




**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=ca>

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>

**WARNING.** The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PARATY-RJ:  
UN ESTUDIO DE LOS IMPACTOS Y CONFLICTOS EN EL  
USO DEL PATRIMONIO CULTURAL**

**TESIS DOCTORAL  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GEOGRAFÍA**

**AUTORA: Ingridt Millena Vieira Dantas  
DIRECTORA Y TUTORA: Gemma Cànoves Valiente**

BARCELONA, 2023

# SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	7
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCION, PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>9</b>
1.1 Antecedentes .....	10
1.2 Planificación del problema y justificación del estudio.....	11
1.3 Preguntas, hipótesis y objetivos de la investigación .....	13
1.3.1 Pregunta principal .....	13
1.3.2 Preguntas adicionales .....	13
1.3.3 Hipótesis .....	13
1.3.4 Objetivos .....	14
1.3.5 Objetivos específicos .....	15
1.4 Estructura de la investigación.....	15
1.5 Bibliografía del Capítulo .....	17
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>18</b>
2.1 Introducción      18	
2.2 ¿Qué se entiende por Cultura? .....	19
2.3 ¿Qué se entiende por patrimonio?.....	27
2.4 ¿Que es el producto turismo cultural?.....	34
2.5 Conclusiones del capítulo .....	43
2.6 Bibliografía del capítulo .....	46
<b>CAPITULO 3: EL ESTADO DE LA CUESTION .....</b>	<b>48</b>
3.1 Introducción      48	
3.2 Patrimonio como producto del turismo .....	48
3.3 La práctica del turismo cultural .....	52
3.4 Conclusiones del capítulo .....	56
3.5 Bibliografía del capítulo .....	57
<b>CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA.....</b>	<b>59</b>
4.1 Introducción      59	
4.2 Etapas de la investigación.....	59
4.3 Planificación metodológica.....	60
4.4 Métodos de investigación.....	61
4.5 Recolección de datos .....	62
4.5.1 Reconocimiento .....	63
4.5.2 Levantamiento de datos primarios.....	64
4.5.3 Recopilación de datos secundarios .....	67

4.5.4 Organización e interpretación de los datos.....	69
4.6 Conclusiones del capítulo .....	71
4.7 Bibliografía del Capítulo .....	73
<b>CAPÍTULO 5: DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO.....</b>	<b>75</b>
5.1 Introducción       75	
5.2 Una contextualización histórica-geográfica del municipio de Paraty-RJ.....	75
5.3 Elementos del Patrimonio y de la Cultura en Paraty-RJ .....	84
5.4 Una breve contextualización socioeconómica del municipio.....	90
5.5 Conclusiones del capítulo .....	94
5.6 Bibliografía del Capítulo .....	96
<b>CAPÍTULO 6: LA SITUACION DEL TURISMO EN EL ESPACIO INVESTIGADO .....</b>	<b>98</b>
6.1 Introducción       98	
6.2 La situación del turismo en el Brasil.....	98
6.2.1 Políticas y Programas para el Turismo en Brasil.....	100
6.2.2 El Contexto del turismo en Brasil.....	122
6.2.3 Turismo en Brasil en el contexto de la pandemia de COVID-19.....	132
6.3 La dinàmica del turismo en la región Sudeste.....	135
6.4 El turismo en Paraty-RJ.....	150
6.4.1 Paraty y la biodiversidad.....	157
6.4.2 Parque Nacional Serra da Bocaina.....	157
6.4.3 Área de protección ambiental de Cairuçu (APA).....	159
6.4.4 Área de preservación ambiental de la bahía de Paraty.....	160
6.4.6 Estación Ecológica Tamoios.....	161
6.4.7 Paraty y cultura.....	163
6.4.8 Fiestas y eventos .....	165
6.4.9 Gastronomía .....	166
6.5 Conclusiones del capítulo .....	167
6.6 Bibliografía del Capítulo .....	170
<b>CAPÍTULO 7: EL PATRIMONIO HISTORICO DE PARATY-RJ EN EL CONTEXTO DEL TURISMO.....</b>	<b>174</b>
7.1 Introducción       174	
7.2. El patrimonio construido.....	175
7.2.1 Selección de elementos turísticos .....	175
7.2.2 Conversión de elementos turísticos en productos turísticos.....	180
7.3 Construcción de producto: actores y acciones .....	188

<b>7.4 El consumo del producto turístico de Paraty-RJ .....</b>	<b>197</b>
<b>7.5 Conclusiones del Capítulo .....</b>	<b>204</b>
<b>7.6 Bibliografía del Capítulo .....</b>	<b>207</b>
<b>CAPÍTULO 8: EL PRODUCTO DEL TURISMO CULTURAL EN PARATY-RJ.....</b>	<b>209</b>
<b>8.1 Introducción        209</b>	
<b>8.2 Conflictos en la práctica del turismo en Paraty-RJ .....</b>	<b>209</b>
<b>8.3 Modificaciones en la paisaje, patrimônio y otros aspectos.....</b>	<b>225</b>
<b>8.4 Conservación del patromonio en Paraty-RJ .....</b>	<b>234</b>
<b>8.5 Paraty y la pandemia de Covid-19.....</b>	<b>245</b>
<b>8.6 Conclusiones del Capitulo .....</b>	<b>250</b>
<b>8.7 Bibliografía del Capítulo .....</b>	<b>253</b>
<b>9. CONSIDERACIONES FINALES Y LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>255</b>
<b>9.1 Consideraciones sobre el producto del turismo, la construcción y promoción .....</b>	<b>255</b>
<b>9.2 Consideraciones sobre conservación y cambios del patrimonio.....</b>	<b>257</b>
<b>9.3 Conflictos y otras cuestiones turísticas en Paraty-RJ.....</b>	<b>259</b>
<b>9.4 Limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación .....</b>	<b>261</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>264</b>

## ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y TABLAS

Cuadro 1: fases de la metodologa de investigacion .....	65
Cuadro 2: Categoriazions de los datos .....	70
Cuadro 3: Lista de atractivos turisticos de Paraty-RJ .....	89
Cuadro 4: Regiones y estados de Brasil.....	99
Cuadro 5: Objetivos del PNT (2003-2007).....	112
Cuadro 6: Metas dos PNT's (2003-2007) e (2007-2010) .....	115
Cuadro 7: Macro Programas - PNT's (2003-2007) e (2007-2010).....	116
Cuadro 8: Metas PNT (2013-2016) .....	121
Cuadro 9: Clasificación de competitividad turística internacional .....	123
Cuadro 10: Posiciones de Brasil en las categorias (2015-2019).....	124
Cuadro 11: Posiciones de Brasil en las categorias (2015-2019).....	125
Figura 1: Etapas de la producción del produto turístico .....	41
Figura 2: Factores históricos de la ciuda moderna.....	49
Figura 3: Tipos del patrimonio.....	50
Figura 4: fases de la metodologia .....	59
Figura 5: fases del la anilises de los datos .....	69
Figura 6: Ubicacion de Paraty-RJ .....	76
Figura 7: Estrada Real.....	77
Figura 8: Camino Viejo.....	79
Figura 9: Calle de piedras en el centro de Paraty-RJ .....	82
Figura 10: Paisaje del centro histórico - Paraty-RJ.....	85
Figura 11: Igreja Matriz de Nossa Senhora dos Remédios.....	86
Figura 12: Afiche oficial de la FLIP 2017 .....	88
Figura 13: Mapa de Brasil (por region) .....	98
Figura 14: Vista de la playa de Copacabana en los años 1930 .....	102
Figura 15: Articulo en periodico local .....	105
Figura 16: Guías Embratur 1975 y 1979.....	106
Figura 17: Guías Embratur 1977 y 1978.....	107
Figura 18: Guías Embratur 1975.....	108
Figura 19: gestión nacional del turismo (PNT-2003 a 2007).....	114
Figura 20: Mapa de los 65 destinos indutores.....	117
Figura 21: 65 destinos indutores e sus Macro regiones (2008).....	118
Figura 22: Llegada de turista en el País, números totales (2009-2019).....	126
Figura 23: Receita cambial do turismo no Brasil (2009-2019).....	127
Figura 24: Receita cambial do turismo no Brasil (2009-2019).....	127
Figura 25: Faturamento Anual turismo (2019) .....	130
Figura 26: Emisiones y recepciones del turismo doméstico brasileño (2019).....	131
Figura 27: Noticia sobre la pandemia en periódico brasileño.....	133
Figura 28: Promoción del programa "Retomada do Turismo" .....	134
Figura 29: Sello del turismo responsable - Brasil .....	135
Figura 30: Mapa de la Region Sudeste del Brasil.....	136
Figura 31: Mapa del Turismo - Región Sudeste .....	138
Figura 32: Municípios da Região Sudeste en la Categoria A.....	141
Figura 33: Municípios de Categoria A en la Región Sudeste .....	143

Figura 34: Ruta 1 - Ecoturismo/Aventura en la Región de Bem Viver .....	146
Figura 35: Inserciones de promoción de los municipios del Litoral Norte de São Paulo.....	148
Figura 36: Promoción Alambique Paratiana.....	155
Figura 37: Mapa dos Parques y Reservas de Paraty- RJ.....	157
Figura 38: Promoción de la Serra da Bocaina.....	158
Figura 39: Área de Ubicación de Tamoios .....	162
Figura 40: Especies en peligro de extinción en Tamoios.....	163
Figura 41: Vista de la Iglesia de Santa Rita de Cássia.....	177
Figura 42: Vista a la Baía de Paraty-RJ .....	179
Figura 43: evento en el Quilombo do Campinho.....	183
Figura 44: Carpeta de promoción de la Ruta Etno-Ecológico .....	184
Figura 45: Danza de Jongo y Taller de Cestería .....	185
Figura 46: Feijoada servida en Restaurante do Quilombo.....	186
Figura 47: Restaurante do Araújo .....	186
Figura 48: Eventos Paraty Convention & Visitors Bureau.....	189
Figura 49: Encontro - COMTUR e Convention & Visitors Bureau .....	191
Figura 50: Divulgación de eventos de capacitación sector turístico.....	196
Figura 51: Material de divulgação - Festival Gastronômico de Paraty 2021.....	200
Figura 52: FLIP 2019.....	202
Figura 53: Centro Histórico - Paraty.....	210
Figura 54: Barrios de Paraty .....	211
Figura 55: Pousada Literária .....	212
Figura 56: Informes sobre las aguas residuales de Paraty-RJ.....	216
Figura 57: Los muelles en la Bahía de Paraty-RJ.....	220
Figura 58: Atelier Dalcir Ramiro.....	225
Figura 59: Rua da Praia - Atelie Patricia Sada.....	231
Figura 60: Casa da Cultura de Paraty-RJ.....	235
Figura 61: Exposicion Cultura y Diversidad.....	236
Figura 62: Entrada da Aldeia do Iriri - 2020.....	247
Figura 63: Trecho de periodico - Aldeia do Iriri.....	248
Tabla 1: Agrupación de las actividades de alojamiento y restaurantes.....	92
Tabla 2: Población entre 1991 y 2010 .....	93
Tabla 3: Porcentaje de personas escolarizadas por grupo de edad .....	93
Tabla 4: Macro Programas PNT's (2003-2007) e (2007-2010).....	119
Tabla 5: Metas PNT (2013-2016).....	120
Tabla 6: Historial de Competitividad de Brasil (2015-2019) .....	123
Tabla 7: Llegada de turistas por país de origen (2019).....	128
Tabla 8: Llegada de turistas por país de origen (2019).....	129
Tabla 9: Cantidad de Regiones Turísticas por Estado (2016-2019) .....	139
Tabla 10: Cantidad de Municipios inseridos Regiones Turísticas, por Estado (2016-2019).....	139

## AGRADECIMENTOS

Abraçei o mar na lua cheia  
Abraçei o mar  
Abraçei o mar na lua cheia  
Abraçei o mar  
Escolhi melhor os pensamentos, pensei  
Abraçei o mar  
É festa no céu é lua cheia, sonhei  
Abraçei o mar  
E na hora marcada  
Dona alvorada chegou para se banhar  
E nada pediu, cantou pra o mar (e nada pediu)  
Conversou com mar (e nada pediu)  
E o dia sorriu...  
Uma dúzia de rosas, cheiro de alfazema  
Presente eu fui levar  
E nada pedi, entreguei ao mar (e nada pedi)  
Me molhei no mar (e nada pedi) só agradeci  
Agradecer e Abraçar (Vevé Calazans/Gerônimo)

Agradecer y abrazar a la Universidad Autónoma de Barcelona, especialmente al Programa de Doctorado en Geografía por haberme acogido, así como a los profesores que integran el programa, especialmente a la Dra. Gemma Cánnoves Valiente, directora de tesis, que abrazó los múltiples retos de este trabajo, por la atención que siempre habéis dedicado, por el aliento brindado en momentos de dificultades y desafíos a lo largo de los años, mi eterno agradecimiento y estima.

Agradecer y abrazar al Tribunal de Tesis: Dra. Asunción Blanco Romero, Dr. Raúl Shueet Morais, Dr. Ramón García Marín, por sus aportes y atención en la lectura de la tesis y evaluación de este trabajo. Así como a todos las demás comisión de seguimiento durante estos años.

Agradecer y abrazar a mi familia, a quienes debo todos y cada uno de los logros, a mis hermanos Jessica y João Batista Jr por animarme, alentar y comprender mis ausencias. Y la más importante de todas: mi madre, Bernadette Edenia, quien nunca midió esfuerzos y, sobre todo, me guió y animó a ser cada día mejor. Para ti todo mi cariño y toda mi dedicación.

Agradecer y abrazar a mis compañeros de la Apple Developer Academy donde desarrollé mis actividades laborales durante casi todo el período de dedicación a mis estudios doctorales, espacio que acogió, animó y contribuyó a la realización de este doctorado.

Agradecer y abrazar a los amigos y seres queridos que me acompañaron durante este camino, quienes con sus consejos y aliento diarios me hicieron ir más allá de lo que creía capaz de hacer. En particular Clarissa, mi novia, en la que, entre muchos momentos, compartimos en este período las



alegrías y desafíos de escribir una tesis. A los amigos Alessandra Pereira, Anne Durey, Eliete Rodrigues, Iskaimé Silva, Jailma Araújo y Lucas Teixeira.

Abrazar y agradecer a todo y todas que de alguna manera insieran parte de esta y otras jornadas de mi vida.

## **CAPÍTULO 1. INTRODUCCION, PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La dinámica de viajes, visitas y búsqueda de experiencias se ha convertido en una práctica global cada vez más común, impulsada por el crecimiento del turismo como una actividad económica significativa en todo el mundo. Este fenómeno ha generado un gran impacto en las economías locales, regionales y globales, contribuyendo al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la creación de empleos y el desarrollo de las comunidades.

El turismo, como un sector económico, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, impulsado por el aumento de la renta disponible, la expansión del consumo en diferentes clases, la mejora de las condiciones de transporte y comunicación y la creciente oferta de destinos turísticos. Estas tendencias han llevado a una mayor demanda de experiencias turísticas auténticas y personalizadas, que ofrezcan un valor emocional y cultural a los visitantes.

En este contexto, la dinámica del turismo ha sido significativa para la creación de empleos en diversas áreas, incluyendo servicios, infraestructura, transporte, hospedaje y alimentación. Además, el turismo ha impulsado el crecimiento de muchos sectores relacionados, como el comercio, la agricultura y la industria cultural, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Sin embargo, la dinámica del turismo también presenta desafíos e impactos negativos, como la presión sobre los recursos naturales, la degradación ambiental, la gentrificación, la pérdida de la identidad cultural y la explotación de los trabajadores. Por eso, es fundamental que las políticas públicas y las iniciativas privadas se implementen de forma sostenible, para minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades involucradas.

En resumen, la dinámica del turismo es un fenómeno complejo que implica diversas dimensiones económicas, sociales y culturales. Sin embargo, también tiene implicaciones prácticas y subjetivas, ya sea por la modificación en el espacio físico en el que se crean nuevos ambientes, se descaracterizan antiguos espacios para satisfacer una nueva demanda estética o cambios más subjetivos y silenciosos como la relación de los residentes locales con sus culturas y la ciudad.

Por lo tanto, esta tesis reconoce la importancia de los estudios que investiguen la dinámica del turismo como un campo de contribución para el avance del conocimiento, entendiendo que la

investigación académica es fundamental para esto avance del conocimiento en todas las áreas, incluyendo el turismo, con el objetivo de proporcionar nueva información e ideas sobre la naturaleza de la actividad turística, así como sobre los problemas sociales, culturales, ambientales y económicos relacionados con ella, en especial lo que pasa en Brasil - Paraty.

Además, en cierta medida, puede servir como un objeto de orientación para el desarrollo de políticas públicas, ya que los análisis e investigaciones presentados aquí pueden utilizarse para orientar la formulación de políticas públicas relacionadas con el turismo, tanto a nivel local como regional y nacional.

## **1.1 Antecedentes**

En Brasil, el turismo, además de ser una actividad económica importante, también se ha convertido en un campo de investigación relevante, no solo por el papel económico que ha modificado las dinámicas locales donde se desarrolla esta actividad y, por qué no, también por el aspecto social, cultural, político y económicos, involucrados que se han convertido cada vez más en parte de este proceso y, en consecuencia, esta cerca de la investigación en torno a esta actividad.

Desde el punto de vista de la dinámica involucrada en la actividad turística, es pertinente resaltar que su papel como actividad económica ha sido analizado y discutido en la mayoría de estas investigaciones, hecho que refleja la ya comprobada participación del turismo como campo de la actividad económica. promoción en los entornos en los que se estimula y desarrolla. Corresponde a cada caso analizar su aporte efectivo, esta perspectiva sin embargo es una parte interesante de los estudios sobre el tema, pero no es la única, muy al contrario, el turismo como área de investigación resulta tan complejo como el desarrollo de esta actividad en función de sus múltiples aspectos y posibilidades.

En Brasil, económicamente esta actividad corresponde a un porcentaje del 8,1% del Producto Interno Bruto-PIB, empleando cerca de 7 millones de personas en los 53 segmentos involucrados en esta actividad (GOVERNO FEDERAL, 2022). Los números resaltados son expresivos y demuestran que aún después de la crisis provocada en el sector por la Pandemia del Covid-19, este ya mostraba una recuperación en el año 2021, sin embargo, los datos anteriores están envueltos por otros significados que no deben ser analizados superficialmente.

Como resultado, un análisis en profundidad, combinado con otros elementos, muestra muchas faces de esta actividad y es esta perspectiva la que fortalece la necesidad de ampliar la mirada sobre

este tema para que también se pueda traer una mirada al debate que identifique y analice qué dinámicas suceden ya sean: sociales, políticas, culturales y/o ambientales, entre otras.

Con la fuerte presencia de estas actividades en varios municipios brasileños, en 2022 este número llegó a 2.542, lo que corresponde a aproximadamente el 46% del número total de municipios de Brasil que actualmente desarrollan alguna actividad dirigida al turismo (GOVERNO FEDERAL, 2022). Cómo se ha llevado a cabo esta actividad en estos espacios, desde su planificación, promoción hasta entender qué cambios se están produciendo a partir de su práctica. Estos números están creciendo en Brasil cada día, en gran parte debido a los esfuerzos del Estado y de diversas instituciones que, desde principios de la década de 2000, se han centrado en esta actividad como una herramienta para el desarrollo local.

Las acciones por parte de estos actores no solo han promovido el surgimiento y desarrollo de esta actividad, sino que en cierta medida se caracteriza casi como un proceso sistemático de apropiación de los elementos del lugar, creando una narrativa en torno a estos elementos, formateando el producto y su comercialización ya sea del espacio, la cultura o el patrimonio material y/o inmaterial, que normalmente están involucrados en la mayoría de estas ofertas, lo que hace que un proceso aparentemente repetitivo sea en realidad una ingeniería compleja e incierta ya que se trata de diferentes elementos, contextos, personas, o cultura a cada nuevo producto del turismo que es producido.

Finalmente, el desafío más allá de comprender que ya no se trata solo de analizar el turismo como actividad económica y sus impactos, sino que es fundamental ampliar la perspectiva y comprender las dinámicas sociales, políticas, culturales y/o ambientales que se desarrollan en torno a ella. Este proceso, ya sea su implementación, desarrollo o incluso estancamiento, existen numerosos factores, la mayoría muy particulares de cada lugar analizado que deben ser considerados, investigados para que podamos comprender no sólo cómo se desarrolla esta actividad, sino fundamentalmente cómo interfiere, impacta, modifica el entorno en el que opera y a todos los involucrados.

## **1.2 Planificación del problema y justificación del estudio**

Con la práctica del turismo difundida y utilizada en Brasil como estrategia de desarrollo local a través de la actividad económica, muchos municipios pequeños y medianos han adoptado esa actividad como una oportunidad de renta y empleabilidad y de desarrollo local buscado y posibilitado

por iniciativas predominantemente públicas, sin embargo, tal práctica ya ha demostrado que hay problemas para ser analizados

Ya sea como reacción a la excesiva dependencia del turismo como fuente de ingresos para los municipios, al impacto ambiental negativo que provoca el uso del espacio, las relaciones laborales, la homogeneización del paisaje, la cultura y los destinos turísticos, la falta de una adecuada planificación y gestión, en además de problemas relacionados con la infraestructura y la seguridad para los visitantes.

Parte de estas dinámicas provocadas por un proceso de formateo de productos turísticos que busca diseñar una experiencia a partir de valores o aspectos analizados en otros escenarios, otros entornos y tomados como buenas prácticas o incluso como proyección de una experiencia ideal, se desarrolla esta búsqueda. En las personas involucradas en la formación y promoción del turismo una especie de *checklist* de aspectos que deben ser trabajados, rediseñados, modificados, reconstruidos, elaborando nuevos significados y símbolos que son valorados y difundidos para atender la demanda de este *checklist* de creación de productos.

Sin embargo, cabe señalar que no se limita a tener los productos turísticos en sí mismos, sino sobre todo en la forma en que se diseñan, desarrollan y comercializan. A menudo, el foco está solo en atraer turistas en gran número, sin considerar el impacto socioambiental o la sostenibilidad del desarrollo turístico, lo que lleva a la sobreexplotación de los recursos naturales, la degradación del patrimonio cultural e histórico, la gentrificación y la exclusión de los residentes locales.

Esta dinámica nos permite cuestionar ¿cuánto de esta experiencia diseñada y diseñada con un enfoque de buenas prácticas y la búsqueda de representar y ofrecer un producto ideal distorsiona, diferencia, modifica y resignifica aspectos culturales, históricos y paisajísticos locales? De ser cierta esta hipótesis, esto nos lleva a un escenario en el que la creación de productos turísticos reproduce estereotipos y clichés culturales, desvalorizando la cultura y la identidad local, reduciéndolas a un conjunto de productos de consumo que, en teoría, sirven solo a los intereses de los visitantes.

Todo este proceso involucra actores, dinámicas, iniciativas públicas y privadas, reflejos e impactos, ya sea para los turistas, pero principalmente para los residentes locales. Entendemos que este escenario se puede encontrar en diferentes ciudades o espacios de promoción, precisamente por el desempeño que presentó esta actividad, cuando se considera una evaluación a veces cuantitativa y poco profunda, y que motivó no solo la difusión de la práctica de la actividad turística, sino también la construcción y desarrollo de un proceso de creación de productos turísticos.

Este escenario no está alejado del contexto en el que se inserta el municipio de Paraty, por lo que también fue elegido como campo de investigación. Paraty es una ciudad ubicada en la costa verde

del estado de Río de Janeiro en la región Sudeste de Brasil, el municipio es conocido por su rica historia colonial y su belleza natural.

Muy impulsada por características históricas, ambientales, culturales y arquitectónicas, la ciudad tiene una importante actividad en el turismo, siendo una de las principales fuentes de ingresos locales, si bien el turismo es una importante fuente de ingresos y empleabilidad, también presenta desafíos e impactos, tales como la mala caracterización de la ciudad histórica, la sobrecarga de los recursos naturales, el aumento de los precios y la gentrificación.

Por lo tanto, el escenario del turismo en Paraty-RJ, considerando los aspectos mencionados anteriormente, como la apropiación y mercantilización de la cultura y el espacio y los impactos socioeconómicos y culturales derivados de esta dinámica, creemos que es de suma importancia realizar un análisis crítico de las políticas públicas e iniciativas privadas relacionadas con este proceso, identificando las dinámicas más allá de la planificación y promoción del turismo, pero sobre todo para comprender aspectos de capas menos aparentes en relación a los impactos y conflictos que fueron y han sido causados.

### **1.3 Preguntas, hipótesis y objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Pregunta principal**

Con el fin de reflexionar y orientar la presente investigación, se elaboraron y organizaron algunas preguntas de manera que se buscó responder una pregunta principal y algunas preguntas complementarias. Entonces nuestra principal pregunta es: ¿cómo se introdujo el turismo cultural en el municipio de Paraty-RJ, ¿cuáles son los conflictos e impactos del uso del patrimonio cultural?

#### **1.3.2 Preguntas adicionales**

- ¿Cómo se ha utilizado el patrimonio para crear atracciones turísticas?
- ¿Qué conflictos se han promovido en el municipio por la actividad turística?
- ¿Cómo se ve afectada la población local por la actividad turística?
- ¿Qué influye en la dinámica cultural del municipio debido al turismo?
- ¿Cómo se vio afectado el espacio geográfico por la promoción de la actividad turística?

#### **1.3.3 Hipótesis**

Esta tesis busca entender cómo se dio la introducción del turismo cultural en el municipio de Paraty-RJ, cuáles son los conflictos e impactos del uso del patrimonio cultural. Para ello tenemos las siguientes hipótesis:

- La primera hipótesis es que el municipio de Paraty-RJ tiene un patrimonio cultural significativo, y actualmente se apropia de él para la promoción del turismo cultural;
- Una segunda hipótesis considera que tal iniciativa tuvo lugar en este municipio, mucho por el esfuerzo del Estado, a través de las políticas públicas, para la promoción del turismo desde la creación del Ministerio de Turismo a principios del siglo XX, hasta los días actuales con la creación de programas de fomento de la actividad turística en el interior de Brasil;
- La tercera hipótesis comprende que para la implantación del turismo cultural en esse municipio los espacios se reconfiguran, motivando conflictos entre los residentes y demás actores involucrados;
- Una cuarta hipótesis es que con la llegada del turismo cultural en Paraty-RJ hubo modificaciones económicas, culturales, sociales y ambientales, a partir de la inserción de una nueva actividad económica, ocasionando impactos significativos en lo sitio investigado;
- La quinta hipótesis es que tal iniciativa interfirió na conservación del patrimonio cultural, valoró la cultura local y contribuyó al empoderamiento de la comunidad, al mantenimiento de la identidad y la reanudación de elementos culturales;
- La sexta hipótesis es que existe una demanda de consumo para el turismo cultural, a partir de un cambio de comportamiento del turista que busca vivencia, experiencia, contacto con los elementos históricos, naturales del lugar visitado que es lo que explica el crecimiento de productos como el de Paraty-RJ.

#### **1.3.4 Objetivos**

En la presente investigación, organizamos los respectivos objetivos en dos categorías: el objetivo principal y los objetivos específicos, en relación con el objetivo principal de esta investigación, definimos el siguiente enfoque: Analizar la práctica del turismo cultural en el municipio de Paraty- RJ, los impactos y conflictos en torno al uso del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo local.

### **1.3.5 Objetivos específicos**

- Explicar la evolución y comprender cómo el turismo cultural se ha convertido en una alternativa para el desarrollo local en Paraty-RJ;
- Comprender cómo los elementos culturales se han convertido en un producto turístico;
- Analizar las políticas públicas desarrolladas en Brasil que contemplan la promoción del turismo cultural;
- Comprender los conflictos sobre las modificaciones promovidas en el espacio urbano de Paraty-RJ;
- Analizar los impactos sociales y económicos que provoca en el municipio la práctica del turismo cultural;
- Analizar la influencia del turismo en la conservación y/o mantenimiento del patrimonio investigado.

### **1.4 Estructura de la investigación**

En cuanto a la estructura de la investigación, presentaremos en este apartado la forma en que se organiza cada capítulo en cuanto a discusión objetiva y construida. En este sentido, con el Capítulo 1 que aquí fuera presentado, buscamos orientar al lector en relación a los temas tratados en este trabajo, así como las preguntas que orientaron esta investigación, las hipótesis y los respectivos objetivos que buscamos alcanzar, incluyendo una breve discusión sobre el contexto del problema aquí analizado y la respectiva justificación de la presente investigación.

En el Capítulo 2 presentamos el marco teórico en relación a los temas que son centrales en esta investigación, buscamos no solo definir conceptos sino ampliar la visión en relación a aspectos de comprensión de la Cultura, el Patrimonio y la construcción de un producto de turismo cultural, de modo que a lo largo de la lectura de esta obra también podamos comprender cómo y por qué se abordan tales aspectos, desde qué perspectivas de comprensión y significados.

A continuación, en el Capítulo 3, presentamos el estado de la cuestión, momento en el que discutimos aspectos del uso del patrimonio como elemento fundamental para la construcción del producto turístico y, en consecuencia, discutimos la práctica del turismo cultural.

En el Capítulo 4 presentamos el diseño metodológico que orientó la realización de esta investigación a partir de la adopción de una investigación cualitativa, exploratoria, basada en el estudio de caso del municipio de Paraty-RJ, cuyos caminos recorridos fueron, así como el objeto



investigado, métodos múltiples y desafiantes, a través de los cuales fue posible construir las discusiones y obtener los resultados aquí presentados.

En el Capítulo 5, buscamos construir una descripción objetiva que sea capaz de orientar al lector en relación a las principales características de Paraty-RJ a partir de un contexto histórico-geográfico que presente hechos relevantes sobre el contexto del municipio, así como el énfasis sobre elementos del patrimonio y la cultura locales y una visión socioeconómica de Paraty-RJ, la combinación de todos los elementos en torno al objeto de investigación que permite una visión de los aspectos sociales, históricos, geográficos, culturales y económicos que forman parte de la construcción del municipio y que son fundamentales para comprender las dimensiones analizadas en esta investigación.

El capítulo 6, a su vez, busca llevar a la investigación la discusión en torno a los aspectos del turismo en el campo de esta investigación para que partamos de una perspectiva nacional, regional y finalmente local, en una perspectiva del turismo como herramienta de desarrollo en Brasil. Cómo este proceso se convirtió en un elemento de las políticas de desarrollo del país hace algunas décadas y ha ido avanzando cada vez más a diferentes localidades con una diversidad de iniciativas que mapeamos en este capítulo con un enfoque en comprender los esfuerzos del Gobierno para formatear y promover los productos turísticos del país, así como aspectos de esa actividad en el municipio de Paraty-RJ.

Con el Capítulo 7 iniciamos la discusión a partir de los datos recolectados en el trabajo de campo, trayendo la perspectiva de los entrevistados en torno a tres de los principales aspectos de la formatación del producto turístico de Paraty-RJ 1) el patrimonio edificado y presente en el municipio, 2) la construcción del producto a partir de la actuación de los actores y sus acciones desarrolladas para promover este proceso y 3) el consumo de turismo, la práctica real de la actividad en el lugar investigado.

En el capítulo 8 continuamos la discusión a partir de los datos recogidos en el trabajo de campo con el objetivo de comprender las acciones de promoción turística a partir de la creación del producto turístico de Paraty-RJ, pero con un análisis crítico sobre los conflictos existentes y promovidos por esta actividad, especialmente en relación con los cambios en el patrimonio local.

Finalmente, en el capítulo 9, presentamos las consideraciones finales extraídas de los análisis y reflexiones en torno a la investigación, los datos recogidos, tanto en torno a las percepciones de los datos y entrevistas con los actores de Paraty-RJ, también es el momento de expresar la reflexiones en torno al trabajo futuro, cuáles son los caminos en cuanto a las próximas investigaciones en torno al tema del turismo en Paraty-RJ, producto turístico, modificación del espacio y mercantilización de la cultura.

## 1.5 Bibliografia del Capítulo

GOVERNO FEDERAL. Governo lança guia de retomada econômica do turismo no Brasil. Disponible en: < <https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2021/11/governo-federal-lanca-guia-de-retomada-economica-do-turismo-no-brasil#:~:text=O%20turismo%20emprega%207%20milh%C3%B5es,53%20segmentos%20da%20cadeia%20produtiva.>> Acesso en: junio/2022

GOVERNO FEDERAL. Novo mapa do turismo brasileiro registra 2542 cidade de 322 regiões turísticas. Disponible en: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2022/03/novo-mapa-do-turismo-brasileiro-registra-2-542-cidades-de-322-regioes-turisticas> Acesso en: junio/2022

## **CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO**

En este capítulo exponemos los aspectos centrales de esta investigación, que conciernen a la cultura, el patrimonio y el turismo cultural, así como el resultado de la interacción entre ellos, siendo este último analizado como un producto elaborado a partir de la apropiación de la cultura y el patrimonio para la realización de la actividad turística cultural.

### **2.1 Introducción**

El objetivo de este capítulo es comprender que se entiende por los términos: cultura, patrimonio y turismo cultural. Así mismo construir o reconstruir una perspectiva que se desarrolle a partir de un modelo turístico que utilice estos recursos, buscando comprender si la creación de este producto de turismo cultural se fortalece con el uso de los recursos citados entre ellos: costumbres, creencias, historia, entre otros elementos.

En el apartado 2.2 la idea es entender cómo se construye el concepto de cultura, qué elementos conforman lo que se entiende por cultura, qué define la cultura de un lugar, qué construcción del medio ambiente se basa en la mezcla de estos elementos. También es importante comprender qué interacciones de los aspectos culturales son más relevantes para la construcción de este trabajo, incluida la participación de la cultura en la construcción de la idea del patrimonio y el turismo cultural.

En siguiente apartado, estudiamos el concepto de patrimonio histórico, al tratar de trabajar con esta idea, pretendemos comprender qué elementos se insertan en este contexto, a medida que se define el patrimonio histórico de un lugar determinado. Con este fin, buscamos entender cómo se construye la comprensión del patrimonio histórico en un entorno y qué otros elementos interactúan o se ven afectados en el sitio debido a interacciones y construcciones basadas en la lógica del patrimonio cultural.

El apartado 2.4 tratamos la idea del producto del turismo cultural, desde la comprensión de los dos primeros elementos, cultura y patrimonio, y buscamos alinear la perspectiva de elaborar un modelo turístico que se produzca a partir de la apropiación promovida por el uso de elementos del patrimonio cultural e histórico como insumo para un proceso de mercantilización de la cultura y del patrimonio.

Finalmente, en el apartado 2.5 se analiza el cierre del marco teórico que es la comprensión construida a partir de la percepción de la cultura y los elementos de esa cultura en un lugar, la idea del patrimonio histórico tal como se define, elige y trata. Finalmente, recogemos la idea del producto de turismo cultural que estaba en línea con el modelo de uso de componentes culturales, más tarde definido como patrimonio histórico que viene a componer un escenario, de un producto formulado para la práctica del turismo cultural.

## 2.2 ¿Qué se entiende por Cultura?

En este apartado discutimos el término cultura, desde la definición formal de la palabra hasta el intento de construir una comprensión de lo que se entiende, incluso frente a varias definiciones. Desde el principio, teniendo en cuenta que los elementos de cultura citados aquí son peculiares, únicos, particulares de cada lugar, y demuestran cómo se ha abordado esta discusión desde diferentes perspectivas y especialmente qué puntos corroboran este trabajo.

Por lo tanto, la idea aquí no es definir la cultura, porque no hay consenso sobre su definición, es comprender qué elementos están presentes en lo que se entiende cuando hablamos de la cultura de un lugar. Por lo tanto, el objetivo es traer incluso perspectivas diferentes, pero que puedan construir una comprensión de este elemento que es central para lograr el objetivo de esta investigación.

El diccionario Oxford trata la definición de cultura sintéticamente, "*the customs and beliefs, art, way of life and social organization of a particular country or group*"<sup>1</sup> (OXFORD, 2019). Aunque sea una definición sucinta, el significado de cultura presentado por el diccionario ya aporta elementos importantes a este trabajo, como la idea de costumbres, modo de organización de la vida social y sus creencias.

Es importante empezar a construir esta discusión aportando la comprensión desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO en relación con el concepto, que trata la cultura como la dimensión simbólica de cada pueblo, el elemento que compone su identidad, memoria y patrimonio (UNESCO, 2003).

Hasta cierto punto, la definición de Oxford y UNESCO son complementarias y permiten entender la idea de cultura, siendo tratada aquí como un elemento que abarca desde la manera como se visten las personas, como se organizan socialmente, construyendo una identidad de cada lugar y sus recuerdos, y ello puede considerarse así el patrimonio de un pueblo o lugar.

---

<sup>1</sup>Las costumbres y creencias, el arte, el modo de vida y la organización social de un país o grupo en particular (OXFORD, 2019)

En un intento por ampliar la discusión y aportar una visión antropológica, recurrimos a Geertz (1989), quien obtuvo el apoyo de Max Weber para construir su idea de la cultura como un conjunto de redes y análisis en los que las personas están atados y son responsables de la construcción cultural. A partir de estas redes, el autor explica simbólicamente el conjunto de elementos que forjan la vida de este hombre en la sociedad, construyendo así la idea de un documento de acción.

Por esta razón, Geertz (1989) es muy específico en esta dirección, cuando aborda la importancia de comprender la cultura de un grupo, de un pueblo, considerando su normalidad, pero prestando la debida atención a su particularidad. Ahora, sí estamos hablando de cultura desde una perspectiva de creación, cultivo de costumbres y comportamientos, aquí es importante destacar la necesidad de comprenderlos y analizarlos desde sus propias perspectivas e individualidades.

Más que el concepto o la definición del término cultura, debemos problematizar otros temas porque hasta ahora hemos entendido con las contribuciones de Geertz la importancia de no abordar una definición o perspectiva como única, correcta o incorrecta, sino más bien como un conjunto individual de elementos que se construyen colectivamente.

Por lo tanto, debemos realizar más análisis relevantes, porque en un proceso en el que cada elemento se elabora de acuerdo con las particularidades de su elaborador, se debe limitar la condición de la cultura por la verdadera naturaleza de sí misma.

Así, también discutir la naturaleza de la cultura no parece relevante, porque en la concepción de Geertz (1989) para entender, si la naturaleza de la cultura es subjetiva u objetiva no importa, para el autor es mucho más importante y es lo que realmente necesita ser entendido, es si la cultura de un pueblo es una forma de actuar de manera estándar, un estado mental o incluso ambos juntos.

Por lo tanto, la comprensión cultural vista como un comportamiento estándar, una forma de pensar ambos juntos es fundamental en el enfoque de Geertz para esta investigación, porque habla sobre los elementos que forman parte del ecosistema cultural en una sociedad, y cómo esa sociedad se apropia de ella, hereda o incluso conserva estos elementos.

Comprender este proceso no solo es necesario porque es la construcción del concepto de cultura, sino sobre todo porque es el conjunto de características del lugar, incluso las culturales, que luego discutiremos a partir de la construcción de una idea de patrimonio cultural y producto del turismo, entendiendo que esos elementos son los que componen el lugar y la vida de los individuos que allí viven.

Todavía, reducir la cultura a un patrón de eventos de comportamiento que se pueden observar en una u otra comunidad son dos formas de distorsionarla o extraerla de su contexto. Geertz (1989) refuerza esta percepción con respecto a la idea de que son las estructuras psicológicas con las que los

individuos guían sus comportamientos, las que determinan lo que creen o saben para que puedan actuar en un grupo y así puedan ser aceptados por otros miembros.

Así, los símbolos, signos o formas de representación que materializan la idea de cultura, construyen alrededor de este elemento un contexto, definido dentro de sus propios términos, ya sea internamente para que cada elemento separado sea una representación o de manera general donde el conjunto de estos símbolos construye las estructuras en las que se basan su definición y práctica (Geertz, 1989).

Por lo tanto, después de ampliar la discusión basada en la percepción de Geertz (1989), debemos entender la idea de cultura como una estructura de significados socialmente establecidos, con los cuales las personas actúan o tienen ciertos comportamientos, más allá de una perspectiva de estructura cognitiva, característica de la mente, personalidad o incluso la genética del individuo.

Uno de los científicos más citados en el campo de la investigación cultural es Harris, según él, la antropología define la cultura como los valores, motivaciones, normas y contenidos, sean éticos o morales que dominan la sociedad, y la cultura sigue siendo responsable por el conjunto de instituciones que gobiernan a las personas o la sociedad (Harris, 2007).

Harris (2007) también destaca que algunos autores se refieren a la cultura como el modo de pensamiento y comportamiento aprendido, incluso existen algunos autores que consideran a la genética responsable de la repercusión de los problemas culturales, en este caso el autor es enfático con su posición en este proceso:

Mi postura personal es que una cultura es el modo socialmente aprendido de vida que se encuentra en las sociedades humanas y que abarca todos los aspectos de la vida social (Harris, p.17, 2007).

La manera objetiva en que Harris resalta la condición cultural es mucho más como algo aprendido, transmitido como una herencia, y se valora aquí como un elemento central, porque buscamos comprender no solo lo que son estos elementos, sino como se construyen o definen y cómo estos elementos están presentes en los individuos.

Corroborando con este discurso traemos las percepciones de Ortiz (2008) que destaca el papel del lenguaje en este proceso, definiéndolo como una de las herramientas indispensables en la humanidad, para que el conjunto de símbolos que forjan la identidad de los seres humanos en una sociedad, es lo que ayuda comprender la idea de las personas como un animal simbólico.

Las contribuciones de Harris y Ortiz nos llevan a entender que no hay sociedad sin cultura, así como no habría cultura sin lenguaje, todos son elementos interdependientes de su existencia,

siendo todos necesarios tanto para la construcción de la cultura de un ambiente como para su transferencia para los demás miembros.

Otro elemento importante que destaca Ortiz (2008) es el uso de la cultura como un valor universal, un "patrimonio de la humanidad", por su amplio alcance a todos los individuos, por esta razón para él es necesario considerar la diversidad de culturas, así como respetarlas y cultivarlas.

Si la cultura es algo cultivado y construido por la gente, es un conjunto de reglas, formas de vida, transmitidas de generación en generación, nada más coherente que los individuos que la crearon y cultivan son elementos centrales. Por lo tanto, aquí es importante considerar cómo es la construcción y los factores que son determinantes para definir la cultura de un lugar, desde la propia visión del individuo.

Debido a esto, la decisión de considerar múltiples definiciones y conceptos para el término cultura parece correcta, incluso si se trata de definiciones en algunos momentos amplios y difíciles, y no es trivial usar y explicar el término debido a las numerosas variaciones elaboradas hasta entonces aquí, como se refuerza a abajo:

Descubrimos, por sorpresa, que estamos ante uno de los términos e ideas que conlleva más problemática y diferentes usos inclusive en el mundo académico que la vio nacer (Luna, p. 4, 2013).

En el extracto Luna (2013) destaca la dificultad para definir el término, el autor también refuerza que el uso del concepto siempre se refiere a algo intangible en un grupo diferente, entre diferentes personas. Lo explica como una clase de palabras tautológicas u holísticas, que se definen en el momento en que se pronuncian y que en este caso se ha utilizado casi como una forma de diferenciación social, que sería una manera equivocada de diferenciar unas personas de otras, por que pertenecen a diferentes culturas.

Desde esta perspectiva, es necesario que entendamos que la cultura es más que un fenómeno material, como lo destaca Luna (2013), se convierte en el sistema que gobierna, exhibe y ordena, un conjunto de normas, sobre la interpretación de las cosas, conducta y modelos internos de la sociedad, que organiza la forma de vida entre sus miembros o incluso el grupo en relación con el resto del mundo.

Luna (2013) busca explicar la cultura más como una evolución genética, ya que combina los elementos biológicos del individuo con los culturales, haciendo así que la cultura sea un proceso evolutivo que le permita al individuo adaptarse al entorno en el que está presente; no existe para él un determinismo genético en este proceso ya que el individuo pasa por una adaptación al grupo en el que se inserta.

Así, los puntos considerados por Luna (2013) nos llevan a dos reflexiones importantes, primero la dificultad para definir la cultura, debido a su propia complejidad, más allá de la búsqueda de un concepto único, y en un segundo lugar, para pensar en la cultura como un elemento que provoca una evolución genética al mezclar los elementos biológicos y culturales en la formación de cada individuo.

Para complementar la comprensión, buscando rescatar una perspectiva histórica sobre el origen del término y recurrimos a la aportación de Cunha (2010) que utiliza el uso de la palabra en la denominación de los romanos cuando utilizaron la cultura para denominar todo lo que el ser humano ha producido a lo largo de la historia, refiriéndose a sí, por ejemplo, al proceso educativo de una persona y sus intereses en las artes, la ciencia y la filosofía.

Esta evolución, por lo tanto, no puede entenderse como un proceso de diferenciación, porque no hay que definir una mejor o peor cultura, no es mejor en el sentido de un individuo más o menos evolucionado que el otro, mismo que sea a veces asociada a una visión de clase social, como analiza Cunha.

Cunha (2010) argumenta que la cultura puede insertarse en un contexto de refinamiento de formas, por lo que se asocia con una visión de clase social. Así, desde la práctica de actividades culturales, que, según Cunha, no garantiza la cultura al individuo, el hecho es que la cultura de un grupo o sociedad no es ajena a la cultura del individuo, así como la del individuo no es ajena a la sociedad o grupo del que forma parte.

La perspectiva presentada por Cunha (2010) es relevante en este contexto, dado que la cultura también fue un elemento que forjó un proceso de construcción afectado por elementos como los procesos de colonización, por ejemplo, que están más allá del alcance de este trabajo, pero que en cierta medida deben considerarse, porque contribuyen a la comprensión de la particularidad de cada lugar a partir de las interacciones que han tenido los individuos involucrados en este proceso.

Además del sentido común, la cultura o el término cultura a menudo se usa cuando queremos hablar sobre religión, el sistema de leyes o un conjunto de obras de arte, que para Cunha (2010) es solo una parte, la parte consciente, de lo que es la cultura, que en su totalidad se refiere a todas las formas de vida.

Cunha (2010), tratando de comprender las diferentes perspectivas construidas en su investigación aporta una compilación de las definiciones de cultura elaboradas por Alfred Kroeber en 1950, cuando subdividió el uso del término en siete grupos, a saber:

1) refinamiento social, en esta perspectiva la cultura es sinónimo de erudición, sería un mecanismo de desarrollo individual y/o colectivo;



2) cultura correspondiente al sinónimo del arte y sus manifestaciones.

3) cultura como los hábitos y costumbres que retratan e identifican el comportamiento de un pueblo.

4) cuando la cultura representa la identidad de un pueblo o se convierte en comunidades similares, mediante representaciones simbólicas de elementos compartidos.

5) la cultura como modelo, patrón, estructura que modela el comportamiento, las actitudes desde el modelo inconsciente de pensamientos y posiciones.

6) la cultura como un elemento que comprende o abarca toda la vida social, todos los aspectos de la misma, lo que significa los actos y hechos en una sociedad.

7) como elemento adoptado de manera genérica, transmitido por el lenguaje, a través de la experiencia.

La división construida por Kroeber y traída por Cunha es la base de algunas percepciones de otros autores que tienen que ver con el lenguaje como un componente responsable o capaz de transmitir los elementos de la cultura en una sociedad o grupo de personas individuos. Es decir, que el lenguaje es responsable de la transmisión de la cultura entre los pueblos.

En este sentido, Cunha (2010) enfatiza que la cultura consiste en ideas, abstracciones y comportamientos, formulados por un proceso de invención social que se aprende y se transmite entre sus miembros mediante el uso del aprendizaje y la comunicación para su transmisión.

Hasta ahora, la mayoría de los factores expuestos corroboran que problematizamos la cultura de un ambiente en particular, en este caso el objeto de esta investigación, para entender que los factores que se presentan son construcciones de los propios individuos, que los crearon, cultivaron y/o recibieron de sus predecesores.

Por lo tanto, mucho más como una idea de los procesos de producción humana a lo largo de la historia, ya sea por el proceso de educación o por el interés en elementos como las artes, la ciencia, traídos por Cunha (2010), para los intereses científicos de esta investigación es importante entender una característica primitiva de la idea de cultura que es la construcción por parte de los seres humano por ello, si pensamos en un diálogo sobre el origen y la definición de la cultura que recopile algunos de los elementos ya considerados, podemos entender este término como cultivo, creación de costumbres, motivaciones, valores, normas éticas o morales que están presentes y gobiernan la forma en que alguien se comporta individualmente en una sociedad y puede complementarse con la perspectiva de la construcción de la cultura por y para los seres humanos.

Chauí (2008) desde su enfoque explica el origen o simplemente la forma en que se usó inicialmente el término cultura, esta perspectiva está lejos de detallar lo que corresponde a la

complejidad del elemento cultural, pero es relevante en el sentido, de dialogar con la idea de cultura como algo cultivado, creado, que florece.

Chauí (2008) ofrece otra mirada a la discusión cuando se trata del proceso de etnocentrismo de la cultura europea. Parte de las discusiones involucran la naturaleza de la cultura en un proceso de diferenciación social, que se establece para que algunas personas que asumen ciertos comportamientos o incluso estándares sean consideradas "superiores".

Con respecto a esta perspectiva de centralidad, Chauí (2008) señaló que la cultura europea se comportó de una manera etnocéntrica, ya que se planteó como un modelo de desarrollo histórico y legítimo. Esta centralidad en la cultura europea sufrió una deconstrucción en la mitad del siglo XIX, cuando la antropología consideró la elaboración y la comprensión de las individualidades y pluralidades de cada cultura, de la siguiente manera:

Inaugurando a antropologia social e a antropologia política, nas quais cada cultura exprime, de maneira histórica e materialmente determinada, a ordem humana simbólica com uma individualidade própria ou uma estrutura própria (Chauí, p. 28, 2008).<sup>2</sup>

Por eso, es durante este período del siglo XX que, según Chauí (2008), la cultura llega a ser comprendida de manera integral, ahora considerando la creación de producción de lenguaje, religión, sexualidad, instrumentos y formas de trabajo, vivienda, vestimenta y cocina, música, danza, sistema de relaciones sociales y relaciones de poder.

Así, la percepción de Chauí (2008) puede corroborar esta fase de la discusión, en el sentido de que la construcción de la idea ha alcanzado un nivel que se convierte en un campo de construcción de símbolos y signos y son responsables de guiar a las personas y a los demás sus comportamientos hacia su grupo, entonces ellos:

Instituem as práticas e os valores, definem para si próprios o possível e o impossível, a direção da linha do tempo (passado, presente e futuro), as diferenças no interior do espaço (a percepção do próximo e do distante, do grande e do pequeno, do visível e do invisível), os valores – o verdadeiro e o falso, o belo e o feio, o justo e o injusto – que instauram a idéia de lei e, portanto, do permitido e do proibido, determinando o sentido da vida e da morte e das relações entre o sagrado e o profano (Chauí, p. 28, 2008).<sup>3</sup>

Por lo tanto, los elementos aportados por Chauí son relevantes para esta investigación en el momento que enfatiza la cultura como un proceso de cultivo, el cuidado de la tierra, proveniente de

---

<sup>2</sup> inaugurando la antropología social y la antropología política, en la que cada cultura expresa, de manera histórica y materialmente determinada, el orden humano simbólico con su propia individualidad o su propia estructura (Chauí, p. 28, 2008)

<sup>3</sup> Instituyen prácticas y valores, definen por sí mismos lo posible y lo imposible, la dirección de la línea del tiempo (pasado, presente y futuro), las diferencias dentro del espacio (la percepción de lo cercano y lo lejano, lo grande y lo pequeño, de lo visible y lo invisible), los valores -lo verdadero y lo falso, lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto- que establecen la idea de derecho y, por tanto, de lo permitido y lo prohibido, determinar el significado de la vida y la muerte y la relación entre lo sagrado y lo profano (Chauí, p. 28, 2008).

la agricultura, cuya idea de brotar, fructificar, florecer y cubrir los beneficios es apoyado por el proceso de cultivo, el cultivo de algo con todas sus potencialidades y aún más por tratar de la construcción de sus símbolos que definen la identidad local.

En este mismo contexto, Bonacio Filho (2012) trata la cultura como algo que determina la forma en que se viste un individuo en una sociedad, lo que es apropiado o no, cómo nos comportamos en las relaciones sociales, siendo este elemento transmitido a los descendientes a través del proceso de socialización, que es la mecánica de interacción entre los individuos de cada sociedad.

Por lo tanto, a partir de esta comprensión de Bonacio Filho, podemos identificar que en un entorno dado los elementos que componen el comportamiento, la forma de ser insertados, son elementos creados, cultivados y transmitidos desde el proceso mismo de interacción social entre el individuo que lo elaboró en un grupo o sociedad para sus otros miembros.

Aún para Bonacio Filho (2012), recurriendo a una aplicación del término, la cultura son las artes o manifestaciones culturales de prestigio, como teatros, cine y danza o hechos históricos y geográficos que son relevantes para una sociedad.

Este punto aporta a la discusión una visión que contribuye a comprender el intento de unificar la comprensión de la cultura, cuando no se puede ver de manera homogénea, dado que cada individuo dentro de cada grupo construye, cultiva y transmite su cultura y modo del comportamiento dentro de la sociedad. Todo ello, ayuda a comprender el punto que el autor Levy abordará a continuación cuando se trate de la cultura como un patrón de comportamiento.

Para Levy (2013) es necesario observar a los miembros de un grupo para comprender el comportamiento o patrón de comportamiento de los miembros de este grupo, porque la sociedad vive de patrones definidos, como se indica:

La cultura es algo aprendido. El ser humano no viene al mundo con la cultura grabada en su mente. Es algo compartido por los miembros de una sociedad. No existe una cultura de uno, una cultura de un solo ser humano, de un ser solitario. La cultura forma un agregado colectivo que forma a su vez un patrón, un modelo (Levy, p. 66, 2003).

Finalmente, una idea también relevante sobre la cultura es su posibilidad como un espacio para demostrar las creaciones del territorio, la identidad, las costumbres y para mantener sus tradiciones, además de ser un territorio para la transmisión del conocimiento y modo de vida (Santos, 2013).

Esta es también la visión de Vasconcelos (2018), porque destaca la perspectiva patrimonial que asume la cultura, y la define como la identidad de un pueblo y el patrimonio de este grupo de individuos, junto a estos elementos les añade el sentido de pertenencia a lo local, a través de creencias, valores, tradiciones y memoria colectiva.

Al comprender las diferentes perspectivas y tratar de alinear los puntos de vista y en cierta medida, absorber los elementos sobre las definiciones y teorías que aquí se han citado, creemos que elegir una sola forma de definirla o explicarla parece incoherente, ya que la cultura es un objeto de definiciones amplias, con características particulares de cada lugar y único en el sentido de que tiene varios elementos que pertenecen a la cultura de cada lugar y sus peculiaridades.

En base a los diversos autores estudiados, **consideramos la cultura como un elemento creado, cultivado por el ser humano, transmitido a partir de los comportamientos y experiencias en un grupo por los propios individuos, ya sean elementos materiales o inmateriales, y ello abarca desde la forma de vestirse, comunicarse, las costumbres, las creencias, las expresiones artísticas, entre otras formas de expresión que están presentes en las interacciones sociales de los grupos.**

Finalmente, también es importante destacar que son estos elementos construidos por los individuos y transmitidos a su grupo los que componen la identidad cultural de un pueblo y, en consecuencia, su patrimonio, **por lo tanto, asumimos aquí la idea de elementos culturales como patrimonio de un grupo de personas e individuos como un tema central en este trabajo.**

En el siguiente apartado analizamos la idea del patrimonio cultural, definiremos el concepto, para comprenderlo, apoyándonos en la construcción de la cultura que hemos comentado, para entender los elementos que construyen el patrimonio cultural de un lugar.

### **2.3 ¿Qué se entiende por patrimonio?**

En este apartado, buscamos construir la idea de patrimonio, desde el punto de vista de algunos autores que están investigando no solo el origen del concepto, sino también, la idea de lo que se entiende por patrimonio, que se ha ido modificado a lo largo del tiempo.

Intentamos construir una comprensión del patrimonio, tal como hemos trabajado en la idea de cultura, ya que este constituye un ítem importante de esta investigación, debido a que ambos son elementos que están vinculados al turismo cultural.

Los cambios presentes en el origen y el uso del término patrimonio han sido influenciados por varios factores, sea por que su concepto se modifica a medida que buscamos definirlo, o por que la idea va más allá de alcanzar un concepto único y restringido.

Iniciamos esta discusión compartiendo una definición de patrimonio que el diccionario de Cambridge aporta “el patrimonio son características que pertenecen a la cultura de una sociedad en particular, como tradiciones, idiomas o edificios, que se crearon en el pasado e incluso tienen importancia histórica” (Diccionario de Cambridge, 2020).

Analizando el concepto de patrimonio construido por el diccionario de Cambridge, entendemos que el patrimonio es todo lo que fue construido por una sociedad, que se refiere a costumbres, tradiciones, también se trata del patrimonio construido como un edificio, por ejemplo, pero enfatizo ahora el carácter de importancia histórica que el patrimonio recibe en la definición anterior.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), una de las instituciones más destacadas en lo que respecta al patrimonio, nos indica que el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las próximas generaciones, también menciona el patrimonio cultural y natural como nuestra identidad, y un punto de referencia en nuestras fuentes de vida e inspiración (UNESCO, 2008).

Patrimonio mundial es un término que también se usa para referirse al patrimonio del mundo, en relación a que el patrimonio mundial expresa el carácter de pertenencia de todos los pueblos, cualquiera que sea el territorio en el que se sitúa (UNESCO, 2008). Así, ambas definiciones aportan traen elementos que adoptaremos para entender el patrimonio como una construcción social del pasado y el presente, una identidad construida con los elementos del lugar, entre ellos: costumbres, tradiciones, idiomas, y que en algunos momentos son considerados patrimonio mundial.

El uso del término patrimonio, de acuerdo con Choay (2010) está vinculado al acto de la acumulación continua de objetos como obras maestras, arte y otros productos cuyo origen proviene del conocimiento humano y el conocimiento al que pertenecen las comunidades.

La autora no solo se ocupa de la definición, sino que ejemplifica el cambio en el uso del término a lo largo del tiempo para lo que se entiende como patrimonio o monumento, aportando el ejemplo de Francia, cuando en 1837 creó la comisión de monumentos históricos que clasificaban los monumentos históricos de los vestigios de la antigüedad, entre ellos edificios religiosos de la Edad Media y algunos castillos, que comportaron los primeros signos de registro y categorización de este patrimonio.

Para Choay (2010), desde el siglo XX, los monumentos catalogados en Francia son parte de un patrimonio que aumenta y expande sus categorías a otros tipos de bienes a medida que transcurre el tiempo, estos bienes se han incrementado desde el final de la Segunda Guerra, cuando los bienes derivados de la arqueología, la historia, la arquitectura, los edificios urbanos y rurales, pasan a ser considerados patrimonios.

Fue un momento en que las construcciones privadas cobraron relevancia, para Choay (2010) este momento define una nueva etapa de organizar el patrimonio, un momento en el que comienza a

ser reconocido como un conjunto de edificios y el tejido urbano, ya sean barrios, pueblos, ciudades o grupos de ciudades, ya no solo construcciones individuales.

Esta nueva significación del patrimonio construido como un tejido urbano, ocurre cuando los edificios dejan de ser patrimonio individual y se convierten en un conjunto, un patrimonio colectivo. Es un precedente importante para la construcción de una idea de patrimonio, ya sea construido o no, pero con la denominación de único, en el sentido de que se identifica un entorno de manera conjunta y no individual.

Por lo tanto, la percepción del patrimonio se destaca como un concepto completo, el elemento o bien patrimonial está presente en un escenario, por sí mismo, aislado, no pertenece o tiene identidad, sino alrededor de otros elementos, dentro de este mismo conjunto hay un escenario, y este escenario narra una historia, tiene cultura y es a partir de entonces cuando se muestra como patrimonio y la identidad de un colectivo.

La comprensión del patrimonio, según Choay (2010), va más allá de las cuestiones de tiempo y gusto, son las antigüedades clasificadas por la autora como nacionales, grecorromanas o incluso un legado de la arquitectura moderna y son dichas antigüedades nacionales las que se han convertido en riqueza, adquiriendo un significado histórico y afectivo para los individuos. Este significado se convierte en elementos, que en cierto modo, construyen una homogeneización del patrimonio y de la identidad colectiva.

En relación al proceso de homogeneización, la autora utiliza los valores que se reprodujeron cuando los bienes arquitectónicos de los siglos XIX y XX pasaron, tras la Segunda Guerra Mundial, a integrarse como monumentos históricos. El proceso de homogeneización de la identidad también va más allá de la idea del patrimonio construido, cuando la comprensión del patrimonio interfiere con los valores cognitivos y educativos, que interactúan o están involucrados en el conocimiento de estos pueblos.

Bajo esta perspectiva, el patrimonio, según el autor, permiten la construcción de una diversidad de elementos que se utilizan como insumo para la investigación o incluso para el desarrollo de profesiones, ya sean históricas, políticas y/o técnicas.

Estas aportaciones de Choay (2010), nos permiten comprender la elaboración del concepto de patrimonio a partir de una idea sustentada en el registro de bienes arquitectónicos, patrimonio construido y/o monumentos históricos, que fueron importantes en la construcción del término a partir de la categorización y expansión desde Francia en la mitad del siglo XIX; incluso cuando se trata de una nueva significación de un patrimonio individual para un conjunto de patrimonio colectivo.

El patrimonio, por tanto, deja de ser el bien individual, personal, la herencia, el valor material individual, y pasa a tener significado colectivo, el conjunto de elementos que registran, detalla, cuentan la historia de un pueblo y se convierte en parte del conjunto del patrimonio.

Además de la visión de un cambio de paradigma en el patrimonio individual y el patrimonio que representa un grupo, una ciudad, un colectivo de personas, es igualmente importante comprender en esta perspectiva la influencia que la aplicación del concepto de patrimonio tiene en otros valores de este colectivo y cómo interfieren con la homogeneización de identidad, costumbres y otros procesos que surgen de estas interacciones.

Para comprender esta dinámica de valores, significados, sentimientos colectivos en torno a un patrimonio, que en otro momento era individual, también es importante comprender cuáles son las relaciones de este patrimonio con las personas, cómo se construyeron y qué dinámicas motivaron la existencia de este patrimonio.

Acercas de esta dinámica en el proceso de patrimonio y patrimonialización, Viola (2015), aporta la idea de tradición del propio patrimonio, desde la perspectiva de un pasado construido y representado por un conjunto de símbolos y significados locales, y ambos se convierten en inseparables para construir una representación del patrimonio y sus categorías.

La autora resalta esta representación del patrimonio como una visión del pasado o una tradición, que ha sido importante en la construcción de un modelo económico de la industria del turismo. Este pasado es responsable de construir los símbolos y significados de las interacciones sociales de la época, haciendo relevantes algunos de esos aspectos, cuya relevancia, atribuida a estos elementos, los hace representantes de una tradición que será responsable de identificar tales eventos en un proceso histórico (Viola, 2015).

El enfoque de Viola (2015) apunta ya a la comprensión del patrimonio en relación con la idea del turismo como modelo económico, que discutiremos el próximo apartado. En base a las consideraciones de la autora, es oportuno que este trabajo busque dialogar con la idea de representar la realidad construida a partir de las interacciones de estos elementos, sean, símbolos, significados, patrimonio y cultura, porque nos ayudarán a comprender cómo se construyen hoy los discursos, comportamientos y interacciones en torno de la idea de patrimonio.

Estas tradiciones son responsables de legitimar las cosmovisiones de un colectivo de personas y sus comportamientos. Es la función simbólica del patrimonio lo que ayuda a estas tradiciones a definir la cultura de dicho colectivo, y lo que nos ayuda a comprender la motivación, la existencia y los significados de dichas visiones y comportamientos de las personas, dando sentido a la realidad que analizamos (Viola, 2015).

Trayendo a un contexto de patrimonio arquitectónico, por ejemplo, es posible identificar la interacción de estos tres elementos (patrimonio, cultura y tradición), y cómo este colectivo se relaciona con la historia ¿Qué símbolos son relevantes y por qué? ¿Qué comportamientos en función de este patrimonio se realizan? ¿Cómo se relaciona con el patrimonio en sí y entre sí en función de sus visiones del mundo? ¿Que se construye y legitima con el tiempo y entre los tres elementos?

Considerando Viola (2015), esta interrelación con el patrimonio ciertamente refleja el carácter polisémico de su concepto. Esto puede explicarse por el interés de varias disciplinas, en relación con el estudio y el concepto de patrimonio, tanto para la producción de nuevos significados, como para la comprensión de ellos; ello también implica comprender cómo estos conceptos se superponen, complementan y se oponen entre sí, mientras, a la vez, son interdependientes.

Este interés y carácter polisémico se materializa en algunos momentos, ya sea por el cambio o por la diversidad de conceptos, ya sea por las perspectivas que están siendo evaluadas, estudiadas, construidas por la academia en torno al patrimonio, o por las diferentes formas en las que la población interactúa con el patrimonio. Así, otras aportaciones como las de Vial (2015), inciden en los conflictos alrededor del patrimonio, o por las otras formas en que las identificamos la interacción de la comunidad con los bienes locales.

Vial (2015), analiza el estudio sobre el patrimonio y destaca que este es un campo marcado por la interdisciplinariedad, con múltiples áreas de interés, especialmente en relación con lo que se conserva en torno al patrimonio, aunque inicialmente este no era el objetivo principal dentro del entorno académico, se discutió en base a la construcción de identidades nacionales.

En cuanto a su carácter hereditario, para Vial (2015), el patrimonio se transmite de generación en generación, y eso es lo que garantiza el mantenimiento del patrimonio cultural, entendiendo que dicho mantenimiento permite su transmisión a las generaciones futuras, dependiendo de haber sido construido y preservado por generaciones pasadas. Así, estos recuerdos que se conservarán, son definidos conscientemente por las propias personas.

Además de los cambios en la definición que aporta Vial (2015), la idea de herencia y recuerdos es importante, para comprender cómo esta percepción de identidad nacional se construye a partir del patrimonio, lo que nos permite comprender la relación de una persona con estos elementos, incluso en términos de la preservación del patrimonio. Asimismo, la autora, aporta también la idea del patrimonio como un recurso educativo.

La construcción del patrimonio, como el bien, ha sufrido cambios constantes, debido a modificaciones en las percepciones y visiones del mundo según el contexto o el tiempo, en el que se



insertan los pueblos, pero también debido a los conflictos que ocurren motivados por el ejercicio permanente del poder, que involucran disputas e intereses diferentes (Vial, 2015).

Esta visión del cambio y la reconstrucción del patrimonio, presentada por Vial (2015) se muestra relevante en este trabajo, debido al interés por estudiar los conflictos existentes en torno al patrimonio de Paraty-RJ, en la forma en que se construyó y en las constantes intervenciones que han ocurrido en su uso como recurso de turismo cultural.

También debemos reflexionar sobre el papel de los residentes, los ciudadanos, la sociedad involucrada en el patrimonio y las instituciones, considerando su participación en términos de mantenimiento, preservación y otras interacciones en torno a este legado histórico.

Para Vial (2015), el patrimonio es valorado o revalorizado, por los grupos sociales que están vinculados a él. Es como decir que son las personas de un determinado sitio arqueológico las que valoran y reevalúan lo que hay en términos de patrimonio, porque mantienen vivo el debate e investigación sobre ese patrimonio. Por ello, debemos considerar la importancia en la selección de los elementos patrimoniales y su impacto en torno a lo que se define y valora como patrimonio.

Este proceso de selección y preservación tiene un papel relevante en relación con la construcción de la conciencia crítica de las personas, de acuerdo con su patrimonio preservado (Vidal, 2015). Para la autora, la forma en que este material está organizado y representado se vincula a la forma en que la sociedad se relaciona con su pasado; enfatizando así la importancia que el patrimonio tiene para su sociedad y el mundo en general.

Este proceso de preservación y presentación del patrimonio, según Vial (2015) tiene otros dos impactos importantes: el primero por su carácter educativo, cuando se convierte en una herramienta del Estado para promover la narrativa nacional, que sería la historia del lugar desde sus propios elementos. En un segundo punto; como miembro de la economía mundial desde el momento en que se ha ganado la audiencia de innumerables personas para quienes el patrimonio se ha vuelto relevante.

El patrimonio, en la perspectiva de Vial (2015), puede entenderse tanto por el carácter físico de los objetos como por su valor estético. La autora considera el patrimonio como elementos culturales, arquitectónicos, históricos, artísticos, etnográficos, ecológicos, genéticos e inmateriales.

Sobre aspectos inmateriales, la percepción de Vial (2015), es que incluso los bienes materiales tienen su aspecto inmaterial; que son los significados y valores que se reflejan y cuyas interacciones construyen identidad social a partir de la aceptación y reconocimiento de estos valores y significados.

Finalmente, complementamos las perspectivas con la contribución de Salama (2016), cuyas aportaciones nos permiten reflexionar sobre otras dimensiones importantes del patrimonio: sea en

relación con el sentimiento de pertenencia de los pueblos, o a la dinámica de diferenciación social que se produce a partir del origen del término, como veremos más adelante.

Para Salama (2016) no existe una explicación exacta o única sobre el origen del término patrimonio, pero puede explicarse por la aparición de colecciones de antigüedades familiares, que surgieron incluso antes que los museos.

Este carácter del patrimonio privado comienza a modificarse, según Salama (2016) desde Francia, a medida que se da un proceso de institucionalización del patrimonio existente como patrimonio público. Choay (2010) considera la aparición del patrimonio como una representación colectiva. Francia consolidó el tema del patrimonio como una política pública que gradualmente se convirtió en una práctica en toda Europa.

El patrimonio adquiere relevancia y significado cuando sobrevive en el tiempo, precisamente por el vínculo que establece con el pasado, con la historia de un pueblo y cuando se convierte en la representación de un colectivo. Así mismo, también comienza a añadir significado de nación, cuando logra trascender los límites del lugar y empieza a crear y reproducir la identidad de este colectivo, de esta nación para el mundo, incluso es la forma de diferenciar naciones (Salama, 2016).

Para Salama (2016) además de definir y comprender las diferentes formas del término patrimonio, la autora destaca su papel, como un elemento que promueve el sentimiento de pertenencia de los individuos, al compartir este recurso con un colectivo, también comparten valores, credos y derechos. Aunque en algunos momentos el mismo patrimonio representa un elemento de diferenciación social, dentro del mismo grupo, dicha reflexión es apoyada por la autora debido al origen mismo del término, como una colección de bienes de una aristocracia, que representaba una parte de la población (Salama, 2016).

Salama (2016) apunta un factor relevante sobre cómo se lleva a cabo este proceso de diferenciación, ya sea dentro de los grupos y entre los propios individuos, o entre los bienes que en algún momento ganan relevancia dentro de estos grupos, incluso como referencia estética de un cierto tiempo o incluso, hoy en día, con estándares de lo que se debe estudiar.

Finalmente, la autora también aporta una dimensión importante en esta dinámica. La de la herencia, estética y diferenciación social basada en la idea de que tales elementos respaldan el valor del patrimonio cultural como recurso económico, cuando influyen en la sensibilidad estética de los artistas y de un colectivo determinando cuestiones de gusto y relevancia estética.

Por lo tanto, tomando como base teórica las perspectivas aportadas en esta sección, destacamos algunos factores importantes en el discurso sobre el patrimonio; el origen del término y la comprensión de la construcción del patrimonio. **Por ello, entendemos la idea de patrimonio**

**empezando por el registro y la categorización de bienes materiales contruidos y que trasciende a la idea de patrimonio construido y comienza a incluir elementos del lugar como: valores, idiomas, costumbres y patrimonio material o inmaterial.**

Sin embargo, más que categorizar la idea, queremos entender qué factores son parte de este entorno donde el patrimonio es un elemento central, cómo interactúan entre sí y cuáles son los resultados de estas interacciones. **Entendemos también, cómo los valores, la identidad, las costumbres se reflejan en los comportamientos y visiones del mundo de un colectivo, que se construyen con recuerdos individuales, pero que son transmitidos y contados por un colectivo, que crea su propia historia y su origen a partir de la existencia de este patrimonio.**

Por ello enfatizamos en el cambio de un paradigma individualista del patrimonio, a la creación de un conjunto urbano y una identidad colectiva. Un patrimonio que ahora pertenece a la colectividad y cómo se construye, representa, transmite valores, costumbres, prácticas entre generaciones, aunque en algunos momentos este mismo patrimonio es un símbolo de un proceso de diferenciación social.

Con esta construcción, buscamos dialogar con el patrimonio y sus interacciones con otros elementos, los entornos sociales, incluida su relación con la cultura y el turismo. A continuación, trataremos de comprender cómo la construcción de narrativas sobre un patrimonio moldeó o impactó y alentó su uso como insumo para el turismo cultural.

## **2.4 ¿Que es el producto turismo cultural?**

En este apartado, continuamos la investigación viendo la relación entre la cultura, el patrimonio y el turismo como producto construido a partir de la elaboración de un conjunto de eventos y acciones que seleccionan, elaboran, interfieren, modifican y ponen la cultura, la ciudad, la identidad, entre otros elementos como un producto comercializable.

A lo largo de esta discusión, en relación con el producto turístico, es necesario comprender dos cuestiones: la idea de la cultura como una mercancía, que es la cultura misma como un producto comercializable, y una segunda que concierne a la ciudad como un negocio, ambos desde una perspectiva empresarial/producto.

Por lo tanto, es importante comprender la idea de la cultura y la ciudad como un negocio/producto del turismo cultural, ya que nos ayudará a comprender mejor esta actividad que utiliza los elementos de lo local, lo cultural, la identidad, el patrimonio, el espacio urbano como elementos que son parte o totalidad de la experiencia ofrecida en este tipo de actividad turística.

Con respecto a la cultura como mercancía, Lipovetsky y Serroy (2011) analiza la idea de la cultura mundial, cuya perspectiva se sitúa en la centralidad de la cultura en todos los campos de la

vida cotidiana en el momento en que se convirtió en parte de la cultura industria mercantil, dejando atrás la idea de que la cultura era "solo" un conjunto de símbolos y significados de grupos sociales.

Para Lipovetsky y Serroy (2011), la cultura comienza a ser impulsada por las fronteras abiertas del capital, las multinacionales, el ciberespacio y el consumismo y rompe barreras para formar parte de un mundo económico, ocupado por el individuo, por los medios y por el consumo. Ya no tiene sentido pensar en una cultura local, aislada, construida y consumida por grupos sociales que también son locales, la ruptura de las fronteras y el inicio de la comercialización, hacen de la cultura un producto global.

Hacer de la cultura un producto del mercado, insertarlo en una economía de la cultura y/o industria de la cultura, promueve, según Lipovetsky y Serroy (2011), una culturalización de los bienes, estas son dos perspectivas motivadas por el consumo. La práctica de esta cultura, como mercancía, provoca el interés de individuos y mercados. Este movimiento se refleja en la necesidad constante, de crear productos con significados, sentidos, identidad, creatividad, estilos, que van desde la producción en sí, hasta la comunicación para comercializar estos productos.

Discutir la cultura en esta perspectiva de la mercantilización, es importante, también debido a los nuevos significados y espacios que están siendo ocupados, ya sea por la producción o por la discusión de la cultura, ahora también como un producto puesto en el mercado. Ello implica que la cultura también se extrapola cuando se presenta como un producto disponible en el estante del consumidor.

Llevar la cultura a esta centralidad, causó un efecto, según Lipovetsky y Serroy (2011), que cambió la forma en que la modernidad ha tratado el pasado. Este momento de hipermodernidad, comportó la necesidad de no interpretar el pasado como anticuado, pero, sobre todo, lo volvió a significar para un momento en que es necesario revivir el pasado, los recuerdos religiosos y de identidad. Por lo tanto, para ellos en este proceso es hora de rehabilitar el pasado y recuperar lo auténtico.

Los sistemas simbólicos, los significados y el pasado en sí ya no es algo visto solo como un proceso de estructuración, que nos trajo a los tiempos actuales, si no es el tiempo actual en sí, es un nuevo régimen de cultura, de hipermodernidad, donde el pasado está presente para dar significado, autenticidad y identidad. Ahora influenciado por una lógica individualista y de consumo, es una resignificación del pasado, de la cultura, con los formatos y modelos de hipermodernidad, especialmente con respecto al consumo, es la forma cómo consumimos el pasado en el presente.

Por lo tanto, la hipermodernidad está marcada por el período en que las personas han consumido y tienen disponible una infinidad de productos, ya sea en moda, películas, lectura, viajes,

cocina, música, objetos decorativos, entre otros, de diferentes partes del mundo, producidos y comunicado con raíces en cultura, identidad, significados y símbolos. Tal efecto es promovido por la diversidad en el consumo de la cultura mundial producida y comercializada y presente en todas partes (Lipovetsky y Serroy 2011).

Estar en todas partes y producirse en todas partes, rompiendo las fronteras de la cultura, hace de la cultura mundial un espacio de fuerte homogeneización de la cultura, promovida y provocada por el mercado cultural, pero también ha motivado, según Lipovetsky y Serroy (2011), la búsqueda para una diferenciación de algunos grupos comunitarios.

Para Lipovetsky y Serroy (2011) a medida que el mundo se globaliza (y se inserta la cultura), también se produce el intento de afirmar estos particularismos culturales. Por lo tanto, mientras lo cultural acompaña a la globalización y hasta cierto punto se vuelve homogéneo, también desarrolla procesos de diferenciación y particularismos.

En este sentido, no es solo la cultura, también presente en el espacio urbano, la que pasa por el proceso de modificación, comercialización, homogeneización con un enfoque en la construcción de un producto ideal para el consumo, sino que el espacio urbano en sí mismo es un elemento que ha sido objeto de intervención con el proceso de mercantilización de la cultura.

Entonces, además de comprender la comercialización de la cultura, también buscamos extender esta reflexión al espacio urbano en sí, a la ciudad, al lugar donde hay una dinámica de producción, reproducción, modificación, comercialización de la cultura, pero también del lugar mismo. Esta perspectiva que abordaremos, de la ciudad como negocio, apuntada por Carlos, Volochko y Álvarez (2015) nos ayudará a comprender la dinámica de la cultura y la ciudad en sí como un negocio.

En este sentido, para analizar el proceso de construcción de la ciudad como un negocio, es importante entender esta dinámica como un espacio para la reproducción de otras dinámicas, para entender la propia reproducción del capital como una de ellas, es ciertamente fundamental ver la ciudad como un negocio desde el proceso de construcción, hasta la comercialización de sus elementos.

Carlos, Volochko y Álvarez (2015), desarrollan este análisis cuando afirman que entender esta perspectiva de la ciudad como un negocio, implica comprender el significado actual prevaleciente que el lugar ha asumido, donde no solo reproduce los problemas necesarios para la acumulación de capital, sino que se reproduce directamente el capital por la forma en que ahora se construye el espacio urbano, en función de su producción centrándose en la acumulación de capital.

Tal proceso, según Carlos, Volochko y Álvarez (2015), está relacionado con las contradicciones existentes en el espacio urbano, por lo que las crisis, conflictos y resistencias presentes en el lugar son parte no solo del espacio, de la ciudad, sino también son efectos de la acumulación capitalista debido a la producción del espacio urbano diseñado y construido con un enfoque en el uso de la ciudad como negocio.

El proceso de construcción y producción del espacio urbano, pasa por la interferencia de varios actores. Carlos, Volochko y Álvarez (2015) analizan el desempeño del Estado en este proceso, construido en una relación donde la propia institución crea las situaciones favorables para el desarrollo de tales acciones, cuando garantiza y legitima, por ejemplo, el uso del patrimonio arquitectónico, cultural e histórico como producto del turismo, lo que incluye permitir la interferencia y/o modificaciones en este patrimonio con la premisa de valorar el espacio urbano.

Para Carlos, Volochko y Álvarez (2015), la producción del espacio turístico en la ciudad, mejora o incluso hace que la perspectiva de la ciudad como negocio sea aún más evidente; son políticas estatales las que transforman estos espacios, previamente olvidados o "fuera de lugar" en entornos homogéneos y "valoran" desde un punto de vista económico.

Estas son acciones que promueven la práctica mercantil debido al uso del patrimonio, el espacio urbano, la ciudad misma y los elementos que le pertenecen, después de la legitimación institucional para este proceso de homogeneización y "valorización", que comienza con la apropiación y repetición de discursos en torno a la preservación del patrimonio, con un enfoque central en la calificación del espacio urbano para la reproducción de capital.

En Brasil, el proceso de construcción del espacio, con un enfoque en la apropiación del patrimonio, basado en el discurso de valoración, surge, según Scifoni (2015), de un modelo europeo para la rehabilitación de su patrimonio, cuando se apropia de espacios culturales para promover espacios de la ciudad. Este modelo reproducido en Brasil, no parece estar definido, según el autor, con la centralidad de la cultura en función del espacio urbano.

Para comprender cómo se lleva a cabo este proceso de apropiación, Scifoni (2015) aborda la idea de ajustar el patrimonio, que puede considerarse como la acción de políticas estatales que legitiman y hacen posibles las modificaciones, apropiaciones y ajustes de este patrimonio enfocándose en la construcción de la ciudad como negocio y espacio urbano como atractivo:

*Assim, compreende um conjunto de mecanismos no Estado e através dele, com o objetivo de viabilizar a aprovação de empreendimentos privados e grandes projetos públicos que, por práticas institucionais amparadas na especialização na área patrimonial ou no corpo jurídico, não sendo possível antes, o ajuste permite que a legalidade produza legalidade onde antes não havia essa possibilidade e, com isso, garantir a realização do valor e o*

máximo lucro na produção imobiliária a partir do momento em que uma barreira ou obstáculo é removido: patrimônio (Scifoni, 2015, p.211)<sup>4</sup>

Con respecto al patrimonio como una barrera, citada por Scifoni (2015), la idea de la autora en este sentido es discutir las barreras impuestas por los recuerdos que no se pueden cambiar, los residuos de estas construcciones que no se pueden modificar debido a los parámetros de protección de los bienes y que a menudo resisten al proceso de uniformidad y homogeneización del paisaje. De esta manera, el "éxito" en el proceso de construcción de la ciudad como un negocio implica superar estas barreras de recuerdos del patrimonio, lo que a su vez implica la legitimación de las políticas estatales.

El desempeño del Estado como regulador de las políticas que legitimarán este proceso de modificación, alteración y apropiación del patrimonio, sucede de dos maneras, según Scifoni (2015), ya sea cambiando total o parcialmente las reglas de preservación del patrimonio, o ignorando las reglas y creando una política ilegal de aprobaciones. En la práctica, el Estado utiliza sus propios medios para el mantenimiento y la preservación de estos activos, con el fin de legitimar estas intervenciones.

En este proceso de incorporación del patrimonio, la lógica de la mercancía y el producto del espacio urbano, las intervenciones varían desde modificaciones en sus estructuras o incluso la eliminación del patrimonio en todo o en parte hasta la construcción de otro espacio. El proceso se produce en varios momentos y no tiene en cuenta el valor simbólico y los recuerdos populares involucrados; especialmente si esta propiedad pertenece a los recuerdos de las clases que están alejadas de la élite política, económica o religiosa. Es, por tanto, un hecho que suprime e imposibilita comprender y leer los recuerdos de parte de la población, dando espacio a un paisaje homogeneizado y vendible, resultado de dichas intervenciones (Scifoni, 2015).

El proceso de "ajuste" del patrimonio nos lleva a cuestionar y analizar qué entornos, espacios, historias, recuerdos estamos (re)conociendo, en el patrimonio que observamos en las actividades turísticas, qué intervenciones se llevaron a cabo y se legitimaron. ¿Cómo fueron la historia y los recuerdos apropiados? ¿Cuáles son las narrativas construidas y también modificadas de acuerdo con el proceso de ajuste del patrimonio para la construcción de la ciudad como negocio?

Tales preguntas son preocupantes cuando pensamos en estos espacios, sobre todo por el interés de esta investigación en analizar estos procesos en la ciudad de Paraty-RJ, es fundamental

---

<sup>4</sup> Así, éste comprende un conjunto de mecanismos en el interior del Estado y a través de él, con el objetivo de posibilitar la aprobación de emprendimientos privados y grandes proyectos públicos que, por prácticas institucionales sustentadas en la especialización en el campo del patrimonio o en el corpus legal, no siendo posible antes, el ajuste permite que la legalidad produzca legalidad donde antes no existía tal posibilidad y, con ello, garantizar la realización de valor y la máxima ganancia en la producción inmobiliaria desde el momento en que se elimina una barrera u obstáculo: la equidad (SCIFONI, 2015, p.211)

para comprender qué cambios fueron legitimados en su espacio, qué apropiaciones, modificaciones ocurren, qué recuerdos fueron suprimidos o incluso son olvidados en la escena de la ciudad como un negocio. Para esto, es importante entender cómo el proceso turístico, especialmente el turismo urbano y cultural, se está desarrollando e involucrando en la dinámica de la producción espacial urbana.

Soares (2015) refuerza que el turismo es uno de los "fenómenos" económicos y sociales más importantes en el mundo de hoy, es el espacio en el que se fortalecen las relaciones y los recuerdos, lo que permite el acceso de quienes no lo hacen. Pertenecen al espacio que se construyó históricamente, pero también se ve cómo el proceso que transforma el espacio en algo empaquetado y puesto en el estante para el consumo de los visitantes.

El turismo urbano, resultado de la producción y comercialización del espacio, es la dinámica promovida por la existencia de los recursos y atractivos necesarios para la práctica del turismo, así como por las políticas de producción y promoción del espacio y la interacción misma del turista con el espacio, cuya práctica legítima tal formato de turismo del espacio, cuando se practica una reorganización del espacio debido a la producción y promoción del turismo (Soares, 2015).

Para Soares (2015), la respuesta a los conflictos en torno del proceso de producción del espacio centrado en el turismo está en el equilibrio entre la oferta (atracciones existentes, potencial económico del turismo) y la demanda (interés del mercado y de los propios turistas por la oferta y consumo); el desafío para el autor es cómo obtener los beneficios de la actividad turística sin afectar la esencia de cada ubicación, sin prever una adaptación para que dicha producción suceda, es por tanto, la práctica del turismo al reconocer las singularidades de cada espacio.

