciones en las que encontramos espacios firmados por mujeres ya ocupan menos del 10% del total de superficie del diario firmada por mujer.

En la **Tabla 5** pueden verse los datos y en el **Gráfico 3** presentamos la representación de los mismos.

Tabla 5: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1966

Secciones	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
Internacional	6700,5	8%
Opinión y columnas	2031,75	2%
Corresponsalías	4569,75	6%
Cultura y espectáculos	3684,5	5%
Sociedad	22888,75	28%
Femeninas	41776,25	51%

Gráfico 3: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1966



Destacamos el 8% de la sección de “Internacional” que básicamente corresponden a las crónicas, prácticamente diarias, que desde Francia escribía Josefina Carabias para *El Noticiero Universal* y las crónicas esporádicas que desde Argentina enviaba Josita Viñuela de Latour para el mismo diario.

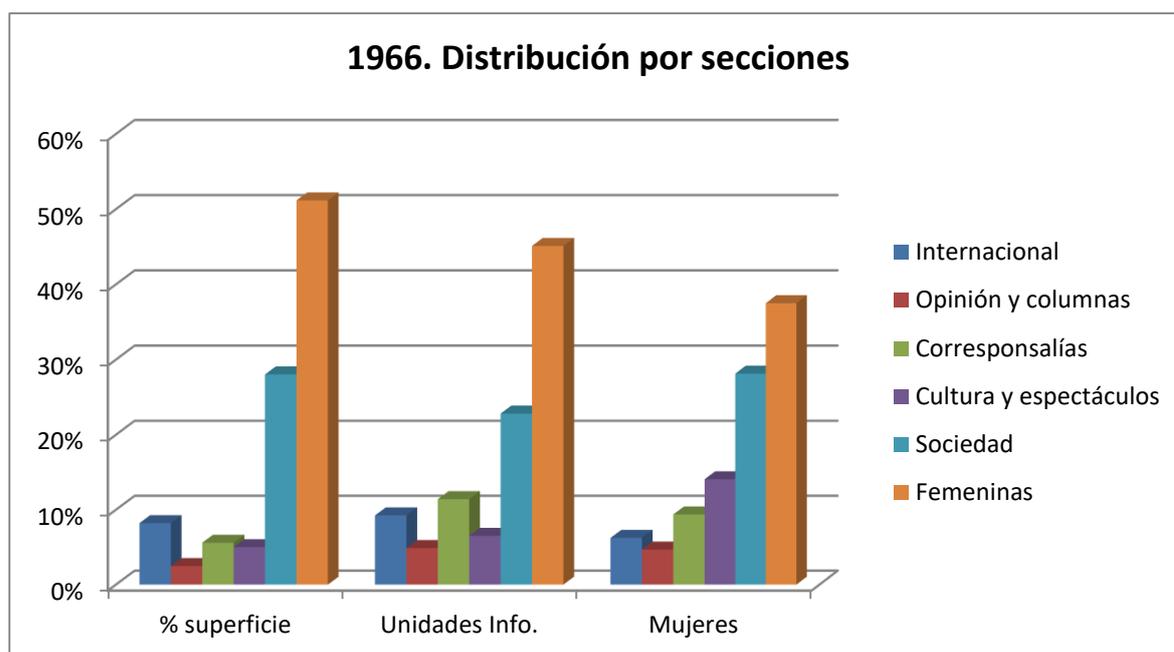
También es reseñable, aunque sólo suponen, un 2% las columnas de opinión que escribía Carmen de Eulate para *Solidaridad Nacional*.

Observemos ahora los resultados de las otras 2 categorías de análisis.

Tabla 6: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1966: superficie en cm<sup>2</sup> y en %, número y % de U.I, y número y % de mujeres

Secciones	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	6700,5	8%	17	9%	4	6%
Opinión y columnas	2031,75	2%	9	5%	3	5%
Corresponsalías locales	4569,75	6%	21	11%	6	9%
Cultura y espectáculos	3684,5	5%	12	7%	8	14%
Sociedad	22888,75	28%	42	23%	18	28%
Femeninas	41776,25	51%	83	45%	24	38%

**Gráfico 4: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1966**



Al comparar los gráficos lo primero que observamos es que básicamente son muy parecidos. Las secciones con mayor porcentaje de superficie firmada por mujeres coinciden con las secciones con el mayor número de artículos y el mayor número de mujeres que firman en ellas.

Aun así, es interesante fijarse en secciones como “Femenina” “Corresponsalías locales” y “Cultura y Espectáculos”.

La primera ocupa más de la mitad de la superficie firmada por mujeres pero, en cambio, las piezas publicadas no llegan a la mitad, lo cual nos indica que estas piezas son extensas. Justo lo contrario pasa en la sección “Corresponsalías locales”, la superficie firmada por mujeres es pequeña, el 6%, pero representa el 11% de los artículos firmados por mujeres, por lo que entendemos que las piezas que firman las mujeres en esta sección son cortos.

Por otra parte, la sección “Cultura y espectáculos” con una superficie pequeña, el 5%, y con el 7% total de unidades publicadas, acoge al 14% de las mujeres. Esto nos da la pauta para entender que es una sección, siempre hablando en términos relativos, con una participación femenina alta.

## 6.2.2 Año 1970

Tabla 7: Cuadro resumen del año 1970

<b>Cuadro Resumen del año 1970</b>		
Media de mujeres por diario	Media de unidades informativas por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
7,88	20	1,03%

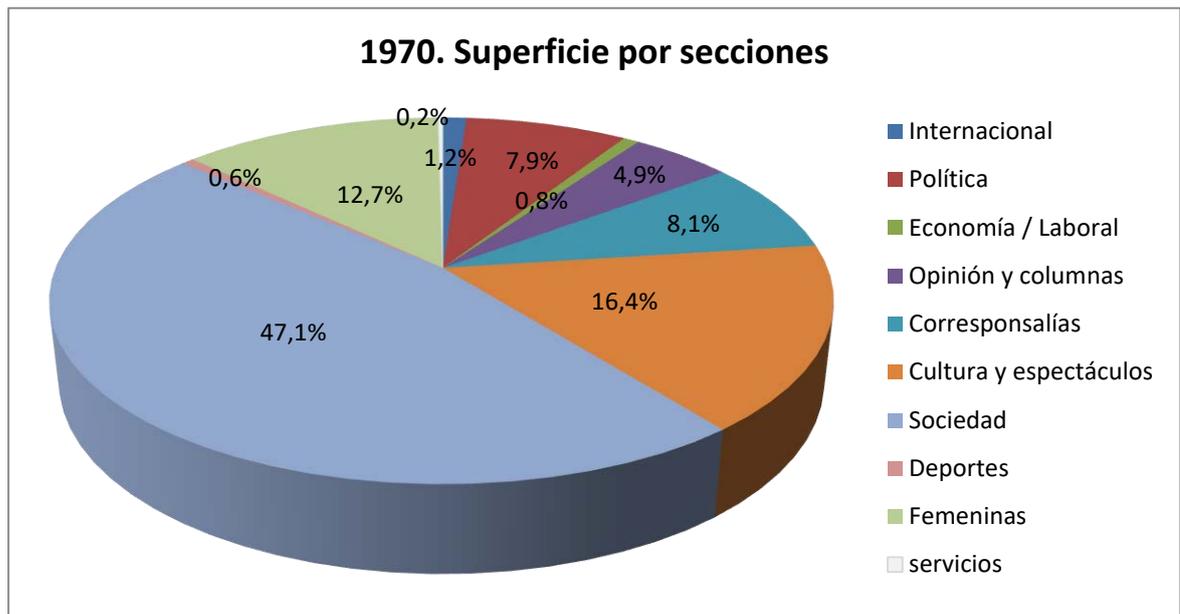
Tal y como hemos comentado en el punto anterior, en el año 1970 observamos un retroceso en la visibilidad del trabajo de la mujer periodista. Aunque, el número de firmas que aparece es mayor que en el año 1966, la media de unidades publicadas firmadas por mujer y por diario y, el porcentaje de superficie firmada por mujeres son inferiores.

Sin embargo, a pesar de esta menor visibilidad de la mujer, su presencia está repartida por más secciones, tal y como se puede observar con un simple vistazo al estudiar la siguiente tabla y gráfico.

Tabla 8: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1970

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
<b>Internacional</b>	949,75	1%
<b>Política</b>	6442,25	8%
<b>Economía / laboral</b>	623,5	1%
<b>Opinión y columnas</b>	4025,25	5%
<b>Corresponsalías</b>	6621,25	8%
<b>Cultura y espectáculos</b>	13322,75	16%
<b>Sociedad</b>	38355,25	47%
<b>Deportes</b>	482	0,6%
<b>Femeninas</b>	10345,5	13%
<b>Servicios</b>	182,75	0,2%

Gráfico 5: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1970



En este año, el total de superficie del diario firmada por mujer sumaba 81.350,25 cm<sup>2</sup>, de los cuales casi el 50% son artículos pertenecientes a la sección de sociedad.

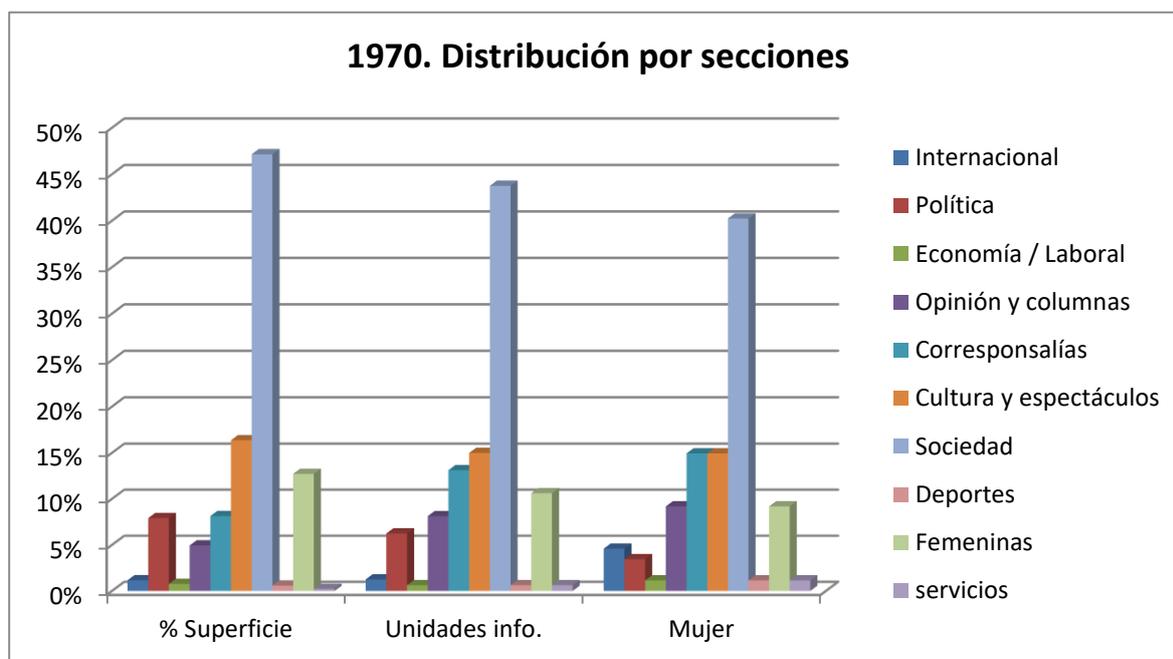
La sección “Femeninas” se ha visto reducida a menos del 13%, lo cual no significa que no hayan secciones dedicadas exclusivamente a la mujer y a las tareas o intereses “considerados femeninos”, sino que muchos de los artículos de estas secciones aparecen sin firmas, tal y como ocurre en *Los Sitios*. Es destacable también lo que ocurre en otros diarios como *Diario Español de Tarragona* y *La Mañana de Lleida*, en los que encontramos a hombres, y no a mujeres, firmando en estas secciones.

Sorprende el 8% que ocupa la superficie del diario firmado por mujer perteneciente a la sección “Política”. Básicamente, se llega a él por unas entrevistas publicadas por Carmen de Eulate en *Solidaridad Nacional* los nuevos concejales del Ayuntamiento de Barcelona y un par de reportajes sobre los ministros de Franco. En total, la periodista firma 8 de los 10 artículos de la sección que se han obtenido con la muestra. No es casual, por tanto, que la sección “Política” sólo acoja al 3% de las periodistas, tal y como podemos observar en el gráfico siguiente.

**Tabla 9: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1970: superficie en cm<sup>2</sup> y en %, número y % de U.I., y número y % de mujeres**

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	949,75	1,2%	2	1%	4	5%
Política	6442,25	7,9%	10	6%	3	3%
Economía / laboral	623,5	0,8%	1	1%	1	1%
Opinión y columnas	4025,25	4,9%	13	8%	8	9%
Corresponsalías	6621,25	8,1%	21	13%	13	15%
Cultura y espectáculos	13322,75	16,4%	24	15%	13	15%
Sociedad	38355,25	47,1%	70	44%	35	40%
Deportes	482	0,6%	1	1%	1	1%
Femeninas	10345,5	12,7%	17	11%	8	9%
Servicios	182,75	0,2%	1	1%	1	1%

**Gráfico 6: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1970**



Así, podríamos concluir que el crecimiento de la presencia femenina en esta sección no se debe tanto al aumento de las profesionales en la misma si no al éxito y reconocimiento profesional de una mujer en concreto.

En cambio, en la sección “Corresponsalías locales” observamos justo el fenómeno contrario. Si nos fijamos, solo obtiene el 8% de la superficie firmada por mujer; en cambio, si tenemos en cuenta el número de artículos, el porcentaje sube a los 13%; y,

acoge al 15% de las mujeres que han firmado textos durante el 1970, según la muestra. Así, que podemos afirmar que la participación de la mujer en esta sección es elevada.

### 6.2.3 Año 1974

Tabla 10: Cuadro resumen del año 1974

<b>Cuadro Resumen del año 1974</b>		
Media de mujeres por diario	Media de unidades informativas por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
10	41,33	1,57%

En este año, se supera, con creces, el retroceso respecto a la visibilidad de la mujer periodista que observamos en el año 1970.

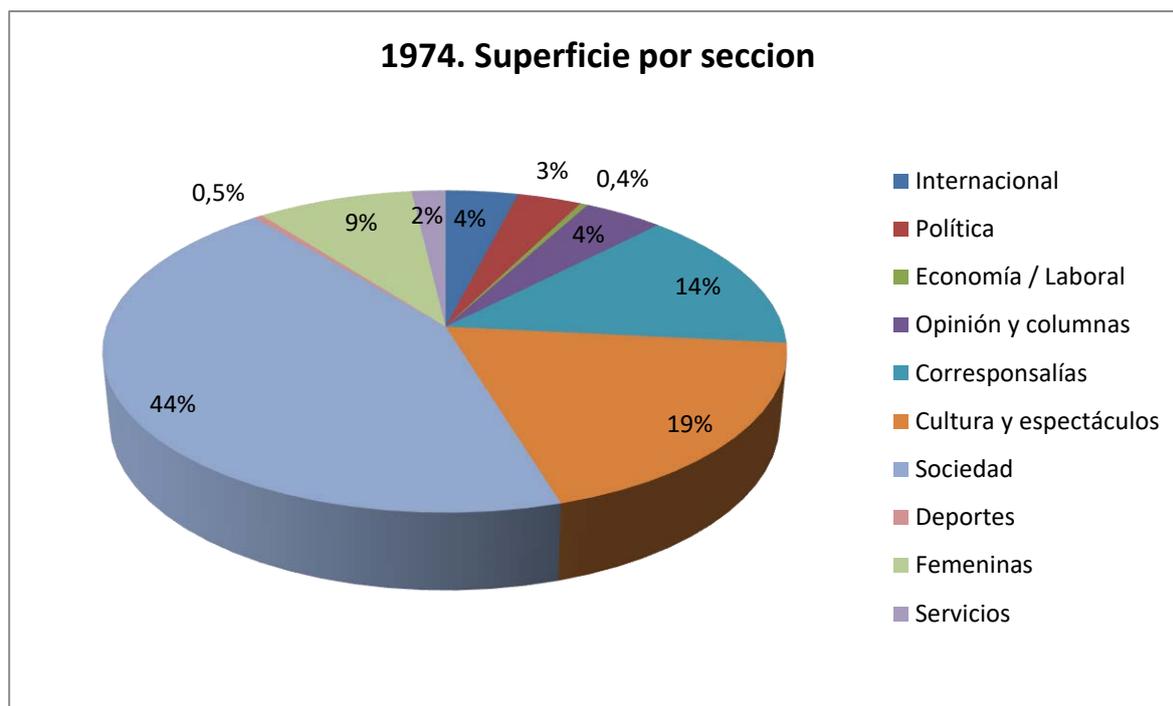
El total de superficie firmada por mujer en el año 1974 asciende a 154.839,75cm<sup>2</sup>, cifra que representa el 1,57% del total del diario.

En la misma línea que los años anteriores, la sección de “Sociedad” acapara la mayor superficie con un 44% del total. Las siguientes dos secciones con mayor peso son “Cultura y espectáculos” y “Corresponsalías locales”, pero ninguna de las dos alcanza el 20% del total.

Tabla 11: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1974

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
<b>Internacional</b>	6141	4%
<b>Política</b>	5440,75	3%
<b>Economía / laboral</b>	648	0,4%
<b>Opinión y columnas</b>	6764,75	4%
<b>Corresponsalías</b>	22212	14%
<b>Cultura y espectáculos</b>	28972,5	19%
<b>Sociedad</b>	67834,25	44%
<b>Deportes</b>	707,5	0,5%
<b>Femeninas</b>	13239	9%
<b>Servicios</b>	2880	2%

Gráfico 7: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1974



La sección “Femeninas” se ha reducido hasta el 9%. La mayoría de diarios siguen teniendo una sección dedicada al “*mundo de la mujer*”; aunque, con menor periodicidad, y ya empiezan a aparecer unidades informativas sobre moda y decoración o sobre consumo y precios, que se acostumbraban a publicar en la sección destinada a la mujer, en otras páginas del diario.

Por otra parte, se confirma la presencia de las mujeres periodistas prácticamente en todas las secciones del diario, aunque esta presencia, al igual que ocurría en 1970, es anecdótica en 2 secciones: “Deportes” y “Economía”.

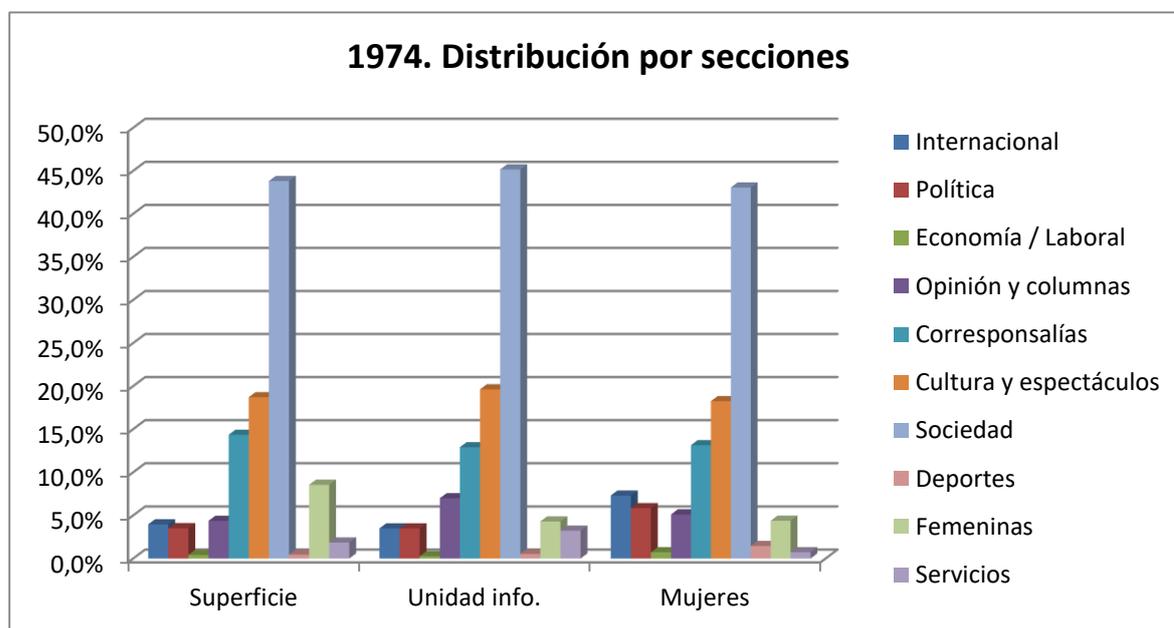
De hecho, respecto a la sección de “Deportes”, a parte de la escasez de la presencia de la mujer, nos encontramos que las periodistas firman en ella de forma puntual y, normalmente sobre temas que giran alrededor del deporte pero no se pueden considerar estrictamente deportivos. Por ejemplo: la entrevista a Mary Santpere realizada por María Luisa Antem y publicada en *Tele/Expres* el 6/11/1974 bajo el antetítulo: Ellas van al fútbol y opinan.

La **tabla 12** y el **gráfico 8** resultante de comparar las 3 categorías de análisis confirman los datos que acabamos de exponer ya que los porcentajes obtenidos en cada una de las categorías de análisis son muy similares.

**Tabla 12: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1966: superficie en cm2 y en %, número y % de U.I., y número y % de mujeres en 1974**

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	6141	4,0%	13	3%	10	7%
Política	5440,75	3,5%	13	3%	8	6%
Economía / laboral	648	0,4%	1	0,3%	1	1%
Opinión y columnas	6764,75	4,4%	26	7%	7	5%
Corresponsalías	22212	14,3%	48	13%	18	13%
Cultura y espectáculos	28972,5	18,71%	73	20%	25	18%
Sociedad	67834,25	43,8%	168	45%	59	43%
Deportes	707,5	0,5%	2	1%	2	1%
Femeninas	13239	8,6%	16	4%	6	4%
Servicios	2880	1,9%	12	3%	1	1%

**Gráfico 8: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1974**



La pérdida de importancia dentro de la estructura de estos diarios de la sección “Femenina” la vemos confirmada en este gráfico. La superficie que ocupa, como hemos visto, es del 9%, pero sólo comprende el 4% de las unidades publicadas y acoge al 4% de las periodistas.

## 6.2.4Año 1978

Tabla 13: Cuadro resumen del año 1978

<b>Cuadro Resumen del año 1978</b>		
Media de mujeres por diario	Media de unidades informativas por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
16,9	58,6	2,03%

La superficie total de los diarios de la muestra analizada firmada por mujeres en el año 1978 asciende a 173.644,25cm<sup>2</sup>, que representa 2,03% del total.

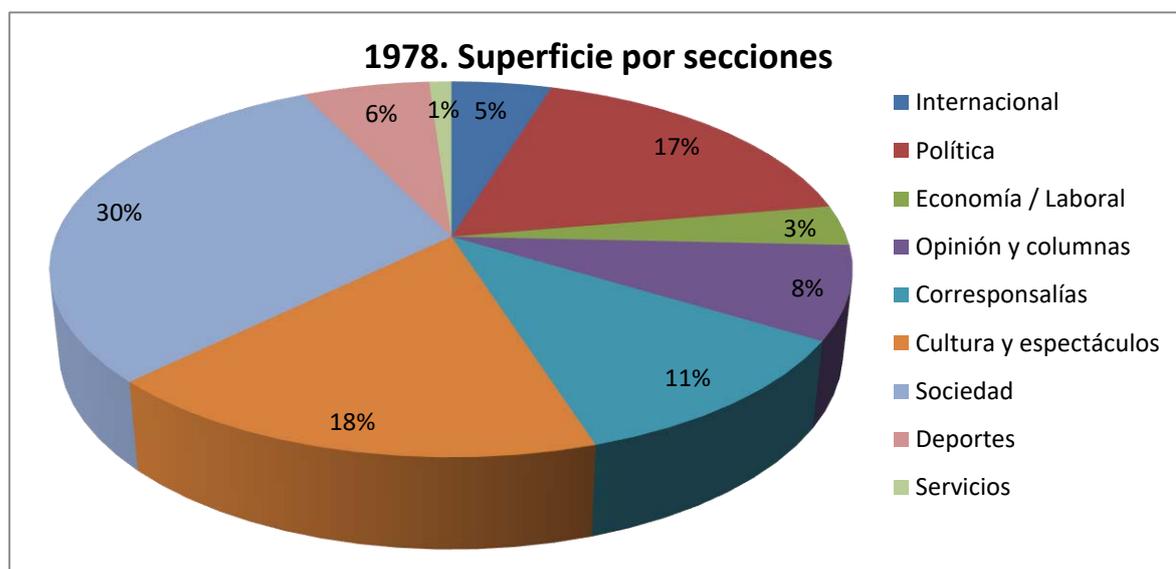
La sección con más superficie firmada por una mujer continúa siendo “Sociedad” con un 30%. Le siguen las secciones de “Cultura y espectáculos” (18%), “Política” (17%) y “Cultura y espectáculos” (14%). El resto de secciones están por debajo del 10% de la superficie total.

Respecto a los años anteriores, cabe destacar el gran crecimiento de la superficie firmada por mujer en la sección de “Política”. El 50% de la superficie total de la sección se la reparten sólo 3 de los 10 diarios analizados en este año: *Mundo Diario*, *Tele|eXpres*, y *El Periódico de Catalunya*.

Tabla 14: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1978

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
<b>Internacional</b>	8274,25	5%
<b>Política</b>	30362,25	17%
<b>Economía / laboral</b>	6025,25	3%
<b>Opinión y columnas</b>	13914,5	8%
<b>Corresponsalías</b>	19714	11%
<b>Cultura y espectáculos</b>	30514,75	18%
<b>Sociedad</b>	52514,5	30%
<b>Deportes</b>	10488,25	6%
<b>Servicios</b>	1836,5	1%

Gráfico 9: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1978



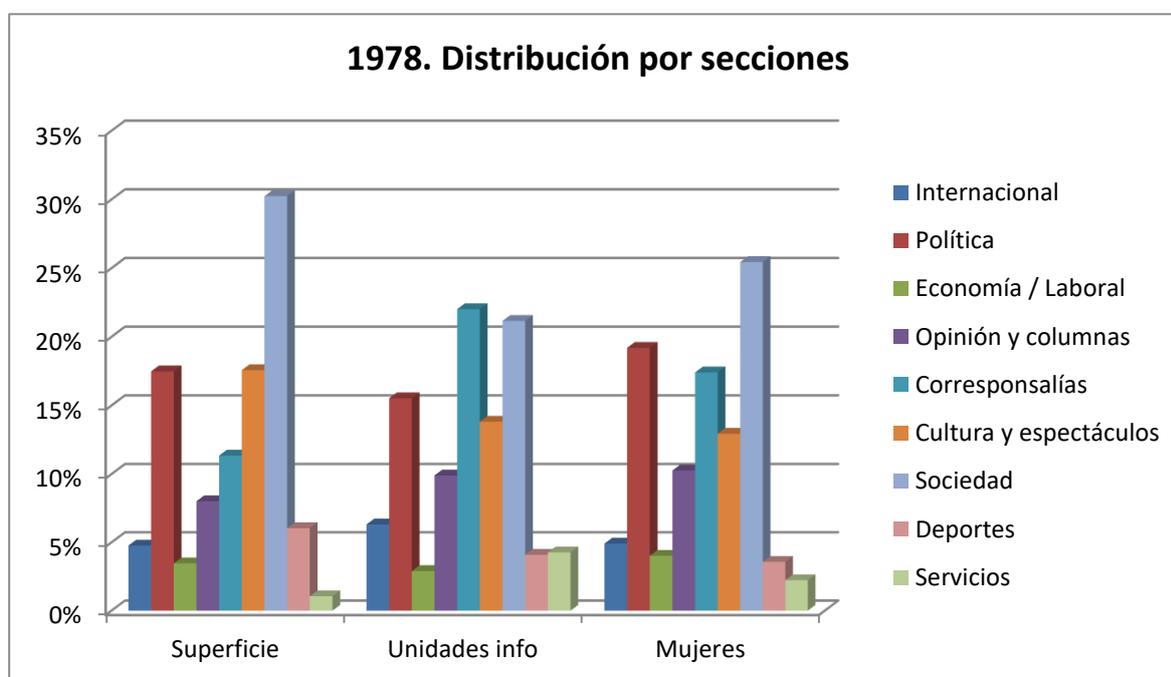
Por otra parte, a pesar que sólo representa el 6% de toda la superficie firmada por mujer, es importante destacar, la sección de “Deportes”, ya que es el primer año en el que encontramos de forma regular a mujeres periodistas cubriendo esta sección. Curiosamente, y al igual que pasaba con la sección de política –aunque de una forma mucho más arrolladora-, el 96% de la superficie total de deportes se la reparten los mismos tres diarios: *Mundo Diario*, *Tele|eXpres*, y *El Periódico de Catalunya*.

