

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**

Resum

Amb el present treball Final de Grau de Comunicació Audiovisual es mostra el procés de realització d'un curtmetratge d'animació amb rotoscòpia.

Inclou totes les fases, des de la producció, la realització, la postproducció i les possibles formes d'explotació.

Es parteix de la base que es tracta d'un curtmetratge de baix pressupost, però sempre sense deixar de banda la professionalitat, s'utilitza un diagrama de Gantt per la correcta planificació del treball i un pressupost ajustat i real a les característiques del curtmetratge.

D'altra banda, s'explica la planificació d'una campanya de crowdfunding per tirar endavant el projecte, comparant-la amb les vies de finançament tradicionals.

Paraules Clau

Curtmetratge, Animació, Rotoscòpia, Pressupost, Crowdfunding

Resumen

En el presente trabajo de final de de Grado de Comunicación Audiovisual se muestra el proceso de realización de un cortometraje de animación con rotoscopia. Incluye todas las fases, desde la producción, la realización, la post-producción i las posibles formas de explotación.

Se trata de un cortometraje de bajo presupuesto, pero sin dejar de lado la profesionalidad. Se utiliza un diagrama de Gantt para la correcta planificación del trabajo y un presupuesto ajustado y real a las características del cortometraje.

Por otro lado, se desarrolla una campaña corwdfunding para financiar el proyecto, comparándola con las vías de financiación tradicional.

Palabras Clave

Cortometraje, Animación, Rotoscopia, Presupuesto, Crowdfunding

Abstract

The aim of this final project of Audio-visual Communication is to show the making-off of an animated short-film with rotoscophy.

It includes all the phases of production, direction, post -production and its possible applications.

Knowing that it is a low-budget film and without forgetting the parameters of its professionalism. A Gantt diagram is used to plan the project with a low-budget.

Additionally, we also show the arrangements of a crowd-funding campaign to develop the project and we compare it to the traditional funding that currently exists.

Key words

Short-film, Animation, Rotoscophy, Budget, Crowdfunding

Index

1	Introducció	1
1.1	Panorama del sector	1
1.2	Justificaci	3
1.3	Estructura	3
1.4	Metodologia	4
2	Descripció tècnica i tecnològica del projecte	4
2.1	Què és la rotoscòpia?	4
2.2	Equip humà	5
2.3	Equip tècnic i material	6
3	Pressupost	6
4	Desenvolupament del projecte	8
4.1	Idea	8
4.1.1	Inici i evolució	8
4.1.2	Localització	9
4.1.3	Personatges	9
4.1.4	Estil i referències	10
4.2	Guió	10
4.3	Storyboard	14
4.4	Pla de producció i diagrama de Gantt	14
4.5	Captura de moviments	16
4.6	Rotoscòpia	16
4.7	Escanejat	17
4.8	Colorejat	17
4.9	Muntatge	18
4.10	Sonorització	18
4.10.1	Doblatge	18
4.10.2	Música	19
4.10.3	Efectes sonors	19
5	Campanya Crowdfunding	20
5.1	Definició	20
5.2	Procediment	21
5.3	Plataformes	21
5.4	El pitch	21
5.5	El tràiler	22

5.6	Recompenses	22
6	Vies de finançament tradicional	22
7	Distribució i exhibició	24
7.1	Festivals	24
7.2	Altres formes de distribució	24
8	Reflexions personals	25
9	Bibliografia	26
9.1	Llibres	
9.2	Recursos web	
9.3	Recursos Audiovisuals	
10	Annexos	

1.Introducció

1.1 Panorama del sector

Abans de començar amb la descripció de les fases d'execució del curtmetratge, s'ha cregut convenient tenir una visió general del panorama de l'animació audiovisual del moment per acabar de concretar exactament què es pretén d'aquest producte a punt de gestar-se, quins objectius es volen assolir, amb quin element diferenciador es dotarà i el motiu de perquè es vol fer.

Avui dia el sector de l'animació es pot considerar que està en “un bon moment” pel que fa a la presència als mitjans. Podem trobar animació al cinema, a la graella de programació televisiva, a la publicitat, als videojocs, a les aplicacions d'aparells mòbils...però, tanta visibilitat és sinònim de guanys? Estem a la febre d'or de l'animació?

Doncs si que existeix una autèntica febre de l'or dintre el sector audiovisual, però més per les oportunitats que ofereix que no pas pels beneficis. Perquè aquesta és una indústria que ha de fer apostes molt arriscades en l'àmbit global i el finançament és tan escàs com en altres sectors (Closas, 2013).

Pel que fa a la televisió, gran part dels grups televisius que operen en obert estan traslladant la programació d'aquest gènere als seus canals temàtics. Això ha provocat que el nombre d'emissions als canals tradicionals es reduís de manera significativa al 2010 i 2011 respecte els anys anteriors. El volum total de capítols de sèries d'animació al llarg de l'últim trienni ha estat el següent: 46.348 el 2009, 26.045 el 2010 i 14.202 el 2011 (EGEDA, 2012: 241). Per tant, mirant les dades es dedueix una clara davallada del volum d'animació a les cadenes generalistes.

Actualment la quantitat de diners que inverteixen les televisions per finançar el procés de producció s'ha reduït i, per tant, es necessita trobar el doble de productors per cobrir només les despeses.

D'altra banda, l'estudi de la procedència de les sèries d'animació, al 2011, reflexa el domini de les produccions japoneses (36,9%), seguides per les europees (25,8%) nord-americanes (22%) i espanyoles (11,8%). La suma d'obres espanyoles i europees suposa un percentatge conjunt del 37,6%. (EGEDA,2012:241)

Aquestes dades, no obstant, es veuen contrastades en l'afirmació que fa Peter Keudel, productor executiu de Mago production, al documental “*Animació: un sector en auge*” (Closas, 2013): “A Catalunya, arran de la crisi, el preu de producció ha disminuït tant que té costos tan baixos que quasi pot competir amb les cases de producció barates com les de la Índia o la China”.

Pel que fa al sector del cinema, segons aquest documental de tv3, la indústria espanyola que es dedica als dibuixos animats és la tercera potència exportadora del ranking europeu i la major part

d'aquestes produccions son fetes a Catalunya (Closas, 2013). Per posar un exemple recent “*Las aventuras de Tadeo Jones*” (Gato, 2012) va recaptar 18 milions d'euros als cinemes espanyols, va comptabilitzar 2,7 milions d'espectadors i va obtenir tres premis Goya del cinema espanyol, convertint-se en la pel·lícula espanyola d'animació més taquillera de la història i la tercera pel·lícula que més va recaptar a Espanya el 2012. I com a dada més actual encara, són èxits de taquilla del 2014 pel·lícules d'animació com *las Aventuras de Peabody y Sherman* i *Río 2* (Filmaffinity, 2014). Com a dada més general, segons les xifres consultades a thenumbers.com es pot veure que dintre les vint pel·lícules amb més recaptació de tots els temps hi ha quatre que són d'animació, amb *Shrek 2* com a capdavantera (de les pel·lícules d'animació) que l'any 2004 va recaptar \$441,226,247.