El tema central de este desafío, para Soares (2015), es el hecho de que el modelo de construcción y producción del espacio para la actividad turística está desactualizado, por no considerar las singularidades del lugar, por separar los elementos atractivos y poco atractivos del mismo espacio, cuando de hecho forman parte de la misma trayectoria que a veces degrada los elementos físicos, culturales, históricos, entre otros, que forman parte de la actividad turística.

En esta dinámica, la posición adoptada por el turismo no es solo el resultado de un proceso de acumulación capitalista, sino también el proceso de acumulación en sí mismo. El turismo comienza a reproducir la lógica de la producción de capital, convirtiéndose en un sujeto activo en la producción y reproducción de él y la ciudad como un negocio, alineándose e interactuando no solo en la producción del espacio, sino también en la propia red de reproducción de la capital (Soares, 2015).

El uso del turismo como vector socioeconómico en este proceso se convierte en un medio para la producción de capital, que para Soares (2015) comienza con el discurso de recalificar el espacio urbano, promover la experiencia sociocultural, recuperar la ciudad como espacio compuesto



por identidad, historia, patrimonio, etc., iniciando así ciclos continuos de organización, modificación, producción y reproducción de la ciudad como negocio, turismo como producto de la ciudad como negocio y el proceso de acumulación de capital en sí.

Este proceso de producción espacial urbana, especialmente en relación con la creación del turismo como producto, fue diseñado y detallado por Bessa y Alvarez (2014), los autores también creen que los proyectos turísticos son promovidos por políticas estatales que invierten recursos para la calificación del turismo y paisaje, cuando crean o modifican este espacio para hacerlo atractivo para empresas, inversores y turistas.

En gran parte, para Bessa y Álvarez (2014), este proceso busca replicar modelos adoptados por grandes ciudades que tuvieron proyectos exitosos al utilizar medidas similares en relación con la producción de espacio con un enfoque en el turismo, tales estrategias, para los autores terminan construyendo un modelo copiado de estas ciudades y se ha aplicado en muchos otros espacios en busca de estas transformaciones en sus paisajes.

El proceso de producción del paisaje turístico involucra varias dinámicas y conflictos en torno a la modificación, calificación del paisaje local, entre ellos cambios estructurales y sociales que causan molestias a las poblaciones involucradas. En la práctica comunidades enteras pueden trasladarse a las afueras de la ciudad sin las condiciones de vida, como ocurrió en Brasil en ciertos momentos (Bessa y Alvarez, 2014).

Para Bessa y Álvarez (2014), además de los problemas estructurales y sociales ya mencionados, el proceso de producción del paisaje también implica la creación de atracciones, cuando éstas aún no existen, y son paisajes construidos a partir de proyectos de paisajismo, urbanismo y arquitectura, que a su vez, modifican el paisaje local de acuerdo con los intereses de la producción del espacio y sigue modelos y patrones de proyectos construidos en otros espacios.

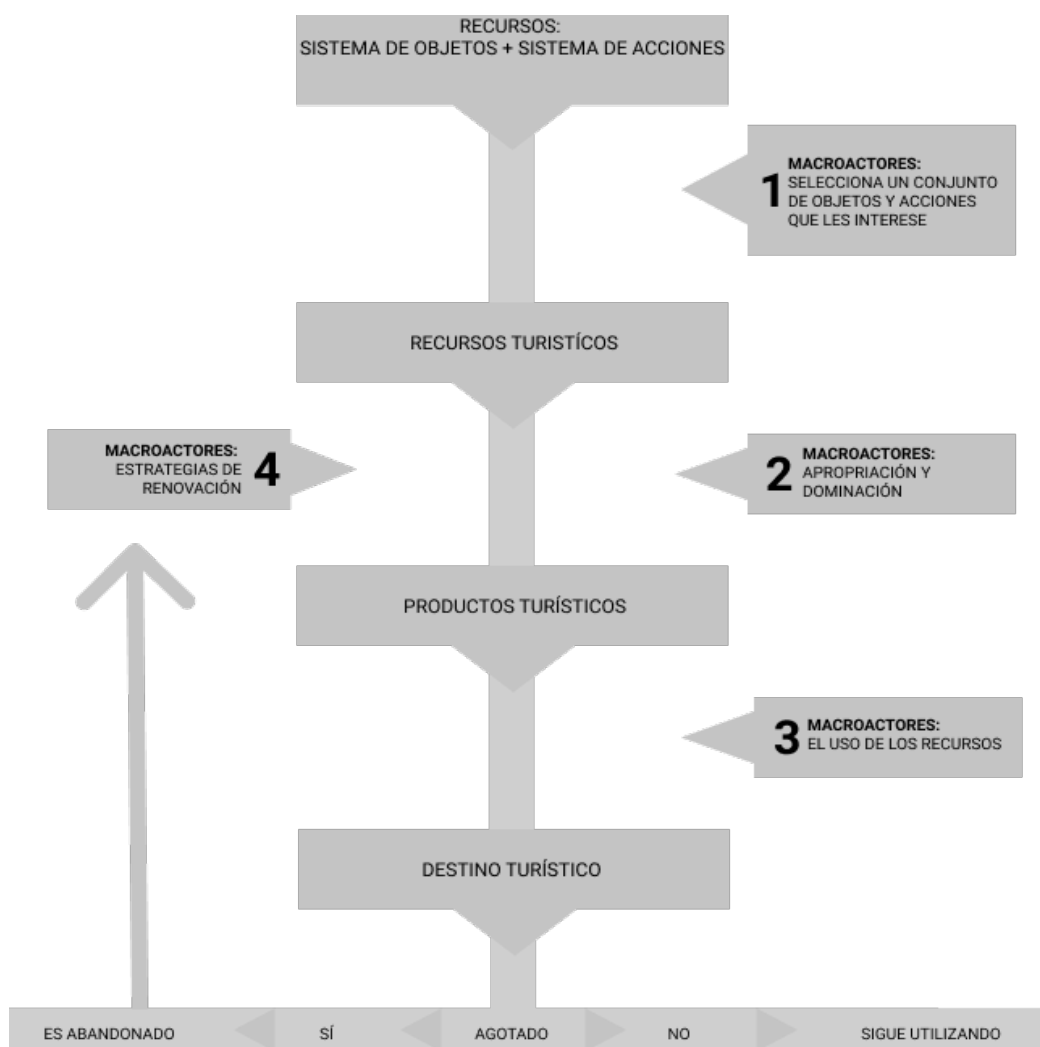
Por lo tanto, analizando los impactos causados por la reproducción de tales modelos, Bessa y Álvarez (2014) refuerzan que los efectos en el paisaje local son numerosos, especialmente en las grandes ciudades, los paisajes se ven iguales, copiando desde otros espacios, con una posibilidad cada vez más limitada, y reconocer los elementos y la cultura que realmente pertenecen al lugar visitado en función de lo que se creó como proyecto turístico.

Analizando el proceso de cómo se produce el paisaje turístico en el proceso de producción espacial urbana, Bessa y Álvarez (2014) desarrollaron un modelo para la reproducción de proyectos turísticos con un enfoque en la selección, calificación, comercialización, recalificación y/o abandono de espacios, el modelo sigue los cuatro pasos que se detallarán a continuación, como se muestra en

la Figura 1<sup>5</sup> y expone cómo se crean, controlan y mantienen los paisajes para que sean atractivos para la práctica turística.

**Etapa 1: Selección de recursos turístico** - En esta etapa, los macro-actores identifican y seleccionan los recursos con potencial atractivo; pueden ser recursos naturales, patrimonio construido, material o inmaterial en el caso de festivales, tradiciones, eventos culturales. Es decir, recursos de cualquier naturaleza que puede transformarse en mercancías, considerando que cuando estos recursos no existen, corresponde a la industria del turismo crearlos.

Figura 1: Etapas de la producción del producto turístico



Fuente: Bessa e Alvarez (2014)

<sup>5</sup> Figura 01: traducido ao castellano de BESSA, A. S. M.; ÁLVARES, L. C.; A construção do turismo: megaeventos e outras estratégias de venda das cidades. Belo Horizonte: C/Arte, 2014.

**Etapa 2: La transformación de los recursos turísticos en productos turísticos** - La segunda etapa es el momento en que los recursos se transforman en productos turísticos. En esta etapa la idea es crear atracciones que sean capaces de generar el interés de los turistas, en ese momento los elementos seleccionados están en posesión de los macro-actores y serán modificados, calificados y/o creados, en base al proyecto turístico preparado para el lugar.

**Etapa 3: La transformación de productos turísticos en destinos turísticos** - Para esta etapa, las acciones se llevan a cabo con el objetivo de transformar el producto creado en la etapa 2 en un destino turístico, y los esfuerzos se centran en las estrategias de comunicación para promocionar el destino.

Bessa y Álvarez (2014) consideran que entre las etapas 3 y 4 es posible que se agote la capacidad de atracción del destino, y por ello hay dos posibilidades; el abandono y la búsqueda de un nuevo espacio que pueda ser utilizado o la búsqueda de la renovación, reajuste del destino, de sus recursos y por lo tanto el mantenimiento del ciclo de producción del destino turístico.

**Etapa 4: Renovación y/o expansión de los destinos turísticos** - Esta etapa ocurre si se agotan las atracciones y los macro actores eligen un proceso de renovación, recalificación del destino, creación y/o modificación de espacios con el objetivo de renovar el interés en el destino turístico.

En general, para Bessa y Álvarez (2014), los territorios elegidos para la ejecución de los proyectos de producción de destinos turísticos se componen de los atractivos que se someterán a los pasos mencionados anteriormente, en los cuales se realizarán un conjunto de acciones de concepción, planificación, ejecución e implementación, ya sea en el espacio urbano o en el recurso mismo, este proceso también tiene la implementación de otras siete estrategias, que son:

- 1) Uso de arquitectura icónica;
- 2) Captura y realización de grandes eventos o eventos emblemáticos;
- 3) Creación o mejora de la estructura urbana;
- 4) Intervenciones patrimoniales;
- 5) *Marketing* urbano;
- 6) Marcos legales regulatorios, generalmente de naturaleza excepcional;
- 7) Asociaciones estratégicas público-privadas.

Bessa y Álvarez (2014) continúan analizando los impactos de la producción de destinos turísticos, que van más allá de las cuestiones sociales y económicas. En este proceso de selección y recalificación del patrimonio, los recursos presentan cambios y en la práctica es un proceso selectivo de los recuerdos y los que serán olvidados o ignorados. Este proceso puede amplificar los conflictos en torno al patrimonio entre preservación, modernización, modificación y olvido.

Las reflexiones y el modelo de construcción de un producto turístico construido por Bessa y Álvarez (2014), culminan en la construcción de la comprensión del turismo, la ciudad y la cultura como productos. Entendemos por tanto que, son los procesos de mercantilización de todos los elementos ya mencionados los que nos ayudan a construir la idea del producto turístico aquí presentado.

Además de elegir un enfoque para las reflexiones y debates sobre el turismo, la propuesta se orienta a comprender las motivaciones, los caminos elegidos y cómo los procesos de comercialización de la cultura, la producción del espacio urbano y la producción de destinos se ejecutan. Los turistas se alinean en una trayectoria de selección, apropiación, modificación y olvido, especialmente de recuerdos, significados, cultura y patrimonio de los lugares que sufren tales intervenciones.

Finalmente, esperamos que esta discusión pueda contribuir a comprender estos problemas; cómo sucedieron, qué impactos y conflictos se generaron en el municipio de Paraty-RJ en su trayectoria como un espacio para desarrollar la actividad turística.

## **2.5 Conclusiones del capítulo**

En este capítulo hemos intentado comprender y construir una idea de los conceptos de cultura y patrimonio, además de elaborar o elegir una definición de ambos. El objetivo es que esta discusión pueda contribuir a la comprensión de cómo consideramos estos elementos dentro de la investigación, destacando que para la construcción de lo que entendemos como producto turístico es fundamental entender la cultura y el patrimonio en sus individualidades, pero también la forma en que interactúan y se relacionan a la cultura y el patrimonio como un producto conjunto creado para la práctica del turismo cultural.

Así, vemos que para este trabajo no tiene sentido adoptar un concepto único sobre cultura, como ya se mencionó en el apartado 2.2; buscamos dialogar en base a diferentes autores y perspectivas hasta el punto de entender la cultura como algo que es construido por el propio individuo, se aprende y se enseña dentro de los grupos y entornos en los que se interactúa socialmente. Por ello es el resultado de las individualidades y particularidades presentes en el entorno, sea la característica del propio individuo, o el resultado de las interacciones sociales construidas en estas interacciones.

Por las razones mencionadas anteriormente, es muy pertinente enfatizar la idea de significados socialmente establecidos planteada en la discusión desde la perspectiva de Geertz, porque la idea de cultura creada por el individuo dentro de ese entorno, también construye los significados y símbolos que son relevantes para ese entorno. Ello nos hace reflexionar sobre qué elementos de esta cultura, comportamientos, símbolos y significados se crean, se transmiten y qué importancia, relevancia

asumen dentro de ese entorno. Por ello se pone de manifiesto que la cultura no puede ser considerada como un proceso de diferenciación social entre estos entornos, tampoco puede verse como un elemento homogéneo y/o reducido a un solo concepto.

Por tanto, considerando lo apuntado anteriormente, debemos entender y construir la idea de que no existe un concepto único para la definición de cultura. La cultura es el resultado de interacciones y construcciones que ocurren dentro de un mismo entorno por y para los individuos que pertenecen a él. Por lo tanto, no hay motivación para comparar diferentes culturas, debido a su carácter único e individual, de pertenecer a cada entorno, cada identidad creada a partir de interacciones. Así, por lo que el desafío se vuelve aún mayor para las características de Paraty -RJ, debido a que, las interacciones sociales allí presentes, las visiones y percepciones de sus habitantes, la idea de cultura que se construye, se multiplica, aprende, enseña, y también se transforma y cambia.

De manera muy similar a la comprensión que hemos construido de la idea de cultura, vemos el patrimonio como un producto de interacciones sociales presentes en el entorno, considerando que en ciertos aspectos el patrimonio tiene un carácter más tangible, especialmente cuando se trata de aspectos materiales. Así, el patrimonio construido, de monumentos y afines, también está muy influenciado por las características y elementos presentes en el entorno, incluso por la propia cultura.

Buscando la coherencia necesaria, tampoco tiene sentido para este trabajo elegir una definición que busque delimitar o resumir la idea de patrimonio a un solo pensamiento, este proceso de construcción del entendimiento involucra varias perspectivas, varios autores, varios elementos. Por ello, entendemos el patrimonio también como una construcción colectiva, aun considerando que este proceso de cambio de la idea de patrimonio individual a colectivo explica cómo se construye, modifica, conserva y reproduce a partir de interacciones sociales. Así enfatizamos la importancia de comprender el patrimonio como producto de estas interacciones colectivas.

Por tanto, entender el patrimonio como fenómeno de construcción colectiva, nos ayuda en la búsqueda de la comprensión de cómo el colectivo se relaciona con este patrimonio, qué representaciones, símbolos y significados son el resultado de esta representación. Y como individualmente se relacionan las personas con este patrimonio colectivo. Planteamos también cuánto de los comportamientos, de la relación con el pasado del lugar y con su propio pasado están vinculados en función de esa relación individual, colectiva y patrimonial. Este proceso nos ayuda a comprender el sentimiento de pertenencia del individuo desde su relación con el lugar, el pasado y dicho patrimonio.

Así, a partir de la comprensión de los elementos construidos, conservados, ya sean materiales o inmateriales presentes en el lugar, podemos entender cómo se dio y se da la dinámica de

construcción, conservación y modificación de este patrimonio; pero, sobre todo, la forma en que lo individual y lo colectivo se relacionan entre sí. Entendemos, por tanto, las individualidades de cada proceso de construcción y la forma en que ambos se relacionan con este patrimonio, constatando que además de una definición o concepto que pueda hablar de patrimonio, es necesario entender cómo lo definen estos individuos y colectivos y como relacionarse con él.

En este sentido, basándonos en investigaciones de autores que reflexionan sobre las dinámicas de uso, modificación, transformación de la cultura y el patrimonio a través del proceso de mercantilización, se sustentan las dinámicas de construcción del uso de estos elementos como producto construido para la práctica del turismo cultural. En el apartado 2.4, buscamos comprender este proceso.

La idea de mercantilización de la cultura y el patrimonio, a partir de la creación de un producto del espacio urbano para la práctica del turismo cultural, permite incluso ver cómo el individuo y el colectivo se relacionan con los dos elementos aquí estudiados, así como también, cuyas prácticas, movimientos, transformaciones se están llevando a cabo en el paisaje del municipio de Paraty-RJ debido a la actividad turística.

Finalmente, construir este proceso más allá de la idea de debatir conceptos y/o definiciones sobre la cultura, el patrimonio y el producto del turismo cultural, nos permite dialogar con los temas centrales de esta investigación, pero también nos ayuda a comprender la dinámica en torno a la actividad turística cultural.

## 2.6 Bibliografía del capítulo

- BESSA, A. S. M.; ÁLVARES, L. C.; A construção do turismo: megaeventos e outras estratégias de venda das cidades. Belo Horizonte: C/Arte, 2014.
- BOLACIO FILHO, E. S. Humor contrastivo – Brasil e Alemanha: análise de séries televisivas de uma perspectiva intercultural. Tese (doutorado em letras). Departamento de Letras - Universidade Católica do Rio de Janeiro. 2012
- CAMBRIDGE DICTIONARY. Heritage . Disponible en <<https://dictionary.cambridge.org/pt/dicionario/ingles/heritage> > Acesso en: jan 2020.
- CARLOS, A.F.A.; VOLOCHKO, D.; ALVAREZ, E. P.; Introdução. *In: A cidade como negócio.* CARLOS, A.F.A.; VOLOCHKO, D.; ALVAREZ, E. P.; São Paulo: Contexto, 2015. p. 7-12.
- CHOAY, F. Alegoria do patrimônio. Lisboa: Edições 70 (Arte e Comunicação; 71), 2010.
- CUNHA, C. V. C. Os conceitos de comunicação e cultural em Raymond Williams. Dissertação (Mestrado em Comunicação). Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Universidade de Brasília. 2010.
- CHAUI, M. **Cultura e democracia.** En: Crítica y emancipación: Revista latinoamericana de Ciencias Sociales. Buenos Aires, v.1. n.1. p. 9 a 74. jun., 2008
- DICIONÁRIO Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press. Oxford. 1990.
- GEERTZ, Clifford. “Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura”. In: A Interpretação das Culturas. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989. p. 13- 41.
- HARRIS, M. Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Barcelona, Crítica. 2007
- LEVY, D. P. C. La interfaz ante la cultura y el comportamiento del usuario. Tese (Doctorado en educación). Departamento de Ciencias de la educación. Universitat de Les Illes Balears. 2003
- LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- LUNA, R. B. El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. En: Revista de Claseshistor. Artículo No 343. 2013.
- ORTIZ, R. Cultura e desenvolvimento. En: Políticas Culturais em Revista, Salvador, v.1 n.1, p. 122-128, 2008.
- SANTOS, C. N. O Patrimônio cultural e as identidades territoriais como possibilidades de desenvolvimento da atividade turística no município de Rosana-SP. Dissertação (Mestrado em Geografia). Programa de Pós Graduação em Geografia - Universidade Estadual Paulista. 2013.
- SCIFONI, S.; O patrimônio como negócio. *In: A cidade como negócio.* CARLOS, A.F.A.; VOLOCHKO, D.; ALVAREZ, E. P.; São Paulo: Contexto, 2015. p. 209 - 225.
- SOARES, L. S.; O fio de Ariadne e o desatar dos nós do turismo urbano. *In: A cidade como negócio.* CARLOS, A.F.A.; VOLOCHKO, D.; ALVAREZ, E. P.; São Paulo: Contexto, 2015. p.227-245.
- UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura. Políticas culturais para o desenvolvimento: uma base de dados para a cultura. Brasília: Unesco, 2003. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001318/131873por.pdf>>. Acesso em: 20 oct 2019.

VASCONCELOS, A. Triunfo (PE): uma análise da relação entre desenvolvimento, turismo e cultura no sertão do nordeste. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Regional). Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento Regional - Universidade Estadual da Paraíba. 2018.

VIAL, A. D. Patrimônio Integrado a Prática Museológica. Tese (Doutorado em História) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo. São Paulo. p.179. 2015.

VIOLA, M. S. Del Patrimoni a la Patrimonialització. Sistema. De classificació y estructura social en un valle del Pallars Sobirà. Tese (Doctorado Estudis Avançats en Antropologia Social) - Facultat de Geografia i Història. Universitat de Barcelona. Barcelona. p.475. 2015.

UNESCO. Patrimônio Mundial de la UNESCO. Carpeta de información sobre el patrimonio mundial. París: Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. 2008



## **CAPITULO 3: EL ESTADO DE LA CUESTION**

En este capítulo presentamos una construcción de lo que se ha investigado y como los temas centrales de investigación, que son el Patrimonio y el turismo cultural están siendo discutidos en el entorno de pesquisa de ellos. El análisis se centra en una perspectiva de patrimonio como producto del turismo y la práctica del turismo cultural como ejercicio de apropiación del patrimonio para la realización de dicho proceso económico.

### **3.1 Introducción**

Para comprender el significado del patrimonio es necesario comprender de manera más amplia, cómo se forma, se materializa y se conserva, qué significados tiene y la importancia de ese elemento para la configuración de un espacio, sobretudo el espacio turístico. Estas cuestiones nos permitirán comprender cómo el patrimonio se constituye como un producto del turismo.

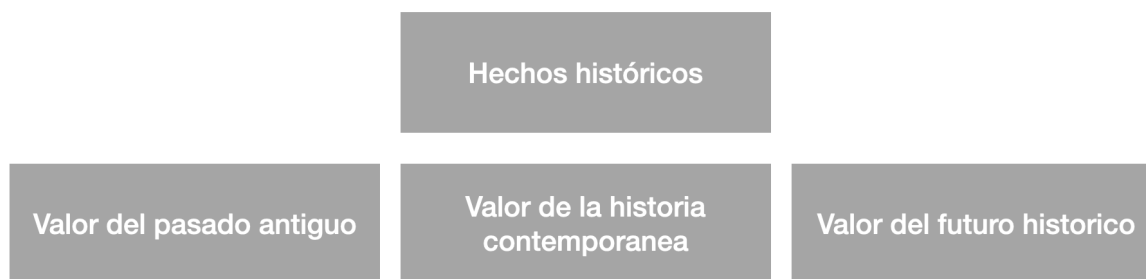
Para tal enfoque, es importante también comprender las cuestiones acerca del propio turismo, que nuevamente se constituye como un proceso complejo y de muchas caras, en donde el patrimonio se ha mostrado como elemento constante e importante en la composición de dicha práctica.

Así, el capítulo está organizado de modo que transitaremos del apartado acerca del 3.2 patrimonio como producto del turismo, y para comprender el entorno de ese proceso el apartado 3.3 la práctica del turismo cultural. Ellos nos permiten dialogar con la formación de una actividad que se ha apropiado del patrimonio histórico y cultural como elementos fundamentales de su práctica.

### **3.2 Patrimonio como producto del turismo**

Para Ismagilova, Safiullin y Gafurov (2015), las ciudades son lugares de concentración de la cultura, economía y política del país, el papel de creación de la memoria histórica pertenece a ella. En este sentido la investigación en relación al patrimonio histórico y cultural es un camino para la regeneración de las ciudades y de la sociedad local, transformando ese espacio en un valor histórico único, independiente de su antigüedad.

Figura 2: Factores históricos de la ciudad moderna<sup>6</sup>



Fuente: Ismagilova, Safiullin e Gafurov (2015)

Los factores históricos presentes en el pasado, presente y futuros son responsables de la construcción del patrimonio, según lo expuesto en la Figura 2. El patrimonio histórico cultural debe incluir material socialmente reconocido como riqueza cultural, además de ser mantenido como riqueza de la sociedad para la permanencia de la identidad étnica y para la transferencia de esta riqueza a las generaciones futuras, destacado por Ismagilova, Safiullin e Gafurov (2015). Por lo tanto, la Unesco define patrimonio como:

El legado que recibimos del pasado, lo vivimos en el presente y lo transmitimos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural es una fuente insustituible de vida e inspiración, nuestra piedra de toque, nuestro punto de referencia, nuestra identidad (UNESCO, 2018, p.1)<sup>7</sup>.

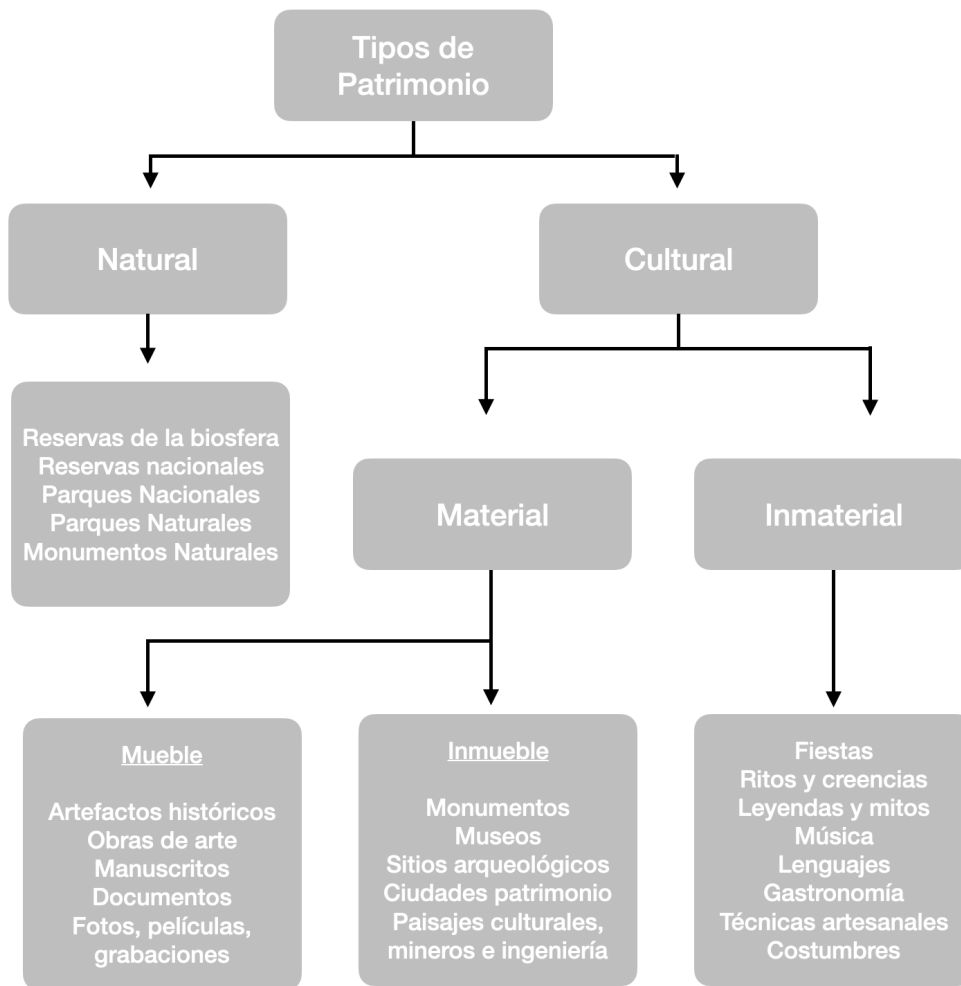
A partir de dicha definición, Olivera (2011) destaca que el concepto de patrimonio cultural, ha cambiado en los últimos años, influido por los trabajos de la UNESCO, el destaca los bienes naturales, culturales materiales, mixtos e inmateriales, que se preservan para el uso de las generaciones futuras.

Aún en torno de la idea de patrimonio Olivera (2011) enfatiza además que el patrimonio de un territorio está formado por el patrimonio material (objetos naturales y culturales) y por el patrimonio inmaterial (comportamientos, saberes y valores del pueblo que allí vive), conforme detallando en la Figura 3, donde observamos aún los ítems que hacen parte de cada una de las categorías definidas.

<sup>6</sup> Traducido de: Ismagilova, Safiullin e Gafurov (2015)

<sup>7</sup> Traducido de: O legado que recebemos do passado, vivemos no presente e transmitimos às futuras gerações. Nosso patrimônio cultural e natural é fonte insubstituível de vida e inspiração, nossa pedra de toque, nosso ponto de referência, nossa identidade (UNESCO, 2018)

Figura 3: Tipos del patrimonio



Fuente: Olivera (2011)

En colaboración con la estructuración del patrimonio, demostrada en la Figura 3, Smagilova, Safiullin e Gafurov (2015), proponen una división del patrimonio, representado por los objetos culturales e históricos, que para los actores está subdividida en seis tipos principales de interés:

1) Cultural - que es el interés en obras gráficas y otras formas de artes, al folclore, comercio nacional, o mismo a festividades culturales;

2) Histórico - que se considera el interés por la historia del lugar, con visitaciones a los monumentos y lugares que hacen parte de la historia local y conferencias temáticas acerca de la historia;

3) Arqueológico - es el interés por la arqueología del país, visita de monumentos de la antigüedad, lugares de excavación;

4) Recursos religiosos - son los que causan interés por visitación en construcciones de culto, lugares de peregrinación, conocimientos de costumbres, tradiciones, ritos y ceremonias religiosas, o

sea el interés por lo que está involucrado con la religiosidad del espacio

5) Etnográficos - es el interés por la cultura de las personas del lugar, los objetos, sujetos y fenómenos de la cultura étnica, la vida, la lengua, el traje, la creatividad étnica, y por fin

6) Ecológicos - que son los monumentos de la arquitectura del paisaje.

Mirar estas categorías nos hace comprender de manera detallada las características del espacio que son valoradas y que hacen parte del producto turístico, justo por que son considerados patrimonio del lugar y esto tituló para el turismo lo torna aún mas relevante. Por lo tanto, para Silva (2000) patrimonio cultural es una construcción simbólica de una identidad, siendo así, todos los elementos que componen la identidad de un grupo, haciendo con que se diferencie de los demás.

El concepto de patrimonio histórico, a pesar de ser un concepto clásico, que lo define como el que se hereda del pasado y se transmite a las generaciones futuras, no se limita sólo a eso, a ser entendido como los signos de un proceso histórico (Silva, 2000). Para la autora, va más allá de lo que se hereda, pero fundamentalmente lo que se traspa hacia el futuro con una selección de herencias.

Funari y Pelegrini (2006) también corroboran la idea, destacando que la perspectiva inicial de patrimonio, reducida a las cuestiones históricas abarcan mucho más que episodios y personajes históricos, y pasa a contemplar las referencias culturales de los pueblos, las percepciones de lo cotidiano y de las realizaciones intangibles.

A partir de una visión antropológica, Prats (2004), aborda el patrimonio de una manera significativa, destacando el hecho de ser una construcción social, no es algo natural, tampoco un fenómeno social universal, porque no se produce en todas las ciudades, y, ni en todos los períodos históricos, sino en algún momento idealizado por alguien o por un colectivo, para fines diversos y puede cambiar de acuerdo con los criterios e intereses de cada momento, tal como se recoge:

Los parâmetro que definen lo que actualmente entendemos por patrimônio no son pues su carácter básico de construcción social (o de invención legitimada) ni su supuesta genealogía. Éstos pueden constituir, en el mejor de los casos, si se interpretan correctamente, constataciones elementales. Pero el facto determinante es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y por qué se movilizan recursos para conservarlo y expornelo (PRATS, 2004, p.22

Así, el reconocimiento del valor del patrimonio hecho por los miembros de su sociedad es el que legitima su verdadero valor; ese proceso permite que los bienes mantengan su capacidad de simbolizar y transmitir los valores a las personas a las que representa, aunque su finalidad inicial se haya modificado (GONZÁLEZ, 2009).

Este proceso de legitimación, para Prats (2004) promueve un carácter de sacralidad a los bienes, que pasan a ser esenciales e inmutables, eso sucede por la asociación de estos bienes sacralizados,

con elementos culturales (materiales e inmateriales) y la identidad establecida a partir de las ideas y valores asociados a dichos elementos. Así, de manera resumida el concepto de patrimonio histórico y cultural puede ser utilizado como se describe:

Podemos conceptualizar el patrimonio histórico y cultural como el conjunto de bienes culturales valorados por la sociedad que cargan la herencia histórica, artística y científica de los diversos pueblos, culturas y civilizaciones, cuyos valores se perduran en el tiempo permitiendo que el hombre del presente pueda establecer un enlace no sólo con el pasado, pero también con el futuro (RAMALHO JUNIOR, 2016, p.20).

Por lo tanto, estos objetos componen una herencia histórica y cultural, convirtiéndose en patrimonio de la ciudad, incluso para influir en cuestiones relacionadas con el desarrollo económico, y destacando el importante papel social que desempeña el patrimonio histórico-cultural, por su carácter de promotor de servicios urbanos, infraestructura y organizaciones culturales (Ismagilova, Safiullin y Gafurov, 2015).

### **3.3 La práctica del turismo cultural**

En Brasil el turismo cultural ha sido un tema abordado por el Ministerio del Turismo desde mediados de 2006, cuando el lanzamiento de la primera edición del estudio "Directrices para el desarrollo del turismo cultural", que buscaba diseminar las alternativas que ese tipo de turismo promueve para los ámbitos locales que tienen en dicha actividad una importante herramienta para su desarrollo.

Los Santos y Silva (2016) creen que la mayor parte de los viajes turísticos se realizan a destinos culturales, que se componen de sitios históricos, monumentos, centros arqueológicos, entre otros; algunos de estos atractivos son creados por los propios destinos. En el caso de los museos, desde la propia forma como los locales se desarrollaron a lo largo del tiempo, en el caso de los centros históricos, arqueológicos, por ejemplo, además de los atractivos relacionados con la forma de vida, los saberes y el arte popular.

Esta dinámica proporcionada por el turismo cultural promueve al turista una vivencia que para Brasil (2010) permite sentir y captar la esencia en la relación con la cultura y los aspectos culturales de dos maneras: la primera está relacionada con el conocimiento, interpretación, comprensión y valoración que es vivenciado y la segunda se refiere al desarrollo de actividades de participación, contemplación y entretenimiento que está relacionada con el motivo de la visita.

Esta interacción del turista con el lugar visitado transforma el turismo cultural en una experiencia creativa y lúdica, generando para las partes involucradas nuevas prácticas que modifican y desafían las

representaciones del espacio visitado, lo que proporciona un intercambio de culturas entre el visitante y el visitado (Santos y Silva, 2016).

Sin embargo, el turismo cultural para Brasil (2009) es difícil de definir por el entendimiento de que el aspecto cultural está presente de alguna manera en cualquier viaje, a partir del momento que el turista sale de su ambiente y entra en contacto e interactúa con elementos de la comunicación y de la cultura del lugar visitado, como la culinaria, por ejemplo. Tal percepción permite al turismo cultural distinguirse de los demás turismo por la intención del turista en experimentar elementos de una cultura distinta a la suya.

Por lo tanto, la definición más utilizada para las investigaciones a cerca del turismo cultural en Brasil explica que:

El Turismo Cultural comprende las actividades turísticas relacionadas con la vivencia del conjunto de elementos significativos del patrimonio histórico y cultural y los acontecimientos culturales, valorando y promoviendo los bienes materiales e inmateriales de la cultura (Brasil, 2010, p.15).<sup>8</sup>

Por ello, el turismo cultural para Brasil (2010), se caracteriza por el interés del turista en desplazarse con el objetivo de vivenciar los aspectos y situaciones que son típicos de la cultura local, esa dinámica es posible por el surgimiento de nuevos productos turísticos culturales que van más allá del patrimonio edificado y de las fiestas tradicionales.

El desarrollo de tal actividad ha posibilitado la ampliación de modos de turismo en determinados espacios, esto ocurre para Brasil (2010), como consecuencia de las limitaciones del modelo de turismo de sol y playa, bastante difundido, y de la dificultad impuesta por la estacionalidad de ese tipo de turismo. Así, dado el interés visible de los turistas por los aspectos culturales del lugar visitado, surge la posibilidad de desarrollo del turismo cultural que debe agregar valor al turismo que ya se practica en las ciudades.

Además de la promoción del desarrollo local, el turismo cultural puede ser responsable, también, de la preservación de la cultura local. Silva y Barroso (2015) destacan que es posible contribuir con la preservación de la memoria y de la identidad local, debido al interés del turista por las celebraciones populares, culinarias, artesanías, paisaje y otros patrimonios tangibles e intangibles que están vinculados a los valores culturales y al rescate histórico.

Esa perspectiva es también abordada por Alçada e Manz (2013), que hacen hincapié que el

---

<sup>8</sup> Traducido de: Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (Brasil, 2010, p.15).

diálogo entre el mundo de la herencia y el turismo son las dificultades en la búsqueda de soluciones y respuestas a estas preguntas, especialmente teniendo en cuenta la complejidad de (1) proteger los activos y asegurar que el turismo promueve beneficios para guardar estos (2) promover el desarrollo local y (3) ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes.

Es importante destacar que, en todo el mundo, el turismo cultural ha sido objeto de estudios y esfuerzos para su fortalecimiento por estudiosos e investigadores, así como por los organismos institucionales, por su potencial como promotor de desarrollo y como herramienta para la conservación del patrimonio histórico.

En Europa el turismo cultural se ha vuelto cada vez más presente y competitivo; para Richards (2005) muchas ciudades y regiones europeas están consolidando sus estrategias de desarrollo a partir de la promoción del turismo cultural y reflejo de ello es el visible crecimiento de las atracciones turísticas culturales. Para el autor dicho fenómeno está relacionado con el crecimiento financiamiento del consumo cultural.

Para Cousin (2006), el turismo cultural es una invención de instituciones internacionales como la Unesco, la Icomos y la Organización Mundial del Turismo (OMT) que desde finales de la década de los 60 están interesadas por la interacción entre turismo, la cultura local de las personas y su identidad. Cousin (2006) destaca además que esas instituciones comparten una definición de cultura, cuando hablan de turismo cultural, que está ligada al patrimonio histórico y a los museos construidos.

Por tanto, el turismo cultural está relacionado con las atracciones culturales que un determinado destino posee, ya sean permanentes o no, tales como museos, teatro, música, orquestas, entre otros, en el marco del turismo cultural. Según la OMT (2018) también está ligado a factores culturales y/o sociales de una población que posee un estilo de vida tradicional o con características peculiares a su cultura.

Otra institución que dirige los esfuerzos para el turismo cultural es el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - ICOMOS, cuando destaca que el turismo es una de las maneras más importantes de intercambio cultural, por ofrecer una experiencia de la vida actual y del pasado, consolidándose como una herramienta significativa para la conservación de la naturaleza y la cultura. Así para el ICOMOS el turismo cultural puede:

“Captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente” (ICOMOS, 2018, p.2).

Cogo (2013) refuerza ese entendimiento cuando define que "el turismo cultural, a través del desarrollo de factores culturales dentro de una nación, es un buen instrumento para mejorar los recursos culturales y atraer visitantes". Para la autora el turista cultural posee un perfil diferenciado

siendo definido como:

Aquel que, con la motivación de una formación cultural, se dispone a desplazarse a una ciudad diferente de donde reside, para visitar conjuntos monumentales, museos, rutas e itinerarios histórico-artísticos, conocer manifestaciones culturales como festivales de música, cine, teatro, representaciones religiosas, folklore y gastronomía” (Cogo, 2013, p.55).

Sin embargo, para Richards (2005) el término turismo cultural posee una definición amplia, tal cual sus posibilidades, siendo definido como el consumo realizado por turistas para el arte, el folclore, la herencia y muchas otras manifestaciones culturales; este proceso atiende la necesidad humana de diversidad y puede ampliar el nivel cultural de los interesados, generando conocimientos, experiencias y encuentros.

Por lo tanto, el objetivo del turista cultural es conocer atracciones culturales, monumentos, museos, ciudades históricas y sitios arqueológicos, y estos son conocidos por su interés y fascinación por la autenticidad y la singularidad de atracciones culturales, siendo la relación turismo y cultura capaz de provocar en el turista cultural tal atracción (Brida, Meleddu y Pulina, 2013).

Para Silva (2000), esa relación entre patrimonio y turismo es una cuestión definitiva, pero es necesaria la existencia de reglas que equilibren la cuestión económica y el desarrollo local. El desafío para el turismo cultural es utilizar el patrimonio de modo duradero, con calidad, promoviendo mejoras en la calidad de vida de todos los actores involucrados sea turistas o moradores locales.

Este desafío, involucra también a los órganos de gestión local, que para Alzada y Manz (2013) pueden comprometer el desarrollo de dicho proceso si no están preparados adecuadamente, promoviendo un turismo cultural fragilizado y con efectos devastadores en la comunidad local.

Todas estas cuestiones en torno al turismo cultural están presentes en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural desarrollada por ICOMOS (1999), que refuerza el carácter social, cultural, económico y político del turismo cultural a partir de la elaboración de cinco principios del turismo cultural, enumerados a continuación:

i) La relación entre patrimonio local y turismo es dinámica y debe ser gestionada de manera sostenible para las generaciones actuales y futuras;

ii) los planes de conservación y de turismo en patrimonio local, deben garantizar al visitante una experiencia que sea agradable y satisfactoria;

iii) Las personas pertenecientes a las comunidades visitadas deben estar involucradas en la planificación de la conservación del patrimonio y del turismo;

iv) La comunidad local debe ser beneficiada por las actividades del turismo y de conservación del patrimonio;

v) El patrimonio natural y la cultura deben ser protegidos y resaltados en la promoción



al turismo.

Ante las cuestiones discutidas Cogo (2013) cree que el turismo cultural debe planificarse como un instrumento para la promoción del desarrollo, que no sólo se limita al interés de lo que ha sucedido en el pasado, sino que es un impulso para la creación un espacio que también será disfrutado por las generaciones futuras.

### **3.4 Conclusiones del capítulo**

La importancia del patrimonio local para el turismo no es nueva, analizando los estudios e investigaciones involucradas en el tema es posible observar que, además de todo, se trata de un sistema que se retroalimenta, ya sea por el interés genuino de un determinado perfil de visitante en conocer la historia, las costumbres, visitar los bienes locales, es decir, la oportunidad observada por las personas involucradas en brindar esta oportunidad a los turistas de forma estructurada y organizada.

En general, este interés engloba todo lo relacionado con el lugar, y ni siquiera depende del perfil o de un nicho de turismo que se esté practicando, pues entendemos que el patrimonio de un lugar es mucho más que lo establecido históricamente, o incluso, tangible, pos mismo el turista inmerso en la experiencia ecológica, por ejemplo, en el turismo de aventura está interactuando con elementos de este patrimonio local, material o inmaterial, natural o cultural.

Este sin duda puede ser uno de los grandes poderes de apropiación de este patrimonio con fines turísticos, ya que está presente en los diferentes perfiles de turistas y la experiencia que se busca, siendo el conjunto patrimonial sin duda el elemento principal de un lugar para el desarrollo. de la práctica turística, tales dinámicas hacen comprensible el uso deliberado de este patrimonio como producto turístico, si bien este es solo uno de los lentes a través de los cuales podemos analizar, criticar y proponer mejoras en relación con este proceso.

Otro de estos lentes que también traeremos a lo largo de esta investigación, pasa por la necesidad de proteger este patrimonio, pero viendo la conservación no solo como el proceso de cuidado y mantenimiento de este patrimonio, sino también con una mirada a la fidelidad con la que este patrimonio se conserva, mantiene y transmite a las generaciones futuras.

Sobre todo, por el claro cambio en la relación de estas generaciones con este patrimonio, al ser tratado como un elemento económico, construyendo en el proceso el paradigma de qué tipo de preservación y continuidad estamos promoviendo al patrimonio cuando claramente ha sufrido cambios en la relación con quienes forman parte del espacio y de su propia creación, son ciertamente cuestiones que buscamos analizar en las siguientes páginas de este trabajo, además de otros desafíos de este proceso.

### 3.5 Bibliografía del capítulo

- ALÇADA, M. e MANZ, K. Preâmbulo. In: ALÇADA, M.; LISITZIN, K; MANZ, K. **Turismo e património mundial: seleção de abordagens e experiências de gestão em sítios de património mundial de origem e influencia portuguesa (Tour – Whpo).** Lisboa: UNESCO, 2013 p. 9-10.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Turismo cultural: orientações básicas. Brasília. Ministério do Turismo, 2010.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Estudo da competitividade do turismo Brasileiro. Ministério do Turismo. Brasília. Ministério do Turismo, 2009.
- BRIDA, J.G.; MELEDDU, M.; PULINA, M.; Factors influencing length of stay of cultural tourists. *Tourism Economics*, 2013, 19 (6), 1273–1292.
- COGO, Marcela. Análisis de los museos como opción turística: Los casos de Belo Horizonte (Brasil) y Barcelona (España) - El Museu Picasso. 2013. 371 p. Tese (Doutorado em Geografia )- Universidad Autonoma de Barcelona , Barcelona, 2013.
- COUSIN, S. Le “tourisme culturel”, un lieu commun ambivalent. *Anthropologie et Sociétés*, v. 30, n. 2, 2006, p. 153-173. Disponível em:  
<<http://www.erudit.org/revue/as/2006/v30/n2/014118ar.pdf>> Acesso: 14 jan de 2018
- GONZÁLEZ, M. V.;Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 2009, 23, 237-253
- ICOMOS. Carta internacional sobre turismo cultural. 1999. Disponível em:  
<[http://www.international.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)> Acesso: 06 jan 2018.
- ISMAGILOVA,G; SAFIULLIN, L; GAFUROV, I; Using historical heritage as a factor in tourism development. 2015. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 118. P. 157-162. 2015
- FUNARI, Pedro Paulo e PELEGRINI, Sandra C.A. Patrimônio Histórico e Cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2006. Col. Ciências Sociais Passo a Passo.
- OLIVERA, A.; Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, 2011, 27, 663-677
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). (1998). Introducción al turismo. Madrid. España. <<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>> Acesso: 08 jan de 2018.
- PRATS, L; Antropoligía y Patrimonio. 2004. Editorial Ariel. 2a edición. Barcelona.
- RAMALHO JÚNIOR, G. S.; A TUTELA JURÍDICA DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL: O exemplo do Centro Histórico de João Pessoa. 2016. 131 p. Dissertação (Master en Derecho)- Universidade Católica de Santos, Santos, 2016.

RICHARDS, G. Introduction: Culture and Tourism in Europe. In Richards, G. (org). Cultural Tourism in Europe CABI, 2005, Wallingford: ATLAS. Disponível em: <[http://www.tram-research.com/cultural\\_tourism\\_in\\_europe.PDF](http://www.tram-research.com/cultural_tourism_in_europe.PDF) > Acesso: 14 jan de 2018

SANTOS, J.C.; SILVA, J.A. Arte popular criativa e turismo cultural na cidade de Loulé (Algarve/Portugal) Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. São Paulo, V. 10, n.2, p. 212-232, maio./ago. 2016.

SILVA, C.A.O; BARROSO, E. P. Cultura e Patrimônio: Fatores de Desenvolvimento Turístico em Luziânia-GO, CENÁRIO, Brasília, V.3, n.4, p. 85-102, Ago. 2015

SILVA, E. P.; PATRIMÓNIO E IDENTIDADE. OS DESAFIOS DO TURISMO CULTURAL. Lisboa: Revista Antropológicas, 2000. Disponível em: <<http://revistas.rcaap.pt/antropologicas/article/viewFile/932/734>>. Acesso em: 08 jan. 2018.

UNESCO. O patrimônio: legado do passado e do futuro. Disponível em: <http://www.unesco.org/new/pt/brasilia/culture/world-heritage/heritage-legacy-from-past-to-the-future/>. Acesso em: 14 jun 2018.

## CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA

### 4.1 Introducción

El capítulo siguiente presenta el diseño metodológico que hemos realizado para responder a la pregunta de investigación: ¿cómo se introdujo el turismo cultural en el municipio de Paraty-RJ, ¿cuáles son los conflictos e impactos del uso del patrimonio cultural? Por ello, el principal objetivo es analizar la práctica del turismo cultural en la ciudad de Paraty-RJ, los impactos y conflictos en torno al uso del patrimonio cultural arquitectónico como alternativa para el desarrollo local.

La presente investigación utiliza una metodología exploratoria cualitativa realizada en dos etapas: la primera se refiere a la revisión bibliográfica en relación al turismo, cultura, patrimonio, entre otros temas que han permitido comprender mejor el objeto de la investigación. Y una segunda etapa realizada a partir de la recolección de datos de fuentes primarias con personas involucradas en la actividad turística en Paraty-RJ, de acuerdo con el perfil detallado en la secuencia, así como la recolección de datos oficiales puestos a disposición por agencias gubernamentales, prensa, y otros sectores involucrados con la actividad turística.

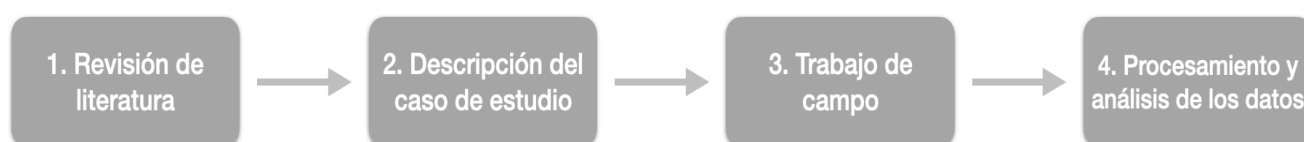
Buscando responder a la pregunta central de la investigación, así como sus objetivos y las hipótesis planteadas en la investigación, recurrimos a métodos deductivos e inductivos, buscando ya sea una perspectiva generalista de las preguntas, o afinar esta perspectiva de manera que contribuya a los resultados.

También es importante resaltar la perspectiva multidisciplinaria de esta investigación, la diversidad de métodos es también reflejo del carácter multidisciplinario del propio estudio.

### 4.2 Etapas de la investigación

En relación a realización la presente investigación se ha desarrollado en cuatro etapas como se muestra en la Figura 4 abajo.

Figura 4: fases de la metodología



Fonte: Elaboración propia

- Etapa 1) Revisión de la literatura realizada con el objetivo de construir el marco conceptual y teórico, formular las hipótesis, definir los objetivos y describir el caso de estudio presente en esta tesis.
- Etapa 2) Descripción del caso de estudio, en esta fase se procedió a la identificación de las características del objeto de la presente investigación desde una perspectiva global, local y regional.
- Etapa 3) Es la fase del trabajo de campo y consistió en la recolección de datos primarios de las entrevistas con los perfiles de las personas involucradas en la actividad turística en Paraty-RJ.
- Etapa 4) se procedió al procesamiento y análisis de los datos recolectados en el trabajo de campo.

Cada una de las etapas fue pertinente y contribuyó al logro de los objetivos de la investigación, la revisión bibliográfica permitió reconocer el campo de investigación aquí estudiado, de la misma manera que la descripción del estudio de caso contribuye a reconocer tanto el objeto como el campo de investigación, ambos contribuyeron al diseño y ejecución del trabajo de campo donde los datos recolectados permitieron y orientaron la realización de la cuarta y última etapa donde analizamos los principales resultados.

### **4.3 Planificación metodológica**

La presente investigación es de carácter exploratorio que, según Oliveira (2011), posibilita aumentar el conocimiento de los hechos por parte del investigador y posibilita una formulación más precisa de los problemas. A lo largo de la investigación, guiada por su carácter exploratorio, se utilizaron diferentes métodos que, según Mattar (2001), por ser exploratorios, son amplios y versátiles e incluyen, entre otros procesos, encuestas en fuentes secundarias, encuestas de experiencias, encuestas de casos seleccionados estudios y observación informal.

En cuanto a la naturaleza de la investigación, adoptamos el método cualitativo, que consiste en un conjunto de prácticas interpretativas y materiales. Según Denzin y Lincoln (2005), a partir de dicha metodología facilitan “el mundo visible” y se concreta en esta investigación a partir de una serie de representaciones, entre las que se encuentran notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y apuntes personales.

En cuanto a la elección del espacio de estudio, que es el municipio de Paraty-RJ, se optó por un estudio de caso con el objetivo de realizar un estudio único y producido sobre las preguntas de investigación ya detalladas que permitió una amplia, pero también una detallada mirada investigativa sobre la realidad y los fenómenos observados. Este carácter único del estudio de caso es reforzado

por Yin (2001) en el sentido de que habrá muchas más variables de interés que datos y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia lo que se beneficia para llevar a cabo la recolección y el análisis de los datos.

La adopción del estudio de caso permitió explorar los procesos sociales tal como sucedieron y sus eventos, este proceso permitió un análisis procedimental y contextual de Paraty-RJ mientras los eventos y sus significados fueron observados e investigados.

#### **4.4 Métodos de investigación**

Los métodos utilizados para llevar a cabo los procedimientos aquí detallados son del tipo deductivo e inductivo. El método deductivo según Prodanov y Freitas (2013) parte de lo general para luego descender a lo particular. A partir de principios, leyes o teorías consideradas verdaderas e indiscutibles, predice la ocurrencia de casos particulares con base en la lógica. Usamos el razonamiento deductivo para explicar el contenido de las premisas y/o hipótesis que definen donde comenzamos la investigación, luego compuesta por una cadena de razonamientos en orden descendente, desde el análisis de lo general a lo particular, hasta llegar a algunas consideraciones.

En cuanto al método inductivo, que comienza con la observación y luego formula hipótesis, los practicantes del método inductivo comienzan con el problema (o la brecha) y las hipótesis que serán probadas por la observación y la experiencia. En este sentido, buscamos sobre todo en el análisis de datos, partimos de algo particular a una cuestión más amplia, más general, la observación de hechos o fenómenos cuyas causas queríamos conocer, buscamos compararlos para descubrir las relaciones entre ellos. Así, nos permitía partir de generalizaciones derivadas de observaciones de casos de la realidad concreta.

Una perspectiva cualitativa también ha sido parte de la metodología de esta investigación, Denzin y Lincoln (2005) apuntan que, la investigación cualitativa involucra una actitud interpretativa y naturalista hacia el mundo. Esto significa que los investigadores en este campo estudian los temas en sus contextos naturales, tratando de comprender o interpretar los fenómenos en relación a los significados que las personas les atribuyen.

Desde esta perspectiva, se buscó a lo largo de la tesis partir de interrogantes e intereses amplios, los cuales se fueron afinando a medida que se desarrollaba la investigación, de modo que la obtención de datos a través del contacto directo con el objeto de estudio permitiera comprender los fenómenos analizados desde las perspectivas de los sujetos, buscando, como indican Denzim y Lincoln (2005), comprender e interpretar los fenómenos a partir del significado atribuido por las personas.

Buscamos con la descripción cualitativa no solo captar la apariencia del fenómeno sino también sus esencias, tratando de explicar su origen, relaciones y cambios, y tratando de intuir las consecuencias. Así, el uso de este enfoque permitió profundizar en la investigación, valorando el contacto directo con la situación estudiada, buscando lo común, pero permaneciendo, sin embargo, abiertos a percibir la individualidad y los múltiples significados de lo analizado.

Otro aspecto adoptado aquí a partir de la aplicación del método cualitativo fue la búsqueda del contacto con el ambiente investigado como fuente directa de los datos analizados a través del trabajo de campo, cuyo objetivo no fue buscar evidencias que probaran la veracidad de las hipótesis previamente definidas, sino comprender los fenómenos allí presentes y cómo se relacionaban con las hipótesis planteadas.

#### **4.5 Recolección de datos**

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo principalmente a través de las 15 (quince) entrevistas a actores involucrados en el turismo local y en segundo lugar a través del análisis de información y contenidos de otros actores/o fuentes documentales (gobierno, prensa, asociaciones, entre otros). En ese sentido, el trabajo de campo tiene un carácter sumamente relevante, porque, además de incidir en la elaboración de las hipótesis, también fue una oportunidad para reconocer el espacio de investigación, las dinámicas en torno del patrimonio, de la cultura y el turismo en Paraty-RJ con los ojos de un investigador, pero también desde las percepciones de quienes son actores y sujetos de estas dinámicas.

Sobre la importancia del trabajo de campo, coincidimos con Rodrigues y Otaviano (2001), sobre las lecciones aprendidas y el aporte de dicha etapa al proceso de reconocimiento del espacio, que es el momento en que recorreremos el camino de descubrir, observar y comprender las dinámicas sociales que se dan en el espacio geográfico desde la posición de estar inserto en dicho entorno.

La etapa del trabajo de campo para Rodrigues y Otaviano (2001) permite que el investigador se relacione con el mundo de la naturaleza o la cultura del lugar de manera más adecuada, ayudando en la construcción del conocimiento. Es por ello una etapa en la que se toma un camino consciente, organizado y con propósitos específicos para alcanzar los objetivos y es el momento de integrar lo planeado y la acción, y por tanto, la ejecución de lo que se había propuesto previamente.

En ese sentido, reconocemos, al igual que Sansolo (1996), que sólo el trabajo de campo puede ofrecer una comprensión de las subjetividades y complejidades presentes en el lugar de la investigación, principalmente por la observación de las emociones, las características individuales de cada actor y ello contribuye a la comprensión de la realidad, que se concreta a partir de las experiencias que esta etapa brinda al investigador.

Por lo tanto, a lo largo del trabajo de campo de la tesis transitamos por las siguientes fases: 1) Reconocimiento, 2) Levantamiento de datos primarios y 3) Levantamiento de datos secundarios. El objetivo de dichas etapas es reconocer el territorio de Paraty-RJ, más allá de las cuestiones geográficas, es decir, crear conexiones con el espacio y también con los actores locales, buscar documentos relevantes sobre el patrimonio y el turismo, así como buscar la percepción de los actores en relación con la dinámica del turismo, la historia, el patrimonio y otros aspectos que han contribuido al diseño de esta investigación.

#### **4.5.1 Reconocimiento**

En esta etapa buscamos observar la dinámica del municipio de Paraty-RJ a través de la presencia física y la mirada atenta, para reconocer el lugar de investigación. Este proceso para Sansolo (1996) es el momento de establecer una lectura inicial sobre el paisaje y las evidencias que en él están presentes, es el momento de aplicar sistemáticamente los criterios establecidos antes del inicio del trabajo de campo y posteriormente recoger los frutos del mismo con una observación más allá de la realidad aparente.

Abundando en el tema del reconocimiento, Martins (2017) destaca que antes de proceder al avance en la investigación, es importante reconocer y problematizar el espacio geográfico y situar en el centro del proceso los principios de la propia geografía, ampliando la lente de un análisis del lugar-espacio únicamente en relación a la dimensión histórica, que según el autor es insuficiente dada la complejidad presente en el espacio histórico-geográfico.

Es necesario por ello, reconocer y considerar que el espacio se produce a partir de la universalidad, la particularidad y la singularidad; en consecuencia, es necesario mirar y analizar el espacio desde una perspectiva holística (filosófica y no empírica). Por tanto, contextualizar los hechos previos que dieron lugar a las normas y procesos sociales; de lo contrario se restringiría el análisis urbano a la morfología, lo que negaría la dimensión histórica del espacio (Martins, 2017).

Considerando la búsqueda de la complementariedad y la totalidad de la observación, Martins (2017), también destaca que en un espacio donde la realidad es dinámica, compleja y con múltiples rostros, los modelos rígidos de observación y reconocimiento del espacio no serán suficientes para los resultados que esperamos. De tal proceso, en consecuencia, es necesario buscar convergencias y entrelazamientos y abandonar la idea de que sólo una visión es capaz de observar la realidad y dar las respuestas a las preguntas buscadas en el reconocimiento del espacio.

Finalmente, en cuanto a la idea de totalidad, Martins (2017) destaca que esta perspectiva considera las complejidades de las relaciones sociales, que son producto de las construcciones históricas de una sociedad que también es histórica, por lo que es fundamental un análisis que permite



al patrimonio un enfoque mas amplio. Así mismo es necesario considerar que en el proceso de selección de la memoria social, este patrimonio puede ser el resultado de las subjetividades y singularidades presentes en el lugar debido a las diversas opciones de la sociedad.

En el proceso de reconocer el espacio, el lugar de investigación como territorio donde se producen las dinámicas, conflictos e impactos de la actividad turística, es necesario reflexionar. Villanueva (2016) apunta que el espacio es una construcción social, por lo que actúan entre sí, las diversas dinámicas y los acontecimientos. Por ello no podemos considerar las observaciones realizadas en el lugar de investigación sin considerar tales procesos de construcción social.

Villanueva (2016) también destaca que en el entorno donde se desarrolla la actividad turística y todas las problemáticas involucradas es también el espacio donde están presentes las transformaciones que se producen por la propia actividad turística, el ser humano y la sociedad.

Además de reconocer estas transformaciones en el proceso del trabajo de campo, realizamos la definición del perfil y mapeo de los entrevistados, considerando la idea de sistema en red planteada por Duarte (2012). Así, a partir de la elección de un ego focal que aporta información relevante, se mapea el campo de investigación y se indican personas que empiezan a colaborar con la investigación junto con otros informantes que también pueden aportar información.

Esta perspectiva demuestra ser eficaz en la selección de actores directamente involucrados con la actividad turística, lo que no restringe ni limita la elección y mapeo de estos actores por otros criterios que podemos considerar a lo largo del reconocimiento del campo. Este proceso también permite una lectura para entender la dinámica desde el punto de vista de los actores, las redes, así como el reconocimiento de quienes están al margen de los grupos, pero que son productos y/o sujetos de la dinámica turística en Paraty-RJ.

Por lo tanto, en la etapa de reconocimiento al inicio del trabajo de campo buscamos desde una perspectiva de complementariedad y múltiples formas de observar, reconocer y analizar el territorio, y comprender las dinámicas presentes en Paraty-RJ. Esta etapa previa contribuyó a definir el guión de las entrevistas y las personas a entrevistar.

#### **4.5.2 Levantamiento de datos primarios**

La segunda etapa del trabajo de campo se centró en la recolección de datos primarios a través de entrevistas semiestructuradas a 13 actores, entre personas de empresas vinculadas al turismo, gobierno y visitantes, cuyo perfil se detalla en la Tabla 1. Las entrevistas se realizaron entre el 30 de octubre y el 13 de noviembre de 2020 en la ciudad de Paraty-RJ. En este periodo la población estaba

con restricciones en relación a la pandemia de Covid-19, lo que limitó en gran medida las interacciones con un mayor número de actores.

Así, parte de los actores entrevistados fueron previamente mapeados y seleccionados de acuerdo a los cargos que ocupaban, como es el caso de PE05 y PE01, los demás actores fueron identificados y seleccionados de acuerdo con la indicación de otras personas entrevistadas.

Cuadro 1: Fases de la metodología de investigación

Turista	Gobierno	Emprendedores
PE07 - Persona que visitó Paraty y estaba en un espacio del centro de la ciudad	PE04 - Empleado de la Oficina Municipal de Turismo y guía turístico	PE01 - Propietario de posada en la región central de Paraty
PE13 - Persona que visitó Paraty y estaba en un espacio del centro de la ciudad	PE09 - Empleado de la Secretaría Municipal de Cultura, periodista de la Casa da Cultura de Paraty	PE02 - Propietario de una tienda de cachaça <sup>9</sup> y souvenirs en el centro de Paraty (Extranjero)
PE14 - Persona que visitó Paraty y estaba en un espacio del centro de la ciudad	PE05 - Gerente de Iphan en Paraty-RJ responsable de la gestión de activos en la región de la Costa Verde	PE03 - Propietario de cafetería en el centro de Paraty (Extranjero)
PE15 - Persona que visitó Paraty	-	PE10 - Propietario de una empresa de guías turísticos, ex-presidente de COMTUR
-	-	PE08 – Caiçara <sup>10</sup> , barquero y ex pescador
-	-	PE10 - Propietario de una empresa de guías turísticos, miembro de la asociación de jeepeiros de Paraty
-	-	PE11 - Guía Turístico
-	-	PE12 - Empleado de la Paratiana
-	-	PE13 - Guía Turístico

Fonte: Elaboración propia

Los perfiles definidos y seleccionados también son destacados por Villanueva (2016) que afirma que es fundamental centrar la atención en los actores, públicos y privados, vinculados al turismo, para obtener información de quienes están directamente involucrados con la actividad turística y construyen a lo largo del tiempo una percepción muy particular del territorio desde el punto de vista del proceso y la dinámica del desarrollo de esta actividad.

<sup>9</sup> Cachaça - aguardiente extraído, por fermentación y destilación, de las lías de la melaza de caña de azúcar; aguardiente de caña (Traducido de Oxford, 2022)

<sup>10</sup> Caiçara – Comunidad de pescadores tradicionales de los Estados de São Paulo, Paraná y del Sur del Rio de Janeiro. Pequeñas comunidades, que viven entre el mar y el bosque, todavía intentan preservar sus valores grupales (ICMBIO, 2023)

Respecto al proceso de escucha y búsqueda de percepciones, Martins (2017) refuerza este paso como la posibilidad de interpretar cualitativamente los procesos histórico-sociales del lugar. Para ello es necesario aplicar las técnicas de la historia oral a través de la elaboración de guiones, realización, procesamiento y análisis de las entrevistas, buscando ser fiel al análisis de los datos recolectados; sin embargo, el foco de esta etapa se centra en la recolección de los datos, para su posterior análisis y tratamiento de la información. En función de ello, para cada perfil de actor entrevistado se definió un semi-guión específico que buscaba extraer de las personas entrevistadas elementos que tuvieran relación con el espacio que ocupaban en ese momento.

Los sujetos entrevistados son en gran medida sujeto y producto de las construcciones sociales y dinámicas que observaremos en Paraty-RJ por eso Martins (2017), entiende que la historia oral es relevante, en tanto posibilita comprender el pasado a través de los relatos de quienes participaron, formaron y son/fueron afectados por el proceso de construcción del espacio en la dinámica histórica y social. Por ello en el trabajo de campo podemos tener la oportunidad de acceder a las memorias de las personas entrevistadas.

La oralidad se convierte entonces en el camino hacia un proceso de escucha rico y humanizado, cuyo foco está en la apreciación del pasado, de la memoria del individuo que es también la memoria de un colectivo. La escucha a través de esta herramienta permite la recogida de información más allá del análisis documental, que a veces no es suficiente para entender la historia, especialmente en ciertos espacios donde el patrón vivido en el presente es esencialmente forjado por el pasado. En esta línea considera Martins (2016) que el acceso a la memoria es el camino fundamental para el análisis patrimonial.

Considerando la interrelación entre memoria, patrimonio, individual, colectivo, pasado, presente, entre otros elementos de esta dinámica, entendemos, como Costa (2015) que la memoria otorga sentido a situaciones específicas sobre la historia y las construcciones sociales presentes en el espacio, que cambian históricamente, al mismo tiempo que se construye socialmente, como un colectivo. Por ello, solo la interpretación de la ciudad y el patrimonio a través de la totalidad concreta e histórica es la forma de reconocer realmente tal espacio.

Costa (2015), también considera el carácter socialdemócrata que promueve la oralidad, desde el momento en que nos proponemos escuchar e investigar temas de diferentes estratos sociales, especialmente aquellos que muchas veces son olvidados y/o descuidados en los documentos formales, pero también que están al margen de los procesos, toma de decisiones y beneficios de la actividad turística, considerando que esta información es complementaria y no puede eximir al investigador de contextualizar, reconocer, buscar las determinaciones de los hechos y los cambios presentes en el espacio investigado.

Esta búsqueda de una escucha sociodemócrata también fue relevante cuando pensamos en el perfil y número de personas entrevistadas, recurrimos a Duarte (2012), para resaltar que el foco aquí es buscar elementos cualitativos para componer el panel de entrevistados.

Por lo tanto, además del reconocimiento del campo de investigación, el análisis de los problemas presentes en Paraty-RJ y en base a Duarte (2012) hemos buscado con la recolección de datos primarios en las entrevistas: 1) identificar patrones simbólicos y prácticas existentes en el espacio estudiado; 2) describir y analizar diferentes trayectorias y verificar la adhesión a las hipótesis relativas a los conflictos e impactos relacionados con el turismo en Paraty-RJ y 3) identificar valores, concepciones, ideas, referencias simbólicas que organizan las relaciones sociales y las dinámicas presentes en el campo de la investigación.

#### **4.5.3 Recopilación de datos secundarios**

La tercera etapa fue la recolección de datos secundarios, esta etapa permitió, además de la complementariedad buscada en esta investigación, analizar, confrontar y ver otras realidades y dinámicas a partir de los registros documentales, datos oficiales, registros históricos y el análisis del presente patrimonio mismo en el escenario de Paraty-RJ, tanto desde una perspectiva histórica como para comprender la actividad turística de Paraty-RJ.

En esta etapa, iniciamos la búsqueda de registros documentales, datos oficiales y análisis del patrimonio local, como una forma de complementar información, pero también de confrontar, la información ya recolectada.

Así, buscamos apoyo en las reflexiones de Le Golf (1924) cuando considera que el aspecto científico de la memoria colectiva y de la historia también se pueden aplicar a través de documentos y monumentos. Son materiales de memoria que se pueden presentar de ambas formas, desde un punto de vista diferente del origen de los tiempos, ya sea como signo de perpetuación o recuerdo del pasado (monumento) o como testimonio escrito y/o evidencia (documentos).

Sobre las memorias materializadas a través de los documentos, Le Golf (1924), es asertivo al enfatizar que tales registros deben tener sus lecturas preservadas de las ideas preestablecidas del investigador, solo se permite la extracción de lo que efectivamente allí está registrado, no correspondiendo al lector agregar nada más de lo ya dicho. Para el autor, sólo la lectura de tales documentos permite al investigador acceder a una memoria colectiva construida en el pasado y utilizarla científicamente.

Desde la perspectiva de la memoria colectiva registrada a través de monumentos o patrimonio, Martins (2017) enfatiza que es necesario identificar los elementos que aún están presentes en el escenario local; que se incluyen en las listas oficiales desde el registro de edificios, conjuntos

arquitectónicos, monumentos, iglesias, festividades, entre otros. Estos levantamientos pueden realizarse mediante registros fotográficos, investigación documental y registro de bienes valorados.

Este proceso destaca la importancia de analizar el espacio urbano con una riqueza de enfoques, con una mirada al patrimonio, con captar movimientos en la historia, pero también observar las singularidades presentes en este espacio. Así, el patrimonio es capaz de destacarse por sus especificidades (Martins, 2017).

Tal movimiento de considerar las particularidades, fragmentaciones, singularidades presentes en el patrimonio local, incluso frente a una configuración histórica generalizada, según Martins (2017) permite comprender cómo se construye, se articula el espacio, y es reflejo de estas dinámicas en un proceso de construcción social, a través de las experiencias, la reproducción de conflictos y relaciones sociales; por lo tanto, es un análisis que depende principalmente de la comprensión del mundo en el que se inserta este patrimonio.

Al ampliar las fuentes y métodos para la búsqueda de información en el trabajo de campo, entendemos que esa comprensión del mundo implica también el acceso a documentos y otros registros, además del patrimonio, por lo que Cerqueira *et al* (2011) indican que es posible acceder a dichas memorias a través de fuentes históricas escritas, documentos oficiales, periódicos locales, pero también a través de registros fotográficos, recurso que permite incluso inventariar el patrimonio inmaterial a través del registro de actuaciones, intercambio de saberes, sociabilidad y valores involucrados en el espacio estudiado .

Por lo tanto, a lo largo de esta etapa, buscamos recopilar registros documentales, datos oficiales, registros fotográficos-patrimoniales, materiales o inmateriales, para disponer de información que nos permita comprender Paraty-RJ como un espacio urbano, con una dinámica social-económica y turística presente en el espacio y motivador de esta investigación.

Así, a lo largo de estas etapas, realizamos:

- 1) El reconocimiento de Paraty-RJ como espacio construido, sus dinámicas y conflictos.
- 2) La escucha de los actores elegidos para ser interlocutores de la historia oral del lugar, cuya perspectiva nos presentó una realidad más allá de lo aparente.
- 3) La recopilación de datos oficiales, registros e información pertinente, que promueva la complementariedad para encontrar respuestas a las preguntas centrales de la investigación.

#### 4.5.4 Organización e interpretación de los datos

Después de la etapa de recopilación de datos primarios y secundarios, como método para organizar mejor y optimizar la extracción de información contenida en estos materiales recopilados, organizamos e interpretamos sistemáticamente los datos. En cuanto a los datos recogidos en las entrevistas, se aplicó la siguiente estructura sistemática:

Figura 5: fases del la anilises de los datos



Fuente: Elaboración propia

El primer paso fue realizar la transcripción de los audios de las entrevistas, este paso sirvió para un pre-análisis de la información contenida en dicho material, luego realizamos el análisis de contenido, este paso según Abela (2002) se trata de:

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información; lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido, es semejante su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos y la interpretación o análisis de los datos (Abela, 2002, p.2).

Para Abela (2002) todo contenido de un texto o de una imagen puede ser interpretado de manera directa y manifiesta o de manera soterrada en su significado. En ese momento, se buscó extraer de los materiales recolectados los significados y correlaciones que se presentaban a través de los discursos analizados, de modo que dicha información se agrupara junto con una proporción de otros materiales, informaciones y datos analizados hasta el momento que permitieran ensamblar las hipótesis estudiadas en esta investigación. Tal como Abela (2002) indica,

Por tanto, pertenecen al campo del análisis de contenido todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente – el emisor y su contexto – o eventualmente a sus efectos (Abela, 2002, p. 3).

La adopción del análisis de contenido, detallados por Abela (2002), permitió realizar un completo proceso de análisis e interrelación de la información recolectada, que se complementó con los resultados obtenidos a lo largo del proceso de investigación. Así mismo, durante este proceso realizamos un minucioso análisis de contenido, una sistematización de la información que se relacionaba y que dialogaba con las preguntas de investigación. En este aspecto Oliveira (2011) apunta que una de las tareas del investigador debe ser realizar un despiece de contenidos en elementos que luego se deben agrupar en categorías.

Oliveira (2011) también destaca que este contenido puede organizarse de manera que sus fragmentos traduzcan una idea particular, que puede ser tanto un concepto como una relación entre ellos, lo que permite al investigador acercarse al contenido, y la construcción de su comprensión. Esta perspectiva de agrupación también es propuesta por Rodríguez (2022), según el extracto:

La codificación es el acto de relacionar un segmento de texto con una categoría; nos permite explorar significados potenciales, así como desarrollar ideas, conceptos o hipótesis en torno al objeto estudiado, de tal modo que es un proceso esencial para la comprensión de los datos. Busca definir el significado de los datos que se están analizando, identificando segmentos de texto que ejemplifiquen la misma idea teórica o descriptiva, vinculándonos con un nombre al que se le llama código (Rodríguez, 2022, p.60).

Así, el paso 3 realizado fue la categorización del contenido analizado, de modo que los temas observados se distribuyeron en tres categorías, como se muestra en la siguiente Tabla 3:

Cuadro 2: Categorizaciones de los datos

<b>Categoría/ Observación</b>	<b>Turismo</b>	<b>Patrimonio</b>	<b>Cultura</b>
	Dependencia económica del turismo	Adquisición de bienes inmuebles por extranjeros	Sentido de pertenencia (Caiçaras)
	Falta de infraestructura	Ausencia de paratienses en el centro de la ciudad	Interés de los jóvenes en los grupos de ciranda
	Volumen de turistas tras el aislamiento (2020)	Modificaciones de activos con fines comerciales	Calendario de eventos culturales con eventos “externos”
	Iniciativas predominantemente privadas	Falta de inversión para mantenimiento/preservación	Muestra cultural de Paraty en Casa da Cultura (selección de elementos)
	Efectos de la pandemia	Conflictos de conservación en la organización de eventos en el centro	-
	Cantidad de oferta de productos	-	-
	Servicios ofrecidos	-	-

Fuente: Elaboración propia

A lo largo de las tres categorías creadas 1) turismo, 2) patrimonio y 3) cultura, se distribuyeron las preguntas surgidas durante el análisis de los contenidos de las entrevistas que más se relacionaban con dichas palabras clave, posteriormente se trabajaron los puntos a lo largo de los capítulos en donde se analizaron los datos para la sistematización, organización y comprensión de los temas investigados en la tesis, este proceso fue de gran relevancia.

Además de analizar el contenido presente en el material recolectado a través de las entrevistas, así como los documentos y datos recolectados en el trabajo de campo, esta técnica también permitió a lo largo de la discusión presente en el texto analizar noticias, proyectos, leyes, imágenes, materiales promocionales. , entre otros contenidos analizados.

La construcción de esta investigación con múltiples perspectivas ya de por sí resulta desafiante, dadas las numerosas vías en las que había posibilidades de profundizar, por la cantidad de interrogantes, datos, información recolectada y visitada durante esta investigación, el desafío investigativo en este El sentido va muy lejos, además de analizar dicha información y cumplir con una guía metodológica, son elecciones que se están haciendo y que nos llevan a construir una trayectoria desde donde partimos con solo una gran cantidad de preguntas, más que responder a todas estas preguntas, el recorrido aquí recorrido es parte de una profundización de temas que impulsaron esta investigación, pero sobre todo en los nuevos caminos que se presentan a lo largo de este recorrido.

Una trayectoria construida de manera múltiple, dinámica, diversa, por la naturaleza también diversa de la investigación turística y sus múltiples posibilidades, pero también viabilizada por la acertada decisión de acudir a distintas áreas que pudieran contribuir a la lectura de un entorno complejo. , entre ellas la sociología, la antropología, la economía y especialmente la geografía del turismo, esta interdisciplinariedad así como la multiplicidad de métodos adoptados fue enteramente responsable y fundamental para construir el camino investigativo de esta investigación.

Sin embargo, además de los temas y métodos aquí adoptados, un desafío de todos y que en cierta medida también influyó no solo en el curso metodológico de esta investigación, sino también en los resultados aquí presentados, fue la Pandemia de Covid-19 que venimos atravesando con fuerza desde principios del año 2020 y que sobre todo limitó la realización de un trabajo de campo más amplio y diverso, debido a la necesidad del aislamiento social provocado y necesario en este período de crisis sanitaria, cuyos impactos también fueron analizados y estuvieron presentes en los discursos y entrevistas realizadas que se describen en los siguientes capítulos.

#### **4.6 Conclusiones del capítulo**

El ámbito de investigación de los fenómenos relacionados con el turismo tiene diferentes características y complejidades, de manera particular este espacio de investigación ya ofrece insumos



suficientes para el análisis y búsqueda de comprensión de estos fenómenos, por lo que se realiza una investigación que involucra, además de la dinámica del turismo, los aspectos culturales y patrimoniales son obviamente desafiantes en un grado exponencial.

Frente a los desafíos metodológicos propios de una investigación como esta, las alternativas encontradas para buscar conocer, comprender y analizar estas dinámicas, sus impactos y conflictos, fueron necesarias y posibilitaron el avance de la investigación a medida que atravesamos este camino de transitar desde el conocimiento de la literatura disponible, hasta la recolección y análisis de datos en el campo de investigación, de acuerdo con los pasos detallados en este capítulo.

No es de extrañar que hayan surgido muchos desafíos en el camino, principalmente debido a la falta de disponibilidad de datos oficiales recientes, causados por los cambios de gobierno y el período de crisis institucional que ha pasado en Brasil desde 2016, cuando las estructuras e instituciones sufrieron la discontinuidad. de muchos proyectos y acciones relacionadas con el turismo, además del desafío aún mayor de realizar trabajos de campo, búsqueda y recolección de datos y entrevistas durante el período de la pandemia del Covid-2019.

#### 4.7 Bibliografia del Capitulo

ABELA, J.A.; Las Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. 2002. Fundación Centro de Estudios Andaluces. S2001/03, 34p.

CERQUEIRA, F. V.; MACIEL, L. L.; SCHWANZ, J. K.; ZORZI, M.; Considerações conceituais e metodologias sobre projetos de educação patrimonial. *Arqueologia Pública*, Campinas-SP, n.4, 2011. p. 20-31.

COSTA, E. Cidades, imagem e patrimônio: Consideração metodológica. *In: PORTUGUEZ, A. P.; NAZCO, D. C.; ESCALONA, Y. P.; (Org). Turismo, território e patrimonio histórico-cultural: experiências cubanas e brasileiras na perspectiva da cooperação para a promoção do desenvolvimento local.* Ituiutaba: Barlavento, 2015. p. 49-69.

DUARTE, R. Pesquisa qualitativa: reflexões sobre o trabalho de campo. *Cadernos de Pesquisa*, São Paulo, n. 115, p. 139-154, março/2012.

GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **Revista de Administração de Empresas – ERA**. São Paulo, v. 35, n. 2, p. 57-63, mar./abr. 1995.

HARTLEY, J. (1994) Case Studies in Organisational Research in Casell and Symon, *Qualitative Methods in Organisational Research*, Sage Publication, London quoted in Mohd Noor, K.B (2008) Case Study: A Strategic Research Methodology, *American Journal Of Applied Science*, Vol.5, No. 11, pp. 1602-1603

LE GOFF, Jacques. *História e memória*. Trad. Bernardo Leitão. Campinas: Editora da Unicamp, 2003.

LIMA, L.M.N; Lugar e memória: o patrimônio goiano entre o esquecimento e a resistência. 2017. Tese (Doutorado em Geografia) - Universidade de Brasília, Brasília.

MENDES, Rosana Maria e MISKULIN, Rosana Giaretta Sguerra. El análisis de contenido como una metodología. *Cad. Pesqui.* [online]. 2017, vol.47, n.165, pp.1044-1066. ISSN 1980-5314.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, M. F. Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração, Catalão: UFG, 2011. 72 p.

RODRIGUES, A. B.; OTAVIANO, C. A.; Guia metodológico de trabalho de campo em Geografia. *Geografia*, Londrina, v. 10, n. 1, p. 35-43, jan./jun. 2001

RODRIGUEZ, M.X.B La transformación del espacio, el turismo y los problemas urbanos de Mazatlán, México. (2022). Tese (Doutorado) - Doutorado en Geografía, Universidad Autonoma de Barcelona, Barcelona, 2022.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

SANSOLO, D. G. A Importância do Trabalho de Campo no ensino de Geografia e para a educação Ambiental. 1996. Dissertação (Mestrado) – Universidade de São Paulo, São Paulo.

VILLANUEVA, G. A. I. Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén. 2016. Tese (Doctorado em Geografía) - Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

## **CAPÍTULO 5: DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO**

El presente capítulo tiene por objetivo comprender la construcción histórica, social, económica y cultural de Paraty-RJ, es una fotografía con hechos y datos que nos hacen comprender un poco más la trayectoria del sitio investigado. El capítulo está subdividido en cinco apartados. En el apartado 5.1 se muestra una breve introducción a las cuestiones que serán tratadas en todo el capítulo, en el 5.2 construimos una contextualización histórica y geográfica de Paraty-RJ, además de mostrarlo geográficamente, entender también qué los aspectos históricos estuvieron presentes a lo largo de su existencia.

Los apartados 5.3 y 5.4, respectivamente, presentan de forma breve los aspectos del patrimonio y la cultura, así como algunos elementos socioeconómicos de Paraty-RJ, y finalmente se apunta en el apartado 5.5 una breve de conclusión del capítulo.

### **5.1 Introducción**

Buscamos a partir de la visión de algunos autores tales como: Paes (2015), Godoy (2013), Nascimento (2018) y de los datos, comprender históricamente cómo Paraty surgió, que factores geográficos y ambientales forman parte de su identidad, económicamente cómo ésta se comportó, cuáles son las actividades que estuvieron presentes, además de conocer los matices sociales y culturales que también están presentes en el contexto de este estudio.

En este sentido, el tema siguiente tiene el objetivo de rehacer una breve contextualización de los aspectos históricos y geográficos, para entender mejor dónde está situada Paraty-RJ, además de conocer qué elementos de la historia fueron importantes para la construcción del conjunto de aspectos del municipio.

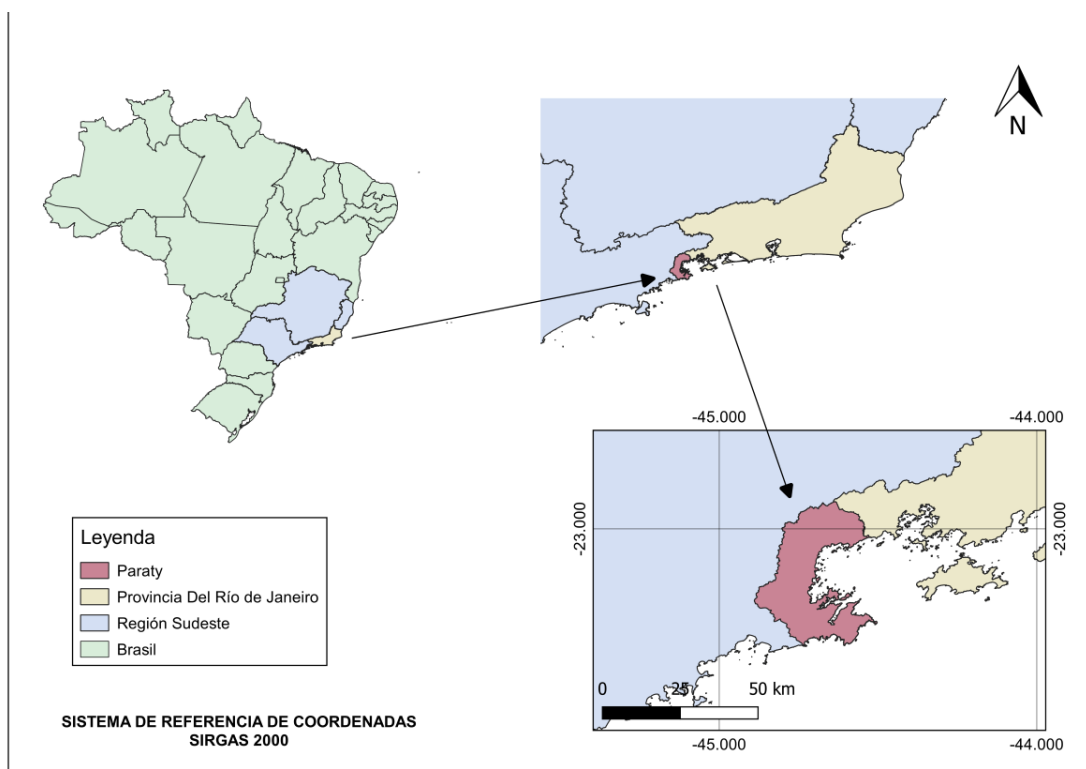
### **5.2 Una contextualización histórica-geográfica del municipio de Paraty-RJ**

La ciudad de Paraty está ubicada en el litoral sur del Estado del Río de Janeiro, conforme Figura 5 abajo, distante a unos 260 km de la capital del estado, que lleva el mismo nombre (Silva, 2015). De acuerdo con los datos oficiales, posee actualmente 37.533 habitantes, y un área territorial de 925.392 km<sup>2</sup> (IBGE, 2016).