Finalmente, en este año observamos que la sección dedicada de forma exclusiva al mundo de la mujer ya ha desaparecido, lo cual no significa que no se publiquen artículos sobre estos temas, si no que éstos aparecen en otras secciones e, incluso, como es el caso de *La Vanguardia* bajo el nombre de sub-sección: Moda.

**Tabla 15: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1966: superficie en cm<sup>2</sup> y en %, número y % de U.I., y número y % de mujeres en 1978**

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	8274,25	5%	37	6%	11	5%
Política	30362,25	17%	91	16%	43	19%
Economía / laboral	6025,25	3%	17	3%	9	4%
Opinión y columnas	13914,5	8%	58	10%	23	10%
Corresponsalías	19714	11%	129	22%	39	17%
Cultura y espectáculos	30514,75	18%	81	14%	29	13%
Sociedad	52514,5	30%	124	21%	57	25%
Deportes	10488,25	6%	24	4%	8	4%
Servicios	1836,5	1%	25	4%	5	2%

**Gráfico 10: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1978**



Al comparar todas las categorías de análisis, lo más relevante es lo que ocurre con la sección “Corresponsalías locales”: ocupa el 11% de la superficie firmada por mujer, representan el 22% de los artículos y acoge al 17% de las mujeres. ¿Cómo interpretamos estos datos? En primer lugar, las unidades informativas de esta sección tienen una extensión pequeña, breve, ya que hay una diferencia de 11 puntos porcentuales entre el número de artículos y el de la superficie que ocupa. En segundo lugar, podemos entender que sección no está acaparada por unas pocas periodistas si no que son varias las profesionales que escriben en ella.

## 6.2.5 Año 1982

Tabla 16: Cuadro resumen del año 1982

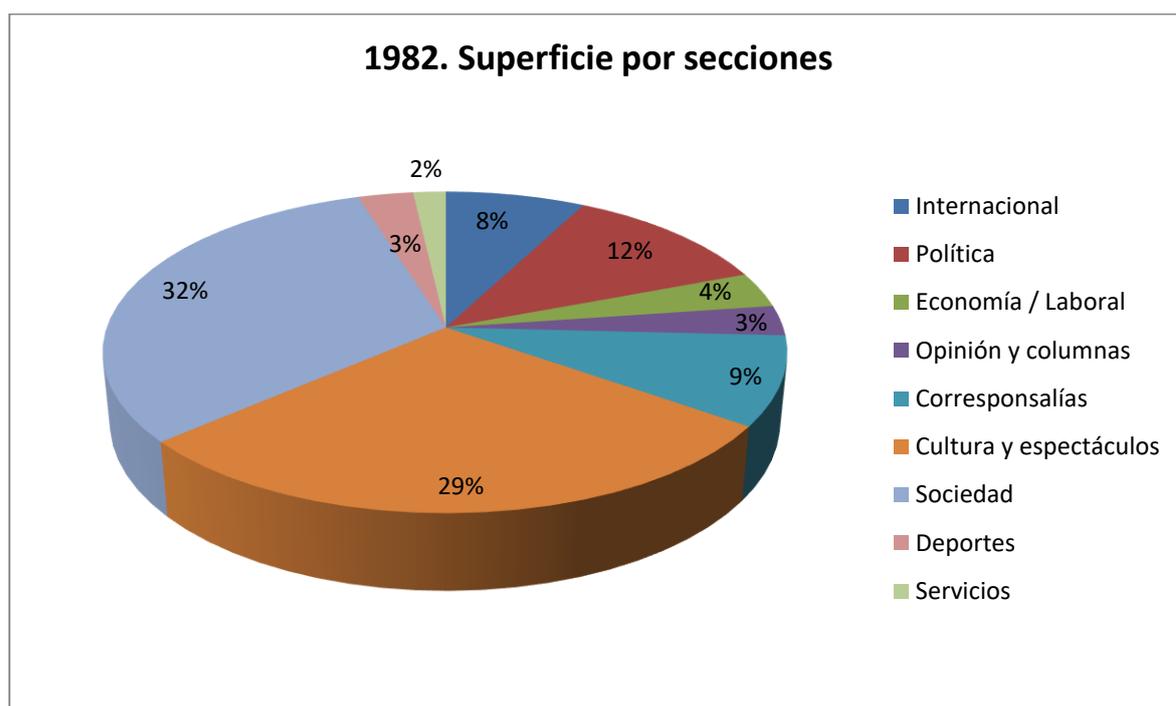
Cuadro Resumen del año 1982		
Media de mujeres por diario	Media de unidades informativas por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
22	70,57	2,36%

La superficie total del diario firmada por la profesionales suma 202530,5cm<sup>2</sup> y representan el 2,36% del total. Más de la mitad de la superficie total corresponde solo a dos secciones: “Sociedad”, con el 32%, y, “Cultura y Espectáculos” con el 29%.

Tabla 17: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1982

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
Internacional	15479,25	8%
Política	23422,75	12%
Economía / laboral	7215,75	4%
Opinión y columnas	6138,5	3%
Corresponsalías	18151,75	9%
Cultura y espectáculos	58425,75	29%
Sociedad	63962,5	32%
Deportes	6115,75	3%
Servicios	3618,5	2%

Gráfico 11: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1982



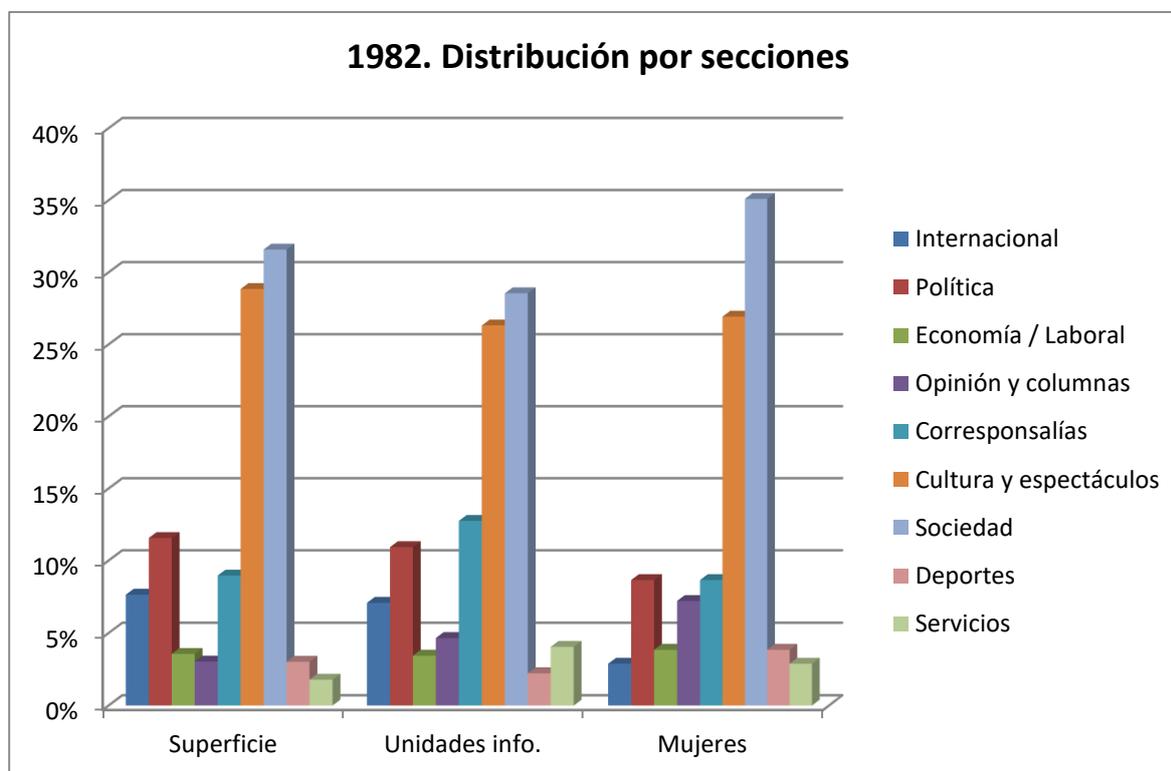
Le siguen, aunque ya con unos porcentajes muy menores, las secciones de “Política”, “Corresponsalías locales” e “Internacional”.

Precisamente esta última merece un análisis con más detalle.

**Tabla 18: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1966: superficie en cm<sup>2</sup> y en %, número y % de U.I., y número y % de mujeres en 1978**

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	15479,25	8%	35	7%	6	3%
Política	23422,75	12%	54	11%	18	9%
Economía / laboral	7215,75	4%	17	3%	8	4%
Opinión y columnas	6138,5	3%	23	5%	15	7%
Corresponsalías	18151,75	9%	63	13%	18	9%
Cultura y espectáculos	58425,75	29%	130	26%	56	27%
Sociedad	63962,5	32%	141	29%	73	35%
Deportes	6115,75	3%	11	2%	8	4%
Servicios	3618,5	2%	20	4%	6	3%

**Gráfico 12: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1982**



Tal y como podemos observar en el siguiente gráfico, esta sección acapara el 8% de la superficie firmada por mujeres, el 7% del total de unidades informativas pero sólo el 3%

de las firmas, es decir, de las profesionales. ¿Cómo explicamos esta variación en cinco puntos porcentuales?

En el año 1982 se produce la Guerra de las Malvinas, que como es lógico, despertó un gran interés periodístico. *El Periódico de Catalunya* mandó a cubrir el conflicto como enviada especial a Rosa Massagué. Este hecho condiciona la muestra ya que ella sola concentra el 66% de la superficie total de sección firmada por mujeres. Es más, dado la cercanía al Mundial de Fútbol de 1982, también la vamos a encontrar firmando piezas en la sección de Deportes respecto a las posibles consecuencias y participación en el Mundial de los dos países en conflicto.

## 6.2.6 Año 1986

Tabla 19: Cuadro resumen del año 1986

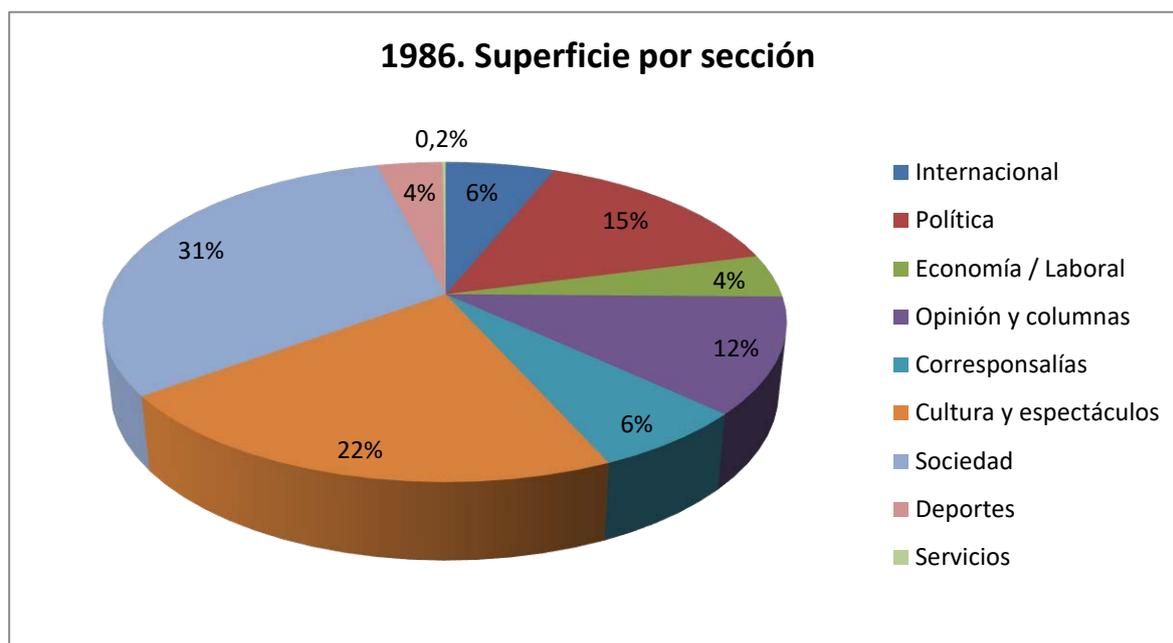
Cuadro Resumen del año 1970		
Media de mujeres por diario	Media de unidades informativas por diario	% superficie del diario firmada por mujeres
31,5	161,75	3,44%

En el año 1986 el total de la superficie firmada por una mujer en la prensa, según la muestra, fue de 242767,5cm<sup>2</sup>, que representa el 3,44% de la superficie total analizada.

Tabla 20: Superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M, en cm<sup>2</sup> y en % en 1986

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %
<b>Internacional</b>	14793,25	6%
<b>Política</b>	35791	15%
<b>Economía / laboral</b>	10576,5	4%
<b>Opinión y columnas</b>	28332,25	12%
<b>Corresponsalias</b>	15521	6%
<b>Cultura y espectáculos</b>	52373,75	22%
<b>Sociedad</b>	76118	31%
<b>Deportes</b>	8825,25	4%
<b>Servicios</b>	436,5	0,2%

Gráfico 13: % de superficie que ocupan las secciones en las que aparecen las U.I.M en 1986



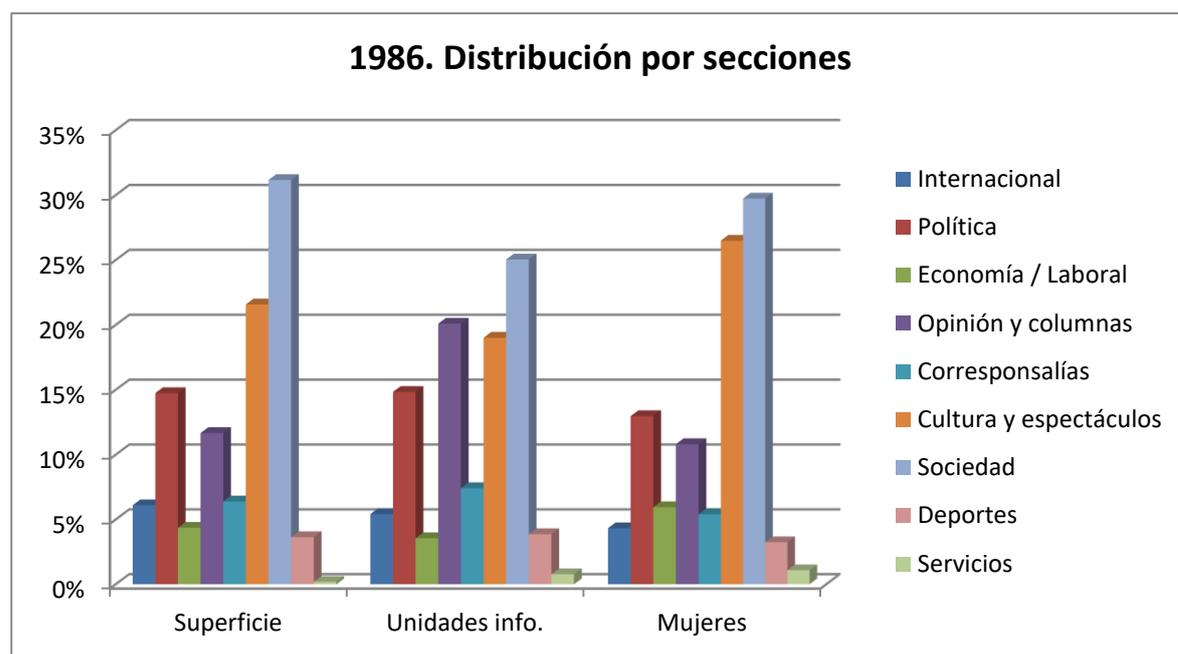
Las secciones con un mayor espacio firmado por mujeres son “Sociedad” y “Cultura y Espectáculos”, con el 31% y el 22%, respectivamente. Las dos juntas suman más de la mitad del total de la superficie firmado por profesionales mujeres.

Las siguientes secciones en importancia es la de “Política” y la de “Opinión y columnas”, pero los porcentajes ya son mucho menores: el 15% y el 12%.

Tabla 21: Visibilidad de las mujeres en las distintas secciones en 1966: superficie en cm<sup>2</sup> y en %, número y % de U.I, y número y % de mujeres en 1986

	Superficie en cm <sup>2</sup>	Superficie en %	Nº U.I.M	% U.I.M	Nº Mujeres	% Mujeres
Internacional	14793,25	6%	35	5%	8	4%
Política	35791	15%	96	15%	24	13%
Economía / laboral	10576,5	4%	23	4%	11	6%
Opinión y columnas	28332,25	12%	130	20%	20	11%
Corresponsalías	15521	6%	48	7%	10	5%
Cultura y espectáculos	52373,75	22%	123	19%	49	26%
Sociedad	76118	31%	162	25%	55	30%
Deportes	8825,25	4%	25	4%	6	3%
Servicios	436,5	0%	5	1%	2	1%

**Gráfico 14: Distribución del % de superficie ocupada, del número de U.I.M, y de mujeres por Secciones en 1986**



Si nos centramos en la sección de “Opinión y columnas”, observamos que pasamos de un 12% de la superficie total a un 20% del total de los artículos. Este hecho tiene cierta lógica: las columnas y los artículos de opinión no son muy largos en extensión –la propia palabra, columna de opinión, ya lo pone de manifiesto-. Pero es interesante observar, que sólo reúne al 11% de las mujeres, es decir, que aunque hay muchos artículos firmados por mujeres, sólo unas pocas acceden a publicar opinión. Es más, Julia Navarro, Montserrat Roig y Margarita Rivièrè, solo ellas, firman el 73% de los artículos encontrados, las 3 en *El Periódico de Catalunya*. Pero además, también hay que tener en cuenta que Julia Navarro y Montserrat Roig colaboran también con *La Mañana de Lleida*, y publican, en numerosas ocasiones, prácticamente el mismo artículo en ambos diarios. Lo cual significa que hay mujeres que alcanzan el reconocimiento profesional necesario para disponer de una columna propia pero también reafirma la idea que sólo unas pocas lo consiguen.

## 6.2.7 Evolución de la presencia de las mujeres periodistas en las diferentes secciones.

Los datos ponen de manifiesto de forma clara que durante estos 20 años las mujeres periodistas han ido ocupando secciones del diario en las que sólo había hombres o eran predominantes, y no era habitual encontrar mujeres. En el año 1966, la mayor presencia de las mujeres se encontraba en las secciones dedicadas exclusivamente a lo que se consideraba tradicionalmente “intereses femeninos”: hogar, hijos, decoración, moda.... Esta sección va ir perdiendo importancia durante los años siguientes y en el año 1978, ya ha desaparecido de los diarios. Esto no significa que los temas de los que se trataban en esta sección desaparezcan, si no que pasan a formar parte de otras o adoptan nuevas formas.

A medida, que las secciones dedicadas al mundo tradicional de la mujer van desapareciendo, observamos que las secciones en las que más se visibiliza el trabajo de las mujeres periodistas son Sociedad, en primer lugar, y Cultura y espectáculos, en segundo. Es más, la suma de estas dos secciones, suman más de la mitad de la superficie firmada por mujeres, de las piezas publicadas y concentran la mitad de las firmas encontradas.

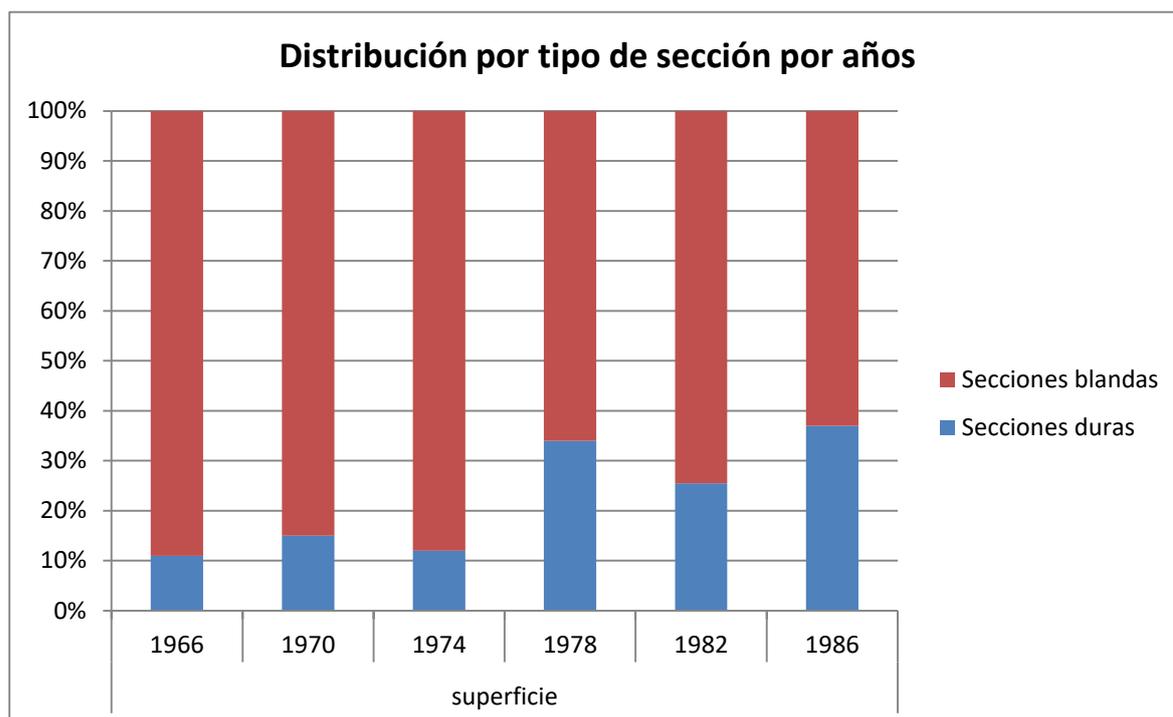
Si seguimos la clasificación clásica de las secciones, podemos decir, entonces que las mujeres se incorporan a las secciones blandas del diario.

Presentamos los datos en la siguiente Tabla y en el Gráfico:

**Tabla 22: Superficie cm<sup>2</sup> y % de superficie ocupada por la U.I.M ubicadas en la secciones blanda y secciones duras por año**

Secciones	1966		1970		1974		1978		1982		1986	
	cm <sup>2</sup>	%										
<b>Secciones duras</b>	8.732,25	11	12.040,75	15	18.994,5	12	58.576,25	34	52.256,25	26	89.493	37
<b>Secciones blandas</b>	72.919,25	89	69.309,5	85	135.845,25	88	115.068	66	150.274,25	74	153.274,5	63

Gráfico 15: % de superficie ocupada por la U.I.M ubicadas en las secciones blandas y duras por año



Hasta el año 1974, la presencia de la mujer en las secciones duras del diario (Internacional, Política, Opinión y Economía), se encuentra por debajo del 20%. El salto se produce en el año 1978.

Es curioso que el año 1978 y 1986, obtengan unos resultados similares y, en cambio, el año 1982, estos estén, aunque superándolos, más próximos a los resultados de los años anteriores. Este hecho, también se puede ver si estudiamos atentamente los gráficos de las radiografías anuales que en los puntos anteriores hemos comentado: los gráficos de distribución por secciones del año 1978 y 1986 son similares, mientras que el gráfico del año 1982 se asemeja más a los de los años 1970 y 1974.

Cabe destacar que el aumento de la visibilidad de la mujer en las secciones duras se debe principalmente a las secciones de Política y Opinión. Las secciones de Internacional y Economía se mantienen en unos porcentajes inferiores al 10% en las 3 categorías de análisis.

De la misma manera ocurre con la sección de Deportes, tradicionalmente copada por hombres. En el transcurso de estos 20 años, la presencia de la mujer en esta sección es muy minoritaria.

### 6.3. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS DIFERENTES DIARIOS Y EN SUS RESPECTIVAS SECCIONES

El objetivo de este apartado es poder discernir si la línea editorial de los diarios de la muestra influye en la visibilidad de la mujer como profesional del periodismo<sup>43</sup>.

Dado que no todos los diarios abarcan el mismo periodo (ver **Tabla 1**) y, no todos son equiparables en cuanto al número de páginas, por tanto, a la extensión del diario y de sus redacciones, nos centraremos sobre todo en la superficie firmada por mujeres para poder realizar las comparaciones.

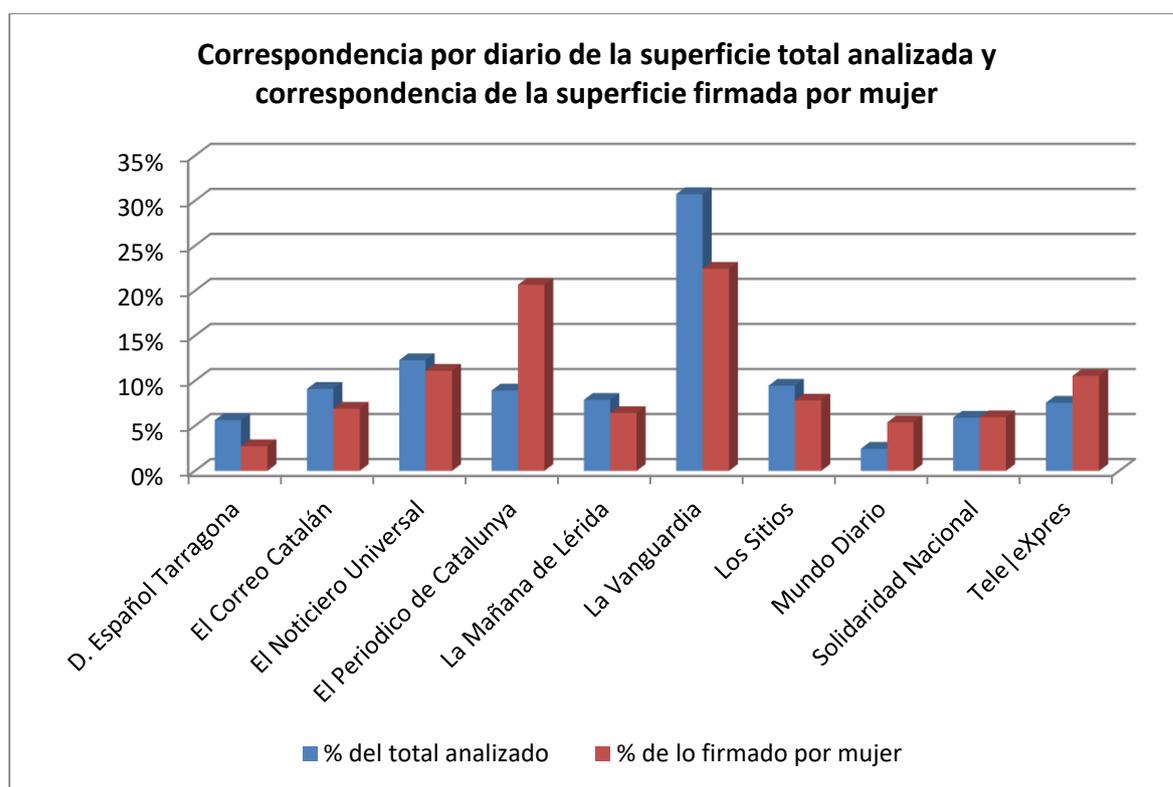
Es evidente, que los diarios con más años analizados tendrán, lógicamente, una mayor superficie analizada y, por tanto, es de prever que una mayor superficie firmada por mujeres. Por este motivo es interesante, analizarlos datos que presentamos en la siguiente Tabla y el Gráfico.

