

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



Entre *porncepciones* y *appxxxperiencias*

Un análisis de los efectos autopercibidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de aplicaciones móviles de sexo-afecto.



Doctorando: Vatiu Nicolás Koralsky

Dirección: Juana Gallego Ayala

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Remix

Subscribe



TESIS DOCTORAL
en Medios, Comunicación y Cultura
(línea Género, Comunicación y Medios)

Entre
porncepciones
y
appxxxperiencias

Un análisis de los efectos autopercebidos
de la pornografía gay mainstream
en usuarios de aplicaciones móviles de sexo-afecto

Doctorando:
Vatiu Nicolás
Koralsky

Dirección:
Juana
Gallego Ayala

Departamentos o institutos vinculados:
Departamento de Medios, Comunicación y Cultura
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Universitat Autònoma de Barcelona

Abstract (castellano)

Esta tesis en medios, comunicación, y cultura sublínea género, comunicación y medios estudia cómo perciben los consumidores de pornografía gay mainstream, que son al mismo tiempo usuarios de aplicaciones de encuentros sexo-afectivos, que les afectan estos contenidos de modo directo e indirecto. En esta investigación se trabaja analizado la autopercepción de los efectos de estos productos culturales desde cuatro dimensiones específicas construidas a partir del trabajo de campo. Se investiga cómo los consumidores consideran que estos contenidos influyen en las interacciones dentro de las apps de citas y en los encuentros que producen a partir del uso de estas. Se analiza la forma en la que el consumo de porno influencia los estilos de vida de los usuarios de aplicaciones de sexo y modifica sus modos de percibir y entender la sexualidad, de vincularse consigo mismos y con los otros. El estudio parte de llevar a cabo entrevistas semidirigidas a usuarios de *apps de ligue* y consumidores de contenidos xxx para gays. Los testimonios recabados surgen de entrevistas realizadas a cincuenta y cuatro personas habitantes de la ciudad de Barcelona (Cataluña, España) y la ciudad de Buenos Aires (Argentina). Esta investigación, de carácter explicativo, sigue un paradigma interpretativista, cualitativo y etnográfico. La indagación de los mismos pone en discusión los contenidos para adultos gays, saliéndose de perspectivas médicas y/o psicológicas y del análisis de las imágenes en sí mismas, para enfocarse en la autopercepción de efectos y el impacto de la pornografía en la sexualidad de hombres homosexuales, usuarios de apps de citas. En esta tesis se reflexiona acerca de la pornografía gay como industria; como productor de representaciones, como productor de lo esperable en los encuentros sexuales y como promotor de afectaciones al mismo tiempo que expone las relaciones entre esta y las lógicas existentes dentro de los espacios virtuales para encuentros sexuales.

Palabras clave: pornografía, apps de citas, sexo-género, representaciones, sexualidades.

Abstract (English)

This thesis on media, communication, and culture subline gender, communication, and media, studies how consumers of mainstream gay pornography, who are at the same time users of dating apps, perceive how this content affects them directly and indirectly. Analyzing the self-perception of the effects of these cultural products from four specific dimensions built from the fieldwork. This research investigates how consumers consider that pornography influences their interactions within and encounters from dating or/and cruising apps. It also analyses how-the consumption of porn influences the lifestyles of the users of cruising or/and dating apps and modifies their ways of perceiving and understanding sexuality, of bonding with others and understanding themselves. The study is based on semi-directed interviews with fifty-four gay porn consumers, who are also users of dating or/and cruising apps living in the city of Barcelona (Catalonia, Spain) and Ciudad Autonoma de Buenos Aires (Argentina). This research, of an explanatory nature, follows an interpretative, qualitative and ethnographic paradigm. The investigation puts into discussion gay pornography, leaving medical and/or psychological perspectives and any analysis of the images themselves, to focus on the self-perception of effects and the impact of pornography on the sexuality of gay men users of cruising and/or dating apps. This thesis reflects on gay pornography as an industry, as a producer of representations, as a producer of what is expected in sexual encounters and as a developer of affectations while exposing the relationships between these productions and the existing logics within virtual spaces for sexual encounters.

Keywords: pornography, dating and cruising apps, sex-gender, representations, sexualities.

Abstract (català)

Aquesta tesi en mitjans, comunicació, i cultura línia gènere, comunicació i mitjans estudia com perceben els consumidors de pornografia gai mainstream, que són alhora usuaris d'aplicacions de trobades sexe-afectives, com els afecten aquests continguts de manera directa i indirecta. En aquesta investigació, es treballa analitzant l'autopercepció dels efectes d'aquests productes culturals des de quatre dimensions específiques construïdes a partir del treball de camp. S'investiga com els consumidors consideren que aquests continguts influeixen en les interaccions dins de les apps de cites i/o cruising i les trobades que es produeixen a partir de l'ús d'aquestes. S'analitza la manera com el consum de porno influeix els estils de vida dels usuaris d'aplicacions de sexe i modifica les seves maneres de percebre i entendre la sexualitat, de vincular-se amb ells mateixos i amb els altres. L'estudi parteix de fer entrevistes semidirigides a usuaris de dating i/o cruising apps i consumidors de continguts xxx per a gais. Els testimonis recollits es basen a cinquanta-quatre entrevistes realitzades a habitants de la ciutat de Barcelona (Catalunya, Espanya) i de la ciutat de Buenos Aires (Argentina). Aquesta investigació, de caràcter explicatiu, segueix un paradigma interpretativista, qualitatiu i etnogràfic. La seva indagació posa en discussió els continguts pornogràfics gais, sortint-se de perspectives mèdiques i/o psicològiques i de l'anàlisi de les imatges en si mateixes, per enfocar-se a l'autopercepció d'efectes i l'impacte de la pornografia a la sexualitat d'homes homosexuals, usuaris d'apps de cites i/o cruising. En aquesta tesi es reflexiona sobre la pornografia gai com a indústria; com a productor de representacions, com a productor de l'esperable a les trobades sexuals i com a promotor d'afectacions alhora que exposa les relacions entre aquesta i les lògiques existents dins dels espais virtuals per a trobades sexuals.

Paraules clau: pornografia, aplicacions de cites i/o cruising, sexe-gènere, representacions, sexualitats

A
Mariano Amor

**En memoria de los
cientos de vidas que
fueron, son y serán
violentadas por
su diferencia¹**

¹ Una nota al pie de página esta tesis de doctorado: esas personas que, estando en los márgenes, dejaron su tiempo vital para hacer que las vidas de otras personas sean más vivibles.

“NO QUEREMOS SER MÁS ESTA HUMANIDAD”

Hojarascas
Susy Shock

Agradecimientos

Previo al desarrollo de la siguiente investigación, me gustaría reconocer a todas esas personas que en estos largos años han hecho posible sacar este trabajo adelante ya sea prestando su tiempo para poder completar su realización; poniendo interés en mis preocupaciones, hallazgos y lecturas; dando escucha a aquellos malestares que se hacen presentes al intentar mover una piedra tan inmensa como es una tesis doctoral sobre un tema como este.

También me gustaría agradecer a la Universidad Autónoma de Barcelona, al personal que compone el Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y, sobre todo, al seguimiento de la directora de esta tesis Juana Gallego Ayala.

Al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y su Programa de Estudios Independientes (2017-2018) que promovió parte de esta investigación. A Lucía Egaña Rojas por incentivar me a continuar los estudios sobre pornografía y a darle vueltas y más vueltas a estos temas.

A lxs amiguxs² y la familia que me han sostenido en este camino atravesado por la distancia. A mi madre por dar apoyo para *meterme* en este mundo tan extraño e incomprensible para las personas de su generación.

A Marcelo Percia y Liliana Lukin, a los que les debo mi admiración más profunda y mi sensibilidad intelectual y poética.

A Candela Arraigada por su lectura y demora. A Paula Jiménez España por la contención.

A todos aquellos que tuvieron el valor de hablar de su intimidad con honestidad sin hacer de ella un espectáculo, sino un momento de detenimiento para reflexionar sobre sí mismos.

² A pesar de que los tiempos que corren llaman a la urgencia del uso del lenguaje inclusivo, donde se eliminen las matrices binarias del lenguaje, en la escritura de este texto, se opta por utilizar el plural masculino. Una de las razones centrales de esta decisión es que los testimonios recabados y los textos que aquí se reúnen hablan de la situación política, social y cultural de hombres homosexuales.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

I.1. Poner en contexto.....	18
I.2. Objetivos, preguntas y motivaciones	20
I.3. Estado de la cuestión.....	27

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

II.1.a. Breve acercamiento a los inicios del contenido para adultos.....	48
II.1.b. Consideraciones y definiciones generales acerca de la pornografía.....	53
II.1.c. La pornografía: un consumo controvertido	61
II.1.d. Historia de la pornografía gay.....	77
II.1.d.1. Primer momento:	
revistas y fotos.....	80
II.1.d.2. Primera interrupción:	
censura y código Hays, modulando las representaciones.....	82
II.1.d.3. Segundo momento:	
las películas para solteros y los <i>gay loops</i>	87
II.1.d.4. Segunda interrupción:	
la revolución sexual y la figura de Andy Warhol.....	89
II.1.d.5. Tercer momento:	
<i>Cinematic Hardcore</i>	91
II.1.d.6. Cuarto momento:	
<i>VHS o videocasete</i>	93
II.1.d.7. Cuarta interrupción:	
la crisis del VIH/sida.....	97
II.1.d.8. Quinto momento:	
<i>Los DVDs</i>	101
II.1.d.9. Quinta interrupción:	
<i>el bareback, la Prep y el serpositivo I = I (U = U)</i>	103
II.1.d.10. Sexto momento:	
<i>la web</i>	111
II.2. Cuerpos, cuerpos visibles, consumos y pornografía.....	114

II.2.1. Imaginario social.....	114
II.2.2. Lógica en crisis.....	116
II.2.3. Características del suelo de época actual.....	120
II.2.4. De Consumidores a <i>Pornsumidores</i>	127
II.2.5. Vínculos digitales: un acercamiento a las aplicaciones.....	134
II.3. (De)Género y sexualidades.....	144
II.3.1. Michel Foucault: consideraciones sobre la sexualidad	145
II.3.2. De generado el género.....	172
II.3.4. Lo masculino.....	193
II.3.4.1. Fuentes de masculinidad.....	206
II.3.4.1.a) El pene, la erección y sus potenciadores.....	206
II.3.4.1.b) El semen, los testículos y la testosterona.....	218
II.3.4.1.c) La impenetrabilidad del ano.....	223
II.3.5. Lo homosexual.....	233
II.3.5.1. Fragmentos en la historia de la homosexualidad.....	234
II.3.5.2. La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea.....	253

METODOLOGÍA

CAPÍTULO III

III.1. Metodología.....	277
III.2. Técnicas y procedimientos.....	283
III.2.1. Construcción de la herramienta: la entrevista semidirigida.....	283
III.3. Trabajo de campo.....	287
III.3.a)	

Ciudad de Barcelona (código BCN#).....	287
III.3.b)	
Ciudad de Buenos Aires (código BUE#).....	288
III.4. El tratamiento de los datos.....	290
III.4.a)	
La sistematización de la información.....	291

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

CAPÍTULO IV

IV.1. Una forma de análisis: de lo general a lo particular	296
IV.2. Análisis de la pornografía y sus alcances en usuarios de <i>apps</i> de ligue (dimensión por dimensión).....	300
IV.2.1. Dimensión I	
La pornografía como industria:	
capturas y potencias en sus consumidores.....	300
IV.2.1.1. Función general de la pornografía.....	300
IV.2.1.2. El porno como cultura contemporánea.....	319
IV.2.1.3. Ideología de la pornografía mainstream.....	335
IV.2.1.4. Falo y semen en la industria del porno gay mainstream.....	358
IV.2.1.5. La industria de la pornografía, una pedagogía.....	381
IV.2.2. Dimensión II	
La pornografía mainstream	
como productor de representaciones.....	394
IV.2.2.1. La pornografía mainstream, productor de categorías.....	394
IV.2.2.2. La pornografía gay <i>mainstream</i> , productor de estereotipo(s).....	414
IV.2.2.3. La pornografía gay <i>mainstream</i> , productor de roles sexuales.....	441
IV.2.2.4. La pornografía, productor de jerarquías sexuales.....	476
IV.2.3. Dimensión III	
La pornografía como lo esperable.....	508
IV.2.3.1. La pornografía, performance sexual imitable	509
IV.2.3.2. La pornografía, una narrativa en sí misma (guión).....	544
IV.2.3.3. La pornografía y su verdad: realidad, ficción y fantasía.....	581
IV.2.3.4. La pornografía: de deseo, de placer.....	630
IV.2.4. Dimensión IV	
La pornografía mainstream, promotor de afectaciones.....	650
IV.2.4.1. Emociones y malestares	651
IV.2.4.2. Pornografía, hontanar de consumos	693
IV.2.4.3. Cuidados.....	751

COSTURAS / CONCLUSIONES**CAPÍTULO V**

V. Sobre los modos de coser	796
V.1.a Ilaciones	797
V.1.b. Hilachas.....	832
V.1.c. Costuras: seguir los hilos sin dejar de ver las hilachas.....	855
Bibliografía....	857
Índice de imágenes y esquemas.....	878
Anexos.....	880

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

I.1. Poner en contexto

“Pertenece realmente a su tiempo, es en verdad contemporáneo, aquel que no coincide a la perfección con este ni se adecua a sus pretensiones, y por entonces, en este sentido, es inactual; pero, justamente por esto, a partir de ese alejamiento y ese anacronismo, es más capaz que los otros de percibir y aferrar su tiempo”.

¿Qué es lo contemporáneo?
Giorgio Agamben (2007)

En los últimos tiempos, la vida de las personas ha cambiado dramáticamente por el uso de internet. Los sujetos, las prácticas y las subjetividades se han modificado de forma estrepitosa a partir del uso de las redes que facilitan que terminemos siendo productos de los dispositivos que marcan nuestra época (Mundo, 2017:15). El acceso masivo a páginas webs, redes sociales, aplicaciones y programas ha abierto una ventana al mundo, desde la cual se pueden observar, entre otros, productos pornográficos (Kinnick en Hall y Bishop, 2007 ; Paasonen, 2011). La pornografía ha transformado la forma en la que los habitantes de los centros urbanos de Occidente conciben las relaciones sociales, los vínculos, la intimidad, el cuerpo, sus representaciones, y, por su puesto, la sexualidad.

Linda Williams (2004), precursora en el estudio de la pornografía, explica el aplastante avance de la industria pornográfica comparándola con la industria de Hollywood, mientras que la segunda produce alrededor de 400 películas al año, la primera realiza entre 10.000 y 11.000 films (p.1). Diversas plataformas ofrecen acceso a diferentes contenidos de sexo explícito con un solo clic, sin ningún esfuerzo y sin ningún costo volviendo a las nuevas generaciones en *pornonativos* (Iglesias y Zein, 2018). Teniendo en cuenta la noción de convergencia digital (Jenkins, 2006), el mismo aparato desde donde hemos escrito estas líneas o el mismo dispositivo con el que hablamos por teléfono puede ser el lugar preciso desde donde acceder a contenidos xxx. Si bien, las estadísticas no se ponen de acuerdo en el número de personas que consumen pornografía a través de la internet, los datos son bastante elocuentes³, solo el portal Pornhub recibió 42 billones de visitas en 2019, lo que equivale a 115 millones de visitas por día, la cantidad total de tiempo del contenido de este portal representa un total de 169 años de visionado. Durante la pandemia por Covid-19 la web nombrada reportó un incremento de un 24,4% siendo el porno “amateur” el más buscado en 2019. España representa la posición 12 en tráfico de consumo diario de pornografía del sitio, siendo el promedio de la visita al portal de 9 min 40 segundos, la categoría más vista (dentro de las categorías denominadas “gay” por el portal) es “chicos heteros”. Un 36% de los

³ Datos obtenidos de: <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> y de: <https://www.epdata.es/datos/consumo-pornografia-jovenes-datos-graficos/385>
Fecha de consulta de ambas: 11 de junio de 2021

usuarios de este portal de porno comercial tiene entre 25-34 años y el 76% de los consumos fueron a través de teléfonos móviles.

De forma unísona, se han desplegado una serie de estrategias políticas, culturales y económicas que han dado lugar a diferentes conquistas sociales en los derechos de la comunidad homosexual en diferentes países del globo (ver imagen 1). Especialmente en algunas grandes urbes de Europa, Oceanía, América del Norte y América del Sur, donde la “tolerancia” a las personas homosexuales ha crecido, y ha comenzado a producirse cierta aceptación de dicha población que antes era estigmatizada y segregada. Este hecho funcionó como modo de trazar una frontera entre Occidente y los otros países marcando un supuesto progresismo sexual en las democracias avanzadas del neoliberalismo (Duggan, 2003; Sabsay en Falconí, Castellanos y Viteri; 2014; Bidaseca, 2020). La lucha por los derechos de los nombrados LGBTIQ+ ha incrementado su protagonismo en la agenda política dándole mayor notoriedad en la esfera pública. Bajo estas circunstancias, la homosexualidad masculina habría pasado a ser una orientación sexual socialmente aceptada desde la que se fundamentaría un nuevo estilo de vida. El marketing y la industria cultural no tardarían en ofrecer una batería de productos y experiencias para aquellos homosexuales devenidos parte de una categoría o fenómeno⁴, ahora consumidores (Llamas y Vidarte, 1999; Vidarte, 2007) que intentan abrirse paso en el Capitalismo Global Integrado (Guattari, 2015 y 2017).

La pornografía ha encontrado en los varones homosexuales un nicho de mercado interesante desde donde se produciría un imaginario social (Castoriadis, 2013) sobre cómo deberían verse, actuar y ser los homosexuales varones contemporáneos (Mowlabocus en Paasonen, 2007 y Mowlabocus, 2010). Deseosos de ser aceptados por otros varones homosexuales, los consumidores de pornografía gay imitarían ciertas prácticas sexuales, estéticas, morfologías corporales, modas, gustos, valores y roles que se presentarían en las películas pornográficas como naturalizados bajo la *cibercarnalidad* (Ibíd.). Estos modos se instalarían, perspicazmente, en un espacio que antes no había estado colonizado, hoy dominado por los sitios y aplicaciones móviles (Mowlabocus, 2010; Koralsky, 2021): la intimidad sexual (Preciado, 2008, 2010, 2019).

En el título de esta tesis: “***Entre porncepciones y appxxxperiencias. Un análisis de los efectos autopercibidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de aplicaciones de sexoafectos***”⁵, se construyen dos palabras para poder traducir ciertas situaciones presentes en los relatos obtenidos mediante las entrevistas semidirigidas (Corbetta, 2007) en el trabajo de campo de esta tesis. Por un lado nos encontramos con la palabra ***porncepción(es)*** que surge de observar cómo ciertas percepciones⁶ (Merleau-Ponty, 2002) de la sexualidad han sido (trans)formadas a partir del consumo de

⁴ Ernesto Meccia (2011) denomina a este fenómeno como *gaycidad* (134).

⁵ Este título puede resultar enigmático, provocación adrede, que busca representar lo críptico del funcionamiento de las redes y de las apps de encuentros sexo afectivos y espejo de cómo perciben los entrevistados los efectos de la pornografía que consumen .

⁶ En el título de esta tesis se acentúa la idea *autopercpción* a pesar de saber que la percepción es siempre algo singular y propio de una sensibilidad en concreto. La vivencia es del cuerpo que atraviesa la situación y la percepción narrada es de quien la vivió. A pesar de poder obviar la partícula “auto” se busca acentuar que los resultados de este estudio no buscan universales.

pornografía⁷. Por otro, la palabra **appxxx***experiencias* que surge de fusionar la contracción **app**, usada normalmente para hablar de interfaces comunicacionales - comúnmente conocidas como aplicaciones-, la **triple X (xxx)** modo en el que se califican las películas pornográficas *hardcore* estudiadas en esta investigación y; las experiencias detalladas en los testimonios. Por su parte, utilizamos el vocablo inglés *mainstream* (Artazo y Bard, 2019). como sinónimo de hegemónico. Consideramos lo *mainstream* dentro de los productos audiovisuales para adultos como aquello que surca un solo camino, de forma trillada, dejando una huella marcada a través de convenciones repetitivas que se tornan mayoritarias y luego se re-producen, lo *mainstream* tiene como cualidad lo reiterativo que se cristaliza en sentido común volviéndose “lo incuestionable”, “lo natural” y/o “lo normal” (Percia, 2018). La *pornografía mainstream*, estudiada en esta tesis, está alejada de otras expresiones audiovisuales marginales como el *posporno*, la *pornografía feminista* y otras propuestas disidentes.

Asimismo, este estudio de orden explicativo (Hernández, 2006) y situado (Haraway, 1995) responde a una metodología cualitativa (Beiras et altris, 2017; Corbetta, 2007) y etnográfica (Tillman, 2003) donde luego de haber obtenido la información de primera mano a partir de las 54 entrevistas en profundidad, realizadas en Buenos Aires (Argentina) y Barcelona (España) durante 2019 y 2020, se procedió a su interpretación (Corbetta, 2007) y análisis resaltado las insistencias y particularidades halladas en las mismas.

I.2 Objetivos, preguntas y motivaciones

Toda investigación realiza un movimiento o, al menos, lo intenta. Lo que da cuenta de hacia dónde nos desplazamos al indagar y el destino que perseguimos se traduce en cumplir con el **objetivo general** y los **objetivos específicos** de la pesquisa. Las **preguntas** sirven como una brújula al tiempo que las motivaciones se vuelven el motor que hace que una producción de este estilo pueda llegar a puerto⁸. En este título, dentro de la introducción, pondremos en claro los objetivos, tanto el general como los específicos, las interrogaciones que acompañan la investigación y las motivaciones que nos llevaron a emprender este viaje.

El **objetivo general** de esta tesis doctoral es conocer cómo perciben los consumidores de *pornografía gay* comercial, que también son usuarios de *apps* de encuentros sexuales, que les afectan estos contenidos audiovisuales. Entre los **objetivos específicos**, desglosados en las diversas dimensiones que se presentarán a través del análisis de los relatos, se busca establecer qué efectos puntuales creen que producen los *contenidos xxx* en ellos como público, se indaga sobre la función de la *pornografía* en

⁷ Optamos por la partícula *porn* haciendo especial hincapié en el término anglosajón ya que la mayoría del capital de los estudios de *pornografía gay* comercial se encuentra en los Estados Unidos de América. Algo que observaremos en el marco teórico de esta tesis.

⁸ Esta tesis se escribe desde Barcelona, pero con un castellano rioplatense, específicamente de la Ciudad de Buenos Aires. La distancia entre estas dos ciudades podría servirnos como imagen para imaginarnos el trayecto que haremos.

sus vidas, la pornografía como una cultura, la ideología que encierra para ellos, si opera a modo de pedagogía⁹. También se estudia sobre lo que los usuarios creen, sienten, afirman que los estereotipos presentes en estas representaciones de contenido sexual para gays producen, la jerarquización que como consumidores consideran que se presentan en los contenidos *hardcore* para hombres gays, la construcción de los roles sexuales, las diversas categorías que existen de porno variables que luego se reproducen en sus experiencias en las apps de citas¹⁰. Además, se investiga cómo estos contenidos se vuelven lo esperable¹¹ dando lugar a un imaginario de la sexualidad desde el que se pauta una performance a imitar, se prefiguran formas de deseo y concepciones de placer sexual, se estipulan el guión y las expectativas sexuales y, se estandarizan ficciones y fantasías eróticas. Otro de los objetivos específicos es vislumbrar las afectaciones que desencadenan estos productos audiovisuales y la relación con el uso de apps de encuentros sexuales¹²: qué malestares, consumos, emociones y cuidados son percibidos por los consumidores de pornografía gay *mainstream*, usuarios de apps de encuentros sexuales. Para alcanzar los objetivos mencionados anteriormente, en esta investigación se utiliza la herramienta de la entrevista semiestructurada (Corbetta, 2010). A partir de la información que se recabada en las mismas, se estudian los consumos de pornografía comercial de aquellos usuarios de aplicaciones de citas de móvil. En términos globales, “*Entre porncepciones y appxxxperiencias. Un análisis de los efectos autopercibidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de aplicaciones de citas*”, examina el impacto que los usuarios de aplicaciones de encuentros sexoafectivos y consumidores de pornografía hegemónica, declaran recibir y los modos en que para ellos ésta impacta en la construcción de su sexualidad y se materializa en diferentes prácticas.

Algunas de las **preguntas** que acompañan esta exploración son: ¿con qué motivos o para qué consumen sus consumidores pornografía? ¿qué modos de ser y estar creen sus usuarios que produce la pornografía comercial para hombres gays? ¿creen que la pornografía instala estos modos como regímenes identitarios? ¿cómo lo hace? ¿qué valores consideran los usuarios de *apps* sexuales contienen los modelos retratados en la pornografía *mainstream*? ¿cuál sería para ellos la función de la pornografía? ¿Es para sus consumidores la pornografía una pedagogía? ¿qué lugar ocupa el falo en las imágenes pornográficas para sus espectadores? ¿cómo consideran que afecta la pornografía la construcción de los roles sexuales y los estereotipos? ¿de qué manera impactan las categorías de porno que se visionan y cómo se relaciona con el uso de apps de encuentros sexuales? ¿qué jerarquías se remarcan en los contenidos xxx para hombres gays? ¿se reflejan estas jerarquías en las aplicaciones? ¿cómo lo hacen? ¿cómo influye la pornografía en la percepción de sí mismos, en la construcción de la personalidad, en los modos de entender el deseo y el placer sexual, en las prácticas y expectativas sexoafectivas la pornografía? ¿podría el porno hegemónico producir guiones sexuales que sus usuarios luego reiteran? ¿qué modelos de hombres consideran sus espectadores que se hacen presentes en el porno comercial? ¿qué relaciones existen

⁹ Analizada en la dimensión I de esta investigación.

¹⁰ Estudiada en la dimensión II de este análisis.

¹¹ Referido dentro de esta tesis como dimensión III.

¹² Conocido dentro de esta investigación como dimensión IV.

entre el consumo de porno y otras prácticas de consumo para sus usuarios? ¿son las categorías presentes en la pornografía un modelo que luego replican sus consumidores en la vida cotidiana? ¿son las prácticas que se representan en la pornografía un anhelo a cumplir? ¿consideran los consumidores de porno que existe un modelo de éxito dentro de las apps de citas y cual es ese modelo? ¿qué lugar tienen los cuidados en la pornografía y en las apps? ¿qué emociones promueve la pornografía? ¿qué relaciones pueden tejer sus consumidores entre las lógicas sexuales que se observan en el porno que visionan y las apps de citas?

Teniendo estas preguntas-brújula el trabajo de investigación podrá caracterizar la cultura de la pornografía contemporánea, determinar el lugar que ocupa internet y una cultura porno masificada para los consumidores de pornografía y usuarios de apps de citas, identificar los imaginarios y representaciones sociales que consolida la pornografía en consumidores homosexuales varones, especificar las interacciones que los consumidores de estos contenidos consideran que operan entre pornografía y lo que se espera en los encuentros sexuales, establecer qué afectaciones promueven los films xxx en los entrevistados, explicar las configuraciones del cuerpo que encarnan los consumidores de porno entrevistados, detallar los tratamientos y prácticas a los cuales se someten los varones homosexuales usuarios de app y espectadores de porno para parecerse a lo que ven en las imágenes, comprender las transformaciones de las relaciones entre Modernidad y la nombrada Crisis de la Modernidad para Lewkowicz (2008) o Posmodernidad para Lyotard (1994) que se han dado en los informantes, describir el régimen ético-estético-político (fármaco)pornográfico (Preciado, 2015) a partir del relato de los entrevistados en el escenario del Capitalismo Mundial Integrado (Guattari 2015 y 2017) donde siempre hay que “posar” y exponer la intimidad (Sibila, 2008). A través de los relatos de los informantes, que son el timón de la investigación, nos transportaremos por diferentes cuestiones con el fin de poder establecer “los efectos autopercibidos de la pornografía gay hegemónica en usuarios de apps de citas”.

Las motivaciones para realizar esta investigación son múltiples. A través de esta tesis de doctorado en Medios, Comunicación y Cultura (línea de investigación: género, comunicación y medios) se busca continuar una línea de exploración que reflexiona acerca del cuerpo y las tecnologías que lo transforman. Esto fue primeramente trabajado en la tesis de fin de Maestría en Comunicación y Creación en Cultura (CAECE – Fundación Walter Benjamin) “Cuerpo bello, Cuerpos a la carta”, bajo la dirección de la Dra. Alicia Entel, luego retomada durante el programa de Gestión y Política en Cultura y Comunicación en la Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales (FLACSO, 2015) y más tarde profundizadas durante la beca recibida en el marco del Programa de Estudios Independientes Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (PEI, MACBA, 2017-2018) donde se llevó a cabo la investigación “Interrupciones sobre las masculinidades” bajo la dirección de la Dra. Lucía Egaña Rojas.

Asimismo, mientras se realizaba el trabajo de campo, también se recibieron dos becas por parte de la Generalitat de Catalunya¹³ que funcionaron como un gran motor motivacional y permitieron producir dos pesquisas puntuales:

- “Encerrados en armarios. Reflejados en pantallas. Migrantes, viviendo entre apps” (2019) que dio como resultado la publicación “Apptimizadas. Reflexiones maricas sobres experiencias migrantes” (Koralsky, 2021) en la que se estudiaron los procesos de migración y usos de aplicaciones para encuentros sexuales en hombres homosexuales en la Ciudad de Barcelona
- “Intimidades Mutantes. Sexo-afectos contemporáneos: goces y malestares en la Era digital” (2020), debido a la pandemia del coronavirus, se trabajó exclusivamente con los modos de encontrarse con otros en la intimidad durante el confinamiento derivado del virus del coronavirus.

Investigar esta temática resulta un desafío y un planteamiento ético cuando reconocemos que el sistema sexo/género es una dimensión transversal que atañe a todos aquellos miembros de cualquier comunidad. Al mismo tiempo, que los medios masivos de comunicación actúan como un “organizador natural” de lo que aprenderemos y adoptaremos como el “sentido común” de los géneros. El interés que mostramos para desarrollar esta investigación es el de analizar cómo la pornografía, una de las industrias culturales y del entretenimiento que más crece, es considerada por sus consumidores como un factor de incidencia en su intimidad y por ende su vida cotidiana. Otro motor motivacional es el de revelar las relaciones que pudiesen existir entre el consumo de porno y los usuarios de aplicaciones de encuentro sexual. El uso y proliferación de aplicaciones para encuentros sexuales como Grindr, Scruff y Tinder habría transformado intensamente los modos y tipos de habitar la sexualidad. Reflexionar acerca de cómo los usuarios de apps y consumidores de pornografía consideran que la industria del porno y de las aplicaciones modificó sus modos de vida, su relación con el cuerpo y su subjetividad.

Al focalizar el estudio específicamente en la pornografía *mainstream* homosexual para hombres se quiere poner énfasis en dos variables, dos cuestiones que, hasta hace relativamente poco, eran tabú –como lo eran las “imágenes pornográficas” y la homosexualidad–, y que actualmente se han vuelto “comunes y corrientes” en los centros urbanos de occidente, demostrando que cada día hay menos polémica y mayor “naturalización”. La paulatina aceptación de la homosexualidad y el tráfico e intercambio de imágenes con contenido de sexo explícito [ajenas –conocidas comúnmente como *sexpreading*– y propias –denominadas *auto-pornificación*– Lasén Díaz (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012)] dos formas que podrían haber sido sinónimo de “lo prohibido” en una Lógica Moderna, hoy en día en occidente, y a partir del avance de internet y de las pantallas inteligentes, son dos prácticas “corrientes”.

¹³ Beques per a la recerca i la innovació en els àmbits de les arts visuals, dels nous sectors creatius, de les arts escèniques, de la música i del pensament. l’Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural, Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya.

Esta investigación también tiene como motivante el deseo de contribuir a la ampliación de los estudios en comunicación que relacionan la producción de género, las industrias culturales, las nuevas tecnologías y el impacto de estas en sus consumidores. Al mismo tiempo que argumenta cómo las mutaciones en las representaciones producen nuevos estereotipos y desigualdades dentro de la comunidad gay, no solo atendiendo al sexo sino también a la clase y la etnia. Se interroga acerca de qué cuerpos son los que se institucionalizan desde el porno *mainstream*, cuán común es la presencia de “otros cuerpos” que difieren con el mandato de lo bello-bueno-verdadero por ser gay o cómo esos “otros” cuerpos quedan presentados de manera exótica o marginalizados y sus resonancias en las apps de citas.

Otro estímulo que empuja esta investigación es el trasvase que ha habido desde el mundo analógico al mundo digital que volvió a toda una generación –de la que es parte el autor de esta tesis– en “migrante digital” (Prensky, 2001) y en *prosumidores* (Tofler, 1980; Islas Carmona, 2008). Pasajes que van del papel y el lápiz a la tableta; del teléfono de línea con metros de cable al teléfono móvil; de los cines xxx y el *cruising* como forma de subvertir el espacio urbano (Alex Espinoza, 2020) al Chatroulette, Xvideo, Tinder y Grindr.

Otra motivación deriva de la necesidad de describir y poner en cuestión los malestares de época que afectan a las personas homosexuales consumidoras de pornografía y a cualquier persona que viva la vida entre interfaces, conexiones, aplicaciones, buscadores y algoritmos.

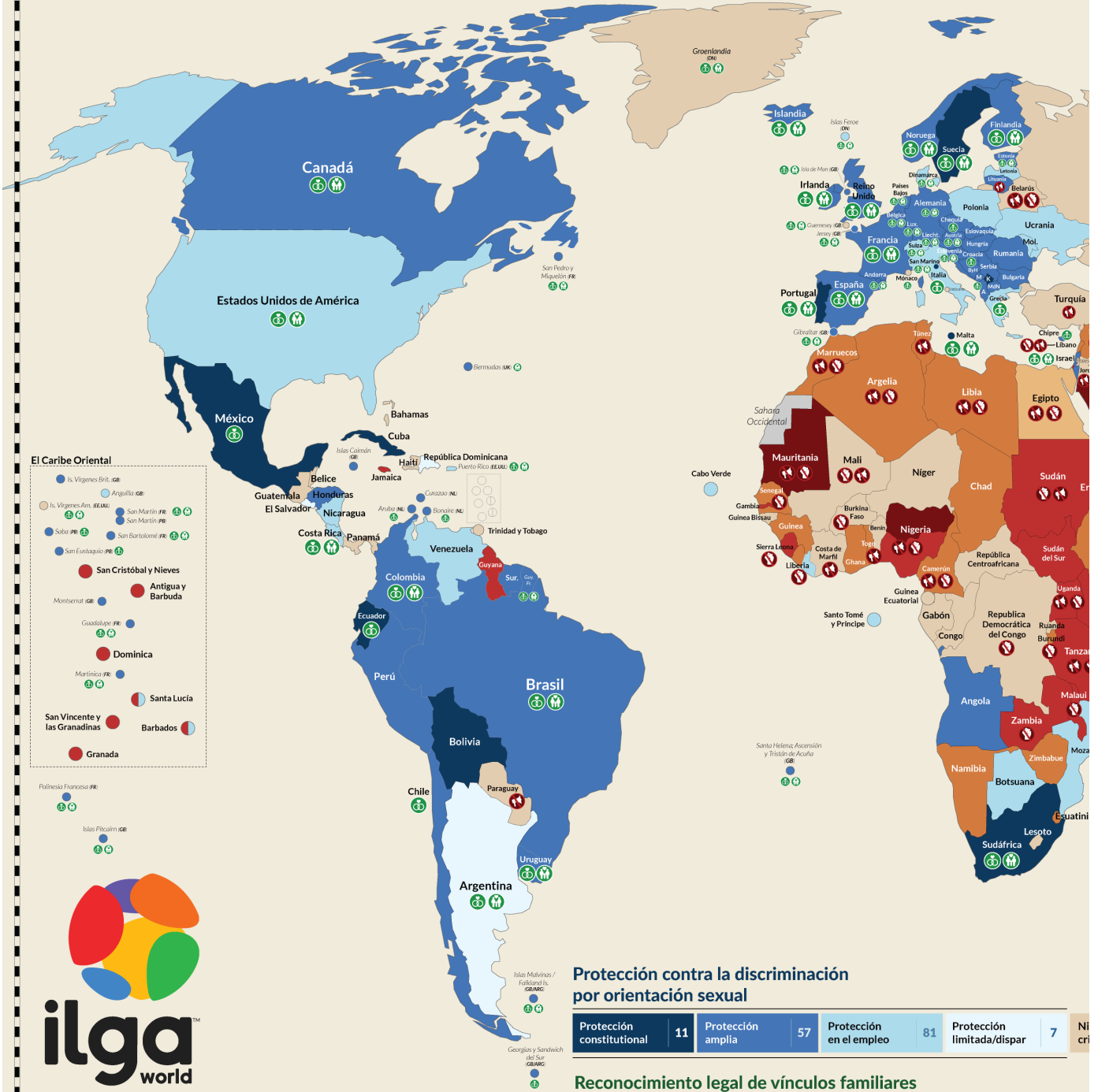
Esta investigación también se nutre de la preocupación acerca de dónde ha quedado el cuerpo y cómo se ha difuminado la tradición de las luchas características de los movimientos de la disidencia sexual.

Por último, y no menos importante, la investigación salpica al investigador, no solo como estudioso del tema sino como actor social-usuario y marica. El ser parte del colectivo LGBTIQ+, actualmente en una metamorfosis radical causada por la ampliación de derechos y el avance de identidades disidentes cada vez más mercantilizadas, y el haber vivido la transición del mundo analógico al mundo digital son dos motivaciones internas que subyacen en este trabajo. La primera de estas razones se vincula con el autor de forma directa. El haber crecido en un entorno semi-urbano y conservador durante los años 80 y 90 en una pequeña ciudad al norte de Argentina; el haberse *sexiliado*¹⁴, a poco iniciar el nuevo milenio para poder vivir sin sufrir discriminaciones o abusos, es una motivación más que suficiente cuando a diario se siente que la propia vida sexual y los modos del goce comienzan a autopercebirse como guionados y se siente una representación percibida como un efecto del porno comercial.

¹⁴ El término *sexilio*¹⁴ fue utilizado por primera vez en 1997 por el sociólogo puertorriqueño Manolo Guzmán para describir los procesos de migración de esas personas que, debido a su orientación sexual, no pueden o sienten que no pueden desarrollar plenamente su vida en sus lugares de origen por no contar con ciertos derechos que los amparen. El *sexilio* puede darse también por otras causas como el “querer liberarse” de la propia historia o del peso que ejercen los grupos de pertenencia por tener que cumplir cierta orientación de género. La noción de *sexilio*, no tiene porqué leerse de manera estricta como una pérdida, sino como una oportunidad de perturbar “un destino” heteronormalizado que se tenía asignado dentro de la sociedad de origen. El *sexilio* está emparentado con la noción de asilado, refugiado y con situaciones que vinculan el hecho de tener una orientación sexual que difiere de la impuesta por el núcleo social.

LEYES SOBRE ORIENTACIÓN

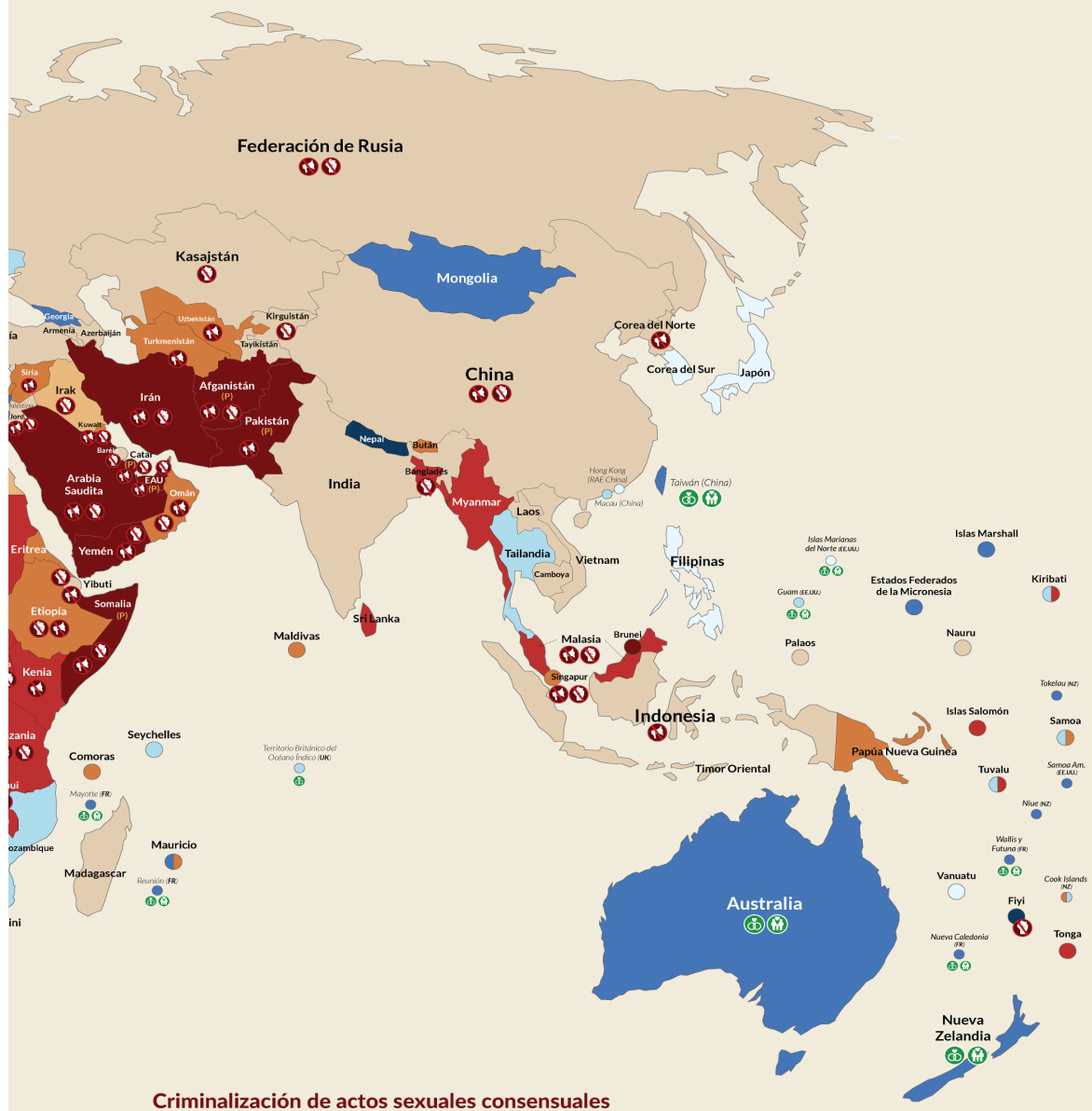
De la criminalización de los actos sexuales consensuales entre personas adultas del mismo se



Los datos presentados en este mapa están basados en el informe *Homofobia de Estado*, un informe de ILGA por Lucas Ramón Mendos, Kellyn Botha, Rafael Carrano Lelis, Enrique López de la Peña, R.I. y Daron Tan. Este mapa puede reproducirse e imprimirse sin autorización en la medida que ILGA sea debidamente acreditada y su contenido no se altere de ninguna manera. ilga.org

SEXUAL EN EL MUNDO

Sexo a la protección legal contra la discriminación por orientación sexual.



Criminalización de actos sexuales consensuales entre personas adultas del mismo sexo

Ni protección, ni criminalización	43	Criminalización de facto	2	Hasta 8 años de prisión	30	De 10 años a prisión perpetua	27	Penal de muerte	6 Efectiva 5 (P) Posible
-----------------------------------	----	--------------------------	---	-------------------------	----	-------------------------------	----	-----------------	-----------------------------

Restricciones al ejercicio de derechos

- Restricción a la libertad de expresión en temas sobre orientación sexual
- Restricciones al registro de organizaciones que trabajan temas de orientación sexual

DICIEMBRE 2020

Imagen I (en página siguiente y actual):

Mapa con datos recogido en *Homofobia de Estado 2020: Actualización del Panorama Global de la Legislación* (publicado en diciembre de 2020).

Fuente: Asociación Internacional de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex.

I.3. Estado de la cuestión

En el desarrollo del estado de la cuestión o estado del arte acerca de la materia que nos convoca, se intentará enumerar las diversas investigaciones –en distintos campos de estudio y en diversos lugares del globo– que han abordado la temática de la pornografía, las aplicaciones de encuentros sexo afectivos o temas vinculados a estos y que han *impresionado* en la construcción identitaria. Este repaso sobre los estudios realizados sobre el tema permite hacer una fotografía actual donde puede verse, de modo resumido, la composición del paisaje sobre los temas que se exploran en una investigación, en otras palabras, permite: “conocer la situación actual de la problemática, lo que se conoce y lo que no, lo escrito y lo no escrito, lo evidente y lo tácito” nos dicen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018: 520).

El estado del arte busca poner de relieve diferentes autores e intelectuales que trabajaron con la temática que se aborda en la investigación. Insta a recabar información sobre líneas de investigación, tradiciones teóricas vigentes y proyectos académicos que reflexionan acerca de los alcances de la pornografía *mainstream* para hombres homosexuales en usuarios de *apps* de citas y aquellos otros estudios que, de un modo u otro, rozan esta investigación como, por ejemplo, los del HIV/sida o la PrEP. El “Estado de la cuestión”, es una instancia abarcadora: “su propósito es mostrar cómo se ubica una línea o programa de investigación respecto de las otras líneas o programas; permite también evaluar la actualidad del tema” (Sautu, Boniolo, Dalle y Ebert, 2005: 88).

A la hora de construir este apartado debe considerarse el momento de elaboración del mismo y tener presente similitudes y divergencias que puedan existir entre los trabajos que se mencionan y la propia investigación.

La temática que aborda este estudio ha sido tratada desde una amplia cantidad de disciplinas; desde estudios sociológicos, antropológicos, filosóficos, comunicacionales, psicológicos y médicos, entre otros. Los campos de estudio que se han interesado por la temática han sido variados y van desde la teoría política, los estudios culturales, pasando por los estudios sobre el género, los estudios urbanos, las investigaciones en salud y población, etc.

Asimismo, se puede marcar una diferencia entre aquellas investigaciones que tienen una matriz conservadora y antipornográfica con aquellas que se sostienen desde la teoría crítica con un enfoque proporno o “superador del porno” como lo es el llamado postporno o pos(t)porno. Se pueden pensar diferencias de esta misma índole teniendo en cuenta el origen de las instituciones de estudios a la que pertenecen las investigaciones o por quiénes fueron financiadas. En este apartado, entonces, nos proponemos presentar una especie de *pantone* de esos estudios.

El estado del arte quedará dividido, esquemáticamente, en dos bloques. El primero de ellos estudia los temas presentes en esta tesis desde una perspectiva interdisciplinaria, a partir de la cual se cruzan estudios y antecedentes en las artes, la teoría crítica, la antropología, la comunicación, las tecnologías, la sociología y los estudios de género. El segundo bloque alberga aquellos estudios vinculados con la medicina, la psiquiatría, la psicología y la salud comunitaria.

En primer lugar, para pensar el estado de la cuestión resulta necesario mencionar a Paul B. Preciado. En el mundo de habla hispana –y durante las últimas dos décadas–, el autor ha tomado como eje central de su razonamiento a las somato-políticas, poniendo en discusión la pornografía como una tecnología del cuerpo. El autor ha intentado mantener siempre una “tensión” interdisciplinaria, sus investigaciones no pueden limitarse a ser pensadas dentro de un solo campo de conocimiento, sino que tocan a todos ellos. Como se pudo apreciar previamente, el trabajo del filósofo y discípulo de Derrida es utilizado en esta investigación como una herramienta de pensamiento invaluable. Desde que realizó su doctorado en teoría de la arquitectura en la Universidad de Princeton (EE. UU.) investigó las relaciones entre el espacio arquitectónico y la construcción de los géneros. Dentro del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), organizó diversas instancias de investigación, transformando el museo en un búnker de reflexión sobre biopolíticas y tecnologías del cuerpo (2002); entre los seminarios y discusiones planteadas durante su gestión se intensificaron los estudios acerca de las estéticas y políticas de la representación sexual en la pornografía y la pos(t)pornografía. La publicación *Quaderns Portàtils*¹⁵ que se encargó de crear dentro del mismo establecimiento, funcionaron como un trampolín para visibilizar algunas temáticas que se trabajan en esta investigación, por ejemplo, el *Quadern* número trece *Hard-Core Art Film: The Contemporary Realm of the Senses* escrito por Linda Williams en 2008 puso a los estudios del porno como tema central de análisis y cuestionamiento en las artes y la academia. también dirigió desde 2012 dentro del Centro de Estudios Avanzados del Museo Nacional Reina Sofía (Madrid, España) la “Somateca¹⁶”, donde se mestizaban estudios sobre feminismos, producción biopolítica, prácticas *queer* y trans. Desde allí se repensaron las prácticas políticas y artísticas de producción, normalización y crítica del cuerpo. El ciclo contó con la presencia de intelectuales de la talla de Silvia Fedrici o Lucas Platero.

Desde su investigación *Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en “Playboy”* (2010), texto utilizado para esta investigación, ha indagado el proyecto arquitectónico-mediático de la famosa revista para adultos que desbancó a la fábrica o la oficina como espacio de trabajo y centró al hogar del soltero heterosexual como foco de consumo y reproducción dando lugar a nuevos circuitos consignados de producción de capital y de placer. Su investigación *encarnada* en *Testo yonqui* (2008) es precursora en los efectos de lo que llamó régimen farmacopornográfico, citado a lo largo de esta tesis, donde el capitalismo queda amalgamado con las industrias farmacéutica y pornográfica. Su

¹⁵Fuente:https://www.macba.cat/ca/buscador/tipo/publicacion/buscador_general_publicacion_linea_editorial/quaderns-portatils-1764 Última fecha de consulta: 2 de Noviembre 2021

¹⁶Fuente:<https://www.museoreinasofia.es/pedagogias/centro-de-estudios/somateca-produccion-biopolitica-feminismos-practicas-queer-trans> Última fecha de consulta: 2 de noviembre de 2021.

Cita de la página web del Centro de Estudios:

Es una somateca: un aparato somático denso, estratificado, saturado de órganos gestionados por diferentes regímenes biopolíticos que determinan espacios de acción jerarquizados en términos de clase, de raza, de diferencia de género o sexual. Las prácticas somáticas son “fórmulas generales de dominación”, (Bourdieu), “técnicas del cuerpo” (Mauss) que funcionan como “dispositivos de subjetivación” (Foucault), como “procesos de incorporación de la norma” (Butler).

última exposición pública¹⁷ *Yo soy el monstruo que os habla. Informe para una academia de psicoanálisis* (2020) es un cuestionamiento al centro de la producción de normalidad y de patología en relación a las “conductas sexuales” a partir de las que se organiza la vida en sociedad.

Siguiendo la tradición de Paul B Preciado, nos topamos con la doctora en comunicación y artista Lucía Egaña Rojas, directora del Instituto de Estudios del Porno¹⁸ (IEP) y autora de la tesis doctoral *Trincheras de carne: una visión localizada de las prácticas postpornográficas en Barcelona*¹⁹ leída en la Universidad Autónoma de Barcelona en 2016, bajo la dirección de Juan Pujol Tarrés. En su tesis Egaña Rojas explora el territorio de la pospornografía, que se desempeña como un sistema de enunciación corporal encauzado a la producción de conocimiento crítico y específico. La investigación plantea cuestiones tanto de orden personal como colectivo a la vez y busca poner en jaque la pornografía comercial dando lugar a una crítica a través de los “hallazgos” de las prácticas pos(t)pornográficas²⁰. Desde el posicionamiento de Egaña Rojas se examinan diversos enfoques de la sexualidad y su representación reglada a través de instituciones médicas y legales, las industrias de la belleza y la tecnología. La investigadora destaca tres ejes: 1) La vinculación entre migración, racismo, colonialismo y posporno en Barcelona, que le dio la oportunidad de pensar en relación a la accesibilidad y universalidad de las prácticas sexuales 2) La correspondencia entre las tecnologías de código abierto y posporno como guía de acción y trabajo de deconstrucción 3) La política negativa nacida de la pospornografía en Barcelona. La postura de Egaña Rojas insiste en una metodología hecha cuerpo, abierta al error y a la falla como una posición ética posible a ciertos daños y lesiones. Para esta investigación, las prácticas posporno permiten repensar la estructuración de la sexualidad, el cuerpo y su representación a partir de los errores y fallas a la norma. La investigadora también ha llevado sus exploraciones teóricas al campo museístico para su incorporación y debate como en las “Jornadas de autogestión cerda” que coordinó durante 2018 y 2020 donde se puso a las aplicaciones de citas como uno de los ejes de trabajo para pensar las nuevas opresiones. Junto a Josefina Ruiz-Tagle, Egaña abordó el problema del amor en los tiempos del porno en una enciclopedia (2020) que se adelanta a describir nuevas definiciones a problemas conocidos.

En el campo de los estudios del cine y sus representaciones en el ámbito anglosajón, se destacan las contribuciones realizadas por la catedrática Linda Williams desde el departamento de retórica y estudios del cine de la Universidad de Bekerley, California. Su estudio *Hard Core: Power, Pleasure and the “Frenzy of the Visible* de 1989, pionero en su tipo, aborda el porno desde una mirada materialista. El texto

¹⁷ La exposición grabada en vivo puede verse en: <https://www.youtube.com/watch?v=sztXYnuIsrQ&t=622s>
Última fecha de consulta: 3 de noviembre de 2021.

¹⁸ Este Instituto trabaja en colaboración con Hamaca y Hangar. El mismo ofrece un programa formativo estructurado en talleres teórico-prácticos, sesiones públicas de visionado y grupos de lectura. <http://institutodelporno.net/>.

Última fecha de consulta: 3 de noviembre de 2021.

¹⁹ <https://ddd.uab.cat/record/166102>

²⁰ Egaña Rojas utiliza el término *posporno*.

presenta un análisis pormenorizado de algunas películas pornográficas, siendo *Deep Throat*²¹ el núcleo duro. Una de las observaciones más relevantes dentro de sus investigaciones son las relaciones entre “*money shot*”²² y el fetichismo. Williams es editora de la publicación *Porn studies*²³, la publicación es una compilación con aproximaciones al estudio del porno desde la llamada cultura “visual” bajo un posicionamiento feminista.

Dentro de los estudios sobre pornografía, tecnologías y masculinidades debemos mencionar la red inter-académica que estudia cuestiones cercanas a esta investigación bajo el nombre de MASCNET²⁴. La red está formada por un consorcio de universidades (Universidad de Lille, Francia; *The Institute for Cultural Inquiry of Berlin*, Alemania, *Birmingham City University*, Reino Unido; *University of East Anglia*, Reino Unido; *University of Exeter*, Reino Unido; *Universidad Oberta de Catalunya*, España; *University of Warwick*, Reino Unido; *University of Sunderland*, Reino Unido) que pesquisan en torno a temáticas vinculadas a la cultura popular, la masculinidad y el sexo. A través del financiamiento de la Arts and Humanities Research Council (AHRC), la red conecta investigadores, académicos y estudiantes, entre otros actores. Sus jornadas anuales abordan aquellos problemas vinculados con las masculinidades como eje central pivoteándola con otros temas como puede ser la pandemia del COVID 19, el HIV/sida, las representaciones de los varones, las prácticas, el *chemsex*, el medio ambiente, las prácticas no normativas de la masculinidad, la violencia sexual, entre otras. Entre los miembros de la red encontramos a John Mercer, Clarissa Smith, Joao Florencio, Charlie Sarson, Jamie Hakim, Begonya Enguix, entre otros. En los siguientes párrafos nos encargaremos de mencionar el trabajo de algunos de ellos y la importancia para la conformación del estado del arte.

Iniciemos con el doctor John Mercer, otro de los fundadores de los “*Porn Studies*” y coeditor de *Journal of Gender Studies*, miembro del consejo editorial de “Sexualities and Celebrity Studies”, ha colaborado en la aplicación del campo de estudio sobre la construcción social y cultural de las masculinidades en el s. XXI. Mercer, catedrático de género y sexualidad del Birmingham Centre for Media and Cultural Research (Principal Investigator MASCNET), ha expandido los horizontes del campo del porno y las industrias culturales considerando las marcas que las mismas imprimen en la construcción de subjetividad y masculinidad hegemónica. Mercer es autor de *Gay Pornography: Representations of Masculinity and Sexuality* (2017) y de

²¹ *Garganta profunda* es una película estadounidense porno estrenada el 12 de junio de 1972 escrita y dirigida por Gerard Damiano y coprotagonizada por Linda Lovelace y Harry Reems. Esta película es mencionada a lo largo de esta tesis.

²² *Money shot*: Momento en donde el protagonista masculino de la escena porno eyacula; momento trascendental del film. Sin eyaculación, el actor no recibe pago. Es el momento de “visibilidad máxima”. Puede verse reflejada la importancia de este tema en el apartado de esta investigación que describe las *fuentes de la masculinidad*.

²³ Durham: Duke University Press, 2004.

Los autores que forman parte de esta publicación son: Heather Butler, Richard C Cante, Jake Gerli, Minnette Hillyer, Despina Kakoudaki, Franklin Melendez, Tan Hoang Nguyen, Ara Osterweil, Zabet Patterson, Constance Penley, Angelo Restivo, Maria St. John, Eric Schaefer, Deborah Shamoan, Michael Sicinski, Thomas Waugh.

²⁴ Página web de la red: <https://mascnet.org/>

Última fecha de consulta: 15 de septiembre de 2021.

Melodrama: Gender Style Sensibility (junto a Martin Shingler). El primero de estos libros es trabajado en profundidad en esta investigación, el mismo es un parteaguas ineludible en las pesquisas sobre pornografía y homosexualidad. Asimismo, Mercer junto con la profesora Clarissa Smith, es editor de la serie monográfica de Routledge, “*Masculinity, Sex, and Popular Culture*”.

Dentro de la red MASCNET también nos encontramos a la mencionada Clarissa Smith catedrática de la Universidad de Sunderland del Reino Unido. La autora, en conjunto con Feona Attwood (Universidad de Middlesex), editan *Porn Studies*²⁵. La revista fue lanzada en 2014 con el sello editorial Routledge. Esta es la primera revista internacional que examina críticamente los productos culturales nombrados como pornográficos, dentro de marcos económicos, históricos, institucionales, legales, sociales y culturales. *Porn Studies* es una revista interdisciplinaria que trabaja los estudios críticos de la sexualidad explorando la intersección: sexualidad, género, raza, clase, edad. La publicación ha desarrollado un vasto conocimiento acerca de la pornografía (en distintas partes del globo y en distintos momentos históricos). Al encontrarse en un estadio prematuro, los estudios sobre pornografía bosquejados en la publicación se centran en discusiones que plantean un enfoque, una metodología y una ética investigativa del porno. Además de artículos académicos y científicos, en la revista se fomenta el debate del material visual para adultos en su sentido más amplio.

Otra aportación académica indiscutible son las investigaciones sobre representación del sexo, las masculinidades, la pornografía y las prácticas sexuales; como el *bareback*; realizadas por João Florencio (parte del consorcio MASCNET). Los estudios realizados por el catedrático de la universidad de Exeter amplían la mirada sobre temas que pueden llegar a ser controversiales dentro del mundo académico. Sus aportes en relación a las *Viral Masculinities* rondan en torno a la medicalización de las masculinidades, las llamadas “homosocialidades”, la Profilaxis pre Exposición (PrEP) y la producción de subjetividad; el uso de aplicaciones móviles para tener sexo y la construcción de los lenguajes sexuales que se erigen alrededor de las mismas; el poder viral de la pornografía y la construcción de redes de cuerpos interconectados; las masculinidades el riesgo y la intimidad; el fascismo y la paranoia dentro del mito de la masculinidad; las prácticas sexuales “raw” o sin protección; las culturas visuales en torno al VIH y la masculinidad; la noción de hombre; el sexo en grupo como modo de sociabilización gay y la responsabilidad sexual y el sexo seguro. Las conclusiones sobre algunos de estos temas están plasmadas en *Bareback Porn, Porous Masculinities, Queer Futures. The Ethics of Becoming-Pig* (Florencio, 2020) y son un antecedente para este estudio.

Otro miembro de la red MASCNET, Charlie Sarson (*Birmingham City University*) ha realizado aportes muy valiosos en el campo de la pornografía para hombres homosexuales y las aplicaciones de cita. El autor investiga los modos de mostrarse en las redes de ligue, donde la masculinidad es un valor de cambio. Utilizando datos producidos a través de entrevistas semidirigidas, el investigador revisa

²⁵ Como parte del Centro de Investigación en Medios y Estudios Culturales²⁵ (CRMCS) creado en 2000 en la Universidad de Sunderland, en el Reino Unido.

modelos socioculturales de masculinidad hegemónica en los que se puede observar cómo los hombres homosexuales buscan exaltar modos que masculinicen su forma de hablar (convenciones y patrones) intentando verse como heterosexuales. El estudio de Sarson se enfoca en demostrar que los usuarios de aplicaciones copian rasgos de los hombres heterosexuales para aumentar su cantidad de encuentros íntimos. Asimismo, en otras investigaciones, el catedrático aborda cómo el sexo en grupo presente en la pornografía (*SketchySex*) se vincula con los modos neoliberales de consumo. El investigador rastrea ciertas marcas históricas presentes en el sexo grupal con cambios culturales e históricos generados por la ideología capitalista actual que distorsionó el sexo entre hombres.

El trabajo de Jamie Hakim, también miembro de la red MASCNET y catedrático de la Universidad de East Anglia, acerca de los cuerpos masculinos en la era digital son un antecedente para esta investigación. Sus proyectos han echado luz a los modos en que los hombres homosexuales se representan en la internet y las maneras en que sus cuerpos cobran visibilidad en el entorno digital. En *Work That Body. Male bodies in digital culture* (2020) el investigador propone comprender los comportamientos que se encarnan en las masculinidades digitales. El catedrático analiza el valor del cuerpo masculino, su precariedad en vinculación con el aumento del *chemsex*, la construcción de “hombre” como producto del neoliberalismo, entre otras cuestiones.

Dentro de red MASCNET también se encuentra la doctora Begonya Enuguix catedrática de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC), quien forma parte del equipo MEDUSA²⁶ de la mencionada universidad. Desde este grupo se indagan cuestiones relacionadas a los afectos, masculinidades, tecnologías con una mirada trans e inter disciplinaria. Junto a Elisabeth Ardévol ha investigado sobre los cuerpos hegemónicos en las webs de contacto. Su trabajo ha analizado cómo se hace cuerpo y se deja ver la identidad en las plataformas digitales. Los casos analizados para su investigación tuvieron como muestra la web para heterosexuales *match.com* y el sitio *bearwww* para hombres homosexuales.

Otro espacio de conocimiento sobre los medios contemporáneos, la crítica de las artes y los contenidos audiovisuales es la revista *Jump Cut*. Iniciada a mediados de los años setenta, la publicación a cargo de John Hess y Chuck Kleinhans catedráticos de la Universidad de Northwestern, USA y Julia Lesage de la Universidad de Oregon fueron los pioneros en trabajar temas vinculados a pornografía en una revista dedicada a nuevos medios. Un artículo que sentó precedente en esta publicación fue “Men’s pornography gay vs. straight” del año 1985, edición 30, donde Tom Waugh conceptualiza de modo magistral las diferencias entre la pornografía de consumo heterosexual con las de consumo homosexual. También podemos mencionar el artículo del Número 55 de la revista, del año 2013, donde el autor Kevin Bozelka desarrolla el tema de los varones que se vuelven gays por dinero en pornografía²⁷, entre otros.

Por otro lado, podemos destacar la producción académica realizada por Shane Tas para su doctorado en Arte de la Escuela de Estudios Filosóficos e Históricos de la

²⁶ “Medusa: Géneros en transición. Masculinidades, cuerpos, afectos y tecnociencia”.

²⁷ En la jerga del cine porno esto es llamado: *gay-for-pay*.

Universidad de Melbourne, Australia (2018). En su tesis *Soma-masculinities: centring the body within studies of masculinities* explica la importancia que le han dado los estudios *queer* y feministas a los cuerpos y a su encarnación, mientras los estudios de la “masculinidad” han dejado de lado estos cuestionamientos. El estudio pone en un lugar central al cuerpo, y lo considera en tres aspectos: el fálico, el hegemónico y el homosexual. A través del estudio de casos que van desde la pornografía hasta los sitios de citas *online* y las reglas de football, se abordan diferentes debates académicos sobre las masculinidades. Tas crea un nuevo concepto, las soma-masculinidades, en el que se piensa la masculinidad desde “materialidades corporales y carnales”. A su vez, el autor ofrece un nuevo marco capaz de pensar el fenómeno de lo “masculino” de un modo más complejo desde el cual vivir y encarnar las masculinidades.

Otro estudio de interés para esta investigación que relaciona el impacto de los medios de comunicación y el comportamiento, sin que implique directamente investigar desde la psicología, es *Oh, he's gay! The perception of Gay Men of their Portrayal in Television and Film*²⁸, de Shannon Wall. Esta investigación cualitativa exploró, mediante un *focus group* las percepciones de un grupo de hombres gays sobre la representación de los homosexuales en las pantallas de cine y televisión. Allí se pone énfasis en las narrativas de la salida del armario, en la gestación y estructuración de estereotipos y el establecimiento de “*gayness*”²⁹. El análisis permitió poner en discusión la creación de estándares de lo gay (pensado desde una matriz heterosexual) que sirviera como modelo de comportamiento de jóvenes homosexuales.

La tesis de Solomon Z. Trauri –publicada en 2014– *It's common (but we don't talk about it): how straight male use of gay porn influences acts identities and desire*³⁰ [Es común (pero nosotros no hablamos de eso): El uso de pornografía gay en los hombres heterosexuales y la influencia de sus actos, identidades y deseo]. La investigación estudia a la pornografía como posibilitadora de expandir el deseo y la identidad. Este estudio llevado a cabo a través de entrevistas semidirigidas tomadas en el área de la Bahía de San Francisco, explica cómo mirar cierta pornografía en la que se representan relaciones carnales entre personas del mismo sexo no tendría una correspondencia con la orientación sexual de sus consumidores. Los hombres heterosexuales participantes en el estudio dijeron que, si bien el porno gay los había hecho pensar en su sexualidad, no sintieron que amenazara su identificación como heterosexuales. El estudio explicó la motivación de los hombres heterosexuales de consumir porno gay, quienes declararon que el porno gay parecía más auténtico que el porno hecho para heterosexuales. Asimismo, para los participantes las imágenes pornográficas gays funcionaban como espacio para aprender acerca de la sexualidad masculina y sobre prácticas típicamente realizadas por hombres homosexuales, como lo es la penetración anal, que luego decían practicar con parejas femeninas.

²⁸ Investigación realizada para concluir el grado en Antropología Social en la Dalhousie University, Halifax; Nova Scotia. Abril, 2016.

²⁹ *Gayness*: hace referencia a lo que dice o hace notar que una persona es gay. Podría decirse “su homosexualidad” pero en esta investigación se prefiere no traducir este término, y de hacerlo sería atrás del neologismo castellano “gaytud”, ya que homosexual puede abarcar rasgos de lo “marica” o lo “puto” (en Latinoamérica) que se oponen a la construcción de lo hegemónicamente gay.

³⁰ Smith ScholarWorks, Master of Social Work. Faculty of <https://scholarworks.smith.edu/theses/835>

Uno de los primeros análisis de las nuevas plataformas de comunicación para citas entre hombres que tienen sexo con hombres fue el trabajo de Sharif Mowlabocus, catedrático de la Universidad de Sussex en el Reino Unido y la *Fordham University* de los Estados Unidos de América. Luego de un extenso estudio sobre los mecanismos dentro de la web de citas *gaydar* y los modos identitarios que proliferan allí, el autor publicó “*Gay Men, Technology and Embodiment in the Digital Age*” (2010). Su trabajo tiene como base la teoría cultural, la antropología, la geografía cultural y la historia social, como en la teoría de los medios y la comunicación. Actualmente el autor explora la sexualidad contemporánea de los hombres homosexuales y las relaciones con la PrEP.

En el campo de los estudios de género y las *apps* es destacable el trabajo de Christopher Dietzel³¹ de la Universidad de McGill, Montreal, Canadá. Con una trayectoria en el campo de la salud sexual y el género, en su tesis doctoral *Sexual Violence Facilitated by Dating Apps: The Experiences of Men Who Have Sex with Men* del año 2021, el investigador profundiza de modo interseccional los problemas de violencia que se dan dentro de las aplicaciones de citas. Otras investigaciones del autor han explorado la fetichización del cuerpo racializado en las *apps* y el lugar estratégico que ocupan las universidades como agentes en contra de las agresiones de género. Sus últimas investigaciones se centran en los vínculos sexoafectivos durante la pandemia: cómo las aplicaciones de citas se han adaptado al COVID-19

También debemos mencionar la investigación planteada en la tesis doctoral en Educación de la Universidad de Massachusetts *Investing in Grindr: An Exploration of gay College Men utilize Gay-oriented Social Networking Sites* (“Invertir en Grindr: una exploración de universitarios homosexuales que utiliza sitios de redes sociales orientados a los homosexuales”) (2014) de Micheal Dodge en la que se demostró cómo la aplicación y la utilización de las redes sociales funciona como un modelador en el desarrollo de la identidad y de la vinculación con otros. El estudio exploratorio consistió en una serie de entrevistas semiestructuradas a usuarios de redes sexo-sociales (se focalizó en estudiantes blancos, universitarios) que contribuyó a comprender cómo se vive la experiencia de ser homosexual, identificando privilegios comunes y obstáculos. Los resultados permitieron articular servicios para la comunidad gay universitaria.

En una línea similar a esta, se encuentran las investigaciones de Christian Phillips, publicadas en *Journal of Visual and Media Antropology* (2015) por el Área de investigación visual y medios antropológicos de la Universidad de Freie Berlin. En ellas se pone en discusión las propias representaciones pornográficas dentro de la aplicación Grindr; el estudio relevó cómo impacta el porno gay en la subjetividad de los homosexuales que siguen patrones de belleza que se sostienen en los contextos eróticos de socialización online. La investigación analizó el envío de las llamadas *nudes*³² que se intercambian dentro de estas aplicaciones.

³¹ Web de la Universidad <https://www.mcgill.ca/definetheline/christopher-dietzel>
Última fecha de consulta: 4 de noviembre de 2021.

³² *Nudes*: fotografías íntimas que se pasan en las redes para mostrar como soy desnudo y excitar al potencial compañero sexual virtualmente.

Entre los estudios de las apps de ligue homosexual, un campo novedoso en la academia, encontramos al colectivo italiano Laboratorio Smaschieramenti³³ que desde 2008 trabaja propuestas críticas sobre la construcción del sexo-género y los afectos. El colectivo entiende las apps como espacios públicos desde donde se pueden escribir “nuevos modos” de pensar los vínculos. La propuesta de Smaschieramenti analiza los beneficios que obtienen las aplicaciones a partir de los datos que generan los usuarios y del deseo que allí se vehiculiza. El análisis crítico que hace el colectivo denuncia el fomento de modelos de vida homonormativos dentro de las aplicaciones donde la misoginia, el capacitismo, el clasismo, el racismo y la transfobia son moneda corriente. A través de sus propuestas de talleres y laboratorios, el grupo obliga a reflexionar sobre el valor mercantil de las personas de la disidencia sexual en las aplicaciones para tener sexo, valor que fortifica modos neoliberales de relación entre los sujetos y cuerpos obligados a la competencia para poder tener experiencias sexuales.

En el marco de las investigaciones realizadas en el Estado español nos encontramos con la tesis de doctorado *El cuerpo extra-fines*³⁴ de Lionel Ricardo Bossi³⁵ (2012). El investigador despliega las narrativas técnico-discursivas puestas sobre el cuerpo y la sexualidad, a la vez que aborda los imperativos que impregnan y moldean los cuerpos y las relaciones sexuales y de género. Esta investigación interdisciplinaria desmenuza el compuesto de narrativas contemporáneas y occidentales sobre el cuerpo cruzándolo con discursos sociológicos, filosóficos, comunicación y literatura, y aquellos discursos preformados que se van asimilando y naturalizando.

También en España, nos encontramos con la tesis doctoral en género y diversidad por la Universidad de Oviedo *Prácticas posporno en el Estado español. Políticas y estéticas de representación y acción* (2017) de la investigadora María Rodríguez Suárez donde analiza una serie de prácticas artístico-políticas que surgen en la primera década del s. XXI, para repensar los imaginarios de la sexualidad, de los cuerpos y de las identidades vigentes hasta ese momento en la pornografía convencional. La tesis contrasta estos imaginarios con los planteamientos del feminismo pro-sexo y *queer*, a la vez que concibe la pornografía como una resistencia política que permite el empoderamiento y la agencia política de las minorías sexuales. Toma la postura que mantiene Paul Preciado, subrayando el lugar del porno como mecanismo que opera performativamente, construyendo y regulando las sexualidades.

Dentro del contexto español nos topamos con el trabajo *Desmontando GRINDR. Usos, percepciones e implicaciones de la plataforma de contactos hombre-hombre*³⁶ de Mario Saiz García para la finalización del Master en Comunicación Arquitectónica (U. Politécnica de Madrid y U. Complutense de Madrid) de 2017. Allí se dedica a estudiar la arquitectura de las aplicaciones de ligue, específicamente la de Grindr. La

³³ Algunos proyectos del colectivo que refieren al tema:

<https://consultoriaqueerbologna.noblogs.org/post/2019/03/02/sciopero-dai-generi/>

<https://smaschieramenti.noblogs.org/post/2019/03/04/sciopero-dai-generi-sciopero-dalle-app/>

Última fecha de consulta de ambas webs: 4 de noviembre de 2021.

³⁴ Bajo la dirección de Dra. Meri Torras.

³⁵ Facultad de filosofía y letras, departamento de Filología Española, Estudios de Doctorado en Teoría de la Literatura y Literatura comparada de la Universidad Autónoma de Barcelona.

³⁶ Bajo dirección de Amparo Lasén Díaz y Gonzalo Pardo.

investigación logra desde una perspectiva interdisciplinar determinar cómo la aplicación se torna una prótesis de mediación social.

Dentro de los antecedentes de estudio en el campo de las redes sociales, los trabajos de Iván Gómez Beltrán en la Universidad de Oviedo son un referente para conocer los modos en los que la masculinidad hegemónica rechaza lo femenino. El investigador trabaja estableciendo contacto con hombres en centros urbanos de Madrid, Ciudad de México y Londres. Desde allí elabora, comparando los mensajes de los usuarios de las aplicaciones, cómo se da el rechazo a la feminidad en varones homosexuales y bisexuales. Al mismo tiempo en su trabajo *Resistencias estratégicas a la feminidad masculina en aplicaciones móviles (app) de contacto homosexual entre varones 'las plumas a otro lado'*, Beltrán explora los mecanismos de (re)producción y opresión que repite los mismos parámetros del sistema normativo de género/sexo/sexualidad en aplicaciones como Bender y Wapo.

De la Universidad de Granada, dentro de la Facultad de Bellas Artes, se destaca el trabajo doctoral de Susana Vellarino Albuera. Esta tesis doctoral del año 2012 explora las *Políticas de la representación (post) pornográfica: Del Mainstream a la Queer-action*. La autora se guía por la hipótesis que considera que la pornografía y la postpornografía son plataformas e instrumentos políticos de construcción de las realidades sexuales, de ser así, esta construcción se da a través de herramientas de representación de la imagen y los discursos implicados en la misma. La autora luego de su ardua investigación concluye que, si bien la representación ha contribuido a la aplicación de un campo discursivo sobre las sexualidades, al mismo tiempo ha quedado configurada como una biopolítica más, amalgamada dentro de una red discursiva.

Dentro del tejido específicamente catalán, debemos mencionar el trabajo del equipo de investigación “Grup de recerca en gènere, identitat i diversitat”³⁷ coordinado por la Dra. Olga Jubany de la Universidad de Barcelona. Este equipo ha realizado aportes trascendentales en este campo de estudio. Considerando el paradigma interseccional y siguiendo una tradición etnográfica de la antropología, este equipo de investigación apunta a comprender procesos identitarios que se superponen y entrecruzan. Procesos que determinan experiencias y narrativas singulares y plurales que producen sistemas de opresión y jerarquía entre las personas. Estos investigadores ponen en tensión la idea de identidades “fijas” y las considera un proceso siempre relacional, procesual y cultural. Una de las líneas de investigación a mencionar dentro del grupo “GENI” es la que trabaja las diversidades sexo-genéricas y los estudios LGTBI+ cuyos coordinadores son Jordi Mas Grau y Oscar Guasch. Bajo el paraguas de esta perspectiva “se analizan los postulados y categorías que conforman nuestro sistema de sexo-género, y también se problematizan las normatividades y exclusiones que se derivan”. El objetivo de esta línea es proponer nuevos imaginarios que interroguen “el sistema androcéntrico, heteronormativo y cisonormativo, incorporando los conocimientos y luchas de los movimientos LGTBI+”³⁸. Este eje también comprende a “DIVERCITY”

³⁷ Grup de Recerca Consolidat (2017SGR-1091) per l’Agència de Gestió d’Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya-AGAUR.

³⁸ Fuente: <http://geni.ub.edu/>
Consultado por última vez el 25 de noviembre de 2021.

un proyecto que se enfoca en prevenir y combatir, en ciudades medianas y pequeñas de Europa, tanto la homofobia como la transfobia.

Centrándonos en Latinoamérica, la investigación de María Rosa Rodríguez Quintana y Aristeo Santos López, de la Universidad Autónoma del Estado de México, explica cómo se vive el consumo de pornografía en algunos universitarios mexicanos. La pesquisa, con un tratamiento metodológico estadístico descriptivo, tomó como muestra a 200 estudiantes heterosexuales y fue considerado un estudio exploratorio. Los resultados concluyeron que la pornografía presenta estímulos que en las prácticas sexuales corrientes no podrían experimentarse de forma real.

Siguiendo con los estudios realizados en Latinoamérica nos encontramos con las investigaciones filosóficas de Sebastián González realizadas en el marco institucional de la Pontificia Universidad Católica Javeriana de Bogotá, publicado en 2008 en la Revista *Areté*. En la investigación *De la pornografía a la seducción: entre el placer, el deseo y la voluntad*³⁹ se repiense los conceptos de deseo, placer, voluntad, erotismo y seducción. El estudio se concentra en tres ejes: el primero, voluntad, deseo y ley; el segundo, ambigüedad erótica y voluntad; el tercero combina el deseo, el erotismo y la voluntad para poner en conflicto la categoría de placer y deseo en la pornografía.

En el marco de la academia mexicana, nos encontramos con las investigaciones de Juan Soto Ramírez *El trabajo sucio de un pornógrafo*⁴⁰ (2002) y *La pornografía en discusión*⁴¹ (2016) en las que repiense las dimensiones del erotismo y la pornografía desde una mirada filosófica y antropológica. Con sus investigaciones Soto Ramírez logra señalar lo neurálgico de la pornografía en nuestra sociedad y sus implicancias en la cultura. El investigador trae a discusión las relaciones entre transparencia–pornografía–asco. Si bien hoy en día se dice que vivimos en una sociedad de la transparencia, no sucede en todos los ámbitos, mucho menos en el del sexo y su representación. Esta situación ha marcado diversas cuestiones que son de interés para nuestra investigación, entre ellas el lugar de la obscenidad y su legislación, y las distinciones entre representación, obscenidad y erotismo.

Otra investigación de relevancia llevada a cabo en Colombia, que va en la misma dirección es la que realizó Sebastián Alejandro González Montero, dentro del grupo de investigación de Estudios sobre Identidad, de la escuela de Ciencias Humanas de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, de Bogotá. Los estudios *Pornografía y Erotismo*⁴² (2006) y *Pornografía, simulación: la lógica del fetiche*⁴³ (2007) exploran –tomando como base a Jean Baudrillard– cómo el régimen de la imagen impone cierta manera de relacionar la sexualidad con la representación del cuerpo. El autor detalla las lógicas por las cuales el sexo ha quedado detenido en una relación simbólica determinada por la promesa del fetiche, por la posibilidad de excitación y la

³⁹ Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/arete/article/view/554>.

⁴⁰ *Revista Mad*, (7). DOI: 10.5354/0718-0527.2011.14807.

⁴¹ En “Retratos Psicosociales en el México contemporáneo” coordinadores de la publicación Raúl Armando Santana Rivas y Adriana Aguayo Arellis –Universidad Enrique Díaz de León, -UNEDL- febrero 2016.

⁴² *Estud.filos* [online]. 2007, n.36:223-245. ISSN 0121-3628.

⁴³ Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/6441>

compulsión a ver. Al mismo tiempo, en sus artículos se ponen en tensión dos posturas, el concepto de erotismo y pornografía desde la perspectiva de Baudrillard.

Son destacables los aportes de la Doctora en Estética y Filosofía por la Universidad de Chile, Valeria Radrigán, en los que la investigadora, directora del proyecto Translab –arte, ciencia, tecnología y sociedad– da cuenta de la utilización en Chile de las llamadas *dating apps*. La estudiosa ha compuesto un exhaustivo archivo con testimonios e imágenes donde quedan plasmadas la afectividad, el cuerpo y la sexualidad en los tiempos de la pandemia del covid 19. Su investigación, traducida en el libro *Siento mariposas en el celular* (2021), logra desenmascarar cómo la imagen personal se ha vuelto un engranaje más de la economía sexual actual. La autora analiza las “performatividades” digitales de la web 3.0 y la construcción de subjetividad a partir de ellas.

En Argentina sobresale la investigación doctoral de Daniel Jones (2010) *Sexualidades adolescentes: amor, placer y control en la Argentina contemporánea*⁴⁴ (impulsadas por del Instituto Gino Germani de Argentina y editada por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO) en el que se desarrolla una investigación sociológica empírica con una línea tradicional. La pesquisa detalló que los adolescentes, al consumir pornografía, se encuentran por vez primera con cuerpos desnudos (en especial del sexo opuesto) en una relación coital y otras prácticas sexuales. Este estudio dio como resultado que la mayoría de las mujeres sentía apatía y rechazo por la pornografía consumiéndola solo de forma eventual, y unas pocas declararon que en el porno existía la invisibilización de su deseo y un silencio social sobre su interés sexual. El estudio reveló que para las adolescentes el uso de pornografía eliminaba el aspecto amoroso que se habilita en un encuentro sexual.

Otro referente para esta tesis son las experiencias llevadas a cabo en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Bajo la coordinación de Patricia K.N. Schwarz y Ana María Mendes Diz, se desarrollaron “informes sobre las investigaciones vinculadas a sexualidades, géneros y otras relaciones políticas en el espacio virtual: oportunidades, desafíos y nuevas sociabilidades” (2013) recogidos en una publicación que lleva el mismo nombre⁴⁵, en los que se analiza el riesgo de los jóvenes en el campo de la sexualidad y las relaciones de género en el ámbito de las interacciones virtuales. El contenido de estas investigaciones remite a estudios de características cualitativas. Si bien todos los trabajos que se exponen en la publicación son notables, para esta investigación tiene un interés especial el trabajo de Patricia K.N. Schwarz *Intimidad con/en la pantalla. Re/interpretaciones de la sexualidad y las relaciones sexoafectivas en la arena digital*, en donde se aborda el lugar de las pantallas y se pregunta cómo internet favorece el encuentro de relaciones sexoafectivas.

También en Argentina encontramos el Centro de “Genealogías críticas de las desobediencias sexuales desde el sur” dirigido por Fernando Davis (Director del

⁴⁴ <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100818100700/jones.pdf>

⁴⁵ <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20151015062413/dt68.pdf/>

Instituto de Investigación en Artes Visuales IUNA) y en LABIAL⁴⁶ en el que se llevan a cabo varias investigaciones vinculadas con estética, porno y transformaciones políticas. Fermín Acosta, Nicolás Cuello y Lucas Morgan Disalvo desarrollan diversos trabajos vinculados con la pornografía y la subjetividad. Por ejemplo, Lucas Morgan Disalvo desarrolla su tesis doctoral “Pornografía, comunidades y ficciones *fandom*. Estrategias de contraproducción y agencia inventiva en nuevas formas contemporáneas de imaginación pornográfica”. Su investigación trabaja con un compendio de producciones, prácticas y dispositivos erótico/pornográficos visuales y audiovisuales, considerándolos amalgamados con los *porn studies* y *fan studies*; la intersección entre estos dos campos busca pensar las maneras en las que diversos dispositivos de producción y circulación de imágenes habilitan un modo eróticoafectivo con las imágenes, creando nuevas formas de agencia, contraproducción e invención de subjetividades. Por su parte, Fermín Eloy Acosta se especializa en el cruce entre audiovisual, pornografía, feminismos y teoría *queer*. En su trabajo “Irradiaciones, emulsiones virulentas y contraescrituras *queer*. Un mapeo de experiencias cinematográficas sexo disidentes en Iberoamérica” ha enlistado las producciones de cine que cuestionan el orden sexo-político hegemónico. Acosta conjuntamente con Lucas Morgan Disalvo ha trabajado en *Gustos adquiridos: colecciones lúbricas, sistemas de placer e historiografías pornográficas* (2016), donde interrogan y discuten la noción de archivo y la dimensión de la pornografía mientras que se plantean clasificaciones y se enlistan nociones para pensar lo obscuro. De modo colectivo, Fermín Acosta, Lucas Morgan Disalvo y Nicolás Cuello publicaron “Imágenes de las malas vidas: desajustes sexuales de la temporalidad moderna en la cultura visual argentina de principios de siglo XX”. En esta investigación toman un compendio de imágenes de la cultura visual moderna realizadas en la Argentina, en el período que va de fines del s. XIX a inicios del s. XX, para relacionarlas dentro de una compleja red de dispositivos de producción, regulación y administración de subjetividad sociosexual.

En la Universidad de Buenos Aires, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras encontramos un grupo de trabajo e investigación de vanguardia a la hora de pensar de modo interdisciplinario el género. Desde la carrera de antropología opera el colectivo Antroposex⁴⁷, que desde 2008 realiza seminarios, actividades interuniversitarias, eventos científicos; han llevado interrogantes inusitados dentro del claustro académico en relación a cómo pensar y actuar las políticas sexuales, la heteronorma y robustecer estrategias frente a las violencias de género en toda la sociedad. Por ejemplo, funcionan como uno de los capacitadores de la “Ley Micaela⁴⁸” en Argentina que busca erradicar

⁴⁶ Laboratorio de Investigación y Documentación en Prácticas Artísticas contemporáneas y modos de acción política en América Latina -FBA-UNLP, Argentina.

⁴⁷ El equipo está conformado por Guillermo Castro, Morena Díaz, Máximo Javier Fernández, María Eugenia Marcet, Luciano Uzal y Rocío Zuviría.

⁴⁸ Sobre esta ley: “Fue promulgada el 10 de enero de 2019. Establece la capacitación obligatoria en género y violencia de género para todas las personas que se desempeñan en la función pública, en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación. Se llama así en conmemoración de Micaela García, una joven entrerriana de 21 años, militante del Movimiento Evita, que fue víctima de femicidio en

la violencia de género en el ámbito público, pero al mismo tiempo, el colectivo considera que el placer es político, por ello ha organizado PERRA FEST un festival de divulgación de las problemáticas que investiga por fuera del ámbito exclusivamente académico.

No podemos pasar por alto los estudios anuales *Porn Stats*, financiados y producidos por Covenant Eyes, Inc. Screen Accountability⁴⁹ –una aplicación que, como tantas otras, ayuda a monitorear los consumos personales de porno y acabar con la adicción– que contienen estadísticas, citas y hechos acerca del uso de la pornografía en los Estados Unidos. Con una clara orientación “anti porno”, sus informes anuales describen el negocio de la pornografía, los hábitos demográficos y sus percepciones, el impacto del porno en las familias y en las instituciones (iglesias, lugares de trabajo, pastores), las correlaciones psicológicas de la pornografía con la violencia, la disfunción eréctil y las neurociencias.

Existe una marcada línea de investigación sostenida desde una perspectiva que estudia al fenómeno desde una visión médica y psiquiátrica, mayormente desde la academia de habla inglesa. Por ejemplo, en el estudio *Una investigación cualitativa sobre los propios esquemas sexuales de los hombres gays (The Counseling Psychologist de 2015*⁵⁰), se analiza la forma en que los hombres homosexuales entienden su propia imagen corporal. Se estudió a hombres gays en un espectro de 7 categorías que emergieron tomando las descripciones de los comportamientos y los valores de los participantes. Las categorías investigadas fueron: la evitación de expresiones emocionales, la pornografía y la orientación sexual, el atractivo físico de los hombres, el manejo del sexo y la percepción social, la competencia entre hombres, el sexo en sí mismo, la intimidad y las emociones y el compromiso y dedicación puesta en los vínculos.

Otro estudio que se destaca dentro de las investigaciones médicas, pero en el campo latinoamericano, es *Determinantes socioculturales que condicionan la masculinidad y su impacto en la salud sexual y reproductiva de los hombres* de junio de 2013, de las investigadoras de la Unidad de estudios de Género Karina Abou Orm Saab y Marbella Camacaro Cuevas de la Universidad de Carabobo (Maracaibo, Venezuela). Indagaron en temáticas concernientes a las construcciones imaginarias que tienen los pacientes en las consultas urológicas. El estudio determinó que “la construcción de la identidad masculina se vincula estrechamente con sus desempeños sexuales y la

manos de Sebastián Wagner. Como autoridad de aplicación de la Ley 27.499, nos proponemos lograr su plena implementación a través de procesos de formación integral, los cuales aporten a la adquisición de herramientas que permitan identificar las desigualdades de género y elaborar estrategias para su erradicación. Buscamos transmitir herramientas y (de)construir sentidos comunes, que cuestionen la desigualdad y la discriminación, y transformen las prácticas concretas de cada cosa que hacemos, cada trámite, cada intervención, cada proyecto de ley y, en definitiva, cada una de las políticas públicas. Se trata de una oportunidad para jerarquizar la formación y ponerla al servicio del diseño de políticas públicas con perspectiva de género en clave transversal, es decir, en todo el Estado.” Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/generos/ley-micaela> Última fecha de consulta: 3 de noviembre de 2021.

⁴⁹ <https://www.covenanteyes.com/> Última fecha de consulta: 4 de noviembre de 2021.

⁵⁰ Por William B Elder, (South Texas Veterans Health Care System San Antonio TX, USA) Susan L Morrow (university of Utah, Salt Lake City, UT, USA) y Gary R. Brooks (Baylor University, Waco, TX, USA) (Volumen 43) DOI: 10.1177/0011000015606222

sexualidad de los hombres se consagra desde una masculinidad que cosifica sus vidas”. A nivel teórico este estudio halló una característica interesante dentro de los preceptos de la masculinidad: el correr el riesgo⁵¹ y a su vez, se demostró cómo la genitalidad es la expresión fundamental del poder en los hombres. De la investigación pudo conocerse que un 50,91% de los hombres temen sufrir en algún momento de sus vidas impotencia sexual.

El *Archives of Sexual Behavior* revista académica en sexología –publicación oficial de la Academia Internacional de Investigación Sexual– también contiene diversas aportaciones que explican, por ejemplo, los efectos de “ver contenidos sexualmente explícitos y su asociación con la salud mental entre hombres homosexuales y bisexuales en los EE. UU.”⁵² (Whitfield et al., 2019). En el caso de esta investigación se detalla cómo los hombres homosexuales y bisexuales declararon haber visto contenidos sexualmente explícitos con mayor frecuencia que los hombres heterosexuales. La investigación arrojó como resultados que ver mayores cantidades de sexo explícito genera una actitud corporal negativa y afectos nocivos en la autoestima.

Un estudio similar fue el realizado por Ingela Lundin Kvale, Bente Træen, Bo Lewin, Aleksandar Štulhofer de las universidades de Oslo (Noruega), Uppsala (Suecia) y Zagreb (Croacia) en el que se abordaron los *Efectos autopercebidos del uso de pornografía en internet, la satisfacción con la apariencia genital y la autoestima sexual entre los jóvenes adultos escandinavos*. En la investigación se examinó las asociaciones entre la asiduidad de ver pornografía en la web y el cuestionamiento sobre si la pornografía muestra la sexualidad de manera realista. Se analizaron también los efectos autopercebidos del consumo de porno, la confianza en la apariencia de los genitales y la autoestima. Los datos se obtuvieron de cuatro muestras en estudiantes universitarios de Noruega y Suecia, de grupos juveniles *queer* y usuarios de pornografía. Un 81,1% de hombres declararon hacer un uso semanal de pornografía en internet en sus ordenadores (utilizar un teléfono móvil o tableta era menos común), donde el contenido buscado era de pornografía convencional. Este estudio, en contraposición al anteriormente citado, estableció que los usuarios de porno tenían más oportunidades de percibir los efectos de la pornografía positivamente⁵³. Los resultados revelaron que la pornografía puede expandir los guiones sexuales personales y ofrecer una moderada positividad de la experiencia y la autoestima sexual en la muestra analizada.

⁵¹ En este estudio puede leerse:

“La identificación que ostentan los hombres con su sexo se desarrolla y se vive validándose como masculino de acuerdo al desempeño de sus órganos sexuales. La cultura patriarcal legitima que la expresión de la masculinidad sea medida por el desempeño sexual de los hombres, en consecuencia, la mayoría de ellos se validan entre otros hombres de acuerdo a la cantidad de parejas sexuales que han tenido a lo largo de sus vidas, donde los órganos sexuales son los protagonistas de las demostraciones de virilidad”. (Abou Orm Saab Karina y Camacaro Cuevas Marbella en “Determinantes socioculturales que condicionan la masculinidad y su impacto en la salud sexual y reproductiva de los hombres”, junio de 2013. Unidad de estudios de Género de la Universidad de Universidad de Carabobo. Maracaibo, Venezuela.)

⁵² PMID: PMC5842099 / NIHMSID: NIHMS904954 / PMID: 28884272

⁵³ Los resultados dieron una relación hipotética que asocia los efectos positivos autopercebidos del consumo de porno, el mayor nivel de autoestima sexual para los hombres es inverso para las mujeres.

Por su parte, es importante remarcar las investigaciones publicadas en *AIDS and Behavior (Sida y comportamiento)* en las que se materializan estudios que vinculan ciertos comportamientos (socio-sexuales) y la transmisión de HIV. Bajo una línea editorial médica, psicológica y social la revista incluye diversas investigaciones cuestionables dentro de esta tesis. Por ejemplo, el estudio que refleja *Los efectos del material explícito gay en los medios y los comportamientos de riesgo de contraer HIV entre hombres que tienen sexo con hombres*⁵⁴ (*The Effects of Gay Sexually Explicit Media on the HIV Risk Behavior of Men who have Sex with Men*) del año 2013, por B. R. Simon Rosser y otros. En él se registraron y determinaron los patrones de consumo de material explícito para hombres homosexuales y comportamientos de riesgo en las prácticas sexuales que podrían llevar a contraer VIH. Los 1.391 participantes, de nacionalidad estadounidense fueron invitados a completar una encuesta sobre consumo y riesgo sexual. El 98,5% dijeron haber consumido porno gay en los últimos 90 días. El 41% advirtió que prefería ver a los actores realizar sexo anal sin condón mientras que el 17% prefería que los actores realizaran sexo anal con condones (sexo seguro) y el porcentaje restante dijo no tener preferencias. Este estudio arrojó un dato importante para el desarrollo futuro de esta tesis, ya que las imágenes de sexo explícito **no** fueron asociadas por los usuarios con el riesgo al VIH. Otro dato trascendental, radica en que los participantes de este estudio que preferían consumir imágenes explícitas con sexo sin protección eran proclives a prácticas *de riesgo*.

Dentro de la misma publicación encontramos el artículo del año 2018, *Sexually Explicit Media and Condomless Anal Sex among Gay and Bisexual Men*⁵⁵ (Sexo explícito en los medios y el no uso de preservativo entre gays y hombres bisexuales) realizado por Thomas Whitfield y otros. En el mismo se describen las relaciones entre el visionado de sexo explícito sin preservativo en sexo anal y la realización de la misma práctica en la vida real (que podría posibilitar la transmisión del VIH). Los participantes de esta investigación realizaron una encuesta online que midió la exposición al porno (periodicidad y porcentaje visto de sexo a sin protección) con la asiduidad de prácticas sin condón en un período de 3 meses. Los informes determinaron que no hubo relación entre la frecuencia de ver sexo explícito con el número de actos sexuales de sexo anal sin preservativo con parejas sexuales. Sin embargo, hubo una vinculación directa entre la cantidad de sexo explícito consumido (alta frecuencia) y la frecuencia de un alto comportamiento de riesgo. Los datos acentúan lo ya determinado en el estudio anteriormente mencionado: el *bareback* representado en las imágenes de sexo explícito podría normalizar los comportamientos de *riesgo sexual* en hombres gays y bisexuales.

Los tres estudios que se mencionan a continuación son de gran importancia para la investigación que se plantea, ya que nos llevan a poner en cuestión las representaciones del porno y el contenido de sexo explícito en las redes, que naturalizan prácticas a la hora de tener relaciones sexuales anales.

El primero es un estudio en el campo de la salud sexual que examina los efectos del porno –en los adolescentes– es *La nueva distribución de la pornografía y su*

⁵⁵AIDS and Behavior. February 2018, Volume 22, Issue 2. Doi: doi.org/10.1007/s10461-017-1952-x

*impacto en los jóvenes*⁵⁶. En él, los investigadores de la Universidad de la Islas Baleares Lluís Ballester Brage, Carmen Orte Socías y Rosario Pozo Gordaliza analizan las actitudes sexuales, valores y actividad sexual de jóvenes, haciendo énfasis en la presión que absorben los consumidores hombres por cumplir con lo que se ve en el porno como naturalizado. Este trabajo también reflexiona acerca del impacto de la sexualización de los jóvenes a partir de la facilidad para acceder a material sexualmente explícito hoy en día. El análisis cualitativo y exploratorio fue realizado a través de la técnica de las historias de vida poniendo especial interés en las redes de internet como conductoras de prácticas sociales.

El segundo es *Gay and Bisexual men's use of the internet: Research from the 1990s through 2013*⁵⁷ (Uso de internet por parte de hombres homosexuales y bisexuales: investigación desde la década de 1990 hasta 2013) del año 2014. Allí sus autores⁵⁸ utilizan perspectiva histórica y cultural para explicar los procesos de apropiación de las redes de internet por parte de los colectivos de hombres gay y bisexuales. Para la comunidad gay y bisexual, internet no ha sido solamente un espacio para buscar sexo (*dating*) o cybersexo o pornografía, sino también un lugar para encontrar información sobre diferentes tipos de sexualidades. Gran parte de este trabajo estuvo vinculado con la prevención de ITS y HIV/sida, y muestra el impacto de las redes de internet en la producción de sujetos y sobre los cuidados relativos a esos sujetos.

El tercero, del año 2016, fue publicado en la revista científica PLOS ONE bajo el nombre de *Viewing of Internet-Based Sexually Explicit Media as a Risk Factor for Condomless Anal Sex among Men Who Have Sex with Men in Four U.S. Cities*⁵⁹. Un estudio de similares características al anteriormente citado es el de Schrimshaw, Antebi-Gruszka y Downing en el que investigaron los efectos del consumo de sexo explícito en internet y el riesgo de tener prácticas de riesgo mediante penetración anal entre hombres que tienen sexo con hombres, enmarcado en cuatro ciudades de los Estados Unidos. El relevamiento realizado en Nueva York, Filadelfia, Baltimore y Washington DC con hombres que tienen sexo con hombres y que consumieron en los últimos 3 meses sexo explícito declararon que la mayoría de los hombres habían visto sexo anal sin protección (92%) en los últimos 3 meses. El consumir imágenes que contienen sexo anal sin condón se relacionó con prácticas anales del mismo tipo, mientras que ver contenidos de sexo explícito con preservativo se asoció con menos encuentros de sexo anal sin condón. Los hombres que tienen sexo con hombres entrevistados dijeron haber notado cambios en los modos de desear tener sexo, sus fantasías eróticas y sus

⁵⁶ N° DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.10>

⁵⁷ En *The Journal of Sex Research*. Volume 51, 2014. Issue 4: Annual Review of Sex Research Special Issue.

⁵⁸ Christian Grov (Brooklyn College and the Graduate Center CUNY y The Center for the HIV/AIDS Educational studies and training –CHEST–), de Aaron Breslow (CHEST), Micheal E. Newcomb (Department of the Medical social Sciences Northwestern University, School of Medicine), Joshua Rosenberger (Department of Global and Community Health), Gerige (Mason Uni. Fairfax) y Jose Bauermeister (The center for sexuality and Health Disparities);

⁵⁹ *Viewing of Internet-Based Sexually Explicit Media as a Risk Factor for Condomless Anal Sex among Men Who Have Sex with Men in Four U.S. Cities*. *PLoS ONE* 11(4): e0154439. doi:10.1371/journal.pone.0154439

comportamientos. Estos hallazgos proporcionan información importante para el diseño de políticas públicas en salud comunitaria y en el diseño de materiales de prevención. Estos resultados sugieren que la utilización de profilácticos por parte de los actores porno y performers de sexo beneficia no solo la salud de los mismos sino también la salud de los espectadores.

También nos encontramos con el estudio de Mark McCormack y Liam Wignall *Disfrute, exploración y educación: comprensión del consumo de pornografía entre hombres jóvenes con orientaciones sexuales no exclusivas*⁶⁰ (2016) donde se contemplan las afectaciones y la influencia del porno en usuarios jóvenes con orientaciones sexuales no exclusivas⁶¹. El estudio muestra que para los entrevistados la pornografía es entendida como una forma de placer en momentos de ocio, y el sexo un momento de comprender la pornografía y sus vínculos con placer. El estudio expone que los participantes usaron pornografía para explorar los deseos sexuales, la identidad sexual y las técnicas sexuales. La investigación indagó la gama de experiencias que tuvieron los participantes desde el momento en que consumieron pornografía por primera vez. Se concluyó que la pornografía tenía beneficios educativos.

En *Un estudio experimental: los efectos de la pornografía en la imagen corporal de hombres gays, bisexuales y queer*, Neil Gleason y Erick Sprankle⁶² explicitan la falta de investigaciones que expliquen los efectos de la pornografía en hombres de las minorías sexuales. Los autores consideran que los estudios que investigan la imagen corporal en hombres homosexuales y bisexuales han informado resultados poco coherentes (por haber utilizado métodos correlacionales y cualitativos). El análisis de Gleason y Sprankle es el primer estudio experimental conocido que advierte el impacto de la pornografía en la imagen corporal de los hombres de las llamadas minorías sexuales. Ochenta y siete hombres LGBTI+ fueron alistados para este estudio online que consistía en un visionado de vídeos pornográficos aleatorios o de paisajes naturales, para luego completar tres cuestionarios y evaluar la autoimagen genital masculina, la propia musculatura y si les generaba ansiedad el aspecto físico. Los resultados indicaron que los participantes expuestos a la pornografía no sintieron mayor ansiedad físico social, ni por musculatura o su imagen corporal ni por genitalidad en comparación con aquellos participantes expuestos a ver videos donde las imágenes eran paisajes de la naturaleza. Estos resultados contradicen los hallazgos anteriores que indican cierta correlación entre el uso de pornografía y la insatisfacción corporal en hombres de las

⁶⁰ “Enjoyment, Exploration and Education: Understanding the Consumption of Pornography among Young Men with Non-Exclusive Sexual Orientations”. British Sociological Association. Volumen 51, publicación: 5. Publicado online en 2016. Publicado en papel en 2017 <https://doi.org/10.1177/0038038516629909>.

⁶¹ Identidades sexuales que no encajan en las normas monosexistas de la cultura de Estados Unidos.

⁶² Journal Psychology & Sexuality Volume 10, 2019 - Issue 4

Universidad de Minnesota Mankato, parte de Cornerston: A Collection of Scholarly and Creative Works”. N. Gleason es Master en Psicología Clínica y candidato a doctor en psicología clínica en la Universidad de Washington y E. Sprankle es profesor Asociado de Psicología en la Universidad Estatal de Minnesota, Mankato y es el codirector del programa de Estudios de Sexualidad.

Fuente: <https://doi.org/10.1080/19419899.2019.1637924>.

Última fecha de consulta: 25 de noviembre de 2021.

minorías sexuales. Los autores de este estudio explican que debe profundizarse en las discrepancias de estos resultados con los anteriores.

A través de los diferentes trabajos de investigación citados en este apartado se pudo graficar el cuadro de situación acerca de la temática que nos convoca. Trabajar antecedentes teóricos para una tesis que estudia las implicancias de la pornografía gay hegemónica en usuarios de aplicaciones móviles de sexo, obliga a abrir un abanico que tiene un diverso número de segmentos y que, como vimos, involucra múltiples campos.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

En principio, es importante poner sobre la mesa el objeto de estudio. Para ubicar los interrogantes en un espacio se necesita considerar la constelación de problemas que hacen al objeto que se investiga, donde la aproximación con el mismo “implica una negociación dinámica entre lo familiar y lo que es desconocido” (Ahmed, 2019: 21) creando nuevas impresiones según el rumbo que se vaya tomando.

Como se dijo anteriormente, la pornografía y los modos de vincularnos con ella han ido mutando a lo largo del tiempo. Para rastrear los alcances de la pornografía gay hegemónica en los usuarios de aplicaciones para citas es pertinente comprender los modos en los que esta ha ido transformándose a lo largo de los años y lo controvertido del tema con el que nos enfrentamos a la hora de su abordaje.

Emprender esta investigación planteando algunas características generales y algunos antecedentes históricos supone poder hacer frente a la concepción de que la pornografía fue siempre lo que es hoy, sin poner en contexto sus condiciones históricas de producción y sus infinitas metamorfosis. Justamente, varios de los problemas vinculados a cuestionar los contenidos xxx están relacionados a la idea de una razón universal que podría sentenciar un determinado modelo de pornografía sin ponerlo en tensión con un momento histórico, un territorio específico o con una comunidad en particular, sabiendo de antemano que considerar estas especificidades no nos llevará a una “esencia eterna” e inmutable de lo que esta es (Ogien, 2005: 21 y 28). En otras palabras, la siguiente búsqueda vuelve necesaria la construcción de un marco que permita analizar la pornografía gay hegemónica desde un determinado contexto.

Como veremos más adelante resulta notable comprender cómo las tecnologías y medios de comunicación dan lugar y determinan modos concretos de ser, generando formas de vincularnos con los otros; siendo inseparables una con la otra. Por ejemplo, no es lo mismo situar la pornografía gay en los años setenta que luego de la crisis del HIV/sida. Para poder realizar la tarea que se emprende en esta tesis doctoral que busca conocer la percepción que los consumidores de pornografía tienen y los posibles efectos que provoca su consumo como usuarios de aplicaciones móviles, debemos tener en cuenta que, al pensar la pornografía, tocamos también las construcciones referentes al sexo y a la sexualidad y cómo estas se han transformando y nos transforman hasta el día de hoy. En *El jaguar y el oso hormiguero. Antropología de la pornografía*, Bernard Arcan explica:

Una sexualidad sana muy a menudo ha sido presentada como la garantía de un bienestar general (...) El sexo ha sido promovido al rango del motor de la historia, tal vez no universal, pero al menos personal. No resulta, por lo tanto, sorprendente el hecho de que la opinión que cada uno se hace de él sea tan marcada y tan inmutable. Puesto que la sexualidad se ha vuelto constitutiva del ser entero, cambiar la opinión con respecto a este tema exigiría que se transforme al mismo tiempo todo su modo de vida. (Arcan, 1993: 16)

Pensar, analizar y complejizar el lugar de la pornografía en la cultura exige confrontarse con las propias nociones y preconcepciones que se tienen de la misma. El trabajo de analizar los posibles efectos que la pornografía hegemónica tendría según sus usuarios implica, como bien lo explica Arcan, cuestionarnos las construcciones que se han hecho de ella, lo cual es una compleja tarea.

Antes de presentar una breve trayectoria de las transformaciones que sufrió la pornografía gay hegemónica, con sus momentos e interrupciones, a lo largo del tiempo nos abocaremos a comprender, de modo breve, los orígenes de la pornografía en general y poner sobre la mesa algunas consideraciones generales respecto a ella.

II.1.a Breve acercamiento a los orígenes del cine para adultos⁶³

“Al parecer ya es tarde, cualquier cosa que hagamos la haremos después del porno”
Enciclopedia del amor en los tiempos del porno
 Josefa Ruiz Tagle & Lucía Egaña Rojas

En las siguientes páginas se describen algunas generalidades y curiosidades vinculadas a los antecedentes que tiene la pornografía hegemónica tal como la conocemos en la actualidad. Es pertinente aclarar que en el presente apartado no se trabaja la historia específica de la pornografía gay, puesto que tendrá su protagonismo en el desarrollo de esta tesis bajo el título de “Historia del porno gay”.

En *El museo secreto: La pornografía en la cultura moderna* (1987) Walter Kendrick explica que la creación de lo pornográfico en la Modernidad estuvo estrechamente vinculada con el nacimiento de los “museos secretos”, que eran recintos en los que se albergaban imágenes con ciertas características específicas vinculadas a lo obscuro, donde algunos hombres de posiciones sociales y de clases privilegiadas pudieron acercarse a la creación y gestión de lo obscuro.

A partir del descubrimiento de los frescos de Pompeya, sepultados por el Vesubio en el año 79 d. C y exhumados recién a principios del s. XVIII, curadores y catalogadores comenzaron a utilizar el término “pornografía”, derivado de la palabra griega *pornái* (prostituta) y *pórnoi* (prostituto), en relación con la prostitución, practicada por hombres o mujeres, con un número mayor de clientes masculinos (Figari, 2008: 178).

Kendrick (1987) explica que la primera definición del vocablo “pornografía” aparece en 1857 dentro de un diccionario inglés de carácter médico, en el que se hace referencia a la prostitución y los problemas sanitarios que se derivan de ella. Anteriormente, en Francia, en 1769, se publica el primer libro en hacer alusión directa a la pornografía titulado *Le Pornographe*. En el volumen, Nicolás Restif deja entrever un proyecto para “regular la prostitución de los infortunios causados por la circulación

⁶³ En latinoamérica se denomina *cine para adultos* a las salas donde se comercializan y proyectan films pornográficos. A estos espacios solo se puede acceder siendo mayor de edad. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Sala_de_cine_para_adultos
 Última fecha de consulta: 30 de abril de 2022.

pública de mujeres”⁶⁴. A su vez, el autor presenta su neologismo, “pornógrafo”, exponiendo el origen griego de la palabra (Kendrik, 1987:19). Antes de la reutilización del término por parte del Restif la pornografía había tenido márgenes difusos.

Según explica el autor catalán Román Gubern (2005) los orígenes del cine porno se remiten a los prostíbulos en Francia. Su valor se constituía a través de la capacidad funcional de estimular erecciones y, para ese entonces, al género en cuestión se lo denominaba “cine cerdo” (*cinéma cochon*). Las primeras cintas pornográficas se dan a la par de la invención del cinematógrafo de los hermanos Lumière en 1895. Un año después de dicho acontecimiento, Albert Kirchner, cuyo seudónimo era “Léar”, dirigió la primera película pornográfica⁶⁵ con producción de Eugène Pirou. De esa cinta hoy en día solo se conserva un trozo de filme que corresponde al momento previo del acto sexual donde la actriz Louis Willy se desnuda frente a la cámara.

Fue después de la reproductividad icónica a gran escala e hiperrealista de la fotografía, y luego del cine –garantes de que aquello que se mostraba había acontecido realmente en la cámara–, cuando las representaciones eróticas tomaron un nuevo estatuto sociocultural (Gubern, 2005). Escribe Gubern: “El cine pornográfico no fue en sus orígenes, en realidad, más que un eslabón perfeccionado de la fotografía silenciosa ya practicada en el siglo XIX” (2005:9).

En los Estados Unidos las películas condicionadas se denominaron *smokers*, porque eran proyectadas en clubes privados para hombres. Gubern (Ibíd.) nos recuerda que tanto la aristocracia rusa como la española fueron grandes consumidoras de pornografía, tanto es así que el monarca español Alfonso XIII se volvió uno de los más grandes promotores del “cine condicionado”⁶⁶, siendo la productora Royal Films, de los hermanos Ramón y Ricardo de Baños, creada en Barcelona en 1915, la encargada de proveer a la casa real.

Según el historiador catalán los primeros cortometrajes con contenido pornográfico se componían de una sola sucesión de actos sexuales sin argumento, estos cortometrajes fueron denominados *loops* (en 16 mm) y *stag movies* (en Super 8).

Igualmente, en Hollywood el cine institucional desarrolló recursos para mostrar el cine pornográfico dentro del cine comercial. Se trataba de *mostrar lo que no podía ser visto*. Un ejemplo curioso de ello es la escena de fiesta entre amigos, todos hombres, en *The Bachelor Party* del director Delbert Mann (1957). El recurso puede ser comprendido, siguiendo el argumento de la película, como una afirmación de la vida en pareja donde la existencia de los personajes solteros es retratada con vacuidad. El espectador de la película condicionada era observado viendo pornografía, pero sin que

⁶⁴ Comprende parte del título de su libro “El pornógrafo. Ideas de un caballero sobre un proyecto para regular la prostitución, adecuado para la prevención de los infortunios causados por la circulación pública de mujeres”.

⁶⁵ La película *Le Coucher de la Mariée* (1896)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=gpLbQY-aycE>.

Última fecha de consulta: 7 de junio de 2021.

⁶⁶ “Cine condicionado” hace referencia a “exhibición condicionada” que, en algunos países de Sud América como Argentina, es la forma de nombrar a la cinematografía donde puede verse sexo explícito y solo pueden acceder al recinto personas mayores de 18 años.

se lleguen a captar las imágenes. En ese momento el porno solo podía ser retratado como un *acto secreto*.

La salida de la clandestinidad⁶⁷ de los contenidos pornográficos, en los países de occidente, no se dio hasta 1969 y 1975 (Gubern, 2005:10). Como explica Gubern la permisividad de lo obsceno fue un proceso lento. A inicios de los años 50 comenzó un fenómeno cinematográfico modesto con los *nudies* norteamericanos. Su mayor precursor fueron las películas de Russ Meyer en las que se exponían cuerpos de señoritas desnudas en campos nudistas o en playas desiertas. Estas películas consideradas de serie B acabarían por formalizarse en los años 60 adoptando el nombre de *soft-core* (Ibíd.: 11). Otra de las semillas del género pornográfico conocida a día de hoy se dio en esa misma década dentro de un circuito periférico no comercial: el cine *underground*. El historiador catalán sentencia: “no resultaría raro que al extinguirse el *underground* contra cultural al final de la década, emergiera el porno *hard-core* en los circuitos comerciales” (Ibíd.).

En el año 1968, se instituyeron las calificaciones en los films que –con sus correspondientes mutaciones– suelen usarse actualmente por parte de la *Motion Picture Association* de los Estados Unidos. Con estas catalogaciones se instaló una lógica clasificatoria que incluyó las películas tipo equis (X) como *soft-core* donde las imágenes que podían verse se acercaban a lo que comúnmente se denomina erotismo (no pornografía). También podemos encontrarnos con contenidos *mediumcore* o XX con desnudos completos (similares a los presentes en *Playboy*) o *hardcore* o XXX que, compuestos por escenas de sexo explícito en cualquier variante, es con lo que comúnmente hoy se asocia a la pornografía (Figari, 2008).

Por otra parte, no podemos obviar un hito comercial y cultural que revolucionó por completo las referencias vinculadas con la pornografía (específica para hombres heterosexuales) y que marcó a varias generaciones con su producto. Nos referimos a la revista *Playboy* que salió a la luz en plena Guerra Fría a finales de 1953, haciendo trampas a las estrictas leyes antiobscenidad (vigentes en los Estados Unidos desde 1712, pero con criterios de censura completamente fluctuantes y arbitrarios), que regían sobre la distribución de textos e imágenes con contenido explícito tanto en el correo postal como en la prensa (Preciado, 2010). *Playboy* se convierte en fenómeno de los medios masivos de comunicación con su primer número en el que se presenta una fotografía en color de Marilyn Monroe desnuda. Entre 1953 y 1963 *Playboy* pone en circulación un discurso que buscaba fomentar la construcción de una nueva identidad masculina que pondrá en tensión al hombre protagonista del sueño americano tradicional: el hombre decente, trabajador, buen marido y heterosexual. La nueva identidad masculina se erigía sobre la idea de un joven soltero (o divorciado), urbanita, casero pero heterosexual donde su apartamento se volvía un espacio central en la configuración de sí (Preciado, 2010: 34). Este hombre del interior de su casa invierte la noción de hombre público. Tanto *Playboy* como *Hustler*⁶⁸, a través de la práctica tradicional de la lectura, logran

⁶⁷ Se ahondará sobre este tema dentro del apartado “Historia de la pornografía gay”.

⁶⁸ *Hustler* nació en los Estados Unidos en el año 1974 y su éxito comercial llegó a su pico en la década de los 80 con más de 3.000.000 de ejemplares. Su productor fue el conocido Larry Flynt. Los contenidos de esta publicación suelen ser más osados que los de la legendaria *Playboy*.

consolidar un nuevo hombre consumidor heterosexual, blanco y masculino sexualmente sano y normal *dando a luz* a un nuevo tipo de afecto, de deseo y de práctica sexual (Preciado, 2010: 29). Para (2010) esta experiencia de consumo de la imagen, posible gracias a nuevas prácticas de producción y distribución, configuró un conjunto de relaciones no vistas hasta ese momento, codificando la imagen, el placer, la publicidad, la privacidad y la producción de subjetividad. Para el intelectual, lo que vuelve pornográfica a la primera revista es el modo en que se logra inmiscuir en la esfera pública aquello que antes era parte de la vida privada. De esta manera, *Playboy* se volvió parte de la cultura popular americana.

El material pornográfico, según Paul B. (2010), está íntimamente relacionado con la Primera y la Segunda Guerra Mundial, contexto en el que el propio ejército americano producía y distribuía material xxx que servía como “*apoyo estratégico a las tropas según una definición del gobierno*” (Preciado, 2010, 25). Luego, el aparato del Estado cambiaría su posición de promocionar prácticas masturbatorias masculinas heterosexuales durante los conflictos bélicos, las fuerzas militares entendían que esas mismas imágenes eran peligrosas para la reconstrucción de la familia heterosexual por lo que las condenaba legalmente considerándolas pornografía. Es durante ese tiempo que “se configura la primera definición legal de la pornografía ligada de forma explícita a las nuevas tecnologías de reproducción de la imagen y de transporte: la fotografía y el correo postal distribuido por vía férrea o aérea” (Ibíd.: 25). El correo postal estatal se convertía en un ente regulador de la circulación y la difusión.

Conociendo la formación de la revista para adultos que revolucionó el mercado, retomaremos el análisis de Gubern (2005). El catedrático explica que mientras las primeras imágenes de desnudo en el cine se pudieron ver en el año 1966 en *Deseo de una mañana de verano (Blow-Up)* de Michelangelo Antonini, la despenalización del porno *hard-core* fue ganando terreno de forma progresiva tocando su punto culmine en el año 1968 luego del desarme censor⁶⁹ y la crisis por la que el cine comercial estaba pasando, enfrentándose a una tecnología que se volvía cada vez más masiva: la televisión. Este nuevo medio adoptaría un carácter conservador con contenidos diseñados para mayorías silenciosas, donde se desplazaba la presión ideológica del cine al aparato en casa; dando mayor libertad a un medio que se volvería menos influyente para la sociedad de como venía siendo. San Francisco y Copenhague se vuelven dos epicentros donde proliferan los cines XXX. En 1969 la ciudad al oeste de los Estados Unidos contaba con unas veinticinco salas donde se programa porno *hard-core*, autorizado por las autoridades locales. En el mismo año, Dinamarca despenaliza formalmente la pornografía en el Parlamento dando lugar al primer mercado de sexo llamado: ExpoSex. En esta exposición se presentaban diferentes películas y publicaciones *hard* que luego estuvieron disponibles para la compra (Ibíd.).

Otro hito que sentó precedentes en el nacimiento del “cine condicionado” fue la filmación, en 1970, de *Mona, the Virgin Nymph* (producida por Bill Osco en 16 mm), que, con un coste de 7000 dólares, llegó a recaudar dos millones de dólares. A su vez, en 1972 fue rodada la película *Deep Throat* que se volvería un icono del cine para

⁶⁹ Este tema es trabajado en profundidad en el apartado “Historia de la pornografía gay” (II.1.d).

adultos (Gubern, 2005:13). El género tomó un impulso meteórico en los Estados Unidos donde, si bien estaba vetada la pornografía en varios estados, California, Nueva York y Massachusetts permitían su difusión pública. El género se volvió uno de los más rentables al combinar un costo bajo y una relativa rapidez en su rodaje. Según el productor Steven Ziplow, en 1977 se necesitaban tres días de rodaje con diez horas para conseguir un largo de 75 minutos (Ibíd.: 14).

Según el teórico, ensayista e historiador de los medios audiovisuales, Román Gubern las imágenes comenzaron un principio de escalada de estímulos, la sodomización, que estaba poco presente en los primeros años de la pornografía, fue ocupando cada vez más minutajes en las películas. La relación placer/dolor se hizo cada vez más marcada expresada en el rostro de la actriz. Al mismo tiempo se dio la práctica de la triple obturación simultánea (vagina, boca y ano). Otras variantes de pornografía como el sadomasoquismo, la zoofilia o la coprofilia se mantuvieron en guetos especializados y se podía acceder a los mismos a través de *peep-shows* y sex-shops de gueto (Ibíd.: 14). Para este momento, la pornografía heterosexual se constituía como la que conocemos actualmente.

Luego de este breve recorrido sobre los orígenes de la pornografía (Kendrik, 1987), los inicios del cine para adultos y sus procesos de constitución como se la conoce al día de hoy (Gubern, 2005), la catalogación de las imágenes sexuales (Figari, 2008) y, la construcción de la identidad masculina a partir de las revistas pornográficas como *Playboy* (Preciado, 2010) en el próximo apartado se dejarán a la vista ciertos debates y consideraciones generales a tener en cuenta, vinculados con la pornografía producida para heterosexuales. Asentar estas cuestiones permite complejizar el tema de investigación antes de abordar en profundidad la percepción que los consumidores de pornografía gay hegemónica, que a su vez son usuarios de aplicaciones de móvil, tienen acerca de los efectos del consumo de estos materiales.

II.1.b. Consideraciones y definiciones generales acerca de la pornografía

Luego de acercarnos al surgimiento y desarrollo de los contenidos audiovisuales para adultos desde una perspectiva histórica, a continuación intentaremos definir la pornografía en el momento actual, al mismo tiempo que la cuestionaremos de modo general. Hacerlo no es una tarea fácil ya que los tabús generados a su alrededor han hecho que se vuelva un tema –muchas veces– complicado para abordar.

En *Pensar la pornografía* Ruwen Ogien (2005) se pregunta por qué es tan complejo definir la pornografía y al mismo tiempo acerca interrogantes que solemos hacernos cuando estamos reflexionando sobre estas imágenes: “¿quiénes son sus respectivos consumidores? ¿quién aprueba o desaprueba sus contenidos? ¿son aquellos que desaprueban quienes no la consumen? ¿cómo puede ser que la pornografía sea rechazada masivamente en algunos países y al mismo tiempo sea consumida por tanta gente?” (Ogien, 2005:16).

Considerar estas preguntas y entrar en el terreno teórico de la pornografía implica rozar los márgenes de lo que se cimienta como la ideología de la relación sexual (Cardín et altris, 1978: 18), una de las razones por la cual estudiarla se vuelve complejo. La pornografía suprime el artificio que hace el arte: ocultar la compulsividad de lo real para reducir la elaboración, mostrando la escueta repetición del más simple de los fantasmas: el acto sexual (Ibíd.:21). Por tanto, la pornografía funciona como un operador de sentido sobre una serie de funciones esenciales relacionadas con el vínculo con el placer, la construcción de fantasías sexuales, los límites de lo posible, los modos de relacionarnos con los otros, la construcción de la intimidad, las formas de vincularnos con la reproducción y, en mayor o menor medida, la posibilidad de perpetuar la vida.

En *La revolución teórica de la pornografía* (Cardín et altris, 1978) varios intelectuales de la vanguardia española e internacional, entre ellos: A. Cardín: Sollers, L. Irigaray, O. Masotta, S. Glasman, ya plantearon discusiones que podríamos presenciar hoy en torno a la imagen pornográfica. Allí se lee:

En estos tiempos de ‘aldea global’, con la implementación a nivel mundial de los arquetipos culturales de occidente, la cuestión de la pornografía afecta de modo ineludible a todas las sociedades del planeta y de una u otra forma los más diversos regímenes políticos urden mejor que peor, mil modos de enfrentársele. (Ibíd.:10)

Para estos autores son inminentes las relaciones que tiene la pornografía en la producción de ideas que luego se trasladarán a los sujetos, a prácticas y modos de existencia. En sociedades que se encuentran influenciadas por los medios masivos de comunicación se debe “presentar la pornografía como *un objetivo cultural* de primerísima importancia, incluso decisivo para el estudio de la inserción cultural del sujeto en las sociedades más evolucionadas de la época actual” (Ibid:11).

Pensar la pornografía implica adentrarse a delimitar las construcciones ideológicas que ahí se establecen. Estos autores explican que todo lo que confiere al discurso de la llamada “derecha” en relación a la pornografía se caracteriza por ser silencioso y reconocer tácitamente a la pornografía a través de las instituciones tomando un carácter asertivo de facto. La “izquierda” por su parte tiene un discurso explícito de la pornografía con una amplísima confrontación ideológica en su interior que debate el lugar social y las características de la pornografía como hecho cultural (Cardín et altris, 1978: 11). Dentro de esta línea, y solo a modo de ejemplo, podemos destacar algunas pensadoras contemporáneas que se ubicarían dentro de esta última posición. Por ejemplo, la posición de la filósofa política y escritora italiana Michela Marzano (2006) quien considera que la pornografía termina borrando el cuerpo y despojando al individuo de su subjetividad. Por su parte, podemos encontrarnos a Gail Dines (2010), estudiosa de los medios, que con un posicionamiento similar al de Marzano, considera que la pornografía ha secuestrado nuestra sexualidad. Estas controversias acerca de la pornografía serán delimitadas, en detalle, en el próximo título, donde se exponen los debates que se deben tener presentes al posicionarnos *delante* de la pornografía.

El desafío de esta investigación es el de buscar propuestas académicas que puedan complejizar el modo de pensar la pornografía que nos produce que no sean repetir lugares comunes, sino que permitan complejizar el tema de estudio. El contexto crítico para poder hacerlo se dio de la mano de los llamados *Porn studies* a principios del s. XXI con las construcciones teóricas de Linda Williams, teniendo claro que la pornografía en Occidente no puede ser pensada fuera del desarrollo del régimen capitalista, mediatizado y global de producción de subjetividad a partir de la gestión técnica de las imágenes, lo que analiza trabajando desde “una biopolítica de la representación pornográfica” (Preciado, 2008:42-43). El comisario de arte considera que la industria pornográfica “produce en su mayoría representaciones normativas (sexo= penetración con biopene) e idealizadas de la práctica heterosexual y homosexual ofreciendo como justificación de la asimetría entre biohombres y biomujeres una diferencia anatómicamente fundada” (Preciado, 2015: 98).

En *Hard Core, Power and Pleasure and the Frenzy of the Visibility* (1989), Linda Williams, tomando a Foucault como referente, hace una consideración significativa en relación a la forma en la que la proliferación médica, psicológica, jurídica y pornográfica de los discursos de la sexualidad han funcionando a lo largo de la historia como puntos de transferencia de conocimiento, poder y placer. Lugares en los que las sexualidades pueden ser especificadas y solidificadas ⁷⁰ (Williams, 1989:35). La pornografía es uno de los engranajes dentro de la producción de los discursos de la sexualidad.

Para continuar el planteo puesto en marcha por Preciado (2015 y 2008), ubicamos a la pornografía inserta en el marco de una retórica higienista y operando como una técnica de vigilancia y domesticación de los cuerpos políticos que se

⁷⁰ Traducción por el autor.

aglutinan en lo que Foucault denomina *dispositivo de la sexualidad*⁷¹ propio de las tecnologías del poder del s. XIX (Foucault, 2005).

Los usos de la pornografía y su público dejan entrecruzadas tecnologías de la excitación, estimulación de los cuerpos y biopolíticas que actúan como “prótesis masturbatoria de subjetivación de carácter virtual, externo y móvil” (Preciado, 2008:45) que se estructuran desde sus inicios hasta entrada la década del setenta como restrictivamente al público masculino heterosexual. Estas herramientas visuales, que se encaminan a la realización de placer sexual, se encuentran separadas siguiendo categorías cerradas de género, edad y clase social (Ibíd.: 46). Sobre este punto es importante remarcar que no son las representaciones catalogadas como pornográficas las que son exclusiva y naturalmente masculinas, sino que es la producción cultural general la que, históricamente, ha alejado a las mujeres de la producción audiovisual, entre ellos de la pornografía denominada por como técnicas masturbatorias audiovisuales (Preciado, 2008: 46-47).

El autor de *Testo yonqui* (2015) cree que no se puede conceptualizar la pornografía hoy en día sin considerar lo que él nombra como **teletecnomasturbación**. Este último sería el proceso que se genera mediante un efecto mariposa en ciclos de *excitación-debilitamiento* que darían descargas de placer a otro, al otro lado del planeta, emitiendo un desplazamiento virtual, fortaleciendo los procesos mercantiles de la globalización. Podría traerse como ejemplo de esto la gran cantidad de webs pornográficas y de productoras que usan a mujeres y hombres de los países más pauperizados del este de Europa para ofrecer shows sexuales o actuar en filmes para adultos cobrando escasamente, pero siendo teleconsumidos por personas en países del “Norte global”.

El filósofo crea un término para designar el momento contemporáneo considerando los procesos de gobierno biomoleculares (de donde toma la partícula: fármaco-) y semiótico-técnicos (-porno) que dan origen al “régimen farmacopornográfico”. Según su análisis de la realidad contemporánea, la sociedad está habitada por subjetividades toxicopornográficas, “subjetividades que se definen por la sustancia (o sustancias) que domina sus metabolismos, por las prótesis cibernéticas a través de las que se vuelven agentes, por los tipos de deseos farmacopornográficos que orientan sus acciones” (Preciado, 2015: 35). Píldora, prótesis, felación y doble penetración son para las imágenes que dominan el paisaje farmacopornográfico que comparte “una misma relación entre cuerpo y poder: deseo de infiltración, absorción, ocupación total” (Ibíd.: 135).

El autor español considera que la pornografía se ha vuelto, conjuntamente con las industrias de los fármacos (sustancias químicas, moléculas comercializables, gestionables por las grandes farmacéuticas) el epicentro del capitalismo contemporáneo. Según la hipótesis presentada en *Testo yonqui* “La industria de la pornografía es hoy el gran motor impulsor de la economía informática” (Preciado, 2015: 37). Continuando con su análisis, la industria del sexo no es solo el mercado más rentable de las redes de internet, sino que funciona como “el modelo de rentabilidad máxima del mercado

⁷¹ Sobre este concepto ahondaremos en el título “De genero y sexualidades”.

cibernético en su conjunto (solo comparable a la especulación financiera)” (Ibíd.: 38). explica que el mercado de las .com está modelado y organizado a partir de las lógicas masturbatorias del consumo de pornografía. Una de las analogías que realiza el activista acerca de la importancia de la pornografía en el sistema económico global expresa que conjuntamente con la industria farmacéutica, ambas funcionan como materia prima del capitalismo postfordista. Escribe el autor:

Osemos la hipótesis: las verdaderas materias primas del proceso productivo actual son la excitación, la erección, la eyaculación, el placer y el sentimiento de autocomplacencia y de control omnipotente. El verdadero motor del capitalismo actual es el control farmacopornográfico de la subjetividad. (Preciado, 2015: 38)

Asimismo, cree que la pornografía reúne las mismas características que cualquier otro espectáculo de la industria del entretenimiento. Para el intelectual, la única incompatibilidad –por el momento– sería su estatuto oculto/*underground*. recupera los comentarios del productor porno Friedman, quien considera: “la explotación pornográfica contemporánea entendida como consumo visual y práctica performativa, es una extensión de los espectáculos populares del circo, de los *freak show*, a las ferias de juego y parques temáticos” (Preciado, 2015: 178).

El autor considera que no podemos dejar la pornografía por fuera de los campos de poder-saber-verdad y para ello construye la noción *pornopoder* (Preciado, 2015: 177). Al igual que Figari (2008), piensa la pornografía como un dispositivo virtual (literario, audiovisual, cibernético) masturbatorio. La principal característica que alojaría la pornografía estaría fundada en la capacidad de estimular, con independencia de la voluntad del espectador, los mecanismos bioquímicos y musculares que determinan la producción de placer.

Paul B. define a la pornografía como “sexualidad transformada en espectáculo, en virtualidad, en información digital, o, dicho de otro modo, en representación pública donde ‘pública’ implica directa o indirectamente comercializable” (Ibíd.:178).

Siguiendo el hilo conceptual que desarrolla este intelectual, una representación obtiene carácter de pornográfica cuando logra devenir público aquello que se suponía privado. De esta manera, sería el dispositivo de publicación de lo privado.

El autor español considera que el debate de la pornografía y sus delimitaciones debe darse en relación a “la historia del arte, las estrategias biopolíticas del control del cuerpo y de producción de placer a través de aparatos de intensificación de la mirada” (Preciado, 2008: 41). Para el especialista en género y estética, la pornografía es una pieza relevante en el engranaje de la producción cultural y debería estar incluida dentro de estudios historiográficos críticos siendo parte del discurso cultural donde se construyen “los modos culturales (...) lo socialmente visible y con ellos, los placeres y las subjetividades sexuales normales y patológicas” (Preciado, 2008: 42). El autor cree que la pornografía es un espacio decisivo desde donde analizar, criticar y disputar sentidos. Para Preciado, estos contenidos han sido tradicionalmente ubicados como “basura cultural”, por lo que su análisis ha quedado en un segundo plano:

asistimos a una saturación pornográfica (en la representación, en los modos de consumo y distribución de la imagen) y, sin embargo, esta saturación viene acompañada de una rigurosa opacidad discursiva. La pornografía no está considerada como un objeto de estudio ni cinematográfico ni filosófico. (Preciado: 2008:41)

Tomando la hipótesis del masturbador acrítico, remarca: “La pornografía es el grado cero de la representación, un código cerrado y repetitivo cuya función es y debería ser la masturbación acrítica –siendo la crítica una traba para el éxito masturbatorio–” (2008: 42).

El filósofo define a la pornografía como un espacio de disputa política y revolución de los “objetos sexuales y masturbadores imbéciles” (Ibíd.: 45). Podemos transformarnos “en productores subversivos y usuarios críticos de la pornografía” (Ibíd.) ya que la misma seguirá existiendo. El análisis que hace Paul B. (2008) parte de la hipótesis constructivista de la “Historia de la sexualidad” de Foucault, según la cual:

la sexualidad moderna y sus placeres son el resultado no tanto de la represión de un deseo originario como de configuraciones específicas de saber-poder: la Modernidad desplaza la *ars erotica* tradicional según la cual el placer del cuerpo surge de la experiencia y del autocontrol, en beneficio de una *scientia sexualis*, un conjunto de técnicas científicas (visuales, jurídicas, médicas) destinadas a producir lo que Foucault llama ‘*la verdad del sexo*’. (Preciado, 2008: 43)

Continuando el posicionamiento de queda en evidencia una clara colaboración entre los sistemas de representación en la pornografía, la regulación de los cuerpos, los dispositivos médicos, los aparatos jurídicos, y el progreso histórico de la narración pornográfica, así como una estructuración política de la mirada acerca de los placeres pornográficos y una clara correspondencia con disciplinas y maneras de construir el espacio urbano (Ibíd: 43).

Por fuera de cómo entender el porno desde una construcción ideológica y dentro de las relaciones de poder, un común denominador que toda producción pornográfica tiene es el de buscar alcanzar la excitación sexual de aquel que mira (Figari, 2008). Este fenómeno corporal da por resultado características fisiológicas en las personas que la ven: erección del pene, engrosamiento del escroto, ascensión testicular, erección de los pezones, incremento de la tensión sanguínea y de la presión arterial y de la tensión neuromuscular en los hombres y; lubricación vaginal, incremento del mayor densidad de los labios gruesos, desplazamiento del cerviz y el útero hacia arriba, erección de los pezones, aumento en las mamas, y demás efectos sanguíneos citados anteriormente en los hombres (Ibíd.). Figari (2008) considera que los vínculos de la pornografía y de la respuesta sexual están ligados, donde la pornografía debe su existencia al quedar asociada a momentos de excitación y al orgasmo.

Egaña Rojas, una de las directoras del Instituto del Porno de Barcelona, toma una posición contraria. La intelectual cree poco conveniente ceñirse a una definición concluyente de lo que puede ser pornografía. La misma acontece: “en el ojo, en el cuerpo del espectador, o en su mecanismo psíquico. En ese sentido no hace falta definirlo, puesto que parece ser algo que se siente, se reconoce y sucede más allá de nuestra voluntad” (Egaña Rojas, 2017: 24).

La autora considera que cualquier argumento que sostenga que la pornografía se funda en la intención del autor o productor de excitar a quien mira, dificulta su definición. Explica que, así como sucede en el arte, las intenciones no dan resultados cerrados. Algunos contenidos, por ejemplo, pueden excitar a un consumidor, pero a otro no.

Por su parte, en su libro *The Pornography Industry What Everyone Needs to Know*, Shira Tarrant (2016) define a la pornografía en consonancia con las definiciones anteriormente citadas, pero destaca la importancia del dispositivo tecnológico que hace de interfaz entre consumidor e imagen, profundizando el impacto que puede provocar en la tecnología y viceversa. La experta define a la pornografía como:

visual depictions, that are intended to sexually arouse the viewer, such as still photos, magazines, adult cable television, channels, or VHS movies. Today, pornography is more likely to mean online video; and, in the future, technological changes may again shift how these visual depictions delivered to the consumer.(Tarrant, 20016: 3)

También Rosalind Gill, Meg Baker, y Laura Harver; en *Mediated Intimacy* (2018), explicitan la necesidad de entender las imágenes, entre ellas los contenidos para adultos desde las tecnologías que las producen. Las autoras citan al fundador del *Journal Sexualities*, Ken Plummer para explicar que: “cada invención moderna –la imprenta, la cámara, el cine, el video, la videgrabadora, el teléfono, la computadora, las máquinas de realidad virtual–, han contribuido, poquito a poco, a proveernos de auténticos paisajes *erotópicos* a millones de vidas⁷²”(Gill et altris, 2018:2)

Para las autoras las tecnologías van creando los márgenes de lo posible, siendo los medios de comunicación los que nos habilitan a comprender y seguir ciertos guiones en nuestra vida íntima.

De similar modo, Sarah Schaschek (2014); especialista en género, sexualidades y cultura digital considera que al pensar la pornografía estamos obligados a considerar las relaciones entre el placer sexual y la tecnología, no solo porque los actos de filmar y proyectar impliquen instrumentos técnicos, sino que el cuerpo del actor y del espectador interactúan. La intelectual agrega que la pornografía también es conocida como la fuerza que está detrás de los desarrollos tecnológicos y del despliegue de medios como la imprenta, el cine, el video y el ciberespacio (Schaschek, 2014:54).

Para algunos autores como Namita Aacriti no se puede hablar de pornografía, hoy en día, sin explicitar cómo **la cámara** es casi una extensión prostética en nuestras

⁷² Traducción por el autor

manos. Es la presencia de la cámara como un dispositivo tecnológico que permite capturar en el momento y al mismo tiempo nos separa de lo que sucede en lo que se ve (en Avramopoulou et altris, 2016: 51). La autora considera que si bien la pornografía tiene como característica albergar contenidos sexualmente explícitos y contener desnudez total o parcial: “La pornografía también es un género de materiales visuales que están definidos por una serie de características que se han vuelto fijas y con el tiempo predecibles”^{73 74} (Aacriti, en Avramopoulou et altris, 2016: 52).

Entre tanto, el activista del movimiento gay Jeffrey Escoffier (2009) remarca una consideración que acompañará esta tesis de doctorado y será desarrollada más adelante. Para el autor, cuando se trata de las minorías sexuales no visibles en la historia, la pornografía propicia un espacio que permite la experimentación de la sexualidad desde las prácticas más variadas sin organizar la sexualidad y sus actos en la procreación y la reproducción (2009). La misma permite incluir una pluralidad de deseos como el sexo oral y anal, el sexo homosexual, el sadomasoquismo y otros fetiches. El estudioso concibe que tuvo un papel importante en mostrar prácticas sexuales que no respetaban “la normalidad”. Escoffier escribe:

Bajo la bandera de las relaciones sexuales fuera del matrimonio heterosexual, la pornografía aprovechó el voyeurismo y el exhibicionismo para retratar el sexo con múltiples parejas, sexo en grupo, felación y cunnilingus, coito anal, lesbianismo, homosexualidad masculina, fetichismo sexual, juguetes sexuales, BDSM y otras prácticas sexuales. Así, la revolución sexual ayudó a emancipar a hombres y mujeres estigmatizados por sus sexualidades⁷⁵. (Escoffier, 2009:5)

Como hemos podido observar, en estas páginas se hicieron presentes diversas cuestiones de relevancia, consideraciones generales y definiciones acerca de la pornografía. Complejidades conceptuales que resultan convenientes hacer presente antes de iniciar un análisis de la pornografía gay propiamente dicha.

En la polifonía de voces conceptuales presentadas hemos podido ver que no es fácil definir y clasificar a la pornografía (Ogien, 2005) y como la misma aparece como un operador de sentido en las relaciones sexuales siendo parte del sistema cultural (Armegual et altris, 1978). También se trabajaron las ideas de Linda Williams (1989) que establece que no podemos estudiar a la pornografía por fuera de la lógica capitalista y de Paul B. (2008), quien la enmarca como parte de las relaciones de poder siendo un dispositivo virtual masturbatorio dentro de un proceso de *teletecnomasturbación* enmarcado en una lógica de pornopoder. Por un lado, se ha caracterizado al porno según su capacidad de excitar (Figari, 2008) y, por otro, hemos visto cómo esto puede resultar algo acotado, ya que no todos los contenidos excitan a todos (Egaña, 2017). Aparte se

⁷³ Traducción por el autor.

⁷⁴ NOTA DEL AUTOR: A lo largo del desarrollo de esta tesis el lector podrá observar que, en gran parte, nos hemos tomado el trabajo de traducir las citas que estuvieran en inglés al castellano para continuar con el ritmo de lectura en un mismo idioma. En el caso de que el lector encuentre citas en inglés se debe a que el autor no quiso alterar el sentido de la cita o no pudo encontrar una traducción tan fiel como la que representa usar el idioma original del texto.

⁷⁵ Traducción por el autor.

retrató la fuerza de las tecnologías en la producción de materiales xxx (Tarrant, 2016; Gill et altris, 2018; Schascheck, 2014 y Namita Aacriti, 2016). Por último, se mencionó la importancia de la pornografía en las representaciones de las minorías sexuales (Escoffier, 2009).

Habiendo hecho estas consideraciones, y antes de centrarnos en el tema de estudio propiamente dicho de esta tesis, con el afán de evitar simplismos conceptuales, en el próximo título quedarán plasmados ciertos debates que resultan pertinentes mencionar acerca de la pornografía en general.

II.1.c. La pornografía, un consumo controvertido

De un modo u otro los modos de comprender los contenidos xxx, sobrevuelan la historia de las producciones audiovisuales para hombres gays –que abordaremos en el próximo apartado– y que impactan en la manera en que los usuarios de aplicaciones y consumidores de pornografía se relacionan con los contenidos.

Como se mencionó previamente, resulta importante recuperar un debate que se encuentra en el aire hace tiempo: lo nocivo o inocuo de la pornografía y sus alcances. Esta investigación entiende la necesidad de complejizar la construcción de la pornografía y no caer en juicios del “sentido común”, es por ello que nos interesa dejar en claro la importancia de crear una aproximación crítica y superadora del porno.

Desde hace tiempo, los contenidos exclusivos para adultos están sentados en el banquillo de los acusados, se les imputan diversos efectos en sus consumidores y, sobre todo, producen una gran polémica.

Si consideramos los estudios que hace el ya mencionado Ruwen Ogien (2005), de modo esquemático puede decirse que la pornografía se divide en “dos bandos fáciles de identificar”: por un lado, los llamados “liberales” que creen la necesidad de restricciones menores a los contenidos para adultos; así se defiende el derecho a la vida privada o a la libertad de expresión. En la vereda opuesta, nos encontraríamos a los “conservadores” que abogan por la prohibición de la misma y la introducción de restricciones en nombre de una determinada concepción de la vida sexual –excluyendo todo aquello que se desvíe de los valores de las relaciones heterosexuales en un marco estable, sostenido sentimientos de amor mutuo–. En este último caso la pornografía es leída como una representación perversa del sexo y favorece a pervertir las relaciones sexuales reales (Ogien, 2005: 40). En Francia, por ejemplo, es pensada como un “problema social” comparada con el alcoholismo, el paro o la seguridad viaria y conlleva la misma censura que los contenidos violentos (Ogien, 2005:19). En su libro el autor considera que hablar de pornografía es entrar en un territorio de disputa en el que nos encontraremos con problemas vinculados a la “protección de la juventud” y la pornografía como un espacio de degradación de las mujeres. Puede leerse, por ejemplo, que las facciones más conservadoras sostienen a la pornografía como “un veneno subversivo causante de la ruina del orden familiar y social tradicional” (Ogien, 2005: 22).

Es de destacar que Ogien (2005) ilustra el problema de tomar una posición anti porno o pro porno a través de estudios a gran escala, realizados por los gobiernos, para comprobar de modo científico la nocividad de la pornografía. Para ello remarca dos trabajos de relevancia que se llevaron a cabo en los Estados Unidos. El primero de ellos es el informe consignado en 1967 por el presidente Johnson (concluido durante el período Nixon), el segundo es el Informe Meese encargado en 1984 por el gobierno de Reagan. Las dos investigaciones se construyeron desde las mismas hipótesis, detalla el autor:

1.*Efecto negativo*: la exposición a la pornografía aumenta la tendencia a la violación y a otras agresiones sexuales. El consumidor de pornografía aprende «roles sexuales agresivos», que pone en práctica en cuanto se presenta la

oportunidad (la relación obedecería al principio «la pornografía es la teoría y la violación la práctica» o al mecanismo *imitación* denominado *monkey see-monkey do*).

2.*Efecto cero*: ninguna relación significativa entre exposición a la pornografía y agresiones sexuales.

3.*Efecto positivo*: la exposición a la pornografía disminuye la tendencia a la violación y a otras agresiones sexuales (en virtud del mecanismo llamado de *catarsis*, que puede adoptar muchas formas distintas: el consumidor de pornografía alivia su tensión sexual *indirectamente* a vivir relaciones sexuales por procuración, o *directamente* masturbación; el consumidor de pornografía sufre un fenómeno de habituación que lo conduce a desinteresarse de la pornografía y también, algunas veces, de la sexualidad, puesto que, como es sabido, «¡Demasiado porno mata al porno!»). (Ogien, 2005:117)

El primer informe (administración Johnson) concluyó que no existía ninguna relación entre la exposición a material pornográfico con la posible agresión o violación o efecto catarsis. Ogien también expone que en “el perfil medio de los violadores no aparecía consumo de pornografía” (Ogien, 2005:118) sino padres violentos y represivos con actitudes sexuales puritanas. Así mismo las observaciones de Donald Mosher – miembro técnico de la Comisión sobre obscenidad y pornografía- dejó ver que los hombres consumidores de pornografía tienen una actitud más respetuosa con las mujeres. Estudios de los mismos años, realizados en Dinamarca donde la pornografía está legislada, mostraron una disminución de las agresiones sexuales. El segundo informe de 1986 (realizado durante el gobierno de Reagan) confirmó la primera hipótesis pero luego se supo que seis (de once) de los miembros de la comisión a cargo del informe eran personas en contra de la pornografía. Ogien explica que el problema de estos estudios empíricos a gran escala es que simplifican conceptos filosóficos que suelen ser muy densos y que en el caso de la pornografía quedan recortados a teorías completamente contradictorias, en el caso de la pornografía la “catarsis” (a mayor consumo de porno, menor acción sexual) o la “imitación” (a mayor consumo de pornografía, más acción sexual).

Las tensiones en torno a los contenidos para adultos, lejos de dar una respuesta cerrada, se incorporan de forma sucinta a esta tesis con el fin de presentarlas como complejidades que no se pueden obviar en una investigación de este tipo. Existe gran extensión de bibliografía que ronda estas temáticas en relación a la pornografía heterosexual, en este apartado nos limitaremos a presentar dos posturas históricas de este debate. La primera llega de las grandes críticas del lugar de la mujer en la pornografía como lo fueron Andrea Dworkin (1989) y Catharine MacKinnon (1996) quienes abogarían por la regulación de los contenidos pornográficos para adultos; y dos posturas que podríamos identificar como pro-sex, el posicionamiento de Gayle Rubin (1989) y Carole S. Vance (1985). Las dos primeras se enmarcan dentro de lo que Nancy Prada (2010) denomina una vertiente proteccionista del feminismo y las segundas dentro de una vertiente expansionista.

Comencemos por mencionar los posicionamientos de aquellas mujeres que han denunciado y analizado los contenidos xxx para heterosexuales. El proto-antecedente al movimiento antipornográfico en los Estados Unidos de América puede encontrarse en las W.I.T.C.H. (Women's International Terrorist Conspiracy from Hell). En los años setenta este colectivo se hizo célebre por la frase: “La pornografía es la teoría, la violación es la práctica” de Robin Morgan quien era parte del mismo. Este *statement* será luego el emblema en la lucha anti pornográfica.

Una de las referentes teóricas históricas más notables en el feminismo antipornografía es la catedrática Andrea Dworkin quien conjuntamente con Robin Morgan realizó la primera demostración pública en New York en 1979, en contra de la pornografía⁷⁶. Entre los argumentos expuestos durante la marcha se enfatizaba que muchos de los hombres que habían cometido violaciones a mujeres argüían haber querido demostrar lo que habían visto en el porno.

En el planteo de Dworkin se resaltan dos cuestiones, una de ellas es el maltrato que reciben las mujeres en los contenidos xxx y la otra es la crítica a la representación pornográfica. La autora concibe que a través de la educación sentimental que reciben los hombres a través de la pornografía masculina se puede dejar en burda evidencia el ejercicio de ciertas prácticas sexistas que desembocan en la opresión de las mujeres. En *Pornography: men possessing women* Dworkin explica: “The pornography itself is objective and real and central to the male sexual system” (Dworkin, 1989: 200). Para la autora las mujeres en la pornografía son prostitutas, siendo los hombres los creadores de esto (como insulto, epíteto, concepto, grupo, industria, commodity, etc.) dentro de un sistema real cuyo objetivo es mostrar la dominación. Dworkin considera que “in the male system, women are sex; sex is the whore” (Dworkin, 1989: 202). El posicionamiento crítico sobre la pornografía heterosexual hegemónica que plantea Dworkin considera que la misma tiene el peso de cualquier tortura o castigo que se haga sobre un grupo de personas por cierta condición de nacimiento. En la pornografía se denigra la dignidad humana (se vulnera el cuidado, los derechos y el respeto) explica en *Pornography: men possessing women*. La autora enfatiza lo real de la pornografía diciendo:

Pornography happens. It is not outside the world of material reality because it happens to women, and it is not outside the world of material reality because it makes men come. The man's ejaculation is real. The woman on whom his semen is spread, a typical use in pornography is real.(Dworkin: 1989: xxxviii)

La pornografía reduce a las mujeres a meros objetos sexuales destinados para el uso de los hombres donde “Male power is the *raison d'être* of pornography; the degradation of the female means of achieving this power” (Dworkin, 1989: 25). Para la autora en la pornografía se reproduce constantemente y sin variaciones los roles fijos de

⁷⁶Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=P1CMeX-GzeU>
Última fecha de consulta: 2 de Mayo 2020.

los hombres como dominadores-poseedores-activos y las mujeres como dominadas-poseídas-pasivas. El poder patriarcal consolida una manera de ver a la mujeres y de tratarlas, ver se transforma en un acto de primacía masculina. De esta forma, estos contenidos jerarquizan los papeles instituyendo una desigualdad que queda naturalizada. La explotación sexual es el medio por el que los hombres acceden a materializar la desigualdad que expresan las imágenes. Según sus consideraciones, la pornografía heterosexual *mainstream* no es una fantasía sino un aprendizaje para el espectador que luego se vuelve realidad.

Fernando de Buen Abad (2006), estudioso de la obra de Dworkin, sintetiza la postura de la intelectual:

La pornografía es pedagogía para recordar el papel histórico que la burguesía le asigna a la mujer que, además de administrar los bienes del poder masculino, han de administrar los bienes del placer machista. Deberán afeitarse, maquillarse, vestirse, desvestirse, contorsionarse, gemir, gozar y agradecer lo que el hombre les provea, poco o mucho, chico o grande... no hay salidas, ese es su margen de maniobra y ese es el límite de sus placeres. (Buen Abad, 2006: 248)

Al mismo tiempo que Dworkin, pero desde el campo del derecho, se destaca la figura de Catharine MacKinnon. Para la autora la pornografía comercial heterosexual constituye un agravio a las mujeres⁷⁷ y cimienta una estructura social desigual entre hombres y mujeres. De esta forma expresa que como la espiral violenta sobre el cuerpo de las mujeres es siempre mayor ya que “cuanto más violenta es la pornografía, menos dispuestos están los jurados y la policía a decir que es excitante, y cada vez más la pornografía es más violenta y excitante” (MacKinnon, 1996:88). Para MacKinnon la sexualidad que se representa en la pornografía se construye desde los intereses de aquellos que históricamente han tenido mayores privilegios, donde las fantasías y deseos que allí se retratan son un engranaje más de una estructura social desigual. La estudiosa expresa que la mayoría de las mujeres entienden que la pornografía hegemónica no ha sido creada para ellas, pero lo que no pueden ver es que se crea a expensas de ellas.

Como su compañera Dworkin, MacKinnon considera que la pornografía no es una representación, sino es pura realidad no mediada. Agrega: “Los hombres creen en lo que los calienta” (2014: 28). La especialista en derecho considera un doble estándar dominado por la supremacía patriarcal en relación a la construcción de verdad de los actos sexuales, explica: “cuando una mujer se transforma en la “expresión” de un pornógrafo, su violación es sexo y es por consiguiente la verdad. Cuando una mujer habla por sí misma, su violación pasa a ser una atrocidad y es por lo tanto mentira” (Ibid.: 29). MacKinnon considera a la pornografía como una forma del acceso sexual a la mujeres, uno de los tantos privilegios que tiene la supremacía masculina

⁷⁷ En esta tesis consideramos que la pornografía comercial para hombres heterosexuales a la que hacen referencia MacKinnon y Dworkin funciona como un medio de exclusión, desigualdad y discriminación, en donde la mujer ocupa una posición subalterna.

(conjuntamente con el dinero, la expresión, la educación, la respetabilidad), expresando que: “Siendo las mujeres el objeto sexual universal bajo la supremacía masculina, el acceso sexual a la mujeres te hace humano. Te hace real, como el dinero” (MacKinnon, 2014: 33).

Para la autora, la pornografía no es la simulación de un acto. Escribe:

La negación de que la pornografía es una fuerza real se presenta bajo la apariencia de muchas construcciones mediadoras. A lo sumo, se dice, la pornografía es "fantasía". Lo que significa que es irreal, o solo realidad interna. ¿Para quien? Las mujeres en él pueden disociarse para sobrevivir, pero está sucediendo en sus cuerpos. El pornógrafo regularmente usa a las mujeres personalmente y no deja de fantasear. El consumidor se masturba con él, lo repite en su cabeza y en los cuerpos de las mujeres con las que se encuentra o tiene relaciones sexuales, lo vive en las mujeres y los niños que lo rodean⁷⁸. (Mackinnon, 1996: 26)

La especialista en derecho plantea de forma taxativa un vínculo privilegiado entre la pornografía con lo real siendo esta una de las razones para enfatizar su censura. Asimismo, en su libro *Only Words* (1996) destaca que las mujeres que llegan a ser actrices porno son arrastradas a realizarlo porque “empíricamente, toda la pornografía se hace en condiciones de desigualdad basada en el sexo, abrumadoramente por mujeres pobres, desesperadas, sin hogar, proxenetas, que fueron abusadas sexualmente cuando eran niñas” (MacKinnon, 1996:20). Para la estudiosa, aquellos que obtienen ganancias de la industria del cine para adultos se aprovechan de las condiciones de desigualdad de estas mujeres, siendo esta la razón para explotarlas y reforzar su desigualdad.

MacKinnon considera que la pornografía está formada por ideas, como toda práctica social pero la manera que tiene de funcionar no es como la de los pensamientos o de las formas en la que se sostienen las ideas como discurso, sino que “requiere comprenderlo más en términos activos que pasivos, como constructivo y performativo más que como meramente referencial o connotativo” (MacKinnon, 1996: 21).

En *Feminismo inmodificado: Discurso sobre la vida y el derecho* (MacKinnon, 2014) no solo conceptualiza la pornografía sino que hace algunas consideraciones en relación al concepto de “género” como una formación desigual del poder:

un estatus social basado en quién tiene permitido hacer qué a quién. Sólo por derivación es una diferencia [...] el discurso de la diferencia del género sirve como una ideología para neutralizar, racionalizar y cubrir las disparidades de poder, incluso cuando parece criticarlas. La diferencia es guante de terciopelo que cubre el puño de hierro de la dominación. (MacKinnon, 2014:23-24)

Según los apuntes de esta autora, para encajar con la imagen que ha construido la hegemonía patriarcal las “mujeres son para ser violadas y poseídas; los hombres

⁷⁸ Traducción por el autor.

existen para violarlas y poseerlas, ya sea en la pantalla o mediante la cámara fotográfica o la pluma en nombre del espectador” (Ibíd.: 217), donde el género es sexual y el significado de esa sexualidad es constituido por la pornografía.

Las dos exponentes esenciales del feminismo anti pornografía, MacKinnon y Dworkin, confeccionaron juntas en 1983 un proyecto de ley mítico en la historia de los movimientos de mujeres que fue presentado en el ayuntamiento de Minneapolis, Estados Unidos de América. El texto declaraba a la pornografía como un atentado en contra de los derechos civiles de las mujeres y permitía que aquellas mujeres que se sintieran víctimas de la industria pudieran realizar procesos legales y beneficiarse de compensaciones económicas.

En esta misma época, cabe mencionar el trabajo de la autora Kathleen Barry quién describe la teoría de la “esclavitud sexual”. En su teoría, la pornografía queda englobada en un concepto mayor: la “explotación sexual”. Barry comenzó a utilizar este término para nombrar el uso de los cuerpos que hacen los hombres (ya sean maridos o parejas) de las mujeres en general donde se incluyen todas las formas de abuso como agresión, violación, acoso sexual y por sobre todo la prostitución. Para la autora esta práctica de explotación se extiende a todas “las prácticas culturales que justifican que las mujeres sean físicamente agredidas, confinadas, obligadas con la finalidad de la explotación sexual⁷⁹” (Ranea en entrevista con Barry, 2018:149), todos modos de la dominación patriarcal. La esclavitud yace en que la explotación sexual no permite cambiar la condición de explotada en el caso de querer hacerlo. Según sus consideraciones son los hombres, proxenetes o clientes los que eternizan esta condición. La pornografía es considerada una forma de explotación sexual porque ubica a la mujer en el lugar de un objeto que cumple los deseos de los hombres. Para la autora, tanto la prostitución como la pornografía necesitan del secreto para sobrevivir y sostener así la dominación masculina. Los sitios de “consumo” son espacios tranquilos y oscuros donde los hombres esconden su práctica por temor a exponerse. Para Barry la prostitución es un modelo de comportamiento sexual, modelo que se ha trasladado desde la pornografía.

Para estas referentes la pornografía heterosexual, en general, trae un modelo de mujer estereotipada hecha, exclusivamente, para dar placer al hombre. En la industria de la pornografía heterosexual *mainstream* el cuerpo de las mujeres se presenta como un territorio sin vida, colonizado por el deber ser y hacer lo eróticamente bello impuesto por las miradas de los hombres.

Es interesante detenernos en este punto donde se describe lo que las mujeres sienten o ven en las imágenes. Carolina Justo von Lurzer y Carolina Spataro consideran otro punto de vista. Si bien la pornografía infestaría de clichés prefabricados las relaciones sociales, a partir de la eficacia que presentan las imágenes en general, se dará una objetivación de lo que se ve. Así “las miradas dominantes sobre la relación entre las industrias culturales y audiencias, especialmente la relación entre ‘medios’ y mujeres, son la victimización y la estupidización” (2013: 1). Para las teóricas lo delicado de esta

⁷⁹ En esta serie la autora también incluye a aquellas creencias que consideran por ejemplo que las mujeres serán promiscuas si no son relegadas al ámbito doméstico o no son reconocidas como tales si no fueron mutiladas sexualmente antes.

situación es que en diversas propuestas intelectuales y análisis de las representaciones mediáticas de las mujeres se suele reducir su lugar al de violentadas; ubicándolas en el lugar de víctimas, este razonamiento tendría como resultado: mujeres que consumen representaciones culturales sin más, unas ‘tontas culturales’ (Justo von Lurzer y Spataro, 2013: 4). Las investigadoras de los medios detallan que muchas veces las mujeres son leídas como tontas y “parecen ser inscriptas en una relación de literalidad y linealidad con aquello que ven y escuchan”. Por tanto, lo que intentan dejar en evidencia, inspiradas en la investigación de Joanne Hollows (2000) –que acota su análisis a la representación de las mujeres–, es la imposibilidad de definir de forma definitiva un “real” de lo que las imágenes deberían dar a ver: no hay modo real e invariable de mostrar.

Por su parte en el ala opuesta a las teóricas presentadas como anti pornografía nos encontramos con aquellas mujeres que se mostraban en discrepancia, las llamadas “pro-sex”. Estas se agruparon en un colectivo llamado FACT –Feminist Anti-Censorship Taskforce-. Nancy Prada, estudiosa de estas corrientes, explica que “mientras las antipornógrafas hicieron alianza con la derecha, las pro-sex se aliaron con la ACLU American Civil Liberties Union” (Prada, 2010: 17). Para esta línea lo que habría que extender es una legislación laboral concreta que responda no con censura sino con condiciones de trabajo propicias para aquellas mujeres que son parte de la industria, evitando el pánico y armándose desde el placer.

Destacaremos el lugar de dos exponentes de lo que podríamos denominar movimiento pro-pornografía, Carole Vance y Gayle Rubin. Comencemos por conocer la posición de Vance. En *PLEASURE and DANGER: exploring female sexuality* (Vance, 1985) Carole Vance enmarca el problema de la pornografía dentro de la sexualidad femenina. La misma es estudiada, como ya lo adelanta el título de su libro, en un campo que oscila entre el peligro y el placer. La autora critica al movimiento de mujeres antipornografía porque de su parte se insta el control de la expresión pública (hegemónicamente masculina) y de la sexualidad de los hombres intercambiando seguridad y control por la limitación de la sexualidad. Para la postura de las pro-sexo generar un clima donde las mujeres están en peligro constante vuelve a ellas en forma de más miedo.

Para Vance, el movimiento antipornografía reintroduce las premisas del antiguo sistema sexual donde: “the dominant cultural ideology elaborates the threat of sexual danger, so the anti-pornography movement responds by pushing for sexual safety via the control of public expression of male sexuality” (Vance, 1985: 6).

Asimismo, la autora considera que esta posición potencia la posibilidad que las mujeres se sientan avergonzadas por sentirse sexuales. Al encontrarse el deseo sexual codificado como algo masculino el lugar para la experimentación sexual de las mujeres queda reducido. Al mismo tiempo al reforzar la idea del peligro puesta sobre el sexo puede volver a la sexualidad algo tabú, escribe la autora: “The result is that sexual pleasure in whatever form has become a great guilty secret among feminist” (Vance, 1985: 7).

Para Vance, si la sexualidad es regulada desde las imágenes que pueden o no ser vistas, se acrecienta el control y el dogma. Su planteo consiste quitarles a las mujeres el

miedo para, desde el placer, la alegría y la acción, configurar una propuesta crítica alternativa a aquella que el sistema que oprime tiene preparado para las mujeres. Se lee:

Social movements, feminism included, move toward a vision; they cannot operate solely on fear. It is not enough to move women away from danger and oppression; it is necessary to move toward something: toward pleasure, agency and joy, not just decrease our misery. It is difficult for political movements to speak for any extended time to the ambiguities, ambivalences, and complexities that underscore human experience. Without it, they become dogmatic, dry, compulsive and ineffective. To persist amid frustrations and obstacles, feminism must reach deeply into women's pleasure and draw on this energy. (Vance, 1985: 24)

Las participantes del movimiento pro-sex, como Vance, explican que las feministas que buscan regular los contenidos para adultos utilizan un lenguaje efectista y se sostienen sobre datos no infundados (como por ejemplo el vínculo entre consumo de pornografía y aumento de violencia⁸⁰).

En 1989 se publica al español un texto de Gayle Rubin de principios de los '80 ineludible para pensar el lugar de la pornografía: "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad" (Rubin, 1989). La antropóloga cultural ejemplifica cómo en los Estados Unidos a finales de los '70 se reprimían y condenaban aquellas sexualidades que no respetaban la heterosexualidad y se las dirigían a convertirse en parejas estables. Bajo el paraguas de "proteger a los niños" se instaron a medidas que justificaban la detención de aquellos que pudiesen pervertir a niños y jóvenes. Las leyes producidas por aquel entonces, explica Rubin, se construyeron como consecuencia del pánico a la pornografía infantil. La sexualidad fue el caballito de batallas que la derecha utilizó para el éxito electoral de 1980 en los Estados Unidos, volviendo al aborto, la homosexualidad, la educación sexual, el sexo prematrimonial temas de interés público (Rubin, 1989: 127). Rubin hace uso de los aportes teóricos de Jeffrey Weeks sobre la historia gay y de Michel Foucault. A partir del aporte de este último, la autora acentúa: "los deseos no son entidades biológicas preexistentes, sino que, más bien se constituyen en prácticas sociales históricamente determinadas" (Rubin, 1989: 131) a partir de allí busca deconstruir el arraigado axioma que el "sexo es una fuerza natural que existe con anterioridad a la vida social y a las instituciones" (Ibíd: 130). La autora considera que la sexualidad será impenetrable de cualquier análisis político mientras se la siga pensando como un mero fenómeno biológico o un rasgo psicológico. Para Rubin, las feministas radicales (antipornografía), han sostenido un discurso que entiende al sexo desde el instinto y las regulaciones del mismo, sin remarcar la importancia a los contextos históricos y sociales. Rubin contempla que se ha seguido la tradición cristiana, herencia de San Pablo, donde el sexo es en sí pecaminoso y los genitales son tratados como partes inferiores del cuerpo, lo que hace que todo lo

⁸⁰ Inspiradas en los informes realizados en Estados Unidos de América en la década del 70 y del 80, mencionados en el inicio de este título.

que tiene parentesco con la sexualidad o con el sexo en sí mismo sea mirado bajo sospecha (Rubin, 1989: 134-135). Las leyes que existen sobre el sexo han extendido estas consideraciones sobre el mismo y se les adjudica demasiada importancia, al mismo tiempo se ha construido una jerarquía moral del valor sexual contemplando los valores cristianos donde, por encima de todo, quedan las parejas heterosexuales monogámica reproductoras y al final de esta están las personas que trabajan con la sexualidad (la autora incluye prostituta/os y las modelos de la pornografía). Reemplazando el pecado por la enfermedad, las formas más bajas de la jerarquía sexual para Rubin se han vuelto patologías.

La autora considera que desde el sentido común las construcciones religiosas y médicas mencionadas solventan que:

la variedad erótica es peligrosa, insana, depravada y una amenaza a casi todo, desde los niños pequeños hasta la seguridad nacional. La ideología popular es un nocivo brebaje hecho de ideas de pecado sexual, conceptos de inferioridad psicológica, anticomunismo, histeria colectiva, acusaciones de brujería y xenofobia. Los medios de comunicación alimentan estas actitudes a través de una propaganda incesante. (Rubin, 1989:138-139)

Los análisis que se hacen de la sexualidad arrastran valores religiosos y morales que terminan sentando las bases de una jerarquía de lo sexualmente correcto. Es así que se erige la idea de que hay un ‘círculo mágico’ donde se ubica la sexualidad buena, normal, natural y sagrada. Esta burbuja se caracteriza por representar un modelo de sexualidad *vainilla*⁸¹, heterosexual, monógama, reservada a la procreación, no comercial que tiene lugar entre personas de la misma generación, en los límites de la propiedad privada. Todo lo que queda por fuera de ese ‘círculo mágico’ (lo promiscuo, recreativo, ocasional, extramatrimonio, homosexual, de más de dos personas, masturbatorio, en público, etc.) resultaría “‘malo”, “anormal” o “antinatural”” (Rubin, 1989: 140); la pornografía, los diferentes roles, los juguetes sexuales y los fetiches serán utilizados para llevar a cabo estas prácticas *bajas*. Dentro de la jerarquía las personas quedan estratificadas, se “racionalizan el bienestar de los sexualmente privilegiados y la adversidad de la “chusma” sexual” (Ibíd.: 139).

⁸¹ En la jerga BDSM se denomina sexo vainilla al sexo convencional. Este término también se usa de forma peyorativa para referirse al sexo aburrido.

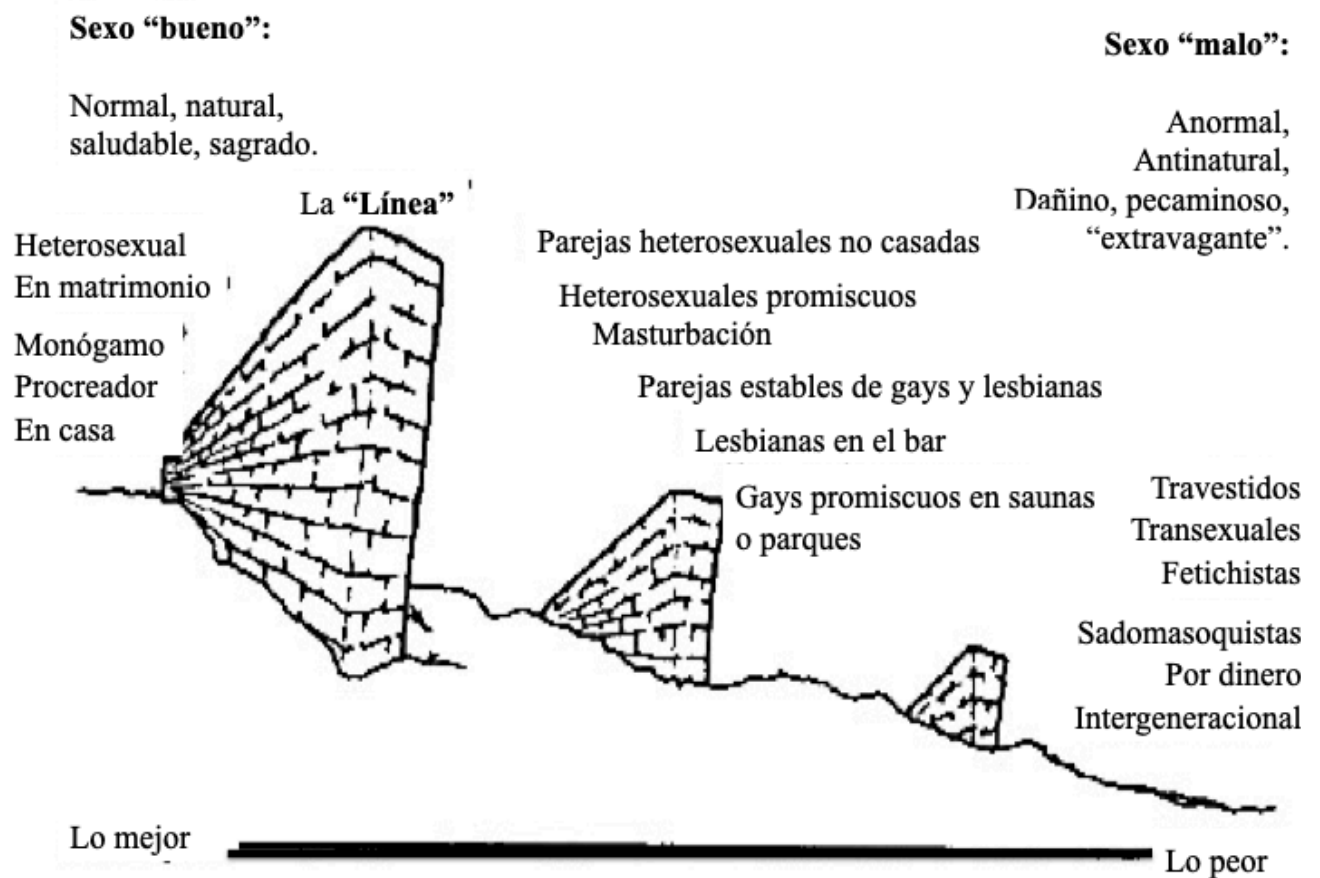


Imagen II

La jerarquía sexual: la lucha por trazar una línea divisoria

en “*Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad*” en *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina* (1989) de Gayle Rubin pag. 140.

Rubin comenta cómo una persona puede ser juzgada por cierto gusto sexual o fetiche (hasta ir presa) por inmoral⁸², como por ejemplo que le guste masturbarse sobre zapatos de cuero, y una persona que le gusta condimentar mucho las comidas no es echada de su casa o estigmatizada por la comunidad (Ibíd.: 188). Escribe Rubin: “Esta cultura mira al sexo siempre con sospechas. Juzga siempre toda práctica sexual en términos de su peor expresión posible. El sexo es culpable mientras no se demuestre su inocencia” (Rubin, 1989: 135).

Sobre el sexo, considera la antropóloga, funciona una teoría del dominó sexual, donde levantar una barrera de lo permitido puede llevar a lo peor, al caos. Si la barrera se levanta, podría ocurrir algo peligroso. Como explica Rubin (1989), quizás lo más

⁸² NOTA DEL AUTOR: Vale aclarar que la pedofilia, los abusos, zoofilia, la violación sexual son prácticas deleznable que deben ser castigadas y no pueden ser consideradas o justificadas como un gusto o afición en la vida de una persona. En relación a la pedofilia, cabe destacar que es la Iglesia Católica una de las instituciones que más denuncias tiene por prácticas vinculadas a la pedofilia o los abusos sexuales en menores y es paradójicamente la que constituyó y constituye, para sus creyentes, la moral sexual.

preocupante del sexo y por ende del modelo de sexualidad hegemónica patriarcal que se presenta en la pornografía comercial sea el

desarrollar una ética sexual pluralista sin un concepto de variedad benigna. La variedad es una propiedad fundamental de toda forma de vida, desde los organismos biológicos más simples hasta las formaciones humanas más complejas y, sin embargo, se supone que la sexualidad debe adaptarse a un modelo único. Una de las ideas más tenaces sobre el sexo es que hay una forma de hacerlo mejor que todas las demás y que todo el mundo debería practicarlo en dicha forma. (Rubin, 1989: 142)

Así como sería objetable si se somete a que todo el mundo sea lesbiana o gay, también debería serlo si se pretende que las personas sean hetero, monógamas o casadas. El punto radica que desde esta estructura heterocentrada, monogámica y patriarcal es que se objeta la sexualidad de otros y se jerarquiza al buen ciudadano. ¿Desde que parámetros se regularía la sexualidad para no ser mostrada sino es desde lo políticamente correcto o lo socialmente aceptado? ¿Qué sería lo sano a enseñar o dar a ver sobre lo que llamamos una relación sexual?

Para Rubin, la pornografía es condenada desde la misma matriz desde donde se castigan las prácticas sexuales menores o divergentes. Para la autora “las leyes sobre obscenidad refuerzan el poderoso tabú sobre la representación directa de las actividades sexuales” (Rubin, 1989: 151). La antropóloga entiende que en el sistema actual el único lugar donde puede asociarse lícitamente dinero y sexo es en la vía matrimonial.

En relación al secreto, mencionado líneas atrás desde la posición de Barry, Rubin comprende que ciertas prácticas se mantienen a oscuras porque, si consideramos la jerarquización de los vínculos que plantea la moral burguesa patriarcal cristiana, cualquier persona que comente cierto gusto por la pornografía o haga pública una aflicción al sexo sadomasoquista en su trabajo, será removida de su cargo. Para Rubin, tener que mantener un secreto (por un gusto, práctica, etc.) se vuelve una carga. Si bien a la fecha esto podría haberse vuelto más laxo: “los funcionarios y cualquier persona que ocupe una posición socialmente significativa son especialmente vulnerables. Un escándalo sexual es el método más seguro para echar a alguien del gobierno o destruir su carrera política”⁸³ (Rubin, 1989: 157).

Rubin considera algo no menos importante, el hecho de que las campañas antipornográficas se detuvieron en atacar y usar para asustar al público, principalmente la imaginería BDSM⁸⁴ para generar “pánico moral”^{85 86}. Asimismo, explica Rubin, dentro de la estratificación sexual, los de status superior (ocupando sitios con

⁸³ Un ejemplo de esto es la historia del Walter Jenkins, jefe de gabinete electoral del presidente de los Estados Unidos de América Johnson. Esto es abordado en *LO HOMOSEXUAL*, título de esta tesis.

⁸⁴ Abreviatura creada a principios de los '90 para describir las prácticas sexuales consentidas que reúnen al Bondage, Disciplina y Dominación, Sumisión y Sadismo y Masoquismo.

⁸⁵ Rubin utiliza este término conceptualizado por J. Weeks en *Sex, Politics, and Society. The Regulations of Sexuality Since 1800* (2012).

⁸⁶ En el texto de Rubin, pone principal atención al “pánico sexual” que provocó la crisis del HIV/sida y los homosexuales. No son discutidos en este apartado pero resultan de interés.

reconocimiento y visibilidad social) hablarán por y de los de status más bajo, el estigma que pesa sobre estos últimos los convertirá en indefendibles. Adelantada a un problema actual, la gentrificación, Rubin comenta cómo en las grandes ciudades las empresas de inversión en bienes raíces y fondos de inversión inmobiliaria se han aprovechado de la ideología antisexo para introducirse en zonas de bares *leather*, *sex-shops* y áreas de prostitución con el fin de renovar y mejorar esas partes de la ciudad (Rubin, 1989: 164).

Luego de dejar asentado el debate sobre la pornografía en los años 80, habiendo trazado las líneas tanto del enfoque de las feministas pro-sexo y las antipornografía, pondremos atención a algunas voces de interés que formulan que una pornografía feminista es viable.

Actualizando el análisis del lugar de la mujer en los productos pornográficos hegemónicos, siendo defensora de que *otra pornografía es posible*, Tristan Taormino considera que existe un problema concreto y generalizado en las líneas argumentativas que se configuran desde las películas xxx hoy en día. La autora pone en discusión la forma en que terminan este tipo de producciones en general y para personas heterosexuales en particular. La estudiosa hace hincapié en la reiteración constante de los cierres de escena de las películas pornográficas actuales, a pesar de que casi han pasado cuarenta años de las denuncias que hacían de este mismo tema las mujeres del movimiento anti-pornografía. La autora se declara en contra de las típicas eyaculaciones faciales⁸⁷ para los finales (Taormino et altris, 2016: 396). La cineasta exclama:

soy consciente de los peligros de la repetición de un acto específico, como una eyaculación en la cara, y de lo que podría significar, específicamente que los orgasmos de los hombres son la cumbre de la escena (y del sexo en sí mismo) y que los cuerpos de las mujeres son cosas para usarse, controlarse y marcarse como si fueran territorios. (Taormino et altris, 2016: 407)

Taormino incluso explica cómo algunas de las prácticas del porno *gonzo*, donde se integra al espectador de forma directa en la escena sexual, incluyen situaciones de agresión. Se puede leer:

La tendencia en el gonzo era ‘cuanto más extremo, mejor’. Todo se trataba de sexo violento, empalamientos múltiples (...) era tan degradante y ofensivo como la peor pesadilla de cualquier feminismo antiporno. Las escenas no trataban de explorar la dominación y sumisión, de ser violentas o cruzar límites. El espíritu de algunas de ellas era directamente hostil. Además, les faltaba un componente principal: el placer femenino. (Taormino et altris, 2016: 397)

Para Taormino es la empobrecida forma de mostrar la sexualidad en la pornografía y los lugares trillados en los que se ponen a las mujeres lo que dio lugar a

⁸⁷ En el análisis de las entrevistas realizadas para esta tesis se considerará este punto, pero teniendo en cuenta las narrativas de porno hegemónico homosexual que son diferentes a las heterosexuales.

propuestas pornográficas donde se vea representado el placer femenino. Una de las propuestas para hacer frente a las representaciones degradantes de las mujeres fue producir un porno feminista donde el goce de la mujer no esté sometido al placer del hombre y permita alternativas e iconografías propias. Otro punto, no menor, que denuncia la autora feminista es el problema en torno a la interseccionalidad en el porno tradicional. Para la autora sexualidad, raza y clase se vuelven un territorio imposible de abordar críticamente en el porno heterosexual hegemónico y sus representaciones quedan minadas por estereotipos, desigualdades y representaciones racistas y machistas (Taormino et altris, 2016: 405) por lo que llama a la creación de nuevos contenidos pornográficos que introduzcan otros tratamientos y miradas sobre la sexualidad. A diferencia de Dworkin o MacKinnon que luchan por erradicar la pornografía, Taormino cree en la creación de contenidos críticos que den batalla desde las mismas imágenes.

Por su parte, en *Verdades emocionales y presentaciones escalofriantes: el resurgimiento del feminismo antiporno*, Clarissa Smith expone algunos de los arriesgados planeamientos actuales de los detractores de la pornografía y cómo ciertos sectores religiosos y corporativos han sacado provecho a las críticas que se vienen haciendo a la pornografía comercial para heterosexuales, creando pánico sin poder ir más allá de su detracción. El espectro de responsabilidades que se le endilgan a la pornografía hoy por parte de sus detractores resulta muy amplio, pone en una misma bolsa a “las cruzadas evangélicas de xxxchurch.com, cuyo lema es ‘Jesús ama a las estrellas del porno’, y la giras contra la adicción al porno” (Smith en Taormino et altris, 2016: 60). Smith considera que los sectores “conservadores y proteccionistas” de los valores de la familia son los que responden hoy en día a las corrientes antiporno:

comparan los placeres inocuos que caracterizaban las primeras inquietudes sexuales de la población que hoy pasa de los cuarenta con la experiencia de sus hijos, asaltados por violaciones, intereses sexuales minoritarios y la angustia sexualizada de mujeres forzadas a participar en actos aún más extremos. Un discurso dirigido a una supuesta audiencia de mujeres heterosexuales con pareja, donde la sexualidad masculina se percibe como plena curiosidad, pero en peligro de ir por el mal camino si se le expone al tipo de imágenes equivocadas desde una edad demasiado temprana. (Smith en Taormino et altris, 2016: 64)

La autora explica que la preponderancia actual de la “sensibilidad antipornográfica” se entiende mejor como “la más reciente variación en el espectáculo de la acción de retaguardia ideológica defensiva que se ha puesto en marcha en el nombre de ‘la familia’ durante más de un siglo” (Smith en Taormino et altris, 2016: 65). En su análisis, Smith se detiene a explicarnos cómo se agitan estas nuevas olas del “pánico moral”, al que ya hacía referencia Rubin a finales de los ‘80, donde aquellos que pujan contra la pornografía despliegan un conjunto variado de preocupaciones que van desde:

la ruptura de la familia, la infidelidad, el incremento de las tasas de transmisión de las ETS, el sida, los embarazos de adolescentes, el aborto, el sexo promiscuo con el matrimonio gay y otros miedos generales sobre la homosexualidad. En cuestiones sexuales existe una ‘narrativa general interminable’ de ansiedades que influyen en ella y que, a su vez, están influidas por las preocupaciones sobre los contenidos sexualmente explícitos. (Íbid)

En la serie que presenta la autora, podemos ver que no se describen problemas alarmantes como la pedofilia, el uso de protección en los rodajes, las regulaciones en las contrataciones, la insistencia en un solo modelo de sexualidad, el trato que recibe la parte penetrada, entre otros. La preocupación en las críticas actuales que remarca la autora está en cómo la pornografía corrompe los valores tradicionales. La pornografía seguiría cayendo dentro de los males que pondrían en cuestión al matrimonio heteronormativo, casto y puro, inoculando la culpa en aquellos que la consumen.

Para la autora, la imagen pornográfica estaría dotada de una capacidad sobrenatural que podría “desestabilizar la sexualidad y prácticas normativas” (Smith en Taormino et altris, 2016: 66). En el contexto actual de un capitalismo global digital, la intelectual cree que se reprende a sus consumidores con una amonestación que evoca al autocontrol privado y el recordatorio de una constante desviación individual del ideal, ambos valores del capitalismo neoliberal. Se lee en Smith:

a diferencia del debate académico que tiende a valorar una presentación lógica, calmada y racional, las situaciones en las que se dan los pánicos sexuales se basan en crear revuelo en la emoción pública, que se presenta luego como la auténtica ‘sede de la verdad y la ética’ (...). La narrativa intrínseca de la amenaza a la sexualidad normativa e ideal y los momentos de pánico que le acompañan son peligrosos debido a su capacidad de ‘ejercer un efecto paralizador generalizado en el arte, la investigación científica con el activismo político y el periodismo, ya que operan a favor del conservadurismo social y religioso’ y porque son un vehículo clave para consolidar poder político para la derecha cristiana. (en Taormino et altris, 2016:67)

La teórica cree que no vale la pena construir enfrentamientos argumentativos sino rastrear cómo los análisis antiporno actuales “conectan con las construcciones ubicuas de lo ‘apropiado’, lo ‘natural’, lo ‘decente’, que apuntalan la sospecha de la pornografía como una amenaza a la sexualidad normativa y la relaciones ‘apropiadas’” (Ibid.).

A través de sus conceptualizaciones ya mencionadas de Rubin, Smith busca determinar las generalidades en la postura de aquellos detractores de los contenidos xxx que ponen todas las expresiones pornográficas sin hacer una crítica seria y discrecional del tema. Esta facción sostiene su crítica, sin detenerse a diferenciar los contenidos, sino que argumentan que su consumo secuestra la sexualidad y vuelve débiles, faltos de imaginación, autoconocimiento y espíritu crítico a aquellos que la miran.

Smith hace presente un punto que insiste en los escritos feministas antiporno, el cual se centra en que “los hombres están programados por los hábitos que ven” (Smith en Taormino et altris, 2016:78) sin considerar las condiciones del suelo de época y las coordenadas histórico-culturales-económicas-sociales en las que se da la producción de subjetividad donde toda la cultura, como la conocemos, ha sido erigida androcéntricamente.

Siguiendo el análisis de Clarissa Smith, la corriente antipornografía actual alienta a aplicar terapias sobre sus consumidores para erradicar el consumo. Además, asocia la pornografía con la destrucción de las relaciones, el dolor y el fracaso económico, y con las (dis) funciones del pene y el autoabuso compulsivo. Las técnicas para dejar de consumir porno, la cara actual de la corriente anti porno, lejos de pensar el lugar de la mujer en las imágenes como lo hacían las posturas presentadas con anterioridad, sostienen su análisis desde meramente como un problema de consumo. El inconveniente radica en que el porno no permite organizar una vida en post de producir más y ser un sano-buen consumidor de todo lo que el capitalismo tiene para ofrecer. Asimismo, al estar masificado y ser de libre acceso, consumir pornografía ha dejado de ser algo que deba esconderse y las expresiones de la disidencia sexual que allí eran retratadas⁸⁸ son vueltas una nueva propuesta de consumo⁸⁹.

El porno se ha alojado en las pantallas personales⁹⁰, está ahí como lo están las noticias en un portal de información o la próxima cita en una *app*, vive entre las conversaciones de WhatsApp en el móvil a la par de una charla con un jefe; lo que reivindica el movimiento anti porno vuelto corporación, no es la pregunta por un consumo que en su narrativa desdeña a las mujeres, sino la posibilidad de curarse a través de herramientas pagas, no de la construcción crítica de lo que se ve, lejos de los reclamos de MacKinnon o/y Dworkin. Lo antiporno se vende bajo el nombre de

⁸⁸ Como por ejemplo el BDSM.

⁸⁹ Ejemplo de esto podría ser el *blockbuster* del film, dirigido por Sam Taylor-Wood, “Las 50 sombras de Grey” estrenada en España en 2015).

⁹⁰ El catedrático y crítico cultural Mark Dery explica que a diferencia de aquellos contenidos que son regulados como la televisión, los contenidos que se diseminan en las redes y luego reproducimos en nuestras pantallas personales, no tienen regulaciones:

mirabile dictu, en el momento en que los autodenominados zares de moral hacen que las escuelas, la televisión en red y el medio tiempo del SuperBowl sean seguros para la teocracia (sino para la democracia), la web funciona como una gran placa de Petri, cultivando variedades mutantes de pornografía y extrañas nuevas parafilias⁹⁰. (Dery en Jacobs et altris, 2007: 129)

Mientras desde un medio se exhorta a la censura y se explicita un llamado a los valores de la familia judeo-cristiana, desde el otro, las redes se vuelven un campo minado de contenido adulto.

Es interesante resaltar el punto de vista Katrien Jacobs quien comenta que desde los medios masivos de comunicación como la prensa actual se encarga de modo sistemático de generalizar los contenidos para adultos bajo la idea de que “la pornografía en internet es una de nuestras peores adicciones dentro de los medios de comunicación” (Jacobs et altris, 2007: 217). La estudiosa manifiesta que, con cada vez mayor recurrencia se escriben artículos de prensa que hablan del crudo aumento del consumo de porno en “hombres” descritos como adictos y de sus frustradas compañeras. Estos artículos no ponen especial interés en los contenidos sino en los consumos.

aplicaciones o programas que dan una posibilidad de “redención, renovación y renacimiento” (Smith en Taormino et altris, 2016: 80). Las consideraciones sobre las que se asientan estos argumentos vuelven un solo bloque al porno y las adicciones, recomendando diversos modos e intervenciones. Smith destaca los siguientes:

El test para determinar si tu consumo es obsesivo, el uso de *Net Nanny*, la desintoxicación de seis meses y, si falla todo lo anterior, un *Keylogger*, un programa que registra todos los movimientos que haces en Internet y un *software* de rendición de cuentas que enviará un informe semanal a tu compañero de rendición de cuentas para ponerle al día sobre qué sitios web visitas. (Smith en Taormino et altris, 2016: 81)

Asimismo, Smith cree que en ocasiones los argumentos de los movimientos antipornografía actuales son camuflados en políticas de igualdad de género, pero, según la especialista, estos argumentos se crean con mayor frecuencia desde un enfoque religioso. A su vez, utiliza el modelo médico “de «sexo saludable» y discursos que empujan a los hombres a verse a sí mismos como adictos” (Smith en Taormino et altris, 2016:81) sin complejizar la industria.

Por último, no menos importante, nos gustaría señalar un posicionamiento novedoso dentro del panorama actual y local frente a la pornografía. Es el de la doctora en comunicación, Lucía Egaña Rojas quien presenta una lectura crítica respecto a la razón por la cual la pornografía suele ser considerada nociva. La autora, versando sobre la idea de “gasto improductivo” de George Bataille, entiende que muchas personas se oponen a los contenidos para adultos porque entienden al sexo pornográfico como aquel que es ejercido por las prostitutas, disfuncional, cuyo único objetivo es conseguir placer volviéndose gasto puro (Egaña Rojas, 2017: 23). Egaña Rojas compara el sexo pornográfico al *potlach* donde el gasto es desmesurado, sin objetivo material y solo da por resultado un valor simbólico. Escribe:

El *potlach* es una propiedad positiva de la pérdida, y en ese sentido la burguesía, marcada por el signo de la razón del cálculo, históricamente se ha opuesto al gasto como a la esterilidad. En el caso del porno, el *potlach* estaría dado por una capacidad sexual mayúscula gastada sin objetivo material alguno, desvinculando el sexo de objetivos pragmáticos y reproductivos (tener hijos/as), transgrediendo así ciertos valores burgueses de la cultura occidental. (Egaña Rojas, 2017: 23)

Egaña Rojas anota otro punto a tener en cuenta es que no se puede dejar de lado: la importancia de los dispositivos de administración que actúan sobre los contenidos para adultos y regulan sus accesos. La artista visual y activista resalta el lugar de quienes determinan lo que es digno de verse y lo que no. En su libro *Atrincheradas a la carne* (2017) se remarca la necesidad de analizar los poderes que permiten o impiden el acceso a la pornografía, como, por ejemplo, la censura en el ámbito legal. Esta última

funciona como operador para proteger a los sectores más vulnerables del contacto con material obsceno. Egaña Rojas sentencia, haciendo alusión a Walter Kendrick, que la pornografía es “lo que una clase dirigente, en un momento determinado, considera que no debe ser visto por el resto de la comunidad: las representaciones que una minoría prohíbe a una mayoría” (Egaña Rojas, 2017: 24-25).

En el próximo título nos abocaremos al estudio de la pornografía gay de modo estricto, se confeccionará su trayectoria histórica sostenida desde distintos momentos producidos según las formas de comercializar sus contenidos (Mercer: 2017) y aquellas interrupciones que hicieron que mute a lo largo del tiempo.

II.1.d. Historia de la pornografía gay

En el título anterior se presentó un acercamiento global a una definición de pornografía, junto con ciertas características y controversias que se tejen a su alrededor. Ahora es el momento de poner toda la atención en el fenómeno centrándonos exclusivamente en los productos para hombres homosexuales.

Escoger el modo de estudiar la historia de la pornografía gay nos llevaría a la posibilidad de tomar diferentes caminos. Uno de ellos podría ser la evolución de estos contenidos estudiados desde un enfoque histórico, que se remita a la antigüedad y llegue hasta nuestros tiempos, creando así, una cronología de las imágenes pornográficas para hombres homosexuales. Esto seguiría las coordenadas de la erudita en el tema, Shira Tarrant, que explica que los contenidos pornográficos abarcan una amplitud de soportes a la que resultaría imposible remitirnos en particular. En su libro *The Pornography Industry what Everyone Needs to Know* (2016) se lee:

El entretenimiento sexual para adultos ha incluido históricamente una variedad de géneros, desde la cerámica hasta el folclore obsceno y el trabajo con cámaras web en tiempo real. Habla sexual; periódicos, revistas, cómics y literatura eróticos; arte erótico, presentaciones en vivo, películas, medios electrónicos y pornografía en Internet, todas características de la pornografía⁹¹. (p. 24).

Otro modo de estudiar el tema central de esta tesis podría estar enfocado en aprender la historia de cómo las producciones condicionadas para hombres adultos que tienen sexo con hombres fueron ganando batallas legales contra la censura y fueron permeando en la cultura. Otra opción para historizar la pornografía podría haber sido analizar el desarrollo de las producciones audiovisuales para gays en un territorio geográfico en específico o estudiar la construcción de material pornográfico desde la historia del cine o del arte en particular o historizar a partir de las tecnologías que

⁹¹ Traducción por el autor

hicieron posible su distribución⁹². La opción más adecuada para situar nuestro tema de estudio será la misma utilizada por John Mercer en *Gay Pornography: Representations of Sexuality and Masculinity* (2017), quien basándose en la propuesta de Kevin Hefferman en el ensayo *Seen as a Business: Adult Film's Historical Framework and Foundations* (Hefferman en Comella y Tarrant: 2015: 37), piensa una evolución histórica de los filmes para adultos gays a partir de volverse un negocio. El interés de trabajar desde esta postura está puesto en entender cómo la pornografía gay va volviéndose un generador de beneficios económicos, lo que implica pensar la pornografía dentro de la lógica de mercado generadora de capital.

Según Mercer los cambios en la producción y la distribución de la pornografía comercial producen nuevas instituciones y tienen efectos directos en las convenciones estéticas de los materiales audiovisuales para adultos donde no se puede, debido a un desarrollo solapado y circular, separarlas de forma tajante en paquetes cronológicos estancos y puros (Mercer, 2017: 46-47). En la propuesta de Mercer nos encontramos con **momentos que se superponen** ya sea por la continuidad en la comercialización de un uso tecnológico para la venta o una práctica o por la supervivencia en el tiempo de una materialidad, como pueden ser las revistas o los DVDs. En la introducción del libro citado de Mercer (2017) las editoras, Angela Smith y Claire Nally, explican que el avance de la pornografía para hombres homosexuales en Occidente está en total relación con momentos de ruptura que fueron obstaculizando, transformando o habilitando la permeabilidad de los contenidos para adultos gays⁹³. En esta sección incluiremos esos momentos puntuales y los denominaremos “**interrupciones**”.

Como explica Elsa Emmanuelle (2004), se puede conocer, estudiando las discontinuidades y rupturas que se dan en la historia, considerar aquello que irrumpe y no solo tomar las linealidades y/o verdades absolutas que se van cristalizando como la historia. La autora, especialista en epistemología, denomina a este posicionamiento como *alternativo* o *materialista discontinuista*. En el presente apartado estudiaremos el tema central de nuestra investigación desde este posicionamiento, narrando un relato del porno *gay mainstream*, deteniéndonos en las “interrupciones” que modificaron el rumbo de su comercialización. Es decir, estudiaremos cómo diferentes hitos transformaron los modos de hacer porno para hombres homosexuales. Entre ellos nos detendremos en: a) las legislaciones específicas sobre las narrativas audiovisuales (códigos impuestos sobre los filmes comerciales); b) las prácticas sexuales que transformaron al porno comercial, como el *bareback*; y c) las expresiones homoeróticas en las artes como por ejemplo los trabajos de de Andy Warhol, entre otras cuestiones.

Asimismo, cabe mencionar que, pensar una historia de la pornografía *gay mainstream*, nos obliga a ubicar el lugar central que han tenido los Estados Unidos de América en el desarrollo de la industria cinematográfica comercial masiva (Rodríguez de Austria, 2015). Antes de la construcción de los canales de difusión de contenidos

⁹² Podríamos proliferar en esta serie infinitamente estudiando el modo en el que la pornografía era visionada (colectivamente o en soledad), las arquitecturas dispuestas para hacerlo, o el tipo de cuerpos que reflejan. Todos válidos y ninguno menos importante que otro.

⁹³ Las autoras mencionan que no puede hablar de pornografía gay, por ejemplo, sin recodar la despenalización de la homosexualidad en los años 60 o la crisis del HIV/sida.

visuales para adultos deslocalizados como la internet, un producto de la globalización, Estados Unidos funcionaba como principal responsable de la creación de contenidos para adultos. Por tanto, este breve relato de la historia de la pornografía gay hegemónica pone especial interés en sucesos que acontecieron en los EE.UU y sus repercusiones.

Antes de adentrarnos en cómo fue evolucionando la misma, intentaremos definir, de modo general, la producción audiovisual para adultos homosexuales usando las conceptualizaciones de un referente en el campo, el ya mencionado, John Mercer (2017). Este autor nos guiará con sus conceptualizaciones a la largo de este trabajo y, sobre todo, en este punto. Escribe Mercer que pornografía gay podría definirse como:

un género, un estilo, un modo de dirección o un conjunto de prácticas industriales, en el mercado de la producción de modelos de masculinidad para el consumo erótico (...). Modelos de masculinidad que son extremadamente diversos, cambiantes e iterativos y más particularmente son generativos; en constatación de evolución y desarrollo⁹⁴. (Mercer, 2017:3)

Para Mercer, estudioso de la universidad de Birmingham, la pornografía gay: “ordena y despliega una gama de discursos que estructuran y posicionan modelos iterativos y generativos de masculinidad, y son estos discursos de generación, orientación, etnia e individualidad” (Ibíd.).

Como comentamos anteriormente, Mercer propone pensar la pornografía gay según diferentes momentos que se van dando en su comercialización. Estos momentos se desarrollan de forma independiente y pueden solaparse unos con otros. Para complejizar estos momentos históricos nos detendremos en ciertas interferencias que hicieron que la pornografía gay vaya transformándose y adquiera las dimensiones con las que la conocemos al día de hoy.

Si tomamos la estructura utilizada por el especialista en estudios pornográficos podemos situar seis momentos diferenciados: el primero las revistas y fotografías, el segundo las películas para solteros y los *gay loops*, el tercero el *cinematic hardcore*, el cuarto los VHSs o los videocassetes, el quinto los DVDs y último las webs. Para desarrollar estos momentos no solo trabajaremos con la bibliografía de Mercer (2017) sino también introduciremos la propuesta de Escoffier (2009) y Tarrant (2016).

Asimismo, las interferencias que transformaron el mundo de los contenidos para adultos homosexuales quedarán solapadas entre sí. Las interferencias que analizaremos son: la censura y el código Hays; la figura de Andy Warhol; la revolución sexual; la crisis del HIV/sida y; el bareback, la PrEP y el estatuto de indetectable = intransmisible.

⁹⁴ Traducción por el autor.

II.1.d.1. Primer momento: revistas y fotos

Según el especialista en porno gay John Mercer en un primer momento nos encontramos con la pornografía en formato papel: **las fotografías y las revistas** en un período que va de 1870 a 1970. El fenómeno de la cultura pornográfica para hombres gay comenzó de modo subterráneo. Su emergencia está íntimamente vinculada con el nacimiento de la fotografía en el siglo XIX. En este período, por un lado, podemos localizar el nacimiento de las fotografías homoeróticas propiamente dichas y, por otro, la creación de las llamadas “*partouze*”, desarrolladas en estudio para revistas de contenido explícitamente gay. Ambos medios, tanto las revistas como las fotografías, tienen en su repertorio un imaginario visual recurrente que da por resultado una forma de presentar al cuerpo masculino sexualizado contextualizado y presentado para el consumo (Mercer, 2017: 48). Mercer (2017), tomando el análisis de Thomas Waugh en *Hard to Imagine*, alerta que estas representaciones insisten con ciertos patrones como la dicotomía sujeto/objeto, identificación/deseo, el lugar de “mirar contra ser mirado” y las diferencias entre cultura, género y clase.

También podemos incluir las *physique magazines*⁹⁵ de los años ‘50 que funcionaron como proto-revistas pornográficas para gays. Estas contenían fotos de desnudos de hombres que conjuntamente a través de su envío postal fueron el principal insumo de la época de imágenes pornográficas para homosexuales. Escoffier (2009) destaca la figura de Bob Mizer, fotógrafo amateur de los años 40 en la ciudad de Los Ángeles. Sus primeros trabajos datan de 1942 y han sido de suma importancia para el desarrollo comercial de las imágenes homoeróticas junto con la creación de una agencia de modelos jóvenes fisicoculturistas que posaban para artistas y fotógrafos con una prenda denominada *posing straps* (taparrabos). La primera agencia de modelos homoeróticos llevó el nombre de “Athletic Models Guild”. El establecimiento era un negocio familiar donde trabajaban el hermano de Mizer y su madre. Los modelos escogidos por el pornógrafo eran hombres rudos de la calle que dejaban ver cierta actitud masculina y algún grado de inocencia y cinismo, muchos de los cuales acababan de salir de prisión, no tenían domicilio estable o medios de contacto (Escoffier, 2009: 17).

El trabajo de Mizer se paraliza en 1948 al ser condenado judicialmente por comercialización ilegal de material obsceno mediante el correo postal, en una de las tantas campañas de la oficina postal para erradicar el material pornográfico de sus correspondencias. La estrategia de Mizer para continuar con su negocio fue agrupar las fotografías de desnudos con las de otros fotógrafos y enviarlas juntas, luego de unos años agrupando las páginas se le ocurrió crear la revista *Physique Pictorial*. Sus primeras copias fueron distribuidas en Hollywood y se vendieron rápidamente. El éxito de la revista hizo que muchos comenzaran a imitarla. A mediados de los años 50 ya existían más de una docena de lo que se llamó *Beefcake*⁹⁶ *magazines*, la circulación de estas revistas por esos tiempos se estimó en 750.000 números (Íbid). Consideradas un

⁹⁵ John Mercer las emparenta con el segundo momento.

⁹⁶ El término *Beefcake* puede traducirse de modo literal como pastel de carne.

antecedente de la pornografía gay, este tipo de revistas camuflaban su contenido homoerótico haciéndose pasar por productos destinados a promover el fisicoculturismo.

Según el documental *Todos Musculados* de Camila Juza y Jerome Momcilovic (2020) esta práctica se desarrolló con fuerza post crack del 29 en las playas de Los Ángeles. La exhibición de la musculación fue la salvación económica de muchos hombres desempleados que por unas monedas dejaban ver cómo entrenaban sus músculos⁹⁷ al público que se agolpaba siendo lo más parecido a un espectáculo de circo, *freak show*, vodevil o teatro de variedades (donde también podía encontrarse el personaje del forzado).

En 1966 vieron la luz las revistas *Drum* y *Butch* que publican los primeros desnudos frontales. La actividad aún estaba prohibida y el editor de la primera mencionada fue enviado a prisión por obscenidad. Su caso llegó a la Corte Suprema de los Estados Unidos y tras varios años de litigio se determinó que un desnudo masculino no era obsceno (Esoffier, 2009: 19). Esoffier explica cómo existía una doble vara en relación con el desnudo ya que en 1953 la revista *Playboy* ya había publicado mujeres sin ropa, pero a mediados de los 60 todos los *physique studios* habían afrontado persecuciones legales.

Vale aclarar que, según el estudio que se presenta en *Bigger the Better* (Esoffier, 2009) –libro donde Esoffier explica una posible historia del porno–, el trabajo sexual y los modelos de desnudos han ido de la mano, aunque en el caso del mencionado Mizer, no existía un beneficio “directo” de sus modelos. Las relaciones entre Mizer y el trabajo sexual masculino no era solo particular sino controversial. El productor había desarrollado un prototipo de codificación que describía brevemente la información de cada modelo (carácter, honradez, rasgos físicos, características sexuales e intereses) que se lo ofrecía a sus clientes más confiables. En 1968, al igual que el editor de *Drum*, es arrestado enfrentando cargos por mantener una red de prostitución. Luego de pasar un año preso, el mundo de la pornografía gay ya se había transformado (Esoffier, 2009: 20).

Para los años 70 diversos periódicos como *Screw* proliferaron en los Estados Unidos de América y se encontraban disponibles en las calles de las ciudades más importantes. Los mismos se componían de notas con información sexual, avisos personales⁹⁸, fotos y arte con sexo explícito. La aparición de estas revistas dejaba a la vista el creciente aumento del interés público por el sexo a la par que las batallas legales contra la censura hacían que los distribuidores de material condicionado, los productores y los editores obtuvieran ingresos cada vez más cuantiosos (Esoffier, 2009:4).

La mayoría de las personas vinculadas con la llamada pornografía gay industrial comenzó como *amateur*, en un campo que no había sido imaginado antes –ni en las artes ni en la industria del cine– (Esoffier, 2009: 6). Según Esoffier, la mayoría de los pioneros en la pornografía gay fueron arrestados o fueron víctimas de acoso legal. Antes

⁹⁷ Vinculado con la práctica de halterofilia.

⁹⁸ Estos funcionaban con una lógica similar a la de las aplicaciones móviles para encuentros sexuales (Godoy et altris, 2017: 90- 117) que se desarrolla en el título **Vínculos digitales: Un acercamiento a las aplicaciones (II.2.e)** de esta tesis.

de las revueltas de 1969 en Stonewall Inn en Nueva York, donde personas de la disidencia sexual se enfrentaron a la represión policial, el desarrollo de la “industria gay” o el visionado público de películas era nulo. Los primeros emprendimientos en el mercado del sexo pornográfico para gays se dio gracias al desarrollo de los pedidos por correo y fueron posteriores a los movimientos de liberación homosexual. Las siguientes tres décadas post Stonewall dieron lugar a un fuerte crecimiento de la industria de porno gay transformando el modo en que los hombres gays en particular concibieron su masculinidad y su sexualidad (Escoffier, 2009: 6).

II.1.d.2. Primera interrupción: censura y código Hays, modulando las representaciones

Como se vio en el primer momento (II.1.d.1), la censura fue modificando el rumbo de la pornografía y su posible destino. Mencionar la pornografía desde la censura por parte del Estado intenta articular esta investigación con un eje fundamental: el paso de las sociedades de vigilancia a las sociedades de control, de la Modernidad a la Crisis de la Modernidad, donde el rasgo central ha sido el retroceso del Estado como institución dadora de sentido y la profundización de una lógica de Mercado como organizador vertebral de la vida en sociedad⁹⁹ (Deleuze, 1990; Lewkowics, 2004).

Los años 20 fueron una década de explosión del cine donde las taquillas dejaban a la vista un hábito cultural que empezaba a ser cada vez más preponderante en la cultura de Occidente y en la de los Estados Unidos en particular. La sociedad americana se hacía de migrantes, muchos de los cuales no tenían el nivel de inglés adecuado para poder insertarse en otros circuitos de la industria cultural, el cine mudo¹⁰⁰ se volvía el espacio de entretenimiento extendido. Alfonso Rodríguez de Austria explica el fenómeno diciendo:

La industria cinematográfica estadounidense, establecida en Hollywood desde la primera década del s. XX, se convirtió enseguida, y gracias a la devastación sufrida en Europa por las dos guerras mundiales, en la mayor fábrica de relatos que ha conocido la humanidad. Una industria concentrada y centralizada donde (...) las ideas de un determinado grupo se convierten en las únicas ideas respetables. En otras palabras, los dueños de la industria son quienes deciden qué ideas aparecen en sus productos. (Rodríguez de Austria, 2015, 182)

A través de una herramienta como el cine se podía extender un posicionamiento sobre un tema dando por sentado ciertos valores que los medios de comunicación

⁹⁹ En “Lógica en crisis”, parte de nuestra investigación, se aborda esta cuestión con más precisión describiendo las características tanto de una como de la otra.

¹⁰⁰ El cine mudo en algunos casos contaba con subtítulos agregados que introducían diálogo. Al mismo tiempo, en algunos casos, el cine mudo era acompañado por música improvisada a cargo de un ejecutante en sala.

establecían regulados por el Estado. La lógica extendida desde Hollywood constituyó una mentalidad maniquea que produjo modos de entender la realidad desde los productos audiovisuales importados desde Estados Unidos y que fueron permeando las narrativas a lo largo y ancho del globo (Rodríguez de Austria, 2015).

The Jazz Singer (dirigida por Alan Crosland, 1927) fue la primera película totalmente sonora sincronizadamente. Este avance permitió expresar emociones de los personajes, suavizar la sobregeesticulación del cine mudo y tornar la narrativa más realista (Rodríguez de Austria, 2015, 182). Mientras este avance tenía lugar, la asociación de productoras de Hollywood (MPPDA), presidida por William Hays, buscó en 1927 implementar un número de recomendaciones a tener en cuenta en las filmaciones de las películas para que la pornografía y las expresiones homosexuales quedaran fuera de la pantalla. Estas regulaciones fueron instaladas desde diversos grupos conservadores arengados por la Iglesia católica. Las *Don't and Be Careful*, nombre con el que se conoció a estas sugerencias no tuvieron mayor adherencia por los productores durante sus inicios. La Iglesia católica presionó con más fuerza a las productoras amenazando con prohibir a sus fieles asistir a las salas de cine si los contenidos no quedaban regulados. Las productoras consideraban que la censura, sobre todo de sexo y violencia, chocaba con los beneficios económicos que estos contenidos producían (Black, 1999). El colapso de la economía tras la crisis del 29 llevó a más de once millones de estadounidenses al paro lo que repercutió directamente en salas de los cines. Hacia 1930 Hays, tomando como excusa el posible impacto del colapso del 29, logró que la MPPDA acogiera un nuevo código de regulación de los contenidos que estaba redactado por el sacerdote jesuita Daniel Lord y el periodista Martín Quigley. En *Hollywood censurado* (1999), Gregory Black, comenta que algunos de los puntos de este código –también conocido como código Lord, por la incidencia del sacerdote en su redacción– tenían como objetivo velar por los valores morales norteamericanos. El código vedaba la glorificación de criminales, *gangsters*, adúlteros y prostitutas, mientras que condenaba desnudos, el trabajo sexual, drogas ilícitas, mestizaje, besos apasionados, movimientos provocativos, insinuaciones homosexuales, entre otras cosas. Como explica Black (1999) en su libro, para Lord las películas debían promover la santa institución del matrimonio y los valores de la familia, cuidar las instituciones religiosas y custodiar la integridad del Gobierno. El medio de arte más completo, que hace pocos años había podido articular imagen visual y sonido debía quedar regulado, ya que, a diferencia de la palabra impresa y el teatro, el cine se volvía un peligro al romper las barreras sociales, económicas, políticas y educativas acercando a millones de espectadores cada semana. A través de las regulaciones el gobierno y la iglesia católica buscaban proteger a los fieles del declive moral alejando lo pornográfico y lo homosexual como contenidos posibles.

Cabe destacar que al mismo tiempo que el cine avanzaba como un producto cultural para las masas, las ideas del psicoanálisis de Freud comenzaban a extenderse. En 1921 el padre de la teoría psicoanalítica, tomando como referencia los estudios del sociólogo Gustave Le Bon, publica *Psicología de las masas y análisis de yo* (Freud, 1992). Allí Freud describe el lugar de la Iglesia y el Ejército en los procesos de formación de masas al mismo tiempo que explica los procesos de identificación e

idealización, herramientas importantes en el cine. Luego de las revueltas sociales y la guerra en el continente europeo, las masas son identificadas como focos infecciosos debido a su impulsividad, irritabilidad y variabilidad y deben ser controladas. Las películas podían infectar de ideas subversivas a sus espectadores.

El problema del cine no fue solo la pornografía o la homosexualidad, sino también la amenaza comunista que estaba tocando la puerta, como menciona Rodríguez de Austria: “la vanguardia censora comandada por el ala conservadora de la Iglesia católica se encontró de repente con el apoyo del *establishment* económico estadounidense, deseoso de frenar las tendencias filocomunistas” (Rodríguez de Austria, 2015: 185).

Esta alianza hace que no solo el sexo sea borrado en las películas, sino que logra que no se vea representada la huelga o las presiones obreras, así los magnates de Nueva York no financiarían nunca más una película con este tipo de contenidos. Por ejemplo, en *Infierno negro* (1933) los obreros “son conducidos a la huelga por una perversa fuerza externa (una empresa de policía privada) y no por las condiciones laborales” (Rodríguez de Austria, 2015: 190).

Es relevante mencionar la variedad de contenidos que son detallados como maliciosos. Por ejemplo, en relación con la esclavitud, la misma solo puede ejercerse a personas negras y “white slavery shall not be treated” se recoge en el código¹⁰¹. Desde la omisión, el código Hays marca el lugar de las personas negras en sus narrativas: los esclavos son siempre negros, los blancos trabajadores.

Es interesante ver cómo el tratamiento peyorativo hacia las poblaciones negras ya se venía dando con anterioridad. Como plantea David Friedman, los hombres negros se volverían un cuerpo-fetiché derivado de la construcción mediática del pene negro, que luego se trasladará a la pornografía. El autor hace referencia al argumento del film *El nacimiento de una nación*, película estrenada en 1915 y dirigida por D.W. Griffith; allí una familia blanca de Carolina del Sur era asediada por esclavos que habían sido liberados. La hija virginal de la familia es acechada por Gus, un hombre negro (representado por un actor blanco con la cara pintada de negro) y es violada. El Ku Klux Klan hace justicia castrando a Gus para detener su desenfrenado impulso sexual, siendo el poder del hombre blanco capaz de pausar el frenesí sexual del negro (Friedman, 2007: 142-143). Esta narrativa será el origen que encasillará al hombre negro como hipersexualizado y con dimensiones fálicas monstruosas, irracional e insaciable. Más adelante la pornografía expresará el racismo que la caracteriza a través de estas conceptualizaciones.

Como se dijo, controlar los contenidos a los que se exponía a las masas en el séptimo arte era uno de los principales objetivos de la Iglesia católica y del gobierno de los Estados Unidos. Para ello Hays creó un departamento orientado a la aplicación del código de Lord, el cual llevó el nombre de *Production Code Administration* o PCA. En 1934 la Iglesia católica comenzó una campaña por el resguardo de los valores morales bajo la “Legión de la Decencia” –millones de personas se adhirieron a esta campaña,

¹⁰¹ Web con extractos del código:

https://productioncode.dhwritings.com/multipleframes_productioncode.php
Consultada el 21 de junio de 2021.

ese mismo año, el órgano con el cual los productores apelaban la censura fue disuelto—. A partir de ese momento y ante tantas presiones, se aceptaron las disposiciones del código y los guiones debían ser enviados a la PCA para “recortar” las escenas que incumplieran el código (Rodríguez de Austria, 2015). Desde 1934 en adelante, las salas de cine estadounidenses no pudieron proyectar películas que no llevaran el sello de la PCA (Black, 1998: 12). La Legión Nacional Católica de la Decencia expandió su clasificación a lo largo de las iglesias católicas de Estados Unidos y prohibió a sus fieles asistir a la proyección de cualquier película peligrosa para la moral cristiana. En relación al lugar que el código le dio a los movimientos de las minorías sexuales, Durán Manso explica: “La norma condenaba a la homosexualidad y la incluía en el catálogo de perversión sexual al vincularla al pecado, la inmoralidad, la corrupción o el libertinaje (...) fueron condenados a la invisibilidad” (Durán Manso, 2020, 25).

Para el año 1957 fue el poder judicial, a través de la Suprema Corte de los Estados Unidos, y no el código, quien determinaría los contenidos. Desde ese momento las imágenes obscenas fueron consideradas sin importancia social —o de gran importancia por eso su censura— y quedaron por fuera de las libertades de expresión y prensa (Escoffier, 2009: 3).

Como bien puede verse en el análisis que hace Valeriano Durán Manso en *Rompiendo el código. Personajes y sexualidades latentes en Hollywood clásico* (2020) aquellos personajes de Hollywood que representaban un desvío del código Hays se volvían visibles como traidores, villanos, culpables, monstruosos o perturbados, es decir, que los que estaban fuera de la norma de la heterosexualidad obligatoria tenían destinado un derrotero de desdicha en las tramas de las películas. Hacerle trampas al código implicaba una serie de artilugios como el que se da en *El Mago de Oz* (Fleming, 1939), donde se deja ver un León Cobarde, un oxímoron cuando la cultura ha vinculado a estos animales con la bravura buscando así “reivindicar la diferencia sin ajustarse a lo normativo” (Durán Manso, 2020, 25).

Los personajes “buenos” tenían que ser interpretados por grandes actores y no podían ser secundarios, al mismo tiempo que cada filme debía aleccionar de forma clara y severa las “malas acciones”. Debía mostrarse el castigo, el sufrimiento y la regeneración. El código debía dejar a la audiencia consciente de qué era el bien y qué era el mal. Como explica Rodríguez de Austria (2015) la moralidad que se le impuso a las producciones de Hollywood volvió al cine un sistema de representación absolutamente maniqueo: “no bastaba con que el malo acabase muriendo, debía arruinar todo lo que tocaba, traicionar a los amigos y desconocer el amor” (Rodríguez de Austria, 2015: 187). La construcción de los personajes homosexuales en los filmes comerciales continuaba esta narrativa sufriente y dolorosa, enferma y siniestra. La homosexualidad debía quedar proscrita de las pantallas (Ibíd.: 186). El modelo de censura Hays aplicaba también a los personajes que llegasen a tener una sexualidad dudosa poniéndoles encima un halo tenebroso o caricaturesco¹⁰².

¹⁰² En el documental *El celuloide oculto* (1995) dirigido Rob Epstein y Jeffrey Friedman, basado en el texto de Vito Russo *The Celluloid Closet* se desmenuza la construcción de los personajes homosexuales en el cine de Hollywood¹⁰².

A lo largo de los años, el código Hays fue extendiéndose de forma implícita al resto de occidente. Si una película extranjera deseaba ser presentada en los Estados Unidos y conquistar el mercado anglosajón, obtener galardones o reconocimiento como los Oscar, en alguna medida debía cumplir con las regulaciones de la MPPDA. Por un lado, las películas censuradas por el conservadurismo católico se exportaban desde Norte América al mundo y las películas comerciales del mundo solo podrían llegar a Norteamérica cumpliendo las normativas de decencia. No es de extrañar que en el sentido común se haya instalado una idea de “como en las películas de Hollywood”, donde el guión y los personajes son siempre similares. El sentido o el mandato de felicidad (estar y verse bien), normalidad (heterosexual y monogámica) y bienestar (productivo y saludable) –construido por la industria del cine– no cesó luego de que se anulara el deshiciera el código en 1967 sino que se instaló como narrativa y modelo de “éxito” completamente amalgamado al sueño americano¹⁰³. Como resume Rodríguez de Austria “el bien debía triunfar siempre” (2015: 187) y el espectáculo, como lo describe de modo lúcido Guy DeBord en *La sociedad del espectáculo* (2008), debía justificar al capitalismo en sus narrativas y aspirar a que se emulasen las vidas que allí se representen.

La caída del código Hays ejemplifica de modo claro el paso de la lógica de Estado dador de sentido y portante de la Ley que determina lo normal, a la lógica de Mercado donde el capitalismo, con la ayuda de los *mass media*, se vuelve el productor de sentido (Scardamaglia, 2006).

Luego de explicar la forma en que la pornografía y la homosexualidad fueron reguladas durante estos años, podemos entender que autores como J. Escoffier confieran al campo de los contenidos para adultos la figura de un campo de batalla que brinda la posibilidad de librar a una comunidad de estereotipos y determinaciones sociales marcadas (2009). El problema de haber nacido en familia heterosexuales y no verse representado en las narrativas audiovisuales o en libros complica la aceptación de la propia sexualidad disidente (Downs, 2012). La pornografía gay, permitida o no, se convirtió para entonces en un producto donde el deseo homosexual no era castigado y la intimidad entre dos personas del mismo sexo podía ser retratada. Esto daría lugar a los primeros signos de la “revolución sexual”, que se trabajará en la próxima interferencia. Esta revolución impactaría de lleno en la liberación de la expresión sexual nuclear para la emergencia posterior de los derechos civiles de las personas que formaban parte de las minorías sexuales (Escoffier, 2009: 2).

¹⁰³ Hoy en día Hollywood sigue siendo la fábrica audiovisual más importante del mundo:

El porcentaje de acaparamiento de las películas de Hollywood sobre la proyección cinematográfica mundial oscila actualmente entre el 40% y el 90%. (...). En 1985 el 41% de las entradas de cine compradas en Europa Occidental se fueron a las arcas estadounidenses, diez años después el porcentaje había ascendido al 75%. (Rodríguez de Austria, 2015, 182)

El análisis exhaustivo de Rodríguez Austria (2015) detalla que en el mercado de España al año 2014 la cuota de producciones de los Estados Unidos es de cerca del 70% de la recaudación total.

II.1.d.3. Segundo Momento: las películas para solteros y los *gay loops*

En la cronología presentada por Mercer (2017), confeccionada desde las teorizaciones de Waugh, el segundo momento de importancia que impacta en el desarrollo de la pornografía gay se da con los ***Stag Films (películas para solteros) y los Gay Loops (imágenes con movimiento de temática gay en bucle)***.

La erudita en pornografía Shira Tarrant (2016) describe a las primeras como una experiencia de visionado conjunta de tipo homosocial, donde sus características comunes se pueden abreviar en que son: imágenes en movimiento, usualmente comerciales, blanco y negro, mudas y de una duración promedio 12 minutos. Las sesiones de visionado en conjunto se llevaban a cabo en cine secretos o escondidos donde raramente pasaban dos veces la misma película. La necesidad de que estas películas fuesen presentadas en salas secretas se debía a la ilegalidad de la práctica, se hacía circular la información del evento horas antes del mismo para evitar problemas con las regulaciones legales. Uno de los espacios predilectos para esta experiencia masculina y heterosexual de mirar pornografía en conjunto se realizaba en burdeles (Tarrant, 2016: 20-21). Mercer (2009) explica que la mayoría de los *stag films*, que prevalecen entre 1908¹⁰⁴ y los años setenta, muestran actos sexuales heterosexuales, pero también se incluyen algunas escenas homosexuales en situaciones de sexo en grupo y escenas exclusivamente homosexuales.

Jeffrey Escoffier marca como hito, dentro de este período de la industria del cine para adultos la película de 1959 *The Immortal Mr. Teas* (dirigida por Russ Meyer). En un “manotazo de ahogado” los dueños de los cines se volcaron a películas de sexo *soft* para aliviar las dificultades que la industria del cine *mainstream* de Hollywood estaba atravesando (Escoffier, 2009: 4). Este tipo de películas más conocidas como *nudies* o *nudies-cuties* eran realizadas con presupuestos bajísimos. Los filmes contenían narrativas sexuales con actos simulados y se enfocaban en mostrar escenas de desnudez. El eje de este tipo de filmes, según el autor americano, era propiciar entretenimiento y estimular sexualmente. Vale destacar un punto interesante que hace Mercer (2017) en relación a las ganancias económicas de las revistas. Es su éxito y una clara estrategia de diversificación y expansión de mercado lo que hace que se comience a realizar pornografía gay en formato filmico. Las revistas eran el corazón de las productoras de contenido adulto para hombres homosexuales.

Se debe incluir dentro de este momento la filmografía del cineasta estadounidense Kenneth Anger, la cual es clave para comprender el avance de la industria gay pornográfica. El director fue uno de los primeros en explorar el homoerotismo y sus relatos culturales (Escoffier, 2009: 12). El filme *Fireworks* de 1947 es precursor en la temática. Allí puede verse la interacción sexual entre hombres con una narrativa onírica.

En este tramo también encontramos las películas del ya mencionado Bob Mizer. En 1958 Mizer comienza a grabar con 8 mm. a los mismos jóvenes que fotografiaba en

¹⁰⁴ Los *stag films* también conocidos como *smoke* o *blue movies* vieron su inicio entre 1907 y 1908. Se considera como el primer filme de este tipo al sobreviviente corto argentino “El Satarío” (de contenido heterosexual).

pequeños cortos cinematográficos, los mismos tenían el formato de *loop* y eran producidos por la Athletic Models Guild (AMG) con competidores como Apollo, Bruce of LA, Kris and Zenith (Mercer: 2017: 49). Los filmes de Mizer tenían guiones simples, llenos de personajes estereotipados como obreros, prisioneros, marineros y atletas. Continuando con la práctica de fotografiar hombres, para mediados de los años sesenta el productor de porno gay ya había fotografiado más de 5000 modelos (Escoffier, 2009: 18). Mercer explica que esos hombres presentes en los *gay loops*, todos ellos con características estéticas similares que evocan al hombre atlético, funcionaron como productores de imaginario erótico gay y pueden ser concebidos como los más importantes antecedentes a lo que hoy conocemos como las representaciones gay *mainstream*. El autor repara en la película de *Strip Poker* (1959) en la que un grupo de motociclistas juegan al póker y luego luchan en un contexto totalmente masculino, similar a algunas propuestas del porno gay actual (Mercer, 2017:49).

Así como el imperio del Hugh Hefner de *Playboy* se construye desde una arquitectura determinada (Preciado, 2010), Bob Mizer lo hace desde su mansión de Los Ángeles (California, USA). Para producir sus contenidos, la casa del pornógrafo se vuelve una especie de territorio de guerra con siete edificios protegidos por alambres de púas y perros de ataque para evitar el ingreso o la posibilidad de que algún intruso pudiera denunciar sus películas. Esto se opone al caso de la mansión *Playboy*, analizada por Paul en *Pornotropias* (2010), donde la misma se vuelve reconocida como un ícono cultural y un espacio de visibilidad. Mientras la producción de la pornografía gay se hace a escondidas, la del varón heterosexual es festejada.

Lo que hoy se nombra como la industria porno gay hegemónica puede ser reconocida durante los últimos tiempos de este período. Podríamos decir que se da alrededor de los años setenta, donde los contenidos de las películas empiezan a incorporar con mayor soltura escenas de sexo duro (Mercer, 2017: 50). Por ejemplo, dentro de las películas de la Athletic Models Guild puede verse una escalada del desnudo a las escenas *hardcorde*. Ejemplo de ello podemos encontrar a cintas como *Cylist's Dream*, *Chief Singletary's Willing Captive* (1971) y *Visit from AWOL Sailor* (1972). Mercer explica que este mercado era ocupado por otras productoras pequeñas como Colt Studios, Brentwood, Target y Le Salon. Este tipo de material tenía el mismo modo de comercialización que los primeros filmes de su tipo: se las pedía por correo postal o se las exhibía en cines para adultos o bares. El formato de estos vídeos solía ser 8 mm o 16 mm, con una duración de entre 15-20 minutos, en esta época, ya en color y con sonido. Estas películas fueron las primeras en construir una narrativa del sexo entre hombres que sería la que luego se volvería en hegemónica donde la performance contiene un momento inicial entre los personajes que súbitamente se condensa en un puro acto sexual (Mercer, 2017: 50). En relación con esta performance sexual que insistiría y se convertiría en la constante, Escoffier explica que estos *loops* estaban contruidos sobre una anécdota y creaban una atmósfera en la que la acción sexual, casi siempre, contenía un momento de sexo oral y sexo anal. La centralidad y el final del *loop*, todavía no estaba puesta en el momento de la eyaculación luego de la penetración, sino que los actores podían tener varios orgasmos en distintos momentos de la película (Escoffier, 2009: 133-134).

Tanto Mercer (2017) como Escoffier (2009) destacan la figura de un personaje clave para la historia del porno comercial para gays de estos tiempos, el modelo Joe Dallesandro. Según el Escoffier en 1965 se acerca a Athletic Models Guild (AMG), luego de participar en las películas de Andy Warhol (*Flesh, Trash, Heat*). El haber participado de esta trilogía lo volvió parte del imaginario cultural homosexual e icono homoerótico de los años setenta.

Ilustrada la importancia de las películas para solteros y de los *gay loops*, en las próximas interferencias se describirá la importancia del A. Warhol en el impulso de la pornografía gay y, brevemente, el impacto de la llamada revolución sexual.

II.1.d.4. Segunda interrupción: la revolución sexual y la figura de Andy Warhol

Estudiar la pornografía gay y sus mutaciones implica tener en cuenta la atmósfera cultural de los años sesenta. De allí en adelante la transformación cultural surgida desde los movimientos contraculturales dio lugar a la popularización de drogas como la marihuana y el LSD, el avance del rock, el nudismo y una creciente apertura vinculada con la sexualidad (Escoffier,2009). Para Escoffier (2009) desde finales de los años cuarenta hasta los sesenta se produjo un creciente interés sobre la sexualidad traducida en novelas, artículos de revista y libros de autoayuda. En enero de 1964, la revista *Time* decretaba el inicio de la “segunda revolución sexual”, con un creciente número de libros, películas y obras de teatro que confeccionó lo que se dio a llamar *spectator sex* (Escoffier,2009:2). Posterior a esto, los contenidos masivos y públicos vinculados a la sexualidad, siempre fueron parte del ecosistema de la salud pública y la medicina social. Las nuevas clases trabajadoras y urbanas –producto del capitalismo industrial– eran vigiladas desde las instituciones médicas, religiosas y gubernamentales. Las clases bajas urbanas necesitaban ser controladas y el comportamiento sexual era una de las claves para que estos sectores se mantuvieran productivos (Barker et altris, 2018: 32).

Antes de la revuelta de Stonewall en 1969, donde cobró visibilidad el movimiento LGBT, el alto estigma puesto sobre la homosexualidad obligó a los gays a habitar los bajos fondos sociales. Para Escoffier la paulatina aceptación de la pornografía durante los sesenta y los setenta ocupó un lugar significativo en la vida de los hombres homosexuales, aún mayor en el caso que se compare con los grupos de hombres heterosexuales. Esto último habilitó la representación homoerótica dando lugar al nacimiento de la identidad gay (Escoffier, 2009:5).

Dicha revolución sexual dio lugar a una extensa batalla política sobre el lugar de la obscenidad y la pornografía. El estudio de la pornografía para hombres que tienen sexo con hombres, Jeffrey Escoffier (2009), considera que estas contiendas allanaron el terreno para hacer visible un discurso sobre la sexualidad poniendo en discusión los comportamientos que se dan alrededor de ellas y que dio lugar a narrativas ficcionales, teatrales y fílmicas más honestas. Para el autor, los avances en el territorio de la libertad de expresión sobre las sexualidades fue uno de los pilares para construcción de los movimientos sociales de mujeres, para los derechos civiles de la comunidad gay,

lesbiana y transexual que desembocó en extrañas alianzas entre empresarios del porno, activistas, feministas, y minorías sexuales, entre otros actores sociales

El film *avant-garde Flaming Creatures* (1963) dirigido por Jack Smith es considerado como uno de los primeros films emergentes de la revolución sexual de los sesenta. Allí puede verse una orgía y actores masculinos con ropa femenina. Cuando la película fue presentada en el teatro Gramercy de New York en marzo de 1964, la policía local confiscó la copia y arrestó al encargado del teatro por obscenidad (Escoffier, 2009:14).

La película *Scorpio Rising* de 1963 también de Kenneth Anger es considerada como troncal dentro de la tradición del cine homosexual (Escoffier, 2009: 12). La película, de 28 minutos de duración, relata sin diálogos temas sobre homosexualidad, nazismo, cristianismo y ocultismo, retratando al icono rebelde americano. Cuando el filme fue estrenado en un cine artístico en Los Ángeles fue censurado por obscenidad pública; Escoffier considera que el filme era un ataque a los valores de las clases medias estadounidenses de la época, convulsionando con sus imágenes homoeróticas la retórica de la masculinidad hegemónica de esos tiempos (Ibíd.).

Otra persona que contribuyó en gran manera a que la pornografía gay pudiera colarse como forma de arte fue Andy Warhol. Su producción filmográfica experimental también funcionó como un puntapié para narrar, cámara en mano y al estilo documental, la vida gay *underground* de Nueva York. Sin imágenes de sexo explícito, el artista pop realizó en 1963 el filme *Blow Job* (Mamada), en 1965 *My Hustler* (Mi Puto), en 1966 *The Chelsea Girls* y, en 1969 *Lonesome Cowboys*. Estos últimos dos filmes fueron un éxito arrollador en los cines comerciales. Los desnudos de Warhol dejaban ver penes flácidos y personajes con sexualidades perversas (Escoffier: 2009: 4). Warhol también funcionó como un propulsor de las piezas de arte explícitamente homoeróticas, esto puede verse con claridad en sus dibujos de penes.

Por ejemplo, es interesante relatar la controversia en relación a *Blow Job*. Para Escoffier la película confunde al espectador ya que no estamos del todo seguros de quién está practicándole sexo oral a su protagonista o si realmente lo está haciendo (2009: 21). Escoffier denomina a esto *pure reaction shot* (Ibíd.). Asimismo, en *Coach* de 1964 se puede ver –no con la mejor calidad– una escena de sexo colectivo, donde las relaciones sexuales son presentadas como una actividad más dentro de la rutina diaria (Ibíd.: 22). La inmovilidad de la cámara y los *close up* en las películas de Warhol crean una sensación de intimidad al mismo tiempo que hacen que el acto sexual sea algo completamente impersonal. Escoffier explica que este tipo de narrativa se vuelve perversa en tanto que estimula la excitación, pero al mismo tiempo nos niega la posibilidad de completar el impulso voyerista que termina frustrando así la excitación (Ibíd.: 22). El mismo Warhol comparaba sus películas con las llamadas *beavers* de los años sesenta, que fueron centrales para el desarrollo de la pornografía tradicional y eran vendidas primeramente por correo. Desde el año 1967 en San Francisco empezaron a

volverse comunes en salas de *peep show*¹⁰⁵ donde se veía un plano directo sobre los genitales femeninos (Ibíd.: 23).

La película *Flesh* (1968) dirigida por Paul Morrissey y producida por Andy Warhol abre con un plano similar al de *Sleep*¹⁰⁶ (1964), pieza audiovisual donde puede verse a John Giorno (novio del artista de aquel momento) durmiendo durante toda la película, e inaugura la construcción del actor porno como celebridad. Warhol logra volver a la figura del protagonista de su película, Joe Dalessandro, un *sex symbol* (Escoffier, 2009: 36).

Es interesante recordar en referencia a las problemáticas que se trabajarán más adelante en esta investigación, que el artista nacido en Pittsburg y representante incuestionado de movimiento pop inaugura también un modo de consagración a través de la exposición. Los “15 minutos de fama” de Warhol que luego se transformarán en moneda corriente para la constatación existencial (Sibilia: 2008).

En su libro *Bigger Than Life* (2009), Escoffier explica las dificultades de Warhol para hacerse un lugar dentro del mundo del arte donde el machismo era contundente y ser un verdadero artista viéndose afeminado era un gran escollo (Escoffier, 2009:15). Tomando el análisis del crítico Arthur Danto acerca de las latas de sopa Campbell y las cajas de jabón Brillo, dos obras de Warhol, se inicia una nueva era en la historia del arte donde la baja cultura y la alta cultura se fusionan, donde podría decirse que sucede un fenómeno similar con las imágenes eróticas y pornográficas. En este sentido, Paul B. (2008b) explica cómo la pornografía siempre fue material de descarte: basura, dentro del relato de la historia del arte, pero los efectos sobre la subjetividad son constantes. Quizás uno de los responsables en hacer que haya que revolver la basura de la representación, y allí su importancia, sea Andy Warhol.

II.1.d.5. Tercer momento: Cinematic Hardcore

El tercer momento de la historia del porno gay, considerando la cronología de su desarrollo como negocio, siguiendo los estudios que hace Mercer, es el denominado *Cinematic Hardcore*. Estas producciones cumplían casi las características del cine comercial y era distribuido en teatruchos o cines para adultos (2017: 51). La propuesta de una cinematografía *hardcore* tenía como objetivo hacer películas que se acerquen a la duración de un largometraje comercial y tengan rasgos similares a las convenciones del cine narrativo, al mismo tiempo que contengan estrategias estilísticas y visuales experimentales (Ibíd.: 52) como las mencionadas en el cine de Warhol.

La primera película pornográfica de estas características fue *Boys in the Sand* (1971) dirigida por Wakefield Pool cuyo primer pase comercial fue en el *Playhouse* de New York. Mientras tanto, en el cine porno heterosexual, al año siguiente del estreno de la película mencionada, se estrenaba *Garganta profunda* (Gerard Damiano, 1972) que

¹⁰⁵ La traducción en castellano sería “espectáculo sicalíptico” También se conoce a este tipo de tecnologías como *peep box*. El primer *peep show* erótico data de 1900 y se lo conoce con el nombre de “Lo que el mayordomo vio”. La pieza presenta a una mujer desvistándose y el espectador observa la secuencia por la cerradura de una puerta.

¹⁰⁶ Una pieza de arte (un total de 5 horas 21 minutos).

se volvió un suceso comercial. El periodista Ralph Blumenthal del *New York Times* la describió como un *porno chic* que hacía de la pornografía *hardcore* algo de moda y muy rentable (en solo siete meses de proyección obtenía una recaudación de más de 3,2 millones y fue pasada en más de 70 cines en los Estados Unidos)¹⁰⁷ (Tarrat, 2016: 22). Así como *Garganta profunda* obtuvo fama gracias a la prensa escrita también lo hizo la película de W. Pool, que fue el primer audiovisual gay en tener una crítica en la revista *Variety* y consagrarse comercialmente (Mercer, 2017: 51).

Se pueden mencionar otros films en este período, algunos de ellos pasaron desapercibidos, otros tuvieron mayor difusión como *L.A. Plays Itself* (F. Halsted, 1972), *Nights in black Leather* (R: Abel, 1973); *Adam and Yves* (P. de Rome, 1974), *Do Me Evil* (T: Ross, 1975); *Sextool* (Halsted, 1975) y la trilogía de *Hombres trabajando* (de J. Gage, comprendida por: *Kansas City Trucking Company* de 1976, *El Paso Wrecking Corp* de 1978 y *L.A. Tool & Die* de 1979). Mercer (2017) explica algunas características de estos filmes y cómo merecen un estudio crítico preciso por:

el encuadre imaginativo y el trabajo de cámara creativo, debido a sus intenciones políticas radicales (implícita o explícitamente) y su frecuente seriedad de propósito, pero también debido a su estado de autoría enfática: la calidad de ensueño del trabajo de Wakerfield Poolie, la sensación de una ciudad áspera de Fred Halsted, las historias de Joe Gage que giran en torno obreros¹⁰⁸. Mercer, 2017 51-52)

Escoffier explica que los productores de *hardcore* en los inicios de los años setenta realizaban sus películas a escondidas de la ley y en su mayoría grabando de noche (2009:61). Esto era debido al temor que producía el ser encontrado realizando este tipo de filmaciones.

La acción de grabar sesiones de sexo simulado (como se hacía en el *softcore*) a escenas de *hardcore* estaba relacionada con la necesidad de poder competir con el mercado de películas gays que avanzaba en los cines de San Francisco y Nueva York. Las películas *hardcore* marcaron una clara transformación comercial. Durante el período más *soft* de la pornografía, cada filme probaba una estrategia diferente: algunas veces se mostraban erecciones, otras veces personas que parecían hacer sexo oral o sexo anal, pero nunca se mostraba la penetración (ya sea en la boca o en el ano). El punto neurálgico que diferencia el *soft porn* (porno suave) del *hard porn* (porno duro) radica en la “inserción”¹⁰⁹ (Escoffier, 2009: 62).

A diferencia de la pornografía heterosexual dura, la narrativa del *soft porn* solo tenía que sumar la erección, la penetración y mostrar la eyaculación¹¹⁰; en la

¹⁰⁷ Según Wikipedia a día de hoy esta película lleva recaudados más de 600 millones de dólares americanos y su protagonista Linda Lovelace no recibió ningún tipo de retribución por la misma mientras que su marido cobró por participar en la producción.

En: [https://es.wikipedia.org/wiki/Garganta_profunda_\(pel%C3%ADcula\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Garganta_profunda_(pel%C3%ADcula))

Fecha de consulta: 14 de julio de 2021

¹⁰⁸ Traducción por el autor.

¹⁰⁹ El autor se refiere a *insertion* (Escoffier, 2009: 62).

¹¹⁰ Sobre este punto en particular se ahondará en el dimensión I de esta tesis.

pornografía *hard* para homosexuales se presentaban estas tres acciones, pero se agregaba la definición de quien las realizaba a quien, en qué orden (Ibíd., 63).

Para ilustrar esta transición narrativa Escoffier toma el ejemplo de la película *Desires of the Devil* (Figg, circa 1971) en la que, de las cinco escenas sexuales que presentes en la película, solo puede verse una eyaculación, y es justamente mientras uno de los personajes está siendo penetrado (Escoffier, 2009:65). Muy diferente a la fórmula que vendría luego y que se repetiría hasta hoy. El autor estadounidense, especialista en filmes gays para adultos, agrega que no solo el lugar de los actores se vio modificado en estas películas sino también el lugar del director, que de dar directivas en el porno *simulado* pasa a volverse un *coach* de los actores en sus diferentes posiciones, está atento a las erecciones, entusiasma a los performers y aprende a conseguir buenas tomas de las “corridas”.

Según los estudios de Mercer (2017) la sumatoria de los filmes que podemos ubicar en esta época dan lugar a la formación de la *iconografía del gay macho* que proliferará luego, a lo largo de los años, en un proceso de plagio y reciclaje constante:

cuerpos musculosos, a veces peludos; vello facial (con menos frecuencia tatuajes y piercings); y de modo figurado el ‘uniforme’ y a menudo, de modo más literal, el obrero norteamericano macho; esto es típico en muchas de las películas de este período (...) que encontró la forma de volverse en la iconografía gay tanto en el porno gay moderno y en la erotización de las representaciones del porno gay contemporáneo. (Mercer, 2017:52)

En los años que siguieron el porno gay continuó transformándose, siguiendo pautas formales y narrativas cada vez más industriales que iremos descubriendo más adelante.

II.1.d.6.Cuarto momento: VHS o videocasete

El VHS, de sus siglas en inglés Video Home System, aparece como el cuarto momento dentro de la cronología del desarrollo comercial de la pornografía gay. Durante el inicio de los años setenta se presenta una batalla disputando qué tecnología pondría al cine en las casas. La contienda se da entre Betamax y VHS, la primera desarrollada por Sony y la segunda por JVC (Japan Victor Company) ambas de origen nipón.

Los videocasetes fueron introducidos de forma masiva de manera doméstica en la década de los años ochenta. La videocasetera (VCR) fue creada en 1980 y en 1985 se pusieron en venta las primeras video grabadoras que permitían a los usuarios grabar casetes de VHS de forma directa. La facilidad y privacidad del video ganó popularidad de a poco y fue suplantando al cine (Tarrant, 20016: 23).

Para comprender la revolución en la distribución del porno por videocasetes, Mercer hace una parada obligada en quien luego se volvería un personaje central en la historia del cine porno gay, el emprendedor Chuck Holmes.

Luego de perder su trabajo en 1972, Chuck Holmes pide un préstamo de 4200 dólares americanos para comprar 3 películas en *loop* y una extensa lista de direcciones de correo de adultos potenciales consumidores de estos audiovisuales. En mayo de ese mismo año, les hace el primer envío usando como nombre comercial *Falcon* y dando origen a la que luego se convertiría en la más grande corporación porno gay (Mercer: 2017, 52).

J. Escoffier explica que, al principio, el negocio fue lento ya que dependía de producciones ajenas, hasta que se pudieron producir los primeros 8 mm. (2009, 132). A comparación con la industria del cine, la industria pornográfica sacó ventajas de manera muy rápida, una vez popularizado el videocasete: “era posible transferir de manera muy simple las imágenes de las películas *hardcore* producidas a finales de los sesenta y principios de los setenta en video tapes. El potencial mercado se hizo inmenso” (Escoffier: 2009: 170) .

El mercado que representaba la proyección de filmes porno en los cines era muy inferior comparado con el de los VHS. Al mismo tiempo que la proyección de películas *hardcore* gays en los cines era menor, siendo el bajo precio de los reproductores de videocasetes una clave para la expansión de estas tecnologías en las casas¹¹¹ (Ibid.).

Aprovechando que estas tecnologías eran de uso privado, en 1978, Chuck Holmes decide producir la película que se volvería en la más vendida hasta hoy: *The Other Side of Aspen* (dirigida por Myers en 1979). Lo más interesante de este filme es que puede verse una narrativa similar entre una secuencia de sexo *hardcore* y otra; la película mantenía un eje similar en sus distintas viñetas volviendo a la historia lineal. Este tipo de libreto cinematográfico se tornaría estándar para todas las películas de los años ochenta en adelante. El éxito de esta primera película le permitió a *Falcon* diversificar sus productos y producir más películas. *Falcon* ganó el mercado y comenzó a poner una presión fuerte en mostrar una imagen limpia, genérica, homogénea y estética (Mercer: 2017: 53). En relación a esto Escoffier (2009) explica que Chuck Holmes era totalmente estricto en relación a los actores con los que quería trabajar, debían cumplir los siguientes requisitos: ser jóvenes, blancos, lampiños –especialmente no tener pelos en el pecho–, estadounidenses, no podían ser fisicoculturistas y tampoco podían llevar tatuajes. Esta lista de “mandamientos” para poder aparecer ante las cámaras era llamado *car wash* donde se aseguraba que todo esté “limpio y sin pelos” (Escoffier: 2009, 262).

El consumo de porno se acrecentó de manera sólida gracias a las videocaseteras que no solo reproducían, sino que eran capaces de grabar contenidos. John Mercer detalla que a mediados de los ochenta, es el mercado de los videocasetes el que promueve las condiciones para la mercantilización y la profesionalización de la

¹¹¹ “En 1979 solo el 1% de los estadounidenses eran dueños de una videocasetera, pero en 1988 alrededor de un 60 por ciento tenía una, y en 1997 el 87 por ciento” (Escoffier, 2009: 170)

industria porno y el nacimiento de estudios, no solo de *Falcon*, sino también de otros como *Catalina*, *His video*, *Vidid Man* y *All Worlds Video* (2017: 53).

La fácil utilización de estas tecnologías de grabación permitió un mayor número de producciones, muchas de ellas destacables por ser de bajos costos de producción, con escenarios estereotípicos, de montajes de papel, actuaciones mediocres y muchos problemas técnicos (Mercer, 2017: 54). Para John Mercer en esta época “la producción de pornografía gay se abre más obviamente a la **parodia**” (Ibíd., 54) que ha perpetuado luego una serie de clichés generales sobre el porno gay. El autor cree que este tipo de clichés se consolida y da lugar a una estructura industrial identificable durante este tiempo y marca el nacimiento de un sistema de *cuasi-estudios*, grandes estudios y pequeños productores (Ibíd.). El experto en este género cinematográfico explica que en esta época se constituye el formato convencional de una película con 90 minutos de duración, con cuatro o cinco escenas unidas por una trama que da la sensación de una narrativa conjunta, con una apariencia homogénea y modos de actuar similares. El VHS se vuelve el formato más común y la forma de adquirir estos productos, a través de pedidos por correo o comprando en tiendas para adultos hace que su circulación comercial sea relevante.

Continuando el *Star System* de Hollywood, los grandes estudios del porno gay comienzan a apostar por el desarrollo de actores como estrellas. Por ejemplo, la productora *Catalina* empuja la carrera de Jeff Stryker a finales de los ochenta y la de Ryan Idol a inicios de los noventa (Mercer, 2017:54). Por su parte el estudio Falcon usa otra estrategia derivada del sistema de Hollywood; utiliza una jerarquía gradual entre sus actores: aquellos nombrados como actores exclusivos y otros como súper estrellas. Entre estas últimas podemos mencionar a Rex Chandler durante los ochenta y a Ken Ryker en los noventa, siendo ambos actores la apoteosis del hombre rubio, fibrado, cercano a la idea del “sueño californiano”. Asimismo, Falcon organizó sus productos por categorías¹¹² o etiquetas, por ejemplo, los *Jock Videos* especializados en situaciones vinculadas al deporte donde la apariencia de los actores es atlética (Mercer: 2017: 55). Se lee en Mercer:

Lo que emerge en este período y bajo estas condiciones de producción, distribución y consumo es un cuerpo material con un tono muy específico, una arquitectura y una estructura y un conjunto de convenciones performativas e iconográficas (...) un ideal americano o más específicamente californiano, el ideal de un estilo de vida gay próspero ¹¹³. (Mercer, 2017:55)

El modelo de gay próspero va acompañado de un estereotipo marcado de una lujosa vida doméstica, con la reiteración de situaciones sexuales durante las vacaciones o fiestas en piscinas, donde todos los hombres son caucásicos jóvenes y están bronceados. La fantasía de consumo de cuerpos idealizada de este período tuvo sus

¹¹² Estas categorías luego se ampliarán con el tiempo y serán tomadas por las aplicaciones para la organización de los perfiles de sus usuarios. Esto se trabajará en la dimensión II del análisis de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

¹¹³ Traducción por el autor.

opositores. Entrados los años noventa, internet¹¹⁴ hizo visible la insatisfacción del modelo de *cookie cutter*¹¹⁵ (Ibíd.) y el gran número de videos porno gay amateurs/caseros presentó un reto para las productoras hegemónicas. Los cuerpos idénticos, eran vistos como anodinos y su narrativa trillada –a pesar de ser un éxito comercial– (Ibíd, 57). Mercer ubica en este punto el momento de transición de la industria del VHS a la siguiente donde reinan los DVD y la Web.

Durante estos últimos tiempos de preponderancia del VHS, nos encontramos con el nacimiento de nuevos estudios de pornografía gay comercial en Estados Unidos: Hot House (1993), Titan Studios (1995), Raging Stallion (1999) y, en Europa, Bel Ami (1993), que trabajaban con diferentes narrativas audiovisuales y se enfocan en distintos nichos de mercado. Hot House se especializa desde 1993 en sexo anal entre hombres, en su página anuncia un determinado estereotipo de hombre: “The men here are muscular and masculine, with tight abs and perfect bodies with thick, throbbing cocks”¹¹⁶. Su estrategia comercial consiste en ofrecer una gran calidad en la producción de sus contenidos y narrativas bien delimitadas. No es casual que su fundador Steven Scarborough haya sido el vicepresidente ejecutivo y director de Falcon Studios desde 1987 a 1993, trayendo de Falcon ese marcado sello comercial presente en modelos de cuerpos definidos, lampiños y jóvenes.

Por su parte Titan Studios, buscó ser una alternativa a los contenidos *mainstream* citados con anterioridad; enfocándose en hombres “machos, musculares y frecuentemente peludos” (Mercer, 2017: 57).

Ragin Stallion¹¹⁷, cuya traducción literal del inglés sería “sementales furiosos”, es una productora que nació a finales de los 90 y se ha enfocado en productos audiovisuales de hombres con mucho pelo (hirsutos) y con un nicho de mercado especializado en sexo fuerte, como por ejemplo de *fist fucking* (Mercer, 2017: 57).

Por último, nos encontramos con la única exponente europea en términos de incidencia comercial, la productora Bel Ami que fue un referente por fuera de San Francisco, Estados Unidos, donde se radicaban la mayoría de los estudios pornográficos. Nacida en los países del Este de Europa (República Checa, Eslovaquia y Hungría), luego de la caída del muro, su primera película comercial salió a la luz en 1994 y ubicó al actor Lukas Ridgeston en el centro de sus producciones convirtiéndose

¹¹⁴ Mercer destaca algunos de estos descargos realizados en el foro de discusión sobre videos gays “ATKOL”.

¹¹⁵ *Cookie cutter* se denomina a la herramienta en cocina que sirve de matriz para cortar a todas las galletas por igual produciendo un modelo único y estandarizado que se repite al infinito. El autor lo utiliza para hacer referencia al modo de homogeneizar lo visible en la pornografía gay comercial.

¹¹⁶ Fuente: <https://www.hothouse.com/en/model-behavior>

Consultado por última vez: 12 de julio de 2021.

¹¹⁷ En 2010 la compañía se volvió parte de AEBN la empresa más grande de videos bajo demanda para adultos. Volviéndose la empresa más grande de pornografía gay:

“AEBN, the world’s largest adult VOD provider, announced today that it has acquired legendary Falcon Studios and is merging it with Raging Stallion Studios to form the single largest all male erotic production company in the world. Both studios, along with Naked Sword and the Gunzblazing Affiliate Program will form the gay division of AEBN”.

Fuente:

<https://web.archive.org/web/20120311071836/http://cartcms.ragingstallion.com/photocontent/press/press122010.html>

Consultado por última vez el 16 de julio de 2021

así en el referente del porno europeo. Esta productora se caracteriza por explorar un tipo de belleza masculina marcadamente natural en oposición a la artificialidad que podía encontrarse en algunas películas porno para gays de los Estados Unidos (Mercer, 2017:57).

II.1.d.7. Cuarta interrupción: la crisis del VIH/sida

Antes de que el virus de la inmunodeficiencia humana llegara a los Estados Unidos y se volviera una preocupación tanto para los estudios como para las productoras de pornografía, es importante conocer el origen y la circulación global del mismo.

Según el archivo online de microbiología e inmunología de la Universidad de Carolina del Sur¹¹⁸ el HIV es una zoonosis transmitida de los chimpancés a los humanos cuyos orígenes se remontan alrededor de los años 60 en África Central, probablemente en el Congo. Inicialmente el virus se mantuvo en las comunidades rurales hasta la llegada de la independencia en los años sesenta. El virus para entonces estaba vinculado, exclusivamente, a personas heterosexuales en África. Con la independencia del Congo en los años sesenta, cientos de hombres haitianos migraron buscando nuevas oportunidades laborales aprovechando que la lengua de la ex colonia belga era el francés. Cuando estos trabajadores volvieron a la isla en el caribe trajeron consigo el virus. Para esos tiempos, la industria del turismo había vuelto a Haití un país de predilección para hombres homosexuales. El portal Axe Project¹¹⁹ –dedicado a transformar, revisar y renovar las prácticas de investigación y las prácticas culturales desde una mirada crítica– explica:

In the 1960s and 1970s, Haiti was known as a sex tourism hotspot, particularly for gay North American men. At this time, Haiti was seen as an exotic locale swarming with sexually available (read, rentable) black bodies. This changed, however, with the 1980s AIDS crisis. Popular opinion held that AIDS originated in Haiti. In 1982, the American Center for Disease Control (CDC) declared that individuals of Haitian origin had a greater likelihood of contracting HIV. The Haitian Bureau of Tourism estimated that with the popularization of this belief, tourism “declined from 75,000 visitors in the winter of 1981–82 to under 10,000 the following year.

Para principios de los años ochenta, según el archivo de medicina y microbiología de la Universidad de Carolina del Sud, el sida se volvía un diagnóstico recurrente en las comunidades de hombres homosexuales de las zonas urbanas de los Estados Unidos. Al año siguiente se lo consideró como vía de infección en la sangre y

¹¹⁸Fuente: https://web.archive.org/web/20100612174529/http://pathmicro.med.sc.edu/Spanish-Virology/4hclub.htm_

Última fecha de consulta: 20 de julio de 2021.

¹¹⁹Fuente: <http://smallaxe.net/#project>

Última fecha de consulta: 20 de julio de 2021.

sus derivados, sin ser las relaciones sexuales el núcleo. Durante ese año la tasa de infección en pacientes hemofílicos y en personas que recibían transfusiones de sangre y en usuarios de drogas intravenosas incrementó. Como se explicó unas líneas atrás, ese mismo año se sumó como otro factor de riesgo ser originario de Haití (puntualmente, haber viajado a ese país y regresar a los Estados Unidos). En 1983 ya se hablaba del club de las 4H, como los principales contrayentes del virus:

- Homosexuales (que practican sexo con hombres)
- Hemofílicos
- Heroinómanos (consumidores de heroína inyectable)
- Haitianos de origen

Como expone Kane Race en *the Gay Science. Intimate Experiments with the problems of HIV* (2018) esto consignó una clara estigmatización sobre estas poblaciones –especialmente la de hombres homosexuales– que continúa hasta el día de hoy.

El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) arrasó con cientos de vidas a lo largo y a lo ancho del globo. Los primeros casos detectados en la etapa más temprana de la pandemia, que había evolucionando a lo que conocemos hoy como sida, llevaban el nombre de *Gay-related immune deficiency* (GRID) (Hope et altris, 2018). La enfermedad y los síntomas que la misma causaban, por ejemplo, sarcoma de Kaposi o neumocistosis hicieron énfasis en culpabilizar y segmentar el problema solo a la comunidad de hombres que tenían sexo con hombres. También fue el motivo que otros nombres por los que se conoció la enfermedad hayan sido “peste rosa/lila”, “peste gay” o “síndrome del homosexual”. Un momento considerable, que afecta a Hollywood, dentro de la crisis del sida es el año 1985 cuando el actor de Hollywood Rock Hudson estuvo obligado a aceptar públicamente que padecía sida y al mismo tiempo sacar a la luz su condición de homosexual.

Durante la primera etapa de la epidemia, nacieron organizaciones como Gay Men’s Health Crisis¹²⁰ en 1981 y ACT UP en 1987¹²¹. Estas organizaciones no solo buscaban llamar a la desobediencia civil para luchar contra la pandemia del HIV/sida, sino que intentaban revertir lo que los medios de comunicación estaban haciendo circular erróneamente, por ejemplo, que la enfermedad solo atacaba a hombres homosexuales por su comportamiento promiscuo o por el uso indebido de drogas.

Como bien lo explican Lynn Comella y Sheira Tarrant (2015) cuando el sida explotó a principios de 1980, la administración pública privilegió la política por la salud pública, al ser un problema que solo tocaba a personas de poblaciones consideradas minoritarias, marginales o cuestionadas por sus comportamientos. Dentro de los *Porn Archives* (2014) se remarca cómo a mediados de los noventa el catedrático de la Universidad de California (sede Irvine), el artista Robert Blanchon, muestra la centralidad de la pandemia del HIV /sida en la pornografía (Tan Hoang en Dean et altris, 2014: 67-69).

¹²⁰ Fuente: <https://www.gmhc.org/history/> .
Consultado el 25 de julio de 2021

¹²¹ Fuente: <https://actupny.org/>
Consultado el 25 de julio de 2021

A mediados de los noventa el HIV circulaba generando pánico en el sentido común e instalándose en el lenguaje cotidiano. Por ejemplo, en la entrada *Package*, del diccionario de *Sex Slang* de Tom Dalzell y Terry Victor, se hace referencia a tener una infección de transmisión sexual en específico sida o HIV (Dalzell y Victor, 2008: 128). Infectarse se volvía un sinónimo de carga para los homosexuales algo que hace plena relación a la denominación “carga viral” que se utiliza para determinar los valores en sangre de las personas que viven con HIV.

El HIV golpeó de forma directa a la actividad sexual de hombres que tenían sexo con hombres. Esto hizo que desde 1989 en adelante la pornografía gay lleve la delantera en producciones donde podía verse condón. La primera película en donde puede verse condón en todas sus escenas es *Flexx* (1989) del director Chi Chi LaRue. Asimismo, Jeffrey Escoffier (2009) destaca la importancia del filme *More of a Man* dirigida por Jerry Douglas (1989-1990). La película está inspirada en las demostraciones realizadas en la catedral de San Patricio en New York donde activistas de ACT UP se enfrentaron a las palabras del arzobispo O'Connor, quien realizaba un sermón en contra de los derechos de los homosexuales y del uso del condón. Durante el evento dos miembros de ACT UP (Douglas Crimp y Adam Rolston) obligaron al religioso a callarse (Escoffier, 2009:240). Douglas se inspiró en estos hechos para escribir el guión de *More of a Man*. Según explica Escoffier (2009), la película transcurre en los últimos años de los ochenta, y relata la vida de los hombres gays en ese contexto, un momento en el que el sida había sembrado enormes temores y sombras de desesperanza sobre cómo podía frenarse la epidemia. Los personajes principales de esta película representan a un activista contra el HIV/sida, un atlético *bartender* que ha podido aceptar su homosexualidad y está en una relación a largo plazo con otro hombre; y un joven trabajador de la construcción –quien se niega a definirse como homosexual– conflictuado por la culpa, la homofobia internalizada y la sensación de pecado por tener relaciones con otros hombres. Este último personaje entabla relaciones sexuales con personas anónimas en baños, donde el riesgo se hace presente; mientras que el activista utiliza el condón (hasta con su propia pareja) cada vez que tiene encuentros sexuales. Para Escoffier esta película hizo lo que la industria del cine porno gay no se había animado a hacer hasta ese momento: “mostrar relaciones sexuales usando el condón” (Escoffier, 2009: 241). Lo que terminó de legitimar esta producción en la que podía verse el uso explícito con protección fue que arrasó en uno de los premios más importantes de la industria, los AVN¹²² (conocidos como los Oscar del porno) del año 1990, llevándose galardones a “Best Gay Video”, mejor guión, mejor actuación (Joey Stefano), y mejor protagonista sin sexo (Chi Chi LaRue). Esta película fue la primera en integrar la prevención del HIV en películas XXX para hombres homosexuales (Escoffier, 2009: 241). Para el autor y activista Douglas marcaría la filmografía del cine gay para adultos en relación a HIV/sida y a “salir del armario”. Algunas de sus películas, como el mismo director lo explica, se componen con licencias dramáticas. En su *pseudo*-autobiografía se deja entrever historias románticas y finales felices buscando

¹²² <https://avn.com/awards/>

Última fecha de consulta 26 de julio de 2021.

ser un paliativo a la acechante atmósfera de luto que había sembrado el virus entre aquellos que tenían sexo con otros hombres, recalando la libertad de ser gay.

Por su parte, la pornografía se encontraba ante el problema de cómo mostrar las relaciones sexuales en pantalla, la única alternativa posible fue la introducción del condón en todas las producciones. Entrados los noventa las productoras comienzan a incluir en sus películas pornográficas el uso del preservativo de modo obligatorio. En el año 2000, la industria del porno pierde a su gran referente, el mencionado director Chuck Holmes. El fundador de Falcon moría a los cincuenta y cinco años debido a complicaciones vinculadas con el HIV/sida. La muerte de Holmes significó una gran pérdida dentro del mundo LGBTIQ+ ya que él mismo había destinado parte de las ganancias de la productora para acciones contra el HIV/ sida y los derechos de los homosexuales en los Estados Unidos (Escoffier, 2009:280). Pasados los años, el HIV/sida ya había transformado de forma drástica el modo de hacer películas pornográficas y el modo de vincularse sexualmente.

Mercer destaca dos puntos significativos acerca de esta época. El primero es en relación a la exaltación de un cuerpo atlético y joven, vinculado con la categoría *Jock* mencionando en el título anterior, y que se expandiría hasta el día de hoy en la cultura gay. El autor explica que existe una creencia popular que este tipo de corporalidades se impusieron durante los años 1980 y 1990 a veces en estrecha relación a la epidemia del sida. Para el estudioso esta es una conexión superficial que puede tener resonancias, pero que no tiene en cuenta el contexto industrial más amplio y sus antecedentes. El segundo punto es la inminente expansión, durante estos años, de una manera de hacer pornografía que luego se extendería gracias a la web. El catedrático comenta:

el mercado de los videos caseros floreció durante los primeros años de la crisis (del HIV / sida) en un contexto cultural más amplio de paranoia y fobia al sexo cuando cerraron los bares, saunas y clubes de sexo gay. (Mercer: 2017:57)

En consecuencia, esta crisis hizo que las políticas de contratación de las productoras se transformaran a comienzos del s. XXI. En 2004, la poderosa productora Titan Media anunciaba una nueva norma de trabajo: no contrataría actores que hayan tenido “sexo a pelo” (Tarrant: 2016:130). Esto buscaba ser un golpe a la productora Treasure Island Media, fundada en 1998 por Paul Morris, donde básicamente todas sus películas dejaban fuera al condón¹²³. Este tema será trabajando con mayor profundidad en la “Interrupción” siguiente.

Shira Tarrant (2016) comenta que las productoras de la industria de porno gay no requerían testeos en sus actores hasta entrado el año 2009. Según la académica de la Universidad de California, eso se debía al fantasma que el testeo podría producir como estigma, invasión a la privacidad y potencial discriminación. Lo interesante es que,

¹²³ A pesar de los frenos que las grandes productoras realizaban a Paul Morris y Treasure Island Media, el mundo de los galardones en la industria del porno le otorgaba gran visibilidad al director. Durante cuatro años consecutivos, la compañía ganó el premio Raven Eden a mejor estudio de porno gay. En 2012, uno de los actores porno más populares de ese momento, Colby Keller, ferviente defensor del sexo con condón rodó para Treasure Island Media sentando precedentes.

hasta ese año, en vez de test obligatorios a todos los actores, la industria de porno gay daba por sentado que muchos de los actores, por no decir todos, eran gay positivos. No tardarían en pasar unos años, cuando en 2004, productoras como Hot Desert Knight optaron por filmar escenas de sexo sin condón, pero pidiendo a sus actores seguir los mismos protocolos de la industria porno para heteros.

En su libro *The Pornography Industry. What Everyone Needs to Know* (2016), Tarrant explica el proceso de los rigurosos controles que deben llevar a cabo los participantes de las películas pornografías dentro de la industria del entretenimiento para adultos. La autora explica que desde 2015 la industria pornográfica comercial agregó como un protocolo estándar para sus actores un testeo voluntario de ITS cada 14 días. Los centros de testeo homologados por la industria del porno están en su gran mayoría en Los Ángeles, otro centro en Las Vegas y otro en la ciudad de Miami. Luego de que los chequeos médicos se completan, los resultados son enviados a la *Performer Availability Screening Service* (PASS) una base de datos parte de la organización *Free Speech Coalition*. Antes de realizarse la filmación, los encargados de producción, dirección y casting revisan estas bases de datos (Tarrant, 2016:129).

Por su parte, y no menos relevante, en el cine de Hollywood y en los medios de comunicación de masas se trataba el tema del HIV/sida de modo reduccionista y muchas veces victimizante, sumando al problema de salud el de la estigmatización. Las representaciones de los homosexuales en el cine comercial no fueron puestas en jaque hasta mediados de los ochenta. En 1985, en respuesta a la cobertura mediática que se realizaba en relación a HIV/sida en el Washington Post, un grupo reducido de profesionales de la comunicación que incluía escritores, periodistas y guionistas formaron GLAAD (Gay and Lesbian Alliance Against Defamation, cuya traducción es Alianza de gays y lesbianas en contra de la *difamación*)¹²⁴. Por ejemplo, la asociación logró movilizar a más de un millar de personas a protestar frente a las oficinas del Washington Post solicitando al diario revisar el tratamiento que se le daba a los temas vinculados con el HIV/ sida. La asociación, con más de 30 años de lucha, también creó en 1990 los premios GLAAD que reconocen los agentes del mundo del espectáculo que han transformado o apoyado los derechos de la comunidad LGBTI y los asuntos vinculados a las vidas de las disidencias sexuales¹²⁵.

II.1.d.8. Quinto momento: Los DVDs

Otro de los soportes de distribución y comercialización que exploró la pornografía fue el DVD. El Digital Video Disc (DVD) desarrollado por un grupo de

¹²⁴<https://www.glaad.org/about>
Consultado el 20 de junio de 2021
Traducción por el autor

¹²⁵ El informe labrado por la organización entre 2020-2021 muestra que la representación de los colectivos de la disidencia sexual se mantiene fija con respecto al año anterior, donde las estadísticas dejaron ver que los porcentajes de inclusión de personajes homosexuales, bisexuales y transgénero fueron los más elevados de los últimos 8 años en el rubro de la ciencia ficción. De una muestra de 118 películas, 22 de ellas tenían un personaje LGBTI, un 18,6%; esto representa un aumento del 18,2% con respecto al año 2018).

compañías de tecnología fue inventado en 1995 y lanzado al año siguiente. Mercer explica:

Si bien se ha convertido en una obviedad observar que la pornografía es siempre la primera industria en explotar los nuevos desarrollos tecnológicos, varios de los principales productores de pornografía gay fueron, de hecho, bastante reticentes a invertir en DVD y, en consecuencia, llegaron a la tecnología relativamente tarde¹²⁶. (Mercer, 2017:57)

Esta etapa de comercialización fue una continuación de la del VHS, dominada por varios estudios que tuvieron auge en esa etapa, como, por ejemplo, *Titan*, *Raging Stallion* y *Hot House*. Esta nueva tecnología brindaba un avance importante en las características de la imagen, pero su resolución demandaba producciones costosas y obligaban a mejorar la calidad de las películas.

Ante la inminente evolución de esta tecnología se necesitaba mejorar el producto en general por lo que algunos estudios se vieron obligados a transformar el tipo de producción, sus estilos y estéticas. La productora *Titan Studio*, haciéndose de las nuevas posibilidades que traía este soporte aprovechó para “mejorar la calidad de las imágenes expandiendo el contenido, se volvió líder en el mercado” (Mercer, 2017:58).

La adherencia lenta por parte de la industria del porno gay a la tecnología del DVD hizo que se solape con la masividad que suponía las redes de internet. La misma permitía que los consumidores pudieran suscribirse a listas de correo electrónico y desde allí se promocionaban los nuevos lanzamientos y contenidos, lo que dio lugar a comercializar membresías a sitios webs con todo un catálogo de productos. Titan, precursora de este método de comercialización, ya en 2001 vendía estas membresías a sus clientes y transmitía sus vídeos.

A propósito, el caso emblemático para entender el DVD en el mercado de la pornografía gay, es según Mercer, la película *Seamen* (dirigida por Bruce Cam, 2001). Este filme era abiertamente cinematográfico en términos de su estilo y su tratamiento narrativo. En esta película se retratan momentos de sexo salvaje y denigrante, inspirados en *Querelle* (dirigida por R. W. Fassbinder en 1981) y ambientada en la bahía de San Francisco. *Seamen* se promocionó a través de una estrategia de marketing que emulaba la que se llevaba a cabo en Hollywood. Esta pieza pornográfica se publicitó con un tráiler que contenía avances de la película y una imagen promocional. El modo de comercializarla tenía tintes más de una película de acción que un lanzamiento porno (Mercer, 2017: 58). Este DVD se vendió en una variedad de formatos y hasta llegó a tener una versión para coleccionar. Este emblemático DVD ganó varios reconocimientos de la *GayVN*, entre ellos: mejor video de sexo, mejor DVD gay, mejor escena de sexo gay y extras de DVD gay, siendo estas últimas categorías toda una novedad para la industria (Ibíd.). Según el estudioso de la comercialización del porno, *Seaman* logro su éxito abrumador gracias a que podía, no solo ser vendida en formato DVD sino a través de las redes de internet. Una estrategia agresiva diversificada

¹²⁶ Traducción por el autor

comercialmente a través de las *multiplataformas*. Para la productora *Titan* este filme se volvió un éxito comercial sin precedentes y llegó a recaudar, a nivel global, más de un millón de dólares en ventas.

Según Mercer la asimilación de la internet, por parte de las distribuidoras fue desbancando de forma gradual los diferentes soportes de comercialización. La posibilidad de acceso por escena dio por resultado la industria pornográfica que conocemos al día de hoy (2017:58). Este modo de vender porno será estudiado en el próximo Momento dentro de esta breve historia de la pornografía gay.

II.1.d.9. Quinta interrupción: *el bareback, la PrEP y el serpositivo I=I (U=U)*¹²⁷

Líneas atrás, en la “Cuarta interrupción”, describimos la mella que generó el HIV en la producción y comercialización de películas pornográficas para hombres gays. El siguiente apartado busca explicar, por un lado, el nacimiento de una práctica sexual específica en hombres que tienen sexo con hombres como lo es *bareback*¹²⁸ –también denominado “*raw sex*”– o su equivalente más cercano en castellano “sexo a pelo” y, por otro lado, describe el nacimiento de un modo de prevención de HIV extendido durante los últimos años: La PrEP o TRUVADA. Asimismo, se exponen los avances médicos en torno a la prevención del HIV –a través de la evidencia científica– que determina que las personas seropositivas, bajo tratamiento, con una carga viral indetectable del virus del VIH no lo transmiten (I=I)¹²⁹. Se organizan tanto el *bareback*, la PrEP y la noción de ser seropositivo indetectable e intransmisible dentro de un mismo subtítulo por la estrecha relación que tienen estas tres cuestiones con el avance de los tratamientos antiretrovirales (Florencio, 2020; Varghese, 2019; Holmes et altris, 2018; Race, 2018; Dean, 2009).

Comencemos por el *bareback*. La publicación *Sex Slang* en su entrada lo define como un adverbio de modo “(used of sex) without a condom” y su sustantivo “*bareback rider*” “a man who has sex without using a condom” (Dalzell y Victor, 2009: 8). Ajustándonos a las últimas investigaciones realizadas en este tema, estos usos no serían los correctos en el mundo de la pornografía gay, veamos por qué.

En su libro *Unlimited Intimacies* (2009) Tim Dean, especialista en psicoanálisis, homosexualidad y teoría queer, explica el surgimiento del *bareback* como una subcultura. La misma se inició en San Francisco, Estados Unidos donde:

inevitablemente esta subcultura tomó una auto-representación pornográfica (...) este género pornográfico emergió como forma de documentar una serie de prácticas que se encontraban establecidas de antemano y, por tanto, no puede

¹²⁷ La fórmula I = I deriva de Indetectable = Intransmisible. (En inglés U=U de “undetectable = untransmittable”).

¹²⁸ En el análisis de las entrevistas observaremos que el sexo **bareback** queda escindido de la “cultura bareback”. **Los entrevistados hacen uso de este anglicismo para referirse a cualquier práctica de sexo penetrativo donde no se utilice condón.**

¹²⁹ Fuente: <https://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2018/july/undetectable-untransmittable>

Última fecha de consulta: 2 de septiembre de 2021.

echársele, legítimamente, de ser el causante de cierto comportamiento¹³⁰. (Dean, 2009: xi)

El autor entiende la pornografía *bareback* como parte del “realismo documental”. En *Strange Optimism: Queer Rage as Visceral Ethics*, el investigador y pornógrafo Paul Morris y la catedrática feminista especializada en medios Susanna Paasonen discuten acerca de la práctica del *bareback* (en Varghese, 2019). Morris, dueño del ya mencionado estudio de pornografía gay pionero en esta práctica, Treasure Island Media (TIM), explica que en sus comienzos en 1996 él solo buscaba documentar prácticas sexuales que quedaban fuera de lo que el porno gay hegemónico mostraba. El repertorio de su material se focalizaba en lo “no representado”, las prácticas de sexo entre hombres que tienen sexo con hombres iban del “obsesivo jugueteo con los pezones a lo inconsciente, la coprofagia y el fetichismo por el tabaco” (Morris en Varghese, 2019: 167). La fama que las producciones de Morris consiguieron no fue debido a las prácticas anteriormente citadas sino “a la producción de un basto trabajo que dejaba ver al sexo oral y anal sin protección, con frecuencia entre hombres HIV positivo” (Morris en Varghese, 2019: Ibíd.).

Las películas de esta productora fueron y son conocidas por el uso del semen ya sea a través de su intercambio –introduciendo en el lenguaje de la pornografía el “*seeding*” (la traducción al castellano más pertinente sería *ensemillar*)– o el “*breeding*” (el equivalente al castellano podría ser “preñar” o “reproducir”). La importancia de Paul Morris¹³¹ es central en la construcción de otras narrativas acerca de la sexualidad ya que sus primeras películas terminaron por marcar a todo el resto de la pornografía gay hegemónica con su modo de representación y la invención de un lenguaje específico. En relación a esto, se remarca en *Strange Optimism: Queer Rage as Visceral Ethics*, el término anteriormente citado, *breeding*, que fue usado por Morris en 2002 en el título de una de sus películas (*Breeding Mike O’Neil*), tuvo tanta pregnancia que se ha colado luego en la jerga sexual de los hombres homosexuales anglosajones (en Varghese, 2019: 168). Si retomamos lo presentado en la interferencia anterior, las producciones de este director chocan dramáticamente con las narrativas de “la pornografía del sexo seguro, como del extendido uso del condón y la no ingesta del semen en el sexo oral, en el porno gay desde la aparición de la epidemia del HIV” (en Varghese, 2019: 168).

Luego de conocer los orígenes del término y habiendo descrito¹³² cómo se instaló el sexo *no seguro* en la pornografía gay comercial, retomaremos la noción de

¹³⁰ Traducción por el autor.

¹³¹ Cabe destacar que las producciones de Paul Morris han recibido múltiples críticas (Varghese, 2019: 169).

¹³² A lo largo de esta tesis se utiliza el participio pasado del verbo describir “descrito” en vez de *descripto* algo que puede distar a los modos a los que se encuentra acostumbrado el lector rioplatense. El diccionario de la Real Academia Española comenta:

Solo es irregular en el participio, que tiene dos formas: *descrito* y *descripto*. La forma usada en la mayor parte del mundo hispánico es *descrito*; pero en algunas zonas de América, especialmente en la Argentina y el Uruguay, sigue en pleno uso la grafía etimológica *descripto* (...). Sin embargo, la *-p-* se mantiene en todas las zonas en el resto de la familia léxica de este verbo: *descripción*, *descriptivo*, *descriptor*, etc.

Fuente: <https://www.rae.es/dpd/describir>

bareback para diferenciarla con el mero acto de tener sexo sin condón. Como bien lo describe su traducción al castellano, el término *bareback* (a pelo), trae una analogía del mundo ecuestre evocando la imagen del *cowboy* americano (Dean, 2009). El acto de practicar este tipo de sexo es descrito como el abandono deliberado de la profilaxis durante el sexo. Dean se sirve de los estudios del sociólogo Michel Scarce, quien reportó la práctica en sus inicios describiéndola como un fenómeno que no puede ser comparable a tener sexo sin condón. La práctica está definida a partir de la erotización del sexo anal sin protección de manera premeditada (Dean, 2009). Según Dean el término era casi desconocido en el año 1997 donde el HIV/sida había vuelto inconcebible la idea de tener relaciones sexuales sin usar condón ya que la noción de sexo seguro se había impuesto de forma masiva. Esta última fue utilizada en sus inicios en el activismo político como parte de un asunto comunitario, esta medida se utilizó como forma de mermar la homofobia médica y el discurso social sobre el sida. Diversos panfletos, que comenzaron a circular a principios de los años ochenta, utilizaban el término sexo seguro para enfrentar la reacción dominante frente a las conductas sexuales. Tras el estallido de la epidemia del HIV/sida, el sexo era peligroso y debía ser evitado (Barker et altris, 2018: 154).

Para Barker y altris (2018) la construcción de lo que conocemos como sexo seguro, iniciada en la arena comunitaria por grupos auto-organizados vinculados a las minorías sexuales, fue fagocitada por las grandes instituciones HIV/sida dando un vuelco al término, individualizándolo (Ibíd.). Este cambio, de un uso colectivo en la década de los ochenta a otro individualista en la de los noventa, borró “la radicalidad política de las organizaciones que le dieron origen y que había encabezado la respuesta comunitaria inicial a la epidemia” (Barker et altris, 2018: 154). Este proceso no se dio al azar, respondía a las nuevas formas que tomaría el neoliberalismo materializado en el nuevo paradigma de salud pública, donde se expandió una retórica asentada en la elección propia, la racionalidad y la responsabilidad individual, cuyos valores intentaban promover “la autoregulación y el manejo del riesgo como requerimiento de la responsabilidad ciudadana” (Ibíd.).

Asimismo, Sejo Carrascosa (en Vila Núñez y Sáez Álamo, 2019) explica que la práctica del *barebacking* es cuestionada con una doble vara ya que “resulta realmente chocante el silencio absoluto que había, y hay, sobre el *barebacking* mayoritario y aceptado: el de las personas heterosexuales” (pag. 66). El autor considera que no se pone en relevancia esta particularidad, sino que se continúa con una lógica tradicional que deja ensamblados sida con homosexualidad, transformándola en una identidad indeseable¹³³.

También se debe recalcar que, a partir del acceso a terapias antiretrovirales a finales de la década de los noventa, se redujo de modo considerable la mortalidad de la población. Esto produjo un profundo cambio y dio lugar a lo que se llamó “*bareback*

Última fecha de consulta: 4 Julio de 2022.

¹³³ El activista considera que las prácticas sin condón se ponen “bajo el microscopio” solo cuando se trata de hombres que tienen sexo con hombres en los países centrales, pero no se interroga el lugar de los cientos de mujeres que practican sexo sin condón en países empobrecidos por falta de recursos, desinformación, sometimiento al sistema patriarcal o cumplimiento con la narrativa del “sexo natural”.

community” con pornografía, websites y códigos específicos compartidos entre aficionados que propulsaron un tipo de comportamiento de “sexo no seguro”. Varios teóricos especializados en este tema, como Michel Shernoff, distinguen esta práctica que se produce entre extraños con el tipo de relaciones sexuales anales sin preservativos (en inglés: *unprotected anal sex* –UAI–) que puede llegar a tener una pareja gay monógama (Dean, 2009: 4). La lógica del *bareback* se sostiene sobre la práctica de sexo promiscuo, “donde se mezclan cuerpos, semen y sangre sin reparo” (Dean, 2009:5).

Por su parte, para Evangelos Tziallas la popularidad del sexo a pelo –entre hombres gays– se dio en los primeros años 2000, con la proliferación de estudios como el ya mencionado Treasure Island Media, y otros como Dark Alley Media, Raw Fuck Club, Jake Cruise y Maverick Men. Las producciones de estas compañías consiguieron gran popularidad con el desarrollo de la “Era digital” lo que empujó a que otros estudios más grandes como Lucas Entertainment, Sean Cody y Corbin Fisher decidieran abocarse a este tipo producción (en Varghese, 2019: 142).

Antes de que este tipo de producción se volviese *mainstream*, entre 2013-2014, la compañía Falcon Studios, mencionada a lo largo de este capítulo, tomó una curiosa estrategia: aprovechó los avances tecnológicos para aplicar la técnica del *rotoscoping*. A través de esta técnica los editores podían hacer “coincidir los colores, las texturas y la humedad de los genitales”¹³⁴ para hacer desaparecer el profiláctico de la pantalla. *California Dreamin 1*¹³⁵ y *California Dreaming 2*¹³⁶, del director Tony DiMarco, fueron las primeras en explorar esta técnica de mostrar sexo anal sin condón, pero borrándolo¹³⁷. Sin hacer *bareback*, pero queriendo imitarlo el equipo de posproducción de Tony DiMarco borró cuadro por cuadro el preservativo de las imágenes.

Para el canadiense Evangelos Tziallas, experto en diversidad y exclusión, no podría hablarse de *barebacking* hasta que el condón no se volvió un régimen uniformizado e instituido en las prácticas sexuales a inicios de los años noventa, siendo la práctica de sexo sin condón como una vuelta a las raíces de la sexualidad (en Varghese, 2019: 143). Tziallas recupera una posible segmentación que hace Stuart Scott en la pornografía gay donde nos encontraríamos con tres momentos diferenciados:

- la época del pre-condón,
- la época del condón
- y la del *bareback*.

En “El retorno de lo reprimido: visualizando sexo sin condones”, Evangelos Tziallas, explica que la normalización del uso del condón se dio a partir de la década de

¹³⁴ Fuente: https://www.salon.com/2014/01/26/making_condoms_disappear/ Última fecha de consulta: 3 de septiembre de 2021.

¹³⁵ Fuente: <https://www.falconstudios.com/en/dvd/California-Dreamin-1/23535> Última fecha de consulta: 3 de septiembre de 2021

¹³⁶ Fuente: <https://www.falconstudios.com/en/dvd/California-Dreamin-2/23803> Última fecha de consulta 3 de septiembre de 2021

¹³⁷ La razón de tomar esta decisión fueron las distintas normativas legales que las productoras debían seguir. Fuente: <https://www.wired.co.uk/article/condoms-digitially-removed-from-porn> Última fecha de consulta 3 de septiembre de 2021.

los noventa de la mano de la construcción de la identidad del hombre gay blanco¹³⁸ (en Varghese, 2019:141). Para el autor, coincidentemente a lo detallado líneas atrás, tomando a Barker y altris (2018), desde los noventa en adelante el sexo sin condón fue castigado y escondido a través de meta-narrativas que evocaban la construcción del “buen ciudadano”¹³⁹ cuyos valores respondían a la productividad, la salud y la responsabilidad (en Varghese, 2019).

En el sexo *raw* (“crudo” en castellano), apunta Tziallas, existe una fantasía de trascender las mediaciones, teniendo en cuenta que toda relación sexual está medida por cuestiones culturales de cómo debería o no ser una experiencia sexual (en Varghese, 2019:142). La idea de sexo *bareback* está estrechamente vinculada a lo “natural”, lo “real” y lo “auténtico” (Ibíd.). En su análisis Tziailas argumenta que la pornografía *bareback* funciona como un corrosivo a la asociación que suele hacerse entre el uso del condón y una cultura liberal-normativa que erige un sistema social disciplinario “que postula al buen gay liberal en la cima de la jerarquía y en el centro de la escena y a los indisciplinados más bajo y/o en los márgenes¹⁴⁰ (Ibíd., 144).

Lo interesante es cómo esta práctica, sin buscar hacer una apología de la misma, nacida para poner en conflicto los sistemas de normalización de la salud sexual de un “grupo de riesgo”, se volvió *mainstream* en la pornografía gay comercial.

Para mediados de la primera década de este siglo, el sexo *bareback*, que en sus orígenes era “documentado” como parte de una subcultura subversiva de los valores del “buen homosexual”; se tornó un *hit* comercial volviéndose el más corriente, el más visible y extendido entre los hombres que tienen sexo con hombres (González en Varghese, 2019: 49).

A las posturas presentadas anteriormente, John Mercer (2017), agrega que el *bareback* se presentó en contraposición a la representación hegemónico-comercial de las prácticas sexuales *mainstream* en la pornografía de aquel momento.

Para el autor inglés, el porno *bareback* se volvió la respuesta más radical a la captura homogenizante de una pornografía sosa y “vainilla” netamente comercial y altamente extendida. El autor remarca que la tendencia que había iniciado Morris como reactiva al sistema de representación de la sexualidad gay preponderante en el porno, paradójicamente y como ya dijimos, se volvería lo *mainstream*. Escribe Mercer:

La orden de representar sexo más seguro mediante el uso obligatorio del condón, que se había convertido en la práctica estándar de la industria a fines de la década de 1980, ha dado paso lento pero seguro a la comercialización de escenas ‘a pelo’¹⁴¹. (Mercer, 2017:60)

Luego de haber explicado brevemente la expansión del sexo *bareback* en la pornografía, introduciremos el acrónimo PrEP. PrEP es la abreviatura de la

¹³⁸ Este tema es trabajando arduamente en el título: “**La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea**”.

¹³⁹ Este tema se profundiza en el CAP XXX de esta tesis.

¹⁴⁰ En el título “XXXX” de esta tesis se retoma la jerarquización de los sujetos dentro de las aplicaciones y en el porno gay.

¹⁴¹ Traducción por el autor.

comúnmente denominada Profilaxis Pre Exposición y su término “hermano” PEP, Profilaxis Post Exposición al virus causante del VIH/sida.

En los Estados Unidos la primera de estas abreviaturas puede ser conocida como TRUVADA, nombre comercial que la farmacéutica Gilead le dio a la composición de las tabletas antiretrovirales que contienen 200 mg de emtricitabina y 300 mg de tenofovir disoproxil (drogas similares a las que componen a la PrEP).

Antes de poder hablar de la PrEP debemos comprender que, como lo sintetiza Octavio González, fue la eficacia de algunos tratamientos retrovirales lo que generó otro clima en relación al VIH/sida:

con la aparición del inhibidor de la proteasa y la terapia de combinación a fines de la década de 1990, el asombroso número de muertes relacionadas con el SIDA y la urgencia del activismo contra el SIDA comenzaron a disminuir en los EE. UU. (González en Varghese, 2019: 49)

Los primeros estudios de casos para determinar si el uso de antiretrovirales podría funcionar como forma de prevención se llevaron a cabo en la segunda década de los 2000. Desde 2010 se habían realizado cinco estudios al azar que evidenciaron que los antiretrovirales (ARVs) podían prevenir la transmisión sexual del HIV¹⁴² (Hope et altris, 2018:886). En la *Enciclopedia del SIDA* se lee:

La reciente aprobación de la primera droga antiretroviral (TRUVADA) como PrEP para reducir el riesgo de adquirir la infección por HIV (...) hace parte al uso de una droga antiretroviral de un paquete de prevención contra todo riesgo, hechos recién descubiertos que han dado esperanza a que la epidemia pueda detenerse. (Hope et altris, 2018: 887)

Este documento de más de 2000 páginas, el más exhaustivo en su tipo, expone que la potencial implementación de tratamientos antirretrovirales de prevención como la PrEP deben sopesarse con el costo de alargar la vida de las personas que se infectan con el virus. A pesar de los buenos resultados que ha demostrado tener la PrEP, el consumo diario de la medicación a modo de prevención del HIV ha sido solo sugerida por la FDA¹⁴³ en casos de hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y para aquellas personas heterosexuales señaladas por los centros de control y prevención de enfermedades (Hope et altris, 2018: 888).

Octavio González afirma que el tratamiento biomédico ha cambiado drásticamente la forma en que las personas calculan el riesgo en sus relaciones sexuales (en Varghese, 2019:49). El autor explica que esto se debe a la alta eficacia del tratamiento donde los estudios muestran un 96 a un 99% de éxito en los casos donde la píldora es consumida una vez al día (Ibíd.). Uno de los mayores desafíos con los que se

¹⁴² No es casual que la mayoría de estas pruebas médicas se haya realizado en el sur global, específicamente en Sudáfrica (CAPRISA 004 en 2010), Botswana (TDF 2 en 2012), Partners PrEP en 2012 (Kenya y Uganda en 2012).

¹⁴³ *Food and Drugs Administration* de los Estados Unidos de América.

encuentra este nuevo paradigma de prevención es la adherencia al tratamiento (Hope et altris, 2018) y la disparidad en el acceso al mismo y, aún más desafiante, que sea cubierto por la sanidad pública.

Claramente, la PrEP impactó en los sets de filmación del universo de películas condicionadas. Según explica Tarrant, actualmente los protocolos de seguridad en las filmaciones (PASS) han incluido el método farmacológico PrEP. También, las mismas productoras les ofrecen a los actores usar condón de así elegirlo y muchas de ellas hacen controles de los genitales, la boca y las manos antes de la filmación (Tarrant, 2016: 130).

Uno de los grandes problemas que encontramos en relación a las prácticas de sexo en las películas pornográficas filmadas en estudios comerciales es que son los propios actores los que deben cubrir los costes de las vacunas para las infecciones de transmisión sexual y los respectivos test. Estos últimos no incluyen el chequeo de HPV (Virus del Papiloma Humano), herpes o giardia (Tarrant: 2016, 131-132); lo que haría que este trabajo sea precario y marginal. En junio de 2015, Los Angeles Board of Supervisors, cuerpo de gobierno del condado de Los Ángeles –meca del porno–, votó por ofrecer PrEP a las poblaciones en riesgo –específicamente hombres latinos y negros gays y bisexuales, personas transgénero negras– como beneficiarios de la medicación. A esta propuesta, muchos detractores de la medicación alegaron que traería comportamientos de riesgo (Tarrant, 2016:130).

Una vez descrito el impacto del *bareback* y de la PrEP en la sexualidad de los homosexuales y en la pornografía destinada a los mismos, explicaremos como la figura del Indetectable=Intransmisible (I=I) ha transformado la lógica del HIV/sida.

Los últimos avances que se dieron en las investigaciones bioquímicas de personas sero positivas, en tratamiento con antirretrovirales, impactaron en los modos de representar la sexualidad de los hombres gays y de los hombres que tienen sexo con hombres. Como se dijo anteriormente, la gran eficacia de los nuevos tratamientos en la lucha de VIH/sida implicó un retroceso en las campañas de prevención y redujo el imaginario de HIV= SIDA = muerte. Según el último informe reportado por UNAIDS¹⁴⁴ (en castellano ONU SIDA), los tres grandes estudios epidemiológicos que se llevaron a cabo entre 2007 y 2016 en los que participaron miles de parejas en las que una de las dos partes vivía con HIV y la otra no, arrojaron pruebas contundentes. Se demostró que la posibilidad de contagio entre una persona seronegativa en tratamiento, con supresión vírica y otra sin el virus, es bajísima/nula. Según este informe un 47% de las personas sero-positivas tienen una carga viral suprimida. Las conclusiones que refiere este documento de la Organización Mundial de la Salud declaran que:

Además de permitir a las personas que viven con el VIH gozar de buena salud y llevar una vida similar a la de las personas seronegativas, los medicamentos antirretrovíricos ahora brindan a las personas que viven con el virus y tienen una carga vírica indetectable la oportunidad de mantener

¹⁴⁴ Fuente: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/undetectable-untransmittable_es.pdf
Última fecha de consulta: 2 de septiembre de 2021.

relaciones sexuales sin preservativo, al saber que ya no pueden transmitir el VIH a sus parejas¹⁴⁵.

Estos resultados dieron lugar a expandir la certeza de que una persona que vive con HIV, y está bajo tratamiento siendo indetectable, es intransmisible. Este informe también hace referencia a estadísticas llevadas a cabo por la misma organización donde, a pesar de los avances conseguidos en los últimos años, en 2017 más de 940 000 personas murieron por enfermedades vinculadas con el sida¹⁴⁶. En el documento publicado bajo el nombre *Trends in Prevalence of Advanced HIV Disease at Antiretroviral Therapy Enrollment—10 countries, 2004–2015* se lee:

A pesar del destacable aumento de la terapia antirretrovírica, un tercio de las personas que viven con el VIH no comienzan el tratamiento hasta que están tan enfermas que su análisis indica que tienen menos de 200 células/mm³ en su CD4 y ya se considera que tienen sida¹⁴⁷. (Auld A, Shiraishi R, Oboho I, et altris, 2017: 559)

Si bien el HIV/sida sigue siendo un problema de salud pública grave, el panorama en relación a la epidemia se ha transformado de forma radical gracias a la noción Indetectable= Intransmisible. Según el teórico Tim Dean, la biométrica utilizada desde los años noventa para determinar el estado del virus en las personas HIV positivas construyó una lógica que corre bajo el paradigma de la inmunidad que se vio transformada por un paradigma que se sostiene en los antiretrovirales (Dean en Holmes et altris, 2018: 55). Esto llevó a una vigilancia tecnológica de los seropositivos. Dean, siguiendo a Lee (2013), explica que los ensayos y pruebas clínicas que demuestran que las personas con carga viral “indetectable” se vuelven intransmisibles rompe la lógica binaria entre positivo y negativo¹⁴⁸. Para el autor las drogas antiretrovirales actuales, desconfiguran la sentencia asentada durante los años noventa HIV/sida = muerte, que fueron los formadores de la erótica y la sexualidad por décadas (Dean en Holmes et altris, 2018:56).

Dean advierte una controversial paradoja que se da en esta “utopía mediada por las farmacéuticas” (Ibíd.:56). Se lee:

si los hombres homosexuales HIV positivos no pasan el virus y los negativos que toman la PrEP no pueden coger el virus. De ser así ¿cómo el mundo del

¹⁴⁵ Ibid.

Consultado por última vez el 3 de septiembre de 2021.

¹⁴⁶ Muchas de estas muertes se debieron a personas que iniciaron el tratamiento indicado, pero no lo continuaron o personas que no se acercaron a los centros de salud hasta no encontrarse muy enfermas, falta de medicación o servicios de laboratorio/análisis insuficientes. (Ibíd.)

¹⁴⁷ Traducción por el autor.

¹⁴⁸ Entre 1977-1978, Roland Barthes impartió el seminario de “Lo Neutro” (Barthes: 2004) en el College de France. En su libro conceptualiza la figura de Lo Neutro, como aquello que desbarata el paradigma y queda por fuera de toda representación. Esta idea se encuentra emparentada a lo planteando en estas líneas donde el binario ser seropositivo o seronegativo queda estallado por fuera de categorías maniqueas.

porno bareback funciona en estos días?, por tanto ¿de qué estamos preocupados?. (Ibíd:56)

La respuesta del autor es contundente, cree que debemos crear un nuevo lenguaje para nombrar y entender las prácticas, partiendo de la base de que el “sexo a pelo” está organizado sobre la industria farmacéutica y no representa los rasgos distintivos de la subcultura de donde salió. El autor despliega otra incongruencia del régimen farmacopornográfico, escribe: “la categoría de indetectable no puede ser más irónica, ya que recae en la vigilancia a niveles moleculares por un aparato de poder médico. Nada puede ser menos *raw*” (Dean en Holmes et altris, 2018: 57).

En esta “interferencia” hemos descubierto la subcultura del *bareback*, como una forma de sexo “de riesgo” opuesto al “sexo seguro”, también hemos explicado los avances que aparejó la Profilaxis Pre Exposición y, al mismo tiempo, hemos descrito cómo una persona con carga viral indetectable no transmite el virus del sida lo que cambia el panorama de la sexualidad entre hombres homosexuales y a su vez asentamos cómo se configuran los modos de representación en la pornografía destinada para los mismos.

II.1.d.10.Sexto momento: la web

Luego de haber descrito los modos de comercialización y de consumo de pornografía gay hegemónica, en la que fue crucial la importancia de las revistas y las fotografías porno gays, de los *Gay loops* y las películas de solteros, del *Cinematic Hardcore*, de los VHS y de los DVDs, en el siguiente apartado describiremos, continuando el análisis que hace John Mercer en *Gay Pornography* (2017), cómo la comercialización de pornografía a través de la web transformó a la primera completamente. Mercer (2017) explica que internet facilitó el hecho de que la pornografía tomase dimensiones colosales, dando lugar a una expansión ilimitada y de fácil acceso a contenidos antes inalcanzables.

Por un lado, la estudiosa de la pornografía Shira Tarrant (2016), quien nombra a este período como la “Era digital del porno” -en referencia a la invención de la cámara digital y la internet-, explica que: “la facilidad de producción, acceso y disponibilidad permitieron la creación de una gama amplia de contenidos que crearon una explosión de webs de pornografía devotas del porno”. (Tarrant, 2016:24)

La estudiosa considera que, gracias a la web, se puede ver porno casi, a cualquier hora y lugar. Tarrant agrega que “para bien o para mal, las tecnologías han democratizado el acceso a la pornografía” (Tarrant, 2016: 24). Para la autora este estallido del porno en las redes sacó viejos debates a la luz acerca de lo peligroso y dañino, lo valioso y beneficioso y el “oportunismo que resultó en romper más límites” (Ibíd.). La estudiosa explicita la transformación de la pornografía de completamente ilegal, como sucedía con los filmes para solteros a los cines xxx, a poder visionar en la privacidad del hogar contenidos pornográficos. La autora remarca también que los actos sexuales que se ven en los dispositivos electrónicos individualizados impactaron en el

tipo de acto sexual que se busca. El sexo vaginal de las primeras películas resultaría completamente inocente al tipo de contenido que se consume y descarga hoy en día (Ibíd.).

Por otro lado, Jeffrey Escoffier explica que internet también transformó el modo en que los actores de pornografía gay para hombres se acercaron a la industria. El autor considera que en los años ochenta y noventa, convertirse en un actor de películas para adultos no era un anhelo entre los jóvenes gays (2009: 293). El activista cita un estudio de 2006 realizado por la revista *Men's Health* que revela que la mayoría de sus lectores tenía como fantasía profesional el convertirse en actores porno. Según él, ver pornografía hoy en día podría ser comparable a visualizar un deporte en la televisión. Asimismo, agrega que “para la mayoría de los performers, actuar en porno no es un trabajo de tiempo completo” (Ibíd.) lo que hace que muchos de los actores devengan trabajadores sexuales para tener un ingreso más alto. El impacto de la internet hizo que se traspasen las fronteras de la pantalla haciendo que estos actores tengan mayor popularidad y reconocimiento.

Además, lo ilimitado de la internet en sus modos de comercialización permitió que se pasaran por encima “la mayoría de las legislaciones y regulaciones en un nivel local y alteró los modelos comerciales más allá de lo conocido” (Mercer: 2017, 59). John Mercer marca la importancia de la internet en los modos que posibilitó que diversas comunidades de interés salgan a la luz y puedan interactuar originando lógicas de diálogo mediante webs especializadas, grupos de discusión y los blogs. Desde estos ciberespacios se constituyeron tejidos que “dieron lugar a la creación, promoción y circulación de la pornografía contemporánea” (Ibíd.).

Por otro lado, la lógica de consumo de pornografía a través de la *World Wide Web* generó serios problemas para los estudios y productoras de pornografía tradicionales que se establecieron en el mercado durante los años ochenta y noventa. Muchas de estas vieron su ocaso en los inicios de los 2000. Mercer explica que esto fue debido a los nuevos modos en los que se comercializaba el porno:

la piratería en línea y la caída de los beneficios, en parte, tiene que ver con una nueva generación de estudios en línea cuya forma, estilo y contenido se adaptaban más claramente a las demandas del mercado contemporáneo. En el contexto contemporáneo, esto significó que los viejos estudios sean suplantados por un grupo de productoras que constituyeron un nuevo "*mainstream*". (Mercer, 2017: 59)

Es así que la masividad de internet y el libre acceso a algunos de sus contenidos hizo que aquellos estudios que habían nacido dentro del régimen de las “.com” se vuelvan dominantes en una industria donde los soportes para los productos tenían que ser explícitamente hechos para ser presentados en tecnología de *streaming* digital y donde la identidad de estas marcas debía estar a la par de su comercialización en las redes (Mercer, 2017: 59). Los nuevos estudios que coparon y se consagraron dentro del porno digital, según explica Mercer, fueron: *Men.com*, cuyo dominio .com fue adquirido en 2003 con sede central en Las Vegas dueño de

un conglomerado que a incluye otros sitios como: Drill my hole, Top to bottom, Str8 to gay, Jizz Orgy, Big Dick School, The Gay Office, Gods of Men, Men of UK; Cockyboys, nacida en Los Ángeles en 2007 y traslada a New York en 2010; Corbin Fisher, activo desde 2004, propietario también de otros sitios web como AmateurCollegeMen.com, AmateurCollegeSex.com, CFSelect.com, CorbinFisherLive.com, CorbinsCoeds.com y ShopCorbinFisher.com; por último, tenemos a Sean Cody establecida en 2001 en San Diego California.

Según Mercer estos estudios hicieron que el concepto de autoría preponderante en los años setenta y el de una marca que volvía distintiva a cada productora, usado en los ochenta y noventa “coalicione una en la otra en un contexto donde cada productor tiene más o menos un *imprimatur* distintivo” (Mercer, 2017: 59).

El profesor de la Escuela de Medios de la Universidad de la Ciudad de Birmingham remarca algo esencial en las transformaciones que se dan en la pornografía gay online: la duración de los filmes. En los noventa y a inicios de los 2000, estudios como *Titan o Raging Stallion*, que conseguían ser un éxito en ventas con películas de una duración de dos horas, se veían caducos frente a las nuevas reglas que traía el porno online: viñetas de una duración promedio de 20 minutos que podían venderse de forma individual, donde las productoras como Sean Cody y Corbin Fisher eran las encargadas de marcar los parámetros en relación a los estilos, los tonos los escenarios y los modelos en la pornografía “.com” (Mercer, 2017: 59). Mercer asegura que la pornografía online permitió que pequeños productores hayan puesto en marcha propuestas diversas “así como el auge del porno ‘amateur’ en todas sus manifestaciones” (Ibíd.:60).

En el título “La historia de la pornografía gay” hemos podido trazar, un recorrido por cómo se fue componiendo la pornografía al día de hoy siguiendo sus modos de comercialización. Este tránsito de un momento a otro fue realizado con el acompañamiento teórico de John Mercer (2017), Jeffrey Escoffier (2009) y Shira Tarrant (2016). Asimismo, plantear la construcción de la pornografía, implicó dejar a la vista una serie de hitos, prácticas y cuestiones, igual de importantes que los momentos descritos, que hicieron que fuera cambiando, entre ellas describimos: la censura y el código Hays (Black, 1999, Rodríguez de Austri, 2015; Durán Manso 2020; Friedman, 2007); la revolución sexual y la paradigmática figura de Warhol (Escoffier, 2009; Sibila, 2008) la crisis del HIV/sida (Barker et altris, 2018; Kane Race, 2018; Comella y Tarrant, 2015; Blanchon, 2014); el *bareback*, la PrEP y la noción de Indetectable Intransmisible (Florencio, 2020; Varghese, 2019; Holmes et altris, 2018; Race, 2018; Dean, 2009).

II.2. Cuerpos, cuerpos visibles, consumos y pornografía

Luego de haber expuesto los orígenes de la pornografía en general, sus cuestionamientos y la evolución de estos contenidos para adultos gays, esta sección busca poner en marcha otras problemáticas que se abordan en esta tesis, donde la pornografía se permea tomando las más diversas formas, entre ellas, en esos consumidores que actuarán en las aplicaciones de móvil de encuentros de sexuales. En este apartado nos proponemos detenernos a pensar cómo se han dado ciertas transformaciones de época que originaron nuevos imaginarios sociales (Castoriadis, 2013). Las personas pasaron de ser ciudadanos a consumidores (Deleuze, 1990; Lewkowics, 2008), de migrantes digitales a nativos digitales y, a través de las redes sociales, la intimidad se volvió un espectáculo (DeBord, 2008), transformándonos en *prosumidores* (Toffler, 1980) deviniendo, cuando hablamos específicamente del porno, en *pornsumidores*.

II.2.1. Imaginario social

Se podría decir que cada momento histórico-social determina una manera de entender la realidad y de interactuar con ella. Cada época construye una red de significaciones particulares que edifican el imaginario social de un momento histórico. Cornelius Castoriadis conceptualizó la idea de imaginario social en su libro *La institución imaginaria de la sociedad* (1983), allí se lee:

Este elemento que da a la funcionalidad de cada sistema institucional su orientación específica, que sobredetermina la elección y las conexiones de redes simbólicas, creación de cada época histórica, su manera singular de vivir, de ver y de hacer su propia existencia, su mundo y sus propias relaciones; este estructurante originario, este significado-significante central, fuente de lo que se da cada vez como sentido indiscutible e indiscutido, soporte de las articulaciones y de las distinciones de lo que importa y de lo que no importa, origen del exceso de ser de los objetos de inversión práctica, afectiva e intelectual, individuales y colectivos este elemento no es otra cosa que lo imaginario de la sociedad o de la época considerada. (Castoriadis, 2013: 234)

A través del concepto de imaginario social se puede comprender cómo se estructuran ciertas prácticas y naturalizan modelos de vida a partir de los cuales se organiza la sociedad. Según el autor de origen griego, el mundo que se presenta –dado como una totalización– es captado desde una incuestionable forma práctica, afectiva y mental desde donde surge un sentido articulado que se impone y compone una serie de “distinciones correlativas a lo que vale y a lo que no vale (...) lo que se debe y lo que no se debe hacer” (Ibíd.).

Estas “regulaciones” se vuelven sobre los cuerpos y se hacen palpables en las instituciones. En ellas se instituye un magma de significaciones presentes en una

variedad de representaciones que se vuelven su sostén: “fonemas, palabras, billetes de banco, geniecillos, estatuas, iglesias, uniformes, pinturas (...) pero también en la totalidad de lo percibido como natural, nombrado o nombrarle” (Ibíd., 376-377).

El autor considera que las **composiciones de imágenes o figuras** también funcionan con estructuras de significación. Castoriadis es contundente y esclarecedor, al mismo tiempo escribe: “lo imaginario social, primordialmente, creación de significaciones y creación de imágenes que son su soporte” (Ibíd.: 377). Para el filósofo y sociólogo desde aquí es que el mundo queda “ordenado” u “organizado” de manera identitaria.

Entender la *episteme* propia del actual suelo histórico-político-económico-social, teniendo presente la noción de este *imaginario social* que ordena las relaciones entre personas de forma identitaria, nos permite comprender cómo la pornografía forma parte del engranaje social de la lógica del Capitalismo Mundial Integrado que quedaría plasmada en las interacciones que se dan en las aplicaciones de encuentros sexoafectivos.

Las características de la época actual y la producción de imaginario, según Félix Guattari hacen que la subjetividad que se configura sea “cada vez más tributaria de la instrumentalización por los medios masivos de comunicación” (Guattari, 2015: 214).

El autor da algunas coordenadas de las características que podrían definir al imaginario social hoy. Entiende que existe un **proceso de desmaterización** en el que queda enmarcada la producción de subjetividad contemporánea. El filósofo considera que la producción de subjetividad capitalística a gran escala se da a través de “equipamientos colectivos, los medios de comunicación, los sistemas veloces de comunicación, la producción informática, la telemática, robótica, que tiende a cuadricular al conjunto del planeta” (Guattari, 2015:158). El escritor, uno de los creadores del esquizoanálisis, explica que, en nuestra época, “no solamente los territorios económicos y sociales son desterritorializados, sino también los modos de subjetivación” (Guattari, 2015:158). Esto sucede a diferencia de las sociedades “precapitalistas” orientadas hacia la sujeción directa o conformadas sobre un sobrentendimiento simbólico indirecto, en regiones territoriales específicas; o de las sociedades “protocapitalistas” estructuradas sobre asignación subjetiva de la clase.