La franja costera en la que está situada Paraty-RJ, posee 180 km de extensión, y está compuesta por islas, playas, bahías, ríos, cascadas, entre otras formaciones naturales, lo que permite

que varias de sus instalaciones hayan sido construidas a orillas del mar desde el período colonial (Nascimento, 2016).

Figura 6: Ubicacion de Paraty-RJ



Fuente: SIRGAS (2021)

El estado de Río de Janeiro está ubicado en la región Sudeste de Brasil, que está compuesta también por los estados de São Paulo, Minas Gerais y Espírito Santo, es la región más poblada del país, juntos acumulan una población de más de 80 millones de habitantes con el equivalente a 41, 19 y 16 millones de habitantes, respectivamente. El estado de Rio de Janeiro, posee por lo tanto la tercera mayor población del país, que está distribuida en 92 municipios que componen todo el estado, en un área total de 43.781,588 km<sup>2</sup>, con una alta densidad demográfica, la segunda mayor del país con 365.23 habitantes por km<sup>2</sup> (IBGE, 2010).

En cuanto a su fecha de fundación, no existe entre los historiadores, un consenso sobre la fecha exacta, y se barajan, diferentes fechas, el año 1600 se considera como el origen a partir de la ocupación de colonos venidos de San Vicente, mientras que la fecha de 1606, se refiere a la ocupación realizada por colonos beneficiados con las *sesmarias*<sup>11</sup> (Venegas, 2011).

Al igual que en varios municipios del Brasil, la ocupación inicial de Paraty, que pasó en la era de la colonización portuguesa, siguió patrones de ocupación cuya base para su desarrollo fuera la

<sup>11</sup> Sesmarias (donación de tierras para la ocupación del espacio)

existencia de agua potable, estructura de comunicación, seguridad y capacidad fértil de los terrenos. Hasta entonces la administración del pueblo de Paraty pertenecía a la ciudad de Angra dos Reis, que también se encuentra en la región de la Bahía de la Ilha Grande, en el sur del estado de Rio de Janeiro, permaneciendo así hasta el año 1660, cuando la ciudad investigada adquirió autonomía política y se convirtió en 1667 la Villa de Nossa Senhora dos Remedios de Paratii (Paes, 2015).

En el caso de Paraty, el municipio fuera favorecido por la ubicación geográfica, lo que ayudo su crecimiento, así como la modificación en la categoría de Vila, lo que le daba cierta autonomía administrativa, esos fueran elementos que favorecían el desarrollo de los municipios en Brasil. Otro punto es que la ruta de Paraty era el principal camino utilizado para acceder a Sao Paulo de Piratininga, así mismo era un punto en la mitad del tramo de San Sebastián de Río de Janeiro y San Vicente (Souza, 2008).

Figura 7: Estrada Real



Fuente: Instituto Estrada Real (2018).

De acuerdo con Paes (2015), en 1717 Paraty poseía menos de 50 casas, construidas de *taipa*<sup>12</sup> y cubiertas de *sapé*<sup>13</sup>, por esas características de la estructura de moradía local, la autora ha definido el espacio como un pueblo pobre, lo que mantenía la existencia del pueblo era el flujo de productos esenciales por el camino a la de los pueblos vecinos, cuya ubicación de Paraty facilitaba el proceso de distribución de estos productos, o sea hubo ventajas por su localización estratégica

La localización y la existencia de los caminos por donde fluían los productos en Paraty, influenciaron también, con el descubrimiento del oro, en Minas Gerais, el estado vecino, donde se formó el camino entre Paraty – Cunha, conocido como Camino Viejo, la importancia de este camino para salida de bienes proporcionó la realización de obras de mejoras en la ruta, así más tarde el Camino Viejo hasta Paraty, fuera elegido como camino oficial por la corona portuguesa como camino real (Venegas, 2011).

El camino elegido por la corona portuguesa, conocido como carretera real, era en la época del siglo XVII el único acceso a la región donde estaban ubicadas las principales reservas de oro y diamantes de Brasil, la carretera cuya extensión es de 1.400 km, recorre 177 ciudades de tres estados brasileños, que son: El estado de São Paulo 07 (sete) ciudades, el estado de Minas Gerais, con 162 y el estado de Rio de Janeiro, con 08, entre ellos Paraty, era el único que podría llevarse toda esta riqueza (PM Paraty, 2007).

Para comprendemos mejor la importancia de este camino para la historia económica de la ciudad investigada, es importante entender que en el siglo XVII el gran motivador, en la época, por el aumento de la población y por la dinámica económica de Paraty, ha sido el descubrimiento del oro en Minas Gerais, que cambió la densidad de la ciudad, a la vuelta del mismo siglo, que según Souza (2008) debido a esto las personas se han trasladado a vivir en la región, motivados inicialmente por la corona portuguesa, muy interesado en el nuevo descubrimiento de bienes valorados como el oro.

La ruta estaba compuesta por tres caminos: Camino Viejo, Camino Nuevo y Caminos de los diamantes. El primero fue el camino establecido por los *bandeirantes*<sup>14</sup> que conectaba Guaratinguetá (SP), Paraty (RJ) y Ouro Preto (MG) antes denominada Vila Rica, además del trayecto que conectaba Paraty (RJ) al puerto en la ciudad de Rio de Janeiro (RJ).

El camino de los diamantes, a su vez, surgió a principios de 1700, con el descubrimiento de diamantes, en la región de Serro Frio, actual Serro (MG) y en el Arraial do Tijuco, actual Diamantina,

---

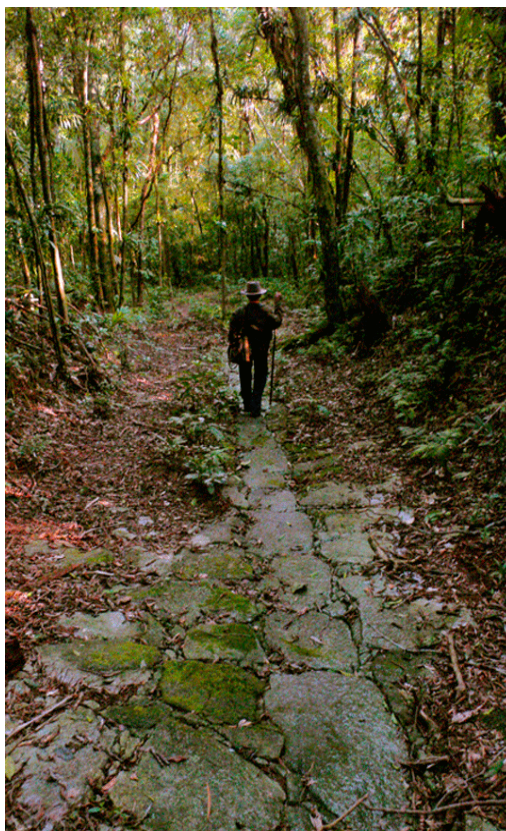
<sup>12</sup> Taipa - proceso de construcción de muros que utiliza arcilla amasada para llenar los espacios creados por una especie de barandilla, ger. de palos, palos, bambú, tallos de arbustos, etc.. (traducido de Oxford, 2022)

<sup>13</sup> Sapé - designación común, extendida a diferentes plantas brasileñas de la familia Gramineae, cuyos tallos, después del secado, se utilizan para cubrir chozas, establos, etc.. (traducido de Infopédia, 2022)

<sup>14</sup> Bandeirantes - un grupo de hombres del estado de São Paulo, que entre los siglos XVI y XVII se encargaron de limpiar las tierras del interior de Brasil, siendo responsables de capturar esclavos fugitivos, esclavizar a las poblaciones indígenas y buscar metales preciosos en el territorio nacional.

a partir de una demarcación realizada, también por la Corona portuguesa, a fin de crear un mayor control para la región de los yacimientos, creando así el Distrito Diamantino (Bessa, 2011).

Figura 8: Camino Viejo



Fuente: Blog Pedro Martinelli (2018)

Paraty (2007), destaca que a partir de la determinación de esos tramos como camino real hubo un crecimiento considerable en el Camino del Oro, lo que facilitó que el puerto de Paraty fuera uno de los más importantes de la colonia. Otros hechos también contribuyeron a la promoción del municipio como destacado para la economía brasileña en función de la extracción del oro; en 1703, por ejemplo, a partir de una Carta Regia del 9 de mayo.

Fue después de la existencia de la Carta Regia que Paraty pasó a controlar el flujo del oro que venía de las minas en función de la instalación de la Casa del Registro del Oro, autorizada en la carta citada, tal hecho además de motivar un gran flujo de personas también simboliza la importancia que la ciudad tenía para las autoridades portuguesas (Paraty, 2007).

En el caso de las minas, se consideró una carretera real, por la importancia que la carretera poseía en relación con el flujo del oro proveniente de las minas, fue el motivo por el cual Venegas (2011), destaca que se mantuvo la carretera conservada y cuidada, ya que hasta entonces era el único camino por donde transitaban los pueblos de São Paulo y Minas, lo que motivó el desarrollo de



muchos negocios en el trayecto desde Paraty hasta las ciudades citadas. El trayecto contribuyó también a la conexión de Paraty con otras regiones del país, conforme a lo siguiente:

O Caminho Velho contribuiu, em muito, para o florescimento econômico da vila de Paraty, enquanto local de comercio de gêneros, sobretudo, durante o Ciclo do Ouro, garantindo o abastecimento das Minas Gerais e um porto de conexão para Rio de Janeiro e para o exterior. Além disso, tornou-se um tronco viário principal do centro-sul do Brasil, permitindo a apropriação do interior brasileiro e da sua integração com a faixa litorânea, além de estimular o comércio e a economia regional (Venegas, p. 156, 2011).<sup>15</sup>

El impulso económico de ese período provocó en Paraty las construcciones de casas que funcionaban de forma mixta: en la parte inferior (planta baja) existían los comercios y en la parte superior las residencias, tales construcciones fueron hechas por la élite formada por comerciantes y son hoy gran parte del paisaje historia del local (Paes, 2015).

Sin embargo, el Camino Viejo poseía algunos problemas, entre ellos, el peligro por la existencia de corsarios presentes en el litoral, que robaban el oro extraído y que tenía como destino a Río de Janeiro, ese fue uno de los motivos por los cuales las autoridades buscaron una alternativa, que culminó con la apertura de nuevas rutas, conectando Río de Janeiro con las Minas, por una ruta terrestre, cuyo trayecto fue nombrado Camino Nuevo. La construcción comenzó en 1698, pero su utilización data de 1720, momento en que el Camino Viejo pasa a tener un menor flujo de tráfico (Marques, 2017).

Así, para Marques (2017) la apertura del Camino Nuevo desvió de Paraty el movimiento comercial, que aún así continuó realizando parte de sus transacciones en base al número de habitantes que poseía en la región. Pero incluso ese flujo significativo, no impidió a Paraty entrar en su primer declive económico, según Silva (2015).

Eso fuera el principio de declive en Paraty que no se vio afectada sólo por la creación de la nueva ruta, lo que llevó la corona portuguesa a prohibir el flujo de mercancías a través de la ruta antigua de Paraty, así el puerto de Santos también provocó un cambio en la ruta de bienes que pasaba Paraty (Souza, 2008). Este fue un período en que Paraty pasó por importantes obras, entre ellas: la vuelta de las obras de la matriz en 1709, concluida en 1712; el inicio de la construcción de la Iglesia de Santa Rita en 1722; la delimitación de la villa en 1719 y 1726; la construcción del muelle en 1726; la construcción de la Iglesia N. de la Concepción en Parati-Mirim en 1720, y de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario en 1725 (Paraty, 2003).

---

<sup>15</sup>traducido de: El Camino Viejo contribuyó grandemente al florecimiento económico de la ciudad de Paraty, como lugar de comercio de mercancías, especialmente durante el Ciclo del Oro, garantizando el abastecimiento de Minas Gerais y puerto de conexión con Río de Janeiro y el resto del mundo exterior. Además, se ha convertido en una de las principales vías troncales del centro-sur de Brasil, permitiendo la apropiación del interior brasileño y su integración con la franja costera, además de estimular el comercio y la economía regional (Venegas, p. 156, 2011).

Incluso con el mantenimiento de parte del flujo de mercancías y el movimiento comercial, al final del siglo XVIII, Río de Janeiro se transforma en capital colonial y Paraty se convierte en una importante productora de caña de azúcar y *cachaça*<sup>16</sup>, respectivamente. Paraty (2003), destaca que en este período el municipio poseía una gran producción de *cachaça* y derivados de la caña de azúcar, hecho que contribuyó al desarrollo local, llegando en este periodo a poseer más de 200 ingenios y casas de molienda.

Esta rápida expansión en Paraty se dio, de acuerdo con Paraty (2007), por la valorización del azúcar en el mercado internacional hacia finales del siglo XVIII, y fue el período donde diversos ingenios se instalaron en el municipio y hubo también un incremento en el flujo de los canales y ríos navegables para transportar los productos hasta el puerto local.

En torno a 1833, Paraty estaba motivada por la economía del café, hecho que incrementó su población, cuyo número era cercano a los 10.000 habitantes. En la misma época los ingenios y fábricas para destilar aguardiente crecían y fue también un momento de construcciones como: el Mercado, el Chafariz, el cementerio, el puente de desembarque, las plazas, el adoquinado de calles y del Camino Viejo de la Sierra, además de las constantes mejoras urbanas y especialmente en la región portuaria (Paes, 2015).

Este fue de acuerdo con Paraty (2007) el período de la reanudación del flujo en el Camino del Oro, en relación a la producción de café que proliferó rápidamente en la región del Valle del Río Paraíba, época en que volvió a hervir el flujo por la ruta local, sacando a Paraty del aislamiento causado por el final de la producción de oro.

Sin embargo, Paraty pasa a perder población, con el fin del tráfico de población negra y la apertura de una nueva carretera para el transporte del café entre Río y São Paulo, a finales del siglo XIX, conforme se indica:

El abandono del Camino Viejo se reflejó en el aislamiento de Paraty. Sin la dinámica del comercio, la energía de trabajo de los negros liberados y sin su papel de red de conexión de variados flujos económicos, Paraty llega enfermo a fines del siglo XIX. (Paes p. 107, 2015)<sup>17</sup>

Junto con la crisis en el comercio, en ese período el municipio pasó por un proceso de éxodo de la población, disminuyendo significativamente el número de habitantes que en 1851 era de 16.000 habitantes, hecho que aisló definitivamente Paraty de los demás municipios, por décadas, ciertamente

---

<sup>16</sup> Cachaça - aguardiente extraído, por fermentación y destilación, de las lías de la melaza de caña de azúcar; aguardiente de caña (Traducido de Oxford, 2022)

<sup>17</sup> Traducido de: O abandono do Caminho Velho refletiu-se no isolamento de Paraty. Sem a dinâmica do comércio, a energia de trabalho dos negros libertos e sem o seu papel de rede de ligação de fluxos econômicos variados, Paraty chega doente ao final do século XIX (Paes, p. 107, 2015)

motivada por la apertura del nuevo trayecto Río-São Paulo, ahora realizado por ferrocarril (Paraty, 2003).

En el caso de Paraty, en el marco del descubrimiento de nuevos caminos, y de la distribución del café por otras rutas en el tramo Río - São Paulo, es oportuno destacar que:

Isolada, más com um passado vivo em suas heranças formais e simbólicas, a joia da Coroa brasileira fica esquecida por meio século. Este isolamento de Paraty, assim como de inúmeros bairros caiçaras do litoral norte paulista no mesmo período, permitiu a preservação das edificações do sítio histórico, assim como a reprodução de uma cultura particular, material e imaterial (Paes, p.108, 2015)<sup>18</sup>.

En el caso de la construcción del ferrocarril, a principios del siglo XX, se observó que mientras que en otras localidades se construían carreteras, Paraty era accesible únicamente por barco, vía Angra do Reis, hasta 1950, cuando de la construcción de un trayecto por tierra a través del municipio de Cunha, que aprovechó parte de la vieja carretera del oro y del café. Así el nuevo tramo, incluso de modo precario, sólo permitía el tráfico cuando no llovía (Paraty, 2003).

Figura 9: Calle de piedras en el centro de Paraty-RJ



Fuente: Guia Viagens Brasil, 2017

<sup>18</sup> Traducido de: Aislada, pero con un pasado vivo en su patrimonio formal y simbólico, la joya de la corona brasileña está olvidada desde hace medio siglo. Este aislamiento de Paraty, así como de innumerables barrios caiçara en el litoral norte de São Paulo en el mismo período, permitió la preservación de los edificios del sitio histórico, así como la reproducción de una cultura particular, material e inmaterial (Paes, p.108, 2015)

El conjunto histórico y urbanístico de Paraty-RJ fue reconstruido en 1958. En él, se refleja la belleza natural, la originalidad del área de Paraty, así como su importancia histórica como elemento de conexión entre las capitanías de Minas Gerais, Río de Janeiro y San Paolo (IPHAN, 2017).

Esta fue una década de redescubrimiento para Paraty, hecho que inició un nuevo momento para el municipio, a partir de la llegada de los turistas. Para Paraty (2003), tal hecho sólo fue posible gracias al buen estado de conservación en que se encontraba su patrimonio cultural, así como los innumerables atractivos naturales de la región.

De acuerdo con Lima (2007), fue a través del Decreto n°. 59.077, de 24 de marzo de 1966, que el municipio recibió el título de Monumento Histórico Nacional por el Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN). En 1974, su entorno arquitectónico y paisajístico también fue reconocido como patrimonio inmutable por el IPHAN (IPHAN, 2014). Así, con estos reconocimientos, Paraty empieza a atraer un flujo mayor de visitantes (Silva, 2015).

Sin embargo, a principios de la década de 1970, después de la construcción de la carretera BR-101, conectando Río de Janeiro a Santos, el acceso a Paraty se hizo más fácil, favoreciendo la circulación de personas, lo que estimuló un gran flujo migratorio de personas hacia el municipio, que pasaron a residir en la ciudad, influenciando también el desplazamiento de poblaciones de las áreas rurales y costeras con dirección hacia el área urbana (Lima, 2007).

Paes (2015) resalta que esos inmigrantes eran también extranjeros, y que al llegar a la ciudad motivó el cambio en el perfil social y económico del lugar. De acuerdo con la autora, migraron también trabajadores de la construcción civil y de otros sectores terciarios, cuyo poder adquisitivo era más bajo, quedando las decisiones políticas, básicamente bajo el control de artistas, empresarios, científicos, intelectuales, entre otros, y cuyas decisiones han impactado en las acciones dirigidas a la cultura, el medio ambiente y la educación, sobre todo en la relación de éstas con el turismo.

Así, para Oliveira (2004) la implementación de la carretera BR-101, también llamada Rio-Santos, que tuvo lugar en el período de 1978 a 1985, motivó al turismo como alternativa económica, post era del oro y del café, alineando la cultura de la pesca y de la agricultura como principales actividades económicas del municipio. Tal movimiento fue posible, según la autora, en función de las inversiones realizadas por emprendedores de la actividad turística.

En paralelo se produjeron otras acciones que se sumaron al turismo, aún en la década de 1970 cuando se crearon innumerables áreas naturales, focalizadas en la protección y conservación del paisaje natural, de la biodiversidad y de las manifestaciones culturales (Plan de Gestión, 2008).

En el caso de Paraty (2008), esta acción se pudo realizar debido a que el municipio posee el 80% de su territorio compuesto por Unidades de Conservación, entre los cuales se encuentran: el Parque Nacional de la Sierra de Bocaina, el área Estadual de Ocio de Paraty-Mirim, el área de

Protección Ambiental del Cairuçu, la reserva Ecológica de la Juatinga, la estación Ecológica de Tamoios y el parque Municipal del Morro do Forte.

La construcción de la carretera BR 101, las medidas de protección y conservación del municipio, para (Lima, 2007), contribuyeron a aumentar la visibilidad de Paraty en relación con el turismo. No obstante, estas acciones no garantizaron el mantenimiento de las culturas populares, en especial la de los pescadores, a los que se les prohibió cazar y recolectar en las áreas de conservación, además de ser, directa o indirectamente, expulsados de sus locales debido a la valorización de las tierras, ocurrida por causa de la actividad turística (Paes, 2015).

Oliveira (2014), refuerza el discurso del proceso de “expulsión” que los residentes locales pasan a sufrir, en función de la nueva configuración del espacio, donde la ocupación y el consumo del local pasa a ser hecho principalmente por la élite del municipio, y por sus visitantes, lo que desencadenó el descubrimiento de Paraty para el turismo, cuando pasó a proporcionar tiempos prósperos de ventaja económica para algunos, a lo largo del trabajo volveremos a detallar este proceso que no solo cambió el paisaje, como también la relación de Paraty con sus moradores locales.

En el siguiente apartado abordamos una breve descripción sobre los aspectos del patrimonio y la cultura de Paraty-RJ, para comprender mejor qué elementos están presentes en el territorio y cómo influyen en la dinámica del lugar.

### **5.3 Elementos del Patrimonio y de la Cultura en Paraty-RJ**

Los elementos presentes en Paraty que forman parte del patrimonio y de la cultura local son objeto constante de investigación, tanto por el aspecto relevante en la historia de Brasil, como también por las características peculiares de la época de su fundación, aún mantenidos en armonía con un paisaje formado por elementos naturales de igual relevancia.

En este apartado abordamos algunos de dichos elementos que forman parte del contexto local y son aspectos importantes para comprender la dinámica actual del municipio, principalmente en relación a la actividad turística.

Estos elementos, forman el panorama del turismo del municipio de Paraty, que además de los atractivos naturales como cascadas, playas, islas, reservas y parques, cuentan con atractivos históricos y culturales, entre ellos la arquitectura del centro histórico, el Camino del Oro y las fiestas religiosas y literarias (Ferreira *et al*, 2011).

Entre los atractivos históricos, por ejemplo, se encuentra el núcleo urbano, que para Prefeitura Municipal de Paraty (2007), es la representación más íntegra de la arquitectura brasileña de los siglos XVII al XIX, cuya relación con el contexto ambiental es íntima, múltiple y recíproca.

Figura 10: Paisaje del centro histórico - Paraty-RJ



Fuente: Acervo Instituto Estrada Real (2018)

Este ambiente cultural del municipio está compuesto por una arquitectura única, dividida entre edificios de carácter histórico, religioso, civil, militar e industrial, entre los cuales se encuentran: bibliotecas, museos y el Instituto Histórico y Artístico de Paraty, el local está formado también por un ambiente cultural que involucra gastronomía, folclore, patrimonio étnico y artesanía.

El centro histórico, por ejemplo, que está compuesto por un conjunto de construcciones históricas, es considerado por la UNESCO como "el conjunto arquitectónico colonial más armonioso", y está compuesto por 31 cuadras y cuatro plazas, son ellas: Bandera, Santa Rita, Matriz y Rosario (Instituto Carretera Real, 2018).

Este conglomerado histórico está formado por la presencia de elementos como el calzado "*pé de moleque*<sup>19</sup>", según cita Ferreira et al (2011), que son aspectos que para Lima (2007) resaltan que tal estructura es de una relevancia cultural única, por el rescate de la historia del Brasil.

Es un conjunto de construcciones uniformes, formado también por edificios religiosos, cuatro en total, entre ellos la Iglesia Matriz, cuya dimensión es la mayor de los edificios del centro histórico. La Matriz de Nuestra Señora de los Remedios, como es denominada, fue la tercera en ser edificada, tuvo su construcción iniciada en 1787 y concluida casi 100 años después, en 1873 (Paraty, 2007).

---

<sup>19</sup> Pé de moleque - dulce consistente hecho de azúcar o rapadura con maní tostado (OXFORD, 2022)

Figura 11: Igreja Matriz de Nossa Senhora dos Remédios



Fuente: Paraty (2018)

El autor enfatiza además que esa es una construcción que destaca entre las demás del centro histórico, porque está compuesta por una fachada por pilares y cunhais de cantería, posee frontón triangular en líneas rectas con ocular central y cruz de hierro, otros elementos que estacan en construcción son los retablos de las capillas del siglo XVII y la pila bautismal con estructura de mármol proveniente del siglo XVI.

Otro elemento emblemático, es el Camino del Oro, tanto por su importancia histórica desde los primeros años de ocupación de Paraty-RJ, como también por el carácter turístico que tomó, al ser una importante pieza de conservación de la historia. De acuerdo con PM Paraty (2007) rehacer el trayecto realizado por indios, esclavos y colonizadores es una manera de revisar la historia de esa región en la época de la colonización de Brasil.

Lopes (2016), destaca que el camino ahora puede ser visitado por los turistas en viajes contratados donde los guías llevan a los visitantes a conocer las piedras antiguas, monumentos, armas utilizadas para la seguridad, y el edificio donde se realizaba la comercialización de los esclavos. El Forte Defensor Perpetuo, es otra construcción de la época del Oro en Paraty, que de acuerdo con Godoy (2013), es una estructura que fue desarrollada para proteger la Bahía y el Puerto de Paraty, en el año 1703. El fuerte también sufrió con la ausencia del movimiento del oro, quedando prácticamente en ruinas hasta 1822, cuando fue reconstruido y pasó a ser llamado de esa manera, en homenaje a D.

Pedro I, siendo el único que ha quedado de los construidos, y hoy es reconocido como la fortaleza de la memoria de Paraty-RJ, de acuerdo con siguiente:

O Museu Forte Defensor Perpétuo seria, então, um lugar de memória a salvaguardar e expor os bens culturais entendidos como “testemunhos materiais” da história que se deseja contar sobre Paraty, narrada a partir da interpretação de seu patrimônio (Godoy, p.38, 2013)<sup>20</sup>.

Por lo tanto, ante los elementos ya citados, es posible comprender que Paraty-RJ posee un destacado repertorio de elementos que componen su patrimonio, sea material o inmaterial. Las fiestas, ya sean religiosas o paganas, son elementos de ese patrimonio que tienen una fuerte presencia y suceden durante todo el año. La más antigua realizada desde el siglo XVII, es la fiesta de lo Divino, que se celebra 50 días después de la celebración de la Pascua, enfatizando así el conjunto de creencias y leyendas tradicionales, presentes en la historia del municipio (PM Paraty, 2007).

En los últimos años, la Fiesta del Divino, así como otras fiestas religiosas y populares, pasó a ser vista como elemento estratégico del turismo y fue incorporada al calendario de eventos culturales de la ciudad. En cada región de ocurrencia, la fiesta tiene sus particularidades. En Paraty, la fiesta se celebra desde el siglo XVIII, y contienen elementos religiosos y profanos, como las banderas, las danzas folclóricas y los espectáculos con artistas de la actualidad (Barbosa, 2016).

La Fiesta del Divino es incluso reconocida como patrimonio cultural brasileño, por su característica de ceremonia que expresa la diversidad y la singularidad, como elemento necesario para la construcción y afirmación de la identidad cultural (IPHAN, 2015). Estas fiestas, incluso las religiosas, son realizadas, frecuentadas y promovidas por toda la comunidad, independientemente de la creencia; son en realidad para Barbosa (2016) momentos de celebración de la comunidad, de reforzar los lazos con lo local, con lo divino y rescate del pasado para el presente, reafirmando la identidad como individuo y como grupo en Paraty-RJ.

Además de las fiestas religiosas, están las celebraciones culturales, en el caso del Festival Literario de Paraty - FLIP que se realiza desde 2003, de acuerdo con FLIP (2018), más que un evento el festival es una experiencia única, envuelta por la literatura, es una manifestación cultural focalizada en la diversidad. En 2017, la organización registró una asistencia de 25 mil personas durante los cinco días del evento.

Estos atractivos fueron analizados por Paraty (2008) cuando éste realizó un censo de las ofertas turísticas del municipio, que, de acuerdo con la metodología utilizada en el documento, son los recursos naturales, culturales y artificiales y demás red de servicios que están directamente ligadas

---

<sup>20</sup> Traducido de: El Museo Forte Defensor Perpétuo sería entonces un lugar de memoria para salvaguardar y exponer bienes culturales entendidos como “testimonios materiales” de la historia que se quiere contar sobre Paraty, narrada a partir de la interpretación de su patrimonio (Godoy, p.38, 2013)



a la actividad como el transporte turístico, por ejemplo. En este estudio, se anotaron 1.338 elementos de la oferta turística, distribuidos de la siguiente forma: 906 componentes de oferta técnica, 375 ofertas de atractivos naturales y 57 ofertas de atractivos culturales.

Figura 12: Afiche oficial de la FLIP 2017



Fuente: FLIP (2018)

Por lo tanto, para Ferreira et al (2011) el turismo de Paraty es reconocido por los atractivos naturales y por un importante calendario cultural, que juntos actúan estratégicamente en la gestión de las actividades, principalmente, en los períodos de baja demanda. Así, se enfoca en la oferta de servicios a un público específico de turistas que no están buscando solo ofertas en función de los bajos precios, sino en la calidad de los servicios ofrecidos, lo que promueve en Paraty un turismo de alto valor añadido.

Observamos que el municipio de Paraty-RJ, se compone de elementos culturales materiales e inmateriales, naturales, entre otros presentes en su ámbito. Esta composición para el Iphan (2018) es la unión de un espectacular paisaje de montañas cubiertas de denso bosque primitivo, en un área de reserva de la biosfera de la Mata Atlántica, que cuenta con la presencia de comunidades tradicionales como los *Quilombolas*, *Caiçaras* y *Guaranís*, que son responsables de mantener la cultura de sus

antepasados a través de la promoción de festivales, ritos y religiones, que se añaden al conjunto de edificios de la arquitectura colonial portuguesa.

En el cuadro 03, de Lima (2007), es posible relacionar algunos de esos elementos culturales, materiales o inmateriales, naturales y demás presentes en el escenario paratiense.

Cuadro 3: Lista de atractivos turísticos de Paraty-RJ

<b>GRUPO</b>	<b>ATRATIVO TURÍSTICO</b>
<b>CULTURAIS MATERIALES</b>	Restaurantes y discotecas/bares Galerías de arte/talleres/tiendas de artesanía Casa de la cultura de Paraty Arquitectura Colonial/Centro Histórico Iglesias Fuerte Defensor Perpetuo Emporio de Cachaza Antiguos molinos y alambiques (corisco d'ouro) Finca y/o Engenho Murycana) Otros atractivos culturais materiales
<b>CULTURAIS INMATERIALES</b>	Fiestas Religiosas (Divino Espírito Santo, St. Benedito, Patrona Santa Rita y otros) Carnavales Año nuevo (noche vieja) Otros eventos (FLIP, Folia Gastronómica, Paraty Cine, Subasta de artes y otros) Otros atractivos culturais inmateriales
<b>NATURAIS</b>	Playas en el centro de la ciudad (Jabaquara y Pontal) Playas fuera da la ciudad (Trindadade, Parati-Mirim, Prainha u otro) Islas (Sapeca, Mantimento, Comprida, Algodão, Cotia y otros) Cascadas y pozos/piscinas naturales Toca de Cassununga Otros atractivos naturales
<b>ACTIVIDADES DE OCIO</b>	Paseos por la Bahia (barco, goleta, lanchas rápidas, veleros, kayaks y otros) Senderos (Estrada real/camino do ouro y otros realizados a pie o a caballo) Cursos/practicadas de buceo Otros atractivos de ocio

Fuente: (LIMA, 2007)

Así, por sus atributos culturales, algunos relacionados en el cuadro mostrado, Paraty obtuvo ganancias a nivel nacional, en 2008, cuando el ministerio de Turismo eligió el municipio como uno de los destinos a ser trabajado con énfasis en referencia al turismo cultural en Brasil, dicha la acción era parte de un Proyecto del Gobierno Federal denominado de "Destinos Referencia en Segmentos Turísticos", cuyo objetivo era organizar destinos turísticos de un segmento específico, en el caso de Paraty el turismo cultural, para que ese enclave se convirtiera en referencia y sirviera como base para el desarrollo de otros destinos culturales en Brasil (Silva, 2015).

Otro acontecimiento relevante, por ejemplo, es que el municipio obtuvo la aprobación inicial para ser reconocido como Patrimonio Mundial por la Unesco, en 2018; proceso en curso actualmente, tal hecho se dio por la presentación de un dossier que resalta en Paraty-RJ su excepcional valor cultural y natural, siendo enmarcado como sitio mixto, hecho inédito en Brasil. En caso de que la candidatura sea aprobada, Paraty se convertirá en el primer sitio mixto brasileño inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad. (IPHAN, 2018)

En el apartado 5.4 presentamos una breve contextualización socioeconómica del municipio de Paraty, cuyo objetivo es comprender cómo algunos índices económicos se han mantenido o modificado a lo largo de los años.

#### **5.4 Una breve contextualización socioeconómica del municipio**

La idea en el tópico actual es retomar brevemente los procesos económicos que más impactaron la economía de Paraty-RJ a lo largo de su historia, así como presentar un panorama actual de algunos de los datos socioeconómicos del municipio.

Por el contexto histórico presentado anteriormente, podemos comprender que de manera sintética Paraty-RJ económicamente pasó por los ciclos del oro, café, caña de azúcar y actualmente el turismo se presenta como la principal actividad económica. Mello (2016) realiza un análisis más detallado, dividiendo el proceso económico del municipio básicamente en cinco etapas:

(i) 1600 a 1880 - ciclo portuario, la economía de Paraty-RJ estaba enfocada en el flujo de mercancía a través de su puerto;

(ii) 1700-1750 - el ciclo del oro, la dinámica de este tiempo impactó a la economía local, incluso la extracción tiene lugar en Minas Gerais, debido a la alta circulación de mercancías por el Camino Viejo y en consecuencia el puerto por donde el producto se enviaba a Portugal;

(iii) 1700 a 1900 - ciclo de la caña de azúcar, en este período se producía azúcar y cachaça en más de 200 ingenios y casas de molienda, ubicadas en el municipio;

(iv) 1800 a 1900 - ciclo del café, Paraty-RJ no tenía una producción grandiosa, sino que, sumado al proceso de salida del café producido en el Valle del Paraíba, el café se constituye como la principal economía de dicha época;

(v) final de los años 1950 - ciclo del turismo, se inicia cuando el municipio pasa a ser reconocido por su patrimonio histórico.

Cada uno de los períodos citados cuenta con particularidades que influenciaron el flujo económico de Paraty-RJ tanto positivamente o negativamente. (2008), destacando que el descubrimiento y movimiento de la mercancía contribuyó a la economía local y generó pérdidas post agotamiento de la extracción.

Un hecho importante, resaltado por Lopes (2016b), es que, con excepción del período del oro, incluso en su decadencia, existe en la historia de Paraty-RJ pocos registros sobre su economía, y son estudios escasos, que en la mayoría destacan apenas el ciclo del oro, incluso considerando su importancia para la historia y la economía local.

La autora puntualiza, además, que, tras la apertura del nuevo camino, el municipio pasó por una época de declive económico. Fue el período en que la producción de la caña de azúcar y sus derivados, pasaron a componer la economía local.

El Iphan (2018), enfatiza en relación al desempeño económico de Paraty-RJ, durante todo el siglo XX, para él fue un período de olvido, el municipio era visto como una ciudad antigua, aislada y perdida entre el bosque y el mar. En el período citado, fue para Zucarato (2012), una época de poco desarrollo hasta mediados de 1960, hasta entonces el municipio se resistía a partir de la economía basada en la pesca artesanal y en la pequeña producción de cachaça<sup>21</sup>.

En el marco de la apertura de la BR-101, conocida como Rodovia Rio-Santos, fue cuando el municipio se reubica en el eje Rio-São Paulo, pasando a formar parte de los trayectos interestatales, que impulsó el desarrollo del turismo cultural por la facilidad de acceso al lugar (Sant'Anna, Oliveira y Diniz, 2012).

Este impulso, causado por la actividad turística, contribuyó para que, en términos de participación económica, el sector de servicios destacó como el gran promotor de la economía local. Para Silva (2015), el municipio siempre fue dependiente del sector de servicios, citado por algunos entrevistados, en su investigación, como el responsable de la renta de cerca del 80% de las familias que habitan en ese territorio.

En la actualidad, es posible observar la influencia del sector para la economía local, de acuerdo con datos del Dataviva (2019), la actividad económica que más empleo genera es la Administración

---

<sup>21</sup> Cachaça - aguardiente extraído, por fermentación y destilación, de las lías de la melaza de caña de azúcar; aguardiente de caña (Traducido de Oxford, 2022)

Pública, responsable de 1.500 empleos, lo que corresponde a el 20% del total de empleos existentes en la ciudad. Con 3% de participación en la economía local, la segunda actividad que más impacta es la de hoteles y similares, responsable de 971 empleos, con participación del 13,1%.

Sin embargo, cuando agrupamos las actividades correspondientes a alojamiento y alimentación, entre ellas: hoteles y similares, otros tipos de alojamiento y restaurantes, actividades directamente ligadas a la dinámica turística del municipio, tenemos el equivalente a 1.930 empleos generados y una participación del 25,8% como actividad económica local, pasando a influenciar más que la administración pública, en el escenario económico de Paraty-RJ, tal como se recoge en el cuadro.

Tabla 1: Agrupación de las actividades de alojamiento y restaurantes

Actividad económica	% participación	Nº de empleados
hoteles y similares	13,1	971
otros alojamientos	2,9	217
Restaurantes	9,8	725
<b>Total</b>	<b>25,8</b>	<b>1.930</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Dataviva (2019).

La renta media mensual en el municipio es de € 329,88<sup>22</sup>, la función que más personas ocupan es la de vendedor, con 930 personas ocupadas, correspondiente al un 12,6% del total, seguido de meseros con 440 personas ocupadas el equivalente al un 5,9% de las vacantes de empleo existentes en el municipio (Dataviva, 2019).

Los datos aportados por Índice de Desarrollo Humano (IDHM) - del municipio que en 2010 registraba el número de 0,693, lo que sitúa a Paraty en la franja de Desarrollo Humano Medio (IDHM entre 0,600 y 0,699), el ranking total presenta, el mayor IDHM en Brasil que es 0,862 (San Caetano del Sur) y el menor es 0,418 (Melgaço), por lo que Paraty ocupa la 2105ª posición entre los 5.565 municipios brasileños según el IDHM (Atlas Del Desarrollo Humano, 2018).

En relación a la población entre 2000 y 2010, es cuando Paraty presenta un crecimiento en el número de habitantes por encima de la media nacional, creciendo a una tasa promedio anual del un 2,42%, mientras que en Brasil fue del un 1,17%, en el mismo período. En esta década, la tasa de urbanización del municipio pasó del un 47,61% al un 73,77%, lo que indica que entre el período de

<sup>22</sup> Convertido de R\$ 1.840,00 (mil ochocientos cuarenta reales) en 24/01/2023

1991 a 2010, es el primer periodo donde la población urbana registrada es mayor que la población rural, tal como muestra el cuadro.

Tabla 2: Población entre 1991 y 2010

<b>População</b>	<b>1991</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>
População Total	23.928	100,00	29.544	100,00	37.533	100,00
População Urbana	11.465	47,91	14.066	47,61	27.689	73,77
População Rural	12.463	52,09	15.478	52,39	9.844	26,23

Fuente: Atlas do desenvolvimento humano (2018).

En relación a los datos educativos del municipio, así como en los demás indicadores analizados en el período de 1991 a 2010, hubo cambios significativos en la educación, como muestra el cuadro.

Tabla 3: Porcentaje de personas escolarizadas por grupo de edad

<b>Faixa etária</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>
% de 18 y más años con primaria completa	27,35	32,42	51,16
% de 5 a 6 años de escolarización	40,63	60,03	79,97
% de 11 a 13 años en los últimos años de fundamental, o fundamental completo	33,87	53,34	71,54
% de 15 a 17 años con fundamental completa	14,07	27,49	43,17
% de 18 a 20 años con secundaria	10,25	15,68	29,47

Fuente: Atlas do desenvolvimento humano (2018).

A partir de los datos observados, los mas recientes disponibles por órganos oficiales del gobierno brasileño, verificamos que existe un considerable aumento en el porcentaje de personas escolarizadas en Paraty entre 1991 y 2010. Esas proporciones aumentaron en puntos porcentuales de acuerdo con cada grupo de edad, entre 1991 y 2010, siendo 23,81 puntos porcentuales para personas mayores de 18 años o más con una educación básica completa, 39,34% puntos para niños de 5 a 6 años en la escuela, para jóvenes de 11 a 13 años hubo un crecimiento de 37,67, puntos porcentuales un aumento de 28,47 en relación a grupo de edad de 15 a 17 años y por fin un 19,22% puntos porcentuales para estudiantes de 18 a 20 años con enseñanza media completa.

Por último, en el apartado siguiente, presentaremos algunas reflexiones concluyentes acerca del tema 5, enfatizando algunos análisis a partir de las cuestiones abordadas aquí, que más influyen o influenciaron el diseño del territorio que estamos investigando en el presente trabajo.

## **5.5 Conclusiones del capítulo**

A partir de los aspectos presentados en este capítulo, algunos de los elementos históricos, económicos, sociales y culturales quedan reflejados como importantes en el contexto de Paraty-RJ. El recorrido histórico por el cual el municipio ha pasado se mezcla con otros aspectos, sean económicos y culturales.

Así, entendemos que la ocupación inicial de Paraty-RJ, principalmente los años en que ocurrió con mayor efusión, en que el número de habitantes crecía exponencialmente, se dio a partir de elementos como su localización, pasaje de los bienes producidos para comercialización, así como por la aparición de las minas, momento en que se inicia el recorrido constante de mercancías además del propio oro extraído.

También fuera posible comprender que al paso que este proceso de ocupación y participación económica cambia las dinámicas del municipios de manera prospera, también lo hace mal cuando existió crisis, por ejemplo el impulso causado por el surgimiento del oro, provoca en el municipio momento de declinación cuando de la construcción del Camino Nuevo, período en que Paraty-RJ deje de ser ruta principal del flujo de esos productos.

Desde esta perspectiva histórica, es posible comprender los datos más recientes traídos en relación a la ocupación del espacio, la densidad demográfica, el cambio de vivienda de rural a urbana, que fueron ocurriendo muy influenciados por las condiciones económicas del municipio, tales como acceso a la educación. Esta inconsistencia económica y el cambio constante entre las actividades que impulsaron el crecimiento de la ciudad también cambió la dinámica económica al punto que gran parte de las actividades del municipio están relacionadas con la administración pública, precisamente porque no tiene una actividad tan significativa que promueva el empleo y la vida local. desarrollo, ahora no sea el turismo, con una participación importante.

Ademas, un elemento que estuvo siempre presente en el recorrido histórico de Paraty-RJ fueron las construcciones de un patrimonio arquitectónico que ha sido reconocido por las características históricas, pero también por su patrón de conservación, son ellos artefactos que hoy están siendo utilizados como atractivos turísticos, según lo resaltado por varios autores, construyendo en el municipio un paisaje mixto de patrimonio construido y de bellezas naturales y culturales. Luego de esta contextualización en el próximo capítulo hablaremos sobre la situación actual del turismo en

Paraty y aclararemos algunas de las informaciones traídas en este capítulo, ya partir de ellas entenderemos el escenario actual, económico, cultural y social del municipio.



## 5.6 Bibliografia del Capítulo

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL. Paraty, PB. Disponível em <[http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/paraty\\_rj#desagregacao](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/paraty_rj#desagregacao)>. Acesso em: 26 out. 2018

BLOG PEDRO MARTINELLI. O caminho velho do ouro. 2018. Disponível em <<http://www.pedromartinelli.com.br/blog/caminho-velho-do-ouro/>> Acesso em: 21 nov 2018.

DATAVIVA. Paraty – RJ. Disponível em <<http://www.dataviva.info/pt/location/4rj050001>>. Acesso em: 26 out. 2018.

FLIP. A flip. 2018. Disponível em <<http://flip.org.br/a-flip/sobre>> Acesso em: 20 out. 2018

GODOY, K. E. Fortificações como atrativo turístico: um estudo sobre o Museu Forte Defensor Perpétuo, em Paraty (RJ). Caderno Virtual de Turismo. Edição especial: Turismo em fortificações. Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, p.34-48, out. 2013.

GUIA DE VIAGENS BRASIL. **Foto charrete em Paraty –RJ**. 2017. Disponível em <<http://www.guiaviagensbrasil.com/imagens/foto-charrete-em-paraty-rj.jpg/>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

IBGE. **Indicadores sociais municipais**: uma análise dos resultados do universo do censo demográfico. 2010. Disponível em <<http://ibge.gov.br/cidadesat/painel/painel.php?lang=&codmun=330380&search=rio-de-janeiro|paraty|infograficos:-dados-gerais-do-municipio>>. Acesso em: 10 ago. 2017.

\_\_\_\_\_. **Rio de Janeiro**. 2018. Disponível em <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/panorama>> Acesso em: 16 dec. 2018.

INSTITUTO ESTRADA REAL. Disponível em: <<http://www.institutoestradareal.com.br/assets/materiais/mapa-ilustrativo-da-estrada-real.jpg>> Acesso em 13 dez. 2018.

\_\_\_\_\_. Centro Histórico De Paraty. 2018 Disponível <<http://www.institutoestradareal.com.br/servico/detalhe/atrativo/Centro-Hist%C3%B3rico%20de%20Paraty/1031>> Acesso em: 15 dec. 2018

IPHAN. Festa do Divino Espírito Santo de Paraty (RJ) completa dois anos como patrimônio cultural. 2015. Disponível <<http://portal.iphan.gov.br/noticias/detalhes/1638>> Acesso em: 03 dec. 2018

\_\_\_\_\_. Unesco *aceita* dossiê de Paraty-RJ, candidato a patrimônio mundial. 2018. Disponível <<http://portal.iphan.gov.br/rj/noticias/detalhes/4547/unesco-aceita-dossie-de-paraty-rj-candidato-a-patrimonio-mundial>> Acesso em: 12 dec 2018

\_\_\_\_\_. Paraty-RJ: cultura e biodiversidade. 2019. Disponível em <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/819>> Acesso em: 03 ene 2019

LIMA, T. C. G.; Moradores e Turistas: Significado e Impacto do Turismo em Paraty/RJ. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. 2007, 145f, Dissertação (Mestrado) - Mestrado em Serviço Social, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2007

MELLO, D. J. Paraty para estudantes. Paraty-RJ: Instituto Histórico e Artístico de Paraty. 2006

NASCIMENTO, P. I. 2016

PAES, M. T. D.; Trajetórias do patrimônio cultural e os sentidos dos seus usos em Paraty (RJ). Resgate - Rev. Interdiscip. Cult., Campinas, v.23, n.30, p. 105-118, jul./dez. 2015.

OLIVEIRA, A. C. Turismo e população dos destinos turísticos: um estudo de caso do desenvolvimento e planejamento turístico na Vila de Trindade - Paraty/RJ. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 4, n. 4, p. 31-43. 2004.

PARATY, Igreja de Nossa Senhora dos Remédios. 2018. Disponível <[http://www.paraty.com.br/igreja\\_nsremedios.asp](http://www.paraty.com.br/igreja_nsremedios.asp)> Acesso em: 12 dec. 2018.

PARATY. Prefeitura Municipal. Secretaria de Turismo e Cultura. Solving Consultoria em Turismo. Ibama. IEF (RJ). Sebrae (RJ). S.O.S. Mata Atlântica. TurisRio. Plano de desenvolvimento turístico do Município de Paraty – Inventário Turístico. Rio de Janeiro: Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, 2003.

PLANO DE GESTÃO. Paraty Patrimônio da Humanidade – Versão Preliminar. Grupo de Trabalho da Comissão Permanente Pró Sítio do Patrimônio Mundial de Paraty, RJ, 2008.

REIS, A. L. Bandeirantes. Disponible en: <<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/historia/bandeirantes>>. Aceso en: sep. 2020

SANT'ANNA, A. S; OLIVEIRA, F. B; DINIZ, D. M. Tipos De Empreendedores Em Dinâmicas De Reconversão De Funções Econômicas De Cidades: Uma Análise Sob A Perspectiva De Bourdieu. Gestão e Sociedade, Belo Horizonte, V. 6, n. 15, p. 378 - 406. 2012

SILVA, F. C.; A Formação de Agenda de Políticas Públicas de Turismo em Âmbito Local: os casos de Ouro Preto (MG) e Paraty (RJ). 2015. 226f. Tese (Doutorado) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo, São Paulo, 2015.

VENEGAS, H. Patrimônio cultural e turismo no Brasil em perspectiva histórica: encontros e desencontros na cidade de Paraty. 2011. 223F. Tese (Doutorado) – Universidade Federal Fluminense, Instituto de Ciências Humanas e Filosofia, Departamento de História, Rio de Janeiro, 2011.

# CAPÍTULO 6: LA SITUACION DEL TURISMO EN EL ESPACIO INVESTIGADO

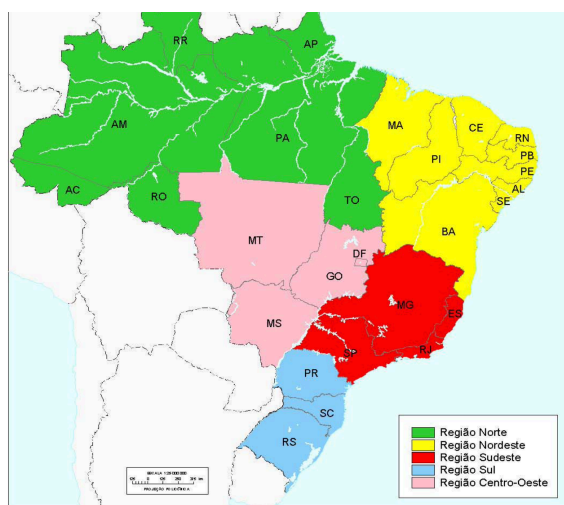
## 6.1 Introducción

El objetivo de este capítulo es realizar un recorrido histórico y de datos sobre el turismo en Brasil, así como una mirada más refinada a las dinámicas en la región Sudeste y en la ciudad de Paraty-RJ objeto de estudio de esta investigación. Buscaremos comprender cómo sucedió este fenómeno en el país, analizar las iniciativas que promovieron la inserción del turismo como actividad económica, pero también teniendo en cuenta una forma de reconocer a una población con diferentes culturas, costumbres y atractivos, en un país de proporciones geográficas continentales, cuyos conflictos y características son diversos.

## 6.2 La situación del turismo en el Brasil

Para construir este capítulo, es importante comprender las dimensiones geográficas, políticas y demográficas que estamos discutiendo. Brasil ubicado en América del Sur, es el país de mayor extensión geográfica del continente, con sus 8.510.295.914 km<sup>2</sup> de área territorial, cuenta actualmente con 212.705.012 millones de habitantes, según proyecciones, lo que le da una densidad demográfica de 22.43 habitantes/km<sup>2</sup>, (IBGE, 2021). El país está organizado territorialmente en 05 regiones (Centro Oeste, Norte, Nordeste, Sul y Sudeste) que incluyen 26 estados de la federación, además del Distrito Federal donde está ubicada Brasilia la capital brasileña, y un total de 5.570 municipios (IBGE, 2021).

Figura 13: Mapa de Brasil (por region)



Fuente: IBGE (2002)

La Figura 13 corresponde al mapa geográfico brasileño, cuyas regiones están marcadas en verde en el Norte, amarillo el Nordeste, rosa en el Centro Oeste, rojo en el Sudeste y en azul en el Sul, en la figura también está la representación del 26 estados con sus respectivas capitales, cuyos detalles se muestran en la Cuadro 4 a continuación, con las regiones y estados que la integran.

Cuadro 4: Regiones y estados de Brasil

REGIONES	CENTRO OESTE	NORTE	NORDESTE	SUL	SUDESTE
ESTADOS	<b>DF</b> - Distrito Federal <b>GO</b> - Goiás <b>MT</b> - Mato Grosso <b>MS</b> - Mato Grosso do Sul	<b>AC</b> - Acre <b>AP</b> - Amapá <b>AM</b> - Amazonas <b>PA</b> - Pará <b>RO</b> - Rondônia <b>TO</b> - Tocantins	<b>AL</b> - Alagoas <b>BA</b> - Bahia <b>CE</b> - Ceará <b>MA</b> - Maranhão <b>PB</b> - Paraíba <b>PI</b> - Piauí <b>PE</b> - Pernambuco <b>RN</b> - Rio Grande do Norte <b>SE</b> - Sergipe	<b>PR</b> - Paraná <b>RS</b> - Rio Grande do Sul <b>SC</b> - Santa Catarina	<b>ES</b> - Espirito Santo <b>MG</b> - Minas Gerais <b>RJ</b> - Rio de Janeiro <b>SP</b> - São Paulo

Fuente: elaboración propia con base en IBGE (2002)

Además de este reconocimiento geográfico, algunos otros datos pueden colaborar con la expansión de la información sobre el contexto brasileño, por ejemplo, según datos del PNUD en el Informe de Desarrollo Humano 2020, Brasil tiene un Índice de Desarrollo Humano - IDH de 0,765, que lo ubica en el puesto 84 en un total de 189 países, en relación al informe anterior disminuyó en 5 posiciones (Naciones Unidas, 2021). Aún con los datos del informe si se compara con los países de América del Sur, Brasil es el sexto de 11 países, por debajo de Chile, Argentina, Uruguay, Perú y Colombia, respectivamente.

En relación al Producto Interno Bruto - PIB, Brasil presentó en 2019 un total de US \$ 1,8 billones de dólares recaudados, lo que le garantizó el noveno puesto en el ranking mundial liderado por EE.UU., sin embargo, las proyecciones apuntan a una disminución de 4 posiciones para 2020, recaudando un total de US \$ 1,4 billones, aún con esta pérdida de posiciones Brasil es el primer país de América del Sur en aparecer en el ranking mundial (Exame, 2020).

Dados los aspectos más económicos y geográficos mencionados anteriormente, seguiremos el camino de este capítulo con un enfoque en una construcción histórica sobre la actividad turística local, la idea es entender un poco sobre el escenario nacional, pero sobre todo entender cómo estos los factores geográficos y económicos cambian, interfieren o incluso se alinean con la perspectiva turística en Brasil.

Centrándonos en esta construcción Lima (2017) da un breve contexto sobre la actividad turística como un proceso que parte de un contexto posterior a la Segunda Guerra Mundial en el que los gobiernos se debilitaron y vieron al turismo como una herramienta para generar empleo e ingresos, esta dinámica es muy similar a lo que ocurre en Brasil unos años después. Este proceso destacado por Lima (2017) tuvo una fuerte interferencia de la revolución industrial, un momento en el que el trabajo y el ocio pasan por cambios en la dinámica social y consecuentemente asumen nuevos roles, especialmente el ocio que empieza a impulsar el turismo como una de las opciones a las que acceden los trabajadores.

Esta dinámica internacional también se produce cuando analizamos el turismo como actividad económica, Lima (2017) señala que si bien esta no es la única cara de la actividad, es desde la perspectiva económica que el turismo encuentra la narrativa de un elemento con el potencial para reducir las desigualdades internas a partir de un discurso desarrollista, ganando estatus como generador de ingresos, trabajo y motor para las economías locales, tal narrativa promovió y alentó las inversiones gubernamentales para promoverlo, ya sea a nivel internacional o en Brasil.

### **6.2.1 Políticas y Programas para el Turismo en Brasil**

Como resultado de esto en Brasil, la dinámica del turismo que analizamos tiene una historia reciente, según Delgado (2018) es a principios del siglo XX que tenemos los primeros registros de dicha actividad, y aún se encuentra alrededor del 1950 que encontramos una historia de una zona turística dinámica más ordenada y concurrida. Delgado (2018) también refuerza que en Brasil hubo una fuerte influencia de los modelos de desarrollo turístico de Europa y Estados Unidos, con muchas características políticas y económicas particulares como la legislación laboral actual, la esclavitud y la industrialización tardía que promovió dinámicas un poco diferente de los que analizamos en otros países.

Alrededor de este período, se comenzaron a iniciar algunas acciones de estructuración en Brasil, especialmente con iniciativas gubernamentales a nivel federal, con un enfoque en la estructuración, planificación y gestión del turismo, por lo que analizar algunas de estas acciones nos permitirá tener un mirada asertiva al contexto actual del turismo brasileño y entender los factores políticos, sociales, culturales, históricos y económicos que fueron importantes en la trayectoria turística en Brasil.

Por lo tanto, para comprender mejor esta dinámica, Delgado (2018) construye el inicio de este proceso considerando algunos temas que interfirieron en la situación inicial del turismo en Brasil, por ejemplo, el autor recuerda que históricamente todo movimiento de personas sea extranjero o Brasileño, ocurrió durante mucho tiempo debido a las actividades comerciales, que promovieron la

circulación de personas por el transporte de mercancías; este hecho explica la dificultad de la infraestructura en los medios de transporte y en las carreteras brasileña.

Este proceso de desplazamiento por motivos comerciales tuvo lugar durante muchos años, en diferentes períodos de la historia de Brasil y ello ayudó a el turismo, aunque de manera precaria al inicio de del siglo XX, (Delgado, 2018).

De manera indirecta, algunas acciones ya incidieron o se reflejaron positivamente en la estructuración de la actividad turística en Brasil, y otro factor que fue importante es planteado por Colantuono (2015) cuando analiza que este fue también un momento en que existía la necesidad de poblar el Costa brasileña, pero explorando también el interior del país en busca de oro y metales preciosos, así, fueron las expediciones que se realizaron en este proceso las que abrieron caminos entre la costa y las regiones mineras, y en este contexto se acomodaron los albergues para viajeros y sus animales.

Estas actividades comerciales traen algunos de los registros de llegadas al país, especialmente los viajes internos, en gran parte debido al movimiento de mercancías, pero también debido a la dinámica de ocupación provocada por la familia real. Analizar estos procesos es importante sobre todo para su posterior comprensión de cómo se construyó esta infraestructura que en cierta medida favoreció la actividad turística, además de analizar las acciones estructuradoras realizadas por el gobierno como el decreto pionero de 1907 que citaremos a continuación.

En Brasil el récord de la primera llegada de un grupo de turistas extranjeros es en 1907 cuando la agencia Thomas Cook & Sun llega a Río de Janeiro con una tripulación a bordo del vapor Byron, y es el momento en que algunos sectores se despiertan al turismo. Se están construyendo oportunidades e incentivos fiscales para la construcción de hoteles en Río de Janeiro como el Hotel Avenida, con 220 habitaciones para recepción de huéspedes (Colantuono, 2015).

Delgado (2018), apunta que, en la construcción de esta retrospectiva histórica de la actividad turística en Brasil, se registra el decreto n° 1.160 del 23 de diciembre de 1907 que buscaba incentivar la construcción de hoteles en la ciudad de Río de Janeiro, mediante la exención de impuestos por primera vez. Se construyen cinco hoteles en el Municipio, siendo esta una de las primeras acciones con tal propósito.

Es a partir de entonces que tenemos la construcción de dos de los hoteles más importantes de Río de Janeiro, el hotel Glória inaugurado en 1922 y el hotel Copacabana Palace (1993), en un momento en que la ahora famosa playa de Copacabana tenía muy pocas construcciones y no era reconocida como hoy en día (Delgado, 2018).

Figura 14: Vista de la playa de Copacabana en los años 1930



Fuente: COPACABANA, 2020.

Unos años más tarde, hacia 1936, se crea la Asociación Brasileña de Industrias Hoteleras (ABIH) a partir de una iniciativa privada, compuesta básicamente por grandes hoteles del eje Rio-São Paulo, convirtiéndose luego en uno de los principales organismos involucrados con la actividad turística. Otro decreto relevante que se dio durante este período fue el n° 1.915 del 27 de diciembre de 1939, que creó el Departamento de Prensa y Propaganda (DIP) que se encargaría de gestionar, supervisar y organizar los servicios turísticos internos y externos. (Delgado, 2018).

En el mismo período, otros dos Decretos-Ley publicados por el gobierno pretendían tomar otras medidas orientadas al turismo, el primero del n. 406 publicado el 4 de mayo de 1938 trataba de la entrada de extranjeros en el país y el segundo del n° 2.440 del 23 de julio de 1940 tenía como objetivo regular la actividad de empresas y agencias de viajes y turismo (Brasil, 2020f).

Con estas medidas, el gobierno brasileño ya mostró una mirada al turismo como actividad económica y como un instrumento capaz de fortalecer la economía, Delgado (2018) también menciona que estos incentivos para la construcción de hoteles tenían el objetivo de impulsar el turismo y dinamizar la economía. Junto con ello en 1943 se creó la Agencia General de Turismo cuyo principal objetivo era ofrecer tours en bus y viajes aéreos.

A principios de la década de 1950 se registraron tres eventos importantes en torno al turismo, el primero fue la realización del Mundial de 1950 en Río de Janeiro, evento que contribuyó a la promoción de Brasil en el exterior. El segundo en 1953 con la creación de la Asociación Brasileña de

Viajes (ABAV) y en 1955 el tercer acto que creó el Consejo de Turismo que reunió a representantes de las entidades empresariales del sector, organismos gubernamentales, entre otros actores, y cuyo objetivo fue estudiar los desafíos de la actividad en Brasil (Colantuono, 2015 y Cnc, 2020).

En 1958 surge el segundo organismo oficial de turismo, mediante el Decreto N ° 44.863 del 21 de noviembre de 1958 que crea la Comisión Brasileña de Turismo (COMBRATUR), la cual estaba directamente vinculada a la Presidencia de la República: sus actividades se dividían básicamente en tres áreas: a) coordinación de actividades orientadas al desarrollo del turismo interno y el flujo de extranjeros b) el estudio y supervisión de medidas relacionadas con el movimiento de turistas y c) simplificación, estandarización de requisitos y métodos de información, registro e inspección de viajeros y sus bienes, recursos personales, medios de transporte y alojamiento (BRASIL, 2020).

Incluso con la creación de COMBRATUR, es según Lima (2017) que a partir de la década de los sesenta el país comenzó a construir una planificación más consistente y continua en torno al turismo, pues hasta entonces no existía un vínculo institucional entre la actividad y los órganos de la administración pública, se creó el Consejo Nacional de Turismo y la primera Política Nacional del sector. Sin embargo, incluso a principios de esa década en 1962, cuando el Gobierno estaba demostrando algunas acciones de estructuración turística, COMBRATUR se extinguió por dificultades de gestión y financieras (Lima, 2017).

Hasta el momento, lo que tenemos registrado es una serie de acciones puntuales, orientadas a estructurar la actividad, pero que en la gran mayoría no estaban teniendo éxito, ni señalaban estructuración y organización sistemática para la promoción turística. En Brasil, las acciones se llevaron a cabo de manera muy dispersa, especialmente iniciativas gubernamentales, ya sea para estructurar o para incentivar inversiones del sector privado.

La siguiente y ciertamente más importante acción gubernamental en ese período fue instituida mediante el Decreto-Ley n° 55 de 18 de noviembre de 1966 que creó la primera Política Nacional de Turismo (PNT), creó el Consejo Nacional de Turismo (CNTUR) y la Empresa Brasileira de Turismo (EMBRATUR), a continuación, de acuerdo con la información de Brasil (2021c) detallaremos la función determinada para cada medida presente en ese Decreto:

a) Política Nacional de Turismo – las actividades resultantes de todas las iniciativas relacionadas con la industria turística tienen su origen en el sector público o privado, aisladas o coordinadas entre sí, siempre que se reconozca su interés en el desarrollo económico del país;

b) Consejo Nacional de Turismo: formular, coordinar y dirigir la política nacional de turismo;

c) Empresa Brasileña de Turismo - vinculada al Ministerio de Industria y Comercio, con carácter de Empresa Pública y con el propósito de incrementar el desarrollo de la industria del Turismo y ejecutar, a nivel nacional, los lineamientos elaborados por el Gobierno.



Así, según Brasil (2021c) en relación con la Política Nacional de Turismo, correspondería al Gobierno Federal coordinar y estimular las actividades turísticas, así como las orientaciones sobre la política nacional de turismo con un enfoque en dinamizarla, siendo el Gobierno también responsable de coordinar todos los programas oficiales, incluso los del sector privado, como una forma de garantizar la uniformidad en el desarrollo turístico en el país, la entidad en última instancia todavía podría intervenir financieramente a través del financiamiento y los incentivos fiscales en emprendimientos vinculados al turismo.

En resumen, si bien parte de un mismo Decreto-Ley cada organismo creado tenía distintos objetivos, la CNTUR sería la encargada de formular y coordinar el PNT, mientras que EMBRATUR se encargaría principalmente de ejecutar la decisión de la CNTUR, para la implementación del PNT en el sector (Lima, 2017).

Así, la primera gestión de EMBRATUR que tuvo lugar durante los años 1967 a 1971 se dedicó a estructurar la entidad, desarrollando estándares tanto para la aplicación de recursos a través de incentivos como para la inspección de agencias de viajes (Kajihara, 2018). Es un segundo momento para las políticas públicas de turismo en Brasil que según Lima (2017) señala el carácter fragmentado de esta gestión, donde en la práctica no existía una política nacional, ni un plan nacional implementado, las acciones de este período se limitaron básicamente a incentivos económicos y fiscales.

Es importante resaltar aquí que políticamente Brasil vivió uno de los períodos más convulsos de su historia, cuya Dictadura Militar se había implementado en 1964, y es en este contexto que se crean los dos cuerpos (CNTTUR y EMBRATUR), con un gran autoritarismo, presencia del Estado en todos los procesos de la vida pública y privada (Lima, 2017). Es también en este entorno político en el que se ubica Brasil, donde hablaremos de las medidas tomadas en la actividad turística en la década de 1970.

Las acciones de esta década se iniciaron con el Decreto Ley N ° 1.191 de 27 de octubre de 1971, que dispuso incentivos fiscales para el turismo a partir de la creación del Fondo General de Turismo (FUNGETUR), que tenía como objetivo incentivar y proporcionar recursos para el financiamiento de obras, servicios y actividades turísticas consideradas de interés para el desarrollo del turismo nacional, la gestión de FUNGETUR estuvo a cargo de EMBRATUR (Brasil, 2021d).

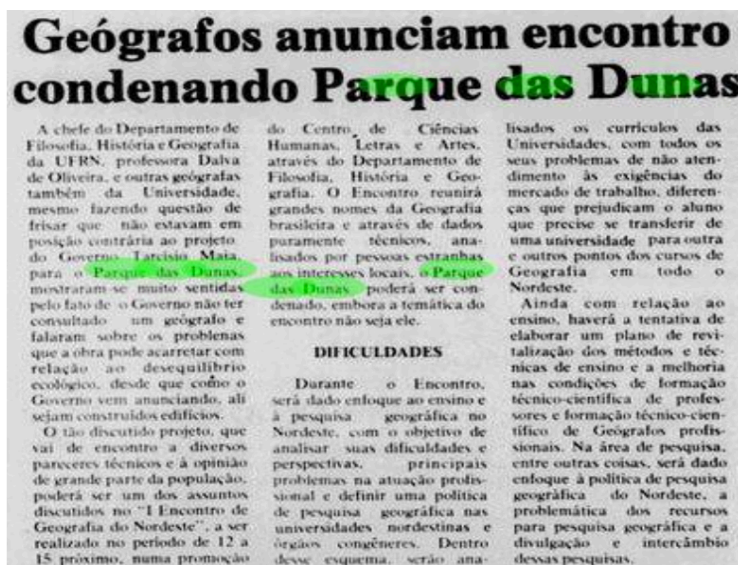
Lima (2017), también destaca que estuvo a la altura del Decreto Ley núm. 1.376 del 12 de diciembre de 1974 la creación de otros tres fondos de inversión, a saber: Fondo de Inversión do Nordeste (FINOR), Fondo de Inversión da Amazônia (FINAM) y Fondo de Investimentos Setoriais (FISSET), estos fondos estuvieron disponibles para los empresarios que participan en

programas de desarrollo turístico a nivel estatal y municipal, así como aquellos ya registrados en EMBRATUR.

Esta iniciativa, según Delgado (2018), cuyo foco estuvo en mega proyectos dirigidos a la región noreste, tuvo una fuerte relación con el modelo de desarrollo turístico de Cancún, que impulsó la construcción de grandes hoteles en la zona costera de las respectivas localidades, como resultado de ello, los gobiernos estatales pusieron a disposición de grandes grupos hoteleros para la construcción de sus proyectos grandes áreas de hoteles en la costa Nordeste, con fondos de inversión que estaban disponibles incluso en ese momento FUNGETUR y FINOR.

En este momento, debido a los incentivos gubernamentales para mega proyectos turísticos en el Nordeste, las discusiones sobre el impacto en el medio ambiente son planteadas por diferentes profesionales, Delgado (2018) señala que siguiendo una tendencia global, Brasil inicia discusiones sobre sostenibilidad y considera importancia de preservación del medio ambiente, cuyo impacto estaba siendo cuestionado debido a los proyectos iniciados en la costa do Nordeste, con las críticas de arquitectos, ecologistas, sociólogos y geógrafos al proyecto “Via Costeira: Parque das Dunas” que se estaba desarrollando en la costa de la ciudad de Natal en el estado de Rio Grande do Norte, como muestra la Figura 15 que señala la repercusión del hecho en los medios locales.

Figura 15: Artículo en periodico local



Fuente: Delgado (2018)

En respuesta a este movimiento para cuestionar el impacto ambiental de los megaproyectos, el gobierno actúa en dos etapas, una a través del Decreto Ley No. 73.030 del 30 de octubre de 1973 para crear la Secretaría Especial del Ambiente (SEMA) cuyo enfoque fue orientar para la realización de acciones de conservación ambiental, a través de programas de educación ambiental y uso racional

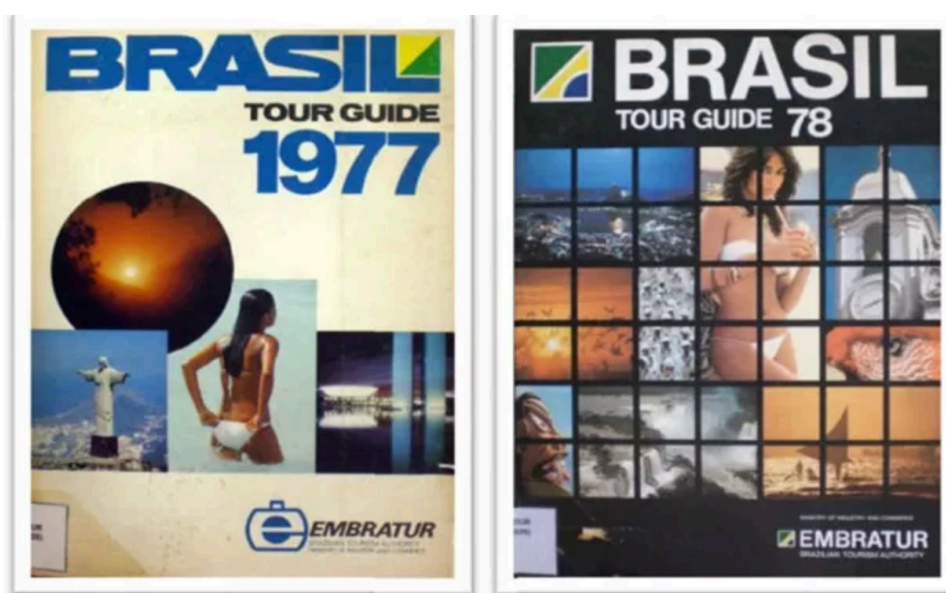
de los recursos naturales, y otra vez mediante Decreto-Ley N ° 71.191 del 31 de enero de 1973, las áreas prioritarias para el desarrollo turístico (Brasil, 2021e y Brasil, 2021f).

Delgado (2018), detalló la operación planificada con los dos Decretos-Leyes antes mencionados, el objetivo de realizar un inventario turístico con bienes de valor cultural y natural, definiendo las áreas especiales de interés turístico en las que encajarían acciones de preservación y valorización, cultura y medio ambiente, pero también definiendo las áreas de adaptación y desarrollo de la actividad turística; actividades que estaban a cargo de EMBRATUR, SEMA y otras entidades cuyas acciones involucraban turismo, medio ambiente y cultura.

Aún con el aparente esfuerzo del Gobierno por crear este tipo de iniciativas, en la práctica, según Delgado (2018), no se tomaron acciones para impulsar realmente estos avances. Un hecho que corrobora esto es que todos los megaproyectos pensados hasta entonces continuaron con sus ejecuciones. Es el caso de la “Via Costeira das Dunas” siendo concluida e inaugurada en 1979, así como las otras iniciativas en la costa noreste como en el estado de Paraíba (Proyecto Cabo Branco), en Bahía (Proyecto Linha Verde) y en los estados de Pernambuco y Alagoas (Proyecto Costa Dorada).

Paralelamente a estos eventos, EMBRATUR desarrolló una serie de iniciativas para promover Brasil como producto turístico. Para Kahijara (2008), la publicidad promovida por EMBRATUR se centró en tres grandes estereotipos: Río de Janeiro, el carnaval y la mujer brasileña, siendo la ciudad de Río de Janeiro casi exclusivamente la única impulsada por campañas de EMBRATUR hasta entonces, elementos como Pão de Açúcar y Cristo Redentor están presentes en la mayoría de los materiales publicitarios promocionados en ese momento.

Figura 16: Guías Embratur 1975 y 1979



Fuente: Kahijara (2008)

Delgado (2018), analizan que existieron materiales publicitarios que resaltan las tres “S” del turismo brasileño (Sol, Sexo y Mar), hecho que contribuyó a la construcción de una imagen atractiva mediante el uso de la figura de la mujer brasileña en estos materiales, como se identifica en la Figura 16.

Dado el momento político interno que atravesaba Brasil, la representación que las campañas publicitarias de EMBRATUR provocó cuestionamientos por parte de los investigadores, donde internamente lo que se vivió fue un tiempo de censura y represión, en los folletos publicitarios aparecía la imagen de un país armonioso, con la belleza y sensualidad de la mujer brasileña que fue representada de dos formas: en bikini y en el carnaval (KAHIJARA, 2008).

Figura 17: Guías Embratur 1977 y 1978



Fuente: KAHIJARA (2008)

Kahijara (2008) analiza que la imagen de Brasil construida por EMBRATUR en la década de 1970 fue la de un país feliz y fiestero, debido a la fuerte explotación del carnaval de Río cuya manifestación cultural se caracteriza por la alegría, la sensualidad y la efervescencia, hecho que contradice el momento real que vive el país con la Dictadura Militar.

La autora también destaca el intenso uso de la figura de la mujer brasileña como si fuera uno de los atractivos del país, como se puede observar en la Figura 18. en la campaña publicitaria del año 1975

Figura 18: Guías Embratur 1975



Fuente: KAHIJARA (2008)

En función del momento político en el que se encontraba Brasil, la década de 1980 fue un período de cambios estructurales en el país, ya sea por el fin del Régimen Militar en 1985, o por el inicio de una nueva estructura política, democrática e institucional, Lima (2017) reporta que este período estuvo marcado por la reducción de la intervención estatal, así como la ausencia de políticas e información para el sector turístico, se destacaron detalles como la crisis económica interna, la falta de obligación de registrarse desarrollos turísticos que dificultaron el escenario para el turismo, incluido el debilitamiento político y financiero de EMBRATUR en ese momento.

Aun analizando estos factores Lima (2017) apunta que entre las décadas de 1980 y 1990, fue sobre todo un período de transición para la gestión pública, con la reforma del Estado para una gestión más eficiente, descentralizada y con mayor participación popular, incluyendo la creación de instituciones participativas, como lo establece la Constitución de 1988.

Así, este inicio de la década ya contó con la publicación de la Ley No. 8.181 de 28 de marzo de 1991, cuyo contenido enfatizó la necesidad de promover la valorización y preservación de todo el patrimonio natural y cultural, así como la valorización del ser humano como receptora de las acciones de desarrollo turístico, la misma publicación también dio cuenta de la extinción de CNTUR y la reestructuración de la Empresa Brasileña de Turismo - EMBRATUR, que pasó a ser una empresa pública denominada Instituto Brasileño de Turismo - EMBRATUR, vinculada a la Secretaría de la

Presidencia de la República, siendo ahora responsable de la formulación, implementación y coordinación de la política nacional de turismo (Lima, 2017).

Con esta remodelación en la estructura política de la gestión turística, el gobierno entonces, influenciado por una narrativa de competitividad internacional del turismo brasileño, ve en la región Nordeste un ambiente propicio para las inversiones y la apertura de posibilidades para el capital extranjero, iniciando acciones dirigidas a la “idoneidad” de la región

Lopes (2019) señala que, a través de articulaciones entre la Unión y los estados de la región Nordeste, en la década de 1990 se inició una serie de planes de mejora de la infraestructura de la costa de la región, buscando inversiones para el desarrollo de actividades turísticas, estas iniciativas completaron la primera fase del Programa de Acción para el Desarrollo del Turismo en el Nordeste (PRODETUR). El programa fue lanzado como resultado de la ordenanza conjunta No. 1 del 29 de noviembre de 1992, como lo menciona Delgado (2018), entre EMBRATUR y la Superintendencia de Desarrollo del Nordeste (SUDENE).

Delgado (2018) señala que, a pesar de nacer con un enfoque de desarrollo turístico en el Nordeste, PRODETUR, que hasta entonces solo abarcaba los ocho estados de esa región, pasa en su segunda etapa además de los estados del Nordeste, los estados de Minas Gerais y Espírito Santo, ambos de la región sureste, y desde entonces el programa ha ganado cobertura nacional.

Si bien cada uno de los estados del noreste ya estaba realizando sus acciones encaminadas a promover el turismo, fue, según Macedo (2018) con PRODETUR, que se establecieron estándares para la planificación y políticas de desarrollo turístico, momento en el cual se percibe la inserción en la región de un discurso que acompañó la implantación del turismo en Brasil, entre ellos: “vocación turística”, “industria turística” y “desarrollo socioeconómico regional”.

En el convenio suscrito había un monto de U \$ 800 millones que se destinarían a mejorar la infraestructura turística, con respecto a la asignación de recursos de PRODETUR. Lopes (2019) presenta la siguiente distribución entre siete componentes: renovación aeroportuaria ( 35,7%); saneamiento (25,8%); transporte (22,7%); recuperación del patrimonio histórico (7,3%); desarrollo institucional (3,5%); recuperación y protección ambiental (3,3%); y estudios y proyectos (1,8%) es importante señalar que con los porcentajes destinados tanto a la recuperación de activos como a la protección del medio ambiente, se evidencia que dichas áreas no eran una prioridad para el programa.

El foco de las inversiones de PRODETUR fue, según Macedo (2018), priorizar las áreas que ya venían mostrando iniciativas de promoción turística, que se encontraban en proceso de consolidación, cuyos recursos contribuirían a mejoras en las áreas de infraestructura vial, saneamiento básico, gestión de abastecimiento de agua, gestión de residuos sólidos y reestructuración aeroportuaria. Tales medidas ciertamente tienen un sesgo mucho más estructural para el municipio y

sus habitantes, que necesaria y exclusivamente para la oferta turística, pero fueron acciones primarias y fundamentales para la estructura mínima necesaria en las ciudades con foco en el turismo, dado que una gran parte carecía de inversión e infraestructura.

Según Delgado (2018) estos valores se originaron en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), y en Brasil básicamente tendrían la función de invertir en obras estructurales, saneamiento, protección ambiental / patrimonio cultural, urbanización y fortalecimiento institucional, a través de PRODETUR. Este fue también el período de creación de otra acción estructuradora del Plan Nacional de Turismo (PLANTUR), que según Lopes (2019), buscaba distribuir geográficamente la infraestructura a otras regiones.

También se produjo el lanzamiento del Plan Nacional de Municipalización Turística (PNMT) en la década de 1990, que según Lima (2017) El programa representó un cambio en la forma en que se planificó el turismo en el país, con foco en una gestión más descentralizada y participativa que consideró las individualidades de cada municipio, cuyas actividades involucraron la ejecución de talleres de sensibilización, capacitación y planificación desarrollados en el período 1995-2002.

Existen diferentes perspectivas respecto a las evaluaciones del programa sobre su aporte como política turística nacional, Beni (2006) considera que el programa inicialmente fracasó en su estrategia, debido a que, por ejemplo, no reconoció e identificó los espacios turísticos. Se dio entonces un escenario de desconocimiento, de las políticas implementadas, de las potencialidades locales y de la región interferida por la política de municipalización.

Otra perspectiva para la evaluación del programa la aporta Lima (2017), quien ve en el PNMT que el país ha vivido un nuevo momento en relación a las políticas implementadas hasta entonces, precisamente porque identifica un avance en la forma en que se inició el PNMT. Si bien posteriormente si la política fuera eficiente o no modificara o mejorara el escenario turístico nacional, ya era posible identificar un cambio positivo en la forma en que se habían implementado las políticas hasta entonces, algunas de las acciones que contribuyeron a esta percepción fue la creación del Informe de Información Turística (Rintur), la formación de multiplicadores y la creación del Concejo y el Fondo Municipal de Turismo.

Maranhão (2017), entiende que en este período el turismo ya era una realidad nacional, aunque con un sesgo muy limitante desde el punto de vista del discurso económico en torno a la actividad.

Un análisis muy detallado lo hace Colantuono (2015) y destaca que, a lo largo de las décadas, las acciones llevadas a cabo por el sector turístico, tuvieron cada vez más un modelo estratégico; fue este formato, junto con las demás acciones que involucraron la implementación de la legislación creación de productos turísticos diversificados, especialización de profesionales, promoción del turismo brasileño en el exterior, entre otros que han impulsado al país como atractivo turístico.

Este es el entorno que involucró al sector turístico brasileño a principios de la década de 2000, cuando finalizó la gestión del entonces presidente Fernando Henrique Cardoso y se inició la administración de Luiz Inácio Lula da Silva entre 2003 y 2010, período en el que el autor llama una nueva institucionalización del turismo en Brasil, especialmente desde la creación del Ministerio de Turismo (MTur). La administración de Lula enfatiza el entorno y destaca el potencial económico del turismo, convirtiéndose así en uno de los sectores prioritarios en la política institucional del país.

Otra medida que fortalece la idea de ganancia para la actividad fue la creación del Plan Nacional de Turismo 2003-2007, como resultado de las acciones del MTur, a través de los resultados de un diagnóstico realizado con varios actores del sector, con un enfoque sobre el análisis de las acciones de gestión en el pasado. El plan en cuestión era un conjunto de objetivos, metas y programas como el instrumento más importante para planificar la actividad en ese momento (Maranhão, 2017).

Durante la elaboración de los planes, cuyos diagnósticos orientaron las acciones se identificaron, además de la falta de coordinación entre entidades públicas y privadas, también se señalaron los siguientes problemas:

- a) la ausencia de un proceso de evaluación de los resultados de las políticas y planes del sector;
- b) datos, información e investigación insuficientes sobre el turismo brasileño;
- c) deficiente calificación profesional de los recursos humanos del sector, tanto a nivel gerencial como en habilidades operativas específicas;
- d) inexistencia de un proceso de estructuración de la cadena productiva que impacte la calidad y competitividad del producto turístico brasileño;
- e) regulación inadecuada de la actividad y bajo control de calidad en la prestación de servicios con foco en la protección del consumidor;
- f) superposición de disposiciones legales en las distintas esferas públicas, lo que requiere una revisión de toda la legislación pertinente al sector;
- g) oferta crediticia insuficiente e inadecuada para el sector turístico;
- h) deficiencia crónica en la gestión y operación de toda la infraestructura básica (saneamiento, agua, energía, transporte) y turismo;
- i) baja calidad y poca diversidad de productos turísticos ofrecidos en los mercados nacionales e internacionales;
- j) recursos insuficientes y falta de estrategia y coordinación en la promoción y comercialización del producto turístico brasileño.



Detallar los problemas identificados por el diagnóstico, así como un análisis un poco más profundo del PNT 2003 - 2007, sus objetivos y metas para el período definido en el plan, así como los macro programas creados en esta versión, por tanto, tal análisis es importante en este momento, mientras que esta fue la base de las políticas de promoción y gestión del turismo durante al menos los próximos 13 años durante los cuales el Partido de los Trabajadores permanece en el poder federal.

Así, según el Ministerio de Turismo (2003), el PNT (2003-2007) tenía como objetivos generales y específicos, los detallados en el Cuadro 5 abajo:

Cuadro 5: Objetivos del PNT (2003-2007)

Objetivos generales	Objetivos específicos
<p>1. Desarrollar el producto turístico brasileño con calidad, considerando nuestra diversidad regional, cultural y natural.</p> <p>2. Estimular y facilitar el consumo del producto turístico brasileño en los mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>1. Dar calidad al producto turístico.</p> <p>2. Diversificar la oferta turística.</p> <p>3. Estructurar destinos turísticos.</p> <p>4. Expandir y calificar el mercado laboral.</p> <p>5. Incrementar la inserción competitiva del producto turístico en el mercado internacional.</p> <p>6. Incrementar el consumo del producto turístico en el mercado nacional.</p> <p>7. Incrementar la tasa de estancia y el gasto medio de los turistas</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del MINISTERIO DO TURISMO (2003)

El PNT (2003-2007) también trae un conjunto de metas a alcanzar para el sector a partir de la implementación del plan, que fueron: 1) crear condiciones para generar 1.200.00 nuevos puestos de trabajo, 2) incrementar en 9 millones el número turistas en Brasil, 3) generar US \$ 8 mil millones en divisas, 4) aumentar la llegada de pasajeros en vuelos domésticos a 65 millones y 5) ampliar la oferta turística brasileña desarrollando al menos tres productos de calidad en cada Estado de la Federación y el Distrito Federal (MINISTERIO DE TURISMO, 2003). A lo largo del texto es posible identificar los detalles de estas metas, pero sin mucha información específica sobre cómo el ministerio pretende alcanzar estos números definidos en las metas, para generar la cantidad de empleos previstos en el plan, el ministerio cita, por ejemplo:

Para atingir a meta desejada, implementaremos ações prioritárias dentro do plano, quais sejam: a oferta de crédito aos empreendedores do turismo e ações de captação de investimentos, no Brasil e no Exterior, para novos empreendimentos turísticos. O resultado

deste trabalho deve gerar investimentos na economia de aproximadamente 12 bilhões de reais até 2007 (Ministério do Turismo, 2013, p. 24).<sup>23</sup>

Por tanto, el PNT (2003-2007) no parece contar con un conjunto de acciones detalladas y planificadas para lograr las metas allí establecidas para el sector. Es importante resaltar que además de las metas y objetivos definidos en el plan, fue un esfuerzo político y estratégico muy fuerte atender las demandas del sector turístico, como un enfoque en dinamizar la economía y generar empleo, las metas planteadas corroboran esta perspectiva.