**Tabla 23: Superficie total analizada en cm<sup>2</sup> y % y, superficie de lo que ocupan las U.I.M en cm<sup>2</sup> y % en cada diario**

Diarios analizados	Superficie total analizada		Superficie firmada por mujer	
	cm <sup>2</sup>	%	cm <sup>2</sup>	%
D. Español Tarragona	2.787.816	6%	25.678,25	3%
El Correo Catalán	4.506.979	9%	64.635,50	7%
El Noticiero Universal	6.083.717	12%	104.194	11%
El Periódico de Catalunya	4.417.405	9%	193.578,75	21%
La Mañana de Lérida	3.905.208	8%	60.133	6%
La Vanguardia	15.204.382	31%	210.329,50	22%
Los Sitios	4.678.385	9%	73.189,75	8%
Mundo Diario	1.217.160	2%	50.474,75	5%
Solidaridad Nacional	2.921.656	6%	55.818,25	6%
Tele   eXpres	3.745.114	8%	98.752	11%
<b>TOTAL</b>	<b>49.467.822</b>	<b>100%</b>	<b>936.783,75</b>	<b>100%</b>

<sup>43</sup> Los años 70 fueron muy convulsos para el sector mediático: la crisis del Grupo Mundo; la reconversión que tuvo que hacer la Prensa del Movimiento a la muerte de Franco y que muchos diarios no consiguieron superar... e incluso aspectos más internos y específicos, como cambios en la dirección de los diarios, que pudieron influir en el diseño, configuración y estructura del propio diario y, por tanto, en enfatizar y dar más importancia a un tipo de información que a otras.

**Gráfico 16: Superficie total analizada en cm<sup>2</sup> y % y, superficie de lo que ocupan las U.I.M en cm<sup>2</sup> y % en cada diario**



Las columnas azules muestran el porcentaje que le corresponde a cada diario del total de superficie analizada en la muestra, que asciende a 49.467.822 cm<sup>2</sup>. Las columnas rojas, la parte proporcional que le corresponde a cada diario de la superficie firmada por mujer, que suma un total de 936.783,75cm<sup>2</sup>, cifra que no llega al 2% (1'89%) del total analizado.

Así, podemos ver claramente que el diario con una mayor superficie analizada es *La Vanguardia*, con un 31% del total, y lógicamente también es el diario con una mayor superficie firmada por mujer, el 22%.

Pero lo interesante de este gráfico no es observar qué porcentaje del total le corresponde a cada uno, si no comparar las 2 columnas. Si el peso de la mujer en todos los diarios fuese el mismo, las columnas azules y rojas deberían ser iguales ya que los cm<sup>2</sup> firmados por mujer que aportarían serían proporcionales a los cm<sup>2</sup> que aportasen a la muestra.

Sin embargo, no es así. Podemos observar que hay tres diarios, *El Periódico de Catalunya*, *Mundo Diario* y *Tele|eXpres*, a los que les corresponde un porcentaje mayor de superficie firmada por mujer que de superficie total analizada.

En el caso de *El Periódico de Catalunya* la superficie analizada que le corresponde de la muestra es de un 9% del total y sin embargo, concentra el 21% de la superficie total firmada por mujer obtenida en la muestra; *Mundo Diario*, con la menor superficie analizada de la muestra, el 2%, obtiene el 5% de la superficie firmada por mujer; y, finalmente, el *Tele|eXpres*, representa el 8% del total analizado y concentra el 11% de la superficie atribuida a periodistas mujeres. Por tanto, podemos concluir que, en términos relativos, publican y dan más visibilidad a la mujer periodista que el resto.

En la siguiente se tabla muestra el peso relativo que dentro de cada diario supone la superficie firmada por mujer.

**Tabla 24: % de superficie firmada por mujer respecto al total del diario**

<b>% de Superficie firmada por mujeres respecto al total de cada diario</b>	
Diario Español de Tarragona	0,92%
El Correo Catalán	1,43%
El Noticiero Universal	1,71%
El Periódico de Catalunya	4,38%
La Mañana de Lleida	1,54%
La Vanguardia	1,38%
Los Sitios	1,56%
Mundo Diario	4,15%
Solidaridad Nacional	1,91%
Tele eXpres	2,64%

Los porcentajes que obtenemos parecen corroborar lo expuesto anteriormente: *Mundo Diario* y *Periódico de Catalunya* son los que tienen un porcentaje de superficie firmado por mujeres mayor, superior al 4%, respecto al total de superficie de cada uno de ellos. Seguido ya a cierta distancia por *Tele|eXpres*, con el 2,64%.

Si anteriormente hemos comentado que la superficie firmada por mujer, teniendo en cuenta toda la muestra, era del 1,89% del total, observaremos que sólo hay un diario más que supera esta media, *Solidaridad Nacional*, aunque por la mínima ya que obtiene un 1,91%.

Curiosamente, el diario con mayor porcentaje de superficie firmada por mujer y con mayor superficie analizada, se encuentra en los últimos puestos. Se trata de *La Vanguardia*, que sólo tiene un 1,38% de su superficie total firmada por mujer. Sólo tiene por debajo al *Diario Español de Tarragona*.

Finalmente, para acabar de analizar la presencia y el peso de la mujer en cada uno de los diarios vamos a fijarnos en la media de unidades firmadas por mujer por diario. Este dato, nos va a permitir entrever la regularidad con que las mujeres publicaban, y por tanto el peso o reconocimiento profesional que tenían. Un diario puede tener en su redacción muy pocas mujeres pero estas firmar muchos artículos. Así, a pesar de la escasez de mujeres, la visibilidad de la profesional es mayor. Por el contrario, en otro diario podemos encontrar una gran cantidad de firmas de mujeres, pero esta colaboración puede ser puntual y/o esporádica, y por tanto, el peso de estas profesionales dentro de la redacción es menor. Por este motivo, a esta tabla la hemos llamado índice de visibilidad.

**Tabla 25: Índice de visibilidad (media U.I.M por mujer en cada diario)**

Índice de visibilidad	
Diario Español de Tarragona	3,07
El Correo Catalán	3,87
El Noticiero Universal	3,85
El Periódico de Catalunya	6,44
La Mañana de Lleida	4,31
La Vanguardia	4,06
Los Sitios	4,58
Mundo Diario	6,07
Solidaridad Nacional	5,32
Tele eXpres	5,22

Nuevamente observamos que los dos diarios con los mejores resultados son *El Periódico de Catalunya* y *Mundo Diario*, seguidos de *Solidaridad Nacional* y *Tele|eXpres*.

Es significativo, y un buen ejemplo de lo explicado en el párrafo anterior, los resultados de *Solidaridad Nacional*. En el año 1966, por ejemplo, sólo se encontraron 4 firmas de mujeres en sus páginas, pero un total de 40 unidades firmadas por ello. Por tanto, como media, cada mujer escribió en ese año 10 artículos. Este ha sido el mejor resultado

obtenido si contabilizamos todos los años en cada uno de los diarios. Así, a pesar de la aparente escasez de mujeres en su redacción, las que hay tienen una gran visibilidad como productoras de información y, por tanto, creemos, reconocimiento profesional.

A modo de conclusión, podemos afirmar que los diarios donde la visibilidad de la mujer como productora de información es mayor son: *El Periódico de Catalunya*, *Mundo Diario*, *Tele|eXpres* y *Solidaridad Nacional*. En cambio, el *Diario Español de Tarragona* es el que ha obtenido respecto a la visibilidad de la mujer profesional los peores resultados.

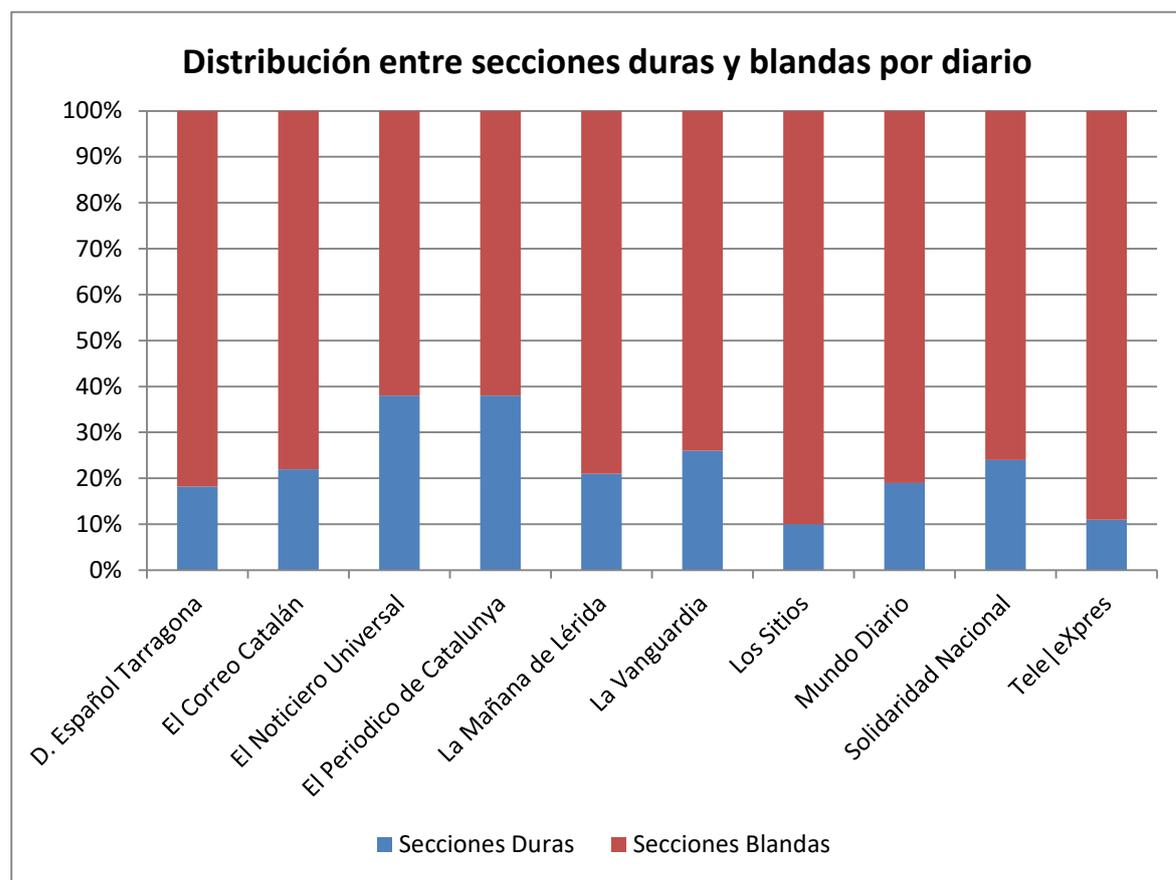
### 6.3.1 La presencia de las mujeres periodistas en las distintas secciones en los diferentes diarios

En este apartado vamos a examinar, en cada diario, en que secciones se incorporan las profesionales.

Tabla 26: Superficie en cm<sup>2</sup> y % de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas por diario

Diarios	Secciones duras		Secciones blandas	
	cm2	%	cm2	%
D. Español Tarragona	4.532,50	18	21.145,75	81
El Correo Catalán	14.085,50	22	50.550	78
El Noticiero Universal	39.406,50	38	64.787,50	62
El Periodico de Catalunya	73.758,25	38	119.820,50	62
La Mañana de Lérida	12.598,50	21	47.534,50	79
La Vanguardia	53.974,50	26	156.355	74
Los Sitios	7.664,25	10	65.525,50	90
Mundo Diario	9.798,50	19	40.676,25	81
Solidaridad Nacional	13.376,50	24	42.441,75	76
Tele eXpres	10.898	11	87.854	89

Gráfico 17: % superficie de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas por diario



Como era de esperar, en todos los diarios la mayoría de la superficie firmada por periodistas mujeres se concentra en las secciones blandas. La media de la presencia de las mujeres en las secciones duras se sitúa alrededor del 23%.

Los diarios que más superficie publicada por mujeres en las secciones duras son, ambos con el 38%, *El Periódico de Catalunya* y *El Noticiero Universal*.

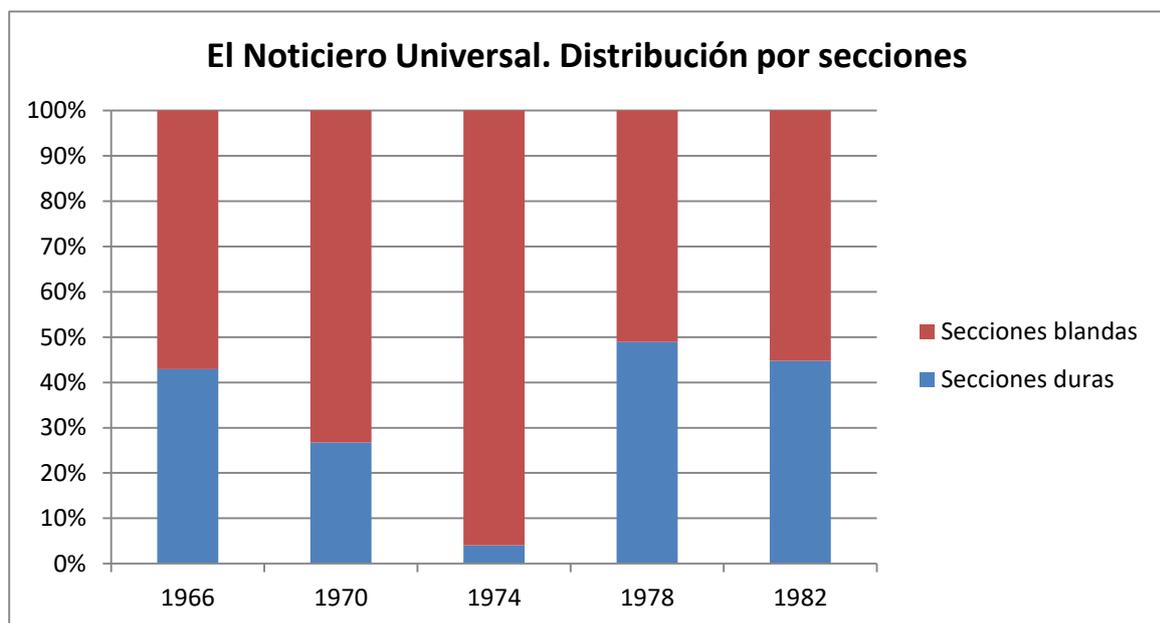
El caso de este último es interesante. Como hemos visto en los apartados anteriores no es un diario que destaque por una gran visibilidad de la mujer como productora de información. Pero ante los resultados obtenidos podemos concluir que, a pesar de esta escasa visibilidad, la que hay, está de forma más o menos masiva en las secciones consideradas de más prestigio.

Observemos como se distribuye a lo largo de los años en este diario la presencia de la mujer.

**Tabla 27: Superficie en cm<sup>2</sup> y % de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *El Noticiero Universal***

Secciones	1966		1970		1974		1978		1982	
	cm <sup>2</sup>	%								
<b>Secciones duras</b>	6.339,75	43	2.477	27	604	4	9.708	49	20.277,75	45
<b>Secciones blandas</b>	8.435,25	57	6.797,5	73	14.423,5	96	10.129,5	51	25.001,75	55

**Gráfico 18: % superficie de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *El Noticiero Universal***



A excepción del año 1974, que la sección de “Sociedad” acapara ella sola más del 60% de la superficie atribuible a las periodistas, el resto de los años analizados las secciones duras acaparan alrededor de 30% e incluso más del 40% del total. Estos porcentajes tan elevados, se deben principalmente a:

- En el año 1966, a las crónicas de la sección “Internacional” de Josefina Carabias des de París. (La sección internacional supone el 42% del total de superficie firmado por mujer en ese año. Josefina Carabias firma ella sola el 66% de la superficie de esa sección).
- En el año 1978, a las columnas de opinión política publicadas por Pilar Cambra, en su columna diaria llamada “La España que cambia y asombra” (mayo 1978).

(La Opinión suma ese año el 31% de la superficie firmada por mujeres. Pilar Cambra es la autora del 85% de esa sección)

- En el año 1982, a las informaciones políticas publicadas por María José francés. (La sección de Política obtiene ese año el 28% del total de la superficie firmada por mujer. María José Francés firma el 48% de la misma)

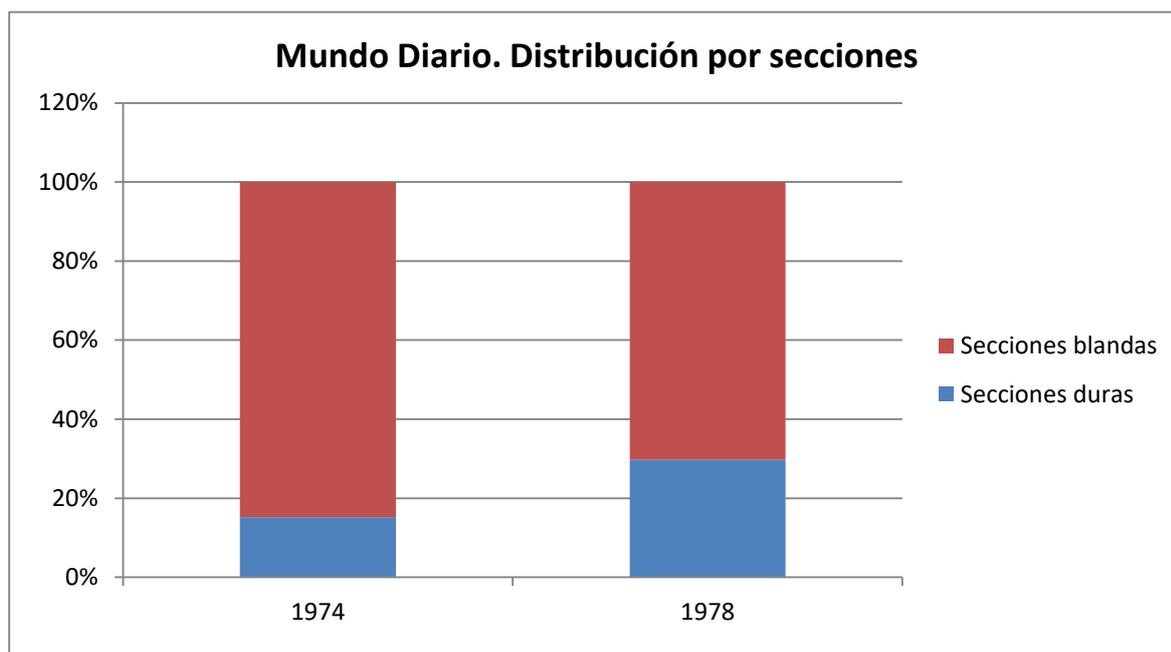
Con todos los datos vemos que la presencia de la mujer periodista en las secciones duras no se debe a una masiva incorporación de periodistas mujeres a colaborar en estas secciones, si no al reconocimiento profesional de unas pocas.

El caso de *Mundo Diario*, sería el ejemplo contrario a *El Noticiero Universal*. *Mundo Diario*, como hemos podido comprobar en el apartado anterior es uno de los medios analizados que mayor visibilidad de la mujer periodista muestra en sus páginas. Pero, en cambio, lo encontramos entre los 4 periódicos que menos superficie firmada por mujer posee en las secciones duras. Su porcentaje del 19%, está muy por debajo de *El Periódico de Catalunya* o *El Noticiero Universal*.

**Tabla 28: Superficie en cm<sup>2</sup> y % de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Mundo Diario***

Secciones	1974		1978	
	cm <sup>2</sup>	%	cm <sup>2</sup>	%
Secciones duras	5.443,5	15	4.355	30
Secciones blandas	30.409,25	85	10.267	70

Gráfico 19: % superficie de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Mundo Diario*



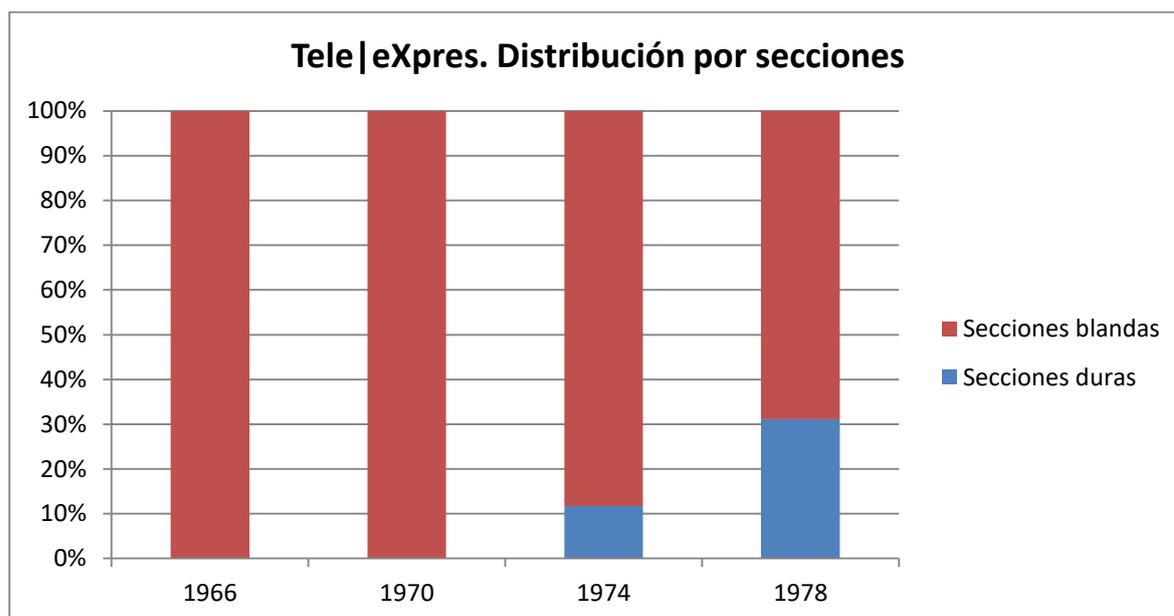
En el año 1974, la sección con mayor superficie firmada por mujer es la de “Sociedad”, y en el año 1978, la de “Corresponsalías locales”. Además, en ambos años, estas secciones son las que mayor porcentaje de mujeres profesionales acogen. En general, en este diario, podemos observar un equilibrio entre el porcentaje de superficie atribuible a mujeres, el porcentaje de piezas firmadas por mujeres y el porcentaje de mujeres que acoge cada sección.

Y muy similar, a *Mundo Diario*, es el ejemplo del *Tele|eXpres*: un diario con una gran visibilidad de la mujer como profesional pero que esta presencia de la mujer periodista se concentra en las secciones blandas.

Tabla 29: Superficie en cm<sup>2</sup> y % de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Tele|eXpres*

Secciones	1966		1970		1974		1978	
	cm <sup>2</sup>	%	cm <sup>2</sup>	%	cm <sup>2</sup>	%	cm <sup>2</sup>	%
Secciones duras	0	0	0	0	3.487,75	12	7.410,25	49
Secciones blandas	29.983,5	100	15.296,5	100	26.185	88	16.389	51

Gráfico 20: % superficie de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Tele|eXpres*



Aun así, se le debe reconocer el mérito de la gran progresión que lleva a cabo ya que es el único diario, junto con *Los Sitios*, que parte con una representación nula en las secciones duras en los primeros años de la muestra y acaba un porcentaje del 31%, en el año 1978.

De la misma manera, es reseñable otros diarios que a pesar de que en el cómputo global disponen de unos porcentajes menores, observamos un gran crecimiento de la visibilidad de las mujeres en las secciones duras en los últimos años de la muestra.

Este es el caso de *La Vanguardia* que en el año 1986, obtiene un porcentaje del 43% en las secciones duras, cuando sólo cuatro años antes este no llegaba al 15%. La sección de "Política" es la que mayor superficie atribuible a mujeres periodistas ese año, el 32%, también es la que acoge el mayor porcentaje de artículos, el 35%, pero en cambio sólo escriben en ella el 15% de las profesionales encontradas.

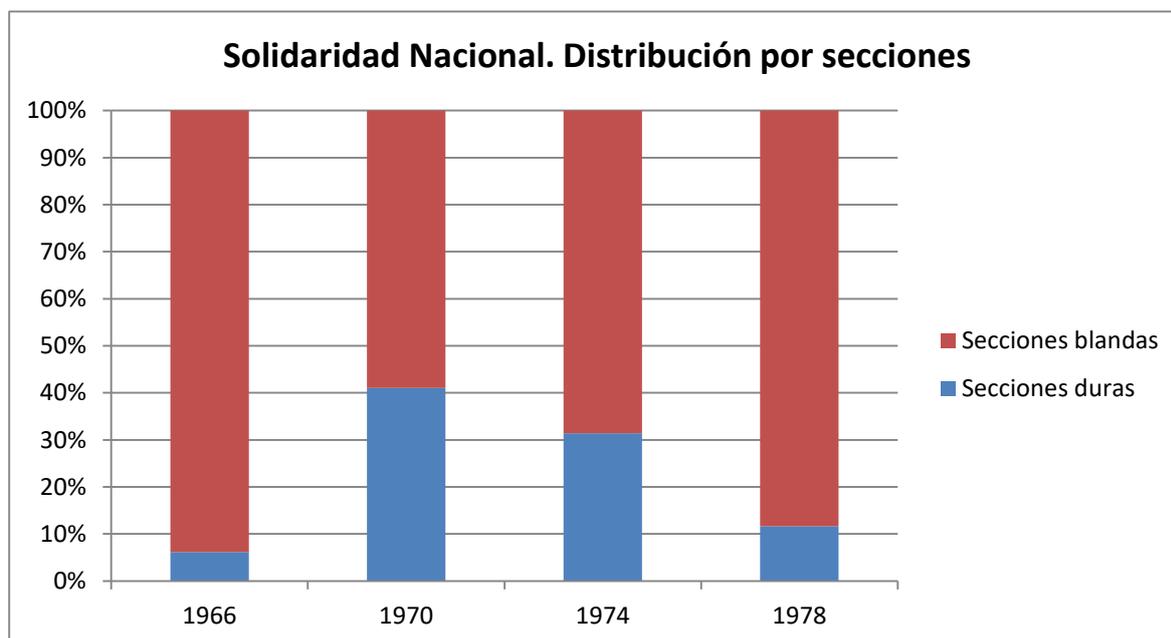
Otro diario donde esta progresión también es significativa es *La Mañana de Lérida*. En el año 1986, el 38% de la superficie firmada por mujer corresponde a las secciones consideradas duras y con prestigio; en 1982, esta sólo obtenía el 2%.

Por el contrario, hay otros diarios en los que la progresión es regresiva. Es el caso de *Solidaridad Nacional*.

**Tabla 30: Superficie en cm<sup>2</sup> y % de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Solidaridad Nacional***

Secciones	1966		1970		1974		1978	
	cm <sup>2</sup>	%						
Secciones duras	1.192,25	6	7.758,5	41	3.767,25	31	658,5	12
Secciones blandas	18.109	94	11.138,25	51	8.215,5	69	4.979	88

**Gráfico 21: % superficie de las U.I.M ubicadas en las secciones duras y blandas en *Solidaridad Nacional***



Los años 1970 y 1974 son los que mejores resultados obtiene el diario, gracias, sobre todo, a la sección de “Política” en el primer año y a la sección de “Opinión”, en el segundo. Sin embargo, curiosamente en los dos años, la mayor visibilidad de las mujeres en este diario viene de la mano de una sola periodista: Carmen de Eulate. Ella firma el 91% de la superficie firmada por mujeres de la sección de “Política” del año 1970 y el 80%, de la sección “Opinión” de 1974. Curiosamente en el año 1978, esta periodista deja de trabajar en este diario<sup>44</sup>.