Como se ha introducido a partir de Castoriadis (2013) las construcciones imaginarias son instaladas por instituciones dadoras de sentido desde donde cada sistema social establece criterios de existencia válidos. Estas instituciones orquestan una serie de operaciones que determinan la lógica dentro de las mismas, volviéndose tangibles en las prácticas y discursos que producen ellas mismas y formando subjetividades¹⁴⁹ / *sujeciones*¹⁵⁰. Toda producción de estas *sujeciones* está determinada

¹⁴⁹ Paula Sibilia, antropóloga y especialista en los efectos de las redes de internet en la vida de las personas, define la **subjetividad** como:

formas de ser y estar en el mundo, lejos de una esencia fija y estable que remita al ser humano como una entidad ahistórica, de relieve metafísicos, con sus contornos elásticos y que cambian al amparo de las diversas tradiciones culturales. Así como la subjetividad es necesariamente *embodied*, encarnada en un cuerpo; también es siempre *embedded*, embebida en una cultura intersubjetiva. (Sibilia 2008, 20)

por los efectos de la la lógica instituida (Lewkowicz, 2008; Deleuze, 1990). Paula Sibilia remarca que estas subjetividades, no son algo vagamente inmaterial, sino que son in-corporadas.

Considerando las conceptualizaciones de Castoriadis y lo planteado por Guattari, es trascendental cuestionarnos desde dónde se erigen los imaginarios sociales actuales, cuáles son las instituciones que regulan y desde qué figuras quedan encarnados en los cuerpos, para así comprender cómo afecta a los sujetos y los engloba dentro de un modo de vivir como consumidores de pornografía y usuarios de apps de sexo. El próximo título buscará explicar la formación de estos imaginarios desde diversas miradas.

II.2.2. Lógica en crisis

De modo esquemático podemos hablar de dos lógicas diferenciadas para poder pensar la producción de imaginarios y el modo en el que estos quedan encarnados. Para estudiar la primera, podemos hacer uso de las argumentaciones teóricas de Deleuze, quien, tomando las teorizaciones de Foucault, concibe dos tipos de sociedades: disciplinarias y de control. Las primeras están configuradas dentro de la Lógica de Estado enmarcada en la Modernidad. Bajo la misma el Estado-Nación funciona como la paninstitución dadora de sentido y al organizar los pueblos en territorios geopolíticos se vuelve el articulador simbólico. Dentro de esta lógica, los sentidos están pensados *a priori* y se busca regular la vida de los sujetos a partir del pasaje de un espacio cerrado a otro, donde cada uno de ellos opera con sus propias leyes y tiene variables independientes respecto al otro. Estos espacios forman instituciones como la familia, la escuela, la fábrica, el hospital, etc. Dichas instituciones de encierro producen moldes, módulos distintos, que reiteran operaciones para producir sujetos. En Lógica de Estado, el lenguaje es analógico, y el fin de su constitución queda materializado en instituciones con el fin de organizar la producción y administrar la vida.

Asimismo, se habrían relacionado dos formas de poder sobre la vida. La primera, desde el siglo XVII, vinculada al cuerpo como una máquina: “su educación, el aumento de sus aptitudes, el arrancamiento de sus fuerzas el crecimiento paralelo de su utilidad y su docilidad, su integración en sistemas de control eficaces y económicos” (Foucault, 2005:168) atornillados en las disciplinas; una anatomopolítica del cuerpo humano. La segunda, constituida hacia mediados del siglo XVIII, ubica al cuerpo como cuerpo-especie que sirve de soporte y alberga los procesos biológicos: proliferación, nacimiento y mortalidad, grado de salud, duración de la vida y longevidad con todas las condiciones de variación: dando lugar a una serie de “intervenciones y controles reguladores: una biopolítica de la población”. Las disciplinas del cuerpo y las

¹⁵⁰ En esta tesis se intentará seguir la insistencia que marca Marcelo Percia en *Estancias en Común* (2017). El autor cree que pensar bajo el término **sujeción** evita el vaciamiento que se produjo con la palabra subjetividad (467). Percia cree conveniente pensar en sujeciones ya que considera que “la palabra subjetividad suaviza ataduras” (452) piensa que actualmente, por ejemplo, en la fórmula vaciada y repetitiva que dice “producción de subjetividad” para hablar de la confección de sujetos, personas, seres, identidades (Ibíd.); donde en vez de fabricación de sujetos, personas, seres, identidades; se esconde “la producción de cautiverios”. La trillada *subjetividad* borra las marcas reales de los discursos y de las prácticas, que se vuelcan en el cuerpo.

regulaciones de la población constituyen los dos polos alrededor de los cuales se desarrolló “la organización del poder sobre la vida” (Foucault, 2005: 168-169). Esto dio lugar a lo que Foucault denomina la era de un **biopoder**, donde bajo técnicas diversas que administran los cuerpos y se gestiona la vida se produce una sujeción de los mismos y el control de las poblaciones. El biopoder es un elemento esencial que impulsó el capitalismo; que “no pudo afirmarse sino al precio de la inserción controlada de los cuerpos en el aparato de producción y mediante un ajuste de los fenómenos de población a los procesos económicos” (Ibíd.:170)

Deleuze, en “Posdata sobre las sociedades de control” (1990) explica que dentro de estas lógicas debemos pensar en una relación masa-individuo, donde encontramos dos polos: la firma, que indica el *individuo* y el número de matrícula que indica una posición dentro de la *masa*. La operatoria que hace el poder dentro de la Lógica Moderna es masificadora e individualizadora. Allí el cuerpo es el centro de operaciones, es la materialidad donde se ejercen las fuerzas que moldean la individualidad.

De localizar temporalmente este momento, podríamos ubicarlo, como homogéneo, en un período que inicia en 1914 y se extiende a 1989 donde el mundo es polar y se enfrentarían el Capital y el Trabajo (Lewkowicz, 2008). En esta lógica la economía estaba sostenida por el patrón oro y *el hombre* era un productor discontinuo de energía. La máquina energética, contenía en sí la peligrosidad de la entropía y el peligro constante del sabotaje. La dimensión económica –dentro de esta construcción– estaba dada por la concentración de capital y la propiedad, orientadas hacia la producción. El capitalista era el dueño de los medios de producción y propietario de otros espacios, el mercado caracterizó su robustecimiento a costas de la colonización que permitió la baja de los costos de producción. Esta quedaba enmarcada en los países no centrales, en las periferias, en el tercer mundo o sur global. En dichas regiones se compraban las materias primas y se les vendía los productos terminados (Deleuze, 1990).

Como se mencionó anteriormente, dentro de la Lógica Estatal encontramos las instituciones disciplinarias con espacios de encierro, donde el Estado garantiza las condiciones de cualquier institución consolidando su solidez. Se construyen grandes verdades siendo cada una de ellas un espacio de reproducción, condición del éxito de la propia institución organizada en estatutos, reglamentos, memorias que constituyen una identidad. La ideología dominante que producen las instituciones, según Deleuze, es la de ciudadanos. Los mismos deben ser sanos, concientes y productivos, en pro de ser normales. La normalidad queda instalada por la ley y regula las operaciones vitales que se organizan desde la disciplina. Los sujetos son normalizados y homogeneizados por las instituciones y en el caso de no serlo, son reencausados al mundo social a través de la reclusión y el castigo (Deleuze, 1990). Esta etapa se caracteriza por espacios y tiempos totalitarios y alienantes donde queda borrada la singularidad del individuo. La organización social disciplinaria toma como figura emblemática el *panóptico* que se vuelve un emblema de la vigilancia (Foucault, 2002b).

Ignacio Lewkowicz (2008) se refiere a la transformación de la Lógica de Estado, anteriormente descrita, a una Lógica de Mercado. El autor argentino cree complejo pensar que podemos pasar de un momento histórico a otro, de la Modernidad a la

Posmodernidad, sino que considera que sería más atinado plantear lo que él denomina “Crisis de la Modernidad” en la que las instituciones de la Lógica de Estado insisten todavía en la Lógica de Mercado. El autor considera que “Vivimos en circunstancias en las que se ha desintegrado la instancia aglutinante que era el Estado” (2008: 168) pero no ha desaparecido.

Si bien podría tomarse la analogía que nos ofrece Zygmunt Bauman con la noción de Modernidad líquida (2004), en la que todo se escurre, para el historiador argentino las características del régimen anterior quedan en tensión con el actual, de modo tal que continúa organizando las vidas, amalgamándose con el actual régimen. Lewkowicz escribe:

El Estado era esa instancia *meta* que integraba, como meta-institución o como *supra*- institución, las demás entidades, sobre todo, las integraba como instituciones. Era el principal productor mundial de solidez. Las prácticas de globalización –las prácticas tecnológicas de comunicaciones, virtualidad financiera y flujo informático– disuelven esa instancia supra. La fluidez globalizante nos sitúa en un terreno de pura facticidad en tanto no dispone una trascendencia estatal integradora, capaz de proveer sentido –recordar: sentido *alienante*, sentido *totalitario*–, para no andar extrañando de modo indebido. Así, lo inédito de nuestra experiencia es transcurrir en un plano de pura facticidad –sin trascendencia ni inmanencia–. La antigua solidez estatal, atravesada por los flujos de capital, se fragmenta en islotes. (2008: 170)

Es así que podemos analizar la lógica actual, la cual Lewkowicz denomina *Crisis de la Modernidad*, caracterizada por organizarse a partir del Mercado, en una dinámica que conecta y desconecta lugares, mercancías, capitales, tecnologías. A diferencia de la primera, esta Lógica de Mercado no es necesariamente totalizadora, sino que está constituida desde un devenir no regulado, que según Lewkowicz (2008), daría lugar a la perplejidad. En esta lógica existe un agotamiento de las estrategias de subjetivación institucional, regida por un tiempo numérico, binario, hecho de cifras y contraseñas. Si consideramos los aportes de Deleuze (1990), esta época se define por el control que queda expresado a través de **modulaciones** que terminan siendo moldes *autodeformantes* que cambian continuamente de un momento a otro. La homogenización que producía la escuela o la universidad, que constituía una de las características de la lógica anterior, es reemplazada por la formación permanente que queda expresada en la evaluación continua. La expresión del trabajo puesta en la fábrica fue modificada por la empresa donde sus partes están expuestas a condiciones de inestabilidad, desafíos, objetivos de productividad y concursos; fomentando una rivalidad inexplicable, motivación por la que sus miembros se enfrentan. Según Deleuze (1990) nada queda acabado. Para el filósofo francés, los denominados individuos de la lógica anterior son convertidos en *dividuos* y las masas, en muestra, datos, mercados o bancos. Nos hemos convertido en carne de algoritmo (Koralsky, 2021).

A nivel económico, estas sociedades de control se sostienen en el cambio económico flotante y flujo de capital financiero, siendo este último el que aglutina toda la economía (Deleuze, 1990). El capital es esencialmente dispersivo. Las máquinas

presentes en este período son de tercer tipo, máquinas informáticas y ordenadores remotos cuyo peligro pasivo es el ruido y el activo la piratería o el virus. El control de estas máquinas puede estar descentralizado, y se caracteriza por su superproducción: compra productos terminados y monta piezas, se venden servicios y se compran acciones. De prácticas locales-estatales hay un viraje a prácticas de globalización que disuelven la regulación estatal. La reducción del Estado queda expresada en procesos de privatización y tercerización. Las instituciones de la Lógica Moderna (familia, escuela, fábrica, ejército) quedan estalladas. Como explica el autor de la corriente esquizoanalítica, el marketing es el nuevo método de control social, el control es a corto plazo y de rotación rápida pero también continua e ilimitada. Del *hombre encerrado* en instituciones hay un viraje al *hombre endeudado*. Las democracias estatales son dominadas por el libre mercado y transformadas en democracias neoliberales de mercado, donde los ciudadanos son adaptados a los requerimientos del capital, hay un avance de la especificidad y los trabajadores-consumidores se vuelven sustituibles.

Para Ignacio Lewkowicz (2008) hay una descoordinación de las organizaciones, y no existe una garantía luego de haber pasado por ellas. El desfundamiento del Estado-Nación desfonda el suelo del “para qué” de las instituciones. La sujeción preponderante, como se anotó párrafos atrás, es la del consumidor, formado desde la maquinaria *mass mediatica*. Lo ligado en una lógica queda desligado en la otra, produciéndose una fragmentación de lo articulado. La temporalidad se caracteriza por la velocidad y la sustitución. La fluidez y la circulación es una característica intrínseca del sistema. Tiene lugar el desgarrar y amontonamiento de tecnologías que caducan bajo un sistema de obsolescencias programadas. Para Lewkowicz (2008) la exclusión no se da a través de la segregación sino de la expulsión de las redes de consumo. Se sufre de no sufrir de lo que se sufría, aquello para lo que se conocía el remedio. El historiador argentino considera que esta época se caracteriza por una insensatez inlocalizable rebosada en superficialidad.

II.2.3. Características del suelo de época actual

El traspaso de la Lógica de Estado a la de Mercado, delineada en el título anterior, está en íntima relación con la aparición y cimentación de lo que Debord (2008) denominó la Sociedad del “espectáculo”. En este régimen existe lo que Ferrer define como la aparición de una nueva característica de “disponer de lo verosímil y de lo incorrecto mediante la imposición de una separación fetichizada del mundo de índole tecnocoestético” desde donde se regula la circulación del cuerpo y de las ideas (Ferrer en el prólogo a Debord, 2008: 10). La regulación social se sostiene desde el régimen audiovisual que debilita modos de sentir previos y descalifica a la comunicabilidad humana misma “el espectáculo desdeña la experiencia vivida, la actividad conversacional y la sociabilidad espontánea” (Ibíd.:12). Siguiendo a Debord, el especialista en tecnología y comunicación argentino Christian Ferrer considera que en el régimen de la sociedad espectacular enmarcado dentro de las sociedades de control, el espectáculo es tan obligatorio como lo sería la ley social en el Estado-Nación. Según el profesor de la Universidad de Buenos Aires, en este régimen no se necesitarían trabajos

forzados (como la participación electoral, el servicio militar o el testimonio judicial) sino que quedaría instalada una indistinción entre deseo y obligación, en un contexto de visibilidad máxima, que termina por obturar la posibilidad de ver. Como se comentó anteriormente, la subjetividad propia de esta época está enlazada desde “aparatos modelizadores de índole audiovisual, estadístico y psicofarmacológico” (Ibíd.: 15).

En la Crisis de la Modernidad se pasa del ser al tener y del tener al parecer donde “todo lo que fue vivido directamente se ha convertido en una mera representación” (Debord, 2008: 35). El espectáculo regula, en dosis graduadas de goce, el mundo que promete a partir del consumo, donde el cuerpo queda anestesiado e inmóvil, a excepción de aquellas experiencias que el mismo sistema produzca. Según el análisis que hace Ferrer de Debord la sociedad del espectáculo conduce a una “incesante renovación tecnológica, la fusión económica entre lo público y lo privado” (Ferrer en el prólogo a Debord, 2008: 23).

La Lógica de Mercado instalada desde la Sociedad del Espectáculo vuelve a la mercancía –por ende, al acto de consumo– en la vedette, de un mundo que se torna aparentemente vivido donde “el objeto de la identificación con la vida aparente sin profundidad debe compensar el despedazamiento de especializaciones productivas efectivamente vividas” (Debord, 2008: 55). Esto da lugar a la construcción de expresiones de diferentes estilos de vida y de estilos de percepción de la sociedad.

Las breves iluminaciones de Debord tienden a explicar que el secreto mejor guardado de los *mass media*, reguladores del imaginario social actual es representar como libertad o soberanía “de uno mismo” eso que hace a su condición de sujeción. A partir de la noción de “libre elección” la Sociedad del Espectáculo produce su reinado, la llave del reino del capital es la idea de opción. En la Sociedad de Espectáculo si algo es bueno aparece y si aparece es porque es bueno. En la Sociedad del Espectáculo los públicos ya están corridos del lugar religioso, lo que significaría advertir la manifestación del abandono místico por la trascendencia a partir de la mercancía. La Sociedad del Espectáculo impone el consumo dándole el estatuto de necesidad, desde ella se formulan *pseudonecesidades* propuestas con artificialidad que originan la potencia acumulativa independiente de aquello que aparece. Se produce una falsificación de la vida social que busca reproducir¹⁵¹. Este mecanismo de copia falseada e imposible de ser obtenida es una de las causas de frustración de los cuerpos que deberán buscar el amparo de la industria farmacológica y/o estética que les permitirá tener y reproducir aquello que aparece en la Sociedad del Espectáculo.

Para Debord lo real quedaría suspendido por el cumplimiento/incumplimiento de lo consumible. Por tanto, los medios de comunicación modularían los cuerpos y sus necesidades a partir de una aceptación pasiva sin réplica, sin apelación de lo que aparece (Debord, 2008: 34). Los dispositivos de comunicación masiva dan por resultado la naturalización de la llamada Sociedad del Espectáculo a la que Debord hace referencia como “la médula del irrealismo de la sociedad real” (Debord, 2008: 33).

¹⁵¹ En el caso de lo que se investiga en este trabajo, en los próximos capítulos veremos cómo se daría una falsificación de los rituales sexuales presentados en la pornografía.

En su libro *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales* (2005), Paula Sibilia explica cómo la automatización de la industria fue degradando la fuerza de trabajo obrera. Para la esta autora es la transición hacia un:

sistema global de tasas y cambio fluctuantes, una propensión que sólo se acentuó en los años siguientes con la diseminación de diversas tecnologías basadas en medios digitales, como las tarjetas de crédito y débito, los cajeros electrónicos, las transferencias automáticas y la informatización general del sistema financiero (...) que tiende a la virtualización del dinero parece desembocar de manera triunfante en Internet. (Sibilia, 2005:21).

Según la autora en esta *nueva época* no cuenta la posesión de los bienes sino la capacidad de acceso. Para Sibilia estas mutaciones dieron lugar a una nueva configuración social que se presenta como totalitaria: “nada, nunca, parece quedar *fuera de control*” (Ibíd.: 27). Sibilia recurre a la autora brasilera Rolnik para conceptualizar el modo de las identidades en la lógica digital postorgánica, donde las identidades son “*prêt-à-porter*”. Se lee en Sibilia: “se trata de modelos subjetivos efímeros y descartables, vinculados a las caprichosas propuestas y a los volátiles intereses del mercado” (Ibíd. 35).

Pensar las razones a través de las cuales los individuos ceden a convertirse en sujetos arrasados desde lo singular, tendría que ver con la capacidad del capital de fabricar mundos y la de los consumidores/espectadores de desear mostrarse en esos mundos. En su libro *La intimidad como espectáculo* Paula Sibilia (2008) expone el proceso de desestructuración de la intimidad como tal atravesado por la Sociedad del Espectáculo enclavado en Crisis de la Modernidad. Para la autora, no solo las personalidades del espectáculo exponen su vida, la tendencia actual sería que cualquier persona común cuente su intimidad, lo que llevaría a consumir para copiar. Existiría una imperiosa necesidad de mostrarse, de confesar, de evidenciar la propia experiencia de vida en Blogs, MySpace, Tumblr y Facebook^{152 153}. Este diario *éxtimo* –según un juego de palabras que busca explicar las paradojas de esta tendencia– consiste en exponer la propia intimidad en las pantallas que se han vuelto escaparates donde mostramos y vemos. La autora explica que este proceso, ha sido provocado y alimentado por el desarrollo de las nuevas tecnologías, el bajo coste a los accesos y la voraz evolución de las redes sociales.

Al tener en cuenta la operatoria de la Sociedad del Espectáculo, Maria Cristina Mata (en Vassallo y Fuentes Navarro, 2001) enfatiza la importancia de la producción de los públicos como consumidores cada vez más diversos dentro de la Industria Cultural (tradición crítica frankfurtiana). El consumo¹⁵⁴ será el enclave de los procesos de masificación y pertenencia. Usando los tratados de Habermas, la autora considera que

¹⁵² La mayoría de estos sitios sigue el modelo confesional del diario íntimo.

¹⁵³ Si bien para el momento en el que la autora escribe su texto y analiza la intimidad como espectáculo, estos espacios digitales no son los preponderantes hoy en día. Actualmente Instagram, Tik Tok y Twitter serían los espacios donde dar a ver la propia vida.

¹⁵⁴ Vale aclarar que no se piensa el consumo solamente en los términos de la acción de consumir. No se presenta únicamente recepción simultánea y colectiva de productos sino como imposición.

asociamos “consumo” como modo de los productos culturales, donde el acatamiento y naturalización de las imágenes de los *mass media* se vuelven una imposición dentro de una matriz generalizada de comportamiento y pensamiento que aliena a los individuos y garantiza la reproducción del sistema capitalista (Mata en Vassallo y Fuentes Navarro, 2001). Cuestionar entonces la cultura de la pornografía implica preguntarse por la noción de público. Se lee en Mata:

encontrar las claves por las cuales los individuos aceptan, en situaciones específicas y en relación con interpelaciones particulares, convertirse en seres genéricos como medio de inclusión en la dinámica de la producción cultural de la sociedad. (Ibíd.:194)

La autora considera que los medios y en específico las tecnologías de producción y distribución de la información se han vuelto una segunda piel. Su fuerte presencia y adherencia sobre los modos de vivir de las personas hace que fácilmente todas las personas nazcamos, vivamos y moramos en ellas.

Mata hace uso de las herramientas teóricas de Ferry Wolton para explicar que el público está virtualmente presentado en toda la humanidad, el “espacio público” sería entonces el lugar en donde se entrega al espectáculo. La especialista en comunicación cree que una “sociedad de los públicos” es aquella en la que los individuos asumen un rol genérico diseñado dentro de un mercado *mass mediático* que pone a disposición diversas formas de aparecer frente a otro. Es así que la sociedad contemporánea arma “público” poniendo una variedad de productos a disposición para diversificar elecciones y usos, construyendo una serie de normas y competencias que el mismo mercado provee y entrecruza con otros ámbitos de la vida social. Según la postura teórica de Mata, las principales transformaciones en los individuos se producen en una nueva gestión de público que adquiere la forma –activa versus pasiva– en relación a los productos culturales, los modos de vinculación de los individuos, y los grupos sociales.

Por lo tanto, considerando las posiciones presentadas previamente, pensar en cultura de la pornografía dentro de la organización *mass mediática* en la época contemporánea, supone entender que la tecnología es como una vestimenta ya que nos hace sentir su abrigo y nos disipa de la vergüenza de la desnudez o del analfabetismo digital. Podríamos decir que vivimos en una especie de “dictadura tecnológica” que llegaría a ser análoga a la revolución de la industria cultural¹⁵⁵.

Asimismo, a este análisis podemos sumarle las conceptualizaciones del filósofo y sociólogo francés, Gilles Lipovetsky (1996, 2000, 2009). Para el intelectual en este momento histórico asistimos a una nueva fase en la historia del individualismo occidental, que constituiría una verdadera revolución a nivel de las identidades sociales, en lo que respecta a lo ideológico y lo cotidiano. La transformación mencionada se

¹⁵⁵ Siguiendo los planteos de Adorno y Horkheimer (1947), las imágenes que se presentan en la Industria Cultural sirven para justificarse ellas mismas. Las imágenes producen una serie de naturalizaciones, automatizaciones e universalizaciones. Para estos autores, la Industria Cultural se presenta en sí misma como un espacio que produce conformismos y contenta al espectador dando lugar a la eterna repetición de lo que ve.

caracterizaría por un consumo masificado de objetos y de imágenes, una cultura hedonista que apunta al confort generalizado, personalizado, con valores permisivos, *light* en relación con las elecciones y modos de vida personales. Estos cambios novedosos en la cultura y los valores morales implicarían, como vimos, una fractura de la socialización disciplinaria (analizada por Michel Foucault) y a una irremediable “sociedad flexible basada en la información y en la estimulación de las necesidades, el sexo y la asunción de los ‘factores humanos’, en el culto a lo natural, a la cordialidad y al sentido del humor” (Lipovetsky, 2000: 6). En el orden de las intimidades el intelectual francés considera que “lo que desaparece es esa imagen rigorista de la libertad, dando paso a nuevos valores que apuntan al libre despliegue de la personalidad íntima, la legitimación del placer el reconocimiento de las peticiones singulares, la modelación de las instituciones en base a las aspiraciones de los individuos” (Ibíd.:7). Para el autor es central comprender cómo la idea de realización personal sustituyó la subordinación de lo individual a las reglas de lo colectivo que origina esta cultura de masa erótico-pornográfica (Ibíd.: 177). Siguiendo el análisis del sociólogo, se instala la construcción de un sujeto completamente libre, sin ataduras visibles, sin represiones y con la posibilidad de escoger íntegramente el modelo de existencia. Lipovetsky plantea que la sociedad actual responde a un modelo de sociedad de consumo *cool*, escribe en *La era del vacío* (2000):

consumo de la propia existencia a través de la proliferación de los *mass media*, del ocio, de las técnicas relacionales, el proceso de personalización genera el vacío tecnicolor, la impresión existencial en y por la abundancia de modelos. (p.10)

El autor considera que las regulaciones disciplinarias que constituyeron a la Modernidad fueron sustituidas por una **cultura posmoderna**: “descentrada y heteróclita, materialista y *psi*, porno y discreta, renovadora y retro, consumista y ecologista, sofisticada y espontánea, espectacular y creativa” (Ibíd.: 11).

Para Lipovetsky nos encontramos en un momento de *Sexducción* en el que se instala una “inflación erótica y de lo porno” y se erige un “sexo-máquina” que licua los vínculos de seducción en una “orgía repetitiva y sin misterio” (Ibíd.: 29). Según su construcción teórica, la moral queda reducida a lo porno reificado y a una serilización del sexo en la que todo estaría permitido y habría que ir siempre más lejos, buscando “dispositivos inauditos, nuevas combinaciones en una libre disposición del cuerpo, una libre empresa en el sexo que convierte lo porno (...) en un agente de estandarización y de subjetivización del sexo por el sexo” (Ibíd.: 29-30). Tomando el planteo del autor, en la época actual, la seducción adhiere el sexo al cuerpo, configurando un imperativo de personalización de los sujetos. Cuerpo y sexo son componentes de subjetivización-responsabilización, por tanto, habría que “acumular las experiencias, explotar el capital libidinal de cada uno, innovar en las combinaciones” (Ibíd.:30). Al mismo tiempo esta época apunta a alzar muros contra las emociones y poner a un costado las intensidades afectivas, poniendo conclusión a un modelo de cultura sentimental, melodramática o del

final feliz, siendo el origen de una cultura *cool* “en la que cada cual vive en un bunker de indiferencia, a salvo de sus pasiones y de las de otros” (p.77).

Resulta notable como Lipovetsky vincula la tecnología con el porno. Escribe el autor:

La tecnología se ha vuelto porno: en efecto, el objeto y el sexo han entrado en el mismo ciclo ilimitado de manipulación sofisticada, de la exhibición y la proeza, de los mandos a distancia, de las interconexiones y conmutaciones de circuitos, de las ‘teclas sensibles’, de las combinaciones libres de programas, de la búsqueda visual absoluta. Y eso es lo que impide tomarse lo porno como verdaderamente en serio. En su estadio supremo, lo porno es cómico, el erotismo de masa se vuelve parodia del sexo. (Ibíd.:168)

Como si continuara el análisis de Debord, Lipovetsky va más allá en las relaciones que el cineasta francés Guy Debord configura, podríamos decir que el espectáculo es pornografía¹⁵⁶: “La pornografía como sexo tecnológico, el objetivo como tecnología del porno” donde “lo porno liquida la profundidad del espacio erótico (...) metamorfosea el sexo en tecnología-espectáculo” (p.169). La sociedad actual es pornográfica, a partir del avance de una tecnología-espectáculo.

En *El imperio de lo efímero, la moda y el destino de las sociedades modernas* (1996) Lipovetsky completa el análisis de la sociedad contemporánea y la estrecha relación de la construcción de subjetividad actual desde los *mass media* y la pornografía. Lipovetsky agudiza su mirada, todo se ha vuelto sexo rápido: “se deshace de la lentitud en beneficio del ‘directo’ libidinal; solo cuentas los juegos puntuales de combinaciones, las imbricaciones aceleradas del sexo” (p.241). Según el intelectual esta época porno erradica “cualquier ritual, cualquier profundidad, cualquier sentido” constituyendo una nueva temporalidad regida por “el *fast sex*, sexo al minuto” (Lipovetsky, 1996: 241). Escribe Lipovetsky:

A diferencia del strip-tease, el cine porno o *peep show* tienen pocos intermediarios, funcionan con el ‘todo y enseguida’; la sobreexposición de órganos viene acompañada de una precipitación sostenida, una especie de rally de bólidos. La excitación del zoom y la del cronómetro corren parejas: el porno es una erótica de la inmediatez, de la acción renovación repetitiva; siempre las posiciones y nuevos *parteneaires* con vistas, el porno es un clip del sexo, como el clip es un porno video-musical. (1996: 242)

El análisis del autor no termina aquí, en su libro *Pantalla total* (2009) –escrito en coautoría con Jean Serroy–, Lipovetsky enmarca a la pornografía conjuntamente con la tecnología genética, la digitalización, el ciberespacio, los flujos económicos, las megalópolis, las conductas de riesgo, los deportes extremos, las proezas, las manifestaciones colectivas, la obesidad y, las adicciones; dentro de la lógica de lo *hiper*

¹⁵⁶ Para Lipovetsky la pornografía queda articulada en todos los estratos de la vida social. Las formas de vida se vuelven cada vez más *hard/duras*. El modo de mostrar y el lenguaje hacen que hasta el terrorismo sea una pornografía de la violencia (2000:218).

en el marco de un orden democrático-individualista. La característica de esta lógica tiene como supuesto que todo crece, todo se vuelve extremo y vertiginoso, “sin límite” (Lipovetsky y Serroy, 2009:49). El cine pornográfico y su crecimiento, no hubiera sido posible fuera de la Lógica de Mercado, que no solo hace a la materialidad de los contenidos XXX sino del cine contemporáneo en general que “se estructura y se cuenta a través de una lógica del exceso” (Lipovetsky y Serroy, 2009:74). La particularidad de época que Lipovetsky entiende como extendida y central en las películas XXX es la exclusión del sentido, de la afectividad, de lo relacional: donde solo se puede mostrar lo híper. Los autores agregan:

el porno se presenta como una ilustración particularmente representativa de la época del hipercine que se abandona al maximalismo, al enseñarlo y verlo todo, como corresponde a la escalada posmoralista de la supereficiencia y el sexo en abundancia. (Lipovetsky y Serroy, 2009:91)

Si bien algunas de las descripciones de época del autor pueden sonar excesivas, lo que el autor describe es un consumo acrítico, un estilo de vida, una particularidad de época cuya expresión más cercana se da en los contenidos XXX.

No menos importante, con un punto de vista que se completa y contrasta con Lipovetsky, podemos encontrar algunas claves del tiempo presente en el anteriormente mencionado Paul B. Preciado. Como se destacó en la introducción de esta tesis, el autor denomina a la época actual como “farmacopornográfica” por tratarse de un momento en donde rigen las operaciones moleculares sobre los cuerpos a través de un control de las farmacéuticas multinacionales. A su vez, los sujetos están regulados a partir del modelo económico del capitalismo actual que responde a las características del mercado de la pornografía online.

Se puede decir que el capitalismo actual, para el Paul B. de *Testo Yonqui*, tiene dos pilares: la industria farmacéutica y la audiovisual del sexo. Sobre estos se apoya el sistema económico vigente “para controlar la sexualidad de los cuerpos codificados como mujeres y hacer que se corran cuerpos codificados como hombres; he aquí el que fue el farmacopornoprograma de la segunda mitad del siglo XX” (Preciado: 2015:46). El activista considera que el (bio)capitalismo contemporáneo no produce “nada” exceptuando la propia especie y donde el cuerpo posmoderno se torna simultáneamente “colectivamente deseable y real gracias a su gestión farmacológica y a su promoción audiovisual. Vivimos en una era tóxico-porno” (Ibíd.).

En el régimen que describe Preciado, el biocapitalismo produce ideas móviles, órganos vivos, símbolos, deseos, reacciones químicas y estados de alma. La forma que toma el capitalismo farmacopornográfico no busca producir cosas ya que “en biotecnología y en pornocomunicación no hay objeto que producir, se trata de *inventar* un sujeto y producirlo a escala global” (Preciado, 2015:47).

Para el autor de *Manifiesto contrasexual*, Paul B. Preciado, habitamos una época que se caracteriza por un capitalismo “sexualizado” y estamos a la merced de dispositivos microstéticos de control de las subjetividades con plataformas técnicas mediáticas (en la que se exalta a la pornografía) y biomoleculares (en la que podemos

incluir desde los fármacos para mantener una erección como las drogas sintéticas). La actual “economía-mundo” expresa Preciado, no funcionaría:

sin el despliegue simultáneo e interconectado de la producción de cientos de toneladas de esteroides sintéticos, sin la difusión de imágenes pornográficas, sin la elaboración de nuevas variables psicotrópicas sintéticas legales e ilegales (Lexomil, Special K, Viagra, speed, cristal, Prozac, éxtasis, popper, heroína, omeprazol, etc.), sin la extensión a la totalidad del planeta de una forma de arquitectura urbana difusa en la que megaciudades miseria se codean con nudos de alta concentración de capital, sin el tratamiento informático de signos y de transmisión numérica de comunicación. (2015:34).

A esto se le sumaría, lo que el autor considera como una:

transformación progresiva de la cooperación sexual en principal fuerza productiva no podría darse sin el control técnico de la reproducción. De modo que no hay porno sin píldora y sin Viagra. O, inversamente, no hay Viagra ni píldora sin porno (...) no hay pornografía sin una vigilancia y control farmacopolítico paralelo. (Preciado, 2015:46)

Por un lado, apuntará, que lo característico de esta época será una extensión de nuevos modos de microcontrol (como el caso de la píldora anticonceptiva), tecnologías “blandas” “que toman la forma del cuerpo que controlan, volviéndose cuerpo, incorporándose hasta volverse indisociables e indistinguibles de ese que las consume, devienen subjetividad” (Preciado, 2015:69).

Por otro, el autor cree que en el nuevo capitalismo farmacopornográfico la fuerza de trabajo ha evidenciado su origen: la fuerza orgásmica. El escritor considera que el capitalismo contemporáneo pone a trabajar la potencia de “correrse” ya sea desde fórmulas químicas sintetizadas (fármacos) o a través de representaciones porno (signos semióticos) o en su forma de servicio sexual (entidad farmacopornográfica viva donde una fuerza orgásmica y una capacidad afectiva son consumidas). En breves palabras: en “Lógica de Mercado”, existe un control y una expropiación de la potencia sexual.

Luego de haber comentado esquemáticamente el suelo de época en la Crisis de la Modernidad a través de diversas herramientas teóricas nos detendremos en el abordaje de cómo este cambio de época cambio los modos de vivir.

II.2.4. De Consumidores a Pornsumidores

Como se ha podido observar, el cambio de época, de la Modernidad a la Crisis de la Modernidad (Lewkowicz, 2008) ha transformado radicalmente la vida de los sujetos. Se ha dado un pasaje inminente de ciudadanos a consumidores donde la Lógica de Mercado ha convertido internet en un núcleo fundamental para la expansión del Capital y donde la intimidad se ha vuelto exhibible y rentable (Sibilia, 2008).

Para enmarcar el trabajo de investigación que se llevó a cabo para esta tesis de doctorado, resulta de vital importancia considerar algunas nociones que trajeron aparejadas las mutaciones históricas, sociales, económicas y culturales que encarnan los sujetos y los vuelven consumidores dentro de un mundo digitalizado. Para ello en este apartado dejaremos a la vista la noción de nativo digital (Prensky, 2001), *pornonativos* (Iglesias y Zein, 2018), *prosumidor* (Tofler, 1980; Islas Carmona, 2008), y cómo la intimidad está obligada a exhibirse (Sibilia, 2008) dando lugar a lo que Amparo Lasén Díaz llama *autopornificación* (en Canclini, Cruces y Urteaga, 2012).

En 2001 el autor norteamericano Marc Prensky estudió el impacto que tuvo en los sujetos la transformación del mundo analógico en digital. Para ello acuñó el término *inmigrantes digitales* y *nativos digitales* (Prensky, 2001). El autor estudió el fenómeno en relación a la educación y cómo ciertos procesos dados por el entorno digital transformaron la vida. Según Prensky la Crisis de la Modernidad ha producido discontinuidad o “singularidad” donde la mutación a partir de la vertiginosa difusión de las tecnologías digitales, en los últimos años del siglo XX, dio forma a lo que Pierre Lévy (2007) conceptualizó como *cibercultura* o *sistema socio-técnico-cultural digital*. Los modos de vivir pendientes de lo digital no tendrían una posible marcha atrás. Este cambio propició que Prensky se refiriera a un tipo de población que ha nacido y se ha criado “usando, ordenadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, móviles, y todos los demás juguetes y herramientas de la era digital” (2001:1). El uso de estas herramientas y de la información que circula en las mismas generó que las formas de pensar y entender el mundo fueran completamente diferentes a la de sus predecesores. A aquellos no nacidos en el mundo digital¹⁵⁷, pero que se vieron obligados a entrar en él adoptando sus tecnologías, los denominó *inmigrantes digitales*, personas que debieron aprender a adaptarse al nuevo entorno. Las características de los nativos digitales podrían quedar condensadas a: recibir información de manera acelerada y constante, procesar en paralelo y la multi-tarea, preferir gráficos e imágenes *en vez de un texto*, elegir el acceso aleatorio (como el hipertexto), intención de conexión constante, búsqueda de la gratificación instantánea y las recompensas frecuentes, optar por los juegos en vez del trabajo (Prensky, 2001).

En relación al tema de investigación de esta tesis que aborda los consumos de pornografía, Analía Iglesias y Martha Zein (2018) utilizan el concepto de Prensky para cruzarlo con los consumos de pornografía actual. Para las autoras, en la época actual nos encontramos con *pornonativos*. Estos son aquellos consumidores de pornografía que naturalizaron su visionado gracias al avance de la internet y a la gratuidad en el acceso.

¹⁵⁷ Occidentales y expuestos al desarrollo acelerado.

Lo que hace que sin necesidad de movilizarse del campo de las pantallas personales (tabletas, teléfonos móviles, televisores inteligentes y ordenadores) y con una conexión wifi o 4G/5G se pueda tener toda una paleta de contenidos para adultos sin limitaciones. También es importante considerar que los *pornonativos* son sujetos de la “convergencia digital” (Jenkins, 2006), donde los mismos aparatos desde los que se realizan las actividades vitales cotidianas pueden ser el lugar preciso para encontrar o ver pornografía.

Por su parte en 1980, en *The Third Ware*, el autor futurista Alvin Toffler utilizó por primera vez el término *prosumidor*. En su libro, Toffler explica el neologismo que surge de fusionar la idea de consumidor con la de productor. Este concepto también fue anticipado por McLuhan y Barrington Nevitt en 1972 en *Take Today*, donde afirmaban que “la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos” (en Islas Carmona, 2008:35). Los *prosumidores*, producto del parte aguas histórico que produjo la era digital, se conformaron a partir del desvanecimiento de la línea que limitaba el lugar del consumidor y la del productor. Los cibernautas usuarios de plataformas digitales como YouTube, TikTok, Instagram o Facebook toman la condición de prosumidores en tanto y en cuanto se necesita del contenido producido por ellos mismos para poner en acción la plataforma. La pasividad del consumidor se transmuta en la de *prosumidor*, volviendo a la internet en un “efectivo multiplicador de capital intelectual” (Ibíd.:36). Pero la composición del *prosumidor* contemporáneo no es sin la ya mencionada *Sociedad del Espectáculo* (Debord, 1990) donde se entendía desde la intimidad como espectáculo (Sibilia 2008), aquello que se produce y se consume es aquello que se exhibe.

Estas ideas trabajadas hacen eco desde el Michel Foucault de la *Historia de la Sexualidad I* (2005) donde el autor explica que, con el transcurrir de los siglos, el poder propició la obligación de confesar como mandato. Este acto de decir la verdad, profundamente incorporado (necesitar decir) no es visto como “un efecto de poder que nos constriñe; al contrario, nos parece que la verdad, en lo más secreto de nosotros mismos, solo ‘pide’ salir a la luz” (Foucault, 2005:76). En el caso de nuestros tiempos deberíamos hablar de salir, por ejemplo, en un *post* de Twitter o en una *story* de Instagram. El filósofo francés considera que el hecho de creer conseguir libertad diciendo todo: “lo que uno es, lo que ha hecho, lo que recuerda y lo que ha olvidado, lo que esconde y lo que se esconde, lo que uno no piensa y lo que piensa no pensar” (Foucault, 2005, Ibíd.) es obra de años y años de sedimentación de la civilización occidental sobre los cuerpos que sometió a generaciones a “fin de producir –mientras otras formas de trabajo aseguraban la acumulación de capital– la sujeción de los hombres; quiero decir: su constitución como ‘sujetos’, en los dos sentidos de la palabra” (Foucault, 2005:77).

Las confesiones constates vía aplicaciones serían la maximización del tener que arrodillarse, por lo menos una vez al año, para realizar las confesiones cristinas. Donde en las pantallas la confesión es retribuida en *likes* u otros estímulos relacionados.

Dentro del capítulo el “Show del Yo”, Paula Sibilia considera que los dos pilares actuales para la existencia contemporánea, expandida en las redes y vueltas consumo y producción, están sostenidos en la megalomanía y la excentricidad, a la par de ser

distinto y querer siempre más. Sibilia toma la idea de la ya mencionada psicoanalista Suely Rolnik para agregar que “la creatividad se ha convertido en un combustible de lujo para el capitalismo contemporáneo” (Sibilia, 2008:13), explicando la importancia de preguntarnos para qué y cómo hace uso de nosotros el capitalismo mundial integrado extendido en las webs 2.0. Para la antropóloga argentina, esta época combina el mandato de “hágalo Usted mismo” con el “muéstrese como sea” (Ibíd.:18). En las formas que tienen lugar dentro de la “intimidad como espectáculo”, es de relevancia caracterizar lo que Rolnik (2007) expresa como “fábrica de mundos”, en donde las imágenes que se presentan en los medios de comunicación y las redes sociales son invariablemente portadoras del mensaje de que existe el paraíso en la tierra a través del consumo¹⁵⁸.

Llegado este punto y habiendo dejado sobre la mesa el concepto de *porno nativo* (Iglesias y Zein, 2018), *prosumidor* (Islas Carmona, 2008) y conociendo el mandato de exhibirse que rige en la época actual (Sibilia, 2008), podríamos hablar –solapando un término y el otro, con el mandamiento de darse a ver–, de *pornsumidores*. Los *pornsumidores* serían aquellos que consumen pornografía, producen (ya sea haciendo sexting o enviando nudes¹⁵⁹) y se exhiben. Dando lugar a un complejo tejido de nuevas significaciones. Este fenómeno podría oponerse en cierta forma a la pornografía tradicional, ya que los cuerpos que se muestran son “cuerpos reales” y no “la supuesta artificialidad de la pornografía más general, en la que todo es falso” (Patterson, 2004:116). Bajo este análisis podemos comprender un eje más del exhibirse, una:

segunda reserva que se plantearía sobre el discurso de la realidad, entonces, es la pregunta de si el impulso científico voyerista de exponer lo sexual conserva su rigor explicativo cuando se aplica a medios no indexados, o si los videos amateur y netporn están haciendo un mucho más atractivo el simulacro¹⁶⁰. (Russo en Jacobs et altris, 2007:245)

Ahora bien, para poder comprender cómo se integran el consumo y la producción de pornografía con los nativos digitales en la lógica de la exhibición haremos uso las investigaciones que Amparo Lasén Díaz (en Canclini, Cruces y

¹⁵⁸ Siguiendo el análisis de Rolnik (2007), la cultura contemporánea del capital habría venido a sustituir a Dios en la función de garante de una promesa, existiría la creencia, en el mito religioso del neoliberalismo, que los mundos-imagen que se dan en el régimen *mass mediático* se vuelven realidad concreta en nuestras propias existencias. Los medios de comunicación se trasladan al discurso social dejando cuerpos vulnerados por la Lógica de Mercado que ofrece *kits* de identidades y cuerpos prefabricados, presentados como modelos a ser, deteriorando las relaciones “naturales” gestadas en los diferentes núcleos de la vida social (Rolnik, 2007). Se copian estereotipos, la imagen hiperreal de la televisión se hace carne, pero se corren todos los valores estético-políticos que esa imagen podría hacer surgir (Ranciére, 2009).

¹⁵⁹ Las *nudes* y el *sexting* son un fenómeno nacido con la convergencia digital en el que las personas con cámara en sus teléfonos móviles pueden enviar fotos desnudas a otras o utilizar esas fotografías en sus cuentas en redes sociales. Otro fenómeno de amplio crecimiento, luego de la pandemia del Covid-19, es el *sexting* donde usuarios de aplicaciones móviles entablaban relaciones sexuales (digitales) a través de las pantallas.

¹⁶⁰ Traducción por el autor.

Urteaga, 2012) plasma en *Autofotos: subjetividades y medios sociales*. Allí entrevista a diversos jóvenes sacando a la luz el juego de miradas que se da en las redes.

Por un lado, la socióloga explica que en las redes sociales e internet se despierta una potencia que con anterioridad era imposible. Desde las miradas armamos una visión que incorporamos o encarnamos aprendiendo a actuar. En las redes sociales se posibilita “ver el propio cuerpo de una manera distinta” (Lasén Díaz en Canclini et altris, 2012: 265), al tiempo que ponemos en el lugar de los otros a los potenciales espectadores de las imágenes donde aparecemos. El lugar de la mirada del otro ocupa un lugar de juez que aprobaría o rechazaría la imagen mostrada, mientras que el ojo se posiciona como tal refutando o aceptando lo que ve del otro. Se produciría una demanda de reciprocidad: “ver o recibir nuestras fotos, por parte de aquellos con quienes estamos en contacto (...) llevan de hecho a iniciarse en la práctica de hacerse y compartir autofotos” (en Canclini et altris, 2012: 265). La ecuación cierra cuando el que mira, se exhibe y busca la mirada (aunque sea para ser rechazado) de otro. Este intercambio da al público y usuario la responsabilidad de qué es lo que los demás verán de uno, “tomando en cuenta lo que creemos que son sus deseos y sus expectativas, con el fin de mantener su interés” (Ibíd.), y por lo tanto agradar o desagradar al otro. Para Lasén Díaz estos ejercicios de exhibición se dan en una lógica “iconoclasia puritana moderna-de clase media-de cara a la galería” (Ibíd.).

Por otro lado, la intelectual española teoriza sobre la *autopornificación* (Lasén Díaz en Canclini et altris, 2012: 267) y acuña este término para referirse a un fenómeno que se ha producido en los últimos años debido al incremento de la intimidad a la hora de usar dispositivos técnicos:

Uno de los efectos del aumento de la privacidad, gracias a la eliminación del revelado, del paso por el laboratorio y la tienda de fotos bajo las miradas ajenas de sus empleados, es que las cámaras digitales primero, y los teléfonos móviles con cámara ahora, pasan a formar parte de los encuentros sexuales y el juego erótico. Estas imágenes se encuentran también en numerosas webs, tanto las específicamente dedicadas a ellas, como otro tipo de medios sociales como Flickr o Facebook, plataformas de chat aleatorio como Chatroulette, páginas de contactos sexuales como adultfriendfinder, y otras webs como beautifulagony.com o seemyorgasm.com. Estas prácticas son también ejemplo de experiencia de ese poderío exhibicionista, sobre todo en el caso de las mujeres, en ese movimiento respecto de las posiciones tradicionales de género que suscita sentimientos encontrados en los varones heterosexuales. (Lasén Díaz, en Canclini et altris, 2012:268)

Desde la *autopornificación* se puede experimentar la voluntad de ser vistos como sexuales al mismo tiempo que se busca ver al otro de igual manera. Estas nuevas prácticas de exhibirse ante otros (muchas veces desconocidos) se materializan en la imprescindible necesidad de tener espacios de libertad personal y son uno de los “ganchos” de las apps de citas.

Los dispositivos no se comparten porque su función es alojar la imagen a exhibir –y que no se vea la imagen consumida–. El arco de imágenes a mostrar abarca tanto autorretratos, con el objetivo de ser parte de juegos eróticos en los que se interactúa con otros usuarios guardando un espacio para la excitación y el suspenso, como fotos de los genitales. Estas imágenes se acostumbran a guardar en carpetas precisas que luego servirán para usarlas y contemplarlas cuando el usuario lo desee (Lasén Díaz en Canclini et altris, 2012: 268).

La socióloga explica que dentro de estas lógicas el cuerpo físico es central y aparece en la importancia de la pose y la pedagogía de la misma para agradar a otros. Si años atrás, en la infancia, aprendíamos a sonreír mostrando los dientes, a partir de la expansiva *autopornificación* social, los jóvenes aprenderían a mostrarse evocando diversas escenas consolidadas desde, principalmente, la publicidad, la moda y las producciones XXX. En el estudio que lleva a cabo la intelectual, las poses irían desde:

el guiño de ojo, la ‘mirada hacia el horizonte’, las poses y los atrezos de pin up, la cara de sorpresa, en cuclillas con tacones, ‘miraditas sexies’. Otras de estas poses recurrentes son innovaciones propias de la fotografía digital: como la autofoto en picado desde arriba, a menudo mostrando el escote, la autofoto hecha con el móvil con el brazo estirado, la foto delante del espejo, a menudo en el cuarto del baño, la versión masculina de la anterior posando sin camiseta para mostrar abdominales. Otras poses usuales son hacer el saludo con los dedos en V, y aquellas que muestran los piercing y tatuajes. (Lasén Díaz en Canclini et altris, 2012: 268)

La construcción del proceso de exhibición del cuerpo opera hoy como modo de descubrir el propio *sex-appeal* y el potencial sexual frente al comentario de otro¹⁶¹. Dentro de la operatoria del juego de miradas, debemos considerar la artificialidad y reflexividad del gesto de mostrarse. Cuando el cuerpo se pornifica imita técnicamente la pose que la modelo o el actor porno hace, para falsificar su pose. Este proceso podría ser emparentado con el concepto de pérdida del aura (Benjamin, 1936) que sufren las obras de arte al someterse al proceso de reproducción. Se copia la pose de otro que ya ha sido legitimado para obtener la aceptación del otro, pero es en ese proceso, que lo más propio y singular es sustituido por la copia que domina. Un dato que acentúa la académica española es que en las fotos de *autopornificación* no es común que se pueda identificar si la persona está desnuda. No se muestran los genitales si se muestra la cara, y viceversa. Esta situación da como resultado fotografías de secciones del cuerpo como los abdominales, la cola, los brazos, la espalda. Fenómeno similar al que se da en la pornografía y apps que será trabajado en profundidad en esta investigación.

¹⁶¹ Según el análisis hecho por Lasén Díaz refuerza que en las prácticas de autofoto se perciben ciertos determinantes de dominación, los hombres heterosexuales detentaban enorme malestar e incomodidad en la autofoto (en su mayoría solo se prestan para esta práctica al estar en grupo), mientras que en las mujeres aparece como una reconciliación con el cuerpo y como experiencia liberadora bajo la forma de un momento lúdico y festivo.

De modo sintético podríamos decir que los *pornsumidores* (sin importar el sexo, la raza, la clase social o la orientación sexual) producen el contenido erótico/pornográfico que otros consumen, al mismo tiempo que ellos mismos consumen lo que otros producen. Exponer la vida sexual en portales (como: xtube, redvideo o xhamster) o compartirla con otros es una práctica frecuente. Asimismo, si de volverse *pornsumidor* se trata, no podemos dejar de lado espacios como chatroulette, cam4, o bazomann donde mediante *el live streaming* las personas se muestran en situaciones sexuales. Las aplicaciones de citas y el modo de mostrarse, si bien tiene particularidades específicas del dispositivo, adhiere bastante a esta lógica.

En su artículo “NetPorn: The Work Of Fantasy In The Information Society” Adam Arvidsson explica la formación de estos nuevos observadores-consumidores autopornificados. El autor sostiene que las relaciones en la web 2.0 han aumentado basándose en la habilidad de los que miran para producir relaciones afectivas con otros en la ausencia de cuerpos de carne y hueso, donde las tecnologías y los nuevos medios expandieron, empoderaron y produjeron una afectividad productiva siendo estos vínculos el creador de valor real de las redes (Arvidsson en Jacobs et altris, 2007:70). El autor explica que estas redes vinculares son un manantial económico y simbólico para la Lógica del Capital. Una especie de recurso natural renovable y noble que constantemente produce nuevo material sin exigir una paga. El *netporn*, o porno en las redes, se enmarca dentro de la estudiada Lógica de Mercado:

el porno en las redes no es más que un aspecto de una tendencia más general para mercantilizar nuestra capacidad de construir un mundo social común a través de la interacción comunicativa, poniéndonos a trabajar para generar resultados económicamente calculables¹⁶². (Íbid.)

Según Adam Arvidsson, profesor asociado del departamento de Ciencias políticas y sociales de la Universidad de Milán, el capitalismo da lugar una creciente mediatización del mundo social/sexual y de querer/necesitar producir a partir de las afectaciones que allí se dan. Se hace cierto énfasis entre la mediatización de los procesos de trabajo y la necesidad de vincularse immaterialmente y afectivamente. Arvidsson cree que esta nueva afectividad masiva mediatizada puede equiparse con “la ‘mediatización’ de la fantasía erótica que, desde Sade en adelante tuvo una fuerza arrolladora y potente que fue desestabilizado lo imaginado con anterioridad” (Arvidsson en Jacobs et altris, 2007:73).

Por su parte, el especialista en cultura y tecnología Nishant Shah explica que en un momento anterior, las vidas *netporn* han transformado la forma de pensar la pornografía tradicional. Shah escribe:

la pornografía era un espectáculo visual donde la línea de inmersión entre los performers y la audiencia estaba clara. Por un lado, estaban los profesionales pagados para encarnar el deseo de la audiencia performando distintos actos

¹⁶² Traducción por el autor.

sexuales para la gratificación de la audiencia. Por otro lado, estaba la audiencia que tomaba placeres indirectos afuera de los actos que eran performados en las pantallas por los performers que eran la manifestación de sus propios deseos. En el *netporn*, los performers y la audiencia son las mismas personas. Hay formas en las que el usuario se vuelve performer como también la audiencia¹⁶³. (Shah en Jacobs et altris: 2007:35)

En el régimen actual de exposición de la vida privada, parece alentarse encarnar nuestras fantasías y darlas a ver. Cualquier persona puede devenir en protagonista de la fantasía sexual de otros. Shah, cofundador y director del Centre for Internet and Society de los Países Bajos, comprende que la pornografía en las redes se incorpora, establece:

debido a la naturaleza de la pornografía interactiva, el valor pornográfico de la producción no se trata sobre la gratificación sino sobre la proyección de esta gratificación. (...) La autorrepresentación se vuelve pornográfica debido a la dirección que conlleva la representación y las respuestas a los comentarios de los consumidores de la representación¹⁶⁴. (Ibíd.)

En síntesis, en estas líneas se ha construido un breve campo de definiciones que serán útiles conocer antes de adentrarnos en la investigación propiamente dicha. Por un lado, a través de las conceptualizaciones de Prensky se ha podido comprender la marca que los entornos digitales realizaron en sus usuarios generando inmigrantes digitales y nativos digitales (2001), y, a través de estos conceptos, se delimitó otra noción, la de *pornonativos* elaborada por Iglesias y Zein (2018). Por otro lado, se establecieron las características de lo que Alvin Toffler llama *prosumidor* (1981) donde productor y consumidor quedan ensamblados (Islas Carmona, 2008). Por último, se describió la tendencia de mostrar la intimidad como un espectáculo, nacida con los entornos digitales (Sibilia, 2008) y que derivó en lo que Amparo Lasén Díaz (en Canclini et altris, 2012) denominó como *autopornificación*. También se planteó la importancia de la generación de vínculos y la capitalización de los afectos a partir de exhibirse (Arvidsson en Jacobs et altris, 2007) diferenciando estos modos de ser consumidores y productores de pornografía de los modos pertenecientes a la pornografía comercial (Sha en Jacobs et altris, 2007).

¹⁶³ Traducción por el autor.

¹⁶⁴ Traducción por el autor.

II.2.5. Vínculos digitales: un acercamiento a las aplicaciones

Para poder comprender cómo han ido cambiando los modos de vincularnos íntimamente y de experimentar la sexualidad y el afecto, en el siguiente apartado buscaremos describir el desarrollo de lo que comúnmente se denomina *apps de ligue*. Es crucial tratar este tema antes de comenzar a analizar las entrevistas realizadas para esta tesis ya que este estudio intenta aproximarse al impacto de la pornografía gay hegemónica, anteriormente descrita, en usuarios de *apps* de encuentros sexuales.

Para poder comprender cómo la intimidad ha quedado rodeada por 0 y 1¹⁶⁵, explicaremos brevemente la evolución de los espacios de homosocialización a través de *Cruising. Historia íntima de un pasatiempo radical* (2020) de Alex Espinoza y el trabajo de investigación de Felipe Rivas San Martín (San Martín en Godoy et altris, 2017) quien ubica a las aplicaciones de encuentros sexuales dentro de la genealogía de las prácticas del *cruising*. El *cruising*, según Alex Espinoza (2020), es un término que acabó asociándose:

a los encuentros sexuales anónimos en la comunidad gay (...) que implican en mayor o menor grado, el acto de pasar por un sitio una y otra vez sin prisa. Implicaban actos de ver (y ser vistos), de perseguir (y ser perseguidos).(p.16)

Para el autor el término es de origen latino y deriva de *crux* (cruz)¹⁶⁶. La práctica de buscar a otros hombres para tener sexo casual data de las primeras civilizaciones que desarrollaron centros urbanos donde estos espacios de homosocialidad quedaban señalados con “grafitis” que daban a ver hombres buscando lo mismo (Espinoza, 2020:18). El autor mexicano considera que esto podría haberse leído también en algunos jeroglíficos egipcios teniendo consideraciones homoeróticas, pero como sus ‘descubridores’ fueron blancos y heterosexuales las interpretaciones por fuera de la norma *no fueron vistas* (p.18) y se vuelve un desafío ubicar estas prácticas en otras civilizaciones o tiempos históricos. Según Espinoza, el acto de buscar tener sexo con otros hombres echó raíces en la antigua alta sociedad romana donde los hombres buscaban marineros cerca del río Tíber y en los baños públicos que eran lugares conocidos por ser espacios para encontrar sexo (Ibíd.: 18-19). El historiador explica que no podemos llamar *cruising* a prácticas que involucraran esclavos o cuando la relación sexual que se entabla está sostenida por el poder o el abuso. Se lee en Espinoza: “El *cruising* es inherente a la igualdad, a dos personas que reciben exactamente lo que quieren del otro y después se marchan” (Ibíd.:36).

El estudioso de la sexualidad gay entiende que el *cruising* debe su auge a las “ciudades-mercado de la Edad Media que se convirtieron en ciudades seguras con espacios impersonales –plazas, calles y callejones, pensiones y mercados–” (Ibíd.:45). Por ejemplo, la Florencia del renacimiento fue un espacio en donde “la homosexualidad

¹⁶⁵ En referencia al lenguaje binario que funciona en las operaciones con dispositivos digitales.

¹⁶⁶ El autor agrega que la palabra holandesa *kruisen*, de donde podría derivar *cruising*, significa no solo “cruzarse”, sino alimentar o provocar el cruce entre plantas y animales (Espinoza, 2020:17).

estaba regulada como una desviación controlada” (Ibíd) creándose, bajo presión eclesiástica, una Oficina de la Noche que buscó criminalizar el acto sodomítico. Este detalle no es menor ya que a partir de ese momento se cuentan con los primeros “archivos y materiales del tribunal que presentan condenas por sodomía y homosexualidad indican que dichas actividades fueron mucho más predominantes en Florencia que en otros lugares” (Ibíd.). A partir de estos registros de criminalización de los actos homosexuales –públicos y privados– es que se puede historizar el *cruising*.

Lo interesante de esta práctica es que cuanto más se intenta controlar, más publicitaria se vuelve. Explica Espinoza:

el secreto y el miedo que también nacen de ello empiezan a cimentar una especie de identidad. El *cruising* ocurre en un instante, captura una oportunidad fugas que nunca podría haber sido planeada. Las señales y la costumbre, principios básicos del *cruising*, están diseñadas para comunicarse espontáneamente y a simple vista. (2020:48)

Espinoza expone que, en el siglo XVIII, la vigilancia de los actos de sodomía comienza a ser sinónimo de la vigilancia de los actos sodomitas. Varios registros asientan que Londres a mediados del siglo XVII tenía espacios de encuentros sexuales entre hombres. En Inglaterra el *cruising* se fortaleció con la llegada de los primeros baños públicos, los archivos revelan que en 1707 se hizo un agujero entre dos cubículos entre retretes en los baños públicos del barrio de Temple en Londres. Estos espacios luego serían controlados por una versión de la “Oficina de la Noche” florentina llamada Sociedad para la Reforma de las Costumbres. Esta logró lo contrario de lo que quería, ya que transformó mediante la estigmatización y la penalización de los espacios de *cruising* su legitimación, haciendo crecer así “un deseo colectivo de lo que era legalmente tabú” (Ibíd.:51). En 1726 y por la condena recibida, moría Gabriel Lawrence, quien fue el primer hombre en ser juzgado por actos vinculados con esta práctica. Entrado el siglo XVIII, en Londres, se hicieron populares las llamadas *casas de maricas* (“*molly houses*”) consideradas como los proto-bares para hombres que buscaban tener experiencias sexuales con hombres. Aquí se reunían buscando: shows de transformismo, ligar y tener sexo (Ibíd.:19). El autor explica que habiendo sido prohibida la homosexualidad¹⁶⁷ (término que todavía no había sido creado para esos tiempos), los lugares como estos, eran un refugio donde los hombres “homosexuales” podían tener sexo y ser ‘ellos mismos’ al mismo tiempo que verse como colectivo.

En París, por ejemplo, los hombres que buscaban tener sexo con hombres eran sistemáticamente perseguidos por las “patrullas de la pederastia” y por policías de incógnito. Entrado 1738, el vocablo religioso “sodomita” fue sustituido en Francia por el de “pederasta” y la ciudad de París se volvería el epicentro del *cruising* francés siendo Las Tullerías el lugar de mayor afluencia de hombres. También Francia fue el primer país de Europa en despenalizar las prácticas de sexo entre hombres en 1791, lo

¹⁶⁷ Este tema es trabajado de modo exhaustivo en el título *Lo homosexual* (II. 3.5) de esta tesis doctoral.

que no aminoró que las conductas homosexuales y el *cruising* dejaran de ser perseguidas y vigiladas (Espinoza, 2020:57).

Espinoza comenta que hoy en día las ubicaciones de *cruising* siguen activas pero las olas de gentrificación y los desplazamientos de las comunidades dentro de las mismas ciudades hizo que “hipsters” o “techies” se muden a espacios antes considerados marginales que eran ocupados por personas de la comunidad LGBTI+; esta situación sumada a la creciente participación de los hombres homosexuales en aplicaciones de citas (Scruff o Grindr) y páginas para encuentros sexuales (Adam4Adam y Squirt.org) fue invadiendo el modelo tradicional de encontrar sexo en las ciudades. También hizo que la pérdida del anonimato pudiera incrementar la homofobia y sus derivados. Se lee:

lo que antes era un elemento de la subcultura gay del que nadie hablaba, amenazando no solo la integridad política y social de la comunidad, sino también poniendo las vidas de los individuos en el armario¹⁶⁸ en peligro, especialmente las de aquellos que viven en países con estrictas leyes homofóbicas¹⁶⁹. (Espinoza, 2020: 23-24)

La huella digital, el seguimiento remoto de los móviles, en lugares con poca tolerancia a las disidencias sexuales puede ser la firma de una sentencia de muerte. Luego de introducir abreviadamente el nacimiento del *cruising*, trabajaremos a partir de los aportes teóricos de Felipe Rivas San Martín (en Godoy et altris, 2017) quien se encarga de rastrear los procesos evolutivos que dieron lugar al pasaje del *cruising* analógico al digital. Este autor acuerda con Espinoza (2020) y considera que el *cruising* aparece como un efecto de la exclusión social:

Al no poder acceder de manera igualitaria a los espacios de presentación y representación tradicionales o hegemónicos (televisión, prensa, mercado, instituciones, espacios públicos), lxs sujetxs marginadxs producen otros canales, vías y códigos de existencia, que se caracterizan por ser no legibles para la mayoría. Definiremos ese conjunto de producciones como ‘tecnologías del margen’. (Rivas San Martín en Godoy et altris, 2017:91)

El autor entiende la idea de tecnologías desde la mirada *foucaultiana* que distingue cuatro tipos de tecnologías: las de producción, las de sistemas de signos, las del poder y las del yo. En la práctica del *cruising*, la sexualidad está mediada por una tecnología (sin ser esta la digital únicamente), siendo la primera en sí misma una

¹⁶⁸ Espinoza hace uso de esta construcción para referirse a aquellos homosexuales que en su fueron íntimo son homosexuales, pero en su vida pública mantienen su orientación sexual en secreto. Estar en el armario/closet o ropero, como escribe Pedro Lemebel (2009), o encorsetado (en países de español rioplantense) en oposición a estar fuera del armario o ser abiertamente homosexual.

¹⁶⁹ El autor continúa su planteo explicando los problemas que pueden representar estas aplicaciones en países como Afganistán, Pakistán, Rusia, Uganda, India entre otros lugares en los que la homosexualidad está prohibida por ley o es tabú, donde “la privacidad, la seguridad y las restricciones gubernamentales” son permeables (Espinoza, 2020: 24).

tecnología¹⁷⁰, detalla Rivas San Martín explicándose a través de Foucault. La diferencia que marcan los encuentros anónimos entre hombres es que permiten resistir a la naturalización de la sexualidad normada que se presenta como natural, esencial, no modificable, ni politizable (Ibíd.:92).

El medio de comunicación que posibilitó los encuentros sexuales diagramados fueron las revistas impresas periódicas que realizaban grupos homofílicos. La primera de ellas fue la alemana *Die Freundschaft (La Amistad)* que funcionó entre 1919 y 1933 y se convirtió en neurálgica dentro del primer movimiento homosexual. Andrew Shield (en Dhoest, Szulc y Eeckhout, 2017) analiza algunos anuncios presentes en la revista *Pan*, de origen danés, pasada la Segunda Guerra Mundial. Allí en la sección avisos se documenta cómo los hombres sugerían encuentros sexuales, por ejemplo: “acabo de comprar una casa en el país y tiene mucho espacio” o “busco alquilar cuarto, y quizás una relación erótica”. Este tipo de anuncios eran comunes en las publicaciones analógicas, aunque representaban un obstáculo a la hora de producir encuentros fugaces (característicos del *cruising*) por los tiempos que podía tardar una respuesta en llegar, por la limitada privacidad (más si se considera que muchas veces se compartía la vivienda) y por los costos que implicaba (ejemplo: pago de estampillas, la impresión de la fotografía, el mantenimiento de una dirección postal privada) (Shield en Dhoest, Szulc y Eeckhout, 2017:257). En España podemos encontrarnos con la icónica revista *Party*, publicada entre 1977 y 1985, que fue la primera dedicada al público homosexual. En esta publicación se ofrecía información sobre lugares de *cruising* e hizo que proliferaran otras producciones de este estilo a finales de los setenta y los años ochenta. Entre ellas podemos mencionar la revista *Privadísimo, Qué!, Videogüey, Visado, Yin Yang, Hombre erótico, Mr. Gay*. Muchas de estas revistas contaban con una zona de contactos entre sus lectores.

A medida que las tecnologías comunicacionales fueron apareciendo, también se fueron volviendo tecnologías de contacto para los homosexuales. Rivas San Martín comenta: “el uso de los medios de comunicación (teléfono, carta, etc.) introduce una dimensión ‘medial’ que difiere de la inmediatez del *cruising* espacial” (Rivas San Martín en Godoy et altris, 2017:93).

Las tecnologías de encuentros median para posibilitar acercamientos que, en el régimen heteronormativo, no deberían ocurrir. Por lo que terminaría sucediendo algo fuera del cauce normal que se le había dado a un espacio, haciendo que el espacio se vuelva un nuevo espacio, la ocupación del espacio que subvierte el ‘original’¹⁷¹.

Todas las (contra) tecnologías para encuentros sexuales (analógicas o digitales) parten de la base de querer “follar ahora”, explica el investigador chileno. Para Rivas

¹⁷⁰ El catedrático de origen chileno agrega que la heterónoma ha sido la formación tecno-sexual imperante, esta tecnología normalizó prácticas e identidades e instaló la producción de lo anormal. La respuesta creativa a esto fue la contra-tecnología del *cruising* para la actividad sexual no normativa (San Martín en Godoy et altris, 2017:93).

¹⁷¹ Siguiendo las coordenadas que ofrece Rivas San Martín, la idea de “espacio virtual” atraviesa todos los tipos de *cruising*, independientemente si se usan las redes o no, si son digitales o físicos. Se lee en “Geolocalizar el *cruising*. Notas sobre Grindr y otras tecnologías del sexo gay” (2017): “el *cruising* virtualiza el espacio porque lo abre a otras posibilidades, más allá de las que le son propias. Lo pluraliza. Un parque o un baño público. Una esquina poco iluminada podría ser solo eso. Pero también podrían ser espacios de encuentro sexual con el *cruising*, otro espacio es posible, virtualmente hablando” (p. 96).

San Martín, por ejemplo, internet independizó a la homosexualidad, sus relatos y representaciones, de la mirada “autoritaria y conservadora de la lógica editorial” (p. 93) y dio anonimato a partir del uso de las redes.

Las tecnologías comunicacionales digitales para *cruising* coexisten con las tecnologías analógicas como parques, cines gays, saunas baños públicos, bares. Uno de los primeros espacios de *cruising* digital, según Felipe Rivas San Martín, fueron las líneas telefónicas para gays (el autor cita el caso de FONOGAY Chile), donde la dimensión sonora¹⁷² relativa a la voz como “la respiración, dicción, tono, pronunciación, timbre, volumen, vocabulario, acento (...) permiten atender aspectos como la expresión de género, la clase o el origen nacional” (Rivas San Martín en Godoy et altris, 2017: 94).

En la década del 2000, surgieron los llamados “cibercafés” destinados especialmente en Latinoamérica a los sectores menos favorecidos económicamente que no tenían acceso a la compra de ordenadores o a la internet desde las casas. La disposición de los ordenadores se estructuraba en pequeños cubículos de madera, que separaba a una PC + usuario de otro. Estos cibercafés contaban con un chat interno que conectaba al usuario de una computadora con la de otro, según explica Rivas San Martín este era un “modelo de negocio pensado para el encuentro sexual, hace parte del mercado gay” (Ibíd.:96). El *ciber gay* aúna en un mismo espacio el *cruising* público y el anonimato del encierro en los cubículos personales. Escribe el estudioso especializado en nuevos medios:

un cuerpo deseante (o varios), junto con la tecnología de comunicación virtual previa al contacto sexual. Los *ciber gay* son un dispositivo curioso que vincula operativamente la red digital y el espacio físico en una ritualidad propia, singular: ingreso al local de ciber y saludo al chico de recepción (...) entrega una tarjeta con un número que identifica la cabina asignada. A veces, la tarjeta incluye una llave (...). Estos locales se caracterizan por tener cabinas en la primera planta y en un subterráneo o en una planta superior. Las cabinas del subterráneo son las más usadas para encuentros sexuales.(Ibíd.:97)

Lo que permitió el *ciber gay* a través de su chat fue contactar a usuarios en un área cercana constituyendo un pequeño protocolo de ligue digital para que luego se pueda producir el encuentro físico. El dispositivo de las cabinas en el ciber y la necesidad de chat interno impuso una mediación determinada. El *ciber gay* reúne las características arquitectónicas del baño público o de las saunas gays o los bares con *glory holes*¹⁷³ yuxtapuesta con la de los chats de internet, que desmaterializan la relación entre los sujetos. Rivas San Martín cree que esta atmósfera que cruza la tecnología arquitectónica con la digital permite la aventura del *cruising*, pero con la

¹⁷² En las *apps* de citas que se estudian en esta investigación, como veremos más adelante, lo que predomina es la imagen visual.

¹⁷³ El diccionario de *slang* del sexo define al *Glory Hole* como: “a hole between private booths in a pornography arcade o between stalls in a public toilets, desing for anónimus sex between men” (Dalzell T. y Victor T., 2007: 73)

seguridad de internet. Para el autor estos espacios serían *proto-apps* de encuentros sexuales.

Siguiendo el antecedente de las líneas telefónicas de sexo entre hombres, podemos encontrarnos con el desarrollo de los sitios webs para encuentros sexuales. Creando un perfil de usuarios con características predeterminadas como edad, peso, contextura, etc. y pudiendo poner la localización para el encuentro con otros usuarios, se accede a una serie de perfiles de la plataforma y el usuario se podía relacionar con otros sujetos que tenían una cuenta en el mismo sitio. Las plataformas para encuentros gays y/o bisexuales, hasta hoy, ofrecen servicios de mensajería, buscador de usuarios, fotos entre otros recursos. Al tener un usuario creado en estas plataformas se puede conectar desde un ordenador cualquiera a la web y poder buscar personas para encuentros sexuales desde allí. Su popularidad fue mayor a mediados de los 2000, las más conocidas fueron: Gaydar creada en 1999 en Sudáfrica; Manhunt lanzada en launched in Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos en 2001 y; PlanetaRomeo o GayRomeo, fundada en Alemania en 2002 (en 2009 compró a Guys4Men.com).

Por su parte, en *Gaydar Culture Gay Men, Technology and Embodiment in the Digital Age* Sharif Mowlabocus (2010) explica el engranaje de estas webs focalizándose en la que sería la más masiva: Gaydar. En su libro el autor explica cómo la cultura gay invirtió en tecnologías y medios digitales y comenta ejemplos concretos en los que dos personas que se conocían en un bar gay a mediados de los 2000, en vez de pasarse el número de teléfono para contactarse, intercambian el usuario en la web de citas (2010: 4). Mowlabocus considera que lo digital, profundizado a partir del uso de las webs, no está dissociado de los otros circuitos del mundo gay: “lo digital no está separado de otras esferas de la vida gay, sino que de hecho crece, sin dejar de estar arraigado, en la subcultura masculina gay local, nacional e internacional¹⁷⁴” (Mowlabocus, 2010:7).

Para explicar lo que sucede entre el mundo digital y el de los gays, el autor recurre a un nuevo término que denomina “**cibercarnalidad**”. Lo define del siguiente modo:

La cibercarnalidad se refiere a la formación de un discurso particular que ha llegado a estructurar e impregnar la cultura digital masculina gay. Este discurso opera a nivel de contenido (a través de imágenes digitales, lenguaje oficial y no oficial, contenido generado por el usuario y contenido creado por el usuario) y al nivel de la forma, lo que de otro modo podríamos llamar la "arquitectura" de tales espacios¹⁷⁵. (Ibíd.:58)

Según el autor la extensión del uso de espacios digitales en la socialización y construcción de las identidades gays debe ser entendida a partir del estudio de dos *tropos* específicos que son los que prevalecen en el ciberespacio gay y que se fusionan para producir un determinado tipo de subjetividades *online* y ciertas interacciones de moda entre las subjetividades (Mowlabocus en Pasasonen et altris, 2007:61). Estas ejercen presión en la subcultura masculina gay. Las dos figuras que pueden identificarse

¹⁷⁴ Traducción por el autor.

¹⁷⁵ Traducción por el autor.

en la cibercarnalidad son: a) la remediación pornográfica del cuerpo masculino gay y b) las tecnologías de autovigilancia y regulaciones corporales (Mowlabocus, 2010:58). Siguiendo la primera pauta, Mowlabocus considera que el uso de dispositivos digitales para encuentros carnales habría colocado al cuerpo gay bajo el paraguas de la representación pornográfica como centro, dando lugar a múltiples inversiones en la retórica y las estrategias de ese tipo de representaciones. Considerando la segunda, y en función de lo que Michel Foucault expone en *Vigilar y castigar*, el autor cree que mientras en Occidente los hombres gays no son más caracterizados como criminales o enfermos mentales, “los regímenes de poder centrados en el examen y sus procesos concomitantes de identificación, clasificación, registro y (re) codificación, siguen siendo influyentes dentro de la subcultura masculina gay occidental contemporánea”¹⁷⁶ (Mowlabocus, 2010:59).

Con el desarrollo de los *Smartphones* de uso personal y la aparición de las aplicaciones de móvil, en 2009 surgió la primera *app* que, recurriendo a la geolocalización del móvil, usando tecnología militar y a través de la creación de un perfil, permite al usuario conocer otros hombres *online* dispuestos a tener encuentros sexuales. Andrew Shield (en Villesèche, Muhr y Sliwa, 2018:150) considera que no podemos circunscribir estas plataformas solo a encuentros sexoafectivos; para el autor las operaciones que se realizan dentro de la interfaz entran en lo que denomina como “Socio-sexual networking”. Este término condensaría “los procesos de comunicación interpersonal entre esos abiertos a formar grupos eróticos, platónicos, conexiones rápidas, y muchas veces todo simultáneamente”¹⁷⁷ (Ibíd.). El autor, especialista en tecnología considera que la compañía Grindr buscó distanciarse de la tecnología de *cruising* digital previa, las páginas web de encuentros sexuales exclusivamente, buscando atraer a los usuarios de las mismas.

Shield explica que Grindr no es exclusivamente sexual y que las imágenes que se muestran en la cuadrícula de la aplicación son vetadas dependiendo su contenido, mismo que los textos que albergan los perfiles. Hoy en día la aplicación está presente en más de 190 países¹⁷⁸. En esta tesis ponemos especial interés en describir esta aplicación en particular por sobre otras como Wapo, Scruff o Tinder, tanto por ser la pionera en encuentros sexoafectivos entre hombres como por ser la que mayor número de usuarios cuenta y la más mencionada en las entrevistas.

Grindr

Felipe Rivas San Martín explica que a la hora de armar un perfil en Grindr para convertirse en usuario la aplicación nos solicita cierta información. Si tomamos la aplicación podemos encontrarnos que a lo largo de los años fue mutando el tipo de información solicitada. En la versión 7.18.0 se solicitan los siguientes datos:

-nombre de usuario (15 caracteres como máximo)

¹⁷⁶ El examen para Mowlabocus quedaría materializado en los discursos de prevención, que resuenan constantemente en la cultura de los hombres gays (2010:59).

¹⁷⁷ Traducción por el autor.

¹⁷⁸ Fuente: <https://www.grindr.com/>

Última fecha de consulta septiembre 2021.

- acerca de mí (en 250 caracteres)
- una foto o una imagen de perfil (puede elegirse no usar foto)
- datos varios como: edad (con la opción de que se vea o no, la edad permitida va desde los 18 a los 99 años), altura (en sistema métrico o imperial), peso (en sistema métrico o imperial), complexión corporal (sin respuesta, tonificado, promedio, grande, musculoso, esbelto y fornido) rol sexual (sin respuesta, activo, inter activo –versátil pero más activo-, inter –versátil-, inter pasivo –versátil pero más pasivo- y pasivo) , origen étnico (Sin respuesta, asiático, negro, latino, medio-oriente, mixto, nativo-americano, blanco, sudasiático, otro), situación amorosa (sin respuesta, relación seria, en citas, comprometido, exclusivo, casado, relación abierta, en pareja, soltero); tribu¹⁷⁹ (oso, pulcro, maduro, discreto, *geek*, nutria, seropositivo, trans y twink)
- En busca de /expectativas: Lo que busco (chatear, amigos, contactos, relación, en este momento), donde podemos encontrarnos (mi casa, tu casa, bar, *coffee shop*, restaurant) y si acepta fotos de otros usuarios desnudos (nunca, no en el primer mensaje, si por favor)
- identidad: género (subdividido en: hombre cuyas opciones son: hombre, hombre cis, hombre trans, hombre *customizado*; mujer con las siguientes opciones: mujer cis, mujer trans, mujer *customizada*; no binario con diversas alternativas como: no-binario, no conforme, queer, *crossdresser*, no binario *customizado*)
- salud sexual: estatus de HIV (sin respuesta, negativo, negativo, pero toma PrEP, positivo, positivo indetectable), última fecha de analíticas realizadas, recordatorio de realización de test (on/off)
- redes sociales: une el perfil de Grindr con redes sociales como Spotify, Instagram, Twitter, Facebook.

También encontramos otras plataformas populares que tienen el mismo objetivo que Grindr como Tinder o Scruff. La primera de estas fue creada originalmente para encuentros entre heterosexuales, pero también tiene la posibilidad de poner como preferencia siendo hombre, hombres. La misma fue creada en 2011 y para el 2015 ya alcanzaba los 50 millones de usuarios (Rivas San Martín en Godoy et altris, 2017:110). A diferencia de Grindr, Tinder funciona a través de *matchear* con otra persona. Para hacerlo, una de las partes debe haber visto el perfil de la otra persona que debe encontrarse en el mismo radio de búsqueda. Si las dos personas coinciden (poniendo un corazón al perfil escogido) y se produce un “match” (selección mutua) pueden comenzar el diálogo a través del chat y quedar para una cita. En su web oficial¹⁸⁰ Tinder intenta despegarse de ser una aplicación de sexo rápido sin más. Al tener un público mayoritariamente heterosexual, suele desplegar estrategias de marketing que están estrechamente vinculadas al enamoramiento, el casamiento, el amor romántico, etc.

Scruff por su parte fue creada en 2010, exclusivamente para hombres que buscan tener sexo con hombres. Según datos oficiales¹⁸¹ cuenta con más de 20 millones de usuarios a nivel global y posee búsquedas mediante geolocalización como Grindr – donde se despliega en una cuadrícula un número determinado de usuarios cerca– y la

¹⁷⁹ Sobre este punto se ahondará en el análisis de las entrevistas.

¹⁸⁰ Fuente: <https://tinder.com/> última fecha de consulta septiembre de 2021.

¹⁸¹ Fuente: <https://www.scruff.com/en> última fecha de consulta septiembre de 2021.

opción de *matches* como Tinder en la que los perfiles de otros usuarios que están a una distancia cercana aparecen en pantalla completa y se opta por “NOT FOR ME” o “I’M INTERESTED”. Esta aplicación cuenta con un sistema que denomina “Venture” que permite conectar con usuarios de otras ciudades para entrar en contacto antes de un viaje y “Events” que funciona como consejero personalizado de eventos en una ciudad. Scruff fue el primer producto en su tipo permitir a sus usuarios asentar en el perfil su condición de seropositivo.

Tanto Grindr, Tinder y Scruff son productos desarrollados en Los Estados Unidos de América, específicamente en California. Las tres aplicaciones cuentan con su versión de pago como: Grindr XTRA (con un costo anual de 98 euros cuyas funciones incluyen más de 600 perfiles, sin anuncios, filtros de búsqueda avanzado, chat global, entre otros) o Grindr Unlimited (con funciones similares a las XTRA, pero sin límites de perfiles, uso de modo incognito, fotos que caducan, “quien vio mi perfil”, entre otras funciones. El costo es de 239,99 euros anuales), Tinder por su parte cuenta con funciones Premium expresadas en niveles de suscripción (Plus, Gold, Platinum) y Scruff tiene como producto pago ExtraScruff Pro.

Escoger mencionar unas aplicaciones y no otras está en total relación con el trabajo de campo realizado para esta tesis de doctorado que investiga las relaciones entre los consumos de pornografía y el uso de aplicaciones de móviles para encuentros sexuales; como se verá cuando nos adentremos a la investigación propiamente dicha, las aplicaciones más mencionadas por los hombres entrevistados fueron las tres que se describieron anteriormente, siendo Grindr la más mencionada y usada.

El número de aplicaciones para encuentros sexuales-amorosos, que incluyen la opción de conocerse con otros hombres que buscan hombres es muy amplio. Nacen nuevas aplicaciones constantemente. Su uso y popularidad depende de la región en la que nos encontremos. Otras aplicaciones que podemos mencionar son: Okcupid, Happn, LOVOO, Wapo, Badoo, InnerCircle, Surge, Hornet, Romeo, Gayzr, Gaydar, Shuggr, Daddyhunt, Cybermen, Hole, Zhenai, etc.¹⁸²

En resumen, en este título se abordaron los vínculos digitales, se buscó que el lector pueda tener un pequeño acercamiento al avance de las aplicaciones de citas para hombres. A través de diversos aportes teóricos como la historia del *cruising* reconstruida por Alex Espinoza (2020) se obtuvo un acercamiento a lo orígenes de estas prácticas sexuales entre hombres; el trabajo de investigación de Felipe Rivas San Martín (en Godoy et altris, 2017) permitió comprender los movimientos que produjeron los medios de comunicación sobre las poblaciones de hombres que buscan tener sexo con hombres considerando por ejemplo, el traspaso de la economía sonora en las líneas calientes de sexo a la economía visual-textual en Grindr y la formación de experiencia híbridas de *cruising* –analógicas-digitales– en los cibercafés (Rivas San Martín en Godoy, 2017); mientras que con las ideas de Andrew Shield (en Dhoest, A.; Szulc L. y Eeckhout B.; 2017 y en Villesèche, F. ; Muhr, S. y Sliwa M. ; 2018) se pudo introducir la noción de redes socio-sexuales y la posibilidad de lo digital en la construcción de la identidad gay; siguiendo a Sharif Mowlobocus (Mowlobocus, 2010 y Mowlobocus en

¹⁸² Ofrecidas desde *Appstore*. Fecha de consulta: septiembre de 2021.

Pasasonen y altris 2007) comprendimos las relaciones entre pornografía y *cruising* y la construcción de la *cibercarnalidad* entre otras ideas trabajadas desde este autor y; también se analizaron algunas *apps* de sexo-afectos (Grindr, Tinder y Scruff) lo que permitirá comprender el trabajo de campo realizado y las relaciones que se presentarán más adelante sobre el mismo.

II.3. (de)Género y sexualidades

Luego de haber planteando ciertas consideraciones acerca de la pornografía hegemónica –específicamente para hombres homosexuales– y conocer su historia; de determinar cómo se produce el imaginario social de una época, delinear las características generales del suelo histórico y explicar cómo los cuerpos contemporáneos se tornaron visibles y consumibles y, por último, dejar a la vista cómo el cambio de época dio lugar a la producción de vínculos digitales, en esta sección se trabajarán algunas nociones generales que buscan conceptualizar la organización de las sexualidades y del género que ayudan a comprender los alcances de la pornografía gay hegemónica en usuarios de aplicaciones de encuentros sexuales.

Para llevar a cabo este objetivo se organizará este apartado en tres secciones diferenciadas. En una primera instancia se desgarnará, con los escritos sobre la Historia de la Sexualidad de Michel Foucault¹⁸³ (2005, 2004, 2004b y 2019), las nociones acerca del “amor entre muchachos”, “los dispositivos –de alianza y de la sexualidad–”, “la fundamentación del matrimonio” y la invención de la “represión” entre otros conceptos. En una segunda instancia nos adentraremos en las profundidades del sinuoso mar del género, para ello se usarán, entre otros, los aportes teóricos de Gayle Rubin (1986), Carol Pateman (1995), Anne Fausto-Sterling (2006), Judith Butler (1998, 2002, 2009 y 2015b), Paul B. (2008, 2013, y 2019) y Guacira Lopes Louro (1999).

Luego de esto, en dos partes diferentes, nos dedicaremos a definir cuestiones vinculadas con **Lo masculino** y **Lo homosexual**. Allí podrán encontrarse los rasgos de la masculinidad, la preponderancia de su dominación y las fuentes de donde “emana”. Esto será posible gracias a los aportes de Raewyn Connell (2003), Pascal Quignard (2014), Benno Keijzer (1997), Paul B. Preciado (2002, 2008 y 2013); Benno Keijzer (1997) y Dana Rosenfeld y Christopher Faircloth (2006). Asimismo, se le pondrá especial atención a la “dominación masculina” desde los aportes de Pierre Bourdieu (2000). Las fuentes de la masculinidad serán estudiadas detalladamente: el pene, las erecciones y los potenciadores (P. Quignard, 2014; D. Friedman, 2007; Maggie Paley, 1999; Kimmel et altris, 2014; Preciado, 20015; “Bifo” Berardi en Jacobs et altris, 2007; Paula Sequeira Rovira, 2014; Mieka Loe en Rosenfeld y Faircloth, 2006); La testosterona los testículos y el semen (Moore, 2007 y Preciado, 2015) y; la impenetrabilidad del ano (Sáez y Carrascosa, 2011; Preciado, 2013; Kemp, 2013 y Allan, 2016).

Por último, construcción de la homosexualidad será abordada de tal forma que quedará dividida en: la historia de la homosexualidad (Jonathan Kemp, 2015; Hocquenghem, 2009; Posada Gómez en Koralsky, 2021; Juan Cornejo Espejo, 2007; Sáez, 2004; Eribon, 2000; Cornejo Espejo, 2007; Vera Gamboa, 1998; Halperin, 2002; Weeks, 2012; Leap y Lewin, 2002; Del Barrio, 2009; Preciado, 2013 y 2020; Crimp y

¹⁸³ La elección de algunos de estos autores no solo se hace porque sus aportes representan hitos fundamentales en el campo del conocimiento y resultan ineludibles para un trabajo de las características como este. Su elección también rinde homenaje a las ideas y miradas diversas. Sin la creación de otros puntos de vista el mundo tiende al monocromo.

Rolson, 1990; Téllez Vegas, 2014; Llamas y Vidarte, 1999; Sáez, 2004; Meccia, 2011c); las características centrales de la misma (Llamas, 1998; Pecheny, 2003; Butler, 2004; Eribon 2000; Hocquenghem, 2009; Perlongher, 2008; Vidarte 2007; López Clavel, 2015) y el fenómeno de la homonormatividad y los homonacionalismos (Duggan, 2003; Vasallo, 2018; Guasch en Eribon, 2000; Bidaseca, 2020; Shafie, 2017; Guasch, 1995; Puar, 2006; Preciado, 2019; Holmes et altris, 2018; Varghese, 2019, Bastos y Ventura, 2018).

II.3.1. Michel Foucault: consideraciones sobre la sexualidad

Para entender los modos en los que la pornografía hegemónica *contribuye* a la sexualidad, y por *default* a la homosexualidad, uno de los tres epicentros de esta investigación, nos vemos en la obligación de hacer un recorrido “condensado” en la obra de Michel Foucault (2004, 2004b, 2005, 2007, 2007b y 2019) quien nos acerca herramientas para comprender el dispositivo de la sexualidad y en particular de la sexualidad entre hombres. Si bien la obra del ‘filósofo del poder’ atraviesa diferentes momentos y problemas que son relevantes para esta investigación, en este apartado estudiaremos cuestiones precisas que nos sirven para acercarnos a entender el tema de investigación que nos convoca.

Sistematizar de modo concreto el trabajo del filósofo en relación a la sexualidad no es una empresa simple; revisaremos sus nociones principalmente tomando su *Historia de la sexualidad* (2004, 2004b, 2005 y 2019) donde se estudia el problema en el mundo helenístico antiguo (estoicos, epicúreos, cínicos), en (la consolidación) el cristianismo y en la estructuración de las sociedades burguesas desde la construcción de la ciencia, entre otros. De ese modo se organizarán las ideas de manera que se vuelvan una herramienta de conocimiento previa al estudio de la información de las entrevistas realizadas para este doctorado.

Antes de comenzar es preciso conceptualizar la noción de *dispositivo* (Foucault 1985; Deleuze, 1990; Agamben, 2014) que será de utilidad a lo largo del recorrido de toda esta investigación. La dimensión es recurrente en el trabajo de Foucault.

En 1977 el autor concede una entrevista a la revista *Ornicar?* en la que se le interroga acerca de las implicancias de este concepto. Para el autor un dispositivo se compone de varias aristas. En un primer lugar lo esquematiza diciendo:

un conjunto decididamente heterogéneo que comprende discursos, instituciones, instalaciones, arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas; en resumen: los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es una red que puede establecerse entre estos elementos. (Foucault, 1985: 128)

En segundo lugar, sitúa que, en este concepto, lo importe es:

la naturaleza de los vínculos que pueden existir entre elementos no homogéneos. Puede tomar la forma del programa de una institución, o ser un elemento que permita la justificación y ocultamiento de una práctica, dándole “acceso a un nuevo campo de racionalidad. (Ibíd.)

Esto da lugar a que entre estos elementos que pueden llegar a ser discursivos o no exista como un juego “de los cambios de posición, de las modificaciones de funciones que pueden, estas también, ser muy diferentes” (Foucault, 1985:128).

En tercer lugar, Foucault concibe al dispositivo como una especie de formación que “en un momento histórico dado, tuvo como función mayor la de responder a una urgencia. El discurso tiene pues una posición dominante” (Ibíd.).

Esta estructura de elementos heterogéneos tiene dos momentos esenciales en su génesis. En el primero de ellos predomina un *objetivo estratégico*. Es en este momento en que el dispositivo se constituye debidamente como lo que es. Funcionará como dispositivo:

en la medida en que es el lugar de un doble proceso: proceso de *sobredeterminación funcional*, por una parte, puesto cada efecto, positivo o negativo, querido o no, llega a entrar en resonancia, o en contradicción con otros, y requiere una revisión, un reajuste de los elementos heterogéneos que surgen aquí y allá. Proceso, por otra parte, de perpetuo *relleno estratégico*. (Foucault, 1985:128)

El dispositivo surge desde una necesidad estratégica, “lo que supone que se trata de una manipulación de relaciones de fuerza, bien para desarrollarlas en una dirección concreta, bien bloquearlas, o para estabilizarlas, utilizarlas, etc.” (Ibíd.:130). El dispositivo es en relación a *un juego de poder*, con ligazones que el mismo emana y lo condiciona. En esta entrevista el autor de *Las palabras y las cosas* agrega que la *episteme* es también un dispositivo, específicamente discursivo¹⁸⁴.

Deleuze (1990b), por su parte, en su libro *Michel Foucault, filósofo*, dedica gran relevancia a este concepto. Para el autor de *Diferencia y repetición* un dispositivo es una *máquina de hacer ver y hacer hablar*, que funciona en acople con los regímenes históricos de enunciación y visibilidad. Deleuze distingue dentro del dispositivo *líneas de fuerza* y *líneas de objetivación*. Las primeras se producen “en toda relación de un punto con otro” y pasa por todos los lugares de un dispositivo (Deleuze, 1990b:156); invisible e indecible, una línea está estrechamente mixturada a las otras líneas y sin embargo es indistinguible. Es una dimensión que, como la del poder, se compone por el saber. Las segundas líneas aparecen cuando las líneas de fuerza se curvan y forman ramificaciones. Estas líneas se hunden, se hacen subterráneas, cuando la fuerza en lugar de entrar en un vínculo lineal con otra fuerza retorna sobre sí misma, se ejerce sobre sí misma o afecta a sí misma. Cuando sucede esto da lugar al *sí mismo* como una determinación no preexistente. Aquí adquiere protagonismo la *línea de subjetivación*

¹⁸⁴ Mientras que el dispositivo en sí mismo puede ser discursivo o no discursivo estando contenido por elementos más heterogéneos (Foucault, 1985: 131).

que es un proceso, es la *subjetividad* que produce un dispositivo. Es hasta una *línea de fuga* ya que puede huir de las líneas anteriores. “El sí mismo, no es ni un saber o ni un poder. Es un proceso de individuación que tiene que ver con grupos o personas y que se sustrae de las relaciones de fuerza establecidas como saberes constituidos: es una especie de plusvalía” (Deleuze, 1990b:157).

El autor agrega que la potencia de la filosofía del dispositivo es que en ella no caben los universales. Si se toma en consideración la lógica del dispositivo, lo que se debe explicar es el universal mismo, no un universal explicando. Las líneas, todas ellas, son de variación, no tienen coordenadas constantes. Complejiza el autor:

Lo uno, el todo, lo verdadero, el objeto, no son universales, sino que son procesos singulares de unificación, de totalización, de verificación, de objetivación, de subjetivación, procesos immanentes a un determinado dispositivo. Y cada dispositivo es también una multiplicidad en la que operan procesos de marcha, distintos de aquellos que operan en otro dispositivo (Deleuze, 1990b:158).

Los dispositivos siempre son definidos por el grado de creatividad y novedad que albergan. Esto da lugar a que, con el tiempo, puedan transformarse o fisurarse¹⁸⁵.

Por su parte, Giorgio Agamben (2014) se detiene a explicar cómo se ensambla la idea de dispositivo con la de *positividad*¹⁸⁶ hegeliana. El autor acentúa que la noción de dispositivo le posibilita a Foucault despegarse de los universales. También puede rastrear una herencia teológica en dicha noción, ya que era la palabra usada por los Padres Latinos para referirse a la *oikonomía* (administración) que fue la forma cristiana de hacer al Dios uno-trino a la vez. Un dios padre, hijo y espíritu santo que debe quedar articulado en uno: “Dios el ser y la praxis, la naturaleza o la esencia y la operación a través de la cual él administra y gobierna el mundo de las criaturas” (Agamben, 2014: 16). El gran aporte que hace Agamben, trayendo el origen del uso de la palabra por el cristianismo del siglo II, es asir cómo “el término dispositivo nombra aquello en lo cual y a través de lo cual se realiza una actividad pura de gobierno sin ningún fundamento de ser” (ibíd.).

Para el autor italiano, en la etimología de la palabra encontramos otra clave más, en el dispositivo está la *dis-potio* (*dis-ponere*) lo que le permite conjeturar la importancia del cuerpo en sí a la hora de reflexionar acerca de los dispositivos. El intelectual explica que existen dos clases: seres vivientes (sustancias) y los dispositivos; entre estos dos aparecen los sujetos. Esos sujetos solo pueden emerger de las relaciones “cuerpo a cuerpo entre los vivientes y el dispositivo” (Agamben, 2014:18). En la interpretación de Agamben sobre filosofía del dispositivo explica que existen múltiples

¹⁸⁵ En la medida que un dispositivo escapa a las dimensiones de poder-saber, las líneas de subjetivación tienden a producir senderos de creación.

¹⁸⁶ “La positividad es el nombre que, según Hyppolite, el joven Hegel le da al elemento histórico, con toda la carga de reglas, ritos e instituciones que un poder externo les impone a los individuos, pero que, por así decir, estos internalizan en un sistema de creencias y sentimientos” (Agamben, 2014: 11). Hegel considera la positividad como un obstáculo a la libertad humana y una condena como tal.

procesos de subjetivación –no solo uno–¹⁸⁷, en donde a mayor número de dispositivos, mayor es el número de procesos de subjetivación, lo que hace que la idea de subjetividad quede tambaleando y pierda consistencia en los tiempos contemporáneos, debido a la proliferación de dispositivos (provocado por el brutal desarrollo del capitalismo).

El concepto de dispositivo, es una noción clave –como la de imaginario– ya que sirve para comprender la forma en que la pornografía y las aplicaciones de sexo afecto – como la sexualidad en sí– *son dispositivos* que enlazan poder, placer, deseo. Desde donde las conductas –originadas desde el deseo y el placer– serían gobernadas¹⁸⁸.

Luego de haber teorizado la noción de dispositivo, es imprescindible comprender los procesos históricos que estructuraron la sexualidad y que se arrastran, de un modo u otro, hasta nuestros tiempos. Todo lo concerniente a las ‘sexualidades desviadas’ en la obra de Foucault, no puede ser entendido por fuera de la relación que el mismo hace con otros conceptos que se trabajaron de modo tangencial anteriormente en esta tesis, todos ellos concatenados por la misma sexualidad y las relaciones de poder.

Comencemos por decir que para el intelectual no podemos hablar de “sexualidad” propiamente dicha hasta principios del s. XIX donde se desarrollan campos de conocimiento específico sobre la misma (Foucault, 2004).

Para poder entender la construcción de la sexualidad contemporánea debemos registrar ciertas referencias y diferencias en relación a la construcción de la moral antigua clásica, el paganismo y la moral cristiana que han perdurado y otras que han desaparecido.

Tomando el texto de Areteo de Capadocia, escrito en s. I d.C. Foucault reconoce las preocupaciones que la medicina y la pedagogía instalarán en el s. XVIII alrededor del uso sexual:

- aquel que no puede fecundar
- aquel que no tiene compañero/a
- el agotamiento del organismo
- la muerte del individuo
- la destrucción de su raza
- daño acarreado a la humanidad

Introducir estos temores encontró un nicho naturalista y científico en el pensamiento médico del s. XIX de linaje cristiano que designa el placer dentro del dominio de la muerte y el mal.

Esto nos demuestra que existen algunas cuestiones claves para pensar la sexualidad que nos vienen dadas de las culturas clásicas antiguas. Muchas de ellas giran en torno al semen y su pérdida y, en relación con esto, el autor enfatiza la importancia del texto de Areteo de Capadocia. Para Foucault estos problemas siguieron vigentes hasta el s. XVIII momento en el que fue sistematizado como conocimiento desde la

¹⁸⁷ Se lee: “Un mismo individuo, una misma sustancia, puede ser el lugar de múltiples procesos de subjetivación: el usuario de teléfonos celulares, el navegante en internet, el escritor de cuentos, el apasionado del tanto, el no-global, etc.” (Agamben, 2014: 19).

¹⁸⁸ En los consumos pornográficos *mainstream*, desde donde parte la investigación de esta tesis, el deseo siempre está dirigido al placer.

ciencia médica. Por ejemplo, según el análisis que hace el autor hay un temor de los jóvenes atacados por la pérdida de semen. Se puede leer:

llevan en toda la disposición del cuerpo la huella de la caducidad y de la vejez; se vuelven flojos, sin fuerza, embotados, estúpidos, agobiados, encorvados, incapaces de nada, con la tez pálida, blanca, afeminada, sin apetito, sin calor, los miembros pesados, las piernas entumecidas, de una debilidad extrema, en una palabra: casi perdidos por completo. Esta enfermedad es incluso, en muchos de ellos, un avance hacia la parálisis (...) Esta enfermedad ‘vergonzosa por sí misma’ es ‘peligrosa pues conduce al marasmo, perjudicial a la sociedad pues se opone a la propagación de la especie; porque es en todos los respectos la fuente de una infinidad de males, exige auxilios diligentes.(Foucault, 2004:17).

Otro ejemplo de la antigüedad que retoma el autor, lo vemos en cómo el cristianismo resucita las ideas de Plinio el viejo en la *Historia Natural* reversionándola, con autoría San Francisco de Sales en *Introducción a la vida devota* donde se exhorta a la virtud conyugal y la fidelidad.

La pérdida de semen y la vida conyugal (constituir una pareja amorosa a lo largo de la vida) serán dos cuestiones que harán emerger la figura del homosexual, trascendental para avanzar dentro de este trabajo de investigación. El homosexual sobresale a lo largo de la historia por su falta: sostener un placer no reproductivo.

En los libros del s. XIX se presenta una imagen del homosexual o “invertido”, donde se exponen gestos, maneras, forma de acicalarse, modos de su coquetería, expresiones en la cara, formas anatómicas de su cuerpo, que se estructuran como algo común y da por resultado la descalificación (al mismo tiempo calificación) de los sujetos. El estigma que se da sobre estos cuerpos habla de la inversión de lo natural y de la ofensa a la naturaleza masculina (Foucault, 2004:20) producto de una sedimentación histórica. Se coloca una **intensidad negativa** a este estereotipo de **feminidad en lo masculino** que se insistiría hasta hoy.

Para Foucault esta imagen, que fomenta un aura repulsiva, se extendió a lo largo de los siglos, y procede de la literatura grecorromana de la época imperial. Esto lo encuentra en el primer discurso de Sócrates, en el *Fedro* –donde se hace referencia clara a los “jóvenes sin vigor”–; en *Effeminatus*, de un autor anónimo del s. IV; en las burlas a los sacerdotes de Atargatis en Apuleyo del siglo II; en la caracterización que hace Dion de Prusa en el s. I sobre el *daimōn* de la intemperancia; en las exclamaciones que Epicteto hace a algunos de si son hombres o mujeres; etc. Entre los tantos textos que Foucault rescata, podemos encontrar trazos que evocan la estigmatización de los afeminados, sin leer en estos una condena a las relaciones entre hombres. Estas descripciones que se hacen en los textos de filosofía griega antigua podrían ser una muestra de repugnancia en referencia a todo lo que renuncia de manera voluntaria al prestigio y a los signos de la función viril (Foucault, 2004:21). Esta mirada, especialmente sobre el cuerpo afeminado, se extenderá más tarde, en el discurso médico (Ibid.:23).

En algunos de los textos clásicos que rescata Foucault (2004) podemos encontrarnos con la exacerbación de la posibilidad de abstenerse al placer –figura similar a la que formula del cristianismo–. La renuncia parecería dar acceso a una verdadera experiencia espiritual. En la Antigüedad pagana ya se habla de atletas de la templanza que son aquellos capaces de dominarse y dominar sus apetitos para renunciar al placer sexual. Foucault explica que esta extremada virtud daba a ver la capacidad de ejercer el dominio de sí, por lo cual, los dotados de esta característica eran dignos de asumir poder sobre los otros. Esto es primordial para poder concebir la noción de homosexualidad antigua. El autor de *Vigilar y castigar* da el ejemplo de Apolonio de Tiana, matemático y filósofo del s. I quien fue reconocido por sus votos de castidad y el caso de Agesilao de Jenofonte, también considerado meritorio por haber conseguido renunciar al deseo del muchacho al que amaba y cuidarse de no sucumbir en él demostrando, así, su templanza.

A su vez, Foucault describe una relación entre la abstinencia sexual y el acceso a la verdad, al mismo tiempo que considera que la moral sexual del cristianismo y la del paganismo forman un continuo, que siempre se trata de una moral de hombres:

una moral pensada, escrita y enseñada por hombres y dirigida a los hombres, evidentemente libres. Por consiguiente, moral viril en la que las mujeres sólo aparecen a título de objetos o cuando mucho de compañeras a las que hay que formar, educar y vigilar, mientras están bajo el poder propio, y de las que hay que abstenerse, al contrario, cuando están bajo el poder de otro (padre, marido, tutor) (...) se trata de una elaboración de la conducta masculina hecha a partir del punto de vista de los hombres con el fin de dar forma a su conducta. (Ibíd.: 24)

Para el autor la austeridad sexual¹⁸⁹ en la época clásica es una construcción y estilización para ejercitar el poder y la práctica de la sexualidad. Distinto a esto es la producción de la austeridad sexual en el cristianismo que configura una moral que luego se traslada a un código definido de conductas. De aquí parten modos de sujeción¹⁹⁰ que se establecen a partir de las reglas y generan una obligación donde “toda acción moral implica una relación con la realidad (...) una determinada relación consigo mismo” (Foucault, 2004:29).

Por ejemplo, pueden encontrarse en el *Fedro* de Sócrates recomendaciones ante la vista de un muchacho bello (huir de él o exiliarse un año) pero no se mencionan como en “la espiritualidad cristiana, las preocupaciones que es preciso tomar para impedir que el deseo se introduzca subrepticamente en el alma” apunta Foucault (2004:38). En la construcción cristiana de la sexualidad se reduce todo a la “carne”, “nido” de la

¹⁸⁹ En estrecha relación a esto, Foucault escribe: “el pensamiento antiguo las exigencias de austeridad no estaban organizadas en una moral unificada, coherente, autoritaria e impuesta por igual a todo; eran más bien un complemento algo así como un ‘lujo’ en relación con la moral admitida comúnmente” (2004:23).

¹⁹⁰ Foucault explica que la sistematicidad de estos códigos obliga a un aprendizaje y a observar las conductas posibles entendiendo las infracciones, haciéndose la subjetivación “una forma casi jurídica, donde el sujeto moral se relaciona con una ley y con un conjunto de leyes, a la que debe someterse bajo la pena de culpas que lo exponen a un castigo” (2004:30).

subjetividad, donde la atracción ejercida por el placer y la fuerza del deseo que lleva a él están disociadas. De aquí el resultado de problematizar el deseo –no solo el placer–.

Dentro de la práctica de los placeres, es importante mencionar, lo que los griegos llamaban *aphrodisia* en la actividad sexual en general (cumplimiento del acto sexual cualquiera) y su verbo *aphrodisiazein* que puede usarse con connotaciones del valor de lo activo “se relaciona de manera particular con el llamado ‘masculino’ de la relación sexual y con la función activa definida por la penetración. Y a la inversa, puede emplearse en su forma pasiva; entonces designa la otra función de la unión sexual: el papel “pasivo” del compañero-objeto”, apunta Foucault (2004:45).

Esto permite determinar que, en el mundo helénico antiguo, no hay un concepto o forma que reúna en una noción común lo relativo a la sexualidad masculina o femenina. Si, encontramos en la práctica de los placeres dos polos y dos papeles: la del sujeto/agente y la del objeto/paciente. Foucault brinda un ejemplo de esto a través de Aristóteles: “la hembra en tanto hembra es un elemento pasivo y el macho en tanto macho un elemento activo” (Foucault citando a Aristóteles 2004:46). Siendo el exceso y la pasividad para los hombres griegos, los dos grandes actos inmorales.

Platón, por ejemplo, en *Leyes*, habla de la naturaleza que asegura la supervivencia a través de la procreación en la que hombre y mujer están hechos para atraerse entre sí, es allí donde aparece el añadido del placer intenso. La supervivencia queda marcada por el placer (bebida o comida) y el deseo asociado a la unión de los sexos. Mientras tanto, siglos más tarde, la doctrina cristiana de la carne dictamina que la “fuerza excesiva del placer encuentra su principio en la caída y la falta” (Foucault 2004:50) es por ello que los sujetos se atienen a la ley religiosa y le deben obediencia a la autoridad pastoral.

Foucault marca que, en tiempos de la Grecia antigua, no existía una universalidad modulada como en la moral cristiana que opera desde la idea de interioridad en tanto modo particular de relación con uno mismo¹⁹¹; sino, por ejemplo, como se explica en *Eroticos* –texto atribuido a Demóstenes– las acciones amorosas de los muchachos no son virtuosas o deshonestas sino que varían según el interesado –no tienen coincidencia intrínseca con experiencias de otros–. Escribe Foucault:

para los griegos es la oposición entre actividad y pasividad la que es esencial y la que señala el dominio de los comportamientos sexuales como actitudes morales; entonces observamos claramente por qué un hombre puede preferir los amores masculinos sin que nadie sueñe en suponer femineidad, desde el momento en que es activo en la relación sexual y activo en el dominio moral sobre sí mismo; al contrario un hombre que no domina suficientemente sus placeres –sea cual fuere la elección de objeto que haya hecho– está considerado como ‘femenino’¹⁹². (2004:83)

¹⁹¹ Que se organiza bajo las formas del recelo, desciframiento, verbalización, confesión, autoacusación, lucha de tentaciones, renuncia y lucha espiritual.

¹⁹² Los signos tradicionales que marcan lo femenino irán por no poder controlar los apetitos o por sostener los rasgos tradicionales de la masculinidad y dejarse llevar por la pereza o la indolencia, rechazar las

Aquí lo antagónico entre homosexual y heterosexual no se condice, siendo el rasgo negativo más desdeñable el ser pasivo, que significa dejarse controlar por los placeres, no “amar” a los dos sexos o preferir el propio sexo al otro.

En relación a la noción propiamente dicha de la homosexualidad como la conocemos al día de hoy, Foucault cree complejo poder reflexionar sobre esta experiencia desde los sistemas de cortejo y valorización actuales ya que los griegos no oponían la homosexualidad y la heterosexualidad como dos elecciones excluyentes entre sí –el amor del propio sexo y aquel del otro–; para la civilización helénica, como dijimos, el problema era el hombre que se daba a los placeres y aquel que era dueño de sí lo cual era mucho más importante que la categoría de placeres a las que se dedicaba (2004:172). Por ejemplo, no reconocían en la bisexualidad “dos clases de ‘deseo’, ‘dos pulsiones’ distintas o concurrentes que compartieran el corazón de los hombres y su apetito” (Ibíd.:173). Lo que producía que se deseara a un hombre o una mujer era únicamente el apetito por lo “bello” cualquiera fuera el sexo.

La predilección por los muchachos y por las muchachas se distinguía como una particularidad de carácter y no constituía una categoría clasificatoria, Foucault lo clarifica:

los hombres podían distinguirse por el placer al que se sentían más inclinados, asunto de gustos que podía presentarse a bromas, pero no de tipología que comprometiera la naturaleza misma del individuo, la verdad de su deseo o la legitimidad natural de su propensión. (2004:175)

Si bien no existía prejuicio sobre ‘amar a otro muchacho’ como práctica “libre” sí puede notarse, por ejemplo, en Aristófanes, “el desprecio por los jóvenes demasiado fáciles o demasiado interesados, descalificación de los hombres afeminados” (2004: 175). Una distinción interesante, advierte Foucault, puede encontrarse en Pausanias quien divide el amor que viven los hombres de baja calaña –aquellos que buscan solo el acto mismo y lo cumplen al azar¹⁹³ y un tipo de amor noble, razonable y antiguo que ensambla a quien tiene mayor vigor e inteligencia (solo puede tratarse de un amor entre hombres).

Asimismo, los griegos consideraban que el deseo se dirigía a lo deseable (hombre o mujer) “el apetito era más noble cuando se dirigía a aquello que era más bello y más honorable” (2004:177). En Grecia no se suponía la necesidad de ‘naturaleza otra’ por amar a un hombre: “los placeres no revelan una naturaleza extraña, pero su uso requiere de una estilística propia” (Ibíd.). Lo que quedaría clasificado como “homosexualidad masculina” en nuestros tiempos, es *discutido* en Grecia solo si la actividad conlleva miembros con una diferencia de edad, y esto genera distinción de

actividades un poco rudas del deporte, el afán por los perfumes y los adornos, la blandura, la comodidad (Foucault, 1984: 83).

¹⁹³Si bien no se pueden forzar comparaciones atemporales, esta forma sería lo más similar a lo que se estudia en esta investigación como *cruising*.

posición (el sexo entre varones no significa un problema si se trata de dos hombres de la misma edad). Escribe Foucault:

la relación entre dos hombres maduros será más fácilmente objeto de crítica o de ironía; y es que la sospecha de una pasividad siempre mal vista es más particularmente grave cuando se trata de un adulto. (2004:179)

El problema aquí es que el hombre maduro tiene una formación acabada, tiene un rol en la sociedad, un lugar moral específico y una actividad sexual activa; mientras que el más joven no ha concluido su posición definitiva y necesita consejos, apoyo, ayuda (la preocupación entonces estaba, según el estadio, en separar al adolescente del hombre).

El sexo entre las dos partes del ‘amor entre muchachos’ estaba cargado por un dominio cultural y moral, definido por conductas pautadas y a pautar, donde se debía tender hacia un comportamiento mutuo de estrategias a las que deben orientarse los dos compañeros para dar lugar a relaciones bellas, estéticas y moralmente válidas.

En la Grecia clásica, a la que hace referencia el escritor, en la composición del ‘teatro’ del amor entre hombres, uno juega el papel de los *erastas* y otro del *erómeno*. Uno es *el amante* –hombre maduro–, quien tiene la iniciativa y está a la caza, adjudicándosele derechos y obligaciones que debe cumplir mostrando su ‘ardor’ y modelándolo a la vez (hacer regalos, prestar servicio) sus funciones le dan pase a la recompensa justa. Por su parte *el amado* –el muchacho–, el cortejado, no debe mostrarse fácil, debe ser humilde a la hora de aceptar homenajes y no brindar favores de manera alocada o por interés, debe reconocer los gestos de su amante. La relación entre ambos personajes daba lugar a la interrogación de la vida matrimonial. Por ejemplo, se lidiaba con una espacialidad binaria: el lugar de los conyugues era objeto de cuidado¹⁹⁴ distinción con el lugar de los amantes. Habiendo conseguido cierta edad el niño, el espacio era la calle y los lugares de reunión como el gimnasio o los espacios donde cada uno puede desplazarse en libertad¹⁹⁵. El muchacho debía ser perseguido, debía ser cazado, acechado por donde pueda pasar y retenerlo. Aunque Foucault (2004) agrega:

no puede ejercerse sobre el muchacho ningún poder de posición: es libre de hacer su elección, de aceptar o rechazar, de preferir o de decidir. Para obtener de él aquello que siempre conserva el derecho de rehusar, hay que ser capaz de convencerlo; quien quiere retener su preferencia debe superar a juicio suyo los rivales so es el caso, y, para ello, servirse del prestigio, las propias cualidades o regalos, pero la decisión pertenece al propio muchacho. (Foucault, 2004:182)

¹⁹⁴ El exterior correspondía al marido, interior a la esposa, el resto de las alcobas de los hombres para un lado, la de las mujeres para otro (Foucault, 2004:182).

¹⁹⁵ El lector podría armar una analogía con esta descripción y con la práctica del *cruising*.

Dentro de los modelos de conductas no permitidas el *ser tirano*¹⁹⁶ se presenta tanto como un problema dentro del matrimonio como con el posible amado del mismo sexo.

Otra cuestión que se tiene en cuenta es el uso del tiempo (no importa el tiempo oportuno) por su precariedad y por el desvanecimiento del tiempo en sí. Por ejemplo, las primeras muestras de barba eran la marca del corte de vínculo con los muchachos –a decir, los estoicos, conservaban a sus amados por un tiempo demasiado largo, los veinte años–. El tema de la edad de los amantes no es menor, marcará cierta preponderancia a lo largo de la historia de erigir los cánones de la belleza desde el cuerpo juvenil y sus características básicas. Escribe el autor francés “es el cuerpo juvenil con su propio encanto el que se propone regularmente como ‘buen objeto’ de placer” (2004:184). El cuerpo juvenil, impúdico, no era valorado por su posible cercanía al cuerpo femenino, cosa que equivocadamente podría creerse sino por “el vigor, la resistencia, el ímpetu formaban también parte de esa belleza, y era justo que los ejercicios, la gimnasia, las carreras, la caza vinieran a reforzarla, garantizado así que esta gracia no se volcara hacia la molicie o el afeminamiento” (Ibíd.:184-185). La virilidad que debía mostrarse apuntaba a *darse a ver como el hombre que todavía no se era*.

En relación al tiempo, Foucault también distingue el lugar del carácter efímero de la belleza y deseabilidad que se presenta hacia estos muchachos y cómo puede darse una conversión o progresión de esos vínculos amorosos a relaciones de amistad llamadas *phílias* (duraderas y simétricas). La precariedad que disemina el marchitamiento de la belleza hace desvanecer lo atractivo del joven, solo puede evitarse la pérdida desarrollando una *philia*.

Las relaciones entre muchachos obligaban a realizar una reflexión sobre el amor. Un hombre y un muchacho están en una situación de independencia recíproca y no hay una correspondencia institucional, es un juego abierto que llama a la regulación de las conductas dentro de la propia relación. La *Erótica* implicaba el dominio de sí, pero privilegia la perspectiva del muchacho que se oponía a la Económica y la Dietética donde primaba la moderación voluntaria. Foucault toma un pasaje del Banquete de Jenofote para explicar una de las funciones de las relaciones entre hombres: “‘darle placer al joven’ y ‘enseñarle al mismo tiempo lo que debe ser’” (2004:188) como pedagogía; donde el joven griego solicitado por varios pretendientes era honrado. El número de cortejantes era una marca de sus cualidades, objeto de sentir orgullo de sí, ser bello y amado era una doble suerte.

En la cultura griega existe un isoformismo entre relación sexual (siempre entendida como penetración) y relación social. Como vimos antes, allí se da una polaridad entre pasivo (*erómeno*)/activo (*erasta*) entendida desde una óptica social como: inferior-superior, dominado-dominador, sometido-sometedor, vencedor-vencido. Foucault explica que las prácticas del placer hacen de espejo de las categorías sociales repletas de rivalidades y jerarquías sociales. Se lee: “en el comportamiento sexual hay un papel que es intrínsecamente honorable y al que se valora con derecho pleno: es el

¹⁹⁶ Tomar al deseado por la fuerza.

que consiste en ser activo, en dominar, en penetrar y en ejercer así la superioridad” (2004: 198).

En relación a los que ocupan el lugar de pasivos les correspondería un lugar de “esclavos¹⁹⁷”, estar a disposición del amo, es lo que los vuelve objetos sexuales. La inferioridad que se da a partir de la dominación sufrida y la servidumbre aceptada solo es considerada como vergonzosa –se presta como objeto para complacer el placer de otros– esto invalidaba la posibilidad de actividad cívica y política. Para el muchacho ser objeto de placer y reconocerse como tal, constituye una dificultad, ya que no podría volverse un hombre libre, dueño de sí, capaz de triunfar sobre los otros; ser objeto de placer para otro no lo permitiría. Foucault explica que:

el muchacho no busca ser el titular de un placer físico; tampoco tomará placer exactamente del placer del hombre; si cede cuando es debido, es decir sin demasiada precipitación ni de mala gana, habrá de sentir contento al dar placer al otro. (2004:206)

El muchacho debe consentir y poner condiciones a aquel al que se brinda, por tanto, necesita saber el beneficio de lo que puede obtener del hombre, que si se reduce a lo oneroso resulta vergonzoso, pero si es un oficio o apoyo social para el futuro, no. En otro lugar queda la prostitución¹⁹⁸ masculina que es considerada como una mala conducta. A través de Jenofonte, Foucault nos explica la bajeza, que vuelve en infame a un hombre maduro: apasionarse con el cuerpo de un adolescente.

En el volumen 3 de la “Historia de la sexualidad. La inquietud de sí” Foucault utiliza el método de Artemidoro para “descifrar la moral que está subyacente bajo los análisis de los sueños sexuales” (Foucault,2004b:13). La interpretación que se propone hace uso de la analogía. Artemidoro, quien vivió en el s. II a.C., promueve una “comparación de lo semejante con lo semejante” (Artemidoro citado por Foucault, 2004b:17) donde la imagen que se presenta en los sueños anuncia un futuro y puede dárseles una analogía de valor para determinar si los eventos que se vaticinan tendrán una carga favorable o no. Del análisis que hace el autor nos interesa destacar aquellos que se vinculan al sexo entre dos hombres. En relación a este tipo de sueños nos encontramos con aquellos donde un hombre sueña ser poseído por otro, lo que permite decir si es positivo o no dependerá del estatus que tengan los participantes. Si se es poseído por un hombre mayor y con más riquezas que el soñante, se tratará de un buen augurio (vendrán regalos). El problema será si la persona que hace de “activo” es joven o no tiene riquezas, esto será un presagio de gastos. El filósofo griego pone especial atención a los actos de sexo oral, considerándose estos una falta y una bajeza, representan en sí mismo un gasto inútil. Toda referencia al acto penetrativo hecha en el método de Artemidoro coloca a uno en un lugar de inferior o superior. La estratificación que hace de los sueños es un juego económico de gastos o beneficios donde lo que prima es la pérdida de la energía, el desperdicio de la simiente. Se explica que un acto

¹⁹⁷ La ley prohibía la violación de los esclavos y de los niños (2004:198)

¹⁹⁸ La misma se compone de número de compañeros, ausencia de elección pago de servicio.

sexual será positivo en tanto y en cuanto, por ejemplo, sea la penetración de un esclavo propio, un prostituto (no importa el sexo) o de una persona más vieja que el soñante. Para que los sueños sean vistos como actos de valor positivo, tienen que cumplir una “adecuación económica” (Foucault, 2004b: 33).

Otra cosa que revelan los estudios que hace Foucault interpretando a Artemidoro es el lugar del miembro viril, vinculado al padre por contener el principio generador y “toda la familia depende del miembro viril” (Foucault, 2004b:35). Este está asociado al provecho y la ganancia, la reverencia y el respeto. El pene es posicionado en una paradoja del dominio. Se lee en Foucault:

dominio de sí puesto que sus exigencias podrían someternos si nos dejamos constreñir por él; superioridad si somos partícipes sexuales, puesto que es gracias a él como se efectúa la penetración; privilegios y estatuto, puesto que significa todo el campo de parentesco y de la actividad social.(Ibíd.)

El mundo griego, que parecería no haberse alterado a lo largo de los últimos dos mil años hasta el siglo pasado, está marcado por la posición central del personaje masculino y por la importancia otorgada al papel viril en las relaciones de sexo.

Otro tema de interés, además de las referencias que se hacen al sexo entre hombres, que aparece con fuerza en los juegos de la sexualidad griega es el del lugar del régimen, de donde nacerá la medicina “la dietética surge como inicio; da lugar a la medicina como una de sus aplicaciones particulares” (Foucault,2004:93). Lo que resultaba pertinente en los tiempos helénicos antiguos era determinar para qué se usan los placeres en orden de ocuparse del propio cuerpo¹⁹⁹. Esta es una preocupación dietética antes que terapéutica. Foucault cree que la primera en el mundo griego: “problematiza la práctica sexual (...) como una ‘actividad’ a la que debe darse libre curso en conjunto o ponerle freno según referencias cronológicas” esto puede reflejarse luego en las regulaciones que la pastoral cristiana construye para sus fieles. Se lee en la *Historia de la sexualidad*, volumen 2: “se determinarán momentos en los que la práctica está permitida y otros en los que está prohibida, y este reparto riguroso será fijado según diferentes variables: año litúrgico, ciclos menstruales, periodo de embarazo o época que después del parto” (Ibíd.:109).

Dentro de la dietética los griegos enmarcan, el anteriormente mencionado acto de eyacular (pérdida de semen). Este sería el acto que determina el principio y el fin del placer, donde todo queda traducido a un ‘**esquema eyaculador**’ a través del cual es interpretada la actividad sexual –tanto del sexo masculino como de femenino– dando por resultado una marcada preeminencia del modelo viral exclusivamente falocéntrico. En el centro de la actividad sexual queda retratado, según este esquema, un proceso que se “caracteriza por su violencia, por una mecánica casi irreprimible y una fuerza cuyo

¹⁹⁹ En el volumen 3 de la *Historia de la sexualidad*, el autor aclara que en Grecia existe una marcada ambigüedad con esta noción. “La palabra *sōma*, que designa al cuerpo, se refiere también a las riquezas físicas y a los bienes; de ahí la posibilidad de equivalencia entre la “posesión” de un cuerpo y la posesión de riquezas” (Foucault, 2004b:28-29).

dominio escapa; pero se plantea también, como problema importante en el uso de los placeres, una cuestión de economía y de gasto” (Foucault, 2004:121).

Siguiendo a Platón, el historiador cree que, en esta lógica, la relación sexual compone un artificio que confirma un “brote” de sí mismo que se da gracias al semen. En consonancia con el filósofo griego, Foucault concibe que se produce un lazo natural y artificial entre “el deseo propio de toda naturaleza precedera por perpetuarse y ser inmortal” (Foucault, 2004:126). La actividad sexual queda estructurada dentro de la vida y la muerte, y se presenta como única escapatoria a esta última, por eso la preocupación por las eyaculaciones sin un fin reproductor. El semen y su fin reproductor se codificará luego desde el matrimonio.

En el pensamiento griego de la época clásica hallamos elementos que muestran ciertas exigencias a los esposos edificando una moral sobre el matrimonio, por ejemplo, la renuncia de actividades sexuales por fuera de la relación conyugal²⁰⁰ y la práctica de las mismas entre los esposos como elemento esencial. La vida sexual importaba en cuanto a la posibilidad de tener hijos y el comportamiento sexual de ambos conyugues no era puesto en tela de juicio a partir de la relación personal. Más adelante, la vida sexual en la pastoral cristiana quedará aún más detallada montando rasgos más específicos como, por ejemplo, la castidad de los esposos o el inducir el pecado de la carne con actos impúdicos. En la *Historia de la sexualidad IV*, Foucault relata cómo las obligaciones sobre el matrimonio y los textos para guiar el destino de los casados comienzan a proliferar a finales del s. IV. Desde allí en adelante “el matrimonio se perfila entonces como profesión cristiana y las relaciones entre esposos se convierten, también en un dominio de análisis y ejercicio” (Foucault, 2019:267).

El texto cristiano iniciático a determinar las prácticas sexuales (en la vida matrimonial), Foucault se lo adjudica al pedagogo Clemente de Alejandría quien nace en Atenas alrededor del año 150 a.C. En este escrito, existe una vinculación de los actos sexuales con lo maligno. Las enseñanzas que el libro de Clemente de Alejandría materializa son: el ensalzamiento de la monogamia procreadora, la condena de las relaciones de personas del mismo sexo, la exaltación de la contingencia. Nuevamente el problema de la homosexualidad ligado con el matrimonio y el gasto, repitiéndose como en la antigüedad.

Claramente, existen puntos en los que la “moral sexual del cristianismo” se ha opuesto a la “moral sexual del paganismo antiguo”, destaca Foucault:

1. El valor sexual mismo: el cristianismo lo habría asociado con el mal, el pecado, la caída, la muerte, mientras la Antigüedad lo habría dotado de significaciones positivas. La delimitación del compañero legítimo, a diferencia de lo que sucedía en las sociedades griegas o romanas, solo lo aceptaría por el matrimonio monogámico y, dentro de esta conyugalidad, le impondría el principio de una finalidad procreadora
2. La descalificación de las relaciones de individuos del mismo sexo: el cristianismo las habría excluido rigurosamente mientras que Grecia las había exaltado –y Roma aceptado– por lo menos entre los hombres

²⁰⁰ Práctica impuesta en principio a las mujeres.

3. El alto valor moral y espiritual que el cristianismo, a diferencia de la moral pagana, habría prestado a la abstinencia rigurosa, a la castidad permanente y a la virginidad. (Foucault, 2004:16-17)

Para explicar la función del matrimonio en la moral sexual cristiana, Foucault rescata los textos de San Juan de Crisóstomo (también llamado Juan de Antioquía) quien vivió a finales del 300 d.C y inicios del 400. Desde la lectura de este “Padre de la Iglesia”, podemos comprender al matrimonio heterosexual como motor, tanto del cristianismo como del asentamiento de la lógica de propiedad privada que se darán más adelante con el nacimiento de la burguesía, cuestión que se trabajará en el próximo título. A partir de los estudios de sus textos, el autor francés determina una serie de principios dentro del matrimonio:

a) el principio de complementariedad, se encarga de compensar diferencias: “uno participa en las deliberaciones públicas, otro impone sus opiniones en la casa” (Foucault, 2019:278). Argumenta así el reparto de las tareas de la casa y de la vida política, los asuntos públicos y los asuntos privados, justificando los roles fijos y binarios. Para que la complementariedad sea útil como principio, el hombre, por ejemplo, no debe casarse con una mujer más pudiente que él. El hacerlo sería casi como casarse con un soberano. Este principio, entonces, imprimiría la necesidad de crear dependencia.

b) el principio del deber de enseñanza ligado al respeto del pudor. El marido es “la cabeza” y debe guiar a su cónyuge, educarla y formarla a través de virtudes.

c) el principio de permanencia del vínculo y la reciprocidad de las obligaciones. Salvo en caso de adulterio, el vínculo no puede romperse.

d) el principio de lazo afectivo que constituye a la vez la meta y la condición permanente del matrimonio. Para desarrollar este principio Foucault da el ejemplo del tratado “Breve matrimonio único” donde se explica:

el hombre ama aquello de lo que es dueño, y sobre todo aquello de lo que es el primer y único dueño; sucede así con la vestimenta y el mobiliario. Con mayor razón debe ser de ese modo cuando se trata de la mujer (‘el bien más para el hombre’). (Foucault, 2019: 281)

De esta manera, se enmarca un ensamble complejo entre mujer- virginidad- propiedad, el texto dice: “cuando uno sabe que es su primer y exclusivo poseedor, la recibe con “presteza”, “afecto” y “benevolencia” (Foucault, 2019:281). Como podemos ver, en las relaciones conyugales establecidas por la moral de Cristo, el hombre asienta las relaciones dentro del matrimonio desde la transferencia de propiedad. El autor cristiano vincula repetidamente los intercambios económicos del matrimonio con el principio de la transferencia de la propiedad del cuerpo amalgamando análogamente: dote de la mujer / cuerpo del marido. Se puede ver en estos textos un modelo de propiedad y de deuda que luego se extenderá y tomará rasgos similares con el desarrollo de las burguesías.

Siguiendo los aportes notables que hace Foucault en sus cuatro tomos de *Historia de la sexualidad*, es imposible omitir el nacimiento de la represión como un tema central. En el abordaje de “La voluntad de saber”, se nos enseña que la instalación de los mecanismos de clausura de la sexualidad como tal no habrían comenzado hasta el desarrollo de la burguesía victoriana. Es la familia conyugal la que la retiene y absorbe dejándole la función exclusiva de procreación. Se viste al sexo con silencio arraigándose la Ley de pareja legítima y procreación (Foucault, 2005:9). La sexualidad se vuelve utilitaria y localizable en un único espacio: la alcoba. En el caso de los niños, estos carecen de sexo razón para su prohibición (habrá que cerrar los ojos y taparse los oídos) imponiendo un silencio generalizado en torno al mismo. La sexualidad se formaliza así desde “la represión”, anota el autor:

lo que la distingue de las prohibiciones que mantiene la simple ley penal: funciona como una condena de desaparición, pero también un orden de silencio, afirmación de inexistencia y, por consiguiente, comprobación de que de todo eso nada hay que decir, ni ver, ni saber. (Ibíd.:10)

De ahí la hipocresía sobre la sexualidad en las sociedades burguesas. Las sexualidades ilegítimas, si no entran en los circuitos de producción, quedan circunscriptas a los circuitos de ganancia, donde el burdel y el manicomio serán los espacios de tolerancia. La figura de la prostituta, el cliente y el rufián serán los protagonistas del primero, mientras que en el manicomio estarán el psiquiatra y su paciente, el histérico. El resto de los espacios del mundo burgués victoriano callaron los placeres imponiéndose un triple proceso: prohibición, inexistencia y mutismo. Foucault considera que:

se nos explica que si a partir de la edad clásica la represión ha sido, por cierto el modo fundamental de relación entre poder, saber y sexualidad, no es posible liberarse sino a un precio considerable: haría falta nada menos que una transgresión de las leyes, una anulación de las prohibiciones, una irrupción de la palabra, una restitución del placer a lo real y toda una nueva economía en los mecanismos del poder; pues el menor fragmento de verdad está sujeto a condición política. (Foucault, 2005:11)

Para el autor se mantiene un discurso del sexo que nos viene dado desde la moderna represión. En el s. XVII, después de años de libertad en torno a la sexualidad, el orden burgués capitalista instrumenta la represión. La centralidad en la construcción de los sujetos modernos está sostenida desde los mecanismos de represión de la sexualidad, se lee en Foucault:

si el sexo es reprimido con tanto rigor, se debe a que es incompatible con una dedicación al trabajo en general e intensiva; en la época en que se explotaba sistemáticamente la fuerza de trabajo. (Ibíd.:12)

Los placeres debían estar contenidos y representar solo un mínimo que permita la reproducción que habilitaría el sostenimiento del orden burgués. Según el estudioso, si el sexo está formulado en términos de represión de las relaciones del sexo y el poder, lo que queda es el ‘beneficio locutor’: solo queda hablar de él y de la represión como una forma de transgresión. En relación a esto agrega:

represión está profundamente anclada, que posee raíces y razones sólidas, que pesa sobre el sexo de manera tan rigurosa que una única denuncia no denuncia no podría liberarnos (...) es ser represivo y reprimir con particular atención las energías inútiles, la intensidad de los placeres y las conductas irregulares. (Ibíd: 16-17)

El autor concibe que la idea de una ‘hipótesis represiva’, es considerablemente dudosa. Una de las nociones que pone en cuestión es que la represión del sexo sea en verdad una evidencia histórica y si la misma se acentúa desde el s. XVII con un régimen de represión sobre el sexo. También cuestiona la mecánica del poder, en juego en nuestra sociedad como algo que parece esencial. Dentro de la “hipótesis represiva”²⁰¹ nos encontramos con elementos como las “prohibiciones, rechazos, censuras, degeneraciones” (Foucault, 2005:20) que se vuelven piezas de un mecanismo principal destinado a decir no, estas piezas “tienen un papel local y táctico que desempeñar en una puesta en discurso, en una técnica de poder, en una voluntad de saber que están lejos de reducirse a dichos elementos” (Ibíd.).

Desde finales del s. XVI pareciera haberse diagramado una “puesta en discurso” del sexo, que no queda exenta de someterse a un proceso de restricción y que ha determinando un mecanismo de incitación en aumento. Este proceso dio por resultado la “diseminación e implantación de sexualidades polimorfos, y la voluntad de saber no se ha detenido ante un tabú intocable, sino que se ha encarnizado –a través, sin duda de numerosos errores– en construir una ciencia de la sexualidad” (Ibíd.:20).

Siguiendo las pistas del autor, como ya se ha dicho, podemos ubicar en el comienzo del s. XVII la iniciación de una edad de represión conforme a la sociedad burguesa, “donde nombrar el sexo, se habría tornado más difícil y costoso” (Ibíd.:25). Se impone un control de las enunciaciones, que da lugar a “policías de enunciados”, se implementan prohibiciones que aplican un silencio que obliga a callarse cristalizándose un modo de censura. Al mismo tiempo, se aplica una “economía restrictiva” sobre el sexo. Aparece una proliferación de los discursos sobre el mismo especialmente en donde es ejercido el poder, se da una “incitación institucional a hablar del sexo, y cada vez más; obstinación de las instancias del poder en oír hablar de sexo y en hacerlo hablar acerca del modo de articulación explícita y el detalle infinitamente acumulado” (Ibíd.:26).

²⁰¹ La autora estadounidense, Judith Butler (2002), somete esta idea al psicoanálisis para oponerse al enfoque propuesto por Foucault. Para la autora la “hipótesis represiva” que describe el autor francés se vuelve “una mera instancia del poder jurídico” y sostiene que el enfoque *foucaultiano* no aborda las formas que opera la “represión” como modalidad del poder productivo (Butler, 2002: 47).

Lo que estructura la relación entre sexo y poder nos viene desde la pastoral católica y desde el sacramento de la penitencia. En relación con la primera, la idea de un jefe con vínculos con sus súbditos, como un pastor con sus ovejas, la encontramos en el mundo mediterráneo oriental (Egipto, Mesopotamia, Asiria, pero sobre todo en la sociedad hebrea) donde el rebaño y el pastor se reitera una y otra vez: “Dios es el pastor de su pueblo” (Foucault, 2007b:21). Desde le s. III y IV d.C. la organización política y social cristiana implantó en el Imperio romano un poder completamente ignorado que repercutiría en la sexualidad: la pastoral.

La pastoría es el mecanismo que lleva a constituir individuos como singulares dentro de una sociedad. Estos no se definen ni por estatus; profesión; cualificación individual, intelectual o moral; “en la sociedad cristiana, unos desempeñan el papel de pastor en relación con los demás individuos que son para ellos sus corderos o su rebaño” (Ibíd.:20). Para Foucault la introducción de este tipo de poder en la sociedad romana es un momento de irrupción importante, ya que este poder es opuesto al poder político tradicional que se ejerce sobre los territorios. El poder del pastor “no reina sobre territorios sino sobre una multiplicidad de individuos (...) una multiplicidad en desplazamiento”. Una de las características del poder pastoral: es que no se manifiesta o asegura a través de la victoria, la cantidad de riquezas o de esclavos; no se ejerce sobre un territorio; busca procurar el bien²⁰² de aquellos por los que vela, no tiene como función hacer el mal a lo enemigos; asegura la subsistencia. Se lee en Foucault: “No es un poder triunfante, es un poder benefactor” (Ibíd.:22).

Otra característica de la pastoral, es el deber de sacrificarse por sus ovejas, en el poder tradicional esto funciona de modo opuesto: “lo que conforma a un buen ciudadano es la capacidad de sacrificarse por orden de un magistrado o incluso de aceptar morir por su rey. En el otro caso es al contrario: el rey, el pastor, es el que acepta morir en sacrificio” (Foucault, 2007b:23). El autor también marca como la más importante característica, es que el poder de la pastoral es individualista. En el poder clásico, el rey debe salvar a todo un Estado, territorio, ciudad, ciudadanos en conjunto, “el buen pastor es capaz de velar por cada individuo en particular, uno a uno. No es un poder global” (Ibíd.:23). El pastor salva al rebaño y a todos al mismo tiempo, los salva uno por uno.

La segunda, la penitencia-confesión, fue impuesta luego del concilio de Trento: “Poco a poco se vela la desnudez de las preguntas que formulaban los manuales de confesión de la Edad Media y buen número de las que aún tenían curso en el siglo XVII.” (Foucault, 2005:26). La confesión se componía de un estricto relato del encuentro erótico por ejemplo de la “posición respectiva de los amantes, actitudes, gestos, caricias, momento exacto del placer: todo un puntilloso recorrido del acto sexual en su operación misma (Ibíd.:27).

La confesión anual se extendió en los países católicos tras la Contrarreforma. Se impulsaron reglas minuciosas de examinarse a sí mismos. Para determinar la penitencia, aquellos pecados que se vinculaban con el deseo carnal adquirían cada vez más

²⁰² La figura del bien es desde un sentido material: alimentar, sustentar, dar de comer, conducir hasta las fuentes, permitir beber, encontrar buenos pastos (Foucault, 2007b:22).

importancia: “Todo debe ser dicho. Una evolución doble tiende a convertir la carne en raíz de todos los pecados” (Foucault, 2005:28).

Los malos caminos que puede tomar el ensamble cuerpo-alma son observados en un discurso obligatorio y atento: los pecados siempre tienen origen en la carne, el cuerpo. Para no ser nombrado de forma directa, el sexo queda atrapado en un lenguaje limpio el “sexo es tomado a su cargo (y acosado) por un discurso que pretende no dejarle ni oscuridad ni respiro” (Ibíd.:28). Se siembra el imperativo no solamente de confesar los actos que contravienen la ley sino de transformar todo el deseo en discurso. Nada puede quedar por fuera del acto de decir donde las palabras que se usen deben quedar neutralizadas.

La carne por su parte, funcionó y permitió un balance entre el ascetismo que rechazaba el mundo y una sociedad civil que era una sociedad laica: “el cristianismo encontró el medio de instaurar un tipo de poder que controlaba los individuos a través de la sexualidad” (Foucault, 2005:28). A través de la pregunta por el sí mismo, se instala una técnica de la interiorización, de tomar conciencia, de estar vigilante ante los propios actos por uno mismo en relación con sus propias debilidades, con el cuerpo, con la sexualidad. Se lee en Foucault:

La carne es la subjetividad propia del cuerpo. La carne cristiana es la sexualidad tomada en el interior de esta subjetividad, de esta sujeción (*assujettissement*) del individuo por sí mismo que es el principal efecto de la introducción en la sociedad romana del poder pastoral. (2007b:29)

Por tanto, si se siguiese la trayectoria del imperativo de decir, la trayectoria comenzaría con la pastoral de s. XVII hasta aquellas expresiones que toman forma de literatura. Sade por ejemplo es la infiltración del imperativo de decir, explica Foucault. Así se iniciaría una sistematización de los discursos del sexo.

La pastoral cristiana tenía como objetivo causar efectos sobre el deseo, poniéndolo en discurso: “efectos de dominio y desapego, de retorno hacia Dios, efecto físico de bienaventurado dolor al sentir el cuerpo las dentelladas de la tentación y el amor que se le resiste. Allí está lo esencial” dice Foucault (2005:32). Desde hace más de trescientos años, Occidente le puso sobre los hombros a los sujetos la tarea de decirlo todo sobre su sexualidad. Un discurso que fue en incremento desde la época clásica.

Para el autor los mecanismos de poder pusieron al discurso sobre el sexo como algo de “interés público”. Se lee en la *Historia de la sexualidad* volumen I (1977):

Nace hacia el siglo XVIII una incitación política, económica y técnica a hablar del sexo. Y no tanto en forma de una teoría general de la sexualidad, sino en forma de análisis, contabilidad, clasificación y especificación, en forma de investigaciones cuantitativas o causales. Tomar ‘por su cuenta’ el sexo, pronunciar sobre él un discurso no únicamente de moral sino de racionalidad. (Foucault,2005:33).

Hablar de sexo, se vuelve parte del engranaje del poder. El discurso sobre la sexualidad produce materialidades sobre los cuerpos que permiten determinar que existen “**técnicas de sí**”, que funcionan en todas las sociedades, y son las que:

permiten a los individuos efectuar, por sí mismos, determinado número de operaciones sobre su cuerpo, su alma, sus pensamientos y sus conductas, y de esta manera producir en ellos una transformación, una modificación, y alcanzar cierto estado de perfección, de dicha, de pureza, de poder sobrenatural. (2007b:41)

Dentro de la genealogía de la civilización occidental del sujeto, las técnicas de sí, no pueden ser separadas de las técnicas de producir y deben ser consideradas a la par de técnicas de dominación, dándose una interacción entre las primeras y las segundas. Dirigir la sexualidad, insertarla en sistemas de utilidad, hacerla funcionar según un óptimo. El sexo se vuelve algo a administrar, no solo a juzgar. La sexualidad es parte del engranaje de los mecanismos del poder y debe ser gestionada. En s. XVIII el sexo se vuelve una cuestión policiaca. Foucault habla de una “policía del sexo: es decir, no el rigor de una prohibición sino la necesidad de reglamentar el sexo mediante discursos útiles y públicos” (Ibíd.:34).

Durante el s. XVIII, una de las mayores invenciones en las técnicas del poder fue la creación, como cuestión económica y política, de la ‘población’. La misma se volvería el eje central de las sociedades que había que controlar: “la población-riqueza, la población-mano de obra o capacidad de trabajo, la población en equilibrio entre su propio crecimiento y los recursos que dispone” (Foucault, 2005:35). Las variables de la población natalidad, duración de la vida, estado de salud, morbilidad, fecundidad, formas de alimentación, frecuencia de enfermedades y formas de vivienda, debían ser controlados. Un país puede volverse rico y poderoso solo a través de la población.

Un ejemplo de control de la población, incitación al hablar y la sexualidad se ve reflejado en el caso de los niños. Los mismos “no debían ser solo el objeto mudo e inconsciente de cuidados concertados por los adultos únicamente; se le imponía cierto discurso razonable, limitado, canónico y verdadero sobre el sexo” (Foucault, 2005:39). Una **ortopedia discursiva**, donde en la niñez, del sexo no se habla. A partir del s. XVIII la sexualidad en niños y púberes se vuelve un objetivo clave en dispositivos institucionales y estrategias discursivas donde cualquier referencia a lo sexual está vedada, pero las arquitecturas, los reglamentos y la organización se encargan de volverlo un tema central.

El lugar de los “desvíos” –en los que incluiremos a la homosexualidad y nos detendremos en explicarla como fenómeno unos títulos más adelante– en la sexualidad moderna tienen su *boom* a partir de s. XVIII y del XIX. Primeramente, lo hace la medicina –desde las “enfermedades de los nervios”–; después la psiquiatría pesquizando excesos, en la masturbación, en la falta de satisfacción, en los problemas de procreación, pero por sobre todo “cuando se anexo como dominio propio el conjunto de las perversiones sexuales; también la justicia penal” (Foucault, 2005:41). Una serie de controles sociales buscan “proteger, señalar y prevenir, señalando peligros por todas

partes” (Ibíd.) diagnosticando, emitiendo informes, administrando terapéuticas. El sexo se vuelve peligro que acecha y al mismo tiempo incitación a hablar de él bajo el temor de volverse un desvío.

Se construye una existencia discursiva. Bajo el mandato singular que se le impone a cada cual, de convertir su sexualidad en un constante discurso hasta mecanismos diversos en el campo de la economía, la pedagogía, la medicina y la justicia; desde allí se estimula, extirpa, repara e institucionaliza el discurso del sexo. Aquí podemos encontrar una insistencia que viene de los helénicos, reducir y condenar las prácticas que no tienen el efecto reproductor como finalidad, evitar una potencial irregularidad sexual y de ser así volverla una enfermedad mental. Se organiza una norma evolutiva pautada de las sexualidades desde la niñez hasta la vejez. La centralidad es cuidar de los desvíos. Todo se ordena para “montar una sexualidad económicamente útil y políticamente conservadora” (Foucault, 2005 :49).

En este punto, según Foucault, tres códigos explícitos definen a la sexualidad: derecho canónico, pastoral cristiana y ley civil, todos centrados en las relaciones matrimoniales. Nuevamente, las mismas eran el foco de coacciones, núcleos de reglas y recomendaciones. Romper las leyes del matrimonio y buscar placeres fuera de la relación conyugal eran faltas graves (entre ellas podemos encontrar estupro, adulterio, raptó, incesto espiritual o carnal, sodomía y ‘caricia’ recíproca). Lo que se tomaba en cuenta tanto en el orden civil como en el religioso era aquello ‘contra natura’²⁰³ forma (extrema) de ir “contra de la ley. La homosexualidad como una de las formas no reproductivas, es vista con malos ojos.

Por su parte, en los s. XVIII y XIX se da una explosión discursiva: “un movimiento centrífugo respecto a la monogamia heterosexual” (Foucault, 2005:51) al conocerse que el mecanismo funciona, la pareja legítima gana consigue mayor discreción mientras las operaciones que se den dentro de su interior sean normales. Por el contrario, se carga todo el peso de lo “anormal” en la sexualidad de los niños, las personas con problemas mentales, y los criminales; al placer que pueden obtener algunos en los encuentros íntimos con personas de su mismo sexo; a los sueños, las obsesiones, pequeñas y grandes furias o manías. En el campo de la sexualidad propiamente dicha, aparece la figura del libertino y la del perverso que infringen la ley adrede y están dotados de una naturaleza extraviada.

La misión que tiene el poder moderno en esa instancia no será la de prohibir; las operaciones del mismo, son muy diferentes a la mera prohibición. Foucault menciona las siguientes:

- 1) Montar líneas de penetración indefinida.

Durante el s. XIX se constriñó la sexualidad infantil y se hostigó a los ‘hábitos solitarios’. Los *placers tenues*, como la masturbación, eran considerados una epidemia. Así se instalaron dispositivos de vigilancia para obligar a la confesión con discursos inagotables y correctivos. Proliferar los límites de lo visible y lo invisible. Se puede leer:

²⁰³ El autor nos acerca el ejemplo de las personas “hermafroditas” (en esta tesis se prefiere usar el término intersexuales) quienes fueron consideradas peligrosas y potenciales criminales ya que su anatomía trastornaba la descripción cerrada que traían las leyes (Foucault, 2005:50).

(...) el poder avanza, multiplica sus estaciones de enlace y sus efectos, mientras que el blanco en el cual deseaba acertar subdivide y ramifica, hundiéndose en lo real al mismo paso que el poder. Se trata, en apariencia de un dispositivo de contención; en realidad, se han montado alrededor del niño *líneas de penetración* indefinidas. (Ibíd:56)

2) Cazar sexualidades periféricas e incorporarlas como perversiones/creación de una nueva *especificación de los individuos*.

En el antiguo derecho civil y canónico, la sodomía era un tipo de acto prohibido, el actuante solo era un sujeto jurídico. A diferencia del homosexual del s. XIX que llegó a ser un personaje: “un pasado, una historia y una infancia, un carácter, una forma de vida; asimismo una morfología, con una anatomía indiscreta y quizás misteriosa fisiología” (Ibíd.:56). Surge la categoría médica-psiquiátrica-psicológica del homosexual, a través del artículo de Westphal de 1870 –sobre las “sensaciones sexuales contrarias”– en el que se dedicó a caracterizarla.

Aparece la operatoria de reducir al sujeto a sus placeres. Todo lo que hace al homosexual es por su sexualidad. El filósofo destaca: “está presente en todo su ser: subyacente en todas sus conductas puesto que constituye su principio insidioso e indefinidamente activo; inscrita sin pudor en su rostro y su cuerpo porque consiste en un secreto que siempre se traiciona²⁰⁴” (Foucault, 2005:56). La homosexualidad nació como “una androginia interior, hermafroditismo del alma. El sodomita era un relapso, el homosexual es ahora una especie” (Foucault, 2005: 57.).

Se edifican categorías que organizan todo lo que se escapa a la norma y se les adosa el rótulo de perverso. La psiquiatría del s. XIX entomologiza a todo aquel que queda por fuera de la norma bautizándolo: “existen los exhibicionistas de Lasègue, los fetichistas de Biner, los zoófilos y zooerastas de Kraft-Ebing, los automonosexualistas de Rohleder; existirán los mixoescopófilos, los ginecomastas, los presbiófilos, los invertidos sexo-estéticos y las mujeres dispareunitas (Ibíd.:57).

La estructuración del poder está al acecho de cualquier disparidad, su objetivo no es suprimirla sino asignarle una categoría, analizarla, ordenarla, clasificarla, volverla detectable (visible), hacerla inteligible y durable. Las conductas se vuelven el centro de las sospechas. La razón ordena el desorden.

3) Ejercer el poder: no prohibir sino examinar y observar.

Se busca que el sujeto confiese, se lo interroga esperando la confidencia, cualquier similitud con el sacramento de curación cristiana, la confesión, es casualidad. La aproximación física sobre el cuerpo es clave, hace que se experimenten sensaciones en relación al poder.

Lo fuera de la norma queda medicalizado. Hundidas en los cuerpos, vueltas parte de lo más interior de los individuos, lo raro de las sexualidades está a la merced de

²⁰⁴ Se verá más adelante en esta investigación la forma en la que funciona como una insistencia en la representación cuando la atracción de los entrevistados rechaza los cuerpos que no son de corte “normal” hegemónico o las expresiones de género por fuera de lo masculino. Características como la muestra de vulnerabilidad, la sensibilidad pueden significar un problema. Asimismo, el “problema” de la cuestión gay no es ser gay sino “cómo” serlo.

las tecnologías de la salud considerándolas como *lo patológico*; a la inversa, en el instante que se torna cosa médica y medicalizable aparece una lesión, una disfunción o un síntoma. La patología debe ser tomada por sorpresa ya sea en lo más profundo del sujeto anormal o en el lo más superficial. El poder queda sensualizado y se vuelve beneficio de placer propulsado por este efecto, tiene lugar un:

impulso es dado al poder por su ejercicio mismo; una emoción recompensa el control vigilante y lo lleva más lejos; la intensidad de la confesión reactiva la curiosidad del interrogador; el placer descubierto fluye al poder que lo ciñe. (Foucault, 2005:58)

El operativo moderno de control de los cuerpos y la consolidación de la norma se estructura desde la prueba médica, la pesquisa psiquiátrica, el reporte pedagógico y el control por parte de los familiares que tiene como objetivo global detectar las sexualidades periféricas para amonestarlas en su errancia, orientarlas al camino de lo productivo y lo que reproduce.

Placer y poder arman un circuito cerrado en un sistema de reciprocidad donde el placer de:

ejercer un poder que pregunta, vigila, acecha, espía, excava, palpa, saca a la luz; y del otro lado, placer que se enciende al tener que escapar de ese poder, al tener que huirlo, engañarlo o desnaturalizarlo. Poder que se deja invadir por el placer que al que da caza; frente a él, placer que se afirma en el poder de mostrarse, de escandalizar o de resistir. Captación y seducción; enfrentamiento y reforzamiento. (Ibíd.:59)

Para el autor se formarían espirales perpetuas de relaciones poder-placer que dejarán lugar a dispositivos de saturación sexual. Esta tónica recuerda lo que más adelante Foucault ubicará dentro de sus máximas más importantes en relación al poder que establece que allí donde hay poder hay posibilidad de resistir.

4) Dispositivos de saturación

Estos dispositivos son característicos de los ritos sociales y del espacio del s. XIX. Reducir la sexualidad a una pareja, heterosexual y legítima, hijo del Sacramento del matrimonio (denominado también "*Sacramentos al servicio de la comunión y la misión*"). Los dispositivos de saturación distribuyen puntos de poder, los jerarquiza o enfrenta, se encargan también de perseguir los placeres. Sobre estos, que son deseados y hostigados, se parcelan y se alientan ciertas sexualidades y el procedimiento de vigilancia genera mecanismos de intensificación.

Para Foucault la familia moderna ocupa un lugar central en este teatro de placer-poder, donde los niños quedan separados de los adultos y se ordenan una serie de polaridades: la habitación de los padres y la de los hijos, la segregación de las mujeres y los varones. También aparecen directivas en relación a la lactancia, el cuidado en la sexualidad infantil, la preocupación por la masturbación, la relevancia en torno a la

pubertad, las metodologías de vigilancia que se les sugieren a los padres, los miedos, los secretos, la presencia amenazante y aliviadora de los sirvientes. Este enjambre de situaciones vuelve a la familia una compleja red que se encuentra saturada de sexualidades múltiples, fragmentarias y móviles.

La alianza entre esta institución con las instituciones escolares o psiquiátricas forma cúmulos de saturación sexual, con sus espacios predilectos: las aulas, el dormitorio o la consulta. Desde esos espacios se instalan y llaman a formas de una sexualidad la matrimonial, la heterosexual, la monogámica²⁰⁵. Para el escritor de la historia de la sexualidad en Occidente no se han inventado placeres nuevos, y todos los comportamientos fuera de la norma:”realmente fueron extraídos del cuerpo de los hombres y de sus placeres; o más bien solidificados en ellos; mediante múltiples dispositivos de poder, fueron sacados a la luz, aislados, intensificados e incorporados” (Foucault, 2005: 62).

Para el autor el desarrollo de los poderes permitió fijar sexualidades esparcidas, incrustándoles una edad, un espacio, un gusto, una práctica específica. A medida que el poder sobre la sexualidad se extiende aumenta la superficie de intervención. Se lee en Foucault:

este encadenamiento, sobre todo a partir del siglo XIX está asegurado y relevado por las innumerables ganancias económicas que, gracias a la medicación de la medicina, de la psiquiatría, de la prostitución y de la pornografía se han conectado a la vez sobre la desmultiplicación analítica del placer y el aumento del poder que lo controla. Poder y placer no se anulan; no se vuelven el uno contra el otro; se persiguen, se encabalgan y reactivan. Se encadenan según mecanismos complejos y positivos de excitación y de incitación. (Foucault, 2005:63)

El intelectual exhorta a abandonar la idea tan arraigada que las sociedades industriales modernas inician una etapa de alta represión. Lo que se busca es, por el contrario, que la carne queda expuesta, hable.

Foucault también explica que el poder prescribe al sexo una “orden” que está organizado como “forma de inteligibilidad: el sexo se descifra a partir de su relación con la ley” (Ibíd.:102). La cristalización pura del poder y su incidencia sobre el sexo está fundada en un orden jurídico-discursivo y quedaría sistematizado en:

-un ciclo de lo prohibido: “el poder no aplicaría al sexo más que una ley de prohibición. Su objetivo: que el sexo enuncie a sí mismo. Su instrumento: la amenaza de un castigo que consistiría en suprimirlo (...) Tu existencia no será mantenida sino al precio de tu anulación” (Ibíd.)

²⁰⁵ Muchos de estos espacios de saturación de la sexualidad luego serán vueltos en escenarios de fantasías sexuales o escenografías para el *display* pornográfico.

-una lógica de la censura: que toma tres formas posibles: afirmar lo que no es lícito, no permitir que eso se diga, y negar que eso que no está permitido que exista.

-una unidad de dispositivo: en todos los niveles es ejercido el poder sobre el sexo.

Escribe el autor:

de arriba abajo, en sus decisiones globales, como en sus intervenciones capilares, cualesquiera que sean los aparatos o instituciones en las que se apoye actuaría de manera uniforme y masiva; funcionaría según los engranajes simples e indefinidamente reproducidos de la ley, la prohibición y la censura (...) Frente a un poder que es ley, el sujeto constituido como sujeto –que está “sujeto”– es el que obedece. (Foucault, 2005:103)

Para Foucault la mecánica del poder que se plasma para organizar la sexualidad desde la Modernidad, está articulada a través de las relaciones de poder-saber-verdad. Donde poder y saber quedan modulados en discurso. El autor define a los discursos como “elementos o bloques tácticos en el campo de las relaciones de fuerza; puede haberlos diferentes e incluso contradictorios en el interior de la misma estrategia” (Foucault, 2005:123), que conducen y promueven al poder; lo vigorizan, pero también lo hacen estallar, lo expone, lo vuelve frágil y da lugar a frenarlo. Para explicar los efectos del discurso el autor da el modelo de la sodomía, trabajado anteriormente, como pecado contra natura por antonomasia. Los textos sobre la sodomía estaban confeccionados por una extrema discreción. La evasiva de hablar de ella generó un doble funcionamiento: una extrema severidad (el acto condenaba al acusado a la hoguera aplicada hasta el s. XVIII, la primera manifestación en contra fue a mediados de este siglo) y una tolerancia inusitada (deducible de las bajas condenas judiciales y de los testimonios sobre cortes o ejércitos masculinos). Foucault explica cómo la situación cambia a mediados del s. XIX con la aparición en la psiquiatría, la jurisprudencia y literatura que genera una cadena de discursos sobre especies y subespecies de homosexualidad (inversión, pederastia y hermafroditismo psíquico) lo que generó controles sobre esta “perversidad” pero también dio lugar a la emergencia de discursos de rechazo.

Asimismo, en la búsqueda moderna de reducir el sexo al orden reproductivo, a través de los discursos, Foucault distingue desde el siglo XVIII cuatro conjuntos:

-la histerización del cuerpo de la mujer²⁰⁶: dando lugar a un cuerpo saturado de sexualidad;

-la pedagogización del sexo del niño²⁰⁷: al ser leídos como seres susceptibles a la actividad sexual, lo pone en peligro y lo vuelve peligroso;

-la socialización de conductas procreadoras²⁰⁸: todas las instigaciones o regulaciones por medidas sociales y fiscales en pro de la fecundidad de la pareja;

²⁰⁶ Esta estrategia del poder crea la figura de “la mujer histérica”.

²⁰⁷ Construye la figura de “el niño masturbador”.

²⁰⁸ Vuelto figura a través de la pareja malthusiana.

-psiquiatrización del placer perverso²⁰⁹: revisión de las prácticas anómalas derivadas del ‘instinto sexual’ estudiado como psíquico y biológico.

Las relaciones del sexo dentro de la sociedad quedan gobernadas por lo que el autor denomina “dispositivos de alianza²¹⁰” conformado por el matrimonio, el afianzamiento y desarrollo del parentesco y la herencia (nombres y bienes); similar a lo que hojas atrás quedó detallado a partir de San Juan de Antioquia. Esto queda definido desde las relaciones de sanguinidad con una fuerte función simbólica. Este dispositivo, funciona como instrumento económico y político y habría llegado a un límite, emergiendo a partir del s. XVIII en las sociedades occidentales modernas de occidente un nuevo dispositivo que se superpone al anterior contribuyéndole y superponiéndole, a este nuevo dispositivo, el filósofo francés denomina “dispositivo de sexualidad”, donde “el discurso que la cultura occidental (...), de forma rápida y temprana, adoptó una forma que podríamos llamar científica” (Foucault, 2007b:13).

El dispositivo de alianza determina lo permitido y lo prohibido, reproduce el juego de relaciones para mantener la ley, determina lazos entre dos personas de forma indefinida, busca transmitir y hacer circular la riqueza, se orienta a la homeostasis del cuerpo social lo cual lo vuelve estrechamente ligado al derecho y su fuerte es la reproducción. El dispositivo de sexualidad funciona con técnicas móviles, coyunturales y de morfologías variadas en relación al poder; se sostiene en la calidad de los placeres y las sensaciones del cuerpo; está vinculado a la economía mediando sobre el cuerpo, este dispositivo tiene como objetivo “proliferar, innovar, anexar, inventar, penetrar los cuerpos de manera cada vez más detallada y controlar a las poblaciones de manera cada vez más global” (Foucault, 2005: 130).

Es en la institución familia donde el dispositivo de alianza (con sus dos rasgos principales: marido/mujer y padres/hijos) se encuentra con el dispositivo de la sexualidad. La familia no excluye la sexualidad, sino que la torna como ancla y se vuelve su soporte permanente. Explica Foucault:

La familia, es el cambiador de la sexualidad y de la alianza: transporta la ley y la dimensión de lo jurídico hasta el dispositivo de la sexualidad; y transporta la economía del placer y la intensidad de las sensaciones hasta el régimen de la alianza. (2005:132)

Entrado el s. XVII la familia quedó transformada en el espacio imperativo de afecto y emociones de amor, la sexualidad queda enlazada y se da dentro de la institución familiar. A través del dispositivo de alianza, que trae la ley y hace actuar al derecho, se constituye la prohibición (máxima) en el incesto. En el ámbito de lo privado, los padres, las madres y los cónyuges se vuelven en los principales agentes del

²⁰⁹ Materializado en la figura de “el perverso”.

²¹⁰ Foucault considera que los sectores populares de la sociedad “escapan durante mucho tiempo al dispositivo de ‘sexualidad’(...) Estaban sometidas según modalidades particulares al dispositivo de ‘alianzas’: valoración del matrimonio legítimo y la fecundidad exclusión de las uniones consanguíneas, prescripciones de endogamia social y local” (2005:147). Con el tiempo los mecanismos de sexualización fueron permeando en los sectores populares.

dispositivo de la sexualidad. A nivel público la sexualidad queda sostenida por los médicos, los pedagogos y luego por la psiquiatría.

En la *Voluntad de saber* se marcan dos rupturas –en torno a los mecanismos de represión– dentro de la historia de la sexualidad. La primera está dada en el s. XVII con el “nacimiento de las grandes prohibiciones, valoración de la sexualidad adulta matrimonial únicamente, imperativos de decencia, evitación obligatoria del cuerpo, silencios y pudores imperativos del lenguaje” (Foucault, 2005:140); la segunda, que se da en el s. XX, se presenta como una inflexión donde los mecanismos de represión aflojan: las prohibiciones sexuales obligatorias evidentes en la posibilidad de relaciones prenupciales o extramatrimoniales; se atenúa la descalificación sobre los “perversos” y disminuyen sus condenas legales y; se levantan los tabúes vinculados con la sexualidad del niño.

Foucault también explica que durante el s. XX se desarrolla la idea de desconocer por parte de sujetos sus propios deseos, inventado la idea de “sobresaber”:

un fenómeno de saber en cierta medida, excesivo, multiplicado de saber a la vez intenso y extensivo de la sexualidad, no sólo en el plano individual, sino también en el plano cultural, en el social, en formas teóricas o simplificadas. (Foucault, 2007b: 10-11)

Luego será el psicoanálisis el encargado de inventar una sobreproducción de saber sobre el deseo.

Si bien la sexualidad “es un conjunto de los efectos producidos en los cuerpos, los comportamientos y las relaciones sociales por cierto dispositivo dependiente de una tecnología política compleja” (Foucault, 2005:154), los efectos de la misma como dispositivo no proceden de manera igual en un lugar o en otro. Algo que es necesario reiterar es que la sexualidad es de clase, “es originaria e históricamente burguesa” (Foucault, 2005:155) y acarrea, en sus movimientos sucesivos y superposiciones efectos de clase singulares. El intelectual francés, nos explica que entrado el s. XIX se generaliza el dispositivo de la sexualidad desde los focos hegemónicos y el psicoanálisis se extiende como teoría de la relación esencial entre la ley y el deseo y como técnica para corregir “los efectos de lo prohibido donde se torna patógeno” (Ibíd.). Esta nueva herramienta asume la tarea de borrar las marcas de la represión y articular en discurso del deseo de lo prohibidísimo, el incesto²¹¹.

En estas páginas hemos podido ver cómo la sexualidad fue ocupando diversos papales a lo largo de la historia. También hemos podido apreciar el apoderamiento de los cuerpos organizado a través de la regulación del sexo –capturar su fuerza, su energía y sus placeres–; siendo este un elemento especulativo ideal e intrínseco del dispositivo de sexualidad. Se lee en Foucault:

²¹¹ El nacimiento del (complejo) Edipo es un descubrimiento que va a la par de la organización jurídica de la inhabilitación paterna que se da en Francia con leyes de 1889 y 1898. La ley determinaba que el padre se debía volver objeto obligado de amor, pero si se producía alguna situación amorosa quedaba disminuido por la ley (Foucault, 2005:158).

es por el sexo, punto imaginario fijado por el dispositivo de la sexualidad, por lo que cada cual debe pasar para acceder a su propia inteligibilidad (puesto que es a la vez el elemento encubierto y el principio productor de sentido), a la totalidad de su cuerpo (puesto que es una parte real y amenazada de ese cuerpo y constituye simbólicamente el todo), a su identidad (puesto que une a la fuerza de una pulsión la singularidad de una historia).(Foucault, 2005: 189)

De modo global, a través del análisis de la obra de Foucault hemos podido comprender la dependencia histórica con la sexualidad que el autor francés logra sistematizar. En este título, y de modo esquemático, hemos seguido los “movimientos” que se dan en relación a la sexualidad. Similar al orden que guía a Foucault en la conferencia “Sei to Kenryoku” que brinda en la universidad de Tokio en 1978 (Foucault, 2007b), en estas líneas se han esquematizado tres movimientos. El primero de ellos corresponde con la Antigüedad griega y romana, “donde la sexualidad era libre, se expresaba sin dificultad y se desarrollaba efectivamente” (Foucault, 2007b:16), el discurso que prepondera en esta etapa toma la forma de arte erótico. El segundo movimiento se relaciona con el surgimiento del cristianismo, que impone “gran prohibición sobre la sexualidad, negando el placer y de la misma forma el sexo” (Foucault, 2007b:17) y por otro lado podemos encontrar lo que sucede desde el siglo XVI hasta la llegada de Freud donde: “la burguesía en situación hegemónica de dominación económica y de hegemonía cultural, retomó por su cuenta el ascetismo cristiano, y el rechazo cristiano a la sexualidad”.

En este apartado, a través de la *Historia de la sexualidad* (2004, 2004b, 2005, 2007b y 2019) confeccionada por Michel Foucault, se pusieron sobre la mesa puntos que se reconocerán luego en el estudio de las entrevistas realizadas como trabajo de campo para esta investigación. Entre los puntos que pueden reconocerse, tenemos: el problema de la pérdida del semen, la abstención del placer, la construcción del deseo, la importancia de cuerpo joven, la construcción de la moral viril, las operatorias en relación a los roles sexuales (pasivo/activo), la noción de dispositivo, entre otros puntos. El próximo título elaborará la noción de género e intentará asignarle algunos rasgos a la masculinidad hegemónica, para luego abordar la cuestión homosexual en la que veremos la insistencia de algunos de los puntos mencionados recientemente.

II.3.2. De generado el género²¹²

Luego de haber descrito cómo el *dispositivo de la sexualidad* va estructurándose y regulando los cuerpos desde las relaciones poder (Foucault, 2004, 2004b, 2005, 2007b y 2019), bajo este título se trabajará primeramente la construcción del género como concepto en general y se estudiarán algunas especificidades acerca del término.

Hablar de género implica poner en tensión un acervo teórico infinito e inabarcable. Para estudiar la idea de género en esta “parada” teórica, se eligieron autores que se consideran “un parte aguas” conceptual. En “De generado el género”, se da cuenta cómo se fue *inventado* la noción y cómo fue *degenerándose* a lo largo del tiempo. Se detallan algunas cuestiones como: el sistema sexo género (Rubin, 1986), el contrato sexual (Pateman, 1995), la noción de performatividad (Butler 1998, 2002 y 2015b) las pedagogías de la sexualidad (Lopes Louro, 1999), las hormonas y su historia en relación al sexo-género (Fausto-Sterling, 2006) y, no menos importante, el tecno-género (Preciado, 2002, 2008 y 2015).

Con la meta de indagar el sometimiento y las desigualdades de las mujeres que se han sostenido desde la jerarquía social, Gayle Rubin escribe a mediados de los años setenta “The Traffic in Women: Notes on the ‘Political Economy’ of sex” (traducido y publicado al castellano en 1986), en este esclarecedor texto la autora hace una primera aproximación a la definición de género. Lo expresa de la siguiente manera:

el género es una división de los sexos socialmente impuesta. Es un producto de las relaciones sociales de sexualidad. Los sistemas de parentesco se basan en el matrimonio; por lo tanto, transforman a machos y hembras en “hombres” y “mujeres”.(Rubin, 1986:114)

Sin negar la diferencia entre hombres y mujeres, Rubin comprende que la organización del sexo se basa en la tríada entre género-heterosexualidad obligatoria-constricción de la sexualidad femenina.

²¹² A pesar de las transformaciones histórico-políticas y del avance en el campo de los estudios de género y en los derechos de las personas LGBTIQ+, hablar de “género” en nuestros tiempos sigue siendo una misión arriesgada debido a la presión que ejercen algunos grupos conservadores que sienten la amenaza de su “statu quo” y definen a los estudios de género como un terreno dominado por la “ideología”. Brasil o Colombia, en Latinoamérica; Hungría o Polonia, en Europa son solo ejemplos de políticas de Estado donde se considera a los estudios de género como una amenaza para los “valores”, la “familia” y “el futuro de los niños”. En nombre de la defensa de la institución familiar y de la vulnerabilidad del niño que recibe educación sexual, se logra camuflar, como quedó en evidencia durante la pandemia, la retracción del estado en relación a cobertura sanitaria o habitacional y la precariedad de la vida en la lógica del neoliberalismo económico. Como se puede leer en el artículo que presenta *The Guardian* (23 de octubre de 2021) el resultado de políticas públicas antiderechos vuelve a poner a las mujeres como principales proveedoras de cuidados y a través de la llamada “ideología de género” se borra el principal origen de desigualdad entre las personas, el contrato sexual, una de las cuestiones que se trabajará dentro de este apartado.

(<https://www.theguardian.com/us-news/commentisfree/2021/oct/23/judith-butler-gender-ideology-backlash>)

Última fecha de consulta: 23 de octubre de 2021

La autora también se encarga de explicar la producción social del sexo. Esquematisando, el sistema-sexo género nos ofrece una definición preliminar diciendo que este es un “conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas” (Rubin, 1986: 97).

En su análisis sobre la “economía política del sexo”, la autora de origen estadounidense hace un análisis de los argumentos de “Las estructuras elementales del parentesco” de Claude Lévi-Strauss donde se pueden ver dos piezas fundamentales que arman un complejo entramado en relación al género y el sexo: el regalo²¹³ y el tabú del incesto. El primero, se expresa en el acto de recibir y devolver (confiriendo a los participantes del intercambio un vínculo de confianza, solidaridad y ayuda mutua). Siguiendo el análisis del antropólogo francés y tomando conceptos de Marcel Mauss, Gayle Rubin destaca que dentro de la teoría de la reciprocidad primitiva “la idea de matrimonio es una forma básica de intercambio de regalos” (Ibíd.:109) que si consideramos la prohibición del incesto, en la que dos miembros de un mismo grupo no pueden unirse, será obligatorio el intercambio marital entre grupos: el objeto de transacción son las mujeres. Los participantes de este intercambio quedan unidos y luego sus descendencias también. Gayle Rubin cree que este intercambio de mujeres resulta más atractivo para poder ubicar “la opresión de las mujeres en sistemas sociales antes que en la biología” (Rubin: 1986:111). Este paradigma supera cuestiones intrínsecas (esencialistas) o biológicas para entender que la desigualdad de los hombres y mujeres, la asimetría entre ambos es un mero constructo de largo arrastre.

La transacción o intercambio de las mujeres es un “aspecto de las relaciones sociales de sexo y género” (Ibíd.:112) que da lugar al sistema de parentesco como imposición de “fines sociales” siendo este una producción (modelación, transformación de objetos y a por objetivos subjetivos).

Esta estructura de correspondencia cerrada entre varones y mujeres, que da lugar a vínculos de parentesco, no solo sometería a las mujeres, sino que lo haría con todo aquello que quede por fuera, por ejemplo, de los vínculos homosexuales. No solo el tabú del incesto se solidifica en vínculos que gestan relaciones de parentesco. La autora detalla:

implica dirigir el deseo sexual hacia el otro sexo. La división sexual en los dos aspectos del género: macho y hembra los crea, y los crea heterosexuales. La supresión del componente homosexual de la sexualidad humana, y su corolario, la opresión de los homosexuales, es por consiguiente un producto del mismo sistema cuyas reglas y relaciones oprimen a las mujeres. (Ibíd.: 115)

De esta forma la heterosexualidad “naturalizada” se cristalizaría en “heterosexualidad obligatoria” citando a Adrienne Rich (1986).

²¹³ Si bien los especialistas en etimología no se ponen de acuerdo a la hora de determinar el origen de la palabra regalo, en su sinónimo obsequio *-obsequium-*, la palabra se emparenta con la esclavitud. El *obsequium* es el respeto que el esclavo le debe al amo (Quignard, 2014:24).

A parte del análisis de Rubin, nos interesa introducir el trabajo de Carol Pateman²¹⁴. En 1988 salió a la luz su revelador libro que se complementa de modo sutil con el trabajo de Rubin. En su texto “The Sexual Contract” (traducido al castellano en 1995) se toma la tradición del Contrato Social para explicar cómo la constitución de individuo y de contrato²¹⁵ son constructos masculinos y patriarcales donde la mujer o lo disidente al régimen quedan por fuera. Se lee en Pateman: “El contrato sexual es una dimensión reprimida de la teoría del contrato, una parte integral de la elección racional del familiar acuerdo original” (Pateman, 1995:5).

Los teóricos clásicos del contrato edifican una construcción política desde la diferencia sexual: discrepancia entre la natural libertad de los hombres y la natural sujeción de las mujeres –las mujeres son subordinadas y excluidas por naturaleza–. Allí se resume el lugar de la mujer cercándolo a la reproducción y subordinación de la familia donde:

La historia del contrato sexual es también una historia de la génesis del derecho político y explica por qué es legítimo el ejercicio del derecho -pero esta historia es una historia sobre el derecho político como *derecho patriarcal* o derecho sexual, el poder que los varones ejercen sobre las mujeres. (Pateman, 1995:10)

Si bien, en la historia del derecho político las mujeres no han sido apartadas totalmente de la vida pública, su significación política es diferente. Han sido invisibilizadas “naturalmente”. Para la autora británica relatar la génesis del contrato sexual es dejar en claro que “la diferencia sexual, qué es ser ‘hombre’ o ‘mujer’, y la construcción de la diferencia sexual como diferencia política, es un punto central para la sociedad civil” (Pateman, 1995:28). La construcción de la “civilización”²¹⁶, ordenada desde el contrato, obtura a través de la asignación de lugares fijos y justificándose de ser el reflejo del propio orden de la naturaleza, el mismo orden patriarcal que determina

²¹⁴ En este trabajo de investigación doctoral se reconoce que la propuesta de Pateman puede prestar algunos problemas que hacen referencia a lo esencialista en sus posturas, pero su trabajo no deja de ser un cuestionamiento que nutre este cuerpo teórico.

En la introducción al texto de Pateman, Maria-Xosé Agra Romero se encarga de detallar como el posicionamiento de la intelectual británica puede interpretarse como:

dos cuerpos diferenciados y que las mujeres deben acceder a la ciudadanía y a la democracia como mujeres, es decir, deben incorporarse en tanto individuos concretos, corpóreos, dotados de una capacidad diferente –la capacidad de dar a luz, de crear vida– y no como individuos abstractos descorporeizados, masculinos, pues en realidad se ocultan las relaciones de poder y subordinación . (Agra Romero en Pateman, 1993: XV)

Pateman piensa desde la continuidad de una tradición de hombres a las que las mujeres deben igualarse a ellos y no desde una alternativa. Para Agra Romero la posición de Pateman, de momentos, puede acercarse a la de las defensoras del “Pensamiento maternal” que recae en el problema del esencialismo. En los textos que continúan a *El contrato sexual* (1995) la intelectual es consiente de este problema,

²¹⁵ Estas dos categorías patriarcales para Pateman se complementan con la de trabajador y ciudadano.

²¹⁶ Pateman define “civilización” a una forma de vida social histórica y culturalmente específica, y el concepto está estrechamente ligado al surgimiento de la idea de sociedad ‘civil’ (la sociedad creada a partir de un contrato originario” (Pateman, 1995: 39).

posibilidades de vida tanto para las mujeres como para todo aquello que pueda desviarse del orden “natural del derecho”.

Para la autora es menester ir más allá de la “vaciada” noción de *patriarcado*, la misma no deja ver las materialidades que produce. Se explica:

La continua dominación del varón adulto sobre la mujer adulta desaparece de la vista cuando el patriarcado queda reducido al lenguaje y a los símbolos de poder paternal (o quizás) paternal sobre infantes y niños.(Ibíd.:35)

Para Pateman “El supuesto más poderoso es que el ‘patriarcado’ debe entenderse en su significado literal como regla del padre o derecho del padre” (1995:50). El patriarcado como productor de un universal que precede al capitalismo, se presenta como “reliquia feudal o remanente del viejo orden del mundo del estatus que establece la esfera privada familiar, paternal, natural, separada del mundo público, civil, convencional del contrato y del capitalismo” (1995: 37).

La autora remarca tres formas del argumento patriarcal que no son excluyentes (Pateman, 1995: 37) y quedan conformadas por:

-Pensamiento patriarcal tradicional: edificado desde la familia, el padre cabeza de autoridad, modelo y metáfora de la autoridad y la ley. Todas las relaciones de poder las regula el padre. Desde el s. XVII en adelante el Estado utiliza la analogía de obediencia al padre para instar a su obediencia.

-Patriarcalismo clásico: construido desde el derecho y la obediencia política. Hijos bajo sujeción de sus padres, bajo sujeción política. Derecho político natural no convencional, sin consentimiento o contrato involucrado.

-Patriarcalismo moderno: organizado desde un modelo fraternal, contractual y estructural en la sociedad civil capitalista.

Para la especialista en teoría política y feminismo, el patriarcado y la paternidad son fuentes de un problema similar en relación al reconocimiento del padre y la correspondencia patrimonial que permite la construcción del contrato sexual y social. La catedrática de la Universidad de California explica que una mujer que pare es madre en tanto y en cuanto se produce un “hecho natural”. Distinto a esto es la construcción de la paternidad que tiene que ser descubierta o inventada y la procedencia del hijo del padre siempre implica sospechas de ser el progenitor o no serlo. La maternidad es un reverso de la paternidad, siendo esta última un mero hecho social (Pateman, 1995:52) que necesita ser provocado cristalizándose en la producción de patrimonio, herencia. La paternidad es un artificio al igual que la masculinidad²¹⁷. Pateman, citando a Mary O’Brien, explica la necesidad del varón de instituir sobre los cuerpos de sus niños modos de apropiación en los que son precisos los mecanismos institucionales, incluyendo el matrimonio y la separación de la esfera privada y pública. Apunta la politóloga:

²¹⁷ Donde “La manifestación ejemplar de la masculinidad es realizar ‘el acto sexual’” (Pateman, 1995:275).

El argumento de O'Brien supone que los hombres han tratado de hacer socialmente equivalente el significado de la paternidad y de la maternidad, eliminando la incertidumbre. Por su parte, el poder de la paternidad patriarcal siempre ha dependido de que la paternidad y la maternidad tengan diferentes significados sociales. (Ibíd.:53)

El estatus de las mujeres como "individuos" queda de inmediato socavado, pues en el estado de naturaleza deben pactar siempre como subordinadas a otros que disfrutan de una superioridad "natural"; no pueden considerarse iguales y libres y, de este modo, no pueden convertirse en individuos civiles cuando se da paso a la sociedad civil (Pateman,1995: 74).

Siguiendo el razonamiento de G. Lerner (Lerner,1990) , tomando la figura del esclavo, Pateman expone que existe un "aspecto de la esclavitud que, con frecuencia, se pasa por alto: los primeros esclavos fueron mujeres" (Pateman,1995:92). Continúa la escritora feminista:

El problema de por qué se mataba a los varones y se esclavizaba a las mujeres parece admitir una sola respuesta: las mujeres esclavas podían ser utilizadas en mayor número de tareas que los varones esclavos. Las mujeres podrían ser usadas sexualmente por los varones además de como fuerza de trabajo y, a través del uso sexual, la fuerza de trabajo esclava podía reproducirse. (Pateman,1995:92)

Pateman analiza también los comentarios de Freud en relación a las leyes del pacto originario de la horda primordial. Desde el parricidio originario que se describe en *Moisés y la religión monoteísta* (Freud,1991b), Carole Pateman explica que los hermanos erigen tres leyes:

- 1-Prohibición de asesinar al tótem (padre sustituto): esta acción no puede volver a repetirse.
- 2-Da por igual derecho a los hermanos: constituye la igualdad de derechos entre los hermanos.
- 3-Se prohíbe el incesto o se instituye la monogamia (leído desde el derecho positivo).

La segunda ley instala una paridad entre las partes del grupo social y la tercera inaugura la necesidad de buscar mujeres (posibles esposas) fuera del núcleo familiar. Los varones deben producir descendencia de sangre. Estas dos interdicciones efectúan lo que el padre asesinado en primera instancia hubiera deseado y perpetuando su voluntad (Pateman, 1995:153). Pateman explica que "cuando en la horda primitiva se da paso al matrimonio y al parentesco, el legado del padre, el derecho sexual, es compartido por igual entre todos los hermanos" (Ibíd.). El quid de la cuestión, explica la autora, siguiendo a Freud, es:

los hermanos 'renuncian al apasionado deseo de las madres y de las hermanas de la horda' y sostiene que 'todos por igual renuncian a las mujeres que deseaban'. (...) los hermanos no renuncian a las mujeres, o en el mejor de

los casos, sólo renuncian temporalmente, durante el período del matriarcado que sucede el parricidio; entonces los hermanos son homosexuales. (Ibíd.:154)

El proceso histórico que moviliza hacia lo que se entiende como civilización²¹⁸ “tiene lugar con el establecimiento de relaciones heterosexuales universales y ordenadas” (Ibíd.). Si las rivalidades por las mujeres continuasen entre los hermanos, según Freud, se correría el riesgo de infringir la organización que se constituyó entre las partes de forma fraterna luego de la muerte del progenitor original. Carol Pateman comprende que “el derecho se extiende a todos los hermanos a través de la ley de la exogamia (parentesco). Es decir, los hermanos *hacen un contrato sexual*” (Ibíd.:154), cimentándose como pauta a lo largo de los tiempos.

Si de pensar al género se trata, desde entrados los años ochenta la filósofa Judith Butler (1998, 2002, 2004, 2006, 2015b) se encargó de trabajar algunas cuestiones fundacionales en relación a este y al sexo. En esta investigación sobre los consumos culturales y los usos de aplicaciones móviles en hombres homosexuales, es determinante conceptualizar desde lo que aborda Judith Butler.

Antes de comenzar con uno de sus conceptos más notables, *core* en los estudios de género, como lo es el de performatividad, nos detendremos en otras cuestiones para dotar a este término de densidad. Si bien podríamos decir sintéticamente: “*gender is performed*”²¹⁹ y explicar lo que esto implica, en estos párrafos intentaremos hacer confluir varias capas que van superponiéndose al mismo tiempo que fortalecen este concepto.

En el artículo “Actos performativos y constitución del género” (1998) Butler comienza preguntándose acerca de la falta de reflexión en el campo de la filosofía de los “actos”²²⁰ dentro del sentido teatral del término. Actos que mantienen significados semánticos relacionados con aquellos de las teorías de la representación y de la actuación. Butler toma como ejemplo los “actos de habla” de J. Searle que no producen solamente un intercambio de palabras sino constituyen vínculos morales entre hablantes. A su vez, Butler repara en las declaraciones de Simone De Beauvoir “la mujer no nace, *se hace*” lo que le sirve para expresar, de modo original que:

el género no es, de ninguna manera una identidad estable; tampoco es el *locus* operativo de donde procederían los diferentes actos; más bien, es una identidad débilmente constituida en el tiempo: una identidad instituida por una *repetición estilizada de los actos*. (Butler, 1998: 296-297)

En este artículo la autora dirá que al referirnos al género se hace referencia a un efecto instituido por la estilización del cuerpo. Esto debería entenderse como la forma cotidiana en la que gestos corporales, movimientos y normas de toda índole crean una

²¹⁸ “La sociedad civil”.

²¹⁹ Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Bo7o2LYATDc&t=8s>
Consultado el 12 de octubre de 2021.

²²⁰ La teoría fenomenológica de los “actos”, tomada por E. Husserl, M. Merleau-Ponty y G. Mead; define cómo los agentes sociales constituyen la realidad social por medio de gestos, todo de tipo signos sociales simbólicos y, claramente, el lenguaje.

ilusión de *yo generizado y permanente*. Según este análisis, cualquier modelo sustancial de identidad necesita desenmarañar la temporalidad social en la que ha sido constituido, que construye campos de conceptos cosificados y naturalizados. El género toma la apariencia de ser una sustancia, pero, en realidad, se produce por actos internamente discontinuos, que, a través de la repetición estilizada de los mismos actos a lo largo del tiempo, parecerían ser permanentes. La postura de Butler busca encontrar espacios desde donde agrietar al género y transformarlo desde su ruptura o repetición subversiva.

A diferencia del modelo teatral o fenomenológico, donde un yo se antepone al acto, los actos de género se vuelven parte de la identidad del actor: “constituyen una ilusión irresistible, en el objeto de una creencia” (Ibíd.:297). Para Butler se llama identidad de género a un resultado performativo que, en el caso de no ser cumplido, obtiene sanción social y se vuelve tabú.

Siguiendo a Merlau-Ponty, que entiende que un cuerpo no solamente es una idea histórica sino el conjunto de posibilidades realizables, Butler esquematiza dos cuestiones en relación al cuerpo:

- a) que su aparición en el mundo no está determinada por ninguna suerte de esencia interior
- b) que su expresión concreta en el mundo se debe entender como el poner de manifiesto y el volver específico un conjunto de posibilidades históricas. (Butler, 1998: 299)

A partir de estas dos cuestiones Butler define al cuerpo no como una identidad en sí misma o una materialidad fáctica, el cuerpo es materialidad inscrita en significado y lo lleva de una manera dramática, el cuerpo se vuelve así una “continua e incesante materialización de posibilidades” (Ibíd.:299).

El problema en relación al tema que nos convoca es pensar que el “nosotros” o el “yo” que hace cuerpo es una práctica descorporizada y gobernada por un afuera corporizado. Butler explica:

el “yo” que es propio cuerpo es, necesariamente, una forma de ir tomando cuerpo, y el “qué” que se corporeiza son las posibilidades (...) Hacer, dramatizar, reproducir, parecen ser algunas de las estructuras elementales de la corporeización. Este ir haciendo el género no es meramente, para agentes corporeizados, una manera de ser exteriores, a flor de piel, abiertos a la percepción de los demás. (Ibíd.: 299-300)

El género para Butler se formula como un estilo corporal, donde un acto se vuelve intencional y performativo. La filósofa explica que el género es un proyecto que busca su supervivencia cultural. Actuar el género es una estrategia de supervivencia ante la reacción/ coacción que puedan darse en el cuerpo en una civilización donde los atributos distintivos de género contribuyen a “humanizar” a los individuos y en la que quienes no ejercen su distinción reciben castigos.

En esta misma línea, Butler explica que no hay una “esencia” que el género exprese o exteriorice, tampoco un objetivo ideal al que aspire. El género oculta su génesis; un consentimiento generalizado tácito donde se representa, produce, reproduce y sustenta la ficción cultural de la división de género –polarizada y diferencial–. En definitiva: “Las posibilidades históricas materializadas en diversos estilos corporales no son otra cosa que esas ficciones culturales reguladas a fuerza de castigos y altamente corporeizadas y disfrazadas bajo coacción” (Ibíd.: 301).

Para Butler (2015b), en la performatividad la “anticipación de una esencia provista de género origina lo que se plantea como exterior en sí misma (...) la performatividad no es un acto único, sino una repetición y un ritual que consigue su efecto a través de su naturalización” (Butler, 2015b:17). Por tanto, eso que se toma como rasgo “interno” es en realidad una característica que anticipamos y producimos a través de diferentes actos corporales, “es un extremo, un efecto alucinatorio de gestos naturalizados” (2015b:17).

En *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad* (Butler, 2015b) obra en la que se propone centrar –descentrar– el *fallogocentrismo* y la heterosexualidad obligatoria (p.28), Butler profundiza el análisis anteriormente esquematizado, poniéndolo en tensión con diversos autores. En su prefacio, la filósofa postestructuralista explica que la noción de género no tiene como objetivo producir normatividad heterosexual, sino que su misión es jerarquizar el género detrás de las relaciones heterosexuales. Butler comenta que una dimensión importante, no exclusiva, de la homofobia es que “pasa desapercibida entre aquellos que la combaten con más fuerza” (2007b:16). La autora cree urgente contrarrestar las violencias normativas invisibles, que se traducen en “sentido común”, que nos producen y que han sido naturalizadas y materilizadas en “morfologías ideales del sexo” (Ibíd.:24) el ejercicio está en eliminar las suposiciones dominantes que se tienen sobre el aspecto natural de la heterosexualidad.

La estudiosa cree que se puede volver ambiguo al género sin que esto sea cambiarlo en absoluto del cauce de la sexualidad normativa. Lo que da lugar, algunas veces, a que esa ambigüedad de género intervenga reprimiendo o desviando la práctica sexual no normativa, sin mayores dificultades y, mantiene intacta la sexualidad normativa. Por tanto, no existe correlación entre ser parte de las “minorías sexuales” y la subversión de la heteronorma.

Asimismo, Butler explica que en los “juegos” del sistema sexo-género se les pide a las personas una “coherencia” y “continuidad”, no solo de características lógicas o analíticas sino también en las normas de inteligibilidad socialmente instituidas y conservadas. La “identidad” se resguarda, dice la autora, mediante:

los conceptos estabilizadores de sexo, género y sexualidad, la noción misma de “la persona” se pone en duda por la aparición cultural de esos seres de género “incoherente” o “discontinuo” que aparentemente son personas pero que no corresponden con las normas de género culturalmente inteligibles mediante las cuales se definen las personas.(Ibíd.:71-72)

Los géneros que entran en lo comprendido *normal* serán los que institucionalizan y sostienen relaciones de coherencia y continuidad entre sexo, género, práctica sexual y deseo. Desde allí se instalan el terror o fantasma a ser incoherente o el miedo a presentar una discontinuidad en relación a una vara preexistente de coherencia y continuidad. Escribe la autora que estos últimos:

son prohibidos y creados frecuentemente por las leyes que procuran crear conexiones causales o expresivas entre sexo biológico, géneros culturalmente formados y la “expresión” o “efecto” de ambos en la aparición del deseo sexual a través de la práctica sexual. (Ibíd.:72)

Toda identidad por fuera de la coherencia y la continuidad se manifiesta desde sus defectos, como si hubiese una falla interior (en relación al desarrollo o imposibilidades lógicas en ese campo). Ante esto, Butler señala con astucia la artificialidad del género analizando la reiteración de construcciones heterosexuales dentro de las culturas sexuales gay y hetero: “la reproducción de construcciones en marcos no heterosexuales pone en manifiesto el carácter completamente construido del supuesto original heterosexual” (Butler, 2015b.:95).

La catedrática entiende que los géneros se ejercen desde la “performatividad” mediante la cual el discurso “produce los efectos que nombra” (Butler, 2002:18). Es así que se adopta como norma reguladora del “sexo” reiterada para constituir la materialidad de los cuerpos, en particular, del sexo del cuerpo, dando lugar a la materialización de la diferencia sexual consolidando el imperativo heterosexual. Como ya vimos, este concepto establece la naturalización de un conjunto de repeticiones normativas que se van adoptando e invisibilizado en los géneros; siguiendo este análisis el cuerpo toma un carácter fijo, sus contornos y movimientos serán plenamente materiales, pero “la materialidad deberá reconcebirse como efecto del poder, como el efecto más productivo del poder” (Ibíd.).

En *Cuerpos que importan* (2002) Butler nos presenta algunas pautas sobre el sexo en su normatividad, en la que el cuerpo no puede ser entendido independientemente de la materialidad que lo regula. Detalla la autora:

El “sexo” no es sencillamente algo que uno tiene o una descripción estática de lo que uno es: será una de las normas mediante las cuales ese “uno” puede llegar a ser viable, esa norma que califica un cuerpo para toda la vida dentro de la inteligibilidad cultural. (Butler, 2002:19)

Al yuxtaponer cuerpo, género y sexo, en su intersección, la situación empeora ya que se suele definir al último de ellos como anterior al género, algo anterior al lenguaje y a su construcción. Ante este problema la autora concluye que:

si el género es la construcción social del sexo, sólo es posible tener acceso a este “sexo” mediante su construcción, luego aparentemente lo que

ocurre es, no sólo que el sexo es absorbido por el género, sino que el “sexo” llega a ser algo semejante a la ficción tal vez una fantasía, retroactivamente instalada en un sitio prelingüístico al cual no hay acceso directo.(Butler, 2002:23)

Es así que la posible distinción sexo/género se esfumaría. La intelectual entiende a la performatividad no como un acto singular “porque siempre es la reiteración de una norma o un conjunto de normas y, en la medida en que adquiera la condición de acto en el presente, oculta o disimula las convenciones de las que es una repetición” (Butler, 2002:34). A través de un minucioso estudio del psicoanálisis, la autora nos habla de una “ley del sexo” fortalecida e idealizada reiteradamente como la *ley* en tanto y en cuanto se la repita como ley, que se (re)produzca como tal, gestada como ideal precedente e inaprensible que se afirma citando lo que la misma ley demanda. Esto da lugar a un suelo donde se sedimenta lo que se espera, desde la misma ley que produce lo esperable. Explica Butler: “lo que podríamos llamar la materialización será una especie de apelación a las citas, la adquisición del ser mediante la cita del poder, una cita que establece una complicidad originaria con el poder en la formación del yo” (2002:38).

A contrapelo de algunos posicionamientos psicoanalíticos que entienden que la constitución del “sexo” sucede en un momento del “desarrollo” o está definido como un efecto de una estructura simbólica *pseudopermanente*, Butler considera que “el efecto constituyente del poder regulador es reiterado y reiterable (...) producción obligada y reiterativa” (2002:49). El poder que constituye el “sexo” opera a través de la forclusión²²¹ de efectos, la construcción de un “exterior”, un ámbito inhabitable e inteligible que confina el ámbito de los efectos inteligibles.

Tomando *El yo y el ello* escrito por el conocido padre del psicoanálisis en 1923, Butler explica un punto estratégico donde el cuerpo se vuelve enclave y puede autodescubrirse, esta noción es la de dolor. Escribe la autora: “Freud se pregunta cómo puede explicarse la formación del yo, ese sentido limitado de sí mismo y concluye que se diferencia parcialmente del *ello* mediante el dolor” (Butler, 2002: 97).

En este punto, y siguiendo el hilo de la teoría psicoanalítica, Butler recupera cuestiones de la relación sexo-cuerpo declarando que, si bien existe un órgano singular al que queda reducido el sexo, a medida que Freud avanza en sus estudios, amplía y prolifera el “órgano del sexo” a ubicaciones inesperadas perdiendo su lugar “apropiado”. Anota Butler de Freud: “algunas otras partes del cuerpo –las zonas *erógeneas*– pueden hacer las veces de los sustitutos de los genitales y comportarse de manera análoga a estos” (Freud en Butler, 2002:99). Los genitales masculinos, sin más, se transforman en el lugar originario de erotización que después mutan en objeto de sustituciones o desplazamientos. Los genitales podrían ser entendidos desde una idealización originadora, como *phallus* simbólicamente codificado (Ibíd.:100). Por

²²¹ Este término característico del psicoanálisis de Lacan, está vinculado con la idea de “rechazo” en la obra de Freud. Dice el “Diccionario de psicoanálisis” de Jean Laplanche y Jean-Bertrand de Pontalis (2004): “J. Lacan se opone al empleo que hace Freud en ocasiones de la palabra *Verwerfung* (rechazo) en relación con la psicosis, y propone, como equivalente francés, el término *forclusion* (repudio)” (p.381).

tanto, podría conjeturarse que las zonas erógenas podrían ser lo “sexual” hasta que la “cultura” se encarga de sexualizar los genitales como parte de “producir la sexualidad”.

Butler se detiene en la *función fálica* –desde la combinación pene-falo– remitida por Freud, en la que los órganos genitales funcionan de manera doble:

como ideal (simbólico) que ofrece una medida imposible y originaria a la que deberían asemejarse los genitales y la anatomía (imaginaria) marcada por la imposibilidad de lograr ese retorno a tal ideal simbólico. En la medida en que los genitales masculinos lleguen a ser el sitio de una vacilación textual, representan la imposibilidad de hacer desaparecer la distinción pene y falo²²². (Butler, 2002: 101)

La propuesta de Butler consiste en comprender la relación con el falo como dúctil o transferible, que pueda desestabilizar el bloque ser y tener falo. Siguiendo a J. Lacan, la autora considera que “tener” falo se instituye como una “posición masculina” en la matriz heterosexual, lo que implica la presencia de un vínculo idealizado de propiedad a la que solo podrían acceder aquellos seres marcados como masculinos. Si el falo tomara un carácter transferible de propiedad se presentaría como un espectro que podría quedar desestabilizado. Esta marca puesta sobre el sexo convertido en falo, será una piedra fundacional en la construcción de las “masculinidades hegemónicas” y en la “performance sexual”, temas que serán abordados en el transcurso del análisis de las entrevistas realizadas para esta investigación.

Resulta revelador conocer que, en *el dar cuenta de sí mismo*, “el sujeto no tiene libertad para ignorar la norma que permite su reflexividad” (Butler, 2009: 31). Reflejarse en los otros, por tanto, es una pelea invariable con las condiciones de vida que lo producen. El sujeto lucha en un contexto que limita su posibilidad desde un *ethos* colectivo que instrumentaliza la violencia para mantener la apariencia en su carácter mayoritario, una vida que podría no haber elegido ser lo que el universal obliga a reflejar. Cuando un individuo no está en concordancia con ese universal, que le precede, y ese universal no *repara* en lo particular, aparece el espacio de disputa.

En suma, decir que el género es performativo sugeriría que lo que se funda sobre sí es fabricado luego como esencia interior. Pero esta interioridad sería un efecto y una función del discurso social y público que se instituiría como: “*la ‘integridad’ del sujeto*” (Butler, 2002:185). Para la filósofa y escritora feminista, las posibles transformaciones del género estarían dadas necesariamente por una relación arbitraria entre los actos y la posibilidad de *falla* en la repetición paródica “que exponga el efecto fantasmático de ilusión de identidad como una tenue construcción política” (Butler, 2002:185). Con Butler encontramos pistas donde podemos entender el sostén del género: “la actuación de género requiere una performance repetida” (Butler, 2002:187). Es la repetición la que busca al mismo tiempo reactualizar y reexperimentar el conjunto de significados ya establecidos socialmente; “y es la forma mundana y ritualizada de su

²²² Unas líneas más adelante la filósofa explica el nexo dolor-placer que condiciona la erogeneidad, constituido de forma parcial, por la idealización misma de la anatomía designada al falo. Por ejemplo, la relación instrumento punzante de penetración (Butler, 2002:102).

legitimación. (...) esta acción es una acción pública” (Ibíd.). En juego con lo anteriormente expresado, es también Judith Butler la encargada de teorizar acerca del concepto de *mascarada* para argumentar que las personas:

pueden tomar diferentes identidades para adoptar códigos de género (...) para ella la mascarada está vista como una manera de desnaturalizar formas auténticas de deseo y excitación y, preever interminables posibilidades de género que no necesitan afirmarse²²³. (Jacobs at altris, 2007:224)

Tomando la suma de las características descritas anteriormente, podemos tener una visión más global de lo que se señaló como concepto clave en la obra de Judith Butler: la *performatividad*. Como se marcó anteriormente, se esperaría y desearía una coherencia de género que podrá ser efectiva desde la significación corporal. En otras palabras, actos, gestos y deseos producirían el efecto de un núcleo interior o sustancia que interactúan sobre la superficie del cuerpo a partir del término de ausencias significantes, que sugieren, pero nunca revelan, el principio organizador como causa. Estos actos, gestos y deseos construidos son *performativos* en el sentido de que la esencia o identidad que pretenden expresar son fabricaciones manufacturadas y sostenidas a través de signos corporales: una ilusión mantenida discursivamente con el fin de regular la sexualidad (Butler, 2002:185).

Luego de haber presentado algunas construcciones teóricas de Judith Butler, resulta útil tomar los aportes de la socióloga brasilera Guacira Lopes Louro (1999). De modo sintético, se puede decir que la autora remarca el lugar de aquellas operaciones que impactan en los cuerpos *formateándolos* dentro del sistema sexo-género. La escritora nombra a estas operaciones como pedagogías de la sexualidad, maneras de hacerse mujer u hombre, concernientemente con una serie de requerimientos para estar en relación a los placeres y los deseos corporales, que son constantemente propuestas, difundidas o suscitadas en la sociedad.

Las pedagogías de la sexualidad maniobran desde la normalización de los cuerpos que son entrenados para percibir y decodificar esas marcas, aprendiendo a calificar a los sujetos. Como se explica en el texto “O corpo educado. Pedagogias da sexualidade” (Lopes Louro, 1999), existe una sustitución por generalización que opera por la suposición que todos vivimos nuestros cuerpos universalmente de la misma forma. Al “educar al cuerpo”, se olvidan los dispositivos que operan sobre él y las diversas tecnologías que lo tironean.

Algunos de los argumentos teóricos que utiliza Lopes Louro (1999) se construyen desde la teoría de la “producción del niño”, que toma de Philip Corrigan (como un proyecto amplio, integral, que se desdobra en innumerables situaciones) donde los cuerpos son instruidos, sometidos, evaluados, juzgados, inspeccionados, sancionados (o no), clasificados, agraviados, tolerados, siendo las “poblaciones blanco²²⁴” de una digna masculinidad o feminidad.

²²³ Traducción por el autor.

²²⁴ Tomo prestado este concepto de la epidemiología clínica.

Para la autora brasilera son las tecnologías usadas por la escuela (institución normalizadora) las que “certificarían” la normalidad sujeto. Todo orientado desde el auto-disciplinamiento y el investimento continuado y autónomo del sujeto sobre sí mismo.

Así, se busca entender las formaciones subjetivas teniendo en cuenta las instancias normalizadoras por las que los sujetos fueron atravesados, donde “nuestras identidades de raza, género, clase, generación o nacionalidad están imbricadas con nuestra identidad sexual y esos varios marcadores sociales interfieren en la forma de vivir la identidad” (Ibíd.).

No menos importante, desde la biología, en *Cuerpos Sexuados* de Anne Fausto-Sterling (2006), se revisa al sexo-género sujeto a las hormonas en un sistema marcado por la ciencia biotecnológica, la medicina y su interpretación. En los próximos párrafos, abordaremos la historia de las hormonas en pos de la producción de los géneros.

La revolución de las hormonas como material determinante en la construcción del “sexo”-género comenzó hace menos de un siglo. Para la doctora en Filosofía y profesora de Biología y Estudios de género en la Universidad Brown, la fascinación por las propiedades curativas del estrógeno y la testosterona no cesarán desde sus inicios²²⁵ hasta hoy. En la imaginación popular, sexo y hormonas siguen tan ligadas como cuando se realizaron los primeros ensayos en ratas, ratones, y gallos a finales de los años 20 con ansia de aislarlas (Fausto-Sterling, 2006). Las hormonas sexuales son agentes no solo científicos sino sociales, insertos como parte de un sistema inextricable de ideas y prácticas donde se unen simultáneamente lo social, lo político, lo económico, lo científico. Por ejemplo, no existe fertilizante agroindustrial o plástico posible sin xenoestrogeno²²⁶.

En los últimos años de 1800, Eugen Steinach, fisiólogo austríaco, determinó que los cuerpos y los comportamientos masculinos y femeninos eran resultado de la actividad de las hormonas sexuales. Es en este contexto que el sexo se hizo químico y la química corporal se sexualizó, como explica Fausto-Sterling: “el drama de la diferencia sexual no solo emanaba de las secreciones internas, sino que ya se estaba interpretando en ellas” (Fausto-Sterling, 2006:193). Steinach, pionero de la endocrinología, entendía que las glándulas sexuales inhabilitaban activamente las estructuras rudimentarias del sexo opuesto. El científico comprendía que las sustancias ováricas no solo inducían una ontogenia femenina, sino que inhibían la masculina; las secreciones testiculares inhibían a su vez el desarrollo femenino (Ibíd.). El científico llamó a este proceso de “inhibición ontogénica” “Antagonismo sexual endocrino”. Explicar los vínculos entre las secreciones ováricas y testiculares como antagonismos en vez de exclusión mutua fue científicamente meritorio para aquel momento. En *Cuerpos sexuados*, la intelectual nos explica las razones por las que Eugen Steinach interpretaba los procesos hormonales de una forma y no de otra, por ejemplo:

²²⁵ El estrógeno y una hormona relacionada, la progesterona, son dos de los medicamentos más usados en la historia de la medicina (Fausto-Sterling, 2006).

²²⁶ Fuente: <https://www.bioecoactual.com/2018/03/25/xenoestrogenos-que-son-y-como-evitarlos/>
Última consulta: 25 de octubre de 2021.

superponía a los procesos químicos de las gónadas de la rata y de cobaya un relato político sobre el antagonismo sexual humano que trazaba un paralelismo con las luchas sociales contemporáneas. Las funciones fisiológicas devinieron una alegoría política, lo que, irónicamente, las hizo más creíbles y no menos, porque parecían compatibles con lo que la gente ya sabía sobre la naturaleza de la diferencia sexual. (Fausto-Sterling, 2006:197)

Diferenciar hormonas y capturar una esencia en las mismas se volvía una necesidad para Steinach quien estaba resuelto en confeccionar una teoría sobre la homosexualidad. A través de pruebas realizadas en conjunto con el cirujano vienés R. Lichtenstern, extrajeron testículos de donantes heterosexuales y se los implantaron a “hombres con ataques de impulso homosexual”, que según la teoría de Steinach tenían degenerado el tejido productor de “secreción masculina”. Si bien al principio los resultados parecían “optimistas” y los homosexuales parecían curarse, las operaciones fueron un fiasco y dejaron de practicarse (Ibid., 2006:197-198). Recién en 1905, Ernest Starling acuñó el término *hormona* que en griego significa excitante o estimulante. El empeño en definir y comprender el papel de las hormonas sexuales y la fisiología humana llegaría unas décadas después. Las investigaciones realizadas en el campo endocrinológico, reflejaban y contribuían a las definiciones de masculinidad y feminidad, así, asentían las explicaciones de las definiciones cerradas para determinar roles sociales y económicos en los varones y mujeres del s. XX. Por ejemplo, como describe Fausto-Sterling, en 1910 Francis Marshal usa evidencias científicas, que reúne durante la primera década del s. XX, que le permitían explicar que los ovarios y los testículos segregaban una materia que otros órganos del cuerpo no hacían. Esto dio lugar a las primeras aseveraciones acerca de hormonas sexuales y su posibilidad de definir los cuerpos. Fue el ginecólogo británico William Blair Bell quien facilitó la ligazón entre las diferencias de género sociales con las hormonas. Bell creía que las secreciones internas de los órganos individuales no podrían ser consideradas de forma aislada, sino como parte una totalidad corporal de interacciones entre los diversos órganos endocrinos. Mientras que los científicos tendían a pensar que una mujer era una mujer por condición de sus ovarios solamente, Bell creía que la feminidad misma recaía en las secreciones internas.

La autora feminista e historiadora de la ciencia, explica que, en la década siguiente a la Gran Guerra, los avances científicos se fueron amontonando perezosamente pero no fue hasta la posguerra que se hizo posible una nueva época para el avance en los estudios sobre hormonas (luego llamada “la fiebre del oro endocrinológica” y “la edad de oro de la endocrinología”). Es recién en 1925 con Seigfried Walter Loewe que se detecta la hormona sexual “femenina” en sangre en 1925. Luego en 1926, en colaboración con Lange, Loewe determinó la hormona sexual femenina²²⁷. Desde la década siguiente en adelante, las investigaciones e informes sobre

²²⁷ El vocablo estrógeno [*estrogen, oestrogen*] [oistro- οἶστρος del griego ‘moscardón’ ‘tábano’, ‘deseo irracional’; griego científico ‘deseo sexual’ + gen- γεν- gr. cient. ‘que genera] denominaba a aquello que provoca el celo. A pesar de que, como detalla Fausto-Sterling en 1929 existían cientos de nombres para nominar a la “hormona femenina” (2006:227). De lengua base griega, el neologismo *estrogen* fue

la estandarización en la medida de las hormonas eran empujados por compañías farmacéuticas que buscaban desde oportunidades en los avances de las investigaciones hormonales hasta pregonar el uso de preparaciones obtenidas a partir de las glándulas sexuales.

Las décadas que van desde 1920 y 1940 fueron célebres para los especialistas en hormonas. Durante ese tiempo pudieron destilar elementos activos a partir testículos y ovarios. Se lee en Fausto-Sterling:

Concibieron maneras de medir la actividad biológica de los compuestos extraídos y, finalmente produjeron cristales puros de hormonas esteroides y dieron nombres que reflejaban sus estructuras y sus funciones biológicas. Los bioquímicos dedujeron estructuras y fórmulas químicas precisas para describir la molécula cristalizada, la verdad biológica sobre la química sexual estaba basada en la mentalidad cultural preexistente sobre el género. (Fausto-Sterling, 2006: 215)

Es recién en 1937 que el *quarterly cumulative index medicus* introduce el término andrógeno (creador de hombres) y estrógeno (creador del estro). De a poco la importancia del uso médico de las secreciones internas, fue tomando una forma comercial. Como se explica en *Cuerpos sexuados*, aquí se empezó a dar a conocer la **testosterona**^{228 229} como la sustancia que sembraba las esperanzas para mantenerse jóvenes, atractivos y fuertes, esto se reportaba, por ejemplo, en la revista *Newsweek* de la época (Fausto-Sterling, 2006:180).

Ya en 1945 se había arraigado la idea de que el sexo era químico y el compuesto sexual masculino, tomando la propuesta del microbiólogo Paul de Kruif, parecía ser clave no solo en el sexo, sino de la iniciativa, el coraje, y el vigor. A pesar de, como bien lo remarca Anne Fausto-Sterling (2006), ambas hormonas (estrógeno y testosterona) parecen estar presentes en todos los tipos de cuerpos y producir toda suerte de efectos²³⁰, a pesar de que muchos periodistas investigadores continúen considerando el estrógeno, hormona femenina y la testosterona, la masculina.

registrado como marca comercial por Parke Davis & Company (farmacéutica absorbida por Pfizer en el año 2000) en 1927 en inglés, pero después a partir de 1936 se generalizó su uso; etimol 'que provoca el celo'.

²²⁸ Sobre ella trabajaremos en profundidad en el título “Lo masculino” dentro de lo que consideramos “Fuentes de la Masculinidad” de esta tesis doctoral.

²²⁹ Podemos agregar: “Los alemanes son los primeros en experimentar –durante la guerra– con derivados de la testosterona en animales, en perros, pero también en humanos. En Alemania, la colecta y la transformación de la orina en la década de 1930 serán llevadas a cabo en laboratorios Schering AG, que se convertirán después en líder de producción y venta de la píldora anticonceptiva Yasmin” (Preciado, 2015:127).

²³⁰ Un ejemplo de esto podría ser el marketing que en los años setenta realizaba el doctor Robert A. Wilson explicando que el estrógeno podía hacer por las mujeres lo que la testosterona supuestamente hacía por los hombres: “Al declinar la producción de estrógeno durante la menopausia, las mujeres estaban condenadas a un terrible destino ‘los estigmas de la desfeminización de la naturaleza’ que incluían ‘un agarrotamiento general de los músculos, un mal humor de viuda y un soso y negativo estado de vacuno’ ” (Anne Fausto-Sterling, 2006:176).

Para continuar con la ardua tarea de estudiar la “producción de género”, luego de haber dejado sobre la mesa el lugar de la ciencia médica en la producción de género, no podemos obviar las contribuciones teóricas de Paul B. Preciado. Estas complementan las visiones anteriormente presentadas, a la vez que nos acercan una visión aguda y actual sobre el tema.

En su libro *Manifiesto contrasexual* (2002) el estudioso manifiesta que la identidad sexual “no es la expresión instintiva de la verdad pre-discursiva de la carne, sino un efecto de re-inscripción de las prácticas de género en el cuerpo” (Preciado, 2002:25). Si bien se podría considerar que esta propuesta se acerca a la de Butler, intenta discutir con la intelectual estadounidense esgrimiendo que el género no es simplemente performativo. El autor español considera que el género es por sobre todo **un instrumento prostético**, “no se da sino en la materialidad de los cuerpos. Es puramente construido y al mismo tiempo enteramente orgánico” (Ibíd.). De esta manera el escritor busca la manera de zafarse de falsas dicotomías metafísicas que se habrían encargado de separar: cuerpo y alma, forma y materia. Para el género se parece a un dildo, explica:

los dos pasan de la imitación. Su plasticidad carnal desestabiliza la distinción entre lo imitado y el imitador, entre la verdad y la representación de la verdad, entre la referencia y el referente, entre la naturaleza y el artificio, entre los órganos y las prácticas sexuales. El género podría resultar una tecnología sofisticada que fabrica cuerpos sexuales. (Preciado, 2002:25)

Para el autor, el *género* funciona no solo como una tecnología que fabrica cuerpos sexuales o como una simple transformación del sexo en objeto de gestión política de la vida, sino y por, sobre todo, responde a las nuevas dinámicas del tecnocapitalismo avanzado. Lo estanco de la concepción de sexo²³¹ concebida en el s. XIX, queda confrontada con la maleabilidad de la *tecnología del género*. Esta noción, nacida en 1947 bajo tutela del psicólogo especialista en niños John Money, como *gender*, es desarrollada luego, clínicamente por Anke Ehrhardt y Joan y John Hampson. Estos exploraban la capacidad de mutar hormonalmente y quirúrgicamente el sexo de los bebés nacidos con órganos y/o cromosomas que la medicina, con criterios *oculocentristas* y discursivos, no podía clasificar como macho u hembra. Money crea al “género” como nomenclatura del “sexo psicológico” con el objetivo de usar la tecnología para transformar el cuerpo según ideales estereotipados preexistentes que determinan cómo debe ser el cuerpo humano femenino o masculino (Preciado, 2015: 84). Para Preciado, una vez que el feminismo hace uso del concepto de género se aligera la carga de producción técnica con la que venía cargado el término. De forma paulatina el género surge en los primeros textos (en autoras como Margaret Mead, Mary MacIntosh o Ann Oakley) “como una construcción social y cultural de la deferencia sexual” (Ibíd.). Para el filósofo español esta aparición arrastraría problemas que siguen presentes al día de hoy en las llamadas “políticas de género” donde el sexo,

²³¹ La noción de género, explica Preciado, fue creada por el psicólogo infantil John Money quien era el encargado de los tratamientos de bebés intersexuales (Preciado, 2015:83).

comprendido desde la biología, no se encontraría sujeto a una construcción cultural, mientras que el género habla de, específicamente, la diferencia social, cultural y política de las mujeres en una sociedad y un determinado momento histórico.

Preciado, nos alerta tomando a Teresa De Laurentis, que solo podemos hablar de género cuando se trata de cuestionar sus fundamentos y principios intrínsecos. Siguiendo la línea de la autora de *Technologies of Gender*, explica:

el feminismo funciona o puede funcionar como un instrumento de normalización y de control político si se reduce su sujeto a “las mujeres”. Bajo la aparente neutralidad y universalidad del término “mujer” se ocultan multiplicidad de vectores de producción de subjetividad: en términos de raza, de clase, de sexualidad, de edad, de diferencia corporal, geopolítica, etc. (Preciado, 2015:85)

Siguiendo con los aportes de Laurentis (2000), Preciado²³² considera que el sujeto del que habla el feminismo es irremediabilmente *excéntrico*, no se corresponde con “las mujeres” sino que es la representación de un desplazamiento, como “una práctica de transformación de la subjetividad” (Preciado, 2015:85) donde el género es una interpretación semiótico-política, “es un efecto de un sistema de significación, de modos de producción y de decodificación de signos visuales y textuales políticamente regulados” (Preciado, 2015:85). El sujeto es, simultáneamente, un mero productor e intérprete de signos, que queda inscrito dentro de procesos corporales de significación, representación y auto representación. Al considerar estas cuestiones, cree importante distinguir entre las “tecnologías de género” que se organizan socialmente para producir sujetos de enunciación y de acción, y “los estudios de género” que reducen el problema a una cuestión estadística o social de la situación de las “mujeres”. Escribe el intelectual: “Es la subjetividad en su conjunto la que se produce en los circuitos tecnoorgánicos, codificados en términos de género, de sexo, de raza, de sexualidad, a través de los que circula el capital farmacopornográfico²³³” (Ibíd.:86).

El filósofo enfatiza y obliga al lector a recordar que la noción de género no emergió como un producto del discurso político del feminismo, sino que, como la píldora anticonceptiva²³⁴, nos vino dado de los laboratorios farmacológicos.

²³² entiende que De Laurentis prefiere usar la noción de “género” en vez del de “mujeres” y el constructo “tecnología” al de opresión.

²³³ Es sobre esta última noción por la que versa la mayoría de las relaciones que teje el autor para explicar cómo se produce el género. La misma será planteada y explicada en los párrafos siguientes.

²³⁴ En “El panóptico comestible” explica que la invención de la píldora es contemporánea a la invención de la noción de género, de la fabricación de la bomba atómica, de los primeros trasplantes de silicona, de las primeras prótesis electrificadas, del ordenador, de la fórmica y de las sillas de enchapado. La primera pastilla anticonceptiva se inventó por error en 1951. explica que la píldora emergió como resultado de investigaciones experimentales para ayudar en la procreación de familias cristianas blancas estériles. Las pruebas para las primeras cápsulas anticonceptivas fueron realizadas en Puerto Rico a mujeres de la población negra local –dejando al descubierto el carácter colonial–, en pacientes psiquiátricos del Worcester State Hospital y en los reclusos de la prisión de Oregon entre 1956 y 1957. La píldora no solo funcionó como método de control de la natalidad sino también como método de producción y purificación de la raza (-ver recorte de manual de medicina), controlar qué vidas serían dignas de venir al mundo y cuáles no. La pastilla funciona como producción y control de género. Para Preciado, gracias a la masificación en la administración de elevadas dosis de estrógenos y progesterona a las mujeres

Para Preciado, el género entra, con otras invenciones, dentro de las “tecnologías de producción de ficciones somáticas” (Preciado, 2015: 86). El escritor considera que, en medio de la Guerra Fría, se asienta una nueva diferenciación ontológico-sexual entre hombres y mujeres “bio”, los que mantienen el género que les fue fijado al nacer, y los hombres y mujeres “tecno” o “trans”, que usarán las tecnologías hormonales, quirúrgicas y/o legales para modificar su asignación. Como lo haría el mencionado Money con los cuerpos de los bebés recién nacidos produciéndolos como hembras o machos o como lo haría el doctor Harry Benjamin quien aplicaría estrógenos o testosterona a aquellos pacientes adultos que no se identifican con el género adosado al momento de nacer.

Argumenta que el *gender* inventado por Money es un instrumento de racionalización de los seres vivos, donde el cuerpo es un parámetro más. A través de las herramientas teóricas de Judith Butler, introducidas líneas atrás, el autor se centra en pensar el género en una dimensión semiótico-técnica de las producciones performativas.

En el capítulo “Tecnogénero” de *Testo yonqui* (2008) Preciado, continuando el legado de De Lauretis, expresa que el género “es una noción necesaria para la aparición y el desarrollo de una serie de técnicas farmacopornográficas de normalización y transformación del ser vivo” (Preciado, 2015: 88). cree que deberíamos reemplazar la palabra género por “tecnogénero” “si queremos dar cuenta del conjunto de técnicas fotográficas, biotecnológicas, quirúrgicas, farmacológicas, cinematográficas o cibernéticas que constituyen performativamente la materialidad de los sexos” (Preciado, 2015:88).

En su análisis sobre el género considera que la invención de la fotografía se vuelve algo decisivo para la producción de los sujetos sexuales y su correspondencia visual. Si bien el dibujo anatómico y pornográfico, con representaciones de cuerpo, ya habían comenzado en el s. XVII, no es hasta el s. XIX y a través de la fotografía que estas imágenes cobran un realismo visual que interviene en la producción técnica de los cuerpos²³⁵. Con la fotografía la verdad del sexo cobra un carácter de revelación visual.

occidentales de la posguerra, se le puede producir y reproducir feminidad en estado puro. La primera píldora anticonceptiva retiraba por completo la regla, y tuvo que ser revisada para poder reproducir técnicamente el período ya que ponía en juego la noción de feminidad condensada en la menstruación, haciendo que el cuerpo de las mujeres del s. XX siga pareciendo efecto de leyes naturales inmutables, transhistóricas y transculturales. Según el autor español, es curiosa la producción dual y paradójica de la feminidad en el sistema farmacopornográfico: por un lado, se receta médicamente la pastilla a las mujeres de forma masiva: por otro lado, se busca un modo farmacológico de mitigar la depresión y frigidez. La subjetividad de la mujer es modulada en el borde estrecho de dos campos de fuerzas en tensión (Preciado, 2015: 128-131).

Es de destacar que las industrias farmacéuticas solo han dedicado esfuerzo en la anticoncepción femenina, pero no han expandido la utilización de un método de anticoncepción que afecte el cuerpo de los hombres (ya sea mediante una pastilla o la esterilización temporal, los métodos más frecuentes son la vasectomía, los condones y el 'coitus interruptus'). A fines de marzo de 2018 la Doctora Stephanie Page de la Sociedad de Endocrinos en Chicago (Estados Unidos) anunció la efectividad del *Dimethandrolone undecanoate* (DMAU). La DMAU es la píldora de anticoncepción masculina, completamente efectiva que impide la producción de espermatozoides.

²³⁵ Para ejemplificar este punto recurre a las imágenes de representación habitual de los denominados “hermafroditas” y de los “invertidos” hechas por Nadar en 1860. En estas fotografías los órganos sexuales son expuestos por una mano externa. Para el intelectual la imagen en estas representaciones se erige como un discurso en sí mismo.

Al mismo tiempo, la cirugía y la administración hormonal aseguran la adecuación de los genitales con apariencia exterior²³⁶.

Al hacer referencia al género como una tecnología (tecnogénero), el autor, se aparta de las antiguas formas de normalización del cuerpo, estructuradas desde la rigidez y de la exterioridad producidas en los sistemas disciplinarios (finales del s. XIX y principios del XX). Anota Paul B. Preciado:

las nuevas técnicas de género del biocapitalismo farmacopornográfico son flexibles internas y asimilables. El género del siglo XXI funciona como un dispositivo abstracto de subjetivación técnica: se pega, se corta, se desplaza, se cita, se imita, se traga, se inyecta, se injerta, se digitaliza, se copia, se diseña, se compra, se vende, se modifica, se hipoteca, se transfiere, se *download*, se aplica, se suministra, se extrae, se contrae, se sustrae, se niega, se reniega, se traiciona, muta. (Preciado, 2015:90)

En lo que el autor denomina “régimen farmacopornográfico” la sexualidad funciona a partir de la circulación de flujos “semioticotécnicos”: hormonas, siliciona, flujos digitales, textuales y representación. En esta instancia, según el autor, la sexualidad es partir de un tráfico incesante de biocódigos de género.

Para el especialista en sexualidades, el género binario (feminidad/masculinidad) no funciona:

ni un concepto, ni una ideología, ni una *performance*: se trata de una ecología política (...) una ficción somatopolítica producida por un conjunto de tecnologías de domesticación, por un conjunto de técnicas farmacológicas y audiovisuales que fijan y delimitan nuestras potencialidades somáticas funcionando como filtros que producen distorsiones permanentes de la realidad que nos rodea. (Preciado, 2015:91)

El “tecnogénero” funciona como un *programa operativo* dando lugar a un conjunto de percepciones sensoriales que gestan deseos, acciones, creencias, afectos e identidades. El tecnogénero da por resultado:

un saber interior de uno mismo, de un sentido del yo sexual que aparece como realidad emocional evidente a la conciencia: ‘soy hombre’, ‘soy mujer’, ‘soy heterosexual’, ‘soy homosexual’(...) actuando como núcleos biopolíticos y simbólicos duros en torno a los cuales es posible aglutinar todo un conjunto de prácticas y discursos. (Preciado, 2015:91)

²³⁶ Para ampliar este punto recurre los códigos visuales que se usan desde se el siglo XIX –y que parecerían no haber sido modificados al día de hoy– para adecuar el sexo de aquellos bebés que nacen con un pene, que no se corresponde con los criterios somato-políticos visuales y son excesivamente pequeños, serán “adecuados” reconstruyendo una vagina y aplicándose terapias endocrinas (estrógenos y testosteronas).

El pensador sostiene que hay diversas moléculas disponibles para fabricar subjetividad y sus e/afectos como, por ejemplo, la testosterona, los inhibidores de la fosfodiesterasa 5 (IPDE-5, con nombre comercial: Viagra, Levitra o Cialis, entre otros), los antiretrovirales para personas HIV positivo o el fármaco que funciona como Profilaxis Pre-exposición al HIV. Algunos de ellos trascendentales para continuar esta investigación.

Preciado considera que se vive bajo el control de tecnologías moleculares, de chalecos de fuerza, hechos de hormonas, consignados a salvaguardar las organizaciones del poder de género. Según su visión estaríamos psico políticamente modelados por una “programación de género” que da por resultado sujetos que se piensan y actúan como cuerpos individuales, “que se autocomprenden como espacios y propiedades privadas, con una identidad de género y sexualidad fijas” (Preciado,2015:92). Según la propuesta del activista español, la premisa de las vidas insertas en el “tecnogénero” dan por resultado: un individuo = un cuerpo = un sexo = un género = una sexualidad (Ibíd.).

Para el autor de *Testo yonqui*, en el régimen farmacopornográfico, el género se erige en diversas redes de materialización biopolítica que se reproducen y consolidan en el núcleo social cuando se transforman en espectáculo. En el enclave actual: “no hay género masculino y femenino más que frente a un público, es decir, como construcción somatodiscursiva de carácter colectivo, frente a la comunidad científica o la red. El género es público, es comunidad científica, es red” (Ibíd:93).

En resumen, con los aportes de Gayle Rubin (1986), Carol Pateman (1995), Judith Butler (1998, 2002, 2009,2015b), Guacira Lopes Louro (1999), Anne Fausto Starling (2006), Paul B. (2002 y 2008), en “De generando el género” –nombre con el que se tituló este apartado–, se han intentando dibujar algunas líneas fundamentales que retratan al *género*. A continuación, en esta investigación se discutirá la pornografía de tipo *mainstream* como un organizador de sentido sobre el género, que puede volverse opresivo y alienante y retroalimentar un imaginario generalizador y homogeneizante²³⁷.

La directora del Instituto de Estudios del Porno de Barcelona, Lucía Egaña Rojas, considera que “la pornografía *mainstream*: aparece desprovista de cualquier dimensión política, invisibilizando un código ideológico orientado a la conservación del sistema sexo-género dominante, del sistema económico y de un sistema de producción jerarquizado” (Egaña Rojas, 2017:29-30) donde las grandes productoras, *producen* modos que se reproducen²³⁸.

En la misma línea, habiendo destacado anteriormente la idea de imaginario (Castoridis, 1984), se puede decir que la pornografía *mainstream* no es estable en relación a los estereotipos que formula, y como vimos en la breve historia de la misma tratada al inicio de este escrito, sus construcciones se van modificando a lo largo del tiempo sujetas por los intereses políticos-económicos que tienen lugar dentro del sistema dominante. Por ejemplo: “si en un principio el contenido para adultos fue totalmente heterocentrado, hoy esta característica queda relativizada. El asunto responde a que la pornografía, como todo mercado, ha de ir renovando y diversificando sus

²³⁷ A pesar de las diversas categorías y subcategorías que pueden encontrarse en los portales de pornografía online.

²³⁸ Distinto es el caso de los estudios independientes.

productos” explica Egaña (Egaña Rojas, 2017: 30) y así variará las construcciones hegemónicas del sexo-género.

En el próximo apartado se pondrá principal atención en estudiar la masculinidad, la cual en un artificio “(im)perceptible” e (in)visibles ²³⁹ se va consolidado como “natural” y esperable, determinando los modos de ser y estar de “los hombres”, de “lo masculino”.

²³⁹ Todo lo que se vuelve “visible” se torna “invisible” cuando se automatizan las operaciones que se esconden detrás de su naturalización”.

II.3.4. Lo masculino

Luego de esbozar diferentes líneas teóricas para pensar al sistema sexo-género, se introducirá la cuestión de la masculinidad. La estrategia de este escrito, explicando lo masculino antes que “la homosexualidad masculina” por sí misma, es poder entender lo que se espera de “un hombre” para desde allí comprender la “falla” de quienes no cumplen con ello.

Para plasmar la arquitectura histórico social de la masculinidad y su presencia en el mundo actual, no solo se trabajará propiamente con esta noción, sino que se la estudiará desde el concepto de dominación masculina (Bourdieu, 2000) para luego introducir diversos rasgos que serán denominados como *fuentes* de la masculinidad.

Podríamos decir que con la considerable expansión y diversificación del porno *mainstream* contemporáneo en las últimas décadas, se ha transformado el modelo de representación de la masculinidad, las masculinidades son múltiples y están representadas en múltiples modos en el porno gay (Mercer, 2017:27). Aunque, de modo esquemático, si nos concentramos en los personajes masculinos dentro de las narrativas audiovisuales pornográficas, los mismos siguen siendo planos, no se muestra ninguna emoción más que la excitación sexual y el frenético deseo de penetrar o ser penetrado – sin que este acto implique vulnerabilidad– (Egaña Rojas, 2017).

Para establecer la continuidad de las formas que ha tomado la masculinidad hegemónica a lo largo del tiempo hasta hoy, nos serviremos de aportes diversos; algunos de ellos nos servirán para definir las “masculinidades” (Connell, 2003) de modo global; otros para comprender cómo la masculinidad es producida como un factor de riesgo (Rosenfeld y Faircloth, 2006) o cómo se la comprueba poniendo en riesgo o poniéndose en riesgo; con otros se dejará en evidencia que el individualismo, la autonomía de cuerpo y la independencia, valores preminentemente masculinos, son los mismos que enarbola el capitalismo actual (Gill et altris, 2005) y otros ayudarán a comprender la manera en que la temeridad aparece como rasgo masculino que debe exponerse para volverse *hombre* (de Keijzer, 1997). Si bien existen masculinidades en plural, existe un repertorio de comportamientos, emociones y gestos que se resisten a desaparecer a pesar de las transformaciones históricas.

Comenzaremos por definir las “masculinidades” (2003) con los valiosos aportes de Raewyn Connell. La autora piensa al género como un sistema de relaciones simbólicas y no como hechos fijos sobre las personas, lo que convierte la *aceptación fálica* en un hecho profundamente político. Escribe Connell:

la primera tentativa de crear “una ciencia social de la masculinidad se centró en el concepto del rol o papel sexual masculino. Sus orígenes se remontan a los debates que se dieron en el siglo XIX sobre las diferencias sexuales, cuando la doctrina científica de las diferencias sexuales innatas sustentó la resistencia a la emancipación de las mujeres. (Connell, 2003:39)

A través del concepto de “rol papel social”²⁴⁰, nacido a mediados del s. XX, se intentó explicar la diferencia sexual cumpliendo con las necesidades del momento (Ibíd.:40). Pensar el “rol papel social” ubicaba en un compartimento estanco a las características de la masculinidad. Se debía cumplir con un papel, con una interpretación a seguir, clausurando un modo de ser. Agrega Connell:

La metáfora de la vida humana como una representación dramática no es nueva –Shakespeare la utilizó–. Pero el uso de “papel o rol” como un concepto técnico de las ciencias sociales, como una forma seria de explicar el comportamiento social de una forma general, data de los años treinta, y proporcionó una forma útil de relacionar la idea de ocupar un lugar en la estructura social con el concepto de normas culturales. (Connell,2003:40)

Estos roles a cumplir determinaban lo que un hombre debía ser, cómo debía funcionar correspondiendo a un número de expectativas fijas de lo que suponía ser. Se encendía así el motor “del rol sexual”. Tanto la masculinidad como la feminidad se conciben bajo esta forma de pensamiento como roles sexuales internalizados, productos del aprendizaje social o “socialización” (Connell, 2003:41). Es la infancia el momento donde los aparatos biopolíticos funcionan de manera despótica y silenciosa sobre el cuerpo, donde la meta principal de la tarea educativa será la privatización del ano a través del control de los esfínteres, llevando a cabo un modelado sexopolítico del cuerpo en el que ciertas áreas son totalmente excluidas de la economía libidinal (Preciado, 2013: 55).

Se puede encontrar sustento de la formación de las masculinidades hegemónicas en materiales bibliográficos que detallan el rol masculino dejando asentado que la esencia de la masculinidad era proveer de sustento familiar y donde el varón ocupaba el lugar de cabeza de familia o el macho proveedor (Connell, 2003:50). Para Connell, las enunciaciones sobre la masculinidad se encuentran íntimamente amarradas a la historia de las instituciones y de las estructuras económicas. La autora dice: “la masculinidad no es solo una idea de alguien ni una identidad personal. Se extiende a lo largo del mundo y se mezcla con relaciones sociales” (Ibíd).

La socióloga australiana explica que el lugar cultural que fomenta la ideología masculina es motivar a los hombres para que trabajen (Ibíd:56). Otra base fundamental desde donde se sostiene la construcción de lo masculino es en la práctica de los deportes, parte de un rito social que inscribe en los cuerpos la masculinidad:

Cuando los niños comienzan a practicar un deporte competitivo no sólo están aprendiendo un juego, sino que incursionan en una institución organizada. La producción de la masculinidad en el mundo deportivo se caracteriza por una estructura institucional competitiva y jerárquica. (Ibíd.:59)

²⁴⁰Hay que destacar que el feminismo de los años setenta logró producir una fractura en la aceptación política que permitió cuestionar el “rol /papel sexual” (Connell, 2003:43).

Según la profesora de la Universidad de Sydney, Raewyn Connell, la construcción de las masculinidades difiere según los contextos sociales, la clase y la raza. De un contexto a otro los papeles sobre lo masculino a cumplir sufren alternancias.

Con respecto a la idea de una masculinidad hegemónica, Connell cree que fue el movimiento de liberación gay el que permitió “nombrarla” debido a la situación de opresión que sufrían unos hombres y otros no. En relación, a esto la autora explica:

No debe ser suficiente con reconocer que la masculinidad es diversa, sino que también debemos reconocer las relaciones entre las diferentes formas de la masculinidad: relaciones de alianza, dominio y subordinación. Estas relaciones se construyen a través de prácticas que excluyen e incluyen, que intimidan, explotan, etc. Así que existe una política de género de la masculinidad. (...) Los estudios realizados en las escuelas muestran patrones de hegemonía claros. En algunas de ellas, la masculinidad exaltada por las competencias deportivas es hegemónica, lo que significa que la destreza deportiva es prueba de masculinidad, incluso para los niños que odian el deporte. Aquellos que rechazan el patrón hegemónico tienen que luchar por encontrar una salida (o negociarla). (Ibíd.:60-61)

La violencia institucional, física, psicológica y social que se remite sobre el cuerpo del varón homosexual²⁴¹ es una forma de neutralizar la posible subversión de la masculinidad hegemónica y al mismo tiempo sirve como sanción ejemplificadora. Por ejemplo, castigar, insultar e injuriar al niño afeminado, débil o sensible encamina y *derechiza* (lo hace derecho) la masculinidad de los otros que asisten a la escena marca los límites de lo permitido y no permitido, de lo deseable y lo aborrecible, al mismo tiempo que instala mandatos como “los muchachos no lloran”; entonces es la práctica homosexual, en una cultura homofóbica, la que desestabiliza la masculinidad hegemónica. La amenaza. Una masculinidad específica se comprueba en relación a otra masculinidad: “Históricamente el binomio está dado desde el par masculinidad hegemónica y la homosexual” (Connell, 2003:213).

Connell considera que, si bien existen distintos tipos de masculinidad, no existen categorías fijas. Por ejemplo, la autora detalla que “algunos estudios dirán que lo masculino se asocia con el control de las emociones y la negación de la sexualidad y la exaltación de la razón abstracta opuesta a la sensible” (Connell, 2003:64). Según la socióloga tampoco podemos decir que “existe entidad masculina común a todas las sociedades (...) La masculinidad siempre se da en relación a algo. Comprender la masculinidad surge del proyecto de conocer las relaciones de género” (Ibíd: 71).

A pesar de saber que las características de una hegemonía pueden verse transformadas en una situación y en otra, la lectura de *Masculinidades* (2013) de Connell nos permite darnos cuenta que en las masculinidades hegemónicas

²⁴¹ Este tema es abordado de modo minucioso en el título: “Lo homosexual”.

contemporáneas insisten algunas características²⁴² (cada una con sus matices) por ejemplo: una separación con la propia fragilidad, negación de interdependencia con los otros seres y con la misma naturaleza (sensación de autonomía total), coraje, vigor, fuerza, aspereza emocional, corrimiento de la propia condición de precariedad y finitud, comparativa y competencia, terror anal, necesidad de imponer y ejercer violencia.

En relación a estas características, Dona Rosenfeld y Christopher A. Faircloth, detallan en *Medicalized Masculinities* (2006) que la *masculinidad tradicional* se define por la diferencia sexual de las mujeres, la superioridad (y el poder superior sobre otros), la independencia, la agresividad, la competencia y la fuerza física. Estas características llevan a los hombres a descuidarse, a comportarse de manera arriesgada. Los autores marcan algunos ejemplos como conducir en exceso con alcohol en sangre, hacer esfuerzos físicos arriesgados, tener actitudes violentas y de pelea, situaciones que pueden causar muerte accidentes u homicidios.

Las masculinidades hegemónicas en mayor o menor grado reprimen sus emociones y suelen actuar en la búsqueda del poder y negar su dolor (que, en muchos casos, por ejemplo, lleva a no buscar tratamiento médico-psicológico). Si tomamos la propuesta de Rosenfeld y Faircloth la masculinidad sería, por antonomasia, un rechazo de lo femenino (considerado como débil). Los especialistas, siguiendo las teorizaciones de Elianne Riska, explican que “los hombres se convirtieron en una especie en peligro de extinción, amenazada por los modos en los que opera la mística masculina, buscando una conducta autodestructiva y poniéndose en peligro para demostrar su identidad masculina heterosexual²⁴³” (Rosenfeld y Faircloth, 2006:14).

La antropóloga argentina Rita Segato considera que el precepto de la masculinidad es la *desensitización* del mandato y violación y de la pedagogía de la crueldad, una de modos actuales e intactos de la iniciación masculina. Escribe Segato: “Los varones sufren un formateo que los desensitiza y los vuelve menos capaces de empatía” (Segato en Quijano et altris, 2021:75) .

Asimismo, los especialistas en género y medios audiovisuales Gill, Henwood y McLean (2005) explican en “Body Projects and the regulation of normative masculinity” que en las últimas décadas hubo un aumento exponencial de volver visible el cuerpo de los hombres en los medios y en la cultura popular. Los autores advierten que no es simplemente que el número de imágenes de cuerpos masculinos aparezcan en los medios, sino que ha emergido “un nuevo tipo de práctica en la cultura popular *mainstream* que delinea cuerpos de hombres idealizados y erotizados codificados de maneras que le permiten darse a ver cómo y ser deseados²⁴⁴” (Gill et altris, 2005: 6). Esto podría encontrar sus razones en el cambio cultural que tiende hacia una cultura cada vez más visual, la validación que ganaron los movimientos gays, el “*style press*” y el consumismo.

²⁴² Algunas de estas características están motivadas por *Terror anal* de Paul B (2013) y otras inspiradas de la conferencia “Petróleo” de Yayo Herrero. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=xIEgyFpzTTg>
Última fecha de consulta: 22 de octubre de 2021

²⁴³ Traducción por el autor.

²⁴⁴ Traducción por el autor.

Los autores creen que los cuerpos de los hombres han pasado de ser invisibles a volverse hipervisibles a lo largo de la última década. Esto provocó ansiedades que antes no estaban presentes en lo masculino y un alza en los “cuidados” de la salud, la autoestima, “la propia imagen” y desórdenes alimentarios –especialmente en las generaciones de más jóvenes–; cuestiones que obligan a *redefinir la masculinidad hegemónica como un concepto mutable, redefinible*.

En suma, si seguimos a estos autores, podríamos decir que la tendencia que demuestran los estudios es que cada vez más, los hombres deben definirse a través del cuerpo. La investigación de Gill, Henwood y McLean evidencia, por ejemplo, que una variedad de comportamientos que promueven la salud (uso protector solar, disminuir riesgos innecesarios, pedir ayuda o ir a una consulta médica cuando se enferman) son vistos como modos de “deshonrar los ideales hegemónicos de masculinidad” por los hombres que los realizan. En términos generales, no cuidarse es la forma de “hacer masculinidad” al mismo tiempo que demostrar fuerza, no dejarse ver vulnerables y expresar total independencia. Los autores creen que algunos de los rasgos de la masculinidad hegemónica han ido volviéndose ideales de vida más generales, que, a partir del avance del capitalismo posfordista, se volvieron hegemónicos. El individualismo, independencia y autonomía corporal no son más cuestiones de la masculinidad hegemónica sino rasgos que se vuelven los principales motores del sistema capitalista actual.

A su vez, en el artículo “El varón como factor de riesgo: Masculinidad, salud mental y salud reproductiva”, Benno de Keijzer comprueba que el modelo de socialización de los sujetos privilegia a la masculinidad hegemónica (más bien a esos sujetos que cumplan con ella). El autor expone que, en el sistema de masculinidad hegemónica, el varón recibe amplias ventajas las cuales se sedimentarán a lo largo del tiempo. En el estudio de Keijzer, doctor en salud comunitaria, se puede ver cómo cumplir con los requisitos de la masculinidad imperante, hace que la propia masculinidad se vuelva un factor de riesgo.

Cuando la masculinidad hegemónica se siente cuestionada o siente su interdependencia hacia otro sujeto, ella misma reacciona con violencia para “restablecer” el diagrama de género “normal”, reinstalando su poder a través de la fuerza. Explica de Keijzer:

la mayor parte de los hombres hemos sido socializados en una concepción en la que se cosifica a la mujer y en donde la sexualidad se convierte en un campo, no de encuentro con la mujer, sino de ejercicio del poder y de afirmación de una masculinidad basada en la potencia y el volumen de los genitales. (1997:6)

Asimismo, y como característica de la masculinidad, las investigaciones del doctor demostraron que la mayoría de los hombres no pueden admitir los gestos de violencia o descuido en sus vínculos. En el caso de la violencia y a la hora de ser cuestionados ante tratos o situaciones de vejación, los hombres se refugian en el silencio

(los hombres hablan lo justo y necesario) y en la complicidad masculina. Los modos naturalizados desde muy pequeños, cuando los cuerpos buscan adaptarse al sexo-género, han asociado el trato violento y el mutismo a lo masculino, por tanto, pueden ser/son reproducidos.

El doctor explica que la epidemia del HIV/sida y la salud reproductiva fueron dos hitos que dejaron en evidencia los sometimientos que se dan en el campo sexual. Benno de Keijzer entiende que las formas culturales de la masculinidad hegemónica afectan íntegramente las relaciones entre hombres en todas las edades y sectores. La potencia moduladora de los cuerpos que tienen que “volverse hombres” se va interiorizando con ciertos patrones socialmente aceptados de lo masculino. Explica de Keijzer: “En la familia, en el trabajo, en la escuela y en otras redes sociales, las relaciones de poder entre hombres discurren entre la burla, la amistad, la presión y la violencia” (de Keijzer, 1997:8). Es frecuente que los accidentes sean una de las causas de muerte frecuente ya que la temeridad debe ser desarrollada, probada y demostrada colectivamente con otros hombres, una característica que empieza a conformarse desde antes de la adolescencia. En los diversos talleres llevados a cabo por el especialista, pudo verse la relación de los hombres con el autocuidado. Los hombres reconocen una barrera para pedir ayuda, niegan la enfermedad y suelen poner en tela de juicio la incorporación de medidas de autocuidado –médicas o de estilo de vida– (de Keijzer,1997:10). El estudio muestra un punto muy curioso, la perturbación ante la propia precariedad ante la llegada a la vejez de los hombres donde aparece la desesperación, la angustia, la falta de autocuidado y, con regularidad, la autodestrucción. Benno de Keijzer cree que estas cuestiones se relacionan con una abrupta sensación de falta de poder en estos hombres (Ibíd.: 11). No podemos dejar de lado la salvedad que hace el autor explicando que actualmente vemos una creciente ola de “**neomachismo**” que presenta algunas transformaciones en las actitudes masculinas. Estas masculinidades sufren la angustia de no poder ejercer el patriarcado como sus padres y sus abuelos y están obligados a negociar o “permitir”, por ejemplo, que luego de la maternidad la mujer trabaje.

Asimismo, Paul B. concibe dentro de las “trampas” de lo que denominamos farmacopornográfica que la masculinidad está determinada por las representaciones dominantes de la pornografía *mainstream* donde las convenciones de género quedan aseguradas y se evita que los consumidores puedan “tomar conciencia de los programas políticos de género que operan en la percepción de nuestro propio sexo, en nuestra orientación sexual, en nuestro deseo e incluso en nuestros modos de revelarnos y resistir” (Preciado,2015: 263) .

Luego de haber presentado algunos rasgos de la masculinidad y sus características, nos detendremos en el estudio del sociólogo francés Pierre Félix Bourdieu y en específico en su trabajo la “Dominación masculina” (2000) para echar luz sobre los claros efectos que tiene la supremacía de lo masculino en las sociedades de

occidente. Los aportes acerca de este tema²⁴⁵, se encuentran en el libro homónimo que el autor publicaría unos años antes de su muerte.

Uno de los problemas claves que se aprecian en este texto es la dificultad de hablar acerca de este fenómeno desde la matriz androcéntrica que lo produce, eternizándose lo arbitrario. El autor cree conveniente ir a esos “mecanismos *históricos* responsables de la *deshistorización* y de la eternización relativas de la división sexual y de los principios de división correspondientes” (Bourdieu, 2000: 8). El ejercicio que propone es trabajar críticamente ya que algunas cuestiones que aparecen en la historia son cuestiones que no han variado o no se han alterado a lo largo de los años, productos eternos; son resultado de las instituciones (Familia, Iglesia, Estado, Escuela) que así lo propugnan. Una postura central para hacer frente a la dominación masculina es “poner en marcha la historia, neutralizando los mecanismos de neutralización de la historia” (Ibíd.).

Según el intelectual la dominación masculina se presenta como una sumisión paradójica consecuencia de lo que el autor denomina **violencia simbólica** (violencia amortiguada, insensible e invisible para sus propias víctimas) “que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento, en último termino, del sentimiento” (Ibíd.:12). Bourdieu explica que un modo de pensar y actuar por fuera de la arbitrariedad de las cosas que vuelven naturales es romper las relaciones engañosas que se presentan con familiaridad y nos atan a una tradición que nos parece propia.

Para el autor, el mundo social configura al cuerpo dentro de:

una realidad sexuada y como depositario de principios de visión y división sexuantes. El programa social de percepción del mundo, y en primer lugar del *cuerpo en sí*, es en su realidad biológica: es el que construye la diferencia entre los sexos biológicos de acuerdo con los principios de una visión mítica del mundo arraigada en la relación arbitraria de dominación de los hombres sobre las mujeres, inscrita a su vez, junto con la división del trabajo y la realidad del orden social. (Bourdieu, 2000:22-24)

Esto quedaría acordado bajo la diferencia biológica entre los sexos (lo masculino y lo femenino) y en particular en las diferencias anatómicas entre órganos sexuales justificando, no solo la desigualdad entre los sexos de modo natural, sino también la división sexual del trabajo.

Para el sociólogo francés, es el **principio de visión social** el que determina la diferencia anatómica, esta se vuelve el enclave y garantía de la apariencia natural de la propia visión social. Se configura una estructura circular que se retroalimenta desde la oposición de características masculinas y femeninas que están intactos en los esquemas

²⁴⁵ El historiador, activista y filósofo francés Didier Eribon considera que el trabajo de Bourdieu ha sido de gran apoyo para los movimientos gays y lesbianos (Eribon, 1999:134).

de percepción cotidianos y dominantes. Así la dominación se va asimilado incuestionadamente.

Transformar las formas de dominación implica destruir las estructuras que la producen, ya que los *habitus*²⁴⁶ no pueden separarse de las estructuras que los generan, donde todos los atributos asociados a lo viril y masculino, no deja de producir privilegios. Se enraíza en la cultura occidental un régimen de disparidad: sujeto/objeto, agente/instrumento, y esto es producido y reproducido tanto en los bienes simbólicos como en los materiales. En este sistema, la virilidad (incluidas sus formas éticas) es inseparable de la virilidad física.

Bourdieu también hace referencia al lugar “anatómico” donde se expresa la diferencia sexual. Donde aparece una cara, la parte delantera, como el lugar de la diferencia entre los sexos; la parte trasera, indiferenciada y potencialmente penetrable, por tanto, femenina, pasiva, sujeta a ser sometida. El autor recuerda aquellos insultos a los hombres homosexuales que implican volverse penetrables²⁴⁷.

Para el autor existen partes “públicas” del cuerpo” y partes “privadas”. Las primeras: boca, ojos, bigote, cara, frente; *órganos nobles de la presentación de uno mismo*. Las otras serán las partes privadas, ocultas, vergonzosas que estamos obligados a ocultar. De aquí también la importancia que se desprende del falo y los usos públicos y activos de la parte superior del cuerpo masculino (Bourdieu, 2000:30-31) condensados en frases como “dar la cara”, “hacer frente”, “enfrentarse” que condensan la importancia de la *rostridad*²⁴⁸ por un lado y de los genitales por el otro.

Bourdieu describe cómo la dominación sexual toma la dimensión cultural de acto de dominación. Esta se construye desde el principio de división “entre lo masculino, activo y lo femenino, pasivo, y ese principio crea, organiza expresa dirige el deseo, el deseo masculino como deseo de posesión, como dominación erótica, y el deseo femenino como deseo de la dominación masculina, como subordinación erotizada, o incluso, en su límite, reconocimiento erotizado de la dominación” (Bourdieu, 2000:35).

Si se toman las relaciones homosexuales, según el autor existe una reciprocidad posible pero las relaciones de la sexualidad y el poder queda expuesto en las condiciones sexuales que determinan una significación posible. Explica el autor francés:

La penetración sobre todo cuando se ejerce sobre un hombre, es una afirmación de la *libido dominandi* que nunca desaparece por completo de la “libido masculina”. Sabemos que, en muchas sociedades, la posesión homosexual se concibe como una manifestación de «poder», un acto de

²⁴⁶ En el *Sentido práctico* (2007) Pierre Bourdieu define al *habitus* como “el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “reguladas” y “regulares” sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, por ello, colectivamente orquestadas sin ser para nada el producto de la acción organizadora de un director de orquesta” (Bourdieu, 2007:86).

²⁴⁷ Nos encargaremos del tema de la “injuria” en el título “Lo homosexual” de esta tesis de doctorado.

²⁴⁸ Esto se trabajará en profundidad en el ítem 4 de la dimensión I en donde se analiza el lugar del pene y se explica la noción de *cuerpo sin órganos* confeccionada por Gilles Deleuze y Félix Guattari.

dominación (ejercido como tal, en determinados casos, para afirmar la superioridad feminizándola). (Bourdieu, 2000:35)

En su análisis el escritor describe la insistencia de usar la feminización de los hombres como tortura, ya que hacerlo implica dominarlos. También menciona aquellos actos de humillación donde la masculinidad está asociada a “acusar a otro de homosexual”.

Como se verá más adelante en el análisis de las entrevistas de esta investigación, en la relación homosexual aquel que cumple con mayor fidelidad la *performance* de “hombre dominante” tendrá mayores privilegios en el mundo social, y en las narrativas pornográficas para hombres homosexuales, el otro, será ubicado en un lugar de subordinación, volviéndose lo penetrable.

Lo que esconde “la dominación masculina”, o se vuelve tan visible que no se ve, es una lógica de la diferenciación. Hombres y mujeres sometidos a distinguirse asumiendo la tarea de masculinizarse o feminizarse. Bourdieu considera que se debería hacer toda una (re)construcción social de los principios que han formateado la división de los géneros y por sobre todo las categorías de heterosexual y homosexual, siendo la primera el gran patrón universal de las prácticas sexuales “normales”²⁴⁹ que, como hemos visto anteriormente con Foucault (2004, 2004b, 2005, 2007, 2007b), ir por fuera de ellas, se caería en lo contra natura. Bourdieu comprende que el “ser femenino” es un ser constituido desde lo masculino, se percibe lo femenino (Bourdieu, 2000:83) en tanto que se es un “cuerpo-para-otro” que deja expuesta la objetividad de la mirada y del discurso. El autor hace una relación importante entre la representación subjetiva (*self-image*) y la que se construye desde los efectos sobre los otros (vinculados con la *self-esteem*) como, por ejemplo, la seducción; que da lugar a una especie de percepción objetiva, un *feed-back* descriptivo y constituido desde lo normativo que los otros hacen sobre uno. Reacciones de un cuerpo, suscitan en los otros imaginarios cerrados y coincidentes con el mundo patriarcal ya dado, el que domina la cultura. La operación es el estar “vigilante” ante las expresiones de lo femenino tanto en uno mismo como en los otros. Rápidamente y sin mediaciones se tiende a ordenar los modos que adopta un cuerpo, sus expresiones –que pueden o no hablar de su género–, bajo el régimen de dominación masculina. Los cuerpos son (auto)examinados y (auto) clasificados. Las reacciones e imágenes que suscite un cuerpo dan lugar a la posibilidad de “vidas normarles” o desviadas.

Para el autor de *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, las tres instituciones que orquestan conjuntamente la dominación masculina desde estructuras inconscientes son la Familia, la Iglesia y la Escuela. La primera es el hervidero de reproducción y dominación desde donde se impone silenciosamente la visión masculina. En la familia se experimentan desde que se llega a ellas, o sea desde siempre, la división sexual del trabajo y la representación de esta división –que se sostiene desde el derecho y se inscribe en el lenguaje–. La segunda, la Iglesia, por su parte, se organiza

²⁴⁹ Tanto en los heterosexuales como en los homosexuales ya que dentro del segundo grupo se reiteran los estereotipos que se han sembrado en el primero, pero desde la asignación de lo activo (masculino) y pasivo (femenino), categorizando así a la homosexualidad desde la misma heterosexualidad obligatoria.

jerarquizando a las mujeres bajo los hombres y condenando gestos por fuera de lo moralmente bueno, está repleta de valores patriarcales que la legitiman y al mismo tiempo, el menosprecio por las mujeres está camuflada por un dogmatismo que la vuelve algo natural. La moral de la Iglesia, pro-familia, inculca sobre las mujeres el mandato de procreación, por ende, si se quiere ser *buena cristiana*, anterior a esto estará el del matrimonio. No menor es que los simbolismos dentro de la institución religiosa retratan a las mujeres como aquellas que pueden traicionar o incentivar al pecado. La tercera institución, la Escuela (aun estando por fuera de dominio de la Iglesia) divulga presupuestos que edifican la representación patriarcal, comenzando desde la división niño/niña y todo lo que a partir de aquí se homologa en relación a la vida adulta. La escuela, como luego la universidad, se encargará de connotar sexualmente las disciplinas (por ejemplo: blandas /duras) y predestinar “maneras de ser y maneras de ver, y verse” (Bourdieu, 2000:108), de considerarse apto o no, predeterminando destinos sociales. Agrega Bourdieu:

Así, aunque la inercia de los hábitos, y *del derecho*, tiende a perpetuar, más allá de las transformaciones de la familia real, el modelo dominante de la estructura familiar y, con ello, de la sexualidad legítima, heterosexual y orientada a la reproducción, respecto a la cual se organizaban tácitamente la socialización y, al mismo tiempo, la transmisión de los principios de la división tradicionales, la aparición de nuevos tipos de familia, como las familias compuestas, y el acceso a la visibilidad pública de nuevos modelos de sexualidad (homosexuales especialmente) contribuyen a romper la *doxa* y a ampliar el espacio de las posibilidades en materia de sexualidad. De la misma manera, y más trivialmente, el incremento del número de mujeres que trabajan no ha podido dejar de afectar a la división de las tareas domésticas y, con ello, a los modelos tradicionales masculinos y femeninos, con, sin duda, unas consecuencias en la adquisición de las disposiciones sexualmente diferenciadas en el seno de la familia. De ese modo, hemos podido observar que las hijas de madres que trabajan tienen unas aspiraciones profesionales más elevadas y sienten menor adhesión al modelo tradicional de la condición femenina. (2007:112)

Expandir la visibilidad de otros modos de vida –entre ellos, otros modos de vivir lo femenino–, funciona como estrategia posible para desarmar la telaraña cultural que “naturalmente” se construye, se invisibiliza y naturaliza. En el apéndice de la *Dominación masculina*, el autor se dedica a introducir la importancia que tienen los movimientos de lesbianas y gays²⁵⁰ como movimientos en contra de la violencia simbólica y como creadores de nuevos modos de producir conocimiento que iría por

²⁵⁰ En este punto el autor invisibiliza a los cuerpos trans o travestis que, por ejemplo, fueron los principales protagonistas de la revuelta de Stonewall Inn de 1969, hito fundamental para pensar la ampliación de derechos y la visibilidad de las disidencias sexuales. En este ejemplo en concreto las principales protagonistas de esta revuelta fueron mujeres trans como Sylvia Rivera o Marsha P. Johnson.

fuera de la matriz binaria. También dedica unas líneas a la forma en que se expresa la dominación simbólica masculina en los homosexuales, comparándolo con el racismo:

afectados por un estigma que, a diferencia del color de la piel o de la feminidad, puede estar oculto (o exhibido), se impone a través de los actos colectivos de categorización que hacen que existan unas diferencias significativas, negativamente marcadas, y a partir de ahí unos grupos, unas categorías sociales estigmatizadas. Al igual que en determinadas formas de racismo, adopta en este caso la forma de una negación de la existencia pública y visible. La opresión entendida como «invisibilización» se traduce en un rechazo de la existencia legítima y pública, es decir, conocida y reconocida, especialmente por el derecho, y en una estigmatización que sólo aparece tan claramente cuando el movimiento reivindica la visibilidad. Entonces se le recomienda explícitamente la «discreción» o el disimulo que habitualmente se ve obligado a imponerse. (Bourdieu, 2000:143)

Cuando el autor hace referencia a la dominación o violencia simbólica marca la necesidad de producir reacciones que subviertan el orden patriarcal naturalizado para desarmar y destruir las categorías de percepción que adoptamos desde la percepción que nos viene dada por el dominador. Bourdieu introduce el término *efecto de destino* para describir cómo la categorización, el estigma y el insulto (real o potencial) conducen a aplicar sobre nosotros mismos y aceptar “rectas” (*straight*) categorías y a programar la existencia desviada desde el punto de vista de las categorías dominantes sintiendo vergüenza en el caso de tener experiencias sexuales distintas a la hegemónicas. Según el autor se oscila “entre el temor de ser descubierto, desenmascarado, y el deseo de ser reconocido por los otros homosexuales” (Bourdieu, 2000:144).

Bourdieu detalla una particularidad presente en la relación de dominación simbólica: no va unida a los signos sexuales sino a la práctica sexual en sí misma. En la que, como ya se dijo, se escenifica nuevamente la práctica heterosexual donde el principio masculino (lo penetrante) se impone sobre lo penetrado, dando como resultado la feminización del hombre: el sacrilegio de la masculinidad. El escritor explica que al igual que sucede en algunas parejas de mujeres, las parejas de hombres suelen reproducir división de los roles masculinos y femeninos encendiendo el motor de la confirmación de la virilidad en su estadio más primitivo, más común.

La trampa generalizada, que habrían desarmando los movimientos de las disidencias sexuales vuelve a erigirse en el mismo momento que se solidifica un régimen identitario “gay” u otro. El autor exhorta al lector a tener en cuenta que los estatutos gay y lesbianas son construcciones sociales, organizados desde una función colectiva heteronormativa que es la que se encargó de ir en contra de la homosexualidad. Para Bourdieu existe una imperiosa necesidad de:

recordar la diversidad extrema de todos los miembros de esa categoría construida, el movimiento tiende (ésta es otra antinomia) a disolver en cierto modo sus propias bases sociales, las mismas que debe construir para existir como

fuerza social capaz de derribar el orden simbólico dominante. (Bourdieu, 2000:146)

Las acciones de subversión simbólica, en caso de querer volverse materiales, no pueden quedar reducidas a lo simbólico para transformar de modo sostenido las categorías históricas incorporadas y transformadas en esquemas de pensamiento. Estas últimas, gracias a la educación que se adquiere, se vuelven estatutos de realidad evidentes, necesarios, indiscutibles y naturales dentro de los mismos ámbitos que la validan. El sociólogo se hace la siguiente pregunta: ¿Es el derecho (*straight*) el reconocimiento que basta para cambiar la situación? Ante esta difícil cuestión Bourdieu explica:

En efecto, todo ocurre como si los homosexuales que han tenido que luchar para pasar de la invisibilidad a la visibilidad, para dejar de ser excluidos e invisibles, tendieran a volver a ser invisibles y de algún modo neutros y neutralizados por la sumisión a la forma dominante. (Bourdieu, 2000:147)

En el sistema de asimilación que se da a través del derecho que otorga el Estado, se consigue un *derecho a una visibilidad invisible*, lo que borra por completo la fuerza reactiva y reivindicativa que el movimiento de la disidencia sexual podría llegar a tener. Desde este modelo se refuerza aún más el régimen de dominación masculina, que va engullendo a esos actores que tenían el potencial de hacerle frente.

En el análisis de la dominación masculina y el lugar que ocupan las disidencias sexuales, el autor considera que la *doxa* derecha y de derechas, es una fuerza de ortodoxia que carga desde su dominación simbólica: blanca, masculina y burguesa, edificó una discriminación histórica justificadas desde la idea de lo natural, dando lugar a coacciones que fueron objetivándose. Los dominadores se relacionan con lo diferente con marcas negativas, carencias, estigmas que necesitan ser justificados. Los dominadores crean una base objetiva para estas operaciones. Escribe Bourdieu:

todas las estrategias de la hipocresía universalista que, invirtiendo las responsabilidades, denuncia como ruptura particularista o «comunitarista» del contrato universalista cualquier reivindicación del acceso de los dominados al derecho y al destino común. En efecto, y de modo paradójico, cuando se movilizan para reivindicar los derechos universales que les son, de hecho, negados, es cuando se llama al orden de lo universal a los miembros de las minorías simbólicas; jamás se condenará tan violentamente el particularismo y el «comunitarismo» del movimiento gay y lesbiano como en el momento en que, especialmente respecto al contrato de unión social, dicho movimiento pide que la ley común se aplique a los gays y a las lesbianas²⁵¹ (Bourdieu, 2000:148).

²⁵¹ Bourdieu considera que las lesbianas “son doblemente dominadas, incluso en seno de un movimiento que abarca un 90% de gays y un 10% de lesbianas y está marcado por una fuerte tradición masculina”.

El autor también hace hincapié en que el movimiento gay y lesbiano reúne a personas que, estigmatizadas, pueden tener privilegios especialmente desde el capital cultural que es el que permite la lucha simbólica. Según este punto de vista, la meta de los movimientos de *subversión simbólica* debería radicar en trabajar en una construcción y deconstrucción simbólica que de lugar a nuevas categorías de percepción y de apreciación. De ese modo:

construir un grupo o, más radicalmente, destruir el principio de división que produce tanto los grupos estigmatizadores como los grupos estigmatizados. Los homosexuales están especialmente pertrechados para realizar ese trabajo y pueden poner al servicio del universalismo, especialmente en las luchas subversivas, las ventajas vinculadas al particularismo” (Bourdieu, 2000: 148-149).

Luego de haber delineado algunas cuestiones vinculadas a la masculinidad y el arraigo de la dominación masculina, en el próximo apartado se trabajarán las fuentes a las que quedaría asociada la masculinidad.

II.3.4.1. Fuentes de masculinidad

Como parte del estudio de la construcción de las masculinidades resulta importante comprender cuáles podrían ser las posibles *fuentes* que la (re)producen y cómo reverberan en la pornografía. Para ello debemos considerar que la noción de cuerpo y los “satélites” que gravitan sobre el mismo son un producto de la construcción social y cultural, con mutaciones en las visiones filosóficas sobre él, “materia simbólica, objeto de representaciones y de imaginarios” (LeBreton, 2002:7).

Al tener en cuenta la *Sociología del cuerpo* de David LeBreton (2002) consideramos que los hechos que van armando el tejido de lo que conocemos como vida cotidiana impactan en la corporalidad y sus marcas simbólicas las que se perciben en el cuerpo. Por lo tanto, al estudiar las posibles fuentes que pueden asociarse a la masculinidad, sería imposible separarla de los significados que se dan en el cuerpo.

Al precisar las características que condesan lo masculino en los cuerpos nos encontramos con las siguientes *fuentes*:

pene-erección-potenciadores²⁵²,
semen-testículos-testosterona²⁵³

y la impenetrabilidad anal.

Cada una de estas *fuentes* pueden ser estudiadas de forma autónoma o armando un todo entre ellas. Una fuente completa a la otra, no hay una sin la otra o una es producto o carencia de la otra. En las siguientes líneas quedará sintetizado el valor de cada una de ellas.

II.3.4.1.a)El pene, la erección y sus potenciadores

Comencemos con el lugar que ocupa el **pene**. Para hacerlo nos enfocaremos en analizar algunos registros históricos que dieron lugar a la construcción de la masculinidad desde el falo y que se encuentran “intactos” en la actualidad. Para realizar este movimiento se utilizará como un insumo *El sexo y el espanto* (2014) de Pascal Quignard.

En su intensa investigación, el escritor francés explora las condiciones del erotismo griego y la sexualidad romana que extendieron una cultura patriarcal hegemónica y perduraron a lo largo de la historia que todavía sigue vigente. Quignard expone escenas míticas fundacionales, muestras de cómo ciertas prácticas se han perpetrado hasta nuestros días y han dado lugar a algunos rasgos de la concepción de *lo masculino* (un modelo europeo y occidental vuelto hegemónico).

Por un lado, tras la lectura de *Sobre las partes de los animales* de Aristóteles, el filósofo francés se sirve de la definición que el griego da sobre la masculinidad como “lo que aumenta y disminuye de volumen” (Quignard, 2014:101) para ubicar el peso de

²⁵² Compensada a través de los inhibidores de la fosfodiesterasa número 5 (Viagra, Levitra y Cialis) que también serán estudiados.

²⁵³ Productor de vello fácil y voz grave. Para Paul (2008) estos dos rasgos son los significantes culturales dominantes de género en nuestra sociedad. El crecimiento del vello facial y la voz gruesa codifican visual y auditivamente a lo masculino (p. 148)

la relación masculinidad-pene-erección en la cultura helénica. Vale aclarar que, por ejemplo, el pene de grandes dimensiones en Grecia antigua era vinculado con la esclavitud o con el extranjero, no era algo deseable (Freidman:2007).

Por otro, Quignard toma las conclusiones que hace Plinio, militar y científico romano del s. I, que expone “un hombre (homo) no es un hombre (*vir*) más que cuando está en erección” (Quignard, 2014:52) para explicar por dónde *pasa* la construcción de la masculinidad que se hegemonizará y homogenizará a través de los procesos de conquista territorial y colonización en todo Occidente.

En la construcción romana clásica, el vigor (de virtud) localizado en el pene es una obsesión –ya que es el rasgo central de lo masculino–. El órgano sexual está desdoblado en lo que *es* y lo que potencialmente puede ser: el pene alterna entre estados. Lo permanentemente erguido es un impedimento, pero lo que no puede erguirse también. Escribe Quignard, tomando como referencia a Plinio:

el hombre no tiene el poder de permanecer erecto. Está condenado a la alternancia incomprensible e involuntaria de la *potentia* y la *impotentia*. Ora es pene, ora es falo (mentula y fascinus). Por eso el poder es el problema masculino por excelencia, porque su fragilidad específica y la ansiedad le preocupan a todas horas (...) La eyaculación es una pérdida voluptuosa. Y la consiguiente pérdida de la excitación es una tristeza porque es el agotamiento de lo que brotaba (...). La pérdida del semen puede revelarse fecunda, pero esta fecundidad no puede ser percibida como tal en el instante humillante de encogimiento y la retracción del *membrum virile*. (Quignard, 2014:58)

Quignard utiliza la imagen del acto reflejo de la protección de los genitales como la metáfora del terror, innato, a perder la masculinidad y que se lastime “el miembro”²⁵⁴. En tiempos romanos “el yo más íntimo del hombre (*vir*) nunca está en el interior de su cabeza ni en los rasgos de su cara: el yo está allí donde va la mano masculina cuando el cuerpo se siente amenazado” (Quignard, 2014:59).

La palabra que se emplea en Roma para nombrar al pene erecto es *fascinus* (de donde se desprende *phallus* romano), de ella derivan la fascinación y el fascismo. Quignard liga la potencia sexual, la obscenidad verbal y la transgresión de las normas relativas al rango a un mismo punto: *el pene erecto*. La virtud masculina (la *virtus* del *vir*) en la Roma se caracterizaba por:

a fuerza física, la superioridad guerrera, la erección fascinante, el carácter terco, la *voluptas* insumisa formaban ese todo indivisible que era la virtud masculina (...). La renuncia a la pasividad fue la marca que impuso su ley al pueblo cuyo tótem es la loba (Roma). (Ibíd.: 26-27)

²⁵⁴ En 1400 aparecería una prenda específica para cubrirse ante la amenaza al falo y los testículos: la “bragueta” (*codpiece*) la cual fue tomando entidad como ornamento (Kimmel et altris, 2014: 44).

La insistencia puesta en el pene erecto se deriva de eso que derrama: el semen²⁵⁵. El *fascinus* en Roma se vuelve lo característico de la vida humana y recuerda el origen bestial de la misma (Ibíd.:51). El autor recuerda “Carior est ipsa mentula” (Mi pene es más precioso que mi vida) (Ibíd.:55), sabiendo que el pene no puede permanecer erecto todo el tiempo²⁵⁶ y su condición de acto no voluntario²⁵⁷ dará lugar a lo que más tarde se llamará “libido” (Foucault, 2019:345).

El investigador encuentra que la transgresión a la masculinidad en Roma asume el orden ritual de *princeps*, donde quedan incluidas la pasividad homosexual, la bestialidad y la felación. Al trazar las representaciones del sexo en la Roma antigua, el pensador francés dictamina que todo acto sexual viene acompañado por un momento de pasividad. El llamado “período refractario” es aquel momento donde, después de coito, se cesa de reaccionar. El placer del acto es sobrevenido en tedio, lo hecho se vuelve acto repugnante y breve; la fuerza fálica ha quedado disminuida a un órgano más volviendo al hombre vulnerable (Quignard, 2014:160).

Quignard describe dos “prácticas” dentro del mundo romano vinculadas con el sexo y el espanto que están relacionadas con el uso del pene y a su capacidad erectiva (Ibíd.: 57). Una de ellas es la *crudelitas* la otra es la *suavitas*. Lucrecio describía a esta última como la dulzura. Mientras la *crudelitas* (la crueldad) “consiste en las *voluptas*²⁵⁸ ante el sufrimiento de los hombres” (Quignard, 2014:49) y la “*suavitas* es el instante de muerte, pero es el instante de muerte en que uno participa, aunque no muere” (Ibíd.). Escribe el autor:

La contemplación de la muerte cura a los hombres, decían los epicúreos, pero lo mismo afirmaban los estoicos a partir de argumentos diametralmente opuestos. Séneca Hijo también decía que ‘considerar la muerte con desprecio’ (*contemne mortem*) era un remedio (*remedium*) para toda la vida. (Ibíd.)

Por un lado, la *crudelitas*, hace que los hombres se sientan virtuosos; podríamos decir que esta práctica ha quedado instalada dentro de lo que nos llega hasta hoy como *masculinidad* y hasta podría decirse que se ha naturalizado y corroborado en diversas prácticas como el colonialismo o los genocidios. Sin ir más lejos, autoras como Rita Segato (2003, 2014, 2018) describen cómo se sostiene el mandato de masculinidad desde lo que ella denomina *pedagogía de la crueldad*.

²⁵⁵ Que es, dentro de esta sistematización teórica, una de las fuentes de la masculinidad.

²⁵⁶ En el caso que así sea, esto se presenta como una disfunción “priapismo” donde la erección se continua y no es producto del apetito sexual.

²⁵⁷ Bajo el título “Libidinización del sexo” Foucault (2019) describe lo involuntario de la erección como la erección pero también la impotencia.

²⁵⁸ *Voluptas insumisa*, como se dijo anteriormente, era una de las virtudes masculinas. Asimismo, el orgasmo era pensado como la *summa voluptas* (Quignard, 2014:58). “La *voluptas* es la única sensación humana que diviniza y que, sin volverse inmortal, hace de nosotros algo más que el cúmulo de átomos que en realidad somos: procura al cuerpo una sensación más elevada de sí mismo” (Quignard, 2014:112).

Por otro, la *suavitas* sería lo más parecido al desvanecimiento que sobreviene al orgasmo que da lugar a un estado de pérdida de conciencia. Una *petite mort*²⁵⁹, un momento que saca al hombre de su estado viril y lo vuelve vulnerable. La *suavitas* es un *desvanecer*. Otro autor francés, George Bataille (1997 y 2015) se encargó de trabajar este tema en profundidad. El escritor considera a la *petite mort* como “el instante que se da en la fulguración del amor” (2015:362) donde, “lo que se pone en juego en la reproducción es el crecimiento impersonal” (2015:352).

La continuidad de las relaciones del sexo con el espanto (la crueldad o ternura) están aún vigentes. La proliferación del pene, su fluido y la erección como símbolo de masculinidad se han extendido a través del imperialismo cultural, asimilándose como un universal. Parecería ser que, a pesar del tiempo transcurrido, muchas cuestiones expuestas anteriormente todavía tienen validez.

Por ejemplo, el mundo de lo masculino queda representando en torno a su exterioridad y su capacidad de acción. La masculinidad es análoga al pene que da a ver su voluptuosidad y comprueba su virilidad. La masculinidad, necesita de la dureza del pene para erguirse para penetrar. Jonathan Kemp (2013) asegura que el pene fálico es el único espacio permitido para recibir placer en el cuerpo del varón (p.5). El autor expresa que el pene es secundario en relación al concepto de falo, como el cuerpo en relación a la “mente”, lo que refuerza los patrones binarios.

A pesar de los veinte siglos que nos separan de las primeras composiciones que determinaron las relaciones entre lo fálico y el pene, su significado y pregnancia siguen *erectas*. Por ejemplo, desde la medicina el pene se ha presentado como un problema cuando no corresponde con las medidas esperadas en el nacimiento. La falométrica ha impuesto una idea de lo aceptable o no en relación al cuerpo del recién nacido (Fausto-Sterling, 2006:81). Lo que es una niña se determina desde el “clítoris medicamente aceptable”, entre 0 a 1 centímetros. Un niño es digno de serlo con un tamaño de pene a la altura de su masculinidad, entre 2,5 y 5 centímetros. En el mundo del binarismo sexual, todo pene por debajo de 2,5 cm de “normalidad” o todo clítoris por arriba de un centímetro es merecedor de una cirugía que reasigne su genitalidad a uno de los dos sexos. Como explica Anne Fausto-Sterling “crear un chico es difícil. En cambio, crear una chica es más fácil. No hace falta construir nada: solo hay que sustraer el exceso de masculinidad” (Ibíd.). La intersexualidad queda completamente cancelada.

Algo similar resulta de los penes expuestos en la pornografía hegemónica, los penes pequeños quedan completamente cancelados. Maggie Paley en “*The Book of the Penis*” (1999) describe este fenómeno en donde pareciera ser que ningún hombre está conforme con la medida de su pene. La autora explica que un pene grande para un hombre es análogo a ser bella para una mujer, en el primer caso todo queda concentrado en un solo órgano. “El tamaño importa” dice Paley y existen cientos de estudios y webs que se encargan de reafirmar esa preocupación.

Asimismo, Kimmel, Milrod y Kennedy (2014), distinguen diversos tipos de significaciones del pene en la cultura actual, una de estas significaciones es la de “pene pornográfico” donde toda la atención se pone en el tamaño del mismo como “el

²⁵⁹ El término significa “la pequeña muerte”.

marcador” de la potencia sexual. En la pornografía, de manera inversa a lo que sucede en la narrativa clásica, el pene significa algo solo si está erecto y se ha vuelto un “commodity” fetichizado, escriben los autores (p.3). A su vez, explican que el pene erecto condensa simbólicamente el lugar de la asertividad, la dominancia y el poder; mientras que el pene flácido es la suavidad, sumisión y servilismo. Este último representa lo vulnerable, lo fallado, *lo femenino de la masculinidad* (Kimmel, Milrod y Kennedy, 2014:2). Los autores recuperan el término “supremacía de la polla²⁶⁰”, lugar del pene grande en los deportes entre hombres, para referirse al impacto dentro del capital simbólico del mismo aún vigente (Ibid.:43). Hocquenghem lo resume de la siguiente manera: “El cuerpo se reúne alrededor del falo como la sociedad alrededor del jefe” (en Kemp, 2013:6).

En *Cultural Encyclopedia of the penis* (Kimmel et altris, 2014) el “miembro masculino” pareciera haber mantenido su reinado sin mayores alteraciones, donde “el pene no representa a una persona –es una persona–” (p.1). Paul B. considera algo similar y sintetiza el lugar del pene en el mundo contemporáneo a través de la siguiente ecuación:

“Una polla = una fuerza orgásmica = un consumidor”

(Preciado, 2015: 202).

El filósofo transfeminista comprende que los cimientos del régimen contemporáneo se esconden bajo este sistema de equivalencias, en el que el capitalismo:

ha seguido utilizando para gestionar el cuerpo social representaciones en las que domina la diferencia sexual, la heterosexualidad como orientación sexual fundamental, la equivalencia entre masculinidad y erección, entre femenino y penetrado. (Preciado, 2015:202)

Para la ecuación que pone al pene erecto en el centro de la masculinidad hegemónica debe ser tratada críticamente luego de los avances de la ciencia médica. En el régimen farmacopornográfico, mencionado y trabajado previamente, se han inventado sustituciones químicas –invisibles–, que se vuelven parte del sujeto, y han producido un corrimiento considerable en la sexualidad y en el pene. El peso no está puesto en el acto involuntario de la **erección** sino en la imposibilidad de llegar a tener erecciones como se ven y como deberían ser. Escribe el autor:

El régimen farmacopornográfico define a la realidad de la masculinidad no por la capacidad de que se pare la polla sino más bien por la dificultad de mantener una erección. Lo que define a la masculinidad hegemónica contemporánea, compuesta por los retazos de las imágenes que se inyectan ocularmente, no es la capacidad de tener una erección sino la preocupación de no poder tenerla. La ansiedad de no poder penetrar. (Preciado, 2015:203)

²⁶⁰ En el idioma original “Cock-Supremacy”.

Por un lado, el pene de “carne”, enclave de lo masculino, ha sido “reemplazado” por el dildo: “una polla es un dildo de carne” (Ibíd., 2002:18) escribe de modo provocativo Preciado. La comparación entre esta tecnología y la precariedad del “miembro masculino” donde la anatomía es siempre “irregular” y su funcionamiento depende del acto (involuntario) de la erección; mezclado con las representaciones de penes que se consumen en la pornografía *mainstream* (actores con penes con características de tamaño, de higiene y turgencia irreales); ponen más presión en el órgano que concentra “la hombría”. En la pornografía todos los penes son similares.

Por otro, el autor (tomando la *Teoría King Kong* de V. Despentes) considera que una de las operaciones de la masculinidad se hace en complicidad con la recepción pornográfica:

es la identificación entre el espectador y la actriz porno. Detrás de una coreografía heterosexual, el sujeto farmacopornográfico atiende por igual al imperativo de erección masculina y de sumisión femenina de la penetración: controlar y ser controlado, presentarse como el universal follador cuando en realidad su deseo último es ser universalmente follado. (Ibíd.: 203-204)

Si de estudiar el lugar del pene-erección se trata, no podemos dejar de lado los químicos, insertados por la industria farmacéutica que hacen que, las erecciones sean posibles. Entre ellos el Viagra –el más conocido de todos–, el Levitra y el Cialis²⁶¹, entre otros.

Algunos accidentes producen resultados farmacológicos y médicos que transforman los modos de relación con los propios cuerpos, con los otros y la producción social de sentido. Este es el caso de la *pastilla azul*²⁶², del laboratorio Pfizer. Esta corporación investigaba una posible cura a la angina de pecho, en las pruebas con el fármaco las investigaciones dieron cuenta de que en vez de irrigarse el sistema cardiovascular, la sangre se depositaba en los cuerpos cavernosos del pene, provocando erecciones. Los resultados para curar este mal eran decepcionantes pero misteriosos: “los hombres que tomaban sildenafil afirmaban que su angina de pecho era peor que nunca, pero que había un efecto secundario muy deseable” (Friedman, 2007:301). Luego en 1998, apareció el primer fármaco de vía oral indicado para la disfunción eréctil dándose la presentación comercial, transformando la industria de la erección.

David Friedman, autor de *Con mentalidad propia: historia cultural del pene* (2007), describe cómo este avance cambió el rendimiento sexual de cientos de hombres: “esa industria y las investigaciones que la han creado, dieron lugar a algo tan dramático: hacer que los urólogos²⁶³ sintieran aún más admiración por el pene de la que ya sentían” (p. 302). El investigador agrega dichos del doctor Arthur L. Burnett:

²⁶¹ Su composición química: sildenafil, vardenafil y tadalafil.

²⁶² Nombre con el que comúnmente se denomina al Viagra.

²⁶³ Lo problemático de la relación contemporánea con los penes es que, desde el nacimiento del Viagra hasta ahora, ha habido una notable disminución por parte de los urólogos a realizar pruebas médicas de disfunción eréctil a sus pacientes, dice el escritor estadounidense: “leen la historia clínica y luego, en la mayoría de los casos, escriben una receta” (Friedman, 2007:297). El autor relata una entrevista realizada al presidente de la Sociedad de estudios para la impotencia: “si le digo: ‘Es muy probable que usted sufra

El pene es una maravilla anatómica (..) Puede cambiar de forma y de tamaño, ponerse rígido y flácido, y expulsar semen y orina a través de un mismo conducto replegable. ¿Qué otro órgano puede cambiar de tal manera o tener tantas funciones? Claramente, se trata de uno de los órganos del cuerpo diseñados con mayor inteligencia. (Friedman, 2007:302)

Friedman continúa el relato falocéntrico de la institución urológica agregando una sentencia de la uróloga Claire C. Yang que parecería constreñir la sensibilidad emocional-afectiva de los hombres a la del pene, donde se establece que la sensibilidad se determina por la densidad de las terminaciones nerviosas que el miembro masculino pudiera tener (Friedman, 2007:302).

En este punto, es interesante la perspectiva teórica que da a ver Leonere Tiefer, psicóloga feminista, sexóloga y terapeuta sexual. Tiefer enfrenta la idea de que lo importante es la capacidad vasculatoria del pene y explica que los medicamentos para la disfunción olvidan otras variantes del problema, declara:

el sexo no es un acto natural, como respirar. Tampoco universal. El sexo en Perú no es igual que el sexo en Peoria. El sexo es un talento, como un baile. Hay quien es bueno en ello y hay quien no. Pero la mayoría puede aprender a ser mejor. Así es como la terapia sexual puede ayudar de una manera que los fármacos nunca podrían hacerlo. (Tiefer en Friedman, 2007:307)

La terapeuta remarca cómo se dio el pasaje de un modo de concebir la disfunción eréctil en los años que no existía la Viagra a hoy:

Antes, la disfunción eréctil se definía como ‘el fracaso persistente en cuanto a desarrollar y mantener erecciones de la rigidez suficiente para realizar la penetración sexual’. Después del Massachusetts *Male Aging Study*, cualquier visita al médico empezó a considerarse sospechosa. ‘¿Por qué esta obsesión con la rigidez?’ (...) Una erección dura como una piedra no es ni tan siquiera necesaria para tener relaciones sexuales satisfactorias. (Tiefer en Friedman, 2007:308)

El autor Franco ‘Bifo’ Berardi, considera que el problema del pene está en que se mecanizan y estandarizan las relaciones sexuales. Con los diferentes dispositivos audiovisuales se da una distancia entre aquello que un cuerpo puede elaborar acerca de la información que recibe y su cognición, un problema del orden de la “*emotion*”. Se lee en “Bifo”:

una enfermedad orgánica ¿Necesita saber que es un sesenta y cinco por ciento arterial y un treinta y cinco por ciento venosa, o viceversa? ¿O le interesa tomar una pastilla que seguramente le proporcionará una erección adecuada para poder llevar a cabo la penetración?” Ya puede usted imaginarse la respuesta” (Friedman, 2007:297).

El tiempo de la emocionalidad puede ser rápido (muy rápido) y puede ser lento. Mas la emoción sexual necesita de tiempos lentos para su elaboración. El tiempo de las caricias no puede ser acortado por motores automáticos, a pesar de que la farmacología pueda acelerar las reacciones sexuales, y apurar las erecciones. El uso de estimuladores sexuales como el Viagra no tiene que ver con la impotencia sino con la aceleración, y las perturbaciones emocionales²⁶⁴.(Berardi en Jacobs et altris, 2007:200)

La ciencia médica ha pasado de la fundación de un mito psicológico para explicar las disfunciones sexuales, a determinar los problemas de rigidez masculina como algo meramente vascular que se soluciona con un pase por el tracto digestivo de una pastilla. Por ejemplo, John Bancroft (destacado psiquiatra inglés) citado por Friedman relata: “cuando los urólogos no disponían de tratamientos para la disfunción eréctil, estaban dispuestos a creer que siempre se trataba de un problema psicológico. En cuanto dispusieron de tratamientos, también estuvieron dispuestos a creer el mito de que ‘siempre es vascular’” (Friedman, 2007: 310).

Para instalar de a poco un nuevo sentido común médico-biológico sobre los problemas de disfunción eréctil, Pfizer comenzó una estrategia comercial acercando encuestas a los hombres que tenían dudas sobre su capacidad eréctil. Estos sujetos eran el suelo fértil para que, luego de haber leído el cuestionario, sintieran que no estaban dando el máximo rendimiento en la cama y que estaban sufriendo de disfunción eréctil, sin distinguir la verdadera enfermedad y una disforia eréctil –afectación que se expresa por un vago sentimiento de insatisfacción sexual– (Friedman,2007:310).

La controversia del uso de los inhibidores de la fosfodiesterasa 5 llegó poco tiempo después de su lanzamiento hasta el Vaticano y los sectores de la academia que “acusaban a la droga de ser un afrodisiaco o /y potenciar su uso para cometer violaciones” (Freidman,2007:312). Así también llegaron los primeros comentarios machistas, como los de Bob Guccione, fundador de la revista pornográfica Penthouse, quien comentó:

El feminismo ha emasculado al hombre norteamericano (...) y esa emasculación ha dado lugar a problemas físicos. Esta pastilla liberará a los hombres de las presiones (...) y socavará el programa feminista. El dueño de Playboy, Hugh Hefner, ofreció entrevistas similares alabando el fármaco. (Friedman, 2007:300)

Un dato “curioso” vinculado con el desarrollo de medicinas para la disfunción eréctil relevantes para este estudio fueron los avances que se realizaron con otra droga que actuaba a nivel neurológico: la Uprima. Se esperaba que este medicamento produjera el endurecimiento del pene, pero sus efectos secundarios fueron náuseas fuertísimas. El dato de color aportado por el neurocientífico Simon LeVay es que la misma droga, treinta años atrás se utilizaba para “curar” homosexuales varones. La

²⁶⁴ Traducción por el autor.

terapia consistía en inyectar 5 miligramos de apomorfina y mostrar imágenes de hombres atractivos desnudos: el paciente asociaba hombres-atractivos-desnudos con unas insoportables ganas de vomitar. Se pensaba que así se iba disminuyendo el deseo hacia personas del mismo sexo (Freidman, 2007:313).

Freidman compara los avances para derrotar la disfunción eréctil con la llegada a la luna. El pene en una sociedad patriarcal, como vimos, es la confluencia del poder. El autor toma las palabras de un médico especialista en disfunción eréctil, J. Francois Eid, quien sentencia:

atender a los pacientes en su consulta le hizo darse cuenta de que perder la potencia es como perder en parte la cabeza. ‘No me refiero con ello a que esté loco’ dice Eid. ‘Aunque lo que es evidente es que pierde una parte de su identidad’. Y es precisamente el hecho de que el hombre pueda sostener su virilidad en la mano lo que hace que necesite sentirse fuerte y capaz...y hay quien afirmaría que esta necesidad es ahora más que nunca una urgencia. Y ello se debe a que la tecnología ha dejado obsoletas a prácticamente todas las definiciones previas de masculinidad. El hombre ya no se mide por su fuerza física: su capacidad para construir un refugio para su familia, luchar en un combate cuerpo a cuerpo o extraer agua del pozo. Las máquinas lo hacen por él. Los músculos son más simbólicos que útiles. Por lo que el pene se ha convertido en el “músculo” más poderosamente simbólico de todos. (Ibíd.:317)

Al problematizar el pene, la erección y sus potenciadores, intentando comprender las fuentes de la masculinidad y sus vínculos con la construcción del sexo-género, David Friedman cree necesario remarcar que la centralidad del falo es no es biológico sino algo que se aprende. El autor considera que así como es aprendido, es algo que también se podría y se debería no aprender. Acerca del falocentrismo y sus vinculaciones con la masturbación, escribe en su libro *Con mentalidad propia*:

Es una construcción social, dicen, parte del guión sexual centrado en el hombre escrito en gran parte por la cultura y reforzado por el primer acto sexual que la mayoría de hombres experimenta: la masturbación.(Friedman, 2007:318)

El autor considera que la relevancia de la masturbación no puede dejarse de lado y construye lo que John H. Gagnos y William Simon denominan «guión sexual» proclamando según estos autores en *la independencia del hombre*. La misma: «Concentra el deseo sexual masculino en el pene, otorgando centralidad a los genitales en los terrenos físico y simbólico [...]. La capacidad de erección es un signo importante» (la mayoría de los hombres diría que es el signo más importante) «de masculinidad y control»(Gagnos y Simon en Friedman, 2007:318).

En todas las construcciones sobre el pene (y la erección), este fue “divinizado, satanizado, secularizado, racionalizado, psicoanalizado, politizado y, finalmente, medicalizado gracias a la industria moderna de la erección (...) parece ser que la lupa

medicalizada es la que puede tener el mayor impacto de todas ellas (Freidman, 2007: 319).

Desde una mirada más metafísica Freidman cuestiona esta solución efectiva a los problemas de erección, remarcando que quizás “la industria de la erección haya sustituido el concepto del pene por un anticoncepto, una parte del cuerpo por una cosa, un símbolo de la hombría por un balón a prueba de pinchazos” (2007:319). La pastilla erectiva será un “capacitador”, rompe por completo el conflicto del control del propio cuerpo: “ahora el hombre puede sostener su hombría en la mano, seguro de saber quién se encuentra a cargo de la situación. El hombre que utiliza los productos de la industria de la erección sabe que su pene trabaja a su servicio” (Ibíd.).

A través del estudio de Friedman (2007) podemos comprender cómo las revistas de tendencias y cuidados masculinos como *Maxim*, *Details* orientadas a un público formado por varones jóvenes y sexualmente activos, informan que la Viagra se ha transformado en el fármaco predilecto de los asistentes a las discotecas, combinándolo a menudo con Éxtasis, una droga de noche que mejora el deseo sexual pero que puede inhibir el rendimiento sexual (p. 299).

Por su parte, Mieka Loe, catedrática en sociología y estudios de la mujer, explica cómo en las últimas décadas se incrementaron las clínicas para “la masculinidad” desde donde se tratan problemas como disfunción eréctil y eyaculación precoz. A partir de diferentes medicamentos y clínicas, se compone una sociedad futura en la que las normas y estándares sexuales se intensifican hasta el punto en que los médicos y los pacientes están creando y reforzando las cuotas de orgasmo y los mandatos de género (Loe en Rosenfeld y Faircloth, 2006: 21-22).

Loe cree que vivimos en un momento histórico en el que todo se tiñe de azul Viagra o azul depresión. La especialista considera que ‘El fenómeno Viagra’ ha incitado y potenciado el brío heterosexual masculino, reforzando la legitimidad y la centralidad del sujeto sexual masculino en el s. XXI. La Viagra, una píldora para la disfunción eréctil, mercadeada como un fármaco de mejora masculina, representa la masculinidad medicalizada y mercantilizada. De ese modo queda reforzada una idea de masculinidad “normal” tanto a nivel individual como social.

Para la autora estamos frente a lo que podríamos llamar “corporaciones corporativas²⁶⁵” o cuerpos infundidos con productos de marca, en el contexto de la medicalización de la masculinidad y la medicalización en expansión de la vida cotidiana (Loe en Rosenfeld y Faircloth, 2006: 23).

En la era de los inhibidores de la fosfodiesterasa tipo 5 (como se llama a este grupo de vasodilatadores peneanos), se pone en acción un nuevo y rentable movimiento de recuperación de *una masculinidad perdida* (sin nunca haber sido real, se perdió algo que realmente nunca fue cierto). Con la ayuda de fármacos el cuerpo masculino está resurgiendo como un sitio de confianza y control. Escribe Mieka Loe:

Hemos visto un fenómeno similar con el uso de esteroides masculinos sin receta popularizado a finales del siglo XX. Ahora, millones de hombres recurren al Viagra para reclamar algo que perdieron, una parte de su hombría (...) Abrazar o rechazar el

²⁶⁵ Traducción por el autor.

cuerpo Viagra o la corporeidad inspirada en Pfizer se convierte en una forma de responder a las presiones sociales²⁶⁶ (Loe en Rosenfeld y Faircloth, 2006:30).

Las entrevistas llevadas a cabo por la especialista indican que la Viagra funciona como una muleta o una “tiritita” a problemas sociales como la tensión en las relaciones o la inseguridad masculina en medio de presiones de desempeño sexual crecientes y un gran cambio social (Loe en Rosenfeld y Faircloth, 2006:41). Al leer las entrevistas podemos percibir la presión social sobre las masculinidades hegemónicas, en la que todo pasa por el pene. Así la pérdida de la erección opera como una muerte en vida y, por tanto, se debe tomar Viagra para poder ser competitivo.

Por un lado, en el artículo “La Viagra nuestra de cada día. Consumo recreacional y angustias masculinas con respecto a su potencia eréctil” (2014), Paula Sequeira Rovira (2014) rastrea “las angustias eréctiles masculinas”. La especialista en género explica la importancia generalizada del “mandamiento continuo de tener una capacidad eréctil que provea firmeza, resistencia y constancia” (...) y que el pene funciona “como lugar central de identidad y, al mismo tiempo, de angustias masculinas” (Sequeira, 2014:144). Según ella, el Viagra no solo erecta el miembro sino también las masculinidades angustiadas. Usando los aportes de Annie Potts, Sequeira, estudiosa sobre sexualidades, considera que los medicamentos no deberían ser considerados como meras sustancias sino como ‘son representaciones que contienen significados y que moldean las relaciones sociales a medida que se desarrollan en relación con los individuos y las colectividades’ (Potts en Sequeira, 2014: 144).

Sequeira introduce que el uso de Viagra va a la par de una producción de imagen, del estilo de vida y de las relaciones²⁶⁷. La autora explica que, si no hay uso de la sustancia Viagra, hay uso de la metáfora sobre el Viagra instalada en el imaginario social de las erecciones que habría que reproducir, las que serían correctas y deseables:

Pareciera que los hombres que consumen Viagra están deseosos de encontrar la panacea a sus angustias por no poder tener erecciones tan grandes y frecuentes como se supone deben tenerlas (...) su uso es sugestivo, cautivador, fascinante, deseable y hasta curativo. (Sequeira, 2014:147)

En el caso de las masculinidades, como explica Sequeira, habría que “mirar al pene desde una óptica capitalista de trabajo, donde el “esperar” un tiempo de recuperación es tildado como una especie de potencial de trabajo. Escribe la investigadora: “El pene parecería convertirse en el proletario del varón, quien debe ser

²⁶⁶ Traducción por el autor.

²⁶⁷ Para la intelectual, el uso de estos productos “coadyuvan a reafirmar construcciones de la masculinidad de maneras poderosamente efectivas, y ponen el acento en ciertos cánones de comportamiento en detrimento de otros” (...)y, no pueden estudiarse sin tener en cuenta las relaciones tentaculares de estas tecnologías biopolíticas y los efectos que producen” (Sequeira Rovira, 2014:144). La autora retoma cifras para explicar el impacto en Latinoamérica: cada dos minutos se consume una pastilla azul. Tomando los datos de referencia estima que uno de cada cinco jóvenes en Argentina consume Viagra en sus experimentaciones sexuales. Dejando de lado a quienes no pueden pagar por estas pastillas, pero la usarían.

explotado al máximo para sacar de él todas las ganancias y utilidades posibles” (Ibíd.: 148).

Para la autora, la proletarización del pene se explica bajo el formato de uso, el cuerpo puede estar cansando, pero el pene tiene que poder estar fuerte, la potencia del pene vendrá por la pastilla. De ahí la importancia de la erección para poder dar a ver la masculinidad deseada, lo que toma importancia no es el gozar sino el dejar ver la dureza de la erección.

Por otro lado, en el contexto del capitalismo global, según Preciado, ya no se puede seguir hablando de “liberación sexual” o “guerra de sexos” ya que viviríamos en un contexto de producción y control masturbatorio. Según el filósofo podemos hablar de las dominaciones, las resistencias o el terrorismo que se pueda hacer sobre el régimen farmacopornográfico. El enfrentamiento contemporáneo donde la masculinidad se constituye desde las imágenes del “pornopoder” es entre “subjetividades paneyaculantes y una multitud de subjetividades que sirven de prótesis masturbatorias” (Preciado, 2015: 206). explica que:

la transformación progresiva de la cooperación sexual en principal fuerza productiva no podría darse sin el control técnico de la reproducción. De modo que no hay porno sin píldora y sin Viagra. O, inversamente, no hay Viagra ni píldora sin porno (...) no hay pornografía sin una vigilancia y control farmacopolítico paralelo. (Preciado, 2015:46)

En el régimen que describe Preciado, regulado por la pornografía –que se distribuye por cientos de interfaces y canales, medios y soportes– y la industria farmacéutica extiende los límites de lo posible. La erección del pene puede ser sustituida por las pastillas como el Viagra. El autor plantea que la “erección, por extensión, la masculinidad pensada como un impulso involuntario que debe ser políticamente controlado es siempre efecto de una regulación química” (Preciado, 2015: 149)

El escritor agrega:

biocódigos de producción de subjetividad (tanto performativos como farmacológicos, del Viagra a la testosterona²⁶⁸ pasando por la estética del cuerpo gay o prácticas sexuales con órganos sintéticos) circulan en el mercado farmacopornográfico sin que sea posible fijar completamente los procesos de producción de subjetividad que estos desencadenan. (Preciado, 2015:99)

Luego de esta transformación de la industria farmacológica considera que la masculinidad deja de ser el centro de operaciones de privilegios “naturales” para transformarse en una parte más del capitalismo y de la ingeniería política: “El Viagra y la testosterona son las divisas de esta nueva producción molecular de la masculinidad” (Ibíd.:126). Para el autor, la erección –y por propiedad transitiva, la masculinidad– debe

²⁶⁸ Dicha fuente de masculinidad será estudiada en detalle unas páginas más adelante.

pensarse como “un impulso involuntario que debe ser políticamente controlado es siempre efecto de una regulación química: producida o aumentada a través de vasodilatadores (...), o controlada y reprimida en el caso de la castración química” (Ibíd.:150).

II.3.4.1.b) El semen, los testículos y la testosterona

Como bien mencionamos –unos títulos atrás– en “De género...”, no hay pene sin erección y no hay erección sin secreción expuesta en el acto de eyacular, lo que se llama *cum shot*²⁶⁹ en la pornografía. El **semen**, como vimos en “Consideraciones sobre la sexualidad” que hicimos desde la obra de Foucault, fue venerado desde la antigüedad por contener la “simiente” y ha organizado la sexualidad desde los griegos en adelante para evitar su “dilapidación”. Como sabemos, el semen contiene los espermatozoides, de ahí la importancia de este fluido. Ben Barker-Benfield, profesor de historia de la universidad del Estado de New York, acuñó el término “economía espermática” para hacer referencia a la centralidad de líquido seminal como un recurso limitado que, si se derrocha, no puede ser recuperado (Kimmel et altris, 2014: 207). Puede escucharse en las voces del sentido común hoy en día algo similar a lo que sucede con el semen en general, un hombre es un desperdicio si es bello y es homosexual²⁷⁰, en la lógica heterosexual y reproductiva su semen no tiene uso.

En la *Enciclopedia cultural del pene* (Kimmel et altris, 2014) se detalla que “el semen es la firma que cada hombre tiene, la “identidad” (Ibíd.:192). La enciclopedia explica también que hasta el s. XVII “el semen era el único creador de vida, signo de fuerza y fuente de energía; su inagotable suministro atestiguaba el dominio masculino” (Ibíd.:205).

Lisa Moore, especialista en género y en las construcciones sociales que se han montado alrededor del semen, ubica y discute la idea que este fluido sea el más para los hombres²⁷¹ (Moore, 2007). Moore considera que el semen no solo tiene la capacidad de producir vida sino de transmitir enfermedades, en él se concentra la vida y también la muerte. Es una cosa de “hombres” porque de él no se habla, semen y secreto comparten una misma trayectoria (Moore, 2007, Prefacio:5). Si el esperma cobra relevancia como “fuente vital originaria” por proceder de un cuerpo con pene, la masculinidad también. Ser un “semental”, por ejemplo, es signo de ser un hombre de gran potencia sexual, como vimos en la breve historia del porno gay, una de las más renombradas productoras en el mercado lo lleva en su nombre *Raging Stallion* (Semental furioso).

²⁶⁹ En el análisis de las entrevistas llevadas a cabo en el trabajo de campo de esta tesis, en algunos casos, los entrevistados utilizaron como sinónimo de *cum shot* la mera acción de eyacular, mientras que el *money shot* o *cum shot*, hace referencia a la *interrupción* del coito para dar a ver a la cámara la expulsión del semen dentro de una película xxx.

²⁷⁰ El punto número 10 ilustra con claridad esta frase: “¿En serio es gay? ¡Ay, qué desperdicio! A mí que me gustaba tanto <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/consejos-de-vida/2017/06/03/10-frases-que-los-hombres-gays-estan-cansados-de-escuchar.shtml> Fecha de consulta: 26 de octubre de 2021.

²⁷¹ Como se pudo leer también en las “Consideraciones sobre la sexualidad” desde Michel Foucault al inicio de este apartado.

Según la investigadora de las representaciones sociales de la masculinidad en el semen:

el espermatozoide se convierte en una especie de elixir que ayuda a generar no sólo "vida" a través de la reproducción (y la tecnología), sino también conjuntos completos de prácticas sociales en el ámbito de la ciencia y las relaciones de género²⁷². (Moore, 2007:26)

Moore considera que este fluido es análogo y justifica la masculinidad hegemónica expresada, por ejemplo, en cómo los espermatozoides se esfuerzan por ganar la competición para llegar al óvulo y sobrevivir. El espermatozoide también puede ser una amenaza para la masculinidad más deleznable. En el campo forense, su rastro podría ser prueba del delito de violación o de una práctica sexual no consentida. La autora agrega que el avance de la ciencia también se ha encargado de desbancar al lugar de los testículos y la necesidad de un hombre con pene para la reproducción: con los tratamientos de fertilización asistida, el espermatozoide se ha vuelto un fluido de transacción económica. En resumidas cuentas, en:

los últimos 300 años, el semen emergió como uno de los tótems más relevantes de la cultura. El semen está imbuido con intensos significados sociales, incluyendo nacimiento, muerte, enfermedad, virilidad, sexo, violencia, amor, traición y herencia genética. El semen viene del cuerpo masculino, y es constantemente producido a lo largo de la vida del hombre y es eyaculado, intencional o accidentalmente²⁷³. (Moore, 2007:155)

La autora de *Sperm Counts. Overcome by Man's Most Precious Fluid* (2007) muestra cómo la cultura masculina, especialmente en Occidente, ha reducido la experiencia sexual de los hombres a la eyaculación, volviendo esta acción sinónimo de orgasmo. Moore pone principal interés en las transacciones simbólicas sobre el semen en la pornografía. En la industria del entretenimiento sexual, en un contexto pos crisis del VIH /sida²⁷⁴, tanto el manejo simbólico como práctico del semen permitió que hombres y mujeres puedan romper el tabú en relación al "jugo prohibido" (Moore, 2007:17). En la industria del porno, como se plasmó anteriormente, la expulsión del semen ("Money Shot") recibe toda la atención y es el momento más "dramático" de la película. La autora habla de la dedicación y atención puesta en el cine para adultos (tanto para homosexuales como para heterosexuales) se refiere a ella como la *glamourización* de la eyaculación a través de la actuación, imagen en bucle-iluminación-ángulos de cámara-música y edición. El *cum shot/money shot* condensa y erotiza una representación de la "liberación masculina" (Moore, 2007:28).

²⁷² Traducción por el autor.

²⁷³ Traducción por el autor.

²⁷⁴ Tema que se ha trabajado en esta tesis en lo que corresponde a la breve *Historia de la pornografía gay* (II.1.d.)

De una imagen completamente sanitaria y alegre de los libros para niños donde el semen es presentado con morfología humana al semen como “confirmación del placer real del hombre” pareciera que el semen, en su fluidez, todo lo puede (Ibíd.: 72) La eyaculación como es presentada en la industria para adultos, parece cumplir esa premisa también, dejar expuesto el semen es la razón de ser del acto sexual. Moore, refiriéndose a esto, cita a la activista Cindy Patton quien se refiere al fenómeno donde sin orgasmo parecería no haber habido encuentro sexual y sin la *corrida* no hay cierre narrativo del sexo. La pornografía ha asentado esta idea colocando al pene y a la eyaculación en el centro donde exponer al semen es la prueba de que el sexo ha ocurrido (Moore, 2007: 73). Escribe Moore sobre el semen en la cultura, arraigado desde el porno:

Se representa en películas y medios impresos como una sustancia que tiene un poder extraordinario sobre los humanos. Los actores masculinos parecen repetidamente conmocionados por la fuerza, el volumen y la conveniencia de su semen, mientras que las actrices femeninas no se controlan ante la presencia de este semen y deben untarlo por todo el cuerpo, incluso beberlo como si estuvieran muriendo de sed. (Ibíd.:74)

Moore percibe a la pornografía como el mecanismo audiovisual de fetichizar el semen y el pene, al hacerlo, si bien toman protagonismo total, se vuelven sujetos de la cámara, disponibles para el director, ordenados por un guión, coronados por una luz y con actores recibiendo la presión de mostrarse y estar *cachondos*. La eyaculación –por la que muchas veces el actor recibe una paga extra por ella– es una “recompensa”, una ofrenda, dada al espectador. Moore considera que en el “money shot” encontramos la devoción más sincera, que se pudiera tener sobre el semen en sí mismo (Ibíd.:75). La estudiosa también hace referencia al *bukkake*, práctica japonesa donde una persona recibe en la cara o en la boca un número considerable de eyaculaciones. El semen como lo visible vuelto “real” del deseo sexual. La repetición de las eyaculaciones evoca control, placer, logro y éxito (Moore, 2007:79) al mismo tiempo que imponen una masculinidad asertiva que queda comprobada por la fuerza, la cantidad, el direccionamiento, la puntería y el control del semen que sale eyectado del pene (Ibíd.: 80).

La pornografía retrata la pérdida del semen, el derroche de esperma en cantidad, como si fuera solo un despilfarro de placer sin culpa y sin una interpretación cultural más allá del placer en sí; distinto a las narrativas grecolatinas o cristianas elaboradas anteriormente con Foucault que cargaban gran peso sobre el fluido. La catedrática de Universidad del Estado de New York considera que “en el mundo de las películas pornográficas el semen ya no es algo asqueroso, bruto, maloliente o que enferma, sino que se vuelve algo delicioso, deseado y necesario²⁷⁵ (Moore, 2007:84). La autora remarca que la explosión de semen sobre el cuerpo del otro en las películas para adultos no es vista como algo que mancha o molesta, “que se corre al baño a escupir”, agrega.

²⁷⁵ Traducción por el autor.