Una de las soluciones señaladas por el Plan para lograr los objetivos y metas allí establecidos fue el desarrollo de siete Macro Programas que tuvieron como objetivo resolver los problemas y obstáculos al crecimiento del turismo en Brasil, los cuales se fragmentaron con los siguientes temas : 1) Gestión y Relaciones Institucionales, 2) Promoción, 3) Infraestructura, 4) Estructuración y diversificación de la oferta turística, 5) Calidad del producto turístico, 6) Promoción y apoyo a la comercialización y 7) Información turística (MINISTÉRIO DO TURISMO , 2003).

Para el presidente en ejercicio Luis Inácio Lula da Silva, el turismo podría jugar un papel importante en el equilibrio de la balanza comercial, tanto aumentando las divisas a través de los turistas extranjeros, como también mediante la inversión extranjera, para la construcción de equipos turísticos. A partir de eso, el turismo podría interferir en las actividades sociales. desigualdades, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo y la apertura de nuevas empresas (MINISTERIO DE TURISMO, 2003). Se nota, por tanto, la posición del Gobierno en relación al plan económico que impulsa la actividad turística.

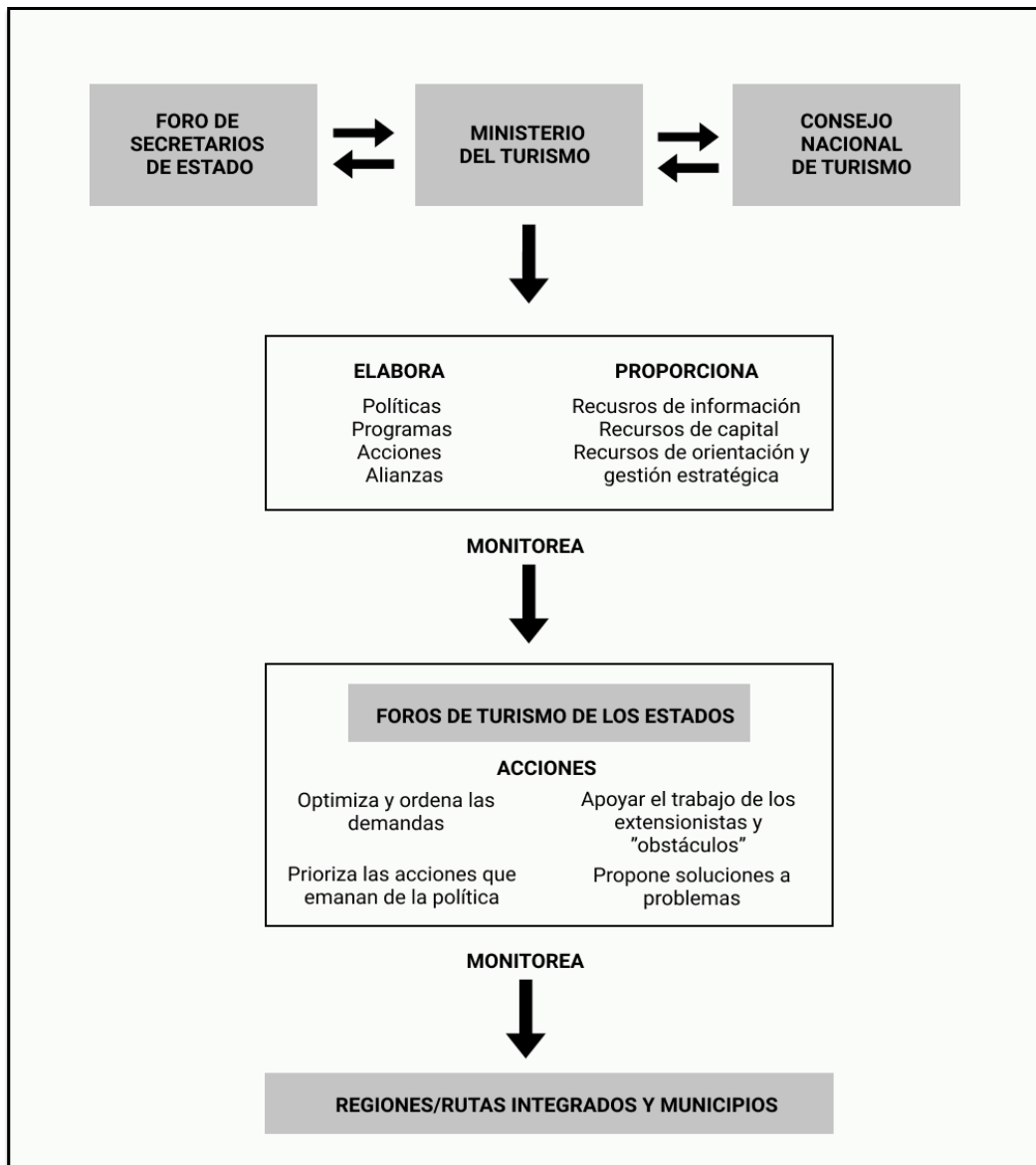
Otra posición relevante, presente en el mismo documento, enfatiza que "*A vocação natural do nosso país deve ser transformada em fonte permanente de riqueza, através do turismo*"<sup>24</sup>(MINISTÉRIO DO TURISMO, 2003, p. 4). Los argumentos que sustentan esta posición son que Brasil tiene una gran cantidad de elementos que pueden "generar" esta riqueza, ya sean playas, bosques, montañas, ríos, festivales, gastronomía diferente, parques nacionales, ciudades históricas y la tradicional hospitalidad brasileña, así- como equipos, empresas y la calidad de los servicios que ya se ofrecen en el país (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2003).

---

Traducido de: Para lograr a meta deseada implementaremos acciones prioritarias dentro del pan, a saber: ofrecer crédito a empresarios turísticos y acciones de captación de inversiones, en Brasil y en el exterior, para nuevos emprendimientos turístico. El resultado de este trabajo deberá generar inversiones en la economía de aproximadamente 12 mil millones de reales hasta 2007 (Ministério do Turismo, 2013, p. 24)

<sup>24</sup> "La vocación natural de nuestro país debe transformarse en una fuente permanente de riqueza, a través del turismo"

Figura 19: Gestión nacional del turismo (PNT-2003 a 2007)



Fuente: Adaptado del Ministerio do Turismo (2003)

Además de los factores ya mencionados, una de las prioridades del plan fue la regionalización de las acciones planificadas, Anjos y Henz (2012) destacan que la iniciativa encaminada a internalizar acciones para buscar la desconcentración de ingresos en grandes centros, esta iniciativa también es apoyada por la idea de diversidad regional y cultural que es otro rasgo muy particular de la geografía brasileña. Así, el PNT (2003-2007) presenta un nuevo sistema nacional de gestión turística, como se muestra la Figura 19.

Este modelo de gestión turística que trajo el PNT (2003-2007) a juicio de Anjos y Henz (2012) buscaba una integración de los municipios y el fortalecimiento de las regiones a través de la creación

de itinerarios turísticos que consideraran las características e individualidades de estas regiones y municipios; como resultado, en 2004 se lanza el Programa de Regionalización Turística - Roteiros do Brasil, el programa se elaboró a partir de los talleres de planificación y definición de estrategia que se llevaron a cabo en todos los estados brasileños y en el Distrito Federal durante el período de marzo 15 al 7 de abril de 2004.

Anjos y Henz (2012) enfatizan que, desde entonces, se creó un nuevo diseño que dio lugar al mapeo de la regionalización del turismo brasileño, que comprende 219 regiones turísticas, con la participación de 3.203 municipios/distritos brasileños de un total de 5.560 existentes. En el País en ese momento, el proceso de regionalización se convirtió para los autores brasileños en un sello distintivo del turismo brasileño, debido al proceso de comprensión del territorio que dio lugar al movimiento de aglutinar destinos en una sola región geográfica cuyas características eran similares, por lo que formando: agrupaciones, zonas, polos, circuitos o rutas turísticas, a continuación detallaremos cómo se utilizó / modificó este mapa de regionalización durante las acciones del sector turístico.

Aún en la década de 2000, durante el período de 2007 a 2010, se produjeron tres hitos importantes que trajeron cambios e impactos al turismo brasileño, el primero de los cuales fue el lanzamiento del PNT (2007-2010), más tarde en el mismo año el lanzamiento del proyecto de 65 Destinos Turísticos Inductivos y el Informe de Evaluación del Programa de Regionalización del Turismo (PRT) - Itinerarios en Brasil.

Cuadro 6: Metas dos PNT's (2003-2007) e (2007-2010)

<b>META</b>	<b>PNT 2003-2007</b>	<b>PNT 2007-2010</b>
<b>1</b>	Crear condiciones para generar 1.200.000 nuevos puestos de trabajo	Promocionar la realización de 217 millones de viajes en el mercado nacional
<b>2</b>	Incrementar el número de turistas extranjeros en Brasil en 9 millones	Crear 1,7 millones de puestos de trabajos y ocupaciones
<b>3</b>	Generar \$ 8 mil millones en divisas	Estructurar 65 destinos turístico con estándares de calidad internacional
<b>4</b>	Ampliar las llegadas de pasajeros en vuelos domésticos	Generar \$ 7.7 billones de dólares en divisas
<b>5</b>	Ampliar la oferta turística brasileña desarrollando un mínimo de tres productos de calidad en cada Estado de la federación y del Distrito Federal	-

Fuente: Elaboración propia con base en MINISTÉRIO DO TURISMO (2003) e MINISTÉRIO DO TURISMO (2007).

En un análisis de los PNT (2003-2007) y (2007-2010), Vilela y Costa (2020) señalan que es posible observar en la información brindada en ambos documentos que persisten algunos problemas

en el sector turístico, a saber: ausencia o insuficiencia de datos e información turística, deficiencia en la calificación profesional, así como en la calidad de los servicios, regulación inadecuada, superposición de legislación, ausencia o insuficiente acceso al crédito, y finalmente la deficiencia de infraestructura en el sector.

Un aspecto que se modificó, al comparar los dos Planes, notamos una modificación / creación en tres programas macro en el PNT (2007-2010), la creación de un programa histórico de Logística de Transporte, el enfoque del macro programa Foment, ahora con el Fomento de la Iniciativa Privada y finalmente la creación de la Regionalización del Turismo como Macro Programa, hecho que se vio enormemente fortalecido por el desempeño del PRT que se inició en 2004 pero que no contaba con la categoría de Macro Programa dentro del PNT.

Cuadro 7: Macro Programas - PNT's (2003-2007) e (2007-2010)

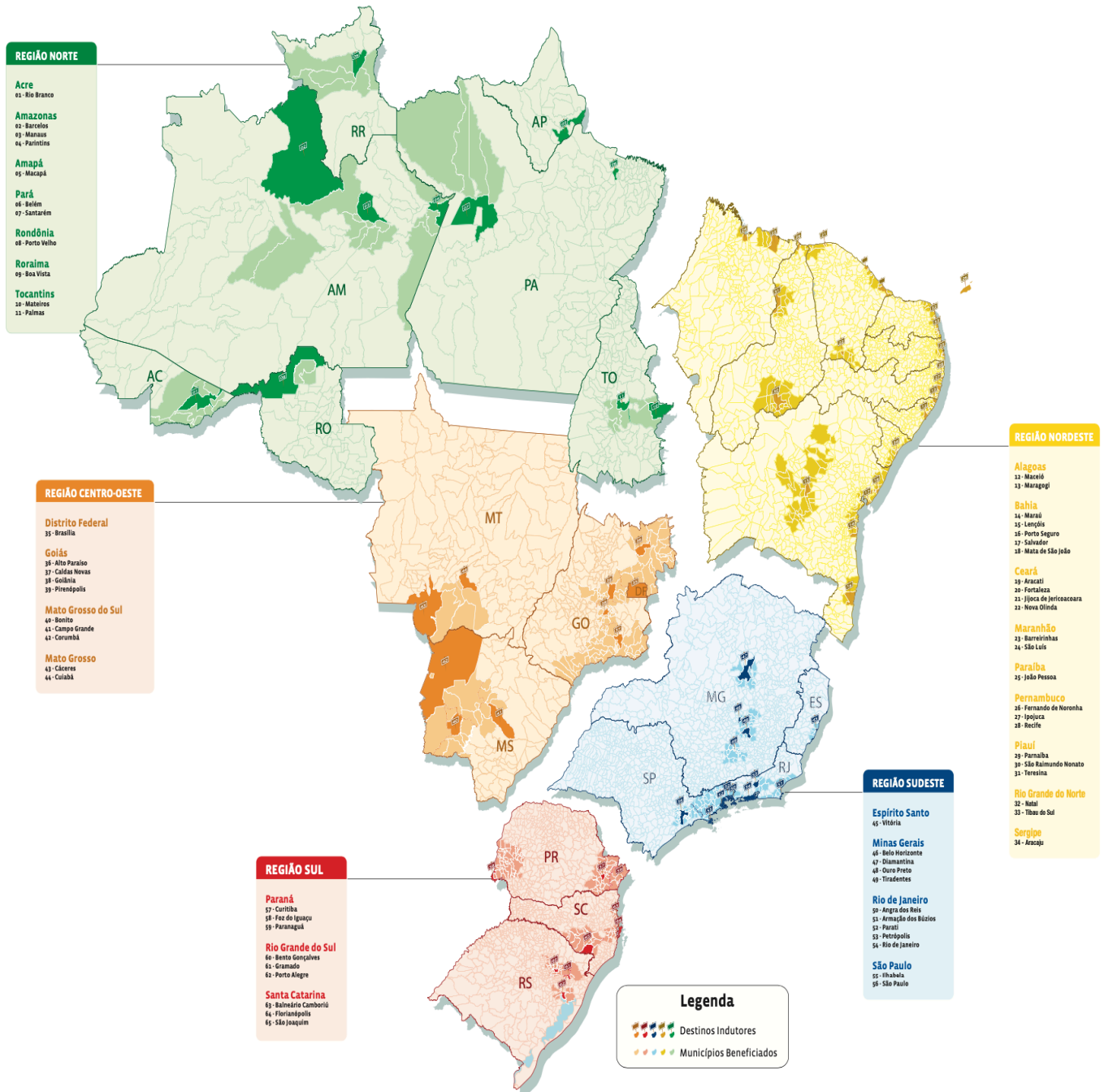
<b>MACRO PROGRAMA</b>	<b>PNT 2003-2007</b>	<b>PNT 2007-2010</b>
<b>1</b>	Gestión y relaciones institucionales	Planificación y gestión
<b>2</b>	Promoción	Información y estudios turísticos
<b>3</b>	Infraestructura	Logística de transporte
<b>4</b>	Estructuración y diversificación de la oferta turística	Regionalización del turismo
<b>5</b>	Calidad del producto turístico	Fomento a la iniciativa privada
<b>6</b>	Promoción y apoyo a comercialización	Infraestructura pública
<b>7</b>	Informaciones turísticas	Calificación de los equipos y servicios turísticos
<b>8</b>	-	Promoción y apoyo a comercialización

Fuente: Elaboración propia con base en MINISTÉRIO DO TURISMO (2003) e MINISTÉRIO DO TURISMO (2007).

Comparando los dos Planes, se observa un claro avance en cuanto a detallar las metas, así como los objetivos a la espera del alcance planeado de 2007 a 2010, sin embargo, hay margen de mejora en la construcción de este que es el documento rector de toda la política de planificación, gestión y desarrollo turístico en Brasil. En consecuencia, Vilela y Costa (2020) citan la necesidad de una mejor estructuración en las etapas iniciales de las actividades allí previstas, por ejemplo, con un mejor vínculo entre los problemas identificados y las metas, objetivos y programas definidos para el cuatrienio, se indica que no está claro cuál es la correlación de cómo estas acciones diseñadas allí contribuirán a reducir los problemas identificados en el desarrollo de la actividad turística.

Guiados por los estudios y acciones del PRT y con énfasis en el proceso de regionalización y alcanzar la meta de crear 65 destinos con estándares de calidad internacional, en 2008 se lanzó el Estudio de Competitividad de estos 65 destinos, previamente mapeado por el Programa de Regionalización. Los destinos fueron mapeados considerando las 200 regiones turísticas definidas por el PRT y que, según el documento, tenían condiciones para desarrollarse y podrían en el corto plazo convertirse en modelos para el desarrollo del turismo (Ministerio do Turismo, 2007).

Figura 20: Mapa de los 65 destinos indutores



Fuente: MINISTÉRIO DO TURISMO (2011).

Los 65 destinos inductivos, fueron parte del alcance de 59 regiones turísticas preseleccionadas por PRT, cuyo escenario tuvo la cobertura de 740 municipios nacionales repartidos en las 5 regiones territoriales de Brasil, es decir, cada destino inductivo fue una especie de referencia para una microrregión que contó con la participación de otros municipios, haciendo de estos 65 destinos alrededor de 740 municipios involucrados, como se detalla a continuación.

Figura 21: 65 destinos indutores e sus Macro regiones (2008)

MACRORREGIÃO NORTE			MACRORREGIÃO CENTRO-OESTE		
Nº	UF	Destino Indutor	Nº	UF	Destino Indutor
1	AC	Rio Branco	35	DF	Brasília
2	AM	Barcelos	36	GO	Alto Paraíso
3		Manaus	37		Caldas Novas
4		Parintins	38		Goiânia
5	AP	Macapá	39		Pirenópolis
6	PA	Belém	40	Bonito	
7		Santarém	41	MS	Campo Grande
8	RO	Porto Velho	42	Corumbá	
9	RR	Boa Vista	43	MT	Cáceres
10	TO	Mateiros	44	Cuiabá	
11		Palmas			
MACRORREGIÃO NORDESTE			MACRORREGIÃO SUDESTE		
Nº	UF	Destinos Indutores	Nº	UF	Destino Indutor
12	AL	Maceió	45	ES	Vitória
13		Maragogi	46	MG	Belo Horizonte
14	BA	Lençóis	47		Diamantina
15		Maraú	48		Ouro Preto
16		Mata de São João	49		Tiradentes
17		Porto Seguro	50	Angra dos Reis	
18		Salvador	51	Armação dos Búzios	
19	CE	Aracati	52	RJ	Parati
20		Fortaleza	53	Petrópolis	
21		Jijoca de Jericoacoara	54	Rio de Janeiro	
22		Nova Olinda	55	SP	São Paulo
23	MA	Barreirinhas	56	Ilhabela	
24		São Luís			
25	PB	João Pessoa			
26	PE	Fernando de Noronha			
27		Ipojuca			
28		Recife			
29	PI	Parnaíba			
30	PI	São Raimundo Nonato			
31		Teresina			
32	RN	Natal			
33		Tibau do Sul			
34	SE	Aracaju			
MACRORREGIÃO SUL			MACRORREGIÃO SUL		
Nº	UF	Destino Indutor	Nº	UF	Destino Indutor
57	PR	Curitiba	60	RS	Bento Gonçalves
58		Foz do Iguaçu	61		Gramado
59		Paranaguá	62		Porto Alegre
63	SC	Balneário Camboriú			
64		Florianópolis			
65		São Joaquim			

Fuente: MINISTÉRIO DO TURISMO (2008).

En la siguiente Figura 21 es posible identificar con más detalle los 65 destinos indutores y sus respectivas regiones territoriales, la previsión para la estructuración de estos 65 destinos durante

el período 2008 a 2010 fue de 15 destinos en el primer año, 20 destinos en el segundo y 30 destinos en el tercero, por lo que hasta el año 2010, último del cuatrienio definido en el PNT, se esperaba el alcance de estructuración de estos primeros inductores seleccionados (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2007).

Esta política nacional de regionalización fortalecida por el PRT y los objetivos y metas relacionados que estuvieron presentes en el PNT (2007-2010) subrayó lo que ciertamente se ha convertido en el rasgo principal de las políticas turísticas brasileñas, sea por el contexto histórico geográfico o por la diversidad de ofertas presentes en este territorio, es decir, por la influencia característica y socioeconómica que la actividad turística ha absorbido en Brasil a lo largo de su historia.

Para lograr los objetivos propuestos, el ministerio a través del PNT detalló algunos otros indicadores que deben alcanzarse para contribuir al pronóstico de impacto propuesto para los 65 destinos, así como un pronóstico de inversión que, según el Plan, sería necesario estructurar e implementar tales acciones, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4: Macro Programas PNT's (2003-2007) e (2007-2010)

<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Inversión en infraestructura (en R\$ mil millones)	1.2	1.39	1.46	1.53
Personas calificadas	51.340	56.474	62.121	68.334
Profesionales certificados	1.960	2.254	2.592	2.981
Empresas certificadas	290	2.899	2.592	2.981
Empresas registradas en el Mtur	31.380	36.604	42.095	48.410

Fuente: Elaboración propia con base en MINISTÉRIO DO TURISMO (2003) e MINISTÉRIO DO TURISMO (2007).

Considerando las políticas, planes y programas desarrollados e implementados en el período 2000 a 2010 en Brasil, tenemos, según Maranhão (2017), una década de avances para la actividad turística local. Hubo varios desarrollos que han guiado la planificación y gestión del turismo brasileño, desde la creación del Ministerio de Turismo, como el conjunto de planes y políticas diseñados e implementados por el sector, ya sean los PNT (2003-2007) y (2007-2010), o la directriz generalizada de regionalización a través del PRT, cuyo enfoque se vio reforzado por la creación de 65 inductores objetivo.

El próximo PNT se lanzó cubriendo el período de 2013 a 2016, antes de ese período el Ministerio de Turismo publicó el Documento de Referencia - Turismo en Brasil 2011-2014: En este documento, a diferencia de lo sucedido en el PNT, el objetivo era mucho más estructurar



ando y definiendo con más detalle de las acciones, así como una contextualización profunda sobre el escenario económico mundial, nacional y del sector turístico, detallando los ejes involucrados en los macroprogramas definidos en el PNT anterior.

Así, en 2013 el Ministerio de Turismo lanza el PNT (2013-2016), en un momento en que Brasil ya se prepara para albergar la Copa Mundial de la FIFA en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016, cuya expectativa era ambiciosa, ya sea desde la perspectiva de recibir un número récord de turistas extranjeros en el país, ya sea por la posibilidad de exhibir productos turísticos locales en un escenario internacional, o por el desafío que enfrentaba el país, no solo desde la realización de ambos eventos, sino sobre todo desde la organización de una infraestructura necesaria para la ejecución de los eventos en cuestión.

Con las inversiones, así como por la esperada llegada de turistas durante el período, el Ministerio de Turismo estableció un objetivo ambicioso de hacer de Brasil la tercera economía turística más grande del mundo, al tiempo que el país ocupaba la sexta posición en este ranking. En 2011 el turismo había mostrado un aumento del 18,5% en el período 2007-2011, para alcanzar la meta de convertirse en el tercero en el mundo, Brasil necesitaría crecer alrededor del 8% cada año durante el período 2013-2016, lo que destacó además el carácter audaz de esta propuesta (Ministerio do Turismo, 2013). El PNT, como en años anteriores, presentó las metas para el período, como se muestra en la Tabla 5:

Tabla 5: Metas PNT (2013-2016)

META	PNT 2007-2010	PNT 2013-2016
1	Promocionar la realización de 217 millones de viajes en el mercado nacional	Aumentar para 7,9 millones la llegada de turistas extranjeros al país
2	Crear 1,7 millones de puestos de trabajos y ocupaciones	Aumentar para \$10,8 millones los ingresos por turismo internacional
3	Estructurar 65 destinos turístico con estándares de calidad internacional	Incrementar a 250 millones el numero de viajes domésticos hasta 2016
4	Generar \$ 7.7 billones de dólares en divisas	Elevar el índice promedio de competitividad turística nacional a 70 puntos hasta 2016
5	-	Aumentar las ocupaciones formales en el sector turístico a 3,6 millones hasta 2016

Fuente: Elaboración propia con base en MINISTÉRIO DO TURISMO (2013).

En general, la naturaleza de las metas no se alejó tanto de lo ya definido en anteriores PNT's, en general se trata de la generación de empleos, el ingreso de extranjeros y la generación de ingresos internacionales, así como el incremento de locales.

Un cambio estructural es que el documento ahora considera el conjunto de 7 acciones estratégicas y no hace mención a los macroprogramas que anteriormente orientaban las acciones turísticas, sin embargo el contexto de las acciones definidas en el PNT (2013-2016) es muy cercano al de macro programas previamente definidos, a saber: 1) Conocer el turismo, el mercado y el territorio, 2) Estructurar los destinos turísticos, 3) Fomentar, regular y calificar los servicios turísticos, 4) Promover los productos turísticos, 5) Estimular el desarrollo de la actividad turística sostenible, 5) Fortalecer la gestión descentralizada, las alianzas y la participación social y 7) Promover la mejora de un entorno legal favorable (Ministerio do Turismo, 2013).

En la práctica, las acciones dialogan un poco más con lo que fueron los objetivos de este PNT, que buscaba generar oportunidades de empleo y emprendimiento, participación y diálogo con la sociedad, incentivo a la innovación y el conocimiento y regionalización, con excepción del énfasis visible en el fomento de la innovación. , los demás objetivos ya cubrían la historia de anteriores PNT, ya que formaron la base de la construcción desde el primer PNT con un enfoque de participación social, apuntando a la generación de empleo a través de la regionalización del turismo.

Cuadro 8: Metas PNT (2013-2016)

META	PNT 2013-2016	PNT 2018-2022
1	Aumentar para 7,9 millones la llegada de turistas extranjeros al país	Aumentar la llegada anual de turistas extranjeros de 6,5 para 12 millones
2	Aumentar para \$10,8 millones los ingresos por turismo internacional	Incrementar los ingresos generados por los visitantes internacionales en el país de \$ 6,5 para \$ 19 mil millones
3	Incrementar a 250 millones el número de viajes domésticos hasta 2016	Incrementar el número de brasileños en viajes domésticos, de 60 a 100 millones
4	Elevar el índice promedio de competitividad turística nacional a 70 puntos hasta 2016	Aumentar el número de empleos turísticos de 7 a 9 millones.
5	Aumentar las ocupaciones formales en el sector turístico a 3,6 millones hasta 2016	

Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio do Turismo (2013).

El PNT (2018-2022) sufre una remodelación en relación a la estructura adoptada en versiones anteriores, por ejemplo, el plan ahora tiene además de las metas y objetivos siempre establecidos, emergen las líneas de acción, que en la práctica sustituyeron a los objetivos y acciones estratégicas que se definieron en el PNT anterior. El enfoque definido en el PNT (2018-2022) fuera: 1) Fortalecimiento de la regionalización, 2) Mejora de la calidad y competitividad, 3) Fomento de la innovación y 4) Promoción de la sostenibilidad.

Y los detalles del enfoque de las acciones del PNT (2018-2022) se detallaron ahora en 5 líneas de acción, que son: 1) Planificación, gestión y seguimiento 2) Estructuración del turismo brasileño 3)

Formalización y calificación del turismo 4) Incentivo al turismo responsable y 5) Soporte de Marketing y Comercialización.

Con la acción del PNT (2018-2022) aún en marcha, siendo esta la base de la política nacional de promoción y desarrollo de la actividad turística, no es casualidad que este fuera centro de análisis, debate, gestión, planificación. de los últimos años del contexto de la actividad en Brasil, por lo que también, desde su primera versión en 2003, este ha sido el principal instrumento orientador de las acciones nacionales en Brasil.

Es importante reforzar, tal y como señaló Maranhão (2017) que, dadas las posibilidades que rodean al turismo en Brasil, es imposible no considerar algunos de los avances que se han producido hasta el momento, muy probablemente por el alcance limitado de esta actividad como instrumento económico, generador de empleo e ingresos: El autor refuerza que perspectivas importantes sobre la actividad nunca fueron consideradas como un instrumento de bienestar, esparcimiento y participación de la población local.

En el siguiente subtema contextualizaremos el escenario de la actividad turística en Brasil, sea desde el punto de vista del desempeño del turismo brasileño en relación a otros países, o sea en relación al flujo de llegada de turistas extranjeros, incluso aquellos que se mueve internamente. Mientras , aún vamos a analizar brevemente los indicadores económicos de actividad en la economía local, para que podamos entender cómo la actividad turística se desarrolla y se relaciona con otras dinámicas en el contexto brasileño.

### **6.2.2 El Contexto del turismo en Brasil**

En este apartado, presentaremos y analizaremos algunos datos en relación al desarrollo de la actividad turística en Brasil. En cuanto al desempeño brasileño en el contexto internacional, el índice de competitividad turística internacional, presentado en el Travel & Tourism Competitiveness Report (2020), presentado en el Foro Económico Mundial en una publicación semestral, cuyo objetivo es publicar un análisis de competitividad, desarrollo sostenible y políticas de Travel & Tourism de 140 países, cuyo ranking comprende parte de los datos presentados que considera un conjunto de 105 indicadores distribuidos en 14 categorías de análisis, que detallaremos más adelante (The World Economic Forum, 2020).

Como se muestra en el Cuadro 9, Brasil ocupa actualmente el puesto 32 en relación a los 140 países analizados con una media de 4,5 puntos, el ranking hoy lo lidera España con una media de 5,4 puntos, seguido de Francia, Alemania y Japón con la misma puntuación. En relación al resto de países sudamericanos, Brasil es el mejor clasificado, Perú y Argentina, que son los primeros en aparecer después de Brasil, ocupan los puestos 49 y 50, respectivamente, ambos con 4,2 puntos de promedio.

Cuadro 9: Clasificación de competitividad turística internacional

<b>Clasificación</b>	<b>País</b>	<b>Puntaje</b>
<b>1</b>	España	5.4
<b>2</b>	Francia	5.4
<b>3</b>	Alemania	5.4
<b>4</b>	Japón	5.4
<b>5</b>	Estados Unidos	5.3
<b>6</b>	Reino Unido	5.2
<b>7</b>	Australia	5.1
<b>8</b>	Italia	5.1
<b>9</b>	Canadá	5.1
<b>10</b>	Suiza	5.0
<b>32</b>	Brasil	4.5

Fuente: The World Economic Forum (2020)

Cuando analizamos las tres últimas publicaciones del *ranking*, encontramos que Brasil tuvo una pérdida de 5 posiciones en el último informe publicado, aunque mantuvo el número de 4.5 con relación a 2017, esto ciertamente se debe a la mejor desempeño de los países que superó a Brasil, pero ciertamente también fue influenciado por los indicadores en los que el país tuvo un desempeño peor que en 2017, incluyendo Recursos Naturales y Recursos Culturales y Viajes de Negocios, siendo el primero la única categoría liderada por Brasil, hasta entonces y comenzó a ser ocupado por México.

Tabla 6: Historial de Competitividad de Brasil (2015-2019)

<b>Historial</b>			
<b>Año</b>	2015	2017	2019
<b>Clasificación</b>	28	27	32
<b>Puntuación</b>	4,4	4,5	4,5

Fuente: Elaboración Propria Con Base En The World Economic Forum (2016), The World Economic Forum (2018) Y The World Economic Forum (2020)

Aun mostrando esta pérdida de puestos, considerando la última década, se notan los avances en términos de competitividad, ya que en 2013 Brasil ocupó el puesto 51 en el ranking, habiendo llegado en 2017 al puesto 27, el mejor jamás ocupado por las matrices. Lo que se explica por las

inversiones realizadas en el sector en el período para la celebración del Mundial y los Juegos Olímpicos, en los años 2014 y 2016, respectivamente.

Viendo con más detalle las 14 categorías analizadas en el Ranking de Competitividad, como vemos Brasil no lidera ninguna de las categorías, la categoría en la que Brasil ha mejorado su posición en el ranking es la de Recursos Naturales y la de Recursos Culturales y Viajes de negocio, con 2 y 9 plazas, respectivamente.

Cuadro 10: Posiciones de Brasil en las categorías (2015-2019)

Indicador	Puntuación de Brasil	Puntuación más alta	Posición de Brasil	Líder en ese indicador
Ambiente de negocios	3.7	6.1	127	RAE de Hong Kong
Seguridad y protección	4.3	6.7	124	Finlandia
Salud e higiene	5.4	7.0	69	Austria
Recursos humanos y mercado laboral	4.3	5.8	88	Estados Unidos
Preparación para las TIC	4.8	6.6	66	RAE de Hong Kong
Priorización de viajes y turismo	4.0	6.2	106	Malta
Apertura internacional	3.0	5.5	89	Nueva Zelanda
Competitividad de precios	5.4	6.7	72	Irán, Rep. Islámica
Sostenibilidad del medio ambiente	4.3	6.0	67	Suiza
Infraestructura de transporte aéreo	3.7	6.6	42	Canadá
Infraestructura terrestre y portuaria	2.4	6.4	114	RAE de Hong Kong
Infraestructura de servicios turísticos	4.5	6.7	59	Portugal
Recursos naturales	5.8	6.0	2	Mexico
Recursos culturales y viajes de negocios	5.4	7.0	9	China

Fuente: Elaboración propia con base en The World Economic Forum (2020)

En relación a las categorías en las que Brasil tiene la actuación más bajo, respectivamente, Ambiente Emprendedor en el que el país ocupa el número 127 y Seguridad y Protección con la posición del número 124, entre estas categorías evolucionan los indicadores de actuación empresarial. indicadores de seguridad y protección en el país.

Con un análisis más profundo, especialmente revisando el cambio de estos indicadores en el tiempo, en los últimos 10 años de actividad turística en Brasil, es posible verificar un salto en algunos indicadores, especialmente en relación a 2013 y 2015, este movimiento corrobora las inversiones antes mencionadas para la realización de eventos deportivos internacionales, lo cual hemos observado en los últimos años. Sin embargo, existe una ausencia de una inversión

Cuadro 11: Posiciones de Brasil en las categorías (2015-2019)

Indicador	2017	2019	Estado de la posición
Ambiente de negocios	129	127	2
Seguridad y protección	106	124	-18
Salud e higiene	70	69	1
Recursos humanos y mercado laboral	93	88	5
Preparación para las TIC	63	66	-3
Priorización de viajes y turismo	106	106	0
Apertura internacional	96	89	7
Competitividad de precios	41	72	-31
Sostenibilidad del medio ambiente	66	67	-1
Infraestructura de transporte aéreo	40	42	-2
Infraestructura terrestre y portuaria	112	114	-2
Infraestructura de servicios turísticos	39	59	-20
Recursos naturales	1	2	-1
Recursos culturales y viajes de negocios	8	9	-1

Fuente: Elaboración propia con base en The World Economic Forum (2020)

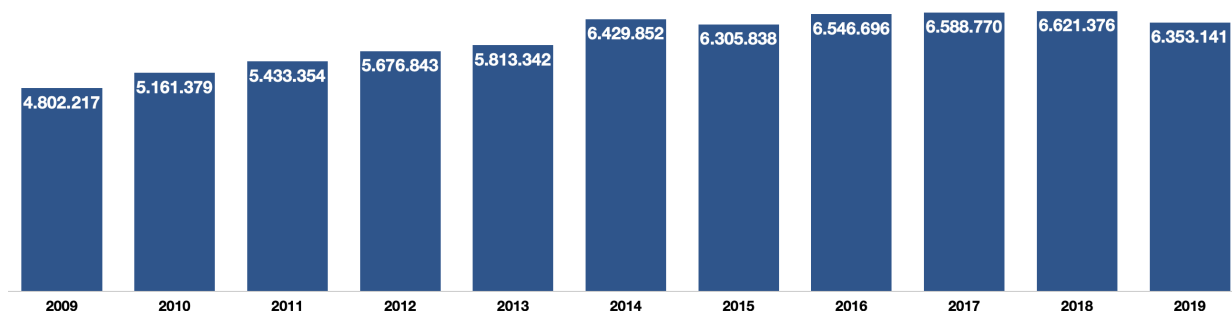
Por lo tanto, además de comparar el desempeño brasileño a la escala global, tales datos nos permiten analizar desde un punto de vista pragmático el impacto en el aumento de estos indicadores o en su caída, en determinados momentos de la trayectoria turística brasileña, por ejemplo, que podemos ver en la tabla anterior cuando observamos que de las 14 categorías en el último ranking publicado, el Brasil perdió posiciones en 9 de ellas, mejorando el desempeño en solo 04 de las 14 categorías analizadas, lo que puede reflejar el cambio en políticas públicas en el sector.

Ampliando un poco el alcance del análisis del turismo brasileño, es importante considerar la participación de la actividad turística en el escenario económico del país, en relación a esto según el WTTC (2020) en el informe anual de resultados.

El turismo en 2020 ha sido responsable del 7,7% del PIB brasileño en 2019, lo que representa un crecimiento del 3,0% en relación a los resultados divulgados en los informes de 2019. Si se compara con el desempeño de 2018 publicado en 2019, el informe también considera el número de 7.406 miles puestos de trabajo, lo que representa 7,9% del total de puestos vacantes en Brasil, este panorama muestra que 1 d cada 4 nuevos puestos de trabajo en el país son generados por el sector turístico.

Parte de esta participación del turismo en la economía, se debe también a la llegada de turistas al país y, en consecuencia, a los ingresos generados por estas llegadas, estas cifras también indican un aumento relevante en el período analizado, como podemos ver en la Figura 22 Es importante resaltar que el corte de la última década registrada (2009-2019) se debe a la influencia en torno del período en que se realizaron los eventos deportivos mundiales, lo que, por supuesto, supuso una mayor llegada en el número de turistas extranjeros.

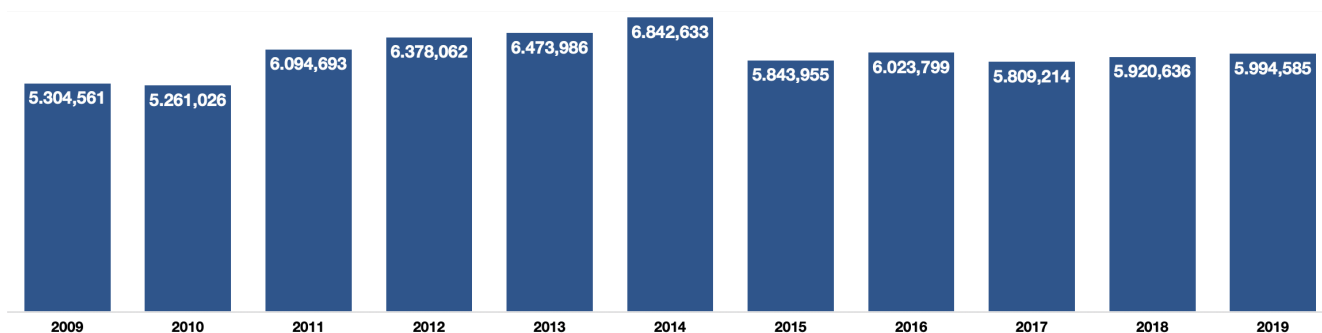
Figura 22: Llegada de turista en el País, números totales (2009-2019)



Fuente: Ministerio do Turismo - Anuário (2020)

Analizando la tabla anterior, es posible observar que existe un incremento gradual en el número de turistas extranjeros que llegan a Brasil, especialmente a partir de 2014, desde entonces, este flujo se ha mantenido en el orden de los 6 millones anuales. Son visitantes que llegan al país, por los eventos deportivos mencionados, pero también resultado de las inversiones en infraestructura turística y la promoción del producto turístico brasileño como consecuencia en 2018 Brasil que presentó el mayor récord de visitantes extranjeros con la llegada de 6.621.376 turistas.

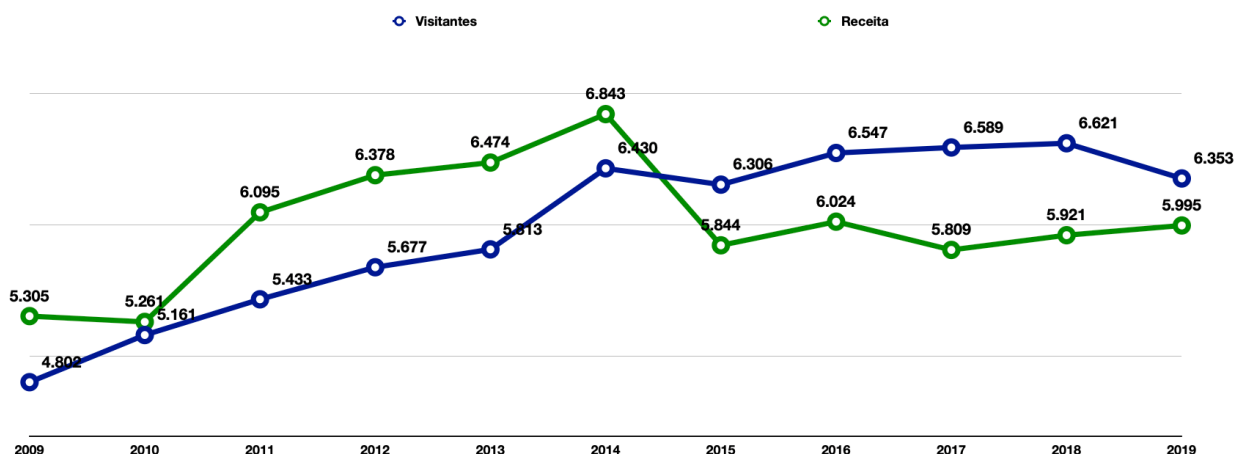
Figura 23: Ingresos en divisas provenientes del turismo en Brasil (2009-2019)



Fuente: Banco Central do Brasil - Bacen (2020).

En la Figura 23 destaca que en 2014 se registró el mayor valor en millones de dólares por ingresos en divisas por turismo, generando un total de Seis millones, ochocientos cuarenta y dos mil seiscientos treinta y tres dólares). Analizando el gráfico se puede identificar que 2014 fue el último año de este recorte en el que los ingresos por intercambio turístico aún superaron, en números absolutos, el total de visitantes extranjeros.

Figura 24: Ingresos en divisas provenientes del turismo en Brasil (2009-2019)



Fuente: Elaboración propia con base en Ministério do Turismo (2020).

En cuanto a la motivación para viajar al país, el 58,8% de los visitantes llega a Brasil por motivos de ocio, con el 71,7% de este universo buscando sol y playa, el 16,3% ocio con la naturaleza y ecoturismo, 9,5% Cultura, 1,6% por deporte y 0,9% por otras motivaciones de ocio (MTUR, 2019).



Las otras razones para viajar a Brasil están relacionadas con el 24,1% por visitar amigos y familiares, el 13,5% por negocios, eventos y convenciones y el 3,6% por otros motivos. El país que más envía visitantes por motivos de ocio es Argentina cuyo 86% de los turistas se encuentran en el país en busca de ocio, mientras que el turismo de visita a familiares y amigos lo lidera Canadá con un 62,2% y entre las motivaciones empresariales y eventos, siendo India el país que más visitantes envía con esta motivación, (el 77,6%) (MTUR, 2019).

Entre los países de origen ya mencionados anteriormente, debido a la motivación para viajar a Brasil, analizamos la Tabla 7 a continuación, los 10 países que más enviaron turistas al país en 2019. El líder de este ranking es Argentina, que es la fuente de alrededor del 33% de los visitantes, seguido de Estados Unidos con el 9.1% de los visitantes, América del Sur es el continente que más visitantes envía a Brasil, entre los 10 primeros visitantes, en conjunto Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay concentraron el 46,9% del total de turistas extranjeros que visitaron Brasil en 2019.

Tabla 7: Llegada de turistas por país de origen (2019)

Clasificación	País de origen	Número de visitantes	Porcentaje
1	Argentina	2.079.823	33,0
2	Estados Unidos	575.796	9,1
3	Paraguay	301.831	4,8
4	Chile	267.321	4,9
5	Uruguay	261.075	4,2
6	Francia	224.549	4,1
7	Alemania	202.015	3,6
8	Italia	162.305	3,2
9	Portugal	189.269	2,6
10	Reino Unido	151.029	3,0
-	Otros países	1.735.523	27,5

Fuente: Ministério do Turismo - Anuário (2020)

En relación al turismo internacional en Brasil, también es importante analizar los destinos más visitados por los visitantes extranjeros, como se detalla en la Tabla 8 por la llegada de turistas según la Federación estado de destino de estos visitantes.

Tabla 8: Llegada de turistas por país de origen (2019)

Clasificación	Unidad Federativa	Número de visitantes	Porcentaje	Región
1	São Paulo	2.358.979	37,13	Sudeste
2	Rio de Janeiro	1.252.267	19,71	Sudeste
3	Paraná	1.006.752	15,85	Sul
4	Rio Grande do Sul	772.686	12,16	Sul
5	Santa Catarina	200.746	3,16	Sul
6	Bahia	152.221	2,4	Nordeste
7	Ceará	112.920	1,78	Nordeste
8	Pernambuco	111.920	1,76	Nordeste
9	Mato Grosso do Sul	81.392	1,28	Centro Oeste
10	Distrito Federal	73.860	1,16	Centro Oeste
-	Demais Unidades da Federação	229.398	3,61	-

Fuente: Ministério do Turismo - Anuario (2020)

Como se señaló anteriormente, São Paulo es el destino que más turistas extranjeros recibe, absorbiendo alrededor del 37,13% de las llegadas, seguido de Río de Janeiro con el 19,71%, y juntos los dos estados de la región Sudeste reciben alrededor de 56,84% de las llegadas del total de turistas que llegan a Brasil. Como resultado São Paulo aparece como el principal destino de visitantes motivados por negocios y eventos, seguido de Río de Janeiro, que en términos de viajes de placer es el estado que más visitantes recibió.

También podemos identificar una concentración significativa, principalmente en los cinco primeros estados, en las regiones Sudeste y Sul, respectivamente, que en su conjunto acumulan el 88,01% del total de turistas que llegan a Brasil, quedando los demás 22 estados de la federación con una participación de apenas el 11% del total de visitantes, que en 2019 representó aproximadamente la cantidad de 698,846 turistas. Esta concentración indica que es en la región Norte, donde se ubican 08 de los 27 estados brasileños y el Distrito Federal, entre ellos: Amazonas, Pará y Acre

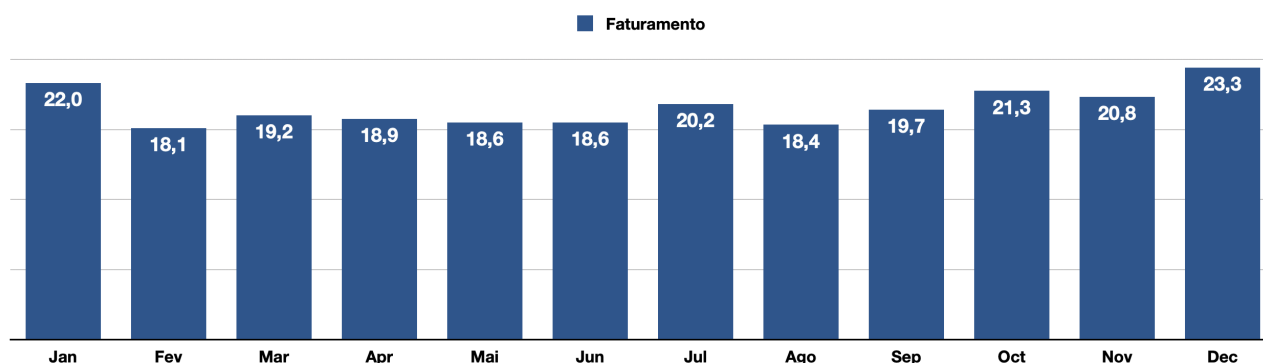
Desde el punto de vista económico, esta misma dinámica se observa cuando analizamos el desempeño de las regiones en relación a los ingresos generados por la actividad turística, como se muestra en la Tabla 07 y comprobamos que además de representar más del 88% en relación a la recepción de visitantes extranjeros, Sul y Sudeste junsto, también representan alrededor del 77,5% de

los ingresos totales generados por el turismo, que totalizan aproximadamente 33,80 millones de euros<sup>25</sup>

Estos ingresos se dividen en cinco categorías de actividades, de las cuales Restaurantes y Similares representan la factura más alta en relación a la actividad, con aproximadamente 23,24<sup>26</sup> millones de euros, que corresponde al 53% del volumen facturado, seguido de los gastos con Transporte de Pasajeros. (26%), Hoteles (11%), Cultura y ocio (6%) y Agencias de viajes (4%).

En relación al carácter de facturación de las actividades turísticas, cuando observamos la distribución de este ingreso por mes en 2019, podemos analizar el comportamiento del consumo de la actividad turística en Brasil, donde los meses de diciembre, enero y octubre corresponden a los meses de mayor facturación, ciertamente porque son los meses de vacaciones escolares y las fiestas de fin de año, así como el mes de julio, que también corresponde a las vacaciones escolares en Brasil y que representa más de 3.656 millones de euros en facturación mensual, la Figura 25 muestra los meses con mayor estacionalidad del turismo en Brasil, siendo febrero el de menor actividad en 2019.

Figura 25: Faturamento Anual turismo (2019)



Fuente: CNC (2020)

Finalmente, al analizar una perspectiva económica la actuación de las actividades turísticas en Brasil, encontramos que considerando o aumentando del volumen registrado de nuevos negocios generados por actividades relacionadas con el turismo, registramos la distribución de dos 2.983.080 puestos de trabajo levantados. El 67% dos trabajadores se dedican a actividades de alojamiento y alimentación, el 28% representa un porcentaje de personas ocupadas en el transporte de pasajeros, el 3% del total se dedica a la cultura del ocio y el 2% de su volumen corresponde a personas que laboran como agentes de viaje (CNC, 2020).

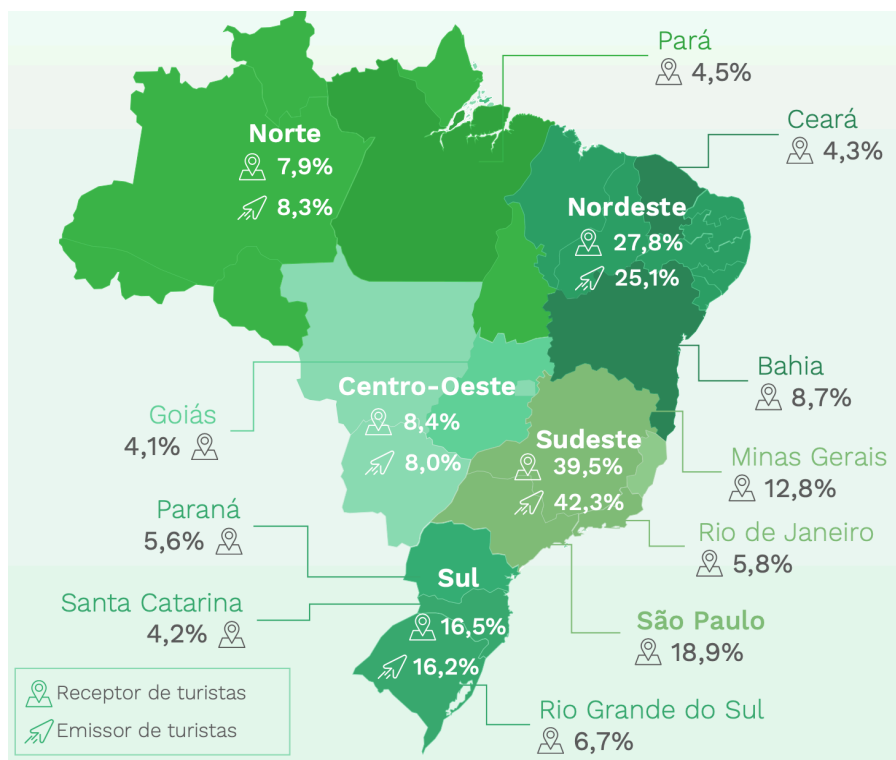
<sup>25</sup> 189,9 millones de reales según la conversión en 08/05/2023

<sup>26</sup> 127,2 millones de reales según la conversión en 08/05/2023

En relación a la dinámica de la actividad turística por turismo interno, en 2019, según datos del Ministerio de Turismo (2020), se registraron la cantidad de poco más de 21 mil personas en viajes, el 96,1% del total correspondiente a viajes internos. En general el 86,5% de los viajes fueron motivados por objetivos personales y el 13,5% por motivos profesionales, siendo la principal motivación de dos brasileños para viajar visitar a familiares y/o amigos, con el 36,1% del total de viajes, seguido por el 31,5% que viajan por motivos de ocio, por disfrutar de la playa y el sol (34,3%) y la cultura (27,2%).

En la Figura 26 podemos ver el porcentaje de recepción y emisión de viajeros, así como resaltar los 10 estados que más turistas reciben en 2019, así como los porcentajes en ambos por recepción y emisión por región. Vemos que, en relación al turismo interno, São Paulo fue el estado que más se visitó, seguido de Minas Gerais, ambos con 18,9% y 12,8% respectivamente del porcentaje de visitantes. Asimismo, la región Sudeste fue la que más envió y recibió turistas, con una emisión equivalente al 42,3% del número de viajeros emitidos y al 39,5% de los viajeros recibidos, aspecto interesante porque el Nordeste era una región en la que la cantidad de viajeros los turistas recibidos (27,8%) superaron el número de turistas emitidos (25,1%) a otros destinos, así como a las regiones Sur y Medio Oeste, con tarifas ligeramente inferiores.

Figura 26: Emisiones y recepciones del turismo doméstico brasileño (2019)



Fuente: Ministério do Turismo (2020)

Es importante señalar en este contexto de los índices y datos de actividad turística que no están disponible algunos datos, *reports* e información general que tratan del turismo brasileño, hasta el momento identificamos la ausencia de diversas informaciones de interés para el sector. Así como en esta investigación que no tiene registros recientes, como el índice nacional de competitividad turística, ya que el informe que se da a conocer en 2015, y lo mismo ocurre con los datos del IPEA sobre el mercado laboral en el sector turístico cuyos datos también solo alcanzan hasta el 2015.

A continuación, haremos una breve contextualización sobre el panorama mundial que también ha afectado a Brasil desde 2020, debido a la Pandemia Covid-19. Es importante plantear este escenario para la discusión, no solo por su evidente importancia en relación a los cambios en la dinámica del turismo mundial, en Brasil y en el objeto de esta investigación, sino también por los aspectos sociales, ambientales y los impactos económicos que ha acontecido en todo el mundo desde entonces.

### **6.2.3 Turismo en Brasil en el contexto de la pandemia de COVID-19**

Brasil fue uno de los países que adoptó el aislamiento social como medida para frenar la propagación del virus, tal medida ha incluido una serie de restricciones, entre ellas el cierre de fronteras para que las personas entren al país. Desde mediados de marzo estas restricciones ya se estaban implementando, así como la suspensión de vuelos el aislamiento social provocado por la pandemia de Covid, la imposibilidad, por motivos intrínsecos de la actividad de turismo, entre ellos el desplazamiento, o uso de espacios públicos, el cierre de hoteles, aeropuertos, locales de visita, playas, entre otros. Por este motivo, la actividad turística, según el Ministerio de Turismo (2020) fue inviable, incluso para el turismo interno.

Desde el inicio del aislamiento social y la suspensión de actividades, el sector turístico en Brasil ha sido el más afectado en términos económicos. El Sebrae (2020) publicó la novena edición del Informe de impacto de la pandemia en las micro y pequeñas empresas brasileñas y señaló que el 85% de las empresas del sector habían perdido ingresos debido a la crisis, el porcentaje promedio de este indicador es del 73%,

Las empresas del sector del turismo, que en marzo de 2020 tenían un promedio de 15,6 ocupados, en noviembre del mismo año, el último mes analizado en la investigación, registraron 3,6 como promedio de ocupaciones, este indicador corrobora con el porcentaje de despidos en el sector, por inactividad. Solo en abril de 2020, por ejemplo, el 25% de las empresas del sector despidieron a sus empleados y otro dato relevante de este momento de crisis es que el 31% de las empresas del sector afirman estar endeudadas y el 64% de ellas buscan créditos en instituciones bancarias, por estas

razones el 55% de los negocios turísticos analizados declararon tener dificultades para mantener el negocio (SEBRAE, 2020).

Figura 27: Noticia sobre la pandemia en periódico brasileño



Fonte: GLOBO (2020)

En junio de 2020 la Fundação Getúlio Vargas lanzó la segunda edición de un estudio de Impactos Económicos del Covid-19 en relación al turismo, la entidad señaló una proyección de 12 meses para reanudar la actividad del turismo interno y de 18 meses para el turismo internacional. Así, el escenario para el sector es bastante incierto debido a la naturaleza de las actividades, que en su gran mayoría involucran desplazamientos y concentraciones de personas. El estudio también señala que con las medidas de apoyo lanzadas por el Gobierno Federal hasta junio de 2020, no será suficiente para mitigar el impacto de la inactividad del sector (FGV, 2020).

El estudio también indica que la reactivación del turismo puede ser más lenta en relación a otros sectores, ya que depende de la suspensión de las medidas de aislamiento y una reanudación paulatina, aún teniendo en cuenta medidas y protocolos de salud, con el retorno efectivo de actividades totalmente condicionado a un escenario de inmunización de la población.

El Gobierno Federal, a través del Ministerio de Turismo, lanzó el programa Retomada, que según la institución es un amplio movimiento nacional, con la participación de entidades públicas y privadas involucradas en la cadena productiva turística, con el objetivo de desarrollar programas, proyectos y acciones que reduzcan los impactos de la pandemia Covid-19 en el sector (Ministerio do Turismo, 2020)

Figura 28: Promoción del programa "Retomada do Turismo"



Fuente: Ministerio do Turismo (2020)

El programa se organiza en cuatro áreas de acción: 1) implementación de protocolos de bioseguridad, 2) promoción e incentivo a los viajes, 3) preservación de empresas y puestos de trabajo en el sector turístico y 4) mejora de la estructura y calificación de los turistas, La expectativa es que dichas medidas generen resultados efectivos para el sector hasta el 31 de julio de 2021. Entre las perspectivas para la reanudación del sector, el programa ve una tendencia a una reanudación paulatina de los viajes, apuntando especialmente a los viajes internos y de corta duración, desplazamientos a lugares, que no requieren viajes en avión, por ejemplo

Con el objetivo de este comportamiento de consumo en el sector, una de las perspectivas trabajadas por el proyecto es la promoción de destinos domésticos, ya que la tendencia es hacia el turismo interno, ya sea por condiciones de restricciones de entrada / salida, o por inseguridad en relación con el uso del transporte aéreo y de los aeropuertos, o incluso por las condiciones económicas que más demandan del turista cuando este viaje es internacional. Uno de los materiales de la campaña de promoción de destinos nacionales es el que se muestra a continuación, cuyo tema es "Redescruba o Brasil" siendo Paraty-RJ el destino de referencia (Ministerio do Turismo, 2020).

Otra acción llevada a cabo en 2020 por el Ministerio de Turismo fue la creación del Sello de Turismo Responsable, como se muestra en la Figura 29 con el objetivo de incentivar la adaptación de los servicios al contexto de la pandemia Covid-19. Prácticas de buena higiene, para que 14 segmentos del sector se adapten a la prestación de servicios, y entre los segmentos alcanzados se encuentran:

medios de alojamiento, agencias de turismo, bares y restaurantes, guías turísticos, empresas de alquiler de vehículos, entre otros.

Figura 29: Sello del turismo responsable - Brasil



Fonte: Ministério do Turismo (2020)

1. El objetivo principal es hacer que el turista se sienta seguro en relación a los protocolos de salud y bioseguridad implementados por las empresas que están prestando servicios. El programa también sugiere un listado de acciones que debe llevar a cabo el propio turista a partir de las recomendaciones generales. Estas recomendaciones van desde el uso de mascarilla, gel de alcohol, hasta consideraciones sobre las condiciones de bioseguridad que ofrecen los servicios de hoteles, transporte, bares y restaurantes, entre otros, que se consumirán a lo largo del recorrido. (Ministerio do Turismo, 2021).

### 6.3 La dinámica del turismo en la región Sudeste

El objetivo de este apartado es realizar una breve contextualización a cerca de la región Sudeste (una de las cinco regiones brasileñas) donde se ubica la ciudad de Paraty-RJ. A partir de este proceso presentamos las características de la dinámica turística en la región Sudeste.

La región Sudeste de Brasil tiene en su área geográfica 04 (cuatro) de los 26 (veintiséis) estados brasileños, a saber: São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais y Espírito Santo, juntos tienen una área territorial de 924,558.347 km<sup>2</sup> y una población, estimada en 2020, de 89.012.240 millones



de habitantes lo que representa el 42.03% de la población total del país concentrada en la región. En relación al número de municipios los cuatro estados suman 1.668 (mil seiscientos sesenta y ocho) de los 5.570 (cinco mil quinientos setenta) municipios brasileños (IBGE, 2021).

Figura 30: Mapa de la Region Sudeste del Brasil



Fuente: IBGE (2021)

Este subapartado se construye basándonos en el programa de regionalización turística y el mapa turístico brasileño, porque, como hemos visto en las expliciones de las políticas y programas presentados en la sección 6.2, estas son las iniciativas que actualmente tienen mayor impacto cuando analizamos turismo desde una perspectiva regional. Más adelante, entenderemos mejor cómo actúan estas políticas nacionales a nivel regional y local y ciertamente por qué razones hoy se encargan de definir estrategias, dirigir recursos y acciones para promover el turismo en Brasil.

Para el Ministerio do Turismo (2019) el programa de regionalización es una política pública cuya atención va más allá del municipio; el objetivo según el ministerio, es un mejor uso de los recursos financieros para la creación y estructuración de nuevos destinos turísticos calificados y competitivos, esta directriz busca incentivar a cada región a desarrollar sus alternativas en base a sus realidades, potencialidades y especialidades.

Por tanto, el Programa de Regionalización Turística es sin duda una de las iniciativas más relevantes en el análisis del turismo en Brasil desde el punto de vista territorial, ciertamente por su naturaleza no solo de regionalización desde el punto de vista geográfico, sino sobre todo porque

considera las similitudes, identidades, características e individualidades de los territorios en la concepción del programa y sus acciones.

En cuanto a la caracterización geográfica de Brasil, para el programa hay construcciones además de la regionalización que ya conocemos de las cinco regiones brasileñas (Medio Oeste, Norte, Noreste, Sur y Sudeste). El programa crea un nuevo perfil geográfico nacional enfocándose en la agrupación y creación de regiones turísticas en base a sus similitudes en relación a las características ya mencionadas de realidades, potencialidades y especialidades, tal como las define la agencia:

As regiões turísticas são territórios que possuem características similares e/ou complementares e aspectos em comum (identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica). Geralmente esses territórios são compostos por vários municípios. Esses municípios se articulam, normalmente em uma instância de governança regional, para desenvolver o turismo de forma conjunta, regionalizada (Ministerio do Turismo, 2017, p.1).<sup>27</sup>

En cuanto a la estrategia de regionalización y creación de regiones turísticas, el Ministerio de Turismo (2007) destaca que este proceso de integración de municipios en una misma región, considerando sus similares características, es la forma más adecuada de inserción de municipios que siempre han estado en el contexto del turismo brasileño.

Por tanto, lo que aquí ubicamos como región Sudeste, a efectos del programa de regionalización, son un conjunto de otras regiones turísticas generadas a partir de la agrupación de municipios, es decir, las regiones turísticas de la Región Sudeste se elaboran a partir del conjunto de características similares entre sí. Por ejemplo, la región de la Costa Verde donde se ubica Paraty-RJ es la región turística que integra otros tres municipios: Angra dos Reis, Mangaratiba e Itagá en la costa carioca, que trataremos a continuación.

Ante la necesidad de analizar y proponer acciones para el turismo brasileño desde la perspectiva de la regionalización, el Ministerio de Turismo elaboró un corte diferente al diseño geográfico brasileño basado en el Mapa Turístico Brasileño. Además de reorganizar los municipios en las regiones turísticas según sus características y similitudes, la metodología categoriza los destinos y/o municipios según el desempeño de sus economías turísticas (Ministerio do Turismo, 2019).

Hasta ahora, entendemos las motivaciones, objetivos y resultados que las políticas públicas promovidas a través del proceso de regionalización provocan en el contexto del turismo brasileño, pero hemos intentado sin éxito responder ¿cómo se configura el proceso de agrupación de estos municipios? ¿Qué características se consideran de hecho para entender por qué algunos municipios

---

<sup>27</sup> Las regiones turísticas son territorios que tienen características similares y / o complementarias y aspectos comunes (identidad histórica, cultural, económica y / o geográfica). Generalmente, estos territorios se componen de varios municipios. Estos municipios se articulan, generalmente en una instancia de gobernanza regional, para desarrollar de manera conjunta el turismo; regionalizado

forman parte de la misma región turística? Sin embargo, no existe una explicación metodológica en los programas, documentos de evaluación e incluso artículos investigados de cómo se realiza realmente esta agrupación.

Lo más cercano a un conjunto de información sobre los requisitos o criterios para integrarse a una región turística, fue compartido con la Ordenanza 192-27-12-18 en el Boletín Oficial, durante el proceso de actualización del Mapa; el documento detalla los criterios necesarios para que los municipios puedan ser parte de una región turística, siendo, según el Boletín Oficial de la Unión (2018) necesario a los Municipios de forma resumida:

- i) acreditar la existencia de un organismo o entidad responsable de la gestión del turismo;
- ii) comprobante de asignación presupuestaria dirigida al sector;
- iii) existencia del Consejo Municipal de Turismo activo;
- iv) contar con proveedores de servicios turísticos con registros CADASTUR;
- v) Plazo de compromiso firmado por los gestores locales adheridos al Programa de Regionalización del Turismo y la Región Turística.

Otra información también compartida sobre el mapa es que se actualiza cada dos años, y la herramienta utilizada para definir acciones prioritarias por parte del Ministerio y el Sistema Nacional de Turismo es la que determina, por ejemplo, hacia dónde se encauzarán los esfuerzos de promoción y las inversiones, estructurando los destinos turísticos. La última versión actualizada del mapa se actualizó en 2019, en la que se definieron 333 regiones turísticas nacionales, con la participación de 2.694 de los 5.570 municipios brasileños (Ministerio de Turismo, 2019).

Figura 31: Mapa del Turismo - Región Sudeste



Fuente: Mapa do Turismo Brasileiro (2021)

En cuanto al tramo que analizamos de la región Sudeste, como se puede apreciar en la Figura 31, extraída del Mapa Turístico de Brasil, esta región, que está ocupada por los cuatro estados ya mencionados, tiene en el período de 2019 a 2021 un total de 115 regiones turísticas creadas a partir del proceso de agrupación de los municipios y creación de las regiones. En este caso se agruparon 962 municipios de los 1668 que forman parte de la región, lo que indica que el 57% de los municipios ubicados en la región cuentan con los criterios necesarios para componer el Mapa Turístico de Brasil.

Tabla 9: Cantidad de Regiones Turísticas por Estado (2016-2019)

<b>Estado</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>
<b>ES</b>	10	10	10
<b>MG</b>	40	48	44
<b>RJ</b>	12	12	12
<b>SP</b>	28	51	49
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>121</b>	<b>115</b>

Fuente: Mapa do Turismo Brasileiro (2019)

Considerando la historia de las regiones turísticas existentes en las últimas tres versiones del Mapa Turístico Brasileño, notamos que ha habido cambios en relación al año 2017, con una disminución de 6 regiones turísticas que ya no forman parte del Mapa debido al incumplimiento de los criterios detallados anteriormente, se ubicaron en los estados de São Paulo y Minas Gerais, como se muestra en la Tabla 9, donde también es posible analizar la forma en que se distribuyen estas 115 regiones turísticas del Sudeste en relación con los Estados de esa Región.

Tabla 10: Cantidad de Municipios inseridos Regiones Turísticas, por Estado (2016-2019)

<b>Estado</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>
<b>ES</b>	64	62	54
<b>MG</b>	285	555	471
<b>RJ</b>	71	89	83
<b>SP</b>	222	432	354
<b>Total</b>	<b>642</b>	<b>1.138</b>	<b>962</b>

Fuente: Mapa do Turismo Brasileiro (2019)

Analizando el cuadro anterior, es posible identificar una alta concentración de regiones turísticas en los estados de Minas Gerais (44) y São Paulo (49), hecho que sin duda se explica por el

número también de municipios que tienen esos estados. Un comportamiento similar ocurre cuando analizamos la cantidad de municipios que forman parte de las regiones turísticas según sus respectivos Estados, como se muestra en la Tabla 10.

Nuevamente es posible constatar una fuerte concentración, siendo ahora de municipios que forman parte del Mapa Turístico, siendo Minas Gerais (471) y São Paulo (354) el mayor número de municipios que se insertan en la actividad turística. Sin embargo, analizando dichos datos en relación al número total de municipios por Estado en la Región Sudeste, encontramos que en Minas Gerais los 471 municipios insertados en el Mapa corresponden a sólo el 56% del total de municipios del Estado, mientras que São Paulo tiene el 55 %, Espírito Santo con un 69% y Rio de Janeiro con el 90% de sus municipios formando parte del Mapa Nacional de Turismo, lo que indica, según los criterios utilizados en el proceso, que la Región es el Estado con mayor porcentaje de municipios involucrados con actividad turística.

Al comparar estos datos en un contexto nacional, es aún más evidente lo significativos que son los porcentajes, principalmente de los estados de Espírito Santo y Río de Janeiro, ya que este mismo promedio nacional equivale al 42%. Es decir, de los 5.570 municipios brasileños: un total de 2.394 están contenidos en el Mapa de Turismo nacional, lo que deja a ambos estados muy por encima del promedio nacional y a su propia región que es del 57%, como se mencionó anteriormente.

Otro hecho observado en el cuadro anterior, es que la región Sudeste registró, en el período de 2019 a 2021, 962 municipios dentro de las 155 regiones turísticas, en comparación con el año 2017, además de la disminución en regiones, también sufrió una pérdida de 176 municipios que dejaron de formar parte del Mapa Turístico por no cumplir con los requisitos exigidos por el Ministerio, tales como: tener alguna instancia local de gestión turística (foro, concejo o comité o asociación), registro de esta instancia ante la Agencia Oficial de Turismo de los Estados y/o tener características complementarias para agruparse con los demás municipios de la región, ya sean de identidad histórica, cultural, económica o geográfica.

Un paso más en el proceso de agrupación de estos municipios y creación de las respectivas regiones, es un proceso de categorización realizado para la construcción del Mapa Turístico Brasileño, momento en el cual los municipios indicados para integrar estas regiones se agrupan en cinco categorías: A, B , C, D y E. Los municipios se posicionan en las categorías según su economía turística con base en una metodología que utiliza variables de desempeño de la actividad turística y un proceso de agrupación (clusters) de los municipios (Ministerio do Turismo, 2021).

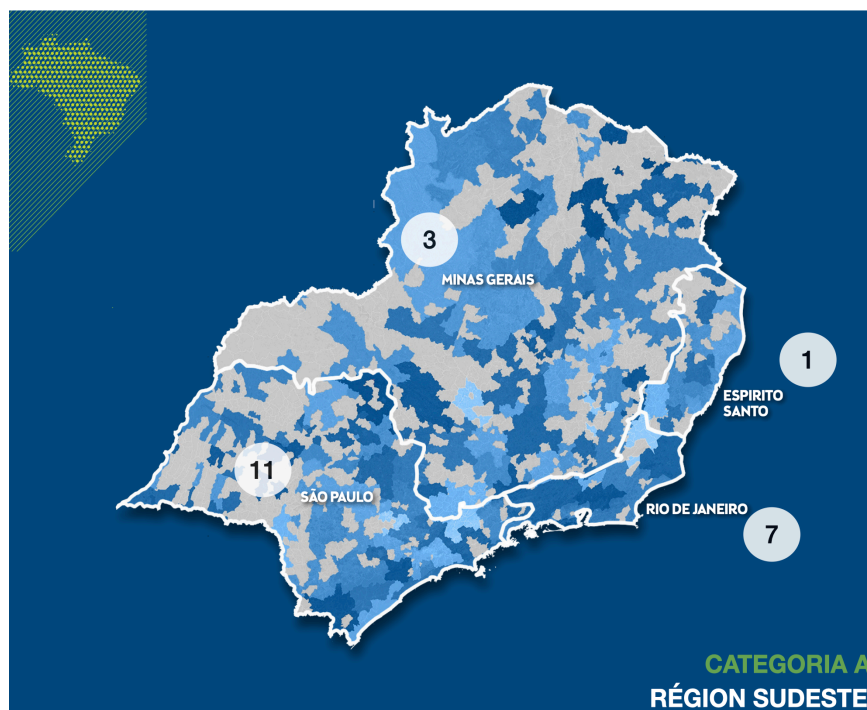
Esta categorización se basa en el análisis de 5 (cinco) indicadores: i) el número de establecimientos de alojamiento, ii) el número de puestos de trabajo en los establecimientos de alojamiento, iii) el número estimado de visitantes nacionales, iv) el número estimado de visitantes

internacionales y v) recaudación de impuestos federales de los medios de alojamiento. Para definir la categorización a partir de los datos de las variables se crean agrupaciones que consideran el promedio de las variables analizadas y, como resultado, los municipios con promedios similares se agrupan entre las categorías A, B, C, D y E (Ministerio do Turismo,, 2021).

No existe un diagnóstico oficial consolidado en Brasil para el sector turístico, especialmente desde el punto de vista cualitativo de los productos turísticos que se ofrecen en el país, de hecho son un conjunto de datos. De esta forma, el Mapa de Turismo Brasileiro, así como sus regiones turísticas y las categorías que elabora, se convierte en una de las pocas herramientas orientadoras desde el punto de vista de la toma de decisiones para las políticas públicas, pero también para los procesos de investigación y estudio de las dinámicas turísticas del Brasil.

Considerando estas particularidades del contexto brasileño, como un medio para comprender mejor las cuestiones sobre el producto turístico de la región Sudeste, lo definimos analizándolo más profundamente desde la mirada de algunos municipios de esa región que se encuentran en la categoría A, como son , de acuerdo con los criterios definidos por el Mapa Turístico Brasileiro, los municipios evaluados con el mejor desempeño turístico en esa región y así posiblemente entender qué características de estos municipios/regiones atraen el mayor número de turistas entre otros índices que los acreditan en la categoría A.

Figura 32: Municípios da Região Sudeste em a Categoria A



Fuente: Adaptado del Mapa do Turismo Brasileiro (2019)

En general, tenemos que de los 962 municipios de la región Sudeste mapeados y categorizados por el proceso detallado anteriormente, 22 se ubican en la categoría A, 109 en la categoría B, 182 en la categoría C, 523 en la categoría D y 126 en la categoría E. De los 22 municipios que se encuentran en la Categoría A que analizaremos con más detalle, identificamos que los cuatro estados de la región están representados por al menos un municipio, como es el caso de Espírito Santo, cuya ciudad capital de Vitória pertenece al universo de municipios insertados allí, los demás se observan en la figura 32

Así, los demás Estados están representados por 3 municipios en el caso de Minas Gerais, 7 municipios en el Estado de Rio de Janeiro y 11 en el Estado de São Paulo, el porcentaje analizando significa que el Estado de Rio de Janeiro es el que tiene proporcionalmente la mayor porción de municipios en la categoría A, ya que sus 7 municipios allí presentes, representan alrededor del 8.43% del universo de municipios de su Estado que forman parte del Mapa Turístico, luego tenemos al Estado de São Paulo con 3%, Espírito Santo con 1.85% y Minas Gerais con 0.63% ya que de sus 471 municipios en el Mapa, solo 3 están en Categoría A.

Este análisis es interesante cuando ampliamos el contexto e identificamos que además de tener un porcentaje del mayor número de municipios insertados en el Mapa Turístico Brasileño, Río de Janeiro también tiene el mayor porcentaje de municipios en la Categoría A, lo cual, considerando los indicadores analizado por el Ministerio de Turismo señala una destacada relevancia de la participación del Estado Sudestino en el escenario de los productos turísticos brasileños.

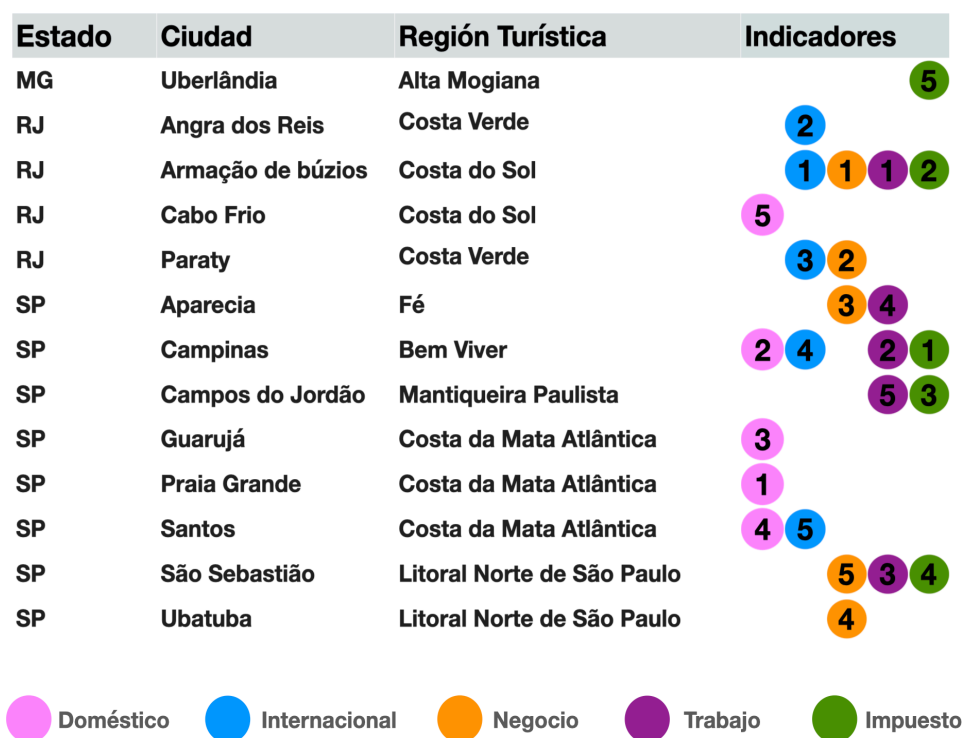
A pesar de estar entre los municipios categorizados, las capitales de dichos Estados no son consideradas en la metodología de categorización debido al potencial de interferencia que tienen debido a la expresividad de sus indicadores, según señala el Ministerio de Turismo sobre los detalles metodológicos. del proceso de categorización.

Así, para nuestro trabajo, seguiremos un análisis similar, entendiendo que dichos indicadores pueden llevarnos a distorsiones, porque nuestro enfoque es entender estos temas desde la perspectiva de las regiones turísticas más que del propio municipio, esta perspectiva estaría distorsionada principalmente desde el punto de vista cualitativo, considerando que en números absolutos, estas capitales tienen mayores resultados en casi todos los indicadores.

Ante este escenario, tenemos un contexto de diferentes municipios y sus regiones con desempeño relevante según los indicadores analizados por el Mapa Turístico, sin embargo, con el foco en analizar un apartado que sea capaz de presentarnos un dibujo de productos turísticos de la región Sudeste, para reconocer la propia región y comprender su dinámica, nos encontramos ante el contexto anterior. Para continuar con esta búsqueda, luego profundizaremos un poco más en las respectivas regiones turísticas cuyos municipios presentan aquí entre 3 y 4 participaciones entre las

5 posiciones de los indicadores analizados, pues entendemos que este proceso permite un mayor equilibrio en la selección de municipios y regiones analizadas.

Figura 33: Municipios de Categoría A en la Región Sudeste



Fuente: Elaboración propia desde el Mapa do Turismo Brasileiro (2019)

Así, identificamos los municipios de Armação de Búzios - RJ, Campinas - SP y São Sebastião - SP, que presentaron respectivamente 4, 4 y 3 indicadores en los que aparecen entre los cinco mejores desempeños. Armação de Búzios - RJ por ejemplo es el municipio con 4 presencia entre los 5 indicadores analizados, y en 3 de ellos aparece como el de mejor desempeño, como el municipio con mayor número estimado de turistas internacionales, mayor volumen de negocio hotelero y la mayor cantidad de empleos generados en el sector, finalmente, es el segundo en el indicador de recaudación de impuestos.

Como el objetivo aquí es el reconocimiento de los productos turísticos en el Sureste, considerando los municipios definidos anteriormente, nuestro foco está en las regiones turísticas de las que estos municipios forman parte, motivado por el interés de conocer más sobre su dinámica y consecuentemente sobre la propia región Sureste, por lo que partimos para este viaje junto con las regiones turísticas de la Costa do Sol, Bem Viver y la Costa Norte de São Paulo.



## Costa do Sol

Según los datos del Mapa de Turismo, la región de la Costa do Sol comprende 12 municipios del Estado de Río de Janeiro: Armação dos Búzios (A), Arraial do Cabo (B), Cabo Frio (A), Carapebus (E), Casimiro de Abreu (C), Iguaba Grande (C), Macaé (A), Maricá (C), Quissamã (D), Rio das Ostras (B), São Pedro da Aldeia (C) y Saquarema (B), así de los 7 municipios de Río de Janeiro que se encuentran en la Categoría A, 3 de ellos pertenecen a la Región Turística Costa do Sol (Ministério do Turismo, 2021).

Teixeira (2017) define la Costa do Sol como una región de playas paradisíacas que atrae a miles de turistas cada año, esta característica también es citada por el Gobierno de Río de Janeiro (2021), que destaca a la región como rica en hoteles y posadas de calidad, restaurantes de nivel internacional y una intensa vida nocturna, en un escenario de bellezas naturales y culturales preservadas donde los fuertes e iglesias construidas en la época colonial construyen el escenario local.

La región de la Costa do Sol también es conocida por la diversidad de actividades junto con la naturaleza y la belleza natural de la región, el Gobierno de Río de Janeiro (2021) entiende que esta es una región para ecoturistas que, por ejemplo, quisieran hacer rafting, actividades realizadas en Casimiro de Abreu o como ejemplifica Teixeira (2017) al detallar las posibilidades turísticas en Armação de Búzios, donde según el autor es posible realizar actividades con paseos en barco, buceo, *kitesurf*, *windsurf*, entre otros, a lo largo de las más de veinte playas del Condado.

Además de las similares características de cultura, geografía, economía, los municipios de la región de la Costa do Sol tienen un elemento más que es el Parque Estatal Costa do Sol (PECS), y según Teixeira (2017) es un parque fragmentado presente dentro de la región turística de la Costa do Sol, que comprende aproximadamente 9,841 hectáreas. Entre los municipios cubiertos por el PECS se encuentran: Armação de Búzios, Arraial do Cabo, Saquarema y São Pedro da Aldeia, el parque también forma parte del municipio de Araruama, que no forma parte del Mapa Turístico.

El Parque Estatal Costa do Sol es un espacio que recibe entre otras actividades el turismo de aventura y el ecoturismo, es común en la zona realizar senderos, así como escalada, montañismo, *katesurf*, parapente y vuelo sin motor (Teixeira, 2017). Si bien la Costa do Sol es un producto que inserta varios municipios en esta región turística, incluyendo una diversidad de atractivos, Fonseca (2011) elige al municipio de Armação de Búzios como el espacio central para la promoción turística en la Costa do Sol por su infraestructura y atractivos presentes en su ordenamiento local, los demás municipios, según el autor, apoyan esta centralidad de Búzios en la región turística.

## **Bem Viver**

La región turística de Bem Viver ubicada en el Estado de São Paulo está compuesta por 6 municipios: Americana (B), Campinas (A), Elias Fausto (E), Nova Odessa (C), Santa Barbara d'Oeste (C) y Sumaré (B), es una de las 49 regiones presentes en el Estado, siendo Campinas el único municipio en la categoría A, junto con los otros 10 municipios del Estado en este mismo grupo definido por el Mapa Turístico Brasileño.

En el año 2020 se lanzó el Plan Regional de Turismo para el Buen Vivir, en el documento la región turística se identifica como Región Tecnológica, Empresarial y del Buen Vivir, incluso destacando que esta característica es poco común en otras regiones turísticas del país. Ciertamente tal posición está motivada por los datos planteados en el estudio que resaltan el perfil turístico recibido por la región, donde, por ejemplo, en una encuesta realizada a un 36% de los visitantes que van a la región por motivos de negocios, siendo ésta la mayor motivación, seguida de un 25,5% que va por la naturaleza y un 22,8% por el descanso.

Otros dos datos interesantes del perfil turístico de la región es que alrededor del 41% de los visitantes permanece 1 día en la ciudad visitada y poco más del 80% de los visitantes no visitan otra ciudad de la región. En base a este perfil, el documento enfatiza que la mayoría de los turistas de la región vienen por negocios y en busca de tecnología, pero se sorprenden por los atractivos naturales y por el patrimonio histórico y cultural de la región.

El desempeño turístico de la región de Bem Viver también es atribuido por el Plan Regional de Turismo a la facilidad de acceso a la región, ya sea por vía terrestre y/o aérea, ya que la región turística también cuenta con el aeropuerto internacional de Viracopos en la ciudad de Campinas, junto a la cercanía a la ciudad de São Paulo, capital del Estado, cuya distancia es de 93 km, destacándose esta característica para el desarrollo de la actividad turística de Bem Viver.

La comarca Bem Viver, buscando fortalecer sus productos turísticos, creó con los municipios de la comarca la propuesta de 8 rutas turísticas con el objetivo de promover y difundir en los destinos locales, así como promover la visita al mayor número de municipios que forman parte del Bem Living, fueron: 1) Ruta del Ocio y el Buen Vivir, 2) Tecnología e Innovación, 3) Cultural, 4) 1-Ecoturismo/Aventura, 5) 2-Ecoturismo/Aventura, 6) Turismo Pesquero, 7) Rural Turismo y 8) Turismo Religioso.