Finalmente, analizaremos la visibilidad de la mujer periodista en la sección de deportes, una sección tradicionalmente masculina. En las radiografías de los análisis realizadas año

<sup>44</sup> Según el Anuario de la Asociación de Prensa de Barcelona de 1978, Carmen de Eulate se da de baja en la asociación por cese en la profesión.

a año, observamos que la media de la presencia de la mujer en esta sección estaba alrededor del 3%, un porcentaje prácticamente anecdótico. Sin embargo, hay diarios que superan con creces este porcentaje. Es el caso de *Tele|eXpres*, con el 18% de superficie firmada por mujer en el años en 1978; de *Los Sitios*, con el mismo porcentaje pero conseguido en 1986; *Mundo Diario*, con el 13% en el año 1978; y, *El Correo Catalán* con el 8% en el año 1982<sup>45</sup>.

#### **6.4. PRESENCIA DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN DE LOS DIARIOS**

Solo es necesario pensar el panorama actual para comprender que este capítulo será corto.

Durante estos años, la presencia de las mujeres en los órganos de dirección de los diarios es muy escasa. De hecho nos hemos encontrado con 3 diarios que nunca tuvieron mujeres en sus órganos de dirección: *Diarios Español de Tarragona*, *El Correo Catalán*, y *Solidaridad Nacional*.

No será hasta los años 80' cuando veamos mujeres en cargos directivos prácticamente en la totalidad de los medios analizados, la gran mayoría como jefas de sección. El porcentaje de la presencia de la mujer en órganos de dirección, oscila entre los 6% de *El Periódico de Catalunya* en 1978 y los 15% de *La Vanguardia* en el año 1980.

La excepción la encontramos en:

- *Mundo Diario*. María Eugenia Ibáñez ostentará entre los años 1978 – 1979 el cargo de subdirectora. (La propia periodista confirmó a esta investigadora que accedió al cargo para suplir una baja. De hecho en el año 1980, ya la encontramos en un escalón por debajo en la escala de dirección, como Redactora jefa).
- *La Vanguardia*. Àngels Masó es redactora jefe en el año 1981.

---

<sup>45</sup> Da la casualidad que estos porcentajes relativamente altos si lo comparamos con la media, se obtiene en cada uno de los diarios en el último año de la muestra antes del cierre de los mismos.

Es fácil adivinar que durante estos años no encontramos ninguna mujer directora de diario.

## **6.5. CONCLUSIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL DE CATALUÑA (1966-1986)**

Durante estos 20 años, la visibilidad de las mujeres como productoras de información en los diarios de información general publicados en Cataluña ha aumentado considerablemente. Este crecimiento lo vemos tanto en el número de mujeres y en la cantidad de unidades firmadas por las periodistas, como en la superficie en cm<sup>2</sup> del espacio del diario que ocupan sus trabajos.

Sin embargo, el crecimiento en las 3 categorías que hemos utilizado para el análisis no es proporcional: la presencia de mujeres se multiplica por 5; la de las unidades que aparecen firmadas por mujeres, por 7; y la superficie que ocupan estas unidades, por 3. Esto nos permite concluir que, si bien es cierto que en el año 1986 hay más mujeres que en el 1966, y que escriben más a menudo, sus piezas son de menor tamaño y, por tanto, trataban sobre temas considerados menores.

Además, y tal y como hemos podido comprobar, la inflexión respecto al acceso mayoritario de las mujeres a la profesión en los diarios de información general se produce a partir del año 1982, es decir, con la Transición consolidada y dada por finalizada.

Por otro lado, estas mujeres que se incorporaron a la profesión durante los años analizados, se situaron en las consideradas secciones blandas, sobre todo en la de Sociedad y en la de Cultura y Espectáculos. Estas dos secciones suman más de la mitad de la visibilidad de las mujeres como profesionales en todos los años analizados excepto en 1966. En este año, el grueso de las mujeres, unidades y cm<sup>2</sup>, se ubicaba en las secciones dedicadas a lo que tradicionalmente se consideraban “intereses femeninos”: hogar, moda, hijos... El peso de esta sección va perdiendo importancia a lo largo de los años 70 hasta que, en 1978 ya no encontramos ningún diario con una sección exclusiva

dirigida a la mujer. Así, podríamos considerar que hay un trasvase de las mujeres de las secciones femeninas a las de Sociedad y Cultura, ya que a medida que la primera pierde importancia, las otras 2 la ganan.

A pesar de estos datos, vemos como a partir del 1978 se empieza a incorporar a las secciones duras más mujeres, sobre todo a Política y Opinión. Pero, los resultados obtenidos indican que este aumento se debe más al reconocimiento profesional de unas pocas que al acceso mayoritario de las profesionales en estas secciones.

Además, en las secciones de Economía e Internacional, la presencia de las mujeres a lo largo de los años analizados es muy minoritaria.

Respecto a qué diarios otorgan una mayor visibilidad a las mujeres como profesionales y, si la línea editorial de los mismos puede influir en esto, la conclusión no es clara.

Los diarios que dan más visibilidad a las mujeres como productoras de información son: *El Periódico de Catalunya*, *Mundo Diario* y *Tele|eXpres*. Los 3 podemos definirlos, con sus diferencias, como diarios progresistas. Pero les sigue en importancia *Solidaridad Nacional*, un diario que pertenecía a la Prensa del Movimiento. Es más, el índice de visibilidad –media de artículos por mujer- de este último diario es superior al *Tele|eXpres*(recordemos que ninguno de los dos se publicaba en los años 80).

Por otra parte, en otros más conservadores, que no destacan especialmente ni por la presencia de mujeres, ni por el número de piezas firmadas por ellas, ni por la superficie firmada por mujeres, las mujeres tienen una mayor visibilidad en las secciones duras. Esto nos lleva a pensar en el reconocimiento a la valía profesional que otorgaba a las escasas periodistas que tenían en la redacción. Este es el caso del *El Noticiero Universal*.

Así, podríamos concluir que, en cuanto a “cantidad” de visibilidad de las mujeres como productoras de información, los diarios más progresistas están mejor situados. Sin embargo, en cuanto a la “calidad” de dicha visibilidad y, teniendo en cuenta que las secciones duras son consideradas las de prestigio, los diarios conservadores están por encima.

La excepción la encontraríamos en *El Periódico de Catalunya* que tiene una gran presencia de las mujeres como productoras de información en las páginas del diario y, junto a *El Noticiero Universal*, es de los que más presencia de periodistas tiene en las

secciones duras. El hecho que sea el único diario de la muestra que nace después de la muerte de Franco pueda haber influido, pero evidentemente no es el único factor, dada la larga trayectoria de un diario como *El Noticiero Universal* nacido en el siglo XIX. Sería interesante comparar *El Periódico* con otros diarios nacidos también después de la muerte de Franco como *El País*, *Avui*...

En cuanto al acceso de la mujer a los órganos de dirección de los periódicos hemos observado que *El Periódico de Catalunya* no destaca especialmente. De hecho, a principios de los años 80, diarios conservadores con una presencia y visibilidad mucho menor de mujeres en sus páginas, disponen de un mayor porcentaje de mujeres en el Consejo de Redacción, como es el caso de *La Vanguardia*.

Esto es lo que nos lleva a concluir, que no existen diferencias notables entre izquierdas y derechas en cuanto al papel de las mujeres en la sociedad, ya que el pensamiento patriarcal es transversal y se transmite socialmente desde la cuna.

## 7. LAS PROTAGONISTAS. SUS VOCES, SUS VIVENCIAS...

Durante los 20 años que abarca esta investigación, la mujer se fue incorporando a las redacciones de los diarios y, su visibilidad como profesional, tal y como hemos visto en el capítulo anterior, aumentó.

Pero ¿por qué se plantearon ser periodistas, a pesar de que el contexto no era propicio? ¿Qué apoyos tuvieron? ¿Qué problemas tuvieron que afrontar? ¿Cómo se produjo su incorporación? ¿Tuvieron las mismas oportunidades que sus compañeros varones? ¿Qué rutinas profesionales aprendieron? ¿Qué transformaciones en la forma de hacer periodismo protagonizaron?

En este capítulo nos proponemos responder a través de las conversaciones mantenidas con 14 periodistas que trabajaron en los medios analizados.

Tal y como hemos explicado en el capítulo metodológico, las entrevistas se realizaron en dos fases: la primera se llevo a cabo en el año 2010, cuando trabajaba en el proyecto de la *Associació de Dones Periodistes de Catalunya, Periodistes en Temps difícils* y consistieron en entrevistas en grupo; la segunda fase se realizó durante la primavera del 2016, en esta ocasión, entrevistas personales en profundidad con las hemos podido hacer un recorrido por sus trayectoria vitales.

Las periodistas que participaron en la primera fase son: María Eugenia Ibáñez, María José López, Marina Bru, Sara Masó, Teresa Rubio, Montserrat Nebot, Llúcia Oliva, Montserrat Minobis, Maria Favà, Carmen Alcalde y Margarita Rivière.

Las periodistas que participaron en la segunda fase: María Eugenia Ibáñez y Teresa Rubio, a las que volvimos a entrevistar y, Maria Lluisa Peña, Marga Solé y Amparo Moreno.

El paso del tiempo dulcifica los recuerdos, como nos confesó una de las protagonistas. Aún así, a través de sus propias palabras, sus reflexiones, sus historias y vivencias, muchas veces explicadas como meras anécdotas, vamos a encontrar las respuestas a estas preguntas.

**Tabla: Lugar y año de nacimiento de las entrevistadas**

Periodista	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento <sup>46</sup>
Nacidas antes de la Guerra Civil		
Sara Masó Maristany	Barcelona	-
Marina Bru Purón	León	1928
Teresa Rubio Rovira	Barcelona	1934
Lidia Falcón O'Neill	Madrid	1935
Nacidas en la postguerra		
Montserrat Minobis Puntonet	Figueres	1942
Montserrat Nebot Roig	Barcelona	1942
Maria Lluïsa Peña Fernández	Palma de Mallorca	1944
Margarita Rivière Martí	Barcelona	1944
Marga Solé	Prat de Llobregat	1944
Maria Eugenia Ibáñez Calle	Barcelona	1946
Amparo Moreno Sardà	Calamocha	1947
Maria Favà Compta	Barcelona	1949
Maria Àngels López Esteban	Barcelona	1950
Lúcia Oliva de la Esperanza	Barcelona	-

## 7.1. CONDICIONES DE NACIMIENTO Y EXPECTATIVAS DE FUTURO. INFANCIA Y ADOLESCENCIA.

*"[...] Obedecer las órdenes de nuestros padres es el mejor servicio que podemos prestar a la familia, pues aquí ya no se trata de hacer cosas materiales, como limpiar el polvo del dormitorio, sino de hacer actos morales [...] Es evidente que mis padres quieren para mí lo mejor [...] Obedeciendo colaboramos con el fin de la familia, pues ya sabemos que Dios creó la familia para que los padres eduquen y formen a sus hijos, y por eso éstos ayudan a la familia obedeciéndoles y dejándose educar."*

*Formación Político Social. Primer año de bachillerato (Libro de texto. Primera mitad de la década de los 60')*

El lugar y las condiciones del nacimiento: la familia, la clase social..., marcan la infancia y la adolescencia e influyen en las expectativas para el futuro: las posibilidades económicas y sociales, de estudiar, de poder acceder, por tanto, a un puesto laboral u otro...

Un porcentaje elevado de nuestras entrevistadas provienen de familias acomodadas, sobre todo, entre las más mayores: Sara Masó, Marina Bru, Teresa Rubio o, ya más joven

<sup>46</sup> Algunas entrevistadas, por coquetería, prefirieron no facilitar su fecha de nacimiento

y perteneciente a la generación posterior Margarita Rivière. La buena situación económica de las familias permitió que ellas pudieran acceder a la educación.

Entre las mujeres de la siguiente generación, las nacidas después de la guerra, encontramos ya mujeres pertenecientes, con sus diferencias, a las clases medias, en su mayoría hijas de profesionales. Aquí situaríamos a María Lluïsa Peña o Amparo Moreno.

También nos encontramos con 3 mujeres que provienen de familias más desfavorecidas económicamente.

**María Favà** nació en el barrio de Poblenou de Barcelona, un barrio de gente trabajadora. A los 14 años tuvo que empezar a trabajar y cómo ella misma dice: *“Durante 10 años tuvo que hacer de ‘pixatinters’ en una empresa, Vieta, hasta que empezó a hacer ‘pintos de periodista’.*

**Marga Solé** nació y ha vivido siempre en El Prat de Llobregat. Su padre era jornalero y en su casa no hubo ni agua corriente ni electricidad hasta que no fue *“mayorcita”*. Recuerda que a ella le gustaba mucho estudiar y que incluso sus profesores recomendaron a su padre que continuara con los estudios al acabar la primaria. *“Pero en casa sólo podía estudiar uno y mi padre dijo que ese tenía que ser mi hermano, el hombre”*, comenta. Y añade: *“Entonces me busqué un trabajo en una tienda para poder pagarme la escuela nocturna”*. Aún así, Marga Solé realizó los estudios de periodismo siendo ya adulta y estando ya casada.

El otro ejemplo lo encontramos en **María Eugenia Ibáñez**. Sus padres, originarios de un pueblo de Castilla y León, emigraron a Barcelona. Durante muchos años regentaron una portería hasta que ahorraron y pudieron montar un pequeño comercio. Pertenecían por tanto a una familia trabajadora que, con los años y esfuerzo pudo vivir más desahogadamente. La decisión de sus padres de emigrar Barcelona, a la ciudad, en busca de un futuro mejor permitió que las expectativas para el futuro de su hija se abrieran y mejoraran.

Aunque, para acceder a los estudios, no siempre el peso económico es el único factor en juego: también hay que vencer los valores y costumbres imperantes en ese momento.

**Montserrat Minobis**, por ejemplo, explica: *“Soy de una generación autodidacta. Muchas mujeres de mi generación no estudiamos el bachillerato. Hacíamos “cultura general”, en*

*mi caso piano porque según mi familia tenía dotes para la música y me decantaron hacia este camino.” En cambio, en la familia de **Teresa Rubio**, el hecho de que ella y su hermana estudiaran no era un tema a debatir. “A mi abuela le dio tanta rabia que a ella no la llevaran a la escuela y no poder aprender a leer, que siempre procuró e insistió para que sus hijos, hijas, nietos y nietas estudiaran”, afirma.*

### **7.1.1 La elección de los estudios de periodismo. Reacciones y imposiciones familiares**

**Marina Bru Purón:** *“Lo que realmente quería era estudiar en La Escuela de Cinematografía, pero para la hija de una familia del Barrio de Salamanca, aunque progresista, era... Allí iban los rojos, y no solo los rojos, iban las putas. Y me contestaron un no rotundo. Entonces les dije: ‘Pues a la escuela de periodismo’, y esto, en casa, les pareció algo mejor”.*

**Llúcia Oliva de la Esperanza:** *“En casa querían que estudiase derecho o algo por el estilo, porque teníamos una empresa y parecía que así sería útil. Pero mi padre, que había querido ser médico y no le dejaron y tuvo que estudiar otra carrera, me apoyo. Me apoyó ante mi abuelo y mi abuela y, sobre todo, ante mi madre. E hice periodismo.”*

**Amparo MorenoSardà:** *“De pequeña quería estudiar medicina. Pero no me dejaron. Tampoco me dejaron estudiar filosofía pura. Además mi padre no me dejaba venir a Barcelona porque decía que era una ciudad perniciosa. Así que, en un principio, estudié lo que me dijeron en casa, Filosofía y Letras... Pero siempre me había gustado escribir y cuando acabé la carrera me vine a Barcelona a estudiar Periodismo en la Escuela Oficial.”*

**M. Eugenia Ibáñez Calle:** En casa no entendían demasiado que era el periodismo. Creo que no lo entendieron nunca. Dudaban que me pudiera ganar la vida trabajando de periodista. Pero no pusieron ninguna objeción.

**MariaLluïsa Peña Fernández:** *“Supongo que influida por mi padre, que era abogado, quería hacer derecho. Quería ser jueza de menores. Pero en aquella época una mujer no podía ser juez. Entonces esta opción quedó descartada. Puede que porque era la primera en leer el diario cuando llegaba a casa, que decidí hacer periodismo.”*

### 7.1.2 De las escuelas de periodismo a la Universidad.

Los estudios de periodismo se incorporaron a la Universidad tras la Ley General de Educación de 1970, con la creación de las Facultades de Ciencias de la Información por un decreto de 16 de octubre de 1971.

Hasta entonces, se impartieron en las Escuelas Oficiales para poder ejercer un mayor control político sobre los y las futuras profesionales. También se impartieron en centros vinculados a la Iglesia, como el que había en Barcelona y el de Navarra, vinculado al Opus Dei. Así, estos centros de estudios de periodismo dependían del Ministerio de Información y Turismo y no del de Educación.

En el año 1941 se crea la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, donde 1954 estudió **Marina Bru** recuerda especialmente a un profesor que impartía Formación Política: *"Era miembro de La Falange, y tenía especial manía a las mujeres. Una vez, en clase hubo un debate sobre el rock and roll, al que tildaban de pornográfico y que embriagaba los sentidos. Yo de forma inocente, bien nunca he sido inocente, dije que hacía 70 o 100 años también decían que los vales embriagaban los sentidos. El profesor calló, me miró y me dijo 'Fuera' y me echó de clase. Desde entonces me conocían en la escuela como 'la defensora del vals'."*

En 1952, se abre una delegación de la Escuela Oficial de Periodismo en Barcelona que funcionará hasta 1963. Permanecerá cerrada 5 años, hasta 1968, cuando el régimen decide reabrirla para contrarrestar la pujanza del Centro de influencia católica (CIC), la escuela de periodismo de la Iglesia, y su influencia en la sociedad catalana.

Fue en esta primera fase, donde estudiaron periodistas como **Lidia Falcón** (1954) y **Teresa Rubio** (1953). La primera recuerda como *"La Escuela estaba en las Ramblas. Era un local insalubre, un piso horroroso, que estaba encima de los urinarios municipales. No había muebles, hacía un frío horrible. Esta sede la cerraron poco después. Teníamos cada profesor...como profesor un tal Demetrio Ramos, que luego creo que fue delegado de Información y Turismo de Barcelona. Y este no era el peor."*

**Teresa Rubio**, que en 1953 ya había bastante chicas en la clase y que algunos profesores intentaban marginarlas: *"Nos decían que las chicas no podían hacer según qué crónicas o críticas. 'Como vosotras vais a entrar en el vestuario a ver como el torero se viste y se*

desviste'. *Tampoco podíamos dedicarnos a la información de deporte, según ellos. Te decían estas cosas, intentaban manipularte desde la escuela*".

En la segunda etapa de este centro, reabierto en 1968, estudiaron otras de nuestras protagonistas como Amparo Moreno Sardà, después de haber finalizado la licenciatura en Filosofía y Letras en la Universidad de Valencia,

En 1964, se crea la Escuela de Periodismo del CIC. Dependía de la de Madrid, así, al igual que la Escuela Oficial de Periodismo en su primera etapa, los y las estudiantes tenían que ir a examinarse a Madrid. El CIC, estaba mucho menos controlada por el régimen y, tal y como la definen las mujeres que allí estudiaron, era un centro muy progresista que educaba en libertad y para la democracia. *"La Escuela de la Iglesia era una tapadera para hacer un tipo de estudios más progresista que la escuela oficial aunque había gente muy buena y 'progre' estaba muy encolada en el franquismo"*, explica **Montserrat Nebot**. **María Eugenia Ibáñez** recuerda que en su clase, aunque no llegaban al 50%, había muchas mujeres. *"Nos encontramos con un profesorado muy progresista, como Josep Arnau, Santiago Nadal..."*, comenta.

Otras periodistas se desplazaron fuera de Barcelona para estudiar periodismo como Maria Lluïsa Peña que realizó sus estudios en la Escuela de Periodismo de Navarra, también vinculada al Opus Dei.

En 1971 se fundan las primeras Facultades de Ciencias de la Información, en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad Complutense de Madrid. Ese mismo año el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra también se transforma en estudios universitarios. Las Escuelas de periodismo debían extinguirse en 4 años.

Sara Masó y Lluïcia Oliva se formaron como periodistas ya en esta universidad.

## 7.2. LAS DECISIONES DE LA EDAD ADULTA

*"[...] (el padre) tiene que salir de casa mucho tiempo para trabajar y ganar el sustento necesario. La madre, en cambio, cuida la casa y nos tiene más tiempo con ella. Dios ha querido repartir el trabajo de nuestro cuidado de esta manera entre el padre y la madre."*

*"Cuanto mejor gobernada esté la casa más feliz será la familia. El orden, la economía, la belleza, la salud del hogar en mucha parte depende de la mujer o mujeres de la casa. Cuantas más casas ordenadas, higiénicas y bellas más familias felices y en condiciones de ser útiles a la sociedad y a la patria. Es, pues, a través de este servicio a la familia como la mujer sirve a su patria, a la historia."*

*Formación Político Social. Primer año de bachillerato*(Libro de texto. Primera mitad de la década del 60).

Las decisiones que se toman durante la edad adulta marcan el rumbo de la vida de cada uno y afecta a las condiciones en las que nacerá la generación siguiente.

Así, las decisiones de nuestras protagonistas, que se tradujeron en actos, luchas y esfuerzos, profesionalmente hablando, decisiones que fueron individuales pero que se convirtieron en colectivas, influyeron en las condiciones en las que se iban a incorporar las nuevas generaciones de mujeres periodistas al mundo laboral; y, en el periodismo que se hace.

Tres de las periodistas entrevistadas tomaron en su edad adulta la decisión de estudiar periodismo. Decisión que no resultó fácil y que no siempre fue comprendida y que necesito de la complicidad de las personas de su entorno.

**Montserrat Nebot Roig:** *"Hice la carrera ya casada y con tres criaturas. En casa no me dijeron nada pero fuera, algunos te miraban como diciendo "Y tú, ¿por qué haces esto? Además, yo tenía hijos. Mucha gente me decía "Oye, ¿por qué quieres tener esta profesión?" Pues porque me gusta, porque es un compromiso con la sociedad... pero muchos hombres no lo acababan de entender, lo veían como un hobby".*

**Sara Masó Maristany:** *"Estaba casada y tenía dos hijos. Y nunca tuve ningún problema. Al contrario, a mi marido le gustaba que lo hiciera".*

**Marga Solé:** *"Estudié después de casarme. Me casé muy joven. Tengo que reconocer que mis suegros y mi ex marido, me apoyaron, con los niños..., para que pudiera estudiar."*

### 7.2.1 La incorporación al mundo laboral. Los primeros empleos.

**Lidia Falcón O'Neill:** *“En España había una clasificación clarísima, los que escribían a favor del régimen, que ahí están todos los nombres de los franquistas que conocemos y, luego, las chicas, las señoras que escribían algo y hacían cuentos rosas. Sí, yo también los hice. Cubrí la puesta de largo de la hija de Porcioles y de otros personajes de la pseudonobleza de Barcelona”.*

**Marina Bru Purón:** *“Cuando me casé y vine a Barcelona fue muy duro encontrar trabajo. La familia de mi marido no conocía este mundo y no podían ayudarme. Los amigos lo intentaron pero la verdad es que me costó bastante encontrar trabajo. Y tuve que recurrir a las revistas de moda, como la que había en Centro Moda, que era el organismo del gremio de la confección”.*

**Tere Rubio Rovira:** *“En aquella época te decían si querías hacer de redactora de moda y yo les decía que no me interesaba nada. Fueron años un poco "raros”.*

*“[...] Recuerdo que en la primera etapa de Mundo Diario hubo una anécdota de una mujer que estaba trabajando en el diario, y el gerente dijo que a esta señora no la podían poner en plantilla porque ya tenía la seguridad social de su marido, porque era una señora casada.”*

**Amparo Moreno Sardà:** *“En 1970, cuando fui a buscar trabajo a la Hoja del Lunes, el director me dijo que no me darían trabajo porque la sección de moda ya estaba cubierta. Yo había estudiado historia y quería hacer política o internacional... Pero me dijo que era muy difícil que una chica hiciera estas informaciones. Y me soltó: “Si sigues pensando así, nunca encontrarás marido”. Le contesté que ya estaba casada y que mi marido sabía con quién se había casado. No me aceptó pero sí se incorporaron 4 compañeros de la Escuela Oficial de Periodismo donde estudiaba, todos chicos. Yo conseguí entrar en El Noticiero Universal a hacer información local con Antonio Figueruelo. Y de ahí pasé a El Correo Catalán, porque querían tener una mujer, aunque luego no me ajustaba al modelo que quería.*

*(...) Los que éramos estudiantes empezábamos haciendo prácticas y cobrábamos “a tanto la pieza”. Yo me había vinculado al Grup Democràtic de Periodistes que en 1973, a raíz de la subida del precio de los periódicos a 1 peseta, decidió organizar unos paros.*

*Participé en las asambleas y me despidieron cuando estaba embarazada, mientras que otros compañeros que no participaron entraron en plantilla a pesar de que yo había acabado la carrera y ellos todavía no. Me decían que no me despedían porque no era redactora pero llevé a la empresa a juicio y la Magistratura de Trabajo me dio la razón. La empresa reclamó al Tribunal Central de Amparo y me volvieron a dar la razón. Lamentablemente, estas sentencias ejemplares en 1974 no fueron utilizadas por otros compañeros y compañeras para mejorar las situaciones precarias, a pesar de que después de ganar estos juicios sé la empresa de El Correo se resistió a incorporar más mujeres, como me explicó la que entró a continuación años después.*

**María Ángeles López Esteban:** *“Cuando llegué a Mundo Diario de la mano de la Rosa Pinyol, me entrevisté con Ramon Solanes que era el director. Mi tarea, es muy gracioso, consistiría en inventarme las cartas al director porque no llegaban las suficientes, y hacer los horóscopos. Durante la entrevista, Solanes me preguntó si tenía novio. ¡A mí me sorprendió tanto! Pensé que seguro que si fuera un chico no me lo hubiera preguntado. Le dije que no, porque pensé que no tenía por qué explicarle mi vida privada y al cabo de tres meses llamé a la puerta de su despacho para decirle que me casaba.”*

*[..]” Tuve dos criaturas muy seguidas, con diecisiete meses de diferencia. Cuando pasé a ser periodista y madre de dos hijos y alguna vez llegaba un poco tarde, aunque sólo fueran unos minutos, siempre había una persona, el sub director de Mundo Diario, que preguntaba a los compañeros si tenía algún niño enfermo.”*

**Sara Masó Maristany:** *“Cuando mi hermana se fue de Diario Femenino a trabajar a La Vanguardia el director me llamó y me propuso quedarme. Entonces me preguntó si tenía hijos. Le dije que sí, que tenía dos. 'Y cuántos años tiene el niño?', Me preguntó. Cuando le dije que tenía diez años me respondió: 'Ah! Así ya no tendrás más. !!! 'Me sentí un poco... No es que yo pensara en tener más pero parecía que te pusieran un impedimento. Quizás si hubiera sido un hombre no me lo hubieran preguntado.”*

**Llúcia Oliva de la Esperanza:** *“Cuando hacía primero o segundo de carrera quería colocar artículos. Fui a ofrecer el artículo a la "Soli" y me dijeron: 'bueno, si quieres quizá sí que nos lo quedamos y te lo publicamos pero no es necesario que te paguemos porque que tú, como eres mona, seguro que te invitan muchos chicos a comer o cenar y no necesitas el dinero”*

**Margarita Rivière Martí:** *“En el 71 salgo del CiC con un trabajo, en ese momento todo el mundo tenía trabajo, en una revista que se llamaba Dossier Mundo, que era del grupo Mundo, y el director era Josep Maria Casasús. Inicialmente yo entré para hacer compaginación pero al final hice de todo. Claro que éramos dos, él mandaba, y yo era la mano de obra. Hasta el 1973. Después Josep Pernau que había sido profesor mío, me llamó por el Diario de Barcelona, (Y esto es importante para ver quién movía los hilos de esta profesión).”*

[.] *“Tanto en el Diario de Barcelona como en el Periódico el que fui después, entré embarazada, no se me notaba nada, el chico, Hugo es del Diario de Barcelona, (nació a finales del 1974) y Clara a finales de 1978. No dije nada...”*

**María Eugenia Ibáñez Calle:** *“Creo, que al menos en mi curso, todas las mujeres que terminamos el curso, y queríamos trabajar, encontramos trabajo enseguida, al menos en prensa diaria, y si no en lo que fuera. [..] Yo empecé antes de terminar la carrera.”*

## 7.2.2 Una mujer en la redacción pero, ¿una más?

**Amparo Moreno Sardà** define el mundo del periodismo que conoció en los primeros años 70, hasta que la despidieron en 1974, como cerrado y machista, donde predominaban los hombres y sólo había algunas mujeres especialmente en secciones tradicionales. *“Yo que venía del mundo de la educación, encontré que el periodismo era mucho más machista”,* explica. *“Creo que las mujeres sí que molestábamos, sobre todo a los más veteranos, porque habían costumbres que tenían que cambiar, como la noche que salían y no sé si todos pero la mayoría se iban de putas”,* añade.