Como vimos a través de *Testo yonqui*, los avances de la industria farmacológica han dado mucho *juego* a la pornografía. El semen, si se medica a los cuerpos (pastillas anticonceptivas o PrEP), no representa mayores peligros: no transmite el virus del HIV/sida, no fecunda el óvulo. En la misma línea, Moore también se encarga de subrayar que la eyacuación, si bien puede no tener implicancias biológicas, hecha sobre otro cuerpo implica simbólicamente un entramado que da a ver la dominación masculina:

Las fuerzas de la masculinidad hegemónica actúan para subyugar a algunos hombres al control de otros hombres considerados más dignos, estimados y poderosos. Estas fantasías sobre el consumo seminal venden a los hombres subyugados la creencia de que son el epítome del poder tradicionalmente masculino²⁷⁶. (Moore, 2007:90)

Habiendo detallado el lugar del semen como fuente de la masculinidad, pondremos atención en otras dos subfuentes los **testículos** y la **testosterona**²⁷⁷. La testosterona es producida por los testículos y define la apariencia física de un hombre. Los testículos, *testis* –de donde deriva testigo– (Quignard, 2018), son los encargados de producir espermatozoides.

Lo testículos son los órganos donde se asienta la masculinidad (Kimmel et altris, 2014:218). Es insistente la noción de castración, cortar los testículos de manera real o simbólica, para hacer referencia a la pérdida de la masculinidad²⁷⁸. “Poner huevo”, “Le faltan huevos”, “¡Qué huevos!” entre otros ejemplos, funcionan para ilustrar el peso de las gónadas masculinas en la construcción de la virilidad en la cultura popular.

Si tomamos en cuenta a Paul B. Preciado, autor que recorre con su noción de “farmacopornografía” (2015) toda esta investigación, la testosterona y sus posibilidades de ser sintetizada es trascendental en la constitución de lo que se entiende por masculinidades en nuestros días. Antes de esto es preciso recordar las palabras de Paul B. acerca de las hormonas y los cuerpos en el mundo contemporáneo:

todos los cuerpos sexuales se ven sujetos a una misma plataforma farmacopornográfica común. Hoy un biohombre se administrará un complemento hormonal a base de testosterona para aumentar su rendimiento deportivo”, a una adolescente se le instalará un implante subcutáneo que libere un compuesto de estrógeno y progesterona como método anticonceptivo activo durante tres años, una biomujer que se define como hombre podrá firmar un protocolo de cambio de sexo y acceder a terapia endocrinológica a base de testosterona que le permitirá desarrollar barba y bigote, aumentar su musculatura y pasar socialmente como hombre en menos de 8 meses, una biomujer de

²⁷⁶ Traducción por el autor.

²⁷⁷ Debemos tener en cuenta la importancia de las hormonas en general en la historia de la construcción del género. Esto ha quedado explicitado, a partir de las herramientas teóricas de Anne Fausto-Sterling (2006), en el apartado (*de*) *Género y sexualidades* (II.3).

²⁷⁸ Este punto se detalla en “Lo homosexual”, en la descripción del *complejo de Edipo*.

sesenta años descubrirá que la ingestión durante más de veinte años de vida de una alta dosis de estrógeno y progesterona en sus píldoras anticonceptivas le ha producido una insuficiencia renal o un cáncer de pecho que tendrá que ser tratado con una quimioterapia semejante a la administrada a las víctimas de Chernobil, una pareja heterosexual recurrirá a la inseminación *in vitro* tras descubrir que el varón de la pareja no puede producir espermatozoides suficientemente móviles para fecundar el óvulo de su compañera debido a un alto consumo de tabaco y alcohol, etc. . (Preciado, 2015: 100)

Los cuerpos están encadenados a la farmacología y las hormonas²⁷⁹ son trascendentales para gobernar los cuerpos²⁸⁰. Por ejemplo, entiende que “las biomujeres son artefactos industriales modernos, tecnoorganizamos de laboratorio, como las hormonas” (Preciado, 2015:125). Con los hombres sucedería algo más complejo ya que la testosterona –“hormona masculina”– tiene una circulación mucho más cerrada si la comparamos con los estrógenos. Desde los años treinta se usaron esteroides anabolizantes –ceranos a la testosterona– para curar el hipogonadismo (una condición en la que los testículos de un hombre no producen suficiente cantidad de ella). En relación a esto puede leerse: “Antes de 1950, el Gobierno nazi y después el norteamericano son los primeros en experimentar con la administración de dosis de testosterona en animales, pero también en sus propios soldados”²⁸¹. (2015: 145)

A partir de 1950 irrumpe la utilización deportiva²⁸² de la testosterona²⁸³ y, desde los años ochenta en adelante es comercializada farmacológicamente. Las estadísticas muestran que en 2006 solo en los Estados Unidos, cuatro millones de hombres eran sujetos a terapia de sustitución hormonal para mantener los parámetros de lo medicamente masculino (Ibíd.). Las dosis recomendadas de testosterona se apoyan en teorías ultraconstructivistas del sexo y la sexualidad²⁸⁴, que sostienen una clara lógica

²⁷⁹ Comprendemos a las hormonas desde la perspectiva de Paul B como “ficciones sexopolíticas, metáforas tecnovivas que pueden ser tragadas, digeridas, asimiladas, incorporadas, artefactos farmacopornográficos capaces de crear formaciones corporales que se integran en organismos políticos más amplios, como las instituciones médico-legales, los Estados-nación o las redes globales de circulación del capital” (2008:p.130).

²⁸⁰ explica que el estrógeno y la progesterona, estructura básica de la molécula de producción de la píldora anticonceptiva, son las estructuras moleculares más utilizadas en toda la historia de la medicina. (Ibíd.).

²⁸¹ asocia: “Tecnologías del género y tecnologías de guerra: mismo negocio” (Preciado, 2015: 145)

²⁸² Recordemos que, como ya se dijo, la masculinidad según R. W. Connell se construye, entre otras tantas cosas, por la realización de deportes de competencia.

²⁸³ En relación a esto debemos mencionar que: “Los laboratorios del doctor Ziegler, en Alemania, producen Dianabol (una variante oral de esteroides anabolizantes poco eficaz, puesto que la molécula de testosterona se ve atacada por las encimas del estómago) y, sobre todo, methandrostenolone (una variante más inyectable más eficaz)” (Preciado, 2015:127).

²⁸⁴ Escribe Preciado en relación a esto:

La diferencia se encuentra en microcantidades hormonales presentes en cada cuerpo y en el número de receptores hormonales y en la interacción sistemática con otras hormonas y receptores. Tras examinar varios manuales de endocrinología clínica, podemos afirmar que la cuestión de la cantidad de testosterona “normal” que producen los biohombres y biomujeres parece relativa o, al menos, sujeta a un amplio grado de interpretación. Los valores normales de testosterona en sangre en los cuerpos considerados políticamente como varones varían entre 437 y 707 nanogramos por decilitro. Pero es posible encontrar cuerpo que produce solo 125 nanogramos por decilitro y cuyo sexo políticamente asignado es masculino. Los valores de

dualista y natural de dos sexos (macho y hembra) y sexualidades (homo y heterosexual). Su método de consumo es el *AndroGel* (gel elaborado por Unimed Pharmaceuticals) (Ibíd.:147). Su contracara, la castración química, se produce con antiandrógenos que son administrados a hombres para retirarles la producción de testosterona (disminuyen el deseo sexual, achican el pene, hacen aparecer pechos, transforman el volumen muscular, aumentan la grasa en caderas), básicamente se produce un proceso de feminización del cuerpo masculino²⁸⁵. La testosterona, los testículos y el semen son componentes que marcan a la masculinidad. El semen es la estrella principal en la pornografía y la testosterona, que puede ser administrada sintéticamente, su condensación química.

II.3.4.1.c) La impenetrabilidad del ano

Después de haber presentado la forma en que el pene-la erección-sus potenciadores y el semen-la testosterona-los testículos ocupan una dimensión preponderante a la hora de situar a *lo masculino*, este título se enfoca a reflexionar acerca del ano como espacio de prohibición para el placer sexual y sus relaciones con la masculinidad. Si el poder patriarcal se ha erigido desde del pene, no fue sino porque también se negó el ano. Guilles Deleuze y Félix Guattari explican que el primer órgano en haberse privatizado fue el ano, que luego sirvió de modelo de privatización social. Se lee en *El Anti Edipo* (2009): “si el falo tomó en nuestras sociedades la posición de objeto separado que distribuye la carencia en las personas de los dos sexos y organiza el triángulo edípico, es debido al ano que lo separa de ese modo” (Deleuze y Guattari,2009:149).

El ano es el órgano desde el que se ha construido una arquitectura política para dejarlo completamente silenciado o para ser injuriado, como veremos más adelante. Paul B explica esta gestión y organización de los órganos, entre ellos la del recto, de la siguiente forma:

La exclusión de ciertas relaciones entre géneros y sexos, así como la designación de ciertas partes de cuerpo como no-sexuales (más particularmente el ano, como Deleuze y Guattari han señalado: ‘el primero de los órganos en ser privatizado, colocado fuera del campo social’) son las operaciones básicas de la fijación que naturaliza las prácticas que conocemos como sexuales. La arquitectura sexual es política. (Preciado, 2002:27)

testosterona para los cuerpos considerados biomujeres varían entre 24 y 47 nanogramos por decilitro. Según otro manual de endocrinología clínica, por ejemplo, la cantidad “normal” de producción de testosterona en un biohombre adulto varía entre 260 y 1000 nanogramos por decilitro en sangre. En biomujeres es de entre 15 y 70 nanogramos por decilitro de sangre. (Preciado, 2015:147).

²⁸⁵ Existen hoy en día experimentos en el ejército de USA, denominados “bomba gay”, para convertir a los enemigos en homosexuales a partir de la diseminación de moléculas hormonales (Preciado, 2015: 149).

El autor Néstor Perlongher considera que la privatización del ano fue el paso previo, incuestionable, para instaurar el poder de la cabeza (logo-ego-céntrico) sobre el del resto del cuerpo. Escribe:

Con el bloqueo y la permanente obsesión de la limpieza (toqueteo algodónoso) del esfínter, la flatulencia orgánica sublimase (...) irse a la mierda o irse en mierda, parece ser el máximo peligro, el bochorno sin vuelta (...). Controlar el esfínter marca entonces algo así como un “punto de subjetivación”: centralidad del ano en la constitución del sujetado continente. (2008: 37)

El sociólogo explica cómo se ha puesto en el ano toda la imagería de la suciedad, de la excreción y no la del goce; donde en el imaginario social parecerían ser los homosexuales hombres los que hacen un uso libidinal del ano. La crisis del sida en los años noventa y ochenta profundizó “el miedo ancestral a la mixtura mucosa, al contacto del semen con la mierda, de la perla gomosa de la vida con la abyección fecal” (Ibíd.). El autor cree que sujetar el culo, es sujetar al sujeto a la civilización.

En su libro *Por el culo* (2011) Javier Sáez y Sejo Carrascosa se encargan de rastrear el problema que significa que un hombre sea penetrado analmente para la institución de la masculinidad. Luego de enumerar los cientos de insultos (en diferentes lenguas) que se desprenden del ser penetrado, los autores entienden que el recto es el gran lugar de la injuria. Esto se debe a que, escriben:

la penetración anal como sujeto pasivo está en el centro del lenguaje, del discurso social, como lo abyecto, lo horrible, lo malo, lo peor. Todas estas expresiones traducen un valor primordial, unánime, generalizado: ser penetrado es algo indeseable, un castigo, una tortura, un acto odioso, una humillación, algo doloroso, la pérdida de la hombría, es algo donde jamás podría encontrar placer. Es algo que transforma tu identidad, que te transforma de manera esencial. (Sáez y Carrascosa, 2011:16-17)

Ser penetrado por el ano conlleva al insulto de “maricón”, como explican Sáez y Carrascosa (2011) pero un niño que recibe el insulto, sin siquiera saber lo que es una relación sexual, está bajo la operación cultural heteropatriarcal que busca transmitir el valor concreto de lo negativo del acto. Como bien hemos visto, la sociedad se enmarca dentro de un sistema de poder heterocentrado “un régimen de discursos y prácticas que simplemente, funciona, se ejerce, se repite continuamente en expresiones cotidianas, desde múltiples lugares y momentos, y que crea realidad (y que hiere) a partir de esa mera repetición” (Sáez y Carrascosa, 2011:18).

Los autores afirman que las relaciones sexuales anales tienen lugar en el imaginario colectivo como lo despreciable, lo vil, lo que no debe pasar. Los insultos son las *palabras mágicas* que se encargan de demostrar esto y demonizar las relaciones anales antes que estas sucedan, se lee: “en ese estado inicial de enunciación, no aparece el acto de penetración, no hay culo ni polla, ni ano, ni dildo, lo que se produce ahí es la

prohibición, la amenaza, la negatividad, una advertencia fantasmal, peligrosa sin referente” (Sáez y Carrascosa, 2011:18).

Antes de la práctica, existe el insulto que condena la misma, es un mecanismo de violencia que realiza operaciones de naturalización de conductas bajo el precio de la condena social o la coerción. A la persona insultada se la carga del terror a caer sobre esa marca que, luego se vuelve identidad. La síntesis de la cadena imaginaria sería la siguiente:

“Insulto” > “hace lo no debido” > “le gusta que lo penetren” > “lo han penetrado” > corolario: es maricón.

Los autores consideran que esta cadena da por resultado identificar a la penetración anal con *lo homosexual* y borra la posibilidad de penetración anal en la heterosexualidad.

Los estudiosos consideran que tener sexo anal resulta desigual para las partes que participan de él: la persona que penetra se transformará en activo y la persona penetrada en pasivo. Los insultos diseminados socialmente materializan la desestimación de la persona penetrada. A esto se agrega un hecho singular que describe Pascal Quignard en *El origen de la danza* (2018) respecto al término insultar que viene de “tirar al suelo”. En Roma, el hombre insultado dice Quignard “es disminuido en su tamaño, es pisoteado, por el conjunto del grupo” (p.57). El hecho de insultar humilla, deja por el piso, obliga a arrastrarse. La práctica del arrodillamiento o genuflexión, manifiesta Quignard, se comenzó a utilizar para evitar la humillación del suelo “entregado ya sea a la violación ya sea a la devoración, el hombre inventó ponerse de rodillas” (Quignard, 2018:74).

Retomando el complejo trabajo que realizan Sáez y Carrascosa, se puede decir que la construcción de la masculinidad es un proceso extraño en el que se prohíbe ser penetrado, pero se puede penetrar todo agujero –incluyendo el de otro varón–. Un doble estándar surge aquí, en muchas culturas, mientras uno no sea el penetrado, el acto está permitido. En la construcción social *se da y se toma* el culo, lo que determina y configura la posición binaria (Ver **Esquema I** pág. Siguiente).

Estas divisiones incitan a un enorme desequilibrio en la sexualidad anal. En el régimen heterocentrado que regula las vidas sexuales de las personas –hasta elegir lo contrario–, en el acto de ser penetrado, un hombre “reniega” de sus privilegios, se humilla, ya que, en el sistema hegemónico la mujer está concebida para ser penetrada, no el hombre. Como explicamos anteriormente bajo el título de “De generando el género”, la organización social patriarcal y dominante ha sometido a las mujeres a procrear, satisfacer a los hombres de la familia y a sus maridos, ser dóciles, pasivas, humildes, buenas madres y a centralizar toda su sexualidad en la vagina. Un hombre penetrado es equiparado a un estatuto inferior al de una mujer, donde el único cuerpo permitido como penetrable en el imaginario colectivo es el de las mujeres por su capacidad de reproducción. Al ser penetrado un hombre rebaja su condición a la del cuerpo femenino²⁸⁶ pero sin “aprovechar” la simiente. Los autores explican que la peor

²⁸⁶ Las preguntas que hace el sentido común hegemónico al encontrarse frente a una pareja homosexual deja en evidencia la lógica determinista: activo=varón/pasivo=mujer. Bajo los mismos patrones de la

agresión que podría hacer un hombre a su virilidad es dejarse penetrar, aún peor sentir placer al dejar a otro hacerlo²⁸⁷. Los autores sintetizan: “**Ser hombre es ser impenetrable**” (Sáez y Carrascosa, 2011:21).



Esquema I. Construcción de roles activo y pasivo, basado en

Por el culo (Sáez y Carrascosa, 2011)

Los eruditos manifiestan que valores como la honra o el honor se pierden cuando un hombre es penetrado. Sobre la idea de honor, el orden patriarcal funda la idea de virilidad y justifica los actos más atroces, explican los investigadores del año. La equivalencia que presentan los autores es la de:

“Virilidad-impenetrabilidad-honor” (Ibíd.:22)

heterosexualidad obligatoria, algunas personas piensan que uno “hace de mujer” y otro “de hombre” (Sáez y Carrascosa, 2011: 21).

²⁸⁷ Sáez y Carrascosa (2011) aclaran: “si el hombre penetrado no disfruta con ello (ha sido violado, por ejemplo), el desprecio y el escarnio social es menor, queda algo disculpado, pero un así habrá entrado en un territorio de la vergüenza irreversible, será siempre traumático y terrible” (p. 21).

Para preservar el honor que se cristaliza en virilidad “el culo es el escudo supremo de la hombría que hay que llevar íntegra hasta la tumba” (Sáez y Carrascosa, 2011:22). Aunque, ciertamente el cierre del ano, su clausura, no erradica el deseo de ser penetrado (Ibíd.:28).

Para los activistas de los derechos de las personas sexo disidentes: “Lo interesante del culo es que siempre es el ‘del otro’, del extranjero” (Ibíd.:34). En la tradición europea el culo es cosa de moros, en la árabe son los europeos los que piden ser penetrados. En las invasiones a América se justificaba la colonización porque los indios practicaban sexo anal diariamente. La constante es que siempre el que practica la sodomía es el diferente, el otro, lo que justifica su aniquilación.

El ano, de a poco, fue erigiéndose como algo que debe mantenerse cerrado. Como vimos en el análisis de la *Historia de la sexualidad* (Foucault, 2004, 2004b, 2005, 2007b y 2019) en la Grecia clásica el coito anal entre hombres solo podía darse bajo serias limitaciones pautando convenciones y debía ser un vínculo joven (pasivo)/adulto (activo): una vez adulto, el joven que había sido pasivo tenía que volverse activo. Se lee en “Por el culo”: “Existe una vigilancia de género muy articulada alrededor del sexo” (Sáez y Carrascosa, 2011:39). La lógica helenística se consolida bajo un sistema que rechaza al hombre afeminado, cualquier trazo de femineidad es un defecto moral. El homófilo pasivo era rechazado cosa extendida hasta la actualidad. Escriben los investigadores de la sexualidad anal que esta es una representación cultural derivada de la expresión y la performance de los cuerpos que está latente aún hoy: “el odio a la marica plumera estaba ya muy extendido en Grecia y Roma, donde además se mantenía el malentendido común de que la persona pasiva es afeminada o de que la persona afeminada era necesariamente pasiva” (Sáez y Carrascosa, 2011: 43). Esta concepción hizo que a lo largo de los años se edifique una asociación cerrada entre **afeminado=pasivo=penetrado**.

En consonancia con el análisis que hace Kemp en “Homotopias?” (2015) bajo el régimen epistemológico de la *falta o diferencia*, el deseo homosexual se vuelve heterosexualizado y se asumen jerarquías binarias de penetrador/penetrado, que lo equiparan con las medidas heterosexuales e ignoran la igualdad de los sexos. El hecho de quitar la igualdad de estatus para el ano y el falo marca la imposibilidad de un completo o verdadero deseo homosexual (Kemp, 2015:10).

La extensión de las relaciones entre la *penetrabilidad* del varón hombre y pérdida de masculinidad quedan retratadas en los pecados de Sodoma donde la razón del castigo a los sodomitas era justamente la práctica del sexo anal entre hombres (que luego llevará el nombre del gentilicio de la ciudad: sodomita) (Sáez y Carrascosa, 2011:46).

Explican los autores de *Por el culo* que desterrar el ano de las relaciones sexuales implicó la reducción de los órganos del placer sexual a la vagina y al pene, hegemonizados. La boca, a pesar de ser un espacio común para la sexualidad –por ejemplo, el hecho de besar– tampoco debería usarse. La medicina se encargó de constreñir los órganos de la sexualidad a los de la reproducción. Todo lo que caía por fuera podía ser patologizado. El recto como fuente de placer, explican los autores, ha sido borrado. Justamente la lógica que se ha grabado ha sido la inversa, se le teme al

placer que puede encontrarse en el ano (Preciado, 2013) a fin de construir una idea de “lo “natural”, “lo normal”, “lo armonioso”, “lo que debe ser”²⁸⁸ (Sáez y Carrascosa, 2011:55). La sexualidad del ano ha sido perseguida. Durante la crisis de HIV/sida se profundizó aún más: los homosexuales se volvían el foco del problema por realizar actividades contra natura de carácter anal (Ibíd.:137).

Lo anal es siempre un recordatorio de lo vulnerable que es nuestro cuerpo, dejan saber Sáez y Carrascosa. El ano nos recuerda la condición porosa de los cuerpos donde estamos hechos de “zonas de intercambio, esos bordes, son placenteros y se encuentran erotizados, como ya lo señaló Freud al hablar de mucosas bucales y anales como zonas erógenas” (Ibíd, 2011:93).

Como bien explican los activistas (2011) el culo es regulado para producir el género y también “lo humano”. En ochenta países del mundo, mantener relaciones anales es delito penal y en ocho países su práctica implica pena de muerte (p.63). Sin irnos tan lejos, solo unas décadas atrás, esta tesis no podría haber sido posible. Durante la dictadura franquista, en 1954, se criminalizó la homosexualidad (tanto el ser penetrado como el penetrar) instrumentada por la “Ley de Vagos y Maleantes”. Más de 4.000 hombres fueron privados de su libertad. El franquismo se ocupó de separar en dos centros penitenciarios a lo “desviados”: Huelva, donde eran encerrados los considerados "activos" y Badajoz, donde eran encarcelados los “pasivos”²⁸⁹.

En relación a esto, explica Jonathan Allan (2016) en *Reading from Behind. A Cultural Analysis of the Anus*, “si bien las lesbianas y los gays no son forzados más a quedarse adentro del armario, el ano –o cualquier discusión sobre él– continúa estando custodiado, cerrado, limitado²⁹⁰” (p. 4). En muchos países no existen campos de concentración²⁹¹ para las personas sexo-disidentes, pero existe un tabú respecto a las relaciones anales que resulta desalentador para la deconstrucción del sistema heteropatriarcal.

Por su parte, Jonathan Kemp, hace referencia a la impenetrabilidad masculina en *The Penetrated Male* (2013). El autor considera que la subjetividad masculina, que tuvo su surgimiento con los discursos del capitalismo occidental, se ha dedicado a reducir las sensaciones del cuerpo a un modelo procreativo de sexualidad condensada y centralizada en la diferenciación genital (p. 5). El autor toma la tradición de Guy

²⁸⁸ Antes de que el microscopio pueda magnificar los detalles y los procesos moleculares y biológicos mediante comprobaciones científicas, en muchos pueblos la relación entre coito y reproducción no era directa.

²⁸⁹ Parte de la información obtenida a partir de las investigaciones realizadas para la exposición “Archivo desencajado” (2018) llevada a cabo en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. Web de la Exposición:<https://www.macba.cat/es/exposiciones-actividades/exposiciones/archivo-desencajado>

Última fecha de consulta: 28 de octubre de 2021.

²⁹⁰ Traducción por el autor.

²⁹¹ Decir esto no implica decir que alrededor de Europa, donde parecería que los países han conseguido librarse de la homofobia (como dijimos en la introducción), las personas sexo disidentes no sean condenadas a campos de concentración contemporáneos. En los Centros de Internamiento de Extranjeros llegan muchas de las personas que viajan al reino de España para librarse de las persecuciones que sufren por ser parte del colectivo LGBTIQ+ en sus países de origen. Una vez en España son llevados a estos centros donde hay casos que hasta deben compartir la celda con personas de los mismos países de donde han escapado, sufriendo así nuevamente una doble violencia: por un lado, la del Estado español y, por el otro, la de las personas con las que comparten el espacio de detención. (Koralsky, 2021).

Hocquenghem, quien reivindica un modelo indiferenciado de deseo, que se desprende de las teorías expuestas anteriormente en referencia a *El Anti Edipo* de Deleuze y Guattari. Jonathan Kemp explica:

Allí la privatización del ano simboliza un modo molecular de acercamiento al deseo, donde las corrientes orgánicas del cuerpo son conducidas por manifestaciones amorfas de deseo corporal (...) Para Deleuze y Guattari, la subjetividad es un resultado inmediato residual de las sensaciones del cuerpo²⁹². (2013: 5)

El ano queda vetado en la economía del deseo y su uso implica una amenaza de castración. Como vimos anteriormente, la “inversión” en el placer anal por parte de los hombres queda imposibilitada porque eso los convierte simbólicamente en mujeres (Kemp, 2013). Para Kemp (2013), Hocquenghem plantea una homosexualidad que se vuelve una actitud ante la vida en vez de una identidad. El ano no hace distinciones sexuales, no discrimina. Mientras que el falo se reafirma desde la diferencia.

La homofobia y la misoginia, explica Kemp (2013) siguiendo la propuesta de Craig Owen, sirven como efectos que acrecientan el miedo a ser un cuerpo penetrable y penetrado - vuelve al cuerpo masculino en femenino-. Lo masculino debería dominar y enorgullirse por su falo, penetrar a través de erecciones masivas, dejar a la vista en los rituales de hombría los torrentes de testosterona que produce sus testículos, entre ellos el acto sexual penetrativo donde debe desparramar su semen o inseminar; pero cuando no lo hace, *reniega* de su masculinidad y decide “poner el culo”.

Asimismo, Paul B. también cree que el “Terror anal” es una de las características de lo masculino. En el ano se condensan una serie de tabues y cerrarlo es un modo de des-feminizar el cuerpo. Escribe:

no se trata de que los hombres tengan pene y de que las mujeres no, se trata de que los hombres hacen como si no tuvieran ano (...) la negación del ano de aquellos cuerpos que se piensan como ‘masculinos’. (Preciado, 2013:57)

En su *Manifiesto contrasexual* (2002) el autor, que nos acompaña a lo largo de toda esta tesis, considera que:

Fue necesario cerrar el ano para sublimar el deseo pansexual transformándolo en un vínculo de sociabilidad, como fue necesario cercar las tierras comunes para señalar la propiedad privada. Cerrar el ano para que la energía sexual que podría fluir a través de él se convirtiera en honorable.(Preciado, 2002:11-12)

Preciado considera que el recto ha sido puesto a merced de los poderes públicos y ahí es que fue obturándose, cerrándose, cosiéndose. En ese sellamiento se volvió

²⁹² Traducción por el autor.

cuerpo privado y los hombres homosexuales del s. XIX se convirtieron en cuerpos castrados de ano. Para el autor, los hombres se han olvidado de que su hegemonía se asienta sobre su castración. En su lectura contra histórica:

Los chicos-de-los anos-castrados erigieron una comunidad a la que llamaron Ciudad, Estado, Patria, de cuyos órganos de poder administrativos excluyeron a todos aquellos cuerpos cuyos anos permanecían abiertos: mujeres doblemente perforadas por sus anos y sus vaginas, su cuerpo entero transformable para albergar futuros ciudadanos, pero también cuerpos maricas a los que el poder no pudo castrar. (Preciado, 2002:13)

El filósofo especialista en sexualidades y géneros explica que el “trabajo” del ano no se orienta a la reproducción ni gravita en producir nexos románticos. Al haber sido y ser despreciado, el recto produce beneficios que no son cuantificables en una economía heterocentrada. El autor precisa: “Por el ano, en el sistema tradicional de la representación sexo/género se caga” (Preciado, 2002:27).

Preciado también advierte que el ano muestra tres características principales que lo hacen el centro transitorio del trabajo de construcción contra sexual y que sirven para terminar de subestimar la relevancia del mismo en la narrativa de la construcción de las masculinidades. Las características que menciona el autor son:

Uno: el ano es un centro erógeno universal situado más allá de los límites anatómicos impuestos por la diferencia sexual, donde los roles y los registros aparecen como universalmente reversibles (¿quién no tiene ano?).

Dos: El ano es una zona de pasividad primordial, un centro de producción de excitación y de placer que no figura en la lista de puntos prescritos como orgánicos.

Tres: el ano constituye un espacio de trabajo tecnológico; es una fábrica de re-elaboración del cuerpo contra-sexual Post humano. (Preciado, 2002:27-28)

La postura teórica de considera que ante la “impenetrabilidad del recto” como esencia de la masculinidad, el ejercicio estaría en retomar a los esfínteres como centro del placer (contra-sexual /contra-hegemónico). El filósofo sostiene que al tener relaciones anales también puede evitarse el incesto²⁹³ y escapar de la repetición cruel de la reproducción sexual (Ibíd.: 152).

En la cruzada por pensar acciones que permeen los modos de la masculinidad, considera que “hay que abrir el ano público, habrá que hacerlo por la vía cultural. Los

²⁹³ Como marca fundacional de las sociedades patriarcales, función que hemos revisado en el título “Generado el género”.

medios de comunicación son redes extensas y difusas de construcción y normalización de la identidad” (Ibíd: 23).

La pornografía para hombres homosexuales es doblemente “compleja” sobre ella se asienta el peso de tratar con contenidos “prohibidos/sucios” *per se* y mostrar, al menos uno de sus personajes transgrediendo el mandato de la masculinidad: siente placer al ser penetrado. Pero cuando este tipo de contenidos para varones homosexuales son *mainstream*, el ano del cuerpo del hombre que es penetrado no parece un ano. Está corrido de lo abyecto. Es solo un agujero, sin pelos, sin mucosa, sin materia fecal que pueda cruzarse, dando lugar así a otros modos de *normalizar* las relaciones con el ano, en las que nos adentraremos posteriormente a partir del análisis de las entrevistas realizadas para esta investigación.

En resumen, al conocer cómo el ano impenetrable es una de las piedras fundamentales sobre las que se asienta la inmensa e invisible institución masculina, podemos entender el por qué de la estigmatización de aquellos hombres que lo usan para obtener placer ya sea siendo penetrados (pasivos) o penetrado (activos).

Las relaciones anales y –peor aún– las relaciones entre hombres rompen el mandato del contrato social-sexual conceptualizado con Pateman (1995), no respeta la performatividad masculina y va en contra de la función reproductiva.

Al determinar las tres *fuentes de la masculinidad* se deja antecedente de las cuestiones que la pornografía gay *mainstream* pone a la cabeza en sus construcciones y relatos (pene-erecciones-potenciadores / testosterona-testículos-semen / la centralidad de la penetrabilidad del ano).

En el contexto de una tesis que investiga cómo los consumos pornográficos repercuten a la hora de usar aplicaciones de sexo en hombres homosexuales, este apartado se corresponde con *Masculinidades* y en él se presentaron ciertos rasgos respecto a ella en su generalidad (Connell, 2003), a la vez que se mostraron señas particulares de la misma como, por ejemplo, ser factor de riesgo (Rosenfeld y Faircloth, 2006) o ponerse en riesgo/ exponerse para comprobarla (de Keijzer, 1997).

También se esbozó el concepto de *dominación masculina* de Pierre Bourdieu (2000) que permite tener una visión más clara de las operaciones dentro de la lógica de sometimiento que instalan los hombres.

Por último, se realizó una descripción pormenorizada por lo que se dio en llamar “Fuentes de la masculinidad”. La primera de ellas expresada en “El pene, la erección y sus potenciadores” fue estudiada desde los aportes de P. Quignard (2014), D. Friedman (2007), Maggie Paley (1999), Kimmel et altris (2014) y (2008) para pensar la preponderancia del pene. Para estudiar el lugar de las erecciones y los potenciadores sexuales se utilizaron los autores mencionados anteriormente complementándolos con los aportes de “Bifo” Berardi (en Jacobs et altris, 2007), Paula Sequeira Rovira (2014) Mieka Loe (en Rosenfeld y Faircloth, 2006). La segunda de ellas, “El semen, los testículos, la testosterona”, fue trabajada a través de los aportes de Lissa Moore en *Sperm Counts. Overcome by Man’s Most Precious Fluid* (2007) y Paul B. en *Testo yonqui* (2008). La tercera de las fuentes intitulada “La impenetrabilidad del ano” fue conceptualizada, principalmente, gracias a la sistematización de información de este tema tan delicado hecha por Javier Sáez y Sejo Carrascosa en *Por el culo: Políticas*

anales (2011) y a otros aportes como los de Paul (2008 y 2013), Jonathan Kemp (2013) y Jonathan Allan (2016).

En el próximo título presentaremos algunos posicionamientos acerca de **Lo homosexual**.

II.3.5. Lo homosexual

A través de los títulos anteriores “(De)genero y sexualidades” y “Lo masculino”, se confeccionó una trama argumental que sirve para comprender cómo se construyeron las concepciones de sexo-género y de masculinidad –vigentes en la actualidad– y que serán de gran utilidad para esta investigación. Al tratarse de una tesis que trabaja los alcances de la pornografía para hombres homosexuales usuarios de aplicaciones de citas, es una necesidad historizar sobre el término y sus avatares al mismo tiempo que bosquejar algunas referencias conceptuales y conflictos en relación a ella.

Hemos presentado anteriormente algunas consideraciones claves sobre la sexualidad como dispositivo (Foucault, 1985, 2004, 2004b, 2005, 2007b y 2019), sobre la configuración de la masculinidad y la tradición que representa en la cultura falocéntrica y sobre el uso del recto como fuente de placer (Sáez y Carrascosa, 2011). Para situar *la cuestión*, en este apartado haremos un recorrido cronológico a través de diferentes fragmentos de la construcción de lo homosexual y luego pondremos especial atención en algunas polémicas vigentes sobre el asunto.

Una aclaración que debemos hacer antes de continuar es que en este recorte se trabajará, principalmente con lo que se denomina “homosexualidad masculina”²⁹⁴ y con aquellas ideas, situaciones o autores que se diseminaron de manera hegemónica en Occidente –especialmente en el Norte Global– desde la proliferación de lo *homosexual*²⁹⁵ como objeto de estudio a partir del invento del término. Aquí caben las palabras de Michel Foucault en *Gay Science* (2011) quien sentencia que “la noción de homosexualidad es una noción que data del siglo diecinueve, por tanto, es muy reciente”²⁹⁶ (p. 386).

Antes de comenzar es importante tener en cuenta dos cuestiones sobre el deseo homosexual. La primera de ellas es la aclaración que el especialista en estudios literarios y sexualidades Jonathan Kemp (2015) hace respecto al tema. Para el catedrático de Birkbeck, *University of London*, el deseo homosexual se presenta como uno de los retos más grandes del pensamiento occidental binario ya que disuelve las “distinciones sagradas de lo similar y lo otro, el deseo y la identificación, el sujeto y el objeto, femenino y masculino”²⁹⁷ (p.10). La segunda cuestión a considerar, la hacemos tomando a Guy Hocquenghem (2009), quien sentencia que “la homosexualidad manifiesta algo del deseo que no aparece en otro sitio, y ese algo es simplemente el acto sexual realizado con una persona del mismo sexo” (p. 22).

Luego de asentar estas dos consideraciones, nos proponemos realizar la desafiante tarea de pensar la homosexualidad, aunque siempre quedará incompleta por la vastísima bibliografía que podemos encontrar sobre el tema. Le proponemos al lector

²⁹⁴ Acerca de la misma Guy Hocquenghem explica en *El deseo homosexual* (2009):

“la organización del deseo que experimentamos está basada en la dominación masculina, y es primero la construcción imaginaria edípica de la homosexualidad masculina la que se designa bajo el término «homosexualidad»” (p. 21).

²⁹⁵ El autor Jeffrey Weeks considera que podemos encontrar un pasaje en los términos de sodomita => homosexual => gay (1998:80).

²⁹⁶ Traducción por el autor.

²⁹⁷ Traducción por el autor.

un recorrido breve sobre la historia de la homosexualidad desde los registros que se tienen de esta clasificación (1869) hasta que el término va cediendo y da paso al uso de la palabra “gay”.

II.3.5.1. Fragmentos en la historia de la homosexualidad

Las formas en las que *lo homosexual* fue considerado a lo largo de los años –y que ciertamente puede llegar a flotar en el imaginario social actual– se constituye de una mezcla de idas y vueltas que han asociado *lo homosexual* al pecado, a la enfermedad, a la estigmatización, al HIV/sida.

Si bien podría pensarse que cada una de estas *formas o figuras de sujeto* asociadas a los homosexuales corresponden a un momento histórico²⁹⁸ preciso, que tiene una duración con un principio y un fin, no es así. Por mencionar un ejemplo y como veremos más adelante, las construcciones que se dan en un “primer momento”, asociadas con el pecado, fundadas desde la concepción religiosa en la figura de “el sodomita”, se mudarán al saber médico y serán comprobadas con rigurosidad científica para luego ser revisitadas con la crisis del HIV/sida. El discurso científico será utilizado para diagnosticar a los “desviados” o para considerarlos “normales”. Lo particular es que las construcciones sobre la homosexualidad se irán superponiendo entre sí. Que se propague una no significa que deje sin fundamentos a la otra, cada una puede seguir funcionando a pesar de la otra. No quedan en compartimentos estancos que se superan y representan un “avance” sino que se solapan y se reciclan. A decir, la iglesia católica en su Catecismo²⁹⁹ (1997) tercera parte (La vida de Cristo) segunda sección (Los diez mandamientos) artículo 6 (El sexto mandamiento) inciso I, 2333 sostiene que “Dios ‘Hombre y mujer los creó...’ en la diferencia y la complementariedad físicas, morales y espirituales, orientados al matrimonio y al desarrollo de la vida familiar”. Esto sirve de fundamento a la Iglesia y a algunos creyentes para discriminar a los homosexuales. Otras iglesias con fundamentos cristianos, a día de hoy directamente ofrecen terapias de “reorientación sexual o reconversión sexual” para reencaminarse en la “ansiosa” heterosexualidad³⁰⁰ (Mendos, 2020). Muchas de estas terapias nacieron y fueron producidas desde la psiquiatría del s. XIX con el fin de reconvertir a las personas al régimen heterosexual impuesto por la religión o por el Estado (como se vio en la introducción de esa tesis).

Antes de meternos de lleno en el término homosexual haremos una breve mención a la construcción sodomítica. El activista Diego Posada Gómez (en Koralsky, 2021) explica un proceso histórico sistemático de justificar opresiones y saqueos

²⁹⁸ Lo abordado en este apartado podría corresponderse con los momentos históricos descritos en el título “Lógica en crisis” de esta tesis.

²⁹⁹ Fuente: https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html

Última fecha de consulta: 8 de noviembre de 2021.

Para sorpresa de muchos, el Catecismo de la Iglesia Católica es un documento que data del año 1997.

³⁰⁰ Esto puede suceder en países donde es legal, por ejemplo, el matrimonio igualitario.

El documental *Pray away: reza y dejarás de ser gay* de 2020 (Kristine Stolakis) relata la formación de grupos religiosos en Estados Unidos y sus vínculos con la terapia de reconversión. Si bien el film, por su narrativa, entraría en la categoría de lo que estudiaremos más adelante como *homonormatividad* (Lisa Duggan, 2003) su distribución a través de la plataforma Netflix lo llevó a tener gran difusión mediática.

tildando a otro de “sodomita”³⁰¹. A través de su investigación, Posada concluye con que se trata de una herramienta colonial –no es un proceso que se haya iniciado con las burguesías o con la llamada Modernidad–, un asunto de producción primero religiosa y luego científica, una de las tantas formas de argumentar la necesidad de “civilización” de América y justificar su expolio³⁰². La *otredad sodomítica*, dice el autor, nace con los procesos de acumulación originaria. A partir de la lectura de *Las pasiones del martirio de San Pelayo* de Mark Jordan, Posada Gómez afirma que las primeras narraciones moralizantes de la sodomía se dan con los relatos del santo original de Creciente (Oviedo) negándose a tener sexo con el califa Abderramán III. Desde el s. XI, la teología cristiana toma este relato e inventa el pecado de la sodomía que engloba al mundo musulmán. Con la conquista de América, el argumento se repite, sucede algo muy similar, escribe el investigador:

Las sexualidades de las culturas originarias del Abya Yala, radicalmente distintas a las europeas, con roles inidentificables con el par masculino/femenino (o que transitan por ambos), van a ser interpretadas por los colonos desde el marco sexual cristiano como sodomíticas. La sodomía de los indios aparecerá desde las primeras crónicas coloniales, incluso desde los diarios de Colón, y se utilizará por los filósofos de la época para textualizar las *razones justas* de la invasión y el exterminio español en América. Aunque la sodomía se castigaba muy violentamente en la península ibérica (entre otras formas con la hoguera), se construyó una narrativa en la cual se identificaba a los indios como intrínsecamente sodomíticos, y ese pecado se ligó a la antropofagia y en general a la idea de incivilización de las culturas del Abya Yala. Se produjo así una lógica en la cual el proceso colonial español debía erradicar el terrible e impronunciado pecado que atentaba directamente contra dios y contra la naturaleza, y para ello se ejercieron las peores formas de tortura y violencia. (Posada Gómez en Koralsky, 2021: 81)

Mientras la colonización tenía lugar, a finales del s. XV “se descubren” las enfermedades de transmisión sexual y, al asociárselas con el instinto sexual que había sido declarado como demoníaco por la Iglesia católica en la Edad Media, son consideradas como castigos celestiales (Vera-Gamboa, 1998: 116) que será uno de los discursos con los que queda impregnado el HIV/sida, como veremos más adelante.

El primer *pasaje* de la construcción de “lo homosexual” se produjo a través del enraizamiento de una falta con Dios a una falta en “la mente” o “el cuerpo”³⁰³. Hocquengem, autor de *El deseo homosexual* (2009), comenta que, hasta finales de 1700, las personas que no creían en Dios todopoderoso, los que no hablaban y los que

³⁰¹ Durante la Inquisición, además de a los herejes y brujas, se persiguió a los sodomitas.

El reinado de Enrique VII de Inglaterra fue fundamental para imponer a la **sodomía como delito** a través de los Buggery Act del año 1533, donde el sexo anal era comprendido como una práctica ofensiva y penada con la horca. Este delito se impuso luego en las colonias británicas de América, África y Asia.

³⁰² Algo que estudiaremos en profundidad en esta tesis bajo el título de “La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea”.

³⁰³ Desde este trabajo de investigación se evita caer en dicho dualismo.

practicaban la sodomía quedaban encerrados en las mismas cárceles. No había una diferenciación entre ellos. Tomando la *Historia de la locura en la época clásica* de Michel Foucault, el autor se atreve a decir que la psiquiatría y el manicomio fueron los medios sociales que sirvieron para clasificar lo inclasificable. De a poco, el pensamiento moderno irá confeccionando una nueva enfermedad: “la homosexualidad” (Hocquenghem, 2009:23).

Por su parte, el investigador Juan Cornejo Espejo (2007) considera que fuera de algunas particularidades que podemos encontrar en el homoerotismo hasta el s. XVIII, la homosexualidad era una conducta reprochable que quedaba circunscrita al ámbito religioso con ciertas repercusiones legales. El estudioso entiende que el cambio sustantivo se da a partir del s. XIX en adelante cuando la homosexualidad se vuelve parte, primeramente, de la medicina, luego de la psiquiatría y finalmente del psicoanálisis (p. 85).

En el s. XIX, explica Cornejo Espejo, comienza una caza por determinar al “verdadero degenerado/pervertido”, respecto de los otros que sin necesidad de diagnóstico tenían conductas “obscenas” o “viciosas”. El autor considera que este hecho fue un modo de medir los límites histórico-sociales del ideario burgués. Se intentaba probar hasta dónde el modo de vida burgués –sostenido desde la igualdad, libertad y derecho a la privacidad– podían ser respetados. La finalidad era justificar una sexualidad familiar, conyugal y heterosexual, ya no desde una imposición divina, sino desde fundamentos científicos. Condenar los actos homosexuales y tener una justificación desde la ciencia se volvía una fortaleza que demostraba la superioridad de la cultura burguesa por la de otras clases sociales y la de los pueblos conquistados (Cornejo Espejo, 2007: 86).

Si bien con el saqueo por parte de los europeos de la bautizada “América” se inician los primeros usos religiosos en contra de los actos homosexuales, entrado el s. XIX, el “problema” empezaba a generalizarse en Europa con justificaciones médicas³⁰⁴. Esto sucedía a medida que se consolidaba un lento proceso de laicización de las instituciones y de las costumbres, “así como la instalación de la moral burguesa” (Cornejo Espejo, 2007: 190), en la que la producción de lo normal o lo anormal, no puede quedar por fuera del campo de saber (Foucault, 2007).

De la narrativa del pecado, lentamente se va mutando hacia un discurso de enfermedad. Michel Foucault explica este proceso:

La categoría de la homosexualidad fue retomada en las luchas que tuvieron lugar a fines del siglo XIX contra una determinada forma de moralidad, contra ciertas leyes, contra ciertas sentencias judiciales, todo esto es absolutamente claro. Todo lo que hay que hacer es mirar la noción de homosexualidad en 1870 para ver, si se quiere, que el gran debate sobre la homosexualidad, y contra la segregación de la homosexualidad, despegó en veinte años (...) fue un intento de

³⁰⁴ Como vimos anteriormente, en esta etapa nos encontramos con el proceso disciplinador de los cuerpos que tiene como finalidad la normalización de los mismos.

encarcelar a las personas dentro de esta noción de homosexualidad³⁰⁵. (2011: 387)

Es así que se vuelve necesario buscar fundamentaciones científicas, que avalen desde la ciencia los excesos jurídicos y la segregación pública que recibían los homosexuales. Lo criminal del acto homosexual (la sodomía) pasaba a ser nombrado como una anomalía biológica o un deseo patológico. La homosexualidad queda medicalizada.

El filósofo Cornejo Espejo explica que las fuerzas médicas que estudian la sexualidad posan sus ojos principalmente sobre los homosexuales: cualquier característica servirá para catalogar a estos sujetos de enfermos (2007, 90). Los campos del saber que se encargan de la (homo)sexualidad y su tratamiento, serán tres:

- la psiquiatría se ocupa de “las perversiones”
- el psicoanálisis se concentra en “el inconsciente”
- la sexología pone su atención en el orgasmo, los aspectos anatómicos y fisiológicos (Ibíd).

Mientras que los sujetos eran patologizados o su perversión catalogada, a finales de s. XIX, en *transposición* a esto, aparecieron los primeros movimientos de lucha homosexual y los movimientos homofílicos, especialmente en Alemania. El activista Javier Sáez (2004) comenta que en aquel momento:

(de los colectivos) su principal preocupación era que se reconociera la homosexualidad como un fenómeno humano natural. En 1869 los legisladores alemanes (prusianos) estaban considerando aprobar un nuevo código penal para criminalizar los actos sexuales entre varones. Karoly María Benkert, escritor y médico de origen alemán (y a quien se le atribuye la acuñación del **término ‘homosexualidad’** en 1869), escribió una carta abierta oponiéndose a ese proyecto legislativo. Benkert argumentaba que, dado que la homosexualidad era innata, sólo podía estar sujeta a las leyes de la naturaleza, no a las penales. Además, observaba que la homosexualidad no suponía un daño para terceras personas ni vulneraba sus derechos. Los argumentos de Benkert no fueron escuchados, y la ley fue aprobada. (2004: 23)

En 1886 se publica *Psychopathia sexualis* de Richard Kraft-Ebing que, destinada a juristas y médicos (forenses), presenta una taxonomía sobre los “desvíos sexuales” – una especie de síntesis médica de perversiones–: la *paradoxia*, *anesthesia*, *hypersthesia* y la *paraesthesia*. El médico austrohúngaro, considerado fundador de la sexología moderna, incluye a la homosexualidad dentro de la última categoría. Para el científico cualquier acto que no tuviera fines reproductivos era considerado “anormal”, tanto es así que la violación quedaba por fuera del campo de lo “desviado” porque permitía la reproducción (Vera-Gamboa, 1998: 119). Bajo el mandato de la “conservación de la

³⁰⁵ Traducción por el autor.

especie”, los actos vinculados al placer quedaban catalogados como perversión. Sobre esta última Perlongher escribe:

La perversión es, en verdad, objeto de un ordenamiento. Ese orden no sólo la reprime sino también la clasifica. Diferencia a los sujetos según sus goces: homosexual o heterosexual, vaginal o clitoriano, anal o bucal, por el pene o por el dedo gordo. La pretensión de definir a un sujeto conforme a su elección de objeto sexual es mitológica, pero es una mitología que funciona. (2008: 32)

A medida que avanza la psiquiatría la intolerancia injustificada y la segregación van acumulando pretextos civilizados que las avalaban. Caracterizar lo marginal tenía como efecto colocarlo en el centro de las miradas. La voz del saber, vuelto verdad, que se hará oír será la del poder manicomializador. Los homosexuales serán reducidos a meros casos clínicos y este “personaje” será la trama de los relatos de la anormalidad (Hocquenghem, 2009: 24-25).

En contraste a este escenario, en el año 1897 Magnus Hirschfeld, neurólogo alemán, fundó el Comité Científico Humanitario. La misión del médico fue convencer a los legisladores de dar de baja el Código Penal que acababa de prohibir la homosexualidad en su artículo 175. Sus fundamentos volvían a una naturaleza congénita de la condición homosexual. El neurólogo usó el término *uranista*, concebido por Karl-Heinrich Ulrichs, para referirse a la sexualidad homosexual como un “tercer sexo” o “estadio sexual intermedio”. A pesar de las buenas intenciones de Hirschfeld, al usar el término de Ulrichs, daba pie a una estructura interna natural de los homosexuales masculinos. Los concebía como de una “especie particular” de afeminado corporal y psíquico caracterizándolos³⁰⁶ como: tierno de piel, sedoso de cabello, ancho de pelvis, “femenino” en la escritura y en la locuacidad, flojo de musculatura, de andar a pasitos. El retrato de Hirschfeld no era una figura de identificación en los movimientos homosexuales de la época, sino una imagen de repulsión. Varios grupos polemizaron contra su composición del “maricón” por su enfoque biologicista y su intento de aceptación a partir de la idea que los homosexuales tienen un alma de mujer encerrada en un cuerpo de hombre (Sáez, 2004:24-25).

³⁰⁶ Caricaturizándolos y reduciéndolos a facciones y movimientos que hasta hoy se utilizan en los medios, en las comedias o en los dramas, o en la vida privada en chistes e imitaciones. Sobre esto, Didier Eribon hace un análisis interesante que resuena a la actualidad, escribe el autor:

fíjese en la manera en que los homosexuales han sido representados durante décadas en el cine, en las caricaturas publicadas en los periódicos o actualmente incluso en la televisión...Constatará que son casi siempre imágenes de personajes ridículos, patéticos, afeminados. Ahora bien, nadie se enfada ni se indigna. Pero cuando homosexuales desfilan por las calles, viene a reprochárseles que den una mala imagen de sí mismos (incluso si esta “mala imagen” corresponde a la que siempre se ha dado de ellos y que se contentan con reapropiársela para tomársela a broma sin suda, las mismas personas que se divierten viendo *La jaula de las locas* cada seis meses en televisión son las que se indignan al ver *drag queens* por las calles de París o Lausana). (Eribon, 2000:34).

A finales del s. XIX y principios del XX los estudios de Haverick Ellis, autor de *Sexual inversion* (publicada en conjunto con J.A. Symonds³⁰⁷ en 1897) y de *Studies in the Psychology of Sex* (1900), se dedicarán a caracterizar la homosexualidad por fuera de lo enfermo o lo criminal. En términos globales, su idea era constatar el “buen carácter de los homosexuales”. Es así que se inventa una escala para graduar la perversión según “peligroso-inofensivo”. El objetivo: diferenciar el buen perverso del malo. El primero tenía emociones similares a las del resto de los humanos –su catalogación se debía a actos puntuales o a la persistencia de estos actos–. Dichos casos fueron estudiados por varios autores alemanes con el fin de despenalizar su práctica (Cornejo Espejo: 89-91). Los malos, de “perversidad elevada”, no podían insertarse en el medio social y necesitaban internación.

Las teorías sobre la homosexualidad proliferaron tanto como podían, mezcladas con mitos y literatura. Jonathan Kemp (2015) considera que muchos de los estudios científicos del deseo sexual entre dos hombres no tenían fundamentos médicos sino estaban basados en ficción literaria vuelta fundamento médico.

En 1899 verá la luz *La interpretación de los sueños* de Freud³⁰⁸ (1991) que sentará las bases de la “asociación libre”, su método interpretativo, ahondará en la noción de aparato psíquico y buceará en el inconsciente. El trabajo teórico del médico neurólogo austríaco es una inflexión en el abordaje de la sexualidad que revolucionó el campo de la medicina, la psiquiatría y la neurología. Cornejo Espejo comenta que, desde el nacimiento del psicoanálisis, el campo de la medicalización de la sexualidad se transforma, lo que hace imposible hablar de perversiones sin considerar esta teoría. Freud revoluciona el campo de la sexualidad, pero usando la clasificación compuesta por el mencionado Richard von Krafft-Ebing. Freud construye su teoría de la sexualidad en lo que denomina el *complejo de Edipo*³⁰⁹. La noción psicoanalítica de la sexualidad

³⁰⁷ Poeta, crítico literario y erudito en historia del Renacimiento. Fue un fervoroso admirador de la homosexualidad.

³⁰⁸ En el año 1930 S. Freud recibe el Premio Goethe por su contribución a la cultura alemana. Este galardón es otorgado a aquellos personajes de la cultura que generan aportes en el campo literario.

³⁰⁹ Describiremos cómo se configuró “Lo homosexual” en la teoría freudiana y cómo esta concibe los mecanismos de la sexualidad en el niño. Se hace necesario darle relevancia a esta teoría ya que de la misma han derivado las construcciones de “lo normal” o “lo patológico”, “lo sano” o “lo enfermo” que se volvieron incuestionables y hegemónicas. A pesar de hacerlo desde un pie de página, detenernos en este punto es el paso previo para poder comprender las discusiones y críticas que se le hacen al psicoanálisis desde distintos frentes.

El investigador Ariel Martínez (2019), quien superpone el trabajo de autores como Butler o Foucault, describe cómo el mito del *complejo de Edipo* dio lugar, dentro del psicoanálisis y fuera de él, a narraciones que mantienen fijos los límites identitarios y funciona como un mecanismo socialmente legitimado. La teoría psicoanalítica, dice el autor, ha naturalizado la ficción de una realidad psicológica interna y sustancial que determina el “ser” del sujeto. Para ello Freud apeló al mito del rey de Tebas para expresar como se constituyen los vínculos tempranos en la infancia. El *complejo de Edipo* es conceptualizado como uno de los momentos del desarrollo psíquico donde las disposiciones libidinales y las identificaciones dan lugar a la formación de un yo que, según la teoría, será “interno, coherente, monolítico, inmutable, permanente, capaz de actuar racional y voluntariamente respecto de sí mismo y de sus objetos” (Martínez, 2019).

En *La interpretación de los sueños* (1991) Freud plantea al *complejo de Edipo* como un determinante de lo humano y lo considera universal en la construcción del aparato psíquico. Esquemáticamente Freud habla de un desarrollo pre-edípico que se organiza desde la oralidad, el bebé hace el intento de fundirse y dominar el mundo con el que se relaciona a través de la incorporación, esta etapa es la denominada *fase oral*. Para Freud, la succión tiene una significancia en la constitución

libidinal de la sexualidad infantil, donde el infante no tiene claro ser una entidad distinta de la que succiona. En su búsqueda “intenta incorporar y contener los objetos a su alrededor” (Martínez, 2019:6). La boca es el órgano para devorar, zona erógena totalizadora en este estadio.

Luego, en el desarrollo anal, el niño transforma su relación con el mundo circundante. Comprende dónde comienza y termina *él mismo* pero también aprende a violar sus límites a través de “maniobras sádicas”. Niega la independencia de los objetos con él con un esfuerzo en controlar las cosas y ser el único hacedor de la realidad (Ibíd.). La retención y la expulsión de las heces cobra trascendencia en esta etapa, donde el niño adquiere un sentimiento de megalomanía de sí, crea cosas y luego las disuelve a voluntad. Martínez explica que en esta fase los objetos son reconocidos como externos, pero el niño insiste en auto-instalarse como origen. De la oralidad a la analidad, el niño pasa de querer incorporar el mundo a querer engendrarlo, de ser uno con el mundo a estar por sobre él. En la fase anal, explica el psicoanalista argentino, Freud concibió que el niño encuentra una satisfacción libidinal en el propio cuerpo sin necesitar a otros³⁰⁹. Freud considera que en esta etapa prevalece el *narcisismo primario*, el yo y el propio cuerpo son la única fuente libidinal. Aquí cobra trascendencia el *complejo de Edipo* “como símbolo de límite radical y de finalización abrupta de las vivencias en torno a la ficción de unidad y omnipotencia” (Martínez, 2019:7). El especialista en psicoanálisis explica que con el *complejo de Edipo* se consolidan los procesos que marcan la identidad sexual y bajo la preponderancia de la siguiente fase, la fase fálica, toda la atención es puesta sobre los órganos genitales. El yo, que antes se sentía completo en la etapa anal, sufre la herida narcisista, donde quedan desvanecidas la completitud y omnipotencia anteriores. Se lee en Martínez:

Paradójicamente, el *complejo de Edipo* comienza a instalar las exigencias de una identidad sexual que ordene el flujo pulsional indeterminado más próximo al carácter “perverso polimorfo” (Freud, 1979b: 173) de la sexualidad infantil, para delinear el esbozo de las identidades coherentes y discretas que el Edipo impone. Así, uno de los logros adjudicados al *complejo de Edipo* en la formación del sujeto refiere a la conformación de una proto-identidad sexual. Como es ampliamente sabido, mientras el padre es el gran protagonista, pues funciona como modelo identificatorio para el niño, la madre, adviene como objeto de amor que sella la heterosexualidad de aquel. (Ibíd.:7)

En la etapa donde entra en juego el *complejo de Edipo*, los flujos libidinales adquieren otro orden. Asimismo, el *fenómeno edípico*, organiza la producción de representaciones a partir de las cuales el yo establece relación con los otros. Martínez explica que para el psicoanálisis de las relaciones objetales se fluctúa “entre las representaciones que forjamos del otro, más allá de la representación, como centro autónomo de la experiencia” (Ibíd.:8). Se produce así un interjuego entre fusión y diferenciación, nuestros apegos nos dan placer o dolor y el yo va configurándose por medio de las identificaciones. El yo, a lo largo de su construcción, se identifica con referentes que idealiza, los transforma en modelos de ser y los imita. Identificarse con otros se vuelve el material de conformación del yo. Martínez considera que las identificaciones del *complejo de Edipo* se organizan y contienen, siguiendo requerimientos socio-sexuales, flujos eróticos múltiples e indeterminados. Explica el psicoanalista:

Por ello el niño [los flujos eróticos] redefine la forma en que experimenta su lugar en el mundo, pues el Edipo enmarca tanto la primera elección de objeto libidinal, así como su completa pérdida y renuncia. En el llamado período fálico, el niño potencia la temprana atracción libidinal hacia su madre, el apego libidinal ya no se justifica por la nutrición sino por el erotismo que ella suscita. (Ibíd.:9)

Para la teoría freudiana, el niño compite con el padre, al que ama y teme a la vez, por poseer a la madre, a la que ama y teme. Una vez que el niño ve los genitales del sexo femenino e imagina la posibilidad de perder el pene, se da un punto de inflexión. Escribe el psicoanalista:

Los deseos de poseer a la madre más allá de la barrera del incesto comienzan a ser refrenados por temores a ser destruido por la figura aterradora del padre. El miedo a la castración, se vuelve un acto que amenaza ser consumado en manos del padre, lo induce a renunciar y reprimir el deseo incestuoso hacia la madre, y a identificarse con la figura masculina todopoderosa que lo amenaza. (Ibíd.)

marcó una ruptura con el paradigma médico sobre el sexo y la diferencia sexual. A pesar de lo innovador de este marco teórico y metodológico en relación al discurso médico científico, el psicoanálisis adquiere un papel normalizador. Escribe Cornejo Espejo: las ideas de Freud sirvieron de base a muchos de sus seguidores, para intentar implementar terapias de conversión (...) del binomio salud-enfermedad se pasó al binomio desvío-conversión con la consiguiente estigmatización hacia los homosexuales (Cornejo Espejo, 2007: 93).

En relación a la implementación de lo “normal” desde el psicoanálisis, Sáez (2004) explica que Freud se oponía a considerar la homosexualidad como una enfermedad y problematizaba la noción de heterosexualidad, es la escuela psicoanalítica que posteriormente se volverá cada vez más conservadora “llegando al punto de prohibir el acceso a los homosexuales al ejercicio del psicoanálisis” (p.23) y de buscar “la posibilidad de “curarlos” para convertirlos en heterosexuales” (p.27).

Para los homosexuales, el inicio del s. XX se había vuelto laxo en los principales centros urbanos europeos (París, Londres y Berlín). Por ejemplo, en el Reino Unido en 1914 se había fundado la Sociedad Británica para el Estudio de la Psicología Sexual a cargo de H. Ellis y E. Carpenter, con una marcada vocación homófila. Y en los Estados Unidos de América, en 1924 se creó la “Sociedad de Chicago para los Derechos Humanos”; organización que se orientaba a la aceptación de la homosexualidad como una enfermedad de anomalías físicas y mentales pero que no debía ser perseguida por la ley.

La Segunda Guerra Mundial desconfigurará el clima de época y la llegada del nazismo arrasará con los grupos de defensa homofílicos, para luego extender la represión sobre los homosexuales. Los nazis, como la mayoría de los movimientos totalitarios, compartirán cierta visión de la homosexualidad entendida como sinónimo de vicio. Ellos veían en el cuerpo “marica” a alguien débil e incapaz de luchar por la

Es así que según esta teoría se asegura la identificación del niño con su padre asegurándose la interiorización de la masculinidad como modelo de *ser*, asimilándose la elección heterosexual de objeto. La madre queda configurada como un mero objeto de amor ya que:

la amenaza de castración impone la renuncia al objeto incestuoso y, así, el niño salda el precio que debe pagar por conservar el pene y, junto a él, su masculinidad que desplegará bajo la consecución de la heterosexualidad con otros objetos culturalmente habilitados –esto es: *teniendo* otras mujeres. (Ibíd.10)

La identificación con la figura del padre permite que el *complejo de Edipo* dé lugar al *superyó*³⁰⁹. Al identificarse con el padre, se sepulta el *complejo de Edipo* teniendo a cambio un lugar psíquico estructural. Para el psicoanálisis, el *complejo de Edipo*, es el terreno fértil para que “el sujeto perdure en sus identidades bajo la convicción de permanencia inamovible” (Ibíd.:11). El enraizamiento del *superyó* también personifica la independencia y la autonomía del niño al mismo tiempo que es habitado por: “una intrincada moral que extrae su fuerza de los deseos eróticos inconscientes. Este sadismo vuelto hacia el propio yo del niño, ahora culposo, es la pieza fundamental para la preservación del orden socio-cultural y sus identidades” (Ibíd.).

El niño deja de lado sus propios deseos adoptando reglas sociales que le permiten ser parte de la sociedad, que después se traducirán en malestar. Siguiendo a Judith Butler, Martínez explica que las identidades que crea el *complejo de Edipo* dan lugar a individualidades constreñidas por categorías sociales previamente establecidas. El niño queda subyugado a las identidades sexuales disponibles que imponen normas sociales determinadas.

nación. Desde 1934 la Gestapo comienza un proceso de “limpieza” de los homosexuales a través de las policías locales, sus nombres eran reportados en “listas rosas” –mismo color del triángulo que le asignaban en los campos–. En 1936 Himmler constituye la Oficina Central del Reich para Combatir el Aborto y la Homosexualidad. Entre 1933 y 1945 la policía arresta aproximadamente 100.000 hombres como homosexuales. El museo del Holocausto de los Estados Unidos explica que no hay estadísticas claras sobre los homosexuales muertos campos³¹⁰.

Sobre este tema el activista Javier Sáez comenta:

al terminar la Segunda Guerra Mundial se liberó en Alemania a los judíos, gitanos y otros colectivos que habían sobrevivido al exterminio nazi, pero no a los homosexuales. Como la homosexualidad en Alemania era ya un delito antes de la llegada del nazismo, se recuperó el código anterior y los homosexuales capturados por el terror nazi fueron mantenidos en las cárceles [...] además, en Francia y en España se aprueban nuevas leyes represivas contra las prácticas homosexuales. (Sáez,2004:26)

Terminada la guerra –y con el mundo partido a la mitad–, dos regímenes³¹¹ se disputan la hegemonía mundial, haciendo que entre en juego la idea de “normalidad”. Cada uno efectuará sus operaciones en relación a lo homosexual. Mientras que el régimen comunista:

The modern Soviet fervor for science meant that homosexuality was now treated as a subject for medical and psychiatric discourse, an illness to be treated and cured. Furthermore, in the popular mind, homosexuality was still associated

³¹⁰ Dentro del informe del Museo del Holocausto/Enciclopedia del Holocausto se detalla:

Algunos nazis creían que la homosexualidad era una enfermedad que podía ser curada, y diseñaron políticas para “curar” a los homosexuales de su “enfermedad” a través de la humillación y el trabajo duro. Los guardias se burlaban de los prisioneros homosexuales y los pegaban al llegar al campo, muchas veces separándolos de otros prisioneros. Rudolf Hoess, comandante de Auschwitz, escribió en sus memorias que los homosexuales estaban separados para prevenir la propagación de la homosexualidad a otros prisioneros y guardias. Personal a cargo de los destacamentos de trabajo en la fábrica de cohetes de Dora-Mittelbau o en las canteras de Flossenbürg y Buchenwald a menudo daban tareas mortales a los homosexuales. Una forma de sobrevivencia disponible para algunos homosexuales era la castración, que algunos oficiales de la justicia criminal apoyaban como una manera de “curar” la perversión sexual. Los acusados homosexuales en casos criminales o en campos de concentración podían consentir a la castración a cambio de sentencias menores. Más tarde, los jueces y los oficiales de los campos de las SS podían ordenar la castración de un prisionero homosexual sin su consentimiento. Los nazis interesados en encontrar una “cura” para la homosexualidad ampliaron este programa para incluir la experimentación sobre prisioneros homosexuales de los campos de concentración. Estos experimentos causaban enfermedad, mutilación, y hasta muerte, y no tuvo como resultado ningún conocimiento científico.

Fuente:<https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/gay-men-under-the-nazi-regime>

Última fecha de consulta: 8 de noviembre de 2021.

³¹¹ Cuestión analizada en esta tesis bajo el nombre de “Lógica en crisis”.

with bourgeois and aristocratic values, with the pre-revolutionary bohemian elite³¹².

En el régimen capitalista, con democracias liberales de mercado, comienzan a afianzarse otras voces en el plano científico que también ponen su mirada sobre los hombres desviados. La endocrinología y la genética, que tomarán impulso después de los años cincuenta, ratificarán que la psiquiatría no representa la totalidad de la verdad sobre el cuerpo del homosexual desde el discurso médico. De todos modos, y a pesar de las nuevas especialidades médicas, se seguirá tomando al régimen heterosexual como la normalidad que regirá hasta nuestros días³¹³ y cada avance en el plano científico-médico buscará su aval hurgando en la condición homosexual (Cornejo Espejo, 2007: 94).

Llamas y Vidarte (1999) comentan que después de la Segunda Guerra, tras la inédita autonomía e independencia que habían experimentado las mujeres, se pone en cuestión la masculinidad. En palabras de los autores:

la fragilidad de la familia patriarcal requería un esfuerzo de consolidación de sus fundamentos a escala nacional: los hombres (se dice) deben regresar a las fábricas, y las mujeres han de abandonar estas y regresar al hogar. Dicho proyecto tiene lugar en todo el mundo occidental, pero se desarrolla siempre (y en el caso de Estados Unidos es paradigmático) a escala nacional: la nación (...) no se lleva del todo bien con la homosexualidad. (p. 62)

Al mismo tiempo, comienza a resonar el nombre del zoólogo Alfred Kinsey quien estaba interesado en conocer los comportamientos sexuales y quien, con el fin de indagar sobre ellos, elabora un exhaustivo cuestionario que aplica a su alumnado. Entrevista a más de 18.000 personas, todas ellas blancas, y cuantifica los contactos sexuales entre personas del mismo sexo y del opuesto. En 1948 publica *Sexual Behavior the Human Male*, texto en el que deja ver científicamente valores sorprendentes y conductas sexuales mucho más amplias de lo esperado. Los resultados de sus investigaciones son un cimbronazo a la norma sexual impuesta desde sentido común de la época. El investigador resuelve que la homosexualidad está presente en todos los niveles sociales y ocupacionales. Una de las conclusiones que resalta el estudio explica: “las prácticas homosexuales con orgasmo desde la adolescencia hasta la vejez estuvieron presentes en el 37% de los hombres” (Vera-Gamboa, 1998: 121). David Halperin en *How to Do the History of Homosexuality*, hace algunas observaciones sobre el estudio de Kinsey, son el afeminamiento y la pasividad masculina las que “molestan” y están estigmatizadas “menos el sexo homosexual o el deseo homosexual *per se* sino en la falta de rasgos de masculinidad normativa³¹⁴” (Halperin, 2002: 130).

³¹² Parte del manifiesto "*We've waited long enough!*" que fue repartido por activistas en mayo de 1993 cuando todavía el artículo 121 del código criminal perseguía a los homosexuales y que luego fue eliminado.

³¹³ Por ejemplo, solo por mencionar uno de tantos de los estudios aún vigentes, en “Psicobiología de la homosexualidad masculina” (Annicchiarico, 2009:429), se habla de la homosexualidad como una condición biológica que “ve” en el cerebro de los homosexuales alteraciones y asocia diferencias cognitivas y comportamentales a factores genéticos y pre-natales .

³¹⁴ Traducción por el autor.

Los estudios de Kinsey son reveladores en tanto una gran cantidad de hombres tenía potencial de ser homosexual y su determinación no se daba a simple vista, “la falta de expresiones de masculinidad” dejaba de ser una señal de alerta. Esta investigación, sumó un asunto más a la lista de cuestiones que planteaban dudas sobre la legitimidad de la autoridad patriarcal desvanecida luego de la Segunda Guerra.

Durante el Macartismo la paranoia sobre los asuntos sexuales y de género “se traduce en la tarea ahora social y política de localización de las figuras (colapsadas en una única figura) del homosexual y del comunista oculto” detallan Llamas y Vidarte (1999: 63). Los autores, siguiendo a Lee Edelman, explican que el homosexual aparece como un peligro fantasmático para la familia (patriarcal) y el comunista es un riesgo para el Estado (patriarcal). Nación y familia, equivalentes entre sí, igualan comunista y homosexual (depredador)³¹⁵. La década del 50 se caracteriza por volverse un corset social³¹⁶ (Ferrer, 2013). A pesar de esto, en el año cincuenta, como parte de los movimientos homofílicos, se crea en la Ciudad de Los Ángeles la Mattachine Society. Este colectivo estaba compuesto, en su mayoría, por personas blancas y clase media con ideología de izquierda y/o miembros del partido comunista³¹⁷ (Leap y Lewin, 2002: 232).

También como resultado de la Segunda Guerra Mundial, propulsado por el Ejército y la Marina³¹⁸ de los Estados Unidos, se crea una nueva clasificación de las enfermedades mentales³¹⁹ que desembocaría en 1952 en la creación del primer Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales³²⁰ (DSM) de la Asociación de Psiquiatría Americana (APA), que con los años desbancaría la International Classification of Diseases (ICD) (del Barrio, 2009: 82). Este manual contaba con la novedad de incluir a la homosexualidad como una enfermedad mental, un desajuste psicológico, un síntoma de una patología mayor.

Asimismo, en 1954; el psiquiatra, psicoanalista y antropólogo Abram Kardiner establece la responsabilidad de las madres dominantes (fálicas-sobreprotectoras) y padres débiles (frustrados o ausentes) en el incremento y la causa principal de la homosexualidad que, al mismo tiempo, ponía “presión sobre la masculinidad” y hacía que los hombres tengan como objeto de deseo otro hombre. En 1959 Kardiner,

³¹⁵ La Guerra Fría instalaba la paranoia anticomunista en Occidente y anticapitalista en los países comunistas. La doctrina Truman de 1947, intervencionista e injerencista, se volvía un reflejo de los valores de “libertad” de los Estados Unidos. En 1955, Estados Unidos participará en la guerra de Vietnam, consternado por el ejemplo de la Cuba comunista.

³¹⁷ Una década de post guerra, de transición, en un escenario que Ferrer (2013) caracterizará por las ansias de vivir, las viudas jóvenes, el desvanecimiento de la clase obrera, la instalación de la cultura de consumo a partir de la masividad de la televisión, la homogenización del sentido común y de las clases sociales.

³¹⁸ Estas dos instituciones requerían tener una taxonomía clara y unificada de las enfermedades mentales de los soldados (del Barrio, 2009: 82).

³¹⁹ El primer manual de psiquiatría data del año 1899, su gestor fue el Doctor Kraepelin quien elaboró un sistema para constituir grupos de pacientes según síntomas con criterios netamente orgánicos: hereditario, endocrino, metabólico, cerebral (del Barrio, 2009: 82).

³²⁰ La investigadora Fernanda Téllez Vega, estudiosa de la representación discursiva de la homosexualidad en el *Manual de diagnóstico y estadístico de trastornos mentales* explica: “La historia del manual DSM, en la última década del s. XX y la primera década del s. XXI se asocia a la expansión comercial de los tratamientos vía fármacos” (Téllez Vega, 2015:154).

conjuntamente con Lewes, Ovesey y Karush, escriben que la homosexualidad no tenía mayores relaciones con lo hereditario, sino que era producto de la intimidación y el miedo de los niños a su castración, como la describía el psicoanalista Otto Fenichel³²¹. Esto hace que se extienda rápidamente la idea, en todos los ámbitos, que la homosexualidad no tenía que ver con lo biológico-individual, sino que se debía a cuestiones familiares, era social y política.

Durante la década de los sesenta se pone énfasis en la prevención de la homosexualidad en la familia intentado hacer que la misma retome los valores patriarcales tradicionales que constituían los pilares básicos de la nación. En el año 1962 el médico psicoanalista, Irving Bieber, fundamentándose en las consideraciones de Fenichel, publica *Homosexuality: A Psychoanalytic Study of Male Homosexuals*, donde asegura que la homosexualidad es una condición que se adquiere.

Durante varios años, la etiología de homosexualidad queda fijada a la definición de Bieber que deja en el centro del problema a la dinámica familiar y las relaciones sociales y al costado factores inherentes a cada persona (Llamas y Vidarte, 1999: 64). En 1964 un escándalo vinculado a la presunta homosexualidad del jefe de gabinete electoral de Lyndon Johnson, Walter Jenkins, sacude a los Estados Unidos. El político fue arrestado en una “tetera³²²” por realizar “acciones indecentes” con un joven húngaro. La situación se volvió un asunto público e hizo que se viralizara la paranoia en la que, según Lee Edelman, “homosexualidad, política, seguridad nacional y amenaza a la familia se confunden” (en Llamas y Vidarte, 1999: 19).

1966 es otro año que no se puede pasar por alto en el campo de la medicina y las sexualidades. Por un lado, el matrimonio William Masters y Virginia Johnson divulgan sus estudios sobre las respuestas sexuales sobredeterminando a todo acto sexual a cuatro momentos: excitación, meseta, orgasmo (clímax) y resolución (período refractario)³²³. La *teoría de la respuesta sexual humana* transformará la lógica del deseo y del placer. Lo saludable y normal será llegar al orgasmo eyaculando³²⁴. La *terapia sexual* inventada por el matrimonio hizo que su popularidad creciera de forma desmedida. Masters y Johnson también realizarán estudios sobre la homosexualidad que luego de unos años saldrán a la luz bajo el nombre de *Homosexuality in Perspective* (1979). En base a las teorías de esta pareja se han inventado tratamientos para “curar” homosexuales³²⁵. Por otro lado, en Europa, el programa paranoico antihomosexual tiene

³²¹ Según Otto Fenichel “la homosexualidad masculina (...) se trata para el sujeto de su propio falo, pero, cosa curiosa, el suyo buscando en otro” (En Sáez, 2004:172).

³²² Tetera (del inglés *Tea room*) es el lugar al que asisten los hombres que buscan tener sexo con hombres para tenerlo de modo espontáneo y clandestino.

³²³ Cualquier relación con los argumentos y el guión de la pornografía no es coincidencia (Figari, 2008).

³²⁴ Normativa que, como vimos en “Historia de la pornografía gay”, los estudios de contenido para adulto comercial lo pondrán a circular y volverán una regla en sus relatos. Este acto, como ya se dijo, asumirá el nombre de *cum shot o money shot*.

³²⁵ Por ejemplo, en 1984 *the American Journal of Psychiatry* (bajo el sello de la *American Psychiatric Association Publishing of the USA*) publica estudios que decían curar la homosexualidad a través de las técnicas de Master y Johnson. Bajo el título “Programa de tratamiento de Masters y Johnson para hombres homosexuales insatisfechos” se explica:

Ciertos individuos que desean **cambiar su preferencia homosexual** pueden recibir ayuda con una intervención intensiva a corto plazo adaptada del modelo de Masters y Johnson para el tratamiento de los trastornos heterosexuales. El asesoramiento previo al tratamiento tiene como

su versión gracias al libro *Sodoma. Ensayo sobre la homosexualidad* que publica Marcel Eck. Allí el psicoanalista retoma la propuesta de medicalización y psiquiatrización de la homosexualidad (Hocquenghem, 2009: 33).

La década de los sesenta se caracteriza por el estallido social, los movimientos antiracistas, las guerrillas, los movimientos de descolonización, las luchas estudiantiles y el informe Woottom³²⁶. En términos generales, los sesenta se estructuran bajo un régimen que se torna cada vez más polar (Weeks, 2012: 358). En Inglaterra en 1967, se descriminaliza la homosexualidad, pero la sodomía y los actos indecentes siguen estado penalizados³²⁷. Los eventos del Mayo francés en 1968, son una muestra de la poca confianza que el capitalismo consolida durante la posguerra. Este sistema, que buscaba modernizarse y llamar al esfuerzo para el progreso y la prosperidad, no logra seducir a las nuevas generaciones, “uno de sus mayores productos –los jóvenes/la juventud– comienzan a rechazar sus valores³²⁸” agrega Jeffrey Weeks (2012: 357). Se solidifica la idea de una contra cultura, y se busca el *parricidio cultural* (Ferrer, 2013). Los últimos años de la década, con el movimiento de la liberación sexual y el feminismo de la segunda ola³²⁹, se tornan fundamentales en cuestiones que se vincularán con las llamadas minorías sexuales (Weeks, 2012: 358). El 28 de junio³³⁰ de 1969 en New York, se realiza la mítica revuelta de travestis en *Stonewall Inn*, un bar de travestis y *drags*. Durante un fin de semana completo, la policía se enfrenta a las travestis y gays del barrio. Según Javier Sáez: “este acontecimiento dio lugar a la constitución de una identidad gay y lesbiana como fuerza política, que aún hoy funciona como fecha mítica para las organizaciones” (2004: 27). Como resultado de los disturbios se funda el *Gay Liberation Front* que ese mismo año compondrá la *Gay Activists Alliance*. Al año siguiente tiene lugar el primer *Pride* (marcha del orgullo LGBT o GLBT) en New York con una alta congregación de personas en *Stonewall Inn*.

En 1970 se funda una sede en Gran Bretaña del *Gay Liberation Front*. Los lemas globales de la organización tendrán como base:

objetivo mejorar las habilidades sexuales, de intimidad y de citas del paciente; solución creativa de problemas; y manejo del estrés. Luego, durante 2 semanas, el paciente y una **pareja del sexo opuesto**, que viven en aislamiento social, se reúnen a diario con un equipo de terapia para abordar los miedos y ansiedades sobre la intimidad a medida que surgen. El formato de la psicoterapia directiva alterna entre la confrontación de los sistemas de creencias desadaptativos y los patrones de relación y apoyo para encontrar nuevas formas de afrontamiento que fomenten una autoimagen positiva.

Traducción por el autor. Fuente: <https://ajp.psychiatryonline.org/doi/abs/10.1176/ajp.141.2.173>

Última fecha de consulta: 9 de noviembre de 2021.

Este artículo fue publicado en la web institución en abril de 2006 <https://doi.org/10.1176/ajp.141.2.173>

³²⁶ Impulsado por la Baronesa Bárbara Woottom miembro de la familia real británica, abogaba por una actitud más liberal con respecto a las drogas blandas. La baronesa, que fue presidenta de la *British Sociological Association* desde 1959 hasta 1964, puso gran parte de su esfuerzo en conseguir separar las cuestiones morales de la ley.

³²⁷ La ley establecía tener más de 21 años para el consentimiento de las relaciones entre personas del mismo sexo. Para las relaciones heterosexuales la edad necesaria era 16 años.

³²⁸ Traducción por el autor.

³²⁹ Inicialmente se trataba de grupos de escala pequeña los cuales se organizaban en grupos de concientización y activismo.

³³⁰ Cada año, ese día se celebra el día del Orgullo Gay, Lesbiano y Transexual.

a sense of the absolute validity of homosexuality as a sexual way of life and identity ('Gay is Good'); a belief in the vital importance of being open about one's homosexuality ('Coming Out'); and an emphasis on the importance of collective endeavour, self activity and self-help.(Weeks, 2012: 364)

Los grupos homosexuales organizados de los setenta, a diferencia de los primeros grupos homofílicos, cuestionan el orden liberal y las demandas de aceptación integrada. Estos colectivos insisten más en la diferencia que la igualdad. Según Sáez (2004) el hecho de que esto haya sucedido de esa forma fue gracias a que las travestis fueron las que iniciaron la resistencia y lo permitieron así; “adoptar una línea más escandalosa y de oposición al orden heterosexual, y en reforzar la idea de una “identidad gay” que no necesitaba modelos de respetabilidad ni de la adopción de una estética normalizadora heterosexual” (p.28).

A partir de esto, los movimientos de liberación de estos años descartan la palabra homosexual, por su fuerte carga patológica y por ser una nominación externa a los propios *homosexuales*. Es así que comienza a utilizarse el término gay. Lo paradójico es que el surgimiento de estos primeros movimientos no hubiera existido sin la categoría “homosexual”, que hace urgente la lucha y la organización ante esta catalogación (Sáez, 2004: 22). Al mismo tiempo y en oposición de la “identidad gay” esquemáticamente retratada en el homosexual blanco, varón, clase media-alta, con un estilo de vida vinculado al consumo y la moda que se instala con fuerza en Estados Unidos durante los años setenta y ochenta surge una contrapropuesta: “lo queer”³³¹. El nombre de este movimiento social contestatario que irrumpe a finales de los ochenta surge de la autodenominación, primordialmente, de chicanas y negras lesbianas pobres del sur de California, con otros estilos de vida (Sáez, 2004: 11).

Por otra parte, en Francia, el movimiento *Front homosexuel d'action révolutionnaire* (FHAR), fundado en 1971 orienta su lucha al campo de lo político, no solo de lo sexual. escribe:

En el discurso de la FHAR, la sexualidad ha dejado de ser una cuestión periférica en la crítica al capitalismo para convertirse en la piedra de toque que permite diagnosticar los procesos de domesticación a través de los que se produce el sujeto dócil de la sociedad fordista. (en Hocquenghem, 2009: 162)

El FHAR critica fuertemente al movimiento homosexual de la época que busca consenso, respeto de las diferencias, tolerancia e integración.

A un año del emblemático discurso de la FHAR, Deleuze-Guattari publican *El Anti-Edipo*. Allí se propone una relectura de la teoría psicoanalítica y con ella la del modo de pensar el *complejo de Edipo*³³² como conclusivo en relación a la patologización

³³¹ Aquí no nos referimos a lo que más adelante tomará forma y se sistematizará como Teoría queer.

³³² Una pequeña digresión sobre el mito de Edipo Rey trabajado en un pie anterior. Como hemos visto este mito ha sido revivido y hegemonizado a través de la teorización de Freud. La tragedia de Sófocles plantea *per se* cuestiones vinculadas con la “prohibición” de la homosexualidad que podrían leerse como implícitas en la teoría recientemente explicada. En el relato mítico, debemos situar algunos problemas

de la homosexualidad. Para los autores, “Todo el Edipo es anal” (Deleuze y Guattari, 2009: 149). En su libro, los estudiosos de la “universalidad del Edipo” denuncian que “en las “sociedades primitivas” no encontramos ninguno de los mecanismos, ninguna de las actitudes, que lo efectúen como en nuestra sociedad. “Nada de super-yo, nada de culpabilidad (...) nada de analidad” (Ibíd.). Estos autores interrogan las fábulas mítico-psicológicas reutilizadas por Freud y consagradas a nivel de verdad-ciencia por el psicoanalista Jacques Lacan, “relatos de la mente patriarco-colonial europea, narraciones que permiten legitimar la posición soberna del padre blanco sobre cualquier otro cuerpo. El psicoanálisis es un etnocentrismo que se ignora” (Preciado, 2020: 39-40).

En 1973, gracias a las movilizaciones y presión pública de los movimientos de la disidencia sexual, la Asociación Estadounidense de Psiquiatría (APA) quita de la categoría de “Desviaciones sexuales” a la homosexualidad. Al año siguiente lo hace en la segunda versión del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM) de la asociación, pero lo cataloga dentro como una posible “perturbación de la orientación sexual” aludiendo a personas que sentían angustia con su orientación sexual. En 1977 (dos años después de la muerte del dictador F. Franco) se organizan en España los primeros colectivos de la diversidad sexual y se lleva a cabo en España la primera manifestación de la liberación de gays y lesbianas contra las leyes del antiguo régimen. Armand Fluvia sobresale como referente en los colectivos de lucha y Alberto Cardín publica los primeros estudios en el campo gay-lésbico. El cómic de Nazario y las películas de Almodóvar, por mencionar algunos, retratan las sexualidades al margen (Sáez, 2004: 11).

En San Francisco, Estados Unidos, en 1978 Gilbert Baker crea la bandera del arcoíris que luego comenzará a verse flamear en bares, pubs, discos, balcones de diferentes zonas gays de las ciudades de Occidente, creando una identificación visual del colectivo. En el mismo año nace la Asociación Internacional Gay (IGA), fundada en

vinculados con la homosexualidad. En el “El enigma de la esfinge” (2013) Thomas de Quincey se encarga de narrar, bajo su mirada el mito griego, al mismo tiempo, en el mismo libro, el psicoanalista Marcelo Percia, alerta algunas cuestiones sobre este que no deben pasarse desapercibidas para ir más allá del *complejo de Edipo*. Escribe el psicoanalista:

“Edipo carga secretos de familia. La historia oculta de una maldición pende sobre la descendencia de Layo. El hijo adoptivo de los reyes de Corinto lleva el peso de una desconocida acción de su padre: la seducción y la muerte de Crisipo”. (en de Quincey, 2013:66)

Lo que se juega en el mito de Edipo no son solo las prohibiciones de tener sexo con la madre, sino la condena moral de los dioses al rapto por parte de un hombre adulto, Layo, a un adolescente, Crisipo. Si bien el rapto era “un ritual de iniciación para los jóvenes griegos, que institucionaliza la sexualidad del varón mayor como parte de la integración del muchacho a la sociedad masculina y adulta” (Percia en de Quincey, 2013:69) el mito tiene diversas versiones sobre lo sucedido entre Layo y Crisipo. El psicoanalista y catedrático, explica que lo sucedido entre los dos personajes del mito resulta en la muerte de Crisipo, no solo de Layo, se dice que el joven se suicida o que fue muerto por sus hermanos al conocer el acto perpetrado. No hay que olvidar otra parte del mito, el acto carnal entre el hombre adulto y el adolescente hace que Pélope, madre de Crisipo, eche la maldición sobre Layo que lo mortifica en el caso de engendrar. Esta situación según Deleuze y Guattari, sirve para instalar una **fantasía paranoica** en Layo ...” y no se puede ocultar que todo empieza en la cabeza del padre” (2009:283). Marcelo Percia nos recuerda que los autores de *El Anti-Edipo* consideran que el Edipo es una paranoia que domina al padre antes que una neurosis infantil (2013: 57).

Coventry (Reino Unido) durante la conferencia anual “Campaña por la equidad homosexual” donde representantes de distintos países del bloque capitalista (del llamado “Primer mundo”) ³³³ se encuentran para tratar objetivos muy concretos:

to maximise the effectiveness of gay organisations by coordinating political action on an international level in pursuit of gay rights and in particular to apply concerted political pressure on governments and international institutions -to set up an information centre to distribute information on gay matters between gay organisations to promote a wider knowledge of gay oppression and identify areas where international political pressure³³⁴.

En el acta de ese primer encuentro se marca un posicionamiento político-económico claro con asuntos de interés inmediato: las leyes antihomosexuales propuestas en Grecia y las leyes antihomosexuales presentes en los países del Bloque Soviético. Allí mismo se hará el anuncio, que luego se presentará ante el Consejo de Europa, para despenalizar y enmendar el Convenio Europeo de Derechos Humanos para “blindar” la discriminación por motivos vinculados con la orientación sexual. La ONG “Amnistía Internacional” cobrará relevancia en este encuentro, se la alentará a trabajar por la liberación de las personas encarceladas con motivos vinculados a su orientación sexual.

En el terreno de la salud mental, como una forma de alejarse del modelo psicoanalítico descriptivo se tenderá hacia un modelo empírico, en 1980 aparecerá la tercera edición del *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (DSM-III). Allí se incluirá la “etiqueta” de “Homosexualidad Egodistónica” invocando la angustia que puede producir la orientación sexual. Seis años más tarde, en la revisión de esta edición, se elimina este diagnóstico, pero aparece una figura similar bajo la caratula de “trastornos sexuales no específicos”.

Ese mismo año nace Human Rights Campaign³³⁵ (HRC) una asociación de origen estadounidense con una fuerte vocación en la defensa y ampliación de derechos de las personas del colectivo de la diversidad sexual³³⁶. Con los años, la organización se volvería el grupo de presión más grande de Estados Unidos en materia LGBTI+. La organización tenía una financiación híbrida y uno de los aportantes más importantes fue el pornógrafo Chuck Holmes dueño de Falcon Studios.

En 1986 la Asociación Internacional Gay (IGA) incorpora los movimientos de mujeres lesbianas, razón por la cual se transforman en ILGA³³⁷.

³³³ “Australia (Gay Liberation Sydney / Victorian Homosexual Law Reform Coalition, Gran Bretaña (CHE), Dinamarca (LBL F-48), Francia (CIDH), Irlanda del Norte (NIGRA), República de Irlanda (Federación Nacional Gay), Italia (¡FOURI!), los Países Bajos (COC), Escocia (SHRG) y los Estados Unidos (NGTF). La reunión fue presidida por Rob Pistor (COC) y Peter Ashman (CHE)”.

³³⁴ Fuente: <https://ilga.org/ilga-history> Última fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.

³³⁵ Fuente: <https://www.hrc.org/> . Última fecha de consulta: 13 de noviembre de 2021.

³³⁶ La organización fue fundada por Steve Endean, anterior miembro de Gay Rights National Lobby (creada en 1976). Esta última junto con National LGBTQ Task Force (creada en 1973) fueron las dos grandes *non-profit* que, antes de que naciera Human Rights Campaign, se encargaron de poner el *tema gay* en el Congreso de los Estados Unidos.

³³⁷ Fuente: <https://ilga.org/ilga-history> .

En la década de los ochenta y en sincronía con la expansión del neoliberalismo – modelo de aldea global capitalista, estructurado y legitimado por las “potencias mundiales” en la figura de las democracias³³⁸–, tendrá lugar en los Estados Unidos una propagación aún más agresiva de la identidad gay que, con el transcurso de los años, se masificará (Saéz, 2004: 30).

Durante este decenio también se dará la masacre del sida³³⁹, cuya evolución fue explicada en detalle en la “**Cuarta interrupción: La crisis del VIH/sida**” de esta tesis (dentro del título **Historia de la pornografía gay**), donde se recrudescerá una retórica homófoba y eugenésica –que terminó reviviendo formulaciones del sentido común que parecían haber sido enterradas–. El difícil contexto de la crisis del HIV/sida que atacaba a pobres, homosexuales, prostitutas y usuarios de drogas, obliga a los movimientos de las “minorías sexuales” a focalizarse en lo urgente. En la ciudad de Nueva York, y ante el desesperanzador panorama, en marzo de 1987 se funda la organización de activismo para la lucha contra la propagación del HIV/sida más emblemática del hemisferio norte, en los países capitalistas y occidentales, ACT UP. El objetivo de su formación fue “*a diverse nonpartisan group united in anger and committed to direct action to end the AIDS crisis*” (Crimp y Rolson, 1990: 11-12). Esta organización se ramificará a lo largo de los EE.UU. y en algunas ciudades de Europa.

Ante la crisis de HIV/sida se constituyeron dos líneas. Por un lado, la progresista que buscaba difundir el cambio de los hábitos sexuales y volcarse a formas más inocuas del “sexo seguro” y, por el otro, la conservadora que pretendía transformar la “prevención” en “represión”, refrenar los comportamientos desreglados y legislar las prácticas (Perlongher, 2008). Las dos estrategias no solo chocan, sino que se imbrican entre sí, explica el sociólogo especialista en sexualidades Néstor Perlongher. Las dos posturas se sostienen desde el discurso médico que, a pesar de su cientificidad, “no escapa a las presiones y a los prejuicios diseminados en la sociedad” (Ibíd.: 44), la crisis del HIV/sida se presentó como un campo de batalla de información y contrainformación, que iba más allá de las recomendaciones clínicas agravando la segregación histórica sobre los cuerpos de los homosexuales. Los homosexuales, en palabras de Perlongher, fueron construidos como “culpables” de su propia enfermedad.

Por un lado, el HIV/sida permitió que la Iglesia católica y los sectores conservadores se basten del material suficiente para resucitar, aún con más fuerza, el estigma sobre la homosexualidad a partir de ideas como las del “castigo de dios” o “la ira divina” (Perlongher, 2008: 44), herencias de la homosexualidad pensada como un pecado³⁴⁰. La lucha en contra del virus y la estigmatización de los homosexuales y

Última fecha de consulta: 13 de noviembre de 2021.

³³⁸ Caballo de batalla que primero hace frente al totalitarismo comunista y luego al terrorismo islámico.

³³⁹ El primero de diciembre de 1981 se detecta el primer caso.

³⁴⁰ Recién en 2010 la Iglesia católica, a la cabeza de Benedicto XVI, que en ese momento contaba con más de 1.100 de fieles alrededor del mundo, justificó el uso del preservativo en ciertos casos en específico.

Fuente:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101120_papa_benedicto_condon_aceptable_libro_rg

Fecha de consulta: 14 de noviembre de 2021.

personas trans se extiende durante todo el decenio que va de los noventa al nuevo milenio (en Hocquenghem, 2009: 163).

Por otro lado, durante la crisis sanitaria se extendió un mecanismo de moralización y normalización de las uniones sexuales derivado del pánico producido por la epidemia. El saber médico sumado al “amarillismo” de los *mass media* provocaron un rechazo considerable sobre los homosexuales. La ausencia de cura llevó a que la única prevención fuese la monogamia, se exigía disminuir la cantidad, la ubicuidad y las técnicas de contactos sexuales. Se inaugura un “proceso de medicalización y/o control de la vida, de confiscación e interdicción de la muerte (en la cual cierta ilusión de inmortalidad es sutilmente vencida) se conseguirá bloquear los puntos de fuga, las líneas de ruptura que encienden los encuentros pasionales” (Perlongher, 2008: 44).

Bajo el lema “For love and for life, we're not going back!”³⁴¹, se produce el 11 de octubre³⁴² de 1987 la “Segunda marcha nacional en Washington D.C. por los derechos de lesbianas y gays³⁴³”. Ese mismo año se aprueba el que sería el primer tratamiento indicado para el sida.

En las décadas del ochenta y noventa, con el impulso de la globalización³⁴⁴ y la crisis del HIV/sida se ve el nacimiento o la expansión de los movimientos³⁴⁵, fraternidades y asociaciones de gays u homosexuales en los países³⁴⁶ que anteriormente

³⁴¹ Para Bridgitte Vasallo, la conquista de los derechos LGBTIQ+ y especialmente sus lemas, han estado “argumentados” desde la idea de amor romántico y no desde el deseo o placer (plural y cambiante) que alterarían el orden vigente o no serían políticamente correctos: funciona como una invitación a los desviados a normalizarse.

(Correspondiente a las anotaciones del curso “Amor. Ideas Clásicas para el mundo que viene”. Impartido en el Institut d'Humanitats de Barcelona – CCCB en el mes de mayo de 2021.)

³⁴² Será el día en el que en Estados Unidos y en las comunidades LGBTIQ+ se celebrará el National Coming Out Day.

³⁴³ Esta marcha tiene una relevancia diferente a la primera (1979).

1. La Corte Suprema de los Estados Unidos había amparado las leyes sodomíticas del estado de Georgia que criminalizan el sexo anal y oral –el caso *Bowers vs. Hardwick*–.
2. La tasa de HIV crecía de modo exponencial, mientras que la Administración de Reagan no reconocía la magnitud de la crisis sanitaria.

³⁴⁴ Este fenómeno permitió la circulación de todo tipo de productos culturales, mercancías, tendencias, modas, identidades.

³⁴⁵ En el caso del Reino Unido, nace OurRage! que fue una organización que estuvo activa hasta 2011, cuyo objetivo fue luchar contra la homofobia e igualar los derechos de las personas homosexuales (como por ejemplo la edad de consentimiento sexual) con la de los heterosexuales. Fuente: <http://outrage.org.uk/> Última fecha de consulta 13 de noviembre de 2021.

³⁴⁶ En España en la década de los noventa, surgen los primeros movimientos “radicales” de lesbianas y gays³⁴⁶ –emparentados con los movimientos *queer*–:

cuestionan la imagen establecida e integrada de los homosexuales, con un discurso más político y de cambio social, y con unas reivindicaciones y prácticas que desafían al Estado y cuestionan las posibles políticas de integración y normativización de las vidas de gays, lesbianas y transexuales. (Sáez, 2004:12)

En Argentina es luego del final de la dictadura cívico-militar que se extendió desde 1976 a 1984 que aparecen los primeros movimientos de lucha. En 1984 de la mano de la Comunidad Homosexual Argentina, a la cabeza de Carlos Jauregui se inicia una tradición de reivindicación. En 1990 nacerá Gays por los Derechos Civiles de la que también participará Jauregui y donde se destacará César Cigliutti. El hermano de Carlos, Roby fue también un referente en los movimientos de lucha especialmente en la lucha contra el HIV/sida, siendo el primer coordinador general de la Fundación Huésped (donde se canalizaban dudas referentes a las infecciones) y primera persona pública en expresar abiertamente su condición de seropositivo.

se encontraban bajo la opresión de los regímenes totalitarios. Esta década culmina con la caída del muro de Berlín lo que genera la expansión del mundo capitalista y de la identidad gay y su cultura.

Mientras que en mayo de 1990 la Organización Mundial de la Salud sepulta la categoría de homosexualidad como enfermedad, la American Psychological Association (APA) continúa el juego de quitar-poner a la homosexualidad dentro de las patologías mentales de forma sutil. En la cuarta edición del “Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales” que se publica en 1995 se mantiene la categoría de “trastornos sexuales no específicos” y se agrega una clasificación más abarcadora con el nombre de “trastornos de la identidad sexual”. A través de esta nueva etiqueta se engloba a las identidades transgeneristas, travestis, transexuales y todas aquellas prácticas de las *sexuālis diversus*³⁴⁷ (poliamor, asexualidad, BDSM, entre tantas) (Téllez Vegas, 2014: 153).

En 1998 se da un salto importante en materia de derechos para la comunidad LG, Los Países Bajos legalizará el matrimonio de las personas de mismo sexo y con el paso de los años el resto de los países de la Unión Europea imitaran esta medida³⁴⁸ integracionista.

Desde los 2000 en adelante, algunos movimientos LGBTIQ+ continuaron con sus tareas de prevención del HIV/sida, y otras agrupaciones se volcaron hacia diversas problemáticas: igualar la edad del consentimiento sexual³⁴⁹, unión civil³⁵⁰ y/o matrimonio³⁵¹; leyes contra de la homofobia lesbofobia, bifobia, transfobia; medicación para las personas seropositivas; protección de las familias homoparentales ;libre autodeterminación o autopercepción de género; programas de educación sexual integral; prohibición de las terapias de reconversión; cobertura sanitaria en casos de reproducción asistida en familias homoparentales; promoción de empleo para las personas trans entre otras cosas que hicieron que las vidas de las personas de la diversidad sexual tengan una vida más vivible.

Desde finales de los noventa a principios de los 2.000 la homosocialización, como lo detallamos en la sección “Vínculos digitales: un acercamiento a las aplicaciones”, da un giro rotundo con las webs de citas y, más tarde, con las apps de sexo (2009). Para la misma época, empujada por los avances en las redes de internet y las tecnologías personales, inalámbricas y portátiles la pornografía (gay) se vuelve un consumo cultural accesible a todos.

³⁴⁷ Téllez Vega usa el término acuñado por Del LaGrace Volcano para referirse a las experiencias sexuales que quedan por fuera de la estructura diádica dominante.

³⁴⁸ Bélgica en 2003, Noruega en 2008, Suecia en 2009, Portugal en 2010.

³⁴⁹ Muchos países –si bien no penaban la homosexualidad– tenían diferente vara a la hora de permitir vínculos heterosexuales y homosexuales. En año 2003, en los Estados Unidos se extendió al territorio nacional la actividad sexual consentida con personas del mismo sexo –previo a esto cada estado era autónomo en materia de legislación de estas prácticas–.

³⁵⁰ Figura que reconoce el vínculo de una pareja del mismo sexo ante el Estado, pero no se equipara con el matrimonio. Por citar un ejemplo, podríamos mencionar que en Francia las uniones civiles son posibles desde 1999, aunque no se otorgaba la posibilidad de adopción.

³⁵¹ En los Estados Unidos el gobierno que dio el puntapié inicial fue el de Massachusetts en 2004, luego lo hizo Connecticut, en 2009 lo hace Vermont. Mientras que Canadá lo consigue en 2005. La posibilidad de matrimonio entre personas del mismo sexo en Los Estados Unidos fue ampliada a todo el territorio nacional en 2013 gracias a una sentencia de la Corte Suprema de ese país.

El 11 de septiembre de 2001 se perpetrarán los atentados terroristas en los Estados Unidos. La amenaza del terrorismo se extenderá a todas partes del mundo. La figura del “homosexual rojo/comunista” que había surgido en los sesenta queda invertida. La lucha contra el terrorismo es una contienda de naciones libres y de avanzada –las que garantizan los derechos de los homosexuales y de las mujeres– contra el barbárico accionar de las fuerzas del “Eje del mal”.

En 2006 se logra un paso importantísimo en materia de derechos: se confecciona el documento conocido como *Principios de Yogyakarta*¹ a partir de la congregación de un grupo de expertos, académicos y activistas en derecho internacional y derechos humanos de diversos países del mundo. Lo que buscaban era adecuar el marco del Derecho internacional de los derechos humanos y adaptarlos a las problemáticas del colectivo de la diversidad sexual¹ para garantizar su amparo.

En este breve recorrido se presentó una selección de acontecimientos que ilustran cómo la homosexualidad fue transformándose en los países de Europa Central y Estados Unidos desde la invención del término hasta la adecuación legislativa iniciada desde el s. XXI en adelante. La próxima tarea a la que se abocará esta investigación será considerar algunos debates contemporáneos en torno a la homosexualidad.

II.3.5.2. La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea

Luego de haber revelado diferentes fragmentos de un espejo llamado homosexualidad e intentado ponerlos en conjunto para proporcionar un reflejo del tema en esta tesis, en el siguiente título nos dedicaremos a conceptualizar algunas “polémicas” actuales en torno a este concepto que conforma:

un estatuto preciso y funcional, y al hacerlo define los criterios de pertenencia, las posibilidades de integración, los límites de la legitimidad de la participación social, el grado de credibilidad de la palabra pública y las bases de las identidades articulables o inconcebibles para toda una comunidad.(Llamas, 1998:2)

En este apartado nos concentraremos en aquellos rasgos que caracterizan a “la homosexualidad” y realidades gays principalmente en Estados Unidos y Europa occidental. Ricardo Llamas (1998) explica que realizar este recorte permite enfocarnos:

allí donde el afecto y el placer humanos (y en particular los que unen a personas del “mismo” sexo) han cobrado una importancia particular que se expresa a través de múltiples discursos y numerosas prácticas de los que se derivan implicaciones en ámbitos diversos. (Llamas, 1998: 3)

Asimismo, no debemos olvidar que las realidades de las personas del colectivo de la disidencia sexual son múltiples, no podemos comparar la experiencia vital de un hombre homosexual musulmán de más de 40 años en el mundo islámico o la de un hombre gay que quiere salir del armario en Polonia donde la homofobia no conoce

límites y su vida corre riesgo o, con la de un hombre negro homosexual sin *passing*³⁵² en Nigeria donde la vida de las personas gays cuenta con una aceptación nula³⁵³. Todos estos ejemplos crean una drástica diferencia con otros países donde las personas homosexuales tienen protección legal en caso de homofobia, tratamientos antiretrovirales al alcance y la posibilidad de legalizar los vínculos afectivos llegado el caso. Si bien comprendemos que la experiencia de las personas del colectivo de la diversidad sexual en los países *gay-friendly* puede tornarse compleja, la protección desde el derecho³⁵⁴ es un alivio y posibilita vidas más vivibles. Se toma como “parámetro” la vida de estos hombres gays urbanos en países amigables con la homosexualidad y sus estilos de vida se consolidan como estándares, proceso que delinearemos más adelante.

Ya sea dentro o fuera de un sistema legal que acepte las sexualidades no normadas, debemos tener en consideración el paradigma interseccional creado por Kimberlé W. Crenshaw concepto que contempla que la vulnerabilidad de las personas crece a medida que se agregan variables de opresión, discriminación, dominación o discapacidad y donde los privilegios aparecen referidos como valores neutrales o naturales³⁵⁵. Lucas Platero (2012) nos recuerda que la interseccionalidad y sus atravesamientos son siempre fenómenos dinámicos.

En este apartado titulado “La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea”, comenzaremos por retomar el problema que significó y significa el pasaje del uso del término médico *homosexual* al término *gay*, nacido en los sesenta y extendido globalmente. También nos detendremos en algunas experiencias comunes a todas las personas homosexuales, para luego introducirnos en las críticas de lo que Lisa Duggan (2003) denominó homonormatividad. Una vez sentadas las bases de esto, buscaremos descifrar algunos componentes que hacen al funcionamiento de la maquinaria de la homonormatividad (López Clavel: 2015) como el homofascismo u homonacionalismo (Puar, 2017), la medicalización de la homosexualidad (Preciado,

³⁵² Dentro de *The Encyclopedia of Homosexuality* (Dynes, 2016) se define al *passing* como la opción de pasar desapercibido o no reconocido como parte de un colectivo o una identidad, eso es “sin ser reconocida su diferencia públicamente y permitiendo que las personas que se conocen consideren que ese que pasa como indiferenciado parezca parte de la mayoría del grupo” (Dynes, 2016:68) (Traducción por el autor).

En otras palabras, dentro del colectivo de hombres gays, el *passing* significa ser una corporalidad que no es leída como marica. Un gay que por tener rasgos de masculinidad hegemónica consigue los privilegios de un varón heterosexual. El *passing* funciona como el movimiento opuesto al estigma.

³⁵³ Para conocer el mapa de legislación de la homosexualidad y tolerancia ver: <https://ilga.org/es/mapas-legislacion-sobre-orientacion-sexual>

Última fecha de consulta: 15 de noviembre de 2021.

³⁵⁴ Uno de los puntos clave que se trabajaran dentro de este mismo título.

³⁵⁵ En *Intersecciones: cuerpos y sexualidades en la encrucijada* (2012) Lucas Platero repara en algo que muchas veces queda borrado cuando se apela a este paradigma, es el hecho de que:

los sujetos dominantes también son interseccionales, porque se entiende que la ciudadanía está encarnada por defecto por un varón blanco, urbano, heterosexual, sin diversidad funcional, con el acento y uso de la lengua considerada dominante, y un etcétera cargado de las manifestaciones más aceptadas de todos los organizadores sociales relevantes en un lugar y momento histórico determinado Sin embargo, este sujeto dominante a menudo no se *percibe* como interseccional; ni tenemos en cuenta cómo se construyen entrelazadamente esos privilegios. (Platero, 2012:22)

2019), el régimen de felicidad (Cabanas y Illouz, 2019), entre otras cuestiones en tensión.

Como hemos podido ver, la heterosexualidad, la normalidad y el binarismo son la hegemonía. Desde su imposición incuestionada se vuelven una identidad esclerotizada y rígida, invisibilizada como tal. En otras palabras:

una identidad que se torna ligera y anónima debido al privilegio de la norma de género, sexual y racial. Todos tenemos identidad. O, mejor dicho, nadie tiene identidad. Todos ocupamos un lugar distinto en una red compleja de relaciones de poder. Estar marcado con una identidad significa simplemente no tener el poder de nombrar como universal a tu propia posición identitaria

explica Paul B. (2020: 39).

Para profundizar el análisis debemos considerar dos cosas. Primero, no debemos olvidar una cuestión generacional en relación a la identidad homosexual o gay. Ernesto Meccia (2011c) se ha dedicado a estudiar este tema enfocándose en el pasaje de la figura del homosexual a la de gay. Donde los primeros, de edad más avanzada, no han tenido a la mano la constitución de una identidad pre-moldeada como las nuevas generaciones a través de la identidad gay (con un claro reconocimiento social³⁵⁶) (p. 45). El sociólogo explica que este pasaje dio lugar a lo que él denomina *gaycidad*. Bajo un análisis a “vuelo de pájaro”, podríamos decir que contar con una “identidad” prefijada puede ser un “alivio”. Sin embargo, veremos más adelante que esto puede significar un nuevo mecanismo de opresión social cuando la lógica de mercado la captura y borra la historia política que se condensa en ser homosexual; a pesar de que “asumir la homosexualidad es siempre una elección, una decisión. Y esta decisión compromete toda la existencia de un individuo: su relación con la familia, con los amigos con el medio profesional...” (Eribon, 2000:27). Segundo, debemos tener en cuenta lo que Mario Pecheny tituló como “Identidades discretas”. El autor considera que la homosexualidad está constituida desde un secreto³⁵⁷ fundante de la identidad y los vínculos. Este secreto obliga a que los lazos de sociabilidad se estructuren según tres mundos definidos, en función del conocimiento del secreto: “el de aquellos que no saben nada, el de aquellos que están al corriente y el de los pares del mundo homosexual”(2003:125).

³⁵⁶El fenómeno identitario se completa con establecimientos “privados abiertos para varones gays, pero también, más cercana aún en el tiempo, la diversificación de los lugares de encuentro, en el sentido de que para los gays de las nuevas generaciones no solamente existen lugares exclusivos, sino lugares no-gays” en los cuales los gays son bienvenidos (discotecas, restaurantes, cafés, resto-bares) que son designados por el adjetivo “friendly”, cada vez más incorporado en la jerga de jóvenes gays y no-gays” (Meccia, 2011:135). Asimismo, el autor concibe que el uso del “GPS Gay” (chats y redes sociales) ha generado un desenclave espacial que dio lugar al pasaje de una identidad a la otra (Meccia, 2011:137).

³⁵⁷ Utilizando la teoría de Andras Zempleni, quien estaba inspirado en G. Simmel, Pecheny asegura que el secreto funciona como la forma más generalizada y común que tienen los pueblos sometidos y los grupos oprimidos para preservarse identitariamente (2003:128).

En palabras del politólogo la persona “gay” es aquella que asume cierto grado de publicidad de su identidad. De todos modos, toda aquella persona que quiera constituir su identidad como lesbiana o gay deberá hacerlo a través de lo que se llama: salida del clóset (armario o *placard*) (Kosofsky Sedgwick, 1998) que funciona como la apertura de un sobre lacrado que en su interior contiene “el secreto”, una vez abierto parecería no poder revertirse. La *salida del clóset* sería una experiencia universal entre los homosexuales, sin que esto implique una esencialidad al hecho de ser homosexual (Pecheny, 2003: 129). El proceso de *estar fuera del clóset* no es un acto que sea definitivo y único, sino que es un proceso que se da de forma dinámica, gradual y permanente. Por ejemplo, se puede haber salido del clóset en el núcleo familiar y entre amigos cercanos, pero no en el espacio laboral por temor a sufrir represalias; o se puede practicar la homosexualidad lejos de la ciudad de origen y estar fuera del clóset donde nadie se conoce, pero manteniendo oculta la orientación sexual en el núcleo familiar. Por su parte, Dau García Dauder (en Vila Núñez y Sáez del Álamo, 2019) agrega “la heterosexualidad obligatoria impone ‘secretos, mentiras y silencios’ por miedo, por vergüenza, por mantener el control” (p. 23). Retomando el trabajo de Adrienne Rich, la poeta y activista explica que mintiendo nos quitamos parte de nuestra biografía. Lo peligroso de esto es olvidar que, al mentir como un arma de supervivencia, nos podemos terminar conformando. También ante el secreto y la mentira, muchas veces queda envuelto un sentimiento de vergüenza que termina volviéndose domesticador (Ibíd.). Retomando el trabajo del politólogo argentino, Pecheny explica que el sistema normativo acepta la homosexualidad siempre y cuando “sea discreta”—no afecte el orden de la esfera pública³⁵⁸—, siendo esta cualidad el precio de la tolerancia social (Pecheny, 2003:130-131), aunque este proceso deba estudiarse de modo individual, local y situado. Además de esto, existen dos fenómenos que impactan en la vida de las personas homosexuales y que están mutuamente vinculados. Por un lado, los homosexuales son objeto de la paranoia social y, por otro lado, desde muy pequeños, muchas veces cargan con la “potencial” injuria sobre sus hombros. En lo relativo al primer punto, podemos decir que lo que se ha convenido en llamar “la sociedad” se sostiene desde una construcción paranoica, que mantiene a los cuerpos alertas en la búsqueda de indicios de homosexualidad. Guy Hocquenghem (2009) comenta que las “normalidades” ante la aparición de una persona homosexual reconocible o confesa, les recorre en el cuerpo un temor de “violación”. La normalidad se interroga: “¿me desea?” (p.27). Sobre el homosexual siempre sobrevuela la sospecha de que no elige su objeto de deseo, solo basta con que el otro sea del sexo masculino. Tal como explica el autor de *Deseo homosexual*, la psiquiatría admite la relación entre homosexualidad y paranoia, pero la produce invirtiendo la proposición: “el homosexual sufre a menudo de paranoia de persecución. «Se siente amenazado». Es una de las principales características clínicas del homosexual (...) una inversión de perspectiva atribuye al individuo paranoico nacido de la situación” (p. 28). El homosexual interioriza el discurso social sobre la propia homosexualidad. El autor francés anota que Freud consideraba que el terror a la

³⁵⁸ La esfera pública o de la política ha sido tradicionalmente asociada al mundo de los hombres —de lo viril— y la esfera privada, de lo doméstico —de la mujer—.

propia homosexualidad lleva al hombre social a un miedo paranoico. El régimen heterosexual mantiene alerta a sus miembros para que, ante el primer rasgo distinguible de *mariconería* cojan las alarmas.

Así como el homosexual debe “salir del clóset” como acontecimiento común con otros, la paranoia heterosexual produce otro universal dentro de la vida de los gays o de los hombres que pueden ser afeminados (en el caso de no ser hombres gays): el temor a la injuria o la injuria *per se*. En la mirada de aquel que es hegemónico yace la capacidad para menospreciar al otro. El catedrático catalán Óscar Guasch analiza la obra del autor francés Didier Eribon (2000) –quien ha investigado el tema en profundidad– y explica qué es lo que define a las personas homosexuales:

gentes que pueden ser insultadas en cualquier momento”. Incluso antes de tener conciencia de homosexualidad. De este modo, la homofobia se inscribe en la base misma de nuestro orden social. Son las injurias heterocentristas las que siguen generando desigualdad social y dolor. (Guasch en Eribon, 2000: 12)

La postura del autor de *Identidades. Reflexiones sobre la cuestión gay* (Eribon: 2000) permite echar luz al lugar del insulto como eso que “me dice que soy alguien anormal o inferior, alguien sobre el que el otro tiene el poder y, en principio, el poder de injuriarme” (p. 46). La injuria introduce la asimetría entre el injuriado y el injuriante, en la que se legitima una parte y la otra es vulnerada, degradada y estigmatizada. Según Eribon toda la construcción de la personalidad y lo más “interior” de la conciencia está moldeada por esta experiencia de vidas jerarquizadas. Del insulto se teme tanto como al impacto de una bala (Preciado, 2019:100-102). En *Lenguaje, poder e identidad* (2004) Judith Butler pone de relieve el efecto de las palabras, recuperando la idea de “agresión verbal” donde el daño lingüístico queda comprendido por una dimensión somática (p. 21). El lenguaje esconde el ejercicio de su violencia. Butler sostiene que, así como “el lenguaje puede preservar el cuerpo, puede también amenazar su existencia” (Ibíd.) es decir, que puede suponer una amenaza violenta. En el análisis que hace la autora podemos ver la importancia de ese Otro como un mero sujeto, más allá de que la acción sea la de insultar. Escribe Butler:

ser el destinatario de una alocución lingüística no es meramente ser reconocido por lo que uno es, sino más bien que se le conceda a uno el término por el cual el reconocimiento de su existencia se vuelve posible. Se llega a “existir” en virtud de esta dependencia fundamental llamada Otro. Uno “existe” no sólo en virtud de ser reconocido, sino, en un sentido anterior porque es *reconocible*. (Butler, 2004: 22)

Esos términos que facilitan mi reconocimiento desde Otro son los mismos que operan en el insulto. Un punto interesante sobre lo cruel del lenguaje usado como injuria (puede quedar resumido a un gesto o una mirada) es que ese *daño* se produce en los cuerpos, pero no deja la marca de su tortura.

Por su parte, Javier Sáez y Sejo Carrascosa explican que el insulto crea una realidad que no tiene referente, cuando un niño lo escucha no significa nada en concreto, pero si aprende el valor negativo sobre sí mismo –y aún más cuando se trata de la penetración anal en concreto³⁵⁹–.

Luego de haber descrito estas cuestiones inherentes a las vidas gays, a continuación, pondremos en perspectiva lo que significan las políticas públicas de ampliación de derechos en las personas del colectivo de la diversidad sexual en el marco de un Capitalismo Mundial Integrado. Si bien las políticas públicas y la legislación en algunos de los países del hemisferio norte occidental trabajan para que esto suceda, el riesgo consiste en su asimilación acrítica. La “integración” producida ha transformado a las identidades gays y lesbianas en un territorio plano, normal y parejo que, junto con un gran trabajo de los medios de comunicación, ha logrado propulsar un tipo de homosexual determinado que, como hemos visto en el título anterior, desde los años sesenta en adelante se fue consolidando lentamente bajo una férrea identidad: la “gay”. Esta identidad compuso una idea de comunidad homogénea que evidentemente, como exclama Didier Eribon: “¡[la comunidad gay y lesbiana] no existe! Lo que se llama “comunidad” es una realidad muy vaga, imposible de circunscribir y definir” (Eribon, 2000: 37). En el análisis de Eribon se exalta que ciertas reivindicaciones (por ejemplo, el derecho al matrimonio o a la adopción) quedan confundidas en una especie de obligación para legitimarse y entrar en los marcos normativos y convencionales que históricamente representan la institución del matrimonio y la familia (p. 38).

Cuando se atacaba la heterosexualidad –antes de que se haya instalado el matrimonio igualitario– también se reivindicaban otros modos alternativos posibles de vivir la sexualidad y, por ende, la propia vida. Para Perlongher los homosexuales han sufrido una dictadura heterosexual que los ha obligado a refugiarse a través de lo que Manolo Guzmán (1997: 209-228) ha definido como *sexilio*, donde algunas personas deben migrar por no cumplir con las expectativas que se les impusieron social o familiarmente en relación con su sexo-género (en Negrón et altris, 1997); pero luego son cooptados por la opresión –vestida de libertad– del patrón³⁶⁰ gay (Koralsky, 2021). Esta estandarización, si bien es mutable a lo largo del tiempo, se configura desde un estereotipo que en la pornografía hegemónica gay actual quedará diversificado³⁶¹ (Mercer, 2017).

³⁵⁹ Este tema fue trabajado en profundidad en las “Fuentes de la masculinidad” dentro de “Lo masculino”.

³⁶⁰ Usamos la palabra “patrón” en las dos acepciones: tanto la de aquella vara que sirve como medida de estandarización, como la de aquel que oprime a trabajador en su vulnerabilidad.

³⁶¹ Podríamos definir a esta identidad desde su negativa:

No personas gordas, no afeminados, no pelos, no drogas, no “plumas” (marica o queer). Veremos que esto se reitera una y otra vez en las entrevistas realizadas para esta investigación (específicamente en el relato del malestar). Podemos sumar a las características negativas las que se reiteran: “que se cuide”, “de gym”, “masculino por masculino” (Koralsky, 2011).

Como se dijo anteriormente, aquellas personas que no se han sentido representadas en una identidad gay blanca, urbana, capacitista, joven o de mediana edad, clase media, aspiracional, meritocrática y de consumo, del norte de América o del centro de Europa, han encontrado en las identidades *torcidas* un amparo (Sáez, 2004). Por ejemplo, en el territorio de España en oposición a esta identidad hegemónica nos encontramos con la ética marica³⁶² (Vidarte, 2007). En relación a esto Karina Bidaseca (2020) nos recuerda las palabras de María Lugones –filósofa, profesora y activista feminista argentina– que insiste sobre la importancia de la palabra “marica” para recordar los procesos entre la colonialidad y lo posmoderno. Se lee: “Abrazar el ser gay, queer o lesbiana es algo de lo que hay que tomar distancia porque es una identidad prestada³⁶³” (p132).

Néstor Perlongher considera que la constitución de lo gay termina funcionando como una forma de normalización de la homosexualidad “erige una personología y una moda, la del modelo gay. Siendo más concretos, una posibilidad personológica –el gay– pasa a tomarse como modelo de conducta” (Perlongher, 2008: 33). Todo aquel homosexual que no cumpla con los requisitos del gay queda al borde de ser un nuevo marginado³⁶⁴.

Por su parte, Didier Eribon plantea la obligatoriedad de las sexualidades homo de crear una “buena imagen” que compense la falta de su desvío al régimen heterosexual. El autor considera que la única buena imagen es la de aquel que se esconde, se calla o dice gracias cuando es injuriado o ridiculizado. De esta manera, “algunos homosexuales sueñan (ahora) con fundirse con el paisaje del común de los mortales, llegar a ser buenos padres, soldados o buenos sacerdotes. Volver a ser invisibles” (Eribon, 2000: 35). Sostener una buena imagen, requisito de los sectores conservadores-capitalistas de los movimientos de la diversidad sexual; tiende a la anulación de lo plural, lo cambiante y la representación múltiple³⁶⁵. Es la familia heterosexual con un padre y una madre la que se encarga de marcar los desvíos y castigarlos o aceptarlos bajo los términos del buen homosexual, luego el resto de las

³⁶² Vidarte (2007) la define: “Una Ética Marica debería recuperar la solidaridad entre oprimidos, discriminados y perseguidos, evitando ponerse al servicio de éticas neoliberales criptoreligiosas heredadas en las que nos hemos criado y en las que se han forjado nuestros intereses de clase; y recuperar la solidaridad con otros que han sido y son igualmente oprimidos, discriminados y perseguidos por razones distintas a las de su opción sexual” (p.21).

³⁶³ En la entrevista que cita Bilaseca, realizada por Pamela Abellón, la intelectual argentina hace especial referencia a la noción de lo “queer” que no se hizo conocida por el movimiento de Queer Nation, sino desde la teoría queer “que viaja sin problemas, ya que jamás considera la colonialidad, la intersección “raza/género” (...). Lo queer... tiene una fuerte carga teórica posmoderna –aunque mucha de la gente que en este momento se llama “queer” no conozca esta literatura–, sin reflexionar sobre la relación entre la posmodernidad y la colonialidad” (Lugones en Bilaseca, 2020:132).

³⁶⁴ El escritor argentino considera que la “nueva” identidad homosexual cierra la posibilidad de fugarse de la normalidad, fuga que es concreta en, por ejemplo, la práctica del *cruising/gyro*, donde salir es una pérdida, pura pérdida en términos de la lógica productivista del capital. Salir, andar, volverse una errancia sexual, una deriva del deseo, dar otro uso a la circulación por la ciudad (Ibíd).

³⁶⁵ Habría que preguntarse qué es lo que se reivindica en las marchas del orgullo gay ante la desaparición de una identidad que ponía en cuestión los regímenes heteronormativos y capitalistas. Al mismo tiempo, se debería analizar la forma en que el ingreso a los regímenes normativos –a partir de la legislación y el consumo– reduce la experiencia identitaria a la mera elección de productos y servicios que parecen estar diseñados para “los diferentes”.

instituciones de encierro se encargaran de continuar el trabajo. Los homosexuales, en su afán de pertenecer a algún ámbito o destacarse, tienden a hiperadaptarse, hiperesforzarse, contenerse, enmacarse³⁶⁶. Como una suerte de expiación ante ese mundo heterosexual y binario al que se le falla. De hacer o no hacer esta operación siempre se corre el riesgo de ser un raro, un *freak*, una marica, una loca, etc.

En “El sexo de las locas” Néstor Perlongher explica que el concepto de homosexual estaba definido de modo “pobre”: son hombres que se volvían congéneres solo por actos sexuales con personas del mismo sexo (2008: 29). La figura del gay producirá una argamasa identitaria que deberá ser respetada para volverse válida –y en cierto sentido– deseable para otro. La opresiva “normalidad” heterosexual –hecha con sangre, ciencia y guerras– que se había erigido desde los estandartes de una heterosexualidad conyugal y monogámica fue reemplazada por un nuevo teatro normativo: el gay hegemónico.

Antes de que esta identidad se osifique, aquellos desertores de la heterosexualidad, poseían la potencia de poner en discusión las vidas “normales” que organizaban identidades cerradas. Al ampliarse las nociones de lo “normal” y quedar representados en ella, se perdió la capacidad subversiva y transformadora que tenía el oprimido –no solo en el campo de las sexualidades–. Según el sociólogo argentino, la aceptación del “homosexual devenido en gay” gesta “una normalidad dividida entre *gays* y *straights*. Tranquiliza a los *straights*, que pueden así sacarse la homosexualidad de encima y depositarla en otro lado” (Perlongher, 2009:33).

Perlongher considera que el riesgo está en subsumir las singularidades en una generalidad personológica y que el desafío radica en soltar todas las sexualidades, abrir otros devenires: “que cada cual pueda encontrar, más allá de las clasificaciones, el punto de goce” (Perlongher, 2008: 33).

En 2002, Lisa Duggan nombró “**homonormatividad**” al proceso de normalización de los modos de vida hegemónicos gays y lesbianos. La autora considera que ese proceso tuvo lugar desde los años noventa en adelante como una estrategia de ciertos colectivos de voz mayoritaria³⁶⁷, produciendo una cristalización de lo gay, volviéndola doméstica, despolitizada y atada al consumo (en Castronovo y Nelson, 2002).

Para el investigador español Pau López Clavel (2015) la homonormatividad tiende a querer construir un: “sujeto ideal de derechos por parte de aquellos sectores que defienden la integración, por la vía de la asimilación, de las personas no heterosexuales en la sociedad heteronormativa, eliminando todo aquello que suponga un escollo para la pretendida normalidad” (p. 138). El autor considera que esto se debió a la desmovilización ciudadana, la despenalización de las relaciones entre personas del mismo sexo, la crisis del sida, el crecimiento de la Nueva Derecha y, la propagación del *guetto económico*. Para el estudioso se produjo un doble proceso que continúa al día de

³⁶⁶ Esta podría ser una de las formas que toma el *passing*.

³⁶⁷ Estos actores hegemónicos quedaron nucleados en los Estados Unidos en torno al Independent Gay Forum (IGF), cuyo lema del momento era “Forging a Gay Mainstream”. Este foro se posicionaba contra las políticas conservadoras antigay, pero al mismo tiempo se enfrentaba a posiciones más radicales dentro del movimiento de la diversidad sexual como el *queer* (Duggan, 2003:48).

hoy. Por una parte, el colectivo tomó visibilidad como una unidad identitaria. Esto permitió el avance de leyes y cierta laxitud en la paranoia social homofóbica, aunque por otro lado se consolidó una “comunidad gay” bajo un “modelo etnicista de la identidad normativizado en torno al varón de clase media-alta y blanco, y muy influenciado por las transformaciones económicas y culturales asociadas al capitalismo de consumo” (López Clavel, 2015: 139).

El autor considera tres manifestaciones que revisaremos a continuación para pensar críticamente la producción de la homonormatividad: el debate del matrimonio igualitario, el despliegue del gay feliz y apolítico en el imaginario social, la inclusión de las personas de colectivo de la diversidad sexual dentro del neoimperialismo. A estas tres le sumaremos el surgimiento del capitalismo *–rosa–* y los tratamientos preventivos del HIV–PrEP (Preciado, 2019). En los próximos párrafos nos dedicaremos a analizarlas una por una, ampliando la visión de López Clavel (2015).

a) Matrimonio igualitario

El matrimonio entre personas del mismo sexo parece haberse antepuesto como una lucha prioritaria³⁶⁸ y mayoritaria dentro del colectivo de la disidencia sexual. Este sería uno de los “gérmenes” de la nueva homonormatividad conceptualizada por Duggan (López Clave, 2015: 139).

Como hemos visto en **(de) *Generando el género***, el matrimonio se asienta sobre el *contrato sexual* (Pateman, 1995) siendo una institución con raíces patriarcales que dieron lugar al contrato social, en el que las mujeres quedan subordinadas a los hombres. El matrimonio³⁶⁹, como advertimos, es una de las bases fundamentales del mantenimiento del orden económico-social del Estado liberal con un origen falocéntrico.

Si bien el matrimonio igualitario podría “detonar” las bases de esa institución tradicional, y es evidente que produjo avances en la apertura social, no significa que su aplicación en parejas del mismo sexo signifique la despatriarcalización del mismo matrimonio. Para López Clavel (2015), el matrimonio igualitario continúa perpetrando la reproducción de roles de género *–entre personas del mismo sexo–* y tiene un carácter privativo y privado. Esta crítica antiregulacionista considera que el matrimonio de personas del mismo sexo “no redundará en mayor diversidad familiar y no sería opción libre para acceder a determinados derechos” (López Clavel, 2015: 140).

Para la línea antinormativista, el matrimonio forma parte de una táctica del neoliberalismo para reducir “el componente políticamente radical de la lucha por la liberación sexual” (Ibíd.:140). Al integrar a las personas LG a una institución del régimen heterosexual: monogámico, construido desde el amor romántico, vinculado al consumo y sostenido desde la división de las esferas de lo público y privado; se deja de

³⁶⁸ Por ejemplo, se han obtenido leyes vinculadas a estas uniones antes que leyes sistemáticas antidiscriminación u homofobia.

³⁶⁹ Cabe la aclaración de que no podemos definir a la institución del matrimonio como estática, puesto que se ha ido transformado a lo largo de los años y el divorcio significó una experiencia que dejó en evidencia sus mutaciones.

cuestionar las desigualdades intrínsecas a la institución a la vez que se desactiva e invisibilizan otras luchas. El matrimonio, por ejemplo, excluye en su amparo legal a las personas que tienen vínculos afectivos múltiples³⁷⁰ “contradictorio a la tradición de amor romántico, que está en la base del matrimonio junto con la complementariedad (biológica y cultural) de la pareja” (Ibíd.:141). López Clavel considera que haber logrado que el matrimonio sea legal entre personas del mismo sexo da argumentos a los sectores más pacatos de la sociedad para detener la lucha por la liberación sexual y, en particular, la homofobia.

Por su parte, el catedrático e investigador de la Universidad de Barcelona, Óscar Guasch explica este fenómeno desde otra perspectiva. El intelectual cree que no hace falta llegar al matrimonio para ver el fenómeno normalizante, sino que la constitución de las parejas del mismo sexo ya sigue un patrón heterosexual para obtener respeto social. Se lee:

se *tolera* a homosexuales y lesbianas siempre y cuando sean discretos. Probablemente la peor consecuencia sea que algunos homosexuales y algunas lesbianas están dispuestos a reproducir el modelo normativo con el fin de obtener respeto social. (...) El precio es formar pareja estable (o mejor aún: casarse y tener hijos), olvidar el sadomasoquismo, y jamás (¡jamás!) hablar de relaciones intergeneracionales. De este modo triunfa una tecnología de control social que pretende difundir el modelo normativo entre los y las disidentes (en Eribon, 2000:11).

El matrimonio es el paso siguiente a poder institucionalizar la decencia del gay y la buena imagen de la pareja homosexual que consolida su respetabilidad en el “amor” (no en el deseo sexual o en el placer). Es el amor romántico lo que sirve de garantía de aceptación (Vasallo, 2018).

En pocas palabras, el acceso al matrimonio ha permitido la visibilidad de las personas homosexuales, pero ha dejado de lado la discusión sobre la desigualdad que lleva implícita esa institución y vuelto invisibles otras luchas urgentes dentro del colectivo.

b) La representación del gay feliz y apolítico en el imaginario colectivo

Siguiendo al análisis que hace López Clavel del concepto de Duggan, vemos que lo homonormativo se vuelve palpable en las imágenes hegemónicas que muestran un estilo de vida de las personas gays y lesbianas. Una artillería mediática –series en plataformas a demanda, televisión, prensa, cine, redes sociales y la mismísima pornografía– da visibilidad a través de sus narrativas a la vida ideal de personas gays y lesbianas. Esto tiene un punto positivo ya que da a conocer y acerca realidades que, como explica Pecheny (2003), se ajustaban, y algunas todavía se ajustan, a vivir en

³⁷⁰ Comúnmente conocido como “poliamor”, que si no se cae en juicios maniqueos –bueno o malo para la sociedad–, nos acerca interrogantes que cuestionan la base misma del matrimonio: la monogamia.

secreto. El problema con el que nos encontramos –que no solo atañe adicha parte del colectivo– es el retrato de una vida estereotipada, sesgada y poco problematizada donde la homofobia está completamente ausente.

Otra cuestión presente es la *salida del armario* de forma pública de personas famosas³⁷¹ o las muestras de refuerzo positivo que tiene la homosexualidad en las películas o series. López Clavel, menciona que una crítica antinormativa es que las representaciones presentes en los *mass media* exponen casos poco complejizados. El estudioso en género considera que esto:

contribuye a perfilar una imagen de personas autodefinidas como gays/lesbianas normativizada según los criterios culturales hegemónicos, que a su vez implica la marginación de lxs gays/lesbianas más *heterodoxxs* y la invisibilización de la homosexualidad como problema sociopolítico en aras de la *normalidad*, ya que (...) de esta imagen modélica se suprime la posible historia de homofobia que puede haber detrás. (López Clavel, 2015: 145)

Las imágenes presentes dejan a la vista un “modelo identitario despolitizado y anclado al capitalismo de consumo” (Ibíd.) que expande el amor como principal legitimador de las relaciones entre personas del mismo sexo, cuestión que hemos detallado en el punto anterior. El discurso preponderante en los medios de comunicación, que vehiculiza la tolerancia y la solidaridad con las personas homosexuales, se sostiene desde la ficción romántica. Esto lleva a moralizar o estandarizar lo permitido haciendo que se desplace la reivindicación por una sexualidad libre donde la promiscuidad y el sexo por placer/deseo se vuelven el ojo de la tormenta. El discurso de los medios impone la decencia gay al mismo tiempo que instala la meritocracia como régimen.

López Clavel considera que tanto el “matrimonio como la difusión mediática de este y del amor romántico tendría en lxs receptorxs un papel normativo *autoregulador*” (López Clavel, 2015: 145). El especialista en género cree que esto justifica la violencia y la exclusión de quienes no cumplen o buscan cumplir con los patrones culturales descritos, asentando el individualismo. Los retratos de gays y lesbianas en los medios, explica López Clavel, consiguen respetabilidad gracias a su capacidad de consumo y a una ceñida (doble o falsa) moral sexual occidental y, toda identidad sexual *radicalizada* es convertida en identidad basura.

A esto se le suma otro ingrediente homonormativo que se divulga desde los medios masivos de comunicación que son las representaciones de las vidas gays³⁷² y lesbianas como intrínsecamente felices. Esta condición es “complemente incoherente con la trayectoria vital de gran parte de gays y lesbianas, marcada por el sufrimiento o, como mínimo, el silencio y la (auto)represión” (López Clavel, 2015: 146). Al mismo tiempo esta imposición de *vida feliz* invisibiliza el hecho de que la homosexualidad ha sido (o es) perseguida y patologizada, como hemos revisado anteriormente. El autor

³⁷¹ Podemos poner como ejemplo emblemático al cantante Ricky Martín.

³⁷² Es pertinente recordar aquí que el término *gay* en inglés –procedente de *gai* en francés– significa “alegre”, “feliz”, “animado”.

aclara que si bien relacionar homosexualidad y felicidad desde los medios sirve para erradicar un imaginario de sufrimiento y perdición³⁷³, “la solución no sería *volver al armario* o rechazar la legislación progresista, sino reivindicar el derecho a la infelicidad” (López Clavel, 2015: 146).

La estandarización de la felicidad gay tiende a reducir la crítica y promulga una ética conservadoramente feliz, que se arraiga en prototipos culturales. Integrarse a la felicidad gay resulta una exigencia y obliga al ensimismamiento. De más está aclarar que:

además de ser imágenes que alinean raza, género, clase social y cultura, tenemos el problema añadido de que son símbolos de la forma de vida que se presupone necesaria para poder acceder a la ciudadanía completa y estar así a salvo de cualquier forma de homofobia justificable. (López Clavel, 2015: 146)

Ahora bien, debemos advertir que la conquista de la felicidad no queda por fuera de la corriente del auto mejoramiento de la vida sexual y el trabajo de la misma, en la que todos los sujetos tienen la capacidad de volverse “emprendedores sexuales” aprendiendo técnicas y habilidades para maximizar el placer sexual, ser más productivos y por ende felices. Esto sigue la tendencia global contemporánea de volverse uno mismo un proyecto siempre perfectible (Barker et altris, 2018).

Vale decir que el tema de la felicidad en un marco global –no solo en los medios– se ha convertido en un régimen contemporáneo y ha sido extensamente investigado por Edgar Cabanas y Eva Illouz (2019). No se trata solamente de un fenómeno que sea acotado a las lesbianas o los gays³⁷⁴ sino que tiende a funcionar como uno de los motores del neoliberalismo para autoexigirse y autoexplotarse, al mismo tiempo que llama al consumo de una serie de productos nombrados como terapias y otras prácticas de autoayuda para conseguir el mandato de felicidad. La felicidad es rentable y evita el cuestionamiento de porqué las cosas son como son o cómo sucede lo que sucede. Dirá el psicoanalista argentino, Marcelo Percia, que toda potencia de transformación no nace de la búsqueda de la felicidad sino, por el contrario, de analizar la propia angustia como una afectación anticapitalista (Percia, 2011: 209-249).

Sucintamente, podríamos decir que los medios de comunicación han contribuido a una saturación de *un* prototipo de vida gay³⁷⁵ feliz y apolítica. Un propulsor más en el motor de la homonormatividad.

³⁷³ Cuestión descrita en esta tesis bajo el título *Primera interrupción: censura y código Hays, modulando las representaciones* dentro de la historia de la pornografía gay.

³⁷⁴ Desde el feminismo podemos mencionar dos teóricas que se han dedicado a analizar la felicidad y el optimismo acrítico con profundidad: Sara Ahmed (2019) y Lauren Berlant (2011).

³⁷⁵ El prototipo de vida gay homonormada se configura con “imágenes masculinas blancas, hipersexualizadas, occidentales, la publicidad abrumadora de aspectos de ocio y utilizando imágenes de consumo, los reportajes sobre físico, moda, decoración, estilo, sexo y más recientemente, de personajes famosos con un estilo de vida homonormativo (éxito profesional, familia, hijxs, etc.)” (López Clavel, 1995: 145).

c) Inclusión de las personas del colectivo de la diversidad sexual dentro del neoimperialismo

Otras de las facetas de la homonormatividad como política de homogenización y domesticación es hacer que los homosexuales se identifiquen con la Nación –organismo que históricamente funcionó eyectándoles–.

Actualmente nos topamos con un fenómeno de integración patriótica de gays y lesbianas que, añadidos al sistema del capital y de la ciudadanía a través del derecho, se vuelven un componente más de la homonormatividad. Este fenómeno, en particular, ha sido denominado **homonacionalismo** (Puar, 2006) cuyo marco conceptual fue desarrollado por Jasbir Puar de la siguiente manera:

para comprender las complejidades de cómo la “aceptación” y la “tolerancia” para los sujetos homosexuales y lesbianas se han convertido en un barómetro mediante el cual se evalúa el derecho y la capacidad de soberanía nacional (...) el homonacionalismo es una categoría analítica desplegada para comprender e historizar cómo y por qué el estado de una nación *gay-friendly* se ha vuelto deseable. (Puar en Bidaseca, 2020: 124)

Como vimos a lo largo de estas páginas, el Estadonación representa los valores patriarcales y masculinos, desde donde la homosexualidad fue producida como una aberración, siendo lo delictivo, lo degenerado, lo enfermo. La inclusión dentro de la lógica del mercado de las personas LGB³⁷⁶, conjuntamente con la conquista de ciertos derechos como el matrimonio y el reconocimiento de algunas identidades trans, funcionó como una manera de generar un sentimiento nacionalista en algunas personas LGBT.

La posibilidad de que un territorio “propio” abrigue la diferencia ha sido algo anhelado por las personas de la diversidad sexual. La idea de un lugar donde poder *ser uno mismo* está presente en lo que la cultura popular gay ha proclamado como su himno “Somewhere Over the Rainbow”³⁷⁷³⁷⁸ y en diversos proyectos inmobiliarios de ciudades ideadas por el negocio de los bienes raíces para hombres gays [como el caso de Moclinejo³⁷⁹ (en Málaga)].

Las primeras configuraciones del activismo post Stonewall configuraron la representación de una “comunidad gay” como una *nación sin fronteras* con su propia

³⁷⁶ Se explica en el título siguiente.

³⁷⁷ Canción del Mago de Oz, interpretada por Judy Garland en 1939.

³⁷⁸ Fuente: <https://sites.psu.edu/245spring2015/2015/04/01/somewhere-over-the-rainbow-the-gay-anthem-of-the-century/>

Última fecha de consulta 22 de noviembre de 2021.

³⁷⁹ La basta imaginación del “*pink market*” tomó esta premisa territorial e ideó un espacio exclusivo para hombres gays. Aunque el proyecto no prosperó tenía como objetivo crear una gran cantidad de viviendas “rosa” al mismo tiempo que el armado de, por ejemplo, un parque de *cruising* construido especialmente para tener sexo.

Fuente: https://www.elconfidencial.com/sociedad/2011-09-21/moclinejo-malaga-se-resiste-a-ser-el-primer-pueblo-gay-del-mundo_392003/

Última fecha de consulta 22 de noviembre de 2021.

bandera. Un ejemplo de esto es la creación de barrios gays o guetos (Chueca, Gayxample, en España) desde donde “poder afirmar una ciudadanía como reacción a los Estados legal y culturalmente homófobos” (López Clavel, 2015: 148). Los colectivos LGBT han contado desde los setenta en adelante con el apoyo de la izquierda (radical) – con una clara crítica en contra del sistema capitalista y sus políticas injerencistas–. La caída de las Torres Gemelas en 2001 en los Estados Unidos, provocó un efecto dominó que justificó –a cualquier precio– la intervención de los países de Occidente en otros donde los valores civilizatorios de las democracias neoliberales de mercado no estaban/estarían afianzados. Entre los valores que se definen por las democracias del norte y que no están presentes en las “sociedades atrasadas” se encuentran los derechos a las personas LGB. A partir de esto se fue consolidando un discurso cada vez más cerrado en sí mismo: El Estado occidental democrático liberal y de mercado equivaldría a un modelo social “perfecto” porque ha albergado a las personas de las llamadas minorías sexuales. A través de la nueva legislación los LGBT quedan contenidos dentro de los “valores culturales hegemónicos de las sociedades occidentales, no solo los ya citados dentro del régimen normativo sino también el individualismo, el patriotismo y el (neo)imperialismo” (Ibíd).

Al sumar a un segmento social históricamente marginado en sus filas, las democracias neoliberales de mercado se sirven para comprobar cierta superioridad del modelo de gobernanza capitalista. Esto da lugar a la justificación de que dicho estilo político busque la dominación, el menosprecio de otras culturas y el apoyo de discursos racistas, islamófobos e imperialistas por parte de los LG.

Desde aquí se establece una nueva lógica binaria en donde los países occidentales del norte (blancos, diversos, tolerantes, laicos, feministas) quedan enfrentados a aquellos otros con lógicas culturales diferentes³⁸⁰ (oriental³⁸¹, retrasado, patriarcal, fundamentalista, apegado a lo religioso, homófobo y transfobo). En otras palabras, la reproducción de estos modelos discursivos por parte de las personas LGBT da lugar al homonacionalismo, el cual “contribuye a reforzar el etnocentrismo y a justificar el neoimperialismo en ámbito estadounidense, que podríamos extrapolar al resto de Occidente” (López Clavel, 2015: 149).

A través del homonacionalismo el Estado consigue que no se pongan en discusión otras instituciones productoras de desigualdad y opresión (los manicomios, las cárceles, el capitalismo, la familia y hasta el mismo Estado) produciendo una “miopía voluntaria respecto a la situación de la homofobia en el propio contexto occidental” (López Clavel, 2015: 150).

Al mismo tiempo, al hacer que las personas LGBTIQ+ se identifiquen con una mayoría blanca, clase media, occidental, capitalista, productiva, feliz y hegemónica se insta a una amnesia colectiva que hace que se olviden los orígenes y las bases del

³⁸⁰ Aquí cabe recordar que muchos de los países del norte occidental son los que extendieron en las colonias sus categorías binarias de hombre o mujer y que muchas de las leyes que persiguen a las personas LGBTIQ+ vienen de modelos heredados o copiados del norte.

³⁸¹ En el caso de Oriente es importante destacar el trabajo de investigación realizado por Edward W. Said, quien –desde que Hegel se refiriera a Oriente como “la infancia de la historia”– se encargó de estudiar la forma en que la narrativa occidental se ha aferrado a esa percepción y buscó replicarla a través de las nociones de lo exótico, lo extraordinario, lo atrasado, lo inferior (en Bidaseca, 2020: 124).

porqué –cuando la homosexualidad era considerada una *lacra social*– las personas se nuclearon en colectivo y comenzaron a luchar por sus derechos. Al identificarse con estos modelos producidos por los *mass media*, los LGT³⁸² no sienten necesidad de solidarizarse con las luchas de otros colectivos (por ejemplo, con el de las personas migrantes) o problematizar la invasión a esos países donde el mercado todavía no ha puesto su bandera del arcoíris y no pudo ofrecerlo como un nuevo destino turístico *gay friendly*.

López Clavel considera que la cooptación de gays y lesbianas dentro de la retórica patriótica:

sería posible por la nueva condición reproductiva derivada de la legislación igualitaria, que acabaría con la visión histórica negativa de lo homosexual como estéril y por lo tanto incapaz de reproducir ni biológica ni culturalmente la nación. Por tanto, homonormatividad y homonacionalismo son inseparables. (2015: 149)

El fenómeno del homonacionalismo se completa con el *Pink washing*, voz inglesa que comúnmente se utiliza para describir la operación que hacen las empresas y los Estados nación al usar temas vinculados a la agenda LGBTIQ+ en acciones positivas para este colectivo, buscando llamar la atención y distraer a los consumidores y la prensa de otras acciones negativas que pueda estar llevando a cabo. El caso más estudiado de este fenómeno (de donde surge como concepto) es el de Israel donde se da en una “doble dimensión: como estrategia de lavado de imagen hacia fuera, y como agenda interna de alienación y desmovilización del activismo LGBTI palestino” (Shafie, 2017: 225). Según Ghadir Shafie, la línea progresista que tiene Israel con los gays es constantemente utilizada por el gobierno, sus instituciones y la comunidad de la diversidad sexual con el fin de evitar que se hagan visibles las violaciones a los derechos humanos que se hacen sobre el pueblo palestino³⁸³.

Resumiendo, el capitalismo actual utiliza los derechos de las personas de la diversidad sexual como modo de justificar opresiones, invasiones y desvalorizaciones etnocentristas sobre países que no han alcanzado esos derechos. Al mismo tiempo hace que se justifiquen “gestos de civilización” y propicia que las personas del colectivo se vuelquen al nacionalismo y se sientan parte de la idea de Estado nación de la cual fueron históricamente echados por no respetar las consignas de matrimonio y reproducción.

d) El acceso al capitalismo *rosa*³⁸⁴

³⁸² Para comprender esta situación solo basta estudiar si las grandes organizaciones por los derechos para las personas del colectivo de la diversidad sexual atacan también el racismo y apoyan la migración.

³⁸³ Shafie relata que la estrategia del activismo LGBTI palestino fue usar el *pinkwashing* que “consiste en denunciar que, junto a otras estrategias de lavado de imagen, el *pinkwashing* persigue distraer la opinión pública global de mantenimiento y profundización del sistema de ocupación, colonización y apartheid que Israel impone sobre la población palestina” (Shafie, 2017:226).

³⁸⁴ Su equivalente en lengua inglesa, de donde surge, es “Rainbow capitalism”.

Con el objetivo de expandir el espectro de lo que conduce a la homonormatividad, creemos importante agregar el inminente avance del marketing orientado hacia el colectivo LGBTIQ+ en orden de conseguir lo que se llamó el dólar o euro rosa (Barker et altris, 2018: 60-62).

Como hemos mencionado anteriormente a través de sus representaciones, los medios masivos de comunicación se han acercado a los gays para indicarles el *camino a la felicidad*, que es posible gracias a que las democracias neoliberales de mercado han legitimando un modelo consumidor de gay y lesbiana. Las personas LGBT han sido enjauladas en un nicho³⁸⁵ de mercado, que da por resultado lo que comúnmente se conoce como sociedad rosa (Guasch, 1995). Como hemos visto que sucede con las representaciones en los medios, donde se da visibilidad a un posible modelo de persona del colectivo de la diversidad sexual, con el *capitalismo rosa* la tendencia es similar. El acceso a bienes y servicios con la creación de productos y servicios diferenciales representa una oportunidad de visibilidad, pero al mismo tiempo vuelve *light* la lucha y la memoria del colectivo. Fija una moda o tendencia de las opciones varias de lo que es *ser gay* en la lógica del capital.

Paco Vidarte considera que la figura del homosexual actual ha producido el autoconcepto de ser sujetos consumidores libres y autosatisfechos por el mero hecho de ser coparticipes de la economía capitalista. Para el autor de *Ética marica* (2007) esto habría llevado a un aumento del individualismo, del “sálvese quien pueda”, que ha generado un enorme deterioro del tejido solidario y ha dejado en una amnesia histórica a los gays. Haber sido incluidos en el sistema del capital ha producido un *Disgayland* en cada rincón de Europa donde hay cientos de atracciones que sus visitantes disfrutaban sin sofoco, pero fuera del predio quedan las *maricas* que no tienen dinero para asistir a la “fiesta”, explica el filósofo.

Parecería ser que en el acceso al mercado y la inclusión de las personas homosexuales al consumo:

no hay nada que hacer, ya no hay nada que exigir, ya no hay agresiones, ya no hay homofobia en la sociedad ni en el Parlamento, ni en la Iglesia, no hay discriminación laboral, familiar, social, no hay educación heterosexista ni bullying en los colegios a los niños mariquitas, no hay sida en las cárceles, no hay homosexuales excluidos en el ejército. (Ibid.,2007: 22)

La integración de los homosexuales dentro del sistema capitalista de consumo, que como vimos están cubiertos de paranoia e incertidumbre producto de la exclusión histórica, produce en aquellos gays con ingresos la sensación del privilegio de pertenecer, al menos en algún rasgo, a la mayoría dominante. La lógica de la meritocrática o de la herencia atenúa el ser o haber sido parte de una minoría que estaba estigmatizada (Koralsky, 2021). Este prototipo de homosexual consumista privilegiado, al que Vidarte (2007) llama “marica desgraciada”, “se refugia en la parcela

³⁸⁵ Las parejas gays son usualmente leídas dentro de la segmentación de mercado como D.I.N.K.s, procedente de “Double Income No Kids”.

de poder que le queda a su alcance (...) ya está presta y dispuesta y lista para oprimir a todas las maricas que no sean como ella, que no hayan tenido la suerte o la capacidad de trabajo” (p. 31). El autor considera que solo puede llegar a despertarse una situación de solidaridad en estas “sodomitas insolidarias” cuando sufren la homofobia que las pone en el mismo nivel de un migrante o una mujer trans (Ibíd.:35). Vidarte expresa que no tiene sentido luchar contra la homofobia sino hay una real lucha contra los medios de exclusión.

La representación en los medios de comunicación de una identidad gay –y la posibilidad de llegar a conseguir esa identidad estereotipada– es posible gracias a un enorme número de productos y servicios que se brindan a los homosexuales. Estos cuerpos dejarán su energía vital en el trabajo³⁸⁶ (salvo que medie una herencia y no se la hayan despojado por su condición homosexual) para tener los recursos para acceder a ese mercado. Cualquier energía vital en pos de la transformación del capitalismo o del sistema de opresión queda licuada dándose lo que Rolnik denominó “Dictaduras del Paraíso” (Rolnik, 2006).

Por su parte, Óscar Guasch considera que si bien las identidades –en referencia a la gay y lesbiana– aportan seguridad y sirven como defensa para protegerse ante una sociedad que agrede, vienen generadas desde el marketing. El autor escribe: “el pensamiento único también existe en el universo gay (...) existe un poderoso mercado gay en el sector de servicios que tiende a imponer iconos de consumo que se transforman en referentes simplistas, uniformadores y nada reflexivos” (Guasch en Eribon, 2000:9-10)

En pocas palabras, el modelo de inclusión capitalista gay significa un avance en la visibilización, pero al tratarse de un estereotipo³⁸⁷ sesgado se produce una falsa “integración”. Aprovechando las ansias de esta minoría histórica de ser parte de la mayoría, toda la fuerza subversiva de esta entidad no reproductiva, es desviada para volverse cercana a la construcción mediática del gay. Cualquier expresión de infelicidad, molestia o angustia (ya sea producida por las propias características del modelo a seguir o por el malestar vivido) debe ser puesta en el armario. La visibilidad que otorga el mercado se parece más a una imposición.

e) El impacto de los tratamientos preventivos del HIV -PrEP³⁸⁸

Como hemos visto a lo largo de este trabajo de investigación la crisis del HIV/sida ha marcado a los gays tanto en la construcción del imaginario social que se tiene sobre ellos, como en su constitución singular y subjetiva. El sida ha dejado a millones de personas sin vida y se ha configurado durante los años ochenta y noventa como un fantasma en la sexualidad de muchos, en especial de personas del colectivo LGBTIQ+. Si bien el concepto de la homonormatividad trabajado desde López Clavel

³⁸⁶ Podríamos decir que también en el gimnasio o en la actividad física que realicen para verse atractivos.

³⁸⁷ Este estereotipo toma múltiples formas según el momento vital de la persona, según el rol, según el poder adquisitivo, etc.

³⁸⁸ Este tema ha sido tocado en la *Quinta interferencia: El bareback, la Prep y el ser positivo I=I (U=U)* de la *Historia de la pornografía gay* (II.1.d.) de esta tesis de investigación.

(2015) no incluye el HIV/sida y su tratamiento, desde esta tesis de investigación consideramos que es importante hacerlo ya que constantemente la *decencia del gay* es evaluada a partir de las prácticas sexuales que tengan, por ende, por el riesgo a contraer el virus del VIH/sida.

Una de soluciones para no infectarse con el virus ha sido la utilización de un antiretroviral conocido como TRUVADA – desde 2003 empleada para tratar a personas seropositivas–. Esta medicación fue aprobada por la FDA (Food Drugs Administration de Estados Unidos) el 16 de julio de 2012 y se la conoce comúnmente por PrEP (profilaxis pre exposición al virus del HIV-1) (Holmes et altris, 2018: 43).

Por un lado, tenemos la noción de sexo “seguro” o “cuidado” que ha sido en los primeros momentos de la crisis del HIV/sida una cuestión organizada desde “abajo”, por el activismo y el trabajo voluntario de las comunidades LGBT y de los afro descendientes. Luego comenzó a formalizarse en grandes instituciones que dejaron de lado la cuestión comunitaria para poner en el centro un “lenguaje individualizado de emprendedurismo y autosuficiencia”³⁸⁹ (Barker y altri, 2018: 154). A medida que la salud pública se fue privatizando con el neoliberalismo, la *racionalidad* y la *responsabilidad individual* sobre las prácticas sexuales conjuntamente con esta droga ganaron terreno. Estas retóricas establecieron una serie de prácticas racionales y normales que ponen en el centro: “The idea that sex is based on rational calculation” (Ibíd.:155).

La PrEP cae en lo que podría considerarse un acercamiento individualizado y racional de la salud y de la responsabilidad sexual en las que, por un lado, quedan limitadas las posibilidades de respuestas colectivas contra el HIV/sida y, por otro, se juzga particularmente las actitudes sexuales que se orientan por fuera del *paradigma inclusivo del gay decente* (Barker et altris, 2018: 153-175).

Las personas que suelen tomar esta mediación son prescriptas por un agente de la salud y son aquellas que han tenido situaciones sexuales de riesgo³⁹⁰. Las “personas de riesgo” que acceden a esta medicación³⁹¹ de forma gratuita son aquellas que han sido históricamente estigmatizadas o patologizadas; casualmente son gays, mujeres trans, trabajadores y trabajadoras sexuales. No es de sorprenderse que, a la fecha, el acceso gratuito, suele excluir a las personas migrantes³⁹² estratificando la sociedad nuevamente.

Las personas consumidoras de esta medicación son potenciales sujetos de contagio a los que se les sugiere continuar el tratamiento hasta encontrar el *príncipe azul* o una pareja estable. Sejo Carrascosa escribe sobre esto:

³⁸⁹ Traducción por el autor.

³⁹⁰ Entre ellas podemos mencionar el tener más de una pareja sexual estable, ser “promiscuo” o haber consumido alcohol o drogas antes de tener sexo.

³⁹¹ Desde el 31 de octubre de 2019, a través de un fármaco genérico y de una versión posterior a la última generación del fármaco (que no tiene efectos secundarios), es cubierta por la seguridad social en el Estado español. Fuente: <https://www.mscbs.gob.es/gabinete/notasPrensa.do?id=4708>
Última fecha de consulta: 20 de noviembre de 2021.

³⁹² Fuente: https://www.eldiario.es/desalambre/comunidad-madrid-niega-tratamiento-inmigrantes-vih_1_8495406.html
Última fecha de consulta: 20 de noviembre de 2021.

el concepto de periodo de mayor riesgo para tomar PrEP es totalmente subjetivo y sin ningún rigor científico que lo pueda determinar, ya que la planificación de ese período de riesgo está sujeta a múltiples variables, por mucho que se intente planificar los encuentros y las prácticas sexuales, como cualquier práctica humana. Es por eso que está generalizado el uso continuado, todos los días, ante la falta de previsión, convirtiendo los encuentros sexuales en casi una obligación. (en Vila Núñez y Sáez Álamo, 2019: 67)

Los protocolos de ingesta de esta droga están relacionados con el objetivo vital-final que parecería tener toda persona: la unión en una pareja con otra persona. Mientras no se consiga esta “normalidad”, que hemos visto es una de las bases de la homonormatividad, se sugiere continuar el tratamiento. Una particularidad es que este tratamiento también es prescrito para parejas serodiscordantes.

Al mismo tiempo, el usuario de PrEP puede ser “condenado moralmente” como sujeto de riesgo –en especial por el cuerpo médico– por estar medicalizado justamente con una droga que previene una infección. Sobre él se sospecha tener prácticas promiscuas, practicar sexo a pelo, “fuera de lo común”, olvidando otras posibilidades de contraer la infección como la rotura de condón o prácticas que comúnmente se hacen sin protección como el *foreplay* o sexo oral. La PrEP también ha demostrado ser eficaz por ejemplo en hombres gays con alta ansiedad por temor a contraer HIV³⁹³ en las relaciones sexuales (Whitfield et altris, 2019). El movimiento activista TRUVADAWHORE –nacido en Estados Unidos– lucha contra el *slut shaming* y contra la estigmatización de las personas que consumen el fármaco como método de prevención (González en Varghese, 2019: 47-70; Bastos y Ventura: 2018).

Por otro, como hemos visto, en el año 2013 la compañía Gilead Sciences³⁹⁴ comenzó a comercializar el fármaco TRUVADA (en seronegativos). Cuando todavía no existían genéricos, esta medicación se vendía a un precio cercano a los 1200 dólares. Paul B. explica que el acto de consumir la droga de forma preventiva evita a sus usuarios “convertirse en consumidores de los fármacos antiretrovirales para seropositivos”. El filósofo considera esto una paradoja: tomar una droga para no tomar las mismas drogas” (Preciado, 2019: 154).

Para el autor español, trabajado a lo largo de esta tesis, la PrEP transformó la sexualidad de las personas gays como lo hizo la pastilla anticonceptiva con la vida de las mujeres con capacidad de gestar y con la de los hombres. El filósofo concibe que esta medicación funciona como un *condón químico*. La PrEP para es una:

prueba de la transición desde mediados del siglo pasado de una sexualidad controlada por aparatos disciplinarios “duros” y externos (arquitecturas segregadas y de encierro, cinturones de castidad, condones, etc.) a

³⁹³ Fuente: <https://www.aidsmap.com/news/nov-2019/prep-users-have-less-hiv-anxiety>. Fecha de Consulta: 20 de noviembre de 2021.

³⁹⁴ Las ventas globales de TRUVADA son de más de 3 billones de dólares por año. (Holmes et altris, 2018: 43).

una sexualidad mediada por dispositivos farmacopornográficos: nuevas tecnologías “blandas”, biomoleculares y digitales³⁹⁵. (Ibíd.:155)

Si continuamos el análisis de Preciado, el desplazamiento del condón de látex a la molécula química que funciona como barrera tiene la particularidad de no afectar al “cuerpo hegemónico” (masculino y penetrador –activo–). Según la mirada del filósofo, es el cuerpo subalterno, “el ano penetrado” o “el potencial receptor de esperma”, el que debe tragarse la barrera química. El preservativo fálico, que debía ser usado por el sujeto penetrador, es ahora descartado pasando a ser una responsabilidad del cuerpo subalterno que, en consecuencia, queda medicalizado. La decisión del uso de la PrEP debe hacerse con antelación quitando cierta espontaneidad al sexo, ya que, si se toma esta medicación, se imprime el mandato de tener que tener sexo en un futuro cercano.

Para Preciado, la TRUVADA y la Viagra son dos fármacos que permiten construir la fantasía de una sexualidad masculina “natural” ya que, a la vista, no intervienen barreras o dispositivos físicos. El autor sostiene que:

el poder del fármaco reside en su capacidad de producir una sensación de autonomía y libertad sexual. Sin mediación visible el cuerpo masculino penetrante obtiene la sensación de plena soberanía sexual, cuando en realidad cada gota de esperma está mediada por complejas tecnologías farmacopornográficas. (Preciado, 2019: 156)

Para el autor esta droga quizás no tenga como meta mejorar la calidad de vida de sus usuarios, sino que se orienta más hacia la explotación dócil de los gays consumidores simulando una ficción de libertad individual y emancipación. La “complejidad del fármaco”, para Preciado, está en que ha deteriorado la lucha por la libertad sexual. Si esta contienda tenía como objetivo tener sexo sin condón y sentirse pleno –porque es más natural–, la PrEP cumple su función. Además, deja que una subjetividad “subalterna” quede atada a una medicación el tiempo que dure su período no-monogámico o no-asexuado o con latex.

La PrEP plantea, en su consumo “acrítico”, grandes confusiones. Primero marca como *superiores* a unos cuerpos frente a otros, a partir de la posibilidad de acceso a la medicación (ya sea por tener papeles y ser ciudadanos con seguridad social o por tener el dinero para poder costear la droga). En segundo lugar, la droga queda asociada a una idea de libertad –por el mero hecho de no usar preservativo– invisibilizando el “control” biomolecular que produce el fármaco. En *Condomes químicos*, Paul B. asegura que: “la sexualidad gay ha pasado de ser una subcultura marginal a convertirse en uno de los espacios más codificados, reglamentados y capturados por los lenguajes del capitalismo neoliberal” (Ibíd.: 157).

En el artículo “Nadie hablará del sida cuando estemos muertas” de Sejo Carrascosa (en Vila Núñez y Sáez Álamo, 2019: 58), se explica que la PrEP habla del

³⁹⁵ Las reflexiones del autor continúan: “La sexualidad contemporánea está construida por moléculas comercializadas por la industria farmacológica y por un conjunto de representaciones inmateriales que circulan en las redes sociales y los medios de comunicación” (Preciado, 2019: 155).

fracaso del condón, que debía ser negociado y su utilización implicaba hablar tanto de los riesgos posibles como de las formas existentes para reducirlos. El condón representaba un gran avance para las mujeres “que no tenían que utilizar anticonceptivos químicos cuyos efectos secundarios podían ser no deseables y no estarían sometidas a una medicación continua *por si acaso*” (Ibíd.: 62). Del mismo modo, hacía que los hombres heterosexuales fuesen responsables también de los procesos de la anticoncepción. Si tomamos el análisis de Carrascosa “el condón es una herramienta preventiva con perspectiva social, mientras que la PrEP es una solución individual” (Ibíd.). El investigador considera que el condón instaló ciertos cuestionamientos y combatía contra el machismo –siempre irresponsable– al mismo tiempo que rompía las jerarquías biológicas de que el mayor riesgo lo corren las personas que son receptoras del semen infectado en el ano o en la vagina. El uso del condón también significaba poder alterar el orden en el que la masculinidad hegemónica constituyó una idea del placer y del sexo: “una sexualidad “natural”, sin condones, coito-centrada, única y soberana. La erección, penetración y eyaculación tienen que darse sin restricción física” (Ibíd.: 63). En pocas palabras, según la visión de Carrascosa, la PrEP (como la pastilla anticonceptiva):

potencia un sueño, una fantasía que parece mejorar la vida de quien la usa, pero en realidad es que es una ficción que refuerza la dominación de una masculinidad normativa, a diferencia del condón, ya no afecta al cuerpo masculino hegemónico, activo, penetrante, el eyaculante. (Ibíd.: 64)

Los cuerpos “penetrables” (anal o vaginalmente), cuerpos de segunda categoría, son los receptores del semen en riesgo de embarazo o infección y son a los que se les incita a medicarse.

La TRUVADA es un gran avance en lo que respecta al tratamiento preventivo de una infección que transformó por completo la subjetividad de los hombres que tienen sexo con hombres. Su comercialización permitió disminuir la tasa de infecciones de HIV, pero se focaliza en medicalizar a una población de *sujetos blanco* en específico. Sus consumidores, serán consumidores hasta que consigan cumplir con el modelo normativo de pareja o hasta dejar de tener sexo o decidir volver a utilizar condón. La medicalización de las sexualidades diversas implica más controles sobre sus cuerpos³⁹⁶, instala una lógica de falsa “libertad” tornando acrítica a una población potencialmente cuestionadora del régimen heterosexual opresivo.

En el curso de este apartado y a través de una cronología singular hecha con los aportes de diversos autores (Foucault, 2011; Kemp, 2015; Cornejo Espejo, 2007; Vera Gamboa, 1998; Halperin, 2002; Weeks, 2012; Leap y Lewin, 2002; Del Barrio, 2009; Preciado, 2020; Crimp y Rolson, 1990; Téllez Vegas, 2014) , hemos podido ver la fluctuación y evolución de la noción de homosexualidad a lo largo de los años hasta convertirse en una identidad globalizada nombrada como gay (Llamas y Vidarte, 1999;

³⁹⁶ El protocolo médico indica que las personas bajo este tratamiento sigan rigurosos controles cada 90 días. Fuente: <https://www.cdc.gov/hiv/spanish/basics/prep/starting-stopping-prep.html>
Última fecha de consulta: 24 de noviembre de 2021.

Sáez, 2004) siendo este el pasaje de “la homosexualidad” a “la gaycidad” (Meccia, 2011c).

También hemos explicado la homosexualidad como fenómeno social que puede tener características comunes a todos los homosexuales –pero que aun así no los hace iguales– (Llamas, 1998). Entre estas hemos mencionado: el lugar del secreto (Pecheny, 2003), la necesidad de hacer la “salida del closet”, el temor a la injuria (Butler, 2004; Eribon 2000) y una construcción paranoica en torno a su figura (Hocquenghem, 2009). A eso le hemos sumado cómo “lo gay”, muchas veces, es traducido en una falsa conformación “comunitaria”, empaquetada y concisa (Eribon, 2000); que termina siendo una figura normalizada que deja cómodo al régimen heterosexual e “invita” a los gays a ser parte de la lógica de mercado capitalista (Perlongher, 2008; Vidarte 2007).

Por último, a partir del minucioso análisis que Pau López Clavel (2015) hace del concepto de *homonormatividad*, acuñado por Lisa Duggan en 2002, vimos cómo se reduce la identidad gay a un estereotipo al mismo tiempo que se la transforma en una entidad conservadora apegada a los valores de las democracias neoliberales de mercado a costa de poder ser reconocida. Este proceso se da en un complejo juego de “aperturas y oclusiones”, donde, por ejemplo, un derecho o la aparición de los homosexuales en los *mass media* otorga visibilidad, pero al mismo tiempo va definiéndoles normativamente, perdiéndose así la fuerza transformadora que anidaba en sus inicios como colectivo disidente. La homonormatividad entonces funciona naturalizando y tornando incuestionable la moral normalizadora y la ley existente, al mismo tiempo que se sirve de las lógicas de consumo globales para incluir a los gays en un nuevo nicho de mercado. Así quedan justificados aquellos organismos que anteriormente oprimían sus vidas o los grandes sistemas productores de desigualdad. La homonormatividad se abraza a la tradición, defiende y mantiene intactas esas instituciones que son un escollo para la liberación sexual.

Para estudiar este fenómeno hemos desmenuzado el lugar del matrimonio igualitario –y, por defecto, del amor romántico, la familia y la monogamia– (Vasallo, 2018; Guasch en Eribon, 2000), la representación en los medios masivos de una figura feliz (Cabanas y Illuz, 2019; Percia, 2011), la construcción de los homonacionalismos (Bidaseca, 2020; Shafie, 2017), el desarrollo del *mercado rosa* (Vidarte, 2007; Guasch, 1995) y el impacto de los tratamientos preventivos del HIV -PrEP (Preciado, 2019; Holmes et altris, 2018; Varghese, 2019, Bastos y Ventura, 2018). Estos puntos han sido trabajados desde una mirada compleja³⁹⁷ buscando comprender las matrices que se cuegan bajo la asimilación de las personas LGBTIQ+ en el Estado nación y en el mercado/capitalismo para, a partir de esto, evidenciar los modelos hegemónicos que instauran consigo. Sobre los puntos investigados, Pau López Clavel se cuestiona y nos deja una reflexión para acompañarnos a lo largo de lo que resta de esta tesis: “Hasta qué punto es justo que la lucha por la deconstrucción del régimen de la *normalidad* tenga

³⁹⁷ Como lo explicita López Clavel, quien nos acompañó a lo largo de este último tema “podríamos plantearnos hasta qué punto es posible una crítica radical de esta cuestión, pues tan negativo desde el punto de vista de la lucha contra la homofobia es magnificar los efectos positivos de las imágenes homonormativas como hacer lo propio con los negativos, creándose contramodelos igualmente normativos” (2015: 147)

que ser llevada a cabo siempre y sobre todo por aquellos colectivos más marginados³⁹⁸” (López Clavel, 2015: 147).

En una tesis que investiga los alcances de la pornografía gay hegemónica en usuarios de aplicaciones de citas, realizar un análisis como este es vital para comprender que las imágenes de la pornografía gay hegemónica son un soporte y aporte más dentro de la construcción estereotipada de la sexualidad de sus consumidores. En el próximo capítulo pondremos especial atención a la metodología utilizada para este trabajo.

³⁹⁸ Vale la aclaración de que los colectivos marginados no son solo los movimientos LGBTIQ+.

METODOLOGÍA

CAPÍTULO III

III.1. Metodología

En esta tesis que estudia los contextos de la pornografía gay *mainstream* en usuarios de *apps* para encuentros sexuales, las cuestiones metodológicas han sido fundamentales para poder aproximarnos al objeto de estudio. Cuando hablamos de metodología nos referimos al complejo proceso, “diverso y no-lineal que incluye aproximaciones teórico-conceptuales y aspectos prácticos como la aplicación de técnicas y producción, recolección y análisis de la información” (Cubillos: 2014: 262).

Antes de extendernos en reconocer la metodología utilizada en esta tesis es preciso señalar que las *epistemes* se materializan en “discursos llenos de poder que estipulan una forma de conocer y de control social; y que se han ido perpetuando desde los griegos hasta nuestros días” (Araiza, 2007: 267). La presencia de las llamadas minorías dentro de los espacios de producción de conocimiento ha forjado, lentamente, nuevos horizontes en el campo de la investigación al mismo tiempo que amplió los límites de lo posible.

Al enfrentarnos a un objeto de estudio tan peculiar como es la pornografía y el uso de las aplicaciones de móvil para citas sexuales, con la intención de ir más allá de la mera descripción de conceptos o fenómenos o de las relaciones entre los mismos, se planteó un estudio de **orden explicativo** (Hernández, 2006: 108). El estudio explicativo permite conocer los alcances que tiene un fenómeno particular en ciertas personas en singular.

Considerando la naturaleza del tema investigado, la metodología planteada para el estudio adquirió un orden cualitativo y fundamentalmente etnográfico³⁹⁹. Las razones por las cuales se tomaron estas decisiones metodológicas se explican en los párrafos siguientes.

La metodología **cualitativa** consiste en “no sólo ver los diferentes ámbitos, fases y momentos de una situación compleja en sí misma; sino que se muestra sensible ante determinados temas como los de las emociones, los contextos y las interacciones sociales” (Beiras et altris, 2017: 54). Según Piergiorgio Corbetta, la técnica cualitativa obtiene datos preguntando a los sujetos, dando lugar a la “individualidad de la persona entrevistada y viendo el mundo desde sus ojos” (Corbetta, 2010: 334). Para este tipo de metodología lo importante no es hacer acopio de la mayor cantidad de datos sino enfocarse en buscar la calidad y el detalle en los mismos.

³⁹⁹ En esta investigación se reconocen las limitaciones y las discusiones que se le pueden hacer a las metodologías etnográficas como por ejemplo la realizada por la investigadora Alejandra Araiza Díaz (2007) en relación al “(neo)colonialismo” y la dominación que pueden estar presentes al usar estas herramientas”. La autora considera que “la etnografía no es en sí misma la panacea y que también puede estar afanada en buscar la Verdad o acaso los mitos que perpetúen a Europa u Occidente en ese pedestal de superioridad donde aún se guarda” (Araiza Díaz, 2007: 266).

En las metodologías cualitativas las condiciones del trabajo de campo son imposibles de controlar de modo total: “difícilmente, se desarrolla de acuerdo con lo planeado y está, por tanto, en constante construcción” (Beiras et altris, 2017: 54). Una metodología de este tipo se constituye como una de las mejores formas de acceder a las narrativas personales, más cuando trabajamos con entrevistas en profundidad. Escriben los especialistas en metodología de la investigación feminista Beiras, Cantera y Casasanta (2017): “esta metodología permite que se visibilicen particularidades y relaciones y se ofrece mejor atención al contexto investigado” (Ibíd.).

Luego de haber descrito las características de las metodologías cualitativas, con el fin de introducirnos en la conceptualización de la etnografía, nos detendremos brevemente a contextualizar algunas líneas teóricas que se tuvieron en cuenta para encarar el tema investigado.

En las últimas décadas nos hemos encontrado con nuevas formas de pensar la ciencia que intentan salirse de cierta falta de valoración que dejaba fuera cualquier tipo de producción de conocimiento académico que no cumpliera con los parámetros androcéntricos y heteronormados. Es así que ciertos saberes y formas de conocer han sido considerados por largo tiempo como menores al no cumplir con la universalidad a la que respondería una ciencia hecha por “hombres” (Blazquez Graf et altris, 2012) o, con mayor precisión, lo que denomina Braidotti como el descentrarse “del falogocentrismo⁴⁰⁰” (Braidotti, 2009: 296).

Esta tesis toma las críticas feministas sobre los modos de conocer y hacer ciencia, en especial la postura de Rossi Braidotti (2009) quien establece que para conocer desde la complejidad se necesita hacer un desplazamiento, trabajar con una ética radical de la transformación en contraste con la producción de universalismos; trasladar “la atención de la conciencia unitaria e impulsada por la racionalidad hacia una ontología del proceso, esto es, hacia una visión de la subjetividad propulsada por los afectos y las relaciones” (p. 293). La propuesta de la filósofa considera que solo es posible llegar a la complejidad cuando nos liberamos de la construcción abstracta de un sujeto siempre semejante e idéntico a otro, que da lugar a una visión dominante de sujeto. La visión que se construye desde la vía que se critica “representa un sujeto del que se da por supuesto que es masculino y heterosexual, no racializado (ser ‘blanco’ es un constructo que se toma por la forma ‘natural’ de ser)⁴⁰¹” (Braidotti, 2009: 294).

El planteo de Braidotti revela que la complejidad está en poder darle lugar a la otredad que representa todo aquello que se deja por fuera y donde el sujeto no se vuelve una medida de lo absoluto:

Los ideales humanistas que equiparan el sujeto con la racionalidad, la conciencia y el universalismo moral y cognitivo. Esta visión del “sujeto

⁴⁰⁰ El falogocentrismo de Irigaray, es explicado por Braidotti como la posición dominante de la subjetividad. Esta postura dominante se define “al hecho que, en Occidente, pensar ser coinciden de tal manera que hacer consciente es coextensivo con la subjetividad: este es el vicio logocéntrico. También se refiere, con todo, al persistente hábito que consiste en referirse tanto a la subjetividad como a todos los atributos clave del sujeto pensante en términos de masculinidad o virilidad abstracta (falocentrismo). La suma de las dos partes da por resultado el impronunciable pero altamente efectivo falogocentrismo (...) Lo masculino como agente racional autoreglativo” (2004:189).

⁴⁰¹ La autora agrega: no animal/no vegetal/no terrenal (2004: 294).

cognoscitivo”, o del “hombre” del humanismo, se postula tanto por lo que incluye en el círculo de atribuciones o derechos como por lo que excluye. La otredad queda excluida por definición. (Ibíd.: 293)

Siguiendo la postura teórica de Braidotti “esos otros son: el otro sexualizado, conocido como mujeres, gays, y transexuales⁴⁰²” (Ibíd.). La homosexualidad que ha sido estudiada como categoría dentro del marco teórico de esta tesis, es una de las formas de la *otredad*, para la autora ítalo-australiana los *otros* “desempeñan un papel importante, aunque no sea más que de espejo, en la definición de la norma, de lo normal, de la visión normativa del sujeto” (Ibíd.).

El *otro* de Braidotti, bajo la mirada normativa de la ciencia, es un cálculo mal hecho, un error de muestreo, una variable no controlada. Mirar al *otro* desde los estándares de lo normal implica volverlo un desvío, un fracaso. El fracaso es un tópico que Jack Halberstam (2011) trabajó en “The Queer Art of Failure” (2011) en el que considera la manera en que los errores y desvíos (lo que sale de la norma) nos llevan a crear nuevas preguntas y a enriquecernos con la diversidad de sus puntos de vista. A estos modos de hacer ciencia y conocer Lucía Egaña los denomina *metodologías subnormales*⁴⁰³.

Si continuamos con la lógica anteriormente explicada, al trabajar con sujetos históricamente representados como *otros* y al investigador formar parte de este colectivo, no se persigue la construcción de generalizaciones y/o universales. Sino que investigamos y observamos al objeto de estudio desde el punto de vista “subyugado”, estos puntos de vista, “son preferidos porque parecen prometer versiones transformadoras más adecuadas, sustentadas y objetivas del mundo” (Haraway, 1995: 328). Por ello en esta tesis utilizamos un posicionamiento metodológico que se ampara en la noción de *conocimientos situados* (Haraway, 1988 y 1995: 313-346) donde la objetividad es objetividad encarnada, transversal y múltiple. Se lee en Haraway (1995): “una doctrina de la objetividad encarnada que acomode proyectos de ciencia feminista paradójicos y críticos: la objetividad feminista significa, sencillamente, *conocimientos situados*” (p.324). La pensadora concibe que “la objetividad feminista trata de la localización limitada y del conocimiento situado, no de la trascendencia y el desdoblamiento del sujeto y el objeto. En caso de lograrlo, podremos responder de lo que aprendemos y de cómo miramos” (Ibíd.: 327).

La posición investigadora que nos acerca Haraway se construye desde conocimientos parciales, localizables y críticos (Ibíd.:329) es una opción al relativismo que, para la filósofa, es una manera de no estar en ningún sitio mientras igualmente se pretende estar en todas partes (Ibíd.). Los *conocimientos situados* admiten múltiples conexiones y dan lugar a una epistemología de perspectivas parciales “donde se encuentra la posibilidad de una búsqueda objetiva, sostenida y racional” (Ibíd.).

⁴⁰² La enumeración que realiza la filósofa continúa con: “los otros étnicos, nativos o racializados, y los otros naturales, animales y medioambientales” (Ibíd.).

⁴⁰³ Fuente:

https://www.bibliotecafragmentada.org/wpcontent/uploads/2012/12/EGANA_Lucia_Metodologias-subnormales.pdf

Última fecha de consulta: 10 de diciembre de 2021.

Al haber abordado estas consideraciones, podemos trabajar con mayor detalle la propuesta de una etnografía que se construye desde un lugar *otro* y parte de los conocimientos situados.

Para aboerdar la metodología etnográfica, en esta tesis trabajamos con las herramientas conceptuales que nos aporta Lisa M. Tillman (2003). La autora plantea *Friendship as Method* como un modelo de etnografía en los estudios cualitativos. Tomando los atributos de la amistad “ongoing communicative management of dialectical tensions, such as those between idealization and realization, affection and instrumentality, and judgement and acceptance” (p.730), la investigadora explica el carácter no canónico de las relaciones de amistad. Estas relaciones ocupan, a diferencia de los vínculos maritales o familiares un “second-class-status”, ya que no tienen una construcción normativa preestablecida, carecen de dimensiones obligatorias volviéndose “the most fragil social bond” (Tillman, 2003: 731). Los rasgos de la amistad como una relación voluntaria, donde se busca “trust, honesty, respect, commitment, safety, support, generosity, loyalty, mutuality, constancy, understanding and acceptance” (Ibid.), para la especialista en Critical Media and Cultural Studies son las particularidades que hacen que funcione como pauta para una metodología etnográfica⁴⁰⁴.

Para la estudiosa de los métodos cualitativos en comunicación, también la amistad y el trabajo de campo comparten características similares:

both involve being in the world with others (...) we must gain entrée. We negotiate roles (e.g., student, confidant, and advocate) shifting from one to another as the relational context warrants. We may experience our ties as development, passing through stages. (Ibid.:132)

Los pilares desde donde se erige *Friendship as a Method* siguen la tradición de la fenomenología y las críticas al positivismo, se basan en los principios del interpretativismo enraizando en la hermenéutica y la *comprensión* (*verstehen*) ambos utilizados para realizar el estudio de las entrevistas semidirigidas.

El paradigma “**interpretativista**” (Corbetta, 2010:18) forma parte de la división que el especialista en metodología de la investigación Piergiorgio Corbetta hace para la realización de las investigaciones en ciencias sociales. Según las consideraciones del autor la realidad social no puede ser meramente observada, sino que se debe interpretar. La característica común de las investigaciones en ciencias sociales radica en que no existe una separación entre lo observado y el observador, por lo que el conocimiento solo puede producirse luego de un proceso de *comprensión*.

En relación a la acción de comprender e interpretar, debemos considerar la observación que hace Michel Foucault en “Nietzsche, Freud, Marx” (2010). El filósofo plantea que la “[su] interpretación es la interpretación de una interpretación” (p. 44). Al tener en consideración este punto, podemos poner en tensión la producción de

⁴⁰⁴ De igual manera cuando una amistad se desarrolla entre grupos similares, puede comprenderse sus dimensiones políticas “those who are “just friends” can become *just* friends, interpersonal and political allies who seek growth, meaningful relationships, and social justice” (Tillman, 2003: 731).

conocimiento a través de la perspectiva interpretativista y reconocer que lo interpretado podría ser reinterpretado o tiene más de una sola interpretación.

Existen diversas técnicas para organizar y examinar la información obtenida en un trabajo de campo con perspectiva interpretativista y situada. En el caso de las entrevistas semidirigidas lo que interesa es ordenar y sacar provecho a los relatos de los informantes.

En el campo de las Ciencias Sociales, las entrevistas nos acercan relatos de experiencias singulares acerca de una materia que, de otra forma, sería imposible indagar. Los relatos de los entrevistados en esta investigación son considerados “**narrativas**” entendiendo que “Respondents narrativize particular experiences in their lives, often where there has been a breach between ideal and real, self and society” (Reissman, 1993:4). Al investigar cómo manifiestan que les afectan de modo singular los contenidos pornográficos *mainstream* a usuarios de *apps* de encuentros sexuales, queda evidentemente expuesta la “grieta” entre lo que se ve como ideal y naturalizado con lo personal y real; y es esta característica la que da lugar a la experiencia individual.

Los especialistas en construcción de metodologías feministas cualitativas con enfoque narrativo crítico Adriano Beiras, Leonor Canteras y Ana Casasanta definen las narrativas como “recursos conversacionales o construcciones abiertas, que responden a cuestiones sociales, históricas y culturales. De esta forma, las narraciones dan inteligibilidad a los acontecimientos, articulando significados, moldeando subjetividades” (Beiras et altris 2017: 60) Y, a partir de la lectura de Riessman (2008), caracterizan de modo riguroso a las narrativas⁴⁰⁵. Escriben los autores: “El término narrativas se reserva para una unidad limitada de expresión, en una biografía completa” (p. 60). El trabajo con narrativas nos permite concentrarnos en número reducido de sujetos. De este modo, podemos obtener resultados rigurosos: “un análisis profundizado, detallado y minucioso de narrativas, sin la intención de una generalización (...) poner en evidencia prácticas sociales, usualmente dadas por sentadas, definidas, no exploradas (...)” (Beiras et altris 2017: 59). Las narrativas se van formando a partir de prácticas sociales, con las que a través del uso forjamos “subjetividades, objetividad, realidad, ficción y creamos un marco referencial, relatos y hechos. Es a través de ellas que reproducimos y transformamos el orden social” (Ibíd: 60). Las narraciones son composiciones que no se forman solamente por palabras, sino por aquellas acciones “capaces de construir, actualizar y mantener realidades” (Ibíd.). Beiras y altris explican que al trabajar con las narrativas nos enfrentamos con la naturaleza contradictoria e inestable de los discursos hegemónicos “los cuales usualmente tomamos como estables, definidos o como fuerzas monolíticas” (Ibíd.: 62).

⁴⁰⁵ Los autores mencionan, siguiendo los aportes de Riessman, la ductilidad y adaptabilidad que permiten las narrativas. Explican: “Riessman (2008) apunta a la necesidad de quien investiga de definir cómo conceptualiza el término *narrativas* en su estudio, considerando la variabilidad de posibilidades de definición, comprensión y técnicas de estudios” (Beiras et altris 2017: 59). Los investigadores agregan que el análisis de narrativas es “un camino que no es rígido, que es adaptable al estudio y objetivos propuestos y perspectivas, pero mantiene un rigor de análisis e interpretación necesario para los estudios cualitativos” (Ibíd.: 60).

Luego de haber detallado los aspectos teóricos en que se basa la metodología utilizada en esta tesis en comunicación, medios y cultura, en el próximo título desgranaremos la técnica y los procesos utilizados en el trabajo de campo propiamente dicho.

III.2. Técnicas y procedimientos

En esta investigación en la que se estudiaron los alcances autopercebidos del consumo de pornografía gay hegemónica en usuarios de aplicaciones móviles, se ha utilizado una metodología cualitativa con un enfoque etnográfico desde donde se administraron entrevistas semidirigidas a diversos individuos que contaban con una serie de características previamente definidas. Todos los entrevistados, al momento de aplicar la herramienta, se definieron como:

- hombres “gays”,
- consumidores de pornografía gay comercial,
- usuarios de aplicaciones de móvil,
- residentes en Barcelona (España) o en Buenos Aires (Argentina)
- mayores de veintiún años de edad

En total se realizaron **54 entrevistas** a hombres homosexuales en dos ciudades occidentales: Barcelona y Buenos Aires. Se hicieron veintisiete entrevistas en cada ciudad. Las mismas se llevaron a cabo durante 2020-2021. En el primer semestre de 2020, se realizaron las entrevistas en la ciudad catalana y en el segundo semestre se aplicó la herramienta en la ciudad rioplatense.

Los momentos de aplicación de la herramienta metodológica podemos dividirlos en tres etapas bien diferenciadas:

1. Construcción de la herramienta de análisis: la entrevista semidirigida,
2. Trabajo de campo
3. Tratamiento de los datos.

Cada una de estas etapas se detallan a continuación.

III.2.1. Construcción de la herramienta: la entrevista semidirigida

Previo al trabajo de campo propiamente dicho, se planificaron las entrevistas individuales semiestructuradas. Para Piergiorgio Corbetta (2010) esta técnica tiene como “objetivo último conocer la perspectiva del sujeto estudiado, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de sus actos” (pag. 344).

La entrevista cualitativa puede ser definida como una conversación, según Corbetta (2010):

- a) Es provocada por el entrevistador, no es una conversación ocasional. Es una conversación realizada de manera explícita.
- b) Se realiza a sujetos teniendo en mente un plan sistemático para recoger datos.
- c) Se aplica a un número considerable de entrevistados.
- d) Responde a fines cognitivos.
- e) Es guiada por el entrevistador (no es una conversación normal, un diálogo entre interlocutores con roles equilibrados y situados en un mismo nivel).

f) Está compuesta por un esquema de preguntas flexible y no estandarizado.

El empleo de esta metodología permitió comprender las categorías mentales de los entrevistados, su singularidad, los modos en que se autoperceben como verse afectados con el tema que se investiga, la opinión, las cosas que se dan por sentadas y las vivencias personales que son los insumos más nutritivos en este estudio. Mediante las entrevistas el investigador se asegura que los entrevistados puedan expresar su propio modo de sentir (Ibíd.: 345). La metodología escogida buscó pensar el mundo de nosotros mismos a partir de entender el mundo de los otros. Las preguntas de la entrevista no sirvieron solo para recopilar datos sino para percibir el fenómeno social abordado desde la piel del propio entrevistado.

Con el fin de producir un clima distendido que lograra que el entrevistado pudiera “soltarse”, expresarse sin presiones y prejuicios, se puso especial acento en “lograr *rapport*, algo así como una relación armónica, cordial y empática” (Guber, 2004: 246).

Según la antropóloga argentina especialista en metodologías etnográficas, Rosana Guber, conseguir esta afinidad es muy relevante, pero tiene sus trampas. Por un lado, es apreciable en una entrevista de este tipo de investigaciones porque el *rapport* es “un estado ideal de relación entre el investigador y los informantes, basado en un contexto de relación favorable, fundado en la confianza y la cooperación mutua que viabiliza un flujo, también ideal, de información (esto es, un material genuino, veraz, detallado, de primera mano)” (Guber, 2004: 247). Por otro, hay que estar atentos a no caer en las trampas del *rapport* entendiendo que con cada informante y con cada trabajo de campo en particular el investigador puede llegar a creer que existe un “*happy end* lleno de certezas y adoptar actitudes concesivas ante la información y los datos obtenidos” (Guber, 2004: 249).

Los datos directamente producidos por y para la investigación fueron considerados como la principal fuente de información de esta investigación. Se tomó como datos e información secundaria todo material mencionado por los entrevistados que permita dar profundidad al análisis de las entrevistas y al enriquecimiento del estudio.

Considerando que el tipo de entrevista utilizada fue la semiestructurada, el entrevistador pudo hacerse de un guión con los diversos temas a tratar, eligiendo libremente el orden de presentación y el modo de hacer las preguntas (Corbetta, 2010: 353). La singularidad de este dispositivo metodológico permitió plantear con antelación los temas que se buscaron abordar en el transcurso de la conversación.

Durante las entrevistas se utilizaron herramientas de la psicología social e institucional, especialmente en el modo en que el entrevistador se posicionó frente al entrevistado. Se siguió la configuración escuchante que plantea la psicoanalista Ana M. Fernández (2002), donde quien coordina el encuentro asume un rol de regular la charla desde una posición ignorante⁴⁰⁶ y “renuncia al saber de la certeza” (p. 158). El investigador antes que adelantar su saber deja que la palabra circule y cuestiona lo que se da como obvio, interrogando lo naturalizado. Desanudar las narrativas que se

⁴⁰⁶ Ante la situación de análisis se pueden presentar tres posicionamientos: líder, oráculo, ignorante.

conciben como “obviedades” permite pararnos desde una posición siempre cuidadosa sin encontrar en la escucha lo que pretende afirmar y considerando que “nada de lo común es homogéneo” (2002:144).

La entrevista semidirigida concebida para este estudio se compuso de tres instancias:

a. Introducción

En esta fase de la entrevista tuvo lugar la presentación del estudio y del investigador, su trayectoria, el encuadre de la entrevista, la explicación acerca de la suspensión de los juicios de valor (en las respuestas no se evalúa lo bueno o lo malo de las experiencias relatadas). Se hicieron todas las aclaraciones necesarias por parte del entrevistador (en pos de incentivar la confianza y la apertura), se dio paso a la lectura de consentimiento informado respetando la ley de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) con el fin de realizar los objetivos previstos del estudio, luego se remarcó que los datos cedidos son única y exclusivamente utilizados con la finalidad del proyecto donde no se revela la identidad del informante. Después de haber realizado este procedimiento, se continuó con la firma del documento de consentimiento informado por parte del entrevistado. Como último paso dentro de esta fase, se dio aviso del comienzo de la grabación de audio.

b. Desarrollo

Luego de la introducción se procedió a la realización de las preguntas.

El núcleo central que atravesó a todas las entrevistas consistió en determinar cómo autoperciben el impacto de la pornografía gay hegemónica en la vida personal de los entrevistados y las posibles relaciones con el uso de aplicaciones móviles de encuentros sexuales y/o citas. Los subnúcleos que se abordaron vincularon los efectos del consumo de pornografía gay hegemónica con:

la percepción de sí mismos, la identidad sexual, las prácticas sexoafectivas, los modos de entender el placer, la construcción de la personalidad, la relación con los cuerpos, la construcción de los gustos sexuales, las expectativas sexuales, la construcción de afectos y emociones, la producción de estereotipos y roles sexuales, la “pedagogía” y el guión sexual que el porno establece, la construcción de un modo de cuidarse en la intimidad, la ideología de la pornografía, la importancia del falo, las posibles relaciones con otros consumos (*chemsex*), la diferenciación entre los modos de encuentro sexual (*cruising*) analógicos y los digitales.

Luego de realizadas las preguntas y considerando el clima generado con cada entrevistado, se procedió a finalizar la entrevista.

c. Cierre

Al finalizar la entrevista, se le ofreció a cada entrevistado la posibilidad de plantear cualquier tipo de duda que hubiera podido llegar a surgir en el transcurso de la misma. Por último, se agradece al entrevistado la participación en la investigación.

También se invita al entrevistado a que se comunique con el entrevistador en el caso de querer ampliar sus respuestas o agregar algún tipo de información.

Estas tres fases con sus respectivos procedimientos se llevaron a cabo con cada uno de los cincuenta y cuatro entrevistados.

III.3.Trabajo de campo

III.3.a) Ciudad de Barcelona (código BCN#)

El trabajo de campo se ha realizado, como ya se anunció, primero en Barcelona (BCN) donde se hicieron veintisiete entrevistas y, en un segundo momento, en Buenos Aires (BUE) donde se entrevistó al mismo número de informantes. Con el fin de encontrar participantes para el estudio hecho en la ciudad catalana se ha contactado a personas cercanas, conocidos, amigos, colegas de colegas, contactos hechos a través de aplicaciones proponiéndoles a cada uno de ellos participar en el estudio. La tasa de rechazo a participar de esta investigación ha sido alta.

Si la persona a la que se le había solicitado la entrevista pertenecía al círculo íntimo del entrevistador se cursaba una invitación informal para realizar la entrevista. En ese caso, muchas veces la explicación del contexto del estudio no era necesaria ya que la persona conocía el trabajo que el investigador estaba llevando a cabo. Las invitaciones a estos informantes fueron cursadas a través de mensajería instantánea.

Siguiendo la técnica “bola de nieve”, que establece que a partir de un individuo conocido se contacten o identifiquen otras personas que cumplan los requisitos de lo que se busca estudiar, se contactó con informantes referenciados por conocidos o por personas ya entrevistadas (ambos casos personas desconocidas previamente). El primer acercamiento con estos informantes se realizó por mensajería electrónica y luego se continuó a través de una llamada telefónica, mensaje de texto o correo electrónico según la necesidad o preferencia de cada contactado. En esa charla, correo o mensaje se le comentaba al potencial entrevistado: el nombre de la investigación, el marco institucional que avala la misma, el tiempo de duración, el tratamiento confidencial de los datos, los posibles temas a abordar.

Una vez que el entrevistado confirmó su interés en ser parte del estudio, se acordó el lugar físico para el encuentro. Vale resaltar que mientras se llevaron a cabo las entrevistas en la ciudad de Barcelona nos encontrábamos atravesando la pandemia del coronavirus lo que dificultó el encuentro cara a cara con los entrevistados. Esto sumó una dificultad más para poder satisfacer la necesidad de un espacio tranquilo e íntimo que permitiera la grabación de las entrevistas donde las personas se sintieran a gusto para poder “abrirse” a hablar de temas tan personales como pueden significar la sexualidad y los consumos pornográficos. Para sortear los problemas que derivaron de esta situación, se optó por ofrecerle a los entrevistados el espacio donde llevar a cabo la conversación, resaltando la necesidad de intimidad y tranquilidad para el correcto desarrollo de las de la entrevista. El investigador puso a disponibilidad de los potenciales informantes la opción de trasladarse a cualquier lugar de la ciudad que pudiese resultar pertinente para sentirse cómodo y realizar el encuentro. Al mismo tiempo se le ofreció a los entrevistados el domicilio particular del entrevistador para dar lugar a la charla. Solo uno de los entrevistados de Barcelona decidió realizar el encuentro en un espacio público, los otros fueron entrevistados en la casa del investigador-entrevistador. De cada cinco personas contactadas una accedía a participar (fueron contactadas más de 100 personas por diferentes vías). En el potencial caso que

la estrategia “bola de nieve” pudiera no funcionar, se preparó un listado de asociaciones y entidades (centro LGTBI de Barcelona; Afirma’t, ACATHI, AMPGIL, Barcelonagmc, BCN Checkpoint, *Gais Positius*, GAYLESPOL, GAG – Grup d’Amics Gais, Lesbianes, Transsexuals i Bisexuals, Stop Sida, *L’Associació Universitària Sin Vergüenza*, Violeta), federaciones (FELGTB), fraternidades (*Casal Lambda*, *Dragons de la Mola*, *Panteres Grogues*, *United Bears Barcelona*) para contactar y generar posibles informantes.

Todas las entrevistas fueron grabadas en formato digital a través del teléfono móvil. Luego de la realización de cada una de estas entrevistas, las mismas fueron transcritas una por una.

III.3.b) Ciudad de Buenos Aires (código BUE#)

Durante la primera parte del trabajo de campo (Ciudad de Barcelona), se contactaron diversas instituciones académicas de renombre en la ciudad de Buenos Aires (Argentina) para realizar la estancia internacional. A través de esto se buscó cumplimentar uno de los requisitos para la mención internacional de este doctorado, todo esto se dio en el atípico marco de la pandemia del virus Sars-Cov-2 que propugnó una serie de medida restrictivas en relación a la movilidad de las personas. Para cumplir con tal fin, se contactaron tres instituciones puntuales en la ciudad de Buenos Aires, estas fueron: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Comunicación; Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO- e Instituto Walter Benjamin, especializado en estudios de comunicación, medios y cultura. Se obtuvo una respuesta afirmativa por parte de las tres mencionadas instituciones, la complejidad del estado de alarma en Argentina obligó a llevar a cabo un rediseño del trabajo de campo internacional. Bajo el amparo de la resolución excepcional⁴⁰⁷ de la Escuela de Doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona, se optó por realizar el trabajo de campo de forma telemática. Bajo tutela de la directora del Departamento de Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Belén Igarzábal, se llevó a cabo el trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires de forma virtual.

Para reclutar posibles informantes se estableció contacto con personas conocidas previamente por el investigador en la ciudad de Buenos Aires. Los contactados fueron personas que pudieran ser entrevistadas o que pudieran facilitar el enlace con interesados en serlo. Este procedimiento se realizó vía mensajería instantánea.

⁴⁰⁷ La misma establece: “*A causa dels efectes en la mobilitat durant la Pandèmia, els estudiants de doctorat que estiguin esgotant el termini de durada dels estudis, podrien tenir problemes per dur a terme estades presencials a l’estranger, per lo qual considerem que es pot causar un greuge compartiu a l’hora de poder sol·licitar la menció internacional. Per aquesta raó, aquestes estudiants poden sol·licitar a la JP l’acceptació d’una determinada estada virtual com a vàlida per l’obtenció de la menció doctorat internacional. La sol·licitud haurà d’anar acompanyada de la proposta favorable de la CAPD i caldrà justificar-la documentalment amb la proposta virtual de l’estada per part de la institució estrangera. Aquesta sol·licitud es podrà fer abans, durant o després de l’estada, amb el benentès que la realització de l’estada no garanteix que aquesta sigui admesa com a vàlida per aquesta menció*”.

Asimismo, se tuvo la precaución de tener un listado hecho de antemano donde se consideraron una serie de instituciones y federaciones vinculadas con los derechos humanos y los movimientos LGBTIQ+ –en el caso de ser necesario, estas servirían para ampliar las fuentes de informantes–. Las primeras personas entrevistadas fueron personas cercanas al entrevistador. A través de la Asociación 100% Diversidad y Derechos se conectó con varios de los informantes quienes, luego de ser entrevistados, se encargaron de contactar al entrevistador con otros posibles informantes, dando lugar al efecto “bola de nieve”. El primer contacto con los entrevistados se realizó vía mensajería instantánea. Desde ahí se produjo la primera aproximación con los informantes donde se les explicó el motivo de la entrevista siguiendo procedimientos similares a los realizados con los entrevistados en Barcelona. Todas las personas entrevistadas dieron conformidad para el tratamiento de los datos siguiendo las mismas pautas de consentimiento informado utilizadas con los entrevistados de Barcelona. Las entrevistas se administraron a través de la plataforma virtual Zoom. Las mismas han sido grabadas en formato audio y luego se transcribieron las respuestas de cada una de ellas para su posterior análisis.

III.4. El tratamiento de los datos

Durante el trabajo de campo llevado a cabo en **Barcelona (BCN#)** se han entrevistado, como ya se ha dicho, veintisiete personas, todos hombres mayores de veintiún años, consumidores frecuentes de pornografía gay comercial al momento de la entrevista y usuarios de aplicaciones móviles de citas.

La edad de los informantes de Barcelona osciló entre los 24 y los 44 años. Cuatro de los entrevistados tenía entre 40 y 44 años al momento de la entrevista, ocho de los entrevistados tenía entre 35 y 40 años, siete de ellos estaban en la franja de entre los 30 y los 35 años, siete de los informantes tenían entre 25 y 30 años, y uno tenía 24 años.

Las actividades profesionales de los entrevistados en Barcelona fueron variadas: cinco de ellos actores, tres profesionales del marketing, dos artistas plásticos o visuales, dos educadores sociales, otro dependiente de tienda, un fotógrafo, un especialista en moda, un diseñador gráfico, un licenciado en administración, un emprendedor, un psicoanalista, un supervisor en tienda de moda, un policía, un agente de turismo, un profesor de yoga, un técnico de sonido y un matemático.

Solo cinco de los entrevistados habían nacido en Cataluña, el resto eran emigrantes de diversas ciudades españolas y de otros lugares del mundo. Puede decirse que todas las personas que cedieron su tiempo para la entrevista eran clase media (media baja / media media / media alta) y blancas.

Con respecto a las veintisiete personas entrevistadas en **Buenos Aires (BUE#)**, sus edades variaron entre los 21 y los 51 años al momento de la entrevista. Todos ellos eran consumidores frecuentes de pornografía gay comercial y al mismo tiempo usuarios de aplicaciones de encuentros sexuales. Uno de los entrevistados era mayor de 50 años, otro mayor de 47 años, cinco de los entrevistados tenían entre 40 y 45 años, otros cinco tenían entre 35 y 40 años, nueve de ellos estaban en la franja de los 30 y los 35 años, tres de los informantes tenía entre 25 y 30 años y, tres de ellos tenían entre 21 y 25 años. En el caso de las entrevistas que se realizaron en Argentina, la ocupación de los entrevistados ha sido variada: tres de ellos eran profesores de filosofía o filósofos, tres eran abogados, dos eran psicólogos, otros dos politólogos, dos más empleados públicos, dos eran comunicadores, uno era emprendedor *free lance*, otro dependiente en tienda, uno era estudiante universitario, otro era artista visual, uno era panadero, otro estilista, otro biotecnólogo, un trabajador social, otro locutor, un médico, un cantante lírico y un administrador de empresas. Uno de los informantes se definió como desempleado al momento de la entrevista. Todos los entrevistados eran de nacionalidad argentina, blancos, y clase media (media baja / media media / media alta).

III.4.a) La sistematización de la información

Posteriormente a las entrevistas, tanto las realizadas en la ciudad de Barcelona como las de Buenos Aires, se han listado insistencias, repeticiones y singularidades en los relatos recabados. Siguiendo la metodología propuesta por A. Beiras y altris (2017), todas las entrevistas se estudiaron a través de una minuciosa lectura y **analizado** de manera **vertical** (un análisis profundo de cada una de ellas) y **horizontal** (análisis detallado comparando las diferentes entrevistas). Al revisar la información brindada se han detectado variables significativas para esta investigación. Entre ellas se han considerado:

- a) la función de la pornografía para sus consumidores,
- b) la ideología tanto de la pornografía como de las aplicaciones de citas,
- c) la migración del consumo de porno analógico al digital⁴⁰⁸,
- d) la diferencia entre el *cruising*⁴⁰⁹ callejero y el *cruising* virtual,
- e) la construcción de la pornografía comercial como una industria cultural,
- f) la complejidad en comprender las imágenes pornográficas como reales o construcciones ficcionales,
- g) la pornografía como una performance sexual, las imágenes pornográficas como instrumento de una “pedagogía” sexual,
- h) los tipos de categorías existentes en la pornografía que luego se desplazan a las aplicaciones de citas,
- i) la construcción del placer sexual determinado por los consumos pornográficos,
- j) la configuración de las expectativas sexuales, el estereotipo de masculinidad y corporalidad presente en la pornografía y en las aplicaciones,
- k) la construcción de los roles sexuales supeditados a las imágenes pornográficas,
- l) la jerarquización de las personas según lo consumido en el porno,
- m) la importancia del falo y del *money shot*⁴¹⁰ en las narrativas pornográficas,
- n) las emociones imperantes en la pornografía, los cuidados y hábitos de salud presentes en la pornografía y replicados en las citas mediadas por aplicaciones,
- ñ) los consumos presentes en la pornografía o asociados a la misma,
- o) los malestares que se vivencian vinculados al consumo de porno y/o al uso de aplicaciones para encuentros sexuales,
- p) la autopercepción de la propia identidad como parte del colectivo LGBTI,

⁴⁰⁸ Recordemos que esto está en plena relación con una de las configuraciones contemporáneas más llamativas, que hemos marcado anteriormente, ser pornonativos (Iglesias y Sein, 2018). Esta cualidad deriva de tener acceso a diferentes plataformas que ofrecen sexo explícito desde el ordenador, sin necesidad de traslado y sin ningún costo (quitando en consideración la electricidad y el acceso a las redes de internet).

⁴⁰⁹ Este punto fue desarrollado a través de los aportes de Alex Spinoza en *Cruising. Historia íntima de un pasatiempo radical* (2020). Brevemente, en el mundo de la sexualidad de hombres que tienen sexo con hombres el *cruising* es la práctica de salir en la búsqueda de encuentros sexuales en espacios públicos (p. 16).

⁴¹⁰ Como dijimos anteriormente, en la industria de la pornografía (heterosexual y homosexual) se conoce comúnmente como *money shot* al momento de la eyaculación masculina dentro de las películas de porno heterosexual y homosexual comercial.

q) los modos de mostrarse en las aplicaciones y su analogía a los modos del porno gay comercial.

Estos datos recabados a modo de variables (insistencias o repeticiones) fueron trasladados a un libro de Excel⁴¹¹ donde a cada uno de ellos se le asignó una “hoja” y una abreviación a modo de etiqueta o categoría de análisis. Se conformaron las siguientes nomenclaturas:

Categorías del porno

Consumos

Emociones

Estereotipos

Expectativas sexuales

Falo

Ficción-realidad

Función de la pornografía

Guión sexual

Ideología política

Malestares

Pantallas y apps

Performance

Placer

Porno ideología

Porno industria

Porno Pedagogía

Roles

Sex jerarquías.

Al sistematizar la información se efectivizó la construcción de cuadros de análisis de doble entrada⁴¹². Como ya se dijo, cada etiqueta o categoría ocupó una hoja. En su interior cada hoja está formada por tres columnas:

1. Columna con código de entrevista (para asentar a quién corresponde el fragmento citado).

El uso de un código/número asignado a cada uno de los entrevistados tuvo como fin resguardar la identidad de los informantes. Con tal fin, las entrevistas realizadas en Barcelona se componen de la partícula BCN# con el número de entrevista del 1 al 27, mientras que las hechas en Buenos Aires recibieron el código BUE#1, BUE#2, BUE#3, BUE#4, BUE#5 y sucesivo. Tanto BUE como BCN son los códigos utilizados en turismo para buscar aéros o alojamiento, en la ciudad de Buenos Aires⁴¹³ en el primer caso y en la ciudad de Barcelona en el segundo caso.

⁴¹¹ Ver *Anexo*.

⁴¹² Dentro de los adjuntos de esta tesis **no** se incluyen los cuadros de doble entrada de cada dimensión debido a la longitud de este documento, más si consideramos que eso se adiciona a la transcripción de las entrevistas realizadas. Si puede encontrarse entre estos anexos fichas de análisis reducidas donde solo se destacan cuestiones singulares y trascendentes. La información poco específica o repetitiva **no** mencionada en las entrevistas no se incluye en los cuadros de análisis breves que se han adjuntado.

⁴¹³ Los aeropuertos de la ciudad de Buenos Aires son tres. El Código de la IATA (International Air Transport Association) les ha asignado diferentes códigos a cada uno (Aeropuerto del Palomar: EPA,

2. Columna con el “fragmento” obtenido desde su fuente primigenia (la entrevista).
3. Columna con observaciones, reflexiones y relaciones entre las entrevistas.

Luego de haber colocado en cada etiqueta o categoría el fragmento correspondiente y considerado observaciones, reflexiones y relaciones entre variables, con el objetivo de volver más ágil el análisis de las entrevistas, se agruparon las etiquetas/categorías en dimensiones.

En estos campos o dimensiones se reunieron las variables/categorías considerando la afinidad entre ellas. Estas fueron condensadas en cuatro núcleos diferenciados:

1. la pornografía gay mainstream como una industria
2. la pornografía mainstream como productor de representaciones
3. la pornografía mainstream como lo esperable
4. la pornografía mainstream como promotor de afectaciones

Sobre cada núcleo orbitan las diversas categorías reveladas en los relatos de los informantes consumidores de pornografía gay hegemónica y usuarios de aplicaciones de encuentros sexoafectivos. La primera dimensión construida fue *la industria* de la pornografía mainstream gay desde su función para los consumidores, como una cultura, con cierta ideología, como una pedagogía, donde el lugar del falo y el *cum shot* son esenciales para el género pornográfico. La segunda examina la pornografía como *productor* de representaciones a través de: categorías, estereotipos, roles sexuales y constructor de (sex)jerarquías. La tercera explora cómo la pornografía se transforma en *lo esperable* dando lugar a un proceso de imitación de la performance sexual, con ciertos guiones sexuales, fantasías y ficciones, formas de vivir el placer y el deseo sexual. La cuarta dimensión se adentra a reconocer a la pornografía como promotora de ciertas emociones, produciendo malestares, influenciando el consumo y determinando modos de cuidado. En las cuatro dimensiones construidas para el análisis de los efectos autopercebidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de apps para encuentros sexuales se incluye de forma transversal (a lo largo de las cuatro zonas de análisis) las relaciones y asociaciones que los entrevistados hacen con los contenidos analizados y el uso de las apps de sexo-afecto.

Cabe mencionar que, como se observará al utilizar los recortes de las entrevistas para su análisis, las diferentes dimensiones planteadas y analizadas sostienen la tensión de la variedad lingüística de los diversos castellanos utilizados por los informantes⁴¹⁴. Al mismo tiempo, en las diversas citas usadas de los relatos se ha optado por recortar las

Aeroparque Jorge Newbery: AEP y, Aeropuerto Ministro Pistarini: EZE) pero engloba a la ciudad de Buenos Aires con el código BUE.

⁴¹⁴ Algo similar sucede con la redacción de esta tesis que surge del mestizaje entre castellano rioplatense y el castellano del reino de España. Puede sucederle al lector que se encuentre con términos del lunfardo argentino o del lenguaje coloquial hablado en la Ciudad de Barcelona. En ambos casos el autor ha intentado, a través de notas al pie, hacer una escritura más comprensible y cercana.

repeticiones pero se ha sostenido la paráfrasis, el titubeo característico que se produce al reflexionar acerca de un tema y los rodeos sobre aquello que no puede nombrarse.

En suma, en este capítulo dedicado a la metodología evidenciamos las características generales de la misma (Cubillos, 2014), los rasgos más importantes de una metodología cualitativa (Beiras et altris, 2017), la importancia del “otro” en el terreno de la investigación (Braidotti, 2009), el enfoque desde los conocimientos situados (Haraway, 1988 y 1995) y las herramientas de “la amistad como un método” etnográfico (Tillman, 2003). Asimismo, a lo largo de todo este capítulo trabajamos con las contribuciones teóricas del especialista en metodología Pierre Giorgio Corbetta (2010) sobre todo a la hora de especificar las características de una técnica como la entrevista semidirigida y los rasgos del paradigma interpretativista.

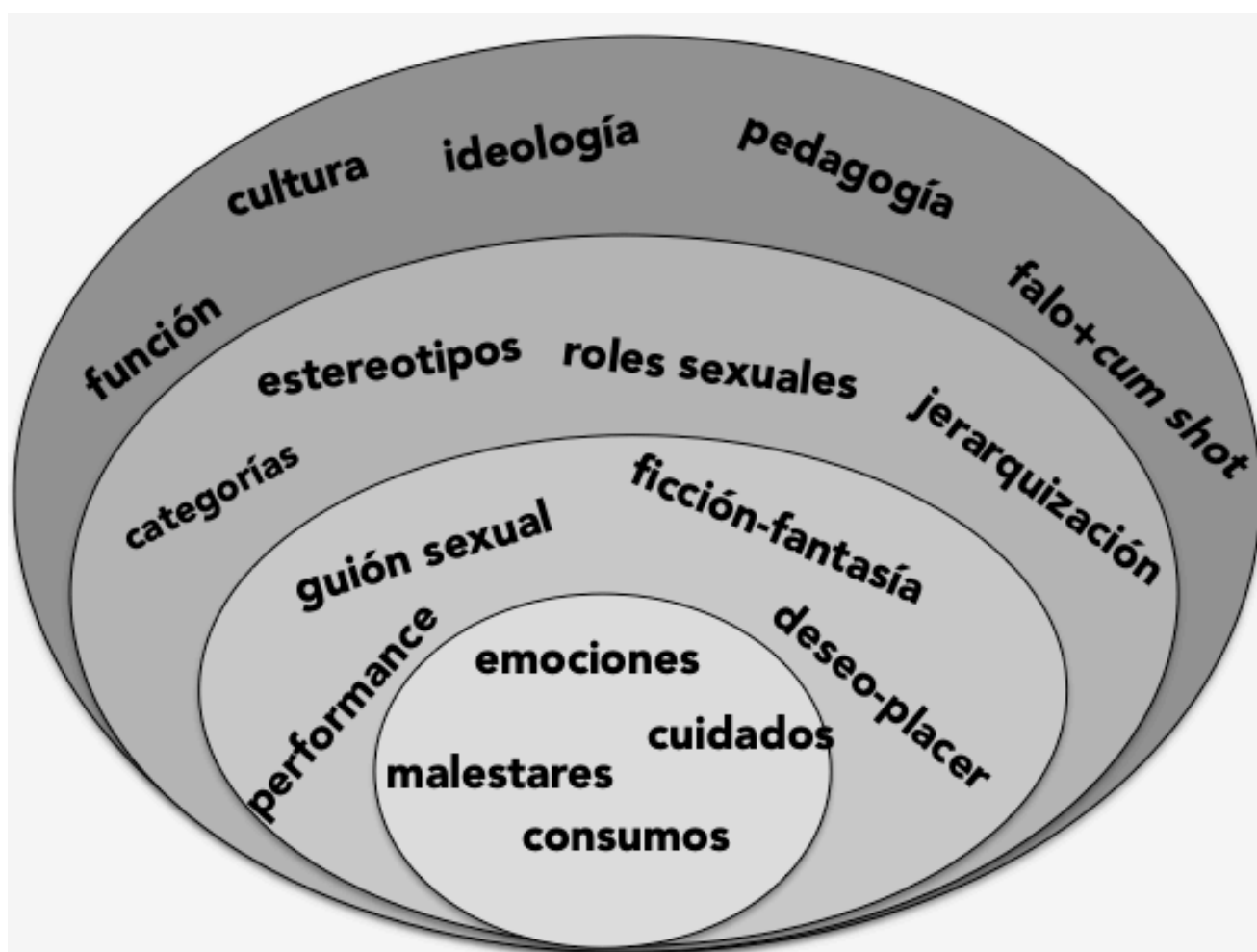
Dentro de este mismo apartado, hemos podido observar cómo se construyó la técnica y los procedimientos de investigación. Primeramente, se describió la construcción de la herramienta de análisis (la entrevista semidirigida) con sus tres momentos diferenciados (introducción, desarrollo y cierre). Luego se detalló la realización del trabajo de campo (tanto en la Ciudad de Barcelona como en la de Buenos Aires), para seguidamente explicar cómo se realizó el tratamiento de los datos obtenidos y la sistematización de la información. En el próximo capítulo de esta tesis se profundizará en el análisis de cada una de las dimensiones que se construyeron con los relatos de los entrevistados, lo que dará lugar a la interpretación propiamente dicha de las entrevistas desde las dimensiones más globales a las más personales.

**ANÁLISIS
DE
LAS
ENTREVISTAS**

CAPÍTULO IV

IV.1. Una forma de análisis: de lo general a lo particular

A partir del profundo estudio de las entrevistas realizadas y de los diferentes conceptos teóricos que han nutrido el marco teórico de esta tesis, se conformaron **cuatro dimensiones** de análisis que van de **lo general a lo particular**. Cada una de estas pone énfasis en cuestiones específicas vinculadas con la pornografía gay siguiendo la información obtenida de los relatos de sus consumidores/usuarios de aplicaciones de móviles. Los próximos apartados se desarrollan siguiendo el esquema del gráfico a continuación (Esquema II) que da cuenta de las diferentes dimensiones estudiadas.



Esquema II

De lo general a lo particular a partir. Un estudio de las entrevistas

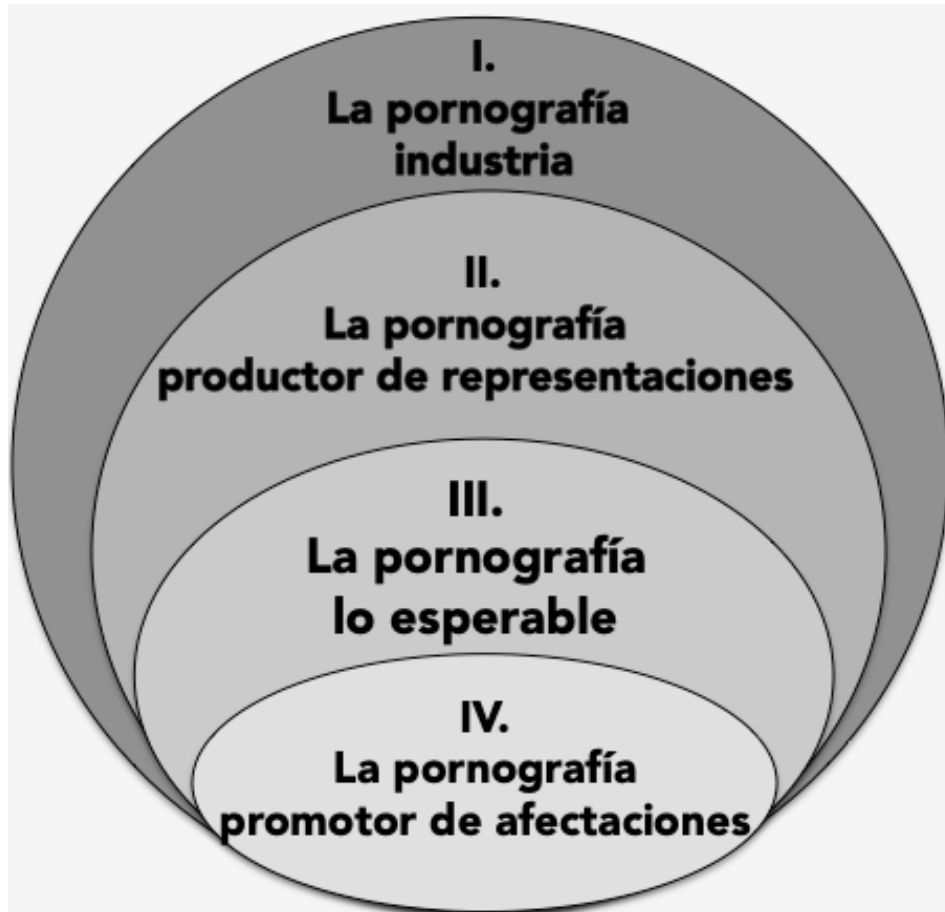
Las distintas zonas⁴¹⁵ que pueden verse en el Esquema II grafican el modo en el que serán investigados los relatos de los entrevistados. La **primera dimensión** estudia la función de la industria de la pornografía gay para sus consumidores desde una perspectiva general, la pornografía vuelta una característica cultural actual, la ideología que perciben los consumidores en los contenidos xxx que consumen, las formas en las que estos contenidos se vuelven una pedagogía, el lugar del falo y el *cum shot* tanto en la pornografía como en las posibles relaciones que se originan gracias al uso de aplicaciones de ligue.

La **segunda dimensión** examina la pornografía gay *mainstream* como productora de sentido haciéndose visible a través de estereotipos, jerarquía entre sujetos, roles y categorías identitarias que pueden verse reflejadas en el posterior uso de las *apps* de citas.

En la **tercera dimensión** se reúnen variables que exploran cómo la pornografía para hombres homosexuales afecta a sus consumidores volviéndose lo esperable a la hora de tener una relación sexual. Veremos cómo algunos usuarios buscan copiar el modo de actuar representado como real en la pornografía, seguir el guion sexual que allí se muestra, organizar sus fantasías sexuales y considerar estos contenidos como una pauta para adquirir placer.

La **cuarta y última dimensión** se adentra en reconocer cómo la pornografía gay comercial se transforma en una sujeción que conduce a ciertas emociones y malestares ligados con la propia identidad, cómo acarrea ciertas prácticas en las relaciones sexuales, cómo se configura en modos de “cuidarse” en los encuentros íntimos facilitados por las aplicaciones de citas y cómo las repercusiones del visionado de contenidos xxx se vincula con los consumos.

⁴¹⁵ Las zonas o dimensiones son representadas en el Esquema III y IV de gris oscuro a gris más pálido.



Esquema III

Dimensiones a partir del estudio de las entrevistas

De modo **transversal**, dentro de las cuatro dimensiones mencionadas, se estudia la forma en que los consumidores de pornografía gay *mainstream* consideran que les afectan las diferentes variables en la autopercepción de sí mismos, en la construcción de su *performance* sexual y de género dentro y fuera de la aplicación y, en las expectativas que se vuelcan sobre ellos y ellos vuelcan sobre los otros usuarios. Esto último tanto cuando interactúan en las plataformas de cruising como cuando se materializan los encuentros sexuales descritos en los testimonios. A lo largo de todo el estudio de las entrevistas semidirigidas realizadas por y para esta tesis doctoral, se destaca el uso de un concepto de Sharif Mowlabocus (2010), que se vuelve una herramienta de análisis fundamental, la cibercarnalidad. En palabras del autor:

Cybercarnality is at the heart of the user profile and the text and images used by many users to construct their online selves borrows heavily from pornography. Within many user-generated images the pose, mis-en-scene, clothing, and self-conscious realism signified through the background detail are reminiscent of conventions found in gay male pornography. Pornographic structures govern the modes of self-representation in the user profile and

exhibiting the body on Gaydar⁴¹⁶ relies on a specific language of display. (Mowlabocus, 2010: 114)

El concepto de cibercarnalidad será frecuentemente utilizado a lo largo de las cuatro categorías mencionadas, como bien explica el autor, aun cuando los usuarios de apps no busquen evocar referencias de los lenguajes pornográficos audiovisuales, sus cuerpos expuestos en las *apps* son leídos de manera pornográfica:

a través de una lente pornográfica: el cuerpo, ya sea representado textual o visualmente, siempre está enmarcado dentro de la promesa erótica y el placer sexual: la satisfacción carnal. Los cuerpos pueden estar vestidos y sus poses pueden no parecer pornográficas, pero las estructuras de representación presentes en Gaydar (los métodos por los cuales miramos y vemos) mantienen un nivel de identificación con lo cibercarnal. El usuario navega dentro de un perfil para conocer a otro usuario. Mira el perfil para descubrir a la persona real al otro lado de la pantalla^{417 418}. (Mowlabocus, 2010: 114)

Como se puede apreciar, esta noción cruza la construcción del discurso del cuerpo gay masculino en la pornografía con las tecnologías de (auto)vigilancia y regulación del cuerpo. La construcción del “yo” digital que se presenta en las apps de encuentros sexuales⁴¹⁹ se vuelve una parte del *embodiment* de las imágenes que se consumen. El modo en el que se socializa dentro de los espacios digitales no queda por fuera de la influencia de la pornosfera y de otros modos que toma la subjetividad que se construye online como por ejemplo en el modo de mostrarse, que responde a lo que Lasén Díaz (en García Canclini et al., 2012) denomina autopornificación.

⁴¹⁶ Esto puede ser reemplazado por cualquier app actual como Grindr, Tinder, Scruff, Hornet, etc.

⁴¹⁷ Traducción por el autor.

⁴¹⁸ El autor continúa:

Pero, así como los clientes del *peep show* de Kappeler nunca pueden encontrar a la mujer real, el navegador nunca puede encontrar la verdadera identidad del usuario dentro del perfil. Esto se debe a que el perfil está diseñado con una mirada en mente: “mirar” y, al estar así diseñado, el perfil no puede proporcionar un espacio para el reconocimiento mutuo. Los perfiles brindan un medio para conocer (una forma de ver) al Otro, y es este conocimiento el que está influenciado, enmarcado e invertido en el cibercarnal. (Mowlabocus, 2010: 114)

⁴¹⁹ En el caso de Mowlabocus (2007 y 2010) el análisis se avoca a los perfiles de la proto-aplicación Gaydar.com. Una plataforma web en línea que permite la interacción de hombres que tienen sexo con hombres.

IV.2. Análisis de la pornografía y sus alcances en usuarios de apps de ligue dimensión por dimensión

IV.2.1. Dimensión I

La pornografía como industria: capturas y potencias en sus consumidores

Una de las primeras dimensiones que se determinaron luego del análisis de las entrevistas se constituyó a partir de la función que cumplía la pornografía para sus consumidores-usuarios de aplicaciones de móvil. Dentro de esta dimensión podemos registrar la ideología que le asignan sus consumidores a las imágenes; las maneras en las que lo que se ve funciona como una pedagogía; la centralidad del falo en las producciones pornográficas; y el espacio que se le da a la eyaculación en la pornografía.

IV.2.1.1. Función general de la pornografía

Como hemos podido ver en el título *Historia de la pornografía gay*, esta última evolucionó a lo largo de su existencia siguiendo las exigencias del mercado, a la vez que fue transformándose a partir de los medios de distribución y sus formas de comercialización (Mercer, 2017; Tarrant, 2016). La percepción de los consumidores sobre la función de la pornografía presenta variaciones que van desde cuestiones puramente de consumo hasta la culpabilización por deteriorar “lo sagrado”.

Durante el trabajo de campo pudieron detectarse varias suposiciones por parte de los informantes en relación a cuál era la función de la pornografía. Como explica Carlos Eduardo Figari (2008) se pueden trazar diversas formas de comprender “cómo la pornografía interviene en la regulación y modulación de las prácticas eróticas” (p. 171).

Respecto a las funciones generales de la pornografía, el especialista en pornografía gay João Florencio (2019) destaca dos líneas que debemos considerar. La primera concibe a la pornografía como una tecnología para crear un efecto de realidad. Según el autor⁴²⁰, los contenidos para adultos están configurados desde la fantasía y la hiperbolización del acto sexual, lo que amarra al cuerpo del espectador haciendo que resuene con el cuerpo que se ve en la pantalla. La segunda línea teórica que articula el autor portugués considera a la pornografía como parte de un sistema más grande aún. En consonancia con las construcciones teóricas de Paul B. Preciado, el autor, supone a la pornografía dentro de un sistema mayor, el régimen farmacopornográfico, donde “la pornografía es parte de una red más amplia de prótesis materiales y semióticas que informan, es decir, dan forma a cuerpos y subjetividades” (Florencio, 2019: 15).

Los siguientes ítems explican la función de la pornografía que mencionan los informantes al mismo tiempo que describen, tomando sus palabras, cómo opera de modo singular para ellos. Este modelo de análisis se utilizará para la mayoría de las dimensiones estudiadas en esta tesis que indaga los efectos autopercebidos de la pornografía mainstream en usuarios de apps de encuentros sexuales.

⁴²⁰ Siguiendo las conceptualizaciones de Susanna Paasonen.

Sin más, entremos de lleno en el análisis de lo que los entrevistados consideran que es la función de la pornografía, teniendo en consideración que la función que los entrevistados le asignan es divergente:

a. Pornografía-Masturbación: un mismo bloque

Cuando se habla del porno, muchos de los entrevistados piensan en la masturbación y cuando se dice masturbación piensan en el porno. De esta forma, ambos términos se vuelven indisociables, ya que la masturbación se consigue a través de consumir porno y el porno está concebido para la masturbación. Robert Jensen contempla que no puede pensarse a la pornografía como algo que se *ve*, sino que tiene un claro valor de uso: la masturbación (Jensen, 2007: 97). En el agenciamiento pornografía-masturbación, la segunda parece dissociarse de ser una “actividad mental”, aunque en el consumo de pornografía para llegar al acto de masturbación se debe combinar la fantasía con la actividad física. Mangus Ullén concibe que la teoría en pornografía debe ser, en primer lugar, considerada desde cómo se comprende y es leída la masturbación (Mangus, 2009).

Podría decirse que sin pornografía no hay (teletecno)masturbación (Preciado, 2015). A modo de ilustrar esto último, nos remitimos a las palabras de un entrevistado que no considera la masturbación sin pornografía:

“yo me hago la paja y miro porno, no puedo hacerme la paja sin mirar porno. Lo uso para eso, para masturbarme” Entrevista # BUE21.

Es pertinente mencionar que en las entrevistas realizadas ninguno de los informantes hace referencia a la función de la pornografía para la masturbación anal. La referencia es a la masturbación fálica que culmina con la eyaculación. Cada vez que los entrevistados, como veremos más adelante, hacen uso de las palabras: “masturbarse”, “hacerse la paja” o “pajearse”, “darse placer” o “tocarse”, se incluye el acto de eyacular. En el caso de no hacerlo, en el mundo de la pornografía y de las *apps* se utiliza la práctica del *edging*⁴²¹ (de amplio conocimiento debido a las categorías en el porno y a las clasificaciones –tags– que proponen las *apps*).

Asimismo, dentro de los grupos de usuarios de *apps*, existen personas que son parte del movimiento *NoFap*⁴²². Aquellos que son miembros de este colectivo, que principalmente funciona en redes sociales, no tienen prácticas vinculadas al onanismo

⁴²¹ El *edging* (en castellano: bordear el límite) que consiste en prolongar lo más que se pueda la concreción de la eyaculación. Una persona puede practicar el “borde del límite” del orgasmo para luego de acelerar y desacelerar la acción eyacular.

⁴²² Ninguna de las personas entrevistadas para esta investigación es parte de este movimiento que inquiera no solo en no masturbarse, sino que es considerado uno de los principales exponentes del movimiento anti pornografía contemporáneo. En consecuencia, están excluidos quienes pertenezcan a este grupo por no cumplir con uno de los requisitos de esta investigación.

porque consideran que debilita su cantidad de testosterona en sangre lo que no les permite un rendimiento deportivo o de entrenamiento óptimo. Sobre este tema se ha profundizado en el título “Lo masculino” del marco teórico, en el que se menciona que perder semen es considerado una posible pérdida de la virilidad. Los practicantes del *NoFap*, consideran que caer en la tentación de la masturbación es de hombres “débiles” y, muchas veces, los adeptos a estas prácticas realizan –no solo competencias deportivas– sino compiten por quien puede pasar más tiempo sin masturbarse (Burnett, 2022).

b. Una fuente de excitación

Richard Dyer (2002) comprende que un material fílmico se vuelve pornográfico cuando su intención es la de excitar a aquel que mira (p. 138). El académico inglés, considera que: “La definición hace que la película pornográfica sea un género familiar, es decir, uno que se basa en el efecto que tanto los productores como el público saben que se supone que tiene la película⁴²³” (Dyer, 2002: 138). Debemos tener en consideración que el acto de ver pornografía en un cine, normalmente incluía tener sexo con otro concurrente al cine, no solo masturbarse. A grandes rasgos, podríamos decir que la pornografía funciona como una fuente para llegar a la excitación, donde el destino es:

“excitarme en el espacio de la soledad o colectiva” Entrevista BCN#2.

“en general lo que busco es una forma de excitarme para masturbarme y ya está. Y fantasear, nada más” Entrevista BCN#22.

“sirve para motivarte” Entrevista BUE#6.

“Consumo por ahí para hacerme una paja” Entrevista BUE#12.

“La pornografía es netamente para estímulo, para darme un poco de amor” Entrevista BUE#9.

“para masturbarme. Sí, o sea, cuando estoy así caliente es cuando recorro así al porno. Me doy cuenta que es muy difícil... se me hace muy difícil alimentar ciertos ratones que me generen o que me lleven al clima de la masturbación o de la eyaculación sin el consumo de porno” Entrevista BUE#10.

“para estímulo de... como si a uno no le alcanzara la fantasía autónoma, necesita ver un poco. A mí todo eso me... está re bueno hablarlo (...). Una paja y ver. Como que son actividades medias inconscientes y rutinarias que tengo, que es muy gracioso hablar de esto y aparte vincular. Como que tengo un nivel muy... como no explícito en alguna medida” Entrevista BUE #20

⁴²³ Traducción por el autor.

c. La porno-masturbación suplantando la relación sexual y viceversa

Mientras que algunos entrevistados prefieren la masturbación a la relación sexual Entrevista BCN#27, otros entrevistados usan la pornografía y la masturbación como sustitución de la relación sexual Entrevista BCN#1 y consideran que la función de la pornografía es:

“saciar el apetito sexual, pero de una manera, no sé si de consuelo, pero sería medio como de recompensa de estar en ese momento que tenés ganas de coger y ves porno para más o menos poder llegar a simular que tuviste sexo de alguna manera” Entrevista BCN#18.

En este relato, la pornografía (para realizar luego el onanismo) aparece como aliciente ante la imposibilidad de no poder tener un encuentro sexual con otra persona, es el sustituto de la relación sexual. Esto construye una lógica maniquea donde es la masturbación o la relación sexual, en vez de actividades independientes entre sí que podrían llegar a explorarse.

En consonancia a esto, encontramos el relato del entrevistado BCN#27 en el que la pornografía le permite evitar buscar a alguien para tener sexo:

“El porno ¿para qué lo utilizo? para hacerme una paja. Y ya está (..) prefiero no quedar con nadie y me hago una paja y quedo tranquilo” Entrevista BCN#27.

Un entrevistado acentúa la disyuntiva masturbación/relación sexual explicando que:

“siempre que tuve la posibilidad de estar con alguien elegí estar, nunca relegué el hecho de estar con otra persona por decir ‘me toco’” Entrevista BUE #7.

Esta cita evoca una cruzada que no es nueva: la oposición entre relación sexual reproductiva y castidad y masturbación. Como hemos podido ver en *El semen, los testículos y la testosterona* de esta tesis y de las aportaciones de M. Foucault (2004, 2004b y 2005), a lo largo del siglo XIX los ‘hábitos solitarios’ y por sobre todo los denominados ‘placeres tenues’, que incluyen a la masturbación, eran considerados una epidemia. La masturbación (como la homosexualidad) comprometía el mandato reproductivo en el que la pérdida de semen representaba un problema y era tomada como la etiología de infinidad de trastornos médicos. El mismo autor trabaja el problema en sus clases “Los Anormales” (Foucault, 2007: 215-245 y 269-297).

Encontramos que la pornografía funciona como un sustitutivo de tener que encontrarse con otro usando la aplicación:

“incluso lo decido, justamente, abrir la app de Grindr y toda la movida de tener un encuentro, viste que eso no me copa tanto y después tanta movida y qué sé yo, y bueno, más fácil ya una paja viendo porno y entonces eso no me deja ni vacío, no... Como un momento para mí, también lo tomo como un momento súper íntimo” Entrevista BUE#19

Como veremos más adelante, en la Dimensión IV, la posibilidad de concretar un encuentro (“la movida para hacerlo”) puede ser toda una proeza en el mundo de las

apps. El porno permite suplir la frustración de no poder, Ruwen Ogien (2005) considera que aquellos que no pueden tener acceso a encuentros con otros (los feos, los tímidos, los impedidos) encuentran en la pornografía un alivio sexual (Ogien, 2005: 71).

Similar al entrevistado BUE#19, otro informante explica cuál es para él la función de la pornografía:

“Para ayudarte a vos mismo a pasar un rato agradable sin perder todo este tiempo... Creo que eso mismo, es algo más inmediato que las redes sociales. Con la diferencia que con las redes sociales capaz podés concretar algo para tener la experiencia en vivo y en directo” Entrevista BUE#24.

d. La masturbación mediante pornografía: “un santo remedio”

La importancia que algunos de los informantes encuentran en la pornografía es no solo la de cumplir con una satisfacción masturbatoria, sino también, entre otras cosas, la de operar como un relajante para antes de ir a dormir. No son los contenidos audiovisuales los que permiten conciliar el sueño: es el acto masturbatorio. La persona en vez de apelar a otros medios (fantasías, juguetes sexuales, etc.) asocia la pornografía directamente a la posibilidad de masturbarse. La satisfacción de una pulsión/apetito sexual se remarca como la principal función de dos de los entrevistados:

“saciar algo” (...)"me ayuda a dormir" Entrevista BCN#1

“El porno creo que viene a saciar el constante apetito sexual” Entrevista BCN#18

El lenguaje usado para referirse a la función de la masturbación carga sobre sí las referencias vinculadas al psicoanálisis donde el padre de esta teoría introduce el término en *Pulsiones y destinos de las pulsiones*, un texto de 1915.

Para algunos entrevistados, a diferencia de la idea de sentir satisfacción obteniendo placer, el uso de la pornografía aparece como “descarga” con el fin de “aliviar” una acumulación –sin la referencia de encontrarse con el autoplacer–. Esta experiencia masturbatoria a través de la pornografía estaría más cerca del llamado “mecanismo de catarsis” en el que “el consumidor de pornografía alivia su tensión sexual *indirectamente* al vivir relaciones sexuales por procuración o *directamente* por masturbación” (Ogien, 2005:116-117). La descarga funciona como un modo de saciarse (BUE#23), quitarse una erección (BCN#19), solventar una necesidad (BCN#14). Varios de los entrevistados sostienen su consumo sobre la base saciar-descargar:

“encontrás en el porno una descarga a tu imposibilidad de descargarte sexualmente” Entrevista BCN#14.

“Por ejemplo, estoy caliente ahora, me miro una porno. Listo, me sacié. Cumplí lo que quería, saciarme” Entrevista BUE#23.

“busco lo que quiero ver, y al encontrar eso que quiero ver, tengo la descarga” Entrevista BCN#19.

“creo que en muchos casos es una cuestión de descargar una necesidad, un alivio, una calentura. Igual muchas veces también yo creo que tiene esta cosa el porno más relacionado con la masturbación” Entrevista BUE#2.

El porno que conduce a la masturbación también funciona como una “descarga” de estados de ánimo alternados:

“la mayoría de veces que me pongo porno es por un estado de ansiedad, es decir necesito masturbarme” Entrevista BCN#15.

“tengo un malestar o una rabia o algo mal, y lo que hacía era mirar porno y hacerme una paja. Y la forma de descargar y de violencia era con el porno. Me corría y me quedaba a gusto” Entrevistado BCN#7.

Para estos informantes, la pornografía funciona como un modo de descarga rápido ante el malestar y la rabia, la imposibilidad de tener sexo o al tener una erección.

El informante BCN#15 también explica que la función particular que le da está vinculada a la “descarga” como una forma de dormir o bajar la ansiedad. El informante considera que la masturbación le permite salir de estados de posible ansiedad, para ello puede ir a la pantalla a buscar pornografía o tomarse el trabajo de evocar él mismo situaciones sexuales que le permitirían excitarse.

El discurso higienista de la masturbación como alivio fue introducido primeramente por la ciencia y luego ha sido sostenido por los medios de comunicación masiva de forma reiterada en los últimos tiempos. Cientos de artículos periodísticos se encargan de venerar los usos de la masturbación, ya sea como un analgésico o como un modo de atenuar el stress⁴²⁴. Este tipo de notas periodísticas fueron suavizando la vergüenza que recaía sobre la masturbación. Un ejemplo de esto:

“es una actividad que realizo solo. Así que en los momentos que estoy solo, qué sé yo, después de mucho stress, de mucho laburo de algo es una buena opción” Entrevista BUE #19

e. El porno, un consumo *fast*

La pornografía permite a los entrevistados evitarse el trabajo de usar la imaginación para conducir el acto masturbatorio. Como veremos más adelante, en la Dimensión IV de nuestro análisis, esto responde a la necesidad de un consumo rápido y

⁴²⁴ A modo de ejemplo podemos citar algunos ellos:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160511_salud_masturbacion_beneficios_il

<https://www.gq.com.mx/cuidado-personal/articulo/masturbacion-metodo-para-aliviar-el-estres>

https://www.eldiario.es/tumejoryo/estar_bien/porno-masturbacion-abstinencia-otorga-superpoderes_1_1653830.html

https://www.objetivobienestar.com/relaciones-de-pareja/masturbacion-es-analgésico-natural-alivia-dolor-menstrual_54816_102.html

Todos estos portales fueron consultados el 1 de mayo de 2022

efectivo, común a la época actual trabajada en *Lógica en crisis* de este Marco teórico. Aparece, entonces, una nueva temporalidad comandada por “el *fast sex*, sexo al minuto” (Lipovetsky, 1996: 241). La inmediatez es uno de los valores que se resalta para justificar su uso, un ejemplo de esto podemos verlo en la entrevista BUE#24 en la que el informante prefiere evitar el trabajo que le da la situación de seducción de la app, por tanto, acude a los contenidos pornográficos:

“es algo más inmediato que las redes sociales. Con la diferencia que con las redes sociales capaz podés concretar algo para tener la experiencia en vivo y en directo” Entrevista BUE#24.

En el mismo sentido podemos observar la entrevista BCN#15, en la que el porno sirve para no tener que usar la propia imaginación:

“la mayoría de veces que me pongo porno es por vagancia, es decir, por no tener o por ansiedad, por un estado de ansiedad, es decir necesito masturbarme, ¿no? Tú tienes dos opciones. Tienes la opción de tocarte, de estimularte, de darte rienda suelta a la imaginación o tienes la opción de ponerte una pantalla y tiene la cosa esta que tenemos más los hombres, que la excitación nos entra más por la vista que a las mujeres, eso dicen, no lo sé muy bien, qué sé yo, y muchas veces es todo, es el consumo rápido de la masturbación rápida, es decir, yo tengo una, me masturbo muy mal, o sea, realmente de las cosas de las que estoy más insatisfecho de mi vida sexual, y no me quejo de mi vida sexual, pero si tengo que decir... cuestión de pereza, de ansiedad, eso de llegas a casa y te pones el porno, la rapidez, es una mezcla para mí entre rapidez, no tengo tiempo ni ganas de ponerme a imaginar y claro, pierde un poco el valor de tocarte a ti mismo que el porno me deja insatisfecho, porque, por no darme a mí 5 minutos de pensar en cosas que me puedan excitar, vas a lo rápido y son pajas lamentables, muy malas, sin ningún tipo de satisfacción en realidad, hay un descargar y un me duermo y un me olvido y yo qué sé, me relajo un poquito, pero son lamentables, son muy insatisfactorias (...) en relaciones personales he conseguido un poco de humanizar el sexo, con la masturbación no lo he hecho” Entrevista BCN #15.

El entrevistado en Barcelona #7 también concibe que el porno hegemónico es la opción más rápida para masturbarse. Recurrir a este tipo de contenidos lo aparta de su capacidad crítica que considera le pediría “deconstruir” lo que busca. Compara los contenidos xxx con las ofertas musicales donde el consumo está regido por el algoritmo:

“una necesidad y que te la solvente rápido, que no tengas que estar pensando. Si te diera diferentes tipos de porno, y diferentes opciones donde buscar y tú tuvieras que pensar qué me gusta y qué no me gusta... si te tuvieran que estar deconstruyendo para ver porno, no les funcionaría. Es como YouTube, de repente llevas 400 canciones de la Rosalía y no puedes más. Lo que les interesa es ver lo que más o menos te gusta y darte una reacción rápida. Es que no estamos educados en la opinión crítica. En opinar críticamente y en tener diferentes lecturas de una misma cosa. Entonces, yo creo que a

lo que juega es a eso, a que solo puedas tener una lectura única, unicanal y que sea rápido” Entrevista BCN#7.

Podemos leer cómo para este entrevistado (BCN#7) es la misma pornografía *mainstream* la que genera necesidades que deben cubrirse sin tener que reflexionar sobre lo que se mira, dando lugar así a una lectura única. Lo que va en concordancia con la hipótesis del masturbador acrítico (Preciado, 2008: 42). Al mismo tiempo, el entrevistado compara la función de los portales de contenidos para adultos con otros portales como YouTube. Como vimos en la entrevista BCN#15, la rapidez es una de las claves para acudir al porno con el fin de masturbarse. El entrevistado BCN#15 al recurrir al porno como primera opción se siente “vago” y al mismo tiempo considera que tiene una masturbación rápida que lo deja con insatisfacción⁴²⁵, una frustrante satisfacción (Preciado, 2015). Como si los contenidos porno contuvieran los mismos aditivos químicos⁴²⁶ que las hamburguesas en los locales de comidas rápidas o las patatas en bolsa que hacen que se necesite comer más de lo mismo para sentirse saciado. Por su parte, Magnus Ullén (2009) explica que, si bien la pornografía puede ser interpretada, no necesita serlo para que se disfrute de ella, puesto que, desde la perspectiva del consumidor, la pornografía no contiene mayor significación por y sobre ella misma.

f. La pornografía como dadora de placer y estimulante de la fantasía

Mientras que algunos entrevistados tienen una erección y recurren a la masturbación, otros recurren a la pornografía como un rápido estimulante y otros la conciben como un elemento del campo de los placeres. Carlos Eduardo Figari considera que los materiales pornográficos son productos de consumos que tienen como objetivo principal estimular nuestra fantasía induciendo a efectos de placer sexual en nuestro cuerpo y nuestras emociones⁴²⁷.

Algunos informantes acentúan que el uso de pornografía, mediada por los impulsos sexuales, conduce al placer físico, al deseo, a la autolibidinización o a la imaginación. Analicemos lo que enuncian en las entrevistas:

“La pornografía acompaña (...) yo creo que la pornografía nace de un impulso propio, incentiva ese impulso propio y uno es como que va por un camino, pero es un camino al que va... (...). El camino de la pornografía es el camino del placer físico. No

⁴²⁵ En la cuarta dimensión, veremos cómo la pornografía queda asociada al malestar.

⁴²⁶ Ciertos alimentos que contienen glutamato monosódico (E621) que produce deseo de consumir más de lo mismo. Fuente: https://www.abc.es/sociedad/abci-glutamato-monosodico-polemico-aditivo-hace-repetir-201705191353_noticia.html Fecha de consulta: 1 de mayo de 2021

⁴²⁷ En su texto el autor sostiene una división dual cuerpo-emoción que en esta tesis intentamos superar. La cita explica: Figari “La pornografía, en tanto producto de consumo, tiene la función principal y motivo de existencia de estimular nuestra fantasía provocando reacciones corporales y emocionales de placer sexual” (Figari, 2008:174).

es un camino que inventa la pornografía, es un camino que para mí es como que intensifica o magnifica". Entrevista BUE#5

"me gusta mucho explorar mi cuerpo, entonces lo pornográfico está asociado con un momento de deseo propio, de gustarme lo que estoy haciendo y siempre es como un buen momento". Entrevista BUE#7

"Esto lo voy a usar para imaginar, para tener un poco de deseo, para hacerme una paja". Entrevista BUE#21

"La primera respuesta sería la de la autosatisfacción". Entrevista BUE#25

Otro de los entrevistados explica que la función de la pornografía para él parecería ir transformándose con el paso de los años, pero al día de la entrevista sentía que la pornografía era, como el entrevistado BCN#4, la de poder expandir su placer:

"el porno sí es muy interesante porque ahora a estas alturas de mi vida es para biológicamente excitarse de manera que mi masturbación sea más placentera (...) yo si hoy me hago una masturbación sin porno y una masturbación con porno, de repente me doy cuenta de que a nivel fisiológico estoy mucho más excitado, fisiológicamente, no emocionalmente, fisiológicamente a nivel de erección, a nivel de eyaculación con imágenes pornográficas y es muy placentero y es una manera de cómo... pues sí, es una manera muy directa de alcanzar ese placer". Entrevista BCN#4

Siguiendo este relato, la pornografía le posibilitaría mayor excitación, mejores erecciones y eyaculaciones lo que para él significa mayor placer y enmarca dentro de la biología. Este relato muestra la forma en que la sexualidad y el placer quedan acotados a la experiencia fálica tanto por la erección como por la eyaculación. Como hemos visto en "Testículos-testosterona-semen" y "Pene-erecciones y potenciadores", ambas son características de la masculinidad. Obtener placer no estaría vinculado con la experiencia sensorial sino con acercarse a lo que las mismas imágenes presentan como placentero: erecciones turgentes y cuantiosas cantidades de semen al momento de eyacular⁴²⁸.

Dentro de esta categoría, otra función que los consumidores encuentran en la pornografía es la verificación de una fantasía y el aprendizaje:

"Experimentar también ciertas fantasías que uno tiene en su cuerpo, en su imaginario y, de repente, vas viendo que se van comprobando en el porno. A mí me gusta ese diálogo con el porno, como comprobar que hay ciertas fantasías que yo haría y que no las he practicado y de repente me las encuentro en el porno. Y debo decir que me genera una contradicción porque por un lado aprendo ciertas cosas, pero por el otro lado también, siento que se me normativizan ciertas cosas de mí que desearía no

⁴²⁸ Sobre este tema trabajaremos con profundidad en el último ítem de esta dimensión que explora la generalidad del *cum shot* y el falo en la pornografía gay hegemónica.

tener. Y eso me hace reflexionar, generalmente, de comportamientos sexuales, de tipo de relaciones sexuales, del acto sexual en sí mismo” Entrevista BCN#2.

“[veo] porno de Twitter, que son escenas, cosas puntuales de ahí del momento para poder estimularte y generar la fantasía. Me parece que el porno sirve para que uno mismo cree su propia fantasía” Entrevista BCN#16.

Algunos entrevistados han asociado la función de la pornografía con consumos que dan placer, pero instalan un modelo hegemónico al que se debe llegar. Consumimos un placer que luego se nos impone, que instala la idea de perfección y de deseo de esa perfección:

“[la]pornografía en sí, como que está muy arraigada a la hegemonía, siempre estamos consumiendo la idea de algo como... ¿cómo se llama esta palabra?... platónico. Si bien, obviamente si estás trabajando, si estás muy obsesionado a llegar a la hegemonía es como consumir algo que nos están imponiendo siempre y qué sé yo, todos los días me gustaría comer una buena hamburguesa, pero no se da. Y es como eso, nos damos ese pequeño placer por buscar algo perfecto. Y obviamente nos va a excitar, es algo lindo, perfecto, hegemónico. Y la función de las citas es... obviamente tenés un deseo sexual, también arraigado a tener que consumir pornografía y decís ‘che, yo quiero tener esto también’. Entonces utilizas estas aplicaciones para consumirlo en la vida real y consumir una cita” Entrevista BCN#18.

g. La pornografía como un amplificador de la sexualidad

Varios de los entrevistados para este trabajo de investigación consideran que la pornografía amplía el horizonte de lo posible en la sexualidad. Estos contenidos enseñan nuevas prácticas sexuales vinculadas a un tema que no podríamos aprender en otro lugar y ocupa un espacio de vacancia acerca en el terreno del aprendizaje sobre el sexo:

“Yo no sabía que esto se podía hacer’. Abres un poco el espectro y dices que hay mucho más. Te hace una apertura en el campo de visión...de más opciones que puedan haber” Entrevista BCN#26.

“como una inspiración, digamos, sí” Entrevista BUE#7.

“por ahí uno explora un montón de cosas o descubre o encuentra posibilidades. Creo que abre un mundo que uno puede elegir o no, si meterse ahí o no, digo desde cómo tener sexo a qué tipo de actitudes tener para con otras personas. Para mí sirve para alimentar las fantasías y que salga creatividad sexual, y obviamente puede ser que en ciertos casos sirva como para obviamente el autoplacer” Entrevista BUE#11.

“Sirve para crear más morbo, o sea, para el estímulo... Hay cosas que decís... no se te hubieran ocurrido. Es muy creativo el porno, muy” Entrevista BUE#16.

“se agarra de eso [del impulso sexual y de la capacidad de estimular] y lo hiperestimula, de alguna forma. O sea, lo hiperestimula intensificando esos morbos, intensificando el prototipo, si te gusta una pija grande, te voy a poner una así de grande, cada vez más grande y te va a llevar como a esa exuberancia, me sale. Es como si te magnificara con una lupa cada uno de esos morbitos que van apareciendo en la cabeza de, qué sé yo, gay, ponele. Lo magnifica con lupa y como que lo reproduce, te lo reproduce” Entrevista BUE#5.

“Pienso también para rompernos un poco, de alguna manera como la mainstream o la alternativa para romper tabúes, para enseñarnos cosas que no acostumbramos a ver. Yo no he hecho prácticas sexuales así más tal...sino antes de verlas en pornografía en mi caso. Yo creo también para llenar un vacío bueno que tenemos todos” Entrevista BCN#13.

Asimismo, el informante BCN #24 agrega:

“el porno también puede traer una idea de algo que no te habías preguntado (...) o quizás, en eso que has visto y que has dicho “voy a repetirlo porque se ve que es placentero”, de verdad descubras placer, ¿no? (...) una búsqueda y que te puede servir de inspiración el porno”. Entrevista BCN#24

Otro, el entrevistado BUE#3, se adhiere a la idea de que la pornografía abre el horizonte de la vida sexual (más siendo homosexual) y agrega:

“yo creo que amplía, pero a falta de otros recursos que tiene que estar cuando estás creciendo” Entrevista BUE#3.

I.1.g. La pornografía como “normalizador”

Cuando el consumidor encuentra en las pantallas ciertos contenidos que se practican en el foro íntimo, el consumidor puede sentir que no es la única persona llevando a cabo esas prácticas o que ver aquello que le gustaría hacer pero no se anima. Jeffrey Escoffier (2009) explica esto en el contexto de la revolución sexual de los setenta:

the increasing acceptance of pornography during the sixties and seventies played a significant role in the sexual lives of gay men, even more than it did among comparable groups of heterosexual men. The increasing social acceptance of pornography helped to legitimize visual representations of homoerotic images and gay sex as well (...). The emergence of gay hardcore films provided explicit representations of gay sexual behavior not otherwise available. (Escoffier, 2009: 5)

Podría decirse que la producción de pornografía permite una relajación de las costumbres lo que va en consonancia con una corriente más liberal sobre los contenidos xxx que no se contenta con “tolerar la pornografía sino pretende *promoverla* en nombre de principios de justicia” (Ogien, 2005: 157). Esta línea considera que el porno:

permite tomar conciencia de la existencia de todo tipo de prácticas o deseos (...) toma de conciencia por parte de cada uno de sus propios deseos y puede ayudar a devolver cierta dignidad a determinadas prácticas sexuales ridiculizadas, desvalorizadas o despreciadas (en especial de las minorías gays, entre otras). (Ogien, 2005: 157)

Uno de los informantes explica que la pornografía le permitió aceptar ciertas prácticas que, siendo parte de una minoría sexual y teniendo que “salir del armario”⁴²⁹ se viven en soledad:

“[en referencia al porno] te puede dar un punto en el que, a lo mejor, te sientes un poco menos solo. ¡Uf! ‘Es que a mí me pone meterme cactus por el culo’, ¿no? Y de pronto te sientes como el bicho raro del mundo, que dices ‘es que esto no es normal’ o ‘esto está mal’ o no sé qué y de pronto te encuentras la pornografía dedicada a meterse cactus por el culo” Entrevista BCN#24.

En consonancia con la cita de Escoffier (2009), los entrevistados consideran que la pornografía les ha permitido ver aquello que le gustaría hacer y que no puede llegar a realizarse por la represión de la sexualidad en general:

“el porno se ha hecho para suplir una sexualidad reprimida que tenemos miedo a enfrentar, porque vivimos, hemos crecido, todavía existe, donde el sexo se ve como malo. No se vive el sexo de una forma morbosa, no tiene nada que ver con el chem party⁴³⁰, relación del tú a tú. Generar este morbo dentro del sexo. El sexo como juego se ve como algo pecaminoso, malo. Entonces, el porno ha venido para mostrarte ese lado que todos tenemos, que todos queremos expresar y lo vemos ahí” Entrevista BCN#6.

“puede ser que se le da más lugar al porno al tener un sexo más morboso, violento, de cosas que tal vez querés hacer, pero nunca lo concretás o simplemente te gusta ver como esa realidad pornográfica... Y tal vez lo querés ver porque te calienta ver eso” Entrevista BCN#18.

⁴²⁹ Toda persona carga sobre sí el supuesto de ser heterosexual. De haberse desprendido de este, cargaría con el peso del estigma de ser ‘marimacho’ (en el caso de las lesbianas) y de ser ‘marica’ (en el caso de los hombres gays).

⁴³⁰ El entrevistado hace referencia al *chemparty*, una fiesta en la que varios hombres se juntan para tener sexo con otros hombres y consumir sustancias como GHB (gamma-hidroxitbutirato), *MDMA* (abreviación de su nombre semisistemático 3,4-metilendioxi metanfetamina), ketamina, entre otras.

Si seguimos el concepto de *hipótesis represiva* de Foucault (2005) y la construcción histórica de la sexualidad en Occidente, parecería ser que las prácticas que se hacen de ella quedan ocultas excitando aún más su función social. Siguiendo la posición de este entrevistado, la pornografía tiene como función dar a ver lo que se desea. El entrevistado BCN#18 no habla de identificarse con lo que ve, sino a la inversa: ver lo que se quiere, entendiendo que lo que se quiere ver en las imágenes es algo previo, ya existe en el repertorio de las imágenes pornográficas. El informante considera que su idea de la sexualidad es anterior al imaginario construido en el repertorio cultural disponible. Luego, en la misma entrevista aclara:

“[el porno gay comercial] produce una necesidad de algo que tú ves, que tienes interiorizado que quieres hacer. Y te produce esa necesidad de querer realizarlo que me hace todo lo que veo en una porno. Entonces, lo que hace un porno, creo yo, es mostrarte un lado sexual que todo tenemos, pero lo tenemos reprimido, que te muestra el sexo más rico, todo este lado más morboso, más desatado de la vida sexual” Entrevista BCN#6.

Para el entrevistado BCN#6, la función de la pornografía entonces sería mostrar *“lo que se desconoce para después de verlo llevarlo a cabo”*. El informante BCN#6 expresa que la pornografía le permitió verse reflejado de modo “fácil” en prácticas sexuales homosexuales y que, si no las hubiera visto en la pornografía, no las hubiera podido desmoralizar. En este relato, el entrevistado explica que la opresión sexual que le infringía su entorno pudo ser trascendida a través del consumo de pornografía y de *apps*:

“El microentorno está súper bien, pero yo no vivo en un microentorno, vivo en un macroentorno. Mi jefe era homofóbico, no podía decirlo. El padre de mi mejor amigo... no podía decirlo. Entonces, vives con una opresión. Buscas lo fácil, y el porno y las apps es lo más fácil” Entrevista BCN#6.

En este relato podemos notar cómo ver pornografía y las *apps* funcionan transmitiendo comodidad y auto aceptación de la sexualidad, hay otros que están en la misma situación y que disfrutaban lo mismo. El informante BCN#24 hace referencia a la misma sensación que el entrevistado BCN#6, la pornografía:

“te valida o te sientes como acompañado, en plan de “no soy el único” Entrevista BCN#24.

El relato del informante BUE#3 explica que la pornografía gay comercial le permitió imaginarse fuera de la matriz heterosexual reproducida en las instituciones. Mientras se desarrollaba en la adolescencia, le abrió la posibilidad de acercar referencias vinculadas a la sexualidad entre hombres:

“no puedo creer que exista esto’, ni me imaginaba que dos varones pudieran tener sexo. O sea, no me lo imaginaba. Siempre era todo heterosexual lo que se veía,

las parejas en mi familia, lo que se ve en la tele, en las películas, todo heterosexual. Y como que a veces no te permite imaginar. Más que nada en esa edad, pasando la pubertad, y empezando a sentir otras cosas en el cuerpo como que no... Más esto que te digo, no teniendo una referencia de nada... como que se acorta lo que ves” Entrevista BUE#3.

En relación a la pornografía como normalizador de prácticas, algunos entrevistados consideran que la misma se vuelve un **modo de control social**. Por ejemplo, encontramos la posición del entrevistado BUE#15 que entiende, que el porno conduce a un mandato:

“al menos en la forma actual de la pornografía es un mandato de cómo es el sexo, sobre todo en el mundo gay es como una hegemonía de los cuerpos, como la reglamentación, una cosa así de las sociedades de control” Entrevista BUE#15.

En el proceso de normalización de ciertas prácticas sexuales o acceso a tener relaciones con determinados tipos de hombres, uno de los informantes considera que la función de la pornografía es crear frustraciones al mismo tiempo que excitar al consumidor (incluido en el ítem I.1.b) y una fuente de inspiración. En sus palabras:

“Me parece que es una manera muy fantástica para generar frustraciones. Y quizás para personas que no tengan acceso de practicar el sexo de una forma más natural. Yo creo que es una forma de excitar a personas que no tienen acceso a sexo de forma más habitual, es un generador de muchas frustraciones, creo que también es una plataforma para conocer prácticas que no son convencionales. Creo que también es una forma de ser creativo en la cama, porque, a veces, aunque no sea natural, te está mostrando cosas que no haces normales, que también te puede inspirar de algún modo para hacer con tu pareja o para probar cosas nuevas, porque son cosas que quizás pueden ser inspiradoras, posturas, orgías, tríos, grupos, por qué no, hay que probar! si te llama la atención” Entrevista BCN#22.

h. La pornografía: entretenimiento con fines económicos

En su libro *Only Entertainment* (2002) Richard Dyer explica que aquello que hace familiar al porno es que se basa en el efecto corporal que las audiencias y los productores saben que tendrá, diferente a lo que sucede en otros géneros (westerns, películas de gánster, musicales) donde su estética, estructura, estilo, elementos textuales e iconografía es lo que define a la película. Dyer manifiesta que existe cierta división entre aquellos géneros que producen efectos en el cuerpo y aquellos que tienden a valores más espirituales, siendo parte los primeros de la “baja cultura” y los segundos tendientes a la “alta cultura”. Los efectos sobre el cuerpo suponen que la pornografía quede despojada de lo “artístico”, tornándose un mero entretenimiento. Sin considerar

los efectos físicos, varios usuarios consideran al consumo de contenidos xxx como un entretenimiento con fines económicos:

“Yo creo que, como la mayoría de los medios y las producciones audiovisuales, [su función es] para entretenimiento” Entrevista BUE#22.

“la pornografía [se usa] como una fuente de entretenimiento más” Entrevista BUE#9.

Otro entrevistado marca la paridad de la pornografía con la de cualquier otro medio de comunicación:

“Hay un fin económico que es la industria del porno. Como el cine no porno que es para generar dinero” Entrevista BCN#17.

La pornografía, como un entretenimiento, tiene la función de frenar el aburrimiento o descansar:

“El aburrimiento, o sea, el tener momentos libres. O por ahí, no sé si llamarlo aburrimiento, sino esta necesidad como de generar un descanso de una actividad, el trabajo, o estoy teletrabajando desde acá, y en el momento no puedo más con esto, entonces, paso a otra actividad” Entrevista BUE#10.

La pornografía es parte de la industria del entretenimiento y, como pudimos ver en la Introducción de esta investigación, no hay dudas de que es también un negocio más dentro de la sociedad del espectáculo (Debord, 2008) que produce ganancias exorbitantes. Al ser consultados acerca de la función de la pornografía, varios de los entrevistados se saltaron responder aquella que ellos le daban y mencionaron directamente la función que tiene la pornografía para los que la producen: obtener ganancias. Dentro del mismo marco, los entrevistados ubican al porno como una industria cuya función es, simplemente, entretener. Veamos cómo se refleja esto en algunos relatos:

“Es un mercado que gana dinero continuamente con algo que no es real. Cuantas más visitas tenga y cómo eso influya en nosotros” Entrevista BUE#23.

“Para ganar dinero principalmente” Entrevista BCN #21.

“Uno podría pensar que un fin es vender, promover esta satisfacción de ciertas necesidades sexuales de personas, de generar. Pero vinculado a eso va la venta de un montón de otros productos, por así decirlo” Entrevista BCN#10.

“el porno... para mí es lo más salvaje del capitalismo...del entretenimiento. Del entretenimiento capitalista. Es algo re explícito para el consumo” Entrevista BUE#21.

Varios de los usuarios de *apps* entrevistados explican cómo la pornografía satisface una demanda de consumo, en la que una necesidad es cubierta: saciar el apetito sexual” a través de la oferta de un producto que les permite obtener ganancias. Explican:

“[el] porno homosexual, y bueno, es un mercado. Existe porque alguien está dispuesto a pagar para tener ese estímulo visual, auditivo, y del otro lado hay gente que se está... que tiene un laburo, que está produciendo ingresos, etc. Entonces, viene por ahí, ¿no? Básicamente hay clientes que quieren consumirlo y del otro lado, alguien que se organiza como para proponerlo. Más que nada hablando de esto, de productoras, porque si es algo amateur, me gusta exhibirme, es más arte de mi ego, más algo que viene por ahí, y bueno, ‘me calienta que alguien me mire’. Pero si es pornografía de productora, hay un mercado enorme” Entrevista BUE#13.

“el porno sirve para estimular, se produce con un fin monetario, como todo en este sistema capitalista. O sea, se produce con un fin monetario, se agarra de la estimulación que puede ejercer, digamos, sobre la persona, o sea, sobre el impulso sexual” Entrevista BUE#5.

“Para ganar plata. Sacando eso para ocupar un tipo de mercado que se le inventó a la gente de buscar como... poder saciar el apetito sexual, pero de una manera, no sé si de consuelo” Entrevista BUE#18.

En estos relatos los entrevistados consideran que el capitalismo se aprovecha del apetito sexual para producir contenidos. Algo similar expresa el entrevistado BUE#3:

“es una forma de desvalorizar lo más sagrado que tiene el ser humano y, por otro lado, quitarle esa fuerza, el ser humano le quita esa fuerza, o sea, lo más sagrado que puede tener el ser humano [...]para mí existe el porno para atontar a la gente y hacer que la parte más... la potencia más grande que tiene, la parte más sagrada, pierda completamente significado y valor, entonces desde ahí tienes bajo control a toda la gente. Por otro lado, al mismo tiempo, al otro lado es una energía tan potente la que mueve la sexualidad que es una herramienta económica muy potente” Entrevista BUE#3.

Otro entrevistado considera a la pornografía no solo como un mercado que genera ganancias a través de suscripciones y la publicidad (juguetes sexuales, juegos *escorts* o cámaras en vivo) sino que también duda si no es filmado por hackers mientras consume los audiovisuales, hackers que luego podrán chantajearlo. Dice:

“No sé bien, pero sé que hay como un gran mercado de personas que pagan suscripciones para ver cosas en el sexo mucho más mainstream. A la vez, páginas de internet que te meten publicidad y cosas raras, te salen ventanas de todo tipo. No sé si detrás de las cámaras habrá hackers que hackean cámaras de la gente y le piden

después plata. Eso existe. Creo que la página porno gratis incentiva a que juegues a juegos sexuales, que entres a ver chicas o chicos en vivo que se están toqueteando, páginas de escort, juegos y redireccionarte como a páginas pagas” Entrevista BUE#18.

En este mismo sentido otro de los entrevistados especifica que, además de tener una función comercial (generar ingresos a las productoras) la pornografía vende modelos de vida. El porno *mainstream* lleva a reproducir prácticas que luego se formalizan a través de los consumos de las personas:

“Para ampliar, para verte ahí, como todo producto del mercado. Te ofrece un servicio, vende algo y soluciona algo. Lo que logra hacer es estimularte por un lado y venderte algo por el otro. Te vende esa vida, esa sexualidad que parece abarcable que, si no estás bien plantado en la vida, vas a terminar creyendo que es un real... que es algo que podés llegar a recrear de forma idéntica. En relación a los modelos que se muestran, pasa similar como que entre ellos son muy miméticos, vas a buscar mimetizarte. (...) A ver, la única diferencia con Friends o con Volver al futuro, la primera peli donde aparecía una lata de Pepsi como una publicidad no tradicional, es que la publicidad no tradicional es todo...si no entendés el grado de fantasía que se maneja ahí. El porno tiene eso también...no tiene metáfora, no sugiere, lo dice todo(...) Con mi grupo de amigos usamos mucho ‘es muy porno’ cuando es algo excesivo que dice todo y no da lugar a que infieras. El porno no tiene relieve, no tiene desvíos, no tiene velo. Por ejemplo, vos sabés argumentativamente lo que va a pasar, el desenlace es siempre el mismo...los actores cambian, quizás la categoría, pero es porno hegemónico en tanto que hay eyaculación al final y chau” Entrevista BUE#27.

“vende de manera intencional, explícita. Como función, tiene una función y un efecto reproductor. Y sexualizador porque quizás hipersexualiza (...) nos produce una necesidad de pornografía que queda en un entramado de todos los sentidos comunes que tenemos del sexo, de la sexualidad” Entrevista BUE#17.

Igualmente, para el entrevistado BCN#19, la pornografía responde a la Ley de Say. Donde se ha vuelto algo cotidiano, un hábito ensamblado a la masturbación, que al tener alta oferta genera su propia demanda, recordando la ley económica citada:

“También te podría decir por un hábito adquirido el porno, porque está ahí, como entrada, como la persona que entra a Gmail. Cuando entro a una página porno entro para clavarme una paja. Gmail para enviar un email. El porno, para resolver una necesidad, para qué se hace gmail...para mandar emails, para qué se hace el porno...para que la gente pueda hacerse una paja en la casa...para que la gente pueda, para resolver una necesidad tan común como mandar un email. Masturbarse es igual” Entrevista BCN#19.

i. La pornografía como sostén de la pareja monogámica e impedimento

Otras de las funciones que acentúan los entrevistados están vinculadas con la pareja monogámica. Englobamos opiniones contrarias dentro de un mismo ítem porque en ambos casos se hace referencia a la posibilidad de formar o sostener un vínculo sexoafectivo. Para uno de los entrevistados la pornografía funciona como una de las formas de “soportar” la institución monógama base fundamental de la construcción burguesa de la sexualidad (Foucault, 2005). Dice:

“El porno te ayuda a llevar la monogamia. ¡Justo! Por inseguridad, no sé si decir eso, pero sí. Sinceramente creo que es la respuesta” Entrevista BCN#13.

A este entrevistado la pornografía le permite sostener la pareja cerrada, ser fiel. Esta declaración se acerca a la hipótesis que la pornografía funciona como un modo de catarsis trabajada con anterioridad y podría entrar en el punto “c” de este subtítulo donde la masturbación a través del porno puede suplantar la relación sexual.

Es interesante contrastar la posición opuesta a la del entrevistado BCN#13, el informante BCN#20 considera que la pornografía impone un modelo de consumo constante de cuerpos que se intenta copiar, lo que cae en la teoría de la imitación y se vincula con en el ítem 1.e. de esta lista que refleja la función de la pornografía como la de posibilitar un consumo rápido. Para el entrevistado, en tiempos de consumo constante, se vuelve imposible construir una pareja. Su reflexión:

“[somos] muy sexuales y muy promiscuos y que tenemos que follarse todo el rato y que tenemos que follarse con distinta gente y que nunca más en nuestras vidas podemos seguir follando con la misma persona. Me parece muy hipócrita. Me parece más saludable negociar las fantasías sexuales de la pareja, eso me parece bien. Que la pareja pueda vivir fantasías juntos. En lugar de buscar fuera de la relación. Mejor que lo hagas con la persona que está en tu vida. La necesidad de abrir la relación entre los hombres porque son hombres y necesitan follarse a mucha gente, lo veo hipócrita, cómodo, que deciden estar juntos, pero quieren y pueden follarse con todo el mundo. No lo veo muy saludable. Creo que se pierde mucho la esencia que está dentro de la relación entre dos compañeros, que son mejores amigos, que pueden vivir juntos las experiencias y no separados. Creo que eso tiene mucho que ver con la industria del porno” Entrevista BCN#20.

Sobre la pornografía y los vínculos, Ruwen Ogien escribe que muchas investigaciones empíricas, llegan a la conclusión de que “la exposición a la pornografía ofrece una representación falsa de la sexualidad y nos conduce progresivamente a aceptar la separación entre sexualidad y amor” (Ogien, 2005: 125), algo que parece reflejar la situación de estos entrevistados.

Por último, sobre este tema, nos interesa la reflexión que realiza uno de los entrevistados que reflexiona acerca de los vínculos sexuales donde la aplicación permite incluir un tercero en la relación sexual que, a criterio del informante, subvierte el orden monogámico. A través de la app, la pareja puede incluir una persona a la relación y sin ánimo de tener sexo. En su relato se lee:

“Sobre todo con el tema de los tríos. Creo que están recontra de moda. No el trío de somos tres desconocidos, el trío de la pareja que busca un tercero y a mí lo que más me copa, cuando no sé, me hablaba la pareja, es que no buscan tipo: ‘Buscamos un pasivo’, no sé qué, ‘que me puedan romper el culo los dos’. O un activo no sé qué. No, ‘buscamos birra o vino, vino, porro, unos mimos y ver qué sale’. Porque es distinto, entre las parejas se cifra una cosa distinta que es compartir un momento con un tercero que trasciende la fantasía de que te coges a un tercero, de que incluimos a alguien en la cama” Entrevista BCN#12.

Esta reflexión también puede ser leída de forma inversa en la que se apela a compartir un buen momento, pero sabiendo que la aplicación es un espacio de consumo sexual. Se evita ser directo para no ser juzgado y, como explica el entrevistado BCN#23, la app y el trío funcionan como salvataje para “parejas quemadas”. El entrevistado comenta:

“siempre que hablo de hacer un trío, siempre acaba mal, porque siempre que uno, que tal... He visto que una pareja funciona mal y que buscan el tema del sexo, que para mí es inconexo, lo siento mucho por la pareja, o sea, sí que tiene que ver, pero no es lo fundamental de la estructura pareja. Y como que intentan suplir y acaban cediendo uno, pero el otro... y se dan ahí unos juegos de poder y uno se enfada y ta, ta, ta... y esas cosas no me molan nada (...) porque te escriben las parejas, pero a los días te acaba escribiendo uno solo, en plan ‘oye, estoy solo’” Entrevista BCN#23.

En este apartado se puede notar que la función de la pornografía es muy variable dependiendo de sus consumidores. En el próximo ítem de esta categoría analizaremos la pornografía como parte de la cultura contemporánea.

IV.2.1.2. El porno como cultura contemporánea

Desde la amplitud de respuestas que nos han ofrecido los entrevistados hemos podido ilustrar la particular función que le asignan sus consumidores a la pornografía. Ahora nos detendremos en otra idea recurrente que han expresado los consumidores acerca de estos contenidos: entender la pornografía como una industria cultural que se articula como parte de la cultura contemporánea.

A través de los aportes de Gilles Lipovetsky (1996, 2000, 2009), en el marco teórico hemos mencionado que la sociedad contemporánea está compuesta por características que reproducen una cultura pornográfica. La pornografía no solo aparece como un engranaje más dentro de la industria cultural⁴³¹ sino que la ha modificado, la misma ha quedado amalgamada en una cultura (pop-)porno (Kinnick en Hall y Bishop, 2007 y Dines, 2010) que organiza un régimen (fármaco)pornográfico (Preciado, 2015). En la presente dimensión se analiza este fenómeno en una escala más global, pero, como veremos más adelante, el modo en el que se hace efectivo en los usuarios de *apps* será parte de lo que Díaz Lasén denomina *autopornificación* (2012) inserta en una sociedad de espectáculo (Debord, 2008).

Como hemos visto anteriormente, Paul reconoce que vivimos en una época en que el capitalismo busca inventar sujetos a escala global y lo hace desde los fármacos y la pornocomunicación (Preciado, 2015).

Katherine Kinnick considera que la línea divisoria entre la cultura pop actual y el porno se ha desvanecido. La autora explica que los contenidos en los medios masivos de comunicación incluyen cada vez más contenidos sexuales, que son más explícitos, accesibles y permisivos (Kinnick en Hall y Bishop, 2007: 7). Según el punto de vista de la autora existe una insistente y consistente representación de la sexualidad desde una visión espectacularizada y pop. Porno y pop se han vuelto un *continuo* (Kinnick en Hall y Bishop, 2007: 10) indiferenciable. A través de un profundo análisis de la cultura pop (en Occidente) Kinnick comprende cómo, desde los años 90 en adelante, la industria “pop” toma constantemente herramientas de la cultura porno *mainstream* para generar contenidos. Esto desencadenó que la industria del entretenimiento en general incorpore contenidos sexuales de forma gradual e incremental (Kinnick en Hall y Bishop, 2007: 13). El contenido pornográfico no es simplemente el producto de una búsqueda específica en una web, sino que se cuela en el modo de presentar las noticias⁴³², las performances televisivas⁴³³, los video juegos, los guiones en las películas, letras y videos de canciones, publicidades, entre otros productos de la industria cultural.

Durante las entrevistas realizadas a los usuarios de *apps* de móvil, consumidores de pornografía, se pudo comprender cómo la pornografía no es solo un producto

⁴³¹ Conjuntamente con la moda, las publicidades, la televisión, el cine, internet, las revistas.

⁴³² Por ejemplo, el caso Clinton-Lewinsky.

⁴³³ Por ejemplo, el beso entre Britney Spears y Madona en los MTV awards de 2003.

específico, sino que se ha transformado en parte de la cultura dominante. Los medios masivos de comunicación reflejan una sociedad cada vez más “pornográfica”. Los entrevistados subrayan:

“la televisión es porno, no sé (...), el tratamiento de los sentimientos, de las relaciones, sobre todo yo lo veo muchísimo en la televisión” Entrevista BCN#15.

“lo que ahora pasa es que estamos como sobrecargados de sexualidad. Digamos, por ejemplo, cualquier película romántica, fijate que no hay ninguna que no tenga una escena de sexo. Ese lugar inclusive ha tomado la sexualidad. La sexualidad es el punto clave para sentir amor” Entrevista BUE#9.

“el porno es la exacerbación pero también está determinado por los medios de comunicación, etc. ‘Vamos a ponerla’, ‘te la metemos’, ‘uy, nunca me pasó’, y esos chistes que siguen estando en los medios y todo el tiempo que circulan. Pero en el porno es como el extremo” Entrevista BUE#19.

“la publicidad en sí está muy sexualizada, como que todo tiene que ser sexual hoy. Un perfume tiene que evocar al sexo, y todo así. Todo tiene que ser sinónimo de bomba sexual, que te pongas algo, que te comas ya unas papas fritas y tengas un orgasmo, más o menos, es eso lo que se busca con la publicidad. Mirás un canal de noticias y la que conduce está con muy poca ropa. Por lo menos eso es lo que pasa acá en este país, que somos un país con otro estilo, entonces, pasa eso, se ha sexualizado todo” Entrevista BUE#22.

La apoteosis de cómo las barreras entre la pornografía y la industria cultural se han borrado se ejemplifican en las palabras de este entrevistado que comenta que su primera experiencia pornográfica la vio en un *reality show*⁴³⁴ de la televisión abierta argentina. El informante expone:

“el porno es una categoría cinematográfica, y entendemos que el cine es una de las referencias culturales que nos moldearon, no sé si esto suena ya muy universitario, sería ridículo, o sería una negación muy grande decir que no. Tanto como mis primeros usos pornográficos, diría más que ingresos a la pornografía porque yo me acuerdo bien los primeros materiales que yo consumí como pornográfico, era un video que se había filtrado cuando yo tenía 11, 12 años, participando de un reality show, que era el “Gran hermano”, que hacía un striptease con un chabón, y al chabón lo que se le veía era un pene erecto, o su pija parada, y a mí había algo en esa forma oculto tras esa ropa interior que me parecía impresionante. Y ese video circulaba por televisión abierta casi a cualquier horario” Entrevista BUE#1.

⁴³⁴ Es de público conocimiento que estos productos son no solo editados sino guionados antes de salir al aire.

A través de las citas anteriores, hemos podido ver cómo los entrevistados enfatizan que los medios masivos de comunicación se han sexualizado. Lo que nos lleva a pensar que los efectos autopercebidos de la pornografía no pueden ceñirse solo al campo de los productos XXX. Lo que si puede enfatizarse es que la pornografía comercial, en nuestro caso la dirigida a hombres gays, es vista como un mecanismo más dentro del orden hegemónico imperante, cuestión que será evidenciada a lo largo de este análisis. Por ejemplo, el entrevistado BCN#12 relata este asunto y menciona el problema del cuerpo y del racismo:

“toda la pornografía gay más que nada gay mainstream, refuerza un montón cuestiones que tienen que ver con el orden de lo hegemónico, un montonozazo, sobre todo [acerca] del cuerpo. Para arrancar, el tipo de cuerpo. La falsa noción de raza. Está todo este tipo de... el morbo que genera con no sé... varones afro y lo que se llamaba en algún momento interracial, que también, ya no se habla de raza. Eso como que está súper expirado en cierto punto. Y siento que... sobre el tema del cuerpo y el cuerpo más del consumo, ¿no? El cuerpo marcado, el cuerpo de la aspiración cis gay blanca occidental” Entrevista BCN#12

Otro efecto interesante de la cultura pornográfica amalgamándose en la sexualidad cotidiana es la asimilación del léxico presente en los contenidos eróticos para hombres que tienen sexo con hombres. Dentro de la historia de la sexualidad, en “La quinta interrupción: el *bareback*⁴³⁵, la *Prep* y el *serpositivo I = I (U=U)*”, se ha expuesto el caso de Treasure Island Media que ha extendido el uso de palabras, que son prácticas sexuales como *seeding* o *breeding*. El entrevistado BCN#4 repara en este efecto masificado que se en el lenguaje. Declara:

“si dices ‘polla gorda’ ¿sabes? hablar de una forma que son pornográficas... que son pornográficas que no, las palabras no son pornográficas, las palabras son palabras pero que la gente encuentra en contextos pornográficos, en guiones escritos para contenido pornográfico ¿no? Yo qué sé, ‘lechita’, ‘la lechita’ o sea, eso es un escaparate, perdona, nadie ha aprendido eso, o sea, nadie ha aprendido eso, eso no es el lenguaje, o sea, tú te lo... tú lo estás adoptando de un contexto y lo estás poniendo en esta red social para montar un show, para ser parte del escaparate de la red social ¿sabes? Pero evidentemente tú no has dicho ‘lechita’, tú aprendiste a decir ‘lechita’ el otro día viendo porno” Entrevista BCN#4.

El entrevistado recalca la incorporación de palabras que se absorben del porno y que luego deben ser usadas en las redes sociales para “estar en la onda”, para poder darse a ver en el escaparate social. El lenguaje pornográfico se populariza y se integra a las redes sociales. Explicita el informante:

⁴³⁵ La pornografía gay hegemónica se ha encargado de masificar el uso del término *bareback* para cualquier contenido audiovisual donde encontremos hombres teniendo sexo penetrativo con hombres donde no esté presente el uso del profiláctico. Los entrevistados han naturalizado el uso de este término sin hacer referencia a la “cultura bareback” sino al “sexo no seguro”.

“(…) pues eso de ‘dame la leche’ y yo qué sé ¿sabes? Entonces, por eso te digo lo del escaparate, por eso me preguntabas lo de... no sé ya que me preguntabas, pero yo te decía el, es como el Instagram, al final es como un escaparate de que yo he notado eso, como que hablas de esa manera o quieres usar cierto vocabulario, quieres usar no... como que tienes que usar cierto vocabulario como para estar ahí en la onda ¿no? Que es una onda que viene ahí del porno” Entrevista BCN#4.

No queremos dejar de lado el comentario que hace otro de los entrevistados en donde queda ejemplificado lo que Kinnick considera sistémico: un movimiento histórico pendular en donde se oscila entre períodos de gran conservadurismo y otros de acentuado liberalismo (Kinnick en Hall y Bishop, 2007: 12):

“Fijate lo que fue el cine en los 80 en España, como sobreabundó la sexualidad en lo que es la imagen del cine. Yo tengo recuerdos de reuniones de mis viejos donde hablaban de que se alquilaban películas españolas. Porque era lo más cercano a la pornografía sin tener que caer en ella. Ahí vos podías ver tetas, una mujer desnuda de frente” Entrevista BUE#9.

Mientras que en Argentina la dictadura cívico militar continuaba en pie, los contenidos españoles eran más permisivos. El cese de la opresión y represión franquista dio lugar al “destape” donde la desaparición de la censura impuesta dio lugar a contenidos más subidos de tono.

El pasaje de la industria cultural analizada por Adorno y Horkheimer (2013) a una industria cultural permeada por la pornografía puede hacerse visible en la insistencia que aparece en varios relatos: el uso de Disney como analogía de un momento histórico, de un tipo de amor o vínculo, un modelo de representación u opresión, etc. Los autores de *Dialéctica del iluminismo* revelan que en los dibujos animados “la cantidad de diversión organizada se convierte en la calidad de la crueldad (placer sanguíneo) organizada” (Adorno y Horkheimer, 2013: 36). Así como hoy en día los efectos del porno sexualizan las pantallas para generar consumos⁴³⁶, los dibujos animados no solamente crean impresiones que se (re)producen sobre la construcción del género⁴³⁷ y garantizan el *queer coding*⁴³⁸ sino:

⁴³⁶ Con esto no queremos decir que Walt Disney World no lo haga. La productora es la que más merchandising reporta en ventas y sus parques no dejan de ser una de las atracciones más llamativas para niños, jóvenes y adultos. Datos recogidos de: <https://es.statista.com/grafico/11542/disney-numero-uno-en-merchandising-en-el-mundo/> última consulta: 20 de mayo de 2022.

⁴³⁷ El artículo “Estereotipos de género en princesas de Disney” resume de modo crítico los modelos de princesas de la marca Disney. Fuente: <https://www.anthropologies.es/estereotipos-genero-las-princesas-disney/> última consulta: 20 de mayo de 2022. Dentro de este artículo el lector puede dirigirse al trabajo inédito en castellano que resalta el lugar de las princesas en las películas de la productora estadounidense: Tesis “Estereotipos de género en las películas de Disney” de Martina Iacarusó: <https://repositorio.udea.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16605/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Iacarus%2C%20Martina.pdf>

tienen otro efecto, además del de acostumbrar los sentidos al nuevo ritmo de trabajo y de la vida, es el de martillar en todos los cerebros la vieja sabiduría de que el continuo maltrato, el quebrantamiento de toda resistencia individual, es la condición de vida en esta sociedad. El Pato Donald en los dibujos animados, como los desdichados en la realidad, reciben sus golpes para que los espectadores aprendan a habituarse a los suyos.(Adorno y Horkheimer, 2013: 36)

Podríamos decir que se produjo un movimiento del modelo de alienación “Disney” a uno Pop-Porn. En este análisis no queremos decir que una haya reemplazado a la otra, sino que coexisten en un mismo campo mediático. Si el efecto del porno golpea en la juventud-adolescencia, el efecto Disney se impregna cuando somos expuestos a las películas de la empresa de Mickey Mouse durante la niñez:

“voy a tener que cumplir con ello o hay la tendencia a autopresionarme y también la presión del contexto a tender a ir hacia ello [al porno]. Se me ocurre un paralelo, pero ya no sé si sería ir demasiado, es como, por ejemplo, las pelis de Disney ¿no? Es decir, al final las pelis de Disney para mí y como el efecto que han tenido en mí, es como la idea de todo lo que sueñas puede convertirse solo hace falta que luches por eso hasta el final y te autoexplotes y sueñes y mires ciegamente hacia ello y no dudes de ti mismo, no dudes del contexto, no critiques el modelo histórico social. No, ve a por ello porque es tu sueño y se puede volver realidad. Pues en el porno no sabría cómo decirlo así de caricaturesco, pero sí” Entrevista BCN#5.

“Al modelo heterosexual, al modelo perfecto de novela, al que te muestra Disney, al que te muestra el patriarcado, a la mierda que te quieren hacer comprar. Y aunque te quieras rebelar, siempre la terminás comprando un poquito” Entrevista BCN#19.

“Después de todo el sexo morboso que se ha construido con el porno [sus consumidores], a muchos le viene el “Disney”, y quieren el abrazo, y quieren dormir con alguien. El acto sexual lo quieren pornográficamente, pero el acto de intimidad lo quieren muy “Disney”” Entrevista BUE#6.

“Las películas de animación, por lo que propones, por la fantasía, como en su rol didáctico-pedagógico de enseñarte que el mundo es así, llamémosla, no sé, el estudio Disney o el Pixar de la sexualidad gay” Entrevista BUE#15.

⁴³⁸ (en castellano: codificación queer)

Este término, proveniente del campo de los estudios de género, hace referencia al conjunto de características negativas que portan los villanos de Disney los cuales son leídos como “raros”. El término se instituyó luego de analizar los patrones de los personajes malvados a lo largo de la historia de las películas de la productora. Cabe mencionar que este fenómeno no solo se da en películas de Disney.

Para mayor información: https://es.wikipedia.org/wiki/Codificaci%C3%B3n_queer

Fecha de consulta: 19 de mayo de 2022.

Estos testimonios nos sirven para entender cómo una lógica se solapa con la otra y ambas coexisten en la creación de sentido.

Dentro de la cultura pop-pornográfica en la industria cultural, la sexualidad se construye como valor preponderante asociado con la idea de plenitud y éxito. El entrevistado BUE# 9 ejemplifica este fenómeno:

“Desde los 80 para acá, la sexualidad ha ido ocupando cada vez más espacio dentro de nuestra sociedad. Y se constituyó como un valor, un valor muy importante. Una persona exitosa, sí o sí, coge⁴³⁹ seguido, si no, no es exitosa. ‘Le va re bien en el laburo, mirá que buena profesión que tiene’. ‘Sí, pero está solo...’. Ya está, ya la cagó. Ya no nos importa si esa persona está sola porque quiere estar sola, está sola porque no le interesa. Puede ser una persona que se considere asexual entonces no necesita sexualidad. Está sola por lo que se le cante. No, ya está, ya sabemos que no coge, entonces no es exitosa. A ese nivel la sexualidad se ha hecho tan importante en nuestras vidas, y como tal, es muy difícil salir a asumir que uno tiene problemas con su sexualidad, y por decirte problemas con su sexualidad, te digo ya no pertenecer a una sexualidad diversa como pasaba en los 90, donde la salida del clóset era todo lo que te podía pasar como puto, sino el simple hecho de decir ‘¿sabés qué?, estoy teniendo problemas con mi erección’. Hoy por hoy, salir a decir eso... salís hasta diciéndolo en secreto, se lo contás a un amigo como un problema... Admitir que tu sexualidad no llega a cierta vara de percepción, hoy por hoy, es suicidio social. O lo mismo de las personas que están en pareja. Admitir las personas que están en pareja que tienen una frecuencia menor a la que tenía cuando no estaba conviviendo, cuando estaba soltero, también es suicidio social” Entrevista BUE#9.

En *La industria cultural*, Adorno⁴⁴⁰ y Horkheimer (2013) explican que “la vida no puede distinguirse más del cine sonoro” (Adorno y Horkheimer, 2013: 17), podríamos considerar que, si los tiempos que corren han introducido a la cultura porno dentro de la industria cultural, estos contenidos no pueden distinguirse de la propia vida. En esta investigación se considera que las industrias culturales han incorporado a la pornografía como un agente de comportamiento y “el mundo entero es conducido a través del filtro de la industria cultural” –por ende, de la pornografía⁴⁴¹– (Adorno y

⁴³⁹ Recordemos que coger en Argentina es utilizado como un sinónimo de follar.

⁴⁴⁰ En un escrito posterior Adorno (1967) explica que “el término de industria cual haya sido empleado por primera vez en el libro *Dialektik der Aufklärung* que publicamos Horkheimer y yo en Amsterdam en 1947. En nuestros bosquejos, se hablaba de cultura de masas. Hemos abandonado esta última expresión, para reemplazarla por la de ‘industria cultural’, con el objeto de excluir en primer lugar la interpretación que gusta a los abogados de la cultura de masas; éstos pretenden en efecto que se trata de algo así como una cultura que surge instantáneamente de las propias masas (...) La industria cultural es la integración deliberada de los consumidores” (Adorno, 1967: 7).

⁴⁴¹ En su texto escrito entre 1944 y 1947, los autores consideraban a la industria cultural como “pornográfica y ñoña” en la que “la producción en serie del sexo opera automáticamente su represión” (Adorno y Horkheimer, 2013: 39).

Horkheimer, 2013: 16). Uno de los relatos de los entrevistados sirve como ejemplo de esta tendencia:

“Uno no termina de ser consciente de lo invadido, de lo cruzado que está por todas estas imágenes, por toda esta representación. Cuando uno cree que es, por decirlo así, vanguardista, único y creativo, te das cuenta que en realidad tiene que ver con lo que consumiste, lo que te atravesó y lo que el mercado te vende y te dice que tenés que ser” Entrevista BUE#10

“el porno genera un poco del deseo de lo que ves, de lo que te están proponiendo. Es como ir al supermercado. En el supermercado vos te abastecés de comida y en el medio hay cosas que la ponen acá y vos pasás y las querés comprar. El supermercado... creo que al porno lo asocio a la necesidad... pasás de almacén, vos vas al almacén y comprás lo que tiene el almacén y eso después se muda a los supermercados. Comprás lo que necesitás y también lo que no necesitás, es un poco de eso, ‘de paso te ponemos esto’, algo que te meten y de paso te llenan la cabeza” Entrevista BUE#21.

Este último informante puntualiza cómo la pornografía funciona como un organizador social dentro de la Lógica de Mercado que produce consumidores (Lewkowicz, 2008 y Deleuze, 1990) quienes en el afán de cubrir una necesidad en vez de construir sus propias prácticas sexuales reiteran las consumidas en la pornografía. Como se ha introducido a través de Deleuze, el mercado constituye sociedades de control.

Byung-Chul Han (2017) considera que vivimos en sociedades de la transparencia donde la pornografía es un enclave central. El autor caracteriza a estas sociedades a través de la red por la indistinción entre un control panóptico electrónico y la pornografía. Escribe en *Topología de la violencia*: “La red, como panóptico electrónico arroja al exhibicionismo y al voyerismo. La sociedad de control se consume cuando su sujeto se desnuda no como respuesta a una coacción externa, sino a una *obligación autogenerada*, cuando el miedo a perder su esfera íntima privada deja lugar a la obligación de exponerse impudicamente (Han, 2017: 156). Las palabras del entrevistado BCN#15 grafican las teorizaciones de Han:

“[el] mundo es porno, o sea, es decir, se aboga por que hagamos en casi todo lo que se produce, ahora se produce de manera directa, brutal, cada vez es más agresivo todo y más componente de violencia, ¿qué más es porno? El porno lo veo en el día a día, lo veo en cómo la gente expresa sus sentimientos, lo veo en esta sociedad que de golpe hay un atentado en París y al día siguiente todo el mundo se pone en Instagram París con la Torre Eiffel y luego con el Black Lives Matter, todo el mundo negro, eso también es porno o sea también se convierte en porno el análisis crítico, la sociedad crítica y ya no hay nada sólido, yo creo que hay una estructura, aunque yo eso no lo sé, pero hay una cultura del porno que yo creo que, en el modo de vivir, en un modo de

vivir y de relacionarnos cada vez más brutal y muy promovido del capitalismo”
Entrevista BCN#15

El entrevistado BCN#15 considera que la pornografía no es un producto cultural más, sino que estructura un modo de vivir.

En una cultura pop-porno que se arraiga a través de la industria cultural, no es casual que varios de los entrevistados entiendan a la pornografía como una publicidad. Considerando las observaciones de Adorno y Horkheimer “tanto técnica como económicamente, la publicidad y la industria cultural se funden la una en la otra” (2013: 78), podemos ver esto al revisar las declaraciones de algunos de los entrevistados:

“creo que la pornografía es... Nos está presentando... Creo que la pornografía tiene que ver algo con la publicidad. Siempre nos están presentando una idea hegemónica, tal vez no sé si inalcanzable, pero... como siempre estar buscando esa perfección. ¿Cuánta gente buscando esa perfección se pierde tantas cosas maravillosas de la vida real? Sí, tiene una ideología igual que la publicidad. De consumir siempre una idea de hegemonía que está arraigada al capitalismo. El capitalismo se nos metió en las camas básicamente, al decir que sí o sí tenemos que estar con una persona rubia, flaca, hegemónica, para estar felices. La publicidad nos dice que tenemos... qué mejor ejemplo de publicidad de modelos, a las pobres pibas que no tienen ese cuerpo ideal, y llegan a enfermedades psicológicas como la bulimia, la anorexia y nos convierten en personas que tal vez podrían llegar a enfermar. La ideología hegemónica (...) nos estaría vendiendo la idea de tener relaciones sexuales magníficas, como que solamente tenemos que tener esto para disfrutar del buen sexo” Entrevista BUE#18.

“que la pornografía es como un discurso, no voy a decir porque puede ser un poco duro, es como un discurso de un ideal de bienestar al final, porque si se mete o no se mete, siempre se mete con cuerpos que están muy en forma y esto significa digamos, que se cuida de alguna forma u otra. Es como el cigarrillo. Cuando antes había publicidades de los que fumaban, siempre se los veía fantásticos fumando, entonces claro yo no sé cómo será, no sé” Entrevista BCN#14

El entrevistado BCN#23 explica que la lógica publicitaria se ha extendido y no queda circunscrita a las películas pornográficas que extienden un modo de sexualidad, sino que cala dentro de las *apps*, haciendo que los usuarios busquen presentarse como algo que venda:

“hasta en el perfil más dejado o crees que más aleatorio que existe, o sea, y me incluyo en eso. Lo que tú vendes, sabes lo que vendes... Hoy en día tenemos tan interiorizada la publicidad” Entrevista BCN#23.

Las aplicaciones de citas utilizadas por nuestros informantes están signadas por categorías similares a la del porno, volviéndose indistinguible una de la otra validando

la idea de una cultura pornográfica. Sharif Mowlabocus explica que los arquetipos de la pornografía gay están integrados a las plataformas de citas online (Mowlabocus en Paasonen et altris, 2007) y los contenidos de ellas funcionan como un engranaje más dentro del régimen farmacopornográfico:

“el porno ha ido evolucionando un poco en consonancia a la sociedad, es decir, hacia el abismo, pero las apps han sido las aliadas perfectas y necesarias para que la gente tenga un tipo de sexo muy determinado también y tenga una manera de relacionarse sin explicación, sobre todo, es decir, el compromiso, o sea, entendido como algo positivo, o sea, el implicarte con otra persona, para implicarte con otra persona la tienes que conocer, tienes que conocer sus cosas buenas y sus cosas malas, un mínimo y esto está a la contra de interactuar, bueno, obviamente te estoy hablando de Grindr (...) por lo general yo creo que se incentiva el sexo como consumo es decir tu ahora necesitas esto” Entrevista BCN#15.

“busco más o menos las mismas imágenes. (...) la pornografía puede darme los modelos que luego entonces busco... o que van a ser los que me van a interesar, los que me van a parecer exitosos en las aplicaciones” Entrevista BUE#25.

Al pensar la constitución de la pornografía como troncal en la vida de las sensibilidades hablantes, hoy en día, no podemos pasar por alto las mutaciones de lo analógico a lo digital que se abordaron a lo largo del título “Lógica en crisis” del marco teórico de esta investigación. El pasaje de lo analógico a lo digital es un vuelco tecnológico que ha posibilitado que lo pornográfico se vuelva popular (Kinnick en Hall y Bishop, 2007) y que la red devenga en panóptico electrónico donde todo queda exhibido (Han, 2017). La digitalización no solo dio lugar a que la industria de contenidos pornográficos masifique el acceso a sus plataformas, sino que terminó constituyéndose como régimen.

Es notable la manera en que la transformación de la industria del porno marca a las diferentes generaciones. La experiencia en relación con la tecnología recabada durante las entrevistas muestra la abismal distancia entre los *babyboomers*, los Peter Pan (generación X), los millennials (generación Y) y los centenials (generación Z) y su modo de vivir en relación a las tecnologías. Mientras unos naturalizan su uso, nativos digitales, otros hacen hincapié en la transformación, migrantes digitales. Esa transformación se vuelve hito para los segundos y queda invisibilizada para los primeros (Prensky, 2001). Veamos cómo lo evidencian los entrevistados:

“Ahora está el porno en las redes sociales. Para nosotros conseguirnos una película porno en VHS era difícilísimo, costaba y después tenías que devolvérsela a tu mejor amigo. Y porno gay era peor porque era porno hetero, porque ver porno gay era asumir que eras homosexual. Y ahora el porno está en todas partes, en un celular. Está comprobado que “el hombre” consume demasiado porno a nivel mundial” Entrevista BUE#6.

“los cines pornos se están cerrando porque el porno está más accesible o más democrático online, entre comillas, porque uno tiene que pagar cuando quiere ver porno exclusivo⁴⁴²” Entrevista BUE#2.

“Mi generación, los de 30-40... Cuando éramos chicos era más difícil acceder al porno, yo soy de la época que tenías el FilmZone⁴⁴³ y si no veías Venus⁴⁴⁴, que era toda esta cosa toda rayada, que no entendías nada. Entonces, de repente con internet, tener el acceso al porno era como tener acceso a eso de... era como lo prohibido que no se conseguía ni por puta. Yo creo que lo mío [su consumo] influye mucho por ese lado de poder acceder” Entrevista BUE#2.

“me pasó de ser más pibe, cuando tenía 18, 19 años, que iba a los boliches me encontraba con gente de quizás 35, 40 años, y ya nos decían... En ese momento no sé si existía Grindr, pero Whatsapp estaba seguro. Y era como... o Facebook... Ellos mismos recalcan que en sus tiempos salían a bailar y era ligar con una persona a la salida del boliche o no sé, un encuentro sexual por la calle. A nosotros, que ya nacimos con el privilegio de tener Facebook, que, ponele, era como más difícil, y ahora, mejor aún, porque todos los pibes tienen pornografía al instante” Entrevista BUE#16.

En este testimonio se hace visible que no solo se masificaron los contenidos para adultos sino el salto que se dio entre una generación y la otra a la hora de vincularse. Conseguir contenidos o encuentros sexuales, antes requería salir a un espacio físico o circular por las calles, mientras que hoy implica abrir una aplicación o introducir lo que se quiere en un buscador.

Los modelos y los gustos dentro de la industria cultural de la pornografía a los que se tiene acceso mediante los buscadores informáticos, ofrecen diversos productos que van gestando nichos dentro de ella. Estos se han ido ampliando a lo largo del tiempo siguiendo lo que Ogien denomina “deslizamiento progresivo” (Ogien, 2005: 79) donde la pornografía, para algunos, al obedecer a un criterio estético en particular de un momento es reemplazada por otro. El autor comenta que el deslizamiento progresivo de estos contenidos renueva el género: “cada renovación del género suaviza la actitud general con respecto a las producciones precedentes” (Ogien, 2005: 79). El arribo de la pornografía al mundo digital, según el testimonio que veremos a continuación, parecería haber afinado y facilitado este proceso. Leemos:

⁴⁴² El entrevistado continúa su reflexión: “al hacer más accesible el porno, directamente a partir de un click en una pantalla que simultáneamente la pueden ver muchas personas y no necesitas el acto presencial de ir al cine o adquirir un objeto específicamente material como el VHS, cambia, porque esos patrones normativos se reproducen con mayor rapidez con mayor eficacia y responde finalmente a una política capitalista de generar un mercado pornográfico de mayor flujo de tráfico y de mayor rentabilidad para esas productoras que construyen el porno” Entrevista BCN#2

⁴⁴³ Una cadena de televisión.

⁴⁴⁴ Una cadena de televisión.

“los nichos han estado siempre ahí. Quizás se han ampliado, y son más personas que acceden a él. Cuando empieza quizá con lo que tiene más sentido... está más naturalizado, el sexo heterosexual u entre hombres gays u otras mujeres, con las prácticas más convencionales. Ahora, lo que era más como freak, que era más de nicho, se ha ampliado, porque hay más material. Entonces, por ejemplo, Gang Bang seguramente hace 15 años no era tan habitual, sin embargo, Gang Bang ahora es natural. No digo natural, sino que es más accesible, la puedes consumir de forma más sencilla, la puedes consumir más fácilmente” Entrevista BCN#22.

La construcción de nichos de mercado dentro de la industria del porno queda plasmada en categorías que se usan en las *apps* para la descripción del usuario o en tags (etiquetas)⁴⁴⁵ que se utilizan en las mismas para conocer las prácticas que sus usuarios tienen.

Otro entrevistado adhiere a la idea del acceso cada vez más amplio, pero introduciendo el factor de los recursos económicos que deben disponerse para consumir:

“el acceso masivo a la pornografía sí, porque cualquier persona tiene acceso a un celular, más allá de eso tiene conexión a Internet, más allá de eso tiene datos, obvio, un piso tenés que tener de acceso a esos recursos. Pero en general ya no es que la gente tiene que ir a comprar una revista porno a un puesto de revistas, ya creo que eso ni pasa” (Entrevista BUE#4).

El relato de este último entrevistado recuerda un asunto que suele quedar invisibilizado, el hecho de que el acceso a la pornografía actualmente necesita de los datos móviles y/o la conexión a la red de internet.

La industria *mainstream* del porno en la era digital empujó un modo de ver /consumir el porno que fue simplificando cada vez más su posibilidad de consumo. Los entrevistados dan ejemplo de ello.

“con la oferta de porno que hay. Miras primero qué es lo que puedes buscar y encontrar qué es lo que te produce más placer. Y haces comparaciones. Entonces es lo bonito de esa democratización del porno. En la que tú tienes una plataforma en la que cómodamente tienes géneros, subgéneros, formas de interpretar, y no deja de ser el mismo porno pero la experiencia que tienes es diferente” Entrevista BCN#22.

“Yo veo porno en Xvideo.com antes descargaba películas, pero ahora no hace falta descargar. Y también onlydudes.com Veo en diferentes páginas. Cuando busco porno abro muchos tabs, por ejemplo, una página de resultados y luego pienso que me puede gustar este o este. Abro todo y luego termino con 20 tabs abiertos y eso es otra insatisfacción. Being greedy. Empiezo a verlos, nunca termino de ver los 20 porque

⁴⁴⁵ Esta innovación quedó introducida en Grindr en la aplicación durante el primer semestre de 2022.

empiezo a pajearme y tampoco nunca veo un video desde el principio hasta el final. Siempre hago skipping. La mayoría de la gente que ve porno lo hace de esa manera, saltando. Muchas veces en las porno puede ser...No desde el principio. Porque puede haber conversaciones, o la historia, o los besos, y lo que miras es la acción. Para mí, me pone más ver la acción, no quiero ver cómo se conocen” Entrevista BCN#21.

El modo de consumo expuesto por este entrevistado reconoce una de las características que menciona (2018) del régimen farmacopornográfico: la condición de insatisfacción (frustrante satisfacción) del consumo (Preciado, 2015) que se reitera a lo largo del análisis.

Asimismo, lo que pareciera no dejar un rastro, a diferencia de un material analógico, tiene como principal cometido hacer uso de los rastros de información digital que emite el consumidor. Han (2017) expone:

las búsquedas que hace una persona y los perfiles que abre la entregan a una observación panóptica y al control. El análisis de los datos que uno introduce en la red hace que una persona sea más transparente que si estuviera frente a sí misma. La red no olvida ni desecha nada. A diferencia del panóptico no triunfa basándose en el aislamiento y la reclusión, sino, al contrario, en la conexión. Hoy en día, el control se presenta como un *ataque a la libertad*. Hay una coincidencia entre libertad y control.(Han, 2017: 157)

En las entrevistas puede percibirse que las experiencias de consumo digital de los contenidos pornográficos son vividas como experiencias de libertad en oposición a los dispositivos analógicos. Por su parte, veremos en el recorte de la entrevista BCN#16, que el uso de pornografía analógica podía darse como un consumo compartido. Así se produce el pasaje del uso colectivo –en el que se corre el riesgo de que esos materiales sean encontrados– a la libertad-control de las pantallas propias:

“...antes teníamos las cintas de cassettes de video que comprabas o alquilabas, luego tenemos el streaming que ya te metes en YouTube y ves porno gratis si quieres, o Twitter que también tenés videos porno y ahora pero todo esto es gratuito, lo que pasa es que eso es una cosa de marketing, porque te linkea a sitios donde si quieres pagas 10 euros y terminas de ver el video, o ves otros videos ¿no?” Entrevista BCN#4.