El que es dedueix amb totes aquestes dades és que l'animació té una presència notable al mercat, té un valor reconegut pel públic, però per a que surti rendible s'han de fer grans inversions i apostes arriscades que només es poden permetre les grans productores.

Tot i les dificultats, l'any passat, el 2013, el festival de Sitges i l'associació catalana d'animació (ANIMATS) va organitzar la primera cimera professional del sector a Barcelona. (Sitges, 2013), que ha permès als creadors d'animació catalans entrar en contacte directe amb els compradors de sèries com és el cas de les televisions. Així doncs, es dona una empenta a una indústria que ha costat molt crear i que ara amb la crisi s'està veient submergida amb la precarietat per molts costats. D'altra banda, un signe positiu és la incorporació d'una nova secció al Festival de Sitges, dedicada exclusivament a l'animació. I es diu que és un signe positiu perquè tot i que s'està fent menció de forma constant de les sèries d'animació i els llargmetratges, els festivals són una eina indispensable per al llançament d'un altre tipus de productes: els curtmetratges. Que precisament és el cas tractat en aquest treball. Per això més endavant se li dedicarà un apartat específic a la distribució i exhibició de curtmetratges, fent un repàs pels festivals més importants d'àmbit nacional i internacional.

A part dels festivals, gegants com *Samsung* o *LG* estan apostant per produccions que puguin vendre a través dels seus aparells electrònics. Perquè el món de l'animació té aplicacions tan diverses com pantalles existents. El secret és pensar des del principi amb tots els productes possibles, i tenir en compte que el mercat no és Catalunya, és el món. I hem d'intentar fer quelcom que tingui èxit arreu (Closas, 2013).

1.2 Justificació

Així doncs, tornant a centrar l'atenció en el producte que ens ocupa. El present treball pretén ser un exemple d'assoliment de totes i cadascuna de les fases de creació d'un producte audiovisual. És a dir: idear, realitzar, postproduir i distribuir un curtmetratge d'animació. El motiu d'aquesta elecció és demostrar que el món audiovisual del moment és assequible per qualsevol, sempre i quan tingui els mínims coneixements i sobretot moltes ganes i il·lusió.

Tot i les adversitats, i que no és l'interès principal de l'obra, es creu amb la possibilitat de rendibilitzar la seua producció mitjançant els nous formats d'exhibició. El primer pas seria l'exhibició en festivals, una vegada donat a conèixer el producte seria llençat mitjançant *pay per view*, televisions i finalment de forma gratuïta per Internet.

Una altra via a tenir en compte podria ser el crowdfunding, donant a conèixer el producte de forma gratuïta i finançar possibles propers productes de forma col·lectiva.

No obstant, l'objectiu d'aquest projecte no pretén ser arribar a convertir-se en un producte comercial, no aspira a tenir beneficis, no vol formar part d'un mercat i estar lligat a una demanda. Precisament el que busca és escapar de tot això per poder abandonar-se a l'experimentació i aprendre amb ella.

És per això que des d'un primer moment es busca allunyar-se de les tendències actuals com ve a ser el 3D i es vol tornar als orígens on tot estava per aprendre.

1.3 Estructura

Aquest treball està organitzat segons els apartats necessaris per l'explicació del procés bàsic de producció d'un curtmetratge d'animació en la tècnica de rotoscòpia.

En un primer moment es considerava pertinent remarcar l'apartat de desenvolupament i la preproducció d'aquest curtmetratge, però durant la realització s'ha vist igualment apropiat fer un breu repàs per aquelles oportunitats d'exhibició i explotació que el sector ens ofereix, ja que tot i que no siguin les aspiracions d'aquest projecte en concret, poden ser útils si el que es pretén aquí és confeccionar una guia bàsica, però complerta, de producció d'un curtmetratge d'animació.

Per tant, s'explicarà i exemplificarà cadascun dels apartats des de l'aparició de la idea, el guionatge, l' storyboard, la producció, la captura de moviments i el procés de rotoscòpia, la sonorització i les possibles vies de finançament (tant les tradicionals com les alternatives). Tot i fer un estudi de totes aquestes fases s'intentarà fer-ho des d'un punt de vista tècnic però amè, per a facilitar la comprensió de cada pas del procés a qualsevol persona, sigui pròpia o aliena a aquest tipus de disciplina.

1.4 Metodologia

Tenint en compte que el que es pretén en aquest treball és elaborar una guia o manual per tirar endavant un projecte, s'ha cregut imprescindible acompanyar cadascun dels passos amb l'elaboració pràctica de cada fase. És a dir, aquest treball no es limita a teoritzar la realització d'un curtmetratge, sinó que desenvolupa un projecte real pas per pas.

2. Descripció tècnica i tecnològica del projecte

2.1 Què és la rotoscòpia?

La rotoscopia és una tècnica d'animació que consisteix en dibuixar fotogrames directament sobre un vídeo preexistent. D'aquesta manera, s'obtenen dibuixos animats que són una calca del moviment del vídeo sobre el qual s'ha traçat. Es pot utilitzar aquesta tècnica com un estil, com un efecte especial o com un recurs fàcil d'obtenir una animació fluida amb baix pressupost i experiència, com és el cas que ens ocupa. És per això que s'ha escollit aquesta tècnica. L'animació en si mateixa sempre mostra elements que a vegades poden semblar contraposats. Per una banda aspira a aparentar realitat, buscant un moviment fluid, natural i creïble, però sempre crea il·lusió de vida allà on no n'hi ha, inventa universos inexistents i dóna oportunitats que serien impossibles d'aconseguir amb una altra tècnica. Posem per cas el curtmetratge que aquí es planteja; tot el desenvolupament de la història té lloc dintre un avió, l'avió té un paper molt important dintre la història, de la mateixa manera que el salt en paracaigudes del final. Si no s'haguera agafat l'animació (la rotoscòpia concretament) com a tècnica, hauria suposat tota una complicació de pre-producció, permisos i augment del pressupost el fet d'haver d'enregistrar en un avió.

El que ha permès aquesta tècnica ha estat la possibilitat d'inventar un espai del qual no es disposava. S'han reciclat imatges d'avions, enlairaments i fotografies d'interiors per compondre l'avió de *Low Cost*.

Però on es remunta el naixement d'aquesta tècnica? La rotoscòpia va començar com un recurs utilitzat en la sèrie del *Payaso Inkwell* que es va transmetre de 1918 a 1929. El programa era sobre un dibuix animat que cobrava vida a la taula de dibuix i interactuava amb el món real i el seu propi espai. Va ser creat als estudis Fleischer pels germans Dave i Max Fleischer. El germà petit, Dave, va servir de model i base per al pallaso protagonista. Al adonar-se que l'animació era massa treball per un estudi tan petit van crear el rotoscopi, que patentaren el 1917. L'aparell consisteix en un panell translúcid sobre el qual l'animador dibuixa un quadre d'una càmera que projecta un fotograma a la vegada sobre el panell (Bermejo, 2013).