[...] *“En El Correo Catalán querían tener una mujer en local, pero con frecuencia dudaban de si yo tenía que ir a ruedas de prensa a según qué horas”*

En cambio, para la **MariaFavà** entrar en contacto con el periodismo fue liberador ya que: *“yo venía de una oficina llena de hombres, rojos y comunistas, ya menudo me había sentido vejada. En el diario me trataban como una igual”.*

**Teresa Rubio y Margarita Rivière** entraron a trabajar a la vez en Diario de Barcelona. Era 1974. Fueron las dos primeras mujeres en entrar a formar parte de la plantilla. *“Recuerdo que salió una nota en la tercera página del diario: 'dos primeras periodistas*

redactoras'. ¡En el año 74! Margarita y yo estábamos horrorizadas. Pues aquello lo esparció Efe por toda España y se publicó en diarios de provincia de todas partes. No era el 50, era el año 74!", explica **Rubio**. Las anécdotas no acaban aquí porque tal y como recuerda **MargaitaRivière**: "para ir al baño teníamos que coger la llave, y si íbamos a la imprenta de plomo, donde la mayoría eran hombres, todo eran silbidos de recibida y despedida". **Amparo Moreno Sardà** también recuerda que el director de El Noticiero le prohibió ir a la imprenta a llevar sus galeradas corregidas, como hacían todos los miembros de la redacción, y que en El Correo Catalán no había baño para las mujeres y tenía que ir al de las visitas.

Esta generación tuvo que luchar mucho y se sentían obligadas a demostrar que podían hacer el mismo trabajo de un hombre. A veces esto conllevaba hacer sacrificios como subordinar la vida personal a la profesional.

Según **Montserrat Nebot** debía demostrar mucho más para poder ser igual. "No tenía más remedio que tener que decir 'sí, sí, sí... lo haré'. Trabajaba 12 horas diarias, una barbaridad"

A **Llucia Oliva** le propusieron ir dos meses a Argentina para cubrir la Guerra de las Malvinas. "Para tener las mismas oportunidades que los hombres, tú sabías que tenías que dejar un montaje en casa impresionante, un tío se iba y su mujer se hacía cargo de todo, en cambio yo tenía que convencer a mi madre, a mi hermana... Suerte que tenía 4 hermanos detrás de mí: uno iba a llevar a los niños a la escuela y otro los llevaba a casa..."

Sin embargo, las protagonistas coinciden en que en la relación con los compañeros no tuvieron ningún problema.

**María Ángeles López** encontró un ambiente de compañerismo de igual a igual. Y **María Eugenia Ibáñez** nunca se sintió discriminada por su condición de mujer. "En las redacciones en aquella época yo me sentía menos discriminada que me he sentido después cuando en las redacciones he hecho alguna manifestación en contra de algún comentario de algún compañero o de algún contenido del diario. En ese momento había una ética, una postura política y un sentido crítico, que ahora no está, y que implicaban un respeto total y absoluto hacia la condición de la mujer. Esto ha cambiado. Ahora es

*considerado normal utilizar una mujer desnuda con las formas más variadas y con los objetivos más diversos o despreciar a una mujer de forma sutil o hacer comentarios machistas en una redacción. No quiero que esto se generalice, pero existe. En aquella época, en la redacción, nadie se atrevía a hacer ningún comentario que pudiera molestar a una mujer".*

**Amparo Moreno** no es de la misma opinión ya que recuerda una ocasión en *El Noticiero Universal* en que en un debate con unos compañeros, uno, conocido por su vinculación a Comisiones Obreras, le dijo: *"Tu lo que necesitas es un marido que te dé un par de bofetadas"*, lo que provocó cierto rechazo entre risas. Y también recuerda que varios compañeros rechazaban que fuera a las ruedas de prensa cuando estaba embarazada de su primera hija, el año 1973.

También **María Luisa Peña** dice que ha sentido más reacciones contrarias posteriormente *"si me daban alguna de responsabilidad."* Afirma que puede que los jefes fuesen más paternalistas y que quizás *"si hubiéramos aspirado a tener cargos sí que nos hubiéramos sentido discriminadas."*

**Marga Solé** recuerda sentirse encantada con poder trabajar y no se cuestionaba si hacía mejor o peor trabajo que sus compañeros hombres. *"El privilegio era trabajar de periodista,"* puntualiza. Y añade, *"con los años sí que lo he pensado y estoy seguro que, de haber sido hombre, hubiera llegado más lejos en mi carrera."*

**Marina Bru** resume la situación: *"Creo que el compañerismo entre hombres y mujeres era más fácil, quizá porque estábamos todos en una situación difícil. He trabajado con hombres y con mujeres. Lo he vivido en mi propia carne y lo he notado después. En ese momento había como una especie de alto el fuego entre hombres y mujeres para poder estar todos juntos y luchar por la democracia."*

### **7.2.3 Ejercer la profesión**

**Lidia Falcón O'Neill:** *"Hice durante dos meses la crónica de Noches de la Ciudad en El Noticiero Universal, Salía todas las noches y era la única mujer que hacía esto. Para conseguirlo, tuve que convencer al que era administrador de El Noticiero, no al director."*

**Margarita Rivière Martí:** *“En Diario de Barcelona, Pernau me nombró jefe de sección y responsable del dominical. Hubo un cambio en la dirección y el propietario, Santacreu, vino a presentarlo al Consejo de Redacción, es decir, a todos los jefes de sección: Antonio Franco, Lluís Bassets, Enric Sopena, Jordi Negre, muchos hombres, y una servidora. Santacreu comenzó a presentar, 'Franco ilustre periodista', 'Enric Sopena, una gran pluma', y cuando llega a mí dice 'Margarita Rivière... de buena familia.' A mí me habían fichado porque era de buena familia, me dio tanta vergüenza que estuve años callando la historia, hasta que descubrí que no, que eso era necesario explicarlo.”*

**Marina Bru Purón:** *“Éramos muy ingenuas. Fuimos a Diario Femenino, realmente con un ímpetu y con unas ganas de trabajar y hacer algo completamente diferente y nos encontramos con algunos directivos y, con las esposas de algunos directivos, que nos hacían la vida imposible. La mujer de uno de ellos quería abrir el periódico y encontrar la información que ella encontraba interesante, moda y cosas así, y nos obligaba a hacerlo. Nosotros queríamos hacer otras cosas.”*

**Amparo Moreno Sardà:** *“En El Correo Catalán era la única mujer en la redacción, y esto causaba una incomodidad que se acentuó cuando en el verano de 1973 me quedé embarazada de mi hija, incluso en el juicio en Magistratura, en enero de 1974, en el que estaba en los últimos meses de embarazo”.*

[...] *“En los últimos, el director me encargó artículos vinculados a temas de la mujer, pero me advirtió: 'procura escribir cosas que agraden a las mujeres de los miembros del Consejo de Administración'. Hice una serie de reportajes sobre la situación de la mujer, una experiencia que me ayudó a participar en la organización del movimiento feminista, y entrevistas a mujeres de deportistas, o de concejales que fueron consideradas demasiado críticas porque tampoco acepté algunas presiones económicas, sino que las denuncié, y finalmente me despidieron.”*

**M. Ángeles López Esteban:** *“El mismo director que preguntaba si yo tenía hijos enfermos cuando no llegaba a la hora habitual, y me cambiaba las informaciones, durante el conflicto de Motor Ibérica, yo hablaba con las mujeres de Motor Ibérica que se habían encerrado en la iglesia y me reprochó que utilizara la palabra "mujeres" si eran las "esposas" de los que hacían huelga. En este tipo de historias sí es verdad que había intervención en la información.”*

[...] *Una vez fui a hacer una entrevista a un político del ayuntamiento y cuando vio me dijo: 'Dígame lo que le han dicho que me pregunte'*

**Teresa Rubio Rovira:** *“Tenía que hacer un tema sobre la situación de los pescadores de Barcelona. En aquella época lo pasaban muy mal. Aunque había procurado hablar con los pescadores, también me tocó entrevistar al presidente de la Cofradía de Pescadores, que entonces era también consejero, en la época de Porcioles, y era quien mandaba, aunque no tenía mucha idea sobre el tema. Durante la entrevista me preguntó de forma insistente si estaba casada o soltera. Yo quería continuar con la entrevista y entonces me dijo que: 'Tengo el gusto de invitarla a comer a usted o a usted con su marido y se sacó un billete de 1.000 ptas.’”*

[.] *“También me pasó una anécdota con el que entonces era el presidente de la Junta de Obras del Puerto, cuando no había puerto autónomo. Durante una entrevista que le hice sobre un tema muy complicado, y me había preparado. Me contestó 'Usted se da cuenta que yo a estas preguntas a una señorita no se las puedo contestar. A un hombre le contestaría, pero como le voy hablar sobre temas Económicos?'. Ahora esto hace reír, pero fue muy duro.”*

**MariaFavà Compta:** *“Fui entrevistar a Andreu Abelló. Me trató como a una niña, como su secretaria. Me iba diciendo 'coma, punto...' Me dictó la entrevista.”*

[.] *“En mi primer pleno municipal yo iba con pantalones y no me dejaron entrar. Esto era los años 70, en la época del Porcioles. Según los que mandaban en el ayuntamiento no era de cajón que una mujer subiera a la tribuna de prensa si no llevaba faldas.”*

**Montserrat Nebot Roig:** *“Yo le hice una entrevista a Rovira Martorell que era un señor era muy clásico, muy de derechas y muy a la antigua. La publiqué y se ve que no le gustó mucho porque un días después me escribió una carta: 'Manos blancas no ofenden' y 'Los limones del Caribe' y que parecía mentira que le hubiera hecho aquello... Vaya, unas cosas muy machistas...”*

**M. Eugenia Ibáñez Calle:** *“Yo, los primeros años, hice básicamente información municipal y mucha información de barrios, lo que en aquella época llamábamos información de barrios. En aquella época los problemas de los barrios eran la organización, las carencias, la falta de equipamientos, era una forma de ir contra el*

régimen. Por primera vez aquella gente se encontró que los diarios los escuchaban y, además, por primera vez también tenían que hablar con mujeres y yo creo que a las mujeres que hacíamos información municipal nos recibieron mejor de lo que podrían recibir a un hombre que se encontraban con una doble sorpresa. La recepción de su información y la condición de mujer. Yo no tuve ningún problema con mi trabajo como periodista.”

**Llúcia Oliva de la Esperanza:** “Cuando fue la inauguración de las primeras cortes democráticas, era el 77, yo estaba embarazada de mi primera hija y estaba en el Cataluña Express. Estaban pensando que iría a cubrirlo. Y me dijeron 'tú irías pero estás embarazada'. Entonces yo dije que era igual, y fui. Me acuerdo que la gran preocupación de los diputados catalanes que estaban por allí era que esta chica embarazada debía sentarse, que no podía estar de pie toda la sesión... y querían que me sentara allí en el mismo hemiciclo. Este ambiente proteccionista estaba. Pero en cierto modo, si tú no te abonabas a estos temas y no te comportas de una manera que no fuera ética, podías utilizar para tener mejores fuentes o más información sin salir de lo que es correcto. Yo creo, a veces, no era algo que fuera mal.”

#### **7.2.4 Años de lucha, años de miedo. Construir la democracia**

##### **La censura**

**Lidia Falcón O'Neill:** “Podríamos decir que hay tres tipos de censura: la del régimen aquel que censuraba con un lápiz rojo y te decía que no, y que luego te procesaba si era necesario; la del director de la publicación, que no quiere líos, o que no le gustas, o que no es de tu cuerda... (Esta censura sigue funcionando). Y luego la autocensura, porque cuando una se sienta a escribir, empieza a pensar 'Qué puedo decir, qué si le va a gustar, cómo se va a enfadar..!.'”

**María Luisa Peña Fernández:** “Recuerdo el "lápiz rojo" y subir de las galeradas cabreada porque me habían tocado todo el texto.”

**M. Ángeles López Esteban:** “Tras la muerte de Franco, comenzó a haber información laboral. Para mí si fue un cambio absoluto. Fue cuando comenzó a desaparecer el Sindicato Vertical, el movimiento obrero fue saliendo a la luz. Fue un estallido total y

*absoluto. Recuerdo empezar a trabajar a las siete de la tarde cuando se hacían las asambleas en los edificios de los viejos sindicatos, en la Vía Laietana. Había reivindicaciones, cerraban empresas porque salían unas obligaciones y una legislación laboral que era inexistente y había empresarios que preferían bajar la persiana que responsabilizarse y seguir unas normas. Debo decir que yo estos cinco años de información laboral los pude hacer salvo presiones muy concretas como el caso de Motor Ibérica. Se ve el subdirector tenía línea directa con el empresario. Yo dejaba mi información hecha de lo que había vivido en la asamblea de trabajadores y el subdirector después me recortaba textos y cambiaba titulares. Una vez en que la tijera de cambiar titulares y recortar párrafos fue muy grande uno de los líderes sindicales me dijo: ‘¡Cómo es posible que estás aquí, oyes lo que oyes y ves lo que ves y lo que sale publicado!’ Yo le dije que cuando me voy a casa hay un subdirector que hace lo que le da la gana. Él dijo: ‘Pues le dices a tu subdirector que como sea recortando vamos a ir a quemar diarios.’. No sé qué o quién le dijo o cómo lo hizo, pero a mí ya no me censuraron ningún texto más y pude trabajar con total libertad.”*

**Sara Masó Maristany:** *“Era una época en que todo estaba muy sensibilizado. Yo había hecho unos pies de fotos para un diario de cosas curiosas. Entonces Franco ya estaba enfermo, y me dieron una foto que había como un tiovivo de juguetes que era muy caro. Y yo hice un pie de foto que decía ‘el tiovivo más caro del mundo’. El director me llamó la atención, porque habían venido los de la falange a protestar. Todo ello debido a los nervios.”*

[...] *“Y mi hermana fue juicio para publicar un anuncio de sujetadores... y no era nada provocativo o algo parecido.”*

**Margarita Rivière Martí:** *“Me propusieron hacer un libro sobre todos los métodos anticonceptivos seguros. Me lo propuso el Doctor Santiago Dexeus. Trabajamos una temporada, y teníamos miedo el día de la presentación del libro, que la policía no nos molestara, o clausurara el acto, ya que la anticoncepción todavía no era legal, y cuál sería nuestra sorpresa cuando en lugar de la policía, que nos temíamos podría venir, aparecieron un grupo de feministas radicales, que estaban en contra de la penetración. Eran un grupo de Lidia Falcón. Aquello a mí me impresionó, y de alguna manera me*

*vacunó contra el feminismo por un tiempo. Ahora ya hace muchos años, tenemos buena relación con Lidia Falcón y todo lo que quieras, pero en ese momento fue fuerte.”*

### **Años de lucha, años de miedo**

**Marina Bru Purón:** *“Más de una vez estuve a punto de perder el carnet de periodista y no sucedió gracias a amigos. Recuerdo una que vez publicamos un artículo sobre divorcio sí, divorcio no. Sería el año 68-69. El tema salió con las palabras de Luís Aranguren que eran: ‘para que hacer un referéndum si los referéndums siempre los gana el régimen’. Automáticamente a Carmen Alcalde y a mí nos echaron. Tuve que ir a Madrid porque me querían quitar el carnet de periodista. Afortunadamente tengo amigos en todas partes, y un compañero mío de promoción era un alto directivo en el ministerio de Fraga. Fui a verlo y me dijo: ‘Pero Marina como té metas en estas cosas?’ Finalmente, me ayudó y no me lo quitaron. En aquella época el castigo era la expulsión y la retirada del carné.”*

**Lidia Falcón O’Neill:** *“Era la noche del 17 al 18 de julio del año 60. Bajábamos de ver los campeonatos de natación de Montjuïc, y en la Ronda San Antoni vemos un coche de bomberos, y pensé aquí hay noticia. Nos lanzamos a ver lo que pasaba, era la 1 de la madrugada o así. Miro y era un buzón de correos donde habían echado algo inflamable. El bombero estaba sacando una saca de correos con un agujero. Ya estaba listo. El fotógrafo era muy jovencillo venía detrás de mí, me vuelvo y le digo ‘Bueno vámonos, ya está listo’ y me dice ‘No puedo, estoy detenido’. Aparecen tres policías como tres fieras. Uno era el de lo político social y había dos de la comisaría que correspondía a aquel barrio. Nos llevaron a comisaría y nos pasamos toda la noche allí. A todo esto yo no tenía terminada la carrera, por lo tanto, no tenía el carnet de prensa; el fotógrafo era amateur, y además era dependiente de una tienda durante el día y esto lo hacía por la noche. Estoy segura, de que le pegaran una paliza allí. A las 5 de la mañana llaman a casa de mi madre para preguntar si yo vivía allí. También llamaron a casa del chico, el padre se presentó allí de madrugada. Y esa fue la primera detención en el ejercicio de mi profesión, luego hubo bastantes más.”*

**Llúcia Oliva de la Esperanza:** *“Cuando había redadas y había detenciones, la policía nos daba la lista de detenidos para que la publicáramos. La gente no se atrevía a llamar a la policía porque tenían miedo de que eso les hiciera sospechar y ponerlos en más peligro aún. Entonces llamaban los periódicos que tenían la lista de detenidos... Yo recuerdo*

*haber sufrido mucho la noche que me dejaron allí con la lista, e iba llamando gente y me sabía muy mal decirles que el hijo, el marido o quien sea estaba detenido.”*

[..] *“Más que miedo era una sensación un poco de agonía cuando sabías que estabas haciendo una entrevista o hablando con alguien del partido comunista cuando aún no estaba legalizado. Por suerte no me pasó nada.”*

**Montserrat Nebot Roig:** *“Miedo? A aquellas dos manifestaciones de febrero del 76’, con los grises con los grises -que fueron tantas veces-, corríamos por la calle como locos, por la Gran Vía, en cualquier portal te escondías pero más que miedo como periodista era como persona.”*

[..] *“También mí me detuvieron una vez por pegar carteles de Tarradellas, tú imagínate, esto ya era el 77’, 78’.”*

[..] *“Recuerdo la primera vez que vino el López Raimundo en Barcelona, Él estaba escondido fuera. Pere Portabella, que era el que estaba en frente de todo esto, me llamó al Tele|eXpres, nos citó en los jardineros de Gracia. No nos conocíamos. Teníamos que llevar, no sé, una carpeta, ya no me acuerdo. Éramos unos cuantos periodistas estábamos allí con la carpeta. Entonces nos llamó, entramos en un coche y fuimos a un lugar que yo no sé dónde era. El caso es que al cabo de un rato estábamos allí sentados y sale de detrás de una cortina López Raimundo. Todavía me acuerdo, estaba allí como periodista pero el corazón me iba... Sabías quién era, lo que había hecho, que se fue al exilio y todo ello, con su mujer, Teresa Pàmies... Pero miedo, miedo yo no lo recuerdo... era más bien un poco de cosquillas.”*

**MariaFavà Compta:** *“En el Diario de Barcelona hubo una temporada en la que no vimos la luz del día porque teníamos las ventanas tapiadas y con la policía en la puerta. Y de vez en cuando, nos tiraban un petardo... Los años han dulcificado el recuerdo.”*

**Teresa Rubio Rovira:** *“Había muchos nervios y mucho miedo en aquella época. Yo recuerdo las primeras elecciones que cubrí. Me tocó seguir a Joan Miquel Abad, que se presentaba por el PSUC. El día de las votaciones, en el Diario de Barcelona se hicieron turnos para que todo lo que saliera por teletipo estuviera cubierto. A mí me tocó un horario extrañísimo de 5 de la mañana hasta las 8 o una cosa así. Escribí lo mío del PSUC y llegué y no había nadie en diario. Después vino Guillem Maestro, que estaba con el*

dueño que era de Alianza Popular. Yo estaba sola para atender el teletipo y Guillem Maestro me preguntaba que había. Yo le decía: 'Alianza popular no tiene ni un diputado en Barcelona'. Él decía que no podía ser. No se lo creían. Los nervios eran importantes!"

[..]"Había mucha gente que estaba amenazada por los de ultraderecha, sobre todo los que hacían mucha información política en ese momento. Recuerdo Sánchez Costa que a veces la acompañábamos en su casa entre tres o cuatro porque estaba muerto de miedo."

**M. Eugenia Ibáñez Calle:** "A mí me amenazó Royuela, tuve que presentar denuncia en el Juzgado de Guardia por amenazas."

**Amparo MorenoSardà:** "Cuando dejé El Correo Catalán, pasé a colaborar en el semanario Destino y aquí experimenté las amenazas de Royuela, tras una rueda de prensa que organizó para presentar sus vinculaciones con la extrema derecha de Portugal. Y también recuerdo la llamada de Martin Villa, gobernador civil, a raíz de aquella rueda de prensa, diciéndome en tono amable pero amenazante que cuidado, que ya sabían quién era yo."

## **7.2.5 Reflexiones. El periodismo de ayer y de hoy**

**Amparo MorenoSardà:** "Mi desengaño político fue durante la transición. Cuando me despidieron de El Correo Catalán, aunque gané el juicio contra la empresa, que era de Jordi Pujol, y se me reconoció que era una redactora, en una sentencia ejemplar para evitar las situaciones de precariedad de los jóvenes periodistas, nadie la utilizó. Luego colaboré en Destino, que también lo adquirió Jordi Pujol y lo controló hasta que y acabamos dimitiendo el equipo que habíamos formado en torno a Nestor Lujan, que fue desplazado por Salvador Porcel... Hice colaboraciones con Diario de Barcelona y otros medios, y escribí columnas en Tele|eXprés..., pero no en el debate sobre la Constitución el director me exigió autocensura porque "la democracia es muy débil" y ya no lo pude soportar. Poco a poco entré en una lista negra que no funcionaba sólo entre los empresarios sino entre los compañeros de mi generación que se fueron situando en los estafs de los periódicos. Yo creo que circularon infundios sobre mis vinculaciones políticas porque no estaba de acuerdo con las complicidades que se produjeron entre periodistas y

políticos. Se pone de manifiesto en lo que se dice de mí en el libro de Joaquim Roglà sobre el Grup Democràtic de Periodistes, en el que se me sitúa en partidos a la izquierda del PSUC, Bandera Roja u otros más radicales, lo cual es falso, y se me trata de forma similar a lo que se dice en las fichas policiales que se recogen en el Anexo. Fue un periodo muy doloroso. De aquellas complicidades se han derivado los vicios del periodismo actual basado en declaraciones y contradecaraciones”.

**Margarita Rivière Martí:** “Algo que se veía muy claro, ya desde antes de morir Franco, la progresiva preponderancia del factor económico, como delimitación de la libertad de prensa. Una anécdota. Yo vivo al lado del Corte Inglés de Diagonal, se inauguró el 1973-1974, al día siguiente de la inauguración, oigo un ruido espantoso a las 10 de la mañana en la calle, cayó toda una marquesina de la entrada, claro a las 10 de la mañana en ese barrio, no había nadie, y por tanto no pasó ningún accidente ni ninguna desgracia. Llego al Diario de Barcelona, a las 4 de la tarde, lo cuento, y digo que había hecho fotos. Me llama Martín Ferran, y me dice 'tú sabes que hay en la página 5' 'Si, internacional', y me dice 'no, el anuncio del Corte Inglés'. No salió nada, ni en el Diario de Barcelona ni en ninguna parte., Lo que demuestra la potencia de la economía.”

**Maria Eugenia Ibáñez Calle:** “Después, en los 80 las cosas se confundieron. Te llamaban políticos y te decían “Cómo puedes haber escrito esto? ¿Cómo me haces esto? Con lo que hemos pasado juntos”, yo nunca entré. Pero no todos eran como yo (...) Sí, sí, ...esta complicidad tiene que ver con el periodismo de declaraciones y contradecaraciones políticas de hoy.”

**Lidia Falcón O'Neill:** “En España hay una falta de pluralidad absoluta en la prensa, todo es uniforme. Puede ser que sea a favor de los partidos de derechas o del gobierno, porque de izquierdas no sé si hay algo. Y todo tiene que ser de acuerdo con las consignas de la tendencia en cuyo periódico estas. Y esta prensa de hoy es mucho más monocorde, menos protestataria, menos opositora, menos independiente que hace 40 años. Entonces había periodistas dispuestos a arriesgarse a la cárcel por publicar y por difundir sus ideas. Y hoy no sé siquiera si hay uno.”

**Llúcia Oliva de la Esperanza:** *“La gran ventaja es que tenías acceso directo a las fuentes. Ahora es muy difícil porque hay esos miles de gabinetes de comunicación. Y esto es el mayor impedimento para que se pueda hacer una información contrastada, rigurosa y que realmente puedas comprobar con la fuente las cosas.”*

[..] *“La transición era informar por primera vez: como un partido hacía una reunión por primera vez legalizado, la primera vez que una manifestación era autorizada... y todo era muy emocionante. Aprendías muchas cosas, como hacer periodismo al tiempo que aprendías muchas cosas político-sociales. Pienso que el hecho mismo de vivir ese momento me ha determinado mucho la manera de entender el periodismo, porque ya no puedes entender el periodismo si no es como una lucha por la verdad, para que la información pueda ser libre, independiente, y todo aquello nos lo inculcaron cuando éramos jóvenes.”*

[..] *“Antes había un compromiso con la sociedad, y mucho, por informar de los movimientos sociales que había: asambleas de vecinos, los comités de empresa ... yo recuerdo por ejemplo que se hablaba mucho de los conflictos colectivos. Ayer mismo hablaba con uno de los trabajadores de parques y jardines, que tienen un problema con el ayuntamiento, y decía, en ningún periódico se habla de ello, y digo, uy, ha cambiado todo mucho, porque yo recuerdo que iba a cubrir conflictos de empresa, que además había muchos en los años 70, era la crisis del textil.”*

**Montserrat Nebot Roig:** *“Para mí el periodismo es un compromiso, yo creo que ahora es un trabajo, en cambio para nosotros era como un compromiso con la sociedad, a mí me gustó estudiar periodismo porque de alguna manera era un compromiso de hacer de comunicador a la sociedad.”*

**MariaFavà Compta:** *“Estoy en contra del Periodismo que se hace ahora desde la web, desde la pantalla. Ahora no se ensucian los zapatos y a mí me enseñó el Huertas que había que ir a los lugares; había que hablar con la gente, y no por teléfono, cara a cara. Había que subir la montaña y bajar e ir a los comedores sociales .. Y eso ya no se hace.”*

**Maria Eugenia Ibáñez Calle:** *“Esto de salir a la calle, lo que yo llamo "hacer esquinas", es muy duro. Siempre nos enviaban a los más jóvenes, que acabábamos de llegar, y teníamos que hacer lo que nos mandaban... Nosotros lo que queríamos era trabajar.*

*Cuando el redactor o redactora conseguía cierto estatus o prestigio enseguida dejaba de "hacer la calle". Un error de esta profesión: la creencia de que una persona que quizás escribe bien o hace bien la información, puede también ser jefe de sección o mandar, que son dos cosas muy diferentes y, puedes mandar bien y ser un pésimo redactor o al contrario puedes ser un excelente redactor y difícilmente podrás ser un buen jefe."*

[...] *"En esta época hasta el 82 creo -no sé qué dirán las generaciones actuales de periodistas- pero nosotros creo que hemos vivido la época más apasionante que se ha podido vivir del periodismo. Por una razón: porque vivimos lo que era la dictadura y los efectos en el trabajo diario. Vivimos la evolución y los cambios que se iban experimentado y vivimos la democracia total. Entonces disfrutar de aquellos momentos de libertad de una forma que las generaciones actuales no pueden hacerlo, sencillamente porque les faltan elementos para ver la diferencia entre la dictadura y la democracia.*

*Esta información plana que hay en la información de hoy, en ese momento era imposible verlo. Creo que este oficio hay que vivirlo con apasionamiento porque si no se convierte en una mera tarea burocrática. Pudimos vivir esta profesión con apasionamiento porque la época nos lo permitió. Esto es irrepetible, supongo que para bien, si tenemos en cuenta el momento político, pero quizás para mal por lo que implica el ejercicio, el entusiasmo y la forma de hacer periodismo."*

### **7.3. CONCLUSIONES**

Para concluir este capítulo sólo me gustaría resaltar que, a través de las historias de vida de estas mujeres, podemos comprobar cómo el lugar y las condiciones del nacimiento desde la familia al contexto social, político y económico marcan las opciones y las expectativas de futuro de las personas.