“Con 9 años, [vi] porno de mi padre, que tenía en su habitación. Me encantaba remover todo lo que tenía en casa. Entonces abrí cajones y encontré un día, en el último cajón, películas. Y entonces con mi hermano, que es un año menor, heterosexual, policía, muy diferentes, nos turnábamos para ver la peli. Y un día mi padre nos pilló viendo las películas. Y fue bastante horrible, no me dijo nada, se enfadó” Entrevista BCN#16.

“yo no soy de una generación que tuvo que ir a un cine a ver pornografía, o sea yo soy de una generación que la pornografía ya estaba dentro de la casa, que la podías encontrar en canales x o en televisión ¿no? Entonces sigue teniendo como esa cosa de algo que busco para ese momento ¿no? Pero si me preguntas cómo puede afectar, bueno, de alguna manera sí que se hace algo más presente, se hace algo más evidente la pornografía. Yo lo que sí me doy cuenta después de muchos años de abstinencia sexual y pornográfica, casi una década, es que me doy cuenta que ahora la pornografía es algo que está en las conversaciones de una manera mucho más abierto, en las conversaciones entre hombres homosexuales que son con los que yo hablo ¿no? No de mujeres lesbianas, el hombre homosexual está como muy... ya sabes. ¿Por qué? Porque los actores porno también el tema de las redes sociales ha hecho mucho, eso antes un actor porno era una persona que tu veías en una cinta, ahora un actor porno lo tienes en Instagram y le das me gusta y te puede comentar fotos tuyas, entonces realmente, claro eso está mucho más presente, ahora yo te puedo mandar a lo mejor... A mí hay amigos que me mandan memes de tíos con la polla erecta, pero yo qué sé, tipo, buen domingo, eso es pornografía incluida en el día a día. Esto hace 20 años era impensable que te iban a mandar ¿sabes? Que te iban a mandar una pornografía no, era... era algo más oculto y más reservado a la privacidad y a la intimidad ahora es algo que está mucho más expuesto” Entrevista BCN#4.

“Es un simple hecho de herramientas y canales. En el momento que tienes acceso al mundo virtual que es algo que no ocurría hasta los 2000 más o menos. Consumíamos porno por un VHS, o con canal plus, canales para adultos de hoteles. En el momento que tú con el ordenador o con el teléfono ya puedes acceder a ese catálogo, ya se democratiza. Antes había prepago, cada vez las prepago van de capa caída, porque había otras herramientas, pero ahora forma parte de nuestras vidas” Entrevista BCN#22.

“de chico me acuerdo de ver esos canales condicionados que se veían mal, tipo te acordás que se veía como... había que adivinar porque eran imágenes violetas, verdes, no sé qué, así que ya de chico re pajero, digamos, pero me acuerdo que ese consumo primero era así por la tele, esos canales eróticos, qué sé yo. Ya antes, por ahí esto no va a tu trabajo, pero bueno, datito de color. Antes estaba la línea hot de teléfonos y que era una línea que dejabas el mensaje tipo “hola, soy Javier, de La Plata”. Y después, “hola...”, no sé qué macho, ta, ta, ta. Y vos tenías que ir apretando cuando te gustaba una de las presentaciones y le dabas “pi” a ese y ese ya se podía comunicar con vos. Y como mucho dabas el teléfono, eso fue lo primero. Lo segundo, el ciber. La segunda etapa fue el ciber que fue mi esplendor cuando fui estudiante, que yo vivía en lo de mi abuela, obviamente no tenía computadora. En ese momento te estoy hablando de 1997, 1998, entonces, era irte a los cibers y ahí en los cibers chateabas. Y eran esos chats y esas páginas que eran para eso, tipo sexuales. Y a veces, en el mejor de los casos, te encontrabas. (...), aparte en ese del ciber sí lo asocié porque también

veía. Me acuerdo que era un momento en el que sí... obviamente no podía escuchar porque era un ciber y todo bien, pero tenías tu cabinita y era más que nada chatear y abrir otras... lo que pasa que era lentísimo” (Entrevista BUE#19).

Si bien todos los relatos comentan la importancia y el impacto que tuvieron en sus vidas los cambios tecnológicos, en este último testimonio podemos ver cómo el consumo de pornografía se difumina con la de la evolución de las tecnologías para encuentros sexuales –detallada en esta tesis bajo el título “Vínculos digitales: un acercamiento a las aplicaciones”–. Las *apps* de citas actuales no responden a las características enunciadas por el entrevistado BUE#19, uno de los informantes comenta que en *apps* como Grindr debieron su popularidad a ensamblarse dentro del capitalismo rosa y fomentar un modelo de consumidor:

“el boca a boca fue un gran aliado de Grindr: ‘Bájatelo y podrás follar, y podrás tener citas’. Creo que también muchas empresas que pertenecen al pink capitalism permitieron esto y aprovecharon la unión con Grindr para, de alguna manera, meternos esas interfaces, el diseño, que todo se pareciera entre ellos. Es como si Grindr se hubiese hecho marca, de repente. Y a la vez se genera un prototipo y estereotipo de ese individuo” Entrevista BCN#17.

Otro de los entrevistados considera que la industria cultural y el modelo de gay Grindr instalan en el imaginario social el modelo que las personas no gays consideran que es el serlo, se lee:

“la gente piensa que el gay ese que tiene Grindr, hacemos unos tiks...de lo que un gay hace...y, como eres gay, lo haces. Mi madre no te conoce y dices mi novio es gay, mi madre va a pensar en la imagen de gay del que sale en la tele, que es femenino, que lo han vestido de rosa o quiere ser chica. Cada persona tiene su estereotipo. Creo que lleva a esto...” Entrevista BCN#26.

En relación a lo analizado anteriormente, otro de los entrevistados reconoce que las pantallas y sus lógicas nos han vuelto el producto a ser vendido, en donde lo que se vive como libertad termina por *productificar* al propio usuario. Como mencionamos en el marco teórico a partir de los aportes de Paul Preciado, la pornografía no es más que la sexualidad vuelta espectáculo, virtual-digital, donde la representación pública (directa o indirecta) se comercializa (Preciado,2015: 178). Uno de los entrevistados se refiere a la forma en que nos estamos vendiendo y, a la vez, nos venden:

“la gente no es consciente, no todo el mundo será consciente de lo que está vendiendo y de que al final... Yo creo que al final la app... Eres un producto y tienes que venderte por una fotografía o dos, cada determinado tiempo cambias tu foto porque la que tenías piensas que no te funciona. O sea, que al final... Es que al final somos un producto, somos un puto producto” Entrevista BCN#24.

De igual modo, uno de los entrevistados, considera que el pasaje de lo analógico a lo digital en la cultura porno ha quitado la responsabilidad de elección sobre lo que se consume. El algoritmo es el que a partir de reparar en nuestros datos se encargará de sugerir lo que nos dará a ver:

“Entrás un poco en el régimen de internet y en el régimen audiovisual, que te tapa de cosas, que a veces buscás español-argentino, qué sé yo, o en mi caso te sugiere por tu IP...” Entrevista BUE#17.

Otra característica de la cultura pornográfica en el mundo digital es su ubicuidad. Un ejemplo de ello queda ilustrado en este recorte de la entrevista BUE#13 que exalta como en Twitter cualquier usuario sube su contenido:

“Twitter tiene una base de pornografía “alternativa”, no tan hegemónica, más amateur, más casera. Que está bastante interesante porque sale de lo que te propone una productora y se acerca mucho más a lo que nos estimula a nosotros los usuarios, y no actores porno...” Entrevista BUE#13.

A pesar de la “promesa de diversidad” que traen consigo los nuevos modos de producir pornografía⁴⁴⁶ el modelo hegemónico sigue siendo el imperante. Durante las entrevistas, un informante se refirió a esto diciendo:

“esa industria como que marca tanto un ritmo o una forma de los cuerpos que no solo se termina, es decir, que pasa del porno, al porno amateur y del amateur a la gente” Entrevista BCN#5.

Si bien podría pensarse que en la cultura pornificada la digitalización y el acceso a las tecnologías posibilitó la amplitud del espectro de lo que se representa como sexualidad, el modelo porno en las *apps* es el mismo modelo que el de la pornografía que reproduce los modelos de la industria cultural en general. Saltan de la pantalla donde se consumen estos contenidos a la otra donde se espera tener encuentros sexuales:

Industria cultural sexualizada + Porno *mainstream* → Porno amateur → Modo de mostrarse en las *apps*

A pesar de la utopía de transformación que trajo consigo el porno amateur o el *streaming*, los análisis de Patrick Henze (2013) sobre los modos de consumo de la plataforma online Cam4⁴⁴⁷ muestran que los contenidos que más se premian y se

⁴⁴⁶ Con ello nos referimos a OnlyFans, Just For Fans o las plataformas como Cam4 que se analizan desde el modelo de negocio de Uber en la próxima entrevista.

⁴⁴⁷ <https://www.cam4.com/> Nacida en el año 2007, esta plataforma permite a personas de todo el mundo hacer contenido pornográfico sin necesidad de mayores recursos que un ordenador con cámara (o

visionan en las plataformas de porno online *amateur* premian y perpetúan el modelo preponderante del porno *mainstream*. Un entrevistado nos comenta esto:

“el porno amateur que triunfa, el que también todo el mundo accede, es el mismo. Puede haber una diferencia de pues a lo mejor no es tan el pollón, a lo mejor te ves un poquito más representado en la manera que tienen de establecer el transcurso de la relación sexual en ese momento, pero creo que triunfa igualmente porque salvando la distancia están imitando al porno industrial, entonces se me queda un poco en lo mismo” Entrevista BCN#8.

A largo de los relatos citados, hemos podido ver que la pornografía es considerada un producto cultural más dentro de la industria audiovisual que corresponde a una circunstancia coyuntural vinculada con la sexualización generalizada por el pop-porn (Kinnick en Hall y Bishop, 2007). Paul concibe que la pornografía, producto de su masificación, no puede separarse del entramado poder-saber-verdad (Preciado, 2015: 177).

En el próximo apartado de esta primera dimensión veremos cuáles son las ideologías por las que sus consumidores perciben que responde la pornografía gay hegemónica.

integrando una) y un sistema de audio. Los usuarios reciben tokens/propinas como pago para realizar demostraciones sexuales. Mes a mes se otorgan premios a los *streammers* en base a las visualizaciones que tienen en la web.

IV.2.1.3. Ideología de la pornografía mainstream

Luego de haber analizado cómo los efectos autopercebidos de la pornografía gay *mainstream* en usuarios de *apps* de encuentros sexuales son parte de un régimen mayor denominado farmacopornográfico (Preciado, 2015) en una cultura pop-porno (Kinnick en Hall y Bishop, 2007), nos detendremos en profundizar su ideología (Althusser, 2015) en un régimen que instala un imaginario social (Castoriadis, 2013), no solo sobre la sexualidad, sino sobre la masculinidad, los roles, la performance, el placer, el sexo-género (Rubin, 1986), entre otras cuestiones.

Antes de analizar qué ideologías perciben los consumidores de porno gay hegemónico y *apps* para encuentros sexuales sobre estos productos culturales, definiremos brevemente el concepto. Terry Eagleton (1997) comprende que esta noción “es un *texto* enteramente tejido con un material de diferentes filamentos conceptuales” (Eagleton, 1997: 19). El filósofo francés Louis Althusser dedicó gran parte de su trabajo al estudio de la ideología desde una perspectiva materialista, considera que “No hay ideología más que por el sujeto y para sujetos” continúa, “la categoría de sujeto no es constitutiva de toda ideología más que en cuanto que toda ideología tiene por función ‘construir’ a los sujetos concretos” (Althusser, 2015: 227). Por su parte, Teresa de Lauretis cree que la novedad en el momento en el que la tesis de Althusser fue concebida, radicaba en la intuición del autor que la ideología operaba no solo de modo semiautomático respecto al nivel económico sino también fundamentalmente, comprometiendo a la subjetividad (de Lauretis, 2000: 40). Uno de los entrevistados, al ser interrogado acerca de la ideología de la pornografía gay hegemónica enuncia: “*la ideología del porno está en cómo tenés que hacer las cosas, en cómo tenés que responder*” (Entrevista BUE#4).

En otras palabras, según lo trabajado en el ítem anterior de esta dimensión con los aportes de Adorno (1967), podemos decir que: “En virtud de la ideología de la industria cultural, el conformismo sustituye a la autonomía y a la conciencia” (Adorno, 1967: 18), siendo “*la pornografía hegemónica un porno estandarizado, que le viene bien, digamos es una gorra de un solo talle para todo el mundo en caso que lo necesites*” (Entrevista BCN#14) cuestión que desarrollaremos a lo largo de este punto, entiendo la ideología como algo amplio que cubre cualquier cabeza.

Retomando la noción de ideología y siguiendo las conceptualizaciones de Althusser, Eagleton (1997) logra componer una definición de ideología. A través de la mirada del filósofo francés el estudioso considera que la ideología “es una organización particular de prácticas significantes que constituye a los seres humanos en sujetos sociales, y que produce las relaciones vividas por las que tales sujetos están conectados a las relaciones de producción dominantes en una sociedad” (Eagleton: 1997: 40). La ideología apunta a nuestros vínculos afectivos e inconscientes del mundo “a los modos en que estamos pre-reflexivamente ligados en la realidad social” (Ibíd.).

Román Gubern (2005) también hace foco en la construcción de la ideología en los productos audiovisuales, desde su enfoque el autor considera que estos contenidos “más que un espejo pasivo de la realidad social, las películas suelen ser un espejo de la ideología de quienes las producen, de quienes toman decisiones acerca de cómo se debe

interpretar y representar el mundo” (2005:138). Desde aquí podemos inferir que la pornografía refleja la ideología de quien la dirige-produce para comercializarla.

Las consideraciones que hicieron los entrevistados sobre la pornografía, las *apps* y su ideología han sido diversas. En algunos casos, nuestros entrevistados mencionaron directamente la noción de ideología, en otros ha sido deducida a partir del relato. Cabe destacar que, si bien estos entrevistados cargan de una ideología “capitalista” o “machista” a la pornografía, continúan consumiéndola a pesar de las reflexiones que ellos mismos apuntan a continuación y que, a pesar de su extensión, hemos decidido citarlas completas. Consumir un producto que se considera que responde a una ideología tendrá repercusiones que los mismos explicitan, como veremos más adelante, por ejemplo, en la Dimensión II a través de la asimilación de estereotipos y expectativas y en la Dimensión IV en la producción de malestares y consumos. Sin más rodeos, veamos cómo queda plasmada la ideología de la pornografía en las declaraciones realizadas durante las entrevistas.

Tanto la ideología patriarcal como la capitalista han sido las más mencionadas durante las entrevistas. La primera es anterior a la segunda, por lo tanto, comenzaremos por analizar al patriarcado.

La ideología patriarcal está en completa relación con una supremacía masculina erigida desde Occidente cuyo resultado es la violencia simbólica –cuestión analizada desde Pierre Bourdieu (2000) en el análisis de la “Dominación masculina”– y con la construcción del patriarcado y las materialidades que este produce en los géneros, introducida en esta investigación a través de Carole Pateman (1995). Es de interés sumar a los aportes mencionados previamente los de otra teórica feminista, imprescindible para pensar este concepto. Gerda Lerner (1990), analista clave en la construcción de la ideología patriarcal en la historia, entiende que “la ascensión de los dioses masculinos” ha quedado de manifiesto en la organización del parentesco, la imposición de una burocracia estatal y religiosa y el giro que dan las cosmogonías en la antigüedad (Lerner, 1990: 24). En su libro “La creación del patriarcado” (1990) la autora expone cómo se ha mantenido sistemáticamente la exclusión de las mujeres a lo largo de la historia⁴⁴⁸ y en la construcción de la misma. A través de su análisis, entre las diferentes cuestiones que plantea, llegamos a comprender que la ideología patriarcal tiene como fin la apropiación por parte de los hombres de la capacidad reproductiva y sexual de las mujeres sucedida con anterioridad a “la formación de la propiedad privada y las sociedades de clase” (Lerner, 1990: 25). La ideología patriarcal tiene como principal interés mantener la familia patriarcal, donde la instauración de la dominación y la jerarquía sobre otros pueblos fue posible gracias a haber dominado a las mujeres en un principio. Para Lerner, el patriarcado institucionalizó la práctica de la esclavitud al mismo tiempo que la subordinación de las mujeres quedando luego institucionalizada en los primeros códigos jurídicos y el poder totalitario que el Estado le impuso⁴⁴⁹, donde

⁴⁴⁸ El texto continúa: “proceso que se desarrolló en el transcurso de casi 2500 años, desde aproximadamente el 3100 al 600 a.C.” (Lerner, 1990: 25).

⁴⁴⁹ Varias vías aseguraron que la mujer cooperase con el sistema patriarcal: “la fuerza, la dependencia económica del cabeza de familia, los privilegios clasistas otorgados a las mujeres de clase alta que eran

“Para las mujeres, la clase estaba mediatizada por sus vínculos sexuales con un hombre quien entonces les permite acceder a los recursos materiales” (Lerner, 1990: 26). Tiempo después de estar subordinadas a los hombres, económica y sexualmente, el papel activo y respetado de las mujeres era el de mediar entre hombres y dioses/as como curanderas, adivinatoras, videntes, sacerdotisas) y el poder metafísico explica Lerner, radicaba en su poder de dar vida. La ideología patriarcal cobró aún más fuerza con la expansión e implementación de un único dios⁴⁵⁰⁴⁵¹ “masculinizado” y la consolidación de monarquías imperialistas.

Lo que nos interesa sobre el desarrollo teórico de Lerner es el proceso de devaluación simbólica de las mujeres en relación con lo divino y que se vuelve el espejo de lo que luego se impregnará en la civilización occidental. En las entrevistas, esto queda asentado en el rol del pasivo que muestra el cine porno hegemónico. La pregnancia de la filosofía de Aristóteles constituyó la idea de las mujeres como “seres incompletos y defectuosos” (Lerner, 1990: 27) en clara oposición al lugar de los hombres. Las raíces simbólicas desde donde se erige la “civilización occidental” se consolida a través de un núcleo duro esencialista donde “la subordinación de las mujeres se ve como ‘natural’ y, por tanto, se torna invisible⁴⁵². Esto será lo que finalmente consolidará con fuerza al patriarcado como una realidad y como una ideología” (Ibíd.). La capacidad reproductora de la mujer, único valor que le consideraría la ideología patriarcal a las mismas, queda expresada en el término *breed* del que se hace uso en algunas películas para hombres gays.

Durante las entrevistas, la insistencia de la ideología patriarcal es mencionada una y otra vez. En los contenidos pornográficos gay *mainstream* es determinante, a pesar de que se trate de dos “machos” (como expresaría una clasificación desde los sexos). En un análisis simplista, y bajo una mirada heterocentrada, podría pensarse que no existiría la desigualdad patriarcal *per se* en los relatos del porno gay hegemónico. Sin embargo, los informantes expresan esta ideología en las películas que ven:

“Al modelo más tradicional, no sé si patriarcal, si es esa la palabra, o al menos de una sociedad conservadora...” Entrevista BUE#25.

“la ideología patriarcal está ahí, marcando los roles, marcando cómo tenés que ser, está ahí, en la hegemónica, sí. Sé que existe otro tipo de porno, pero nunca llegué, digamos, a verlo, no sé cómo buscarlo tampoco” Entrevista BUE#3.

“en general hay como un intento de réplica de un sexo heterosexual, como los roles muy definidos” Entrevista BUE#8.

dependientes y se conformaban, y a la visión creada artificialmente, entre mujeres respetables y no respetables” (Lerner, 1990: 26).

⁴⁵⁰ Situación que para Lerner acontece en las sociedades del Oriente Próximo.

⁴⁵¹ Lerner escribe que “el monoteísmo hebreo supondrá un ataque a los numerosos cultos a las diosas de la fertilidad” (Lerner, 1990: 27) y es a partir del relato del libro del Génesis en la Biblia que se atribuye “el poder de creación y procreación a un dios todopoderoso, cuyos epítetos de ‘Señor’ o ‘Rey’ lo que erigen la figura de un dios masculino. Esto asocia la sexualidad femenina –sin fines reproductivos– a una matriz del pecado y del mal.

⁴⁵² Autores como Marcelo Percia (1990 y 1997) consideran que no es un proceso de invisibilización, sino que ciertas categorías son tan visibles que no se pueden reconocer, por tanto, el ejercicio político-ético-estético llama a la interrogación de lo obvio a preguntarnos ¿cómo sucede lo que sucede?

“los roles de la debilidad, de la dureza, la debilidad, el duro es el fuerte, el que lleva el mando, el que lleva el control, el hombre a la mujer ¿sabes? masculino a femenino (...) Tengo dureza soy top⁴⁵³, soy el fuerte, soy el que decide, soy el que está en control ¿no? (...), yo soy el líder (...) lo otro que es sensible que no es top que hace de pasivo, es un lugar más denigrado” Entrevista BUE#4.

Uno de los entrevistados detalla que no sabe si existe una agenda determinada en la pornografía *mainstream*, pero sí que sostiene una ideología que determina una clasificación de los sujetos que demarca modelos que dan lugar a una estratificación-clasificación de los mismos, ambas cuestiones que serán analizadas más adelante en esta tesis. Podemos leer:

“[la pornografía] Termina difundiendo estos modelos que hablábamos de determinada masculinidad, de determinada feminidad, de determinada homosexualidad. Yo creo que, cuando vos tenés a la gente clasificada así y manejada así, es más fácil... No sé si esto baja algún tipo de ideología concreta. Sí, baja una ideología concreta, baja una ideología donde hay algo superior y algo que porque es distinto es inferior. Entonces, eso ya es una cuestión política. Si hay una agenda específica del porno en esa ideología, la verdad que no lo sé, porque no conozco tanto la industria ni los detalles ni nada, pero seguramente lo tiene, porque establece un ordenamiento sobre el que es más fácil tener control sobre determinada gente. Entonces, claramente una política tiene atrás. Habría que encontrársela bien, pero seguro que la tiene” Entrevista BUE#6.

Otro entrevistado, sin hacer mención al término ideología, pero sí al contenido político de las imágenes, explica cómo se replican cuestiones heteronormativas, ejemplificando la lógica patriarcal dominante. Allí enuncia la degradación de las mujeres, misoginia que, como expresamos líneas atrás, parecería no aplicar al investigar pornografía para hombres gays, pero que, aun así, queda representada en el lugar del *performer* que actúa de pasivo. Aquí su testimonio:

“[la pornografía gay comercial] degrada, por ejemplo, a algunos roles. Es político. El porno heterosexual siempre, las mujeres están degradadas, humilladas, y hay violencia. Casi nunca una mujer hace slap a un hombre. Tratan mal a la mujer y también en el porno gay tratan mal a los pasivos. Estas cosas heteronormativas vienen y copian de producciones de hetero porno, pero al gay porn. (...) No debería ser, pero al final, la gente termina copiando los roles que han visto y los sistemas que han vivido, aunque no son correctos. Todo lo heteronormativo se refleja en el mundo gay también” Entrevista BCN#21.

⁴⁵³ *Top* es la manera de referirse a los activos en la jerga gay anglosajona y *bottom* la forma masculina de denominar al pasivo.

Esto puede verse con mayor claridad en otro de los testimonios recabados en el trabajo de campo, uno de nuestros informantes destaca la existencia de una ideología clara en la que el pene se vuelve central, cuestión que veremos en el próximo ítem de esta misma dimensión:

“En la medida digamos de que hay un hombre generalmente macho, grande, guapo, que decide sobre las dinámicas que suceden y donde siempre está él puesto es una situación muy ideológica de posiciones, un perfil, una toma, bueno el manejo de la cámara, bueno hacia arriba el pene, hacia arriba todo, circula alrededor del pene, no hay una situación incómoda, ese cuerpo no se mueve, ese cuerpo no juega porque claro (...) bien puesto, verga grande y toda la escena circula ahí, nadie le mete un dedo en el culo, él no se pone en una esfera de feminidad, nunca que la mujer si puede [penetrar] ser peor, él no, el solamente es una cosa digamos ¿no? entonces lo patriarcal es eso ¿no? es como una imagen de generación que tiene de este padre latinoamericano ¿no? que está en un solo lugar, en una sola ideología, que no sale de ahí, que no se dispersa, que no cambia, entonces es la misma imagen, el que se permite algunos excesos, el que se da pero siempre desde un lugar de prócer, con la cámara desde un lugar de prócer, no es una situación que después puede ser femenina” Entrevista BCN#14.

Estas últimas declaraciones no deberían sorprendernos, según Shannon Gilreath (2011) la paradoja de la pornografía gay *mainstream* radica en que “In gay pornography we see what heterosexuality is” (Gilreath, 2011: 170). La pornografía gay es uno de los espacios de representación donde el régimen patriarcal de dominación queda materializado. Otro, por ejemplo, sería el matrimonio igualitario que se desprende del modelo de matrimonio heterosexual normativo. La asimilación de los gays a partir de la igualdad con el régimen heteropatriarcal reedificaría la ideología patriarcal. Según el punto de vista de la autora, la pornografía gay normalizó, como bien marcamos en una de las funciones del porno, actos sexuales que desde pequeños asociamos con la culpa y vergüenza volviéndolos situaciones de disfrute, obteniendo validación y afirmación (Gilreath, 2011: 171) pero paradójicamente según la autora: Cuando los hombres gays consumen la representación de la sexualidad que circula en los medios masivos (incluyendo a la pornografía) de comunicación, ¿no se ritualizan acciones de dominación y sumisión? ¿eso desestabiliza el sistema patriarcal y la heterosupremacía? Gilreath dirá: “Wherever exploitation through enforced dominance, even when it is made to look like pleasure, is found, heterosexuality is found in operation” (Gilreath, 2011: 173).

Otros entrevistados catalogan a la ideología patriarcal como machista:

“Esta cuestión machista que tiene, la pornografía es muy machista. Es increíblemente machista. Está habiendo ahora como otro tipo de porno o el posporno, hay como otras ideas, que no tengan esto del porno clásico, porque el porno clásico es machista. No sé si entra como ideología el machismo, pero sí me parece muy machista, desde ese lado lo asociaría con ideología. Tiene una concepción muy machista y replica

un montón de concepciones machistas, que a la vez lo seguís consumiendo igual”
Entrevista BUE#2.

En este último fragmento podemos darnos cuenta de cómo el entrevistado asevera que hay machismo en los contenidos que consume y habla de la existencia de otros contenidos transformadores como el pospornográfico.

En la ideología de los contenidos eróticos que consumen los entrevistados, lo que vende sigue siendo “lo machista”, según nos explican algunos de ellos. Parecería que la pornografía no responde a los avances políticos y los consumos de la misma tampoco, por ejemplo, se siguen transmitiendo roles que no reflejan los avances en lo social, especialmente en Argentina donde en 2015 hubo una fuerte reivindicación de los movimientos feministas vinculados con el “Ni una menos” o con “La ola verde”. Veamos cómo se materializa esto en uno de los testimonios:

“[el porno está] politizado, desde el punto de vista de lo que vende, sí (...) desde el punto de vista del negocio del porno, está politizado porque vos tenés que vender un determinado aspecto de la imagen construida. No desde lo político en cuanto a lo que tiene que ver con los movimientos que por ahí más del porno gay. No del porno gay en tanto desde lo político respecto de los movimientos políticos que hay hoy por hoy asociados al movimiento gay... de igualdad, al contrario, no muestra eso particularmente⁴⁵⁴ (...) la ideología debería ser mantener una estructura machista”
Entrevista BUE#26.

Considerando la ampliación de derechos para los hombres gays, trabajada con exhaustividad dentro de esta tesis bajo el título “Lo homosexual”, en la entrevista BUE#7, podemos registrar que las leyes han transformando la vida de las personas para este informante, pero el mercado de la pornografía continúa (re)produciendo un mismo contenido:

“matrimonio igualitario. Vamos a igualarlo. Está guay que se iguale, eso significa que tenemos los mismos derechos. Pero creo que en el porno se dieron cuenta de que tenían un mercado y, en vez de decir: “Vamos a preguntar al mercado qué tipo de relaciones sexuales tiene”, “vamos a producir un porno que es igual que el hetero, pero en vez de haber un hombre y una mujer, hay dos hombres, y vamos a reproducir el mismo tipo de sexo que tendría una pareja cis normativa”. (...) no interesa que haya voces fuera de lo normativo y de lo establecido. (...) Interesa que no haya una disidencia porque al propio Estado ya le va bien que haya una jerarquía de hombres y mujeres. Entonces, de repente tienes dos personas del mismo sexo que se juntan, eso podría ser un choque frontal y te lo podría desmontar todo. Lo que te interesa es no es montar lo que ya tienes... O sea, a los tíos ricos ya les interesa que haya este “rollo” de

⁴⁵⁴ Durante la entrevista, el investigador se detiene sobre el decir del entrevistado y pregunta si hay una ideología atrás de la pornografía gay hegemónica.

dominación y pasividad. Porque si todo esto lo desmontas y te lo cargas no hay quién domine a quién” Entrevista BCN#7.

No es de sorprenderse que la lógica expuesta tenga una correlación con el uso que hacen las personas gays de las apps: Sobre esto nos habla uno de los entrevistados, aludiendo a que lo heteronormado es reflejo de lo patriarcal:

“El principio heteronormado, donde hay alguien que hace de varón, otro que hace de mujer. Uno que es masculino, otro que es femenino. Y siempre con la cosa valorativa, que hay una cosa que es mejor, que es ser masculino” Entrevista BUE#6.

Otro entrevistado da un ejemplo concreto de la ideología patriarcal reproducida, según su experiencia a pesar de la cierta “igualdad” conseguida, en el modo de conducirse en una relación sexual:

“iguales de derechos. Estamos iguales, no hay alguien que esté más que nosotros. A mí me gusta relacionarme de esa manera con el otro. Entonces si ya hay algo como... no estamos iguales de condiciones en una relación o en un vínculo, es como que... Por ejemplo, también... vuelvo a lo mismo, que hablamos, pero no lo dije, cuando existe un encuentro sexual... No hay... No existe esto de la condición. O me ha pasado que... no sé, tuve una práctica sexual de una persona que estaba teniendo sexo, siendo pasivo y cogimos con preservativo, y en un momento, sin mi consentimiento, tipo, se sacó el preservativo y me penetró. Yo no me di cuenta. Cuando retira el pene le digo ‘¿dónde está el preservativo?’⁴⁵⁵, ‘No, fue un momento nada más’. Como que eso del consentimiento, como que le chupa un huevo. O pasa esto también, que en un encuentro sexual acaba una persona y la otra persona siendo pasivo no acabó y se queda como ‘bueno, está bien, total él era el que tenía que acabar’. Y ahí es donde te preguntás ‘para y yo no tengo que acabar. ¿Por qué no acabamos al mismo tiempo si estamos en un goce mutuo?’. Entonces, eso es lo que... Igualdad de condiciones. El activo no es más ni menos” Entrevista BUE#23.

Si nos remontamos a las conceptualizaciones de Bourdieu (2000) presentadas en el marco teórico, vemos que lo masculino ha sido asociado a lo activo y lo femenino a lo pasivo. Principio que crea, organiza, expresa y dirige la dominación masculina. Este autor también detalla las implicaciones culturales en el acto de “posesión homosexual” (Bourdieu, 2000: 35).

En uno de los relatos obtenidos en el trabajo de campo, encontramos un testimonio que explica la tensión entre el lugar del pasivo y el activo reproduciendo lo patriarcal del modo más violento, pero reforzando el consumo, cuestión que será elaborada dentro del análisis de los roles sexuales en el porno. Lo que remarca el

⁴⁵⁵ Esta práctica se denomina *stealth*.

Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Non-consensual_condom_removal

Fecha de consulta: 30 de mayo de 2022

informante que citaremos a continuación explica que, a pesar de tener recorridos de militancia por los derechos de las personas de la disidencia sexual, muchos de sus amigos consumen estos productos:

“De hecho el porno que me gusta no es en el que el pasivo se ve como pobrecito y el otro... por lo menos no es el que busco. Si bien hay de los dos. Por eso te digo, yo no creo que el que hace el video. Porque de hecho yo tengo muchos amigos militantes que les encanta mirar un porno donde uno viola a otro, situación que no permitirían en la vida real. Pero yo sé que ven algunos de esos videos. Y eso es difícil de verlo. Yo también lo he visto. Y no lo haría, creo que no lo haría” Entrevista BUE#24.

En contraste con el relato anterior, donde la militancia ideológico-política pareciera no hacer mella en los consumos de porno, otro usuario comenta que hay una clara distinción entre aquellos que miran una pornografía que muestra mayor diversidad con aquellos que no. Según la perspectiva de este usuario, esa misma característica se reitera en sus encuentros sexuales a partir de la *app* donde puede practicar el cambio de roles sexuales (pasivo-activo y viceversa) y tener rasgos que son tradicionalmente asociados a lo femenino como, por ejemplo, tener las uñas pintadas. Ejemplifica:

“que la gente más cerrada en lo pornográfico que mira este tipo de porno más hegemónico con cuerpos más idealizados, con cuerpos muy estereotipados va a tender políticamente a lo conservador. Son ideas que he comprobado, no es que lo tiro al aire. Cada persona que me dijo ‘no me gusta que te pintes las uñas cuando cogemos’, termina siendo facho y no es nada raro. Y cada persona con la que he cogido y hemos cambiado de roles y hemos tenido muchos approaches en el momento de coger, ha terminado siendo...lo voy a tener que decir... termina siendo peronista, en algún punto. Entonces es como que suelo ver esa tipología en lo pornográfico en donde lo que uno consume del porno se relaciona con lo político. No hay nada que no esté politizado para mí, pero sí” Entrevista BUE#7.

Asimismo, otro de los informantes se explaya alrededor de los avances que se hicieron a partir del revisionismo que se plantea desde los feminismos en relación a la pornografía. A pesar de ello, comenta que, al usar la aplicación, siente que aquellos usuarios que expresen una ideología dentro de la interface le resultan aburridos o graciosos:

“[el porno] politizado está porque se politizó como género, porque se construyó sobre ese cierto revisionismo, cierta revisión, cierta, incluso, deconstrucción, cierta desnaturalización. Sí, está politizado porque se construyó un activismo alrededor de eso también. Y si no está politizado se politizó cuando las feministas empezaron a hablar de eso, qué sé yo. O cuando se empezó a hablar del placer en el porno también se lo politizó. Cuando se nos cruzó el giro afectivo, no sé. Sí, sí, está politizado. Está politizado en términos de las políticas del deseo y del placer o términos de la macrobiopolítica, pero... Y después claramente está politizado porque si no los putos no se

pondrían en su Grindr... O yo me he puesto algún día que había elecciones nacionales presidenciales, por ahí me puse la foto del candidato, no digo la foto del candidato, pero por ahí algún comentario que hacía alusión al apoyo. Aunque yo digo que me aburre el uso de la politización en el uso de las aplicaciones, o la sobrepolitización, porque algún comentario que connote ideología, me parece que es muy gracioso”
Entrevista BUE#1

En relación a la potencia revolucionaria que podrían llegar a adjudicársele a las disidencias sexuales en el fragmento de la entrevista BUE#1, otro de los entrevistados se pregunta:

“¿qué te hace pensar a vos que la mayoría de nosotros no somos soldados de la misma ideología? ¿Qué te hace pensar o qué nos hace pensar a nosotros de que no hay un montón de gente víctima de esa ideología, cuando en realidad hay un montón de gente que refuerza esa ideología en sí, porque tenemos la idea, digamos, de que, por ser gay va a ser un gay disidente y fuera de la ideología, patriarcal, machista, heteronormativa? ¿por qué pensamos eso?” Entrevista BUE#14.

Quizás la respuesta a estas preguntas las encontremos si refrescamos lo planteado con los aportes de Bourdieu (2000) acerca de los avances en los derechos conseguidos que diluyen la potencia reactiva y transformadora que los movimientos de la disidencia sexual constituían y hoy han sido absorbidos por el mercado. Solo nos basta con revisar el concepto de homonormatividad, introducido con Lisa Duggan (2003) que tiene como uno de sus ejes, justamente, el acceso al matrimonio por parte de las personas sexo-disidentes.

Así también algunos de los entrevistados conciben que la pornografía responde a una ideología capitalista, de mercado o “que busca venderte algo”. Esto respondería al cambio de época descrito en el marco teórico a través de los aportes de Deleuze (1990), Lewkowicz (2008), Debord (2008) y Lipovetsky (1996, 2000, 2009). En el análisis mencionado, se pudo determinar la formación del consumidor dentro de la maquinaria *mass* mediática, teniendo presente que el capitalismo actual, para autores como Preciado (2015), se cimienta sobre la industria farmacéutica y la audiovisual del sexo. De esta forma, se consolida un régimen que busca controlar los cuerpos (Preciado, 2015) y en el que el capitalismo rosa sería la puerta de entrada al mundo del consumo. La noción liberal y neoliberal también queda expresada en las entrevistas como dentro de la ideología capitalista. La primera se asienta sobre la base de una injerencia mínima del estado en la vida económica y social de sus ciudadanos. La segunda es definida desde *New Femininities, Postfeminism, Neoliberalism and Subjectivity* (2011) de Gill y Scharff de la siguiente manera: “it is understood as a mode of political and economic rationality characterized by privatization, deregulation and a rolling back and withdrawal of the state from many areas of social provision that rose to prominence in the 1980’s” (p. 5).

El autor Richard Dyer (2002) sentencia “la pornografía como una producción capitalista [que] siempre expresa la ideología capitalista” (Dyer, 2002: 138). Veamos cómo es mencionada esta ideología dentro de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo:

“Como una ideología capitalista comercial, y una ideología exitista” Entrevista BUE#19.

“Es una ideología netamente consumista y capitalista” (Entrevista BUE#9).

“Plata. Plata. Supongo que todos los productores y la gente que hace eso es por plata” Entrevista BUE#20.

“la ideología siempre tiene todos los mecanismos publicitarios habidos y por haber, entonces digamos, hay ideología, esa ideología va a utilizar el porno, la coca cola, Disney, te lo va a tirar todo, entonces esta publicidad va a entrar, tenés publicidad todo el tiempo” Entrevista BCN#14.

“la única ideología es capitalista por más que vos seas un antropólogo comunista, estrella porno⁴⁵⁶, porque estamos en ese... No lo digo mal, pero vendemos eso y nos venden el status que es lo mismo que se vende con cualquier producto. Creo que reproduce eso” Entrevista BUE#17.

“No hay emoción y no hay reflexión. No hay crítica, no hay una forma en la que alguien dude de que si lo que está haciendo está bien. No hay nada que desencaje en lo que realmente se supone que ellos creen que la gente espera. Al final es como que creo que entre todos hemos construido algo que no nos sirve. Qué ridículo ¿no? Y sin embargo, lo seguimos consumiendo, pero no nos sirve. No lo estamos utilizando a nuestro servicio, sino que nos está boicoteando las relaciones sexuales (...)farmacéuticas, a las operaciones, a todo, todo, todo lo que viene siendo la estructura que hay detrás para llegar a tener ese cuerpo, para llegar a tener ese pene, o llegar a todo (...) Claramente tiene que ver con una ideología de consumo” Entrevista BUE#16.

“Capitalismo puro, duro y radical. [el porno] Está perpetuando el modelo capitalista y lo que está reflejando es el hecho de ser homosexual. Está ayudando a construir este modelo neoliberal y misógino y capitalista del hombre homosexual cis generando relaciones. Generando tendencias, imponiendo tendencias que luego los individuos siguen y quieren representar. Con cánones y estilos de... que son frutos de modos de vida sistémicos, capitalistas” Entrevista BCN#17.

⁴⁵⁶ En esta ocasión, se está haciendo referencia a la estrella del porno Colby Keller, antropólogo y comunista.

En este fragmento, la variable patriarcal (mencionada como “misógina”) queda incluida y articulada a la capitalista. Sobre la tendencia de cómo los individuos buscan adquirir rasgos de la hegemonía bajo su propia responsabilidad, expuesta por el entrevistado BCN#17, sirven las consideraciones que se hacen en *New views on pornography: sexuality, politics, and the law*. Allí L. Comella y S. Tarrant (2015) escriben:

The increasingly global flows of information and capital engendered by digital and online technology have emerged contemporaneously with, and facilitated by, a neoliberal ideology in which responsibilities previously attributed to the state are devolved to the individual. Neoliberalism enjoins citizens to adopt a “self-governing, enterprising” mode of subjectivity while the state constricts service and program delivery. (p. 236)

La focalización en la responsabilidad y el riesgo individual, típicos del paradigma neoliberal capitalista, hacen que queden borrosas las diferencias de género y la inequidad en las relaciones interpersonales, amplificando la lógica cultural existente que culpa a las mujeres de la violencia de género que se experimenta. Por su parte, B. Han (2017) menciona que “El hecho de que en la actualidad la lucha ya no se dé entre grupos, ideologías o clases, sino entre individuos” (p. 61) fomenta la competencia individual sin problematizar el contexto histórico neoliberal fomentando la *competencia absoluta* y permitiendo la figura del sujeto del rendimiento que abordaremos luego.

Sin más, continuemos con aquellos relatos que vinculan a la pornografía gay hegemónica con la ideología capitalista como preponderante. Leemos:

“la pornografía tiene una ideología del dinero y del capitalismo, vamos al capitalismo arcoíris, como noto que hay un cambio respecto de la gente gay que cuando fueron aceptados por el capitalismo y pudieron ser considerados una segmentación de consumo, una segmentación de público que consume cosas específicas, recién ahí fue completamente integrada, más o menos, la gente gay, con los prejuicios viejos que quedan, pero solo podés entrar si sos comprador y que la pornografía es parte de esos productos que podés comprar o podés consumir” Entrevista BUE#15.

Nos interesa detenernos en este último relato remarcando la idea de un capitalismo especialmente orientado hacia la comunidad LGBTIQ+, donde se dio curso a la inclusión de las personas del colectivo de la diversidad sexual dentro del neoimperialismo, como se explicó el título homónimo de esta investigación. Otro entrevistado, el BCN#16, comenta que este tipo de capitalismo, produce un modelo que se plasma en la aplicación y lo expresa de la siguiente manera:

“el capitalismo rosa está dirigido y con una mirada directa hacia ese tipo de perfil de hombre masculino, que viene de vacaciones y trae dinero y aporta todo lo que

aporta a la ciudad, de una forma turística. Y desde ahí, muchos hombres homosexuales se lo han creído y desde ahí ‘¡Qué guay somos súper aceptados, somos bienvenidos, nos quieren!’; no, cariño, quieren tu cartera. Y en concreto como este perfil: vanidoso, que cuida su físico, su cara, su cuerpo. Con un poder adquisitivo alto. Probablemente blanco o negro sin demasiadas preguntas en su cabeza. Sin duda, eso es lo más aplaudido” Entrevista BCN#16.

El modelo ideológico de la homosexualidad entre hombres se traslada de una ventana o tap (la app) a la otra (el navegador donde se ve porno), mostrando la asimilación de un modelo dentro de otro que muchas veces se vuelve indistinguible.

Otro entrevistado remarca la ideología de la pornografía *softcore* diferenciando un modelo diferente de perfección también emanado de la lógica del capital y el ingreso a la vida monogámica. Estas son dos inclusiones que dan lugar al fenómeno de la homonormatividad (Duggan, 2003). El informante explica:

“¿Cómo no va a haber ideología? Si yo te estoy diciendo que veo una pornografía softcore que me remite a la parejita perfecta y divina, al american dream hay un montón de política ahí” Entrevista BUE#12.

Así como la ideología capitalista consolida un imaginario sobre los modos de vida gay, ejemplificado en el *american dream* de la pareja perfecta, también transforma el producto audiovisual en un espacio de publicidad (PNT⁴⁵⁷). En el porno gay, algunos productos aparecen dentro de las películas y funcionan como incentivo para la imitación (Adorno y Horkheimer, 2013) volviéndose la estrella el producto que “permite” consolidar un estilo de vida (Debord, 2008), fenómeno que será elaborado en la próxima dimensión de análisis. El entrevistado BCN#17 comenta que la ideología capitalista postfordista está presente en el porno gay hegemónico:

“[el porno]Se beneficia de todo aquello que venda, que se exhibe, en base a lo que venden las películas porno. Antes he dicho algo de los JS, de los suspensorios...Pues ya lo tienes, tienes la combinatoria perfecta, si hay un fetiche de vestuario y hay una marca que haga este tipo de fetiche, pongámoslo en una película y todos vamos a comprar ese suspensorio, ese calzoncillo o ese cuero o esas bambas” Entrevista BCN#17,

Otra de las consideraciones descritas por uno de los entrevistados hace especial mención al caso de la pornografía en sitios como OnlyFans o Just For Fans. Ambas plataformas permiten que cualquier persona suba contenidos xxx y pueda vender su fuerza sexual de modo rápido, masivo e instantáneo. Estas plataformas, que son las más conocidas en el mercado de la sexualidad que se vende por *streaming*, permiten que cualquiera pueda hacer pornografía. Estas plataformas son el camino intermedio entre

⁴⁵⁷ Acrónimo de publicidad no tradicional.

Cam4, descrita en el ítem anterior, (que ofrece servicios pagos y gratuitos) y las grandes productoras. OnlyFans o Just For Fans serían “inclusivas” en tanto y en cuanto los cuerpos que allí se muestran son variados. Como ya dijimos anteriormente, la investigación de P. Henze (2013) muestra que los cuerpos más vistos suelen ser aquellos que más se asemejan a los del canon del porno gay hegemónico. En este fragmento podemos apreciar que, para uno de los entrevistados, estas plataformas materializan la ideología capitalista y precarizan a los “trabajadores sexuales virtuales” que alberga en sus filas. Se lee en una de las entrevistas:

“el capitalismo materializa todo, la materia humana, en ese caso, no tiene que gastar nada, la empresa OnlyFans, utiliza tu cuerpo, tu esfuerzo y tu tiempo. Sin hacer nada, gana dinero de tu cuerpo. Es una dirección general el del esfuerzo ahora que el sistema nos vende. Por ejemplo, si tenés un empleador, en lugar de encontrar tus propios clientes, ahora tienes que estar registrado a una aplicación y a través de ella vas a encontrar clientes y tu empleador es ese. Y sin hacer nada gana dinero de ti. En diferentes partes de la vida, todo está materializado. Y nuestros cuerpos y nuestra sexualidad también” Entrevista BCN#21.

El gran impacto de estas plataformas de *streaming* pagado refleja la ideología del capitalismo más actual. Uno de nuestros entrevistados explica:

“La ideología del porno OnlyFans yo diría es hasta la flexibilización, la tercerización o digo, la uberización del porno” Entrevista BUE#15.

La experiencia de consumo que vende OnlyFans y Just For Fans se acerca al modelo Uber o Airbnb, donde las aplicaciones móviles y plataformas digitales ofrecen un servicio peer-to-peer. Natalia Zuazo y Natalia Arugente⁴⁵⁸ analizan la ideología de este modelo de negocio y lo caracterizan como postsalarial, flexiseguro y antisindical lo que funciona como un combo precarizador, antiestatal y desregulado. En este modelo, se profundiza el emprendedurismo y autosuficiencia, dos cuestiones que como estudiamos a partir de los aportes de Barker et al. (2018) son la base de la ideología neoliberal que privatizó, por ejemplo, la salud pública. Nos explica uno de los informantes sobre estas plataformas:

“Es como vos podés ser tu propio jefe en términos de ser actor porno. Vos podés elegir hacer colaboraciones con otros modelos gays para vender la sexualidad mutua, y que ahí además también se vende interacciones de identidades marca, no sé, es muy interesante y al mismo tiempo es como muy... Yo me acuerdo, una vez hice a los 20 años un casting para un estudio de porno, películas porno, y el chabón me decía ‘bueno, pagan tanta plata por la hora, tanta plata por escena’, y después eso se vende, o sea, el producto lo compra un estudio mayor de otro país y lo vende más caro para

⁴⁵⁸ Fuente: <https://www.pagina12.com.ar/187232-uberizacion-del-trabajo> última fecha de consulta: mayo de 2022.

afuera. Ah, entonces hasta en el porno hay tercerización tercermundista, como medio increíble” Entrevista BUE#15.

En el porno gay *mainstream* o en las plataformas mencionadas anteriormente existe la necesidad de mercantilizarse para poder ser parte de la industria, mostrarse en las *apps* sin lucrar con la propia imagen⁴⁵⁹ –y ser exitoso– implica una operación similar, teniendo características sexuales similares a las de los que cobran por mostrarse (actores porno o performers online). Si volvemos a las funciones de la ideología referida con Althusser realizadas al inicio de este ítem, recordaremos que el autor recalca la función de la misma como la de “construir” sujetos concretos (Althusser, 2015: 227).

En las declaraciones de algunos de los usuarios queda expuesta la ideología del capital no solo en el porno, sino en las *apps* de citas para encuentros sexuales. Del mismo modo que en los contenidos pornográficos *mainstream*, en las plataformas mencionadas anteriormente lo imperante es un modelo de consumo, una lógica de mercado produciendo consumidores. Algunos mencionan esta característica diciendo:

“La aplicación es un medio que facilita, idealmente, como todas las aplicaciones, es como un medio en una teoría liberal, un medio neutro para la adquisición de un bien o para la posibilidad de un encuentro social, que ese encuentro social que en general, en algunas es más romántico, más vincular. En la mayoría de las apps de citas es sexual. Y entonces en esas impregnaciones, bueno, los patrones y el mercado se prefiguran con los esquemas de la pornografía” Entrevista BUE#17.

“Un consumo medio irresponsable. Esto de poco cuidado hacia el otro. Tiene una ideología, no sé, poniéndolo en términos... medio liberal... En lo que yo pienso es en los pocos cuidados que hay hacia uno mismo y hacia el otro, cuidado de cuerpo, en lo que tiene que ver con trasmisión sexual, y cuidado afectivo. Y esa falta de compromiso con el otro, esa falta de solidaridad, me parece que es más propia de un tipo de ideología que de otra. Y tiene que ver mucho con esta idea de que uno solo puede, con esta idea de que un determinado tipo de cuerpo también responde a una cuestión de este esfuerzo constante, del sacrificio, y que atrás de todo esto hay un montón de cosas que no se ven: la posibilidad de dedicarle tantas horas a tu cuerpo, a comer bien, a tener la plata para hacer eso (...) es un liberalismo que sí, va de la mano con la meritocracia. Y casualmente ese es el cuerpo que es más deseado o ese es el cuerpo que menos abunda en las aplicaciones y que bueno, ahí hay un entramado bastante complejo” Entrevista BUE#8.

Luego de haber visto la forma en que la ideología capitalista se introduce en las *apps*, continuemos viendo desde qué otras formas se plasma en las entrevistas. Uno de los entrevistados considera que los contenidos xxx para hombres que tienen sexo con hombres estarían cercanos al populismo. Analicemos su testimonio:

⁴⁵⁹ A excepción de las personas que cobran por sexo en las *apps*.

“una ideología del porno mainstream actual sería populismo. Hacen creer que todo el rato... es la política de hacerte creer ‘esto hay que cambiarlo’, ‘esto hay que continuarlo’... pero son siete... me mide 25 [cm.], pero en realidad nos mide a todos 16. Exagerar todo, mucho para que sintamos la necesidad de tener aquello, o que nos proteja en la política, o nos guíen, o que aquello nos guste, en el porno Sí, parece que si no lo sabes no estás sometido, pero sí, estás más sometido y cuando crees que menos lo estás... a veces no lo sabes. Es generar adeptos, es una secta pero sin rituales, con un ritual que no está conectado con nada sagrado o trascendental que es puro producto si dios es el mercado ya no existe nada más allá de lo terrenal. Ya no podemos invocar nada porque el mercado se ha generado a partir de nosotros mismos, con lo cual no estás yendo hacia arriba, como en cualquier ritual sagrado, no te estás mejorando, simplemente estás perpetuando modelos consumistas. Y estás fagocitando experiencias que podrían ser trascendentales y que terminan generando esa necesidad de tener todo el rato más porque no estás satisfecho con aquello. (...) Un cuerpo está pensado para que quieras otro cuerpo que tiene más píxeles en la cámara. El producto se va mejorando todo el rato, porque se sabe que la demanda crece si las características del producto son mejores” Entrevista BCN#17.

Si bien el entrevistado concibe que la ideología del porno es “populista”, cuando entra en detalle, podemos ver que se está refiriendo a cómo el mercado se ha instalado entre nosotros exigiendo cada vez más a sus consumidores. Parecería prometer la posibilidad de tener el paraíso en la Tierra, siendo dios el mercado (Rolnik: 2006) y el modelo consumista un posibilitador de una mejora continua. Este último punto tiene estrecha relación con el productivismo y el rendimiento, dos de los rasgos más marcados de la ideología del capital contemporáneo. El sujeto neoliberal vive en una sociedad del rendimiento donde no compite con el otro, sino que compite consigo mismo, busca superarse a sí mismo (Han, 2017). Para Han “el rendimiento no se fija en relación con el otro. La lucha pasa por uno mismo” (Han, 2017: 61). Podemos verlo expuesto en el siguiente testimonio:

“lo tecnológico al servicio del rendimiento del cuerpo como una figura que tiene que rendir para algo, y la palabra rendimiento asociada sin duda a la cuestión económica, ¿no? Al cuerpo convertido absolutamente en una mercancía. Y que a la vez es fuerza de trabajo. Si hay rendimiento es un cuerpo que se le para la pija y la puede tener cinco horas parada, ¿por qué?, porque tomó una pastilla que es tecnología y que es funcional a un sistema que tiene que ver con un orden económico capitalista, donde lo que más se pueda exprimir un rendimiento, a mayor rendimiento, mayor satisfacción y mayor circulación de las cosas. El popper... el popper como la droga que permite la relajación de los músculos lisos, por lo tanto, el esfínter, qué sé yo, y todo el mambo que se genera ese subidón... el viaje del toque del momento que dura muy poco, como, bueno: ‘tomo popper para que se me relaje el culo’, entonces, puedo coger mejor. Se me relaja el culo” (Entrevista BUE#12)

En un capitalismo postfordista, neoliberal, emprendedurista, *free-lance* la sexualidad exitosa pende del rendimiento como factor de éxito, uno de los entrevistados desarrolla esta idea:

“Lo que quiero decir es que estamos como sobrecargados de sexualidad en muchos sentidos y que se ha puesto a la sexualidad en un valor demasiado alto. Que no está mal, la sexualidad es genial y es parte de nuestra vida. Lo que pasa que hacerlo un factor de éxito o un factor de ser aceptado, o incluso poder ser amado, es gravísimo” Entrevista BUE#9.

La sociedad del rendimiento se expresa dentro de las aplicaciones a través del mandato de tener relaciones sexuales. La “positivización” de la sexualidad también hace que se pierda de vista la ideología. La sexualidad se vive como imposición, agrega B. Han “La violencia de la positividad no es privativa, sino saturadora, no es ejecutiva, sino exhaustiva. No tiene que ver con la exclusión, sino con la exuberancia. No se manifiesta como represión sino como depresión” (Han, 2017: 111). Un entrevistado explica que la ideología de las *apps* es “fomentar el sexo casual” (Entrevista BCN#12). Otro testimonio acuerdo con esta idea: “*lo que pasa en las aplicaciones (...), no estamos necesitando coger, pero evidentemente nos van a empujar*” (Entrevista BUE#9).

Por un lado, la acumulación, una de las características tradicionales de la ideología del capital al fundirse en las sociedades del rendimiento neoliberal da por resultados un éxito sexual medido en la cantidad de personas con las que se tenga sexo, a pesar de que el modo en el que se quiera vivir la sexualidad sea otro. Podemos interpretar esto de este informante:

“me gusta el sexo, me gusta repetirlo si hay una conexión buena porque cada vez que haces sexo con alguien nuevo es menos probable que vaya a gustarle. Porque los cuerpos son diferentes, no conoces a la persona. Si tienes un buen sexo con alguien, lo más correcto sería seguir con esa persona porque con ella has conseguido una conexión buena. A pesar de que yo pienso en tener una conexión buena, en la mayoría de mis encuentros solamente quieren tener la más cantidad posible de sexo con diferentes chicos. Para ellos no es importante la buena conexión, sino cantidad y experiencias con diferente gente (...) Creo que en la vida siempre estamos acostumbrados a consumir más cantidad, en todos lados. Las cosas que consumimos y compramos no son en realidad necesarias. No necesitamos 4 temporadas en un año para estar a la moda, 20 camisetas diferentes, que a través de eso sufre otra gente, otro país que les cuesta producir con salarios mínimos. Al final, todos más o menos hacemos y consumimos eso, porque en todos lados los anuncios o notificaciones o tendencias, esas cosas, o las películas, TV series, todo lo que estamos viendo nos seduce a consumir más. Y esa sensación de consumir más y tener novedad en todos los lados de la vida, se refleja en las aplicaciones. Porque al final no ves en la pantalla una persona, es más una imagen, una novedad. Siempre sigues buscando novedad y consumir. Creo que nuestra mente está muy distorsionada con esta seducción de la novedad. De otras partes y del capitalismo” Entrevista BCN#21.

Por otro lado, la ideología que impone el capitalismo mundial integrado parecería oponer el rendimiento y el esfuerzo a la capacidad tecnomédica de transformar los cuerpos como, por ejemplo, a través de una cirugía. Podemos inferir esto desde el siguiente testimonio:

“Yo creo todo eso, sí, es médico. Yo creo que, si tú quieres acceder a esta masculinidad, sabes que quizás tienes que pasar por estos... Que quizás tendrás que hacer alguna de estas cosas y pasar por cirugías y pasar por cosas... Pero yo creo que esa imagen no es la que vendería, no es la imagen... Me estoy metiendo cirugías para ser wow... Al contrario, vende la imagen ‘llevo un mes yendo al gimnasio y mira cómo me he puesto’. Yo creo que siempre hay una cosa como de vergüenza, ¿no? Si para alcanzar la perfección tienes que alcanzarla con esfuerzo y sudor, pero si de pronto usaste alguna técnica de estas... No te vamos a juzgar porque igual llegaste, vale, estás guapo, pero todos sabremos que eres el que llegó vomitando, el que llegó dejando de comer” Entrevista BCN#24.

En relación a estas declaraciones podemos notar cómo la masculinidad hegemónica (Raewyn Connell, 2003; Rosenfeld y Faircloth, 2006 y Keijzer, 1997) y el capitalismo postfordista de acumulación en la sociedad del rendimiento (Han, 2017) funcionan en perfecta alianza desde la construcción meritocrática del esfuerzo neoliberal donde el cuerpo es un proyecto que se moldea a través de la cantidad de dinero y la cantidad de horas que se disponga para hacerlo (Koralsky, 2021). Esta última cuestión se trabajará con más detalles en los ítems sobre “roles sexuales” y sobre la “imitación de la performance sexual” en las dimensiones correspondientes.

Resulta interesante destacar particularmente una de las entrevistas en la que el informante conforma un bloque entre las ideologías presentes en la pornografía, donde puede notar la presencia tanto de la patriarcal, descrita unas líneas atrás como la ideología capitalista. La figura de una máquina de rendimiento se apodera de la experiencia sexual, solo así puede tornarse exitosa. Nuestro entrevistado nos dice:

“el porno solo está hecho por hombres y solo está hecho por macro empresas, pues el porno está politizado y el porno es capitalista cien por cien y está muy claro cuando lo ves. Todo es como una máquina, como si fuera una fábrica que en vez de hacer máquinas que hace cosas, hay dos personas que follan. Entonces, tiene que funcionar bien, tienen que encajar todos súper bien los engranajes. Son dos máquinas que además son la bomba porque sexualmente son lo más. Es eso el porno, y eso se quiere vender, todo tiene que ser perfecto y que nunca va a salir nada mal” Entrevista BCN#7.

Volvamos al tema de este apartado, sobre ideología en el porno gay *mainstream* y cómo se incorpora a la vida de los usuarios de *apps*. Si bien cada *app* tendrá un nicho de mercado, todas vuelven al sujeto alguien que debe “venderse”, por tanto esforzarse

para ser un producto destacable –pero a la misma vez similar al resto⁴⁶⁰–, sin mayor beneficio que la posibilidad de tener una cita o sexo con otra persona, y es la aplicación la que obtiene beneficios económicos a través de los datos de la publicidad y los datos de sus usuarios (Rudder, 2016). Algunos usuarios explican:

“El señor Grindr se debe llenar de guita⁴⁶¹, y por ahí en los usuarios, está posibilidad de conocerte y a veces, la única” Entrevista BUE#19.

A través de las *apps*, la pornografía puede ser recreada en las interacciones de los usuarios bajo el modelo de consumo que proviene de la lógica capitalista. El entrevistado explicita que comenzó con el porno y eso lo fue llevando a las *apps*. Dice:

“Fui desde el sexo sin nada, sin drogas, sin nada, sin chemparty y llegué a un extremo de sexo con drogas. Yo construí una vida sexual basada en la app. No existía el feedback de ir a una discoteca y ligar con alguien, no existía ir a un bar y sentarme y ligar con alguien. Lo hacía mucho más fácil (...) Y desde mi tú a tú a mi trío, a mis sexfriends que son amigos míos, son una pareja, he podido generar esta situación de pensar por qué ellos consumen, porno, perdón, apps y por qué estamos metidos en este círculo de las apps. Yo creo que es una situación rápida, inmediata y desechable” Entrevista BCN#6.

La vida sexual basada en las *apps*, empapada por la ideología neoliberal queda desdibujada para este entrevistado, quien llega a confundir pornografía con aplicaciones de citas, donde en su testimonio remarcan valores de la lógica de mercado: lo inmediato, rápido y desechable; percibido como algo molesto o descuidado que será analizado en la dimensión IV con detenimiento. Estas mismas tres características destacadas por el entrevistado BCN#6 insisten trasluciéndose con otras palabras, en las declaraciones de otros dos de nuestros informantes:

“un sexo deshumanizado básicamente, comercializado, en el sentido que es un intercambio mercantil básicamente” Entrevista BCN#15.

“todo inmediato, todo es como: ‘Hola, ¿cómo estás?, ¿quierés coger? Vení, ya’ o ‘¿Tienes celular?, no, bueno, chau’. Y el anonimato también (...) los supermercados también son lugares muy violentos, ¿no? No hay ningún cuidado, no estás cuidando a la lata que estás agarrando, al ver la lata la tiras en tu carrito y apenas decís ‘hola, gracias’ al cajero y ‘chau’” Entrevista BCN#12.

La autora Eva Illouz explica que se reforzaron “ciertos aspectos de la ideología del capitalismo industrial, como el individualismo, la privacidad, la familia nuclear y la separación de las esferas según el género” (Illouz, 2019, pgs. 49-50) quedando borrado

⁴⁶⁰ Sobre este punto trabajaremos en concreto cuando exploremos la imitación entre los usuarios de *apps*.

⁴⁶¹ ‘Guita’ es el lunfardo para dinero en el castellano hablado en el Río de la Plata.

el efecto económico del amor romántico al haber sido construido desde una “dimensión utópica que no puede reducirse con tanta facilidad (...) al supuesto poder de la ideología” (2019:26) cosa que sería más palpable en el modelo capitalista de los vínculos en las *apps* hoy en día. El amor romántico, al constituirse desde un núcleo con anhelos utópicos “presenta una afinidad profunda con lo sagrado” (Ibíd.) y con rituales de consumo definidos. Esta consideración ha sido remarcada por el entrevistado BUE#3 al decir que tanto la pornografía como las *apps* atentan contra “lo sagrado” y por el informante “no está conectado con nada sagrado o trascendental que es puro producto” (Entrevista BCN#17).

La construcción utópica del amor romántico-sagrado y de los vínculos monógamos en la construcción de las sociedades industriales no ha sido más que un efecto del mercado y de la ideología expandida con el capitalismo (Illouz, 2019). Para la autora se da una relación constante entre el romance como materia cultural en la edificación de los mercados de consumo masivo y, a la inversa, las prácticas económicas del mercado aplicadas a las prácticas amorosas (Ibíd.: 49).

Al considerar que ambos comparten la misma ideología capitalista, la diferencia entre un modelo y otro está en cómo cambió su modo de producción según la tecnología productiva (de lo analógico a lo digital) y sus repercusiones con la intimidad (Sibila, 2008 y Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012). En el capitalismo industrial se vincula con una constitución monogámica para la asociación económica productiva – hombre encerrado– (Deleuze, 1990), en el otro se exalta el cuerpo como producto modificable (Gill, Henwood y McLean, 2005), con capacidad de transformación según su poder adquisitivo –hombre endeudado– (Deleuze, 1990 y Lazzarato, 2014) con una serie de implementos, técnicas y agentes del bienestar (Rolnik, 2015) que buscan una felicidad individual (Cabanas y Illouz, 2019) vueltos productos en las *apps* (Duportail, 2019).

El amor romántico como operatoria del capitalismo industrial camufla su sentido productivo en entelequias que parecen sagradas como la fidelidad a la familia y la propiedad, el ensamble amor-sexualidad con su resultado en la incondicional a los hijos (vuelta instinto) y, entre otras cosas, a la utopía de la media naranja citada al inicio de este apartado proveniente de la filosofía aristotélica (Lerner, 1999). Las *apps* de *cruising* podrían ser solo una transparencia que nos permiten ver con más claridad los usos de los vínculos que establece la ideología del capitalismo neoliberal donde el modelo de producto *app*, por su estética, nos da a ver con mayor claridad la condición de “producto” al volvernos sus usuarios. Sobre este punto nos adentraremos en la dimensión IV cuando analicemos los efectos autopercebidos de la pornografía gay mainstream en los consumos de los entrevistados.

No es menor una consideración que marca uno de los testimonios, el efecto de la ideología capitalista no se percibe del mismo modo cuando se trata de zonas rurales o ciudades pequeñas y cuando se habla de grandes ciudades. La lógica de volverse un

producto visible, se hace más difícil en los lugares más conservadores o más homogéneos en estilos de vida. La visibilidad que permitió la gesta de derechos a las personas LGBTIQ+ detallada en “Fragmentos en la historia de la homosexualidad de esta tesis” no es homogénea, más si consideramos que la mayoría de los entrevistados en la ciudad de Barcelona (BCN) en sus lugares de origen no hubiesen podido desplegar la vida sexual que propone el capitalismo posfordista.

“creo que... ¿hasta dónde esos lugares que te ofrecen como una sexualidad tan amplia y tan disfrutable, es una sexualidad disfrutable? ¿Hasta dónde esa sexualidad termina siendo ‘bueno, me cogía a este pibe y en 2 minutos me puedo coger a otro porque está bien’? Y también eso tiene que ver con que es una ciudad grande Buenos Aires. Si estuvieses en Tucumán, en San Miguel, tampoco hay tanta gente, entonces, a la larga, si estás en tu casa, que son 20 cuadras ese barrio, y bueno, hay 10 pibes, y si son 10 pibes que tienen una sexualidad como abierta o que no, tapado, casado, todas esas cosas opcionales de las identidades y del ejercicio de la sexualidad. Digo, como que es re complejo eso, como de qué se te ofrecen” Entrevista BUE#4.

La posibilidad rápida-inmediata-desechable de consumir experiencias sexuales se reduce cuando la ciudad es más pequeña o es una zona rural y aparece nuevamente una dimensión de saber quién es el otro, reconocerlo públicamente. En esos casos se opta por estar “tapado” (personas que están en el clóset o que son casadas y tienen sexo extramatrimonial o no son abiertas al expresar sus preferencias sexuales). En unos casos se es tapado para poder conservar el trabajo o las relaciones familiares, otros casos para no poner en riesgo la propia vida, etc. La experiencia homosexual es marcadamente diversa en las ciudades pequeñas o zonas rurales y se opta por no salir del clóset, algunas personas por razones derivadas a poder sostener privilegios de clase consolidados por el clan familiar, otros por temor a poner en riesgo la vida (Koralsky, 2011).

Asimismo, el informante BCN#2 concibe la idea de que el porno para gays está “superficializado”, al estarlo, no profundiza acerca de la ideología que hay detrás reavivando no solo la matriz ideológica patriarcal presente, sino el racismo implícito en las imágenes:

“Un espacio que no se vincula con las construcciones ideológicas que hay detrás de esas prácticas, que no está mirando las ideologías que está construyendo detrás de lo que hace. De la superficie. El porno reproduce también ese estilo de prácticas racistas por el tipo de cuerpo que privilegia y que expone al comercio y, por el otro lado, también hay una cuestión que es muy violenta que ocurre mucho en el porno, que son los cuerpos exóticos para el hombre blanco, los cuerpos que ha utilizado el porno como un objeto de explotación sexual. Y ahí me parece algo muy complejo. Por ejemplo, utilizar al negro, porque tiene una polla más grande, utilizar al latino, porque es exótico, porque la piel es exótica, porque el pelo largo es exótico, la imagen del “tarzán”. Como que hay una serie de reproducciones clásicas de cliché

norteamericano y eurocentrista que el porno reproduce todo el rato, y es una mierda eso, pura práctica racista. Esas son las contradicciones que a uno le genera ver porno” Entrevista BCN#2.

En el título “Lo masculino” a través de las ideas de Bourdieu (2000) se mencionaron cómo las opresiones raciales pueden emparentarse con aquellas opresiones que sufren las personas de la disidencia sexual. La pornografía no acota su ideología a la patriarcal y capitalista, timoneada desde la idea de dominación masculina y la lógica de mercado neoliberal, también bebe del colonialismo. En la pornografía esto queda expresado en la dominación de una supremacía blanca occidental que ve en los hombres asiáticos sumisión y en los hombres negros un pene, donde todo lo que no es blanco se vuelve étnico (Dines, 2010: 121-140), por tanto, la pornografía gay hegemónica no es simplemente patriarcal sino también colonialista.

La ideología capitalista posfordista del porno *mainstream* respeta la matriz colonial que determina que todo lo que queda por fuera de Europa Central o América del Norte queda segmentado en categorías y clasificaciones. De más está decir que no existe la categoría porno “gay blanco” o descripciones en las webs de contenidos xxx donde se detalle: “hombre blanco siendo follado o follando a otro blanco”, cosa que es común en los contenidos audiovisuales con actores negros o asiáticos. Leemos en el testimonio BUE#10:

“el porno no es europeo, entonces es étnico. Eso ya te dice... ya te dice algo (...) La del porno hegemónico es la del hombre con barba, la del daddy, la del tipo exitoso con el mega cuerpo, esa es la ideología, digamos, ese es el...hombre pornográfico. Con cierto status, vestimenta... cuerpo trabajado, gimnasio, life-style, perfil de Grindr, o de la red social que sea, tipo de interacciones en las redes sociales, tipo de redes sociales...” Entrevista BUE #10.

Otro entrevistado hace declaraciones que también son relevantes en relación al racismo y la exclusión de lo femenino que puede observarse en las *apps*:

“el racismo también. Quedar con un negro si no tiene un pollón el negro... engloba un montón de cosas.” (Entrevista BCN#23).

En la pornografía narrada y comentada por los informantes de este estudio, con una base ideológica patriarcal-colonialista-capitalista, los cuerpos diversos, fuera de los rasgos del gay hegemónico descrito anteriormente con los aportes de Néstor Perlongher (2008), son excluidos. La pornografía *mainstream* refleja una lógica excluyente homonormativa (Duggan, 2003) compuesta por una ideología que el entrevistado BCN#16 no puede nombrar, pero la asocia con un sistema que expulsa lo diferente. Leemos:

“si hubiera una ideología detrás, sin duda, no sería muy inclusiva. Porque no se está teniendo en cuenta otros cuerpos, otras realidades. (...) El negocio está en la gran mayoría. Hay extremos y extremos, hay toda una parte que queda afuera... y todo lo que está aquí como es más grande...pues el porno va a cubrir el centro que bebe directamente de todo lo heterocentrado, viene el homosexual heterocentrado” Entrevista BCN #16.

La carga de exclusión aumenta siguiendo el paradigma de la interseccionalidad (Platero, 2012: 22) descrito en el marco teórico. En la ideología capitalista del éxito lo que difiere, y no puede ser absorbido y transformado en producto vendible debe ser expulsado, una forma de expulsarlo es volverlo insabible, no representarlo en sus producciones. Otro de los entrevistados detecta este *sistema de exclusión* con una clara base ideológica patriarcal-capitalista en la aplicación:

“[Grindr] te lo digo de verdad, altamente tóxico. No lo quiero juzgar porque me da rabia. El moralismo habla desde mi posición blanca privilegiada, pero me parece altamente tóxico en cuanto a racismo, homofobia, transfobia, bifobia, un espacio altamente tóxico” Entrevista BUE#13.

De un modo más directo, otros dos informantes dan su testimonio:

“hay un ‘rollo’ en el porno que también es muy capacitista. Al fin y al cabo... ¿qué es el sexo “normal?” Entrevista BCN#7.

“El porno hegemónico del que hablamos hoy se enmarca dentro de los esquemas del capitalismo de consumo. Claramente... por otro lado, no deja de ser patriarcal y colonialista, racista y capacitista, gordofóbico y plumofóbico, gerontofóbico y clasista. De ahí que en Grindr pongan esa lista de cosas que hay que tener. Ir al gimnasio para tener un cuerpo fuerte y mostrarte en las redes es algo capacitista...puede pasarte que tengas algo chiquito como una hernia de disco y no vayas al gimnasio... y eso ya hace que tengas una corporalidad distinta, qué decir que hay cosas como más marcadas en relación a lo normal de los cuerpos. Con el cuerpo de las personas negras es siempre igual, aparece exotizado, los asiáticos o no aparecen o si aparecen son pasivos, no ves grasa abdominal o alguno que se le escape una pluma...en ese caso lo escuchas tímidamente en el gemido que haga...pero si no, no. La ideología capitalista está implícita sabes en qué (nombre del entrevistador) ... en que no te das cuenta que hay una ideología. No sé imagino como sería un porno peronista o comunista y las cosas que diría la gente más neoliberal...no sé. Imagino. Pero es loco porque muchas productoras de porno gay nacieron en países de Europa del Este donde el debilitamiento de la moral religiosa permitió el avance de la pornografía debido a economías muy precarizadas” Entrevista BUE#27.

“el típico perfil del ‘masc por masc’⁴⁶², no está cuidando ya. Para mí no está cuidando a la comunidad que hay ahí adentro. (...) un portazo en cara a todo mundo, está negando la ‘pluma’ y además creo que en una aplicación concretamente de la comunidad gay en este caso el hecho de excluir. (...) costó mucho aceptar mi ‘pluma’ fue todo un proceso de la acepto y luego ya la quiero y me sirve como algo que...que hay una ‘pluma’, no sé explicarte lo que es, pero bueno, se supone que son rasgos que le pertenecen más al género femenino (eso es otra burrada) que al género masculino. Entonces, la ‘pluma’ se mide y hasta hay un grado, ‘tiene muchísima pluma’, ‘tiene poca’” Entrevista BCN#8.

“El racismo que generan las apps generan una política, una política que racializa a los cuerpos que se establecen desde la diferencia de raza, por qué no decirlo también, de clase y de sexo, porque un cuerpo femenino en las apps va a ser rechazado, porque existen todos estos vocabularios de violencia racial que utilizan, como, por ejemplo: ‘macho’, ‘no plumas’, ‘pollas grandes’, ‘solo inglés’, y una serie de categorías que el racismo reproduce” Entrevista BCN#2.

“plumíferómetro [al que se excluye] (...) gesticula muchísimo con la mano, así como la mano hacia abajo, de repente puede moverse moviendo la cadera, no caminar como moviendo el hombro, sino moviendo la cadera, que hable sin el vozarrón, me cuesta un poco decirlo porque me causa un poco de dolor, pero bueno, el plumíferómetro total sería así como una típica loca, una persona que habla muy fino que de repente chilla, gesticula un montón, mueve la cadera” Entrevista BCN#8.

El malestar que expresa el entrevistado BCN#8 al decir que le da dolor hablar de la propia auto exclusión, será estudiado en la dimensión IV.

El cruce de ideologías presentes en el porno para hombres que tienen sexo con hombres queda compuesto a partir de una estructura colonialista, blanca, patriarcal, masculina, capacitista y falocéntrica desde la que se construye y fija lo hegemónicamente válido, que se traslada al imaginario social (no solo de la sexualidad gay sino de la belleza). Cuestiones que fueron exploradas en este título y serán exploradas en las próximas dimensiones.

⁴⁶² *Masc for/4 Masc* o su versión castellana *masc por masc* es usada en las apps de citas para hacer referencia a masculino por masculino.

IV.2.1.4. Falo y semen en la industria del porno gay mainstream

En la aproximación teórica desplegada en el epígrafe “Fuentes de masculinidad”, pudimos ver la importancia del pene (Quignard, 2014; Friedman, 2007; Paley, 1999; Kimmel et al., 2014 y Preciado, 2015) y del *cum shot*⁴⁶³ (Moore, 2007; Williams, 1989 y Preciado, 2008). En esta instancia del trabajo, los analizaremos pormenorizadamente y los articularemos con los insumos obtenidos en el trabajo de campo. Primeramente, nos centraremos en la función del pene en el porno, para luego abordar la *glamourización* de la eyaculación (Moore, 2007).

En el ítem anterior, ubicado dentro de esta primera dimensión de análisis, ahondamos en las ideologías presentes dentro de la pornografía y pudimos comprender que los intereses que estas persiguen son los mismos que los de la cultura dominante. Esta última le otorga al falo una marcada importancia ya que, por lo que describen los entrevistados, toda producción pornográfica gay concentra su atención en el pene y en su capacidad de eyaculación. Estos dos elementos también tienen repercusiones en los usos las de *apps* investigadas.

En este apartado comenzaremos por determinar la importancia del pene para luego movernos hacia el lugar que le dan los entrevistados a lo que denominamos anteriormente como “fuentes de la masculinidad”. En función de nuestro análisis, es preciso comenzar con algunas referencias a los genitales masculinos en la pornografía que se hicieron presente en las entrevistas:

“En el porno hegemónico homosexual la pija es centro de atención, o por lo menos, lo que yo percibo. Un porno sin pija no es porno, básicamente. Es todo muy falocéntrico, está todo ahí” Entrevista BUE#13.

*“El pene tiene un lugar excluyente, no puede no estar. Tal vez la eyaculación pueda no mostrarse, pero el pene tiene que estar siempre”*⁴⁶⁴ Entrevista BUE#25.

“Teniendo en cuenta que estamos hablando o yo tengo en mente un tipo de pornografía que está más enfocada al placer masculino, el falo tiene una importancia pues de un 85 %, 90 %, si es gay, 100 %” Entrevista BCN#22.

“La pija cuando aparece es protagónica y cuando no aparece también. Uno quiere que aparezca” Entrevista BUE#20.

“[en referencia al falo en el porno] se traduce que tenés al chabón con una pija enorme, cacheteado al puto, diciéndole: ‘¿querés pija?, ¿querés pija?, tomá la pija,

⁴⁶³ La eyaculación que interrumpe el acto sexual penetrativo para volverse algo visible dentro de los productos audiovisuales, *cum shot* /*money shot* (expulsión del semen para la cámara), es utilizada en algunos de los entrevistados como sinónimo de eyaculación.

⁴⁶⁴ El entrevistado agrega: *“puede tal vez haber porno donde no haya eyaculación, pero no puede haber porno donde no hay pene”* (Entrevista BUE#25).

¿querés la pija del macho?’, un poco como esa dinámica y ese tipo de diálogos” Entrevista BUE#5.

“el problema es el falocentrismo que hay en el porno (...) veo una relación pornográfica ahí porque vuelve a pensarse que, a partir de la erección del falo, pueda concentrarse el sexo en la erección del falo, y eso me parece problemático. Evitar otro tipo de experimentaciones sexuales por rendirle culto al falo” Entrevista BCN#2.

Veamos ahora, a modo de ejemplo, cómo el régimen falocéntrico patriarcal que estructura la narrativa pornográfica *mainstream* también se hace presente en las *apps* de encuentros sexuales. Detalla uno de los entrevistados:

“el mundo está obsesionado si tiene una polla grande. Muchas veces me preguntan si tengo la polla grande, o yo digo ‘la tengo normal’” Entrevista BCN#21.

Otro da testimonio del predominio de una lógica falocéntrica dentro de las *apps*:

“Una gran necesidad [en las aplicaciones], ¿no? Como por la polla grande, creo yo” Entrevista BCN#24.

“en Grindr medio que también, todo el tiempo te están diciendo que la muestres [la polla] que cómo la tenés, no sé. Creo que ocupa un rol bastante central” Entrevista BUE#3.

Dentro de las *apps*, comenta este entrevistado, se exalta el relato sobre el pene como modo de llamar la atención sexual del usuario con el que se intenta tener el encuentro sexual. El pene es el anzuelo para maximizar las fantasías sobre el falo y concretar encuentros. Su testimonio:

“hay gente muy piola, gente muy inteligente que tiene una alta capacidad de identificar estos morbos o porque lo vive o porque sabe que hay guita detrás de esto, lo que fuera. Y puede reproducir esas fantasías, amplificar esas fantasías y revenderte esa fantasía miles de veces. En ese revenderte la fantasía para mí hay una magnificación constante, o sea, la pija que va creciendo hasta que ya tenés al señor elefante, que vos decís ‘¿y esto sí?, sí, y esto también’” Entrevista BUE#5.

La ideología patriarcal, mencionada como una de las más prominentes para los consumidores de pornografía gay *mainstream* entrevistados para esta investigación, queda condensada en el pene erecto. Los órganos sexuales construyen el signo más primario en torno a la diferencia en el orden sexual y del orden patriarcal. En su libro *Studying Men and Masculinities* (2013), David Buchbinder comenta: “Within a patriarchal order, the group designated “male”, by which meant “possessing a penis”, constitutes the principal beneficiary of those flows of power” (Buchbinder, 2013: 74). Para el autor, no solo lo fálico queda erigido desde el pene, sino que también la masculinidad en sí misma, presente en la siguiente ecuación de correspondencias cerradas:

Cuerpo masculino y características genitales masculinas = hombre = masculinidad (Buchbinder, 2013: 25).

Dichos elementos puestos en relación, se encuentran naturalizados y se vuelven una imposición en el sentido común. Si no hay masculinidad. Si no hay “masculinidad”, se pone en duda la hombría y las características genitales y corporales del hombre. La masculinidad es entendida como una transparencia que hace visible la portación del pene y la capacidad de penetrar. Cualquier ruptura de esta cadena “natural” de significaciones sociales se torna una aberración (Buchbinder, 2013: 26), desde esta misma matriz también se instala a la heterosexualidad como natural (Buchbinder, 2013: 27), el pene se vuelve un signo de dominación y de poder donde el porno funciona como su espacio de culto. En palabras de nuestros entrevistados:

“el rol del hombre es ese la mete a algo es como el hecho de ver a esa persona como alguien que está disfrutando tu pija, siente tu pija y tu pija le da tanto placer a la persona y vos disfrutando esa dominación de ‘mirá como mi pija entra en vos’”
Entrevista BCN#18.

“La pija tiene que ser grande por sobre todo y tener voluntad de romper”
Entrevista BUE#27.

“El tema del falo lo sigo asociando con algo de poder. Sigue siendo para mí esta cuestión del factor dominante, del dominio, del que ejerce poder, del que penetra, el que ejerce la fuerza (...). En el genérico de la pornografía siempre está el que pela y dice ‘ah, mirá lo que tengo acá’. Hay mucha de eso, del que pela y tiene una cosa gigantesca. Pero en realidad yo creo que también está esta cosa de... siempre... En los pornos que he visto hay cosas que no son importantes, pero va más por esta cuestión de la erección, de la postura de uno que domina a otro. Lo veo más por esta cosa del que ejerce el poder, del que penetra, del que avanza...” Entrevista BUE#2.

“La pija en el porno es todo. ¿Viste porno donde no haya pija? Creo que eso lo hace peli porno, que se vea la vulva y la pija en el caso de porno hetero y que se vea la pija y el culo en el porno gay. Si no, podría ser una peli erótica. Es muy raro ese borde, como que sabés que una porno es porno por eso y porque el argumento es pésimo”
Entrevista BUE#27.

“no solamente la genitalidad, sino también como la penetración. En el porno el único sexo que hay en general es el del coito anal, no hay mucho otra cosa. Todo pasa por la tirada de goma o por la rotura de culo. Y en las dos interviene una pija, es central. No hay otras expresiones en donde la verdad, qué sé yo, cuando uno empieza a ejercer su sexualidad, hay un montón de cosas que están o antes o después o en el medio de la penetración propiamente dicha, y como que yo no sé si la penetración es tan importante o tan central en la vida como lo es en el porno. En el porno es central,

yo no sé con estas cosas nuevas del posporno o de los pornos más feministas o en estas cosas que nunca vi, pero en lo que es tradicional, en lo que yo he visto, todo falocéntrico, 100 %” Entrevista BUE#6.

Otro entrevistado considera que la homosexualidad es fálica *per se* y, según él, puede separarse lo patriarcal de lo fálico:

“la homosexualidad, la gaicidad tiene una cosa muy fálica y entonces, por supuesto, que eso opera todo el tiempo. Yo mismo me considero, no me voy a hacer el ‘ay, los demás son fálicos y yo no’ (...). Algo como más complejo. Y seguramente algo de eso hay, pero, por ejemplo, yo que no me considero una persona patriarcal ni nada por estilo, sin embargo, soy una persona muy fálica en el deseo. Me calienta mucho un tipo con una buena pija” Entrevista BUE#14.

El imaginario del pene como algo fascinante como lo supone Quignard (2018) se reedita dentro del valor que se le da a este órgano en las *apps*. Leemos:

“Una polla... sí, una obsesión con la polla tremenda. (...) Pues sí porque de repente es como ‘la polla, la polla, la polla, ¿cómo tienes la polla?’ lo primero que te preguntan, o sea ‘¿la tienes gorda o lo tienes grande?’ y yo pues, que es toda una fantasía, porque tú les dices que sí y ya se emocionan, aunque en realidad no la tengas ni... bueno qué es grande y qué es pequeña tampoco... (...) obsesión sexual con los genitales, sobre todo con la polla... ‘falocéntrica’” Entrevista BCN#4.

“la pija es fantástica (...) siempre estuvo como herramienta de poder. Para mí es un poco eso, la pija es poder(...). La pija es poder, significa que la persona dueña de la gran pija es la que tiene el derecho natural de ejercer el poder psicológico, físico, sexual, sobre todo lo que tenga alrededor” Entrevista BUE#5.

En los años setenta la sexualidad enfocada en el pene significó una fuente de discusiones y problemas para los movimientos de liberación gay que buscaban una versión superadora al régimen de una sexualidad fálico-centrada. En su libro *Only Entertainment* (2002), Richard Dyer exalta el desafío que significó pensar la matriz genital: “to move beyond genital sexuality is an achievement for some men; to achieve genital sexuality can be a move beyond for some women” (Dyer, 2002:170)⁴⁶⁵.

⁴⁶⁵ El autor pone en evidencia una discusión que no podría quedar por fuera a la hora de quitarse de encima el lastre patriarcal:

On the one hand, in the sexual ideology we inherited, genital sexuality was ‘masculine’: women were supposed to be: romantic, their genital sexuality ineluctable intertwined with love, mysterious, their sexuality not locatable, or vaginal a non-starter orgasmically (...) Male gay culture teetered for a long time on the brink of this inheritance. Some of us wanted to insist on the wider notions of sexuality, perhaps feeling there was something to learn from these definitions of female sexuality. Thus there were references to the ‘tyranny of the orgasm’ and the rejection of the instrumental, goal-oriented approach to coupling. Others wanted to expand the area of genital sexuality, to insist on the validity of more and ‘purely’ sexual genital activity.

La genitalidad masculina es el foco de tensiones, imposiciones y mandatos que condensan la entelequia de la masculinidad. Así como la liberación homosexual podría haber permitido una liberación del orden fálico y no lo logró, en el sistema sexo-género (Rubin, 1986) que se ha vuelto prostético a partir de los avances de la tecnología farmacológica (Preciado, 2015) tampoco ha sucedido. El pene se ha vuelto un órgano que tiene que rendir (Sequeira, 2014 y Friedman, 2007) y que para ello debe mostrarse disponible, erecto, asertivo y dominante (Kimmel, Milrod y Kennedy, 2014). Para poder hacerlo muchas veces se recurre al uso de potenciadores, cuestión que se describirá en la dimensión IV como parte de los consumos que se ven y se reproducen.

El orden fálico queda reflejado en cómo se representan los órganos en el porno. En su libro *Órganos sin cuerpo* (2006), Slavoj Žižek considera que el modo de retratar las corporalidades en la pornografía toma el sentido inverso a la propuesta de “el cuerpo sin órganos”, de Antonin Artaud, usada por Gilles Deleuze y Félix Guattari, en los 70 en su libro *Mil Mesetas: Capitalismo y esquizofrenia* (1988). Siguiendo los planteos de Deleuze-Guattari, pensar desde la noción de cuerpo sin órganos permite desjerarquizar unos órganos por sobre otros. Conmover el cuerpo y no al órgano. Para los autores, afectar un cuerpo posibilita nuevos modos de producir mundo, transformarse desde la afectación. El campo afectado en las imágenes pornográficas suele quedar condensado en una porción “autónoma” por sí misma. Escribe Slavoj Žižek (2006):

momentos utópicos duros de pornografía dura, en la que la propia unidad de la autoexperiencia corporal se disuelve mágicamente, de forma que el espectador percibe los cuerpos de los actores no como totalidades unificadas sino como una especie de aglomerados vagamente coordinados de objetos parciales: aquí la boca, allí un pecho, más allá el ano y cerca de este la abertura vaginal. El efecto de los primeros planos y de los cuerpos extrañamente retorcidos y contorsionados de los actores es privar a estos cuerpos de su unidad. (Žižek, 2006:198)

El filósofo compara el cuerpo de la pornografía como el cuerpo de un clown. En donde el mismo “payaso” se percibe como “compuesto de órganos parciales que no consigue coordinar del todo, por lo que algunas partes parecen gozar de su propia vida particular (Žižek, 2006: 198). Žižek ve en el cuerpo del porno una reducción del cuerpo a una multitud desubjetivada de objetos parciales donde el pene siempre tiene gran protagonismo. En relación con esto, uno de los entrevistados enuncia:

“[refiriéndose al pene] *Importancia mayúscula, fue lo primero que te dije, o sea, para, pero a ver, o sea, la genitalidad, no toda la genitalidad, una genitalidad que tiene*

Many women were bored by this internal male debate and also put off by the obsession with genitals. (Dyer, 2002:170)

una importancia en la medida que es algo espectacular, que es algo visual” (Entrevista BCN#1).

Otro ejemplo de cómo el cuerpo queda segmentado en las imágenes es relatado por uno de nuestros entrevistados:

“he visto en YouPorn o Xvideos como un cruising que es como en un bar hecho de madera que la gente entra, paga y hay como agujeros y de ahí salen culos con las piernas abiertas hacia abajo o así o también la gente mete su polla, del otro lado hay alguien que lo chupa, lo curioso es que esto a ver, están los genitales ahí fuera, otra vez este órgano separado pero tú no ves la cara de la persona, es decir, lo que follas es al órgano y a veces incluso, que eso es lo que me parece lo más divertido, bueno, no es lo más divertido, pero bueno, hay pero la foto de la persona; es decir, está el hoyo donde de ahí sale un culo que tu follas y arriba impreso está la foto de la persona, entonces, claro, es una pregunta interesante, ¿por qué la foto de la persona y no que se vea la persona ? ¿No?” Entrevista BUE#5.

La ya mencionada directora de porno de la ciudad de Barcelona, Lucía Egaña Rojas, expone que en la pornografía el régimen es el de la sinécdoque, donde la parte reemplaza al todo. Las imágenes pornográficas, representan al cuerpo por medio de fragmentos corporales (vagina, pene, teta, pierna, carne, boca, lengua). El sujeto es limitado a una de sus partes y la operación argumentativa que se hace es solo válida si se sostiene desde esta operación (Egaña, 2017). Esto se manifiesta en las palabras de varios de los informantes:

“el primer tipo de pornografía que en general uno encuentra (...) siempre son tipos con una pija re gigante, las cámaras también siempre juegan mucho con eso, van direccionando, tienen una intención” Entrevista BUE#8.

“No hay película porno hegemónica que no tenga el close up de la penetración que incluso a mí me pasa que no es lo que más me interesa ver. Está ahí, sí, ya sé lo que está pasando, no necesito acercarme para verlo de cerca. Pero bueno, por algún motivo para los estudios de películas porno sigue siendo central” Entrevista BUE#9.

“[en referencia al lugar del falo] en el 98 %, el tema del pene, de la genitalidad, porque o es el enfoque del pene penetrando una boca o un culo o el tema de la masturbación o la exhibición del pene en sus diferentes estados, sea erecto o flácido, o el bulto. Pero yo creo que el gran arte de la cuestión programática pasa por la exhibición del falo” Entrevista BUE#10.

“hoy por hoy tenés gran parte de la pornografía que enfoca al pene. No hay un cuerpo ni una cara detrás” Entrevista BUE#26.

Para ejemplificar el régimen de la sinécdoque en la pornografía, basta con remitirnos a las palabras de este entrevistado en donde el pene cumplía un rol identitario:

“En el porno la polla es protagonista (...). Nunca tuve acceso al porno gay y eso empezó después, a los 18, 19 años. Era adulto y tenía acceso a internet. Creo que antes del universo ese del porno en internet, que se accede desde tu móvil que está en tu mano todo el día...antes conocías a los actores por lo grande que eran las pollas y no por los actores” Entrevista BCN#20.

La sinécdoque del pene es un fenómeno que se reproduce en el cotidiano como explica este entrevistado:

“mis amigos me mandan mensajes de WhatsApp que es la foto de la polla y abajo con la información ‘he follado con esta polla la noche anterior’... y no de la cara. Nunca llega la foto de la cara, la imagen en mi cabeza es una polla todo el rato, ¿no? Te diría que es un poco asqueroso, es eso. La gente se deja follar por una persona que no sea atractiva para, que no le ponga, pero que tiene una polla tan grande que sea un premio enseñársela a sus amigos (...) ‘mira lo grande que es esta polla que he follado’. Y se acaba ahí. Es casi como si fuera un premio. ¡Qué orgulloso estoy de haber follado con ese pollón! Pero cómo se llama la persona, si es feo o no, lo que hace de su vida, qué hace la persona, nada(...). Del porno, claro” Entrevista BCN#20.

“Mucha gente sí. Manda caras también. Hay algunos que no tienen caras en su perfil y empiezan a mandar nudes y te preguntan ‘si quedamos’. Yo no pienso sus genitales independientemente de su cuerpo. Me parece más atractivo su mirada, su cara, su actitud. Creo que hay un grupo de gente que solo manda hiper pollas y eso no es suficiente para quedar con alguien [el entrevistado introduce la pregunta: ¿De donde viene esa lógica]. Creo que del porno. En el porno está fetichizado, por ejemplo, el Glory Hole. Porque a veces no ves la cara de la persona, solo ves su pene. Y luego haces un sexo de una manera solamente con su pene, sin saber qué, es muy anónimo y fetichizado el pene o el culo, también. Mucho comportamiento de nuestra vida viene del porno y la comunicación en las aplicaciones también” Entrevista BCN#21.

“Hay gente que te pide por tamaños. Hay gente que directamente busca por tamaño de pene. Ni siquiera les interesa si la persona es linda de cara, o es linda de cuerpo. Tiene un pene enorme, está convencida” Entrevista BUE#9.

En estos últimos ejemplos podemos notar cómo se profundiza la importancia del pene para los usuarios de *apps*, un pene grande es un valor por sí mismo y la rostridad (Deleuze-Guattari, 2002) se pierde. El pene y sus rasgos dan lugar a la *falicidad*, una identidad que puede constituirse desde el miembro viril. El rostro, espacio corporal desde donde se produce la identificación y el reconocimiento, queda remplazado por el pene.

El hecho de mandar solo fotografías del pene erecto también resulta común a la hora de los encuentros sexuales, el pene reemplaza al rostro, más cuando se trata de persona dentro del clóset:

“Está esta cosa de que quizás en la foto no aparece la foto de cara y el tipo es un tapado discreto pero foto de pija te pasó seguro si le hablaste (...). Hoy es más fácil conocerle la pija a alguien que la cara, por ejemplo. Mientras que antes el morbo era al revés” (Entrevista BUE#27).

A partir del próximo fragmento, puede verse que se les quita importancia a los rasgos de lo bello en el rostro y el pene compensa la belleza. El tamaño del pene, es un ente que sirve para competir –en duchas comunes, vestuarios y baños públicos– (Buchbinder, 2013 y Preciado, 2002).

“[sobre la importancia del pene]. Y en términos del porno o del mercado de Grindr, sí, claramente. Creo que eso inclusive te permite hasta ser feo de cara, mirá lo que te digo. Como que podés ser un traste de cara, pero ya con esas dos [fotos] entraste seguro, sí” Entrevista BUE#6.

El falo en las *apps* también puede compensar la falta de características asociadas con la virilidad de la persona que lo porta. Si la persona quiere penetrar y carece de la musculara necesaria, el tamaño del pene suple *el faltante*:

“la gente asocia mayor tamaño de la pija con mayor tamaño de los músculos, con más fuerza, más virilidad o más masculinidad o más dominancia, una cosa así, asumo eso. Te marca eso, la devolución del otro de ‘sos pijudo’, ‘ah, soy pijudo, ok’, como medio que marca. Y después en las apps, en las apps de coger, es medio como un punto de venta. Bueno, seré flaquito, seré twink, no sé qué, pero soy re pijudo y es como marketing en algún punto” Entrevista BCN#15.

En relación al tamaño del pene uno de los entrevistados comenta que la pornografía gay hegemónica muestra su racismo al fetichizar hombres negros por su pene y confinarlos a un rol sexual. Aprecia el entrevistado:

“pero evidentemente el tema de la raza pues está siempre ahí. Obviamente siempre está el cliché de que los negros son los que tienen la polla más grande, suelen ser cuando entre... cuando hay un negro y un blanco, es el negro el activo porque la tiene grande (...). Entonces estaba hablando de que una de las cosas que más morbo da, que más gente busca es el negro polla grande” Entrevista BCN#4.

Como vimos en el marco teórico, sobre el pene recae la presión de tener que estar erecto (Preciado, 2015) la masculinidad queda fragilizada en el temor ante la

dificultad de mantener una erección. “La ansiedad de no poder penetrar” (Preciado, 2015: 203) se vuelve un problema:

“Una falla en la erección es como una falla en la virilidad, en el lugar masculino. Yo creo que la no erección, la gente la asocia a la pasividad, a eso. O a la falla de penetrar” Entrevista BUE#15.

“el tema de las erecciones. Me parece que esto excede la cuestión del porno, porque en esta puesta está la cuestión de la masculinidad y de cómo se vive la sexualidad desde la masculinidad (...) pareciera que la cuestión de la sexualidad está puesta en que se me pare la pija y acabar, y entonces mientras más se me pare, más dura la tenga y más me garche al otro, más masculino soy” Entrevista BUE#10.

Así como en la pornografía gay hegemónica varios de nuestros entrevistados consideran que encontramos solo un estilo de cuerpo estereotipado, que será trabajado en la próxima dimensión, sucede lo mismo con el pene. La exaltación del falo en la pornografía según uno de los entrevistados no retrata diversidad posible, comenta uno de ellos:

“no ves pollas súper torcidas o pollas mal circuncidadas. O pollas sin circuncidar (...) Es como que hay un tipo de polla súper erecta, y recta, y súper bien puesta que yo creo que tampoco somos el total de la población. Normalmente todos tenemos una desviación o algo” Entrevista BCN#7.

Parecería ser que el pene debe presentar características prefijadas generales: limpieza, no pelos. Los consumidores de pornografía describen:

“como pijas jóvenes, pijas no muy rodeadas de vello corporal. Bueno, sí es verdad que todas tienen medio esas características, es verdad que la pija está como demasiado limpiada, ¿no? Son medios nazis con la pija, ahora que lo pienso. Como que se la purifica como si fuera... Es raro lo que pasa con la pija, ahora que lo pienso, siempre aparece como... Es muy la protagonista del plano” Entrevista BUE#1.

“la chota en la pornografía es lampiña” Entrevista BUE#7.

Estas cualidades que se repiten sobre el pene serán referenciadas también para el cuerpo del *performer* en general, el modelo que respeta la noción *car wash* “limpio y sin pelos”⁴⁶⁶ impuesta por el productor Chuck Holmes (Escoffier: 2009: 262) siempre terso, aséptico, estéril y depilado: un dildo. Siguiendo lo teorizado por (2002), el pene deja de ser un órgano para volverse una herramienta separada comparable con un dildo que se usa. Los entrevistados explican:

⁴⁶⁶ Este estereotipo de masculinidad sin pelos será detallado en la próxima dimensión.

“sí, vos ves que son pijas, por lo general, lindas... que después son las pijas que uno termina buscando, más o menos. Qué sé yo. Yo tengo una noción de pija linda o pija fea y no es inocente. No es que un día se me ocurrió que esta es la pija linda y esta es la pija fea(...). Y la pija linda es la pija más o menos grande, con un buen calce diría y la pija más o menos proporcional, derecha, con su curva, pero que no sea una pija tipo... como una pija lisa” Entrevista BUE#12.

“Como si fuese un consolador, recto, con determinada proporción, no doblado, no más gordo, no más chico, no con determinada forma, como bastante... también, está medio parametrizado el pene” Entrevista BUE#26.

“Yo creo que el objetivo al final es ser follado. Y chupar la polla (...) que el falo sea chupado, o que sea utilizado para follar, porque es entre hombres” Entrevista BCN#22.

Richard Dyer (1985) explica la paradoja del pene a pesar de ser embestido con connotaciones que hablan de su potencia. Enuncia sobre los genitales masculinos que:

son cosas frágiles, blandas, delicadas; incluso cuando están erectos. El pene es esponjoso, rara vez recto y redondeado en la punta, mientras que los testículos son esferas imperfectas. Siempre vulnerables, nunca quietas. (...) Mucho más comúnmente, el encanto suave y vulnerable de los genitales masculinos se evoca como duro, duro y peligroso. No son las flores las que más comúnmente simbolizan los genitales masculinos, sino espadas, cuchillos, puños, pistolas⁴⁶⁷. (Dyer, 1985:30)

Buchbinder (2013) considera que, para proteger la vulnerabilidad del pene, se lo comienza a representar como un arma, un modo de mantener la idea de un poder fálico (p. 132). El autor marca algunas cuestiones que no queremos pasar por alto en relación al pene, órgano que es mucho más vulnerable e indisciplinado de lo que la pornografía lo retrata. En la adolescencia su erección es inoportuna generando incomodidad mientras que en la adultez su falla, en los momentos de usarlo para penetrar, es un gran temor⁴⁶⁸ (Buchbinder, 2013:131). Para el autor el pene es sinónimo de indisciplinamiento y esta cualidad es la que facilitó su control a través del celibato y la castidad (Foucault, 2004).

Pascal Quignard (2014) pone el acento en el después de la eyaculación, momento que es poco frecuente que se retrate en la pornografía hegemónica para hombres gays, como situación que expone la vulnerabilidad de la masculinidad. Todo acto sexual viene acompañado por un momento de pasividad, vuelve vulnerable y disminuye el cuerpo del penetrador que eyaculó (Quignard, 2014).

⁴⁶⁷ Traducción por el autor.

⁴⁶⁸ Esto será trabajado en la dimensión IV.

La representación de una cultura falocéntrica en la pornografía gay *mainstream* se hace a través de penes de dimensiones exorbitantes, siempre listos y dispuestos. Los entrevistados consideran así que se constituye un imaginario definido sobre los miembros viriles en los contenidos para hombres gays. Los informantes expresan:

“nunca ves saliendo un pene chico en la pornografía de estudio, ¿no?”
Entrevista BCN#12.

“No es que a la pornografía se le ocurrió decir ‘bueno, usemos pijas más grandes o mostremos pijas más grandes porque son cinematográficamente más vistosas’ (...). Se muestran lo más grande como sinónimo de normalidad, o se busca una ‘mega polla’ porque vende, porque es visualmente, desde mi punto de vista si querés, más interesante para el productor de porno. Me lo imagino también a ese productor de porno un poco... no solamente creando un estándar, sino consumiendo, sino tomando eso, de algún estándar” Entrevista BCN#10.

“La polla que está todo el rato en la pantalla es una polla grande y que si no la tienes [así] pueden pasar varias cosas: una es como ver un poquito más allá y decir: ‘Bueno, no pasa nada, vamos a aprender a querernos así’. Y otra es entrar en una frustración terrible en donde podés irte al extremo muy rápidamente, de una frustración que lleve a la ansiedad, a la inseguridad sexual. Creo que puedes irte a ... se me plantean tantas opciones... que puedes quedarte ahí en la inseguridad y el no quererte, también puedes hacer mucho daño, porque al final, si no aprendes como a quererte...de repente a lo mejor... buscas en las relaciones sexuales, puede ser un perfil de persona con la que a lo mejor ni siquiera te gusta, pensándolo en el sentido de ‘con lo que tengo me puedo merecer todo esto’. El merecimiento o buscar perfiles de personas que a lo mejor no nos atraen, pero por sus condiciones o características te hacen sentir seguro con que tu pene no sea enorme. Se puede llegar a buscar operaciones para agrandar el pene que es lo que a mí más me sale en las publicidades de las páginas porno, en lecturas que hago de lo que sea. Hay publicidad siempre de alargamiento de pene. Puedes llegar a operarte” Entrevista BCN#8.

El lugar del falo es similar en el porno y los encuentros sexuales que se consiguen a través de las *apps*. La sobreestimación del pene es algo que se da de igual modo tanto en el porno como en las *apps*. El falo penetra del mismo modo al hacer uso de las aplicaciones como al ser representado en el porno. El pene en las *apps* es una representación pornográfica y de ello habla uno de los entrevistados:

“La polla representa toda esta masculinidad y la seguridad del hombre, el tener una polla pequeña o que no llegue a las expectativas te puede destruir. La construcción de la masculinidad se tambalea. Yo creo que dentro de la construcción de hombre es algo... ¡sí! ¡super! Que tenemos una historia ahí que la polla grande quiere decir se puede hasta...Luego está la seguridad. No digo que los chicos con los penes grandes no tengan ningún tipo de problemas, luego creo que también tienen su historia...pero creo

que también aporta esa seguridad. Y al final es eso... como que todo está... Ya sea en el porno o cualquier otro sitio, siempre se alaba el paquete, de la polla grande. ¿cómo tiene la polla? Cuando pierdes la virginidad, esa palabra horrible, muchas veces la primera pregunta es ‘¿y la polla como la tenía?’. En vez de decirte ¿cómo te fue? En las aplicaciones yo flipo porque la polla es muy importante tanto como en el porno. De hecho, es el reflejo del porno incluso en fotos, en textos entras a Grindr y me pregunto si he entrado a Grindr o a Pornhub. Ay, ¿dónde estoy? Hay mucha referencia, hay mucho nick de: XL, XXL en referencia a la polla, el texto también en relación a la polla: ‘busco pollón’. Creo que es, es el reflejo... fácil que a veces te encuentras maravillas en medio de todo eso” Entrevista BCN#8.

Los testimonios anteriores nos muestran que el porno *mainstream* para gays promueve un imaginario donde el pene es una entidad más cercana a un dildo que a un órgano humano (Preciado, 2002), descrito como una máquina productiva que debe rendir (Sequeira, 2014) y que simbólicamente representa la dominación masculina (Bourdieu, 2000). Todo pene que no cumpla con las características que refleja la pornografía está sujeto a ser medicalizado, cuestión que profundizaremos en la dimensión IV en el apartado que se centra en pensar los efectos de consumo sobre los entrevistados.

En la pornografía gay *mainstream* se produce una construcción fija del par pene penetrante-año penetrado. Los entrevistados han hecho referencia a este modelo de diversas maneras. Algunas de sus consideraciones se detallan a continuación:

“el porno, pues tiene... las pollas tienen que ser grandes y los culos tienen que ser redondos, tienen que ser... los glúteos tienen que estar muy marcados. Luego las pollas aparte de ser grandes tienen que tener como eyaculaciones contundentes y los culos tienen que dilatarse, o sea, no tiene que tener ningún tipo de resistencia a la hora de la penetración, o sea, tienen que estar muy dilatados. Que eso ya es una imagen completamente falsa de lo que es la realidad” Entrevista BCN#4.

“En el porno (...), la vulnerabilidad sería no tener una erección (...). El que se permite no tener una erección es que está ofreciendo su culo, pero como ese, se supone, que ese no deba de sentir placer...solo siente placer por el culo y no en el pene. Es más probablemente nunca eyacula” Entrevista BCN#16.

“Hablo de pene porque el pene tiene más características que el año. Cuando pones el primer plano de una porno...Ves el año, una parte de los cachetes del culo, en un plano así, los culos se asemejan más todos que a otra distancia. El pene, cuanto más cerca está la cámara, más cosas veo, más texturas. Los años son todos mucho más parecidos, para mí” Entrevista BCN#19.

“tiene que ser una chota grande, siempre. Siempre hablando de la chota de la persona que la pone, porque la chota de la persona que entrega [aquel que es

penetrado] nunca aparece en cámara, nunca aparece porque en algún punto, la persona que entrega siempre está reducida a ser penetrada y nunca explorar su sensualidad o sus partes sensoriales por fuera de lo que a la otra persona le tiene que gustar” Entrevista BUE#7.

La narrativa de la pérdida de la masculinidad al haber sido penetrado también se hace presente en las *apps*. La fantasía desafiante del que penetra está en penetrar a alguien con un falo grande. Para este entrevistado esto equivaldría a tener sexo con una persona heterosexual. Leemos uno de los testimonios:

“si lo diste vuelta a un pijón, está bueno también. La verdad es que le hiciste el orto a un pijón, como dar vuelta a un heterosexual, digamos, esas boludeces. Entonces creo que sí, que en el terreno de la fantasía eso sí, suma” Entrevista BUE#17.

El lugar del pene en la pornografía parece contraponerse al lugar que ocupa el ano, como lo estudiamos con Deleuze y Guattari (2009). En las consideraciones expuestas en “La impenetrabilidad del ano”, pudimos dar cuenta de la significancia de este fenómeno dentro de la constitución de la masculinidad hegemónica (Connell, 2003). El ano ha sido privatizado, desexualizado y vuelto el lugar de la injuria (Sáez y Carrascosa, 2011) y, como vimos anteriormente, un “hombre” gana masculinidad cuando penetra y la pierde cuando se deja penetrar. Para uno de los entrevistados, la pornografía se enfoca en una sexualidad falocentrada que no permite la experimentación del placer anal:

“[el lugar del pene es el del] protagonismo. Ni siquiera el culo tiene el protagonismo. Ojalá tuviera el culo el protagonismo en el porno comercial para poder experimentar y contraeducar sexualmente, pensando en Paul Preciado, en otras prácticas de genitalidad anal. O sea, si el porno se concentrara en la analidad y en la experimentación anal, incluso, creo que rompería o produciría una educación contrasexual. Porque la educación sexual, que está basada en el falo, es la misma que reproduce el porno. Entonces, reproduce prácticas sexistas” Entrevista BCN#2.

Otro de los efectos del falocentrismo pornográfico reproducido en la exacerbación del par pene penetrante-ano penetrado queda expuesto cuando los entrevistados perciben cómo la pornografía reduce la posibilidad de placer en el acto sexual. En otras palabras: “‘Real’ sex is, of course, penetrative sex, and requires a partner” (Buchbinder, 2013: 166). Sobre esto nos dicen:

“el hecho de no dedicar tiempo a otras partes del cuerpo que no sea el pene, es como que si todo el placer se concentra en el pene. Ya sea a través de la masturbación, de una felación, de lo que sea. Entonces, a eso me refiero, que está muy concentrado. Hay algo, se puede sentir placer rosándote la piel. Lo vi en mi caso concreto, con este bloqueo corporal tampoco me he permitido sentir el placer desde la tranquilidad que puede sentir otra persona” Entrevista BCN#16.

“creo que hay una muy grande exposición a los penes grandes, y como que parece que es la norma y la única manera de gozar. Puntualmente yo veo bastantes cosas caseras hoy en día, y justamente busco como no ver tantas de estudio, pero sí. También como que es un tipo de belleza que estandariza” Entrevista BCN#12.

“Obviamente la gente en los videos está muy excitada, nunca tiene un problema de erección, digamos. Pero en todo caso, cuando eso no sucede en lo real, no se lo atribuyo al porno, sino a todo el régimen en general que de alguna manera u otra que te enseñó que si no tenías algo duro no servías. Básicamente porque en la ciudad es más importante si siempre hay algo duro, parado para arriba, como hacíamos el chiste con la foto. Nunca en el porno se ve una persona frustrada porque no puede coger” Entrevista BUE#1.

Otro ejemplo puede darse cuando uno de nuestros informantes explica lo que sucede luego de una cita sexual cuando no hay penetración fálica. La penetración es lo característico del acto sexual, sin ella pareciera no haberse consumado el acto. Nos explica uno de los entrevistados:

“no hay falo, no hay acto sexual. Por eso también creo que está tan marcado esto de ‘¿te la metió, se la metiste? No. Entonces, no cogimos’. Hay un montón de cosas en el medio, pero está esto que tiene que ver con el porno” Entrevista BUE#3.

Además de la capacidad eréctil del pene y la impenetrabilidad del ano, otra de las cualidades estudiadas en “Las fuentes de la masculinidad”, ha sido y es explotada en la pornografía, estamos hablando de la eyaculación, comúnmente conocida en la industria como *cum shot* o *money shot* (Williams, 1989), donde “The emphasis on seeing orgasm is the part of the way porn (re)produces the construction of male sexuality” (Dyer, 2005, 29). La necesidad de sustancializar el orgasmo desde la eyaculación del cuerpo que penetra da una prueba del placer sexual.

Para Foucault existe un esquema eyaculador (Foucault, 2004) donde el semen, desde la antigüedad estuvo atado a la reproducción, la pérdida de energía y su desperdicio ha sido custodiado. Leemos: “toda la familia depende del miembro viril” (Foucault, 2004b: 35).

Por su parte Williams (1989), utilizando los aportes de Gayatri Spivak, explica “El placer orgásmico masculino ‘normalmente’ implica un elemento de la función reproductiva masculina: produce esperma”⁴⁶⁹ (Williams, 1989: 102).

El semen se vuelve un punto central para retratar el placer de los hombres al eyacular, pero esto no había sido así hasta hace unas décadas atrás. Linda Williams, autora de *Hard Core* (1989), reconoce que en la pornografía anterior al *hardcore* la eyaculación no era un giro necesario para la culminación de las películas. La

⁴⁶⁹ Traducción por el autor.

eyaculación podría ser visible pero no tenía el protagonismo de los contenidos xxx actuales. El *money shot* (“el arrojar dinero”) hoy en día, entonces, funciona como evidencia del placer masculino incontrolable, el último momento confesional de la verdad de lo que se ve (Williams, 1989). La eyaculación en primer plano es “la evidencia visual de la ‘verdad’ mecánica del placer corporal atrapada en el espasmo involuntario; la última e incontrolable –última por incontrolable– confesión del placer sexual en el clímax del orgasmo” (Williams, 1989:101). La eyaculación configura el realismo de lo que se ve y así lo evidencian nuestros entrevistados:

“[el semen]es la prueba en el sentido de, bueno, orgánicamente se supone que, si no pasa nada, no puede eyacular, digamos, creo que le da una sensación como muy... como signos muy tangibles. Te da la sensación de calor, de que eso está caliente, que te lleva a la sensación” Entrevista BUE#17.

“El único guion preestablecido que me causa gracia, sobre todo en las películas de bareback, siempre acaban fuera para que vos veas la leche” Entrevista BUE#24.

En los testimonios obtenidos en el trabajo de campo de esta tesis que investiga los efectos autopercebidos de la pornografía gay hegemónica en usuarios de *apps* de citas, podemos leer que la eyaculación, en la narrativa de los contenidos para adultos gays, cumple el papel del cierre de la escena. Algunos de los testimonios nos sirven por su locuacidad:

“Tiene que acabar, pero con toda la... con toda la producción corporal que supone acabar sonoramente, respiratoriamente, no alcanza solo con acabar. Tiene que entenderse que esa persona acabó. Tiene que encontrarse que la persona concluyó el acto. Tiene que haber como una especie de cierre en el que la persona ingresó por el dispositivo de placer, que tuvo como su descarga de placer motor y corporal. Si no pareciera que hay algo que está fallido. De hecho, pareciera que es según lo que estamos hablando, lo que se busca para después firmar el comienzo de la escena. Que se haya llegado a ese punto culmine... Sí creo que ahora que lo pienso y en base a lo que estamos hablando” Entrevista BUE#1.

“[el semen]El desenlace, el final del cuento. El objetivo al final. Me parece que eso es siempre igual” Entrevista BCN#2 5.

“[la eyaculación] la secuencia final del guion... de la secuencia básica de una escena porno. Y yo creo que también ocupa un lugar central” Entrevista BUE#14.

En la pornografía el semen tiene características marcadas que lo espectacularizan (Moore, 2007), donde la meta del protagonista es acabar/correrse, ver el semen sería la forma de probar que no es una farsa (Dyer, 1985). El semen debe darse a ver como un fluido exuberante:

“*[el semen es] abundante, si es posible, te diría no tan espeso, no tan mucoso*”
Entrevista BCN#5.

“*lo más loco es que tanto las pijas del porno como el semen en el porno es algo en cantidades. Abundante. Son muchas pijas para dos o tres culos o varias pijas para una boca.... O mucha leche para uno solo como pasa en el bukkake, donde tenés uno arrodillando esperando que varios le den la leche en la boca*” Entrevista BUE#27.

“*Siempre, por ejemplo, pasa esto, como que sea gran cantidad, la cantidad de leche, como ¡uf! Hay una cosita como de la leche, si es mucha cantidad es como más morbo, más cosa: ‘Uh, mirá qué lechero’(agrega) ‘Lechero’ es que acaba mucha cantidad*” Entrevista BUE#12.

“*[la eyaculación] tiene que ser un chorro enorme que sale en varias chorradas y qué sé yo, ¿no? A veces hasta lo ponen en cámara lenta*” Entrevista BUE#17.

“*las corridas son majestuosas. Viste decís ‘¿cómo hizo?, ¿cómo hace?’. Y a parte, a veces acaban y tiene sexo de vuelta*” Entrevista BUE#22.

“*muy frondosas, de mucha cantidad*” Entrevista BUE#26.

El *cum shot* que presenta la pornografía expone una masculinidad que puede controlarse, cometer un logro y llegar al éxito (Moore, 2007: 79). La eyaculación también representa culturalmente un espacio de competencia entre los hombres desde muy pequeños. Escribe Buchbinder (2013) “A common competition amongst adolescent males, as is also the contest to see who can ejaculate the greatest volume of semen, or who can ejaculate the farthest” (p. 73). En relación con esto último, encontramos el siguiente testimonio:

“*En plan como abundantes y hay como normas, ¿no? Tiene que ser mucha, tiene que llegar muy lejos (risa) y si queda la parte... Si, además se hace en la parte corporal de alguien... ¿No? O sea, si además es en la cara*” Entrevista BCN#24.

Lo que se hace con el semen o el territorio corporal a donde va a parar es algo que ha quedado exaltado en las entrevistas:

“*suelte o soltar la leche por el culo o se la come que eso también es como variable y prescindible a la coetilla de qué pasa con el semen*” Entrevista BCN#1.

“*A mí sí me interesa a dónde va a parar ese fluido, qué se hace con ese fluido. O sea, dónde acaba eso me parece un aspecto interesante para observar en el video*”
Entrevista BUE#1.

“Depende un poco de la postura del pasivo. Depende un poco de... puede en la espalda, puede ser en el abdomen. Estaba la gran costumbre de ser en la cara como pasa con el porno hetero, pero se ha ido como perdiendo, por suerte (...) es a litros, sí. Son todos la envidia de Mastellone⁴⁷⁰” Entrevista BUE#9

Como vimos en el reciente análisis sobre el lugar del pene, donde sin penetración no se considera que haya habido sexo, con el semen sucede algo similar. El efecto de que no haya “corrida” es el de considerar que no hubo placer sexual o acto sexual. Así lo confirman estos testimonios:

“la pornografía nos hizo creer que siempre hay que acabar. Debe haber sido tal vez sin quererlo, porque se lo proponían como un elemento de su cine, que las personas acaben y qué se yo, y sí para mí fue de mucho aprendizaje, no hace mucho tiempo, entender que podés tener un encuentro pasional con alguien, incluso muy erótico y por qué no muy pornográfico, donde no necesariamente una o las dos partes o las tres o las que fueran, pero me parece que solo se limita a una o dos partes, acaban o culmine el acto. Me parece que tal vez el porno sí nos dejó, así, animándome a hacer una ley universal, una sensación de que si no se acaba el acto no está concluido o mucho peor, fallido. Y después vos te das cuenta de que eso es una tecnología del porno de la cual vos podés prescindir tranquilamente. Podés estar mucho también con alguien que parece que estás garchando y que todo el tiempo va a subir y en un momento, ese: ‘¿Nos vamos a dormir?’ ‘Dale, nos vamos a dormir’. Y eso en el porno no va a pasar. El porno puede ser que te instruya hacia una finalidad que incluso no sea ni muy interesante ni muy noble cada vez que te encontrás con alguien, ni muy necesaria, quiero decir” Entrevista BUE#1.

“el semen es la clara respuesta de que ha sido exitosa la escena. Un porno sin semen no tiene sentido” Entrevista BUE#13.

“está un poco estereotipado o marca una determinada cuestión de cómo tiene que ser un acto sexual, o cómo está asociado al placer. Si no hay eyaculación no hay placer. Ahí sí creo que el porno marca un estándar de cómo tiene que ser” Entrevista BUE#26.

“Para la mayoría de la gente el sexo va muy ligado al correrse” Entrevista BCN#20.

“creo que el placer solo viene cuando me corro” Entrevista BCN#16.

“El porno te hace creer que la eyaculación y todo el sexo que se vive ahí descuadrado es lo que te va a llevar al orgasmo. Es como que si no tienes esta construcción del porno en tu vida no vales mucho” Entrevista BCN#6.

⁴⁷⁰ El entrevistado hace referencia a una fábrica de lácteos argentina.

“No pueden disfrutar del proceso del principio al final...sino que se enfocan en algo que está en el final. En el sexo que es correrse. Y pierdes mucho del principio hasta ahí” Entrevista BCN#21.

Otro entrevistado desafía en sus prácticas sexuales lo que podríamos denominar la “dictadura del *cum shot*” internalizada a través de la pornografía gay hegemónica. Comenta lo siguiente:

“no necesito acabar para sentir placer, que a veces me quedo muy contento con que he disfrutado mucho sin acabar, digamos que en la pornografía siempre hay que acabar” Entrevista BCN#12.

En otro de los testimonios encontramos una postura que considera que la falta de eyaculación no se percibe como una insuficiencia:

“el porno construye esa referencia y que coger con alguien es eso, es fisiológicamente finalizar con el acto o acabar, no se me ocurre una manera más técnica de decirlo. Y en realidad, en eso que llamamos la vida real, eso no siempre se da de esa manera. Y si no pasa no marca ningún tipo de insuficiencia o de problema” Entrevista BUE#1.

Algunos de los entrevistados remarcan la idea de que en la pornografía la eyaculación es una cuestión de roles sexuales. En la percepción de uno de ellos se destaca que el cuerpo penetrado, no siempre es un cuerpo eyaculante. Podemos verlo en los siguientes fragmentos:

“Como este juego de un macho cabrío que da y otro que recibe y recibe, y ya está, no se limita a mucho más. Básicamente es como muy repetitivo. Meterla y correrse, y mientras más te corras mejor porque forma parte del show” Entrevista BCN#7.

“La polla está erecta, siempre a tope y bueno, luego llega el momento que para mí es el gran video representativo donde el activo se ‘corre’ en la cara del otro y ahí se acabó el video (...) el de la ‘corrida’ en la cara” Entrevista BCN#8.

“el activo eyaculándole en la cara, en el cuerpo, en la panza, en los abdominales, eyaculándole ahí, en esas partecitas, bien así en primer plano” Entrevista BUE#18.

“el objetivo es que acabe la pija, si después de eso eligen que haya un cierre, es un ‘nos vemos’ y se va, ese sería como el último momento identificable” Entrevista BUE#11.

“en el caso de dos varones, donde uno tiene un claro rol activo y el otro el claro rol pasivo en términos de penetración, nunca va a haber o creo que no hay, en general, videos donde acaba el pasivo, pero no acaba el activo. Pero sí al revés, el activo acaba y el pasivo tal vez sí, tal vez no” Entrevista BUE#25.

“El que define el ritmo y cuándo termina es cuando el activo acaba, entonces ahí se termina” Entrevista BCN#12.

“si es solamente un video de sexo oral, y la cosa es... el activo la acaba en la cara o en el pecho, lo que sea, al pasivo, a la persona que está dando el sexo oral” (Entrevista BUE#15).

En contraposición a lo que dicen estos entrevistados, encontramos otro testimonio que explica:

“No existe ni una sola película porno sin la ‘corrida’, ni una. Y todos se corren, es obligatorio” (Entrevista BCN#20).

En las construcciones teóricas presentadas, vimos la concepción de Foucault (2005) respecto al uso de los placeres y la eyaculación, que está determinada por su violencia con movimientos mecánicos irrefrenables y una potencia que no puede controlar; el semen se escapa; lo que obliga a ser pensado en relación a su economía y su gasto (Foucault, 2004:121). Lucía Egaña entiende a la pornografía como gasto puro (Egaña Rojas, 2017), lo que lleva al razonamiento de que, en la sexualidad antireproductiva retratada en la pornografía, el semen es derroche. Por otro lado, Linda Williams (1989) piensa que el *cum shot* resume “los principios de la sociedad de consumo orientada al placer del capitalismo tardío: el placer representado como un orgasmo de gasto: el fetiche no simplemente como mercancía sino como la plusvalía del orgasmo” (1989:108). La autora considera que “el *money shot* parece la encarnación perfecta de la ilusoria e insustancial ‘unidimensional’ sociedad espectacular del capitalismo avanzado⁴⁷¹” (Williams,1989:106).

En la pornografía y las *apps* existe una gran fetichización del semen que se usa como pago o intercambio y su “descarga” es motivo de negociación. Para Williams, el *money shot* encarna a la perfección la profunda alienación de la sociedad de consumo contemporánea (1989: 107). La autora realiza un análisis del modo en que Marx explica el papel del dinero y los *comodities* en la sociedad capitalista, siguiendo a W. T. J. Mitchell, Williams considera que el semen puede considerarse una encarnación directa de la fuerza de trabajo, un “embodiment of value” (1989:107) y no solo un símbolo imaginario de intercambio de valor. Esto nos dicen nuestros informantes:

“Escenas típicas que se reproducen en el sexo, ¿no?, que me pasa a mí, le pasa a mis amigos cuando hablamos, que ‘¿dónde querés que te acabe? ¿Dónde querés el

⁴⁷¹ Traducción por el autor.

semen? ¿Dónde querés la leche?’. Y nada, es eso, es el momento que te dice ‘¡qué bien!’, si no salió esto, no existe la escena” Entrevista BUE#13.

Según algunos testimonios recabados durante el trabajo de campo, en las *apps* el semen es algo muypreciado, como lo es también en el porno:

“Cuando me piden fotos, mando, pero también preguntan cosas como ‘¿aguantas mucho?’ o si soy lechero, todo muy fetichizado. Porque si alguien se ‘corre’ mucho, ¿vas a estar con él?, no lo entiendo” Entrevista BCN#21.

Como podemos apreciar, la abundancia de semen presente en los contenidos que consumían los entrevistados se reproduce en las *apps*.

Otro entrevistado explica la diferencia entre el fluido representado en la pornografía como lo “real” del sexo y su actividad sexual:

“Y en el porno creo que genera más atención, más morbo también. El que puede acabar más, porque ahí está la cuestión visual también, porque si hay gente que acaba poco, o no tan espeso, por denominarlo de alguna manera, eso no se visualiza tanto. Quizás hay una relación de eso, de lo que se exhibe en el porno y de lo que pasa en la práctica” Entrevista BUE#10.

Uno de los entrevistados reveló cómo sus amigas le dan también una importancia central a la cantidad de semen eyaculada. Su normalización genera desconcierto cuando se enfrentan a eyaculaciones reales que difieren de las del porno. Leemos:

“Yo tengo amigas que me han llegado a venir preocupadas porque salieron con un pibe y la pasaron bárbaro pero el pibe no acabó 7 litros. Vos decís ‘no, amiga, lo común es eso’. Uno que ha sido hombre toda su vida y que ha salido con hombres toda su vida... ya sabés, por una cuestión estadística... que la de los 15 litros de leche es la excepción de... O será una persona que pueda hacer eso todo el tiempo. Pero la estandarización... eso sí le cabe al porno, la normalización de determinadas cosas. Claro, la ‘mega chota’, los 15 litros, el grito de Tarzán” Entrevista BUE#6.

Depende desde qué línea teórica se la analice, la eyaculación puede ser leída como un momento de intercambio (Holmes et altris, 2018) o como un gesto de dominación sobre el cuerpo del otro (Dines, 2010; Jensen, 2007). Un entrevistado comenta que para él la eyaculación sirve como un modo de marcar el cuerpo, denigrarlo, como gesto de dominación. En su testimonio nos aclara:

“La tienes grande...no, pero... es con mucha leche... (...) La cantidad de leche, de ‘correrse’ y marcar al otro con su leche, porque eso es espectacular. Tiene que ver con lo espectacular del porno. Es el colofón, es exuberante, como si fuera confeti.

Como una fuente. Pero también tiene que ver con el concepto de usar al otro e incluso ridiculizarlo, como someterlo totalmente a mí, incluso después de haber terminado. Lo marcas, no se puede ir de donde está sin sentir vergüenza, es marcarlo en el mal sentido, estigmatizarlo. Y que tenga que ir a lavarse después, obligatoriamente. Porque lo has terminado de usar, denigrar” Entrevista BCN#17.

Otros entrevistados tienen otra visión acerca de la eyaculación. Para uno de ellos es el motor de la sexualidad y considera que el semen funciona como una paga, permite pactar con el otro. Leemos:

“claramente es como el motor de la cuestión porque en las aplicaciones sexuales o aplicaciones que uses para tener sexo es como la paga, el salario, no es con sal sino con semen. Se sellan los acuerdos con semen” Entrevista BUE#22.

Lejos de un acto denigratorio, en la propia práctica sexual, el entrevistado comprende al semen como un premio:

“Yo soy un fanático del semen, tengo una fascinación con verlo, sobre todo con tocarlo. Me encanta jugar, en mi caso en particular, entonces, yo lo veo como un premio” Entrevista BUE#22.

Para algunos el semen es el elemento que constituye un accionar sexual que se repite, el cuerpo que penetra otorga al cuerpo penetrado sus fluidos, el semen se negocia y la capacidad eyaculatoria se ofrenda.

Conjuntamente con el tamaño del pene que describimos anteriormente como una variable para ligar, la cantidad de semen y cómo se construya el relato sobre este dentro de la app es relevante:

“Eso pasa también en Grindr, mucho. Hay una negociación de la leche constante. Parece que cuanto más leche das... polla más grande y no sé qué. Hay todo un discurso con la polla y con la leche. Hay un rollo que puedes estar media hora hablando de leche, que si ‘te la tiro aquí, te la tiro allí’, mucha, poca. Y parece que el sexo tiene que acabar con la ‘corrida’, como si no te ‘corres’ no estás teniendo sexo del bueno” Entrevista BCN#7.

Dave Holmes y Stuart Murray (en Holmes et al., 2018:73-91) se salen del análisis patológico y psicoanalítico para pensar el intercambio de semen en las prácticas sexuales. Los autores consideran: “El semen se intercambia no como un subproducto de algún otro deseo, sino como un componente esencial del deseo de reconocimiento por parte del otro⁴⁷²” (Holmes et al., 2018:81).

⁴⁷² Traducción por el autor.

“Ya sea virtual o presencialmente, el sexo virtual o el sexo por cámara o las orgías masivas presenciales siempre el lema es acabar o hacer acabar al otro, hacer un intercambio o ‘a ver dónde te la dejo o cuánto me vas a dar’, yo creo que es así” Entrevista BUE#22.

“el tema de los fluidos también, hay toda una cuestión ahí respecto de, primero creo que es un elemento que genera mucho morbo, ¿no? Incluso en los encuentros sexuales, ‘¿dónde te acabo? ¿Dónde querés que te acabe? ¿Dónde quiero yo que acabe la otra persona?’. Es como un elemento que genera mucho morbo. También está esta cuestión de romper ciertas barreras de lo prohibido y de lo permitido, esto de ‘¿dónde te acabo? Entonces si te puedo acabar en la boca o en el culo...’ Entrevista BUE#11.

A diferencia del pene, el semen, trae consigo el riesgo por ende para algunos de los entrevistados el “morbo”. El semen, con la sangre, son las sustancias que cargan con las infecciones de transmisión sexual en la pornografía para hombres que tienen sexo con hombres. El intercambio de semen significa una contravención al *safe sex* (Holmes et altris, 2018), la posibilidad de contraer el virus del HIV y la insistencia sobre una imposibilidad: el quedarse “preñado”. El sexo *bareback* exalta la fantasía y la transgresión del sexo sin barreras⁴⁷³ donde el otro nos llena de algo de sí. Un testimonio nos detalla:

“La pija tiene que ser grande por sobre todo y tener voluntad de romper. Lo mismo con el chorrizo de leche. Tiene que inseminar tiene que diseminarse... (...) que hay un porno que es más breed me...que sería inseminame, o embarázame. Esa búsqueda de cumplir con el imposible de lo que busca el sexo...reproducir otro ser. Acá está breed me y el otro es bug chasing que es cuando un cero negativo busca un cero positivo. Eso no sé si es real o no...pero sería agarrarte el HIV” Entrevista BUE#27.

En este fragmento podemos ver cómo el entrevistado introduce el valor reproductivo del semen al mismo tiempo que la erotización de la posibilidad de infectarse de HIV. El semen no solo funciona como probatorio tanto de una violación o como real de lo que se ve que está sucediendo (*cum shot*), también es el responsable de transmitir infecciones (Moore, 2007) allí el líquido se vuelve real.

Como se abordó de modo exhaustivo en el marco teórico tanto el pene erecto como el semen organizan la sexualidad masculina. Para algunos entrevistados no son solo estos dos “el mana” de la masculinidad hegemónica, sino que además hacen referencia a los testículos. Las gónadas masculinas no han sido algo que se haya especificado con frecuencia, solo ha habido uno de los entrevistados que marca su importancia dentro de los materiales xxx que consumen:

⁴⁷³ Recordemos que si la persona está bajo tratamiento con antiretrovirales o si se consume PrEP no se trasmite el virus del HIV. La farmacopornografía ha vuelto al semen un líquido sin mayores riesgos.

“tiene que tener una caída de bolas que sea muy... me gusta más el boludo, el pelotudo. Una escena que me gusta mucho ver... puede estar de arriba o abajo, no importa, cuando se ve ese movimiento de bolas donde el activo tiene unos testículos grandes y tiene un escroto como largo, eso me calienta mucho. Que se le forma como lo de debajo de la lengua. Entre el tronco del pene y las bolas, eso me calienta mucho” (Entrevista BCN#19).

Otro de nuestros informantes enfatizó el lugar de la testosterona, producida por los testículos, y la construcción de la masculinidad. Nos decía:

“el tipo triunfador es cachas, viril, gimnasio, mucha testosterona, que además el rollo gimnasio, te da más testosterona, sobre todo para realizar aumenta la libido en general, por la producción de testosterona” (Entrevista BCN#13).

IV.2.1.5. La industria de la pornografía, una pedagogía

Dentro de esta primera dimensión de análisis hemos explorado la función de la pornografía, hemos trabajado la construcción de cultura alrededor de la misma, hemos determinado las ideologías que reconocen sus propios consumidores dentro de estos contenidos y hemos indagado acerca del lugar del falo y de la eyaculación. En el siguiente ítem nos abocaremos a analizar los modos en los que la industria pornográfica funciona como una pedagogía para sus consumidores.

Como se ha considerado desde los aportes de Foucault (2005), sexualidad y pedagogía han ido de la mano. En la antigua Grecia “the institution of pederasty was simultaneously an institution of pedagogy: older men initiated younger not just sexually but also in terms of their civic responsibility as future citizens” (Dean, 2009: 201). Como se dijo anteriormente en esta tesis M. Foucault (2005) considera que desde el siglo XVIII se dio la pedagogización del sexo del niño⁴⁷⁴. Según esto, los niños son considerados seres lábiles a la actividad sexual, lo que los vuelve peligrosos y expuestos al peligro (Foucault, 2005). De ahí en adelante, la construcción de la sexualidad se concebía desde tres frentes: la medicina, la psiquiatría y, el tema que aquí nos convoca, la pedagogía (Foucault, 2005: 127). La sexualidad será el eje de las tantas estrategias de poder-saber que articulan la identidad burguesa.

La autora Krista Miranda, analista de pornografía, reflexiona sobre las imágenes en su campo de estudio deduciendo que estos contenidos no tienen un potencial pedagógico, sino que son por sí mismos pedagogía. Escribe: “Simply watching sex, therefore, has pedagogic possibilities. In other words, pornography is pedagogy” (Miranda en Harrison y Ogden, 2018: 294). El cuerpo y los modos de vivir las sexualidades se educan y no solo a través de las instituciones como la escuela o la familia como veremos adelante. De un modo general, los entrevistados explicitan que al mirar contenidos sexuales se gesta lo que podríamos denominar como porno-pedagogía:

“creo que todos cogemos como cogen en el porno. Después lo vamos desarmando, pero la referencia es esa, sino de dónde va a salir. Nadie me enseñó nada. Mi mejor escuela del sexo fue, es el porno” Entrevista BCN#18.

“[el porno] re funciona como pedagogía, no sé si eso está bien o está bueno, pero sí, sucede” Entrevista BUE#6.

“Creo que el porno nos educa y nos limita en algún sentido, pero creo que estamos, eventualmente, de todas maneras, como sujetos a experimentar otras cosas y a dejarnos transformar de otra manera, eventualmente” Entrevista BCN#10.

⁴⁷⁴ Construye la figura de “el niño masturbador”.

En la introducción de su libro *Screening Sex* (2008), Linda Williams nos comenta que los materiales audiovisuales se han vuelto un modo de educación de la sexualidad:

Las imágenes en movimiento son sin duda la educación sexual más poderosa que la mayoría de nosotros jamás recibiremos. Pero esta pedagogía, aunque significativa como tal, siempre ha sido algo más que la simple lección de cómo “hacerlo”. Incluso si vivimos nuestras vidas sin “tener” sexo, aprendemos a apreciar y disfrutar ciertas formas sexuales de ser, ciertas formas de excitación (suaves o vigorosas) al observar los contactos sexuales mediados de otros, ya sean miradas ardientes, besos, formas abiertas, de fricción o escenarios complejos de poder, abyección y necesidad⁴⁷⁵. (p. 6)

El testimonio de uno de nuestros entrevistados nos acerca un ejemplo de cómo las imágenes funcionan de forma pedagógica. Él ilustra que la televisión le enseñó a besar y que lo que se planteaba en la escuela como educación de sexo seguro no le funcionó. Detalla:

“Aprendí a besar a partir de la televisión. Mi primer beso. Pensaba cómo se daban besos la gente en la televisión y pensaba que estaban bien...me acuerdo que trataba de reproducirlo. Mis primeras relaciones fueron heterosexuales y pasaba un poco lo mismo. En la escuela te enseñan cómo se pone el condón y las partes del cuerpo, pero no hay formación... Y donde veía para que eso funcionara eran de imágenes de la televisión. Y con los tíos creo que también, que uno ve e intenta reproducir, porque es lo único que hay” Entrevista BCN#25.

El entrevistado BCN#24, comenta que los medios masivos de comunicación han educado su sexualidad y no ha podido ponerlo en discusión. Nos dice:

“creo que al final nos hemos construido todas estas cosas sí, a partir del porno, de la tele, de las series televisivas, de lo que vemos, porque nadie nos ha explicado lo contrario” Entrevista BCN#24.

Otro entrevistado también resalta la influencia pedagógica que tuvieron la televisión y la pornografía en la construcción de su sexualidad y como la falta de educación sexual fue ocupada por los medios de comunicación. Nos explica:

“También creo yo que el porno tiene mucho que ver, la televisión.... porque no existe o al menos en México, no existe una educación sexual. No existe un movimiento real en el que a la gente adolescente se le comience a hablar” Entrevista BCN#24.

⁴⁷⁵ Traducción por el autor.

Otros testimonios explican que la falta de educación sexual en las personas de su generación agravó el lugar de la pornografía como educador:

“con 40 años recibo educación privada o católica o religiosa, no tengo clases de educación sexual, y con mi familia tampoco tenemos ningún tipo de educación al respecto. Entonces, yo creo que el porno puede ser como una puerta para descubrir una serie de actitudes o cosas a naturalizar, quizás, como una guía quizás de comportamiento o manual para atravesar ciertas prácticas sexuales” Entrevista BCN #22.

“el porno enseña, después... no será quizás la única fuente de enseñanza sobre el sexo. Pero sí, el porno enseña, el porno muestra cómo... como se tiene que tener sexo. Difícilmente se aprende... no sé si difícilmente, pero creo que muchos aprenden y muchos aprendimos por el porno (...) yo tengo una educación sexual que es inexistente, de parte de familia, escuela... adultos, digamos. Te hablo de que yo llegué a mis 15 años sin tener ninguna charla sobre sexo (...) una cuestión que tiene que ver con los cuerpos, con la educación que yo recibí respecto de... de la educación que yo recibí digo como pensando en el porno y de lo que yo tomé de ahí, y el porno que yo miro; es una educación respecto de cómo es, o como tiene que ser el cuerpo del otro. Porque es a partir del cuerpo del otro donde se decide, si ese otro va a ser consumido o no, digamos” Entrevista BCN#10.

La falta de diálogo acerca del sexo en el núcleo primario, sumado a la falta clara de educación sexual le otorgan terreno a la pornografía como agente pedagógico. Un entrevistado remarca que la escuela no solo educa poco sobre la sexualidad, sino que lo hace siguiendo el modelo heterosexual. Leemos:

“A mí me pasó eso con mi mamá, por ejemplo, y en la escuela me pasó eso. Las charlas que teníamos de educación sexual nos hablaban de vagina y de lo que nos podíamos agarrar si teníamos sexo con chicas y a mí como que no me interesaba y no me sirvió para nada, digamos. Me parece que ahí, ese porno que encontré me abrió la mirada, pero creo que me la llenó como de estereotipos y de esta cosa de los roles, que por ahí teniendo una charla como más abarcativa, no solo en el tema de lo sexual, sino en todo el tema de tu cuerpo, de tu autoestima, de lo que te empieza a pasar, todo eso, creo que hubiese sido todo más útil y me hubiese dado más herramientas como para pararme y disfrutar de lo que me estaba pasando” Entrevista BUE#3.

Otro entrevistado considera que el acceso actual a contenidos para adultos teniendo sexo marca una gran diferencia entre su generación y la actual. El informante señala nuevamente que los contenidos en educación sexual son deficitarios, ya que parten de un supuesto de heterosexualidad. Nos explica:

“Los chavalitos se creen que lo que ven en las pantallas es real, es una pedagogía... Si que es así que aprenden a follar. En el cole hay clase de educación

sexual, pero no existen clases de educación homosexual. Sí que aprenden cómo funciona el cuerpo de la mujer o del hombre, si está bien hacer una paja u a veces otra, la masturbación...pero no existe una clase de cómo dos chicos follan. Y la única manera de aprenderlo es a través de las pelis porno. Entonces, sí, funciona como una pedagogía” Entrevista BCN#20.

Nina Hartly en “Porno: un medio efectivo para educar y modelar la conducta sexual” (Hartly en Taormino et al., 2016) considera que “el porno inevitablemente, y en cierto grado, es una fuerza de creación de modelos de conducta (...) pero muchos de los mensajes que transmite son superficiales, deshonestos, y reflejan la vergüenza y confusión de nuestra cultura sobre la sexualidad en vez de celebrar la sexualidad en todo su poder y diversidad” (Hartly en Taormino et al., 2016: 355). Las críticas que realiza Hartly son puestas en manifiesto por tres de los entrevistados quienes nos relatan la falta de diversidad en la pornografía aprendida:

“[lo que hace el porno gay mainstream es que] la sexualidad sea esto y única. Y todo lo que se corre de esto va a tener que adaptarse y construir prótesis para llegar ahí. O te vas a anotar en el gimnasio o vas a chupar mejor una pija o te vas a bancar que te llenen de leche porque eso es lo que esperan de vos... Hay algo de eso, de dónde uno mismo se ubica. Yo creo que el tema de la pornografía es qué relación vos mismo aprendés con tu sexualidad por la pornografía, qué te enseña la pornografía, qué te dice que tenés que hacer” Entrevista BUE#4.

“el porno es la primera aproximación que tenemos cuando somos adolescentes, por lo menos, te lo digo desde mi lado, yo comencé a tener acceso al porno a los 15 años recién. Es como la primera referencia en cuanto a lo sexual que uno tiene. Y el porno se muestra así, no hay mucha variedad” Entrevista BUE#13.

“Una dominación de ocupar al cuerpo del otro como un objeto, que carece, ese objeto de profundidad, de emocionalidad, de complejidades somáticas, culturales, raciales, sexuales. Y que obliga finalmente a que se eduque desde un lugar muy heterocentrado y muy patriarcal, porque los sujetos femeninos, los trans, las travas, incluso los putos, incluso los positivos son todos rechazados y excluidos de todo este universo del porno” Entrevista BCN#2.

Otros entrevistados explican cómo la pornografía se vuelve un agente pedagógico que, a pesar de no haber sido concebida con ese fin, es tomada como fuente de aprendizaje. Nos explican nuestros informantes:

“tiene algo de pedagógico la pornografía, pero sin ser pedagógica. Pedagógica en un sentido negativo, te enseña. Es pedagógica porque te enseña y te condiciona, te muestra una forma de tener sexo para mí, y eso es pedagógico porque uno aprende de ahí. Pero no quiere decir que esté hecho con fines pedagógicos o que tiene la intención

de educar, o sí, pero de una manera que no está buena., de una manera que sea la mejor o que sea la más cuidadosa por lo menos” Entrevista BCN#8.

“viste cuando enseña y desenseña a la vez, como que no sé si es peor el remedio que la enfermedad. Porque te va construyendo algo que después te cuesta destruirlo. O sea, vos construir, si sos un pibe... Creo que la mejor forma de aprender el sexo es teniéndolo, no mirando. O sí mirando, pero desde un lugar más voyeur, tipo consumo industrial... lo que pasa que ahora el internet te da una herramienta que quizás antes no tenías y tenías que tener sexo” Entrevista BUE#21.

La pornografía vuelta pedagogía muestra que ciertas prácticas pueden realizarse sin mayores inconvenientes lo que genera una falsa pedagogía, lo que lleva a:

“pensar que cualquier penetración es así de simple [como en la pornografía], limpia, indolora, medio así curada perfectamente, es así en la vida real, es una ficción... en ese sentido ficcionalizada, pero también es pedagógico y normalizador en términos de “la penetración es así”, como que mágicamente una pija entra y ya está y no pasa nada más. Y no muestra la lubricación, el lubricante, la previa, pero sobre todo el hecho de que no es fácil ser pasivo, por un largo rato es doloroso” Entrevista BUE#15.

La falta de diversidad en los contenidos que se ven da como resultado expectativas que se trasladan a la propia relación sexual, expectativas que tendrán un apartado exclusivo en la dimensión III de esta tesis doctoral. Comenta uno de los informantes:

“mi educación sexual estuvo guiada por las imágenes pornográficas y por la pornografía, me parece que hay un montón de las expectativas, de cómo esas imágenes y la pornografía va formando también una idea de lo que entendemos por sexo y por sexualidad. Y de pronto sin darnos cuenta, vamos teniendo esas expectativas a la hora de buscar una relación sexual del tipo que sea, pero me parece que eso es inevitable, siendo personas que se criaron y que mucho de lo que vieron del sexo antes de empezar a practicarlo estuvo moldeado por la pornografía hegemónica. Y en eso, en las aplicaciones me parece que se replica bastante, mucho de esto del anonimato, dos extraños que se encuentran y tienen una situación totalmente absurda, de pronto empiezan a coger. Y me parece que acá también está mucho de eso y de la... Me parece que condiciona un montón” Entrevista BUE#8.

Otros de los aprendizajes que luego se transforman en expectativas tienen que ver, según este entrevistado, con el modo de conseguir placer, el sexo limpio, la pérdida de la erección, entre otras cosas:

“El porno te muestra modos de tener relaciones sexuales, no te enseña modos de entender...Te dice esto es así, vas a tener placer asa, vas a tener que estar limpio para

cuando te cojan o la pasas mal porque no es lo que se ve en el porno, vas a tener que aguantar con la erección por el tiempo que dure, vas a tener que acabar mucho, vas a tener que ser agresivo si sos el macho activo... El porno produce como algoritmos o ecuaciones que llevan a resultados, al mismo tiempo que pone expectativas altísimas sobre un momento que podría ser más relajado y disfrutable, si no tuviéramos en la cabeza todo lo que vimos...que no fue porno más progre que abre la cabeza...sino este te la cierra..." Entrevista BUE#27.

Según algunos de los informantes, la pornografía dice lo que se debe hacer, pero como bien lo resalta el próximo entrevistado, nadie le explicó que lo que se ve es parte de un acuerdo entre las partes, al no educarse acerca de lo que se ve, se considera que lo que se consume es tal cual, sin poder ponerlo en discusión. Nos relata:

"Pongamos el hecho de que es porno de un tío amateur que lo han colgado y tal y termina haciendo el mismo porno que el otro. Pero que son dos personas que han decidido hacer esto. Y tú en la peli no ves toda la conversación que han tenido antes de lo que va a pasar y que no. Creo que el cuidado es eso, que la gente no entiende que después de eso se ha acabado, ya está ¿no? Cuando veo estas pelis de 'macho, cabrón, no sé qué', en plan... yo he llegado a hacer este tipo de sexo como fuerte, pero después de acabar el acting, el juego, se acaba y acabamos y ya. Pero en estas pelis, el juego es desde que se empieza hasta que se acaba y lo ves seguido. No ves en ningún momento que eso se acaba. No creo que sea el trabajo de la porno que tenga que explicarte eso, pero también si desde pequeño nadie te ha explicado que para tener sexo se trata de dos personas que deciden, como que hay todo este tabú de no hablar" Entrevista BCN#7.

Las pedagogías de la sexualidad operan en pos de normalizar los cuerpos dentro del sistema sexo-género. Las teorizaciones en referencia a estas pedagogías, que se trataron desde las conceptualizaciones de Guacira Lopes Louro (1999), consideran pedagogías a aquellas estrategias que sirven para calificar a los sujetos, orientar una forma universal de vivir de los cuerpos. Lopes Louro (1999) cree que la escuela homologa una normalidad de los sujetos desde el autodisciplinamiento, al quedar vacante el lugar de la escuela como espacio de educación sexual⁴⁷⁶, y al no haberse dado al diálogo dentro de la familia, la industria del porno se transforma en el único agente pedagogizador para nuestros entrevistados. En este apartado no se analiza la pornografía como una pedagogía que queda cerrada a una edad específica o se da en una institución educativa, sino que es intergeneracional y ubicua. Asimismo, no hacemos referencia a los contenidos o movimientos concretos que hacen *Porn literacy* en jóvenes, como por

⁴⁷⁶ En esta tesis consideramos que la no educación sexual o la educación sexual que solo concibe unas formas de sexualidad pueden ser tan nocivas como cualquier representación de la pornografía hegemónica que no es discutida y se naturaliza.

ejemplo *Let's talk about porn*⁴⁷⁷, sino en cómo perciben nuestros entrevistados que la pornografía ha funcionado en tanto agente pedagógico en su sexualidad.

Los entrevistados insisten respecto a lo que ellos perciben como una falta de “alfabetización sobre la pornografía” dentro de las instituciones educativas o en sus familias. Revisemos sus testimonios:

“Cuando yo era pequeño ni me enseñaron a poner un condón y lo que enseñaban en la pública de poner un condón en un plátano... y no. Tendría que ser: ‘Si quieres follar, folla todo lo que quieras, pero sabiendo que es consentimiento mutuo’”
Entrevista BCN#7.

“La ausencia de los referentes en casa y en el colegio y... lo que ves, o sea... Lo que ves, reproduces... si no tienes otros referentes. Explicale qué es el porno, explicale que no es la realidad. Que no se han hablado ni en casa ni en el colegio” Entrevista BCN#23.

“si no hay una educación sexual, ni te explican nada sobre cómo se tiene sexo y cómo puedes relacionarte con otro cuerpo desnudo, si solo lo ves viendo porno, pues uno se piensa primero que es algo de lo que no se puede hablar. Por lo tanto, mejor que no se hable de ello y tu única forma de educarte es esa, porque ni tus padres te hablaron de ello, ni la escuela me explicó nada. Entonces, ves eso y piensas que eso es lo que tienes que hacer. Y desde ahí es que construyes tus necesidades y yo creo que es lo que me parece más triste...el, yo creo que tú te piensas que... lo que me gusta es ‘que me den fuerte, que me golpeen, toda la violencia del porno’... Para mí lo difícil es sacarme del todo eso, sacármelo, aún no puedo sacármelo y mira que creo que no paro de deconstruirme en todo lo que puedo, pero es mucho, estoy atravesado por ello”
(Entrevista BCN#16).

La educación formal sobre cómo mirar los contenidos estudiados podría “bajar a tierra” algunas de las prácticas presentes en el porno para poner en evidencia la matriz patriarcal que se representa en las imágenes. En un testimonio nos encontramos:

“Yo creo que eso igual hoy está de moda porque la pornografía es... Bueno, eso es una función, ves, la educación sexual, que es desastrosa... Pero bueno, lo que no encuentran en la escuela, lo van a encontrar en la casa, en la pornografía y es peligrosísimo porque después te encontrás con una fantasía que... Los que sí se lo toman como literal, ‘bueno, esto es el sexo’, y creo que eso mayormente tiene un efecto muy patriarcal” Entrevista BUE#17.

⁴⁷⁷ Para más información: <https://swgfl.org.uk/assets/documents/a-teachers-guide.pdf>
Última fecha de consulta: mayo de 2022.

Otro entrevistado agrega a que la educación que se da en las escuelas no tiene que ver con los placeres, sino con la reproducción sexual, por lo que la pornografía termina ocupando todo ese terreno:

“no se habla lo suficiente, y el sacarlo a la mesa, me gusta hablarlo con mis colegas. ¿Quién te ha educado en el sexo? Porque decir que el pene se mete en la vagina para fecundar no es educar a nadie en el sexo” Entrevista BCN#23.

Varios entrevistados marcan una oposición entre lo que se ve y la experiencia empírica. En estos testimonios los consumidores de porno consideran que solo se aprende a tener relaciones sexuales a la hora de hacerlo:

“Lo ves en una revista, fotos porno, pero ahí no es cuando aprendes, si no tienes el primer contacto. Aprendes cuando tienes a alguien delante y dices ahora cómo lo hago” Entrevista BCN#26.

“que sí, no sé si de una buena forma, pero sí marcó cuestiones sexuales. Igualmente, considero que en cuanto a la sexualidad aprendí mucho más en el vivo. O sea, estando y haciendo cosas. Pero sí, sí me mostró, me educó, porque me mostró posibilidades, cosas que hacían, sí. Podría decir que sí” Entrevista BUE#19.

“cada uno aprende en la cama... primero aprendés de lo que ves o de lo que te enseñan (...) A la fuerza, o sea, aprendés... yo creo que lo que te lleva es la curiosidad y el impulso sexual, nada más que vas a aprender en vez de en un contexto de seguridad y de amor y de cuidado y de no sé qué, vas a aprender con un pibe que te va a meter la chota sin forro y por ahí te va a contagiar HIV, o verrugas vas a tener seguro en algún momento. Pero vas a aprender así, a los golpes. En situaciones de no mucha conciencia propia, donde probablemente vas a tener borracho o drogado o lo que fuera, donde te va a agarrar alguien que sí tenga esa experiencia porque nunca pasa que son dos boludos que de repente... siempre... que esto es lo de las dinámicas de poder que a mí me asustan un poco, de algún modo” Entrevista BUE#5.

En el siguiente caso el informante explica que los contenidos xxx educaron su forma de mirar solamente ya que la experiencia está por encima de cualquier narrativa audiovisual. Nos deja su testimonio:

“Yo he visto infinidad de videos de cualquier tipo de personas chupando pijas y siento que ahí no aprendía a chupar la pija, Pero sí debo haber adquirido los modos de mirar, de cómo se ingresa la escena, de cómo se saca la ropa. Algo de eso, sí, pero la técnica específica, a mí, en mi caso, te la ofrece tu precaria experiencia. No sé si sirve mucho las referencias del porno al momento... Nunca me pasó que dije ‘mirá cómo cogen estas personas en este video, lo voy a hacer en mi vida’. Había algo en mi experiencia... participar del porno, aunque a mí me gustan más los videos abocados a la realidad” Entrevista BUE#1.

Kath Albury (2014) en “Porn and Sex Education, Porn as Sex Education” considera que no existe un consenso sobre lo que la industria pornográfica enseña (Albury, 2014: 172). La complejidad en reflexionar acerca de lo que nos enseña está marcada en que sus consumidores no son homogéneos. La autora señala que las pedagogías presentes en la pornografía pueden ser dos. La primera es una “pedagogía de la identidad sexual” donde varios estudios indican que la pornografía es una fuente de información explícita que ayuda a la construcción de confianza sexual y la formación de sentido de comunidad positivo (Albury, 2014: 174). Este no es el caso del porno heterosexual, explica Albury, donde se erotiza la inequidad de los géneros, siendo un continuo con las otras representaciones que se dan en los medios. La segunda es una “pedagogía de la auto-representación y de la representación de las prácticas sexuales”, la pornografía como un modo de educación sexual para los adultos, en el caso de los hombres gays, se ha establecido en el imaginario del porno en los 80 como un modo efectivo para aceptar prácticas de sexo seguro⁴⁷⁸ (Albury, 2014: 175), esta estrategia se ha introducido con vídeos específicos donde se dan instrucciones especiales sobre ciertas prácticas o incorporando estrategias de sexo seguro (uso de guantes, condones y conversaciones sexuales donde se negocia el tipo de sexo a tener) donde el sexo *bareback* aparece como un modo de promoción a un sexo no seguro, a pesar de la existencia actual de la PrEP o la noción Indetectable= Intransmisible.

Primero veamos algunos ejemplos en donde podemos encontrarnos con una pedagogía de la identidad sexual como lo plantea Albury (2014) –nada positiva–. Una de las formas que ha tomado en las entrevistas ha sido la construcción de los roles sexuales –tema en específico de la Dimensión III–. Lo vemos reflejado en algunos testimonios:

“el porno te dice ‘tú manera de vivir tu sexualidad es esta. Vos tenés que cumplir estos papeles. Tus papeles son estos ¿Cuál vas a cumplir? No hay otros’. Qué raro si hay algo distinto. O a lo sumo, lo que vas a hacer es bancarte cualquier cosa. Hay algo de bancarse cualquier cosa” Entrevista BUE#4.

“cuando empezaron a hacer porno, yo creo que no. Que no pensaban que la repercusión del porno iba a ser tal. Y vieron que lo que nos gusta es ver... si eres activo, ver cómo sufre el pasivo y cómo se somete. Y si es pasivo ver lo que disfruta el activo ‘dándote caña’ al pasivo. Empatizar mucho radicalmente con el rol que se representa. Eso en el sexo homosexual masculino para hacernos ver cómo se tiene que hacer. Para reproducir modelos de sexo. Estas son las posturas que puedes hacer, estas son las miradas que tienes que hacer, estos son los sonidos que tienes que hacer sea sexual, para que no sea ridículo ni patético. En el sexo no cabe la risa, el eructo, el pedo, mierda. Para enseñarnos cómo tenemos que hacer sexo” Entrevista BCN#17.

⁴⁷⁸ Se destaca el debate: “Visual aids: Gay Male Porn and Safer Sex Pedagogy.” Roundtable discussion, organized and edited by Nicolas Sheon, Center for aids Prevention Studies, University of California, San Francisco. En Dean (2009).

“Me impactó el hecho de los roles. Como ya pasó tiempo, me cuesta relacionarlo con ese identificarme ahí, pero si voy un poco para atrás digo eso, así es, nadie me acompañó viendo porno, antes de mantener relaciones sexuales” Entrevista BCN#8.

El entrevistado continúa luego su relato diciendo:

“La sexualidad está construida de una manera que claramente ha generado al porno para ‘a mí lo que me apetece es que vengan y me empotren contra la pared’ o ‘una polla gigante que me llene la boca y me asfixie’. Creo que la sexualidad ha sido eso...” Entrevista BCN#8.

La pedagogía como un canal para la autorrepresentación y de la representación de las prácticas sexuales, como lo plantea Albury (2014), se hace explícita en los testimonios obtenidos en el trabajo de campo. Algunos ejemplos de ello:

“se aprende como podemos. (...) yo creo que lo que más tiene que ver es el porno, yo la primera vez que vi sexo fue en porno a los 12 años y desde allí no he parado de ver porno de forma intermitente. Y por lo cual fue donde vi de forma más directa cómo personas interactuaban con sus geniales, tenían orgasmos, que hacían cuando tenían orgasmos o prácticas (...) de golpe ves cosas que a lo mejor tú tienes ganas de hacer y de repente dices ‘ahh’ o como ‘ahh ahora veo esto’, mmm no sé, a mí me pasó con el porno gay, por ejemplo. Yo vi porno la primera vez a los 12, 13 años y acabé viendo porno gay. Yo creo que a mí me dio cierta tranquilidad ver porno gay. Porque mi contexto en ese momento era sumamente heterosexual entonces verlo es como claro, me identifico, existe, hay más gente así, confirmo que esto me pone” Entrevista BCN#5.

“Para saber cómo follar con otro tío, se aprende de la pornografía” Entrevista BCN#25.

“formateó totalmente mi sexualidad, porque el primer contacto que tuve con la sexualidad fue esto y fue como varios años de ver esto antes de practicar” Entrevista BCN#12.

Al carecer de referentes siendo homosexual, el próximo entrevistado citado considera que la pornografía se presentó como modo de construir su sexualidad:

“creo que el porno está muy ligado a la construcción de nuestra sexualidad principalmente en el ambiente homosexual con más fuerza, porque vivimos una homosexualidad hacia dentro, con culpa. Entonces, no hay referentes, o sea, tú vienes de una generación, igual a la mía, que no hay referentes gay que nosotros hayamos visto, que es gay y tiene una vida bien. El sexo gay en películas soft, no porno sino erótica, no existía” Entrevista BCN#6.

Este informante no es el único que marca cómo la pornografía se vuelve parte de una educación que influye en la autorrepresentación y en la representación de las prácticas sexuales. Podemos leer:

“A mí nadie me explicó cómo tener sexo anal, o cómo se chupa una polla. Lo aprendés mirando porno, lo reproducís y después ves si te gusta o no” Entrevista BCN#25.

“Básicamente porque crecemos medio como sin recursos para lo que es nuestra sexualidad, y más estando por fuera de la heteronorma, no tenemos más recursos que el porno. El porno nos educa básicamente y yo creo que de alguna manera crecemos con estas ideas de ‘bueno, creo que me gusta, pero...’. Hace poco dije ‘la verdad que me gusta esta idea del sexo grupal’, y ¿de verdad me gusta? ¿O es algo que vi, que estoy fantaseando porque lo vi...? Como que nunca tuve una experiencia así y la verdad que no sé si me va a gustar. Por ahí es una fantasía que no condice⁴⁷⁹ con mi cuerpo, con lo que me pasa. Y yo creo que muchas de esas cosas, esas imágenes o esas escenas, nos terminan como armando esta idea de qué tipo de sexo queremos tener o cómo desenvolvernos en los roles que se dan” Entrevista BUE#3.

El próximo testimonio responsabiliza a la pornografía de cuestiones negativas vinculadas a la representación de las prácticas sexuales:

“[la pornografía] en el caso de los homosexuales que ha sido nuestra educación sexual. Y creo que las prácticas de mierda se deben a eso. Hay menos afectividad, menos empatía, una cosa mucho más mecánica. Incluso el cruising analógico, te miro, me mirás, nos encontramos, me la chupas, te la chupo y chau. (...) el porno lo reproduce y uno aprende a follar a partir del porno” Entrevista BCN#25.

Uno de los entrevistados ha explicado que la pornografía promociona la erotización del semen a través de un lenguaje que se va adoptando y se cuela a la hora de usar las *apps*. Aquí un fragmento con su testimonio:

“son palabras coloquiales en España para referirte a la eyaculación, semen, pero ¿lechita? O sea, lechita es inventado, así a full con ese contexto pornográfico, con ese contexto morboso, entonces a eso me refiero yo. Por ejemplo, me he visto en la aplicación diciendo... ‘no, ¿por qué yo he dicho esta palabra? esta palabra yo no la uso, ¿por qué yo la usaría ahora?’ Ah, porque si uso esta palabra vamos a entrar en el juego de nos estamos poniendo cachondos. Pero y ese juego de nos estamos poniendo cachondos, ¿quién lo ha escrito ese juego?” Entrevista BCN#4.

La asimilación pedagógica del porno se trasluce en el modo de construirse uno mismo en las aplicaciones, y las aplicaciones también son el reflejo de cómo se

⁴⁷⁹ Condecir en Argentina es utilizado como sinónimo de coincidir.

aprendió a vivir la sexualidad desde el modelo porno. Uno de los entrevistados lo dice con sus palabras:

“No hay educación sexual en las escuelas, en el ámbito familiar no se habla y si se habla nadie te acompaña en la construcción de la sexualidad y como adolescente te la construyes tú. Y lo que tienes como acceso es al porno. Lo fácil es el porno, es a lo que tienes acceso. Creo que obviamente, hay un impacto brutal en eso. En la sexualidad...y en la sexualidad que ha sido atravesada por el porno...pues Grindr. Pues... el reflejo absoluto” Entrevista BCN#8.

Otros entrevistados amplían sobre cómo se traslada la pornopedagogía a las apps:

“el porno tiene una incidencia directa en estas aplicaciones, no solo por el tipo de cuerpo que buscan la gente o que ellos mismos se producen para gustar y que además tiene que hacer el sexo entre ellos, sino que además el tipo de prácticas que tienen son también muy propias del porno, y el tipo de sexo que tienen está muy aprendido del porno” Entrevista BCN#15.

“desde pequeño tienes estas imágenes y te excitas con ellas, y tus únicos referentes... no hay un feed de Pornhub que sea diverso, solo un tipo que te ponen al principio. Tú tienes esa imagen grabada en la cabeza. Y tienes dos opciones, o meterte en el bote de ‘me sexualizo como todo el mundo entiende que tienes que sexualizarte’, o pasar completamente de eso y encontrarte con otro tipo de personas. (...) Creo que en Grindr y en Instagram hay como toda una estética muy concreta del tío marica sexy. Como este influencer que se coloca en el espejo de una forma, marcando músculos de tal y que siempre lleva un tipo de ropa interior que es muy concreta que está muy... no ves normalmente en Grindr fotos con calzoncillo cutre, en plan... a lo mejor a ti te gusta estar con un calzoncillo más ancho de señor y te encanta. Y no tienes que hacerte la foto con el jockstrap⁴⁸⁰, pero normalmente te llega la foto con el jockstrap y no con el calzoncillo bombacho. No está mal que tu forma de sexualizarte y desear y ser deseante sea esa” Entrevista BCN#7.

Por último, nos encontramos con ejemplos de la percepción de dos entrevistados en relación a la pornopedagogía y el *safe sex*. En sus palabras:

“Yo creo que se utilizó el porno como una herramienta de educación. Se intentó desnaturalizar que está muy bien hacerlo sin condón, pero mejor, si ves una peli porno y que puedes hacer lo mismo, pero con condón” Entrevista BCN#22.

⁴⁸⁰ En castellano suspensorio. Ropa interior utilizada para tener sexo -especialmente entre hombres que tienen sexo con hombres- que solo cubre los testículos y el pene, dejando al descubierto la zona anal.

“a pesar de que el PrEP no está muy ampliamente distribuido como está en Europa o en Brasil o en otros países, cada vez más ves esto de ‘tengamos relaciones sin cuidarnos, tomo PrEP’. (...) Pero también es cierto que hoy se saben muchas cosas. Hoy sabés que es indetectable e intransmisible, que hay determinadas prácticas que son de más o de menos riesgo. Sí creo que falta mucha pedagogía del cuidado, pero no creo que sea ese el lugar de las películas porno” Entrevista BUE#24.

En esta primera dimensión de análisis hemos podido construir un tejido entre los distintos fragmentos de las entrevistas, referencias teóricas e interpretaciones de los testimonios para articularlos entre sí. Construimos un acercamiento general a la función de la pornografía para los entrevistados, luego comprendimos cómo la pornografía es parte de una cultura pop-pornográfica dentro de un régimen farmacopornográfico que responde a ideologías, que exalta el uso del falo y concentra su atención en el desenlace materializado en la eyaculación. Por último, hemos podido vislumbrar la forma en que los contenidos xxx para hombres gays funcionan como una pedagogía.

En la próxima dimensión estableceremos las relaciones entre los contenidos audiovisuales estudiados, las *apps* y la producción de categorías, estereotipos, jerarquías y roles sexuales.

IV.2.2.Dimensión II

La pornografía mainstream como productor de representaciones

En la primera dimensión de análisis, abordamos la función, la ideología, la construcción de una cultura pornográfica, el lugar del *cum shot* y el pene y la consolidación de una pedagogía a partir de la pornografía *gay mainstream* haciendo uso del material producido durante el trabajo de campo de esta tesis en Medios, Comunicación y Cultura que estudia los efectos autopercebidos de la pornografía *gay* hegemónica en usuarios de aplicaciones para encuentros sexuales. En esta nueva dimensión de análisis, examinaremos los modos en los que la pornografía produce categorías, estereotipos, construye roles sexuales y jerarquiza a los sujetos, todas cuestiones que luego afectan a los usuarios de aplicaciones de móvil.

Iniciaremos esta parte de nuestro trabajo, primeramente, estudiando las categorías que los entrevistados reportan que la pornografía *gay* produce y cómo se traslada a su vida sexual. Luego analizaremos el estereotipo o los estereotipos que presentan estos contenidos, que posteriormente se representan y trasladan a la intimidad. Dentro de esta dimensión, también profundizaremos en la manera en la que los entrevistados perciben que se performan los roles sexuales en las películas xxx comerciales para hombres gays para comprender la incidencia autopercebida de estos modelos a nivel personal. Por último, construiremos lo que podríamos denominar como *jerarquías sexuales* dentro del mundo del entretenimiento audiovisual para adultos gays y su traslación a la vida cotidiana.

IV.2.2.1. La pornografía mainstream, productor de categorías

Los consumos pornográficos son clasificados por sus productoras en categorías para poder crear nichos diferenciales de mercado en base a los gustos, las edades, los roles, los modos de tener sexo, etc. En este apartado nos adentraremos en el análisis de cómo son percibidas estas categorías por nuestros entrevistados tanto en los productos de sexo explícito audiovisuales que consumen como en las *apps* para citas. La producción de categorías se encuentra asociada a *la sociedad de los públicos*, concepto teorizado desde los aportes de Mata en el marco teórico de esta tesis (en Vassallo y Fuentes Navarro, 2001). En ella se acatan y naturalizan imágenes de los medios masivos que se comportan luego como una imposición sobre los sujetos, alienándolos y garantizando la reproducción de una estética así como del sistema capitalista. La *sociedad de los públicos* es aquella en la que sus consumidores tienen un rol genérico delineado por el mercado *mass mediático* desde donde se facilitan diversas maneras de darse a ver ante los otros.

Cabe aclarar, antes de iniciar nuestro análisis, que si bien se considera que las categorías llegan a conformar lo que podemos llamar “identidad”, concebimos este concepto como un elemento permeable y en constante transformación sujeto a la

experiencia, en la que la representación tiene como máximo anhelo la mismidad (Percia, 2011). Las categorías estiman órdenes y clasificaciones. Así como el lenguaje viene dado, las categorías y los géneros son estructuras previas a la experiencia, por tanto, están de antemano prefijadas. En consecuencia, podemos ser leídos a partir de una categoría que desconocemos, como explicamos que sucede en la infancia de las personas sexo disidentes (que no cumplen con las expectativas y estereotipos de género correspondiente a su sexo) a través de la injuria (Preciado, 2019; Eribon 2000, Butler, 2004) y como sucede en las *apps*-plataformas de ligue:

Los sujetos inevitablemente existen *en relación* con las categorías. La subjetividad individual se define contra una taxonomía preexistente y se juzga contra tales clasificaciones. Puede que no encaje en ninguna de estas categorías, pero soy comprensible, legible, solo en relación con ciertas franjas de edad, ciertos tipos de cuerpo, ciertos fetiches⁴⁸¹. (Mowlabocus, 2010: 114)

Tim Dean señala que, si bien una de las operaciones más comunes del poder radica en transformar actos en identidades, dentro del colectivo de hombres que tienen sexo con hombres se debe “imaginar un acto sexual en particular en términos de categorías de identidad” (Dean, 2009: 164).

La construcción identitaria en el colectivo de hombres que tienen sexo con hombres expandió durante los setenta⁴⁸² un modo de reconocimiento a partir de un código semiótico con pañuelos. Estos *handkerchiefs*, de uso común en el colectivo, funcionaban como un modo de auto categorización donde el portante hacía saber a otro su rol sexual o sus gustos.

⁴⁸¹ Traducción por el autor.

⁴⁸² Si bien su uso se generaliza en la comunidad gay en los años 70, el código de pañuelos fue usado durante la fiebre del oro en los Estados Unidos. Al encontrarse en lugares donde muchas veces no había mujeres con quienes tener sexo, se inició la práctica de traducir el rol sexual en pañuelos atados al brazo, a la vista en el bolsillo trasero o como cinturón. Los pañuelos funcionaban como las banderas que indican el estado del mar durante la temporada estival.



Imagen III
“Hanky Code”⁴⁸³

Dean encuentra peculiar la clasificación identitaria a través de estos pedazos de tela si consideramos la variedad y contingencia de la sexualidad. Explica:

El código *hanky* representa el límite de la construcción de diversos actos en términos tipológicos. Aunque en su mayoría parecemos habernos convencido de que las posiciones temporales (arriba o abajo) confieren identidades putativas, nuestros accesorios y escenarios eróticos preferidos a menudo son demasiado variados o contingentes para calificar como marcadores de identidad⁴⁸⁴. (Dean, 2009: 164)

Las categorías que ofrece la aplicación pueden ser consideradas marcadores que agilizan el conocimiento del otro y pueden llegar a evitar preguntas tales como “¿Qué gusta?” o “¿Qué buscas?”.

Nos interesa destacar que las categorías se encarnan a partir de la reiteración. En lo audiovisual, una categoría se produce a partir de la repetición de una misma característica, un tipo de performance, una fantasía o tópico, un tipo de guion, el tipo de personajes que lleva a cabo la escena, un cuerpo. La serialidad o reproducción habilita que una categoría vea la luz, según Sara Schaschek (2014):

La pornografía no deja de dividirse en un conjunto creciente de subcategorías tan aleatorias y diversas como "anal", "amateur" o "asiática", cada una de las cuales acentúa ciertas variaciones en las fórmulas repetitivas de las

⁴⁸³ Fuente: <https://www.thequeerguru.com/handkerchief/>

Fecha de consulta: junio de 2022

⁴⁸⁴ Traducción por el autor.

prácticas sexuales, el estilo narrativo o la identidad fetichizada⁴⁸⁵. (Schaschek, 2014: 32)

Si consideramos que ya conocemos el final (*cum shot*) y la importancia del pene en una producción pornográfica para hombres gays, una categoría puede otorgarle a lo que se ve una capa diferencial, aunque sabemos que el azar o lo impredecible, al menos en el cierre de la película, por definición, será imposible.

En la introducción de esta tesis vimos que, desde fines de los años sesenta en adelante, la pornografía se constituyó como un género determinado a partir de su categorización (películas tipo equis *soft-core*: eróticas, *médium-core* o doble equis: desnudos completos y *hardcore* o xxx sexo explícito en cualquier variante) (Figari, 2008). Por tanto, en sí misma y por sus orígenes, la noción de pornografía es una categoría dentro de la taxonomía de artefactos clásicos (Dean et altris, 2014: 83) que es siempre una categoría “plural”, “que puede ser contingente como punto de referencia, pero que también está escindida internamente” (Schaschek, 2014: 32).

Sin ir más lejos, la pornografía gay es una categoría dentro de la misma pornografía. Sheila Tarrant (2016) comenta que en la noción de pornografía a secas ya operan construcciones de exclusión. La autora escribe:

Whereas gay, transsexual, and bisexual are tagged categories of porn, heterosexual is not. Although Latina, ebony, and interracial are tagged, white is not. This reveals the implicit race and sexual bias embedded in pornography vis-à-vis keywords and tags. Unmarked terms are privileged with the assumption of being part of a dominant norm. (Tarrant, 2016: 99)

La cultura dominante y el mercado al que se dirige la pornografía *mainstream* deja en claro el sesgo de la misma. Marcelo Percia (2014) nos recuerda que la noción de identidad se encuentra cercana a la categoría porque deriva de una fórmula de la mayoría dominante. No ser parte de una categoría pornográfica nos habla o de la invisibilización total de cierta práctica, edad o fetiche, o de la construcción de un modelo cerrado de representación que directamente no necesita categorías porque en el sentido común es la norma. Como lo expusimos en el marco teórico y como pudimos comprobarlo en la dimensión anterior, las construcciones pornográficas suelen ser alimento exclusivo para una mirada patriarcal, capitalista, colonialista, blanca y capacitista –como lo ha sido la producción cultural general en la historia del norte global–. Tarrant nos explica el funcionamiento de las categorías en el porno, organizando las mismas exclusiones que determinamos al analizar las ideologías dominantes en este tipo de contenidos. Se lee:

Categories that are not heterosexual, white, or cisgender are set apart and defined, thus demarcating sociopolitical privilege and marginalization. Tags can have different meanings in different contexts. Uses of porn categories greatly

⁴⁸⁵ Traducción por el autor.

depend on national and geographical context⁴⁸⁶. (Tarrant, 2016: 99)

El fenómeno de construir categorías a partir de los contenidos de sexo explícito para hombres homosexuales lo inició el estudio Falcón, especialmente referenciando cuerpos atléticos (Mercer, 2017). La tendencia se profundizó con el surgimiento de la pornografía en la web. Uno de los entrevistados explica que internet permitió la apertura a otras imágenes, ergo facilitó el surgimiento de nuevas clasificaciones. El informante declara:

“Hoy con internet se buscan segmentos. Se busca un nicho y hay para todos. Va un poco por ahí. Hoy sí que es muy fácil subir contenido, vender y crear contenido, buscar un segmento. Antes había poco espacio. Para consumir porno tendría que buscar una video locadora y ahí tenía un número límite de películas. Hoy es muy fácil buscar y hay de todo”. Entrevista BCN#20

Otros consumidores de contenidos de sexo explícito para adultos señalan la proliferación de categorías en los portales de búsqueda de las webs de pornografía gay, en las que se puede observar que la especificidad se vuelve cada día más refinada y la sexualidad se amplifica. En palabras de los entrevistados:

“cuando vos entrás a algún sitio pornográfico los catálogos son interminables y las opciones son interminables. Porque, bueno, creo que lo que han descubierto es que la sexualidad en tanto tan amplia, necesita de nichos específicos, digamos. Si querés también algo manufacturado para uso específico de cada usuario”. Entrevista BUE#9

“la diversificación ha llegado a tanto que no podría mencionarlas [a las categorías existentes]”. Entrevista BUE#27

Las plataformas de pornografía online diversificaron sus productos y construyeron la idea de que cada uno de ellos está hecho directamente para el consumidor, solo hace falta encontrarlo. No solo la diversidad del mercado queda expuesta a partir de esta característica, sino la caída de una verdad única, fuerte y estable por la ascensión de una verdad caleidoscópica (Lyotard, 1994) aunque, en el caso de las redes, una verdad sujeta a los algoritmos.

La experiencia de la búsqueda a partir de las categorías es algo frecuente y marca la costumbre de uso en los entrevistados. Algunos testimonios dan voz a esto:

⁴⁸⁶ Tarrant (2016) da un ejemplo específico acerca de esto citando a Antoine Mazières:

For example, the 'Beurette' (Arabgirl in French) category is not understandable in isolation from an understanding of the French colonial past and postcolonial contemporary relationships, which produce young Arab girls as objects of desire for a white male gaze. (Mazières citado por Tarrant, 2016: 99)

“es depende de lo que busques...hay porno duro, es que buscas lo que quieres, postura del perrito, dobles, tres, cuatro... que te peguen, que te meen, que no, que sea normal...es que depende de lo que tú busques...” Entrevista BCN#27.

“vos en el porno podés encontrar lo que quieras: jóvenes con daddys, con sugar daddys, con gordos, con flaco, con pobres, con rubios, con negros, con lo que quieras.” Entrevista BUE# 24

“miro un determinado tipo de porno, de búsqueda de pijones, de búsqueda de tal prototipo de hombre” Entrevista BUE#23.

“determinadas pornografías de nicho que buscan determinadas prácticas que por ahí no son del común de la gente o de la mayoría de la gente, no del común, de lo que busca la mayoría de la gente.” Entrevista BUE#26.

Otro de los informantes considera que en los portales de pornografía hay que tomarse el trabajo de buscar para no caer en los contenidos mayoritarios. Se explica:

“Al final el placer se clasifica, de más a menos. En el momento que entras a una web, que tiene unos tags... la propia web ya te hace una clasificación, los más vistos o los que puedes ver. Al final, quizás hay otro tipo de cosas, pero las tienes que buscar, no las encuentras” Entrevista BCN#7.

Una categoría construye un segmento de mercado, que constituye un “catálogo” con un exponente prototípico en una multiplicidad de modelos, aunque en la representación gráfica, a pesar de la variedad, parecería que solo tiene pregnancia un solo modelo (el *twink*). Lo leemos en palabras del informante:

“pensás en cada prototipo como de morbo, yo siento que cada prototipo tiene su chaboncito perfecto. Te gustan los pibes más chicos, ese pibe es flaquito, tiene una pija grande, no importa... tiene como una onda medio skater me sale decir. Siento que hay un prototipo, hay un supermercado de lo que es... ¿cómo se llama en el porno eso? El twink... una cosa tipo de lo que es ser twink, ¿viste? Es gracioso en Instagram porque te mirás... te ponés a ver arte gay, ponele, y hay pibes que dibujan twinks y es lo único que hacen, boludo. Y eso es una locura y vende igual. Después el chabón musculoso, también, tiene como todo otra cosa para mí, que, si querés es el rugbier, si querés. Creo que ese es un poco el prototipo del chabón musculoso. Después está el pasivo musculoso que también es otro prototipo (...) hablando de mis morbos, pero creo que sí, que el rugbier tiene que ver con lo activo, con eso (...) El viejo chongo... a mí lo que me pasa es que no me gusta la gente más grande. Pero siento que también, el daddy es como todo un mundo ahí. Es el viejo que llegó bien y no sé” Entrevista BUE#5.

Para otro de los entrevistados, la categoría se encarna en el cuerpo del *performer*:

“Tu cuerpo debe caer en una categoría⁴⁸⁷. Por ejemplo, hay gente que quiere ver cuerpos perfectos, polla grande, bastante sexi, culo y esas cosas. Power bottom, si eres bear, puedes tener tu público” Entrevista BCN#21.

Otro agrega que: *“Hay categorías de cuerpos, categorías de modalidades. Uno el porno que consume, claramente, si te pones a pensar... debe responder casi siempre a ...Tal vez ves porno más amplio, uno antes tiene como un tipo de gusto que es tangible en un tipo de producto que consumís y otro que no consumís”* Entrevista BCN #18.

Otro entrevistado marca la proliferación de las categorías que se pueden escoger dentro del porno teniendo en cuenta el gusto:

“hay como varios, porque esa también es la trampa, no es solo este pibe, sino si te gustan más flaquitos, si te gustan más fornidos, si te gustan más “osos”, si gustan más grandes, medio daddys, si te gustan más pendejos, medio niño⁴⁸⁸, hay como muchas referencias. Si te gusta que esté solo, si te gusta que esté con otros, si te gusta que cinco hagan mierda a un pibe.” Entrevista BUE#4.

Cuerpos, gustos, modalidades y fetiches configuran las categorías que son representadas en los portales de búsqueda de pornografía según los datos obtenidos en el trabajo de campo. Algunos testimonios explican el modo en que las categorías se construyen desde personajes con características bien definidas, al que le corresponde un *partener* que también se encuentra nombrado. Leemos:

“la figura de cómo se llaman los delgaditos el twink⁴⁸⁹, [le corresponde] el daddy” Entrevista BCN#5.

También, en otra de las entrevistas, se menciona que la categoría se construye desde la capacidad que tiene el consumidor de construir su fantasía. Leemos:

“Twinks, osos, grupos, tríos. Tenés... qué sé yo, sexo sin protección. Tenés... digamos, una variedad... cuanto más elaborada sea tu fantasía, más adentro de ese catálogo todavía te estás metiendo” Entrevista BUE#9.

La elaboración de la propia fantasía vuelta imagen en movimiento, como lo expresa el informante anterior, también resulta importante para el entrevistado BUE#1 que nos comenta lo siguiente:

⁴⁸⁷ En este caso habla de la pornografía que se puede ver en la plataforma Only Fans.

⁴⁸⁸ Cabe aclarar que el entrevistado no hace mención al sexo con niños sino a rasgos corporales.

⁴⁸⁹ La definición de esta categoría la realizaremos a partir de lo narrado por uno de los entrevistados quien nos explica: “la idea de *twink* está asociada a la idea de alguien que no tiene vello corporal y que medio que tenga la edad que tenga, parece un pendejo. Pero sobre todo está asociado a ser un varón cis que no tiene pelo en el pecho (sobre todo) y en la cara. Medio sería como... bueno, creo que está asociado a eso, a los caracteres sexuales secundarios, eso. Sería como agarrar a un jovencito inexperto, al mancebo, la idea de agarrar al mancebo” Entrevista BUE#1.

“podía ver videos de tipos más grandes con pibes más chicos y encontrar ahí la fantasía de que yo iba a ser ese más adelante o por qué no que yo estaba siendo ese hoy en día. Como tipos más o menos de mi edad, pero con barba y qué se yo, estando con un twink, como ¡qué guau!” Entrevista BUE#1.

Las categorías de preferencia, para este usuario, muchas veces están manipuladas. El informante confiesa que, en algunas instancias, las productoras fuerzan que el *performer* cumpla con el requisito de una categoría cuando no lo es: *“por twink, lo que aparece muchas veces, son cuerpos muy intencionalmente apendejados. Hay medio como una artificialidad alrededor del twink que no me interesa tampoco”* Entrevista BUE#1.

De manera similar, para otro entrevistado las categorías conducen a mandatos de fantasías sexuales. En su testimonio:

“categorías del porno tenés al twink, al oso, y esas categorías conllevan roles muy fuertes que o se siguen, la cosa erótica es que los subviertan, pero siempre como el personaje, la persona, en el porno está definido por un lado o por el otro. Creo que son mandatos de fantasías” Entrevista BUE#15.

Al mencionar las categorías existentes en el porno gay *mainstream*, uno de los entrevistados comenta la forma en que se *exotiza* la presencia del latino en este tipo de contenidos, que, como bien describe el propio informante, no deja de cumplir con las características hegemónicas generales de cuerpo. Leemos:

“[Dentro de] las categorías de porno hay latinboy, latinbarebaking, todo eso. Sí hay una categoría latina para el chico latino con tez... morocho, negrito. (...) Sigue siendo igual el latino muy hegemónico, tipo si tiene piel morocha va a tener un cuerpo medio tallado a mano, pelo cortito, nada de acné en la nada...” Entrevista BUE#18.

Como expusimos en este ítem, unas líneas más atrás, las categorías del porno operan excluyendo, silenciado la norma desde donde se produce, pero dando una falsa idea de representatividad. A pesar de esto, para algunos usuarios se vive un proceso de democratización de los contenidos a partir de los bajos costos de producción y la facilidad en la comercialización. Las categorías en la pornografía y su proliferación, que no es más que una tendencia de mercado de las imágenes para obtener más consumidores bajo el paraguas de un capitalismo dispersivo y diverso, se presenta vestida de pluralidad. Leemos:

“tienes capacidad de compartir, de comparar, de buscar de una forma así inmediata. Antes tenías, era más costoso, en muchos casos, que hacer el pago para poder acceder a esas fotos, a esos videos, tenías acceso a un catálogo restringido.”

Cuando alquilabas una película pegabas una no, 5⁴⁹⁰, cuando mirabas peli porno en el Canal Plus veías una película, ahora puedes ver todo el día...en el móvil ya es cuando tienes que acostarte, te lo puedes llevar a la oficina. Yo creo que se ha democratizado, creo que la oferta es la misma y ha evolucionado. Yo creo que hay más cantidad, es tema de cantidad, el modelo se ha actualizado, los gustos se han actualizado, pero tienes para lo mismo tropecientos mil producciones donde antes era más acotado. Ahora es muy barato hacer porno. Yo creo que tú y yo podríamos hacer una peli aquí al lado de esta palmera. Antes era un set, otro modo de comercializarlo, ahora es diferente. La forma de producir, de marketearlo, o comercializarlo... es diferente ahora” Entrevista BCN#22.

Otro de los entrevistados comenta la proliferación de categorías y la posibilidad de encontrar la pornografía que más se acerque a su interés se dio gracias al proceso de globalización que se refleja en la cantidad de contenidos que se producen dependiendo el lugar donde se encuentre. En este fragmento reproducimos su observación:

“seguramente hay categorías súper pollas o algo así o no sé, depende la región (...) Quizás si un asiático mira porno, quizás le gusta ver más un holandés. Y si un holandés mira porno quizás le gusta más mirar un... no sé, estoy hablando más generalmente, por ahí le gusta ver más un brasilero. Y al brasilero le gusta ver más a un americano. Y al americano le gusta...(..) no lo estoy tampoco internacionalizando tanto, comparando, qué sé yo. Por ahí yo tengo una fijación y a mí me gusta ver el sexo con animales y no solo ese tipo de porno, qué sé yo. Si me gusta ver solamente tríos, miro solamente tríos, va en el rollo de cada uno. Pero seguramente en cada categoría debe haber algo como lo más visto, pero creo que debe ser diferente en todas las regiones. No creo que haya un... algo tan unánime a nivel global” Entrevista BUE#22.

Curiosamente en el fragmento que presentamos a continuación, nos encontramos con una postura opuesta a las anteriores, los cuerpos son siempre iguales y solo se podrá escapar de que se repitan usando el buscador. Nos comenta:

“No hay diversidad en el porno. O te tenés que meter en una categoría...pero lo mainstream siempre tiene que ver con esto de los cuerpos trabajados” Entrevista BCN#25.

Jizz Lee en *Porno Feminista. Las políticas de producir placer* (Lee en Taormino et altris, 2016) escribe acerca de la posibilidad de salirse de las categorías, lo hace detallando la forma en que se interpretan las identidades en el porno independiente y en el tradicional que parecen quedar a la vista luego de exponer las experiencias de los informantes. El primero según Jizz Lee es diferente ya que se respeta la elección que hacen los intérpretes: “la elección de follar de forma segura, como esas personas quieran, y de tener el aspecto que esas personas crean que es sexy” (Lee en Taormino et

⁴⁹⁰ En clara referencia a la cantidad de material al cual se puede tener acceso en los portales de pornografía de las webs de internet.

altris, 2016: 426). El segundo, el tradicional, se erige en categorías ya preestablecidas que cargan consigo sus presunciones, depende primeramente de “una persona que trabaja para un sitio web porno, en una oficina en algún lugar, va pasando de escena porno a escena porno, marcando varias casillas que “describen” las escenas: #lésbico, #culogrande... (...). Las etiquetas son intentos rápidos de describir y no tengo claro que sean útiles para el consumidor (Taormino et altris, 2014: 427).

Las categorías no trabajan solas, operan en conjunto con las cookies que almacena el ordenador y los algoritmos que “agilizan” la experiencia de usuario. Para uno de los informantes, la sujeción de los *tags* identitarios y los algoritmos, le obligaron a inventar estrategias que ampliaron su campo de búsqueda. Comenta:

“jugar con los tags, y empecé a darle, a apretar y fui viendo qué pasaba. He descubierto cosas rarísimas en Pornhub, artistas, incluso porno que no es porno. Vi uno que eran como formas que parecen porno, pero no es... eran como unas cosas redondas, unas cosas que eran sexuales, pero no había actores ni nada. Si quieres llegar a esto tienes que tú pensar en querer llegar allí. (...)Tienes el algoritmo que tú le das me gusta a cuatro mierdas y te va a dar más mierda de la misma. Nunca va a pensar si quieres ver otras cosas que está al otro lado alejado de esta” Entrevista BNC#7.

El acercamiento cuestionando el modo naturalizado en que se asimilan las categorías que ha hecho este informante “can be seen as part of a broader mission to challenge distinctions between categories such as art, porn, erotica, sex, education and spirituality, found also in the work of Annie Sprinkle and of *post-porn* producers” (Attwood en Harrison y Ogden, 2018: 60). El efecto de sentirse controlado en lo que consumía lo llevó a romper el sentido de las categorías cerradas de la pornografía gay hegemónica.

Habiendo visto que la pornografía gay hegemónica se construye desde las “categorías” que sus propios productores le asignan y también de los *tags* que sus consumidores le adjudican, enfocaremos nuestro análisis en el efecto que tienen las categorizaciones que se presentan en el porno gay hegemónico en las apps de cruising.

Las categorías presentes en las películas para adultos son parte de un proceso de reconocimiento de uno y de los otros. Los usuarios de *apps* se codifican a partir de las categorías que toman de los consumos audiovisuales, lo que da por resultado un “sistema” de taxonomización de los sujetos y de las predilecciones sexuales.

Así como toda película pornográfica gay *mainstream* dentro de un portal se encuentra “marcada” a la espera de ser buscada, todo cuerpo que se muestre en las *apps* de citas tiene que definirse a partir de categorías que la aplicación ofrece⁴⁹¹. Como dijimos previamente, la reiteración de una característica, un distintivo, una práctica, un

⁴⁹¹ Ver el título de esta tesis: “Vínculos digitales: un acercamiento a las aplicaciones”.

rasgo, etc. da por resultado la solidificación de una etiqueta. En este apartado, pondremos especial atención en las categorías que impactan en los usuarios de *apps* de citas consumidores de pornografía gay hegemónica.

Mowlabocus (2010) comenta que las categorías disponibles en algunas plataformas para encuentros sexuales⁴⁹² pueden ser encontradas en los géneros del porno gay y pueden ser al mismo tiempo identificadas en los títulos de las películas porno (Mowlabocus, 2010). El autor nos comenta:

La base de datos se basa en la configuración de filtros, parámetros y reglas, y tales funciones de búsqueda son comunes en una amplia gama de sitios web de citas/sexo. La mayoría de las veces, estas reglas comparten una estrecha relación con el mundo codificado de la pornografía masculina gay. Al demostrar el cruce entre las categorías de Sex Factor y el discurso pornográfico, y que el "trabajo de identidad" en sitios como Gaydar no ocurre en el vacío, sino que se basa en la pornografía gay, que a su vez da forma a nuestra comprensión de la subjetividad en estos y otros espacios. Por supuesto, se podría argumentar que los hombres homosexuales se han estado apropiando de códigos pornográficos mucho antes del advenimiento de la web esto es indudablemente cierto. Sin embargo, el despliegue de códigos pornográficos dentro de formas digitales como el perfil de usuario (que, recordemos, es el espacio en el que los hombres homosexuales pueden encontrarse por primera vez con otros hombres homosexuales), extiende tal apropiación hasta el punto en que el trabajo de identidad ya no existe. Los códigos son un andamiaje más grande en el sentido del yo, pero en su lugar los usa como el vocabulario a través del cual se escribe el yo digital⁴⁹³. (Mowlabocus, 2010: 113-114)

La escritura de un yo digital (con imágenes o palabras) forma parte del proceso que se hace a la hora de trazar un perfil en una aplicación y es parte del discurso de lo que denominamos *cibercarnalidad*, el discurso por el cual el cuerpo de un hombre gay se hace visible y está disponible para el consumo (Mowlabocus, 2010: 114) en las *apps*. Esto se hace presente en el siguiente testimonio: “*Grindr te pregunta tu tribu, tu preferencia, si eres activo o pasivo. Es como un escaparate. Es como el mercado, compras lo que quieras*” Entrevista BCN#20.

La cultura digital masculina gay se ha impregnado a nivel de contenido y ha estructurado su arquitectura⁴⁹⁴, por ejemplo, en las *apps*, usando el discurso de la

⁴⁹² El autor investiga en profundidad las categorías del “Sex factor” de Gaydar.com

⁴⁹³ Traducción por el autor.

⁴⁹⁴ Si bien ya lo hemos expuesto en el marco teórico de esta tesis, nos interesa refrescar al lector las categorías que aloja una de las *apps* más usadas de citas (Grindr):

-Compleción corporal (tonificado, promedio, grande, musculoso, esbelto y fornido) rol sexual (sin respuesta, activo, inter activo –versátil pero más activo-, inter –versátil-, inter pasivo –versátil pero más pasivo- y pasivo) , origen étnico (Sin respuesta, asiático, negro, latino, medio-oriente, mixto, nativo-americano, blanco, sudasiático, otro), situación amorosa (sin respuesta, relación seria, en citas,

pornografía gay. El siguiente testimonio hace palpable el fenómeno: “*Los mismos que aparecen en las aplicaciones*⁴⁹⁵ (...) *exactamente los mismos. Solo que en el porno están mejor contruidos*” Entrevista BCN#5.

Otro de los entrevistados comenta el funcionamiento de las categorías en las *apps*:

“*La aplicación te da la opción de que tú te categorices. Que tú entres y digas cómo te identificas a nivel muscular, tono físico, a nivel activo-pasivo. Muchas cosas que rellenar para, se supone, para facilitar lo que encuentras en frente (...) pero veo una incapacitación a la escucha y al descubrir. Al final es como volver a repetir lo mismo en relación con el juicio, con patrones que no paran de repetirse*” Entrevista BCN#16.

La cibercarnalidad tiene dos pilares que la consolidan: por un lado, la mediación pornográfica en la presentación del cuerpo de los hombres gays y, por otro, una operación de autovigilancia y regulación corporal (Mowlabocus, 2010: 58). Uno de los entrevistados remarca que las aplicaciones se vuelven una máquina de clasificación que se sostiene en las dos características que comprende la cibercarnalidad. Leemos:

“*en Grindr si yo me meto a verlo ahora tenés para elegir si mi cuerpo... soy no sé, “oso”, “geek”, no sé, hasta poner el estado de VIH, tipo, me parece que es una información muy privada, qué sé yo. Podés poner que no aparezca nada obviamente o que sí o que no, no detectable o PrEP o lo que sea, pero es como que en los hombres gay es como mucho más específico y a veces un poco más violento, aparte esa necesidad de meterse en una categoría que no se si a mí me aplica, no sé si me interesa meterme en una cosa o en otra, qué sé yo si soy oso, si soy nutria, si soy geek o lo otro*” Entrevista BUE#11.

El lenguaje que se fortalece desde las *apps*, con códigos y representaciones definidas desde el porno, asientan un imaginario concreto que está serializado. En palabras de uno de nuestros informantes: “*vas a la conversación [dentro de la app] y te*

comprometido, exclusivo, casado, relación abierta, en pareja, soltero); tribu⁴⁹⁴ (oso, pulcro, maduro, discreto, *geek*, nutria, seropositivo, trans y *twink*)

-En busca de/expectativas: Lo que busco (chatear, amigos, contactos, relación, en este momento), donde podemos encontrarnos (mi casa, tu casa, bar, *coffee shop*, restaurant) y si acepta fotos de otros usuarios desnudos (nunca, no en el primer mensaje, sí por favor)

-Identidad: género (subdividido en: hombre cuyas opciones son: hombre, hombre cis, hombre trans, hombre *customizado*; mujer con las siguientes opciones: mujer cis, mujer trans, mujer *customizada*; no binario con diversas alternativas como: no-binario, no conforme, queer, *crossdresser*, no binario *customizado*)

-Salud sexual: estatus de HIV (sin respuesta, negativo, negativo, pero toma PrEP, positivo, positivo indetectable), última fecha de analíticas realizadas, recordatorio de realización de test (on/off)

⁴⁹⁵ En este caso el entrevistado se refiere específicamente de los hombres que denomina marimachos (hipermusculados y sexualizados) y de los *daddys*.

lleva a otra persona, y analizás y ves un montón de fotos en común [similares]. Al final, sí, todos estamos influenciados y mediatizados” Entrevista BCN#23.

Otro de los informantes nos regala una declaración donde puede verse la correspondencia entre los productos audiovisuales y los anhelos de concretar ciertas prácticas a partir del uso de la aplicación:

“[habla de las categorías en el porno] no sé, voy a usar palabras que por ahí no sé bien cómo diferenciarlas, pero fetiches, morbos, calenturas que también son como las que más circulan o las que más garpan⁴⁹⁶, por decirlo de alguna forma. Entonces, no sé, en la oficina, en el gimnasio. Todo ese tipo de categorías o bueno, o alguien que es más femenino. Y ahí también empiezan esas categorías después también se repiten en los deseos que uno pide en Grindr, ¿no? Hay una conexión entre las categorías del porno y las categorías de las cosas que después se ven que son solicitadas o que son excluidas en la aplicación.(...) [habla de la app] maneja categorías para... más que nada de roles, pero bueno, después también los usuarios mismos, en ese lugar que tiene algunos caracteres a disposición, también ponen cosas que tiene que ver con su búsqueda o con lo que esperan o con lo que tiene ganas de hacer.(...), ahí se juegan en montón las categorías, son muy parecidas me parece a algunas categorías del porno” Entrevista BUE#8.

La construcción de los códigos dentro de las *apps* puede resultar muy compleja si no se está familiarizado con las referencias que operan dentro de las plataformas de encuentros sexuales.

Las categorías que se usan en las *apps* marcan correspondencias cerradas según el testimonio de los siguientes entrevistados:

“depende de la categoría hay... de repente si ves una película de “osos”, el pasivo no está... (...) La lógica es foto, masculinos, deportistas(...) el pibe si pone deportista está poniendo un patrón parecido al que tiene él...(...) En el porno por ejemplo las categorías de “osos”, no va a aparecer un chico atleta, todo marcado, hegemónico, sin pelo, entre, en una situación que no es. Salvo que sea una orgía. Y lo mismo pasa... se traslada a las aplicaciones que uso, un chabón que dice “oso”, está buscando un parámetro de tipo... o le está marcando la pauta a alguien” Entrevista BUE#21.

“la diversificación ha llegado a tanto que no podría mencionarlas. Pero las más comunes son las que después Grindr combina en los perfiles. Por ejemplo, poner que estás en PrEP en Grindr es el equivalente de Bareback. (...) Si decís Twink es lo mismo con Daddy. Después tenés el que pone “discreto” que son casados, heteros o

⁴⁹⁶ *Garpa* (pagar al revés) en Argentina es un término que se usa de modo coloquial para decir que alguien tiene éxito. A la inversa de la definición que le da al vocablo la Real Academia Española que lo relaciona con pagar. En el caso de esta entrevista es interpretado como “las que más se buscan o por las que se pagan”.

tapados que sería o convertir al straight de estos videos que hay un montón. Después el leather de Grindr es el leather o BSM del porno. Y así...te diría que tiene su correspondencia cada categoría. Bear, Otter, y ya no me acuerdo que más...” Entrevista BUE#27.

El testimonio anterior esclarece el modo en que el uso del código produce un efecto de correspondencia entre los usuarios (Por ejemplo, *daddy* para *twink* y a la inversa o si se indica que se toma PrEP se busca sexo sin condón).

Otro de los informantes explica que aplicaciones como Grindr permite, a partir de las categorías, construir identificaciones, esto es una facilidad para él como usuario. Le permite filtrar a través de las estéticas presentes que son organizadas por los estudios de mercado que hacen las aplicaciones:

“Grindr ha cambiado también y da la opción de segmentar en tipos de cuerpos que vos podés elegir qué cuerpo sos... Presenta subgrupos o categorías en los cuales vos podés tener una identificación: “nutria” u “oso”, lo que sea. Podés poner en tu perfil, soy oso, soy nutria, soy esbelto. No sé, o deportista. Y a su vez podés que Grindr te muestre solo esos cuerpos. Soy “nutria” buscando “nutria”. Soy “nutria” buscando “deportista”.. Las aplicaciones han cambiado, hay que ver si para mejor o para peor. Toda la construcción que hay... Viene hilado a la experiencia del uso. No es lo mismo hoy porque hay años de diferencias, investigación de mercado, hay estudios de mercado en donde se ve qué están buscando más...todo un análisis en el medio, desde que empezamos a participar hasta que salió. Hoy te da esas opciones, que creo que es como una pequeña caricia, por decirlo de alguna manera, que hacen para “guetear”, generar gueto. Aquellos que buscan determinado cuerpo no les va a aparecer a los demás... Es una funcionalidad más de la aplicación” Entrevista BCN# 19.

En las aplicaciones, las categorías se definen desde la autovigilancia y la autopercepción, lo cual puede presentar una distancia entre lo que la categoría realmente es y la percepción que se tiene. Un ejemplo de esto podemos encontrarlo en el siguiente relato:

“Aparece en la opción de subcultura, algo así, aparece si sos “twink”. Nunca la busqué, nunca la filtré porque muchas veces pasa en Grindr, que vos ponés filtro de edad muy joven y/o ponés “twink”, y te aparece gente que tiene características opuestas y edades opuestas. Que entiendo... Yo primero pensaba que eran una especie de estafadores. Y después entiendo que es como que se quieren [los usuarios] incluir en ese grupo, porque tal vez se auto perciben en ese grupo o no, pero quieren ser parte de esos encuentros, ¿no?, o incluso esa subcultura” Entrevista BUE#1.

Como explicamos anteriormente, el usuario de *apps* llega a un mundo donde el régimen de las categorías ya está funcionando. Nos comenta un entrevistado que las clasificaciones no dejan espacio para plantear vínculos desde otro lugar. Leemos:

“Me parece que como está todo tan catalogado en esas categorías y demás, que después me parece que queda poco margen y es razonable, queda poco lugar para ponerse creativos, para tratar de conectar con algo que uno le pudiera llegar a gustar, o preguntarle al otro qué le gustaría, no sé descubrir otra cosa” Entrevista BUE#8.

Si bien las categorías sirven para conocer los gustos del otro, la catalogación, al operar de modo previo a la propia percepción, encasillan a ese que se muestra sin siquiera saber que pertenece a una categoría determinada:

“Al final es ir cubriendo perfiles... que me parecen bastante horribles. Justamente “perfiles”, que al final nos hayamos como etiquetado de una forma tan clara con nombre. Como tú eres ta-ta-ta... tal nombre. ¡Aww, perdón que no sabía que tenía nombre de animal!” Entrevista BCN#16.

El testimonio de otro de los entrevistados está en consonancia con el anterior, considerando que las preferencias sexuales le son impuestas. Nos explica que a partir de las imágenes que consume encaja dentro de una categoría que podría no elegir. Comenta:

“La preferencia sexual viene de alguna forma impuesta. Yo prefiero “ositos” o prefiero “twinks” o prefiero... Viene un poco también por esa imagen que uno consume del.. que viene dado del porno. Ahí uno ve esta referencia, “bueno, yo más o menos me parezco a tal. Ah, listo asoció mi propia imagen con esa y a su vez con las prácticas que esa imagen me está mostrando...”. Hay todo un juego que pasa ahí que es netamente psicológico que al fin del camino uno termina comprando.” Entrevista BUE#13.

Ser "ubicado" por otros dentro de una categoría o encajar en una que se espeja desde la pornografía se vincula con la noción de *capital erótico* (Hakim, 2012) en este caso podría denominarse *capital pornográfico* ya que la semejanza con un estereotipo asegura una posibilidad de encuentro sexual⁴⁹⁷ para cumplir una fantasía de la otra persona. Aquí un ejemplo de lo comentado:

“De atraer, o sea, porque muchos chicos... muchos de los chicos que me hablaban, que me hablan tienen esa fantasía, o sea le gustan ese tipo de chicos [en referencia a los Twinks]⁴⁹⁸” Entrevista BCN#1.

⁴⁹⁷ Esto se relaciona con el fenómeno de mimesis o imitación que será analizado en la Dimensión III de esta tesis.

⁴⁹⁸ El relato del entrevistado continúa haciendo una crítica a aquellos que lo contactaban. Al ser leído a partir de una categoría, el entrevistado se volvía un sostén de la imagen del otro. Nos dice: *“como estar con chicos así, que parecen un poco muy joven, muy delgados, rubios... les da esa sensación de ser el macho, tal vez, eso de ser el masculino, como que refuerza su masculinidad. Siento a veces como que, y no me gusta, que estoy ahí como sustentador de la masculinidad de la otra persona, por comparación”* Entrevista BCN#1.

De la misma manera, las categorías representan tribus o subgrupos dentro del mundo de la sexualidad gay, si se desea pertenecer a esa categoría la imagen que se presenta en el perfil tiene que corresponderse con la categoría en la que se busca encajar, cuestión muy vinculada a los mimetismos que trabajaremos en la Dimensión III. Ejemplo de este caso podemos encontrarlo en palabras de uno de los entrevistados:

“Hay tribus. Cada una de ellas se comporta de una manera distinta y un poco te toca comportarte como los demás. Si te metes ahí en la tribu “Arena Club” tienes que portarte de esta manera: tu foto tiene que ser sin camisa y que tienes que tener buenos pechos... lo tienes ahí muy claro si eres activo o pasivo. Es una manera de comportamiento que, por ejemplo, no encaja con la manera como se comportan los “geeks”, que también están en Grindr, que también están en Tinder” Entrevista BCN#20.

Los casilleros que las aplicaciones presentan para ser completados, también se construyen rellenando el estado serológico de los usuarios. Este es un ángulo más desde el que nuestros usuarios se catalogan dentro de las aplicaciones. Nos comenta un entrevistado:

“en el último tiempo, por lo menos Grindr había puesto la categoría de estatus de VIH, de PrEP, si tomaba PrEP, negativo o algo así, o positivo, tomo PrEP. O fueron categorías que los mismos usuarios fueron creando, no me acuerdo muy bien. Si fue algo que estaba disponible en la aplicación o los mismos usuarios lo usan”. Entrevista BUE#8.

La construcción de la categoría también se define desde lo que se excluya en el perfil de usuario de la aplicación, muchas veces comentarios cargados de misoginia o homofobia. Uno de los testimonios repara en esto:

“está el masculino por masculino, ‘si tienes plumas, no me hables, busco hombres”” Entrevista BCN #24.

Otro de los entrevistados menciona que este tipo de categorizaciones desde lo excluyente no se usan en el porno, pero si (do)minan las aplicaciones y, a pesar de saber lo nocivo de usarlas, se las utiliza:

“te diría que las aplicaciones generan cosas hasta peor que la pornografía... también generan cuestiones... por ejemplo, esto del “cero plumas”, yo no sé si hay categoría “cero plumas”, ya veo que sí, pero jamás vi. Pero, ponle, en las apps, ya me estoy yendo al hueso directo, pero es tremendo. El “cero plumas” lo detesto y no me estoy haciendo porque lo estoy hablando y nada, es algo para bloquear o para no darle bola a alguien. O por ejemplo “masculino”, que ya diga “masculino” también ya me la baja, no me copa. Bueno, esa expresión me la baja, a veces también la odio y la reproduzco.” Entrevista BUE#19.

En oposición a esto, otro informante percibe que *“La aplicación creo que está un poco más avanzada en abrir más el espectro de los roles”* Entrevista BUE#17.

Uno de los usuarios siente que en las aplicaciones pueden vivirse experiencias de exclusión y que, gracias a la competencia de mercado, otras aplicaciones ofrecen lo que excluyen otras, dando lugar a diferentes nichos. Al fin y al cabo, para el entrevistado las *apps* no responden a un modelo político, sino que su propósito es obtener ganancias dirigiéndose a públicos definidos:

“Ha habido muchos temazos con Grindr...En relación a qué perfil, claro que haya habido racismo directamente, homofobia... En una aplicación así es como que no se debería permitir. Claro que no hay en eje político en una aplicación así, cosa que lo entiendo porque no sé quién es la persona que la creo, pero podría ser una persona homófoba. Dijo: “Voy a crear esto y podría ganar dinero”. Entonces, si, blancos y “cachas”. Tu veías al principio: “Consigue más: Grindr extra” y las imágenes eran como “no hay nadie que encaje en este perfil”. Es ridículo, Como que no encajabas en esta aplicación, tranquilo que sale Scruff, que es para gordos y con pelos. O te salía la otra que...” Entrevista BCN#16.

Uno de los informantes explica que las categorías en las *apps* no se abren por sí mismas o por efectos del trabajo de campo que hace la plataforma para *incluir*, sino que son una respuesta a los diversos frentes que se dan en el activismo LGBTIQ+. Las *apps* agregan categorías como parte de la responsabilidad de marca. Nos dice el entrevistado:

“yo creo que el activismo ejerce su presión y la política ejerce su presión ...no se ve, pero si Grindr abre una categoría más, no es por muestra sociológica, sino por una cosa politizada que opera sobre eso, la crítica. Bueno, está todo entrelazado, no existe sin lo otro. Entonces, en ese sentido creo que si lo hacen lo hacen por responsabilidad empresarial de la marca, qué sé yo, si pueden no lo hacen porque funciona mejor así” Entrevista BUE#17.

Las categorías, para el testimonio a continuación, no serían excluyentes, arman “entres” donde si no cumplo estrictamente las características de una en especial, puedo encontrarme en otra:

“cualquier cosa que no se acerque a eso, entra o en la parte de las tribus, empieza a ser como que bueno, no sos eso, pero sos “nutria”, no sos eso, pero sos “oso”. Entonces, bueno, aplicás en ese nicho... Y después una cosa que me pasa a mí mucho es que no aplico a ninguno de los nichos y me quiero matar porque no soy ni grande para ser un “daddy”, ni soy pendejo para buscar uno que me mantenga. Es como todo... No soy gordo, pero tampoco soy re flaco, es medio raro” Entrevista BUE#6.

“Hay otras categorías, como estos estereotipos que están ahí. No sé, cómo las “nutrias” tal vez, que no llegan a ser tan musculosos, pero proyectan mucha masculinidad porque son barbudos, velludos, pero sin ser gordos porque ahí se vuelven “osos”” Entrevista BCN#12.

Estos “entres” o figuras híbridas en las *apps* parecen haber ampliado el espectro de representatividad de sus usuarios, posibilitando una heterogeneidad de estilos y prácticas. Leemos:

“Hay como temáticas para cada tipo de persona. Cada uno se siente identificado con el estilo de homosexual (...) hay una aplicación para cada tipo, si se quiere, digamos, en los fetiches, los morbos, los gustos, las fantasía de cada uno y en base a la tribu que cada uno se identifique. (...) por las fantasías y deseos personales que tenga cada uno” Entrevista BUE#22.

Las categorías del porno tienen total relación con las características de las personas y su ubicación en la pirámide de la jerarquía sexual de la que hablaremos en el próximo subítem. Aquello que se utiliza en la descripción del perfil, que muchas veces no entra en las categorías y que evidencia un gusto contrahegemónico, se vuelve un gesto de activismo político para este entrevistado. Elegir describirse por fuera de las categorías naturalizadas como positivas, es una práctica de intervención dentro de la *app*. Explica un entrevistado:

“categorías específicas que son... no sé... Después en la pornografía gay tenés “osos”, que ya es todo un mundo aparte y es toda una identidad dentro de la comunidad gay. Ahora el tema del movimiento del activismo, el activismo gordo, está pisando más fuerte. Y hay que animarse dentro de la aplicación donde ves gente que no sé, “me gustan gordos”, o una frase que está siempre como “acá si buscás lomos, no hay, panza de cerveza”. Como esas aclaraciones que me parece que son un montón, un avance, porque te relajás, ya está” Entrevista BUE#12.

Una categoría en la *app*, se construye no solo desde lo que se busca (*daddy*, *jock*, *twink*, etc.) sino desde aquello que *per se* infiere la categoría. Visualicemos un ejemplo:

“A ver, si vos tenés 40 y te enganchás con uno de 20, no tenés un cuerpo hegemónico, pero tenés plata. Estás siendo como un sugar daddy” Entrevista BUE#2.

Lo interseccional es una fuente de deconstrucción de las categorías. Lo que percibe el entrevistado es que la edad (mayor de 40), el cuerpo (no normativo), el gusto sexual (atracción por jóvenes) y los ingresos construyen el personaje *daddy* del porno, que, en la aplicación, si se tiene dinero, encuentra su equivalente en el *sugar daddy*. En otro pasaje de su relato detalla la forma en que se confecciona el personaje que viene desde la pornografía gay hegemónica. He aquí otro ejemplo de la cibercarnalidad:

“la construcción del personaje como un objeto de deseo, muy trabajado, un cuerpo así muy llamativo, muy deseado. Y la cosa también de la persona del *sugar daddy*, de la persona de plata, el que paga, esa cosa de, si bien no tengo un cuerpo, no tengo eso, pero tengo el poder suficiente para poder comprarlo. Hay una relación ahí que bueno, también se va a replicar en la comunidad gay” Entrevista BUE#2.

En el próximo caso, vemos cómo el paso del tiempo hará que el entrevistado pierda su condición de ser *twink* y esté obligado a devenir en otra cosa, todo está medido en el mundo de las clasificaciones. A continuación, su testimonio:

“yo siento que antes entraba en una imagen bastante estereotípica del twink, y que, bueno hoy, me voy poniendo más grande, no va a durar para siempre, porque el twink es un estereotipo de 18 años, 20, 25 a lo sumo... y bueno, me voy poniendo muy viejo para caer en esa categoría” Entrevista BUE#12.

La atracción por hombres más jóvenes, con características virginales, expresada en la categoría *twink* es bastante dilemática, más a la hora de entablar encuentros sexuales con estas personas. En función de nuestro recorrido, hemos separado dos muestras de ello. En el primer testimonio vemos que la corporalidad, edad y expresión de género encasillan al entrevistado en la categoría *twink* que implica sumisión e infantilización. En el segundo caso, nos encontramos con un entrevistado que siente paranoia a cometer un delito ya que le atraen hombres con rasgos de jovencitos. En su reflexión vemos el modo en que lo que ve en la pornografía puede quedar en el campo de la fantasía. Sus testimonios:

“imágenes de Grindr, por mi estética de jovencito delgadete, depende del tío que busque, siempre se buscaba que como eres jovencito, tiene que ser como dócil, normalmente pasivo. Un rato me puede molar y poner, pero si la relación es un constante, desde que llegas a la casa hasta que te vas... es extraño (...). Me estás diciendo que soy un niño constantemente para unas cosas, pero luego para follar, estoy hecho y derecho” entrevista BCN#7.

“Siempre estaría paranoico de que el día de mañana eso se podría volver una denuncia [en referencia a tener un encuentro con un twink]. Este año, estando con un pibe que tenía un tipo de corporalidad que era esa, como de no tener, incluso, pelos en las piernas, y no era de depilado, sino que se veía que genéticamente tenía otra composición ahí, sí me pasó que me daba mucha impresión, entonces me di cuenta de que no me gustaba mucho. Que era medio como estar con un niño. Un pibe de 20 años, un pibe súper interesante, con un perfil así universitario muy cautivante, pero ahí me di cuenta de que mi fantasía de ver algo en los videos no se corresponde necesariamente que me pase eso cuando yo estoy ahí con ese tipo de personas, con el cuerpo. A mí no me gusta llamarlos twink, pero entiendo que se los conoce así, para mí es una denominación que no me produce interés” Entrevista BUE#1.

Desde otro ángulo, como vimos que sucede en los contenidos xxx para gays, las categorías también se construyen desde fetiches o gustos particulares que, al presentarse dentro de la pornografía, se van matizando. Team Dean (2014) teoriza acerca de esta cuestión: “El desarrollo de la pornografía y de comunidades online de discusión reescriben el fetichismo⁴⁹⁹ como una construcción colectiva en vez de arraigarlo en una patología individual⁵⁰⁰” (Dean et altris, 2014: 23). El fetiche funciona como aglutinante a la hora de nombrarse desde las categorías que ofrece la *app* y como aliciente a la discriminación cuando no se cumple, por ejemplo, con la norma corporal. Lo notamos plasmado en el testimonio de uno de los entrevistados:

“Entrar en una de esas categorías es entrar, ubicarte en el mapa y conseguir sexo vinculado a esa categoría. No hay mucho lugar en las aplicaciones para los que no son de esas categorías. Si estás en la norma de los cuerpos no pasa nada, pero si no tienes un “cuerpo normal”, y tampoco estás en una de estas categorías, no vas a tener ningún éxito en estas aplicaciones. Porque por ahí no tenés un cuerpo hegemónico, o no sos muy lindo, pero estás en el “fetiche leather”, es una manera de conseguir sexo en las aplicaciones. Entonces, si estás fuera de las normas del cuerpo y en ninguna categoría de estas [se refiere a los fetiches], cagaste” Entrevista BCN#12.

Muchas veces los requisitos que se expresan en la confección de los perfiles de las *apps* son en relación a si se practica sexo seguro (indicado en la *app* como: *safe sex*, solo con condón, no *bareback*) o no (en la *app* como: a pelo, *bareback*), categorías que también pueden encontrarse en la catalogación del porno y son un modo de práctica sexual:

“gente que pone como requisito coger a pelo, se le dice acá. Y es como uno de los elementos que tiene que estar presentes a la hora de concretar o no un encuentro sexual” Entrevista BUE#10.

Hasta aquí hemos analizado el efecto de las categorías del porno gay hegemónico según la impresión de los entrevistados. A lo largo de esta dimensión abordaremos el modo en que las categorías conducen a la masificación de estereotipos. También introduciremos los efectos de los contenidos xxx que perciben nuestros entrevistados en relación a la construcción de roles sexuales y jerarquías sexuales.

⁴⁹⁹ En el caso del texto citado, se habla del caso específico de las *fandom* de prepucio.

La Enciclopedia online wikipedia explica que “A fandom is a subculture composed of fans characterized by a feeling of empathy and camaraderie with others who share a common interest”.

Fuente: <https://en.wikipedia.org/wiki/Fandom>

Ultima fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁵⁰⁰ Traducción por el autor.

IV.2.2.2. La pornografía gay *mainstream*, productor de estereotipo(s)

Luego de haber introducido cómo las categorías de la pornografía se espejan dentro de aquellas que las *apps* disponen para presentarse y representarse, en el siguiente apartado estudiaremos la forma en que la pornografía construye estereotipos.

En la construcción de análisis de este ítem seguiremos teniendo presente el concepto de cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010), en donde la representación pornográfica se encarna en la construcción del yo digital presentado en las *apps*, allí donde “*el estereotipo de cuerpo se cultiva como imagen*” Entrevista BCN#1.

En “El rol de los estereotipos⁵⁰¹” (1999) Richard Dyer explica que los estereotipos están marcados por la proyección del sentido que se les dé. Hablar de ellos no funciona igual que con las categorías –que serían previas a la concepción del mundo que tienen las personas–. El académico inglés (1999) analiza los estereotipos siguiendo la postura de W. Lippmann, que concibe la creación de estereotipos para ordenar lo que nos rodea, realizar atajos mentales cuando queremos referirnos al mundo y cuando buscamos dar a ver “nuestros” valores y creencias. Dyer (1999) se encarga de reforzar la idea de que no son los estereotipos los que “están mal” sino aquel que los controla, define y los hace trabajar para ciertos intereses ya que, nunca dejan de ser resultado de las relaciones de poder dentro de una sociedad.

Los estereotipos pueden funcionar conjuntamente con las categorías, donde las generalidades, los patrones y las tipificaciones son un modo de representar y clasificar. Ningún orden cultural es “cristalino” en la experiencia de las personas. El autor nos explica que “El hecho de que todos estos ordenamientos sean, por definición, parciales y limitados no significa que sean falsos: el conocimiento parcial no es un conocimiento falso, simplemente no es un conocimiento absoluto” (Dyer, 1999: 4). Los estereotipos siempre son parciales y están limitados, son relativos y mutan.

Al enfocarnos en el efecto de las representaciones en la pornografía gay hegemónica hablamos de una relación entre una construcción estética-ética-política que al mismo tiempo es social: “los estereotipos son una subcategoría particular de una categoría más amplia de personajes ficticios, el tipo” (Dyer, 1999: 9). Una persona o personaje, cumple con los rasgos de una tipificación que tiene una categorización previa instalada en el imaginario. Al poner una o un conjunto de características reconocibles se construye lo que se percibe como tal.

En la pornografía, como en cualquier campo del orden social en el régimen audiovisual, los estereotipos pueden tener connotaciones positivas o negativas, como explicamos líneas atrás, estos responden a sistemas de pensamiento que muchas veces están invisibilizados (como pudimos demostrarlo en el ítem II.1 de esta dimensión

⁵⁰¹ La traducción de este texto es realizada por el autor. Al no contar con páginas de referencia en el original, se insta a citar el texto por número de párrafo y no por número de página.

cuando revisamos la construcción de las categorías). En el caso de las entrevistas que se analizan a continuación, los entrevistados hacen referencia a las características positivas de las que se obtienen privilegios, si se cumple con la normatividad que representan, y a las características negativas que, al portarlas, operan como una desventaja. En el estudio de los propios esquemas sexuales de los hombres gays podemos leer (Elder et altris, 2015):

It seems that gay pornography can be a tool of learning and validation about sex between men, as well as a source of negative self-image and body image (...) others have found that images of gay manhood are highly exclusionary and focus on youth, muscularity, non-Latino Whiteness, and physical attractiveness. (Elder et altris, 2015: 944)

Al mismo tiempo, puede suceder, por un lado, que, aunque una persona no se sienta normativa, para otros, por ejemplo, si cumple con un estereotipo físico determinado (Dylan Ryan en Taormino, 2016: 182-195). Dylan Ryan (2016) considera que el “ideal” de lo que se representa en la pornografía comercial choca con identidades y cuerpos “reales”, lo que puede afectar negativamente la imagen de uno mismo (Dylan en Taormino, 2016: 183). El ejercicio crítico está en reconocer que algunas personas se acercan más al privilegio de lo hegemónicamente arraigado por los sectores dominantes que otras. En la pornografía los estereotipos pueden disminuirse desarrollando mayor complejidad en la confección de los personajes o apostado a un trabajo mayor de la fantasía que se cuenta⁵⁰² (Love en Taormino, 2016: 156).

En las *apps* se realiza un doble juego donde parecería que desaparece el cuerpo (se “descorporiza”) por tratarse de una aplicación en un entorno digital. Sin embargo, el cuerpo queda sobre expuesto y su importancia es trascendental (Gómez Beltrán, 2019). Pareciera que el síntoma de la pérdida es su aparición. Iván Gómez Beltrán (2019) estudia a fondo las características determinantes de la masculinidad en relación con el cuerpo en las *apps* de ligue, allí se acentúa el lugar de la “fortaleza física, la potencia sexual vinculada con el tamaño de los genitales y el hieratismo” (Gómez Beltrán, 2019: 49). Rasgos que son fruto de la sedimentación histórica de las construcciones y el lugar de la masculinidad que hemos abordado en el marco teórico de esta tesis (Foucault, 2004, 2004b, 2005, 2007b, 2019). La operación resultante es una intensidad negativa a todo aquello que pueda representar la femineidad en lo masculino.

Hoy en día, el estereotipo de lo masculino se presenta en los contenidos eróticos para hombres homosexuales como una *idealización* marcada en aspectos físicos y expresivos que ensalzan los rasgos heterocentros⁵⁰³ (Rodríguez, 2015: 120) que, como veremos, se traducirá en lo bello y atractivo. Se reduce a una identidad que debe

⁵⁰² La crítica que se hace en este texto trabaja sobre el estereotipo negativo que se les asigna a las mujeres negras en el porno comercial.

⁵⁰³ El autor agrega entre paréntesis lo que condensa la masculinidad idealizada: “(viril, súper dotado y musculoso)” (Rodríguez, 2015: 120).

cumplir con la masculinidad compacta y conservadora que reluce las creencias que expande el neoliberalismo de mercado (Duggan, 2003).

El individualismo neoliberal produce un efecto de volvernósmos emprendedores de nuestra forma de vernos –no solo para aquellos que trabajan con su imagen– (Elias et altris, 2017: 5) donde las maneras en que se trate, se manipule y sea visto el cuerpo serán la base de sentido que tenga cada individuo sobre sí donde no existirá “tal cosa como un cuerpo, solo un cuerpo hecho en relación con otro y otros cuerpos⁵⁰⁴” (Elias et altris, 2017, pag. vii). Si bien el problema de un totalitarismo de la belleza y sus “cuidados” podría ser pensado como un problema de mujeres (Elias et altris, 2017), esto salpica a la construcción del estereotipo gay que se exagera. La belleza se vigila desde una nueva maquinaria panóptica en la que la proliferación de aplicaciones en los dispositivos digitales -de control-, se realiza desde los propios datos que produce el usuario-consumidor.

Como vimos en el marco teórico, los hombres y mujeres están sometidos a distinguirse asumiendo la tarea de masculinizarse o feminizarse. Para Bourdieu, esto se regula desde el “principio de visión social” en el que la diferencia anatómica debe enaltecerse ya que es la garantía de la “apariencia natural” de corresponderse a cierta visión social (Bourdieu, 2000). Para Iván Gómez Beltrán (2019) los usuarios de las *apps* para encuentros sexuales, solicitan el reconocimiento y el crédito de su masculinidad y eyectan cualquier expresión o identidad de género que no se corresponda con la masculinidad virilizada tradicional. El autor explica: “La búsqueda de contacto con otros usuarios está determinada por la persistencia en la asimilación y reproducción esencialista de la identidad” (Gómez Beltrán, 2019: 40)

En las *apps* la cristalización de una identidad aceptada se construye desde un proceso de *auto-objetificación*, que se focaliza en los músculos del cuerpo: “El énfasis en la apariencia y la objetificación en la subcultura gay ha provocado un único foco en el cuerpo como un marcador de masculinidad⁵⁰⁵” (Morgan y Arcelus citado por Elder et altris, 2015: 944) donde el deseo de los hombres (tanto homosexuales como heterosexuales) evidencia una discrepancia grande entre el cuerpo que se tiene y los ideales de musculatura y peso (Martins citado por Elder et altris, 2015: 944). Asimismo, la presencia de tener sexo con una pareja atractiva valida la hombría y la presencia de un cuerpo atractivo es un indicador visual de la masculinidad de la pareja que incluye el éxito financiero, la performance sexual, destreza atlética y coraje (Elder et altris, 2015: 944).

Luego de esta breve introducción acerca del rol de los estereotipos en la pornografía y *apps* donde se busca resaltar la masculinidad a través del cuerpo, especialmente con la musculatura dando lugar a la auto-objetificación y, después de haber considerado la idea de control de sí mismo, la auto-optimización y el

⁵⁰⁴ Traducción por el autor.

⁵⁰⁵ Traducción por el autor.

emprededurismo, estudiaremos la forma en que los entrevistados autoperceben los estereotipos tanto en los consumos de material xxx para hombres gay como en el modo en que aparecen presentes en las plataformas de encuentros sexuales.

Comencemos con algunos testimonios que comentan la importancia del estereotipo gay *mainstream* presente en la pornografía que consumen, que luego, veremos, se torna exitoso al presentarse en las *apps* para encuentros sexuales. Nótese que no se habla en todos los casos de un estereotipo de belleza sino de un estereotipo de cuerpo exitoso o de “estrella porno” el cual también es referido como el hegemónico⁵⁰⁶ :

“el concepto de estrella porno que uno tiene, son tipos que tienen, además de una chota como un termo, un lomo... y además eso no entiendo, ¿cómo consiguen todo?, ¿no? Uno supone que cuando te dieron un re lomo, bueno, te habrán dado una chota más o menos normal; o si tenés una verga así, te habrán dado un cuerpo decente y punto. No, hay gente que lo tiene todo, y es lo que aparece en el porno” Entrevista BUE#4.

“sus estereotipos de cuerpo, básicamente que son todos fuertes musculados, delgadito pero guay (...) bien cortado, barba bien hecha, ¿o no? Bien cuidados (...) Hidratados” Entrevista BCN#4.

“[hace referencia a un actor porno llamado Allan King] él es blanco, un cuerpo fibrado, trabajado, aparentemente una persona muy forzada, fatal de la cabeza, como doy una imagen de tío súper masculino y no sé qué” Entrevista BCN#8.

“El chabón que más seguidores y más plata levante de OnlyFans es Jakipz que es un chabón que... es un flash porque es la descripción de la hegemonía, recontra pijudo, increíblemente musculoso, tipo gigante y con una carita súper linda, como medio no de bebé, sino de pibito jovencito” Entrevista BCN#15.

“La figura del porno hegemónico es la del hombre con barba, la del daddy, la del tipo exitoso con el mega cuerpo” Entrevista BCN# 10. Este mismo entrevistado, en otra instancia nos comenta:

“el actor porno súper trabajado, joven... blanco, porque si no es blanco ya es porno étnico. Porque el porno es... si los actores no son europeos, es porno étnico” [luego agrega] Pollón [...] marcado” Entrevista BCN#10.

“mucho masculinidad, masculinidad típica, digamos (...) cuerpos grandotes, vello corporal, barba, músculos (...) musculosos, altos, marcados, duros, con penes grandes” Entrevista BCN#12.

Este mismo entrevistado nos comentaba:

⁵⁰⁶ El orden en el que se presentan estos relatos dentro de este ítem no corresponde a un criterio de ordenación numérica ni relevancia. Todas las voces son consideradas con la misma relevancia.

“toda la pornografía gay más que nada gay mainstream, refuerza un montón de cuestiones que tienen que ver con el orden de lo hegemónico, un montonazo, sobre todo el cuerpo. Para arrancar, el tipo de cuerpo (...) y el cuerpo más del consumo, ¿no? El cuerpo marcado, el cuerpo de la aspiración cis gay blanca occidental” Entrevista BCN#12.

“la masculinidad está muy puesta, muy marcada en el tipo de cuerpo. Y está representada en un cuerpo ultra, ultra hegemónico. (...) el cuerpo más definido al hombre de Vitrubio (...) Que la línea, las marcas, la piel lisa, la piel sin... El tono es perfecto” Entrevista BUE#12.

“heteronormativo, blanco, pa-pa-pa⁵⁰⁷, porque está probado, institucionalizado y está trabajado desde hace un montón de siglos” Entrevista BCN#14.

“un tipo musculoso y marcado, con mucho volumen muscular, en general, no únicamente, pero en general blanco y con mucha definición de los músculos y con una exhibición de potente” Entrevista BUE#17.

“el estereotipo que yo observo es esto de la cara masculina o masculinizada, el uso de la barba, el pelo corto, rapado. Por lo menos en el porno que yo consumo no aparecen tipos como vos, digamos, con el pelo más bien largo, ¿no? Hay esta cuestión de lo masculino. De la necesidad de masculinizarte para ser atractivo” Entrevista BUE#10.

“El esculpido, el perfecto... 90 minutos de erección y fiesta continua” Entrevista BCN#23.

“bíceps, pectorales, abdominales, polla grande, culos redondos, ¿la cara? es importante pero no tanto como el cuerpo” Entrevista BCN#21.

“como que está este patrón de estar todo bronceado, marcado, a punto de dejar de ser humano, básicamente. Sos como un maniquí, un robotito” Entrevista BUE#3.

“Son cuerpos delgados, son cuerpos marcados, cuerpos de gimnasio en muchos casos, en muchos casos no tanto. Incluso esa morfología te puede llegar a tirar una pauta sobre qué rol cumple el actor” Entrevista BUE#9.

“ves todas esas escenas, son escenas en casas de lujo donde hay piscina, livings espectaculares con televisores. O se utilizan carros o autos de lujo. Entonces como que no deja de haber promoción de ciertos objetos, de ciertas cuestiones materiales. Me parece que también se vale de eso [en referencia al estereotipo]” Entrevista BUE#10.

⁵⁰⁷ Onomatopeya del sonido seco que se da en la penetración anal, da sentido a la “dureza”.

“Es el macho dominante que es militar, o que es ejecutivo y dueño de una empresa, o también es el médico que tiene el poder de curar, o también es el profesor que tiene el saber, o también es el policía que tiene el dominio de la calle, que tiene... que maneja decisiones del espacio” Entrevista BUE#25.

“la principal [característica del estereotipo en el porno para hombres gays] que me viene es un hombre con una masculinidad muy agresiva, con una masculinidad muy dominante, o si no unos chicos ya como más twink, esta cosa de lo twink, como sin pelo o cuerpos muy esculturales, caras muy bonitas, sí, un mundo con una estética muy clara que puede oscilar entre el machote o el efebo más delicado y sensual y que por lo general se juega con esas dos polaridades” Entrevista BCN#1.

En las palabras del entrevistado que mencionamos a continuación podemos encontrar dos modelos, uno que responde a las plataformas masivas y otro más alternativo que se encarna en la figura de lo que denomina como “queer” más cercano a la estética de los twinks:

“El hegemónico, las grandes distribuidoras Pornhub, Xvideos... el cuerpo hegemónico, cachas estos de 30 para arriba, el varón queer, entrecomillado porno más alternativo, hay un mercado, porque hay un mercado de ropa para el rollo queer, de consumo. Empiezan a ver películas porno, productoras independientes de Pornhub y Xvideos. Los gays follando con las uñas pintadas, dentro de las plataformas de consumo masivo, no son de productoras, son actores más jóvenes, con estética twink... todo esto refuerza lo que te digo, esto de la musculatura. Dentro de esta concepción de fondo de masas es queer, me parece curioso. El mercado ya ha visto una industria y está distribuyendo eso” Entrevista BCN#13.

El cuerpo musculado (BCN#4, BCN#12, BCN#13, #BCN15) o marcado (BUE#9, BUE#3) con a una genitalidad exuberante (BUE#4, BCN#12, #BCN15, BUE#17) de erección duradera (BUE#23), blanco (BCN#8, BCN#10, BCN#14, BCN#12) con una piel sin pliegues (BUE#12) con el pelo corto/rapado (BUE#10), con una masculinidad dominante (BCN#25, BUE#10) que se compone en oposición con otra más delicada (BCN#1, BUE#9, BCN#13) que da a ver su éxito en bienes materiales-lujo (BUE#10, BUE#25), formulan las partes del estereotipo de hombre idealizado presente en la pornografía gay hegemónica. Si bien la talla, la masa corporal y la edad parecen variar, la constante es la representación de lo que se comprende como masculinidad hegemónica (Connell, 2003).

También hemos podido leer referencias a cuerpos esculpidos (BUE#3) o “casi robot-maniquí” (BCN#23), dos características que vuelven a ese estereotipo de masculinidad considerada como exitosa, que no expresa, hierática (Gómez Beltrán, 2019).

Uno de los entrevistados comenta que no existe un estereotipo en el porno, sino existen varios que responden a las diversas categorías existentes. Al ser una industria y estar segmentada y cada segmento representado por categorías, el entrevistado entiende que no puede hablar de un solo modelo. En sus palabras:

“No creo que exista uno que sería la referencia o el premio, porque son muchos segmentos. En los segmentos también está lo que sería lo ideal. Ahí encaja mucho con lo que hablamos de los perfiles de Grindr. Por ejemplo, en un porno para los geeks, follan con las gafas graduadas, son jovencitos, muy delgados y follan con las gafas graduadas. Hay de todo” Entrevista BCN#20.

A pesar de que se menciona a los dos personajes de forma reiterada (*daddy-twink*), tanto en este ítem como en el anterior, el adulto musculado, con una masculinidad dominante representa el estereotipo de lo atractivo-exitoso que luego se trasladará a las redes. Varias de estas características cumplen con aquellas que Gómez Beltrán (2019) describe que aparecen determinantes en las *apps* para construir la masculinidad.

Como hemos mencionado en el ítem anterior, el traslado del modelo presente en la pornografía encarnándose en los perfiles de las *apps* de citas (Mowlabocus, 2010) es frecuente. Veamos algunos ejemplos:

“como esas personas consumen pornografía, tiene que haber ciertas características físicas [que armen el estereotipo]. Tenés que tener culo grande, tenés que tener pija grande, no tenés que tener pelo, tenés que ser lindo hegemónicamente, tenés... Un montón de requisitos que ahora no me los acuerdo. Uf, la edad es tremenda, no más de 25, no más de 30. Si tenés más de 30 ponen el signo de dinero, esa gente tiene que pagar para tener relaciones en las aplicaciones” Entrevista BUE#18.

“Sí ves en el porno las imágenes que representan son cuerpos exuberantes, musculosos. Sobre todo, el tronco (torso)... No sé el porcentaje, sino que el 60% no muestra su cara en Grindr y muestra el torso, que si tenés el torso que está en el porno, lo ponés. El hegemónico es un cuerpo esbelto, no sé si definidos... con abdominales, pectorales bien definidos. Brazo músculos bien definidos... Alguno puede poner una foto con culo o calzones donde el bulto promete, piernas definidas. El cuerpo definido” Entrevista BCN#19.

“el gay más heteronormado es el que se muestra de acá para abajo, como que se muestra un torso. En general, lo primero que se me viene a la cabeza es eso cuando pienso en un patrón de belleza hegemónico. Es mostrarse como musculoso, como ganador, siempre dispuesto a ver qué pasa y seguirla, digamos” Entrevista BUE#3.

“Lo primero que me sale es el pibe lindo de cara. Lo segundo que me sale es el chabón musculoso. Lo tercero que me sale es el chabón, qué sé yo, con buena pija, te

diría. Obviamente si tenés los tres, sos como una bomba, y ahí generalmente hay, no sé, uno de esos, dos de esos que yo siento que encuentro por ahí, ¿viste?” Entrevista BUE#5.

“Blanco, sobre todo, con rasgos masculinos, con músculos marcados...ahí varía si es sub 40 serán cuerpos armoniosos de ejercicio como más natural. Si son más grande quizás son cuerpos con mucho músculo. La cara importa, pero más importante es el cuerpo. La pija suma” Entrevista BUE#27.

“Los chicos exitosos que se muestran como en el Tinder / Grindr [responde sin marcar distinciones en apps y contenidos xxx]. El chico exitoso del porno es un chico blanco, alto, treinta y pocos; aunque en el porno hay una movida con las edades, y los aspectos, el momento también; pero, así como el exitoso, el perfil de los más buscados, cuando entras al masculinos, una polla enorme y un cuerpo trabajado en el gimnasio y/ o una genética maravillosa” Entrevista BCN#8.

“varones esbeltos, con lindo cuerpos, si pueden tener plata, mejor, no afeminados, que no sean obesos, que no sean varones de color, cosas así: los típicos estereotipos de belleza que están sobre cualquier persona aplican en Grindr (...) Se reproduce mucho estas cosas de “a mí solo me gustan los varones masculinos, esbeltos, con lindos cuerpos, con esto, con esto, con esto” Entrevista BUE#7.

“la figura del chico fit, perfectamente trabajado, delgado, esculpido, básicamente. Que es en cierta forma lo que se define como cuerpos hegemónicos. Yo creo que se instala y te define como el ideal a alcanzar. Y también está, en general, porque después hay como distintas corrientes, por decirlo así, dentro de lo pornográfico y del campo gay; también son estos cuerpos masculinos, que representan un ideal y un parámetro de masculinidad. Si sos delgado, fit, trabajado sos un cuerpo masculino socialmente aceptado. Y detrás de ello me parece que hay un montón de industria...” Entrevista BUE#10.

“Pornográficos, hegemónicos, estándar” Entrevista BUE#21.

“Cuerpo marcado, definido, y es todo como cliché, con pelo, sin pelo, marcado. El perfil más exitoso puede ser... Yo lo aprendí que es el de “hombre camarón”, como que cortás la cabeza y te lo comés, porque es solo el cuerpo” Entrevista BUE#22.

“La regla es esa, que tenés que tener el pelo corto, barba, que tenés que tener pectorales, marcar los músculos, ni hablar del abdomen, si tenés mucho mejor. Entonces esas características te hablan del hombre atractivo del 2020” Entrevista BCN#13.

“cuerpos llamados hegemónicos, es decir, muy trabajados en su modalidad Adonis, y que se vean los abdominales” Entrevista BUE#1.

Como sucede en el caso del estereotipo de hombres que se presentan en los contenidos xxx descrito por los anteriores entrevistados, en las *apps* encontramos, según otro entrevistado BCN#13 dos cuerpos: el del joven –menos musculado más “queer”– y el mayor más musculado. En sus palabras: *“El del musculado es el más mayor (...) Todos lo que he follado eran musculados. (...) Y el rollo más queer lo veo de mi edad para abajo”* Entrevista BCN#13.

Esto puede recordarnos el principio de la Grecia clásica, trabajado capítulos atrás en esta tesis, contexto en el que existía una relación similar a la descrita por el entrevistado en la figura del *erastas* y otro del *erómeno* (Foucault, 2004: 182)

La pornografía comercial, según el siguiente testimonio, instala un estereotipo que se populariza en un momento y luego se “consume” eso que instala:

“la pornografía toma y reproduce determinados estereotipos físicos. Por ejemplo, de hace 10 años para acá, todos los gays somos así, yo me incluyo, esta cosa de la barba perfectamente mantenida, el famoso estilo hipster de algún momento, esa forma estética creo que instala y se refuerza con el porno. El cuerpo que yo consumo es básicamente los mismos cuerpos, las mismas caras. Y me parece que eso el porno lo toma, lo reproduce y lo instala.” Entrevista BUE#10.

Otro entrevistado, en relación a las olas que determinan el estereotipo, marca una tendencia que considera en alza. Dice:

“en Grindr está pasando mucho que, a muchos chicos de estos, que de repente te ponen en la descripción queer y no deja de ser un chico musculado, peludo, que podría estar perfectamente en una porno, que se pone unas bragas rosas o se ha pintado la línea del ojo. No sé hasta qué punto para mí eso es la deconstrucción que me interesa. Te das cuenta de que tienen la teoría muy bien entendida, lo saben todo como es, pero contigo no van a follar porque tú no cumples esos parámetros. Y luego los ves hablando de sexualidad y del tipo de sexo que tienen. Te acabas dando cuenta de que es un sexo súper normativo y acaban teniendo el mismo sexo que habría en una porno” Entrevista BCN#7.

Si bien aparece una nueva forma de enunciarse, desde donde en la estética se asienta un cuestionamiento político, a criterio de este entrevistado, el modo de tener sexo es similar al de aquellos que surgen de lo que se intenta deconstruir con la estética que se porta.

En otro testimonio nos encontramos con la situación inversa. El entrevistado se refiere a lo inauténtico de los cuerpos exitosos en la *app*, ya que se parecen a los estereotipos de las diferentes categorías de la pornografía y comenta que, a pesar de ser militante marica, cuando un perfil de estos le da atención, las convicciones políticas quedan suspendidas. Nos comenta:

“Que los cuerpos que ves son casi intercambiables. Puede cambiar de una categoría a otra, pero en lo general, si pones porno gay en un buscador van a aparecerte los cuerpos ganadores de Grindr. Que son esos que es como conseguir un premio. Es el tipo de tipo que después de estar, terminas contando que estuviste a tus amigos o mandas el perfil y decís mirá el bombón que me comí. Esos cuerpos con los que, hasta el más puto marica militante deconstruido quiere culiar” Entrevista BUE#27.

El modo de referirse a la persona como premio y luego como bombón, si bien pueden ser naturalizados en el lenguaje coloquial hacen referencia a experiencias de competencia y de consumo. Ya hemos visto que la masculinidad hegemónica se expresa desde la competencia (Connell, 2003: 50). El cuerpo “bombón” (objetificado) del que hace mención se introduce en una oferta mayor, cuestión que se disuelve en el habla del sentido común. Este modo de referirse al otro sirve como ejemplo del cuerpo que se ofrece en el mercado y el valor que adquiere según cierta característica, una particularidad más de la Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008). Veremos la repetición de esto a lo largo del presente análisis donde el cuerpo es ubicado y funciona dentro de una lógica de oferta-demanda.

Como ya vimos a través de los aportes de Adam Arvidsson (Arvidsson en Jacobs et altris, 2007) los contenidos que nos ofrece el porno y las redes son impulsos con motivaciones netamente mercantiles. Aquí una muestra de la forma en que las *apps* nos vuelven productos de mercado, cuestión que seguirá siendo trabajada en el análisis de las próximas variables. Leemos:

“los cuerpos más valorados son los que en general, más que los que entendemos como buen físico, los más jóvenes. Diría que es un mercado que asigna valor mucho más por edad que por apariencia física” Entrevista BUE#1.

Para otro entrevistado la imagen que “tenemos metida” es un *brand* (‘marca’) y hay que aproximarse a esa marca para vendernos en las *apps*. Ese *branding* es la simulación de ser heterosexual:

“La imagen que se genera, que tenemos metida, es un branding, es la construcción de una marca, de una imagen de alguien. Tenemos mucho involucrado el branding del porno. Construir tu imagen de heterosexualidad a través del macho alfa, barboso y todo, es una construcción que se tiene de una persona, de un tipo que genera como un prototipo, un estereotipo. (...) Hemos sido invadidos desde la infancia con el porno y se genera algo así” Entrevista BCN#6.

Algo que en los extractos propuesto parece ser bastante claro es mencionado por Gilreath (2011) al componer el arquetipo de la masculinidad en la pornografía para hombres gays comentado:

La dominación, como identidad masculina, se celebra en la pornografía gay en innumerables maneras. A veces se celebra como el dominio de los hombres homosexuales sobre los hombres heterosexuales (la última recuperación del dominio masculino negado a los hombres gays por la jerarquía del género heterosexual: el hombre como follador, nunca follado). Es más mostrado (y experimentado) generalmente a través de la presencia del arquetipo de hombre heterosexual “cabrón”, agresivo y dominante. Por lo general, esto no es mera cercanía o aproximación; el protagonista de gran parte de la pornografía gay es entendido como el hombre heterosexual⁵⁰⁸. (Gilreath, 2011: 169)

Sin ir más lejos, otro entrevistado considera “normal” a aquel que no parece homosexual, no que nos permite percibir cierta carga homofóbica en la construcción del ideal estereotipado:

“El estereotipo de normalidad, digamos, varón, joven, lindo, blanco, con aspecto de heterosexual. Ese es el que predomina” y agrega: “el hombre delgado, el hombre tonificado, el hombre que sea estético, que sea modelo, que sea lindo” Entrevista BUE#23.

Otro entrevistado explica que lo que le parece atractivo, vinculado con el anterior testimonio, es justamente un estereotipo de hombre homosexual que “no parezca homosexual” que sea “normal”:

“Los que son más “normales”. Los “normales” no, sino la persona que se parece más a un hetero, no a este estereotipo subgay o super gay o el rollo oso...con hierros y estas cosas.... Una persona “normal” que te la encuentras en la calle y no sabes si es gay o no. Para mí eso es lo “normal”” Entrevista BCN#27.

En uno de los testimonios, nos encontramos con que el estereotipo de lo atractivo que se presenta en la pornografía y se busca alcanzar para mostrarse en las *apps*, es un imposible. Leemos:

“la pornografía es... yo creo que es el bastión de... es como el estandarte de todo lo liso, de todo lo bello. La pornografía es una referencia, no sé: “Quiero esos pectorales. quiero ese culo”, que son cuerpos inalcanzables, por más de que uno se haga lo que se haga, de que se mate en el gym, hay muy poco en la realidad” Entrevistado BCN#12.

En juego con el anterior testimonio, otro informante comenta, en relación a volverse exitoso en las *apps*:

⁵⁰⁸ Traducción por el autor.

“un cuerpo normalizado digamos, un cuerpo de estado físico bien, mejor, digamos, si estas con músculo mejor, si es fit, si se cuida mucho, o sea hay una cuestión de este cuerpo. Es como un cuerpo más publicitario. No existe en realidad” Entrevista BCN#14.

En los próximos relatos, quedan reunidos los modos estereotipados en los que sus usuarios deben mostrarse para ser exitosos en las aplicaciones. En su mayoría tiene que ver con un modo de aparecer, otros con actividades que realizan, los idiomas que se es capaz de hablar, los lugares a los que se ha viajado, el verse joven o el modo de mostrarse invulnerable/inmune, libre de enfermedades. Aquí los relatos que muestran como perciben los usuarios de *apps* lo que es un perfil estereotipado de lo exitoso:

“una buena polla o un muy buen culo y además cumplir cierta belleza estereotipada de... Pues si eres un caucásico, pues tienes que ser un caucásico perfecto. Si eres pelirrojo, tienes que ser un pelirrojo perfecto. Perfección entendida como esos cuerpos” Entrevista BCN#24.

“tenés más o menos flacos, marcados, la gran mayoría, marcados. Es indistinto si son peludos o lampiños, pero no son peludos tipo osos, como sombrita. Muy hipsters, la mayoría, la barbita, que el cortecito. Pero la gran mayoría, sí, trabados, brazos marcados, pectorales marcados. No es panza, no tienen los raviolos marcados, algunos sí, pero más que nada los pectorales, brazos, marcados y todos, no sé si flacos, pero todos rondando el peso clínicamente correcto, (...) que te diría el médico que estás bien en tu peso. (...) El hecho del cuerpo hegemónico, del cuerpo blanco hegemónico también marca la clase social” Entrevista BUE#2.

“hombres bastantes producidos en el gimnasio, bastante marcados, como los modelos en el porno, normalmente tienen todos una característica física bastante clara” Este mismo entrevistado agrega:

“Siempre joven, no envejece, no tiene fallas, lunares, manchitas, cicatrices, está como muy trabajado, ese es en general... o la marca más distintiva, y se conforma mucho a unos estándares” Entrevista BCN#15.

“chico joven, treinta y pico, cuerpo bien normativo. Un cuerpo de “me entreno muchas horas a la semana” o tengo una genética maravillosa que disfruto, blanco y bueno, como con un aspecto masculino” Agrega luego: *“la persona que tiene éxito es una persona que da a entender que cuenta con unos recursos, que hace cosas, que tiene una vida social independiente, que vive solo”* Entrevista BCN#8.

“marimacho”⁵⁰⁹ como afeitado, musculoso, con calzoncillos (...) Bueno el peinadito, bronceado, más o menos pelo corto. Claro también entra como, yo en mente me imagino el empresario homosexual que tiene un piso en el Eixample ¿sabes? También lo veo como un poco trabajador neoliberal, sin familia, que consume drogas, que tiene su grupo de amigos muy parecidos” Entrevista BCN#4.

“el gimnasio, el deporte, la vida cultural, las selfies, obviamente que esto no aplica a cada una de las personas, pero hablando en general, sí el gimnasio es importante, los viajes, son sinónimo de status, las banderitas”⁵¹⁰ en Grindr” Entrevista BCN#10.

“Claro, más que puede tomar PrEP o no... como los inmortales no tienen enfermedades. Y algo tan poderoso como tú no tienes el VIH o no tienen gonorrea. Por eso me da la confianza de follar contigo a pelo porque “¿cómo vas a tener tú algo?”. Si tú eres, guapo, europeo, tú tienes “sentit comú”, prudencia, o sabes lo que haces, porque si sabes muscularte así, si has generado eso con tu cuerpo, seguro que lo sabes usar bien” Entrevista BCN#17.

Un cuerpo que pareciera invulnerable es un rasgo que puede compararse con lo destacado anteriormente de una masculinidad en el porno que pareciera no sentir nada (robot, maniquí, etc.), un cuerpo que se vuelve un objeto de la propia voluntad de transformarlo. Cuerpo objeto, cuerpo envase, modo de mostrarse en las *apps* de encuentros sexuales que apela al modo en el que la Sociedad del Espectáculo (Debord, 1999) nos presenta sus productos. La auto-objetificación permite hacer uso de cuerpo como algo manipulable, como explica Sibilia (2008) una lógica digital postorgánica, donde las identidades son “*prêt-à-porter*”.

Un entrevistado describe los estereotipos de estilos de vida presentes en las *apps*, vueltos identidades, que dan a ver diferentes formas de venderse:

“alguien muy aséptico, o sea, como muy perfecto, ¿sabes? O sea, desde la sonrisa, a la vida, al trabajo (...) el american way of life (...) el musculado que tiene un trabajo que parece que no trabaje, porque se puede hacer fotos con su corbata y sin sudar, y que va a fiestas donde tíos hinchadísimos, tipo croissant y viajando por todo el mundo, un modelo. Otro modelo, yo qué sé. Otro el escalador, runner, swimmer, ¿entiendes? No tabaco, nada. Es como... tío suicídase, ¿sabes? (...) va a hoteles gays, supermercados gays, peluquerías gays, todo gay” Entrevista BCN#23.

En contraste con el anterior informante, nos encontramos con un testimonio que concibe el consumo de drogas y el cuerpo hegemónico como un modo de la

⁵⁰⁹ Para este entrevistado “marimacho” es el hombre musculoso que da a ver su éxito. Lo que veremos más adelante se denomina: *Chelsea boy*.

⁵¹⁰ Cantidad de lenguas que es capaz de manejar el dueño del perfil en donde estas banderas aparecen o las nacionalidades que porta.

cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010). La pornografía que se incorpora en la construcción de un estereotipo. Leemos:

“hay mucha pornografía que creo que tiene que ver con el uso de sustancias y por ejemplo, yo he estado con muchos chabones que también acá como el look o la casualidad de lo pornográfico y el encuentro real, que todos los chabones que me han invitado a lugares y tenían, qué sé yo, falopa o popper o porro de por medio, o todas estas cuestiones que son como muy... a mí... no soy muy ameno, pero cada chabón que me ha invitado a estas cuestiones con sustancias de por medio, siempre han sido varones con cuerpos lindos que frecuentan encuentros grupales de muchos chabones, como bien armados, masculinos, con lindos cortes, con linda barba, con linda ropa, como he encontrado esa generalidad entre lo pornográfico y los varones hegemónicos. Como que siempre reproducen un modelo de varón muy lindo, muy armado, muy arreglado y que de repente, qué sé yo, te saca una línea de falopa⁵¹¹ en el medio y toma. A mí no me gusta, pero siempre tuve esa relación entre el varón hegemónico o la idea del varón hegemónico y el consumo de sustancias. Y en lo pornográfico da la casualidad que yo veo que hay mucho porno hegemónico donde pasa lo mismo, los varones que son así, consumen, en el porno” Entrevista BUE#7.

El siguiente fragmento sintetiza de una forma muy potente cómo en el modo de exponerse dentro de una aplicación determinada (en ese caso habla de Grindr) participamos de la construcción de marca de la *app*, que *marca*⁵¹². Hace referencia a esto diciendo:

“Es como si Grindr se hubiese hecho marca, de repente. Y a la vez se genera un prototipo y estereotipo de ese individuo. (...) Rico, musculado, bronceado, sin pelos en la espalda, con un trabajo, con poder, masculino, independiente, avaro con su tiempo, todo esto. (...) Son modelos, están sonriéndote, el fondo desenfocado, hay misterio, no sabes bien dónde están, todo parece una playa, es un sitio donde están relajados. Sus miradas son casi pícaras, pero sin llegar... se la pones tú como receptor, la picardía en lo que ves. Podrían ser anuncios, productos. Pero como están donde están ya lo asocias a una dramaturgia que está en la foto, que está pensada, pero que en otros contextos podría ser súper inocente” Entrevista BCN#17.

Otro entrevistado da una respuesta singular por la distancia que toma de las otras respuestas, en su testimonio, lo que hace que un perfil se vuelva exitoso difiere de lo estereotipado que luego se vuelve *mainstream* que es la figura a la que recurren el resto de los entrevistados. Nos cuenta:

⁵¹¹ El entrevistado hace referencia a la cocaína. En el reino de España es llamada “farlopa”.

⁵¹² Esto ha sido mencionado unas líneas más adelante por el entrevistado BCN#6 en relación a la marca que exporta a los cuerpos la pornografía gay *mainstream*.

“creo yo que el cuerpo exitoso si se quiere la palabra de éxito digamos, es aquel que se expresa tal cual es y se la banca (...), vos podés tener digamos algunos rasgos de ese cuerpo normalizado, algunos rasgos no, podés ser un poco disidente en cuanto a tu anatomía si se quiere, es un cuerpo que se asume como tal sin percibir la falta (...) siempre una idea de falta de algo, por lo tanto, yo compenso con esta estética, con este cuerpo, con esta cosa, y ahí claro hay un hueco, digamos, queda todo en la forma, no en el contenido es como una obra de arte básicamente, si el contenido digamos es denso, interesante, no hace falta cumplir con tantas formalidades” Entrevista BCN#14.

En este último caso, el entrevistado considera que la falta de contenido llama a la necesidad de estandarizar una norma estética. En oposición a este último testimonio, otro de los entrevistados considera que todas las personas desean la misma corporalidad. Leemos:

“la gente es hipócrita y te dice que no, pero ves un chico que tiene un cuerpo bien y te gusta... porque vemos un chico que tiene un cuerpo bien y tal y a todos nos gusta... que sea atractivo, que se cuide.... Creo que a todos nos gusta un cuerpo que esté bien. (...) un cuerpo (...) “normal”” Entrevista BCN#27.

Similar a la posición del informante BCN#10, quien ya consideró la construcción del modelo hegemónico del porno como de pelo corto o rapado, vemos que se reitera este rasgo en el estereotipo de hombre exitoso en las apps, según el entrevistado BCN#7. Cualquier rasgo por fuera de la masculinidad normativa –en este caso el pelo largo y delgado– reduce el grado de deseabilidad de la persona. Esa persona es sancionada por no ser el estereotipo, para BCN#7 no es lo auténtico lo que atrae sino un estereotipo de masculinidad fija. Nos comparte en su testimonio:

“Si mi amigo que tiene el pelo largo y es delgadete, se pone el jockstrap de rejilla y pone una foto en Grindr, por el simple hecho de tener el pelo largo y tener un cuerpo más tirando a femenino que masculino, no es como cuadrado... Y al lado tienes... él, pero en “cachas”, con el pelo rapado y no sé qué... será en plan “¡ala! este tío mola un montón ¡se ha puesto unas bragas de lana!” Y se irán a él, pero el morbo no lo verán en el otro cuerpo. Y los dos cuerpos están utilizando las mismas herramientas, se supone, que no es la misma porque el cuerpo es tu coraza, cuando te desnudas es lo primero que se ve. Como que te moldeas el cuerpo” Entrevista BCN#7.

El estereotipo de hombre varía según la red social en la que uno ingrese. Funcionaría como los nichos de mercado y/o grupos a los que se pertenezca. Uno de los entrevistados (BUE#27) pone especial atención a esto y, además, hace un comentario acerca de “la limpieza del hogar” en tensión con lo que se muestra y, otro comentario, sobre la finalidad de las apps, que termina siendo siempre la misma:

-Grindr:

“Gente que fue más agraciada con genes más arios... O gente más estilizada, con un cuerpo trabajado, gente joven, que se ve “limpia” con vidas que podés ver que viajaron. O sea, te podés encontrar alguien que se saca una foto en el espejo del baño y podés ver la roña del espejo o la suciedad de los azulejos. A mí se me va la vista para ahí...pero que en Grindr puede tener un asco el baño, pero si tiene buen cuerpo con una cara con rasgos masculinos ya está. Puede estar ahí. No solo masculino sino te diría también twink, pero donde no se vea pluma, donde la gente esté arreglada”

-Scruff:

“es lo mismo, pero con músculos, o con mucha pinta de macho peludo con fuerza. Scruff te hace sentir que te van a coger fuerte o vas a coger fuerte...pero tenés que verte fuerte”

-Tinder:

“Después Tinder es para gente con plata que quiere una relación, aunque siempre terminas cogiendo antes que teniendo una relación. (...) Antes era al revés, era la palabra...intentar armar piel, afinidad y después venía el coger. Hoy es más coger por coger. O sea, no importa a quién tenés enfrente o quizás ya viste que el otro esto o esto otro por lo que sugieren las imágenes, pero...no lo sabes de su boca” Entrevista BUE#27.

Otro testimonio resalta la multiplicidad de estereotipos posibles y el modo en que los mismos captan la atención según lo que se busque:

“depende del prototipo que vos tengas en la cabeza. O es el culo, que es tremendo culo, que por ahí la pija no te importa que haya o que no haya. O es el pecho así gigante. O es que sea peludo. Incluso que sea gordo también puede ser. Que sea muy flaco me parece que nunca está ese morbo por alguna razón. Y es como que va a depender... Realmente siento que depende de la historia que quieras contar, que depende del morbo que vos quieras activar o que vos estás buscando. O sea, si yo estoy en modo qué ganas de que me “cojan”, realmente voy a buscar una pija. Ahora, si estoy en un modo más activo yo en ese momento, por ahí voy a buscar al sumiso, tipo que está... no sé qué. Es como que depende... Lo que sí siempre es que van a magnificar esa parte que el morbo trae a colación. O sea, si es un pasivo, va a ser un culo tremendo” Entrevista BUE#5.

Como vimos anteriormente, el estereotipo en “Grindr” es musculoso y responde a cuestiones hegemónicas específicas, en el ejemplo de México, país de origen del entrevistado que citaremos a continuación, el físico, la cultura y las prácticas deportivas son diferentes a las de la cultura de donde surgieron las *apps* y desde donde se comercializa la pornografía *mainstream*. Existe una brecha en lo que posibilita un contexto histórico, político, geográfico y cultural con otro:

“los musculosos, es como el tópico ¿no? Que además eso, yo creo que también es muy cultural. En México no pasa porque México no tiene una cultura ni del deporte ni de físico... Al contrario, en México estamos en los puntos uno de obesidad, tanto infantil como de adultos. O sea, tenemos unos rivales muy grandes, entonces en México tú abres Grindr y de los cincuenta perfiles que puedes ver, no sé cuántos son la verdad, dos, tres, te encuentras con gente de gimnasio, con esos músculos de gimnasio, pero los demás suelen estar lejos y fuera de esta línea. Por eso, aquí es al revés, aquí abres y ves músculo, músculo, músculo, pectoral, pectoral y es como “¡joder! ¿Dónde está la gente que no va al gimnasio?” Pero luego sales a la calle imagen que, al final todos o muchos pelean por estar en este mundo de las musculocas para acceder a más musculocas” Entrevista BCN#24.

Otro entrevistado en Barcelona, también comenta que algo similar sucede en su país de origen. Explica que el estereotipo de hombre exitoso en las apps difiere según la geolocalización:

“Según los patrones hegemónicos que obligan las aplicaciones para participar del juego, depende también de cómo tú construyas tu perfil, tiene que ser ese cuerpo de gimnasio, blanco, idealmente sin pelo (...) me llama mucho la atención, la diferencia en Chile, con un físico en que la parte del pectoral al parecer está marcando una tendencia importante (...) un pene grande, todas las normatividades falocéntricas masculinas” Entrevista BCN#2.

La consecución de parecerse a un estereotipo que tiene privilegios conlleva a la validación social y no es algo que vaya por fuera de las lógicas de supervivencia. Estando en colectivo, se validan las acciones que dentro del mismo suceden y se condenan otras. Ser parte de un grupo también funciona como una experiencia de protección, más cuando se trata de personas que fueron a contra pelo de la heterosexualidad obligatoria.

Diferente es la protección que se percibe siendo parte de un colectivo de personas similares en el que se excluye todo aquello que no tenga, como lo explica este testimonio, los mismos cuidados, recursos económicos y belleza, estableciendo jerarquías que veremos en el próximo ítem. Sobre esto nos comenta un entrevistado:

“Los que son súper guapos, tienen un estilo de vida distinto a los geeks y a los que ponen fotos de cuerpos. Casi que la mayoría son ricos, los súper guapos. Incluso se parecen, son muy iguales, tienen el mismo pelo, misma cara, van al mismo dermatólogo, usan los mismos productos... están siempre en grupo. No tienes permiso para estar ahí...” Entrevista BCN#20.

Uno de los testimonios expresa con claridad la presión que le produce el estereotipo que se mencionó anteriormente que permite armar “grupo” y se debe hacer lo mismo, donde al formarse parte del “club”, quedan invisibilizadas, según el próximo

entrevistado, la violencia de la heterosexualidad y las construcciones patriarcales que se aceptaron al adherir a ellas a partir de la musculación (masculinización) (Elder et altris, 2015). El entrevistado BCN#2 considera que la violencia y la brutalidad del mundo gay se expresan en la obligación de reproducir un estereotipo de corporalidad masculina. En sus palabras:

“la industria de las apps y de la pornografía hegemónica está o se orienta en la misma línea que reproduce la violencia heterosexual, la dictadura heterosexual en el sentido de ver cómo el problema construye representaciones hegemónicas y un tipo de masculinidad, hombre, digo “hombre” porque la masculinidad que está vinculada a la mujer es otro cuento. Desde ese lugar, sí lo despolitiza porque naturaliza una educación sexual que reproduce esa ley patriarcal y hace creerte que eso es lo normal, eso es lo natural, eso es lo que está bien. Lo veo de tal manera específica: Barcelona, todos los gays metidos non-stop en el gimnasio. Y no veo a esos gays metidos en el gimnasio ocupando tiempo de su cotidianidad para poder vincularse con otros espacios de activación política. Esto me hace pensar que este peligro de reproducir, esa obligación ese tipo de corporalidad masculina, y que yo lo veo acá en Barcelona como una exigencia brutal y violenta, porque te obligan como a ser parte de un club”
Entrevista BCN#2.

Por un lado, el estereotipo de éxito es autopercebido como una posibilidad de ser parte del mercado. El problema no radica en volverse parte de lo mismo sino en que también la posibilidad de diferir con la normatividad sexual hetero es tomada por los medios masivos de comunicación y trasformada en un estilo de vida (Debord, 2008) totalizado; en el que cualquier persona que no cumpla con los estereotipos internos de este grupo serán eyectados, serán nuevamente expulsados, pero ahora del sistema homonormativo (Llamas y Vidarte, 1999).

Otro entrevistado utiliza la analogía de estar en el mercado y trabajar, siguiendo el estereotipo, para no ser excluido, para volverse parte de la hegemonía. En su testimonio, se puede apreciar:

“Sé que si quiero estar en el mercado voy ir al gimnasio, hago ejercicio, me acomodo con la alimentación y puedo tener un cuerpo marcado y divino”. Entrevista BUE#12.

Una “fórmula” para volverse parte del mercado está vinculada con los genitales, centrales en la construcción de la masculinidad (Gómez Beltrán, 2019: 49) como leemos en el relato a continuación:

“El cuerpo es aprendido del porno, el cuerpo perfecto, marcado, tonificado en el gimnasio o al menos un cuerpo delgado con buena forma “atlética” eso creo que es lo que está más elevado en el mercado de la pija, quizás sea un mercado del cuerpo, después entraría pija, culo, obviamente hegemónicos, culo musculoso o trabajado, la

pija grande, la típica de cuánto te mide, lo ponen en la descripción 21cm., qué sé yo, por ahí si tenés 14 está re bueno igual, pero los consumos van por ahí y sigue una línea directa del cuerpazo, no importa si sos más activo, si usas más tu pija, si usas más el culo, si usas las dos cosas, no importa, tenés que tener una pija perfecta, el culo perfecto, el cuerpo perfecto y ahí ya sos deseable. Se entra en un juego en donde no todes somos así, no tenemos la pija perfecta o un cuerpo perfecto. Te puedo atraer más, te puedo atraer menos, pero no somos esas cosas que vemos en las pantallas. Expectativa vs. Realidad. El mercado está construido así quieras o no, va por ahí, lo podemos cambiar, por supuesto, pero hoy funciona así, después cada uno busca lo que más le interesa, pero lo más probable es que no te rechacen si tenés un cuerpo perfecto más allá de tu pija” Entrevista BCN#11.

El efecto que producen los consumos asociados con aquello que se consolida como atractivo desde la pornografía gay hegemónica, nos recuerda lo planteado desde Debord (2008) donde los *mass media* modulan los cuerpos y sus necesidades a partir de un acatamiento pasivo de lo que se presenta ante ellos. La capacidad crítica queda estrangulada y no hay posibilidad de apelación.

Por otro lado, un entrevistado comenta que los nativos digitales, debido a la masificación del estereotipo del modelo hegemónico a través de pornografía, construirán una vida que les permita acceder a cuerpos hegemónicos iguales a los que ellos están construyendo. Leemos:

“la generación nativo digital busca esa persona joven, que tenga una “vida saludable”, que se note que está yendo al gimnasio (...) a tener una vida feliz construyendo sus características físicas a la hegemonía, va a pensar que va a ser feliz, que va a conseguir otras demandas y ofertas de cuerpos hegemónicos. Debe construirse, tal vez ya se habrá criado, con eso de la pornografía hegemónica y lo está aplicando a la vida real” Entrevista BCN#18.

Si consideramos los aportes de Pecheny (2003) podemos ver que el estereotipo responde a diferentes etapas en la construcción de sentido de la identidad, en un momento centrada en la figura del homosexual (discreto y con una vida sexual en secreto) luego, en la figura del gay.

Como vimos a lo largo del análisis de este ítem, se suele asociar directamente el estereotipo de éxito a la actividad física que se realiza. Un tipo de entrenamiento asegura un tipo de cuerpo, una dieta, ciertas prácticas o ciertos consumos, que observaremos con minuciosidad en la Dimensión IV. Aquí algunos ejemplos que se hacen presentes a la hora de pensar los estereotipos que se encarnan desde la pornografía:

“Ir al gimnasio, cambiar tu alimentación, ir al dermatólogo y buscar el peluquero más caro de la ciudad. Tener una vida muy orientada a tu estética. Que todo

lo que hagas esté orientado a ver “si eso engorda o no”, “eso tiene proteínas para tener un pecho más fuerte o no”. Ir al gimnasio cada día. No por tu salud...sino por las fotos que vas a sacar en la playa. Entre los gays, no importa si eres guapo o no...si tienes un cuerpo que llame la atención... lo más importante es el cuerpo, ni el intelecto y la cara... Para follar, para el escaparate, para el premio, para la aplicación” Entrevista BCN#20

“ahora el chabón que va al gimnasio, el estereotipo de chongo hace crossfit, ponle acá. Ese es el estereotipo, es un cuerpo armónico, pero no sé qué... Hasta dónde esa persona consume anabólicos o testo o lo que sea para estar más chongo. Hasta dónde ese cuerpo no está intervenido o lo está. Hasta dónde se depila o se hace liposucciones o cosas y modela su cuerpo. También hay cada vez más eso de los cuerpos de los varones. Ya no es solo ir al gimnasio, sino que hay otras formas también, qué come, qué no come, cómo lo arma” Entrevista BUE#4.

El modo de mostrar el propio cuerpo es leído como “cosificado”, para esta investigación esto está vinculado con el proceso de auto-objetificación (Elder et altris, 2015) en el que el cuerpo debe “ser cuidado” para poder volverse un objeto a la venta, leemos como repercute esto en las ideas de uno de los entrevistados:

“si bien hay porno para todos, para todos tipos de gustos, me parece que el porno que más llama la atención, el que atrae y el lugar que se les da es como cosificarlos, verlos como modelitos súper lindos, cuerpos súper perfectos. La depilación del hombre... La depilación, los cuerpos perfectos, la barba también arreglada, todo. Me parece que se los cosifica mucho de un lado y del otro. Resalta mucho lo que es lo masculino, lo femenino” Entrevista BUE#16.

Así como este entrevistado acentúa el lugar de la depilación, otro de los entrevistados comenta las prácticas estéticas que siguen los actores en las películas en las que la depilación parece ser importante. Expresa el entrevistado:

“no sé por qué, pero siempre que he visto películas actuadas de varones homosexuales cogiendo, la chota de los varones y los culos de los varones, no tienen pelo. No es normal, tenemos pelos. Todos tenemos pelos y no he visto uno que no tenga pelos” Entrevista BUE#7.

En el testimonio que presentamos a continuación se comenta otra marca en los cuerpos hegemónicos presentes en las aplicaciones. El entrevistado enumera características que otros informantes ya enfatizaron, pero agrega también, el lugar del vello corporal. En su comentario también podemos notar cómo percibe la distancia entre ese modelo que se representa en el porno y su posibilidad de volverse ese modelo. Leemos:

“Un cuerpo hegemónico en las aplicaciones es aquel que se nota que va al gimnasio, que tiene una rutina de ejercicios y también, si bien hay categorías de chicos y actores con pelos, mayormente se busca a alguien lampiño. Después en la vida real te encontrás, obviamente, con ciertas características naturales del cuerpo, va a haber pelos púbicos, no va a ver esto del gimnasio si es lo que buscás o no. Yo por ejemplo no tengo esa idea de “listo, estoy viendo algo pornográfico, voy a la vida real a ver si encuentro un cuerpo así” Entrevista BCN#18

La construcción de un estereotipo de “limpieza” intenta decir “aquí no hay nada que ocultar” (Cokal en Hall, C. y Bishop, M., 2007: 137-154). La actividad sexual se muestra en su grado 0 al mismo tiempo que deja a la vista que no hay marcas de enfermedades de transmisión sexual en la superficie del cuerpo. Maximizar la limpieza en el sexo que se revela en el porno dotaría de cierta virtud y respetabilidad, al mismo que realza el lugar de pureza⁵¹³ y la esterilidad⁵¹⁴ del acto (Cokal en Hall, C. y Bishop, M., 2007).

Este estereotipo de belleza es valorado y corresponde a un cuerpo que no parece un cuerpo, que no le ha pasado nada, como bien vimos en las descripciones realizadas al inicio de este ítem donde lo que parece un maniquí o un robot adquiere condición de atractivo. Nos comenta un entrevistado:

“es el cuerpo más que nada blanco de contextura no musculosa, pero marcada, una altura medianamente alta, ese es el cuerpo. El cuerpo sin arrugas, el cuerpo como un cierto cuerpo transparente, tan pulido que no tiene ninguna fisura, ninguna fisura donde se pueda como filtrar la “fealdad” por decirlo de alguna manera.” Entrevista BUE#12.

El cuerpo apolíneo, sin orificios, sin rugosidad, de mármol, es puesto de ejemplo como estereotipo de cuerpo exitoso del varón dentro de las *apps*:

“el que tenga el físico en el sentido más hegemónico es el varón... el que se parezca más al David de Miguel Ángel en lo que tiene que ver con el desarrollo de sus músculos y que muestre ese tipo de cuerpo, el cuerpo tradicional, histórico del varón” Entrevista BUE#25.

Aquí podemos ver la tensión de un cuerpo producto y de un cuerpo dado a ver para su admiración que responde a las lógicas de la simetría, el cálculo, rasgos de la belleza masculina clásica europea. En consonancia con las apreciaciones de entrevistado BUE#25, en la entrevista BCN#2 nos encontramos con las características que según él prevalecen en las *apps* como:

⁵¹³ En el caso del porno gay esta característica se encuentra asociada con el *twink*. El joven virgen que se introduce dentro del mundo de la sexualidad.

⁵¹⁴ Esterilidad como espacio donde no hay contaminaciones posibles y esterilidad en donde el acto no busca la reproducción.

“Racista, blanco, que reproduce lógicas sexistas, que proviene también, sin duda, de una hegemonía masculina sobrevalorada, que es el clásico cuerpo que exalta una belleza renacentista (...) construcción hacia atrás de un tipo de masculinidad, eurocéntrico (...) cuerpo, blanco, de una estetización, de una belleza clásica y moderna, musculoso” Entrevista BCN#2.

Como ya lo hemos mencionado líneas atrás, el estereotipo de hombre que se presenta en las aplicaciones no admite rasgos asociados con lo femenino como el pelo largo, pero exalta un rasgo de los caracteres secundarios masculinos como lo es la barba⁵¹⁵. Dos entrevistados hacen alusión del vello facial:

“A mí no me gusta mucho tener barba, pero viste que es medio morbo la barba. Yo, más que esto, esto ya me molesta, no me gusta mucho [señala como tiene la tiene en ese momento] pero hay gente que le gusta la barba, entonces también como “ah, déjate la barba”, hay gente que se pone re densa también en lo que se supone que les gusta” Entrevista BUE#4.

“lo de la barba en un momento, que yo juego, que me encanta que me escriban, que me la he tenido y todo y no, realmente era tipo ¡pum!, “ay, esa barba”, qué sé yo, y si me la sacaba no, como Sansón, tipo perdías tus poderes, ponele, porque lo fundamental para esa masculinidad, viste, barba. Sí, eso es un súper valor agregado” Entrevista BUE#19.

Uno de los entrevistados detalla el efecto que le causó tener pelo largo:

“llegué a sentir mucha discriminación en las redes sociales por eso, por tener el pelo largo y no parecerme a ese modelo de chico con pelo corto y su barbita, sus tatuajes sus músculos” Entrevista BCN#1.

Luego relata la forma en que el pelo corto transformó su posibilidad de ligue dentro de las apps:

“a la que me corte el pelo es que, por ejemplo yo tengo un vecino de Grindr que es, de verdad o sea su nombre es topxxL y es un tipo de no sé 1.85, debe pesar 90 kilos, tatuajes, súper fuerte, es un tipo así cráneo rapado, es un poco calvo, de unos 40 años que trabaja con aplicaciones del mundo de los negocios y tal, 0 positivo, only top de verdad, o sea, como cumbre de la pirámide en ese sentido” (continúa) “me corté el pelo y al día seguido le escribí y me dijo vente y ya y follamos y fue muy impresionante, muy

⁵¹⁵ Como estudiamos a partir de Foucault, los estoicos tenían una consideración muy importante de la barba que funcionaba como alarma para saber que un joven se había vuelto adulto y se debía dejar de mantener relaciones sexuales con él (Foucault, 1984).

porno él, o sea, él lo cultivaba y él lo quería y él quería un tipo de chico que fuera así, más joven, con el pelo corto, que fuera sí esta polaridad” Entrevista BCN#.1

En consonancia a la cuestión del cabello, el entrevistado asienta que no es solo el pelo largo lo que queda por fuera sino también los rizos. En sus palabras:

“No ves muchos peinados largos, o rizos. Normalmente van más bien rapados, pelo corto. También hay una estética muy del kinky, como del pelo muy rapado que incluso casi se junta con imágenes casi nazis, o más de skinhead. A veces, el tío empotrador del porno gay, este tío rapado con muchos tatuajes, a veces se acerca... si lo ves desnudo podría ser un skinhead” Entrevista BCN#7.

Asimismo, en estos dos testimonios nos encontramos con otra característica que asienta la masculinidad que debe expresarse en las redes, el tatuaje.

Luego de haber presentado algunas muestras del modo en que se articulan los estereotipos que luego se encarnan en los cuerpos de los usuarios de aplicaciones para encuentros sexuales, nos detendremos en realizar un análisis en detalle de un testimonio que consideramos que atraviesa, de un modo u otro, la mayoría de los fragmentos citados a lo largo de este ítem. El informante hace una excelente reflexión acerca de la masculinización, explica:

“el tema de la masculinización de los cuerpos también es una estrategia del propio movimiento gay. En cierta forma contrarrestar esa falta de masculinidad por el hecho de ser gay con el tema de mostrar ciertos cuerpos, de valerse de la fuerza corporal, física, para mostrar eso. Y me parece que eso después fue algo industrializado, en cierta forma, y creo que la pornografía tuvo mucho que ver con la difusión y la instalación de esos modelos” Entrevista BUE#10.

João Florencio (2020) comenta que el primer estereotipo que se vuelve un “clon” dentro de la comunidad gay se inició en la década de los 70 en ciudades como San Francisco o New York. La imagen estereotipada representaba las masculinidades de los Estados Unidos se inspiró en las clases “obreras”. Este hecho se debía a la caza de brujas que había iniciado el senador McCarthy⁵¹⁶ en los Estados Unidos, donde no solo se demonizaba al comunismo sino también a los homosexuales. Todo hombre femenino era una potencial amenaza (Hanson, 2021: 22). El artista Tom of Finland fue uno de los responsables de cristalizar esta iconografía de hombres hipermasculinos, pero homosexuales, tanto en el modo de presentar su cuerpo como su actitud. Dos de los referentes de Finland fueron Marlon Brando y los practicantes del físico culturismo en Los Ángeles. A través de esto se buscaba erradicar las asociaciones que se hacían de los

⁵¹⁶ El senador apoya al abogado Roy Cohn en orquestar una campaña antihomosexual. En 1950, en el pico de la campaña, 60 trabajadores del estado fueron despedidos por sospechar inclinaciones sexuales. Durante la crisis del sida, Cohn muere a causa de la enfermedad, demostrando que él era homosexual (Hanson, 2021: 22).

homosexuales con lo femenino, pero más adelante, fue una cuestión que se redujo a “subculturas”.

A lo largo de los años noventa, el estereotipo de “gay” quedó configurado en el *Chelsea boy*⁵¹⁷ como resultado de la crisis del HIV/sida (Florencio, 2020: 16). A partir de esta crisis, comenta Florencio (2020), tomando las consideraciones de Halkitis, los hombres homosexuales se esforzaron por construir una apariencia más musculosa y “saludable” como un modo visual de separarse de lo que podía vincularse con ser portador o estar enfermo de sida. No nos olvidemos que la enfermedad, para ese entonces no tenía un tratamiento efectivo, se habían construido muchos mitos sobre su contagio y su diagnóstico era sinónimo de muerte.

La crisis del HIV/sida también condujo a una degradación del pasivo dentro de la misma comunidad gay. El “amaneramiento”, asociado a la homosexualidad, y tener un rol sexual receptivo en las relaciones sexuales derivó en el:

desarrollo de la clonación del macho como reacción a esas asociaciones – al percibirse que el riesgo de contraer HIV como pasivo contribuyó a una posterior demarcación de roles activo o pasivo, junto con una degradación cada vez mayor de este último⁵¹⁸. (Florencio, 2020: 16)

Las formas hegemónicas de socialización, que marcaban un trato peyorativo hacia los afeminados y quería distanciarse del estigma del HIV/sida fue el principal motivo del régimen de lo hipermasculino como expresión y presentación del género. El músculo daba a ver niveles de tolerancia y resistencia física-sexual mayor, que, en el sentido común, se asociaba al rol de “activo” en las relaciones sexuales y ergo más "varonil" que el afeminado, el "mariquita", asociado con el “pasivo” o cuerpo penetrable. Esto será trabajando en profundidad en esta misma dimensión en el ítem 4: “Construcción de roles”.

No podemos dejar de mencionar que, tras la crisis del HIV, como una posible respuesta a la misma, nace lo que John Mercer (2017) identificó, dentro de las sexualidades masculinas gays, como el “estilo internacional” (realizado por productoras como Bel Ami⁵¹⁹, Kristen Bjorn o Men At Play). Este estereotipo, se consolida a través de modelos que son (nos da el ejemplo de una película de Bel Ami):

⁵¹⁷ El *urban dictionary* define *Chelsea Boy* de la siguiente manera: “es un tipo. Agradable, de buen cuerpo, arreglado y con manicura, y reside en la sección Chelsea de Manhattan. Las cosas que considera más importantes son hacer ejercicio, salir de fiesta y su apariencia. La forma homosexual de un ‘hermano’ heterosexual”. Fuente: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Chelsea%20Boy>
Fecha de consulta: junio de 2022.

Traducción por el autor.

⁵¹⁸ Traducción por el autor.

⁵¹⁹ Mercer (2017) explica que los modelos en estas películas son conocidos por su característica homogeneidad entre sí (Mercer, 2017: 97-98). El estudioso además comenta que representado este estilo

smooth, toned, tanned, pretty and fair haired, their bodies are almost interchangeable and their sexual performance is playful in tone and abandoned (the scene is sold on the basis that is 'condom free'). Bel Ami situates the beautiful boys as figures who playful and without responsibility and in pursuit of pleasure at all costs. (Mercer, 2017: 98)

Dicho esto, no queremos dejar de aprovechar este ítem para reproducir los comentarios que hicieron algunos de los entrevistados en relación a la procedencia del estereotipo de masculinidad presente en la pornografía y/o *apps* considerado por los entrevistados como el modelo del éxito. En referencia a esto, las respuestas fueron variadas y nos sirven para comprender el imaginario de masculinidad por el que rondan nuestros entrevistados: varios consideran que son producto de la ideología patriarcal que es la dominante, otros que nos llega desde los medios masivos de comunicación, otro que viene de la moda, otro de la cultura audiovisual, otro del renacimiento, otro del deporte, sin estar errado ninguno, es de destacar que nadie ha mencionado la crisis del HIV/sida y la necesidad de musculatura para evitar la estigmatización. Veamos cómo lo dicen con sus palabras:

“creo que es algo más antiguo que la pornografía porque, o sea, son unas relaciones que se daban desde hace mucho. Por ejemplo, Adriano y Antínous, no sé cómo decirlo en español, pero, así como los griegos que tenían esa fantasía de... esta práctica de Efebos, de hombres más grandes y adolescentes. Pero sí, hoy en día me imagino que está más reforzado por la pornografía que vincula esa fantasía, que repite esa fantasía” Entrevista BCN#12.

“viene del renacimiento, bien de la idea de pronto la Europa se redescubre a través de la idea de las colonias, empieza a salir a flote de una manera impresionante a través de los recursos, digamos, naturales y en esa ebullición o incluso antes yo diría, está esta idea en el renacimiento de un hombre perfecto, yo no sé exactamente porque ahora no lo recuerdo, pero claro la Braidotti habla digamos del dibujo del hombre Vitrubio, este hombre digamos perfecto, occidentalizado al mango⁵²⁰ con unas proporciones muy, muy perfectas, esta idea de hombre que construye Da Vinci, un gay por cierto. Esta idea se convierte digamos en el canon estético del hombre occidental y excluye a toda disidencia, a toda femineidad, a toda negrura, a toda delgadez, a toda gordura, a todo. Lo pone proporcionalmente en un círculo, lo distribuye iguales, utiliza todo su potencial estético, toda su capacidad estructural para inventarse un hombre perfecto y de esa idea del hombre perfecto. LO HOMBRE Donde queda excluido el animal, el gato, el perro, el marica, el marica flaco, el marica gordo, si perteneces estéticamente a esto, perteneces a este renacimiento del hombre, a este devenir que sale unos oscurantismos y ritualismos, y de cosas digamos se proyecta hacia el futuro como un hombre libre que vuela a través de la técnica ¿no? Pero ese hombre que vuela a

“Bel Ami, as already noted, is not alone in this territory, -Sean Cody and Corby Fisher (...) and Randy Blue and Cockyboys (...) all operate in a similar field -but there are differences...” (Mercer, 2017: 98)

⁵²⁰ “Al mango” en lunfardo: “al máximo”.

través de la técnica es un hombre rubio en proporciones casi perfectas. Y esa idea ha generado digamos una exclusión masiva de toda estética, de toda forma, de toda cosa que no pase por ese hueco y después viene el devenir de la historia, cómo se pinta, cómo se representa a través de este genio (...). Después llegan las políticas y también lo toman como el hombre fuerte, estamos en Europa porque Europa tiene que colonizar el mundo, porque el mundo es un bestiario de gente deforme y ellos tienen que volverlo rubio y a mí me parece que esa idea de Braidotti me entusiasma como digamos un análisis atrevido si querés, pero bastante coherente en relación de por qué a nosotros nos causa tales efectos o queremos ser “ese hombre”, digamos proporcional” Entrevista BCN#14.

“Viene de la sociedad patriarcal en la que vivimos donde la mujer no ocupa un buen sitio. Eso primero, y luego también por la homofobia interiorizada que muchísimos hombres tienen. Si en tu familia ha habido homofobia y tú te has construido desde ahí y no te has revisado nada, eres un gay-homófobo. Como crees que a tí no te gustan, crees que a nadie le va a gustar. A mí con 20 años... te podía preguntar qué te gusta y me decías: “A mí me gustan...”, y yo te decía: “...Los “chicos-chicos”. Yo soy gay y a mí me gustan los hombres. A mí no me gusta nadie que tenga ‘pluma’... Me construí desde ahí. Soy consciente que modifiqué no lo recuerdo hacerlo, pero desde los 18 me crié intentando encajar todo lo posible para ser querido y aceptado y desde ahí me quise mostrar más masculino, modificar mi voz y llegué muy tarde de todo lo que me había tapado para intentar encajar” Entrevista BCN#16.

“creo que es una construcción muy de hombres. El porno y el sexo vienen muy ligados al patriarcado, a cómo se debe vivir el sexo, al macho alfa.” Entrevista BCN#6.

“del patriarcado. O sea, no sabría decirte en qué momento diseñaron este modelo de varón, pero de alguna manera, digamos, se construye y se transmite y se reproduce de cómo nos crían, la familia, la escuela... (...) ser un varón gay, se cuelan un montón de aspectos hegemónicos y que de alguna manera son más valorados que otros tipos de varones que son gays, por ejemplo. Nada, como que, por ahí, esto de ser activo, esas cosas, también hace... no solo activo... tratar de mostrarse en este rol de macho, de alguna manera, por ahí se valora más que esto de mostrarse marica o más afeminado, como se dice. Creo que ahí se ve. Claramente el modelo hegemónico de varón es heterosexual, pero igual me parece que sigue habiendo rastros en nuestra comunidad, donde se sigue valorando más el varón heteronormado, por ahí el que es más discreto, ese tipo de cosas” Entrevista BUE#3.

“tendencias, son modas, son patrones de belleza que vienen seguramente desde la iglesia, la educación que hemos recibido, de la familia, de todos, de modas. (...) Entonces todos son patrones que se van repitiendo, hay modelos y patrones de belleza desde siempre, qué consideramos que es bonito y lo que no es bonito (...) hay porno que pone valor, personas muy guapas, socialmente hegemónicas, con cuerpos fantásticos, y hay porno que es igual, más que es de menos presupuesto, quizás lo que está haciendo

es algo más crudo pero lo que está haciendo es lo mismo, lo único que tiene es menos pasta en esa producción” Entrevista BCN#22.

“creo que viene del porno, seguro, pero antes que el porno yo creo que lo inventó la publicidad. Y hay como todo un mensaje. Ahora por ahí está empezando a cambiar, empezás a ver manifestaciones en contrario, pero el mensaje es el del cuerpo hegemónico, el del cuerpo flaco, fibroso, alto, digo yo. Toda la vida me crié con ese paradigma de modelo. Imagínate encima que yo toda mi adolescencia y despertar sexual, y empezar a ejercer efectivamente mi sexualidad, fue durante los 90, donde un rollo⁵²¹ ya te condenaba al ostracismo y a la muerte social. Entonces, creo que un poco viene de ahí. Y el porno, como todo, lo refuerza” Entrevista BUE#6.

“el modelo mainstream que pensamos que es exitoso en cualquier lado (...) es pues ese hombre con un cuerpo musculado ¿sabes? Con una estética muy limpia de definición de cuerpo de... tiene mucho que ver con lo masculino o con la apreciación de lo masculino, de lo que es masculino ¿sabes? Que también lo tienes en el mainstream heterosexual ¿sabes? Mismo prototipo de tío bueno” Entrevista BCN#4.

“viene de lo histórico y también mucho del ámbito del deporte. Creo que también eso, el tema del deporte creo que también puede sumar mucho de ese lado. (...) Sobre todo del fútbol, del rugby, puntualmente esos. (...) ayuda a la formación de un cuerpo de ese tipo. No es lo mismo que un tenista” Entrevista BUE#25.

“de todo lo que es lo audiovisual y lo que es la asociación a la virilidad. Y me imagino que es como una asociación a lo que es macho, desde la construcción más de una sociedad machista o heteronormativa, de una sociedad heterosexual, porque tiene que ver más con lo social” Entrevistado BUE#26.

Este entrevistado también comenta que en los últimos tiempos la masculinidad homosexual más dura, que simulaba o buscaba pasar desapercibida como heterosexual, común en las viejas generaciones, ha ido cediendo espacio a una representación más blanda en las generaciones más jóvenes, cuestión que ha sido mencionada por el entrevistado BCN#13 líneas atrás. El testimonio dice:

“ha aflojando un poco esa construcción del macho, del hetero (...) personas más chicas. Pero me imagino... o sea, veo que sí, como que los chicos vienen con una cuestión de la imagen más andrógina, menos de esta construcción. (...) esos chicos que vienen con otra ola, otra edad, hacen uso de esas aplicaciones para vincularse sexualmente. Me imagino que menos, no lo sé” Entrevista BUE#26.

⁵²¹ El entrevistado hace referencia a la acumulación de grasa en la zona abdominal.

El relato de este entrevistado recuerda las palabras de Dylan Ryan (Taormino, 2016) expuestas al inicio de este ítem, quien explica el desafío de cambiar los estereotipos presentes en el porno.

IV.2.2.3. La pornografía gay *mainstream*, productor de roles sexuales

Como bien señalamos en el ítem anterior, la pornografía configura un estereotipo que se presenta como idealizado para los hombres usuarios de *apps* consultados para este estudio. Para nuestros entrevistados, la característica que más se reitera del modelo de hombre hegemónico (tanto en el porno como fuera de él) puede ser nombrada de modo global como “masculino” y/o con rasgos de heterosexualidad. La masculinidad ha sido asociada por cuestiones histórico-políticas al rol de la persona que penetra en una relación sexual (Foucault, 2004; Sáez y Carrascosa, 2011; Kemp, 2015). A lo largo de la historia occidental, el hombre penetrado, ha sido rebajado en su condición de hombre. Los roles sexuales no se constituyen como meros organizadores de la actividad coital, sobre ellos se carga una mochila bastante pesada, la masculinidad quedará representada en la genitalidad masculina penetrativa (activo) y a la feminidad le corresponderá un rasgo emocional receptivo (pasivo), con muy poco lugar entre un modelo y otro (Dyer, 2002).

En el siguiente ítem analizaremos, por un lado, el modo en que los participantes de este estudio perciben la organización de los roles sexuales en la pornografía gay hegemónica y en las *apps* para encuentros sexuales utilizadas y, por el otro, la manera en que esto les afecta como usuarios de estos productos digitales.

Comencemos por refrescar algunas nociones que hemos mencionado a lo largo del marco teórico de esta tesis. Agregaremos otras cuestiones que son específicas de este ítem, para luego ver cómo se transparenta la cuestión de los roles sexuales en los consumos de pornografía y en los usos de las *apps* de ligue para sus usuarios.

Los griegos, como lo vimos a lo largo de la primera parte de esta tesis, construyeron una relación con la sexualidad que irá transformándose a lo largo de los siglos. Su impronta en los modos de la *aphrodisia* (acción sexual) se fueron arrastrando y expandiendo a medida que fue creciendo la idea de civilización, utilizando la prohibición de la penetración anal de los hombres de diferentes modos⁵²². Solo como ejemplo, como ya fue mencionado, en los sanguinarios procesos de colonización a lo largo del globo –especialmente en lo que hoy conocemos como Latinoamérica– una de

⁵²² Como vimos, *aphrodisiazein* (verbo) hace referencia a la capacidad activa de penetrar donde lo que no penetra se torna objeto/paciente y aquel que lo hace es “sujeto/agente”. Macho elemento activo– Hembra elemento pasivo (Foucault, 1984). La pasividad y el exceso, serán los dos cuadros impúdicos en la construcción de la hombría en Grecia. En el caso de la sexualidad entre hombres, las fronteras estaban marcadas: aquel que penetraba debía ser la persona adulta y el cuerpo receptor el “joven”. Una vez pasada la juventud, el ser penetrado se constituía como una afrenta moral (Carrascosa y Sáez, 2011).

las razones “justas” para el exterminio de las poblaciones originarias fue la sodomía (Posada Gómez en Koralsky, 2021).

La privatización del placer anal permitió la institución del principio logocéntrico (Perlongher, 2008). Aquel que es penetrado deja de ser digno de los privilegios patriarcales de dominación. La penetración anal se consolidará desde el discurso (injurias e insultos) y desde su ejercicio (como castigo humillante) como un reducto de lo abominable que trae consigo la pérdida de la hombría. Al mismo tiempo, con la penetración anal, según hemos descrito, aquel que la recibe, parecería sufrir una transformación esencial, identitaria. La impenetrabilidad del ano es la condición de la hombría (Sáez y Carrascosa, 2011).

Como ya fue mencionado, Sáez y Carrascosa (2011) se dedican a revelar las construcciones que fueron sedimentándose en relación a los roles sexuales a lo largo de la historia. Construcciones dicotómicas impermeables. Dirán, por un lado, que el lugar del “activo” está determinado por su capacidad de penetrar, lo que le confiere masculinidad y le otorga hombría, en el imaginario esto le adjudica el mote de: dominador, amo, ganador, fuerte, propietario, poderoso, sujeto = macho.

Por otro lado, los autores, expondrán que el lugar del “pasivo”, se articula desde una referencia de género subyacente representada en la mujer (hembra) y lo femenino, que se equipara a ser dominado, esclavo, perdedor, débil, sumiso, propiedad de, objeto, receptor (Sáez y Carrascosa, 2011: 79-101). El pasivo se vuelve un “cuerpo-para-otro” – como el “ser femenino”– descrito por Bourdieu (2000). Richard Dyer (2005) señala que “porn is part of the experimental education of the body, it has contributed to and legitimized the masculine model of gay sexuality a model that always implies the subordination of women” (Dyer, 2005: 29).

Por su parte, Gilreath (2011) plantea que la presencia arquetípica del “activo” en las películas pornográficas gay ha sido leída como la del heterosexual en la que: “Dominance, as masculine identity, is celebrated in gay pornography in myriad ways. It sometimes celebrated as dominance by gay men of straight men” (Gilreath, 2011: 173).

Durante los años 80 y 90, productoras como *Falcon Studios* determinaron cierta ortodoxia binaria en la construcción cerrada de los roles sexuales. Los actores dentro de esta productora eran reconocidos por ser activos o pasivos en roles sexuales inalterables, este binarismo se trasladó a una tipología física bajo la fórmula:

Pasivos = pequeños/jóvenes + efébricos/ Activos = musculosos + atléticos

esto terminó sintetizándose en una tipificación y simplificación idealizada, mencionada con reiteración en esta tesis, reconocida por el nombre de *twink* (Mercer, 2017: 80-81) para los primeros y *daddy* para los segundos.

Una cuestión importante que no podemos pasar por alto es la escisión de cómo se construyeron los roles antes de la crisis del HIV/sida en la que se asociaba lo activo a lo atlético y la resistencia física y el pasivo con lo “afeminado”. Uno de los roles se mantuvo constante mientras que el otro se enfocó por sobre todo en la edad⁵²³ agregando una cuota de “ageism” al asunto.

Así como emergió la figura del *twink* (cuerpo receptivo) también se acentuó el personaje del *daddy* (cuerpo penetrativo). Mercer escribe acerca de esto:

podría parecer que en tales escenas se dramatizan las dinámicas de poder generacional (Sinfield, 2004: 115), así como una generización implícita (feminización) de la naturaleza pasiva (y, por lo tanto, por extrapolación, sumisa) del rol sexual del pasivo. En resumen, este tipo de pornografía se trata en gran medida de un hombre mayor follando con un hombre más joven y, por lo tanto, de celebrar la potencia de la masculinidad hegemónica y objetivar y feminizar la masculinidad y la pasividad juveniles⁵²⁴. (Mercer, 2017: 101)

Las retóricas que evocan las figuras estereotipadas del *daddy/twink* simplifican cualquier complejidad identitaria, responden en una medida u otra a la construcción clásica helénica del *erastas* y del *erómeno* (Foucault, 2004). Por un lado, se soporta que un joven reciba la penetración por sus características de juventud. Al no haberse convertido en hombre todavía, el hecho de ser penetrado no conllevaría la alteración de su masculinidad, caso contrario sería ser penetrado ya teniendo características adultas. Como hemos descrito, en el mundo helénico, la afrenta a la virilidad toma gravedad cuando al tenerse una edad adulta (que se dejaba ver en el crecimiento de la barba), se seguía sintiendo placer al ser penetrado –salvo violación–. Por otro, la juventud, si hacemos un tratamiento desde la construcción clásica griega, es el momento en donde se debe moldear el carácter y aprender a controlar la carne y sus excesos, al mismo tiempo “aprender” a ser hombre, por tanto, la ofensa a la masculinidad al dejarse penetrar no refiere mayor contravención moral ya que ese joven aprende a ser hombre gracias a la práctica –y el semen– que le concede el otro.

Los roles sexuales en pornografía son muy discutidos. Por un lado, John Mercer (2017) considera que los contenidos para hombres gays fueron transformándose en las relaciones de correspondencia entre corporalidad-rol. Inicialmente a una contextura física le correspondía un rol (mayor volumen corporal activo/menor volumen corporal pasivo) pero hoy en día la pornografía contemporánea habría superado los roles binarios

⁵²³ *Twink* responde a la edad que va de los 18 a los 25 años. Para conocer otras características que no fueron mencionadas hasta ahora en esta tesis recomendamos al lector detenerse en las características que describe la enciclopedia libre sobre esta tipificación.

Ver: [https://en.wikipedia.org/wiki/Twink_\(gay_slang\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Twink_(gay_slang))

Fecha de consulta: junio de 2022.

⁵²⁴ Traducción por el autor.

estáticos⁵²⁵ (Mercer, 2017: 67). Por otro, Nguyen Tan Hoang (2014) agrega que los roles sexuales siguen respondiendo a lógicas binarias. Si bien las performances de roles sexuales pueden ser cada día más *blandas* o flexibles, la superioridad del activo sigue siendo notable, un dato locuaz es que los actores que son receptivos en el porno comercial suelen cobrar menos dinero que los que penetran⁵²⁶.

Habiendo hecho esta breve introducción acerca de los roles sexuales en general y en el porno en particular, aboquémonos en reflexionar acerca de los roles sexuales tanto en la pornografía como en las *apps* a partir de las respuestas ofrecidas por las personas que participaron en el trabajo de campo para la realización de esta tesis.

Primeramente, nos interesa reflexionar acerca de cómo los entrevistados perciben que son representados los diferentes roles sexuales en la pornografía. Por lo tanto, listaremos sus observaciones. A pesar de que algunos consideran que el orden binario se estaría diluyendo en la representación de la homosexualidad, gran parte de los entrevistados siguen considerando los roles sexuales como dicotómicos. Algunos ejemplos:

“uno tiene un claro rol activo y el otro el claro rol pasivo en términos de penetración, nunca va a haber, o creo que no hay en general, videos donde acaba el pasivo, pero no acaba el activo. Pero sí al revés, el activo acaba y el pasivo tal vez sí, tal vez no” Entrevista BCN# 25.

“el macho va a ser el activo y el más femenino va a ser el pasivo (...) uno sea más dominante y el otro sea más sumiso. Está muy asociado a esto de dominar la situación o quien... sí, a la dominación o al ejercicio del poder para tener sexo” Entrevista BUE#26.

Tanto el informante BCN#25 como el BUE#26, expresan que la pornografía gay tiene automatizados los roles binarios del régimen heterosexual. Al mismo tiempo en el

⁵²⁵ El autor cita en un texto propio de 2006 donde observa:

Con la ausencia de la diferencia de género como discurso para organizar y categorizar el comportamiento, el desempeño y el rol en la pornografía gay, surge una plétora de tipos codificados. Durante la década de 1980 y la era Falcon, la forma preeminente de categorización se relaciona con el desempeño sexual y el rol sexual: los actores a los que se les asigna el rol activo superior en los encuentros sexuales y aquellos que se clasifican como pasivos. Esta forma de organización y asignación de roles se basa en supuestos predeterminados sobre la naturaleza de la práctica sexual gay y la conducta normativa, supuestos que se basan en gran medida en las agendas y perspectivas de los productores de pornografía gay (Mercer en Mercer, 2017: 67).

Traducción por el autor.

⁵²⁶ Fuente: <https://elclosetlgbt.com/sexqueer/actor-de-porno-gay-revela-por-que-activos-ganan-mas-que-pasivos/>

Última fecha de consulta: junio de 2022.

primer testimonio, puede verse que la acción eyaculatoria –vista en la Dimensión I– puede ser exclusiva del activo, lo que retrataría su dominancia en la escena sexual. En el caso del entrevistado BUE#26, el actor activo domina la situación y el pasivo se somete a él, siendo el retrato presentado una situación que se enmarca dentro de las relaciones de poder.

Nos interesa resaltar que en estos informantes no destacan el placer que podría llegar a sentir el hombre que recibe la penetración, ya sea en ser solamente penetrado –y no eyacular– o en el hecho de ser sometido.

Algo bastante común, y que hemos introducido a través de Mercer (2017) algunos párrafos atrás, es una corporalidad que estipula performar un rol u otro, como características excluyentes entre sí. Como vimos, esto sigue una lógica con parámetros del fenómeno binario que se inició en la pornografía gay comercial de los años 80 y 90 presentada en la introducción de este ítem. Leemos en las entrevistas realizadas:

“El pasivo siempre algo muy feminizado y el activo más masculino, eso sí, re. Eso sí lo veo un montón” Entrevista BUE#20.

“Sí, casi siempre el cuerpo del activo es mayor en musculación, en altura que el del pasivo. Mucho de la figura del musculoso con ese pequeño twink que salió de la adolescencia. Como el padre, aunque no es el padre...es el tío joven que se garcha al sobrino. Eso hay mucho. No veo en esos cuerpos un pasivo gestionando la secuencia del acto. Nunca lo ves” Entrevista BCN#19.

“hay como cierto patrón, porque vos vas y decís “este es el que la va a poner, este es el que va a recibir, o más o menos estos van a ir rotándose, va a ir uno y el otro”. El factor edad suele influir en que el de más edad es el activo y el más joven es el pasivo. A veces hay una cuestión de tamaño y el más grandote es, por lo general, el activo y el más chiquito, el más flaquito, es el pasivo” Entrevista BUE#2.

El mismo entrevistado nos explica:

“(...) sugar daddy lo asocio con un rol más activo. (...) Sí está más asociado esta cosa del cuerpo fuerte con un rol como más activo. Yo lo asocio, pero tal vez por una construcción también machista mía, esta cosa del cuerpo fuerte, del cuerpo trabado, desde un rol más activo, pero por esta veta masculina, machista de que el hombre es el ponedor, cogedor, siempre dispuesto, siempre activo, o siempre con energía” Entrevista BUE#2.

Otro de los entrevistados, agrega una diferencia que altera la dicotomía de los roles. En donde si bien se marcan los roles binarios, el personaje del pasivo es el que domina la situación. Señala el entrevistado:

“en el mundo digital y hegemónico que estamos viviendo, es como que sí. Siempre el pasivo va a tener un rol de sumisión y el activo siempre va a estar... haciendo como dominando. Pero después hay un montón de categorías, por ejemplo, viene el pasivo lo ata al activo y es el que comete las acciones, por así decirlo, y el activo ahí chocho” Entrevista BUE#18.

Si bien nos podemos encontrar con excepciones como la anterior, los informantes han indicado que en la pornografía comercial que consumen se muestra la matriz dicotómica patriarcal heteronormativa como incorporada en la construcción de los roles sexuales, a pesar de ser contenidos eróticos para hombres gays. Como vimos, esto responde, según los propios entrevistados, a ideologías patriarcales falocéntricas (ver Dimensión I) y se establecen correspondencias cerradas entre la posibilidad de actuar un rol u otro. Esto puede llegar a hacerse palpable cuando entendemos la conformación del estereotipo de hombre “hegemónico en el porno”, siempre con características heterosexuales, por tanto no sorprende que se repitan los modelos heterosexuales en la composición de los roles sexuales (Hombre “femenino” penetrado y afeminado- Hombre “masculino” heterosexual y varonil) y personajes o la exacerbación de que los que se ven actuado son dos heterosexuales (Masculino hetero penetrado –Masculino hetero penetrando).