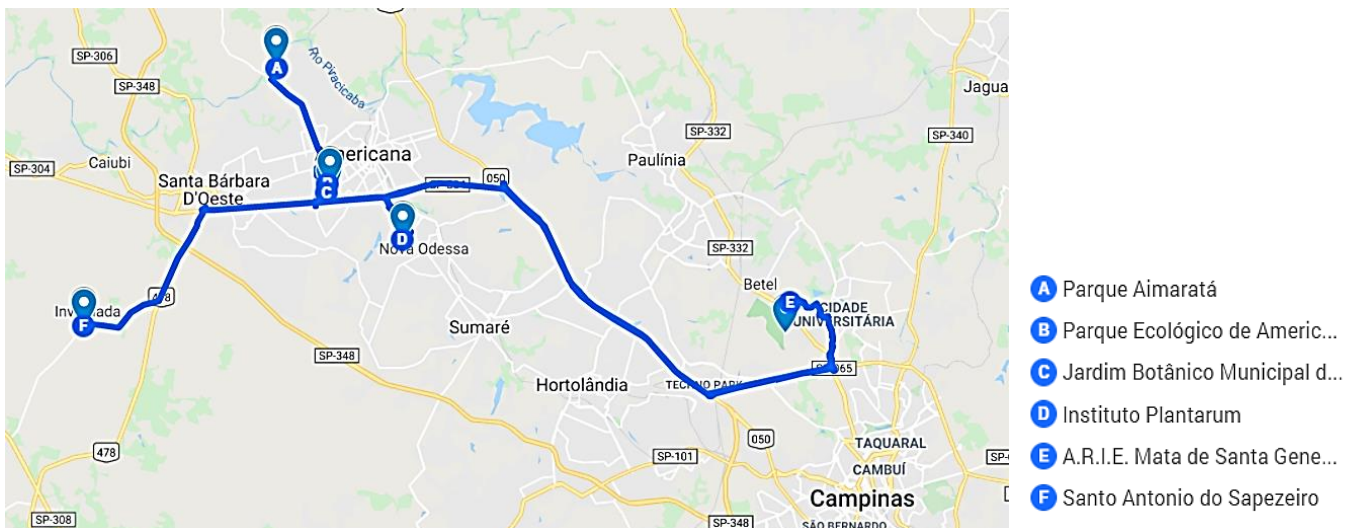
Además de definir el perfil de cada ruta como productos turísticos ofrecidos, la región de Bem Viver brinda una breve descripción del perfil sugerido, detallando sus respectivos atractivos, de la siguiente manera:

Viver em meio a natureza também é privilégio de quem procura a Região Turística Bem Viver para experimentar esta dualidade, ou seja, estar em uma das regiões mais ricas e tecnológicas do Estado de São Paulo. O tipo de estrutura para seu passeio é diverso, contando

com fazendas para vivência ecológicas das mais ricas, grandes jardins, parques ecológicos, zoológico que propicia o conhecimento através do contato direto com a natureza (Prefeitura Municipal de Campinas, 2020, p. 253).<sup>28</sup>

En el apartado anterior se destacan los atractivos de la Ruta 1-Ecoturismo / Aventura, además de los detalles, se encuentra disponible un mapa con la ubicación de estos puntos sugeridos para la visita para todas las rutas detalladas anteriormente, como se muestra en la siguiente Figura 34.

Figura 34: Ruta 1 - Ecoturismo/Aventura en la Región de Bem Viver



Fuente: Prefeitura Municipal de Campinas (2020)

Sin embargo, la Ruta de la Tecnología y la Innovación es el producto turístico de la región de Bem Viver que atrae a la mayor parte de turistas a la región, el principal punto de parada la ciudad de Campinas se encarga de impulsar el número de visitantes, además de ser de las mejores posiciones de la región, ciudad en el Mapa Turístico, con desempeño relevante en cuatro de los cinco indicadores, además de la indicación de categoría (A). Se trata de Turismo de Negocios y Eventos, 6000 al año, según el Plan Turístico Municipal, este indicador posiciona al municipio como el séptimo destino que más eventos internacionales recibe en el país (Prefeitura Municipal de Campinas, 2020)

Incluso impulsado por el turismo de Negocios y Eventos, el municipio tiene una amplia diversidad, y otro producto está formado por el conjunto de instituciones educativas y tecnologías que promueven dicha dinámica en el municipio y la región del buen vivir, entre ellas la Universidad Estadual de Campinas - UNICAMP, O Centro Nacional de Investigación en Energía y Materiales - CNPEM y el Proyecto Sirius, son algunas de las instituciones que conforman el ecosistema de

<sup>28</sup> Vivir en medio de la naturaleza es también un privilegio para quienes buscan la Región Turística Bem Viver para experimentar esta dualidad, es decir, estar en una de las regiones más ricas y tecnológicas del Estado de São Paulo. El tipo de estructura para su recorrido es diverso, con granjas para la vida ecológica más rica, grandes jardines, parques ecológicos, un zoológico que brinda conocimiento a través del contacto directo con la naturaleza.

innovación local y, como destaca el Prefeitura Municipal de Campinas (2020), contribuye a aumentar la oferta turística.

La región de Bem Viver, por lo tanto, se diseña en base a la diversidad de productos turísticos, impulsada en gran medida por la dinámica de la ciudad de Campinas que centraliza la llegada de turistas.

### **Litoral Norte de São Paulo**

Los municipios que forman parte de la región turística de la Costa Norte de São Paulo son: Bertioga (B), Caraguatatuba (B), Ilhabela (A), São Sebastião (A) y Ubatuba (A) según el Mapa Turístico Brasileño (2019). Esta región tiene una extensión aproximada de 2.000 km y una diversidad de atractivos turísticos naturales que van desde senderos, cascadas, ríos, islas, playas, cuevas, cerros, etc., que según Rodrigues y Santaella (2012) son un gran potencial para la región. para ser "explorado" de una manera sostenible.

Además de los atractivos de playas y cascadas, la región de la Costa Norte tiene en el Ecoturismo uno de los principales focos en sus productos turísticos, donde la observación de aves ha ido ganando participación en el turismo de la región. Una iniciativa de la región turística de la Costa Norte que ha estado incidiendo en las acciones de promoción del turismo local es que los municipios han agrupado y creado el Consorcio Turístico Intermunicipal Circuito Litoral Norte de São Paulo. Así, todas las acciones de promoción, desarrollo, estructuración realizadas para las actividades turísticas son impulsadas por el consorcio turístico de la Costa Norte. La iniciativa se ha convertido incluso en un referente para el Estado de São Paulo, para la gestión integral del turismo regional, así como para el enfoque conjunto en el desarrollo de las ciudades participantes (Circuito Litoral Norte, 2021).

Dentro de las acciones desarrolladas por el consorcio para la promoción de la región, la oferta y desarrollo conjunto de productos turísticos son sin duda las acciones que más se destacan, ya que uno de los pilares de la iniciativa de creación del consorcio, es la potenciación de recursos e inversiones para dicha promoción, como podemos ver en la Figura 35. Los materiales promocionales de la región turística enfatizan el producto como circuito, no solo valorando el producto individual del municipio, en el caso de Ubatuba y São Sebastião destacó en el material promocional como detallamos a continuación.

Con la iniciativa del consorcio y la promoción de la región turística de la Costa Norte de São Paulo a través del Circuito de la Costa Norte, la región ha sido reconocida como innovadora y fundamental para el desarrollo turístico, hecho observado indirectamente a través del indicador de desempeño y señalado por las categorías que ocupan los municipios, tres de ellos en A y dos en B.

Así, la región se ha convertido en el principal destino turístico del Estado de São Paulo, debido a la promoción de un producto de experiencias turísticas complementarias y el objetivo del Circuito es insertar la región como principal destino de naturaleza y playa en Brasil (Lacerda, 2020).

Figura 35: Inserciones de promoción de los municipios del Litoral Norte de São Paulo



Fuente: Circuito Litoral Norte (2021)

Además de las ofertas de los productos mencionados presentes en la región Costa Norte, el consorcio que buscaba potenciar los recursos naturales y paisajísticos de la región elaboró la propuesta del Proyecto Ruta Escénica, cuyo objetivo se destaca a continuación:

As Rotas Cênicas hierarquizam o destino na medida em que agregam valor, em termos de qualidade visual e especial, à paisagem e à população, e são, indubitavelmente, uma ferramenta para a proteção das paisagens e das comunidades, e para a promoção e o fortalecimento do valor estético, ambiental e cultural dos recursos naturais e do patrimônio histórico-cultural das localidades em que estão inseridas (GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, 2020. p.4)<sup>29</sup>.

Por lo tanto, con el desarrollo de este nuevo producto para sumar experiencia al turismo en la Costa Norte de São Paulo, el proyecto pretende realizar intervenciones en la ruta vial necesarias para

<sup>29</sup>Las Rutas Escénicas clasifican el destino en la medida en que agregan valor, en términos de calidad visual y especial, al paisaje y a la población, y son sin duda una herramienta para la protección de paisajes y comunidades, y para la promoción y fortalecimiento de los aspectos estéticos, ambientales y sociales. valor cultural de los recursos naturales y el patrimonio histórico y cultural de los lugares en los que se encuentran

el acceso a todas las ciudades del itinerario, las intervenciones serán realizadas creando pasarelas, miradores, tótems informativos, estacionamientos y señalización en puntos de la ruta que se consideran atractivos y tienen el potencial de crear una experiencia aún mayor para los turistas que visitan la región (LACERDA, 2020).

Ciertamente las iniciativas planificadas por el consorcio son coherentes con el perfil de actividad, así como con la motivación. Entre otras características del perfil de los turistas que visitan la región de la Costa Norte, la investigación publicada por el Circuito de la Costa Norte en el Observatorio de Turismo Local, identificó que el 92% de los visitantes locales fueron atraídos por el Ocio, mientras que un 8% lo fueron por visitar amigos y familiares, Negocios, Salud y Eventos, siendo la media de 3.8 días en el destino (Círculo da Costa Norte, 2021).

Entendiendo este contexto de la región Sudeste, a través del estudio de las tres regiones turísticas con los mejores resultados, pudimos observar algunos puntos que son relevantes para este reconocimiento regional de la dinámica turística del Sudeste de Brasil. Así, entre otros factores relevantes, es importante destacar que en términos de desarrollo económico, de acuerdo con la metodología del Mapa Turístico Brasileño, gran parte de la concentración de municipios con prominencia en la categoría A se ubican en los estados de Rio de Janeiro y São Paulo.

También se destaca, que los municipios analizados, así como sus respectivas regiones turísticas cuentan con una amplia diversidad de oferta de sus productos turísticos, tanto en relación a la posibilidad de diferentes prácticas turísticas dentro de las mismas regiones, así como por la diversidad de ofertas en las diferentes regiones, como es posible comparar en las dos regiones aquí presentadas que se ubican en el estado de São Paulo.

Además de las características más específicas de las tres regiones turísticas, también identificamos cómo la dinámica del proceso de Regionalización Turística Brasileña interfiere en los entornos de una manera más regional, así como cómo la iniciativa en la práctica actúa para la creación y promoción de productos turísticos regionales y locales. Esta injerencia o promoción se da con mucha fuerza por la influencia del Mapa Turístico Brasileño, instrumentos utilizados en el proceso de Regionalización para orientar las acciones de promoción turística en Brasil.

También se refleja el rediseño geográfico creado en el país, especialmente en el entorno Sureste, a partir de la creación de regiones turísticas, dinámicas que debe repetirse en las demás regiones nacionales, pero que percibimos en el Sureste como la regionalización turística. Este proceso influye en la dinámica local, incluso con la creación de nuevos entes locales, instituciones de desarrollo, organizaciones sociales, rutas turísticas, productos interurbanos, campañas de promoción regional, entre otros procesos que se están dando en los municipios debido a la reorganización geográfica impulsada por las regiones turísticas.

Por lo tanto, vemos qué desde la región Sudeste y sus regiones turísticas como el Mapa Turístico Brasileño promueve estos cambios en los espacios regionales, influye en la promoción para el turismo, pero también entendemos que dichos procesos están fuertemente influenciados por la narrativa construida en el proceso de categorización de los municipios brasileños según su desarrollo económico, de acuerdo con los indicadores presentados para definir las respectivas categorías.

Finalmente, además de reconocernos y situarnos sobre la dinámica, perfil del turismo, diversidad de oferta de productos, dinámica de organización y promoción del turismo en el Sureste, a partir del reconocimiento presentado en este subtema también podemos entender de una manera más práctica las actividades y el Programa de Regionalización Turística y el Mapa Turístico Brasileño, y cuales han sido las iniciativas con mayor injerencia en las áreas regionales del turismo en Brasil. En el siguiente apartado continuaremos con una mirada más centrada en cómo ha sucedido este proceso en el municipio de Paraty-RJ.

#### **6.4 El turismo en Paraty-RJ**

En este apartado, nuestro objetivo es reconocer mejor el panorama turístico de Paraty-RJ, además de discutir la construcción, desarrollo e impactos de esta actividad para el municipio objeto de esta investigación, aquí el enfoque es sobre todo ampliar nuestra percepción de la práctica turística local a partir de los principales elementos que sustentan esta dinámica y construyen el producto turístico de Paraty.

Por lo tanto, a lo largo de las próximas paginas nos centraremos en cómo se posiciona la actividad turística en relación con las herramientas metodológicas de actuación del turismo brasileño, y también considerando la narrativa construida por las entidades locales.

Cuando analizamos el Mapa del Turismo brasileño (2019) de los 22 municipios de la región Sudeste en la categoría A, sin tener en cuenta los datos de las respectivas capitales de estado, Paraty se encuentra entre los cinco que más turistas extranjeros reciben y que tiene el mayor número de establecimientos comerciales, dos de los cinco indicadores evaluados en Brasil. En el Mapa turístico, para categorización de municipios Paraty-RJ es uno de los cuatro municipios de la Región Turística Costa Verde, que también cuenta con los municipios de Angra dos Reis (A), Itaguaí (B) y Mangaratiba (B), cuyas características del producto turístico son muy similares a los atractivos de Paraty (Ministerio de Turismo, 2019).

La región de la Costa Verde está ubicada al sur del estado de Rio de Janeiro, es reconocida por un paisaje de bosques verde y mar azul, además de estas características, la región también se destaca por la diversidad étnica de la población, que actualmente está ocupada en gran medida por comunidades quilombolas, etnias indígenas y la población caiçara (Mendonça el all, 2017)

El Governo do Rio de Janeiro (2020) destaca que la región de la Costa Verde tiene en su territorio el 85% de la vegetación autóctona preservada, característica que ciertamente influye en el perfil del turismo local, considerando que la búsqueda de descanso, aventura en islas y playas paradisíacas, así como la visita a espacios históricos y la experiencia gastronómica son factores que atraen turistas a la región, además de los eventos culturales.

Los atractivos de la región de la Costa Verde mencionados por el Governo do Rio de Janeiro (2020) están ciertamente fuertemente influenciados por el perfil del producto turístico de Paraty-RJ, ya que buena parte de los atractivos enumerados anteriormente también forman parte del panorama turístico en Paraty, por supuesto también por el desarrollo del municipio en la actividad turística, pero también por el conjunto de biodiversidad y cultura que aquí explicamos como estrategia de comprensión del turismo en el municipio.

Según datos del Mapa Turístico Brasileño (2019), Paraty-RJ tiene los siguientes valores en los indicadores considerados para el proceso de categorización: recibió 404,233 turistas nacionales y 127,655 turistas internacionales, cuenta con 179 establecimientos comerciales enfocados a la economía turística, 967 empleos generados en relación a la actividad turística y se recaudaron cerca de 2.189 mil euros<sup>30</sup> en impuestos generados en las actividades comerciales del turismo, por lo que el cumplimiento de estos indicadores posiciona a Paraty en la Categoría A del Mapa, siendo uno de los 22 municipios de la región Sudeste presente en esta categoría y en relación a Brasil se encuentra entre los 62 municipios que ocupan la categoría A a nivel nacional.

Observando el desempeño de Paraty-RJ con respecto al proceso de categorización, desde el punto de vista de los indicadores analizados, el municipio se encuentra entre los 62 lugares con mejor actividad turística, si consideramos el universo total de los 2.694 municipios brasileños que se insertan en el contexto del turismo, destacamos la participación relevante de Paraty-RJ en el panorama turístico nacional, aunque solo sea por los aspectos económicos analizados en el proceso de categorización.

Para comprender mejor qué factores, atractivos, elementos del producto turístico de Paraty-RJ promueven y/o contribuyen a tal desempeño, detallaremos un poco el perfil de este producto turístico, comenzando con una breve mirada al proceso que convirtió el municipio en Patrimonio de la UNESCO en 2019, porque entendemos que este proceso considera aspectos relevantes de la trayectoria del municipio, su patrimonio y, en consecuencia, los aspectos que promueven Paraty-RJ como el producto turístico que analizamos.

---

<sup>30</sup> 11.975,39 mil reales según la conversión en 08/05/2023



También buscaremos entender cómo se comunican, qué elementos promueven y cuál es el perfil del turismo. La idea no es catalogar, enumerar los atractivos, sino de manera objetiva entender qué elementos se seleccionan para su difusión y promoción, ya que esta narrativa creada en torno a los elementos construye una idea del perfil turístico de Paraty.

El título de Patrimonio de la Humanidad fue otorgado a Paraty-RJ en 2019, en asociación con la región de la Bahía de Ilha Grande, el conjunto incluye otros 5 municipios: Angra dos Reis-RJ, Ubatuba-SP, Cunha-SP, São Jose do Barreiro-SP y Areias-SP. El área de 150 mil hectáreas de flora autóctona que forman parte del patrimonio mixto, también incluye el Parque Nacional Serra da Bocaina, el Parque Estatal Ilha Grande, la Reserva Biológica Estatal Praia do Sul, el Área de Protección Ambiental de Cairuçu y Morro da Vila Velha, sin embargo, la mayor parte del área se encuentra en Paraty-RJ, incluido su centro histórico (CAU/BR, 2019).

En 2009, Paraty-RJ ya había intentado el título de Patrimonio Histórico con la UNESCO, que no tuvo éxito en ese momento. Paraty lo volvió a intentar en conjunto con la Baía de Ilha Grande en 2019 y esta vez lo obtuvo; hecho que sin duda influenciado por el carácter de la biodiversidad incluido en esta segunda propuesta (Caponero, Giraldi y Leite , 2019).

Con la aceptación de la candidatura, Paraty-RJ se convierte en uno de los 22 sitios de Brasil con el título de patrimonio mundial, siendo el único Brasil y en América Latina en ser considerado un patrimonio mixto, reconocido por los valores naturales y culturales. Su patrimonio también le garantiza a Paraty-RJ una posición entre los 39 del mundo que son considerados patrimonio de naturaleza mixta (CAU/BR, 2019). Para obtener el título, se presentó a la UNESCO un expediente con las características del sitio que cumplen con los criterios establecidos por el organismo de solicitud, por lo que Paraty-RJ y la bahía de Ilha Grande fueron aceptados para alinearse con los criterios V y X, que requieren de los candidatos:

- a) Criterio V - Ser un excelente ejemplo de asentamiento humano tradicional, uso de la tierra o uso del mar que sea representativo de una cultura (o culturas) o interacción humana con el medio ambiente, especialmente cuando se vuelve vulnerable debido al impacto de los cambios irreversibles.
- b) Criterio X - Contener los hábitats naturales importantes y significativos para la conservación *in situ* de la diversidad biológica, incluidos aquellos que tienen especies amenazadas de valor universal desde un punto de vista científico o de conservación.

De acuerdo con CAU/BR (2019), se aceptó el criterio V cuando se presentó la evidente existencia de interacción humana en diferentes momentos históricos de Paraty-RJ con lo natural, ya

que viven cerca del paisaje natural e interactúan fuertemente con los elementos naturales, terrestres y acuáticos, formando así una interacción entre la cultura y la naturaleza local, como se detalla a continuación:

As comunidades tradicionais de Paraty baseiam suas atividades na utilização da terra e do mar, sendo a pesca artesanal uma atividade intensa, especialmente nas comunidades caiçara e em torno do centro histórico. Ainda nos dias de hoje, paralelamente aos processos de pesca com embarcações modernas e motorizadas, existem práticas e instrumentos tradicionais herdados das culturas indígena, africana e europeia, que são utilizados pelas comunidades tradicionais (CAU/BR, 2019, p.1)<sup>31</sup>.

El cumplimiento del criterio X se debe a la diversidad biológica de la región, por estar ubicada en uno de los centros endémicos de la Mata Atlántica y es una de las áreas con mayor diversidad biológica. Dicha diversidad se atribuye a factores históricos y evolutivos, así como factores de áreas geográficas que dieron lugar a una diversidad de paisaje única, ya sea por el conjunto de montañas y/o la variación de altitud de la región, donde hay áreas a nivel del mar, pero también hay lugares que están 2.000 metros sobre el nivel del mar (CAU / BR, 2019).

Por tanto, para Caponero, Giraldo y Leite (2019), Paraty-RJ e Ilha Grande fueron aceptados como Patrimonio de la Humanidad por sus aspectos culturales y naturales, pero sobre todo por la interacción humana con estos elementos del entorno. El patrimonio cultural y natural de Brasil, siendo la inserción de la biodiversidad de la región y la interacción entre naturaleza y cultura, fueron el gran diferencial para la consecución del título Caponero, Giraldo y Leite (2019) enfatizan además que tal reconocimiento promueve la visibilidad en ambos lugares que contribuye a la promoción de la actividad turística en los lugares y en consecuencia a sus ganancias económicas.

Estas características también se destacan en el dossier Paraty & Ilha Grande: Cultura y Diversidad, elaborado por el Municipio de Paraty en el que se registran los valores naturales y culturales considerados para la obtención del título de Patrimonio Mundial mixto, de la siguiente manera:

É a Mata Atlântica preservada que rodeia as águas calmas da baía da Ilha Grande. É a cultura indígena, quilombola e caiçara que vive em harmonia com essa rica biodiversidade. É o registro arqueológico da ocupação humana neste território ao longo do tempo. É a cidade colonial que preserva suas relações históricas e a dinâmica urbana no centro de Paraty, no estado do Rio de Janeiro (Prefeitura de Paraty, 2019, p. 2).<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Las comunidades tradicionales de Paraty basan sus actividades en el uso de la tierra y el mar, siendo la pesca artesanal una actividad intensa, especialmente en las comunidades de caiçara y en los alrededores del centro histórico. Incluso hoy en día, junto a los procesos de pesca con embarcaciones modernas y motorizadas, existen prácticas e instrumentos tradicionales heredados de las culturas indígenas, africanas y europeas, que son utilizados por comunidades tradicionales.

<sup>32</sup> Es el Bosque Atlántico preservado que rodea las tranquilas aguas de la Bahía de Ilha Grande. Es la cultura indígena, quilombola y caiçara la que convive en armonía con esta rica biodiversidad. Es el registro arqueológico de la ocupación

Aquí, la narrativa construida para la presentación del título a la Unesco se evidencia en el extracto anterior, considerando claramente qué elementos culturales y naturales están siendo destacados para la caracterización de Paraty e Ilha Grande con patrimonio mixto. Desde el punto de vista cultural, elementos como: sitios arqueológicos e históricos, antiguas granjas, fortificaciones, el camino del oro, así como manifestaciones culturales y el centro urbano de Paraty, además de las comunidades tradicionales y sus formas de vida (Municipio de Paraty, 2019).

O sítio misto Paraty e Ilha Grande Cultura e Biodiversidade abriga duas Terras Indígenas, dois Territórios Quilombolas e 28 comunidades caiçaras, que vivem da relação com a natureza, da pesca artesanal e do manejo sustentável de espécies da biodiversidade. Essas comunidades tradicionais mantêm os modos de vida de seus antepassados, preservando a maior parte de suas relações culturais como, ritos, festivais e religiões, cujos elementos tangíveis e intangíveis contribuem para a caracterização do sistema cultural e a relação de seu modo de vida com o ambiente natural (Prefeitura de Paraty, 2019, p.11).<sup>33</sup>

Es la forma de vida de estas comunidades, tal como se destaca en el texto, lo que permanece presente en la diversidad del paisaje cultural de Paraty-RJ y en la forma en que los pueblos dialogan e interactúan con dichos elementos, ya sea a través de referencias culturales presentes en conocimientos, celebraciones, formas de expresión, ya sea por la relación de los pueblos Caiçaras con el mar y la pesca. Así se destaca la presencia de la cultura afrobrasileña en el día a día de los quilombos, o los rituales guaraníes, además de la cultura material presente en las iglesias y la cultura inmaterial presente en las fiestas y celebraciones de todo el centro histórico de Paraty (Municipio de Paraty, 2019).

Los elementos destacados en la narrativa de la biodiversidad y la cultura en Paraty-RJ para obtener el título de Patrimonio Mundial, ya señalan lo que observamos en la práctica como producto del turismo en el municipio, por su carácter histórico, cultural, diversidad biológica y natural, y paisaje cuyos elementos forman parte del escenario Paraty-RJ y se capitalizan en la actividad económica del turismo local, como veremos a continuación.

En consonancia con esta narrativa, observamos en el sitio web [visiteparaty.com.br](http://visiteparaty.com.br), sitio oficial de promoción turística del municipio de Paraty-RJ que el producto del turismo local se categoriza en 6 perfiles de atractivos, a saber: Alambiques, Bahía de Paraty, Cascadas, Atractivos Históricos, Playas y Comunidad Turística (Visite Paraty, 2021). Estos productos promocionados como atracciones se centran más en los elementos tangibles, ya sea visitando Alambiques, recorridos

---

humana en este territorio a lo largo del tiempo. Es la ciudad colonial que conserva sus relaciones históricas y dinámica urbana en el centro de Paraty, en el estado de Rio de Janeiro.

<sup>33</sup> El sitio mixto Paraty e Ilha Grande Cultura e Biodiversidade alberga dos Tierras Indígenas, dos Territórios Quilombolas y 28 comunidades Caiçara, que viven de la relación con la naturaleza, la pesca artesanal y el manejo sostenible de especies de biodiversidad. Estas comunidades tradicionales mantienen las formas de vida de sus antepasados, conservando la mayor parte de sus relaciones culturales como ritos, festivales y religiones, cuyos elementos tangibles e intangibles contribuyen a la caracterización del sistema cultural y la relación de su forma de vida con lo natural. ambiente

por cascadas, visitando atracciones históricas a lo largo del centro de Paraty, no hay, por ejemplo, indicios de experiencias en relación a la cultura, gastronomía, historia de la población del municipio, aunque este patrimonio inmaterial está presente en la mayoría de las experiencias turísticas.

En todos los perfiles de las atracciones promocionadas se divulga una serie de opciones de visita, como se muestra en la Figura 36, donde se comparte información sobre la cachaça<sup>34</sup> Paratiana, generalmente la divulgación aparece con una serie de información para cada producto, entre ellas: dirección, teléfono, correo electrónico y/o sitio web de la atracción informada, este proceso se repite para todas las atracciones anunciadas. Así analizando el perfil de los productos promovidos, tenemos un panorama general del perfil turístico ofertado en el municipio,

Figura 36: Promoción Alambique Paratiana



Fuente: Visite Paraty (2021)

Por ejemplo, cuando realizamos un análisis similar en el material promocional del Ministerio de Turismo en relación a Paraty-RJ, identificamos en el texto de promoción del lugar un discurso muy cercano a los ya citados en el Dossier del Patrimonio Mundial de Paraty e Ilha Grande y también al contenido promovido por Visita Paraty, son comentarios que enfatizan ciertos aspectos del municipio y sus respectivos atractivos turísticos, como: "es un ejemplo de preservación y riqueza de

<sup>34</sup> Cachaça - aguardiente extraído, por fermentación y destilación, de las lías de la melaza de caña de azúcar; aguardiente de caña (Traducido de Oxford, 2022)

la arquitectura colonial", cuyo apartado hace referencia al patrimonio material arquitectónico de Paraty-RJ como su centro histórico, por ejemplo (Ministério do Turismo, 2021).

La promoción de Paraty-RJ a través de su patrimonio histórico se enfatiza aún más en el apartado "la ciudad presenta un conjunto arquitectónico original", otros elementos de este producto turístico se mencionan en el contenido, tales como: la Estrada Real, que es la mayor ruta turística en Brasil de la que Paraty es parte, el Parque Nacional Serra da Bocaina, sus 5 playas y 65 islas, las cascadas esparcidas por todo el área territorial de Paraty, los Alambiques donde se producen las cachaças<sup>35</sup>, Quilombo do Campinho, uno de los atractivos de la Comunidad Turística, donde es posible vivir las fiestas tradicionales, artesanías y otros elementos de la cultura afrobrasileña, y finalmente la Feria Literaria de Paraty - FLIP, como referencia a los innumerables eventos culturales y religiosos que se realizan en el municipio (Ministério do Turismo, 2021).

Dadas estas tres perspectivas de narrativa y promoción del turismo en Paraty-RJ, observadas en las narrativas construidas junto con el Dossier Paraty & Ilha Bela: Biodiversidad y Cultura, así como desde la perspectiva del sitio promocional Visit Paraty y finalmente por el Ministerio de Turismo brasileño a través del Sistema de Información para Destinos Turísticos, podemos ver en relación al producto turístico que Paraty -RJ tiene una amplia diversidad en su perfil turístico, ya sea para el turismo de sol y playa, ya sea para el turismo cultural, o para el turismo de aventura, entre otras, y cuyos atractivos muestran el carácter turístico del municipio.

Por tanto, desde estas tres perspectivas entendemos los elementos que se promueven como atractivo turístico, no solo por la mirada individual de cada atractivo sino por la información analizada.

De esta forma se evidencia en un contexto más macro que además de las individualidades de los atractivos mencionados podemos observar este producto desde dos aspectos: 1) Biodiversidad - cuando los atractivos destacan elementos como: playas, parques, cascadas y/o elementos del bioma brasileño presentes en el territorio de Paraty y 2) Cultura - cuando nos ocupamos de atractivos relacionados con el patrimonio histórico, gastronomía, festivales y eventos tradicionales y también la narrativa que involucra la cultura, costumbres, forma de vida de los nativos pueblos (indios, quilombolas y caiçaras) presentes allí.

En este sentido, buscaremos entender el contexto de estos atractivos desde dos perspectivas: Biodiversidad de Paraty y Cultura de Paraty, ya que entendemos hasta este punto que ambas son categorías que engloban gran parte de los atractivos presentes en el producto turístico de Paraty, ya sea material o inmaterial, sin que necesariamente se enmarque en un perfil de cultura, ocio, sol y

---

<sup>35</sup> Cachaça - aguardiente extraído, por fermentación y destilación, de las lías de la melaza de caña de azúcar; aguardiente de caña (Traducido de Oxford, 2022)

playa, aventura, etc., sino como esencia de un turismo diverso como el que se presenta en las narrativas observadas.

### 6.4.1 Paraty y la biodiversidad

Para comprender el contexto de la biodiversidad que encontramos en Paraty-RJ, en base al reconocimiento del paisaje local como Patrimonio Mixto, buscaremos cómo interactúa e integra este tema en la dinámica de la oficina de turismo local.

Sobre el escenario de Biodiversidad Paraty-RJ, encontramos la percepción de Lima (2008) que destaca las áreas de protección existentes en el municipio, también conocidas como Unidades de Conservación - UC, cuya extensión territorial cubre alrededor del 70% del área de Conservación Paraty-RJ, totalizando alrededor de 928,4 km<sup>2</sup> sobre las 5 áreas existentes que son: 1) Parque Nacional Serra da Bocaina, 2) Área de Protección Ambiental - APA Cairuçu 3) Reserva Ecológica Juatinga 4) Estación Ecológica Tamoios y 5) Área de Protección Ambiental - APA Municipal Paraty y Bahía Saco de Mamanguá.

Figura 37: Mapa dos Parques y Reservas de Paraty- RJ



Fuente: Paraty (2021)

A continuación, narraremos la percepción sobre cada uno de estos elementos y cómo estos espacios han interactuado, participado, con la dinámica turística del Municipio.

### 6.4.2 Parque Nacional Serra da Bocaina

El Parque Nacional Serra da Bocaina es la segunda Unidad de Conservación de la Mata Atlántica Federal más grande de Brasil, fue creado en 1971 con el objetivo de proteger las últimas áreas de la Mata Atlántica y el ecosistema marino de la costa sur de Rio de Janeiro, desde su área total de 106 mil hectáreas, alrededor del 40% se encuentra en el municipio de Paraty-RJ, que tiene el mayor porcentaje de extensión del parque, las áreas restantes se encuentran en las ciudades de Ubatuba, São José do Barreiro, Areias y Cunha, en el estado de São Paulo y Angra dos Reis en Rio de Janeiro (Gomes, 2002).

El Instituto Chico Mendes de Conservación y Biodiversidad - ICMBIO define el parque como un entorno de paisajes naturales variados y diversos con atractivos de playas, pozas naturales, ríos, cascadas, picos y miradores, cuya riqueza de flora y fauna es propia de la Mata Atlántica, además de los atractivos históricos y culturales presentes en todo el parque, entre ellos: los senderos y senderos de oro y la presencia de la cultura caiçara que se encuentra en la parte montañosa y costera del parque (ICMBIO, 2021).

Figura 38: Promoción de la Serra da Bocaina



Fonte: ICMBIO (2021)

Entre las actividades que realizan los visitantes en toda el área del parque, ICMBIO (2021) destaca los senderos y caminatas que forman parte de la actividad de *trekking*, *mountain bike*, baños de río y cascadas, *rafting*, *surf*, además de la práctica de observación aves, conocido como *birdwatching* que se realiza dada la gran cantidad y diversidad de aves. ICMBIO (2021) también destaca que es en la región de Trindade, ubicada en Paraty-RJ, donde se encuentran los mayores atractivos marinos debido a las hermosas playas del municipio, con piscinas naturales y vegetación autóctona. Además de valorizar las bellezas de la región el Instituto promueve la actividad del turismo, a través de la formalización y capacitación para el desarrollo del mismo, mejorando los servicios ofrecidos con el objetivo del desarrollo de la comunidad local y la región.

### 6.4.3 Área de protección ambiental de Cairuçu (APA)

Creado en 1983 mediante el Decreto Federal número 89.242, el Área de Protección Ambiental de Cairuçu - APA cubre toda la región sur de Paraty-RJ, con una extensión de 33.800 hectáreas e involucra las 63 islas del municipio. Un Área de Protección Ambiental - APA es una Unidad de Conservación - UC constituida por terrenos públicos o privados, cuyas características se detallan en el extracto a continuación:

Dotada de atributos naturais, estéticos e culturais importantes para a qualidade de vida e o bem-estar das populações humanas. Geralmente, é uma área extensa, com o objetivo de proteger a diversidade biológica, ordenar o processo de ocupação humana e assegurar a sustentabilidade do uso dos recursos naturais (Prefeitura de Paraty, 2021)<sup>36</sup>

Al igual que el propósito de una APA, las UC son espacios en el territorio, incluidos sus recursos ambientales, cuyo enfoque es proteger la representatividad de partes importantes de los ecosistemas y hábitats naturales para la preservación de la biodiversidad y el patrimonio biológico presente en la localidad, además para la protección objetiva. La categorización del área como APA también busca garantizar a las poblaciones tradicionales residentes en las respectivas áreas el uso sustentable de los recursos naturales con el fin de brindar a las comunidades actividades económicas sustentables. Ambos objetivos se refuerzan en el discurso destacando la viabilidad de la preservación ambiental y el desarrollo económico (Prefeitura de Paraty, 2021)

El área total ocupada por APA Cairuçu es aproximadamente el 40% del territorio de Paraty, característica que a veces proporciona una superposición de áreas, y su continuidad; ya que otras Unidades de Conservación se insertan dentro de ese mismo territorio, como: el mencionado Parque Nacional Serra da Bocaina, Parque Ecológico Paraty-Mirim, Reserva Ecológica Juatinga, APA Bahía Paraty, Estación Ecológica Tamoios, Pueblos Indígenas Guarani de Araponga y Paraty-Mirim y Quilombo do Campinho (Prefeitura de Paraty, 2021)

Según ICMBIO (2021), las actividades de Turismo Comunitario - TBC se desarrollan en la APA de Cairuçu, comunidades pobladas por caiçaras, quilombolas e indígenas en comunidades como: São Gonçalo, Pelada Grande, Ilha do Araújo, Trindade, Praia do Sono , Paraty-Mirim y Quilombo do Campinho. Esta iniciativa se ha construido con el apoyo del Foro de Comunidades Tradicionales y otras entidades, cuyo objetivo es priorizar la TBC en la región sobre el turismo masivo, debido al desgaste que promueve este modelo de visitantes que en espacios de temporada alta como Praia do Sono recibe cerca de 12 mil visitantes.

---

<sup>36</sup> Dotado de importantes atributos naturales, estéticos y culturales para la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones humanas. Generalmente, es un área extensa, con el objetivo de proteger la diversidad biológica, ordenar el proceso de ocupación humana y asegurar la sostenibilidad del uso de los recursos naturales.



Con el objetivo de este cambio y la conciliación de la preservación de la zona y el desarrollo de las actividades turísticas con los beneficios económicos que ha traído a algunas comunidades como Quilombo do Campinho, Trindade e Ilha de Araújo, el modelo se ha utilizado como referencia para otras comunidades. En el desarrollo del turismo comunitario se presenta como un camino viable para este tipo de actividad, mediante la programación de visitas con grupos enfocados a las experiencias TBC (ICMBIO, 2021).

Además de la práctica de TBC que involucra a algunas de las comunidades ya mencionadas, ICMBIO (2021) también destaca algunos atractivos que forman parte de la APA de Cairuçu, que son: Praia do Sono donde viven unas 60 familias y la comunidad tradicional de caiçara que vive de la artesanía, pesca y turismo estacional. La Praia de Ponta Negra donde viven 35 familias, cuyos ingresos se ejecutan con el alquiler de casas en el verano, Praia de Trindade, sin duda la comunidad que más interferencias ha sufrido hasta ahora, debido a la construcción de la carretera Río -Santos que facilitó el acceso a la comunidad e incidió en la dinámica económica por la construcción de posadas, bares y restaurantes, debido al hermoso paisaje local de playas y cascadas.

El APA de Cairuçu también involucra la región de Paraty-Mirim donde la playa es atravesada por el río del mismo nombre y se pueden ver edificios y ruinas de mansiones, además de la Iglesia de Nossa Senhora da Conceição construida en 1757. También se encuentra en el territorio de Cairuçu o Saco do Mamanguá, que es el único fiordo tropical frente a la costa brasileña y está habitado por una comunidad de Caiçara que vive de la agricultura, la pesca y la artesanía.

#### **6.4.4 Área de preservación ambiental de la bahía de Paraty**

Sobre el Área de Preservación Ambiental de la Bahía de Paraty y Saco do Mamanguá, creada en 1984, además de las dos regiones ya incluidas (Baía de Paraty y Saco do Mamanguá) el interior también se incluye en la citada APA, que incluye la cala Paraty-Mirim, por lo que la APA Cairuçu, la Reserva Ecológica Juatinga y el Parque Estatal de Ocio Paraty-Mirim se superponen ahora con la región APA de la Bahía de Paraty (Benchimol, 2007).

En términos de dinámica económica, el área cubierta por la EPA de la Bahía de Paraty es una de las más importantes de la ciudad, donde la Bahía de Paraty y el Centro Histórico que Benchimol (2007) destaca como uno de los principales canales de acceso turístico local; ya sea por la visita al patrimonio arquitectónico cultural, ya sea por el acceso a varias playas e islas a través de la Bahía y por paseos en lancha, goletas y buceos. Así mismo, desde el punto de vista ambiental es un vector fundamental en relación al ecosistema local debido a la existencia de manglares y esteros, lo que contribuye al equilibrio ecológico local.

La región Paraty-Mirim y Saco de Mamanguá también es parte del área protegida por la APA de la Bahía de Paraty y lo mencionaremos con detalle cuando nos acerquemos a la perspectiva de Paraty Cultura, ya que buena parte del patrimonio presente en este apartado se inserta dentro de dicha perspectiva cultural.

#### **6.4.5 Reserva Ecológica Juatinga**

El decreto estatal de 17.981 del 30 de octubre de 1992 fue responsable de la creación de la Reserva Ecológica Juatinga con un área de 8.000 hectáreas de Mata Atlántica, cuya vegetación es considerada patrimonio nacional y se inserta dentro del Área de Preservación Ambiental de Cairuçu. El área también es desde 1992 Reserva de la Biosfera por la UNESCO. En el área se encuentran los núcleos de población de Praia do Sono, Ponta Negra, Praia Grande do Pouso de Cajaíba, Ponta da Juatinga, Cairuçu das Pedras, Martins de Sá y Mamanguá (Vasconcelos, 2009).

La región está poblada por pueblos Caiçara que históricamente se asentaron en la región construyendo, produciendo, y plantando con materiales recolectados del mar y el bosque. Según Igara (2011), en 2011, la región tenía alrededor de 1.430 habitantes nativos, distribuidos en todos los núcleos de población y cuyas actividades estaban relacionadas con la pesca artesanal, pesca profesional y actividades relacionadas con el turismo, ya sea a través de la producción y venta de artesanías, la venta en bares y restaurantes, y/o los servicios de guía y transporte marítimo de pasajeros.

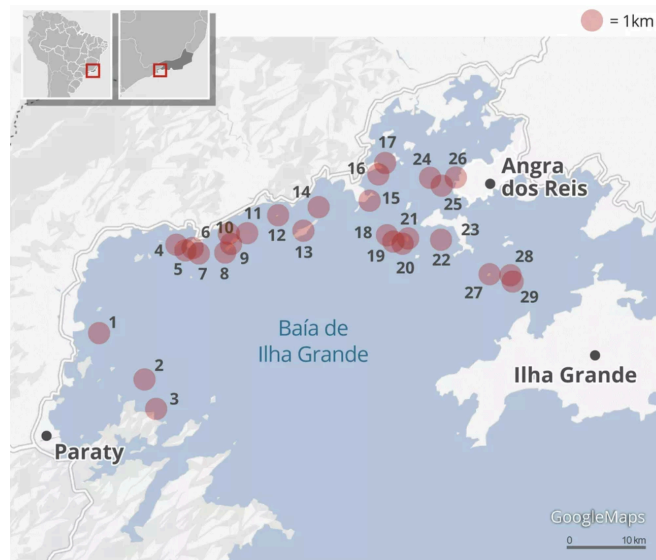
En cuanto a los atractivos turísticos de la región, destaca la belleza y diversidad del paisaje Igara (2011) donde podemos encontrar montañas cubiertas por el bosque tropical, playas con aguas verdosas, que involucran la naturaleza y las comunidades de Caiçaras.

El área de la Reserva Juatinga desarrolla actividades para el visitante local, desde senderos para el acceso a las playas o cascadas, la práctica y surf o buceo, la pesca deportiva, los paseos en lancha por la Reserva, el remo en canoas dentro del manglar en Saco do Mamanguá, y los recorridos también incluyen bares y restaurantes con cocina Caiçara, así como el contacto con las comunidades y sus modos de producción y costumbres (Igara, 2011)

#### **6.4.6 Estación Ecológica Tamoios**

La Estación Ecológica Tamoios - ESEC Tamoios se crea en 1990, con un área que cubre 29 islas a lo largo de los municipios cariocas de Paraty y Angra dos Reis. Tamoios es un área marina cuya ocupación está formada por islas, islotes, losas y rocas y un 3,36% de cobertura en área terrestre (ICMBIO, 2021).

Figura 39: Área de Ubicación de Tamoios



Fuente: Bassan (2019)

Hay más de 10 especies en peligro de extinción en la región protegida por la estación de Tamoios, como las marsopas, el mero y el mero representadas en la Figura 39. Es una estación ecológica, cuya área debe estar libre de intervención humana, estando prohibido el desembarco, el buceo y la pesca en estas unidades, ESEC. Tamoios ha tenido dificultades para proteger el área (Bassan, 2019)

En 2019, el entonces presidente de la República, Jair Messias Bolsonaro (2018-2022), se manifestó por el fin de la existencia de la Estación Ecológica Tamoios, cuyo discurso alentó el cambio de normas de protección en la región para hacer un uso más flexible para fines turísticos, según el extracto:

"A situação ecológica de Tamoios está demais. Não preserva absolutamente nada e faz com que uma área rica que pode trazer bilhões de reais por ano do turismo fique parada por falta de uma visão mais objetiva, mais progressista nessa questão. Ou seja, o meio ambiente e o progresso podem casar, sim, e permanecer juntos para o bem da nossa população. A Baía de Angra pode ter, com certeza, brevemente, se Deus quiser, uma Cancún aqui no Brasil" (Bassan, 2019, p.1)<sup>37</sup>

<sup>37</sup>La situación ecológica de Tamoios es asombrosa. No preserva absolutamente nada y hace que un área rica que puede traer miles de millones de reales al año del turismo se quede quieta por falta de una visión más objetiva, más progresista sobre este tema. En otras palabras, el medio ambiente y el progreso pueden casarse, sí, y permanecer juntos por el bien de nuestra población. Sin duda, Angra Bay pronto podrá tener, si Dios quiere, un Cancún aquí en Brasil

El entonces presidente, ya antes de asumir el cargo, fue multado por la práctica de pesca ilegal en la estación de Tamoios en 2012, cuya infracción fue anulada luego de la elección ganada por Bolsonaro y el técnico encargado de emitir la multa exonerado del cargo; sin embargo Bassan (2019) señala que la población local se ha movilizadado por la permanencia de Tamoios como Estación Ecológica, también debido a la participación directa del área de la estación en las actividades turísticas de la región, cuyas bellezas y especies raras son atractivos diferenciales para el turismo local.

Figura 40: Especies en peligro de extinción en Tamoios



Fuente: Bassan (2019)

Finalmente, con la discusión construida aquí y centrada en comprender la biodiversidad de Paraty-RJ y sus elementos que impulsaron el alcance del título de patrimonio mixto de la UNESCO, pero sobre todo construye y es una parte importante de la dinámica de Paraty-RJ, identificamos las interacciones que tienen lugar en cada uno de estos elementos con la actividad turística y cómo estos se han desarrollado. También se debe reconocer este proceso en función de la Cultura, el otro elemento en esta narrativa del patrimonio mixto de Paraty-RJ.

#### 6.4.7 Paraty y cultura

Para reconocer y comprender la perspectiva de Paraty Cultural, el enfoque es traer a la discusión informaciones e identificar qué elementos forman parte del complejo cultural de Paraty. El objetivo es hacer un breve reconocimiento ya que en los próximos capítulos analizaremos de manera más individualizada la interacción de estos elementos con la dinámica turística.

Además de los elementos de naturaleza y biodiversidad ya conocidos, Paraty -RJ es también, según Nascimento (2015), un enclave turístico por su distrito histórico y su cultura, ya sea por los elementos de conocimiento y prácticas, la vida de su población tradicional, caiçara, indígena y

quilombola, las fiestas y eventos tradicionales que se desarrollan a lo largo del año y que se reflejan en las costumbres y formas de vida a las calles de Paraty-RJ.

Por lo tanto, con el fin de reconocer algunos de estos importantes elementos culturales de Paraty, avanzaremos buscando identificar cómo interactúan en la dinámica turística de Paraty-RJ. En el transcurso de reconocer estos elementos, es fundamental enfatizar que los aspectos culturales construyeron una identidad común en el municipio. Nascimento (2015) habla de una identidad Paraty, que es una especie de formación híbrida, resultado del encuentro de las etnias Caiçara, indígenas y quilombolas. Las manifestaciones de esta comunidad son fruto de esta formación híbrida y está presente en los elementos materiales e inmateriales que se entrelazan en la actividad turística.

Es un desafío tratar de relacionar, citar o mencionar una serie de elementos de la cultura, especialmente en lo que respecta a los elementos de la cultura inmaterial, que incluyen, por ejemplo, las costumbres, prácticas, conocimientos y enseñanzas que se construyeron y transmitieron.

Por tanto, para comprender o incluso reconocer la interacción de estos elementos con el proceso turístico hay que reconocer estos elementos a través de sus manifestaciones materiales. Por ejemplo, al realizar fiestas y celebraciones, es posible observar e identificar la influencia e interacción de aspectos inmateriales de la cultura de Paraty a través de la forma en que se prepara la comida, en la música, la danza, en la manifestación misma de la religiosidad y en las creencias presentes en estos eventos.

Además de reconocer cada elemento de esta diversidad cultural de Paraty-RJ, es necesario reconocer el origen de tales manifestaciones o como lo define Nascimento (2015) el carácter híbrido de estos elementos, que se insertan en el escenario de costumbres y prácticas caiçaras, de pueblos quilombolas y de pueblos indígenas.

Los caiçaras, por ejemplo, son reconocidos por su experiencia en torno al mar y la naturaleza, utilizando los recursos disponibles para su subsistencia, como la pesca, la agricultura y las actividades artesanales basadas en materiales que se encuentran en la naturaleza y que dan lugar a los utensilios caiçaras presentes en los ambientes y paisajes de Paraty-RJ (Benchamel, 2007).

Además de la artesanía típica caiçara, Vasconcelos (2019) destaca la construcción de canoas y botes, una práctica particular de esta comunidad que se percibe fácilmente en Paraty, ya sea en la decoración de hoteles, posadas y restaurantes, ya sea como réplicas o miniaturas realizadas para la venta de souvenirs, finalmente la cocina caiçara también es un elemento muy presente.

Además de los elementos caiçara, los pueblos quilombolas también están presentes territorialmente en Paraty en la comunidad Quilombo do Campinho, siendo parte de esta construcción cultural histórica del municipio y tienen este espacio, reconocido como un campo de resistencia de la población de negros y esclavos en Brasil.

Como resultado, Quilombo do Campinho ha sido una muestra constante de esta construcción histórica a través de actividades turísticas extraídas de las experiencias, costumbres y formas de vida quilombolas. Ferraz (2014) destaca la experiencia creada desde su llegada al Quilombo con la exhibición de artesanías elaboradas con fibras y materiales locales.

El Turismo Comunitario - TBC es el elemento común entre las tres comunidades de pueblos tradicionales en Paraty-RJ, en áreas predominantemente caiçaras, quilombolas y pueblos indígenas. Desde 2007, según Barros y Rodrigues (2019), estas comunidades se han organizado a través del Foro de Comunidades Tradicionales para utilizar la actividad como una estrategia de resistencia al turismo de masas que ya se estaba produciendo en los espacios tradicionales. Así, el turismo se convierte en un producto, pero también en un espacio para que estas comunidades tradicionales conserven, construyan y transmitan su historia, cultura, costumbres, formas de vida presentes en la historia de Paraty-RJ. En consecuencia, Mendonça et al. (2017) reafirma que este territorio es histórico y está representado por el patrimonio inmaterial de los pueblos tradicionales, resultado de la presencia en la historia de Paraty-RJ en todos los procesos productivos y económicos, y ahora también en el turismo, a través del patrimonio inmaterial que tenemos.

#### **6.4.8 Fiestas y eventos**

Para Nascimento (2015), Paraty-RJ es reconocida como la ciudad de las fiestas y para el autor este es un elemento importante detrás de la narrativa de la identidad e historia del municipio. Aún sobre esta relación de las festividades con la historia y el patrimonio Nascimento (2015) enfatiza que estos eventos dan sentido y uso al patrimonio de la ciudad y acercan a la comunidad a su patrimonio.

Este uso del patrimonio se da según Nascimento (2015) porque las fiestas tienen lugar en el centro histórico de Paraty-RJ, lo que caracteriza una relación de marketing de esta manifestación cultural, además de las relaciones simbólicas y afectivas ya presentes, especialmente para el residente local. Entre las fiestas tradicionales y otros eventos que forman parte de un calendario consolidado en Paraty-RJ algunos son de carácter religioso, lo que destaca el momento del pasado portugués y la religión católica muy presente en la historia de Paraty y de Brasil en su conjunto, son las fiestas de Divino, la fiesta de Santa Rita, la celebración de la patrona de la ciudad Nossa Senhora dos Remédios, Nossa Senhora do Rosário y São Benedito.

De las celebraciones religiosas presentes en el calendario y tradiciones del municipio, sin duda la fiesta Divino es la más destacada y reconocida, incluso porque en 2013 se convirtió en patrimonio cultural inmaterial por parte del IPHAN, siendo la primera celebración en el estado de Río de Janeiro en recibir tal título.

El festival Divino es una celebración de origen portugués que se extendió por todo Brasil; el evento se lleva a cabo 50 días después de las celebraciones de Semana Santa y moviliza a la comunidad de Paraty en torno a las celebraciones que involucran a la población en torno a procesiones, letanías, almuerzos compartidos, música y bailes durante 10 días (Nascimento, 2015).

Además de las celebraciones con características más religiosas, eventos culturales que se han convertido en parte de las tradiciones locales, como el carnaval, la Feria Literaria Internacional de Paraty - FLIP, Festival Borbón Paraty, Festival da Cachaça, Cultura, también se llevan a cabo en Paraty-RJ y Sabores de Paraty, entre otros eventos culturales, que, además de celebraciones y eventos de la cultura local, también son atractivos importantes para el turismo en Paraty-RJ.

#### **6.4.9 Gastronomía**

Otro elemento que está muy presente en la escena de Paraty es la gastronomía, una característica muy fuerte de la cultura de los lugareños tradicionales que transmitieron a la cultura y rutina de Paraty sus costumbres y forma de hacer alimentos cuyos principales ingredientes son en parte producidos, pescados y plantados, principalmente por caiçaras, ya sea por la fuerte presencia de pescados y mariscos, mandioca, maní, entre otras especias.

La cocina de Paraty - RJ es, según el Gobierno de Río de Janeiro (2017) una mezcla de las culturas presentes en su historia y la de Brasil, predominantemente caiçara por el uso de delicias indígenas, pero también portuguesa y en algunos aspectos africana. La gastronomía es un elemento muy presente en la narrativa del turismo local, además de estar fuertemente presente en celebraciones y fiestas tradicionales, donde se convierte en un elemento más de la cultura. La gastronomía de Paraty se plasma en la realización de algunos eventos como es el caso del festival del camarón.

El Festival del Camarón se realiza en Ilha do Araújo desde 1997, el evento celebra la apertura de la temporada de pesca del camarón y se preparan platos típicos como Camarón con Papaya en ajo y aceite, Camarón Casadinho, Pescado Asado en Azulejo, parte de otros platos y celebraciones son la elaboración de tortas de arroz, bizcochos, panes y pamonhas, frijoles farofa, que están presentes en las mesas durante la Festa do Divino, por ejemplo (Governo do Rio de Janeiro, 2017)

Otros platos e ingredientes presentes en la cocina tradicional de Paraty-RJ son los de origen africano muy presentes en los alimentos producidos en Quilombo do Campinho, como el cuscuz de harina de maíz, jengibre, coco y maní, además de dulces como la cocada, Pé de Moleque, torta de harina de maíz. Los platos más tradicionales según el Gobierno de Río de Janeiro (2017) son el pescado quilombola, la sopa de calabaza con camarones, el pollo caiçara servido con plátanos verdes, entre otros.

Esta relación entre la cocina local y la historia y construcción de Paraty-RJ a través de la presencia de sus pueblos tradicionales promueve la gastronomía local y el reconocimiento como un elemento importante. La cocina es otro vector de reconocimiento y vivencia de la cultura, las costumbres y forma de vida de los pueblos de Paraty, y por ello la gastronomía fue la responsable de que el año 2017 se incluyera a Paraty-RJ en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco como Ciudad de la Gastronomía.

Ciertamente un elemento, además de los ya mencionados aquí, que tuvo mucha injerencia en este reconocimiento de la gastronomía de Paraty-RJ es la cachaça presente en Paraty desde los siglos XVII y XVIII; existen 06 cachaças producidas en el municipio que llevan el sello de Indicación Geográfica de Origen.

Con esta mirada a los elementos culturales, entendemos que el panorama turístico en Paraty, es un patrimonio que se entrelaza, desde lo arquitectónico, a las fiestas, la gastronomía, la música, bailes y la forma de ser y hacer de la comunidad en Parati, que, como podemos ver, está directamente ligada al medio natural, los recursos disponibles en la Mata Atlántica.

Por tanto, no hay forma de pensar, discutir o analizar el turismo en Paraty-RJ sin entender que los elementos que aquí consideramos son, además de atractivos, el propio conjunto de recursos construidos y pertenecientes a la historia de Paraty y que hoy se han convertido en material, reproducido y capitalizado para la actividad turística.

## **6.5 Conclusiones del capítulo**

En este capítulo hemos analizado las acciones que contribuyeron e incidieron en la construcción del turismo en Brasil, ya sea como actividad económica o como producto y especialmente las políticas públicas e iniciativas institucionales que lideraron este proceso. En general, podemos enfatizar que el diseño del capítulo muestra la influencia de estas políticas públicas y la necesidad de entender los aspectos regionales del turismo brasileño desde una mirada de la región Sudeste y del municipio de Paraty-RJ.

En relación a la política pública en el contexto del turismo brasileño, se ha destacado el ímpetu de las acciones del gobierno para la actividad turística en el país a través de la creación del Ministerio de Turismo, y la estructuración recurrente a través de los PNT. Esta dirección, se construyó directamente sobre la base del carácter de regionalización del turismo brasileño y fue fuertemente difundido en los Programas Nacionales de Turismo, pero sobre todo en acciones directamente relacionadas, como el Programa de Regionalización Turística y la creación de 65 destinos inductores.



Siendo, a su vez, una herramienta no solo de difusión, sino principalmente como modelo para la creación de productos turísticos y donde los 65 productos elegidos serían referentes de espacios turísticos para otros municipios.

Además del curso histórico de estas acciones y la comprensión desde el punto de vista de las iniciativas de cómo se construyó el turismo y cómo se ha presentado como actividad y producto económico, también entendemos cómo ha sucedido realmente el turismo en Brasil en términos de flujo, desempeño, participación económica; una perspectiva que se suma al contexto histórico y nos permite conocer realmente el escenario turístico de Brasil, y que nos mostró que incluso con políticas de regionalización todavía hay una contundente centralización, especialmente desde el punto de vista económico del turismo.

Esta centralización de impactos, especialmente económicos, se percibe cuando analizamos la dinámica regional, ya sea en relación al número de turistas, valores de recaudación de impuestos, entre otros indicadores que demuestran el protagonismo de la región Sudeste, por ejemplo, y sus respectivos municipios, incluyendo Paraty -RJ, como producto turístico nacional. Lo que enfatiza que aún con los esfuerzos de regionalización y difusión de diversos productos turísticos, todavía hay clara centralización del desarrollo del turismo brasileño, dinámica que también está presente en otros aspectos sociales y económicos en el escenario brasileño.

Desde el punto de vista de la regionalización del turismo brasileño, al analizar la región Sudeste y Paraty-RJ, observamos en la práctica cómo las acciones propuestas en las políticas de turismo y regionalización se desarrollaron y se implementaron y cómo algunos programas y acciones configuraron la forma en que se produce el turismo a nivel local, desde la creación de instituciones y foros de promoción turística hasta la selección y puesta en valor de algunos elementos más específicos que compondrán el conjunto de ofertas turísticas. Son una diversidad de acciones que se difundieron en estas políticas y que formaron parte de la rutina de actividades en la construcción de estos productos, como identificamos en Paraty-RJ en el apartado 6.4 en particular.

Esta sección nos permitió comprender los aspectos que han contribuido recientemente al desarrollo del turismo en Paraty-RJ, incluido el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que, además de reconocer la biodiversidad y los elementos culturales allí presentes, comprenden ese reconocimiento y las narrativas creadas en torno a ellas para obtener el título. Son en realidad un insumo importante para entender qué hechos son los característicos, los recursos, cuáles son los atractivos y fueron considerados como parte de este escenario patrimonial que se reconfigura como producto del turismo en Paraty-RJ.

Finalmente, hemos querido comprender el contexto del turismo en Brasil desde la forma en que se construyó históricamente, además de las políticas públicas a través de las cuales el Estado

promovió y difundió esta práctica, junto con el carácter de regionalización, difusión en todo el país, y esfuerzos en torno a esta política; que en Brasil históricamente se ha utilizado como alternativa de desarrollo económico y construyó lo que observamos en este apartado como el escenario brasileño de la actividad turística.

## 6.6 Bibliografia del Capítulo

ANJOS, F.A.; HENZ, A.P. Planejamento do Turismo no Brasil entre 2003 a 2007. *In*: IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, 2012, São Paulo. **Anais Eletrônicos...** São Paulo: ANPTUR, 2012, p.1-12. Disponível em: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/9/41.pdf>. Acesso em: 18 jan 2021.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Receita e despesa cambial turística no Brasil. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/estat%C3%ADsticas-e-indicadores/receita-cambial.html>> Acesso em: 12

Bassan, P. (2019). **Ambientalistas e comerciantes de Angra criticam ideia de transformar a estação de Tamoios na “Cancún brasileira”** Disponível em: <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2019/05/23/ambientalistas-e-comerciantes-de-angra-criticam-ideia-de-transformar-a-estacao-de-tamoios-na-cancun-brasileira.ghtml>

Barros, A.L.R.; Rodrigues, C.G.O; (2019) **Educação diferenciada e turismo de base comunitária nos territórios caiçaras de Paraty-RJ**. Ambiente & Sociedade. v.22, p.1-20. São Paulo

Benchimol, M.F. (2007) **Gestão de unidades de conservação marinhas: um estudo de caso da área de proteção ambiental da Baía de Paraty-RJ**. Dissertação. Universidade Federal do Rio de Janeiro. 126F. Rio de Janeiro.

Circuito Litoral Norte (2019) **Pesquisa de demanda turística do litoral norte de São Paulo - Nov/2019**. Disponível em: <http://observatorio.circuitolitoralnorte.tur.br/pesquisa-de-demanda-turistica-do-litoral-norte-de-sao-paulo-nov-2019-origem-dos-turistas/>

CNC. **Criação do conselho de turismo. Brasília**. Disponível em: <http://www.cnc.org.br/timeline/criacao-do-conselho-de-turismo>.

CNC. **O Bom desempenho do emprego no turismo em outubro de 2019**. Disponível em: [http://cnc.org.br/sites/default/files/2019-12/An%C3%A1lise\\_Empregabilidade%20no%20Turismo\\_Outubro\\_2019.pdf](http://cnc.org.br/sites/default/files/2019-12/An%C3%A1lise_Empregabilidade%20no%20Turismo_Outubro_2019.pdf)>

COLANTUONO, A.C.S. O proveito histórico da atividade turística mundial e nacional. **Cadernos da Fucamp**, Monte Carmelo, v.14, n.21, p.30-41, 2015.

Caponero, M.C.; Giraldi, R.C.; Leite, E. (2019) **Paraty, patrimônio mundial da Unesco: preservação da história, da memória, da cultura e da biodiversidade**. Confluências Culturais. v.8, n.2. Joinville, 2019.

CAU/BR (2019). **Cultura e biodiversidade: Paraty e Ilha Grande agora são patrimônio da humanidade**. Disponível em: <https://www.caubr.gov.br/paraty-e-ilha-grande-agora-sao-patrimonios-da-humanidade/>.

EXAME. **Brasil está prestes a deixar grupo das 10 maiores economias do mundo**. Disponível em: <https://exame.com/economia/brasil-esta-prestes-a-deixar-grupo-das-10-maiores-economias-do-mundo/>>

Ferraz, C. (2014) **Quilombo do Campinho**. Disponível em: <http://www.paraty.com.br/blog/quilombo-do-campinho/>

Fonseca, M. A. P. (2011) **Turismo e divisão territorial do trabalho no polo costa do sol - RJ**. Revista de Geografia da UFC. Fortaleza, v. 10, n. 21, enero-abril, 2011, p. 121-132. Acesso em: 15 feb 2021.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Impacto econômico do COVID-19: Proposta para o turismo brasileiro**. Disponível em:

<[https://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/01.covid19\\_impactoeconomico\\_v09\\_compressed\\_1.pdf](https://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/01.covid19_impactoeconomico_v09_compressed_1.pdf)> Acesso en: 18 feb 2021.

Governo do Estado de São Paulo (2020). **Rota Cênica SP: Litoral Norte**. Disponible en: <https://rotacenica.com/wp-content/uploads/2021/02/04-masterplan-litoral-norte.pdf>

Governo do Rio de Janeiro (2021). **Cidades Maravilhosas: Costa do Sol**. Disponible en: <http://www.cidadesmaravilhosas.rj.gov.br/costadosol.asp>

GLOBO. **Brasil fecha fronteiras com países da América do Sul**. Disponible en: <<https://g1.globo.com/politica/noticia/2020/03/19/brasil-fecha-fronteiras-com-paises-da-america-do-sul.ghtml>>. Aceso en: 11 mar

Gomes, L. J. (2002) **Conflitos entre a conservação e o uso da terra em comunidades rurais no entorno do Parque Nacional da Serra da Bocaina: uma análise interpretativa**. Tese. Universidade Estadual de Campinas. 173f. 2002.

Governo do Rio de Janeiro (2020). **Costa Verde atrai turista em busca de descanso e aventura**. Disponible en: <https://epoca.globo.com/costa-verde-atrai-turistas-em-busca-de-descanso-aventura-24782588>

Governo do Rio de Janeiro (2017) **Paraty: cidade criativa da gastronomia**. Disponible en: <https://www.paraty.rj.gov.br/conteudo/downloads/paraty-cidade-gastronomica/Dossie-CIDADECRIATIVAGASTRONOMIA-PT.pdf>

IBGE (2021) **Cidades e estados: Rio de Janeiro**. Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rj/rio-de-janeiro.html> 2021.

IBGE. **População estimada 2021**. Disponible en: <[https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html?utm\\_source=portal&utm\\_medium=popclock&utm\\_campaign=novo\\_popclock](https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html?utm_source=portal&utm_medium=popclock&utm_campaign=novo_popclock)> Acesso en: 15 feb 2021.

IBGE. **Cidades e Estados**. Disponible en: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados.html>> Acesso en: 13 jan 2021.

IBGE. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - Turismo 2019**. Disponible en: <[https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101739\\_informativo.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101739_informativo.pdf)> Acesso en: 13 Feb 2021.

ICMBIO (2021). **As experiências de turismo de base comunitária da APA de Cairucu farão parte de publicado do ICBMIO sobre o tema**. Disponible en <https://www.icmbio.gov.br/cairucu/destaques/115-as-experiencias-de-turismo-de-base-comunitaria-da-apa-de-cairucu-farao-parte-de-publicacao-do-icmbio-sobre-o-tema.html>

ICMBIO (2021). **Estação ecológica de Tamoios**. Disponible en: <https://www.icmbio.gov.br/eseectamoios/>

ICMBIO (2021). **Parque Nacional da Serra da Bocaina**. Disponible en: <https://www.icmbio.gov.br/parnaserradabocaina/guia-do-visitante.html>

Igara (2011). **Definição de categoria de unidade de conservação da natureza para o espaço territorial constituído pela Reserva Ecológica da Juatinga e áreas estadual de lazer de Paraty Mirim**. Disponible en: [http://arquivos.proderj.rj.gov.br/inea\\_imagens/reserva\\_ecologica\\_juatinga/caracterizacao\\_socioecu.pdf](http://arquivos.proderj.rj.gov.br/inea_imagens/reserva_ecologica_juatinga/caracterizacao_socioecu.pdf)

Lacerda, C. (2020) Circuito litoral norte de São Paulo se consolida como produto integrado de turismo. Disponible en: <https://www.tudodeviagem.com/2020/11/circuito-litoral-norte-de-sao-paulo-se-consolida-como-produto-integrado-de-turismo/>

LIMA, R.M.M. **Turismo, políticas públicas e desenvolvimento: uma avaliação do programa de regionalização do turismo nas cinco regiões turísticas do Rio Grande do Norte (2004-2014)**. Tese

(Doutorado em Ciências Sociais) - Programa de Pós Graduação em Ciências Sociais - Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Natal, p.355. 2017

MARANHÃO, C.H.S. **A trajetória histórica da institucionalizada do turismo no Brasil. Turismo Contemporâneo - RTC**, Natal, C.5, N.2, P. 238-259, jul./dez. 2017

Ministério do Turismo. **Plano Nacional do Turismo: Diretrizes, Metas e Programas 2003/2007.**

Disponível em:

<[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/plano\\_nacional\\_turismo\\_2003\\_2007.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2003_2007.pdf)> Acesso em: 13 jan 2021.

Ministério do Turismo. **Estudo e Competitividade dos 65 Destinos Indutores do o Desenvolvimento Turístico Regional.** Disponível em:

<<https://observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Acervo/Estudo%20de%20Competitividade%20dos%2065%20Destinos.pdf>> Acesso em: 10 jan 2021.

Ministério do Turismo. **Avaliação do Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Resumo Executivo.** Disponível em: <

[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Livro\\_Regionalizaxo.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Livro_Regionalizaxo.pdf)> Acesso em: 10 jan 2021.

Ministério do Turismo. **Documento de Referencia: Turismo no Brasil 2011-2014.** Disponível em:

<[http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Turismo\\_no\\_Brasil\\_2011\\_-\\_2014\\_sem\\_margem\\_corte.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_no_Brasil_2011_-_2014_sem_margem_corte.pdf)> Acesso em: 20 jan 2021.

Ministério do Turismo. **Boletim do Turismo Doméstico 2019.** Disponível em:

<[dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-turistica-nacional/item/400-boletim-do-turismo-domestico-brasileiro/400-boletim-do-turismo-domestico-brasileiro.html](http://dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-turistica-nacional/item/400-boletim-do-turismo-domestico-brasileiro/400-boletim-do-turismo-domestico-brasileiro.html)> Acesso em: 10 feb 2021.

Ministério do Turismo. **Anuário Estatístico do Turismo 2019.** Disponível em:

<<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html>> Acesso em: 19 jan 2021.

Ministério do Turismo. **Programa Retomada do Turismo.** Disponível em:

<<https://retomada.turismo.gov.br/>> Acesso em: 27 feb 2021.

Ministério do Turismo. **Selo Turismo Responsável.** Disponível em:

<<http://antigo.turismo.gov.br/seloresponsavel/>> Acesso em: 26 feb 2021.

Ministério do Turismo (2007). **Roteiros do Brasil: programa de regionalização do turismo.** Disponível em:

[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros\\_brasil/introducao\\_a\\_regionalizacao\\_do\\_turismo.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/introducao_a_regionalizacao_do_turismo.pdf) Acesso em: 26 feb 2021.

Ministério do Turismo (2017). **Regiões Turísticas.** Disponível em:

[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=91&Itemid=273](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=91&Itemid=273) Acesso em: 16 feb 2021.

Ministério do Turismo (2019) **Mapa do Turismo 2019.** Disponível em:

[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/LIVRO\\_Mapas.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/LIVRO_Mapas.pdf) Acesso em: 10 feb 2021.

Ministério do Turismo (2021) **Mapa do Turismo 2019-2021.** Disponível em:

<<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>> Acesso em: 16 feb 2021.

Mendonça, T. C.M.; Moraes, E. A.; Catarcione, F. L. C. (2016) **Turismo de base comunitária na região da Costa Verde (Rio de Janeiro): refletindo sobre um turismo que se tem e um turismo que se quer.**

Caderno Virtual de Turismo. Rio de Janeiro, v.16, n.2, p. 232-248, ago. 2016.

Nascimento, P.C.F. (2015) **Festas em Paraty: entre a espetacularização da tradição e a tradicionalização do espetáculo**. Dissertação. Universidade Federal Fluminense. 2015. 189f, Niterói -RJ.

NAÇÕES UNIDAS. **PNUD Faz Lançamento Nacional do Relatório de Desenvolvimento Humano 2019**. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/105555-pnud-faz-lancamento-nacional-do-relatorio-de-desenvolvimento-humano-2020>> Acesso em: 10 jan 2021

Paraty (2021). **Paraty turismo e ecologia: parques e reservas**. Disponível em: <http://www.paraty.com.br/parques.asp>

Prefeitura de Paraty (2019). **Paraty & Ilha Grande: cultura e diversidade**. Disponível em: <https://paraty.rj.gov.br/conteudo/downloads/paraty-patrimonio-da-humanidade/PARATY-CUL-BIO-POR.pdf>

Prefeitura Municipal de Campinas (2020). **Plano de desenvolvimento turístico de Campinas**. Disponível em: [https://www.campinas.sp.gov.br/arquivos/desenvolvimento-economico/minuta\\_planos\\_turisticos\\_v14.pdf](https://www.campinas.sp.gov.br/arquivos/desenvolvimento-economico/minuta_planos_turisticos_v14.pdf)

Qual Viagem (2020). **Litoral norte de São Paulo se destaca pelo turismo de observação de aves**. Disponível em: <http://www.qualviagem.com.br/litoral-norte-de-sao-paulo-se-destaca-no-turismo-de-observacao-de-aves/>

SEBRAE. O impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócio: Resultados Nacionais. Disponível em: < [https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/04/Impacto-do-coronav%C3%ADrus-nas-MPE-2%C2%AAedicao\\_geral-v4-1.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/04/Impacto-do-coronav%C3%ADrus-nas-MPE-2%C2%AAedicao_geral-v4-1.pdf) > Acesso em: 22 feb 2021

VILELA, G.J.P.; COSTA, H.A. Políticas públicas de turismo: uma análise dos planos nacionais de turismo do Brasil (2003-2022). **Turismo em Análise**, São Paulo, v.31, n. 1, p. 115-132, jan./abr/ 2020.

Teixeira, J.G. (2017) **Turismo no parque estadual da costa do sol - RJ: relações e conflitos entre atividade turística, unidade de conservação e população local**. Dissertação. Program de Pós Graduação em Turismo - UFF. Niterói- RJ.

The World Economic Forum. **Travel & Tourism Competitiveness Report 2015**. Disponível < [http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF\\_Global\\_Travel&Tourism\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf) > Acesso em: 08 feb 2021

The World Economic Forum. **Travel & Tourism Competitiveness Report 2017**. Disponível < <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017> > Acesso em: 08 feb 2021

The World Economic Forum. **Travel & Tourism Competitiveness Report 2019**. Disponível <<https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>> Acesso em: 14 feb 2021

Vasconcelos, T. T. (2009) **Reserva ecologica da juatinga - RJ: discussão sobre a categoria e usos da unidade de conservação**. TCC. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, 2009. 37f. Seropédica-RJ.

Visite Paraty (2021). **Paraty em cultura em verde e azul: atrativos**. Disponível em: <http://visiteparaty.tur.br/>

WTTC. Brazil 2020 annual research: key highlights. Disponível < <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> > Acesso em: 14 feb 2021

## **CAPÍTULO 7: EL PATRIMONIO HISTORICO DE PARATY-RJ EN EL CONTEXTO DEL TURISMO**

### **7.1 Introducción**

El proceso de mercantilización del patrimonio y de la cultura, como se ha discutido a lo largo de este trabajo. Vemos que es el resultado de la conversión del espacio urbano y su patrimonio, historia y cultura en mercancía. Este proceso apuntado por Berg (2019) se explica como una conversión del patrimonio en un objeto de consumo y, en consecuencia, su mercantilización, Así mismo dicho proceso es promovido por la actividad turística. Para el autor, hay una acción explícita del capital en esta situación, que se da a través de la industria cultural cuando se fomenta la espectacularización de escenarios urbanos para la comercialización de la ciudad.

Esta dinámica se intensificó en Brasil a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, que fue el período en el que se inició el proceso de turistificación del patrimonio brasileño; en este sentido, hay un comportamiento de la economía global, que ya demostró la apropiación de la cultura como recurso económico, como ideología política y regulación territorial (Paes, 2015).

Para entender cómo se desarrolló este proceso en Paraty-RJ, en los siguientes apartados discutiremos los aspectos que se insertan dentro del proceso de mercantilización de la cultura, del patrimonio y del espacio urbano y, a partir de la idea de creación de un producto de turismo, entender cuál es el producto turístico de Paraty-RJ, qué elementos están presentes, cómo fueron creados y promocionados, por qué son consumidos y por quién.

Por tanto, el objetivo de este capítulo es, a través del análisis de los datos de encuestas, dar respuesta a algunas de las principales cuestiones de la tesis, hacerlo desde la perspectiva de cómo se creó lo que aquí identificamos como el producto turístico de Paraty, y analizar el proceso de creación, promoción o consumo de este producto. En base a ello el capítulo se organiza como se detalla a continuación.

En primer lugar, en el apartado 7.2 buscaremos analizar cómo el turismo evolucionó y se convirtió en una alternativa para el desarrollo local en Paraty-RJ, considerando que el municipio, como ya se señaló, cuenta con un amplio patrimonio arquitectónico que hoy se utiliza como insumo para el desarrollo de la actividad turística. Es decir, detallaremos, cómo sucedió este proceso desde la perspectiva del uso del patrimonio local, además de comprender los productos que se ofrecen y consumen.

En el apartado 7.3 analizamos los aspectos de la promoción de este producto, viendo qué políticas públicas, acciones y proyectos realmente influyeron en este proceso. En esta línea,

entendemos que hay un esfuerzo del Estado y otros actores en el sentido de estructurar, promover y difundir el turismo como herramienta de desarrollo económico.

Finalmente, en el apartado 7.4 buscamos comprender la perspectiva de demanda y consumo de este producto, ya que cuando consideramos que los elementos culturales se han convertido en un producto turístico, siendo incluso promovidos como tal, también consideramos que este proceso fue fuertemente influenciado y/o fortalecido por una demanda de consumo de turismo cultural.

## **7.2. El patrimonio construido**

En el recorrido histórico planteado en diversas épocas de esta investigación, ya se han mencionado hechos importantes que promovieron o aportaron al patrimonio histórico cultural que identificamos en Paraty-RJ, así como el mencionado conjunto de elementos naturales allí presentes que forman parte de la geografía del municipio. A partir de este reconocimiento, en este tema identificamos a través de la percepción de los entrevistados cómo en realidad estos elementos se insertan en la narrativa y, consecuentemente, en el producto turístico de Paraty-RJ.

En esta etapa de la investigación, algunos puntos son importantes para comprender el conjunto de datos y hechos ya analizados hasta el momento, pero ahora con un enfoque, en el que necesitamos comprender la demanda y consumo de este producto turístico; según Beni (2002) para que efectivamente exista una producción turística, debe existir una combinación de factores que engloben la estructura productiva en la que está presente el mercado y que realiza el sistema de distribución desde la oferta (producción) hasta la demanda (consumo).

Para Beni (2002), hay eficiencia en este proceso cuando existe infraestructura de apoyo, como transporte y comunicación, saneamiento básico, ambiental y servicios públicos, además de la existencia de una demanda real de consumo de esta producción, que de hecho caracteriza la actividad turística. Es decir, la actividad turística se desarrolla en función de los atractivos turísticos junto con la instalación turística, que son los elementos de infraestructura de la actividad.

En este caso, nuestro enfoque en este subapartado es comprender el conjunto de atractivos turísticos que conforman el producto turístico de la ciudad, desde la perspectiva de quienes están directamente involucrados con dicha actividad en Paraty-RJ, y que son las personas entrevistadas, cuyas opiniones analizaremos a lo largo de este capítulo.

### **7.2.1 Selección de elementos turísticos**



A lo largo del análisis de las entrevistas en la secuencia, es posible identificar que para muchos de los entrevistados, Paraty es un sitio diverso y con un número considerable de atractivos, esta diversidad entre los elementos históricos, culturales, el mar, la naturaleza se evidencia en el discurso de la persona entrevistada 01, que al ser consultada sobre lo que sugiere que un turista conozca en la ciudad, destacó lo siguiente:

“Eu falaria para você conhecer o centro histórico, conhecer a primeira praia, praia do pontal, praia do Jabaquara, conhecer o morro do forte ali, que eu acho que tudo isso é muito bacana, você vai ver bem o miolo de paraty, para depois sair para as outras coisas que valem a pena também, como o passeio de barco, as outras coisas que são fora, tipo trindade, São Gonçalo, Paraty Mirim, as cachoeiras, mas acho que antes de tudo você tem que vê essa parte aqui de Paraty que é muito rica também, muito histórica, vale muito a pena, muito bonito” (PE01).<sup>38</sup>

Esta mirada a la diversidad la comparte también la entrevistada 09, donde destaca el espacio en el que estos elementos de la cultura, de lo tradicional, pero también de lo contemporáneo, han dialogado con elementos presentes en el espacio de Paraty, por lo que para la entrevistada se promueve una experiencia diferente a otros espacios turísticos brasileños:

“Eu acho que Paraty é tanta coisa, é tanta coisa numa coisa só, que fica difícil resumir, é uma cidade que te proporciona muitas experiências diferentes sabe, você tem o novo e antigo no mesmo lugar, você tem o rústico e o mais tradicional possível ao lado de uma galeria que tem arte abstrata *etc* e tal, então acho que a gente tem muita coisa aqui” (PE09).<sup>39</sup>

Así mismo, según Sebrae (2017), los atractivos turísticos son ya un diferencial presente en la oferta turística de cada espacio, la diversidad de atractivos, en este caso, es un aspecto de diferenciación entre estas ofertas, debido a los distintos tipos de oferta turística existente en ese espacio, ya sean de carácter cultural o natural. Ello potencia el lugar en relación al valor que tiene la capacidad de atracción de visitantes.

En este sentido, por sus atractivos, Paraty-RJ estaría ocupando un espacio de diferenciación por la cantidad y diversidad de atractivos capaces de promover el interés de los visitantes, además de ofrecer una experiencia significativa. Aún sobre la oferta de experiencias turísticas en la ciudad, la persona entrevistada 09 también menciona específicamente, cuáles son algunos de los atractivos que están disponibles para el consumo de los visitantes en Paraty-RJ.

---

<sup>38</sup> “Te diría que conozcas el centro histórico, conozcas la primera playa, Praia do Pontal, Praia do Jabaquara, conozcas Morro do Forte allí, que creo que está muy bien, verás el núcleo de Paraty bueno, para luego salir a otras cosas que también valen la pena, como el paseo en barco, las otras cosas que están afuera, como trindade, São Gonçalo, Paraty Mirim, las cascadas, pero creo que antes que nada hay que ver esta parte de Paraty, que también es muy rica, muy histórica, muy valiosa, muy hermosa”(PE01)

<sup>39</sup> “Creo que Paraty es tanto, es tanto en una cosa, es difícil de resumir, es una ciudad que te da muchas experiencias diferentes, ya sabes, tienes lo viejo y lo nuevo en un mismo lugar, tienes lo rústico y lo nuevo. lo más tradicional posible al lado de una galería que tiene arte abstracto, etc., así que creo que tenemos mucho aquí” (PE09).

“Porque justamente são elementos da cultura que estão por todo território, então eu posso ir acampar na praia do sono e descobrir uma casa de farinha, eu posso ir ao mamangá e encontrar um artesanato barquinho de cachepó que você viu lá em cima, então assim, no centro histórico ainda mais, porque aí tem pessoas fazendo apresentação, os cirandeiros as vezes tão ali ou dentro dos ateliês também você encontra elementos da cultura e assim em qualquer comunidade que você for, você achar algumas dessas coisas que a gente falou, seja a agricultura, seja casa de farinha, então eu acho que sim, acho que a gente tem tudo isso dentro e fora do centro histórico” (PE09).<sup>40</sup>

A partir de los elementos mencionados por el entrevistado, es posible entender qué en realidad los elementos culturales como la producción de casas harineras, la presentación de cirandeiros<sup>41</sup>, las artesanías de *cachepô*<sup>42</sup>, los elementos naturales como Praia do Sono, Mamangá, además del patrimonio histórico presente en el centro histórico de Paraty-RJ, son considerados por el entrevistado como parte de este producto al que acceden los turistas durante su experiencia.

A continuación, en el registro fotográfico se pueden identificar algunos de estos elementos mencionados anteriormente, la foto fue tomada desde el interior de una embarcación en la Bahía de Paraty-RJ, esta es la imagen presente en el escenario de quienes regresan de los recorridos realizados en estas embarcaciones a lo largo del muelle de la Baía de Paraty, cuyo paisaje también está formado por el centro histórico al fondo.

Figura 41: Vista de la Iglesia de Santa Rita de Cássia



Fuente: Registro fotográfico de la autora, 2020

<sup>40</sup> “Porque son elementos de la cultura que están por todo el país, para que yo pueda ir a acampar en la playa de sono y descubrir una casa harinera, puedo ir a la mamangá y buscar un botecito artesanal que viste allá arriba, entonces, en el centro histórico aún más, porque hay gente haciendo presentaciones, los ciranderos a veces así que ahí o dentro de los estudios, también encuentras elementos de la cultura y así en cualquier comunidad a la que vayas, puedes encontrar algunas de las cosas de las que hablamos, ya sea la agricultura, ya sea una casa de harina, así que creo que sí, creo que tenemos todo esto dentro y fuera del centro histórico” (PE09).

<sup>41</sup> Ciranderos: Personas que danzas y cantan en la ciranda

<sup>42</sup> Artesanato en cachepô: tipo de artesanía para acomodar plantas, hecho de madera, tela, cartón, entre otros.

Al identificar estos elementos presentes en el escenario, como lo hacen los encuestados 01 y 09, estamos de acuerdo con Bessa y Álvarez (2014) en pasar por el primer paso de los cuatro definidos por los autores para el proceso de creación de productos turísticos. En este proceso se considera que estos recursos tienen potencial para ser comercializados, dentro de los cuales se encuentran bienes naturales, patrimonio material, e inmateriales, tales como: tradiciones, festivales, manifestaciones culturales y el modo de vida de las poblaciones locales, y un factor relevante para los autores es que estos elementos son únicos y raros.

Teniendo en cuenta que la elección y selección de estos elementos ya se produjo con la presencia de la actividad turística, incluso este proceso de identificación de potenciales atractivos, que se da a lo largo del período de desarrollo de la actividad turística en Paraty-RJ, se renueva debido al interés hacia otros elementos que antes no se veían como atractivos, aunque ya están presentes en el escenario histórico y cultural; es el caso de los espacios que ahora están comenzando a desarrollarse en la actividad del Turismo de Base Comunitária - TBC, que analizaremos más adelante.

En el caso de elementos que ya se utilizan como atractivo, es posible identificar un esfuerzo de los entrevistados para diferenciar el producto turístico de Paraty-RJ, comparando los elementos presentes en el paisaje de la ciudad en relación con otros espacios brasileños.