Aquesta tècnica podria considerar-se com a “trampa” per als animadors més puristes, tot i que fins i tot Disney l'ha utilitzat al seu primer llargmetratge animat en color: *Blancanieves y los siete*

enanitos (Hand, 1937). Durant el ball de Blancaneus es va agafar com a base un vídeo de la ballarina Marge Champion per a fer rotoscòpia i obtenir un moviment realista (Bermejo, 2013).

No obstant, a les últimes pel·lícules Disney la rotoscòpia s'utilitza més com una tècnica per resoldre moviments complicats que com un sistema complet d'animació.

La tècnica que ens ocupa també es va utilitzar a *Princess Iron-Fan* (Laiming, 1941) el primer llarmetratge xinès; i a occident va entrar dins les “noves estètiques” que experimentaven, de la mà de George Dunning que va utilitzar la rotoscòpia per a varies escenes de *Yellow Submarine* (1966), sobretot a la seqüència de Lucy in the Sky with Diamonds, i a la pel·lícula *Heavy Metal* (1981) (Díaz, 2013)

En alguns casos s'utilitza aquest tipus de vídeos únicament com a referència de les posicions clau (Keyframes) amb les que l'animador resol la resta de moviment. (Bermejo, 2013)

Les avantatges de la rotoscòpia són bàsicament la possibilitat d'aconseguir una animació realista, els personatges reaccionen perfectament davant la força de la gravetat i la pressió de l'aire; els seus moviments estan limitats com ho estarien en un personatge de carn i ossos; i la anatomia no es deforma. És el creador el que decideix les desproporcions i les irregularitats en el traç, és per això que no té perquè acabar perdent la personalitat pròpia de l'animació.

Normalment la calca es fa fotograma per fotograma del vídeo base, el que representarien 24 fotogrames per segon, no obstant, *Low Cost* agafa la cadència de l'animació tradicional, calcant fotograma si, fotograma no, quedant com a resultat una animació de 12 fotogrames per segon. S'ha escollit aquesta opció per una banda per economitza temps i diners i per l'altra perquè tot i que la rotoscòpia és una forma d'animació molt realista, aquesta producció pretén escapar del total realisme i busca apropar-se més a l'animació tradicional.

2.2 Equip humà

Tenint en compte que es tracta d'un projecte de baix pressupost ja es dedueix que és un projecte petit, tant per la seva durada, com pel nombre de personatges, la quantitat d'escenes que apareixen...però també pels recursos dels quals es disposa. En resum, és un projecte plantejat de tal manera que qualsevol persona amb els mínims mitjans tècnics podria realitzar-lo i el número de persones que conformin l'equip humà simplement condicionarà la rapidesa del desenvolupament.

En el present treball es proposa la existència d'un **guionista i director** que adoptarà la funció de **storyboarder** i **dissenyador** (de personatges i de localitzacions), un **càmera** que també serà **animador, un productor** i un **muntador** (tant de so com de imatge).

El que conforma un equip de quatre a sis persones, depenent la fase de desenvolupament del projecte en que ens trobem.

2.3 Equip tècnic i material

Tot i ser un projecte de poca envergadura s'han de tenir en compte unes necessitats tècniques bàsiques per al compliment dels objectius marcats. No obstant, es parteix de la base que tota persona mínimament interessada en el món audiovisual disposa d'aquests mitjans tècnics o similars per poder dur a terme un projecte de característiques semblants.

Low Cost està ideat per desenvolupar-se amb:

Material tradicional de dibuix:

- Llibreta d'esboços
- Llapis de dibuix (b i 2b)
- Bolígraf
- Paper vegetal
- Taula d'animació

Software:

- Adobe Premiere Pro CS6
- Adobe Photoshop CS3

Ordenadors i electrònics:

- Càmera Cànon 60D
- 1 MacBook Pro
- Ratolí
- Auriculars
- Escàner/impressora HP Deskjet F380
- Tableta gràfica WACOM

3. Pressupost

El pressupost de tota producció Audiovisual s'ha de detallar amb tots els elements necessaris per a les característiques de la producció que es pretén realitzar, totes les despeses han d'estar pressupostades.

El pressupost que es presenta a continuació està pensat per a un curtmetratge d'uns quatre minuts de durada, amb un equip relativament reduït i uns mitjans escassos, però amb aspiracions professionals. Per tant, s'ha intentat ajustar els preus reals del mercat actual consultant els salaris del

conveni col·lectiu de la indústria de producció audiovisual, publicats al Boletín Oficial del Estado (BOE, 2014). La problemàtica sorgida ha estat que no totes les tasques d'una producció d'animació estaven detallades al Boletín Oficial del Estado, així que han estat conformades i deduïdes en relació a la resta de labors del procés, tenint en compte també que els preus poden variar ja que no hi ha preus tancats dintre la indústria.

En un primer moment s'havia emplenat la taula del model oficial de pressupost de cost d'una pel·lícula d'animació extret de la pàgina del Ministeri de Cultura a l'apartat annexos consta el resum (Annex 1), però vist que separava per capítols i que molts conceptes es repetien en cada capítol, el que s'ha fet és confeccionar una taula pròpia i en comptes de desglossar els conceptes s'ha calculat el total de cada despesa. És a dir, el guionista i director està durant tot el procés del curtmetratge i s'encarregarà de l'storyboard i els dissenys de personatges, escenaris, vehicles, títols... però el cost que suposarà a la producció no serà per tasca realitzada sinó pels sis mesos que ha estat treballant. En canvi, l'animador, com que el seu salari no està especificat al BOE, si que s'ha calculat segons les seves tasques realitzades (rotoscòpia, escanejat, colorejat, càmera).

Taula de pressupost

Equip propi: 24.452,81€

Cap de producció	3 setmanes a 586,03 €=	1.758,09 €
Guionista i director	6 mesos a 2872,49€ =	17.234,94 €
Animador i càmera	Rotoscòpia: Colorejat: Escanejat: Càmera 1 setmana a total =	400,00€ 500,00€ 200,00€ 458,98 € 1558,98
Muntador	5 setmanes a 580,16€ =	2.900,80 €

Equip extern: 1.350,78€

Tècnic de so	1 setmana a	450,78 €
Actors de doblatge (2)	A 250 € per actor =	500,00 €
Actors de referència (2)	A 200€ per actor =	400,00 €

Material i sales: 6947, 54€

Llicències programes informàtics	Adobe Photoshop: Adobe Premiere: Logic Pro:	1.419,00 € 1087,79 € 49 €
Amortització equips informàtics		2.500,00 €
Material dibuix		121,75 €

Amortització càmera		900,00 €
Complements informàtics		390,00 €
Amortització equips de so		250,00 €
Lloguer sala doblatge		230,00 €

Despeses generals: 1.250 €

Telèfons	100,00 €
Llum, aigua, neteja	150,00 €
Còpies i fotocòpies	50,00 €
Gestoria laboral i fiscal	250,00 €
Còpies màster	500,00 €
Presentació Pilot	200,00 €

Total: 34.001,13 €

4. Desenvolupament del projecte

4.1 La idea

4.1.1 Inici i evolució

Abans de començar aquest projecte es va fer una pluja de idees. Hi havien diverses opcions però finalment es va escollir una temàtica: els viatges en companyies aèries de baix cost.