En este primer testimonio y el segundo nos encontramos con la sensación de dos hombres heterosexuales teniendo sexo (BUE#7 y BCN#7), mientras que en el tercero (BUE#8) vemos la dicotomía heterosexual reproduciéndose, insistencia más común en las entrevistas:

“yo creo que en la pornografía gay hay dos formas: está el pasivo y está el activo. El activo generalmente es el varón masculino, digamos. El pasivo no deja de ser masculino, también hay que aclarar esto, en la pornografía hegemónica yo creo que ninguno de los varones deja de ser masculino... para mí está todo re mal en la pornografía hegemónica... eso es algo a tener en cuenta, los dos varones o todos los varones que estén en la pornografía hegemónica son todos masculinos, primer punto. (...) en el porno hay un chabón y otro chabón, y hay un rol claro de activo y de pasivo” el pasivo no domina, el pasivo se queda quieto, hace lo que quiere el activo, se pone en la forma que quiere el activo. Como no hay un juego de roles real, como está todo muy actuado, como es el porno, digo yo. Y en algún punto es eso, los varones bien masculinos, tengas el rol que tengas, y “si sos pasivo te ponés como a mí se me canta”, más o menos así” Entrevista BUE#7.

“dos tíos de la misma estatura física y del mismo “rollo”. Normalmente grandote, armario, bastante “cachas”, siempre la misma polla” Entrevista BCN#7

“el que es activo no sería gay, simplemente es un tipo que está poniendo la pija y se está cogiendo a un puto, como que replican categorías muy viejas, puto es el pasivo y puto es el que es penetrado, y el otro es el que... en todo caso es un hombre o alguien

que se está cogiendo a un puto. Que, bueno, está bueno poner en tensión las categorías y ponerse a pensar qué es ser gay, si es solamente tener sexo entre hombres, bueno, no, también puede haber alguien que tenga sexo con hombres y no necesariamente se identifique como gay, pero me parece que eso es totalmente distinto, otro tipo de discusión, sí crítica en relación a estos roles en el porno hegemónico del tipo que penetra en general tiene un rol, de varón y el pasivo hace de mujer, hablando vulgarmente” Entrevista BUE#8.

En este segundo fragmento, además, podemos notar que la pérdida de la masculinidad queda “engrampada” al dejarse penetrar (Sáez y Carrascosa, 2011).

La próxima operación de análisis será listar cómo en las diferentes entrevistas se avizoran las características de los roles sexuales, que también deben ser aquellas que deben tener los actores para poder cumplir con un rol sexual u otro, considerando que el porno gay comercial perpetúa roles dicotómicos. Veamos los rasgos que se marcan del activo:

- *“el activo más masculino, eso sí”* Entrevista BUE#20.

- *“El buen activo tiene que ser bancador en términos de tener la pija dura disponible (...) Aguante y bancador podría decirse en algún punto que no sea un eyaculador precoz (...) El activo suele ser, por lo menos en mi cabeza ahora, el hombre corporalmente más grande, más robusto, más dominante desde ese lugar, dominante y te sumo otra que podría ser hasta más “masculino”, que es un concepto súper debatible”* Entrevista BUE#11.

- *“Después el activo debe tener el cuerpo hegemónico, todo, una pija tremenda, un miembro... mientras más grande el morbo es mejor. Esto en la industria del porno”* Entrevista BUE#18.

- *“el activo siempre más fornido, más masculino, más duro, sin emociones”* Entrevista BUE#27.

- *“el activo suele ser el que está más vinculado con la masculinidad tal y como se concibe en el mundo heterosexual que ya es bastante loco, pero realmente es así, o sea suelen ser como los personajes más fríos”* Entrevista BCN#4.

- *“como masculino top tienes que ser... Jamás correrte, quizás hasta no gemir, ¿no? Pondría de pronto que el masculino top no gime, no sé, es raro, a veces lo ves y es como... Siempre está empalmado, siempre está dispuesto, ¿no? Esto, digo, es la violencia, tiene que ser fuerte, tiene que tener mucha energía, tiene que poder cargar al otro y voltearlo y lanzarlo contra no sé qué y ponerlo contra la pared. Ser creativo, lo otro, ser súper creativo, todas las posiciones posibles para penetrar al otro, ¿no?”*

Además:

“el activo tiene que ser el... al menos, al principio del porno, el macho dominante, el... el... el... musculoso, fuerte” Entrevista BCN#24.

- *“El activo cumple unos requisitos determinados a nivel físico, sobre todo, en relación con que tiene una polla de mínimo unos 15 cm para arriba, si es de 20 mejor.*

Con un grosor interesante. Suele cumplir bastante requisitos. Suele ser muy masculino y probablemente jamás le va a tocar el culo, y nadie va a introducir nada por su ano, ni le van a lamer el ojete. Este primero no se permite gemir, en absoluto. Claro, porque el hombre masculino no expresa” Entrevista BCN#16.

- *“El activo, hay ciertas expectativas de ti para ser más dominante y más masculino. Como más macho y tienes que tener el control del sexo. En realidad, hay de todo, ser un activo sumiso y un activo femenino, pero nunca esas cosas pasan en el porno. Nunca he visto un activo femenino en el porno. Siempre hay un carácter, un físico determinado, cómo debería ser un activo” Entrevista BCN#21.*

- *“activo que tiene un pene gigante, súper duro” Entrevista BCN#25.*

- *“Y el re chongo, peludo, más gigante, qué sé yo, el activo” Entrevista BUE#19.*

Las características del “pasivo” en la pornografía gay hegemónica que hemos podido recabar a través de las entrevistas son las siguientes:

- *“El pasivo siempre algo muy feminizado” Entrevista BUE#20.*

- *“el más jovencito, lampiño, y con una actitud más sumisa, el pasivo” BUE#19.*

- *“el pasivo receptor más femenino o más delgado o más infantil o más manipulable o con la pija más chica o no se le para...” Entrevista BUE#27.*

- *“Siempre es como que el más jovencito tiene que ser muy delgado respecto del cuerpo del tío. Como que el pasivo es bastante manejable respecto al activo. Se juega mucho a esto. Cuando me recomienda, a veces digo: “Parece un niño, no parece un adulto. Es un chico de veinte poco, pero parece un niño de 15” Entrevista BCN#7.*

- *“Si vas a estar en el rol del pasivo, tener unas nalgas apretaditas, bien subiditas” Entrevista BUE#18.*

- *“Creo que la sensibilidad está asociada más a los twinks, digamos, o a los pasivos y que es como su sensibilidad como corporal, en su rato de ser pasivo” Entrevista BUE#15.*

- *“Del pasivo colas increíbles. Los rasgos afeminados, colas increíbles, depilados, sin pelos. Medio infantilezco, medio adolescente” Entrevista BCN#21.*

- *“más que reciben, ¿no? Más que los que dan y los otros suelen ser los que dan placer a priori al activo y luego al final terminan penetrados por el activo” Entrevista BCN#4.*

- *“los pasivos (...): más femeninos, más sumisos, más cute, más joven” Entrevista BCN#21.*

- *“Y el pasivo más pequeño corporalmente, más femenino” Entrevista BUE#11.*

- *“El pasivo, ¿no? Que le puede entrar como un puño, como un brazo, como lo que sea, que no tiene opción, que tiene que estar disponible, limpio y super dilatado para que el... el... el activo” (...) “el super pasivo es este, el que en la pornografía puedes ver que se lo follan durante tres horas ocho hombres diferentes y no hay puntos de descanso” Entrevista BCN#24.*

- *“hay, son roles que se asocian con ciertos tipos corporales por la heteronorma, claramente. Un tipo que es más fornido y por ahí más viril, no sé, como que te sorprende siendo pasivo” Entrevista BUE#9.*

- *“El pasivo, probablemente, tendrá un rol menor. Probablemente sea el alumno, la persona que ocupa un rol menor. Puede ser que físicamente sea más pequeño, que sea más joven. Jamás verás un activo más bajito, más pequeño, que el pasivo.*

Se puede poner en posiciones que son más femeninas como sacar culo. Y puede gemir lo justo, si es muy mainstream, porque quizás no le gustaría al espectador hetero homosexual normativo. Es probable que a mucha gente le interese ver eso porque además el rol sí que es más femenino. Es mucho más joven, imberbe. Nunca tendrá pelo en el culo” Entrevista BCN#16.

El mismo entrevistado suma más detalles a su relato:

“Y luego tienes el otro, el receptor. Como buen receptor, solo puede ser un poco más femenino, muchas veces. Aunque depende, puede no ser muy femenino, porque si no ya no encaja en el perfil de la persona que lo va a ver porque si es femenino, tampoco lo verías. Pero lo que tiene claro es que seguramente, aunque sea hiper masculinizado, a este sí que le van a comer el culo, le van a penetrar, probablemente, un culo más trabajado, tiene un pene que pasa desapercibido, a veces, no está ni erecto, porque normalmente es como si no estuviera. Es algo que cuelga. Ni siquiera se toca. Muchas veces...Y puede gemir, tampoco muchísimo, porque puede ser que al homosexual muy masculinizado no le convenza. Incluso creo que cuando hay gemidos no son reales. Hay como voces provocadas, como masculinas. Y desde ahí siento que un poco siempre es así. Cuesta mucho ver porno más mainstream en el que sean versátiles y de repente cambien: “Ahora tú, ahora yo”. Y donde se disfrute algo como tocar el cuerpo y hacer algo más erótico en relación con tu cuerpo” Entrevista BCN#16.

- *“[erradicar la materia fecal]El chabón que es pasivo debe estar horas, días, preparándose para que eso no ocurra. Y si ocurre, ni siquiera lo toman en cuenta.”* BUE#18.

En este último fragmento, el entrevistado explica que en la pornografía el performer receptivo, debe pasar tiempo dedicado a su limpieza anal, pero esto parecería no ser considerado.

Algunos entrevistados entienden que lo que queda representado es una relación de dominación o sometimiento entre la persona que practica la penetración y el que recibe. El modo de sentir placer de cada una de las personas no puede ser juzgado y preferimos no aplicar un análisis desde la psicología o hacer una generalización de esto, entendemos, como lo explica Rubin (1989) o Florencio (2020), que algunas personas pueden sentir placer en ciertas prácticas y otras personas no.

Distinto al sentir placer o fantasear con un modo de vivir la sexualidad, nos encontramos con la reducción a un rol pasivo por un estilo de cuerpo, expresión de género, tamaño corporal, cualidad del pene, etc. donde aquí sí podemos comprobar el

modo en que las potencias de esas personas se ven disminuidas, algo que notaremos con mayor facilidad cuando veamos la implicancia de la construcción de los roles sexuales en la pornografía para hombres gays trasladada a la experiencia vivida unos párrafos más adelante.

En los testimonios vemos que los entrevistados figuran la imagen de un rol poseyendo a otro –el masculino por encima del femenino– (Dworkin, 1989). Esto ha sido mencionado a través de los aportes de Gilreath (2011), quien considera que, para aprender la heteronorma, el porno gay es la mejor escuela. La autora agrega:

Masculine identification is the principal theme of gay pornography in the same way that the masculine principle, which is the sexual superiority of men over women, is the principal theme of straight pornography. Gay pornography is the carnival house mirror reflection of straight male power found in the straight paradigm. Part of being a straight man in straight pornography, and in the coextensive heterosexual definition of what it means to be a man (gender's masculinity), is the ability to possess a woman sexually, to be the kind of man woman wants (from the straight male perspective). It is this "man", this gender hyperbole, who is the hero of gay pornography too. The "feminine"–or non-hypermasculine– man is never celebrated. So even when no woman is present in gay pornography, the straight man is celebrated in part for his relationship. (Gilreath, 2011: 174)

La representación como heterosexual de algunos de los *performers* en las películas xxx para hombres gays ha sido retratada a lo largo del ítem donde se analiza la idealización de un estereotipo privilegiado dentro de la pornografía gay hegemónica, cuestión que retomamos aquí en las palabras de Gilreath (2011). Los testimonios de los entrevistados se anclan en esta distinción y en su materialización en el gesto de dominación. Leemos:

- *“hombre es el dominado, es el poseído, es el pasivo, el menos poderoso (...) el que menos, también, es el que menos condiciones de perfección corporal tiene”* Entrevista BUE#25.

- *“siempre el que controla la situación o el que domina la situación es el activo. Por lo general en porno. Nunca me ha pasado, puede haber un caso particular, pero no es el pasivo el que domina la situación. No es un pasivo cogiéndose a un activo. Es un activo cogiéndose a un pasivo. Y siempre es como que la acción está marcada en el que está penetrando, en el que está entrando. No en el otro, no en el que recibe, sino en el que da. Incluso desde las posiciones de cámara, de cómo está enfocado el eje, el cuadro, todo está visto desde el que entra, no desde el que recibe. Uno está y recibe y el otro es el que hace todo. Entonces, ahí asocio más esto del falo, a eso me refiero. No tanto desde el falo en sí, sino el falo es el que realiza la acción. Pensar que lo que genera la acción sexual es el falo”* Entrevista BUE#2.

Otro de nuestros entrevistados agrega que en los contenidos que consume el “macho alfa” debe dominar al “macho beta” y eso no es más que una reproducción dentro de la ideología dominante:

-El estereotipo sexual del patriarcado es el macho dominante (...) tú tienes que hacer todo con el beta, con el pasivo, llamémosle así, es ese aspecto de la dominación. Tú dominas porque eres el macho alfa. Creo que todos venimos de ahí, heterosexual o gay, ligado a un tema patriarcal de cómo se ve el porno. La masculinidad del “tú eres macho” Entrevista BCN#6.

En otros testimonios nos encontramos un reporte similar en lo que respecta a la dominación. Los informantes explican:

- “Pero para el porno es... el activo es dominante, el pasivo es el dominado, es el sumiso” Entrevista BCN#10.

- “la construcción de esta cosa de creer que un pibe que es más afeminado tiene que ser pasivo. Y el chico afeminado o modales más delicados no puede ser activo. Y el más macho es el que la tiene que poner y tiene que dominar” Entrevista BUE#21.

- “que se marque esa diferencia, como que reproduce el binario, el binarismo de lo que sería femenino-masculino, que la mujer debería cumplir más ese rol de la que recibe. Bueno, un poco lo traspasa, o se traslada, mejor dicho, al pasivo. Y un rol masculino y fuerte y vigoroso en el otro” Entrevista BUE#19.

- “el pasivo queda en ese lugar de sumisión donde... La pornografía, así como es más de primera línea, las más pulida, la más general, el pasivo se deja coger” Entrevista BUE#12.

- “alguien no está queriendo hacer eso, pero lo acaba haciendo por la dominación del activo (...) Obligar a que esté llorando, o meterse dos pollas...metérsela hasta aquí y dejarlo ahogado” Entrevista BCN#23.

En los recortes precedentes podemos ver que la pornosfera *mainstream* para hombres gays repite los mismos valores de dominación que el régimen de dominación global. Como explica Jensen (2007) no tendría por qué sorprendernos cuando nos encontramos en la construcción de roles sexuales, los modos de trato que vemos a diario reflejados en el porno:

The pornographers are not a deviation from the norm. Their presence in the mainstream shouldn't be surprising, because they represent mainstream values: the logic of domination and subordination that is central to patriarchy, hyper-patriotic nationalism, White supremacy, and a predatory corporate capitalism. (Jensen, 2007: 17)

Nos interesa agregar otra cuestión en relación al falo de los *performers*. Por un lado, surge de modo reiterado, y en estos testimonios, la particularidad de que a pesar de

considerar que nadie tiene un rol pasivo o activo, el pasivo es pensado como sin pene. Leemos:

“para mí es todo como muy falocéntrico, sobre todo si una persona es activa, igual es como medio raro, me lo pongo en discusión hasta simbólicamente esto de activo-pasivo. Nadie es pasivo, todos estamos activando en ese momento, es como una cosa media arcaica. Por ahí un top bottom puede ser más aceptable hoy día, pero es como que, si todo es pija, y el pasivo es como sin pija, queramos o no va por ahí” Entrevista BUE#11.

“Me viene bien a mí para pensar lo que dijimos del pene, que no se le tiene en cuenta. Muchas veces lleva suspensorios entonces no hace falta ni que me lo vea...” Entrevista BCN#16.

Por otro, el activo tiene que mostrar preponderancia en su pene con características “perfectas”. Acerca de esto nos comenta:

“siempre la pija del chabón, la del chabón activo es más... no sé si la palabra perfecta pero no está mal el concepto de la perfección, pero bueno” Entrevista BUE#21.

“Ejerciendo, además de poder, mucha fuerza y siendo como muy bruto. Como que coge, agarra, golpea, como si fuera el típico hombre hiper masculinizado, como si casi solo pensara con la polla. Concepto de yo agarro y... tengo un agujero. Yo lo meto y da igual si se pone en la boca... me la pongas tal: rápido y fuerte, que viene del porno heterosexual, obviamente. Y desde aquí el otro se deja hacer y poner el agujero para que se lo llene” Entrevista BCN#16.

Para estos entrevistados la representación es la acción del pene vuelto falo (Butler, 2002). El falo, se comentó en este marco teórico, no solo remite al pene (trabajado en la Dimensión I) sino también a la construcción pública de lo masculino, donde su portación remite a “enfrentar” la vida en sociedad (Bourdieu, 2000). Donde la “inversión” en el placer anal por parte de los hombres queda imposibilitada porque eso los convierte simbólicamente en mujeres (Kemp, 2013).

También nos parece importante darle lugar a un relato que considera otras figuras por fuera de los conservadurismos del binario pasivo/activo. Lo interesante del relato BUE#11 es la aparición de la figura híbrida de *top-bottom* que rompe la estructura dicotómica de representación en los contenidos para hombres que tienen sexo con hombres. La figura que lo representa es el *power bottom*⁵²⁷.

⁵²⁷ Según el Urban Dictionary, esta tipología –que ha sido referenciada escuetamente durante el trabajo de campo por los informantes– es:

Se puede definir al *power bottom* como esa persona o *performer* que es receptivo en el sexo, pero su forma de *actuar* no da signos de sometimiento ante la persona que lo penetra. Sería una inversión o neutralización de los rasgos típicos del activo. En la voz de uno de los entrevistados:

“hay escenarios como más de dominación (...) siempre. Masculinamente hegemónicos, hegemónicamente masculinos que, digamos, en igualdad de masculinidad y no hay como tanta cuestión de dominación. Encima que ahora... como que hay más el concepto de power bottom... y entonces... no hay siempre uno dominante respecto al otro, para mí” Entrevista BCN#12.

Sin embargo, en contraposición otro de los entrevistados dice:

“No tenés el pasivo que toma el control y se coge con el culo al activo. Ni hablar después de incorporar la versatilidad o el borramiento de los roles en el acto sexual” Entrevista BUE#12.

Otro entrevistado expresa que también ve una relación de subordinación que se reitera en la pornografía gay hegemónica que le remite a la “cultura de la violación” (MacKinnon, 2014, Segato en Quijano et altris, 2021) que se encuentra legitimada, según su testimonio, hasta por el poder judicial. Nos comenta:

“En el hegemónico el foco está puesto en el pasivo al servicio de la eyaculación del activo, si tengo que definirlo, lo defino por ahí por eso. Te hago la referencia de la cultura de la violación porque “vos estás ahí sirviendo para que yo descargue que eso simbólicamente queda arraigado”, quizá en uno también y sobre todo cuando ocurren estos casos de las niñas violadas, siempre ocurre que alguna persona tira, no me acuerdo qué caso pasó en la Argentina hace un tiempito que lo había definido un juez como un descargo de no sé qué, como que el tipo tenía que descargar y bueno, fue simplemente un descargo, no fue una violación” Entrevista BUE#11

Luego agrega:

“el pasivo termina siendo indirectamente favoreciendo cierta cultura de la violación, el que se puede ultrajar, “yo soy el activo, te hago lo que se me canta”. Y al pasivo se le asigna un lugar donde tiene que aceptar pasivamente justamente para ir con el término de darle el placer al otro. El pasivo también tiene que tener su placer y seguramente lo tenga en ese rol que decide ocupar, o quizá no lo decide, o sea que también está la expectativa de que pase eso en la vida real, que se traslade ese tipo de comportamiento en la vida real, en las aplicaciones también está esa expectativa” Entrevista BUE#11

similar to a bottom, but a specific variety. A power bottom tends to be in charge, and feels most powerful when bottoming; the one who bottoms is the one on the "throne" so to speak, "taking" the top.

Fuente: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=power%20bottom>

Fecha de consulta: junio de 2022.

Cabe recordar que la violación como expresión de la masculinidad es algo que nos viene dado como experiencia misma de la producción del “vir” que se da ante la dominación de otro. Pascal Quignard introduce esta idea:

Virtud (*virtus*) quiere decir potencia sexual. Si la virilidad era el deber del hombre libre, el fiasco llevaba el estigma de la vergüenza o de lo demoníaco. El modelo único de la sexualidad romana es la *dominatio* del *dominus* sobre todo lo que es otro. La violación es la norma. Todo goce puesto al servicio de otro es servil. (Quignard, 2014: 16)

En Roma “La impotencia es la obsesión” (Ibíd.: 56) ya que el hombre “no tiene el poder de permanecer erecto. Por eso el poder es el problema masculino por excelencia, porque su fragilidad específica y la ansiedad le preocupan a todas horas (Ibíd.: 58). El temor a la pérdida de la capacidad de penetrar instala la violación como norma, como cultura que sitúa a lo masculino como algo que se debe probar penetrando.

Es interesante que otros dos entrevistados, uno de Barcelona y el otro en ciudad de Buenos Aires, suman comentarios parecidos en relación a la cultura de la violación. El primero marcando la violencia en las representaciones “*twink/daddy*” y el segundo en orgías donde un cuerpo “pasivo” es penetrado por varios activos, en este caso sin que haya, explícitamente, una asimetría en edad:

“Es como si forzaran al niño. Es como una violación en vez de una relación en la que hay consentimiento(...)” Entrevista BCN#7.

“El activo va a usar de ese cuerpo. Algunas veces abusar (...) Eso lo ves mucho en el sexo grupal... más en las cosas que le dicen al que se deja penetrar. Se llama algo así como pussy boy. El pasivo es uno solo que es cogido por una fila interminable de chabones que lo penetran con dureza y van depositando el semen en él. Muchas veces es muy violenta la escena. Se ve que no está pasándola bien...y suelen ser chicos muy jovencitos... como de 20. Se llama sketchy sex o x frat. En ese porno por ejemplo o en Erik videos se puede ver el uso de la app con claridad” Entrevista BUE#27.

Otra cuestión que no ha sido dejada de lado, además de la subordinación del pasivo con respecto al activo, es la representación de este primer personaje (pasivo) como insaciable, aquel que se deja llevar por el exceso una de las tantas cuestiones penadas a la hora de ser penetrado en la Grecia descrita por Foucault (2004):

“El pasivo que siempre quiere más y más...” Entrevista BCN#25.

Algo no menos importante, que ha sido mencionado en las entrevistas, es la representación de los roles sexuales en correlación con las etnias o con la clase. A pesar de haber mencionado esta particularidad, nos interesa acentuarlo y más aún en relación a los roles sexuales. John Mercer (2017) comenta que todo lo no caucásico dentro del

porno o es representado como “*generic states of alterity*” o como “as a relatively marginalized kink or niche of *interests*” (Mercer, 2017: 150). Los roles sexuales que son representados dentro de los contenidos que analizamos tienen claros rasgos racistas que sesgan a los mismos roles. Los hombres negros son mostrados como brutos, disminuidos económicamente y socialmente, violentos e inasibles, capaces de penetrar hasta el cansancio (Mercer, 2017: 152). Mercer agrega que el físico muscular y el pene del actor negro está a disposición del blanco *power-bottom*, el cuerpo del hombre negro se encuentra *phallicised* en la pornografía gay (ibíd.: 153-154). Los hombres asiáticos están feminizados y su cuerpo solo es visto como un receptáculo donde muchas veces su pene pasa completamente desapercibido (Nguyen Tan Hoang, 2014). Por lo tanto, podemos considerar que el hombre negro está destinado a ser activo y el asiático está determinado a ser pasivo. En palabras de uno de nuestros informantes:

“la gente negra, para la gente afrodescendiente es muy como “ah, el chabón duro, el chabón súper gigante, con una poronga enorme”, y para la gente asiática es lo inverso, es el chabón que en general es muy flaquito y que está en un rol de sumisión, no siempre es el caso, pero generalmente y el que tiene una pija muy corta. Esos son los arquetipos medios universales” Entrevista BUE#15.

La clase social también puede determinar el rol sexual, aunque en el relevamiento realizado en el trabajo de campo parecería que los testimonios no pueden acordar⁵²⁸. Leemos:

“te encontrás al obrero duro que hace esto y que va a ser activo. Te encontrás al dueño de casa que va a ser pasivo” Entreviste BCN#24.

“en algunas porno el “pasivo” es el que tendría los recursos económicos...y entonces viene el activo más obrero, por ejemplo, el plomero o el repartidor o el limpia piletas, que se deja seducir por el pasivo para que lo coja. Claramente eso está dado en un contexto, donde el pasivo tiene el recurso y el empleado es seducido no solo por eso...es como “lo cojo porque a pesar de tener todo esto, no puede dejarme de seducirme y a pesar de todo lo que tiene sigue siendo una cosa” Entrevista BUE#27.

El rol sexual fijado en el porno gay sufre las mismas particularidades que como los actores de la industria del entretenimiento audiovisual en general, donde se encasilla a un actor en un personaje. Así como los hombres negros y asiáticos tienen “destinado” un rol en las películas comerciales de porno gay, también lo están las personas que solo hacen un rol⁵²⁹. Nos comentan sobre esta peculiaridad algunos de los informantes:

⁵²⁸ Aquí solo será mencionado, pero se trabajará en profundidad en el próximo ítem dentro de esta misma dimensión de análisis.

⁵²⁹ En este caso no sabemos si el actor se autopercebe exclusivamente como pasivo o como activo, o si este fenómeno está vinculado con las características del actor para poder ocupar uno u otro rol sexual.

“personaje que se le da a cada chico y creo que realmente se perpetúa esto de los roles a tope, como el actor que siempre es activo for ever and ever, el que es pasivo, el que es versátil” Entrevista BCN#8.

“el personaje se solidificará y ese actor no pueda hacer ningún otro papel, se queda ahí con esa angustia de querer hacer siempre el mismo papel (...) a ese se le dice actor encasillado ¿no? El que quiere hacer un drama, pero tuvo un éxito con una super comedia y toda la vida hace comedia y está hartito y quiere hacer un drama, pero no puede” Entrevista BCN#15.

Algo similar sucede con determinadas características físicas. El futuro como actor porno se designa según la corporalidad. Leemos:

“Fun size⁵³⁰ o algo así, en donde el morbo es ese justamente. Los extremos corporales, el tamaño, y el destino que lleva cada uno. Nunca vas a ver al chiquitito... Un morbo muy raro también porque aparecen pibes menores de edad... Nunca lo vas a ver, por lo menos no es que lo haya visto, penetrando al que es de 2 metros, 110 kilos. Es como que además tu conformación corporal dicta tu destino” Entrevista BUE#13.

“Una persona la que manda y otra obedece. No con un látigo, pero...uno es el más machito y otro más tal. Uno es más fuerte y el otro es más delgado. Siempre casualmente el más fuerte es el activo, y el pasivo el delgadito. Siempre uno más que otro” Entrevista BCN#27.

Antes de entrar en detalle en cómo son vividas las experiencias de nuestros informantes dentro de las *apps* en relación a los roles sexuales y la forma en que la pornografía les ha afectado, nos gustaría remarcar, luego de todo lo expuesto, una observación que hace el entrevistado BNC#10. Para él la dominación, el racismo y el clasismo se da en términos más globales y no solamente desde el porno. El porno es un reflejo, según el informante, de la vida pública en general. Comenta:

“se reproducen conductas, que también se reproducen en la política, no en la política, sino de gesto político (...) del top dominante y el pasivo sumiso, se ve reproducido en otros vínculos y en otras relaciones políticas. El porno... transmite esto” Entrevista BCN#10.

Antes de comenzar con el análisis de la vivencia de los roles dentro de las *apps*, presentamos un pequeño esquema-resumen sobre cómo definen los roles en la pornografía gay hegemónica los informantes en este estudio.

⁵³⁰ Funsizedboys.net es un portal web de videos pornográficos que se especializa en enfrentar diferencias en el tamaño aproximando extremos. La característica principal radica en sexo entre hombres activos con el pene gigante (expresado así en su sitio web) con jovencitos pequeños.

Características rol pasivo en la P.G.M. ⁵³¹	Código Entrevista
Eyacuación no prioritaria	BCN# 25
Sumisión/dominado	BUE#26, BCN#19, BUE#7 BUE#25 BCN#10, BCN#23
Rasgos adolescentes/niños/jovencito	BCN#19, BCN#7,
Menor edad	BUE#2
Delgado	BUE#2, BUE#27
Más débil	BUE#2
Femenino/afeminado	BUE#20, BCN#21, BCN#11, BCN#16
Cola apretada/trabajada	BUE#18, BCN#21
Manipulable a nivel físico	BCN#7, BUE#27
Encargados de darle placer al activo	BCN#4
Lampiño/imberbe	BUE#19, BCN#16
Depilado	BCN#21, BCN#16
Corporalidad pequeña	BCN#11, BCN#16, BUE#25
Pene pequeño /desapercibido /sin pene	BUE#27, BCN#16, BUE#11
Sin erección	BUE#27
Sensible/cute	BUE#15, BCN#21
Dilatado/penetrable	BCN#24, BCN#16
Aguantador	BCN#24
Limpio	BCN#24, BUE#18
Disponible	BCN#24
Rol menor	BCN#16
Insaciable	BCN#25

Características del rol receptivo en la pornografía gay *mainstream*

⁵³¹ Pornografía Gay Mainstream.

Características <i>rol activo</i> en la P.G.M. ⁵³²	Código Entrevista
Eyacuación protagonista central	BCN#25
Dominación /más dominante	BUE#26, BUE#2, BUE#11 BCN#21 BCN#10, BCN#23
Mayor musculación/robusto/fornido	BCN# 19, BUE#2, BUE#11, BUE#27
Es de mayor edad que el pasivo	BUE#2
Dureza (corporal y eréctil)	BUE#11, BCN#24, BCN#25
Siempre dispuesto/disponible	BUE#2, BUE#11, BCN#24
Mayor energía o fuerza	BUE#2, BCN#24
Gran pene/pene gigante	BUE#18, BCN#16, BCN#25
Masculino/más macho /más “chongo” ⁵³³ /viril	BCN#21,BUE#20,BUE#11,BUE#27, BCN#24,BCN#16,BUE#9BCN#6, BUE#19
Peludo	BUE#19
Bancador/aguantador	BUE#11
Sin emociones/más frío/no gemir	BUE#27, BCN#24, BCN#16
Creativo	BCN#24
De ano impenetrable	BCN#16

Características del rol penetrativo en la pornografía gay mainstream

Luego de haber hecho una síntesis de cómo expresan y perciben los entrevistados los roles dentro de los contenidos xxx para hombres gays, intentaremos delinear, sosteniendo el concepto de cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010), la manera en que estos roles sexuales se materializan en las *apps*. Comenzaremos por analizar la constitución de roles dicotómicos, veremos aquí que el rol activo/pasivo algunas veces no es expresado como una identidad fija, otras, quizás sí. También veremos que algunos usuarios son impedidos de realizar un rol u otro.

Como bien dijimos, las *apps* suelen darle la opción de definir su rol sexual dentro del perfil de usuario. Por fuera de este ítem dentro de las tantas características a completar dentro de una *app*, lo que sucede en los encuentros cara a cara toma otra espesura. Por ejemplo, algunos usuarios explican que en las aplicaciones se incentiva a los roles dicotómicos:

⁵³² Pornografía Gay Mainstream.

⁵³³ En el lunfardo del español rioplatense un “chongo” es un hombre masculino o una relación que solo se sostiene a través del sexo.

“Si uno va del rol de activo, espera que el otro tenga el rol de pasivo, más asumido” Entrevista BUE#26.

“se termina cristalizando mucho las diferentes, como eres pasivo, eres activo o como que el versátil existe, pero menos, como que al final se terminan cristalizando y dualizando más” (...) “Hombre pues insisto, del dualismo de género ¿sabes? Y de la construcción del hetero patriarcal. O sea, es sistémico. (...) haría más de macho, del padre heteropatriarcal y el otro de la madre histérica (risas) pues sí, la madre histérica, pasiva, sumisa” Entrevista BCN#5

“Se pretende que esos cuerpos luzcan como los cuerpos del porno (...) cumplir su rol. Activo, pasivo... objeto sexual. Sujeto y objeto...porque es como uno consume, o uno es consumido, independientemente de si es... quién es activo o quién es pasivo” Entrevista BCN#10

Otro ejemplo del peso del rol se hace visible en esta intervención que se da de modo directo, en el chat, antes de consumir el encuentro sexual:

“Ayer un chico me habló en Grindr, “hola, ¿rol?”, o sea, ni siquiera, y era un perfil sin foto, sin nada. Es como que lo primero que se necesita saber antes de conocerte, de ver qué onda, qué onda, qué querés. Al principio tenés que decir qué rol sos” Entrevista BUE#3.

En el testimonio que traemos a continuación, se recrea una conversación estándar donde se discute el rol en la aplicación y el tipo de fotografía que se debe enviar para quedar validado dentro de un rol:

“Hola, ¿cómo estás? ¿Así que sos activo? Mostrame la pija”. “¿Vos sos pasivo? Mostrame el culo”. Y también el rebusque para la foto, ¿cómo sacar la foto?, que se vea bien, en el espejo, si es solo la pija, o es el cuerpo, y ¿si no tenés cuerpo? Yo no sé cómo hacen para sacarse esas fotos del culo con el culo abierto, yo no sé cómo hacen, deben de tener un trípode hermoso” Entrevista BUE#11.

Un dato curioso acerca de los usos de las apps de *cruising* digital, es que los roles sexuales dentro de la aplicación no solo quedan registrados en las categorías preestablecidas que deben rellenarse para completar el perfil, sino que también se han vuelto emoticones que sintetizan lo que se tiene para ofrecer en el sexo. Nos comenta un informante:

“vos ves un iconito de una berenjena y ya sabés que es un chabón que tiene una buena pija. Ves un iconito de durazno y sabés que es un culo. (...) Además, a mí lo que me sorprende (lo hablaba con alguien), cómo de la palabra del... no sé, de poner en el perfil: “Acá pijón versátil, 22, morocho, no sé qué”, eso es todo lo que te ocupaba

quizás una línea de texto.... Hoy se sintetiza en un emoticón que es una berenjena, y en una flechita que es hacia arriba” Entrevista BUE#12.

La forma de exponerse en las *apps* tiene como centralidad el rol sexual, en donde se deberá enviar una *nude* para no dejar dudas de lo que se busca. Los pornonativos (Iglesias y Zein, 2018) no podrían imaginar un vínculo sexual sin antes tener la demanda de exhibirse, como se comentó con los aportes de P. Sibilia (2008). A través del fenómeno de la *autopornificación*, diagramado por Amparo Lasén Díaz (en García Canclini et al., 2012), se pone en relevancia la necesidad de ser vistos como sexuales. Veamos el modo en el que expresan esto nuestros consultados:

“sí me ha pasado en algunos pasivos ver la foto directo del ojete o ves la foto de culo y te imaginás que es pasivo” Entrevista BUE#2.

“Los activos, por ejemplo, siempre sacan fotos más de abajo, mirando así. Al contrario, los pasivos más de arriba. picado y contrapicado. Porque apareces más masculino de abajo. Y el otro es más delgado. También hacen con sus labios... intentan hacerlos más grandes los pasivos Duck Face. Los activos ponen fotos abriendo sus piernas, más abiertas sexualmente del frontal. Los pasivos giran su espalda para mostrar el culo” Entrevista BCN#21.

“está atado al rol, ¿no? Si sos pasivo y hay alguien que busca pasivo, le pasás una foto de tu pene, de tu pija, y seguramente no te va a dar bola, porque no le interesa. Hay un pequeñito nicho de pibes que buscan pasivos que sean dotados a su vez. Es un morbo, qué sé yo. Si vas a ser pasivo tenés que tener un buen culo, trabajado, redondo, la frase dorada es “bancador”, o sea, que te pueden meter un brazo y no te das cuenta. Y después del otro lado, tenés el activo, y bueno, si sos activo mínimamente tenés que tener 19, 20 cm., sino dejá, que pase el que sigue. Y tiene que estar demostrado, y tiene que haber una foto, y de varios ángulos, y si hay video, mejor. Y se tiene que parecer, viste. Se tiene que parecer a lo que uno vea en el porno. Viene por ahí. Me pasó hace un buen par de meses, hablar con uno de los pibes y el pibe quería solamente gente dotada, y decía: “Yo solamente me junto con gente dotada”. Bueno, en ese sentido yo no me considero dotado, “pero pásame una foto”. “No”. “Pero decime cuánto mide”. Nunca me la medí. Realmente nunca me la medí. “¿Pero no tenés una regla en tu casa?”. “No”. A ese nivel. Y en el porno, lo que me pasa también, que veo mucho es que los pibes que no son dotados también están destinados a determinado rol. Es muy raro ver una pija, entre muchas comillas, ¿qué es chico?, chico para ese canon del porno, siendo activa, siendo usada como una pija activa. Y eso en las aplicaciones se ve todo el tiempo. Hay una asociación inmediata” Entrevista BUE#13.

Dos cuestiones podemos sacar en limpio de este último testimonio, la primera es que los códigos de autopornificación están claramente marcados a partir del rol sexual que se quiera cumplir. La segunda cuestión con la que nos topamos de frente es la centralidad del pene dentro de las *apps* para determinar el rol sexual.

Si bien hicimos referencia a los aportes de Maggie Paley (1999) quien refiere a que ningún varón se conforma con la medida de su pene, en los próximos testimonios veremos este asunto materializado en relación al rol sexual. El lugar del pene, como falo, y otros requisitos para ocupar un rol dentro de una relación sexual son detallados en este testimonio. Un pene que no cumpla los requisitos impuestos por la pornografía no es considerado penetrador. Según los testimonios que presentaremos a continuación, el rol sexual pende del tamaño del pene. Un ejemplo:

“¿Qué pasa con el chabón que no tiene una pija como el promedio? ¿Qué pasa con eso también? Tiene que ser pasivo, ¿no?” Entrevista BUE#4.

El interés sexual hacia otro usuario puede debilitarse cuando ese se define como pasivo o se tiene el pene más grande que él. Otra cosa que queda a la vista en estos testimonios es la violencia de ser llamado desperdicio cuando un cuerpo que busca ser penetrado tiene un pene grande y no “hace uso de él”. Leemos:

“yo no tengo un pene súper grande entonces un tipo que sea pasivo y que sea XL, nunca le voy a hablar porque no me interesa, por más guapo que esté, por más bueno que esté, a mí esto no me va a erotizar, en cambio, claro, no me va a erotizar y no me va a interesar para nada” Entrevista BCN#1.

“lo que siente la mayoría de la gente es que un pasivo que tiene la pija grande es como una pija desperdiciada, básicamente” Entrevista BUE#15.

Otro testimonio comenta que el pasivo necesariamente debe mostrar adoración al falo y el activo está centrado en su pene, lo que resulta en una expresión de las relaciones de poder que están presentes en la sexualidad. En voz de uno de los entrevistados:

“el otro [el pasivo] queda en un lugar de adorador, de alguna forma. De adorador de la lingam, el pene. Es como de sometimiento al poder. Creo que el juego del poder... creo que la pija, de alguna forma, es la representación física del juego de poder al que muchas veces están sometidas las relaciones humanas, ¿viste? A mí me pasa que yo cuento con los dedos de la mano a la gente con la que creo que no estoy jugando al poder. Y se puede asociar el poder con lo sexual. Yo tuve una sensación de que con mi ex había una especie de lucha de poder en el que él intentaba imponerme su forma de pensar porque, claro, él se había cogido a todo el mundo, entonces, era como que había una educación. Él era como si quisiera educarme y transmitirme todas estas cosas dentro de las que están los prototipos, de alguna forma. “La pija grande, la pija grande, la pija grande”. “5 pijas”. “Tomo merca y tengo una pija así de grande”” Entrevista BUE#5.

Aquí se puede corroborar que una experiencia sexual puede quedar reducida al pene, como hemos visto en la Dimensión I de esta tesis que investiga los efectos

autopercibidos de la pornografía gay hegemónica en usuarios de *apps* destinadas a los encuentros sexuales.

Asimismo, el entrevistado BUE#15 considera que el rol de activo tiene menor esfuerzo, al ser la pornografía falocéntrica, toda la atención se pone en el activo penetrando y no en las preparaciones que debe realizar el pasivo para estar a la altura de la situación o en el dolor que puede sufrir ante una penetración. Su comentario:

“es muy fácil ser activo. Hay activos que ni siquiera tienen el respeto de “che, andá más lento, no me hagás doler”, como cosas así, porque pienso que tiene, de vuelta, la imitación del privilegio heterosexual de “no, bueno, yo soy el que la pone. Yo no tengo que pensar en nada más, eso es todo”. Hay, obviamente gente que sabe más que eso, es copada, sobre todo que es versátil y ha estado en el rol de pasivo, es distinto, se copan más en entender. Pero al final, no. Ser activo es nivel fácil”
Entrevista BUE#15

Otro testimonio muestra cierto parentesco con las declaraciones del entrevistado anterior (BUE#15). En palabras del próximo informante, el lugar de ser el cuerpo receptivo dentro de las relaciones sexuales puede resultar muy trabajoso y requiere entrar en confianza con el otro, cosa que muchas veces no se ve en los contenidos de sexo explícito para gays. Su comentario:

“Pero es como que necesito conocer más a la otra para poder abrirme, inclusive siendo del rol pasivo, me pasa muchísimo eso, sino como que estoy muy tensionado, no me siento cómodo” Entrevista BUE#23.

El pasivo tiene que estar dispuesto a seguir órdenes, ser un buen pasivo implica dejar en evidencia que al ser penetrado su necesidad sexual está siendo cubierta. Como veíamos a lo largo de esta dimensión, un hombre que expresa placer no es considerado masculino, pero un varón siendo penetrado debe expresar placer al ser penetrado:

“mientras más sumiso el pasivo, mejor. Mientras más se deje como someter en términos de “bueno, ponete así, movete para allá, hacé esto”, o mientras más se exprese con gemidos, con palabras, que la está pasando bien y que está siendo satisfecho en esa necesidad de ser penetrado, como que mejor, ¿no? Y esto también se ve mucho en la pornografía” Entrevista BUE#10.

En el testimonio anterior, el entrevistado comenta que el pasivo debe dejar someterse, eso lo vuelve en un cuerpo capaz de soportar. En el fragmento que introduciremos a continuación, vemos que el pasivo debe ser capaz de “aguantar” o “banca” la investida del activo. La penetración, si no se disfruta, es algo que se debe soportar. Leemos:

“la básica de activo-pasivo, o sos como el chabón, no sé, esto, “te quiero romper el orto” o supongo que es “¿tenés una cola bancadora?”, no sé, supongo algo así. Como muy en ese encaje de lo binario, de un lado y de otro. Y del sometimiento, qué sé yo, “o somete o te someto”, creo que es por ahí (...) la persona que elije someterse está eligiendo, te arma un papel también a vos. Entonces, se supone que esa persona quiere que vos le sometas, o vos querés someter a esa persona, por decirlo de alguna manera. Pero hay qué ver que lo engancha ahí, es como medio... También el que elige someterse y quien te propone ese lugar, está armando un tipo de vinculación, esa misma persona” Entrevista BUE#4.

Otro de los usuarios de apps consultados para esta investigación también remarca la importancia de que el pasivo “soporte” para ocupar bien el rol sexual que le permite encontrar placer durante las relaciones carnales. En sus palabras:

“la cuestión del pasivo, esto que es una cuestión central para mí de la preparación, de la limpieza, es demasiado exigente. Pero a su vez, en esta cuestión del bancador, “vos te tenés que bancar”, en cierta forma, “la violencia que yo te ejerzo”. Porque incluso en estas escenas de violación, que se muestran en la pornografía, el pasivo se muestra disfrutando. Como una persona que está siendo sometida, pero a la vez disfruta de ese sometimiento. Por más que haya expresiones como de dolor... hay un vínculo muy chiquito entre el dolor y el placer. Y me parece que la figura del buen pasivo, por decirlo de alguna manera, como que refleja un poco eso, esa cuestión de disfrute de ese dolor que yo le genero penetrándolo con mi pija grande, potente, dura” Entrevista BUE#10.

El mismo informante comenta:

“esta cuestión del pasivo bancador, que se tiene que bancar que se lo garchen o que te garchen en dos horas de puro bombo, y te tiene que gustar. Es como esta cuestión de “si sos pasivo que tiene que gustar que te dé bomba durante hora y media” Entrevista BUE#10.

Otro de los entrevistados, pero en Barcelona, pone énfasis en la acción de aguantar y, en la importancia de la limpieza para poder ser un cuerpo receptivo durante los actos sexuales, aspecto que ya se había señalado en el testimonio anterior. Las dos cuestiones que se intensifican son el aguante y la obligación de tener el intestino limpio para que el activo no vea invadido por material fecal su pene. El fragmento:

“al ser pasivo tienes que ser un súper pasivo fantástico, que es esto, siempre limpio, buen culo y aguantador, ¿no? Y que gima mucho y no sé qué, que aguante hostias y golpes” Entrevista BCN#24.

No podemos dejar de lado cierta relación en que un receptivo que soporta la penetración y la disfruta se aproxima a la definición del *power bottom* mencionada unos párrafos atrás.

Pablo Alabarces y José Zukal (2008) discuten la figura del “aguante” desde una perspectiva distinta a la de esta investigación doctoral, pero que puede ayudarnos a profundizar nuestro análisis. Los autores piensan la figura del “hincha” de fútbol como aquel que tiene *aguante* y a quién le corresponden rasgos puntuales. Es *el que va de frente*, como comentamos con Bourdieu (2000) “da la cara”. El que huye, no tiene aguante (Alabarces y Zukal, 2008: 277). El aguante responde a la capacidad de enfrentarse al otro, pero también, según estos autores, al fervor, a ser capaz de cualquier cosa por el equipo por el que se encuentra fascinado.

El aguante hace referencia a una devoción extrema, adoración total al falo expresada anteriormente por el entrevistado BUE#5. Ese *falo*, como lo trabajamos exhaustivamente en el marco teórico a partir de Pascal Quignard (2014), que debe adorarse, debe producir fascinación en el otro. El pene si no es *fascinus*⁵³⁴ (está erecto y habla de su potencia) es *mentula* (es vulnerable y se vuelve inservible) (Quignard, 2014: 59). La amenaza que sufre aquel que penetra no es “manchar” con materia fecal al otro –como veremos en breve– sino perder su capacidad de penetrarlo. Vimos como en las sociedades neoliberales de mercado, la industria farmacopornográfica se ha encargado de “darle la solución” a aquellos que temen no conseguir una erección o a aquellos hombres que deseen mostrar “su aguante” penetrando, de ahí el uso de los inhibidores de la fosfodiesterasa número 5 –Levitra, Cialis o Viagra– (Sequeira, 2014). Estos medicamentos permiten no fallar en la performance sexual que se espera de un activo, cuestión que será introducida luego en esta investigación cuando analicemos los consumos de los entrevistados asociados al visionado de pornografía.

Manchar el pene del activo penetrado podría tener la misma gravedad que el hecho de que un activo no tenga la capacidad eréctil para penetrar. Sin ir más lejos, cuando un pasivo no se hizo la limpieza correspondiente, la penetración queda postergada. De esto nos da un ejemplo el entrevistado BCN#8:

“[de no haber penetración] me ahorro la lavativa. Es un ejemplo para ir a casa de esta persona que me folle y sea todo y no pasa absolutamente nada porque de repente si pasa algo de manchas, ahí te come la vulnerabilidad” Entrevista BCN#8.

Uno de los entrevistados comentó la forma en que fue humillado por su *crush* sexual al haber sido penetrado y haber manchado el pene de la persona que lo penetraba. Nos confiesa:

⁵³⁴ Nos interesa recordar al lector que de esta palabra deriva el término *fascista*.

“Había quedado para comérsela a un tipo, y me empezó a estimular el ano. Y yo solté mierda, y me miró diciendo “qué asco”. Y me puso el dedo en la boca. En plan castigándome. Ahí me fui. Dije mira “hasta aquí”. Me hizo pensar. “¿No has pensado que, si metes el dedo ahí, puede ocurrir?” Eso en el sexo me genera cierta repugnancia, claro, no es agradable, pero si no se normaliza genera un tabú que puede llegar al despotismo y se genera como una estructura de poder” Entrevista BCN#17.

Otro comentario similar al anterior forma parte de cómo los entrevistados consideran la limpieza anal como un enclave importante de poder llevar a cabo el rol sexual:

“Me parece que la higiene, por lo menos como lo veo yo a esta altura, la higiene tiene que ver con... desde mi punto de vista y lo que a mí me gustaría... Después de determinado... Los chicos que tienen un rol más pasivo piensan, y lo sé por amigos y por gente que conozco, tengan alguna precaución mayor o se espera que tengan toda una preparación previa que existe, sí, existe” Entrevista BUE#26.

Además del testimonio anterior, otro entrevistado comenta sobre el lugar de ser penetrado, tener que depilarse la cola y estar limpio para ser penetrado, cuestiones similares a las que debe llevar a cabo la mujer en el régimen sexual heteronormado (Cokal, 2007):

“El pasivo tiene que estar súper limpio. Lo mismo en la aplicación, también pelos, ¿qué es eso? Un ejemplo, con mi amiga me dice: “(nombre del entrevistado), acordate que te están metiendo la pija en el culo, no pretendas... tenés que hacerle entender a ese chabón...”. Obviamente no le hago entender. Lo mismo la depilación. Antes de salir tengo que estar un poco depilado, recortarme, rebajarme. Tiene que ser un culo tipo lampiño.” Entrevista BUE#23.

Aquí podemos sumar un testimonio más en donde el rol a la hora de realizar *cruising digital* depende de la posibilidad de realizarse una “correcta” limpieza anal, cuestión que a este entrevistado lo lleva a elegir no ser pasivo. Distinto es cuando puede generar la confianza con una pareja sexual sostenida en el tiempo. En sus palabras:

“sobre el pasivo. Sobre la persona pasiva. De hecho, a mí me pasa cuando soy pasivo en determinadas relaciones, en donde eso como que me atormenta un montón. Que por suerte en mi relación de pareja fue un tema que hablamos mucho, y yo siempre tomo esa experiencia para tratar de llevarlo, pero en estos encuentros que son más bien del momento, rara vez soy pasivo. Te diría que casi nunca. Y creo que, en su gran parte, tiene que ver con el tema de la preparación del cuerpo para el sexo anal” Entrevista BCN#10.

La higiene anal y la depilación son dos cuestiones que insisten a lo largo de las entrevistas que, como ya hemos revelado en el ítem anterior, confluyen como un estereotipo presente en el porno (Cokal en Hall, C. Y Bishop, M., 2007) marcando la

esterilidad y pureza del cuerpo penetrado. A su vez, David Buchbinder en *Stuying Men and Masculinities* (2013) agrega varias cuestiones a la significancia de la depilación y la limpieza dentro de los roles y la sexualidad de los hombres. Escribe acerca de los cuerpos “sanos” masculinos y la procedencia de la depilación de los mismos diciendo:

[los cuerpos sanos] Tales cuerpos a menudo se representan como sin pelo. La depilación del cuerpo masculino es desde hace tiempo una práctica en el culto en el fisicoculturismo. Sirve para las competiciones, junto con la lubricación del cuerpo para hacer que los contornos y la musculatura del cuerpo sean más evidentes y más susceptibles al juego de luces y sombras. La entrada de esta práctica en la cultura dominante parece haber llegado a través de la subcultura gay y, en parte, como resultado de la epidemia de VIH/sida. En primer lugar, el cuerpo depilado es un *cuerpo legible*. Libre de vello corporal, el cuerpo puede escanearse y leerse en busca de signos de infección viral. De hecho, sin embargo, no es así como se debe detectar el virus del VIH. Los síntomas físicos de las enfermedades que se aprovechan del sistema inmunológico comprometido tampoco son necesariamente visibles inmediatamente en el cuerpo. No obstante, se perpetúa el mito de que un cuerpo de apariencia saludable es en realidad un cuerpo saludable.

En segundo lugar, dada la obsesión de la cultura por la juventud y por mantenerse joven, la depilación corporal crea la ilusión momentánea de un cuerpo prepúber o no pubescente. La yuxtaposición de esa ilusión con un cuerpo que claramente no solo es pospúber, sino que a menudo es bastante maduro, al parecer, proporciona un motivo para el deseo erótico por parte del espectador de tal cuerpo⁵³⁵. (Buchbinder, 2013: 144)

Luego, el autor explica que la construcción del hombre depilado y atlético, tiene una clara reminiscencia a las esculturas de la civilización griega, *kouros*, que más tarde se volverán el ícono del atleta griego.

En otras latitudes y tomando la forma de un análisis más crudo, Néstor Perlongher (2013) hace referencia al ano privatizado, así como también lo hacen (Deleuze y Guattari, 2009). Como se expuso en el marco teórico, bajo el título “La impenetrabilidad del ano”, controlar los esfínteres, bloquear y limpiar constantemente el recto constituye al sujeto, al mismo tiempo que lo obliga a centralizar todas las alertas sobre la suciedad y la materia fecal y no a poner atención en la posibilidad del goce que le puede otorgar ese orificio (Perlongher, 2008: 37). La limpieza del ano, para las relaciones sexuales, responde a volver “limpio” un acto que “ensucia”, hacer desaparecer el ano para que se vuelva, como sucede en muchas películas pornográficas comerciales⁵³⁶ para gays, una vulva. No es menor que el *slang*, la voz inglesa *pussyboy* signifique:

⁵³⁵ Traducción por el autor.

⁵³⁶ *Pussyboy* es una categoría frecuente en los tags utilizados en las plataformas de visionado de porno gay.

Un macho biológico muy sumiso. Blando y, a veces, afeminado, un marica suele ser lampiño (afeitado o depilado), delgado y sin masa muscular. A menudo es amable, dócil y obediente con los hombres masculinos dominantes. Sexualmente, es un chico pasivo nato y busca hombres fuertes y asertivos que puedan tomar el control. También puede ser un buen amo de casa⁵³⁷

Los aportes teóricos mencionados y la anterior definición nos sirven para reforzar lo ya dicho: el modo en el que se erigió la masculinidad hegemónica no solo se sostiene en la figura del pene vuelto falo⁵³⁸ sino del ano como espacio negado a la experiencia sexual como tal, según el caso, al placer y, feminizando a aquel que pueda sentirlo. El placer que siente el que penetra por acceder al ano, también pareciera tener que ser borrado, en algunos casos hasta volverlo un *pussyboy*.

Desde la vereda opuesta, el lugar del activo es también exigido como el del pasivo en convertir el ano, a través de la depilación y la limpieza en una vagina. Un entrevistado percibe que el activo debe modular su forma de tener relaciones sexuales de modo “duro” o violento lo que lo llevó a no intentarlo. Leemos:

“Siempre el que hace de varón, siempre el que es activo...viene con esa cosa del macho, y como es el que coge, y supuestamente cuando vos te cogés al otro te convertís en un cavernícola, entonces... Y eso también te moldea, porque decís “bueno, mirá, a mí me puede pintar cogermé a otro, pero yo no soy ese cavernícola, yo no voy a poder estar siete horas martillando ese ojete, con esa chota así”, como que decís “bueno, ¿para qué probar?”. Yo creo que mucho de mi retraso de experimentar cosas sexualmente era como... “discúlpame, pero eso ni en pedo”. Yo lo veía tan descontextualizado, siempre, que yo decía “nunca voy a estar en una situación que me llevé a ser así” Entrevista BUE#6.

Una singularidad de este relato es la expresión que usa el entrevistado para hacer de receptivo: “hacer de mujer”. El entrevistado considera que ser penetrado implica “hacer de mujer”, performar (Butler, 2002). Su rechazo a ser el que penetra y tener que hacerlo como “varón” de la pornografía que consume lo amedrenta, lo que no le permite llevar a cabo el acto penetrativo. Las expectativas aprendidas sobre los roles en la pornografía gay hegemónica se le presentan como un impedimento para llevar a cabo el rol.

Dentro de esta misma etiqueta también se puede observar contenido xxx donde el protagonista es un hombre trans. Por ejemplo: <https://www.xvideos.com/tags/t:gay/pussyboy>
Aviso: esta web contiene material sensible.

Fecha de consulta: junio de 2022.

⁵³⁷ Fuente: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=pussyboy>

Fecha de consulta: junio de 2022.

Traducción por el autor.

⁵³⁸ El binario se construye desde los órganos frontales.

Algunos de los relatos recabados expresan la desazón al no poder cumplir con las características determinadas para cada rol sexual resumidas en los cuadros 1 y 2 dentro de este ítem, en esta dimensión, donde se describieron las características del rol penetrativo y del rol receptivo en la pornografía gay *mainstream*. La sensación que expresan los entrevistados deja entrever una clara correspondencia entre cómo se debe ser fenotípicamente y lo que se puede hacer en el campo de la sexualidad. Las limitaciones que representan para los usuarios serán mencionadas luego, a la hora de describir los malestares vinculados al consumo de pornografía en la Dimensión IV. Analicemos ahora qué sucede cuando el físico, la edad o la expresión ciñen al usuario de *apps* a cerrarse dentro de un rol sexual y lo obligan a cumplirlo o cuando son los mismos consumidores de *apps* los que ven en otros usuarios un rol sexual determinado por ciertos rasgos o una carencia de esto por tanto un impedimento para cumplir el rol sexual:

“yo no cumplo como esta cosa del rol masculino. Mis amigos todos tienen barba. Yo nunca he tenido barba. Siempre soy como el jovencito del grupo. Parece que, al ser el jovencito del grupo, se le adjudican unos roles determinados que son los que te tocan. (...) Repetimos como esta cosa del sentir mucho cuidado, incluso demasiado, a veces, como eres delicado, no sé qué. El más pequeño, más sumiso, el más mayor, el “cachas” empotrador que viene y te estruja. Ese tipo de sexo” Entrevista BCN#7.

“soy versátil, me gusta eso más que cualquier otra cosa. Sí me pasa que por ahí puedo por mi estructura física o por lo que fuere, tal vez... no sé qué es primero, si el huevo o la gallina, tal vez eso lleve a que lo que nuestro sea eso... Me ha pasado que me busquen más por esperar que sea activo. No me molesta de que todos los que estén conmigo sean pasivos, sino porque quiero disfrutar de otra cosa (...) porque puedo estar más cerca de ciertas características” Entrevista BUE#26.

“A mí me pasó en Grindr, “no llegas 1,80 cm te tengo que hacer pasivo”. Vos decís “¡dale!”” Entrevista BUE#13.

“La potencia, un tipo que tenga potencia, que tenga fuerza, que sea alto [en relación a cómo tiene que ser el activo]” Entrevista BUE#17.

“El pasivo pasa a ser un chico más flaco con otro tipo de contextura física, más flaco, no tan musculoso. (...) el otro viene a cubrir el rol de... en la pareja heterosexual, la mujer que pasa a ser más el adorno” BUE#25.

En esta entrevista nuevamente se presenta el lugar de “ser la mujer” en la relación sexual, cosa que otros entrevistados marcan como algo que les contraría, específicamente la pregunta que comúnmente se hace respecto de quien “hace de mujer” en la relación. Nos relata un entrevistado:

“Todavía hay gente que ve dos chicos besándose en la calle y se pregunta “quién hará de varón y quién de mujer”. Ahora, eso queda como estereotipo” Entrevista BUE#24.

Es interesante el comentario del entrevistado BUE#24 acerca de la mirada binaria que suele tener el sentido común dominante que establece el par hombre-mujer, que insiste entre los propios entrevistados y entre las categorías que se usan dentro de las plataformas de búsqueda de pornografía, como señalamos en el caso de los *pussyboy*.

Constituirse o ser constituido desde una referencia que se construye desde el género binario lleva a comprimir las posibilidades de la propia sexualidad. La potencia de explorar la vida íntima en el caso de no experimentarse la disolución de los roles binarios aprendidos a lo largo de la vida dentro del régimen dominante, solo reproduce el mismo régimen.

Algunos de los entrevistados expresan que actuar de forma más “femenina” obliga a ocupar el papel de pasivo en el rol sexual, al mismo tiempo que equipara ese rol y esa expresión con realizar el trabajo doméstico. Uno de los entrevistados, quien responsabiliza a la pornografía de esto, detalla cómo se sentía cuando dentro de su propia pareja sucedía esto:

“Me ha pasado de tener una relación que vivía como momentos o cosas que me hacía sentir como secundario. Por ejemplo, iba caminando y me golpeaban la cola. Como sentía que yo le pertenecía... no tomaba eso como una caricia. Lo tomaba como que era una propiedad que pertenecía a alguien. Y obviamente eso se relaciona con la pornografía de un activo que domina, que pertenece, que hay una norma, que hay una regla que se debe cumplir. Y después en conversaciones de amigos, es como que el pasivo es el que más se le nota, el que es más fino, el que es más parecido a una mujer. A veces he escuchado “el que cocina, el que se queda en casa”. Dependiendo de cada... Obviamente... pero muy pocos amigos, son más que nada conocidos, porque no serían mis amigos si piensan de esa forma” Entrevista BUE#23.

Otro entrevistado, en concordancia al anterior testimonio, explica que el rol sexual receptivo en la pornografía que consume es el que debe estar atrás del placer del activo y naturalizar ese trato. Esto evidencia que la comodidad de llevar a cabo un rol según lo que se ve no es garantía de placer. En este caso narra cómo debía relegar su placer para que la persona que lo penetraba esté más cómoda. Nos comenta:

“el porno está actuado y eso lo entendés luego. El porno gay respeta las normas establecidas de la industria del porno. El cuerpo pasivo es el que cumple el rol tan semejante o próximo al femenino, entonces, en toda esa actuación, la gesticulación del actor, el grito del pasivo porque se está rompiendo, y la voz ronca y descargue del activo... Creo, la industria porno empezó, primero como heterosexual y después como

gay. Se parte de esa referencia. No sé. Y también al principio copiar eso, el tema de las posturas. Que seas pasivo tengas que estar siempre abajo, en cuatro, poner las manos de determinada manera. Cuando tenés las primeras experiencias de encuentros sexuales y las tenés con chicos más grandes, el control lo tenía él. No por ser más grande, sino también por ser activo. Yo podía estar con dolor de espalda y con la cadera que me dolía, pero era una posición placentera para él. A veces me pasó de decir “¿por qué así?”, si no estás cómodo. A mí, tener a la persona lejos de mí, sentir solo la pija en el orto, me deserotiza, me parece guarro, me parece salvaje. Eso pasa que aparece en el porno dentro de las muchas categorías que hay. También está el fetiche y está lo que quieras. Encuentro mucha gente que sí, que trata de repetir y que no es por comodidad, que no es por placer. No es que el pene de alguna manera en el ano genere una fricción por esa postura y tal...No, bajo ningún punto de vista. Te ratonea...porque te está recordando a la porno que te viste a la tarde conmigo...capaz que sí” Entrevista BCN#19.

El próximo testimonio se suma a los anteriores, el entrevistado autopercebe que se le inhibió la posibilidad de penetrar por ser más “femenino” en sus modos y, comentando acerca de cómo ve esto reflejado en el porno, explica que en el caso de que el actor sea afeminado⁵³⁹ puede presentarse una escena que para él roza el abuso sobre el cuerpo del *performer*. Comenta:

“los roles: activo-pasivo que son roles súper determinados y yo asocié como mi masculinidad mi desarrollo como chico, así entendido hasta ese momento, yo me fui a ese momento a decir, eh, mmm, soy pasivo, que yo creo que realmente lo que me afectó como al rol activo lo tenía súper asociado a una imagen masculina y dominante y yo era más tímido, más “pluma”, de repente, me costó un tiempo explorar el rol activo y al final eso sí me vino directamente del porno. Si el porno hubiera sido otro, yo hubiera explorado todo, pero enseguida me encasillé: “Soy pasivo porque esto es lo que sé bien”. O de repente no tengo una polla tan grande como la que puede tener un activo” Entrevista BCN#8.

Agrega a su declaración:

“[el rol del activo]De absolutamente que uso a la persona con “pluma”. En el porno hegemónico, los activos nunca aparentemente tienen “plumas”, son siempre el pasivo y podemos acompañarnos del tamaño... son como más flacuchos, mucho más manejables y de repente se me vienen escenas de sumisión absoluta al de la “pluma” es un culo y ya. Siento que pasa esto, si hay una escena donde el pasivo no tiene ningún tipo de pluma, se establece otro tipo de escena, pero si el pasivo tiene pluma, como que la intensifican y encima creo que sale mucho peor “mal parado”, se puede percibir más abuso. Los límites del abuso. Luego está el consentimiento, pero en sí la escena, incluso se puede vender: violación a una pasiva, esto puedes encontrártelo en Pornhub y nadie

⁵³⁹ El entrevistado hace referencia a “tener pluma”.

hace nada, entonces, creo que más allá del consentimiento y que de repente lo que haya en la escena te guste, creo que hay escenas en donde son escenas de abuso o de invalidación sino de ningunear. De repente, el término pasivo en femenino se usa un montón, pero nunca dices “soy activa”. El activo siempre es en género masculino y el pasivo muchas veces es la pasiva, la pasiva, la pasiva, la pasiva, la pasiva. Entonces creo que se pueden ver escenas en las que se invalida e incluso ridiculizan a la “pluma”” Entrevista BCN#8.

Otros testimonios en donde se subraya la dicotomía “afeminado=pasivo” /“masculino=activo” se transparenta en los siguientes fragmentos:

“Si eres afeminado no puedes ser activo. O sea, pero es tan básico eso. Más que yo pensara eso, eso es lo que la gente esperaba de mí” Entrevista BCN#22.

“La norma es verte masculino, fuerte, con mirada ruda. Eso es como en general y podría decir abajo masculino por masculino. Igual en el porno. Como tipos fornidos cogiendo con iguales. Si el tipo es un poco más afeminado o pesa menos y quiere ser activo...le va a costar, es como que tendrá que ir por alguien más afeminado que él. O más bajo y delgado que él si quiere ser activo. Es todo un tabú que el “más joven” o el “más flaco” haga de activo. Es más, es una categoría del porno” Entrevista BUE#27.

En otro de los testimonios también podemos encontrar la forma en que los roles sexuales quedan determinados por el porno que consume el entrevistado, quien se identifica y luego lo reproduce. Leemos:

“sos más flaquito, no tenés bastante pelo, qué sé yo, sos twink, tenés que ir para esa categoría. Además, sos afeminado, listo, pasivo, olvidate”. Y así se van repitiendo esas imágenes. Y lo más curioso es que uno las consume, y se identifica y lo reproduce” Entrevista BUE#13.

El siguiente testimonio intensifica la dicotomía binaria comentando como los roles sexuales son excluyentes, donde, algunas veces, uno de los roles tiene claros privilegios por sobre el otro (por ejemplo: marcar el ritmo de la relación) y se vuelve el “amo” o donde el privilegio de un rol sexual se compensa con una opresión (por ejemplo: poder tener menor musculatura pero estar obligado a afeitarse, tener más vello, etc.) por tanto una práctica sexual se vuelve exclusiva obturándose cualquier posibilidad de ser tanto el que penetra como el que recibe la penetración. Explica:

“la producción no solo está en producir ese modelo en el que tú eres así o eres así, sino en que eres eso, no eres lo otro... suena muy obvio pero lo que quiere decir es que si eres pasivo pues no puedes ser activo o si eres activo pues no puedes ser pasivo. (...) el activo suele ser más el que suele ser más masculino, no tiene por qué estar afeitado, por ejemplo, y suele ser quien lleva más el ritmo de la relación, como de la relación sexual, como que se tiende un poco aunque sea o no una relación de amo o

esclavo, que no tiene por qué serlo, pero se tiende a parecer a eso, es decir, que el activo se suele parecer más al amo que a veces dice hazme aquí, hazme allá, no sé qué y el pasivo en cierto sentido contenta más al otro y está afeitado, recibe de forma más pasiva, valga la redundancia.(...) (hablando del pasivo) más bien puede estar musculado o puede ser delgado, no tiene por qué estar musculado, tiene como esa ficha de canje como el activo tiene esa ficha de canje de no afeitarme, el pasivo de no tanto músculo. No sé ahora estoy pensando una vez quedé con un tío que me acuerdo que me decía que gritara mucho, que él era solo activo y me decía grita, grita, grita. Bueno, no sé, porque es como a veces pasivo, pero a la vez exagera su posición, hay como cierta exageración para de alguna forma” Entrevista BCN#5.

En otro ámbito, que también tiene a los roles sexuales como protagonistas, en una de las entrevistas realizadas en Buenos Aires, uno de los entrevistados, expresa que no es común ver perfiles que estén en la búsqueda de hombres afeminados, lo que denomina “mercado de pasivos”. Aunque sí considera que puede suceder que haya usuarios que resalten su orgullo de ser afeminados dentro de su rol de pasivos, como podría ser el caso de los mencionados *power bottoms*. Leemos:

“hay chabones que sí, siempre actúan y aparecen como con más libertades, pero no dicen busco un afeminado, ¿no? Hay pibes que aparecen reivindicando eso, en su rol de pasivos, digamos, pero no... en esto que yo veo... Y hay que ver cuánto se da. Lo que yo sí creo es que produce un efecto muy fuerte de este es, en el mercado de los pasivos, un pasivo” Entrevista BUE#17.

Como vimos en el análisis de la percepción de los consumidores de *apps* de ligue sobre los roles sexuales en el porno, la relación de dominación parece quedar invertida en la figura del mencionado *power bottom*. En el fragmento seleccionado a continuación veremos cómo, a pesar de ser el entrevistado quien recibe la penetración, él siente que puede imponer su placer por encima de la persona que lo penetra, algo que considera que el porno gay *mainstream* no está representado. Manifiesta:

“Si me siento libre digo que soy pasivo. Me parece que el pasivo se tiene que empoderar. Si vas a tener sexo casual, voy a participar y tomar el protagonismo que yo quiero, en tanto respete a la otra persona. No voy a repetir muchas de las cosas que sí veía cuando era más inexperto o más chico. Si me voy a poner en determinada posición, voy a dirigir esa posición. Si me quiero poner arriba me voy a poner arriba. Me ha pasado que me digan “mejor así” y “no, no quiero”. También me ha pasado, que lo disfruto mucho, porque tengo la conciencia y cuando lo estoy haciendo de eso se trata...de estar arriba de la persona y ser yo el que lo coge al activo. Me estás penetrando, pero la dirección la estoy llevando yo. Al punto de que pierdas el control de que estás adentro mío. Quiero que dejes de sentir un poquito la pija dentro mío, que se te duerma adentro mío. (...) . No se ven esos roles en el porno. Jamás he visto porno de un pasivo empoderado, jamás. Tal vez en el cuero, puede ser...La generalidad es que no...La norma del porno gay es el pasivo sumiso, siendo penetrado con voz afeminada,

gritando, con placer y un poco que me estás matando. Y el activo es “acá va todo esto”” Entrevista BCN#19.

Otro de los entrevistados destaca un rol similar al mencionado anteriormente en la entrevista BCN#19. El consultado comenta la regularidad normativa con la que se presentan normalmente los roles sexuales de siervo/amo y también la posibilidad de revertir esa estructura. El nombre que este usuario de *apps* le pone al pasivo que toma el control de la situación es el “activo de culo”. A continuación, el fragmento:

“El activo es el lugar del dominador, del chabón que obtiene placer o que el placer le es dado porque es el activo y medio que es el “hombre” de la relación. Y el pasivo es medio como el lugar de servidumbre, el algún sentido. Hay algunos que medio, digamos, militan “soy activo de culo”, lo cual me parece muy piola, pero en general yo creo que el rol del pasivo o se lo asimila al rol de la mujer en una relación heterosexual o se lo califica como el rol del puto como muy puto, su única característica distintiva es que es puto y que quiere pija, eso. Y hay gente que un poco entra en eso. Si lo hace como un juego erótico en las apps y si lo hace como todo el tiempo, es medio incomprensible, pero es” Entrevista BUE#15.

Así como el entrevistado BCN#19 mencionaba que solo decía que era pasivo si se sentía libre, otros entrevistados nos relataron acerca de la vergüenza de ser pasivos. Recordemos que el dejarse penetrar no solo es representado, históricamente, como una afrenta a la virilidad o una humillación (Foucault, 2004; Sáez y Carrascosa, 2011; Perlongher, 2008) sino que este rol ha sido asociado durante la crisis del HIV/sida a ser portador del virus. La vergüenza por ser pasivo se denomina comúnmente como *bottom shaming/shame*⁵⁴⁰ o *pasivofobia*. A seguir los testimonios que explican este fenómeno:

“Si ves los pasivos ponen bottom versátil. O la gente que pone versátil, suele ser pasivo. Hay muy poca gente que pone versátil top. Me parece que es interesante aceptar si eres pasivo, no pasa nada (...) más exitoso si pones versátil-bottom o versátil. En vez de poner bottom. [Cuando usa la app en] Turquía veo más activos en Turquía y creo que es otra cosa cultural que no quieran aceptar ser pasivos en Turquía. También hay muchos más activos en Turquía, en realidad, según mis encuentros. En Turquía no quieren poner pasivo porque no aceptan. Aquí no quieren poner solamente pasivo, porque hay muchos pasivos aquí y no funciona si es solamente pasivo” Entrevista BCN#21.

En este testimonio se detalla la explicación que lleva a cabo un actor porno respecto del rol sexual que realmente eres cuando lo pones en la aplicación. En esta

⁵⁴⁰ El diccionario de *slang* dice en su entrada “*bottom shame*”: “When a gay man lies about being a bottom because he doesn't want to seem like a fem”.

Fuente: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=bottom%20shame>

Última fecha de consulta: junio de 2022.

descripción puede darse en entender una marcada pasivofobia, según este actor nadie se anima a hablar de su verdadero rol sexual. Leemos:

“[hace referencia al actor porno Allan King] Él te explicaba qué era realmente si te ponías 100% activo o qué realmente era si te ponías versátil o realmente pasivo. Él decía si “pones esto es porque realmente es aquello”. Y de hecho decía si pones que es pasivo y realmente decía “es que eres una mujer”. Esa fue su frase. El que dice que es versátil es pasivo, el que dice que es activo es versátil y el que dice que es 100% activo, ese sí es el macho de verdad” Entrevista BCN#8.

Para rematar, otro entrevistado agrega: *“el lugar del activo se valora un poco más que el pasivo que pareciera que... Ya mismo las palabras te lo dicen, como que pareciera que hay uno que no hace nada y el otro que hace todo”* Entrevista BUE#3.

Uno de los roles sexuales más invisibilizados a lo largo de las entrevistas realizadas ha sido el rol del versátil. La difícil construcción del rol versátil se debe a que, como vimos en lo extenso de este ítem, la configuración del rol sexual está concebida a partir de cuestiones estéticas, físicas o de expresión y no realmente con la construcción del placer sexual. A modo de ejemplo:

“A veces digo “soy versátil”, pero muchas veces más pasivo que activo. Y eso se da en relación el porno que miro. A veces no me siento con esa que tendría para ser activo con otra persona, como para dominar” Entrevista BUE#23.

Otra cuestión que no queremos pasar por alto en este análisis es que ser el cuerpo penetrado queda asociado a un lugar de dolor. En el próximo testimonio se explicita esto, pero al mismo tiempo se recalca que es relativo a la edad y a la experiencia que se vaya ganando en la sexualidad. Dice el entrevistado:

“[ser pasivo]Está asociado al dolor, depende también la experiencia sexual que tenga cada uno, ya hablo un poco en términos de edades porque... tal vez te lo puedo decir desde mi lugar cuando era más chico, esta cuestión de lo desconocido a esa situación, a ser penetrado, está asociado a una sensación física que puede estar asociada al dolor que lo podés convertir al placer. O a poder manejarla... Lo que me ha pasado tiene que ver mucho con la cuestión mental más que física, esa cuestión asociada al dolor en cuanto a la posibilidad de tener una práctica siendo pasivo, está asociada al dolor en tanto y en cuanto manejar o no, o desear desde lo mental” Entrevista BUE#26.

Otra singular figura que incomoda integrar a este análisis de los roles sexuales en las *apps* es la del “heterocurioso”. Estos hombres no se sienten gays y podrían quedar englobados en la categoría de hombres heterosexuales que tienen sexo con gays. Su rol sexual, según este testimonio, suele ser el de activos que buscan un pasivo sumiso. Nos comparte su experiencia:

“heterocuriosos todos estos ¿no? Bueno ellos no son heterosexuales ni son gays porque ellos lo que hacen es dejarse hacer una felación la cosa de estas, porque para ellos la cosa esta de que si tú eres activo y te la dejas chupar lo que pasa es que eres un tío muy macho y eres un maricón si te dejas que te enculen, y hay un montón de gays que van a esto, al hetero. Ah, mira, es hetero, pero se la deja chupar, esta cosa de sumisión, que más, ves sobre todo que se repiten y luego también el sexo anónimo absoluto, de decirte vienes a casa te espero en cuatro patas, tú a mí me ves, no nos hablamos, terminamos y te vas, no me hablas porque si nos hablamos se me va a bajar todo y eso, lo empotrado.” Entrevista BCN#4.

Por último, dentro de este ítem que analiza los roles sexuales que se transmiten desde la pornografía y tienen efecto en los usuarios de *apps* para encuentros sexuales, nos encontramos con dos testimonios interesantes. En ambos los entrevistados hacen especial hincapié en cómo transformar lo estanco de las sexualidades representadas en el porno gay comercial.

El primero de los testimonios pone en jaque la performance del activo, reivindica la dificultad de ser pasivo y, por si fuera poco, aborda una idea realmente superadora a la hora de pensar las sexualidades en la que no todo se reduce a la penetración de un cuerpo por sobre el del otro. Leemos:

“hacer mierda al putito este, porque es re traga leche y le encanta que le rompan el orto”. No sé si le encanta que le rompan el orto, pregúntale. Buenísimo si le encanta que le rompan el orto... Sí, hay una ideología, una manera de plantear la sexualidad. Y a la vez, bueno, los putos tienen esta sexualidad: son re promiscuos, es re fácil tener sexo, la pasan bomba... Tampoco para todo el mundo... para el pasivo no es tan sencillo, no es que “ay, qué fácil es tener sexo anal receptivo”, y, no sé, hay gente que sí y hay gente que no. No todo el mundo tiene una sexualidad penetrativa, no todo el mundo le gusta chupar pija...” Entrevista BUE#4

Continúa:

“Después, sí, en general, hay mucho como... a mí me incomodó un poco eso, como el rol de que hay que ser alto, ahora estoy como más grandote... Entonces que sea el chongo gay. Yo no tengo ganas de cumplir ese estereotipo, un poco me divierte, como, “sí, tengo ganas de romperte el orto, lara, lara”, es divertido, pero me divierte un rato. Ya después me aburre un poco el mismo papel. Entonces sí creo que hay ciertos estereotipos y que hay mucho de cumplir con ese estereotipo, en general” Entrevista BUE#4.

Este segundo fragmento explica que, para el consultado, el aprendizaje de la sexualidad se dio través del porno y que esto hizo que redujera las posibilidades de experimentación de la sexualidad en general, algo que exploraremos al momento de analizar el lugar de los guiones sexuales en la siguiente dimensión. Leemos en este último testimonio:

“Yo creo que [la pornografía comercial para hombres gays] disminuye las cosas que se pueden hacer en el encuentro sexual que son un montón más que solamente como el sexo oral y la penetración, como el orgasmo y el acabar, que hay un montón de cosas que pasan no por la penetración, ni siquiera por acabar, como por un montón de otros momentos y otras dinámicas y otras posibilidades que no se representan ni en el porno ni creo que se busquen en las aplicaciones” Entrevista BUE#15.

Sucintamente, y luego de este extenso análisis, podemos decir que los roles sexuales no tienen que ver exclusivamente con una elección desde el placer de experimentar la penetración o ser penetrado, sino que se debe, por un lado, a la reiteración de la matriz binaria (hombre-mujer) y por otro, a la imposición de ciertos criterios implícitos que se deben cumplir, vueltos condicionamientos al momento de penetrar o ser penetrado.

IV.2.2.4. La pornografía, productor de jerarquías sexuales

En el ítem precedente hemos descrito el modo en que desde la pornografía se conforman los roles sexuales y cómo los roles sexuales se actúan y son vividos en las redes sociales para encuentros sexuales por los informantes en este estudio. Dentro de esta dimensión que investiga cómo la pornografía se convierte en un productor de representaciones, no solo de los roles sexuales, sino también de categorías y estereotipos sexuales, nos interesa reflexionar sobre cómo la pornografía, a través de estas tres cuestiones y otras que mencionaremos luego, incide de forma solapada y/o aislada (según la percepción de sus propios usuarios) en la producción de algo que podríamos denominar *sexjerarquía*. Definimos la *sexjerarquía* como la constitución de una escala dentro de las aplicaciones para encuentros sexuales donde se realiza una valoración de ciertas características por sobre otras que producen malestar⁵⁴¹ o sensación de inferioridad en aquellos que no pueden o no quieren cumplirlas. Las jerarquías sexuales están determinadas por cuestiones que pueden estar asociadas con la apariencia física, la etnia, la clase social, la localización, la capacidad física, el rol sexual, la expresión de género, la nacionalidad, el tamaño del miembro viril, entre otras cuestiones.

La palabra *jerarquía* tiene una peculiar etimología, significa orden o gobierno sagrado o divino⁵⁴², donde, muchas veces en las jerarquías queda invisibilizado el carácter de constructo de la misma. Como vimos con Foucault (1977) en el capítulo “Método” de *La historia de la sexualidad, tomo I*, el poder no solo reprime, sino que moraliza. Las jerarquías se presentan como formas de lo que “es”, en el binomio ser/nada, donde una parte representa lo completo y el otro lo carente. Siendo este el

⁵⁴¹ Cuestión que será trabajada de forma puntual en la Dimensión IV de esta investigación doctoral.

⁵⁴² Fuente: <http://etimologias.dechile.net/?jerarquía>

Fecha de consulta: junio 2022.

primer par binario⁵⁴³ constante que resulta de conformar un lado del bien y otro de lo anómalo. En la constitución de los pares antagónicos podemos ver que lo que parecería respetar un orden ideal, sin fallas, es en realidad un artificio (no existe un ser sin nada y una nada sin ser). La forma de desnaturalizar las jerarquías es interrogando sus orígenes, su construcción primigenia que aparece ante nosotros como inalterable y “natural”, perfectamente establecida. Las jerarquías constituyen estructuras sociales que subyugan la vida de unos por sobre las vidas de otros, haciendo que algunas vidas sean más vivibles que otras (Butler, 2015 y 2009b). Aquí una referencia a lo anterior a través de uno de los entrevistados, quien vincula algunos de los ítems anteriormente trabajados con las jerarquías:

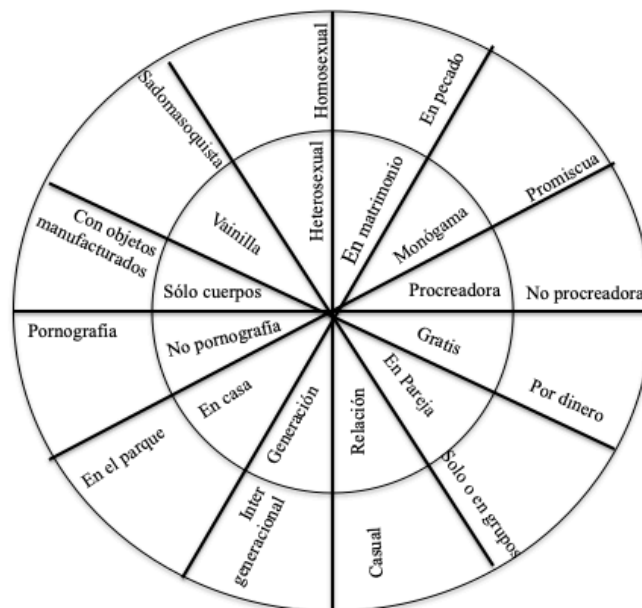
“Si todos estos estereotipos los desmontamos no se generan privilegios entre unos y otros y no se generan jerarquías. Interesa que haya jerarquías, en todos los niveles, en la empresa, en el trabajo, en la calle. Si tú de repente haces un porno en el que no hay jerarquías, donde no hay gente que somete a otra, el sistema no sigue, no funciona, porque estás dando la oportunidad a la gente de pensar de otra forma y de repente empezamos a encender luces. Y si la gente descubre que hay mil posibilidades más, más allá de esto, sería la bomba” Entrevista BCN#7.

En el orden de la vida íntima en particular y las repercusiones de la vida social en general, a partir de los aportes de Gayle Rubin (1989) introducimos la noción del círculo mágico que se establece sobre la sexualidad. Rubin explica que la sexualidad destinada a la reproducción (biológica y social) y colmada de preceptos del orden moral religioso, que la hacen saludable o correcta, se instala como válida desde el sentido común. Todo aquello que no entre en el círculo mágico es juzgado. En la siguiente figura se representa el modelo de sexualidad aceptada e instalada en el sentido común (*Heterosexual; Dentro del matrimonio; Monógama; Fecundadora; No comercial; En pareja; Dentro de una relación estable; En la misma generación; Privada; No pornográfica; Solo con el cuerpo; Vainilla-suave*) y su figura antinómica, jerarquizada muy por debajo de la anterior, que representa lo “incorrecto” dentro del mismo sentido común dominante (*Homosexual; Fuera del matrimonio; Promiscua; Por placer; Comercial; En dos o en grupo; Con cualquiera; En público; Con pornografía; Con objetos sexuales; Sadomasoquista*).

⁵⁴³ De ahí la seguidilla de pares completo/incompleto es interminable: cultura-naturaleza, hombre-mujer, heterosexual-homosexual, eterno-cambiante, cuerpo-alma, feo-bello, espíritu-materia, etc.

El círculo mágico:
La sexualidad buena,
normal, natural y
sagrada

Heterosexual
En matrimonio
Monógama
Procreadora
No comercial
En parejas
En una relación
Entre miembros de la
misma generación
No pornografía
Sólo cuerpos
Vainilla (suave)



Los límites exteriores:
La sexualidad
mala, anormal,
antinatural, maldita

Homosexual
Sin matrimonio
Promiscua
No procreadora
Comercial
Solo o en grupos
Esporádica
Intergeneracional
En público
Pornografía
Con objetos manufacturados
Sadomasoquista

Imagen IV

La jerarquía sexual: el círculo mágico versus los límites exteriores

en "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad" en *Placer y peligro*.

Explorando la sexualidad femenina (1989) de Gayle Rubin

La jerarquía sexual descrita por Rubin corresponde a los modos de vivir la sexualidad que va afín con los valores de la burguesía detallados en el análisis de la historia de la sexualidad (Foucault, 2005, 2004 y 2004b). La homosexualidad *per se*, dentro del régimen heterosexual, ya cuenta como una práctica amoral en la jerarquía normativa, al igual que la pornografía. Cuanto más prácticas de los "límites exteriores" se lleven a cabo, más lejanía habrá del centro normalizador.

En el análisis de las sexjerarquías que transmiten los contenidos xxx para hombres gays, intentaremos construir los estamentos que se naturalizan y que luego se encarnan dentro de las *apps*. La construcción de las sexjerarquías que realizaremos en este ítem no se refiere de modo directo a las pautas que nos presenta Rubin (1989), pero si funcionan para poder cruzar la homosexualidad con otras variables que se presentarán desarrolladas a continuación. De este modo, la jerarquía que veremos que marcan los entrevistados responde a un *enfoque interseccional*, concepto de Kimberlé W. Crenshaw, en el que las variables que conducen a situaciones de subalternidad, desigualdad u opresión son aditivas y los privilegios se consideran valores neutrales que organizan la noción en el sentido común de lo bueno, bello y verdadero. En el título *La homosexualidad: polémicas con vigencia contemporánea* se describió el enfoque interseccional desde los aportes de Platero (2012) quien enfatiza que los sujetos

dominantes (hombre, cis, blanco, urbano, hetero, con capacidades funcionales totales⁵⁴⁴, con acento y uso de la lengua dominante, etc.) se construyen desde organizadores sociales naturalizados que suelen borrar su “situación” de privilegio que se acrecienta cuando cumplen con la mayor cantidad de características que son vistas como privilegio (Platero, 2012: 22). El hecho de reconocer un privilegio y comprender que al mismo tiempo es una opresión para otros, muchas veces, como veremos a partir de los testimonios recabados en el trabajo de campo, resulta más trabajoso que “ver” las opresiones que nos sujetan.

Dos cuestiones instaladas socialmente e invisibilizadas a lo largo de la historia, que han consumado jerarquías sociales han sido el género, por un lado, y la blanquitud por el otro. Sobre la primera Dolores Juliano (2008) autora de “La construcción social de jerarquías de género” (Juliano, 2008) comenta hablando del género que “La diferencia ha durado tanto tiempo que parecería natural”(…) “El prestigio de los modelos masculinos de conducta se articuló sobre su poder real y se afirmó mediante conceptualizaciones positivas de lo masculino y la denigración sistemática de lo femenino” (Juliano, 2008: 20). De la primera deriva lo que llamamos pasivofobia o plumofobia, producto de la construcción de roles sexuales dicotómicos: “La pasivofobia en los ambientes gays sigue teniendo su cuota, bastante animada por la norma heterocentrada” (Sáez y Carrascosa, 2011: 150). Dentro del entorno de las *apps* para hombres que tienen sexo con hombres, lo femenino también es y ha sido menospreciado. Como veremos a continuación, el hombre que no cumple con una expresión de género masculina normativa y/o tiene un rol receptivo dentro de estas plataformas corre riesgo de exclusión. Las *apps* no son ni más ni menos un producto de la cultura patriarcal, así lo expresa Iván Gómez Beltrán (2019). El autor explica:

Grindr, además de ser considerado un producto útil para fomentar las relaciones sociales y la construcción de redes de apoyo colectivo, debe ser visto como el intento mercantilista de apropiarse de la situación cultural de estigmatización de la homosexualidad y la bisexualidad de los hombres al capitalizar, por ende, la discriminación haciéndola rentable de acuerdo con intereses corporativos. (Gomez Beltrán, 2019:42)

En los medios de comunicación, especialmente en revistas para hombres⁵⁴⁵, suelen utilizarse formas de clasificar a los hombres según su masculinidad y su capacidad de seducir a las mujeres. Esta escala va del *macho alfa* al *hombre omega*, pasando por una variedad graduada de masculinidades, cada una con sus características. Por ejemplo, uno de nuestros informantes tiene como referencias estas jerarquías y marca como debe ser representado: “*Para ser el alfa dentro de la relación tienes que*

⁵⁴⁴ Agregamos aquí la capacidad de tener erecciones y de no ser así de poder tener los recursos económicos para comprar suplementos o medicamentos necesarios para tenerlas.

⁵⁴⁵ Algunos ejemplos de estas revistas son:

<https://massanarevista.com/2019/10/20/hombres-alfa-beta-omega-y-z/>

Fecha de consulta: junio de 2022.

ser el tipo musculoso, barbudo, alto, ponente” Entrevista BCN#6. A través de estas jerarquías se construyen actos ideales de masculinidad y otras características psicológicas que deberían representarse para ubicarse dentro de la pirámide. Esta jerarquización se ha extendido no solo para los hombres sino también para las mujeres, en donde unas personas son vistas con mayores capacidades que otras, pero sin cuestionar a qué ideologías responden las características que ubican a uno por encima de los otros⁵⁴⁶. Esta (de)gradación de unos por sobre otros, está muchas veces avalada y sostenida por estudios psicométricos de prestigiosas universidades, el destino de todos está echado y aquel que no esté en la cima de la pirámide deberá asimilarse como inferior. Jerarquías verticalistas, completamente naturalizadas que no discuten cómo se originó su naturalización. No se consideran los parámetros que han construido esas estructuras jerárquicas ni tampoco complejizan su noción explicando que las estructuras que representa son también dinámicas.

Además, en el mundo de los hombres que tienen sexo con hombres, sucede una cuestión jerárquica que muchas veces es borrada, la persona receptora en las relaciones sexuales entre hombres siempre corre más riesgos de contraer infecciones de transmisión sexual que la persona que penetra. En el acto de asumir un rol sexual desaparece la vulnerabilidad que implica ocupar un rol u otro (Sáez y Carrascosa, 2011: 147). Según Sáez y Carrascosa (2011) “se puede establecer una jerarquía en las prácticas sexuales según el riesgo de transmisión del VIH, no así de otras ITS⁵⁴⁷, y debe ser esta jerarquía del riesgo donde se base cualquier tipo de prevención” (Ibíd. 2011: 147) una de las cuestiones invisibilizadas, que no hemos detectado en el trabajo de campo. Así pues, también existen estigmas y segregaciones a las personas seropositivas a pesar de que los tratamientos antiretrovirales hoy permiten hacer que las cargas virales sean indetectables e intransmisibles.

La blanquitud por su parte se vuelve algo invisible, parecería ser una cualidad neutral de aquellos individuos que la portan (Dyer, 2017) pero es la base de cientos de privilegios sociales que construyen jerarquías. El privilegio de la blanquitud suele quedar borrado para las personas blancas, pero es una de las cuestiones que, desde las imágenes xxx para gays, queda jerarquizada, fetichizada y normalizada, como se ha comprobado en el análisis de los ítems anteriores. Mirelle Miller-Young (en Taormino et altris, 2016: 162) explica cómo en las representaciones de la pornografía *mainstream* se “embrutece” la mirada del espectador en torno a lo que respecta la raza⁵⁴⁸. La autora da el ejemplo en relación a la pornografía para personas heterosexuales, dice:

⁵⁴⁶ Un ejemplo de esto: <https://gluc.mx/cultura/2020/7/8/personas-alfa-beta-omega-a-que-grupo-perteneces-22918.html>

Fecha de consulta: junio 2022.

⁵⁴⁷ Esto no aplica para otras ITS como sífilis, gonorrea, *Chlamydia trachomatis*, *cryptosporidium*, *giardia lamblia*, herpes simples virus, virus del papiloma humano y hepatitis tipo B y C.

⁵⁴⁸ Un ejemplo de esto lo recalca la Susie Bright quien recupera algunas declaraciones como “«Cualquier actriz blanca que deje que un actor negro se la folle en pantalla está loca: su carrera ha terminado»” (Bright en Taormino, 2016: 52)

Mientras que todos los trabajadores sexuales están sujetos a la fuerza disciplinaria de la sexualidad racializada, incluso la idealizada actriz porno blanca, a las mujeres de color se las devalúa específicamente dentro de un sistema jerarquizado y racializado de capital erótico. Dentro de esta jerarquía los cuerpos negros son algunos de los que más son degradados, y su degradación moviliza el mismo fetichismo que lleva a esas representaciones. (Young en Taormino et altris, 2016: 162)

En su análisis, Young describe que las desigualdades que se dan en el mundo del porno en relación a las personas negras son similares a lo que sucede en los sectores legitimados, el porno no es más que un espejo del mundo social. La autora nos comenta “a los actores porno negros se les suele pagar entre la mitad y dos tercios de lo que ganan los actores blancos. De esta manera, el trabajo negro en el porno es un espejo de la explotación de la mano de obra negra” (Ibíd.). Recordemos que una situación similar en relación a la paga sucede con los actores que hacen de activos en el porno y los que hacen de pasivos. Por tanto, si es pasivo y negro, el grado de “exclusión” será doble. Algo similar sucede con los actores asiáticos y su destino dentro de la pornografía (Tan Hoang, 2014).

Las jerarquías se sostienen desde la capacidad de “acordar” o “acatar” con un orden preestablecido, ya sea la jerarquía social, económica o sexual. Como se introdujo en el título “La pornografía, un consumo controvertido” de esta tesis doctoral, existen ciertos marcadores sociales que son vistos como “neutrales” que, al interrogarse sobre ellos, dejan en evidencia su condición hegemónica. Las jerarquías dentro de los contenidos xxx se cristalizan en “representaciones dominantes de género, sexualidad, origen étnico, clase, capacidad, edad, tipo de cuerpo y otros marcadores de la identidad” (Taormino et altris, 2016: 10). Desafiar las categorías en el porno tradicional implica “desnormalizar” las categorías de deseo, agencia, poder, belleza y placer. Desnormalizar, implica desbaratar las expectativas que se tienen sobre el otro, sobre la relación sexual, sobre uno mismo. Las jerarquías, como lo hemos dicho párrafos atrás a través de las nociones de Rubin, justifican:

los privilegios de las sexualidades normativas y restrictivas, así como la denigración y castigo de la “chusma sexual”. Poner en discusión las imágenes muestra justamente estos actos e identidades sexuales punibles situados fuera del círculo mágico. (Taormino, 2016: 19)

Por su parte John Mercer (2017) en *Gay Pornography* comenta que es el estudio Falcon el primero en construir una jerarquía graduada⁵⁴⁹ de sus actores, algunos contratados, otros, estrellas y otros secundarios. Las numerosas divisiones de Falcon Group asignaban un orden de importancia de ciertos actores (con su rol sexual,

⁵⁴⁹ Emulado los contratos de exclusividad de las productoras en Hollywood.

corporalidad, tamaño de pene, etc.) sobre otros, cuestión que también se normalizó en las *apps*. Para Mercer las masculinidades atractivas en la pornografía emanan de un manantial aún más general que es cultural. Para el autor “si hubiera una jerarquía de masculinidades sexualizadas de los homosexuales en el porno, el chico guapo podría no estar en el cenit, pero sin duda ocuparía un puesto muy destacado” (Mercer, 2017: 97). Esto deja ver que no es la belleza lo que interesa, sino la cercanía con un modelo de masculinidad hegemónica que tiende a transformarse a lo largo de los años, al igual que la jerarquía que, en consecuencia, también muta. La mutación de la atracción de un actor puede verse en “una etapa de transición en la carrera de los *performers* cuando “se gradúan” de *twink*-dominantes⁵⁵⁰ dando lugar a una nueva etapa de sus carreras⁵⁵¹” (Mercer, 2017: 97).

Igualmente, Mardia Bishop (en Hall y Bishop, 2007) explica la importancia de la belleza o del ser atractivo dentro de la pornografía. Los estándares físicos que se exigen a los *performers* no son meras cualidades de lo bello, sino que instalan desigualdades sobre aquellos cuerpos que son distintos a la norma corporal que se reitera al infinito en las representaciones de los contenidos para adultos y en los medios masivos de comunicación en general. Bishop escribe:

El mito, como la mayoría, no es cierto. La belleza no es universal, pero es una cualidad culturalmente definida. Como tal, es un reflejo y una herramienta política de la cultura que la define⁵⁵². (Bishop en Hall y Bishop, 2007: 51)

Aquellos que no cumplan con lo que naturalizan las imágenes como erótico, de querer pertenecer, deberán poner su energía vital y sus recursos económicos al servicio de conseguirlo (Rolnik, 2006). Algo similar funciona con la felicidad en el régimen neoliberal (Cabanas y Illouz, 2019). Bishop explica que, por ejemplo:

las mujeres que apoyan los roles de género tradicionales, que la pornografía refuerza, tienden a invertir más en su apariencia e internalizan los estándares culturales de belleza más plenamente. Las mujeres que internalizan los estándares culturales de belleza “los experimentan como provenientes de sus propios deseos” y “conectan el logro de estos estándares con su sentido de autoestima”⁵⁵³. (Bishop en Hall y Bishop, 2007: 52)

Lo que nos interesa sobre esta conceptualización, a pesar de que se hable de la belleza en las mujeres, es la asociación de que los sujetos cuando internalizan sistemas

⁵⁵⁰ El autor inscribe dentro de esta mutación a aquellos actores con cuerpos delgados, femeninos, efébricos y penetrables que luego transmutan a cuerpos masculinos, musculosos, dominante y penetradores como es el caso de los actores: Kevin Williams a mediados 1990, Lukas Ridgeston a finales de 1990 y Brent Corrigan en los años 2000.

⁵⁵¹ Traducción por el autor.

⁵⁵² Traducción por el autor.

⁵⁵³ Traducción por el autor.

de opresión e intentan ser parte del régimen dominante, lo que sucede es que asimilan la experiencia como un deseo propio o con la sensación de un logro personal que aumenta su autoestima lo que retroalimenta el sistema que genera la opresión y la serialidad de los cuerpos⁵⁵⁴. Esto no es menor considerando el fenómeno estudiado de la autobjetificación que se sostiene en la muscularidad en los hombres homosexuales y la proximidad con el modelo de hombre hegemónico heterosexual para autoconsiderarse atractivo. (Elder et altris, 2015: 942-969).

Las *apps* también construyen escalas y jerarquías a partir de las visualizaciones de los perfiles o los *match* que estos puedan llegar a alcanzar (Duportail, 2019). Por ejemplo, la aplicación Tinder, a través de sus algoritmos, construye la puntuación ELO que ordena a las personas según su *nivel de deseabilidad* por los otros usuarios. Estos procesos se inscriben dentro de lo que se denomina capitalismo de la vigilancia donde no solo se explotan los datos que se utilizan dentro de la *app* para generar micro targets específicos, sino que “cada cosa que hacemos, cada gesto, se espía, monitoriza y registra” (Duportail, 2019: 74) lo que le permite a las compañías realizar publicidad selectiva. Asimismo, el tipo de aplicación que se usa también funciona como un marcador en la sexjerarquía, lo que hace que los cuerpos, los recursos económicos o la presentación de los usuarios sea diferente. Las *apps* no son ni más ni menos que productos dentro del mercado que se destinan para ciertos nichos. Este entrevistado hace alusión a esto diciendo:

“hay apps que son “de primera” ponele. Grindr y Tinder son de primera, te diría Scruff también. Si realmente querés levantar, si no estás ahí para eso y es más curiosear... es para todos. Pero los que levantan en Grindr y Tinder son chicos lindos”
Entrevista BUE#27.

La *app* de *cruising* digital Grindr ha tenido la iniciativa de hablar de las diferentes condiciones que pueden llegar a producir o producen rechazo o exclusión dentro de la misma *app*. A partir de la campaña *Kindr*⁵⁵⁵ (Ramos y Mowlobacus, 2021: 9) se exponen las diferentes vivencias que tienen los usuarios con aquellos temas que podríamos considerar regulan la jerarquía dentro de las aplicaciones, más si consideramos el paradigma interseccional donde la brecha se hace cada vez más significativa. A pesar de ser un producto global y estar destinada a disminuir la exclusión, la campaña solo se dirige a su público angloparlante. Esta campaña fue examinada al detalle, revelando sus falencias –principalmente en lo que respecta al racismo– por Sharif Mowlabacus en “A Kindr Grindr: moderating race(ism) in tech-spaces of desire” (Ramos y Mowlobacus, 2021: 33-47). Las “variables” que alcanza la campaña son: *femme shaming*, *HIV stigma*, *transphobia*, *body shaming* y *sexual racism*. Si bien en *Kindr* se expresan estas fuentes de rechazo dentro de la *app*, no se pone en discusión la construcción hegemónica naturalizada que produce estas exclusiones la

⁵⁵⁴ Modelos hegemónicos siempre dinámicos.

⁵⁵⁵ Fuente: <https://www.kindr.grindr.com/>

Fecha de consulta: junio de 2022

cual es el parámetro de “normalidad” que organiza el sentido que hace que sean posible esas marginaciones, por ejemplo, no se discute la blanquitud o el paradigma de salud que rigen y a qué ideologías responden.

En la misma publicación editada por Ramos y Mowlobacus (2021) nos encontramos el trabajo de investigación de Oscar Tianyang Zhou, quien analiza la estructuración jerárquica de las personas dentro de las *apps* de citas en el caso puntual de la República Popular de China. El trabajo de Zhou deja en claro cómo la raza, la etnia y el lenguaje construyen una jerarquía de deseabilidad dentro de la *app*. A través de este estudio puede entenderse el modo en que el *otro* racializado se torna en algo muy valorado y una fuente de capital sexual. Zhou demuestra el privilegio institucionalizado de la blancura, una de las herencias del colonialismo, en los entornos digitales de *cruising* digital (Zhou en Ramos y Mowlobacus, 2021: 162-179).

El modelo hegemónico dentro de las *apps*, desde donde se construirán las jerarquías, se sostienen desde la constitución del capital erótico una noción fundamental en la que nos detendremos en los próximos párrafos. Catherine Hakim (2010) fue la pionera en teorizar acerca de este concepto trascendental para el análisis que haremos de las entrevistas semidirigidas realizadas en el trabajo de campo de esta tesis doctoral. Para Hakim el capital erótico es uno de los más valorados en las sociedades individualistas en las que vivimos la mayor parte de las personas en el norte global occidental y urbano. Este capital aplica como posibilitador de la movilidad social tanto como los otros capitales: económicos, culturales y sociales que nos permiten comprender con mayor facilidad cómo se producen los procesos de estratificación social. La autora escribe:

El capital económico es la suma de los recursos y activos que se pueden utilizar para producir ganancias financieras, como dinero o tierra. El capital cultural consiste en recursos y activos de información que son valorados socialmente, como el conocimiento del arte, la literatura y la música. El capital humano combina capital económico y cultural, que consiste en calificaciones educativas, capacitación y experiencia laboral que se valoran y pueden intercambiarse por ingresos. El capital social es la suma de recursos, reales o potenciales, que se acumulan en una persona o grupo a partir del acceso a una red de relaciones o pertenencia a un grupo al que conoce como algo distinto de lo que conoce. El capital social se puede utilizar para ganar dinero (los buenos contactos sociales pueden ser cruciales para ciertas empresas comerciales), para ejercer poder e influencia, o para la movilidad social. El capital político es una forma especial de capital social y se refiere a las redes, activos y recursos políticos de una persona. Las sociedades pueden otorgar diferentes ponderaciones a los distintos tipos de capital. Esta tipología ha resultado útil porque explica cómo las personas con poco o ningún capital económico pueden tener éxito en las sociedades capitalistas mediante el uso de otras formas de

capital. El capital erótico es un cuarto activo algo diferente previamente pasado por alto, pero igual de importante⁵⁵⁶. (Hakim, 2010: 499)

Hakim analiza al capital erótico y comprende que se construye desde diferentes vías, es multifacético. La primera de las vías es la *belleza* que tiene sus variaciones dentro de cada cultura, tendría un lugar específico dentro del cuerpo que es la cara y puede ser notada de modo estático, por ejemplo, en una fotografía. Esta característica es de fácil validación dentro de las *apps* de ligue. La segunda de las cualidades por las que queda compuesto el capital erótico es el *atractivo sexual*, diferente a la belleza, reconocible en el cuerpo en general. El *sex-appeal*⁵⁵⁷ se conforma por la forma de moverse, hablar, comportarse; donde se combina el estilo y la personalidad de la persona. El atractivo sexual expone la feminidad o masculinidad de la persona y para Hakim puede ser registrado en las películas, necesita de la performance para comprobarse. El tercero de los componentes del capital erótico es el *atractivo social*, que se compone por la gracia, el encanto y la capacidad de interacción de la persona. El atractivo social puede aprenderse, pero cambia de un contexto a otro –no es universal– y está asociado a la capacidad de “ligar” o seducir. El cuarto de los elementos es la *vivacidad-energía* (*liveliness*) que se conforma por la aptitud física, el buen humor la “vibra” social, se asocia a la capacidad de hacer deporte o de bailar, por ejemplo. Da a ver que se está “vivo”, que puede ir de fiesta, es una forma de expresar vitalidad. El quinto componente es la *presentación* frente a los otros, el modo de darse a ver en público que en la política o la realeza se da todo el tiempo y en el resto de las personas se da en las reuniones sociales. Sirve como una de las maneras de enfatizar la autoridad y el poder. La presentación se compone por el estilo de vestimenta, el perfume, el corte de pelo, el maquillaje, los accesorios, etc. Poder presentarse como atractivo da a ver un status social y el poder adquisitivo frente a los desconocidos y conduce a estamentos sociales. El sexto elemento es la *sexualidad* por sí misma, que sería lo que debe representarse en las *apps* para ser exitoso y lo que refleja la pornografía. Este elemento está conformado por la competencia sexual, la energía, la capacidad de jugar en el sexo, la imaginación. Hakim (2010) explica que “el capital erótico tiene mayor valor cuando está asociado a altos niveles de capital económico, cultural y social” (Hakim, 2010: 503) por lo que queda atado a la estratificación social.

El capital erótico, como el resto de las “variables” mencionadas que repercuten en la construcción de la sexjerarquía, será observado articulándolas entre sí. A mayor sumatoria de capital(es) más arriba de la pirámide se encontrará esa persona y mayores serán sus privilegios –dentro y fuera de las *apps*– dentro del régimen capitalista.

Asimismo, Hakim entiende al capital erótico como una performance al mismo tiempo que es algo nuevo entre los hombres y en especial en los hombres gays. No es novedoso para el sexo femenino, ya que al estar en un sistema patriarcal que exalta el valor de lo fálico, la mujer ha tenido que destinar gran parte de su vida en construir su capital erótico, como es el caso de las geishas en Japón. La autora agrega:

⁵⁵⁶ Traducción por el autor.

⁵⁵⁷ Para la autora, a diferencia de los rasgos de la belleza, el atractivo sexual se desvanece con los años.

Los homosexuales a menudo dedican más tiempo y esfuerzo al desempeño de la sexualidad y la presentación personal de lo que es típico entre los heterosexuales (Green, 2008). La actuación de los estilos de la subcultura gay (como los clones o el cuero) es el equivalente a la actuación heterosexual de la masculinidad y la feminidad.

Es notable que, en el siglo XXI, los hombres en Europa occidental están dedicando más tiempo y dinero a su apariencia y trabajan más duro para desarrollar su capital erótico. Los hombres hacen ejercicio en los gimnasios para mantener un cuerpo atractivo, gastan más en ropa y artículos de tocador para estar la moda y lucen peinados más variados. (Hakim, 2010: 504)

La autora señala que el capital erótico es también un recurso significativo para diversos grupos que compensan un capital con otro en las relaciones sociales, por ejemplo, aquellos con menor ingresos económicos o capital social –como adolescentes y jóvenes–, minorías culturales, grupos de clase trabajadora y diversos grupos étnicos. En concreto, si tomamos un “valor” superponderado en las sociedades actuales como es la juventud, y le adicionamos atractivo social más vivacidad y energía, el estrato donde ubicaríamos a esa persona dentro de la pirámide social será superior. Si le agregamos una sexualidad activa, esa persona será aún mejor celebrada, por tanto, una persona con capital económico y cultural, por ejemplo, en un vínculo sexoafectivo podrá sentirse atraída por alguien por su capital erótico, y aquel con capital erótico puede sentirse atraído por aquellos hombres con capital económico. Las industrias del cuerpo (dietética, gimnasios, cirugías plásticas, farmacología y erótica) que las trabajaremos en detalle en la Dimensión IV variable consumos, serán las posibilitadores de movilidad dentro de la pirámide socio-sexual.

Luego de haber revisado estos conceptos, nos interesa abordar la manera en que los entrevistados consideran que se hacen presente las jerarquías tanto las *apps* para encuentros sexuales como en la pornografía. Al inicio del trabajo de investigación la posibilidad de “jerarquizar a los consumidores de porno-usuarios de *apps* de *cruising* digital” no existía; con el avance de las entrevistas se vio la insistencia de los informantes en esta segmentación, razón por la cual fue considerada en esta investigación.

Iniciemos con los dichos de los informantes acerca de los estratos que consideran existen dentro del porno. Uno de los entrevistados hace una distinción con el porno de hace un tiempo atrás y el porno actual. El informante halla que se enseña una jerarquía que primeramente se sostiene en el mero hecho de ser blanco, luego suma el rol sexual y el *sex appeal*. Dice:

“creo recordar que el porno antes era diferente, yo recuerdo haber visto porno entre personas que se besaban y que se tocaban y que tal y ahora es bastante más complicado y yo creo que se establecen jerarquías. Se enseña que hay una jerarquía y que tú, aunque seas maricón, eres un maricón blanco y si encima eres activo, eres de esos que molan y si encima sabes cómo te van dando como pautas de decir, tú también

puedes estar en tu sitio de poder, te hacen sentir tu tipo de privilegio (...) la raza, el gay, blanco (...)” Entrevista BCN#15.

En este punto el entrevistado distingue a aquellos homosexuales que se identifican como gays por sus recursos económicos que les enmarca en la homonorma y el “maricón” como aquel que no entra en ella. El mismo se explica:

“Luego el de clase evidentemente, si tú tienes dinero eres gay, si no tienes dinero eres maricón, o sea, y que se repiten, en el fondo hay una asimilación o sea el lobby gay ha conseguido, está consiguiendo que el colectivo asimile todos los defectos, todas las partes y los defectos sobre las que se supone que teníamos que luchar creo.” Entrevista BCN#15.

Dos de los entrevistados comentan respecto al fetiche por las personas negras (Young en Taormino et altris, 2016), que consideran que viene de la pornografía que consumen, una variable en las sexjerarquías de los sujetos en los contenidos xxx para hombres gays. Nos comentan:

“me gustan los negros”. (...) creo que es una cosa que al día de hoy nace de las propias creaciones pornográficas” Entrevista BUE#23.

“la gente de color está muy fetichizada en la pornografía y, de hecho, como más racializada que la gente blanca, lo cual sigue siendo racializada obviamente” Entrevista BUE#1.

Igualmente, encontramos ejemplos de entrevistados en donde el estrato dentro de la jerarquía está determinado por el rol sexual. La valoración de las personas dentro de la pirámide sexjerárquica incluye los roles sexuales, quien hace de activo o pasivo (Juliano, 2008; Gómez Beltrán, 2019 y Sáez Carrascosa, 2011). Leemos:

“está más valorado, para mí, el activo que el pasivo. Esas son cuestiones como de masculinidad tóxica. Porque al final el activo será el hombre y el pasivo la mujer, y replica lo que pasa en la sociedad machista en la cual vivimos, pero a mí me parece que, en los estudios de pornografía, sí están más valorados los activos de penes grandes, pero también hay como toda una categoría de súper pasivos. Son los segundos les entra todo, que bancan mucho, que tienen culos perfectos y cogen con los de la cima, cogen juntos” Entrevista BCN#12.

El activo con pene grande con una expresión lo más similar a lo que conocemos de un hombre heterosexual (cuanto más *passing*, mayor acceso) estará en la cumbre de la jerarquía de hombres que presenta la pornografía gay *mainstream* mientras que el “superpasivo” con más aguante –para recibir el pene del activo– quedará en segundo lugar para este entrevistado.

En palabras de uno de nuestros testimonios, el activo que tiene mayor jerarquía oprime al pasivo y esto puede verse en el modo de expresarse del de mayor jerarquía:

“Como que hay un tío que está ejerciendo violencia hacia el otro. No lleva botas, pero las podría llevar perfectamente. Está desnudo, no lleva esa estética, pero tampoco se aleja mucho. En inglés es más “fuck, fuck” Cuando ves producciones en castellano es como “cabrón”, “hijo de puta”. Como un rollo de insulto hacia el otro. A veces te apetece, pero no estás constantemente insultando a la otra persona y como oprimiéndolo todo el rato durante toda la relación sexual” Entrevista BCN#7.

La jerarquía se remarca en la pornografía ya que según considera este entrevistado, el pasivo debe cumplir con las expectativas de placer del activo:

“lo que me parece mal del porno, quizás, es cómo la creación de simular jerarquías obligadas, crear una secuencia, una sensación, en la que alguien no está queriendo hacer eso, pero lo acaba haciendo por la dominación del activo” Entrevista BCN#23.

Otro de los entrevistados menciona que en las películas el pasivo está degradado y que en las relaciones de poder que se tejen en la sexualidad que se vuelve producto audiovisual existe lo que Gómez Beltrán (2019) encuentra en las apps: la plumofobia o pasivofobia. Aquí el relato:

“Para mí están las grabaciones de los chicos que no tienen “plumas”, ninguno de los dos. Voy a ir a la pirámide que estábamos haciendo, pero creo que cuando hay “pluma”, aún se potencian más las relaciones de poder” Entrevista BCN#8.

Este otro fragmento se cuestiona el hecho de que al haber un cuerpo que se deja penetrar por otro, dentro de las representaciones xxx para adultos gays, ya queda estratificado desde la mirada binaria de género, cuestión abordada en el ítem anterior. Este entrevistado menciona también que las pagas marcan la desigualdad como sucede en el mundo no solo porno, entre hombres y mujeres. Leemos:

“el pasivo como ese rol femenino. Hace falta todo el tiempo esa cosa de asociar hombre-mujer. Uno tiene que ser hombre, otro tiene que ser mujer. Entonces, es como que se replica el mismo discurso, con ciertas variantes, pero se replica el mismo discurso. Y de vuelta, el activo tiene más privilegios o tiene un mejor estatus que el otro, que es como una cuestión más pasiva, más sumisa. (...) los actores que trabajan de activos cobran más de los que trabajan de pasivos. Si hablamos de privilegios (...) Para mí es el machismo. Me parece el más machismo, incluso la persona que hace de pasiva, tiene que tener un montón de cosas previas, todo un laburo previo que hay que hacer. Demanda como más producción, por decirlo de alguna manera, que el que labura de ser activo. Y para mí es machismo. (...) La limpieza, el tener que estar relajado, a ver demanda, sobre todo, una gran producción, demanda ciertos requisitos previos, ciertas

cosas, que capaz... que al otro se le pare y ya está, digamos. Y encima cobra menos, a eso me refiero. Uno tiene que tener ciertas contemplaciones previas y encima pagan menos por el mismo laburo” Entrevista BUE#2.

De igual modo, dentro de las entrevistas realizadas para este estudio, nos encontramos con el testimonio BUE#27 quien explica que la clase en la pornografía funciona como organizador jerárquico. El entrevistado dice que lo que más privilegios produce –los que consiguen tener mayor número de relaciones sexuales–, tanto en porno como en las *apps*, tiene que ver con los recursos económicos que se disponen. El dinero es también el posibilitador de hacer que un heterosexual “se vuelva” homosexual. Explica este interesante testimonio:

“es de clase. Los que más guita tienen no sé si cogen más, pero cogen con gente que está más cuidada...gente que se les acerca por el poder que tienen o por lo que dan a ver. Eso está re claro en Tinder con las fotos de los viajes o la gente que pone todo su CV. Todo va por ahí. Fíjate que en el porno pasa exactamente igual. Los tipos se cogen al más joven que está bueno. Obvio que también están buenos los viejos...pero como está la idea de lo virgen, lo que no fue muy manoseado. Hay un porno que se llama algo así como “chico de la subasta” Auction boy o boy for sale, donde lo que se subasta es el pibito ahí tirado en un sillón y el relato dice que el pibe lo levantaron de la calle. Entonces un tipo más grande lo “vende”, lo va tocando, le mete dildos para mostrar que se dilata que se le ve el culo, le muestra la pija y un tipo grande con guita lo compra. Muchas veces lo compra para que se lo cojan varios amigos...obvio que si te lo cuento es porque me da morbo...pero al mismo tiempo me parece re claro el lugar que tiene el cuerpo joven que no tiene recursos económicos y que el único recurso que tiene es su propio cuerpo. Lo mismo pasa con las pornos más caricaturescas donde el tipo de poder está asociado al uniforme o al traje o al ambo médico⁵⁵⁸ o la sotana del sacerdote que lo toma al más joven como algo por su relación de poder. (...) Después tenés lo mismo con los chicos que están en la calle y se les acerca alguien a ofrecerle mostrar una parte de su cuerpo por x cantidad de plata. Evidentemente no es algo real lo que está pasando...aunque parece que sí...pero ves cómo el tipo que filma va ofreciendo cada vez más dinero para que el tipo al que le coimea su masculinidad vaya diciendo que sí.. Acá hay algo más del morbo de cómo el dinero puede corromper la masculinidad. Cómo puedo transformar la heterosexualidad en homosexualidad en minutos. Pero el porno siempre está determinando relaciones de poder...y creo que en Grindr también” Entrevista BUE#27.

Como veremos en la próxima dimensión cuando exploremos las narrativas dentro del porno, veremos el modo en que la fantasía sexual que se representa muchas veces se construye desde la condición de clase, en la que el subalterno heterosexual es el seducido y/o engañado por el homosexual por dinero. Por un lado, en este testimonio vemos cómo el personaje heterosexual cae en las “garras” del homosexual por no aguantar su condición de bestia semental que no controla. Al mismo tiempo, puede

⁵⁵⁸ Ambo médico: forma de nombrar al uniforme utilizado por los trabajadores de la salud en Argentina.

sucedier algo similar con personajes que parecen ocupar estratos sociales inferiores, representados como obreros, parte de los sectores populares, con una libido incontrolable. Uno de los entrevistados nos brinda un ejemplo de ello:

“Y el fontanero está allí con unas llaves y se le ve el cuerpo y entonces no sé del tipo lo mira, le lleva un vaso, se le cae encima del fontanero, el fontanero se quita la ropa que le quedó mojado y ya tiene una erección y entonces el de la casa empieza a chuparle la polla, bueno primero se la va a chupar y después le coge la cabeza para que se la folle más rápido o sea le folle la boca y después el fontanero le chupa el culo al de la casa, termina follándolo, antes de eyacular saca la polla y eyacula sobre él y se va” Entrevista BCN#5.

En este caso la clase del propietario es compensada por la “heterosexualidad” del obrero.

Por otro lado, uno de los informantes aporta también ejemplos de cómo uno está sobre otro en la lógica representada en la pornografía para hombres que tienen sexo con hombres:

“si tienen roles en relación a si están haciendo una actuación, puede ser que este (el activo) sea heterosexual, así “hetero curioso”, odio esa palabra... Puede ser que haya roles de poder. El que él pueda ser el jefe y el otro el sumiso. Uno el trabajador... El profesor o el alumno. Siempre una cosa como de uno el más adulto y el otro el joven. Siempre hay una cosa como de poder en la que todo el rato entre escoger entre eso y lo otro parece que “eso es la mejor opción”. Ser activo siempre es la mejor opción si fueras gay. Cuando ves una peli, te parece que una cosa es mejor que otra porque uno tiene una mejor posición que el otro. Ser activo tiene una mejor posición laboral o lo que sea y...es el que controla la situación, es el que mueve, el que ejecuta, el que toma decisiones” Entrevista BUE#25.

En el anterior relato podemos notar cómo la situación de dominación de uno por sobre el otro se basa en una relación de jerarquías anterior, ya sea que provenga de la condición laboral o la inexperimentada juventud. Esto no sería un problema si no representara para el entrevistado una reproducción de los privilegios de unos sobre otros que se encuentra naturalizada en el orden social. Otro de los consultados considera que el “profesional” dentro de la ficción del porno, al estar en un estrato más alto de la pirámide social, se aprovecha de la situación. Nos dice:

“dos personajes, entonces, está el tipo grande, el macho alfa, barbudo, con voz fuerte, principalmente vestido de militar o de sugar daddy o de doctor. Si te pones a deconstruir al porno hay cargos altos de dominación: si es médico, si es abogado, si es doctor, y abajo el dominado. Es la construcción del porno que se vive. Y el otro es la construcción del más sumiso, del delgado, de que se ve como más inocente” Entrevista BCN#6.

Último y no menos importante, uno de los entrevistados acentúa el capacitismo borrado en la representación de los contenidos eróticos para hombres gays, algo que no es mencionado por ningún otro entrevistado. Nos explica:

“por ejemplo, yo mismo, que yo me siento un privilegiado por mi cuerpo tampoco soy hedonista, pero yo qué sé, desde mi brazo que no soy como así muy musculoso, ya siento que no termino de entrar, pues yo qué sé, me imagino a alguien con, voy a decir como lo más exagerado, pero con diversidad funcional, pues queda totalmente fuera. Es decir, seguro que hay alguna película porno donde hay alguien con diversidad funcional, pero debe ser el 0,00000001% de todas las películas que existen y por eso se queda afuera del cuerpo que es deseado, bueno y lo otro que no es real...” Entrevista BCN#5.

El capacitocentrismo está borrado en la cultura hegemónica en general por lo que no es de extrañar que un solo usuario de *apps* y consumidor de porno gay *mainstream* haga referencia a esto. El colectivo *yes we fuck!* a través de su documental homónimo se ha encargado de visibilizar la lucha de las personas con diversidad funcional en la representación de sus prácticas sexoafectivas⁵⁵⁹.

Habiendo analizado algunas marcas vinculadas con las jerarquías sexuales dentro de los contenidos que se contemplan en esta tesis, a continuación, veremos la forma en que se produce este fenómeno dentro de las *apps* para encuentros sexuales. Las desigualdades en estatus, visibles o no, en la pornografía afecta la interacción de los usuarios entrevistados para esta tesis doctoral y hace que unos cuerpos valgan más que otros dentro del campo de la sexualidad. Esta cuestión se vive a diario –muchas veces de manera naturalizada, dependiendo del privilegio– en el resto de la vida social.

Las experiencias de jerarquización en las *apps* de citas según los testimonios son muy variadas. Aquellas personas que se acerquen más al modelo que muestra la pornografía, estarán más cerca de la cima en la pirámide de jerarquización y no serán capaces de ver sus privilegios, mientras de los sujetos con menos privilegios serán los que marquen la “diferencia” por la que no pueden acceder a la cima o por la que los otros están en ella. Veamos algunos testimonios de lo que sucede en relación a los estratos que se dan dentro de las *apps*:

“[es]como si hubiera un modelo como el de los actores porno verdadero, como el de las estrellas porno, luego están los que más se parecen a eso y luego todo como una jerarquía con respecto a eso, es como si todo el mundo quisiera acercarse a eso y estuviera dispuesto a sacrificar ciertas cosas por poder acostarse con, no sé, es que no sé” Entrevista BCN#1.

Otro entrevistado explica cuáles son los marcadores de estatus de lo atractivo que encuentra él dentro de las *apps*:

⁵⁵⁹ Fuente: <https://www.yeswefuck.org/>

Fecha de consulta: junio de 2022.

“una persona entre lo estético de la cara y el cuerpo, te diría que empieza por el cuerpo, que lo que en algún momento pudo haber sido lo que eran los musculosos de los años 80, 90, pasó el pibe que hace calistenia que está todo marcado, o sea, que no llega a ser grandote, pero es súper marcado, tiene un cuerpo bastante magro, si se quiere. Después influye mucho... Te lo digo desde mi punto de vista o de lo que veo en general, después la cara, puede ser, y más asociado a lo que es la belleza más caucásica si se quiere, europea. Y sí, ahí me parece que hay bastante prejuicio distinto de etnias, respecto de cómo va disminuyendo en cuanto a un ranking... o por lo menos... eso en lo general. En mi caso en particular te diría que generalmente he tenido vínculos con personas de otras razas, pero por gusto mío, eso pasa a lo particular por un gusto mío, digamos” Entrevista BUE#26.

El entrevistado BCN#15, cuyo testimonio exponemos a continuación, comenta cuáles son los privilegios que hay que sumar para estar a la cabeza en la jerarquía sexual de las *apps*: “si eres gay, eres blanco, si eres de tu país”. Andrew Shield (en Dhoest, A.; Szulc L. y Eeckhout B.; 2017 y en Villesèche, F.; Muhr, S. y Sliwa M.; 2018) ha estudiado, desde un enfoque interseccional, cómo la migración y la raza afectan los vínculos que puedan darse dentro de las plataformas de encuentros sexuales en las que la categoría de “etnia” suele dar lugar a discursos racistas dentro de las *apps* y quienes detallan su condición de migrantes sufren insultos. A su manera, el anterior entrevistado hace referencia a estos factores de marginación. Para el entrevistado BCN#15 el estatus baja si: “*si eres una migrante o que tienes un colorcito de piel un poco de piel más oscuro mmm igual ya no entra tanto dentro del esquema*”. Comenta otro entrevistado en la capital Argentina:

“el chabón blanco cis, muy musculoso, muy alto, rubio de ojos azules, es como lo primero de todo. Después se vuelve más difuso, pero... bueno, es como una cosa de la sexualidad que es... por ahí no va el chabón que está tan marcado, pero tiene un físico... pero es blanco, después creo que está el que es gordo y blanco” Entrevista BUE#15.

El modo en el que quedan materializados los diversos estratos dentro de las *apps*, al tratarse de un estudio cualitativo, es singular a cada uno de los entrevistados. Algunos, como vimos, recién remarcan privilegios vinculados con ser blanco, local o masculino, otros, como veremos a lo largo de lo que resta en este análisis, lo harán a partir de elementos sueltos de lo que conforma el capital erótico de Hakim (2010).

Comencemos con la descripción de aquel que se encuentra en la cima de la pirámide según este entrevistado, donde el *passing*⁵⁶⁰ es una de las llaves para abrir el cenit de las jerarquías dentro de la construcción del deseo y más cuando se suma al poder adquisitivo, la muscularidad, el éxito y el talento, todas cuestiones que solidifican el capital erótico (Hakim, 2010). Leemos:

⁵⁶⁰ No dar a ver a través de la expresión que se es homosexual.

“Los privilegios del que no parece gay, del hegemónico, del que recibe todos los privilegios... siento que al mundo de acá da tranquilidad que vos seas como el estereotipo de gay, imagen de gay... caes en esa, y el mundo la tiene más digerida y hay más aceptación. Y si no, no sos el estereotipo de gay, y sos muy hegemónico, y muy hermoso...mira Ricky Martin, todo el mundo lo perdona, re deseado por las mujeres, super sexy, y es gay y la gente lo aceptó, porque el chabón era hermoso. Pero si no tenés el respaldo de tener privilegios por quién sos... Ser hermoso, exitoso, musculoso, tener dinero, ser talentoso, eso. Ser hegemónico. Ahí no tenés que luchar tanto por ser quien querés ser. Si lo sos y cumplís todas esas otras, la gente va a aceptar y fue. Pero lo hablo desde mi lugar, que por suerte tuve un montón de posibilidades de analizarme a mí mismo, porque si hubiese querido ser gay en otro contexto...tal vez hay un espacio de contención de caer en ese...como manual de hacer cosas que te podían gustar. De caer en la misma movida. Salir un espacio que te contiene, como tu club, tu identidad. Entonces yo creo que ahí, hay mucha gente que cae en eso...también porque le gusta...y también porque es el lugar más cómodo donde vas a encontrar más contención y vas a encontrar más empatía con el otro, y estás consumiendo lo mismo y disfrutas y con ellos “tenés la libertad ser quien sos”. Y avalando yendo al boliche gay” Entrevista BCN#18.

Aquello que queda invisibilizado en el testimonio anterior es la “representación del buen homosexual” (Eribon, 2000). El usar la figura de Ricky Martin como ícono sirve para no solo comprender lo que da privilegio, sino también lo que resta, como por ejemplo la promiscuidad, el sexo intergeneracional, en grupo o en público cuestiones que han puesto en duda la carrera de otro cantante como George Michel quien dijo públicamente que disfrutaba practicando *cruising*⁵⁶¹.

Para este otro entrevistado, por ejemplo, las jerarquías dentro de las *apps* se determinan según el cuerpo (vivacidad y energía) vuelto mercancía y la edad (*sex appeal*). En este mismo testimonio encontramos que el lugar más bajo de la escala, la persona con menor capital erótico para el entrevistado, es un hombre asiático y pasivo (Zhou en Ramos et altris, 2021). En sus palabras:

“En el mundo de las aplicaciones gays, el cuerpo es un currency y la edad también son algo importante, porque siempre hay filtros. La gente ve perfiles de entre 18-30-35-40. La mayoría no ve después de los 35 o 40. Entonces una de las currencies es cuerpo y edad. Tienes que estar entre 25 y 35, cuerpo musculoso, polla grande si eres activo y ... puedes estar más arriba de la pirámide así (...). Asiáticos, eso según lo que veo. Lo más bajo es asiático y solamente pasivo” Entrevista BCN#21.

⁵⁶¹ Fuente: <https://www.standard.co.uk/showbiz/george-no-shame-in-cruising-7267018.html>
Fecha de consulta: junio de 2022.

Este mismo entrevistado expresa cómo queda diagramada la sexjerarquía para él: en la cima están los “actores porno” o los “modelos” amalgamados entre el resto de los usuarios. Leemos:

“Creo que por arriba podría ser primero los pornstar o modelos, y luego los que van al gimnasio y obsesionados con la dieta, con las proteínas, que se inyectan con hormonas. Luego, gente que se cuida pero que tiene un poco de tripa, también con músculos. Luego, la gente que no se cuida nada, bastante normal...skinny, normal. Luego, gente un poco gorda pero también... Hay también diferentes fetiches entre ellos. Como bears...hay gente que les gusta gordos y peludos. También los twink.” Entrevista BCN#21.

Otro entrevistado hace una analogía donde la jerarquía dentro de las *apps* está regida por la lógica productiva que segmenta productos y su constitución es similar a la utilizada en mercado de productos para dietas en la que se divide a los vendedores por su capacidad de comercial según el entrevistado BCN#6. Similar a la de los usuarios que se destacan por en número de ventas, en las *apps* la jerarquía es descrita desde el capital erótico que otorga la capacidad de tener citas sexuales:

“Parece muy Herbalife. En la cúspide de la pirámide está el diamante que es el tipo cachas, absolutamente, ligado a la figura pornográfica. El tipo se prepara, el que toma su suplemento alimenticio, muy circuit, que tiene barba, que tiene tatuajes, polerita apretada, una sunga como bañador. Estuve en circuit para trabajar. Te puedo hablar de estos estereotipos. Después viene el tipo zafiro. El tipo fibrado, tiene ese aspecto... te digo porque yo me construí también mi vida sexual a través del chico fibrado, con el bañador, que hace deporte, que lee, que tiene toda una construcción personal que te vas haciendo” Entrevista BCN#6.

El modo de lo que otorga poder dentro de la estratificación dentro de las *apps* es el capital erótico. La *sexjerarquía* en los encuentros sexuales puede analizarse a partir de los roles sexuales, aquel que se deja penetrar o siente placer al serlo, al acercarse a lo femenino es rebajado (Juliano, 2008). Algunos entrevistados consideran que el ser activo dentro de una relación sexual otorga mayor jerarquía:

“dentro de nuestra jerga es como que el pasivo cumple un rol como si fuera secundario, como que el activo es el activo. Y siempre tengo ese choque, por eso no me gustan esas clasificaciones de pasivo-activo. Pienso que es más bien una cuestión energética. Si bien todos tenemos gustos, hay un gusto, todos tenemos gustos, pero es como que siempre el pasivo queda como si fuera algo secundario. Y el activo ocupa un lugar importante por el simple hecho de poner una pija” Entrevista BUE#23.

El mismo informante, igualmente explica que, si bien podría no ser relevante a la hora de tener relaciones sexuales el rol, la jerarquía sexual se hace palpable como un

estamento diferencial al reflexionar sobre el placer en sus encuentros sexuales. Nuestro informante comenta que no se tiene en cuenta la eyaculación del cuerpo que es penetrado, solo importa el placer del activo. Leemos:

“que en un encuentro sexual acaba una persona y la otra persona siendo pasivo no acabó y se queda como “bueno, está bien, total él era el que tenía que acabar”. Y ahí es donde te preguntás “pará y yo no tengo que acabar. ¿Por qué no acabamos al mismo tiempo si estamos en un goce mutuo?”. Entonces, eso es lo que... Igualdad de condiciones. El activo no es más ni menos” Entrevista BUE#23.

Otro de los entrevistados asiente esto, considerando que aquel que se encuentra en la cima de la pirámide es el activo, con rasgos de lo hegemónicamente bello, que da a ver su vivacidad-energía entrenando y que tiene atractivo social al posar. También agrega el tamaño del pene y la capacidad de penetrar en la onomatopeya “pa-pa-pa” ambas cuestiones las leemos como parte del elemento “sexualidad” dentro de la escala de capital erótico de Hakim (2010). Comenta este informante:

“el exitoso de cualquier aplicación gay de hombre sería que tenga fotos sin remera, mostrando su cuerpo de gym y después como siendo lo más hombre heterosexual posible a nivel como serio, ahí, posando, pero poco, bien seguro. Y que sea rubio siempre le va a garpar más. Que tenga más rasgos europeos, para decirlo de alguna manera. Blancos (...) El hombre exitoso casi siempre va a ser el activo que se está garchando al pasivo (...) se usa mucho la imagen de ese hombre gigante, con la pija grande. Pa-pa-pa-. Se es exitoso si es activo” Entrevista BCN#18.

Otro entrevistado remarca nuevamente el lugar del activo en la cima de la pirámide, con atractivo sexual y social y gran presentación, tres marcadores de lo que dota de capital erótico para Hakim (2012). Su testimonio:

“jerarquía definida por un montón de valoraciones, no sé, que sea activo, que tenga buena pija, que tenga buen lomo, que no sea tampoco tan joven. Tenés el chabón millennial de 30 o 40 años que tiene un lomazo, incluso un lomo más copado que un pibe de 20. Que tiene su barba. La barba como que empezó ahora a alojar un montón de representaciones vinculadas al poder a lo cool, a toda una idiosincrasia ahí asociada, a lo que la barba también engendró hace unos años, varios años atrás: poder, estatus, una sofisticación. Creo que el activo tiene. Como que está en el tope de la pirámide. Sin duda no va a estar en la tope de la pirámide un pasivo afeminado, gordo, de tez oscura del conurbano. Sin dudas que no” Entrevista BUE#12.

Otro de los entrevistados comenta cómo el activo masculino, que representa al elemento atractivo sexual, se encuentra en el podio de la sex jerarquía mientras que el pasivo es imperceptible: *“creo que al activo lo pone como en un pedestal, el rey, el macho. Y al pasivo como uno más del montón. Como que tener un activo es un trofeo”* Entrevista BUE#16.

En consonancia con el testimonio anterior, en el próximo relato el entrevistado comenta cómo en el entorno de una fiesta sexual el más masculino es aquel que organiza la acción sexual, como sucede según el entrevistado en las películas xxx para gays que consumo. Leemos: *“Te dabas cuenta también en la circulación [hablando de una experiencia sexual], todos iban alrededor, me incluyo, que es un horror, pero también termina cayendo... como que los más hegemónicos como que dominaban, por decirte. Y después uno va con todas sus cositas y todo, pero después no sé, un par de alfas, o el más alfa tenía que ver con alguien hegemónico que a veces creo que también sucede en las pelis porno. O sea que en contextos de fiesta”* Entrevista BUE#19.

Otro comenta que en lo más alto de la pirámide siempre están los que penetran y son masculinos (atractivo sexual), luego aquellos con belleza y juventud. Ilustra para nosotros:

“Tenemos el top, tenemos una cumbre que es top muy masculino, musculoso grande, luego otra que es como más twink, sin pelo, más delicado, con cierta femineidad, pero más tirando hacia lo efebo” Entrevista BCN#1.

Otros entrevistados, en vez de resaltar lo que más se pondera, describen lo más denigrado. Estos consideran que lo más degradado dentro de la pirámide sexual en las apps es aquella persona que es más femenina, “tiene más pluma” y eso se traslada en insultos y discriminación (Gómez Beltrán, 2010). Nos comentan sobre este asunto:

“te cruzás con alguna persona que tiene ganas de pelear, que tiene ganas de insultar, y en general los insultos están dirigidos a distintas categorías, pero una de esas categorías por lo general es por ser pasivo o porque... Sí, en general hay una discriminación hacia la pasividad, no así a alguien que es activo, nadie va a recibir un insulto. Como sucede con todas las categorías que son hegemónicas, no te van a insultar por ser blanco, no te van a insultar por ser rubio, “ah, este rubio de mierda” Entrevista BUE#8.

El menosprecio y la degradación de la persona que cumple el lugar de pasivo es muy reiterado dentro de las jerarquías sexuales que delimitan algunos de nuestros consultados. Podemos leer:

“O sea, un pasivo es una puta; un activo, no. Es lo mismo que los hombres heterosexuales, la misma política, sabes un tipo que folle mucho guay, una puta el pasivo, dentro de los roles homosexuales es del que se hace bromas, te dejo el culo... las bromas se hacen sobre el pasivo ¿no? Y el pasivo son las putitas o son las que además que es parte del vocabulario que se usa ¿no? Las putas, eso, las perras o no sé qué y los activos son los hombres, el marido, el amo, el rey” Entrevista BCN#4.

El modo en el que quedan plasmadas las jerarquías sexuales se visibiliza en las materialidades de la sexualidad, el próximo entrevistado (BCN#17) ha sido uno de los que inspiró esta variable, ya que le dio una relevancia muy marcada a la estratificación

de los sujetos dentro de las *apps*. Su testimonio sobre esta cuestión será analizado de forma extensa a continuación. De ese modo podremos comprender cómo funciona el proceso de estratificación de los consumidores de plataformas de encuentros sexuales. Primeramente, el entrevistado comenta la conformación de escalas de usuarios dentro de la *app* Grindr. De modo esquemático, el entrevistado BCN#17 realiza una descripción de cómo serían los puestos dentro de la pirámide de éxito sexual:

[en la cuspide de la jerarquía]

los high class también, ejecutivo, “gay” de 40 años, también...los musculados, los que tienen un cuerpo normativo, super de gimnasio, bronceado, también son como muy inaccesibles, de algún modo, y si te gustan, pueden ser una obsesión porque tú te quieres parecer a eso, y es una mierda...

[en segundo lugar]

para mí que después de los high class están los “sapio sexuales”, soy interesante porque me genero un universo alrededor es este tipo de intelectual que sale en la foto con una infusión y un libro o con un perro y un libro, o en una librería, o en un museo y que es atractivo. Y ya no está tan sexualizado de repente. Yo les atribuyo a muchos o les leo a muchos, por prejuicios, un postureo del mismo calibre que al anterior.

[en tercer lugar]

Y después de estos los twinks, son hadas del bosque, que se ven súper cándidos, pero que te pretenden mostrar un disfraz de lujuria, que se están comiendo el mundo y piensas “queda con los correctos” que te puedes lastimar. Porque los twinks saben que pueden ser un recurso para los high class que he descrito hace un momento. Tengo un amigo que se fija en chicos de 18 a 23 años. Les gusta si son aniñados. No su vulnerabilidad, pero sus ganas de cerdear todo el rato. Lo usan como algo de Billie Eilish queer, porque tienen algo oscuro, algo inaccesible, pero en realidad están tan recluidos que se les ve que están intentando ocultar cosas. Los cuerpos son los que nos gustan o lo que llama la atención. Son esbeltos, lampiños, son finos, se ven limpios. Luego, los que están para abajo de esto, los destruidos por la droga y por el vicio mal usado” Entrevista BCN#17.

Luego agrega el contraste entre el cenit de la pirámide sexual y lo que sería para él la parte más baja conformada por aquellos que en su performance vital están obligados a “pedir permiso”, que significa la pérdida del atractivo social (Hakim, 2010). Según el testimonio es la corporalidad la que los vuelve inferiores. Leemos:

[en base de la pirámide]

Esta es la high class⁵⁶² de Grindr. Porque luego hay los intocables en el Grindr. En Grindr están los que piden permiso y los que piden perdón y es mucho mejor pedir

⁵⁶² Haciendo referencia al modelo de hombre de cuarenta años, soltero, libre, con maletín, sin hijos, con departamento.

perdón que pedir permiso. (...) Va con la normalización de los cuerpos. Una persona con sobrepeso que muestra su cuerpo sin complejos, creo que luego ves el texto que es “la chupo cuando quieras”, como que se está purgando de algo, limpiando su conciencia mediante una brutalidad, un castigo, que usen su cuerpo. Sabe que no gusta y es de algún modo, es lo que puede optar porque el mercado no le permite acostarse con un six pack.

Continuando el análisis que estamos construyendo a partir de la entrevista BCN#17 en particular, la segmentación verticalista se complejiza más al ubicar la importancia de los roles (Sáez y Carrascosa, 2011; Gómez Beltrán, 2019) y las performances de sometimiento/dominación. Nos comenta:

“porque se han querido radicalizar los roles. Si tú eres pasivo te tiene que gustar que te humillen, que te sometan. Y si eres activo te tiene que gustar sodomizar en clave inquisitorial. Te tiene que gustar someter al otro y ser malvado y al otro le tiene que gustar que sean malvados con él y, por lo tanto, que lo utilicen y lo entumescan, lo marquen, lo hieran. Estas tendencias en la intimidad se pueden reflejar a la hora de pedir un café. Este señor de la high class con poder, que somete a sus compañeros sexuales, pedirá un café con un grito, con despotismo, en la cara del otro o la otra. El otro perfil pedirá un café como si pidiera limosna porque estará acostumbrado a no llamar la atención, a ser aquel que pasa desapercibido. Eso pasa mucho en las apps. Y a veces, si pagas más dinero por tener éxito procuras conseguir...sino no te ve nadie. Eso se refleja luego en la vida cotidiana de uno, porque tiene asumidas ciertas cosas, ciertas concepciones” Entrevista BCN#17.

La jerarquía también se hace evidente en el modo de mostrar el cuerpo. Esto ha sido motivo de reflexión del entrevistado BCN#17. Nos comenta:

“No, desnudos no. Sin camiseta, no. Y cuando se muestran generan rechazo, sorpresa o extrañeza. Porque no es un cuerpo que quieras ver o te parezca estético o tengas filia. Y si lo provoca es porque se parece al cuerpo de la high class, musculado, pero ha perdido... ya no es terso, ya se acerca a la muerte. Y como se acerca a la muerte, ya no refleja la inmortalidad que refleja todo este poder, que es capitalismo, al final” Entrevista BCN#17.

Este mismo entrevistado, relata que recibió un mal trato en un encuentro con una persona que él considera que está en la cúspide de la pirámide y que ante esa situación se ha sentido “acuerdo”, cuestión que será elaborada en profundidad en la Dimensión IV. Nos dice:

“Este tipo representaba lo que habíamos dicho de la high class: era musculado, afeitado, exitoso, y, de repente, era como que te sientes no como un cuerpo, sino te sientes acuerdo porque eres muerte, asco, putrefacto. Esa fue una de las experiencias humanas” Entrevista BCN#17.

En este caso podemos ver que la interseccionalidad (Sheild en Dhoest et altris, 2017) también puede ser notada en la sumatoria de privilegios, además de ser blanco – cuestión implícita en el relato– (Dyer, 2017), el entrevistado se refiere al compañero sexual como exitoso –capital económico–, musculado y afeitado dos elementos del capital erótico, el primero asociado al componente *vivacidad y energía* y el segundo a la *presentación o apariencia*. Las personas con más jerarquía dentro de las *apps*, a criterio de este mismo entrevistado, son las que se encargan de entrenar su cuerpo para ganar capital erótico al mismo tiempo que muestran “éxito” al mostrarse ocupados y no “disponer de tiempo”. Leemos:

“tú quieres ser eso y que te esfuerzas por ser eso, con lo cual dejaste de hacer otras cosas, que igual te cabrían otras etiquetas. Relacionadas con etiquetas. Si empiezas a ir al gimnasio cada día, tres horas al día... si lees antes de ir al gimnasio, vas a dejar de hacerlo. O si te preocupabas por la sociedad, en términos de solidaridad, vas a dejar de hacerlo, porque si vas tres horas al gimnasio y después vas a tomar una cerveza con tu amigo del gimnasio y luego el domingo vas a hacer una maratón con los amigos de gimnasio, y luego tomar algo.... ¿qué tiempo te queda para pensar? Sí, Es muy avaro con su tiempo. Es esta cosa de independiente, esta cosa “qué interesante es”, inaccesible, pero al final es porque está obsesionado. Con llegar al modelo, y lo bueno es que el modelo se termina, siempre hay... cuando llegas al modelo que tu creías que querías ser, te das cuenta de que no es suficiente. Cuando llegas al ciclo y te conviertes, en realidad, porque tu cuerpo no puede más. Entonces la obsesión que tienes por eso ya no puedes más...y lo tienes que ir a buscar en complementos que te hagan más hombre” Entrevista BCN#17.

La edad es otro elemento que asigna un estrato en la pirámide. La pérdida de la vivacidad y la energía, remarca este entrevistado, puede ser un motivo de exclusión, aunque puede ser compensada si se da a ver masculinidad y se tiene un carácter temperado. En este caso, la edad (pasar de los 50 años) erradica cualquier posibilidad de capital erótico. Nos explica:

“20 a los 40, luego ya cuando el cuerpo deja de ser tan lozano, ya no gusta (...) En algo similar a la de los twinks porque es como las antípodas de los twinks que son como los daddys que de repente aspiran a ser tiernos, es como su consuelo, o a ser interesantes porque son temperados, masculinos, reflexivos y por cómo se ven parece que tengan 90 años y ya los estamos enterrando y tienen 50. Parece que ya no pueden vivir más de dos años y les quedan como 30 o 40 años” Entrevista BCN#17.

El fortalecer las jerarquías y competir los unos a los otros dentro de las *apps*, es una función que este entrevistado considera que está hecha adrede, de esta forma se imposibilita la construcción de lazos sociales duraderos que vayan por fuera de la típica competitividad entre individuos, que deben cosificarse, en el capitalismo neoliberal vuelto *app*. Nos comenta el informante:

“Para empezar, Grindr es el demonio de la autodestrucción, porque no deja de generar un modelo mercantilizado de los cuerpos y de la cosificación. De todo lo malo que se dice de Grindr es verdad. Al final somos nosotros mismos. Es un demonio con cuernos y cola, muy grande...que está muy bien “interfaziado” que tiene una pátina que parece que puede solucionar todas las cosas en términos de relaciones entre hombres, con Grindr, cuando al final está eliminando totalmente la capa personal. Nadie se conoce en la panadería. (...) Es súper deshumanizador. (..) es de lo que está pendiente el capitalismo, el individualismo y el no mirar más allá de ti mismo, porque es una idea del capitalismo. Si generas comunidad generas peligro de rebelión, por lo cual no le interesa” Entrevista BCN#17.

Como se ha podido observar a lo largo del relato ofrecido por el informante BCN#17, las jerarquías que se montan dentro de la aplicación responden a un sistema que cosifica y mercantiliza los cuerpos, excluye y determina modelos, lo que responde a una ideología capitalista y patriarcal. Habiendo aprovechado al máximo este último testimonio, veamos como el resto de los entrevistados enuncia lo que significa, lo que es y cómo funciona la estratificación de las *apps* para ellos desde sus singulares miradas.

Por ejemplo, dos de los entrevistados explican que las exclusiones dentro de las *apps*, muchas veces, quedan expuestas directamente en el perfil dentro de la aplicación (racismo, gordofobia, transfobia, xenofobia). Los entrevistados dan ejemplos de ello:

“no gordos, no afeminados, no fumadores, no solo pasivos, no solo activos, no versátiles, no gente trans”, digo, basta que digan “no humanos” (...) En mayor proporción, si uno fuese una persona visualmente hegemónica o físicamente hegemónica, por supuesto que la capacidad de oferta creo que es mucho mayor. Y estamos quienes... por ejemplo, yo, que pienso decirle “mirá, si tenés una lista larga de ‘NOS’, ya arrancamos mal” Entrevista BUE#9.

“lo ponen en sus perfiles: no femenino, no locas, no putas, no gordos, no venezolanos, o todo eso” Entrevista BUE#15.

Otro entrevistado comenta que el modo de mostrarse de los que están en la cumbre de la pirámide, donde no solo es ser un cuerpo blanco, hegemónico con el *sex appeal* y el atractivo sexual (dos de los elementos constitutivos del capital sexual) es mostrando un estatus social (presentación). También describe cómo se compone la fotografía dentro de la *app* de aquel que quiere tener mayor capital erótico. Leemos:

“El hecho del cuerpo hegemónico, del cuerpo blanco hegemónico también marca la clase social. (...) Están todos en pileta, country o viajando por Europa, “yo en mi casa en San Isidro”, o al lado del río, mucho ese tipo de cosas o departamento Zona Norte o Núñez o Palermo, los espacios, las zonas” Entrevistado BUE#2.

A pesar de investigar aplicaciones que son de *cruising* digital, vemos que el “elemento sexualidad”, dentro de la composición del capital erótico muchas veces no es tan importante para mostrar superioridad dentro de la escala sexual que conciben nuestros entrevistados.

El pene, como ya explicamos, y las marcas de clase, sinónimos de vida exitosa que corresponde al atractivo social y la presentación en la construcción de capital erótico que introdujimos con los aportes de Hakim (2010), cobran importancia en las *apps*. Nos explica uno de los entrevistados:

“las banderitas, la lista de países visitados... o el tamaño de la pija... nada, son todos éxitos. Y el gimnasio, una vida cultural activa... ¿Qué más? vivir sin drama, son sinónimos de... no sé si sinónimos de éxito, pero sé que apunta un poco a esa idea que tenemos como de éxito, eso que se ve socialmente como positivo” Entrevista BCN#10.

El entrevistado describe el valor que otorgan el indicativo de las banderas dentro de la *app* que podemos relacionarlo con las fuentes de deseabilidad que describe Zhou (Zhou en Ramos et altris, 2021). El testimonio:

“La banderita sirve para marcar esa unicidad, digamos esa ventaja con respecto al producto, “mira, habla todos esos idiomas” Entrevista BCN#10.

Como comentamos, la jerarquía ha sido un tema de gran insistencia durante el trabajo de campo. La libertad de la entrevista semidirigida permitió que los entrevistados contemplan con libre criterio aquello que otorgaba valor dentro de sus experiencias como usuarios. Algunos hablan de la jerarquía que obtienen los que tienen cuerpo más musculado, pene más grande, otros pene-trasero. Uno de los entrevistados, BUE#1, explica que podría armar una medición del atractivo de los usuarios jerarquizando a los usuarios a partir del “índice de masa deseante” compuesta por el peso, por la altura y la edad.

Una de las variables para jerarquizar a los cuerpos en las *apps* puede configurarse desde el atractivo social (Hakim, 2010) que hace que el modo de habitar las *apps* sea diferente para una persona u otra⁵⁶³. Explica uno de los entrevistados:

“el cuerpo como hablábamos antes musculoso y estos tienen un cierto tipo de status. Mismo hasta los hace comportarse de forma como de ese status (...) son más directos o más... les... no sé es un... no sé cómo explicarlo, pero es como si les diera un cierto tipo de poder” Entrevista BCN#3.

En relación a los modos de dirigirse entre usuarios dentro de las *apps* vemos que la estructura jerárquica que está formalizada en la “comunidad gay” se transparenta en

⁵⁶³ Como vimos, esto también fue señalado por el entrevistado BCN#17 en relación al “-permiso” o “perdón”.

las apps a partir de prototipos de lo atractivo. Aquellos usuarios como menos jerarquía se vuelven disponibles para los de mayor estatus en la escala sexual. Leemos:

“la estructura jerárquica que yo siento que existe en todo lo que es el mundo gay. Que para mí es una especie de estructura jerárquica en el que estos prototipos [de lo atractivo], ejercen una especie de... ocupan un lugar de poder que está dado por todos los que estamos abajo avalando eso y diciendo “sos divino”, “te chupo...”, “quiero que me cojas”, no sé qué. Estamos yendo a buscar, digamos, esos prototipos. Es como que estamos avalando constantemente eso. Y hay como una especie de proceso medio raro en el que todos somos estados de todos y es como que... para mí hay bajada de línea. Para mí esos prototipos son bajada de línea” Entrevista BUE#5.

En oposición a esta disponibilidad del cuerpo del otro de la persona que está debajo en la jerarquía sexual a otro, nos encontramos con lo que Ruiz-Tagle y Egaña Rojas (2020) mencionan como *pittyfuck* tener sexo con aquellos que el sistema jerárquico sexual excluye sistemáticamente (Ruiz-Tagle y Egaña, 2020: 121).

Las relaciones de poder, sus desigualdades y resistencias (Foucault, 2005, 2012b) según el próximo entrevistado, se dan a partir de la sumatoria de las variables cuerpo trabajado-lozanía y tamaño del pene, el elemento de la vivacidad y sexualidad (Hakim, 2010) se hacen presentes. Nos comenta el entrevistado.

“En Grindr y Tinder el más poderoso es el que tiene cuerpazo, el joven, el de la pija. Te diría que ese sería la triangulación. Juventud-cuerpo moldeado-falo.” Entrevista BUE#27.

Por otro lado, como exponemos a continuación, otro entrevistado compone una jerarquía que se constituye a través de la acumulación de puntos, en donde las diferentes partes del cuerpo cumplen una función determinada, por sobre todo el pene [elemento sexualidad dentro del capital erótico conceptualizado por Hakim (2010)], que hace referencia a tener un encuentro sexual satisfactorio y a la preeminencia del cuerpo penetrante por sobre el otro. Desde allí se jerarquiza a los usuarios:

““XL”, “XXL” y nadie se pone “S”, nadie se pone “M”. Tenés el privilegio de ponerte “XXL” porque sabes que vas a tener más puntos, mayores deseos, y construyes al decirlo, una norma, también, de mayores deseos. (...) Mayor tamaño de pene, un buen culo. (...). El pecho, que es absurdo (...) muy eurocéntrico eso. Eso te da más puntos. Si eres guapo o no, cierta textura de tu piel, si eres joven en un estándar, porque si tienes 70 años y estás en una app te quita puntos. Si tienes 17 años, en el promedio apps, también te quita puntos. Entonces lo que te da más puntos es la edad, el perfil de tu tono de piel, el tamaño del pene, el pectoral, la cantidad de músculos que tu espongas y el estereotipo del cool” Entrevista BCN#2.

Otros entrevistados comentan lo importante del pene en relación a la jerarquía. Leemos:

“La pija claramente tiene una jerarquía altísima, desde la pija más larga, más gruesa mejor y hasta algunos si varía el color, aparece esa cuestión racista del negro y que estás cruzando un límite que no está bueno. Pero ojo que el culo también tiene su jerarquía. Está muy idealizado, no se puede escapar tanto a eso, como hablamos a partir de guiones aprendidos” Entrevista BUE#12.

“los tamaños de las pijas jerarquizan en el mundo gay, como cuanto más grande la pija, mejor. Como más arriba en la cadena estás” Entrevista BCN#15.

“Yo creo que esos son como los puntos, como los músculos y el tamaño de la polla” Entrevista BCN#3.

El tamaño del pene puede restar –a alguien que no tiene otro rasgo positivo de los que constituyen al capital erótico– o compensar otras partes del cuerpo no sean hegemónicas, como lo explicitamos en la Dimensión I. El entrevistado nos comenta:

“la gente asocia mayor tamaño de la pija con mayor tamaño de los músculos, con más fuerza, más virilidad o más masculinidad o más dominancia, una cosa así, asumo eso. Te marca eso, la devolución del otro de “sos pijudo”, “ah, soy pijudo, ok”, como medio que marca. Y después en las apps, en las apps de coger, es medio como un punto de venta. Bueno, seré flaquito, seré twink, no sé qué, pero soy re pijudo y es como marketing en algún punto” Entrevista BUE#17.

Otro de los entrevistados comenta el lugar del cuerpo, del pene, del trasero, el “aguante”, que se vincula con la capacidad sexual en el capital erótico (Hakim, 2010) y la capacidad eyaculatoria como factor de privilegios en las apps:

“el hombre que será musculoso, que tiene un pene grande y que será lechero y que dura y que será que tiene un culo perfecto y que será bancador, estará ahí en la cima” Entrevista BCN#12.

El pene, como se ha visto a lo largo de este estudio, es uno de los elementos más substanciales en la construcción de la sociedad patriarcal (Quinard, 2005), y en las relaciones entre pornografía, uso de apps para encuentros sexuales y autopercepción. El pene y el retratar al mismo, según (Paasonen, Light y Jarret, 2019: 1-10) puede producir vergüenza o pueden dar lugar a una superioridad fálica como expresión de la jerarquía que ese pene le otorga dentro de la app.

Otro de los entrevistados también escalona a los usuarios de las apps de ligue según lo que considera como mayor capital erótico y cercanía al modelo estereotipado de lo hegemónico dentro de las apps. Para él la pirámide es amplia. Nos relata:

“Me imagino una pirámide del éxito y el privilegio que está muy fragmentada. En la cúspide de la pirámide, dejando de lado el tema heterosexual, está el chico de la publicidad, el activo, el que viste con ropa de marca, una persona que en la calle es

discreta pero guapo. Después dudo. Después podría estar el activo no tan normativo o el pasivo súper normativo...aquí el rol me hace dudar. El pasivo super normativo, o un activo no tan normativo, en segundo lugar, puede que estén en el mismo lugar. Después ya se empieza a abrir un poco, primero están los delgados, sean activos o pasivos y los gordos van al final. Sean pasivos o activos. Van todos los pasivos flacos que los activos gordos. En cuanto a éxito y privilegio. Creo que es así ¡Es muy grande la pirámide!” Entrevista BCN#8.

Los testimonios que reproducimos a continuación constituyen dos posturas diferentes, dos vertientes sobre tener sexo con alguien que es reconocido como más atractivo que uno mismo, cosa que hace sentir a las personas que tienen encuentros con estas, mejor rankeadas dentro del estatus de deseabilidad (Elders et altris, 2015: 953). Por un lado, como comenta este entrevistado:

“Tener sexo con alguien que se encuentra en la cima de la pirámide sexual es visto como obtener un trofeo: “le tacharon o le dijeron que fue como un trofeo por el hecho de que se habían acostado con él (...) Entonces en el momento que vos solo ves el tío que te quieres follar, aunque sea una aplicación, yo creo que solo esa intención hace que cosifiques lo que tienes delante” Entrevista BCN#22.

La persona que responde a los parámetros de lo bello se vuelve un trofeo, queda objetificado. Por otro lado, la persona que tiene sexo con alguien al que siente “superior a él” se ve obligado –al menos en la construcción de la pornografía– a someterse, a realizar prácticas que quizás no desearía realizar:

“Obligar a que esté llorando, o meterse dos pollas...metérsela hasta aquí y dejarlo ahogado prácticamente sé que existe y eso me parece que da situaciones como lo de la “manada”, tipo brutalidades” Entrevista BCN#23.

Por tanto, el privilegio de ser considerado más atractivo objetifica al sujeto y al mismo tiempo le da la posibilidad de dominancia sobre los otros.

Si bien algunos no pueden entablar encuentros sexuales con los cuerpos “trofeo”, muchas veces autoobjetificados, mencionados así por los entrevistados BUE#16 y BCN#22, los usuarios que se perciben por debajo de la escala jerárquica implícita en las *apps*, pueden (ad)mirar a las “élites” así como lo hace en el porno. El entrevistado BCN#4 considera que hay perfiles que están en la *app* solo para ver a las élites, pero no interactúan con los otros, solo miran desde su exclusión cuerpos que no podrán consumir salvo pagando por ellos –cuestión que agregaría una exclusión “del círculo mágico” de Rubin. Leemos a continuación cómo es el perfil de aquellos que utilizan la *app* para admirar a los otros:

“el perfil generalmente suelen ser chicos que físicamente no tienen el estándar de belleza este mainstream, suelen tener una autoestima un poquito baja. Que quiero

decir, porque suelen ser chicos que siempre les gusta gente con las que ni siquiera hablan, sabes les gustan otros chicos con los que no hablan, no sé, se inventan como élites de chicos que están en un grado y chicos que están en otro grado” Entrevista BCN#4.

Algo que reduce el estatus sexual, según uno de los testimonios, es el tener relaciones sexuales con hombres que no son del mismo “estrato sexual”. El fenómeno de la endogamia sexual y social, que se vincula con el atractivo social y sexual (Hakim, 2010), permite conservar el status dentro de un grupo de amigos y usar la *app* para ir por lo que realmente desea según explica el entrevistado a continuación, lo que permitiría tener interacciones sexuales con personas de la misma clase “sexual” a nivel social y tener otro tipo de relaciones dentro de las *apps*:

“depende de lo que sea tu contexto (...) chicos divinos, de cuerpos de discoteca, go-boys entonces esa es todo el cool, pero quizás a ti lo que te pone es un hombre que te doble la edad y que tenga barriga. Y eso es lo que te pone sexualmente, súper cachondo, súper te estimula. Evidentemente no lo vas a hacer delante de tus amigos porque no es cool pero ya te buscarás una aplicación donde lo puedas hacer. Y lo sé porque yo he conocido a esos hombres con barriga que se acuestan con esos tipos espectaculares, y eso no me ha pasado a mí personalmente, pero si le ha pasado a gente que conocí, amigos que conozco y esos me han dado a mí esta información, esta pista de decir ajá, o sea al final lo de las élites y al final lo del estatus es todo escaparate, al final cada uno, como dice el dicho, cada persona es un mundo y aunque yo parezca que voy con esta gente y a lo mejor voy de este rollo, pretendo ir de este rollo, pero lo que a mí me pone es lo que a mí me pone, es algo que no lo comparto con los demás” Entrevista BCN#4

La endogamia es algo muy común en aquellos que tienen cierto capital erótico consolidado. Las castas sexuales no se mezclan. Agregan los entrevistados:

“la gente interactúa entre el mismo grupo. Si tienes buen cuerpo quieres tener sexo con otro buen cuerpo” Entrevista BCN#21

“Hay grupos de amigos que con este grupo estuvo con todo este grupo y como que se cruzan. Hay como... hay estructuras” Entrevista BUE#5.

“la construcción de las relaciones [en las apps] con estos estereotipos: el tipo guapo con el guapo, el tipo gym se mete con el tipo gym” Entrevista BCN#6.

Otro informante remata:

“la hegemonía siempre va a buscar hegemonía” Entrevista BUE#18.

Uno de nuestros consultados explica cómo se vive una experiencia de vigilancia por parte de los sectores más jerárquicos de la pirámide, cuestión que no solo entra en

relación con la estratificación sexual, sino con cómo el algoritmo que luego se organiza para ofrecerte productos que pueden llegar a convertirte en aquel que tiene un status más alto en la pirámide (Duportail, 2019). Nos explica el entrevistado que percibe este fenómeno:

“como si ellos vigilaran o como si el contexto te vigilara para que te convirtiera en ello y sino de alguna forma se te hace entrar, que no, que no estás en ello, pero es como no sé, supongo que esto pasa, es como que al final es por eso. Me gusta llamarlos marimachos porque es como maricones y machos, entonces como la mirada, sabes es la mirada de un macho con la potestad de ver al otro que puede ser pequeño, infantilizado, femenino, peludo, porque claro la mujer se va a afeitar y los maricones también. Y después el algoritmo no para de ofrecértelo, es decir la ropa que me ofrece en Facebook, las actividades, las fiestas y de hecho” Entrevista BCN#5.

La posibilidad de acceder a los estratos más altos dentro de la escala es lo que hace que algunos lleven a cabo actividades físicas o entren en dietas. Como comentamos al iniciar este ítem si se cuenta con recursos económicos y tiempo necesario, se puede acceder a estratos más altos (Rolnik, 2006). Un comentario ilustra lo anterior:

“¿Que hay gente que, creo yo y también conozco un par de amigos que están en el gimnasio, que están haciendo mucho ejercicio, que están ahora en una dieta o algo porque creen, porque saben que teniendo un mejor cuerpo van a acceder a este punto, ¿no? Podrán entrar a esta categoría, jugar entre ellos. Como “yo nunca voy a poder ligarme a uno de este estilo porque yo no estoy a su nivel muscular y corporal”. Y es verdad, creo yo, que muchos de estos, generalmente ya entras a su perfil y el perfil ya te dice claramente es “solo gente que se cuida, gente que se cuida mentalmente, pero sobre todo corporalmente” y vale, si tú quieres un cuerpo igual de fornido que el tuyo” Entrevista BCN#24

Como mencionamos, la clase sexual que se monta en las *apps* y se construye desde el capital erótico, esconde *per se* cuestiones vinculadas a la clase social. Aquellos sujetos que puedan acceder a mejores tratamientos, medicinas, suplementos, centros de entrenamiento físico, trabajos, etc. serán los que más alto se encuentren en la pirámide jerárquica de lo atractivo.

La diversidad en los testimonios y aquello que se vuelve importante para unos y para otros no, también refleja aquello que los entrevistados sienten que es importante, trabajar con los efectos autopercebidos cuenta con el riesgo no poder sistematizar cuantitativamente la variedad, cuestión que dista de ser la empresa final en esta investigación.

Por último, nos gustaría agregar que la pornografía no es más que una caja de resonancia de las jerarquías sociales instituidas. El enfoque interseccional nos permite

ver con mayor claridad cómo se dan los nexos entre sexualidad, género, expresión, raza, clase, capacidad, estatus serológico, tipo de corporalidad, capital erótico que determinan los grados de opresión. No solo podemos juzgar a la pornografía por los modelos hegemónicos que presenta o por los estereotipos que trae consigo, debemos considerar allí aquello que no se ve. La no representación también funciona como un modo de aniquilación de la diferencia.

IV.2.3.Dimensión III

La pornografía como lo esperable

Luego de haber analizado a la pornografía como una industria (Dimensión I) y como productora de representaciones (Dimensión II), en esta dimensión trabajaremos en profundidad cómo la pornografía se vuelve “lo esperable” en los encuentros sexo-afectivos, producidos o no a partir del uso de las *apps* de *cruising* digital para hombres que tienen sexo con hombres. Preferimos hablar de lo “esperable” como un factor que orienta el modo de vincularse sexualmente en los encuentros sexuales, pero que no los determina. Si bien en la Dimensión I hemos visto, de modo general, la forma en que la pornografía es considerada una pedagogía, dentro de esta dimensión observaremos que, para la percepción de algunos de los entrevistados, se vuelve lo esperable dentro de las relaciones sexuales sin distinguir la condición ficcional de estos contenidos. Para algunos esto conduce a la generación de expectativas, reproducción de modos sexuales y ciertas consideraciones en relación a lo que produciría placer. Como lo hicimos en las anteriores dimensiones, en esta dimensión también se hará uso del concepto de cibercarnalidad (Mowlabocus en Pasasonen y altris, 2007 y Mowlabocus, 2010) que no solo funciona para la construcción de los perfiles dentro de las *apps* sino también para abordar los modos de experimentar la propia sexualidad.

Esta nueva dimensión comprende diversos núcleos de análisis, el primero de ellos explora cómo se mimetizan los usuarios de *apps* con ciertos comportamientos que ocurren dentro de la narrativa de los contenidos xxx, volviéndolos parte de la performance sexual. El segundo núcleo de análisis indaga el modo en el que los consumidores de porno perciben que les afecta el guion sexual que transcurre dentro de los productos pornográficos que consumen. El tercer punto que se trabaja dentro de este ítem revisa cómo se construyen las relaciones entre la ficción que se ve, la realidad que se vive en las experiencias y las fantasías sexuales que se construyen dentro de los encuentros íntimos cuando están mediados por la exposición de pornografía gay hegemónica. Por último, se analiza cómo impresiona en los propios consumidores la noción de placer y de deseo que se representa en el porno gay hegemónico y sus repercusiones en las experiencias sexuales como usuarios de *apps* de ligue.

Esta dimensión da a ver el modo en que se trasvasa la Dimensión I y la Dimensión II en la vida de los usuarios. Las diversas dimensiones funcionan como una membrana que parecerían separar un área de otra, pero sus contenidos se permean, sin límites demarcados, de una a la otra. Se analiza “lo esperable” como aquello que se instala desde la pornografía gay hegemónica en el imaginario sexual de los hombres que tienen sexo con hombres. La forma de plantear separaciones (dimensiones) y añadir las permeabilidades entre una dimensión y la otra es una forma de sistematizar, de manera ordenada y coherente, las respuestas recibidas en el trabajo de campo desde lo general a lo particular.

IV.2.3.1. La pornografía, performance sexual imitable

Dentro de esta dimensión avanzaremos en el análisis de la construcción pornográfica como una performance esperable dentro en los encuentros sexuales. En este ítem estudiaremos los contenidos xxx consumidos por los entrevistados como repeticiones de lo mismo. También veremos que los usuarios de aplicaciones para encuentros sexuales y citas consultados buscan imitar las performances sexuales que se ven en las pantallas y abordaremos el modo en que perciben que esto les afecta. Por último, mencionaremos cómo algunos de los fluidos corporales se vuelven el parámetro que marca la diferencia entre lo que se ve en la pantalla y se espera que suceda con la realidad.

La idea de imitar lo que se presenta en las imágenes de la pornografía se encuentra vinculada con la hipótesis de efecto negativo⁵⁶⁴ mencionada a partir de Ogien (2005), aunque como hemos visto a nivel teórico (Escoffier, 2009) y hemos comprobado a nivel empírico en la Dimensión I ítem 1, para algunos entrevistados el poder verse reflejado en imágenes que muestran relaciones sexuales que no son las que establece el régimen heteronormativo suele ser un alivio, a pesar de que los entrevistados consideran que lo que se representa es la ideología patriarcal (detallada en la Dimensión I) y, como veremos en este ítem, se vuelven la norma a re-presentar.

Los diferentes productos audiovisuales, ofrecen diariamente, de modo global, construcciones ideales que contribuyen a la diagramación del imaginario social (Castoriadis, 1984) tanto de los modos de ser, como de las formas aceptadas de actuar, los ideales de éxito que se deben alcanzar y aquello que puede producir satisfacción vital (Debord, 1999; Lipovetsky, 2000, 1996, 2009; Preciado, 2015). El capitalismo global integrado, a través del mercado, configura modelos de vida que se podrían imitar, es la imagen transmitida por los medios que busca ser reproducida, sin tener nada en común “con el gran arte realista que retrata la realidad y pronuncia así un juicio sobre ella” (Horkheimer, 1973:104).

La pornografía forma parte de los productos culturales desde donde se ofrecen imágenes que se reiteran una y otra vez, pero en diferentes contextos y con diferentes actores (Egaña, 2017 y Lipovetsky, 2000), imágenes repetidas que luego se *citan*⁵⁶⁵ haciéndose cuerpo en las plataformas de encuentros (Mowlabocus, 2010). Volverse la imagen que se ve, no es solo un acto de asimilación de las imágenes sino de supervivencia (Horkheimer, 2011) con el fin de evitar la exclusión dentro de los medios en donde se pretende seducir. Recordemos que la sexualidad forma parte del capital erótico (Hakim, 2010 y 2012) trabajado en la Dimensión II. Copiar lo que se encuentra legitimado instala una garantía de éxito si la imitación se acerca a lo imitado, en el caso de esta investigación se imitan los modos de tener relaciones sexuales y los modos de actuar los roles sexuales. Como bien lo explica George Simmel (2011) cuando habla sobre la moda:

⁵⁶⁴ Le recordamos al lector que esto se debe a la idea de que la pornografía aumenta las tendencias de violación o agresión sexual.

⁵⁶⁵ En su doble significación de citar como reescribir un texto escrito por otro y como quedar para llevar adelante un encuentro afectivo-sexual.

La imitación proporciona al individuo la seguridad de no encontrarse solo en su actuación, al apoyarse en las ejecuciones anteriores de la misma actividad como en un firme soporte, lo que descarga a la actual de las dificultades que conlleva sostenerse a sí misma. Proporciona en el orden práctico la misma tranquilidad especial que nos da el campo teórico la subsunción de un fenómeno singular en un concepto general. Cuando imitamos no solo desviamos a otros la exigencia de energía productiva sino también la responsabilidad por la acción de que se trate; así la imitación libera al individuo de la aflicción de tener que elegir y lo hace aparecer como un producto del grupo, como un receptáculo de contenidos sociales. El instinto de imitación caracteriza como principio un estadio de la evolución en el que ya está vivo el deseo de una actuación personal y adecuada. (Simmel, 2011: 25–26)

Siguiendo el pensamiento de Simmel (2011), al imitar obviamos la necesidad de decidir por nuestra cuenta, al mismo tiempo que al buscar intentar diferenciarnos la imitación resulta un obstáculo. Por tanto, existe una oposición:

- anhelo de apegarse a lo existente y de hacer/ser lo mismo que los otros
- acceder a formas propias nuevas y auténticas.

La imitación de un modelo dado proporcionaría la satisfacción y saciaría la necesidad de pertenencia y apoyo social.

Por ejemplo, dos intervenciones de dos entrevistados diferentes ilustran la importancia de copiar para ser parte. Leemos:

“hay una repetición, de serie, de estos perfiles. Son todos iguales. A su vez de ser iguales... Consumen lo mismo, mismas normas, asistir a los mismos lugares... todos conforman un grupo” Entrevista BCN#19.

“En el mundo gay te cuidas y vas al gimnasio, vamos todos al mismo sitio, vamos al mismo lugar de vacaciones. Es como todo muy, si vas ahí están todos petados y morenos y pues... tu intentas hacer lo mismo porque vas ahí todos los años y no vas a ser el diferente” Entrevista BCN#26.

Sin ir más lejos, el fenómeno que se interpreta dentro de este ítem está estrechamente relacionado con la dimensión anterior que explica cómo la pornografía se vuelve un productor tanto de estereotipos, roles sexuales, categorías de pertenencia y sexjerarquías, por consiguiente, aquí analizaremos la producción audiovisual y la imitación.

En este inciso, también se evidencia cierto proceso de autonomía instalada a partir de la *afirmación de sí* procedente de una lógica individualista (Lipovetsky 2000, 1996, 2009) que terminaría dando por resultado un mecanismo de mimetización con las imágenes que les permite a los usuarios de *apps* fundirse en un grupo o subgrupo social adquiriendo una particularidad (Simmel, 2011). Ese mismo acto de imitación produciría

el relegamiento de la esperanza de realización de sí (Horkheimer, 2011) pero otorgaría cierta protección psicológica ante el resto (Sarduy, 1987). El proceso de mimetización y la instalación de una lógica del *pareser*⁵⁶⁶ (Debord, 1999 y Sibila, 2008 y 2005) direcciona a las personas a construir un parecido desde el modo de “ser” que puede ser replicado, lo que recuerda a los procesos de sustitución por generalización (Horkheimer y Adorno, 2013) el proceso de acercarse a algo ya representando, en la repetición de lo mismo, construye la solidez de lo que se concibe como propio y natural.

En *Crítica de la razón instrumental* de Max Horkheimer (2011) nos encontramos con una pista que descubre la relevancia de la imitación en la vida dentro de los grupos. En el apartado sobre “Cultura de masas y mimetismo” del mencionado libro, el experto revela que habría una sola vía para poder vivir con otros y recibir su reconocimiento. Este camino implica abandonar cualquier esperanza de realización máxima de nosotros mismos, pues el éxito en el mundo social imperante se lograría exclusivamente a través de la imitación (Horkheimer, 2012:103). Sobre esto dice uno de los entrevistados: “[los adultos] *están tan inseguros de sus vidas sexuales, que se cree que pueden mejorar la performance sexual (...) si aprenden a follar como el actor porno*” Entrevista BCN#20.

Asimismo, según el filósofo de la Escuela de Frankfurt, en las entidades colectivas se da un conformismo estricto y un sometimiento radical ante lo existente y las formas de esas existencias. Para poder sobrevivir en el medio hacemos ‘eco’ del medio ambiente, repitiéndolo, imitándolo, adaptándonos a la hegemonía:

transformándose un ser humano en miembro de organizaciones, sacrificando sus posibilidades en aras de la disposición de complacer a tales organizaciones y de conquistar influencia en ellas, es como logra sobrevivir. Es una supervivencia lograda mediante el más antiguo de los recursos biológicos de la supervivencia: el mimetismo. (Horkheimer, 2011:103)

En el caso de los hombres que tienen sexo con hombres, que forjan una identidad gay, es comprensible que el mimetismo se vuelva una clara herramienta de supervivencia para poder construir una identidad colectiva que les resguarde ante la mayoría heterosexual y obligatoria.

Esta supervivencia en el medio, en nuestro análisis en el mundo de las *apps* para encuentros sexuales, a través de la copia y la simulación es mencionada como punto central en *Barroco* de Severo Sarduy (1987), quien toma como ejemplo la metamorfosis de los cuerpos travestis como camuflaje e imitación. El autor cubano considera que se deben asumir las fijeza de un género para aparecer en el medio normativo desapareciendo en él. Por su parte Butler comenta algo que retomaremos unos párrafos más abajo cuando introduzcamos la pornografía *mainstream* como género paródico.

⁵⁶⁶ Volverse similar a otro, parecerse, pero desde la construcción de un “ser” interior, invariable, esencial.

Desde la utilización de diversas herramientas del psicoanálisis, Butler (1995) expone que el concepto de una “identidad de género original o primaria es objeto de parodia dentro de las prácticas culturales de las travestidas, el travestismo y la estilización sexual de las *butch/femme*” (Butler, 1995: 268). Para Preciado (2002), por ejemplo, el (tecn)género hoy en día es la imitación de referencias prostéticas donde el pene de carne es comparado con el pene de plástico desestabilizado la distinción imitador-imitado, verdad-representación, referencia-referente, naturaleza-artificio (Preciado, 2002:25).

Como vimos en el apartado “Lo Homosexual” de esta tesis (Butler, 2004; Eribon, 2000; Llamas, 1998; Sáez y Carrascosa, 2011) la coerción, la injuria y el insulto se hacen presente e impactan sobre los cuerpos cuando no se representa el sexo-género de modo esperable dentro del sistema normativo.

En otro orden, la imitación en el mundo contemporáneo, bajo la lógica de mercado, habría dispuesto a los cuerpos de tal manera que la síntesis de la vida habría quedado degradada, como explica Debord (1999), del ser al tener, y del tener al parecer aquella existencia vivida de modo directo se torna mera representación (Debord, 1999: 35). Nuevamente, parecerse a otros sería una forma de sobrevivir.

Por un lado, para explicar el proceso de asimilación de los patrones de otros cuerpos, en *Variaciones sobre el cuerpo* (2011) Michel de Serres describe cómo se pierde la memoria singular del propio cuerpo al adoptar los gestos de otro cuerpo. Gracias a la repetición de estos patrones ajenos, el cuerpo los hace propios. Serres (2011) escribe “como sin saberlo, reproduce esas series de posiciones con mayor rapidez de lo que las asimiló” (Serres, 2011:82). Según las investigaciones filosóficas del autor, no hay en la historia de todas las culturas trabajo más difundido que el de copiar, parecerse, calcar los actos del otro ‘superior’ y admirado –bajo riesgo de ser humillado, expulsado o aniquilado en la diferencia–. Conformismo estricto y sometimiento radical ante lo existente y las formas de esas existencias.

Por otro, Florian Cramer y Stewart Home Crash (2007), investigadores de los nuevos medios y la pornografía, se preguntan cuál es el potencial de la pornografía y qué produce la repetición de esas imágenes. Los estudiosos afirman que:

A través de sus variaciones mínimas en la repetición infinita, está claro que la pornografía se ha vuelto puramente paródica, en otras palabras, que cada acoplamiento, escena e imagen pornográfica se convierte en la parodia de la otra, o lo mismo, en un engaño. Desde que la pornografía comenzó a circular, se hizo un esfuerzo de identificación total, porque cada detalle pornográfico vincule una operación a otra. Toda la pornografía estaría visiblemente conectada⁵⁶⁷. (Cramer y Home en Jacobs et altris, 2007:160)

Cada pornografía sigue una serie de estrategias estético-visuales que se reiteran, de allí su conexión. Del mismo modo en que las películas dramáticas estimulan

⁵⁶⁷ Traducción por el autor.

la sensibilidad del espectador para provocar sentimientos de pérdida, ruptura o sufrimiento emocional y las comedias evocan la risa, la pornografía busca la excitación (Figari, 2008 y Dyer, 2002).

Así como sucede con los sujetos que deben volverse similares a los otros para ser legitimados, la misma situación se presenta en los géneros cinematográficos, donde el lugar de la narrativa es de importancia tanto en la pornografía como en el cine en general. Se necesita un marco de repetición y una mínima diferencia. En “Los géneros cinematográficos”, Rick Altman (2000) explica:

los géneros existen desde un punto de vista histórico. A diferencia de las réplicas exactas producidas por otras industrias de consumo (la ropa, los electrodomésticos, los automóviles) no basta con que las películas de género se parezcan para que tengan éxito; también deben ser distintas. Como apuntó Robert Warshow, “la variación es imprescindible para evitar que el tipo se convierta en algo estéril; no queremos ver la misma película una y otra vez, sólo la misma forma”. (Altman, 2000:43).

Teóricos de la pornografía, como Mercer (2012), explican que el tipo de producción que se instala desde los años ochenta en adelante en el porno gay contiene rasgos del género paródico. La crítica y teórica canadiense Linda Hutcheon (2000) señala que en las formas de arte del siglo XX lo paródico fue mutando de forma progresiva siendo un modelo más cercano a la imitación al que podríamos llamar como parodia (Hutcheon, 2000:10). La académica continúa su análisis explicando que la imitación ofrece una postura viable y eficaz hacia el pasado en su paradójica estrategia de repetición como fuente de libertad. Su incorporación de otra obra como un constructo deliberado y reconocido es estructuralmente similar a la organización formal de la parodia. Hutcheon (2000) explica: “La parodia siempre refuerza implícitamente, incluso cuando irónicamente desacredita⁵⁶⁸” (p. xii).

El análisis de Hutcheon nos enseña que la parodia quita la singularidad de aquello que es reproducido. Comenta la autora: “La parodia no solo puede destruir el ‘aura’ bejaminiana de una obra original a través de la reproducción, sino que en realidad puede socavar el valor monetario de esa obra⁵⁶⁹” (Hutcheon, 2000:xiv). La autora señala que este género es considerado por algunos autores como desertificador de la capacidad creativa: “La parodia se ha llamado parasitaria y derivativa. (...) enemigo filisteo del genio creativo y la originalidad vital” (Hutcheon, 2000: 4). En relación a los contenidos que son estudiados en esta tesis, podemos decir que allí donde puede encontrarse una cercanía al ver a dos personas del mismo sexo en un acto sexual, también se pierde la posibilidad de descubrir la potencia imaginativa de la propia sexualidad. Como vimos, es la parodia del sexo, según Lipovesky (2000) una de las razones por las cuales la pornografía no es tomada en serio (Lipovesky, 2000:168).

⁵⁶⁸ Traducción por el autor.

⁵⁶⁹ Traducción por el autor.

A través de los aportes de Butler (2015) mencionados anteriormente, podemos decir que las construcciones identitarias también pueden volverse algo paródico. Para Butler (1995) la “heterosexualidad es una parodia permanente de sí misma” (Butler, 1995, p. 242) una perspectiva que se hace palpable en las reproducciones en marcos no heterosexuales que ponen en manifiesto “el carácter completamente construido del supuesto original heterosexual. Así pues, gay no es a hetero lo que copia a original sino, más bien, lo que copia es a copia. La repetición paródica de «lo original» (...) muestra que esto no es sino una parodia de la idea de lo natural o lo original” (Butler, 2015:95). El ejercicio para Butler resulta en des-identificarse.

La reproducción de la reproducción de la reproducción de la misma serie de imágenes da por resultado una burda copia, tanto en un género cinematográfico, en el sistema sexo-género o en la misma experiencia vital. Mínima diferencia, máxima repetición. La parodia es una repetición incesante que se da en cualquier estrato de la vida social. Si se reitera algo que permite que no se alteren las estructuras de poder, se naturaliza e impone bajo la noción de normalidad, también puede tornarse cómica cuando da a ver el absurdo de la estructura que se repite hasta el hartazgo. Marcelo Percia conceptualiza la reiteración de una actuación dentro de una estructura de poder a través de la noción de *unanimidad* (Percia, 2014: 299-324). El pensador explica que para conservar su legitimidad y la de toda la arquitectura que está por debajo de eso que se legitima habrá que imitar al infinito la actuación de ese/eso que se busca legitimar. La reproducción no solo erradica lo auténtico que podría tener lo diferente, sino que es la justificación de su condición de superioridad.

Al explicar el paso del *soft porn* al *hard porn*, Gubern (2005) se hace de las palabras de Daniel Sauvaget y menciona que: “el hard se opone al soft por una economía del relato conforme a la ultraespecialización en que se funda y por una especie de taylorización de todas las prácticas: producción, plazos de rodaje, performances requeridas a los actores, etcétera” (Sauvaget en Gubern, 2005:12).

Por su parte, Susanna Paasonen considera que la pornografía es un género hiperbólico (2011) donde muchas veces su exageración es la hilacha que da a ver la actuación dentro del género.

Como veremos a continuación, para esta tesis, la pornografía no tiene efectos miméticos porque cae en la parodia y se vuelve copia, sino porque no existe una repetición sin diferencia. Hablamos de una *intención de mimesis*, rasgos y composiciones que buscan asemejarse a ella pero que nunca serán ella. Por tanto, nos interesa sumar a este análisis las ideas de Sarah Schaschek (2014). La pensadora estudia los contenidos xxx para adultos desde el concepto de serialidad. Tomando una perspectiva filosófica, considera que lo que define a la repetición es su condición diferente. La autora se sirve de la noción derridiana de iterabilidad⁵⁷⁰ en la que la repetición está atada a la alteridad, para ser leído y funcionar dentro de un género –sin importar de qué estemos hablando–, existe una necesidad de repetir:

⁵⁷⁰ *Itera* referido a otro.

la perspectiva de la serialidad desafía, pues, una percepción de la repetición (...). La serialidad sugiere, en cambio, que todo lo que se repite nunca es realmente “la cosa misma”, sino que siempre es una copia “engañosa”, en el mismo sentido en que Deleuze definió la repetición como diferencia. (Schaschek, 2014:8)

En su libro, la autora comenta que deberíamos pensar a la pornografía como cualquier producto social donde existen “copias sin orígenes” (Schaschek, 2014, p. 8). Al tomar las conceptualizaciones de Deleuze⁵⁷¹ en “Diferencia y repetición” (2002) la autora remarca que la imposibilidad de un origen repetible, donde “cada cosa existe solo en el retorno, copia de una infinidad de copias que no permite que subsista ni el original ni el origen” (Deleuze citado por Schaschek, 2014, p.12). Según esta concepción de repetición, no existen conceptos que puedan ser entidades estables. Siguiendo los aportes de Deleuze, Schaschek (2014) considera que la representación es esencialmente reduccionista “subsume una variedad de cosas bajo una categoría unificada, ignorando así sus diferencias cruciales” (Schaschek, 2014, p.12). La autora cree que, por ejemplo, las eyaculaciones en el porno no son siempre iguales sino más bien tienen una apariencia similar. Esto nos sirve para complejizar la noción ya que siempre que hay imitación, existe una diferencia. En consonancia a esta visión y tomando las construcciones teóricas de Walter Benjamin, Linda Williams considera que no solo imitamos lo que vemos, sino que jugamos con ello⁵⁷² (Williams, 2008:17).

En resumen, y antes de iniciar el análisis de las entrevistas dentro de esta dimensión, interesa remarcar que autopornificarse (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) se vuelve una exigencia para los porno nativos (Iglesias y Zein, 2018). Esto se debe a que la exposición de la vida íntima se ha vuelto un mandato para ser reconocido dentro del mundo social –en los contextos digitales– (Sibilia, 2008) y, a su vez, que nos encontramos en una cultura (pop-)pornográfica (Kinnick en Hall y Bishop, 2007 y Dines, 2010) estructurada en un régimen de consumo fármaco pornográfico (Preciado, 2008) donde los contenidos xxx se distribuyen online de modo fácil e instantáneo (Paasonen, 2011). Este fenómeno necesita de la imitación de la pauta sexual que representa el porno para darse a ver digitalmente en las *apps* y para ser copiada en los encuentros sexuales. Similar a la copia de la performance del sexo-género aprendida culturalmente, que con los años y la violencia coercitiva termina considerándose una esencia interior incuestionada, las construcciones sexuales aprendidas desde las imágenes de los contenidos xxx se vuelven un *pornopoder* (Preciado, 2015) que se instala en el imaginario social como “lo esperable” generando malestares y consumos sobre los que se profundizará en las Dimensión IV.

⁵⁷¹ El autor construye su teoría a partir de otros textos filosóficos en la que se trabaja la idea de repetición (la noción del eterno retorno desarrollada Soren Kierkegaard en *Repetición*, Friedrich Nietzsche en *Así habló Zaratustra*, y sobre la repetición compulsiva descrita por Freud en su texto *Más allá del principio del placer*).

⁵⁷² En este mismo texto Linda Williams considera un concepto que se ha ido perdiendo en las versiones y traducciones de W. Benjamin (original del 1936) donde se acuña el término *innervación* en oposición a la idea de *taking in* (ver Williams, 2008, p. 17).

Analicemos cuál es la percepción que tienen nuestros entrevistados sobre este fenómeno. Comencemos por la pornografía *mainstream* que consumen los informantes y cómo aparece en el relato la posibilidad de actuar prácticas sexuales que sean similares a lo que han visto. El entrevistado BCN#24 comenta que para él imitar puede ser positivo en tanto y en cuanto le permitió probar y rechazar otras cosas, hablando sobre los efectos que él considera tienen estos contenidos, nos dice:

“Entonces, yo creo que tanto para bien como para mal. O sea, mal en el sentido de que el bien o el mal será individual, o sea, cada persona dirá ‘pues que yo he visto porno, lo he imitado y todo lo que he imitado me ha parecido fantástico y me encanta!’ . Y pues ¡Ole! Qué bien, felicidades. Habrá los que hemos probado algo que hemos visto en porno y decir ‘pues no, no me gustó’, ¿no? Y tampoco pasa nada, es decir, bueno, no pasa nada, he descubierto que esto no es lo mío, que esto no me pone” Entrevista BCN#24.

Mientras copiar al porno permite conocer otras prácticas que al mismo tiempo quedan legitimadas porque son puestas en práctica, otro de los entrevistados (BUE#7), en oposición a lo anterior, enuncia cómo cuando se copia en los encuentros sexuales lo que se ve en el porno –en este caso en particular sexo oral y sexo anal–, el acto sexual se empobrece. Leemos:

“Como que son dos cosas básicas que aparecen en toda la pornografía que cuando uno es consumidor de todo ese contenido y no ves otra cosa o no tenés espacio para otra cosa, en el momento de llevar al acto sexual, con uno mismo y otra persona, lo único que sabés reproducir es o sexo oral o penetración. Como que son cosas básicas de la pornografía que pasan por ahí. Todo lo hegemónico pasa por ahí. Entonces, no hay espacio para los juegos previos, las partes sensoriales del cuerpo, qué sé yo, los masajes, los besos, los toqueteos, distintos roles sexuales en la cama, jugar con esta idea de bueno, ‘vos sos así, ahora cambiemos o hagamos esto o metamos a alguien más’. Yo creo que el consumo de pornografía de este tipo, necesariamente condiciona lo que uno después va a hacer en la cama. Porque lo único que sabe hacer es ponerla o que te la pongan y chupar una pija o que te chupen la pija. Como que siento que se reduce a instancias mínimas donde todo el placer pasa por el falo, por la chota, y si no pasa por ahí es como que no es placer. Como que no. El placer pasa por todo el cuerpo, todo el cuerpo es sensorial, todo el cuerpo tiene partes que uno puede explorar y sin embargo no las exploramos porque lo hegemónico en algún punto tiene que ver la penetración y con la chota” Entrevista BUE#7.

La pornografía *mainstream*, para este entrevistado, reduce el imaginario sexual a la repetición de la penetración y el sexo oral. Según su percepción estos contenidos han condicionado lo posible entronizado los roles sexuales binarios (“ponerla o que te la pongan”) y la penetración. Otro entrevistado comenta cómo la representación pornográfica reitera continuamente las mismas posturas sexuales. Dice:

“[en los contenidos xxx que consume] *Siempre hacen las mismas posturas, porque “jota caballo rey”, todos hacen exactamente lo mismo, de hecho, algunos documentales y reportajes hacen lo mismo, es el cowboy, es el flip, es el anal, fijate que siempre son las mismas posturas, es el misionero, que son las que generalmente se practican*” Entrevista BCN#22.

Otro de los entrevistados menciona que la reiteración de un modelo de pene o corporalidad en el momento de ocupar un rol sexual u otro presente en la pornografía termina siendo asimilada. Nos comenta:

“*Probablemente, el súper masculino será aquel de la polla grande, el activo, el que tiene el culo prieto será el activo. Una vez más estás repitiendo lo mismo y viendo y viendo y viendo... casi como que...si ves porno podrías decidir si soy activo o pasivo dependiendo de mi cuerpo o como es mi polla. Qué desconexión, a mí me da pena...sentir que eso pueda hacer que uno decida*” Entrevista BCN#16.

Uno de los entrevistados (BUE#9) para este estudio agrega su percepción de cómo quedan determinados los roles sexuales luego de analizar sus usos de las apps considerando cuestiones similares a las que explica BCN#16. Nos dice:

“*si la persona está buscando por tamaño de pene, está buscando a una persona que sea activa. Porque no salimos de eso, desde el Imperio romano que estamos alabando a la gente que tiene el pene grande, no hemos salido de todo eso*” Entrevista BUE#9.

Otro de los entrevistados (BUE#12) comenta que la pornografía no da lugar a la femineidad, la única expresión relacionada que él encuentra es el hecho de estar disponible para ser penetrado. Este testimonio se complementa con otros testimonios que ubican esa misma matriz binaria –pero no femeinizada– que se espera en la performance sexual. Leemos:

“*el porno más mainstream la masculinidad está súper potenciada. No encontrás una cuestión femme ni nada por el estilo...ni tan ... toda esa cosa ni hablar. Incluso está potenciado la cuestión penetrativa, está como muy potenciado, lo único que puede tener que ver con algo relacionado a lo femenino que es el acto de la penetración, que es lo que nos enseñan: a la mujer se la penetra básicamente, es el acto sexual en sí. Está envuelto en un montón de cosas chotas. Pero sin duda que la masculinidad está construida y mega potenciada en el porno. No hay lugar para lo femenino*” Entrevista BUE#12.

Al comparar e interpretar las entrevistadas realizadas en el trabajo de campo, encontramos el testimonio de otro de los consultados quien considera que la pornografía instala una matriz binaria que la comunidad gay repite. Leemos:

“de base tenés a alguien que hace de mujer y de hombre, lo cual es una ridiculez, que, a esta altura de este siglo, dentro de la comunidad se siga repitiendo” Entrevista BUE#6.

El entrevistado explora su análisis y comenta que en la pornografía los roles son cerrados y terminan limitando el acto sexual, ya que para poder estar tranquilos ante una performance sexual que se espera que realice tendemos a la imitación de las imágenes que ya están consolidadas y legitimadas. En palabras del entrevistado:

“Y en el porno, el que es pasivo es pasivo. O a la sumo te aparece esta figura del power bottom que te la ponen más desde el lugar del insaciable, porque necesitan que le estén martillando siete horas el culo. Creo que eso, a la hora de definirte o querer determinado rol sexual, te puede hacer decir ‘pero a mí no me copa esto’, como que lo moldea en algún punto. Como eso, ‘si vos vas a poner el culo, lo vas a poner de determinada manera y si vas a poner la pija, va a ser de determinada manera’. Limita, básicamente. Limita e impone” Entrevista BUE#6.

Por su parte, el entrevistado BCN#7, sin mencionar los procesos de imitación que formatean la relación sexual, comenta que en la performance del rol sexual del “pasivo” se veía a sí mismo cumpliendo el deseo de aquel que lo penetra. Y a la inversa, al hacer de activo, no registraba lo que sentía la persona a la que penetra, dando por resultado la cosificación del penetrado. Su testimonio:

“cumpliendo el rol de pasivo me ha pasado que siempre fue como más de objeto hacia el otro varón, donde el otro varón cumplía su deseo de ponerla. Y me ha pasado a mí también siendo activo donde yo he cumplido mi deseo de ponerla y no ocuparme de que el otro tuviese un contacto conmigo, sí me ha pasado. Como que siempre he tenido esos momentos donde el otro ha servido como de rol de masturbación para mí o para el otro, más que una especie de contacto 360, como con todo el cuerpo, con todas las zonas” Entrevista BUE#7.

Mientras tanto, otro entrevistado comenta que al ser el cuerpo que recibe la penetración tiene que respetar el dar placer al que lo penetra. Según su criterio esto se desprende de la expectativa de hacer, en la propia experiencia sexual, lo que viene dado del consumo de material xxx. Nos dice:

“Yo podía estar con dolor de espalda y con la cadera que me dolía, pero era una posición placentera para él. A veces me pasó de decir ‘¿por qué así?’, si no estás cómodo. A mí, tener a la persona lejos de mí, sentir solo la pija en el orto, me

deserotiza, me parece guarro, me parece salvaje. Eso pasa que aparece en el porno”
Entrevista BCN#19.

El conflicto que presentan en sí mismos los contenidos pornográficos hegemónicos es que al ser un consumo que muchas veces se considera tabú y no puede ser discutido en libertad –y su visualización no está acompañada por adultos responsables cuando se trata de la adolescencia–, resulta difícil descreditar la condición de verdad de lo que se ve. Por tanto, algo que podría ser considerado como lo lee la crítica cultural como una “la parodia” (Lipovsky, 2000; Altaman, 2000; Mercer, 20017) o “una hipérbole” (Paasonen, 2011) queda naturalizado y entronizado. Cuanto esté más prohibido y menos criticado desde las diversas herramientas conceptuales con las que podemos debatir hoy, mayor será su poder de atracción y su valor de realidad incuestionada⁵⁷³ y por tanto lo que se espere en los encuentros sexuales. Basta revisar el modo en que ha afectado a los usuarios de *apps* la construcción de roles sexuales (Dimensión II) o releer cómo ha impactado en los usuarios la aparición del pene y la eyaculación (Dimensión I) en sus encuentros sexuales.

Por ejemplo, y continuando con el análisis de las entrevistas, uno de los consultados comenta que los contenidos que visionó le han afectado, “formateado”, han dado la forma, a la hora de llevar a cabo contactos sexuales. Si bien el deseo sexual, según explica, organiza su voluntad en el acto erótico, el acto sexual queda reducido a las mismas composiciones que comentaba el testimonio de BCN#22. Para el entrevistado esto le llevo a pensar si su sexualidad no era una reproducción de los mismos actos donde solo cambiaban los compañeros sexuales. Según el entrevistado BUE#10, el sentido común de la sexualidad hegemónica da por sentado una serie de prácticas a satisfacer y “quedar bien”, donde a pesar de no sentir atracción se las termina haciendo “porque es lo que hay que hacer”. En palabras del entrevistado:

“[la pornografía]te formatea al momento de llevar a cabo un momento íntimo con una persona. Yo siento que cuando vos vas a garchar con una persona, te encontrás con una persona, ya sabés cosas que tenés que hacer, más allá del deseo de cada uno puesto en ese momento, de las ganas. Es como, por ejemplo, el tema del sexo oral, que como que sí o sí tiene que estar, incluso muchas veces el tema de la penetración, como que tiene que haber penetración en el encuentro. Y hay veces que eso no se da así. Lo que me pasa al tener muchos encuentros sexuales con diferentes personas, a veces lo que me pasa es que yo digo ‘es todo lo mismo con todos’. Y ahí yo también digo, evidentemente yo algo estoy haciendo para que los encuentros sean lo mismo, pero como que me pasa que no sé. Creo que todos tenemos una idea de la sexualidad, del acto sexual, que pasa por el mismo lado, que no pasa tanto por descubrir a la otra persona, la intimidad, qué le gusta, que no le gusta, sino más bien de “esto tengo que hacer para satisfacer, para quedar bien”, y listo. A mí, más bien en estos encuentros sexuales prácticos, como yo los llamo, a veces me ha pasado que, por

⁵⁷³ Cuestión que abordaremos dentro de esta dimensión en el ítem 3.

ejemplo, viene la persona a mi casa y no me termina de gustar. No me genera la excitación que debería tener para estar en un encuentro íntimo con una persona, y sin embargo, como yo estoy en el momento, termino garchándola⁵⁷⁴, teniendo sexo oral o lo que fuere, porque ya está y porque es lo que hay que hacer” Entrevista BUE#10.

Otro entrevistado explica que algunos usuarios de *apps* para encuentros sexuales, al estar tan subsumidos por la organización de los roles sexuales y por el mandato de penetración presentes en el porno hegemónico, truncan su posibilidad de encuentro. Por ejemplo, dos personas que se denominan activos no llevarían a cabo un encuentro sexual porque ninguno podría penetrar al otro, al copiar la ortodoxia falopenetrativa del género pornográfico hegemónico, no podrían consumir lo que se entiende como una relación sexual. Comenta:

“Grindr podría ser como un hijo de la pornografía porque a grandes rasgos es exactamente la misma pregunta: ‘¿Qué rol sos?’ Se está guionando una película, porque si uno es activo y el otro también, la gente no se va a ver. Claramente no hay sexo posible. Se trata de acoplarse y ver si funciona y hacer la misma fórmula, porque la gente está queriendo representar porque la gente tomó en cuenta que el sexo es eso, y eso es el parámetro de lo que está bien” Entrevista BCN#18.

Lucía Egaña (2017) considera que, en la pornografía comercial, las escenas de sexo son periódicas, sucede lo mismo una y otra vez, se exhorta al ‘*mete y saca*’ como si fuese la única marca performativa posible, donde la construcción argumental se reitera incansablemente de un film y otro. Según la crítica:

en el porno, la narración es una sinfonía de carne, una clase de anatomía, que reproduce patrones corporales estandarizados y divisiones binarias y jerarquizadas entre lo masculino y femenino, lo activo y pasivo, remarcando, a pesar de su fragmentación, la unidad ideológica y conceptual de la construcción del deseo. (Egaña Rojas, 2017:37-38)

En concreto, algunos entrevistados mencionan una generalidad en la pornografía donde para ellos se reitera la figura de un actor que penetra y solo debe penetrar sin “gatillazos”. Leemos:

“Es un tío que utiliza el pene para todo, constantemente. Que la mete y la re mete, y la vuelve a meter. Que no tiene “gatillazos” porque no sé qué le pasó” Entrevista BCN#7.

El mismo entrevistado comenta que se remarca el lugar de la penetración como única performance sexual representada. Nos dice:

⁵⁷⁴ Garchar es el modo vulgar de denominar el acto sexual en el español rioplatense.

“El sexo que se hace en el porno está pensado para que veas la polla meterse todo el rato. No hay porno en el que estén follando cómodos, porque hay como esta persistencia de la polla dura metiéndose en un agujero, y todo el rato se repite esto” Entrevista BCN#7.

Por su parte otro informante comenta cómo el pene se torna una herramienta que se utiliza, reiteradamente y del mismo modo, con algunas marcas (como generar arcadas o golpear el pene en la cara) que, como veremos más adelante, se trasladan a la performance sexual. Explica el entrevistado:

“como la de una herramienta para... en la que, si introduces esto en un agujero, sabes, desde aquí voy a hacer que esta herramienta tiene que hacer y expulse lo que tiene que expulsar. Casi como mecánico, como mecanizado de alguna forma. (...) por eso no ves una ingle, no acarician unos testículos. Como mucho te los absorbes, te golpeó, como una buena herramienta la polla contra la cara...” Entrevista BCN#17.

El entrevistado BCN#4 comenta que imitar lo que se aprendió en la pornografía puede incomodar, pero no en la realización sexual en general, sino en cómo se da la misma, en sus palabras, al contexto en el que se da. En este caso resalta la violencia con la que puede querer que se imite el sexo oral. Dice:

“Mira yo me acuerdo cuando era muy joven y empezaba a tener las primeras relaciones sexuales, evidentemente no tenía referencias como he dicho y uno funciona un poco por imitación, por imitar lo que has visto ¿no? Hay momentos lo que te das cuenta que esa imitación. 1: no te está gustando, 2: no te está dando placer, 3: estás incomodísimo, entonces eso es lo que pasa cuando te das cuenta, o sea, hay un momento en el que dices: no. Y entonces piensas, ah, pues es que esto no me gusta, y en realidad no es que eso no te guste, es que estás poniendo algo... un momento sexual o una práctica sexual o un, vamos a llamarlo una acción dentro de la sexualidad, la estás poniendo en un contexto que no te está gustando (...) Por ejemplo, a ver, que yo te digo ‘no es que el sexo oral no me gusta, no, es no me gusta que me agarren’, lo invento, la cabeza por los pelos y me aprietan la cabeza hacia la polla. Claro no es el sexo oral lo que no te gusta, lo que no te gusta es el contexto en el que te lo están haciendo, esa fantasía de película porno donde el tipo te coge por detrás y te mueve la cabeza en el rabo así a lo bestia” Entrevista BCN#4.

En otra ocasión, uno de los entrevistados comenta cómo percibe que la pornografía y las apps reducen las posibilidades del encuentro sexual, como vimos con Simmel (2011), Horkheimer, 2011) y Percia (2014), como al imitar se desvanece la responsabilidad sobre la acción al mismo tiempo que se legitima y normaliza el acto reproducido. En relación a la performance sexual, y en especial del sexo oral, el entrevistado BUE#6 coincide con el testimonio de BCN#4 presentado anteriormente en el que se menciona que el sexo oral se vuelve algo violento. Leemos:

“[habla de la pornografía] *Restringe mucho el comportamiento a una única versión posible que es que vos llegás y el otro te pela la chota*⁵⁷⁵. *Y en donde, además, tirar la goma*⁵⁷⁶ *sea algo que nos gusta a los dos, va a ser algo que uno le obliga al otro hacer de manera violenta. A mí nunca me saldría esa cosa de agarrar... cuando a mí me ponen así que me agarran de los pelos... Esa cosa donde tiene que haber un componente de sometimiento para el juego sea erótico. Está bien si vos estás en esa, pero cuando eso es por default, para mí es una deformación del relato pornográfico”* Entrevista BUE#6.

Una insistencia que marcan los entrevistados que reitera el género pornográfico es la violencia que da a ver. Estos entrevistados mencionan:

“[en referencia a las imágenes de los contenidos xxx] *cierta brutalidad que está reproducida por una idea también del ejercicio dominante de la masculinidad (...)* *Y el otro también asume ese rol de bruto, de meterla y meterla, es como pegar y pegar, y nada más. Por lo tanto, eso también genera una serie de prácticas en el real que sí construye mecanismos de violencia”* Entrevista BCN#2.

“*me estoy imaginando escenas porno de “te estampo te cojo del cuello entre dos chicos”, que creo que sin dudas construye y afecta sobre el placer, que sí es verdad, entro luego en que si el placer es del todo real, que realmente sientes, o simplemente te quedas con que eso es placer y si no pruebas nada más, pues ahí te quedaste. Pero que te construye tal cual cuando te desarrollas y follas. Yo creo que muchas veces, estás haciendo escenas del porno sin ir más allá”* Entrevista BCN#8.

Según las palabras de este último entrevistado, hacer la escena porno sin ir más allá habla de emular una secuencia sexual que es re-presentada en la vida íntima pero no representa la violencia de lo que se está haciendo, aquí podemos ver cómo la parodia asoma en realizar un acto que queda vaciado en su repetición: parecer algo que no es pero que al fin y al cabo es violento.

La lectura que hace el próximo entrevistado sobre los contenidos que consume resulta enriquecedora dentro de este punto de análisis. Para este participante, el acto de reiterar la acción –repetirla– tiene un claro fin económico. El imaginario sexual que se instala necesita de diferentes aditamentos que llaman al consumo, cuestión a la que nos aproximaremos en la próxima dimensión. El entrevistado BUE#27 considera que la pornografía, si bien ofrece un servicio, también vende algo que se puede imitar y que el consumidor de esas imágenes va a buscar copiar. El informante menciona la publicidad que se da en las películas o series masivas comerciales. Asimismo, considera que no hay metáfora dentro del porno. Nos dice:

⁵⁷⁵Manera coloquial de llamar al pene en el territorio argentino.

⁵⁷⁶Modo vulgar de llamar al sexo oral.

“[la pornografía] *Te ofrece un servicio, vende algo y soluciona algo. Lo que logra hacer es estimularte por un lado y venderte algo por el otro. Te vende esa vida, esa sexualidad que parece abarcable que, si no estás bien plantado en la vida, vas a terminar creyendo que es un real... que es algo que podés llegar a recrear de forma idéntica. En relación a los modelos que se muestran, pasa similar como que entre ellos son muy miméticos, vas a buscar mimetizarte. (...) A ver, la única diferencia con Friends o con Volver al futuro, la primera peli donde aparecía una lata de Pepsi como una publicidad no tradicional, es que la publicidad no tradicional es todo...si no entendés el grado de fantasía que se maneja ahí. El porno tiene eso también...no tiene metáfora, no sugiere, lo dice todo (...) Con mi grupo de amigos usamos mucho ‘es muy porno’ cuando es algo excesivo que dice todo y no da lugar a que infieras. El porno no tiene relieve, no tiene desvíos, no tiene velo. Por ejemplo, vos sabés argumentativamente lo que va a pasar, el desenlace es siempre el mismo...los actores cambian, quizás la categoría, pero es porno hegemónico en tanto que hay eyaculación al final y chau” Entrevista BUE#27.*

Uno de los entrevistados consultados para este estudio comenta algo que resulta singular y hemos mencionado a partir de los aportes de Henze (2013) en la Dimensión I de esta tesis acerca de los productos de sexo virtual a demanda como Cam4. El informante explica que en estas cámaras en línea donde se le puede pedir al modelo que lleva adelante el show que haga cualquier cosa que le apetezca al consumidor a cambio de unos *tokens*, pero sin mayor complejidad imaginativa, los usuarios demandan la repetición de la performance que vieron en la pornografía. Leemos: “(en Cam4) se pide lo mismo que en el porno, que hagan esa performance” Entrevista BCN#21.

Otro de nuestros consultados explica cierta relación entre la urgencia que aparece en las *apps*, la manera de tener relaciones sexuales que se representa en el porno y la seducción. El entrevistado comenta:

“[hace referencia a los encuentros sexuales como pedidos de comida por la red Glovo⁵⁷⁷] *digo urgencia la cosa se hace rápido y normalmente se hacen mal y se hace como un trámite casi y entonces sí es tan importante el cómo del sexo, no lo que hace si al final está todo inventado, es decir, hasta las cosas más raras ya se saben (...). Ya sabemos lo que vamos a acabar haciendo porque prácticamente todo el mundo hace lo mismo, lo importante es como llegas ahí”* Entrevista BCN#15.

El cómo que acentúa este entrevistado se vincula con las ideas introducidas al inicio de este apartado en donde se mencionaba la noción de *iterabilidad* en la que siempre que hay una repetición encontramos un movimiento de diferencia, una copia sin origen que se vuelve singular a través de ese cómo (Schanschek, 2014).

⁵⁷⁷ App de comida a domicilio. <https://glovoapp.com/es/es/>

En relación con la urgencia, “*fast sex* o sexo al minuto” como lo describe Lipovetsky (1996:241), otro entrevistado agrega que la instantaneidad se vuelve un rasgo característico de los encuentros que se consiguen a través de las *apps* y que suelen parecerse a las representadas en la pornografía. Describe una situación puntual acerca de esto:

“tenía que salir con un tiempo que, si no iba a llegar tarde a la función, tenía un margen de 20 minutos. Tenía que salir y el pibe me empezó a apurar. Y me decía: ‘Dale, un toque’. Y yo le decía: ‘¿Cómo un toque? Mirá que no tengo un montón?’. Algo así. Y el pibe efectivamente... Yo bueno, terminé como siendo parte o accediendo a eso, y el pibe efectivamente llegó y quiso hacer toda una performance del encuentro erótico express que a mí no me pasó nada, hasta que se fue. En ningún momento me calenté. Era tan artificial todo. Yo no entiendo cómo hace la gente para encontrarse así, entiendo que te puede pasar si estás más caliente o muy drogado o de viaje. Pero de la nada como que llegás a mi casa, te abro, subís, nos empezamos a besar y enseguida te estás haciendo la paja y acabás” Entrevista BUE#1.

El entrevistado BUE#1 luego de relatar la escena anterior agrega:

“pareciera como una performance muy porno, llego te cojo o nos cogemos, o me pajeo o nos pajeamos o lo que fuera, y me voy” Entrevista BUE#1.

El entrevistado que presentamos a continuación comenta cómo la rapidez queda unida a la “agresividad”, mencionada anteriormente, a la hora vincularse desde las *apps* de citas. Expresa:

“[los encuentros que permite la app] va más a los ponchazos⁵⁷⁸, ¿no? Como más exprés, tipo, “che, estoy caliente, ¿venís?”. “Dale, ya voy”. Entra, pum, arcada, pared. Es como un poco más agresivo, eso, más directo que es lo que yo no busco hoy

⁵⁷⁸ El término “a los ponchazos”, según “1000 expresiones famosas que se usan en Argentina. Orígenes usos y significados.” de Sergio Vásquez (2020) se usa para:

“describir una situación en la que alguien busca un objetivo (o directamente lo consigue), a través de mecanismos poco ortodoxos o bien a través de maniobras y tácticas desprolijas, feas o desordenadas. Al decir que alguien hace algo “a los ponchazos”, queremos decir que no está apelando a la razón, a la belleza, al talento o a la estrategia, sino que, por el contrario, lo hace con voluntad, garra, corazón o fuerza. Se escucha cuando un equipo de fútbol va a buscar el resultado como fuere, cuando alguien termina un trabajo de manera precipitada, cuando alguien aprueba un examen con lo justo, recurriendo más a las mañas que al conocimiento. Todo deviene de las peleas entre criollos, cuando los desafíos se ejecutaban con cuchillo o facón. Además de esas armas blancas, los contendores se ayudaban con los ponchos (u otras prendas que tuviesen a mano) para evitar cortes en las manos y brazos y para enredar u obstaculizar las maniobras de los adversarios. Como podemos observar, el que ganaba a los ponchazos lo hacía por recurrir a esos trucos y no necesariamente por manejar mejor el puñal. Imaginemos que no era un espectáculo muy bello ver a dos hombres intentar matarse y mucho menos con esos recursos. De los antiguos criollos, esa manera de enfrentarse, pasó a los malevos de finales del siglo XIX y, en tiempos actuales, podemos encontrar algunas reminiscencias en las peleas que tiene como protagonistas a los internos de ciertos establecimientos penitenciarios”. (Vásquez, 2019:32-33)

en día. Antes tal vez, cuando uno está incursionando en el mundo, explorando qué le gusta, esto que lo otro, sí” Entrevista BUE#23.

La urgencia de llevar a cabo la actividad sexual que puede darse en los encuentros a través de las *apps* queda expresada en dos características: intensidad y rapidez. En el testimonio a continuación leemos la forma en que el diálogo queda en segundo plano a la hora de los encuentros de las *apps*. Expresa:

“La mayoría de las veces es ir a una casa o venir a mi casa y tipo, a coger. Salvo que no pinte, digamos, puede pasar eso. Charlar un rato y no, la verdad no. Pero la mayoría de las veces es más eso. Como que también hay algo de la excitación de la descarga, de la conexión por ahí... no moralizando, ¿no? Como algo de ese tipo de encuentro en un terreno más fugaz, intenso, digamos, un modo de vincular ahí” Entrevista BUE#20.

Otro entrevistado comenta que la rapidez supera a la capacidad de diálogo dentro de las *apps*. Algo que vivimos anteriormente es similar a lo que se describía que puede verse en las películas pornográficas:

“muchas veces pasa que como no hay una búsqueda de ver lo que le gusta a la otra persona y mucho menos diálogo ¿no?, en estos encuentros así más bien rápidos” Entrevista BUE#10.

Otro entrevistado tiene una peculiar respuesta en relación a la duración del sexo en el porno y cómo este es imitado. Nos dice:

“Las veces que he tenido polvos que exceden las tres horas, las puedo contar con una mano, creo que... ¿Quién tiene ese tipo de sexualidad [refiriéndose a la que se ve en las películas xxx]? ¿Quién puede penetrar como si fuera una máquina de coser por dos horas y media sin parar y moviendo a la otra persona arriba como si estuviera en un torno?” Entrevista BUE#9.

En este último testimonio vemos que, para él, las relaciones sexuales de larga extensión representadas en los contenidos pornográficos no son reales porque no se puede imitar el tener sexo tanto tiempo.

En los fragmentos anteriormente citados (BUE#1, BUE#20, BUE#23 y BCN#15) las *apps*, dentro del capitalismo global integrado hiperconectado y acelerado, en combinación con el porno terminan haciendo que el acto sexual se vuelva algo rápido, dando por resultado un modo concreto en el que se espera y se lleva a cabo el sexo. Por ejemplo, para el entrevistado BCN#15 lo importante no es lo que se hace sino cómo se hace, a pesar de que en el campo de la sexualidad se considere que se realiza un acto diferente, este termina siendo lo mismo. Para el usuario de *apps* mencionado

anteriormente, la seducción es la herramienta que podría desplegarse como alternativa a un encuentro que simula lo porno:

“Seducción es el antónimo de la pornografía (...) seducción, me refiero a todo lo que viene antes del sexo, es decir, todo lo que tú eres capaz de mover en esa persona o todo lo que tú eres capaz de mover para llegar a ese clímax y lo fascinante que puede llegar a ser y lo excitante que puede llegar a ser todo lo que viene antes, que es el conocer al otro” Entrevista BCN#15.

La diferencia que hace que el acto que se realiza no sea lo mismo que se repite una y otra vez, según este usuario (BCN#15), es la posibilidad de reconocer al otro como otro, lo cual se vincula con la posibilidad de seducción. Tanto en el porno como en las *apps*, que reproducen lo visto, la conexión entre los sujetos que tienen sexo, aparece configurada desde la urgencia y sin implicar los sentidos corporales.

Lo que comenta este entrevistado (BCN#15), se acerca a las conceptualizaciones del ya mencionado Byung-Chul Han (2017) quien entiende que, en la lógica sexual actual, los encuentros se caracterizan por el rendimiento y la transparencia:

El otro es sexualizado como objeto excitante. No se puede amar al otro despojado de su alteridad, solo se puede consumir. En ese sentido, el otro ya no es una persona, pues ha sido fragmentado en objetos sexuales parciales. No hay ninguna personalidad sexual (Han, 2017:23).

La falta de seducción⁵⁷⁹ en pos de la repetición o lo mecánico⁵⁸⁰, torna al otro en lo mismo y anula la experiencia de posibles otros sentidos. El sentido del acto sexual reducido al falo (Egaña, 2017) anula otros órganos del sentir: tacto, gusto, olfato –esos sentidos que son la llama(da) de la proximidad, del contacto, del calor– quedan eclipsados por la distancia que dan el ver y el oír dos de los sentidos que prevalecen en la acción de ver porno. Uno de los entrevistados comenta lo que percibe sobre esto, en su caso, no solo se utiliza la pornografía para emular lo que se ve, tener un referente, sino para acompañar el acto auditivamente:

“la mayoría de los sexos que he tenido, la construcción del acto sexual era muchas veces a través del porno, era viendo porno. (...) La gente tendía a colocar porno, más allá de ver un referente o de hacer lo que estaban haciendo en la película, me di cuenta que se necesitaba esta situación de escuchar porno: gemidos, saber que había en la pantalla algo más de lo que había ahí contigo” Entrevista BCN#6.

⁵⁷⁹ La seducción también se puede volver un acto repetitivo en el que se utilicen los mismos recursos una y otra vez al encontrarse con otra persona. Aquello que se reitera corre el riesgo de volverse una parodia.

⁵⁸⁰ Como lo expresaba anteriormente el entrevistado BCN#17.

Así mismo, el fragmento que citamos a continuación explica cómo el acto de reproducir lo visto, que se asume legitimado, anula el diálogo de lo que podría interrogar el gusto sexual singular de esa persona. Leemos:

“Hay mucho de lo asumido en la pornografía, no hay mucho diálogo, no hay de ‘ay, contame qué te gusta’” Entrevista BUE#4.

El tipo de acto comunicacional de la pornografía para el entrevistado BCN#17 parece no diferenciarse del expresado por el entrevistado BUE#4. Para el entrevistado en Barcelona (BCN#17) un típico diálogo en las películas para adultos xxx podría ser:

“Por empezar son todos un poco analfabetos. Parecen porque no conversan. Y si conversan es:

-se me ha roto la...el lavadero

-me lo arreglas.

Fin de la conversación” Entrevista BCN#17.

O directamente la ausencia de diálogo donde lo que se busca es el acto sexual directo, pero al no interiorizarse en el cómo⁵⁸¹ o al no coquetear, se representa lo mismo que podemos asociar con la idea de urgencia anteriormente comentada. En palabras del entrevistado:

“No diálogo: te vi, qué bueno, cojamos. Porque que es muy difícil que haya... la no búsqueda, no coqueteo. Ya se ven y garchan. Ya sea el plomero que entró a la casa, cualquiera” Entrevista BCN#17.

A diferencia de la pornografía, agrega el mismo entrevistado, las *apps* dan la posibilidad de generar otro tipo de comunicación a la hora del encuentro:

“[de la charla o encuentro antes]Con lo cual vamos a hacer ver que generamos algo previo antes de ponernos a follar para que nos haga sentir mejor, o pensaremos que hemos hablado. Es ese misterio, esa seducción que en el porno no existe” Entrevista BCN#17.

Otro de los entrevistados comenta que la tecnología ha acelerado los procesos en general, por tanto, la seducción desaparece y lo que prima es la excitación del momento algo vinculado con la ya mencionada rapidez característica de este tipo de encuentros sexuales. Comenta:

“las redes han hecho que todo vaya más rápido. Lo cual por una parte creo que no está mal, pero yo necesito mis tiempos, o estar extremadamente caliente” Entrevista BCN#3.

⁵⁸¹ Líneas atrás esta idea fue introducida a través del entrevistado BCN#15.

Otro entrevistado en Barcelona no hace referencia a la aceleración de la tecnología sino a los valores implícitos en las *apps* y el porno. El informante percibe la desafectación del acto a partir de enaltecer los rasgos de la masculinidad hegemónica. Nos dice:

“habría que pensar también que las aplicaciones están reproduciendo, en su hegemonía, un tipo de afecto sexual que está supeditado a esa norma hegemónica, a ese tipo de masculinidad (...) desafectado” Entrevista BCN#2.

Para el entrevistado BCN#2, este tipo de normatividad que se reproduce tanto de las relaciones sexuales como del modelo de hombre deseado es un engranaje más del sistema vigente imperante:

“creo que las apps están al servicio de esa normatividad de las relaciones sexuales. No a la que yo quisiera que estuvieran estas apps. No están al servicio de esto, del hackeo, sino al servicio de lo otro. Hegemonía masculina sexual, homosexual que reproduce el porno comercial: blanca, colonial, racial, eurocentrista, sexista, patriarcal” Entrevista BCN#2.

Por su parte, emparentado con la visión tanto de BCN#2 como de BCN#3, el entrevistado BUE#8 hace referencia a la desconexión como una de las características del *sexo express* que se replica incesantemente dentro de las *apps* de ligue que utiliza, acto que pareciera deshumanizar al otro. Pero por defecto, utilizar la aplicación de sexo casual, implica actuar de esa forma, el subvertir lo que la *app* ofrece, vincularse emocionalmente, es un modo de transformar su uso. Salir de la repetición. Explica:

“[en] la aplicación, pareciera que la mayoría le da ese uso, que es como un uso más express, sexo express, simplemente un encuentro sexual casual. Pero como que bueno, en esa dinámica para mí se termina llegando a un lugar un poco, no sé bien qué palabra usar, pero bien de deshumanizar a la otra persona. Como es tan... El objetivo puntual es esa conexión sexual que todo lo demás queda inhabilitado. Entonces, eso se ve mucho a veces en los diálogos que se entablan, es como todo muy directo. Un poco más te ponen ni hola y ‘pasá foto, edad, cuánto te mide la chota, cuánto te mide lo otro, la altura’, y eso por momentos es bastante fuerte” Entrevista BUE#8.

Llegado este punto, recordemos las conceptualizaciones de Egaña (2017) que considera que la propensión al fragmento⁵⁸² y una repetida y carente base argumental en la pornografía *mainstream* da por resultado personajes prototípicos. Escribe la autora:

donde las personas son cosas carentes de afecto, los cuerpos máquina, y la orgía, un inventario de las posibilidades de colaboración entre estas máquinas entregadas a una actividad ininterrumpida. La imaginación pornográfica presenta

⁵⁸² En las *apps* puede darse en el retrato de los genitales.

un mundo en el que una persona es virtualmente intercambiable con otra y ‘todas las personas intercambiables con objetos’. (Egaña Rojas, 2017:36)

De esta manera, el porno invierte la lógica del cine comercial donde se borra el acto sexual. En el cine para adultos, la narración se detiene ante el acontecimiento sexual y hasta que no se ve una eyaculación no termina. Se produce una elipsis específicamente pornográfica que recorta lo que en el cine convencional sobra: “relaciones afectivas, ‘preámbulos’, conflictos psicológicos, conversaciones, embarazos, etc. (...) sexo ‘sin fuera de campo’, detenciones fugaces en la escena general y paso veloz al *close up* de genitales y rostros” (Ibíd.).

La autora y directora de cine continúa su análisis describiendo un fenómeno que se sigue dando con frecuencia y viene a nosotros desde hace más de 40 años atrás:

la lógica de la pornografía *mainstream* de los setenta, no solo aborda un sexo disfuncional para la procreación, sino carente de lazos afectivos, donde casi no aparecen representadas emociones y los personajes son planos. (Egaña Rojas, 2017: 36)

En varios de los testimonios recabados en el trabajo de campo sobrevuela la idea de que si hay afecto, no se trata de contenidos de género pornográfico. Lipovsky y Serroy (2009) comprenden que la exclusión de la afectividad es algo característico de la condición posmoderna, del régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015). En los fragmentos de las entrevistas encontramos algunos ejemplos:

“Sí puede ser que a veces son encuentros súper fuertes y fogosos, sexuales. Pero creo que es justo más por la otra cosa, que no es lo de la porno, que es la piel, que es que tiene que haber beso y una cosa muy fuego de piel que a veces lo ves, pero no se ve mucho eso en las pelis. Y las veces que fueron inolvidables, que fueron zarpadas fueron más que nada por eso” Entrevista BUE#19.

“me pasa que sí me encuentro reproduciendo mucho un tipo de sexo que tiene que ver poco con lo afectivo, viste como la cuestión más de un encuentro como más cargado de... estoy buscando la palabra, sí, como un sexo sin justamente teniendo muy en cuenta a la persona que está del otro lado, como jugar a eso del anonimato, sin importar quién es la otra persona. Y yo creo que eso a veces terminan siendo como algo necesario para poder desenvolverme de otra manera en el sexo, pero a veces es un poco condicionante. Por esto que te decía antes, como que replica todo el tiempo las mismas poses, ‘bueno, en cuatro, más fuerte’. Como que de pronto con la calentura no lo analizás tanto porque me imagino yo que debe pasar lo mismo... desintelectualizamos el momento para poder disfrutar, pero después cuando uno lo analiza, me parece que está cargado de eso. Yo a veces me lo he propuesto, bueno, voy a tratar de coger de otra manera, pero es difícil” Entrevista BUE#8.

“[en el porno] *en general cuerpos hegemónicos, que prácticamente no besan, no desean como lo que es el beso, el recorrido por el cuerpo que para mí es fundamental, eso no me copa. Y que justamente es pasivo-activo. La penetración, listo. (...) ‘métemela y ta, ta, ta, dale’. Que sea solo eso, que se reduzca a la penetración rápida o ‘dale, dámela con todo y que...’.* Sí, eso. *Que justamente siempre hay que estar erecto...*” Entrevista BUE#19.

“*Si de repente, si sos de las cosas más afectivas, te gusta algo más cariñoso, también sos un boludo, o pasivo, maricón. Te tiene que gustar el sexo duro, esa cosa de la fuerza, tosca todo fuerte...*” Entrevista BCN#2.

“*Pero la cuestión es que buscan también como esta persona que pueda coger como una máquina de coser, inmediata, incluso sin ningún tipo de conexión, gente que ni siquiera... he leído perfiles que te dicen ‘no besos’*” Entrevista BUE#9.

“*hay mucha pornografía gay donde no hay besos, por ejemplo, porque el morbo es ese. Hay pornografía como que las relaciones son como más... no sé si agresivas*”. Entrevista BUE#14.

En consonancia con los anteriores entrevistados, nos topamos con otro testimonio BCN#16 que detalla algo singular para él, el hecho de que en la pornografía no se pasa de una escena a la otra sin mostrar ninguna emoción, ni las románticas de compartir con la persona con la que se tuvo sexo unos momentos, ni la de la incomodidad de levantarse e irse. La edición de la película siempre marca el corte de la escena en la eyaculación. Leemos:

“*no interesa ver nada que tenga que ver con la emoción. Si lo único que te enseñan es una acción en la que sucede algo... es muy curioso, tú ves porno y de repente, en la corrida, pasamos a la siguiente escena. No hay un ‘me tomo el tiempo de tumbarme a tu lado y de hablar ¿cómo estás?’.* Ni siquiera es levantarme e irme. Ni eso. No hay ni como la opción de... ‘vale, no quiero estar aquí, me voy’. Para que si solo quería follarse. Ni siquiera se ve qué opción tienes (...) no existe más vínculo que el de la propia acción y ya” Entrevista BCN#16.

Por otro lado, como adelantamos en la introducción de este apartado, no solo la performance de un sexo desafectado es lo que se traslada del porno *mainstream* a las *apps*. El entrevistado BUE#8, citado a continuación, percibe que, si se trata de reflexionar sobre sus modos de actuar sexualmente, él reconoce que emula las performances sexuales de la pornografía. Sin voluntad de hacerlo, inconscientemente, considera que lo que reproduce el porno puede quedar desestimado cuando se apelan a argumentos esencialistas como decir que lo que se representa es algo instintivo de la sexualidad. Lo complejo de concebir este asunto de ese modo es que bajo la idea de

naturaleza queda borrada la construcción cultural que se inserta desde la pornografía. Dice:

“Yo me pongo a pensar cómo aprendí a desenvolverme sexualmente y yo creo que inevitablemente, aunque sea inconsciente estoy reproduciendo alguna imagen de alguna película que ya vi, en los gestos, en los movimientos, en las posiciones, en las cosas que se dicen. Me parece inevitable no pensar que eso de algún lado sale, no creo que... en el esencialismo de que bueno, eso es instinto, me sale actuar de esta forma, decir esto, gemir de esta manera, decir estas palabras, ponerme de esta forma” Entrevista BUE#8.

Otro entrevistado agrega sobre el hecho de tener sexo automatizado, copiando la performance sexual que vio en la pantalla. Nos explica:

“es un posar de la situación del porno que a veces uno copia sin darse cuenta, no sé, las poses y eso no las aprendés porque son... Digo hay toda una performática del coger. Hay toda una performance de que de algún lado la aprendiste” Entrevista BUE#12.

Además, uno de los entrevistados para esta tesis comenta cómo hizo cuerpo reproduciendo los movimientos y las poses de la pornografía, al “vivir el momento” la sexualidad que se realiza parece ser propia, pero, como bien lo explica, el aparato psíquico reproduce la normatividad aprendida, similar a las producciones del sexo-genero teorizadas por Butler (1995 y 2015). Leemos:

“uno incorpora visualmente ciertos movimientos, bueno, lo corro por acá o lo pongo así, tipo de pose porno de cómo coger y demás”, digo, dónde tocar, cómo mirar o qué sé yo, no es que tampoco me lo pongo a pensar tanto, yo soy más del sexo, vivo el momento y ya y fluye. Pero inconscientemente por ahí ya están esas cosas incorporadas y uno lo hace” Entrevista BUE#11.

La pornografía da lugar a una repetición incorporada que se vuelve esperable. La copia de características fijas de la masculinidad hegemónica entre hombres homosexuales, según el próximo entrevistado, parece ser algo frecuente, donde lo que se imita es la organización de la sexualidad normativa. Nos comenta:

“Siento que a veces está muy simulada la performance del coger gay, digamos, mainstream, está muy simulado, como queriendo emular la performance hetero del coger (...). Y la performance donde hay uno que es como solamente el que recibe y el que, en cierto punto, el que recibe hay todo un algo del que recibe es el pasivo, entonces ‘te voy a romper el culo, y te voy a coger’. Y todo relacionado a ‘cómo lo cogimos y le rompimos el culo’. Y como de superioridad. El activo tiene como un rol de ‘yo te tengo que coger, yo te rompo el culo, yo te penetro, entonces eso me da como un

estatuto de control y de poder distinto', que es lo que pasa en una relación heterosexual: el varón cis hetero que pone... No es inocente después que toda esa cuestión que está cifrada en la interacción corporal después se traduzca en la opresión de la desigualdad de género. No es inocente, hay todo un correlato para mí, y creo que lo que hace la pornografía gay es querer emular un poco esa forma de coger donde hay uno que domina y otro que es sumiso” Entrevista BUE#12.

El testimonio a continuación (BCN#6) explica que para evitar la exclusión dentro de un ambiente conservador siendo homosexual se tiene que copiar la performance del macho alfa. Según el entrevistado el hombre macho es similar tanto en el porno gay como en el hetero. En su experiencia “que no se note”⁵⁸³, hacer uso del *passing*, le permite aparecer frente a los otros sin perder los beneficios del régimen que lo oprime (Sarduy, 1988). Leemos:

“vengo de un ambiente totalmente heterosexualizado, católico, universidad católica, colegio católico y familia católica. Para ellos, incluso la construcción del porno heterosexual, cuando les comenté que era gay, fue como: ‘ok, pero no se te nota’. Porque es construcción de la heterosexualidad que tenemos no solamente en nuestros entornos, sino que hemos crecido gay o heterosexual con el porno, tienes que ser el macho alfa, y al macho alfa no se le nota que es gay. Y viví con esa construcción” Entrevista BCN#6.

Este entrevistado comenta que, una vez que pudo *sexiliarse* (Guzmán, 1997) para dejar de imitar al régimen heterosexual en su país de origen que le permitía pasar desapercibido en Barcelona, se encontró ante la opresión del mundo gay en el que la imagen del hombre homosexual masculino es tan ponderada como en su entorno conservador de origen en Latinoamérica:

“de Chile a Barcelona... siempre le dije a mi ex pareja que nos vinimos a meter a la boca del lobo. Primero, porque los dos teníamos una situación absolutamente alejada del mundo homosexual y llegar acá fue muy fuerte. Principalmente para mí. Y esto pasa mucho a los extranjeros que salimos de nuestros países. Y después también a lo más cercano: las apps, que es el siguiente paso a la pornografía. Es una especie de pornografía 3.0. Es un reforzador de la pornografía” Entrevista BCN#6.

Pareciera ser que tanto la pornografía como la familia tradicional conservadora de la cual sale este entrevistado oprimen con los mismos valores: una homosexualidad que no se vea⁵⁸⁴ o pueda disimularse.

Sumado al testimonio anterior, otro entrevistado (BCN#2) comenta cómo puede notar una reproducción incuestionada de la masculinidad hegemónica en su versión

⁵⁸³ Dentro del ámbito de las disidencias sexuales esto también puede denominarse “*passing*”.

⁵⁸⁴ Vinculado con la plumofobia o *bottom shaming* trabajado en la Dimensión II.

homosexual tanto dentro de las *apps* y en el porno gay *mainstream* que consume. Nos explica:

“están reproduciendo el mismo tipo de hegemonía masculina homosexual. El porno comercial y las apps reproducen la misma representación pornográfica, finalmente, de ese tipo de hombre homosexual” Entrevista BCN#2.

Por su parte, el entrevistado BCN#7 expone que puede camuflarse parodiando los rasgos de la masculinidad hegemónica para poder producir encuentros sexuales con usuarios de las *apps* con los que jamás hubiese podido tener sexo⁵⁸⁵. Leemos:

“Yo tengo muy claro que a veces me apetece follar con tíos de estos, pero porque... ahora no tanto. A veces, si sé lo que le gusta al tipo y me apetecía eso, yo performativisaba mi masculinidad y era muy divertido. Porque yo tengo claro que no soy un macho alfa” Entrevista BCN#7.

Su relato puede evidenciar como el entrevistado puede performatizar el sexo-género copiando características de lo “macho” sin autoperibirse así. Comenta:

“cuando jugaba a ser macho... es fuerte, pero es curioso también... para mí fue algo como una performance. Dije: ‘Voy a intentar llegar al extremo con un tío y jugar a ser macho y a ver a qué jugamos y ver qué pasa’. El tío se había montado una historia. Se montó un pasillo con velas y me dio unas instrucciones: ‘Abre la puerta y esto y lo otro’. Me podrían haber matado, pero yo adelante con todo. Yo hice la performance de macho y no sé qué y acabamos follando. Me pareció curioso verlo al revés” Entrevista BCN#7.

La performance del sexo-género, según el entrevistado BUE#15, está vinculada con la conformidad. *Conformarse*, es aceptar lo que trae aparejando una forma, volverse ella. Para este informante, una persona puede hacer el esfuerzo para encajar en la forma o ser de otra forma que no respete la norma del sentido común. Leemos:

“creo que está la persona que se esfuerza por conformarse y también existe la persona que es como el tipo de persona que le dicen ‘ah, mirá, sos gay, no me había dado cuenta, no parecés’, esta cosa de ‘yo tengo que ser de alguna manera porque mi identidad es una’, es muy difícil” Entrevista BUE#15.

Otro entrevistado suma un comentario acerca de cómo ve que, en algunos de sus encuentros sexuales, se copian movimientos, gestos, sonidos y expresiones que reconoce vienen del porno, como vimos en la Dimensión I, la pornografía no solo funciona como “pedagogía” sino como una performance esperable a repetir.

⁵⁸⁵ En la entrevista explica que como pone en su descripción de perfil NO CONFORME en el ítem de género, los hombres hegemónicos, a los que menciona como tíos súper cachas, que hacen uso de las *apps* no se atreven a escribirle.

“Tu pene tiene que estar erecto, y luego justo frente de su cara quitas los calzoncillos. Veo a chicos intentando copiar esas expresiones y sus caras, los sonidos también. Es la manera de verlo y practicarlo. El otro día mi amigo gay estaba experimentando con dos chicos [hace referencia a una pareja hetero] y me dijo que estaba mirando porno para hacer sexo con mujeres, porque no tiene ni idea. Estaba viendo cómo tocar, cómo chupar a las mujeres” Entrevista BCN#21.

Así como la literatura o las películas románticas instalan cómo debería ser una cita perfecta o un amor correspondido, la factoría audiovisual porno pauta la sexualidad y la transforma en una situación predecible donde el final será la eyaculación⁵⁸⁶. El comentario en este fragmento:

“[la copia de la performance es] desde la previa hasta que llegás al orgasmo y acabás. Que a veces siento que hay un montón de esto de acabar los dos juntos, si uno acaba ya es un bajón, todo presenta la acabada como ‘acabamos los dos juntos y estallamos’. Hay veces que eso no pasa en el encuentro sexual. Se espera que pase” Entrevista BUE#12.

En la sexualidad hegemónica, como en la vida de las clases medias alienadas del norte global criticada por Debord (2018) que se reducen al dodo-méto-boulot⁵⁸⁷, se comprime lo que se espera que pueda pasar en un encuentro sexual a la espera de reproducir lo que pasa en lo incorporado a través de los medios. El cálculo de lo que suceda está orientado por el imaginario sexual hegemónico donde el azar queda desterrado. Como veremos más adelante, lo que se sale del cauce de la “normalidad” porno consumida será la mancha o el afecto, algo que ya se mencionó desde la carencia.

Si consideramos lo descrito en relación a lo que se espera en un encuentro sexual, según la percepción de nuestros entrevistados, podríamos decir que se debe imitar al hombre heterosexual, no mostrar afectividad o ciertas prácticas emocionales como besarse, centralizar la atención en el pene y dar a ver gran capacidad física para llevar a cabo una performance sexual que se parezca a la de los contenidos que se consumen. Uno de los entrevistados comenta que para él la clave está en que la performance porno no puede dejar a la luz la condición vulnerable de aquellos que llevan a cabo el acto sexual⁵⁸⁸. Leemos:

“la palabra clave en esto es ‘vulnerabilidad’. En el porno no hay ‘vulnerabilidad’ de ningún tipo, ni en el pasivo ni en el activo, pues venga y nada. Para mí es lo más fuerte, que es cuando intimas con una persona te relacionas directamente con la vulnerabilidad, al menos en mi caso, no sé el resto... y cómo te relacionas con tu

⁵⁸⁶ Estudiado en la Dimensión I, ítem 4.

⁵⁸⁷ Vida limitada de la casa al metro del metro al trabajo y viceversa.

⁵⁸⁸ En este punto entendemos *vulnerabilidad* bajo una interpretación amplia del vocablo en la que se incluye tanto la necesidad de recibir afecto como la imposibilidad de tener una erección.

propia vulnerabilidad, ahí es realmente cuando veo todo lo que me afectó el porno porque veo mi incapacidad de mostrarme vulnerable ante el otro en el sexo y ahí viene el súper trabajo de mostrarse vulnerable follando, que es también válido, esto en plan como ‘bueno, lo que vas a hacer ahora es un poco porno, ir a chuparse un tío y después irse de ahí es cero emoción’” Entrevista BCN#8.

Como vimos en la Dimensión I ⁵⁸⁹ de esta tesis doctoral en el testimonio BUE#1 leemos que la eyaculación es reproducida como el corolario de una buena performance sexual:

“siempre todo sale bárbaro. A mí sí me interesa a dónde va a parar ese fluido, qué se hace con ese fluido. O sea, dónde acaba eso me parece un aspecto interesante para observar en el video” Entrevista BUE#1.

La espectacularidad de la eyaculación suele ser imitada por los usuarios de apps. En el siguiente testimonio observamos:

“me parece más copado ver la leche, el enchastre en la piel, en el cuerpo del otro, me parece distinto. Entonces, no estoy acostumbrado acabar adentro, me cuesta. Y a veces no sé si es normal o no” Entrevista BUE#12.

En otro fragmento nos encontramos con la importancia de la cantidad del semen y la dificultad de poder reproducir el mismo volumen de fluido tal y como aparece en las películas que se consumen. Nos dice el entrevistado BUE#9: *“pone una vara muy alta en cuanto a performances, en cuanto a fisonomía, en cuanto a la cantidad de esperma que producís”.*

Otra de las cuestiones mencionadas por los entrevistados, en la que la imitación de lo visto cumple un papel fundamental, es aquella que se da en la construcción del sexo grupal que se configura, como bien lo describe BCN#7, como una copia paródica de lo que han observado en la pornografía. En su testimonio leemos:

“creo que abrieron el local como para nosotros. Y era como una constante de insultos hacia el otro. La pasiva era la más pasiva, y la más guarra, la más abierta y ahora vas y le metes el puño hasta dentro del todo. Era todo como súper porno. Era porno. Lo que me reí mucho es que yo les dijera que no me sorprendía todo eso que estaba viendo porque ya lo había visto en el porno. Era todo como estar en una peli y el ‘rollo’ era el mismo, todos bien duros. Se iban a un cuarto donde había droga, se les bajaba y se metían. Eran como micro clips. Ibas de sala a sala. Había uno en el suelo y siete meándole. Todo era así de este ‘palo’” Entrevista BCN#7.

⁵⁸⁹ Donde se trabajó el modo en que la eyaculación organiza todo el sentido de la película pornográfica borrando por completo otros líquidos corporales.

Otras de las cuestiones que los informantes consideran que se imitan de la pornografía en las relaciones sexuales –que luego se llevan a cabo gracias a las *apps*– se vincula con los fetiches sexuales. Por ejemplo, en relación a la fiesta sexual que menciona anteriormente, también incluye los fetiches con los que se encuentra y que no le resultan sorprendentes. El entrevistado BCN#7 explica:

“Mucho señor mayor muy barbudo, muy ‘cachas’, todos con guantes de látex, en medio de la discoteca metiéndose ‘tina’, metiéndose puño, chupando bota, paseando a un chico como si fuera un perro (...). No me resultaba nada extraño ni nuevo, porque lo había visto en el porno” Entrevista BCN#7.

En relación a la imitación de ciertos gustos o fetiches, un entrevistado explica que, si su compañero sexual del momento se lo pide, él está dispuesto a realizarlo, aunque evita aquello que considera imposible para él. Es así que relata que pudo imitar un fetiche solicitado por su compañero sexual ya que la había visto antes en el porno y eso hizo que evitara daños sobre la persona que demandaba la práctica:

“me pasó con un chabón que conocí por Grindr que me tiró que lo ahorcara y yo jamás lo había hecho, por ahí fue un descubrimiento, me daba un poco de miedo el lastimarlo por más de que él me lo estaba pidiendo y la forma que se me ocurrió, por más que él me diga agárrame de acá del cuello, era algo que habré visto de alguna película porno de cómo agarrarlo y cómo cogerlo mientras lo agarraba. A eso voy, o decir, qué sé yo, estar en la previa y querer chuparle el culo y decir ‘bueno’ (...) tampoco caigo en eso de las poses imposibles que hace la gente a veces, cojamos y punto, tampoco vamos a estar incómodos por estar en una pose, si querés, lo hacemos, pero yo no tengo ganas de andar poniéndome de esa forma” Entrevista BUE#11.

Asimismo, la aplicación es muchas veces el medio para poder llevar a cabo un tipo de relación sexual ya que permite consensuar las diferentes prácticas que se pueden querer llegar a imitar. Por ejemplo:

“el hecho de que una persona que quiere tener una práctica sexual le escribe a otra persona, esa persona acepta, se vincula y en ese momento entra a la casa... A mí me gusta como más sado, miro ese porno más sado, tipo arcada, atar” Entrevista BUE#23.

Por ejemplo, otro de los entrevistados comenta cómo terminó reconstruyendo un fetiche para su partner sexual. Puede leerse:

“terminé en la casa y quería esto de los juegos de roles y que yo haga de profesor de ejercicios, que sea tipo su jefe y no sé qué. Y eso fue medio peli porno la verdad. Pero bueno la parte era que había que actuar y a él le gustaba eso. Y otra cosa interesante era que no quería que acabemos, siempre llevar todo al extremo, al extremo, y que hiciera lo del profe de ejercicio que sugiera en el shorcito que se vea

algo y que ta ta ta, y que si había contacto era porque me ayudaba a hacer abdominal y tal cosa. Si yo era el que estaba trabajando para él, se acercaba y me rozaba, todo como en ese plano. Esa la verdad que fue bastante parecido a una peli” Entrevista BUE#19.

En el testimonio anterior podemos ver que el entrevistado reitera que la práctica sexual llevada a cabo, en la que introduce el fetiche sexual, lo conduce a pensar que su acto era similar al de una película pornográfica. Otro de los entrevistados agrega que en uno de los encuentros sexuales que abordó fue demandado por un compañero sexual para que lo orine y en otro momento para que lo defeque, y explica luego que “la lluvia dorada⁵⁹⁰” es algo que vio en algún momento en los contenidos xxx, pero no menciona al fetiche con las heces como algo visto en la pornografía *mainstream* y esperable en los encuentros que llevaba a cabo gracias a las *apps*. Nos dice:

“‘Que los mee’ (...) Mear a alguien yo lo vi en el porno. Una vez un chabón me pidió que le cague caca en el pecho” Entrevista BUE#21.

Estos dos fluidos mencionados por el entrevistado BUE#21 no son vistos de modo regular en la pornografía *mainstream*. Si bien podrían encontrarse películas donde se practique la *lluvia dorada* (urofilia) no es nada común encontrar imágenes donde se retrate la coprofilia.

Según los testimonios de los entrevistados, notamos cómo dos cuestiones se borran en la performance pornográfica *mainstream*, por un lado, la emoción o expresión de sentimientos que queda invisibilizada por la urgencia del acto sexual y, por otro lado, el lugar de los otros fluidos corporales que difieren del semen (*cum shot*). Desafectación y eyaculación, son dos características de la performance esperable del sexo. Si bien la saliva y el orín pueden encontrarse de forma explícita en ciertas imágenes, ningún entrevistado dijo haber visto materia fecal o manchas de la misma en los contenidos xxx consumidos. Ese borramiento, les impide la mimesis completa de la performance pornográfica. La preocupación por manchar con materia fecal o la limpieza exhaustiva para estar a tono con el tipo de sexo que se está por tener, son importantes y no se retratan en la pornografía. Esta diferencia entre la propia experiencia sexual que encuentra en los fluidos anales una preocupación y la no representación de dicha preocupación en las películas xxx consumidas, marca una distancia entre la realidad y la ficción que se ve, cuestiones que serán abordadas más adelante en esta misma Dimensión. Por ejemplo, en el testimonio de BCN#8 el entrevistado resalta la necesidad del enema antes del encuentro sexual cara a cara y cómo surge un estado de vulnerabilidad por la posibilidad de manchar al otro con materia fecal. Se intenta evitar tanto el manchado con fluidos anales como el realizarse la limpieza sin que haya sexo,

⁵⁹⁰ Término con el que se denomina comúnmente, en el fetichismo, al acto de orinar a otra persona. También puede referirse a esta acción como “*water sports*”.

como también compartir tiempo con el partner sexual por fuera del acto sexual. Podemos leer:

“voy a tu casa directamente, espérame desnudo en la cama’, pues ahí no nos vamos a ver tanto. Yo creo que también eso de acortar los espacios es la vulnerabilidad en sí misma. Entre menos compartamos menos nos vamos a ver y menos posibilidad tengo de que surja una emoción o de repente me vea inseguro que también van de la mano o, por ejemplo, también se me ocurre de me ahorro la lavatiba, es un ejemplo para ir a casa de esta persona que me folle y sea todo y no pasa absolutamente nada porque de repente si pasa algo de manchas, ahí te come la vulnerabilidad a no ser que tengas una super capacidad de aprendizaje, que para mí es otro trabajillo que se tiene que hacer, el aceptar que en el sexo pasan cosas, desde la depilación que está más rebajada... desde la lavatiba, al encuentro corto directamente en casa no nos quedamos en luz tuene, todo un tipo de escenario que de hecho nos acerca más al porno” Entrevista BCN#8.

En esta dimensión que estudia *la pornografía como lo esperable*, comprendemos que una de las cuestiones que rompe la posibilidad de replicar la escena pornográfica es la aparición de materia fecal o la necesidad de que esta no provoque un momento incómodo que conlleva a la vulnerabilidad que expresa el testimonio anteriormente presentado.

En referencia a cualquier interferencia que pueda darse debido a la materia fecal durante una relación sexual, otro de los entrevistados comenta:

“a mí me pasa cuando soy pasivo en determinadas relaciones, en donde eso como que me atormenta un montón. Que por suerte en mi relación de pareja fue un tema que hablamos mucho, y yo siempre tomo esa experiencia para tratar de llevarlo, pero en estos encuentros que son más bien del momento, rara vez soy pasivo. Te diría que casi nunca. Y creo que, en su gran parte, tiene que ver con el tema de la preparación del cuerpo para el sexo anal. (...) Algo que no debería pasar y si pasa es una cuestión de vergüenza” Entrevista BUE#10.

Como veremos en los diversos testimonios que se presentan a continuación, la relación por parte de los entrevistados con los fluidos corporales que no son el semen⁵⁹¹ es variada. Analicemos algunos fragmentos:

“la saliva que es lo único que se me ocurre ahora es no solo como lubricante sino también como acto de dominación, te escupo la cara o te escupo el culo también puede ser, el escupir como una gestualidad que domina al otro, ‘yo te escupo, yo te domino, yo soy el que mando acá’, llámese el activo, el dominante, nunca vas a ver el

⁵⁹¹ Instituido como parte fundamental de la erótica que dan a ver las películas pornografías *mainstream*.

pasivo escupiendo al activo a menos que le escupa la pija para sentarse básicamente, pero no le veo como mucho más que eso” Entrevista BUE#11.

“Hay creo una construcción del morbo, sobre todo en función de lo que es, no sé, la lluvia dorada⁵⁹², por ejemplo. Que hay...Lo he visto últimamente en videos, o sea que se van renovando. Y no sé si lo veía tanto antes. Pero siento que es una construcción mía. No lo encontraba porque no lo buscaba” Entrevista BUE#12.

“La saliva, la cosa, así como medio pegajosa de la saliva” Entrevista BUE#14.

“Me imagino que la saliva, mucho. (...) lo veo, pero no me genera placer, por eso no lo asocio, a mí en particular, pero sí” Entrevista BUE#26.

“La saliva se utiliza para lubricar. Si hay un poquito más morbosos capaz que hay un par de escupidas. Hay tipo de boca a boca, así escupida medio desprecio. Y no veo otros, hablando del porno homosexual, ¿no?(...) no se ve” Entrevista BUE#13.

“saliva en escupitajos, como la lubricación de la pija del otro. El rimming, beso negro, pero está ahí y después no hay otros fluidos en la pornografía hegemónica” Entrevista BUE#15.

“La transpiración está muy bienvenida porque es el signo de “está cogiendo muy bien, está cogiendo muy duro, como muy plenamente” Entrevista BUE#15.

En relación a la saliva, podemos ver que los entrevistados BUE#11, BUE#13, BUE#13, BUE#14, BUE#15 y BUE#26 la encuentran como algo que aparece en la pornografía y representa diferentes cuestiones, pero todas con características “positivas” dentro del mismo acto sexual: lubricante (BUE#11, BUE#13, BUE#14 y BUE#15) y desprecio-dominación vinculado con el morbo sexual (BUE#13 y BUE#11). Mientras que de otro fluido corporal como la orina solo se menciona la posibilidad de presentarse en los contenidos gay xxx como un morbo nada más (BUE#12), algo que al verse produce excitación. La transpiración para el entrevistado que la menciona (BUE#15) está asociada con la destreza y potencia con la que se está realizando el sexo. Es algo que, de verse en una película, tiene connotaciones positivas.

Tomando los diversos testimonios podríamos decir que:

A > representado el fluido en la pornografía hegemónica > visionado >tolerancia > aceptación y naturalización >asimilación> imitación de la práctica

Donde lo más representado en los contenidos (saliva) termina siendo lo más aceptado y reproducido en los encuentros sexuales.

⁵⁹² Que un personaje orine al otro.

Shaka McGlotten y Scott Webel (2016) se dedicaron a estudiar lo que denominaron el *copropoder* y las jerarquías que tienen los diferentes tipos de materia donde la materia fecal siempre se encuentra en lo más bajo de la pirámide por estar vinculado con la “interioridad-lo privado”, sin notar que es uno de los fluidos más necesarios para la vida (abono, depuración, traslado de semillas, etc)⁵⁹³. Como vimos a lo largo del título LO HOMOSEXUAL de esta tesis, lo aborrecible del acto homosexual, y por tal la impugnación del acto, estuvo vinculado por mezclar el semen – lo que trae la vida– con las heces. Los autores agregan que desterrar la “mierda” del sexo entre hombres es una operación que intenta “la reproducción de ideas homonacionalistas sobre el excepcionalismo sexual de Occidente, ideas que simultáneamente postulan un sujeto homonormativo liberal, aséptico, merecedor de inclusión política⁵⁹⁴” (McGlotten y Scott Webel, 2016: 2) que siempre debe estar limpio.

Dentro del sexo que ven o practican los consumidores de pornografía gay hegemónica –que al mismo tiempo son usuarios de *apps* de encuentros sexuales–, la materia fecal es siempre sinónimo de problemas. De fracaso. Un problema que porta, exclusivamente, el cuerpo que recibe la penetración. Un entrevistado explica cómo la materia fecal⁵⁹⁵ queda excluida dentro de la sexualidad:

“nunca me crucé con alguien que diga ‘dale, cojamos que me estoy cagado’ o yo decirle a alguien eso. Si pasa eso...es más que hasta que armes intimidación vas a preferir hacer otras cosas” Entrevista BUE#27.

La materia fecal es sinónimo de lo abyecto, como desarrollamos bajo el título *La impenetrabilidad del ano* (II.3.4.1.c) de esta tesis, como también lo es “el pasivo que es penetrado” al ser el lugar donde se destinan las injurias y los insultos. Leemos en un entrevistado: “*materia fecal, viene más del lado de la sensación de asco, de rechazo...*” Entrevista BUE#13.

Por su parte, en el siguiente testimonio se explica qué sucede para uno de los informantes en algunas imágenes pornográficas hegemónicas que consume y cómo para él es sumamente importante “humanizar” sus prácticas sexuales recordando que las relaciones anales involucran tener contacto con las heces. Nos dice:

“[Al ser consultado sobre los fluidos en pornografía hegemónica] Ahí me llevás a otro punto que es muy interesante para mí, que es el tema de aceptar que nuestras relaciones íntimas cuando hay penetración, involucran mierda. Porque nunca ves en la pornografía que sacan una pija cagada, perdón por la sinceridad. Eso no se muestra.

⁵⁹³ En el texto también se señala al copropoder poniéndolo en relación con la importancia simbólica del inodoro como “trono” en las casas como pasaje a un modelo civilizatorio, las torturas vinculadas con excrementos, entre otras cuestiones.

⁵⁹⁴ Traducción por el autor.

⁵⁹⁵ Al describir la invisibilización de la materia fecal en los encuentros sexuales reportados por los entrevistados para esta tesis doctoral, se pretende hacer apología de la coprofilia.

Eso pone un nivel de exigencia en la práctica sexual que es casi inhumano” Entrevista BUE#10.

Al querer imitar la higiene anal que aparece en la industria del entretenimiento de hombres que tienen sexo con hombres, la preocupación de aquel que será penetrado, y su éxito sexual estará supeditado a que el acto sexual sea tan limpio como es representado en la pornografía. McGlotten y Webel (2016) consideran que nos volvemos *policías de la mierda*, donde la mayoría de los hombres gays hacen esfuerzos para sentirse “limpios” para evitar ansiedad y vergüenza. Observamos esto en uno de los testimonios:

“lo que siempre digo es que sería un pecado si el pasivo mancha, si caga una pija. Tiene que hacerse un lavado, tiene que hacerse un enema. Si salimos a comer, tendría que comer como un gordo, a mí que me encanta comer, me tendría que medir en esta ensaladita, “si todo esto no, porque después voy a estar lleno”. Si llegás a manchar las sábanas también, ‘uy, perdoná, no quise’, cuando... Hay personas que no le molesta, pero la mayoría sí baja puntos, no está copado, se corta a veces el sexo cuando eso sucede también. Y como que el pasivo se siente menos también. Y eso te juro que en el porno es algo que me genera mucho...” Entrevista BUE#23.

“Todo lo que escape de una escena boluda de introducción a la previa de lo sexual, llámese bombeo o descargue de pija, todo lo que escape a eso y a la eyaculación y a todo lo que escape a eso para mí no tiene lugar, no pasa si justo tenés una escena de una cama en un telo y ves la sábana manchada de mierda que puede pasar en donde no está ese ideal irrealista que nunca va a ser como en un porno hegemónico” Entrevista BUE#11.

En tanto en la pornografía como en los encuentros sexuales que se producen gracias a la mediación de las *apps*, todo lo que les pase a los cuerpos (vomitar ante una arcada producida por el sexo oral o defecar ante la penetración anal) queda anulado. Como sucede en los cuentos o en las novelas televisivas donde el espectador, al imitarlas, normaliza y legitima lo que se transmite (Percia, 2014). En la pornografía hegemónica sucede algo similar, pero como no existen otros finales⁵⁹⁶ por fuera de la blanca eyaculación que se reitera una y otra vez de manera hiperbólica (Paasonen, 2014), como planteamos anteriormente, la aparición de materia fecal *baja* la escena sexual que se intenta imitar al plano real.

Asimismo, como narra el entrevistado que presentaremos a continuación (BUE#11), para él la industria para adultos se encargará de presentar tutoriales para la limpieza de los intestinos y otros productos comerciales para la higiene anal. Describe:

“[acerca de los enemas anales] un video del lavado anal, cosas que yo jamás escuché hasta hace un par de años, y he tenido sexo con hombres un montón de tiempo

⁵⁹⁶ Como sí puede suceder en las películas o novelas que son *mainstream* o en los relatos de la vida de las celebridades.

y yo no sabía. Saber que existe un cosito que vos te metés o una jeringuita, porque la suciedad no es deseable tampoco, ahí aparece de nuevo eso y ahí ves que todo tiene que ver con todo, es muy fuerte toda la maquinaria montada” Entrevista BUE#11.

La higiene en la pornografía, como vimos en la Dimensión I., responde a un tipo de ideología determinada en donde se reproduce una “notoria obsesión por la limpieza y la esterilidad” (Cokal en Hall y Bishop, 2007: 149) que termina por convertirse en un disciplinamiento (McGlotten y Webel, 2016). El entrevistado BUE#13 menciona esta característica en relación a la materia fecal: “[hablando de los actores porno que son penetrados] *esos chicos no comen hace dos días antes de grabar, y el día de la grabación se hacen un enema que les llega a la garganta. Hablando en criollo”* Entrevista BUE#13.

Para Susann Cokal (en Hall y altris, 2007), el apego a la higiene representado en la pornografía hegemónica, producida en su mayoría en los estudios de los Estados Unidos de América, y luego emulada en las performances sexuales, se debe a:

una combinación de la herencia reformista y una posición de líder en del mundo industrializado, se tiene la creencia que la limpieza está cercana a la divinidad y al tener la tecnología y las herramientas médicas se la refuerza. (Cokal en Hall y altris, 2007: 149).

El testimonio del informante BUE#12 confiesa de manera directa y sin tapujos: *“En la pornografía hegemónica es todo lo más limpio posible. No hay nada, no hay nunca un algo que nos remite a algo feo”* Entrevista BUE#12.

En relación a la limpieza y los fluidos que se ven en el momento de penetrar en las películas de pornografía gay hegemónica, uno de los entrevistados comenta que al mismo tiempo que el pene del actor que penetra tiene que verse terso, el cuerpo del pasivo no puede mostrar obstáculos materiales al ser penetrado. Como puede verse en el siguiente testimonio las carnes limpias deben abrirse ante el falo:

“Y la polla del activo tiene que tener una erección fuerte, mostrar que va a meterse fuerte en el culo sin necesidad de mucho esfuerzo...como que si chupa el culo o mete dedos es por eso mismo...no para tantear, dilatar o etc. No hay una voluntad de hacer que el cuerpo que se penetra vaya preparándose para esa intromisión de uno dentro del otro. Sino es más bien todo está listo para que te la meta. O sea, nunca un dedo que dice...mmm mira creo que mejor nos tocamos [porque se encuentra con materia fecal] o nos la chupamos porque me incomoda estar así” Entrevista BUE#27.

Según el entrevistado, cuando un actor de la industria de contenidos para adultos introduce sus dedos en el ano de otro actor o le hace sexo oral anal⁵⁹⁷, lo hace para dar a

⁵⁹⁷ Conocido en el mundo de los hombres que tienen sexo con hombres como beso negro.

ver que el otro actor tiene las entrañas limpias y está listo para ser penetrado. El no poder emular los mismos grados de limpieza que se dan a ver en la pornografía se vuelve un momento en el que queda plasmada la violencia patriarcal que ejerce, según el testimonio del informante, quien penetra:

“Había quedado para comérsela a un tipo, y me empezó a estimular el ano. Y yo solté mierda, y me miró diciendo ‘qué asco’. Y me puso el dedo en la boca. En plan castigándome. Ahí me fui. Dije mira ‘hasta aquí’. Me hizo pensar. ‘¿No has pensado que si metes el dedo ahí puede ocurrir?’. Eso en el sexo me genera cierta repugnancia, claro, no es agradable, pero si no se normaliza genera un tabú que puede llegar al despotismo y se genera como una estructura de poder. Este tipo representaba lo que habíamos dicho de la high class: era musculado, afeitado, exitoso, y de repente era como que te sientes no como un cuerpo sino te sientes ‘acuerpo’ porque eres muerte, asco, putrefacto. Esa fue una de las experiencias humanas” Entrevista BCN#17.

Como vemos el imperativo de la limpieza anal no solo deriva de la ideología que muestra la pornografía hegemónica⁵⁹⁸, sino que también se vincula con lo detallado en la Dimensión III en el ítem que describe la producción de *sexjerarquías* dentro de las *apps*. Como bien describe este entrevistado, aquellos usuarios de estas plataformas móviles que cuentan con mayores atributos para parecerse a los estereotipos de éxito que se repiten desde los contenidos xxx de hombres que tiene sexo con hombres (trabajados en la Dimensión II), tendrán mayor expectativa de reproducir lo que ven debido a que su condición de “high class” sexual ya los vuelve similares a los estereotipos de éxito consolidados. La performance que se quiere repetir es la del modelo a seguir, la de lo idealizado, la de lo que se ha visto de manera reiterada hasta el hartazgo, como en toda actividad social. Para hacerlo más claro pongamos un ejemplo, una persona que mira fútbol y admira a Lionel Messi cuyos goles se reiteran una y otra vez en los programas televisivos de deportes y en las redes, buscará parecerse a él dentro del campo de juego a pesar de no tener sus habilidades, no parecerse y no estar jugando en las grandes ligas. El imitador nunca podrá jugar como este jugador de fútbol, pero en su retórica se comparará con él, lo compararán con él: “Le has dado como Messi”. Podríamos decir, siguiendo los testimonios presentados, que algo similar sucede con una persona que hace uso de las *apps* y consume contenidos eróticos para gays, en algún punto para volverse el “Messi” del sexo dentro de la *app*, recurrirán a copiar y a esperar que suceda eso que asimiló como un buen encuentro sexual –fenómeno que se encuentra en total relación con la hipótesis de efectos negativos (Oigen, 2005). El estatuto de verdad de las imágenes y la falta de pregunta por el propio goce vuelve a la pornografía el referente incuestionado.

En resumen, en el siguiente ítem pudimos ver cómo la pornografía se vuelve lo esperable de imitar en una relación sexual para que la misma sea exitosa. Los productos audiovisuales dan lugar a la imitación de lo que representan por parte de sus

⁵⁹⁸ Trabajada en la Dimensión I de esta investigación.

consumidores quienes buscan emular la imagen de eso que se tiene como referente, de aquel que muestra cómo hacerlo correcto, de aquel que efectúa una acción de modo exitoso y al que se le retribuye su éxito por volverse similar al contenido xxx que se vio en la pantalla.

IV.2.3.2. La pornografía, una narrativa en sí misma (guión)

La Dimensión III de esta investigación analiza cómo la pornografía se convierte en lo esperable en una relación sexual. Como ya vimos en el primer ítem de esta dimensión los contenidos xxx visionados se transforman en la performance que luego se intentará copiar en el plano de la intimidad. En este ítem veremos cómo perciben los usuarios de *apps* de citas sexuales que les afecta la secuencia narrativa⁵⁹⁹ de las películas xxx en sus experiencias vitales. Adelantamos al lector que esta tercera fase de análisis no puede ser estudiada si no la ponemos en relación con los otros ítems que nos encontraremos en esta misma dimensión, formándose un bloque compuesto por los guiones sexuales, la construcción de las fantasías sexuales y la representación y búsqueda del placer.

Si bien en el ítem anterior se podría haber abordado el lugar de las narrativas o guiones al mismo tiempo que el de las performances que se imitan, consideramos que los guiones que se construyen en la pornografía y se replican son un fenómeno sociocultural con características distintivas en sí mismas, por tanto, la decisión de trabajar con ellos de modo separado.

Antes de comenzar con el análisis de las narrativas y la percepción de estas por los informantes, nos interesa recalcar que, a pesar de los guiones que puedan presentarse, el encuentro sexual no deja de ser

algo que se hace, se pone en práctica, se construye, deconstruye, reitera y negocia en las trayectorias particulares de cada persona, aun reconociendo la existencia de patrones o normas que puedan darse en función de ciertas variables interseccionales como la clase social, raza, etnia, género, edad, etc.. (Oyhantcabal, 2020: 37).

Uno de los entrevistados ilustra con su testimonio lo anteriormente explicado. En un extracto de su entrevista leemos:

“uno aprende a tener algo que se cree que es una relación sexual, pero en realidad no. O sea, sí es una relación sexual pero no es una relación sexual real (...) un guión preestablecido de lo que tienes que hacer o de lo que te tienen que hacer (...).

⁵⁹⁹ En este ítem utilizamos la noción de narrativa siguiendo los pasos del experto en guion audiovisual Philip Parker (2010). Este autor considera “la palabra *narrativa* como un término que puede aplicarse a todas las formas de obras para la pantalla y guiones tal como son finalmente presentados ante su público” (Parker, 2010: 32).

Vas y lo intentas recrear en tu ocasión con la persona con la que vas a tener sexo”
Entrevista BCN#4.

Como mencionábamos en el ítem anterior acerca de la imitación y la serialidad, un acto nunca puede ser el mismo, tiene la potencia de ser algo similar, pero su entramado depende de los participantes del acto y de ahí su singularidad, claro está. Uno de los entrevistados percibe: *“las películas porno, en general tienen secuencias bastante parecidas”* Entrevista BUE#8, pero, por definición nunca podrá ser la misma.

Al estudiar las narrativas que produce la pornografía gay mainstream, John Mercer (2017) explica que estas se consolidan presentando diversas tonalidades de masculinidad que ofrecen un consumo para el espectador con claras convenciones retóricas y narrativas que organizan las representaciones. Al hacer un análisis del trabajo de Richard Dyer⁶⁰⁰, Mercer desafía la suposición que opera en el sentido común donde pareciera que las películas que investigamos a lo largo de esta tesis carecen de narrativa. El autor menciona: *“Dyer afirma que la narrativa es, de hecho, una característica central y un componente de todas las formas de pornografía: incluso los bucles (loops) pornográficos más simples tienen narrativa^{601”}* (Mercer, 2017: 64). Podríamos decir que contar una historia que al espectador le suena carente de narrativa o una repetición, es una táctica narrativa de la pornografía. Uno de los entrevistados comenta esta sensación:

“le mezclas un poquito de historia, pero una historia completamente mínima, que esa es una parte que siempre que he visto porno me cuesta, la historia, no hay tanto esa historia, no hay tanto ese juego, como que llega muy rápido (...) un cierto sentido sería la historia y la seducción, entonces se queda muy pobre (...) se encuentran, se cruzan, se conectan de alguna forma, entran en conexión dos personas, la mayoría de las veces son tres palabritas y eso lleva a... puede ser que de pronto le metan una ligera historia a extra pero en 2 minutos o 5 minutos ya están en el acto” Entrevista BCN#3.

Lo que para este entrevistado parecería primar, además de una supuesta falta de historia”, es el atropello con la que se desenvuelve el acto sexual, para este informante lo que se disminuye en los guiones sexuales del porno es el acto de seducción, dando a ver un relato empobrecido de trama.

Algunos entrevistados (BCN#17, BCN#27, BUE#6 y BUE#21) consideran que esa rapidez con la que se llega al acto sexual es constitutiva de los guiones presentes en el porno que consumen y que hacen que la trama pierda volumen, nos relatan acerca de cómo se presenta el guion en las películas:

⁶⁰⁰ Mercer menciona las reflexiones que hace Richard Dyer en el texto “Male Gay Porn: Coming to Terms” (2005).

⁶⁰¹ Traducción por el autor.

“te vi, qué bueno, cojamos...porque que es muy difícil que haya... la no búsqueda, no coqueteo. Ya se ven y garchan. Ya sea el plomero que entró a la casa, cualquiera cuando “acaba” termina el video. Inmediatez” Entrevista BCN#17.

“Es polvo y ya está. Dos personas se encuentran en una casa, están follando en la habitación y en menos de 15 minutos, ya está...y tal cual. No sé” Entrevista BCN#27.

“La acción que se da siempre es encuentro casual y hay como un... no sé cómo ponerlo en palabras, pero siempre hay como una de las partes como que se hace la tonta, como un poco seduciendo, como que no entiende qué sucede. Y en general van siempre al grano, no sé si hay escenas que están relacionadas con el cine” Entrevista BUE#21.

“Es como toda una exageración que no tiene además otro trasfondo que lo que dura el coito, eso es lo buenísimo. (...) Como que tiene una inmediatez y un tic, tic, tic. Siempre es... bueno, se conocieron, al toque se calentaron y ya están a los dos minutos cogiendo como salvajes” Entrevista BUE#6.

La idea de ir al grano (BUE#21), representada en el porno por guiones donde se salta la cita⁶⁰² y se encuentran a tener sexo es algo que un entrevistado (BCN#13) considera sucede en las *apps*. A la pregunta de cuál es el modo de vincularse que predomina en los guiones pornográficos y se reitera en las *apps*, el entrevistado responde: *“Los que quedan solo para follar, que me ha pasado a veces”* Entrevista BCN#13. Asimismo, BCN#6, explica la diferencia entre los guiones más pornográficos que pueden repetirse en las *apps* *“ven, follame y te vas”, “no lo comparto, no me gusta a mí”*. Y otro tipo de encuentro donde tiene lugar cierta interacción con el otro con el que se tendrá sexo *“ven, conversemos, hablemos un ratito y vemos qué tal funciona”* Entrevista BCN#6.

La rapidez e inmediatez con la que se lleva a cabo la acción sexual, casi sin preámbulos, es algo en lo que repara también el informante BCN#6. Al explicarse, agrega detalles sobre la contextura de los personajes, cree que la condición de lo que se repite en los encuentros conseguidos a través las *apps* se asocia a la pregunta sobre el guion sexual en el porno que luego repite en su vida. Como veremos más adelante, podríamos denominarlo guion sexual intrapsíquico. El entrevistado relata:

“es el tipo dominante, o el tipo grande que llega a tu casa, conversa un rato, pero todo es muy flash, es muy rápido. No hay diez minutos que el tipo tiene entre medio para el ligoteo. Es un poco de esto y el resto nos basamos en el acto que vinimos a hacer” Entrevista BCN#6.

Podemos tomar los testimonios anteriores solo como una introducción en este

⁶⁰² con su guion culturalmente estandarizado a través de las películas románticas

ítem. Veremos a lo largo del desarrollo analítico cómo este fenómeno posee diversas capas. Comencemos por conocer cuál es la estructura de guion sexual que prepondera en el porno gay *mainstream*.

En las primeras películas pornográficas, como vimos en la historia de la pornografía gay, se instalaron los llamados *loops*. Historias que iban en bucle con episodios sexuales cortos que no tenían relación con el *loop* que continuaba. Lo que sí tenían en común esas historias era el modo de narrar los momentos de la situación sexual, cosa que parecería mantenerse hasta hoy. De esta manera, la secuencia sexual quedó organizada en tres partes:

1. Acción de sexo oral y/o escaleta variada de juegos sexuales que podrían presentarse (masturbación, *rimming*, cunnilinguis, bondage, juguetes sexuales, jugueteo en la zona perianal)
2. Acción penetración (anal en las películas gays)
3. Acción eyaculación visible (*cum shot / money shot*).

Esta narrativa sexual, comenta John Mercer (2017), fue descrita por uno de los representantes de la productora Titan, Robert Kirsch, como el procedimiento *jerk-suck-rim-fuck-cum* que funciona como una receta de coreografías sexuales pautadas para el correcto desarrollo de una película pornográfica. En voz de Mercer, autor de *Gay Pornography* (2017):

por lo general comienza con la masturbación en solitario o mutua, que lleva al sexo oral, *rimming* (oral /contacto anal), sexo anal y finalmente masturbación hasta el clímax. La culminación de cualquier número sexual, incluso aquellos que no siguen esta fórmula bastante prescriptiva, es el llamado “*money-shot*”, es decir, la representación del pene eyaculando externamente, que aparentemente da fe de la “autenticidad” de la sexualidad⁶⁰³. (Mercer, 2017: 66)

Habiendo sido consultados por cuál sería el guion sexual, la narrativa o/y la secuencia sexual que consideran arquetípica de la pornografía gay hegemónica que consumen, los entrevistados describen algo muy similar a las acciones enumeradas anteriormente como 1, 2, 3 o a la estructura *jerk-suck-rim-fuck-cum*. En las entrevistas nos encontramos con los siguientes testimonios:

“*A ver, vamos uno se saca la polla empieza el encuentro más sensual de un beso y luego claro, varía, pero siempre va dirigido hacia lo mismo, o sea muy fácil, sexo oral primero, mamada, comida de culo, penetración, más penetración, más penetración, cambio de posición, cambio de posición, corrida*” Entrevista BCN#1.

⁶⁰³Traducción por el autor.

“Se produce un poco de roce, de cachondeo, fuera ropa, polla primero, chupan polla, a veces ciertos besos y polla. A mí esa parte del porno me gusta: cambio de roles, de chupar polla, me chupas la polla y luego tú me chupas la polla. Luego, penetración. Si hay cambios de roles, habrá cambio de roles. Activo y pasivo. Eyaculación y se acaba el porno” Entrevista BCN#2.

“En cualquier porno... El flirt que dura muy poco, el sexo oral, mutuo o no; sexo anal, eyaculación, está básicamente, eso es... Después se puede modificar con algún poquito más, poquito menos digamos, pero con la vida real hay como muchas más variantes” Entrevista BCN#10.

“Se besan, se la chupan, se penetran (...) socialmente es solo uno y acaba (...)” Entrevista BCN#12.

“El encuentro es de cualquier tipo, pero es breve. Se pasa al beso, si es que lo hay, generalmente sí. No es un beso afectivo, sino sexual, con lengua, con la boca muy abierta. Es también furtivo. Y luego, si están con la camisa puesta, muchas no la tenían puesta porque eran jardineros. Se quitan la camiseta y palpan el paquete, el culo con el calzoncillo, no sin antes haber pasado por el pezón. Se desnudan, se la chupan. Se chupan los culos antes de empezar a penetrar, se penetran, cambian de postura y luego se corren. Cambian de postura, y se corren a veces los dos y otras solo el activo” Entrevista BCN#17.

“El acto sexual es eso, en el sentido más sexual no hay una previa, no hay un post es ese momento de garchar, muy estructurada. Se chupan la pija primero, después el activo le chupa el culo al otro, después cogen, “acaban”, termina. Está muy ordenada la cosa” Entrevista BCN#17.

“Tiene como muy guionado. Primero es esa, nos sacamos la ropa, sexo oral, si no lo hace uno, lo hace otro, a veces hay un sexo oral a la otra persona. Por lo general, el que arranca con el sexo oral, o depende cómo arranca el sexo oral, tiende a ser la persona que termina siendo pasiva. Hay excepciones, incluso a veces que no. Haces sexo oral y sos vos... En el guioncito básico, por lo general, el que arranca con el sexo oral, termina después teniendo un rol pasivo. Pero siempre es hacer pete a uno, pete al otro, capaz que hay algo ahí un algo de dedo, si hay una chupada de ojete, capaz, capaz que no. Después sexo oral, y después esa cosa acabar en la boca o en el pecho. Primero acaba el pasivo, después el activo, puede ir rotando, pero más o menos que siempre es el mismo orden. Ese orden diría que es casi universal porque tanto... De vuelta, es una mutación del sexo... no del sexo, sino del porno heterosexual, que en sí tiene como un patrón similar. Este patrón machista, esta construcción machista son a veces... el problema yo lo veo como que son derivaciones de ese consumo del cis heterosexual machista... Es como una derivación un poco también de eso. Lo es un poco, como que sigue los mismos pasos” Entrevista BUE#2.

“En general empiezan teniendo sexo oral y pasan a sexo anal y fin. Y en general pasa mucho que acaba solo la persona que es activo, y el pasivo como que queda ahí, ya quedó contento...” Entrevista BUE#3.

“lo mismo con todos” es básicamente sexo oral, o sea, en términos sencillos chupar la pija, chupar el orto, el culo. Y de ahí pasar a la penetración, por lo general es eso. Es una cuestión más bien pragmática” Entrevista BUE#10.

“Lo primero que siempre hay es el sexo oral, en cualquier tipo de porno, es como el ABC, obviando la introducción, la introducción puede ser x, pero cuando empieza el encuentro, el sexo oral está siempre presente. Y después del sexo oral, por lo general, ya vienen las primeras posiciones que, en su gran mayoría, pueden ser un cuatro o patitas al hombro. Y después, bueno, y sigue. Si son versátiles se repite después en la segunda parte” Entrevista BUE#13.

“a veces un beso, sobarse el bulto, después el sexo, después el rimming, chupar el culo, y después la penetración. Ese es como el patrón estándar” Entrevista BUE#17.

“práctica sexual oral, tanto... puede ser pene-ano y después penetración. Y concluye, final de acabar como seguramente acabando en boca-cara” Entrevista BUE#23.

“tenés primero la práctica pre sexual que puede no tener ningún tipo... o sea, ni sexo oral, ni sexo con penetración, que puede ser una erotización previa. Sexo oral y después sexo con penetración. Esa secuencia” Entrevista BUE#26.

Dos de los entrevistados (BUE#15 y BCN#8) enuncian la importancia de definir el rol sexual (penetrador/penetrado) para poder determinar cómo suceden los hechos dentro de las películas que ven, a pesar de esta marca diferencial⁶⁰⁴ las acciones 1, 2, 3 (*jerk-suck-rim-fuck-cum*) se reiteran. Describen:

“[...]encuentro en una locación, en un departamento, lo que sea, beso, manosea, previa, un poco hacer que la erección esté funcionando para cuando se saquen los pantalones. Sacarse la ropa, sexo oral mutuo, el activo con el pasivo o el pasivo con el activo, lo que sea. Generalmente es el pasivo con el activo, pero en el porno suele ser al revés. Y después ponerse el forro y penetración, penetración hasta acabar” Entrevista BUE#15.

“En las grandes productoras todo igual, muy poca diversidad en relación con como empieza y termina de la misma manera el video estándar básico es los dos en la cama, ¿no? Así... una visión ‘unificadora’... por supuesto, muy masculinos los dos, se besan y se quitan la ropa. Podemos dividir en dos: se hacen una mamada mutua o solo

⁶⁰⁴Sobre la que ahondaremos más adelante en este mismo ítem.

el pasivo le hace una mamada al activo, puede encontrar de los dos igualmente. Luego comer culo no era tan usual, creo que ahora sí, pero hubo un lapso de tiempo donde no era lo más usual. De repente era como ‘te la chupo no sé cuánto’, ‘te meto un poco con saliva y para adentro’” Entrevista BCN#8.

Como podemos ver, quince de los testimonios recabados en el trabajo de campo acuerdan en que la estructura narrativa de la pornografía es *una*, bastante similar, que parecería repetirse cual universal. Si bien podríamos sintetizar el análisis de este ítem dentro de esta dimensión explicando que el modo en el que los entrevistados perciben las narrativas sexuales se consolida en una fórmula existente e insistente que la pornografía que se simplifica en: sexo oral, sexo anal, eyaculación; decidimos hacer un análisis más pormenorizado del asunto. Le solicitamos al lector tener latente esa simplificación a lo largo de este ítem ya que nos permitirá ir más allá en el análisis de los guiones en el porno gay *mainstream* que perciben nuestros entrevistados y los modos en los que estos afectan su construcción sexual.

A lo largo de esta tesis, y en particular en la Dimensión I., hemos podido ver el gran protagónico de la eyaculación masculina, revestida con el nombre de *money shot* o *cum shot* en la narrativa del porno por su necesidad de volverse perceptible ante el espectador (Williams, 1989). Richard Dyer (2005) comenta que “El objetivo de la narrativa pornográfica; en términos filmicos, el objetivo es la eyaculación, es decir, hacer visible la eyaculación⁶⁰⁵” (p. 27). Documentar el momento de placer, como se dijo de modo reiterado en esta tesis, marca el cierre de una película xxx. Uno de los entrevistados pone esto en palabras:

“la presencia del semen tiene que estar, siempre. Es imposible que... Nunca vi en mis 34 años, bueno, entre la adolescencia y ahora que consumo, una película porno que no tenga ese final feliz. Por más que yo no lo haya visto, pero siempre está disponible” Entrevista BUE#13.

Fabián Giménez Gatto (2007) se refiere al “final feliz” y explica que la pornografía tiene como correlato formal la eyaculación en primer plano como único significado. El estilo filmico de los contenidos audiovisuales *mainstream* para adultos se sostiene desde un lenguaje (o una obsesión) por la visibilidad del sexo. El autor concluye que en los planos cerrados a nivel formal se da una mirada genital y clínica del sexo, lo que se vuelve un *medical shot*. Con plano médico el investigador sugiere que en la pornografía se obtiene una vista similar a la que tiene un ginecólogo o un urólogo, donde lo fragmentario⁶⁰⁶ reemplaza los rostros. A partir de esto el autor menciona a los

⁶⁰⁵ Traducción por el autor.

⁶⁰⁶ Esta idea ha sido introducida con anterioridad a través de los aportes de L. Egaña y su conceptualización de las imágenes pornográficas bajo la figura retórica de la sinécdoque donde una parte reemplaza al todo.

close ups de la penetración como *meat shots*⁶⁰⁷. En el estilo pornográfico la corporalidad es representada como objetos parciales y, explica el autor:

La mirada pornográfica funciona sobre la piel y sus pliegues, orificios y erectilidades, la recorre compulsivamente, intentando eliminar toda distancia. Mirada táctil, o mejor aún, gustativa, horizontal, cruda e inmediata, desaparición epidérmica de la distancia escénica en una suerte de devoración escópica del cuerpo en primer plano. (Giménez Gatto, 2007: 97)

La insipiente insistencia del orgasmo masculino como corolario de una escena pornográfica conjuntamente con los *medical shots* no tiene otra génesis que la *biologicista-reproductiva* que responde a la ideología patriarcal fálica⁶⁰⁸, analizada en la dimensión I. Carlos Figari (2008) comenta que los estudios del doctor William Masters y la doctora Virginia Johnson, llevados a cabo en 1966 en el departamento de obstetricia y ginecología de Washington University en Saint Louis, determinaron una estructura rígida del momento sexual constituida por cuatro momentos diferenciados dentro del coito, a la que denominaron *ciclo de respuesta sexual*. Este último está compuesto por: excitación, meseta, orgasmo y resolución. El cumplir con estos cuatro elementos en el acto sexual garantiza “salud sexual”. Figari (2008) comenta que al convertirse este “paso a paso” en sinónimo de una sexualidad sana todo lo que queda por fuera de esta definición puede ser leído como patológico. La matriz sexual médica de Masters & Johnson no tiene en cuenta otras maneras variadas de erotización corporal como parte de la excitación, como por ejemplo la contracción o dilatación anal, la dilatación de las pupilas, la sudoración, la respiración, la sensibilización cutánea y la vasta gama de emociones y sensaciones asociadas (Figari, 2008: 173).

En este estricto guion presentado por los sexólogos Masters & Johnson, el objetivo es la resolución del acto y no el proceso de obtención de placer sexual como podría ser el caso de las sexualidades tántricas de origen oriental. El *ciclo de respuesta sexual* sumó importancia a la erección y a la penetración, avalada desde la ciencia médica.

El visionado de pornografía gay hegemónica queda teñido por el *ciclo de respuesta sexual* de la ciencia médica destinada a la reproducción sexual acentuando una expectativa de guion cerrado que va sedimentándose en el imaginario sexual del espectador quien conoce la organización narrativa de la película (procedimiento *jerk-suck-rim-fuck-cum*) y las posibles combinaciones a partir de ciertas peculiaridades ya mencionadas en otras dimensiones (tipos de roles sexuales particulares, tipos de pene, etnias, determinado fetiche, etc).

⁶⁰⁷ En oposición a llamar a este tipo de plano “flesh shot”. Al volverse “carne” (meat) estas prestos para el consumo.

⁶⁰⁸ Recordemos al lector que fue recién 1998 cuando una uróloga australiana, Helen O’Connell estudió la anatomía completa del clítoris y sus componentes.

La fórmula *jerk-suck-rim-fuck-cum*, puede presentarse también como un modo de visionar porno donde se

salta “las partes “aburridas”, deteniéndose en los momentos de excitación o viendo la escena que desea en *slow motion* para así saborear la acción. El espectador usa el control remoto⁶⁰⁹ para sortear las etapas del rígido guion y editar la fantasía sexual comercializada en algo que a él le produzca excitación⁶¹⁰.(Escoffier en Kimmel, 2007: 65)

Un ejemplo de esto es la entrevista de BUE#5 quien describe el salto que realiza a las partes que le interesan en sus consumos pornográficos:

“Siempre es como: empieza el franeleo⁶¹¹, uno de los dos chupa la pija, altamente probable que vos ya te des cuenta de quién es el pasivo y quién es el activo en ese franeleo, ya está como armadísimo también, quién va a jugar cada rol, por ejemplo. Y después de ahí es como el camino para llegar a la penetración, ¿no? Yo a veces me doy cuenta de que voy a buscar el franeleo y a veces me salteo el franeleo y voy directamente a la parte que le están rompiendo el orto al chabón y el otro está gritando como un loco, qué sé yo, es como” Entrevista BUE#5.

David Friedman (2007) relata cómo el guion sexual de las sociedades patriarcales occidentales y capitalistas en los hombres⁶¹² está intensificado por una cultura falocéntrica y se refuerza a través del primer acto sexual: la masturbación. La masturbación fálica como único horizonte sexual donde toda la atención se dirige al pene, situación que luego se trasladará al coito y a las expectativas de placer y sexualidad todas puestas en el miembro viril masculino.

Para explicar el lugar de la masturbación masculina y la consolidación de narrativas sexuales, Friedman utiliza los aportes de Gagnon y Simon, explicando, se “proclama la independencia del hombre” se concentra el deseo sexual masculino en el pene, otorgando centralidad a los genitales en los terrenos físico y simbólico [...]. La capacidad de erección es un signo importante (la mayoría de los hombres dirá que es el signo más importante) de masculinidad y control” (Gagnon y Simon en Friedman, 2007: 318). El autor introduce el término de guion sexual agregando que el mismo es uno de los motores de la industria de la erección y de las maneras con que se ha transformado la relación del hombre con su pene. Esto puede verse en el testimonio del entrevistado BUE#18 quien considera que el lugar del pene es de una trascendencia tal que es un personaje más dentro de la narrativa pornográfica. Leemos:

⁶⁰⁹ Para ajustar el texto a nuestros tiempos podríamos agregar “el espectador usa el control remoto, el mouse, la barra de tiempos dentro del programa de reproducción de pornografía que sea que use”.

⁶¹⁰ Traducción por el autor.

⁶¹¹ En el castellano rioplatense se usa este término para hablar de todo lo previo al acto sexual, que puede incluir mimos, rozamientos, caricias, etc.

⁶¹² En su libro el autor no hace distinción entre hombres heterosexuales y homosexuales.

“El primero sería el que está sentado, parado, haciendo sus actividades varias. El segundo personaje, si es una película porno o un video porno de dos actores, ¿no?... Después el segundo actor que llega y propone indecentemente tener relaciones sexuales. Y después el tercer personaje es el pito, de los dos, porque creo que una de las fantasías... como son dos pitos en una escena” Entrevista BUE#18.

El lugar de la eyaculación como finalización de la escena dentro del guion de la película pornográfica no es algo que se dé solo en el plano del audiovisual. En las entrevistas pudimos ver que este momento también marca el ritmo del ritual masturbatorio. El consumidor de pornografía culmina su visionado cuando su eyaculación tiene lugar. Los espectadores consumen hasta eyacular ellos, no hasta terminar de ver que eyacula él o los personajes activos de la escena (argumento regular en la pornografía comercial).

Uno de los entrevistados relata cómo al acabar⁶¹³⁶¹⁴ pierde el gusto del acto de ver-tocarse, “pasa la calentura” y no le interesa mirar más. Leemos:

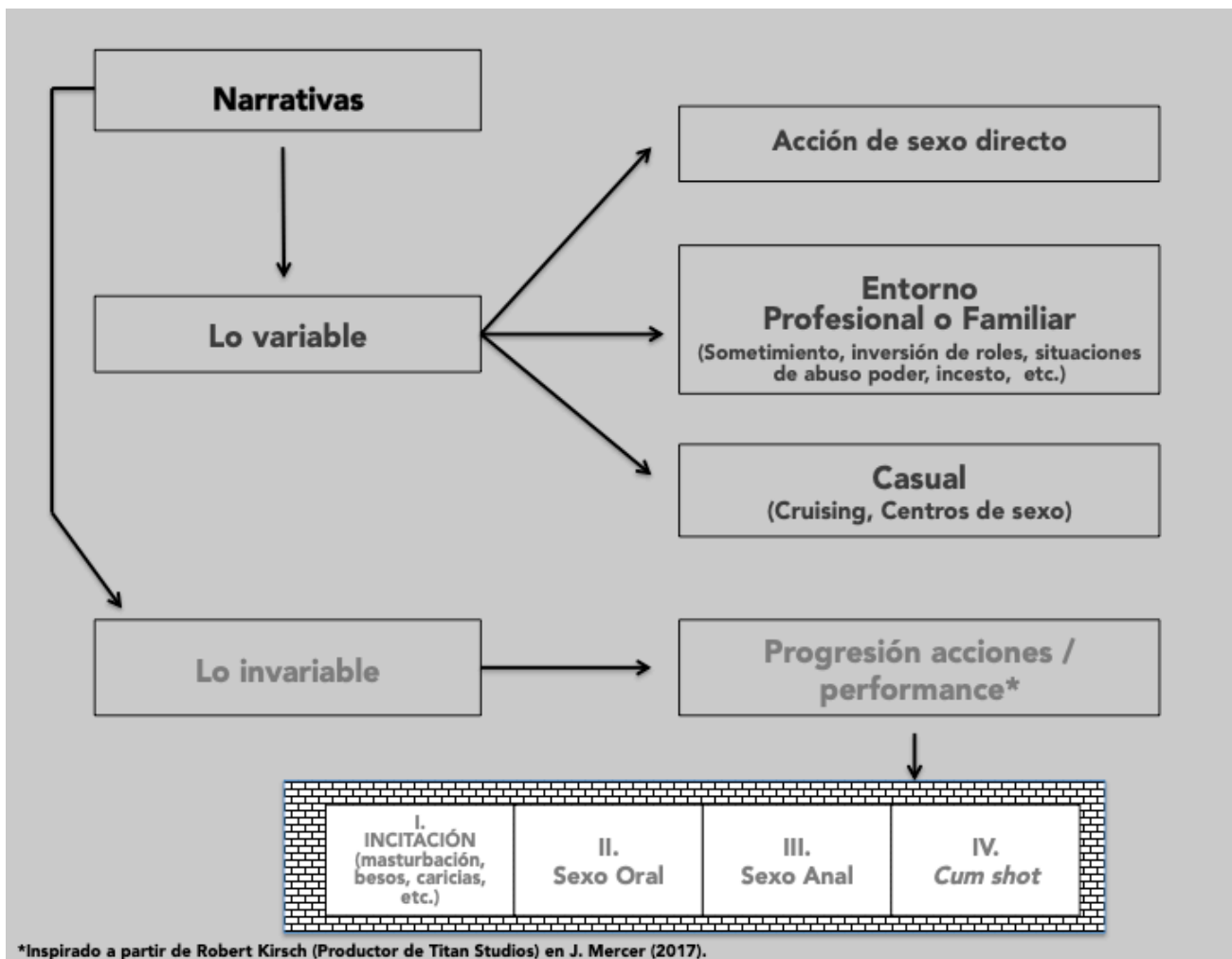
“A mí la verdad, una vez que se me pasa el subidón de la calentura⁶¹⁵, ya ahí como que pierde hasta sentido. No necesito que haya un argumento en la pornografía...” Entrevista BUE#9.

Asimismo, para el entrevistado, la narrativa argumental resulta accesoria ya que lo que busca es erradicar su excitación, razón por la cual las narrativas en el porno no salen del mismo acto sexual.

⁶¹³ Modo en el que en algunos países de Latinoamérica se conoce a la eyaculación.

⁶¹⁴ Para más ejemplos de este ritual sexual podemos volver a la Dimensión I en donde se describieron las funciones del porno para sus consumidores.

⁶¹⁵ Interpretamos al subidón de calentura como el momento máximo de la excitación que suele concordar con la eyaculación.



Esquema IV
Guiones sexuales en la pornografía gay *mainstream*
 -confeccionado a partir de las entrevistas realizadas para esta investigación-

Al conocer la estructura imperante en las narrativas audiovisuales de la pornografía gay hegemónica y conociendo el objetivo fálico-eyaculatorio del visionado, estamos en condiciones de revisar la incidencia de los guiones sexuales dentro de la vida íntima, para ello debemos remitirnos a la teoría de los guiones. Esta teoría “sugiere que las sexualidades humanas son mejor comprendidas como teatros⁶¹⁶” (Ken Plummer en la introducción de W. Simon, en Simon, 1996: ix). Estos teatros, en la época posmoderna, se orientan de modo singular:

Cuando las imágenes de los medios, los modos de información, “los regímenes de significación” y la “estetización” de la vida diaria se convirtieron

⁶¹⁶ Traducción por el autor.

en la característica envolvente de la experiencia moderna; vivimos a través de los medios que se convierten en experiencias en sí mismas⁶¹⁷. (Ken Plummer en la introducción de W. Simon, en Simon, 1996: xi)

Al hablar de la pornografía como una narrativa sexual en sí misma –que luego se repite– nos vemos en la obligación de reflexionar teniendo presente la idea de guiones y focalizando, particularmente, en el concepto de “guion sexual” acuñado por John Gagnon y William Simon. Para el primero: “toda conducta sexual presupone un esquema cognitivo estructurado (script⁶¹⁸) fuera del cual los actores no podrían reconocer el carácter potencialmente sexual de la situación” (Rodríguez, 2015: 105).

Los guiones, tramas narrativas dentro de la vida social, se transforman en dispositivos (Foucault, 1985; Deleuze, 1990 b.; Agamben, 2014) que, como veremos luego, regulan las experiencias vitales desde tres niveles diferenciales: cultural, interpersonal e intrapsíquico. En *Postmodern Sexualities* (1996), William Simon realiza un riguroso análisis sobre la producción de estos guiones sexuales en clave de época actual⁶¹⁹. El autor considera que:

Los guiones son esencialmente una metáfora para conceptualizar la producción del comportamiento dentro de la vida social. La mayor parte de la vida social opera la mayor parte del tiempo bajo la guía de una sintaxis operativa, al igual que el lenguaje, como un código en común, se convierte en una condición previa para el habla. (p. 38)

En *Sujetos (homo)eróticos frente a la pornografía* de Antoine Rodríguez (2015) desglosa el “lugar y la función de la producción pornográfica en la elaboración de guiones intrapsíquicos e interpersonales⁶²⁰, para ello va desmontando diferentes formas de pensar la pornografía. Una de las definiciones que el autor utiliza para analizar estos contenidos, se construye desde los aportes de Fabián Giménez Gatto en cruce con los de Jean Baudrillard. La misma establece que la pornografía es la “ficcionalización del placer sexual, teatralización obsesivamente codificada, con inicio nudo y desenlace de los flujos del deseo” (2015: 100).

Por su parte, Jeffrey Escoffier en “Scripting the Sex” (en Kimmel, 2007) explica que los guiones sexuales que identifica Gagnon requieren de dos etapas para transformarse en las fantasías de los guiones sexuales cotidianos. El autor comenta:

El primer escenario consiste en una mezcla de “fragmentos mentales eróticos”, imágenes y emociones que son subsecuencialmente codificadas en una

⁶¹⁷ Traducción por el autor.

⁶¹⁸ En castellano: guion.

⁶¹⁹ donde: “Con la creciente individuación, la uniformidad aplicable a los escenarios culturales se vuelve problemática” (Williams, 1996: 38).

⁶²⁰ Subtítulo del artículo que se citó anteriormente.

segunda etapa de “guiones cognitivos organizados” que guían la conducta sexual de un individuo. La producción de películas porno requiere que estas dos etapas se lleven a cabo simultáneamente: las películas activan los fragmentos y las emociones de fantasías sexuales, y requieren para su realización el uso pragmático de los guiones cognitivos formulados por intérpretes, directores y guionistas⁶²¹. (Escoffier en Kimmel, 2007: 61)

De este modo quedan articuladas las actuaciones sexuales de los espectadores con la versión filmada de retazos eróticos que se organizan y vuelven fantasías. Las actuaciones sexuales y las escenas de acción sexual a menudo están integradas en una narrativa más amplia. Según la teoría de Gagnon y Simon los guiones sexuales cotidianos integran normas sociales, reglas y directrices que gobiernan los posibles *scripts* dentro de una relación sexual. En el análisis de los guiones sexuales que hace Scoffier (en Kimmel, 2007), los elementos simbólicos y no verbales son puestos en relación para completar una conducta dentro de un tiempo pautado y una estructura cerrada donde tiene lugar la relación sexual, organizando así las experiencias íntimas.

Siguiendo esa misma línea, Antoine Rodríguez explica que el *script* admite que dos actores o más participen de actos complejos de dependencia mutua organizando una forma a partir de convenciones compartidas. Como ya lo adelantamos, los guiones sexuales tienen injerencia en tres niveles: intrapsíquico, interpersonal de la interacción social y cultural. El primer nivel representa al sujeto, el segundo a la sociedad y el tercer nivel a la cultura. El origen de los guiones intrapsíquicos es divergente, se conforma por fragmentos de deseos, recuerdos y fantasías, dan lugar al “contenido de la vida mental y son parcialmente el resultado de las prescripciones de los guiones culturales” (Rodríguez, 2015: 105). Los guiones denominados interpersonales se encuentran en el plano de las interacciones sociales⁶²², el sujeto se vuelve un actor que da respuesta a las expectativas de los otros sujetos. Los *scripts* culturales nos llegan como reglamentos articulados a través de la vida en común, volviéndose:

sistemas semióticos que especifican el contenido y las prácticas socialmente aceptables –o grupalmente aceptables, en el caso de la subcultura gay– de cada rol prescripto por las instituciones, los dispositivos institucionales o por la comunidad alternativa de pertenencia.(Rodríguez, 2015:105)

Para John Gagnon, autor de “Sexual Conduct: The Social Sources of Human Sexuality” en conjunto con William Simon (1976), los elementos con los que se construyen los guiones intrapsíquicos vienen dados por los guiones culturales. Considerando el amplio consumo de pornografía *mainstream* por parte de la comunidad gay, Rodríguez explica que: “La pornografía forma parte de la (sub) cultura gay, cobra,

⁶²¹ Traducción por el autor

⁶²² Antoine Rodríguez (2015) engloba a las interacciones sociales en encuentros, rituales, seducción, rechazo y excitación (p.105).

por tanto, importancia en la configuración de guiones (sub)culturales y, por consiguiente, también en la estructuración de guiones intrapsíquicos productores de placer” (Rodríguez, 2015: 105). Por tanto, siguiendo el análisis que hace Rodríguez sobre los guiones sexuales nos damos cuenta de que:

La adquisición de una identidad psico-socio-cultural se hace mediante un proceso de socialización durante el cual el individuo interioriza los patrones o normas de comportamiento sociales (relativos al sexo, género y sexualización, por ejemplo) establecidos y legitimados a través de una serie de representaciones que ejercen un poder en el individuo. (...) El individuo interioriza, incluso incorpora, una serie de reglas, valoraciones y conceptualizaciones naturalizadas como elementos fundacionales del orden y la interacción social. (2015:101-102)

Así es que se produce un pasaje entre los guiones que se consumen en los contenidos xxx (culturales) a los guiones que se actúan interactuando con los encuentros sexo-afectivos (interpersonales) que tienen su correlato intrapsíquico. Veamos cómo opera este pasaje en un ejemplo que nos da uno de los entrevistados, quien se refiere a esto primeramente comentando la forma del típico *script* sexual en las películas pornográficas que ve y acotando cómo a él “le pasa mucho eso” de que se reitere en la *app* que utiliza para llevar a cabo sus encuentros sexuales el guion aprendido en los medios de comunicación. En sus palabras:

“Penetración, sexo anal, sexo oral, como algo medio de eso. Y quizás cada uno tiene otros placeres, otros gustos. El tiempo también... de ‘dicción’ se tiene sexo... puede ser media hora o cinco minutos (...) ahora como hablando de esto de lo inconsciente, como la excitación, como que no hay mucha explicitación. Yo en mis encuentros con Grindr también me pasa mucho eso” Entrevista BUE#20.

Otro de los hombres consumidores de pornografía gay hegemónica y usuario de *apps* de encuentros sexuales entrevistado para este estudio comenta cómo percibe que el procedimiento sexual 1, 2, 3 prevalente en la pornografía fue algo que internalizó como un guion en su vida sexual, conducta que luego pudo cuestionar. En palabras del entrevistado:

“cosas que he llegado, no sé si como conclusión, pero sí en el marco de la terapia. ¿Por qué esta necesidad u obligación de... primero de que tiene que haber penetración, tengo que acabar...? Muchas veces se genera esto también de ‘bueno, acabemos juntos’, o el pasivo te dice ‘acabame’, o si el otro quiere que le acabe, tengo que acabar. ¿Por qué tengo que acabar penetrando? O sea... Se genera también esta cuestión de reproducir lo que uno ve y lo que uno ve, primero tenemos que arrancar chupándonos la pija, después el culo y entonces, después la penetración y después acabamos, y ahí. Y eso es básicamente el acto sexual. También si juega esto, “yo te empiezo a chupar el culo, entonces probablemente seas pasivo y te voy a garchar” Entrevista BUE#10.

Por unos párrafos, salgamos de los efectos sobre los individuos y retornemos a la construcción de las narrativas porno conociendo que existe una teoría de los guiones que regula los comportamientos íntimos. No podemos dejar de mencionar que los guiones en la producción audiovisual para adultos solicitan una puesta en escena⁶²³ que organice la performance sexual y un *set* para volver la fantasía creíble dentro de la película. Mientras que en la vida sexual de las personas esto entra en tensión ya que las actividades sexuales que se llevan a cabo son menos planificadas, según Escoffier “los guiones son más improvisados por parte de los propios participantes, su rol social, los códigos culturales, los símbolos y, además, por aquellas habilidades sociales y de interacción que son usadas para orquestar un encuentro sexual⁶²⁴” (Escoffier en Kimmel, 2007: 66). Uno de los consultados (BUE#10) para esta investigación repara en cierta tendencia del porno gay *mainstream* que consume: para él las películas actuales se parecen más a un acto improvisando que a una puesta en escena. Al considerar la cita de Escoffier, podemos inferir que el recurso de algunas fábricas audiovisuales de contenido erótico para hombres que tienen sexo con hombres se vuelca a dar la sensación de que no existe un guion, otorgándole cierta verosimilitud al hecho, cuestión que se trabajará en el ítem subsiguiente dentro de esta dimensión. El entrevistado explica:

“[antes]era como una cuestión demasiada ficcionada, era como la típica del policía que va a cobrarle la multa de tránsito, entonces, para que no le haga la multa tiene sexo o cosas así a esto que te decía de me junto a garchar con un x, me filmo y lo subo. Y me parece que hay determinadas productoras que toman un poco esta dinámica de parecer algo no guionado, y no sé si es lo que yo estoy consumiendo o lo que cada vez observo más” Entrevista BUE#10.

Toda narrativa audiovisual, explica Philip Parker (2010), se construye desde una matriz que se configura con la historia, tema, forma, trama, género y estilo. De ahí la importancia que Escoffier recalca acerca del lugar de la puesta en escena, muchas veces subestimada o no tenida en cuenta en la pornografía. Sobre esta explica:

consiste en coordinar todos los elementos de una película para crear un mundo de fantasía creíble coordinando los guiones sexuales, tanto literales como figurativos, de los actores y otros miembros del equipo de producción; el posicionamiento y movimientos de la cámara; y el encuadre de la acción sexual, así como la edición y mezcla de sonido en postproducción. En su mayor parte, estos elementos son coordinados por el director de la película. Estos elementos

⁶²³ La puesta en escena es clave para poder materializar la narrativa presente en el guion de la película, la misma se comprende por “todos los contenidos de los planos y la forma de organizarlos, eso incluye la luz, el vestuario, la decoración, utilería, el set, así como los actores y los que hacen la escenificación” (Escoffier en Kimmel, 2007: 68). Traducción por el autor.

⁶²⁴ Traducción por el autor.

proporcionan la materia prima para los “guiones de fantasía” que el espectador crea a partir de su visualización de la película, a través de la selección de escenas, el avance rápido, la cámara lenta y la reproducción⁶²⁵. (Escoffier en Kimmel, 2007: 75).

Todos estos elementos son coordinados por el director, a pesar de que a través de la performance de los actores –que es lo directamente visible–, la edición y otras partes del equipo hacen la película pornográfica⁶²⁶, “el producto final es redactado a través de los guiones sexuales y de las fantasías materiales del director⁶²⁷” (Escoffier en Kimmel, 2007: 62) donde “el director, literalmente proporciona el “guión sexual” a los actores, al camarógrafo y al equipo de filmación, al mismo tiempo que establece su propio guión sexual como marco⁶²⁸” (Ibíd.: 75).

