



¿Te voy pagando cada vez más? ¿O cada vez menos? Optimalidad de pagos, productividad y rendimientos.

UAB

Lluís Puig Gonzàlez (como tutor Pedro Rey), Universitat Autònoma de Barcelona

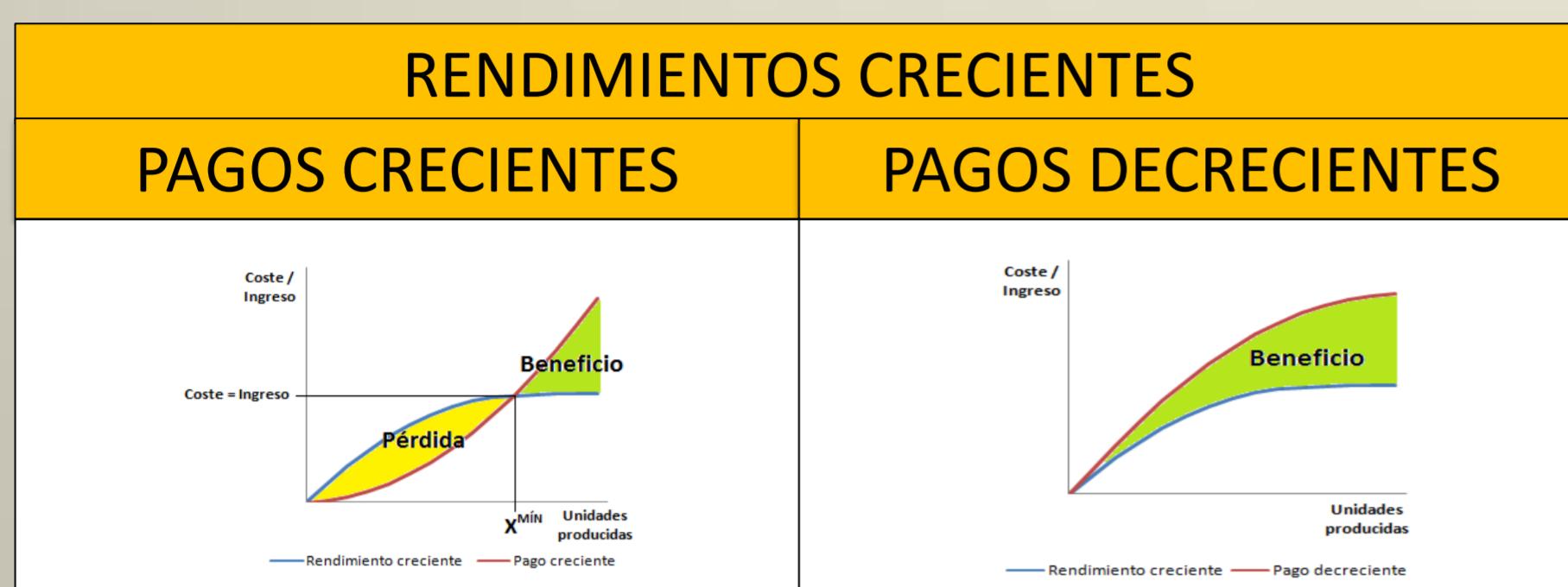
OBJETIVO DEL PROYECTO

Observar si la forma de pago puede afectar a la productividad.



Hallar la forma de pago adecuada para incentivar la productividad

SUPUESTOS



EXPERIMENTO



Con estos hechos creamos el siguiente experimento



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En una fase previa, los individuos (con pagos constantes) realizaron 80 “sentadillas” y 30 “códigos” en promedio.