Lo anterior se evidencia en el discurso de la persona entrevistada 02, quien trata de demostrar cómo los atractivos turísticos de Paraty-RJ se diferencian de la ciudad de Ouro Preto, ubicada en el estado de Minas Gerais, cuya historia tiene fuertes similitudes con la ciudad de Paraty-RJ, siendo ambos una parte importante del Ciclo del Oro en Brasil

“O centro histórico, só isso, a curiosidade de você andar em cima dessas pedras, de estar no centro histórico e ver o mar, no Brasil tem centro histórico, Ouro Preto, mas não tem mar, aqui temos tudo, temos a montanha, temos o mar, temos as ilhas, temos o centro histórico, temos uma história forte, então muita gente vem só por isso” (PE02).<sup>43</sup>

La percepción de la persona entrevistada 02 destaca la preocupación por demostrar cómo el producto turístico de Paraty-RJ es diferente y cómo su diversidad de atractivos es también un elemento diferencial entre otros municipios con importante actividad turística. Como enfatizan Bessa y Alvares (2014), es fundamental para el proceso de selección y creación de estos atractivos que existan diferenciales, características que son únicas, poniendo en valor estos elementos que hacen que el producto turístico se diferencie de otras ofertas existentes. Así, vemos que es posible identificar en los discursos este esfuerzo por diferenciar los elementos presentes en el producto de Paraty-RJ.

---

<sup>43</sup> “El centro histórico, eso es todo, la curiosidad de caminar sobre estas rocas, de estar en el centro histórico y ver el mar, en Brasil hay un centro histórico, Ouro Preto, pero no hay mar, aquí tenemos de todo, tenemos la montaña, tenemos el mar, tenemos las islas, tenemos el centro histórico, tenemos una historia fuerte, así que mucha gente viene solo por eso” (PE02)

En base al discurso analizado anteriormente, observamos en la imagen de abajo los elementos mencionados por el entrevistado 02, un registro fotográfico del área ubicada en la Praça da Matriz, la propiedad de la izquierda, con puertas amarillas, es la sede del IPHAN, la oficina responsable de la Gestión del Patrimonio de Paraty-RJ y de otras ciudades de la región de la Costa Verde, en el fondo de la imagen se observa parte de la Bahía de Paraty y verificamos la diversidad del paisaje que, como se destaca en la entrevista, es una de las características que diferencian el producto del turismo de Paraty-RJ, su centro histórico, con sus calles empedradas y el paisaje natural fuertemente presente en todo el patrimonio del municipio.

Figura 42: Vista a la Baía de Paraty-RJ



Fuente: Registro fotográfico personal, 2020

El pavimento de piedra, es uno de los elementos diferenciadores del espacio turístico en Paraty-RJ. Al consultar sobre la motivación del turista para viajar a la ciudad, la persona entrevistada 08 mencionó algunas de las posibles motivaciones, según el texto:

“Não sei se porque das praias ou porque do centro histórico, por ser uma cidade histórica, porque muita gente gosta do centro histórico, muita gente não gosta daquelas pedras, porque você pisa de salto alto não dá pra você andar, mas tem gente que já gosta do estilo, que fala pra mim, dá trabalho pra andar, mais asfalto a gente já vê na nossa cidade lá, cidade toda asfaltada, aqui não é pedra, é a diferença, você pisa do lado, cai as vezes, uma vez vinha uma

moça de salto alto, sem conseguir pisar, ela teve que tirar e andar descalça, falei pra ela, aqui não pode andar de salto alto não, a rua é toda assim" (PE 08).<sup>44</sup>

En el discurso de arriba, incluso citando las playas y el centro histórico, el elemento central eran las calles empedradas, que incluso le proporcionaron divertidas historias con los turistas, precisamente por la peculiaridad del pavimento de piedra, que es poco conocido por los turistas y los brasileños, lo que a veces sorprende a los visitantes por la dificultad de moverse dependiendo de su calzado. Sin embargo, esta es una de las características que hace que la ciudad de Paraty-RJ tenga una experiencia que se diferencie de otras ofertas de productos turísticos en Brasil.

La persona entrevistada 06 resume todos estos atractivos presentes en el producto turístico de Paraty-RJ y refleja una diversidad significativa entre lo natural y lo histórico, el patrimonio, la cultura y el paisaje que se ofrece.

“Eu acho que a junção de coisas, eu vejo Paraty como Tirandentes com mar, uma cidade de Minas, davam o exemplo você pode ir para Tirandentes ou você pode ir para Búzios, em Paraty você tem os dois, 65 ilhas, 300 praias, mais de 80 cachoeiras, relacionado com Índio, ouro, português, cana, a história do Brasil, então você tem Fiorde, tem Unesco olhando, tem comunidades tradicionais, trilha, eu faço triatlo, tem esporte, tem turismo de aventura, tem *birdwatching*, então se você pesquisa um pouquinho você fala, pô tem um pouquinho de tudo em Paraty, desde o tradicional até a fazenda bananal que é da Rede Globo, que é um negócio que você passeia de carrinho de golfe lá dentro, tem um negócio que é super, super positivo para Paraty" (PE06).<sup>45</sup>

Una vez más, se evidencia la búsqueda de la diferenciación de Paraty-RJ en relación con otras ofertas turísticas nacionales, aspecto relevante para el proceso de creación y promoción de un producto turístico. Otro aspecto relevante es que, a partir de las entrevistas, pudimos comprender como una parte significativa de los elementos se volvieron atractivos y están presentes en el producto turístico de Paraty-RJ. Este proceso de cómo se produce el cambio para convertirse de elementos atractivos hasta ser producto turístico lo comentamos en el siguiente apartado.

## 7.2.2 Conversión de elementos turísticos en productos turísticos

---

<sup>44</sup> “No sé si por las playas o por el centro histórico, porque es una ciudad histórica, porque a mucha gente le gusta el centro histórico, a mucha gente no le gustan esas piedras, porque pisan alto tacones no se puede caminar, pero hay gente a la que ya le gusta el estilo, eso me habla, funciona caminar, más asfalto ya vemos en nuestra ciudad allá, la ciudad está toda asfaltada, acá no es piedra, es el diferencia, te pones a un lado, a veces se cae, una vez que vino una chica con tacones altos, sin poder pisar, tuvo que quitárselos y andar descalza, yo le dije, aquí no puedes andar con tacones altos, la calle es todo así”(PE08).

<sup>45</sup> “Creo que la conjunción de las cosas, veo Paraty como Tirandentes con el mar, una ciudad en Minas, dieron el ejemplo puedes ir a Tirandentes o puedes ir a Búzios, en Paraty tienes las dos, 65 islas, 300 playas, más 80 cascadas, relacionadas con la India, el oro, el portugués, la caña de azúcar, la historia de Brasil, luego tienes Fiordo, tienes observación de la UNESCO, tienes comunidades tradicionales, senderos, yo hago triatlón, hay deportes, hay turismo de aventura, hay observación de aves, así que si investigas un poco, dices, bueno, hay un poco de todo en Paraty, desde lo tradicional hasta la plantación de plátanos que es de Rede Globo, que es algo que tomas en un carrito de golf allí, allí es algo super, super positivo para Paraty”(PE06).

Los elementos mencionados anteriormente son el conjunto de atractivos presentes en el producto turístico de Paraty-RJ, que en un momento determinado de la historia eran solo un conjunto de características o elementos de la vida cotidiana del habitante de la ciudad. Desde el punto de vista práctico de transformar estos elementos de atractivos turísticos en un producto turístico, encontramos que algunos factores impulsaron esta dinámica, y parte de este proceso fue liderado por el Estado, a través de políticas públicas, pero también fuertemente influenciado por entidades y emprendedores vinculados al sector, y cuya interferencia veremos con mayor detalle en el subapartado 7.3.

Es precisamente la transición de estos elementos de la atracción al producto turístico cultural lo que analizaremos a partir del discurso de algunas personas entrevistadas, así como de otras fuentes de información. Una de las principales características de esta fase de transición es la necesidad de una infraestructura capaz de ofrecer una experiencia a los visitantes, que va desde el acceso al lugar hasta la prestación de los servicios que se involucran en la actividad.

Este conjunto de servicios y productos de infraestructura turística que forman parte de la cadena de productos y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad son denominados por Beni (2002) como las "instalaciones turísticas" que se suman a los atractivos y forman la actividad turística, es decir, son parte significativa del producto turístico.

En cuanto a la forma en que se observan estos equipamientos turísticos en el producto de Paraty-RJ, el entrevistado destaca que una de las características de este proceso, y que es parte del producto del Municipio, es la facilidad de acceso por diversos medios, ya sea terrestre, marítimo o aéreo, así como por su ubicación geográfica.

“Paraty cê chega pelo mar, cê chega pela terra, cê chega pelo ar, dali tá entre Rio e São Paulo. Então acho que esse fator de tá entre Rio e São Paulo é bem importante, também tem um ponto para ti faz parte do imaginário mundial, tipo Paraty se chama Paraty desde os índios, os índios já faziam uma referência aqui como Paraty, né? Então isso faz parte do inconsciente da população aí a gente tem desde o século XVIII a mesma paisagem, então isso é um marketing né?” (PE04).<sup>46</sup>

La facilidad de acceso y la infraestructura de transporte es uno de los aspectos citados por Bessa y Álvarez (2014) presente en los proyectos de producción turística, otro aspecto interesante es el énfasis en la imagen construida del municipio a lo largo del tiempo, como lo cita el entrevistado 04, que hoy es un elemento de promoción y *marketing*, ya sea por sus características históricas o

---

<sup>46</sup> “ A Paraty se llega por mar, se llega por tierra, se llega por vía aérea, de ahí es entre Río y São Paulo. Entonces creo que este factor de estar entre Río y São Paulo es muy importante, también hay un punto para ti que es parte del imaginario mundial, como Paraty se llama Paraty desde que los indios, los indios ya hicieron referencia aquí como Paraty ¿Derecha? Entonces, esto es parte del inconsciente de la población, y hemos tenido el mismo panorama desde el siglo XVIII, entonces esto es marketing, ¿verdad? (PE04)

culturales, pero que configura esta narrativa de producto y se ajusta a la demanda de una experiencia de consumo buscada por los visitantes.

Esta narrativa establecida y promovida por el *marketing* para comercializar el producto es parte del *marketing* urbano o *city marketing* citado por Bessa y Alvarez (2014) como una de las estrategias para la implementación del producto. Es, por tanto, el esfuerzo por construir una narrativa del lugar utilizando hechos históricos, desde la actualidad, a mitos, creencias, figuras nacionales, estereotipos entre otros, para atraer la atención e interés de los visitantes. Este aspecto se ejemplifica en el texto siguiente:

Tipo é a mesma imagem a muito tempo no imaginário do mundo. Aí a gente tem Amyr Klink, né? Que também no mundo dos navegadores e aí levou o nome de Paraty e a gente tem a Paris Filmes. A Paris Filmes, não sei se você lembra desde a década de noventa quando a gente colocava o vinheta essa quando ia no cinema, sobe a pousada, a propaganda da Pousada do Sandí, porque o dono da Pousada do Sandí é sócio da Paris Filmes então isso também é assim é um marketing que sabe tava lá a gente viu o nome de Paraty todas as fitas até hoje em dia as vezes no cinema ainda tem e acho que essa projeção assim que faz com que seja uma cidade tão pequena, perto do Rio, de São Paulo, mas com anos da mesma a mesma informação” (PE04).<sup>47</sup>

Aquí se evidencian algunos de los hechos utilizados en la narrativa de promoción del producto local, destacando la imagen que la ciudad ha construido a lo largo del tiempo y que contribuye a fomentar el *marketing* de Paraty-RJ como alternativa turística apoyándose en los atractivos "excepcionales" que tiene la ciudad. Hasta el momento, hemos entendido algunos aspectos de cómo se desarrollan en Paraty-RJ los temas relacionados con la producción de esta oferta en términos de infraestructura y promoción.

Sin embargo, hay otro factor en este proceso de creación del producto turístico, que es la aparición constante de nuevos atractivos, cuyos elementos muchas veces ya estaban presentes en el lugar pero que hasta entonces no habían sido objeto de selección e inserción como posible atracción.

En el caso de Paraty-RJ, el proceso más reciente de dicha dinámica es el producto que se está construyendo, utilizando los elementos presentes en la cultura de los pueblos tradicionales. En el discurso del entrevistado 09, hay algunos puntos importantes en relación con este proceso, entre ellos el inicio de la promoción del Turismo de Base Comunitaria en Paraty-RJ junto con otro elemento muy presente en el conjunto de atractivos del producto turístico del municipio como son las fiestas y los eventos culturales.

---

<sup>47</sup> “A Paraty se llega por mar, por tierra, por aire, desde allí entre Río y São Paulo. Entonces yo creo que este factor de estar entre Río y São Paulo es muy importante, también hay un punto para ustedes que son parte del imaginario mundial, como Paraty se llama Paraty ya que los indios, los indios e hicieron se refieren aquí como Paraty. , ¿Derecha? Entonces, usted es parte del inconsciente de la población, y nosotros hemos tenido el mismo panorama desde el siglo XVIII, entonces usted es marketing, ¿es cierto?” (PE04).

“Eu acho que em Paraty agora a gente tá com um olhar mais votado para o turismo de base comunitária, turismo de experiência né, mais voltado para a cultura, e eu acho que isso também tem trazido muito mais valor, para a cidade, para o visitante que sai daqui entendendo melhor sobre a cultura local e até para as pessoas que tão aqui e passam a olhar diferente também e vê com o olhar de valorização e de oportunidade também, acho que isso também é um movimento que tá mudando, sabe? Paraty há pouco tempo o pessoal tava chamando de cidade dos festivais, porque tava rolando muita coisa, mas era muita coisa que tava meio que vindo de fora, festival de Jazz etc, mas eu acho que agora a gente tá olhando mais pra gente, para o que a gente tem aqui mesmo, eu sinto assim, eu tenho essa percepção” (PE09).<sup>48</sup>

De acuerdo con la persona entrevistada 09, la práctica del TBC tiene repercusión en la cultura y experiencia de los visitantes, y desde su punto de vista es beneficioso para la Municipalidad. En la Figura 43 se pueden observar las actividades que tienen lugar en Quilombo do Campinho, que actualmente viven 150 familias en 287 hectáreas de tierra rodeadas por la Mata Atlántica (QUILOMBO DO CAMPINHO DA INDEPENDÊNCIA, 2021).

Figura 43: evento en el Quilombo do Campinho



Fuente: Experiencia Imprerial, 2021

La persona entrevistada 06 se refiere a el TBC, cuyas actividades se están desarrollando en algunas zonas del municipio de Paraty-RJ, entre ellas el Quilombo do Campinho. El inicio de

---

<sup>48</sup> “Creo que en Paraty ahora tenemos una visión más votada del turismo comunitario, el turismo de experiencias, correcto, más enfocado a la cultura, y creo que esto también ha aportado mucho más valor, a la ciudad, a los visitantes que se van de aquí. comprender mejor la cultura local e incluso para las personas que están aquí y comienzan a verse diferentes también y también a verlo con una mirada de apreciación y oportunidad, creo que este también es un movimiento que está cambiando, ¿sabes? Paraty recientemente la gente la llamaba la ciudad de los festivales, porque estaban pasando muchas cosas, pero había muchas cosas que venían del extranjero, festivales de Jazz, etc., pero creo que ahora nos estamos mirando más, a lo que tenemos. aquí mismo, me siento así, tengo esta percepción” (PE09).



actividades turísticas en Campinho, siguió la iniciativa de otros espacios que también utilizan los elementos de estos entornos históricos y culturales como atractivos para la práctica turística, ofreciendo una experiencia enfocada en la vivencia y tradiciones de estos espacios, como se muestra a continuación:

"Acho que foi do exemplo de outras localidades né, o campinho começou a fazer isso, acho que nem chamava de TBC na época, mas já podia ser o TBC e vem com essa valorização, cada vez mais os povos tradicionais sendo valorizados, essa luta deles pelo território também, então tem fóruns que eles vão se unindo também, Ubatuba, Angra dos Reis, Paraty e fazem os fóruns de comunidades tradicionais, então eles vão ficando o pé e isso vai ganhando notoriedade, acho que foi um processo natural, que vem do exemplo de outras localidades e que eles entenderam, opa aqui a gente tem um nicho que a gente pode trabalhar, mas ainda são um pouco fechados quando se tratam de empresários, por exemplo, vamos vê como vai ser um segundo momento desse TBC, eu vejo com expectativa"(PE06).<sup>49</sup>

Actualmente, el Campinho ofrece la Ruta Etno-Ecológica, y a lo largo de la experiencia es posible experimentar la historia, la cultura, el arte y gastronomía de los pueblos quilombos que allí residen, a continuación, utilizado como material promocional la oferta turística, disponible en el sitio web de Quilombo do Campinho se detallan los atractivos ofrecidos durante la visita

Figura 44: Carpeta de promoción de la Ruta Etno-Ecológico



Fuente: Quilombo do Campinho da Independência, 2021

<sup>49</sup> “Creo que fue el ejemplo de otros lugares, cierto, el pequeño campo comenzó a hacer eso, no creo que ni siquiera lo llamara TBC en ese momento, pero ya podría ser TBC y viene con esta apreciación, cada vez más. Los pueblos tradicionales están siendo valorados, su lucha por el territorio también, por lo que hay foros a los que también se están sumando, Ubatuba, Angra dos Reis, Paraty y hacen los foros comunitarios tradicionales, entonces empiezan a poner el pie en él y esto es ganando notoriedad, creo que fue un proceso natural, que ha venido del ejemplo de otras localidades y entendieron, uy, aquí tenemos un nicho en el que podemos trabajar, pero todavía están un poco cerrados cuando se trata de emprendedores, por ejemplo, veamos cómo será un segundo momento de este TBC, espero con ansias” (PE06)

El itinerario es anunciado y ofrecido a los visitantes con un enfoque en la experiencia y vivencia de la cultura, desde las formas de hacer de los pueblos quilombolas, como podemos ver en el extracto a continuación, que forma parte del material promocional de este atractivo turístico:

“Do cheiro de tempero caseiro do restaurante comunitário aos batuques e movimentos da dança de jongo, encantar-se com as tradições de mais de dois séculos preservadas nessa comunidade estabelecida em meio às belezas naturais da rodovia Rio-Santos” (GARUPA, p.1, 2021).<sup>50</sup>

El itinerario, además de visitar los lugares indicados en el mapa, ofrece cuenta cuentos con *Griôs*<sup>51</sup>, visitas a núcleos familiares, que son los hogares de los quilombolas que allí habitan, y la experiencia continúa con una visita a la casa harinera, para observar la producción de esta comida típica producida a partir del producto de la yuca, visita al vivero agroforestal y la casa de artesanía. El itinerario también ofrece una experiencia en el restaurante comunitario, donde se sirven platos de la cocina local y productos agroecológicos.

Figura 45: Danza de Jongo y Taller de Cestería



Fuente: Quilombo do Campinho da Independência, 2021

El baile de Jongo, típicamente realizado en círculo al ritmo de tambores, mencionado en el fragmento anterior y representado en la imagen, es parte de la experiencia de visitar el Quilombo, donde también se ofrece un taller para aprender pasos de baile y toques en el tambor. Otra experiencia es el taller de cestería, donde se pueden producir las propias artesanías como refleja la Figura 45.

Además, uno de los equipos más importantes para el desarrollo de las actividades quilombas en Campinho es el Restaurante Quilombo, fundado en 2007 y premiado por la Guía Comer e Beber,

<sup>50</sup> Desde el olor a condimentos caseros en el restaurante comunitario hasta los tambores y los pasos de baile jongo, déjese encantar por las tradiciones de más de dos siglos que se conservan en esta comunidad establecida en medio de la belleza natural de la carretera Río-Santos.

<sup>51</sup> Griôs: Son mestres o personas se son reconocidas en la comunidad como heredero de los saberes y practicas de la tradicion oral, siendo responsables por contacion de historias de los povos de la comunidad, costumbres y cultura

según Quilombo Campinho da Independência (2021). El restaurante es una fuente de trabajo e ingresos para la población de Quilombo, además promueve la producción agroecológica de la región, incluso a través de la compra de pescado de los Caiçaras de la región, lo que permite la producción de alimentos típicos, de manera sustentable y generar ingresos para las familias.

Figura 46: Feijoada servida en Restaurante do Quilombo



Fuente: Quilombo do Campinho da Independência, 2021

En la Figura 46, podemos ver uno de los platos que se sirve en el Restaurante do Quilombo, se trata de la Feijoada, un plato típico brasileño, que en Campinho se sirve con arroz blanco, farofa, repollo y naranja.

En la web de promoción turística de Paraty-RJ, además del Quilombo Campinho da Independência, existen otras 12 alternativas para la experiencia del Turismo de Base Comunitaria en Paraty-RJ, entre ellas: Ilha do Araújo, Aldeia de Paraty-Mirim, Saco do Mamanguá, Playa Pouso do Cajaíba, Playa Grande de Cajaíba, entre otras

Figura 47: Restaurante do Araújo



Fuente: Registro fotográfico personal, 2020

Sin embargo, para la persona entrevistada 04, el Quilombo do Campinho es el que actualmente ofrece mejor estructura para la práctica del TBC, ya sea por los atractivos e itinerario turísticos ya organizados, o por la forma de constitución y toma de decisiones colectivas que caracteriza el espacio, según el texto:

“Então, tem alguns passeios diferenciados, né no TBC também vem trabalhando pra se estruturar assim e quando eu cheguei nem tinha muito essa já tinha preocupação com a mercantilização da cultura mas tipo não tinha tendência por exemplo no campinho não tinha o restaurante do campinho o roteiro deles não era organizado já tinha alguma coisa na Ilha do Araújo que eu nem considero tanto TBC porque eu considero algo até bem particular que às vezes a gente discute assim no mas pra mim, pra ser TBC tem que ser uma construção coletiva, tem que ser um CNPJ coletivo não adianta ai tudo bem eu sou Caiçara eu faço turismo comunitário cultural, ok, mas eu não faço turismo de base comunitária mesmo se eu contratar pessoas da comunidade elas não estão decidindo comigo então mas essa é a minha visão as vezes tem alguns conflitos assim mas pode ter linhas do TBC, mas pra mim tipo o campinho é super TDC, o CNPJ deles é coletivo, o restaurante deles é coletivo, as decisões deles são coletivas, eles tem lideranças, não é a comunidade inteira, não, mas são alguns da comunidade” (PE04).<sup>52</sup>

En el texto, podemos entender la dinámica de estructuración de estos atractivos que ahora forman parte del producto turístico de Paraty-RJ, y también podemos observar cómo ha sucedido este proceso, incluyendo los conflictos, como es el caso del extracto, donde existe una problematización por parte del entrevistado en relación a la condición efectiva del turismo comunitario para algunos de los atractivos mencionados, entre ellos Ilha do Araújo.

Parte de las discusiones construidas hasta ahora buscan orientar la investigación en relación a los aspectos de selección de elementos, producción de atractivos y el producto turístico en sí, pero promoción, intervención, conflictos, y modificaciones existentes en Paraty-RJ también son parte de este proceso. Siguiendo este recorrido de investigación, buscaremos en el siguiente subapartado entender quién y cómo se promueve el producto turístico de Paraty y qué acciones y actores se insertan en esta dinámica.

---

<sup>52</sup> “Entonces, hay algunas giras diferentes, justo en TBC, también ha estado trabajando para estructurarse así y cuando llegué, ni siquiera me preocupaba la comercialización de la cultura, pero no había tendencia, por ejemplo, en el campinho. , el restaurante en el campinho no tenía el guión de ellos no estaba organizado, ya había algo en Ilha do Araújo que ni siquiera considero TBC tanto porque considero algo muy privado que a veces discutimos así en pero para mí, para ser TBC tiene que ser una construcción colectiva, tiene que ser un colectivo CNPJ no funciona, ok, soy Caiçara, hago turismo cultural comunitario, ok, pero no hago turismo comunitario incluso si Contrato a personas de la comunidad que no están decidiendo conmigo, pero esa es mi visión, a veces hay algunos conflictos como ese, pero puede haber líneas de TBC, pero para mí, el pequeño campo es súper TDC, su CNPJ es colectivo, su restaurante es colectivo, sus decisiones son colectivas, tienen li derivaciones, no es toda la comunidad, no, pero es parte de la comunidad” (PE04)

### 7.3 Construcción de producto: actores y acciones

En este tema, nuestra pregunta a analizar es cómo se llevó a cabo el proceso de construcción de este producto, para entender cómo el patrimonio se convirtió en un producto turístico, sobre todo, para entender quién impulsó este proceso y con qué instrumentos y acciones.

En cuanto a la implicación y articulación de acciones para promover el turismo en Paraty-RJ, la persona entrevistada 04 destacó algunos actores que, según su perspectiva, están a la vanguardia de este proceso, como se muestra en el extracto:

De todo mundo, tem a associação dos guias, toda essa parada de profissionais do turismo, a parte privada, a parte pública, que também tem um trabalho legal a secretaria de turismo, os restaurantes fazendo coisas legais, oferecendo coisas legais, capacitando os funcionários, então são por todo lado que vai, tem uma coisa organiza que é toda galera que vai puxando, aproveitando de todas essas coisas que tem sido legais (PE04)<sup>53</sup>

Estos actores han participado en el proceso de creación y desarrollo de diferentes formas, a través de algunas acciones que también fueron destacadas por el entrevistado 04, que según su discurso muestra algunas de las iniciativas que se impulsan y que han influido en la actividad turística según el extracto:

Primeiro a cidade declarada cidade criativa da gastronomia, agora o reconhecimento da ONU como patrimônio da humanidade, então vem todo aproveitando, más é organicamente, aqui abriu a cidade em primeira semana de agosto, a gente abriu na segunda semana de agosto, a gente viu que tava dando certo, a gente já. Foi logo trabalhando mais, fazendo melhor o trabalho que antes da pandemia, que antes desse período a gente achou que tinha certos problemas, que como para pensar as coisas, a gente queria levar o negócio, então isso foi. Uma coisa que tem dado certo, a pessoa se esforçando uma pouco mais, procurando uma melhor qualidade (PE04)<sup>54</sup>

Además de resaltar las acciones de los demás actores involucrados, la entrevistada 04 destaca en su discurso algo que ella misma viene desarrollando como parte de este grupo de personas e iniciativas realizadas para promover la actividad turística en Paraty-RJ, esta visión de un aporte

---

<sup>53</sup> De todos, está la asociación de guías, todo este parte del turismo, la parte privada, la parte pública, que también tiene un buen trabajo, el departamento de turismo, los restaurantes haciendo cosas chidas, ofreciendo cosas chidas, capacitando a los empleados donde quiera que vaya, hay algo que organiza a las personas que están tirando, aprovechando todas estas cosas que han sido geniales

<sup>54</sup> Primero, la ciudad declarada ciudad creativa de la gastronomía, ahora ha sido reconocida por la ONU como Patrimonio de la Humanidad, entonces lo ha estado aprovechando, pero es orgánicamente, aquí la ciudad abrió en la primera semana de agosto, abrimos lo en la segunda semana de agosto, vimos que estaba funcionando, nosotros ya. Pronto estuvo trabajando más, haciendo el trabajo mejor que antes de la pandemia, que antes de ese período pensábamos que teníamos ciertos problemas, que, como para pensar las cosas, queríamos tomar el negocio, así que eso fue todo. Una cosa que ha funcionado, la persona que se esfuerza un poco más, busca una mejor calidad

individualizado parece ser una perspectiva muy presente en relación a la forma en que se percibe el desempeño de algunos actores e instituciones en la promoción de la actividad en el municipio, como se evidencia en el siguiente extracto reportado por la persona entrevistada 06:

Acho que cada um tá olhando para o seu, a gente tem o Convention Boreau em Paraty que representativo de certa forma, mas que tá olhando para o umbiguinho deles ali, de certa forma, eu converso muito com o Convention, eu tenho um diálogo com eles muito forte, sou amigo do presidente e dos diretores, mas eles são muito olhando para o problema deles, quando eles opinam, então eles não estão querendo resolver o problema da cidade, estão querendo resolver o problema dos associados (PE06)<sup>55</sup>

En el discurso resaltado anteriormente, se puede apreciar desde la perspectiva de esta persona entrevistada que algunos actores, como el Convención Boreau, tienen un rol en la promoción del turismo muy enfocado a los intereses de sus miembros. El Paraty Convention & Visitors Bureau es una organización formada por personas físicas y jurídicas que, según se define en el sitio web de la organización, están “comprometidas con el apoyo a la economía y el desarrollo de la ciudad, fortaleciendo las instituciones y la defensa de nuestra cultura, naturaleza y tradiciones;” el objetivo es atraer, apoyar, organizar, operar y promover eventos en el municipio (PARATYCVB, 2021).

Figura 48: Eventos Paraty Convention & Visitors Bureau



Fonte: PARATYCVB, 2021

<sup>55</sup> Creo que cada uno está mirando lo suyo, tenemos el Convention Boreau en Paraty que es representativo de alguna manera, pero mirando su ombligo ahí, de alguna manera, hablo mucho con la Convención, tengo un diálogo con ellos. muy fuerte, soy amigo del presidente y de los directores, pero ellos están muy interesados en su problema, cuando dan su opinión, por eso no están tratando de resolver el problema de la ciudad, están tratando de resolver el problema de los miembros.

Por tanto, para el entrevistado 06, las acciones desarrolladas por la mencionada institución tienen como objetivo beneficiar a las empresas que participan en ella, que forman parte de las actividades de alojamiento, gastronomía, comercio y servicios relacionados con la actividad turística. Algunas de las acciones que realiza y difunde la organización están relacionadas con la promoción de Paraty-RJ, que va desde la producción de material promocional hasta la participación en eventos nacionales e internacionales para promover el producto turístico local; otra acción destacada por la institución es la realización y/o apoyo financiero y logístico de eventos en la ciudad, como se muestra en la Figura 48, que presenta algunos de estos eventos.

Ciertamente debido a esta percepción de acción individualizada y que busca el beneficio de los propios miembros del Convention Bureau, como se destaca en los extractos anteriores, la entrevista a la Persona 06 destaca la necesidad de la participación del gobierno en acciones para promover el turismo en Paraty-RJ, como se detalla a continuación:

Assim eu vejo muitas outras iniciativas também, por isso eu vejo o poder público participando disso como uma necessidade, porque ele de certa forma não vai beneficiar grupo A,B,C ou D, nele a parada é mais ampla e é o caminho, deveria ser o certo, deveria acontecer dessa maneira, mas os interesses falam mais alta (PE06)<sup>56</sup>

La expectativa que se percibe cuando analizamos el extracto anterior es que con la actuación del gobierno no hay individualización de los beneficios de promover la actividad turística y por ello todos se benefician y no solo unos pocos. Si bien este énfasis en el discurso resaltó anteriormente la necesidad de la participación directa del poder público. La persona entrevistada 06 destaca la actuación de otro organismo que está directamente vinculado al poder público del municipio.

A gente pode ter feito contribuições sim, através de um serviço de qualidade, de uma informação coesa do que o guia pode acabar falando, o Comtur pode ter feito algumas obras que beneficiam a população através do centro de informações turísticas, mas eu vejo que isso é nada, isso é muito pouco, sabe? Eu vejo que uma barreira para isso evoluir é um executivo, um poder aberto a esse tipo de dialogo, e isso não acontece (PE06)<sup>57</sup>

El Consejo Municipal de Turismo (COMTUR), mencionado por el entrevistado 06 fue creado en 2013 y es una agencia establecida por el Municipio de Paraty-RJ para promover políticas públicas de turismo, las cuales están relacionadas con la actividad turística, así como por representantes de la sociedad en general quienes forman parte de empresas e instituciones que también operan en el sector (Prefeitura de Paraty, 2013).

---

<sup>56</sup> Entonces veo muchas otras iniciativas también, por eso veo al gobierno participar en esto como una necesidad, porque de alguna manera no beneficiará al grupo A, B, C o D, en él el stop es más amplio y es el camino. , debería ser correcto, debería suceder así, pero los intereses hablan más fuerte

<sup>57</sup> Sí, es posible que hayamos hecho aportes, a través de un servicio de calidad, información cohesionada de lo que la guía puede terminar hablando, puede que Comtur haya hecho algunos trabajos que beneficien a la población a través del centro de información turística, pero veo que no es nada, eso es muy poco. , ¿sabes? Veo que una barrera para que esto evolucione es un ejecutivo, un poder que está abierto a este tipo de diálogo, y eso no pasa.

En la Figura 49, podemos ver un encuentro entre COMTUR y el Bureau de Convenciones y Visitantes, actores que hemos identificado hasta ahora en el discurso de los entrevistados, cuya discusión tuvo como objetivo llevar a cabo la planificación de acciones conjuntas para promover el turismo y Paraty en el año 2017 y cuya reflexión para el desempeño de las instituciones se analizará a continuación, principalmente en relación con el Concejo Municipal.

Figura 49: Encontro - COMTUR e Convention & Visitors Bureau



Fonte: PARATYCVB, 2021

Como podemos ver en el extracto anterior, la persona entrevistada 06 es bastante objetiva en relación a la actuación de COMTUR y las acciones que realiza el gobierno local, que aparentemente no está presente, aunque ha delegado la función de realizar este papel al citado concejo municipal.

O COMTUR é criando pelo executivo, é parte do executivo, tem um fundo do executivo, mas é só embate, não tem diálogo, é só embate, é tá aqui o que a gente pensou e é assim que vai ser, a gente quer participar do processo para chegar nessa parte aqui e isso eu não vi acontecer nos últimos 10 anos, então minha expectativa com a eleição desse fim de semana é que a gente tenha mudanças, mas falar pô vai trocar seis por meia dúzia, mas eu falei, eu sei, ok, mas com essa meia dúzia que tá, já não tem diálogo mais, então a expectativa é que a gente consiga mudar isso para que o COMTUR seja mais ouvido e as ações serem mais evidentes de certa forma, assim como a associação de guias, a gente conseguindo fazer esse dialogo acontecer, as ações podem ter mais forças, porque a cidade é pequena né, então com a



prefeitura envolvida, tudo vai ter mais capilaridade né, vai tá espalhado para todo lado, então eu acho que a gente tá aí pra fazer (PE06)<sup>58</sup>

En el extracto anterior, del entrevistado 06, el discurso que se analiza es en torno a la ausencia del poder público y la ineficacia de las acciones desarrolladas a través de COMTUR. El entrevistado también desarrolla su perspectiva sobre cómo la participación del poder público debe suceder a través del diálogo constante con los demás actores. Esta perspectiva crítica sobre las acciones del Consejo también es compartida por el Entrevistado 04, como se muestra:

Eu fiquei três anos seguidos fazendo a secretaria executiva do COMTUR, é bem chato porque eu fiquei três anos seguidos fazendo a secretaria executiva, nesses três anos eu tive cinco secretários que entra num sabe nem o que é que é, sabe? Que é selecionar as cadeiras que são eleição entre os pares e a gente nem consegue muito que as pessoas participem enfim é um grande muro de lamentações e as pessoas falam que nada tá acontecendo só que eu como secretária executiva tô sempre trabalhando pelo conselho (PE04)<sup>59</sup>

En el discurso, uno de los temas relevantes es el cambio constante en la gestión del ayuntamiento y cómo esto influye en el desarrollo de las actividades; debido a que el secretario de turismo responsable de la formación del ayuntamiento muchas veces desconoce el rol y responsabilidades de este organismo. Otro aspecto destacado por los entrevistados es la reciente creación de COMTUR, según el extracto:

É a terceira gestão né? Então dois mil e treze só que na verdade foi dois mil e quatorze tipo tá com seis anos é muito pouco tempo de maturidade em uma sociedade que não aprendeu nem a sua constituição na escola, que essa é a realidade, a gente não é educado pra entender política pública, né? A gente não foi preparado pra isso, então não adianta ser nomeado pra cadeira achar que pronto foi preparado o que não foi e a gente precisou revisar a lei, que as leis também, né?(PE04)<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> COMTUR es creado por el ejecutivo, es parte del ejecutivo, tiene un fondo ejecutivo, pero es solo un choque, no hay diálogo, es solo un choque, esto es lo que pensamos y así será, queremos participo del proceso para llegar a esta parte aquí y no he visto que esto suceda en los últimos 10 años, por lo que mi expectativa con la elección de este fin de semana es que tendremos cambios, pero la pólvora cambiará seis por media docena, pero Dije, ya sé, ok, pero con esta media docena que están ahí ya no hay diálogo, entonces la expectativa es que podamos cambiar eso para que COMTUR se escuche más y las acciones sean más evidentes en un De manera que, al igual que la asociación de guías, este diálogo lo podemos hacer, las acciones pueden tener más fuerza, porque la ciudad es pequeña, cierto, entonces con la alcaldía involucrada, todo va a tener más capilaridad, ¿no? se esparcirá por todas partes, así que creo que estamos allí para hacer

<sup>59</sup> ¿Pasé tres años seguidos trabajando como secretaria ejecutiva de COMTUR, es realmente aburrido porque como secretaria ejecutiva, en esos tres años tuve cinco secretarías que se adentran en algo que ni siquiera sabes que es. ¿Sabes que es seleccionar los presidentes que se eligen entre pares y ni siquiera podemos lograr que la gente participe?, de todos modos, es un gran muro de lamentos y la gente dice que no pasa nada pero que yo como secretaria ejecutiva siempre estoy trabajando para la junta.

<sup>60</sup> Es la tercera gestión, ¿verdad? Entonces dos mil trece, pero en realidad fueron dos mil catorce, como si tuvieras seis años, es muy poco tiempo para madurar en una sociedad que ni siquiera aprendió su constitución en la escuela que es la realidad, estamos no educado para entender las políticas públicas, ¿verdad? No estábamos preparados para eso, así que no sirve de nada que nos designen a la presidencia pensando que lo que no estaba preparado estaba preparado y teníamos que revisar la ley, las leyes también, ¿no?

En opinión de la entrevistada, la reciente formación y creación de las respectivas leyes y normas, además de un tema cultural que señaló por desconocimiento y dificultad para interpretar y seguir las normas, muchas veces conduce a la falta de preparación de las personas involucradas en la ejecución, organizando y ejecutando las acciones necesarias para el directorio, así como para otros órganos. Cuando se le preguntó sobre cómo se da la articulación y el diálogo entre los actores involucrados en el turismo en el municipio, la persona entrevistada informó lo siguiente:

Mas a união dos setores, essa interlocução assim é algo que tipo, tudo que acontece na cidade, a gente fica sabendo uma hora, entendeu? Porque a gente tem ainda mais tipo eu faço grupo parte do grupo servidores que são duzentos servidores do quadro de quase mil, ali já é um mínimo, né? Tipo dos guias, tem o grupo dos guias e o da associação, a gente tem ali uns oitenta guia reunidos que circulam pelo território também né? Que aí tem uns principais representantes ali então mas nem desse grupo saudade também é lixo na avenida é não sei que no cais né? Qualquer hora aí tentaram regrar tentaram colocar um horário não sei muito como tá funcionando, tá indo, eles tão fazendo umas reuniões online tá? Mas aí também tem aquilo, aí tem o fundo, tem o fundo municipal que também ainda não conseguiu se fazer um planejamento (PE04)<sup>61</sup>

Al analizar el discurso anterior, es posible comprender la perspectiva de la entrevistada en relación al desempeño del sector público, en el que se inserta, al reportar cómo ocurre esta articulación, menciona el diálogo a través de los grupos de WhatsApp de los respectivos empleados como un canal de comunicación por donde circula la información. La entrevistada también menciona la actuación de otra agencia distinta a la asociación de guías de Paraty, denominada “Piratii Turismo”, que actúa colectivamente en la oferta de servicios de guía en el municipio.

Un dato relevante también planteado en el discurso es la dificultad en la gestión del Fondo Municipal de Turismo, que es el presupuesto destinado al desarrollo de acciones de fomento del turismo local por parte del sector público, mostrando que hasta el momento existe una dificultad en lo que concierne. La gestión de estos recursos, otro posible efecto de la ausencia de gobierno, como se informa en los extractos analizados hasta el momento, también se destaca en el discurso a continuación:

Aí quando vai chegando perto de período eleitoral o secretário quer gastar o fundo chama todo mundo principalmente do setor público que nunca aparece nas reuniões, aí acontece que é o rolo que tá agora que nem tá o negócio de estacionamento de ônibus. Bora executar. E aí não passa e aí ficam pedindo informação e aí o governo não quer dar. Então assim, não consegue entrar com eles não, tem que ter um planejamento, tem que ter uma uma visão de

---

<sup>61</sup> Pero la unión de sectores, este diálogo es algo así, todo lo que pasa en la ciudad, nos enteramos por una hora, ¿entendido? Porque somos aún más como si yo hiciera un grupo parte del grupo de sirvientes, que son doscientos sirvientes de un personal de casi mil, ya hay un mínimo, ¿verdad? Tipo de guías, está el grupo de guías y la asociación, tenemos allí reunidos alrededor de ochenta guías que también recorren el territorio, ¿no? Que hay algunos representantes principales ahí, pero ni siquiera de este grupo, la nostalgia también es basura en la avenida, y no sé del muelle, ¿no? Cada vez que intentaron gobernar, intentaron establecer un tiempo, no sé cómo está funcionando, está yendo, están haciendo algunas reuniones en línea, ¿verdad? Pero también está eso, está el fondo, está el fondo municipal, que aún no se ha podido planificar.

quanto é o fundo, dividir por linhas de atuação e fazer, mas ainda não conseguiu chegar lá (PE04)<sup>62</sup>

Es posible identificar claramente la dificultad de planificar y articular al gobierno en relación a las acciones de promoción turística desde el apartado anterior, donde el entrevistado informa cómo se implementa el fondo presupuestario previsto para tales acciones en Paraty, y es evidente que no existe planificación para el desarrollo de estas acciones, ya sea desde un punto de vista práctico o financiero. El impacto de esta falta de planificación y articulación se detalla en el extracto a continuación:

Com seis anos com maturidade que tem, com seis anos, nesses seis anos foram uns sete secretários em seis anos e não vai pra frente se o secretário não se comprometer com as causas, o conselho não é executivo, quem executa é a Prefeitura e aí também demorou um tempo pra gente entender, tá ok, o conselho vota o que sai do fundo, mas o responsável é a prefeitura. Prefeitura só faz contratação por aquelas formatos de compra, se não for licitado, se não tiver rubrica prevista, se não tiver orçamento, não adianta o conselho votar que não vai sair, se não tiver o secretário com a boa vontade de rodar o trâmite dentro da Prefeitura, não vai sair. Então também isso tipo voltou-se por algumas coisas que não conseguiram ser feitas, grupos de trabalho trabalharam e não tiveram resultado (PE04)<sup>63</sup>

En el fragmento destacado anteriormente, se evidencia el argumento de las personas entrevistadas en relación a la necesidad de articulación entre los actores; en este caso concreto entre la concejalía de turismo, la secretaria de turismo y el propio ayuntamiento, tres partes diferenciadas pero que están directamente relacionadas y que tienen dificultad para articular, planificar y ejecutar acciones para el sector.

La persona entrevistada 04 atribuye como una de las dificultades del sector la falta de profesionalidad de las personas involucradas, especialmente en puestos de liderazgo que experimentan cambios constantes ya que son en su mayoría elecciones políticas y no técnicas, esto influye no solo en relación al largo plazo, acciones que se interrumpen porque cada secretario elige las acciones que considera más interesantes, así como porque muchas veces no son personas con

---

<sup>62</sup> Entonces, cuando se acerca el período electoral, el secretario quiere gastar el fondo, llama a todos, especialmente al sector público, que nunca se presentan a las reuniones, entonces resulta que es el problema ahora que el negocio del estacionamiento de autobuses no es ' ni siquiera está sucediendo. Corramos. Y luego no desaparece y luego siguen pidiendo información y luego el gobierno no quiere dársela. Entonces, no puedes entrar con ellos, no, tienes que tener un plan, tienes que tener una visión de cuánto es el fondo, dividir por líneas de acción y hacer, pero aún no has logrado llegar.

<sup>63</sup> Con seis años de madurez, a los seis años, en esos seis años fueron como siete secretarias en seis años y no avanza si la secretaria no se compromete con las causas, el concejo no es ejecutivo, es el Ayuntamiento. que se ejecuta también nos tomó algo de tiempo entender, ok, el ayuntamiento vota lo que sale del fondo, pero el ayuntamiento es el responsable. El Ayuntamiento solo contrata por esos formatos de compra, si no se licita, si no hay línea planificada, si no hay presupuesto, de nada sirve que el ayuntamiento vote que no saldrá, si el secretario no tiene la buena voluntad de ejecutar el trámite desde el Ayuntamiento, no saldrá. Así que eso también volvió a algunas cosas que no se podían hacer, los grupos de trabajo funcionaron y no dieron resultados.

conocimientos técnicos en el sector, lo que dificulta la comprensión del rol que tiene dicho organismo, así como las atribuciones y acciones que se le atribuyen.

Essa falta de alinhamento talvez, enfim entre algumas instituições, entre conselho, entre a própria secretaria é em função, é ocasionado por amadorismo da gestão pública, tá? Entendeu? Que o secretário entra, ele quer fazer o calendário dele entendeu? A marca dele, o site dele. Nem todos entendem que é do destino, né? O calendário não é dele. Aí tipo, entrou aqui tinha um calendário do primeiro semestre que a a secretária que entrou num gostou, ela fez um calendário do segundo semestre que não dialoga com o do primeiro, entendeu? Porque ela não gostou, então tipo dois mil e vinte tem dois calendários completamente diferentes, sabe? Umas coisas que é o site da Visite Paraty, todas as redes sociais eram visite Paraty, ela acha que isso não tem nada a ver e muda tudo, sabe? Sendo que ela não entende nada de turismo. Então assim, acho que isso assim internamente aqui nossa quando a gente pega a secretária que não entende nada de turismo, não entende nada de gestão pública, trava (PE04)<sup>64</sup>

En el discurso, el entrevistado ejemplifica cómo esta falta de profesionalidad y especialmente de planificación y articulación impacta en las acciones. El ejemplo se refiere al calendario de eventos que se elaboran anualmente en Paraty como una de las acciones estratégicas para atraer visitantes. Por tanto, a partir del constante cambio en la secretaría de turismo, el calendario es una de las acciones afectadas, provocando que las acciones no se planifiquen y ejecuten con una visión de proyecto a largo plazo, y ello implica que son acciones puntuales que muchas veces terminan superpuestas por intereses políticos de cada administración. Esta visión también es compartida por el entrevistado 06, según el texto:

Então, nas escolhas de secretario de turismo, nos últimos 10 anos a gente deve ter tido 15 secretários, as pessoas vão entrando, vão saindo, ideias nasce, elas morrem quando as pessoa saem, continuidade não tem, então a gente vê muito como um cargo político, a pessoa que tá lá, não tá lá por competência técnica no turismo, ela tá lá porque não vai criar problemas para o prefeito, não vai falar como secretária, é mais um cargo político, só (PE06)<sup>65</sup>

La dificultad de gestionar y promover el turismo en Paraty-RJ se refleja en los discursos analizados debido al cambio constante de gerente de la secretaría de turismo, no solo por la falta de profesionalidad ya mencionada, sino por el desafío en la construcción de un proyecto a largo plazo

---

<sup>64</sup> Esta falta de alineación, quizás, entre algunas instituciones, entre el consejo, entre la propia secretaría, está en funcionamiento, es provocada por el amateurismo de la administración pública, ¿vale? ¿Comprendido? Que entra la secretaria, quiere hacer su calendario, ¿entendido? Su marca, su sitio web. No todo el mundo entiende que es el destino, ¿verdad? No es su calendario. Entonces, como, aquí había un calendario para el primer semestre que le gustó a la secretaria que se unió a uno de ellos, hizo un calendario para el segundo semestre que no dialoga con el primer semestre, ¿sabes? Porque a ella no le gustó, así que como veinte veinte tiene dos calendarios completamente diferentes, ¿sabes? Algunas cosas que es el sitio web Visitar Paraty, todas las redes sociales fueron visitar Paraty, ella cree que esto no tiene nada que ver y lo cambia todo, ¿sabes? Ya que ella no sabe nada de turismo. Entonces, creo que esto es así internamente aquí, cuando tenemos a la secretaria que no entiende nada de turismo, no entiende nada de gestión pública, se bloquea.

<sup>65</sup> Entonces, en las elecciones de secretaria de turismo, en los últimos 10 años debimos haber tenido 15 secretarias, la gente entra y sale, nacen las ideas, mueren cuando la gente se va, no hay continuidad, entonces vemos mucho como un cargo político, la persona que está ahí, no está por competencia técnica en turismo, está ahí porque no le crearán problemas al alcalde, no hablará como secretaria, es otro cargo político, solo

ya que el cambio constante de gestión refleja también el cambio de proyectos y acciones planificadas y ejecutadas por cada uno de estos gestores cuando ocupan la secretaría municipal de turismo.

Ya se percibe cierta diversidad de actores involucrados en acciones de promoción en Paraty-RJ, algunos de ellos ya mencionados y analizados en los discursos, sin embargo, a lo largo de los años, otros actores e instituciones tuvieron roles diferentes, ya sea para la selección del patrimonio, para diseñar el producto turístico o para su promoción. En este sentido, el entrevistado 10 mencionó otra institución que trabaja impulsando acciones para el desarrollo de la actividad turística y que tiene un rol a largo plazo, como se muestra en el extracto:

Então, o Sebrae é muito pra micro e pequeno empreendedor, o Sebrae ajudou muito a gente no começo, fez varias parcerias com o Sebrae, ajuda, tem o *Convention Bureau*, eu já tentei fazer parte, mas é uma burocracia meio chata, é mais fechada com as empresas maiores (PE10)<sup>66</sup>

El Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas Brasileñas, (SEBRAE) es la institución con el objetivo de difundir la cultura emprendedora, incentivar la competitividad y sustentabilidad de estos negocios, además de generar un entorno favorable (SEBRAE, 2021). Esta institución es responsable de estimular el surgimiento y mantenimiento de empresas brasileñas y opera en diversos sectores económicos, incluido el turismo.

Figura 50: Divulgación de eventos de capacitación sector turístico

**Cursos SEBRAE-Paraty**  
**Programação de cursos do mês de agosto**

**ADMINISTRAÇÃO DE HOTÉIS E Pousadas**  
O objetivo do curso é capacitar os alunos a entender o funcionamento de uma pousada / hotel, organizar os diversos departamentos e elaborar um plano de Marketing.  
**Conteúdo:** Conceitos, Controles Operacionais, Marketing Política de Preços.  
**Data:** De 09 a 13 de agosto de 2004  
**Horário:** Das 09:00 às 12:00 hs

**MARKETING PARA HOTÉIS E Pousadas**  
**Objetivo:** O participante deverá ser capaz de empregar as técnicas de marketing numa Pousada.  
**Conteúdo:** Grupos Sociais, Conceitos de Motivação, Comunicação, Criatividade, Trabalho em Equipe e Liderança.  
**Data:** De 09 a 13 de agosto de 2004  
**Horário:** Das 19:00 às 22:00 hs  
VALOR DO INVESTIMENTO DE CADA CURSO: R\$ 75,00  
Os cursos incluem apostilas e certificado  
Inscrições e informações no SEBRAE / RJ Paraty  
Telefax: 24 3371-2150 / 3371-7773  
E-mail: [parati@rj.sebrae.com.br](mailto:parati@rj.sebrae.com.br)

Fonte: Paraty (2021)

<sup>66</sup> Entonces, Sebrae es mucho para micro y pequeños emprendedores, Sebrae nos ayudó mucho al principio, hizo varias asociaciones con Sebrae, ayuda, está el Convention Bureau, he tratado de ser parte de él, pero es un poco de una burocracia aburrida, está más cerrada con las empresas más grandes

En el caso mencionado por el entrevistado 10 en el cual cita a SEBRAE como una de las instituciones que apoyaron y desarrollaron acciones que contribuyeron a la promoción del turismo en Paraty-RJ, a continuación se puede observar la información sobre la difusión de cursos que buscaban capacitar personas para la administración de hoteles y posadas y realizar planes de marketing también para hoteles y posadas, acción realizada en 2004, según se divulga en la figura 50

Analizando los discursos de las personas entrevistadas hasta el momento, no es posible identificar una articulación institucional que reúna a diferentes actores, con intereses comunes y con planificación estratégica de largo plazo. Aparentemente lo que encontramos en Paraty-RJ es un proyecto de cuerpos, instituciones y actores que buscan alcanzar sus metas individuales, ya sea a través del Convention Bureau, la asociación de guías, o el gobierno, lo cierto es que aún sin identificar una cohesión entre estas instituciones y sus acciones, es posible notar que existen iniciativas en el municipio que fomentan el turismo.

Hasta ahora en este capítulo hemos analizado, desde la perspectiva de las personas entrevistadas, cómo se construyó el producto turístico de Paraty-RJ, por quién y desde qué acciones e iniciativas. En próximo subapartado explicaremos a quién se dirige este producto, como se promueve, cuál es el perfil de los visitantes y cómo se produce el consumo del producto turístico.

#### **7.4 El consumo del producto turístico de Paraty-RJ**

Durante las entrevistas, hicimos algunas preguntas sobre qué buscan los turistas en Paraty-RJ, por qué eligen la ciudad en lugar de otros productos, cuáles son los atractivos que más atraen a estos visitantes, entre otras preguntas, cuyas respuestas analizarán a lo largo de ese subtema.

Cuando le preguntamos a entrevistada (07) que estaba visitando Paraty-RJ su motivación para elegir la ciudad y sus impresiones, obtuvimos la siguiente respuesta:

É um patrimônio muito rico né, é muito bonito, você literalmente volta no tempo, se você parar para prestar atenção você vai ver um muro que tem um grossura enorme, você se pergunta um muro dessa grossura? Que nada é desse jeito, as portas, o nível da água, onde bate a água, as pedras lisas, o medo de quebrar o pé, porque tu vai andando assim, mas é realmente voltar no tempo e tem uma mistura também, porque assim que entra na cidade está mais desenvolvida, asfalto, prédios mais modernos e quando chega aqui as casinhas mais baixinhas e muito artesanato também, isso é muito legal, junta muita coisa boa (PE07)<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup> Es una herencia muy rica, cierto, es muy bonita, literalmente retrocedes en el tiempo, si te paras a prestar atención verás una pared que es enormemente gruesa, ¿te preguntas una pared así de gruesa? Que nada es así, las puertas, el nivel del agua, donde golpea el agua, las piedras lisas, el miedo a romperte el pie, porque sigues andando así, pero realmente es retroceder en el tiempo y hay una mezcla también, porque así que entra a la ciudad está más desarrollado, asfalto, edificios más modernos y cuando llegas aquí las casas más pequeñas y muchas artesanías también, eso es muy chévere, reúne muchas cosas buenas (PE07)

En el discurso del entrevistado (07) se mencionan varios elementos presentes en el producto de Paraty-RJ y que aparentemente se destacan en relación a los atractivos consumidos durante la visita, lo que incluso llama la atención es que en el discurso no hay presencia de una atracción específica, un lugar visitado, un recorrido realizado, pero el conjunto para el visitante está fuertemente influenciado por las características arquitectónicas y por el paisaje de Paraty.

Esta percepción del producto consumido por el visitante retrata los elementos de la experiencia que más impactan del turismo en Paraty y la percepción del producto Paraty-RJ, que refleja el extracto:

Acho que é bom pra lembrar, é bom visitar uns lugares históricos assim pra lembrar, que as vezes a gente fica na cidade ali pega ônibus, a gente mora na zona norte do Rio, então é um lugar muito movimentando, shopping, não tem muita coisa cultural assim, tem claro que tem, tem uma favela ou outra, ônibus, aquele corre corre, mas assim é cidade grande, então quando você vem para Paraty, você volta pra se lembrar sabe, tem uma historia, o Rio de Janeiro não começou do jeito que é, as cidades não começam assim, então é legal vê essa contradição, também como fizeram agora no centro do Rio, demolição, acharam varias coisas históricas, então você chega ali vê uma coisa histórica pra trás, isso é bom, é bom ter essa contradição assim, cê trazer um pouco pro solo mesmo (PE07)<sup>68</sup>

Se evidencia en el discurso de la Persona entrevistada (07) la búsqueda del consumo de una memoria, historia, el paisaje, la arquitectura, los elementos allí presentes reflejan la necesidad de contacto con el pasado, con la historia, con lo cultural, ciertamente por eso tampoco en este discurso hay referencias a una atracción individualmente destacada, sino al conjunto de elementos allí buscados y consumidos.

Eu acho que agora tá começando uma nova era, em relação ao esse consumo da cultura, porque as pessoas vão parar para olhar pra trás, tá vendo que tu tá sendo só explorado, tá sendo só, todo mundo infeliz, trabalhando, vai pega um ônibus, não to dizendo que todo mundo né, mas muita gente vai parar, acho que é esse o caminho, eu acho que a internet ajuda muito também, você poder vê gente vivendo não é necessário você ter milhares de milhares, é você ter o necessário, necessário pra viver bem, tá começando a reavaliar o que que é realmente o trabalho, o que é realmente a cultura, o que que, né essa mistura, essa troca de cultura que tem dentro do país, acho que o pessoa vai começar, não vou dizer que daqui há uns 15 anos, talvez 30 anos, um pouco mais, próxima geração assim vai ser uma mudança brusca ai, espero também que seja pra melhor né, claro que tem os percalços da vida, o governo não ajuda, mas o brasileiro não desiste né (PE07)<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Creo que es bueno recordar, es bueno visitar algunos lugares históricos como ese para recordar, que a veces nos quedamos en la ciudad allí, tomamos el autobús, vivimos en el norte de Río, por lo que es un lugar muy concurrido, de compras, hay no hay muchas cosas culturales como esa, claro que hay, hay una favela u otra, autobuses, ese pasa, pero esa es una gran ciudad, así que cuando vienes a Paraty, vuelves a recordar, ya sabes, hay una historia, Río de Janeiro no comenzó como está, las ciudades no comienzan así, entonces es genial ver esta contradicción, también como lo hicieron ahora en el centro de Río, demolición, encontraron varias cosas históricas, así que cuando Llega ahí, ves algo histórico detrás, eso es bueno, es bueno tener esta contradicción, traes un poquito al suelo (PE07)

<sup>69</sup> Creo que ahora está comenzando una nueva era, en relación con este consumo de cultura, porque la gente se parará a mirar atrás, ven que solo te explotan, solo estás siendo, todos infelices, trabajando, ve a buscar un bus, no digo que todo el mundo, cierto, pero mucha gente se detendrá, creo que esa es la forma, creo que internet también ayuda mucho, puedes ver gente viviendo, no es necesario que tengas miles de miles, es para que tengas lo necesario, necesario para

Claramente existe un interés y necesidad del visitante de volver a los orígenes, de (re)conocer la historia y el espacio, y que ello es posible a través de la experiencia turística.

Este consumo de cultura mencionado por el entrevistado se produce en el proceso por el paso del significado atribuido por McCracker (2007) a los bienes de consumo, proceso mediante el cual el consumidor materializó una idea de apropiación del valor cultural de este bien patrimonial, y es el resultado de todo ello lo que se considera patrimonio; así la cultura, la historia se valora y resalta como un elemento perteneciente al producto consumido, como se muestra a continuación:

O principal mesmo é o patrimônio histórico que é muito bem preservado, o pessoal, o governo e a comunidade local se dedica muito em preservar isso aqui, em deixar colorido, bonitinho, trás um turismo muito forte pra cidade, a cidade vive praticamente disso, então assim é uma cidade que vale a pena vir visitar para você ter esse teletransporte, você sair de estrada de paralelepípedo, que lá em Petrópolis é paralelepípedo, não tem pedras brutas nas ruas, com formato de valas pra correr a água, então assim é muito legal, eu confesso que faz muito tempo, eu não lembro bem da história mesmo de Paraty porque faz muito tempo que eu vim a primeira vez, mas assim, é bom, é uma cidade boa pra você ter esse choque, tem muita gente que não tem esse contato, só com esse tipo de arquitetura, vai em Paraty, vai no pelourinho que é algo parecido, lugares mais, Búzios que tem uma casinha assim ou outra, não é de pedra mas é mais difícil, um conjunto todo assim é mais difícil o visual é legal pra abrir a mente, sem contar a quantidade de artista que tem aqui que é espetacular, que nem a gente tá aqui a cafeteria tem uma parede bonita, tem um quadro, tem tudo, muito bom (PE07)<sup>70</sup>

Los elementos mencionados por el entrevistado como patrimonio histórico son partes del paisaje arquitectónico y natural que diferencian Paraty-RJ de otros productos, como el pavimento de piedra, la arquitectura conservada del centro histórico con las casas, en comparación con los municipios de Río de Janeiro de Búzios y Petrópolis.

En el extracto anterior, la entrevistada (03) destaca la estructura del municipio para la recepción turística, además de la acción del gobierno o de la comunidad local para preservar el patrimonio y promover el turismo en la ciudad, que según su percepción es un factor muy relevante. Esta estructura también es percibida por la persona entrevistada (03) en el siguiente extracto:

---

vivir bien, es empezar a reevaluar qué es realmente el trabajo, qué es la cultura de verdad, qué, sí, esta mezcla, este intercambio de culturas que se da dentro del país, creo que la gente va a empezar, no voy a decir que en unos 15 años, tal vez 30 años, un poco más, la próxima generación habrá un cambio brusco allí, también espero que sea para mejor, cierto, claro que hay dificultades en vida, el gobierno no ayuda, pero los brasileños no se rinden, ¿verdad?

<sup>70</sup> Lo principal es el patrimonio histórico, que está muy bien conservado, el personal, el gobierno y la comunidad local se dedican a preservarlo aquí, haciéndolo colorido, lindo, trayendo un turismo muy fuerte a la ciudad, la ciudad prácticamente hace un viviendo de ella, Entonces esta es una ciudad que vale la pena venir a visitar para que tengas esta teletransportación, si te sales del camino empedrado, que en Petrópolis es empedrado, no hay piedras en bruto en las calles, con forma de zanjas para correr agua, así que es muy chévere, confieso que hace mucho tiempo, no recuerdo mucho la historia de Paraty porque hace mucho tiempo que vine por primera vez, pero está bien, es un buen ciudad para que tengas este choque, hay mucha gente que no hay contacto, solo con este tipo de arquitectura, va a Paraty, va a la picota, que es algo parecido, lugares más, Búzios que tienen una casita así, no está hecho de piedra pero es más difícil, un conjunto completo como este es más difícil, el aspecto es agradable de abrir. la mente, sin mencionar la cantidad de artista que hay acá, que es espectacular, como si no estuviéramos ni acá, la cafeteria tiene una pared linda, hay un cuadro, hay de todo, muy bien (PE07)



Paraty para o que cara que mora aqui tem um serviço de merda, mas para o turista tem uma estrutura fenomenal, cada vez que eu volto da serra pegando café, chegando por Cunha eu sempre falo, puta que legal essa cidade pra fazer turismo, você tem mar, tem passeio de barco tem um monte de Islas, tem a natureza virgem, você tem o passeio de barco, passeio de charrete, você tem casa da cultura, você pra comer aqui tem comida mais econômica boa, tem comida super bem feita de todo canto do mundo, então tem uma estrutura maravilhosa, super bem feita, acho que isso é uma experiencia bem legal e por exemplo aqui os guias da cidade são muito formados, bem formados, tem muito interesse de se formar e de acolher ao turismo, então tem isso, é uma cidade bem acolhedora, maravilhosa, encantadora, com esse centro histórico, as praias pertinho, acho que é isso que gosto das pessoas, acho que agora que virou patrimônio da humanidade foi um up bem legal (PE03)<sup>71</sup>

Además de los atractivos y elementos del paisaje de Paraty-RJ, la entrevistada aporta una perspectiva de otros elementos que forman parte de la cadena productiva del turismo en el municipio y que también demuestran una relevancia en el servicio brindado y que agregar valor a el producto turístico local, como es en el caso de la gastronomía local. Un reflejo de la importancia de los aspectos gastronómicos para la oferta de productos turísticos en Paraty es la realización periódica de eventos que implican la promoción de este tipo de encuentros.

Figura 51: Material de divulgação - Festival Gastronômico de Paraty 2021



Fonte: Festival Gastronomico De Paraty (2021)

<sup>71</sup> Paraty para qué tipo que vive aquí tiene un servicio de mierda, pero para el turista tiene una estructura fenomenal, cada vez que vuelvo de las montañas a tomar café, llego por Cunha siempre digo, diablos esta ciudad para el turismo, ahí está el mar, hay un viaje en bote, hay muchas islas, hay naturaleza virgen, tienes un viaje en bote, un paseo en carruaje, tienes una casa de cultura, puedes comer aquí, hay buena comida económica, hay comida súper bien cocinada de todos en todo el mundo, por lo que tiene una estructura maravillosa, muy bien hecha, creo que esta es una experiencia muy buena y, por ejemplo, aquí los guías de la ciudad están muy capacitados, bien capacitados, muy interesados en capacitar y dar la bienvenida al turismo. ciudad muy acogedora, maravillosa, con mucho encanto, con este centro histórico, las playas cerca, creo que eso es lo que le gusta a la gente, creo que ahora que se ha convertido en Patrimonio de la Humanidad, fue un gran refresco (PE03)

En la Figura 51 se muestra material publicitario para el Festival Gastronómico de Paraty realizado en 2021. El evento es promovido por el Polo Gastronómico de Paraty que es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010; el polo está compuesto por empresas del sector de la gastronomía, ocio, bares y afines con el objetivo de promover la cultura e identidad gastronómica de Paraty (FESTIVAL GASTRONOMICO DE PARATY, 2021).

También es importante observar el discurso en relación a la percepción de la oferta calificada en el servicio de guía turístico, que destaca el entrevistado, en relación a la preparación y profesionalidad de los guías turísticos de Paraty-RJ ya sea por su conocimiento de la historia o por cómo prestan sus servicios.

Sobre los atractivos consumidos entre lo cultural y lo natural, hay varios elementos destacados en los discursos analizados. En el extracto a continuación, la persona entrevistada (06) también hace este paralelismo trayendo algunos de estos elementos culturales, pero enfatizando algunos de los recursos naturales que son consumidos por los visitantes:

Eu sou mais ligado a parte natural da cidade, a parte cultural que seria essas riquezas de festivais, de cirandeiros, de povos tradicionais, aí eu me refiro aos indígenas aos quilombolas aos caiçaras é uma parte que eu pincelo um pouco, porque minha função é outdoor, eu vejo diferencial em Paraty no Mamanguá que é um diferencial na costa brasileira, com Fiorde, com manguezal e tudo mais, ali eu vejo um diferencial muito grande, eu vejo a Pedra da Marcela com 2.000m de altitude, eu vejo a Baía de Ilha Grande como um diferencial para Paraty, Cachoeira do Melancia que são duas quedas de 30m, com uma trilha de 1h30 para chegar lá, como um dos diferenciais para Paraty, com impacto para poder mostrar Paraty para um turista bacana que vem consumir esse tipo de coisa, que acorda mais cedo, que entende o que ele tá consumindo de certa forma, então eu vejo muito valor nessa parte natural sem desconsiderar de forma alguma essa parte cultura, que tem, que é muito forte (PE06)<sup>72</sup>

Esta diversidad de posibilidades y atractivos para los visitantes fue algo realmente destacado por las diferentes personas entrevistadas y desde diferentes perspectivas. En las fotos a continuación, registradas por el perfil en las redes sociales de una agencia, se puede identificar la práctica de algunas de estas actividades mencionadas en el extracto anterior.

Estos datos muestran que en realidad existe una diversidad de ofertas en los atractivos de Paraty-RJ, lo que consecuentemente también diversifica el perfil de visitantes y consumo del producto, que no se restringe a lo cultural, histórico y arquitectónico de los elementos de la ciudad.

---

<sup>72</sup> Estoy más conectado con la parte natural de la ciudad, la parte cultural que serían estas riquezas de fiestas, cirandeiros, pueblos tradicionales, entonces me refiero a los indígenas, los quilombolas, las caiçaras es una parte que pinto un poco. un poco, porque mi función es al aire libre, veo un diferencial en Paraty no Mamanguá, que es un diferencial en la costa brasileña, con Fiorde, con manglares y todo lo demás, ahí veo un diferencial muy grande, veo la Pedra da Marcela con 2.000m de altitud, veo la Bahía Ilha Grande como diferencial para Paraty, Cachoeira do Melancia que son dos desniveles de 30m, con un sendero de 1h30 para llegar, como uno de los diferenciales para Paraty, con impacto para mostrar Paraty a un bonito turista que viene a consumir este tipo de cosas, que se despierta más temprano, que comprende de alguna manera lo que está consumiendo, por eso veo mucho valor en esta parte natural sin descuidar de ninguna manera esta parte cultural, que tiene, que es muy fuerte (PE06)

Este perfil de visitante, en busca de atractivos y experiencias que involucran los elementos naturales del producto turístico Paraty-RJ también es diverso, ya sea por las actividades de visitar cascadas, paseos en lancha, senderos, o por los que se mencionan a continuación:

Eu vejo valor gigantesco nas aves de certa forma, são quase 500 espécies de aves, na Europa devem ser 700, então é um potencial gigantesco que eu vejo e invisto nessa parte mais natural da cidade, sem desvalorizar o cultural, a gente faz grupo para proteger mangue, a gente dá abraço no mangue com o grupo de observadores de aves, que a gente também fundou o grupo, eu fundei também a associação de jeepeiros de paraty, a gente vai se envolvendo com todos aqueles segmentos que a gente se identifica de certa forma (PE06)<sup>73</sup>

Es posible observar que la experiencia ofrecida a los visitantes que buscan el contacto con lo natural va mucho más allá de un proceso de visita y conocimiento de los atractivos, existe un compromiso, según la persona entrevistada, en relación a las actividades de preservación y cuidado con estos recursos, lo que nos permite analizar otra relación de consumo del producto turístico Paraty-RJ.

Figura 52: FLIP 2019



Fonte: Diário do Nordeste (2019)

Otro perfil de visitantes que llegan a Paraty-RJ en función del tipo de oferta consumida en el producto turístico local, en base a las entrevistas, son los visitantes atraídos por los eventos culturales que se realizan a lo largo del año en el municipio, como se muestra en el texto:

Acho que é assim, quando tem eventos, acho que vem pelos eventos, é a combinação né, mas agora não tá tendo evento e continua vindo gente, aí eu já acredito que é pelas belezas das cachoeiras, praias, acredito nisso, mas quando tem os eventos, por exemplo, tipo assim, se

---

<sup>73</sup> Veo un valor enorme en las aves de alguna manera, hay casi 500 especies de aves, en Europa debería haber 700, por lo que es un potencial enorme que veo e invierto en esta parte más natural de la ciudad, sin devaluar lo cultural. formamos grupos para proteger manglares, abrazamos los manglares con el grupo de observadores de aves, también fundamos el grupo, también fundé la asociación paraty jeepeiros, nos involucramos con todos esos segmentos con los que nos identificamos de alguna manera (PE06)

tem a FLIP, eu alugo porque da FLIP, eu não alugo porque vem ninguém por que da praia (PE01)<sup>74</sup>

Según el texto, la celebración de la Feria Literaria Internacional de Paraty - FLIP atrae personas que buscan otra experiencia de visitar la ciudad y que se mueven de acuerdo al horario y eventos, como muestra la Figura 52 del flujo de personas que circulaban en Paraty-RJ en la feria FLIP en 2019.

También observamos que, independientemente de los demás atractivos del producto Paraty-RJ, como destaca el entrevistado, las personas que visitan la ciudad durante la FLIP no son un público en busca de turismo de sol y playa, sino con el objetivo principal de participar en la Feria Literaria, esta diferenciación y diversidad se detalla a continuación:

Eu acho que isso foi um trabalho deles, já há um tempo atrás, porque tipo assim, a FLIP, tem um bom tempo, 2003, ó quanto tempo que eles já tão, com certeza isso surgiu com essa intenção de chegar na baixa e fazer esse evento, como eu sou daqui e eu trabalhei em muitos eventos da FLIP, no inicio, era muito forte, patrocínio, Itaú, é muito rico, as tenda de 3D é muito louco, não sei nem te falar, eles tavam me perguntando eu tava tentando explicar, mas era muito estruturado, muito patrocínio e um outro público, totalmente diferente, o público é totalmente diferente dos outros públicos, isso dá pra vê facilmente (PE01)<sup>75</sup>

Por tanto, a partir de los relatos de la persona entrevistada 01, es posible observar la importancia de la FLIP para el calendario de eventos en Paraty-RJ y el uso del evento como estrategia de promoción turística para incrementar el flujo de visitantes durante los períodos de baja recepción y que han mostrado un impacto relevante en la actividad turística de la ciudad. Todo ello junto con los demás eventos que se mencionan en el siguiente párrafo cuando preguntamos por la estacionalidad de los visitantes durante el año:

Normalmente, quando chega dezembro, fica tipo assim, que é nossa temporada, fica muito mais cheio, Paraty tem movimento o ano todo, eu aqui, é uma pousada mais familiar eu consigo alugar o ano todo e Paraty tem um diferencial de ter muitos eventos na baixa temporada, tipo a Flip, o festival da Pinga, Bourbon festival, festival de Jazz, que chama muita gente também, então sempre tem o movimento por causa desses eventos, então é o ano todo com gente, só que com certeza no verão lota muito, lota muito mesmo, é o tempo inteiro,

---

<sup>74</sup> Yo creo que es así, cuando hay eventos, creo que viene a través de los eventos, es la combinación, cierto, pero ahora no hay evento y la gente sigue viniendo, así que ya creo que es por la belleza de las cascadas, las playas, Yo creo eso, pero cuando hay eventos, por ejemplo, como este, si hay un FLIP, yo alquilo por FLIP, no alquilo porque nadie viene por la playa (PE01)

<sup>75</sup> Creo que este fue su trabajo, hace un tiempo, porque, como, FLIP, ha pasado mucho tiempo, 2003, ¿cuánto tiempo han estado? Este evento, ya que soy de aquí y he trabajado en muchos eventos de FLIP, al principio fue muy fuerte, apadrinamiento, Itaú, es muy rico, las carpas 3D están muy locas, no puedo ni decírtelo, me preguntaban yo estaba tratando de explicar, pero estaba muy estructurado, mucho. de patrocinio y otra audiencia, totalmente diferente, la audiencia es totalmente diferente a otras audiencias, se puede ver fácilmente (PE01)

dezembro, janeiro, fevereiro, normalmente sai um, entra outro, sai um, entra outro, o tempo todo, esse tres meses (PE01)<sup>76</sup>

En cuanto al perfil de visitantes considerando el período y origen de este flujo, la persona entrevistada 02 aporta un análisis relevante sobre la llegada de turistas a Paraty-RJ, como se muestra:

Até por isso o turista quando vem, não fica 15 dias, não fica uma semana, turista de passagem, aqui não temos um aeroporto, como tem Porto Seguro, um aeroporto internacional, eu vou passar 15 dias, 3 semanas, 1 mês, você vai para o Rio. Paraty você passa para ir para São Paulo, então aqui é muito dois ou três dias, quatro no máximo, então é só gente de passagem, gente que vê a beleza, rapidinho, não vê tudo que tá em volta, Paraty assim é bonito, mas morar aqui é outra coisa, são outros problemas, coisas que não vai pra frente, como já expliquei, quem generaliza é a prefeitura, muito mal, infelizmente, muito mal, muito dinheiro gasto, mas quem vem de férias 4 dias não percebe isso, só ver o que é bonito (EN02)<sup>77</sup>

Además de resaltar algo que sería un problema para el entrevistado, la corta duración de la estancia de los visitantes, también es un inconveniente la falta de infraestructuras para la llegada de estos turistas, que, por ejemplo, se vería facilitado con la existencia de un aeropuerto en la ciudad, también para los propios residentes, algo que los visitantes no perciben debido su corta estancia en el lugar.

## 7.5 Conclusiones del Capítulo

A lo largo del capítulo, buscamos entender con los datos primarios de las entrevistas, cómo se construyó y promovió el proceso de mercantilización de la cultura en Paraty-RJ, a través de la promoción de la actividad turística y a continuación señalaremos algunas de las consideraciones relacionadas con este proceso.

En cuanto al proceso de creación del producto turístico en Paraty-RJ observado en el subapartado 7.2, primer aspecto de los tres analizados en este capítulo, fue posible identificar algunas de las características presentes en el formato de esta oferta, por ejemplo, la diversidad de atractivos presentes nos llama la atención. En el producto analizado, existen alternativas que van desde la oferta de patrimonio histórico, como el consumo del centro histórico, el conjunto arquitectónico, la cultura

---

<sup>76</sup> Usualmente cuando llega diciembre es así, es nuestra temporada, está mucho más concurrida, Paraty está ocupada todo el año, aquí estoy, es una posada más familiar que puedo alquilar todo el año y Paraty tiene el diferencial de tener muchos eventos en la temporada baja, como Flip, festival de Pinga, festival de Bourbon, festival de Jazz, que también atrae a mucha gente, por lo que siempre hay movimiento debido a estos eventos, por lo que hay gente durante todo el año, pero seguro que en el verano está muy concurrido, hay mucha gente, es todo el tiempo, diciembre, enero, febrero, normalmente entra uno, entra uno, sale otro, entra otro, todo el tiempo, estos tres meses (PE01)

<sup>77</sup> Entonces cuando vienen los turistas, no se quedan por 15 días, no se quedan por una semana, un turista que pasa, aquí no tenemos un aeropuerto, como Porto Seguro, un aeropuerto internacional, yo paso 15 días, 3 semanas, 1 mes, vas a Rio. Paraty vas a São Paulo, así que aquí se tardan dos o tres días, cuatro como máximo, así que son solo personas que pasan, personas que ven la belleza, rápido, no mira todo lo que te rodea, Paraty es hermoso así, pero vivir aquí es otra cosa, hay otros problemas, cosas que no van adelante, como expliqué, quien generaliza es el ayuntamiento, muy mal, lamentablemente, muy mal, un Se gasta mucho dinero, pero quien viene de vacaciones 4 días no se da cuenta de esto, solo mira lo que es hermoso (EN02)

y tradiciones pasando por el contacto con pueblos tradicionales y/o eventos promocionados, además de atractivos naturales desde playas, parques, cascadas, paseos por senderos, paseos en lancha, entre otros.

Ciertamente por esta diversidad de atractivos disponibles en el paisaje de Paraty-RJ, se promueve otro aspecto que consideramos relevante en este proceso, que es la constante creación y promoción de estos atractivos. A lo largo de los años estos atractivos han ido surgiendo y haciendo uso de estos recursos disponibles en el territorio, como es el caso de TBC, uno de los atractivos que actualmente se está construyendo y ofreciendo a los visitantes, así como la constante creación de eventos culturales que conjugan cultura, tradición y aprovechamiento de lo natural y paisaje histórico del municipio para atraer un mayor número de visitantes.

Estos aspectos de diversidad y renovación constante en la oferta de atractivos, además de facilitar la creación y promoción del producto turístico en Paraty-RJ, también se convierten en un elemento de diferenciación en relación a otros productos turísticos con características similares a los de Paraty, y estos aspectos han sido ampliamente explorados en este proceso de creación y promoción de productos por parte de los actores y las acciones allí desarrolladas, como se analiza en el subapartado 7.3.

Por tanto, sobre el segundo aspecto, la promoción del producto analizado, que está directamente relacionado con las acciones desarrolladas y los actores involucrados para viabilizar el producto turístico Paraty-RJ, algunas consideraciones están relacionadas con la naturaleza de estas acciones, así como con la participación de los actores. Aquí, es importante resaltar que fue evidente el esfuerzo que estos actores (instituciones, asociaciones, gobierno, entre otros) tuvieron para promover el turismo local.

Se realizaron esfuerzos para estructurar las atracciones, ya sea diseñando itinerarios y eventos, o bien preparando y calificando los servicios puestos a disposición de los visitantes, como alojamiento, guía, restaurantes, etc., pero muchos de estos esfuerzos también se dirigieron a la promoción del producto de Paraty-RJ en el sentido de difusión y atracción de visitantes a la ciudad.

Un aspecto que llama la atención en este proceso es que aun con esfuerzos visibles para crear y promover Paraty-RJ como producto, no fue posible identificar un plan estratégico, una dirección más estructurada o incluso una estrategia de largo plazo para el destino turístico. Aparentemente, a partir de los informes, lo que identificamos es un conjunto de acciones específicas y sectorizadas, las cuales no parecen estar coordinadas con un plan o proyecto más amplio del propio gobierno con relación al desempeño de estas acciones; que en ocasiones fue tratado como una falta de profesionalidad por algunos entrevistados. En base a ello, lo que observamos en relación a las acciones desarrolladas y los actores involucrados en la promoción del turismo en Paraty-RJ es que

hay diversidad de actores y acciones, pero éstas son puntuales, mal coordinadas, sin la cobertura de un amplio plan estratégico, aunque si han tenido algún efecto en relación a la forma en que se ha desarrollado la actividad en el municipio, como se señala en el subapartado 7.4.

En relación con el consumo, que es el tercer aspecto analizado en este capítulo, en un intento de comprender el perfil del interés de los visitantes y la motivación para elegir el producto de Paraty-RJ como destino, es importante resaltar, que no es la diversidad como el principal factor de atracción de esta demanda, sino la diversidad de visitantes por la diversidad de ofertas y atractivos.

Para Paraty-RJ la diversidad de atractivos en relación a lo cultural, natural, histórico, hace que diferentes perfiles de visitantes también atraigan para consumir el producto local, personas que buscarán sumergirse en la cultura, historia, tradiciones, pero también personas vienen a visitar por los atractivos naturales, por la práctica de actividades de aventura o incluso la observación de aves, además de los que vienen atraídos por los distintos eventos que se realizan a lo largo del año.

Finalmente, dentro de este proceso de consumo de producto, otro aspecto destacado fue la infraestructura puesta a disposición de los visitantes, que se presentó como otro diferencial del municipio, lo que contribuye al atractivo, pero también al retorno de estos visitantes.

En el próximo capítulo aportamos nuevos elementos a la investigación del producto turístico de Paraty-RJ, desde la perspectiva de las personas entrevistadas y focalizamos el análisis en los impactos, conflictos, modificaciones y también entender cómo se desarrolló este proceso en el transcurso de la pandemia de Covid-19.

## 7.6 Bibliografia del Capítulo

BENI, M.C. Política e planejamento estratégico no desenvolvimento sustentável do turismo. **Turismo em Análise**, São Paulo, v.17, n. 1, p. 5-22, maio 2006.

BERG, I. C. DE A. A cidade e o patrimônio com mercadorias: interferências da indústria cultural na produção do espaço e em práticas de conservação urbana. *In*: Simpósio Científico do ICOMOS, 1.,2019, Belo Horizonte. **Anais ...** Belo Horizonte. p. 1-20. Disponível em: <<https://www.even3.com.br/anais/IIISimpósioICOMOSBrasil/150955-A-CIDADE-E-O-PATRIMONIO-COMO-MERCADORIAS--INTERFERENCIAS-DA-INDUSTRIA-CULTURAL-NA-PRODUCAO-DO-ESPACO-E-EM-PRATICA>> Acesso em: 21 jul 2021

BESSA, A. S. M.; ÁLVARES, L. C.; **A construção do turismo: megaeventos e outras estratégias de venda das cidades**. Belo Horizonte: C/Arte, 2014.

DIÁRIO DO NORDESTE. **Festa literária internacional de Paraty (FLIP) divulga datas da edição 2020**. 2019. Disponível em: < <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/verso/festa-literaria-internacional-de-paraty-flip-divulga-datas-da-edicao-de-2020-1.2151936> >. Acesso em: 23 dec 2021.

EXPERIENCIA IMPERIAL. **Encontro de cultura negra festeja o feriado de Zumbi em Paraty!** Disponível em: <<http://blog.portoimperial.com.br/encontro-de-cultura-negra-festeja-o-feriado-de-zumbi-em-paraty/>> Acesso em: 20 sep 2021.

FESTIVAL GASTRONOMICO DE PARATY. Polo gastronomico de Paraty. Disponível em: < <https://www.festivalgastronomicodeparaty.com/> > Acesso em: 20 nov 2021.

JANGO TOUR. Jipetour, WaterFalls, Cachaça, Trip Advisor, Besttour, Top Trip Paraty, Pousada do Sandi, Paraty, Brasil. Paraty. 16 septembre 2019. Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/B2fu1gAD9An/> Acesso em: 03 ene 2022.

JANGO TOUR. Paraty, Cachoeira da Estrada Real, Alambique Paratiana, Trip Advisor, Top Trip Paraty, WaterFalls, Cachoeira do Tobogã, Casa do Rio e Chelargato Paraty. Paraty. 22 septembre 2019. Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/B2vG9z0j1eD/> Acesso em: 03 ene 2022.

JANGO TOUR. Passeios de jipe pelas cachoeiras e alambiques com essa galera animada do Egito e Israel. Passando pelo Restaurante do Tarzan, Cachoeira, Cachoeira Pedra Branca, Cachoeira do Tarzan e Alambique Paratiana. Paraty. 28 decembre 2021. Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CYBlvTDrfJo/> Acesso em: 03 ene 2022.

MCCRACKEN, G. Cultura e consumo: uma explicação teórica da estrutura e do movimento do significado cultural dos bens de consumo. **Rae-Clássicos**, v.47, n.1, São Paulo, 2007.

PAES, M. T. D. Trajetórias do patrimônio cultural e os sentidos dos seus usos em Paraty (RJ). **Resgate: Revista Interdisciplinar de Cultura**, v.23, n.30, p- 105-118, jul/dez. Campinas, 2015.

PARATY. **Cursos Sebrae - Paraty**. 2004. Disponível em: <<http://www.paraty.com.br/noticiasparaty.asp?id=878>> Acesso em: 18 nov 2021.



PARATYCVB. Quem somos? Disponível em: <<https://www.paratycvb.com.br/>> Acesso em: 28 oct 2021

PARATY ONLINE. **Paraty Convention & Visitors Bureau na reunião do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo.** Disponível em: <<http://www.paratyonline.com/jornal/2017/07/convention-visitors-bureau-comtur-conselho-municipal-turismo/>> Acesso em: 16 nov 2021.

PORTAL VISITE PARATY. **Paraty em cultura em verde e azul: atrativos.** Disponível em <<http://visiteparaty.tur.br/>>. Acesso em: 20 jan 2021

PORTAL GARUPA. **Ritmos que vêm da África: quilombo Campinho da Independência.** Paraty. Disponível em: <<http://garupa.org.br/guia-garupa/quilombo-campinho-paraty/>> Acesso em: 18 ago 2021.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PARATY. **Lei 1920/2013 Dispõe sobre o conselho municipal de turismo.** Paraty, (2013). Disponível em: <<http://visiteparaty.tur.br/wp-content/uploads/2015/07/Lei-1920-2013.pdf>> Acesso em: 20 nov 2021.