Uno de los entrevistados, al consultársele sobre los guiones, pudo observar la relevancia del modo de narrar de una pornografía que denomina más comercial que difiere de la de ciertos directores (en este caso haciendo referencia a la nacionalidad de los mismos):

“[hay] jóvenes semiadolescentes distantes y entonces una pornografía robótica y después digamos, hay otra obra que habla de una pornografía con adultos, de franceses digamos, más cochinita, que sé yo, no sé, como que depende el director siendo una narrativa visual” Entrevista BCN#14.

Otro de los entrevistados (BCN#7) también especifica la importancia de la dirección⁶²⁹ en la narrativa, según él, esto será lo que impregne a la película de un tratamiento, en específico sobre la forma de tener sexo: victimizado e inocente o empoderado y crítico. Para el entrevistado, el modo de contar la historia que nos presentan las dos directoras que menciona, infantilizan a las mujeres⁶³⁰. Nos comenta:

“tengo la sensación de cuando te vas al porno alternativo mainstream, la Lust y la Tetantina, por ejemplo, [es] un porno para mujeres y resulta que a las mujeres solo le gusta “que las abracen y les den besitos y que sean cookies con ellas”, y no, a lo mejor, hay una tía que quiere que la revientes viva y que le pegues pero que quede entre tú y yo, con un preacuerdo de que pase eso” Entrevista BCN#7.

⁶²⁵ Traducción por el autor.

⁶²⁶ Como por ejemplo aquellas personas que ayudan a los protagonistas de las películas para adultos a mantener sus erecciones y el nivel de excitación en general. Estas personas no se ven delante de la cámara, pero están para garantizar que la película pueda llevarse a cabo, comúnmente en el mercado del porno son llamados *Fluffers*.

⁶²⁷ Traducción por el autor.

⁶²⁸ Traducción por el autor.

⁶²⁹ En este caso el entrevistado habla de pornografía heterosexual *mainstream*.

⁶³⁰ Cuestión que comentamos en esta tesis en el título “La pornografía, un consumo controvertido”, esencialmente con el texto de Carolina Justo von Lurzer y Carolina Spataro: “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas” (2013).

El lugar de la mujer tonta y engañada (von Lurzer y Spataro, 2013) es un argumento que se reitera en la pornografía gay, no solo en la forma de crear contenidos para mujeres como explica BCN#7 sino en la forma de construir los personajes. Waugh (1985), en su minuciosa elaboración de las diferencias entre la pornografía heterosexual y la homosexual para hombres, explica que “la pornografía gay se beneficia y aspira a la presencia institucionalizada del poder patriarcal construido sobre la ausencia/silencio de las mujeres y, por lo tanto, es cómplice de la opresión de las mujeres⁶³¹” (p. 32). Por ejemplo, el entrevistado BUE#17 repara en el rol de la mujer y en cómo se la muestra absorta de la situación sexual que se está llevando a cabo frente a sus narices o en un cuarto cercano. Esta representación menosprecia el lugar de las mujeres. Leemos:

“Ahora veo mucho esto de... un poco creepy, ¿no?, de esas cotidianas donde mientras alguien está hablando con la novia, con la esposa, se lo están garchando tras bambalinas, digamos” Entrevista BUE#17.

Otro entrevistado hace una referencia similar comentando lo siguiente:

“están en un lugar donde está tu abuela festejando los 90 abajo, y de repente en el cuarto de al lado vos estás cogiendo, con alguien requetefuerte, que ya solamente te viste y te diste cuenta...” Entrevista BUE#6.

Habiendo visto que la ideología patriarcal aparece, sin esperarlo, en el modo en que se diseñan los personajes femeninos, continuemos el análisis de los guiones sexuales que construye la pornografía. La pornografía cumple con los requisitos de la narrativa cultural que mencionábamos líneas atrás con los aportes de P. Parker (2010), aunque la misma tiene sus peculiaridades. Por ejemplo, como bien lo señala Gubern (1989), la pornografía antepone el mostrar al narrar, donde muchos de estos productos no tienen una trama argumentativa en el sentido estricto. Según la percepción de uno de los entrevistados: *“suelen ser guiones que se repiten porque encajan con lo que el espectador quiere ver. Generalmente son muy malos actores, siempre. Mejor que no hablen”* Entrevista BCN#16.

Para Gubern (2005), en el relato pornográfico tiene mayor valor para el espectador el “valor documental fisiológico” que cualquier otra cosa. Escribe el autor:

En la pantalla se toleran los prolegómenos argumentales (el cartero que llama a la puerta de la señora, etc.) y las sosas escenas de enlace, interpretadas por malos actores. Son escenas que se soportan, pues el público ha pagado el precio de sus entradas por lo otro, es decir, para disfrutar del documental fisiológico que define la especificidad del género. (pp. 26-27)

⁶³¹ Traducción por el autor.

La pornografía tiene por tanto una cualidad, son las escenas ficcionales las que hacen de enlace y están subordinadas a las escenas sexuales y no al revés (Ibíd.) como se da en el resto de las producciones audiovisuales. En el porno *mainstream*, como se ha reiterado en varios pasajes de este trabajo, toda la fuerza argumental se dirige a lo mismo: la penetración y posterior eyaculación (tercera en la secuencia de acción).

La síntesis de esto en palabras de uno de los consultados:

“En la pornografía en general gay sí, entiendo que siempre es como que todos acaban, pasa eso, como que bueno, tiene que haber penetración, tiene que acabar, ¡sí!”

Continúa, irónicamente, dando cuenta cómo eso se integraría a su vida sexual:

“Y esto, el rol de chongo [el que penetra], le chupás la pija. Un puto es eso, le chupás la pija, te rompe el orto, acaba y vos con toda la leche en la cara, recontento, puedo ir a trabajar, feliz” Entrevista BUE#4.

El espectador, según Gubern (2005) halla en la pornografía una especie de documental fisiológico. Si bien los documentales reciben un tratamiento del guion preciso donde se relata una historia, el valor documental de la pornografía como tal, en el caso de los hombres que tienen sexo con hombres, es una “revolución” llevada a cabo a fines de la década de los 90 por el director Paul Morris (2014). El cineasta condujo a sus películas como un modo de documentar diversas prácticas, según Tim Dean como si fuese un etnógrafo visual⁶³². El éxito de las películas de Morris dio lugar a que varios estudios copiaran el modo de relatar el sexo.

En el campo de la pornografía heterosexual, Candida Royalle hace un llamado a resistirnos a las “escenas de sexo formulistas” (Royalle en Taormino et altris, 2016: 93) donde aquello que parece improvisado en el guion no lo es –como vimos, siempre está guionizado o conducido por las directivas del realizador–. Eso que se muestra como mera improvisación o amateurismo es producido para que así sea visto:

“[en el] porno son personajes marcados, diálogo entre los actores y tal y me parecía muy gracioso lo básica que eran las conversaciones rebobinaba y ponía las escenas en las que hablaban porque me daba mucha risa las tonterías y los tópicos y las excusas con las cuales tenían sexo, también es verdad que era un sexo más de los 80, que todavía tenía un punto de ingenuidad y un punto naif que ya se ha perdido definitivamente, es que el porno ya es ir a la carne directamente” Entrevista BCN#15.

A pesar de que pueda parecer “improvisado” o de considerarse que “no existe un guion”, este elemento filmico es vital en el porno. Se debe describir en detalle lo que

⁶³² Este mote viene de dedicar su filmografía a diversas prácticas sexuales que la pornografía comercial de los noventa no estaba mostrando como por ejemplo, el sexo entre personas seropositivas.

debe suceder en cada una de las escenas, explica Ariane Cruz (en Taormino et altris, 2016: 334-335). En palabras de uno de nuestros entrevistados:

“Yo he estudiado guionismo, un master. El profesor mío es guionista de películas porno, en productoras independientes, pero trabajó en cine mainstream y tienen guion. Lo digo porque muchas veces el guion es que la gente hable. Se llama escaleta, toda la parte de ‘ahora entra este tío, se sienta en el sofá, te besa’, todo está muy guionado” Entrevista BCN#13.

Al ser de diálogos acotados, las películas no narran desde los parlamentos de los personajes, sino de cómo están afectados por el sexo que practican para el ojo del espectador, dos fragmentos ilustran las palabras de Cruz. Mientras que el primero de ellos (BCN#25) se detiene en comentar la mala calidad de los diálogos y de las actuaciones⁶³³, otro (BCN#13) declara que no busca en la pornografía actuaciones magistrales sino “ver el coito”, el valor documental fisiológico (Gubern, 2005). En voz de los entrevistados:

“una charla malísima donde nadie se lo cree hasta que se empiezan a sacar la ropa, los besos, sexo oral y termino con el sexo anal. (..) Y la corrida” Entrevista BCN#25.

“A mí en particular de ese porno lo único que me puede llegar a calentar es justamente lo muy explícito del coito. Después la situación me parece hasta payasesca, no me genera nada” Entrevista BUE#13.

Jerry Douglas, director de pornografía gay y un académico del teatro y del guion, considera que lo importante en la narrativa pornográfica es dejar que el sexo cuente la historia, para ello el guion debe estar pulido al detalle. Las películas de Douglas han contado con guiones de más de sesenta páginas, donde “se guiona el sexo como parte integral del argumento y del desarrollo de los personajes⁶³⁴” (Escoffier en Kimmel, 2007: 72). Para Douglas “Sex always takes place in context” (Ibíd.).

Por su parte, Tristan Taormino (2016) comenta que, para evitar caer en guiones forzados y reiterativos, se usan estrategias como la del cine gonzo donde adquiere más importancia el contexto que el guion en sí. Se involucra al espectador en la escena, haciendo “partícipe” a aquel que opera la cámara, hablando con los actores, sin dejar de reparar en aquello que busca producir la pornografía: excitar. En el gonzo para Taormino (2016) el espectador reconoce que hay una cámara, la acción no tiene guion y se filma más como un documental rompiéndose la cuarta pared. En este modo de trabajo, como explica la directora, se les pide a los actores que olviden lo que saben de porno, ya que “El porno tradicional está muy reglamentado y hay una fórmula muy

⁶³³ Mencionado por Gubern (1995) línea atrás.

⁶³⁴ Traducción por el autor.

estricta para la mayor parte de las escenas” (Taormino et altris, 2016: 399) que tiende a caer en estereotipos simplistas⁶³⁵ y a finales que se reiteran una y otra vez. Esto sucede en especial con los roles sexuales, tema que hemos trabajado de forma exhaustiva en la Dimensión II.

A partir de una interpretación de la obra de T. Laqueur, Laura Oyhantcabal (2020) plantea la construcción de dos guiones sexuales binarios en la matriz heterosexual. El primero de ellos es el de una mujer “pasiva e impasible, que no tiene que moverse y hacer nada para la reproducción y que su placer, el orgasmo, disfrute y emociones son prescindibles e independientes para la procreación” (Oyhantcabal, 2020: 40). El segundo, el de un varón “que penetra y eyacula, al que hay que garantizarle el placer para que logre su cometido reproductivo” (Ibíd.). Al recordar que la pornografía no tiene fines reproductivos, y tampoco lo tiene la sexualidad entre hombres que tiene sexo con hombres, podríamos simplificar el guion aún más, siguiendo la matriz de la ideología patriarcal que se ha presentado anteriormente, en la que una de las partes es pasiva⁶³⁶ y se deja penetrar para el placer del hombre (activo). Un hombre, el penetrador (activo) que da sentido a la narrativa visual gracias a su eyaculación. Un ejemplo de cómo opera este fenómeno a nivel interpersonal lo encontramos en el fragmento de entrevista que analizaremos a continuación:

“Me pasa con amigos, que digo: ‘Che, no sabés, hubo sexo oral’. ‘Y... pero ¿no cogieron?’. ‘Sí, pero tuve sexo’. ‘Sí, bueno, pero eso no es sexo, el sexo es penetración’. No, para mí el sexo es todo: besar, estar desnudos, hacer fisting, hacer un montón de cosas, no es solamente meterla. Es como que Grindr, hoy en día Tinder también, pero en Grindr se necesita de un activo para realizar ese encuentro sexual, como también te podés dar cuenta de que existen consoladores, existen un montón de cosas. Obviamente no se puede comparar a eso, pero hay otras formas que pueden llegar a ser sexual con otra persona, si entiende que el garchar no es solamente meterla” Entrevista BUE#23.

Este relato sirve para comprender las correspondencias cerradas que se suceden entre el procedimiento acto 1, 2, y 3 (o *jerk-suck-rim-fuck-cum*) y la obligatoriedad de la

⁶³⁵ En palabras de la escritora y directora sus películas deben:

la creación de un entorno de trabajo positivo, y para dar a los intérpretes un papel activo en cómo se les representa, la colaboración es un elemento importante de mi proceso. Antes de poner un pie en el plató mantengo conversaciones con mis intérpretes, les conozco, les hago preguntas respecto a lo que les gusta y les disgusta sexualmente, sobre cuáles son sus actividades y juguetes favoritos y qué les ayuda a tener una experiencia laboral que sea realmente genial. Diseño sus escenas alrededor de esta información. Al final, lo que quiero es que los intérpretes participen en la creación de sus propias representaciones. A las mujeres y a los hombres se le dan opciones: pueden elegir con quién tendrán relaciones sexuales, las posiciones en las que quieren estar, los juguetes que utilizarán, y todo basado en lo que les hace sentirse bien, todo basado en su sexualidad real, no en un guion artificial. Quiero capturar seres complejos, tridimensionales, en vez de estereotipos simplistas. (Taormino, 2016: 403)

⁶³⁶ Para refrescar lo estudiado acerca de la diferencia de las partes (activo-pasivo) en algunas relaciones sexuales entre hombres que tienen sexo con hombres, puede remitirse al título “Lo homosexual” de esta tesis doctoral en comunicación, medios y cultura.

penetración fálica como único modo de haber atravesado el acto sexual en el uso de las aplicaciones. Así mismo, el entrevistado subraya que parecería ser que si no hay alguien que “hace de activo” (sinónimo de penetración) no existe relación sexual.

Otros ejemplos que vinculan el rol sexual y los guiones sexuales consideran lo rígidos que suelen ser estos, aquí cuatro referencias distintas entre sí que ejemplifican lo que perciben nuestros informantes. Analicémoslas:

“En general yo no veo mucha versatilidad en las pelis. Es que como que el que empieza haciendo una cosa termina haciendo lo mismo” Entrevista BUE#3.

“Es la secuencia diferenciándose del lugar y, además, aparece el activo, con su cuerpo, el pasivo va espionando, insinuando, hasta que el activo toma ese lugar de dominar la situación. Se agacha, le hace una felación, el activo parado y el pasivo agachado. Y después pasa la secuencia. Puede haber algo, una penetración, algo previo, pero después la cama donde culmina, en la cama, ducha, piscina, reposera o sofá. Si, más o menos, siempre se repite el mismo orden” Entrevista BCN#19.

“Y este rol de poder que puede darse, muchas veces está el heterosexual o el casado, al otro le convencen o se deja convencer... Al final, en general, hay poco guion” Entrevista BCN#16.

“No sé, sí, guiones específicos, el chabón que... hay desde el papá de tu amigue, al hermano, al novio de tu amiga... hay algo así como, bueno, el chabón que igual ‘no soy puto, pero qué bien me chupás la pija’(...) Es como el puto que seduce al hetero, o que el hetero está en pedo o que hace mucho que no garcha. (...) le chupa la pija o lo coge, es un lugar de pasividad frente al chabón” Entrevista BUE#4.

En el primero de los testimonios el entrevistado BUE#3 comenta que no ve versatilidad en relación a los roles sexuales y el guion. El que comienza actuando de “activo” lo sostendrá a lo largo de la secuencia. El segundo testimonio BCN#19 tipifica la narrativa (siguiendo el modelo: *jerk-suck-rim-fuck-cum*) pero agrega el lugar del pasivo espionando y el activo reaccionado a ello, dominándolo. El tercer testimonio que proponemos, en consonancia con BCN#16, introduce en el guion a un hombre *straight* que es seducido y los roles van mutando, similar a lo que comenta BUE#4. Existen formas diversas percibidas por los entrevistados de cómo se integran las narrativas a los roles y viceversa. El próximo fragmento, se presenta como un ejemplo tangible del *embodiment* del guion sexual por parte del entrevistado BNC#16. El entrevistado describe el modo en que el guion terminó produciéndolo como sujeto sexuado, en tanto que si no ocurría la penetración en el coito, no había habido sexo. Nos comenta:

“Al principio, cuando solo consumía un tipo de porno yo casi me he visto en la cama construyendo escenas, como en plan ‘ahora toca’, al principio de todo..., ‘ahora toca comer la polla porque lo primero es comer la polla’. Y luego decir quién es el

activo y quién el pasivo... a ver, ahora a quién le comen el culo. Y claro, si yo estoy de pasivo ahora, me toca esto a mí, y si me toca esto a mí, ahora se lo como yo...y luego lo directo es... es tener penetración” Entrevista BCN#16.

Otra marca diferencial que encuentran los entrevistados, es cómo aquel que inicia el sexo oral queda definido como pasivo/dominado dentro de la escena sexual. En el caso del sexo entre dos personas del mismo sexo, comentan:

“siempre hay una escena de sexo oral antes del orgasmo. Siempre está esto de la escena del sexo oral como el anticipo de la dominación final que es el orgasmo sobre quien domina al dominado. Porque lo que más se muestra es el órgano, en el caso de una relación de dos varones, de quien oficia de activo, más que de quien oficia o actúa como pasivo. Como que ese orgasmo vale más” Entrevista BUE#26.

“que tiene un guion o una edición para que cumpla con ese guion, que siempre es el mismo ya sea un momento de sexo grupal o no. Uno: encuentro, dos: manoseo, tres: sexo oral donde seguro el pasivo de la peli es el que empieza chupando, cuatro: exploración anal con beso negro o dedos o salivas, cinco: penetración, seis: pasaje por dos o tres posiciones, siete: eyaculación. Si es bareback acabarán afuera mostrando que sale semen y después lo meten adentro” Entrevista BUE#27.

El guion sexual, pone el foco en el placer del cuerpo que penetra visible en su excitación, el entrevistado BCN#7 comenta que en la escena sexual todo queda circunscrito a mostrar el placer del “macho” penetrador que se reitera, consolidándose un mandato de erección masiva y espectacularidad de la eyaculación. Nos explica:

“Está como el macho cabrío que tiene la polla dura y está a tope, pero también el pasivo, a veces, incluso, está dócil, que incluso la polla no la tienen ni dura. Como este juego de un macho cabrío que da y otro que recibe y recibe, y ya está, no se limita a mucho más. Básicamente es como muy repetitivo. Meterla y correrse, y mientras más te corras mejor porque forma parte del show” Entrevista BCN#7.

Por otro lado, el informante BCN#13 comenta cómo la pornografía utiliza personajes comunes a cualquier persona que viva en sociedad para sexualizar su rol social y dotarlo de una connotación sexual. Aquí el extracto:

“Entra a la casa, oye, tal, y el fontanero, [el “pasivo”] le empieza a tocar la polla, se la acaba comiendo, penetración, además el policía u obrero, esto, además. Estoy hablando de un tópico del cine para adultos, sobre todo aquí en España, es el activo. El pasivo abre la casa, y el activo entra” Entrevista BCN#13.

En la construcción de los guiones sexuales, el entrevistado considera que aquel que abre su casa, y deja pasar a otro, hará de activo. Al mismo tiempo que aquel que

tenga un rol social activo culturalmente universal dentro de la película (policía, obrero, fontanero) será el que cumpla con ese rol sexual. A diferencia de la lógica que encuentra BCN#13, quien sostiene que el que ingresa al espacio del otro, luego está destinado a penetrar, el entrevistado BCN#4 comenta lo siguiente:

“en el porno se repite mucho la típica escena de uno está dándose una ducha y viene el otro y uno se empieza a masturbar adelante del otro y termina montándoselo en la ducha, por ejemplo. O sea, te quiero decir, yo de repente estoy dándome una ducha, viene un tipo que no conozco de nada y se pone a masturbarse en frente mío (...) el activo está en la ducha y el pasivo es el que entra (...) nunca el de la ducha sale sino entra para la escena en el agua y tienen sexo en la ducha” Entrevista BCN#4.

Podemos sumar a este análisis lo que nos comenta el entrevistado BUE#6. Para este informante, el guion sexual del porno gay está comprendido por un personaje que tiene un lugar de sumisión con características definidas (quien es el más joven de los dos personajes o quien cuenta con menos poder) y otro que se aprovecha de su condición de poder. Extraemos de su entrevista:

“El guion sexual es, viene el señor grande... o el típico viene el leñador, o el abogado, o el profesor; altos cargos bajo alguien que quiere sumisión, el chico que va al médico como una enfermedad y el médico le revisa... se empiezan a tocar, se desnudan, y todo es una cosa...y se empiezan a tocar y se empiezan a besar, se desnudan ‘vamos a llegar’, ‘te colocas en cuatro, te como acá, te como el culo...’. Todo está como cambiante, la ropa de uno a otro, pero siempre es como lo mismo. Y hay distintos tipos de porno, pero todos siguen los mismos actos de conducta. Si aparece un porno de dos, casi siempre sabés que es lo mismo; si se da una orgía, casi siempre es lo mismo, vas a ver tipos con arnés, metidos entre medio. El porno es todo una construcción” Entrevista BUE#6.

Con características similares al testimonio de BUE#6, nos encontramos con el testimonio de BCN#27 quien comenta la insistencia de un rol dominante y otro dominado que se enmarca en la corporalidad⁶³⁷ de los personajes:

“Creo que el dominante y el sumiso (...) Una persona la que manda y otra obedece. No con un látigo, pero...uno es el más machito y otro más tal. Uno es más fuerte y el otro es más delgado. Siempre casualmente el más fuerte es el activo, y el pasivo el delgadito. Siempre uno más que otro” Entrevista BCN#27.

Algo similar nos comentan BUE#17 y BCN#18, quienes destacan que lo marcado del guion es la disparidad en la relación de poder que ocupa uno de los personajes (por ejemplo padre e hijo) por sobre el otro, siendo el mayor el que se

⁶³⁷ Trabajada en la segunda dimensión de esta investigación.

aprovecha del menor sin dejarle otra opción más que ser penetrado o lo imprevisto de lo que sucede en la escena. Explican:

“Y siempre tiene que ser como inesperado. Viene alguien a hacer el servicio a la casa, y se calientan y terminan teniendo sexo. También aparecen mucho las escenas como cotidianas de ‘me coge el papá de mi amigo o el hermano’” Entrevista BUE#17.

“Siempre hay como un guion remarcado. Ya sea... aunque sea esto tan común del doctor, del mecánico, padre e hijo... Bueno, como el morbo del padre e hijo siempre está. ‘Uh, llega el hijastro. No, estoy muy cansado, estuve entrenando todo el día’. Y bueno, después viene el padre, ‘cogemos’, porque no hay otra opción” Entrevista BUE#18.

En relación al comentario de BUE#18 donde el sexo parecería no ser consentido por las dos partes que intervienen en el acto, otro entrevistado en la misma ciudad (BUE#2) describe cómo la narrativa que va sedimentando la pornografía no considera el consentimiento sexual, sino que, a la inversa, parecería erotizarlo; al mismo tiempo que se describe la construcción del “morbo” del incesto intrafamiliar o el abuso de un docente a un estudiante. Dice:

“lo que veo más que nada dentro del porno es muy común... Hay como un poco dentro de la comunidad gay masculina, me parece, esta cosa de no consentimiento, esta cosa del ‘voy y te cojo’. Muchas situaciones del porno que está el plomero y de repente está caliente y se coge al que tiene al lado. Voy por la calle, pintó y tipo... Y el otro, ‘bueno, dale sigamos’, pero nunca hay una cosa... Voy y ataco, de una. Eso sí me parece algo muy común dentro del porno. Pero... está esta cosa del no consentimiento y después qué sé yo, está esta práctica marcada... Las que me vuelan la cabeza son las de padre e hijo o familiares, que siempre es... Nunca son situaciones de iguales, es un padre con un hijo o un tío con un sobrino, hermano mayor con un menor, a veces hay un hermanastro o padraastro, para que no sea tan turbio... Después, el de profesor alumno que me parece un clásico. Y situaciones como comerciales, la del plomero o el encuentro de amigos, estaba en pedo, deprimido, y bueno, entonces... Nunca hay una situación de... por lo general, bueno, pocas... O los que te dan plata, ‘tengo esta guita, ¿vamos? Bueno, no, no, no. Bueno, dale, está bien”. Entrevista BUE#2.

En el último tramo de este testimonio observamos que se reitera la narrativa de corromper a uno de los personajes con dinero, volverlo un trabajador sexual-actor porno para dejarse, no solo penetrar o ser penetrado, sino para ser filmado y exponer su sexualidad.

Por su parte, el entrevistado BCN#7, despliega en su relato la puesta en escena de un puntilloso guion que, a su criterio, llevaban las personas más grandes que él en los encuentros sexuales mediados por la *app*. El acordar de antemano lo que sucederá durante el sexo parece oponerse a la narrativa de BUE#2. En la voz del entrevistado:

“cuando quedaba con tíos más mayores y más ‘cachas’, había el juego de... como antes de follar también se estaba organizando el cómo íbamos a follar después. Era como ‘vamos a hacer esto y te voy a hacer esto, y va a ser así...’. También era fuerte en plan guay porque sabías con lo que te encontrabas. Pero decías: ‘Este tío se ha montado un guion y has llegado a su casa a interpretar lo que te había pedido’ (...) negociación de cómo se pretende que tú llegues, lo que tú hagas. Me quedé muy chocado. Y acabó y me fui. Fue más la experiencia de hacerlo y después decir: ‘Lo he hecho’. Me pareció muy interesante todo el rollo este. Toda la película que se había montado en la cabeza. Le hice la performance y montamos la peli que quería y me pareció curioso” Entrevista BCN#7.

Por su parte, en el fragmento que citamos a continuación (BUE#11) vemos el desarrollo de la historia dentro de una película para adultos gays en la que nuevamente el guion se sostiene por un trabajador (que ocupa el lugar del activo) que no contiene sus pasiones sexuales o no tiene la capacidad de actuar de manera racional, siendo conducido por sus bríos a cometer el acto sexual. Aquí el testimonio:

“etapa 1 sería como detectar al otro, una persona que se encuentra con otra persona. Después una pequeña conversación tonta pero súper sutil tipo, por ejemplo, algo re hegemónico: el plomero que te va a arreglar algo a tu casa, digo un plomerazo, lomazo y justo encima está todo sucio, pero correctamente sucio. “Hola, sí, soy Miguel, vengo a arreglarte el coso”, ahí tenés el encuentro. Después el boludeo de voy, te arreglo el caño de debajo de la pileta de la cocina, el “algo” que lleve a avanzar un cachito más la situación, después otro elemento sería, el desencadenante del sexo que normalmente es algo pelotudo, el espacio, el plomero claramente es el activo, puede pasar que no pero generalmente es esperable que el plomero que es el masculino, con herramientas, sea un machote, por lo hegemónico. el tercer punto, después del encuentro y esta pequeña conversación tonta, sería el desencadenante de que arranquen o a chapar, o a coger, o a lo que sea y generalmente es otra boludez, tipo, el pasivo le está mirando el culo mientras está arreglando y pasa algo que lo termina tocando, o se le acerca y después ya entraría el sexo en sí” Entrevista BUE#11.

El obrero está representado a partir de la fuerza activa pero incontrolable como una bestia, con una identidad sexual lábil, y el propietario como quien no solo hace uso de la fuerza de trabajo del obrero, sino también de la energía sexual de este.

Por su parte, el entrevistado BCN#1 detalla que, en su práctica laboral como actor, sucede algo similar a los guiones sexuales. El informante compara ciertas partes que se deben cumplir “a pies juntillas”, mientras otros se pueden improvisar. Según su experiencia el ejercicio crítico de cuestionar esos guiones le permite darse cuenta de que lo que consume en el porno, quizás, no sea lo que es. Aquí un recorte de su entrevista:

“Hay guiones que tienen que estar al pie de la letra, que tienes que estar respetando como y luego tienes guiones que son mucho más libres que es una comedia

del arte, que puedes dejarle espacio a la improvisación, que puedes hacer cosas que no te esperabas y que puedes darte cuenta que los roles pueden variar, pero claro esto alejarse del guion es otra cuestión y que necesita, sobre todo, eso, cuestionamiento, autocuestionamiento, o sea, ponerte a ti mismo en tela de juicio y decir, bueno quizás esto no es así” Entrevista BCN#1.

Otro de los entrevistados analiza los guiones sexuales y acota:

“No me parece mal que el acto sexual, para ser específico, tenga un guion, de alguna manera, algo como una representación. No me parece tan mal porque uno vive de puras representaciones y uno está para torcer esas representaciones” Entrevista BCN#2.

Al consultarle a este mismo entrevistado (BCN#2) si los guiones sexuales que se ven en el porno tienen incidencia en su vida y se replican, responde:

“Es una representación social del sexo, muy explícita, el porno. Es una representación social explícita del sexo. Se reproduce en las relaciones sexuales que están no solo buscando el placer sexual en la realidad sino también al interior de las relaciones de pareja en el acto sexual, a veces” Entrevista BCN#2.

El entrevistado enfatiza cómo los *guiones guionan* a los consumidores de porno, pero son necesarios como cualquier representación. Según su criterio, lo que puede torcer el guion, lo que rompe el hechizo continuo de la narrativa que pauta la pornografía gay hegemónica es la relación que se establece con aquellos que se encuentran teniendo la relación sexual en carne y hueso, lo que él denomina “afectación sexual”.

Asimismo, en la entrevista BCN#4 podemos observar algunos de los efectos que percibe el informante al comprender la relación sexual desde los guiones de la pornografía. Nos reseña:

“entonces te dicen no es que no me gusta chuparle, no, no es que no te guste chuparla, lo que no te gusta es que te agarren la cabeza como si fueras un gato y te empotren contra un rabo, o el sexo anal. No me gusta el sexo anal ¿por qué? Porque duele claro, porque a lo mejor lo que ocurre es que estás intentando recrear ese no sé, superhéroe anal de las películas porno al que se la pueden meter en cualquier momento porque estás... siempre tienes que estar disponible, dilatado, lubricado, casi que por ti mismo y entonces viene uno y te mete y te empotra contra el armario y te dice... no es que el sexo anal no me gusta, el sexo anal que estás recreando en un contexto” Entrevista BCN#4.

A partir de este extracto podemos apreciar la manera en que lo visto condiciona la idea de lo que debe realizarse durante el sexo, si se toman las directrices siguiendo lo que los guiones en la pornografía gay *mainstream* representan puede que el sexo se vuelva algo no agradable o imposible. El entrevistado subraya que no es el sexo en

general lo que a una persona pueda o no gustarle, sino el retrato del sexo que presenta la pornografía (guion cultural) y se interioriza (guion intrapsíquico) como válido. Desafiar las imágenes a partir de la propia experiencia afectivo-sexual, retomando el testimonio de BCN#2, podría ser una salida.

Otro elemento que tiene relevancia en los guiones sexuales presentados en la pornografía gay comercial, que luego se volverán propios (intrapsíquico) y se traducirán en una fantasía sexual⁶³⁸, se vinculan con la introducción de una batería de elementos identificables por el espectador para acortar la narrativa que se presenta (esto pudo verse en algunos de los fragmentos expuestos anteriormente). Escribe Escoffier (2007):

El guion de la pornografía virtual, como modelo de un mundo de fantasía cinematográfica, consta de una serie de componentes identificables: la configuración, es decir, el entorno físico (casillero habitación, cocina, cuartel, dormitorio) o la situación (pérdida de un diario, amigo fugitivo) que enmarca el espacio físico y social necesario para realizar la fantasía; los objetos de deseo (los cuerpos deseables de los performers); la acción sexual idealizada en la que los obstáculos físicos o sociales (ansiedad de rendimiento, agotamiento físico, saciedad) para de una actividad sexual desenfrenada; y los efectos de realidad (erecciones reales y/u orgasmos) que autentifican la fantasía sexual⁶³⁹. (Escoffier, 2007: 64)

Para “bajar a la tierra” los modelos de fantasías que construyen podemos hacer uso de algunos de los testimonios obtenidos en el trabajo de campo de esta tesis en comunicación, medios y cultura. Uno de los entrevistados menciona algunos escenarios que permiten la construcción del guion de las películas condicionadas gays (y bisexual):

“Una situación tan cotidiana como levantarse con una erección, genera algún viaje en alguna situación o usar una situación y masturbarse, volcarse encima, en la mañana, en la primera ducha para ir a laburar. En una porno seguramente te está espiando un amigo que se quedó dormido de casualidad en tu casa, viste todo el circo que se arma a la vuelta. Consumo mucha pornografía bisexual en realidad y también es que justo que se quedó el amigo que duerme en el colchón abajo de la cama, está con la novia el otro, entonces el amigo le tira la goma y la novia se prende... esas situaciones que decís...” Entrevista BUE#13.

Volviendo a las palabras de Escoffier (en Kimmel, 2007), esencial para poder explicar cómo los entrevistados se disponen ante lo que ven, las narrativas de los films para adultos “apelan a géneros cinematográficos y culturales preexistentes como películas populares, programas de televisión, novelas o eventos deportivos” (Escoffier en Kimmel, 2007: 71). De ahí que los modos de hacer, por ejemplo, televisión, como lo

⁶³⁸ Cuestión que será abordada en el próximo ítem de esta misma dimensión.

⁶³⁹ Traducción por el autor.

explica el siguiente entrevistado, se vean similares a los de la pornografía. Nos explica: “*hay un parentesco entre la televisión y la... entre los modos de hacer televisión y los modos de hacer porno*” Entrevista BUE#1.

Escoffier considera que los guiones sexuales son adaptaciones, citas a repertorios culturales establecidos por el sentido común (guiones culturales masificados), como hemos visto, en la entrevista BCN#13 líneas atrás. Muchas veces esto queda plasmado en los títulos de las películas que ya establecen el imaginario que se intenta evocar, por ejemplo, dos títulos de la productora Men.com como: *Tarzan: A Gay XXX Parody*⁶⁴⁰ o *Cocktoberfest*⁶⁴¹. En el primer título ya se indica con qué historia nos encontraremos y al mismo tipo se advierte sobre su clara parodia al personaje de Disney. Por otro lado, la segunda evoca al Oktober fest, una fiesta que se caracteriza por el consumo de cerveza. De ese modo la pornografía, citando en sus narrativas algo conocido por todos, se ahorra la necesidad de profundizar en otras cuestiones que son secundarias para intensificar lo sexual dentro de su guion. En palabras del autor:

(...) los cineastas invocan las implicaciones sexuales subyacentes del género. La adopción de convenciones genéricas también ayuda a organizar los componentes narrativos de una película para adultos, como los personajes, el escenario, la trama e incluso las técnicas visuales, sin requerir un desarrollo profundo o una trama compleja. Lo que es más importante, al adaptar o parodiar géneros convencionales, los cineastas porno apelan a las creencias culturales de la sociedad codificadas en historias típicas, tipos sociales populares y mitologías culturales⁶⁴². (Escoffier en Kimmel, 2007: 71)

Un ejemplo de cómo se amalgaman la adaptación, la cita y la incorporación de repertorios culturales conocidos, queda expresada en el extracto testimonial (BCN#15) que presentamos a continuación:

“Bueno, esa tontería que te decía de una película porno que hay un mínimo de guion, no me refiero a lo que sea a las películas así que tienen incluso contenido político, pero yo qué sé, películas de los 80 del porno, o que bien se inventaban una historia de los personajes o que las que cogían una historia prestada como Blancanieves y los 7 enanitos o una novela o lo que sea y lo ambientaban en porno ¿no? Y como tenía esa cosa un poco todavía de la influencia del cine erótico. Hoy en día el porno ya no tienen narrativa” Entrevista BCN#15.

⁶⁴⁰ Película del año 2016 con las actuaciones de Tobias, Luke Adams, Colton Grey y Diego Sans.

⁶⁴¹ Film de septiembre de 2022 protagonizado por Malik Delgaty y King Heart.

⁶⁴² Traducción por el autor.

Como podemos ver, el entrevistado menciona un cuento de la infancia o la recreación de una novela para ejemplificar el guion sexual “mínimo” de una película xxx, donde estos elementos que han sido asimilados culturalmente se tornan la referencia (componente identificable) que se vuelve la narrativa de la película, obviando profundizar en la historia o los personajes porque ya son conocidos por el espectador.

En el apartado anterior de esta misma dimensión, presentamos el uso de la parodia como una estrategia para transformar un encuentro sexual en algo que se asemeje a lo consumido en los contenidos xxx. En este caso, la parodia es utilizada como un mecanismo de apropiación por parte de la pornografía (Cramer y Home en Jacobs et altris, 2007), en la que se emulan algunos rasgos y formas características de la cultura y se acorta la necesidad de desarrollar pormenorizadamente a los personajes o la secuencia que intenta representar. Analicemos, entonces, qué perciben los entrevistados sobre esta característica que se da en el cine comercial. Comencemos con algunos testimonios. El entrevistado BCN#2 comenta una singularidad acerca de la locación, pero a partir de un recurso en específico pocas veces mencionado: la música. Este recurso sonoro, incorporado por el director, es el componente identificable del que habla Escoffier (en Kimmel, 2007) que lleva al entrevistado a un espacio culturalmente conocido, que muchos de los consumidores de estos contenidos conocen: *“Música melódica, casi como de gimnasio, es como entrar a un gimnasio”* Entrevista BCN#2.

Entre otro de los relatos que se destacan en relación a la producción y asimilación de guiones sexuales nos encontramos con el testimonio de BCN#17 quien marca las similitudes del guion en la pornografía y el *cruising*: lo que prevalece en ambas es la sensibilidad desaforada de la búsqueda del sexo por el sexo en sí mismo. Para BCN#17 el sexo anónimo, furtivo y fogoso que se plasma en el porno, no es ni más ni menos que una representación del sexo que los hombres que tienen sexo con hombres practican. El guion cinematográfico pareciera emanar de la realidad sexual de aquellos que practican el *cruising*, por tanto, lo que los guionistas de porno gay harían es remitirse a representar esta práctica típica de los hombres gays como componente identificable. Leemos:

“Se comportan como animales. Como si el factor cruising entrara en la película porno, en una intimidad muy cercana. Toda esta cosa del anonimato y buscar y encontrar, pero habiendo pasado por un filtro, que no es un filtro...porque te ha parecido ver que era así...y te ha gustado. Parece que eso también se ve en el porno, en las escenas en las que todavía no hay sexo en el cruising y en el porno, hay algo de que sabemos que acabaremos follando, porque estamos para eso” Entrevista BCN#17.

Por su parte otros dos entrevistados hacen una observación similar acerca de los contenidos que visionan. Uno de ellos BUE#21, citado líneas atrás, menciona la centralidad del encuentro casual diciendo: *“La acción que se da siempre es encuentro casual”*. Otro, el entrevistado BUE#4, comenta cómo parte de la pornografía retoma la práctica del *cruising* en sus narrativas presentándola como una forma de acceso fácil al

encuentro sexual. Luego, en el mismo testimonio, explica que la posibilidad que tiene él de encontrarse con hombres de forma callejera no se presenta con la facilidad con la que se la muestra en los contenidos eróticos. Para el informante, el mensaje que le transmite lo que consume es la disponibilidad total de las personas hacia el sexo casual además de la facilidad.

“Hay mucho de levante en la calle, eso es re loco de la pornografía, como que es re fácil... Bueno, igual eso es muy particular en ese sentido. Pero, que también te enseña como que es re fácil levantarte a alguien. Como que bueno... eso me re cuesta, porque yo tengo como otras referencias, pero esto de bueno, te viste con alguien y la mirada, y el levante, que a veces quizás pasa, pero como que en la pornografía es re fácil. Estás comiendo una pizza y después con el chabón de la pizzería, bueno, tampoco es que toda la sexualidad es tan sencilla ni tan fácil. Que eso es pornografía en general, ni siquiera pornografía gay, o sea, la pornografía te vende que podés coger todo el tiempo con todo el mundo y todo el mundo está re dispuesto” Entrevista BUE#4.

Además, otro de los entrevistados expresa acerca de esos guiones sexuales la diferencia de las narrativas porno cuando los contenidos tenían formato analógico, donde ve: *“Patrones. En el ‘70 el policía que va a la casa, entra, o el fontanero, en el cine homosexual. La fetichización del obrero”* Entrevista BCN#13.

Mientras que otro (BCN#20) hace una clara distinción entre los guiones sexuales presentados en la era analógica con ciertos componentes identificables (en este caso recurre al consumo de contenido pornográfico para heterosexuales) donde la diversificación no había ganado terreno. Leemos:

“[Antes] lo clásico, lo típico, eran las pelis heteros, pero lo clásico es una chica que necesita ayuda y llega el mecánico o el tío que entrega la pizza y se ponen a follar. Era siempre lo mismo, muy típico” Entrevista BCN#20.

A través de estas referencias que traen los entrevistados, nos encontramos con una serie de repertorios culturales cotidianos que se sexualizan. Gracias a un componente identificable la narrativa no necesita mayor desarrollo, conocemos por ejemplo la actividad que realiza un fontanero (BCN#13), un mecánico (BCN#20), un repartidor de pizza o pizzero (BCN#20 y BUE#4), policía (BCN#13), una práctica física como ir al gimnasio (BCN#2) o un acto común entre los hombres que tienen sexo con hombres como el *cruising* (BUE#4, BCN#17). Claros ejemplos de lo que Escoffier plasma en papel: *“El guion adapta películas de otros géneros y estilos narrativos, de esa manera se puede incorporar en las películas para adultos escenarios culturales que dan un marco las fantasías estimuladas por la acción sexual”* (Escoffier en Kimmel, 2007: 72).

En otro orden y retomando el testimonio del último entrevistado mencionado (BCN#20), nos encontramos con una reflexión acerca de cómo el acceso masivo a la internet y el *streaming* en los contenidos xxx parece haber ajustado los guiones

dependiendo del gusto de cada consumidor. Lo que él denomina “guion típico” ha quedado obsoleto aunque “existen algunas con ese guion” donde aparecen roles sociales y profesiones identificables como, por ejemplo, el mecánico o el repartidor de pizza mencionados. Como vimos en el título “Características del suelo de época actual” la verdad y las realidades se han vuelto calidoscópicas en la Lógica de mercado (Lekowics, 2004; Deleuze, 1990), eso se ve reflejando en lo que el mismo entrevistado entrevisté que sucede en el mercado audiovisual de la excitación en el que los nativos digitales (Prensky, 2001) o pornonativos (Iglesias y Zein, 2018) buscan los contenidos directamente por interés, sumando importancia al rol del prosumidor (Tofler, 1980 e Islas Carmona, 2008). Su testimonio:

“Hoy, con internet, se buscan segmentos. Se busca un nicho y hay para todos. Va un poco por ahí, hoy sí que es muy fácil subir contenido, vender y crear contenido. Buscar un seguimiento, antes había poco espacio. Para consumir porno tendría que buscar una video locadora y ahí tenía un número límite de películas. Hoy es muy fácil buscar y hay de todo. Entonces, eso del guion, lo típico ya no existe. Seguramente existan algunas con este guion clásico, pero sí que hoy hay distintos segmentos, cada uno con su propio guion. Dentro de cada segmento, sí que es verdad...que sí que hay un guion, más o menos, igual” Entrevista BCN#20.

Lo que podríamos considerar a partir de este testimonio, es que los guiones sexuales se han visto transformados por la revolución de las triple w y que la producción de contenidos por los propios consumidores puede reflejar otros guiones sexuales que la pornografía comercial hegemónica no consideraba.

Otro de los temas a los que se refirieron dos entrevistados (BCN#20 y BUE#17) fue en relación a las narrativas sexuales presentes en el porno gay *mainstream* al presentar el sexo en grupo. Los informantes hicieron mención de un claro funcionamiento en el modo de “contar” este tipo de actividad dentro de las películas que consumen, antes de revisar sus testimonios veamos qué nos dice el especialista en pornografía gay Jeffrey Escoffier (2007). El autor comenta:

El sexo grupal, particularmente si es un grupo grande, es muy difícil de coreografiar. Las películas y orgías para todos los sexos a menudo no tienen una estructura narrativa perceptible, aparte de que comenzarán con sexo oral y besos, pasarán al *rimming* y follando, y culminarán en los *cum shot*. Sin embargo, las actividades sexuales suelen ser acumulativas: la succión, los besos y el beso negro se agregan paso a paso. Solo los orgasmos llevan la narrativa sexual a una conclusión. (Escoffier en Kimmel, 2007: 75)

Acerca del sexo en grupo, los informantes explican su percepción en aquello que consumen diciendo:

“Dos chicos que llegan, al principio, son heteros. Y que van a la universidad en EE. UU. y follan con muchos chicos. Es en plan reality que no lo es. Se folla sin

condón, porque los heteros siempre follan sin condón. Siempre están en una casa asquerosa que se ven muchas cervezas por el suelo. Hay un tío que ve un juego de fútbol en la tele, otro jugando a la consola y les da igual lo que está pasando. Y hay una cola de chicos que al principio son heteros que están ahí para follar. Pero no hay besos, no hay cariño, todo es muy agresivo. Siempre uno de ellos es el pasivo, que está siendo abusado, por ejemplo. Hay un punto en el que lo está pasando genial. Pero al inicio siempre le cuesta. Se que le hace daño” Entrevista BCN#20.

[las personas que componen la escena] se van sumando, es como aditivo. Primero arrancan dos, llega el amigo, tres, después llega el cuarto y después no importa... Como estas cosas que se van sumando. Y también en la cronología creo que también hay una cronología del cuerpo, de las posiciones” Entrevista BUE#17.

Varias cuestiones podemos comentar sobre las escenas de sexo grupal a las que hacen referencia tanto BCN#20 como BUE#17. El entrevistado BUE#17 comenta que, en el porno, el sexo en grupo responde a las coordenadas teóricas que Escoffier (2007) deja al descubierto. Para el entrevistado, el sexo en grupo se caracteriza por ir acumulado actores y acciones en la escena.

Asimismo, es una cuestión que puede pasar desapercibida: la orgía es en sí misma una temática, por tanto, no necesita desarrollar sus personajes de modo acabado. En este sentido, por ejemplo, BCN#20 insinúa que son heterosexuales (lo que ya arma un personaje en particular). La escena que ilustra este entrevistado utiliza los modos de dirección y relato característicos de los *realities* de televisión, en los que aquello que vemos parece ser una escena que narra la realidad. El entrevistado enuncia un contexto de violencia donde un solo cuerpo es penetrado por el resto y donde las marcas de heterosexualidad quedan plasmadas en cinco cuestiones: el no uso de condón, los no besos/no cariño, la suciedad en la locación, el exceso en el consumo de sustancias, un consumo cultural que está asociado a lo masculino (video juego o un partido de futbol). El entrevistado remata que lo que ve es lo más parecido a una violación o un abuso donde la insistencia de los perpetradores “activos” termina haciendo que el personaje “abusado” se entregue al placer. El guion que figura este entrevistado corresponde a los de la productora Sketchysex⁶⁴³ o X Fraternity⁶⁴⁴, cuyos videos de sexo grupal son icónicos en el mercado *mainstream* de la pornografía gay por su distintivo guion que reitera la escena una y otra vez siguiendo una estética gonzo cámara en mano (Brennan, 2016). Por ejemplo, la primera se jacta de que sus videos son caseros y los hacen hombres adictos al sexo⁶⁴⁵. En la web de este estudio, en la que se describe el producto que se vende, puede verse cómo las plataformas para encuentros sexuales son una herramienta narrativa para construir el relato sexual: la *app* es el semillero de donde

⁶⁴³ Sketchysex.com

Última fecha de consulta: Septiembre de 2022

⁶⁴⁴ Fuente: <https://www.fratx.com>

Última consulta: Septiembre de 2022.

⁶⁴⁵ Ibid. Anterior

saldrán los participantes de la orgía⁶⁴⁶. Sketchysex, que inició sus negocios en 2013 y sigue vigente en el mercado, cuenta con más de 220 vídeos en su sitio.

Si bien no hace referencia al estilo de fiesta sexual anteriormente narrada (BCN#20) el testimonio de uno de los entrevistados (BCN#7) revela cómo el guion de las fiestas sexuales que consumía tras de la pantalla son muy similares a sus experiencias sexuales grupales que incorporó luego. En sus palabras:

“si te explico lo que yo iba viendo en el local yo lo vi en una peli porno. Es igual. Mismo argumento. Tú entras a una sala y te dicen: ‘Cambiate’. Me quedé en calzoncillo, pasé a otra sala que era como un bar. Detrás del bar había un laberinto que tenía habitaciones con posibilidades de cosas. Estaba dividido como en tres o cuatro salas, con sus columpios, su toro, su no sé qué. Lo que vimos en cada sala es que había uno que estaba atado boca abajo, y siete u ocho que se lo iban repartiendo. Todo esto sin condón, mezclando flujos por todos lados. A saco. Luego en la otra había uno metiendo un puño a otro. En la otra un chico que era perro que estaba paseado por su marido, una cosa así” Entrevista BCN#7.

Este entrevistado comenta haber participado en fiestas sexuales dejando en claro cómo la construcción del sexo en grupo representada en la pornografía es para él la misma que se representa en los clubes de sexo.

Por otro lado, nos interesa referirnos al impacto que tienen los guiones sexuales, como lo explica Sejo Carrascosa (en Vila Núñez y Sáez del Álamo, 2019: 71), en las diversas maneras en las que se podrían prevenir algunas I.T.S. El autor expone que las tentativas de globalizar el uso del preservativo⁶⁴⁷ encontraba un obstáculo en los propios homosexuales, que organizan su sexualidad bajo los mismos parámetros de la sexualidad hegemónica masculina (cisheterosexual y androcéntrica). La aparición de la PrEP, a la cual nos abocaremos de lleno en la Dimensión IV, provocó un aumento de las actividades sexuales sin preservativo. Para el autor español la píldora que previene la transmisión del VIH, la cual se debe ingerir de modo diario, sumado a las *apps* de citas

⁶⁴⁶ La web detalla:

Me and my roommates are sex addicts. Addicted to big cocks. Our cum dumps are hungry 24/7. We know it's dangerous but we don't care. So keep your judgements to yourself. We met while working in the porn biz here in Cali. That's when our addiction got really bad. Now we spend all day cruising the internet looking for another big dick. None of us have jobs anymore. But were not stupid. We used our porn business connections to create this website. We regularly post videos of our hookups on the site, so we can make a few bucks. So if you like the vids, try joining the site and help keep our cum dumps full.

Fuente: Sketchysex.com

Ultima fecha de consulta: Septiembre de 2022

⁶⁴⁷ La reflexión de Carrasco pone especial énfasis en la negación del uso del condón de una “sexualidad de la masculinidad hegemónica cisheterosexual, penetrativa y eyaculante” (Sejo Carrascosa en Vila Núñez y Sáez del Álamo, 2019: 72).

transformaron los modos de la sexualidad dando lugar a un nuevo guion sexual. El autor agrega:

En la actualidad, las *apps* de contactos han cambiado la forma en que programamos nuestros encuentros de una forma eficaz y certera. Ya no cabe el riesgo al ir de *cruising*, a una sauna, cuarto oscuro o cualquier espacio susceptible de un encuentro sexual y que este no se produzca. El planteamiento de estas páginas de encuentro facilita no solo el encuentro, también qué tipo de cuerpo, que no de persona, te interesa y qué tipo de prácticas se quieren, o se deben, desarrollar. Bajo un guion preestablecido y cerrado capaz de satisfacer todo tipo de fantasía sexual, nos encontramos con una forma de sexualidad totalmente guionada y se supone que satisfactoria para quienes la practican. (Sejo Carrascosa en Vila Núñez y Sáez del Álamo, 2019:72)

La industria de la pornográfica no trabaja sola en la producción de guiones intrapsíquicos sexuales, sino que tiene dos potentes aliados la industria médico-farmacéutica, que no solo con la PrEP promueve una disponibilidad del cuerpo *full time* “sin riesgo de contaminarse del otro” sino que, a través de los inhibidores de la fosfodiesterasa número 5⁶⁴⁸, el pene puede conseguir erecciones sin mayores inconvenientes. En cientos de películas xxx para hombres que tienen sexo con hombres, en especial las de la productora Eric Videos⁶⁴⁹, la narrativa incluye los dos elementos: la aplicación para encuentros sexuales y el supuesto consumo de PrEP al hacer sexo “a pelo”. Sobre esto uno de los entrevistados menciona cómo la aplicación queda integrada en el porno y valida el acto sexual como si fuese algo *amateur*, algo improvisado que dota realismo al guion –recurso que señalamos anteriormente dentro de esta misma dimensión–. El entrevistado describe una escena de sexo en grupo, muy similar a la narrada por BCN#20 típicas de la productora Sketchysex, y suma al estudio *EricVideos* entre las productoras que vuelven a las *apps* de citas parte del guion sexual del porno actual. Aquí su comentario:

“los pornos que según yo se muestran más “amateur” aparecen los actores siempre en Grindr haciendo que llegue más gente a enfiestarse con ellos. Es como un desfile, una puerta que se abre y entra uno y otro y otro. Según lo que se ve los traen de Grindr. Lo mismo con EricVideos son uno o dos tipos que siempre están en la vía pública y levantan a alguien por Grindr y terminar dos activos con un pasivo. (...)

⁶⁴⁸ Nombre científico con el cual son conocidas las drogas que tratan los problemas de erección como Viagra, Levitra o el Cialis.

⁶⁴⁹ Un ejemplo de esto es el film “Putita reventada por tres sementales” en cuya sinopsis la web anuncia: “Un día mientras Atalant Adam ligaba con su teléfono, consigue poner bien buracos a tres machos con ganas de descargarse. Caliente como una perra, el chulito los invita a su casa para que le revienten el culo a lo bestia”.

Fuente: <https://www.ericvideos.com/ES/vod/1/155/putita-reventada-por-tres-sementales>

Ultima fecha de consulta: septiembre de 2022.

quizás Grindr pone dinero en estas producciones para aparecer ahí. Como con Grindr cumplís esta fantasía” Entrevista BUE#27.

La sumatoria de las *apps* y de la PrEP (no mencionado por el entrevistado), no son más ni menos que parte del control-pop que el régimen farmacopornográfico dispone sobre los cuerpos (Preciado, 2015). Los algoritmos que confluyen en las *apps* colaboran en la potencialidad de esos guiones en mejorarse a través de diferentes y más amplios productos que estudiaremos bajo el ítem de consumos en la Dimensión V.

Retomamos el análisis volviendo al texto anteriormente citado de Sejo Carrascosa (en Vila Núñez y Sáez del Álamo, 2019). Allí la PREP sumada a las *apps* dan lugar a un paradójico encuentro con la sexualidad, puesto que queda ilimitada por un lado y limitada por el otro. Limitada por los guiones preestablecidos e ilimitada, al menos así pareciera, por la posibilidad de generar nuevos encuentros constantemente y no tener que usar métodos de protección de barrera. Este ilimitado límite presenta una arista más, la persona bajo tratamiento preventivo con el retrovial, en algún punto, estaría obligada a ir tras los encuentros sexuales sino la medicalización sería en vano. Por tanto, la combinación de ambas da lugar a nuevos guiones intrapsíquicos donde el consumidor de *apps* y de PrEP puede estar disponible y tener disponibilidad constante. Veremos primero la percepción de esto por parte de uno de los entrevistados y luego las palabras del activista sobre el asunto. En entrevistado expresa: “*Cualquier corriente por más liberadora que parezca ha sido creada, me pregunto si no estaré repitiendo ciertos patrones, como si fuera un tipo, estándar.*” Entrevista BCN#23, mientras que Carrascosa comenta:

En este tipo de aplicaciones lo que se desea se explicita hasta el mínimo detalle. Fetichismos variados como el cuero, ropa industrial, travestismos, depilación o hirsutismo. Prácticas y roles sexuales, *fisting*, cuero, lluvia dorada, BDSM, orgías, activo o pasivo. Escenarios, bosques, WC, fábricas, talleres, casas particulares o rurales. La combinación de estas variables produce un guion cerrado de la relación sexual que se espera, pero también es cierto que se descartan sin ninguna educación y con bastante desprecio aquellos cuerpos que no resultan deseables al actor de esta búsqueda. En este caso, nos encontramos con todo un repertorio del desprecio digno del fascismo más visceral. Podemos ver cómo los cuerpos que no interesan se describen con insultos y abyecciones. Es fácil que nos encontremos con muestras de racismo, edadismo, capacitismo, gordofobia, plumofobia en la descripción de lo que no se desea. Hay que destacar lo deleznable de estas prácticas excluyentes y estigmatizadoras que son muestra de cómo entre los gays no solo ha tomado cuerpo el consumismo en las prácticas sexuales, sino un neoliberalismo emocional germen de la desigualdad y la injusticia que potencia el individualismo y la insolidaridad. Los usuarios de estas *apps* a los que no les gusta escribir o no están medianamente cualificados para ello, pueden usar los emoticonos, en los que con la simplicidad de una imagen plasman sus deseos y rechazos.(Carrascosa en Vila Núñez y Sáez del

Álamo, 2019: 72).

Las *apps* para encuentros sexuales, de un modo u otro, son uno de los medios donde los guiones sexuales culturales que ofrece la pornografía gay hegemónica tienen su correlato. Aquí algunos testimonios (BCN#6, BCN#7 y BUE#27) de cómo lo perciben los consultados:

“[impacto de los guiones de la pornografía] *Principalmente en el mundo gay, un montón. Hay mucha gente que basa su vida sexual en torno al porno porque es la única forma, porque no se ha permitido de otra forma, interiorizar, descubrir (...) gente que se puede comunicar, formar un lazo, mediante el porno y las apps. La app te permite llegar lo que el porno te mostró (...) ‘Veo porno, lo hago en la cama’*”. Entrevista BCN#6.

“*Cuando buscaba gente tal acababa teniendo sexo que reproducía el mismo guion que el porno gay, incluso a veces sigo reproduciendo eso. Porque me apetece, pero acabo haciendo estos ‘rollos’. Si no lo piensas, no lo cambias. Si estás cómodo con lo que haces... si vives una vida ‘guay’, tienes un trabajo y una pareja que te satisface... no te pones a pensar en plan ‘a lo mejor no somos todos así’*” Entrevista BCN#7.

“*muchas veces con la aplicación ya vas con un guion. Me refiero a que ya incluso habiendo una conversación antes: “Quiero: que vengas y esto es lo que pasará, vienes, la chupas y te vas”, por ejemplo. “Vienes a mi habitación, te quitas la ropa, te pones en cuatro, te follo y te vas”. Hay unas pautas que creo que literalmente hay un guion. A veces en los encuentros de Grindr te vas a tu casa creyendo que ha sido una experiencia placentera maravillosa y ha sido todo una mentira, mejor, ha sido todo una construcción en la que pues no nos hemos visto*” Entrevista BCN#8.

“*Así como se guiona el porno, vos vas guionando tu encuentro íntimo también. Si levantas en la app es charla básica: activo pasivo, cuanto te mide, foto, tenés lugar, voy-venís. Si es que no te aburraste antes y te masturbaste. Llegar a quedar es complicado. Si quedas, cuando llega o de una manoteas o te manotea, si querés una cosa un poco más cuidada va a haber alcohol o porro antes para desinhibir, si querés una cosa más salvaje coca o G y más gente...y después es lo mismo [que en el porno]. Franela, oral, anal y ya*” Entrevista BUE#27.

Otro caso interesante que refleja la incidencia de los guiones sexuales y el *embodiment* de los mismos lo narra BCN#5. Este entrevistado comenta cómo luego de tener una relación sexual puede percibir si su partenaire sexual es consumidor frecuente de pornografía. Nos dice:

“*después de terminar una relación sexual con alguien el rollo ‘oye, oye, ¿ves mucho porno verdad?’ (...) llevar todo lo erótico a algo más pornográfico, entonces*

eso pasa por cómo hacer esa traslación para por desde un tema más de la puesta en escena de follar, de cómo expresas tu placer, de las caricias que se hacen de, es decir, hay menos caricias y más palmaditas para decirlo así de forma... que tampoco creo que tampoco es, es decir, tampoco estoy defendiendo un punto mojigato en donde las relaciones más emocionales no puedan tener palmaditas, claro que pueden pero no son tan ni tienden tanto a lo genital, ni al mete, saca, mete, saca, mete, saca” Entrevista BCN#5.

El entrevistado considera que las personas que consumen pornografía trasladan la performance vista al acto que realizan, así es que para BCN#5 existe una puesta en escena del sexo con menor caudal emocional-afectivo y un claro enfoque genital cuando se trata de cumplir los guiones pornográficos incorporados y otro tipo de sexo donde el sexo es más emocional.

Uno de los últimos elementos que nos interesa analizar dentro de esta tercera dimensión que profundiza cómo la pornografía se vuelve lo esperable en una relación sexual, es un fenómeno asociado a los guiones sexuales pero que se da de modo exclusivo en las *apps* para encuentros sexuales que estamos investigando. Según algunos de los entrevistados, dentro de la misma *app* existen e insisten modos de establecer diálogo entre los usuarios que se perciben como guionados. Estas conversaciones se vuelven similares entre sí constituyendo una generalidad como vemos en las siguientes dos entrevistas:

“el: busco qué tipo de sexo. Siempre está ese ‘qué buscas, yo esto, a yo lo otro, ahora es el momento de mostrarte la pija, vos mostrarme el culo’. ¿Puede funcionar? Sí, funcionan juntos. Ahí entraría el resto de la conversación, ‘¿qué te gusta hacer?’. Y en estas conversaciones también hay un guion, una expectativa ya asentada de... bueno, ese es más o menos el orden de los factores, digamos puede aparecer en otros momentos, pero aparecen igual. En el medio de ese guion esperado aparece el ‘¿qué te gusta?’” Entrevista BUE#11.

“Hola, qué tal, ¿cómo estás?, bien aquí, ¿qué haces?, yo en mi casa bien y ¿tú?, bien, ¿qué haces?, bien, ¿qué haces esta noche?, no sé, y aquí cachondo, ¿dónde? cachondo ¿dónde?, ¿en tu casa?, ¿quieres venir?, no, no, es que estoy ocupado. Ese soy yo. ¿Y qué te va? ¿Cómo de que te va? Ese sí soy yo. Que me hago el tonto rápidamente ¿cómo que qué me va?, No, ¿de qué te va? si te va lo típico, que si eres activo o pasivo, aaah, bueno, lo que sea wherever, aah, bueno pues a mi pues ta, ¿la tienes grande, la tienes gorda? Ya está” Entrevista BCN#4.

Hasta aquí hemos podido observar de qué manera impresionan las narrativas de la pornografía gay hegemónica en sus consumidores, que a la vez son usuarios de apps de citas de encuentros sexuales, y las repercusiones de estas en la interacción con los otros dentro de las plataformas móviles estudiadas.

IV.2.3.3. La pornografía y su verdad: realidad, ficción y fantasía

Dentro de esta tercera dimensión de análisis, en esta tesis doctoral que investiga los efectos autopercebidos de la pornografía gay hegemónica en consumidores de estos contenidos que al mismo son usuarios de *apps* para encuentros sexuales, profundizamos en cómo la pornografía se torna lo esperable a la hora de tener encuentros íntimos. Luego de haber desarrollado el lugar que ocupan los guiones pornográficos en la vida de sus consumidores y de haber detallado la performance pornográfica como aquella que se podría imitar en la vida íntima, en este ítem nos detendremos a reflexionar acerca de cómo consideran que se construyen las fantasías en el porno y su impacto en la propia vida sexual llevada a cabo a través de las *apps* de ligue. También integraremos a este ítem el grado de ficción que los entrevistados encuentran en las imágenes que consumen y cuánto de lo que ven en los contenidos pornográficos pertenece al orden de lo real.

a. Disclaimers y valor de verdad en los contenidos xxx para hombres gays

Antes de examinar el modo en que los entrevistados configuran los vínculos y efectos entre los contenidos xxx que consumen y su estatuto de verdad, realidad, ficción y/o fantasía, veamos cómo se muestran estos elementos en los avisos previos que incluyen algunos productos pornográficos⁶⁵⁰, conocidos también como *disclaimers o trigger warnings*⁶⁵¹, en función de cumplir con requisitos legales para la distribución de los contenidos. Elegimos mencionar los elementos de este apartado inspirándonos en ellos y agrupándolos dentro de este ítem. Estas alertas, presentadas como placas de información antes de que comience la película, sirven como analizadores (Lourau, 2001) que permiten ubicar la trascendencia de los elementos que se investigan en este ítem dentro de esta tercera dimensión de análisis. Los diferentes ejemplos que tomaremos, escogidos solo a modo de muestra, corresponden a los productos: *Missionary boys*⁶⁵² (Disclaimer # I) donde la pornografía se concibe como fantasía⁶⁵³ – haciendo hincapié en la importancia de los controles de ITS–; la productora *Disruptive films*⁶⁵⁴ (Disclaimer # II) que se encarga de alertar que la trama y las relaciones que se verán son ficción y son actuadas por performers adultos; el disclaimer #III de un film de la productora *FPG Entertainment*⁶⁵⁵ en el que se anuncia que todos los eventos y lugares que aparecen en la película son ficcionales, y donde se explicita que el film contiene actos de violencia simulada; y, por último, el disclaimer IV correspondiente a la productora *Skyn Men*⁶⁵⁶ en el que se advierte que los escenarios son puramente fantasía

⁶⁵⁰ Estos avisos también pueden encontrarse en series, películas, novelas u otros productos de los medios masivos de comunicación.

⁶⁵¹ Placa de contenidos anticipatoria a la película pornográfica que sirve para alertar al consumidor sobre el producto que está a punto de visionar.

⁶⁵² Fuente: <https://missionaryboys.org/> última fecha de consulta septiembre de 2022.

⁶⁵³ “Porn is fantasy”.

⁶⁵⁴ Fuente: www.disruptivefilms.com última fecha de consulta septiembre de 2022

⁶⁵⁵ El film al que hacemos referencia es *Betrayed* de Cameron Finn.

fuente: <https://fr.xhamster.com/videos/betrayed-10083590> fecha de consulta septiembre de 2022

⁶⁵⁶ El film al que hacemos referencia es *Folsom Sex Party* de Nick Moretti.

Fuente: <https://es.xhamster.com/videos/silvermann-016-14282438>

y entretenimiento para el placer del espectador, y que ninguno de los participantes ha sido presionado o coaccionado para participar en la filmación de la fantasía. Como podemos notar las nociones de fantasía, ficción y simulación son algo que con frecuencia aparece en la pornografía gay comercial. Veamos el modo en que los consultados para este estudio perciben aquellos elementos mencionados.

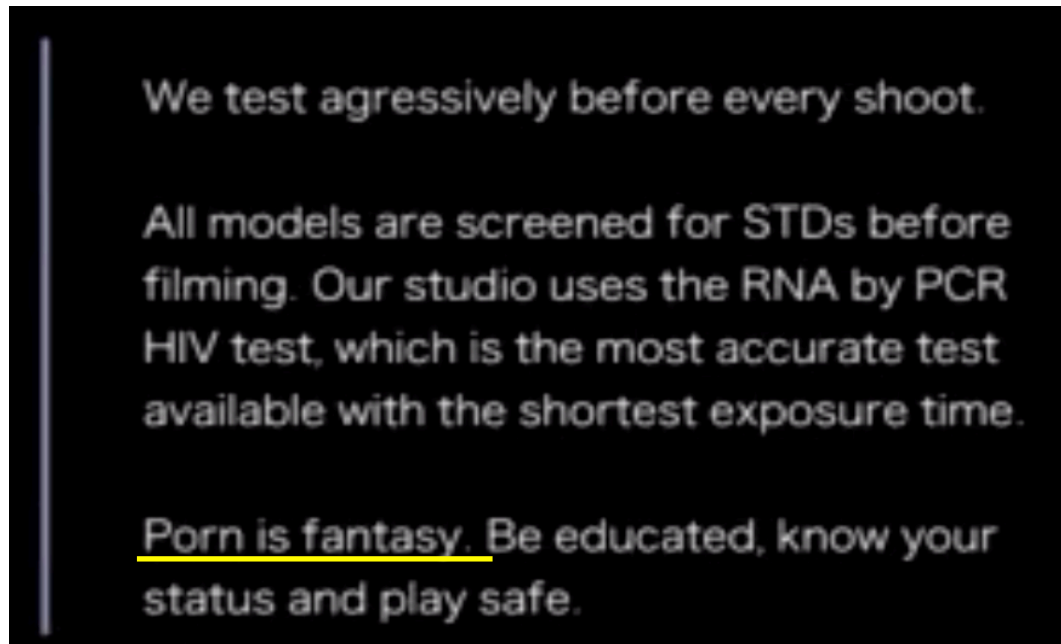


Imagen V

Disclaimer#1.Misionary Boys

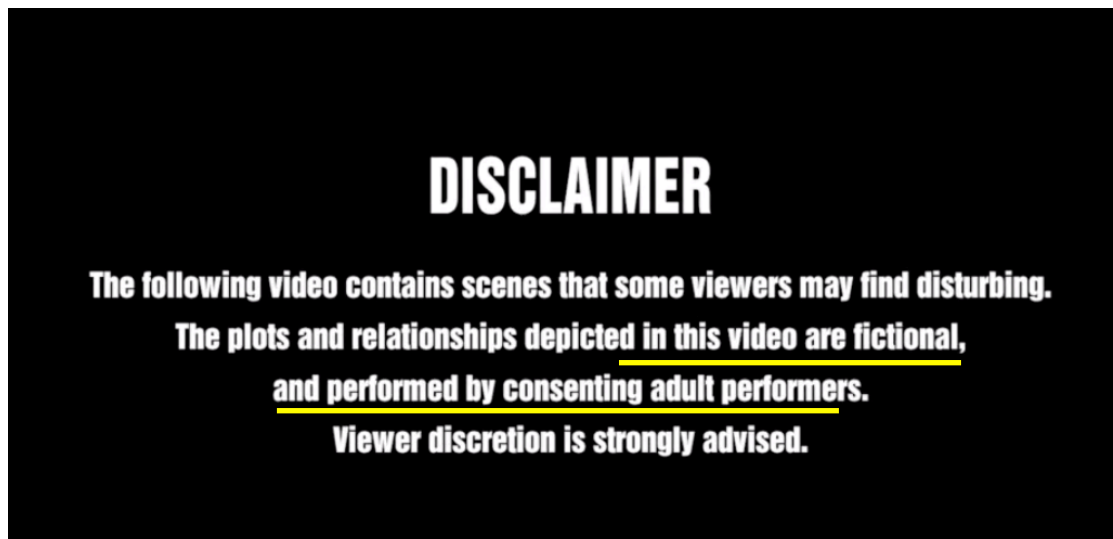


Imagen VI

Disclaimer # 2. Disruptive Films

ALL EVENTS, PLACES AND CHARACTERS APPEARING
IN THIS MOVIE ARE FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE
TO ACTUAL PLACES, EVENTS OR PERSONS, LIVING OR
DEAD, IS PURELY COINCIDENTIAL.

THIS MOVIE CONTAINS ACTS OF SIMULATED VIOLENCE
WHICH MAY OFFEND SOME VIEWERS.
VIEWER DISCRETION IS ADVISED.

Imagen VII

Disclaimer # 3. FPG Entertainment

NOTICE

**THE FOLLOWING CONTENT IS SEXUALLY EXPLICIT
AND IS TO BE VIEWED BY ADULTS ONLY.
IT SHOULD NOT BE VIEWED OR SHARED WITH ANYONE
UNDER THE AGE OF 18 UNDER ANY CIRCUMSTANCES.**

**THESE SCENARIOS ARE PURELY FANTASY
AND ENTERTAINMENT FOR YOUR VIEWING PLEASURE.
NO ONE WAS COERCED INTO PARTICIPATING
IN THE FILMING OF THESE FANTASIES.**

Imagen VIII

Disclaimer # 4 .Skyn Men

Los diferentes ejemplos a los que aludimos anteriormente sirven para comprender cómo se configura la “verdad” que presenta la pornografía que estudiamos en este trabajo. Al analizar los contenidos xxx para hombres y su percepción como ficción, su construcción como una realidad y/o su consideración y operatoria como una fantasía, debemos volver a algunas cuestiones planteadas en el marco teórico de esta tesis. Primeramente, debemos recordar el pasaje del *ars erotica* tradicional (el placer surge de la experiencia y del autocontrol) a la *scientia sexuales* (técnicas científicas – visuales, jurídicas, médicas, etc.) con el fin de producir *la verdad del sexo* (Williams 1989, Preciado, 2008; Egaña, 2017). Siguiendo esta línea, la pornografía se vuelve una herramienta audiovisual que da a ver la *verdad del sexo*, una técnica que es cómplice de producir la normalización de los cuerpos y los modos de concebir la sexualidad (Preciado, 2008b) dentro de un régimen capitalista de producción de sujeción de las sensibilidades, mediatizado e integrado a nivel global. En palabras de uno de los entrevistados:

“la pornografía, te vende que el sexo es una cosa, y que es muy frustrante en general, supongo. En los varones (..) no existe la posibilidad de no cumplir con eso. Como que tiene un valor de verdad la pornografía” Entrevista BUE#5.

El valor de realidad, de ficción y/o de fantasía es algo que está siempre presente en la pornografía en general y en la pornografía gay en particular. La pornografía existe en una fricción constante produciendo contenidos que se vean reales a través de sus ficciones. Solo basta detenerse unos minutos en los *disclaimers* presentados en las películas para entender cómo el elemento realidad, ficción o fantasía –ya sea por una cuestión legal– es presentado. Considerando esto es que decidimos ubicar estos elementos dentro de un mismo ítem de análisis.

La pornografía hegemónica adquiere valor biopolítico (Foucault, 1977) al tramarse como una verdad que se consolida como saber y constituye poder (Foucault, 1977) dando lugar a lo que Paul Preciado denominó *pornopoder* (Preciado, 2015). Linda Williams considera que “La pornografía en películas, videos, o internet está compuesta siempre por dos elementos contradictorios a la vez: el documento del acto sexual y la fantasía giran sabiendo del placer o el dolor de esos actos. Los estudios en pornografía necesitan recordar que debe siempre existir una problemática alrededor de esos límites” (2014: 37) donde como menciona uno de los entrevistados: “*ver porno no está mal pero el porno que se ve no es natural*”⁶⁵⁷” Entrevista BCN#7

Para Julie Levin Russo (en Jacobs et altris, 2007) lo real o acercarse a ello es, además de un modo de atraer a los consumidores del marketing porno, lo que muchos teóricos han identificado como “la característica definitoria de este género” (Levin Russo en Jacobs et altris, 2007: 239). La autora considera que la pornografía ha sido

⁶⁵⁷ En este caso podemos oponer natural con artificial.

dotada de una vinculación privilegiada con el orden de lo real, por una o varias de las siguientes cuestiones:

- registra un acto sexual auténtico, no simulado (realidad de producción)
- sus imágenes parecen reales debido a su carácter y convenciones (realidad de representación)
- actúa directamente sobre el espectador para producir efectos reales (realidad de la recepción)
- está directamente vinculado a procesos económicos, políticos y/o culturales reales (realidad del contexto social)⁶⁵⁸

(Ibíd. : 341)

Lo real dentro de la ficción audiovisual para la excitación sexual conjuntamente con la fantasía son las caras de una misma moneda. La pornografía siempre intenta, desde el acto sexual en sí mismo mostrar la verdad, lo real del sexo; mientras que desde la fantasía permite que lo real del sexo pueda nutrirse de una fuerza narrativa que *toma* al cuerpo del espectador desde su capacidad imaginativa y extiende un final que ya es conocido. Como bien lo explica uno de los entrevistados:

“[el porno] *me permite meterme en una fantasía, ser parte de lo que está pasando. Lo que está pasando en el video, en mi cabeza, en algún lado estoy yo, en alguna de esas funciones estoy yo*”. Entrevista BUE#9

Otro de los entrevistados explica que ver porno no significa que después eso que es presentado como real sea lo que buscará realizar en la intimidad, justamente ahí el interés por lo que el porno da a ver. La representación audiovisual de la sexualidad es autónoma de lo que luego encarna en su vida sexo afectiva: “*el consumo pornográfico es un terreno que no necesariamente tiene que tener un correlato con la realidad en esos términos. Vos podés consumir un modo de ejercer acciones pornográficas que no se correspondan con lo que hagas después*” Entrevista BUE#1.

En oposición a BUE#1, el entrevistado BCN#1 concibe que los jóvenes que consumen estos contenidos construyen sus modelos sexuales desde lo que ven. Nos dice: “*yo pienso que ese es uno de los grandes problemas de la juventud de hoy, que los modelos sexuales que tienen, pues, vienen directamente de la pornografía, sus fantasías sexuales son calcos de la pornografía, entonces claro que hay un fantasma, hay una fantasía de claro, el plomero que te llega espectacular, es una fantasía, es fantasmático*” Entrevista BCN#1.

Mientras que otro de los informantes de Barcelona (BCN#12) considera que lo visto en los contenidos xxx *mainstream* ha ampliado el horizonte de lo imaginado en lo plano de lo posible. Nos dice:

⁶⁵⁸ Traducción por el autor.

“[el]porno llamativo y muy difundido, podría ser pedagógico. Hay fantasías que la gente tiene, que se deben haber ampliado por la pornografía porque a veces ves cosas que nunca habías imaginado” Entrevista BCN#12.

Los tres enfoques (BCN#1, BUE#1 y BCN#12) que presentamos muestran diversas maneras de considerar las relaciones entre los contenidos pornográficos y las fantasías que allí se presentan. La capacidad crítica que los espectadores puedan construir sobre las imágenes es un elemento clave para tomar posición frente a los contenidos como ficción o realidad, fantasía o posibilidad. Por ejemplo, durante la entrevista BCN#7, el informante ofrece una anécdota de las primeras películas pornográficas a las que se acercó. En aquellas, ciertas escenas de violencia y malos tratos no habían sido puestos en discusión, por tanto el acto violento no era entendido dentro de un contrato que asumen las partes⁶⁵⁹ que acuerdan de antemano la realización de una ficción, sino como el retrato de la realidad del sexo. Leemos:

“Mi primera relación en el sexo fue con porno hetero. Y eran recopilaciones de mamadas. Tías con la boca abierta que estaban a punto de morirse, esta cosa de haciendo gagging, follarte la boca. La idea es como que de hacer una mamada y que tú llegues a la arcada y llores. Y ese era mi primer porno. El problema no está en que una persona someta a la otra sino en que nadie te ha explicado que antes de que esta persona someta a la otra, hay unas negociaciones equis, o ya están cantadas. (...) en el porno hay un contrato, pero no es la realidad” Entrevista BCN#7.

El contrato legal que firman los actores⁶⁶⁰ es un documento que puede tomarse como probatorio del consenso de los actos que se practican en la película. En algunos casos, quizás para evitar referirse al lugar “ficcional” o “fantasioso” de sus contenidos, además de una necesidad legal, las productoras prefieren referirse a lo que sucede dentro del vídeo como una práctica consensuada por las partes, pero sin referirse a estas, como vimos en la introducción de este apartado como fantasía (missionaryboys) o como ficcionales (disruptivefilms⁶⁶¹). Este es el caso de los productos SAYUNCLE⁶⁶²⁶⁶³ cuyo disclaimer presentamos en la próxima página. En unos de los testimonios se hace un cuestionamiento acerca de “eso que no se ve” que es el contrato y las condiciones de consenso del sexo que se representa:

“Y tú en la peli no ves toda la conversación que han tenido antes de lo que va a pasar y que no. Creo que el cuidado es eso, que la gente no entiende que después de eso

⁶⁵⁹ Esto no significa que por la mediación de un contrato pueda quedar avalada la violencia.

⁶⁶⁰ Cuestión que ocurre solo con las productoras.

⁶⁶¹ Esta productora no solo alerta sobre la ficcionalidad de los actos que se ven sino también del conceso de los mismos.

⁶⁶² <https://www.sayuncle.com/> Ultima Fecha de consulta octubre de 2022.

⁶⁶³ En el sitio de esta web puede verse como se aúnan diversos productos, algunos de los cuales llevan la marca SAYUNCLE y otros son parte del conglomerado de series y películas de los que compraron los derechos de reproducción: por ejemplo, el ya mencionado mormonboys cuenta con su propia plataforma de venta, pero también SAYUNCLE vende sus productos.

se ha acabado ¿ya esta no? Cuando veo estas pelis de ‘macho, cabrón, no sé qué’, en plan... yo he llegado a hacer este tipo de sexo como fuerte, pero después de acabar el acting, el juego, se acaba y acabamos y ya. Pero en estas pelis, el juego es desde que se empieza hasta que se acaba y lo ves seguido. No ves en ningún momento que eso se acaba. “No creo que sea el trabajo del porno que tenga que explicarte eso, pero también si tú, desde pequeño, nadie te ha explicado que para tener sexo se trata de dos personas que deciden, como que hay todo este tabú de no hablar. Cuando yo era pequeño ni me enseñaron a poner un condón y lo que enseñaban en la pública de poner un condón en un plátano... y no. Tendría que ser: ‘Si quieres follar, folla todo lo que quieras pero sabiendo que es consentimiento mutuo’” Entrevista BCN#7.

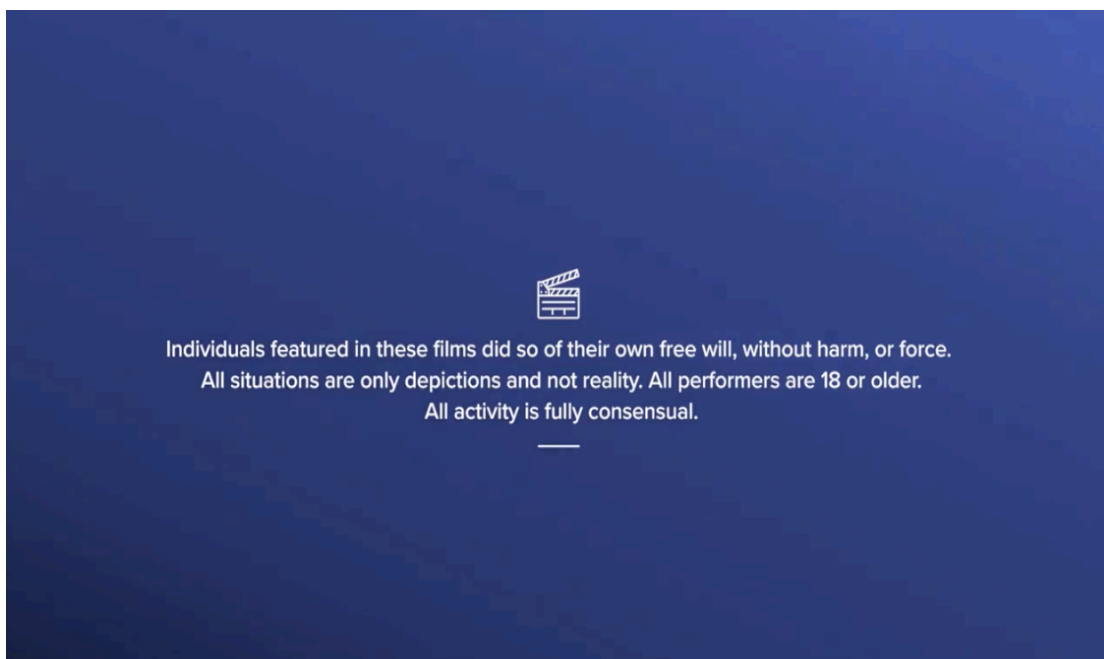


Imagen IX
Disclaimer #5.SAYUNCLE

La importancia de discutir el estatuto de lo real, lo ficcional y la forma en que se construyen las fantasías en la pornografía gay llama a profundizar la mirada crítica y cuestionar lo que se presenta en las pantallas. Lo real en la pornografía, especialmente lo referido al porno heterosexual, es una de las tantas cuestiones por las que se vuelve un consumo controvertido. La teórica sobre los medios Levin Russo (en Jacobs, 2007) considera que los contenidos para adultos pueden considerarse problemáticos por la falta de mediación que se tiene con ellos (Levin Russo en Jacobs, 2007: 243) por lo que se asume “la idea de que la pornografía tiene una capacidad especial para reflejar de

forma transparente lo real⁶⁶⁴. Algunos de nuestros entrevistados alertan sobre la *falsa realidad* que presenta el porno gay *mainstream* en el que, por ejemplo, para BCN#20, “*Lo que creemos, es un guion, está todo grabado. NO es real*” o “*el porno que uno pone ‘porno gay’, y aparece, me parece todo bastante ficcionado y guionado. Con producción, digamos*” (BUE# 20) y donde al presentarse la acción sexual delante de la cámara ya es una alerta de lo ficcional “*todo lo que vea a través de una pantalla es una ficción, salvo que sea documentado, pero tengo cultura de cine, entonces, capaz que eso lo tengo bastante marcado.*” (Entrevista BUE#21). Otro de los entrevistados halla una diferencia entre las películas de cine gay eróticas, en las que a su criterio se ve una “realidad como se vive”, y la pornografía *mainstream* que tiende a la exageración, algo que desdice a la teórica citada. En su testimonio:

“El porno es un tema exagerado, es como las novelas mexicanas o sudamericanas donde todo es exagerado. Entonces, en ese proceso, es una situación que yo creo que no ha hecho bien. Por eso, el soft, las películas más eróticas, muestran una realidad. Hay una película argentina que se llama Hawai. [Ese director] me encantan sus películas, porque no es porno. Es una película gay que muestra una realidad de cómo se vive. El porno lo que hace es sobre-exagerar una situación y creer y hacerte creer que esa es la construcción de debes hacer en tu vida íntima. Entonces, la gente vive constantemente en la búsqueda del porno e incluso de la app. Entonces, muéstrame un poquitito de esto... aww, muéstrame... y ‘que bien te ves con el arnés’. Y se empiezan a mandar videos, se empiezan a mandar fotos” Entrevista BCN#6.

Como podemos notar en la última parte de este relato, el entrevistado comenta que lo “sobreexagerado del porno” es algo que también queda plasmado en la *app* que utiliza para tener encuentros sexuales ya que los usuarios piden o envían videos o fotos donde se ve el deseo de emular la “realidad” pornográfica que consumieron.

Volviendo a lo que propone Levin Russo (en Jacobs, 2007) podemos tomar el testimonio de uno de los entrevistados quien relata que las relaciones entre lo que refleja la pornografía y su propia vida, para él, son una construcción que se inspira en la vida de los espectadores y que luego se refuerza cuando ellos la consumen. Este entrevistado considera que cuando la pornografía le devuelve el reflejo de lo que sería su sexualidad, la distorsiona. El entrevistado BCN#21 da como ejemplo el lugar del pasivo en la pornografía. Leemos:

“Veo el porno como un círculo de nuestras vidas. El porno salió de nuestras vidas, de nuestra fantasía. El porno dice qué tipo de sexo hacemos. Pero luego vuelve a nosotros...y nosotros consumimos porno. Nos dan fantasía, pero luego vuelven a nosotros. Consumimos porno y la mayoría ve el primer sexo del porno, como yo, mi primera experiencia de ver dos chicos haciendo sexo... y luego aprendes muchas cosas, pero algo ocurre en este círculo cuando gira otra vez. Se distorsiona, y esa distorsión

⁶⁶⁴ Traducción por el autor.

también nos refleja a nosotros. Si ves que alguien trata mal a un pasivo, lo humilla, y la mayoría de la gente lo ve y piensa que es algo normal, o parte del sexo, y lo aplica a sus relaciones, sus sexos, también hacen lo mismo. Y eso es como un efecto bola de nieve nuevo que crece y crece, y luego las intenciones sexuales se vuelven una cosa no normal” Entrevista BCN#21.

Para el entrevistado BUE#14, los contenidos pornográficos se producen a través del *feedback* entre lo que se construye externamente como fantasía y lo que el consumidor trae consigo. Según su punto de vista las aplicaciones para encuentros sexuales y la pornografía gay *mainstream* operan a través de un ida y vuelta que conforma con el mundo imaginario. Según su experiencia como usuario y consumidor, ambas se sostienen no solo de lo que podría sospechar que disfrutaría, sino de eso que se desconoce por ser del orden del inconsciente. Es así que no son las *apps* o el porno las que instalan unilateralmente lo que moldeará la subjetividad, sino que las fantasías presentes en ambos productos se alimentan de una subjetividad ya existente y le devuelven algo con lo que fantasea. Leemos:

“Hay un juego, las aplicaciones, la pornografía, todo eso es como un mundo imaginario de fantasía no solamente en el sentido de lo que yo me podría imaginar que me gustaría, fantasías conscientes; sino de fantasías inconscientes que uno... Justamente, no me son directamente accesibles pero que están funcionando. Entonces, para mí lo de las aplicaciones y la pornografía, de lo que se alimentan es de eso. Pero no creo en esa unidireccionalidad, es la aplicación y la pornografía lo que va produciendo subjetividad, sino que también las aplicaciones y la pornografía se van alimentando de esa subjetividad que ya están como en proceso” Entrevista BUE#14.

b.Fantasía

La relación entre fantasía y deseo⁶⁶⁵ ha sido extensamente elaborada por Elizabeth Cowie (1992). Para la autora “la fantasía es el soporte del deseo, no un objeto particular del deseo. El deseo surge ante todo en relación con una satisfacción deseada, y no en relación con un objeto⁶⁶⁶” (p. 5). Para la autora el rasgo distintivo de la fantasía yace no “por el logro de los objetos deseados, sino por la disposición, la puesta en marcha del deseo de ciertos objetos” (Ibíd.). La fantasía permite la puesta en escena del deseo (una puesta en escena de una escena). La fantasía se compone por ciertas acciones, eventos e implica una resolución donde la escena se consuma (Cowie, 1992: 5). El final de la escena representa un conflicto, pone fin a la fantasía, explica Cowie. Para poder retardar la resolución la fantasía presenta desviaciones y obstáculos en su narrativa de modo de postergar el final –que suele ser lo conocido–. La autora considera que en la pornografía aquel que mira no está identificándose con las figuras que se presentan (sean objetos o sujetos de deseo) sino que se identifica con las

⁶⁶⁵ Cuestión que elaborada en el ítem correspondiente dentro de esta tesis.

⁶⁶⁶ Traducción por el autor.

posiciones del deseo. La fantasía, según Cowie (1992) es un reino separado de la realidad, pero solo existe en la medida en que se conforma la realidad de lo que circunscribe la escena (p. 14).

Uno de los entrevistados comenta que la pornografía le acercó una serie de fantasías que ya estaban en el repertorio de la cultura (guiones culturales), lo que menciona como “inconsciente colectivo”. Para el entrevistado BUE#2 las fantasías no son propias sino que circulan en la vida social. Leemos:

“Creo que plasmó un montón de fantasías que había en el inconsciente colectivo... Incluso a veces creo que laburó fantasías, la idea de la colegiala o del estudiante del secundario, esas cosas que están como más instauradas, cogerte a un hetero, esa cosa de convertir al hetero para después... Yo creo que esa cosa instaurada de una fantasía del inconsciente colectivo que no necesariamente es una fantasía tuya. Pero yo creo que las personas siempre tuvieron fantasías, pero lo que sí hizo el porno es... que viene esta cosa de que lo ves directo, tenés esta cosa delante tuyo y a la vez se achancha mucho la fantasía mental. No es lo mismo...(..) me podía masturbar pensando o haciéndome la película en la cabeza. Ya voy y prendo la compu. Tenés esta cosa de algo más directo. Y si tenés en la cabeza decís ‘no sé, me pierdo, no es lo mismo’. Tenés que concentrarte y se pierde el ritmo, es como que tenés la cosa del inmediato como que atrofia... Por una cuestión de necesidad también, una capacidad de fantasear más, de una libido más mental... Hoy en día voy al porno y es una cosa más directa” Entrevista BUE#2.

En esta entrevista (BUE#2) podemos observar por sobre el último tramo una consideración sobre lo que le permitió la pornosfera a este entrevistado: conseguir el estímulo sexual directo sin producirlo él mismo. Si bien esto representa un viaje que le permite la fantasía, también le significa al entrevistado un estrechamiento y pereza a la hora de elaborar por sus fantasías sexuales.

Según Jeffrey Escoffier, el deseo se produce desde las fantasías y es a partir de estas que aprendemos lo que es el deseo (2011: 7) en el que muchas veces las condiciones materiales son las que hacen que el acto sexual no sea un escollo de lo posible de la fantasía, sino la incapacidad de estar a la altura del nivel socioeconómico de los que representan en el porno: “[el porno]te hace desear como la fantasía de cómo levantar, de cómo... las situaciones, está cortando el pasto y no sé qué. Y después la vida... ¿cuántas personas tienen pileta que va un jardinero a cortarles el pasto? ¿Cuántas personas están en su BMW y aparece un pibe en la ruta?” Entrevista BUE#21.

El informante BUE#10, explica la construcción de su fantasía con un heterosexual “típica del dueño de casa garchándose al jardinero hot, o al repartidor de pizzas” (Entrevista BUE#10). Allí no solo ve la expresión de fetiche con el personaje heterosexual, sino una relación de poder “que es como una especie de control y ejercicio del poder” (Entrevista BUE#10). Luego explica que esa fantasía puede ser materializada, hoy en día sin muchas complicaciones: “En twitter está esta cosa de

“engancho al hetero que no tuvo experiencias con hombres y le pago y le doy dinero para que se deje garchar, filmar, exhibir” (Entrevista BUE#10). En esta lógica que “cumple la fantasía”, se refuerza la narrativa binaria del trabajador-obrero/usuario-cliente donde el lugar de subalterno es lo que incide en la posibilidad del desarrollo sexual. Al mismo tiempo explica cómo esta misma lógica trabajador-cliente se lleva a cabo con ciertos hombres heterosexuales que se vuelven trabajadores (sexuales) y se dejan penetrar aceptando tener sexo con alguien que luego revenderá su imagen⁶⁶⁷. El ejemplo concreto de cómo se convierte en performer/trabajador porno a un usuario de Twitter en la continuación de su testimonio: “ejemplo, a mí me pasó hace poco con un amigo, que también consume esta pornografía por Twitter que terminó concretando un encuentro sexual de pago con una de estas personas que se exhiben ahí.(...) esto que empieza como una especie de juego falso, de una ficción, en definitiva, después se concreta” Entrevista BUE#10.

Para uno de los entrevistados BCN#6, lo irrealizable de las fantasías que se presentan en el porno para hombres gays es que al plasmar situaciones cotidianas conjuntamente con cierto tipo de performance sexuales el acto que representan se vuelve imposible de emular. La casualidad de que la otra persona quiera tener sexo, quiera que sea con él, sea el que entrega la comida, sea guapo, quiera acceder a su casa y penetrarlo o ser penetrado por varias horas hace que la ficción sea solo una fantasía. Comenta:

“si estamos hablando de la [fantasía] más estándar y de la más básica, yo lo veo irrealizable, por no decirte esto de que nunca me pasó, realmente ir y que me toque el timbre el delivery y que sea un delivery que esté re fuerte y además me quiera fifar a mí, y que además quiera pasar a mi casa y romperme el orto durante ocho horas o que yo se lo rompa... cosas que son como irrealizables. Entonces, me parece completamente irreal” Entrevista BCN# 6.

El entrevistado trae un elemento que se destaca, que no reportan otros entrevistados, es que en la pornografía sobrevuela la fantasía del no rechazo implícita. Las personas que están involucradas en el acto sexual pueden ser forzadas a tener sexo (Whittier y Melendez en Kimmel, 2007: 204) pero no vemos algo por lo que muchos de los entrevistados al usar una *app* han tenido que pasar, el recibir un no como respuesta.

La relación entre la pornografía y las fantasías que se representan en sus contenidos luego pueden o no formar parte de los guiones sexuales de las sensibilidades consumidoras de estos productos (Gangon y Simon, 1976; Simon, 1996; Rodríguez, 2015) que se busquen llevar a cabo como vimos antes. Escoffier (en Kimmel, 2007) por ejemplo expone que los guiones sexuales, presentados en el ítem anterior, se articulan

⁶⁶⁷ Más adelante veremos como el modelo *gay-for-pay* es hoy en día un producto pornográfico como Latin Leche.

Fuente: <https://latinleche.org/> Última fecha de consulta: octubre de 2022.)

como fantasías, deseos, expectativas y ambiciones. El autor concibe que “las películas pornográficas, como todas las películas suponen un guion, movimientos de cámara, composición, edición, registro del sonido y música. Estos elementos dan forma a los materiales de las fantasías sexuales de los espectadores⁶⁶⁸” (Escoffier en Kimmel, 2007: 62).

A partir de discutir los aportes de Martin Barker, John Mercer (2017) reflexiona sobre las fantasías considerando un estudio cuantitativo⁶⁶⁹ que realiza Barker donde logra construir cinco posiciones, provisionales, acerca de la fantasía en la pornografía. Estas suponen:

1. La fantasía como lupa: una acentuación consciente de un deseo.
2. La fantasía como espejo del yo: un medio para mirar nuestras respuestas a las cosas.
3. La fantasía como emporio: un mundo de posibilidades por explorar y pensar.
4. La fantasía como viaje: una visita a un reino distante de deseos y actividades.
5. La fantasía como otro yo: lo que podría o no ser⁶⁷⁰.

(Barker en Mercer, 2017: 7).

Las posiciones con las que se encuentra Barker luego del trabajo de campo no son unívocas y distan una de la otra. Barker comprende que los modos en los que nos relacionamos con lo audiovisual como criaturas sensibles, que no solo buscamos tener sexo, sino que podemos disfrutar al desearlo/imaginarlo/pensarlo, es algo relevante para pensar la construcción de las fantasías. La fantasía para este autor se construye en un campo de lo permitido-posible y lo constreñido-prohibido en el campo de la sexualidad. Las fantasías no pueden ser pensadas por fuera de ese campo por donde circulan las relaciones entre los cuerpos y con los otros, nuestra singularidad, lo prohibido y permitido dentro de la cultura y la sociedad. Pareciera que la pornografía no “dejaría nada librado a la imaginación y eso es exactamente lo más fantástico de la propia pornografía” (Ibid.). Los argumentos de Barker le permiten a Mercer (2017) poner especial interés en las articulaciones en relación con la masculinidad que produce la pornografía gay, estos productos no pueden ser pensados como estáticos y estereotipados, tampoco como arquetípicos, inmutables y eternos; lo que hace que cualquier de las cinco propuestas presentadas por Barker no puedan validarse al largo plazo. Para el autor la fantasía que presenta el porno gay se formula desde:

prototipos, y por lo tanto en constante cambio, evolución y revisión. La iconografía del porno gay presenta fantasías intensificadas que articulan los potenciales eróticos, la fluidez y la ambigüedad de las masculinidades contemporáneas⁶⁷¹. (Mercer, 2017: 8)

⁶⁶⁸ Traducción por el autor.

⁶⁶⁹ Más de 5000 participantes.

⁶⁷⁰ Traducción por el autor.

⁶⁷¹ Traducción por el autor.

Las *apps* de encuentros sexuales son, para algunos de los entrevistados, percibidas como el espacio para encarnar las fantasías sexuales que se han alimentado con la pornografía. Para el informante BUE#5 funcionan como punto intermedio donde realidad y porno convergen, mientras que para el entrevistado BCN#14 Grindr tiene el potencial de materializar lo que mira pasivo desde la pantalla. Los siguientes testimonios hablan de ello:

“el mundo intermedio [son] las aplicaciones, entre el porno y la realidad, de algún modo. Como que uno en la aplicación o yo en la aplicación me pongo a buscar... O sea, yo pusiera el porno con la fantasía, a la realidad con lo que es el día a día, los encuentros reales que yo pudiera tener con un chabón que está ahí en la calle, que a todo esto son bajitos porque yo mido dos metros, así que eso te mata, siempre... Creo que es un punto intermedio, creo que Grindr es un punto intermedio en el que todavía hay algo de fantasía operando y vos sabés que esa fantasía está mucho más cerca de volverse realidad que un video porno, puramente porno, me sale algo así” Entrevista BUE#5.

“traspasar la fantasía del porno y quiero traspasar la fantasía pasiva de la visualización, porque estoy muy excitado, Grindr me podría ayudar a materializar eso, porque aparecería un tipo de manera casi inmediata a tener sexo conmigo y en ese sexo vale entrar en juegos porque estamos sobreexcitados a través de la tecnología (...) voy a estar estimulado a través de la digitalización de la estética, voy a estar estimulado, voy a pasar para Grindr, voy a tener sexo con este chico, pero voy a tener sexo con este chico digamos un poco con la estela o la atmósfera de todas estas representaciones” Entrevista BCN#14.

La característica de física de BUE#5 choca con la posibilidad de encontrarse con hombres de su estatura en Buenos Aires, lo cual es un choque con la realidad y el contexto. Al continuar con su testimonio, BUE#5 observa cómo aparece cierta frustración cuando lo visto en el porno no “existe” en lo real *“es una frustración eterna que vos empezás a vivir, que nunca aparece lo que estás buscando y decís, ‘boludo, ¿y dónde mierda está esto que yo veo en la compu? No puede ser, no está”* Entrevista BUE#5. Por su parte BCN#14 considera que la inmediatez que ofrece la *app* le podría permitir materializar encuentros sexuales, aprovechando la estimulación que le ha brindado los contenidos xxx que visionó.

c. Efectos probatorios, efectos de realidad

El autor Kevin Boselka (2013) alerta acerca de la contradicción entre lo que se considera ‘real’ en los actos sexuales y el modo en el que son vistos esos actos por los espectadores. El autor explica que

ciertamente, los cineastas crean tramas y personajes en cualquier nivel de complejidad para construir un significado particular. Sin embargo, pasan tanto o

más tiempo y energía moldeando las escenas de sexo para producir efectos probatorios con una asiduidad que no debería sorprender a aquellos que claman que la razón de ser del porno es precisamente la visualización de la actividad sexual⁶⁷² (Bolsek, 2013: 38).

Este intelectual considera que los directores deben bastarse de cualquier recurso para mostrar “efectos probatorios” en la sexualidad que representan en los films. Estos recursos para producir un efecto de verosimilitud, en las construcciones de las escenas de sexo, son bastos. Entre los elementos con los que nos encontramos están, por ejemplo, el fingir penetraciones y/o eyaculaciones y la edición de las escenas con la presencia de dobles cuando la estrella porno no consigue una erección, entre otras (Ibid.).

Al considerar el lugar del pene dentro de la penetración en el acto sexual, uno de los consultados (BCN#1) comenta cómo los contenidos que consume presentan una paradoja buscando los efectos probatorios de lo que representan. Para él toda la construcción técnica y performativa de la escena “real” se hace para dar a ver al sexo “sin filtros” –cosa que otros géneros esconden–. El modo artificial en el queda retratado el sexo –para volver visible la penetración para el espectador–, es lo que lo vuelve *falso*. Lo que permite la prueba, lo que permite dar a ver al sexo, desvanece la posibilidad de considerar lo que se ve como realidad, aunque nos da evidencia de cómo se realiza el sexo entre dos hombres. Leemos:

“que es algo, también es una cosa que define mucho el porno, es que paradójicamente pues no hay filtro, se hace todo este montaje, toda esta parafernalia, todos estos cuerpos, estas sustancias, toda esta cosa que es falsa es para que no haya un filtro, es para que veas la penetración tal cual es de principio a fin y que no mientan a estas ganas de real, de realidad, de ver algo que sea de verdad” Entrevista BCN#1.

Similar a la posición de BCN#1 nos encontramos el testimonio de BCN#22:

“El porno como género cinematográfico proyecta y me parece poco natural, porque evidentemente lo que está haciendo es que tú puedas integrarte (...) lo que intenta hacer es que tu estés ahí dentro, que parezca que te la está chupando a ti, que te sientes como el protagonista de algún modo, y siempre lo que busca la cámara es que tú veas perfectamente lo que está ocurriendo, pero me parece que es cero cómodo, nadie está follando así, de lado, o no sé qué, solo lo que intenta es que te fijes, hacer un foco en un acto que es súper natural pero que no es real” Entrevista BCN#22.

Al aplicar el efecto de realidad, intentando que el espectador esté dentro, hace que todo el acto sexual pueda ser visto y para ello posiciona los cuerpos en los modos en que una persona que practica sexo, según él, hallaría incómoda. Para BCN#22 el acto

⁶⁷²Traducción por el autor.

sexual en el porno busca que el espectador haga foco (*zoom in*) en una parte, que como vimos suelen ser los órganos sexuales separados de los cuerpos.

Como vimos en ítem anterior, el foco dentro de las narrativas está en hacer que el sexo que se presenta luzca verdadero, lo que suma a que la pornografía sea percibida como un “un aparato que confiesa la verdad sobre la sexualidad⁶⁷³” (Bolseka, 2013: 38).

El entrevistado BCN#13 realiza algunas apreciaciones sobre cómo ve una ficción escondida en las imágenes, así y todo, intenta copiar lo que ha visto, remarca:

“Es una incoherencia pero a mí siempre me ha parecido que es ficción, y yo por mucho que lo intente, no va a ser como la peli (...) sé algunos trucos, he intentado hacer planos, eyaculaciones perfectas, penetraciones increíbles posturas increíbles, que es por cortes de cámara, paneos⁶⁷⁴ y un director que dice “ponte así”..., pero sí, uno no deja de intentar copiar...” Entrevista BCN#13.

De alguna manera, BCN#13 cree en lo que ve porque pretende reproducirlo, al no poder conseguirlo choca contra el real. La fantasía de lo que el ojo quiere ver solo puede expresarse cuando un cuerpo (el actor) recibe órdenes que delante de cámara se ven reales y así componen la ficción. El actor solo cumple con un trabajo que puede hacer gracias a la capacidad de interpretación, su entrenamiento, su capacidad física y características corporales. En el cine porno comercial, el performer está haciendo un trabajo ordenado a partir de la mirada del director. Para uno de los entrevistados, esta relación material de trabajo, hace que lo que se vea sea “*real porque las personas lo están haciendo y llegaron a eso, y los contrataron y les pagaron*” (Entrevista BUE#22). El actor porno explota su cuerpo para entretener al espectador (Tarrant, 2016: 61) y darle razones para el acto masturbatorio.

Por ejemplo, S. Tarrant (2016), al conceptualizar la construcción de realidad en torno a las eyaculaciones en la pornografía *mainstream*, comenta que estas son tan reales como las explosiones que pueden verse en el cine comercial: algunas veces estas explosiones son reales, otras no. La premisa en el trabajo del actor en una película pornográfica “es hacer parecer auténtico, accidental o fuera del guión” (Tarrant, 2016: 61) la eyaculación. Si bien uno de los consultados no hace referencia a las eyaculaciones propiamente⁶⁷⁵ sino al gozar, entiende que lo que sucede entre los actores en el set puede o no ser real, aunque el objetivo es que se vea verosímil: “*A veces hay conexiones que traspasan la pantalla como cualquier actor y te hacen sentir. A veces me parece que tienen muy buena conexión o muy buena química, por eso, miti y miti. Por ahí en una escena esté gozando realmente y en otra trabajando literal y sea solamente fingir el porno*” (Entrevista BUE#16).

⁶⁷³ Traducción por el autor.

⁶⁷⁴ En el reino de España los *paneos* son conocidos como planeos.

⁶⁷⁵ Elemento al que se hizo referencia en la Dimensión I.

Los filmes porno deben apelar al efecto de realidad (al menos del acto sexual) con la intención de mostrar algo que se vea creíble para el espectador, como lo explica un entrevistado “*son situaciones que tienen una intención, que tiene una intención de realidad y que se muestra en una ficción*” (Entrevista BCN#14), un recurso básico que permite hacer que el espectador crea lo que ve, donde la fantasía del director llega a concretar el acto masturbatorio por parte del espectador (Escoffier en Kimmel, 2007: 62), “*digamos, un buen cuento, por más que sea un cuento de ciencia ficción, cuando está bien contado, surte efecto, como que en la pornografía es lo mismo...*” comenta el entrevistado BUE#5. Otro de los entrevistados, ante la duda de si las imágenes que consume son reales o no, nos explica:

“Es ficción, con parte de disfrute, de placer. Pero por lo que pude ver en un documental, en alguna movida, está todo súper pautado, como una coreografía. Llegan en plan, saludos dos besos y tal, vale cómo estas no sé qué... se están tocando y masturbando para ver si consiguen la erección, bueno vale, nos tumbamos, luego nos ponemos tal, luego tú me das, luego y te doy yo. No bueno, yo soy activo, yo te doy, como todo muy, no sé qué, que no sé cuánto, además todo esto es un ejemplo que se repite” Entrevista BCN#16.

Lo que se pauta es aquello que permite poner al espectador en la escena, connotar una realidad. El consultado considera que las actuaciones en el porno son como encuentros de fanáticos del manga, que durante lo que dura esa convención se vuelven el personaje, se asimilan con lo que se espera que suceda con su personaje dentro de un evento de este estilo para luego volver a su vida cotidiana. El entrevistado compara estos encuentros con el grado de ficción que puede encontrar en el porno. El pacto del espectador de porno y/o del concurrente de estas convenciones es entrar en situación, poner en suspensión el real cotidiano para encantar lo extraordinario. Leemos:

“Sí, una ficción [el porno]. Hacía la analogía [con las convenciones de manga] porque cuando vas a una convención de manga o de nerds, ellos al final dejan de actuar como si fueran ese personaje. Me voy a vestir así, voy a actuar así, hablaba de la asimilación, de la encarnación de uno y de otro [actor porno] que al final operan casi que igual. La profundidad de una cosa es mucho mayor de la que tiene la otra” Entrevista BCN#16.

El efecto de realidad del porno es definido por uno de los entrevistados como aquello: “*que me haga creer que eso me está pasando*” (Entrevista BUE#14), pero el hecho de no poder hacer que pase hace que algunos de sus consumidores se interroguen por su capacidad sexual que se enviste con el “real” que se presenta desde las imágenes. Analicemos el siguiente fragmento:

“esto antes de que digas esto no es real piensas que tú tienes el problema, que te pasa algo a ti. (...) te trabas ¿no? Te quedas trabado (...) se pueden pasar muchas cosas ¿no? No sé, puedes estar frustrado sexualmente yo que se, pueden pasar muchas

cosas, puede pasar que no tengas... que no quieras follarse, que no quieras tener relaciones, que entres así en una cosa de anorexia sexual, que no quieras estar involucrado, puede pasar que al contrario puede pasar que tú adoptes el otro rol tipo a mí no me la van a meter más la voy a meter yo, ¿sabes? Y adoptas el rol del que te estaba haciendo lo otro ¿sabes? Piensas que la solución es cambiarte de rol, pero seguir alimentando el contexto, a lo mejor también eso puede pasar” Entrevista BCN#4.

Como vemos en el testimonio, para el entrevistado BCN#4 el efecto de realidad y lo real quedan desdoblados, una realidad pornográfica y otra que se relaciona como *choque* con lo real y sus circunstancias, que no son las de los contenidos que consume, por tanto, piensa alternativas siguiendo las mismas posibilidades que le ha ofrecido el porno, por ejemplo, cambiarse de rol sexual. El relato de esta entrevista continúa y alude a que el efecto de realidad puede ser disuadido a través de la reflexión:

“Con suerte lo que puede pasar es que te pares un momento a reflexionar y digas ¿y esta mierda? O sea, cómo hago, luego también yo qué sé, la idea no es porno o sea desafortunadamente por mucho porno que haya y mucha obsesión con el cuerpo, con las pollas y con que te empotren contra el armario, luego cuando tienes tu relación sexual con tu vecino del 5to igual no ocurre así y ya empiezas a darte cuenta de que ‘aaah, hay dos realidades’, la realidad pornográfica y la real de lo que ocurre con la persona, de la que ocurre, en donde ocurre con las circunstancias que ocurre” Entrevista BCN#4.

La dimensión de lo fantástico, presentado por las grandes producciones, logra ponerle un brillo de realidad, para no decir aplicar el efecto de realidad. Uno de los entrevistados (BCN#14) explica lo que significa para él la cámara, que es la encargada de perpetuar el brillo sobre lo que se ve. En su testimonio:

“la cámara como el cofre donde yo deposito una acción, donde queda registrada una acción que quiero que quede perdurada, una repetición que quiero que perdure, esa repetición me lo permite la cámara, entonces digamos lo que sucede frente a la cámara es el contenido que le voy a meter, entonces digamos (...) esmaltar una pieza, o sea de pintarla, cuando ya tiene un estado, una forma, cuando ya se consiguió y se pasa al esmalte, que el esmalte es siempre una cuestión mucho más brillo más sexual, porque el esmalte te va a dar el tono, te va a dar una consistencia, va a terminar fundirse con la forma, papapap, yo estoy haciendo una acción que es esmaltar una pieza que a la vez la está tomando una cámara” Entrevista BCN#14.

Mientras algunos entrevistados disfrutaban de la pátina brillante que puede ponerle el porno a la sexualidad, algunos consideran que es lo más problemático (BCN#16) y otros consideran que le disminuye la excitación (BUE#14). Aquí el fragmento de sus testimonios:

“planos contruidos para ver el tamaño del culo, del pene, la altura de la persona. Está todo súper pensado. Una mierda en realidad, es fuertísimo” Entrevista BCN#16.

“no me calienta la escena preparada... que yo estoy preparando que hay gente detrás, que está iluminando, como que esas puestas de escenas no me calientan tanto” Entrevista BUE#14.

d.(Hiper)realidad y artificialidad

Uno de los teóricos que se enfrentó al problema de lo real en las imágenes fue Jean Baudrillard (2000). Para este teórico la imagen no tendría otro destino que transformarse en la propia imagen. La imagen ya no puede imaginar lo real porque ella misma se ha vuelto real, así *“el porno ha distorsionado la forma de ver la vida sexual en la realidad”* (Entrevista BCN#6), todo parece concretable, todo es reproducible. Si continuamos el razonamiento de Baudrillard, las cosas se han vuelto transparentes a sí mismas, no tienen secretos, misterios, ya no pueden crear ilusión. Todo se habría convertido en la visibilidad total. No hay espectáculo (ni espectador) sin distancia: contemplar exige la escisión, la diferencia. La diferencia que se habría visto desregulada cuando el espectador podría volverse el espectáculo, cosa bastante común en la sociedad del espectáculo (Debord, 2008) que necesita autorponificarse (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012). La difícil distinción entre la realidad vivida y lo que muestran los medios es un fenómeno que el autor daría por llamar “hiper-realidad”: la seducción de las imágenes es omnipresente y la imitación no intencional cubre toda la realidad, en la que el sexo se ve y parece dar en sobreabundancia (Lipovetsky y Serroy, 2009: 91)

Luego de analizar el arte contemporáneo Baudrillard (2000), concluye que este ha sido captado por la simulación que presentan las imágenes del mercado. En una de las entrevistas realizadas en Barcelona, podemos notar cómo el informante considera que cierta construcción de la masculinidad, en este caso de un leñador o de una persona que práctica el *leather* (cuero) se torna un artificio ya que, algunas veces, aquel que se apropia de estos modos de vida, lo vuelven solo una imagen, y no una construcción material que está fortalecida y en coincidencia con la ética que esa representación plantea. Es el contacto con la materia (leña), saber trabajarla lo que me vuelve leñador, no el mero acto de vestirme como tal. La posibilidad de volverse leñador está en potencia, pero es más una performance o asimilación estética. El testimonio:

“la gente confunde el concepto de la ética y la estética, unos calcetines blancos hasta las rodillas, llevar un arnés de cuero, pintarte las uñas. Estamos en un período... Si tú te enamoras de un leñador, de estética leñador, no te estás enamorando de un leñador te enamoras de la perfo que está haciendo la persona” Entrevista BCN#23.

Se construye una simulación de un modo de ser para exacerbar un modelo de masculinidad, que termina volviéndose una mera artificialidad.

Siguiendo el análisis de Baudrillard acerca de las imágenes, el cine es el ícono para consolidar esa ilusión que luego se hará carne en los cuerpos. Es a través del progreso técnico pasaje del cine mudo al parlante, del color al HD⁶⁷⁶ y los efectos especiales, que la ilusión desaparece. De esta manera se desvanecería la condición de irrealidad idílica de lo que se ve para consolidarse como una imagen que resulta cada vez más próxima a la realidad. Por ejemplo, uno de los entrevistados (BUE#15) que vivió la migración de lo analógico *primitivo* a lo digital *hiper*, al referirse a la pornografía de los años ochenta, confiesa:

“te reías porque era una cosa muy rudimentaria y muy de serie b, bueno, a mí me gusta la serie b, pero sí tenía una cosa un poco más humana todavía” Entrevista BUE#15.

La irrealidad que presentaban los contenidos xxx de hace cuarenta años atrás, según percibe este entrevistado BUE#15, al dejar ver sus hilachas, hacían del producto audiovisual algo más humano, más cercano a lo posible. Lo inverso sucede con BUE#1 quien consume pornografía con “videos abocados a la realidad”, en los que la ficción no deje ver los hilos que la cosen. Este hombre homosexual compara el acto de presenciar teatro y ver porno. En sus palabras:

“a mí me gustan más los videos abocados a la realidad, que era medio como ingresar a un teatro, como a una caja negra de una experiencia muy ficcional a la que no le pido un correlato real. Es medio como ir al teatro para mí ver porno, ahora que lo pienso. Hay algo de ver a los cuerpos de esa manera, como interpretando roles que... yo ya sé más o menos como están hechos, pero si no les veo los hilos como me pasa en el teatro lo disfruto muchísimo. En el momento que veo que hay algo que se nota su artificialidad, me aburre. Necesito creer que eso está pasando” Entrevista BUE#1.

El entrevistado busca creer en lo que está sucediendo dentro de la escena, de ese modo logra tener una experiencia erótica con la imagen.

Retomando con los aportes de Baudrillard (2000), el autor traslada el concepto de lo *hiper* a la cinematografía, en que lo hipertécnico, lo hipereficaz, lo hipersofisticado, lo hipervisible no permiten lugar a la ilusión: ya no hay vacío, no hay elipse, no hay silencio. Lo que vemos es una trampa que, a partir de la técnica, invisibiliza el artificio de su hechura cada vez más perfeccionada⁶⁷⁷. Para el filósofo,

⁶⁷⁶ Alta definición.

⁶⁷⁷ Cabe considerar que este es un problema que se da en la matriz de la Modernidad con su necesidad de iluminar, evolucionar, progresar, comprender y racionalizar donde se pierde la fuerza que está en la ausencia, en la pérdida, en el desvío, en lo incomprensible. Hoy en día, la ausencia fue reemplazada por la voluntad de acumular, acrecentar y agregar: “ya no somos capaces de enfrentar el dominio simbólico de la ausencia” (Baudrillard, 2000: 11). En otras palabras, estaríamos ahogados en una ilusión decepcionada, desengañada: la ilusión material de la producción, de la abundancia, de la proliferación de las imágenes y de las pantallas.

esta “alta definición” de las imágenes resulta la perfección inútil de la imagen: “Añadiendo real a lo real, con el propósito de una ilusión perfecta –la del estereotipo realista perfecto–, se termina matando la ilusión de fondo” (Baudrillard, 2000: 11).

Susanna Paasonen (2011), por su parte, ha argumentado que la pornografía utiliza las posibilidades de la tecnología para crear un efecto de realidad que “agarra” los cuerpos de los espectadores y los hace “resonar” con los cuerpos en la pantalla, señalando cómo es a la vez una fantasía y una descripción hiperbolizada de comportamientos sexuales reales. Los efectos que resuenan en el cuerpo del espectador son los que al entrevistado BCN#2 le indican lo real de lo que ve: “*si, en el fondo, el efecto que genera el porno en mí no fuera real [pero] es real porque me está excitando, y eso es real*” Entrevista BCN#2.

Algo que retiene a nuestros entrevistados de resonar con los cuerpos de los performers que pueden verse en la pornografía *mainstream* es que, muchas veces, a pesar de los diversos recursos que pueda brindar las tecnologías que nos trasladan a la hiperrealidad, las malas actuaciones (Gubern, 1989, Mercer, 2017) se encargan de distanciarnos de lo que sucede en la escena. La baja calidad dramática de los performers nos aleja de lo real, pero nos vuelve a coger, hace resonar, cuando se hipervisibiliza el acto sexual. Entrevistados como BUE#11 o BUE#17 explican “*actúan como el culo y no te suma nada, digo, vamos un poco a los bifos, tratan de construir todo, algo para que en realidad lo que importa es cuando se la metió, cuando están garchando*” (Entrevista BUE#11) o donde “*no hay ningún esmero estético y dramático [en las actuaciones] que funcione así... de verosimilitud*” (Entrevista BUE#17). Estas paupérrimas actuaciones podrían poner en discusión lo visto y alertar al espectador de su condición (i)real, pero al mostrar el acto sexual sin mediaciones a través de herramientas técnicas visuales y de prótesis farmacológicas –ambas imperceptibles– (Preciado, 2015) el estatuto de realidad se reedifica.

El porno plantea la dificultad de encontrar buenos actores⁶⁷⁸; cuerpos bellamente hegemónicos, activos sexualmente, sin pudores frente a la cámara; que puedan entablar relaciones penetrativas con otro hombre con órganos sexuales prominentes y sin infecciones de transmisión sexual según lo que plantea la ley de los Estados Unidos; con voluntad de realizarse analíticas cada vez que se filma; con buenas erecciones o dispuestos a usar fármacos para lograrlas; con un estado físico cuidado ya que se debe filmar por varias horas realizando actividad sexual; entre otros de los tantos requisitos que necesita la actuación. Encontrar personas con estas cualidades y que posean dotes actorales es algo complicado en la industria del cine pornográfico gay donde muchas veces prima el atractivo físico (incluyendo el tamaño del pene) a la cualidad actoral.

Las fingidas actuaciones muchas se presentan como la marca de la pornografía. En contraparte a las malas actuaciones, potenciales portadoras del artificio de lo que se

⁶⁷⁸ Si un *buen* actor quiere dedicarse a la actuación de cine, televisión o teatro comercial se le sugiere no participar en pornografía ya que será rechazado. Encontrar un actor de arte dramático profesional para hacer pornografía suele ser una complejidad.

ve, el entrevistado BUE#7 asevera que él percibe “pornografía hegemónica” ahí donde lo fingido del acto se hace más visible, donde lo ilusorio del sexo queda sobre expuesto: *“el porno que suele ser el más hegemónico, que está bien actuado, bien filmado, con historia, qué sé yo, es donde el porno está más fingido, o lo sexual está más fingido”* Entrevista BUE#7.

Por su parte, el filósofo noruego Lars Svendsen (2006), estudioso de la moda, considera que la ficcionalización del mundo que se da en nuestro tiempo ha convertido la realidad en una clase de mercancía. Realidad en venta que finalmente es ficcionalizada a partir de la imitación⁶⁷⁹ (p. 129) por ejemplo, en relación a esto, el informante BCN#8 dice: *“mucha de la gente hacemos escenas porno pero no las identificamos como escenas porno sino como algo que nos pertenece de, bueno, ‘es que a mí me gusta esto, ¿no?’”* Entrevista BCN#8. Para el entrevistado BCN#6, la pornografía es algo que se ve irreal, como el gemido, pero que quiere poder vivir. Comenta:

“Se ve totalmente irreal a lo que es. Tú quieres esto porque lo ves ahí y quieres el gemido y sentir lo que el tipo. Ejemplo: el tipo pasivo dentro del porno “gime”. No te cabe en la cabeza que es una película y que en el fondo de eso son actores, y que la mayoría de eso se actúa, se actúa. Pero tú lo quieres llevar a tu vida, “quiero vivir eso, pero no lo vivo como lo vive el tipo de la película” Entrevista BCN# 6.

Algo similar a lo que comenta BCN#6 le sucede al BUE#14 quien ve en estos contenidos lo que le gustaría experimentar: *“la pornografía es como una buena manera de darle curso a eso que excede lo real en mi cabeza. Entonces, me pasa eso también con la pornografía. Cosa que también me gustaría vivir... o me dan morbo pensarlas, pero que no las he vivido, o que las he vivido y me han dado placer y no se han repetido. Eso. Apoyo la pornografía y la masturbación, me parece algo legítimo”* Entrevista BUE#14.

Para el entrevistado BCN#1, la pornografía es algo que ficcionaliza en los encuentros que puede llevar a cabo gracias a las *apps* de ligues. El entrevistado considera que cumple diversos papeles –que puede reconocer– para volverse lo porno, como también sabe identificar aquellos hombres que quieren vivir la ficción que vieron (como ser orinados), revisemos el fragmento:

“pasa como por una ficcionalización, que es cómo yo tengo, (...) pero son como pequeñas obras de teatro, como vale ahora tengo que hacer este papel, tú esto, ahora ponte así, no ponte así. O sea, yo he llegado a estar con tipos muy locos y muy que estén dentro de esta línea hacia el porno total, como si quisieran vivir una ficción y de repente es como, haces cosas por hacerlas. Una vez un tipo me pidió que le orinara, pero como... no sé, a mí esto no me genera mucha excitación, pero bueno yo lo quise

⁶⁷⁹ Posible gracias a los consumos que abordaremos en la última dimensión de análisis de esta tesis en comunicación, medios y cultura.

como complacer, entonces ya paramos, pero era como bueno haz esto, ahora ponte así, ahora hace todo así y ahora. O sea, como algo de la representación, pero yo pienso que en todo acto sexual hay una representación, es como que estás jugando con cosas que proyectas, porque no sé el sexo es como un campo donde se deja de ser como en la vida, donde se es diferente, donde surgen otras cosas, una animalidad, se dejan los modales de lado, estás jugando con otras cosas” Entrevista BCN#1.

El entrevistado BUE#7 supone que la pornografía que “inspira” las fantasías de las personas es la hegemónica (en oposición a la documental o a la amateur). El consultado percibe que el consumo de pornografía filmada en sitios públicos lo ha llevado no solo a tener esas fantasías sino a buscar reproducirlas a través de la ficcionalización. Dice:

“la pornografía como inspiración para la gente que es conocida es lo hegemónico de la pornografía. Por ejemplo, a mí me gusta mucho el porno público, como que a mí me calienta eso, como que los chabones se encuentren en cualquier lugar y que pinte en cualquier lugar. Entonces, yo en mi cabeza, estoy yendo a algún lugar a escabiar⁶⁸⁰ o estoy saliendo de un lugar de escabiar, siempre me pasa que tengo el deseo latente de que se me sienta alguien en el colectivo y que me diga “vamos a algún lugar y que pinte coger”. Como que ese es mi deseo latente que sé que se reproduce lo pornográfico en mí. Lo pornográfico en mí sería como ese deseo latente de decir ‘quiero que se me cruce x en este momento, ahora que estoy borracho, y que pinte algo” Entrevista BUE#7.

La ficcionalización en la vida sexual de los usuarios de plataformas para tener sexo es algo recurrente, otro ejemplo de esto nos lo acerca BCN#1, quien cree que la pornografía es la ficcionalización de un acto que queda expuesto en el uso que se hace del lenguaje y algo similar le sucede a BCN#20. Leemos:

“Una ficcionalización en la sexualidad diría yo. Sí, como de repente surge el personaje y te lo crees y hay reencarnación de algo que no estaba ahí antes. No sé, por ejemplo, con las palabras y de repente empiezan a hablar de una manera” Entrevista BCN#1.

“Se ponen a decir cosas sexuales, pero no les sale natural, están todo el rato preocupados en decir cosas como: ‘¿te gusta mi polla?, te gusta mi culo’ y no me ‘pone’, no tiene nada de sexual, al revés. Y lo otro es cuando se preocupan mucho, todo el rato, en follar en una velocidad que no existe. Tampoco me “pone” eso, al revés” Entrevista BCN#20.

⁶⁸⁰ Vocablo del lunfardo rioplatense que hace referencia a tomar alcohol, muchas veces con el fin de emborracharse.

Ambos entrevistados (BCN#1 y BCN#20) comentan que, el lenguaje (algo que no requiere un gasto económico o un esfuerzo físico) que se utiliza en las películas es uno de los elementos que se ficcionalizan en la sexualidad volcada en las *apps* que investigamos (Miller, 2018 y Sarson, 2020) que podríamos considerar como uno de los modos de la cibercarnalidad (Mowlabacus, 2010). El entrevistado BCN#20 también habla de la velocidad del acto sexual.

e. La fantasmática⁶⁸¹ **del heterosexual y la masculinidad hegemónica**

Una de las tantas fantasías presentes en el porno comercial para gays es el ensalzamiento de la figura del hombre heterosexual, quien se sucede una y otra vez como el dominador de la secuencia sexual, y por qué no, social; base de la estructura patriarcal en la que se extiende nuestra existencia. En el porno gay hegemónico, el hombre que se deja penetrar representa lo homosexual, quedando subordinado al heterosexual. Shannon Gilreath (2011) comenta acerca de esta peculiaridad:

La identificación masculina es el tema principal de la pornografía gay de la misma manera que el principio masculino, que es la superioridad sexual de los hombres sobre las mujeres, es el tema principal de la pornografía para heterosexuales. La pornografía gay es el reflejo del espejo del poder masculino hetero que se encuentra en el paradigma heterosexual. Parte de ser un hombre heterosexual en la pornografía heterosexual, y en la definición heterosexual coextensiva de lo que significa ser un hombre (masculinidad del género), es la capacidad de poseer una mujer sexualmente, ser el tipo de hombre que una mujer quiere (desde la perspectiva masculina heterosexual). Es este hombre “hombre”, hipérbole de género, el héroe de la pornografía gay. El hombre “femenino”, o no hipermasculino, nunca es celebrado. Aunque ninguna mujer está presente en la pornografía gay, el hombre heterosexual es celebrado⁶⁸². (Gilreath, 2011:174)

Para comprender las fantasías en torno a las masculinidades contemporáneas (Mercer, 2017) vinculadas con la propuesta que nos presenta Gilreath (2011), nos gustaría hacer referencia a un ejemplo puntual en el que se observa cómo el régimen heterosexual y patriarcal se inserta en la fantasía gay pornográfica, siendo una de las variables más importantes la explotación del recurso de lo hipermasculino y/o *hiper* heterosexual⁶⁸³. Lo que simula realidad dentro de este modelo pornográfico es el carácter con el que se presenta la sexualidad de las estrellas porno. El modo de tener sexo es lo que los acerca a la masculinidad hegemónica. Veamos la forma en que lo real

⁶⁸¹ fantasmático, ca

1adj.Psicol. Dicho de una representación mental imaginaria: Provocada por el deseo o el temor.

Fuente: <https://acortar.link/qxGDHU> (link acortado a la entrada dentro del diccionario de tecnicismos de la Real Academia Española).

Consultado en Enero de 2022.

⁶⁸² Traducción por el autor.

⁶⁸³ Tan masculino que puede tener sexo con otro hombre y no pierde sus hiper atributos.

es utilizado como uno de los elementos de mercadeo de la web del estudio de porno gay TitanMen donde podemos leer: “TitanMen.com delivers the best in jocks, daddies, and muscle studs who fuck like real men”⁶⁸⁴.

Analizar lo que Titanmen.com publicita sobre sus contenidos puede ser leído de varias maneras. Por un lado, la frase “who fuck like real men” habla a sus clientes tanto de la simulación de realidad de los contenidos, como de la posibilidad de que dos hombres que son “hombres⁶⁸⁵” tengan sexo con otros “hombres”. Como vimos a la largo de la dimensión II y del apartado “Lo Homosexual”, la hombría en el sentido más conservador y simplista, se consolida en no dejarse penetrar (analmente), por tanto, sobre la sentencia de TitanMen.com tiene lugar un oxímoron. Al mismo tiempo el hecho de anunciar que lo que vemos es “como un real” habla de su condición de simulación donde lo que se ve puede ser “real”. Si bien aquí podríamos considerar la categoría epidemiológica “hombres que tienen sexo con hombres”, la web se consolida como una página de pornografía gay, donde la fantasía está en lo que se publicita como real. En palabras de Shannon Gilreath, la pornografía gay muestra lo que es la heterosexualidad (2011: 169). En este punto debemos considerar también que muchos de los actores de pornografía gay llevan vidas heterosexuales o bisexuales.

Sobre esta peculiaridad el entrevistado BUE#12 considera que el intento de asemejarse a la performance hetero, dentro de las películas comerciales para adultos gays es la marca de falta de autenticidad del acto que ve. Nos explica:

“Siento que a veces está muy simulada la performance del coger gay, digamos, mainstream, está muy simulado, como queriendo emular la performance hetero del coger. (...) Y la performance donde hay uno que es como solamente el que recibe y el que, en cierto punto, el que recibe hay todo un algo del que recibe es el pasivo, entonces ‘te voy a romper el culo, y te voy a coger’. Y todo relacionado a ‘cómo lo cogimos y le rompimos el culo’. Y como de superioridad. El activo tiene como un rol de ‘yo te voy coger, yo te rompo el culo, yo te penetro, entonces eso me da como un estatuto de control y de poder distinto’, que es lo que pasa en una relación heterosexual: el varón cis hetero que pone... No es inocente después que toda esa cuestión que está cifrada en la interacción corporal después se traduzca en la opresión de la desigualdad de género, no es inocente, hay todo un correlato para mí, y creo que lo que hace la pornografía gay es querer emular un poco esa forma de coger donde hay uno que domina y otro que es sumiso” Entrevista BUE#12.

La dominación binaria de un cuerpo sobre otro representada en la penetración es para este entrevistado un carácter de la matriz patriarcal que la pornografía (en general) se encarga de re-construir una y otra vez. Desde una mirada crítica, el informante considera que la fantasía no es inocente en lo que presenta. Los cuerpos no solo

⁶⁸⁴ Fuente: <https://www.titanmen.com/pages.php?id=faq-t3> consultado en septiembre de 2022.

⁶⁸⁵ Biohombres y heterosexuales.

encarnan un modo de penetración (referida como activo-pasivo) sino que en la fantasía se disputan la posibilidad de acercarse a lo masculino hegemónico al ser *eso* lo que se espera que haga un hombre heterosexual. Como vimos en el marco teórico de esta tesis, la masculinidad hegemónica no se pone en juego al penetrar a otro del mismo sexo sino al ser penetrado por él.

Encontrar que el modelo de opresión es un patrón normativo de las fantasías en la pornografía *mainstream* ha sido una de las observaciones de otro de los entrevistados. Leemos:

“con este patrón normativo me da la sensación de que se va hacia el otro lado: hacia la construcción de esos espacios que están más vinculados hacia la violencia de la masculinidad que a los gestos generosos y afectivos que podrían, de alguna manera, como también expandir otro tipo de masculinidad. Porque sabemos que la masculinidad no es necesariamente el problema, sino cómo esa masculinidad se va construyendo y se va consolidando en un tipo hegemónico, dominante, que asume el privilegio del dominio para poder oprimir al resto de otras masculinidades” Entrevista BCN#2.

Esta fantasía de una masculinidad que domina a partir de la violencia que impone sobre otro cuerpo queda, para el entrevistado BCN#1, expuesta en el modo en que se representa el sexo: *“causar dolor, no sé, cosas de no sé, golpes, bofetadas, insultos, escupir, muy porno no sé”* Entrevista BCN#1.

La masculinidad en el porno gay *mainstream* se muestra *“como que hay un tío que está ejerciendo violencia hacia el otro. No lleva botas, pero las podría llevar perfectamente (...). En inglés es más “fuck, fuck”. Cuando ves producciones en castellano es como “cabrón”, “hijo de puta”. Como un rollo de insulto hacia el otro. Veía una productora que hacía porno en español que imagino sería del 2000 y yo flipaba. Había tres tíos vestidos con ropa rollo BOXER⁶⁸⁶, que también es estética *skinhead* todo el rollo *kinky*...y todo el rato “cabrón, toma, chúpala”* Entrevista BCN#7.

Dos sitios, ya mencionados en el ítem anterior, se destacan dentro de esta línea: Fraternity X y Sketchy Sex,⁶⁸⁷ donde la temática en todas simula las actividades de las fraternidades estudiantiles americanas, lo que hace que sus actores sean jovencitos, y están filmadas apelando a la estética cine gonzo como modo de maximizar la veracidad de la escena (Brennan, 2016). La fantasía a la que apelan estos dos sitios (cuyo dueño es un actor porno veterano Jeremy Hall⁶⁸⁸) exageran situaciones de humillación y abusos construyendo una ilusión de “lo real” a través del recurso de la cámara en mano – participando de la acción sexual–, el sexo sin condón y resguardándose en las

⁶⁸⁶ Fuente: <https://boxerbarcelona.com/es/> Última fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁸⁷ Donde también podríamos englobar al sitio Haze him.

Fuente: <https://hazehim.com> consultado en septiembre de 2022.

⁶⁸⁸ Fuente: <https://www.imdb.com/name/nm2258013/> Consulta de septiembre de 2022.

novatadas, que otorgan cierta autenticidad a las imágenes, donde las escenas se acercan a representaciones de vejación en lo sexual (Brennan, 2016: 386).

Uno de los consultados (BUE#27) explica cómo en estas imágenes encuentra que lo fantasioso, por ejemplo, está en poder soportar ser penetrado por tantas personas una tras de otra sin cortes o pausas, magia que solo se logra tras la edición, o como percibe el entrevistado, con drogas⁶⁸⁹. Leemos:

“En el porno más ‘trash’ estos (de) 5 tipos penetrando a uno o esto más orgía. (...) de jóvenes universitarios no es la pose lo que te dice que no se puede...o que mejor dicho no es real...sino es el aguante de ese que está ahí siendo penetrado por uno y otro y otro y otro. Soportar tanto es algo complicado. Ahí es como que digo acá hay drogas en el medio o algo y suele verse el frasquito de popper que circula...o cómo no termina con el culo fisurado después de todos esos que se le meten adentro” Entrevista BUE#27.

Otro entrevistado (BUE#7) hace una relación directa entre este tipo de pornografía y el sexo a pelo –mencionado en el ítem f.–. Característica que se da en este tipo de ficción para exaltar su valor de “realidad”: *“en la pornografía que yo veo que no aparece [el condón] es la que está relacionada con la onda de las fiestas, tiene que ver con los boliches o las fiestas en casa, o lo que es como las orgías, me suena...”* Entrevista BUE#7.

Al tratarse de novatadas y al buscar evocar un efecto verídico con sexo inmediato y espontáneo, el fuerte de la presencia de los jóvenes –que muchas veces están ebrios– en estas producciones es cierta iniciación en la práctica sexual, diferente en las productoras con actores consolidados en el mercado audiovisual para adultos gays. Estas producciones suelen ser de bajo coste como así también su calidad. En estas películas el desafío de su productor está en dejar al espectador en un “entre” fantasía y realidad, en una representación del sexo donde se intensifica el cuerpo a través del coito y efecto corporales fuertes (Brennan, 2016).

Así como vimos pudimos ver que las productoras en sus sitios apelan a lo *real* y al lugar del heterosexual para motivar las fantasías de los espectadores. La construcción de verosimilitud de que se muestran “hombres reales” podemos notarlo en el sistema de signos que aluden a la masculinidad. Brennan (2016), en un minucioso análisis de la construcción de las fantasías dentro de este tipo de films, reporta un arquetipo que denomina del mundo masculino compuesto por la humillación hiper masculinizada, arrogancia, y rituales de “atontamiento” (*haze*)⁶⁹⁰. Por ejemplo, Brennan reconoce

⁶⁸⁹ Dos cuestiones que han sido referidas anteriormente en este mismo ítem.

⁶⁹⁰ En este posteo de Twitter se puede ver cómo este tipo de construcciones son comunes durante el inicio a la universidad. El video graba a cientos de hombres heteros gritando a viva voz dentro del campus que se violaran a las “putas”/ninfómanas.

imágenes donde un joven penetra a otro sosteniendo en una mano un cigarro y en la otra un vaso de cerveza, todo eso mientras usa el cuerpo del joven al que penetra y este último es tratado como el “*house bitch*” (2016: 391) dispuesto para el uso del hetero en que, para el entrevistado BUE#4: “[hay que hacer] *mierda al putito este, porque es re-re traga leche, y le encanta que le rompan el orto*’. No sé si le encanta que le rompan el orto, pregúntale.” Entrevista BUE#4.

Sucede algo similar con la pornografía comercial estándar, desde donde se erotiza la heterosexualidad volviéndola una figura fantasmática para el espectador homosexual.

Dentro del estilo cinematográfico gonzo, pero no exclusivo de este, podemos ubicar algunas de las fantasías de violación o abuso que han sido mencionadas por parte de los espectadores entrevistados-usuarios de *apps* de citas sexuales. Según el testimonio de BUE#18, las escenas que ve son el simulacro de una violación, su criterio le permite darse cuenta de si lo que sucede es “real” o no. Leemos: “*no llega a la violación porque me daría cuenta que es una violación, obviamente la denunciaría, pero por ejemplo usar más la fuerza, a apretar más, a ahorcar, si bien está ese morbo, a mí me parece medio violento*” Entrevista BUE#18.

El consultado BCN#21 menciona que durante uno de sus encuentros eróticos percibe que su compañero sexual busca emular esta fantasía –que no es exclusiva del cine pornográfico gonzo–. Comenta:

“quedaba con un chico y no quería besar y yo pensé que no quería [tener sexo]. Pero luego cuando hice la penetración me decía ‘no quiero, no quiero’, y luego ponía su culo hacia mí para que yo entrara a su culo y yo creo que tenía una fantasía de violación. Es muy primera vez así y muy reciente. Me parece interesante eso. Eso también viene del porno. Muchas veces he visto algunos videos como que la gente no quiere, pero luego disfruta. Los pornos muestran la situación de violación como normal. Y yo pensaba si quería o no, y cuando estaba adentro, él estaba a gusto, me decía ‘si, si’ y luego ‘no, no’. Pensaba ¿Voy a tener problemas después? Pero el chico me mandaba mensajes preguntado si iba a repetir” Entrevista BCN#21.

El mismo entrevistado comenta que en otra circunstancia, otro compañero sexual del momento le expresó que deseaba cumplir la fantasía de violación. Leemos: “*un chico que veo en Estambul siempre tiene ese fetiche. Me dice ‘viólame’, ‘cuando vengas tienes que violarme’, tiene esas fantasías*⁶⁹¹” Entrevista BCN#21.

Fuente: https://twitter.com/soydauidinsua/status/1577603453924384769?s=46&t=3mw_3f_R4V9ZIZXo97AJg

Consulta: octubre de 2022.

⁶⁹¹ El informante continúa: “creo que puede ser que haya tenido en su adolescencia bullying o han visto películas porno donde hay este fetiche de violar gente, pueden conectarse con esto (...) Sí, como el sexo gay es algo tabú, entonces conectan con eso. O aceptar sus identidades sexuales

El sexo a pelo hace más creíble la fantasía si se pretende representar escenas que emulan la violación. Joseph Brennan se pregunta: “¿Qué es más real que el riesgo?” (2016: 391). El riesgo en este tipo de películas no solo queda representado en la no utilización del condón, sino en otra cuestión que marcan nuestros entrevistados como el hecho de dejar la puerta abierta para que acceda un desconocido para tener sexo “*es como un desfile, una puerta que se abre y entra uno y otro y otro. Según lo que se ve los traen de Grindr. Lo mismo con Erick Videos son uno o dos tipos que siempre están en la vía pública y levantan a alguien por Grindr y terminan dos activos con un pasivo. (...) quizás Grindr pone dinero en estas producciones para aparecer ahí. Como con Grindr cumplís esta fantasía*” Entrevista BUE#27.

Este último caso ha sido notado con mayor frecuencia por los entrevistados de la ciudad de Buenos Aires en donde la precariedad económica es mayor y donde las posibilidades de ser violentado durante un encuentro sexual se presentan con mayor frecuencia. Bandas organizadas de ladrones usan las *apps* de encuentros sexuales para homosexuales para poder meterse en la casa de un usuario con la excusa de sexo, luego la víctima es anestesiada con benzodiazepinas y desvalijada⁶⁹². Estos no han sido casos aislados, este *modus operandi* ha sido utilizado en varios países de Latinoamérica (Perú⁶⁹³, México⁶⁹⁴, Ecuador⁶⁹⁵, República Dominicana⁶⁹⁶, Venezuela⁶⁹⁷, Colombia⁶⁹⁸, Nicaragua⁶⁹⁹). Un entrevistado en la capital de Argentina decía esto:

⁶⁹² Los diversos casos que se reportaron en Argentina se compendian aquí:

-<https://www.lared.am/policiales/se-conocieron-una-app-citas-lo-drogo-heroina-y-clona-lo-abuso-y-le-robo-todo-n1008351>

-<https://www.pagina12.com.ar/483728-la-historia-del-depredador-de-grindr-como-boton-de-muestra-d>

-<https://agenciapresentes.org/2022/09/21/exigen-que-los-delitos-cometidos-a-traves-de-app-de-citas-gay-sean-tratados-como-crime-odios/>

Todos los sitios fueron consultados en: septiembre de 2022.

⁶⁹³ Fuente: <https://elcomercio.pe/videos/pais/grindr-joven-fue-dopado-y-torturado-por-sujetos-que-conocio-en-aplicacion-de-citas-nnav-video-latv-noticia/>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁴ http://www.observatoriolgbt.org.bo/index.php/noticia/detalle/cod_noticia/1894

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁵ <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/testimonio-victima-robo-quito-escopolamina.html>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁶ <https://aguajero.com/policia-desmantela-banda-contactaba-victimas-por-grindr-y-tinder-para-luego-asaltarlas>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁷ <https://runrun.es/uncategorized/235547/5-victimas-de-grindr-contaron-como-fueron-drogadas-y-robadas-en-sus-viviendas/>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁸ https://caracol.com.co/emisora/2022/07/14/santa_marta/1657795713_060628.html

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁶⁹⁹ <https://nicaraguainvestiga.com/nacion/66821-robos-por-medio-de-app-nuevo-modus-operandi-de-criminales-a-traves-de-la-aplicacion-grindr/>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

Y no solo en Latinoamérica, sino cientos en todo el mundo, solo a modo de ejemplo, en los Estados Unidos: <https://www.independentespanol.com/tv/noticias/arresto-grindr-redes-sociales-fbi-b2053234.html>

O asesinatos en el Reino de España:

<https://shangay.com/2021/06/01/asesino-grindr-pos-viral/>

Fecha de consulta: septiembre de 2022.

“Cuando ingresa a tu casa alguien que conociste por Grindr, no ubicas perfiles en redes, no dejás de estar atento, me va a robar la billetera, no sé, no deja de ser un desconocido. No deja de haber historias donde te afanen. No es que te vaya a afanar la computadora, pero capaz la plata que estaba a la vista. Entonces, para mí requiere de un andamiaje de un poquito más de cuidado que solo entrar y garchar” Entrevista BUE#1.

Christopher Kendall (2004) explica el modo en que la pornografía gay *mainstream* retrata las escenas de humillación y dolor en las que parecería afirmarse la violación ya que muestra a ese hombre gay disfrutando de esas vejaciones y abusos, en que otros hombres heteros (agresivos, dominantes y folladores) incentivan a violar al hombre gay (Gilreath,2011:172) sin mediación alguna más que el resguardo (disclaimer) de que lo que se verá es ficción. Uno de los entrevistados (BUE#21) habla sobre estas situaciones de violencia apuntado que las mismas son demasiado para él. Se puede leer: *“situaciones extrañas capaz. Sí, hay películas que capaz entra uno a robar y el ladrón lo viola, tipo, no me gusta. No me gusta ver simulaciones de violaciones, aunque sé que es un juego, pero me afecta. Y ya cuando hay rasgos de jóvenes, adolescentes tirando a infantes ya me explota el cerebro y no puedo”* Entrevista BUE#21.

Otro de los entrevistados percibe las fantasías vinculadas a la masculinidad que se representan como condicionantes de la erótica del acto sexual que luego lleva a cabo. Según su criterio, el escenario que predomina en las representaciones del porno se vincula con un acto sexual que se da de manera brutal. Leemos:

“el porno hace es... y además vos... que te condicione a ejercer una sexualidad de una determinada manera. Es decir, si vos agarrás el 90% de porno, es a lo bruto. Entonces, la mayoría de la gente piensa que fifar⁷⁰⁰ es a lo bruto. Entonces, ‘o te agarro de los pelos o te doy la cabeza contra la garompa⁷⁰¹ o...” Entrevista BUE#6.

Para este entrevistado (BUE#6) es esa violencia de lo masculino hegemónico lo que traspasa la posibilidad de que lo visto se aproxime a lo real. En su testimonio:

“en algún punto lo veía tan zarpado⁷⁰² de irreal...O lo veía muy irreal o muy violento (...) Lo violento pasaba por una cosa... O sea, yo entiendo la calentura que te dé viendo a tipos coger, pero a mí, sobre todo de más chico, el hecho de que venga alguien a cagarte a sopapos⁷⁰³ con una verga así, y que lo divertido sea que agarra a otro, y le destroza el culo a pijazos⁷⁰⁴, no me... como que mmm... no me divertía, y la mayoría del porno es muy eso”. Entrevista BUE#6.

⁷⁰⁰ Equivalente a follar en el Reino de España.

⁷⁰¹ Modo coloquial de llamar al miembro viril masculino.

⁷⁰² Sinónimo de excesivo.

⁷⁰³ Variante de golpes en el español rioplatense.

⁷⁰⁴ Equivalente al coloquial “polla” en el español del Reino de España.

El entrevistado sostiene que no solo la violencia representada vuelve al acto irreal, sino que le quita toda fuerza de entretenimiento al acto sexual.

John Paul Stadler (2013) comenta que la composición de algunos de los personajes en el porno⁷⁰⁵ para homosexuales, ocurren en una compleja intersección entre una identidad heterosexual en una práctica homosexual. Siguiendo las conceptualizaciones de Paul Stadler (2013), en la pornografía *gay-for-pay*, como *Czche Hunter* o *Latin Leche*⁷⁰⁶, la fantasía que se representa es la seducción del heterosexual a través del dinero que le ofrece el productor ya sea por necesidades económicas o a través del engaño, estas webs utilizan una estética gonzo o reality para dar veracidad a lo que relatan⁷⁰⁷. La corrupción hace posible que el actor “que era heterosexual” forje una decisión que termina descubriendo que disfruta. Estas películas erotizan la conversión del heterosexual en homosexual allí donde queda neutralizada la posibilidad de identificar una amenaza a la sexualidad normativa. Sobre este tipo de pornografía, S. Gilbreath (2011) comenta que en estas películas se adultera la heterosexualidad, pero para hacerla funcionar del mismo modo que lo hacen los heterosexuales. El autor expresa:

se vende la fantasía de hombres heterosexuales engatusados por la homosexualidad a su vez por promesas de dinero o sexo con mujeres. Se muestra que los hombres homosexuales, claramente objetos de burla directa y asco, se deleitan en la abyección sexual, participando voluntariamente en el sexo con hombres heterosexuales a pesar de su evidente homofobia. En sitios como Baitbus.com, los hombres heterosexuales son “comprados” con éxito, por lo tanto, prostituidos⁷⁰⁸. (Giltreath, 2011: 175)

El hombre homosexual (que suele ser el penetrador) con poder económico sumado a ciertas habilidades de convencimiento consigue que el heterosexual pierda esta condición a partir del ofrecimiento de dinero. Compra su masculinidad, y la “degrada”, considerando una mirada patriarcal, penetrándolo. A partir de este efecto, para Gilreath (2011) se jerarquiza la situación sexual estructurando una parte alterna y otra subalterna:

lo que obtienes en la pornografía gay, literalmente: hombres heterosexuales en la parte superior y hombres homosexuales en la parte inferior, hombres heterosexuales follando hombres homosexuales. La jerarquía está

⁷⁰⁵ El autor escribe acerca de la indeterminación de la identidad sexual de los actores en lo que se denomina *gay-for-pay* pornography. Donde una persona “se convierte” en gay, al menos durante lo que dure el *loop*, luego de recibir una paga.

⁷⁰⁶ Para conocer más sobre este tipo de pornografía se puede ingresar a las webs de estos estudios a través de los siguientes links: <https://latinleche.org/> o <https://www.czechhunter.com>
Última fecha de consulta de ambos portales: septiembre de 2022.

⁷⁰⁷ Estos elementos serán abordados en el ítem g. de este título.

⁷⁰⁸ Traducción por el autor.

sexualizada, por lo que se muestra que el hombre gay disfruta del poder que el hombre heterosexual tiene sobre él. Estamos disfrutando del hecho de que nos ven como inferiores y menos humanos que los heterosexuales. De esta manera, la pornografía (...) reafirma las nociones tradicionales de masculinidad. La pornografía gay nos dice, como explica Jeffrey Escoffier, cómo son los hombres homosexuales deseables: se ven como heteros. Son machos, jóvenes, musculosos y, en general, tienen cuerpos sin pelo⁷⁰⁹. (p. 175)

Como hemos profundizado en el marco teórico de esta investigación, las fuentes de la masculinidad son emanadas por el pene erecto, el semen y la testosterona, la impenetrabilidad del ano, y, en muchos casos, la masculinidad o heterosexualidad. Esto se representa como real o como fantasía en los contenidos que estudiamos en esta investigación. La condición de lo real de la pornografía que se vende en webs como RagingStallion.com, cuya traducción literal sería ‘semental furioso’, es a suerte de la imposibilidad de mantener el pene erecto siempre, todo el tiempo, donde tener testículos firmes y anos cerrados es lo celebrado. Leemos en esta web de contenido para adultos gays: “This is what Raging Stallion is, the best in rugged gay porn, with tight asses, firm balls and huge dicks that never get soft”⁷¹⁰. Siguiendo esto, el entrevistado BCN#13 asevera “[en el porno gay *mainstream*] *No ves nunca alguien que no esté erecto, o que le cueste tener una erección*” Entrevista BCN#13.

Como hemos reiterado en esta investigación, las erecciones muchas veces son manipuladas en estos contenidos a través de los diversos productos farmacológicos que así lo permiten y otras veces por las personas encargadas de mantener las erecciones dentro de las filmaciones “*fluffers*”⁷¹¹. Estos últimos, funcionan como operadores mecánicos que permiten que la acción dentro del set no se corte o preparan a los actores para penetrar, su presencia no es conocida por los consumidores de porno, de las personas entrevistadas para este estudio, ninguno las ha mencionado.

El mantener el pene erecto durante mucho tiempo ha sido una clave para que algunos entrevistados puedan desenmascarar lo que se presenta como real en la pornografía (BCN#5, BUE#23, BUE#6) pero a pesar de conocer el “truco” o suponerlo, la erección prolongada se torna una obligación en la intimidad: “*una obligación que tenés, siempre tenés que estar erecto*” Entrevista BCN#18. Observemos lo que dicen algunos entrevistados acerca del uso de fármacos para la erección y la construcción ficcional en la industria de contenidos xxx para gays:

“Lo que se ve en el porno es una súper construcción. (...) todo lo que es construido existe, pero si me preguntas si es real tendería a decir que no. Obviamente problematizando la idea de qué es real y qué no, pero pues es un constructo desde: 1:

⁷⁰⁹ Traducción por el autor.

⁷¹⁰ Fuente: <https://www.ragingstallion.com> consultado en septiembre de 2022.

⁷¹¹ Personas que dentro del set se encargan de mantener la excitación de los actores dentro del set de filmación. Estas personas son invisibles a los ojos del espectador.

cómo está generado esto, es decir pensando a nivel el porno no deja de ser una industria muy grande que para llevarse a cabo se hacen unos castings, tienes que aguantar con la polla dura tantas horas. Pero es que no es solo hacia los ... es decir, pueden llegar incluso a tomar Viagra para poder follarse” Entrevista BCN#5.

“no es que yo lo sé [que lo que ve es ficción], sino que es una cuestión de información que se supone que existe el Viagra y un montón de formas para que esa cuestión sexual que en algunas personas duran minutos, no segundos, (...), se estire en un video de tres horas cuando en la vida real es media hora, 20 minutos” Entrevista BUE#23.

“Entiendo que hay gente que hace otra cosa, pero para mí, llegar a la escena en donde estamos siete horas martillándonos el ojetete, tenemos que venir (...) Nadie puede estar siete horas, con Viagra o no sé, con el culo... cómo hacés para aguantar... Me resultaba violento e irreproducible...” Entrevista BUE#6.

“No es real porque es una ficción. Porque hay cortes, porque hay erecciones re largas y sexos re largos. A veces cogen media hora y no sé si la gente garcha media hora⁷¹²” Entrevista BCN#18.

En los últimos dos testimonios (BUE#6 y BCN#18) podemos ver una marca de imposibilidad, sin que deje de ser real, que es la extensa (o corta) duración del acto sexual que presenta la pornografía desde donde se extiende la fantasía de que el pene nunca se baja y que se tiene que aguantar la duración del acto lo más que se pueda⁷¹³. Esto puede verse reflejando en el relato de algunos entrevistados quienes comparan lo que ven con lo que ellos pueden o no replicar en la vida íntima. Leemos:

“siempre la gente se está dando y dando y chupando la pija 10 minutos, que puede pasar...pero no sé si es el parámetro” Entrevista BCN#8.

“lo difícil que debe ser hacer todo eso. Todas las tomas que debe haber para cada una de esas cosas, tampoco la gente acaba tanto, ni tan rápido o tan lento, obvio que no, obvio que es todo súper armado” Entrevista BUE#4.

En este último caso, podemos ver cómo no solo es la duración lo que marca lo artificialidad de las acciones sino la cantidad de semen que se expulsa (otra marca de la masculinidad hegemónica). En el testimonio que prosigue (BUE#23), veremos que cuando aparece “la vida real” puede relativizarse las performances sexuales de las

⁷¹² El entrevistado continúa con su reflexión agregando otras cuestiones a su testimonio:

“porque podés garchar 5 minutos y está tremendo. ¿Cuál es el fin de garchar? Hacer todo eso y encontrar tu manera de tener sexo, o que dure 7 minutos, nadie se la mete a nadie y estuvo genial, te estuve chapando y toqueteando. Entonces hay como una frustración, si querés, siempre querer lograr eso, y es un montón lograr eso. A parte tenés que tener a alguien con mucha confianza para poder llegar a tener esa manera de garchar taannn tan sacada” Entrevista BCN#18.

⁷¹³ Esto ha sido elaborado en la Dimensión II, en el apartado donde se analizan los roles sexuales.

masculinidades hegemónicas que, al no ser consideradas como parte de la fantasía de la ficción que crean los contenidos xxx, han sido consideradas como posibles. Leemos:

“Y ahí es como que vuelvo, relaciono y digo, lo que pasa en la vida real es que a veces uno puede estar muy excitado, le gusta mucho una persona, y pasa algo que... no sé, estás cansado, qué sé yo, los dos tuvimos un día... y no pasa. Y ahí es donde pasa la decepción y decís ‘che, ¿por qué no sucede?’. Y bueno, porque en el porno es una ficción” Entrevista BUE#23.

También dentro de este punto, consideramos las construcciones fantasmáticas que se montan vinculadas a la juventud. Entre ellas podemos encontrar a “el chico sexy”, “el chico/vecino de al lado” y “el chico lindo” entre otros (Mercer, 2017). Un entrevistado cree que: “la pornografía hegemónica es ficción y de hecho lo admiten porque hay muchos videos que son, tipo, “engancho a mi vecino espiándome mientras...”, lo que sea. Bueno, está bien, está el lugar de la fantasía pero más allá de eso, los roles, los cuerpos, las dinámicas relacionales, todo eso son fantasías y cómo marca el tamaño de la pija todo eso...” Entrevista BUE#15.

Estos “chicos de al lado” no solo ofrecen una fantasía sino un modelo que se construye desde la ingenuidad de estos jóvenes personajes que es ambigua. Son frecuentemente suburbanos caucásico, provincianos, clase media, con una masculinidad abrumadoramente norteamericana. La noción de lo ordinario y rutinario es evocada en este tipo de fantasías. Sus cuerpos pequeños pero tonificados como el cuerpo de nadadores –sin portar mucho músculo– destilan apariencia juvenil y fresca con cierta urgencia sexual (Mercer, 2017: 77-107). Helix Estudios⁷¹⁴ es una representante de este tipo de productos.

Gilbreath (2011) considera que la figura del “chico de al lado” es introducida para implantar la *idea de lo mismo* dentro de la pornografía. El chico de al lado es aquel que solo ante una situación en particular –vinculada a lo sexual– evidencia su inclinación sexual. El ideal masculino de la pornografía gay sigue así al heterosexual. En la pornografía gay, el ideal, la única forma en que los hombres homosexuales, como tal pueden ser aceptados, es siendo “el ‘chico de al lado’ que al parecerse a los heterosexuales nunca haría cosas de que denoten su orientación sexual ‘desviada’” (Gilbreath, 2011: 176).

Una de las fantasías que podemos encontrar dentro de esta pornografía *mainstream* se relaciona con la edad de las personas que interactúan en la acción, en la que podemos ver cómo se erotizan de modo generacional las masculinidades (Mercer, 2017: 77). En estas películas la acción sexual está erotizada a partir de la diferencia entre las edades y el registro de sus masculinidades. Podemos encontrarnos con el rol del padre, tío, adulto responsable, docente y algunas veces abuelo y del jovencito (Twink entre los 20-24 años) en su versión de hijo, hijastro, sobrino, atleta, estudiante,

⁷¹⁴ Fuente: <https://www.helixstudios.com/> consultado en septiembre de 2022.

con cuerpos adolescentes, sin pelos y suaves que suelen ser caucásicos (anglosajones o europeos). Esta fantasía pone como nudo central el lugar del experimentado (hipersexual, masculino y depredador de jóvenes) vs. el no experimentado (inocente, jovial y vital). Este tipo de películas tienen como locación de la fantasía el espacio doméstico donde el tabú del sexo intergeneracional es el recurso explotado y la condición de que el mayor se sirve del cuerpo del menor para satisfacer su deseo (Mercer, 2017: 77-109). Ejemplos de esto son productos como *twink trade*⁷¹⁵ o los que comercializa la destructora SAY UNCLE, que incluye dentro de su catálogo la serie Family Dick⁷¹⁶ o Missionary Boys⁷¹⁷ (cuyo *disclaimer* ha sido expuesto en la introducción de este ítem). Dentro de las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo de esta tesis doctoral hemos encontrado la presencia de esta fantasía:

“Alguien de 30, 40, con alguien de 18, 19. Y como esa cosa de morbo que tiene... pero muy descuidado. Ahí puedo sospechar de la influencia de la pornografía en algo concreto. (...) la fantasía del grande cogiéndose a alguien más adolescente. Sí, el mayor, activo. El menor, pasivo” Entrevista BUE#20.

La fantasía sexual que se representa en la pornografía gay hegemónica, para este último entrevistado, referencia a los personajes a partir de lo etario y también desde los roles sexuales que ocupan cada uno de ellos. Los rasgos más psicológicos en estos films están determinados por las posiciones de poder desde las que se puede ordenar, someter u objetivar al otro. Esto último se hace presente en la entrevista que citaremos a continuación, en la que el informante (BUE#2) no solo establece vínculos entre lo generacional y los roles, sino también con cierto grado de filiación o poder:

“Depende de si son estos videos que tienen historias, está mucho la relación de poder: el profesor que se coge al alumno, el padre que se coge al hijo, está muy de moda el incesto o coger entre familiares. Está muchas veces como esta cosa de relación de poder, el bottom shaming⁷¹⁸ donde el más fuerte se coge al débil. Está esa cosa de fuerza donde uno somete al otro, pero sí, más allá de eso, no sé el patrón exacto...” Entrevista BUE#2.

La fantasía de iniciar al joven se encuentra presente, en la percepción de algunos de los entrevistados como forma de tabú:

⁷¹⁵ Fuente <https://www.twinktrade.com/> consultado septiembre de 2022.

⁷¹⁶ Fuente: <https://www.sayuncle.com/series/familydick> consultado septiembre de 2022.

⁷¹⁷ Fuente: <https://www.sayuncle.com/series/missionary-boys> consultado septiembre de 2022.

⁷¹⁸ El concepto de Bottom Shame nos llega del *slang* lengua inglesa, y se usa para denominar la vergüenza que puede sentir un varón gay al verse femenino o al saberse que disfruta de la penetración o es penetrado. Aquí recuperamos la noción de que ser penetrado es ser humillado presentada en el marco teórico a través de los aportes de P. Quignard (2014).

La definición popular puede encontrarse en:

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=bottom%20shame>

Fecha de consulta: Junio 2022.

“el porno que consumo yo, siempre me salen como roles de uno más joven y uno más mayor, y siempre es como el mismo prototipo. Hay como chicos más tirando a añados con ‘hombres’. Se juega a exagerar todo el rol de niño con ‘hombre’”
Entrevista BCN#7.

La característica distintiva de la pornografía gay comercial es que toda construcción de la fantasía, su tensión de realidad y su condición de verosimilitud, involucra la construcción de la masculinidad (Mercer, 2017) y la potencia de dejar legitimado lo que se ve. La ficción que se presenta como fantasía que simula realidad y reedifica la masculinidad hegemónica que luego, como vimos en la Dimensión II, es aquella por la cual los entrevistados se sienten seducidos o cooptados, exigidos o excluidos.

f. Recursos, posibilidades y estrellas

La pornografía hegemónica para hombres gays construye personajes dentro de su mercado volviéndoles, en algunos casos, astros. Estos se consolidan gracias a sus performances, atractivo, pene, trasero, belleza, masculinidad, juventud entre tantas otras variables. En este tipo de pornografía los actores suelen respetar cánones corporales determinados por la cultura de masas hegemónica, cuerpos musculados o magros (sean jóvenes o mayores), con cierto status económico que se quiere representar (trabajador de escasos recursos o de un hombre adinerado). Los valores que se celebran en este tipo de películas realzan los valores del “buen gay⁷¹⁹” representando en una masculinidad que a la vista del espectador es sana, limpia, saludable y productiva (Morris, 2014) sin manchas. En algunas de estas producciones se narra una “fantasía sexual” sin más, donde tenemos un personaje que seduce a otro ya sea en su ambiente de trabajo, en la calle, haciendo deporte, en la cárcel, un padre y su hijo, etc. En estos films se necesita que los performers sexuales respeten las líneas de sus personajes aunque no sucede lo mismo con la interpretación de estos, que resulta forzada. Aquí por ejemplo la insistencia de los relatos en relación al personaje del fontanero y su cliente o el poder ver como un hombre (“que podría ser su padre”) tiene sexo con un joven (“que podrías ser su hijo”). En este tipo de películas el direccionamiento de lo que se busca representar como fantasía es concreto.

Para Gregory Storms (en Comella y Tarrant, 2015) los enfoques que encontramos dentro de la pornografía son, por un lado una idea arraigada de lo que para él es una aventura puramente fantástica, donde la fuerza de la representación puede

⁷¹⁹ Algunos entrevistados hacen mención de este estereotipo. Se refieren a él de modo diverso. Leemos el testimonio de uno de ellos:

“Es el conductor del programa tipo Gran Hermano, de esta tele mala y súper mainstream de grandes audiencias. Y aquí en España, como mínimo, fue de los que salió del armario públicamente. Es aquél tipo masculino, autoritario, que tiene el poder e influencia, que viste moderno y colorido porque lo visten grandes marcas. Que se pone un pantalón apretado y marca una tendencia. Está dentro de ese contexto, de la estética, y no es marica, es homosexual” Entrevista BCN#17

darle forma tangible a una fantasía. Bajo esta posición la pornografía, siguiendo diversos recursos audiovisuales, consigue respuestas eróticas por parte del espectador. Los actores dentro de estas producciones son profesionales considerados muchas veces “estrellas del porno”, lo que los vuelve identificables en el mercado y los presupuestos que se manejan permiten condicionar los estudios o utilizar locaciones⁷²⁰ precisas que permiten adecuar la fantasía que se intenta representar. Al diferencia de otros modos de hacer pornografía, uno de los entrevistados considera que:

“el porno de menos presupuesto o amateur, no me gusta tanto (...). Las [producciones] de más presupuesto es más aspiracional, y te lleva a un mundo más irreal o menos cercano. Entonces, está proyectando más allá, donde existe una experiencia o parece que todo el mundo la está pasando increíblemente mejor. Cuando es amateur, todo es más crudo, más normal, no hay tanta evasión” Entrevista BCN#22

Para BCN#22 es el presupuesto lo que da la cuota de irrealidad, lo que le permite evadirse del propio mundo sexual que él puede construir.

Este tipo de film utiliza las convenciones del cine de Hollywood (Jensen en Tarrant, 2016: 109). Aquí podemos encontrarnos con cierta convencionalidad y repetición relacionada con el uso de estereotipos y clichés que fueran mencionados y analizados en las otras dimensiones que son el sostén del mecanismo de la pornografía.

La masculinidad, con sus variaciones, presente en estos productos narra el porno a través de sus estrellas donde los actores dependen, como lo explica el entrevistado BCN#22 de:

“Si tienes más presupuesto, la gente es más bonita, te rodeas de una experiencia como más bonita, como más irreal, son casas increíbles, la imagen está tratada, los planos están completamente o pensados de cómo están cortados, tiene un poco más de materia gris. Los otros [pornos] se ve que han tenido una vida más dura, en una habitación de hotel, entonces la experiencia es como más inhóspita, más oscura” Entrevista BCN#22.

Veremos más adelante que “los otros” pornos que se asocian más con lo documental o amateur. En otra de las entrevistas podemos ver cómo la figura de la estrella muestra su brillo y parece tener todo lo que habría que tener para el éxito sexual. Leemos:

“el concepto de estrella porno que uno tiene, son tipos que tienen, además de una chota como un termo, un lomo... y además eso no entiendo, ¿cómo consiguen todo?, ¿no? Uno supone que cuando te dieron un re lomo, bueno, te habrán dado una

⁷²⁰ En el reino de España se utiliza la palabra localizaciones en vez de locaciones para hacer referencia a los espacios y lugares donde se filma una escena.

chota más o menos normal; o si tené una verga así, te habrán dado un cuerpo decente y punto. No, hay gente que lo tiene todo, y es lo que aparece en el porno” BUE#4

Para el entrevistado BUE#17 las estrellas porno deben construirse como personajes para llegar a ser conocidos. Leemos: *“Colby Keller, que es famoso, es antropólogo, como toda una estrella que construyó un personaje...”* Entrevista BCN#17

Para BCN#6 el construir un perfil en las apps de encuentros sexuales como una estrella porno es algo con lo que se encuentra con frecuencia. Este sería uno de los efectos que este entrevistado considera que la pornografía produce e impacta en la forma de estar en las plataformas de ligue. Acercase a eso que se vio, simulado ser una estrella de película xxx, un personaje. Comenta BCN#6:

“ [en las apps]También, mira lo ligado que está el grabarse sexualmente en un acto donde tú puedas mostrar incluso que eres casi como la estrella porno que viste. Mira, te voy a mostrar un vídeo donde yo aparezco...super colocado...como en la película porno que estamos viendo. Me da mucha risa que en Scruff abres para ver la foto, y muchos tienen videos. Una cantidad de videos que te morís, simulando la película porno” Entrevista BCN#6

La simulación de mostrarse como una estrella porno dentro de las apps de *cruising* digital y el choque entre realidad y fantasía pornográfica, ha hecho que BUE#5 descrea de los que se arrojan parecido a las estrellas porno. Explica:

“Ya no le creo a nadie que se haga el actor porno, en ese sentido, esa gente de “vení a casa y te garcho”, no les creo nada. Ya no les creo nada. Es como que no le creo nada a nadie ya. (...) el choque de la fantasía pornográfica con la realidad yo creo que es lo que lleva a no creerle nada a nadie. Creo que es ese choque brusco y violento en el que decís...” Entrevista BUE#5

Una de las cualidades -mencionadas en el punto e.- que vuelve estrellas a estos actores es el aguante, ahí la distancia estelar que toman y la lejanía en la posibilidad real de realizar el acto sexual por parte de sus consumidores. A esto hace referencia el siguiente testimonio:

“el porno no deja de ser un cuerpo, es decir, aunque los actores son personajes reales su imagen no lo es y como tienen toda una preparación, pues como te digo toda una preparación, o ocultan ciertas cosas que les pasaron pues es como yo qué sé, yo es que a veces veo según que cosas de porno y digo mmm por yo es que no lo aguantaría físicamente, a lo mejor mentalmente hasta me gustaría hacerlo (...) si yo me veo haciendo según qué cosas de película pues acabaría enfermo” Entrevista BCN#5

Otras de las cuestiones que arma distancia entre la pornografía comercial de estudio que parecería real y la posibilidad de realizar lo que ven son las posturas

sexuales. Estas han sido uno de los temas recurrentes a la hora de poder discernir lo que aparecía en pantalla. Las posturas que se dan a ver en la pornografía, separadas de la edición, se vuelven ficcionales por la imposibilidad de copiarlas. Tres de los entrevistados (BCN#8, BUE#9 y BUE#27) hacen mención de esto:

“Muchas veces lo recuerdo así. Y en esas están follando en posturas muy extrañas, donde se juega con lo que tiene que verse en pantalla. En cámara ¿igual? (...) [Posturas] extrañas en el sentido que no me parece que sea nada fluido. Supongamos que bueno, ahora aquí.. El activo muchas veces maneja al otro. El activo maneja a la perfección al otro, lo tira para arriba, lo folla de pie, un manejo de la otra persona que no sé... Ha lo mejor es algo súper normal, pero bueno...” Entrevista BCN#8

“pose habitual que he visto en algunos videos reiterados, ¿no? El activo toma aúpa, con las piernas del pasivo al hombro y en el aire lo mueve... eso no es cómodo para nadie. Eso no es cómodo ni para alguien del Circo du Soleil. Tenés que tener arneses para hacer eso o un estado atlético muy envidiable. Y aun así no es disfrutable. Imaginando si yo pudiera hacer eso, si yo tengo que tener una persona en andas, encima moverla y encima disfrutar... (...) Es que no es creíble porque es impracticable. Digo, ¿cuánto tiempo podés estar así? 30 segundos, un minuto. Ya al minuto decís, “¿che, podríamos irnos a la cama?” Entrevista BUE# 9

“Lo que no creo que sea real en el porno...que no aparece en ese tipo de porno más orgia amateur son las posiciones más acrobáticas. En algunas porno que no buscan verse como amateur ves una cosas que decís pero como hace para hacer esta posición (...) son poses claramente irreales para hacerlas en casa con tu pareja. Si intentas estás horas o te frustras porque esa perfo es imposible.” Entrevista BUE#27

Sobre esto John Mercer (2017:187) considera que es en este punto donde la masculinidad de la pornografía de estudio comercial masificada difiere con la amateur, de la cual nos encargaremos más adelante. Los estilos performativos de la primera presentan una masculinidad endurecida, acrobática y gimnástica, siempre lista para el sexo y dispuesta al *cum shot*.

Lo irreal de cómo son mostrados los *porn star* en los contenidos examinados en esta tesis, aparece en la entrevista de BCN#5 a través de lo que se oculta, lo que sucede atrás de la cámara y en la postproducción. Así es que para BCN#13: “no muestran todo, no ves nunca... no se ve un pene que sale sucio “ donde “[nunca ves] alguien que le cueste recibir una penetración, no ves nunca las fallas” (Entrevista BCN#13) o “nunca en escenas, qué sé yo, “paremos a tomar agua, tengo calor” (Entrevista BUE#3) o como aprecia BUE#12, no se muestra lo que pasa con los fluidos corporales o lo que pasa antes que se tenga contacto con ellos: “[el porno se vuelve una construcción ficcional al] no mostrar todo lo que hay alrededor de los fluidos. O que hay toda una producción donde no sé... se hace un enema un pibe que va a hacer de pasivo en una producción, se hace un enema antes y no sé” (Entrevista BUE#12).

Parecería que el engaño del porno y por ende su defecto, es que de tan perfecto, se vuelve irreal. La perfección, en donde no aparece falla alguna, por ejemplo, como vimos anteriormente en las erecciones, es lo que hace que pierda la posibilidad de ser verosímil, por tanto una ficción fantástica. En el porno los actores no se manchan, una cuestión que veremos en breve en algunos testimonios. El hecho de que esos cuerpos no manchen⁷²¹, no solo aleja de lo real sino que vuelve a la limpieza una la disposición de los cuerpos sin más, que como lo recuerda Pierce (en Falconí, 2014) se borra *lo sucio* en los homosexuales que se dejan penetrar donde:

El ano mancha literal y simbólicamente al pederasta con su propio excremento, signo de masculinidad fallida, peligrosa, degenerada, incomprensible. El ano dilatado del pederasta pasivo: fuente de estudio, marcador identitario, zona de contacto proscrito. (Pierce en Falconí, 2014: 26)

Uno de los entrevistados confiesa haber tenido sexo con actores porno donde lo fallido se destaca. Durante su experiencia sexual sentía que los actores actuaban el sexo, al mismo tiempo que dirigían la escena de modo tal que lo hacían sentir en un set de filmación. Agrega:

“estuve dos veces con actores porno, no en un contexto de filmación sino que solamente se dio y además de la hegemonía corporal y todo eso, el hecho de... la penetración era súper fácil, súper limpia, estética. Parecía que estaba para ser grabada, más o menos. Y uno de ellos me decía “bueno, ponete en esta pose y después así”, medio como que controlaba la escena pero la penetración es sucia, es más complicada, como fallida, es más humana que eso y es lo que es” Entrevista BUE# 15.

En el campo de los contenidos pornográficos, sean distantes estrellas porno o no lo sean, los cuerpos perfectos e higiénicos, se ven saludables⁷²² sin fallas como lo explica BCN#24 donde lo humano se hace (in)evidente:

“De esto, del sexo perfecto, ¿no? Donde no te puedes caer de la cama, donde no puede haber un condón roto, ¿no? Donde no puede haber risas, donde no puede haber cosquillas, chupar algún momento, en algún lugar donde al otro le hace... (el testimoniante hace onomatopeyas de reacción a las cosquillas). Eso es lo que encuentro como más majo, no? ¡Qué guay! Ahí, de pronto cagarte de risa o caerte de la cama o dar un codazo o no, que igual alguna noche pasa todo perfecto y funciona todo de puta madre y se vuelve... ¿No? Insisto, uso la palabra “perfecto” para hacer alusión a esta perfección que tenemos inventada, pero en general, no pasa. O sea... No, no pasa, siempre se te atora un pantalón, siempre el calcetín no sale, siempre terminas de follar

⁷²¹ La menstruación, otro fluido que deja manchas, es algo que no está presente en la pornografía heterosexual.

⁷²² Como lo hemos mencionado en la dimensión I –dentro del ítem de las ideologías presentes en el porno- y en la dimensión II cuando describíamos los estereotipos-

y te das cuenta de que no te quitaste los calcetines, yo qué sé, ¿no? O se te mete el bigote a la boca y terminas diciendo “espera, espera estoy tragando mi bigote”. Pero esas cosas no pasan, ¿no? Tiene que ser todo impoluto, absoluto, no se rompe ninguna cama, las almohadas no se caen siquiera de la cama, ¿no? Es como falso” Entrevista BCN#24.

Los dioses del porno muestran una cierta invulnerabilidad y eso hace que: *“Todo me parece como falso”* remata el entrevistado BCN#8. Este interrogado continúa su relato explicando cómo la extrema limpieza de los cuerpos (especialmente en la penetración) es lo que hace a su perfección, por tanto que se vuelve ilusoria:

“De repente es... en la penetración todo es limpio, pueden pasar cosas cuando hay un culo de por medio... por poner un ejemplo. Entiendo que no esté porque es una película, de cosas para excitarte, ¿no? se maneja con una pulcritud, una perfección que no se sostiene” Entrevista BCN#8.

Durante esa misma entrevista (BCN#8) el informante explica que al quitarle lo sucio al sexo *“le quitan lo real”* donde la perfección no puede durar todo el tiempo. Otros de los entrevistados (BUE#18, BUE#6, BUE#9) asienten lo que BCN#8 nota al no retratarse “accidentes” en la escena sexual esta se vuelve algo inverosímil:

“La pornografía nunca va a pasar un accidente que va a salir... yo le digo mancharse, y bueno, esas cosas.” Luego agrega: *“No me parece real que la gente coja así, tan limpio, tan violento”⁷²³ todo el tiempo. No hay matices”* Entrevista BUE#18.

“tengo la idea de que si el sexo te sale demasiado limpio no lo estás haciendo bien. Naturalmente nos pasa a todos. No transpiran (los actores), están una follando y no transpiran” Entrevista BUE#9.

“[en el porno] hay una higiene irreal también. Están todos... viene de laburar y están todos sin olor a culo, o a nadie le molesta por lo menos, no sé ve. En eso marca y tiene una asepsia el porno que vos decís “no, mirá, papi, cuando vos te vas a coger, en general te ensuciás”. Eso es un gran daño. El porno... el día que lo lleven a juicio va a tener que dar muchas explicaciones. Pero sí, creo que hay algo de la asepsia del porno que se le pide a la gente de coger de verdad y no existe. No mirá, acá hay fluidos, hay caca, hay cosas. O sea, no va a ser nunca limpio. Será más limpio unas veces que otras veces... pero te movés y chivás”⁷²⁴, es medio irreal ahora que lo pienso” Entrevista BUE#6.

En este último fragmento (BUE#6) el entrevistado habla de los daños que hace la pornografía al mostrar una higiene irreal. La cual se presenta como un imperativo,

⁷²³ Sobre la violencia en las imágenes que consumen los entrevistados ahondaremos más adelante dentro de este mismo apartado.

⁷²⁴ Modo de referirse al acto de transpirar en el castellano rioplatense.

más cuando se pone esto en relación con apps de encuentros sexuales que permitirían tener sexo en cualquier momento y lugar. Para BUE#10 lo que hace el porno a través de esto es venderle a los consumidores la idea de que hay que estar preparado (limpio) todo el tiempo. Advierte: “Lo que te vende el porno es como, bueno, uno está preparado todo el tiempo. Porque yo voy caminando en la calle y de repente me agarra el policía para hacer la multa y tengo sexo anal, y sale todo perfecto y no hay caca, no hay nada. Y eso no es así. Entonces te muestra una realidad que dista mucho de lo que efectivamente es.” Entrevista BUE#10

Lo immaculado de las escenas y performances se solapa con la de los cuerpos perfectos donde “*no hay mancha, toda la piel es lisa, aceitunada, no hay pelos, no hay granos, no hay nada. Es como muy, muy platónico*” (Entrevista BUE#18) o donde “*Los tipos no tienen ningún vello corporal, los tipos se levantan de dormir aceitados. Es maravilloso. El que se levanta con los abdominales hechos con aerógrafo. Para mí es la pornografía más careta, más... menos... Para mí es el sexo menos creíble.*” Entrevista BUE#9.

Las marcas de la vida o del paso del tiempo -características de lo que perece y muere-, hacen que lo perfecto pierda fidelidad con lo real. Lo llano, depilado, sin poros, es representado como ideal⁷²⁵ pero termina por convertirse en una escultura inerte. Un cuerpo *sin mancha* parecería no representar lo que muchas veces ha significado el sexo en la cultura judío-cristiana, un pecado. Un cuerpo que no puede ser reconocido como otro humano igual a uno como lo explica BUE#9 donde “reconocerme como persona y no como muñeco de cera dentro de un set de filmación, que es básicamente lo que les pasa a los actores porno.” (Entrevista BUE#9). Estrella porno como dioses sin manchas, tan poco humanos como un muñeco sin vida o meras esculturas inertes.

Las personas con dotes para ser estrellas del porno y se ven “humanos”, llevan a uno de los entrevistados a disputarse entre creer al porno como realidad o necesitar, según lo que considera este entrevistado BCN#15, estupefacientes para poder tener sexo. En sus palabras:

“*veo porno mainstream y bueno no sé yo me imagino que mucha gente se lo habrá creído pero yo digo esto no es real, o sea esto no es el sexo de verdad, entonces yo me imagino que una persona, a no ser que seas una máquina sexual que podrías perfectamente trabajar en el porno y es tu vida y tal pero la mayoría de seres humanos mortales, el que no tendrá una barriguita y no tendrá lo otro y se creen esa regla de tres de que tú tienes que tener ese tipo de sexo, con ese tipo de tíos, con ese tipo de lenguajes, bueno es que va, con muchos casos se drogan hasta las cejas para hacerlo también ¿no?*” Entrevista BCN#15.

⁷²⁵ Para profundizar sobre esto el lector puede revisar la dimensión II, ítem estereotipos, de esta misma investigación.

Como ya dijimos, los perfectos dioses que aparecen en las pantallas del olimpo del porno gay denotan cuerpos saludables, musculados, masculinos y jóvenes. Estos cuerpos, como bien lo explicamos en la dimensión II, se configuraron de ese modo desde los años 90' en adelante para evitar ser asociados con el cuerpo del enfermo de Sida (Buchbinder, 2013). El uso del preservativo, elemento preventivo de las infecciones de transmisión sexual –entre ellas del VIH causante del Sida- es algo que se presenta como otro desarticulador de la veracidad de la pornografía comercial. Por ejemplo, para BCN#16, que el condón aparezca mágicamente: *“Casi siempre ni aparece el momento en el que se lo ponen, sino que ya está puesto”* (Entrevista BCN#16) es algo que muestra su artificio. Otros de los entrevistados (BUE#3) reparan en la misma situación en los contenidos que consumen: [el condón] *aparece mágicamente. Como que en una escena no está y en otra ya tiene el forro puesto, como que ni siquiera muestran ese momento de “para que me pongo el forro”* (Entrevista BUE#3), *“aparece el forro cuando hay penetración, o sea, te das cuenta porque se ve a veces”* (Entrevista BUE#5) *“no es solamente que no cogen con forros, sino que si cogen con forro, esa intención de no mostrarte el momento en el que ponen el forro, sino de pasarlo directamente a una escena donde el forro ya está puesto, como que hay algo que no se quiere mostrar”* (Entrevista BUE#8).

La idea de la aparición mágica del condón es algo que insiste. Uno de los entrevistados cree que aquella pornografía donde no se utiliza condón se resguarda en los *disclaimers*, como el caso del *disclaimer* #I presentado al inicio de este ítem. También, el modo en el que aparece y se utiliza o no el condón marca la “edad” del producto consumido. Por ejemplo, para BUE#4, en la pornografía más antigua aparece mágicamente mientras que en otra, al no ver el condón, tiene que hacer una operación mental de inferir que ese actor están medicalizados con PrEP o que se tomaron medidas para saber el estado de salud de los participantes. Leemos:

“La pornografía te pueden decir “todas las personas tienen más de 18 años. Todas las personas se han testeado”, viste que a veces hay en la pornografía, puede haber más normativas al respecto. Pero en general no está eso planteado. O tenés pornografía más vieja donde de repente los tenés garchando y en ningún momento se ponen el forro, pero en la toma se nota que tiene forro, puede ser, o tenés gente que no usa forro y bueno, no sabés si esa persona está tomando PrEP o lo que sea...”
Entrevista BUE#4.

Otro de los entrevistados (BUE#9) hace una referencia similar a la de BUE#4. Comenta:

“En una época había una serie de videos en donde por ejemplo el forro aparecía mágicamente. Tipo como... no sé dónde sería, después de lo que fue la gran epidemia de VIH, y todo lo demás. Entonces, era como mantener el espíritu. Por ahí vos veías que empezaba la penetración sin forro, y de repente a la segunda, tercera vos ves, que aparecía el forro mágicamente. Bueno, esa es otra, nadie se pone un forro [hablando de los actores]. Muy pocos videos son así en donde realmente te muestran “¿sabés

qué? Hay que ponerse un forro y el forro se pone de determinada manera” Entrevista BUE#9.

Este entrevistado exhorta nuevamente al “truco”, una marca del artificio del porno, donde el preservativo se integra a la performance sexual. A su vez, en la potencialidad pedagógica que tiene la pornografía si en sus contenidos explicara cómo se usa efectivamente el mencionado método de barrera.

En otra observación de uno de nuestros entrevistados (BUE#23) podemos notar cómo la veracidad de lo que se ve se juega en el uso de condón, es en el momento durante el cual lleva a cabo su propio encuentro sexual que este consumidor de porno arma una distancia con lo visto, ya que en la pornografía que visiona el sexo es a pelo. Dice:

“quitarse el forro⁷²⁶, hay que tener un poco más de corazón y no tanto en la calentura, digamos. Como que ahí te tenés que dar cuenta y separar el porno, lo que es ficción, por decir, y lo que pasa con otro ser humano es vida real, básicamente” Entrevista BUE#23.

Durante la entrevista BCN#14, el entrevistado explica como para que el porno proyecte una fantasía se debe quitar el condón de la escena. Si el elemento de realidad (condón) irrumpe en la escena, la fantasía se cae. Leemos:

“[La película porno] por un lado es una ficción, entonces si es una ficción yo quisiera que se construya esa ficción lo mejor posible, (...) se construye en una idea de fantasía entonces si vos estas jugando con una idea de fantasía, poner elementos de esa realidad en esa fantasía, irrumpe” Entrevista BCN#14.

Algo similar sucede con el entrevistado BUE#7 quien concibe que ver pornografía donde no haya uso del condón le provoca morbo. Para él no ponerlo es algo que no realizaría. Lo que lo excita es ver algo que es su vida personal es una fantasía, que de volverse real tendría sus consecuencias. Explica:

“En lo que yo he visto, en la mayoría sí [se usa condón], pero hay muchos que no. Para mí verlo es como una especie de morbo, el no uso del preservativo, nunca fue algo que yo practicara porque traté de ser lo más consciente en el acto de calentura, de tener los cuidados necesarios para no irme de mambo, pero sé que es algo que me calienta, más nunca lo hice. Sí lo hice con las consecuencias porque después me fui cagado al hospital a hacerme un análisis de V.I.H., por suerte siempre me ha dado negativo” Entrevista BUE#7.

⁷²⁶ Modo vulgar de llamar al condón.

En otro de los testimonios (BUE#17), se considera que la protección que hace uso en el momento del sexo dista de la realidad del porno donde los actores parecen semidioses:

“el tema del condón es todo un tema porque mucha gente piensa que podemos follarse sin condón, follandote a otro cuerpo que también es inmortal (...). Podemos ser inmortales. Entonces es este cuerpo inmortal, que no sufre riesgos, sano, inmunizado porque es un semidios, esculpido en mármol.... O es inmune e inmortal o lo puede superar todo porque es exitoso. Entonces, no corre riesgos y si los corre es porque se los puede pagar” Entrevista BUE#17.

Para BUE#17, si bien no le gusta utilizar condón, al tratarse de un momento donde se ponen en riesgo la salud, no puede serle fiel a las imágenes de hombres inmortales inmunizados a las ITS que aparecen en la pornografía. El no uso del profiláctico se figura como una fantasía por sí mismo, una cuestión que, al verla, puede provocar morbo sexual. Se presenta una distancia entre lo que manifiestan los materiales audiovisuales xxx de sexo *bareback* y su práctica sexual. Leemos:

“en la práctica, en realidad uno es cuidadoso con eso por temas de salud, estoy hablando de la pornografía, entonces, cuando lo exhibís es como un re morbo, es como una transgresión. Por lo menos acá, en este lugar del mundo, por ahí en otros lugares no tanto. Pero igual “uh, debe ser un bajón ponerte el forro”, “pero si estoy con PrEP, ¿por qué vas a acabar afuera?”. Como las historias del norte son medio así, gente que viaja o amigos de allá, como que bueno... “no me cortes el mambo, acabame en la boca” Entrevista BUE#17.

Una cuestión que rescata el entrevistado sugiere que las realidades en el norte global, donde el régimen farmacopornográfico ya sustituyó el método de barrera por la PrEP (Preciado, 2019), generan desigualdad en el modo en el que se experimenta el sexo. Por tanto, podríamos conjeturar que en los lugares donde la profilaxis pre-exposición (PrEP) es de bajo consumo por de difícil acceso (Buenos Aires) el no uso del condón es un riesgo, por tanto, sino aparece en los contenidos xxx, puede ser entendido como fantasía. A la inversa sucedería en los lugares donde la PrEP es distribuida por el estado o es de fácil acceso (Barcelona), que vuelve el uso del condón cada vez más laxo, el porno sin barrera podría ser visto como algo que no tiene efectos fantasmáticos. El siguiente testimonio (BCN#27) realizado en Barcelona grafica la situación anteriormente conceptualizada:

“No se suele poner mucho [condón en la pornografía]. Normalmente no se pone. No me gusta con condón verlo. No sé. Se me hace raro. Normalmente es sin condón. He visto una vez, pero muy pocas. En el porno nunca. (...) No lo veo mal [usar condón], lo veo raro. Hoy en día casi siempre la gente folla sin condón. Cuanto más en la ficción. (...)en porno toman cosas [PrEP], y los obligan y se toman la pastilla esta que tienes que tomarla antes de rodar para todas estas cosas...” Entrevista BCN#27.

Otro entrevistado, que se encuentra en Buenos Aires parece desconocer la realidad en el Norte Global donde los hombres homosexuales ven PrEP donde no hay condón. El entrevistado menciona que no vemos uso de condón en el porno actual debido al avance que permitieron los antiretrovirales en volver indetectable al virus del VIH -por tanto, intransmisible (I=I)-, para él eso hizo que el uso del condón desapareciera siendo algo “de otro momento del porno” (Entrevista BUE#24). Aquí presentamos un trozo de su entrevista:

“Cuando vos ves que de golpe paran todo y de la nada sacan un forro y se lo ponen o cuando en alguna historia como la de Belami u otra, llegan, se desvisten, empiezan a coger y cuando te enfocan tienen forro, y vos decís “¿cuándo se lo puso el forro?”, y bueno, eso tiene que ver con la porno de una época que tenía también como un cuidado. Hoy creo que esa pedagogía del cuidado desapareció un poco de las películas porno. De hecho, cada vez más hay películas en las que no usan forro, pero creo que tiene que ver con toda esta nueva onda de que hay más cosas que se saben, de indetectable e intransmisible, y esas otras cosas. Creo que el hecho de intentar cuidar [usando] fue otro momento del porno, no este” Entrevista BUE#24.

g. Documentos, amateurismos y fanatismos en el porno

Dentro de este ítem queremos mencionar dos movimientos dentro de la cinematografía porno que incluyen o interrogan la verdad de lo que representan. El primero de estos movimientos se trama más bien de una posición cinematográfica que busca narrar la pornografía desde un ejercicio documental⁷²⁷, donde el director hace de “antropólogo visual” y las películas se vuelven un registro de archivo de prácticas sexuales de diferente índole (Gregory Storms en Comella y Tarrant, 2015: 389) que para muchos de sus consumidores pueden ser la representación de ciertas fantasías sexuales. Los actores dentro de estos films suelen ser personas que no han organizado su vida profesional como actores o modelos de pornografía. Sus protagonistas son hombres corrientes con las que podríamos toparnos en la calle. Es el acto de ser parte de lo documentado, una vez dado al consumo masivo, que puede volver a estas personas en actores.

En estos archivos audiovisuales, se entremezcla la condición documental con las herramientas de producción artística audiovisual sin altos presupuestos. Representa el acto sexual de manera directa y sin mediaciones, el modo documental en el que se presenta la acción sexual dota de verosimilitud a toda la acción. Las situaciones remiten directamente al acto sexual, sin un preámbulo dramático que enmarque una fantasía o rasgos ficcionales que introduzcan a los personajes (fontanero, empresario, padre, hermanastro, etc.). A simple vista no hay personajes asignados, aunque en la codificación si los habrá, por ejemplo, el macho “empotrador” o el pasivo receptivo o aguantador. Las relaciones de poder quedan enmarcadas, lisa y llanamente por los roles

⁷²⁷ En esta vertiente el autor ubica al trabajo del ya mencionado Paul Morris. La biografía de Morris en: [https://en.wikipedia.org/wiki/Paul_Morris_\(producer\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Paul_Morris_(producer))
Última fecha de consulta: septiembre de 2022.

sexuales (que muchas veces van cambiando en el film) a diferencia de las películas que describen una fantasía que incorporan los roles de los personajes en las relaciones de poder. El espacio es genérico incidental o es solo presentado como un fondo (Morris y Paasonen: 2014). En estas películas que “van al hueso” del acto sexual, lo único que puede desenfocar la estética documental es la música. La “crudeza” (*rawness*) con la que se registra la escena otorga la cuota de realismo que el espectador necesita para volver real lo que ve. Al presentarse como libre de actores “profesionales” y al ser puro acto sexual, estas películas pueden llegar a confundirse con pornografía amateur. Para quien sería el pionero de este estilo, Paul Morris, “el sexo en el porno ilustra y enseña que el placer constante y rico no es solo posible sino necesario diariamente en el mundo” (Ibid.).

Uno de los entrevistados menciona cómo este estudio fue el que dio el puntapié inicial en la construcción de una pornografía que se animó, por ejemplo, a filmar cómo personas supositivas podían tener sexo. El entrevistado comenta:

“la productora es Treasure Island Media que te diría que para mí fue la que inició el tema sexo sin forro. El bareback como más industrializado...más de productora. Ahí veías unos tipos muy machotes, algunos me acuerdo con el tatuaje en la piel de “radioactivo”, y creo que me dijeron que eso venía de ser cero positivo...y te estoy hablando en épocas donde no había mucho de esto de la PrEP. Honestamente me parece, ahora que lo pienso algo increíble porque en plena crisis del Sida o miedo al terror al otro...acá te mostraban tipos cero positivos que disfrutaban de coger...claramente era un sexo fuerte y más chanco que el resto, pero tenía algo de esa cosa de sexo fuerte, intenso, bruto...que después el resto de las productoras fue copiando...y fue como tuneándolo según su nicho o categoría. Fijate que hoy creo que no se ve porno con forro...” Entrevista BUE#27.

Como segundo movimiento que construye “agujeros negros” en relación a la veracidad de sus contenidos encontramos al porno amateur. Producto de las infinitas posibilidades que brinda la convergencia digital (Jenkins, 2006) y el bajo costo de los aparatos que permiten generar imágenes audiovisuales, estas herramientas hacen que un actor profesional o una persona sexualmente activa sea capaz de realizar su propia película y subirla a las redes de comercialización masiva (como puede ser un portal de películas pornográficas) o hacer *streaming* en plataformas de sexo en vivo como Cam4. También podemos poner bajo el paraguas de pornografía amateur a portales web especializados como OnlyFans⁷²⁸ or JustFor.fans⁷²⁹ donde cualquier persona puede seguir la vida de otra pagando un canon dentro de la web, las personas que operan dentro de estas páginas ya tienen cierta fama conseguida⁷³⁰, pero en los videos que

⁷²⁸ <https://onlyfans.com/>

Ultima fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁷²⁹ <https://justfor.fans/search>

Ultima fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁷³⁰ Ya sea por ser modelos, instagramers, influencers, actores en desarrollo, etc.

suben a la plataforma no está el sello de una productora avalando, sino del director-actor-editor-distribuidor muchas veces es la misma persona o participa en aquello que luego se muestra como contenido final. Muchas “estrellas del porno”, además de producir para grandes estudios de porno gay, comercializan de modo amateur⁷³¹ su intimidad sexual. De ese modo envisten con una cuota de realidad al porno comercial que también realizan.

En estos videos la intimidad personal se torna puro espectáculo (Sibilia, 2008), como confiesa un informante: “*¡yo puedo hacer porno! Con un Instagram o un directo. Yo el otro día hace tiempo había un tipo en Instagram, había dos tipos en Instagram masturbándose y dije ostia, me llamó la atención porque dije ah en Instagram haces un directo y haces porno*” (Entrevista BCN#4). Sin fines documentales ni fines artísticos, el exhibirse busca en algunos casos un rédito comercial y la validación como sujeto erótico frente a los otros a partir de saciar una pulsión exhibición del sí mismo como gesto de autopornificación (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012, 2012) donde la cámara aparece como extensión prostética (Aacriti en Avramoupoulou et al., 2016).

“Lo amateur” cobra ponderación al mostrar el placer de modo real, Zabet Paterson (en Jacob et al., 2007) se pronuncia sobre este fenómeno: “el atractivo central de la imagen amateur [es] que muestra 'cuerpos reales' experimentando 'placer real'. Este deseo se representa en oposición a la supuesta artificialidad de la pornografía más general, en la que "todo es falso"⁷³². “. (Paterson en Jacob et al., 2007: 245).

Para uno de los entrevistados, el cine pornográfico *mainstream*, a pesar de los “efectos probatorios” que logra construir, no logra ser del todo creíble en los modos de narrar la sexualidad. Aquí rescatamos su testimonio:

“[en el porno no mainstream] *el tipo de cuerpo es otro, también puede que estén trabajando, también evidentemente hay una parte de exhibicionismo, que quiero decir, a lo mejor si ves porno de gente que se dedica a grabarse teniendo relaciones sexuales hay una parte de exhibicionismo que ya por ahí tiene una connotación un poco más auténtica que la del trabajo, que la de soy un actor porno y vengo aquí porque me han pasado un guión esta mañana y vamos a interpretarlo, hola que tal.*” Entrevista BCN#4.

Asimismo, a diferencia del sexo presentado por los grandes estudios o en plataformas de pago como Onlyfans o Justforfans -donde puede existir un semblante con el modo de mostrar el sexo en los estudios-, el sexo amateur y casero muchas veces

⁷³¹ En esta tesis consideramos a las producciones pornográficas de Only fans y Just for fans como engranajes dentro del mismo sistema de la pornografía hegemónica, ya que el fin de su producción es el lucro, algunos de los modelos que podemos encontrar allí son performers de porno de grandes productoras y muchas producciones cuentan con tecnología de grabación de audio y video similar a la de los estudios. No es el caso de la pornografía que suben personas comunes a las redes y portales de difusión de porno o a las cámaras en vivo.

⁷³² Traducción por el autor.

puede resultar payasesco, atolondrado, gracioso, decepcionante y se puede distinguir de las variantes comerciales por la variedad de tipos de masculinidad que allí se presentan (Mercer, 2017: 188) donde para algunos “*el porno casero o el amateur es algo que me parece real*” (Entrevista BUE#14). Aunque otros se han decepcionado: “*Soy el típico [que dice] de “vamos entrarle a los amateurs o a los Only Fans”. Pero en cuanto veo la impostación, demasiado cuidada la toma, demasiada... El condón que aparece de la nada y follamos, pero de fondo tengo una piscina, luego atrás una playa...*” (Entrevista BCN#24) todo parece tornarse ficticio.

La pornografía amateur se presenta como *toda verdad*, incluye a dos o más hombres que tienen sexo delante de una cámara, aunque BUE#1 comenta: “*hay muchos videos muy amateurs, que muchas veces los actores porno miran a quien le está filmando para que le dé alguna indicación. Y es que al día de hoy yo digo “dale, boludo, dale. No necesitabas ver que había alguien dirigiendo la escena. Prefería creer que eran ustedes*” (Entrevista BUE#1).

La intromisión de la cámara como garante de veracidad dentro de la pornografía considerada amateur crea mayor confusión a la capacidad de distanciamiento que el espectador podría armar con respecto a las producciones de estudio. Las corporalidades presentes en este tipo de films son variadas, aunque las personas con más seguidores o los videos más vistos son aquellos donde los performers se ven similares a los del porno de estudio (Henze, 2013).

Si bien podríamos decir que la introducción de la cámara vuelve al acto una escena de ficción donde los cuerpos tienen conocimiento de la cámara a pesar de no estar “actuando algo”, lo amateur insiste en su calidad, narrativa, diversidad de los cuerpos, modos de comercialización, entre otras cuestiones. Esto es mencionado por BUE#20 quien explica: “*aunque garche, la pase bien y todo, soy consciente de que hay una cámara que me está filmando. Entonces, eso afecta de alguna manera a lo que esté haciendo. Hay un público*” Entrevista BUE#20.

Algunos entrevistados explicaron la diferencia del porno hegemónico al denominado amateur. Por ejemplo, para BUE#15 el objetivo de estos contenidos de modo global es crear un reflejo de la sexualidad, mientras que los contenidos de las productoras lo hacen desde cierta distancia en lo que muestran clasificando a los consumidores, en el porno amateur se trata de traer cierta cercanía. En palabras del entrevistado:

“el porno lo que hace es crear una malla cultural, una red cultural en la cual... que está a cierta distancia, el porno hegemónico mantiene cierta distancia, el porno amateur por ahí es más cercano, pero el porno hegemónico mantiene una cierta distancia, en el cual si nosotros nos vemos reflejados, nosotros entramos en esa grilla, de alguna manera, pero es un reflejo un poco falluto, como que no es un reflejo perfecto, es un reflejo que nos asigna roles, dinámicas personales, un montón de cosas y que en ese sentido la pornografía es creadora de deberes, es mandataria, es una herramienta de las sociedades de control” Entrevista BUE#15.

La condición amateur o casera, sinónimo de que lo que se ve no tiene “trucos” por estar filmado por alguien como uno –no un especialista- es un *efecto probatorio* muy disputado por algunos estudios de porno. Este modo de hacer contenidos xxx dota de una frescura y legitimidad especial al producto audiovisual por lo que se vuelve una de las razones por las que muchas productoras como Czech Hunters⁷³³ o Latin Leche⁷³⁴ insistan o traten auspicien que sus vídeos son 100% amateurs. En uno de los testimonios conseguidos en el trabajo de campo, el porno amateur de las dos productoras mencionadas anteriormente, al grabarse desde “el punto de vista” (POV) del que penetra, donde en la mayoría de las veces no se ve su cara, representa un problema ético. En este tipo de películas solo se expone al penetrado. El testimonio:

“Los primeros 12 o 15 videos que hay de Latin Leche siempre era como la misma situación: te encontrabas con un pibe que estaba buscando trabajo. Vos decías que estabas filmando un documental. Y se daba una situación, que, si bien no te voy a negar que me calentaba como espectador, esta situación de levantarte a alguien, lo cierto es que era una situación parecida a la que a veces critico en los videos porno hetero. En los porno hetero, en los hetero amateur, cuando vos buscas porno amateur y ves videos caseros que se hizo un flaco con la novia y lo sube a las redes, yo siempre digo “qué hijo de puta el flaco”, pero acá porque lo estoy viendo desde lo gay... Yo cuando veo alguno de estos videos quiero ver al flaco. Y en general el flaco es el que filma a la mina. Y yo siempre digo “qué hijo de puta”, porque expone a la mina, que en realidad ni debe saber que subió el video a una página de videos porno y él ni se muestra. Y esa característica de no mostrarse él es la misma que toman estos videos, los de Latin Leche o los de Czech Hunter. Si bien los de Czech Hunter son muchos más elaborados y no tienen tanto esto de necesidad del otro, se ponen más en una situación de “mirá, te levanto, te quiero filmar y cogemos” Entrevista BUE#24.

Para este informante, el acto de exponer, sigue la misma lógica patriarcal del porno heterosexual. Lo que otorga fiabilidad de lo que se ve, es solo a costo de mostrar a alguien que, muchas veces, no sabe que ese video se colgará en una web con fines lucrativos.

⁷³³ Fuente <https://www.czechhunter.com/home>
 Última fecha de consulta: septiembre de 2022.

⁷³⁴ Fuente: <https://latinleche.org/>
 Última fecha de consulta: septiembre de 2022.

IV.2.3.4. La pornografía: de deseo, de placer

A lo largo de esta tercera dimensión hemos desanudado diferentes formas en la que la pornografía puede volverse lo esperable como intento de copia de sus performances, configurando un guión sexual o construyendo fantasmáticas en sus consumidores que son a la vez usuario de apps de encuentros sexuales. Dentro de este apartado analizaremos cómo en las entrevistas realizadas se concentran cuestiones vinculadas a la representación del deseo y del placer dentro de los contenidos para adultos y sus resonancias en las apps.

Como sabemos, los medios de comunicación juegan un papel clave en las sociedades posindustriales que alzan una cultura hedonista (Lipovetsky, 2000). La moda, las publicidades, la televisión, el cine, las revistas, y por su puesto la mismísima pornografía, ofrecen diariamente construcciones ideales de existencia volviéndose un modo de realización personal –individualista- que sustituye la construcción de un modelo colectivo (Ibid.). El mercado configura modelos de vida, a los que corresponden una serie de deseos y necesidades, mientras que los medios difunden, y no solo en la publicidad, y lo plantean como alcanzables mediante la adquisición de ciertos productos. Según el teórico e investigador brasileño Arlindo Machado (2000) los medios de comunicación son “máquinas semióticas” que hablan y determinan los modelos de percepción e inculcan ideologías, construyendo de esta forma las redes de significaciones, de gustos, deseos, imaginaciones y sensibilidades de los sujetos. Tomando los planteos de Horkheimer (1973), diremos que son los aparatos ingeniosos de la industria del esparcimiento y sociedad del espectáculo (Debord, 2008) los que reproducen una y otra vez escenas triviales de la vida cotidiana engañosas donde la exactitud técnica de la reproducción arroja un velo sobre la falsedad del contenido ideológico o arbitrario con que ese contenido se muestra (Horkheimer, 1973).

Los medios de comunicación, donde está incluida la pornografía, brindan un centenar de estilos de vida, como una especie de combos con diferentes gustos y formatos, en donde a través de las imágenes se producen narrativas visuales instantáneas e inestables. Se estructuran identidades *prêt-à-porter*, que permiten nuevas formas de materialización en los cuerpos, produciéndolos y produciéndonos culturalmente (Rolnik, 2006). En *Lógica de Mercado* (Lewkowicz, 2004) volverse lo que se ve, sería accesible a todo aquel que disponga del capital para consumir. Mientras que la pornografía presenta estilos de vida donde el capital erótico (Hakim, 2012) se hace presente, la función de la publicidad y por qué no de la pornografía, sería vender productos, siguiendo parámetros estéticos y comerciales que le permitan incrementar la demanda de la mercancía ofrecida. En “La sociedad opulenta”, Galbraith (1958) describe cómo muchos de los deseos del individuo ya no son ni siquiera evidentes para él mismo. Sólo se le presentan cuando son sintetizados, elaborados y alimentados por el marketing (presentación, efectismo visual, armonía y valor de cambio). Asimismo, las apps de citas son la cereza del pastel del capitalismo neoliberal de los vínculos donde el un sujeto “libre”, sin ataduras, sin represiones y con posibilidades eróticas infinitas organiza toda su existencia en post de un placer *plástico* (Lipovetsky, 2000) o una

felicidad farmacopea (Ferrer, 2011) que dista del hedonismo Epicúreo (Foucault, 2012) y que tiende hacia lo que Mark Fisher (2009) denominó “hedonismo depresivo”.

Al reflexionar sobre la complejidad con la que nos enfrentamos en este ítem, considerando las cientos de líneas teóricas y conceptualizaciones que giran sobre la materia que nos convoca, en este apartado decidimos analizar la conducta sexual esperable por los entrevistados desde dos de los tres polos que utiliza M. Foucault (2012: 70) para analizar la «fórmula» griega, china, cristiana y moderna de sexualidad. Estos son: deseo, placer y acto.

a. De deseo

Cuando examinamos la pornografía y sus repercusiones en la sexualidad no podemos apartar el lugar del deseo como uno de los ejes fundamentales. Antes de analizar las entrevistas realizadas en el trabajo de campo, nos gustaría mencionar el posicionamiento desde donde contemplamos este concepto ya que en las próximas líneas nos detendremos en ciertas propuestas teóricas que se han hecho exclusivamente en relación al deseo y la pornografía donde se reflexiona cómo se representa el deseo y qué provocan esas representaciones y no en lo que es este concepto por sí mismo. Dicho esto, podemos decir que “el deseo se define como proceso de producción, sin referencia a ninguna existencia externa, carencia que vendría a socavarlo, placer que vendría a colmarlo” (Deleuze y Guattari, 2002:159). Siguiendo la definición de Gilles Deleuze y Félix Guattari (2002) todo deseo fluye en, se hace uno con, un agenciamiento dentro de un plano de inmanencia⁷³⁵. El “agenciamiento de deseo marca que el estado no es jamás una determinación «natural», ni «espontánea» (...) el deseo no es jamás «realidad natural»” (Deleuze en Foucault, 2012: 183). Si el deseo debe ser confesado en la religión católica, interpretado como una forma de carencia o falta para el psicoanálisis, o ser producto de la represión (Foucault, 2005, 2004 y 2012) para el posicionamiento de esta tesis, el deseo se configura como potencia:

implica poder imaginar, junto a las intensidades que motorizan las acciones, la puesta en juego de la invención imaginante que inaugura esas acciones o prácticas y la dimensión instituyente en el plano de las significaciones y resignificaciones. Intensidad, invención y cuerpos accionando. De allí que el pensamiento del deseo como potencia sea inseparable del ampliar o inventar libertades y del consiguiente júbilo. Poder dar lugar al despliegue de las potencias deseantes crea condiciones para la alegría, sea esta singular o colectiva”. Cuando estas condiciones no son posibles es cuando sin duda se despliega la serie *carencia-castración-frustración*. Partir de esta última serie

⁷³⁵ ABC de Deleuze entrevista-documental realizada por Claire Parnet rodado entre 1988 y 1989 producido por Pierre-André Boutang.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=tLISRFLThYw>

Última fecha de consulta: septiembre de 2022.

como fundamento primero o como origen es naturalizar e invisibilizar las operaciones de los biopoderes.(Fernández, 2013: 21)

Como veremos en el apartado de consumos de la próxima dimensión, el deseo⁷³⁶ puede ser y está colonizado confiscado por el capitalismo puede volverse un engranaje desde el marketing (Rolnik, 2006 y 2019).

Existen cuestiones específicas en relación al deseo homosexual, éstas han sido desarrolladas en marco teórico, aquí repasamos algunas de ellas. La primera de las consideraciones es cómo el deseo homosexual obliga a pensar por fuera de las distinciones binarias –aunque las lecturas hegemónicas normativas lo instalan allí porque parten de una base heterocentrada que se busca reproducir (Kemp, 2015). La segunda es reconocer a la impenetrabilidad masculina y al ano como una de las configuraciones del deseo (Hocquenghem, 2009; Kemp, 2009, Deleuze y Guattari, 2009), donde el cuerpo ha sido producido histórica, social y culturalmente y la sexualidad ha sido acotada exclusivamente a los genitales. Las sensaciones de goce, ha incitado a *binarizar* el sexo y allí el marcado protagonismo de la diferenciación genital en lo que concierne al placer⁷³⁷. El ano, desprivatizado y desgenerizado, es una de las maneras de pensar un modelo indiferenciado del deseo sexual y otro modo de relación con los placeres. Como veremos a lo largo de este ítem y como lo vimos a lo largo de esta tesis, la pornografía gay hegemónica está delineada desde un modelo binario (activo/pasivo), fálico (la fuerza narrativa pasa por el pene) y patriarcal (remarca relaciones poder desiguales en torno al sexo-género).

Otra consideración que el lector debe tener en cuenta dentro de este ítem es que la idea de lo que atrae, lo que gusta, lo que cautiva o lo que se busca son interpretadas como formas en las cuales el sentido común hegemónico nombra al deseo o lo que se desea⁷³⁸ esto tendrá sus consonancias con las expectativas de lo que se busca dentro de las apps y fuera de ellas por parte de los informantes dentro de esta tesis en comunicación, medios y cultura.

Al tener presentes las consideraciones anteriores, analicemos el lugar del deseo en relación a la pornografía para nuestros entrevistados. Comencemos por situar la posición de J. Escoffier, un teórico mencionado varias veces dentro de este documento.

⁷³⁶ La autora a la que hacemos referencia en algunos textos utilizada el término deseo como equivalente a pulsión vital.

⁷³⁷ Con esto queremos decir que no es algo exclusivo de la pornografía mainstream, sino que esta forma parte de un programa cultural más grande.

⁷³⁸ Se comprende a la noción de deseo desde un espectro amplio considerando que los entrevistados no tienen una posición teórica acerca del mismo, salvo cuando así lo mencionan. Contemplaremos los diversos sentidos de este vocablo según el diccionario de la Real Academia Española [1. m. Movimiento afectivo hacia algo que se apetece/ 2. m. Acción y efecto de desear/ 3. m. Objeto de deseo/ 4. m. Impulso, excitación venérea (arder en deseos de algo)/1. loc. verb. Anhelarlo con vehemencia.]. Fuente: <https://dle.rae.es/deseo?m=form> Última fecha de consulta: Septiembre de 2022

Escoffier (en Kimmel, 2007) concibe que la pornografía sigue “leyes del deseo”, estas se construyen a través de guiones imaginarios que se confeccionan desde nuestros anhelos, frustraciones, placeres, negaciones, conflictos, ensueños, recuerdos de hechos, y nunca están estimulados solamente por los “objetos de deseo” (léase una persona) eróticos o no eróticos. Siguiendo esta postura, se desea en un conjunto que el espectador crea de modo imaginario (Escoffier en Kimmel, 2007: 64).

El deseo expresado en los guiones sexuales siempre queda construido a través de tres variables que inciden desde la cultura: la raza, la edad, clase social (Whitter y Melendez en Kimmel 2007: 204) algo que podría tener su correlato en el paradigma interseccional (Platero, 2012). El acceso a lo que se plantea como deseo está regulado por las mismas constantes. En el testimonio a continuación (BCN#17) queda expresado como una de esas variables (la clase) configura la imagen del hombre deseado⁷³⁹, sumada a la del estereotipo presentado en la dimensión II: “*Se van de barbacoa. Se sacan la camiseta y hacen barbacoa, tienen una vida muy completa, muy luminosa. Muy social, sin agobio, con muchos planes todo el rato, con lujo, con abundancia, con exotismo, novedades, up grades, regalitos, Glambox. Toda esta vida de pretty woman*⁷⁴⁰” Entrevista BCN#17

Otro de los entrevistados comenta cómo utiliza algunos rasgos de clase para realizar una evaluación dentro de las *apps* de aquellos que le despiertan deseo:

“*a mí me gusta una persona que va al gimnasio dos veces por semana y se cuida...que sea una persona sana. A día de hoy podríamos decir que es un concepto de alguien que come sano y se cuida desde lo físico, porque en una aplicación, eso es lo que vas a evaluar*” Entrevista BCN#26

Lo “sano” expresando en el tiempo para hacer actividad física, en el modo de comer y de cuidar el cuerpo es un distintivo de clase dentro de la *app*. El cuidado estético es algo que también se menciona en la entrevista realizada a BUE#1, quien considera estos cuidados como parte de una serie de privilegios (de clase) que vuelven a la otra persona una manufactura:

“*una linda sonrisa, que estén todos los dientes, que todos los dientes estén parejos y derechos. Que cuando conozcas a esa persona huelga bien, esté limpia. En definitiva, sí, que participe de toda una serie y una cadena de privilegios que hace que la persona llegue a vos como después de haber pasado por un proceso medio fabril de fabricación de ese cuerpo que fue finalmente entallado, pulido.*” Entrevista BUE#1

⁷³⁹ Dentro y fuera de la *app*.

⁷⁴⁰ Como se pudo ver en el apartado sobre las jerarquías dentro de las de los hombres que tiene sexo con hombres, el informante explica: “Dentro del Primer estrato aparecen ciertos consumos.

El deseo parece no siempre seguir con el estereotipo que se tiene en mente de lo que se desea, este es el ejemplo de BCN#1 quien considera que su deseo estaba colonizado por el modelo de hombre europeo-blanco lo cual luego cambió. Leemos:

“Yo tenía una construcción de mi futura pareja: deportista, que tuviese el cuerpo fibrado, que tuviese un cuerpo relativamente bien, toda una construcción” (...) “me gustaban los señores (...) blancos caucásicos, europeos, etc., como un deseo muy marcado por el eurocentrismo y la colonialidad de América Latina” Entrevista BCN#1

Este informante (BCN#1) dice haber tenido encuentros con hombres que cumplen con el estereotipo⁷⁴¹ de lo deseable, pero en los encuentros concretos con ese tipo de hombres dice no sentir ninguna atracción: *“he llegado a estar con tipos que corresponden exactamente al estereotipo porno (...) Y quedarme de hielo como decir esto no me gusta nada, no me gusta nada, es como si estás muy bueno y tal pero no.”* Entrevista BCN#1

Retomando el análisis de la pornografía a nivel teórico, para Jeffrey Escoffier (2007), lo que estimula el deseo del espectador, no es el cumplimiento o la satisfacción del deseo. Escoffier explica:

A través de la fantasía", ha señalado Slavoj Žižek, "aprendemos a desear". "El deseo no es algo dado de antemano, sino algo que tiene que ser construido- y es precisamente el papel de la fantasía dar coordenadas del deseo del sujeto, especificar el objeto, ubicar la posición que el sujeto asume en él" (1991: 6). Y para muchas personas, la emoción erótica aumenta cuando el resultado de la fantasía es incierto, cuando incluye un elemento de riesgo, peligro, misterio o transgresión (Stoller, 1985: vii-viii)⁷⁴².(Escoffier en Kimmel, 2007: 64)

El guión audiovisual que se visiona puede representar la fantasía del espectador, es el continuo de imaginar una satisfacción sexual no alcanzada, pero "posible" que nutre el deseo. Esta satisfacción sexual no alcanzada, para Escoffier se construye a partir de una dialéctica intrapsíquica que oscila entre el deseo y la identificación, el movimiento entre la excitación estimulada por el montaje y por los objetos deseables (papel activo) e imaginando la sustitución de uno mismo en el lugar de objetos de deseo (papel pasivo). Como ejemplo de esto encontramos la experiencia del entrevistado en la ciudad de Barcelona #19 quien explica lo incierto y lo cierto de lo que deseaba:

“En parte sí. No había intimado con un hombre pero hice una elección de que quería ser pasivo en mi primera vez...pero no había tenido ningún tipo de experiencia, ni siquiera me había metido un dedo (...). Veía porno en páginas web, videos que hay. Y

⁷⁴¹ Trabajado en la dimensión II.

⁷⁴² Traducción por el autor.

tenía el deseo de tener un pene dentro. No sé, no te puedo dar otra explicación. Deseaba eso, que me la metan.” Entrevista BCN#19.

Por su parte, para Shannon Gilreath “La identificación masculina es el tema principal de la pornografía gay del mismo modo que el principio masculino⁷⁴³” (Gilreath, 2011: 174) desde donde se configura la representación del deseo. Esta refleja para Gilreath el poder heterosexual donde los hombres gays son mostrados obteniendo placer del poder que un hombre heterosexual tiene sobre él, lo que a la larga, “crea una inferioridad civil” (Gilreath, 2011: 175). A pesar de que los entrevistados, en varias ocasiones hayan criticado al estereotipo de masculinidad hegemónica, el deseo se orienta hacia lo mismo que critican: “*A cierta idea de masculinidad también, eso es otro gran tema. ¿Cuál es la masculinidad hegemónica? ¿Cuál es el modo...? O que no se note [que se es gay], hay gente que está muy en esa, que no se note que es puto, porque se supone que es más erótico...*” Entrevista BUE#4

Dos de los entrevistados explican cómo lo masculino por un lado (BUE#14) y los rasgos y gestos “heterosexuales”, de “macho” (BCN#18), configuraron su deseo. Leemos:

“Lo que uno desea y con lo que uno se calienta y con lo que uno... Y... Yo personalmente, la verdad que me erotiza un tipo masculino, y no me erotiza un tipo más afeminado...” Entrevista BUE#14.

“Al principio me costaba mucho aceptar como... Buscaba más un estereotipo de hombre heterosexual. Tenía mucho rechazo hacia gente mucho más diversa, o hacia el estereotipo de gay que tenía, dicho así burdamente, pero para que se entienda. Y eso un poco que no me gustaba, e iba en busca de perfiles mucho más machos (...) La hegemonía... era más como que no se vea ese lado más “femenino gente que subía fotos muy drageados, pintados, maquillados, ropas más alternas. Ese mambo no me gustaba” Entrevista BCN#18

Así mismo este último entrevistado agrega que esta atracción hacia personas con características heterosexuales es algo que se aprende por la educación sexual imperante y a través de las imágenes donde se debe cumplir con el deseo de la mayoría gay donde habrá que tener rasgos masculinos que representen la heterosexualidad:

“Lo que los gays más quieren... buscar eso de heterosexualidad, esa actitud de hetero que sé que calienta mucho. A la vez no ser gordo. Los gays odian a los gordos. Si el mundo odia a los gordos, los gays odian doblemente a los gordos. No sé qué problema hay con eso. Y pijas grandes. Creo que el deseo homosexual a grandes rasgos es como esa imagen del hombre, que creo que a las mujeres también les calienta el estereotipo de forzado, pijudo, bien macho, pero creo que en la homosexualidad es mucho más estererotipado. En las mujeres que tienen un lado más sensible, según la sociedad.... En cambio, en los hombres, que, al estar tan lejanos de esa sensibilidad,

⁷⁴³ Traducción por el autor.

todo tiene que ser más y más, como medio vulgar los deseos de la homosexualidad. Me parece una mierda, pero salís y hay poster de fiestas gays y son esos cuerpos de mierda, re depilados, agarrándose el bañador, eso no debería estar más porque sigue reforzando eso que retroalimenta un sistema que saca plata a partir de esos que viven lucrando con toda la metrosexualidad gay. Me parece una mierda que el deseo de verdad pase por tanta marquesina. El deseo gay creo que es bien estereotipado” Entrevista BCN#18.

La riqueza del testimonio de BCN#18 radica en como lo que “desean los gays” es lo mismo que desean las mujeres heterosexuales, al mismo tiempo este deseo está configurado a través de los estereotipos que fueron revisados en la dimensión II de esta tesis. El lugar del pene es algo que también destaca el entrevistado. El pene se vuelve un enclave de masculinidad, como lo vimos en la dimensión 1. Otra cuestión que podemos remarcar, en relación a lo que expresa BCN#18 es la construcción masculina que aleja las emociones del acto sexual sobre la que se configura el deseo, algo que para el entrevistado BCN#4 se naturaliza teniendo como sostén la violencia: *“Naturalizando una educación sexual en base a actitudes de violencia. Es decir, follo, desafectadamente, para saciar mi deseo sexual”* Entrevista BCN#4

La masculinidad expresada a partir de las de características espartanas de un hombre (BUE#22) y del pelo y lo no femenino (BCN#19) se plasma en los testimonios a continuación. Los fragmentos:

“Mi novio hace crossfit todos los días, tiene un cuerpo de espartano, de hecho hace un entrenamiento que se llama “espartano”, y le encanta cómo soy yo y soy otro estilo de cuerpo que... Entonces, en ese sentido, he mirado mucho porno con mi estilo de cuerpo también. Entonces, yo no identifico con ciertos cuerpos como ciertos cuerpos no se identifican con el mío” Entrevista BUE#22

“como unos perfiles bastantes hegemónicos, pero también me siento muy caliente con el pelo, con los cuerpos que habitan mucho pelo y con los negros. No con asiáticos y trans” Entrevista BCN#19

Lo peculiar del fragmento de BUE#22 es que, así como el entrevistado ve en su “novio” un espartano porque consume un producto que *produce* esa corporalidad, por su parte busca en la pornografía un refugio para identificarse, donde su corporalidad esté representada, gestándose nuevamente un estereotipo y armándose un binario. En el caso de BCN#19 el entrevistado siente deseo por esos perfiles en la app que concibe como hegemónicos, al mismo tiempo que por otros de detentan masculinidad en sus rasgos, rechazando características de lo femenino.

Siguiendo con el análisis de lo que se desea a partir de las representaciones de la pornografía, resulta de interés el testimonio de BUE#8 quien comenta que aquello que ansía está condicionado por el estereotipo hegemónico. El entrevistado reflexiona sobre

esto y cómo eso que le atrae no solo considera que es producto de los contenidos xxx consumidos, sino que trascienden a los mismo. Leemos:

“Está bien, yo estoy re condicionado, entiendo la hegemonía, entiendo todo. Pero me calientan esos cuerpos”, bueno. ¿Me tengo que sentir mal respecto a eso? ¿Puedo hacer algo con respecto a eso? ¿Se puede cambiar, no, cómo? Porque también no deja de ser el deseo de cada uno. Digo bueno, a mí no me calientan las personas gordas, ¿debería hacer algo? Me tendría que sentir mal porque no me calientan todas las personas, digo, bueno, también hay algo del deseo de cada uno que está atravesado por un montón de otras cosas, no solamente por el porno. Peor bueno, después uno termina siendo medio prisionero de ese deseo y casualmente, entre comillas, tiene que ver con algo bastante inexistente, tiene que ver con algo ficcional que no se encuentra todo el tiempo, que si se encuentra... que para tener eso requiere altos niveles de demanda, de exigencia, de tiempo, de posibilidades, de poder ocuparte de eso, dedicarle tiempo... tener las posibilidades de comer bien, alimentarse bien, entrenarse, tener tiempo para eso. En general, yo las personas que he conocido que podrían ser los sujetos activos de una película porno hegemónica gay, son personas que viven para eso prácticamente” Entrevista BUE#8.

El informante citado (BUE#8) cree estar prisionero de un deseo que es ficcional, un ideal con el que no se topa normalmente, donde, en el caso de querer volverse ese estereotipo, se necesita una serie de prácticas de consumo y poder adquisitivo que permitan llevar esta vida⁷⁴⁴, que para él solo puede ser llevada a cabo por alguien que trabaje con su cuerpo como un actor porno. Otra peculiaridad que podemos encontrar en el relato es que toda esa producción puesta en volverse el estereotipo se encuentra en hombres que tienen un rol de activo. La omisión podría indicar que la persona que se deja penetra (pasivos) no tiene que seguir estos estándares de consumo.

Sarah Shaschek analiza cómo se construye el deseo en la pornografía y cuáles son los patrones recurrentes. La autora concibe que corresponde “al principio de eficiencia exigido por el sistema económico, del cual, sin duda, la pornografía forma parte⁷⁴⁵” (Shaschek, 2014: 15). La autora asevera que, si usamos la perspectiva de la Teoría Crítica, observaremos “que los modos de producción en serie y mecánicos reproducen las nociones dominantes de género y sexualidad, violando así la igualdad sexual y confirmando el orden social⁷⁴⁶” (Ibid.).

Por su parte, para Elizabeth Cowie (1992), existe una paradoja, mientras las relaciones sexuales son preeminentemente el objeto de control en las sociedades, el deseo sexual es tratado como algo que va más allá de la organización social o del

⁷⁴⁴ Cuestión planteada en el Marco Teórico de esta tesis a través de los aportes de la psicoanalista S. Rolnik (2006) quien considera que una persona puede poner toda su energía vital, a través de diversos dispositivos que ofrece el mercado (terapias, dietas, entrenamientos, etc), para volverse lo que denomina V.I.P. y vivir en la Dictadura del paraíso.

⁷⁴⁵ Traducción por el autor.

⁷⁴⁶ Traducción por el autor.

control racional (Cowie, 1992: 2). La autora considera que existe una oposición entre el control social y un “más allá” del control que surge, una vez que el control⁷⁴⁷ ya se ha impuesto. Lo que queda “más allá del control”, según la autora, es el deseo – especialmente el deseo sexual-. Siguiendo este razonamiento, el deseo (sexual):

Se define por lo que no es, es decir, la sexualidad socialmente organizada. Es lo que nuestros padres nunca tuvieron, es lo prohibido, porque somos demasiado jóvenes o lo que sea. El deseo es aquí más verdaderamente él mismo cuando es más "otro" a las normas sociales, cuando transgrede los límites y excede lo propio. El resultado es una mezcolanza, formada sólo por su condición de prohibido; se caracteriza no sólo por la transgresión ahora más convencionalmente aceptable de las barreras de raza o clase, sino por la transgresión de las barreras del asco en el que lo sucio y execrable en nuestras funciones corporales se convierte en un foco de deseo sexual⁷⁴⁸. (Cowie, 1992: 3)

La autora comprende que no es el “deseo” lo que atrae al espectador o lector de pornografía, sino *el deseo de desear, de hacer o haber hecho*. (Cowie, 1992). La académica concluye por tanto que la pornografía representa el deseo de desear, un deseo más próximo a las posturas deleuzianas donde el deseo no parte de la falta o carencia o parte de lo reprimido (Deleuze en Foucault, 2012:187). La autora también comenta desde donde es que parte la pornografía para representar el deseo:

“Es el deseo de ser excitado, y el deseo de fantasear un escenario de actividad sexual al que sirve la pornografía, de modo que el clímax es una especie de interrupción, aunque uno que también mantiene el sistema. El placer de la fantasía sexual y la pornografía se desea por sí mismo y no como un simple medio para la gratificación sexual física”. (Cowie, 1992: 6)

La pornografía vuelve deseo a la fantasía sexual y lo eleva por encima del impulso sexual en sí. En ese acto, la pornografía se transforma en una prótesis masturbatoria de subjetivación de carácter virtual, externo y móvil (Preciado, 2008 y 2015).

b. De placer

El posicionamiento en relación con el placer que delinea esta tesis dista del imaginario de placer que construyen los contenidos xxx que serán puntualizados más abajo. Para el posicionamiento teórico de esta investigación placer “es la afectación de una persona o un sujeto, el único medio para “volver a encontrarse con ella misma” en el proceso que la desborda” (Deleuze y Guattari, 2002: 161). Veremos que, durante las

⁷⁴⁷ “Siguiendo a Lèvi-Strauss, se podría argumentar que este es el momento del surgimiento de la sociedad humana como tal”, comenta Cowie (1992: 3)

⁷⁴⁸ Desde donde la pornografía *obra*.

entrevistas realizadas, las referencias al placer se hacen siguiendo lo que el sentido común construye como tal, donde la palabra gozar o los neologismos flashear o flipar se vuelven sinónimos de sentir placer.

Comencemos por mencionar que la pornografía no sólo retrata el placer a través de los performer que actúan sus guiones, sino que tiene la fuerza representativa de volver el deseo sexual de otro, su goce, en un reflejo del espectador donde “El placer de la fantasía sexual y la pornografía se buscan por sí mismos, no como un medio para gratificación sexual física⁷⁴⁹” (Escoffier en Kimmel, 2007:65).

Richard Dyer (2005) considera que el placer que se alcanza a través de lo que es simplemente una representación pornográfica, sean estas representaciones positivas o negativas, da a ver – de modo parcial – la manera en la se construye la sexualidad dentro de la sociedad. El retrato de lo que da placer y cómo dar ese placer ejecutado por la pornografía dará por resultado el modo en cómo viviremos la sexualidad. Por ejemplo, el entrevistado BCN#17 considera que la pornografía muestra: “*Un “sexo oral” que te eleva hasta las nubes, que estás con placer todo el tiempo y también del no diálogo*” Entrevista BCN#17

El gran mercado de la representación de la sexualidad y de los estereotipos presentes en la misma, acaparado por la pornografía, deja poco margen para el desvío, donde “*intentamos reproducirlo, o alcanzar eso desde lo propio, o alcanzarlo en lo ajeno, en cuanto a lo que esperamos*” BUE#26. Para Dyer “El porno gay parece dejarlo todo más claro, porque hay mayor igualdad entre los participantes (intérpretes, cineastas, público)- que permite una exploración más completa de la educación del deseo que está ocurriendo”⁷⁵⁰ (Dyer, 2005:29). La construcción que lo que se representa como placer en las películas da placer es algo que ha sido expuesto por tres de los entrevistados:

“*Sí, claro, hace un momento en el que tú dices...igual esto “si lo hago me gustará”. Tienes algo que no va a ser lo mismo, en términos estéticos...ni biomecánicos...pero que lo vas a reproducir de algún modo...y pues puede ser divertido y placentero. De algún modo, sí se aprende porno. Y también se aprende a no aprender del porno (...) Si lo mal aprendes te estás cerrando a horizontes y estás como perpetuando aquello y lo estás reproduciendo porque crees que es lo que te tiene que gustar y lo que sabes que te gusta porque lo has visto en una película.*” Entrevista BCN#17

“*el porno te mete una idea de qué es lo que debes sentir y cómo se debe sentir y qué es lo que produce placer, que es esto, por ejemplo, ¿no? Tiene que ser una polla enorme, la que te metas por el culo. Entonces, si tú eres pasivo, quizás comiences, por*

⁷⁴⁹ Traducción por el autor.

⁷⁵⁰ Traducción por el autor.

la influencia del porno, comiences buscando pollas enormes, ¿no? Y a lo mejor tardes un rato en darte cuenta que eso no es lo tuyo o que en realidad no te gusta o que en realidad no te sientes cómodo ni siquiera siendo pasivo, a lo mejor. Yo qué sé, que a lo mejor el sentido negativo podría ser a lo mejor este, que tú intentes imitar cosas que ves en la pornografía porque has visto que es placentero y que a lo mejor te intentes obligar en que eso sea placentero” Entrevista BCN#24.

“yo creo que de alguna manera crecemos con estas ideas de “bueno, creo que me gusta, pero...”. Hace poco dije “la verdad que me gusta esta idea del sexo grupal”, y ¿de verdad me gusta? ¿O es algo que vi, que estoy fantaseando porque lo vi...? Como que nunca tuve una experiencia así, y la verdad que no sé si me va a gustar. Por ahí es una fantasía que no condice con mi cuerpo, con lo que me pasa. Y yo creo que muchas de esas cosas, esas imágenes o esas escenas, nos terminan como armando esta idea de qué tipo de sexo queremos tener o cómo desenvolvemos en los roles que se dan.” Entrevista BUE#3

Mientras que el entrevistado BCN#24 considera que el porno conduce lo que debería o no ser placentero y estima que un miembro viril grande daría más placer o podría ser más apreciado y BUE#3 como la fantasía pornográfica se cruza en la ideación de que algo al experimentarlo pueda ser placentero, BCN#17 comenta como el porno muestra un placer que se puede reproducir en la práctica perpetuando ciertas representaciones. Luego este último entrevistado (BCN#17) explica que el placer pasa por contrastar el sexo que se imita y si el mismo produce placer, lo que se vincula con otra forma de comprender los placeres de modo más crítico que explicitamos más abajo. Comenta: *“lo que te guste a ti, cuando te pasa, sin querer imitar nada. O queriéndolo imitar, pero con la prerrogativa de “voy a ver si me gusta o no”. “Voy a probar aquello, pero voy a investigar con el cuerpo, desde lo interno, si me gusta o no me está gustando” Entrevista BCN#17.*

Las imágenes de la pornografía se corresponden a un conjunto de representaciones del cuerpo en movimiento (Preciado, 2008) donde: “El placer visual procede de lo que los teóricos del cine denominan una traducción sinestésica es decir, de la traslación desde el sentido del tacto a la vista” (Preciado, 2008:46). Como sabemos, la pornografía pertenece al tipo de imágenes en movimiento que producen una reacción involuntaria en el cuerpo al espectador. Se trata de lo que denomina una *bodily image* (Williams, 1989) donde una imagen corporal mueve el cuerpo y sus afectos. La imagen vuelve sobre el cuerpo del espectador y produce efectos involuntarios (como de otros géneros tanto del cómico o del horror) “la intencionalidad visual no es tanto proyectiva como introyectiva, no tanto directiva, como reactiva. Es decir, en la pornografía el cuerpo es vulnerable a la imagen (...) Quedaría por entender la paradójica posición del espectador masculino que decide dejarse dominar por la imagen pornográfica” (Preciado,2008:46-47).

La pornografía no siempre domina y no solo domina desde un único sentido. Aunque el sentido de la vista sea el preeminente, está claro, los efectos de los sonidos en el cuerpo también son importantes. Por ejemplo, BCN#6 más allá de dar una ejemplificación de lo que podía hacer mientras tenía sexo grupal, relata que el escuchar el placer de otros mientras tenía sexo significó, un “algo más”, una especie de compañía. Leemos:

“la construcción del acto sexual era muchas veces a través del porno, era viendo porno. La gente tendía a colocar porno, más allá de ver un referente o de hacer lo que estaban haciendo en la película, me di cuenta de que se necesitaba esta situación de escuchar porno: gemidos, saber que había en la pantalla algo más de lo que había ahí contigo” Entrevista BCN#6.

Aunque, por ejemplo, los gemidos, un signo típico relacionado con el placer sexual, funcionan para BCN#5 (dentro de la pornografía y en la vida íntima) como una forma de ratificar el placer que brinda el sujeto que penetra (activo): *“el pasivo gime más y el activo gime menos”* Entrevista BCN#5.

Laura Mulvey⁷⁵¹ nos recuerda que uno de los placeres que asentó el cine ha sido la escopofilia (Mulvey, 1988:367), según la cual el mismo acto de mirar constituye una fuente de placer⁷⁵². La autora explica que desde la niñez nos tornamos máquinas del deseo *voyeurista* de ver y conocer lo privado y lo público (tener curiosidad por la genitalidad y las funciones corporales, etc.): “la curiosidad y el deseo de mirar se mezclan con la fascinación ante la semejanza y el reconocimiento” (Mulvey, 1988: 365). Mirar a otro como objeto de deseo, ser vistos como objetos de deseo, donde en el cine, siguiendo el análisis de Mulvey, esto quedó cimentado a través de la mirada masculina (*male gaze*). Para la intelectual “el cine refleja, revela e incluso interviene activamente, en la interpretación recta, socialmente establecida, de la diferencia sexual que domina las imágenes, las formas eróticas de mirar y el espectáculo” (Mulvey, 1988: 371). Esta mirada ordenará y se extenderá conformando la mirada audiovisual hegemónica. El deseo voyerista y una mirada masculina hegemónica determinarán la identificación del público. De esta manera, el inconsciente de la sociedad patriarcal se fue estructurando y moldeando de forma filmica. Según esta formulación, la paradoja del falocentrismo para dar sentido, estructurar y ordenar a los modos de vida, hace recaer en la figura de la mujer castrada⁷⁵³. En su libro, *Placer visual y cine narrativo* (1988), Mulvey explica, a través del psicoanálisis, cómo el encanto del cine Hollywoodense aparece, en la manipulación del placer visual a merced de producir

⁷⁵¹ Sarah Schaschek en *Pornography and Seriality: The Culture of Producing Pleasure* (2014), bibliografía que se utilizará luego, explica que “Mulvey ha sido criticada, entre otras cosas, por descuidar la posibilidad de un placer femenino genuino obtenido al ver películas narrativas clásicas), su ensayo sigue siendo crucial para la mayoría de los críticos de la pornografía.

⁷⁵² En este su análisis Mulvey se enfoca en los films de Hollywood de los años treinta, cuarenta y cincuenta donde la cinematografía ha elaborado posturas divergentes en entre los hombres y las mujeres.

⁷⁵³ Su *falta* es lo que da lugar al falo como presencia simbólica, el deseo de disputar esa falta es lo que el falo significa.

satisfacción, en un mundo sistematizado y estructurado por el desequilibrio sexual: el placer de mirar ha quedado binarizado activo/masculino y pasivo /femenino⁷⁵⁴. El rol del hombre en la trama será la parte activa de la narración, se despliega entonces como representante del poder, como portador de la mirada masculina. La imagen de la mujer como materia prima (pasiva) a ser manipulada para la mirada activa (hombre).

El ejercicio de dominación de un rol sobre otro, próximo a la ética griega del placer⁷⁵⁵ (Foucault, 2011), expresado bajo a la subordinación del que penetra por sobre el penetrado, según podemos notar a partir del testimonio a continuación, es otra construcción vinculada al placer representado en los contenidos para adultos homosexuales. En los siguientes testimonios podemos notar cómo para los entrevistados la dominación puede generar placer (como pasivo) lo que da lugar a la aparición del rol opuesto (activo). Aquí el relato:

“cierta brutalidad que está reproducida por una idea también del ejercicio dominante de la masculinidad. A propósito del activo y del pasivo, como que el activo es el bruto y el pasivo el que recibe, como el que dice “denme placer, yo aquí estoy subordinado a ustedes”. Son las representaciones del porno, las representaciones de esos cuerpos, de esa relación del acto sexual. Y el otro también asume ese rol de bruto, de meterla y meterla, es como pegar y pegar, y nada más.” Entrevista BCN#2

“Lo que pasa es que uno ejerce de explotador y otro ejerce de explotado (...) claro gozar puedes gozar con cualquier cosa que tú te crees que puedes gozar, puedes llegar a gozar, pueden ser cosas incluso dolorosas o cosas que van en contra de tu propia autoestima, si tú te las crees yo creo que sí.(...) yo creo que hay una diferencia entre cuando tú por generosidad con el otro empiezas a conocer a esa persona y sabes que le gusta x cosa de otra, adquieres un rol o adquieres una manera de relacionarte con otra persona y otra cosa es cuando tú le pillas el gusto a eso, no es que a mí me gusta ser un castigador, la cosa esta de que a mi tu ya de alguna manera, vas a buscar ese otro ese alter ego de que a mí me gusta ser dominado”. Entrevista BCN#15.

Para BCN#2 el porno que consume, representa una masculinidad dominante, embebida en brutalidad. El cuerpo penetrado en las representaciones xxx, válida su

⁷⁵⁴ Mulvey sostiene que “la mirada determinante del varón proyecta su fantasía sobre la figura femenina, a la que talla a su medida y conveniencia” (Mulvey,1975:370). La mujer es exhibida como objeto sexual del espectáculo erótico, “las mujeres son contempladas y mostradas simultáneamente con una apariencia codificada para producir un impacto visual erótico tan fuerte que puede decirse que connotan «para -ser-miradabilidad» (Ibid.). Mulvey (1988) comprende que la presencia de las mujeres se ha vuelto un elemento esencial en el cine narrativo convencional, su presencia visual actúa en oposición al desarrollo del hilo argumental, es el punto de detenimiento para la contemplación erótica. De esta forma, la exposición de la mujer ha funcionado a dos niveles diferentes: como objeto erótico para los personajes de la historia que se desarrollan en pantalla y como objeto erótico para el espectador que se encuentra entre el público, con una tensión variable entre las miradas.

⁷⁵⁵ Foucault escribe: “se vincula con la sociedad viril, con la disimetría, con la exclusión del otro, con la obsesión por la penetración, y con una especie de amenaza de ser desposeído de la propia energía” (Foucault, 2012:56)

subordinación a través del placer que demanda al que penetra. Por su parte, BCN#15, cree que una de las personas en la relación sexual tiene el rol de explotado y el otro de explotador, donde las cosas que se hagan dentro del sexo pueden generar daño, la diferencia radica en realizar esos actos sabiendo que al otro le da placer y que está en la búsqueda de ese tipo de sexo. Otro de los entrevistados (BUE#7) nos comenta:

“Yo creo que el consumo de pornografía de este tipo [mainstream], necesariamente condiciona lo que uno después va a hacer en la cama. Porque lo único que sabe hacer es ponerla o que te la pongan y chupar una pija o que te chupen la pija. Como que siento que se reduce a instancias mínimas donde todo el placer pasa por el falo, por la chota⁷⁵⁶, y si no pasa por ahí es como que no es placer. Como que no. El placer pasa por todo el cuerpo, todo el cuerpo es sensorial, todo el cuerpo tiene partes que uno puede explorar y sin embargo no las exploramos porque lo hegemónico en algún punto tiene que ver la penetración y con la chota” Entrevista BUE#7

La reflexión del entrevistado (BUE#7) condena a la pornografía por reducir los espacios corporales del placer al pene. El placer sensorial no se proyecta por fuera de la penetración, por fuera de la percepción masculina⁷⁵⁷. En esta misma línea, otro de los entrevistados asienta el hecho de que la performance pornográfica sesga otros espacios corporales donde pudiera encontrar placer por fuera de la eyaculación:

“creo que el placer solo viene cuando me corro. Y si no creo que no hay placer. Como que me ha costado años ver que hay placer en otras partes del cuerpo que no sea el pene y ver que puedo disfrutar mucho de otras formas con el cuerpo sintiendo muchísimo placer, y que a veces la eyaculación a veces puedes ni tenerla. Y no pasa nada” Entrevista BCN#16.

Así como algunos consideran que la pornografía reduce la percepción, otros que la pornografía puede “colaborar” en sentir placer allí donde no se lo sentiría - nuevamente para garantizar el placer del que penetra- en esta oportunidad en la boca. El testimonio del entrevistado:

“impacta el hecho de que a mí me puede dar placer atragantarme con una polla. Creo que ese placer está determinado por el porno. Hablo como a modo general, no desde lo que yo creo, pero a modo general determina que te asfixien pueda darte placer, que te den un tortazo en la cara pueda darte placer y creo que eso lo determina el porno. No entro dentro de lo que te gusta o no te gusta y qué te queda de eso” Entrevista BCN#8.

⁷⁵⁶ Forma coloquial de llamar al pene en Argentina.

⁷⁵⁷ De los biohombres.

A partir de las palabras de BCN#8 hallamos cómo ciertas situaciones violentas pueden dar placer, cuestión que hemos dejado en evidencia en el apartado anteriormente desarrollado (Dimensión III).

Durante la entrevista BCN#5 pudimos advertir cómo para el informante en la práctica del sexo el placer que se da a ver –en este caso se hace notar- está al servicio de demostrarle al que penetra que siente lo que hace. Leemos:

“como performar el placer, o sea lo que estás recibiendo, vas a performar al máximo para que el macho sienta que lo está dando, para que el activo sienta, para satisfacerlo de alguna forma, incluso es curioso como el gritar a veces es tan límite entre dolor y placer. (...) el pasivo como que tiene que demostrar todo lo que está sintiendo, todo lo que está recibiendo” Entrevista BCN#5.

Uno de los modos en los que ha sido teorizado el placer se estructura en relación a la reiteración donde “el Psicoanálisis, relaciona fenómenos de repetición con conceptos de placer⁷⁵⁸” (Sarah Schaschek, 2014:15). La repetición del placer del orgasmo es señalada por uno de los entrevistados, leemos:

“¿No lo has pensado nunca? para qué coño tener orgasmos, para repetir. Si no nos gustara, no lo haríamos, si no hubiese placer no repetiríamos. Si no nos provocara placer no lo haríamos” Entrevista BCN#22.

Bajo esta idea se postula que aquello que nos "nos gusta" de los contenidos xxx se debe a que “reproduce compulsivamente imágenes familiares y sentimientos placenteros, por lo que tiene un efecto calmante en el espectador⁷⁵⁹” (Sarah Schaschek, 2014:15).

c. Instrumentalizando deseo, institucionalizando placer

Para comprender de qué manera perciben la construcción del placer y sus relaciones con el deseo tanto en los contenidos xxx como en las apps para encuentros sexuales es de utilidad recordar que en la Dimensión I inciso 4 graficamos cómo la pornografía funcionaba como una pedagogía para algunos de los entrevistados. Los consumidores de pornografía, a falta de acompañamiento por parte de la familia o la escuela en el conocimiento del placer y del deseo sexual aprenden a través de las imágenes de las películas para adultos. Los materiales brindados por las instituciones educativas suelen dejar de lado el lugar del placer y del deseo sexual, poniendo toda la atención en lo biológico del sexo:

⁷⁵⁸ Traducción por el autor.

⁷⁵⁹ Traducción por el autor.

El sexo se representa como algo tan natural que apenas se puede vincular a la experiencia humana, que es por definición antinatural en el sentido de que deriva su significado real de un contenido emocional que no está ubicado ni es producido por las funciones biológicas. (Gagnon y Simon, 2011: 90)

En la pedagogía formal (escuela y otras organizaciones educativas) se destierra al lugar del deseo y del placer, “el acto sexual se describe de manera que tergiversa u oscurece por completo las fuentes del placer y el significado del sexo” (Ibíd.,91) allí el deseo es un instrumentalizado y necesita encausarse con fines productivos (Lopes Louro,1999). La biología reproductiva sustituye a la “educación sexual”, actividad sexual se aproxima a un acto de cálculo y no un momento de experimentación, institucionalizando un modo de placer. Por ejemplo, en algunos de los testimonios puede percibirse cómo el modo de educar la sexualidad estaba destinada a los estudiantes heterosexuales o cómo solo se enfocaba en cuestiones de prevención de I.T.S.^{760 761}.

Por ejemplo, uno de los entrevistados (BUE#17) comenta el problema que para él significa dejar a la pornografía actuar como educadora sin desenmascarar su construcción patriarcal al no haber tenido educación sexual a nivel escolar. Dice:

“lo que no encuentran en la escuela, lo van a encontrar en la casa en la pornografía y es peligrosísimo porque después te encontrás con una fantasía que... Los que sí se lo toman como literal, “bueno, esto es el sexo”, y creo que eso mayormente tiene un efecto muy patriarcal” Entrevista BUE#17.

Otro de los entrevistados (BCN#22) comenta que, con la internet, la pornografía se ha vuelto algo de fácil acceso, por tanto, sería interesante poder aprovecharla como una herramienta. En su testimonio el entrevistado cae en una interesante propuesta: usar la pornografía para pedagogizar:

⁷⁶⁰ La educación actual que se recibe en las escuelas acerca de la sexualidad es muy variada, aunque existen normativas específicas en educación sobre como debería ser, ejemplo de esto es el Programa Nacional de *Educación Sexual Integral* creado por la Ley 26150 en Argentina. Los modos de tratar la sexualidad en la escuela no pueden ser generalizados, es tan diverso como tantas escuelas existan.

⁷⁶¹ Algunos testimonios que presentamos en la primera dimensión:

Leemos:

“en la escuela me pasó eso. Las charlas que teníamos de educación sexual nos hablaban de vagina y de lo que nos podíamos agarrar si teníamos sexo con chicas y a mí como que no me interesaba y no me sirvió para nada, digamos.” Entrevista BUE#3

“No hay educación sexual en las escuelas, en el ámbito familiar no se habla y si se habla nadie te acompaña en la construcción de la sexualidad y como adolescente te la construyes tu. Y lo que tienes como acceso es al porno” Entrevista BCN#8.

“lo que enseñaban en la pública de poner un condón en un plátano... y no.” Entrevista BCN#7

“tengo una educación sexual que es inexistente, de parte de familia, escuela... adultos, digamos. Te hablo de que yo llegué a mis 15 años sin tener ninguna charla sobre sexo”. Entrevista BCN#10

“Yo creo que el porno ya está accesible para todo el mundo, es decir, que los padres por mucho que hagan control parental siempre hay maneras de consumirlo, de encontrarlo y cada vez lo encontramos cuando somos jóvenes. Yo creo que el porno hay que naturalizarlo de algún modo, está el porno y el cine erótico, donde los actores lo están haciendo también pero no es tan explícito, entonces si en una clase de educación sexual estás aprendiendo cómo poner el condón, cómo interactuar, por qué no naturalizar, no hay nada malo en ver un falo que está realmente empujado, duro, que se pone el condón y que lo hace con una mujer o con un hombre, me parece que es un acto natural, que después le agregamos toda esa fantasía purpurina para ver algo que está realmente fuera de nuestro alcance es otra cosa pero me parece totalmente natural. Lo bonito del sexo, si no fuera placentero, no tendríamos niños, el sexo está diseñado para tener niños (...). ¿Qué quiere como ser humano? Tener más niños. La humanidad quiere más niños. ¿Qué te produce placer? El sexo. Pues ya está, si no hubiera condón. Tendríamos millones y millones.” Entrevista BCN#22.

Lo curioso de este testimonio (BCN#22) es que, si bien hace un llamamiento a la utilización de la pornografía en el sistema educativo, la idea de placer que concibe el entrevistado sigue pautas biologicistas donde el placer que puede obtenerse en el sexo tiene fines reproductivos y donde según sea el criterio de finalidad que se siga el placer puede patologizarse, más considerando una finalidad que no sea la (re)productiva.

Retomando el análisis de Gagnon y Simon (2011) consideran que los medios de comunicación tampoco colaboran en el aprendizaje del sexo. La representación en los medios es “exagerada y frecuentemente auto frustrante” con un “enfoque excesivamente insulso de "el sexo es divertido, en su momento y lugar, porque es la forma sana" (Ibíd.,92). La falta de representación del placer –en general- está a la par de la falta de (p)resentación del placer de dos personas del mismo sexo practicándolo. La homosexualidad, como pudimos leer en el marco teórico, cuando no queda consumida por la homonormatividad (Duggan, 2003), se torna algo “más allá del control”⁷⁶² donde “tiene valor precisamente por no reconducir o reproducir los papeles que la sociedad heterosexual ha inventado porque sólo existen para ella” (Schérer en Hocquenghem, 2009:15). Guy Hocquenghem (2009) considera que “desde la infancia, el deseo homosexual es eliminado socialmente por una serie de mecanismo familiares y educativos” (Hocquenghem, 2009: 21). La trascendencia que cobra la pornografía es quizás porque se configura como el único espacio de fácil acceso en donde la sexualidad queda retratada, exageradamente o artificialmente, desde el placer, a pesar de instalar nociones de un placer androcéntrico y principalmente fálico que parecerían tomarse como modelo.

Sobre esto comenta uno de los entrevistados quien considera que ante el vacío educativo sobre el placer homosexual que presentaba la escuela fueron los medios de comunicación, en especial el que investigamos en esta tesis, los que ocuparon la vacancia. El entrevistado (BUE#3) comparece:

⁷⁶² Ver E. Cowie (1992) en la página siguiente.

“Me parece que ahí, ese porno que encontré me abrió la mirada, pero creo que me la llenó como de estereotipos y de esta cosa de los roles, que por ahí teniendo una charla como más abarcativa, no solo en el tema de lo sexual, sino en todo el tema de tu cuerpo, de tu autoestima, de lo que te empieza a pasar, todo eso, creo que hubiese sido todo más útil y me hubiese dado más herramientas como para pararme y disfrutar de lo que me estaba pasando” Entrevista BUE#3.

El entrevistado en Barcelona #8 cavila durante la entrevista acerca de las potencias de la pornografía y de cómo para algunos estos contenidos han sido una apertura, pero al mismo tiempo crítica a la pornografía “que vende”. Explica:

“me imagino en un momento dado gente sin porno, maravilloso; pero de repente me imagino otra gente que con porno a lo mejor exploraron gracias al porno, se me dan estas dos opciones. De repente, me imagino a alguien súper maravillado, explorando su sexualidad sin estar marcado por ningún tipo de patrón y otra persona que a lo mejor de primeras es más limitada y que el porno le abriese un mundo de posibilidades y dijera “bueno, por esto exploro”. El porno representativo es uno... Yo creo que puede haber un porno que “mole”, por supuesto, no estoy en plan abolicionista del porno para nada, pero es verdad que el que vende o está ahí a tope en primera fila... pues me encantaría que ese no exista” Entrevista BCN#8.

Asimismo, en el relato de BCN#19 nos encontramos con la situación de cómo la pornografía, combinada con la experiencia se integran y permiten aprender formas más placenteras del sexo. En su relato:

“Si pude quizás ver que porque consumí porno, de que algunas posiciones...es que viene también por la experiencia de que algunas poses en las relaciones son más cómodas y más placenteras para mí y también para el otro...Y a su vez, seguramente, haya recordado que determinada posición en algún video porno que vi, y que consumí, la entendí que iba a ser placentera” Entrevista BCN#19.

Otros entrevistados (BCN#23) consideran que los medios de comunicación con sus construcciones técnicas (edición, montaje, puesta en escena, etc.) deberían ser desenmascarados a través de la educación para poder así comprender que lo que se consume como deseo o placer es un ideal y no un posible. Explica:

“Necesitamos un poco de cultura digital y lo que es una edición de video, y lo que es un rodaje y lo que es la gente tampoco se lo plantea, creo, en general. Se lo consume, se imita o se lo intenta imitar, sin más. La ausencia de los referentes en casa y en el colegio y... lo que ves, o sea... Lo que ves, reproduces... si no tienes otros referentes. Explicale qué es el porno, explicale que no es la realidad. Que no se ha hablado ni en casa ni en el colegio.” BCN#23.

Resistir a la normalización impuesta por los medios de comunicación, el mercado y las instituciones sobre los cuerpos implica un ejercicio crítico reflexivo y disponibilidad para abismarse a dejar quien se cree que uno es, salirse de sí. Para Foucault, el “placer real”⁷⁶³, aquel que puede darse desde del orden mercantil, no es el mismo que el *real placer*⁷⁶⁴ que sería tan profundo tan intenso, tan avasallador, que no sobreviviríamos a él, dice Michel Foucault (2012: 95). Este real placer se acerca ahí donde la experimentación de esa sensación nos excede como sujetos, nos saca del ensimismamiento y nos acerca a la desidentificación. En la entrevista realizada a BCN#15 se expone cómo a través de la experiencia con el otro se puede transformar lo que atrae, y a la inversa, puede suceder que se busque solidificar una identificación consigo mismo repitiendo un patrón que dibuja lo que uno considera que es el “sí mismo”. Leemos:

“entonces ahí creo yo que ya no estás explorando con el otro, es decir, a partir del otro, a ti como te modifica lo que al otro le gusta, sino lo que estás haciendo es buscar, o sea marcar un patrón ¿no? De lo que sobre todo como tú te ves o tú te quieres ver a ti mismo en el sexo o como tú te crees que eres en el sexo y repetir ese patrón con todas esas cosas” Entrevista BCN#15.

Por su parte, el informante BCN#5, considera que son los consumos y el estilo de vida que se adoptan⁷⁶⁵ en relación a ser gay los que producen identidad. Al enfocarse en ellos se pierde el foco de la posibilidad de diferir de los otros y al mismo tiempo sistema se instala un modo de vida *hiper*:

“al identificarte tanto con ello pues no veas el efecto que tiene eso. Como si a todas las escalas, desde las cosas, desde la ropa que se consume hasta el tipo de trabajo, el tipo de ocio. Yo qué sé, no es algo que vaya a construir una forma de bienestar colectivo para vivir mejor, por ejemplo, si no es todo lo contrario desde mi punto de vista. Es seguir trabajando, consumiendo, explotando nuestros cuerpos y el planeta y los medios del planeta, los medios naturales para seguir generando productos, para seguir hiper acelerado todo, hiper follando, hiper consumiendo, hiper trabajando, hiper, hiper, hiper, hiper musculados” Entrevista BCN#5.

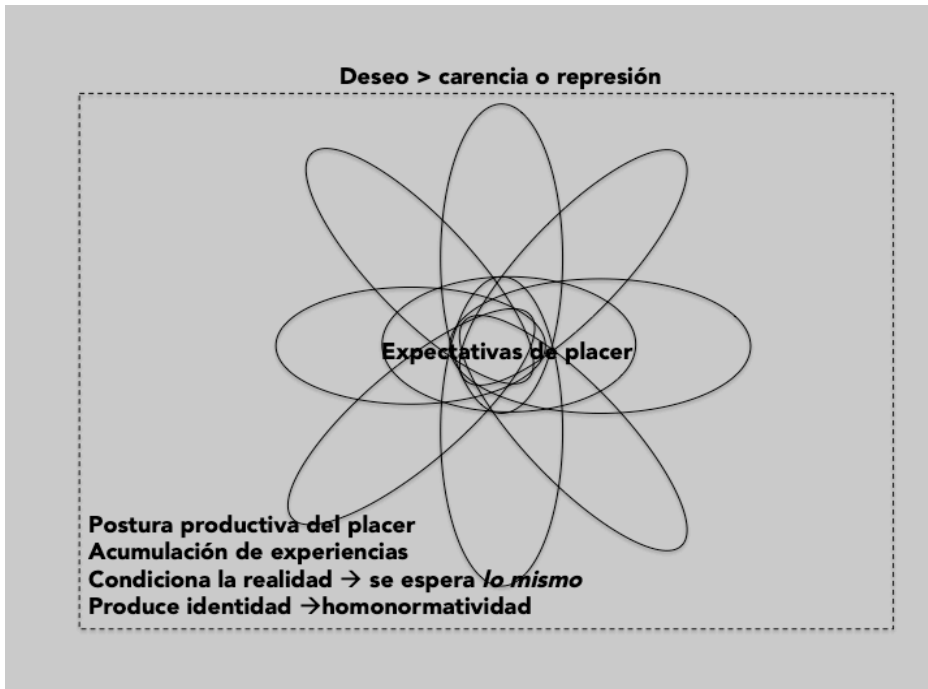
La cultura del placer posmoderna, como vimos en el marco teórico de esta tesis, organiza la existencia de los ciudadanos vueltos consumidores (Deleuze, 1990) hacia un sexo maquinal, hacia experiencias sexuales de consumo desde donde se explota el capital libidinal sin siquiera sospechar que eso está sucediendo (Lipovetsky, 2000). El enajenamiento en la Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008), donde todo parecería accesible con esfuerzo y dedicación (mérito), se esconde en la idea de “mi deseo” donde

⁷⁶³ Ver esquema #

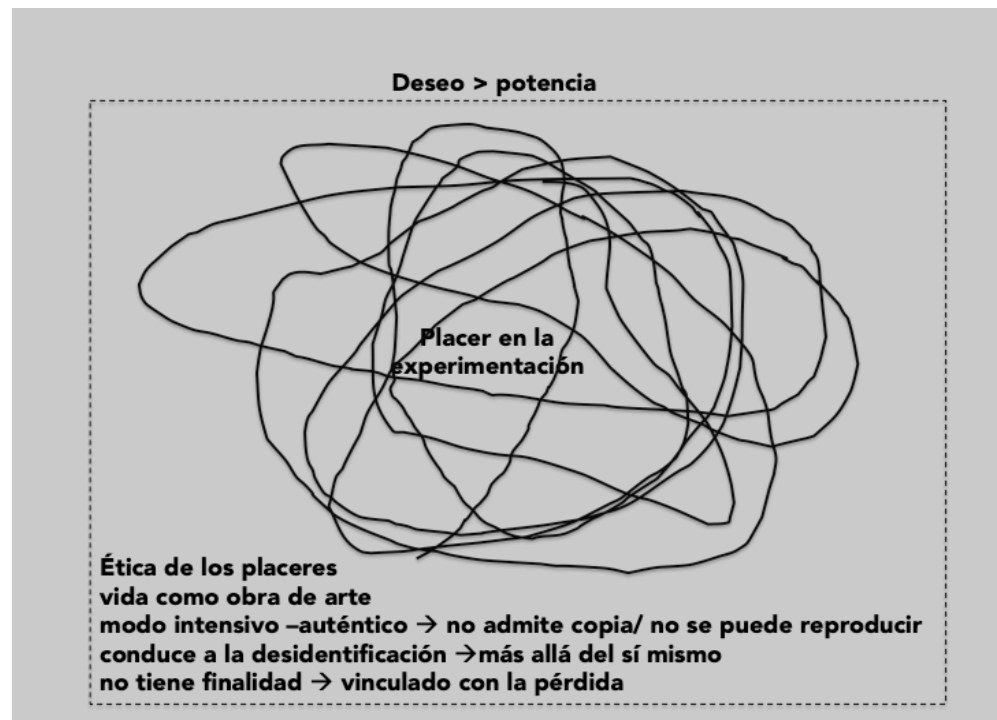
⁷⁶⁴ Ver esquema #

⁷⁶⁵ El entrevistado hace mención de Matinee y explica: “*Matinee es una fiesta, un Macrofestival, sobre todo gay que hay en Barcelona y que vienen hombres de todo el mundo y bueno es un súper festival*” Entrevista BCN#5

el posesivo borra la marca de sujeción –atadura- con la cultura, sumándose a los medios de comunicación que inflan al *yo* convenciéndolo de que sigue su deseo sin cuestionar los mandatos eróticos y pornográficos que ha sembrado a su paso (Lipovetsky, 2000).



Esquema V
Expectativas de placer



Esquema VI
Placer en la experimentación

IV.2.4.Dimensión IV

La pornografía mainstream, promotor de afectaciones

En una primera instancia hemos trabajado el modo en que la pornografía –como producto cultural dentro de una industria– es percibida por sus consumidores (Dimensión I); luego hemos expuesto cómo los contenidos que en ella se reproducen dan lugar a una serie de representaciones (Dimensión II) y, en la anterior dimensión (III), hemos descrito la forma en que estos se vuelven “lo esperable”. En la presente dimensión observaremos el reconocimiento de la pornografía como generadora de afectaciones. En el transcurso de los siguientes párrafos, la revisaremos en tanto sujeción que genera ciertas emociones y malestares, que conlleva a ciertas prácticas de consumo y construye modos de entender los cuidados.

Esta cuarta dimensión está atravesada por una cuestión planteada en el marco teórico de esta tesis y que ha ido *levándose*⁷⁶⁶ en las diferentes dimensiones abordadas. A través de la implantación de las democracias neoliberales de mercado en Occidente se difundiría una idea de sujeto que deja de estar sujeto, donde los hombres encerrados en las sociedades disciplinarias pasamos a ser hombres endeudados en las sociedades de control (Deleuze, 1990 y Lazzarato, 2013). El Capitalismo Global Integrado (Guattari 2015 y 2017) extendió la percepción de libertad individual a través del consumo, donde pequeñas elecciones personales ofrecidas por el mercado en sus góndolas (Debord, 2008) habrían generado una sensación de elección plena y de posibilidad de “ser uno mismo” a partir de la diferenciación (Lipovetsky, 2000) y “de la propensión de ‘vivir intensamente’ en el presente” (Sadin, 2017:85). Si bien este fenómeno hizo que, por un lado, en términos culturales, legales, sociales y económicos se ampliaran las posibilidades de las personas, por otro, colaboró en acelerar el individualismo, incrementar la lógica meritocrática y consolidar el consumo como acción primaria para la existencia. La sensación de ser dueño de sí trenzada con una noción de libertad, cuyas máximas luchas pueden ser conseguir rebajas en una tienda o reducir el ecocidio reciclando una lata o comiendo carne “orgánica”, también incluyen a la *propia* construcción de la sexualidad mediada por un régimen que se erige desde la industria farmacéutica y la pornográfica *mainstream* (Preciado, 2015; Ferrer, 2011; Tiefer en Kimmel, 2007, Barker et altris 2018). Los contenidos xxx y las *apps* de encuentros sexuales serán parte de este nuevo cosmos erótico en el que el mandato será gozar (Ferrer, 2003) y en el que los hombres gays se verán en la *obligada libertad* de *pornificar* su vida cotidiana para ser exitosos en las *apps* o en cualquier otro vínculo sexo-afectivo (Mowlabocus, 2010 y Paasonen y altris, 2007).

Se propone como título de este apartado *La pornografía, promotor de afectaciones* evocando las acepciones del vocablo *afectación*⁷⁶⁷ que considera a esta no

⁷⁶⁶ En clave metafórica a como lleva el pan.

⁷⁶⁷ <https://www.rae.es/tdhle/afectaci%C3%B3n>

solo como la mera acción de afectar o el efecto de afectar, sino también la falta de naturalidad o sencillez en la manera de actuar que se acercaría a la simulación, algo que veremos que acontece en las redes sociales.

Pensar a las *apps* de encuentros sexuales y la pornografía *mainstream* dentro de las coordenadas situadas anteriormente, obliga a analizar las percepciones que detentan los usuarios de apps-espectadores de porno en relación a sus emociones, malestares, descontentos, frustraciones, consumos y cuidado (Preciado, 2015). Si bien cada una de estas cuestiones será estudiada de modo aislado, todas funcionan como una argamasa inseparable que edifican como el régimen farmacopornográfico afecta los cuerpos de sus participantes.

IV.2.4.1. Emociones y malestares

Si se trata de pensar los modos en los que quedan retratadas las emociones en la pornografía *mainstream*, podríamos resumir estos a la excitación (Figari, 2008, Egaña, 2017), donde aquello que se representa en las imágenes, desde un punto de vista masculino (*male gaze*) (Mulvey, 1988), es lo que se quiere provocar en el espectador. El cuerpo reacciona de manera involuntaria a las imágenes (*bodily image*) (Williams, 1988), gran parte de las veces haciendo sentir al espectador lo que quieren transmitir: excitación, aunque muchas veces esto falla. En la pornografía tiene lugar un acontecimiento peculiar, una imagen moviliza al cuerpo y sus afectos con una intencionalidad visual introyectiva (no proyectiva) y reactiva (no directa) (Preciado 2008).

Susanna Paasonen (2011) entiende que los cuerpos a través de la pornografía online se afectan de diferentes maneras. Tomando el análisis de Teresa de Laurentis⁷⁶⁸ identifica tres efectos diferentes:

emocional (intensidades de los sentimientos),
energético (esfuerzo mental o muscular) y
cambio de hábitos (modificación de las tendencias propias hacia la acción en comparación con experiencias pasadas).

Para la autora, en la experiencia en pornografía los efectos emocionales y los energéticos figuran estados afectivos “reacciones viscerales y sentimientos evocados (desde disgusto, desinterés y vergüenza hasta excitación sexual e intentos de frenarla)” (Paasonen, 2011: 255), mientras que los “cambios de hábitos” hace referencia a las habituaciones e inspiraciones que pueden traer estos consumos. Este último cobra sentido desde los efectos emocionales y los efectos energéticos “como resultado de un proceso somático-mental de sentir y dar sentido al mundo⁷⁶⁹” (Ibíd.). La especialista en *porn studies* escribe:

⁷⁶⁸ Siguiendo la teoría de los signos de Peirce a través del análisis que hace Teresa de Laurentis (1994, 300).

⁷⁶⁹ Traducción por el autor.

En los encuentros con la pornografía, los archivos somáticos de uno permanecen abiertos a los cambios de hábitos y también orientan las direcciones que tales cambios pueden tomar. Los encuentros con las imágenes y los momentos de conmoción y perturbación conllevan volatilidad y potencialidad de cambio. Al ver pornografía, nos habituamos a sus imágenes, pero también disfrutamos más de algunas imágenes e ignoramos y nos resistimos a otras. Como espectadores, nos orientamos hacia las imágenes y, a medida que estas orientaciones cambian, también cambian las resonancias involucradas⁷⁷⁰. (Paasonen, 2011:255)

Siguiendo los aportes de Paasonen (1991) las imágenes culturales se comportan de manera somática y semiótica. Por un lado, se sienten en el cuerpo, pero por otro involucran actos, historias y convenciones del orden de la representación. El análisis dentro de este apartado piensa en las relaciones inseparables, que como bien lo teoriza Paasonen, se tejen entre el sentir y dar sentido, entre lo afectivo y lo semiótico. Allí donde los afectos implican y moldean las relaciones entre personas, valores, normas, textos, artefactos, allí donde los afectos (sensaciones) y el con-tacto (textura) construyen juntos un modo singular en el que los cuerpos son “agarrados” a través de las imágenes pornográficas (Ibíd.:255). Los cuerpos son “tomados” por las imágenes desde las que las intensidades afectivas construyen materialidades entre movimientos de resonancia y disonancia. Son cuerpos que para Paasonen tienen diversos cómo y con qué resonar.

En este apartado veremos los modos en que los cuerpos son agarrados por las imágenes y se ven afectados por ellas, al mismo tiempo que analizaremos desde qué lugar el cuerpo *vibra* en el uso de las emociones.

a. Emociones

Como hemos visto en la dimensión anterior, las construcciones de placer y de deseo, las fantasías y los guiones sexuales que se representan en la pornografía diseminan diversas impresiones en los consumidores de pornografía/usuarios de *apps* para encuentros sexuales, dando lugar a algo que se esperaría que suceda en la vida real. Como veremos a continuación, el caso de las emociones tiene sus propias particularidades y está integrado dentro de una dimensión diferente donde se explora la “resonancia en los cuerpos de ciertas afectaciones” (Dimensión IV) y no solo “lo esperable” (Dimensión III). Dentro de este ítem, comenzaremos por mencionar de modo global qué es una emoción⁷⁷¹:

es la alteración del estado de ánimo producida por un sentimiento. La palabra emoción deriva del verbo latino *emovere* [*movere*: trasladar, impresionar, mover y el prefijo e-/ex (de-desde)]. Una emoción hace mover,

⁷⁷⁰ Traducción por el autor.

⁷⁷¹ Aunque veremos que dentro de este ítem englobamos a todos los efectos, cargas de energía, vibraciones, sensaciones, sentires, percepciones que se despliegan en los cuerpos.

remueve, ocupa el espacio en donde había otra emoción. Una emoción nos saca de un estado y nos lleva a otro, nos traslada. Las *e-motions* movilizan, permiten estados de pasaje. (Koralsky y Galindo, 2019:19)

Por su parte, Eva Illouz (2007) concibe que las emociones no son acciones por sí mismas, sino que la emoción “puede definirse como el aspecto ‘cargado de energía’ de la acción, en el que se entiende que implica al mismo tiempo cognición, afecto, evaluación, motivación y el cuerpo” (p.15). La pornografía en particular tiende a evocar emociones fuertes y respuestas viscerales (Tarrant, 2016:9), veamos cuál es la percepción de los hombres entrevistados durante el trabajo de campo. Uno de ellos concibe que aquello que encuentra en las imágenes es eso que las imágenes quieren lograr: “*Deseo, sumisión, excitación*” en los espectadores (Entrevista BCN#19). El entrevistado adiciona al universal de excitar que tienen la pornografía la sumisión y el deseo. Mientras que otro de los entrevistados (BUE#13) repara en la falta de amor, pero destaca “*las ganas de carne*”: “*el amor no está, este amor romantizado, occidental, no está. Por más que estén representando en el porno una pareja que invita a una tercera persona, tampoco. Lo que vas a ver es esta calentura, están todos cachondos, con ganas de coger y ves esa emoción. Es esa euforia, esas ganas de carne*” Entrevista BUE#13.

Para el entrevistado BCN#4 prevalece una sensibilidad sexual que queda contenida en la actuación: “*Actuación. Y una sensibilidad sexual. Una sensibilidad sobre la acción sexual, una reacción sobre una acción sexual*” Entrevista BCN#4.

En el caso del entrevistado BUE#18, en las imágenes solo hay reacciones físicas, y un incentivo económico que mueve a la acción: “*involucra solo lo físico, tener relaciones sexuales y listo, chau. Y después cobrar*” Entrevista BUE#18. La única afectación que mueve a ese cuerpo es el dinero.

Mientras que para el entrevistado BCN#8, la pornografía no refleja emoción alguna, sino que busca apartar cualquier sensación de vulnerabilidad en el sexo. Leemos: “*En el porno no hay una emoción o al menos no se refleja y por lo tanto la vulnerabilidad queda absolutamente descatalogadísima*” Entrevista BCN#8.

Para el entrevistado BUE#10: “*no aparecen muchas emociones. No, aparecen casi borradas me parece*”. Este entrevistado considera que, ni en las películas que son *amateurs* (caseras) donde supone que actúan parejas, se pueden ver emociones vinculadas a lo que podríamos denominar, a partir de B. Spinoza⁷⁷², pasiones alegres,

⁷⁷² Baruch Spinoza (1632-1677), considera «afecto» a aquello sobre lo que se efectúa la potencia⁷⁷² (Deleuze, 2015:94). Deleuze, quien se dedicó gran parte de su vida a estudiar la obra del pensador holandés, explica las afecciones y afectos. Primero: “Las afecciones son los modos mismos. Los modos son las afecciones de la substancia o de sus atributos” (Deleuze, 2004:62) estas son necesariamente activas. Segundo, “las afecciones designan lo que le sucede al modo, las modificaciones del modo, los efectos de los otros sobre él. Así, estas afecciones, son primero imágenes o huellas corporales y sus *ideas* envuelven a la vez la naturaleza del cuerpo afectado y del exterior afectante (...) llamaremos imágenes de

[modos de los afectos donde la potencia puede acrecentarse o disminuir (Deleuze, 2015 y 2004)]. “*Incluso en estas producciones caseras que yo te digo. Muchas personas que aparecen ahí son supuestamente parejas, pero uno no ve gestos de cariño, de contención*” Entrevista BUE#10. Algo que el informante BUE#25 refuerza: “*en la pornografía no aparecen escenas afectivas o de cariño*”. La erradicación de las prácticas sentimentales pareciera ser algo no solo presente en la pornografía. Esta sensación es algo anoticiado en 1977 –cuando las *apps* todavía no habían reemplazado al cortejo cuerpo a cuerpo y el porno online era impensable– por Roland Barthes quien creía que el sentimiento amoroso se había vuelto lo indecente, lo obsceno (Barthes, 1993).

El informante BUE#10 considera que es el placer sexual el que manda, teñido de violencia y sometimiento, dos cosas que, siguiendo la filosofía de Spinoza, disminuyen la potencia. Leemos: “*es una cuestión más bien de satisfacción del placer sexual o sí de esta cuestión del sometimiento, de la violencia, pero emociones entendido muy así sencillamente me parece que no*” Entrevista BUE#10. Sensaciones que están alineadas con la posición de algunas feministas antipornografía como Catherine MacKinnon (1996) y/o Andrea Dworkin (1989).

El enojo, que luego se traduce en violencia, es la emoción que el entrevistado BUE#5 considera que más insiste: “*hay muchísimo enojo, hay muchísima violencia, hay muchísima ira, todo el tiempo se están alimentado con eso*” (Entrevista BUE#5), mientras que es la brutalidad una de las afecciones que preponderan para el entrevistado

las cosas a las afecciones del cuerpo humano, cuyas ideas representan los cuerpos exteriores como si se hallasen presentes ante nosotros” (Ibíd.). Tercero, las “afecciones –imágenes o ideas– conforman un estado determinado (*constitutio*) del cuerpo y espíritu afectados, que implica mayor o menor perfección que el estado precedente” (Ibíd.). Entre un estado y otro, de una imagen o idea, distinta se dan transiciones, “estos estados, estas afecciones, imágenes o ideas, no pueden separarse de la duración que las vincula al estado precedente y las proyecta al estado posterior. A estas duraciones o variaciones continuas de perfección se les llama «afectos» o sentimientos (*affectus*)” (Deleuze, 2004:62).

El Spinoza, que estudiamos a partir de la obra de Deleuze (2015 y 2004), sostiene una diferencia entre las *afecciones-imágenes o ideas* y los *afectos-sentimientos* (Los afectos-sentimientos “pueden exponerse un tipo particular de ideas o afecciones”) (Ibíd.). Dice Spinoza: “«Por afectos entiendo las afecciones del cuerpo por las cuales la potencia de acción de este mismo cuerpo es aumentada o disminuida, ayudada o reducida»” (Deleuze, 2004:63). Los afectos se traducen en pasiones, que pueden volver al cuerpo a través de una mayor o menor fuerza de existir. El modo está definido por “un determinado poder de afección (...) cuando se encuentra con otro modo, puede suceder que algo sea «bueno», es decir que componga con él, o por el contrario le descomponga y le sea «malo»” (Deleuze, 2004:63). Si un modo se encuentra con otro con el que compone, su potencia de existir aumenta (pasa a una perfección mayor) y a la inversa disminuye. El aumento de la potencia de acción se denomina afecto o sentimiento de *alegría*. Mientras que aquello que merme la potencia de acción será la *tristeza*.

Los afectos surgen del encuentro con modos existentes, que dan lugar a las pasiones tristes o alegres. En la “Ética demostrada según el orden geométrico” escribe sobre los afectos: «Cuando digo: una fuerza de existir mayor o menor que antes, no entiendo que el espíritu compare el actual estado del cuerpo con el pasado, sino que la idea que constituye la forma del afecto afirma del cuerpo algo que envuelve mayor o menor realidad que antes» (en Deleuze, 2004:51).

Nota al lector: Se usa la obra de Deleuze para citar a la obra de Spinoza como forma de respetar la misma traducción que el filósofo francés utiliza, de ese modo poder elaborar los conceptos de Spinoza desde las reflexiones teóricas de Deleuze.

BCN#17 *“hay más brutalidad en el porno”*, donde hay algunas producciones que pueden combinar *“la sensibilidad y la potencia, que pornos que lo logran”* (Entrevista BUE#17).

La ira, desencadenante de violencia, es hasta ahora algo que los entrevistados parecerían observar como una insistencia. Leeremos a continuación que esta impresión es considerada por varios consumidores de pornografía gay hegemónica:

“como muy asociado a cuestiones violentas, no serían explícitas o sí, tipo de película, pero sí... de control, de sumisión, de dominación en cuanto a... O sea, lo asocio mucho al ejercicio de la violencia, física o verbal o lo que fuera. Y a veces aun no siendo explícito, una violencia física, el acto sexual está asociado a un ejercicio de violencia física, a un golpe o lo que fuera, sigue habiendo violencia detrás de eso, no está parametrizado en términos si se quiere más amoroso o afectivo, desde ese lugar, está corrido esa” Entrevista BUE#26.

“simulación o un acto que tiene que ver con la violencia que con cualquier otra emoción. En general suelen ser escenas que tiene mucho de violencia, por más que sea consentida y demás, como que la forma de tener sexo parece más un acto de violencia o de disputa que como algo que se comparte o se hace en conjunto. Sí, a veces de disputa, como de castigo, a veces de... Sí, pero emociones que tiene que ver más con eso, con algo violento que con algo que tenga que ver con lo tierno, con lo afectivo.” Entrevista BUE#8.

“Me refiero a lo que hablamos de las relaciones de poder, en las que uno ejerce poder sobre el otro o el otro se deja ejercer violencia sobre uno mismo. Y me refiero a agarrar del pelo, a poder hacer daño físico” Entrevista BCN#16.

Para otro de los entrevistados en Barcelona (BCN#22) las emociones con las que nos podamos encontrar varían según el género y tipo de porno. Divide las emociones que quedan representadas en dos: aquellas que dan a ver malos tratos –hacia uno de los dos participantes del acto– y otras en las que se humaniza más la sexualidad y se la da a ver más tiernamente. Según el informante, esta última es posible de verse en los juegos previos al acto sexual:

“En las emociones, depende del género y del tipo de porno que estás consumiendo, hay algunos que están enfocados al maltrato y al uso de y una persona para otro placer, y luego hay otros que quizás más humanizados donde hay quizá una, hay emociones, hay contacto, hay un previo, warm up, donde puedas observar cierta atención entre los actores, depende el tipo de porno”. Entrevista BCN#22.

La conexión para el entrevistado BCN#10 sucede en los primeros momentos de la película cuando aparece el diálogo entre los personajes, cosa que el entrevistado obvia:

“quizás en los primeros cinco minutos cuando hablan y ese tipo de cosas, pero la verdad es que no le presto mucha atención a eso” Entrevista BCN#10.

Uno de los entrevistados que vivió la transformación tecnológica de lo analógico a lo digital, encuentra diferencias marcadas en los distintos tipos de pornografía entre un momento y otro. Para BUE#12, la clasificación de la pornografía⁷⁷³ (Gubern, 2005 y Escoffier, 2009) marcaba el monto de “romance” que quedaba retratado en el film. El entrevistado explica:

“Te acordás que tenían la pornografía muy clasificada, lo “softporn” y lo “hardporn”. El “softporn” era como una pornografía un poco más romántica, donde había un mimo, donde tenía esa cosa más de american dreamer donde todo es lindo y cogemos, nos damos placer, pero nos mimamos y mostramos cariño y somos la familia perfecta. Y después lo hardcore, lo que pasa que lo hardcore tiene más ese morbo del cuerpo más como puesto en la escena sin mucha... Más de una forma animalesca, ¿no? Más salvaje, más donde el cuerpo se deja llevar por el impulso de las hormonas” Entrevista BUE#12.

Según el entrevistado, la pornografía *soft* refleja emociones que se vinculan con la ternura entre los personajes, mientras que la *hard* retrata un sexo más salvaje, dominado por las hormonas, más “animal”.

Tanto BUE#12 como BCN#22 acercan la pornografía actual a lo que se deshumaniza⁷⁷⁴. La expresión de emociones, vinculadas al amor, quedan asociadas con lo tierno y menos animal. Parecería volverse a la serie dicotómica instalada a lo largo de la historia: razón/sensibilidad, civilización/barbarie, cuerpo/mente⁷⁷⁵, cabeza/corazón, naturaleza/cultura, humano/animal. Como veremos, el amor romántico expresado en la pornografía se acerca a la idea de civilización mientras que la barbarie queda representada en un sexo salvaje. Esto es cuestionable si tenemos en cuenta que el amor ha sido históricamente pensando como una acción dominada por las pasiones, que *nublaba* la razón (Illouz, 2009 y 2007).

Por su parte, el ya citado entrevistado BCN#8, también relaciona el modo de sexualidad no romántica y promiscua con lo animal, contrasta esto a las películas románticas. Otra cuestión a resaltar dentro de este relato es cierta sensación de “igualdad” que existe en la pornografía gay hegemónica en oposición a la pornografía heterosexual. Comenta:

⁷⁷³ Escoffier (2009) considera como diferenciador entre el *soft* y el *hard porn* la exposición de la inserción (pene-boca/pene-ano).

⁷⁷⁴ Consideramos que, en el sentido común hegemónico, lo animal o salvaje está asociado al terreno de lo no humano.

⁷⁷⁵ Dependiendo las circunstancias puede ser mencionado como cuerpo/alma.

“Cuando hablo de deshumanizar en el porno veo algo ahí muy animal entre comillas, muy de “follamos y chau”, no hay ningún tipo de lazo o de afecto que creo que se podría haber construido un porno en el que se viese emoción o no fuese tan puramente físico sin que tuviera que ser una película romántica, eso podría ser posible.(...) yo creo que en el porno gay pasa exactamente lo mismo pero que la lectura, al ser dos chicos, creo que es otra y no nos escandalizamos tanto de la imagen. (...) más allá del porno que tiende a deshumanizar, creo que en el porno gay puede parecer un poco menos deshumanizador porque de repente parece que hay dos iguales ahí haciendo y de repente la imagen es otra que el porno heterosexual que a veces veo un video y digo qué fuerte que sea algo tan normal”. Entrevista BCN#8.

La cuestión animal emerge nuevamente en el relato de BCN#8. La generalización acerca de tener sexo como “animales” supone varios equívocos, como pudimos observar en el marco teórico la concepción de la pareja monógama heterosexual y limpia en la tradición religiosa cristiana está inspirada en los elefantes, algo que nace en Roma con Plinio el viejo en el Siglo I y luego rescata San Francisco de Sales a fines del año 1500 (Foucault, 2007b). El paquidermo conserva su nobleza porque mantiene una relación estable con una hembra que hace de pareja exclusiva para el apareamiento. La lógica de la *fidelidad elefante* también describe que estos mamíferos luego del coito entran en las aguas para lavarse. En el caso opuesto, están los bonobos, primates que solucionan conflictos a través de las relaciones sexuales no exclusivas y sin agresiones, a diferencia de los chimpancés con una sexualidad similar a la presentada en el porno heterosexual.

Para BUE#20 lo romántico en el porno actual se ha vuelto una categoría dentro de las cuales pueden quedar clasificados algunos productos pornográficos, el resto de los contenidos apela al universal del porno: descarga y excitación. Explica:

“taggeos, como clasificaciones de “romantic”, no sé, como algo así, bueno, “estos cogen pero se quieren” y “estos cogen salvaje”. Como que está clasificado eso. Pero me parece una ficción más, digamos, qué sé yo. No veo que haya mucha versatilidad. Yo creo que vuelvo a lo mismo, como que hay algo más de un terreno mucho más de descarga, de excitación y de descarga” Entrevista BUE#20.

Por su parte BCN#25 dice buscar pornografía donde pueda ver afectividad, allí el entrevistado, entre las caricias y besos que se salen de lo genital, siente mayor excitación. Expresa:

“A veces busco, cuando miro porno, un poco de eso. Es algo que me calienta también, cuando hay algo de afectividad en el medio. Hay un punto donde me pone. A veces en la búsqueda es como buscar porno romántico, no sé (...) Hay escenas más afectivas, caricias, besos. No una cuestión de genitales 100%” Entrevista BCN#25.

Como vemos, nuevamente se oponen los términos, en este caso romántico/salvaje, aunque el entrevistado explica la supremacía de la excitación-descarga.

Durante la entrevista realizada a BCN#5, el informante declara que las emociones que más se ven en la pornografía son las vinculadas con el demostrar placer, en claro contraste con prácticas que hablan de emociones como el amor o la ternura que podrían quedar representadas en besos o caricias, que serían reemplazadas por palmadas. Leemos:

“En el porno hegemónico no suele haber, o sea es decir, hay más una desafectación, sí, incluso tal vez suele aparecer como muy la figura del pasivo-activo que no siempre hay, pero hay como esta figura y la afectación sería otra vez el pasivo como exagerando su placer y el activo follando al pasivo, no sé pues más como buscando penetrar, buscando eyacular buscando como que no... de hecho por ejemplo en el porno, no en todos pero si yo pienso como el porno arquetípico suelen haber pocos besos, suelen haber pocas caricias ¿no? Suelen haber más palmadas que caricias, hay más palmadas en el culo que caricia” Entrevista BCN#5.

Por ejemplo, BUE#1 dice concentrarse justamente en eso que la pornografía parecería no mostrarle a BCN#5: los besos. A partir de ellos y de la mirada, el entrevistado consigue entender “la pasión” del porno. Al mismo tiempo, según él, este interés en ese momento beso-mirada vuelve su relación con la pornografía bidireccional, encuentra en el porno lo que busca y no lo que el porno quiere mostrarle, rompiendo la idea del espectador pasivo. Leemos:

“una química que a mí me interesa es la pasional, que es la del beso, y mucho más la de la mirada. Yo no sé tener relaciones de otra manera. Y creo que es algo que me pasa a mí y que le pido al porno y no al revés. Lo cual negaría un poco que el porno te forma en una relación unidireccional.” BUE#1

Asimismo, el entrevistado BCN#1 considera que las emociones son “técnicas” en el porno que se centran en la genitalidad y en el momento penetrativo: *“Son una gran importancia de lo coital y lo visual por encima del lazo más humano, sensible o emocional. Más técnico”*. Entrevista BCN#1.

Como vemos en este último testimonio (BCN#1) lo deshumanizado sinónimo de lo no sensible/no emocional, más cercano a la idea de máquina, difiere con lo expuesto por BUE#12 y BCN#22 que, como vimos, asocian lo deshumanizado con lo animal. En BCN#1 infiere un exceso de técnica, por tanto, se anulan las emociones que son humanas.

Para BCN#12, sea la emoción que sea, no se “ve” real. Para el entrevistado, los diálogos con el partner sexual, solo sirven para dejar expresado el mutuo atractivo, pero solo terminan dando por resultado el acto sexual en sí mismo. Explica:

“Como que siempre gimen, a veces hay estos como, estos diálogos al principio en los cuales... no sé... los sientan uno al lado del otro, y se dicen “¡qué sexy que sos!”, y se van diciendo así como... estos diálogos totalmente falsos los cuales se dicen cuán atractivos puntualmente son y después cogen”. Entrevista BCN#12.

Otro de los consultados (BUE#6) cree que el porno utiliza emociones como la deslealtad, debido a la frustración que genera la heterosexualidad, y que fuera de esta no prevalecen otras emociones. Nos dice:

“Ninguna o siempre emociones horribles, porque siempre es el que va y le caga el marido a otro, como que siempre vos estás cocinando y yo voy y te cago el marido. Las emociones que hay medio como que no hay casi. No es algo que esté en discusión. O a lo sumo son como accesorias de lo que va a pasar. Pero no es algo que se muestre la emocionalidad. Nunca vi, o las vi, pero ya te digo, emociones negativas. Esto que te muestra que hay uno que como está frustrado de cómo la mujer se lo coge, entonces va y se fífa al jardinero que es un nene casi menor de edad. Es como todo un horror en el campo de la emocionalidad” Entrevista BUE#6.

En suma, lo que podemos notar a partir del análisis de los relatos de los entrevistados es la insistencia de la violencia como una de las emociones preponderantes. La percepción de que la pornografía es algo que insiste con sus imágenes violentas o carentes de emociones es algo muy extendido entre los consultados. Varios solapan la violencia como la emoción que predomina junto con la dominación (BUE#26), con el enojo o la ira (BUE#5 y BUE#26), con el sometimiento (BUE#10), la brutalidad (BUE#17), el castigo (BUE#8), etc. Lo que encontramos a partir del análisis del relato de los entrevistados es bastante singular y se aproxima a los estudios que sostienen una mirada construida desde el sistema sexo-género sobre la pornografía. Comella y Tarrant (2016), luego de una investigación realizada en grupos de hombres y mujeres adolescentes y jóvenes⁷⁷⁶, concluyeron que la pornografía [heterosexual] “es percibida por las mujeres como sexualmente sin emociones, mientras que los participantes hombres se ven más abiertos hacia el puro sexo o hacia el sexo porque sí” (p. 352). Las mujeres pensaban que el amor y la sexualidad van juntos – siendo esta la razón por la que no les gustaba la pornografía–. No es de sorprender que las mujeres no encuentren lo que esperan en los contenidos xxx donde la pornografía, como hemos planteado, está pensada desde y para una mirada masculina (*male gaze*) (Mulvey, 1988) por tanto su contenido deberá auspiciar aquello que se relaciona con las características de la masculinidad hegemónica.

Asimismo, la pornografía heterosexual tiende a documentar la *crudelitas*⁷⁷⁷ (Quignard, 2014) donde el sexo queda estrechamente ligado al espanto. La pornografía

⁷⁷⁶ Entre 14 y 20 años. Divididos en dos grupos: 14-16 años y de 17-20 años.

⁷⁷⁷ No la *suavitas*.

no queda por fuera del resto de dispositivos culturales donde el mandato de masculinidad, encarnado en el pene, relatan en la potencia del mismo –la erección– una masculinidad penetrativa que es asertiva, dominante y poderosa. El pene flácido, y el cuerpo masculino penetrable, es signo de servilismo, suavidad y sumisión (Kimmel et altris, 2014). La pornografía gay *mainstream* no se diferencia de la heterosexual, y su producción, mayoritariamente, hace referencia a modelos de masculinidad (Mercer, 2017) donde el cuerpo feminizado es sustituido por el cuerpo feminizado. Si tenemos en cuenta lo planteado anteriormente, aquí se presenta una paradoja: “si la pornografía vuelve al cuerpo vulnerable a la imagen” (Williams, 1989 y Preciado, 2008) ese hombre que mira una masculinidad que somete, consolidando actos de dominación, termina siendo dominado por la imagen: *dominador dominado*.

Aquellos entrevistados que ven actos de violencia en las imágenes parecerían no poder “imaginar” la actividad sexual por fuera del círculo mágico hegemónico (Rubin, 1989), donde las experiencias íntimas que se construyen pueden diferir de la sexualidad *vainilla*, que es la que se enraíza en el imaginario social de lo permitido en las relaciones monógamas (homo y hetero), cuestión que ha sido observada en la dimensión I cuando los entrevistados detallaban que una de las funciones del porno era poder sostener la relación de pareja. La observación que hace el entrevistado BCN#7 pone en jaque la idea de que un *sexo suave* puede retratar una sexualidad que queda infantilizada y en la que la intensidad diluye la complejidad del fenómeno. Este mismo entrevistado considera que una representación más “real” sería aquella que puede yuxtaponer erotismo e intensidad, que los actores –en el caso del porno gay *mainstream*– sean versátiles (penetren y se dejen penetrar), que aquel que es penetrado pueda mostrar deseo y conducir la acción sexual. Su testimonio:

“tú puedes tratar muy mal a una persona y quererla mucho, dentro de la práctica sexual, y que eso pase y luego ya está. En cambio, en el porno se repite esto. Y luego cuando te vas a las Erika Lust y todas estas te lo ponen todo de un flossy y violas y no me estás solucionando nada, porque también me estás victimizando el otro tipo de porno, tengo la sensación de cuando te vas al porno alternativo mainstream, la Lust y laTetantina, por ejemplo, un porno para mujeres y resulta que a las mujeres solo le gusta ‘que las abracen y les den besitos y que sean cookies con ellas’, y no, a lo mejor, hay una tía que quiere que la revientes viva y que le pegues pero que quede entre tú y yo, con un preacuerdo de que pase eso. Tengo esa sensación, que no hay un porno que te deje claro todo esto, que hay esta dualidad que puedes tener. Que en una misma sesión de sexo puedes estar dándote guapos y ser el más puerco y abrazarte un rato. O que el pasivo de repente se vuelva activo y tire al suelo al activo y mande él, aunque esté siendo penetrado. Que no sea siempre el penetrado el que está sometido al que penetra. Eso también pasa mucho en el porno. El que da tiene un papel, excepto cuando buscas power bottoms, pero volvemos otra vez a la subcategoría lo tiene que buscar. Es como este rollo del que mete domina, como si fuéramos heteros. Ya está, no hay más”
Entrevista BCN#7.

El remate del testimonio de BCN#7 es contundente, se busca que el porno gay hegemónico siga el modelo de los contenidos para heterosexuales re-instalando la matriz de cuerpo penetrado/cuerpo femenino a dominar, cuerpo penetrador/cuerpo masculino a ejercer dominio, sabiendo que la masculinidad hegemónica siempre tiene que ser presentada en relación a algo (Connell, 2003). La posibilidad de ir por fuera de esa representación, según BCN#7, implica que el espectador se emancipe y resuelva salir a buscar algo diferente dentro de la oferta de posibilidades que dan las plataformas.

Si, como dijimos, el objetivo de la pornografía gay hegemónica es figurar modelos de masculinidad (Mercer, 2017), lo emocional debe quedar excluido, sensación que muchos de los entrevistados tienen (BUE#1, BUE#12, BUE#13, BUE#22, BUE25, BCN#1, BCN#25, BCN#27). La emocionalidad es algo que culturalmente ha sido asociado a lo penetrable, a lo poroso (Kemp, 2013) lo que se vuelve capaz de recibir al otro.

La misma moral sexual que históricamente subyugó a lo femenino sobre lo masculino es la representada en la pornografía, reflejada en imágenes de dominación o sometimiento, cuestiones emparentadas con la moral sexual. Esta misma moral sexual de la ciudadanía moderna confeccionada a la medida de hombres, blancos, propietarios y *pater familiae* (López en Ahmed, 2015: 15), es la que justifica, como veremos en el ítem venidero de cuidados, que estos recaigan sobre el cuerpo feminizado. Para evitar caer en moralinas binarias, hegemónicas y aplastantes de cualquier relación con el placer y con el deseo, la pregunta que podría hacerse el espectador iría más en relación a reflexionar sobre la forma en que se percibe lo que se ve: “que yo perciba algo como benéfico o dañino claramente depende del modo en que me veo afectado por ello” (Ahmed, 2013: 27) lo que implica que haya habido un pensamiento y una evaluación, al mismo tiempo que debe haber “sentido” en el cuerpo. Allí donde *sentirlo* como bueno o malo implica un proceso de lectura de ello, atribuirle un significado. La pregunta que quizás podríamos hacerle a nuestros entrevistados, sacándolos del sentido común hegemónico y considerando las anteriores propuestas teóricas, es: ¿Qué rol ocuparía el entrevistado en la mirada pornográfica? La emoción que se presiente en lo que se ve ubica al espectador dentro de lo binario. En el binomio ser para la *mirada masculina*, hay dos formas de estar, una para lo activo-desafectado de la escena y otra para lo feminizado-emotivo donde me convierto en “el otro” (Ahmed, 2015). El cuerpo blando (emotivo), que por ejemplo “gime” (Entrevista BCN#5) es el cuerpo feminizado al que “penetran” o “invaden” otros. La palabra “pasión” y “pasivo” –recuerda Ahmed (2015: 21)– comparten la misma raíz latina que significa *sufrimiento*, “el temor a la pasividad está ligado al temor de la emotividad” (Ibíd.), por lo que explica la autora que la “emoción” ha sido considerada inferior. “Las emociones están vinculadas a las mujeres, a quienes se representan como “más cercanas” a la naturaleza, gobernadas por los apetitos, y menos capaces de trascender el cuerpo a través del pensamiento, la voluntad y el juicio” (Ahmed, 2015:22) díscolas del proyecto “humano” de la ilustración que

centra a la razón. La emoción⁷⁷⁸ desplaza a la razón, por tanto, hay que controlarla. Ser emotivo parece ser de unos cuerpos y de otros no, explica Ahmed. Al oponer emotividad a dureza, el cuerpo duro solo “es afectado” ante la blandura del otro, a partir de la rabia (Ibíd., 24), algo que nuestros entrevistados han mencionado con diversos nombres, pero siempre asociándolo a la violencia.

b. Sensibilidades, corporalidades, vulnerabilidad e intensidad

En este apartado daremos algunas pinceladas a partir de los comentarios y apreciaciones que hicieron los entrevistados sobre ciertas relaciones entre la sensibilidad, la corporalidad, la vulnerabilidad y la intensidad en las imágenes xxx. Iniciemos este tramo presentando los dichos del entrevistado BCN#2 quien considera que los cuerpos estereotipados del porno están desafectados de ternura. Las únicas afectaciones admisibles son las que causa la penetración para la eyaculación. Leemos:

“[hay] cuerpos que en realidad están desafectados de la posibilidad del cariño, de un goce que está supeditado exclusivamente a la penetración y a la eyaculación. Son cuerpos musculosos, blancos, que penetran, que se dejan ser penetrados y que eyaculan. No hay complejidad detrás de lo que está haciendo este porno, básicamente meterla y sacarla, y eyacular” Entrevista BCN#2.

La idea de estereotipo de cuerpo que no se sensibiliza insiste en el testimonio BUE#17 en el que se vislumbra que a una corporalidad le corresponde una potencia de afectarse. Leemos:

“un tipo musculoso y marcado, con mucho volumen muscular, en general, no únicamente, pero en general blanco y con mucha definición de los músculos y con una exhibición de potente, como que no hay casi lugar para la sensibilidad. Que, bueno, qué raro, porque pasa por ahí el placer, después de aprender mucho. En realidad, la clave está ahí” Entrevista BUE#17.

Según BCN#2, la única marca simbólica de afectación que reconoce en la pornografía que pueden verse los cuerpos mencionados anteriormente es el gemido. En el relato del entrevistado: *“Un hombre musculoso, que la mete y la saca, que no tiene afecto, que no habla, que no llora, que no se ríe, que lo único que hace es gemir”* Entrevista BCN#2.

Parecería construirse una dualidad entre un cuerpo para el placer y un cuerpo para lo sensible. La insistencia de la extirpación de la representación de la sensibilidad dentro de la imagería del placer porno construye un placer *sin sensibilidad*. La

⁷⁷⁸ Las emociones según Ahmed (2015) han sido presentadas y prefiguradas como mejores que otras. Estas son positivas en tanto puedan volverse útiles para el proyecto de vida capitalista. Daniel Goleman, en su libro *Inteligencia emocional* parecería juntar dos términos opuestos donde la inteligencia (razón) domina a la emocionalidad.

corporalidad presente en la secuencia audiovisual da lugar a ciertas valoraciones por parte de nuestros entrevistados en dependencia con la vulnerabilidad de los mismos. Para BCN#14 la pornografía gay *mainstream*, al visibilizar corporalidades que difieren del estereotipo, reporta mayor sensibilidad entre los actores. Comenta:

“Latin leche⁷⁷⁹, no sé si la viste, es vulgar, pero es fantástica en relación digamos, a las producciones latinoamericanas, porque muestra un gay, un ser, un urbano medio frágil con el cuerpo como lo tiene digamos, no es absolutamente perfecto, todo un juego igual, te pago cogemos va (...) es una película que tiene un poco más de sensibilidad, hay una cámara sensible en relación a otros, entonces digamos que la pornografía es sensible” Entrevista BCN#14.

Podríamos decir que la necesidad económica vuelve al cuerpo en juego en la escena sexual un ser que se sensibiliza. Según el criterio de BCN#14 podríamos decir que la vulnerabilidad es proporcional a los ingresos (Mayor desafectación/mayor masculinidad). Como vimos anteriormente, la capacidad económica y el tiempo vital dedicado a cultivar el cuerpo hace que algunos accedan al modelo estereotipado y otros no, cuestión que veremos en detalle en esta dimensión en el apartado que analiza los relatos de los entrevistados y los consumos.

Otro entrevistado (BCN#18), considera que en estas producciones (LatinLeche) existe cierto aprovechamiento de la necesidad de las personas. La precariedad de los actuantes en la escena es lo vulnerable. Conozcamos el testimonio:

“¿Conoces el Latin leche? Es todo lo que está mal. Se ve como todo un nivel precario, en el sentido de que cogen en lugares tan poco higiénicos, en un galpón, no hay forros nunca y a la vez siguen cayendo en este estereotipo de que te cuentan de gente... de encuentros sexuales frecuentes por dinero, que eso también es una mierda, y encuentros frecuentes donde ni siquiera se está cuidando” Entrevista BCN#18.

En el relato de BCN#18 la vulnerabilidad del actor está en tener sexo por dinero. La fragilidad no queda circunscrita a mostrar escenas de sexo urbano en situaciones de contraprestación por dinero, sino también se hace material en los lugares y las prácticas que, según aprecia el entrevistado, no se ven cuidados. Como observamos en la dimensión anterior, este tipo de películas simulan una situación *amateur* ante el espectador que hace complejo discernir lo real de lo verosímil.

Para otro de los entrevistados (BUE#4) la vulnerabilidad económica es el anzuelo de algunas producciones xxx. Dice: *“Gente que los enganchan en esos lugares de vulnerabilidad. Hay mucho de ese también”* Entrevista BUE#4.

⁷⁷⁹ Productora de cine pornográfico latinoamericana.

Asimismo, en otro testimonio, como en el caso del entrevistado BUE#1, la pornografía gay *mainstream* encumbra la desafectación. En sus palabras:

“el porno sí promueve como una especie de desafectación con el otro, que es justamente lo que menos me interesa, por eso insisto en decir que miro los momentos donde parece que hay algún tipo de vínculo afectivo entre esas personas, o que si no lo hay se filtra” Entrevista BUE#1.

La particularidad que encontramos es que el informante construye un mecanismo para encontrar situaciones donde el vínculo afectivo se haga presente, quizás como una forma de hacerle trampa a los contenidos que visiona. BUE#1 agrega que:

“los cuerpos jóvenes que dije hace un rato que tenían más valor, porque hay algo que a mí me atrae, como si fuera un descubrimiento de la sexualidad que fue de esa manera: muy como tímido, muy clandestino. Entonces, hay algo de esos videos que tienen como cierta estela de clandestinidad que a mí me seduce mucho, como de encuentros que son como de cámaras de computadora que están grabando, encuentros no muy producidos... Como dos amigos que empiezan a hacerse la paja que de pronto empiezan a coger porque están como tentándose. Como mi ingreso a la sexualidad tuvo que ver con eso, cuando yo participo de ese dispositivo de un modo un poco voyeur capaz, me divierte, me hace acordar mucho a mis experiencias” Entrevista BUE#1.

En este relato podemos ver cómo lo que seduce al entrevistado es, por un lado, la inocencia de la juventud, donde considera que la situación sexual se vuelve legítima por cierta falta de experiencia de los cuerpos que se excitan y, por otro lado, el momento de clandestinidad en el que la situación manda y los hechos se van desencadenando a partir de la excitación del instante. Lo que también incrementa la eroticidad de la escena se debe al amateurismo con el que se representa la secuencia sexual.

Para otro de los entrevistados (BUE#15) las sensibilidades en el porno se obvian porque es algo que no erotiza, al mismo tiempo que la sensibilidad es inherente, o está permitida, en las personas penetradas o a los más jóvenes como también lo resaltaba BUE#1 unas líneas más atrás. El testimonio del entrevistado:

“la sensibilidad no tiene espacio... no emocional, al menos, en parte porque es todo ficción, eso, pero también porque la sensibilidad no es tan erótica. Yo creo que se puede erotizar algo que se puede ver que es un cuerpo, que algo como que tenés que plantearlo, tenés que construirlo como las emociones. Creo que la sensibilidad está asociada más a los “twinks”, digamos, o a los pasivos y que es como su sensibilidad como corporal, en su rato de ser pasivo” Entrevista BUE#15.

En relación al lugar de aquel que puede “sentir” o dar lugar a las emociones dentro de la pornografía, uno de los entrevistados (BCN#24) cree que el dolor, que se vuelve placer, es algo que se restringe al lugar del pasivo. El informante comenta:

“de entrada sería como que el dolor no existe. O si el dolor existe, es necesario para el placer. Hay una masculinidad de ‘como macho, no lloro, me aguanto’. (...) Sin duda, recae más en el pasivo... ‘Aunque te duela, tienes que seguir gozándolo’. O incluso la búsqueda del dolor implica el goce del otro. O sea, mientras más le duela que le meta el puño, más se lo meto porque me alimento de su dolor, como estereotipo”. Entrevista BCN#24.

Si tomamos como referencia el testimonio anterior, el que recibe la penetración soporta el dolor de ser penetrado, ese sería un acto de masculinidad *per se*.