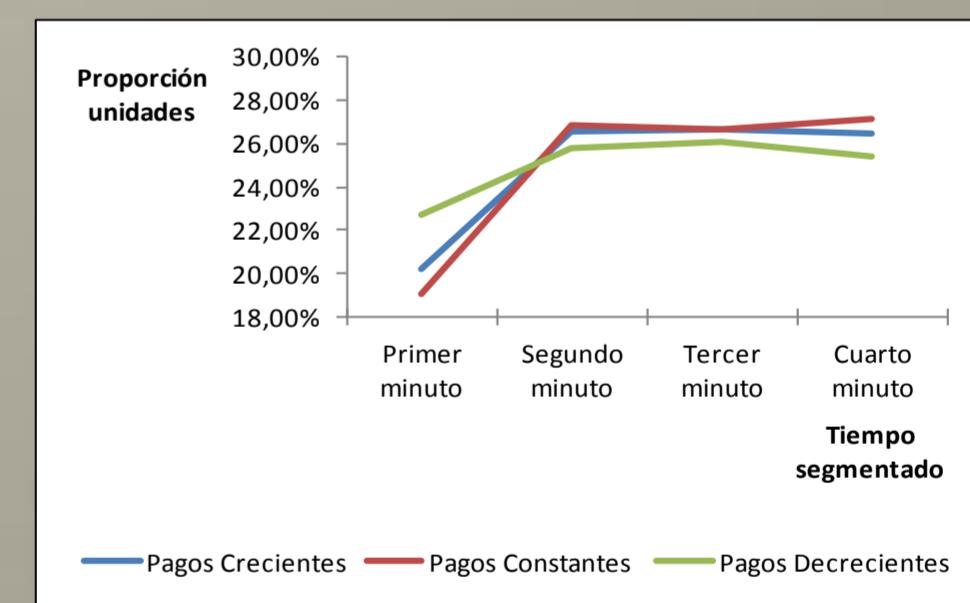
RENDIMIENTOS CRECIENTES (el “Juego de los Códigos”)

PAGOS CRECIENTES

- ✓ En promedio, realizaron 30,25 códigos.
- ✓ La desviación típica es de 5,29.
- ✓ El 55 % superaron los 30 “códigos”.

PAGOS DECRECIENTES

- ✓ En promedio, realizaron 30,55 códigos.
- ✓ La desviación típica es de 4,8.
- ✓ El 50% superaron los 30 “códigos”.



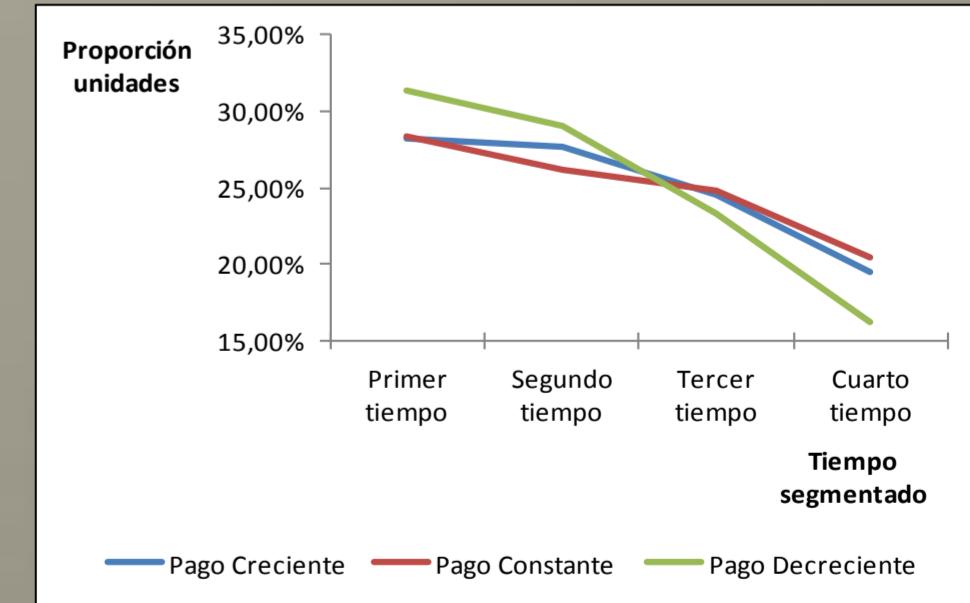
RENDIMIENTOS DECRECIENTES (el “Ejercicio de las Sentadillas”)

PAGOS CRECIENTES

- ✓ En promedio, realizaron 82 “sentadillas”.
- ✓ La desviación típica es de 25,08.
- ✓ El 45% superaron las 80 “sentadillas”.

PAGOS DECRECIENTES

- ✓ En promedio, realizaron 77,25 “sentadillas”.
- ✓ La desviación típica es de 23,86.
- ✓ El 45% superaron las 80 “sentadillas”.



FUTURAS MEJORAS DEL EXPERIMENTO

Con los resultados obtenidos, los datos extraídos del experimento podrían ser más evidentes si:

Mejora del presupuesto.

Más individuos.

Evitar la difusión de información.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Brañas Garza, Pablo. 2011. Economía experimental y del comportamiento. Barcelona: Antoni Bosch, editor.
- ✓ Pedro Rey-Biel & Nagore Iribarri. 2012. Let's (Not) Talk about Sex: Gender Awareness and Stereotype-Threat on Performance under Competition. Barcelona GSE Working Paper Series. Working paper nº583.