Es tenia clar la tècnica i pretenia ser una excusa per a l'experimentació d'aquesta, és per això que no se li donava massa importància a la història contada en si mateixa. No obstant, abans de caure en l'error es va recapacitar a temps, s'havia d'aprofitar l'avinentesa per demostrar que es podia contar una bona història, s'havia de fer palès que a més de tècnics som creatius, s'havia d'aprofitar un projecte com aquest per donar a conèixer la nostra vàlua i a la fi, demostrar-nos a nosaltres mateixos que som capaços de fer quelcom del que sentir-nos orgullosos, quelcom complet de principi a fi, ja que precisament un treball de fi de grau ha de saber sintetitzar l'aprenentatge de quatre anys d'estudis.

Aquest raonament no va aparèixer fins ben desenvolupat el projecte, en plena fase de captació de moviment, al veure que es necessitava una motivació més enllà de la pròpia tècnica. És per això que es va haver de reescriure el guió i començar de zero, per tant, en alguna fase del procés de producció es veuran exemples tant del primer guió com del definitiu. S'ha seguit l'últim manament de Robert McKee: "Reescriuràs" i més val tard que mai.

Segueix havent un viatge en avió, però hi ha un missatge més enllà. Un subtext que sobrepasa el conflicte. Aquest canvi de guió també aporta noves complicacions: s'ha incorporat diàleg. Tot i considerar des d'un principi que el fet de ser un producte audiovisual sense diàleg reduïa costos i era

més fàcil d'exportar a altres països, finalment s'ha cregut que la integració de diàleg sobrealçava la riquesa audiovisual de la peça.

La sinopsis final és: Agustí s'ha cansat de viure atrapat sota una vida marcada per les normes d'una cultura que no l'identifica i decideix trencar amb tot i viure per ell mateix. Durant el camí cap a l'alliberació coneix a una dona un tant excèntrica que l'empentarà a fer coses que mai s'hauria imaginat que podria fer. Aquesta dona resulta ser la representació de la llibertat.

4.1.2 Localització

Com ja s'ha comentat a l'apartat anterior, la història relata un viatge amb avió, per tant, òbviament, una de les localitzacions és l'interior d'un avió, on tindrà lloc la major part de l'acció. Es tracta d'un avió de passatgers tipus *vueldone*, típics de la companyia de baix cost *Vueling*.

Apart d'aquesta hi ha tres localitzacions més: la casa del protagonista, l'aeroport i el cel.

La casa del protagonista és modesta, antiga, de fatxada gris, allargada i finestres petites, denota tristesa. L'interior és marró, amb pocs mobles, de fet tot el curtmetratge té una estètica minimalista, és per això que en cada localització es veuran pocs detalls, els més representatius en aquell moment per explicar la història.

D'aquesta mateixa manera es segueix amb la localització de l'aeroport. Predominaran els colors clars i freds però amb pocs detalls: Un mostrador, pantalles amb informació sobre els vols i cartells explicatius de les normes dels vols amb la companyia que vola el protagonista.

La quarta localització, si és que es considera com a tal, és el cel, quan els protagonistes decideixen tirar-se de l'avió. Simplement és un cel blau amb alguns núvols.

4.1.3 Personatges

Agustí

És un home de seixanta anys. Una mica de calba, cabell blanc i pell bruna. És baixet però esvelt, un cos jove per a la seva edat. La seva forma de vestir és desenfadada: amb texans, samarreta còmoda i espadnyes.

A l'Agustí li agrada molt cuinar, llegir, la pesca, i anar a córrer el gínjol. Gaudeix de la seva soledat, però de tant en tant es posa la tele per sentir-se acompanyat i informar-se de l'actualitat. Li fan por les altures i no li agraden els bullicis de gent.

Llibertat

És una dona de 58 anys, baixeta i malucs marcats. Vesteix amb uns pantalons de cotó de ratlles lila i rosa. A Llibertat li agrada cuidar el seu hort, i mimar les seves plantes, és una dona dolça, amorosa, i

molt sociable. Li agrada viatjar, conèixer noves cultures, els dies de sol i el suc de taronja natural. S'ha de tenir en compte que durant tot el desenvolupament de la història l'espectador no veu la cara dels personatges principals. Només apareixeran els seus rostres al final del curtmetratge amb la intenció de sorprendre al públic fent-los imaginar un altre tipus de personatge.

4.1.4 Estil i Referències

Com ja s'ha esmentat en altres apartats *Low Cost* és un curtmetratge d'estètica minimalista, no obstant, això no vol dir que sigui senzill. És minimalista pel que fa a l'atrezzo i al detall dels fons, bevent de la influència de la sèrie de producció catalana *Arrós Covat* (Fabra i Maíllo, 2009) però té una línia treballada, nodrint-se de l'estil rústic de curtmetratges com *Devočka Dura* (Kireeva, 2006), *Abita* (Hara, 2011), *Sleeping With the Fishes* (Al-Khalifa, 2013) o *Paroles en l'air* (Vincendeau, 1995) (un curtmetratge que clarament també va influir, però en la vessant argumental, al creador de *Paperman*).

Es tracta d'un tipus de dibuix desenfadat, sense amagar el traç del llapis, amb proporcions errònies, jugant amb la llibertat del dibuix animat, és permanent la sensació d'esboç constant, com si fóra un dibuix per acabar i escapant de la perfecció de les noves produccions informatitzades. És un traç que pretén donar personalitat, tornar als inicis de l'animació i jugar amb les formes i la creativitat.

No es pot deixar d'esmentar la influència pel que fa a la tècnica utilitzada. S'ha escollit la rotoscòpia per dos raons: per motius pràctics (explicats al següent apartat) i per influències d'un mestre de la rotoscòpia com Linklater, que ens meravella amb joies filmiques com *Waking life* (2001) o *Scanner Darkly* (2006). Per un altre cantó, tampoc podem oblidar la nominada als òscars *Chico y Rita* (Mariscal i Trueba, 2010) o la mítica *Waltz with Bashir* (Folman, 2008), que encara que no en té la tècnica, n'adopta clarament l'estètica resultant de la rotoscòpia.