QUILOMBO DO CAMPINHO DA INDEPENDÊNCIA. **Nossa História.** Disponível em: <<https://quilombocampinhodaindependencia.blogspot.com/p/nossa-historia.html>>. Acesso em: 18 oct 2021

SEBRAE. **Série apresenta oportunidades e tendências no setor de turismo.** 2017. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/bis/serie-apresenta-oportunidades-e-tendencias-no-setor-de-turismo,e16a6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 23 oct 2021.

SEBRAE. **O que o Sebrae faz?** Disponível em: <<https://oqueosebraefaz.com.br/>>. Acesso em: 18 dec 2021.

## **CAPÍTULO 8: EL PRODUCTO DEL TURISMO CULTURAL EN PARATY-RJ**

### **8.1 Introducción**

El objetivo de este capítulo es comprender otras perspectivas en la práctica turística en relación al proceso de visita de Paraty-RJ y también del proceso de creación del producto turístico. También buscamos comprender si ambas prácticas promueven la conservación del patrimonio, para justificar las modificaciones, cambios e inversiones en la actividad turística. Así mismo, dada la importancia y repercusión en el turismo, analizamos brevemente el período de la pandemia de Covid-19.

En el apartado 8.2 vemos los conflictos que se evidenciaron a lo largo de los discursos analizados en los datos recolectados, cómo se encuentran en el día a día y cómo afectan a la dinámica de los habitantes, turistas y del municipio en general. En cuanto al proceso de modificación, discutimos en el apartado 8.3 los registros observados en los cambios que fueron promovidos en Paraty-RJ; ya sea en los aspectos materiales o inmateriales del patrimonio y en la dinámica del propio municipio. Ese también es el objetivo del apartado 8.4 donde analizamos el proceso de conservación de los mismos elementos. Finalmente, en el apartado 8.5 abordamos cómo estaba Paraty y la actividad turística que allí se desarrollaba en el período de la pandemia del covid-19 hasta el momento del trabajo de campo que se llevó a cabo en noviembre de 2020.

### **8.2 Conflictos en la práctica del turismo en Paraty-RJ**

Los conflictos causados por la promoción y práctica de la actividad turística que tiene Paraty-RJ es uno de los intereses de investigación de este trabajo. A lo largo de la investigación, en los datos primarios recogidos en el trabajo de campo, pudimos observar algunos de estos puntos que fueron considerados por las personas entrevistadas en sus discursos, en ese sentido, buscamos en este apartado analizar, discutir y organizar una perspectiva que nos permita comprenderlos, y también comprender cómo estos conflictos han impactado no solo la práctica del turismo, sino también en el municipio estudiado y en la población que reside.

Uno de los conflictos destacados en los discursos es expresado por Paes (2015) en sus estudios sobre la trayectoria del turismo en Paraty-RJ, cuya ausencia de medidas de protección de la cultura y el patrimonio y la valorización de la tierra con la entrada del turismo en el municipio ha provocado

la expulsión de los residentes de sus territorios, esta situación se pone de manifiesto en el siguiente extracto:

Tudo de fora, a maioria são pessoas de fora de Paraty, ali tem muito pouco morador de Paraty, a maioria vendeu pra ficar fora, depois que começou esse movimento do turismo, há um tempo atrás venderam, porque do dinheiro ali no caso, um dinheiro bom, quando tava evoluindo as coisas pra cá também, pessoal comprou as coisas pra cá, essa e outras também, tanto aqui, como pra lá, veio subindo, essas partes lá pra cima, Chácara que eu falo é um bairro, Chácara da Saudade, a outra Chácara também, é tudo aqui próximo da gente, essa parte é meio que o Centro sabe, Chácara da Saudade, Chácara, Patitiba aqui onde a gente tá, é aqui é bairro de Fátima ao lado aqui na outra rua, é tudo meio que o Centro, aqui já não, tipo, aqui onde a gente tá é o Centro, o Centro Histórico é na outra rua ali, então, é tudo aqui, ficou, é porque assim, eu vejo assim porque antes, como eu te falei pra lá nao tinha nada, pra lá tinha pouco coisa, então aqui ficou muito próximo do Centro, aqui ficou muito, então meio que o centro da cidade, não o centro histórico mas o centro esse local aqui que a gente tá (PE01)<sup>78</sup>

En el fragmento del discurso del entrevistado (01), se evidencia el movimiento de ocupación del centro de Paraty-RJ por personas ajenas al municipio, esa dinámica se debió a la compra de inmuebles para la apertura de emprendimientos enfocados a atender las demanda turística, entre ellos: bares, restaurantes, tiendas de souvenirs, artículos de decoración, posadas y hoteles, la Figura 53 muestra como alrededor de la Praça da Matriz predominan los bares y restaurantes.

Figura 53: Centro Histórico - Paraty



Fuente: Honorato (2017)

<sup>78</sup> Todo de afuera, la mayoría es gente de fuera de Paraty, hay muy pocos paratyanos allá, la mayoría vendió para quedarse afuera, después de que empezó este movimiento turístico, hace tiempo vendieron, por el dinero de allá, en este caso, un buen dinero, cuando las cosas estaban evolucionando aquí también, la gente compraba cosas aquí, este y otros también, tanto aquí como allá, surgió, estas partes allá arriba, Chácara de la que hablo es un barrio, Chácara da Saudade, la otra Chácara también, es todo aquí cerca de nosotros, esta parte es un poco lo que el Centro conoce, Chácara da Saudade, Chácara, Patitiba aquí donde estamos, este es el barrio de Fátima al lado aquí en la otra calle, sí, todo es como el Centro, aquí ya no, como, aquí donde estamos es el Centro, el Centro Histórico está en la otra calle ahí, entonces, está todo aquí, se quedó, es porque así, lo veo así porque antes, como yo Te dije que allí no había nada, allí había poco, entonces aquí estaba muy cerca del Centro, aquí había mucho, así que que el centro de la ciudad, no el centro histórico sino el centro, este lugar donde estamos

Debido a dicha ocupación, además del cambio en el paisaje del centro de Paraty-RJ, en el que las casas dieron paso a los desarrollos, otro impacto importante es la expulsión de los habitantes de la región que vendieron sus propiedades y a partir de entonces comenzaron a ocupar y poblar barrios fuera del centro de la ciudad y que antes no eran tan atractivos, algunos de ellos mencionados en el fragmento anterior y presentados en la Figura 54, que continuación muestra un retrato de los barrios del municipio donde es posible identificar la región central, resaltado en color rojo con el número 1, así como observar los espacios y barrios que ahora ocupan estos vecinos.

Figura 54: Barrios de Paraty



Fuente: Soares (2014)

Además de la ocupación por parte de forasteros, los cambios en el paisaje del centro y la ausencia de residentes locales en el centro de la ciudad, otro aspecto que ha generado conflictos es el aumento abusivo de los precios de compra y/o alquiler de estas propiedades en el centro de Paraty-RJ. El entrevistado 02 destacó este punto, según el texto:

São prédios do proprietário, foram comprados, há 20 ou 30, tem muita gente aí que é de São Paulo, do Rio, a Globo investiu muito aqui, a globo comprou destruiu e gastou 3x o valor do preço que pagou no prédio, a pousada literária que vai de uma rua a outra, o que se diz, ninguém tem certeza de nada, que eles pagaram em X e gastaram 60 milhões em reforma, ninguém gasta 60 milhões em reforma, bom fizeram coisas que não podiam, se você modifica

a tinta da sua porta você tem que fazer pedido, eu modifiquei tudo direito e não consegui a autorização, pagando você consegue tudo, bom, aqui quem comanda são os ricos que tem poder, tudo que tem casa reformada é gente que comprou a pouco tempo, que não é há uns 20 anos atrás tava bem, bem estragado, na época era muito muito dinheiro para concertar, reformar, a Globo, a Globo deu o primeiro passo, comprando a milhões uma coisa que não valia, os outros fizeram a mesma coisa, hoje em Paraty tudo é muito caro, sem valer o que a pessoa pede, é isso, que era bem mais barato, foi multiplicado por 2 ou 3 (PE02) <sup>79</sup>

El entrevistado (02) destaca el aumento de los precios en Paraty-RJ y señala las altas inversiones realizadas por el grupo Globo como el factor que modificó la dinámica de precios practicada hasta entonces. La propiedad y empresa mencionada es la Pousada Literária, según el extracto en su sitio web oficial *“no coração do Centro Histórico de Paraty, a Pousada Literária reúne a tradição colonial e cultural da cidade em um ambiente sofisticado e relaxante”* (POUSADA LITERÁRIA, 2022)<sup>80</sup>.

Figura 55: Pousada Literária



<sup>79</sup> Son edificios de propiedad del propietario, fueron comprados, hace 20 o 30 años, hay mucha gente allí que es de São Paulo, Rio, Globo invirtió mucho aquí, Globo lo compró, lo destruyó y gastó 3 veces el valor del precio que pagó el edificio, la Posada Literária que va de una calle a otra, lo dicho, nadie está seguro de nada, que pagaron en X y gastaron 60 millones en remodelar, nadie gasta 60 millones en remodelar, bueno ellos hicieron cosas que ellos no pudieron, si cambias la pintura de tu puerta tienes que ordenar, yo modifique todo bien y no me dieron la autorización, pagando te llevas todo, bueno, aquí mandan los ricos que tienen poder, todo lo que ha renovado casas son personas que lo compraron hace poco tiempo, hace 20 años estaba bien, muy dañado, en ese momento había mucho dinero para arreglarlo, renovarlo, Globo, Globo dio el primer paso, comprando millones de algo que no valía, los demás hacían lo mismo, hoy en Paraty todo está muy caro, sin valer lo que pide la persona, ya está, que era mucho más barato, se multiplicaba por 2 o 3

<sup>80</sup> en el corazón del Centro Histórico de Paraty, Pousada Literária reúne la tradición colonial y cultural de la ciudad en un ambiente sofisticado y relajante

Es un alojamiento de alto standing ubicado en el centro de Paraty-RJ y el sitio web oficial también destaca que la Pousada Literária es “*cercada pela riqueza natural da Mata Atlântica e a vastidão do mar, a Pousada ocupa um casario colonial totalmente restaurado*” (POUSADA LITERÁRIA, 2022)<sup>81</sup>. Lo que observamos en el extracto de la encuesta y en las imágenes es que hubo un conjunto significativo de cambios en la propiedad, lo que llama la atención sobre el probable gran volumen de recursos invertidos y los cambios estructurales realizados en la propiedad, hecho también destacado en la entrevista en relación a las posibles irregularidades presentes en este tipo de proyecto.

La compra de propiedades y las altas inversiones para la creación de estos proyectos también impactaron en los valores cobrados por arrendamiento de propiedades en el centro de Paraty-RJ, como se muestra a continuación:

Aluguel é alto aqui, aqui por 25 metros eu pago R\$ 3.500, então no momento que da pra pagar aluguel e viver bem, rico não fiquemos, pra ser rico você tem que ser dono do prédio e não pagar aluguel, bom o que entra, entra, você tem que pagar aluguel, mas bom, não temos pra chorar, sempre pode ser melhor, em geral o comerciante sempre tem a ideia de chorar, mas chorar não serve pra nada (PE02)<sup>82</sup>

El conflicto promovido por este efecto de hipervalorización impacta no solo a los comerciantes que comienzan a pagar altas rentas por estas propiedades para colocar allí sus negocios, sino también, a los vecinos que no pueden pagar los precios para alquilar y en algunos casos incluso a los dueños que transfieren sus propiedades porque han visto incrementado su valor de mercado.

Ya hemos constatado el efecto de esta apropiación de inmuebles en relación con la expulsión de residentes del centro histórico, el cambio de paisaje en relación con el predominio de las urbanizaciones en estos inmuebles, e incluso el aumento de los precios de compra y alquiler, pero también hay otro conflicto en ese proceso, que es la ausencia de los habitantes de Paraty-RJ en estos espacios de ocio, especialmente en los bares y restaurantes creados para el público visitante, esta percepción se visualiza en la entrevista que se muestra a continuación:

Um morador daqui realmente tu não vê muito não, também muito foda pra eles, pegar, pagar, nem lembro quanto tá, mas tipo R\$ 10 num café coado, é muito fora, é muito fora da realidade pra um cara que trabalha com pesca ou é um atendente de um hotel é diferente, a maioria é de outros países, aí você consegue ver mais um pouco de moradores locais quando vai pra

---

<sup>81</sup> rodeada por la riqueza natural de la Mata Atlántica y la inmensidad del mar, la Pousada ocupa una casa colonial completamente restaurada

<sup>82</sup> Aquí la renta es alta, aquí por 25 metros pago R\$ 3.500, así que cuando puedas pagar la renta y vivir bien, no seamos ricos, para ser rico hay que tener el edificio y no pagar renta, pues lo que entra, ven en, hay que pagar renta, pero bueno, no hay que llorar, siempre puede ser mejor, en general el comerciante siempre tiene la idea de llorar, pero llorar no sirve de nada

trindade, mas mesmo assim tem turista, o pessoal mais hippie, assim eu fico um pouco triste de vê (PE07)<sup>83</sup>

A partir de esta reflexión, nos percatamos que la ciudad se torna inviable para los vecinos por la actividad turística, ya sea por la ausencia de vecinos en la región central, o por los altos precios del alquiler de los inmuebles o incluso por la ausencia de residentes por la proliferación de bares, restaurantes y comercios. Estas situaciones son corroboradas por el entrevistado (03) en el siguiente fragmento:

Não sei qual seria a porcentagem de paratiense que mora aqui, mas a maior parte de personas são pessoas que vieram de outros lugares do Brasil e outros lugares do mundo mesmo, então aqui você consegue ter pessoas de toda a America latina, tem cubana, nem boliviana, tem colombiano, paraguaios eu não conheço ainda, mas tem chileno, tem argentino, tem uruguaio, tem colombianos, tem equatorianos, de fato somos três equatorianos aqui na cidade e tem pessoas da Europa, Itália, França, tem Turcos (PE03)<sup>84</sup>

Paes (2015) refuerza que este grupo de personas que se asentó en el centro histórico, pero que también están ocupando los restaurantes, talleres y todo el comercio turístico, no sería un problema si no se hubiera producido por ello la expulsión de residentes locales de este espacio. Los nuevos residentes generalmente solo desarrollan actividades laborales y participan en algunas festividades, provocando según Paes (2015) una dinámica esquizofrénica en el lugar, que ahora está siendo construido y ocupado por territorialidades extranjeras.

Esta territorialidad extranjera, efecto de la ocupación de personas externas, también es percibida por los visitantes de Paraty-RJ, hecho que corrobora el discurso anterior en el sentido de que hay un cambio en el paisaje local también por la forma en que el centro histórico ahora está ocupado, cuyas empresas comerciales fueron creadas por foráneos, hecho que evidencia la dificultad de los lugareños para posicionarse como inversionistas y propietarios de este tipo de establecimientos, ya sea por los altos valores invertidos allí, o por la falta de cultura e incentivo público para la promoción de negocios locales:

Dá pra perceber pela qualidade das lojas, a qualidade dos restaurantes, a diversidade dos restaurantes, acabou virando um polo gastronômico também, que você consegue perceber essa diferença, infelizmente são pouquíssimos os negócios que vingam assim, se não for com o aporte externo, como aqui, os idealizadores não são daqui, então assim, você vê que não é

---

<sup>83</sup> Un residente aquí, realmente no se ve mucho, es demasiado jodido para que lo tomen, lo paguen, ni siquiera recuerdo cuánto es, pero como R \$ 10 para un café colado, es demasiado lejos, es demasiado lejos de la realidad para un chico que trabaja con la pesca o es encargado de un hotel es diferente, la mayoría son de otros países, por lo que puedes ver un poco más de lugareños cuando vas a trinidad, pero aun así, hay turistas, la gente hippie , así que estoy un poco triste de ver

<sup>84</sup> No sé qué porcentaje de gente de Paraty vive aquí, pero la mayoría de la gente es gente que vino de otras partes de Brasil y de otras partes del mundo, entonces aquí puedes tener gente de toda América Latina, hay cubanos, bolivianos. , hay colombianos, paraguayos no lo sé todavía, pero hay chilenos, hay argentinos, hay uruguayos, hay colombianos, hay ecuatorianos, de hecho somos tres ecuatorianos aquí en la ciudad y hay gente de Europa , Italia, Francia, hay turcos

uma coisa, acho que o brasileiro tem muito medo ainda, muito medo de arriscar né, arriscar no empreendedorismo, então é meio triste né essa visão cultural, essa coisa assim, a gente tem pouco, é difícil vê, normalmente você vai vê uma venda de artesanato menorzinha, nada tão sensorial que mexe com tudo, aí , mas assim a cidade você consegue vê por essa diversidade de pessoas que moram aqui, que vieram de fora pra cá (PE07)<sup>85</sup>

Este reflejo de la ocupación extranjera, que también contribuyó a la salida de pobladores locales de la región central y a la ocupación de otros espacios alrededor de la ciudad, es para Paes (2015) una realidad difícil de sortear, dado que para mantener esta infraestructura es necesario un cambio funcional y simbólico en el uso de los centros históricos. Esta opinión fue reforzada por la persona entrevistada:

Paraty você passa para ir para Sao Paulo, então aqui é muito dois ou três dias, quatro no máximo, então é só gente de passagem, gente que vê a beleza, rapidinho, não vê tudo que tá em volta, Paraty assim é bonito, mas morar aqui é outra coisa, são outros problemas, coisas que não vai pra frente, como já expliquei, quem generaliza é a prefeitura, muito mal, infelizmente, muito mal, muito dinheiro gasto, mas quem vem de férias 4 dias não percebe isso, só vê o que é bonito (PE02)<sup>86</sup>

En relación con los problemas destacados, que muchas veces no son evidentes para los turistas, y que afectan más directamente a los residentes locales por la falta de inversión en las regiones periféricas; en el fragmento anterior observamos que este es un punto de incomodidad para la población local, ya sea por la falta de inversión para mejorar la infraestructura, ya sea por los elevados. En el siguiente fragmento, el entrevistado ejemplifica algunos de estos inconvenientes:

Em Paraty não temos praia bonita, é poluída, todo o esgoto de Paraty vai ao rio e ao mar, ali já que era praias com lama, parece que viveiro de camarão, hoje até camarão não tem mais, é mais esgoto, então isso foi uma coisa grave que não foi feito na época, parece que pra recuperar isso hoje é 15 ou 20 anos, recuperar o rio que tá podre, não se vê, só quem mora ao lado, quando faz muito calor, sente o cheiro, aqui ninguém vê isso, o turista vem, vê o centro, as pedras, as igrejas (PE02)<sup>87</sup>

---

<sup>85</sup> Puedes ver en la calidad de las tiendas, la calidad de los restaurantes, la diversidad de los restaurantes, terminó convirtiéndose en un centro gastronómico también, que puedes ver esta diferencia, lamentablemente hay muy pocos negocios que tienen éxito así, si no con la contribución externa, como aquí, los creadores no son de aquí, entonces usted ve que no es algo, creo que los brasileños todavía tienen mucho miedo, mucho miedo de correr riesgos, cierto, correr riesgos en el emprendimiento, entonces es como triste verdad, esta visión cultural, esta cosa así, tenemos poco, es difícil de ver, normalmente verás una venta de pequeñas artesanías, nada tan sensorial que se meta con todo, entonces, pero así se ve la ciudad por la diversidad de gente que vive aquí, que venía de fuera plaza

<sup>86</sup> Paraty pasas para ir a Sao Paulo, entonces aquí es mucho de dos o tres días, cuatro a lo sumo, entonces es solo gente que pasa, gente que ve la belleza, rápido, no ve todo alrededor, Paraty es hermoso así, pero vivir aquí es otra cosa, hay otros problemas, cosas que no salen adelante, como ya he explicado, quien generaliza es el ayuntamiento, muy mal, lamentablemente, muy mal, mucho dinero gastado, pero los que vienen de vacaciones por 4 días no se dan cuenta de esto, solo mira lo que es hermoso

<sup>87</sup> En Paraty no tenemos una playa bonita, está contaminada, todas las aguas servidas de Paraty van al río y al mar, allí como había playas con lodo, parece estanques camarones, hoy hasta los camarones no tienen más, es más cloaca, entonces eso fue algo grave que no se hizo en su momento, parece que para recuperarlo hoy se necesitan 15 o 20 años, para recuperar el río que está podrido, no se ve, solo los que vive al lado, cuando hace demasiado calor, huele, nadie aquí ve esto, el turista viene, ve el centro, las piedras, las iglesias



En el caso del alcantarillado mencionado por el entrevistado (03), de hecho, existe un mayor impacto en los habitantes de la zona, quienes se ven directamente afectados por la falta de infraestructura sanitaria y por la contaminación de las playas de la zona centro donde se vierten estos residuos, como lo destaca la persona entrevistada (08) en el siguiente extracto:

Na cidade mesmo não tem praia limpa, Paraty mesmo é o esgoto né, passeio só de barco, é bonito na praia do pontal lá, mas a água não é limpa, é bonito pra tirar umas fotos, pra quem vem visitar é legal, eu mesmo sou daqui eu acho os muro ali de pedra, os barquinho do lado lá, mas pra entrar na água, é água suja, não dá pra entrar na água, não tem tratamento de esgoto sai tudo no mar, as vezes tem família, que fala vamo na praia do pontal, eu falo gente é melhor vocês ir pra são Gonçalo, 25 minutos de carro, pra Trindade, Paraty Mirim, lá a praia é boa, as vezes eu indico eles (PE08)<sup>88</sup>

Tampoco se puede ignorar el impacto que la falta de saneamiento provoca en el contexto turístico, efecto que se evidencia en el pasaje anterior, donde las personas involucradas en la actividad reconocen la dificultad que rodea el proceso de vertido de aguas locales (aguas contaminadas) en las playas del centro de la ciudad lo que ha contaminado e imposibilitado el baño tanto para residentes como para turistas.

Figura 56: Informes sobre las aguas residuales de Paraty-RJ



Fuente: Paraty Online (2016); O Globo (2017)

Este conflicto también se muestra en las imágenes de arriba, que fueron informes que hablan del: 1) riesgo de que Paraty-RJ no sea considerado Patrimonio de la Humanidad debido a la falta de alcantarillado sanitario y 2) el registro de alcantarillado abierto y desembocando en la playa de

<sup>88</sup> En la ciudad, no hay playa limpia, Paraty son las aguas residuales, cierto, solo un viaje en barco, es hermoso en la playa de Pontal allí, pero el agua no es limpia, es hermoso para tomar algunas fotos, para los que vienen a visitar es chula, yo soy de aquí, los muros de piedra los encuentro allá, los botes al costado allá, pero para meterse al agua, es agua sucia, no se puede meter al agua, no hay tratamiento de aguas residuales, todo vale en el mar, a veces hay familia, que dicen vamos a la playa de Pontal, yo digo gente, mejor vayan a São Gonçalo, 25 minutos en auto, a Trindade, Paraty Mirim, la playa allí es buena, a veces los recomiendo

Tarituba en la región central del municipio. El problema con las aguas residuales locales también imposibilita ocupar la región central a su máxima capacidad, según el extracto:

Eu falo que são vários, essa questão da água, por exemplo, quando a cidade tá lotada, 100% da capacidade, a cidade não consegue absorver tudo isso e a gente acaba tendo isso explodindo pelo centro histórico, então a cidade não tá preparada para um turismo de massa, de certa forma, mas existem grupos que vivem do turismo de massa, então tem guias associados que dependem dos ônibus para passar um dia, escuna que dependendo desse ônibus que vem pra passar um dia, a gente pode falar não? Vocês não? (PE06)<sup>89</sup>

El tema del tratamiento de aguas residuales, que según el entrevistado ha cambiado la dinámica de uso de las playas céntricas, también ha influido en la ocupación de hoteles y otros establecimientos de la región centro, debido a los problemas que se generan cuando hay un mínima ocupación en esta región donde el sistema de alcantarillado no soporta el volumen de residuos generado por la alta demanda, lo que ha traído conflictos en relación a la logística de ocupación y la estrategia de atracción turística, como se muestra a continuación:

Turismo de massa que suja a cidade, isso tá tudo errado, o CVB tem uma postura nesse sentido, vamos abrir para os ônibus de turismo para a cidade porque por enquanto tá fechado, mas para que? As pousadas estão todas cheias, eu to super bem desse jeito, não precisa abrir tudo, mas calma tem o pessoal aqui ó que da associação de escunas que depende disso, da associação dos guias representada pelo Magrão, aí o Magrão fala “eu vivo só do turismo de massa”, aí isso tem que ser levado em consideração, o ordenamento tem que acontecer, não tem que proibir, tem que ordenar, como o poder público deveria agir, mas não age (PE06)<sup>90</sup>

Además de las molestias ocasionadas a los usuarios y las dificultades presentadas en relación a la ocupación y uso, un conflicto que emergió en el discurso anterior es el desencuentro entre actores e instituciones en relación al perfil de ocupación, donde una parte defiende la promoción del turismo de masas y otra parte entiende que este tipo de turismo ha afectado la infraestructura local y, en consecuencia, comprometido la experiencia de parte de los visitantes, especialmente aquellos que eligen quedarse en la región central de Paraty-RJ.

En este caso, además de la ausencia de actuaciones de infraestructura necesarias tanto para residentes como para turistas, la gestión pública ha estado, según el entrevistado, ausente en relación

---

<sup>89</sup> Yo digo que hay varios, este tema del agua, por ejemplo, cuando la ciudad está llena, al 100% de su capacidad, la ciudad no puede absorber todo esto y lo terminamos haciendo explotar por el centro histórico, entonces la ciudad no está preparada. a un turismo de masas, en cierto modo, pero hay grupos que viven del turismo de masas, entonces hay guías asociados que dependen de los buses para pasar un día, goleta que dependiendo de este bus que viene a pasar un día, podemos decir que no ? ¿Tu no?

<sup>90</sup> Turismo masivo que ensucia la ciudad, todo esto está mal, la OVC tiene una postura en ese sentido, vamos a abrir los buses turísticos a la ciudad porque por ahora está cerrado, pero ¿para qué? Las posadas están todas llenas, yo estoy muy bien así, no hace falta que abran todo, pero tranquilos, la gente de aquí, qué tal la asociación de goletas que depende de esto, la asociación de guías representada por Magrão, entonces Magrão dice "Yo vivo sólo del turismo de masas", entonces eso hay que tenerlo en cuenta, el ordenamiento tiene que ocurrir, no tiene que prohibir, tiene que ordenar, como debe actuar el poder público, pero no no actuar

a la garantía de esta infraestructura y también en la falta de mediación del conflicto, dado que se perjudica a esa parte de las personas involucradas, tales como guías, goletas turísticas, bares y restaurantes más accesibles, cuyo público son personas que visitan la ciudad en grandes grupos y solo por un día. Este tipo de público es el que, según la perspectiva del entrevistado, promueve el turismo insostenible para Paraty-RJ.

Aqui você pode falar, por exemplo é uma cidade que gera muito lixo, e o lixo na campanha política tem um menor interesse, o lixo pode gerar uma quantidade de grana depois de fazer uma coisa sustentável, porque a gente não vai parar de consumir e gerar lixo e são coisas que ninguém tá pensando, não, vamos pavimentar uma rua, isso não é sustentável, sustentável é um entendimento mais grande, aqui as pessoas normalmente faz uma diferença de turismo sustentável é aquele que o povo vem gastar e o não sustentável é aquele povo que vem num bate e volta é aquele farofeiro, que chama né (PE03)<sup>91</sup>

La visión del entrevistado (03), corrobora el discurso de algunos actores e instituciones de que grandes grupos de visitantes -en el discurso definidos como "farofeiros"- no promueven la sustentabilidad del turismo en Paraty. En la visión del entrevistado, esto suponía la sustentabilidad que está influenciada por la falta de un tratamiento correcto del gran volumen de basura y desechos que se producen en el municipio y que la misma población y la gestión pública no realizan el tratamiento adecuado.

Sin embargo, las discusiones en torno a los conflictos existentes por la actividad turística sustentable van más allá de la ocupación de la región central y la falta de saneamiento básico; existe un conflicto provocado por la utilización de animales para la realización de uno de los principales servicios que se brindan a la población turística en el centro de Paraty-RJ; que es el paseo en carruaje. El entrevistado trae a colación el tema de la utilización de animales para brindar este servicio guiado para que los turistas conozcan el centro histórico y parte de la historia allí presente contada por el conductor a lo largo del viaje.

Sustentabilidade se você quer falar, todo mundo tem que se referir as paradas da ONU os parâmetros da sustentabilidade, a parada do gênero, ambientais, tem que ver com tudo isso, por exemplo aqui você tem os caras que vem com cavalo e a charrete, a gente é muito amigo deles, mas os caras vem fazendo isso por muito tempo, mas aí vem os caras que maltratam animal, os caras extremistas que querem chegar perto do cara, bater no cara, dentro desse negócio de sustentabilidade quem vai garantir o trabalho dos outros? Porque para mim es una mierda decir a vida do cavalo é muito mais importante que a vida dessa pessoa que tem uma família, para mim é uma coisa que não, tem que ser consequente das coisas, não se pode falar as coisas somente porque se quer uma bandeira (PE03)<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> Aquí puedes decir, por ejemplo, es una ciudad que genera mucha basura, y la basura en la campaña política tiene menos interés, la basura puede generar una cantidad de dinero después de hacer algo sostenible, porque no dejaremos de consumir y generar basura y estas son cosas que nadie esta pensando, no, vamos a pavimentar una calle, esto no es sustentable, sustentable es un entendimiento mas amplio, aqui la gente suele marcar la diferencia el turismo sustentable es el que la gente viene a gastar y el insostenible es esa gente que viene de ida y vuelta, es ese faroteiro, que llama, no?

<sup>92</sup> Sostenibilidad si quieres hablar, todo el mundo tiene que referirse a los desfiles de la ONU, los parámetros de sostenibilidad, el desfile de género, ambiental, tiene que ver con todo eso, por ejemplo aquí tienes a los muchachos que

Sin embargo, debido a algunas situaciones de maltrato a estos animales, una parte de la población y personas involucradas con el turismo está en contra de este tipo de actividades, y el desafío ha sido conciliar la necesidad de quienes dependen económicamente de estas actividades (el hecho de que este servicio es parte de la experiencia del centro histórico) pero también de la búsqueda de un turismo sustentable desde una perspectiva ambiental, donde estos animales dejen de ser utilizados con finalidad económica y víctimas de maltrato.

Lo que mantiene activos estos conflictos en relación a la actividad turística es la falta de acción por parte de la gestión pública y el interés de ejecutar alguna acción que solucione estos problemas. En el siguiente fragmento el entrevistado relata una situación en la que durante la campaña municipal para las elecciones de alcalde de Paraty-RJ cuestionó a uno de los candidatos en relación a sus propuestas para la cuestión de la basura presente en el centro de la ciudad.

A gente tava trabalhando dentro de casa comecei a ouvir um barulho, uma música legal e falei pra Nerita, vamos lá dançar na varanda, na hora que eu sai vi umas bandeiras chegando no quintal da casa, era o prefeito, o prefeito entrando no quintal, eu falei pra Nerita, o prefeito tá aqui em casa, não acredito, foi, aí a gente perguntou a ele, o gringo que não vai dar nenhum voto, pra o filho da puta, cara qual o trato do lixo? Qual a proposta? Você não pode falar de segurança se você cria uma estrutura, uma tecido social que corresponda pra isso, vamos tirar os caras do cavalo e pronto, foda-se, e os caras o que vão fazer? Então eu pergunto pra o cara, o lixo tem que olhar o papel, que eles dão um papel, na hora que você vai olhar o papel é fortalecimento das cooperativas de reciclagem, nada, nada, nada, todo dia você, eu deixo meu carro, se você continuar por aqui tem a passarela, eu deixo meu carro, sempre deixo lá naquele pedaço de terra e cruzo a varanda é um pedacinho do mar desse ecossistema que já dá, você olha e tem um monte de lixo (PE03)<sup>93</sup>

Sin embargo, la falta de saneamiento básico, alcantarillado y tratamiento de basuras en el municipio no son los únicos problemas que han afectado a la población y las actividades turísticas. En el informe a continuación se puede observar el descontento de una de las personas entrevistadas, involucrada con la actividad de paseo en barco

Tão reformando, ali com a maré baixa, eu trabalho mais pra frente, eu saio de casa 6h pra tirar o barco por causa da maré, hoje ela baixou, já baixou, quando nós saímos tava baixando, mas nós não temos um porto legal, se as autoridades olhassem, mas ninguém olha, ninguém

---

vienen con caballos y buggy, nosotros son muy amigables con ellos, pero los muchachos han estado haciendo esto durante mucho tiempo, pero luego vienen los muchachos que maltratan a los animales, los muchachos extremistas que quieren acercarse al muchacho, golpear al muchacho, dentro de este negocio de sostenibilidad que garantizará el trabajo ¿de los otros? Porque para mi es una mierda decidir que la vida del caballo es mucho mas importante que la vida de esa persona que tiene familia, para mi es algo que no, tiene que ser consecuencia de las cosas, no se puede di cosas solo porque quieres una bandera

<sup>93</sup> Estábamos trabajando dentro de la casa, comencé a escuchar un ruido, una linda canción y le dije a Nerita, vamos a bailar al portal, cuando salí vi llegar unas banderas al patio de la casa, era el alcalde, el alcalde entrando al patio, le dije a Nerita, el alcalde está aquí en su casa, no lo puedo creer, fue, entonces le preguntamos, al gringo que no da votos, por el hijo de puta, qué el trato con la basura? ¿Cuál es la propuesta? No se puede hablar de seguridad si creas una estructura, un tejido social que corresponda a esto, bajemos a los muchachos del caballo y ya, joder, ¿y qué van a hacer los muchachos? Entonces le pregunto al tipo, la basura tiene que mirar el papel, te dan un papel, cuando vas a mirar el papel, se fortalecen las cooperativas de reciclaje, nada, nada, nada, nada, todos los días tú, lo dejas. mi carro, si sigues aquí, ahí está la pasarela, ahí dejas mi carro, siempre lo dejas ahí en ese pedazo de tierra y cruzo el balcón es un pedacito de mar de este ecosistema que ya da, miras y hay mucha basura

ajuda nós, barqueiro é meio esquecido pela prefeitura, ali era pra ter um porto bom, na maré baixa nós temos que entrar na água, empurra barco que encalha, na ponta do cais as escuna atrapalha você encostar para descarregar, não toma conta, não tem autoridade pra chegar e avisar que é desembarque (PE08)<sup>94</sup>

El conflicto relatado por el entrevistado (08) está relacionado con la falta de estructura en la zona del muelle donde están amarradas las lanchas turísticas esperando a los visitantes, el espacio es compartido con las goletas, que según el informe ocupan el área que sería destinada al correcto embarque y desembarque, donde las embarcaciones no encallan y existe una mejor condición para la llegada y salida de los pasajeros, en la Figura 57 a continuación se puede observar la infraestructura, o falta de ella, para tal actividad reclamado en el apartado anterior.

Figura 57: Los muelles en la Bahía de Paraty-RJ



Fuente: Archivo personal (2020)

En la entrevista, el muelle también fue relatado como un ejemplo de la falta de inversión en la infraestructura turística de Paraty-RJ, incluyendo un informe de un accidente ocurrido

---

<sup>94</sup> Están renovando, allá con la marea baja, trabajo después, salgo de la casa a las 6 de la mañana para sacar el bote por la marea, hoy bajó, ha bajado, cuando salimos estaba bajando, pero no tenemos un buen puerto, si las autoridades miraron, pero nadie mira, nadie nos ayuda, el barquero está como olvidado por el ayuntamiento, se suponía que era un buen puerto, con la marea baja tenemos que entrar el agua, empuja el bote que encalla, al final del muelle se interpone la goleta te detienes a descargar, no te cuidas, no tienes autoridad para llegar y decirte que es desembarco

recientemente, debido a la falta de obras y mantenimiento en la parte donde las personas circulan para embarque y desembarque, según extracto:

Mas aqui em relação era para ser muito melhor de turismo, ser mais organizado, você viu o cais do turista, onde mais passa turista, vou te mostrar o video da mulher com a perna presa, o cais é uma das principais portas de entrada, tudo caindo, uma reforma meia boca, porque é ano eleitoral, porque o cais assim, se olhar o pé dele é um pilar bem grandão, acho que do trilho de um trem, quando a maré seca mesmo essa parte grossona fica fininha (EN10)<sup>95</sup>

Parte de estos conflictos analizados hasta ahora están directamente vinculados a la ausencia de gestión pública, a veces por falta de inversión, a veces por inexistencia de políticas y proyectos para crear infraestructura dirigida a la actividad. No se trata solo de destinar recursos para este propósito, sino de un conjunto de acciones que de forma estructurada son pensadas y ejecutadas para organizar el escenario turístico local; donde en Paraty-RJ este proceso se ve afectado por la falta de preparación o conocimiento de las personas involucradas en la gestión pública como se muestra a continuación:

A gente não não foi preparado pra isso, então não adianta ser nomeado pra cadeira achar que pronto foi preparado o que não foi e a gente precisou revisar a lei, que as leis também, né? De cara já precisa revisar de novo, a gente também não tinha experiência, a gente fez leis sem ter prática e sem ter experiência com isso, então ficam os gargalos ali, né? A gente tem um regimento que a gente não consegue cumprir, porque ninguém lê, ninguém lê o que as pessoas do negócio, sabe? Chega lá pra reclamar. Então tem-se uma dificuldade muito grande de entender e também tem as os conflitos políticos internos, né? Um é do grupo, o outro é do outro, uma grupão pensa assim, não pensa assado então isso, pra você conseguir passar do muro de lamentações pra frente, né? (PE04)<sup>96</sup>

Esta falta de conocimiento y preparación para ocupar los cargos públicos responsables de diseñar e impulsar estas políticas de fortalecimiento choca también con los aspectos legales de la asignación de los recursos necesarios para implementar las políticas. La forma en que se ubica este escenario y cuál sería una alternativa viable se explicita por la persona entrevistada en el texto:

É um turismo natural que tá acontecendo aqui desde 1970 mais ou menos, pra falar da BR 101 chegando aqui, já que ele é muito natural, não demanda tanto esforço né, um exemplo falando do poder público mais uma vez, 2% do orçamento vai para a secretaria de turismo que tem um dos menores orçamentos, porque? Qual esforço precisa para divulgar? Não precisa de nada, com esses 2% tem que pagar folha de pagamento e ajudar nos eventos, a

---

<sup>95</sup> Pero aquí en relación se suponía que era mucho mejor para el turismo, para estar más organizados, vieron el muelle turístico, por donde pasan la mayoría de los turistas, les muestro el video de la mujer con la pierna amarrada, el muelle es una de las entradas principales, todo derrumbándose, una reforma a medias, porque es año electoral, porque el muelle así, si miras al pie, es un pilar muy grande, creo que es una vía de tren, cuando la marea se seca, incluso esta parte gruesa se adelgaza

<sup>96</sup> No estábamos preparados para eso, entonces de nada sirve que nos nombren a la presidencia para pensar que lo que no estaba preparado estaba listo y había que revisar la ley, que las leyes también, ¿no? Enseguida hay que revisarlo de nuevo, nosotros tampoco teníamos experiencia, hicimos leyes sin tener práctica y sin tener experiencia con eso, entonces los cuellos de botella están ahí, ¿no? Tenemos un regimento que no podemos cumplir, porque nadie lee, nadie lee lo que la gente en el negocio, ¿sabes? Llegar allí para quejarse. Entonces, es muy difícil de entender y también hay conflictos políticos internos, ¿no? Uno es del grupo, el otro es del otro, un grupo piensa así, no piensa así, para pasar el muro de los lamentos, ¿no?

gente questiona, aí a resposta é porque tem que participar da votação do próximo orçamento, justificando aonde vai ser gasto. Pô tem uma lista aqui de observatório do turismo, de inventario de oferta turística, põe no orçamento do ano que vem e nada disso acontece, politicamente é experto, porque você vai agradar os empresários, os funcionários dos empresários e se todo mundo tá feliz, vai todo mundo votar no cara que proporcionou essa felicidade, será que eles não enxergam isso? É só a gente que tá de fora que consegue visualizar isso? (PE06)<sup>97</sup>

Este conflicto en relación a la gestión pública y la ocupación de espacios de protagonismo para pensar el turismo en Paraty-RJ conduce a una de las cuestiones centrales en relación al producto del turismo local, que es el compromiso y la participación de las personas, que estén o no involucradas en el contexto turístico; porque, como se ha visto, existen conflictos que de alguna manera también han afectado a los residentes locales.

Desde la perspectiva de quienes han ocupado las áreas centrales y ocupan predominantemente los productos y servicios ofrecidos a los turistas locales a través de sus emprendimientos, existe una circunstancia que corrobora la “esquizofrenia extranjera” citada por Paes (2015) y que se evidencia en el extracto destacado a continuación:

Eu? não eu nunca me envolveu, primeiro porque sou estrangeiro, estrangeiro tem o mesmo direito que o brasileiro, isso é só no papel, na realidade não é, então eu fiquei só mais no meu canto, né, e só, parece que não tem como se envolver em alguma coisa, aqui são cartéis aqui, tem o cartel do turismo, dos restaurantes grandes, dos alambiques, dos barqueiros, então se você não é nativo daqui, da família você não consegue entrar, fora ter muita grana, chegar com muita grana, você paga um outro, você consegue fazer seu lugar, mas se tudo vai pra frente mais ou menos, tá bom, as vezes não dá, tem prefeito que não fez nada pelo turismo, o turismo tinha caído em quatro anos, tem prefeitos que fazem um pouquinho mais, eu penso que não é tanto, o turista vem do mesmo jeito, o prefeito faz ou não, mas vem menos e quem vem são a classe bem baixa, gasta menos, acaba por não fazer você pagar aluguel (PE02)<sup>98</sup>

A pesar de estar ocupando e incidiendo en la dinámica de las áreas centrales, las personas extranjeras allí presentes no se sienten parte del proceso; en gran medida porque no participan directamente en las decisiones que se toman, en los proyectos que se plantean e incluso en el acceso a servicios y oportunidades. Tal como refleja el fragmento anterior, es aquí donde se promueve el

---

<sup>97</sup> Es un turismo natural que viene pasando aquí desde 1970 más o menos, para hablar de la BR 101 que llega aquí, ya que es muy natural, no exige tanto esfuerzo, cierto, un ejemplo hablando del poder público una vez más, 2 % del presupuesto va para el departamento de turismo que tiene uno de los presupuestos más pequeños, ¿por qué? ¿Qué esfuerzo necesitas para dar a conocer? No necesitas nada, con ese 2% tienes que pagar la nómina y ayudar con los eventos, preguntamos, entonces la respuesta es porque tienes que participar en la votación del próximo presupuesto, justificando en qué se va a gastar. Aquí hay una lista de un observatorio de turismo, un inventario de ofertas turísticas, ponlo en el presupuesto del próximo año y nada de eso pasa, políticamente eres un experto, porque complacerás a los empresarios, a los empleados de los empresarios y si todos están contentos, todos votarán por el tipo que proporcionó esta felicidad, ¿no pueden ver eso? ¿Solo las personas que están afuera pueden ver esto?

<sup>98</sup> ¿Yo? no, nunca me involucré, primero porque soy extranjero, los extranjeros tienen los mismos derechos que los brasileños, esto es solo en el papel, en realidad no lo es, así que solo me quedé en mi esquina, ¿verdad? parece que no hay manera de meterse en algo, aquí hay carteles, está el cartel del turismo, los grandes restaurantes, los alambiques, los lancheros, entonces si no eres nativo aquí, de la familia, no puedes entrar, aparte de tener mucho dinero, llegar con mucho dinero, le pagas a otro, puedes hacer tu lugar, pero si todo va más o menos, ok, a veces no funciona, hay alcaldes que no han hecho cualquier cosa por el turismo, el turismo había caído en cuatro años, hay alcaldes que ganan un poco más, creo que no es tanto, el turista viene igual, el alcalde lo hace o no, pero vienen menos y los que vienen son la clase muy baja, gasta menos, termina sin hacerte pagar el alquiler

conflicto entre quienes en la práctica han traído inversiones, ocupado espacios locales, pero aparentemente no participan en la toma de decisiones y en alguna medida encuentran dificultades en el acceso a determinados espacios y derechos.

Quando você migra é diferente para um país diferente, é uma coisa você migrar dentro do mesmo, o Brasil é enorme né, mas vai ser diferente se você mudar de São Paulo para o Rio Grande do Sul, do que você mudar do Equador para Paraty, esse sentido de você não pertencer, você não faz parte de uma estrutura política, democrática, você não vota, mas ainda assim todas essas decisões te afetam, mas é como você está com esse sentimento (PE03)<sup>99</sup>

Este malestar también lo comparte el entrevistado (03) en el fragmento anterior. En general este descontento con la gestión pública y la falta de organización del sector turístico como unidad de las personas involucradas en la actividad ya era algo que se notaba en otros momentos de este trabajo. Así reaparece el conflicto relacionado con la participación, la escucha y el poder de decisión de estas personas, que no es algo inherente solo al extranjero involucrado. En el texto siguiente se enfatiza cómo esta falta de alineación también afecta a los residentes locales:

Na ilha do Araujo que eu nem considero tanto TBC porque eu considero algo até bem particular que às vezes a gente discute assim mas pra mim, pra ser TBC tem que ser uma construção coletiva, tem que ser um CNPJ coletivo não adianta ai tudo bem eu sou Caiçara eu faço turismo comunitário cultural, ok, mas eu não faço turismo de base comunitária mesmo se eu contratar pessoas da comunidade elas não estão decidindo comigo então mas essa é a minha visão as vezes tem alguns conflitos assim mas pode ter linhas do TBC, mas pra mim tipo o campinho é super TDC, o CNPJ deles é coletivo, o restaurante deles é coletivo, as decisões deles são coletivas, eles tem lideranças, não é a comunidade inteira, não, mas são alguns da comunidade (PE04)<sup>100</sup>

A pesar de un movimiento algo más reciente, el TBC también ha presentado sus conflictos dentro del contexto turístico. En este caso porque algunos de los productos ofrecidos con esta característica no son, de hecho, según la visión del entrevistado (03), parte de un turismo de base comunitaria, básicamente por la forma en que se caracteriza. En el ejemplo citado, se muestra una empresa privada, pero que asumió características de un movimiento sostenible y local, apropiándose

---

<sup>99</sup> Cuando migras, es diferente a otro país, una cosa es migrar dentro del mismo país, Brasil es enorme, cierto, pero será diferente si te mudas de São Paulo a Rio Grande do Sul, que si te mudas de Ecuador. a Paraty, ese sentido de que no perteneces, no eres parte de una estructura política, democrática, no votas, pero igual te afectan todas esas decisiones, pero es como eres con ese sentimiento

<sup>100</sup> En la isla de Araujo que ni siquiera considero tanto a TBC porque lo considero algo muy particular que a veces lo discutimos así pero para mí, para ser TBC tiene que ser una construcción colectiva, tiene que ser un colectivo CNPJ es ahí no sirve eso está bien yo soy caiçara, hago turismo cultural comunitario, está bien, pero no hago turismo comunitario, incluso si contrato gente de la comunidad, no están decidiendo conmigo, entonces esa es mi opinión, a veces hay algunos conflictos como este, pero puede haber líneas de TBC, pero para mí, el campinho es súper TDC, su CNPJ es colectivo, su restaurante es colectivo, sus decisiones son colectivas, tienen líderes, no toda la comunidad, no, pero algunos de la comunidad



de la narrativa de TBC que se ha construido en Paraty- RJ y refleja los conflictos identificados a continuación:

A cultura e o turismo aqui em Paraty são tudo né, sem os dois só faltava acabar a floresta, se não acabava com tudo né, a gente teve recentemente esse reconhecimento da UNESCO, de biodiversidade e cultura e essas duas coisas devem andar juntas de certa forma, TBC é uma tentativa nesse sentido, que é o turismo de base comunitária, fazer esse turismo que já existe passar pela comunidade tradicional, valorizar e deixar as divisas por lá também, é uma tentativa de um turismo mais sustentável de certa forma, vamos vê se vai dar certo, porque muitas vezes até as comunidades mais tradicionais não estão preparadas para atingir um certo mercado que elas querem atingir e precisam de um trade para que isso aconteça, mas aí é mais um embate, comunidades tradicionais e trade né, somos empresários, mas são eles que tem os contatos, eles que captam, mas a gente quer fazer tudo, mas como que vocês vão fazer tudo? A gente precisa de um conhecimento técnico como noção de mercado, é uma coisa muito mais complexa do que quero fazer tour, então eu vejo como essenciais as duas coisas (PE06)<sup>101</sup>

Además de la falta de alineación en relación al formato asumido por algunas de las empresas que se presentan como TBC, como es el caso de Ilha do Araújo, el fragmento analizado en el discurso del entrevistado (06) muestra un conflicto más amplio que genera el choque entre personas (comunidades) que empiezan a promocionar sus productos de turismo comunitario y el comercio turístico ya consolidado; que aparentemente se coloca en la relación como una alternativa necesaria para la promoción y estructuración de este producto.

En general, es posible observar a partir de la discusión realizada en este apartado que hay una serie de conflictos presentes en el contexto del producto turístico en Paraty-RJ, ya sea de carácter estructurante, como la falta de infraestructura sanitaria en el centro histórico, ya sea por el impacto causado directamente a los vecinos que ya no ocupan los espacios principales del municipio o incluso en relación con la propia promoción de la actividad ya sea por la falta de iniciativa de la gestión pública o por la falta de alineación de los actores involucrados.

En el siguiente apartado, analizaremos y discutiremos los procesos de modificación informados y observados en Paraty-RJ debido a la promoción del producto turístico del municipio, además de los conflictos ya observados hasta ahora, también es central para este trabajo comprender el conjunto de cambios llevados a cabo directa o indirectamente con el fin de promover el turismo local.

---

<sup>101</sup> La cultura y el turismo aquí en Paraty lo son todo, verdad, sin los dos, lo único que faltaría sería el fin de la selva, si no, teníamos este reconocimiento de la UNESCO, de la biodiversidad y la cultura, y estas dos cosas deben ir juntas en un De esta manera, TBC es un intento en ese sentido, que es el turismo comunitario, hacer pasar ese turismo que ya existe por la comunidad tradicional, valorizando y dejando allí también la moneda, es un intento de una forma más turismo sostenible en cierto modo, vamos a ver si funciona, porque muchas veces hasta las comunidades más tradicionales no están preparadas para llegar a un determinado mercado al que quieren llegar y necesitan un comercio para que eso suceda, pero luego es más un choque, comunidades tradicionales y comercio, verdad, somos empresarios, pero ellos son los que tienen los contactos, ellos son los que captan, pero queremos hacer todo, pero ¿cómo vas a hacer todo? Necesitamos el conocimiento técnico como noción de mercado, es una cosa mucho más compleja que lo que quiero recorrer, entonces veo ambas cosas imprescindibles.

### 8.3 Modificaciones en la paisaje, patrimônio y otros aspectos

Este apartado busca analizar y discutir una perspectiva centrada en los cambios ocurridos en Paraty-RJ debido a la práctica de la actividad turística, ya sea en los aspectos sociales, arquitectónicos, culturales, económicos, entre otros. En cuanto a los cambios en el patrimonio, especialmente en el material, Paes (2015) destaca que ese proceso tuvo lugar en Brasil con más fuerza a partir de la década de 1990, de modo que las casonas coloniales se colorearon, iluminaron, la población de estas áreas fue expulsada y el espacio fue ocupado por una nueva forma de vida centrada en el consumo de lo cultural, que implica la presencia de fiestas, espectáculos, restaurantes, talleres, bares, comercio turístico y turistas, como se muestra en la imagen a continuación del estudio Dalcir Ramalho ubicado en el histórico centro de Paraty-RJ.

Figura 58: Atelier Dalcir Ramiro



Fonte: Moré (2020)

Estas intervenciones son para Braga (2013) parte de un proceso en el que a la cultura se le da el papel de promover estas ciudades hacia el mercado mundial. El objetivo era principalmente transformar las áreas en las que se inserta este patrimonio en un centro de turismo cultural. Braga (2013) también problematiza este proceso por el carácter depredador en el que se basa, promoviendo la expulsión de la población local, pero que es legitimado por los instrumentos institucionales que sustentan dichas intervenciones.

En Brasil, estas acciones fueron apoyadas institucionalmente a partir del Programa de Ciudades Históricas promovido por el Gobierno Federal y conducido por el IPHAN, para Braga

(2013) las instituciones ya consideraban el uso turístico del patrimonio vinculándolo al proceso de preservación de estas áreas para atender las demandas turísticas, por lo que las intervenciones necesarias estarían legitimadas por el discurso de la conciliación del carácter económico, de la mejora del espacio urbano, de la preservación del patrimonio y de la inserción de las ciudades en el mercado global.

Algunos de estos aspectos fueron destacados en el párrafo anterior cuando analizábamos los conflictos presentes en el escenario turístico de Paraty, pero surgen otras perspectivas cuando observamos los cambios que propiciaron estos conflictos en el municipio, que van más allá de los cambios arquitectónicos o la ocupación del espacio. Para Paes (2015) promover la conservación del patrimonio natural, por ejemplo, es insuficiente para proteger la cultura, la población y las prácticas allí existentes hasta el momento en que estas poblaciones fueron expulsadas y/o prohibidas sus actividades.

Por tanto, a partir del análisis de los cambios en estas prácticas y ocupaciones en los discursos que analizamos a continuación, se busca comprender estos cambios más allá del patrimonio material, especialmente en la forma de vida, en la sustitución de actividades económicas y en la forma que esta población interactúa hoy en los espacios, según el siguiente fragmento del entrevistado (08):

Sou caiçara nascido em beira de praia, na praia de Itaoca lá na Cajaíba, dá duas horas da cidade lá, daqui de onde nós tamos dá 1 hora, daqui lá não tem estrada, só vai de barco, eu nasci e me criei lá, comecei a andar de barco com meu pai, tinha 7 anos, pra pescar, não queria estudar que a escola era longe, andava 2 horas de caminhada na época era longe, não tinha barco, hoje tem barco que pega as pessoas e leva pra o outro lado pra estudar, mas na minha época não tinha, eu não quis estudar que era longe, vim pescar com o meu pai, trabalhava na pesca, tinha 7 anos, a gente caiçara nascido em beira de praia não queria outra vida, aí ficamos assim mesmo, trabalhando em pesca, eu, meus irmãos, minhas irmãs, tudo criado na pesca, trabalhei embarcado pra Gora uns 15 anos, Santos, Cabo Frio, Rio, a gente ia daqui trabalhar lá, pegava barco industrial lá, embarcava, aí ficava até um mês fora de casa, aí vinha em casa ficava 20, 25 dias, aí depois voltava de novo, a vida da gente foi assim no mar, passou mais tempo assim no mar (PE08)<sup>102</sup>

La persona entrevistada (08), además de formar parte de la población tradicional de Paraty-RJ, tiene sus orígenes en la cultura Caiçara desde la edad de 7 años trabajando con la pesca, como se

---

<sup>102</sup> Soy una caiçara nacida en la playa, en la playa de Itaoca, en Cajaíba, se tarda dos horas de la ciudad de allá, de donde estamos, se tarda 1 hora, de aquí no hay camino, solo se va en bote, yo estaba ahí nací y me crié, comencé a andar en bote con mi padre, tenía 7 años, a pescar, no quería estudiar porque la escuela estaba lejos, caminé 2 horas en el momento en que estaba lejos, había ningún bote, hoy hay un bote que recoge a la gente y los lleva al otro lado a estudiar, pero en ese momento no tenía, no quería estudiar porque estaba lejos, vine a pescar. con mi padre, yo trabajaba en la pesca, yo tenía 7 años, éramos nativos nacidos en la playa y no queríamos otra vida, así que nos quedamos de todos modos, trabajando en la pesca, yo, mis hermanos, mis hermanas, todos criados en pesca, trabajé a bordo para Gora como 15 años, Santos, Cabo Frio, Río, íbamos de aquí para trabajar allá, tomamos un barco industrial allá, embarcamos, luego me quedaba fuera de casa hasta un mes, luego volvía a casa por 20, 25 días, luego volvía otra vez, nuestra vida era así en el mar, pasaba más tiempo así en el mar (PE08)

destaca en el fragmento anterior, sin embargo, hubo una necesidad de cambio la actividad, como se refleja en el siguiente extracto:

Parei tem 12 anos que eu tô no turismo, parei de pescar, tem 12 que eu tô no turismo agora, vou fazer agora dia 14, 59 anos, tem que ficar por aqui mesmo, tô perto de me aposentar já, Moro em Paraty mesmo. Comecei com o barco do meu sobrinho, comprei esse aqui já tem uns 8 anos, aí agora já tô, mandei fazer outro pra mim, comprei madeira já, esse aqui é pra 10 pessoas, o outro vai ser pra 15 pessoas é que eu tenho muito cliente, hoje mesmo um cara de uma agência me ligou, mas tava com 12 pessoas, mas meu barco não dá, meu barco cabe 10, aí cabe até mais de 10, mas minha licença é pra 10, as vezes a marinha para pede documento, a gente vai pagar uma multa, não compensa (PE08)<sup>103</sup>

Este cambio o sustitución del pueblo caiçara en relación a la ocupación de actividades turísticas, donde originalmente los barcos de pesca dieron paso a los barcos de turismo, es algo común en el contexto de los servicios de turismo en la Bahía de Paraty, según el entrevistado, este servicio es predominantemente realizado por caiçaras *"tem uns 4 ou 5 de fora já, vieram de SP, ficaram aí compraram barco, mas a maioria é caiçara mesmo, todo mundo se conhece"* (PE08)<sup>104</sup> la trayectoria de reubicación en la actividad económica del entrevistado (08) es común a otras personas y en otros tipos de servicios ofrecidos al turista.

Eu trabalhava com mergulho, uma operadora de mergulho né, a operadora levava o pessoal e eu ficava trabalhando de marinheiro, e mergulhava também, mas trabalhava na área de marinha do barco e fazia também o trabalho de mergulho que era carregando cilindro, enchendo o cilindro, esse tipo de coisa assim (PE01)<sup>105</sup>

En el caso del entrevistado (01), también hubo una dinámica de cambio de actividad, en este caso enfocándose en la oferta del servicio de hospedaje, como proceso que se detalla en el siguiente fragmento:

Aqui meus pais alugavam dois quartos, só que aí eu já via que tipo assim, não funcionava muito bem, a pessoa não cuidava muito bem dos quartos, não só a pessoa, né, vários inquilinos, e eu fui criado aqui, sempre via, que estragava todo o quarto e não pagava direto, aí como eu via que aqui tinham muitas pousadas próximos, e via que era uma coisa que dava certo também, eu comecei com essa vontade, aí comecei a alugar para dois amigos meus, que tinham trabalho mais estável, trabalhavam na usina nuclear e não iam me deixar na mão, aí eles foram morando aqui, e daí eu fui construindo o quarto da frente, já tinha uma cozinha, a gente tinha vontade de botar cozinha na frente, ali eu fui fazendo outro quarto ali, aí eu mesmo

---

<sup>103</sup> Tengo 12 años de turismo, dejé de pescar, tengo 12 años de turismo ahora, tendré 14 ahora, 59 años, tengo que quedarme aquí, estoy cerca de jubilarme ahora, vivo en Parati. Empecé con el bote de mi sobrino, este lo compré hace como 8 años, así que ahora estoy allí, me hicieron otro, ya compré madera, este es para 10 personas, el otro será para 15 gente es lo que tengo muchos clientes, hoy me llamo un chico de una agencia, pero habia 12 personas, pero mi bote no cabe, mi bote caben 10, luego hasta caben mas de 10, pero mi licencia es por 10, a veces la marina lo pide documento, vamos a pagar multa, no paga

<sup>104</sup> Hay como 4 o 5 del exterior, vinieron de SP, se quedaron allá, compraron un barco, pero la mayoría son caiçara, todos se conocen

<sup>105</sup> Yo trabajé con buceo, un operador de buceo, ya sabes, el operador llevó a la gente y yo estaba trabajando como marinero, y también buceaba, pero trabajaba en el área marina del barco y también hacía el trabajo de buceo que era llevar un cilindro, llenar el cilindro, ese tipo de cosas así

fui fazendo, não tinha dinheiro pra pagar ninguém, aí eu fui metendo bronca, eu tava fazendo educação física também, fui estudando, dando aula, trabalhando e alugando, e aí fui construindo lá, fizemos a cozinha lá na frente e consegui terminar esse quarto, depois de um tempo né, resumindo assim, aí já botei outra pessoa pra morar, aí dali fui construindo o lá da frente, eu tava quase terminando, comecei a conhecer o airbnb, que eu não conhecia, não tinha muito aqui ainda, eu acho, não tinha muito, foi tudo natural assim, foi uma americana que eu conheci e ela me falou desse aplicativo aí, aí eu comecei a colocar e alugar direto, como aqui é muito próximo do centro né, aí dali ficou circulando os quatro, aí também meus amigos casaram e foram embora, e ali eu já botei tudo para girar por temporada e diária (PE01)<sup>106</sup>

En la perspectiva que trae la entrevistada (01), es posible identificar algunas dinámicas que suceden más allá del cambio de actividad desarrollado por ella, cuando comenzó a alquilar la casa de sus padres a turistas a través de la plataforma *airbnb*, lo que motivó una serie de cambios estructurales en la propiedad, pero sobre todo en su dinámica de ocupación, que ahora recibe personas que visitan Paraty-RJ mientras también sigue siendo utilizada como residencia de la madre de la persona entrevistada; ese proceso también influyó en sus elecciones a nivel profesional, según el texto:

Então, foi acontecendo certinho e aqui tava alugado mensal, quer que aconteceu, eu vi que eu tava conseguindo manter uma, como é que fala, tava tendo uma sintonia boa, com o trabalho dos comentário, a gente ia fazendo legal, o pessoal ia gostando, comentando e as pessoas iam vindo cada vez mais, a educação física desde que eu comecei a estudar, comecei a trabalhar, trabalhei uns dez anos, e agora que eu parei, depois da pandemia eu não voltei pra dar aula de natação, onde eu tava dando, eu já fui diminuindo as aulas pouco a pouco, porque eu fui ficando muito aqui e quando não tinha alguém pra receber, eu tinha que pagar alguém, aí acabou que ficava ruim pra mim, aí eu fui diminuindo pouco a pouco e conseguindo ficar mais aqui, consegue ser melhor pra mim, aí a historia tá sendo assim (PE01)<sup>107</sup>

---

<sup>106</sup> Aquí mis padres rentaron dos cuartos, pero luego ya vi eso, no funcionaba muy bien, la persona no cuidaba muy bien los cuartos, no solo la persona, ya sabes, varios inquilinos, y me criaron aquí yo siempre vi que eso arruinaba toda la habitación y no pagaba directamente, luego como vi que había muchas posadas cerca, y vi que era algo que también funcionaba, comence con estas ganas, luego comence a le alquilé a dos amigos míos, que tenían un trabajo más estable, trabajaban en la central nuclear y no me defraudaban, luego empezaron a vivir aquí, y luego construí la sala del frente, ya había una cocina, nosotros quería poner una cocina al frente, ahí empeze a hacer otro cuarto ahí, luego lo hice yo mismo, no tenía dinero para pagarle a nadie, luego me meti en problemas, yo también estaba haciendo educación física, estaba estudiando, enseñando, trabajando y alquilando, y luego yo estaba construyendo ahí, hicimos la cocina ahí enfrente y logramos terminar este cuarto, después de un tiempo Entonces, en resumen, ya le puse a vivir a alguien más, luego comencé a construir el del frente, estaba casi terminado, comencé a conocer airbnb, que no sabía, no había mucho aquí todavía. , creo, no había mucho, fue todo natural así, fue una americana que conocí y me habló de esta app, entonces empecé a ponerla y alquilarla directamente, ya que está muy cerca de la centro, derecha, entonces andaban los cuatro circulando, luego mis amigos también se casaron y se fueron, y ahí ya puse todo a girar por temporada y diario

<sup>107</sup> Entonces, estaba pasando bien y aquí estaba alquilado mensualmente, pase lo que pase, vi que estaba logrando mantener uno, cómo dices, estaba teniendo una buena sintonía, con el trabajo de los comentarios, lo estábamos haciendo bien, la gente le daba me gusta, comentaba y la gente llegaba cada vez más, educación física desde que empecé a estudiar, empecé a trabajar, trabajé como diez años, y ahora que paré, después de la pandemia no volví a dar clases de natación, donde estaba dando clases, comencé a disminuir las clases poco a poco, porque me estaba quedando mucho aquí y cuando no había nadie para recibir, tenía que pagarle a alguien, luego me terminó mal, luego comencé a disminuir poco a poco y poder quedarme más tiempo aquí me puede ir mejor, entonces la historia va quedando así

Se evidencia en el fragmento anterior la forma en que se dio esta migración por parte de la entrevistada hacia el trabajo relacionado con la oferta de servicios al turista, que en cierto modo cambió su rutina, pero sobre todo la forma en que se relaciona hoy con Paraty-RJ y sus espacios anteriormente ocupados solo por residentes locales, como se detalla en el siguiente extracto:

Poxa, tem muita, vivia na praia né, no rio, ali brincando, tempo todo no mangue também porque ali no contorno do centro histórico onde eu te falo, ali tem a praia da terra nova, ali tem um mangue, a gente brincando de pique ali, na praia do pontal, no forte, o tempo todo brincando ali, na ponte do pontal, o tempo todo, isso aí que a gente fazia não, não dá mais, tá mais poluído e também, porque um pouco antes não existia tantas casas pra lá, não era limpinho, mas dava pra tomar banho, só que hoje em dia eu não pulo mais lá, mas imagino que é muito pior, porque a quantidade de casa que tem lá pra cima, antes não tinha, ali no sinal, só tem um sinal, um campão onde tem um murão, um campão de futebol, depois pra lá não tinha mais nada, aqui atrás não tinha nada era tudo mato e o rio vem pegando lá de cima e vem embora né, agora pra lá é tudo casa (PE01)<sup>108</sup>

En este apartado, podemos comprender cómo sucedía antes parte de esta interacción de los vecinos con la ciudad, cómo era ocupada y vivida por los lugareños, qué ha cambiado tanto en relación con los grupos de personas que ahora frecuentan las playas, así como en su ocupación geográfica, en el sentido de qué áreas centrales previamente vacías pasaron a ocuparse a medida que la actividad turística fue impregnada la región en Paraty-RJ.

El entrevistado también destaca cómo esta dinámica se extiende a otras personas y en cierto modo involucra a gran parte de la población del municipio, no solo desde el punto de vista económico, sino desde la experiencia y relación de las personas con la ciudad, que hoy relacionan al municipio, no sólo como un espacio para vivir y realizar sus rutinas, sino como un espacio ahora producido para el desarrollo de sus actividades económicas o parte de ellas, según el extracto:

A rotina é baseada no turismo, porque a maioria do trabalho é o turismo, final de semana sempre tem bastante movimento, as pessoas trabalhando nessas, na maioria pousada, barcos, restaurantes, alguns comércios que tem na cidade, mas que de certa forma também são ligadas ao turismo, pessoa vai comprar parafuso nas lojas de parafusos porque tem que botar nas pousadas, nos barcos, nos restaurantes, nas casas que o pessoal também tá trabalhando para o turismo, de certa forma, então tudo é o turismo, de certa forma é essa dinâmica, final de semana tem mais gente, no caso é sempre assim, é mais ou menos assim (PE01)<sup>109</sup>

---

<sup>108</sup> Vaya, hay un montón, yo vivía en la playa, verdad, en el río, ahí jugando, todo el tiempo en el manglar también porque ahí por el centro histórico donde les digo, está la playa de la tierra nueva, hay un manglar, jugamos a jugar allí, en la playa de Pontal, en el fuerte, todo el tiempo jugando allí, en el puente de Pontal, todo el tiempo, eso es lo que hacíamos, no, ya no se puede, es más contaminado y también, porque un poco antes no existía había tantas casas allí, no estaba limpio, pero se podía duchar, pero ahora ya no voy, pero me imagino que es mucho peor, porque la cantidad de casas allá arriba, antes no había, allá en el letrero, solo hay un letrero, un campo donde hay un murão, un campeón de fútbol, entonces no había nada más, aquí atrás no había nada era todo matorral y el río viene de allá arriba y se va, a la derecha, ahora para allá es todo casa

<sup>109</sup> La rutina se basa en el turismo, porque la mayor parte del trabajo es turismo, los fines de semana siempre hay mucha actividad, la gente trabaja en estos, en su mayoría posadas, lanchas, restaurantes, algunas tiendas de la ciudad, pero que de alguna manera también están ligadas al turismo, la gente ir a comprar tornillos a las tiendas de tornillos porque hay que ponerlos en posadas, lanchas, restaurantes, en casas donde la gente también está trabajando para el turismo, de alguna

Además de modificar la forma en que los residentes se relacionan y ocupan la ciudad, la dinámica del turismo también modificó la forma en que se dan las interacciones, las prácticas, la rutina de los habitantes de Paraty-RJ. En el fragmento a continuación, el entrevistado (09) trata cómo esto cambio en relación a la ocupación del lugar por parte de los turistas y personas que migran a la ciudad y promueven una nueva dinámica cultural, como se muestra en el texto:

Até porque a gente tem muita troca, as pessoas vem muito pra cá e a nossa cultura ela não fica parada, ela não fica imóvel, a gente tem essa coisa, esse medo, mas será que vai acabar a canoa, vai acabar isso ou aquilo, mas não acaba, a gente tá sempre renovando sabe, então assim, é uma cidade, acho que ela realmente é impar pelas experiências que a gente tem aqui, sabe, pela oportunidade de conversar com uma pessoa que vive no mar, aí de repente você tem uma pessoa que tem ali um quilombola, um indígena, são muitas experiências diferentes que agregam para o paratiense (PE09)<sup>110</sup>

Esa percepción de "dinamización" de la cultura de Paraty-RJ debido a la interacción que ocurre con la llegada de personas de todo el mundo y que muchas veces se instalan en la ciudad también se destaca de la siguiente manera:

Uma miscigenação que eu acho que é válida, não vejo problema nenhum nisso, acho que Paraty sempre foi terra de todo mundo, isso vem desde os primórdios 1500, descobriu o ouro em 1700 Paraty vira porta de entrada no Brasil, então a miscigenação eu acho ótimo, é efeito do turismo, muita gente vem olha e diz eu quero ficar aqui nesse lugar, e acaba ficando, ficando raiz e trazendo benefícios, a quantidade de ateliê que a gente tem, acho que essa miscigenação mesmo, esse dinheiro, essas oportunidades que o turismo trás, vejo isso tudo de maneira muito positiva, eu sou muito otimista de certa forma, eu vejo com bons olhos essa relação (PE06)<sup>111</sup>

En el discurso del entrevistado (06) quien está directamente involucrado con las actividades turísticas, hay una perspectiva de que esta nueva dinámica de mestizaje en la ciudad trae beneficios, esto también se evidencia en el fragmento anterior del discurso del entrevistado (09), que reconoce ese desarrollo y, consecuentemente, un cambio en la forma en que los nuevos habitantes se relacionan

---

manera, entonces todo es turismo, de alguna manera Esta dinámica es la forma, los fines de semana tienen más gente, en este caso siempre es así, es más o menos así

<sup>110</sup> También porque tenemos mucho intercambio, aquí viene mucha gente y nuestra cultura no se detiene, no se detiene, tenemos esta cosa, este miedo, pero ¿se acabará la canoa, se acabará esto o aquello? , pero no termina, siempre nos estamos renovando, sabes, entonces es una ciudad, creo que es realmente única por las experiencias que tenemos aquí, sabes, por la oportunidad de hablar con una persona que vive en el mar, entonces de repente tienes una persona que tiene una quilombola, un indígena ahí, hay muchas experiencias distintas que le suman al paratiense

<sup>111</sup> Un mestizaje que creo que es válido, no veo ningún problema en eso, creo que Paraty siempre ha sido tierra de todos, esto viene de principios del 1500, descubrió oro en 1700 Paraty se convierte en la puerta de entrada a Brasil, entonces el mestizaje creo. genial, es un efecto del turismo, mucha gente viene y mira y dice quiero quedarme aquí en este lugar, y terminan quedándose, echando raíces y sacando beneficios, la cantidad de estudio que tenemos, creo que realmente este mestizaje , este dinero, estas oportunidades que trae el turismo, lo veo todo de una manera muy positiva, soy muy optimista de alguna manera, veo esta relación con buenos ojos

con los bienes culturales; aunque no considera que ello cause problemas a la cultura de Paraty-RJ, pues entiende que este es un proceso natural de la cultura.

En contraposición a esto, Braga (2013) considera que quienes realmente tienen una relación de vínculo con el espacio son los residentes y no los visitantes para quienes fueron diseñadas estas intervenciones. En ese sentido, estas intervenciones promueven una superposición en la dinámica del espacio, que antes era una relación de vivienda para los lugareños y ahora es ocupada por actividades de esparcimiento y entretenimiento dirigidas a los visitantes, demostrando que tales intervenciones no privilegian a la población local.

Frente a esa perspectiva, es importante reflexionar que, además de los nuevos intercambios, nuevas formas de hacer y de convivir insertadas por las personas que migran para Paraty-RJ, es necesario reflexionar sobre cómo esta nueva dinámica es efectiva o no influye en la valorización, conservación e incluso en la forma en que estos elementos son apropiados por los nuevos pobladores y por la población originaria de Paraty, en la medida en que las prácticas indígenas, quilombolas y caiçaras allí presentes se mantienen o modifican debido a esta nueva forma de vida y ocupación del espacio.

Figura 59: Rua da Praia - Ateliê Patricia Sada



Fonte: Moré (2020)

En relación a los talleres mencionados por el entrevistado, Paraty (2022) catalogó en su sitio web 32 de estos proyectos presentes en el centro histórico del municipio, que ha ocupado las casas coloniales con una exposición de sus artes, que van desde esculturas, pinturas, parte de ellas involucrando elementos de las culturas indígena, caiçara y quilombola, este es el caso del Ateliê Patricia Sada, que se mudó a Paraty-RJ en la década de 1980 y desde entonces ha creado esculturas de acuerdo con el proceso detallado en el siguiente fragmento:



Desenvolve um trabalho com tinta acrílica e colagens sobre telas, papéis, troncos e gravetos de árvores nativas utilizando o caso da embaúba, árvore utilizada pelos índios e caiçaras para fazer canoas, flechas, pipas etc, que ganham pinturas de motivos geométricos. Com gravetos de guapuruvu, árvore que tem potencial medicinal e auxilia na regeneração de áreas desmatadas, ela cria impressionantes esculturas e murais (Moré, 2022, p.1)<sup>112</sup>

Esta perspectiva llama la atención porque refleja la ocupación de estos espacios de manera representativa y por la forma de observar que estos son espacios son ahora lugares de exhibición de arte, construidos en gran medida a partir de la apropiación de los elementos locales, como en el caso de las obras creadas por Patricia Sada a partir del uso de materia prima originalmente utilizada por las poblaciones tradicionales de Paraty con fines medicinales.

Frente al análisis de estos procesos que promovieron la apropiación del espacio, la expulsión de la población local, el uso de elementos de la cultura y el patrimonio en términos de turismo que priorizan las relaciones con los visitantes en detrimento de los residentes locales y que es considerado por Braga (2013) como un turismo depredador, tal como lo define el autor en el siguiente extracto:

Este se configura a partir do direcionamento para novos usos, vinculados a atividades de comércio e serviços para as classes de média e alta renda. Privilegia, assim, grupos específicos, direcionados ao consumo. Deste modo, compromete de forma significativa as identidades locais anteriormente estabelecidas, que seriam o principal atrativo à atividade turística. Isso ocorre porque o Patrimônio Cultural, além do Patrimônio Arquitetônico, tem sua representatividade reconhecida através do Patrimônio Imaterial e das formas de vivência e vínculos estabelecidos entre a população e o lugar (BRAGA, 2013, p.110)<sup>113</sup>

Considerando los hechos analizados hasta ahora y la forma en que Braga (2013) discute el efecto de ese proceso, también observado en Paraty-RJ; nos enfrentamos a una dicotomía en cuanto al impacto de esas intervenciones, considerando que en otro momento la persona entrevistado 09 señala que, en general, un hecho que ha ocurrido en el municipio es un proceso de valoración de esta cultura, de estos elementos, de búsqueda y reconocimiento de los valores y raíces de ciertos grupos según el extracto:

Eu acho que tá acontecendo porque a gente tá promovendo isso, porque a cidade tá promovendo isso, mas eu acho que existem diversos fatores para a gente chegar nesse ponto, eu acho que, se você perguntar para o historiador de Paraty ele vai falar, que antes existia um certo preconceito, a gente já ouviu falar de as pessoas terem uma certa crendice

---

<sup>112</sup> Desarrolla trabajos con pintura acrílica y collages sobre lienzo, papel, troncos y palos de árboles nativos, utilizando el caso de la embaúba, árbol usado por los indios y caiçaras para hacer canoas, flechas, cometas, etc., que son pintados con motivos geométricos. Con palos de guapuruvu, un árbol que tiene potencial medicinal y ayuda en la regeneración de áreas deforestadas, crea impresionantes esculturas y murales (Moré, 2022, p.1).

<sup>113</sup> Este se configura desde la orientación hacia nuevos usos, vinculados a actividades de comercio y servicios para las clases medias y altas. Así, privilegia grupos específicos, orientados al consumo. De esta manera, compromete significativamente las identidades locales previamente establecidas, que serían el principal atractivo para la actividad turística. Esto porque el Patrimonio Cultural, además del Patrimonio Arquitectónico, tiene reconocida su representatividad a través del Patrimonio Inmaterial y las formas de vivencia y vínculos que se establecen entre la población y el lugar (BRAGA, 2013, p. 110)

em relação ao povo caiçara que é um povo preguiçoso, então a gente já ouviu falar, então eu acho que o próprio povo caiçara por um período ele não tinha muito essa coisa do orgulho de falar “eu sou caiçara”, eu acho que isso mudou completamente, eu acho que as pessoas hoje tem muito orgulho de serem daqui (PE09)<sup>114</sup>

Este sentimiento de pertenencia presente en el texto del discurso de la persona entrevistada 09 evidencia un comportamiento que fue modificado y reforzado en el discurso en relación a la percepción hacia el pueblo caiçara, pero sobre todo por la forma en que estas personas se presentan en relación a sus formas de vivir la vida y su identidad dentro del escenario cultural de Paraty. En cierta medida, esta pertenencia e involucramiento también se ve en el fragmento en relación con otros residentes.

Outra coisa que influenciou, eu acho que é a gente sair pra estudar, e a gente trazer um olhar diferenciado também, porque as pessoas, eu fiz comunicação, mas a Paula trabalha comigo da secretaria de cultura ela fez produção cultural então assim, são varias pessoas novas, jovens que tão aqui com um trabalho muito legal que eu vejo que hoje na secretaria de cultura na casa da cultura pessoas daqui, pessoas que são jovens que tão cuidando da cultura e são pessoas daqui, acho que isso agrega um valor imenso porque muitas vezes acaba sendo pessoas que não são daqui, tem que trabalhar aqui, não tem o dialogo, muitas vezes, coisa que acontece, hoje não, hoje eu acho que estamos no caminho certo, nós daqui buscando valorizar e preservar essa coisa, até porque é muito afetivo também né, a gente tem uma relação muito pessoal com tudo que acontece aqui e esse olhar acadêmico acho que agregou (PE09)<sup>115</sup>

Estas acciones de valorización de la cultura fueron promovidas o reforzadas, según el fragmento anterior, por el involucramiento de los propios paratyanos en la ocupación de espacios estratégicos, como es el caso de las personas que hoy forman parte de la casa de la cultura en Paraty, cuyas acciones de conservación de este patrimonio serán analizadas en el siguiente apartado. Sin embargo, es importante resaltar que esa dinámica solo sucedió cuando estas personas concluyeron sus estudios y regresaron a Paraty-RJ para sumar conocimientos técnicos en estos espacios estratégicos.

En el siguiente apartado analizaremos los discursos y observaciones relacionadas con el proceso de conservación del patrimonio de Paraty-RJ y la influencia del turismo en dicho proceso.

---

<sup>114</sup> Creo que está pasando porque lo estamos promocionando, porque la ciudad lo está promocionando, pero creo que hay varios factores para que lleguemos a este punto, creo que si le preguntas al historiador de Paraty te dirá que antes había un cierto prejuicio, hemos oído hablar de personas que tienen una cierta creencia en relación con la gente caiçara que es gente perezosa, entonces hemos oído hablar de eso, entonces creo que la gente caiçara misma durante un período no tuvo esta cosa del orgullo al decir “soy caiçara”, creo que eso cambió completamente, creo que la gente hoy está muy orgullosa de ser de aquí (PE09).

<sup>115</sup> Otra cosa que influyó, creo, es que salimos a estudiar, y traemos una perspectiva diferente también, porque gente, yo hice comunicación, pero Paula trabaja conmigo del departamento de cultura, ella hizo producción cultural, entonces hay varias personas nuevas, jóvenes que están aquí con un trabajo muy lindo que yo veo que hoy en el departamento de cultura en la casa de cultura gente de aquí, gente que es gente joven que está cuidando la cultura y es gente de aquí, yo creo que esto agrega un valor inmenso porque muchas veces termina siendo gente que no es de aquí, tienen que trabajar aquí, no hay diálogo, muchas veces, algo que pasa, hoy no, hoy creo que estamos en el camino correcto, nosotros aquí estamos tratando de valorar y preservar esta cosa, sobre todo porque también es muy afectivo, verdad, tenemos una relación muy personal con todo lo que sucede aquí y creo que esta mirada académica agregó (PE09).

## 8.4 Conservación del patrimonio en Paraty-RJ

Sobre los procesos de intervención Braga (2013) afirma que cuando elegimos algunos aspectos del patrimonio a preservar, observamos un proceso de homogeneización de este patrimonio que lo asemeja a otros destinos turísticos en detrimento de la preservación cultural de manera más amplia. Por ello lo que se debe garantizar es la pluralidad de los diferentes elementos presentes enfatizando el tema del paisaje y la cultura local.

Lo que observamos en ocasiones es la apropiación de la narrativa de la preservación a través de la práctica del turismo cultural para promover cambios y adaptaciones con el fin de satisfacer solo los intereses de quienes consumen este producto. Este proceso para Braga (2013) representado visualmente por la recuperación del patrimonio arquitectónico de las áreas centrales promueve una fragmentación del espacio, donde la región central se diferencia de su entorno, pasa a funcionar de manera autónoma y se superponen los aspectos de la cultura inmaterial allí presente, donde el elemento preservado que refuerza esta narrativa es el patrimonio arquitectónico tematizado.

En ese sentido, a lo largo de este apartado buscaremos no sólo observar y analizar este proceso de conservación patrimonial en Paraty-RJ, sino también identificar si hubo en el municipio esa dinámica de superposición y reforzamiento sólo del patrimonio arquitectónico en detrimento de la preservación y conservación del rico conjunto de patrimonio material e inmaterial existente en el municipio.

El movimiento de conservación del patrimonio se inició en Paraty en la década de 1950, según Priester (2016) este proceso se dio a través de la actuación del IPHAN incluso antes de que el municipio fuera considerado Monumento Nacional (se decreta en 1966 a través del decreto-ley n. 58.077 del 24 de marzo). Anteriormente, lo que sucedió fue que “los vecinos de Paraty, que tanto anhelaban el progreso en tiempos de aislamiento, parecieron someterse a las directrices de la Institución y hasta agradecieron los trabajos que se estaban realizando en las casonas en ruinas” (Priester, 2016, p.122).

Sin embargo, ese comportamiento de los vecinos debido a los discursos y orientaciones promovidas por el IPHAN fue cuestionado por la “mirada extranjera” que inició cambios en esa configuración; ya que oficialmente Paraty-RJ no formaba parte del conjunto del patrimonio catalogado (Priester, 2016).

En la práctica, lo que se observó en Paraty-RJ fue una superposición de percepciones de los residentes locales en relación a la narrativa construida en torno al patrimonio y su potencial económico a través del turismo cultural. Para Priester (2016) el sentimiento de aislamiento y sencillez de los modos de vida y el estilo arquitectónico coloniales presentes en la vida cotidiana de Paraty

hasta entonces, fue reemplazado por la narrativa “noble” de riqueza de una ciudad ligada al oro cuyo patrimonio llegó a presentarse como una alternativa económica.

Según Priester (2016), dicho proceso reforzó un carácter antagónico de los movimientos que ocurrían en Paraty-RJ entre 2002 y 2003 cuando se inició el movimiento de revitalización de las ruinas del centro histórico y surgieron también nuevos movimientos en el ámbito cultural como la FLIP (Feira Literária de Paraty), paralelamente, se produjo en el municipio un movimiento de conservación y otro de transformación, que introdujeron una nueva forma de relacionarse con este espacio y de apropiación y consumo de ese activo.

Paes (2015) afirma que la Casa da Cultura de Paraty-RJ, como se muestra arriba, fue diseñada para servir a la FLIP, que en la web oficial el espacio se define como *“um ambiente repleto de histórias e costumes que retomam ao passado, mas com janelas e portas abertas para as novidades. Nela são bem-vindas as expressões artísticas e criativas de todo o mundo, como pede a receptividade característica do nosso povo”* (Casa da Cultura, 2022).

Figura 60: Casa da Cultura de Paraty-RJ



Fonte: Casa da Cultura (2022)

La mansión en la que hoy se encuentra la Casa da Cultura fue construida en 1754 y su restauración se completó en 2003, en el mismo año recibió la primera edición de la FLIP, desde entonces ha participado en la mayoría de los eventos culturales de la ciudad, además para albergar parte del legado cultural de Paraty-RJ (CASA DA CULTURA, 2022)<sup>116</sup>.

---

<sup>116</sup> un entorno lleno de historias y costumbres que se remontan al pasado, pero con ventanas y puertas abiertas a cosas nuevas. Acoge expresiones artísticas y creativas de todo el mundo, como lo requiere la receptividad característica de nuestro pueblo

Figura 61: Exposición Cultura y Diversidad



Fonte: fotos 1,2 e 3 (Casa da cultural 2022); foto 4 (Acervo personal 2020)

Parte de este conjunto de atribuciones de la Casa da Cultura se puede ver en la Exposición “Paraty e Ilha Grande: Cultura y Biodiversidad” que fue diseñada después de recibir el título de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco como un sitio mixto, la exposición buscó ser un propulsor del patrimonio local *"Neste espaço de salvaguarda, reinvenção e futuro, a cultura viva de Paraty está presente de forma transversal e dinâmica, oferecendo perspectivas não só de formação e crescimento pessoal como de sustentabilidade e geração de renda"* (Casa da Cultura, 2022)<sup>117</sup>.