Antes de introducirnos en las percepciones sobre cómo les afecta la pornografía en el uso de las *apps* para encuentros sexuales a los informantes de esta tesis en comunicación, medios y cultura, tomaremos el caso del entrevistado BUE#17, quien desarrolla su posicionamiento acerca de las imágenes que consume y su relación con lo que considera sensibilidad. Leemos:

“la sensibilidad tiene que ver con estar presente registrando al otro, por más que sea... digo, eso no quiere decir que tiene que haber un vínculo afectivo o una chispa amorosa en el sentido del amor románticos, si querés sí amorosa en el sentido de ‘bueno, estamos acá juntos para pasar un momento copado, lindo’. Y registrar eso, en ese momento presente del cuerpo del otro, que me puede dar placer el cuerpo del otro, yo creo que estoy convencido de que, si registramos eso, todos los encuentros son placenteros en alguna medida, si encontrase... Y creo que tiene que ver con eso, con el registro y con estar sensible perceptivamente, en la piel. Y después el encuentro puede ser como sea, de la práctica que sea, que hay una posibilidad de que haya una cosa placentera bueno, y no desde la cabeza, desde lo que se supone que tiene ser la escena y de lo que espero que sea ese cuerpo que me abre la puerta y voy a encontrar en tal lugar. Te lo digo desde un aprendizaje de lo que era un acto performático” Entrevista BUE#17.

Para BUE#17, la falta de afectividad en donde un cuerpo no se dispone al otro desde los sentidos tejiendo *piel* vuelve a los encuentros un episodio burocrático: *“si no hay sensibilidad es como creo que... bueno, a mí me ha pasado mucho de decir “bueno, pero esto fue una especie de trámite”* Entrevista BUE#17.

Otro de los informantes relata, como vimos antes en boca de otros entrevistados, cierta intensidad que encuentra en algunos cuerpos hegemónicos:

“cuerpos de gimnasio, muy tersos, sin ningún michelin, y son abusadores del otro, pero también son abusadores... son intensos. Abusadores de la intensidad. Esta

intensidad que hay en el porno, es como de, intenta transmitir una sensación de absoluta libertad y absoluto desenfreno, pero están actuando” Entrevista BCN#17.

Luego agrega: *“he tenido supuestos encuentros muy intensos que nada tenían que ver... o bien contra todos esos estereotipos, que pasaban más por la práctica de gente mucho mayor que no obtuve en ningún otro encuentro sexual...” Entrevista BCN#17.*

Este entrevistado halla que los cuerpos, para volverse hegemónicos, deben mostrar esa intensidad, pero se espera de ellos que sean muñecos sin vida, pura dermis sin macha⁷⁸⁰:

“no es un cuerpo biológico, fisiológico, es un cuerpo plástico, por lo cual el muñeco no tiene intestino, solo tiene pene, huevos, abdominales, glúteos y piernas. Solo tiene dermis. Pero todo lo que sea repugnante no se contempla. Y nos parece desagradable, pero hay algo de no hacer sentir al otro como un siervo que ha hecho mal” Entrevista BCN#17.

Las reflexiones sobre las emociones que pueden tener lugar dentro de las pantallas, entre aplicaciones y buscadores ilimitados de pornografía en línea (experiencia que ha sido posible en los últimos veinte años) es algo novedoso. Las imágenes pornográficas se construyen desde una base somática-semiótica, que captura el cuerpo del espectador (Paasonen, 2011). Las emociones que se tejen al amparo de la luz azul que arrojan nuestros dispositivos digitales organizan las afectaciones de lo viviente de un modo completamente diferente al que nos tenía acostumbrado el universo analógico. Como cuando los insectos confunden las bombitas de luz con el sol, los humanos que hacen uso de las pantallas viven un proceso similar (Koralsky y Galindo, 2019). Algunos teóricos conciben que organizamos nuestra afectividad digital a través de tecno-emociones (Belli et altris, 2010), donde la tecno-ciencia da lugar a la variación y a cambios continuos en el modo en que habitamos el lenguaje y percibimos los afectos, conformando así las que podrían llamarse *performances tecnoafectivas*.

Franco ‘Bifo’ Berardi (2007) analiza las experiencias de lo sensible en la era digital presentando una radiografía de una de las tantas obsesiones contemporáneas de lo que denomina *Vanishing bodies*⁷⁸¹. El autor considera que la digitalización de los procesos comunicativos incita a una suerte de desensibilización. Como hemos podido observar en los testimonios desplegados, los entrevistados acentúan la deshumanización y la violencia como dos marcas emocionales que capturan la presencia afectiva en la pornografía. Algunos de los entrevistados mencionan de modo puntual la desafectación o la desensibilización como performance emocional dentro de esta, algo que pareciera

⁷⁸⁰ En este relato, el entrevistado hace referencia a lo que se espera de los cuerpos en las *apps* y a un episodio de humillación y maltrato que vivió por haber tenido sexo anal con otro usuario y que este lo maltratará.

⁷⁸¹ Cuerpos que se desvanecen.

ser un fenómeno vinculado a la intensidad, rapidez y urgencia en sí misma presente en la vida digital (Berardi, 2007) que, como vimos, registraba el entrevistado BUE#17.

c. Malestares diversos

Algunos de los entrevistados han reportado la presencia de ciertos “malestares” vinculados al visionado de la pornografía gay hegemónica. Si bien podrían haber sido analizados bajo el paraguas de un gran malestar general, preferimos detenernos en la singularidad de cada enunciado. La paleta de malestares que se expone se sistematiza desde la conceptualización de pasiones tristes de Spinoza (Deleuze, 2015 y 2004), en la que todo aquello que no incrementa las potencias hace que decrezcan. Algunas de las malas sensaciones con las que se quedan los entrevistados, mencionadas durante las entrevistas van del aburrimiento (BUE#7, BUE#17, BUE#22 y BCN#22) a un malestar global (BUE#4). Entendemos a la pornografía como productora de anclajes representacionales de la sexualidad, donde lo que se ve deja fijado (agarrado) al espectador dentro de un campo somático semiótico.

Para ‘Bifo’ (2007) el cuerpo vive un fenómeno en el cual aquel que mira es tomado por las imágenes:

desesperanzado y desemocionalizado al mirar las imágenes en la pantalla. El que mira solo quiere mirar, sin sentimiento o empatía para con la persona que está viendo. Falta de conciencia y comportamiento están disociados el uno del otro. Esta disociación hace imposible que el que mira vaya más allá de la repetición del acto pornográfico, que se convierte en la búsqueda obsesiva del placer que nunca puede ser alcanzada⁷⁸². (Berardi, 2007:203)

Es hora de analizar los diferentes dichos de los informantes en relación a los malestares que resonaban en sus cuerpos luego de ver estos contenidos. Si bien los sentimientos que describen los entrevistados podrían ser relacionados entre sí e interpretados a partir de ciertas proximidades en los relatos, en este caso se prefirió listar las resonancias carnales (Paasonen, 2011) o pasiones tristes (2004 y 2015) circunscribiéndonos directamente al relato de los entrevistados. Reflexionemos entonces sobre el aburrimiento, la ansiedad, la creación de complejos, la contradicción, la culpa, la desconexión, la desmotivación, el enojo/la tristeza, la frustración, la intensidad, la insatisfacción, la inseguridad, el nihilismo, el malestar. Comencemos:

Aburrimiento

En uno de los testimonios, el de BUE#7 el entrevistado considera que los actores son sometidos al acto sexual como forma de trabajo, lo que indica que el coito no se lleva a cabo por encontrar el placer mismo, esto hace que las imágenes le transmitan tedio donde todo da igual. Leemos:

⁷⁸² Traducción por el autor.

“En el porno hegemónico que suele estar actuado, siento que tal vez hay pasivos o activos que se ven obligados a hacer cosas que tal vez no quieren y están haciendo por laburo, que tal vez no están disfrutando, sino que es un rol de trabajo. O que se están sometiendo a eso porque sí, porque tuvieron que decir que sí, o por lo que sea. Entonces, los sentimientos para mí, necesariamente, no tienen que ser de placer, sino que a veces pueden ser de aburrimiento, o qué sé yo, donde te da igual” Entrevista BUE#7.

Para BCN#22, la pornografía aburre porque siempre es el mismo contenido, lo que hace que no haya diferencial. Nos dice:

“siempre es lo mismo. Es “sota caballo rey”. Es como las aplicaciones, diferentes personas haciendo lo mismo, no hay un valor. No tiene valor diferencial para mí, en general son todos caras bonitas o no, y en este caso son tipos con caras diferentes personas que están haciendo exactamente lo mismo, puedes cambiar la cara o el tipo, pero el contenido es lo mismo. Entonces, al final es aburrido. Lo busco, en mi caso, para un momento puntual para descargar, fantasear, tal cual y ya (...). El porno es aburrido porque es como las aplicaciones... no hay diferencial.” Entrevista BCN#22

Por su parte, el entrevistado BUE#17 anhela el cuerpo de quienes actúan en la industria para adultos gays, pero siente aburrimiento a los pocos instantes de ver pornografía, que nota que es un recurso usado de forma utilitaria. El fragmento:

“a pesar de que tiene ese dejo de “ay, yo quisiera ser así”, ¿no? Esa es la verdad, “quisiera tener ese cuerpo y estar con ese tipo”. A pesar de que me aburro a los dos minutos, es muy utilitario” Entrevista BUE#17.

En oposición a los consultados anteriormente citados, para BUE#22 la pornografía lo saca del aburrimiento: *“ver cuando estoy aburrido y estoy solo, lo cual me entretiene... estoy pensando en otros momentos posibles. Sí, cuando he estado aburrido lo he hecho, más que nada”* Entrevista BUE#22.

En “Carnal Resonance” (Paasonen, 2011) se analiza la idea generalizada de que la pornografía es aburrida, la autora explica con gran claridad las razones, que son algunas de las expresadas por los entrevistados (BCN#22 o BUE#17):

Hay una perogrullada repetida a menudo, "La pornografía es aburrida", que es articulada por personas que estudian, hacen y consumen pornografía. Paradójicamente, un género que pretende suscitar reacciones viscerales, aunque viscerales, suele fracasar, ya que sus rasgos repetitivos y predecibles dan paso a una sensación de *déjà-vu* que aplanan las dinámicas afectivas implicadas en su contemplación. Basándose en la conceptualización sinestésica de Vivian Sobchack de experimentar el cine a través de los sentidos más allá de la visión, Linda Williams (2008) enmarca las experiencias de sexo en pantalla como una

pedagogía corporal. Habituar significa acostumbrar por repetición frecuente o exposición prolongada: es cuestión de práctica y de proceso. (Paasonen, 2011: 254)

La pornografía habitúa al consumidor a una misma performance lo que termina volviéndose una tediosa repetición de lo mismo, instalándose un patrón pedagógico⁷⁸³. La variabilidad que pueda insertarse dentro de la repetición no parece alejar a los espectadores cansados de lo mismo.

Ansiedad

La ansiedad al ver porno *mainstream* es otra de las afectaciones que se reportaron. Para BCN#7 la ansiedad se basa en la brevedad de los clips en la pornografía de las plataformas gratuitas, que hacen que nunca termine de eyacular. La corta duración de los clips hace que se sienta que se pierde el tiempo sin llegar a nada. Comenta:

“[que] los clips sean tan cortos también está pensado para que vayas saltando de un clip a otro y que hace que nunca acabes de acabar y te hace estar más rato en la página. No sé cómo ganan dinero, con anuncios o lo que sea. A ellos les interese que tu estés ahí dándole y tal. Esto genera ansiedad, le vas dando y dando, y llega un momento que pierdes el tiempo” Entrevista BCN#7.

No es el contenido lo que produce la ansiedad al entrevistado sino la forma en la que se ve obligado a consumirlo, un efecto de pérdida de energía. Los pequeños videos de porno publicidad o *micro porn* (Brennan, 2017) no *terminan de terminar*, son solo adelantos de escenas para la posterior búsqueda y compra del material. La corta duración de estos clips -entre 5 y 8 minutos- junto con la interrupción del *cum shot* terminan por hacer que aquel que navega por estas plataformas (*tube sites*) donde se alberga todo tipo de pornografía dedique mayor tiempo en la web, pasando de un vídeo al otro. En un artículo del *Medical Daily* del año 2015 se recoge el estudio *Perceived Addiction to Internet Pornography and Psychological Distress: Examining Relationships Concurrently Over Time. Psychology of Addictive Behaviors* (Grubb J. et altris, 2015) donde se explica que la angustia psicológica de los usuarios de pornografía no estaría vinculada con un sentimiento de culpa –las personas no tienen un problema con lo que miran (en un orden más moral)– sino más bien están preocupadas por la cantidad de tiempo usado para mirar porno.

En oposición a esto, existen varios portales de internet, que desde una perspectiva antiporno, con bases científicas⁷⁸⁴ y se financian a través de dinero de organizaciones religiosas, que en muchos casos consideran la terapia de reconversión en

⁷⁸³ Estudiado en la dimensión I.

⁷⁸⁴ Estas bases buscan probar paradigmas que en sus orígenes fueron dogmas religiosos.

homosexuales, asocian el consumo de pornografía con episodios de ansiedad, depresión y aislamiento social. En esta investigación no negamos que esto pueda ser así, pero consideramos que la retórica utilizada y ampliamente difundida desde la moral religiosa queda instalada en el sentido común sin reconocer que la pornografía es un consumo dentro del capitalismo mundial integrado. Asimismo, al instalarse la patologización de su visionado, se refuerza el lugar de la industria farmacéutica o terapéutica que se inclinarán por medicar o inducir a terapias cognitivo conductuales que no van más allá del consumo de contenidos xxx en sí mismo, sin ver el problema como un todo dentro del régimen farmacopornográfico. Por ejemplo, en el artículo “*Why Watching Porn Can Make You Feel More Isolated, Depressed & Lonely*”⁷⁸⁵ (2019) se cita al especialista en adicciones sexuales y trabajo social de la Iglesia de los Santos de los Últimos días⁷⁸⁶, Dan Gray, quién se pregunta si la pornografía es realmente dañina. El número de sitios online que abordan la pornografía desde esta perspectiva es preponderante por tanto la discusión de los contenidos xxx, criticando por ejemplo los estereotipos corporales o el machismo en las imágenes se reduce, y la pornografía se cristaliza como un tabú.

Complejos⁷⁸⁷

Las imágenes consumidas hacen sentir a algunos de los espectadores incómodos por los complejos que construyen: “*acomplejan*” Entrevista BCN#1. Para BUE#3 los complejos se crean a partir del ideal corporal que presentan las imágenes. Este se vuelve una presión para el consumidor que siente que no será deseado si no cumple con el estereotipo. Dice:

“el hecho de tener estos estereotipos de cómo tengo que ser para ser deseado. Yo puedo desear a alguien, que me guste alguien, pero de alguna manera como que ese porno me... en lo físico te dice “bueno, para que otro te desee tenés que ser así: no tenés que tener mucha panza, no tenés que... no sé’, ese tipo de cosas” Entrevista BUE#3.

La repetición invariable de ciertos tipos de cuerpos representados en las imágenes da lugar a una valoración negativa de aquellos que no se sienten reflejados en los estereotipos. La exclusión de ciertas corporalidades da lugar a efectos emocionales que “agarran” al entrevistado (Paasonen, 2011) donde el sentimiento que prevalece es la ideación de no ser deseado.

Contradicción

⁷⁸⁵ Fuente: <https://fightthenewdrug.org/porn-can-make-you-more-depressed-and-lonely/>
Fecha de consulta: octubre de 2022.

⁷⁸⁶ Comúnmente conocidos como mormones.

⁷⁸⁷ La generación de complejos estará vinculada con la inseguridad que presentaremos luego.

El informante BCN#2 considera que al ver pornografía hegemónica va contra sus valores y los contradice, encuentra en el porno amateur y en páginas con performers latinos un paliativo. En sus palabras:

“A veces me doy cuenta que al ver porno estoy reproduciendo ciertas prácticas normativas que van en contradicción con mis principios políticos activistas sexuales, pero soy capaz de poder verlo. Pero también me dejo llevar. Últimamente he estado experimentando en otro tipo de porno, más amateur (...), distintos tipos de cuerpos, más latinos también, como que me tiene bien cabreado la hegemonía masculina que hay, europea barcelonesa, que me he ido a mirar directamente páginas de video porno latino” Entrevista BCN#2.

La semiótica de las imágenes es aquello que interpela al entrevistado. La reflexión que hace le permite comprender que el cuerpo queda capturado por representaciones culturales hegemónicas y prácticas normativas, efectos emocionales que inspiran en él una contraofensiva a través del cambio de hábitos.

Culpa

La culpa como afectación aparece desde dos lugares divergentes. Uno de nuestros informantes (BCN#17) comenta que, cuando comenzó a visionar películas xxx, sentía que realizaba algo “malo”: *“Lo vivía como algo malo, como algo escondido, como el porno, a escondida de los padres”* Entrevista BCN#17.

Por su parte, en otro sentido, BCN#1 admite que sentía: *“mucha culpa, mucha culpa, bueno, pero, mucha culpa en general (...) algo cercano al desengaño”* Entrevista BCN#1. Esta era fomentada por la colonización en el gusto por los hombres y las construcciones alrededor de la representación *mainstream*, proceso similar que el entrevistado BCN#2 que decía sentir una contradicción en ver cierta pornografía, pero tener un posicionamiento ético opuesto.

Desconexión

Según el entrevistado BCN#16, la relación con las imágenes le hace sentir que deja de lado su propio cuerpo, se desconecta. El vínculo con la pantalla está por encima de la sensorialidad, esto también es algo que lo lleva a enfadarse consigo mismo. Leemos:

“Veo porno y al final estoy viendo una pantalla, esas imágenes me están erotizando y pienso en esos cuerpos con los que me puedo o no identificar. Probablemente, me estoy imaginando que soy uno de ellos, asumiendo un rol y desde ahí me estoy masturbando. Y me corro, a veces sin mirar mi polla, en plan de que estoy mirando una pantalla y mi cuerpo no lo estoy teniendo en cuenta. ¿Qué pasa si de repente dejamos el móvil al lado y me masturbo tocando y siento el auto placer que yo

me puedo ofrecer a mí mismo desde lo físico y no desde lo mental? Tengo enfado conmigo mismo por no saberlo hacer. Luego me pasa que siempre busco algo como más alternativo y menos mainstream, que desde ahí siento que repito menos... algo que no me hace sentir tan mal...pero no dejo de hacer lo mismo” Entrevista BCN#16.

En este caso lo somático se desdibuja, la pantalla ocupa el lugar de la textura (con-tacto). La imagen reemplaza el cuerpo. El “efecto emocional” de enfado, le permite al entrevistado cambiar un hábito.

Desmotivación⁷⁸⁸

Durante la entrevista BCN#25, el informante explica que la pornografía puede producir cierta desmotivación de querer estar con otras personas. La costumbre sedimenta desinterés en los encuentros sexo afectivos en los que la excitación disminuye. Aquí el fragmento:

“se acostumbran a tanta pornografía que no saben estar con una persona, que no les motiva estar con una persona, porque buscan un tipo de producto que da placer... Y luego cuando está con la persona... y no es lo que están buscando...ya no se puede empalmar, nada no le gusta y se desmotiva” Entrevista BCN#25.

La repetición de las imágenes pornográficas, como explicamos en el caso del aburrimiento, llama a la réplica de lo visto. La imposibilidad de reproducir lo mismo puede aburrir (BCN#22 o BCN#17) o desmotivar.

Enojo/tristeza

Una sensación de tristeza y enojo es percibida por el entrevistado BUE#5, quien cree que estas son las emociones que están detrás de la representación en el porno. Los traumas son utilizados como vehículos para que el cuerpo resuene (Paasonen, 2011: 255). Como vimos en el primer punto de este ítem, si la violencia o el sometimiento son registrados como los valores a los que tiende la pornografía los efectos emocionales que hagan resonar a sus consumidores pueden encontrarse en la misma línea. Leemos:

“esa actuación está pensada por una cabeza que está atrás de ese porno que sabe que mi trauma está activado por el enojo y por la tristeza y que hace actuar al actor porno de una forma...Lo que a mí me está activando es el enojo, ese es enojo que yo digo que está atrás del porno, el enojo... la emoción es la herramienta que está en mí que en realidad alguien está pensando, y está activando en mí. El enojo que yo veo o la tristeza que yo puedo ver en ese tipo de porno (...)” Entrevista BUE#5.

⁷⁸⁸ La desmotivación está próxima a la frustración y a la insatisfacción que presentaremos unas líneas más adelante.

El mismo entrevistado se cuestiona cómo aquello que pudo haber sido un trauma pueda llegar a excitar a esa misma persona sobre la que se ejerció violencia. Dice:

“yo te decía que para mí un chabón que fue abusado cuando era chico le va a seguir excitando estar con un chabón, ponele, 20 años más grande que él. O sea, sí, excita. ¿Es una locura? Sí, pero para mí es así de lineal” Entrevista BUE#5.

“Bifo” Berardi (2007) hace una analogía entre esa imagen porno que no conmueve y la tortura. Cree que la difusión que hacen los medios de esas imágenes conlleva a un vacío que atrofia nuestra emocionalidad, escribe: “la incapacidad de sentir placer tiene su contraparte en la incapacidad de percibir el horror como horror” (Berardi, 2007:202). Algo que parecería explicar los dichos de BUE#5.

Frustración

La comparativa de la experiencia de sexo real y lo que formó la sexualidad a través del ojo, le hacen sentir a BCN#18 cierta frustración. Dice: *“Si tuviste sexo y estuvo bueno... lo vas a juzgar como que no fue lo del porno, siempre va haber frustración”* Entrevista BCN#18.

Para BUE#5 la frustración se origina por motivos similares a los que nota BCN#18. En su caso “busca” aquello que aparece en su pantalla, pero se da cuenta que no está. Explica: *“es una frustración eterna que vos empezás a vivir, que nunca aparece lo que estás buscando y decís, ‘boludo, ¿y dónde mierda está esto que yo veo en la compu? No puede ser, no está’. Se rompe cuando uno va a buscarla al mundo real”* Entrevista BUE#5.

La distancia entre lo que se ve en porno y la realidad vuelve a aparecer en el caso de BUE#2. Para el entrevistado la construcción de la fantasía en la pornografía gay *mainstream* termina frustrando ya que se consume algo que no se podrá concretar, al mismo tiempo que no se cumple con las imposiciones de lo que ve, por tanto, no encaja. Aquí su comentario:

*“está de por medio el tema de la fantasía, y si la podés completar o no la podés completar, o qué posibilidad hay de que esa fantasía poder llevarla a cabo. Pero si terminás consumiendo algo que nunca vas a poder concretar, pero también, porque terminás consumiéndolo porque es lo único que conocés, o porque es lo que hay o lo que te imponen, y vos no te ves reflejado en eso, y entonces decís que el problema sos vos, porque no te gusta eso que estás viendo.(...) la frustración viene por sentir que no encajás. Entonces, está esta cosa social de “si vos no cumplís con esta cosa que te ponemos, vos te quedás afuera”. Vas perdiendo puntaje. Y esta parte no la cumplo. Y ahí viene la frustración”*⁷⁸⁹ Entrevista BUE#2.

⁷⁸⁹ El entrevistado continúa el relato detallando el contraste entre lo que ve en las imágenes y Él:

La pornografía parecería alejarse de lo posible-real reforzando su reinado y haciendo que los consumidores de porno sientan que quedan fuera de la representación y fuerza de “la cosa social”, por tanto, el efecto emocional que sobreviene es la frustración.

Intensidad

Para BCN#20 los contenidos xxx van pidiéndole que incremente la intensidad de lo que ve para lograr satisfacción. Considera que el porno pasa a ser nocivo cuando necesita escalar en los estímulos que busca para la excitación. Explica:

“si me “ponen” los “geeks” veo ese porno. Luego, ya me satisface, empiezo a ver tríos de “geeks” ya no me satisface mucho, veo tríos de “geeks” que follan sin condón y cada vez más y cada vez más y cada vez más y cada vez más. Pasa a ser tóxico. Y en eso en la vida sexual que tengo no es suficiente, es una escalada, y necesito más, como las pelis. Siguen buscando pelis más intensas. Entonces, creo que le afecta a mucha gente sus vidas sexuales porque se dan cuenta de que necesitan más, como las pelis. Y siguen buscando cada vez más, o pelis más intensas” Entrevista BCN#20.

“Bifo” Berardi (2007) escribe que los cuerpos conectados están sujetos a una especie de inhabilidad progresiva a sentir placer, forzados constantemente a buscar caminos para estimularlo; produciendo un cambio desde el tacto a la visión, del pelo corporal a la *chatura* de los cuerpos conectados, en que el control de los cuerpos se organiza desde el mismo “interior” del cuerpo entre la propia percepción y la propia identidad (Berardi, 2007:198). El autor remarca cómo parece haberse enflaquecido la sensibilidad a causa de la aceleración y la intensificación de los estímulos nerviosos en los organismos:

El organismo consciente necesita acelerar su reactividad cognitiva, gesticular y kinética. El tiempo disponible para responder a un estímulo nervioso ha sido dramáticamente reducido. Este ha sido quizás el por qué hay una aparente reducción de la capacidad de empatizar. El intercambio simbólico entre los humanos está elaborado sin empatía porque se convierte muy dificultosa la percepción de la existencia del cuerpo del otro en el tiempo. De manera que, para experimentar al otro como un cuerpo sensible, necesitamos tiempo, tiempo de caricias y olores. El tiempo para empatizar está faltando, porque los estímulos se han vuelto muy intensos⁷⁹⁰. (Berardi, 2007: 199)

“veo un tipo todo trabado, yo no soy trabado, tampoco soy una persona flaca. Y bueno, por más que me frustre porque no soy trabado (...) cuerpo trabado, cuerpo hegemónico, hipersexualizado, tenés que tener una movilidad como si fueras un acróbata, con el cuerpo que tengo, digo olvidate, no me va a pasar nunca, soy un desastre. Va de ese lado. Incluso al revés, una persona más trabada refuerza la libido porque se siente identificada con eso” Entrevista BUE#2.

⁷⁹⁰ Traducción por el autor.

Insatisfacción

Para BCN#6 el modo en que interiorizó el sexo desde la pornografía crea la insatisfacción entre no cumplir con las expectativas y sentirse saciado, cuestión vinculada a lo que Preciado denominó satisfacción frustrante (Preciado, 2015). El entrevistado dice reconocer la insatisfacción no solo en la pornografía o las *apps* sino en el ambiente homosexual. Explica:

“Una insatisfacción absoluta. Yo lo he visto. Yo creo que el tema del sexo yo lo tengo de otra forma interiorizado, de otra manera. Entonces, creo que esta construcción de no sentirte siempre saciado porque si no logras las expectativas que el porno te hizo creer que tenías que tener (...). Yo lo he visto muchísimo en el ambiente homosexual, en el porno, en las apps, en todo lo que viví hace unos años, que hay una profunda insatisfacción con uno mismo” Entrevista BCN#6.

Inseguridad

Para el entrevistado BCN#6, el porno sostiene estereotipos que se buscan replicar en la intimidad y que terminan generando inseguridad, lo que repercute en el *coming out* sexual. Explica:

“Pero no se ve en el porno la realidad de que da lo mismo cual sea tu situación física, tú puedes ser lo que quieras dentro de tu intimidad. Creo que el porno en ese aspecto ha creado inseguridad en nosotros mismos. Entonces, se hace mucho más difícil como se dice, “salir del closet” Entrevista BCN#6.

La inseguridad, para BUE#8, puede crearse tras intentar alcanzar la imagen pornográfica que implica un estilo de performance. Dice:

“en algún punto fija una vara que después es muy difícil de cumplir, de alcanzar y que se ve también en la performance, la película porno por ahí dura 45 minutos, y ves a la persona con la pija parada los 45 minutos y eso sabemos que también te va poniendo un nivel de expectativa que no siempre se cumple. Después repercute en tu deseo⁷⁹¹” Entrevista BUE#8

Por su parte, para BCN#20 son los adultos sexuales los que cargan con inseguridad en su vida íntima, que se refugian en las performances de sexo de la internet para aprender. Es ahí que la pornografía se presenta como una referencia inalcanzable que tampoco será de solución a la sexualidad. Dice:

⁷⁹¹ El ideal que construyo a través de la pornografía le complejiza la sexualidad a la hora de los encuentros: *“tiene que ver mucho con ese ideal que después hace que sea más difícil conectarse con otros tipos de cuerpos, con otro tipo de... de la sexualidad real. En mi caso me es un tema, incluso yo me psicoanalizo, es un tema de terapia también, no es algo que esté al margen de mi vida”* Entrevista BUE#8.

“los adultos eso es otro comportamiento porque están tan inseguros en sus vidas sexuales, que se creen que pueden mejorar la performance sexual o que pueden mejorar la performance sexual si aprenden a follar como el actor porno (...) [El porno] es la única referencia que tienen” Entrevista BCN#20.

Luego agrega: *“nunca jamás en sus vidas serán como los actores, y nunca follarán como ellos. Cada vez más se darán cuenta de que están lejos de lo que tenían como objetivo”* Entrevista BCN#20.

Nihilismo

El entrevistado en Barcelona #20 explica que lo que las *apps* y el porno le transmiten es cierta pérdida de sentido en el que nunca nada es suficiente. Dice:

“[asocio la pornografía y apps] al nihilismo que vivimos. Sí, en esta época el porno está como completamente asociado, me parece. Una sensación de “not been enough” de no hacer una diferencia, de que la vida es todo lo mismo. Sí, creo que el porno le da un montón a eso” Entrevista BCN#10.

Tanto el nihilismo expresado por BCN#10, la insatisfacción por BCN#6 y la frustración mencionada por BCN#18 y BUE#15 pueden ser enmarcadas en lo que Paul B. Preciado (2015) denominó “satisfacción frustrante”. Preciado sitúa dentro del capitalismo contemporáneo la capacidad que tienen los cuerpos dotados de subjetividad política de acabar/correrse y provocar. Así, sostiene:

el objetivo no es la producción de placer, sino el control a través de la gestión del circuito excitación-frustración de subjetividades políticas. El objetivo del porno, como del trabajo sexual, es la producción de *satisfacción frustrante*. La satisfacción frustrante define a cualquier producción en la economía postfordista. (Preciado, 2015:205)

Como vemos, las pasiones enlistadas se relacionan una con otra desde diferentes puntos de cruces.

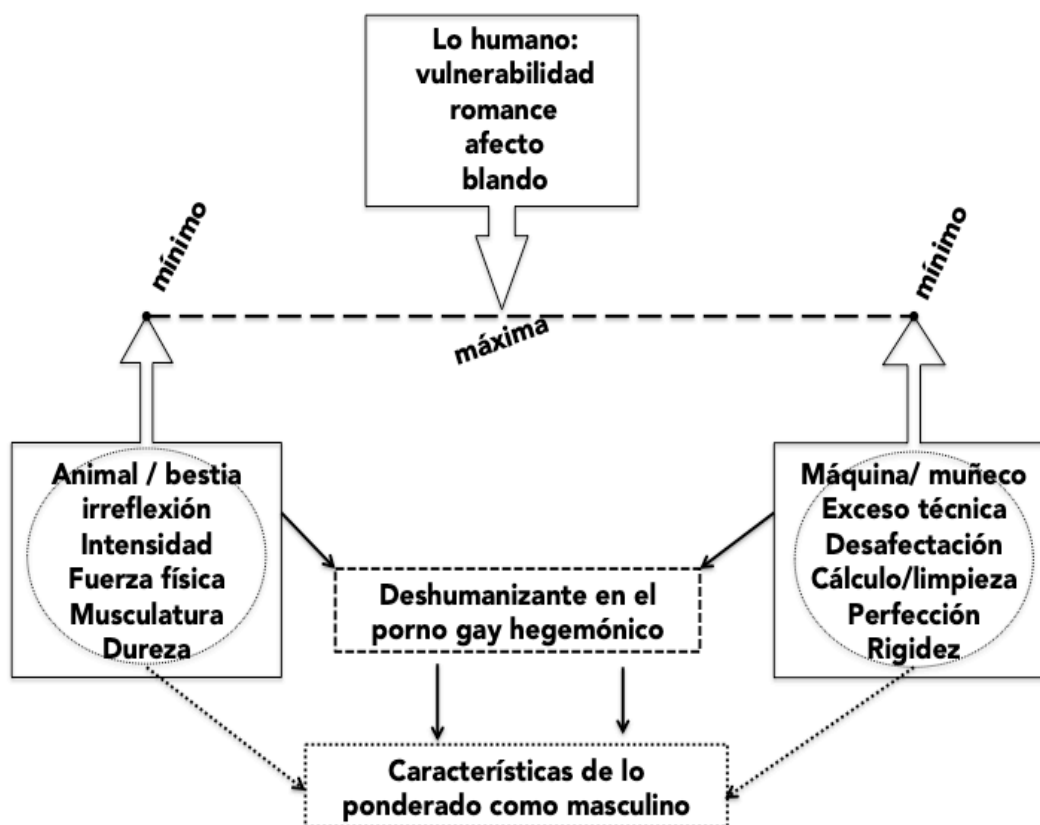
Malestar general

Por último, y no menos importante, el entrevistado BUE#4 dice que lo que le genera malestar es sentir cómo se le implantan las ideas/imágenes de lo que mira. Se explica:

“malestar, que en el momento solo lo estás mirando ahí, solo lo consumís, pero como que siento que te quedan esas ideas” Entrevista BUE#4.

Al entrevistado le preocupa la falta de reflexión sobre lo que se mira y que lo visto se convierta en una fantasía o en una práctica. La pornografía produce malestar ya que su estrategia comunicacional es la saturación de la información, saturación que termina resultando un escape a reflexionar sobre la esfera perturbada (Berardi, 2007). La sensibilidad se ve colapsada y se da un proceso de reformateo: “la imaginación sexual se ve abrumada por la imagen sin pelo de la imagen digital. La percepción del cuerpo real del otro en la vida cotidiana se está volviendo repelente: difícil de tocar, difícil de sentir, difícil de disfrutar⁷⁹²” (Berardi, 2007: 202).

En suma, habiendo visto el despliegue de resonancias carnales (Paasonen, 2011) que las imágenes xxx producen desde lo somático y semiótico, nos adentraremos en estudiar qué sucede el entorno de las *apps* en relación a las afectaciones. Recordando que la falta de politización del malestar y de las imágenes llevarán a la estandarización y fomento de prácticas de consumo que analizaremos dentro de esta dimensión.



Esquema VII.

Percepción del trato “humano” en la pornografía gay hegemónica y en las aplicaciones de encuentros sexuales

⁷⁹² traducción por el autor.

d. App-fectaciones

Las afectaciones y emociones⁷⁹³ (incorporadas) funcionan moldeando las “superficies” de los cuerpos individuales y colectivos. De esta manera, “los cuerpos adoptan justo la forma del contacto que tienen con los objetos y con los otros” (Ahmed, 2015:19) al mismo tiempo que “las emociones moldean las superficies mismas de los cuerpos, que toman forma a través de la repetición de acciones” (Ibíd., 25) produciendo cercanías y distancias con otros. En el presente modelo de análisis de las emociones, estas “no son simplemente algo que “yo” o “nosotros” tenemos, más bien, a través de ellas, o de la manera en que respondemos a los objetos y a los otros se crean superficies o límites: el “yo” y el “nosotros” se ven moldeados por –e incluso toman la forma de– en contacto con los otros” (Ahmed, 2015:34), lo que muchas veces queda borrado es el proceso de producción o hechura de las emociones. La emoción no es lo que proviene del cuerpo individual, sino lo que mantiene unido o ligado al cuerpo social (Ibíd.:33) por tanto las emociones no están ni “en” lo individual ni “en” lo social, sino que producen las mismas superficies y límites que permiten que lo individual y lo social sean delineados como si fueran objetos (Ibíd.: 34-35). Para Ahmed, tomando el modelo de Tomkin⁷⁹⁴, las emociones no están simplemente localizadas en el individuo, sino que se mueven entre los cuerpos, donde *contagio* y *contacto*⁷⁹⁵ se entrecruzan, somos afectados en relación con los otros, algo nos liga y nos desliga a estos.

Dentro del capitalismo de la seducción (Lipovestky, 2020:248) los cuerpos se dan a ver a través de diversas plataformas digitales, entre ellas las *apps* de citas. En estas plataformas los hombres homosexuales, a través del fenómeno de la cibercarnalidad, se exponen de modo *pornificado* (Mowlabacus, 2010:63). En el caso de poder hacerlo, obtendrán validación al volverse próximos a lo “deseable”⁷⁹⁶. Aquellos que queden por fuera de la posibilidad de volverse el modo pornográfico experimentarían las *apps* de modo diferentes, estableciéndose una jerarquía dentro de la misma⁷⁹⁷. En este ítem nos detendremos a reflexionar e interpretar los relatos obtenidos en el trabajo de campo exclusivamente allí donde algunos de los entrevistados “bucearon” en sus propias experiencias dentro de las *apps* de encuentros sexo afectivos. Desde esas vivencias hemos reconocido afectaciones, emociones, situaciones propias de los vínculos dentro de esta herramienta para el *cruising* digital y hemos decidido englobarlas en un concepto abarcativo que denominamos *app-fectaciones*. Las *app-fectaciones* son *estados*⁷⁹⁸, que representan situaciones que se vinculan, en su mayoría,

⁷⁹³ Siguiendo a Ahmed, si bien algunos teóricos del llamado “giro emocional” distinguen entre emociones y afectos como entidades conceptuales separadas, en estas tesis sostenemos ambos en la misma serie, evitando caer en oposiciones como cultura/naturaleza (Ahmed, 2015).

⁷⁹⁴ Modelo de contagio emocional.

⁷⁹⁵ Cuestión mencionada en el marco teórico en relación a las masas y el cine.

⁷⁹⁶ Tanto el proceso de mimesis para parecerse a los estereotipos de la pornografía como el lugar del deseo, han sido trabajados en la dimensión III de esta tesis doctoral.

⁷⁹⁷ La construcción de las *sexjerarquías* fueron planteadas en la dimensión II de esta tesis.

⁷⁹⁸ No estables ni inamovibles.

con el malestar dentro de las plataformas para encuentros de sexo o citas. Las *app-fectaciones* son vividas como experiencias de pasaje (Percia, 2014 y 2017).

Al haber trabajado las pasiones, emociones/afectaciones que despierta la pornografía gay hegemónica para los informantes veremos las relaciones que existen entre las sensibilidades que mueve esta última con aquellas que se originan dentro de las *apps* de citas y sexo. El análisis será presentado en un cuadro de doble entrada, en una columna reconoceremos la *app-fectación* interpretada a partir del testimonio y en otra columna nos encontraremos con el fragmento del relato.

<i>App-fectación</i>	Fragmento del relato
Acumulación de experiencias	-“el apetito sexual que es como insaciable. Porque coges porque hay que coger porque si más coges, mejor... y más salgas. Es la aceptación y que los hombres siempre queremos garchar” Entrevista BCN#18.
Angustia	-“te digan no busco hombres con pelo teñido o pelo largo. Hay un montón de esas cosas que generan estas angustias , que algunas tienen que ver con el porno, con ciertos cuerpos deseables que se construyen hegemónicamente y todo lo que escapa a eso tenés que ver” (continúa) “ angustia, soledad en muchos casos, ansiedad general pero seguramente estas tres cosas que te dije siempre terminan derivando a la renuncia de lo sexual en uno. Tomar medidas para responder a esa búsqueda hegemónica, me ha pasado de decir “este pibe con el que veníamos todo súper, hicimos el intercambio pija, culo” ⁷⁹⁹ , guion, venía bárbaro y me dice “foto cuerpo”, y tenía un rollo de más, o tenía teta, o lo que mierda haya visto el chabón que no le cambió ⁸⁰⁰ (...) evidentemente no tengo un cuerpo deseable incluso si me salgo de Grindr, Tinder, no pondría una foto mía desnudo o en malla en Instagram. Porque esto de los cuerpos no es solo salido del porno, sino que también de la cultura en general, si bien lo estamos disputando, lo estamos discutiendo ahora, hace que se lleve ciertas angustias, ese no respondo a lo que esperan de mí” Entrevista BUE#11.
Anulación	-“El problema es cuando yo por ser de una forma quedo anulado, esto lo notas mucho. Cuando alguien está “cachas” y normativo y ya está. A veces ni te mira a los ojos. Y en fiestas mirar a alguien a los ojos y le sonreís no porque quieres nada con él. Y de repente sentir que no te mira y que nadie cruza la mira contigo y dices: “Estoy completamente anulado”. En Grindr pasa igual. Cuando estamos en la playa con mi amigo se escuchan las notificaciones. “¡hostia, qué tal!” No es que me ofenda ni me produzca nada, pero, es decir, no puedes mentir que los dos tenemos la misma vida sexual, las mismas oportunidades porque no las hay.” Entrevista BCN#7.
	-“te genera mucha ansiedad y malestar interior . Llevo zorreando con 30 y no he follado con nadie y de qué me ha servido zorreear con 30 cuando con uno a lo mejor no estaría en su casa, pero hubiéramos tenido una conversación más o menos para allá y te vas a casa tan tranquila. Generalmente no pillas el Grindr tranquilo, sino “calentón”. Muchos a mí me han dicho en plan: “Me estoy haciendo una paja, mirando porno y no sé qué”, y ya te está diciendo que lo que quiere es “correrse” y algo rápido. Al final vas dejando cadáveres, bueno, que vas dejando a la gente mal” agrega: “[Grindr] Ja mí me genera más ansiedad porque normalmente yo si estoy cachondo y busco algo rápido lo hago en plan por la calle y no en casa tranquilito...Empezar a hacer recorridos sin rumbo, por la calle. Con esto te va conectando a tíos, que cada vez tienes más tíos conectados y más conversaciones. Y lo único que

⁷⁹⁹ En referencia a las nudes que se intercambian los usuarios de dating apps.

⁸⁰⁰ Caber en español rioplatense hace referencia a gustar.

haces es iniciar una conversación para iniciar una conversación con otro y creas una especie de círculo que al final no acabas con nadie. Llevas 15 minutos en los que has hablado con 8 pero no has hablado con nadie. Tampoco quieres tener el esfuerzo de tener una conversación con el otro” Entrevista BCN#7.

Ansiedad

*–“Lo que me genera es una **ansiedad inmensa**, estás como esclavo de que te responda esa persona...es una mezcla entre **aburrimiento y dependencia**...que va oscilando. También la cosa novedosa de ver quién hay. Cada vez que vas a algún lugar abrís para ver qué podés pescar” Entrevista BUE#27.*

–“me producía muchísima ansiedad, me agobiaba mucho , entonces la idea del match me daba como una espera de decir ah!” Entrevista BCN#3.

*–“Hay mucha gente que le genera mucha **ansiedad**, mucha **frustración** (...) no hay interacción, es impresionante. Muy rara vez la use para entrar y ligar en el momento, “ya, quiero tal cosa” continua: Cuando era más chico me pasaba de pasar muchas horas pendiente de si alguien me hablaba, me respondía, me mandaba una foto, me citaba, no podía... Y cuando te das cuenta, estás consumiendo una ansiedad tremenda, pendiente de eso, desconcentrado totalmente de lo que tenés que hacer, si tenés que hacer algo. Y sino, pendiente de eso y orientado tu tiempo en eso. Y no sé, la **ansiedad se refleja en un montón de situaciones**... Me pasaba a veces... Cuando me di cuenta, no había cenado y eran como las dos de la mañana, y por estar pendiente de si me hablaba o no me hablada, haciendo otra cosa a la vez. Y cuando me daba cuenta, “son las 2 de la mañana, no voy a levantar, no voy a encontrar nada a esta hora, no tiene sentido” Entrevista BUE#13.*

“A mí me genera adrenalina. El Grindr me genera un poco de ansiedad.(...) La ansiedad por la dinámica. La dinámica de tenés todo ahí pero no lo podés tocar. Como que está ahí, elegí, pero después hay que ver si te eligen a vos. Y eso puede generar un poco de ansiedad. A mí a veces me genera un poco de ansiedad. Y por eso a veces lo desinstalo y me peleo. Porque me genera ansiedad, entonces cuando veo e identifico eso lo desinstalo y no lo uso por un tiempo. Lo que pasa que me gusta en la calle, en la vida real también, entonces, lo que tiene Grindr es que esa cosa de tener que esperar te genera un poco de ansiedad” Entrevista BUE#21.

*–“como que para mí la penetración es algo anecdótico dentro de todo lo que es el sexo, pero sí que me dice mucho en cuanto a mí se me pone dura porque me estoy divirtiendo, estoy libre mental y tal y que no se me ponga... es que estoy con un montón de movidas en la cabeza. Y también **afecta eso, lo que la gente espera**. Y hasta yo creo que el uso del condón” Entrevista BCN#23.*

Auto-exigencia

*–“yo creo que los modelos hegemónicos que reproduce la pornografía genera mucho malestar.(...) esto también es completamente íntimo, a mí me pasa que tengo ciertas dificultades con la eyaculación en el acto de la penetración. No tengo ningún problema orgánico, ni tampoco en el sexo oral, ni en la masturbación. Pero sí como en el acto de la penetración. Y después de algunas terapias con mi psicoanalista o también con una consulta con alguna sexóloga, en definitiva, es algo que genera cierta perturbación, te das cuenta que tiene que ver con la **autoexigencia** de penetrar y acabar” Entrevista BUE#10.*

*–“Mi auge del porno y de las aplicaciones fue en Barcelona. Cuando tú terminas una relación tan mal como la terminamos yo y mi ex, y estás solo al otro lado del mundo, tu autoestima no está nada de bien. Entonces, te intentas reconstruir erróneamente a través de lo que el resto dice de ti, o cuánto gustas o cuánto no. Entonces, la construcción de mi branding... era construirme a través de la **aprobación del resto** me reivindicaba yo como persona” Entrevista BCN#6.*

Búsqueda

de

*–“Me veía con una persona al día y a la noche con otra. Eso me pasó varios días, varias veces. Me parecía como “¿qué estaba haciendo?” Estaba desfigurando a la persona que estaba adelante. **Me daba cuenta de que quedar con personas me reforzaba el autoestima**. Desde mi mostrar mi mejor versión delante de la*

Validación

persona” Entrevista BCN#16.

-“Fatal, no salimos del bucle. Tuve una época muy chungo donde tenía grindrazos. Lo que hacía es quedar con muchos tíos porque no estaba bien en casa. Era follar con gente y era un poco fuerte, pero era **mi forma de gestionar** eso en ese entonces, porque no estaba bien, y yo le gestionaba así. (...) Entrás en esta espiral y cuando tuve este espiral chungo yo en un día llegaba a quedar con dos tíos a la vez. Tampoco trataba bien a nadie pero porque no estaba bien conmigo mismo. No trato bien al otro porque no estoy capacitado para tratarle bien, ni me apetece. Es muy egoísta, muy feo” Entrevista BCN#7.

-“estamos ahora todos en un supermercado constante de cuerpos, es mucho más **competitivo**. Tengo amigos que no quieren estas aplicaciones. O sea, no tienen cuerpos muy valorados en estas aplicaciones, entonces no se sienten bien de estar ahí. (...) ponen presiones sobre los cuerpos de la misma manera porque solo ves cuerpos hegemónicos y no te da ejemplo de... Parece que es la única manera de poder coger” Entrevista BCN#12.

Competitividad

-“Muchas veces sé que no he tenido la posibilidad de conocer a determinadas personas porque no he tenido ese cuerpo (Pregunta: ¿Cómo te sentías?) muy mal. Y como muchos gays que están en el mundo, me fui a buscar ayuda para que tuviera un cuerpazo [**volverse competitivo**]. Fui a un médico, empecé con una alimentación específica y empecé con hormonas y no sé qué y el gimnasio cada día. Hasta que me di cuenta de que soy quien soy. Y que no voy a cambiar ni mi cuerpo ni mi mente para agradar a otro. (...) tengo muchos amigos que han cambiado sus cuerpos, lo que conllevó a cambiar su vida, para agradar a los demás”(…) “Entre los que **participan de la competencia**, para los que venden servicios relacionados por supuesto. Donde pasa la **competencia**, en las discotecas, los saunas, los festivales, y te cuesta dinero estar ahí. Es una **competencia**, y lo más jodido es que tienes que pagar para participar” Entrevista BCN#20.

Crueldad

-“ya el hecho de meterse en una de esas aplicaciones, me parece que uno se vende, se está como mostrando y generalmente entre nosotros mismos es como que **no tenemos mucha empatía** respecto al otro. Buscamos los cuerpos hegemónicos, el torso bien marcado. Entonces, quizás una persona que no tiene ese cuerpo o esa cara, la nariz perfecta, respingada; está como expuesto a recibir la... te ignoran, de alguna manera, o básicamente que te ignoren así... y nada, eso pienso, lo siento. Me parece que uno se presta a esa **crueldad**...” Entrevista BUE#16.

Culpa

-“he tenido [sexo] muy primario, muy básico, con la persona que en realidad me interesaba y hemos accedido a tener sexo porque hemos visto que hay una necesidad, ese es otro de los enemigos del sexo y la sensación esta de terminar y con un poco de suerte estar yo en casa de esa persona, porque si la otra persona está en tu casa es todavía mucho más violento, porque de golpe tu reacción natural es alejarte de esa persona, es decir, chau, como una cosa así, no sé, yo creo que igual allí hay un tema, no lo sé, pero creo que también puede estar conectado con la **culpa cristiana**, con la cosa esta de esto que hago sé que está mal pero bueno, me puede excitar hacer algo porque sé que está mal y luego cuando he terminado de hacerlo ya he consumido ese placer, **solo queda la culpa y la culpa** en ese momento te pilla en un momento vulnerable porque acabas de tener un orgasmo o algo parecido y te coge en un momento de debilidad, de vulnerabilidad, donde todo te toca más” Entrevista BCN#15.

-“**siempre te sientes algo culpable**, no digo siempre, pero algunas veces siempre te dices “joder” [hablando en relación al chemsex]” Entrevista BCN#13.

Desconexión

-“Me parece que el 95% de la gente está buscando solo sexo y claro que yo estoy buscando sexo, no digo que no, pero para mí le **falta** una componente que para mí es la **conexión** y creo que muy poca gente está en ese

lugar (...) donde exploto y ningún formato me lleva...todo se da muy rápido” Entrevista BCN#3.

-“Con pornográfico me refiero a este lenguaje sexual en el que normalmente si hay preliminares no acostumbra a haber una expresión del cariño ni del afecto, sino que es el sexo es algo más bien más brutal, no se cómo decirte, más egoísta. Para entendernos, en el que el otro, tuve muchas, cuando descubrí Grindr y empecé a quedar con gente, tuve muchas experiencias con hombres que realmente te dabas cuenta de que **no había un intercambio**” Entrevista BCN#15.

Deshumanización

-“yo veo es algo deshumanizador porque al final creo que es igual al porno hegemónico, el no tener en cuenta la emoción. Y no hablo de que siempre sea así pero que a veces nos deshumaniza un poco, o sentir que de repente las frases que hay colgadas en algunos perfiles no le hace daño a nadie, yo creo que ahí están deshumanizando a la gente, hablo de deshumanizar la pura emoción” Entrevista BCN#8.

Destrucción

-“cuando voy a lo pornográfico respondo con actitudes muy destructivas, o sea para mí tiene que ver con una **pulsión destructiva**, muy oscura de quererme dañar y querer dañar a otros a través de mí. Creo que eso es algo muy fuerte que está muy presente” Entrevista BCN#1.

-“me **distría** en el laburo, en situaciones sociales, me desconcentraba, digamos.(...)con el tiempo hice como un aprendizaje de que tener la aplicación en el celular me comía batería, me sonaba todo el día, me **distría**, me generaba como una cosa muy impulsiva y no era efectivo porque la verdad que entre el tiempo que pasaba y lo que efectivamente cogía era como un abismo... la atención y toda la... qué sé yo... Bueno, no me hacía bien... la inseguridad y todo ese tipo de cosas, entonces, hasta que pude entender que yo quería usar la aplicación y no que la aplicación me usase a mí” Entrevista BUE#17.

Distracción

-“**distracción**. Al final podría ser ese chico de tu vida, pero luego es difícil, recibes otra notificación y olvidas a ese chico. En la vida normal, real, sin tener esas aplicaciones, cuando conoces alguien y tienes ganas de conocer esa persona más y dedicar tu tiempo porque **no hay mucha distracción** en la vida normal. Pero en la vida virtual con esas apps es super difícil encontrarse a alguien” Entrevista BCN#21.

-“Una adrenalina por si te gusta, porque me está escribiendo. Y lo quitas. Cuando lo tienes es como un juguete nuevo. Lo tienes encendido y estás trabajando es decir...Si estás haciendo algo importante no lo tengas, siempre está sacando algún sonido o alguna luz o tal. Es un momento de **distracción** que no te vas a concentrar... Y es algo que no te va a dejar concentrar. Luego, es esto de que te está escribiendo y si en ese momento te apetece algo más furtivo en ese momento, tu estado no está dependiente. Lo normal es que gran parte de los perfiles que te van escribiendo, normalmente no te gustan. Tienes que buscar algo que te encaje. Y es una **pérdida de tiempo**, y quedas atrapado... Estás en el avión y estás chequeando y estás en el tren y acabas de perder el tiempo... Es decir, es un bucle, entras y hasta te das cuenta de que es una pérdida de tiempo y el tiempo que estás ahí con esto... hasta que dices, no más. Te das cuenta de que está bien para un momento, que al final es divertido para ese momento y te ríes con tus amigos es mejor que no lo tengas porque no lo vas a poder controlar” Entrevista BCN#26.

-“No entiendo por qué si es femenino se debería denigrarlo. Debería estar prohibido en las aplicaciones como Grindr. Y la gente podría entender que es algo malo si está prohibido. Antes no sabían que estaba mal poner “no fats or no asians”, es lo mismo. En este caso, las aplicaciones creo que son políticas y pueden tener un efecto muy importante para educar a la gente, y cómo interactúan.” agrega: “muchas gente todavía creo que **discrimina** a asiáticos, negros. Depende, de si estás en España puede ser hacia los latinos también. Yo no he pasado discriminación por ser turco, pero piensan que soy latino y me insultaron varias veces. Y yo no intento explicar que no soy latino, soy turco, porque no tengo necesidad de explicar porque me parece

mal discriminar a los latinos, y directamente los bloqueo a esa gente” Entrevista BCN#21

Discriminación

-“[hablando de un compañero sexual] *se sentía bastante inhibido, inseguro, callado, porque al no tener este cuerpo de cierto tipo de norma de cuerpo, siente que no encaja, no debe encajar o a mí me dijo que... lo disfruté un montón ese cuerpo, y después cuando me dijo “jamás me han acariciado así”, yo me puse re mal, porque toda esa gente con la que se ha tenido que cruzar que sí buscan esa hegemonía y que te inhiben, te sacan la seguridad, porque justamente él también debe ignorar porque está en un proceso de construcción, de autoconocimiento, de autonomía, de decir “tengo este cuerpo y lo voy a usar como yo quiera”, está más que bien, es un cuerpo diferente al que nos muestra la hegemonía. Pero sí, estaba como en un proceso y se pone triste, y no piensa en ... cuando me dijo “entiendo si no te va”, ya cuando se presentó, está aceptando o entendiendo que no le parece atractivo” Entrevista BUE#18.*

-“*personas masculinas, que es lo que todos buscan o es lo que más se ve, lo que más fácil sale, y es como... Bueno, eso es una. Después lo muy femenino también se discrimina. Se empieza a prejuzgar el rol de la otra persona por ser afeminado o muy masculino...*” Entrevista BUE#16.

-“*Grindr o lo que sea y encontrás toda una sarta de estos perfiles con este discurso[excluyente: masculino por masculino, discreto, no plumas], qué sé yo, que me rompe las pelotas. Y porque, además, independientemente de que después vos lo superes o te chupe un huevo, o lo que sea, la verdad que estar expuesto constantemente en un lugar, primero de escrutinio tan cruel, además, porque las redes sociales en general han levantado esta cosa de la impunidad porque total vos sos un perfil te digo “callate, puto de mierda”, tiene costo cero y no me rompés la cara ni me contestás. Entonces, tiene eso. En algún punto, cuando a mí me molesta es cuando se hace muy violento, eso sí noto. No sé bien el link en la pornografía directamente, pero yo ahí noto que me impacta, o como que yo siempre he sido de lo que se llama visible, o disidente o con plumas, como que decís “dale, boludo, se lo expliqué con éxito a mi papá, ¿te lo tengo que explicar a vos para coger?” Entrevista BUE#6.*

-“*Sufri amenazas de persecución, que yo no me las creí, por supuesto, pero después dije: “mirá, también hay que tener cierto ojo porque uno nunca sabe”. Me trataron de homosexual, migrante que vengo a robar el dinero europeo (...) alguien que te puede gustar no te responde, que no lo leo como violencia, pero sí puedo entender, que eso sí genera ciertas incomodidades” Entrevista BCN#2.*

-“*evidentemente Grindr es un catálogo de cuerpos y es un catálogo en su mayoría de cuerpos hegemónicos, y muy... y un catálogo de gente odiante de las disidencias. Digo, vos abris un perfil y es “no gordos, no afeminados, no esto, no fumadores...”, es como una gran lista de “nos”” Entrevista BUE#9.*

-“*para muchas personas la aplicación es la única manera de vivir la sexualidad y aunque uno tenga ese capital simbólico y estar limitado, pues limitan tu propia sexualidad de un hombre. Limitan de una manera super mercantil. Entonces claro **acompleja, frustra** y de hecho hay muchos tipos que yo he visto de encuentros orgías y tal que en realidad son unos feos patéticos” Entrevista BCN#1.*

-“**frustración, rabia** con mí mismo y aprendo de eso. Y me siento reproduciendo un canon con el cual no estoy de acuerdo. Genera una contradicción grande, porque mi cuerpo no es el cuerpo del canon del masculino gay blanco que uno busca. Entonces, por autoexclusión y por exclusión, tengo que construir otro tipo de relación. Eso genera otros tipos de vínculos, también, con el sexo. Porque sé que no voy a participar de eso y no voy a ser invitado. Entonces, tengo que construir mi propio sistema de relaciones” Entrevista BCN#2.

-“**frustración** en todo esto. Intentando tener este cuerpo que veo en esta pantalla y que no puedo dar con la talla...porque seguramente... Ni yo me creo todo lo masculino que me dicen que tengo que ser. Y desde ahí es horrible. Ni tengo la polla tan grande, ni tengo el pene erecto durante tanto tiempo...Entonces todo el rato,

me imagino como una incapacidad de intenta llegar a algo, que nunca acabas de llegar” Entrevista BCN#16.

Frustración

*-“claro el tema, es el tema de **la frustración**, acá construyeron una idea de estar in y una idea de estar out y entonces la idea de estar in es un cuerpo super guay, muy atractivo que está en todas las fiestas, que tiene muchas vinculaciones con todo el mundo, que tiene sexo seguido de una manera fluida, con gente espectacular, que tiene un trabajo que lo satisface, que básicamente tiene una vida lo que se dice “plena”. Claro en la medida de lo que ya naciste de 1.80 o naciste de 1.55 y ya sos moreno y de repente tenés un poquito de barriga o que se yo, y no podés entrar, entonces lo que haces es estar reforzando todo el tiempo el sistema dándole a esa idea de lo fantástico una idea de lo que vos tendrías que pertenecer, pero no podés pertenecer. Entonces ahí se generan **las frustraciones, el odio**, o sea, si vos sos un cuerpo disidente, si vos **sos un cuerpo que no pertenece al canon**, construí tu propio imaginario sobre tu propia estructura, sobre tu propio cuerpo, y amalo y vincúlate con tu propio cuerpo disidente” Entrevista BCN#14.*

*-“mucha gente se **frustra** porque se “corre” a los 10 minutos fijo. Hay manchas de mierda, posturas que no salen bien, daño, daño físico, en el tema penetración, cosas que no salen en el porno. (...) creo que sé separar bien. A veces **me he frustrado**, pero creo que ahora sé separar y no me presenta un problema. Normalmente, diría que de hecho en el sexo no me gusta el termino ‘pasivo’, es hora de superarlo, pero suelo hacer más de activo, a veces me he corrido a los 10 minutos, o a la hora, o a los 5 minutos” Entrevista BCN#12.*

*-“La **frustración** es más cuando no se consiguen estas escenas súper eróticas y porno” (...) una erección así cuando te encontrás con otro... esas escenas que tenés en la cabeza no se construyen. Y ahí aparece **la frustración**, “no se me paró”” Entrevista BCN#25.*

*-“**Se frustran, se frustran** y no hay nada que les alcance además. Porque no hay un correlato, lo que pasa en la pantalla, no te pasa en la vida y no te va a pasar en la puta vida. Lo que no entienden es que no tiene por qué pasar. Que está todo bien si no te pasa y podés disfrutar de otras cosas que no están pasando en la pantalla. Esa es la otra... En la pornografía se le da un valor a la penetración que a nivel de sexualidad no es necesariamente tan alto. Se explora muy poco en la sexualidad por fuera de lo penetrativo”. Entrevista BUE#9.*

Homofobia internalizada

-“fobia interiorizada en muchos de esos cuerpos. (...) son creo yo que esta filia por lo heterosexual es fobia interiorizada en el fondo y yo creo que la mayoría de este tipo de tíos que están ahí en Grindr diciendo yo soy un hetero discreto, quedamos pero yo esto no lo hago y tal, en el fondo al modo de ver son gays que se odian a sí mismos y que no son capaces de salirse del armario y que en realidad tienen una experiencia de violencia con su sexualidad y que ellos de alguna manera desprecian al que vive su sexualidad abierta, bueno una construcción a base de plumofóbos, gente que tiene este concepto de la masculinidad y de lo patriarcal” Entrevista BCN#15.

-“estamos enclosetados y ciertas angustias simplemente por ser como somos y ahí entro en una cuestión más personal, ya venimos de un arrastre de ciertas angustias propias y ciertas automarginaciones en algunos casos, conscientes o no, elegidos o no...” Entrevista BUE#12.

Humillación

*-“Había quedado para comérsela a un tipo, y me empezó a estimular el ano. Y yo solté mierda, y me miró diciendo “qué asco”. Y me puso el dedo en la boca. En plan castigándome. Ahí me fui. Dije mira “hasta aquí” (...) yo me sentí mal por haber ido sucio. Pero lo que genera **malestar, rechazo**, es que te lo hagan sentir así. Porque esa mierda la tenías desde que llegaste al sitio, no tenías por qué buscar. Y eso me pareció fuerte y me hizo reflexionar sobre la mierda y el sexo gay” Entrevista BCN#17.*

Insatisfacción

-“En las ciudades modernas como Barcelona, Londres, Nueva York, hay muchísimas opciones, y no te quedas con un chico y dedicas tu energía, tiempo, para una persona, para conocerlo más, no tienes paciencia. Siempre piensas como “what’s next”, si hay algo mejor. Por eso, esta **insatisfacción** es personal y el diseño de las **aplicaciones apoya esa insatisfacción**. Porque si quieres más tienes que pagar” Entrevista BCN#21.

-“[malestar que se materializa en inseguridad]sobre todo por no encajar en esta cuestión hegemónica de este cuerpo perfecto, esta pija perfecta, este culo perfecto” Entrevista BUE#11.

Inseguridad

-“La mayoría de los sexos que he tenido tienen un gran problemita interno, y en eso el porno ha colocado su granito de arena entre medio y las aplicaciones De hecho **las aplicaciones han aumentado las inseguridades**. Si tú no eres el tipo “cachas”, ya sabes que no se te va a permitir llegar al primer paso de conocerte (...), una construcción emocional en la que me permití trabajar y sacarme el estereotipo, no necesito un estereotipo, necesito otro tipo de persona conmigo. **Las aplicaciones han creado muchas inseguridades**. Por eso muchas fotos en blanco, medio tetas, o el torso simplemente, los cánones del porno y del marketing norteamericano incluidos y se nos ha bombardeado. Entonces es muy fuerte el tema de cómo se liga. Yo creo que el porno ha sido la base de las apps. La app es la siguiente fase del porno. Las dos conjugan y hacen una bomba. Sexo y porno.” (continúa) “en una aplicación donde solamente se destila cuerpo y donde te hacen sentir que tú no eres lo suficientemente bueno para llegar a alguien, porque esa persona no te va a permitir conocerte, es agarrar **tus inseguridades**. Entonces, si no tuviéramos inseguridades, las apps no se beneficiarían y entonces no tendríamos aplicaciones. Inseguridades que no podríamos enfrentar, porque todos tenemos. Creo que, principalmente, es una **inseguridad** del tú a tú del rechazo. Al final y al cabo todas las aplicaciones te dicen: “no, no me gusta”, y bloqueas,” siguiente⁸⁰¹”. Entrevista BCN#6.

-“Creo que me afecta totalmente porque, por ejemplo, yo siendo una persona bastante flaca de constitución, siento que para existir en el mercado necesito como ganar más músculo” Entrevista BCN#12.

“la inseguridad, la falta de autoestima, que no es algo masculino. El hombre masculino tiene que ser seguro de sí mismo. Es la acción, no puedes tener baja autoestima. Porque vivimos en una sociedad en la que la vulnerabilidad no está vista como una fortaleza, en absoluto. A mí me ha costado la vida entender eso” Entrevista BCN#16.

Mareo

-“se practicaba más sexo en la generación de mis padres que en la mía, es significativo todo eso, (...) enlazando con las categorías, yo pondría otros como ponen aquí: los **mareantes**. Alguien que, si te conectas y te apetece tener sexo en esa tarde o en esa mañana, eso acaba en consumo de porno, seguro, o masturbación sin porno” Entrevista BCN#23.

-“De esta opresión, de esta situación que se nos ha inculcado que la heterosexualidad, la masculinidad es lo que debe ser. Incluso el “tú eres activo, entonces eres el alpha. Pero no eres realmente, no te pareces tanto al alpha, no eres tan masculino para ser el alpha”. Esa construcción que se genera a pensar que el alpha

⁸⁰¹ En otro pasaje de su entrevista, BCN#6 comenta cómo las aplicaciones le permitieron reconectarse con la sexualidad y darse cuenta que prefería la vida social encarnada:

“El sexo es “guay”. Yo en Barcelona volví a reencontrarme a vivir el sexo. Y si bien, con altas y bajas, le tengo un agradecimiento a las aplicaciones porque a través de mis inseguridades, yo no hubiese ido a un bar a sentarme, al principio, a ligar con alguien. Aprendí, a través de las aplicaciones, que es mejor ir a un bar que meterme en una aplicación a intentar encontrar algo más que no fuera sexo.” Entrevista BCN#6.

- tiene que ser el masculino. ¿Por qué? Entonces, se te generan inseguridades. Absolutas” Entrevista BCN#6.
- Opresión**
- “*masc x masc*” ... O sea, gente que cumple todas estas normas hegemónicas de masculinidad, pero como ahora cae bien ser antimasculinidad van a decir: “Si buscas solo *masc por masc* no me hables”, pero al final es mucha mentira porque ellos mismos cumplen estos requisitos, o sea, como yo también... Tal vez sea más, voy a hablar sobre masculinidad tóxica y cuerpos hegemónicos, pero voy al gimnasio para sentirme atractivo” Entrevista BCN#13.
- “le escribís a alguien que no te contesta y bueno es... Para estar en las aplicaciones hay que tener bastante confianza como para bancarse **el rechazo**. no hay ningún cuidado, es muy violento, las discusiones que hay a veces. Todo lo que permite ser anónimo” Entrevista BCN#12.
- “la premisa de las aplicaciones es que toda la gente te va a decir que sí y bla. Entonces, creo que mucha gente **no puede manejar bien el rechazo** y en las aplicaciones lo maneja peor. Creo que en su acción normalizadora de cuerpos puede incrementar la manera en que uno puede tener, no sé si fobia, pero sí descontento con su propio cuerpo, como decir “che, yo no encajo en la normativa”” Entrevista BCN#15.
- Rechazo**
- “la cuestión más **de rechazo** me pasaba antes, cuando empecé con estas aplicaciones, que eran mucho más como de yo escribir o de ser yo el primero que lanzaba el mensaje o lo que fuera y ahora, hoy estoy más en una parte mucho más de, bueno, de quien me escriba yo veo” Entrevista BCN#3.
- “el **rechazo** y la discriminación quizás sea lo mismo. No cumplir ciertos estereotipos. Alguien queer y no binario, creo que ahí... o con más “pluma”...” Entrevista BCN#25.
- Saturación**
- “Me baje Grindr en ese momento y fue un descubrimiento sexual, no malo y no bueno. Es como la ocupes. A jóvenes se nos presenta porque no tenía experiencia sexual antes, para mí los 28 eran los 15. Entonces estaba con esta ansiedad de consumir porno y de consumir sexo y esto me lo daba la app. Y después de los seis meses me vino una **saturación**” Entrevista BCN#6.
- “A mí todas estas experiencias [en las apps] que he compartido contigo aquí son experiencias que han sido fuentes de grandes **tristezas, muy grandes tristezas** y profundas” Entrevista BCN#1.
- Tristeza**
- “hay como una **tristeza** al no ser el cuerpo que potencialmente es deseado por el otro y además al no reconocerte en los cuerpos que son representados, entonces si me hago entender como esta diferencia, es decir, en uno, en otro la figura abstracta del hombre, es decir, por ejemplo, el caso gay es como el porno, de alguna forma te dice como que si no encajas en esto, el hombre modelo no te deseara, no te querrá follar, que eso puede generar **dolor o tristeza**, no sé, ese cuerpo no es el deseado por otro y la otra cara es al no haberte representado como los cuerpos que hay en el porno también sientes como una, entiendo que puede haber una primera faceta que te sientas pues sin representación, rechazado, como si... sobre todo yo me imagino mucho a los teenagers teniendo este proceso” Entrevista BCN#5.
- “después esa gente que exige vivir en un mundo [como el de la pornografía] estar en un mundo para mí irreal, creo que va a estar mal, se va a poner **triste**” Entrevista BCN#18.
- “partí de esa premisa de querer sentir un cuerpo así [hegemónico]. Pero la verdad es que cuando sentís un cuerpo así y después no te pasa nada más después de acariciar eso, te querés morir” Entrevista BUE#1.

-“Yo a veces tampoco diría que en lo absoluto... después de algún encuentro sexual con **vacío existencial**, pero yo creo que es solo uno más a eso, a cómo hemos sido educados, la moral, Occidente. Tenemos una asignatura pendiente con el sexo muy importante. Nos bombardean constantemente a tener parejas, encuentros sexuales de una manera u otra, que los encuentros que salen fortuitos son malos, que los encuentros casuales son malos, tener pareja, la pareja monógama, una moral católica, general, uno siente que es difícil desprenderse de ella” Entrevista BCN#13.

Vacío

-“yo he podido tener el impulso y he tenido el sexo primario básico. (...) luego tener pues una bajona como se dice coloquialmente, o una sensación de **sentirte vacío**, incluso de sentirte sucio, como si tú te estuvieras infringiendo daño a ti mismo digamos, y de alguna manera fuera una especie de... es la expresión de tu falta de autoestima, es decir, cuando tu bloqueas lo sensorial, los sentimientos y cuando bloqueas, no los sentimientos, me refiero porque no tiene por qué haber sentimientos de por medio pero cuando bloqueas lo humano en el sexo, cuando lo está llevando en una cosa mecánica y la estas desvinculando de lo humano, yo creo que hay un bloqueo, hay un bloqueo de que es miedo o es una necesidad de desvincular” Entrevista BCN#15.

-“Esto de ser tan instantáneo... como el protocolo de seguir el manual. Entrevistado: Hola /Hola. Pim/Pum /Pam. [Grindr]Aparte es la única aplicación que deja mandar la ubicación. Porque Tinder no te deja mandar la ubicación, Happen tampoco. ¿Por qué te deja mandar la ubicación? Porque claramente la gente, ni siquiera se pasan el WhatsApp, se pasan la ubicación por ahí para garchar, me parece una mierda. Modos de vincularse frívolos, superficiales, estúpidos, violentos y básicos” Entrevista BCN#18.

Teniendo en cuenta los testimonios y afectos expuestos anteriormente, realizaremos un análisis de cada uno de ellos, así como lo hicimos en el caso de las emociones y afectos que los entrevistados dijeron percibir ante la pornografía gay hegemónica que consumían. En este caso, lo haremos en relación a la constelación de *app-afectaciones* que plasmamos en el cuadro anterior. Se debe tener presente que no solo trabajaremos con aquellas percepciones vinculadas estrictamente con consumo de las *apps* sino también con lo que constela alrededor de los usos, por ejemplo, las situaciones que se concretan desde esta (citas, encuentros sexuales, diálogos, etc.).

Una de las *app-afectaciones* que expresaron los entrevistados estaba vinculada con la necesidad de **acumular experiencia**. El entrevistado BCN#18 expresa la necesidad de tener sexo para poder obtener aceptación (ver **validación**). Por su parte, el entrevistado BUE#11 expresa que la *app* le produce malestares que se vinculan con la **angustia**, entremezclada con soledad y **ansiedad**. Esta última percepción (**ansiedad**) la tuvieron BUE#27, BCN#3, BCN#7 y BUE#13. El primero (BUE#27) de ellos dice oscilar entre el **aburrimiento**, como vimos antes algo común en el caso de pornografía, y la dependencia, algo que suele decirse del consumo de productos xxx como expusimos en el marco teórico; buscando la novedad “viendo que hay” *online*. Para BUE#3, una de las formas de aliviar la **ansiedad** que le da el estar en estas plataformas es “hacer *match*”, algo que leemos como un modo de **validación**. Para BCN#7 las conversaciones se vuelven múltiples y eternas lo que para él resulta un ansiógeno. En el caso de BUE#13 la **ansiedad** se debe a la sensación de falta de interacción con los otros usuarios, algo que vive como **frustrante**, o a la espera que conlleva el uso de la *app*

(BUE#21), y también podría ser interpretado como una **pérdida de tiempo** (sensación que tienen algunos de los entrevistados sobre el consumo de pornografía) que caerá dentro del orden de las **distracciones** cuando del uso de *apps* se trata (BCN#26), donde llegar a un encuentro cara a cara es realmente complejo (BCN#21). Para BUE#17 la *app* no solo le quita el tiempo, sino le “come batería” y lo desconcentra de sus tareas. Este entrevistado se siente usado por la *app* y declara que hacer uso de ella no le permite estar presente, mientras para el entrevistado BCN#23, Grindr lo hace sentirse **mareado** por la cantidad de conversaciones activas en las que no concreta ningún encuentro, por lo que termina o masturbándose o mirando porno (para masturbarse).

El entrevistado BCN#23 y el entrevistado BUE#10 coinciden en la sensación de exigencia en los encuentros sexuales, no solo en aquellos que se dan desde las *apps*. La **autoexigencia** es percibida en relación al mandato de penetrar-eyacular. En ambos testimonios pareciera existir la necesidad de construir la relación desde el guion sexual hegemónico que analizamos en la dimensión anterior. Para BCN#6 el porno más la práctica del sexo a través de la *app* aportan a las exigencias generando **inseguridades**. El entrevistado se siente bombardeado por el marketing que le crea este sentimiento. BUE#11 registra que dentro de la *app* lo hacen sentir **insuficiente**, pero al mismo tiempo la plataforma le vende la oportunidad de posibilidades infinitas de encuentros con otros cuerpos, que adicionada a la fantasía de no rechazo en el porno *mainstream* – analizada en la dimensión anterior–, genera gran **inseguridad**. Esta última *app-fectación*, es proporcional al **rechazo** que perciben gran parte de los entrevistados dentro de las plataformas de citas en las que no hay cuidados y el entorno es violento (BCN#12), la *app* aplasta a las diversidades corporales (BCN#15), se castiga a quienes no cumplan con los estereotipos (BCN#25) y las sexjerarquías son sumamente marcadas (BCN#7).

La **búsqueda de validación** se presentó como uno de los afectos por los que *surfean* los entrevistados en el uso de las *apps* para encuentros sexuales. Esta sensación no puede ser comprendida por fuera de la **ansiedad** y la **exigencia**. La validación de los otros dentro de la *app*, producida al recibir *matches* o *taps*, implica la aceptación de sí mismos como personas atractivas, mientras que la ausencia de estas interacciones produce el efecto de no sentirse a la altura del resto de los usuarios ocasionando un cimbronazo para la autoestima (BCN#6). Ser alguien válido dentro de las *apps* implica ciertas prácticas y consumos que permitan volverse aquello que produzca atracción (un actor porno). La cita (BCN#16) donde el otro no es lo importante sino el hecho de la cita en sí, es enunciado como un momento donde se “desfigura” –deshumaniza– al otro en pos de sí mismo, afectación que también percibieron algunos de los entrevistados al analizar la pornografía, nada desconocido en el diagrama neoliberal donde el individualismo es la clave para el éxito en el capitalismo (Gill et altris, 2005; Lopez Clavel, 2015; Vidarte, 2007). En concordancia a esto, la **acumulación de experiencias** sexuales a través de la *app* es para BCN#7 un modo de auto-aceptación.

La validación se encuentra estrechamente ligada con la **competitividad**, una cualidad concerniente a la masculinidad (Moore, 2007; Sequiera Rovira, 2014; Connell, 2003). Por ejemplo, BCN#12 explica que dentro de la *app* hay cuerpos que se valoran más que otros, lo que pone una presión; BCN#20 cree que participar en la vida social gay implica entrar en una competencia en la que, en algunas ocasiones, el cuerpo y las prácticas vitales son intervenidas para estar apto para esta. Una competencia dentro de la aplicación que puede ser saneada pagando por la ampliación en la cantidad de perfiles, siempre se puede algo más en la *app* y en el imaginario hegemónico del sexo, lo que genera **insatisfacción** (BCN#21).

Por su parte la **culpa** pareciera *atacar* los cuerpos de BCN#15 y BCN#13. Para el primero de estos el sexo casual desconectado sumado al mandato de eyacular lo vacían, la culpa, lo hace sentir consumido por el placer, mientras que para BCN#13, la culpa aparece cuando hay consumo de estupefacientes superponiéndose en la relación sexual. Para BCN#3, la **desconexión** es una *app-fectación* reiterada, esta se debe a la rapidez de los encuentros, sin gestos de emotividad, por ejemplo:

“No hay emociones, no hay reflejo. Hay gente que se folla en las aplicaciones, pero sin beso. Hay de todo, pero la media es eso. Los hombres buscan muchas veces gente en las aplicaciones para hacerse una paja. Rápido, empezas, se folla, se acaba. No hay conexión con el otro.” Entrevista BCN#20.

Algo similar reporta BCN#6 al cabo del uso de *sex apps* y porno, donde se siente **saturado**.

Para BUE#16, la *app* de ligue que utiliza es un espacio donde se siente ignorado y donde no hay empatía, cree que la **crueldad** sobrevuela sobre estos productos. El **rechazo** es algo temido de las *apps*. La **tristeza** se hace presente en las experiencias de uso de BCN#1, BCN#5 y BCN#18. El quinto entrevistado en Barcelona no se ve representado en las imágenes del porno, por tanto, siente que no encaja en las *apps*. Mientras que BCN#15 expresa un sentimiento similar donde el mundo ideal del porno gay se vuelve una exigencia dentro de la *app* lo que lo entristece. El entrevistado BCN#1 también registra un modo pornográfico en algunos de sus encuentros, donde él se vuelve **destrutivo**.

Tanto la **discriminación** como la **opresión** han sido asociadas a experiencias comunes dentro de la aplicación. Las razones de estas han sido variadas, entre ellas no verse lo suficientemente masculino (BCN#13, BCN#21, BCN2) o ser maltratado por ser femenino (BUE#6). La síntesis de la masculinidad buscada en las *apps* se hace evidente en el lema: masc x masc⁸⁰² (BUE#16). El informante BCN#21 expresa que en la *app* hay racismo, especialmente hacia los asiáticos, aunque BCN#2 sufrió situaciones de discriminación por ser latino y habla de la normalización de la gordofobia y la

⁸⁰² Abreviatura de masculino por masculino dentro de las *apps*.

plumofobia en las *apps*. Otro de los motivos de discriminación reconocido por el entrevistado es la serofobia.

La figura *app-fectiva* más insistente ha sido la **frustración**, lo cual no es de extrañar si consideramos que la funcionalidad del porno como de las *apps*, por ser parte del régimen farmacopornográfico, es la satisfacción-frustrante. El entrevistado BCN#1 siente una enorme frustración al notar que es el único espacio para vivir la sexualidad, pero se encuentra mercantilizado, donde algunos como BCN#16 se sienten incapaces de intentar algo. Así mismo, en algunos casos la frustración queda asociada a tener que mostrar una vida plena (BCN#14), en otros al valor que se le da a la penetración y la sensación de que nada alcanza (BCN#9), también a no ser el estereotipo de lo deseable lo que lo lleva a autoexcluirse (BCN#2), otros a no tener las erecciones de la pornografía por tanto no poder construir la misma escena (BCN#25) y para el informante BCN#12 la frustración es la suma de las anteriores conjuntamente con el temor a manchar con excremento al compañero sexual mientras tiene sexo anal; algo que sucedió con BCN#17 configurando una sensación de humillación conducida por el maltrato del compañero sexual del momento.

Otra de las emociones recurrentes al hacer uso de las *apps* y las prácticas que esta conlleva es una fuerte sensación de **vacío**. Para los informantes de Barcelona #13 y #15 la sensación de vacuidad está relacionada con la moral occidental que le hace sentir culpa del sexo casual, donde, por ejemplo, BCN#15 llega a sentirse hasta sucio por lo deshumanizado del sexo, cuestión que, como vimos, es frecuente en las representaciones en la pornografía.

El aburrimiento, la ansiedad, la creación de complejos, la contradicción, la culpa, la desconexión, deshumanización, la desmotivación, el enojo/la tristeza, la frustración, la intensidad, la insatisfacción, la inseguridad, el nihilismo, el malestar son algunas de las emociones que describimos que produce la pornografía en los consumidores entrevistados para esta investigación. Las *app-fectividades* al hacer uso y concretar encuentros desde las plataformas de *cruising* digital que enuncian los usuarios entrevistados no distan de los malestares que dicen que producen los contenidos xxx que consumen y mucho menos de las emociones que encuentran representadas en el porno gay hegemónico. Las emociones que hace resonar la pornografía en los cuerpos de los entrevistados de esta investigación, además de excitar quedan asociadas al malestar, donde esta palabra parecería resultar clave según el entrevistado en Buenos Aires # 7:

“creo que el malestar, esa palabra es clave en el análisis, porque la verdad que todo redundaba en uno... no se siente pleno cuando tiene que cumplir con tantas cosas. Los cuerpos o las subjetividades tienen que cumplir con tantos mandatos que todo redundaba en “uy, loco, qué difícil, me tengo que poner esto, me tengo que poner aquello, tengo que presentarme así o no sé si le va a gustar de esta forma a la otra persona”, como... todo sería mucho más fácil si nos pudiéramos deshacer de estos estereotipos y

estos mandatos que nos ponemos al momento de consumir a otra persona, si nos pudiésemos liberar de todas estas cuestiones, pero creo que en todo lo que estamos charlando, esta cuestión de cómo nos ponemos frente a otras personas en las redes sociales o Grindr o en cualquier aplicación gay” Entrevista BUE#7.

Las performances tecno-afectivas (Belli et altris, 2010) que llevan a cabo aquellos actores que son considerados como atractivos en los contenidos xxx con sus correspondiente tecno-emociones, se trasladan a las *apps*, tanto a los modos de habitar el espacio digital como las maneras en las que se llevan a cabo los encuentros sexuales⁸⁰³, donde:

el hábito representa un patrón de comportamiento recurrente, a menudo inconsciente, adquirido a través de la repetición. Las prácticas sexuales también son una cuestión de hábito: rutinas y coreografías que se repiten y se prueban. Se producen, distribuyen y consumen, se introducen nuevos números y se alteran los estilos corporales, pero mucho permanece igual⁸⁰⁴. (Paasonen, 2011: 254)

Los cuerpos que se exponen en las *apps*, para volverse deseados, producen modos de interacción y contacto que cumplen con el precepto de *desensitización* (Segato, 2021), en el que la sensibilidad se diluye y la empatía se cancela siendo tierra fértil para la práctica de la crueldad. Como lo plantea Amhed (2015), la emoción toma forma en contacto con los otros, la emoción no es propia, no es individual, sino que es lo que nos mantiene ligados al cuerpo social. La masculinidad se hace cuerpo en forma de emociones o “no emociones”, moldando la relación del yo-nosotros. El entrevistado BCN#1 explica:

“como si entre más tu quisieras parecerte a esos modelos porno, más se devaluará tu propia unicidad, si lo más personal, lo más íntimo de uno que no se parece a los modelos que es bueno... te vas sustrayendo de la unicidad del individuo, de tu individualidad, de tu verdad, devalúa una inflación, te devalúa como persona, te devalúa como ser humano, te devalúa como hombre, como marica, como lo que sea, entre más consumas eso más te devalúas tú mismo” Entrevista BCN#1.

El cuerpo del consumidor de *apps* se *auto-objetifica*⁸⁰⁵ para volverse deseado, en palabras de BCN#1 pierde su unicidad. Vuelta hábito (Paasonen, 2015) la performance emotiva de la pornografía gay hegemónica se vuelve al interior de la *app* donde lo deseado es el cuerpo pornográfico (con todas sus correspondencias), que, de algún modo, debe comprobarse en el *con-tacto* que se consuma en la *app*. La experiencia afectiva en la *app* y fuera de ella, podría llamar a la hostilidad ya que tiene como

⁸⁰³ Cuestión elaborada en la Dimensión III de esta investigación.

⁸⁰⁴ Traducción por el autor.

⁸⁰⁵ En referencia a lo trabajado en el dimensión II 2. La pornografía gay *mainstream*, productor de estereotipo(s) tomando los conceptos articulados por citado por Elder et altris (2015) tomando los aportes de Morgan y Arcelus.

referente lo que *a-trae* a la masculinidad hegemónica⁸⁰⁶ representada en la pornografía de modo exacerbado. El informante BUE#21 brinda un ejemplo en el que encuentra una incoherencia en lo que se busca en términos de masculinidad y el modelo que se estuvo copiando. Dice:

“la hegemonía homosexual está un poco atada a lo pornográfico. Al porno moderno de los 80. Como que el porno homosexual marca un estándar de cómo ser un homosexual. O sea, viste que alguno dice “hola, acá macho, no locas”, no sé qué, y de repente está con una musculosa toda marcada. Pero eso es... todo lo que tenés puesto y tu cuerpo está relacionado al porno de los 80 homosexual. Entonces, como que... “¿de dónde sacaste todo eso que tenés en el cuerpo? ¿La ropa, el tema del gimnasio? Es todo lo que estás rechazando”. Es como “no marica”, y de repente, “hola, amiga, sos una marica. ¿Por qué deseas al heterosexual?”. Además, los heterosexuales no gustan de los putos. No sé, es como... Y a veces puede ser un juego también. Jugar un poco puede estar bien, con la fantasía, pero con el tiempo para mí me resulta violento” Entrevista BUE#21.

El porno hace resonar los cuerpos de sus espectadores de un modo que reverbera en las *apps*. Desafectarse es lo que posibilita volverse un cuerpo duro, desafectarse también permite “soportar” la hostilidad. La función técnica de la *app* es facilitarle al usuario encuentros sexuales. La pornografía *mainstream* tiene como fin revelar excitación sexual de los performers para traspasar la pantalla y transmitirla al espectador. La percepción es que las tecnologías de consumo de citas, en un régimen farmacopornográfico que se sostiene en la autopornificación (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) disminuyen las potencias, desencantando el encuentro, sustituyendo el azar por el algoritmo, la “pasión” por la pose, la alegría por la tristeza, el placer por el mandato de gozar; donde *“un buen uso de una aplicación sería como utilizarla (...) desde un lugar en el que realmente no estoy tapando nada, ni un agujero, ni una necesidad o tapando”* Entrevista BCN#16.

Un ejemplo diferente donde la pornografía parece tomar otra dimensión dentro de la intimidad es el caso del entrevistado BUE#5 quien comenta que puede “jugar” a la escena xxx una vez que el vínculo afectivo se encuentra tejido. Leemos:

“Cuando yo me conecto con mis emociones reales y voy a encontrarme con alguien sexualmente, lo que pasa es completamente distinto y opuesto al porno. Y cuando aparece el morbo aparece mucho más en un contexto de juego... o sea, cuando realmente yo siento que quiero a alguien... en un contexto más de juego, de risa, de divertirse, que en ese contexto de ‘dale, chupá, puto’ ” Entrevista BUE#5.

Por último, el contacto con lo sensibilidad del otro, según el relato de BUE#10, se construye encontrándose con el cuerpo del otro, probando sus gustos. El informante

⁸⁰⁶ Heterosexual.

contrasta lo que sucede en una cita sexual con alguien dentro de la *app* donde el repertorio es bastante similar al guion sexual decripto en la dimensión III:

“en estos encuentros que son más bien prácticos no soy de decir qué me gusta. Lo dejo medio como librado y por lo general es ‘me chupan la pija, me chupan el culo y ya’” Entrevista BUE#10

Concluye el entrevistado:

“Sí, en esto de la sensibilidad... a mí me gusta mucho que, en el medio de esa práctica sexual, si encuentro algún punto de sensibilidad de esa persona. Por ejemplo, chuparle la oreja, morderle el cuello, morderle una tetilla, un pezón, algo que yo me doy cuenta de que en ese momento a la otra persona la vuelve como loca, por decirlo de alguna manera, entonces ahí se vuelve algo distinto, digamos” Entrevista BUE#10.

IV.2.4.2. Pornografía, hontanar de consumos

Hontanar⁸⁰⁷ es una palabra que deriva de fontana o fuente, utilizar esta palabra tiene como propósito “rescatar” cierta indistinción entre la efe y la hache, algo que podemos encontrar también en la palabra *interferida* puesto que, si hacemos la operación de reemplazar la efe por la hache, nos encontraremos con una *interherida* en la que es:

imposible evitar las interferencias, las afectaciones que viven en cada situación. Plantea Kaminsky que en castellano antiguo la grafía f representaba tanto el valor fonético actual como un sonido aspirado al modo de una h, que desaparece en la pronunciación, pero se conserva en la escritura, de ahí que podamos situar las heridas que se cuelan en lo múltiple de cada situación *interferida*. (Scardamaglia, 2013:1)

Recordar este detalle en el origen de esta palabra nos devuelve al pensamiento situado, cada relato puesto en marcha por cada uno de los entrevistados, cada momento o precepción recordada no es solo un elemento más de la memoria sino es un ejercicio de volverse sobre sí, reflexionar sobre lo visto, donde lo visto obra en nosotros, donde el relato es la posibilidad de un movimiento. Usar ciertas palabras como gesto, es también

⁸⁰⁷ Dentro del marco teórico de esta tesis, usamos la metáfora de “fuentes de la masculinidad” de donde emanan tres cuestiones (pene-erecciones-potenciadores, testículos-testosterona-semen, la impenetrabilidad del ano) que son retomados aquí como consumos para poder intensificar la posibilidad de acercarse a las imágenes que se consumen. Hontanar de consumos en un régimen que busca maximizar la masculinidad desde diversas fuentes.

una interferencia (Flores, 2013) al tedio vital que veremos es mencionado dentro de este apartado por los entrevistados.

La pornografía es un producto audiovisual dentro del sistema que no solo expandió diversas representaciones de la sexualidad sino también modelos de vida prestos a ser consumidos, como sucede con los elementos de la Sociedad del Espectáculo (Debord, 2008) donde para Paul B. Preciado: “la industria pornográfica es a la industria cultural y del espectáculo lo que la industria del tráfico de drogas ilegales a la industria farmacéutica. Hablamos aquí de los dos motores ocultos del capitalismo del siglo XXI” (Preciado, 20015:178-179).

Para poder analizar a la pornografía como un manantial de consumos, volveremos sobre una referencia situada en el marco teórico de esta tesis, dentro del mundo de las revistas para adultos nos referimos a la consolidación de Playboy. Dentro de este ítem, tomaremos al nacimiento de esta revista no como un hecho menor, este producto *mass* mediático, único en su tipo, tenía como efecto medular la construcción de una vida tecnificada accesible a través de la compra de ciertos productos (Dines, 2010: 2). Así, como en un momento los medios masivos celebraron el modelo profamilia⁸⁰⁸ legitimando imágenes en series, películas y revistas, en las que quedarse soltero era visto y representado como una patología (como el ser homosexual), con Playboy el capitalismo vio nacer una nueva figura dentro del mercadeo, la del soltero codiciado: el *playboy*⁸⁰⁹. El *playboy* era *consumido* por Playboy, y Playboy era un consumo de playboys. La revista, como sabemos, no solo se produjo como un producto de consumo en sí mismo, sino que incluía una batería de otros productos y la iconización de sus “conejas”, de la mansión, etc. Playboy fue para los hombres heterosexuales lo que Disney para los niños: un productor de imágenes, una revista asociada a la calidad de vida del hombre soltero que quedaba diagramada entre fotografías de pornografía heterosexual soft, artículos sobre artefactos de consumo y una agenda con eventos para este tipo de consumidor (Dines, 2010: 6). Dines (2010) lee en Playboy no solo un producto que celebra la masturbación del consumidor sino la consolidación de un nuevo estilo de vida. Desde Hefner, creador de esta revista para adultos, en adelante se apela a la construcción de un imaginario de hombre heterosexual tecnificado (Preciado, 2010). Algo similar, pero sin estar volcado a lo tecnológico, sucedió con los emporios eróticos que construyeron figuras como Bod Mizer o Chuck Holmes que, como vimos en el marco teórico de esta tesis, aplicaron el modelo *cookie cutter* o *car wash* en los cuerpos de los actores gays, donde en alguna medida se estandarizaban como productos comercializados y consumidos por las retinas (Escoffier, 2009 y Mercer, 2017).

⁸⁰⁸ La familia legitimada desde los medios era blanca y de clase media aspiracional, donde el hombre se “ganaba el pan” y su salario se destinaba a mantener a su esposa e hijos.

⁸⁰⁹ “Hombre, generalmente rico y atractivo, de vida ociosa y sexualmente promiscua”.

Fuente: Diccionario de la Real Academia Española.

<https://dle.rae.es/playboy?m=form>

Fecha de consulta: octubre de 2022.

Dentro de la pornografía gay de estudio los modelos a seguir, transformados en lo deseable, fueron cambiando a lo largo de los tiempos, siendo siempre la representación de la masculinidad (Mercer, 2017). Modelos que se consumen y consumen donde volverse la representación de lo deseable implica construirse como tal⁸¹⁰, conseguir experiencias de placer que puedan ser la representación de lo visto, entre otras cuestiones analizadas en esta tesis, en las palabras de uno de los informantes: *“la mayoría del porno no deja de ser una industria hipercapitalista, súper neoliberal ¿no? Que es como, o sea cual es el ideal de este marimacho pues un empresario triunfador, que es el mismo ideal que el neoliberal”* Entrevista BCN#5.

Como sabemos, todo lo que antes era vivido directamente, se ha convertido en mera representación. Según la lógica de la Sociedad del Espectáculo (Debord, 2008) esta reglamenta el mundo que promete a partir del consumo que incentiva bajo la idea de la libre elección. Desde los medios masivos se formulan constantemente nuevas (pseudo) necesidades que falsifican la vida social que se intenta reproducir. La copia falseada es imposible de volverse real a pesar de los consumos que se puedan hacer para llegar a ella. Los filtros digitales en las imágenes han permitido que los usuarios puedan “engañar” el ojo de otros consumidores sin necesidad de hacer esfuerzos físicos o gastar dinero. Lo falso de las imágenes solo es rebatido en los encuentros presenciales donde el artificio se deshace, como lo explica BCN#23:

“¿qué necesidad tienes de ampliarte los ojos y ponerte la piel perfecta si te voy a ver cara a cara? ... es estúpido, porque si vas a quedar conmigo” Entrevista BCN#23.

La frustración-satisfacción (Preciado, 2015) de los cuerpos necesitará del “remanso” de la industria farmacológica y/o estética que acercará a los cuerpos a reproducirse como imágenes. La aceptación pasiva y sin apelación de los consumos pornográficos se hará carne. El consumo será la llave para los procesos de masificación y pertenencia que acatan y naturalizan las imágenes de los *mass media* (Mata en Vasallo et altris, 2001), en un mundo contemporáneo que se ha construido bajo las representaciones de un mundo más *real* que Real, cuyos habitantes viven obsesionados con la perfección, con evitar el paso del tiempo y con la cosificación del ser (Baudrillard, 1998). El genio maligno de la mercancía suscita en el fondo cierto genio maligno de la simulación. La vida diaria, según Baudrillard (2000), “no tiene las huellas del *acting out* de esa banalización violenta” que recibe la trivialidad de las imágenes que se han impuesto en nuestras costumbres; el objeto-mercancía, el signo-mercancía, queda de esta manera irónicamente sacralizado (Baudrillard, 2000). La actualidad ha llevado a que las cosas y las personas sean carentes de secretos –de ilusión– pero han sido condenadas a la existencia visible, a ser miradas como objeto de satisfacción, condenándonos así a nosotros mismos al hacer–creer, hacer–valer, al hacer–ver (Baudrillard, 1993). En esta época, los objetos serán inventados para ser consumidos,

⁸¹⁰ Como lo vimos en la dimensión II donde analizamos el lugar de los estereotipos a partir de la lectura que hacían los entrevistados.

germinadores de estilos de vida, sus cualidades ya no son desnudadas como en las primeras publicidades sino son representadas bajo el halo de la existencia que potencian las imágenes en su consumo. Se venden productos que prometen modelos, todo objeto/sujeto necesitará manifestarse para existir en el mercado: objetos técnicos, industriales, mediáticos, artefactos, la propia cosa buscará significar para existir: “Los simulacros, dejan de ser simulacros, y se convierten en una evidencia material y quizás se conviertan de nuevo en fetiches” (Baudrillard, 2000).

Lars Svendsen (2006), toma el famoso artículo de Benjamin “La obra de arte en la época de la reproductividad técnica” (1936) y expresa que “mientras que las obras de arte tradicionalmente se definían por su carácter único, ya que solo había un ejemplar en existencia, ahora se habían convertido en reproductibles” (Svendsen, 2006:123). Para Svendsen el aura de la obra de arte se ve amenazada por su reproductibilidad⁸¹¹:

su condición de única fue reemplazada por su difusión masiva (...). La desaparición del aura no supone la pérdida de la experiencia estética, porque no desaparece, sino que cambia su naturaleza y abandona lo bello. La experiencia estética ahora debe liberarse a través del shock. (Svendsen, 2006:125)

Así como Svendsen (2006), de acuerdo con Walter Benjamin, piensa que la fotografía tiene una tendencia a embellecer los objetos siendo capaz de, por ejemplo, transformar la pobreza en algo placentero y despojar al objeto de sus relaciones reales ubicándolo en un ‘mundo de sueños’, podríamos pensar que la pornografía puede crear mundos que retratan un paraíso de placer y erotismo destituido de realidad.

Se podría señalar cierta ironía del mundo de la pornografía donde los cuerpos se vuelven productos gracias al consumo mismo de la imagen. Lo que se presenta como deseo será lo que la máquina publicitaria pura imagen normalice y presente como tal, fomentando así la reproducción de lo que se ve a través de la falsificación (Debord, 1999). Podría pensarse que en la cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010) se encontraría la radicalización del volverse objeto como producto visual puro y la eliminación de lo imaginario del mismo, lo que monta un simulacro incondicional (Baudrillard, 2000) habilitado gracias al consumo. El mundo del capital es convocado a través de las imágenes en los medios de comunicación, portadoras de la posibilidad de tenerlo todo ya. Consumir nos daría el privilegio de habitar y pertenecer al mundo de las imágenes. Esta perspectiva se solaparía con las ideas de Baudrillard (1998, 1999), si bien el autor entiende que el mercado ofrece sus productos y funda mundos, comprende que esas plataformas ideales son solo fórmulas que podrán ser simuladas.

811 Svendsen pone énfasis en aquellas tácticas para el shock que se transformaron en columna vertebral del arte modernista. Menciona el *action painting* de la década de los sesenta y setenta en Viena. En estos trabajos se puede ver una analogía con la moda, donde los modelos únicos de la *haute couture* son reemplazados por un infinito número de ‘copias’ reproductibles (*prêt-à-porter*). Siendo este el caso también de los años noventa en donde no son los modelos de moda las copias reproductibles sino los cuerpos que aparecen de moda.

Por su parte, Suely Rolnik (2007) entiende al capital como “fábrica de mundos”, donde las imágenes que se presentan en los medios de comunicación, incluido el porno, son invariablemente portadoras del mensaje de que existen como tal y solo hace falta utilizar toda nuestra energía creativa y vital en conseguirlo. Para ello el capitalismo pone a disposición un séquito de “herramientas” (medicamentos, tratamientos, objetos, prácticas, etc.) y profesionales (psicólogos, médicos, entrenadores personales, gurús del sexo, *coachs* de seducción, cirujanos etc.) para hacerlo posible.

Por tanto, considerando lo explicado anteriormente, para entrar en el análisis de los relatos de los entrevistados, dentro de la última dimensión en esta tesis que investiga los efectos autopercebidos de la pornografía gay hegemónica en consumidores de estos contenidos que al mismo tiempo son usuarios de *apps* de encuentros sexuales, debemos retornar brevemente a la primera dimensión donde analizamos a la pornografía como una industria dentro del capitalismo global integrado que se hizo masiva a través de penetración que tuvieron las redes de internet en la vida humana desde su creación (Lane, 2001). La pornografía de fácil acceso y gran disponibilidad quedó en nuestros días alojada como un consumo cotidiano, como así lo expresa uno de los entrevistados:

“yo como que casi voy a trabajar, entreno y me pongo a mirar porno. Si lo tengo que hacer lo hago. No es que le esquivo y no lo voy a hacer hoy, no, si tengo ganas... volví de comprar y ‘ay, estoy caliente’. Me voy a hacer una paja y yo para hacerme una paja miro porno, un porno, tiqui, tiqui, y lo resuelvo” Entrevista BUE#21.

La pornografía en los últimos años ha permeado las barreras de la censura y de la moralidad al infiltrarse en los ordenadores, tablets y móviles personales; y por sobre todo ha generado ganancias millonarias y avances técnicos a partir de su consumo (Passonen, 2015:31-70 y Tarrant, 2016), fenómeno que terminó configurando al consumidor pornonativo (Iglesias y Zein, 2018) donde “somos con lo que nos masturbamos”⁸¹²⁸¹³ (Jensen, 2007: 97) y donde pareciera ser que internet fue inventado para el porno (Paasonen, 2015: 31). En la experiencia de consumo de pornografía el comportamiento que se establece con el objeto a consumir no dista de las experiencias de consumo que llevamos a cabo día a día. Magnus Ullén hace notar que la pornografía puede ser entendida como un consumo más, donde el placer del acto no se circunscribe solo al onanismo, sino que queda integrado a los modos más comunes de hacer, por ejemplo, una compra. El autor escribe que para algunos:

los placeres masturbatorios de la pornografía no parecen tan diferentes de, digamos, los placeres de las compras, que consisten en gran medida en hurgar en los artículos de la tienda por departamento y centros comerciales mientras se mueve de un objeto potencial de deseo a la otro (...) La generalidad del fenómeno surgirá solo si permitimos la singularidad de la experiencia del

⁸¹² Traducción por el autor.

⁸¹³ “*we are what we masturbate to*” en claro juego con las frases motivacionales en los productos de dieta que hablan de ser lo que se come.

consumidor del discurso pornográfico⁸¹⁴. (Ullén, 2009: 3)

En la lógica del capital contemporáneo, somos lo que consumimos y somos lo que mostramos ante las pantallas que podemos llegar a parecer (Sibilia, 2008), allí nuestra vitalidad, tiempo y potencia queda consumida.

Como ya lo expusimos la pornografía como sistema semiótico-técnico, conjuntamente con los fármacos, dio lugar a la consolidación de un régimen que legitimó consumos e instaló un nuevo orden y sentido común sexual; donde estas representaciones son el motor de la economía informática (Preciado, 2015) donde *“la pornografía no deja de ser para mí un gran mercado que establece pautas y ganancias para una multinacional...”* Entrevista BUE#10.

Los consumos de diversos productos se naturalizaron y las aplicaciones de *hook up* facilitaron los contactos sexuales donde, como enuncia el entrevistado en la ciudad de Buenos Aires #9, *“estamos pornografizados, si se quiere. Aspirando todos a un mundo de fantasías, ideado para nosotros. O peor, que lo ideamos nosotros como sociedad, una especie de Olimpo sexual al que no vamos a llegar nunca”* Entrevista BUE# 9.

Dentro de este ítem observaremos qué consumos se hacen presentes en el “Olimpo sexual” a través de los imaginarios sexuales y los ideales que se materializan no solo en la pornografía, sino que aparecen en una cultura pop-pornográfica⁸¹⁵, donde según algunos entrevistados:

“se vende constantemente desde la televisión, el cine, la publicidad, los libros, en todo lo que es accesible para la mayoría de gente. Creo que esta persona, creo que cumple con todas las normas para ser una persona que atraiga. Es un perfil que es un objetivo para mucha gente y a la vez creo que también es fácil y sin darte cuenta de que sea ese perfil el que te atraiga. Ese Perfil. Ay ay ay...también en el porno es ese el chico que atrae, que veo que está ahí” Entrevista BCN#8.

“Todos caemos...todos...en algún punto, en la búsqueda de este cuerpo perfecto que nos ha vendido el porno y la publicidad” Entrevista BCN#24.

A lo largo de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo algunos de los entrevistados perciben *“en el porno, en las páginas de internet de porno, ahí aprovechan para hacer propaganda”* (Entrevista BUE#5) donde *“el porno te va vendiendo un producto. Va generando parámetros y estándares”* (Entrevista BUE#21) que, cuando no se paga por una cuenta Premium –sin publicidad– estimulan prácticas de consumo.

⁸¹⁴ Traducción por el autor.

⁸¹⁵ Analizada en la dimensión I conjuntamente con la pornografía como una industria.

La pornografía funciona como toda pantalla dentro del capitalismo digital, ofreciendo productos y servicios, generando la necesidad de obtener lo que allí se presenta. Según uno de los entrevistados:

“El porno genera un poco del deseo de lo que ves, de lo que te están proponiendo. Es como ir al supermercado. En el supermercado vos te abastecés de comida y en el medio hay cosas que la ponen acá y vos pasás y las querés comprar. El supermercado... creo que al porno lo asocio a la necesidad... pasás de almacén, vos vas al almacén y comprás lo que tiene el almacén y eso después se muda a los supermercados. Comprás lo que necesitás y también lo que no necesitás, es un poco de eso, ‘de paso te ponemos esto’, algo que te meten y de paso te llenan la cabeza.” Entrevista BUE#21.

Este es el caso del entrevistado BUE#27 quien comenta que la publicidad lo llevó a consumir productos de *sex shop*, también medicación y drogas para la erección o para relajarse y la asistencia a sitios de sexo para poder tener relaciones íntimas en las locaciones donde se veía que sucedía en el porno. Leemos:

“las veces que me he metido a comprar mierdas en sex shop porque quería esto que había visto acá o que me había aparecido de publicidad. No lo puedo negar. He comprado desde jock strap hasta masturbadores... También he probado con Viagra o con drogas para estar relajado o más al palo...casi siempre tomo alcohol para tener sexo o voy a espacios tipo sauna que veía en el porno y quería probar...o ponele, la sauna es más un espacio al que voy por la ansiedad que me puede dar no conseguir nada en Grindr.... Y en la misma sauna o en los clubes de sexo tenés la porno que va pasado en las pantallas grandes...un poco para calentarte y otro poco para que lo copies...” Entrevista BUE#27,

Algo similar describe el entrevistado BUE#12 donde el cuerpo idealizado que presentan las imágenes da lugar a actos de consumo, comenta:

“Estoy pensando... Bueno, tenés... para poder llegar a ese cuerpo idealizado tenés que consumir otras cosas, ¿no? Ves el porno y se te metió en la cabeza, querés la imagen mundialmente aceptada y bueno, tenés que ser así. Tenés que empezar el gimnasio. Empezás a tomar suplementos. Vas a la peluquería porque querés el mismo corte de pelo. Viste Jock trap que es de determinada marca entonces tenés que ir a comprarlo. O sea, hay un consumo que tiene que ver con un consumo bien capitalista porque necesito parecerme a eso” Entrevista BUE#12.

Desde la pornografía gay hegemónica se incentiva un estilo de vida, explican BUE#9, BUE#10 y BUE#12, que activa toda una industria (BUE#10), aquí los trozos de sus relatos:

“[consumo de] *Drogas, lencería, estilos de vida. Nadie... ninguno vive en un monoambiente, por ejemplo. Ninguno tiene que correr el ventilador porque tiene calor, todos tienen aire acondicionado central. Hay un estándar de vida que también se promueve. Si va a ser un Olimpo sexual va a ser Olimpo con un all inclusive*” Entrevista BUE#9.

“*¿Por qué yo no voy a poder vivir el sueño americano? ¿Por qué no voy a poder vivir mi...? ¿Por qué no voy a poder casarme si antes no podía? ¿Por qué no voy a poder tener hijos si antes no podía? ¿Por qué no voy a poder hacer una fiesta y comprarme mi casa, mi auto?, y la ley así lo diga...*” Entrevista BUE#12.

“[en la pornografía] *ves todas esas escenas, son escenas en casas de lujo donde hay piscina, livings espectaculares con televisores. O se utilizan carros o autos de lujos. Entonces como que no deja de haber promoción de ciertos objetos, de ciertas cuestiones materiales. Me parece que también se vale de eso*” (Entrevista BUE#10).

Luego retoma mencionado las industrias que estos patrones de consumos involucran:

“*Me imagino que la industria de la moda, del deporte, de la estética, la salud, un abanico como gigante*” Entrevista BUE#10.

La visibilización y aceptación de las disidencias sexuales, no ha sido un mero acto de generosidad estatal logrado a partir de leyes como la del matrimonio igualitario, sino también ha sido un proceso impulsado por el capitalismo dispersivo para ganar masa consumidora⁸¹⁶. La ampliación de derechos y la tolerancia a los colectivos LGBTIQ+ confiere también una apertura al consumo y/o prácticas empresariales o estatales como el *pinkwashing* (Shafie, 2017), que constituyen un tentáculo más del capitalismo, ahora rosa (Guasch; Vidarte, 2007), que fomenta la homonormatividad (Duggan, 2003; López Clavel, 2015) y en muchos casos el homonacionalismo (Puar, 2016; Shafie, 2017). Un modo de relación sexoafectiva vuelto consumo que configura una identidad donde la ética marica es reemplazada por un estilo de vida gay sin trasfondo político y sin complejidad interseccional (Vidarte, 2007; Perlongher, 2008; Bidaseca, 2020; Platero, 2012). En algunos testimonios podemos observar cómo los mismos entrevistados consideran que existe un claro circuito de consumo para las personas del colectivo de la disidencia sexual. En el testimonio de BCN#17 podemos notar cómo considera que existe un culto al cuerpo y a una forma de ser. El testimonio narra la vida de un hombre exitoso en el ambiente gay, la elocuencia de sus palabras no necesita mayores preámbulos, leemos:

“*Primero viene con el cuerpo. Tienes que ir a un gimnasio o a un club. Tienes que ser más distinguido, ir a sitios que sean más caros con cuotas más altas. Porque te tratan mejor, con más diligencia, con más servilismo. Las máquinas son mejores... Es*

⁸¹⁶ Recordemos que, por ejemplo, en el caso de las parejas de homosexuales estas son denominadas bajo la sigla D.I.N.K. referido a la percepción de doble ingreso y no hijos (Double income no kids).

todo lujo y ahí te vas a encontrar con gente de esas esferas, con lo cual tu relación va a ser en ese contexto y si sale bien después te irás del gimnasio al bar de moda de la ciudad o al Soho. Y ahí te relacionarás con gente del mismo entorno, la misma ropa, pero casi, casi. Que siempre son marcas, o son Zaras, Bershka, o incluso siempre son marcas o prendas que imitan el patrón de lo que es la moda actual. Y relacionándote con gente del mismo círculo, pero sobre todo empieza por el cuerpo. ¿Cuánto vale un pectoral, un abdominal, cuánto vale una buena nalga? Y si no la tengo y tengo dinero para ponérmela, me la pongo. En un quirófano. Porque ese modelo de cuerpo con el que la gente dirá como mínimo que tengo un estilo de vida rico, pleno y sano, porque eso es salud. Tónico más uno que es marcar” Entrevista BCN#17.

Así mismo, el entrevistado residente en la Buenos Aires BUE#4 disecciona cuáles son los circuitos de consumo que considera propuestos para los hombres gays por parte del sistema de las imágenes hegemónicas. Se explica:

“Yo creo que los consumos tienen que ver con lo que comés. Muchas personas que tienen bueno, a ver, hasta dónde comés algo, cómo es tu cuerpo, que no sea de tal forma o de tal otra. O a la vez, sos re chongo, re oso, re grandote... Y la ropa que usa también, si usa tipo, los suspensores, o si la persona se depila o no se depila el cuerpo, o si la ropa que usa para ser más chongo, entonces te vas a juntar con alguien y voy con esta remera de qué sé yo... Hay mucho de lo que erotiza cumpliendo con los estereotipos. Yo creo que es una sexualidad muy veloz. No importa si estoy cogiendo, cumplí con esto como ser el actorcito porno. Entonces creo que hay como el consumo para producir el cuerpo más que nada. O la ropa, la ropa, el chabón que se viste siempre con tales colores, o que tiene tal fisionomía o que quiere construir tal fisionomía. Las drogas, sí, todas estas más psicoactivas, sí, obvio. Hay como... desempeño, desempeño, desempeño. Y está bien, también hay una manera de hasta ver... Lo que pasa que cuando estás re en una⁸¹⁷ de consumo de sustancias qué hacés, no te vas a ir a dormir. Entonces se supone que el sexo es algo para hacer. No te vas a entrenar al gimnasio tres días, y, no. Pero bueno, me parece que algo de eso, como el chongo que tiene incorporado el after... o sea, el chabón de empresa que después va al gimnasio, después va a tomarse una birra y que garcha. Es como repetir, repetir, como que hay mucho esa propuesta. Y se supone que eso es en lo que todes estamos, se supone. O al revés, el chabón que quiere buscarse alguien que lo cuide y ese rol, ‘bueno, este es mi hombre’. Hasta dónde... Y que digamos, puede no ir hasta más allá de... que te compre forros, qué sé yo. Hay que ver en la pornografía cómo engancha con la vida las personas o qué proyectos de vida propones. Proponen que todos los fines de semanas salgas con la misma persona, no. Porque hay mucho lo de ir cambiando, como que no hay una identificación de una persona en particular en la pornografía. O a lo sumo estás de novio, pero bueno, disfrutás con tu novio garchándote a otras personas que se garcha tu novio, cosas así. Pero no es que

⁸¹⁷ *Estar en una* hace referencia a abocarse de modo intensivo a la situación que se está viviendo.

propones, construyen, un tipo de vínculo interesante. Es como ir cambiando de cuerpos, no hay una persona ahí? Entrevista BUE#4.

El entrevistado (BUE#4) narra lo que percibe podría ser la vida de una persona en Buenos Aires parte de la comunidad gay, los consumos en los que entraremos en detalle más adelante empiezan por aquello que se come, por las drogas que se consumen, por la ropa que porta, por la actividad física que realiza; donde los cuerpos van cambiando y no hay una “persona” en ese estilo de vida, sino una catarata de operaciones de adquisitivas que dan lugar a los atributos del ser.

Otro de los usuarios (BCN#20) considera que existen segmentos diferenciados para la “comunidad gay” y vincula la producción identitaria a ciertos consumos y prácticas que son los que diseccionaremos luego a través de un análisis intensivo de los relatos de los entrevistados. En referencia, por ejemplo, al turismo sexual como consumo explica:

“Sauna y las fiestas también son negocios. Barcelona también como ciudad de turismo sexual gay. Aquí existe la fiesta esa el festival, el circuit. La mayoría de la gente que viene a Barcelona a vivir la experiencia circuit no está buscando una fiesta sino pillar drogas para luego follar (...) son todos iguales en el circuit. Ese segmento sí consume productos que van ligados con el comportamiento de esos segmentos. Drogas como popper, muchos compran productos de tiendas eróticas: como anillos peneanos, masturbadores anales. Pillan mucho GHB, Drogas que dan más tiempo de erección y placer sexual”

Luego agrega que:

“Existen otros segmentos que también van ligados a otro tipo de consumo. También están las experiencias sexuales que van más allá del porno. Por ejemplo, la industria del tantra. Gente que no se conecta con la industria porno y busca otras experiencias, pero también es un tipo de consumo...porque se paga y es un servicio...vendido, experiencias sexuales más allá de lo que se ve en la industria porno puede que los que pagan por ese tipo de servicio están buscando estos que están buscando el porno como una pila... y llega un punto en que necesitan algo que vaya más más. Porque nada más les interesa y encuentran experiencias como el tantra, y que conlleva experiencias más espirituales” Entrevista BCN#20.

La pornografía gay *mainstream* producida dentro del capitalismo postfordista y distribuida a través de las *www* ha abierto las puertas a los hombres homosexuales, no solo a estimularse eróticamente con sus imágenes, sino a estimular el consumo y diversas prácticas. La consolidación del estilo de vida gay occidental pareciera ser un continuo, como explica BCN#5 y teoriza Rolnik (2007), una imagen traslada un mundo, allí la posibilidad de *re-presentación* a través los consumos y la intensificación a partir de las publicidades injertadas desde el análisis y seguimiento que hace el algoritmo del consumidor/usuario (Rudder, 2014, Koralsky, 2021). En palabras del informante:

“creo que hay como todo una serie de continuo entre la pornografía y una serie de eventos y productos que van desde ropa, festivales, el Matinee, el Pride, los bares de moda de la zona gay de la ciudad, la peluquería donde va la gente que va a esos bares de no sé qué, los hoteles, es decir, que si hay como todo un entramado porque claro, pensemos cuál es el ideal de esto, pues es un hombre con cierto triunfo económico como lo que se vende, que no tiene hijos y que a lo que se dedica es a consumir y su consumo y su ocio sobre todo va en relación a su yo sexual y a su yo identitario, quiero decir, discotecas, amigos, festivales y después en aplicaciones no sé si queda; a mí por ejemplo mucha gente me pregunta cómo y ¿consumes popper? ¿Te gusta el GHB? Popper y GHB me han preguntado qué es...(…) todo está como en un pack ¿sabes? (...) El chemsex sí. Pero el chemsex encuadra muy bien dentro de estos tipos de festivales con estos tipos de ropa, este tipo de tiendas y que van a bueno, cómo se llama, es que ahora se me han olvidado los nombres, es que hay varios cruising de pago en Barcelona”. También agrega:

“me ofrecen fiestas, depilación o ropa, una serie de calzoncillos, no sé qué, una serie de vestidos de baño, incluso hasta tangas, no, no y siempre te aparece como este cuerpo y claro lo peor es que yo siempre clickeo solo para ver el cuerpo así (...) siempre caigo por el primer impulso sexual, sí, como que es pum. Te atrae casi como un magnetismo, lo abres” Entrevista BCN#5.

Luego de haber ilustrado brevemente a través del testimonio de BCN#5 cómo se articula la pornografía, la publicidad, las prácticas de consumo y el estilo de vida gay, en los próximos párrafos detallaremos los consumos que asocian los entrevistados para esta tesis con los contenidos xxx que visionan. Al mismo tiempo puntualizaremos los consumos asociados a las *apps* de encuentros sexuales. La relación que podríamos tejer integra la construcción de un *yo pornificado* (Paasonen, 2007 y Mowlabocus, 2010), en la que las imágenes no solo excitan o enseñan las posibles formas de lo que da placer, sino que dejan asentados ciertos consumos que harían más potentes las relaciones sexuales. Los usuarios de *apps* asumirán que se necesita llevar a cabo ciertas prácticas para representar el placer entendido desde lo visionado y para volverse alguien deseado dentro de las *apps*⁸¹⁸. De esa forma el usuario, como veremos más adelante, entra en un “mercado” de cuerpos/vidas donde se ofrece y se le ofrecen otros cuerpos/vidas. El límite entre producir encuentros para tener relaciones sexo afectivas se desdibuja en la interacción con los otros usuarios donde, para algunos, la lógica del consumo o del valor de uso del otro se vuelven lo primordial.

Los consumos y prácticas, en algunos casos permiten hacer carne, volver real, lo visto. Las soluciones técnicas y los procedimientos para volverse la imagen varían según lo que se escoja. En algunos casos la transformación se hace de forma

⁸¹⁸ Cuando se hace referencia a ciertos consumos, los entrevistados hacen referencia a los consumos que suponen tienen los estereotipos exitosos o los cuerpos que quieren volverse exitosos dentro de las aplicaciones. Muchas veces se habla de sí mismos.

permanente, por ejemplo, en el caso de los implantes, en otros casos es temporal, como es lo que sucede con los inhibidores de la fosfodiesterasa número 5. Escribe Christian Ferrer:

La pornografía se presenta en sociedad promoviendo una curvatura, haciendo presión sobre costumbres y expectativas sociales: sobre la dieta alimenticia, el trabajo de gimnasio, el consumo de juguetería erótica, el diseño de moda, y sobre otros géneros mediáticos, en cuyos bordes proliferan decenas de industrias para un mercado emergente: del sex-shop a la cirugía estética, de la liposucción a la selección de promotoras de mercancías, del rastreo científico de los genes del placer a la autoproducción de la apariencia, bien para el orden laboral bien para animar fiestas de quinceañeras. El etcétera es largo y las molestias e inconvenientes que estas gimnasias suponen son sobrellevadas porque se las percibe como sufrimientos dotados de sentido. (Ferrer, 2011: 31)

El autor considera que la época actual nos lleva a huir del dolor de cualquier manera justificando la explotación del propio cuerpo. Todas las prácticas o consumos nos transformarán en *sujetos de la sustancia* que intentarán palear la *satisfacción frustrante* (Preciado, 2015) que alimenta y sostiene el consumo en Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008) donde la meta institución que organiza el sentido será el mercado que habrá convertido a los ciudadanos del antiguo régimen disciplinario en consumidores endeudados dentro de sociedades de control (Deleuze, 1990). En palabras de Preciado, el *control pop* de las vidas se hará a través de las sustancias consumidas de las que quedaremos sujetos; donde apoyada en la tecnociencia contemporánea el régimen farmacopornográfico buscará:

transformar nuestra depresión en Prozac, nuestra masculinidad en testosterona, nuestra erección en Viagra, nuestra fertilidad/esterilidad en píldora, nuestro sida en triterapia. Sin que sea posible saber qué viene antes, si la depresión o el Prozac, si el Viagra o la erección, si la testosterona o la masculinidad, si la píldora o la maternidad, si la triterapia o el sida. Esta producción en auto-*feedback* es propia del poder farmacopornográfico. (Preciado, 2015: 35).

Podríamos decir que nos transformamos en sujetos de una sustancia que nos produce como sujetos sujetándose a ella/s. El autor sostiene que nos hemos vuelto: “sujetos Prozac, sujetos cannabis, sujetos cocaína, sujetos alcohol, sujetos Ritalina, sujetos cortisona, sujetos silicona, sujetos heterovaginales, sujetos doblepenetración, sujetos Viagra, etc” (Ídem).

Para hacer este análisis, siguiendo pautas de lo trabajado en las diversas dimensiones, dividiremos los consumos en 5 secciones que detallan los diversos consumos de las industrias del cuerpo (Ferrer, 2011): **A.** Consumos para la musculación, que como vimos en la Dimensión II se encuentra asociada a la

construcción de lo masculino y por ende de lo deseable descrito en la Dimensión III, aquí también se incluyen las prácticas tendientes a hacer desaparecer los pasos del tiempo; **B.** Consumos para potenciar la erección, por tanto para seguir los roles sexuales presentados en la Dimensión II; **C.** Consumos de fármacos para no contraer HIV. La yuxtaposición de los consumos listados en la sección **B.** y **C.** dará lugar a lo que Sejo Carrascosa detenta como sesiones de sexo (en Vila et altris, 2020: 72) o *Chemsex* sobre las que profundizaremos de modo separado dentro de este mismo ítem como sección **D.** Por último, destinaremos la sección **E.** para cualquier otro consumo.

A. Consumos para la musculación y la masculinización

Como lo hemos detallado en “Las fuentes de la masculinidad” dentro de esta tesis, la testosterona es ponderada como uno de los elementos que pueden llegar a masculinizar el cuerpo (Fausto-Sterling, 2006; Preciado, 2015); conjuntamente con esta hormona describíamos la importancia del semen y de los testículos formadores de este fluido. El semen, que contiene espermatozoides que luchan por fertilizar al óvulo en una carrera desmedida, queda reflejado en las características de competencia que pareciera dotar a los seres de masculinidad (Moore, 2007) mientras que el volumen de los testículos, “reservorio” de semen, es algo que dentro de los relatos también adquiere protagonismo y es buscando tanto en el porno gay hegemónico como en las *apps*:

“tiene que tener una caída de bolas que sea muy... me gusta más el boludo, el pelotudo. Una escena que me gusta mucho ver... puede estar de arriba o abajo, no importa, cuando se ve ese movimiento de bolas donde el activo tiene unos testículos grandes” Entrevista BCN#19.

Entre los consumos que han sido mencionados por uno de los entrevistados (BCN#23) se encuentra el agrandamiento de testículos de modo casero, en que:

“el tema este de la solución salina, ponerse los huevos rollo así de grandes inyectándose solución salina en los huevos... Hace poco me escribió [a la app] un chico de 19 años, y me hablaba de este tema y que él mismo se lo había hecho en su casa, y era como, este niño no lo ha visto en la calle o en los colegas, esto está en el porno seguro... (...) Solución salina en lo que es el escroto, entonces puede alcanzar rollo un tamaño” Entrevista BCN#23.

Como podemos apreciar en este testimonio los testículos, una de las fuentes de lo masculino, son agrandados y, según la percepción del entrevistado, esto es algo que viene aprendido de la pornografía.

La testosterona como un consumo, ha sido algo mencionado por otros entrevistados. Por ejemplo:

“la testosterona, que a mí me encanta, ese tipo de tecnologías que ha posibilitado desencianizar el cuerpo como una construcción biológica, pero eso es otro cuento (...) está vinculado a las construcciones del sexo, las construcciones de la práctica sexual que el porno reproduce y que ciertas tecnologías de la farmacología posibilitan, también, para poder construir cuerpos sexuales que desencianizan ciertos patrones sexuales” Entrevistado BCN#2.

Dos entrevistados consideran la hormona como parte de las sustancias consumidas por los performers porno: “[se consume] *Testosterona para que el músculo les crezca*” Entrevista BCN#8 o *“Se ciclan”* Entrevista BCN#17. Para otros dos entrevistados, los usuarios de apps llegan a consumir estas hormonas para poder transformar sus cuerpos: *“Hormonarse”* Entrevista BCN#24 o *“se meten muchas cosas, dentro de lo que son hombres cis, testosterona”* Entrevista BCN#14.

Otro de los entrevistados considera que los cuerpos gays hegemónicos se nutren con suplementos alimentarios que suelen contener proteínas: *“para la masa muscular, proteínas, creatina”* (Entrevista BCN#12), *“comer proteínas a tope, estos batidos súper químicos y súper chungos”* (Entrevista BCN#8); *“Dietas, gimnasios, suplementos proteicos”* (Entrevista BUE#11). Como veremos más adelante, el consumo de ciertos productos es acompañado por el de otro, por ejemplo, los batidos proteicos se complementan con el ir al gimnasio.

Para otros entrevistados la industria de la nutrición tiene gran pregnancia, *“venden la píldora para que aumentes tu musculatura haciendo ejercicios o que adelgaces más rápido de lo que deberías”* Entrevista BUE#10. Por su parte, el informante BCN#17 cree que las vitaminas son algo frecuentemente consumido.

Los dichos del informante BUE#10, son similares a los trabajados en varios pasajes de la Dimensión II, principalmente a partir de los aportes teóricos de Buchbinder (2013) donde describíamos el estereotipo de hombre atractivo en los contenidos xxx para hombres homosexuales y en las apps de ligue. Leemos:

“el tema de la masculinización de los cuerpos también es una estrategia del propio movimiento gay. En cierta forma contrarrestar esa falta de masculinidad por el hecho de ser gay con el tema de mostrar ciertos cuerpos, de valerse de la fuerza corporal, física, para mostrar eso. Y me parece que eso después fue algo industrializado, en cierta forma, y creo que la pornografía tuvo mucho que ver con la difusión y la instalación de esos modelos” Entrevista BUE#10.

En tanto que otros entrevistados mencionaron intervenciones quirúrgicas como algo de consumo dentro del mundo gay: *“siliconas”* (BCN#17 y BCN#22), *“cirugías pectorales”* (BCN#24), *“necesitas colágeno”* (BCN#14). Los cuerpos deben verse *“así como muy aceitados. Como algo de estética corporal”* Entrevista BUE#20.

Entre las prácticas que buscan hacer desaparecer el paso de tiempo, asociadas a la vejez, etapa vital en que la musculatura tiende a ceder, nos encontramos con los dichos de varios entrevistados: *“operarte, hacerte retoques o cambiarte la cara”* (BCN#8), *“uso botox, hace dos semanas me rellené las ojeras, me hice una liposucción, tengo un implante de pelo, me pinto la barba porque no me gustan las canas”* (BUE#12), *“tipo de corte, el cabello específico, el tinte”* (BCN#24).

La depilación, algo asociado a los genitales púberes y libres de marca de infecciones de transmisión sexual (Buchbinder, 2013) es algo que algunos entrevistados mencionan:

“[ir a la] peluquería ...me depilé los genitales, que yo no es algo que haga, para probar a ver qué onda (...) ¿para qué mierda hice esto?, ¿pero esta idea de dónde la saqué?”, de ver porno, donde todos están depiladitos, perfectos.” Entrevista BUE#11.

El corte de pelo también es una marca que, por ejemplo, el informante BUE#12 busca copiar de los hombres de la pornografía: *“Vas a la peluquería porque querés el mismo corte de pelo”* Entrevista BUE#12.

Varios de los usuarios consultados para esta investigación acentúan la importancia de la realización de actividad física y la dieta, donde el gimnasio, santuario del culto al cuerpo, espacio que hasta mediados del siglo pasado era un lugar para tratar enfermos (Ferrer, 2011). Leemos:

“creo que temas físicos, el hecho de vivir por y para un culto al cuerpo, gimnasio, gimnasio, gimnasio, gimnasio” BCN#8.

“sé que he entrado al gimnasio para encajar en el modelo atractivo, triunfador, además voy al mcfit⁸¹⁹” BCN#13.

“Al físico, al cuidado del cuerpo.(...) tenés que formatearte corporalmente también. entonces, no es gratis, no es una decisión mágica, entonces necesitas gimnasio, dietas, esteticistas, todo” Entrevista BCN#14.

“Todas estas cosas que yo creo que el porno tiene que ver con eso porque si tú quieres alcanzar este cuerpo, pues sabes... La forma más rápida, la forma más sencilla es esta, ¿no? Metiéndote hormonas, haciendo cosas hasta el gimnasio, lo que quieras” luego agrega: *“mierdas para quitarme el apetito”* Entrevista BCN#24.

“No se permite el placer de comer una pizza el viernes por la noche porque está tan preocupado con su cuerpo, han cambiado toda su vida. Viven para el cuerpo y no lo hacen para agradar a los demás. Y no hay límite. Cuanto más fuerte y grandes están

⁸¹⁹ Cadena de gimnasios a nivel Eurozona. Fuente: www.mcfit.com
Fecha de consulta: octubre de 2022.

siempre buscan más y más. (...) Lo hacen para agradar a los otros.” Entrevista BCN#20

“[consumos con los que asocio a la pornografía] los cuerpos hegemónicos, entonces, esta cosa de ir al gimnasio, de estar trabado, pero no es una cosa que sea netamente del porno. Es como más complejo eso, con más aristas. La sensación directa de la pornografía... la pornografía es eso también, un consumo” Entrevista BUE#2.

“Entonces ahora el chabón que va al gimnasio, el estereotipo de chongo hace crossfit, ponele acá. Ese es el estereotipo, es un cuerpo armónico. pero no sé qué... Hasta dónde esa persona consume anabólicos o testo o lo que sea para estar más chongo. Hasta dónde ese cuerpo no está intervenido o lo está. Hasta dónde se depila o se hace liposucciones o cosas y modela su cuerpo. También hay cada vez más eso de los cuerpos de los varones. Ya no es solo ir al gimnasio, sino que hay otras formas también, qué come, qué no come, cómo lo arma” Entrevista BCN#4.

“El tema de los gimnasios. Yo creo que el 90% de mis amigos tienen incluido dentro de su rutina el gym, el famoso gym, más allá de que les genere o no placer o de que sea una actividad recomendada desde el punto de vista de la salud. Es como el cumplir para instalarse en el mercado [de los cuerpos]” Entrevista BUE#10.

“yo por ejemplo alguna vez me he visto haciendo rutinas de deporte para tener un cuerpo más fibrado y más musculoso para llegar a acercarme más a estos cuerpos pornográficos” Entrevista BCN#5.

Se necesita *trabajar* el cuerpo, modelarlo para las pantallas (Hakim, 2020). El gimnasio y la dieta distan de aquellos espacios consagrados en la Grecia estudiada a través de Foucault (2004) en el marco teórico. El gimnasio como espacio de reunión y la dietética como la modulación voluntaria del cuerpo han sido en el primer caso sustituidos por el no lugar (Auge, 2000) y, en el segundo, por un consumo lleno de sin sabores o con un gusto, a base de esencias de laboratorio, que intenta ser la falsificación del chocolate, fresa o banana⁸²⁰, donde nada es lo que parece ser.

B. Consumos para potenciar la erección y perfeccionar la imagen del pene

Dentro del marco teórico de esta tesis definimos al pene, las erecciones y los potenciadores como otra fuente de la masculinidad. Como vimos en la Dimensión I de esta tesis, la importancia del pene es radical en la pornografía gay hegemónica, entre los relatos producidos para esta investigación, encontramos uno que merece especial atención y resume el sitio que tiene la pornografía en la composición del imaginario de cómo debería ser un pene deseable. El entrevistado BUE#13 explica:

⁸²⁰ Sabores que se auspician en tiendas de suplementos.

Fuente: <https://www.masmusculo.com/es/>

Fecha de consulta: octubre de 2022.

“Cuando yo era muy chico, tenía 13 años, o menos, capaz que 12, la primera vez que vi algo porno era una revista que tenían mis primos guardada en un lugar. Y cuando la vi me di cuenta de que me gustaba y me empezó a estimular un montón. Y me estimulaba y no entendía esto de la paja y demás, además estaba muy mal visto, estaba este catolicismo pesado que te dice que no, todo el tema. Y me quedó muy grabado en la mente, que era una revista de sexo heterosexual, y me quedó muy grabado en la mente la imagen de la pija circuncidada, circuncisa. Y cuando tenía 18, 19 años, todavía no había venido a vivir acá [Buenos Aires], una vez tuve una charla con mi vieja y le dije que quería circuncidarme. Yo no tengo problema de nada, no tengo fimosis, siempre estuve con las condiciones naturales adecuadas para tener relaciones sexuales, ningún problema. Me molestaba un poco el frenillo, pero no pasa nada. Y cuando cumplí 30, venía con una serie de alergias, el látex me estaba generando mucha alergia en el pene, y le pregunté a mi urólogo que venía consultando hace unos meses, por estas recurrentes irritaciones, y me dijo “una opción es que te circuncidés”, y automáticamente se me vino a la cabeza esta situación de que yo me quería circuncidar cuando era chico. Creo que fue más un tema estético, creo que fue ese flash de haber visto, de asociar esa imagen de la pija perfecta con ese porno, y a los 30 años me circuncidé. Entonces sí, no puedo negar, no puedo decirte que no me influyó. Me influyó porque quería circuncidarme porque quería parecerme... no sé si quería parecerme a eso, pero tenía esa imagen y por suerte la logré, digamos, pero es muy loco” Entrevista BUE#13.

Como podemos ver en este testimonio se conjugan varios elementos trabajados a lo largo de la investigación. Por un lado, la pornografía aparece como uno de los primeros acercamientos a la sexualidad, es en la pubertad que el entrevistado ve la imagen del pene que considera como ideal. Luego a los 18 años, con la mayoría de edad, el entrevistado le confiesa a su madre la voluntad de circuncidarse, sin poder acercarse a la imagen que tenía construida en la retina desde la adolescencia, años después, aprovechando una oferta del médico ante un problema dermatológico consigue llegar al pene circuncidado que deseaba. Para Buchbinder (2013) la circuncisión funciona como un acto de colonización del pene, donde la “cultura” domina a la naturaleza, al mismo tiempo acentúa la noción de poseer un pene en vez de que el órgano sea parte del cuerpo como un todo (Buchbinder, 2013: 132-133).

Otro de los testimonios da aún mayor contundencia al lugar de la imagen consumida del pene porno que luego se busca imitar en las *apps* a través de las fotos que se utilizan en el perfil. El entrevistado asocia esto a la falta de referencias o pedagogías que salgan de la heteronorma. La fotografía que ha consumido en los contenidos xxx es la que queda *pegada*:

“partimos de la base de que no tenemos referencias, por lo tanto las imágenes de referencias eróticas homosexuales siempre son referencias basadas en revistas pornográficas o en publicaciones pornográficas. Te quiero decir no... no hay otra cosa

¿no? (...) te vas a sacar la foto de una polla, pues a lo mejor las fotos son pues la típica foto del tío sentado con las piernas abiertas y la polla erecta, por ejemplo” Entrevista BCN#4.

El intento de imitar al pene de la pornografía o conseguir algo que sea similar a esa imagen que reverbera en las pantallas toma la forma de los dildos. El instrumento prostético, como comenta Paul Preciado (2002) desmorona la diferencia entre lo imitado y el imitador entre lo que es de verdad y lo que es representación de una verdad (p. 25). Varios entrevistados mencionaron que parte de sus consumos sexuales estaban relacionados con estos “juguetes sexuales” (BCN#2, BCN#20, BUE#4, BUE#26, BUE#27)⁸²¹, leemos:

“consumos que favorezcan a la curiosidad de comprarte un dildo, que es una curiosidad que tengo, te juro que estoy a punto de ir a averiguar, me tendría que comprar uno a ver qué onda” Entrevista BUE#11.

Los consumos que buscan potenciar la erección o la potencia del pene, según otros informantes, están ligados a un entramado mayor que da lugar al imaginario social del sexo entre hombres que tienen sexo con otros hombres que se vio en el porno:

“todo lo que llega del universo de productos sexuales: consoladores, poppers, Viagra. Todo va muy ligado” Entrevista BCN#20

“la Viagra para tener la polla dura. Cuando tienes la polla dura te pasas, haces medio cuartito de Viagra y pasas al ‘m’⁸²²” Entrevista BCN#7.

El lugar del pene y su fuerza eréctil se han ido transformando en un mandato de firmeza, constancia y resistencia, donde el pene se vuelve un obrero que debe ser explotado al que hay que hacerlo maximizar ganancias (Sequeira Roviera, 2014). Preciado (2015:46) considera que ya no existe porno sin Viagra/Viagra sin porno, siendo el uso de estos inhibidores de la fosfodiesterasa #5 un mecanismo de control, donde una acción involuntaria, como lo es la erección, se vuelve racionalizada y el “aguante” debe quedar a la luz de la relación sexual. La masculinidad y las formas en las que debe desempeñarse el sexo ha quedado medicalizada como explica Mieka Loe (en Rosenfeld et altris, 2006) emergiendo lo que Tiefer (2007) nombra como *sexofarmacología* que, por ejemplo, en el caso del Viagra excluye a los hombres

⁸²¹ Algunas de las menciones en los relatos:

-“asociaciones aplicaciones, porno y producto juegos sexuales” Entrevista BCN#4.

-“pornografía y como derivados de juguetes sexuales más que nada” Entrevista BCN#2.

-“masturbadores anales” BCN#20.

⁸²² El “m” en el Reino de España es el nombre acertado que recibe:

La 3,4-metilendioxi-metanfetamina (MDMA) es una droga sintética que altera el estado de ánimo y la percepción. Su composición química es similar a la de los estimulantes y los alucinógenos. La MDMA se conoce comúnmente como éxtasis o Molly.

Fuente: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/mdma-extasis>

Fecha de consulta: octubre de 2022.

homosexuales tanto de sus publicidades como de los estudios clínicos que hace sobre esta droga reforzando así el heterocentrismo (en Kimmel, 2007: 244).

Para los entrevistados BCN#8, BCN#10, BCN#17, BCN#20, BCN#21; además de los aquellos cuyos testimonios se exponen abajo, en la pornografía gay *mainstream*, se consume, especialmente, Viagra para mantener las erecciones que dan a ver -entre otras sustancias-:

“Relacionaría el porno con el Viagra por tener el pene erecto todo el rato”
BCN# 16

“toman pastillas para aguantarse. Toman drogas o Viagras. Pero en realidad puede ser un sexo corto y bueno” Entrevista BCN#21.

“crear ahí un encuentro sexual, fuerte, largo, placentero y sin emoción posible y creo que en la pornografía son más actores del Viagra, me imagino cocaína, pero no me imagino colocándose en plan ketamina para hacer una escena. Viagra para aguantar y chau...” Entrevista BCN#8.

“Y el Viagra, supongo, y la verdad no sé muy bien. Me imagino que algo para estar súper power y no mostrarse cansado, mostrarse lo menos humano posible”
Entrevista BUE#3.

“Viagra cuando pienso en esta idea de que hay personas que tienen la pija dura durante una hora entera” Entrevista BUE#8.

“Viagra para que la chota te dure 14 horas sin bajarse” Entrevista BUE#10.

“Se sabe que detrás de la producción de una porno hay estimulantes y cosas para tener buenas erecciones y todo ese tipo de situaciones, pero no lo veo directamente” Entrevista BUE#12.

Algunos entrevistados, asocian el uso de drogas ilícitas en algunos casos para poder “estar arriba” aguantar (BCN#17) y otros para aguantar el dolor de dejarse penetrar, dos testimonios que optamos por ponerlos dentro aquí ya que evocan de modo directo el mandato de aguantar impuesto por la masculinidad hegemónica. Los entrevistados dicen:

“Los chicos que hacen porno seguro también están hasta arriba de cocaína”
Entrevista BCN#17.

El cuerpo penetrado deberá “aguantar” el tiempo de la penetración, según esto BCN#10 considera que en la pornografía se utilizan drogas.

“el uso de drogas para soportar el dolor. Porque cuando a un pasivo lo destrozan... las drogas cumplen ese rol, tanto en el porno como en el sexo”. Entrevista BCN#10.

Algunos entrevistados comentan que en sus experiencias dentro de la *app* el Viagra es también algo bastante común. Tanto el entrevistado BCN#8, BCN#12, BUE#27 mencionan del consumo de este medicamento para la disfunción eréctil. Mientras que otros comentan:

“El uso del Viagra, yo flipo que esté muy generalizado, es parte de una fiesta de drogas” Entrevista BCN#23.

“una pornoexpectativa, claro, de pues, si me tomo un Viagra, aguantaré más follando” Entrevista BCN#24.

Otro de los entrevistados comenta que consume un equivalente no farmacológico del Viagra que tiene los mismos efectos, leemos:

“Prefiero la maca, consumo maca que viste... Bueno, la maca podría ser un consumo, porque me enteré después, porque yo más que nada por vegetariano, viste que te refuerza ta ta ta, después en joda dicen que es el Viagra peruano porque es natural y de vaso dilatado” Entrevista BUE#19.

El imaginario del varón penetrador y viril ha sido algo que los entrevistados han marcado en sus relatos, por tanto el uso de fármacos para la erección se vuelve una posibilidad ante una nueva (pseudo) necesidad de dureza eréctil. Leemos:

“En la comunidad gay y en la cultura más estereotípica, que hay una cosa que por ahí te lleva... sí, claramente, si vos... si tu ideal es tener ese lomo y estar 14 horas taladrando un orto, y... falopa tenés que tomar. Te tenés que meter un estado para quemar grasa y un Viagra para que la chota te dure 14 horas sin bajarse. Entonces debe haber ahí...son cosas que están en el porno y que la gente lo ve y lo saca de ahí” Entrevista BUE#6.

“La pornografía igual ejercicio de la sexualidad, yo tengo que cumplir con eso, entonces, chabones que tiene 40, “uh, chabón de 40”, tenés que tomar Viagra o algo que te estimule porque si no se te para de tal forma o si se le cae el orto, tipo... relajate. Pero hay mucho de cumplir con eso” Entrevista BUE#4.

“yo lo asocio a eso esta cuestión de los sentimientos. Uno de los roles que se le adjudican al varón es este rol de que si sos activo siempre tenés que tener la pija dura. Siempre tenés que estar preparado para ponerla. No, no siempre pasa. No siempre uno está excitado. No siempre a uno le pasa igual, no siempre uno está en ese rol de ‘yo domino la situación’. Entonces creo que el uso de medicamentos en el porno puede ser

de manera corriente. Porque también es un poco anormal pedirle a un chabón que la está poniendo 24/7 que la siga poniendo. No se puede. Y también debe ser re incómodo para quien recibe, para quien sea, estar todo el día en ese rol de sexualizar su cuerpo y sexualizar al otro (...). Siento que uno no se puede prender fuego para coger porque sí, porque va a ocurrir, son cosas que se dan, no son premeditadas.” Entrevista BUE#7.

C. Consumos de fármacos para no contraer HIV⁸²³

Entre los consumos mencionados por los entrevistados, la profilaxis pre exposición (PrEP) al virus de la inmunodeficiencia humana también conocida como TRUVADA, se percibe como algo que es consumido por los actores para poder llevar a cabo las performances sin condón. Podemos leer:

“la pastilla que te tomas para no contagiarte y no contagiarte de VIH ¿no?” Entrevista BCN#3.

“se incentiva en el porno a no consumir el uso del preservativo. En muchos casos en el porno, esta cosa de no usar el preservativo. Mucho del ‘coger a pelo’, e incentiva a que en el acto sexual no se use preservativo. No hay sexo oral con preservativo, en el porno no vas a ver jamás un sexo oral con preservativo, nunca. ¿Qué es eso de usar preservativo para chupar la pija? En suma, puede haber penetración. Entonces, ahí tenés un no consumo, por ejemplo, y creo que el porno incide muchísimo. Incluso ha aumentado... No creo que solo por el uso del porno, pero ha decrecido el uso de preservativo por el hecho del PrEP” Entrevista BCN#2.

“El PrEP para follar a pelo” Entrevista BCN#7.

Dentro del marco teórico de esta tesis se detalló el modo en que la crisis del sida transformó las relaciones y los vínculos de los hombres que tienen sexo con hombres de modo radical, esto fue revisado de modo exhaustivo en la Quinta interferencia: *El bareback, la PrEP y el seropositivo I=I*. El impacto de la privatización en la salud pública, volcando la responsabilidad directamente sobre el ciudadano (Barker et altris, 2018), acentúan el consumo del fármaco. La trascendencia de esta medicación no es menor y ha transformado los modos del control social:

No se trata de cuestionar las vacunas, la medicación o la ciencia, pero sí de reflexionar sobre los efectos perversos que pueden generar. Los gais que toman PrEP pueden llegar a pensar que su relación con el fármaco es completamente personal y libre, pero no pueden obviar que es una forma de control social. Parece que se puede follar libremente, pero solamente si se folla con el fármaco. Para ser aceptado, hay que ser un hombre gay masculino drogado de drogas recreativas o antiretrovirales. Es el precio de la aceptación

⁸²³ En los testimonios encontramos que el virus es mencionado como VIH o HIV.

social. Resulta paradójico cómo el paradigma de la liberación sexual se ha conseguido gracias a la industria farmacéutica, anticonceptivos para las mujeres heterosexuales, hormonas para las personas trans* y antirretrovirales para los gais son claros ejemplos de cómo los regímenes de sujeción social van transformándose: ya se han pasado las hogueras, manicomios y cárceles, ahora el control lo detenta la farmacología. Menos mal que, de momento, las lesbianas se libran. (Carrascosa en Vila te Altris, 2019:73)

El uso de esta droga, considerada por algunos teóricos como un condón químico (Preciado, 2019), en muchos casos es equiparada con la pastilla anticonceptiva. La PrEP será estudiada en profundidad a lo largo del próximo ítem en donde se presenten las relaciones entre los cuidados, la pornografía y las *apps* de encuentros sexoafectivos.

Para activistas e investigadores como Sejo Carrascosa, la ingesta de esta medicación por el colectivo de hombres que tienen sexo con hombres podía obligar a tener sexo para justificar el consumo (en Vila Núñez et altris, 2019). Cabe recordar que en Barcelona la droga puede ser obtenida bajo supervisión y prescripción de la salud pública, mientras que en Argentina la administración de esta droga a hombres que tienen sexo con hombres no está contemplada por el Estado. Julieta Obiols explica que hasta que no se aprobó en 2016 en España su distribución gratuita, el uso de la PrEP estaba “limitado a ciertos sectores sociales, en particular a varones gais blancos de alto poder adquisitivo” (Obiols en Koralsky, 2021: 97).

Si bien varios de los entrevistados para este estudio hicieron mención a este tratamiento antirretroviral, su ingesta no es mencionada como una práctica de consumo, a pesar de los cientos de millones en ganancias que deja a los laboratorios. Por ejemplo, el entrevistado BCN#6 comenta que las aplicaciones de encuentros sexuales hacen uso de los datos de los usuarios para vender a las farmacéuticas⁸²⁴, cuestión que fue sancionada en Noruega con multas millonarias en el año 2020. Para el entrevistado BCN#6 las plataformas para conseguir sexo *online* lucran con las flaquezas y con los miedos de sus usuarios, una de las emociones trabajadas en el ítem anterior de esta dimensión. El entrevistado dice: “*las aplicaciones sobreviven a través de las inseguridades que tenemos todos*” Entrevista BCN#6. Su testimonio continúa:

“[Es un] *mercado en general. Un ejemplo, yo ahora empecé a tomar PrEP, y el PrEP es hecho por una farmacéutica en particular, entonces, en qué se aprovechan. La gente en las aplicaciones están ocupando cada vez más bareback. Te pide. Dices que*

⁸²⁴ Noticia que da cuenta de esta situación:

<https://www.pagina12.com.ar/105758-una-red-de-citas-gay-con-filtraciones>

Otras noticias vinculadas al robo de datos:

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20200114/tinder-y-grindr-venden-tus-datos-confidenciales-a-otras-empresas-7806559>

https://www.eldiario.es/tecnologia/multa-millonaria-grindr-imponer-tomas-dejas-venta-datos-personales_1_8582538.html

Todas estas fuentes fueron revisadas en octubre de 2022.

usas condón y te miran. Dicen: ¿“Condon”? Está bien que quiera hacerlo con condones. Pena... Una entidad particular aprovecha el target de la aplicación para vender más, porque el Estado le compra PrEP en estos momentos, acá en Barcelona, en España, te la da Drassanes, o te la da Check point, pero el Estado tiene que comprarlas a diferentes farmacéuticas” Entrevista BCN#6.

Este mismo entrevistado también relaciona a una marca de condones (Durex) con la *apps* que consume.

Otro de los entrevistados (BCN#21) agrega que, hoy en día, existe una presión por parte de los usuarios a acceder a tener sexo sin condón, por tanto, se está obligado a consumir PrEP ya que, como lo mencionamos, el HIV se muestra dentro de lógica neoliberal como un problema personal (Gill et altris, 2018). En palabras del consultado:

“cada día más la gente pone en su perfil que está en PrEP. Y creo que no quieren hacer sexo con condón y entonces están en PrEP. Y otros ITS no son tan importantes porque puedes tomar un medicamento y se pasa, pero HIV no.” Entrevista BCN#21.

D. Consumo de drogas ilícitas y Chemsex⁸²⁵

La relación de las drogas con el sexo se remonta a la antigüedad, las sustancias como el alcohol han sido utilizadas en bacanales en Grecia y Roma para honrar al dios Baco o Dionisio⁸²⁶. Estas fiestas fueron asociándose más tarde a las orgías. Varios siglos se sucedieron y esta relación todavía se mantiene indemne. Los vínculos entre la actividad sexual y las sustancias no han cesado, pero sí se han transformado los modos de consumo, los motivos para consumir, las maneras de conseguir las sustancias y sus representaciones.

La construcción identitaria “gay” está construida en la actualidad a través de drogas lícitas o ilícitas que hacen al sujeto (Preciado, 2015). Si consideramos las observaciones acerca de la PrEP en el ítem anterior, siguiendo la línea crítica de Sejo Carrascosa podemos afirmar que: “para ser aceptado, hay que ser un hombre gay masculino drogado de drogas recreativas o antiretrovirales” (en Vila et altris, 2019: 73).

Las drogas recreativas dan lugar a una práctica que, según el posicionamiento de los entrevistados y su experiencia con ellas, puede exhortar a una sensación de comunidad necesaria para el encuentro o a la desinhibición, a una adicción o a la dificultad de entablar lazos, entre tantas cosas, donde muchas veces estas actúan como mediadoras entre intensos gozos que se buscan y que no se pueden experimentar por sí mismo (Foucault, 2012: 96).

⁸²⁵ Drogas lícitas e ilícitas.

⁸²⁶ Estas fiestas en su versión primitiva eran una celebración a dios Pan donde solo participaban mujeres.

En la franja de hombres que tienen sexo con hombres el sexo con drogas se denomina *Chemsex*⁸²⁷. Este neologismo surge de ensamblar la palabra *Chemical* con la palabra Sex. Esta práctica:

se detectó dentro de la comunidad gay de Londres en el año 2012. En ella se ponen al alcance drogas varias (cocaína, MDMA, Ketamina, mefedrona, GHB, Viagra) para tener relaciones sexuales prolongadas entre varias personas. También es conocido con la sigla: PNP o PnP (*Party and play, Party 'n play*). (Koralsky, 2021: 92)

Por su parte, Jaime Hakim (2019) comprende a esta práctica poniendo especial énfasis en el uso de plataformas digitales para encuentros sexoafectivos. El autor la define como aquella práctica llevada a cabo por:

gays y bisexuales que hacen uso de las aplicaciones de levante/ligue en sus teléfonos inteligentes para organizar encuentros de sexo grupal donde un tipo particular de drogas recreacionales (*chems*) son consumidas⁸²⁸. (Hakim, 2020: xiv).

En el territorio español, Carrascosa concibe que las sustancias que se consumen en estas sesiones de sexo son “Poppers, Viagras, Cristal Meth, PrEP / TRUVADA” (Carrascosa en Vila et Altris, 2019:72), como podemos observar, se suman a las drogas recreacionales drogas medicinales como los inhibidores de la fosfodiesterasa #5 y los antiretrovirales.

Luego de haber descrito brevemente y estar al tanto de qué tratan los consumos de drogas recreacionales, conozcamos qué es lo que expresan los entrevistados sobre ellas y/o sobre las prácticas relacionadas a estas, y cómo los informantes pueden vincularla con la pornografía gay y cuáles son las implicaciones que encuentran con el entorno digital de las *apps* de cruising. En este caso, agruparemos al *chemsex* dentro del uso de drogas y nos referiremos a él cuando el entrevistado así lo mencione, esto se debe a que esta práctica, fuera de los países del norte global⁸²⁹ puede tomar diversos nombres. Algunos entrevistados hacen mención de esta práctica de diversas maneras, dependiendo la zona geográfica (Buenos Aires o Barcelona), la generación o el tipo de consumo. Observemos:

“*Chemsex, como que lo asocio a las drogas duras, como a cristales, como al Popper, drogas, por así llamarlas, dañinas finalmente en tu biología física, así como en el fondo la Coca-Cola porque intoxican tu sensibilidad*” Entrevista BCN#2.

⁸²⁷ Esta práctica, dentro de las apps, también puede ser conocida como *Chill* o *estar de chill*.

⁸²⁸ Traducción por el autor.

⁸²⁹ Exceptuando ex colonias británicas del hemisferio sur como Nueva Zelanda o Australia.

“Partiendo de la base de que a mí el chemsex... para mí follar fumado es Chemsex. No dejas de utilizar una droga para esto, es una experiencia más placentera. Me pasa que cuando he quedado con gente más joven, 19 u 18 años, es follar fumados. En un momento, tina, MDMA, mefedrona, sin embargo, los dos chill que he ido, la media de edad, eran 28 para arriba” Entrevista BCN#13.

Un usuario que vivió en Argentina define lo que sería el chemsex en esas latitudes:

“muchu gente proponiendo Chemsex, o diciendo que les gusta el Chemsex. Muchu gente proponiendo viciar en Buenos Aires, vicio-morbo, morbo-vice, tener sexo y tomar cocaína, creo, hay gente que vende drogas, gente que busca drogas” Entrevista BCN#12.

Por su parte otro entrevistado en la ciudad de Buenos Aires comenta el uso de drogas ilícitas, su relación con las aplicaciones y el nombre con el que se conoce comúnmente ese consumo (morbo vicio) donde se destaca el uso de cocaína:

“[en] las aplicaciones sí hay categorías que replican o que hacen uso de alguna sustancia y que forma parte medio identitaria de esa categoría, medio que está el morbo vicio, por lo menos acá en Argentina, no sé si en España se usará de modo similar, hay mucho de eso, de la cocaína” Entrevista BUE#8.

En otro de los testimonios realizados en el trabajo de campo se asocia el consumo de estupefacientes directamente con la iconografía que precede a la pornografía, donde el dolor aparece como algo que las drogas pueden suprimir.

“Creo que en toda la iconografía del porno pero justamente la que más se vincula con la muerte... o con el dolor. Hago una relación rara, pero con la droga suprimo el dolor, es anestésica, puedes hacer prácticas dolorosas si consumes ciertas drogas. Todo lo que venimos hablando encierra una concepción del sexo de un vicio disfuncional. Si es que haya alguna que sea funcional. La chemsex es llevar a otro estado todo aquello y volar. E imagino que también el porno tiene mucho que ver, pero creo que más la iconografía que subyace en el porno” Entrevista BCN#17.

Christian Ferrer (2003) expresa relaciones entre la imposibilidad de sentir dolor y la pornografía en que los nuevos elementos de tortura se construyen a partir de los deseos, expectativas y proyecciones sobre los que se “anima” la vida dentro de la Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008). Así, el síntoma subjetivo actual radica en “huir del dolor” a través del confort que amortigua el sufrimiento de la carne gracias a la narcotización, el esparramiento y la excitación planificable.

Si continuamos con el análisis de las entrevistas, nos encontramos con ciertas relaciones que plantea el entrevistado BCN#23 quien considera que la “información”

sobre drogas-sexo es distribuida en los contenidos xxx que se investigan en esta tesis. Luego conecta estas drogas con la soledad o con ser recién llegado a la ciudad de Barcelona, cosa que puede vincularse con el concepto de sexilio (Guzmán, 1997):

“consumir drogas para tener sexo, o fiesta blanca, o un slam, o lo que sea (...) Esa información se distribuye por la pornografía. O esas prácticas, o esas cosas. Entonces, en ese aspecto, el slam y todo eso, o el fumar, ya no la Tina, sino el Kristal, metanfetaminas, por ejemplo, asociado mucho a perfiles de gente que se siente sola. En Barcelona, muchos amigos en plan guiris que están en la temporada, la ciudad es como bien fuerte, al principio, duro. Acá hay muchos círculos de esos por la soledad y por todo eso. Creo que todo tiene que ver junto con la pornografía” Entrevista BCN#23.

Si bien la explicación de las relaciones entre los consumos de pornografía gay hegemónica y ciertas drogas no queda clara, con este testimonio vemos cómo sí se intensifica la relación del uso de drogas y los estados emocionales adversos algo que trabajamos en profundidad en el ítem anterior.

Por su parte para BCN#8 el consumo de drogas se vincula con el consumo de pornografía porque en ella se presenta una duración del sexo y de la excitación que serían difíciles de manifestar sin haber consumido estupefacientes. Leemos: *“más inconsciente creo que sí hay una relación con la pornografía [y las drogas] que es el de aguantar a tope”*. Entrevistado BCN#8

Según otro de los entrevistados (BCN#13) el porno no incluye drogas, pero se debe recurrir a las drogas sintetizadas en laboratorio para poder conseguir una performance sexual competitiva e intentar tener relaciones sexuales como en los contenidos consumidos. Dice:

“en el porno no aparece consumo de drogas, más allá del popper que como he dicho, no lo veo una droga. En parte puede venir de esto, esa persona que mete pelis de hombres sudorosos teniendo sexo con muchos hombres, y claro, recurrimos a la química, ¿por qué no? Somos humanos. No podemos estar 24 horas follando, ni mental ni físicamente. Es una teoría mía, y sorpréndete, realmente en el Chemsex no hay gente famosa que diga “yo hago Chemsex” que haya surgido de la nada.” Entrevista BCN#13

En relación a la aparición de las sustancias dentro de la pornografía, para uno de los entrevistados, esta aparece sin que pueda vérsela. A esto hace referencia BUE#17 para él hay drogas en las orgías (gang bang) dentro de los films pornográficos pero paradójicamente son sustancias que hacen que la erección decaiga:

“la droga aparece, te diría más en la app, que en la pornografía. En pornografía me parece que el chiste es que no se note. Salvo este género gang bang que

puede llegar a aparecer, como más de la gente tomando, que vos decís: ‘Pero justamente eso es lo que la baja’” Entrevista BUE#17.

El entrevistado BUE#22, también asocia los contenidos pornográficos y el consumo de drogas a situaciones de sexo en grupo dentro del film. Leemos:

“Si te gustan los grupos sexuales [en el consumo de pornografía], los grupos de sexo, creo que viene acompañado de estupefacientes, creo que es así” Entrevista BUE#22.

Uno de los entrevistados en Buenos Aires (BUE#5) explica que para poder hacer real lo que se ve en los contenidos xxx se necesita drogas, aquí, nuevamente, se relacionan las sustancias con el sexo grupal. Nos comenta:

“lo que pasa muchas veces es que yo lo noto, es esto: se pasa de buscar lo que existía en el porno de llevarlo a la realidad y la única forma de acceder a eso es con drogas fuertes, para poder ir a las orgías, a 40 pijas, tipo, abrir el culo como se te abre con la merca para que puedan coger toda la noche, si no no se puede, boludo. O sea, no se puede, sin, drogas tipo coger como cogen en el porno. Bah, no sé, yo creo que no” Entrevista BUE#5.

Algo similar sin especificar la escena de sexo grupal explica BCN#25. Para el entrevistado la relación entre la pornografía y las drogas es que solo con ellas se puede imitar a la pornografía. Explican:

“Claro, porque para conseguir las escenas que se ven en el porno, tenés que consumir drogas. En ese sentido lo relaciono. Sí, en el porno no aparece la escena del Chemsex pero aparecen escenas que no se reproducen si no estás drogado” Entrevista BCN#25.

Por su parte, nos encontramos con el entrevistado BCN#4 quien reflexiona acerca de los consumos de drogas, la pornografía y el chemsex del siguiente modo:

“Hay imágenes pornográficas donde usan drogas por ejemplo para el sexo. (...) Pues las que yo he podido ver poppers que es algo muy popular en esto y luego polvo blanco que no sé qué es, no sé si cocaína, speed o... no sé qué es. Y por ejemplo eso está relacionado, luego está muy relacionado lo de las fiestas estas sexuales. ¿cómo se llama? Las chemsex eso es todo aplicaciones, o sea, que si yo nunca he estado, pero supongo que eso se organiza en algún lado que alguien tiene que vender algo ahí ¿no? Pondrá droga, venderá alcohol, venderá algo ¿no? Preguntando alguien si está y como rentabilizando eso... y tiene que ver con la pornografía, para mi sí, onda yo creo que ese concepto viene de la pornografía. Digo yo que no tengo ni puta idea de nada pero creo yo que viene de la pornografía, viene de la idea de la de la bacanal sexual” Entrevista BCN#4.

Como podemos notar en este testimonio, el entrevistado no ha llevado a cabo la práctica del chemsex, la imagina de un modo y la asocia con las bacanales sexuales, donde el sexo es en grupo. Sí deja *exprofeso* que observa la inhalación de alquilnitritos, comúnmente denominado poppers, cuyo efecto es vaso dilatador y relajante de los músculos lisos⁸³⁰; un consumo que ha sido mencionado y/o practicado por varios entrevistados (BCN#4, BCN#17, BCN#21, BUE#2, BUE#4, BUE#8, BUE#11, BUE#27). Una lectura que podríamos hacer en relación al hecho de introducir la inhalación dentro de la escena, y no “esconderla” (BUE#17) como han explicado los entrevistados que sucede con los condones, es la posibilidad de maximizar el protagonismo del pene, ya que si no se inhalara el producto, el hecho de recibir un miembro de gran tamaño podría ser muy doloroso.

Podemos encontrarnos con referencias a estas sustancias por parte de otros entrevistados. Leemos:

“Veo que usan poppers [en la pornografía]. Otras drogas no he visto. Creo que presionan para el consumo de popper. No puedes hacer sexo si no usas popper. Se vuelve como un estándar en el sexo gay. A mí no me gusta depender de una cosa extraña para hacer sexo, que es tan natural para mí. No necesitas una ayuda de Viagras o poppers, no me gusta” Entrevista BCN#21.

“Los consumos es un poco lo que te decía recién en el porno popper seguro ves” Entrevista BUE#27.

“Al popper, por lo menos, lo asocié por el lado del popper. Nunca he usado popper, no puedo hablar de conocerlo, pero sí conozco mucha gente y me han hablado mucho del popper y he visto en muchos videos que se dieran con popper antes, durante, el acto sexual (...) No asocio directamente pornografía con droga, pero sí reconozco que está bastante presente esta idea del popper, por lo menos, dentro de esta cosa de ‘me doy un popper y la paso mucho mejor o me relajo más o todo junto’” Entrevista BUE#2.

“el porno que yo he consumido no abunda en consumo de alguna droga o algo por estilo, más que alguna vez en alguna película que se haya mostrado que han tomado popper o algo así” Entrevista BUE#8.

Otros de los entrevistados hacen mención de los alquilnitritos dentro de la pornografía donde sospechan que son consumidos al tiempo que el alcaloide producto de la planta de *kuka*⁸³¹. Agregan:

⁸³⁰ El ano pertenece a la familia de estos músculos, su efecto es la dilatación.

⁸³¹ Nombre en quechua, lengua de donde es originario el *Erythroxylum* de donde se obtiene la cocaína.

“el uso de popper, o en algunos casos cocaína (...) no es habitual que veas un plato de merca y que se lo estén aspirando en una porno pero bueno, puede llegar a favorecer a ciertos consumos” Entrevista BUE#11.

“La pornografía que marca eso, el consumo de sustancias, no sé, popper o merca o lo que sea, así”. Entrevista BUE#4

Por su parte, el entrevistado BCN#22 cree que existe una relación entre los consumos de drogas ilícitas y la cantidad de contenidos xxx que se visionan:

“[con que consumos asocia a la pornografía] Drogas, seguramente, porque la mayoría de las personas que miran mucho porno me he dado cuenta de que consumen cosas, químicos fuertes” Entrevista BUE#22.

Por su parte, para BUE#27 no parece tan simple encontrar pornografía donde pueda observarse el consumo de marihuana. Para acceder a productos audiovisuales de hombres que tienen sexo con hombres y en los que puedan verse estupefacientes, es necesario especificarlo en el buscador. Comenta:

“Después me ha pasado de ver porno donde se ve específicamente otras drogas, pero tenés que buscarlo... como esto de coger fumados o habiendo tomado una pastilla para dormir (...)de porro. Muy fumados y la otra del somnífero que me da mucho morbo”⁸³² Entrevista BUE#27.

Otro de los entrevistados, asocia el *slamming*⁸³³ dentro de la pornografía como algo excepcional, solo puede observar esta práctica en contenidos puntuales de tipo casero donde las personas que realizan la filmación y los que actúan no cumplen con el estereotipo analizando en la Dimensión II. Leemos:

“me han impactado muchas películas porno que parecen grabaciones reales de 2 chicos que se están picando, no sé qué, si heroína, pero que es muy fuerte, me ha impactado mucho, porque se ve la cara de drogado, que no tiene ni idea de lo que está pasando ahí. Siempre es lo mismo. Se ve que los cuerpos, es gente que no cuida los cuerpos, su propia salud. No te digo que no vayan al gimnasio, eso me da igual... pero que no cuidan su propia salud. Se ven las picadas en los brazos, lo delgados que son, de comer mal y mucha droga. Casi siempre están follando sin condón y es muy fuerte. Para mí ese es un universo que no tiene nada que ver conmigo” Entrevista BCN#20.

Siguiendo este comentario, también podemos notar que uno de los pocos resquicios en que pueden verse cuerpos no normativos dentro de la pornografía es en

⁸³² Este entrevistado hace referencia al consumo de somníferos lo que entraría dentro del consumo de fármacos que se desarrolla líneas más adelante.

⁸³³ Drogas que se consumen a través de vía venosa.

situaciones donde pocas personas podrían identificarse. Los cuerpos que allí se exponen son aquellos *tomados* por los consumos problemáticos.

Algo peculiar mencionado por los usuarios de *apps* fue que la misma *app* es el espacio donde se pueden conseguir drogas, ampliando su uso no solo a la oferta y demanda de citas. Leemos:

“En Grindr puedes pillar drogas. (...) camellos que venden por Grindr”
Entrevista BCN#5.

“la app también la he usado para conseguir faso, sobre todo en las provincias, mi gran dealer es el Grindr, de hecho me salvó en un montón de oportunidades de justamente ir a laburar y por ahí, justamente a veces hasta chicas que se metían en el Grindr” Entrevista BUE#19.

En otro de los testimonios captados durante el trabajo de campo, las drogas son asociadas con la imposición del placer máximo que se representa en la pornografía y la posibilidad que podrían brindar las sustancias para llegar a este. Leemos:

“la gente se droga para tener sexo, de hecho, tal vez por esta imposición del “placer máximo”. Como que hay que acabar, hay que sentir mucho, o sea, el sexo igual a placer máximo. En la pornografía nunca ves a alguien que no la está pasando tan bien. O que está sintiendo placer, pero no tanto, siempre están gimiendo un montón, ¿no? (...) que te están diciendo que el sexo tiene que ser gemidos muy fuertes, algo muy extremo, ¿no? Y me imagino que eso se vinculará a que la gente use drogas como para identificar sus sensaciones, para alcanzar ese sexo ultra placentero que nos pone como referencia el porno” Entrevista BCN#12.

El mismo entrevistado agrega:

“El popper, aunque sea un químico, es muy común entre hombres gays. Porque va mucho más allá de la industria porno. Hay drogas que casi que están hechas solo para los gays. Si te vas a estas fiestas gay, lo que pillan ahí es GHB, éxtasis, cocaína, ketamina, metanfetamina, popper. Casi todas las drogas son para que puedas follar bien, para que puedas maximizar el placer mientras follas. Te vas de fiesta te drogas y con esas drogas vas a follar con un placer...máximo” Entrevista BCN#12.

Conseguir un placer máximo, algo ya analizado en la Dimensión III de esta tesis, es uno de los mandatos contemporáneos del capitalismo neoliberal. Se orienta la vida, a través de la técnica para erradicar el dolor y exigirle al cuerpo mayor placer, la felicidad debe ser el objetivo y la pregunta por el malestar debe aniquilarse a través de experiencias de consumo (Ferrer, 2003).

Otro de los efectos deseados que los consumidores de pornografía gay hegemónica –que son al mismo tiempo usuarios de *apps* para encuentros sexuales– buscan en las drogas es la evasión de un estado de conciencia presente. Según su

percepción, su uso facilita salirse de sí, como lo expresan los entrevistados: BUE#1 que logra salir del ensimismamiento gracias a la sustancia, o el caso de BUE#15 que lo lleva a experimentar una ficción y BCN#17 quien puede experimentar una ficción que lo acerca a lo sensorial. Leemos:

“cuando yo empiezo a fumar marihuana, cuando empiezo a tomar cerveza, vino... No es... No sé. Tal vez no es un elemento sine qua non, pero sí me interesa que algo de la consciencia plena que está presente la mayor parte del día esté sustraída en ese momento de encuentro. (...) el uso del placer está tan relacionado, el que a mí me interesa, no está relacionado con un pleno gobierno de todo lo que pasa, y eso solo lo puedo apagar cuando tomé o fumé algo. Si no estoy todo el tiempo atento, queriendo no sé qué. Necesito estar un poco como sin controlar, y que la cosa también vaya sucediendo, vaya encontrando cauce” Entrevista BUE#1.

“la búsqueda de un estado de conciencia distinto es como el alejarse de la realidad, salir de la realidad propia y un poco experimentar la ficción. He escuchado sesiones de chemsex muy largas y con muchos compañeros y con muy pocos cuidados y como muy extensas en el tiempo, que creo que es como la búsqueda de alejarse de la propia realidad para acercarse más a la ficción del momento erótico. En ese sentido creo que es el intento de realizar la ficción” Entrevista BUE#15.

“te hace salir de ti mismo, por lo cual es perfecta para hacerte sentir bien y en realidad ya está estigmatizado” Entrevista BCN#17.

Luego este entrevistado (BCN#17) agrega:

“Creo que es más una consecuencia del porno en el consumidor en esta mala conciencia de: “No sale como tuvo que salir, no he seguido el modelo, con lo cual hay ayudas, me drogué”. [La droga] Ayuda a generar esa ficción. Ese momento de evasión, durante el cual te es igual a lo que tu percibes. Me permite experimentar, de verdad, a nivel más sensorial aquello que yo busco. Cuando estoy colocado soy Dios, soy inmortal” Entrevista BCN#17.

Por su parte, tanto BCN#10 como BCN#16 remarcan que las drogas le permiten estar ausentes, desconectar, disociarse. Nos explican sus percepciones del consumo de drogas en el contexto de las *apps* de ligue:

“vos tomas MD y estas un poco... estas “touchy”, pero tomás G y querés coger, no estás “touchy”, querés coger. Por eso digo que también depende de la droga, la reacción (...) la gente está como muy ausente, en el momento del sexo. Como que una conciencia del cuerpo repetidamente baja, una disociación, una desconexión de lo que está pasando, de lo que te está pasando, de lo que se está sintiendo, que me parece bastante grande... Y creo que las drogas vienen a suplir un poco eso” Entrevista BCN#10.

“A mí me parece un temazo que haya encuentros en los que la gente consume algo para una vez más desconectarse de su cuerpo o de su mente. He escuchado hablar a gente sobre el GHB y he flipado muchísimo con lo que te puede producir, como que caes en una desconexión (...): Había tenido un encuentro con varia gente, había tomado GHB. Salió con amigos, por la mañana. Contó todo emocionado, desde el placer, enamorado de este tío, todo eufórico. Que luego se fue a dormir, y quedaron y que prácticamente no se acordaba lo que había dicho. No solo que no se acordaba sino de que... no puedo creer que haya dicho algo así en relación a que ahora ya no estoy... no siento nada de eso... Desconexión de lo que yo puedo sentir en ese estado alterado de conciencia a un estado normal” Entrevista BCN#16.

Otro de los entrevistados, luego de haber asociado la pornografía con el consumo de Viagra, también la relaciona con el *chemsex* y la capacidad de desconectar de los otros, volviendo al otro “solo” un cuerpo, algo que ya vimos sucede en los procesos de autobjetificación (Elder et altris, 2015) dentro de las *apps*. Se explica:

“he relacionado [a la pornografía] con lo del chemsex porque me parece algo bastante heavy realmente, como con el uso que se hace. Que, bueno, no sé, que está de puta madre... pero sí. Hay una parte como que me sorprende, una parte en la que desconectas de la persona y solo ves un cuerpo, algo así” Entrevista BCN#16.

El testimonio de BCN#22 se encuentra próximo a los anteriores. El entrevistado también considera el lugar estratégico de las drogas como evasor para poder enfrentar ciertas represiones culturales en relación al sexo, algo similar expresado por su par en Argentina (BUE#22). Dicen acerca de los motivos del consumo de drogas:

“sin insertar culpabilidad, quizás para intentar evadirse, para disfrutar algo que consideran que quizá no sea bueno por temas culturales, no sé” Entrevista BCN#22.

“lo veo como un desate, como reprimir algo tanto tiempo, tantos días y de repente llega un día que querés explotar y romperte todo y quedarte ciego de efectos y de sexo... Yo lo interpreto de esa manera, las personas que se juntan a tener relaciones y a consumir, hay mucho...” Entrevista BUE#22.

En el relato de BCN#6 nos encontramos con las que serían las motivaciones que percibe el entrevistado por parte de los asistentes a las sesiones *chemsex* a las que asistió el mismo donde pueden sumarse a las razones expuestas anteriormente en los otros relatos. Leemos:

“Las chem party tienen mucho de esto: ‘Me drogo y puedo liberarme’. Le he preguntado a muchos, ‘¿pero por qué te drogás?’, y me dicen ‘porque me desestresa, porque me nublo, porque no pienso, porque lo vivo’... Puedo entender que de vez en cuando te quieras drogar, es una cosa tuya, pero cuando lo hacés sistemáticamente y

en el sexo...(...) Porque en el fondo, en esta desinhibición, necesitas ver el referente. El sentir, tengo un plasma de treinta... o un proyector con porno ahí enorme que me muestra que estoy en el ambiente propicio. Es como cuando haces la fiesta de cumpleaños. Colocas todo: quiero el dj, la bola, pum... acá. Todo para ese momento. (...) El porno estimula el consumo de drogas y estimula... hace menos tenso el momento del silencio” Entrevista BCN#6.

Como vemos, el consumo de pornografía gay aparece en la sesión de *chemsex* que describe el entrevistado como forma de desinhibidor del cuerpo donde el usuario de *app* “puede librarse”, este fomenta el consumo de drogas al mismo tiempo que funciona como un catalizador a los momentos de silencio durante la sesión sexual.

Para otro entrevistado (BCN#8), las drogas se vuelven necesarias para poder tener sexo con mayor durabilidad y desinhibirse, donde la vulnerabilidad pareciera quedar disuelta en las sustancias:

“Y creo que hablaba también de follarse, la de tomar droga porque de pronto aguantar más follando, creo que para desinhibirse: miedo que tengas miedo que se va, vulnerabilidad que se presenta, la mandas al carajo. De repente somos todos aquí toros” Entrevista BCN#8.

Este consumo lo deja asociado a ciertas drogas y al uso de las *apps*:

“Es algo que en las relaciones esporádicas de Grindr... Viagra, cocaína supongo, GHB, poppers, ketamina... puede que se me escape alguna, pero esto es más o menos lo que toman” Entrevista BCN#8.

El consumo de drogas, en especial unas por encima de otras (“G”) permite a sus consumidores volverse un *sex machine*, al tiempo que transfigurarse (transformar la gestualidad en la cara) algo que puede pensarse como un efecto similar al de aquellos otros entrevistados que evocaban con las drogas la idea de salirse de sí, perder el control consiente. Leemos:

“Tengo amigos que sí, que consumen mucha droga y van a esas fiestas de sexo en Berlín o en Barcelona también. Es muy difícil tener una erección, entonces, al mismo tiempo que tienen el efecto del MDMA y tienen sexo utilizan Viagra también. También una droga que se llama “G” (GHB). No conozco bien, pero he visto los efectos y no me gusta nada. Parecen como unos monstruos que solamente son sex machines y follan todo el rato. Sus expresiones cambian y eso me da miedo de probarlo. Veo como son cuando toman. Y la dosis es muy peligrosa. Es súper peligroso arreglarlo” Entrevista BCN#21.

Otros entrevistados, a contramano de lo que hemos leído, consideran que el consumo de drogas en el sexo permite extender puentes entre los actores del sexo. Leemos:

“mientras estamos los dos ‘high’, es como que se establece un puente, hay un vínculo, digamos. Estamos vibrando un poco los dos a la misma frecuencia, porque estamos los dos en lo mismo, si es que estamos los dos en lo mismo, o si es que estamos los dos ‘high’. Pero también se da un nivel mucho más físico, más de criatura, no de criatura de niño sino de criatura viviente. Y no es una conexión civilizada, no hay un reconocimiento del otro como otro” Entrevista BCN#10.

Algo similar a lo expresado por BCN#10 es evocado en la entrevista de BCN#2. La droga que se comparte en el *chemsex* es un aglutinante que trasciende otras características:

“En Barcelona y en España, a diferencia del contexto sudamericano y de Santiago de Chile, la utilización de la droga en el acto sexual te da puntos y un cierto carácter tribal, como de pertenecer a una tribu, que son los chemsex, que también invitaría incluso, en ciertos casos, a excluir el tipo de cuerpo que tú puedas tener. Es decir, daría lo mismo en ciertos casos que no seas el prototipo masculino blanco, homosexual, heterosexual, porque la droga de alguna manera podría poner una capa frente a eso” Entrevista BCN#2.

En un sentido similar a la desinhibición, nos encontramos con el testimonio de otro de los entrevistados (BCN#10) que concibe que *“hay drogas que te vuelven re ‘puta’ (...)* como *‘slutty’ como...*” Entrevista BCN#10.

La desinhibición y la satisfacción-frustración (Preciado, 2015) es una cualidad que uno de los entrevistados menciona a partir del consumo de “G”, donde se destaca la cocaína que permite la excitación. Otra particularidad, ya mencionada, es la relación entre sexo en grupo y drogas. Aquí su testimonio:

“Por ejemplo, acá en Argentina sucede mucho que hay chicos que se juntan a tomar cocaína y después quieren que alguien vaya y se los folle porque obviamente están súper pasivos porque no pueden hacer otra cosa, entonces, están calientes, pero no tienen una erección y están súper duros y no se pueden dormir y lo veo así. Se la pasan todo un fin de semana y están con una colección de hombres. Y bueno, también veo que en las fiestas se utilizan mucho... se debe seguir utilizando, yo no me cruzo más a mucha gente, muy vigente un sintético GHB para grafitis, que es un toner básicamente, que es toxiquísimo, que es un desinhibidor sexual, y se está tomando mucho eso. Y es una cosa que genera una excitación y una insatisfacción constante. También, podés estar con 15 personas que no vas a quedar satisfecho. Entonces, obvio, creo que va en cada uno. Hay personas que miran porno y se toman un té, pero creo que va según en la categoría en la que estemos. Si te gustan los grupos sexuales, los

grupos de sexo, creo que viene acompañado de estupefacientes, creo que es así”
Entrevista BUE#22.

Otro de los entrevistados, BCN#7, detalla otro circuito, diferente al de BUE#22 (Cocaína-sexo-excitación-insomnio), que se da entre la interacción de una droga lícita (Viagra) y una ilícita (“M”). Dice:

“cuando tienes la polla dura te pasas, haces medio cuartito de Viagra y pasas al M, se te pone la polla flácida, al ponerse flácida tienes que tomar más Viagra...”
Entrevista BCN#7.

Por su parte, otro informante BCN#13, quien anteriormente dijo no haber practicado *chemsex*, reconoce que esta práctica se vincula con una franja etaria y una musculatura específica. Explica: *“añado la gente que hace chemsex al tema generacional, el varón hegemónico o gente que aspira a ser ese varón, tipo de gente que va al gimnasio”* Entrevista BCN#13. Sin embargo, otro de los entrevistados (BCN#2), con experiencia en la participación de orgías en las que se consumía drogas, explica cómo estas permiten la inclusión de otras corporalidades en contraposición a lo que dice BCN#13, respecto a que la gente que lleva a cabo estas prácticas pareciera ser el estereotipo hegemónico. Leemos el testimonio de BCN#2:

“te permiten vincularte con otros. Lo he visto, lo he presenciado y he participado, y me he dado cuenta de eso... en un par de orgías que he participado, donde la droga permite que lleguen otro tipo de corporalidades porque, incluso, en ciertos casos, esa droga proviene de esos tipos de corporalidades” Entrevista BCN#2.

En “emociones y malestares”, apartado precursor, hemos podido notar que la vulnerabilidad ocupa un lugar complejo a la hora de ser representada dentro de la pornografía, al mismo tiempo que la afectividad. Ambas cuestiones parecen eclosionar si se presentan dentro de la pornografía o se exponen en los encuentros que se llevan a cabo gracias a las *apps*. La masculinidad hegemónica se caracteriza por su dureza y por la dificultad de expresar emociones. Para algunos de los entrevistados dentro de esta tesis, las drogas, en alguna medida, funcionan como un consumo que ayuda a estar de un modo no defensivo en la relación sexual, al mismo tiempo que para otros estas son las que permiten extender la duración del acto sexual.

Si ponemos el foco en las relaciones entre los consumos de drogas recreativas y las *apps*, el testimonio de BCN#4 puede servirnos para observar el modo en que el entrevistado asocia a la tríada drogas-*apps*-porno sin poder determinar cuál de los tres consumos se ha dado primero. En la voz del entrevistado:

“A ver... hay una relación muy estrecha que yo no he vivido pero que sí conozco que es aplicaciones, porno, droga (...) la verdad, no sé qué es primero, si las drogas, el

huevo o la gallina, no sé qué es primero si las drogas, el porno o el sexo, o el porno, la aplicación y la droga. Pero están muy relacionados” Entrevista BCN#4.

Para los entrevistados BUE#15, BCN#2, BCN#6 y BCN#13, el *chemsex* es la aproximación a una reproducción de un tipo de guion sexual:

“el chemsex es el resultado de la sobreexposición a la pornografía y de como... bueno, no sé, no he tenido chemsex nunca, pero yo lo asocio como el intento de realizar la escena de la pornografía” Entrevista BUE#15.

“da la sensación de que todas las drogas, del chemsex y todo esto, que están vinculadas al porno, hay algo también detrás de eso que está reproduciendo ciertos guiones del porno” Entrevista BCN#2.

“Cuando he quedado con hombres, si es en un contexto más de chill, por ejemplo, te pones una peli porno, en paralelo. (...) el porno dentro de la cultura gay está más normalizado el consumo”⁸³⁴ Entrevista BCN#13.

Este mismo entrevistado (BCN#13) acentúa el modo en que el consumo de drogas está mayormente vinculado con el consumo de *apps* de encuentros sexuales:

“el chemsex es algo nuevo, nuestras relaciones sexuales, hace dos años la gente más mayor con la que hacía chill, me decía: ‘hace dos años esto no se hacía’. No saben decirte muy bien de dónde viene. Si te pone a reflexionar, Grindr se usaba masivamente hace 3-4 años, ha tenido que ver aquí en la aparición” Entrevista BCN#13.

Algunos estudiosos adjudican las reuniones de *chill/chemsex* con la gentrificación y la ocupación de diversos espacios que anteriormente funcionaban en torno a la sociabilidad gay (Kane, 2014: 316), en la que para algunos informantes pareciera ser solo una moda: *“Hoy en día está muy de moda el G o el popper. Todas estas cosas...y más si vas a un chill o estas cosas”* (Entrevista BCN#26), existe un problema de fondo imperceptible.

Cabe detenernos en algunos comentarios realizados por los entrevistados que hacen referencia a situaciones y experiencias vinculadas con el consumo problemático de drogas recreativas que pueden acarrear inconvenientes de salud y que se vuelven, en algunos casos, una urgencia que atender dentro del sistema sanitario de salud como lo ha sido en Londres donde se identificó al *chemsex* como el principal factor de riesgo de HIV en hombres gays y hombres que tenían sexo con hombres⁸³⁵. Sin ir muy lejos, en

⁸³⁴ El informante continúa su relato: *“aquí en Barcelona, Madrid y hasta en Murcia...se pregunta... estás excitado y decís ‘¿ponemos una peli porno?’ En el encuentro (haciendo referencia al "chill") empiezan así una pantalla con la peli porno”.*

⁸³⁵ Fuente: <https://www.kimirina.org/index.php/698-se-identifica-el-chemsex-como-el-principal-factor-de-riesgo-de-vih-en-hombres-gais-y-otros-hsh-en-inglaterra>

2017 el Ayuntamiento de Barcelona se vio obligado a lanzar un plan de contingencia al considerar al *chemsex* como un problema de salud pública⁸³⁶. Algunos de los entrevistados consideran que el consumo de estas sustancias lleva a una espiral autodestructiva⁸³⁷. En ciertos relatos podemos observar esta preocupación, cada quién percibiendo el asunto desde una mirada diferente. Detengámonos en algunos de ellos comenzado por el testimonio de BCN#6, quien expresa cómo el *chemsex*, en su caso, se trata de un problema de adicción que considera que deberá estar bajo tratamiento de por vida:

“el chem party está absolutamente ligado a la pornografía...Yo tuve que tratarme todo esto del tema para poder salir del chem party. Estuve y voy a tener que estar en un tratamiento siempre. Lo tengo super claro. Lo hablaba con mi psicólogo, una vez que consumes algo, se te puede hacer un hábito. La construcción del sexo en las chem party con el porno está totalmente ligado porque en el fondo creo que en una chem party te desinhibes por completo. El sexo con pastillas, o lo que fuese, lo busca para una desinhibición total. Cosas que no estás acostumbrado a hacer en tu día a día” Entrevista BCN#6.

Otros de los entrevistados (BCN#8, BCN#13 y BCN#7) mencionan que sus amigos están teniendo cada vez mayores repercusiones en su cuerpo a partir de estas prácticas. En el caso del informante BCN#8, especialmente, por el consumo de tina⁸³⁸, nos explica:

“Tengo muchos amigos que están empezando con rollos muy raros con esto del “chem”. Hay mucha gente adicta en Barcelona. Adicta a la “tina” sobre todo y la “tina” la tomas un día y te pasas tres sin dormir. Y no solo eso, es súper adictiva y si sigues tomando durante mucho tiempo, te afecta el cuerpo, te salen ronchas” Entrevista BCN#8.

Fecha de consulta: octubre de 2022.

⁸³⁶ Fuente: https://elpais.com/ccaa/2017/09/18/catalunya/1505736163_064776.html

Fecha de consulta: octubre de 2022.

⁸³⁷ Si bien es posible que el lector considere que los siguientes párrafos podrían insertarse en el próximo ítem, es una decisión hecha a conciencia el dejar las reflexiones que hacen los propios entrevistados sobre el flagelo que puede significar el consumo de drogas y otras sustancias.

⁸³⁸ “La metanfetamina (tina, meta, meth, crystal meth) es un fármaco **estimulante** del sistema nervioso central (SNC). Se presenta en forma de **crystal transparente** o, con menos frecuencia, en polvo. Puede utilizarse por vía **intranasal** (esnifado), **fumado en pipa** o **inyectado**. También es activo por vía oral o intrarrectal (en enemas)”. Fuente: <https://www.chem-safe.org/que/metanfetamina/> Última fecha de consulta: octubre de 2022.

Por su parte BCN#13 asocia el problema al porno, al consumo en general, a la frustración personal y a la pérdida en la calidad de los vínculos que hacen que la sexualidad se resienta, leemos:

“Cuando la gente se frustra, consume más porno y consume más sexo en general. Yo también aquí ya me voy hacia el tema chemsex. Tengo muchos amigos que están ahí metidos. Yo no digo que esté mal, cada uno hace lo que le gusta. Yo lo que veo en ellos, que están más dentro de la bola, más en este rollo... no sé si conoces el tema chemsex. Te metes dentro del consumir más, cada vez sexo de peor calidad, noto que las drogas que no levantan las pollas, que un culo que ya ha sido penetrado varias veces, acaba con heridas, le metes más drogas... Siento que las drogas que cada vez metes más, te metes en un bucle, tengo amigos que están desnudos metidos dos días seguidos en una casa con arneses, y que no sé. Ya no saben qué más puedes hacer” Entrevista BCN#13.

Asimismo, este entrevistado expresa su experiencia haciendo *chemsex*:

“he hecho el chemsex y me la he pasado bien, pero en mi opinión falta un espacio de comunicación y seguridad (...) en mis amigos que practican más y cuando yo he hecho, es algo que no existe. Chico como os sentís, queréis hablar (...) En el mundo homosexual es drogas y destrucción. Ha sido por amigos: ¿te vienes a mi casa? Hay drogas. Y eso...y ahí acabamos follando todos entre todos. Yo he podido estar 6 horas, pero ya me he ido y la gente sigue ahí. Pueden durar 48 horas o más” Entrevista BCN#13.

El entrevistado BCN#15 comenta que el sexo se puede convertir en una adicción, lo que al mismo tiempo funciona como un modo de evasión, una vía de escape a la alienación laboral. Leemos:

“cuando el sexo se convierte en una adicción ¿no? Que eso también es otra , yo creo que es otro de los pilares que estamos hablando, el sexo como evasión, pues al igual que lo son las drogas o al igual que lo es el alcohol pues el sexo también convertirlo en un tubo de escape, en un catalizador para sacar todas las emociones y tú encontrar un canal en el cual tú haces una evasión absoluta y te olvidas de que estas harto de tu trabajo, estas harto de tu vida, no te soportas a ti mismo, bla bla bla, ahí creo que ese es un pilar, que yo creo que es un poco de este sexo tóxico es decir, creo que está muy vinculado al porno también tal como lo veo” Entrevista BCN#15.

El entrevistado remarca también que muchas personas no pueden mantener relaciones sin droga, y al mismo tiempo explica cómo se ha transformado el lugar de las drogas en el mundo contemporáneo:

“El consumo de la droga, sobre todo, está muy relacionada, pero por una razón, es decir, porque, está asociado en los casos tanto tomar drogas como tener sexo han

perdido su función lúdica y sus funciones de elevación mental, hay cosas en mi vida que no me gustan, o ir hacia delante pam, tubo de escape así me olvido, aunque sea durante un ratito, me olvido de ciertas cosas de las que me quiero olvidar y punto ¿no? Y esas dos cosas cuando las usas desde la misma naturaleza es muy probable que se junten, pues hay mucha gente que tiene problemas para tener sexo sobrio” Entrevista BCN#15.

Por su parte, el entrevistado BCN#21 recalca la insatisfacción vital de las personas que consumen drogas, donde para él se esfuma la capacidad de conectar con los otros y asocia estos consumos, como ya lo vimos con otros entrevistados, con el sexo en grupo. Aquí su testimonio:

“la mayoría de la gente que hace mucho sexo sin conexión consume drogas excesivamente. Siempre en las aplicaciones puedes ver un perfil que consumen drogas, que participan de orgías. En las orgías se consumen muchísimas drogas...en discotecas también hay un consumo de drogas (...) Creo que el excesivo uso de drogas viene de una cierta insatisfacción. Porque te falta algo en tu vida, o algo vacío que buscas rellenar con sexo, drogas, consumo de algo” Entrevista BCN#21.

Si para el entrevistado BCN#13 lo que falta es comunicación, para BCN#15 el sexo es evasión absoluta y para BCN#21 existe una insatisfacción vital ante un vacío inherente mismo a la finitud de la existencia, para otro de los entrevistados (BCN#7), parecería que el colectivo de hombres gays usuarios de *apps* que consumen estupefacientes entrara en una espiral de autodestrucción. Nos dice:

“entramos todos en unas autodestrucciones de la ‘hostia’. Yo lo hago mucho con el after que es lo mismo que el Chemsex. Porque me pongo de keta hasta el culo, pues porque no estoy bien. Mi forma de no pensar es: “Me pongo ‘hasta el culo’, y llega un momento que pierdo hasta la noción del espacio y del tiempo y me lo paso teta. Pero lo turbio es que esto lo estoy necesitando no porque lo disfrute... que también... pero realmente es como una escapatoria, como una bomba que explota. Creo que muchos estamos en esto y lo noto en ambientes gays. Como que al no estar bien nosotros porque hay todas unas historias de mierda que se te imponen, que tienes que ser de una forma y seguir este camino y no sé y tienes estas aplicaciones estupendas que queda conmigo montón gente y tiene que pasar por el ‘rollo’ este y te acabas autodestruyendo” Entrevista BCN#7.

Este último testimonio en particular pareciera hacernos retornar una de las citas de Sejo Carrascosa, con las que arrancamos este apartando, quien sentencia: “para ser aceptado, hay que ser un hombre gay masculino drogado de drogas recreativas o antiretrovirales” (en Vila et altris, 2019: 73).

Luego de haber analizado los malestares en el ítem anterior de esta misma dimensión, podríamos decir que el *chemsex* o *chill* o las sesiones de sexo con drogas, quedan comprendidas como un producto más de la compleja construcción de la

identidad colectiva del estilo de vida gay y del malestar de una vida capitalista alienada. Revisemos nuevamente otro trozo del relato del entrevistado BCN#7:

“a mí me gusta estar bastante presente en estas cosas y con el grupo de chicos que estaba era todo lo contrario, una necesidad de evasión máxima de perder hasta el control, de decir: ‘No estoy bien y necesito evadirme’, y luego siempre pasaba que había la pregunta ‘si quería más y si quería más’. Y este ‘más’ siempre estaba atado al Viagra y a Tina (...) Llega un momento que lo que se busca es pasar desde el viernes... Si tu vida es de sábado a domingo drogarte y estás desde el viernes por la noche hasta el domingo por la mañana... estás drogado y follando, también como tu producto como máquina, ya no interesa que estés hecho una mierda porque tú te vas a trabajar y te dicen haz esto... tú estás en tu trabajo, anulado. También a veces pienso en que estás anulado hasta cierto punto, porque estás en el curro sentado, haciendo lo que te dicen. Es como someterte a ti mismo. Llega el finde porque estás mal de toda la semana porque estás en un trabajo que no te gusta. Es lo que lleva el día a día. Trabajas, vas al gym, al yoga, luego te pones a beber y estás para luego agotarte todavía más el fin de semana. Y yo creo que también todo esto funciona. Como que ya interesa que seas un cuerpo que no está del todo presente. (...) No estarás activo, a desgana. Estás neutro, flotando, volátil. Es como que ‘no estoy bien en el curro, ni en el día a día, no estoy bien, no estoy bien y llega el sábado boom... y me lo follo todo, me lo tiro todo y exploto’. Y hay como un ‘rollo’ de tener la falsa sensación de que formas parte de un colectivo y de un grupo que te valora y que te está... es todo químico, pero tener la sensación de ser querido... De formar parte de un colectivo más allá... casi parece algo ritual de... tener la sensación de que formas parte de otros cuerpos, y que a lo mejor en el día de todo este ‘rollo’ marica de estar en Grindr, de quedar con tíos, al final, es como que vas consumiendo en plan “uno, otro y otro”. Y en cambio, en los “chems”, es como lo mismo, pero con la sensación de estar en comunidad y en grupo. Porque estás 6 y acabas 23 no sabes muy bien porqué y cada vez hay más gente y se va buscando más gente... Tengo la sensación como de sentir que no estás solo, porque al final, a veces, si no te lo repensas, ser marica puede ser muy solitario. Porque no tienes una pareja estable. Es raro encontrar a alguien con quien estás bien o tal, y creo que es un poco eso.” Entrevista BCN#7.

El testimonio del entrevistado BCN#7 exterioriza que las drogas en grupo son un espacio propicio para la evasión. Allí se puede perder el control, siempre hay algo más por consumir (estupefacientes, medicación para la disfunción eréctil, personas) donde el cuerpo se vuelve una máquina y las drogas determinan el ritmo vital. Por su parte, la dinámica de vida, fuera de las sesiones de sexo que especifica duran de viernes a domingo, se compensan con otras prácticas aceptadas socialmente como la asistencia al gimnasio y/o a yoga; y otras para soportar la situación de alienación de la vida laboral automática, como beber. Para el informante se encuentran anuladas las potencias vitales, tanto en la vida laboral y cotidiana como en la vida de ocio de los fines de semana donde se *está sin estar*. El entrevistado considera que, por fuera de la vida normada de una persona gay, homonormativa (Duggan, 2003) donde el destino es armar una familia

con rasgos similares a los del régimen heterosexual para poder legitimarse y entrar así en los parámetros de una vida aceptada y valorada por la hegemonía heterosexual (Eribon, 2000; Perlongher, 2008) y productiva, no hay alternativas. Ante el peso opresivo de un modelo de normalidad homosexual que se ofrece inspirado en las normalidades (Percia, 2018), se constriñe la posibilidad de inventar otros modos de vida. Allí el espacio del sexo en grupo genera para el entrevistado la *falsa* sensación de comunidad, donde los que concurren son vistos como similares entre sí, lo que alivia su soledad. En este fragmento podemos observar que lo que se pone en juego es la posibilidad de construir pertenencia dentro de la “comunidad gay” que como tal no existe (Eribon, 2000).

Por último, dentro de este apartado que describe los consumos de drogas recreativas vinculadas al consumo de pornografía y a las *apps* de encuentros sexoafectivos, se destacan los testimonios de BCN#2 y BCN#13 quienes reflexionan diciendo:

“el placer está naturalizado como una práctica cotidiana. A mí la verdad que el uso de droga en estos contextos me produce mucha desconfianza. Porque tengo enraizado en mi cabezota loca, lo que pasó con la droga en contextos de subalternidad con respecto a los racializados en los EE.UU., los racializados en Chile en donde la droga ha venido, de alguna manera, también en la dictadura a construir un mecanismo de evasión de la realidad para poder privilegiar ejes de dominio del capital y de un patriarcado normativo. Entonces, cuando veo el exceso de consumo en las relaciones homosexuales lo vinculo directamente con eso (...). Me pregunto también, en qué minuto los homosexuales dejaron de pensarse críticamente, dejaron de pensar sus masculinidades críticas, se dejaron seducir por las lógicas sexistas de la heterosexualidad. Sabemos que el mercado capitalista rosa ha hecho eso. Pero por el otro lado, creo que también (no lo tengo claro) que la droga está presente y transita tan rápidamente y tan fácilmente. ‘¿Tan fácil es cuando está tan prohibido en otros lados? ¿Qué hay ahí que se está produciendo?’ (...) son las presencias menos políticas las que se dejan seducir por ese tipo de prácticas, sin ponerle un juicio de por medio (...) me llama la atención de que sea tan necesario en el sexo. Por eso también es tan desafectado, no digo que las drogas no construyan realidad (...) cualquier mecanismo de placebo de la realidad para poder evadir, es un acto de nihilismo implícito de egoísmo supeditado a la construcción de individualidad que el capitalismo ha impulsado y eso veo reproduciéndose en estos espacios” Entrevista BCN#2.

“[haciendo referencia a los años] 70, los que tenían más libertad sexual era la gente más rica, más acceso a drogas, orgías. Lo vemos a Berlusconi en Italia. Clinton, el presidente, no sé, un político millonario, banquero. En otro contexto prostitución tal, pero, bueno, siempre he contado que vi a un futbolista con una cantante en un club de aquí de Barcelona. De alguna manera, consumes esas cosas porque tienes poder adquisitivo porque dentro de la dinámica del consumo siempre vas a más. Dentro de este sistema, a mí personalmente me genera una incoherencia...porque si no deja de

ser... Yo, por ejemplo, he llegado a estas reflexiones y a esta orientación sexual quien ha asumido su posición de privilegio, si no, no habría llegado a ella. Yo no podría si no fuera de clase media ir a un club swinger. Además, creo que no me dejarían pasar, o ir a un chill, a una casa de un abogado por aquí por la zona si no tengo una estética, incluso un poder adquisitivo, o sea, un menor no acompañado, que duerma en la calle, refugiado, nunca” Entrevista BCN#13.

Por un lado, con su reflexión el entrevistado BCN#2 incluye al capitalismo rosa dentro de los problemas de consumos de drogas al mismo tiempo que asocia a las presencias menos politizadas como las que se *adhieren* a estas prácticas. Para el entrevistado, las drogas anulan la capacidad crítica cuando son utilizadas como dispositivos de evasión de la realidad. Podríamos ubicar a esta dentro de un paraíso capitalista que impone la maximización de los placeres (Ferrer, 2008) donde la adaptación más perfecta al sistema capitalista es a través de actos como la ingestión, la inhalación o la inyección de los consumos. Hacer cuerpo el consumo.

Por otro, en el fragmento de BCN#17 se hace hincapié en las condiciones materiales de las personas que tienen acceso a las sesiones de *chemsex*. Allí expresa que las personas que pueden tener acceso a estas fiestas sexuales son las más poderosas, las pertenecientes a cierta clase social, a cierto poder adquisitivo o aquellas que poseen capital erótico⁸³⁹ (Hakim, 2010 y 2012) haciendo una lectura interseccional (Platero, 2012). Así mismo reconoce los privilegios que tiene él en la estructura social.

Como podemos observar hasta el momento, analizar los consumos desde los fragmentos de los entrevistados nos ayuda a dimensionar el lugar que tienen estos en los consumidores de pornografía gay hegemónica que son usuarios de apps para encuentros sexuales. Las drogas lícitas (desde la PrEP pasando por los estimulantes de masa muscular hasta los inhibidores de la fosfodiesterasa #5) o ilícitas (poppers, meth o cocaína) marcan un modelo en el estilo de vida anclado en un régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015) donde constantemente se busca escapar al dolor y maximizar el placer (Ferrer, 2003 y 2011).

E. Otros consumos

La pornografía es la indiscutible representante de la sexualidad en las pantallas. Para algunos de los entrevistados la reconstrucción de la escena sexual siguiendo un guión⁸⁴⁰ conlleva una ristra de consumos que exceden las categorías A, B, C y D expuestas anteriormente. Entrevistados como BCN#8 consideran que la identidad gay está atravesada por prácticas de consumo que se vuelven un artificio para realizar la operación de copia-pegar, siguiendo un estereotipo que excede cualquier categoría que podamos llegar a detallar en este estudio ya que todo *lo posible* a transformar y lo que

⁸³⁹ Zonas privilegiadas en las *sexjerarquías* detalladas en la Dimensión II.

⁸⁴⁰ Analizado en la dimensión anterior de esta investigación.

se deba transformar dependerá de las posibilidades de económicas, la clase, la corporalidad, la relación con los placeres, el rol sexual, los gustos, la edad, la etnia, las tecnologías a las que se pueda acceder, el territorio donde se viva, entre otras tantas variables que permitirán a los consumidores volverse la representación de una identidad. El informante dice:

“hay cosas que la gente debería dejar de hacer para parecer gay. Porque es muy forzado cuando sos un estereotipo que simplemente estás copiando y pegando, copiando y pegando, copiando y pegando. Veo que hay gente que es ese tipo de gay que está tan extasiado está tan haciendo un show y te estás subiendo a un estereotipo” Entrevista BCN#8.

Por otro lado, tenemos el ejemplo del entrevistado BCN#6 quien comenta:

“el porno ha hecho que construyamos una imagen de lo que tenemos que mostrar. Tú crees que el tipo que se preparó de un año a otro para ir al circuit. ¿Van a ir con una polerita? No, se la sacan y van ahí para mostrar. Porque es la construcción que se hace del cuerpo, que se hace dentro de las apps también, según qué tan te estés asemejando al porno que viste y te construiste en la infancia” Entrevista BCN#6.

En este testimonio podemos ver cómo el entrevistado BCN#6 considera que es necesario prepararse para salir a la escena gay que el capitalismo rosa promueve, en este caso menciona el “Circuit” –Circuit Festival Barcelona⁸⁴¹–. A este festival, con una duración de más de una semana⁸⁴², asisten personas que vienen a la ciudad de Barcelona de todas partes del globo siendo una inyección de *dolar rosa*. El festival ofrece no solo el acceso al parque de agua donde se lleva a cabo la fiesta sino también explota todo el *circuit* que se espera que realicen los asistentes al festival, por ejemplo uno de sus pases⁸⁴³ incluye 4 ingresos al gimnasio Dir. Para el entrevistado BCN#6 a este festival únicamente ingresan aquellos que se encuentran en la cúspide de la pirámide de la jerarquía sexual, mencionada en la Dimensión II, análoga a la lógica de las ventas de un famosa empresa de suplementos para ganar masa muscular o perder peso. El entrevistado detalla:

“Parece muy Herbalife. En la cúspide de la pirámide está el diamante que es el tipo cachas, absolutamente, ligado a la figura pornográfica. El tipo se prepara, el que toma su suplemento alimenticio, muy circuit, que tiene barba, que tiene tatuajes, polerita apretada, un zunga como bañador. Estuve en circuit para trabajar. Te puedo hablar de estos estereotipos” Entrevista BCN#6.

⁸⁴¹ Fuente: <https://circuitfestival.net/barcelona>
Ultima fecha de consulta: octubre de 2022.

⁸⁴² El costo de la entrada en el año 2022 iniciaba en 300 euros.

⁸⁴³ Fuente: <https://irbarcelona.com/agenda-eventos-barcelona/circuit-festival/>
Ultima fecha de consulta: octubre de 2022.

Este festival también funciona como referencia para el entrevistado BCN#20. Siendo el consumo de entretenimiento en discotecas mencionado también por BCN#6 y BCN#23.

Por otro lado, el entrevistado BUE#19, comenta que a un estereotipo de hombre musculado en el gimnasio le corresponde un estilo de ropa determinada (musculosas) al mismo tiempo que un modelo de ocio similar al ofrecido por Circuit pero en menor escala. Leemos:

“son las ‘musculocas’, que hay hasta fiestas de esas que una vez fui a una y no volví jamás. Hay una que es la ‘fagot’, acá en Buenos Aires” Entrevista BUE#19.

Los tatuajes, mencionados por el entrevistado BCN#6 aparecen en el testimonio de BUE#4 quien explica que puede suceder que una persona encuentre belleza en los cuerpos que ve tatuados en la pornografía y decida copiarlos:

“algo interesante de la porno es... Bueno, quizás de repente te permite decir ‘uh, qué lindo, este chabón que tiene tatuajes’, y a partir de ahí te hacés tatuajes vos, qué sé yo.” Entrevista BUE#4.

Dentro de los otros consumos mencionados que difieren de las categorías anteriores, nos encontramos con aquellos vinculados a la compra de ropa masculina (BUE#26, BCN#5, BCN#17) como los *jock straps*/suspensores/zunga (BCN#6, BUE#4, BUE#27) *“Viste un Jockstrap que es de determinada marca entonces tenés que ir a comprarlo”* (BUE#12) o la lencería (BUE#9 y BUE#19) y accesorios para los encuentros sexuales como anillos peneanos (BCN#20).

Por su parte algunos mencionan la compra de aditamentos que permiten entrar dentro de las categorías descritas en la Dimensión II de esta investigación, donde por ejemplo-BUE#11 menciona los consumos que se le vienen a la cabeza al reflexionar sobre la pornografía hegemónica y *apps* de encuentros sexuales, dice: *“cueros, cadenas, arneses y demás, medio básico lo que digo, de productos que favorecen a la estética deseable”* Entrevista BCN#11.

Por último, con la misma relevancia que el resto, debemos revisar la noción de la higiene como una ideología y la blanquitud asociada a esta donde, siendo el cuerpo penetrado, se necesitarán *“fármacos y voy a empezar a meterme cosas para cagar más”* (Entrevista BCN#24) y donde para certificar la blanca pulcritud se puede necesitar: *“blanqueamiento anal, es como ¿por qué llegamos a esta idea?”* Entrevista BCN#1.

Todos los consumos referidos en esta serie deben ser leídos considerando la dimensión de *lo pornográfico, lo esperable* –Dimensión III–.

Ser existencias de y para el consumo en la pantalla

En el capitalismo actual *fármacoporno*, el propio cuerpo debe mostrarse y venderse. Un ejemplo claro de ello puede darse en, como vimos, OnlyFans o Just for fans y otras plataformas de *streaming* que facilitan a cualquier persona con un móvil con cámara y una conexión a internet que puedan llegar a comercializar su intimidad. Sin llegar al extremo de monetarizar la propia imagen, las *apps* y redes sociales funcionan como escaparates personales del *show del yo* (Sibilia, 2008; Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) donde la retribución más potente puede ser los *likes* o *taps*⁸⁴⁴ que se transforman en dopamina y donde, por un lado:

“hay una idea constante, a mí me parece, que tiene que ver con esta de vendernos al consumo o presentarnos al consumo como respetando ciertas ideas, respetando patrones, la forma en la que nos sacamos fotos, cómo posamos en las fotos, qué tipo de fotos subimos, qué queremos demostrar con las fotos, si somos masculinos, si somos femeninos, si nos gusta esto o si nos gusta lo otro, qué demostramos con las descripciones que ponemos, qué demostramos con todo lo que hacemos a través de las redes sociales y con todo lo que demostramos a través de las pantallas, que para mí es esencial en esta cuestión de analizar lo pornográfico y la sexualización de los cuerpos, porque también eso genera estereotipos y profundiza el malestar” Entrevista BUE#7.

Y por otro:

“Si tengo 10 amigos que tienen parejas, 9 de ellos conocieron sus parejas en las aplicaciones (...) todos somos productos una realidad de las redes sociales. Nos posicionamos y nos vendemos, de Instagram o de Facebook. Se nota cómo la persona se comporta. Si pone sus preferencias musicales, fotos con amigos, familias, amigos. Las redes sociales te posicionan como un producto. Y lo que pasa ahí en Grindr y Tinder, es un reflejo de eso” Entrevista BCN#20.

Las prácticas sexoafectivas también fueron vuelta un producto, del pasaje de los matrimonios arreglados de antaño como operación comercial, que todavía sobreviven en algunas culturas, al desembarco del amor romántico procedente del capitalismo, ponderando:

“por un lado, [el de] la soberanía del individuo frente al grupo, que se reafirma en las elecciones sexuales ilícitas y en la resistencia contra las normas de la endogamia que este impone: por otro lado, el de la distinción, central para la ideología burguesa entre los sentimientos y el interés, el altruismo y el egoísmo, plasmados en la esfera privada y en la esfera pública, respectivamente. En esta división, el amor romántico avala la prioridad de los sentimientos por encima de los intereses sociales y económicos, el privilegio de la gratuidad por

⁸⁴⁴ En el caso de las *apps*.

sobre el beneficio económico, la primacía de la abundancia con respecto a las privaciones causadas por la acumulación (Illouz, 2009:28).

Del amor romántico agonizante, a la abundancia sexual y acumulativa que parecen vender las *dating apps*, las capturas que produce el capitalismo postfordista, al igual que las posibilidades sexuales que venden las *apps* de ligue, no tienen límites. El carácter gratuito, la capacidad del servicio y la facilidad de proveer constantes experiencias y vínculos sumado a la simplificación del contacto desatado de la presencia física brinda oportunidades 24/7 (Pavoni, 2018) que hacen que las vigorizadas *apps* observen desde lejos el perecer de la gran verdad del “amor para toda la vida” y que algunos cuerpos sientan que “vives en ese ciclo de angustia, vives consumiendo” (Entrevista BCN#6) donde la pornografía puede alimentarse como consumo en sí mismo y reclamar sus ganancias en la pautas publicitarias:

“Si no encontrás nada en la app vas a buscar porno seguro, no sé si pagar, creo que nadie paga, pero ahí está la fuente de ingreso de los buscadores...en la excesiva publicidad de alargamiento de pene que te ponen al costado, o de “jerkmate”⁸⁴⁵ o de miles y miles de webs que te ofrecen sexo en pantalla con otra gente” Entrevista BUE#27.

Para algunos entrevistados como por ejemplo BCN#6, el consumo de pornografía se encuentra amalgamado al consumo de sexo, leemos:

“consumir porno y de consumir sexo y esto me lo daba la app (...). No solamente estaba en Grindr, bareback, chemsex, Scruff, y un montón de apps que en la vida no conocía y empecé a consumir. Y las aplicaciones, creo que muy pocas personas gays no las tienen” Entrevista BCN#6.

La sensación de BUE#27, en relación a las *apps*, es que se crean para mercados diferentes, para públicos definidos según segmentos, algo que para el entrevistado es similar a lo que sucede con las categorías de los contenidos xxx. Leemos:

“Son nichos de mercado. Las apps son mercados para públicos definidos. Cada app que se abre intenta cooptar el público que otra no cooptó. Creo que hasta son todas de la misma compañía. Es como que las apps en sí mismas funcionan como las categorías del porno... están segmentadas. Si te gusta lo más mainstream vas ver lo que te ofrece el buscador directamente y si querés ir por algo que se parezca más a vos te tenés que mover a buscar donde haya otros cuerpos, otras actitudes otros estilos de vida (...). Aunque, honestamente, el porno que vemos, diría todos...es el mismo. O sea,

⁸⁴⁵ En el sitio oficial la plataforma de sexo se describe como:

“the hottest amateur sex video collection on the internet! More than just another adult chat, Jerkmate grants you unlimited access to a plethora of high-quality sex videos starring amateur cam models and professional pornstars.”

Fuente: <https://jerkmate.com/>

Fecha de consulta: octubre de 2022.

vidas donde no falta nada en casa, donde no falta nada con cuerpos que tienen todo en su lugar” Entrevista BUE#27.

La vida entre y en las pantallas vuelven objeto del marketing a algunos consumidores, donde se está obligado a hacer publicidad de sí mismo. La elección de las imágenes y de las palabras dentro de las *apps* definen la capacidad de seducción. Dice el entrevistado BCN#1 y BCN#22:

“autoaprendizaje de marketing, eso de saber qué pones, cómo lo pones, hay cosas que funcionan, cosas que te dan mejores resultados, cosas que no, cosas que sí, es muy, es algo que cansa hacerlo porque estás en esta cosa, estas en esta lógica de representación de falsedad que tú tienes que tener cierto resultado, acostarte con esta persona o esta persona, y tienes que cumplir estos requisitos y pues si se cumplen marketizandote, es decir las cuatro P del marketing” Entrevista BCN#1.

“un 80% que está como en mainstream y un 20 que no lo es tanto, cada uno se fija en cosas diferentes. Hay personas que lo que hacen es fijarse en ese punto diferencial, con fotos más extrañas. O cosas más peculiares, o quizás las descripciones que acompañan esos perfiles dentro de ese catálogo(...) si hablamos desde mainstream, desde lo que es más socialmente aceptado y más atractivo a la sociedad, entonces ese perfil que busca esas cosas estándares, es un tema de belleza, cuerpos bonitos, representan mucho, desde un punto de vista teórico y conceptual, como si fueran anuncios de revista de moda. Entonces muy instangrameros, jovencillos, bastante superficial. Realmente miras un perfil u otro en ese catálogo y no hay ninguna diferencia, no hay mucha diferencia (...). Son cuerpos en serie, son bonitos, cuerpos socialmente aceptados, sonrisas bonitas, caras bonitas, eso es lo que entiendo que la gente quiere consumir, gente guapa, supuestamente, inteligente, normal es una palabra muy fea, sí... no sé... socialmente aceptado, guapos, masculinos. Personas que pretenden y quieren ser socialmente aceptadas. Guapo, masculino, con un cuerpo bonito, una sonrisa bonita, quedan bien en las fotos, personas que bajo mi punto de vista pueden ser fácilmente cosificadas, esas personas que están ahí” Entrevista BCN#22.

Este último entrevistado (BCN#22) comenta que percibe que el 80% de los perfiles de las *apps* que usa se dan a ver del mismo modo. Los cuerpos que ocupan las plataformas de encuentros sexuales online, para el informante, son como productos que forman parte de un catálogo. Cuerpos en serie expuestos como en anuncios de “revistas de moda”, donde son necesarias una sonrisa, cuerpos, caras bonitas.

Los cuerpos de las plataformas de encuentros sexuales son para el consumo. La aplicación, como todo dentro del sistema contemporáneo de intercambio capitalista, está regido por la oferta y la demanda. Algunos entrevistados comentan

“[dentro de la app] *Hay que publicitarse hay que venderse en el mercado de carne, y hay que mostrar carne, hay que estar fit, eso en cuanto a las fotos. Después hay gente que escribe, todos están convencidos que nadie lo lee*” Entrevista BCN#10.

“*Y todo el tiempo tienes un, es como un catálogo que siempre puedes abrir ese catálogo y ver qué te ofrece ese catálogo y en un cierto sentido creo que mentalmente te da la percepción de tener siempre posibilidades ¿no? De conocer, antes estaba muy determinado así que salías y conocías a alguien, que si eres tímido no eres tímido, O sea como que cambió, ahora todo el mundo puede conocer a través de estas redes en donde siempre hay posibilidades y eso hace que en un cierto sentido las relaciones han perdido en ciertas partes un poco de fuerza*” Entrevista BCN#3.

Para el entrevistado BCN#3 las apps venden una idea desleal de que existen posibilidades para todos los cuerpos que se expongan dentro de ella, pero agrega minutos más adelante en su relato:

“*No creo que haya siempre posibilidades, creo que es una idea de que siempre hay posibilidades, no siempre hay posibilidades*” Entrevista BCN#3.

Algo similar expresa BUE#8

“[hablando de Grindr] *funciona como un mercado, una especie... hay de todo, pero hay más demanda de determinadas cosas y menos demandas de otras.*” Entrevista BUE#8.

Así mismo, al exponer mi imagen dentro de una app formo parte de un catálogo de cuerpos que deben diferenciarse desde algún atributo donde aparece marcada una fuerte competencia de mercado para uno de los entrevistados (BCN#12), la app es un espacio similar a un supermercado, algo que para Magnus Ullén (2009) algunos consideran que sucede con el consumo de contenidos pornográficos. Leemos:

“*muy directo, es muy orientado al sexo inmediato, y también... Bueno, yo me imagino que mucha gente lo suele decir, pero como que mucho, la persona está en un supermercado, de estar como ahí, o sea, sí, como que mercantilizan mucho, el vínculo. Porque hay mucha gente en oferta, hay propuestas... y desde un modo cuando... ibas a un bar había una cantidad acotada de personas y ahora es un sinfín de ofertas y lo hace más competitivo*” Entrevista BCN#12.

Por ejemplo, el entrevistado BCN#20 vuelve con la idea de que existe una competencia entre consumidores-usuarios dentro de las apps que funcionan como un mercado que bebe de la pornografía gay hegemónica. Leemos el testimonio:

“(prepararme para competir) *No creo que la industria del porno piense que van a crear una competencia entre los gays, que se van a matar ahí. Creo que naturalmente*

entre los competidores eso se da de manera muy natural. Todo eso muy intensificado por la industria porno, por las aplicaciones. Todo es muy efímero. Cuando digo que vivimos en escaparates... Tenemos muchas más opciones que cuando teníamos 20 años que teníamos cinco amigos gays, cinco opciones. Hoy, si tengo el Grindr, me pregunta si quiero pagar para ver 600 perfiles más. Es un mercado. Velocidad de información, el hecho de que sea tan efímero, ha creado competencia. Una competencia y que generan mucho dinero con eso” Entrevista BCN#20.

La vida en las pantallas nos expone en escaparates digitales, nos vuelve cuerpos a la venta a pesar de que quisiéramos no serlo, la sensibilidad contemporánea ha sido educada dentro de un capitalismo neoliberal digital donde el mirar y emitir un juicio de valor sobre el otro es un mandato, un *like* de alguien que estimemos puede cambiarnos el día.

Dentro de la *app* en la que las personas se vuelven productos, existen valores diferenciales que hacen que algunos perfiles valgan más que otros. Para el entrevistado BCN#10 lo que se ofrece como producto está en relación al rol sexual, (aunque cualquier rol sexual es llamado al consumo), mientras que en el relato de BUE#11 la *app* es un escaparate en el que se eligen penes o traseros en un mercado constante. Pocas veces sus usuarios se salen del guion sexual de la *app* y pueden suceder otras cosas. Leemos:

“Activo, pasivo... objeto sexual porque es cómo uno consume, o uno es consumido, independientemente de si es... quién es activo o quién es pasivo: es recíproco” Entrevista BCN#10.

“[conversación y modo de interacción de las apps] un mercado y es todo una vidriera, este sí, este no, este culo sí, esta pija no, tampoco hay oportunidad de que haya algo que rompa ese guión y aparezca la conversación porque ya elegiste pija o culo y no sé si hay mucho más margen” Entrevista BUE#11.

Tener acceso a penes de gran tamaño es algo que los entrevistados consideran como un privilegio en el consumo de cuerpos dentro de la lógica de intercambio de las *apps*. Podemos notar esto en el testimonio de BCN#2 que compara el tener sexo con penes de gran tamaño como comer algo de buena calidad, al mismo tiempo, ser el portante de ese pene también otorga beneficios y deseabilidad dentro de las plataformas de encuentros sexuales. Leemos:

“acceder a una polla más grande es como acceder a una paella más rica. Una huevada así, algo hay en las apps...de eso. No están vinculados tan directamente porque para pagar una paella más rica tiene que pagar más plata. En cambio, un tipo con una polla más grande no es necesariamente un tipo que tenga dinero. Pero sí hay una cosa vinculada, como el plato más rico, que no es mi caso porque yo no estoy buscando eso. Entiendo que eso es así, o sea, lo veo, es explícito: “XL”, “XXL” y nadie se pone “S”, nadie se pone “M”. Tenés el privilegio de ponerte “XXL” porque sabes

que vas a tener más puntos, mayores deseos, y construyes al decirlo, una norma, también, de mayores deseos” Entrevista BCN#2.

Con relación a esto podemos recobrar las palabras del entrevistado BUE#5 que considera que en el pene tiene lugar un juego de poder:

“De adorador de la lingam⁸⁴⁶. Es como de sometimiento al poder. Creo que el juego del poder... creo que la pija, de alguna forma, es la representación física del juego de poder al que muchas veces están sometidas las relaciones humanas” Entrevista BUE#5.

Al analizar los consumos dentro de las *apps*, podemos observar cómo los algoritmos son considerados por los entrevistados como un factor que repercute en los usos de diferentes maneras. Por ejemplo, según el informante BUE#13 la aplicación Instagram utiliza datos de los usuarios incidiendo en lo que se construye como hegemonía. Explica:

“Vos entrás... si empezás a seguir en Instagram cuenta de pibes y después entrás a lupa, y el algoritmo se dio cuenta de que estás viendo pibes, te va a mostrar eso. Te muestra pibes blancos, de edad mediana, pelo corto, barba, lo típico. El pelo largo es como rareza, no existe, no va, no vende. No sé si vende, no tengo idea, eso es lo que no estoy viendo” Entrevista BUE#13.

Los algoritmos envuelven como una piel el cuerpo digital, estos contienen el ADN digital de sus consumidores. El consumo de pornografía en los portales, para uno de los entrevistados (BCN#23) va alineando al consumo de cuerpos que se hará en las redes sociales como Instagram, estimulando su consumo. Leemos:

“no solo es pornografía... son algoritmos que te van guiando según tus preferencias, en Instagram. Pero es que tú le das dos a tres veces a algo y yo tengo un estímulo sexual todo el rato, ¿sabes? Mis morbos, mis cosas. Ya no solo es el porno” Entrevista BCN#23.

Las preferencias del entrevistado le sirven al algoritmo para generar una red de relaciones que se extiende no solo entre sus consumos de pornografía sino, según el entrevistado, van más allá del consumo de material xxx.

El algoritmo reemplazó las proporciones de lo bello erigido desde las simetrías áureas, las *apps* algoritmizadas han permitido, según el usuario BCN#2, facilitar relacionarse con personas con intereses en común donde las relaciones son fuente de renta económica para la plataforma. En los dichos de uno de los entrevistados en Barcelona:

⁸⁴⁶ Pene.

“lo positivo que yo veo en eso es que puedes acceder a conocer gente que se vincula más con tus intereses y eso me parece atractivo en cierto margen de espacio de relaciones. Y he conocido a chicos muy interesantes a partir de las apps. Como también he conocido un montón de pelotudos. En ese lugar, tampoco quiere decir que a esa gente no la pueda conocer en otro espacio. Y, por otro lado, es más fácil hacerte un perfil con ciertos patrones, con ciertas descripciones que te vinculen con los algoritmos de otro y eso finalmente son los algoritmos lo que te va vinculando y acota el tiempo. Igual también tiene que ver con un mundo que va para allá, ¿no? Que va más rápido, que también está la lógica de rentabilizar las relaciones” Entrevista BCN#2.

Asimismo, lo superficial, plano como la pantalla en donde los cuerpos se dan a ver, pareciera ser un valor en sí en las redes sociales para el encuentro sexual. Por ejemplo, el informante BUE#5 comenta cómo el mundo virtual, donde todo es imagen, hace que se le vuelva complejo profundizar más allá de lo que se ve. En sus palabras:

“lo que me pasa mucho a mí en el mundo virtual, es quedarme mucho en lo superficial, en lo físico y me es muy difícil profundizar, que es todo mi lado B, si querés, que es súper importante para mí, pero que en el mundo virtual no ocurre” Entrevista BUE#5.

El capitalismo postfordista ha cambiado nuestra interacción con los objetos y con los otros; acelerando la posibilidad de acceso a las novedades donde la satisfacción debe ser algo inmediato, un clic (Berardi en Jacobs at altris, 2007). El propio cuerpo mostrado en las *apps* debe volverse un producto novedoso (fibrado, depilado, bronceado, etc.), renovar las imágenes del perfil y actualizarlas parecería ser un truco para algunos de los informantes (BCN#5 y BCN#21) donde exhibirse es un acto soberano:

“como decir, no solo el móvil te está actualizando cuánta gente te... sino tú constantemente te tienes que actualizar para mantenerte en ese ritmo y en ese cuerpo ¿no? Es decir, estar fibrado, siempre depilado, siempre con buen color de piel, con el pelo perfecto, pues si tienes que tener un esfuerzo constante actualizándote a ti mismo para poder seguir manteniéndote allí. Y después habría otra reflexión que es qué cuerpo puede aguantar o sustentar según que práctica (...). Como la novedad constante y ya pasa como en Facebook, pero aquí mucho más porque es sexual” Entrevista BCN#5.

“hay unos trucos, si cambias algo en tu bio, añades una foto, apareces en el algoritmo en Grindr, en la línea de Fresh Face y más chicos pueden verte y recibes más mensajes” Entrevista BCN#21.

Este último entrevistado (BCN#21) reflexiona acerca de los consumos en las *apps* y la vida para el consumo en el capitalismo neoliberal. En el relato observamos cómo para el informante los usuarios de las plataformas para encuentros sexuales se

comportan siguiendo patrones de hábitos similares a los de otros consumos. Según el informante no se valoran las relaciones sexuales donde hay conexión, sino que prevalece la idea de acumular cantidad de experiencias y la novedad constante, cuestiones que los *mass media* fomentan (Lipovetsky, 2020). Leemos:

“me gusta el sexo, me gusta repetirlo si hay una conexión buena porque cada vez que haces sexo con alguien nuevo es menos probable que vaya a gustarle. Porque los cuerpos son diferentes, no conoces a la persona. Si tienes un buen sexo con alguien, lo más correcto sería seguir con esa persona porque con ella has conseguido una conexión buena. A pesar de que yo pienso en tener una conexión buena, en la mayoría de mis encuentros solamente quieren tener la más cantidad posible de sexo con diferentes chicos. Para ellos no es importante la buena conexión, sino cantidad y experiencias con diferente gente (...) Creo que en la vida siempre estamos acostumbrados a consumir más cantidad, en todos lados. Las cosas que consumimos y compramos no son en realidad necesarias. No necesitamos 4 temporadas en un año para estar a la moda. 20 camisetas diferentes, que a través de eso sufre otra gente, otro país que les cuesta producir con salarios mínimos. Al final, todos más o menos hacemos y consumimos eso, porque en todos lados los anuncios o notificaciones o tendencias, esas cosas, o las películas, TV series, todo lo que estamos viendo nos seduce a consumir más. Y esa sensación de consumir más y tener novedad en todos los lados de la vida, se refleja en las aplicaciones. Porque al final no ves en la pantalla una persona, es más una imagen, una novedad. Siempre sigues buscando novedad y consumir. Creo que nuestra mente está muy distorsionada con esta seducción de la novedad. De otras partes y del capitalismo” Entrevista BCN#21.

La aplicación permite un consumo coleccionable que se articula y regenera constantemente: satisfacer un consumo, sentir la imposibilidad de que los encuentros sacien, una sensación de vacío, la efectuación de un consumo económico y, la búsqueda de nuevos perfiles. Así es cómo el circuito arranca nuevamente y se retroalimenta. Leemos las apreciaciones que el informante BCN#21 hace acerca de la satisfacción-frustrante (Preciado, 2015) en las apps:

“Quizás te sientas que conseguiste a este chico como algo material, algo coleccionable y te da más satisfacción, pero al final no es algo real en tu vida. Sigues vacío (...). Vas a intentar rellenarte. Gastando. Buscar otras aplicaciones, conocer más gente, NO de verdad conocer...sino conseguir más gente y luego vas a mirar a otro nuevo y no puedes estar satisfecho nunca” Entrevista BCN#21.

Si continuamos analizando el testimonio de este entrevistado (BCN#21) observamos cómo la internet parecería habernos vuelto impacientes y acelerados, el gran vector del capitalismo neoliberal digitalizado es la aceleración en los procesos de adquisición, la hipervelocidad domina y el aquí y ahora ya no es sinónimo de capricho sino de *e-commerce* vuelto lema motivacional para vivir el presente (Lipovetsky 2020:292-293). Continuando con el testimonio de BCN#21 leemos:

“En las ciudades modernas como Barcelona, Londres, Nueva York, hay muchísimas opciones, y no te quedas con un chico y dedicas tu energía, tiempo, para una persona, para conocerlo más, no tienes paciencia. Siempre piensas como ‘what’s next’, si hay algo mejor. Por eso, esta insatisfacción es personal y el diseño de las aplicaciones apoya esa insatisfacción. Porque si quieres más tienes que pagar y ellos ganan dinero y solamente en la versión gratis ves 20 chicos, algo así. Y si no te mueves mucho de tu barrio, siempre están los mismos chicos y por eso te aburres. O vas a empezar a pagar para la aplicación. Por ejemplo, por Tinder, es ilimitado, puedes hacer swipe cuando haces un ‘match’ sigues haciendo sin parar y sin hablar con tu match...por eso tienes muchos ‘matches’. Todo comercializado para que ganen dinero de nuestras emociones, y lo sé todo eso, pero lo sigo haciendo” Entrevista BCN#21.

El relato de BCN#21 devela a la *app* como un sistema de transacción donde el número de personas en una geografía condiciona la experiencia dentro de la plataforma de citas como un espacio de consumo. Esto se adiciona a la lógica del “*next*” (siguiente) mencionada por el entrevistado donde se asienta con aún mayor intensidad la necesidad de novedades. No solo en el entrevistado en Barcelona #21 se pudo observar esta cualidad sino también podemos alertar eso en la entrevista a BCN#25 donde sus frustraciones personales lo hacen decir: *siguiente*. Leemos:

“Como no estoy en pareja y tengo relaciones casuales, la frustración pasa por ahí. Me frustro con mi vida y ‘next’, prácticas de consumo” Entrevista BCN#25.

Otros entrevistados han tenido experiencias similares en las plataformas de citas. Por ejemplo, en el testimonio de BCN#15, las *apps* no dejan de ofrecer experiencias sexuales similares a la interfaz que las produce que solo busca generar dinero: *“un sexo deshumanizado básicamente, comercializado, en el sentido que es un intercambio mercantil”* (Entrevista BCN#15) en que, como en muchos otros consumos cotidianos dentro del sistema neoliberal compramos-desechamos (BCN#2, BCN#6) como sucede también con la pornografía (BCN#21). Algunos fragmentos de diversas entrevistas hacen alusión a esto:

“El estilo de vida, y el estilo... es como el consumo llevándolo al porno... El Capital lo que hace siempre es... te hace el deseo de querer consumir algo y descartar. Consumir y descartar. Consumir y descartar. Consumir y descartar. Y el porno tiene algo, se asemeja a algo de consumir, descartar, consumir, descartar. Es como siempre secuencias cortas. Hay películas, pero por lo general el porno que te ofrecen para que la gente lo vea gratuito masivamente son secuencias cortas” Entrevista BCN#21.

“un consumo que está evidenciando una relación capitalista de a mayor oferta, mayor consumo, mayor consumo, mayor desecho. Y no registro memorias detrás de eso, no acumulo experiencias emotivas y críticas que me colaboren como cuerpo animal-humano a poder emanciparme, a poder ser más libre, entendiendo la libertad

como la autonomía del cuerpo, como un espacio de relaciones sociales en que nadie te diga lo que tienes que hacer, cómo tienes que relacionarte y comportar” Entrevista BCN#2.

“[habla del sexo en las apps] el sexo sería rápido, inmediato y desechable. Sino me sirves, voilá...que hay uno en la vuelta de la esquina...que está esperando caliente. Es como la pizza. Si no llegas caliente en 10 minutos...pum. Se rechaza y pido otra cosa en otra pizzería. Yo en lo particular no lo construyo así y me alegra.” Entrevista BCN#6.

El entrevistado, luego, amplía su relato diciendo:

“quiero esto, estoy caliente, quiero esto de ti, quiero joder y lo obtengo, es inmediato y es desechable. Si no me gusta para nada más, se acaba acá y sigamos con el otro. Yo creo que las apps no nos han hecho mal, sino el cómo ocuparlas. La hemos mal ocupado, muchas veces. Y eso lleva al porno” Entrevista BCN#6.

En los relatos podemos advertir cómo opera la economía de las relaciones dentro de las *apps*, donde, como bien explica el entrevistado BCN#21, la relación con las personas es similar a las que se hacen con las imágenes de la pornografía. El pasaje de microporno a microporno (Brennan, 2017).

Para las *apps* de encuentros sexuales los usuarios están hechos de una materia binaria donde aquel que hace uso de sus servicios es solo un paquete de ceros y uno que puede ser vendido al mundo de la Big Data⁸⁴⁷ (Duportail, 2019; Rudder, 2016), quizás esta sea la simple razón por la cual los cuerpos son vistos como mera información a ser intercambiada por ganancias dentro de las sociedades de control: *“Grindr es un producto de consumo, marca un ahora en tiempos de big data” Entrevista BCN#14.*

Según los relatos de los entrevistados presentados hasta ahora podríamos decir que las redes sociales y *apps* parecieran haber objetificado o cosificado el cuerpo de los otros usuarios y el propio cuerpo. La experiencia como usuarios de aplicaciones implica formar parte de un catálogo con su descripción de producto, desde perspectivas diversas, diferentes entrevistados explican:

“[en el mundo digital] Todos mostrando sus mejores perfiles donde la gente...debe sacarse 40 fotos y de esas 40 eligen 5...entonces ahí es como cada uno pondrá su mejor ser. Donde cree que salió más bonito y ahí... ahí depende...que sé yo. Está el catálogo más explícito donde las personas como productos se ponen qué es, o como consumidores se ponen qué quieren, qué no quieren. O están esas personas que exponen una imagen, que es un catálogo, pero que trata de romper con eso, ya sea por su foto por su descripción...que trata de ir más allá de ser el producto de una góndola.

⁸⁴⁷Como bien lo explicaba BCN#6 en su relato en el apartado anterior cuando detallaba cómo las *apps* venden los datos de sus usuarios a las corporaciones de profilácticos y a las farmacéuticas.

(...) *No, siempre hay rechazo Siempre hay gente que te “agarra” o te rechaza. Siempre sos producto. Para mí sí...Funciona así”* Entrevista BCN#18.

“Objetivizar a una persona pues... queda muy bien en todos los sitios, ¿no? Que está muy bien para el sexo, el guapo que te folla o te follas y ya sin ningún tipo más de valor en esa transacción, hablamos del catálogo, no del contenido del catálogo, hablamos de la forma del catálogo, no de la interacción con esa persona que está en ese catálogo” Entrevista BCN#22.

El mismo entrevistado continúa su relato diciendo:

“Entonces en el momento que vos solo ves el tío que te quieres follar, aunque sea una aplicación, yo creo que solo esa intención hace que cosifiques lo que tienes delante (...) ves ese cuerpo, bien tirado en la fotografía, para mí ya hace que todos estemos cosificados. El hombre está programado para reproducirse, para cazar, y entonces es lo que hacemos, vemos un cuerpo con quien queremos acostarnos. Para mí ya es eso cosificar, como sea, lo que piense, su partido político, como uno más” Entrevista BCN#22.

Para este usuario (BCN#22), volverse un objeto, devenir zombi permite un tipo de sexo donde el acuerdo entre las partes es objetificarse⁸⁴⁸. Explica:

“Yo creo que uno puede tener la intención de cosificarse. Puedes tener sexo zombi, entonces no hay ningún problema, estás follando a un objeto (...) si hablamos de un sexo zombi, ambos se cosifican, en el caso de que alguien sea consciente que está cosificado puede ocurrir dentro de ese ámbito o bien ya una relación más larga”⁸⁴⁹ Entrevista BCN#22.

Algo con lo que el informante BUE#3 parecería estar en sintonía. Dice:

“si una persona tiene ganas de solo eso, de concretar encuentros casuales, está bien. Por ahí, corrés el riesgo que corrés teniendo relaciones en general y tenés que tratar de cuidarte lo que más puedas, pero no, no está mal. Sí me parece que utiliza esta lógica de “te uso...”, como si las personas fueran objetos, como si están ahí para consumir y vos tenés una cartilla de gente que elegís, te gusta, no te gusta” Entrevista BUE#3.

La experiencia de volverse cuerpos para el consumo de otros y consumir el cuerpo de otros, de modo recíproco, parecería representar de manera fiel la gran mayoría de los encuentros en las plataformas de encuentros sexoafectivos *online*. La

⁸⁴⁸ En este caso, utilizamos como sinónimos la (auto) cosificación y la (auto) objetificación.

⁸⁴⁹ El entrevistado sostiene una tensión que es recurrente en toda esta investigación: la monogamia –a largo del tiempo– termina siendo una captura que puede presentar los mismos rasgos que el sexo de consumo.

operación de hacer *match* con otra persona, en *apps* como Tinder, permite realizar operaciones de descarte de modo ágil teniendo la oportunidad de elegir el producto, el cuerpo, deseado según las características que apetezcan. Dice el entrevistado BUE#23:

“ahora vos elegís, es match, ‘esto sí, esto no, esto me gusta’. Es como un combo completo. Cuanto más la persona se venda, tanto de cuerpo... ahí podés relacionar también de una persona que sea tonificada, de una persona que vaya al gimnasio, que tome tal suplemento” Entrevista BUE#23.

Así también debemos tener en cuenta que la experiencia de uso de estas *apps* en las grandes ciudades (como lo son Buenos Aires y Barcelona) difiere de los usos que puedan hacerse en regiones con menos densidad de población homosexual. Para el entrevistado BCN#21 las grandes urbes parecieran interferir la calidad de los encuentros, ya que el interés por el otro queda diluido ante la sensación de que siempre hay alguien mejor en el mercado:

“En mis vacaciones en Grecia, en Turquía, en Portugal...la gente de verdad quiere conocerte y pasar tiempo. Te invitan a hacer cosas, no solamente hacer sexo. Quieren pasar el tiempo contigo a pesar de que saben que estás de vacaciones ahí. Pero en ciudades como Barcelona, Estambul, Londres, Nueva York, es bastante diferente. Muchísimas opciones todo el rato. Y la gente siempre piensa que hay alguien mejor. Entonces, siempre quieren más” Entrevista BCN#21.

La posibilidad de conocer cientos de usuarios es una experiencia urbana (BCN#21), distinto es el acceso a contenidos gay xxx que es algo que sucede en igualdad de condiciones⁸⁵⁰ en cualquier sitio donde la internet sea accesible y la pornografía no esté censurada. Algo similar en relación a las grandes ciudades, epicentro del consumo de masas y de las minorías *sexiliadas*, es expresado por BUE#4 quien explica:

“Yo creo que... ¿hasta dónde esos lugares que te ofrecen como una sexualidad tan amplia y tan disfrutable es una sexualidad disfrutable? ¿Hasta dónde esa sexualidad termina siendo “bueno, me cogía a este pibe y en 2 minutos me puedo coger a otro porque está bien? Y también eso tiene que ver con que es una ciudad grande Buenos Aires. Si estuvieses en Tucumán, en San Miguel, tampoco hay tanta gente, entonces, a la larga, si estás en tu casa, que son 20 cuadras ese barrio, y bueno, hay 10 pibes, y si son 10 pibes que tienen una sexualidad como abierta o que no, tapado, casado, todas esas cosas opcionales de las identidades y del ejercicio de la sexualidad. Digo, como que es re complejo eso, como de qué se te ofrecen” Entrevista BUE#4.

El tener sexo con diferentes personas como una práctica de consumo es percibido por otro de los entrevistados como una alternativa para evitar malestares y

⁸⁵⁰ Salvo países con políticas restrictivas dentro de sus www.

relegar la adultez. Este usuario de apps considera que “coger” se vuelve un *cable a tierra* que parecería anestesiarlo. El entrevistado BUE#12 se explica:

“me suele pasar que a veces cojo un montón y me doy cuenta de que estoy cogiendo un montón porque no me quiero hacer cargo de un montón de cosas. Coger es como un cable a tierra de olvidarme de otras cosas: de tomar decisiones, de hacerme cargo de que ya quiero buscar un pibe para casarme y tener hijos, como una eterna juventud de cojo, cojo y cojo. Y llega un momento de que ya me cogí a media ciudad. No tengo ganas de seguir cogiendo. Yo sé que recientemente busco otra cosa. No busco ya coger de forma exprés. A veces lo hago, a veces no” Entrevista BUE#12.

Otro tema que surgió a lo largo de las entrevistas, en relación con volverse un objeto de consumo dentro del mercado de los cuerpos que pareciera producir las apps, es la posibilidad de prostituirse. Por ejemplo, para BCN#12, el volverse un trabajador sexual, le dio la oportunidad de obtener validación. Dice el entrevistado BCN#12:

“Muy al principio de cuando empecé a asumir mi sexualidad, entré a estas aplicaciones, descubrí todo el mundo del ‘scort’ y entre mis experiencias sexuales me prostituí por muy poco dinero y fue una manera para mí, como de sentir que podía ser atractivo (...) prostituirme fue una manera de darme cuenta que podía ser atractivo, que hasta gente podía pagar para estar conmigo. Entonces, por eso es que digo que creo que soy una persona que necesita un poco sentirme atractiva, y me preparo de hecho para el futuro, porque obviamente en estas aplicaciones, el mundo en el cual vivimos la gente grande está menos valorada” Entrevista BCN#12.

El pagar por sexo dentro de la aplicación no es algo fuera de lo común. En oposición al testimonio de BCN#12 que vende sus servicios de *scort*, en el relato a continuación se puede observar cómo otros usuarios que no tendrían acceso a tener sexo en las *apps* pueden comprar experiencias sexuales con cuerpos hegemónicos dentro de la plataforma. De esa manera, consiguen tener intercambios sexo-económicos con usuarios que estarían fuera de su alcance, en lo que podríamos denominar en esta tesis la cúspide de la jerarquía sexual⁸⁵¹. Leemos:

“Como no soy parte del mercado [de cuerpos], no tengo acceso al mercado. Si fuera de estrato cinco me podría relacionar solo con los del propio estrato, pero como ni llego, tengo que pagar, porque si uno quiere algo, se paga” Entrevista BCN#17.

Por su parte, otro de los entrevistados (BUE#27) explica el peso que tiene la juventud y cómo se vuelve algo que se consume siendo un atractivo para alguien que se siente *fuera de mercado* por la edad que tiene. En vez de pagar por sexo, el entrevistado explica que se atraen jóvenes ofreciéndole drogas como parte de la educación dentro de la aplicación, algo que se mencionó también en el apartado “D.” de este ítem por el

⁸⁵¹ Temática investigada en la Dimensión II de esta tesis de doctorado.

entrevistado BCN#2. Las drogas se volverían el valor de cambio para poder tener sexo en el caso de las personas mayores o no hegemónica. Leemos el caso:

“Si sos viejo entrás a Grindr porque querés buscar un scort o comprar drogas para poder invitar a un pendejo a tu casa a tomar merca y te lo coges. Me ha pasado de más chico, y ahora veo que mis amigos más grandes es a lo que apelan. Lo más loco es que en vez de buscarse gente de la edad de ellos, que muchas veces a mí me parecen muy atractivos...no, van por los pendejos” Entrevista BUE#27.

Por su parte, en otro de los relatos, encontramos un ejemplo de cómo la oferta sexual por dinero convive dentro de la *app* de ligue, siendo algo que se encuentra naturalizado en algunas latitudes como Río de Janeiro (Brasil). Comenta:

“90% de Grindr son garotos del programa, no tenés forma de ligar con alguien que no sea un pibe que... O sea, es como una plataforma de oferta de sexo” Entrevista BUE#26.

Como vimos en el ítem D. donde los entrevistados BUE#19 y BCN#5 mencionaban que en las aplicaciones se podían comprar drogas, aquí podemos observar cómo en estas redes de encuentros sexuales, no solo las personas al estar allí se asumen como productos a ser consumidos y buscan consumir otros, sino que también pueden pagar para consumir sexo.

Por último, el informante BUE#17 cree que existe una asociación entre trabajo sexual en las *apps* y pornografía, desde donde para él se puede producir una “cadena productiva de las imágenes” entre un campo (las apps) y el otro (la pornografía): *“en términos de cadenas productivas reales entre la pornografía y la prostitución, como ahí hay un tránsito permanente”* (Entrevista BUE#17). El entrevistado expande sus dichos de la siguiente manera:

“Por las aplicaciones circula también la prostitución, es un consumo como yo te decía, compulsivo. La aplicación tiene esa cosa compulsiva. Y hay gente que también vende pornografía en las aplicaciones. Creo que por Instagram, Onlyfans. Como que hay... Y claramente porque tiene que ver con la búsqueda del sexo” Entrevista BUE#17.

IV.2.4.3. Cuidados

a. Cuidar, pensar, curar

A lo largo de esta dimensión hemos trabajado la pornografía como promotor de afectaciones describiendo las emociones que los entrevistados registraban tanto en los contenidos xxx como en las *apps*. Al mismo tiempo hemos podido puntualizar los principales consumos que ellos asocian con estos productos culturales. Dentro del presente apartado haremos referencia a las formas en las que los participantes de este estudio observan que quedan plasmadas las relaciones con los cuidados tanto en la pornografía gay hegemónica como dentro de las *apps* de *ligoteo*.

La decisión de ubicar los cuidados dentro de este ítem, y como última etapa en este exhaustivo proceso de análisis de los relatos obtenidos en el trabajo de campo, no ha sido una decisión improvisada. Se pretende intensificar un proceso realizado a lo largo de toda esta tesis, no solo por su autor e investigador, sino por los propios entrevistados durante los encuentros en los que se llevaron a cabo las entrevistas semidirigidas ¿Por qué creemos esto? Dentro de la línea que persigue este estudio, buscamos recobrar el sentido de las palabras, algo que el utilitarismo capitalista se ha encargado de borrar. Las palabras cargan en ellas mundos, este es el caso de “cuidar”. Este vocablo no solo hace referencia al acto de preocuparse u ocuparse de uno mismo, algo o alguien, procurar la atención para evitar un peligro, darse buena vida o salud; sino que la palabra cuidar⁸⁵², originalmente, no estaba escindida de curar o pensar⁸⁵³. Cuidar como un acto de curar. Curar como verbo que llama a pensar. Pensar como un gesto de cuidado que busca “reparar” el mundo. Reparar no solo como acción que intenta sanar, sino como momento que permite un detenimiento, hacer una observación sobre los modos y prácticas vitales. Una entrevista, para esta investigación, no solo es el medio para obtener información por parte de los participantes, sino que avizora la potencia de un momento que puede volverse un espacio de reparo que permite la reflexión ya que pone el juicio en suspenso. Cuidar se torna un modo que, más allá del pensar lo que se visiona en el porno o se experimenta en las *apps*, llama a nuevas preguntas que sirven para reparar el propio mundo o al menos a preguntarse por él.

Cuidar dentro de esta investigación es una operación inversa a la del consumo o a la de los malos tratos, algo revisado en los ítems anteriores de esta misma dimensión. Cuidar como un modo del amor no romántico-posesivo que permite acercarnos al otro y comprenderlo como otro desde su vulnerabilidad, no para dominarlo o aprovecharnos de él, sino para una vez conocida su debilidad, elegir no someterlo (Adorno, 2006). Cuidar como acto ético que evita los estados de dominación⁸⁵⁴. No se puede cuidar sin

⁸⁵² Fuente: <https://dle.rae.es/cuidar?m=form>

Última Fecha de consulta: noviembre de 2022.

⁸⁵³ Fuente: <http://etimologias.dechile.net/?curar>

Última Fecha de consulta: noviembre de 2022.

⁸⁵⁴ Para Michel Foucault (2012):

reflexión o sin conocimiento de sí. Una ética del cuidado de sí como una llamada a la práctica reflexiva de la libertad (Foucault, 2012).

Si bien en este estudio nos interesa pensar en torno a masculinidades, en plural, la masculinidad hegemónica, que no debemos olvidar que tiene como finalidad que los hombres produzcan dentro del sistema capitalista (Connell, 2003:6), tiene como características: el control de las emociones, poner la razón por encima de la sensibilidad, el coraje, el vigor, la fuerza, la competencia y la comparativa. La masculinidad como un constructo es siempre redefinible. Los movimientos de liberación homosexual fueron los que permitieron nombrar esta entelequia por diferir con ella. La masculinidad hegemónica se verifica a partir del contraste con otra (Connell, 2003:213) y se solidifica desde la dominación (Bourdieu, 2000). Esta busca ponerse en riesgo (de Keijzer, 1997) y no cuidarse como una forma de *hacer* masculinidad (Gill et altris, 2005); donde trauma y daño moral están en estrecha asociación con la lógica patriarcal.

Las conceptualizaciones en torno a la masculinidad y cuidados son variadas. Entre ellas nos encontramos con los aportes de la filósofa y psicóloga de los Estados Unidos Carol Gilligan. La pensadora, a lo largo de su obra, estudia cómo en la socialización escolar la intimidad emocional y la vulnerabilidad tienen un sexo (femenino) y una sexualidad (homosexual) (Gilligan, 2013:20) donde los niños rechazan la construcción binaria de los géneros ya que la confianza y deseo de tener alguien con quien contar los vuelve mariquitas. La autora comenta cómo desde esos principios se estructura la idea de “Ser un hombre significa estoicidad e independencia” (Ibíd.) consolidando el modelo jerárquico y binario en el que razón, mente y “Yo” (lo masculino) se privilegian sobre emociones, cuerpo y relaciones (lo femenino). Gilligan entiende que la interiorización del modelo binario de género perjudica la capacidad de pensar-cuidar-curar a los otros por parte de los hombres como forma de ingreso al mundo patriarcal donde estos deben ocultar la empatía y la sensibilidad emocional para poder ser *uno de ellos*. El *embrutecer-se* será una cualidad que permita ocultar las capacidades sensibles y de cuidado; lo que tornará compleja la intimidad. Escribe la autora:

“En el patriarcado, al bifurcarse las cualidades humanas en «masculinas» o «femeninas», se producen cismas en la psique, pues se separa a todos los individuos de partes de sí mismos y se socavan sus capacidades humanas

“podemos llamar hechos o estados de dominación, en los que las relaciones de poder, en lugar de ser variables y permitir a las distintas partes una estrategia que los altere, ellas mismas se encuentran establecidas y congeladas. Cuando un individuo o grupo social logra bloquear un campo de relaciones de poder, para hacerlas impasibles e invariables, e impedir toda reversibilidad de movimiento –mediante instrumentos que pueden ser tanto económicos como políticos o militares- estamos en presencia de lo que puede denominarse un estado de dominación. (Foucault, 2012: 147)

básicas. El proceso de iniciación a las normas y los valores del patriarcado prepara el terreno para la tradición de «lo que está bien». (Gilligan, 2013: 21)

Para Gilligan (2013) escuchar, prestar atención, responder con integridad y respeto son actividades propias del cuidado. La autora se pregunta:

cómo perdemos la capacidad de cuidar de otros, qué inhibe nuestra facultad de empatía y nuestra sensibilidad hacia el clima emocional de nuestro entorno, por qué somos incapaces de percibir la diferencia entre estar o no estar en contacto y, lo que resulta aún más doloroso, cómo perdemos la capacidad de amar. (Gilligan, 2013:14)

A lo largo de esta investigación hemos podido observar cómo los informantes enuncian la constitución de masculinidades que dentro de la pornografía son representadas como carentes de emociones –asociadas a lo femenino– o están embestidas de brutalidad –referido como bestial o animal– donde “el cuidado” parecería desdibujarse. En los relatos de los entrevistados nos encontramos con una sexualidad representada en los contenidos xxx que exalta un placer sin límites que es incontenible, *un placer sin barreras*⁸⁵⁵.

La tradición heteropatriarcal, a lo largo de su sedimentación en la cultura, ha adjudicado la responsabilidad de los cuidados y la demostración de afecto (amor, ternura, etc.) a los “cuerpos femeninos o feminizados, los cuales se hacen cargo, en el ámbito doméstico, del cuidado de la casa y de quienes necesitan asistencia: niñxs, viejxs, enfermxs” (Obiols en Koralsky, 2021: 97). La masculinidad hegemónica⁸⁵⁶ se edifica sobre una representación de fortaleza que se resiente a pensar su necesidad de ser cuidada, por temor a perder su estatuto. Por ejemplo, para la psicoanalista y erudita en HIV/sida Julieta Obiols:

En relación a la infección de VIH/Sida, ese ideal de fuerza masculina obstaculiza el diagnóstico temprano ya que la condición de "enfermo" atenta contra la imagen potente y contra el rol de proveedor. Además, la necesidad de cuidado es percibida como desmasculinizante, ya que la masculinidad hegemónica supone la autosuficiencia y el tener que depender de la ayuda de otrxs personas es vivido como algo debilitante. (Ibíd.)

⁸⁵⁵ En juego con la idea de sexo con barrera o sexo seguro.

⁸⁵⁶ La autora agrega:

En relación a la salud, las mujeres ocupan mayoritariamente roles subalternos en las instituciones (son la mayor parte del personal de enfermería, por ejemplo) y son agentes *in situ* del saber médico en el hogar. La feminidad se construye socialmente en función de la pasividad, también en la pareja a través del mito del amor romántico, la necesidad de ser salvada, rescatada, protegida, mantenida, etc.; estas representaciones atraviesan no solo los cuerpos de las mujeres sino también de todos los cuerpos feminizados. (Obiols en Koralsky, 2019: 97)

La autora considera que entre los hombres homosexuales que fueron parte de las disidencias que luchaban contra el sida, se emplazaron identidades hegemónicas que volvían vulnerables a aquellos que no podían acceder a posiciones de privilegio, aliándose así con las posturas más conservadoras del sistema cisheteropatriarcal (Ibíd.) situación que podríamos vincular con la homonormatividad (Duggan, 2003). Las inquietudes fundadas en la masculinidad gay pueden favorecer a riesgos múltiples en problemas de salud como depresión, ansiedad, uso de sustancias y sexo (Meyer, 2003). La autopercepción de los hombres gays en relación a la masculinidad hegemónica se asocia con comportamientos de riesgo, con prácticas sexuales “sin cuidados” o inseguras, debido a la exaltación de lo físico-corporal en lugar de la intimidad emocional, donde el sexo seguro ha quedado asociado a los cuidados de lo femenino donde lo arriesgado y excitante es leído como experiencias de lo masculino (Elder et altris, 2015).

Dentro de este apartado también consideramos la noción de estigma (Goffman, 2006) asociado a la infección del HIV y al eco que se hacen de los prejuicios por temor al rechazo (Obiols, 2018) en las *apps* entre usuarios y en las relaciones con el sistema de salud. El estigma (Goffman, 2006) sobre las personas que son seropositivas no solo ha hecho que sobre estas se cargue el peso de tener que enfrentar al virus y sus fantasmas, sino que deban enfrentarse a la ignorancia alrededor de la infección.

Como hemos detallado en el marco teórico, durante la crisis del sida, el sexo se volvió algo arriesgado y debía prescindirse de él, donde el trabajo de grupos autoorganizados del colectivo de la disidencia sexual al principio de la crisis fue absorbido más adelante por grandes instituciones y ONGs, individualizado el problema (Barker et altris, 2018) aumentando la noción de responsabilidad individual en el caso de contraer el virus. Como hemos analizado, aparece una doble vara sobre el asunto ya que las parejas heterosexuales acostumbraban a tener “sexo a pelo”, más luego del boom que implicó la pastilla anticonceptiva (Preciado, 2019).

La narrativa del sexo con barrera de látex dentro de la pornografía gay hegemónica se vio transformada por la productora Treasure Island Media (Morris en Varghese, 2019), por la noción de Indetectable=Intransmisible y por el avance tecnológico de la PrEP⁸⁵⁷, de este modo la representación del condón en la pantalla fue volviéndose una decisión de las productoras. El activista y teórico Sejo Carrascosa (en Vila et altris, 2019) nos recuerda que durante la crisis del sida las productoras de pornografía no dejaron de producir películas que, en muchos casos, no cuidaban la vida de sus performers exponiéndolos al virus. Escribe:

Otro de los discursos producidos por esta sexualidad hegemónica que han

⁸⁵⁷ La aparición de la PrEP o TRUVADA causó una revolución en el orden de la salud comunitaria de dimensiones similares a la de la píldora anticonceptiva décadas atrás.

negado el uso del condón era, y es, el de la pornografía. La pornografía *mainstream*, sea hetero o gay, se ha negado sistemáticamente a plasmar en sus producciones el uso del condón. Ni siquiera en los momentos más crueles de la pandemia, con jóvenes actrices y actores enfermos o muertos en el día a día, se logró la implementación del condón. Hubo algún ligero intento, pero no dejó de ser altamente cuestionado por los directivos de esta muy lucrativa industria.

Durante años, organizaciones de prevención del sida han tratado de convencer a la industria pornográfica para que estableciese el uso de condones en todas sus filmaciones, tanto por la salud física de los que participan en los actos como por una cuestión de educación para sus millones de espectadores. Sin embargo, la industria en su mayor parte ha resistido la presión alegando que una pornografía con condones mataría al negocio o que la gente que consumía pornografía era totalmente consciente de que lo que se representaba no era real, era una ficción que no se podía realizar, como el vuelo de Mary Poppins o los superpoderes de Batman. Negaban que la pornografía fuera un instrumento ejemplar o pedagógico en la construcción de las sexualidades y fantasías de las personas. (en Vila et altris, 2019: 64)

A día de hoy los procedimientos de filmación en sus métodos de seguridad (PASS) consideran el uso de la PrEP como método preventivo, muchas veces los propios actores que no solo deben cubrir la medicación que toman sino los chequeos de salud del resto de las ITS (Tarrant, 2016). La Aids Health Care Foundation en 2016 ejecutó los procedimientos legales oportunos para hacer vigente la medida Prop 60 en California, que obliga a los actores de las películas xxx a usar condón, pero sin requerir de su uso en el producto final⁸⁵⁸. Por ejemplo, las medidas que se llevaron a cabo en 2014 donde se buscó prohibir los rodajes sin condón en el condado de Los Ángeles (donde se articula toda una industria alrededor del porno y de la vida de las personas que lo tienen como fuente de trabajo) hizo que muchas productoras decidieran deslocalizarse y mover sus empresas al sur de California, Nevada y Florida. Otras, buscando horizontes con leyes aún más laxas, se radicaron en Europa del Este⁸⁵⁹. Como veremos a lo largo de este apartando, el impacto del uso de condón y la salud de los performers en la pornografía gay *mainstream* es señalado en los relatos de los entrevistados bajo la figura *del trigger warning*.

Las regulaciones de cómo se debe representar o qué se debe mostrar como *trigger warnings*, en gran medida depende de las regulaciones de los países donde se produzcan los contenidos. La pornografía que se comercializa *online*, en algunos casos es producto de la fusión y/o adquisición de estudios más grande que compran contenido pero que sus filmaciones no se llevan a cabo en los Estados Unidos; estos materiales se adquieren a países empobrecidos como sucede con el mencionado Latin Leche y Czech

⁸⁵⁸ Fuente: <https://www.poblanerías.com/2016/11/elecciones-de-eua-el-uso-del-condon-en-peliculas-porno/>

Fecha de consulta: octubre de 2022.

⁸⁵⁹ https://www.elconfidencial.com/cultura/2014-08-06/los-condones-tumban-la-industria-porno-de-los-angeles_173065/

Fecha de consulta: octubre de 2022.

Hunter. En *Testo Yonqui*, Preciado (2015) explica qué significa que la pornografía sea un mecanismo de teletecnomasturbación, comentando cómo este proceso se genera mediante un efecto mariposa en ciclos de excitación debilitamiento que darían descargas de placer a otro, al otro lado del planeta, emitiendo un *desplazamiento virtual* fortaleciendo los procesos mercantiles de la globalización. Como ejemplo de esto podría traerse la gran cantidad de webs pornográficas y de productoras que usan a mujeres y hombres de los países más pauperizados del este de Europa y Latinoamérica para ofrecer shows sexuales o actuar en filmes porno cobrando escasamente, pero siendo teleconsumidos por personas en países primermundistas.

En los párrafos precedentes hemos intentado dar algunas claves de las diferentes cuestiones con las que quedan asociados los cuidados para los informantes de este estudio que serán revisadas en los apartados por venir. Durante las entrevistas las referencias vinculadas con el cuidar han sido diversas. En lo que respecta con los productos xxx, los entrevistados han asociado los cuidados principalmente a la noción de “sexo seguro” o “sexo cuidado” (Varghese, 2019), algo que, como era de esperar, también se reflejó en el uso de las aplicaciones. Como veremos, a lo largo de este ítem, toman protagonismo la profilaxis pre exposición al virus del HIV (PrEP), el método de barrera, la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), el temor al virus del HIV en las generaciones de migrantes digitales, el sexo a pelo, la presencia de ciertos chequeos médicos para con los actores de los films xxx y el lugar de los *trigger warnings* o *disclaimers*, el destino unívoco de las vidas homosexuales, el consentimiento sexual, los modos de relacionarse dentro de las aplicaciones y ciertas reflexiones en relación a los vínculos monógamos, entre otras cuestiones.

Dentro del análisis de los cuidados, nos interesa hacer una breve referencia a dos cuestiones. La primera se encuentra en relación a una insistencia dentro de la experiencia de uso de las *apps* en los entrevistados en Buenos Aires. A diferencia de los participantes de Barcelona, los consultados en la ciudad rioplatense comentan sentir mayor riesgo a la hora de encontrarse con otros usuarios desconocidos, algo que exploramos en la Dimensión III en la que analizamos la ficción y la fantasía dentro de la pornografía (apartado “e” la fantasmática del heterosexual y la masculinidad hegemónica).

La segunda cuestión que nos gustaría mencionar es sobre el lugar de los usuarios que ocupan las *apps*, donde la visibilidad del cuerpo y su exhibición para un posible encuentro es algo muchas veces excluyente en que deciden no exponer su imagen de modo público por temor a exponerse o por estar en el armario (Fernández Fernández et altris, 2020: 38). En este ítem entendemos que no mostrarse de manera pública puede significar un modo de *cuidarse*, ya sea por no haber exteriorizado la sexualidad, estar en pareja, ser un “hetero discreto”⁸⁶⁰, por recelo al desprestigio⁸⁶¹ y/o por temor a la discriminación⁸⁶²..

⁸⁶⁰ Por ejemplo, sobre este tipo de usuarios, uno de los entrevistados comparte la siguiente apreciación:

Luego de conocer algunas de las cuestiones desde las que se desplegará el análisis de las entrevistas, iniciemos el desarrollo de este ítem.

b. ¡Guarda! la pornografía gay hegemónica

El acto de mirar puede ser considerado una acción inactiva, distante, pasiva. La voz francesa para referirnos al verbo mirar mantiene en su interior la palabra cuidar, *garder*. ¡Guarda!⁸⁶³ en el castellano rioplatense es una interjección que se utiliza para indicar a otro que debe mirar, tener cuidado; estar en guardia es una acción que busca no dejar que los peligros externos traspasen ciertos límites, un llamado a estar atento. *Regarder*, mirar en castellano “consiste en cuidar dos veces” (Lukin, 2018: 14). Dentro de este apartado destacaremos la mirada que tienen los entrevistados sobre la representación de los cuidados en la pornografía gay hegemónica y el mirar como gesto de cuidado.

Las formas en la que los entrevistados perciben los “cuidados” dentro de la pornografía se enfoca principalmente en la noción de *sexo seguro*. El uso del condón ha sido algo estudiado anteriormente dentro de esta investigación en la Dimensión III apartado 3 “La pornografía y su verdad: realidad, ficción y fantasía”, en este apartado lo vincularemos con el modo en el que queda ampliamente relacionado su uso con una estrategia de cuidado. Comencemos por revisar en los testimonios obtenidos dentro del trabajo de campo algunos ejemplos. Para el entrevistado BUE#3 el único “cuidado” que puede verse, si es que se ve, es el uso del condón. Por fuera de eso, no existen otras marcas que él pueda representar como cuidado. Leemos:

“Y a veces más que un preservativo, a veces ni eso, ni preservativo se muestran en los videos. Pero el cuidado que se muestra es ese, el preservativo nada más”

Entrevista BUE#3.

Para otro de los entrevistados (BUE#17), si hay imitación en la vida diaria de lo que la pornografía presenta como la verdad acerca de la sexualidad, no hay cuidado. El entrevistado cree que el dar a ver acciones que el vincule con el cuidado dentro del porno no es algo común. Al mismo tiempo hace una aclaración interesante, el gesto de imitar algo que se ve ya es un descuido en sí mismo. Leemos

“son creo yo que esta filia por lo heterosexual es fobia interiorizada en el fondo y yo creo que la mayoría de este tipo de tíos que están ahí en Grindr diciendo yo soy un hetero discreto, quedamos pero yo esto no lo hago y tal, en el fondo al modo de ver son gays que se odian a sí mismos y que no son capaces de salirse del armario y que en realidad tienen una experiencia de violencia con su sexualidad y que ellos de alguna manera desprecian al que vive su sexualidad abierta, bueno una construcción a base de plumofóbos. gente que tiene este concepto de la masculinidad y de lo patriarcal” Entrevista BCN#15.

⁸⁶¹ La percepción de estar hartado dentro de la *app* puede indicar para algunos usuarios falta de vida social o laboral, “adicción” a la aplicación o acrecentar la sensación de *slut shaming*.

⁸⁶² Cuestión mencionada dentro de las *app-fectaciones* exploradas en el ítem I de esta misma dimensión.

⁸⁶³ Una de las tantas derivas del lunfardo rioplatense que viene del imperativo italiano “Mirá/Mira”.

“Los cuidados en el porno no existen, no importan. Y es fácil no dejar cerrada la brecha del sexo y los cuidados en el sexo, si te basas en el modelo del porno. Cuando tú reproduces algo que viste en el porno en tu intimidad, pues, no miras por el cuidado, miras por hacer aquello e imitarlo y no por cuidados. Si estás imitando, no puedes estar cuidado. Primero porque estás pendiente de imitarlo y segundo porque en el referente no hay cuidado” Entrevistado BUE#17.

Por su parte, el entrevistado BUE#7 explica que la pornografía no tiene como objetivo mostrar cuidado, en su relato vemos cómo el erotismo que retratan estos contenidos exalta un raptó de excitación, no la planificación del acto, por tanto, el uso del condón se omite. Al mismo tiempo el entrevistado agrega que a él le sucede en sus encuentros íntimos de olvidarse de usar condón, así como también perder la noción del espacio físico donde el momento sexual de excitación nubla cualquier conciencia. Expresa el entrevistado:

“Lo pornográfico no tiende a demostrar el cuidado porque siento que no es el punto o el objetivo de lo pornográfico. Porque siento que el punto de lo pornográfico es tan guiado por el deseo o por lo carnal o por lo visceral del momento, que parecería que uno se olvida de todo. Como que te olvidás de que es importante cuidarte, te olvidás que te encontrás con cualquier persona, como cosas así. Y yo me siento atravesado por la situación porque cuando he tenido encuentros sexuales me olvido de todo, del forro me acuerdo a último momento, a último momento me acuerdo de que estoy cogiendo con cualquier persona en una casa desconocida” Entrevista BUE#7.

Esto parecería ser similar en el caso de uno de los entrevistados en Barcelona, BCN#3, quien reflexiona acerca de los modos arrebatados de tener sexo donde el condón, sinónimo de sexo seguro, queda relegado. Leemos:

“Porque bueno la mayoría de las veces es como sin preservativo y te deja hacer todo mucho más inmediato” Entrevista BCN#3.

Otro ejemplo que podemos mencionar es el del entrevistado BCN#24 quien cree que el sexo seguro no está integrado en la performance sexual⁸⁶⁴, lo que le otorga ese halo irreal a la escena. Leemos:

“creo que en el porno, en general, no aparece y si aparece es total y absolutamente.... O sea, no te ponen el momento ‘Ah, ahora voy a penetrarlo, voy a parar un segundo para sacar el sobrecito del condón y lubricar’... No. O sea, es no sé qué y no sé qué y si tú eres observador y te interesa observar, es una pregunta curiosa, porque es una cosa en la que me he fijado mucho, que están follando y piensas ‘Ah, tienen condón, ¿cuándo se lo puso? No tengo idea’”. O no ha habido un momento de...

⁸⁶⁴ Algo ya mencionado en la Dimensión III apartado 3.

no han ido a mear. Yo pienso 'esto es irreal, esto es totalmente irreal', ¿no?'. Entrevista BCN#24.

El uso de condón, cuando aparece de modo abrupto en la pantalla, sin su momento de colocación, es considerado algo fantasioso. Al mismo tiempo, el entrevistado (BCN#24) considera que esta omisión choca con cierta “estética cuidada de opulencia” donde al dejar a la vista ciertos signos de clase, se pone atención en cuidar el retrato del modo de vida representado en la escena, pero se obvia el momento del uso del profiláctico. Agrega a su testimonio:

“Pero en cuanto veo la impostación, demasiado cuidada la toma, demasiado... El condón aparece de la nada y follamos, pero de fondo tengo una piscina, luego atrás una playa... No me quieras vender una idea también” Entrevista BCN#24.

Para el entrevistado en Buenos Aires #1 los contenidos pornográficos arraigaron la idea que el “sexo a pelo” es más disfrutable, por tanto es una práctica que, para el consultado, termina por reproducirse, algo que luego veremos pareciera ser parte del imaginario sexual. En el relato también podemos ver cómo el entrevistado se pregunta, sin tener respuesta, por la relación entre la pornografía y la PrEP⁸⁶⁵. Nos dice:

“la pornografía nos armó una idea de que se disfruta más tener sexo sin profilaxis que con. Y eso ha sido un problema con secuelas muy reales, y muy palpables. No sé cuál es la relación entre la pornografía y el uso de PrEP, pero sí sé cuál es con el uso del preservativo y sé que siempre se trata de simular, y que muchas veces, o la mayor de las veces, o la mitad de las veces, lo cual sería un montón, que se trata de no mostrar la parte donde la persona que tiene que usar el preservativo no se lo pone o no lo usa, y de pronto la escena se corta y aparece ya la penetración con el preservativo ultra fino, ultra, así como camuflado” Entrevista BUE#1.

En este mismo relato (BUE#1) podemos observar cómo en la percepción del informante se disimula el uso del condón, se vuelve algo imperceptible donde dentro de la secuencia sexual queda camuflado. Aquí podemos retomar el ejemplo expuesto en el marco teórico donde vimos cómo la productora Falcón en 2013 se había dedicado a borrar plano por plano el látex de la pantalla a través de la técnica del *rotoscoping*. El salto ha sido los antiretrovirales que han pautado nuevas formas de narrar el sexo donde el chaleco químico, la PrEP (Preciado, 2019), reemplaza al método de barrera y por tanto la pornografía puede obviar el profiláctico. Esto podemos encontrarlo en palabras de otro informante quien cree que la posibilidad de que no se vea el condón en las

⁸⁶⁵ Si bien el antiretroviral para evitar la infección por el virus del HIV, englobado en el modo genérico PrEP, tiene modos diversos de administración, en comprimidos bajo el nombre de TRUVADA y subcutánea—fórmula menos conocida— bajo el nombre *Apretude* (única inyección aprobada para usarse como PrEP); dentro de este ítem hacemos referencia al primero y más extendido de los modos de administración.

escenas es algo que cree que sucede cuando los performers están en tratamiento con PrEP. Leemos el testimonio de BUE#8:

“por ahí no es que están totalmente expuestos a infecciones de transmisión sexual, por ahí se cuidan de alguna manera, pero si es así no la muestran, [hablando sobre el consumo de PrEP] va de la mano con esto de no mostrar cuando se ponen el forro. Hay todo el tiempo una intención de ocultar los cuidados”. Entrevista BUE#8

Por ejemplo, el entrevistado BCN#25 dice sentirse más excitado en escenas sexuales que visiona en pantalla donde no usa condón, algo que luego reproduce sabiendo los riesgos que esto puede representar. Aquí el testimonio:

“en la porno, como el momento del condón está cortado. No está la escena... cómo me acompaña el otro, cómo se acompaña. O me pone el condón el otro... No se sabe muy bien qué hacer ahí. No se sabe qué hacer porque el porno no te lo muestra.(...) A veces busco porno donde no hay, porque me excita más cuando no hay condón. Y al final eso reproduce prácticas. Si estás con alguien que no conocés, no usás el condón... los riesgos de la salud” Entrevista BCN#25.

En el mismo relato podemos observar cómo la introducción del condón dentro de la situación sexual es algo que puede cambiar el humor y cortar el clima sexual, o bien, como lo explica BCN#25, gestionarlo de modo orgánico donde se amalgama el momento de usar la barrera (látex) con el momento sexual parece ser un desafío. El entrevistado dice:

“A veces sí, a veces no. A veces se lo oculta [en referencia al preservativo en las imágenes xxx]. Cuando está en el momento del condón, se interrumpe el acto sexual para poner el condón. Y ahí hay un montón de cosas que pasan. Tuve una experiencia con un chico, super bien... habíamos congeniado muy bien y en el momento del condón, que se lo iba a poner él, estaba todo bien... y no hubo nada que haya cortado nada...y cuando hablamos de cómo lo habíamos pasado, me dice: “Lo del condón lo gestionaste re bien”. Siempre es como ese momento raro, que se interrumpe, el que se lo va a poner tiene miedo de que se le baje” Entrevista BCN#25.

La constante de no mostrar el momento donde aparece el preservativo dentro de la pornografía gay hegemónica parece ser un problema no solo de estos contenidos sino de las ficciones comerciales en general donde los protagonistas dentro de la escena sexual “van al baño” a ponerse el condón: “Hay momentos del sexo real que se eliminan de la ficción y que quizás, de mostrarlos, ayudarían a romper mitos y visibilizar cuestiones importantes”⁸⁶⁶.

⁸⁶⁶Situación descrita en la nota firmada por Silvia Carpallo.

Fuente:

<https://smoda.elpais.com/placeres/sexo/ir-al-bano-o-abrir-el-preservativo-momentos-mundanos-del-sexo-que-nunca-salen-en-las-peliculas/>

Podríamos decir que el no uso del preservativo es algo que marcó a algunos pornonativos que no tienen referencias concretas de la crisis del HIV/sida y viven en el norte global donde la pastilla está más difundida que en el sur global; algo que se acentúa en los testimonios. Leemos:

“En este lugar del mundo [ciudad de Buenos Aires], por ahí en otros lugares no tanto. Pero igual “uh, debe ser un bajón ponerte el forro”, “pero si estoy con PrEP, porque vas a acabar afuera”. Como las historias del norte son medio así, gente que viaja o amigos de allá, como que bueno... “no me cortes el mambo, acabame en la boca”. Creo que aparece... Como que en la pornografía hay categorías enteras, tipo como “acabar allá”, “acabar adentro” Entrevista BUE#17

En este relato (BUE#17) se da a ver las construcciones diferenciadas en relación al menor uso del preservativo por la ingesta de PrEP en aquellas regiones donde es accesible observamos anécdotas que narran como el preservativo es considerado una molestia (“corta el mambo⁸⁶⁷”) y la recepción de semen parece naturalizarse y las categorías pornográficas dejan su huella en la erotización del dónde eyacular.

Si consideramos la noción de pornonativos (Iglesias y Zein, 2018) podríamos decir que algunos consumidores de porno no solamente son pornonativos sino que también son sexo sin condón nativos⁸⁶⁸ donde lo extraño es encontrarse con el condón en las producciones de pornografía gay mainstream porque este ha sido reemplazado por una control biomolecular que interviene el interior del propio cuerpo.

Por su parte, el entrevistado en Buenos Aires BUE#27 sitúa un antes y un después dentro de la producción de contenido pornográfico que está supeditada al uso del condón antes de los tratamientos antiretrovirales preventivos y luego de la extensión del consumo de estos. Leemos un testimonio que detalla esa cuestión:

“Fijate que hoy creo que no se ve porno con forro...Si llegas a ver con forro sabes que es de antes del boom del Truvada o del Truvada whore ¿se llamaba así? Bueno, es el movimiento de chicos que tomaba Truvada y tenía sexo a pelo como se dice. Obviamente es gente blanca del norte, clase media alta...que primero sabe que es el Truvada y después puede llegar a pagarlo.” Entrevista BUE#27

El entrevistado también hace referencia al movimiento *TRUVADAWHORE* que lucha en contra de la estigmatización de aquellas personas que tienen sexo sin condón al

Fecha de consulta: Octubre de 2022.

⁸⁶⁷ Esta expresión en el contexto hace referencia a interrumpir la inspiración sexual.

⁸⁶⁸ Evitamos hacer uso del término bareback nativos, que podría haber funcionado en este caso, porque consideramos la distinción presentada en el marco teórico de entre la corriente de sexo bareback como cultura y el mero hecho de no usar condón (Dean, 2009).

mismo tiempo que hacen frente al *slut shaming* (González en Varghese, 2019: 47-70 y Bastos y Ventura, 2018).

A pesar de que la aplicación más utilizada por todos los entrevistados (Grindr) especifica dentro de la confección de los perfiles si se realiza el tratamiento de prevención antiretroviral o si se es seropositivo, posibilitando conocer sobre el tratamiento clicando dentro de la misma interfaz, la información sobre la pauta médica es disímil. En el testimonio de BCN#3 puede observarse la duda al responder y cómo termina asociado el consumo de PrEP, con la pornografía donde no se ve condón:

“Bueno es que el PrEP te da la posibilidad de no usar, en teoría, preservativo ¿no? Que simplemente evitas la guerra más grande que hay que es el sida ¿no? Bueno no la guerra, pero la enfermedad más grande, pero en realidad no te cubre otras enfermedades, pero por lo visto la gente no le tiene tanto miedo, no es como el sida ¿no? Pero este entonces también te permite en cierto sentido representar más el modelo de la pornografía.” Entrevista BCN#3

Por su parte, los tres relatos presentados a continuación (BCN#23, BCN#16 y BUE#6), dan a ver puntos de vista distintos, relacionan el consumo de la PrEP con un negocio propiciado por la industria farmacológica donde, por ejemplo, el porno funciona como publicidad de los antiretrovirales (BCN#23), mientras aparece la analogía de medicalizarse (BCN#16) como lo hacen las mujeres con posibilidad de gestar con la pastilla anticonceptiva⁸⁶⁹ (Preciado, 2015) y donde el placer queda instrumentalizado por el régimen farmacopornográfico (Ibíd.). Aquí los testimonios :

“creo que ahora se ve mucho más porno sin condón también porque los propios actores y la propia industria utiliza el PrEP, y eso es una publicidad para todo el mundo. No solo en nuestra comunidad gay, pero en general, la gente joven con todo, la gente en mi universidad conoce el PrEP, sea cual sea su...¿sabes? Se adapta, conoce el PrEP, sea cual sea sus preferencias” Entrevista BCN#23

“A mí me parece horrible tomar una pastilla todos los días. Es lo mismo que toman muchas mujeres con la regla. Es disminuir el riesgo ¿no? Es eso ¿no? al final... Es fuertísimo. (...) Es que las mujeres te hablan de la mierda de tomar anticonceptivos...supone un problema el estar tantísimo tiempo hormonada. Me parece horrible y me parece horrible que se aplauda como se les aplaude. Tengo un amigo que me dice: Tenía ganas de poder usarla. Lo entiendo, pero nos estamos olvidando de lo que hay detrás. Que hay una farmacéutica ganado dinero una vez más. Instrumentalizando nuestros cuerpos y nuestro placer, es como muy fuerte. Encima nos han hecho creer que lo hacen por nosotros. Entonces decimos, ¡uy! que guay se lo han currado... Yo estoy desconectado de eso porque nunca la he usado. Yo siempre he usado preservativo. Y en otras le he preguntado a la persona:” Te parece y tal y he

⁸⁶⁹ Algo que ha sido un *lapsus* en la boca del entrevistado BUE#5.

tenido sexo sin condón". Y soy consciente que hay una parte de influencia del porno, seguro. Hay una relación con el porno también. Hay una parte real que tiene que ver con el placer y la sensación de estar sin condón, pero seguro hay detrás que es como que probablemente pueda... tener más placer ver mi pene o el pene del otro sin condón que con condón." Entrevista BCN#16

"el tema del VIH, a mí la PrEP me parece un curro más de las farmacéuticas, montados en un caprichito de alguien." Entrevista BUE#6

El entrevistado en Buenos Aires #6 explica su teoría de cómo la necesidad del consumo de esta tecnología preventiva contra el HIV le resulta un mito. Leemos:

A mí el tema del PrEP lo veo como que es un curro montado en una necesidad que es un mito, que es esto de que si vos coges con forro no se siente, que no es lo mismo, y que encima para que vos puedas disfrutar de todos los litros de leche en el orto, te tenés que tomar una falopa que cuesta un huevo, encima cuesta un huevo y además es nociva como todo químico que te metés en el cuerpo, punto. No romanticemos" Entrevista BUE#6

En el relato del informante (BUE#6) podemos advertir, nuevamente⁸⁷⁰, la idea de que realizar el tratamiento preventivo se ha intensificado a través de la producción del mito porno gay que tener sexo sin condón es más placentero, algo que podemos observar en otros dos testimonios que presentaremos a continuación (BUE#19 y BUE#25) y que han sido analizados en la dimensión III donde se establecieron las relaciones de la pornografía y su representación con del placer. Leemos:

"construcción, de esta imagen [sexo sin condón en la pornografía comercial para hombres homosexuales], por ejemplo, de que el sexo sin condón es más placentero de que el sexo con condón." Entrevista BUE#25

"supuestamente [el sexo sin condón] es mucho más placentero, porque sentís. Muchos se le bajan, se ponen el forro y se le bajan, que no es lo mismo, estás en ese momento de la calentura y quiero sentir absolutamente todo, incluso la eyaculación. Como que sí, está como sobrevalorado esa cosa de pene erecto y que te largue la leche (...) al menos en las apps se busca un montón. Y en encuentros que te conté de fiestas en las que he participado, también. Y de muchos, lo que querían y lo que buscaban y lo que estaba guau, que era increíble, era eso, sin forro" BUE#19

Para el entrevistado BUE#25, la pornografía parecería intensificar, a través de sus representaciones, que el sexo sin barrera de látex produce más placer. Mientras que BUE#19 da algunas referencias del por qué algunas personas optan por no usar condón

⁸⁷⁰ Esto lo introdujo unas líneas atrás el entrevistado BUE#1.

en los encuentros que pueden concretar a través de la app donde pareciera ser que el sexo sin condón se acerca al sumun de placer, donde en estas plataformas:

“hay mucha gente en este caso puntual de lo que te decía recién del a pelo, plantea eso, como un pedido, o también como un ofrecimiento” Entrevista BUE#25

Al mismo tiempo en referencia a este tema, otro de los entrevistados (BCN#12) hace alusión a cómo la pornografía gay mainstream da a ver sexo sin barrera volviéndose una norma donde el “quitar” el condón de la escena está justificado por la idea de incrementar la sensibilidad⁸⁷¹ algo que leímos párrafos atrás en el testimonio de BUE#9 como *“quiero sentir absolutamente todo”*, a pesar de que esto vaya a contrapelo de las campañas de prevención. El entrevistado en Barcelona #12 nos dice:

“el porno muestra constantemente relaciones sexuales no protegidas, entonces... lo pone como norma, en contra de las políticas de prevención (...) Sí, creo que es una parte. Obviamente que es una cuestión de que el condón quita sensaciones (...) para ambas personas en la relación sexual. Pero es cierto que el porno, todo lo que es la pornografía, no alienta al uso del condón y sigue poniendo el sexo no protegido como norma” Entrevista BCN#12

Como vimos en el ítem anterior, algunos entrevistados refieren que es el consumo de drogas algo que les permite exacerbar su sensibilidad en el acto sexual, también refieren al no uso del condón para poder sentir más.

Asimismo, otro de los entrevistados en Argentina (BUE#9) comenta cómo en esas latitudes no está extendido el uso de los fármacos de vía oral para la prevención del HIV, aunque la pornografía mainstream gay sin condón sea algo que ingresa a través de los portales de pornografía -de igual manera que en el resto de los países donde la internet no está censurada y hay conexión a las redes-. El entrevistado dice haber visto perfiles en la app donde se especifica la ingesta de esta droga, pero no parece confiar en aquellos que dicen ser consumidores de la misma. También relata cómo la sola posibilidad de poder contraer una ITS hace que pierda la erección.

“lo que es PrEP no está tan normalizado. No es tan habitual que haya alguien que pueda comprar la medicación para hacer PrEP de antemano. He visto algunos perfiles donde lo dicen, donde lo anuncian. De vuelta, la certeza nula. Entonces, bueno, tras que no se sabe mucho lo que es y encima te agarra alguien que te sabe envolver un poquito, puede llegar a pasar cualquier cosa. La mayoría de los perfiles igualmente no aclaran si tienen sexo seguro o no todo el tiempo. Todavía es como que al igual que pasa con el tema de los fluidos, el hecho de decir ¿“te vas a cuidar”? Sí, pero si me empezás a hablar ahora de que si hacemos esto, lo hacemos mal y me puede enfermar,

⁸⁷¹ Para ver las relaciones entre desafección y drogas remitirse a la variable consumos y falta de conexión en el apartado anterior.

se me baja. Mejor que no hablemos del tema y lo demos por supuesto. Pasa esto, que se da por supuesto que te vas a cuidar cuando en realidad... Es parte de esta cosa idealizada del porno, nadie pregunta si te vas a poner un forro o no, el forro aparece, o está.” Entrevista BUE#9

Este entrevistado (BUE#9) insiste en que lo idealizado del porno, donde no hay pregunta a la hora de establecer si se tendrá o no sexo con barrera, se plasma en la propia relación sexual. El sexo anal sin condón en la pornografía gay es algo codiciado por los espectadores, un estudio publicado en la revista *AIDS and Behavior* (Rosser et altris, 2013), menciona que el 41% de los espectadores prefieren representaciones de sexo sin barrera, mientras que el 17% decía preferir el sexo con látex y al resto le resultaba indistinto. Así mismo un estudio publicado en la misma revista en el año 2018 dio a conocer los resultados de una encuesta sobre sexo seguro en consumidores de porno, los datos que arrojó el estudio permitieron dilucidar que no existe relación directa entre elegir ver sexo sin condón y no querer usarlo en las relaciones sexuales, aunque el estudio reportaba la normalización de no usar el condón (Withfield et altris, 2018).

Los testeos de HIV e ITS dentro de la pornografía que se consume son mencionados por el entrevistados BUE#9. Para este, el sexo sin condón es una fantasía que queda cubierta legalmente cuando se describe en los *disclaimers*⁸⁷² que los actores han sido testeados y que no se recomienda el sexo sin protección de barrera, que según el propio informante es económicamente inviable por lo privatizado del sistema público de los Estados Unidos. El entrevistado BUE#9 no cree en los avisos que se hacen antes de la película, donde es inviable testear a todos los actores, ya que esto implica grandes montos en el presupuesto del film. Explica el entrevistado:

“otra gran fantasía para calmar las almas de los consumidores, siempre al principio del video, te aclaran, porque son muy responsables los estudios, que los actores fueron “aggressively tested” como que les hicieron los re contra mil test y que son todos re limpios, y que son todos VIH negativos, y que lo hacen solamente por esto, que no te lo recomiendan... sabiendo lo que es el sistema de salud en los Estados Unidos. Y sabiendo lo que salen los testeos en Estados Unidos, claramente no te dan los números para que una productora le pague el testeo a todo el mundo. Claramente esto no sucede, claramente esto es mentira” Entrevista BUE#9

Por su parte, las declaraciones de BCN#25 chocan con las apreciaciones de BUE#9, mientras el primero descreo que las productoras tengan el presupuesto para testear a sus performers, el entrevistado BCN#25 cree que dentro del rodaje se dan rigurosos cuidados por eso difunde sexo sin condón. Dice:

⁸⁷² Cuestión presentada en la dimensión III de esta tesis.

“Me imagino que la pornografía difunde más el sexo sin cuidado, porque en los rodajes tienen toda la seguridad y tal...y al final al reproducir eso en la vida privada no es así” Entrevista BCN#25

Por su parte otro de los entrevistados, BCN#10 asume que los actores se hacen controles de salud de modo frecuente, en este caso incluye dentro de los cuidados de los performers las desgarraduras y las lastimaduras, aunque luego duda de su afirmación:

“pienso que los actores se deben testear regularmente. Pienso... que un actor que se cuida o una producción que cuida a sus actores (...) . Procurará que sus actores tengan sus partes sanas, ¿no? Desgarros, lastimaduras... si existen esos cuidados, honestamente, no lo sé.” Entrevista BCN#10

Para el entrevistado en BCN #19, la prevención de HIV o pregunta sobre el estado serológico de las persona es algo que no se ve. Según el informante, habría que auditar el número de vistas que tiene un tipo de pornografía donde puede apreciarse el condón y otra donde el condón es inexistente. También detalla el tipo de pornografía que disfruta él donde el sexo es mayormente *libre de preservativo*. Asimismo, este entrevistado hace una afirmación errónea considerando que las cookies que se aceptan dentro de la web que se consumen detallan que el contenido que se verá incluye sexo no seguro. Leemos:

“No sé ve en el porno. No hay nada para decir en el porno sobre VIH. En el porno no (...) Es eso...HIV, sífilis, lo que sea. Hay que ver cuántas views tiene el porno bareback y cuantas views tiene el porno tradicional con preservativo. Consumo tres páginas de referencia. En una no hacen porno con preservativo, es la página de un chico de acá de Barcelona, el mismo es actor, director, es su empresa. Es una estrella porno y además creó su productora porno...y este bueno...Se llama Tim Kruger, es alemán, vive en Barcelona, y tiene una página. Que se llama Tim Tales. Ah, casi todo, el 90% de los videos que sube son sin preservativo. (...) lo que entiendo yo es que debería, entiendo que toman PrEP. Entiendo... Habría que ver cuándo uno le da aceptar y no lee lo que son las bases y las condiciones de cualquier página web que tal vez está detallado. Las cookies, ahí dice que los actores no usan condón porque toman el PrEP.” Entrevista BCN#19

Luego el entrevistado agrega que al espectador no debería importarle si el actor es seropositivo o no lo es, ya que el que mira no arriesga nada, aunque cree que las imágenes pueden obrar en el espectador de modo inconsciente. La continuación del testimonio:

“¿qué le importa si el actor tiene VIH o no? Si él no se está arriesgando nada. Que puede trabajar en algo inconscientemente, llegar a que la persona vea eso y luego no se cuide, sí, estoy totalmente de acuerdo, eso sucede.” Entrevista BCN#19

Para otro de los entrevistados en Barcelona (BCN#18) en la pornografía que consume, en algunos casos se hace uso del condón y en otros no, donde la construcción de si eso sucede o no depende de la productora. El dilema radica en que, a pesar de que los actores se hacen chequeos y son responsables, se borran los cuidados que hay. El entrevistado confiesa no ser consciente del tipo de imágenes xxx que consume, cree que su consumo no es ético al no saber el origen de lo que ve. Leemos:

“Usan preservativos, en algunos no lo usan...pero no hay cuidados. A nivel cámara, pero sospecho que después depende la producción hay cuidados...pero la cagada es que no muestran los cuidados que hay. Sé que hay conciencia de los actores, hay responsabilidad, que la gente se hace test, ver que las personas estén sanas y si están en un nivel de producción que están haciendo eso...y no es que después están haciendo eso. Que no hay un abuso...y la gente es más responsable de su cuerpo, de su trabajo y de su salud. Igual no soy consciente del porno que consumo. Aparece ahí pero no sé quien lo hace ni cómo lo hicieron” Entrevista BCN#18.

Este entrevistado (BNC#18) pone como ejemplo la productora ya mencionada, LatinLeche⁸⁷³, que fue absorbida por el conglomerado SayUncle. Para el entrevistado la precariedad es una de las características de estas producciones, donde el intercambio sexual es por dinero y el sexo no es “seguro”. En el relato se observa cómo el entrevistado cree que se engaña al espectador en algunas escenas, ya que se presentan situaciones de sexo por dinero y sin condón fingiendo que se trata de dos desconocidos, cuando en realidad las dos partes ya se conocen de antemano. Agrega:

“¿Conoces el Latin Leche? Es todo lo que está mal. Se ve como todo un nivel precario, en el sentido de que cogen en lugares tan poco higiénicos, en un galpón, no hay forros nunca y a la vez siguen cayendo en este estereotipo de que te cuentan de gente... de encuentros sexuales frecuentes por dinero, que eso también es una mierda, y encuentros frecuentes donde ni siquiera se está cuidando. Lo dan por sentando...porque muchas veces no te cuentan la historia y tal vez son pareja, se re-conocen y bueno. Hace como hincapié en este acontecimiento sexual, frecuente, en el que ni siquiera se cuidan. Me parece una mierda.” Entrevista BCN#18

A su vez, otro entrevistado (BUE#15) hace un comentario sobre el *disclaimer* que se presenta en las películas, algo que para él incita a los consumidores de esas imágenes a cuidarse. Podemos leer:

“Siento que hace unos años no pasaba tanto y ahora pasa más, como dicen “estos actores dieron su consentimiento y fueron testeados para coger sin preservativo”, como medio “cuidate”. Entrevistas BUE#15.

⁸⁷³ <https://www.sayuncle.com/>

Fecha de consulta: Noviembre de 2022.

El entrevistado pone sobre la mesa, no sólo el lugar del sexo *a pelo* en los *trigger warnings* sino también el lugar del consentimiento.

Dentro de esta serie de testimonios, podemos agregar el de BUE#4 quien concibe que la pornografía no colabora en la construcción de conciencia para usar métodos de barrera al mismo tiempo que presenta el tema del consentimiento entre las partes como algo fundamental. Según el entrevistado al no quedar representado el consentimiento en los contenidos xxx tampoco se cuestiona esto en la vida sexual individual. Aquí el testimonio:

“Como que creo que la pornografía no acompaña y fomenta esto de que la sexualidad la podés vivir de cualquier manera y está todo bien, y no está todo bien y no es de cualquier manera. Después. Bueno, siempre que las personas elijan. Si a vos te gusta coger sin forro y está todo bien y la otra persona te lo dice, buenísimo. El tema es que hay como un consentimiento ahí, y la pornografía no invita a nada, no lo plantea cómo tener en cuenta en la sexualidad.” Entrevista BUE#4

Por su parte, BUE#2 extiende su observación sobre las reglamentaciones en la pornografía que obligan al uso del profiláctico para cuidar al trabajador al mismo tiempo que remarca su sorpresa en situaciones donde queda retratado el momento de ponerse el condón delante de la cámara. Leemos:

“Entiendo que por una reglamentación, entiendo que tienen que usar preservativos para cuidar a sus trabajadores, por decirlo de alguna manera. Pero si fuera por los directores y los productores del porno, cero cuidados, cero usos de preservativo, cero cuidados de nada. Incluso muchas veces hay como una intencionalidad, no sé... Ahora ha empezado a ver ciertas películas porno, pero la intención es que si hay un forro mejor que no se vea (...) me he topado con videos que incluso me llamaba la atención de esta cosa de “esperá que me pongo el preservativo”. Incluso de mostrar hasta cuando lo abre y se lo pone. Me pareció que... muy flashero, pero bien” Entrevista BUE#2.

Otro de los entrevistados en Barcelona (BCN#21) comenta cómo hay películas donde puede verse el preservativo y otras que no, a lo que luego agrega que él disfruta más aquellas donde no hay condón, como en el testimonio de BCN#25, porque la pornografía es fantasía. Leemos:

“Algunas siempre muestran sexo con condón y otras bareback. A mí no me gusta un porno con condón porque el porno es una fantasía y no necesariamente en tu fantasía quieres ver condón. Y cuando veo un video porno con condón, nunca veo, siempre cierro. (...) Creo que mucha gente no quiere ver y no quiere usar condón (...) si no estás acostumbrado a algo en tu fantasía, no vas a estar acostumbrado a utilizarlo.” Entrevista BCN#21.

Como podemos reparar, el entrevistado (BCN#21) explica cómo algunos usuarios de apps no ven pornografía con sexo seguro y luego tampoco están interesados en usar condón en sus encuentros. El entrevistado da importancia a cómo construyen los consumidores de porno su espacio de la fantasía⁸⁷⁴ sexual y cómo está impacta en sus vidas.

Por su parte, el informante BCN#23 comenta lo extendido de la pornografía sin profiláctico. Según el análisis que hizo este entrevistado en su terapia, lo que denota la importancia que toma el tema en su vida, recurrimos a las imágenes mentales que nos hacemos de las situaciones que tomamos como válidas. Comenta:

“Cada vez abundan más los videos como amateur o profesional, o sea... “No uso el condón”. El uso del condón ahora se me hace súper raro, y creo que eso lo acentúa el hecho de ver el porno en el que no se utiliza. Me parece una tontería pero... Yo con mi terapeuta lo he hablado. Bajo su punto de vista tiene relación. Si el hecho más físico del tacto ya lo repeles porque no estás acostumbrado, y ya mentalmente todos en algún momento recurrimos a imágenes que tenemos en el cerebro... ya es así... tal... y ahí lo uno con lo del PrEP y todo este rollo que está como...valoro mucho mi cuerpo y mi salud por más que esté hiper caliente. Creo que hay mil cosas para hacer y anteponer... Y con eso me refiero a cualquier enfermedad, que se conoce como menor. Porque pude llegar a tener alguna cuando era más joven, cuando llegué aquí, ¿sabes? Y me da esa sensación de exponerme tal y cual, cuando el PrEP también está pensado para cosas muy específicas, no para que la tome toda la comunidad o quien quiera, follar a pelo ... No lo sé. No es que sea conservador, es por mi salud, porque me quiero mucho, ¿sabes?” Entrevista BCN#23

El informante (BCN#23) considera que al no usar condón se expone a cualquier enfermedad que podría parecer menor. También acentúa cómo se ha medicado a toda una “comunidad” con antiretrovirales para auspiciar la oportunidad de tener sexo sin preservativo.

Otro de los entrevistados (BCN#7) comenta que el uso de PrEP le resulta algo que está vinculado a la pornografía pero que entrar en tratamiento es algo que no se ha terminado de asimilar como se debería. En la percepción del consultado, se ha desvirtuado el consumo de antiretrovirales preventivos. Leemos:

“A ver, parece vinculado con las pelis porno, aparece vinculado con el PrEP, aparece vinculado con todo. Hay un problema con el PrEP que no se ha entendido...no es que no se ha entendido... creo que tú tienes que ser responsable de por qué tomas PrEP, cómo te lo tomas y como lo haces. Más allá de que folles a pelo o follas con condón o no folles. Hay un rollo naturalizante de “vamos a follar todas a pelo”, que va muy atado al porno, donde muchas veces en el porno no hay condón. Yo tomo PrEP,

⁸⁷⁴ Algo que ha sido trabajado en la dimensión III.

pero lo tomo por unas ciertas cosas que no es solo por el hecho de querer follar “a pelo”. Entonces, creo que se junta todo esto.” Entrevista BCN#7

Otros entrevistados (BUE#10 y BUE#23) dan su percepción sobre cómo la práctica del sexo no seguro de las película pasa a la vida. Leemos:

“En la pornografía no hay preservativo. No, para nada. Por eso a veces el desconocimiento de las cosas, muchas personas en la vida real cometen errores, o hay mucha gente que se pesca enfermedades, lo digo con conocimiento propio. (...) es lo que se vende en lo pornográfico, no usar el preservativo.” Entrevista BUE#23

“Me he encontrado en situaciones que he tenido que frenar en el medio de estar garchando, en la penetración y decir “esto no”. O la típica de te puerteo, y no. O también el tema de acabar en la boca, sin ningún tipo de cuidados” Entrevista BUE#10.

Sobre el consentimiento, que es obviado en las escenas xxx, y la búsqueda de sexo “a pelo”, el entrevistado BUE#12 entiende que lo que allí sucede es una relación de poder donde un tipo de corporalidad se enfrenta con otra; una relación de fuerza de uno sobre otro. Dentro de los relatos pornográficos no quedan verbalizados los juegos de poder o los acuerdos por tanto se erotiza la no resistencia al sexo, rehuendo la posibilidad de decir que no en el caso que suceda realmente. El informante comenta:

“Si vos vas a ver porno, no sé, que lo buscás, porno bareback , por ejemplo, y vos sabés que no va a haber forro, y si hay un consenso, si hay una cosa, no se muestra, y si no se muestra, no existe. Yo creo que más allá de todo lo que se cifra, en el coger hay una relación de poder, todo el tiempo, hay cuerpos, hay corporalidades que se disputan un poder, se disputan algo. Más allá de que queramos decir que no o queramos creer que no. Y el porno creo que, en cierto punto, al no decirlo, al no hablar, al dar por entendido que hay un acuerdo tácito, no... Si yo te hago un poquito de fuerza y vos te resistís y es porque si yo me resisto es porque no me gusta lo que me estás haciendo, ¿entendés? Como si el porno dijera: “El que se resiste, la caga”. El porno no te enseña a hablar en la cama y decir: “Che, esto no”. Te enseña que si el que está dominando la situación quiere, hay que hacerlo” Entrevista BUE#12

Por otro lado, uno de los entrevistados (BUE#20) comenta una situación que sucedió en su entorno cercano en donde para él se reprodujo cierta lógica de poder y abuso que terminó en lo que el entrevistado considera como acciones de descuido. El informante considera cierta analogía entre la situación que relata y las fantasías intergeneracionales representadas en los contenidos xxx. Leemos:

“Ponele un vínculo ahí de un director de teatro con un pibe muy joven, y nada, tipo, no cuidarse, enfermedades. Eso va también alterando un montón la obra en la que yo estaba. Y ahora, hablándolo, lo re asocio a esto... también algo muy del porno de grande con chico, ¿no? Alguien de 30, 40, con alguien de 18, 19. Y como esa cosa de

morbo que tiene... pero muy descuidado. Ahí puedo sospechar de la influencia de la pornografía en algo concreto. (...) la fantasía del grande cogiéndose a alguien más adolescente. Sí, el mayor, activo. El menor, pasivo.” BUE#20

En este caso el informante asocia cierto tipo de pornografía donde puede verse una persona mayor con otra más joven teniendo sexo, y esto repercutiendo en el clima laboral. El descuido que subraya el entrevistado es por la falta de sexo seguro entre las partes y la situación de dominación de uno (el mayor en edad) sobre el otro (el menor en edad).

c. Apps y miradas sobre el cuidado

Las miradas acerca de los cuidados dentro de las plataformas de citas para encuentros sexuales parecen referir a asuntos similares que las de la pornografía. Las experiencias de cuidado quedan asociadas, principalmente al sexo seguro. A lo largo de este apartado observaremos la relación de los entrevistados con la tecnología médica de los antiretrovirales que evitan la transmisión de HIV entre otras cuestiones.

Las apps y la práctica del sexo sin condón, que muchas veces es confundido con la cultura bareback (Dean, 2009), es un fenómeno muy particular que *guarda* la atención de cada usuario de modo diferente, dependiendo de la experiencia de cada quien. Para comenzar, detengámonos en algunos testimonios:

“Hay gente que te pide solo con globo⁸⁷⁵ y hay gente que te pide a pelo, que no usan... Y otros dicen “estoy usando PrEP”, que no les creo. Y hay de todo. Piden tragar leche, que le acabes en la cola, tipo, de todo, de todo.” Entrevista BUE# 21.

“volviendo al tema de las aplicaciones, [la] gente que pone como requisito “coger a pelo”, se le dice acá. Y es como uno de los elementos que tiene que estar presentes a la hora de concretar o no un encuentro sexual”. Entrevista BUE#10.

“En las aplicaciones también, hay mucha gente de la que te escribe que ya ves que directamente buscan en el... O ya ponen directamente “quiero follar a pelo” o “quiero follar sin condón”. Hay como una discusión ahí, entre si usar o no los preservativos. Porque claro, existe... Hay PrEP y hay muchas cosas, pero las enfermedades son muchas, ¿no? y al final, a tu pareja sexual no la conoces o es lo que creo yo, que hay una gran responsabilidad en la salud, como de... Por mucho que te conozca o creo yo que te conozca, yo siempre usaré condón, ¿no? Así, mi humilde punto de vista.” Entrevista BCN#24

⁸⁷⁵ Globo o globito es el modo vulgar de denominar al condón en el Río de la plata.

“Hay un apartado en Grindr donde vos ponés si tomás PrEP y qué sé yo, y hay perfiles que ponen solo sexo con preservativo. Estados también tipificados y es un campo esperable de información para el uso de la aplicación.” Entrevista BUE#1.

“Bueno, Grindr aplicó un sistema por el cual te recuerda hacerte un testeo de VIH, cada día, dar información... podés poner tu estado de VIH en la página todo eso” BUE#15

“Sabemos que el bareback es un género y que en las aplicaciones te cruzas con un chabón que dice “a pelo”, en un contexto donde no hay PrEP, y no te vas a hacer la... nadie está dispuesto a hacer la profilaxis cada vez... Bastante se la jugó o el que está negativizado, qué sé yo, no sé. Pero es menos frecuente, yo con alguien que hace “a pelo” no me encuentro.” Entrevista BUE#17.

“En las aplicaciones sí porque hay gente que dice tomo PrEP, además la máquina ya deja que tu digas que le marques si tomas PrEP o no. En Grindr... o eres VIH positivo o negativo. En el porno la verdad es que no lo sé, no he visto”. Entrevista BUE#4

Revisemos los trozos de relato presentados, para BUE#21 algunos usuarios de apps buscan sexo sin condón, otros con, lo curioso es que no se fía de aquellos que dicen estar en tratamiento preventivo del virus del HIV. En el caso de BCN#10 el requisito que se expresa en el perfil (sexo sin condón) funciona como advertencia del tipo de sexo que se tendrá si se entra en contacto con ese usuario, escribir a este tipo de perfil funciona como consentimiento a eso que el otro busca. El entrevistado en Barcelona #24, repara en algo similar que BUE#10 donde los usuarios consienten una práctica en el caso de hablar con perfiles que especifican, por ejemplo, que solo tienen sexo sin condón, aunque para él los antiretrovirales funcionan, pero poco se repara en el resto de infecciones de transmisión sexual. Para BUE#1 dentro de la app hay gente que especifica el tipo de sexo que practica (con profiláctico) directamente en el perfil. En el caso de BUE#15, la app da relevancia al testeo de HIV habiendo colocado un botón específico, con un recordatorio, para que sus consumidores no olviden hacerse la prueba o para que indiquen su estado serológico. Por ejemplo, el entrevistado BUE#17 comenta que prefiere no encontrarse con personas que hacen sexo a pelo, recordando que el acceso a los antiretrovirales no es algo común, imagina que si alguien puede hacer esta práctica es porque realiza el tratamiento PEP o esta “negativizado”, pero donde según él nadie sería capaz de arriesgarse a hacer la profilaxis posexposición al virus de HIV porque sí. Por último, dentro de esta serie de testimonios, encontramos el caso de BCN#4, observamos cómo el entrevistado pone atención en cómo la aplicación Grindr (“la máquina”) da la opción de poner el estado serológico o si se está en tratamiento con retrovirales algo ya mencionado por BUE#15; allí el entrevistado también manifiesta que no sabe cómo son los procedimientos dentro de las películas pornográficas.