Pel que fa al contingut, *Low Cost* beu de la influència de la sèrie de televisió *Daria* (Eichler, 1997-2002) que fa una crítica social totalment cínica, amb personatges excèntrics i marginats.

4.2 Guió

El guió d'aquest curtmetratge ha tingut una forta evolució. Va començar sent una història d'humor absurd que només era una excusa per experimentar amb la tècnica i exemplificar el procediment de realització d'un curtmetratge de la manera més artesanal. Però a mig procés es va creure més encertat aprofitar l'oportunitat de crear quelcom del que sentir-se orgullós del principi al final. Amés, tot i que en aquest treball s'ha volgut donar èmfasi a la tècnica, no es pot deixar d'admetre que el guió és la història i per tant, en el procés de la comunicació és important el “Cóm” però s'ha de tenir un bon “Què”.

El guió final és una reflexió sobre la societat actual, una societat superficial i artificiosa que ha perdut la identitat entre tanta fal·làcia per l'aparença, una societat que ha perdut la vida entre tantes presses, una societat que és esclava d'un capitalisme opressor i d'una cultura que submergeix en la por. El missatge de la història, el que es coneix com la **premissa** seria: “trenca amb tot i atreveix-te a viure, atreveix-te a conèixer la llibertat.”

A continuació es mostra el guió final però a l'apartat annexos es pot consultar la primera versió de la que s'ha fet esment. (Annex 2)

INT/NIT. MENJADOR

Un televisor sintonitza diferents cadenes fins que explota.

INT/NIT. MENJADOR

Agustí es baralla amb una maleta intentant tancar-la. Finalment s'asseu a sobre i la tanca. Surt de pla arrastrant la maleta.

INT/NIT. BANY

Posa la maleta sobre la bascula i pesa 11Kg. Es treu un paper de la butxaca on hi ha un logo d'una companyia aèria i unes indicacions de les dimensions de l'equipatge de mà. (10 kg. 55X40x20cm máximo) i fa un gemec d'indignació.

EXT/DIA. CASA

Fora de casa (estreta, llarga i grisa) ja comença a sortir la llum del sol. Canta un gall. Agustí surt de casa.

INT/DIA. AEROPORT

Hi ha una cua molt llarga davant del mostrador i molt “barullo” de gent.

Un dit li toca l'espatlla a Agustí.

Llibertat

Hola, mira, esque...he fet un unguent de romer però tinc la sensació que no fa molta olor. ¿Te faria res provar-lo?

Agustí

No sé...a veure...

Agustí olora una botelleta de vidre amb un líquid verd i l'olor el tira enrere.

Agustí

Apesta a alcohol!

(es gira un altre cop de cara al mostrador)

Llibertat

veus...no entenc perquè, jo voldria que fes olor a romer...algo he fet malament
(mentre diu aquestes paraules es va fregant la mà amb el ungüent)
viatge de negocis? Turisme? Perquè marxés?

Agustí

Perquè se m'ha trencat la tele

Llibertat

jajaja ah!i on vas?

Agustí

A matar

Llibertat

home, de bones a primeres pot semblar interessant, però ¿que t'has pensat? Que això és un telefilm de diumenge la tarda.

Agustí

ah!no, no, a matar la ignorància vull dir.
Estic fart de viure el món des d'una pantalla.

Llibertat

És un bon propòsit!però...mira al teu voltant
(es veu molta gent amb el mòbil a la mà i embobats de cara la pantalla)
¿saps perquè la gent s'enganxa a les pantalles?

Agustí

perquè?

Llibertat

Perquè tenen por. Tenen por d'enfrontar-se a la realitat, però sobretot tenen por a la soledat.

Si surts del món de les pantalles podràs escalar els cims més alts, refrescar-te en rius amagats, sentir l'aroma d'una rosa o el tacte de la sorra entre els dits, veuràs coses que els altres no veuen, tindràs la immensitat del mar davant teu i l'ombra d'un arbre amb saborosos fruits, tindràs el sol, la lluna i totes les constel·lacions. Si t'apartes de les pantalles. Tindràs la vida, podràs volar...però també tindràs moments de soledat.

Estàs preparat?

Agustí

No necessito a ningú, jo

Llibertat

Clar que no necessites a ningú, de fet ningú hauria de necessitar a ningú. Tots hem de ser complerts per nosaltres mateixos. Així que no ho digues en tant de rancor. Jo només te volia advertir que es possible que a vegades sentis que vols compartir i no pots.

Agustí

vas de Gurú o què?

Llibertat

Vas de borde o què?
(fan un silenci)

Agustí

(s'aclareix la gola)

Perdona, estic irritable, deu ser la lluna que avui serà plena.
I la por de que tinguis raó, segurament...

Llibertat

Tranquil, entenc que estiguis fart que et diguin el que has de fer
i no fer. Ja et deixo.

Agustí

No, espera!
Ensenya'm!

Llibertat

¿a què?

Agustí

A volar

Llibertat li estira la mà i l'Agustí s'agafa.
L'avió s'enlaira.

INT/DIA. AVIÓ

Llibertat

mira, això es com la viodramina

Llibertat li dona LSD a Agustí.

Tot el fotograma es converteix en un espiral de colors.

Torna la imatge normal però amb els cantons colorejats i es
descobreix que els dos personatges son ancians.

Amb un megàfon es van passejant d'una banda a l'altra cridant:

Llibertat

Desperteu!

Teniu el món als vostres peus!

Voleu!

Agustí va despentinant i abraçant a la gent fins que una hostessa
els demana que tornin als seus llocs.
Agustí li agafa el megàfon a Llibertat

Agustí

Som vells i volem viure, no tenim res a perdre, o ens deixeu tranquils o farem explotar la bomba que porto a la maleta.

Es provoca un caos general.

Un membre de seguretat agafa a Agustí per l'esquena, Agustí s'escapa i agafa a Llibertat de la mà. Roben dos paracaigudes, trenquen una porta de l'avió, i es tiren.

EXT/DIA. CEL**Llibertat**

Què ha estat això?

Agustí

Un bon viatge!

EXT/DIA. DIFERENTS LOCALITZACIONS

es veuen imatges dels dos en bicicleta, en barca, amb tribus africanes, ballant a una rave, escalant una muntanya, pescant, rient i finalment mirant una posta de sol i Agustí li pregunta

Agustí

Per cert, com et dius?

Llibertat

Llibertat

4.3 Storyboard

A l'apartat d'annexos es pot trobar tant l' storyboard de la primera versió com de la definitiva.

Aquesta fase consisteix en dibuixar cada pla de la producció des del punt de vista de la càmera, per així tenir plasmat de forma clara i visual el treball que representa cada pla. És imprescindible per al moment de rodatge i muntatge ja que és un guió gràfic.