La exposición presentó elementos de la cultura de Paraty divididos en cuatro aspectos: 1) caminos al mar, que retrata la cultura de la pesca, 2) Harina de la tierra, que se acercaba a las casas harineras, 3) Cirandeiros de Paraty y 4) Saber y prácticas que retrató los almacenes, un espacio para el comercio de mercancías que estaba presente en las antiguas casonas en el centro de la ciudad, como se muestra en la Figura 61.

Esta fue una de las iniciativas ejemplificadas durante la recolección de datos en campo en relación a las acciones para promover la conservación de este patrimonio, especialmente de la cultura intangible y llama la atención sobre la forma en que se buscó reproducir elementos seleccionados de la cultura de Paraty -Brasil en el espacio Casa da Cultura.RJ, que va desde réplicas de barcos de pesca Caiçara, hasta una re-presentación de las casas harineras, el espacio para la producción de estos

<sup>117</sup> En este espacio de resguardo, reinvencción y futuro, la cultura viva de Paraty se hace presente de forma transversal y dinámica, ofreciendo perspectivas no solo de formación y crecimiento personal sino también de sustentabilidad y generación de ingresos

alimentos, los objetos de pesca y elementos de la historia de los pueblos cirandeiros de Paraty-RJ, conforme detallado por el entrevistado 09:

Aqui em Paraty o município é bem rico é bem plural, a gente tem aqui dentro das exposições hoje e dentro do território cultura quilombola, indígena e caiçara né, que acabam se misturando, então aqui a gente tem um pouquinho das três, a gente tem a sala da pesca que é bem Caiçara, tem vários instrumentos de pesca, não deu para colocar todos né, então a gente fez uma seleção, tem canoa, tem remo, tem várias coisas que são muito significativas aqui, a outra sala a gente fala sobre a farinha da terra que é bem significativa para o povo aqui, as casas de farinhas existem aqui em Paraty, lá em cima a gente tem uma mistura que é agricultura familiar, artesanato, cachaça, que tá tudo interligado e aí a gente acabou tentando fazer uma conexão e a gente encontrou essa conexão nos armazéns, então a gente fez essa brincadeira dos armazéns antigos de terem todos esses elementos antigos e montou esse armazém lá em cima (PE09)<sup>118</sup>

Con esta réplica de elementos culturales para presentarlos a la comunidad y a los visitantes de la Casa da Cultura, la exposición buscó recontar parte de la historia de Paraty-RJ a través de esos elementos que motivaron la elección del municipio como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, según el siguiente extracto:

Mas na verdade tudo isso é, toda essa seleção que foi feita da gente falar de pesca de agricultura, de artesanato, casa de farinha, porque tudo isso faz parte do patrimônio, então assim, na verdade é como se a casa da cultura ela fosse um lugar pra o visitante e para o paratiense entender melhor o que faz parte desse título, porque que Paraty tem esse título, todos esses elementos da cultura mostram a pluralidade que a gente tem aqui que faz Paraty se diferenciar, então foi a seleção feita com a secretaria de cultura, na verdade a coisa foi surgindo também através do primeiro mapa que a gente tem lá em cima no salão nobre, que o mapa do gosto que eles foram catalogando onde que tem agricultura familiar em Paraty, então depois a gente começou a pensar nos outros elementos porque é muita coisa né, tem o artesanato de várias comunidades, a gente tem as casas de farinhas em várias comunidades, então o patrimônio, ele não tá dentro do centro histórico apenas, ele não é só esse conjunto arquitetônico que as pessoas acham que elas vão direto, pensam em patrimônio, pensam em prédio histórico, igreja, mas aqui a gente tem uma riqueza que ela tá espalhada pelo território inteiro e não somente nas coisas materiais, a gente tem ali também a exposição dos cirandeiros que são nosso patrimônio imaterial, patrimônio vivo, e é legal também lembrar que lá em cima a questão da agricultura também é porque Paraty é patrimônio sitio misto, então não é apenas cultura é a biodiversidade, então isso também trás pra dentro da casa essa questão (PE09)<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> Aquí en Paraty, el municipio es muy rico y muy plural, tenemos aquí dentro de las exposiciones hoy y dentro del territorio cultura quilombola, indígena y caiçara, verdad, que terminan mezclándose, entonces aquí tenemos un poco de los tres, nosotros tiene la sala de pesca, que es muy caiçara, tiene varios instrumentos de pesca, no era posible ponerlos todos, entonces hicimos una selección, hay una canoa, hay un remo, hay varias cosas que son muy significativas aquí, la otra sala decimos de la harina de la tierra, que es muy significativa para la gente de aquí, las casas de harina existen aquí en Paraty, allá arriba tenemos una mezcla que es la agricultura familiar, la artesanía, la cachaza, que están todas interconectadas y luego terminamos tratando de hacer una conexión y encontramos esta conexión en los almacenes, así que jugamos este juego sobre los viejos almacenes de tener todos estos elementos antiguos y establecimos este almacén allí

<sup>119</sup> Pero en realidad todo esto es, toda esta selección que se hizo de nosotros hablando de pesca, agricultura, artesanía, casa de la harina, porque todo eso es parte del patrimonio, entonces, de hecho, es como si la casa de la cultura fuera un lugar para que el visitante y la gente de Paraty comprendan mejor lo que es parte de este título, porque Paraty tiene este título, todos estos elementos de la cultura muestran la pluralidad que tenemos aquí que hace que Paraty se destaque, por eso fue la selección hecha con el departamento de cultura, de hecho, la cosa también estaba surgiendo por el primer mapa

Todo este movimiento de catalogación y reconstrucción de parte de este patrimonio de los elementos expuestos en la Casa da Cultura, además de los intereses y motivaciones ya mencionados en los fragmentos anteriores, implican también una narrativa que se explica a los visitantes, ya sean turistas o los vecinos de la zona, que también son público objetivo de esta exposición como mecanismo de acercamiento a la población y a los elementos culturales y al propio patrimonio presente en el centro histórico del que fueron sistemáticamente sustraídos a causa de la ocupación turística del lugar.

Mostrar justamente a complexidade da cultura de Paraty, todos esses elementos que a gente tem aqui e que fazem realmente ser um lugar singular, a gente é o primeiro sitio misto da America Latina e isso não é pouca coisa e as pessoas precisam entender melhor, principalmente o morador de Paraty, assim como tá escrito ali, a gente tem os privilégios disso, mas também a gente tem os deveres de preservar, de manter esse título, de preservar esse patrimônio, de valorizar, de valorizar inclusive as pessoas que são patrimônio enquanto elas estão aí, então a gente poder fazer uma homenagem aos cirandeiros enquanto eles estão aqui, podem vir e ver o retrato deles isso é uma coisa muito importante, então eu acho que é muito nessa pegada de trazer para o publico, mostrar mesmo a importância desse título (PE09)<sup>120</sup>

Esa búsqueda de la preservación de la identidad y de las memorias buscada con el desplazamiento de estos elementos culturales para el centro de Paraty-RJ, además de los esfuerzos para involucrar a la población y atraerla a visitar la Casa da Cultura, también es destacada por el entrevistado. 09, según extracto:

Eu vejo que a gente tenta trazer esse olhar de atrair o publico paratiense, porque muitas vezes em Paraty existe ainda um certo distanciamento de certas pessoas do centro histórico, algumas coisas assim, então a gente tá sempre tentando trazer alguma coisa nossa, porque é nosso, então é legal isso que eu te falei de ir ali na casa da cultura vê meu avó que tá lá na parede, então a gente tenta sempre cativar o público daqui também que eu acho que é muito importante, ainda mais se a gente tá falando disso de preservar a nossa cidade a nossa cultura, de fazer, a gente usa o termo salva guarda, então de valorizar e tal, então é muito importante que a população de Paraty esteja consciente, participando, fazendo a visita que a gente tem estimulado bastante as pessoas a virem fazer visita, porque ficamos fechado, bastante tempo, a gente reabriu agora, com essa exposição que a gente acha que é muito significativa, então

---

que tenemos allá arriba en la sala principal, ese mapa del gusto que estaban catalogando donde hay agricultura familiar en Paraty, entonces nos pusimos a pensar de los demás elementos porque es mucho, verdad, hay artesanía de varias comunidades, tenemos casas de harina en varias comunidades, entonces el patrimonio, no es solo dentro del centro histórico, no es solo este conjunto arquitectónico. itetónico que la gente piensa que va derecho, piensa en patrimonio, piensa en edificio histórico, iglesia, pero aquí tenemos una riqueza que está repartida por todo el territorio y no sólo en cosas materiales, también tenemos la exposición de los cirandeiros que son nuestro patrimonio intangible, patrimonio vivo, y también es lindo recordar que allá arriba, el tema de la agricultura también es porque Paraty es un patrimonio mixto, entonces no es solo cultura, es biodiversidad, entonces esto también trae a la casa esta pregunta

<sup>120</sup> Solo mostrar la complejidad de la cultura de Paraty, todos estos elementos que tenemos aquí y que realmente lo hacen un lugar único, somos el primer lugar mixto de América Latina y esto no es poca cosa y la gente necesita entender mejor, especialmente los residente de Paraty, como allí está escrito, tenemos los privilegios de esto, pero también tenemos los deberes de preservar, de mantener este título, de preservar este patrimonio, de valorar, de valorar incluso a las personas que son patrimonio mientras están allí, para que podamos rendir homenaje a los cirandeiros mientras están aquí, pueden venir y ver su retrato, esto es una cosa muy importante, entonces creo que es mucho en este sentido de acercar al público, mostrar la importancia de este título

fizemos todo um trabalho pra gente trazer as pessoas, porque turistas a gente recebe bastante, a gente tá aqui no centro histórico e o fluxo é super grande (PE09)<sup>121</sup>

Además de esta búsqueda, algo que también se resalta en este proceso es la forma o los intereses que apoyan la elección de ciertos elementos para componer la exposición y presentar parte de la historia y la cultura de Paraty-RJ. En relación con esta entrevista a la persona 09 se detalla a continuación cómo se llevó a cabo este proceso de selección:

A gente se baseou em alguns estudos e pesquisas, artigos que foram trazidos para discussão, essa exposição foi justamente um pouco diferente juntamente por causa disso, muitas vezes a gente recebia exposições de artista que já traz seu material pronto, outras eram planejadas pela casa, construídas pela casa, essa já foi um grupo mesmo, a gente fez um grupo de estudos para procurar materiais e ler sobre o assunto, até porque essa construção já vinha do processo até receber o título, então isso não surgiu do dia para noite, porque isso já vem de antes, já veio de antes das exposições, isso aqui já é mais uma ramificação a partir do recebimento do título a gente precisava mostrar um pouco do que que é esse título o que ele significa, então veio de lá pra cá, sabe (PE09)<sup>122</sup>

En ese sentido, es evidente que la elección de los elementos en el caso de la exposición se basó en documentos y procesos anteriores, entre ellos el Dossier construido para la candidatura de Paraty-RJ al título de patrimonio mundial de la UNESCO, ya comentado en capítulos anteriores. Cabe destacar en este caso, cómo la narrativa construida a partir de dichos elementos se materializa y se ambienta al ser expuesta en la Casa da Cultura. Sobre la importancia de acciones como esta para la preservación y conservación y cómo se construyeron estos elementos seleccionados para la exposición, analizamos el siguiente extracto:

Acredito que essas iniciativas são muito importantes porque a gente tenta fazer um esforço de colocar também a comunidade participando também na construção, a gente foi em duas casas de farinha, porque foi tudo construído rapidamente, por causa da pandemia, não tinha muita condição de ir ao lugares, visitar as pessoas, por conta dos riscos, mas assim, dentro do possível, foi uma construção coletiva, então a gente visitou casa de farinha pra gente poder falar com quem entende, com quem sabe, então o historiador da cidade, várias pessoas, sempre que é possível, sempre que a gente vai falar de pesca, a gente vai buscar o pescador, a gente chamou também na exposição que a gente teve sobre a comunidade da Ilha do Araújo, a gente foi lá fazer um trabalho de campo pra pesquisar, porque isso é muito importante, a

---

<sup>121</sup> Veo que tratamos de traer esa perspectiva de atraer al público de Paraty, porque muchas veces en Paraty todavía hay cierta distancia de ciertas personas del centro histórico, algunas cosas así, entonces siempre estamos tratando de traer algo nuestro, porque es nuestro, así que mola lo que te dije de ir allá a la casa de la cultura y ver a mi abuelo que está ahí en la pared, entonces siempre tratamos de cautivar al público aquí también, que me parece muy importante, más aún entonces si estamos hablando además de preservar nuestra ciudad, nuestra cultura, de hacer, usamos el término salvaguardar, entonces de valorar y tal, entonces es muy importante que la población de Paraty esté consciente, participando, haciendo la visita que hemos estado alentando a mucha gente a que venga a visitarnos, porque estuvimos cerrados durante mucho tiempo, reabrimos ahora, con esta exposición que creemos que es muy significativa, entonces hicimos un gran trabajo para traer gente, porque los turistas visita Recibimos mucho, estamos aquí en el centro histórico y el flujo es súper grande

<sup>122</sup> Nos basamos en algunos estudios e investigaciones, artículos que se sacaron para la discusión, esta exposición fue un poco diferente juntos por eso, muchas veces recibimos exposiciones de artistas que ya traen su material listo, otras fueron planeadas por la casa, construidas por la casa, esto ya era un grupo, hicimos un grupo de estudio para buscar materiales y leer sobre el tema, porque esta construcción ya venía de proceso hasta recibir el título, entonces no vino de la noche a la mañana, porque esto ya viene de antes, venía de antes de las exposiciones, esto de aquí ya es una rama de la recepción del título, necesitábamos mostrar un poco de lo que es este título y lo que significa, entonces vino de allí para aquí, sepa



gente não pode ficar falando de cultura, a gente aqui falando e não ir lá beber da fonte, porque a fonte tá ali (PE09)<sup>123</sup>

Paralelamente al proceso de homogeneización cultural, muchas veces promovido según Priester (2016) por la influencia de la creación de productos turísticos culturales que ampliaron y fragmentaron los aspectos culturales del lugar, ahora percibimos un movimiento de búsqueda y reconstrucción de identidades. que pasa por un nuevo interés por el “lugar” y consecuentemente por los elementos que le pertenecen; esta dinámica se evidencia en el discurso que se destaca a continuación:

É mais um exercício do dia a dia, sempre que possível, e as amostras também, como elas estão sempre relacionadas na maioria das vezes, ainda mais agora, a gente antes abria um pouco mais esse leque de trazer coisas de fora, vamos dizer assim, agora a gente tá mais focado mesmo no nosso patrimônio, então acho que isso é um atrativo a mais para as pessoas virem também, porque as pessoas querem se reconhecer (PE09)<sup>124</sup>

Además de una posición diferente en relación a la elección de las exposiciones promovidas en la Casa da Cultura, otro proceso también mencionado en el relato, explica cómo se han desarrollado otras acciones para acercar a los paratienses a los elementos de su cultura, como se muestra a continuación:

Sim, a gente tem algumas ações pontuais, agora não me vem muita coisa em mente, mas a gente realizava, acho que a secretaria de cultura deu continuidade a esse trabalho, um tempo atrás que era o ciranda nas escolas, a gente tinha um grupo de cirandeiros que é um grupo de cirandeiros jovem que visitava escolas cada semana uma comunidade, na costeira, na zona rural, na cidade, para tocar ciranda, ensinar a dança, ensinar os versos e trazer isso para dentro da escola, eu acho que isso é uma informação que é muito importante, e ajuda nessa questão de aproximar, de trazer, é porque é engraçado como as coisas mudam, porque quando eu era jovem não tinha ciranda na minha escola, quando eu via a ciranda, não é que eu não gostasse, mas eu tinha um certo distanciamento porque eu achava que era uma coisa antiga, era uma coisa que sabe, coisa de velho, que a gente pensa quando é jovem, então eu acho que essas iniciativas ajudam muito e de lá pra cá as coisas mudaram muito, porque a gente teve vários movimentos aqui, inclusive nessa chegada de cirandeiros jovem, essa nova geração, então

---

<sup>123</sup> Yo creo que estas iniciativas son muy importantes porque tratamos de hacer un esfuerzo para que también la comunidad participe en la construcción, fuimos a dos casas de harina, porque todo se hizo rápido, por la pandemia, no teníamos muchas condiciones. ir yendo a lugares, visitando gente, por los riesgos, pero entonces, en lo posible, fue una construcción colectiva, entonces visitamos el molino harinero para poder hablar con los que entienden, con los que saben, entonces el historiador de la ciudad, varias personas, siempre que sea posible, cada vez que hablamos de pesca, vamos a buscar al pescador, también llamamos en la exposición que teníamos sobre la comunidad de Ilha do Araújo, íbamos allí para hacer un trabajo de campo para investigar, porque eso es muy importante, no podemos hablar de cultura, estamos hablando aquí y no ir allá a beber de la fuente, porque la fuente está ahí

<sup>124</sup> Es más un ejercicio del día a día, siempre que se puede, y las muestras también, ya que siempre están relacionadas la mayor parte del tiempo, más ahora, abríamos ese abanico de traer cosas de fuera, pongámoslo así. , ahora estamos aún más enfocados en nuestro patrimonio, entonces creo que eso es un atractivo extra para que la gente venga también, porque la gente quiere reconocerse

isso tudo deu uma transformada nesse olhar, já é diferente de quando eu tava na infância para essas crianças e agora então acho que essa é uma iniciativa bem bacana (PE09)<sup>125</sup>

A partir de los discursos analizados anteriormente, podemos identificar los esfuerzos por insertar y acercar a las personas, sean visitantes o población local, a los elementos que forman parte de la cultura de Paraty-RJ, especialmente aquellos que forman parte del patrimonio inmaterial y directamente vinculados a la cultura de los pueblos tradicionales allí presentes, pero si bien también es evidente la selección en relación con la elección de estos elementos, aún considerando que todo lo que forma parte de las tradiciones y formas de vida de estos pueblos no caben en una exposición. Sin embargo, a la hora de elegir qué elementos se colocarán en un lugar destacado, el reconocimiento y el contacto con las personas.

Cuando buscamos comprender la percepción de las personas sobre la posibilidad de conservar el patrimonio local a través del turismo, obtuvimos el siguiente comentario:

Eu acho que sim, porque fica tudo mais forte, porque onde tem dinheiro, onde tem dinheiro vai ter interesse, acho que é ai onde tem muita gente por trás e muita coisa acontecendo ali que até mesmo eu não sei falar com muitos detalhes, mas acho que em resumo é isso, aonde tem o dinheiro, aonde vai ter o interesse de forças ali, pra proteger, pra não deixar ninguém, vamo da um exemplo, você tem um dinheirão, mas você vai entrar ali e fazer tudo, não vai dar, sei lá, pessoal não vai deixar, pra continuar as coisa andando como está, mas tem maluco pra tudo, no caso, eu não sei se alguém muito milionário vai fazer um negócio desse e brigar com órgão, brigar com não sei, tudo é possível (PE01)<sup>126</sup>

Desde la perspectiva de la persona entrevistada 01, existe una posibilidad de conservación porque está directamente relacionada con el mantenimiento de los intereses económicos promovidos por el uso de este patrimonio para la actividad turística. También es posible observar que parte del patrimonio, sobre todo, la arquitectura presente en el centro histórico de Paraty-RJ pasó por intervenciones y hoy mantiene un paisaje homogéneo que de manera superficial puede ser entendido como un proceso de conservación de ese patrimonio. En el caso de Pousada Literária, las

---

<sup>125</sup> Sí, tenemos algunas acciones específicas, ahora no tengo mucho en mente, pero lo hicimos, creo que el departamento de cultura continuó con este trabajo, hace un tiempo eso era la ciranda en las escuelas, teníamos un grupo de cirandeiros, que es un grupo de jóvenes cirandeiros que visitaban escuelas todas las semanas en una comunidad, en la costa, en el campo, en la ciudad, para tocar ciranda, enseñar danza, enseñar los versos y traerla a la escuela, creo que es una información que es muy importante, y ayuda en esto de acercarla, de acercarla, es porque es gracioso como cambian las cosas, porque cuando yo era joven no habia ciranda en mi escuela, cuando vi la ciranda, no es eso No me gustaba, pero tenía cierta distancia porque pensaba que era una cosa vieja, era algo que sabes, una cosa vieja, que pensamos cuando somos jóvenes, entonces creo que estas iniciativas ayudan mucho. y las cosas van de allá para acá cambiaron mucho, porque tuvimos varios s movimientos aquí, incluso esta llegada de jóvenes cirandeiros, esta nueva generación, entonces todo cambió este aspecto, ya es diferente de cuando yo era niño para estos niños y ahora entonces creo que es una iniciativa muy bonita

<sup>126</sup> Yo creo que sí, porque todo se fortalece, porque donde hay dinero, donde hay dinero, habrá interés, yo creo que ahí hay mucha gente detrás y ahí pasan muchas cosas que ni yo sé como hablar en muchos detalles, pero creo que en resumen es esto, donde esta el dinero, donde estaran los intereses de las fuerzas ahí, para proteger, para no dejar a nadie, pongamos un ejemplo, usted tiene un monton de dinero, pero vas a entrar ahí y hacer de todo, no vas a dar, no sé, la gente no va a dejar, para que las cosas sigan como están, pero hay locuras para todo, en este caso, yo no sé si alguien muy millonario hará algo así y peleará con el órgano, peleará con no sé, todo es posible

intervenciones se enfocaron en la adaptación a un proyecto de lujo presente en el centro de Paraty-RJ.

Analizando esta dinámica desde la perspectiva de quienes trabajan por el mantenimiento y conservación del patrimonio, buscamos comprender cómo se organiza este proceso a través del IPHAN, como se muestra a continuación:

A gente tem um trabalho muito intenso em relação a fiscalização e a análise dos projetos, porque o que acontece, todas intervenções dos bens tombados elas precisam ter autorização do Iphan, isso vem do decreto lei 25/1937 nenhuma intervenção pode acontecer, daí você imagina o volume de processos que chegam aqui, de solicitações, análise de projeto, então isso é o que hoje demanda maior parte do nosso tempo, da nossa dedicação e aí nos termos esse cuidado com os bens tombados imóveis que são os casarões, o centro histórico, os imóveis no entorno dos outros bairros, esse trabalho com os bens móveis, nós temos ações com os bens do patrimônio imaterial que são demandados da superintendência, tem uma assessoria do patrimônio que faz esse trabalho que acompanha esses trabalhos e aí o escritório só recebe e tenta dar apoio logístico ao trabalho quando ele acontece aqui (PE05)<sup>127</sup>

Es posible identificar una relación de actuación centrada en el patrimonio material como inmaterial, pero existe una demanda de actuación en relación a la inspección y conservación del patrimonio material arquitectónico, en gran parte por el impacto tangible que este elemento tiene sobre la dinámica económica de la ciudad, como se muestra en el extracto:

Os trabalho mais intensos aqui são os trabalhos de educação patrimonial que a gente faz diariamente, eventualmente, não necessariamente vindo de uma, produzido a partir de uma demanda formal, mas cada requerente que chega aqui, por exemplo, e quer fazer uma reforma no imóvel, aí cada vez que se explica pra ele o valor daquele bem tombado, porque que ele precisa preservar, porque tem que preservar, porque tem que conservar, qual a diferença de uma coisa pra outra, isso por si já faz parte de um processo de educação patrimonial, qual o valor que a cidade histórica tem para você que é morador, que é proprietário, que tem um comércio? Então isso tem sido conversado, aí é um diálogo que flui naturalmente no cotidiano do trabalho do escritório, cada um que é recepcionando aqui constrói um pouco dessa ideia, desse conceito de preservação, da conservação, da valorização do patrimônio e do quanto ser patrimônio cultural, reconhecimento como monumento nacional, reconhecido como patrimônio mundial interfere na vida dessas pessoas, se por um lado ela tem obrigações por outro ela também tem vantagens por que é uma valorização do espaço, do imóvel, do comércio, isso faz girar as relações econômicas dentro do município, a parte principal do trabalho, que ocupada mais parte do nosso tempo são as ações de fiscalização, preservação e conservação dos bens móveis tombados (PE05)<sup>128</sup>

---

<sup>127</sup> Tenemos un trabajo muy intenso en relación a la inspección y análisis de los proyectos, porque lo que pasa, toda intervención de los bienes catalogados necesitan tener autorización del IPHAN, esto viene del decreto ley 25/1937, no puede pasar ninguna intervención, entonces se pueden imaginar el volumen de procesos que llegan aquí, solicitudes, análisis de proyectos, entonces esto es lo que hoy demanda la mayor parte de nuestro tiempo, nuestra dedicación y luego tenemos este cuidado con los bienes inmuebles enumerados que son las casonas, el centro histórico, la propiedades alrededor de los otros barrios, este trabajo con bienes muebles, tenemos acciones con los bienes intangibles que se demandan a la superintendencia, hay una asesoria patrimonial que hace este trabajo que supervisa estos trabajos y luego la oficina solo acoge y trata de brindar logística apoyo al trabajo cuando pasa aquí

<sup>128</sup> El trabajo más intenso aquí es el trabajo de educación patrimonial que hacemos a diario, eventualmente, no necesariamente viniendo de uno, producido a partir de una demanda formal, sino de cada solicitante que llega aquí, por ejemplo, y quiere renovar el inmueble, entonces cada vez que el se le explica el valor de ese bien cotizado, por qué necesita conservarlo, por qué tiene que conservarlo, por qué tiene que conservarlo, cuál es la diferencia entre una cosa y otra, eso en sí ya es parte de un proceso de la educación patrimonial, ¿qué valor tiene la ciudad histórica para ti que eres

En el siguiente fragmento, el entrevistado 05 detalla cómo se da en determinadas dinámicas el proceso de fiscalización de intervenciones realizadas en este patrimonio, en este caso específico de la idoneidad de un inmueble para desarrollar actividad comercial en el centro histórico, según el texto:

O moço fez lá a chaminé, aí fui fazer uma vistoria em um outro imóvel que era um sobrado em uma outra rua, a pessoa tava com dúvida, exatamente com essas reformas simplificadas que quer pintar, mas existe uma recomendação qual é o tipo de tinta, aí nós aproveitamos e fizemos uma vistoria, quando fui, opa, o que é aquilo ali?, aí fui lá, conversei com o outro proprietário, notifiquei, aí ele se viu com uma dor de cabeça enorme, porque como vai ter uma pizzaria sem uma chaminé, aí o que ele fez, entregou o imóvel e alugou um outro, só que alugou no centro histórico ainda, aí sabendo disso, ele desfez a chaminé do outro, pra reverter o dano lá, apresentou um projeto pra fazer uma outra chaminé, aí a gente explicou, você tá caindo na mesma situação, você vai me dizer, existem chaminés, eu consigo ver, aí são processos que foram esgotados os trâmites administrativos e foi encaminhado para o ministério público para processo judicial, então assim, existem chaminés, mas a maioria delas tá aguardando decisão judicial, e a gente sabe que provavelmente vai ser indicado a reversão do dano, a gente tem processo antigo que aconteceu uma obra, o imóvel foi completamente descaracterizado no seu interior, era um imóvel de uso residencial ele virou restaurante aí a fiscalização do Iphan chegou, percebeu, autuou, o processo foi parar na instância judicial, depois da sentença proferido ele foi condenado a demolir tudo e a reconstruir, retomando as características originais do imóvel, hoje esse é um processo que me chama muito atenção, pelo vulto que tomou, a pessoa realmente teve que demolir, ele ficou com as fachadas, lateral, frontal e de fundo, uma ala que ele não alterou e agora ele tá começando a refazer e a reconstruir o imóvel resgatando as características que ele tinha antes da alteração (PE05)<sup>129</sup>

En el extracto a continuación, se muestra un ejemplo de otro caso de intervención irregular en el patrimonio que después de procedimientos judiciales, hubo una decisión de "revertir" los cambios. Este proceso destaca el carácter reactivo de las acciones de conservación y mantenimiento del patrimonio, que aún con una disposición a la educación patrimonial, como se mencionó antes, no es capaz de impedir intervenciones que cambien sustancialmente las características del bien.

---

residente, que eres propietario, que tienes un negocio? Entonces esto se ha discutido, hay un diálogo que fluye naturalmente en el trabajo diario de la oficina, cada uno que es bienvenido aquí construye un poco de esta idea, este concepto de preservación, conservación, valorización del patrimonio y cuánto patrimonio cultural. es. , el reconocimiento como monumento nacional, reconocido como patrimonio de la humanidad, interfiere en la vida de estas personas, si por un lado tiene obligaciones por otro también tiene ventajas porque es una valorización del espacio, la propiedad, el comercio , esto hace que las relaciones económicas giren dentro del municipio, la parte principal del trabajo, que ocupa la mayor parte de nuestro tiempo, es la inspección, preservación y conservación de los bienes muebles registrados

<sup>129</sup> El joven hizo la chimenea ahí, luego fui a hacer una inspección en otra propiedad que era un ph en otra calle, la persona estaba en duda, exactamente con estas reformas simplificadas que quiere pintar, pero hay una recomendación que tipo de pintura es , entonces aprovechamos e hicimos una inspección, cuando fui, uy, ¿qué es eso ahí?, entonces fui allí, hablé con el otro dueño, le avisé, luego se encontró con un dolor de cabeza enorme , porque cómo va a haber una pizzería sin chimenea, entonces lo que hizo, entregó el inmueble y alquiló otro, solo que lo alquiló en el centro histórico, entonces sabiendo eso, deshizo la chimenea del otro, para revertir allí el daño, presentó un proyecto para hacer otra chimenea, entonces le explicamos, ustedes están cayendo en la misma situación, me dirán, hay chimeneas, puedo ver, hay procesos que han agotado los trámites administrativos y fueron remitidos al ministerio público para que procedan a juicio, por lo que hay chimeneas, pero la mayoría son de agua pendiente de una decisión judicial, y sabemos que probablemente se indicará la reversión del daño, tenemos un proceso antiguo que se hizo una obra, la propiedad se descaracterizó por completo por dentro, era una propiedad para uso residencial, se convirtió en una restaurante allí, llegó la inspección del Iphan, notó, evaluó, el proceso terminó en el órgano judicial, después de que se dictó la sentencia, se ordenó demoler todo y reconstruirlo, volviendo a las características originales de la propiedad, hoy este es un proceso que me llama mucho la atención, por el tamaño que tomo, la persona realmente lo tuvo que demoler, quedo con las fachadas, lateral, delantera y trasera, un ala que no cambio y ahora esta comenzando a rehacer y reconstruir el inmueble, rescatando las características que tenía antes de la reforma

Seu interior era um imóvel de uso residencial ele virou um restaurante e aí a fiscalização do Iphan chegou, percebeu isso, autuou né? O processo foi parar na esfera judicial e aí depois da sentença proferida ele foi condenado a demolir tudo e a reconstruir pelo projeto pela planta original, retomar as características originais do imóvel. Então hoje esse esse é um processo que ele chama muito atenção né? Pelo vulto que tomou, né? A pessoa realmente teve que demolir, ele ficou com as fachadas né? Ela lateral, frontal e de fundos que foi que ele não alterou pode permanecer mas todo o resto teve que ser desfeito e ele agora tá começando a refazer e a reconstruir o imóvel resgatando as características que ele tinha antes da intervenção o que é bem né? E aí isso é uma coisa que a gente procura sempre explicar para as pessoas, cê imagina você faz toda a sua obra e aí ela não é passível de aprovação aí o Iphan pede pra você desfazer o dano você não desfaz isso vai pra esfera judicial e aí no final das contas depois de todo o tempo passado, de todo o desgaste, de tudo, tudo que cê tem que fazer. Então, você gastou um dinheiro pra fazer uma obra que tava irregular e depois você vai ter que gastar para desfazer esse dano. Hm-huh. Então eh além de tá passível de multa né? Porque a partir do momento em que gera um dano pode-se gerar uma multa né? (PE05)<sup>130</sup>

Finalmente, en el discurso del entrevistado 05, aun con todos los cuestionamientos relacionados a la dificultad de actuar en relación a la conservación del patrimonio que propone el IPHAN, se destaca la necesidad de considerar la importancia del patrimonio para la actividad turística.

É um exercício exaustivo mesmo porque enfim todas as questões culturais e olha enfim Paraty tem um patrimônio robusto e já tem uma série de outros fatores aí né? De patrimônio de muita gente e hoje viver em relação a atividade turística né? A gente coloca do turismo que é uma coisa que é muito pelo patrimônio histórico ainda é um é um exercício que se faz com você tentar entender o porquê de você preservar é uma dinâmica desafiadora porque ao mesmo tempo em que você tem que preservar você também não pode engessar. Né? Exatamente. Cê tem que acompanhar o crescimento das cidades, a dinâmica das cidades, uma cidade que hoje ela sempre foi de muito tempo ela é uma cidade eminentemente turística, né? A grande parte da economia dela gira em torno do turismo e aí você não pode também engessar isso, não você não pode perder a riqueza do patrimônio cultural exatamente mas uma curiosidade eh você falou muito sobre essas ações e até pela natureza do patrimônio arquitetônico é mais tangível tanto do ponto de vista do patrimônio em si como também do próprio processo de conservação de enfim fiscalização de de preservação (PE05)<sup>131</sup>

---

<sup>130</sup> Su interior era un inmueble de uso residencial, se convirtió en un restaurante y luego llegó la inspección del IPHAN, se dio cuenta de esto, lo multó, ¿no? El proceso acabó en el ámbito judicial y allí, tras dictarse sentencia, fue condenado a demoler todo y reconstruirlo según el plano original, retomando las características originales del inmueble. Así que hoy en día este es un proceso que le llama mucho la atención, ¿no? Por la forma que tomó, ¿no? La persona realmente tuvo que demolerlo, se quedó con las fachadas, ¿no? Se puede quedar el costado, frente y fondo que no modificó pero hubo que deshacer todo lo demás y ahora está comenzando a rehacer y reconstruir el inmueble, rescatando las características que tenía antes de la intervención, lo cual es bueno, ¿no? Y luego esto es algo que siempre tratamos de explicarle a la gente, imaginas que haces todo tu trabajo y luego no está sujeto a aprobación, luego Iphan te pide que deshagas el daño, no lo deshaces, va al esfera judicial y luego al final del día después de todo el tiempo gastado, todo el desgaste, todo, todo lo que tienes que hacer. Entonces, gastaste dinero para hacer un trabajo que era irregular y luego tendrás que gastarlo para deshacer este daño. Hm-huh. Entonces, además de ser multado, ¿no? Porque desde el momento en que generas un daño, puedes generar una multa, ¿no?

<sup>131</sup> Es un ejercicio agotador, porque después de todo, todos los temas culturales y mira, por fin, Paraty tiene un patrimonio robusto y ya hay una serie de otros factores allí, ¿no? De herencia de muchas personas y hoy en día viven en relación con la actividad turística, ¿no? Ponemos el turismo, que es algo que es mucho por el patrimonio histórico, no deja de ser un ejercicio que haces de tratar de entender por qué lo conservas es una dinámica desafiante porque a la vez que lo tienes que conservar, también lo haces. No se puede yeso. ¿Eh? Exactamente. Hay que ir al ritmo del crecimiento de las ciudades, de la dinámica de las ciudades, una ciudad que lleva mucho tiempo ahora es una ciudad eminentemente turística, ¿no? La

La narrativa percibida hasta ahora en torno al proceso de conservación del patrimonio refleja las discusiones planteadas al inicio de este apartado que enfatizan en la apropiación del discurso de la conservación en el sentido de legitimar las alteraciones y adaptaciones en el patrimonio cuyo fin es el desarrollo de la actividad turística. En el siguiente apartado, presentamos una breve discusión sobre el momento vivido durante esta investigación, especialmente en relación con el período de trabajo de campo que se llevó a cabo en noviembre de 2020, cuando fuimos testigos de los efectos de la Pandemia de Covid-19, que incluso se reflejó en el reposicionamiento de esta tesis.

## 8.5 Paraty y la pandemia de Covid-19

El trabajo de campo de esta investigación que se llevó a cabo en noviembre de 2020 después de la reanudación de algunas actividades en Brasil tras un período de aislamiento debido a la Pandemia de Covid-19. Como en muchos aspectos y espacios, la actividad turística también fue impactada y eso se reflejó en el escenario y los datos recogidos durante este período en Paraty-RJ, así como en el acceso a determinados espacios y personas.

En ese sentido, el objetivo de este apartado es presentar algunas declaraciones señaladas por las personas entrevistadas sobre cómo el aislamiento social impactó durante el período de aislamiento hasta mediados de agosto, septiembre de ese año, cuando paulatinamente se reabrieron algunas actividades, especialmente relacionadas con la apertura de espacios públicos y la reanudación de la recepción turística.

En cuanto al escenario encontrado en Paraty-RJ, durante los primeros meses, más precisamente desde principios de marzo de 2020 hasta mediados de septiembre del mismo año, el entrevistado 03 analizó los efectos de este proceso para el municipio, como se muestra en el extracto:

A gente se ferrou, passaram 5 meses com as portas fechadas, ainda bem que a gente conseguiu arrumar uns envios de café pelo Instagram, clientes que tinham vindo pra cá, mas todo mundo aqui passou, foi difícil, a cidade 70% da economia depende do turismo, agora você tem o turismo sustentável e o turismo que não é sustentável, mas acho que não sei o que é esse turismo sustentável e o que não é, tem que ser um turismo que gire mais a economia, mas se a economia não girar pra dentro da economia, você tem que fazer um jeito que o dinheiro que entra circular, se esse dinheiro, acho que a gente tem que pensar bem, porque muitas vezes a gente fala de sustentabilidade como se fosse uma etiqueta, uma coisa que realmente você tá construindo, se não pode falar de café sustentável se o negócio não é sustentável para as outras pessoas que trabalham com você e isso tem haver muito com todas as estruturas dentro do sistema que faz com que a economia gire, você tem que intentar girar esse dinheiro de forma mais sustentável, que significa sustentável? Porque a sustentabilidade só vem com consumo, você entende sustentabilidade porque hay consumo, dentro da visão

---

gran parte de su economía gira en torno al turismo y entonces tampoco se puede poner en marcha, no, no se puede perder la riqueza del patrimonio cultural exactamente pero una curiosidad eh hablaste mucho de estas acciones y hasta de la naturaleza del patrimonio arquitectónico es más tangible tanto desde el punto de vista del propio patrimonio como del propio proceso de conservación, finalmente inspección y preservación

de consumo, então é isso, você tem que fazer uma coisa sustentável de consumo sustentável (PE03)<sup>132</sup>

Como se detalla en el informe anterior, la ciudad sufrió un fuerte impacto por la falta de movimiento turístico, desde la perspectiva del discurso anterior, principalmente por la gran influencia que tiene esta actividad en la dinámica económica del municipio, este discurso es reforzado por el entrevistado 01 en el siguiente fragmento:

Na minha visão, assim do turismo não, porque não teve jeito mesmo, eu no caso, a gente ficou nessa situação de pousada de hospedagem, de *hostel*, pô mas esses caras, comercio, trabalhou tudo clandestino, tudo clandestino, abria a porta, metade da porta, vendia por telefone, vai dando um jeito, vai levando, quem tem um dinheiro legal, a maioria das pousadas grandes o cara vai levando, vai fazendo uma mudança, vai fazendo reforma, vai comprando as coisas pouco a pouco até abrir né, agora quem é menor, lojas, tipo sentiu muito, minha esposa tem loja no centro histórico, no caso, loja, não entrava turista nenhum, ela tem loja de roupa e acessório, Capim Limão é na rua principal, ali, rua da lapa e poxa, cara você imagina os restaurantes ali, é tudo turista caro, tudo turista, o paratiense não tem turista vai ter dinheiro para comer em restaurante como? Já não vai muito, já não vai no centro histórico o paratiense, então você imagina, muita gente fechou, muita gente (PE01)<sup>133</sup>

Mismo con el regreso parcial de actividades que ocurrió entre agosto y septiembre de 2020, todavía había un vacío en el flujo de personas que habitualmente ocupan Paraty-RJ ya que la reanudación en ese momento aún no permitía la llegada de turistas extranjeros a Brasil.

No inverno, mesmo assim não falta mais turista, Paraty é uma cidade muito procurada, agora que não tá podendo vir gringo, mas antes da pandemia, nessa época, Paraty tá cheio de gringo, vem muito gringo pra passear, agora não que não tá podendo, mas mesmo assim, depois que parou, tivemos 5 meses parado, por causa dessa pandemia (PE08)<sup>134</sup>

---

<sup>132</sup> Nos jodimos, fueron 5 meses con las puertas cerradas, que bueno que logramos sacar algunos envíos de café a través de Instagram, clientes que habían venido aquí, pero todos vinieron aquí, fue difícil, de la ciudad depende el 70% de la economía. del turismo, ahora tienes el turismo sostenible y el turismo que no es sostenible, pero no creo saber qué es y qué no es este turismo sostenible, tiene que ser un turismo que le dé la vuelta a la economía, pero si la economía no se convierte en economía, hay que asegurarse de que el dinero que entra circule, si ese dinero creo que hay que pensarlo, porque muchas veces hablamos de sustentabilidad como si fuera una etiqueta, algo que realmente estás construyendo, si no puedes hablar de café sostenible, si el negocio no es sostenible para las otras personas que trabajan contigo y esto tiene que ver con todas las estructuras dentro del sistema que hacen girar la economía, tienes que tratar de girar este dinero de forma más sostenible, ¿qué significa sostenible? Porque la sustentabilidad solo viene con el consumo, la sustentabilidad la entiendes porque hay consumo, dentro de la visión del consumo, pues ya, hay que hacer algo sustentable con el consumo sustentable

<sup>133</sup> A mi modo de ver, no como el turismo, porque no había manera, en este caso, estábamos en esta situación de hospedaje posada, hostel, bueno, pero estos muchachos, comercio, trabajaban todo clandestino, todo clandestino, abrieron la puerta, medio de la puerta, vendieron por teléfono, encuentran la manera, lo toman, el que tiene buen dinero, la mayoría de las grandes posadas, el tipo lo toma, hace un movimiento, sigue renovando, compra las cosas poco a poco. poco para que abran bien, ahora quién es más joven, tiendas, como perdón, mi esposa tiene una tienda en el centro histórico, en este caso, una tienda, no entran turistas, ella tiene una tienda de ropa y accesorios, Capim Limão está en la calle principal, ahí, Rua da lapa y oye, hombre, te imaginas los restaurantes allí, todo es caro turista, todo turista, la gente de Paraty no tiene turistas, ¿tendrán dinero para comer en un restaurante? Ya no va mucho, la gente de Paraty ya no va al centro histórico, así que imaginense, mucha gente cerrada, mucha gente

<sup>134</sup> En invierno, aun así, no faltan turistas, Paraty es una ciudad muy popular, ahora que los extranjeros no pueden venir, pero antes de la pandemia, en este momento, Paraty está lleno de extranjeros, muchos extranjeros vienen por un caminar, ahora no es que no pueda, pero aun así, después de que paró, tuvimos 5 meses de baja, por esta pandemia

Esta ausencia de los turistas se evidenció durante el trabajo de campo al tratar de conocer una de las iniciativas de Turismo de Base Comunitaria en Paraty-RJ que se lleva a cabo en la Aldeia Iriri, donde encontré el siguiente cartel que advertía sobre la suspensión de las actividades de la visita in situ:

Visando seguir os protocolos de recomendação do Ministério da Saúde e da Sesai (Secretária Especial de Saúde Indígena) quanto ao pacote de ações para combate a disseminação do corona vírus. Esta aldeia encontra-se fechado o turismo no período de 15 dias. Agradecemos a compreensão (Cartaz, Aldeira Iriri, 2020)<sup>135</sup>

En el registro fotográfico realizado en noviembre de 2020, es posible identificar huellas del período de aislamiento al que fue sometida y aún permaneció la Aldea, aún con la flexibilidad de algunos otros espacios. Entre los detalles que llaman la atención, se puede observar en el fragmento del cartel fijado en la entrada indicando que el espacio estuvo cerrado por un período de 15 días, por las condiciones del cartel, pero también por el período anterior de 9 meses de aislamiento, incluso observamos un ambiente muy diferente al que solía haber anteriormente con la llegada de hasta 200 visitantes diarios.

Figura 62: Entrada da Aldeia do Iriri - 2020



Fonte : Acervo Pessoal (2020)

<sup>135</sup> Con el fin de seguir los protocolos de recomendación del Ministerio de Salud y la Sesai (Secretaría Especial de Salud Indígena) respecto al paquete de acciones para combatir la propagación del corona virus. Este pueblo está cerrado al turismo durante 15 días. gracias por entender



En el informe destacado en l Figura 63 con fecha 13/04/2020, aproximadamente un mes después del inicio de las medidas de aislamiento social en Brasil, se llevó a cabo una campaña de recaudación de fondos para obtener ayuda para los residentes de Aldeia do Iriri, que en debido a la suspensión de las actividades de visita, tenían dificultades económicas, dado que el principal ingreso de la población en ese momento se obtenía a través de la recepción y venta de productos artesanales a los turistas.

Figura 63: Trecho de periodico - Aldeia do Iriri



Fonte : O Globo (2020)

Además de los datos presentados anteriormente, el siguiente informe destaca las dificultades de los residentes locales desde un punto de vista económico y social relacionado con la suspensión de actividades turísticas debido a la pandemia de Covid-19.

Poxa, isso aí foi ruim pra caramba, eu fiquei boladão, foi ruim pra caramba, poxa, pra mim foi horrível, pô, fui me equilibrado ali, com as minhas coisas, mas achei muito ruim, porque eu fui me afastando, na minha opinião no caso, porque eu fui me afastando da educação física, das aulas ali, fiquei 4 meses sem ganhar um real pô, 4 meses sem ganhar nada, nada, no olho do macaco, 4 meses mesmo, tipo eu ganhei o negócio do auxílio, mas no meu caso, eu não consegui receber, foi umas datas tudo bagunçada, depois veio meio que outro, mais ou menos assim, então pra mim foi muito ruim, eu fiquei pensando o que iria acontecer, eu não sabia, e eu tipo assim, com eu já fui um pouco organizadinho, já tinha um dinheirinho guardado ali, porque se não pra mim ia ser, ser suado, foi osso, se caso aqui não fosse nosso, provavelmente eu não estaria nem aqui agora, porque né, não ganhava nada, como que ia pagar as coisas, pois é esse negócio da covid foi horrível aqui pra gente, porque é totalmente turismo, né, aquilo que eu te falei, tipo o turismo vai emaranhando como se fosse uma, eu não tinha pensando nisso, eu to nessa conversa com você, o turismo essa atividade, essa nossa vida aqui de Paraty é como se fosse uma coisa que vai penetrando na nossa terra ali que em todo canto vai pegar cara, tipo assim, todo canto vai pegar, todo canto vai ser influenciado por isso, de repente a filha não trabalha, tá dando aula, tá estudando, mas a mãe tá trabalhando para alguma coisa que depende do turismo né ou o pai, é difícil uma coisa aí que não depende do turismo, a maioria, tem alguns no caso, não acho que, mais acho que até assim, depende o cara concursado do banco do brasil tá aqui depende né, eu acho que todo mundo aqui no caso, até o pessoal da marinha, se não tivesse esses barcos aqui de passeio, não teria

necessidade de ter uma base aqui, de tudo depende do turismo, não vejo um setor que não (PE01)<sup>136</sup>

Paraty-RJ aparentemente tuvo mayor impacto durante el período de aislamiento debido a la estrecha relación económica entre el municipio y el turismo. Así, incluso después de la reanudación de algunas actividades, se observó que varias empresas no reanudaron sus actividades tras del período de aislamiento, muy probablemente debido a las dificultades financieras durante el período de inactividad.

Muitas pessoas, muitas aí, muitas lojas fecharam, não deu pra voltar, muitas pessoas, muitas pessoas, é, não deu pra voltar, não dava pra pagar, teve dono do imóvel que não ajudou, não quis entrar em acordo, conheço muitos casos que foi assim, muitos, não vinham ninguém, Paraty foi fechado, ia tentando entrar alguém clandestino aí, mas a prefeitura ia tirando, a fiscalização não deixava então, foi uma situação muito difícil assim, porque você tem que equilibrar a cabeça, você não sabe que vai acontecer, pô eu acredito que isso pode acontecer de novo, como tá acontecendo lá na Europa, na Alemanha, acredito que sim, mas eu acredito que vai ser diferente já, não vai ser aquela coisa, porque um exemplo, é eu acredito que pode até parar, mas eu acredito que não vai ser muito tempo, mas uma coisa que eu acredito que é estranho que eu acho que quando botar mesmo, se botar no preto no branco, tipo aqui que a gente depende tudo disso, se fechar tudo a galera vai passar perrengue, vai passar perrengue mesmo na pele, só que que acontece, quando abriu tudo veio muita gente (PE01)<sup>137</sup>

El entrevistado 06 enfatiza la perspectiva de que existe una dependencia económica del municipio en relación al turismo y este proceso se evidenció durante el período de la pandemia, como se muestra en el texto:

---

<sup>136</sup> Joder, eso fue muy malo, yo estaba loco, fue muy malo, bueno, para mí fue horrible, bueno, yo estaba equilibrado allí, con mis cosas, pero pensé que era muy malo, porque me seguí alejando. , en mi opinión en el caso, porque me fui alejando de la educación física, de las clases ahí, me quedé 4 meses sin ganar un peso real, 4 meses sin ganar nada, nada, en el ojo del mono, 4 meses, como gané el asunto de la ayuda, pero en mi caso no pude recibirlo, hubo algunas fechas todo desordenado, luego vino otra cosa más o menos así, entonces para mí fue muy mal, me quedé pensando qué iba a pasar. pasar, yo no sabía, y yo estaba así, conmigo, ya estaba un poco organizado, ya tenía un poco de dinero ahorrado allí, porque si no fuera por mí sería, estaría sudado, era hueso, si no fuera nuestro, probablemente ni siquiera estaría aquí ahora, porque bueno, no, no ganaba nada, cómo pagaría las cosas, porque esto del covid aquí fue horrible para nosotros, porque es totalmente turístico ah, cierto, lo que te dije, como el turismo se enreda como si fuera uno, no lo había pensado, estoy en esta conversación contigo, el turismo, esta actividad, nuestra vida aquí en Paraty es como si fuera una cosa que está penetrando nuestra tierra ahí que en todos lados va a llegar un tipo, como, cada rincón lo va a recibir, cada rincón va a estar influenciado por esto, de repente la hija no trabaja, está enseñando, está estudiando, pero la madre está trabajando para algo que depende del turismo, ya sabes, o el padre, es difícil tener celos allí que no depende del turismo, la mayoría tiene algunos en el caso, no lo creo, pero creo que aun así, depende del tipo del examen público del banco de Brasil, ¿de acuerdo?, aquí depende, creo que todos aquí en el caso, incluso el personal de la marina, si no estuvieran estos barcos aquí por placer, habría no hay necesidad de tener una base aquí, todo depende del turismo, no veo un sector que no

<sup>137</sup> Mucha gente, mucha ahí, muchas tiendas cerraron, no se pudo regresar, mucha gente, mucha gente, sí, no se pudo regresar, no se pudo pagar, hubo un dueño de la propiedad que no ayudó, él no quería entrar en un acuerdo, yo sé que muchos casos fue así, muchos, nadie vino, Paraty estaba cerrado, alguien estaba tratando de entrar, pero la ciudad lo estaba sacando, la inspección no lo dejó. , fue una situación muy difícil así, porque tienes que equilibrar la cabeza, no sabes que va a pasar, bueno, creo que puede volver a pasar, como está pasando en Europa, en Alemania, creo entonces, pero creo que será diferente ahora, no será esa cosa, porque un ejemplo es que creo que incluso puede detenerse, pero creo que no pasará mucho tiempo, pero una cosa que creo que es extraña, yo piensa que cuando lo pones de verdad, si lo pones en blanco y negro, como aquí todos dependemos de eso, si cierras todo, la multitud pasara perrengue, pasara realmente perrengue en la piel, pero que pasa, cuando abriste todo, vino mucha gente

Então o turismo tem esse poder de mudar a base da economia, não existe outra economia, isso ficou muito evidente durante a pandemia, com a pandemia acabou tudo, não tinha nada aqui na cidade, então é uma dependência muito grande, é uma dependência muito grande mas (PE06)<sup>138</sup>

Además de los desafíos del período de aislamiento social, potenciado en Paraty-RJ por la ausencia de actividad turística, otro factor que lo agrabó fue la falta de iniciativas que pudieran colaborar con la generación de ingresos para las personas que dependían directamente de la llegada de turistas al municipio, según el texto:

A prefeitura deu uma ajuda aí, uma cesta básica, acho que um dinheiro pra uma gente ai, é que tem muita família, sabe, muita família, muita gente que ele vive, tem família que vive ali pegando turista e leva pra pousada, pega turista leva pra o barco, o cara vive assim o mês, o ano todo, entendeu, ele fica ali, é os guias locais, ele fica ali fazendo isso, o cara tem filho tem mulher, tem casa tem tudo, então eles vivem ali assim, então imagina essas pessoas ai, muito complicado, eu ja não sei no meu caso, no caso da pandemia, eu ja não sei o que seria melhor ai, seria parar (PE01)<sup>139</sup>

Así, se evidencia la dependencia económica del municipio en relación al turismo que expresan las personas entrevistadas, ya sea en relación al factor económico, ya sea en relación a la dinámica de movimiento y ocupación de la ciudad que se transformó por completo durante este período. Finalmente, presentamos algunas consideraciones finales sobre los temas analizados y discutidos a lo largo de este capítulo.

## 8.6 Conclusiones del Capítulo

A lo largo del capítulo, a través del análisis de las perspectivas de conflictos, modificaciones y conservación del patrimonio local, observamos impactos y contradicciones de este proceso que está directamente relacionado con la formación del producto turístico de Paraty-RJ y cómo estas dinámicas han ocurrido en el municipio desde la perspectiva de las personas entrevistadas.

En general, el análisis de los conflictos presentes en el contexto de Pará no permite comprender cómo se ha desarrollado esta actividad en el tiempo y cómo las personas se han relacionado entre sí, ya sea con el propio municipio y con la actividad turística. Este proceso evidenció la dinámica de expulsión de gran parte de los vecinos del centro histórico, promovida por la ocupación por la actividad turística, principalmente por la adquisición de estos inmuebles para convertirlos en

---

<sup>138</sup> Entonces el turismo tiene el poder de cambiar la base de la economía, no hay otra economía, esto fue muy evidente durante la pandemia, con la pandemia se acabó todo, aquí en la ciudad no había nada, entonces es una dependencia muy grande, es un pero muy grande

<sup>139</sup> El ayuntamiento dio una ayuda allá, una canasta básica de alimentos, creo que algo de dinero para la gente de allá, es porque hay mucha familia, ya sabes, mucha familia, mucha gente con la que vive, hay una familia que vive. ahí recogiendo a los turistas y llevándolos a la posada, llevándolos turista los lleva al bote, el tipo vive así el mes, todo el año, ya sabes, él se queda allí, son los guías locales, él se queda allí haciendo eso, el tipo tiene un hijo, tiene una esposa, tiene una casa, tiene todo, entonces ellos viven allí Entonces, imagínate esa gente allí, muy complicado, no sé en mi caso, en el caso de la pandemia, no sé no sé qué sería mejor allí, sería parar

emprendimientos turísticos, lo que también provocó un aumento sustancial en los valores de compra y alquiler de estas propiedades.

Además de los conflictos económicos en torno a esta hipervalorización de los inmuebles, otra dinámica influida por la salida de pobladores de esta región es el paisaje construido en el centro histórico en el que predominan los emprendimientos comerciales y la ocupación turística de esa región, lo que también promovió un distanciamiento de la población local de este espacio diseñado y ocupado para satisfacer las demandas de los visitantes. Como resultado de esta salida y ocupación de barrios aledaños al centro histórico, también se observaron conflictos en torno a la infraestructura existente, ya sea para recibir turistas o para promover condiciones de vivienda mínimamente adecuadas para los residentes, junto con un desafío por la ocupación de zonas antes deshabitadas.

Los temas relacionados con las infraestructuras expuestos a lo largo de las entrevistas, además de evidenciar los conflictos en torno a la ausencia de servicios básicos ya sea para los turistas o para los vecinos, estos últimos mucho más expuestos al ocupar espacios y construir barrios sin infraestructura mínima, suscita cuestionamientos por parte de la mayoría de las personas. Se pone en evidencia también la falta de acción del poder público para garantizar los servicios de recolección de basura, alcantarillado sanitario, reparación y conservación de los atractivos allí presentes.

En cuanto a los conflictos analizados, siguen siendo relevantes los puntos planteados en relación a la participación de la población en la toma de decisiones en relación con las políticas de promoción turística, incluyendo la implicación de personas extranjeras en este proceso; quienes, a pesar de estar masivamente presentes en el escenario y en la dinámica económica no intervienen en estas decisiones. Este alejamiento de la participación de los vecinos mencionados puede ser incluso un reflejo de su alejamiento del centro histórico, pero también en relación a la forma en que ahora se relacionan con la ciudad. En base a los análisis realizados en relación a los cambios ocurridos en el municipio que señalaron cómo los habitantes pasaron de la forma en que ocupan la ciudad a la forma en que interactúan económicamente con la ciudad, ahora están más involucrados en experimentar el espacio en relación con la actividad económica que realizan.

Esta migración de la relación y ocupación de los paratyanos con la ciudad y sus elementos, se percibió también en un cambio en la dinámica de vida de estos pobladores; que antes utilizaban sus embarcaciones para la pesca y ahora estos son recursos destinados a recorridos turísticos, así como aquellos que convirtieron sus villas en un espacio de estancia para los visitantes. Esta distancia ya percibida por las personas entrevistadas ya se refleja en las acciones de conservación y promoción del patrimonio local, ya que enfocan sus acciones en la búsqueda de acercar a los vecinos a estos espacios y a los elementos propios de la cultura que se promueven.

Esta perspectiva permite reflexionar sobre los desafíos de las acciones de conservación del patrimonio material e inmaterial en Paraty-RJ, que van mucho más allá del mantenimiento de un patrimonio histórico y pasan por la permanencia de la relación de estos elementos con sus propios habitantes, que poco a poco se alejaron de estos espacios y relaciones. Una parte de este esfuerzo se evidencia a través de las acciones de la Casa da Cultura para insertar elementos y relatos de los pueblos tradicionales de Paraty, así como atraer a la población local a participar.

Finalmente, también analizamos en este capítulo los efectos de la Pandemia de la Covid-19 en Paraty, a partir de las experiencias y discursos recogidos durante el período del trabajo de campo, que evidenciaron la dependencia económica pero también social de la actividad turística en el municipio, cuyo aislamiento sigue presente debido a este período de inactividad.

## 8.7 Bibliografia del Capítulo

BRAGA, P. M.; **Intervenções Urbanas em Áreas Centrais Históricas: Paisagens Particulares versus a Banalização da Paisagem Contradições entre a Preservação do Patrimônio Cultural e a Promoção do Turismo em Intervenções Realizadas no Centro Histórico de Salvador e no Bairro do Recife.** (Tese). 2013. Doutorado em Ciências. Universidade de São Paulo. 256f. São Paulo.

CASA DA CULTURA. **Patrimônio Mundial.** Disponível em: <https://www.casadaculturaparaty.org/patrimonio-mundial>. Acesso em: jan 2022.

CASA DA CULTURA. **A casa da cultura.** Disponível em: <https://www.casadaculturaparaty.org/a-casa-da-cultura>. Acesso em: jan 2022.

HONORATO, C. **As 9 atrações imperdíveis do Centro Histórico de Paraty: igrejas, museus e até uma escola de culinária estão entre as opções atraentes do centrinho dessa cidade histórica.** Disponível em: <https://viagemeturismo.abril.com.br/materias/as-9-atracoes-imperdiveis-do-centro-historico-de-paraty/>. Acesso em: fev 2022.

MORÉ, C. T.; **7 ateliês de arte imperdíveis em Paraty.** Disponível em: <https://followthecolours.com.br/traveluv/7-atelies-de-arte-imperdiveis-em-paraty/>. Acesso em: fev 2022.

O GLOBO. **Esgoto despejado diretamente no mar gera transtorno em Paraty-RJ.** Disponível em: <https://g1.globo.com/tj/sul-do-rio-costa-verde/noticia/2017/01/esgoto-despejado-diretamente-no-mar-gera-transtorno-em-paraty-rj.html>. Acesso em: fev 2022.

O GLOBO. **Aldeia Pataxó de Paraty cria campanha no Instagram para pedir doações durante epidemia.** Disponível em: <https://oglobo.globo.com/rio/aldeia-pataxo-de-paraty-cria-campanha-no-instagram-para-pedir-doacoes-durante-epidemia-24367768>. Acesso em: mar 2022.

PAES, M. T. D. Trajetórias do patrimônio cultural e os sentidos dos seus usos em Paraty (RJ). **Resgate: Revista Interdisciplinar de Cultura**, v.23, n.30, p- 05-118, jul/dez. Campinas, 2015.

PARATY. **Arte em Paraty.** Disponível em: <https://paraty.com.br/arte-em-paraty/>. Acesso em: fev 2022.

PARATY ONLINE. **Sem esgoto sanitário a declaração de Paraty como patrimônio da humanidade não deverá acontecer.** Disponível em: <http://www.paratyonline.com/jornal/2011/12/sem-esgoto-sanitario-a-declaracao-de-paraty-como-patrimonio-da-humanidade-nao-devera-acontecer/>. Acesso em: jan 2022.

PRIESTER, M.F.; Apropriações e percepções sobre o bairro histórico de Paraty-RJ. **Revista CPC**, n.22, p.118-144, jul./dez. São Paulo, 2016.

POUSADA LITERÁRIA. **A Pousada.** Disponível em: <https://pousadaliteraria.com.br/a-pousada/>. Acesso em: fev 2022

POUSADA LITERÁRIA. **Galeria.** Disponível em: <https://pousadaliteraria.com.br/galeria/>. Acesso em: fev 2022

SOARES, J.; **Dicas úteis - se for para Paraty!** Disponible en:  
<http://www.blogviagem.com.br/dicas-uteis-de-para-paraty/>. Acesso en: Jan 2022.

## **9. CONSIDERACIONES FINALES Y LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN**

En este capítulo presentamos las consideraciones finales que son el resultado de los análisis y reflexiones desarrollados en esta investigación. Para una mejor construcción y comprensión de estas cuestiones, optamos por subdividir las consideraciones para que de manera ordenada abordemos cuestiones sobre la construcción del producto turístico de Paraty. En el apartado 9.2 exponemos las consideraciones relacionadas con el patrimonio y la conservación de estos elementos, así como los cambios y sus impactos analizados. En el apartado 9.3 abordamos los conflictos y consideraciones sobre la actividad turística en Paraty y finalmente en el apartado 9.4 detallamos algunas futuras líneas de investigación.

### **9.1 Consideraciones sobre el producto del turismo, la construcción y promoción**

Durante la recolección y el análisis de datos, se hicieron evidentes algunos aspectos de la forma en que se construyó el proceso de producción del producto turístico en Paraty-RJ. Comprender el ciclo de desarrollo económico y social del municipio permitió construir una idea de qué necesidades, procesos, acciones se estaban desarrollando para que, en estos años, Paraty-RJ pudiera construir, mantener y utilizar el patrimonio histórico y cultural del municipio como parte de este producto

En una secuencia de hechos no programados, pero que construyen los contornos de la historia de Paraty y permiten comprender cómo el municipio llegó a un proceso de construcción del turismo como actividad económica, pero mucho más que eso, para el lugar. Los cambios económicos fueron de hecho determinantes para el proceso, bien por las crisis y la constante búsqueda de una nueva economía que impulsara el desarrollo del lugar, bien por los momentos de éxito en los que, principalmente, se estaba gestando el patrimonio arquitectónico construido.

En Paraty-RJ estamos frente a una delgada línea entre lo que es un reflejo positivo de estos momentos de crisis y lo que es una consecuencia de ellos, por ejemplo, en relación al patrimonio construido, este mismo a veces demostró la magnificencia y riquezas presentes en el lugar, en ocasiones fueron indicativos de crisis y falta de recursos para su mantenimiento y conservación.

Es notorio, sin embargo, que este mismo elemento de conflicto se haya convertido en uno de los motores o elementos centrales en la búsqueda de la construcción de una nueva alternativa económica para el municipio; que ya había logrado y abandonado tantas otras actividades económicas. Así, desde entonces ha sido el turismo el principal factor de empleabilidad, movilización



e involucramiento de lo local en torno a la misma actividad económica. Sin embargo, este no es un punto central de esta investigación, aun entendiendo y analizando este como uno de los aspectos en torno a las discusiones sobre el turismo, especialmente en el caso investigado en el que el surgimiento de esta alternativa está motivado por el discurso del desarrollo económico y social.

Discurso fuertemente difundido en Brasil, pero sobre todo construido y practicado a través de políticas públicas en torno a una alternativa que llegó a un número considerable de regiones brasileñas, y fue sin duda uno de los principales promotores de la construcción del producto turístico en Paraty-RJ.

Paraty-RJ en este escenario fue una de las tantas ciudades involucradas y afectadas por el discurso y las políticas de promoción de esta actividad. En este esfuerzo nacional en torno a esta movilización destacan dos cuestiones relevantes sobre el proceso.

1) La dependencia del municipio de las políticas de desarrollo, incentivo y promoción de la actividad, consecuencia directa de una política que viene de un contexto externo e influye y modifica las dinámicas locales, pero sobre todo promueve una dependencia y articulación financiera en torno al turismo y una segunda consecuencia que atañe más al punto de vista de la identidad de esta actividad que fue la 2) homogeneización de estos espacios, de los atractivos, y del propio producto construido.

Sin embargo, es evidente que el producto turístico en Paraty-RJ no se limita sólo a los elementos de su patrimonio histórico y arquitectónico, este aspecto es ampliamente utilizado y difundido en las narrativas locales como un diferencial de este producto, porque además de las construcciones coloniales y un paisaje construido siglos atrás, también se contemplaba el municipio con características propias de su formación geográfica como playas, montañas, fiordos, cascadas, selva atlántica, entre otros elementos naturales que se mezclan con el espacio construido y se suman para cooperar en un producto que irá desde lo natural a lo cultural, desde lo histórico a las actividades de aventura, entre otras ofertas.

Hasta ahora, hemos tratado algunos aspectos que influyeron en esa construcción del producto turístico en Paraty-RJ, que fueron:

1) las crisis económicas y constantes cambios en la búsqueda de una nueva actividad que dinamizara la economía del municipio, 2) la construcción de un patrimonio histórico y arquitectónico, 3) la diversidad de elementos presentes en el escenario del municipio, naturales, históricos y culturales, 4) las políticas públicas y acciones de promoción de la actividad turística que fueron lideradas por los respectivos gobiernos: municipal, estatal y nacional, hasta la actualidad.

Todos estos aspectos mencionados, de hecho, contribuyeron e influyeron cada uno a su manera en el proceso de construcción y promoción del producto turístico en Paraty-RJ, no necesariamente en el orden cronológico de los hechos, sino en la ocasión de todos ellos a lo largo de

la historia. En el siguiente apartado, abordaremos las consideraciones finales en relación al proceso de conservación y cambios que se identificaron y analizaron en el municipio con motivo de la promoción de la actividad turística.

## **9.2 Consideraciones sobre conservación y cambios del patrimonio**

A lo largo de este tema, buscamos traer reflexiones y análisis enfocados en la perspectiva de los cambios y la conservación que fueron causados en el paisaje y el patrimonio de Paraty-RJ debido al desarrollo de la actividad turística, buscando resaltar aspectos característicos y particulares del contexto en el que se desarrolla la historia del turismo en este municipio.

No sólo por el turismo, sino también con su contribución, hubo cambios espaciales significativos en Paraty-RJ en las últimas décadas. Este proceso va desde la migración de la población del área rural hacia el área urbana, ciertamente impulsada por nuevas economías donde la ciudad cambia parte de sus actividades productivas, como la migración del centro de la ciudad a las regiones periféricas, donde se estaban formando nuevos barrios de manera desorganizada y con falta de infraestructura; volveremos sobre este tema con más reflexiones sobre los conflictos promovidos para la población.

Por el momento, señalamos cómo este factor ha modificado el paisaje geográfico del municipio, ya sea por el vaciamiento de las áreas rurales o por la ocupación y nuevos diseños de la ciudad que se formó en torno al centro histórico. Un espacio que ahora está ocupado, casi en su totalidad, por personas y actividades dedicadas al turismo.

Otra característica que modificó el espacio también señalada a lo largo de los informes y análisis fue la llegada y ocupación de personas extranjeras al municipio; quienes en un principio llegaron como visitantes y luego se instalaron como residentes del lugar, en gran parte para actuar como comerciantes, invirtiendo en actividades dirigidas al producto turístico, ya sea con agencias de viajes, talleres, tiendas de souvenirs y productos locales o cafeterías. Así, fueron muchos los espacios y actividades que comenzaron a ser ocupados y desarrollados por extranjeros.

Por sí sola, dicha ocupación no es la principal responsable de la reconfiguración del centro de Paraty-RJ. El espacio que antes se construía y ocupaba para atender demandas locales de la ciudad, de las funcionalidades para sus habitantes, por supuesto incrementado en historia y cultura, se resignifica como espacio de ocupación turística. Así, la iglesia ya no es solo el espacio donde los religiosos y fieles de la ciudad participan en las celebraciones y festividades, ahora es también un lugar de visitas diarias, una ruta turística, una visita guiada y el momento de religiosidad de los lugareños se comparte

con la curiosidad y búsqueda del ocio de sus visitantes. Este hecho permeabiliza otros ambientes, eventos, espacios culturales, caracterizando y fortaleciendo aún más los rasgos de cambio en la configuración del espacio en Paraty-RJ.

Es por tanto posible que, de forma tangible, uno de los grandes cambios que ha supuesto el turismo haya sido el rediseño del paisaje, la ocupación por extranjeros, el crecimiento de urbanizaciones, espacios funcionales que antes no existían y que ahora se encargan de cumplir un producto y entregando un valor para el visitante, mucho más que para el propio residente.

Se destaca en Paraty-RJ el diseño de una ciudad pensada para el turista, esta percepción se refuerza en el análisis de los discursos, acciones, articulaciones presentes en el municipio. La disparidad entre el paisaje y lo que se ofrece a quienes visitan y la cotidianidad de quienes conviven con la falta de planificación, de infraestructura, de acceso a la propia ciudad, cuyos espacios están geográficamente distantes de los residentes, pero sobre todo en términos de identidad y acceso económico.

De hecho, tal movilización destaca el proceso de mercantilización de la ciudad y la cultura, a través del uso de estos elementos empaquetados para el consumo. Sin embargo, es importante resaltar que este proceso de transformación y apropiación de estos elementos en un producto turístico también afectó la forma en que los lugareños se relacionan con la ciudad de Bahía de Paraty-RJ. Mientras que la ciudad, solía ser un espacio de ocio los domingos, ahora es el espacio cotidiano de contacto con el turista y oferta de servicios de paseos en barco. Por lo que, la misma embarcación que era una herramienta para el desarrollo de las actividades pesqueras, ahora es el medio para recibir, transportar y brindar a estos turistas una experiencia en el recorrido de playas e islas a lo largo de la costa.

Para el residente son éstas unas nuevas relaciones con el espacio, con los elementos allí presentes, con los nuevos significados que se le atribuyen a los ahora conocidos “atractivos turísticos”, y por supuesto reflejados en la imagen, en la experiencia, en el producto que es envasado y consumido por el visitante durante su estancia en el municipio.

Pero no sólo los aspectos de modificaciones que se evidenciaron durante este proceso de investigación, existen huellas de conservación o mantenimiento de parte de estos elementos. Casi como una consecuencia indirecta, observamos en el discurso de las personas entrevistadas la importancia de los esfuerzos en torno a la conservación y mantenimiento de este patrimonio. Todavía que no se encuentran acciones concretas de conservación citadas en los discursos de las personas involucradas, dado que la existencia del IPHAN colabora más en el sentido de fiscalización de este patrimonio, pero el organismo, por ejemplo, no se encarga de realizar acciones de conservación, mantenimiento o reparación.

De facto la ausencia de iniciativas de conservación e manutención del patrimonio se destaca como uno de los conflictos por la falta de claridad en relación a quién es el responsable de llevar a cabo tales medidas, lo cierto es que gran parte de estos esfuerzos están presentes sólo en interés de quienes están involucrados con la actividad turística (como los empresarios), en el sentido de exigir acciones del gobierno o responsables y resaltar la necesidad de que estas iniciativas contribuyan para mantener la relevancia turística y la atracción de sus visitantes en función deste patrimonio.

Algunas iniciativas, destacan en relación con el proceso de conservación de este patrimonio, quizás caracterizándose más como un proceso de rescate. Son acciones como la reanudación del grupo de jóvenes cirandeiros<sup>140</sup>, la narración de la historia de los Quilombos hecha por los Griós, como el Quilombo do Campinho, o incluso los esfuerzos de la Casa da Cultura por recontar parte de la historia de la ciudad a través de exposiciones que demuestran las prácticas y actividades como la pesca, la casa de la harina, y las mansiones comerciales.

Este proceso que enfatiza los pueblos identitarios en sus exposiciones, aunque siendo un proceso orquestado que se ha traducido en todos estos elementos y promovido su mercantilización, cabe preguntarnos ¿qué elementos son los que se eligen para ofrecer al turismo?, ¿qué tan fieles son a lo que realmente se construyó y difundió en términos de cultura, costumbres y usos de estos pueblos?.

En este sentido, consideramos clarificada la necesidad de una mirada más amplia que la simple comprensión de iniciativas que han incidido directamente en el mantenimiento de un patrimonio material, tangible. En el contexto del patrimonio inmaterial, pero también promovido y ofrecido como producto turístico, no está seguro en el caso de Paraty-RJ ¿cuáles serían las acciones de conservación?, ¿cómo se realiza la inspección o seguimiento de la difusión de este patrimonio, es una reflexión que no se limita a ese momento, ni existen percepciones definitivas al respecto, sino cuando se trata de la conformación de un producto turístico donde se encuentran estos elementos elegidos, modificados, a menudo integrados en un proceso de creación de experiencia, tampoco existe en la percepción o discurso y datos analizados cuáles son los aspectos realmente mantenidos y preservados sobre la cultura, el patrimonio o los aspectos intangibles del municipio.

En el siguiente tema, tratamos de las consideraciones traeremos en relación a los conflictos y otras cuestiones que rodean el producto turístico en el municipio de Paraty-RJ.

### **9.3 Conflictos y otras cuestiones turísticas en Paraty-RJ**

---

<sup>140</sup> Cirandeiros son personas que dançam y cantan en la ciranda. Fuente (Fernandes, 2021)

Frente a algunos aspectos ya mencionados en estas consideraciones finales, pero también con una mirada más amplia de lo que observamos de los conflictos y problemas relacionados con el desarrollo de la actividad turística en Paraty-RJ, estos fueron promovidos o potenciados por la existencia de varios factores, que en gran medida están relacionados con: 1) la expulsión de los habitantes del centro de la ciudad de Paraty-RJ, 2) la nueva configuración espacial del municipio, 3) la ausencia de liderazgo y acciones articuladas entre los actores para la promoción y desarrollo de la actividad 4) las relaciones de interés entre la capacidad de recepción de la ciudad y las necesidades de promover un turismo elitista en detrimento del turismo de masas, entre otros factores que abordamos a continuación.

En cuanto a la observación de conflictos por la expulsión de residentes, destacamos que, si bien no fue una acción deliberada o dirigida, fueron un conjunto de hechos los que provocaron dicho distanciamiento, desde la venta de propiedades a extranjeros que pretendían instalar sus negocios en la zona, provocando el aumento de la renta de la vivienda e imposibilitando la permanencia de la mayoría de estos residentes en el centro de Paraty-RJ.

Sin embargo, el reflejo de este proceso no se limita a que estas personas ya no residan en la región central, es el momento en que al menos otros dos conflictos nacen o se fortalecen por este proceso: el primero de ellos está relacionado con el hecho de que esta ausencia no se limita sólo a la vivienda, el proceso de expulsión también se da en relación con el consumo y la experiencia de estos espacios. Así, las ofertas allí presentes no coinciden, por ejemplo, con el poder adquisitivo de estos residentes, o parte de ellos, el centro está así pensado y diseñado, pero también cobrado económicamente a los visitantes. Es por ello por lo que ya no pertenece a los vecinos del centro. Y un segundo reflejo de este proceso es que, con la salida y ocupación de nuevos espacios, estos vecinos comenzaron a ocupar nuevas zonas y regiones que no contaban con infraestructura ni planificación para la vivienda.

Por lo tanto, aunque aisladamente esto no parecía ser un problema, cuando analizamos la llegada y ocupación por parte de extranjeros y su inversión económica, el resultado infla la economía local y crea una competencia desproporcionada en términos de inversión y ocupación del mercado local en relación con los residentes de Paraty. Esto se refuerza no sólo en relación con los extranjeros que abrieron sus empresas en el municipio, sino sobre todo en relación con los que adquirieron propiedades de veraneo en el centro de la ciudad y que pasan mucho tiempo cerrados durante parte del año. Así este conjunto de iniciativas deliberadas o no intencionales promovieron la expulsión de los residentes locales de la zona central de Paraty-RJ, donde se desarrollan las principales iniciativas culturales.

Esto último incluso demuestra otro conflicto que se presenta en este proceso, que es la forma en que este residente local se relaciona con este espacio, con el patrimonio y con la cultura. Ahora los residentes locales se relacionan con el lugar debido a los espacios que ocupan, mientras las personas involucradas en la actividad turística, producen este espacio, ofrecen el producto que es accesible a sus visitantes, sin embargo, el consumo de este espacio y esta oferta no forma parte de su rutina.

En cuanto a la falta de articulación institucional, algunos conflictos se originan por dicha falta, ya sea por la ineficiencia de las acciones que se desarrollan de manera aislada y puntual, enfocándose únicamente en los intereses individuales de estos actores e instituciones, además de los efectos directamente relacionado con la articulación dirigida a la promoción del turismo en Paraty-RJ. Así, principalmente la ausencia de políticas públicas, muestra el descuido de las entidades públicas en la promoción, conservación y mantenimiento del patrimonio, y es más latente cuando analizamos la infraestructura municipal más allá de la región central. Finalmente, siguiendo estas consideraciones, detallamos algunos temas relacionados con futuros trabajos en esta línea de investigación.

#### **9.4 Limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación**

Para finalizar las consideraciones sobre este trabajo, señalaremos dos interrogantes importantes para este proceso, considerar y sacar a la luz las limitaciones y dificultades que fueron parte de este recorrido, pero también las pretensiones o posibilidades de futuras indagaciones sobre esta línea de investigación.

Cuando se trata de aspectos limitantes para este proceso, es importante señalar que una parte considerable de esta investigación se desarrolló durante el período de la Pandemia del Covid-19, incluido el trabajo de campo, momento en el que se tenía previsto realizar la recolección de datos y entrevistas (celebrada en octubre y noviembre de 2020), cuando en Brasil vivía el inicio de un período de flexibilización en algunas actividades; el turismo, por ejemplo, se había permitido a los viajeros nacionales, pero, como en varias partes del mundo, vivíamos aún con una serie de restricciones. Por ello, realizar una investigación con trabajo de campo en medio de un proceso de restricciones, además de desafiante, fue limitante, ya sea por la dificultad de contactar con las personas, acceder a espacios e instituciones cuyas actividades estaban suspendidas, funcionando de manera híbrida, o incluso iniciativas que se desarticulaban debido al período de distanciamiento social, por supuesto considerando solo el factor de acceso a ciertos datos, personas e instituciones que seguramente traerían contribuciones relevantes al proceso. También es importante destacar que, como actividad directamente afectada por el período de aislamiento social, varios elementos de esta dinámica también

se vieron afectados y ciertamente influyeron en las percepciones y datos a los que accedemos, ya sea investigando un espacio completamente modificado o incluso personas que aún buscan emociones, recuperación, social y económica, debido a los impactos de este proceso.

De hecho, es notorio el impacto que tuvo la investigación durante este proceso, principalmente por las particularidades de esta actividad de contacto enteramente social y dinámico, o por todos los efectos directos e indirectos que ese proceso provocó, no sólo en Brasil, en este periodo. Sin embargo, además de la pandemia de covid, otros factores, también técnicos o metodológicos, se presentaron como desafíos a lo largo de este proceso, debido a que también fue un momento en que en Brasil, durante los años 2018-2022, se desarrolló un proceso de desarticulación institucional, con el de desmantelamiento de políticas públicas, falta de incentivos gubernamentales para una serie de áreas y actividades; y entre ellas la cultura, el turismo, la educación, la movilidad social, entre otros aspectos.

Sin embargo, este proceso de desarticulación y abandono fue más allá y en un contexto más metodológico también ocasionó limitaciones a esta investigación. Este hecho se refleja a lo largo de los capítulos 5 y 6 donde abordamos aspectos sociales y económicos, los cuales fueron construidos a partir de los datos e informaciones disponibles; aunque por la discontinuidad de los estudios, las políticas públicas, la actuación de diversas dependencias gubernamentales para la investigación resultaron desactualizados o inaccesibles.

Como reflexiones sobre futuras líneas de investigación en este campo, vale la pena traer a colación posibilidades que fueron promovidas a lo largo de esta tesis, entre ellas: 1) la apropiación del turismo comunitario de un discurso de mercantilización de la cultura, 2) el inminente cambio de el proceso de consumo y producción del turismo, 3) la constatación de cómo se desarrolla esta reanudación de los aspectos culturales, la valorización del patrimonio cultural, y natural.

En cuanto al proceso de apropiación del turismo de base comunitaria, durante la investigación nos encontramos con un movimiento aún prematuro de desarrollo de un producto enfocado a atraer personas a las comunidades quilombolas y otros espacios. En ese sentido es oportuno con el desarrollo de esta actividad comprender cómo se ha desarrollado este proceso, qué le preocupa respecto a una narrativa de recuperación y valorización de la cultura, de mantenimiento y preservación de estos elementos o cuánto de este discurso ya difundido en otros contextos de esta actividad puede afectar o impactar negativamente a este entorno en un proceso de mercantilización de este espacio y sus elementos.

En cuanto a los modos de producción y consumo del turismo, cabe señalar que si bien no es el tema central de esta tesis, nos enfrentamos a varios problemas desde el punto de vista de la sostenibilidad y el cambio en el perfil del consumo del turismo cultural. Así, nos corresponde

investigar si estos nuevos paradigmas influirán también en la forma en que se promocionan los nuevos productos turísticos o incluso si habrá un proceso de naturalización del espacio en lugar de una mercantilización. Y este proceso estará influenciado por el deseo y cambio de comportamiento de un turista enfocado en lo real, en experimentar espacios y procesos, lo que realmente es parte del espacio y no necesariamente diseñado para cumplir con una serie de expectativas especuladas por quienes construyen tales productos. Así cabe preguntarse si ¿sería un nuevo perfil de turismo? ¿Nuevas formas de consumir o ser parte de esta actividad?

Finalmente, vale la pena suscitar en relación con este proceso un tema que también está presente en varios momentos, principalmente en los discursos analizados, que trataban el proceso de construcción del producto turístico como retorno a los elementos, a la cultura para la conservación y mantenimiento del patrimonio. Así cabe preguntarse por estas estas iniciativas y ¿de qué manera la promoción del turismo comunitario, la recreación de grupos de cirandeiros, entre otras actividades, son capaces o influyen en el proceso de mantenimiento y preservación de estos elementos?, ¿Qué tan efectivas son estas acciones y cuáles son en realidad las historias, prácticas, costumbres y creencias que permanecen vivas, no solo en el imaginario del turista, sino sobre todo en la experiencia y rutina de los locales?



# ANEXOS

## 1. Guión de la entrevista - Emprendedores

- ¿Cuál es su relación con el municipio de Paraty?
- ¿Cómo ves la ciudad? ¿Qué importancia tiene para tu historia/vida?
- ¿Cómo ves la influencia/impacto del turismo en el municipio?
- ¿Cómo cree que su negocio/empresa contribuyó a la actividad y al municipio?
- ¿Cómo ve Paraty más allá del turismo? ¿Cómo presentarías la ciudad de Paraty a alguien que no la conoce?
- ¿Cómo definirías la cultura de Paraty-RJ? ¿Cuáles son estos elementos?
- ¿Cómo accede el turismo a los elementos de la cultura de Paraty?
- ¿Cree que el turismo ha contribuido a preservar la cultura/historia/identidad de Paraty?
- ¿Cree que las acciones de promoción turística pueden interferir y/o modificar estos elementos?
- ¿Cómo ha sido el período de aislamiento social para Paraty y para la empresa?

## 2. Guión de la entrevista – Gobierno

- ¿Cuál es su relación con el municipio de Paraty?
- ¿Cómo ves la ciudad? ¿Qué importancia tiene para tu historia/vida?
- ¿Cómo ves la influencia/impacto del turismo en el municipio?
- ¿Cómo ve Paraty más allá del turismo? ¿Cómo presentarías la ciudad de Paraty a alguien que no la conoce?
- ¿Cómo definirías la cultura de Paraty-RJ? ¿Cuáles son estos elementos y cómo se comparten con el turista?
- ¿Cómo viene trabajando la institución con las acciones turísticas?
- ¿Cree que el turismo ha contribuido a preservar la cultura/historia/identidad de Paraty?
- ¿Cree que las acciones de promoción turística pueden interferir y/o modificar estos elementos?
- ¿Cómo ha sido el período de aislamiento social para Paraty y qué acciones se están realizando/planificando?

## 3. Guión de la entrevista - Turista

- ¿Por qué se eligió Paraty como destino de viaje?
- ¿Cuáles son las expectativas de la visita a Paraty?

- ¿Cómo ha sido la experiencia?
- ¿Qué actividades has realizado? ¿Qué visitaste/sabiste?
- ¿Qué elementos encontraste aquí que te llamaron la atención?
- ¿Puedes mencionar algo que te haya sorprendido positivamente y por qué sucedió?
- ¿Hubo alguna experiencia/evento que te frustró o no sucedió como esperabas?