No es casual, entonces, que las cuatro mujeres de la generación de antes de la guerra civil todas hayan nacido, o se hayan criado, en las dos ciudades más importantes de España: Barcelona y Madrid, y pertenezcan a familias acomodadas.

No es hasta la generación siguiente, donde podemos encontrar un número importante de mujeres provienen familias de clases medias, hijas de funcionarios o profesionales, que con su vinculación al régimen habían ascendido en la escala social.

E incluso, encontramos ejemplos de mujeres hijas de las clases trabajadoras. En el caso de Maria Favà y María Eugenia Ibáñez, el hecho de vivir en una gran ciudad, les permitió acceder a recursos, como la escolarización, que mujeres de su misma posición económica y social pero que viviesen en un pueblo alejado de la capital, no tuvieron. Como por ejemplo le ocurrió a Marga Solé, nacida en El Prat de Llobregat.

También es relevante para entender la perspectiva y las expectativas con la que afrontas el futuro y la entrada a la vida adulta, si tienes que trabajar para poder pagarte los estudios, como les ocurrió a las tres últimas mujeres mencionadas. O, por el contrario, puedes dedicar un año a ir al extranjero a estudiar idiomas antes de acceder al mundo laboral, como fue el caso de Maria Lluïsa Peña y Llúcia Oliva.

## 8. CONCLUSIONES

El marco teórico y las metodologías que se derivan del mismo nos han facilitado los conceptos y las herramientas para plantear y hacer comprensibles cómo los cambios sociales permitieron, a las mujeres protagonistas de esta Tesis Doctoral, acceder al mundo laboral y profesional en las redacciones de los diarios de información general publicados en Cataluña entre los años 60 y 80 del siglo XX; y, cómo las decisiones que tomaron de forma individual, y devinieron generacionales, modificaron las condiciones con que se encontraron las generaciones siguientes.

La mayoría de nuestras protagonistas, las nacidas en la Tercera Generación del siglo XX, acceden a la educación primaria y secundaria con *la Ley de Ordenación de la Enseñanza Media* de 1953 en vigor. Esta regula la educación secundaria y, aunque atribuye a las chicas las Enseñanzas Hogar y una prueba específica en la reválida cuya no superación impide la obtención del título, permite consolidar la presencia femenina en las aulas en esta etapa que les servirá de base para poder incorporarse a actividades profesionales.

Según el profesor Ortiz Heras, a pesar del discurso oficial, a partir de finales de la década de los 50, con la crisis y el desarrollo industrial creciente que conllevaron la salida masiva de emigrantes del país, un éxodo del campo a la ciudad y, poco a poco, la incorporación en el mercado laboral de las mujeres y, el tímido proceso de apertura al exterior, se comienza a extender la idea de que es importante facilitar los estudios para que, en el futuro, las niñas también tengan acceso a mejores trabajos e, incluso a mejores maridos de niveles sociales más altos [Ortiz Heras: 2004].

A estas mujeres, el acceso a la educación les permitió dotarse de unas herramientas con las que, una vez ya en la vida adulta, pudieron decidir abandonar, no perpetuar, el modelo tradicional de mujer destinado a los espacios privados y/o domésticos; y, que quisieran participar en los espacios públicos: conseguir un puesto de trabajo. Así, rompieron con el modelo con el que habían vivido y visto en casa, en el que la madre – en la mayoría de casos- no trabajaba fuera del hogar.

El acceso a la educación, para alguna de ellas, fue posible gracias a las decisiones tomadas por la generación anterior, sus padres.

Por ejemplo, el hecho que los padres de María Eugenia Ibáñez emigraran de un pueblo de Castilla y León a Barcelona, no sólo repercutió en las mejoras en cuanto al nivel de vida de la familia, si no en cuanto a los servicios a los que pudieron acceder de forma más fácil y que facilitó su escolarización.

O, en el caso de Amparo Moreno, fue el ascenso en la escala social de su padre, nacido en un pueblo de Aragón donde pudo estudiar el bachillerato en un colegio religioso y trasladarse a Barcelona a trabajar y a la vez estudiar la carrera de Derecho, lo que facilitó que ella pudiera estudiar a pesar de nacer y vivir en un medio rural, en Calamocha (Teruel). Aunque este hecho, como no, también deja huella en su propia trayectoria vital.

Ambas, sin embargo, compartieron con mujeres nacidas en familias acomodadas de Barcelona, antes y después de la guerra, la experiencia de incorporarse a las redacciones de los diarios de información general publicados en Barcelona en esta época, aunque no todas tuvieron las mismas posibilidades.

Como se ha expuesto en el contexto histórico, la bonanza económica de finales de los años 50 y los 60, el desarrollo industrial, y, por tanto, la creciente demanda de mano de obra, facilitaron poco a poco el acceso de las mujeres al mundo laboral. Es en estos años, cuando las mujeres objeto de esta investigación acceden al mundo profesional.

Durante los 20 años que abarca el estudio, hemos comprobado, que hay un crecimiento considerable de la visibilidad de las mujeres como productoras de información. La presencia de mujeres firmando en las páginas de los diarios se multiplica por 5; las piezas que firman por 7, y la superficie que ocupa sus escritos por mujeres por 3. Este incremento tiene como punto de inflexión los años 80: las unidades informativas firmadas por mujeres entre el año 1982 y 1986 crecen un 129%.

Sin embargo, y pesar de estos buenos resultados, observamos que la presencia de las mujeres se concentra en las llamadas secciones blandas, consideradas de menos prestigio y destinadas a temas relativos al ocio o aquellas informaciones de interés humano.

Los primeros años analizados el grueso tanto de mujeres como de artículos y superficie atribuible a las periodistas estaba en la sección que podríamos definir como “Moda y hogar” que acogía aquellos temas que, según el modelo tradicional, interesaban a las

mujeres (hogar, moda, hijos, decoración... etc.). A las protagonistas de esta investigación se les propuso incorporarse a trabajar en estas secciones pero lo rechazaron porque aspiraban a abordar otros temas.

A medida que, durante los años 70, estas secciones van perdiendo peso en las páginas de los periódicos hasta que desaparecen, se produce un transvase tanto de firmas de mujeres como de unidades informativas y de superficie que ocupan, hacia las secciones de sociedad y cultura. Así, hemos podido comprobar que la suma de estas dos secciones acoge a más de la mitad de las mujeres visibles como productoras de información durante la década de los 70 y hasta el año 1986.

Aun así, no se puede negar que las mujeres, poco a poco, también acceden a las secciones duras de los diarios, sobre todo, a Política y Opinión. Este cambio comienza a ser más visible a finales de los años 70 y en los 80, aunque siempre estamos hablando de unos porcentajes inferiores al 20% tanto en el número de firmas, como de artículos y superficie del diario firmada por ellas.

La investigación también pone de manifiesto que en la mayoría de diarios que destacan por obtener unos buenos resultados en el porcentaje de superficie firmada por mujeres en las secciones duras- superando el 40% de total de la superficie atribuible a las mujeres-, como es el caso de *El Noticiero Universal*, *Solidaridad Nacional* o *La Vanguardia* en el último año de análisis, el aumento no viene motivado por un acceso generalizado de las mujeres a ellas, si no por el reconocimiento a la valía profesional de unas pocas.

Otras secciones, tradicionalmente copadas por los hombres como son Economía, Internacional y Deportes, al final del periodo analizado, continúan con unos porcentajes de presencia de las mujeres inferiores al 5%.

Así, la Segunda hipótesis: *“Estos cambios económicos, sociales y culturales hacen pensar que las mujeres además de acceder a las redacciones, lo hicieron cada vez más en secciones de las que hasta entonces habían sido excluidas”*, no se ha podido verificar.

Por otro lado, con el análisis realizado no podemos afirmar rotundamente que los diarios con una línea más progresista, y por tanto podríamos pensar, con unos planteamientos más alejados a la visión tradicional de la mujer que fomentaba el

régimen franquista, hayan sido más proclives a incorporar más mujeres a sus redacciones.

Es cierto que los tres diarios que más se ajustan a este perfil progresista, *El Periódico de Catalunya*, *Tele|eXpres* y *Mundo diario*, son los que ofrecen más firmas de mujeres, artículos y superficie firmada por periodistas mujeres.

Pero en cambio, otros diarios de corte más conservador como puede ser *El Noticiero Universal* o, incluso, *Solidaridad Nacional*, que pertenecía a la Prensa del Movimiento, a pesar de no disponer de tantas firmas de mujeres, son aquellos que dan un mayor reconocimiento a sus profesionales mujeres tanto por la cantidad de artículos que una sola periodista llega a firmar como por las secciones en las que están ubicadas.

Por tanto, la Cuarta **hipótesis** que planteaba al principio de esta investigación: *“El hecho de que los planteamientos conservadores propugnaran una visión tradicional de la mujer relegada al ámbito doméstico, y que las leyes franquistas lo fomentasen, hace pensar que los planteamientos progresistas, opuestos al sistema dictatorial, fueran proclives a facilitar la incorporación de las mujeres. Así, después de la muerte de Franco, los diarios más progresistas habrían incorporado en sus filas más mujeres profesionales en mayor número de secciones y cargos de responsabilidad.”* no se puede dar por validada, o como mucho, sólo queda confirmada parcialmente.

Con todos los datos expuestos hasta el momento, y sumado al hecho de la escasez de las mujeres en los órganos de dirección de los diarios durante este periodo, podemos afirmar que las periodistas protagonistas de esta investigación no accedieron al mundo laboral en igualdad de condiciones que sus compañeros varones.

Esta conclusión queda reafirmada con las declaraciones de las propias protagonistas. Los obstáculos que tuvieron que superar desde el momento de ir a solicitar un puesto de trabajo y durante el ejercicio de la profesión siendo ya profesionales en activo, lo confirman: las entrevistas de trabajo con preguntas de carácter personal y con los comentarios machistas incluidos, el negarte un puesto de trabajo porque la sección de moda está ocupada pero ver como cogen a compañeros de estudios hombres, el no poder entrar a una rueda de prensa por no llevar falda, las reticencias para participar en ruedas de prensa por estar embarazada, el que no te respondan a preguntas por

sermujer... etc. Y todo ello, sin entrar en los problemas de la conciliación de la vida profesional y personal, problemas que, por otra parte, todavía existen al día de hoy.

Así, una vez más la hipótesis 1: *“El cambio en el sistema productivo que se produjo en España a partir del Plan de Estabilización (1959) y los Planes de Desarrollo (años 60), junto con el cambio en el sistema educativo (de la Ley de educación del 1953 – base para una generación que accede a la universidad a partir de los sesenta-, a la Ley General de Educación de 1970, que implantó la educación general básica obligatoria hasta los 14 años, y los cambios en el sistema jurídico (Ley de Derechos Políticos. Profesionales y de Trabajo de la mujer del 24 de julio de 1961) hace pensar que las mujeres que consiguen acceder a las redacciones de los diarios de información general en los años setenta y setenta, hasta entonces restringidas a los varones, compartirán con los hombres de su generación el cambio que se produce en estos diarios durante la transición, en condiciones equitativas.”*; y, la hipótesis 3: *“Estos cambios económicos, sociales y culturales hacen pensar que, además, estas mujeres asumieron cargos de responsabilidad.”*, no quedan validadas o cómo mínimo no se cumplen de forma generalizada.

También podemos afirmar, con los datos en las manos, que el acceso mayoritario de las mujeres a la profesión ocurre en los años 80, después de la subida del PSOE al gobierno y cuando se da por concluida la Transición. Son en esos años cuando vemos crecer de forma exponencial la visibilidad de la mujer como productora de información en las páginas de los diarios y cuando esta presencia en las secciones duras deja de ser anecdótica culminando, así, un proceso que empezamos a observar a finales de la década de los 70.

Podríamos concluir, entonces, que es la generación posterior a la estudiada en esta investigación, la cuarta generación del siglo XX, la que estaría protagonizando este cambio respecto a la presencia de las mujeres en la prensa diaria de información general.

Por tanto, podríamos afirmar que las decisiones que tomaron las mujeres de la tercera generación, decisiones que les llevó a romper con el modelo tradicional de mujer relegado al espacio privado y/o doméstico y, optaron por participar en la vida pública,

fueron las que permitieron y facilitaron que la generación siguiente pudiera entrar más masivamente a trabajar como profesionales en los medios de comunicación.

De hecho, esta conclusión podría ser el punto de partida y la primera hipótesis para poder estudiar en otra investigación que ha ocurrido con la mujer en los medios de comunicación durante los últimos 30 años, es decir, desde el año 1986 en el que finaliza esta Tesis Doctoral hasta la actualidad.

Finalmente, me gustaría acabar con una idea que ha ido creciendo en mí a medida que avanzaba en la investigación y que hablaba con las protagonistas: a esta generación, o como mínimo a las mujeres de esta generación, les falta un poco de autocrítica. Y con esto no quiero hacerles ningún reproche o censurarlas, al revés, son mujeres a las que admiro por lo que hicieron y consiguieron.

Todas critican el periodismo que se hace en la actualidad. Hablan de cómo los periodistas de hoy han dejado de salir a la calle y preguntar; que las informaciones se hacen desde la web; y, que se hace un periodismo de declaraciones. Pero ninguna asume su responsabilidad en este cambio de las rutinas profesionales, a pesar de que ellas estaban en activo cuando se empezó a fraguar el periodismo de hoy.

Afirman que, entonces, todos trabajan para conseguir un bien común. Explican historias sobre cómo accedían a personajes políticos aún en la clandestinidad y la emoción que ello les causaba, no sólo por el hecho de poder realizar un buen trabajo, sino por lo que históricamente y políticamente ese personaje representaba. Hablan del compromiso social y político que suponía trabajar de periodista durante la Transición, aunque, de este grupo de mujeres, sólo Amparo Moreno participó activamente en el Grupo de Democrático de Periodistas.

Y, salvo esta última, que lo dice abiertamente, y María Eugenia Ibáñez, que lo deja entrever, ninguna reconoce o, simplemente apunta, que posiblemente una de las causas –entre muchas otras – de la situación del periodismo de hoy, de este periodismo de declaraciones y contradecaciones, provenga de la complicidad y las sinergias que se generó durante la Transición entre la clase política y los periodistas.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- AADD (1981), *Gran Geografia Comarcal de Catalunya*, Barcelona, Fundació Enciclopèdia Catalana.
- AADD (1967) Memoria Año 1966, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1968) Memoria Año 1967, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1969) Memoria Año 1968, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1970) Memoria Año 1969, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1971) Memoria Año 1970, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1972) Memoria Año 1971, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1973) Memoria Año 1972, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1974) Memoria Año 1973, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1975) Memoria Año 1974, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1976) Memoria Año 1975, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1977) Memoria Año 1976, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1978) Memoria Año 1977, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1979) Memoria Año 1978, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1980) Memoria Año 1979, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1981) Memoria Año 1980, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- AADD (1982) Memoria Año 1981, Barcelona, Asociación de Prensa de Barcelona
- ANDERSON, Bonnie S. y ZINSSER, Judith P. (1988), *A History of Their Own*, Harper and Row Publishers, Inc.; (1991) Traducción castellana para España y América; (octubre de 2009) Editorial Crítica, Madrid.
- ALEMANY, Mn. Joan et al. (1989), *Periodisme en temps difícils. L'escola del CIC (1964-1974)*, Barcelona, Vaixells de paper.

- ALTÉS, Elvira (2000), *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Líneas actuales de investigación*, Madrid, Instituto de la Mujer, Serie Documentos.
- Altés, Elvira (2007), *Les periodistas en el temps de la república*, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- BACH I ARÚS, Marta (coord.), GALLEGO AYALA, Juana (1998), *Gènere i informació. Radiografia d'una absència. Informació esportiva: només per a ells*, Dones Periodistes, Institut Català de la Dona, Ajuntament de Barcelona.
- BARRÉ, Virginie, DEBRAS, Sylvie, HENRY, Natacha, TRANCART, Monique (1999), *Dites-le avec des femmes. Le sexisme ordinaire dans les médias*, CFD éditeur.
- BORDERÍAS, Cristina, CARRASCO, Cristina, ALEMANY, Carmen (comp.) (1994), *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*, Icaria – FUHEM, Barcelona, 556 páginas
- BUENO ABAD, José Ramón (1996), *Estudio longitudinal de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita*, Valencia, NAU Llibres.
- CAPEL MARTÍNEZ, Rosa M. (1999), *Mujer y trabajo en el siglo XX*. Madrid: Arco libros, 1999
- BUSQUETS, Esteve (1976), *Quaranta anys de periodisme barceloní*, Barcelona, Editorial Pòrtic.
- CADENA, J.M. (1984), "Les associacions de periodistes a Barcelona", *Annals dels Periodisme català*, 0, Abril-Juny, pp. 6-27.
- CADENA, J.M. (1987), "La premsa prohibida pel franquisme", *Annals del Periodisme català*, 10, Gener-Març, pp. 18-21.
- Canal, Jordi (2015), *Historia mínima de Catalunya*, Turner, Madrid, El Colegio de Mexico
- Candel, Francisco (1974) *Els altres catalans*, Barcelona, Edicions 62.
- CAPEL, Rosa M<sup>a</sup> y DURÁN, M<sup>a</sup> Ángeles (1982), *Mujer y sociedad en España. 1700-1975*, Madrid, Ministerio de Cultura..
- CASASÚS, Josep Maria (1988), *El periodisme a Catalunya*, Barcelona, Plaza & Janés.
- Casasús, Josep Maria (1991), *Periodisme que ha fet historia*, Barcelona, Diputació de Barcelona.

- CUESTA BUSTILLO, Josefina (dir.) (2003), *Historia de las mujeres en España. Siglo XX*, 4 tomos, Madrid: Instituto de la Mujer.
- CREXELL, Joan (1977), *Prensa catalana clandestina, 1970-1977*. Edicions Crit.
- CROWLEY, David; HEYER, Paul, (1997) *La comunicación en la Historia, Tecnología, cultura y sociedad*, Bosch Casa Editorial, Barcelona
- DEL AMO, M<sup>a</sup> Cruz (2009) “*La educación de las mujeres en España: de la ‘amiga’ a la Universidad*” en Participación educativa nº 11, julio, “*La educación, factor de Igualdad*”, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- DÍAZ SÁNCHEZ, Pilar (1998) “*Las mujeres en la historia de España, siglos XVIII – XX*”, Madrid, Instituto de la Mujer
- DURÁN, María Ángeles (1972), *El trabajo de la mujer en España. Un estudio sociológico*, Tecnos, Madrid
- DURÁN, María Ángeles (dir.) (1988), *De puertas adentro*, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Madrid
- DOMINGUEZ PRATS, Pilar (2009), *Franquismo: represión y letargo de la conciencia feminista, 1939-1977*, en ANDERSON, Bonnie S. y ZINSSER, Judith P. (1988), *A History of Their Own*, Harper and Row Publishers, Inc.; (1991) Traducción castellana para España y América: *Historia de las mujeres. Una historia propia*; (octubre de 2009) Editorial Crítica, Madrid, primera edición en Serie Mayor rústica, 1271 páginas. En APÉNDICE: *Historia de las mujeres en España* (p. 1125 a 1209), p. 1184-1192.
- ESPINET, F.; TRESERRAS, J. M. (1999), *La gènesi de la societat de masses a Catalunya, 1888-1939*.
- FAGOAGA, Concha y SECANELLA, Petra María (1987), *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*, Madrid, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer.
- FAGOAGA, Concha (2009), *La democracia*, en ANDERSON, Bonnie S. y ZINSSER, Judith P. (1988), *A History of Their Own*, Harper and Row Publishers, Inc.; (1991) Traducción castellana para España y América: *Historia de las mujeres. Una historia propia*; (octubre de 2009) Editorial Crítica, Madrid, primera edición en Serie Mayor rústica, 1271 páginas. En APÉNDICE: *Historia de las mujeres en España* (p. 1125 a 1209), p.1192-1195.

- FOLGUERA, Pilar (2006), *Voces del feminismo, en Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Volumen IV. Del siglo XX a los umbrales del XXI, Cátedra, Madrid.
- FAULÍ, Josep et al. (1988), *Tele Estel, Arreu, Oriflama, Canigó i Presència. Cinc revistes catalanes entre la dictadura i la transició*, Barcelona, Vaixells de paper.
- FIGUERES, Josep Maria (1989), *La premsa catalana*, Barcelona, Rafael Dalmau Editor.
- GALINDO CÁCERES, Jesús (coord.) (1998), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Addison Wesley Longman de México.
- GALLEGO AYALA, Juana (1998), *Gènere i informació*, Barcelona, Associació de Dones Periodistes de Catalunya.
- GALLEGO AYALA, Juana (2004) *Información de sociedad: del suceso a la calidad de vida*, UAB, Barcelona.
- GALLEGO, M<sup>a</sup> Teresa (1983) *Mujer, falange y franquismo*, Madrid, Taurus.
- GARCÍA DE LEÓN, María Antonia (2002), *Herederas y heridas. Sobre las élites profesionales femeninas*, Ediciones Cátedra, Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer.
- GARRIDO GONZALEZ, Elisa (ed.) FOLGUERA, P., ORTEGA, M, SEGURA, C. (1997), *Historia de las mujeres en España*, Madrid: Síntesis.
- GELI CARLES y HUERTAS, JOSEP MARIA (1989), *Les tres vides de Destino*, Barcelona, Diputació de Barcelona
- GONZALEZ ESCUDERO, Elena (2000) *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante (1985-1995)*. Tesis doctoral. Dpto. Periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona.
- GUILLAMET, Jaume (1988) *La premsa a Catalunya*, Barcelona, Vaixells de paper.
- GUILLAMET, Jaume (1994), *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona, Edicions La Campana.
- Lopez-Gay, Antonio (2014), *175 años de series demográficas en la ciudad de Barcelona. La migración como componente explicativo de la evolución de la población*, Biblio 3W,

Revista Bibliogràfica de Geografia y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XIX, nº 1098, 15 de noviembre de 2014.

- McDonogh, Gary Wray (1989), *Las buenas familias de Barcelona. Historia social de poden en la era industrial*, Barcelona, Ediciones Omega S. A.

-MOLINA, Pedro (2006) *Encontrarse en la historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*. Tesis doctoral. Dpto. Periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona.

MOLINERO, C.; YSAS, P., (1999) *Catalunya durant el franquisme*, Barcelona, Empúries.

- MORANT, Isabel (2006), *Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Volumen IV. Del siglo XX a los umbrales del XXI. Cátedra, Madrid, páginas 981.

- MORENO SARDÀ, Amparo (1979), *Mujeres en lucha. El movimiento feminista en España*, Anagrama, Barcelona.

- MORENO SARDÀ, Amparo. (1986), *El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura no androcéntrica*, Barcelona, LaSal

- MORENO SARDÀ, Amparo (1988), *La réplica de las mujeres al franquismo*, en FOLGUERA, Pilar (ed.), *El feminismo en España: dos siglos de historia*, Madrid, Editorial Pablo Iglesias,

- MORENO SARDÀ, Amparo (1989), *En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): El orden androcéntrico del saber académico*, en Anàlisi12. Quaderns de Comunicació i Cultura. Universitat Autònoma de Barcelona

- MORENO SARDÀ, Amparo (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Barcelona, Ediciones de la Tempestad.