4.4 Pla de producció i diagrama de Gantt

Abans de començar amb la realització del curtmetratge s'ha de planificar molt bé tot el procés de treball per així propiciar la fluïdesa, l'economia i l'optimització de temps i recursos. Primer de tot s'hauran d'enumerar cadascun dels processos a desenvolupar per així evitar períodes improductius en la nostra producció, conformant un pla de producció que s'haurà de seguir amb constància.

El primer pla de producció va estar confeccionat a grans trets i quedava de la següent manera:

Pla de producció Low Cost (1ª versió)

Realització guió: Nadals 2013 /entrega 10/01

Realització Storyboard: Nadals 2013 /entrega 10/01

Enregistrament: Febrer

Dia	Plans	Personatges	Atrezzo	Localització	vestuari	Material
1	21, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31,	Evarist, hostessa 1, nena, dona, noi	Mòbil, mp3, càmera de fotos, mascara d'oxigen	"Avió" passadís	Corbatí, ulleres, uniforme	Càmera. cadires
2	33, 34, 35, 36, 41, 42, 43, 44, 45	Hostessa 2, personatges de Lost, Evarist	Got amb líquid i glaçons, gat, gallina	"Avió" passadís	Corbatí, ulleres, uniforme	Càmera cadires
3	1,2,3,4,5,6,8,9,10	Evarist	Maleta, coses per omplir la maleta, bascula, paper de ryalsuelo, cinta mètrica	Menjador	Bata i pijama, ulleres	Càmera micro
4	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	Evarist, extres, empleat, 2 membres de seguretat	Maletes, carbassó, coses per omplir la maleta, pistola, porra, paper de ryalsuelo	"Aeroport"	Corbatí, ulleres, uniformes, caixes	Càmera micro
5	52, 53, 54, 55, 56, 57	Evarist, extres	Maletes, carbassó, etiqueta agraïment	Lloc de recollida d'equipatge	Corbatí, ulleres	Cinta corredora, càmera. micro
6	46, 47, 48, 49	Evarist, Leslie Nielsen	Cortines, "vomit"	Menjador i carrer	Corbatí, ulleres, uniforme de policia	Càmera, micro

Cerca de plans extra (avió, casa): Febrer

Muntatge: Març

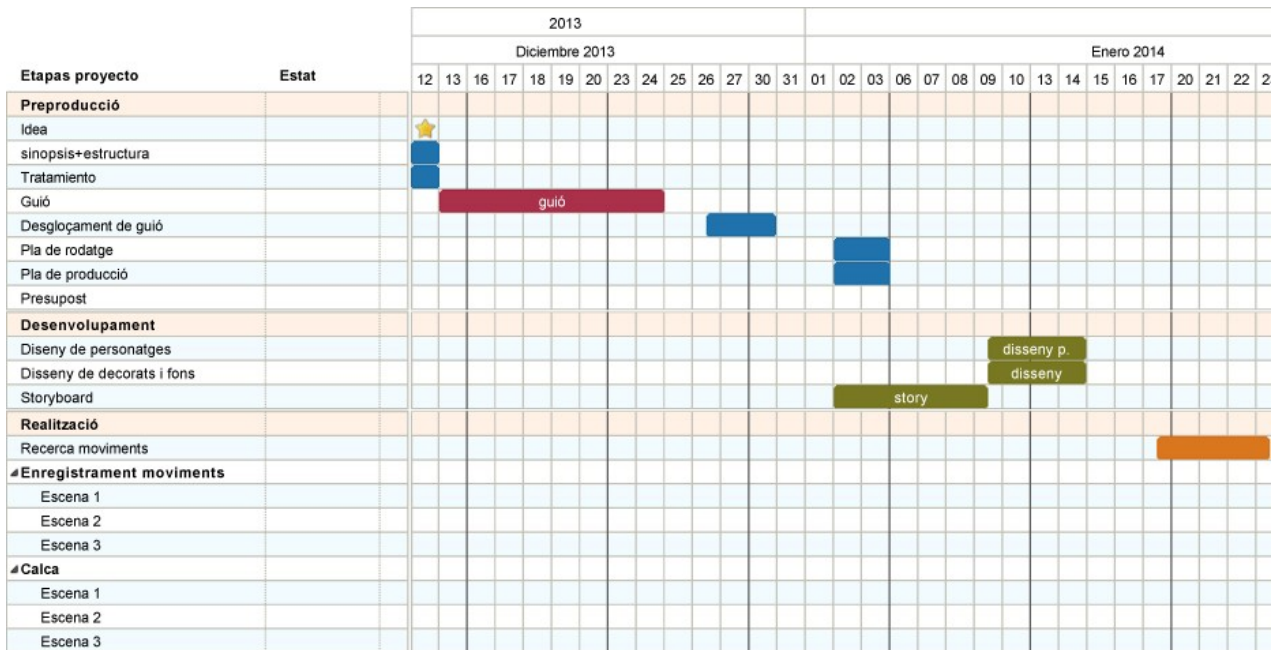
Realització rotoscopia: Març- Maig

Postproducció: Maig

No obstant, degut als canvis esmentats, el pla de producció ha variat i s'ha perfeccionat la planificació de tot el procés mitjançant un diagrama de Gantt, fent-ho així més clar i visual, ja que ens permet veure en cada moment l'estat en que es troba una determinada tasca, la seva durada i ens permet modificar fàcilment si hi ha algun endarreriment.

La plataforma utilitzada per fer el diagrama de Gantt de Low Cost (que es pot consultar complet a l'apartat annexos) ha estat Tom's Planner.

Fragment diagrama de Gantt Pla de Producció Low Cost (2^a versió)



4.5 Captura de moviments

El procés de la rotoscòpia parteix d'una imatge en moviment real, per tant per a la realització de Low Cost s'ha hagut d'enregistrar cadascuna de les escenes abans de ser dibuixades. Aquesta captura de moviment s'ha fet amb la col·laboració d'actors no professionals, ja que no és rellevant la interpretació sinó el moviment de l'acció.

Tot i que l'animació és una tècnica audiovisual molt laboriosa, en aquesta fase de la rotoscòpia no ens haurem de preocupar tant per la qualitat de la imatge i ens permetrà anar més ràpid que en un rodatge convencional. Ens estalviarem també el cost d'un lloguer de material d'il·luminació i no serà necessària una càmera molt sofisticada (fins i tot es podria fer amb la d'un mòbil). No obstant, si que s'haurà de ser curós amb l'enquadrament i la composició de la imatge seguint l'storyboard.

D'altra banda, no tots els vídeos que han servit de base per aquest curtmetratge han estat de producció pròpia. Les imatges de l'interior de l'avió han estat extretes de la pel·lícula *Aterrija como puedas* (Abrahams i Zucker, 1980) i les de l'exterior (enlairaments i aterratges) del portal *Youtube*.