Por otro lado, para varios entrevistados el sexo “no seguro” es visto como un valor agregado en las apps, y no realizarlo corre el riesgo de exclusión:

“justamente aparece como un valor agregado el coger sin forro, el que pide bareback y demás, en mi caso no, ni en pedo. Pero sí, con PrEP, tomando PrEP, que a veces ni sabés si es real o no. Pero es un re valor agregado y cada vez más, y la mayoría te preguntan... También me ha pasado que me han bloqueado, te preguntan esto que es típico, “¿preñas?”, y yo “sí, con forro, sí”. Bloqueado. Así que es totalmente habitual.” Entrevista BCN#19

“No sé, no estoy seguro si es tan importante. Algunos chicos se cuidan mucho, usan condón y algunos no. Dicen que están en PrEP pero puede ser que que son HIV+ indetectables y todavía hay un estigma sobre tener HIV positivo. En vez de escribir esto...Me parece súper normal ser HIV positivo. No hay diferencia en realidad en estar en PrEP y HIV positivo. Me gustaría que fuera más visible la gente que comparte que son HIV positivo” Entrevista BCN#21

En oposición a este testimonio (BCN#21) que incita a tomar con naturalidad el hecho de ser indetectable o HIV positivo, el entrevistado BCN#15 y el BCN#19, comentan que según su experiencia, muchas personas no pueden dar a conocer su estado de indetectable (=intrasmisible) por temor a no tener interacción dentro de la app o a no tener éxito dentro de la misma, a pesar que dentro de esta también se pueda encontrar información sobre qué significa ser indetectable, por ejemplo para BCN#19 los usuarios que son seropositivo prefieren exponer en su perfil que toman PrEP algo que veremos más adelante que vuelve a aparecer. Leemos:

“en Grindr hay mucha cosa esta horrorosa que hay de poner el estado serológico que me parece horrible, muchísima gente que se pone negativo en PrEP, porque sabe que si se pone indetectable muchísima gente no le va a decir nada [no lo va a contactar]” Entrevista BCN#15

“Que una persona no se cuide [no use método de barrera] en un match de Grindr, puede ser. Que una persona que crea su perfil en Grindr que es portador, indetectable, respetando a todas estas características, todas estas normas de candidato ideal...pero VIH+ portador no detectable, que toma su medicación, estoy seguro que esa persona no debe tener mucho éxito. Porque la gente [los otros usuarios de la aplicación] no se informa, no solo sobre el HIV, sino sobre qué es portador indetectable” Entrevista BCN# 19.

En este orden, la pornografía marca para algunos de los entrevistados usuarios de apps para encuentros sexuales una brújula de comportamiento dentro de las propias relaciones sexuales. En la fantasía pornográfica, se muestra los límites de lo que los entrevistados transgredirán luego en sus propias prácticas sexuales. Por ejemplo, esto es

algo que le sucede con el intercambio de fluidos a uno de nuestros entrevistados. Analicemos el testimonio de BUE#10:

“en la pornografía por ahí se exhibe lo que después en la práctica se convierte en esta cuestión de límite entre lo prohibido y lo permitido, porque en la pornografía es mucho más fácil encontrar, por ejemplo, que te acaben en la boca o que te acaben en la cola, o que usen el fluido como una especie de lubricante para continuar con la penetración, o, por ejemplo, en las prácticas grupales, acabar todos en un mismo culo, o en un mismo ano, o en la misma boca, es también como una exacerbación de la masculinidad, me parece. Que después llevado al encuentro íntimo genera medio esta cuestión de romper un poco lo prohibido. Y también está esta cuestión que a veces se convierte en una pregunta previa al encuentro sexual, que a veces como que me descoloca un poco: ¿si acabás mucho o no? ¿Si sos lechero o no sos lechero? Donde pareciera que el ser lechero es como una señal o manifestación de virilidad, de masculinidad” Entrevista BUE#10.

Dentro de este mismo testimonio (BUE#10) podemos notar la importancia del semen y del lugar donde se eyacurará, algo que mencionábamos en la dimensión I. Para el entrevistado, la situación de sexo grupal donde se eyacula en un mismo orificio puede ser entendida como un acto de virilidad. Donde el semen y la cantidad que se eyacule son consideradas parte de las fuentes de masculinidad. Aquí podemos traer a colación el lenguaje utilizado dentro de la pornografía y en las apps, similar al inglés, donde las personas piden ser preñadas o preñar (*Breed*, en inglés), algo que puede llegar a hacernos entender porqué se asocia la PrEP con la pastilla anticonceptiva.

Uno de los entrevistado en Argentina, de sólo 25 años, BUE#7 enfatiza la revolución que significa para él el avance de la PrEP algo poco frecuente en el ámbito sanitario en Argentina. Nos dice:

“De hecho, yo estoy bastante informado sobre los cuidados, pero lo de las pastillas es como abismal, jamás en mi vida me lo habían explicado, jamás. Y jamás hubiera sido una posibilidad cuidarme y tener relaciones sin preservativos sabiendo que existen tratamientos con pastillas, jamás hubiera sido una posibilidad” Entrevista BUE#7

Otro de los consultados para esta investigación (BUE#27) comenta cómo el acceso y la información a la PrEP es algo impensable en el territorio argentino, el entrevistado hace una comparación con el acceso a los fármacos para la interrupción voluntaria del embarazo y la implementación de las políticas públicas vinculadas a esta, acentuando el horizonte de posibilidad en el acceso a antiretrovirales en un país marcado por la desigualdad social. Leemos:

“Eso en Argentina es un abismo, casi impensable, por la diferencia de clase...digo a ver quien puede comprarla, acá ha llevado cuantos años al Estado

legalizar el aborto, el acceso al misoprostol...las mujeres que se morían eran las que no podían hacerse un aborto clandestino pagando...sino que tenían que ir a métodos más bestiales, más caseros...creo que en Argentina pasa lo mismo con el tema Truvada, y después anda a administrar una pastilla diaria a una persona en el conurbano, con condiciones de trabajo precarias, con todo lo que implica el control del resto de las ITS en Europa” Entrevistas BUE#27

Uno de los testimonios de Argentina (BUE#4) ilustra la dificultad de conseguir PrEP en el país. El entrevistado pone esta droga a la par que el aceite medicinal de cannabis, que para ese entonces la comercialización no estaba permitida en el país sudamericano. A través de su relato, podemos observar cómo la droga puede conseguirse en el mercado negro, algo que no deja de ser una cuestión de clase, al no ser de libre circulación, se hace necesario traer la droga desde otros países. Leemos:

“No es tan fácil [conseguir la PrEP]. Como aceite de cannabis, conseguite a alguien que te lo pueda hacer llegar, pero el misoprostol antes. Que tampoco era venta libre o para uso ginecológico. O sea, podías llegar a conseguirlo, pero no es tan real. Es muy de lo personal. Si conocés a alguien que lo compra porque viaja a Brasil, o que conoce a... no sé. Brasil es como la vía más directa me imagino” Entrevista BUE#4.

El entrevistado (BUE#6) comenta que dentro de una de las apps le han ofrecido la droga procedente del mercado negro, algo muy peligroso porque no se sabe a ciencia cierta si lo que se consume es químicamente el antiretroviral, al mismo tiempo compara el consumo de este comprimido biomolecular con el consumo de drogas ilícitas. Nos dice:

“como que todo eso no me copa el tema de la PrEP, porque por ejemplo, acá, donde esto no está legalizado, tiene que ver mucho con un mercado clandestino. Porque a mí, por ejemplo, por Grindr me han querido vender PrEP. Imagínate que voy a comprar yo medicación por Grindr, me vuelvo loca. Y se usa mucho eso. Y yo sé que por más que te lo dé tu doctor médico, en el marco de un tratamiento, a tu hígado y a tu torrente sanguíneo no le es lo mismo tener un cóctel de químicos que no tenerlo. Me parece fantástico, porque vos decís tanta cosa y después te metés cualquier cosa por la nariz, bueno, cada cual se envenena, se pone en riesgo, o se divierte con la sustancia que más le gusta” Entrevista BUE#6

En otros dos testimonios podemos observar percepciones diversas del sexo sin condón. Para el entrevistado en Barcelona #25 y el entrevistado en Buenos Aires BUE#1 hacer intercambio de fluidos es un gesto de afectividad o confianza.

“Es de psicoanálisis lo que te voy a decir...pero creo que tiene que ver con lo de la afectividad. Cuando no hay condón es cuando confías en el otro, donde la afectividad esa que a mí me gusta se da. Estás tranquilo que el otro te cuida, nos cuidamos mutuamente.” Entrevista BCN#25

“A mi si me pasa en el uso real de la participación, real con mi cuerpo hacia otro cuerpo real de la sexualidad, que pareciera que cuando el sexo sucede sin preservativo, pareciera que se disfruta más, tanto sea por su riesgo y vértigo, por estar siendo parte de una práctica que es riesgosa, respecto de infecciones de transmisión sexual... Además de eso, pareciera que muchas veces tiene como un... como una cosa de intimidación, de confianza, como que si tenés sexo de esa manera, manifestando más o menos cuál es tu situación serpositiva, o cuándo fue el último test que te hiciste. Como cuando compartís la complicidad de ese placer prohibido en el ejercicio de la sexualidad cuando sucede sin profilaxis o sin preservativo. Y es verdad que en las películas o en el porno... Después se ve muchas veces que hay sexo con preservativo, pero pareciera que todo el tiempo visualmente se lo está tratando de desmentir, como que acá no está, acá no se lo ve. A mí sí me interesa buscar escenas donde se ve el sexo sin preservativo y me parece un momento de un placer impensado, más que impensado, como inusitado, inédito. Es como “guau, mirá, están haciendo esto”. Entrevista BUE#1

Para el entrevistado en Argentina (BUE#1) el tener sexo sin barreras lo remite a una idea de intimidad, lo hace disfrutar más ya que el acto se configura también con el riesgo o vértigo que genera la situación, algo que parecería sucederle cuando ve películas o partes de películas donde no se ve el condón.

Otro de los entrevistados suma ejemplos que son señalados como falta de cuidado. Observemos cómo el informante en BCN#5 considera que la app le brinda la oportunidad de esquivar el afecto y se centra, según él, en el placer por el placer mismo. Nos dice:

“no querer involucrarte emocionalmente o hacerte cargo de la otra persona, hacerte cargo emocionalmente de lo que estás haciendo, de lo que puede significar, de los lazos que puedes construir, aunque eso no significa que en algún punto no se pueda crear... pero yo en mi experiencia de mis... sobretodo más con Grindr o Manhunt (...), a veces que he quedado para follar, se busca, es decir, hay presente una desafectación y hay un presente de queremos follar sin buscar nada más, pero este sin buscar nada más se puede leer como no hacerme cargo de lo que estoy haciendo, quiero placer por el placer, la mayoría lo que busca es una relación sexual sin una afectación emocional”
Entrevista BCN#5

La falta de afecto y el desinterés por el otro fue ampliamente trabajado en el primer ítem dentro de esta dimensión donde exploramos las *app-fectaciones*. Podríamos comprender el placer por el placer y la atención puesta en uno mismo como prácticas hedonistas e individualistas (Lipovetsky, 1996, 2000 y 2009). También podemos leer estas dos actitudes como algo próximo a lo visceral que mencionaba unos párrafos atrás BUE#7 en relación a la falta de cuidado cuando se busca representar el sexo desenfrenado en la pornografía gay hegemónica.

Por su parte, en el ambiente de los hombres que tienen sexo con hombres pareciera haberse naturalizado la presencia de las infecciones de transmisión sexual (ITS). La figura de un sistema de salud que puede intervenir y medicar es considerado un privilegio para el consultado (BCN#17) donde las sexjerarquías⁸⁷⁶ marcan horizontes diferentes para aquellos que contraen una infección de transmisión sexual dependiendo de la posición dentro de la pirámide socio-económico-sexual. Leemos:

“La mayoría de los que tenemos sexo en Barcelona con otros, somos hombres y hemos tenido alguna gonorrea. Y ya se normalizó: “voy al médico que me dé y ya está”, pero es un privilegio. Porque algunas categorías [haciendo referencia a la sexjerarquias] que dijimos del Grindr, coge una gonorrea o algo más grave y no se puede permitir eso. Ir a un médico privado y que quede en la confidencialidad del médico privado, que te dé la receta y que vayas a la farmacia. Aparte también te genera mucha autodiscriminación, autorechazo, cuando tienes una ETS, más si es con un desconocido. El acceso a la salud... yo me quería referir a eso con superar los éxitos. No hay ningún ejecutivo de esos, de los high class que sean seropositivos, aparentemente”. Entrevista BCN#17.

El entrevistado (BCN#17) menciona el estigma que conlleva acercarse a la consulta médica pública (en el caso de Barcelona) donde quedan asentadas las infecciones por razones sexuales en los registros de salud personales. Investigaciones en salud comunitaria sobre HIV/sida explican que el temor a la discriminación promueve el aislamiento, y muchas veces son los mismos profesionales de la salud los que “aconsejan” la discreción del estado serológico como una forma de preservarse ante el estigma (Obiols, 2018). El informante marca la diferencia con aquellas personas que tienen posibilidad de ir a un médico privado y reciben un trato anónimo, pero deben tener el dinero para abonar siendo algo posible solo para las personas que se encuentran en la zona más alta de la pirámide sexjerárquica donde el neoliberalismo extendió la idea de que los cuidados son algo netamente individual (Barker et altris, 2018). Luego agrega a su testimonio lo que a él le produce cursar una ITS y la construcción de salud de las personas que cumplen con los parámetros más altos de capital erótico y económico que, por su status y porte, parecieran inmunes al HIV⁸⁷⁷.

Asimismo, otro de los entrevistados en Barcelona (BCN#25), remarca que las personas en esta ciudad tienen conductas poco reflexivas en torno a las ITS. El informante subraya cómo la prevención con PrEP es un consumo que medicaliza la sexualidad, algo que Tiefer (en Kimmel 2007) denominó como sexofarmacología. Leemos:

⁸⁷⁶ Trabajadas en profundidad en la dimensión II.

⁸⁷⁷ Algo que, como vimos, se gestó a partir de la construcción del *Chelsea Boy* en una laboriosa tarea de apartar la imagen de los hombres homosexuales con lo enfermo. Este parámetro que se consolidó debido a la crisis del sida, para presentar un gay atlético, masculino y musculoso que pareciera dando a ver una imagen saludable (Florencio, 2020).

“En Barcelona la gente se cuida muy poco en ese sentido... Y la PrEP yo la tenía como una cosa como muuyy... que se medicalizaba la sexualidad. Nos están obligando a tomar un medicamento para que podamos follar tranquilos. Era como una cosa que...y le dabas vueltas ... Y lo hablas con amigos...y dices. ¿Qué te parece? Qué si... Otro te dice...igual no tiene ningún efecto colateral. La gente que toma la PrEP está super analizada y tiene un montón de cuidados, porque van cada 3 meses a su médico. Además imagínate que te pase un accidente...y no estás tomando la PrEP y si hubieras tomado la PrEP. Es un debate que tengo, sí o no. Al final tiene que ver con el VIH y hay un montón de otras cosas [enfermedades] que también circulan... es una mediación... no sé estoy ahí justo con qué, no sé qué pensar bien” Entrevista BCN#25.

En el relato que el entrevistado BCN#25 nos comparte podemos observar cómo cambió su opinión frente a la idea de tomar la medicación al compartir sensaciones con sus colegas. En el testimonio puede notarse la importancia de complementar el tratamiento con antiretrovirales con chequeos médicos que lleva a cabo el cuerpo sanitario especialista en infecciones sexuales⁸⁷⁸.

Para otro de los entrevistados en la ciudad condal (BCN#27), la PrEP ha cambiado los modos de cuidarse en las relaciones sexuales que mantiene gracias a que usa la app. Para este consultado las personas que están bajo tratamiento se han relajado. Leemos los testimonios:

“Yo creo que la gente en el día día usa menos condón. Se toma PrEP, los que dicen que toman la PrEP, los que tal, la gente se está relajando mucho. Bajo mi punto de vista y la experiencia que yo tuve. ¡Si ! Es una pregunta en Grindr: ¿usas condón? Y siempre se ve, suele hacer en Gindr. Y más si has tomado la PrEP y ya...y casi nadie lo usa. NO usan condón...bueno...o intentan no hacerlo” Entrevista BCN#27

El entrevistado agrega:

“no se sabe que efectos secundarios se van a tener. Está creado como un extra de protección y se interpreta como una protección en sí misma, y no es una protección. Es un extra. Y se está usando desmesuradamente para otro tipo de acciones...otro tipo de comportamientos sexuales que veremos dónde va a terminar esto. Sí que se hace porque la gente lo banaliza, y lo generaliza...como algo que... no les preocupa. Les da exactamente igual. La gran mayoría que usa PrEP, no usa condón. El PrEP es un extra, un añadido más a la protección, no es que tengas que dejar de usar condón. El PrEP se focaliza en el HIV y no todas las otras. Se ha banalizado y se ha facilitado ese tipo de cosas. (...) Creo que es por una despreocupación. “Me voy de fiesta, me drogo y no me preocupo si tengo condón o no”, y lo hacen” Entrevista BCN# 27

⁸⁷⁸ La población que sigue el programa PrEP se somete a rigurosos controles médicos para evaluar el estado, no solo de las ITS, sino el de los órganos vitales que podrían alterar su función tras la ingesta prolongada del antiretroviral.

A ojos del entrevistado BCN#27 en su contexto en Barcelona hoy en día existe una banalización del no uso del condón. Mientras que otro entrevistado (BUE#10) explica, en referencia al HIV, que se ha dado un “relajamiento generalizado” ya que la tasa de efectividad de los tratamientos antiretrovirales actuales hizo que el porcentaje de personas que muere de sida sea poco representativo. Al mermar el miedo a la muerte, merman los cuidados. Se explica el consultado:

“el HIV se convirtió en algo que se puede entender como una enfermedad crónica, para decirlo de una manera muy sencilla, y se perdió como ese miedo a la muerte, creo que hay como ese relajamiento con respecto al tema de los cuidados (...) es una señal de esta cuestión del no cuidado de uno mismo, o sea, uno no puede pretender cuidar al otro si no puede cuidarse a uno mismo.” Entrevista BUE#10

En el testimonio de BCN#24 nos encontramos con una percepción muy peculiar. Según este informante, en el imaginario social, el uso de condón parecería ser algo exclusivo para homosexuales que estarían estigmatizados como los portadores de las infecciones de transmisión sexual (en especial el HIV), mientras los heterosexuales están preocupados solo por el embarazo.

“En el mundo heterosexual, creo yo que está... Tengo muchos amigos héteros y me lo dicen muy constantemente que es típico... “Yo no me pongo a follar con condón”, “si yo tengo un condón, no tengo una erección”, “si yo con condón, no se siente lo mismo”. Y creen que, como heterosexuales, están... Y el típico “yo me controlo, sé cuándo me corro, acabo siempre afuera”. Y luego, de todos esos heterosexuales, hay una gran línea de los que la han cagado y han terminado en abortos o han terminado con hijos, ¿no? Hay como esta idea del condón no es necesario, no es importante, no hace falta. Porque te venden el mundo hétero, está toda esta idea del sida y todas esas enfermedades son de los maricas.” Entrevista BCN#24

Para otro de los entrevistados (BCN#7), la vida de los hombres homosexuales se encuentra marcada por la soledad, el pago de impuestos más caros por estar solteros y las infecciones sexuales, donde por efecto de la homonormatividad (Duggan, 2003) se ponderan aquellas vidas que cumplen con el paradigma heteronormativo vuelto homonorma. Dice:

“Te sientes solo porque al final es todo una mierda, porque si eres marica y no tienes hijos... acabas pagando más impuestos que nadie y unas ETS de mierda... que acabo de decir una animalada pero es así ... como que se premia un tipo de vida que es la de tener tus hijos y tu pareja y tal.” Entrevista BCN#7

Así mismo, otro de los entrevistados (BCN#24) cree que el estigma sobre el HIV es muy fuerte aún hoy en los hombres homosexuales, mientras que en lo heterosexuales no se perciben como afectados por una posible infección del virus. Para el entrevistado, estas relaciones están formadas por la incidencia de la pornografía. Leemos:

“eres marica, te vas a enfermar” y “si no eres marica, no te pasará nada, folla sin condón”. No pasa nada, lo más que te puede pasar es que se te embarace. Y entonces, creo yo que también se nutre un poco esto en el mundo porno, gay.”
Entrevista BCN#24

En relación al uso del condón podemos observar que el *para qué* perciben los entrevistados (homosexuales) que los heterosexuales utilizan este método de barrera es completamente diferente al *para qué* señalan el caso de los hombres que tienen sexo con hombres.

Según el testimonio que reproducimos a continuación (BUE#23), las personas con una sexualidad heteronormada ven en el uso del condón una herramienta que evita los embarazos mientras especifica que los homosexuales hacen uso de este para prevenir ITS, aunque, como lo explica el propio entrevistado, en la práctica del sexo oral –donde nos encontramos con una vía posible de infección-, la tendencia es a no hacer uso de condón, lo cual significa que cualquier infección de transmisión sexual puede ingresar o egresar a través de esta vía. Aquí el testimonio:

“por ejemplo, en el sexo oral, ¿vas a ver algún tipo de la pornografía que utilice un preservativo? Y vos en la vida real decís “te chupo la pija”. “Bueno, ponete el preservativo”. Te van a dar vuelta la cara. Cuando al fin y al cabo se está cuidando, Obviamente el riesgo de infección, por ejemplo, de VIH es el 1%, casi nada, es nulo. Si una persona está medicada. Pero en este caso HPV o sífilis por ejemplo, sí podés contraer realizando un sexo oral. Y vos sabés que eso no te das cuenta. Hay un montón de gente que desconoce, piensa que utiliza el preservativo, en algún caso, por ejemplo, en lo heterosexual, por el embarazo. Y no, es por un montón de enfermedades. Tanto en la homosexualidad pasa lo mismo, “es por VIH”, no hay un montón de enfermedades más” Entrevista BUE#23

En este fragmento de relato podemos notar cómo el uso del condón es percibido como algo exclusivo para evitar los embarazos en el caso de las personas heterosexuales, mientras que en las personas homosexuales usar el profiláctico parece ser algo exclusivo para no contraer HIV, donde se subestima el resto de infecciones de transmisión sexual.

Otro de los entrevistados (BUE#4) hace foco en cómo los hombres gays tienen mayores conocimientos sobre las infecciones de transmisión sexual que el resto de las personas. Similar al punto de vista de BCN#7 sobre la salud, este entrevistado considera que los gays y hombres que tienen sexo con hombres están más alertas sobre la propia salud sexual y que como minorías sexuales soportan prácticas que solo llevan a cabo porque es lo único que pueden conseguir. Nos dice:

“el mundo gay, hombres que tienen sexo con hombres, está mucho mejor frente a la población en general ...el gay sí tiene más información en general. Si alguna vez te testeaste por las ETS, hay como algo más de estar alerta que tiene que ver más que nada con el VIH, pero... O sea, en eso, la población gay, hombres que tienen sexo con hombres, está mucho mejor que la población en general. Pero a la vez pasa que medio que bancás cualquiera. Si sos puto, trans, o LGBT+, te bancás cualquier ejercicio de la sexualidad porque es lo que conseguís” Entrevista BUE#4.

Si cotejáramos estos dichos teniendo presente los estereotipos, roles sexuales, malos tratos y sexjerarquías, todas variables analizadas en este estudio, podríamos imaginar quienes serían aquellos que dominarán la situación y podrán cuidar su salud sexual. La jerarquía hará que aquellos con mayor privilegio puedan exigir una práctica u otra, así como también tendrán acceso a mejores tratamientos algo anteriormente mencionado.

Asimismo, en relación al HIV, el entrevistado BUE#5 explica que existe la condición de I=I (indetectable-intransmisible), cosa que hace que no le tema al HIV. Al mismo tiempo agrega que tiene una arraigada tendencia a establecer vínculos sexuales con una sola persona a la vez, lo que para él hace que pueda tener relaciones sexuales sin condón ya que conoce el estado serológico de su compañero sexual. Leemos:

“no le tengo mucho miedo al HIV, creo que ya está bastante indetectable, el intransmisible ya es algo bastante... Yo tenía una pareja con HIV positivo con niveles indetectables y cogíamos sin forro y a mí nunca me generó un mal flash, nada. Así que la PrEP no es algo... a mí me gusta coger sin forro, generalmente yo cojo sin forro porque soy muy... yo generalmente genero un vínculo sexual con una sola persona y eso dura un tiempo, no soy de tener muchas parejas sexuales al mismo tiempo. Entonces, hay un montón de cosas que yo charlo... no sé, si sé que está tomando la pastilla anticonceptiva” Entrevista BUE#5.

De este rico testimonio podemos observar cómo la información puede llegar a reducir el estigma sobre el HIV/sida, lo que también puede leerse como “relajamiento” para otros entrevistados (BCN#27 y BCN#10). Al conocer más sobre las ITS, algo que remarcó el entrevistado BUE#4 que suele suceder con los hombres gays, el miedo puede reducirse. Así mismo el entrevistado hace una relación entre el no uso de condón y la relación monogámica con exclusividad, algo que señalaremos en un título específico más adelante.

Por último, algo que no deja de ser relevante, es cómo el entrevistado al querer hacer referencia a la PrEP, comete un equívoco y nombra a la pastilla anticonceptiva algo que en el imaginario sexual de las personas gays pareciera quedar como equivalencia. Como sabemos en el caso de la pastilla anticonceptiva, son los cuerpos gestantes los medicalizados a través de la píldora. Estos medicamentos, tanto la PrEP como los anticonceptivos, están pensados para que el cuerpo que penetra no sea intervenido en su acción de penetrar, para que su placer en el acto sexual no sea intervenido con una barrera. Esta barrera química (en el caso de la PrEP o en el caso de

los anticonceptivos) o física (en el caso del preservativo) solo se levanta cuando se consolida un vínculo monógamo y/o en el caso de los heterosexuales cuando buscan reproducirse. La especialista en salud comunitaria, Julieta Obiols (en Koralsky, 2021) explica:

el preservativo debe ser utilizado por el sujeto que eyacula y, en consecuencia, que tiene más posibilidades de transmitir el virus; la PrEP debe ser usada por quien recibe los fluidos, es decir por el/la que tiene más posibilidades de contraer la infección. La prevención se ubica, entonces, del lado de la persona considerada en riesgo, es decir, en manos del cuerpo subalterno poseedor de vagina y/o ano penetrable y eyaculable. De esta manera, tanto la PrEP como la pastilla anticonceptiva, en cuanto tecnologías preventivas, preservan el estatus de la masculinidad hegemónica, manteniendo intacta la fantasía de una sexualidad masculina potente y sin barreras de látex, que puede eyacular donde y como quiera. En contraposición, el preservativo resta masculinidad porque limitarse y cuidar(se) no es de "machos". (Obiols en Koralsky, 2021:100)

El testimonio anterior (BUE#5) nos recuerda las palabras de otro de los consultados para este estudio (BUE#19) donde dentro de las apps, según la percepción del entrevistado, todo es cuestión de poder. Leemos:

“En las apps es todo el tiempo una cuestión de poder (...) como algo de ganar y perder, como de sentirse triunfante, ilusionado, desilusionado, de que te bloquean, o sea, que son emociones medio como al palo competitivas, medio inhumanas en algún punto, bueno, no, son re humanas. Pero muy frías. Bueno, obviamente la emoción del placer y la necesidad también está, de calentarte”. Entrevista BUE#19

Este fragmento nos referencia de modo directo a las emociones situadas en el primer ítem dentro de esta dimensión. El entrevistado evoca que las que podrían considerarse actitudes “menos humanas” son las “más humanas”, y es allí donde anidan las relaciones de poder (Foucault, 2004).

Por su parte, en el relato de BCN#18 podemos encontrar trazas de cómo el cuerpo que es penetrado puede ser descuidado y su registro sensible ante el dolor en la penetración no es tenido en cuenta. Leemos:

“si sos alguien que está siendo pasivo y estás recibiendo, sos más propenso a que esa persona sea muy desconsiderada con tus tiempos con tu cuerpo, pero podría pasar por ambas partes. Pero creo que si recibís, posiblemente al otro, a la gente no le importe que te duela, que te la esté metiendo así tan en seco, simplemente como... Pero creo que es el gran problema de los chabones de querer ponerla, y que todo va a ser ponerla, ponerla y ponerla, si en el ínterin es ponerla y que te “hagan mierda” tal vez

es como que les chupa un huevo, porque su placer va primero, a veces” Entrevista BCN#18

Otros fragmentos que analizaremos a continuación nos remiten al ítem donde describimos las emociones y los malestares son los de los informantes BUE#6 y BCN#15. En los dos trozos de relato se explican los cambios que generaron los antiretrovirales configurando otro modo de interactuar dentro de las relaciones sexuales. Por un lado, el entrevistado BUE#6, que al momento de la entrevista superaba lo 40 años, razón por la que no existían tratamientos contra la epidemia del sida, comenta que cuando comenzó a ver pornografía en las películas que consumía podía observarse el condón algo que generó un hábito (Paasonen, 2015). Esta costumbre ahora hace que la pornografía a pelo no le interese. Las observaciones que realiza en relación a la PrEP son similares a las de Paul B. Preciado (2019), el entrevistado cree que una persona toma antiretrovirales, que según explica tienen efectos secundarios en el hígado, para no contraer el virus del HIV/sida que de contraerlo harían que de por vida tome fármacos antiretrovirales para seropositivos, algo que Preciado considera como la paradoja de tomar una droga para no consumir las mismas drogas (Preciado, 2019:154). Leemos el testimonio:

“empecé a ver porno, ya estaba la ley que indica... Entonces, el preservativo estaba metido en el porno. No es lo más común. Cuando yo veo porno de barebacking no me gusta. Porque no me gusta... y voy a ser re... para mí que te estés llenando el hígado de falopa para que te puedas llenar el culo de leche me parece un sin sentido. Pero es como lo veo yo, y es lo que hago yo con mi cuerpo y es mi cuerpo mi decisión. El resto que haga lo que quiera.” Entrevista BUE#6

Luego continúa su relato diciendo:

“Pero te digo la verdad, las veces... Cuando yo tuve esta situación... Está bien, está marcada por un episodio traumático, pero la sensación de “a pelo”, no le vi mucho... al contrario, si vos estás en un lugar más receptivo, por ponértelo de alguna manera elegante, me parece una asquerosidad, no me tocás un pelo sin un forro. Aunque me digas que el VIH pasó a la historia y que se cura con la vacuna del Covid. No, primero porque no es lo único que te podés agarrar, como primera medida. Además, hay algo de ese intercambio de fluidos que a mí me da asco, pero es personal. Ya te digo, te lo dice una persona que se crió e hizo todo el inicio con muchísimo miedo” (...) *“Yo lo digo para mí siempre... Ya te digo, soy una persona que empezó su sexualidad con mucho miedo, en ese sentido. Tenía pánico, pero pánico. A mí me re caló, eso. Entonces nunca me cuestioné [usar o no profilácticos a la hora de tener sexo].* Entrevista BUE#6.

En esta segunda parte del relato, BUE#6 acentúa el lugar del cuerpo receptivo en la relación sexual y el asco que le produce el contacto piel con piel directo y/o el semen dentro del ano donde el roce con los excrementos resulta una aberración desde tiempos

antiguos y que se vio profundizada durante la crisis del sida (Perlongher, 2008). Esto se suma a las diversas ITS a las que tendría que enfrentarse en el caso de tener sexo sin condón. El entrevistado también subraya el pánico en el que se construyó su sexualidad debido al sida, situación que las nuevas generaciones parecerían no registrar a causa de una libertad *en comprimidos* compuestos por 200 mg de emtricitabina y 245 mg de tenofovir disoproxilo (equivalente a 300 mg de tenofovir disoproxilo fumarato o 136 mg de tenofovir), una tecnología biomolecular que adoptó el pegadizo nombre de PrEP pero no que no deja de ser un control pop (Preciado, 2015). Su ingesta como Sejo Carrascosa (en Vila et altris, 2019) recuerda en el título de uno de sus más lúcidos artículos vuelve compleja la memoria colectiva: **“Nadie hablará del sida cuando estemos muertas”**.

Por otro lado, el entrevistado BCN#15 siente miedo a contraer la infección y tiene temor en sus relaciones sexuales. Este entrevistado hace foco en cómo sus amigos construyeron una sexualidad en base a la desconfianza al virus del HIV/ sida. El informante comenta como la PrEP transformó la vida de su círculo social al quitar el fantasma del HIV en las relaciones sexuales, aunque hace énfasis en que tomar la medicación solo sirve para este virus y no cubre otras infecciones. Leemos lo que el entrevistado expresa sobre el tema:

“PrEP es que ha matado el monstruo, el bicho ya no mata, pero el monstruo sí que mata las relaciones sexuales; mis amigos tenían miedo del sexo y ha tenido influencia súper negativa en sus relaciones sexuales el miedo, es cierto que había preservativo, que además hay un intento de que los efectos alternos de la PrEP te hacen creer que la PrEP es un sustituto del condón, que no tiene que ser así , pero yo tengo amigos que ahora pueden tener sexo de manera mucho más libre, es decir han perdido el miedo, el miedo siempre este de follar y del VIH, etc.” Entrevista BCN# 15.

Por su parte el entrevistado en Barcelona #4 tiene una posición similar al entrevistado en Buenos Aires #6. Si bien BCN#4 no hace hincapié en el asco que remarca BUE#6, el entrevistado ha interiorizado y naturalizado la práctica del uso del preservativo por tanto el hecho de que su compañero sexual esté en tratamiento con la profilaxis pre-exposición al virus del HIV no cambia su comportamiento. Él sigue haciendo uso del método de barrera porque le genera seguridad. Leamos su testimonio:

“Porque a mí mismo me da igual que tomes PrEP o no tomes PrEP. O sea en ese sentido me da igual, ¿por qué? Porque para mí el PrEP no me supone nada... de momento, de momento igual cambie, no me supone.. que tu tomes PrEP o que la otra persona tome otro PrEP no me supone un cambio en mi sexualidad o en mi como yo voy a practicar... en la seguridad que puedo aplicar a la práctica sexual, o sea no... no va a cambiar. Pero si que hay gente que sí, yo tengo amigos que toman PrEP y no sé yo creo que sí, para esas personas sí” Entrevista BCN#4.

Estudios recientes demostraron que el consumo de PrEP mermó la ansiedad y el temor que los hombres homosexuales sentían al tener relaciones sexuales⁸⁷⁹ donde se asociaba el sexo al sufrimiento y la muerte. Por ejemplo, uno de los entrevistados en Barcelona (BCN#27) explica cómo hacía uso de la medicación bajo una pauta a demanda⁸⁸⁰. La razón por la que dice haber tomado la medicación está vinculada con un episodio donde el profiláctico se había roto y le producía gran stress ya que temía que le volviera a suceder. Luego agrega que para él el sexo sin condón le resulta más placentero que el sexo con condón, algo que observamos anteriormente y que algunos entrevistados asocian con los consumos de pornografía gay mainstream. El informante explica:

“ [PrEP]en primer lugar lo tomaba cuando tenía una relación sexual aun con condón. Siempre estaba pendiente de si se rompe o no, y estaba más pendiente...se me rompió alguna vez y me ponía nervioso. Y como que no disfrutaba. Estaba más pendiente del condón y a ver si me pegaba algo. ... y dije: “me tomo esto y ya está”. Y además porque era mucho mejor sin condón que con condón. Y en el momento de disfrutar, disfruto mucho más sin condón que con condón” Entrevista BCN#27.

Por último, y no menos importante al analizar los relatos de los entrevistados, podemos encontrarnos con dos situaciones que ya pudimos observar como acciones vinculada a la falta de cuidados. Algo que ha sido mencionado dentro del ítem de *app-fections*. Las interacciones dentro de la app pueden ser crueles, un emisor pasa su foto dentro de la charla en el chat y el receptor de la imagen bloquea al usuario que hizo el envío sin mediar explicación y dejando un gran suspense viviéndose ese momento como de “agresión”. Leemos:

“Sí pasé alguna situación desagradable la vez que pasé una foto y automáticamente te bloquean. Eso sí me molesta y me sigue molestando. Sobre todo, cuando la otra persona no tiene una foto de cara, suponte, no sé. Te veo en una aplicación y nos ponemos a chau. Listo, se termina ahí. Ahora, si vos no tenés foto y me pedís foto y te la mando y vos me bloqueas, eso sí me resulta agresivo gratuitamente” Entrevista BCN# 24.

Para otro de los participantes (BCN#8) dentro de esta investigación, a grandes rasgos, tanto lo que se ve en la pornografía gay mainstream como lo que se vive en las apps se encuentra lejos de mostrar modos del cuidar, algo que no solo halla en los modos de confeccionar los perfiles, en el lenguaje utilizado, en las imágenes que se intercambian con el primer saludo, entre otras cosas. Para este entrevistado no puede haber cuidado porque los que hacen uso de la aplicación no hablan desde sus

⁸⁷⁹ Fuente: <https://www.aidsmap.com/news/nov-2019/prep-users-have-less-hiv-anxiety>
Última fecha de consulta: noviembre de 2022.

⁸⁸⁰ Esto implica que se administren dos comprimidos juntos dos horas antes de la relación sexual sin barrera y se tome nuevamente una pastilla a las 24 horas y a las 48 horas después de haber tomado los dos primeros comprimidos, allí puede darse por finalizado el tratamiento.

emociones, algo que como vimos aparecía también cuando analizábamos las emociones en la pornografía mainstream. En palabras de BUE#8 todos los usuarios de la app han sufrido un descuido que parece ser universal.

“No hay cuidado, hablando de eso del hegemónico, del representativo, lo que se respira de primeras tanto en porno como en Grindr no es precisamente que te cuiden, hay textos en muchos perfiles que ya te están descuidando absolutamente. (...)puede haber una doble vara de “te estoy cuidado”, pero no hay un cuidado porque si no hay una emoción es muy inviable que haya cuidados. (...) y eso desde el primer momento en el que te conectas y “hola, te mando una foto de mi polla”. Desde el primer saludo no hay cuidado. Salvando a esa gente que sí lo hace y que también está en la aplicación. En mi caso, pero creo que en general, creo que los que hemos usado la aplicación tenemos experiencias de sentirse absolutamente descuidados por comentarios de la gente, por cómo te proponen las cosas” Entrevista BCN#8.

Por su parte, el entrevistado en Barcelona #7 y el #18 mencionan la falta de responsabilidad afectiva como descuidos dentro de la app. En el caso del primero (BCN#7) este hace hincapié en una ética promiscua donde muchas veces se crea el semblante de interés legítimo sobre el otro para poder tener sexo, pero luego de pasado el encuentro íntimo, se descarta⁸⁸¹ a la otra persona dejando “cadáveres emocionales”.

En el caso del entrevistado BCN#18, este comenta la falta de sentimientos en los encuentros sexuales donde hay dos personas juntas que se cruzaron al azar que al terminar el acto pueden sentir vacío y desconexión por un trato donde el otro no importaba, dos emociones enmarcadas dentro de las *app-fetacciones* desarrolladas en el ítem I de esta dimensión. Aquí los testimonios:

“Cadáveres emocionales. Vas de una casa a otra y no hay ningún tipo de trato mínimo. Está guay follar, pero muchas veces como que se pierde... puede ser muy promiscuo pero que sea ético. Que tu promiscuidad no haga daño a los demás y constantemente estamos haciendo daño, yo me incluyo. Me ha pasado de quedar, no hablar las cosas, follar, dar entender que llamarás. Y lo dejas tirado y te quedas tan ancho” Entrevista BCN#7.

“el problema que yo tengo con el sexo tan al azar y frívolo, cuando el sexo termina, ese momento en el que hay dos personas juntas y nadie quiere conectar, ahí la gente se va. Se caen las máscaras de lo sexual y eso me parece una mierda, un sentimiento muy feo, y una “paja” que la gente haya naturalizado que uno garcha con alguien y no te importa nada de esa persona, y querés que se vaya porque lo único que querías era coger y listo. Mucha consecuencias no sé si de Grindr o... es el tipo de

⁸⁸¹ La sensación de consumo-descarte ha sido algo ampliamente elaborado en el ítem referido a consumos dentro de esta tesis.

manera de vincularse que tienen los hombres entre ellos. No sé si pasa entre hombres y mujeres porque ni idea". Entrevista BCN#18.

El consumo, las emociones y el cuidado afectivo en materia de intimidad sexual son dos experiencias que parecerían irreconciliables entre sí. Si bien podríamos pensar una ética de consumo de los cuerpos, esta se acercaría más al paradigma de la reducción de daño hacia el otro, que hacía una propuesta ética donde queden íntegras o se incrementen las potencias de las partes involucradas. Como dice el investigador Israel Roncero (2018) “siempre tenemos responsabilidad para con el otro y ciertos imperativos éticos nunca desaparecen, tampoco en las relaciones fugaces” (Roncero, 2018:43).

d. Monogamia, cuidados y afectos

La monogamia como entelequia despertó en los entrevistados durante el trabajo de campo opiniones y experiencias diversas. Dentro de esta tesis podríamos haber asociado aquellas cuestiones que se refieren a esta institución dentro del ítem donde se analizan los afectos, pero decidimos pensarla como parte de los cuidados, teniendo presente que todas estas variables se encuentran relacionadas entre sí.

Como desplegamos en el ítem anterior, donde describimos los consumos, en las apps, reina la ilusión de poder tener acceso a cualquier cuerpo algo que se alimenta por la fantasía de no rechazo, el retrato de hombres con un apetito sexual voraz continuo y la disponibilidad total al sexo en cualquier lugar, momento y circunstancia intensificada en la narrativa de la pornografía gay hegemónica, cuestiones que hacen cortocircuito con la monogamia tradicional.

Por ejemplo uno de los participantes comenta cómo utiliza con su pareja la app, lo que le permitió tener sexo con otros, en el relato acentúa la “experiencia cultural” de tener sexo con personas mientras se encuentran de viaje. En su uso “local” los encuentros son en solitario. Explica:

“el año pasado llegamos a hacer cosas en común, usando mi celular o el celular de mi pareja para poder ingresar a Grindr. También lo hicimos un par de veces viajando afuera, para ver qué onda, qué hay, cómo son los pibes, interactuar un poco... Tiene un plus más allá del sexo en sí, es una experiencia... suena hasta chistoso, te diría hasta una experiencia cultural poder llegar a conocer gente, en ese sentido, como afuera. Y local, muy poco, pero a veces de a dos. Y si no conocer a alguien ver de qué va y demás, y hacerlo solo, digamos, por fuera de la pareja.” Entrevista BUE#13

En relación a la configuración monógama que otorga respeto dentro del régimen heterosexual, algo que analizaremos luego, uno de los consultados (BCN#20) narra la historia de un amigo que sostiene un vínculo monógamo que deja expuesto constantemente en sus redes sociales pero que debe viajar para poder tener experiencias sexuales, alguien que cuando estuvo de visita en Barcelona no pudo ver porque se

dedicó a consumir los diversos espacios de esparcimiento y ocio gay que ofrece la ciudad. Leemos:

“ [hablando del trato del conocido con su novio en las redes] *Ayy que como te quiero. Ayy eres el más guapo del mundo. No vive acá en Barcelona, pero vino a Barcelona. Llegó acá, me envió el mensaje, yo contento porque lo iba a ver. Y lo primero que me pregunta es dónde era una zona de fiestas aquí. Es que tenemos una relación abierta y a mí me gusta viajar para tener experiencias sexuales. Vino a Barcelona por primera vez, no nos vimos, no nos encontramos. En su teoría somos amigos. Estuvo todo el rato en fiestas gays de sexo y saunas gays. Es un poco falso, forzado (...) Para mucha gente es mejor presentarse a la sociedad como tengo una pareja súper guapa que estoy solo. (...) El tipo este que te comentaba, pone en Instagram todo el rato, lo bien de su pareja, lo guapo que es, pero en ningún momento va a dar información de que se va a Barcelona para follar, que está el fin de semana para follar...o que está buscando otros chicos” Entrevista BCN#20*

Tanto la monogamia y amor romántico como las relaciones sexuales que siguen una ética “promiscua” parecen desbocar en un mismo lugar siguiendo cauces distintos: el fortalecimiento de la propiedad privada, por tanto, del capitalismo. En el caso de la monogamia y el amor romántico tradicional, base fundamental de la construcción burguesa de la sexualidad (Foucault, 2005), la unión entre dos personas exalta las relaciones de propiedad, que yuxtapuesta a la lógica individualista actual, busca acumular bienes y constituir un patrimonio en común dejando herencia para la progenie (en el caso que la pareja se reproduzca) o volviéndose un bloque fuerte de consumo (bajo la figura DINK -doble ingreso sin hijos- en el marketing actual) al que se le dedicará un segmento de mercado específico inspirado en sus ingresos y en su falta de responsabilidad familiar por fuera de la pareja. Una relación monogámica consolidada con un novio atractivo otorga prestigio y afianza la percepción que se tiene de sí mismo (Elder et altris, 2015). Uno de los entrevistados (BUE#20) enfatiza la importancia de estar en pareja y que la persona con la que se está sea guapa como algo asociado al éxito, ya que la monogamia embiste de estatus. A continuación, las palabras del informante:

“*A estos [a la gente guapa] les va muy bien tener una pareja igual de guapos que ellos. Está muy bien poner fotos en su Instagram con otro súper guapo. Está muy bien presentarlo a su amigos y familias. Y muchas veces tienen un cariño muy fuerte entre ellos. Es raro que estén por otras razones que no sea por amor o por sexo (...) [están juntos] por la sociedad. Presentarle a la sociedad el premio que tienen muchos de ellos sí que buscan sexo fuera de la relación. Pero si esa es la norma de la relación, ¿qué sentido tiene? ¿qué más da estar ahí al lado del otro?”* Entrevista BCN#20.

El caso de los hombres gays solteros no dista de los consumos específicos que se les ofrece a los DINKs; mientras que a estos podemos adjudicarles cierta sensación de soledad que observamos en el análisis de las *apffectaciones*, a los casados podemos,

como veremos, asociar cierta sensación de tedio sexual dentro de la pareja, lo que llevaría al consumo de “terceros”.

Como pudimos observar anteriormente a lo largo de este ítem, en varios de los testimonios recabados, la posibilidad de dejar de consumir PrEP o apartar el condón del sexo en las relaciones es algo que pareciera fortalecerse cuando se consolidan vínculos sexuales exclusivos. La legalización del matrimonio igualitario ha permitido dar un paso más dentro de la institucionalización de la monogamia entre hombres que tienen sexo con hombres. El matrimonio y la posibilidad de adopción equiparan legalmente a las parejas gays con las heterosexuales algo que es leído por algunos estudios como la domesticación de los estilos de vida de las personas homosexuales (Andreassen et al., 2018). Para poder conseguir la adopción, las parejas gays deben conformar una imagen pública intachable para ser aceptados por el régimen heteropatriarcal cristalizando modos homonormativos (Duggan, 2003) afines con el régimen capitalista de consumo. Esto, según Møller y Nebeling puede hacer que tener relaciones sexuales con otros hombres, fuera del binomio monógamo donde se corra el riesgo de perder el consagrado respeto social y la integración al medio heteropatriarcal conseguido bajo la institución monogámica, lleve a estas parejas a vincularse con otros hombres en relaciones extramatrimoniales de un modo descuidado, volviendo a las personas con las que se tiene sexo fuera de la institución meros objetos de consumo: “mercancías de elección para la compra”⁸⁸² (Møller y Nebeling en Andreassen et al., 2018:215), algo que nos hace comprender la interrelación y globalidad de todos los ítems (emociones, maltratos, cuidados) trabajados dentro de esta dimensión.

En los relatos de dos entrevistados (BCN#23 y BUE#27) observamos el lugar del “tercero” dentro de aquellas parejas gays que han optado por una monogamia con rasgos heteronormados pero que terminan por necesitar y mercantilizar alguien externo para poder sostener el vínculo.

En el relato del informante BCN#23, se detalla el estilo de vida “gay” (“va a hoteles gays, supermercados gays, peluquerías gays, todo gay”) y la formación de parejas homonormativas (DINK) que están “quemadas”; por lo tanto, necesitan un “tercero” para poder revivir su propio vínculo pasional. El entrevistado comenta que las veces que ha quedado con parejas que a su criterio están desgastadas pasionalmente, todo acaba mal ya que no pueden imaginar otras estructuras afectivas donde no sea obligatorio el sexo juntos para sobrellevar el vínculo. Sumar un tercero a la pareja resulta inofensivo en la lógica de la fidelidad monogámica de los DINKs. El tercero que entretiene el mortecino tedio monógamo se vuelve el nuevo pilar de la institución matrimonial. En el mismo testimonio observamos como una de las partes del binomio se contacta con el informante de modo clandestino para encontrarse los dos solos reproduciendo el repertorio moral tradicional donde se traiciona la fidelidad matrimonial. Sin más preámbulos aquí el testimonio:

⁸⁸² Traducción por el autor.

“siempre que hablo de hacer un trío, siempre acaba mal (...). He visto que una pareja funciona mal, y que buscan el tema del sexo, que para mí es inconexo, lo siento mucho por la pareja, o sea, sí que tiene que ver, pero no es lo fundamental de la estructura pareja. Y como que intentan suplir y acaban cediendo uno pero el otro... y se dan ahí unos juegos de poder y uno se enfada y porque te escriben las parejas pero a los días te acaba escribiendo uno solo, en plan “oye, estoy solo”. Entrevista BCN#23.

El relato de BUE#27 pareciera ser un oxímoron: la “infidelidad” sexual en cualquier pareja es la que permite la fidelidad afectiva. Si bien el entrevistado no especifica si se trata de relaciones monógamas no exclusivas, sí destaca cómo la aplicación Grindr le permite a las personas que están en pareja mantenerse juntas, donde las experiencias sexuales que pueden consumir mediante la app son el aliciente al escaso erotismo que reina en sus vínculos afectivos momificados. Comenta el entrevistado:

“La otra cosa que noto es el tema de las parejas que están ahí [en la app]. Como el tema pareja en Grindr es tremendo. Diría que las parejas se pueden sostener porque están en Grindr y la gente hace ahí lo que no hace en pareja.” Entrevista BUE#27

Por su parte, el entrevistado en Barcelona #6 cree que la monogamia es un sistema del régimen heteropatriarcal donde idílico solo dura un corto tiempo. Luego de este periodo la sexualidad se pierde y se sustituye por el afecto, por tanto se puede tener una pareja (patriarcal y normativa) donde encontrar afecto y tener sexo por fuera de esta sin mayores desafíos éticos sobre el sistema que el mismo critica y adhiere, pero en un modo neoliberalizado y flexibilizado comparado con el vínculo monogámico clásico. Leemos:

“Te voy a ser super claro... para mí las parejas monógamas es un concepto construido por el heterosexualismo y el patriarcado. Entonces, la monogamia puede durar, un momento, súper guay, súper disney, súper lindo, pero en general es un concepto que no, porque la relación sexual no es tan fuerte como la relación afectiva. Entonces, el día de mañana puedo amar a mi pareja y tener sexo con otro. Pero mi futuro, mi proyección es con mi pareja, eso siempre lo he tenido claro. Me decían no logro entender cómo puedes separar el sexo, del amor, del sentimiento del acto sexual” Entrevista BCN#6.

En el entorno de hombres que tienen sexo con hombres la configuración de los vínculos de pareja resulta algo variable. Algunos hombres gays parecen radicar la noción de la fidelidad como algo que puede ser construido puramente desde lo emocional no sexual (Bonello y Cross, 2010) que otras veces es pensado como una monogamia del corazón (LaSala, 2004), algo que rompe los esquemas de las lógicas monógamas tradicionales configurando otros modos de cuidado pero que puede tender en el uso de terceros para sostener el vínculo (BCN#23 y BUE#27). Este tipo de

configuración monogámica permite mantener una relación amorosa sin exigir sexualidad, donde el afecto va por un lado y el sexo, mero momento de esparcimiento, va por otro.

El entrevistado BCN#6, cuyo testimonio analizamos líneas atrás, agrega una experiencia personal en donde un compañero sexual de meses, que conoció a través de la app, cortó relaciones con él por estar involucrándose emocionalmente. El informante explica:

“Estuve con una persona un par de meses y claro, hay afecto. Me han dicho: “Siento que tengo que terminar porque me estoy enamorando de ti, porque estoy acostumbrado a una vida muy sexual del porno”

luego agrega:

“existe un cierto rechazo al tema afectivo, porque las aplicaciones no tienen la esperanza de buscar algo afectivo, sino algo sexual. Si ligas o si se genera algo más allá, eso es algo muy poco visto.” Entrevista BCN#6.

A partir de esta anécdota el entrevistado cree que en las relaciones que se entablan dentro de las apps, una vez que se manchan de afecto, deben ser cortadas porque si no se coarta la plenitud sexual aprendida en los contenidos pornográficos. Una lógica que el propio BCN#6 explicaba anteriormente él mismo realizaba. Se puede “amar al otro” sin sexo y tener sexo con otros sin afecto, sabiendo que construir vínculos con otro obliga a cuidar a esa persona, por tanto, el sexo desafectado va por un lado y el amor sentimental puro por otro, preservando el apego afectivo que da sensación de pareja monogámica clásica por encima de la pasión sexual promiscua que puede ser canalizada a través del consumo de la app.

Las sensaciones de una vida sexual que se construye desde dos esferas separadas es algo que también menciona otro de los entrevistados (BCN#15). El informante reporta una sensación de disociación entre lo afectivo y lo sexual. Este modo de vivir la vida íntima parecería ser anterior al uso de apps o al consumo de pornografía, lo que lleva que dentro de las relaciones que entabla los sentimientos vayan por un lado y la sexualidad por otro, poniendo una distancia afectiva con el otro sexualizado evitando así la responsabilidad a la que llama el afecto. En una confusa declaración el informante explica que el sexo que practica es aséptico, libre de afecto. Para el entrevistado el sexo ensucia los sentimientos de afecto, algo que podría ser vinculado con la moral religiosa (Foucault, 2005). Explica:

"[existe una] sexualidad muy disociada del sentimiento (...) para mí el sexo fue esa forma de escapar de una relación sentimental completamente frustrante entonces yo de alguna forma anteriormente de tener acceso al porno, de tener acceso a las aplicaciones o de tener acceso a la vida sexual más en general, yo ya había hecho una

disociación entre el sexo y los sentimientos y había seguramente en mí, esto lo estaría analizando ahora pero no lo sé ya, en mí no... ya había algo natural que no lo es, que los sentimientos fueran por un lado y que el sexo fuera una cosa más aséptica de no implicarte emocionalmente, me costó mucho conseguir alguna de esas dos cosas. (...) como si el sexo ensuciara los sentimientos para entendernos, como si el sexo fuera otra cosa” Entrevista BCN#15.

En otro de los testimonios (BUE#17), podemos encontrarnos con una lógica similar a la expuesta por BCN#6 y BCN#15, donde el sexo y/o el morbo parecerían no poder entrar dentro de la lógica de la experiencia sentimental o de la construcción de pareja. Analicemos el testimonio del entrevistado:

“doy un ejemplo, empecé a tener sexo con un chico que conocí en Grindr, ¿no? Nos vimos dos veces...y me contaba que le gustaba que lo meen o coger con M o con coca. Ahí dije que bien, me interesa este chabón porque voy a poder hacer con alguien cosas que me dan mucho morbo... de golpe la cosa empezó a ir en serio y el sexo se volvió más “hacer el amor”. Que me encantaba...una conexión hermosa...pero después de unos meses un amigo me dice, che me lo encontré a X en Grindr buscando tal cosa....lo fuerte fue que buscaba esas cosas que pensé que íbamos a explorar juntos. Ahí fue un quiebre en esa relación. Entendí que estaba muy jodido integrar eso más porno: voy hago tal morbo o disfruto la intensidad de levantarme al desconocido o cumplir una fantasía...y el hecho de poder en tu pareja trasladar lo que se ve”.

Agrega:

“Es más creo que en Grindr se usa una sigla para hablar de este tipo de vínculos. NSA: No Strings Attached. Es como relaciones sin compromiso. Lo que se pone en juego es el compromiso, la responsabilidad afectiva, son esas cosas las que fueron mutando con las apps y la apertura de un porno donde lo que se ve parece cada vez más, no diría real, pero si conseguible.” Entrevista BUE#27.

En este relato podemos observar algo similar a lo que nos encontramos en los testimonios anteriores donde la sexualidad más carnal y sórdida parecería ser incompatible con la posibilidad de explorar los “morbos” sexuales o las prácticas que se salen del sexo vainilla (Rubin, 1989). Una vez que el vínculo del entrevistado BUE#27 se tornó “serio” por el paso del tiempo, lo que implicaría cierta formalidad y responsabilidad mutua, y comenzaba a sentir una implicación emocional en el sexo (“hacia el amor”), la pareja sexual de aquel comienza a buscar un sexo “más porno” nuevamente en la app. La decepción del entrevistado radica en la imposibilidad de componer vínculos sexuales donde el compromiso y la responsabilidad afectiva puedan ir de la mano con cumplir fantasías sexuales de a dos. En su testimonio, el entrevistado responsabiliza a las apps y el porno por instalar la idea de una sexualidad irreal que pareciera conquistable en la práctica, una sexualidad plena que, como vimos en lo largo de toda esta dimensión, necesita de la desafectación para volverse un reflejo de los contenidos xxx que así la representan.

Por último, dentro de este apartado en donde pensamos la monogamia, los cuidados y los afectos, uno de los entrevistados comenta cómo el sistema monogámico está hecho para fracasar. El informante BCN#13 comenta cómo sus relaciones exclusivas han fallado por los controles y las infidelidades, algunas veces causadas por la pérdida de la pasión. El entrevistado comenta cómo en su intento de relación monógama con una mujer el deseo estaba puesto en ver pornografía y no en tener sexo con la persona, algo comprensible si tenemos en cuenta sus gustos sexuales posteriores. Leemos:

“he fracasado en todas mis parejas que he intentado que sean monógamas. He fracasado por lo controles. A veces por culpa mía, infidelidades. Se lo he intentado explicar a mis parejas, con el tiempo muchas me han admitido que la pérdida de la pasión... Yo, al día de hoy, ya no me lo creo, no me creo que puedas tener una pareja sexual toda la vida, con la que puedas tener sexo toda la vida con ella. Mi abuelos murieron y llevaban 20 años sin tener sexo y me lo decían. Y por el tema de la pornografía, yo creo que siendo sincero... a veces con mi última pareja que era una mujer en Barcelona, a mí me apetecía a veces más ver pornografía que tener sexo con ella, y era un problema, porque se lo intenté explicar; me dejó de “poner” sexualmente, me sentía más a gusto conmigo mismo, intente explicárselo porque es una situación difícil” Entrevista BCN#13.

Por último, invitamos a visitar los relatos utilizados en la primera dimensión de esta tesis, en el apartado de la función de la pornografía, donde BCN#20, BCN#12 y BCN#23 vinculan la función de estos contenidos como una estrategia para aguantar la vida en pareja.

Asimismo, y como cierre de esta cuarta dimensión donde exploramos el lugar de la pornografía como promotor de afectaciones, nos interesa introducir una potente reflexión que hace uno de los entrevistados en relación a los cuidados, que nos acercará a las conclusiones finales que de esta investigación. Este informante cree que dentro de los contenidos xxx para hombres gays, se obvia la inminente presencia de la muerte en la vida, donde la representación del sexo nos retrata como productos siempre vitales, siempre jóvenes, siempre viriles. Leemos:

“Si te concibes como mortal empiezas a cuidarte un poco más, porque no vives cada momento como si fueras un producto. Nos hacen no pensar en la muerte constantemente, y si lo hacen es para que nos despreocupemos...de todo aquello que tiene que ver con el llegar a la muerte mejor, que es la cura, que son los cuidados. Con lo cual si te cuidas es porque al final estás remitiendo a la muerte como algo que vendrá, en términos filosóficos. También por amor, afecto o empatía. También porque cuidar implica ver algo con necesidad de cuidado, con lo cual es mortal, o con menos poder, con un fin, o delicado. No se es delicado en el porno, no existe. Esto tiene que ver con esta cosa de ser mortal y no proyectarnos como algo que tiene un fin y un día

va a ser cadáver. Esta piel siempre va ser así de tersa, este actor va a ser así de guapo, estos músculos siempre los va a tener así. Nadie piensa que este actor será un señor mayor, con más o menos músculo, pero lo será...si llega. Entonces, proyectar es imposible si ves que ese señor es Dionisos hay una ruptura con una concepción de ti mismo que te pone en un lugar muy incómodo. (...) [sigues] batallando contra eso, para no experimentarlo que sigas luchando para negar la muerte o que te des a la muerte. (...) Todo esto sin darnos cuenta, inconscientemente, sin saber que lo estás haciendo, y seguir perpetuando este modelo de vida perfecta, de cuerpo perfecto y de película. O llegar a los bajos fondos y devenir en el de la tina...el “ajado”, el yonki⁸⁸³.” Entrevista BCN#17.

Para el entrevistado la pornografía presenta vidas invulnerables, cuerpos fuertes y masculinos, sellados en sí mismos. Allí parecieran divisarse dos opciones, la primera poner toda la energía vital en perpetuar un modelo de vida desafectado por la muerte, por tanto, muerto. La segunda propone integrar la propia vulnerabilidad a los procesos vitales, que esta sea incluida en las representaciones que se hacen de los cuerpos, la posibilidad de un futuro digno para todas las sexualidades disidentes y las no disidentes. Comprender la muerte como parte del proceso de la vida, comprender que el propio cuerpo perece, parecería ser una forma de acercarnos a vislumbrar que todos los seres somos iguales en nuestra finitud y fragilidad, interdependientes entre sí, y es allí donde necesitamos de los otros, tanto como los otros necesitan de nosotros y como bien lo explica Marcelo Percia: “Cuidar la vida que se está viviendo supone cuidar el aire, el agua, la luz, los alimentos, la ciudad. No sólo un cuerpo que se habita sino cuerpos cercanos y lejanos” (Percia, 2017:422).

⁸⁸³ Recordamos al lector que el entrevistado hace referencia a lo más bajo de las sexjerarquías donde según su criterio nos encontramos con las personas de problemas de consumo.

**COSTURAS/
CONCLUSIONES**

CAPÍTULO V

V.1. Sobre el modo de coser

*urdir la forma en el género
pegar partes tocar cuerpos
plegar hundiendo agujas sellando
el futuro del cuerpo su disfraz inútil
esa copia de la memoria primera
que añade y recorta tras el brillo
el zumzum de las hojas abriendo
bordes
tajeando ranuras por donde mirar*

Costurerita en Descomposición (1980-1982)

Liliana Lukin (1987)

Este último capítulo se compone de tres sub-apartados. El primero (V.1.a) de ellos busca pasar en limpio los resultados del trabajo de campo desde la estructura del análisis de las dimensiones (Ilaciones). Allí podremos distinguir el modo en que se interrelacionan y componen, también podremos observar cómo algunos de los componentes y características de algunas de ellas se repiten en la otra. El efecto de reiteración que el lector notará en este sub-apartado es parte de lo que se quiere evidenciar: la saturación. A partir de redundar en los mismos puntos, queremos resaltar que la percepción respecto a los contenidos xxx para gays de consumo masivo, en algunos casos, no puede ir más allá de las construcciones que el sentido común hegemónico ha realizado sobre el tema, inhabilitando así una reflexión que las trascienda. Como lo explica Marcelo Percia (2018 y 2011) usar el sentido común nos ampara y en esta operación nos vuelve “normales”. La salida ante la captura de este es la construcción “crítica” que

se piensa en contra de los automatismos del sentido común: resistencia a las complacencias secretas con el poder y revuelta de las potencias prisioneras en esta fortaleza construida como forma de mayoría. (Percia, 2011: 11)

El segundo punto de este capítulo lo denominamos “hilachas” (V.1.b). Utilizamos otra referencia del mundo textil para compartir una serie de reflexiones sueltas, muchas veces inconexas entre sí, que dejan a la vista la *hechura* de algo. En este caso las hilachas versan tanto acerca del material de análisis obtenido en el trabajo de campo como de reflexiones propias tanto de los consumos de material xxx *mainstream* para hombres gays como del uso de *apps* de sexo-afecto. Algunas hilachas se componen de otros hilos que no corresponden al tema abordado en esta tesis y se escriben siguiendo las *normas* que presenta el ensayo (Adorno, 1962).

El último punto (V.1.c) anuncia posibles formas a *seguir el hilo* o a reutilizar partes de la *tela-contenido* para reciclarla, como por ejemplo a modo de publicación. En

el caso que así lo considere, en este punto también se detallarán los potenciales modos de usar las hilachas para tramar futuros proyectos en el campo de la investigación.

Usar metáforas del mundo del *corte y confección* tiene como efecto subvertir otra idea que siempre fue asociada al mundo de lo femenino. Si bien el acto creativo del diseño de prendas también lo han llevado a cabo hombres, tanto homosexuales como heterosexuales, el acto de coser o *reparar* una prenda suele ser una labor femenina muchas veces invisibilizada. En las marcas de ropa que se venden en las grandes corporaciones, y en las no tan grandes, el trabajo de confección es realizado por mujeres, niños y niñas en países empobrecidos en condiciones laborales indignas. El trabajo de estas mujeres no dista de la condición de esclavitud, producto del patriarcado, que Pateman denunciaba en el *Contrato Sexual* en 1988 (1995), hoy amalgamado con el capitalismo neoliberal y los neo procesos coloniales.

De esta forma, nos interesa el lenguaje de la costura por la cantidad de metáforas que parten de él y el abrigo que ofrece a la lengua castellana, donde coser y escribir son trabajos manuales que requieren una concentración similar. Esta investigación está obligada a usar una máquina de coser y unas tijeras de corte, que aunque se utilicen, *todavía hay tela para cortar*.

V.1.a Ilaciones

Para esta tesis, las conclusiones se construyen advirtiendo *ilaciones*⁸⁸⁴ que, lejos de hilar algo, rescatan los objetivos (tanto el general como los específicos) y nos permiten exponer los resultados conseguidos a lo largo de este intenso y extenso análisis de los efectos autopercebidos de la pornografía gay *mainstream*. Como se ha demostrado en este trabajo, abordamos, desde un paradigma interpretativista (Corbetta, 2007), los relatos de las entrevistas semidirigidas a consumidores de pornografía gay que al mismo tiempo son usuarios de *apps* de encuentros sexo-afectivos, llevadas a cabo entre 2019-2020 en Barcelona (BCN#) y Buenos Aires (BUE#).

Una cuestión con la que nos interesaría comenzar esta sección tiene que ver con el propio título de la investigación. A lo largo de esta tesis, hemos mencionado que buscamos comprender los efectos autopercebidos del consumo de productos pornográficos pero lo que pudimos notar es que muchas de las anécdotas, situaciones o sensaciones que se traen a colación en las respuestas no son exclusivas de los efectos que tiene la pornosfera sobre los propios entrevistados, que a su vez son usuarios de *apps* para encuentros sexo-afectivos, sino que en algunos casos son los efectos que estos tienen en los otros (que podrían llegar a ser ellos mismos) o los modos en que los contenidos audiovisuales estudiados (re)presentan la sexualidad. Asimismo, como lo dijimos, consideramos que la utilización de la partícula *auto* delante de la palabra

⁸⁸⁴ Tomamos la definición de este vocablo siguiendo al Diccionario de la Real Academia Española y los estudios etimológicos que se han hecho de la misma.

Fuentes:

<https://www.rae.es/dpd/ilaci%C3%B3n>

<http://etimologias.dechile.net/?ilacio.n>

Última fecha de consulta de ambas páginas: noviembre de 2022.

percepción⁸⁸⁵, podría omitirse porque no se puede percibir lo que dimensionamos como realidad por fuera de la propia experiencia corporal. El mundo de la percepción, es aquel que queda revelado ante nosotros por los sentidos y la vida que hacemos, este aparece ante nosotros como naturalizado “ya que no se necesitan instrumentos o cálculos para acceder a él y, en apariencia, nos basta con abrir los ojos y dejarnos vivir para penetrarlo” (Merleau-Ponty, 2003:9).

El ejercicio que se planteó en esta investigación, siguiendo el método científico, fue producir una demora (Percia, 1994) que consiga hacer reflexionar a sus consumidores acerca de las percepciones de ciertos consumos o prácticas. En algunos casos esas percepciones quedaron expresadas en forma de prejuicios, preocupaciones, suposiciones, experiencias, especulaciones, consideraciones, pensamientos, asociaciones, hipótesis, situaciones que no son *efectos* que el entrevistado percibe sobre sí mismo (auto), sino que ve estas consecuencias sobre otros dentro del mundo que habita y consume, un mundo que lo habita y lo consume.

Elegimos la palabra percepción por sobre las otras porque entendemos que esta implica una experiencia que *pasa* por el cuerpo, como algo fantasioso o como algo concreto y “real”. Por ejemplo, el temor a tener citas anónimas por sentirse inseguro o la sensación de entender violencia en prácticas que pueden ser BDSM a pesar de estas estar *consentidas*, estas dos situaciones, dentro de esta tesis son consideradas **percepciones originadas desde el porno o porncepciones**. Estas luego, al vivirlas dentro de las *apps*, aparecen como *appxxxperiencias*.

Como hemos observado en el inicio del capítulo anterior, la metodología cualitativa (Beiras et altris, 2017; Corbetta, 2007) en este estudio de orden explicativo (Hernández, 2006) con un enfoque etnográfico (Tillman, 2003) situado (Haraway, 1988 y 1995) ha permitido estudiar los relatos y las narrativas (Reissman, 1994 y Beiras et altris, 2017) de los entrevistados desde diferentes zonas o dimensiones que van de lo general a lo particular, algo característico que permiten los procesos en los que se busca realizar una *ilación*.

El método que consistió en llevar a cabo un análisis del exterior del problema al interior, resulta algo observable tanto en los esquemas II (De lo general a lo particular a partir del estudio de las entrevistas) y III (Dimensiones a partir del estudio de las entrevistas). Este proceder permitió confeccionar una investigación puntillosa de los relatos de los entrevistados de manera vertical, concentrándonos en cada entrevista en específico, y horizontal, comparando el testimonio de un informante con el de otro (Beiras et altris, 2017).

La *illatio*, de donde emana la palabra *ilación*, se desprende del verbo latino *inferre*, que permite la acción de *inferir*. Esta palabra deriva de *ferrer* que en lengua latina genera palabras como fértil o feraz. La acción de concluir esta investigación tiene como gesto realizar dos movimientos. El primero de ellos consiste en llevarnos al interior del

⁸⁸⁵ La necesidad de hacer uso del término *autopercepción*, abandonando la idea de percepción a secas, deriva de una observación realizada por el tribunal de seguimiento de esta investigación.

asunto que nos convoca, la pornografía gay hegemónica, y comprender cómo esta reverbera en sus consumidores que son también usuarios de *apps* para encuentros sexuales. El segundo movimiento radica en recoger los frutos de este feraz proceso. Siguiendo las preguntas-brújula arrojadas al iniciar esta investigación, pudimos conocer la percepción de los entrevistados en relación a: los motivos por los que ellos consumen pornografía, los modos de ser y estar que reproduce esta y se replican en las *apps*, la instalación de una cultura pornográfica que reverbera en las *apps*, la ideología que consideran está detrás de la pornografía que consumen y cómo el porno opera como una pedagogía para algunos de ellos, la importancia del pene (falo) y del semen en las imágenes pornográficas y en los encuentros que surgen de las *apps*, las maneras en la que afectan estos contenidos en la configuración de los roles sexuales y la incorporación estereotipos, la forma en la que las diversas categorías de porno que se visiona se relacionan con el uso de *apps* de encuentros sexuales, el modelo de éxito dentro de las *apps* de citas, la jerarquización de *las sensibilidades vivientes* que existen en estos contenidos y se trasladan a las *apps* de forma implícita; los modos en los que se busca imitar la performance sexual de la pornografía; los guiones y fantasías que se retratan, las construcciones de deseo y de placer que enuncian estas imágenes y su reversión en los actos sexuales que pueden ser materializados gracias a las *apps*, las emociones y malestares a los que asocian y perciben conlleva el consumo de pornografía, las emociones y malestares que se vinculan al uso de plataformas de encuentros sexuales, el lugar de los cuidados tanto en los contenidos xxx como en las *apps* investigadas, los consumos que activa el visionado de porno y los que relacionan al uso de interfaces de sexo-afecto y todas aquellas relaciones que consideran existen entre la lógica de las *apps* con las de la pornografía gay hegemónica.

A lo largo de esta investigación titulada “*Entre pornocpciones y appxxperiencias. Un análisis de los efectos autopercibidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de aplicaciones de sexo-afecto*” hemos podido conocer cómo creen que les afectan los contenidos audiovisuales *hardcore* gay a sus consumidores, que también son usuarios de *apps* de encuentros sexuales, siendo este el **objetivo general** de esta tesis que fue desarrollado ampliamente. Los resultados de este objetivo surgen de reunir el análisis de las diversas dimensiones analizadas en el capítulo IV de este estudio que sintetizaremos en este apartado unos párrafos más adelante.

Los **objetivos específicos** plateados en esta investigación fueron desglosados y sistematizados en los apartados trabajados a lo largo de las cuatro dimensiones de análisis a partir de los testimonios obtenidos en el trabajo de campo. Podemos mencionar varios conceptos que articulan y vinculan a la pornografía y las plataformas de encuentros sexuales a lo largo de este análisis. Por ejemplo, uno de ellos es el de *imaginario* de C. Castoriadis (2013), otro trascendental es el de *cibercarnalidad* (Mowlabocus, 2010) donde la construcción de la estética⁸⁸⁶ de los usuarios de *apps* de

⁸⁸⁶ En esta investigación entendemos la **estética** como

“la articulación entre la organización social de la vida, la estructura de la percepción y la configuración de una experiencia sensible compartida. La estética depende siempre de una regulación política de los aparatos sensoriales del cuerpo vivo en sociedad. (...) Una estética, por

citas para encuentros sexo-afectivos se encuentra, influenciada, para no decir determinada, por la pornografía. Entre los conceptos que amalgaman a la pornografía y el uso de interfaces para citas y sexo sobresale la noción de *autopornificación* donde (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) las redes sociales incentivan un modo de darse a ver, de mostrarse, y volver la intimidad un espectáculo (Sibilia, 2008).

Los objetivos específicos alcanzados dentro de este estudio se reflejan en las dimensiones de análisis planteadas y los respectivos apartados que allí se describen. Los resultados de este estudio que investiga los efectos autopercebidos de la pornografía gay hegemónica en sus consumidores que son al mismo tiempo usuarios de apps de encuentros sexuales pueden palpase en el análisis de las cuatro dimensiones planteadas en el capítulo anterior. En la **dimensión I** pudimos observar cómo la pornografía *mainstream* se consolida **como una industria** (Tarrant, 2016) que viene a satisfacer necesidades precisas en sus consumidores regulando y modulando las prácticas eróticas (Figari, 2008). Entre las funciones que los usuarios de *apps* de citas le dan a la pornografía, nos encontramos que para algunos de los entrevistados es:

- sinónimo de masturbación (Jensen, 2007; Ullén, 2009; Preciado, 2008 y 2015)
- una fuente de excitación (Dyer, 2020)
- una forma de suplantar la relación sexual (Ogien, 2005) [oposición entre relación sexual reproductiva, castidad y masturbación (Foucault, 2000, 2005 y 2007)]
- un santo remedio para poder dormir, relajarse, descargar o aliviar (Ogien, 2005)
- un consume más dentro de lo denominado *fast-sex* (Lipovetsky, 1996 y 2000)
- un estimulante de la fantasía sexual y dadora de placer (Figari, 2008)
- un amplificador de la sexualidad
- un normalizador de prácticas sexuales (Escoffier, 2009)
- un entretenimiento con fines económicos (Dyer, 2002; Debord, 2008)
- un sostén de la pareja monogámica y un impedimento (Ogien, 2005)

Dentro de esta misma dimensión hemos podido observar cómo la pornografía se presenta para algunos de los consultados como una cultura aglutinante del capitalismo farmacopornográfico (Preciado, 2015) donde los usuarios de *apps* y consumidores de pornografía se sienten sumidos en una *cultura porno* (Lipovetsky, 1996, 2000 y 2009), en una *aldea global* que usa al porno para implementar arquetipos culturales de Occidente (Cardín et al., 1978) desde una *cultura pop-porno* (Kinnick en Hall y Bishop, 2007 y Dines, 2010) fenómeno empujado por los medios masivos de comunicación, la industria cultural (Adorno y Horkheimer, 2013) y las redes sociales (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) dentro de una Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008) destinada a producir consumidores (Deleuze, 1990). Esta cultura pop-porno se encuentra inserta en la sociedad de la transparencia (Han, 2017), donde las diferentes generaciones [*babyboomers*, Peter Pan (generación X), millennials

tanto, es un mundo sensorial compartido, pero también una conciencia subjetiva capaz de descodificarlo y entenderlo” (Preciado, 2022, p. 42).

(generación Y) y centenials (generación Z)] viven las relaciones con la tecnología de modo divergente (Prensky, 2001; Iglesias y Zein, 2018).

Una de las insistencias encontradas en el trabajo de campo, que se agrupó en esta dimensión de análisis, ha sido la presencia de la ideología (Gubern, 2005; Cardín et altris, 1978; Althusser, 2015 y Eagleton, 1997) que los consumidores entrevistados consideran que está presente en la pornografía y su injerencia en el uso de las *apps* de citas. Las dos ideologías más mencionadas han sido la patriarcal/machista (Bourdieu, 2000; Lerner, 1990; Pateman, 1995) y la capitalista (Preciado, 2015; Dyer, 2002). Desde estas se replican cuestiones vinculadas con la masculinidad hegemónica (Connell, 2003; Rosenfeld y Faircloth, 2006 y Keijzer, 1997) con la heteronormatividad, donde en “la pornografía gay podemos observar de qué se trata la heterosexualidad⁸⁸⁷” (Gilreath, 2011:170) y, la homonormatividad (Duggan, 2003). Dentro de la ideología capitalista ubicamos la lógica del modelo de negocio de los sitios de pornografía en *streaming* o *peer-to-peer* cuyas característica postsalarial, flexible y antisindical da lugar a un mercado precarizado, antiestatal y desregulado (Zuazo y Arungente, 2002) en consonancia con la ideología neoliberal que privatizó los servicios públicos y exaltó el individualismo (Barker et altris, 2018) en un capitalismo postfordista, emprendedurista, *free-lance*, exitista dentro de una sociedad del rendimiento (Han, 2017) donde se exalta el cuerpo como producto modificable (Gill, Henwood y McLean, 2005). La diferencia de este último, con el capitalismo industrial, se vincula con una constitución monogámica para la asociación económica productiva (Illouz, 2007 y 2009).

Dentro del análisis presentado en la **dimensión I** podemos concluir la importancia que se percibe tiene el semen (Moore, 2007; Williams, 1989; Preciado, 2015) y el pene (Quignard, 2014; Friedman, 2007; Paley, 1999; Kimmel i altris, 2014 y Preciado, 2015) tanto en las *apps* de citas como en la pornografía gay hegemónica donde “la pija es el centro de atención” (BUE#25) y la eyaculación el corolario del acto sexual, pareciera que todo sigue dependiendo del miembro viril como paradoja de dominio (fuente de respeto, reverencia, provecho y ganancia) (Foucault, 2004b.) algo que los contenidos xxx continúan retratando y la industria porno pareciera seguir venerando.

Si tenemos en cuenta las ideologías reflejadas anteriormente, el lugar del pene (Friedman, 2007) es central (Buchbinder, 2013) y será el “órgano” que más debe mostrar su competitividad (Sequeira, 2014) siempre disponible, erecto, asertivo y dominante (Kimmel et altris, 2014) con dimensiones importantes (Paley, 1999), dándose una equivalencia pene=falo, algo que debería reflejarse en los genitales quedando asociado el actuar el género con una performance repetitiva que constata el falo (Butler, 2002). El análisis realizado permitió comprender que la forma de mostrar de la pornografía refuerza una imagen donde la parte (pene) está por encima del todo (Egaña Rojas, 2017) incrementando la jerarquización de unos órganos y biología por encima de cualquier otras (Žižek, 2006). El falo pornográfico siempre terso, aséptico, estéril y depilado, lo más parecido a un dildo que pueda verse (Preciado, 2002) y donde

⁸⁸⁷ Traducción por el autor.

el cuerpo pueda ser leído como sano (Buchbinder, 2013) que no pone en cuestión las morfologías ideales del sexo (Butler, 2007b).

La investigación nos permitió concluir que la sexualidad normativa a lo largo de los años sigue persiguiendo un esquema eyaculador (Foucault, 2004) que la pornografía traduce en la espectacularización del semen (Moore, 2007) otorgando un valor de verdad al placer que se intenta retratar (Dyer, 1985), elemento fundante (*cum shot* o *money shot*), para el cierre de la escena porno (Williams, 1989). La representación del semen en la pornografía y la “negociación y consulta” sobre este fluido en las *apps* es una metáfora de la potencia y de lo incontenible del placer vinculándose con nociones de lo que se escapa y no se puede controlar por tanto con la pérdida -economía y gasto- (Foucault, 2004 y Bataille, 2005) en lógicas donde la sexualidad debe ser reproductiva. La expulsión del semen a lo largo del análisis también ha sido reflejada en los relatos como una instancia de intercambio entre las partes (Holmes y altris, 2018) o como un rasgo característico de la dominación patriarcal (Dines, 2010 o Jensen, 2007). Hemos podido observar también que la superioridad del pene y del semen dentro de la lógica patriarcal y capitalística dio por resultado la desexualización del ano y el menosprecio a todo aquel que pueda buscar placer a través de este órgano (Sáez y Carrascosa, 2011) a pesar de existir resistencias como los *power bottoms*.

La primera dimensión de estudio en la que se analizó los contenidos xxx como industria, también reveló que este producto audiovisual funciona como una pedagogía (Dean, 2009; Miranda en Harris y Ogden, 2018) de autodisciplinamiento, ya que opera como un educador acerca de la verdad sobre la sexualidad, el placer, el cuerpo y el propio deseo (Williams, 2008) modelando conductas y alentado ciertas prácticas (Hartly en Taormino et altris, 2016) que se materializan a la hora de definir y concretar encuentros sexuales desde las *apps*. La pedagogía del cuerpo (López Louro, 1999) que anima la pornografía se orienta a prácticas sexuales que se naturalizan y por su falta de cuestionamiento hace que estas imágenes se vuelven el principal insumo para la educación sexual, aunque a nivel teórico no exista un consenso sobre este punto la pornografía aplica tanto como una pedagogía de la identidad sexual como una pedagogía de la auto-representación y representación de las prácticas sexuales (Albury, 2014) impregnadas de lógicas patriarcales y capitalísticas.

En la **dimensión II** desplegamos las relaciones entre los contenidos audiovisuales estudiados analizándolos como **productor de representaciones** que luego pueden hacerse materiales en los modos de usar las *apps* y en las interacciones que se producen a partir de ella. Dentro de esta dimensión hemos incluido el análisis de categorías usadas en los sitios de pornografía gay más populares que aparecen luego como clasificaciones posibles dentro de las *apps*, los estereotipos presentes en los contenidos *hardcore*, las jerarquías sexuales y los roles sexuales que se encuentran en el porno gay *mainstream* y que quedan reflejados en el uso de las *apps*. Podríamos decir que la pornografía funciona como el género. En la repetición estilizada de sus actos, el

género⁸⁸⁸ (Butler, 1998) es producido como un continuo coherente dando la sensación de una “esencialidad” permanente e invariable, donde el éxito se consigue con máxima repetición y mínima diferencia del “original”.

Las *categorías* presentes en el porno y en las *apps* fueron estudiadas de modo intensivo en esta dimensión. A través del análisis observamos cómo las clasificaciones dentro de las *apps* hacen más rápido el proceso de encontrar a una persona de las características buscadas. El estudio de las categorías permitió comprender la forma en que se consolidan las mismas gracias a la reiteración (Schaschek, 2014) y los procesos de exclusión (Percia, 2014) donde los productos xxx son una categoría en sí misma dentro de la industria del cine (Figari, 2008). Como resultado del trabajo de campo pudimos advertir que las categorías de la pornografía, conjuntamente con las comunidades virtuales, permitieron que se lleve a cabo un desplazamiento de lo anteriormente considerado una “patología individual” a un gusto o fetiche (Dean et altris, 2014). En el análisis observamos cómo los fetiches dentro de las categorías funcionan como aglutinante. Dentro de este apartado detallamos que la pornografía hegemónica es por antonomasia heterosexual y blanca, evidenciando privilegios y marginalizaciones (Tarrant, 2016, p.99) todo lo que no respeta este “orden” será digno de recibir una clasificación. Las categorías dentro de los sitios web de porno proliferan en *tags* (Lee en Taormino et altris, 2016), donde para encontrar imágenes por fuera del *mainstream* “*las tienes que buscar, no las encuentras*” (BCN#7) aunque la gran cantidad de clasificaciones posibilite acceder a contenidos de interés de fácil manera. Al ser consultados por las categorías presentes en la pornografía consumida, algunos entrevistados mencionaron de forma reiterada el lugar del *twink*⁸⁸⁹ y *del daddy* como arquetipos y consideraron que los cuerpos en el porno encarnan la categoría a la que pertenecen forzando a que el actor encaje en el requisito de la categoría. Las categorías también han sido pensadas a la par de la construcción de fantasías sexuales, el deseo de concretar las prácticas visionadas y a la exotización de ciertos cuerpos y etnias (Dines, 2010; Zhou en Ramos et altris, 2021). Donde los hombres negros continúan retratándose como en el cine comercial de mediados del siglo pasado hipersexualizados, dimensiones fálicas monstruosas, irracionales e insensibles (Friedman, 2007).

El estudio de los relatos detentó cómo las clasificaciones presentes en la pornografía gay *mainstream* conforman un proceso de reconocerse uno y reconocer a los otros, proceso similar a la hora de construir un perfil en una *app* (Godoy y Rivas, 2017) donde estas clasificaciones muchas veces terminan por oprimir a sus usuarios siendo una codificación que llega desde los contenidos *hardcore* para hombres gays y que vuelve como un boomerang a través de la cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010: 113-114). Este fenómeno se constituye por la mediación pornográfica en la presentación del cuerpo de los hombres gays y por una operación de autovigilancia y regulación corporal (Ibid.:58).

⁸⁸⁸ En este caso hacemos referencia también al género pornográfico.

⁸⁸⁹ El paso del tiempo obligará al *twink* (hombre joven que ocupa la franja etaria de los *twenty*) a tener que reclasificarse (en base a lo comentado en la entrevista BUE#12).

El uso del lenguaje dentro de las *apps* es visto como otra forma de serialización donde las fotos y los modos de comunicarse se reiteran una y otra vez. Algunos de los entrevistados revelaron correspondencias en las clasificaciones que hacen, por ejemplo: si se describe en el perfil que se es *daddy* implícitamente se busca un *twink* o/y si se indica que se toma PrEP se busca sexo sin condón (BUE#27). En la misma línea algunos de los consultados destacaron correspondencias cerradas y excluyentes (misóginas y homofóbicas) como por ejemplo los hombres que se consideran masculinos que solo tendrán sexo con otros que también lo sean (MascxMasc) donde algunas de las veces los perfiles se componen desde una lógica excluyente (no gordos, no plumas, no pelos..etc.). La estrategia que se pudo observar a partir del estudio de los relatos es la construcción de “entres” o figuras híbridas dentro de las *apps*, presentes a la hora de describir el género, el estilo o las prácticas. En esta dimensión también vimos cómo las estéticas y prácticas presentes tanto en el porno gay comercial como en las *apps* dan lugar a nichos de mercado en los que ser ubicado en una categoría o en otra fortalece el “capital erótico” (Hakim, 2012) de la persona en cuestión y presentarse por fuera de las categorías “positivas”, es percibido como una práctica de intervención o *hackeo* a la *app*.

Dentro de la **dimensión II** también pudimos abordar la construcción de los estereotipos (Dyer, 1999 y 1985) presentes tanto en la pornografía estudiada como en las *apps* de encuentros sexuales. Estos cumplen con los rasgos de tipificación y operan a la par de las clasificaciones mencionadas en el párrafo anterior, donde la representación pornográfica se encarna en la construcción del yo digital⁸⁹⁰ presentado en la *app* a través de la cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010). A través del análisis de los relatos notamos cómo los estereotipos pueden tener características positivas o negativas, donde de las primeras emanan privilegios y de la segunda perjuicios allí, según este estudio, es la pornografía la herramienta de aprendizaje que permite a los hombres que cumplen con estereotipos positivos sentir validación (Elder et altris, 2015). El «ideal» de sexualidad presentado en estos contenidos pornográficos comerciales colisiona con los cuerpos y las identidades «reales»⁸⁹¹, muchas veces afectando negativamente la propia imagen (Dylan en Taormino, 2016). Las características positivas que ensalzan los estereotipos (tanto en las *apps* para encuentros sexuales como en la pornografía investigada) están vinculadas con la masculinidad y las negativas con lo femenino en lo masculino⁸⁹². Dentro de las conclusiones a las que podemos arribar a partir del análisis de las entrevistas, hallamos que los rasgos ideales de lo masculino presentes en los contenidos xxx para hombres homosexuales idealizan el aspecto físico y expresivo que tienen que ver con la masculinidad heterosexual y normativa (Rodríguez, 2015), que persiste asimilando y reproduciendo una identidad que pareciera ser esencial (Gómez Beltrán,

⁸⁹⁰ A pesar de considerarse algo descorporizado el cuerpo queda sobreexposto donde el síntoma de la pérdida sería su desaparición (Gómez Beltrán, 2019).

⁸⁹¹ En *Dysphoria Mundi* (2022) Paul B. Preciado explica: “la identidad es aquello que sin existir hace irrupción en el dominio de lo tangible, se vuelve visible, medible, cuantificable. No existe y se puede tocar. No existe y se puede ver. NO existe y, sin embargo, es posible describirlo, convirtiéndose en argumento central de los relatos que definen una época”(p.209).

⁸⁹² Cuestiones trabajadas en profundidad en el título “Lo Masculino” del Marco Teórico de esta tesis.

2019). El cuerpo ponderado en la pornografía y las *apps*, comprendido como “el estereotipo” por los entrevistados, se asemeja a algo a conseguir consumiendo, donde los músculos⁸⁹³, un pene preponderante y una erección turgente son remarcados por algunos de los entrevistados como rasgos principales. Al estudiar los relatos en relación a este apartado notamos que la masculinidad funciona como un marcador de aceptación en el medio digital al tiempo que es el terreno fértil de la auto-objetificación (Elder et altris, 2015).

A través de los relatos observamos cómo los cuerpos identificados con el estereotipo exitoso –tanto en los contenidos condicionados estudiados como en las *apps* de sexo-afecto–, parecen carecer de “humanidad” y ser intercambiables entre sí, como la misma pornografía que se torna, como lo señalamos en el marco teórico, un agente de estandarización y subjetivación del sexo (Lipovetsky, 2000).

Siguiendo el análisis de los relatos, la composición imaginaria –al solapar todas las características del estereotipo de hombre idealizado como atractivo en la pornografía gay hegemónica– se construye a partir de la conjunción de los siguientes elementos: músculos marcados, genitalidad cuantiosa, erección fuerte y de amplia duración, blanco, sin arrugas, de pelo corto/rapado, representando una masculinidad dominante en choque con la delicadeza y que deja expuestos sus bienes materiales para mostrar su condición de clase. La construcción del estereotipo idealizado queda comprendida a través de la sumatoria de: privilegios (Platero, 2012), masculinidad hegemónica (Connell, 2003) y mostración de rasgos de dominación de los heterosexuales sobre los homosexuales (Gilreath, 2011). El estereotipo de lo exitoso del porno gay *mainstream* y dentro de las *apps* analizadas persigue la limpieza como uno de los valores puestos en el cuerpo representando la pureza y esterilidad del acto sexual (Cokal en Hall y Bishop, 2007) donde nada debería manchar. Musculación, fortaleza, limpieza y salud, conjuntamente con la degradación del pasivo, fueron algunas de las características que se exaltaron dentro del colectivo de hombres gays para evitar ser vinculados con el virus del HIV/sida (Florencio, 2020).

También pudimos percatarnos que para cumplir con los estereotipos dominantes en los contenidos que se consumen, los usuarios de *apps* de ligue necesitan volverse emprendedores de sí y manipular el propio cuerpo (Elias et altris, 2017) para ser atractivos, vigilando a los otros y autovigilándose a sí mismos desde la imagen que presentan en los perfiles de las *apps* y desde los datos que desde allí se producen, para volverse una marca donde cada *app* tiene un público estereotipado. Un estereotipo reiterado en los relatos en relación con el consumo de *apps*, se remite a una persona mayor y más musculada penetrando a un joven femenino como si se tratara de la extensión de la figura del *erastas* y el *erómeno*⁸⁹⁴ con un sistema de estratificación que

⁸⁹³ Donde la musculación funciona como sinónimo de masculinización (Elder i altris, 2015).

⁸⁹⁴ Binomio pasivo (*erómeno*)/activo (*erasta*) es comprendido desde la lógica: inferior-superior, dominado-dominador, sometido-sometedor, vencedor-vencido. Los modos de encontrar placer son un correlato de las categorías sociales del momento, de la construcción de las jerarquías y la determinación de los rivales. Escribe: “en el comportamiento sexual hay un papel que es intrínsecamente honorable y al que se valora con derecho pleno: es el que consiste en ser activo, en dominar, en penetrar y en ejercer así la superioridad” (2004: 198).

sostiene los mismos valores que se remonta a más de 2000 años atrás (Foucault, 2004, p.182).

A su vez, la **dimensión II** de esta investigación albergó el análisis de las percepciones de los entrevistados en relación a los roles sexuales tanto en la pornografía como en las *apps* de encuentros sexuales. A través del desarrollo de este apartado pudimos concluir que la pornografía, sostiene y alienta la construcción de roles dicotómicos: activo-penetrador/pasivo-receptivo (Dyer, 2002), donde el lugar de la masculinidad es asociada al rol de la persona que penetra, al tiempo que el hombre penetrado es considerado como alguien que rebaja su condición de hombre (Foucault, 2004; Sáez y Sejo Carrascosa, 2011; Kemp, 2015), también observamos el lugar que ocupa la privatización del placer anal que sentó las bases del principio logocéntrico (Perlongher, 2008 y Deleuze y Guattari, 2009), aquel que es penetrado no es digno de los privilegios que *blinda* y *brinda* el patriarcado cuestión percibida por varios informantes donde el activo debe tener un miembro viril masivo, erecciones turgentes para penetrar y no dar a ver emociones.

Reparamos también que la condena sobre el cuerpo penetrado radica en que se vuelve un “cuerpo-para-otro” (Bourdieu, 2000) donde los contenidos xxx *mainstream* se consolidan como una forma de educación experimental del cuerpo que legitima el modelo masculino de sexualidad que sostiene la subordinación de las mujeres a los hombres (Dyer, 2005, p. 29) y celebra la dominancia del hombre heterosexual penetrador (Gilreath, 2011), ejemplo de esto es cómo en los relatos, para algunos entrevistados, la pornografía que consumen retrata a dos hombres heterosexuales teniendo sexo, aquí los marcos no heterosexuales pone en manifiesto el carácter construido del original heterosexual (Butler, 2002) al mismo tiempo que relatan cómo se erotiza al opresor, ese que instala el privilegio para sí y la desventaja para los otros. De allí que el carácter masculino del homosexual sea considerado un valor, obtiene mayores privilegios en el mundo social y *no queda por el piso*⁸⁹⁵ (Quignard, 2018) de la pirámide social.

En este punto detallamos también el modo en que la tipificación y simplificación binaria de los roles sexuales (Tan Hoang, 2014) en la pornografía gay *mainstream* se cimentó durante los años ochenta y noventa bajo las figuras del *Twink* (Penetrado: pequeño en contextura, efébicos, “afeminado”, sumiso, infantil) y el *Daddy* (Penetrador: musculoso, atlético con resistencia física) dando lugar a correspondencias entre corporalidad-rol sexual (Mercer, 2017) algo que apareció de modo reiterado en el trabajo de campo donde “*el pasivo hace de mujer*” (BUE#8) o está infantilizado. El

Recordemos que el lugar del pasivo es un lugar de esclavo (no podría volverse un hombre libre, dueño de sí, capaz de triunfar sobre los otros; ser objeto de placer para otro, no lo permitiría). Este se encuentra a disposición de su amo del cual se vuelve un objeto sexual. La inferioridad sobre la persona penetrada se hace presente todavía en los comentarios homofóbicos y la construcción de los insultos en la cultura contemporánea que continúan.

⁸⁹⁵ Recordemos que en el Marco Teórico de esta tesis observamos cómo la palabra “humillar” deriva de “piso”, donde está el *humus* (tierra). Un guerrero vencido, muerto o herido, quedaba al ras del suelo a merced de depredadores, violadores u otros. La fórmula del vencido fue mutando (para evitar las violaciones) a la genuflexión, algo que asociamos con el llamado a Dios.

cuerpo penetrado, al sentir placer anal, será el que cargue con la deshonra de la masculinidad (Sáez y Carrascosa, 2011; Perlongher, 2008) la hombría debe *castrar* al placer anal (Preciado, 2013)

Al analizar las entrevistas pudimos notar cómo gran parte de los entrevistados considera que la pornografía representa roles dicotómicos donde es el personaje que penetra el que domina la escena sexual planteada encontrándonos con excepciones como la figura del *power bottom* o el pasivo dominante. Así mismo algunos entrevistados no destacan que el personaje penetrado sienta placer –algo que podría acerca al personaje a ser “heterosexual”–. Dentro del análisis de los roles sexuales pudimos observar también cómo la muscularidad se asocia con la masculinidad (Elder et altris, 2015) y con la capacidad de penetrar (Sáez y Carrascosa, 2011) lo que hace que la acción sexual en la pornografía se sostenga desde el falo y la penetración. Otras de las cualidades que se vincularon con el retrato de la figura del “pasivo” en la pornografía gay hegemónica han sido tener un trasero preponderante, estar disponibles, ser insaciable, estar depilado o lampiño, limpio, ser sumiso, manipulable, dominado, con un pene más pequeño al del activo o sin siquiera llegar a la erección o sin pene quien al recibir placer anal se convierte simbólicamente en mujer (Kemp, 2013).

Las entrevistas muestran cómo los roles sexuales presentes en las narrativas de los productos culturales estudiados denotan una subordinación a lo patriarcal que se reitera en la pornografía gay hegemónica y termina favoreciendo a la “cultura de la violación” (MacKinnon, 2014 y Segato en Quijano et altris, 2021). Por un lado, algunos de los consumidores de pornografía gay hegemónica consideran que los hombres negros estaban destinados a ser activos y los asiáticos pasivos (BUE#15) (Nguyen Tan Hoang, 2014 y Mercer, 2017), así como otros consideraron que quien hace el personaje de “trabajador” suele ser activo y el propietario (dueño de casa/empresa) pasivo. Por otro lado, en este apartado su pudo ver cómo la pornografía *mainstream* para hombres gays reitera los mismos valores de dominación que el régimen dominante (Jensen, 2007). Asimismo, en algunos testimonios encontramos que los entrevistados consideran que los actores quedan encasillados en los roles o sus características físicas los encasillan en roles sexuales. A partir del concepto de cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010) pudimos observar que las características mencionadas anteriormente se reiteran a la hora de usar las *apps* de ligue donde sus usuarios se sienten, algunas veces, impedidos de realizar un rol sexual u otro cristalizándose así el rol. El eco de esta lógica de los roles sexuales xxx dentro de las *apps* muestra el modo en que, a través de la autopornificación (Lasén Díaz en García Canclini et alt., 2012), la exposición del trasero (si se quiere recibir) y la dotación peneana [si se quiere penetrar (Paley, 1999)] se vuelve central para determinar las posibilidades de un rol u otro. De esta manera, el pene grande en alguien que desea ser penetrado es pensado como un desperdicio y ser activo pareciera no tener los esfuerzos que conlleva el ser pasivo, con códigos de autopornificación claramente demarcados según el rol que se quiera cumplir, cuyas características están sintetizadas en emoticones (BUE#12). Al estudiar los roles sexuales también vimos cómo el “versátil” dentro de las *apps* aparece como un personaje ambiguo. Allí radica su invisibilidad a la hora de ser mencionado en las entrevistas, al igual que el “heterocurioso”, otro personaje que se podría considerar “gris”.

Al estudiar los relatos se destaca también la lógica del aguante⁸⁹⁶ donde para algunos entrevistados los “pasivos” tienen que ser “bancadores” o aguantadores y soportar dolor, pero para otros entrevistados esta es una característica de los “activos”. Luego de analizar las entrevistas observamos que roles sexuales no son exclusivos con el placer que se desea experimentar (penetrar o ser penetrado) sino que tiene relación con una réplica de la matriz binaria heterosexual (hombre-mujer) al mismo tiempo que con la exigencia de ciertos requisitos que se deben cumplir.

Por su parte, la producción de jerarquías sexuales o *sexjerarquías* ha sido otras de las cuestiones tratadas en la dimensión II. Los testimonios mostraron que existe una escala de valoración de ciertas características como positivas y otras denostadas (Butler, 2015 y 2009, Llamas y Vidarte 1999) a la hora de vincularse en las aplicaciones, algo que se presenta como una extensión de la lógica presente en las imágenes de la pornografía gay *mainstream*. Nos encontramos también como “lo apreciable” se vincula con el sexo vainilla del “circulo mágico” (Rubin, 1989) o al modelo de sexualidad aceptada por la moral del sentido común hegemónico, proveniente de los valores de la moral burguesa (Foucault, 2005, 2004 y 2004b). Se pudo notar a través del análisis de los relatos que la jerarquía construida tiene correlación con una construcción interseccional (Platero, 2012) que organiza privilegios y exclusiones. La sexjerarquía concibe como inferior a lo no masculino (Juliano, 2008 y Sáez y Carrascosa, 2011), poniendo a todo hombre que no cumpla con la expresión de género masculina normativa al margen (Gómez Beltrán, 2019) algo remarcado por algunos de los entrevistados. En la pornografía comercial donde no existe una mirada crítica e inclusiva sobre privilegios de raza (Miller-Young en Taormino et altris, 2016) la blanquitud se presenta como una “cualidad neutral” de los que la portan (Dyer, 2017), que legitima las desigualdades evidentes en la diferencia de salarios de las personas racializadas como en las personas que tienen un lugar receptivo (BUE#2). Esta diferencia se repara en la narrativa presente en las películas y divisiones por productos o tags que hacen las productoras (Mercer, 2017). Pudimos observar cómo las sexjerarquías se extienden en las exigencias a los performers (Bishop en Hall y Bishop, 2007) y en cómo deben lucir los usuarios de las apps al cibercarnalizarse donde su nivel de deseabilidad es evaluado en el capitalismo de la vigilancia (Duportail, 2019).

Así mismo hemos apreciado cómo las *apps* de *cruising* digital son percibidas por sus consumidores como productos que se destinan a ciertos nichos de mercado jerarquizados a partir de los ingresos o datos que puedan brindar sus usuarios y de las segmentaciones dentro de la aplicación donde la raza, la etnia, edad y el lenguaje erigen un escalafón de deseabilidad (Zhou en Ramos y Mowlabocus, 2021), lo que produce que haya perfiles que despiden racismo, gordofobia, transfobia, xenofobia. También se remarcó la falta de presencia de cuerpos con diversidad funcional dentro de los films

⁸⁹⁶ Recordemos que cuando hacemos referencia a esta lógica tejemos las relaciones entre lo planteado por Bourdieu (2000) de lo masculino como “lo que da la cara” y el tener “aguante” en los juegos de competencia futbolística donde el fan de un equipo se enfrenta a una situación con fervor (no huye) (Alabarces y Zucal, 2008: 277) ante lo que lo tiene *fascinados* (Quignard, 2014).

consumidos algo que podría explicar su invisibilidad al ser mencionados al reflexionar sobre las apps estudiadas.

Las variables valoradas como positivas en esta sexjerarquía tanto en el porno como en las *apps* fueron vinculadas con la reproducción del binomio anormal/normal, reforzando la fórmula de una posible neutralidad blanca, capacitista, heterocentrada, buena y bella que naturaliza de la fórmula: “normalidad = respetabilidad = belleza= verdad” (Platero, 2012, p. 128). De esta forma, las sexjerarquías se analizaron desde la noción de “capital erótico” (Hakim, 2010) siendo un recurso que se pondera desde diferentes vías –es multifacético– (su variables son belleza, atractivo sexual, atractivo social, vivacidad-energía, presentación, sexualidad) y está en estrecha relación con los niveles de capital económico, cultural y social y “masculinidad hegemónica” (Connell, 2003) siempre mutable, a la par que lo que se considera atractivo –tanto en las *apps* para encuentros sexuales como en la pornografía–.

Los escalafones dentro de las *apps* van del Macho Alpha (musculoso, barbudo, alto, ponente) al Omega. Al mismo tiempo que dentro de las *apps* se distinguen los homosexuales que siguen la homonorma (Duggan en en Castronovo y Nelson, 2002) o el *gay way of life* (Llamas y Vidarte, 1999). El análisis de las sexjerarquías a partir de los relatos, asentaron el modo en que las personas que cumplen con los estereotipos positivos, y cumplen un rol sexual activo, detallados párrafos atrás, se encuentran en la cúspide de la pirámide jerárquica para algunos de los informantes. Para otros entrevistados, en la cúspide de la división sexual dentro de las *apps* se encuentran los hombres que se parecen a los actores de porno (o que responden a un estereotipo predefinido donde el “color de piel” o “ser migrante” reducen posibilidades de seducción. Así mismo, la posibilidad de no ser leído como homosexual (no tener “plumas”) (Gómez Beltrán, 2010) denominado *passing* (Platero, 2012), ha sido otras de las fuentes acenso en la pirámide. Para los entrevistados, dentro de los contenidos xxx estudiados a partir de las entrevistas, el dinero, posibilita que un heterosexual pueda “ser comprado” para, al menos mientras dure el sexo, volverlo homosexual algo similar es relatado en relación a la figura del trabajador o de un joven “inexperto” sexualmente. El personaje “profesional o de rango superior”, para otros entrevistados, es percibido como en el tope de la pirámide sexual que instala la pornografía, donde algo similar sucede con las personas que dan a ver en su perfil que tiene un cuerpo hegemónico con un pene prominente han viajado, tienen poder adquisitivo, se ven vitales/jóvenes. Al mismo tiempo, las personas que están en pareja o que han tenido encuentros con alguien que es reconocido como atractivo son “rankean” mejor dentro de la *app* ya que han conseguido un trofeo. Algo similar pudimos notar en el hecho de que si alguien “sintiéndose inferior” tiene sexo con alguien “superior”, la persona que se siente inferior se expondría a prácticas que no realizaría en otras condiciones. Notamos a partir del análisis de los relatos cómo la segmentación sexual también da lugar a grupos cerrados en los que las personas solo se vinculan con gente igual a ellas, traicionando así la clase sexual a la que se pertenece, resultado, según perciben los entrevistados, en la vigilancia por parte de los propios pares.

Dentro de la **III dimensión**, se agruparon las respuestas concernientes lo percibido como **lo esperable**⁸⁹⁷ en la pornografía y consumado a través de las *apps* diagramando un imaginario (Castoriadis, 2013) de la sexualidad que brindaría satisfacción en un fenómeno que de teletecnomasturbación que opera oscilando entre la *excitación y el debilitamiento* (Preciado, 2015). Lo analizado en la dimensión II toma cuerpo, en esta: la representación se vuelve lo esperable. En esta dimensión se nucleó lo que se autopercibe como esperable en cuatro sub-apartados: performance sexual, guión sexual, la construcción de la fantasía sexual y su relación con la idea de realidad-ficción, y la construcción de deseo-placer.

A través de lo observado al analizar las percepciones de los entrevistados, la pornografía da a ver una amplia variedad de situaciones, performances, cuerpos que se reiteran de modo constante (Egaña, 2017 y Lipovetsky, 1986) y que se deben copiar para poder sobrevivir en la *apmosfera* de citas (Mowlabocus, 2010). Encarnar repitiendo lo visto no es más que un ejercicio de supervivencia que busca evitar la exclusión (Horkheimer, 2011), más si consideramos que la sexualidad es una de las fuerzas que conforma al capital erótico (Hakim, 2010 y 2012). En esta dimensión notamos cómo la imitación funciona como garantía de confianza o de éxito dentro de un grupo social (Simmel, 2011) que fue observado en la construcción de los perfiles de las *apps* y en las prácticas y cuerpos que allí se encarnan donde se aparece pareciéndose al otro (Sarduy, 1987), teniendo lugar un proceso de sustitución por generalización (Horkheimer y Adorno, 2013) donde el éxito en el mundo social se “consigue” a través de la repetición performativa (Butler, 1998 y 2015b) o la imitación (Horkheimer, 2012) como por ejemplo follando como el actor porno (BCN#20). La pornografía es reproducción de lo mismo (Cramer y Home en Jacobs et al., 2007) siguiendo los rasgos característicos de un género (Altman, 2000) que se torna paródico⁸⁹⁸ (Hutcheon, 2000 y Lipovetsky, 1986) al perseguir la unanimidad (Percia, 2014), a pesar de que la repetición siempre guarda cierta diferencia (iterabilidad) con respecto al original (Schaschek, 2014). Para autoras como Linda Williams (2008) no solo imitamos lo que vemos, sino que jugamos con ello, donde el modo de autopornificarse (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) se vincularía con la posibilidad de imitar lo pornográfico. A partir de los resultados que arroja el trabajo de campo, comprendemos cómo los informantes perciben que ciertas prácticas del porno se copian mientras que otras se legitiman. Así el imaginario (Castoriadis, 2013) queda reducido a roles binarios y falocéntricos, Se trabaja para que el cuerpo que penetra reciba placer sin importar las consecuencias y el acto sexual se reitera una y otra vez, pero con distintos protagonistas lo que trunca –a la hora de los encuentros conseguidos a través de las *apps*– cualquier acto que vaya por fuera de lo porno.

El modelo de sexo intenso y exprés (Lipovetsky, 1996) representado en la pornografía gay *mainstream*, según las consideraciones de los entrevistados, es el repetido luego en las citas a través de las *apps* donde “*la construcción del acto sexual era muchas veces a través del porno, era viendo porno*”. En las construcciones

⁸⁹⁷ La pornografía como algo que se espera o se busca imitar se encuentra vinculada con la hipótesis de efecto negativo del consumo de pornografía (Ogien, 2005)

⁸⁹⁸ Algo similar sucedería con el género (Butler, 2015b).

imitadas, comentan los entrevistados, se repite un modelo de pene o corporalidad o rol a ocupar donde la performance sexual que debe llevarse a cabo para satisfacer al otro y “quedar bien” es siempre la misma restringiendo el comportamiento sexual y lo posible: “no creo que... en el esencialismo de que bueno, eso es instinto, “me sale actuar de esta forma, decir esto, gemir de esta manera, decir estas palabras, ponerme de esta forma” (BUE#8) o donde *hay toda una performática del coger. Hay toda una performance que de algún lado la aprendiste*” (Entrevista BUE#12). Para algunos de los entrevistados se reproduce en la propia performance sexual la normatividad aprendida de modo inconsciente.

En relación a qué involucra el modelo de sexualidad que se busca imitar los entrevistados perciben que el pene debe seguir una pauta penetrativa “sin gatillazos” y la penetración (oral o anal) es la única performance sexual representada. Otros de los entrevistados consideraron que la performance sexual que expande la pornografía gay hegemónica suele ser violenta y debe actuarse copiando rasgos de la masculinidad hegemónica (Connell, 2003; Gil et altris, 2015 y De Keijzer, 1997) que no se afecta, en los contenidos xxx para hombres gays, todas las personas son intercambiable entre sí y estas a su vez podrían ser intercambiables por objetos (Egaña Rojas, 2017).

Varios entrevistados consideraron que de haber afecto en la pornografía que visionan no se trata de pornografía gay *mainstream* donde la vulnerabilidad, siguiendo el patrón de lo masculino por antonomasia, queda desterrada. Los entrevistados sostienen que el corolario de la performance sexual⁸⁹⁹ es la eyaculación. Otra de las cuestiones que aprecian los entrevistados se replican en relación a la performance íntima que se encuentra vinculada con los fétiches sexuales, donde la *app* es el espacio de negociación permitiendo consensuar cuáles de estas prácticas se quieren realizar (Orenstein, 2020). Por otro se pudo observar cómo, al no verse fluidos anales en los contenidos xxx que se consumen, se condena la aparición de ellos durante la propia práctica sexual, siendo esta un sinónimo de lo abyecto (Sáez y Carrascosa, 2011; McGlotten y Scott Webel, 2016) donde otros fluidos corporales como la saliva pueden hacerse presentes⁹⁰⁰ sin ser juzgados. Limpieza anal e higiene (Cokal en Hall y altris, 2007), son percibidas por algunos de los consultados como algo esperable en las escenas pornográficas *mainstream* consumidas que se asienta como tácito en los encuentros sexuales que hacen posible en las plataformas de encuentros. Como pudimos comprender en los relatos analizados en la dimensión IV, los consultados perciben que las características de la performance sexual esperable dictada por la pornografía estimulan prácticas de consumo y hace que en los sitios de sexo online se pida la misma performance sexual observada en los contenidos *mainstream*. No podemos obviar otra de las consideraciones expuestas por los entrevistados, la diferencia para que el acto sexual no sea una reiteración de los contenidos xxx consumidos es reconocible en el juego de seducción o coqueteo o en la posibilidad de dialogar con la persona con la que se tendrá sexo, algo carente en la pornografía. Incorporar lo visto, repetir la norma visual aprendida se da como sin saberlo, reproduciendo esa serie de posiciones vitales

⁸⁹⁹ Algo que pudo observarse en la dimensión I, subapartado 5.

⁹⁰⁰ La saliva se figura como lubricante (BUE#11, BUE#13, BUE#14 y BUE#15) o como representación de desprecio o dominación (BUE#13 y BUE#11). El sudor (BUE#15) se asocia con la destreza y potencia.

con mayor rapidez de lo que las asimiló (Serres, 2011: 82) donde la existencia se vive desde un acto de mera reproducción de las imágenes consumidas en la sociedad del espectáculo que son re-presentadas (Debord, 2008).

A través del análisis presentado en la dimensión III de esta tesis podemos reponer una serie de conclusiones vinculadas al guión esperable en el acto sexual siendo esta la narrativa esperable en el acto sexual, algo central de toda forma de pornografía (Mercer, 2017) donde para algunos de los informantes el sexo parece el relato de un momento de arrebató y rapidez, modelo que se traslada a la *app* que permite la inmediatez o algunos consultados asocian a la práctica del *cruising* a través de un sexo anónimo, furtivo y fogoso; y muchas veces causal. Los guiones sexuales que se presentan en los contenidos xxx *mainstream* son percibidos para algunos de los entrevistados como condicionantes de la propia narrativa sexual, por tanto, incidiendo en la vida íntima de las personas. De forma teórica advertimos el modo en que las sexualidades humanas son mejor comprendidas como teatros (Plummer en Simon, 1996) donde “toda conducta sexual presupone un esquema cognitivo estructurado (*script*) fuera del cual los actores no podrían reconocer el carácter potencialmente sexual de la situación” (Rodríguez, 2015: 105) transformándose en un dispositivo (Foucault, 1985; Deleuze, 1990; Agamben, 2014) que regula la vida en tres niveles: cultural, interpersonal e intrapsíquico. Estos contenidos se vuelven en la “ficcionalización del placer sexual, teatralización obsesivamente codificada, con inicio nudo y desenlace de los flujos del deseo” (Giménez Gatto, 2015), a través de claras “escenas de sexo formulistas” (Royalle en Taormino et al., 2016) que para los entrevistados son claramente visibles en el guión de las películas por la mala calidad de los diálogos y las actuaciones. En las entrevistas realizadas se pudo observar cómo los informantes perciben que el guión sexual que se intenta recrear es una secuencia narrativa que en la pornografía *mainstream* es similar entre una película y otra. Esta reitera la fórmula *jerk-suck-rim-fuck-cum* (Mercer, 2017) donde el objetivo de la narrativa pornográfica está centrado en el *cum shot* (Dyer, 1985 y Williams, 1989) o “final feliz”⁹⁰¹ (Giménez Gatto, 2007) documentar la eyaculación (BUE#3), hacerla visible con claras reminiscencias *biologicista-reproductivas*⁹⁰² continuando con la lógica fálica-patriarcal (Figari, 2008) preponderante en que el pene se percibe como un “personaje más” dentro de la trama planteada y pareciera ser necesaria la penetración para poder nombrar el acto como acto sexual, en el caso del sexo que se consigue a través de las *apps* varios entrevistados marcaron esta característica. El guión percibido en los films cuestionados, para algunos de los consultados, sujeta al personaje que hace el sexo oral primero a ser el cuerpo a penetrar durante la duración de la película.

Para algunos entrevistados la repetición de la fórmula sexual sin misterio (Lipovetsky, 2000) dentro de las películas está determinada por los roles sexuales que

⁹⁰¹ El plano cerrado de la penetración, explica Fabián Giménez Gatto (2007), representa más bien un *medical shot* (por su cercanía a la misma visión que obtiene un médico ginecólogo o un urólogo) los acercamientos de la cámara sobre la genitalidad durante la presentación los nombre *meat shots*.

⁹⁰² La secuencia *jerk-suck-rim-fuck-cum*, que cierra con la eyaculación representa, en alguna medida, representa las partes del *ciclo de respuesta sexual* descrito por doctor William Masters y la doctora Virginia Johnson en 1966 (Figari, 2008: 173). Este ciclo otorgó a la erección y a la penetración mayor importancia.

parecen ser sin plasticidad o sin versatilidad circunscrito al placer del “macho”. De los relatos observamos que la percepción es que aquel que en la película comienza siendo activo, continúa a lo largo del film sosteniendo ese rol algo que parece repetirse en los encuentros a través de las *apps* de ligue y hasta lleva a caracterizar a un tipo de performance sexual como aquella que se realiza por haber visionado mucho porno. La repetición del rígido guión sexual hace que existan partes “aburridas” que se eluden dentro del film (Escoffier en Kimmel, 2007) algunos de los informantes explican que buscan y visualizan partes concretas que despiertan la excitación o prefieren que no haya argumento en lo que visionan.

A través de los testimonios apostados en este apartado dentro de la dimensión de la pornografía como **lo esperable**, pudimos observar en la voz de los entrevistados cómo la pornografía funciona amalgamada a la (sub)cultura gay estructurando guiones (sub)culturales y guiones intrapsíquicos interiorizándose patrones de comportamiento social que se legitiman desde las representaciones. A partir de estas, se incorporan una serie de valores, reglas y conceptualizaciones que se naturalizan y fundan los modos de interacción y orden social dentro de una (sub)cultura (Rodríguez, 2015). Ciertos entrevistados observan que el guión sexual representado recae en el modo de dirección y en cómo queda compaginada la performance en la escena, los actores, la edición, y las fantasías puestas a operar por parte del director (Escoffier en Kimmel, 2007). Así la pornografía gay institucionaliza el poder patriarcal construido sobre la ausencia o el mutismo de las mujeres (Waugh, 1985) incentivando la opresión en el cuerpo feminizado como lo perciben algunos de los consultados. La brutalidad sobre el cuerpo penetrado es otra característica recurrente que los entrevistados consideran afecta las prácticas sexuales que materializan a través de las *apps*. Otro elemento que los entrevistados asociaron entre el consumo de pornografía gay hegemónica y el uso de *apps* es el tipo de lenguaje utilizado, puesto que las conversaciones se tornan similares entre sí. Los entrevistados también observaron la reiteración de personajes comunes a la vida en sociedad cuyos roles aparecen sexualizados, por el ejemplo el fontanero o alguien con “altos cargos” (leñador, abogado, profesor) ocupa el rol dominante y somete a quien ocupa el “cargo inferior”. De esta manera, la asimetría entre los personajes (por ejemplo, padre-hijo) es lo que sostiene la trama en la que el sexo que se practica no se muestra como consentido.

Algunos entrevistados también destacaron cómo el personaje heterosexual puede ser corrompido con dinero o cómo en el binomio patrón-jefe, el último expropia del obrero no solo su energía productiva sino también la sexual. También observamos que algunos entrevistados observan el modo en que personajes o historias conocidas de modo masivo en la cultura son parodiados en el cine pornográfico, por ej. Tarzán o el Oktober Fest; esto funciona como un componente identificable dentro de la narrativa para evitar mayor despliegue argumental, algunos ejemplos: la actividad que realiza un fontanero, un mecánico, un repartidor de pizza o pizzero, policía; una práctica física como ir al gimnasio o una instancia de *cruising*. Los ejemplos mencionados anteriormente funcionan como muestras donde el guión acomoda películas de otros géneros, personajes y estilos narrativos y los introduce en la película enmarcándolos en una fantasía que queda estimulada por la acción sexual. (Escoffier en Kimmel, 2007).

Otra cuestión que pudimos observar dentro de este punto es que los *guiones guionan*, algunos entrevistados entienden que las *apps* permiten a sus usuarios reproducir los guiones sexuales presentados en el porno, para dos de estos fue en relación a las narrativas sexuales presentes en el porno gay *mainstream* al presentar el sexo en grupo asociado a actividades recreativas conjuntas o a un modelo aditivo. Dentro del guión de sexo grupal observamos cómo este es presentando como amateur con una estética gonzo (Brennan, 2016) e incluye a las *apps* en su relato y se replica fuera de la pantalla tal como aparece dentro de esta.

Otros de los resultados que arrojaron las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo, en relación con la pornografía gay *mainstream* volviéndose **lo esperable**, se ha dado en la construcción de la sexualidad representada como una verdad donde entran en juego las percepciones de realidad, ficción y fantasía. En el análisis de esa dimensión pudimos observar un primer elemento de análisis que ancla lo que se visionará a la fantasía o a lo ficcional, hablamos de los *disclaimers o trigger warnings* que introducen una pregunta acerca de la verosimilitud de lo que será visionado. Pudimos corroborar cómo la pornografía cobra valor como una *scientia sexualis*⁹⁰³ configurando una *verdad del sexo* (Williams 1989, Preciado, 2008; Egaña, 2017) que tiene como fin la normalización de los cuerpos dentro de un régimen capitalista (Guattari, 2015) tornándose un organizador biopolítico (Foucault, 2008) que se consolida como un pornopoder (Preciado, 2015). Lo real de la sexualidad representada en la pornografía gay *mainstream* es uno de los rasgos de este tipo de producto (Levin Russo en Jacobs, 2007) operatoria que, es percibida por los entrevistados como el mecanismo responsable de meternos en la fantasía sin tener un correlato con la propia realidad. Por un lado, para algunos de los entrevistados, otorgar estatuto de verdad a lo consumido fomenta frustraciones sexuales ya que lo que se ve es aprendido como lo natural y aprehende al cuerpo del espectador. Por otro, se vuelve una herramienta para expandir la imaginación sexual. Asimismo, algunos consultados perciben cómo las escenas de violencia o sexo no consentido pueden ser consideradas un calco de la realidad al no conocer los términos del contrato que hacen los actores antes de filmar la película. Para varios entrevistados, la pornografía disemina una “falsa realidad” que tiende a la exageración del acto sexual. En el análisis de los relatos observamos se percibe que los roles sexuales representados son un reflejo de la realidad que tejido con la fantasía y las experiencias del consumidor se construyen como elementos del imaginario (Castoriadis, 2013) que será, según la percepción de uno de los consultados la materia que forme la propia fantasía sexual. La percepción de otro entrevistado es que estas fantasías no se organizan desde la pornografía sino que forman parte del repertorio cultural vigente en el mundo social. A través del análisis de los testimonios observamos cómo la pornografía presenta una fantasía que puede ser llevada a cabo gracias a redes sociales como Twitter, que acercan al espectador con el actor, esta lógica vincula al actor porno con el trabajador sexual. Otro de los temas reparados fue la relación fantasía-deseo,

⁹⁰³ Vinculado con la transición del *ars erotica* tradicional (el placer de la experiencia y del autocontrol) a la *scientia sexuales* (técnicas científicas –visuales, jurídicas, médicas, etc).

donde la primera pone en escena la segunda (Cowie, 1992) otro de los efectos de la pornografía gay *mainstream* postulada en las entrevistas. Las fantasías propuestas por los contenidos xxx para hombres gays, necesitan que el espectador se identifique con las posiciones de deseo representadas (Cowie, 1992), es allí donde las *apps* de encuentros sexuales son percibidas como espacios para encarnarlas donde se ficciona lo visto. Esto se puede observar a partir del uso del lenguaje en la pornografía gay *mainstream* (Miller, 2018 y Sarson, 2020) y del lenguaje usado en los encuentros habilitados a partir de las *apps*. La verosimilitud de la pornografía para los entrevistados fue analizada tomando los efectos probatorios que funcionan como artefactos que dan la sensación de realidad a lo visto (Bolsek, 2013). Para algunos entrevistados este efecto ocurre en la pornografía cuando da a ver el sexo sin filtros a través de herramientas técnicas como el *zoom in* en la zona genital. Varios entrevistados dijeron querer reproducir el sexo visto, pero, al hacerlo, chocan con la verosimilitud que expresan las imágenes. Otros dijeron entender que lo visionado es real porque los performers que actúan esas imágenes, son contratados y reciben una paga por ello, otros conciben que existe intención de realidad donde se elige creer eso que allí sucede siendo la conexión que traman los actores entre sí algo que algunos de los entrevistados consideran que es legítimo. Otros entrevistados perciben a la pornografía consumida como una ficción con tintes de placer sobre la cual la cámara pone una pátina de realidad. Para otros, la fantasía se actúa en la pornografía gay hegemónica y es entendida como tal, pero a pesar de su artificialidad se busca vivir lo visto, ya que otro de los efectos de la pornografía *mainstream* para sus consumidores es inspirar las propias fantasías sexuales.

Para algunos entrevistados la pornografía ha distorsionado la forma de ver la vida sexual donde mostrar cierta apariencia puede dar a ver una estética disociada de la ética que le correspondería. La tecnología, para uno de los entrevistados, parecería haber colaborado en procesos que hacen ver real lo ficcional⁹⁰⁴, por tanto, las películas pornográficas nombradas como amateurs son ponderadas por algunos de los consultados por su veracidad. En el análisis de este sub-apartado también sumamos al fenómeno de *resonar carnalmente* con las imágenes (Paasonen, 2011). Este efecto hace que lo observado se vuelva real (“*es real porque me está excitado*” BCN#2) a pesar de las malas actuaciones. En el análisis de las fantasías pudimos comprobar que uno de los efectos percibidos por los consumidores, por la recurrencia de su uso en la pornografía gay *mainstream*, se vincula con la figura del heterosexual⁹⁰⁵ (Gilreath, 2011) que explota lo hipermasculino penetrando a un cuerpo que solo puede ser penetrado, acentuando las matrices binarias (penetrador/penetrado). Otros rasgos como la violencia o lastimar a la persona penetrada, es algo que puede tener una estética gonzo (Brennan, 2016) o se corrompe al heterosexual degradándolo con la penetración (Gilreath, 2011). Otra fantasía comentada con respecto al personaje del heterosexual fue percibida en la figura del vecino. Otra fantasía recurrente expuesta remarcó la diferencia en la edad de los actores y en las relaciones de poder vinculadas no solo con la variable etaria, sino con las jerarquías institucionales donde el más joven o añado de los personajes es

⁹⁰⁴ En este caso en específico el entrevistado nota este efecto en el paso de las producciones analógicas a las digitales.

⁹⁰⁵ Identidad heterosexual en una práctica homosexual (Stadler, 2013).

penetrado por el “hombre” respondiendo a la lógica griega clásica eromenos-erastas (Foucault, 2004). Otras construcciones vinculadas con la fantasía porno develada por los entrevistados fueron aquellas construidas a partir de los recursos económicos y las posibilidades de acceso a las corporalidades retratadas en el porno con valores que realzan la idea del “buen gay”, con una sexualidad masculina sana-limpia-saludable-productiva (Morris, 2014). Otra cuestión señalada por la percepción de los entrevistados ha sido que las producciones con altos presupuestos dan vida a personajes con *realidades menos reales*, mientras que lo considerado amateur por los entrevistados, por su crudeza, adquiere un carácter más real. “Lo amateur” cobra ponderación y cercanía al exhibir el placer de modo real (Paterson en Jacob et altris, 2007) mientras que en la pornografía gay hegemónica los entrevistados comprenden que se sigue un guión. Uno de los entrevistados comprende que el porno que debería ser amateur como Only Fans, usa recursos del contenido xxx mainstream.

Las sospechas sobre lo verosímil en lo visto, reportadas por los entrevistados, se da a razón de lo excesivo del sexo representado por la intensidad que el cuerpo penetrado debería soportar, el sexo representado es considerado una brutalidad. La fantasía de violación ha sido algo presente en los ligues producto de la *app* según perciben los entrevistados; el poner en riesgo la integridad física ha sido una de las fantasías que los entrevistados han remarcado, esta integra el uso de la *app* y los encuentros sexuales anónimos; sobre este punto se pudo dirimir que los informantes en BUE# son más temerosos a la hora de quedar para un encuentro sexual, lo que hace que cierto tipo de sexo anónimo quede en el plano de lo visto pero no de lo que se puede concretar. Otros elementos percibidos como cuestionadores de la verosimilitud de la pornografía han sido la calidad y el tiempo de las erecciones que son una obligación para que tenga lugar la escena que conjuntamente con la duración de la relación sexual, reflejan la cualidad de ficción en lo visto; las posturas que se dan a ver en la pantalla son algo que también evidencia la ficcionalidad de lo que se visiona. Para otros de los consultados lo ficcional está en lo que se oculta y se edita, lo que pasa atrás de cámara, la necesidad de beber agua, el cansancio, la dificultad que podría darse al ser penetrado, la limpieza. Varios de los entrevistados conciben a la pornografía como algo ficcional por la falta de mancha con los fluidos corporales, la experiencia fallida del sexo o la perfección de los cuerpos –sin arrugas, sin pelos, sin granos–, lo que los hace parecer cuerpos sin vida, en los que esas cualidades no pueden sostenerse en el tiempo. Volverse una máquina sexual sumado a ser perfecto hace que lo visto no se vea “real” al mismo tiempo que se considera que para poder hacerlo se necesitan de drogas.

Otra cuestión mencionada como “hilacha” de la costura en la narrativa del porno gay hegemónico es la aparición del condón de modo. En la pornografía en que no se ve condón se infiere el consumo de antiretrovirales. Reflexionar sobre lo visto en las imágenes, el uso personal del condón y de la PrEP ha sido algo clave para algunos entrevistados quienes pudieron cuestionarse sobre la fantasía de lo visionado. Por otro lado, la aparición del condón en la escena permite saber si la narrativa fue filmada antes o después de la revolución que generó la TRUVADA/ PrEP.

También dentro de este punto se presentó, la percepción de otro efecto, la necesidad de mostrarse en las redes sociales autopornificado (Lasén Díaz en García Canclini et

alt., 2012) aquello que se ve en la pantalla se traslada al modo de mostrarse en la virtualidad, siendo la propia vida un espacio real que se ha vuelto pornografía. Pudimos observar también que la imagen de la estrella porno conformada como estereotipos algo que se intenta simular en las *apps* a través del cuerpo, los modos de mostrarse o la performance sexual. Es así que notamos como este proceso está en relación con la convergencia digital (Jenkins, 2006) donde la cámara se torna una extensión prostética (Aacriti en Avramoupoulou et altris, 2016). El uso de la cámara es pensado configurando la escena sexual.

La **dimensión III** también arrojó conclusiones interesantes en relación a los efectos que se perciben sobre los contenidos visionados en relación a la idea de deseo y de placer como también a su resonancia a la hora de hacer uso de *apps* investigadas. Por un lado el “deseo homosexual” nos lleva a reflexionar por fuera de las distinciones binarias (Kemp, 2015) donde la impenetrabilidad masculina, condensada en la penetración anal configura otra relación con el deseo (Hocquenghem, 2009; Deleuze y Guattari, 2009). Algunos de las constantes que marcan los informantes son la ratificación de modelo de deseo que se sostiene por patrones binarios (activo/pasivo), que se centran en el falo (el foco puesto en el pene) y es patriarcal (modos desiguales entre las partes penetradas y las penetrantes) solidificando una representación de placer que subraya las tres características anteriores. A nivel teórico pudimos desarrollar cómo la pornografía se traza desde las “leyes del deseo” sexual que siguen guiones imaginarios (anhelos, frustraciones, placeres, negaciones, conflictos, ensueños, recuerdos de hechos) que se estimulan no solamente desde “objetos de deseo” (léase una persona) eróticos o no eróticos (Escoffier en Kimmel, 2007). El porno gay educa al deseo (Dyer, 2005: 29), desde la infancia somos configurados como máquinas del deseo *voyeurista*, caracterizado por el ver y conocer lo privado y lo público donde se asienta uno de los placeres del cine: la *escoptofilia* (Mulvey, 1988). Para los informantes de este estudio, la pornografía gay *mainstream* extiende una imagen de hombre deseable representada por ciertas características de clase que luego repercuten en el estereotipo que se desea y busca en las *apps*. Algunos entrevistados reflexionaron acerca de su deseo considerando que este no era propio, sino que había sido colonizado por el modelo de hombre-europeo-blanco. La pornografía gay hegemónica trabaja en los cuerpos a través de una dialéctica intrapsíquica que oscila entre el deseo y la identificación, el movimiento entre la excitación estimulada por el montaje y por los objetos deseables (papel activo) e imaginando la sustitución de uno mismo en el lugar de objetos de deseo (papel pasivo) (Escoffier en Kimmel, 2007), es así que el porno analizado aparece como la cárcel y el refugio para encontrarse reflejado en las imágenes y comprenderse como objeto de deseo. Los efectos autopercebidos de los contenidos pornográficos para hombres gays sobre lo que se desea se presentan en: la elección del rol sexual, la atracción hacia hombres que no tengan “pluma” u hombres que tengan gestos masculinos siguiendo el estereotipo heterosexual –mencionado en las conclusiones de la dimensión II–, algo que se traslada de modo directo a lo deseable en las *apps*. A pesar de las reflexiones que puedan hacerse sobre lo que se desea como construcción que viene dada desde las imágenes xxx *mainstream* son los cuerpos

“hegemónicos” con vidas normativas los modelos por los que se busca producir deseo, gustar. Otra cuestión referida acerca de este elemento ha sido la naturalización de la idea de una satisfacción del deseo sexual desafectada donde el “deseo” –lo que arrastra al espectador o lector de pornografía– está en *el deseo de desear, de hacer o haber hecho* (Cowie, 1992) lo visto o lo que se verá.

En relación a las modulaciones que produce el consumo de pornografía gay hegemónica en el placer según los entrevistados se estructura desde los modos de conseguirlo o darlo. El placer representado por la pornografía consumida derivará en el modo en cómo viviremos la sexualidad (Dyer, 2005). El placer visual está organizado desde una “traducción sinestésica”, la traslación del tacto a la vista denominada *bodily image* (Williams, 1989), es la imagen, entonces, la que (con)mueve al cuerpo incluyendo sus afectos. Por ejemplo, la representación exagerada de sensaciones placenteras que produce el sexo oral.

Otro de los efectos clave en relación al placer se halla en cierta búsqueda de alcanzarlo en la propia experiencia, las imágenes inoculan la percepción de que lo visto como placer debe ser re-presentado, pero el placer descrito contrasta con el placer vivido. La construcción del acto sexual concretado gracias a las plataformas digitales se compone, según los testimonios, replicando el gemido de placer de los actores en la pantalla. También observamos cómo el cuerpo receptivo es percibido dentro de las representaciones analizadas legitimando la subordinación al placer del que penetra. El placer que afecta al cuerpo está al servicio de demostrarle al que penetra que controla el placer del penetrado, así también dentro de los reparos a los contenidos vistos, aquellas prácticas que pudieran generar daño físico se justifican desde el mismo placer que brindan. También se ha mencionado que el placer en estos contenidos reduce lo erógeno a lo genital, acortando el horizonte imaginativo e instalando el mandamiento de eyacular para sentirlo. En la vereda opuesta otros consideran que tratar de reproducir prácticas presentes en los materiales vistos es una manera de ampliar sus relaciones con el placer. Al revisar los resultados obtenidos de la primera dimensión, en relación con este apartado podemos ver cómo la pornografía funciona como una pedagogía que arraiga el placer a la construcción reproductiva del sexo (Gagnon y Simon, 2011) patriarcal volviéndose una herramienta audiovisual que podría servir para aleccionar la sexualidad y la salud o para ampliar y explorar la primera y cuidar de la segunda. Otra cuestión apreciada sobre el deseo homosexual y el placer del sexo entre dos hombres ha sido la falta de visibilidad de estos en los contenidos escolares, siendo este vacío un espacio que ocupan los medios masivos de comunicación.

Por último, en lo que denominamos **dimensión IV** agrupamos los efectos que consideran sus consumidores, también usuarios de *apps* de encuentros sexuales, que tiene la pornografía gay hegemónica como **promotor de afectaciones**. Agrupados en esta dimensión nos encontramos los consumos, los cuidados y los malestares y emociones que propicia el consumo de pornografía en el régimen capitalista global e integrado (Guattari 2013 y 2017).

A partir de esta última dimensión, podemos delinear algunas conclusiones acerca de las emociones y malestares que creen los espectadores de los contenidos xxx estudiados tiene el visionado del material. Como se dijo anteriormente, la reacción que

aspira producir la pornografía está vinculada con la excitación (Figari, 2008, Egaña, 2017) donde la representación consumida mueve al cuerpo y a sus afectos con una intención visual introyectiva (no proyectiva) y reactiva (no directa) (Preciado 2008b). La pornografía tiene efectos emocionales adversos y existen tantos efectos particulares como observadores halla (Paasonen, 2011), aunque estos contenidos pueden conducir a habituaciones e inspiraciones concretas, dependiendo lo que miremos resonará nuestro cuerpo como espectadores (Ibíd.), reconociendo que toda imagen cultural tiene un doble comportamiento somático y semiótico. Revisar el valor del sentir y dar sentido de lo que se consume como sexualidad nos permitió precisar cómo lo visto aparece como disonancia o resonancia habitando el cuerpo del consumidor. La imagen toma a los cuerpos dando lugar a ciertas emociones, fuertes y viscerales (Tarrant, 2016) en el caso de la pornografía. Para algunos de los entrevistados los efectos que las imágenes buscan generar en los cuerpos son: deseo, sumisión y excitación, descarga ganas de “carne” y euforia, reacción sexual, ganas de tener relaciones sexuales, demostrar placer donde lo visual está por encima del lazo humano. Estas percepciones, asociadas a las emociones en la pornografía estudiada, queda en estrecha relación con la construcción cultural de la *crudelitas* (Quignard, 2014) que relata la masculinidad como algo asertivo, dominante y poderoso donde la flacidez del pene y el cuerpo dispuesto a ser penetrado son asociados a la sumisión y el servilismo (Kimmel et altris, 2014). La paradoja del consumo de este tipo de productos radica en la capacidad de la imagen vista de afectar al cuerpo que la mira, por tanto, el dominador en la escena es dominado por la imagen de dominación. Al conocer que el ánimo de la pornografía gay hegemónica es moldear modelos de masculinidad (Mercer, 2017), lo emocional vinculado a lo penetrable o poroso (Kemp, 2013), debe omitirse; algo presente en la percepción de varios de los entrevistados. Todo lo asociado con el cuerpo blando (emotivo), que siente algo ante la acción sexual y lo hace presente gimiendo es leído como femenino penetrable o que puede ser invadido, donde debemos recordar que de lo pasivo o pasional (comparten raíz) se teme por su emotividad (Ahmed, 2015) su desborde. Para algunos de los entrevistados esta característica hace que la sensibilidad en los contenidos xxx *mainstream* para gays se obvien o sean solo tolerable en los más jovencitos o en los personajes que son penetrados. El único afecto admisible es el efecto que produce el dolor para generar placer donde soportar dolor puede ser entendido como un gesto masculino. La percepción de algunos entrevistados en relación con la imaginaria del placer y las emociones en el porno es mostrarse *insensible*.

Algunos de los entrevistados también consideraron que se aprovecha de cierta posición de vulnerabilidad económica para incitar la actividad sexual. La pornografía puesta en la lupa en esta tesis transmite para los consultados una sexualidad privada de emociones, carente de gestos de cariño en una cultura donde lo sentimental se vuelve lo obscuro (Barthes, 1993); siendo común para las mujeres ver una falta de emocionalidad en la sexualidad representada en el porno y para los hombres un acto sexual más (Cornella y Tarrant, 2016) entendiendo así que los informantes que sienten esta carencia pueden responder siguiendo la lógica sexual binaria. En este punto cabe recordar que lo retratado en el porno *mainstream*, como cualquier otro rasgo del régimen patriarcal-colonizador-capitalista, es producido para la mirada masculina (*male gaze*) (Mulvey,

1988). Otros entrevistados consideran que un relato verosímil de las emociones en la pornografía debería intentar yuxtaponer y no excluir el erotismo y la intensidad sexual y que al retratar posiciones dicotómicas (amor para las mujeres y sexo para los hombres) fomenta un modelo de sexualidad binario e infantiliza la decisión de la mujer. Así, dentro de la pornografía para hombres gays, el modelo heteronormativo parecería ser el preponderante que refuerza la tónica cuerpo penetrado/cuerpo femenino a dominar, cuerpo penetrador/cuerpo masculino a ejercer dominio.

Los contenidos xxx alimentan, según los entrevistados, una sexualidad que se figura bastante amplia. Esta puede ser violenta, irascible, brutal, donde puede usarse a la persona, donde hay más palmadas que caricias. La pornografía es también mencionada como deshumanizante por lo animal o por lo maquinal percibido en el exceso de técnica en el modo de actuar la sexualidad, de expresar el interés sexual, por otro, tener sexo como si fuese un trámite o volverse solo un cuerpo plástico. Un efecto claro que podemos observar es la construcción moderna dicotómica entre tierno/brutal, amor/violencia, animal/humano sin poder integrar las partes dicotómicas o conciliar un raptó de pasión o animalidad como algo humano olvidando que la genealogía del amor romántico, por ejemplo, deriva de la observación del comportamiento de los elefantes (Foucault, 2007b.).

A su vez, en menor medida, la pornografía sobre la que se basa este estudio, puede ser percibida como tierna y haber contacto –sin ser esto lo que se desea ver–. Los entrevistados también comentaron que las emociones románticas dentro de la pornografía *gay mainstream* pueden ser consumidas haciendo uso de los buscadores y tags, donde se puede *customizar* la emoción que quiero ver representada. Ciertos entrevistados dijeron sentir más placer al ver escenas más afectivas-románticas y no totalmente genitales, sin compatibilizar ambas. Otros de los entrevistados consideran que lo que capta su atención son los besos.

Asimismo, advertimos cómo los entrevistados que habitaron el pasaje de lo analógico a lo digital en el mundo de la sexualidad de consumo recuerdan que los contenidos antes de la revolución tecnológica eran más *soft* puesto que todo se veía bonito y se retrataban situaciones de cariño y luego se tornaba más animal.

Otros entrevistados consideran que una emoción particular que acerca el porno *gay mainstream* es la deslealtad del heterosexual, quien traiciona su vínculo heteronormativo por estar con otro hombre.

Dentro de las conclusiones a partir de la percepción de la pornografía *gay* hegemónica y emociones presentes en ella podemos observar que se tuvo en cuenta la formación de *performances* tecnoafectivas (Belli et al., 2010). donde la digitalización de los modos de comunicarnos aceleró la desensibilización (Berardi, 2007) por la rapidez, la intensidad y la urgencia características de esta época, en la que la desesperanza y la falta de emociones frente a lo que vemos en pantalla parecería ser un rasgo (solo se quiere mirar sin afectarse) (Ibíd.) a la hora del visionado.

Entre las resonancias carnales (Paasonen, 2011) vinculadas a las pasiones tristes (Deleuze, 2004 y 2015) que reportan los entrevistados como efectos directos de la pornografía encontramos diversos malestares, el más insistente es el aburrimiento, característica que se produce al acostumbrarse a las imágenes que se miran y volverse

estas una pedagogía corporal (Paasonen, 2011). Entre otros malestares autopercebidos por los entrevistados en este estudio nos encontramos con: la ansiedad por videos que no terminan de finalizar (Brennan, 2017) o por la preocupación en el tiempo perdido viéndolos (Grubb J. et al., 2015), la creación de complejos a partir de la repetición invariable de una morfología corporal en las películas, la contradicción allí donde lo que se ve excita pero no deja de ser una captura, la culpa al sentir que el gusto sexual queda sesgado al ver una y otra vez los mismos patrones, la desconexión donde la vista suprime al (con)tacto, la desmotivación o frustración por conocer que lo visto en los contenidos consumidos no puede ser reproducido en la propia vida íntima, el enojo/la tristeza al activarse traumas sexuales o por la incapacidad de reflexionar sobre el horror como horror (Berardi, 2007), la intensidad producto de la intensificación y aceleración, los estímulos producidos por lo digital que no da espacio para la sensibilidad del encuentro (Ibíd.), la insatisfacción al no poder cumplir con expectativas generadas y tampoco sentirse saciado dando lugar a una satisfacción-frustrante (Preciado, 2015), la inseguridad al considerar que el estereotipo es algo viable de copiar, el nihilismo generado por la sensación de que nunca se es suficiente y, por último un malestar global generado por una imagen que no toca, no tiene pelo, no mancha, que satura la sensibilidad colapsándola (Berardi, 2007).

Dentro de este mismo apartado hemos incluido a las *app-afectaciones* (afectaciones, emociones, situaciones) exclusivas de la cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010) cuando se hace uso de las plataformas de *cruising* virtual en las que se presentan, de modo material, las construcciones imaginarias que la pornografía pedagogizó y estandarizó, expuestas en las dimensiones II y III. Entre las *app-afectaciones* percibidas por los propios informantes al hacer uso de las *apps* nos encontramos con la necesidad de acumular experiencias (“coger por coger”), angustia, anulación, ansiedad, autoexigencia, búsqueda de validación, competitividad, crueldad, culpa, desconexión, deshumanización, destrucción, distracción, discriminación, frustración, homofobia internalizada, humillación, insatisfacción, inseguridad, mareo, opresión, rechazo, saturación, tristeza y vacío.

Asimismo, reparamos en aquellos modelos de tecno-afectos (Belli et al., 2007) que actúan los *performers* porno *mainstream*, que se transponen en las *apps*, no solo en la manera que se habita el espacio digital sino también en la forma en las los encuentros sexuales toman forma. Los cuerpos presentes en dichas plataformas, en la operación de volverse deseados, promueven modos de relación que efectúan el precepto de *desensitización* (Segato, 2021) permitiendo la crueldad y el descuido. La insistencia en la erradicación de las emociones o pasiones alegres como parte del estar sexual propiciando desde las plataformas podría deberse a que las emociones que nos toman vuelven impropio lo propio (lo que se cree como propio). Mostrar una emoción en el encuentro (tierna) real propicia el cataclismo de la *antiperformance* porno develando una sensibilización que recuerda que estamos ligados al otro como parte del mismo cuerpo social (Amhed, 2015).

Dentro de la última dimensión de análisis planteada nos encontramos con aquellos efectos autopercebidos que se vinculan con algún tipo de consumo. El trabajo de campo pudo evidenciar, como otro de los efectos autopercebidos, que visionar

pornografía gay *mainstream* y al mismo tiempo ser usuarios de *apps*, son acciones que se relacionan con actividades de consumo. La pornografía no es un producto aislado de los otros de la industria cultural, dentro de la Sociedad del Espectáculo (De Bord, 2008), siendo la productos primera uno de los propulsores del capitalismo del siglo XXI (Preciado, 2015).

Como parte de estas conclusiones, podemos advertir que la pornografía no es solamente un producto de consumo visual, sino es un producto que desencadena consumos y ha propulsado estilos de vida como lo es el del Playboy (Dines, 2010 y Preciado, 2010) o en menor medida la figura de Bod Mizer o Chuck Holmes en los materiales xxx destinados a hombres gays que determinaron los modos de verse, por tanto de vivir, a través del paradigma corporal del *cookie cutter* o *car wash* (Escoffier, 2009 y Mercer, 2017) y otros modelos de masculinidad que fueron variando con el tiempo (Mercer, 2017).

Los modelos de vida que se consumen en la pornografía, en el caso de querer obtener mayores experiencias sexuales, deberían copiarse según la percepción de algunos informantes y esto sería posible gracias a diversos artilugios vinculados con el consumo. Las entrevistas muestran que el mundo que promete la Sociedad del Espectáculo, puede conseguirse a través de la puesta en marcha de acciones de adquisición de bienes o servicios que permitan “falsificar” la vida social que se intenta reproducir y haciendo que la propia sensibilidad considere que lo que realiza es un acto de plena libertad. El consumo de pornografía, configurado sobre la lógica la frustración-satisfacción (Preciado, 2015), se irá haciendo carne a través de consumos que así lo permitan y configuren una identidad y una imagen digna de ser pornográfica en una sociedad condenada a hacer-crear, hacer-valer, al hacer-ver (Baudrillard, 1993) algo que dista de pensar la vida como obra de arte (Svendson, 2006) ya que el aura de una obra (algo o alguien) no puede ser reproducida. Tanto las operaciones de cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010) como la de autopornificación (Lasén Díaz en García Canclini et al., 2012) propician el simulacro⁹⁰⁶(Baudrillard, 2000) que necesita del consumo para poder volverse parte de la fábrica de mundo (Rolnik, 2007) presentado en el material audiovisual consumido.

Otra de las conclusiones que podemos vislumbrar a partir de los relatos analizados es que la pornografía es considerada como un consumo de fácil acceso y gran disponibilidad, y forma parte de una rutina de consumos en una sociedad de pornonativos (Iglesias y Zein, 2018), donde eso con lo que nos masturbamos pareciera definirnos (Jensen, 2015). El *pornoconsumo*, específicamente su modo, está vinculado con una actividad común como la compra de supermercado o la compra por departamento (Ullén, 2009). La pornográfica *mainstream* analizada no es otra cosa más que una industria buscando generar ganancias además de un modo de representación de la matriz patriarcal, capitalista y el colonialista que la sostiene como sostiene también la idea de civilización, humanidad y progreso. Lo pornográfico como consumo, no solo se remite a aquellos que visionan contenidos xxx sino que forma parte de una cultura pop-

⁹⁰⁶ Un ejemplo de esto en el mundo virtual podría ser el caso de los filtros que se usan en las fotos que se suben en las *apps*.

pornográfica mayor presente en el cine, la publicidad, la televisión, los libros, etc. A simple vista, para los entrevistados la pornografía “vende” productos o servicios en las publicidades además del estándar sexual al que evoca y que luego se desea. Considerar que uno de los efectos de la pornografía deriva en consumos (Ferrer, 2011) es algo que apareció de manera reiterada en las entrevistas. Así, toda operación de consumo, como dijimos, opera satisfaciendo y frustrando (Preciado, 2015), acrecentado el hedonismo depresivo (Fisher, 2009), retroalimentando la Lógica de Mercado (Lewkowicz, 2008) dentro de sociedades de control pop (Preciado, 2015) en las que los ciudadanos devinieron consumidores endeudados (Deleuze, 1990). Siguiendo la lógica de Paul B. Preciado (2015) el consumidor se torna sujeto de la sustancia que lo produce como tal.

Los relatos obtenidos en el trabajo de campo permitieron agrupar los consumos que los sus consumidores perciben en:

1. Consumos para la musculación, la masculinización (vinculado con lo masculino y lo deseable) y evitar los efectos del paso del tiempo en el cuerpo (asociado a lo vulnerable o perecedero). El hábito de consumo más mencionado por los entrevistados se encuentra vinculado con la asistencia a gimnasios o centros de actividad física. Otros fueron el consumo de solución salina para agrandar testículos, la testosterona para potenciar lo masculino/músculos; el consumo de proteínas, anabólicos, batidos alimenticios, píldoras, dietas y suplementos para ganar masa muscular. Las cirugías, liposucción, trasplantes de pelo, tintura, depilación y otras intervenciones con botox/colágeno/ácido hialurónico también se incluyen, estos buscan evitar la vejez, una característica desvirilizante.

2. Consumos para potenciar la erección o la imagen del pene (vinculados con las fuentes de la masculinidad, con el rol sexual penetrativo y la importancia del pene en la cultura) en su mayoría estos se asocian a los inhibidores de la fosfodiesterasa número 5 (Viagra, Levitra o Cialis), la circuncisión y ciertos productos naturales para mantener la potencia sexual como la maca. Los productos mencionados, todos que posibilitan “aguantar” o soportar más durante la performance sexual penetrando.

Notamos también que la tentativa de imitar el sexo de la pornografía también lleva al consumo de penes prostéticos “juguetes sexuales” (mencionados como dildos o consoladores) cercanos a los penes perfectos vistos en los contenidos sobre los que se reflexiona en esta tesis.

3. Consumos de fármacos para no contraer HIV. El más mencionado fue el PrEP (profilaxis pre exposición) o TRUVADA para poder “follar a pelo”. En menor medida se mencionó la barrera de látex.

Notamos también como el consumo del fármaco o del profiláctico se encuentra en relación con la privatización en la salud pública, que hace que se relegue la acción de cuidado al individuo (Barker et al., 2018) en sociedades de control que reducen el lugar de ciudadano y expanden el rol del consumidor (Deleuze, 1990). La ingesta de la PrEP es considerada como un acto personal y libre, que en cierta medida funciona como un mecanismo de control social donde se puede percibir que se “folla libremente, pero solamente si se folla con el fármaco” de por medio (Carrascosa en Vila et al., 2019:73).

4. Consumos de drogas ilícitas o vinculadas con el *chemsex*. Los entrevistados consideran que estas drogas se consumen para desinhibición, ante la dificultad de

entablar lazos, para conseguir placeres más intensos, para durar más en una sesión de sexo, que suele ser grupal. Los estupefacientes mencionados han sido: poppers, MDMA, Ketamina, mefedrona, GHB, tina, marihuana, cocaína. La primera de las sustancias enumeradas es también un relajante de los músculos lisos por tanto permite que el cuerpo penetrado se abra químicamente.

Según la percepción de algunos entrevistados, el *chemsex* se configura como un modo de representar lo visto en los contenidos, en el que el consumo dentro de las sesiones de sexo (*chemsex* o *chills*) es algo habitual para poder continuar la acción. Ciertos informantes consideran también que algunas personas no logran mantener relaciones sin drogas.

En vínculo al apartado 3 y 4, podemos advertir que “para ser aceptado, hay que ser un hombre gay masculino drogado con drogas recreativas o antiretrovirales” (Sejo Carrascosa en Vila et al., 2019: 73). El sexo en grupo, para la percepción de algunos entrevistados, forja una *falsa* sensación de comunidad, donde los que concurren se asumen como pares. En este tipo de prácticas y de consumos, lo que se pone en juego es la posibilidad de construir pertenencia dentro de una “comunidad gay” que como tal no existiría (Eribon, 2000).

5. Otros consumos que no se incluyeron en los anteriores apartados se vinculan con la posibilidad de expandir una identidad gay de mercado. Entre los mencionados nos encontramos la coocurrencia a festivales gays (Circuit Barcelona), saunas, discos, tatuajes, indumentaria (ropa interior en específico como *jock straps*/suspensores/zunga).

Al cotejar los datos obtenidos en el trabajo de campo podemos inferir que la afirmación de una identidad “gay” en Occidente pareciera ser un continuo que se “alcanza” a través de operaciones de consumo que se organizan desde el capitalismo rosa (Guasch, 1995, Vidarte 2007). Los modelos prefijados funcionan como un modelo de control y opresión para cumplir con lo que se consolida como normalidad, obturándose la posibilidad de inventar otros modos de vida (Percia, 2018). Aquel hombre homosexual que logre asimilarse cercará su identidad en la superficie de poder que pueda colonizar a través de sus privilegios, conseguidos por suerte o capacidad de trabajo, estando dispuesto a oprimir a todos los que no sean como él, algo que Vidarte (2007) menciona como la “marica desgraciada”.

Si tomamos las percepciones listadas en las dimensiones expuestas anteriormente se observa, como también lo perciben algunos de los entrevistados, que la identidad gay se arraiga en prácticas de consumo que se tornan un artificio para realizar la operación de copia-pegar, siguiendo un estereotipo que excede a la descripción de las categorías detalladas en este estudio. La posibilidad de transformar la propia vida, para pertenecer dentro de una organización sexojerárquica, dependerá de los recursos económicos, la clase, la edad, la etnia, el tipo de cuerpo, los placeres que se busque, el rol sexual que se autopercibe o sea leído, los gustos, las tecnologías a las que se tenga acceso, el lugar donde se viva, entre otras variables que permitirá a los consumidores ser (esencializarse) desde una identidad (Vidarte, 2007).

Las imágenes sobre las que los entrevistados reflexionan y su re-presentación es posible gracias a la modulación voluntaria del cuerpo para volverse el estereotipo. La propia capacidad creativa de aquello que se podría devenir queda obturada en la

persecución del modelo presentado como el modelo ético-estético-político al que se debe aspirar (Rolnik, 2007). Son los usuarios de las *apps* analizadas los que asumirán que se necesita llevar a cabo ciertas prácticas para representar el placer entendido desde lo visionado y volverse alguien deseado dentro de las aplicaciones de *cruising* digital. Para comprender lo que hace la pornografía gay hegemónica con los cuerpos es necesario detenernos en la representación de los actos sexuales en la misma (Dimensión II y III) y cómo esta se singulariza dentro de una cultura (pop)pornográfica (Dimensión I) que totaliza la sexualidad desde el régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015).

Dentro de estas conclusiones que navega los turbulentos mares de los consumos, debemos agregar una percepción que se ha mostrado como preponderante: al *cibercarnalizarse* mostrándose en las *apps* y en las redes sociales que siguen la lógica de la intimidad como espectáculo (Sibilia, 2008), tomándose como modelos los presentes en la pornografía (Mowlabocus, 2010), los entrevistados perciben que ellos, como usuarios de la plataforma digital, se convierten en un producto de consumo (algo que despierta las emociones y malestares revisados anteriormente). Esto obliga a algunos de los entrevistados, a competir con otros productos-consumidores, que se encuentran catalogados por morfología corporal (centímetros de largo de pene o tipo de trasero), roles sexuales, etc. Estos intereses, en los casos que no haya una reflexión mediante, funcionan con la misma lógica que los segmentos de mercado. La *app*, disuelta en el capitalismo neoliberal digitalizado, vuelve a la propia imagen un producto dentro de un escaparate donde se es visto y se es juzgado por los otros, conformando un nuevo modelo de sensibilidad.

Ante la obligación de volverse productos para otros, algunos entrevistados consideran que el trabajo sexual puede resultar una opción de intercambio más clara y menos opresiva.

Cabe destacar que las *apps* de citas como las de encuentros sexuales casuales pierden dos clientes en el caso de emparejarlos bajo el amparo del amor romántico agonizante. Las aplicaciones mencionadas a lo largo de todo el recorrido teórico presentado se enmarcan dentro de un sistema que ensalza la acumulación y la abundancia, en este caso sexual. El carácter gratuito de estos productos informáticos se adiciona a la facilidad con la que parece poder materializar encuentros todo el tiempo con otros contactos (Pavoni, 2018). Las aplicaciones aniquilan o ponen en la cuerda floja al mito del amor para toda la vida suplantándolo por ciclos de angustia en los que todo el tiempo se consumen cuerpos. La aplicación, al ser parte del régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015) genera circuitos de satisfacción-frustración. El usuario siente la posibilidad plena y total de conseguir intimidad con cientos de personas, al tiempo que colecciona experiencias regenerando contantemente la necesidad de conseguir nuevas parejas y experiencias sexuales, a pesar de que estos encuentros no tienen la capacidad de saciar lo que el usuario quiere apareciendo una sensación de vacío que conduce a nuevos encuentros que implican nuevos consumos para verse apetecible para otros. El círculo se retroalimenta una y otra vez, se acelera la necesidad de completar el proceso de adquisición y ampliar el rango de búsqueda. Ante esa “necesidad” que la misma *app* gestó en una alianza secreta con la pornografía, se necesita adquirir una membresía, el consumidor de pornografía gay *mainstream*

conectado a las *apps* hace una compra que le permite aún más, pero una extraña fuerza no termina de satisfacerlo. El binario, en este caso de 0 y 1, se aprovecha de la partida no solo a través de la membresía que se pagó, sino a través de todos los datos que silenciosamente la aplicación recolectará del propio usuario y podrá utilizar luego en su beneficio (Duportail, 2019; Rudder, 2016). La carne digital de la *pornosfera*, en la *appmofera* se transforma en carne de algoritmo.

Desde esta cuarta y última dimensión de análisis podemos trazar varias conclusiones en relación a los cuidados. Podemos concluir cómo estos se encuentran afectados desde los consumos de pornografía gay hegemónica siendo uno de los tantos efectos que los usuarios de *app* perciben. Los cuidados entran en choque con la masculinidad hegemónica (Connell, 2003; de Keijzer, 1997; Gill et al., 2005). Como vimos, a través de la socialización escolar, se embisten a los cuerpos con pene a mostrarse estoicos e independientes, algo que sostiene y valida modelos jerárquicos y binarios que ensalzan la razón por encima de lo emocional, siendo la primera una cualidad de las que estarían dotados los hombres y la segunda las mujeres. El tornarse brutos (ocultando la empatía y la sensibilidad) desestima la posibilidad de cuidar⁹⁰⁷ (Gilligan, 2013). Asimismo, hemos explicado cómo la performance sexual en los contenidos cuestionados en el trabajo de campo debe mostrar aguante, virilidad, fortaleza, donde se busca sentir más placer o intensidad.

Dentro del análisis de los cuidados nos hemos detenido en las relaciones que se tejen entre el uso del condón y el VIH/sida donde el ideal que refuerza lo masculino se vuelve un escollo para la detección temprana del virus, la condición de enfermo que se asocia a ser portador puede herir la idea de masculinidad hegemónica que se dibuja delante de nosotros como autosuficiente (Obiols en Koralsky, 2021). Dentro de este punto observamos la noción de estigma (Goffman, 2006) sobre las personas seropositivas, especialmente dentro de las *apps*.

La autopercepción de ciertos hombres homosexuales con relación al mencionado modelo de masculinidad podría llevarlos a comportamientos de riesgo (de Keijzer, 1997), donde, como ya dijimos, el modelo de responsabilidad sobre el cuidado es puesto de modo directo en el individuo, producto de operaciones de construcción de sentido producidas desde la matriz neoliberal (Barker et al., 2018).

A lo largo de la investigación observamos cómo la pornografía se vio transformada gracias a los retrovirales como el PrEP y a los avances en la medicación que volvieron a las personas seropositivas bajo tratamiento en indetectables por ende no transmisores del virus (I=I). La industria xxx también ajustó de modo variado sus contenidos siguiendo protocolos de seguridad ante el HIV y otras ITS o haciendo “trampas” a estos protocolos alojando sus productoras en sitios que carecen de regulaciones claras (Tarrant, 2016).

Durante las entrevistas también hemos advertido cómo los consultados asocian los cuidados a la idea de “sexo seguro” o “sexo cuidado” (Varghese, 2019) y confunden la subcultura *bareback* (Dean, 2009) con el “sexo a pelo”, algo que tiene su correlato en

⁹⁰⁷ Que puede comprenderse en la edad mencionada por características como la escucha, el prestar atención, responder con integridad.

el modo en que lo entienden cuando utilizan las *apps* investigadas. En el análisis de las percepciones de los informantes, hemos notado que el hablar de cuidados se reduce a una noción del hacer uso de la barrera de látex o a la ingesta de PrEP o de los antirretrovirales que permiten llegar a hacer que el virus del HIV/Sida se torne indetectable (I=I) –ambos supuestos en los que no se necesitaría barrera para protegerse del virus–. En relación a la posibilidad de llevar a cabo prácticas sin condón, es decir, solo a través de la pauta médica con la pastilla preventiva, fue mayor la frecuencia en los entrevistados de la ciudad de Barcelona ya que forma parte de una política pública sanitaria (Obiols en Koralsky, 2021).

La acción de mirar, material pornográfico o de otro tipo, implica “cuidar dos veces” (Lukin, 2008) la pornografía presenta modos del sexo a los que se los carga con un valor de verdad, sin reparar (reflexionar) sobre lo visto se asimila la escena considerándola una realidad no medida. En esta operación, el no uso del condón presente en la fantasía que construye la pornografía consumida ha sido algo notable en la percepción de los informantes. Para varios de ellos, el condón aparece por arte de magia o se camufla –sin la demostración del uso– o suponen que no usar condón implica que los *performers* toman medicación o son I=I. El esconder el condón o que no aparezca de modo claro es algo que los informantes reconocen que sucede en el resto de las ficciones comerciales de la industria cultural (películas, telenovelas, etc.) que consumen. En relación a los contenidos estudiados a lo largo de las entrevistas, algunos informantes perciben que no se alientan a su uso, volviendo al sexo desprotegido la norma. Al calor del concepto de pornonativos (Iglesias y Zein, 2018) podemos pensar la noción de sexo sin condón nativo o *PrEPnativos* considerando que la experiencia de cuidado que tienen aquellos que no vivieron la crisis del HIV/sida y tienen acceso a la medicación retroviral preventiva naturalizan no usar el método de barrera. La PrEP hizo estallar un antes y un después en las producciones pornográficas: los films vinculados a la era analógica que se asocian a aquellos materiales donde se veía condón y los contenidos de la última década (incierto en un incipiente proliferar de páginas gratuitas de sexo online) donde la excepción es el uso del profiláctico.

Como dijimos anteriormente, para algunos consumidores la pornografía tiene como objetivo mostrar eso que no podríamos hacer, por tanto, una fantasía sexual en la que, dentro de la sucesión de hechos que conforman la película, el raptó de excitación o arrebató parece superar la necesidad de uso del condón y otras veces impide planificar el cuidado, algo que luego puede buscarse imitar.

Algunos de los participantes de este estudio comentan que la pornografía hace parecer más disfrutable el “sexo a pelo”. La intensificación del placer representado en la pornografía gay hegemónica en la que no se hace uso del condón funciona como referente de la búsqueda del propio placer según algunos de sus consumidores. Algunos de los consultados perciben que en la pornografía vista hay una intención por parte de sus creadores de no mostrar los cuidados en relación a la salud sexual de los participantes en la escena. En los relatos observamos que ellos mencionan, algunas veces creyendo y otras veces no, los *disclaimers* o avisos presentes antes de asistir al video xxx que anuncian cómo los participantes del film fueron testeados antes de realizar la película, o asumen que los actores se hacen pruebas médicas antes de filmar,

pero carecen de conocimiento sobre si el cuerpo del *performer* recibe cuidados para evitar lastimaduras y desgarros en las largas sesiones de sexo. El disclaimer o *trigger warning* también es considerado como una evidencia de que el sexo representando y el modo de realización del mismo dentro del film está avalado por el consentimiento de las partes. En relación al consentimiento de sexo sin condón o escenas de violencia, en los testimonios observamos que la percepción que se tiene está vinculada con el no conocer o no tener claro el contrato que firmaron los actores. Ese hecho puede hacer que el mismo tipo de escena busque ser materializada en actos de sometimiento que reiteran la lógica penetrado (joven, vulnerable)-penetrador (adulto, con poder) mencionada varias veces en este trabajo.

Al quitar la obligación del condón se busca que los consumidores de estos contenidos perciban que se puede “sentir todo”. En el caso de querer llevar a cabo la acción sexual sin profiláctico, en algunos testimonios de porno migrantes-migrantes digitales, el no uso de condón puede hacer que la propia erección se deteriore por temor al mismo HIV/sida o ITSs.

Para algunos entrevistados la percepción es que no debería importar si hay condón en la escena o no, ya que el espectador no arriesga nada. Entre los resultados de las percepciones de los cuidados, el sexo a pelo es un derivado de la precariedad económica de los actores y del aprovechamiento que hace de esto la productora del film.

Asimismo, los informantes mencionaron sentir mayor excitación sexual en contenidos que no hacen uso del profiláctico porque “el porno es fantasía” siendo el sexo anal sin protección algo que los espectadores de pornografía gay prefieren a la hora de consumir estos materiales (Rosser et al., 2013). No podemos dejar de aclarar que estudios desarrollados en el campo del comportamiento sexual de 2018 (Withfield et al., 2018) no pueden determinar relaciones directas cerradas entre el uso del profiláctico y el visionado de contenido xxx.

La relación con la PrEP y la pornografía gay *mainstream* ha sido disímil por parte de los entrevistados, algunos comentan que es negocio propiciado por la industria farmacológica que se publicita a través de los contenidos vistos, una alegoría a medicalizarse como lo hacen los cuerpos gestantes, en que el placer se instrumentaliza dentro del régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015) para evitar que aquel que penetra (el hombre) deba usar barrera (Preciado, 2019). El consumo de PrEP es confundido con el de la píldora anticonceptiva o con el acceso al misoprostol para la interrupción voluntaria del embarazo.

Algunos entrevistados comentan que se ha medicado a toda una minoría sexual para auspiciar sexo sin condón. Otros comentan que el sexo a pelo de las películas se traslada a la vida corriendo los límites de lo prohibido y permitido en relación al intercambio de fluidos, sabiendo que no se corre riesgo de muerte en el caso de contraer el virus.

La sensación general de los entrevistados es que el cuidado con condón se ha relajado. Dentro de algunas de las *apps* referidas durante el estudio (Grindr o Scruff) los usuarios subrayan que pueden confeccionar su perfil agregando su estado serológico o explicitando el tratamiento que siguen para prevenir el virus y tienen a su disposición un recordatorio para testarse. Algunos de los consultados perciben que describirse

asentado el estado serológico no es correcto porque las personas que se definirían I=I serían segregadas y no tendrían “éxito” en la *app*. Dentro de esta última los usuarios ofrecen “sexo a pelo” o buscan sexo a pelo o se busca dentro de la plataforma replicar el porno consumido en el que no aparece el condón. Algunos entrevistados perciben que el sexo a pelo dentro de la *app* es un valor agregado, mientras que otros mencionan que existen perfiles que especifican que solo tienen sexo con condón. Por su parte, el hecho de explicitar en la *app* el tipo de sexo y consentirla para llevar a cabo puede ser pensado como un modo de cuidado. Otros entrevistados explican que al no haber diferencia en I=I o estar en PrEP las personas seropositivas pueden decir que toman la medicación como preventivo, pero en realidad son portadoras. En algunos casos se percibe una completa desinformación sobre el tratamiento preventivo contra el HIV, al mismo tiempo que esta tecnología farmacológica está fuera de las posibilidades económicas de los habitantes del país sudamericano, siendo una gran dificultad conseguirla y dentro de la misma *app* el fármaco es ofrecido para la venta desde el mercado. El acceso a salud sexual y la medicación ante la presencia de infecciones de transmisión sexual es también vivida como un privilegio para algunos de los entrevistados, algo que está en estrecha relación con las *sexjerarquías* planteadas en la dimensión II, dando por resultado diferentes formas de atravesar la infección, por ende, de encarar la propia sexualidad. También debemos agregar que el deseo de introducir el uso de la barrera de látex en las experiencias personales, al no naturalizarse en los contenidos visionados, puede generar un cambio de clima en la situación sexual. Al mismo tiempo, el uso de condón aparece relatado como un olvido. Las personas que no utilizan el condón pero hacen uso de la medicación pueden ser sancionadas socialmente a través del *slut shaming*, a pesar de los movimientos que reivindican el consumo del fármaco como método de protección, conocido como TRUVADAWHORE⁹⁰⁸ (González en Varghese, 2019: 47-70 y Bastos y Ventura, 2018).

En otro orden, advertimos que el sentido y la posibilidad de intercambiar fluidos se perciben como un gesto de confianza o afectividad. Mientras que otros entrevistados, en relación a los cuidados durante la relación sexual, consideraron que ser la persona penetrada implica someterse a la masculinidad.

A su vez, en la mención de ciertas prácticas vistas en la pornografía vinculadas con el sexo anónimo, notamos una percepción diferente en una ciudad y en la otra. Esta diferencia se observó, por ejemplo, en relación a la fantasía de dejar la puerta abierta y que ingrese un desconocido contactado a través de la *app* para llevar el acto sexual. En Buenos Aires esa acción quedaba en el plano de la fantasía por temor a ser violentados por el otro cosa que en la ciudad de Barcelona no se menciona.

Otra cuestión en relación a los cuidados que nos ha permitido concluir el trabajo de campo se presenta en la posibilidad de exponer la propia imagen en la *app* o no. La decisión de no dar a ver el cuerpo o el rostro puede tener múltiples causas: estar en el armario, no querer que la pareja se entere de que se está en la plataforma, temor al desprestigio social al usar la *app* o temor a ser discriminados por no cumplir con los

⁹⁰⁸ Recordemos al lector que la Profilaxis Pre Exposición también puede ser conocida por su nombre comercial TRUVADA.

cánones implícitos, etc. Por ejemplo, los entrevistados comentaron que en algunos casos han sido bloqueados luego de pasar una foto de sí mismos, cosa que consideran un descuido dentro de las prácticas de *cruising* digital o una falta de responsabilidad afectiva. Algunos informantes perciben como las app de encuentros sexuales estudiadas permiten esquivar el afecto y centrarse en su propio placer algo que podríamos incluir dentro de las prácticas hedonistas (Lipovetsky, 1996, 2000 y 2009).

Dentro de este apartado también observamos ciertas percepciones sobre lo que significan los cuidados en relación a la institución monogámica. Los efectos que se perciben en relación a los consumos de los productos audiovisuales, sobre los que esta tesis reflexiona, contribuyen a la fantasía de disponibilidad total para tener relaciones sexuales (cualquier momento, persona, lugar o circunstancia parece ser propicia) lo que entra en evidente colisión con la base de la monogamia: la fidelidad. La *app* en la vida en pareja, según el relato de los usuarios, es utilizada para experiencias sexuales conjuntas –durante los viajes– nombrada como “experiencia cultural”. También advertimos que esta se utiliza cuando una parte de la pareja se encuentra sola visitando otro lugar. Podríamos decir que las plataformas de *cruising* digital colaboran a que las parejas de hombres se mantengan juntos cuando tienen acuerdos que así lo permitan, lo que podría fortalecer la propiedad privada y la lógica del capital (Foucault, 2005) al ser la pareja una célula que tiende a la construcción de patrimonio, y la pareja gay un nicho de mercado en el caso de no tener hijos (DINKs). Algunos de los entrevistados conciben una vida sexual en la que el amor y el sexo pueden estar escindidas. El sexo practicado puede quedar libre de la contaminación emocional. Las parejas pueden quedar constituidas desde la fidelidad emocional no sexual (Bonello y Cross, 2010) o desde una “fidelidad del corazón” (LaSala, 2004) dos modos que permiten sostener la pareja amorosa pero desdoblado lo sexual.

Por su parte, cabe recordar que, dentro de la lógica de los vínculos entre hombres, la pareja es señalada como un signo de estatus (Elder et al., 2015) donde tener una persona atractiva como compañero es algo que se rescata como un punto positivo. La pareja consolidada también conduce a la respetabilidad dentro del medio social lo que lleva a cumplir con los requisitos normativos para insertarse en él adoptando estructuras que son legado del régimen heterosexual lo que da lugar, entre otras cosas, a construcciones homonormativas (Duggan, 2003 y López Clavel, 2015). Algunos de los entrevistados observan cómo dentro de la pareja se tiene prácticas sexuales “vainilla”, del círculo mágico de sexo respetable (Rubin, 1989), mientras que se utiliza la *app* –sin que una de las partes de la pareja lo sepa– para llevar a cabo actividades sexuales más “morbosas”.

Por su parte, observamos que en el análisis de las emociones y malestares se explicitaba cierta sensación de soledad en las personas sin pareja mientras que en las emparejadas podemos notar cierto tedio, lo que podría ser la razón de la necesidad de tener sexo con terceros volviendo, en algunos casos, a ese tercero en la pareja un mero objeto de consumo, descuidándolo. El tercero funciona como un aliciente cuando la pasión en la pareja se ha reducido. Sumar una persona ajena a la pareja resulta inofensivo al vínculo aunque puede suceder que el extraño que se incluya desajuste la

fidelidad cuando una de las partes del binomio se contacta de forma individual con el tercero.

En este punto observamos también cómo los entrevistados consideran que la monogamia es una institución organizada para el fracaso y que los contenidos que se visionan son un aliciente para poder sostenerla. El sostener vínculos sexuales de modo prolongado puede verse, como lo perciben algunos entrevistados, un riesgo a posibilidad de una vida sexual “plena” como lo plantea el relato pornográfico ya que construir un vínculo a largo plazo también implica ser responsable con la otra persona y tener gestos de cuidado.

Como último punto a destacar, no menor, dentro de las conclusiones que podemos mencionar a partir del análisis de los efectos autopercebidos de los consumos audiovisuales xxx para hombres gay, es la fragilidad inherente a la vida y su necesidad de cuidado. Uno de los entrevistados percibe que los contenidos pornográficos *mainstream* lo distraen de pensar lo intrínsecamente vinculado con la vida: la propia finitud. Para el informante, la vulnerabilidad es anulada en estas narrativas con el fin de realzar características como la fuerza, la autonomía, la masculinidad. Estas borran otras que nos hablan de nuestra condición perecedera y de la necesidad de cuidado e interdependencia que conlleva vivir una vida humana.

Las hilaciones dentro de estas tesis reúnen aquellas cuestiones que se desprenden de las partes sueltas trabajadas en profundidad en cada una de las dimensiones en lo extenso del análisis de las entrevistas para articularlas de modo sucesivo. Las dimensiones comprendieron el fenómeno de modo parcial y específico, en las hilaciones se despliegan de modo continuado.

En el caso de esta tesis observamos a las cuatro dimensiones estudiadas de modo separado, en lo que podríamos llamar un modelo *mamushka* o *matrioshka*. Donde una dimensión abarca a la otra y la contiene, en este caso la operación de abrir el cuerpo de una de estas muñecas para encontrarnos con otra que es similar en su interior y así de modo sucesivo hasta encontrarnos con una muñeca más pequeña todavía a la anterior, pero con un patrón visual indiferenciado al resto. La última de estas piezas ya no podrá abrirse y su condición de ser la pieza final dentro de una serie la volverá la mínima expresión de un objeto de decoración inerte que pertenece a un todo, pero que puede funcionar de modo atomizado. Las relaciones entre las dimensiones pueden ser entendidas también como un movimiento helicoidal en el que las características que componen a cada una de ellas se trasladan a la siguiente y así sucesivamente. Luego las dimensiones que se encuentran más al interior, originadas por la misma fuerza que la exterior, cobran ímpetu para retroalimentar el mecanismo. Pensar la lógica de estas dimensiones bajo esta idea nos permite salir de concepciones dicotómicas de interior-exterior, dentro-fuera, que pueden imaginarse en el caso anterior, para comprender las dimensiones como mallas permeables entre sí. Siguiendo este modelo podemos concluir en que la pornografía gay *mainstream* es una industria (dimensión I) que produce representaciones (dimensión II) que se vuelven lo esperable (dimensión III) a la hora de imaginar la propia sexualidad, configurando una serie de expectativas que promueven ciertas afectaciones concretas (dimensión IV) que toman la forma de consumos, emociones y prácticas de cuidado.

V.1.b Hilachas

Luego de haber trazado las ilaciones que pueden considerarse como final y cierre de esta investigación, le ofrecemos al lector o/y examinador de esta tesis una serie de reflexiones sueltas que nombramos como hilachas. Solo el deseo del lector, vuelto curiosidad o interés, es lo que lo moverá a seguir las hilachas. Estas son presentadas como “extra conclusiones” fuera de las elaboradas anteriormente que se asocian directamente de material obtenido en el trabajo de campo.

Esta serie de reflexiones buscan *hackear* la necesidad de cerrar un tema y mostrar resultados finales, quieren ser *lo neutro* (Barthes, 2004) del paradigma académico. Las hilachas se escriben desde el deseo y la necesidad de decir algo más allá de lo dicho.

Las hilachas funcionan a modo de punteo que se desmarca de los reduccionismos y generalizaciones que puedan presentar las visiones personales de los entrevistados, quiere ir más allá de ellas. Estas nacen fuera de las conclusiones de las dimensiones que analizaron los relatos obtenidos en el trabajo de campo pero son el resultado de hilvanar con ellas.

Hablar de hilachas (Molloy, 2004), de esos hilos que quedan sueltos, surge de pensar lo que se desprende de una tela o un tejido, es una metáfora para reflexionar lo que no se ve en un todo. Las hilachas son también los restos de hilo que quedan después de cortar un trozo de una pieza de tela o de texto, en este caso. Las hilachas son las que se ven cuando dejamos la prenda del lado del revés, también son las que muestran la calidad de las terminaciones de la misma. Pensar desde las hilachas es construir un saber a partir de un resto.

Si las hilaciones anteriores buscan mostrar un resultado concreto y claro, siguiendo las hilachas podemos ver las intenciones o los defectos. Estos pensamientos dispersos, juegan con aquello que quizás pasa por insignificante, salvo que uno se tome el trabajo de revisar cómo se dieron las puntadas de la costura.

Reparar en las hilachas de los análisis de la pornografía *mainstream* permite entender que lo visto no es perfecto si no interpelamos su manufactura. Examinar las hilachas es otra forma de la experiencia fenomenológica, básicamente una manera de organizar la mirada reflexiva sobre cualquier aspecto de la experiencia diaria, vivida en su forma transitoria, para entender su significado (Foucault, 2011: 11).

Cada hilacha puede ser agarrada por si sola, pero todas llegan a cruzarse por ser parte de la misma prenda. Las hilachas buscan reflexionar sobre la pornografía *mainstream* y los usos de las apps de cruising digital como si fuesen una extensión de los contenidos xxx. Como si fuera un juego o una dinámica que permita poner en discusión cada uno de los temas en un aula o en un taller, los encabezados de cada hilacha sirven como disparadores que invitan a pensar. Cada hilacha contiene la cavilación personal del autor de esta investigación, la extensión de las hilachas varía independientemente una de otra. Comencemos:

Hilacha 1#Gay, una palabra (diferentes generaciones y contextos)

En el buscador Altavista hasta hace algunas décadas atrás, cuando la internet no se había expandido del modo en el que la conocemos hoy, escribir la palabra “gay” quedaba automáticamente asociada a la pornografía de hombres teniendo sexo con hombres. Escribir gay implicaba obtener como resultado una representación sexual.

Los modos de la sexualidad entre hombres pasaron de ser un secreto, a un estilo de vida (Meccia,2011c) que tiende hoy en día a la autopornificación (Lasén Díaz en García Canclini et alt., 2012).

Las diferentes generaciones recibieron los contenidos xxx de diversas formas. En nuestros días y a partir de las respuestas obtenidas en el trabajo de campo podemos observar la tendencia de los consumos xxx integrándose en la conformación de lo “gay”. La curiosidad al visionar modos de la sexualidad que se acercan al deseo del consumidor funciona como un “aprendizaje” durante los primeros pasos del develamiento sexual (nunca fijo). La pornografía funciona a la par de la masturbación y “descubre” cómo tener sexo. El sexo entre hombres, que no se aprende de la institución patriarcal normativa⁹⁰⁹ pasó a ser exclusiva de los contenidos que están al alcance de pantalla. Mirar pornografía mainstream no solo permite ver a otros con un deseo sexual similar sino que puede ampliar la posibilidad de las experiencias a través del relato de diversas fantasías, al tiempo que genera expectativas. Además de asimilar estereotipos y definirse desde las categorías presentadas, la pornografía comercializada por un grupo de productoras y la incipiente piratería contribuyen a lo que conocemos hoy como "porno gay *mainstream*" (Mercer, 2017: 59).

Hagamos la misma operación relatada en el primer párrafo. Si abrimos un buscador de contenidos pornográficos, observaremos como lo *gay* tiende a ser una entidad representada como blanca, clase media-alta, *fit* e higiénica. Por ejemplo, el erotismo fetichista por las personas negras será algo particular que responda a otro campo de búsqueda y el visionado, muchas veces, no deja de lado la devaluación que hace el racismo de otros aspectos de su ser (Muñoz, 2020: 330). Como ya lo mencionamos, en el porno, lo **no** blanco es *étnico* (Dines, 2010).

Además del porno mainstream nos encontramos con infinidad de hombres que a través de diversas plataformas pueden hacer su propio porno, sin ser actores contratados por productoras, la propia experiencia sexual hecha video deja ver la “experiencia de la propia intimidad”. En el trabajo de campo observamos cómo una plataforma como Twitter o una aplicación de mensajería instantánea como Telegram se convirtieron en los últimos años en espacios propicios para el tráfico y la circulación de imágenes xxx, donde se encuentran no solo contenidos mainstream sino también material que realizan los propios prosumidores (Toffler, 1980) a través de sus cámaras (Namita Aacriti, en Avramopoulou et altris, 2016). En estos casos podríamos decir que se ensaya lo visto haciéndolo, y/o se experimenta la novedad mostrándola. Seguramente, algunos de estos productores - consumidores subirán el contenido a sus redes sin ánimo de ser reconocidos y sin haber salido del closet, por tanto el acto a ver significa algo más que compartir una video *nude* . La facilidad de grabarse, aunque sea en baja calidad y sin

⁹⁰⁹Donde la primer experiencia sexual, muchas de las veces se daba o se da, al contratar a una trabajadora sexual por parte del progenitor para el “debut sexual” que prueba la capacidad de penetrar ante la comunidad (grupo de amigos) y ante el ala masculina de la familia tradicional.

decorados fastuosos y la inmediata distribución de la propia imagen durante el acto sexual permite también que cualquier persona, sin importar el estilo de cuerpo, la etnia o la condición social pueda ser mirada. Las tecnologías han transformado a las identidades y la relación con la sexualidad en paisajes *erotópicos* (Gill et altris, 2018).

Si hacemos una operación similar a la mencionada unas líneas atrás, al poner en el buscador la palabra gay hoy, vemos un cambio significativo, lo que antes quedaba reducido al acto sexual da por resultado información sobre los derechos de las personas LGTBIQ+ y otros productos y servicios orientados a personas gays. La ampliación de derecho a partir del Estado, dio lugar a la aceptación y a la posibilidad de vidas más vivibles pero también a su “normalización”, se habría conseguido un *derecho a una visibilidad invisible* como plantea Bourdieu (2000:147). Este fenómeno barre por completo la fuerza reactiva y reivindicativa que tenía el movimiento como disidencia sexual. El régimen de dominación masculina (Bourdieu, 2000) que “tolera” lo gay, lo transforma en una fuerza productiva de sí misma. La palabra “gay” se ha consumado como una identidad cerrada en la posibilidad de su reconocimiento social levantando robustos muros identitarios que no permiten ir más allá de lo políticamente correcto (Butler, 2020:57). Esta operación incluyó que muchos hombres ajustaran “el mariconeo de su andar al molde hétero, trabajaron sus cuerpos y se acercaron al ideal hipermasculino” (Muñoz, 2020: 155), cientos de fotos son subidas a las redes sociales mostrando cómo se lucía en la juventud y cómo se luce ahora, destacando claros rasgos de masculinidad, entre ellos la ganancia de musculatura que otorga una apariencia marcadamente viril si se compara con la foto de juventud. Si bien parecer macho durante la crisis del sida aliviaba la carga del estigma puesto en lo gay (Muñoz, 2020 155), al asumir los rasgos de lo masculino dominante que era considerado como el propio fetiche de la sexualidad entre hombres, se desterró cualquier otra condición de posibilidad por fuera de la fijeza identitaria.

Si bien este proceso debe ser pensando de modo individual, local y situado podríamos decir que en el sistema normativo la homosexualidad es aceptada en tanto no moleste el orden de la esfera pública (Pecheny, 2003:130-131), y se presente delante de los otros como un “*gusto*” más. A pesar de todos los avances sociales la homosexualidad sigue siendo un fantasma dentro del régimen de heterosexualidad obligatoria (Rich, 1996).

La homonormatividad como proceso de normalización de las sexualidades disidentes tuvo lugar durante los años noventa domesticando, despolitizando y cristalizando lo “gay” desde una estrategia operativizada desde las democracias neoliberales de mercado (Duggan en Castronovo y Nelson, 2002). Con ella llegaron diversos articuladores simbólicos como:

- el matrimonio, en este caso “igualitario”, fundamento del *Contrato Sexual* (Pateman, 1995) sustento del orden económico-social del Estado liberal de raíces falocéntricas;
- la representación de una vida gay “feliz”, apolítica y estandarizada dentro del colectivo con cierto refuerzo positivo desde los medios de comunicación, en pos de normalizar

unas formas y condenar otras operando como auto-reguladores de la propia disidencia (López Clavel, 2015) condenando a cualquiera que discuta la promesa de felicidad ofrecida gracias a la asimilación;

-La inclusión de personas del colectivo de la diversidad dentro del neoimperialismo funciona organizada bajo la misma idea de Nación -sostenida en la idea de ciudadanos sanos, productivos y consientes (normales), iguales ante la Ley (Deleuze, 1990)- que tiempo atrás excluía a los homosexuales-. Esta Nación neoliberal defiende el ataque de cualquier otra cultura que no cumpla con los valores de las democracias neoliberales de mercado. En nombre de la igualdad y, por sobre todo de la libertad. En los colectivos de la disidencia esta característica patriótica se denomina homonacionalismo (Puar, 2006), donde los gays justifican el neoimperialismo en aquellas latitudes donde las lógicas culturales son diferentes (López Clavel, 2015).

-Los tratamientos preventivos contra el HIV (PrEP) que permitieron desde 2012 en adelante (Holmes et altris, 2018: 43) una sexualidad sin método de barrera. La responsabilidad individual suplanta la posibilidad de encontrar respuestas colectivas contra el HIV/sida. Esta pone el foco en el cuidado individualizado al mismo tiempo que divide a la población entre los que tienen acceso (ya sea a través de políticas sanitarias estatales o comprando la medicación) y aquellos que no pueden hacerlo.

La PrEP cae en lo que podría considerarse un acercamiento individualizado y racional de la salud y de la responsabilidad sexual en las que, por un lado, quedan limitadas las posibilidades de respuestas colectivas contra el HIV/sida

-El acceso al consumo rosa o capitalismo rosa, a través de un sistema de marketing específico. El acceso al consumo sedujo a toda disidencia y le puso a disposición una góndola en el supermercado, una tienda online específica o un producto determinado. La ampliación de lo gay terminó por constituirse como una identidad de mercado. Ser gay como una expresión de libertad de consumo y autosatisfacción económica, una identidad con una sexualidad inasible proliferante en productos y servicios pensados para una necesidad que no sabías que tenías (Rolnik, 2006).

La palabra gay hoy se acercaría a la cuarta acepción –en desuso- de la más llana definición de esta palabra en lengua inglesa⁹¹⁰ que refiere a algo divertido (*fun*). En ciertos casos, los usuarios de apps de encuentros sexuales evitan decir abiertamente *busco sexo* en los perfiles. En muchos de los casos optan por poner solo tres letras: FUN, algo políticamente más aceptado dentro de las regulaciones homonormativas.

Podríamos decir que gay hoy, es una palabra que llama a una identidad ocluida. Una “comunidad” que es arropada por el mercado a costas de la potencia subversiva que podría llegar a cuestionar las matrices opresivas que buscan abrirla. Los gays son instrumentos de consumo. La pornografía mainstream, como un instrumento más de esta domesticación, da la sensación en sus relatos de vidas gays que pueden prosperar económicamente y que tienen todo disponible para hacerlo (cuerpos, sexo, etc.) En el

⁹¹⁰ Según el diccionario en línea Oxford, la cuarta acepción de la palabra *gay* hace referencia a algo o alguien: *happy and full of fun*.

Fuente: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/gay_1?q=gay

Ultima fecha de consulta: 29 de Enero de 2023.

*ideal americano*⁹¹¹ de un estilo de vida gay próspero representado en la pornografía de hace dos o tres décadas (Mercer, 2017) se ha consolidado aún más. Si la representación de la homosexualidad ha hecho “la vida soportable para incontables millones de hombres gay” (Dyer 1992: 123) también lo es la definición identitaria y vigilancia de lo que significa ser gay hoy. Aquellos que no encajen o decidan no encajar serán los que paguen las consecuencias. En palabras de S. Mowlabocus:

La pornografía masculina gay bien puede tener el potencial de romper las fronteras sexuales, usurpar la primacía de la heterosexualidad y abrir la sexualidad más allá del rígido binario de la diferencia de género. Pero mientras esperamos esta gran revolución, en el ciberespacio gay está ocurriendo exactamente lo contrario. El porno gay está asegurando los perímetros de la identidad gay, formando fronteras cada vez más impenetrables y validando un conjunto de identificaciones y prácticas a expensas de todas las demás. Si el potencial de la pornografía homosexual es en realidad *torcer (queer)*, la realidad es que la pornografía gay sirve para condensar la homosexualidad en una única identidad global; una que hace poco desafiaba las normas hegemónicas o para liberar a la sexualidad⁹¹². (Mowlabocus en Paasonen, 2007: 71)

Volviendo al ejercicio planteado al inicio de esta hilacha, hagamos la prueba una vez más pero de modo diferente. Si hacemos la misma operación en el buscador de Twitter o en la plataforma de mensajería instantánea mencionada unos párrafos atrás sucede algo similar a lo que acontecía en los buscadores tiempo atrás: lo gay es porno, lo porno es gay. En un régimen farmacopornográfico (Preciado, 2015) el contenido en línea, a pesar de tratarse de meras “identidades”, parecieran no tener más salida que sexualizarse.

Hilacha 2#SerCookie

Como lo hemos observado a lo largo de la investigación, el espacio público y los modos de intercambio con los otros se han visto transformados dramáticamente desde el desembarco del mundo virtual. El propio “cine condicionado” como espacio de encuentro social con otras personas fue desplazado, como la propia experiencia del cruising (Espinoza, 2020), aunque no aniquilado por las pantallas. Acceder de manera anónima al cine de pago con otros que están con sed de las mismas imágenes y roces ha encontrado nuevos horizontes a partir del mundo digital. Entre los paisajes que dibujan los ceros y unos ante nuestros ojos, aparecen las *cookies* que reclaman nuestro consentimiento.

El mundo virtual se fue configurando de tal manera que los gestos de opresión, vigilancia y control son *sentidos* en algunos casos como necesarios para garantizar la seguridad, en otros casos son pedidos y exigidos para tener mayor libertad -¡vaya

⁹¹¹ El “ideal americano” representa los valores vinculados al “sueño americano”.

⁹¹² Traducción por el autor.

paradoja!- y en otros los cedemos por nuestra propia cuenta sin ningún tipo de cuestionamiento. Al son de: “para mejorar su propia experiencia de usuario debe autorizar el uso de “cookies”, estas “galletas” que evocan tardes de merienda cuando niños, tienen un sabor bastante amargo y en vez de nutrir a los navegantes, se nutren de ellos. En muchos de los casos, y a pesar de los diversos mecanismos que instalen los gobiernos y otras agencias que buscan regular sus usos, las cookies vulneran los principios de privacidad a favor de los marketers. Christian Rudder (2016) explica que cuánto más intimidad se pierda mejor funcionan las apps, la información suelta que se deja en una web o app al cruzarse con la que se dejó en otra, va caracterizando el perfil del consumidor. Esto es algo de lo que se alimentan los “traficantes corporativos de datos” (Rudder, 2016: 236) que explican por ejemplo que las personas usuarias de apps de ligue “no desean tener a su red de contactos cuando intenta seducir por estos medios” (Ibíd.:112).

Las galletitas funcionan a través de una archivo que se instala en nuestro dispositivo y al navegar en la internet otorga los permisos necesarios para que ese sitio web tenga acceso a toda actividad previa en las www. Notamos cómo los entrevistados, en algunos casos, no están siquiera al tanto de lo que las cookies significan. Para uno de ellos (BCN#19), como si se tratara de misteriosas galletas de la fortuna con mensajes dentro de ellas, estos bizcochos digitales tienen la información de la pornografía que se consumirá dentro de la web, por ejemplo si se hará uso de condón, los contratos que tienen los trabajadores y el consentimiento sobre la escena. Otro entrevistado (BCN#7) conoce la utilidad de estas galletas, sabe que a través de ellas los algoritmos harán que la experiencia del usuario se torne más precisa, se pase mayor tiempo dentro del ordenador y se consuman los productos que se ofrecerán en las webs que han solicitado el uso de las cookies. Lo curioso del lenguaje es que este mismo entrevistado (BCN#7) hace uso de la palabra cookie cuando quiere referirse al buen trato de las actrices dentro del set de filmación xxx.

Cuando se mastican las cookies que anteceden a nuestras experiencias como usuarios en una web o red social, lo único que encontramos como ingrediente son datos duros. Para las empresas que trabajan con esta información, los datos no son más que minerales que los hacen ricos, de allí su nombre: “Data mining⁹¹³”. La información que se obtiene de cada usuario y/o consumidor debe ser evaluada de forma minuciosa, por tanto la vigilancia sobre estos debe ser exhaustiva (Duportail, 2019: 175). La razón de gratuidad de los diversos sitios webs y buscadores radica en el robo silencioso (en el caso de no haber hecho una lectura atenta al dar aceptar al acceso a una www o los términos y condiciones de algunos productos que dicen ser gratis). Lo mismo sucede

⁹¹³ Para Regina Lynn el acto de buscar porno online podría asemejarse a la experiencia de un minero, pero que a pesar de enterrarse cada vez más adentro de la montaña, lo que encuentra no termina de satisfacerlo. No es importante a qué imagen o video se accede con la búsqueda sino el acto de buscar por sí mismo:

la búsqueda, tanto (o más) que las fotografías, es realmente lo que te calienta. Ninguna foto o video puede ser tan buena o excitante como lo esperabas, entonces sigues buscando y mirando, mirando y buscando. Nunca estás saciado porque si te masturbas con alguna imagen o video, te estás perdiendo el resto, los otros (...) sin importar que esos vídeos e imágenes seguirán estando allí mañana. (Lynn en Jacobs et altris, 2007: 9)

con las redes sociales y apps, estas nos permiten ser visibles para otros volviéndonos transparentes ante ellas: “La tecnología de la información digital hace de la comunicación un medio de vigilancia. Cuantos más datos generemos, cuanto más intensamente nos comuniquemos, más eficaz será la vigilancia. El teléfono móvil como instrumento de vigilancia y sometimiento explota la libertad y la comunicación” (Han, 2022: 14). Así es que las apps de sexo-afecto, por ejemplo, han vendido datos sobre los estados serológicos de sus usuarios (Koralsky, 2021) a diversas corporaciones farmacéuticas. No es menor reconocer que, en algunos casos, los datos de estas mineras no se obtienen de modo automático, para hacerlo se necesita mano de obra barata del Sur Global que se encarga de etiquetar la información ganando menos de dos dólares diarios⁹¹⁴. Mientras tanto, las compañías que producen las apps se concentran en la contratación de ingenieros para la construcción de las mismas teniendo poco presente la importancia de diferentes actores sociales vinculados con el mundo sensible –por fuera del diseño que llama a más consumo-.

Así mismo, Remedios Zafra (2010) nos alerta de que los intereses en los usos que hacemos de las redes:

en la mayoría de los casos no son neutrales, están movidas por intereses económicos (publicitarios) y por el imaginario patriarcal. Una lectura crítica del funcionamiento de motores de búsqueda como Google o de las ambiciosas y, aparentemente inocentes apuestas enciclopedistas, como Wikipedia, no dejarían indiferente a quien se enfrente desde una perspectiva de género a las formas de distribución y acceso a la información y al papel de la mujer en dicho contexto. (Zafra, 2010:55)

Para la autora parecería ser que el funcionamiento de los servicios y productos que se ofrecen a través de la internet, responden a las mismas ideologías que los entrevistados consideran que se construye la pornografía. A esto se le adiciona la cuantificación de la propia vida donde cuánto vales es cuanto más eres visto, cuánto más puedes consumir y cuánto más te puedas dar a consumir. La “nueva” regulación de las vidas, sostiene los mismos parámetros hegemónicos mencionados en la investigación y se encarga de licuar cualquier efecto político emancipador de los movimientos transformadores para volverlo un *trending topic*. Se aspira a volverse imagen posible gracias al consumo, donde no se es más que un perfil algorítmicamente personalizado (Kant, 2020).

Como observamos a lo largo del estudio, el neoliberalismo no es solo un modelo económico sino más bien un modo de sujeción. Los medios de comunicación actuales tienen la potencia de “hacer comunidad”. Hacer parte de una red (de contactos o seguidores) es algo que requiere estímulos constantes, trabajar hasta el cansancio, merecer cada *like* en muchos de los casos con una clara voluntad de volverse *influencer*. El interés personal aplasta al interés colectivo y la sensación de soledad, ante el

⁹¹⁴ Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=gf6IDW11WZ0>
 Última fecha de consulta: 31 de enero de 2022.

retroceso del Estado conduce a sociedades más solitarias donde no hay garantía de protección más que el sálvese quien pueda (Hertz, 2021).

Lo que nos gobierna no son ideologías sino oleadas de datos, algoritmos en reemplazo de ideología (Han, 2022). Estos últimos aparecen frente a nosotros presentando al mundo de modo total y particular a partir de los *feeds* que nos presenta a cada uno de modo diferencial. Como explica Han (2022) los algoritmos reemplazan la narrativa por lo numérico. Si en el antiguo régimen soberano el poder se hacía evidente ante los sometidos y era un espectáculo público para dejar en claro como el poder encarnaba a Dios; luego en el régimen moderno las sociedades de vigilancia disciplinaban a través de un poder opaco, una gris burocracia y un riguroso disciplinamiento (Deleuze, 1990) en los tiempos de *big data* la opresión se tiñe de libertad. En el algoritmo no habría relato sino un estímulo constante en un régimen de la información donde todo se vuelve transparente (Han, 2013) bajo una idea de elección plena, de elegir el control como forma de libertad dando aceptar a las cookies.

Hilacha 3#Por *no* poder⁹¹⁵

Desde el nacimiento de los medios de comunicación hasta como los conocemos al día de hoy, nunca se habló tanto de la capacidad sexual de las personas, ni de las diversas experiencias eróticas que se han probado o se deben probar, ni de tamaño del pene, de modo tan cotidiano y “natural” como sucede en las apps para encuentros sexuales. Tampoco nos encontrábamos a gurús del tantra en la televisión o recetas sobre orgasmos más duraderos en revistas de moda. Quizás, si la meca de la producción y distribución de las imágenes no hubiese aplicado el Código Hays (Rodríguez de Austria, 2015) para fortalecer los valores de la familia y fomentar el desarrollo del capitalismo conservador hubiésemos llegado al escenario actual pero a través de otras tecnologías. Esta reflexión nos permite observar que el capitalismo integrado hace posible las condiciones culturales necesarias dentro de un momento histórico determinado para obtener ciertos beneficios a través de ella.

El desarrollo de ciertos fármacos (Preciado, 2015) necesita de la distribución de imágenes que estén a la altura de convocar a nuevos consumos y “extender” nuevas formas de opresión, en este caso *escondidas visiblemente* en la mismísima performance de la masculinidad, donde cientos de operaciones prostéticas imperceptibles son puestas a la venta para que el consumidor busque conseguir ser “lo visto”: el índice de elevación del pene, su dureza y rigidez conjuntamente con el volumen de las eyaculaciones (Preciado, 2015:195) –todas características destacadas como infaltables en la pornografía y en los encuentros sexuales investigados. Estas funcionan como organizadores del sentimiento de omnipotencia del consumidor heteromacho –que se busca imitar como homomacho- o como expectativa sexual para aquellos que prefieren ser penetrados por ellos. Y a la inversa, la masculinidad indolente e hierática necesita de formas químicas, nuevos fármacos y síntesis de hormonas, que puedan sostenerla como

⁹¹⁵ El título de esta hilacha se desprende del de Han (2020) cuando describe el “*No poder poder*” de las sociedades del rendimiento.

hegemonía dentro de una economía de capital que, si debemos personificarla, tendría características de la masculinidad hegemónica (Connell, 2003, De Keijzer, 1997): no se conmueve ante el calentamiento global, ni ante el trabajo que hacen de forma precarizadas cientos de otras personas para sostener su bienestar o su nueva camiseta, no reconoce los cuidados que hacen posible que esté vivo, consume una cantidad irracional de recursos y materias primas presentes en el impacto de su huella ecológica y acumula propiedad privada, no solo en nombre del esparcimiento con una casa de fin de semana, entre otras tantas cosas. La maquinaria opresiva de la masculinidad-capitalismo- necesita mutar para asegurar su dominio, tanto en la construcción de imaginarios sexuales y avances farmacológicos. La supremacía que relata la pornografía no las operaciones farmacológicas no son novedades en si mismas que sostienen estos sistemas de opresión, estas materialidades o virtualidades actuales funciona dentro de un continuo de operaciones naturalizadas (ejemplo de ello son blanqueamiento y occidentalización de los modos de vida, el extractivismo como principal fuente de progreso entre otras cuestiones).

El poder del porno gay mainstream es incentivar lo masculino como dominador e instalar en lo masculino un ideal de hombría donde nunca se es lo suficientemente *macho* para cumplirlo. La performance de la sexualidad masculina no es únicamente una manera de actuar dentro del campo social, sino que se integra al *american way of living* y es una forma de su relato. La pornografía mainstream no es ni más ni menos que el reflejo de una sociedad capitalista. Esta promete:

la ilusión de poder elegir con frecuencia, sin limitación y en un tiempo muy breve, posiciones, cuerpos y orgasmos, al tiempo que posibilita la libre disposición de un amplísimo harem, siempre disponible, siempre consiente, siempre complaciente. Al contrario de lo que sucede en situaciones de contacto real, particularmente en los lugares de ligue, el esfuerzo para llegar al orgasmo con la pornografía es mínimo: ningún desplazamiento espacial, ninguna espera, ninguna estrategia de seducción, ningún rechazo y ningún riesgo (Rodríguez, 2015: 119).

La propia sexualidad debe vivirse como algo que debe ser contado siguiendo todas las características anteriores que la validan. Pero ¿quién es capaz de tener una vida sexual pornográfica sin mediaciones técnicas?

En su libro sobre futurabilidad, Franco “Bifo” Berardi explica que aquel que se rebela contra los automatismos de la vida social y del sistema financiero (inscripto en los sistemas de gobernanza) se ve obligado a elegir entre el suicidio o la impotencia, donde las pasiones tristes obnubilan la potencia (Berardi, 2019). Siguiendo la lógica de Spinoza, el autor explica que para gobernarnos deben tenernos tristes. Los actos vitales relacionados con la vida humana realizados por máquinas y cadenas lógicas y tecnológicas contribuyen a la automatización (Ibíd.:22). La configuración de la sexualidad automatizada o como “robots” en los contenidos estudiados, mencionada por algunos de los entrevistados, no es ni más ni menos que una expresión del

biocapitalismo produciendo ideas móviles, órganos vivos, símbolos, deseos, reacciones químicas y estados del alma (Preciado, 2015: 47), donde la pornografía “dice siempre la verdad de la sexualidad (...) revela que la sexualidad *es* siempre y en todo caso una performance” (Ibid.:181). Una performance que requiere mucho esfuerzo para poder realizarse. Un modo de sexualidad que puede volverte impotente.

La capacidad de *ser la imagen*, no es otra cosa más que la capitalización económica de un posible modo de sexualidad que se consigue a través de fármacos. La plenitud sexual desarrollada en las imágenes tiene dos caminos: la impotencia sobre lo visto o la potencia desde el consumo. Lo que intentamos decir con esto es que dentro del régimen visual pornográfico, todo aquello que se encuentra por fuera de los parámetros de lo visionado es un potencial consumidor de eso que le “falta”. El ingrediente de tener que contar lo vivido, transforma las hipótesis sobre los efectos de la pornografía⁹¹⁶ (Ogien, 2015), la necesidad de relatarlo todo (Sibilia, 2008) y el acceso a soluciones “técnicas” para los “nuevos” problemas “técnicos” (Heidegger, 1994) representa una de las formas del no poder.

Hilacha 4#Gayming

Gaymer es uno de los *tags* que se usan en algunas apps de encuentros sexuales para anunciar a otro usuario que se es aficionado a los juegos de consola o videogames. La noción nació en respuesta a un sector de la industria del entretenimiento de los juegos en línea que no tenía en cuenta a las personas del colectivo de la diversidad sexual, siendo un espacio propicio para la homofobia (Noto, 2018). Los videojuegos parecían ser propiedad de una esfera exclusivamente heterosexual, blanca y masculina al mismo tiempo que en el imaginario popular y en los medios de comunicación se les asigna una fama nada buena, por ejemplo para Bifo, los estímulos sensoriales que propagan están relacionados con competir, ganar, pelear o desaparecer (Berardi, 2019: 55) algo que podría traer al lector reminiscencias de algunos de los puntos trabajados en esta tesis. Para muchos de los gaymers, la comunidad de jugadores de videojuegos que se construye desde la virtualidad es un reparo al hostigamiento que pueden tener en sus casas o en la escuela, algo que también sucede en cuanto se abre una app de sexo afecto en una zona rural siendo parte de una minoría.

El tiempo y el espacio dentro de las apps parece evaporarse, se pierden horas viendo imágenes, deduciendo imágenes e interactuando con imágenes. Las personas que hacen uso de estas plataformas se concentran, se pierden y se marean (Koralsky, 2020). Así como sucede en los casinos y en esos videojuegos donde se intercambian dulces de colores por puntos (Schüll, 2005). Los juegos virtuales y/o la arquitectura de los casinos

⁹¹⁶ Las tres hipótesis que rescata y explica Ogien (2005) presentadas en el Marco Teórico son:

1. *Efecto negativo*: aprende «roles sexuales agresivos», y pone en práctica o imita
2. *Efecto cero*: ningún vínculo entre la exposición a la pornografía y agresiones sexuales.
3. *Efecto positivo*: disminuye la tendencia a la violación y a otras agresiones (mecanismo llamado de *catarsis*, alivia la tensión sexual *indirectamente* o *directamente*. (Ogien, 2005:117)

parecen ofrecer una conexión similar a la que sucede en algunos *chills sexuales* donde se está 24-72 horas despierto bajo el efecto de alguna sustancia. En algunos momentos los jugadores o apostadores pueden quedarse dormidos frente al tragaperras o al *Candy Crush*, que “*is sadly endless*”⁹¹⁷. En estos dos dispositivos la adicción no es más que una aleación entre diseño y deseo (Ibíd.). Existen juegos como *Furry Shades of gay*⁹¹⁸, que no son ni más ni menos que una versión de *Candy Crush*⁹¹⁹ intervenida con escenas pornográficas que incentivan al jugador a ir por más. Las conversaciones dentro de las apps son similares a los diálogos preconcebidos que usan estos videojuegos para construir interacción dentro de la realidad virtual.

Los modelos de simulación de entrenamiento militar y los videojuegos están estrechamente vinculados, algo que expuso el artista Harun Farocki (2010) en su serie “*Serious Games*”⁹²⁰. La formación de la “cultura armamentística” está fusionada con la industria del entretenimiento y las instituciones militares, ambas tienen conexiones muy profundas, por ejemplo, consultores militares son utilizados para las industrias del cine y la televisión (Puar, 2006: 303-304), al mismo tiempo que los videojuegos toman del cine sus temas, personajes y efectos (Lipovetsky y Serroy, 2009: 289), las fuerzas militares son entrenadas con videojuegos, una vez en el campo resulta confuso poder distinguir el juego de lo real, algo que pareciera sucederles a los usuarios de apps-consumidores de porno. Al hacer uso de las apps, nos recuerda uno de los entrevistados, estás “accediendo al juego” (BCN#23), estás consintiendo un modo de juego.

A la par del desarrollo tecnológico de la industria de los videojuegos, se desarrolla la industria pornográfica y viceversa. La pornografía ha sido responsable de grandes avances en tecnología (Arvidsson en Jacobs et al., 2007: 70). Las apps hacen uso de la tecnología de geolocalización militar para que algunos de sus usuarios puedan tener sexo como en las películas pornográficas. Las películas pornográficas hacen uso de cámaras infrarrojas usadas en los conflictos armados para mostrar “la calentura” de los cuerpos, la temperatura se transforma en la representación no mimética del placer (Giménez Gatto, 2007: 103). Existen diversos juegos de realidad aumentada o realidad virtual que parecerían entrenar a sus usuarios, como entrenan a los cuerpos militares, en el “arte del sexo”⁹²¹. *Military* es una de las categorías más visionadas en los portales de pornografía gratis.

⁹¹⁷ Fuente: <https://www.essentialssports.com/esports-news-believe-it-or-not-this-is-what-happens-when-you-finish-candy-crush/>

Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2022.

⁹¹⁸ Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=5OHBVpO8gAQ>

Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2023.

⁹¹⁹ La empresa que creó este producto fue acusada de homofobia en 2015.

Fuente: <https://www.elmundo.es/cataluna/2015/11/29/565b3363ca474158598b463f.html>

Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2023.

⁹²⁰ *Serious Games*, 2010. Video installation, 4 channel, color, sound. *Serious Games I: Watson is down*, 2010 / 2 channel / Color, Sound, 8 min *Serious games II: Three Dead*, 2010 / Single channel / Color, Sound, 8 min *Serious Games III: Immersion*, 2009 / 2 channel / Color, Sound, 20 min *Serious games IV: A Sun With no Shadow*, 2010 / 2 channel / Color, Sound, 8 min.

⁹²¹ Fuente: <https://www.xataka.com/realidad-virtual-aumentada/como-es-ver-porno-con-gafas-de-realidad-virtual-te-lo-enseñamos-en-video>

<https://www.xataka.com/realidad-virtual-aumentada/si-tu-sueno-es-tener-sexo-con-un-personaje-virtual-este-dispositivo-cumplira-tu-fantasia>

Las relaciones entre pornografía, apps, video juegos y fuerzas militares es algo que se escapa de la imaginación. Ser homosexual, militar y ser usuario de Grindr podría afectar los resultados de una guerra: *Los espías británicos interceptan mensajes en Grindr por parte de los soldados rusos en Ucrania*⁹²². La sexualidad *desviada* significa un problema dentro del campo de batalla, algo que sucede desde la antigua Roma (Quignard, 2013). El *fascinus* (fascismo-falo) reniega y condena las *spintrias* (orificios/ano). Ganar una guerra, ganar un juego o conquistar a alguien dentro de una app requieren de una Virtud (*virtus*), quiere decir *potencia sexual*, “capaz de victoria”. Poseer la *virtus* es tener dentro de sí una fuerza temible, poseer el *Genius* victorioso. La *virtus* se prueba mediante la invencibilidad (...). Los emperadores deben volverse virtuosos, multiplicar la *victoria*, la fuerza (*vir*), el coraje (*fortitudo*) y su virilidad sexual (*fascinus*) (Ibíd.). Estar agujereado, con una bala o siendo penetrado (y aún peor si se goza por ello), parecen ser un sinónimos de debilidad-muerte.

Durante la primer entrevista realizada en Buenos Aires apareció una respuesta sorprendente. El informante BUE#1 relata que las apps funcionan como un videojuego o algo parecido a una de las tantas definiciones de pornografía que presentamos en esta tesis [“prótesis masturbatoria de subjetivación de carácter virtual, externo y móvil” (Preciado, 2008:45)]. Las apps de ligue le permiten hacer uso del cuerpo de la persona que elige como si fuera un jugador de *video games*, la plataforma para él es:

como el joystick de la peli porno. Es el comando a distancia. Es medio también... Es como la teletransportación al porno, es como el portal pero en serio, donde te ponés y aparecés en otra casa, de pronto vas a garchar a otra casa. Es verdad que es el modo de ingresar a una realidad que hasta ahora solo conocíamos, hasta las aplicaciones, en el mundo de la pornografía, con el uso que hacemos de las imágenes. Las imágenes de la pornografía son solo deseables y ya... Es raro que le puedas escribir a un actor porno, lo tendrías que buscar mucho , y en Grindr, claro, vos ves a una persona que te parece muy linda, y que te quisieras coger, tanto como te quisieras coger alguien en un video y de pronto te da bola. Un poco te volvés un actor porno, claro, te volvés como un actor porno de tu propia vida. Qué gracioso todo. Bueno, de hecho, qué impresionante, porque a mí, por ejemplo, el chico que me gusta muchísimo, a mi me pasaba a noche mientras nos estábamos encontrando, que yo lo miraba y decía “ah, pero este pibe es muy lindo”, es como... Y puede ser que ahí se juegue un poco el flash, o la idea, o la fantasía de “ah, es una persona tan deseable como se la construye vía el imaginario cinematográfico de la pornografía. Entonces se ve que sí, debe ser como siempre que estamos mucho más atrevesades por la referencia cultural de lo que creemos.

La diversidad de respuestas sobre los efectos de lo visto o lo jugado dependerá de cómo se perciba aquel que es afectado (Ahmed, 2013: 27) de un juego, de los

Fecha de consulta: 3 de febrero de 2023.

⁹²² Fuente: <https://www.losreplicantes.com/articulos/espas-britanicos-interceptan-mensajes-grindr-soldados-rusos-ucrania/>

Fecha de consulta: 2 <https://www.xataka.com/realidad-virtual-aumentada/como-es-ver-porno-con-gafas-de-realidad-virtual-te-lo-enseamos-en-videode> febrero de 2023.

contenidos xxx o de las apps”. La manera en la que las personas se ven afectadas depende de la capacidad de producir pensamiento y evaluar lo visto pero al mismo tiempo, haberlo *sentido*.

Hilacha 5#Medicalización

La medicalización en el campo de la salud ha estado orientada hacia los cuerpos desgnerizados o cuerpos leídos como femeninos (Rosenfeld y Faircloth, 2006). La mayoría de los estudios médicos sobre enfermedades o patologías solían estudiar o hacer referencia a mujeres mientras que la masculinidad quedaba asociada a los riesgos sin ser medicalizada. El cuerpo pene-testículo portante fue tomado como referencia de salud “normal y habitual”, siguiendo sus ciclos vitales. En los últimos tiempos hemos podido observar ciertas referencias a la importancia, por ejemplo, de los dolores menstruales y la posibilidad de una baja laboral durante el período que dure la regla en el caso de volverse dolorosa teniendo consideración por los cuerpos que menstrúan sin patologizar sus ciclos vitales. La masculinidad representando la razón-alma (la mente y la medida) y, lo femenino el cuerpo (lo perecedero y lo pasional).

Las gónadas masculinas funcionan en el repertorio cultural como una de las metáforas predilectas para hablar del coraje que tiene una persona. “Tener huevos” hace referencia a animarse a correr riesgos, no temer. A la inversa, la falta de este atributo se relaciona con lo poco masculino. Se ha dirigido la atención a los testículos como referencia de hombría por la simple razón que allí se generan ciertas hormonas (Fausto-Sterling, 2006), que hoy pueden comprarse (Preciado, 2015) y se produce esperma que hoy también puede comprarse (Moore, 2007). Dos cuestiones que alteran la presencia de lo masculino en la vida social.

Hasta hace poco tiempo atrás, los hombres homosexuales -por lo general aquellos que se dejaron penetrar por otro/s hombre/s- (Sáez y Carrascosa, 2011) en claro contraste con los hombres “heterosexuales” -que de momentos podían penetrar cualquier orificio sin que se les cuestionase y en algunos casos sin siquiera pedir consentimiento- fueron objeto de estudio clínico por su masculinidad *fallada*⁹²³. Todas las miradas médicas se posaron en la patologización de la homosexualidad masculina que resultaba ser una “enfermedad” (Hocquenghem, 2009) desde tres campos diferenciales de saber (psiquiatría buscando perversiones, el psicoanálisis desenterrando inconsciente y la sexología poniendo la lupa a los órganos sexuales, anatómicos o fisiológicos) (Cornejo Espejo, 2007:90). En 1952 con la confección del primer Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (APA) se incluyó a la homosexualidad como una enfermedad mental dentro de una patología más compleja (del Barrio, 2009) luego los colectivos activistas de la diversidad sexual lograron que en 1990 la categoría de “enfermedad” para la homosexualidad fuese enterrada, al menos, por las Organización de Naciones Unidas (Téllez Vegas, 2014). Los homosexuales no tuvieron la misma suerte en la clasificación dentro de la cuarta edición del “Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales” en su IV edición (1995) donde

⁹²³ El lector puede cometer el traspíe visual de leer follada.

continuaba quedando abarcada como “trastornos sexuales no específicos”. El manual quitaba a la homosexualidad lo patológico si se cumplía con los comportamientos sociales de la heterosexualidad monogámica pero agregaba una clasificación que condenaba todas aquellas prácticas que pudieran significar una afrenta, englobándolas en la noción de “trastornos de la identidad sexual⁹²⁴” allí las prácticas de las *sexuālis diversus*⁹²⁵ (poliamor, asexualidad, BDSM, entre tantas) quedaban condenas.

Las consideraciones acerca de las relaciones sexuales entre dos personas del mismo sexo como patología o ilegalidad, como lo observamos en el mapa presentado en la introducción de esta tesis, siguen cuestionándose. Los gobiernos progresistas defienden el matrimonio igualitario usando al “amor (romántico)” como articulador de la igualdad en derechos⁹²⁶, algo que sucede en los dos países donde se realizó el trabajo de campo.

Como observamos el deseo sexual y la búsqueda del placer sexual sin fines (re)productivos fueron considerandos un pecado merecedor de la hoguera, al mismo tiempo que durante un gran período de la historia de Occidente justificó la colonización de América bajo la idea de la otredad sodomítica (Posada Gómez en Koralsky, 2021). La “aparición” de las *enfermedades* de transmisión sexual o venéreas⁹²⁷ a finales del s. XV fueron asociadas de modo directo a lo diabólico y tomaron estatuto de castigo celestial (Vera-Gamboa, 1998). Durante la crisis de HIV/sida, sin tratamientos disponibles y sin leyes que amparasen⁹²⁸ las relaciones entre personas del mismo sexo, la enfermedad y/o la transmisión fue conceptualizada por los sectores más reaccionarios como justicia divina y superior. Días atrás, el mayor exponente de la santa iglesia católica, exoneró a la homosexualidad como acto delictivo pero todavía recomienda a los progenitores del niño “díscolo”⁹²⁹ enviar a la tierna criaturita –en el caso de ser menor de 20 años- a un psiquiatra⁹³⁰ para recibir tratamiento.

Los gays de hoy en día, “librados” de la opresión religiosa, encarcelados a una construcción identitaria, pueden ver los orígenes de su *igualdad* procediendo de uno de los sacramentos de la iglesia católica vuelto legislación estatal: el matrimonio. A lo largo de este trabajo de investigación los informantes mencionaron la profilaxis pre exposición (PrEP) como una de las grandes transformaciones en los contenidos pornográficos observados y en su relación con una sexualidad sin barreras, al menos de

⁹²⁴ Esta clasificación incluye a las identidades transgeneristas, travestis.

⁹²⁵ Término ideado por Del LaGrace Volcano para nombrar los actos sexuales que fallan a la estructura diádica dominante (Tellez Vegas, 2014).

⁹²⁶ Fuente: <https://noveldadigital.es/cultura-y-sociedad/381554/el-ayuntamiento-organiza-actividades-para-el-dia-internacional-del-orgullo-lgbt/>

Última fecha de consulta: 1 de febrero de 2023.

⁹²⁷ Venus, una diosa representada como mujer, nuevamente tenía la responsabilidad del pecado como sucede con Adán y Eva.

⁹²⁸ Al menos con la excusa del amor romántico.

⁹²⁹ Que seguramente es visiblemente amanerada o prefiere jugar con muñecas en vez de con autitos o escuchar a la Rosalía en vez de

⁹³⁰ Fuente: https://www.clarin.com/mundo/papa-francisco-recomienda-tratar-homosexualidad-ninos-psiquiatra_0_r1n4jv-DQ.html

Fecha de consulta: 1 de febrero de 2023.

látex. Para el desarrollo de esta tesis doctoral se consultó a diversas fuentes médicas⁹³¹ inquiriendo sobre hasta qué momento vital se debe continuar el tratamiento con la mencionada medicación. La respuesta de los diferentes profesionales de la salud fue variada. Para algunos se puede alternar entre condón y píldora o dejar de consumir la pastilla en períodos de abstinencia sexual pero para otros la medicalización debe continuarse “hasta que encuentres al amor de tu vida”, “hasta que armes pareja cerrada”, “hasta el matrimonio” y si no hasta que la muerte te separe de la medicación. La monogamia y la institución sacramental igualitaria parecerían representar una sexualidad ¿sana? ¿normal? que no debe medicarse.

Al iniciar esta hilacha observamos cómo la construcción del modelo de lo saludable parte de una normalidad masculina. Así como el horizonte de lo posible cambió para los hombres homosexuales gracias a la PrEP y al matrimonio igualitario, el horizonte de lo posible también se transformó y la masculinidad hegemónica rectora, como una entidad mutable (Mercer, 2017), fue interceptada por la industria médico-cosmética para cargarle mandatos y volverla más exigente. La lógica capitalista en pos de penetrar en mayores mercados no discrimina. Estas herramientas técnicas de la que muchos entrevistados sospechan que la pornografía hace uso, materializada emblemáticamente en la Viagra, modificaron de forma significativa los guiones sexuales dando por resultado una farmacologización del sexo (Tiefer en Kimmel et altris, 2007). El régimen farmacopornográfico que entrelaza la industria de los fármacos con la de los materiales investigados en esta tesis es transcendental para gobernar los cuerpos, la lógica capitalística en pos de penetrar en mayores mercados no discrimina (Preciado, 2015).

Si bien la pornografía libera a la sexualidad del mandato de procreación y reproducción (Escoffier, 2009) hoy en día la organiza en base al rendimiento sexual (Sequeira Rovira, 2014) donde los cuerpos tienen un valor como capital erótico (Hakim, 2010 y 2012) reconfigurando el *dispositivo de la sexualidad* (Foucault, 2005), tornando a las propiedades de lo masculino en algo que puede conseguirse a través de la ciencia médica. Dana Rosenfeld y Christopher Faircloth (2006) asientan los modos en los que la masculinidad fue medicalizada. Ya sea para resistir más tiempo en la performance sexual, *curar* los rasgos del paso del tiempo (arrugas o calvicie), mostrarse más masculinos, circuncidarse o alargarse el pene, etc. Los hombres deben representar los modos de masculinidad que el régimen farmacopornográfico preparó para ellos. A la inversa de lo que Susan Faludi (2012) describe que sucedió con las mujeres y el acceso al mundo del trabajo donde las democracias neoliberales de mercado, gracias a la igualdad de derechos, las acercaron al mundo laboral y las animó a no mostrar los efectos físicos que produce del trabajo instándolas a verse bien⁹³². El trabajo de

⁹³¹ Se prefiere obviar los nombres propios de los agentes por no contar con un acuerdo escrito donde se explicita la cesión de los datos o información.

⁹³² La autora explica:

“la industria de la belleza insistía con su versión de la tesis de la reacción: el progreso profesional de la mujer había degradado su apariencia; la igualdad había creado arrugas de preocupación y celulitis (...). Los comerciantes en la belleza incitaban al temor acerca del éxito ocupacional de las mujeres en gran medida porque temían, correctamente, que ese éxito les hubiera costado a ‘ellos’ en términos de ganancias. La industria apuntó a recuperar su propia salud económica persuadiendo a las

mostrarse exitoso y sano, a pesar de lo desgastante de las vidas, es un mandato que ahora deben cumplir también los hombres. La masculinidad se vio obligada a redefinirse a través de las industrias del *bien estar*. Las presiones sociales del mandamiento de tornarse atractivo que eran exclusivas de lo femenino (Faludi, 2012) se extendieron a lo masculino.

En el caso de los hombres homosexuales notamos entre los años 80 y 90 la imposición de ciertas corporalidades fuertes y sanas, bellas y atractivas, encarnadas en la figura del *Jock* fueron, como una respuesta visual e imaginaria a la epidemia del sida. El cuerpo del hombre homosexual debía dejar a la vista la piel a través de la depilación para poder ser examinado por los otros, también debía mostrar su fortaleza física para evitar ser leído como un posible cuerpo enfermo (Buchbinder, 2013 y Florencio, 2020) algo que se extendió y se sostiene en algunos casos hasta hoy. Los hombres homosexuales deben mostrar que no hay manchas en su cuerpo. El cuerpo de los hombres fue producido como sin mancha, en contraposición al femenino. La mancha no es tolerada ni en forma de sarcoma ni en forma de materia fecal en la sexualidad entre hombres. Solo los líquidos transparentes y blancos son consentidos en la pornografía por ende en la construcción de la vida sexual. “Lo sucio”, lo abyecto de los cuerpos se encuentra censurado⁹³³. La mancha, el pecado, debe depurarse. Depurativos son los suplementos y dietas que se ofrecen a los hombres gays para evitar ensuciar el *sexo*⁹³⁴. Como reparamos en varias entrevistas, la lavativa para el sexo se vuelve un requisito si no la persona que penetra puede tomar represarías y el penetrado sentirá una vergüenza invalidante (BCN#17).

Belleza e higiene vuelven cuestiones médicas empujan a una construcción de un parámetro de salud que naturaliza la medicalización sin discriminar por sexo. Así mismo, los retrovirales que se prescriben para la prevención del HIV también organizan la sexualidad en relación a la medicación, bajo una sensación de autonomía sexual donde se intervienen las sexualidades con drogas legales para evitar que los cuerpos sean medicados (Preciado, 2019), al tiempo que la ingesta diaria de esta píldora, en algunos casos, funciona como una presión a tener que tener sexo porque sino pierde sentido la ingesta de la medicación.

Pensar la pornografía implica recuperar lo sucio, lo manchado, como atributo de lo vivo (Morris y Paasonen, 2014) e incluir en esta interpelación la paradoja sobre cuerpos sanos pero medicalizados, vidas producidas que deben erradicar de sus vidas los rasgos de lo vivo.

mujeres de que eran ‘ellas’ las pacientes enfermas, y de que el profesionalismo era su enfermedad. La belleza se hizo médica⁹³²” (Faludi, 2012: 191).

⁹³³ Recordemos un fragmento ejemplificador que surge de las entrevistas durante el trabajo de campo:

“Lo que sí, nadie te enseña a limpiarte hasta que no aparece alguien que te enseñe (...) todo es limpio, todo es pulcro, impecable, fantástico, es pura limpieza, es plástico. No hay nada, no hay fluidos. El único fluido aceptado es la acabada” Entrevista BUE#5

⁹³⁴ Preparaciones para el sexo anal:

<https://www.thegayuk.com/i-took-psyllium-husk-to-help-with-bottoming-heres-what-happened/>
<https://likeapornstar.net/how-to-prepare-for-anal-sex-1/fiber/>

Fecha de consulta de ambas entradas: 2 de febrero de 2023.

Hilacha 6. #Gentrificación y Cruising

Los espacios urbanos han facilitado la cultura cívica del deseo entre hombres mucho más que cualquier otro entorno dentro de la cultura occidental explica Mattias Duyves (en Parker et altris, 1995: 51). La urbanización del deseo es algo crucial como elemento formador de la vida gay. La ciudad ha sido un territorio propicio para el anonimato pero también para la zonificación donde ciertas expresiones fueron aceptadas y en otras, no tanto; espacios donde se puede ser bisexual-gay-lesbiana-travesti-trans y otros donde no se puede serlo (Meccia, 2011:135). También la pornografía, en ciertos entornos es el único lugar donde algunos hombres que tienen atracción hacia otros, puede obtener una visión positiva de un modo de sexualidad (Mowlabacus en Paasonen, 2007).

La industria del entretenimiento fue zonificando los espacios urbanos donde se apostaron discotecas, restaurantes, cafés, clubes y bares para ofrecer servicio a personas que se identifiquen con la identidad gay. Los barrios dentro de algunas ciudades se fueron volviendo espacios identitarios, algo que la industria inmobiliaria no dejó escapar⁹³⁵, por tanto dentro de ciertas ubicaciones habrá mayor densidad de personas homosexuales con un estilo de vida similar que llevará a consumos similares.

Algo parecido sucedería con la industria del turismo⁹³⁶ que se encargó de publicitar ciertos destinos como gay friendly. Tanto Buenos Aires como Barcelona son dos ciudades “tocadas” por la varita mágica del consumo rosa⁹³⁷ donde muchas veces se engloba a un país entero como amistoso pero lo *friendly* solo puede encontrarse en algunos barrios en específico⁹³⁸. En estas ciudades parecieran haber desaparecido las agresiones, la homofobia en sus instituciones, la discriminación laboral, la segregación religiosa, el bullying, el HIV y los homosexuales parecen ser bienvenidos en el ejército (Vidarte, 2007). Para Paco Vidarte (2007), el capitalismo creó parques temáticos para las personas LGBTIQ+ en diversos rincones de Europa, en pos de fomentar el *rainbow capitalism* persiguiendo los ingresos producidos por las personas gays (Barker et altris, 2018). Abrir una app de encuentros sexuales en esas localizaciones pareciera ofrecer un paraíso sexual donde algunos de los cuerpos que allí se ofrecen son lo más parecido al casting de una película xxx para hombres que tienen sexo con hombres. Fuera de la lógica inclusiva que se vive en estos espacios, en donde todo parecería funcionar a la

⁹³⁵ En respuesta a la gentrificación un colectivo de mujeres, lesbianas y trans, decidieron hacer frente a la violencia inmobiliaria de Barcelona construyendo el primer proyecto de vivienda cooperativa. Fuente: <https://www.togayther.es/noticias/gay-life-style/puesto-en-marcha-el-primer-proyecto-de-vivienda-cooperativa-lgtb-en-catalunya/>

Ultima fecha de consulta: 3 de febrero de 2023.

⁹³⁶ Por ejemplo antes de la crisis del sida, la industria del turismo transformó a Haití, un país empobrecido, en país de predilección para hombres al margen de la heterosexualidad.

⁹³⁷ Fuente: <https://www.traveler.es/experiencias/galerias/los-30-destinos-mas-gay-friendly-del-mundo/1127>

Ultima fecha de consulta: 3 de Febrero de 2023.

⁹³⁸ Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com/es/lifestyle/mejores-destinos-para-comunidad-gay-2021_16998

Ultima fecha de consulta: 3 de febrero de 2023.

*gayfección*⁹³⁹, las personas que no pueden llegar a pagar por un piso en estas *burbujas* color arcoíris deben conformarse con los alquileres en barrios donde el gradiente de aceptación a lo diverso irá de lo “gay friendly” a lo abiertamente homofóbico o conservador.

En algunas ciudades sigue resistiendo una práctica que hasta la pandemia del Covid-19 –al menos en Barcelona– estuvo perseguida, hablamos del cruising. Esta práctica que necesita tener los sentidos despiertos parecería operar con una lógica inversa a la de las pantallas (Berardi, 2017) donde se reproduce el material xxx o donde se puede ligar con alguien. Explica uno de los entrevistados:

“Lo que se me viene a la cabeza es que creo que el cruising analógico es más claro. Cuando está el cuerpo todo es más claro. Creo que pasa lo mismo que cuando en un Whatsapp se malinterpreta, porque no te ves las caras. Te gustas, no te gustas. Te proponen algo y todo es más. Porque te ves, es todo al momento” (Entrevista BCN#25)

La pornografía es una imagen en movimiento que puede ser accesible con cualquier dispositivo móvil, algo similar que Grindr o Scruff en oposición al cruising que necesita salirse de lo conocido, adentrarse en el “terreno” del deseo. El Cruising funciona en movimiento e intercambio (Espinoza, 2020: 136) es una expresión nomádica.

Alex Spinoza (2020) explica que mientras más se intentó controlar el cruising más creció, mientras más se buscó eliminarlo mayor entidad se le otorgó confirmando su existencia. Dentro de esta hilacha nos interesa capturar la tensión que existe entre una identidad pre-moldeada por el mercado y una práctica que deviene del deseo. Nos importa aprehender la tensión que hay entre una sexualidad normada por las apps y el porno y otra que desvía al deseo.

El cruising analógico captura el instante, la fugacidad de una oportunidad que nunca hubiese sido posible si se buscaba planearla (Ibíd.:48) a la inversa de las expectativas con las que se ingresa a una app. El cruising crea un espacio donde no había nada, inventa un territorio para el encuentro en bares y cafés, parques y urinarios son transformados en espacios de reunión. Las transformaciones que produjeron las apps digitales para encuentros sexuales, no solo incluyen la caída de los espacios de cruising, sino la caída de los diferentes espacios que antes “cuidaban” de las disidencias sin grandes presupuestos o sin necesitar aparecer en una guía de sitios de ambiente, esos espacios en los márgenes que ofrecían un sitio para que las personas sexo disidentes que no tenían lugar.

Un baño público donde dos hombres están obligados a pararse a la par para vigilar y corroborar la presencia de pene y comparar masculinidades (Preciado, 2013b) se subvierte al transformarlo en un sitio donde la heterosexualidad se suspende. En esta práctica, el acto sexual no determina o cristaliza una identidad sino que a partir de la praxis sexual se inventan nuevos espacios que escapan a la sexualidad normada, heterosexual y reproductiva. Agrega un testimonio el entrevistado en Buenos Aires #13:

⁹³⁹ A una perfección que funciona en la medida de lo gay.

“El cruising, en la calle, al aire libre. Acá en Buenos Aires, yo vivo a un par de cuadras de un parque que se llama Plaza Pakistán, y dentro del lunfardo, del lenguaje popular, del ambiente, está el término “paki” para referirse a los heterosexuales, más puntualmente a los curiosos... Viene de ahí, de esa aproximación del heterosexual que iba a buscar la interacción con otros pibes a la Plaza Pakistán, y tenía una vida totalmente distinta por fuera de esa Plaza. Por lo general era padre de familia, etc., va a otro tema eso. Incluso he llegado a ver en las aplicaciones pibes buscando la inmediatez del encuentro estando en la Plaza Pakistán, o sea, “estoy acá, date una vuelta”. Entonces, tienen esa herramienta a la mano, antes no. Antes se tenía que ir ahí, calculo, yo nunca practiqué, no lo sé, pero los he visto pasando corriendo o con bicicleta. Antes se tenían que parar ahí y si venía uno, había química o morbo y se daba o no se daba...” (Entrevista BUE#13)

Las identidades que llaman a la construcción de sujeciones que se presentan desde categorías cerradas y estereotipos que terminan por ahogar cualquier posibilidad que difiera de lo existente, “lo que fuera un principio de ruptura del orden va a transformarse en una demanda de conocimiento por y en ese mismo orden” (Perlongher, 2008: 69).

A diferencia de algunos espacios de socialización gay, en el cruising los participantes están al acecho (Deleuze, , deambulan por los márgenes de la sociedad y ponen al instinto a trabajar para reformular el territorio, utilizarlo y aprovecharlo (Espinoza, 2020:60), una vez que un espacio se consolida como zona de encuentros fugaces puede ser un problema. Por ejemplo, la plataforma Cruisingforsex.com se ha utilizado para emboscadas (Espinoza, 2020: 112), algo para lo que las apps digitales también han sido utilizadas en países donde la homosexualidad es una actividad delictiva (Ibíd.:146). Al mismo tiempo que el lugar donde se practique crea una relación con el barrio y la clase residente.

La práctica señalada no produce desechos emocionales como observamos que podía llegar a ser el caso con los entrevistados usuarios de apps. El cruising amplía la receptividad de las afectaciones para encontrar lo que se está buscado. Es furtivo, el espacio público siempre es propicio para nuevos encuentros. Durante la práctica se está obligado a devenir imperceptible, no se tiene como objetivo ser visto. En estos campos del deseo los cuerpos se mezclan, clases sociales se cruzan. Uno de los informantes describe sus experiencias del cruising, nombrándolas como *yire*:

“Yo siempre fui muy tremendo, de chico, por ejemplo, con respecto a los yires, a yirar. En La Plata, de donde soy yo, platense, me venía acá a Buenos Aires a la avenida Santa Fé a yirar. Soy tetero viejo, de las teteras a full, los baños, los que te puedas imaginar, Constitución, Once y cual estación de subte halla, siempre tremendo yo, eso ya fue, ya prácticamente no se ve. Podés llegar a ver algo, no sé... Por ejemplo, las nuevas generaciones le contás eso y ni siquiera tan pendejos, por ejemplo de treinta, que en la misma... Yo justamente estoy haciendo una maestría, y en la maestría salió el tema, porque era de género y sexualidad, y el pibito, uno de los que estudia con

nosotros, de menos de 30 “¿qué?”, como que era un horror, vos vas a un baño y que el de al lado te mire. Y me ha pasado al revés, que son todos viejos re pajeros, qué sé yo (...)el yire creo que tenía esa cosa política de... viste, de justamente de habitar los lugares, de reconocer a los putos que pasaban, y era todo un desafío y re fuerte como el levante. El momento que te encuentres, que te veías, los puntos de encuentro que había, bueno, los saunas. Y ahora es todo la apps, realmente todo pasa por ahí. Las nuevas generaciones ni que hablar, ya ni conocen esas formas, entonces como su zona de confort y de “seguridad” que es las app. Que todo pase por ahí. Por ahí pasa por el lado de él pero estás viendo el Grindr que dice “a dos metros”, y estoy hablando y está el otro al lado” (Entrevista BUE#19).

A la inversa del cruising digital y la pornografía⁹⁴⁰ que instalan todo en la mirada, como un “*sentido de confort*”, muchas veces en el cruising se tienen que agudizar los *otros* sentidos para escuchar donde sucede la acción o para estar atento de no ser “atrapado”. La palabra queda suspendida, no hay un diálogo donde se acuerde, el consentimiento se acuerda por el mero hecho de estar en territorio, siguiendo con una mirada, interpretando un roce, entrando en la frondosidad de un arbusto. Las señales deben ser interpretadas dentro de una subcultura que no pide permiso en el espacio público sino que se hace el espacio allí donde el resto no ve nada, allí donde parecería ser que no hay nada que descubrir, el cruising analógico se dispone a crear espacios para la circulación sexual, donde pareciera practicarse la filoxenia (amor al extraño) (Tamás 2021:43). Espinoza (2020) explica que el cruising es un espacio de reconocer al otro:

Mi necesidad es su necesidad
 Mi deseo es su deseo
 Mi miedo y mi confusión son su miedo y su confusión.
 Y el suyo es el mío.
 Así se crea una comunidad. Así es como el deseo se convierte en nexos que nos une de maneras pequeñas y grandes a la vez. Soy producto de esta necesidad. Soy una amalgama de muchos hombres que he reconocido en clubes de sexo y en parques públicos, en librerías y en baños. El recuerdo de nuestros momentos juntos, rápidos o entrecortados, sigue en mí. (Ibíd.:198)

⁹⁴⁰ En uno de los testimonios podemos ver como se solapa la lógica del cruising digital, el analógico y la construcción de la escena pornográfica:

“Hoy van y con el celular ya te pueden estar avisando que están ahí. Y eso es algo que también veo en el porno, la representación y la exhibición. Esta adrenalina de estar en el lugar público y que te pueda ver alguien que nada que ver. Que es algo que a mí no me simpatiza mucho, pero bueno, son morbos y referencias que cada uno... Pero sí, lo veo replicado. Veo que esas escenas se buscan frecuentemente en las aplicaciones” (Entrevista BUE#13)

Hilacha 7#Miradas e imágenes: milagrosas y extáticas

Los dichos populares ratifican la organización oculo-centrista de la cultura Occidental. Estos hablan desde frases hechas como: “ver para creer”, “ojos que no ven corazón que no siente”. Las imágenes funcionan como elementos que intervienen en la construcción de lo que se cree, al mismo tiempo que se construye una imagen como resultado de una ausencia. Evocamos una imagen cuando una presencia no es posible, existiendo una relación entre ausencia - imagen, duelo - deseo (Didi-Huberman, 2014 y 2009). George Didi-Huberman (2009) reflexiona acerca de la manera en la que conocemos el mundo. El autor explica:

Podemos desear el punto de vista («objetivo») que implica un alejarse y abstenerse de tocar; o bien se desea el *contacto* (carnal). Aquí el objeto de conocimiento se transforma en una materia que nos envuelve, nos despoja de nosotros mismos, no consigue saciarnos con ninguna certidumbre. (Didi-Huberman, 2009: 76).

Es la imagen, lo ausente, que se hace presente. La mano que toca necesita palpar el efecto de la imagen, la ausencia del cuerpo del otro. Un sentido (la vista) permite tocar el cuerpo (que mira) vulnerable ante la imagen. En el consumidor se produce una acción sinestésica que traslada el sentido del tacto a la vista (Preciado, 2008:46).

En el cristianismo católico, Jesús es Dios hecho carne (*en-carnado*). Los reyes y el clero representarán a la divinidad en la Tierra. En la lógica de las democracias modernas, el poder de las “mayorías” se encarnará en representantes escogidos a través del sufragio de los considerados ciudadanos. En las democracias neoliberales de mercado, erigidas hoy en día entre *fake news*, prosumidores, pornotativos, el capital erótico -en los hombres que tienen sexo con hombres- se consigue a través de la cibercarnalidad (Mowlabocus, 2010) donde lo digital no queda separado de otras esferas de la vida gay. La imagen encarnada en las apps transforma al sujeto en objeto como producto visual puro, eliminando lo imaginario del mismo. Como hemos podido observar, los datos que producimos a través de nuestra interacción con el móvil, ordenadores y tabletas dan una imagen, bosquejan un perfil binario del usuario como consumidor. Los datos producidos se vuelven el reflejo de una estela virtual, imágenes ondulantes en un océano de ceros y unos.

Las imágenes pornográficas parecerían seguir el orden efectista que las imágenes religiosas buscaban infundir. Como si se tratase de los estilemas del arte barroco que pretendían alcanzar una composición patética, lo patético (el *pathos* griego) en las imágenes estudiadas en esta investigación, es lo que mueve al espectador a salirse de sí mismo, conducen al espectador al éxtasis⁹⁴¹ (Gubern, 2005: 80). Los éxtasis religiosos católicos, como el de Santa Teresa o San Ignacio, categorizados como dogmas, produjeron la verdad dentro de la fe religiosa y se legitimaron colectivamente. El éxtasis ponía en contacto directo a los fieles con la divinidad, el concepto religioso de

⁹⁴¹ *Ex stasis*: salir de sí mismo

comuni3n implicaba “salir de s3” (3xtasis) para entrar en contacto con Dios (Gubern, 2005: 83). A partir de la fe cristiana, podemos aproximarnos a comprender la “fe xxx”. La vivencia del 3xtasis, es la de una experiencia intens3sima que no puede quedar contenida en un cuerpo. La sensibilidad en 3xtasis transfigura la fisonom3a, comenta Gubern, lo que resulta complejo diferenciar el 3xtasis er3tico del m3stico (Ib3d.).

El consumo de algunas sustancias parecer3an colaborar en la construcci3n de 3xtasis sexual. Antes de llegar a 3l a trav3s del encuentro con el/los otro(s), las sustancias presentes durante la pr3ctica del chemsex permiten salirse de s3 (3x-tasis) con otros. La comuni3n en el 3xtasis puede ser un ritual que religue, vuelva parte, configure un rasgo de lo com3n (comunidad).

Lo “divino” del porno mainstream radica en la no falla. Cuerpos gozando, sudando, eyaculando. Cuerpos ext3ticos en un *loop* de 15-20 minutos que se reitera. Acto sexual que re liga al volverse una repetic3n. As3 como la mirada sea (de)formada, las potencias de la carne quedar3n establecidas: “la pornograf3a representa ordinariamente el sexo, hace de 3l un objeto inm3vil (un fetiche), incensado como un dios que no se sale de su hornacina” (Barthes, 2012:96).

El 3xtasis maravilla la mirada como los milagros. Estos producen admiraci3n como actos imposibles que cautivan. Los milagros funcionan como acontecimientos, no pueden copiarse, necesitan de la fe para ser cre3dos. Las im3genes estudiadas -en algunos casos- se comportan rozando lo milagroso o lo m3gico. Son lo extraordinario, vienen de otro lado, salen del curso “normal” de la propia experiencia relatando otra, aproximan (*ad*) la mirada, despiertan admiraci3n.

La condici3n de la pornograf3a es a costa del fascinus (pene erecto) que fascina por alternar con la mentula (pene no erecto) impotente. Se admira la condici3n invulnerable, la virilidad total oscila entre incredulidades y asombros. La virilidad constante (priapismo) es la representaci3n de un dios condenado a la erecci3n (Quignard, 2018). En la pornograf3a el cuerpo no erecto, que intenta penetrar, carece de valor. La erecci3n produce una exaltaci3n er3tica que concluye en un trance corporal que el deseo tiene que sacar a la luz (Quignard, 2018:59). Pero todo cuerpo tiende a la ca3da, a la carencia, a perecer. El cuerpo se derrumba en la eyaculaci3n, se vuelve *indigente*. Luego del 3xtasis⁹⁴², las insensibilidades y las languideces le suceden, si se ha gozado cuesta estar de pie (Quignard, 2018:71). Maximizar la excitaci3n sin eyaculaci3n es evitar la ca3da. Quignard explica que la palabra s3nscrita *tantra* quiere decir contento, continuaci3n de lo continuo de toda cosa en toda cosa. Lo tantra evita la eyaculaci3n.

⁹⁴² El 3xtasis sexual, hace que “salga de s3” lo contenido. “El 3xtasis consiste en hacer un continente con algo m3s grande que uno.” (Quignard, 2018: 68). El *pecado* es la fuente de cada existencia, el pecado nos origina. Ver el pecado, lo prohibido y su fuente de excitaci3n:

El 3xtasis es el punto de olvido (el *ek-stasis* es el punto de trance donde se vierte fuera de s3, donde el cuerpo se invierte, donde el semen se deja, donde el grafito se aplasta) . Una especie de futuro inm3vil se contrae para que surja el acontecimiento. Futuro desgarrador que junta los ojos, que concentra el cuerpo, que tensa todos los m3sculos del cuerpo como otros tantos ratones (mus) que corrieran bajo la piel desnuda. Futuro sin contenido, sin horma, in-finito, a-oristico, enigm3tico , vac3o, que espera. (Quignard, 2018: 116)

Roland Barthes comenta que una de las características del mundo contemporáneo es que “vivimos según un imaginario generalizado (...) todo se transforma allí en imágenes: no existe, se produce y se consume más que imágenes” (Barthes, 2012: 176). Pareciera que solo se concibe que una imagen pueda generar placer cuando ese placer adopta la imagen estereotipada (gastada). El gozar pasa por la imagen: ésta es la gran mutación” (Ibíd.). La imagen generalizada “desrealiza el mundo humano de los conflictos y los deseos con la excusa de ilustrarlo. Lo que caracteriza a las llamadas sociedades avanzadas es que tales sociedades consumen en la actualidad imágenes y ya no, como las de antaño, creencias” (Ibíd.: 177). La imagen, al universalizarse, engendra un mundo “sin diferencias (indiferente) del que sólo puede surgir aquí y allí el grito de los anarquismos, marginalismos e individualismos: eliminemos las imágenes, salvemos el Deseo inmediato (sin mediación)” (Barthes, 2012: 177). La consolidación del imaginario sexual des-atado por la pornografía opera de dos maneras. Ata la imagen a una expectativa, mientras que actúa buscando una “simetría” entre el imitador y el imitado (se absorbe el “original” como real para intentar volverse su calco). La ficción dista de lo “real” pero se espera poder volverla real: recrear. La recreación de una imagen (que siempre representa eso que no está, una ausencia) es la que hace a la pornografía *real*. La absorción de la ausencia (imagen) se la hace presente en su deseo de reproducción. La sexualidad queda desatada en proliferaciones posibles y atada a expectativas imposibles. La imagen vuelve en forma de ausencia haciendo posible el original que se recrea.

Tanto la imagen religiosa como la imagen pornográfica se han vuelto kitsch. El “arte religioso” ha sido transformando en tote bag de la virgen de Guadalupe, los sagrados corazones son camisetas intervenidas por algún diseñador de moda y transformadas en *cheap fashion* en alguna tienda de retail. La imagen religiosa pierde su sustancia teológica (Gubern, 2005: 85). Algo similar ha ocurrido con algunos íconos de la pornografía como la Chicholina o Rocco Siffredi. El porno como kitsch acerca el ideal o busca replicar un auténtico imposible “El sueño del puto hegemónico todo trabado⁹⁴³ es ser actor porno” sentencia el entrevistado BUE#2. Volverse la imagen, ser a imagen y semejanza del actor porno, acceder, convirtiéndose en la imagen, al paraíso del placer y ser deseado. Volverse un santo, un actor porno, una imagen más en un régimen visual.

Cortar hilachas

Las hilachas presentadas funcionan siguiendo el dicho popular “para muestra un botón”. Esta expresión hace referencia a que no podemos enseñarlo todo pero sí podemos deducir que existen cientos de hilos que se podrían seguir tirando en relación al tema pero que harían a esta investigación infinita.

Ante todo y primero que nada, lo que buscó esta investigación de doctorado no fue impulsar una caza de brujas sobre cómo se consume pornografía online o cómo se

⁹⁴³ Trabado en Argentina hace referencia a un hombre con gran musculatura y con una postura rígida.

hace uso de las aplicaciones para tener relaciones sexuales. Lo que se indagó fueron los efectos que perciben los propios consumidores de material xxx usuarios de apps de encuentros sexuales. Ir más allá de lo que se investiga, desde una posición situada, implica reflexionar sobre cómo sucede lo que sucede sin caer en la melancolía de quien anhela otros tiempos pasados donde pareciera que todo fue mejor. También nos esforzamos, ayudados por el método científico, en no caer en reduccionismos facilistas que piensan que el futuro nos salvará⁹⁴⁴. Ante las *denuncias* acerca de lo bueno o malo que puede ser el contenido pornográfico o las plataformas de encuentros sexuales, lo que nos desafía es poder pensarnos dentro de las mismas problemáticas de lo que analizamos.

V.1.c. Costuras: seguir los hilos sin dejar de ver las hilachas

Dentro de estas conclusiones denominadas *costuras* reunimos cuestiones futuras que vinculan tanto las ilaciones como las hilachas. Respecto a la primera observamos cómo se conformó el todo de la percepción de los entrevistados sobre los contenidos estudiados desde cuatro partes (dimensiones) diferenciadas. En las hilachas, o hilos más pequeños, apreciamos el final del corte de la tela y los modos en que quedan unidas las partes, rescatando lo no visto. En este último apartado nos concentraremos en pensar cómo seguir el hilo, sin apartar las hilachas, que nos permita armar nuevas costuras.

Para hacerlo seguiremos una lógica que busca la reutilización y que permite que esta investigación siga en curso y prolifere desde otras formas y no solo en una diversidad de actividades de transferencia de conocimiento de lo estudiado, sino también en futuras-nuevas investigaciones.

A partir de la tesis, se planificará un seminario independiente para ser ofrecido en diversos centros LGBTIQ+, centros cívicos y educativos sensibles con la temática, tanto en Barcelona como fuera de la ciudad, sobre los usos de las *apps* y la construcción de la mirada del “yo digital” desde la pornografía hegemónica. También se continuará con la *performance lecture* “Intimidades mutantes algoritmizadas” que cerró la semana de actividades “*NosAltres. 6a Setmana LGTBIQ+ de la Eixample*”⁹⁴⁵. Esta performance que fue confeccionada con un texto teórico-poético e imágenes capturadas de las plataformas de sexo-afecto buscará seguir sensibilizando a sus participantes acerca de los usos que se hacen de las *apps*.

Durante 2023 se plantea realizar una edición total de la tesis para su posterior publicación al tiempo que se plantea la escritura de “*Volverme un cerdo*” un libro de ensayo que alterna historias vinculadas a la construcción de una sexualidad disidente y reflexiones sobre este proceso.

Asimismo, se intentará realizar la ampliación y puesta en vigencia –luego de la pandemia del SRAS-CoV-2- de “*Apptimizadas. Reflexiones maricas sobre experiencias*”

⁹⁴⁴ De más está decir que si nos llevamos por la literatura y las películas de ciencia ficción o por las estadísticas que solo imaginan el mismo mundo distópico que la ficción describe, el futuro no resultaría de mucho “*porvenir*”.

⁹⁴⁵ Actividad realizada el 9 de diciembre de 2022. Más información en: <https://www.ccsagradafamilia.net/agendacultural/intimidades-mutantes-algoritmizadas/>

migrantes” (2021) que fue escrito antes de las transformaciones que produjo el virus en los modos de vincularnos con los otros.

La teoría utilizada dentro de esta investigación, que hasta antes de la elaboración de esta tesis era desconocida, se amalgamará a la ya manejada. No solo la teoría que funcionó como insumo académico-intelectual se verá afectada por todo el proceso de reflexión llevado a cabo en esta tesis, sino el propio posicionamiento y mirada ante las imágenes pornográficas para hombres gay y las aplicaciones de *cruising* digital seguirán viéndose alteradas, como sucedió durante la realización del trabajo de campo, la construcción del marco teórico y la escritura de la tesis propiamente dicha.

En un futuro próximo, se planea dar uso a la totalidad de los audios de las entrevistas realizadas bajo la forma de una instalación sonora de inmersión donde los diversos relatos aproximen al espectador visiones diversas del ser minorías sexuales en un contexto de vínculos digitales atravesado por la pornografía.

Otra de las actividades de transferencia será la participación en convocatorias de investigación académicas y no académicas que permitan continuar trabajando las líneas exploradas en este estudio de orden explicativo.

Por *ultimísimo*, nos interesaría cerrar esta tesis comentado que a partir de lo reflexionado –que impulsó la elaboración del poemario “Te miré Fijo” (Koralsky, 2021) –, la creación poética no cesó con los textos allí publicados, sino que continuó su cauce y se espera hacer un compendio de lo escrito en una nueva publicación que incluya todos los poemas escritos durante el proceso de construcción de este estudio. Antes que esta pueda volverse material, nos gustaría cerrar estas hojas con un breve fragmento de un poema⁹⁴⁶. Esta pieza suelta podría ser la síntesis más perfecta de esta tesis:

Ombre

Escribe hombre
sin hache
porque hacer-
lo correcto
sería demasiado

⁹⁴⁶ Quizás este poema sea la hilacha que desprende la hilación de esta costura final, el **pespunte**.

Bibliografía citada y consultada

A.

- Adorno, T. (1962). "El Ensayo como forma" en *Notas de Literatura*. Ediciones Ariel.
- Adorno, T. (1967). La industria cultural en Morín, E. y Adorno, T. en *La industria cultural*. p. 7-20. Galerna.
- Adorno, T. (2006). *Minima moralia. Reflexiones desde la vida dañada*. Obra completa, 4. Akal Ediciones.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (2013). *La industria cultural*. El cuenco de plata editorial.
- Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo?*. Adriana Hidalgo.
- Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. Programa universitario de Estudios de Género México.
- Ahmed, S. (2019). *Fenomenología Queer: Orientaciones, objetos, otros*. Ediciones Bellaterra.
- Ahmed, S. (2019 b.). *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Caja Negra.
- Alabarces, P. y Zukal, J. (2008). El "aguante": una identidad corporal y popular". *Intersecciones en Antropología* 2008. Pgs. 275-289.
- Albury, K. (2014). "Porn and Sex Education". *Porn Studies I (I-2)*. Pags. 172-181.
- Allan, J. (2016). *Reading from Behind. A Cultural Analysis of the Anus*. Zed books.
- Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Paidós Comunicación.
- Althusser, L. (2015). *Sobre la reproducción*. Ediciones Akal.
- Andreassen, R., Nebeling, P., Harrison, K., Raun, T. selección y editorial (2018). *Mediated intimacies. Connectivities, Relationalities and Proximities*. Routledge.
- Araiza Díaz, A. (2007). Tres ensayos de epistemología. Hacia una propuesta Feminista de investigación situada en *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, número 11, primavera, 2007*, pp. 263-270. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Arcand, B. (1993). *El Jaguar y el oso hormiguero. Antropología de la pornografía*. Ediciones Nueva Visión.
- Artazo, G. y Bard, G. (2019). Pornografía mainstream y su relación con la configuración de la masculinidad en *ATLÁNTICAS Revista Internacional de Estudios Feministas 2019, 4, 1*, pp. 325-357.
- Auge, M. (2000). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Gedhisa.
- Auld AF, Shiraishi RW, Oboho I, Ross C, Bateganya M, Pelletier V, Dee J, Francois K, Duval N, Antoine M, Delcher C, Desforges G, Griswold M, Domercant JW, Joseph N, Deyde V, Desir Y, Van Onacker JD, Robin E, Chun H, Zulu I, Pathmanathan I, Dokubo EK, Lloyd S, Pati R, Kaplan J, Raizes E, Spira T, Mitruka K, Couto A, Gudo ES, Mbofana F, Briggs M, Alfredo C,

Xavier C, Vergara A, Hamunime N, Agolory S, Mutandi G, Shoopala NN, Sawadogo S, Baughman AL, Bashorun A, Dalhatu I, Swaminathan M, Onotu D, Odafe S, Abiri OO, Debem HH, Tomlinson H, Okello V, Preko P, Ao T, Ryan C, Bicego G, Ehrenkranz P, Kamiru H, Nuwagaba-Biribonwoha H, Kwesigabo G, Ramadhani AA, Ng'wangu K, Swai P, Mfaume M, Gongo R, Carpenter D, Mastro TD, Hamilton C, Denison J, Wabwire-Mangen F, Koole O, Torpey K, Williams SG, Colebunders R, Kalamya JN, Namale A, Adler MR, Mugisa B, Gupta S, Tsui S, van Praag E, Nguyen DB, Lyss S, Le Y, Abdul-Quader AS, Do NT, Mulenga M, Hachizovu S, Mugurungi O, Barr BAT, Gonese E, Mutasa-Apollo T, Balachandra S, Behel S, Bingham T, Mackellar D, Lowrance D, Ellerbrock TV (2017). "Trends in Prevalence of Advanced HIV Disease at Antiretroviral Therapy Enrollment - 10 Countries, 2004-2015". *MMWR Morb Mortal Wkly Rep.* 2017 Jun 2;66(21):558-563.

Avrampoulou, E. y Peano, I. (2016). *Porno-Graphics and Porno-Tactics. Desire, Affect, and Representation in Pornography.* punctum books.

B.

Barker, M., Gill, R. y Harvey L. (2018). *Mediated Intimacy: Sex Advice in Media Culture.* Polity Books.

Barthes, R. (1993). *Fragmentos del discurso amoroso.* Siglo XXI Editores.

Barthes, R. (1994). *El susurro del Lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura.* Paidós.

Barthes, R. (2004). *Lo Neutro.* Siglo XXI Editores.

Barthes, R. (2005). *Cómo vivir juntos. Simulaciones novelescas de algunos espacios cotidianos.* Siglo XXI Editores.

Barthes, R. (2012). *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía.* Paidós.

Bastos, L., y Ventura, M. (2018). "Yep, I'm a Truvada Whore": Ativismo e cidadania biológica na era das novas estratégias de prevenção do HIV/AIDS. *METAXY: Revista Brasileira de Cultura e Políticas em Direitos Humanos, 1(2).*

Recuperado de <https://revistas.ufrj.br/index.php/metaxy/article/view/12333>

Fecha de consulta: Diciembre de 2022.

Bataille, G. (2005). *El límite de lo útil.* Losada.

Bataille, G. (2009). *El erotismo.* Editorial Tusquets.

Bataille, G. (2015). *La felicidad, el erotismo y la literatura: ensayos 1944-1961.* Adriana Hidalgo Editora.

Bauman, S. (2003). *Modernidad Líquida.* Fondo de cultura económica de Argentina.

Baudrillard, J. (2001). *La simulación en el arte.*

Recuperado en: <http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/la-simulacion-en-el-arte.html>

Fecha de consulta: Diciembre de 2022.

Baudrillard, J. (1991). *La transparencia del mal: ensayo sobre los fenómenos extremos.* Editorial Anagrama.

Baudrillard, J. (1993). *Cultura y Simulacro.* Editorial Kairos.

- Baudrillard, J. (1996). *El crimen perfecto*. Editorial Anagrama.
- Baudrillard, J. (1997). *El otro por sí mismo*. Editorial Anagrama.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society*. Publication SAGE.
- Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*. Editorial Anagrama.
- Beiras, A., Cantera Espinosa, L.M. y Casasanta García, A. L. (2017). La construcción de una metodología feminista cualitativa de enfoque narrativo-crítico en *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 16 (2) 2017. Universidad de Valparaíso. Pp. 54-65.
- Belli, S., Harré, R. y Íñiguez, L. (2010). Tecnoemociones y discurso: la performance emocional. *Revista electrónica de Motivación y Emoción*. Volumen XIII número 34, 2010.
- Berardi, F. (2017). *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva*. Caja Negra.
- Berardi, F. (2019). *FUTURABILIDAD. La era de la impotencia y el horizonte de la posibilidad*. Caja Negra
- Bennie, J. (2004). *The Globalization of Sexuality*. Sage Publications.
- Bernini, L. (2013). *Apocalipsis Queer. Elementos de teoría antisocial*. Egales.
- Berlant, L. (2011). *Cruel Optimism*. Duke University Press.
- Bidaseca, K. (2020). Sexualizar las fronteras. Pinkwashing y homonacionalismo en Palestina e Israel en *Revista Horizontes Decoloniales. Volumen 6, 2020, pp. 121-140*.
- Black, G. (1999). *Hollywood censurado*. Cambridge University Press.
- Blazquez Graf, N., Flores Palacios, F., Ríos, E. (2012). *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. UNAM: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Bourdieu, P. (1986). *Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo. Materiales de sociología crítica*. Editorial La Piqueta.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. (2007). *Sociología y Cultura*. Editorial Siglo XXI.
- Bozelka, K. (2013). The gay-for-pay gaze in gay male pornography. en *Jump Cut: A Review of Contemporary Media. N° 55, fall 2013*.
- Braidotti, R. (2004). Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada. Gedhisa.
- Braidotti, R. (2009). Afirmación, dolor y capacitación en *Ideas recibidas*. MACBA Barcelona. Pp.288- 314
- Brennan, J. (2016). The 'Gonzo Aesthetic' in Gay Porn: Fraternity X and Sketchy Sex. En *Porn Studies 3: 4, 2016, Routledge*. Pp. 386-397.
- Brennan, J. (2017). Microporn in the Digital Media Age, Fantasy out of Context. En *Porn Studies 5, 2017, Routledge*. Pp. 152-155.

- Buchbinder, D. (2013). *Studying Men and Masculinities*. Routledge.
- Buen Abad Domínguez, F. (2006). "Filosofía de la comunicación". Editorial del ministerio de comunicación e información.
 Recuperado en : <https://es.calameo.com/read/001534328aed2c5960e67>
 Fecha de consulta: Septiembre de 2022.
- Butler, J. (1998). Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. *En Debate Feminista, "Público, privado y sexualidad"*. Vol. 18, octubre 1998.
- Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Editorial Paidós.
- Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*. Editorial Síntesis.
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Butler, J. (2009) *Dar cuenta de sí mismo. Violencia ética y responsabilidad*. Amorrortu editores.
- Butler, J. (2009b). *Vida Precaria. El poder del duelo y la violencia*. Paidós Básica.
- Butler, J. (2015). *Cuerpos aliados y lucha política. Hacia una teoría performativa de la asamblea*. Paidós Básica.
- Butler, J. (2015b). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Editorial Paidós.
- Butler, J. (2020). *Sin Miedo. Formas de resistencia a la violencia de hoy*. Penguin Random House.
- Butler, J. (2022). ¿Qué mundo es este? Fenomenología y pandemia. Arcadia.
- Burnett, S. (2022). The Battle for "NoFap": Myths, Masculinity, and the Meaning of Masturbation Abstinence. *Men and Masculinities*, 25(3), 477–496.
- C.
- Cabanas, E. y Illouz, E. (2019). *HAPPYCRACIA. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas*. Paidós de Editorial.
- Castoriadis, C. (2013). *La Institución Imaginaria*. Tusquets Editores.
- Castronovo, R. y Nelson, D. (2002) . *Materializing Democracy. Toward a Revitalized Cultural Politics*. Duke University Press.
- Connell, R. (2003). *Masculinidades*. Editorial Universidad Nacional Autónoma de México.
- Corbetta, P. (2010). *Metodologías y técnicas de investigación social*. McGraw.
- Cardín, A. y Jiménez Losantos, Eds. (1978). *La revolución teórica de la pornografía*. Iniciativas Editoriales.

Cornejo Espejo, J. (2007). La homosexualidad como construcción ideológica. *Límite. Revista de Filosofía, Volumen 2, N° 16*, 2007, pp. 83-108.

Comella, L. y Tarrant, S. (2015). *New Views on Pornography: Sexuality, Politics, and the Law*". PRAEGER Editions.

Cowie, E. (1992). Pornography and Fantasy. Eds. Segal, L. y McIntosh, M. En *Sex Exposed: Sexuality and the Pornography Debate*, Virago. Pp. 132-152.

Crimp, D. y Rolston, A. (1990). *AIDS demo graphics*. Bay Press.

Crimp, D. (2005). *Posiciones críticas. Ensayos sobre las políticas del arte y de la identidad*. Ediciones Akal. 2005.

Cubillos A., J. (2014) Reflexiones de los procesos de investigación. Una propuesta desde el feminismo decolonial en *Athenea digital Revista de Pensamiento e Investigación Social, 14 (14)*, pp. 261-285.

D.

Dalzell, T. y Victor, T. (2007). *Sex Slang*. Routledge.

Davies, A., Soulymanov, R. y Brennan, D. (2019). Imagining Online sexual Health Outreach: A critical Investigation into AIDS Service Organizations Workers' Notions of "Gay Community". En *Social Work In Public Health. 2019. Vol. N° 4*, pp. 353-69.

Dean, T. (2009). *Unlimited Intimacy. Reflections of the Subculture of Barebacking*. The University of Chicago Press.

Dean, T., Rusczycky, S. y Squires D. (2014). *Porn Archives*. Duke University Press.

DeBord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*. La Marca editora.

De Keijzer, B. (1997). El varón como factor de riesgo: Masculinidad, salud mental y salud reproductiva. en Tuñón, E. (coord.). *Género y salud en el Sureste de México*. ECOSUR y UJAD.

de Lauretis, T. (2000). La tecnología del género en *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*. Editorial horas y HORAS.

Del Barrio, V. (2009). Raíces y evoluciones del DSM en *Revista "Historia de la Psicología", volumen 30, número 2-3*, pp. 81-90.

de Quincey, T. (2013). *El enigma de la esfinge*. LA CEBRA editores.

Deleuze, G. (1990). Posdata sobre las sociedades de control. *Babel Revista de Libros n° 21. Dic. 1990*. Pp. 42-43.

Deleuze, G. (1990b). *Michel Foucault filósofo en Deleuze, G. - Glucksmann, A. - Frank, M. - Balbier, E. y Otros*. Editorial Gedhisa.

Deleuze, G. y Guattari, F. (2002). *Mil mesetas. Capitalismo y Esquizofrenia*. Pre-Textos.

Deleuze, G. (2002b). *Diferencia y repetición*. Amorrortu.

- Deleuze, G. (2004). *Spinoza, filosofía práctica*. Tusquets.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (2009). *El Antiedipo: capitalismo y esquizofrenia*. Editorial Paidós.
- Deleuze, G. (2015). *En medio de Spinoza*. Equipo Editorial Cactus.
- Díaz Ledesma, L. y Garzaniti, R. (2021). “Dame like y [no]me enamoro”: género, afectaciones y digitalidad en Grindr. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Didi-Huberman, G.(2007). *La imagen Mariposa*. Mudito & Co.
- Didi-Huberman, G.(2009). *Ser cráneo*. Cuatro.
- Didi-Huberman, G.(2014). *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Manantial texturas.
- Dines, G. (2010). *Pornland. How porn has hijacked our sexuality*. Beacon Press.
- Dhoest, A.; Szulc L. y Eeckhout B. (2017). *LGBTQs, Media and Culture in Europe*. Routledge.
- Downs, A (2012). *The Velvet Rage*. Connections Book Publishing Ltd.
- Duggan, L (2003). *The Twilight if Equality? Neoliberalism, Cultural Politics, and the Atttack on Democracy*. Beacon Press.
- Duportail, J. (2019). *El Algoritmo del amor. Un viaje a las entrañas de Tinder*. CONTRA.
- Durán Manso, V. (coordinador).(2020). *Rompiendo el código. Personajes y sexualidades latentes en Hollywood clásico*. Editorial Readuck. 2020.
- Dworkin, A. y MacKinnon, C. (1988). *Pornography and Civil Rights: A new day for women’s Equality*. Organizing Against Pornography / A Resource Center for Education and Action.
- Dworkin, A. (1989). *Pornography: men possessing women*. Plume Books/ Penguin Group.
- Dyer, R. (1985). Male sexuality in the media en A. Metcalf y M. Humphries (eds) *The sexuality of Men*. Pp. 28-43.
- Dyer, R. (1999). The Role of Stereotypes en Paul Marris y Sue Thornham, *Media Studies: A Reader*, 2nd Edition. Edinburgh University.
- Dyer, R. (2002). *Only Entertainment*. Routledge.
- Dyer, R. (2005) . Male gay porn. Coming to terms. En *Jump Cut: A Review of Contemporary Media* , n. 30. Pp. 27-29.
- Dyer, R. (2017). *White: Essays on Race and Culture*. Routledge.
- Dynes, W. (2016). *The Encyclopedia of Homosexuality. Volume I*. Routledge. New York, USA.
- E.
- Eagleton, T. (1997). *Ideología. Una introducción*. Paidós.
- Eco, U. (2010). *La historia de la belleza*. Editorial Debolsillo.

- Egaña Rojas, L. (2017). *Atrincheradas a la carne*. Ediciones Bellaterra.
- Egaña Rojas, L. y Ruiz-Tagle, J. (2020). *Enciclopedia del amor en los tiempos del porno*. Editorial Trío.
- Elías, S.; Gill, R. y Scharff, C. Eds. (2017). *Aesthertic Labour. Rethinking Beauty Politics in Neoliberalism*. Palgrave Macmillan.
- Elder, W.; Morro, S. y Brooks, G. (2015). Sexual Self-Schemas of Gay Men: A Qualitative Investigation. *The Counseling Psychologist* 43(7). Pp. 942-969.
- Emmanuele, E. (2004). *Educación, salud, discurso pedagógico*. Novedades Educativas Ediciones.
- Entel, A. (1996). *Teorías de la comunicación*. Docencia.
- Eribon, D. (2000). *Identidades. Reflexiones sobre la cuestión gay*. Ediciones Bellaterra.
- Escoffier, J. (2009). *The Bigger the Better. The History of Gay Porn Cinema from Beefcake to Hard Core*. Running Press.
- Espinoza, A (2020). *Cruising. Historia íntima de un pasatiempo radical*. Editorial Dos Bigotes.
- Roberto Esposito (2003). *Communitas. Origen y destino de la comunidad*. Amorrortu Editores.
- Roberto Esposito (2005). *Immunitas. Protección y negación de la vida*. Amorrortu Editores.
- Evans, D. (1993) *Sexual Citizenship: The Material Construction of Sexualities*. Routledge.
- F.
- Falconí Trávez, D., Castellanos, S. y Viteri, M. Eds. (2014). *Resentir lo queer*. Editorial Egales.
- Falconí Trávez, D. (ed.) (2018). *Inflexión marica. Escrituras del descalabro gay en America Latina*. Editorial Egales.
- Faludi, S. (2012). La mirada Feminista en *Los cuerpos dóciles*, compiladores Croci y Vitale. La Marca Editora.
- Fausto-Sterling, A. (2006). *Cuerpos Sexuados*. Editorial Melusina.
- Fernández, A. M. (2013). Los cuerpos del deseo: potencias y acciones colectivas en *Nómadas*, (38), 13-29.
 Recuperando en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502013000100002&lng=en&tlng=es
 Fecha de consulta: septiembre 2022
- Fernández Fernández, D. Y Gómez Beltrán, I. (2020). *Nuevos espacios de seducción*. Consejo de la Juventud del Principado de Asturias. Edición digital.
- Ferrer, C. (2003-2004). Mercados de la Carne. La curva de la pornográfica. El Sufrimiento sin sentido y la tecnología. En *Revista Artefacto vol. V*. 2003-2004, pp. 5-11.
- Fisher, M. (2009). *Capitalist realism. Is there no alternative?*. Zero books.

- Ferrer, C. (2011). *El entramado: el apuntalamiento técnico del mundo*. Ediciones Godot.
- Flores, v. (2013). *Interrucciones. Ensayos de poética activista. Escritura, política, pedagogía*. Editora la Mondonga Dark.
- Florencio, J. (2020). *Bareback Porn, Porous Masculinities, Queer Futures. The Ethics of Becoming-Pig*. Routledge.
- Figari, C. (2008). Placeres a la carta: consumo de pornografía y constitución de géneros. *En Revista La Ventana, número 27*. Pp- 170-204.
- Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. Editorial La piqueta. Madrid.
- Foucault, M. (1985). "El juego de Michel Foucault", en *Saber y verdad*, Ediciones de la Piqueta, pp.127-162, disponible en:
 Recuperado en: <http://www.con-versiones.com.ar/nota0564.htm>
 Última fecha de consulta: Marzo 2021
- Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Foucault, M. (1992). *El orden del discurso*. Tusquets Editores.
- Foucault, M.(1997). *Las palabras y las cosas*. México. Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (2002b). *Vigilar y castigar*. Siglo XXI Editores.
- Foucault Michel (2004). *Historia de la Sexualidad 2: el uso de los placeres*. Siglo XXI editores.
- Foucault Michel (2004b). *Historia de la Sexualidad 3: la inquietud de sí*. Siglo XXI editores.
- Foucault M. (2005). *Historia de la Sexualidad 1: la voluntad de saber*. Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (2007). *Los Anormales. Curso en el Collège de France (1974-1975)*”. Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2007b). “*Sexualidad y poder (y otros textos)* “. Ediciones folio.
- Foucault, M. (2010). *Nietzsche, Freud, Marx*. Editorial La Página S.A. Anagrama /Página 12.
- Foucault, M.; Morar, N.; Smith, D. (2011). The Gay Science, en *Critical Inquiry, Vol. 37, Número 3 (Primavera 2011), Chicago Journals. The University Press. Chicago*. Pp. 385-403.
- Foucault, M. (2012). *El yo minimalista y otras conversaciones*. La Marca Editora.
- Foucault, M. (2012b). Cercan los Cuerpos en *Los cuerpos dóciles*, compiladores Croci, P. y Vitale, A. La Marca Editora. Buenos Aires.
- Foucault Michel (2019). *Historia de la Sexualidad 4: las confesiones de la carne*. Siglo XXI editores.
- Friedman, D. (2007). *Con mentalidad propia*. Ediciones Península.

- Freud, S. (1991). *La interpretación de los sueños*. Amorrortu editores.
- Freud, S (1991b). *OBRAS COMPLETAS XXIII: Moisés y la religión monoteísta - (1937-1939)*. Amorrortu editores.
- Freud, S (1992). *OBRAS COMPLETAS XVIII: Más allá del principio de placer - Psicología de las masas y análisis del yo, y otras obras (1920-1922)*. Amorrortu editores.
- G.
- Galbraith, J. (1987). *La sociedad opulenta*. Editorial Ariel.
- García Canclini, N.; Cruces, F.; Urteaga, M. coord. (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Editorial Ariel. UNED, UAM y Fundación Telefónica.
- Gagnon, J. (2004). *An Interpretation of Desire. Essays in the Study of Sexuality*. The University of Chicago Press.
- Gagnon J. y Simon, W. (2011). *Sexual Conduct: The Social Sources of Human Sexuality*. AldineTransaction.
- Gill, R.; Henwood, K.; McLean, C. (2005). *Body Projects and the regulation of normative masculinity*. LSE Research Articles.
- Gilligan, C. (2013). *La ética del cuidado*. Cuadernos de la fundación Víctor Grifols i Lucas.
- Gilreath, S. (2011). *The End of Straight Supremacy. Realizing Gay Liberation*. Cambridge University Press.
- Giménez Gatto, F. (2007). *Pospornografía*, en *Revista de Estudios Visuales. Ensayos, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo # 5, diciembre 2007. Estudios Visuales, Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo (CENDEAC); Murcia*. Pp. 95-105.
- Godoy, F. y Rivas San Martín, F. (2017). *Multitud marica. Activaciones de archivos sexo-disidentes en América Latina*. Museo De La Solidaridad Salvador Allende.
- Goffman, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Editorial Amorrortu.
- Goffman, E. (2006). *Estigma: La identidad deteriorada*. Editorial Amorrortu.
- Gómez Beltrán, I (2019). Grindr y la masculinidad hegemónica: aproximación comparativa al rechazo de la femineidad en *Revista de Estudios Sociológicos XXXVII [online]. 2019, vol.37, n.109*. Pp.39-68.
- Green, A. I. Ed. (2014). *Sexual Fields. Toward a Sociology of Collective Sexual Life*. University of Chicago Press.
- Grubbs, J.B., Stauner, N., Exline, J.J., Pargament, K.I., Lindberg, M.J. (2015). Perceived addiction to Internet pornography and psychological distress: Examining relationships concurrently and over time. *Psychol Addict Behav. 2015 Dec;29(4)*. Pp. 1056-67.
- Guattari, F. y Rolnik, S. (2006). *Micropolítica. Cartografía del deseo*. Traficantes de sueños.

- Guattari, F. (2015). *¿Qué es la ecosofía?*- textos presentados y agenciados por Stepane Nadaud- . Editorial Cactus.
- Guattari, F (2017). *La Revolución Molecular*. Editorial Errata Naturae.
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós.
- Gubern, R. (2005). *La imagen pornográfica otras perversiones ópticas*. Editorial Anagrama.
- Guzmán, M. (1997). Pa' La Escuelita con Mucho Cuida'o y por la Orillita: A Journey Through the Contested Terrains of the Nation and Sexual Orientacion, en *Puerto Rican Jam: Rethinking Colonialism and Nationalism*, Francés Negrón Muntaner y Ramón Grosfoguel (eds.). University of Minnesota Press. Minneapolis. pp. 209-228.
- Guasch, O. (1995). *La sociedad rosa*. Editorial Anagrama.
- H.
- Han, B. (2013). *La sociedad de la transparencia* . Herder.
- Han, B. (2017). *Topología de la violencia* . Herder.
- Han, B. (2020). *La agonía de Eros*. Herder.
- Han, B (2022). *Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus.
- Hanson, D. (2021). *Tom of Finland. XXL*. Taschen.
- Hakim, J. (2020). *Work That Body. Male bodies in digital culture*. Rowman – Littlefield International Ltd.
- Hakim, C. (2010). Erotic Capital en *European Sociological Review*, volumen 26, número 5, 2010. Pg. 499-518.
- Hakim, C. (2012). *Capital erótico. El poder de fascinar a los demás*. Penguin Random House.
- Halberstam, Jack (2008). *Masculinidad Femenina*. Egales. Madrid. 2008.
- Halberstam, Jack (2011). *The Queer Art of Failure*. Duke Press University.
- Haraway, D. (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective. *Feminist Studies*, Vol. 14, No. 3. (Otoño, 1988). pp. 575-599.
- Haraway, D. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Ediciones Cátedra.
- Harrison, K. y Ogden, C. (2018). Pornographie: Critical Positions. *Issues in Social Science number 11*. University of Chester Press . Pp. 70-96.
- Hall, S.(1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu Editores. España. 2003.
- Hall, C. y Bishop, M. Comp. (2007). *Pop-porn. Pornography in America Culture*. Praeger Press.
- Halperin, D. (2002). *How to Do the History of Homosexuality*. The University of Chicago Press.

- Halperin, D. (2012). *“How to Be Gay”*. The Belknap Press of Harvard University Press.
- Heidegger, M. (1994) La pregunta por la técnica en *Conferencias y artículos* pp.9-37. Ediciones del Serbal.
- Henze, P. / Patsy L’Amour Lalove (2013) Porn 2.0 Utopias–Authenticity and Gay Masculinities on Cam4 en *Criticism Courtesy of Networking Knowledge: The Journal. Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA-PGN 6.1/ 2013*.
- Hernández-Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. comp. (1991). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Ediciones.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hertz, N. (2021). *El Siglo de la soledad*. Paidós.
- Hocquenghem, G. (2009). *El deseo homosexual*. Editorial Melusina.
- Holmes, D; Murray, S y Foth, T. comp. (2018). *Radical Sex Between Men*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Hope, T.; Richman, D. y Stevenson, M. ed. (2018). *Encyclopedia of AIDS*. Springer Press.
- Horkheimer, M. (2012). Cultura de masas y mimetismo en *Los cuerpos dóciles*, Croci, P. y Vitale A. comp. La Marca Editora. Pags. 103-104.
- Hutcheon, L. (2000). *A Theory of Parody. The Teachings of Twentieth-Century Art Forms*. University of Illinois Press.
- Hunt, L. (1996). *The invention of pornography*. Zona Book.
- I.
- Iglesias, A. y Zein, M. (2018). *Lo que esconde el agujero. El porno en tiempos obscenos*. Libros de la catarata.
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Katz conocimiento.
- Illouz, E. (2009). *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Katz conocimiento.
- Irigaray, L. (2007). *Espéculo de la otra mujer*. Akal.
- Islas-Carmona, J. O. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *En Revista Palabra Clave, vol. 11, núm. 1, junio, 2008*, pp. 29-39
- J.
- Jacobs K. , Janssen M. y Pasquinelli (2007). *C’lickme: a Netporn Studies Reader*. Institute of Network Cultures.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jensen, R. (2007). *Getting off [pornography and the end of masculinity]*. South end press.

Juliano, D. (2008). La construcción social de jerarquías de género. En revista *ASPARKIA*, 19, Pgs. 19-27.

Justo von Lurzer, C. y Spataro, C. (2013). *Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas*. Trabajo inédito de la cursada PACGES.

K.

Kant, T. (2020). *Making It Personal: Algorithmic Personalization, Identity and, Everyday Life*. Oxford University Press.

Kemp, J. (2013). *The Penetrated male*. punctum books.

Kemp, J. (2015). *Homotopia?. Gay Identity, Sameness and the Politics of Desire*. punctum books.

Kendrik, W. (1987). *The secret museum: pornography in modern culture*. Viking Penguin.
Kimmel, M. editor (2007). *The Sexual Self: the construction of sexual scripts*. Vanderbilt University Press.

Kimmel, M. ; Milrod, C. y Kennedy, A. (2014). Cultural encyclopedia of the penis. Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.

Koralsky, N. (2016). Estancias en común sin comunidad. Catálogo exposición. Cátedra grupos II. Universidad de Buenos Aires.

Koralsky, N. (2016b). Última Frontera: La subjetividad del territorio / The Last Frontier: The Subjectivity of Territory. Catálogo exposición. Iris and B. Gerald Cantor Art Gallery, College of the Holy Cross.

Koralsky, N. y Galindo, J. (2019). *Mírame, te estoy viendo*. Trabajo inédito.

Koralsky, N. (2021). *Apptimizadas. Reflexiones maricas sobre experiencias migrantes*. Frágil Ediciones.

Koralsky, N. (2021b). *Te miré fijo*. Frágil Ediciones.

Kosofsky Sedgwick, E. (1998). *Epistemología del Closet*. Ediciones de la Tempestad.

L.

Lane, F. (2001). *Obscene Profits: The Entrepreneurs of Pornography in the Cyber Age*. Routledge.

Lacan, J. (1953). Le Symbolique, l'Imaginaire et le Réel en: *Bulletin de l'Association freudienne*, N° 1, 1982, pp. 4-13.

Laplanche, J. y Pontalis J. B. (1996). *Diccionario de psicoanálisis*. Paidós.

LaSala, M.C. (2004). Monogamy of the heart: Extradyadic sex and gay male couples. En *Journal of Gay & Lesbian Social Services*, n° 17. Pp. 1-24.

Lazén Díaz, A. (2012). Autofotos: subjetividades y medios sociales en García Canclini, N.; Cruces, F.; Urteaga, coord. en *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. prácticas emergentes*

en las artes, las editoriales y la música. Editorial Ariel. UNED, UAM y Fundación Telefónica. Cap. 12. Pp. 253- 272.

Lazzarato, M. (2013). *La fábrica del hombre endeudado. Ensayo sobre la condición neoliberal*. Amorrortu Editores.

Leap, E. y Lewin, W. (2002). *Out in Theory. The Emergence of Lesbian and Gay Anthropology*. University of Illinois Press.

LeBreton, D. (2002). *La sociología del cuerpo*. Editorial nueva visión.

Lemebel, P. (2009). *Loco afán*. Anagrama.

Lerner, G. (1990). *La creación del patriarcado*. Editorial Crítica.

Lévy, Pierre (2007). *Cibercultura*. Anthropos Editorial.

Lewkowicz, I. (2008). *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Editorial Paidós.

Lipovetsky, G. (1996). *El imperio de lo efímero, la moda y el destino de las sociedades modernas*. Editorial Anagrama.

Lipovetsky, G. (2000). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Editorial Anagrama.

Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009). *Pantalla Global*. Editorial Anagrama.

Lipovetsky, G. (2020). *Gustar y Emocionar. Ensayo sobre la sociedad de la seducción*. Editorial Anagrama.

Llamas, R. (1998). *Teoría Torcida. Prejuicios y discursos en torno a "la homosexualidad"*. Siglo XXI de España.

Llamas, R. y Vidarte, F. J. (1999). *Homografías*. Espasa Calpe.

Lopes Louro, G (1999). *O corpo educado. Pedagogias da sexualidade*. Ed. Autêntica.

López, Ma. P. (1997). *Mutantes: Trazos sobre los cuerpos*. Ediciones Colihue.

López Clavel, Pau (2015). Tres debates sobre la homonormativización de las identidades gay y lesbiana en *Revista Aspakia Investigación Feminista, número 26*. pps 137-153.

Lourau, R. (2001). *Libertad de movimientos. Una introducción al análisis institucional*. Eudeba.

Lovink, G. (2019). *Tristes por diseño*. Edición Consonni.

Liotard, J.F. (1994). *La posmodernidad (explicada a los niños)*. Gedhisa editorial.

Lukin, L. (1987). *Descomposición. 1980-82*, Ediciones de la Flor, 1987.

Lukin, L. (2018). *Ensayo sobre la piel. 2011-2016*. Ediciones Activo Puente.

M.

- Machado, A. (1993). *Máquina e imaginario: o desafio das poéticas tecnológicas*. Editorial de EDUSP.
- Machado, A. (2000). *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas electrónicas*. Cultura Libre.
- MacKinnon, C. (1996). *Only Words*. Harvard University Press.
- MacKinnon, C. (2014). *Feminismo inmodificado: Discursos sobre la vida y el derecho*. Siglo XXI Editores.
- Martínez, A. (2019) Del homosexual misógino a la *marica* feminista. Aportes para una desidentificación más allá del Edipo. *En Culturales*, 7. Pp. 457. 2019.
- Marzano, M. (2006). *La pornografía o el agotamiento del deseo*. Manantial. Buenos Aires. 2006.
- Marentes, M. (2019). Los de afuera no son de palo. Notas reflexivas sobre una investigación de amor en varones gais. *En Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 9(2), e063.
- Mata, M. C. (2001). Interrogaciones sobre el público en Vassallo M. I. y Fuentes Navarro R. comp. *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. ITESO.
- McGlotten, S. y Webel, S. (2016). “Poop Worlds: Material Culture and Copropower (or, Toward a Shitty Turn) en TRAVERSING TECHNOLOGIES. S&F Online. Bernard Center for research on women. 2016.
Recuperado en: <https://sfoonline.barnard.edu/traversing-technologies/poop-worlds-material-culture-and-copropower-shaka-mcglotten-scott-webel/0/?print=true>
Fecha de Consulta: Diciembre 2022.
- Meccia, E. (2011). La sociedad de los espejos rotos. Apuntes para la sociología de la gaycidad *en Sexualidad, salud y sociedad. Revista Latinoamericana. N° 8 Agosto 2011* pp. 131 – 148.
- Meccia, E. (2011b). Re-configuraciones subjetivas en la era gay en la ciudad de Buenos Aires. *IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires*.
- Meccia, E. (2011c). *Los últimos homosexuales: sociología de la homosexualidad y la gaycidad*. Gran Aldea Editores.
- Mendos, L. (2020). *Poniéndole límites al engaño: Un estudio jurídico mundial sobre la regulación legal de las mal llamadas “terapias de conversión”* informe para ILGA Mundo. Ginebra, Suiza. ILGA Mundo. 2020.
- Mercer, J. (2017). *Gay pornography. Representations of Sexuality and Masculinity*. I B Tauris & Co.
- Merleau-Ponty, M. (2003). *El mundo de la percepción*. Fondo de Cultura Económica.
- Meyer, I. H. (2003). Prejudice, social stress and mental health in lesbian, gay , and bisexual population: Conceptual issues and research evidence. *Psychological Bulletin*, 129. Pp. 674-697.
- Miller , W. (2013). *How to bottom like a porn star*. Woodpecker Media.

- Miller, W.(2015). *How to top like a stud*. Woodpecker Media.
- Molloy, S. (2004). *Varia imaginación*. Beatriz Viterbo Editora.
- Moore, L. (2007). *Sperm counts*. New York University Press.
- Moreno Sánchez, Á. y Pichardo Galán, J. I. (2006) *Homonormatividad y existencia sexual. Amistades peligrosas entre género y sexualidad. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, 1 (1)*. Pp. 143-156.
- Morris, P. y Paasonen, S. (2014). “Risk and Utopia: A Dialogue on Pornography” en *GLQ a Journal of Lesbian and Gay Studies 20 (3)*. Pp. 215-239.
- Mowlabocus, S. (2010). *Gaydar Culture Gay Men, Technology and Embodiment in the Digital Age*. Routledge.
- Mundo, D. (2017). *Variaciones sobre el porno*. Dedalus Ediciones.
- Muñoz, J. E. (2020). *Utopía Queer*. Caja Negra.
- Mulvey, L. (1988). *Placer visual y cine narrativo*. Valencia: Centro de Semiótica y Teoría del Espectáculo. Documentos de Trabajo Eutopías 2ª época.
- Mulvey, L. (2017). Imitation of life: new forms of spectatorshi. *New Review of Film and Television Studies, 15:4*. Pp. 471-484.
- N.
- Nowak, P. (2010). *Sex, Bombs and Burgers. How War, Porn and Fast Food Shaped Technology As We Know It*. Peguim house.
- Noto, Guido (2018). “Grinding privacy in the Internet of the Bodies. An Empirical qualitative research on dating mobile applications for men who have sex with men” en Roland Leenes, Rosamund van Brakel, Serge Gutwirth and Paul De Hert (eds), *Data protection and bodies: The Internet of the Bodies 21-69*. Hart.
- O.
- Obiols, M. J. y Stolkiner, A. (2013). Mujeres que viven con VIH/Sida y salud mental: legislación, derechos y dignidad en la atención en el sistema público de salud. *Anuario de investigaciones, 20(1)*. Pp. 331-337.
 Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862013000100034&lng=es&tlng=es
 Fecha de consulta: noviembre de 2022, de
- Obiols, M. J. y Stolkiner, A. (2018) Mujeres viviendo la maternidad con VIH/SIDA: la salud mental y el sostén compartido de los cuidados. *PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA – Vol. 15 – Número 2 – Diciembre/Mayo 2018 –*. Pp. 56 - 68.
- Ogien, R. (2005). *Pensar la pornografía* . Ediciones Paidós Ibérica.
- Orenstein, P (2020)*Boys Sex Young Men on Hookups, Love, Porn, Consent, and Navigating the New Masculinity*. Harper Collins Publisher.

- Oyhantcabal, L. (2020). *Resistir y transformar guiones sexuales: cuerpos, negociaciones del placer y del deseo en el encuentro heterosexual*. Trabajo inédito.
- P.
- Paasonen, S.; Nikunen, K. y Saarenmaa, L. (2007). *Pornification. Sex and Sexuality in Media Culture*. Berg Publishers.
- Paasonen, S. (2011). *Carnal Resonance*. MIT Press.
- Paley, M. (1999). *The Book of the Penis*. Grove Atlantic Press.
- Pateman, C. (1995). *El Contrato Sexual*. Anthropos, editorial del hombre.
- Paker, R. and Gagnon, J. ed. (1995). *Conceiving Sexuality Approaches to Sex Research in Postmodern World*. Routledge.
- Parker, P. (2010). *Cómo escribir el guión perfecto*. Ma mon troppo, Grupo Robin Group.
- Patterson, Z. (2004). Going On-line: Consuming Pornography in the Digital Era. In L. Williams Ed., *Porn Studies*. pp. 104-124.
- Pecheny, M. (2003). Identidades discretas en *Identidades, sujetos y subjetividades: narrativas de la diferencia*. Leonor Arfuch comp. p. 125 – 147. Prometeo Libros.
- Percia, M. (1994). *Una Subjetividad Que Se Inventa: Diálogo, Demora, Recepción*. Lugar Editorial.
- Percia, M. (1997). *Notas para pensar lo grupal*. Lugar Editorial.
- Percia, M. (2011). *Inconformidad. Arte, política y psicoanálisis*. Ediciones la Cebra.
- Percia, M. (2014). *Sujeto fabulado II. Figuras*. Ediciones la Cebra.
- Percia, M. (2017). *Estancias en común*. Ediciones la Cebra.
- Percia, M. (2018). *demasías, locuras y normalidades. Mediaciones para una clínica menor*. Ediciones La Cebra.
- Perlongher, N (2008). *Prosa plebeya: Ensayos 1980- 1992*. Ediciones Colihue.
- Platero, L. ed. (2012). *INTERSECCIONES: CUERPOS Y SEXUALIDADES EN LA ENCRUCIJADA*. Ediciones Bellaterra.
- Prada Prada, N. (2010). “¿Qué decimos las feministas sobre la pornografía? Los orígenes de un debate” en *Rev. La Manzana de la Discordia*. Enero-Junio, Año 2010. Vol. 5. No 1. Pp. 7-26.
- Preciado, P. (2002). *Manifiesto Contrasexual*. Editorial Opera Prima.
- Preciado, P. (2008) . Museo, basura urbana y pornografía. *Zehar: revista de Arteleku-ko aldizkaria*. 2008. n° 64. Pp. 28-47.
- Preciado, P. (2010). *Pornotropía. Arquitectura y sexualidad en Playboy durante la Guerra Fría*. Anagrama.

- Preciado, P. (2013). *Terror anal y Manifiestos recientes*. La Isla de la Luna.
- Preciado, P. (2013b) “BASURA Y GÉNERO. MEAR/CAGAR. MASCULINO /FEMENINO”. Recuperado: <https://paroledequeer.blogspot.com/2013/09/beatrizpreciado.html>
Fecha de consulta: Junio 2022
- Preciado, P. (2015). *Testo Yonqui*. Espasa. 2015.
- Preciado, P. (2019). *Un apartamento en Urano. Crónicas del Cruce*. Anagrama.
- Preciado, P. (2020). *Yo soy el monstruo que os habla. Informe para una academia de psicoanálisis*. Editorial Anagrama.
- Preciado, P. (2022). *Dysphoria Mundi*. Anagrama.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants en *On the Horizon*. MCB University Press, Vol. 9, No. 5. September-October 2001. Pp. 2-6.
- Puar, J. (2006). *Mapping US Homonormativities*. *Gender, Place & Culture*, 13, pp. 67 - 88.
- Puar, J. (2017). *Terrorist Assemblages. Homonationalism in Queer Times*. Duke University Press.
- Q.
- Quignard, P. (2014). *El sexo y el espanto*. Editorial minúscula.
- Quignard, P. (2018). *El origen de la danza*. Editorial Interzona.
- Quijano, A. ; Quijano, P. ; Segato, R. ; Fuenzalida, E. (2021). *Carta(s). Un pensamiento sísmico*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Quivy, R. (2005). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. Editorial Limusa.
- R.
- Race, K (2018). *The Gay Science. Intimate Experiments with the problems of HIV*. Routledge.
- Radigán, V. (2021). *Siento mariposas en el celular*. Editorial Oxímoron
- Ramos, R. y Mowlabocus, S. ed. (2021). *Queer Sites in Global Contexts. Technologies, Spaces, and Otherness*. Routledge.
- Rancière, J. (2009). *El Reparto de lo sensible, Estética y política*. Lom Ediciones.
- Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. El Lago Ediciones.
- Ranea, B. (2018). Entrevista a Kathleen Barry. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 3 (1). Pp.148-163.
- Rich, A. (1996). Heterosexualidad obligatoria y existencia lesbiana. *DUODA Revista d'Estudis Feministes n° 10. Año: 1996*. Pp. 15-49.
- Riessman, C. (1993). *Narrative Analysis*. Sage Publications. Boston University.

- Reissman, C. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. Sage Publications.
- Rodriguez, A. (2015). Sujetos (homo)eróticos frente a la pornografía: lugar y función de la producción pornográfica en la elaboración de guiones intrapsíquicos e interpersonales en *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género. Año 1. Número 1. Enero 2015*. Pp. 98-130.
- Rodriguez de Austria (2015). El código de producción de Hollywood (1930-1966): censura, marcos (frames) y hegemonía en *Revista Zer Volumen 2, Número 39. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao. 2015*.
- Rolnik, S. (2006). *La dictadura del paraíso*. Trabajo inédito en la Vaca. 2006.
Recuperado en: <https://lavaca.org/mu01/la-dictadura-del-paraíso/>
Fecha de consulta: Septiembre de 2022.
- Rolnik, S. (2019). *Esferas de la insurrección*. Tinta Limón.
- Rosenfeld, D. y Faircloth, C. (2006). *Medicalized Masculinities*. Temple University Press.
- Rubin, G. (1986). El tráfico de las mujeres. Notas sobre la ‘economía política del sexo’. En *Nueva Antropología, Vol. VIII. N° 30*. Pp. 95-145.
- Rubin, G. (1989) Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad en *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina*. comp. por Carole Vance. Ed. Revolución. Pp. 113-190.
- Rudder, C (2016) “Dataclismo”. Penguin Random House Grupo Editorial.
- S.
- Sadin, E. (2017). *La humanidad aumentada*. Caja Negra.
- Sáez, J. (2004). *Teoría queer y psicoanálisis*. Editorial Síntesis.
- Sáez, J. y Carrascosa, S. (2011). *Por el culo. Políticas anales*. Egales Editorial.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de Metodología. Métodos y técnicas de producción de datos según diferentes estrategias metodológicas*. CLACSO.
- Sardui, S. (1987). *Ensayos Generales sobre el Barroco*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Sequeira Rovira, P (2014). La Viagra nuestra de cada día. Consumo recreacional y angustias masculinas con respecto a su potencia eréctil. en *Revista Latinoamericana: Sexualidad, Salud y Sociedad. Rio de Janeiro n.18. año: 2014*. Pp. 140-160.
- Scardamaglia, V. (2006). *Crisis de la modernidad*. Trabajo inédito.
- Scardamaglia, V. (2013). Interferencias vibrátiles. Cuaderno #14. NOVIEMBRE 2013. Campo Grupal.
Recuperado de: http://milnovecientossetentaiocho.blogspot.com/2014/10/interferencias-vibrátiles-veronica_30.html
Fecha de consulta: noviembre de 2022.
- Schaschek, S. (2014). *Pornography and Seriality: The Culture of Producing Pleasure*. Palgrave Macmillan.

- Schüll, N. (2005). Digital Gambling: The Coincidence of Desire and Design Article en *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. January 2005
- Sennett, R. (1994). *Carne y Piedra*. Alianza Editorial.
- Spinoza, B. (1980). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Ediciones Orbis S.A. Hyspamerica.
- Segato, R. (2003). *Las estructuras elementales de la violencia: ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Universidad Nacional de Quilmes / Prometeo libros.
- Segato, R. (2013). *Las nuevas formas de la guerra y el cuerpo de las mujeres*. Pez en el árbol.
- Segato, R. (2018). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Prometeo Libros.
- Serres, M. (2011). *Variaciones sobre el cuerpo*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Shafie, G (2017). Identidades de género, sexual y nacional en Israel: intersecciones y apartheid en *Revista Europea de Derechos Fundamentales-primer semestre 2017:29*. Pp. 225-232.
- Shock, S. (2017). *Hojarascas*. Cooperativa de trabajo muchas nueces Ltda. Buenos Aires.
- Sibilia, P.(2005). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Fondo de Cultura Económica. 2006.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.
- Simmel, G. (2002). *Sobre la individualidad y las formas sociales*. Universidad Nacional de Quilmes Ediciones.
- Simmel, G. (2011). Moda y Sociedad en *Cuerpos dóciles. Un tratado sobre la moda* Croci, P. y Vitale, A. comp. pp.25-28. La Marca Editora.
- Simon, W. (2005). *Postmodern Sexualities*. Routledge.
- Sófocles (496-406 a.C.). Edipo Rey. En *Tragedias*. Editorial Gredos.
- Stadler, J. (2013). Dire straights: the indeterminacy of sexual identity in the gay- for pay pornography. En *Jump Cut: A Review of Contemporary Media Jump Cut, N° 55, fall, 2013*.
- Recuperado en: <https://www.ejumpcut.org/archive/jc55.2013/StadlerGayForPay/1.html>
Fecha en: Noviembre 2022
- Svendsen, L. (2011). Arte a la moda en *Los cuerpos dóciles*, compiladores Croci, P. y Vitale A. La Marca Editora. Pp.123-135.
- T.
- Tamásm R. (2021). Extraños. Ensayos sobre lo humano y lo no humano. Anagrama.
- Tan Hoang, N. (2014) *A view from the Bottom Asian Masculinity and Sexual Representation*. Duke Press University.

- Taormino, T., Penley, C., Parreñas Shimizu, C. y Miller-Young, M. Comp. (2016). *Porno feminista . Las políticas de producir placer*. Editorial Melusina.
- Tarrant, S. (2016). *The Pornography Industry*. Oxford University Press.
- Tarrant, S. (2016 b.) *Gender, Sex and Politics: In the Streets and Between the Sheets in the 21st Century*. Routledge.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones Paidós.
- Téllez Vega, E. (2014). Representaciones discursivas sobre la homosexualidad en el manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales. En *Cuadernos de Lingüística Hispánica, n° 25, año: 2014*. Pp.: 143-162. Tunja: Uptc.
- Tillman-Healy, L. (2003). Friendship as Method en *Qualitative Inquiry. Vol. 9, n° 5, 2003*. Pp. 729-749.
- Toffler, A. (1981). *La Tercera Ola*. Edivisión.
- Tuñón, E. (1997). *Género y salud en el Sureste de México*. ECOSUR y UJAD.
- U.
- Ullén, M. (2009). Pornography and its critical reception: toward a theory of masturbation en revista *Jump Cut: A Review of Contemporary Media. Jump Cut, n° 51, spring 2009*.
- V.
- Vance, C. S. (1985). *PLEASURE and DANGER: exploring female sexuality*. Routledge & Kegan Paul.
- Varghese, R. (2019). *Raw: PrEP, Pedadogy and the Politics of Barebacking*. Zed Books.
- Vasallo, B. (2018) *Pensamiento monógamo. Terror poliamoroso*. La Oveja Roja.
- Vassallo, M. I. y Fuentes Navarro, R. comp. (2001). *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México. ITESO.
- Vásquez, S. (2019). *1000 expresiones famosas que se usan en Argentina. Orígenes usos y significados*. Ediciones EPC de periodismo y Comunicación.
- Vera-Gamboa, L. (1998). Historia de la sexualidad. *Rev. Biomed, Vol. 9, n° 2., abril-junio, 1998*. Pp. 116-121
- Vidarte, Paco (2007). *Ética Marica. Proclamas libertarias para una militancia LGTBQ*. Egales Editorial.
- Vila Núñez, F. y Sáez del Álamo, J. (2019). *El libro del buen amor. Sexualidades raras y políticas extrañas*. Ayuntamiento de Madrid.
- Villesèche, F., Muhr, S. y Sliwa, M. ed. (2018). *Revista ephemera 18.(I) Feb 2018: "ephemera theory & politics in organization. Intersectionality"*. Mayfly books. 2018.
- W.

- Wajcman, D. (2011). *El ojo absoluto*. Ediciones Manantial.
- Waugh, T. (2005). Men's pornography gay vs. Straight. En *Jump Cut: A Review of Contemporary Media*. n° 30 .March 1985. pp. 30-35.
- Whitfield, T., Jones, S. S., Wachman, M., Grov, C., Parsons, J. T., y Rendina, H. J. (2019). The Impact of Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP) Use on Sexual Anxiety, Satisfaction, and Esteem Among Gay and Bisexual Men. *Journal of sex research*, 56(9). Pp. 1128–1135.
- Williams, L. (1989). *Hard Core*. University of California Press.
- Williams, L. ed. (2004). *Porn Studies*, Duke University Press,
- Williams, L. (2008). *Screening Sex*. Duke University Press.
- Williams, L. (2014). Pornography, porno, porn: thoughts on a weedy field. En *Porn Studies*, vol I, n° 1-2. Pp. 24-40.
- Williams, R. (1985). *Keywords. A vocabulary of culture and society*. Oxford University Press
- Weeks, J. (1998). *Sexualidad*. Editorial Paidós.
- Weeks, J. (2012). *Sex, Politics, and Society. The Regulations of Sexuality Since 1800*. Routledge.
- Z.
- Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado*. fórcola.
- Zafra, R. (2010b) “Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público privada online.” “Umbral: entre el “cuarto propio” y el cuarto propio “conectado”. Universidad de Sevilla.
 Recuperado de: http://www.remedioszafra.net/text_rzafra10.pdf
 Fecha de consulta: noviembre de 2022.
- Žižek, S. (1994). *¡Goza tu síntoma! Jacques Lacan dentro y fuera de Hollywood*. Nueva Visión.
- Žižek, S. (2006). *Órgano sin cuerpo*. Pre-textos.
- Žižek, S. (2011). *El acoso de las fantasías*. Akal. Madrid.

Filmografía

- Fairman, W. y Gogarty, M. (2015). *Chemsex*.

Juza, C. y Momcilovic, J. (2020). *Tous musclés*. (Todos musculados). Canal Arte.
Recuperado en: <https://www.arte.tv/es/videos/RC-018521/todos-musculados/>
Fecha de consulta: 6 de marzo 2020.

Smith, J. (1963). *Flaming Creatures*.

Stabile, M. (2015). *Seed Money: The Chuck Holmes Story*.

Warhol, A. (1963). *Blow Job*.

Warhol, A. y Wein, C. (1965). *My Hustler*.

Clases mencionadas

Ferrer, C. y Martínez, M. (2013). *Ideas a contramano*. Universidad Torcuato Di Tella. 2013.

Agamben, G. (2007). Curso de Filosofía Teorética. Facultad de Artes y Diseño de Venecia entre 2006 y 2007.

Indice imágenes y esquemas

Imagen I :Mapa

Homofobia de Estado 2020: Actualización del Panorama Global de la Legislación.....26-27

Imagen II :La jerarquía sexual: la lucha por trazar una línea divisoria.....70

Esquema I :Construcción de roles activo y pasivo.....226

Esquema II : De lo general a lo particular a partir. Un estudio de las entrevistas.....296

Esquema III : Dimensiones a partir del estudio de las entrevistas.....298

Imagen III :“Hanky Code”.....396

Imagen IV: La jerarquía sexual: el círculo mágico versus los límites exteriores.....478

Esquema IV:Guiones sexuales en la pornografía gay *mainstream*554

Imagen V:Disclaimer#1.Misionary Boys.....582

Imagen VI: Disclaimer#2. Disruptive Films.....582

Imagen VII: Disclaimer # 3. FPG Entertainment.....583

Imagen VIII: Disclaimer # 4 .Skyn Men.....583

Imagen IX:Disclaimer #5.SAYUNCLE.....587

Esquema V. Expectativas de placer.....	649
Esquema VI. Placer en la Experimentación.....	649
Esquema VII. Percepción del trato “humano” en la pornografía gay hegemónica y en las aplicaciones de encuentros sexuales.....	677

ANEXOS

ANEXOS

El material anexo de esta investigación puede ser consultado en el siguiente enlace:

<https://n9.cl/entreporncepcionesyappxxxpe>



Entre *porncepciones* y *appxxxperiencias*

Un análisis de los efectos autopercebidos de la pornografía gay mainstream en usuarios de aplicaciones móviles de sexo-afecto.