- MORENO SARDÀ, Amparo (1992), *En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (II): Paradigmas para una historia de la comunicación social (no androcéntrica)*, en Anàlisi12. Quaderns de Comunicació i Cultura. Universitat Autònoma de Barcelona

- MORENO SARDÀ, Amparo (1994) *Transformaciones históricas de la vida cotidiana y cultura de masas*, en *La(s) Otras(s) Historias(s)*, nº 4. Universidad Nacional de Educación a Distancia –

- MORENO SARDÀ, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Bosch , Barcelona
- MORENO SARDÀ, Amparo (2000), *Paradigmas y criterios para la periodización de la Historia de la Comunicación: dinámica expansiva y reproducción generacional de la vida social*, Málaga, IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación.
- MORENO SARDÀ, Amparo (2002) Por un plan de estudios adecuado a la tecnología digital del conocimiento digital, Bellaterra
- MORENO SARDÀ, Amparo (2007) De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico. Barcelona, ed. Icaria
- NASH, Mary (2007) *Dones en transició. De la resistència política a la legitimitat feminista: les dones en la Barcelona de la Transició*. Barcelona. Ajuntament de Barcelona.
- ORTIZ HERAS, Manuel (1999) “Éxitos y fracasos en el proyecto político y social para la mujer durante la dictadura. La sección Femenina de Ciudad Real, discurso y praxis sobre la mujer como contribución a la regeneración de España en un sentido conservador”, en *IV Encuentro de Investigadores del Franquismo*. Valencia, Fundació d’Estudis i Iniciatives Sociolaborals y Universidad de Valencia
- ORTIZ HERAS, Manuel (2004) *La mujer en el franquismo. Materiales didácticos a dsipsoción del alumnado*. Universidad de Castilla La manca. Referenciado en; [http://www.uclm.es/ab/humanidades/profesores/manuel\\_ortiz.asp](http://www.uclm.es/ab/humanidades/profesores/manuel_ortiz.asp)
- OSORIO, Zenaida (2016), *La confianza visual: Viajes de la imagen fotográfica en la prensa colombiana,1830 – 1914*, Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB.
- PERCEVAL, José María (2015) *Historia mundial de la Comunicación*, Barcelona, Càtedra
- PÉREZ-FUENTES HERNÁNDEZ, Pilar (1995) “El trabajo de las mujeres en la España de los siglos XIX y XX. Consideraciones metodológicas”, en *Arenal*, n.2, vol. 2 julio-diciembre, pp. 219-245.
- PEREZ-SERRANO, Mabel (2006), “Mujeres en la política de la transición”, en *Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Volumen IV. Del siglo XX a los umbrales del XXI, Càtedra, Madrid, páginas 367-390

- RAMOS PALOMO, M. Dolores y VERA BALANZA, M. Teresa (eds.) (1996), *“El trabajo de las mujeres pasado y presente”*. Actas del Congreso Internacional del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer. Málaga: Servicio de publicaciones Diputación Provincial de Málaga.
- Riera, Ignasi (1998), *Els catalans de Franco*, Barcelona, Plaza y Janés
- Risques, M. (dir.) (1999), *Història de la Catalunya Contemporània*, Barcelona, Pòrtic
- RIVIÈRE, Margarita (1992), *“L’ experiència de la transició”*, *Annals del Periodisme Català*, 10, Juliol-Desembre, pp. 88-93.
- ROGLAN, Joaquim (1992), *El Grup Democràtic de Periodistes (1966-1976). Crònica d’un periodismo esperançat*, Barcelona, Diputació de Barcelona.
- SANTACANA, C. (1997), *Atles de la transició (1973-1986)*, Barcelona, Edicions 62.
- Selva, M. y Segura, I (1984) *Revistes de Dones. 1845 – 1935*, Barcelona
- VALCÁRCEL, Amelia (2006), *Treinta años de feminismo en España*, en *Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Volumen IV. Del siglo XX a los umbrales del XXI, Cátedra, Madrid,
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1986), *Crónica sentimental de la Transición*, Barcelona, Planeta.
- VILAR, Sergio (1984), *Historia del antifranquismo*, Barcelona, Plaza & Janés.
- YUSTA, Mercedes (2009), *Madres coraje contra Franco. La Unión de Mujeres Españolas en Francia, del antifascismo a la Guerra Fría (1941-1950)*, Ediciones Cátedra, Madrid, 324 páginas.
- WILLIAMS, Raymond (ed) (1992) *Historia de la Comunicación. De la imprenta a nuestros días*. Vol 2, Editorial Bosch, 1992

**ANEXO 1:**

**Relación de las mujeres encontradas en la muestra  
firmando artículos**

A. Santamaria
Adela Farre
Agustina Lopez
Agustina Rico
Aida Diéguez
Alessandra Riccio
Alice Springs
Alicia Dujovne Ortiz
Alicia Fajardo
Alicia Piquer Desvaux
Aline Oliver
Allison Arsht (viene de agencia)
Almonacid Yuste
Amor Boleda Cases
Ana Basualdo
Ana Comas
Ana Galceran
Ana Garbarti
Ana Macpherson
Ana María Calera
Ana Mérida
Ana Muntaner
Ana Nadal de San Juan
Ana Zendrera Zariquiley. Psicóloga
Angela Vincat
Angeles Masó
Àngels Gallardo
Ann Rogers
Anna Balletbó
Anna Bosch
Anna Maria Moix
Anna Maria Morera
Anna Mas
Anna Senat
Antonia Mallo
Antonia Masia del Ros
Antonia Merck
Antonina Rodrigo
Araceli Escudero
Arantza Usandizaga
Assumpció Cantalozella
Assumpta Sòria
Aurea Sanchez
Aurora Sánchez

Berta Fernández
Bridget Bloom
Brigitte Popescu
C. M. Montagud
Carne Anfosso
Carne Hernández
Carne Riera
Carne Sans
Carmela Díaz
Carmen Alcalde
Carmen Bosch
Carmen Casas
Carmen Castro
Carmen de Eulate
Carmen de Villalobos
Carmen Giner de Baringo
Carmen guardia
Carmen Kurtz
Carmen Lavandeira
Carmen Luque
Carmen M. Gracia
Carmen Maluenda
Carmen Miravet
Carmen Moragas
Carmen Muñoz
Carmen Narvión
Carmen Nonell
Carmen Pérez Tortosa
Carmen Roldan
Carmen S. Larraburu
Carmen Torres
Carmina Jaro
Carmina Vilaseca
Carmiña Verdejo
Carola
Catalina Feo
Catalina Feo
Catalina Feo
Catalina Feo

Cecilia M. Ascani
Cesca Armengol
Charo Nogueira
Charo Zarzalejos
Chrys
Coloma Lleal
Concepción Ferrer i Casals
Concepción Massa
Concha Alós
Concha Gil de la Vega
Conchita
Conchita Orti
Consuelo Solís
Conxita Gómez
Cristina Gallach
Cristina Gatell
Cristina Lacasa
Cristina Segura
Daniëlle Heyman
Deirdre Mcsharry
Dolors Altarriba
Dolors Álvarez
Dolors Font
Dolors Gassos
Dolors Juanpere
Dolors Sistac
Dra. M.T. González-Villalta
Elena Alie
Elena Bilbao
Elena Castañon
Elena Vergara
Elena Vidal
Eloisa Sendra
Elvira
Elvira Roca-Sastre
Emilia Bolinches
Emilia Lopez-Luzzatti
Encarnación valenzuela
Esperança Porta
Esperanza Álvarez
Esperanza Ruiz-crespo
Ester Vilarnaum / M. del Pozo
Esther Barbé
Esther Carreras
Esther Crespo

Esther Fernández
Esther Montalvo Fernandez
Esther Padilla
Esylt Lawrence
Eugenia Serrano
Eulalia Sole Romero
Eulàlia Vintró
Eva Duarte
Eva Mintenig
Françoise Monier
Frida Modak
Gemma Romagosa
Gemma Vila
Geneviève Reve
Georgina Cisquella
Gertrudis Pablos
Gina Domingo
Giovanna
Gloria
Gloria Arimon
Glòria Bosch i Mir
Gloria Moreno Castillo
Gloria Moure
Gloria Picazo
Goya Claver
Guadalupe
Guiomar Eguillor
Ima Tort
Imma Fernández
Imma Tubella
Inés bustos. Lda. Fonoaudiología
Irene Flores
Irma
Isabel Bosch
Isabel Gomez
Isabel Grifoll
Isabel Hernando
Isabel Izoard
Isabel Llorens
Isabel Montejano Montero
Isabel Morante i Pascual
Isabel Nate
Isabel P. Cenalmor
Isabel Quesada - Secretaria de Prensa del USTEC
Isabel Valls Mateu (experta no periodista)

Jacqueline Himelstein (Europa Press)
Jill Smolowe
Joana Bonet
Joana Domenech
Joana M <sup>a</sup> Roque
Josefina Carabias
Josefina Serra
Josita Viñuela de Latour
Juana Basabé
Juana Trullás
Julia Navarro
Julia Saez Angulo
Keith Hindley
Kinga Borondy
Laura Freixas
Laura Martinez
Leticia Soberon
Lidia Conde
Lidia Falcón
Lidia Wolff
Lilianne Sichler
Llucia Alquezar i Ariño
Llucieta Canya
Lluisa Borrás
Lola Cintado
Lola Molinero
Lola Navarro
Lola Pijoan (Restaurant Can Borrell)
Lolita Sánchez
Lorena Dolcet
Lourdes Berraondo
Luz
M. Àngels Pujol
M. Antonia Garcia Quesada
M. Aurèlia Capmany
M. Carmen Polo
M. Dolores Lara
M. Eugenia de Andrés
M. Eugenia Ibáñez
M. Eugenia Yagüe
M. José Ragué
M. Teresa Berengueras
M <sup>a</sup> D.C.
M <sup>a</sup> Dolors Renau
M <sup>a</sup> Victòria Hebra y J. Hebrara

Mabel González (Servicios especiales Efe)
Mabel Lázaro
Magda Ballester
Magda Bouso
Magda Sanrama
Magda Solé
Magel Suarez
Magín Castelltort
Maite Goicochea
Maite Suárez
Mamen Lucas
Mar Fontcuberta
Mara de la Hoz
Mara de la Hoz
Marga Solé
Margarida Corominas
Margarita Colomines
Margarita Obiols
Margarita Ódena
Margarita Rivière
Margarita Saenz-Diez Trias
Maria
María del Carmen Otero Molina
María Dolores Elias
Maria Alessanco
María Alonso
María Ángeles Alcázar
Maria Angeles Gil Estalló
Maria Angeles Rovira
María Antonia Jiménez
Maria Antonia Vazquez
María Arme
Maria Asunción Guardia
Maria Carme Daranas
Maria Carmen Illa
Maria Carmen Sarrion
Maria Carmen Sarrion
María Cruz Hernández
María del Carmen Martín
María del Pilar de Arregui
María del Pilar Holgado
María DoloRes García
Maria Dolores Loren
Maria Dolores Masana
María Dolores Muñoz

Maria Dolores Serrano
Maria Dolores Vigil
Maria Dolors Pahí
Maria Dolors Perez
Maria Dolors Renau
Maria Eugenia Costa
Maria Isabel Pijoan Picas
María Jesús Ivars
Maria Jesús Puente
Maria José
Maria José Arellano
Maria Jose Arredondo Piedrola
María José Francés
María José Franco
María José García
Maria José Módena
Maria José Torres
Maria Josep Bouis
Maria Lluïsa Borràs
María Luisa Álvaro
María Luisa Antem
María Luisa Campos
María Luz Morales
María Malo Aloy
María Pila
Maria Pilar Comín
Maria Pilar Encuentra
Maria Rosa Alonso
María Rosa de Andrés
Maria Rosa Gelambi
Maria Rosa Padró de Espuis
María Teresa Abril
Maria Teresa Berengueras
Maria Teresa Carretero
Maria Teresa Vazquez Prada
María Villaverde
Maria-Antonia Oliver
Maribel Outeriño
Mariel Santamaria
Marina Guarro
Marina Rosell
Mariola Tixé
Mariona Sobrequés
Marisa Ciriza
Marisa Híjar

Marisa Ortega
Marisol Colmenero
Marjolijm van der Meer
Marta
Marta Català
Marta Cullell
Marta Echegaray
Marta Michel
Marta Pallarés i Roca
Marta Pessarrodona
Marta Portal
Marta Puértolas
Marta Ricart
Marthe d'assali
Mary Blume
Mary Mérida
MaryIn Beger (washington Post - Efe)
Marysol Olba
Matilde Marquez
Maui Lleal Masgrau
Mayte de Aizpurua
Mei Ferrer
Melani d'Urgell
Melinda Liu
Meneme Gras Balaguer
Mercè Beltran
Mercè Castro
Mercè Conesa
Mercedes Arancibia
Mercedes Bezos
Mercedes Hervás
Mercedes Marzo
Mercedes Milà
Mercedes Rivas
Michelle Pelegrino
Milagros Naval Garavilla
Milagros Pérez Oliva
Mireia Roig
Mireia Sentis
Miren Díez de Ibarrodo
Mitzi Kotnik
Montse
Montse Armengou
Montse Capdevila
Montse Casals

Montse Esteba
Montse Novell /
Montse Radigales
Montserrat Arque
Montserrat Boix
Montserrat Comajuncosa
Montserrat Nebot
Montserrat Olivares
Montserrat Ponsa
Montserrat Puig
Myriam de la Prada
Nancy G. Clinch
Nativel Preciado
Neri Daurella
Nissa Torrents
Nora Catelli
Norma Litz
Norma Morandini
Núria Cornet
Núria Fonalledas
Nuria Munarriz
Núria Nogueras
Núria Sala
Núria Vidal
Olga Gutiérrez
Olga Huguet
Olga Spiegel
Olga Xirinacs
Olga Xirinacs
Olga Xirinacs
Olga Xirinacs
Paloma Soler Duran
Pat Millet
Patricia Gabancho
Pearl S. Buck
Peggy Delius
Pepa Roma
Petra María Secanella
Pilar Bonet
Pilar Cambra
Pilar campos
Pilar Casanovas
Pilar Casas-Abarca
Pilar Cernuda
Pilar Cobo

Pilar del Burgo
Pilar García Padilla
Pilar Matos
Pilar Nervión
Pilar Puig i Minguet
Pilar Urbano
Pilar yagüe
Ramona Rosanes i Roselló
Raquel Heredia
Regina Farre
Regina Flavio
Remedios Orad
Remei Aranda
Remei Esteban i Nin
Ritah Markova
Rosa
Rosa Barbà
Rosa Campana
Rosa M <sup>a</sup> Salvado
Rosa María
Rosa Maria Carbonell
Rosa Maria Cullell
Rosa María Garriga
Rosa Maria Mestres
Rosa María Piñol
Rosa Marqueta
Rosa Massagué
Rosa Montero
Rosa Puigvert
Rosa Solbes
Rosa Virós
Rosario Fontova
Rosario Martínez Rochina
Rosario Nos
Roser Bordas
Rosina Lajo
Ruth Cale
Ruth Zauner
Sara Cormenzana
Sara Masó
Sharon Begley
Silvia Mateu
Simone Marie
Sol Gallego
Soledad Balaguer

Sophie Lannes
Susa Dasca
Susan York
Susana
Susana Camps
Suzanne Munshower
Sylvia
Sylvia Atienza
Sylvia de Bejar
Sylvie O'dy
Sylvie Ruiz
Tania Juanes
Teresa Carreras
Teresa Claramunt
Teresa Estela (i d'altres)
Teresa Iborra
Teresa Pàmies
Teresa Pérez
Teresa Rubio
Teresa Segura
Teresa Turiera
Teresa Velázquez
Tonia Etxarri
Victoria Abellán
Victoria Combalia
Victoria Gómez
Victoria Moliner
Victoria Piany
Yolanda Coma

## **ANEXO 2:**

### **Currículo de las entrevistadas**

## Marina Bru

Va néixer a Lleó l'any 1928 i el 1961 es casa i es trasllada a viure a Barcelona.

L'any 1954 comença els seus estudis de Periodisme a Madrid. Un cop acabats comença a treballar al diari Informaciones fent crítica de cinema.

Ha estat directora de les revistes Materiales i Noche y Día, així com cap de premsa de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat (1989-1991) i tinent d'alcalde de relacions institucionals (1991-1995). Directora de l'emissora municipal Ràdio Sant Boi en els seus inicis els anys 80 i vicepresidenta del *Consell Assessor de RTVE a Catalunya*.

Va treballar al Diario Femenino i ha col·laborat al Diari de Barcelona. Presidenta de l'*Associació per a les Nacions Unides* i vicepresidenta del *Consell Català del Moviment Europeu*, ha contribuït sostingudament a l'extensió de les llibertats i a la consolidació del progrés col·lectiu.

Ha estat redactora de la Gaceta, Mundo Ilustrado i Europa.

Molt vinculada a la lluita política i al PSC.

Membre de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, l'any 2002 va rebre el premi **Rosa del Desert a la trajectòria professional**.

El 2003 va rebre la **Creu de Sant Jordi**.

## Lidia Falcón O'Neill

Lidia Falcón, nascuda a Madrid el 1935, és llicenciada en Dret per la Universitat de Barcelona el 1961; en Art Dramàtic a l'Institut de Teatre de Barcelona el 1960; en Periodisme el 1961 i doctora en Filosofia per la Universitat Autònoma de Madrid el 1991. Doctora Honoris Causa per la Universitat de Wooster (Ohio). Actualment exerceix l'advocacia, en les especialitats de Dret Laboral, Matrimonial i polític-administratiu.

Destaca la seva trajectòria en defensa de les llibertats de les dones. Ha fundat revistes com *VindicaciónFeminista* i *Poder y libertad*. Líder internacionalment reconeguda del feminisme espanyol, va crear el *Club Vindicación Feminista*, el *Partido Feminista de España* i la *Confederación de Organizaciones Feministas del Estado Español* amb la qual va ser la cap de llista a la campanya electoral per al Parlament Europeu el 1999.

Ha participat en nombrosos fòrums, jornades, congressos i debats internacionals sobre el feminisme. Alhora que ha impartit diversos cursos i seminaris sobre el tema.

Destaquem la seva participació a la Conferència de la dona organitzada per l'ONU a Beijing el 1995. Ha viatjat impartint conferències a Venezuela, Perú, Puerto Rico, Cuba, Estats Units, Canadà, Israel, Japó, China, Kenya, Marroc, Austràlia, França, Itàlia, Portugal, Regne Unit, Suècia, Holanda...

L'any 2007 va rebre el **premi Rosa del Desert** a la trajectòria professional que atorga l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya

### Bibliografia:

D'entre les més de 40 publicacions i obres de teatre que ha escrit, destaquem,

- *Sustituciones y Fideicomisos*. Assaig. Ed. Nereo. BCN, 1962.
- *Historia del Trabajo*. Assaig. Ed. Plaza y Janés. BCN, 1963.
- *Los Derechos Civiles de la Mujer*. Assaig. Ed. Nereo. BCN, 1963.
- *Los Derechos Laborales de la Mujer*. Assaig. Ed. Montecorvo. Madrid, 1964.
- *Cartas a una idiota española*. Crònica. Ed. Dirosa. BCN, 1974. (10 edicions).
- *La Razón Feminista*, Tomo I. -*La dona com a classe social i econòmica*-. *El sistema de producció domèstica*-. Assaig. Barcelona, 1981.
- *La Razón Feminista*. Tomo II. -*La reproducció humana*-. Assaig. Ed. Fontanella. BCN, 1982.

- *Mujer y Sociedad. -Análisi d'un fenòmen reaccionari-*. Assaig. Ed. Fontanella. BCN. (3 edicions).
- *Es largo esperar Callado*. Novel•la. Ed. Pomaire. BCN, 1975.
- *En el infierno. -Ser dona a les presons d'Espanya-*. Crònica. Ediciones de Feminismo, 1977. (2 edicions).
- *Parid, parid Malditas*. Teatre. Barcelona, 1983. Representada a Barcelona, 1986, 1988. Publicada per Vindicación feminista, Madrid, 1994.
- *Los hijos de los vencidos*. Memòries. Ed. Pomaire. BCN, 1978. Vindicación Feminista Pub, Madrid. 1989.
- *El Varón Español a la búsqueda de su identidad*. Crònica. Ed. Plaza y Janés. BCN, 1984.
- *Rupturas*. Novel•la. Ed. Fontanella. BCN. 1985. Ed.El Círculo de Lectores, Barcelona 1985, 1986, 1987. Vindicación Feminista Pub. Madrid, 1992.
- *Violencia contra la mujer*. Assaig. Ed. El Círculo de Lectores. Barcelona, 1991. 2a edició, Ed. Vindicación Feminista Pub. Madrid, 1991.
- *Mujer y Poder Político. – Fonaments de la crisi ideològica i d'objectius del Moviment Feminista-*. Tesis doctoral. Assaig. Ed. Vindicación Feminista Pub. Madrid, 1992.
- *Trabajadores del mundo ¡Rendíos!*. Ed. Akal. Madrid, 1996.
- *Amor, sexo y Aventura en las Mujeres del Quijote*. Ed. Vindicación Feminista. Madrid, 1997.
- *Memorias Políticas (1951-1981)*. Ed. Planeta. BCN, 1999. 2a Edició. Vindicación Feminista, Madrid, 2003.
- *Mirar ardiente y desgarrado*. Poesia. Ed. Maite Canal Editora y Vindicación Feminista. Bilbao 2000.
- *Los Nuevos Mitos del Feminismo*. Assaig. Ed. Kira Edit. y Vindicación Feminista Pub. Madrid, 2001.
- *La hora más oscura*. Teatre. Ed.Vindicación Feminista. Madrid, 2001.
- *La vida arrebatada*. Ed. Anagrama. BCN. 2003.
- *La violencia que no cesa*. Assaig. Vindicación Feminista Pub. Madrid, 2003.
- *Las nuevas españolas*. La Esfera de los Libros. Madrid, 2004.
- *Al fin estaba sola*. Novel•la. Ed. Montesinos. Mataró, 2007.
- *Una mujer de nuestro tiempo*. Novel•la. Ed. Montesinos. Mataró, 2009.
- *Dones i Catalunya, muntatge teatral dirigit per Ricard Salvat*. Representada a Olite,

- 1982; Atenas, 1982, al Festival Internacional de Teatre, BCN, 1983.
- *Siempre busqué el amor*. Teatre. – Madrid, 1983. Representada al Festival de Teatre de Carmona. Sevilla, 1989. Publicada per Vindicación Feminista. Madrid, 1994.
  - *Ellas y sus sombras*. Teatre. – Madrid, 1995.
  - *¡Vamos a por todas!* Teatre. Ed. Asociación de Autores de Teatro y Consejería de las Artes de la Comunidad de Madrid. Madrid, 2002.
  - *Por designio divino*. Teatre. Madrid. 2003. Inèdita.
  - *Una mañana en el Juzgado*. Teatre. BCN. 2005. Inèdita
  - *Falsas denuncias*. Teatre BCN. 2005. Inèdita
  - *Interrogatorios*. Teatre. BCN. 2005. Inèdita.
  - *Soluciones para tiempos de Crisis*. Teatre. BCN. 2008. Inèdita.

## **Maria Àngels López Esteban**

M. Àngels López, nascuda l'any 1950, és periodista titulada des de 1973. Va començar a treballar en la professió el 1972 a Diario Femenino, on va realitzar diferents tasques periodístiques, publicació que el 1975 es converteix en el rotatiu d'informació general Mundo Diario.

En aquest mitjà va ser responsable fins l'any 1980 de la informació laboral i sindical. Posteriorment treballa com a redactora de les revistes Nueva i Hogar y Moda, ambdues ja desaparegudes i al també desaparegut El Noticiero Universal, on també s'encarregava dels temes vinculats a l'àrea laboral.

El 1987 entra a formar part de la plantilla de El Periódico de Catalunya, on primer es va dedicar durant quatre anys a l'àrea d'educació i, més endavant, es va incorporar a la secció de Catalunya fins la seva prejubilació, l'abril del 2009.

És l'autora del primer estudi-informe sobre la situació laboral i professional dels i les periodistes a Catalunya, elaborat l'any 1987 per iniciativa del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

## Sara Masó Maristany

Sara Masó, natural de Barcelona. Alumna de Batxillerat al Col·legi Lluís Vives de Sarrià els anys 40, es llicencià en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona el 1976, la primera promoció de periodisme universitari a Catalunya.

Va estar marcada per l'aventura literària des dels temps de la *Factoria Bruguera* en la què va escriure per a infants adaptacions editorials de pel·lícules de televisió.

La immersió al periodisme tingué lloc a *Diario Femenino* al publicar-li el rotatiu la novel·la *Un juego cruel* que havia estat el 1961 una de les finalistes del premi organitzat per l'Ateneu d'Arenys de Mar.

Altres treballs per al diari femení van ser una sèrie de biografies de dones que feren història per la seva vida i els seus amors. La primera d'elles fou la de la ballarina Mata Hari.

Entra a treballar a la redacció de local de *Mundo Diario* sota la direcció de Ramon Solanes i més tard de Josep Pernau. En fer fallida el Grup Mundo passa a col·laborar durant un any i mig a la secció d'espectacles de *La Vanguardia*, secció de la qual la seva germana, Àngels Masó n'era crítica de cinema i redactora en cap.

El 1984 és contractada per l'Ajuntament de Barcelona com a cap de premsa del districte de Gràcia essent regidor l'arquitecte Xavier Valls. Són anys d'exercir el periodisme de fonts des d'un altra òptica a la dels diaris, amb un gran contacte amb veïns i veïnes del barri i amb les nombroses entitats existents al barri barceloní de Gràcia.

Prèviament a l'any olímpic, 1992, s'integra al departament de Premsa de l'Ajuntament de Barcelona a les ordres de la cap de premsa Àngela Vinent i del llavors alcalde Pasqual Maragall.

Col·labora a la revista *Capçalera*, editada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya des de la seva creació el 1989. Comença a escriure a la secció *Diaa Dia* on hi figuren notícies de comunicació referents a Catalunya, de la resta de l'Estat i internacionals. El primer director va ser Jaume Fabre. La revista ha passat per la direcció de Goretti Palau i actualment la dirigeix Jordi Rovira.

El 1998 Sara Masó escriu i publica el llibre *La imprudenciadel Titanic*(Editorial La Campana) en el que descobreix la identitat dels dos catalans i dues catalanes que viatgen en el mític transatlàntic. El 2008 publica i presenta al Museu de Nàutica d'El Masnou l'obra *Els mars del meu avi* sobre la vida marinera del capità Salvador Maristany i Sensat, el seu avi matern, que va viatjar de Barcelona a Saigón en vaixell de vela, va remuntar dues vegades el Cap d'Hornos i va burlar amb el vapor Montserrat juntament amb el capità Deschamps el bloqueig de l'esquadra nord-americana a l'illa de Cuba per portar ajut humanitari als habitants de L'Havana els darrers mesos de la guerra. Maristany va ser inspector general de navegació de la Companyia Transatlàntica de Barcelona. D'*Els mars del meu avi* en va emetre un reportatge el programa *Thalassa* pel *Canal 33* de TVC el febrer de 2010.

Membre de l'*Associació de Dones Periodistes de Catalunya* (ADPC) des dels seus inicis.

L'octubre de 2006 va rebre el **premi Rosa del Desert** a la trajectòria professional que atorga l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya.

## Montserrat Minobis Puntonet

Montserrat Minobis, nascuda a Figueres, cursa estudis de Filosofia i Lletres i Ciències de la Comunicació.

L'any 1961 comença a treballar a Ràdio Popular de Figueres, Cadena COPE, com a locutora, redactora i guionista. El 1971 es trasllada a Barcelona, alterna estudis amb un treball en el departament literari de l'editorial *Nova Terra*.

El 1974 i fins 1976 entra a treballar a Ràdio Espanya de Barcelona. En aquests anys presenta un informatiu en català (el primer que es realitza en una emissora de ràdio) que dura poc temps a causa de les pressions de la mateixa empresa.

En 1976 entra a RNE a Catalunya, com a reportera per al programa *Viure a Barcelona*, de Ràdio Peninsular. Sense deixar el treball de reportera a Ràdio Peninsular, el desembre de 1976 comença a Ràdio4 fent entrevistes per als programes culturals sobre literatura, cinema, música i arts plàstiques. Després inicia la sèrie d'entrevistes a polítics catalans elegits democràticament per al programa *Temps Obert*, titulada *UnAltre Caire*. La sèrie continua amb personatges de la vida cultural i social del país.

Col·labora en els informatius de TVE a *L'Informatiu Miramar* fent de redactora i entrevistadora. També fa el magazine *Can 80*, dedicat a la gent jove. Dirigeix i presenta *L'Informatiu Mati* i el *Bon Dia Catalunya*.

Codirigeix un programa especial dedicat a la soprano Victòria dels Àngels i entre els anys 1993 a 1996 codirigeix *L'Odissea* un programa dedicat a la divulgació de les novetats literàries.

Col·labora en els seus inicis en el periòdic en català Avui (amb un espai dedicat a la ràdio en català). En la Hoja del Lunes; Oriflama, Hora Nova, Serra d'Or.

Des de 1971 milita activament en la lluita antifranquista.

Participa els anys setanta en els inicis del moviment feminista a Catalunya, i forma part de la Comissió organitzadora de les *Primeres Jornades Catalanes de la Dona* (1976).

Participa en el desenvolupament del *Congrés de Cultura Catalana*, coordinant l'àmbit ràdio.

Col•labora en la posada en marxa i realització del primer Congrés de Periodistes Catalans, el 1979.

Des del 1994 al 2002 presideix la *Xarxa Europea de Dones Periodistes*, de l'Estat espanyol. Membre fundadora de l'*Associació de Dones Periodistes de Catalunya* l'any 1992. Durant 10 anys ha presidit aquesta entitat.

Presideix la *Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores/Xarxa Internacional de Periodistes amb Visió de Gènere*. Coordina a Catalunya la *Xarxa Mediterrània de Dones Periodistes i Comunicadores*. Presideix l'Agència de Notícies amb Visió de Gènere *La Independent*, nascuda a Barcelona l'11 de Setembre de 2010. Degana del *Col•legi de Periodistes de Catalunya* des del desembre de 2001 fins el març del 2004. I directora de *Catalunya Ràdio* de febrer de 2004 a juliol del 2005.

Bibliografia:

- A *L'Atlas de la Diversitat* redacta en el capítol III *Les formes culturals, l'apartat La Ràdio*, Enciclopèdia Catalana, BCN 2004
- *Aureli Maria Escarré, Abat de Montserrat, 1946-1968*. Col. Arnau de Vilanova. Ed. La Llar del Llibre, 1978
- *Rigoberta Menchú. La veu dels indígenes*. Biografia. Pòrtic. BCN. Col•lecció dones del XX, 2003
- *Aquí Ràdio... Crònica de les Ones a les comarques de Girona (1933-1982)*. Coautora amb Rosa Gil, 2004

Premis:

- **Ciutat de Barcelona**, pel programa Barcelona Oberta de Ràdio4 de RNE a Catalunya, 1987
- Espais del Centre d'Art Contemporàni Espais de Girona, 1990
- Atlàntida, la Nit de l'Edició. Gremi d'Editors de Catalunya, 1991
- Ràdio d'Omnium Cultural. Nit de Santa Llúcia, 1992
- Premi de l'entitat Ciemen., 1993
- **Creu de Sant Jordi**. Generalitat de Catalunya, 1996

Cursos i seminaris:

Curs de postgrau sobre el Gènere en el llenguatge informatiu a la UCA" (Universitat

Centroamericana de Nicaragua), 2000.

Cursos sobre el Tractament informatiu en els mitjans de comunicació de la violència de gènere, ICPS.

Col•laboradora i professora en el Màster oficial de Pedagogia Social i Comunitària de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Universitat Ramon Llull (Curs 2007-2008), impartint un seminari sobre Xarxes.