4.6 Rotoscòpia

Una vegada s'ha capturat el moviment haurà arribat el moment de convertir-lo en dibuix. Actualment existeixen diferents softwares informàtics que automatitzen aquesta tasca, o també hi ha l'opció de repassar el dibuix de forma manual però amb un tableta gràfica, quedant així el dibuix informatitzat directament. No obstant, *Low Cost* ha estat dibuixat de forma totalment rústica i

tradicional, amb llapis a mà alçada sobre la pantalla de l'ordinador i sobre una taula d'animació (construïda amb una caixa de vi, un plàstic translúcid, una bombeta i un cable amb interruptor) amb paper vegetal i amb l'ajuda de celo per a marcar la posició. Després s'han repassat cadascuna de les imatges amb un bolígraf pilot. Potser és convenient esmentar que degut a la inexperiència s'ha perdut molt temps fent proves per trobar la millor opció de realització. Un dels errors més grans va ser començar amb paper normal, cosa que complicava la tasca i feia el treball molt més feixuc.

Per reduir costos també es va comprar folis dinA3 i es van dividir amb vuit dinA5.

El que es pretén amb tot això no és complicar la feina, sinó buscar una estètica més “casolana” i aconseguir, mitjançant el tremolor i el traç, allunyar-se de l'aparença freda de les animacions flash que actualment inunden el mercat.

4.7 Escanejat

L'escanejat s'ha dut a terme amb una impressora/escàner HP Deskjet F380 amb escala de grisos i una resolució de 200ppp, no obstant, degut a la lentitud del procés (70 fotogrames per hora) s'ha cregut convenient reduir la qualitat a 72ppp però vist que no es millorava massa la rapidesa (la velocitat d'escanejat va quedar a 60fph) i la qualitat de la imatge es veia clarament perjudicada es va tornar al mode inicial.

4.8 Colorejat

Per a la fase de colorejat s'ha utilitzat el Photoshop Cs3. Primer s'han hagut de passar totes les imatges del mode escala de grisos a mode RGB per poder-les pintar i després amb la Tableta gràfica WACOM s'ha anat pintant fotograma per fotograma.

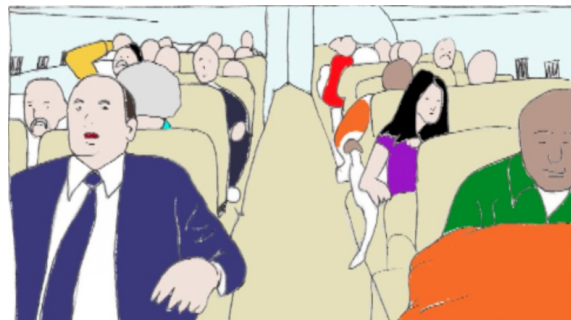
Es va intentar la opció de pintar-ho amb un programa informàtic especialitzat en animació: el Toon Boom studio, que permetia (una vegada pintat el primer fotograma) l'automatització del colorejat de la resta de fotogrames de l'escena. Però el software no reconeixia el traç i va ser impossible.

Exemple rotoscòpia

Fotograma de *Aterrizo como puedas* (Abrahams, Zucker, 1980)



Fotograma de *Low Cost*



4.9 Muntatge

Arribats en aquest punt, amb tots els plans del curtmetratge a punt, és el moment de juxtaposar-los entre ells per dotar-los de significat i coherència; és el moment d'estructurar la història; és el moment del muntatge.

El muntatge s'ha dut a terme amb el programa Adobe Premiere Pro CS6, s'han duplicat els fotogrames, quedant així una cadència de 12 fotogrames (reals) per segon. La relació d'espectre és de 16:9 i el mode d'edició DV PAL.

Pel que fa al tractament de la imatge s'han evitat les transicions innecessàries. Entra tot per tall i de forma senzilla. El temps es planteja de manera cronològica i lineal. I el ritme es planteja més aviat ràpid.

I senzillament el que es fa en aquesta fase es ajustar qüestions de continuïtat i durada de plans per acabar de polir el curtmetratge. Perquè abans de tot s'ha de tenir en compte que la edició d'un curtmetratge d'animació és totalment diferent a la d'imatge real. Si treballem amb animació s'ha de saber que no és possible rodar des de diferents punts de vista o fer diverses versions per escollir la presa bona en el moment del muntatge segons els interessos. De fet, és primordial que l'edició es treballi des del primer storyboard. D'aquesta manera, amb una planificació acurada s'evitarà el malbaratament de costos i esforços: cada pla animat serà utilitzat i quan s'hagin digitalitzat tots els fotogrames només s'haurà d'unir, fer petits retocs i sonoritzar.

4.10 Sonorització

4.10.1 Doblatge

El doblatge consisteix en gravar els diàlegs del nostre guió. Per aquesta fase si que s'ha optat per contractar actors professionals, ja que la veu i la interpretació dels dobladors és imprescindible per presentar als personatges. Tenint en compte que es busca jugar amb l'ambigüïtat al principi (sense mostrar els rostres dels personatges) l'espectador els coneixerà a través del diàleg i és així com agafarà un paper principal dintre el curtmetratge.

El fet que no es vegi la cara als personatges facilita molt el procés ja que els actors no s'han d'adaptar al moviment labial dels personatges animats. El seu treball consistirà en dotar a les veus d'intenció, ritme i personalitat.

Per aquesta fase és apropiat el lloguer de material professional i d'una sala especial de doblatge. No obstant, per a la realització del tràiler s'ha utilitzat el programa d'edició d'àudio Logic Pro i s'ha enregistrat amb un micròfon de la marca Apogee, concretament el *One for Mac*.

4.10.2 Música

La música està al servei del desenvolupament narratiu de les històries i ajudarà a emfatitzar els moments àlgids i complementarà la imatge.

És per això que tant si es tracta d'un curt d'animació com d'imatge real, l'ideal quan es parla de música és disposar d'un compositor per a que treballi la banda sonora des del guió i que a partir de l'animació perfeccioni els temps, els ritmes i les melodies.

No obstant, *Low Cost* no ha disposat de les habilitats d'un professional d'aquesta mena; el que s'ha fet ha estat buscar a posteriori una música que s'adaptés a les característiques de la història i els personatges.

La música utilitzada en aquest curtmetratge es presenta de dos formes: diegèticament (pròpia del desenvolupament de la història) i extradiegèticament (que sona al marge de les imatges que veiem) en tots dos casos s'han utilitzat músiques lliures de drets extretes de plataformes gratuïtes (concretament de la pàgina freemusicarchive.org)

La música escollida per al tràiler és la representativa del curtmetratge ja que suscita els ritmes del goa trance, una música que representa el moviment hippy dels anys 1970 i 1980, una música psicodèlica que s'adiu a les paranoies i els deliris que tenen els personatges fruit del consum de LSD.