Ponent en el curs As mensaxes de xenero nos medios de comunicación social. Xunta de Galicia, 2004.

Ponent en el I Congrés Internacional Violència de Gènere: mesures i propostes per a l'Europa dels 25, promogut per la Fundació Frente a la Discriminación y los Malos Tratos: Tolerancia Cero de la Generalitat Valenciana i la Universitat de València, 2006

Curs sobre La Mujer, organitzat per la Asociación de la Prensa de Madrid, 2008

Participa al Seminari internacional E Allora Le Donne... política, lavoro, informazione, multiculturalismo, diritti. Roma, 2008.

Ponència El Lenguaje con Visión de Género en los medios de comunicación. III Encuentro Internacional de Periodistas con Visión de Género, Bogotá (Colòmbia), 2009

Ponència El lenguaje incluyente: Un reto para los medios de comunicación. Jornada de Mujeres Sindicalistas de la Secretaria Confederal de la Mujer de CCOO, Madrid 2010.

## Amaparo Moreno Sardà

Amaparo Moreno, aragonesa de naixement, al setembre de 1969 es trasllada a Barcelona per iniciar la seva trajectòria professional com a docent en centres d'ensenyament secundari. L'ambient del final de la dictadura i la transició a la democràcia l'ajudà a madurar plantejaments formats a les Universitats de Saragossa i València on va estudiar, i a adoptar un compromís polític feminista al qual no ha renunciat.

Llicenciada en Filosofia i Lletres per la Universitat de València, 1969 i Doctora en Història per la Universitat de Barcelona, 1984. Graduada en Periodisme per l'Escola Oficial de Periodisme, Barcelona 1973. Catedràtica d'Història de la Comunicació del departament de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona, des de 1994. Vicedegana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, presidenta de la demarcació de les Terres de l'Ebre, des de 2005.

Al 1971 comença a treballar com a periodista a Barcelona. Dos anys més tard és acomiadada de El Correo Catalán. Durant la dècada dels 70 va ser redactora i col·laboradora de El Noticiero Universal, Diario de Barcelona, Teleexpress, Destino, Mundo... L'acomiadament de El Correo Catalán i altres circumstàncies l'obliguen a abandonar el treball en premsa el 1978.

Torna a les aules universitàries el 1974, com a professora de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, on desenvolupa gran part de la seva trajectòria professional com a docent i investigadora. Els anys 90 reprèn la seva col·laboració en premsa amb articles d'opinió a El Periódico de Catalunya o el programa *Bon dia Catalunya*, així com també a El País, La Veu de l'Ebre, Més Ebre, El Punt, Diari de Tarragona, L'Estel i altres mitjans.

Des de 2005: Vicedegana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, presidenta de la demarcació de les Terres de l'Ebre.

Activitat investigadora

Línies d'investigació:

- Metodologia per a la investigació de la Història de la premsa: anàlisi hemerogràfic diacrònic automàtic.
- L'ordre androcèntric del discurs acadèmic: restriccions pel coneixement històric de la

societat contemporània, la cultura de masses i la societat de la informació.

- Proposta didàctica per a la renovació de la Història: altres protagonistes, altres fonts documentals, altres materials didàctics. Històries familiars i mitjans de Comunicació de masses.
- Els mitjans de Comunicació de masses, registres de la memòria col•lectiva, fot documental i material didàctic.
- La construcció històrica de las xarxes de Comunicació: cap a una Història de les comunicacions plural i interactiva
- Internet, eina per la participació en la construcció de coneixement personal i col•lectiu.
- Comunicació local, noves tecnologies i democràcia participativa. – Projecte Equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments socials.

Directora del Laboratori de Comunicació Pública (LCP) de la UAB.

[www.labcompublica.info](http://www.labcompublica.info)

Fundadora i membre: Feminari Dones i Cultura de Masses de la UAB

Bibliografia:

Llibres

- *Mujeres en lucha. El movimiento feminista en España*, Anagrama, 1977. Barcelona
- *El Arquetipo Viril, protagonista de la Història. Ejercicios de lectura no-androcéntrica*, LaSal, 1986, Barcelona.
- *La otra 'Política' de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del Arquetipo Viril*, Icaria, 1988, Barcelona.
- *Pensar la Historia a ras de piel*, Ediciones de la Tempestad, 1991, Barcelona.
- *La mirada informativa*, Bosch, 1998, Barcelona.
- *Cap a una història de les comunicacions des de Catalunya*, Servei Publicacions UAB, 1999.
- *¿De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del "hombre"?. 30 años de crítica al pensamiento androcéntrico y alternativas*, Icaria, Barcelona (en premsa)
- *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la Información*, Icaria, Barcelona (en premsa), 2004. Moreno, Amparo; Rovetto, Florencia; Buitrago, Alfonso

Vídeos

- *Historias. Infancias en los 50*, Trafalgar, Producciones Documentales, Madrid

CD-Rom: *Xarxes de comunicació a Catalunya, passat, present i futur*. Catàleg de la Exposició realitzada a l'Institut Cartogràfic de Catalunya, del 9 de desembre de 1998 al 24 de gener de 1999.

#### Webs

Des de 1999: *Passeig pel passat i el present de les xarxes de comunicació des de... Catalunya*, actualment en procés de transformació en una wiki, a L'Autònoma Interactiva, el Campus Virtual Docent de la UAB. <http://masters-oaid.uab.es>. Relacionada amb aquesta web s'ha desenvolupat el projecte [www.soctortosa.cat](http://www.soctortosa.cat)

#### Activitat Política

Anys 70: membre del Grup de Periodistes Demòcrates.

2003-2007: regidora de l'Ajuntament de Tortosa per Independents per l'Ebre (IPE). Fins novembre de 2006 va ser Tinent d'alcalde, Responsable de Societat de la Informació, Participació Ciutadana, Servei d'Atenció Ciutadana i Estudis Universitaris.

## Montserrat Nebot Roig

Montserrat Nebot va néixer a la postguerra, en els anys més durs del franquisme, en un pis gran del barri gòtic de Barcelona a tocar de la Plaça Nova. Als tretze anys va convèncer als seus pares de què volia anar a estudiar a un Institut. Va a l'Institut Maragall. Acabat el Preuniversitari i a l'hora de decidir per quina carrera es decantava, va pesar més la seva preferència per a les matemàtiques. En aquella època no era freqüent que una noia estudiés Ciències Exactes i després dels Curs Comú de Ciències va decidir posar-se a treballar. A l'editorial *La Polígrafa* va conèixer escriptors, artistes plàstics i poetes i li comencen a agradar "les lletres".

Però estava molt enamorada i en aquell moment el que volia era casar-se i tenir fills...

Els estudis de periodisme van venir més tard. Quan ja era mare de família per partida triple. La impossibilitat de poder fer un horari laboral compatible, junt amb les ganes de saber més coses la van dur a fer una carrera. Quatre anys intensos d'estudis i feines de la casa. Després les primeres col•laboracions al *Tele/Exprés* i al *Diario de Barcelona*. Més tard la feina fixa de redactora a *Tele/Exprés*. Eren el darrers temps del franquisme amb Franco ja malalt... es començava a parlar de política de forma emmascarada i amb un llenguatge el•líptic per por a la censura. Cada dia era una aventura i una emoció infinita. A l'any 1973, quan va començar a col•laborar al diari hi havia molt poques dones a les redaccions i les poques que hi havia escrivien de "moda" o "fets i gent".

Frustrat el seu matrimoni en uns anys en què encara no existia el divorci i amb un procés de separació traumàtica la feina es va convertir per a ella en el bàlsam reparador de totes les ferides.

Al llarg de la seva vida professional ha fet de tot: des de tallar els fulls del "teletip" i fer "breus" fins a assumir altes responsabilitats de direcció. Ella però també es fa una autocrítica: en el món laboral, creu que li ha faltat ambició. Ambició econòmica i ambició de poder. *He arribat, manifesta, a ocupar llocs de responsabilitat perquè m'ho han proposat i ho he acceptat amb il•lusió i ganes però sense que fossin l'objectiu de la meua vida professional. Així mateix he estat una mica massa innocent –o utòpica- en creure que fent honestament el treball diari n'hi havia prou per formar part d'allò que se'n diu "periodista en actiu".*

Trajectoria professional:

Montserrat Nebot acaba la carrera de Periodisme l'any 1973. Treballa al diari TeleExpres fins a la desaparició del Grup Editorial Mundo l'any 1979, primer com a redactora de informació política i més tard com a cap de la secció "Catalunya".

Durant un any i mig és redactora i conductora de l'informatiu radiofònic de mitjanit de Ràdio Espanya/Cadena Catalana.

Entre 1981 i 1982 treballa a El Periódico de Cataluña com a cap de "Política Catalana".

Els contactes amb la televisió comencen l'any 1978 fent reportatges pel programa cultural "Signes" de TVE-Catalunya que durarà tres anys. També col·labora al programa "Dossier". Posteriorment fa de redactora de política catalana a l'informatiu Miramar.

Deixa de treballar a El Periodico per fer-se càrrec de la direcció de l'informatiu "Miramar" al gener de 1983 fins el juny de 1985 en què accepta la direcció dels Serveis Informatius del centre de TVE a Catalunya.

Al novembre de 1987 dimiteix del càrrec per discrepàncies amb la política de programació que la Direcció General de TVE, en aquell moment, vol aplicar al centre de Sant Cugat.

Al gener de 1988 s'incorpora al Diari de Barcelona en la nova etapa en català, primer com a sotsdirectora i després com a directora adjunta.

Problemes financers del Brusi fan que accepti l'oferta de traslladar-se a Madrid, altre vegada a TVE, en aquest cas a la sots direcció dels Serveis Informatius a Torrespaña, on hi està quatre anys.

A l'octubre de 1992 torna a Barcelona per incorporar-se a la sots direcció de la Producció Executiva de Programes del centre català de TVE.

Malgrat la llarga trajectòria laboral amb TVE, vint anys, no és personal fix de la casa, la qual cosa fa que quan finalitza l'últim contracte, el juny de 1997, la nova direcció del Centre, sorgida de les eleccions del 1996, no li renova el contracte i es queda a l'atur.

Des del mes de setembre de 1997 fins el desembre de 1998 es contractada per Tele-5 per coordinar a Catalunya la producció de programes de la cadena.

L'any 1999 i l'any 2000 prepara i dirigeix programes per a TV-3, a la productora privada Cibertel de Barcelona. A finals de 2000 treballa a *Ideacom*, empresa dedicada a la producció d'audiovisuals, com a assessora de la direcció.

Després d'un any de pre-jubilació voluntària, l'abril de 2004 Catalunya Ràdio la contracta per coordinar les informacions relacionades amb el Fòrum de les Cultures.

Deixa Catalunya Ràdio al ser nomenada pel Parlament de Catalunya, consellera del Consell d'Administració de la CCRTV el 17 de juny de 2004, càrrec que ocupa fins el gener de 2008.

Des de l'any 2000 forma part del *Consell Assessor de RTVE a Catalunya*. El febrer de 2009 n'assumeix la presidència.

## Llúcia Oliva de la Esperanza

Llúcia Oliva es va llicenciar en Periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona i en Literatura, a la Universitat de Barcelona. És Màster en Periodisme Televisiu per l'American University (Washington, DC. USA) i Màster en Comunicació de Masses per la Universitat de Wisconsin (Madison, Wi. USA).

Des de 1987 al 2009 va treballar a TVE com a periodista.

De 2004 a 2008 va ser reportera del programa de reportatges de La2, *En Portada*, per el que va treballar a l'Argentina, Paraguai, Burkina Faso, Japó, Bèlgica, França, Vietnam, Algèria, Ucraïna, Estats Units i Sierra Leone. L' Onze de setembre de 2001 va ser enviada al Pakistan per cobrir l'atac nord-americà a l' Afganistan. De 1990 a 1992 va dirigir la corresponsalia de TVE a Moscou i el 2001 hi va ser enviada per fer reportatges commemoratius del desè aniversari de la desfeta de la Unió Soviètica. És la primera corresponsal que TV3 va tenir als Estats Units, el 1984. Abans ja havia cobert diversos esdeveniments internacionals, com el casament del Príncep Carles i Lady Diana Spencer o la guerra de Les Malvines.

També va dirigir els informatius del cap de setmana de TVE a Catalunya, i va idear i dirigir l' informatiu local de *La2Catalunya Avui*. Abans havia treballat en diaris com l'*AVUI*, *Catalunya/Express* i *Tele/Exprés* i col•laborat en revistes i programes de ràdio. Ha cobert diversos conflictes internacionals

Té una llarga experiència en l'ensenyament del periodisme a les universitats catalanes Pompeu Fabra, Ramon Llull i a la Universitat Autònoma de Barcelona, així com a l'Institut d'Educació Contínua, (IDEC) de la Universitat Pompeu Fabra. També ha participat en formació continua per a periodistes a la televisió pública basca ETB, a la redacció central de TVE (Madrid), a Barcelona Televisió, a IB3 (Mallorca), a Porto Televisió, a Portugal.

Premis:

Els anys 2006 i 2009 va guanyar el premi al millor documental de l'any de la **National Association of Hispanic Journalists** (USA), amb els reportatges *Pesadillas Americanas* i *En Nombre de Dios*, respectivament. El seu treball *Sierra Leone, marcados por la*

guerra, obté el premi del Defensor del Menor y la Asociación de la Prensa de Madrid del 2006.

El seu documental d'investigació, *Objectivo: matar a Franco* sobre els intents d'atemptat contra el general, va quedar finalista del Premi Ciutat de Barcelona del 1994.

És coautora junt amb Xavier Sitjà del manual de periodisme: *Las Noticias en Televisión* (1990, 1992 i 1996) i de *Las Noticias en Radio y Televisión*. Periodismo Audiovisual en el S. XXI" (2007).

Ha publicat diversos articles en revistes especialitzades i ha donat moltes conferències sobre periodisme.

És membre de la Junta directiva de la Societat Catalana de Comunicació (IEC) i presidenta del Consell de la Informació de Catalunya.

## **Maria Lluïsa Peña Fernández**

Maria Lluïsa Peña, nascuda a Palma de Mallorca es gradua en Periodisme per la Universitat de Navarra l'any 1965. Des de llavors comença a treballar com a periodista. El 1966 realitza col•laboracions periodístiques a Ràdio Madrid i a Ràdio Nacional de España.

Durant els anys 1967-68 treballa com a redactora a la revista Miss, a Madrid.

Després, entre els anys 1968 i 1969 fa una estada de 15 mesos a Cincinnati (Ohio, USA), on cursa estudis d'anglès i American Government.

Al seu retorn i ja a Barcelona treballa de redactora al diari del Movimiento La Prensa des de l'any 1970 fins al seu tancament el 1979, amb l'arribada de la democràcia. Destaca en aquest període, l'entrevista que va realitzar al cantant John Lennon el 1971.

Un gir en la seva vida professional, la porta a treballar de redactora del Gabinet de Premsa de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) del 1980 al 1983 i com a secretària de redacció de la revista Anàlisi editada pel departament de Teoria de la Comunicació d'aquesta universitat.

Des del 1984 i fins a la seva jubilació el 2008, treballa com a redactora del Gabinet de Comunicació de la Delegació del Govern a Catalunya.

Al llarg dels seus més de 30 anys d'activitats professionals, també ha col•laborat a les revistes Opción, Blanco y Negro, Ser Padres i El Médico, entre d'altres publicacions.

## Margarita Rivière Martí

Margarita Rivière, nascuda a Barcelona en ple franquisme, l'any 1944, és periodista freelance, especialista en temes culturals i polítics.

Escriptora amb més de 30 llibres publicats. Doctora en Sociologia per la Universitat de Barcelona (UB), 2008; Llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 1980 També ha cursat estudis de Filosofia a la UB.

Ha estat professora de redacció periodística a la UAB durant el curs 1977-1978.

Directora i ponent de diversos cursos universitaris sobre temes com: comunicació, moda, periodisme, dona i cultura. Professora de 'Entrevista' en el Master de Periodisme de la Universitat de Columbia (EEUU) i la UB, des de 1999 fins 2008.

Actualment és col·laboradora habitual i columnista del diari *El País*, de la revista *Qué Leer* i del diari *El Correo de Bilbao*.

Entre els anys 1964-1968 ha estat la corresponent a Espanya de la revista *Marie Claire*.

Els anys 70 va ocupar diferents càrrecs de responsabilitat:

- 1971-1974, redactora en cap de la revista *Dossier Mundo*.
- 1974-1978, cap de secció del *Diario de Barcelona*, seccions de local, cultura i suplement dominical.
- 1978-1988, cap de secció del diari *El Periódico de Cataluña*, seccions de cultura, espectacles, suplement dominical, entrevistes És membre fundadora del diari. Va ser l'enviada especial d'aquest mitjà per a les negociacions del tractat d'Adhesión de España a la CE, 1984-86, i el referéndum de l'OTAN, 1986. Columnista diària d'aquest mitjà en aquest període. Entre els anys 1982-1986 va realitzar més 1.000 entrevistes a personatges d'actualitat.
- 1988-1992, Directora de la Delegació de l'Agència *EFE* a Catalunya.
- Entre els anys 1995-1999 ha fet a la contraportada de *La Vanguardia*, la secció d'entrevistes *De carne y hueso*, que va representar el retorn de l'entrevista com a gènere habitual a la premsa espanyola, amb més de 1.000 entrevistes a personatges diversos.
- Després entre els anys 1999-2000 va fer per al *Magazine* de *La Vanguardia* una sèrie – Mujeres entre dos siglos- 20 entrevistes a dones de primera línea de tot el món.

- Ha dirigit i ha elaborat el guió de programes de televisió com: *Hablemos de amor*. TV2 (1984), *No pasa res*, TV3, dirigit per La Trinca (1989).

Membre de l'equip de guionistes d'Ovideo/Bassat/Sport per a les cerimònies d'obertura i cloenda dels JJOO de Barcelona, 1992. Redactora del llibre de premsa i del programa de mà d'aquestes cerimònies.

Ha elaborat el projecte de la revista de llibres Qué Leer, 1995 per a l'empresa Comunicación y Publicaciones del grup Hachette.

Ha dirigit la col·lecció d'assaig per a l'*Editorial Plaza y Janés* El círculo cuadrado amb autors com José Antonio Marina, Laura Esquivel, Victòria Camps, Rafael Argullol, Salvador Giner, Eugenio Trías, Joaquín Estefanía, Alicia Giménez Barlett, Joaquín Araujo, Enrique Lynch, Albert Boadella, Javier Echeverría, 2.000.

Enviada especial del diari El País durant el terratrèmol del 2001 a El Salvador.

Conductora i moderadora del programa de debat cultural *Vía Guttemberg* al canal *Gran Vía de Vía Digital*. 13 programes. 2001-2002

Des de 2004 és assessora del museu de la Moda de Madrid.

Ha rebut els **premis**:

- Ciutat de Barcelona de Periodisme, 1983.
- Espasa d'Assaig. 1992
- Trajectòria periodística, Associació de Dones Periodistes de Catalunya. 2010.

### **Bibliografia:**

Destaquem els següents llibres publicats,

- *La moda, ¿comunicación o incomunicación?*. Gustavo Gili, Barcelona 1977. Assaig cultural basat en una investigació històrica. Pròleg de José Luis Aranguren.
- *Anticonceptivos y control de natalidad*. En col·laboració amb Santiago Dexeus. La Goya Ciencia. Barcelona, 1977. Primer manual espanyol de divulgació mèdica sobre anticonceptius.
- *Historia de la media*. Hogar del libro, Barcelona 1983. Assaig d'investigació històrica.
- *La generación del cambio*. Planeta, Barcelona 1984. Recopilació de 60 entrevistes publicades a El Periódico de Catalunya. Pròleg del Rei Juan Carlos I.

- *La aventura de envejecer*. En col•laboració amb Santiago Dexeus. Plaza y Janés, Barcelona 1987, reeditat el 1996 i el 1998. Assaig de divulgació científica sobre la menopausa i l'envelliment.
- *Un rebelde en el poder: Pasqual Maragall*. En col•laboració amb Xavier Febrés. Plaza y Janés, Barcelona, 1991. Biografia no autoritzada del llavors alcalde de Barcelona.
- *Lo cursi y el poder de la moda*. Espasa Calpe, Madrid, 1992. Reeditat el 1996. Assaig cultural. Premi Espasa de Ensayo 1992
- *Como ser 'progre' y de derechas*. Grijalbo, Barcelona, 1993. Assaig d'humor.
- *Ser periodista*. Grijalbo, Barcelona 1994. Manual de divulgació sobre tècniques bàsiques del periodisme.
- *Yo me escapé*. Conte en col•laboració amb Javier Mariscal, Grijalbo, 1995.
- *El problema Madrid/Barcelona*. Temas de Hoy, Madrid, 1996. Reeditat per Plaza y Janés, Barcelona, 2.000. Assaig de divulgació cultural.
- *La década de la decencia*. Anagrama, Barcelona, 1996. Assaig cultural.
- *Diccionario de la moda del siglo XX*. Grijalbo, 1997. Reeditat el 2.000. Llibre de consulta a partir d'una investigació històrica.
- *Crónicas virtuales. La muerte de la moda*. Anagrama, 1998. Assaig cultural. Traduït a l'italià (2008) dins la col•lecció de sociologia de la Universitat Roma3.
- *El segundo poder*. El País/Aguilar, 1998. Recopil•lació d'entrevistes publicades a La Vanguardia i assaig sobre les noves tendències en mitjans de comunicació.
- *Serrat y su época, biografía de una generación*. El País/Aguilar, 1998. Assaig biogràfic. Traduït al català (Rosa dels Vents), novembre de 2003. Reedició en castellà (Edaf) desembre 2003 i desembre 2008.
- *Hombres y mujeres, la impía rebelión*. En col•laboració amb Salvador Giner. Espasa Calpe, 1999. Assaig cultural.
- *El mundo según las mujeres*. El País/Aguilar, Madrid, 2.000. Assaig d'investigació cultural a partir de 250 entrevistes realitzades per l'autora. Traduït al portuguès per Editorial Ambar (2001)
- *El tabú*. Junt amb Clara de Cominges. Planeta, 2001. Assaig de divulgació cultural sobre la menstruació. El primer llibre d'aquestes característiques a Espanya.
- *El diario de Paloma Guerra*. Planeta, 2002. Crònica novel•lada de la generació dels 'treintañeros'.

- 3x1. Llibre d'articles periodístics en català, en col•laboració amb Teresa Pàmies i Pilar Rahola. Rosa dels Vents 2003.

- *El Malentendido. Cómo nos educan los medios*. Editorial Icaria. Assaig sobre el paper educatiu dels mitjans de comunicació i les seves conseqüències. 2003

- *El placer de ser mujer*. Editorial Síntesis. Assaig autobiogràfic. Madrid, 2005. Traduït al portuguès per Editorial Ambar (2006)

- *La Fama. Iconos de la religión mediática*. Editorial Crítica. Assaig sociològic. Barcelona, 2009.

## **Teresa Rubio**

Teresa Rubio, nascuda a Barcelona l'any 1934, va decidir dedicar-se al periodisme quan poc més de dues dones escrivien als diaris.

Des de petita a casa seva es compraven dos diaris *La Vanguardia* i el desaparegut *El Noticiero Universal*, aficionant-se a llegir-los diàriament. Als anys cinquanta mantenia una corresponàlia des de Nova York i, posteriorment des de París, la reconeguda i pionera periodista Josefina Carabias al *Noticiero Universal* i a altres diaris de l'Estat. Les seves eren les primeres cròniques que llegia en obrir el diari cada dia.

Va començar a exercir de periodista quan ni tan sols hi havia lavabos per senyores a les redaccions dels diaris. Però la seva carrera la va poder desenvolupar dedicant-se al que més li agradava: el periodisme de carrer.

Del 1953 al 1956 cursa estudis de periodisme a la Escuela Oficial de Periodismo a Barcelona i a Madrid. Estada a Londres al 1959-1960. Estada a París del 1961 al 1967, col·laborant del 1964 al 1967 al barceloní diari vespertí *TeleExpres*.

Al 1969, de tornada a Barcelona, treballa al *Diario Femenino* fent entrevistes i altres informacions. Del 1972 al 1974 esdevé una de les fundadores del *Mundo Diario* dedicant-se principalment a la informació municipal i de barris.

Entre els anys 1974 al 1978 treballa al *Diari de Barcelona* on elabora el mateix tipus d'informació municipal seguint tot mena de reivindicacions socials, veïnals i de col·legis professionals, tres moviments que varen tenir gran protagonisme a Barcelona al final de la dictadura franquista i durant la transició.

Al 1978 entra a formar part de l'equip fundador de *El Periódico de Catalunya* on treballa en la secció d'espectacles fins a la seva jubilació l'any 2002.

L'any 2005 va rebre el **premi Rosa del Desert** a la trajectòria professional que atorga l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya



## **Maria Favà Compta**

Maria Favà nascuda l'any 1949. Es considera filla i militant del barri del Poblenou de Barcelona.

Comença a treballar als 14 anys i va fer deu anys de 'pixatinters' com diu ella mateixa, en una empresa, *Vieta*, on va aprendre moltes coses i va conèixer gent força compromesa en un canvi social. Va fer "pinitos" a la revista *Garbo* i al diari *Tele/Exprés* i algunes suplències al vell *Diari de Barcelona*. L'abril del 1976 comença fent números 0 a l'*AVUI* d'on en va marxar a principis del 2010, quedant-se a l'atur, en contra de la seva voluntat. Per tant, 34 anys menys dos mesos, la major part de la seva vida laboral s'ha desenvolupat al rotatiu català l'*AVUI*. Al llarg d'aquests anys també ha col·laborat en altres mitjans de forma intermitent: *Vindicación Feminista*, *Opción*, *Lecturas*, *Interviú*, *TV3*, *Catalunya Ràdio*, la *SER*, *Time Out*... I durant uns vuit anys va desenvolupar les funcions de cap de premsa de la *Quinta de Salut l'Aliança*.

Pel que fa als temes i les seccions en les què ha treballat, quasi sempre ha escrit sobre Barcelona, que és, a més, un dels seus amors. També li agradava treballar a la secció d'economia, on hi va estar algun temps. Durant dos anys va fer tribunals i d'allà va anar (castigada, com diu ella) a Radio i Televisió on també li va saber trobar al·licients.

També ha estat membre de la Junta del Col·legi de Periodistes.

*L'ofici m'ha donat moltes alegries*, diu la Maria, però li retrec que m'hagi restat hores de dedicació als meus fills. Haurien de canviar molt les coses per poder compaginar, sense angúnies, el periodisme i la família.

*Les dones ja hem començat a fer el tomb. Els homes...no ho sé*, conclou.

## María Eugenia Ibáñez Calle

M. Eugenia Ibáñez va néixer a Barcelona el 31 de gener de 1946. Llicenciada en Història Contemporània, va decidir estudiar periodisme “sense una idea clara del que significa aquesta professió, atreta només per l’afició a escriure i moguda per aquesta falsa èpica a través de la qual molts estudiants arriben a aquesta professió”, com diu ella mateixa. Va estudiar a l’escola del CICF i un any abans d’acabar els estudis va passar a formar part de la Plantilla de Diario Femenino, on va començar la seva llarga trajectòria professional entre els anys 1968 i 1972

A Mundo Diario va començar a treballar l’any 1973 a la secció de Barcelona, informació de barris, com llavors se li anomenava. Va arribar a ser subdirectora d’aquest diari i després de la crisi del Grupo Mundo va passar a treballar a la Hoja del Lunes l’any 1980, i dos anys més tard va passar a treballar El Periódico de Catalunya fins el 2006 en què es jubila.

Ha estat vocal de l’antiga *Asociación de Prensa* (1977); directora de premsa de voleibol durant el Joc Olímpic de 1992 i professora associada de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Membre de l’*Associació de Dones Periodistes de Catalunya* des dels seus inicis.

Col•laboradora de la revista Dones (2000-2009) i del digital [www.donesdigital.cat](http://www.donesdigital.cat)