4.10.3 Efectes sonors

Els efectes sonors formen part de la banda sonora conjuntament amb la música. Normalment es realitzen a posteriori per qüestió de versemblança o per pertorbacions al so directe. No es pot oblidar que els sons d'alguns objectes de la vida real no sonen cinematogràfics, no existeixen o no tenen la qualitat requerida en el moment del rodatge.

Especialment en animació els efectes sonors ajuden a entendre la naturalesa dels materials. Fan creïbles els diferents ambients i ajuden a identificar millor els objectes.

Per a la realització del tràiler s'han incorporat efectes sonors del banc de sons del Ministeri d'Educació i Cultura i descarregats de Youtube. No obstant, per a la total realització del curtmetratge es pensa utilitzar sons generats de forma pròpia per a la millor compatibilitat so-imatge.

5. Campanya *crowdfunding*

Després d'haver descrit els aspectes de la producció, toca ara analitzar el finançament i per això s'ha contemplat la utilització del *crowdfunding* com a via de finançament d'aquest curtmetratge ja que sembla ser la via més assequible. A continuació s'explica en que consisteix aquest tipus de finançament i quin serà el modus operandi pensat per aquest cas concret.

5.1 Definició

La biblia del *crowdfunding* el defineix com un procés que demana donacions al públic en general i produeix un capital suficient per engegar un projecte.

Utilitzant aquesta tècnica, els emprenedors o petits empresaris poden deixar estar els *capitals de risc* i *inversors àngel* per centrar-se en llançar idees directament als usuaris d'Internet, que apart d'interès i feedback, també donaran suport financer. (Al mateix temps també es guanya la validació primerenca dels conceptes del projecte i l'abast previst dels mercats de destinació)

Es pot fer a través de serveis com Kickstarter i IndieGoGo, que essencialment són pàgines web amb informació d'acollida, fotos i vídeos promocionals sobre els productes, projectes o serveis que volen aconseguir fons. Els creadors dels projectes ofereixen recompenses especials als col·laboradors financers. En lloc d'una part dels guanys els beneficis sovint prenen la forma d'exclusivitat, és a dir, promeses i avantatges que només tindrà l'inversor per sobre del públic en general (Steinberg, 2012). Si s'ha considerat apropiada aquesta via de finançament és perquè utilitzar-la suposa una sèrie d'avantatges com per exemple el control absolut per part del creador, tant dels costos, del timing, de la distribució i la interacció amb el públic...és a dir, té tan la visió creativa com l'executiva i la de marketing, cosa molt afí a les característiques de l'equip humà de *Low Cost*.

Tot i utilitzar pàgines web i plataformes externes a l'empresa productora del projecte, el negoci serà sempre 100% propietat del creador.

Amb una campanya *crowdfunding* es té l'oportunitat de testejar la popularitat d'un projecte utilitzant només una idea o material de preproducció o també es podrien testejar elements d'un mateix producte i si la campanya té èxit fins i tot es pot superar els objectius de finançament proposats en un inici, permetent ampliar les característiques, l'abast i l'ambició de l'obra, fins i tot sense haver de justificar cada euro addicional de contribució.

Però sobretot, i el que potser s'hagi considerat més important alhora d'escollir *crowdfunding* com a via de finançament és que tots els inversors seran persones que desitgen que el projecte tingui èxit i des de la mínima participació que puguin fer, ja formaran part de l'equip i ajudaran a promoure el projecte a tots els seus amics i contactes.

5.2 Procediment

Primer de tot, abans de començar la campanya s'haurà de definir com és el producte i s'haurà de legitimar com a projecte digne per tirar-lo endavant i donar-li unes característiques que a l'observador casual li pugui semblar atractiu i que satisfaci les expectatives de l'espectador interessat.

En el cas de *Low Cost*, s'ha apostat precisament per la diferència en el mercat com a punt de reclam, oferint a l'espectador un producte inexistent avui dia, una animació experimental, jove, creativa i remarcadament defectuosa en busca de la personalitat i escapant de la homogeneïtzació de les animacions comercials actuals. A més, el llenguatge utilitzat és amè però va darrera la metàfora, aspirant a ser una poesia audiovisual com a crítica de la societat actual.

Com que també s'han buscat vies de finançament tradicional la producció està recolzada d'una planificació detallada que dona credibilitat al projecte, fent que sigui prou convincent com per a que la gent s'atreveixi a pagar per donar-li suport.

Un altre dels aspectes que s'han de tenir clars alhora de crear un producte i una campanya d'aquestes característiques és el públic objectiu al qual ens dirigim. *Low Cost* es dirigeix a la societat en general, però és més afí a un target jove, acostumat a l'humor absurd i al sarcasme, és un públic de classe mitjana-alta, amb estudis, d'uns vint a trenta anys, actiu a les xarxes socials i interessat amb el món de la comunicació i l'audiovisual.

5.3 Plataformes

Per fer una campanya crowdfunding és imprescindible la visibilitat a Internet. Hi ha la possibilitat de gestionar la campanya amb una pàgina web pròpia, creada especialment per al projecte. Però si no és el cas, existeixen moltes plataformes i pàgines web especialitzades amb campanyes crowdfunding. Algunes d'aquestes son: Kickstarter, IndieGogo, Ulule, Spot.us, Community Funded, Crowdcube...

5.4 El pitch

En el pitch s'ha de saber explicar el projecte en vint segons, deixar clares les característiques principals del projecte i en definitiva convèncer per a que els inversors en potència creguin amb ell.

Aquest és el pitch pensat per a *Low Cost*:

“Low Cost és la història de l'anhel humà, de la recerca d'un mateix i de l'harmonia amb l'univers. És l'intent d'escapar d'una societat superficial i submergir-se amb l'essencial. És dir prou a l'esclavatge d'uns patrons preestablerts. És descobrir, és anar més enllà.

Amb concordança amb la temàtica trobem la tècnica, oblidada a l'ombra davant les grans produccions informatitzades. Amb la rotoscòpia manual es torna als orígens d'una animació jove,

fresca, desenfadada i atrevida.

Qui aposta per Low Cost aposta per la llibertat, la llibertat de pensament i la llibertat de creació.”

5.5 El tràiler

El Trailer serà el vídeo que mostrarà les possibilitats que té el projecte que s'ha pensat. Amb ell es veu el potencial de la tècnica utilitzada, pinzellades de l'argument, el seu tractament...és una presentació visual per acabar de convèncer al públic i als inversors conjuntament amb un bon pitch. (el tràiler de *Low Cost* s'adjunta amb el present treball)

5.6 Recompenses

No es pot oblidar que una part important en una campanya crowdfunding son les possibles recompenses a oferir als inversors del projecte. Per a la campanya de *Low Cost* s'ha pensat en oferir (apart de l'aparició del nom de tots els mecenes als crèdits finals) un altre tipus de reconeixement com per exemple l'exclusivitat de veure el vídeo en primícia, el passe en sales d'exhibició, còpies originals amb dvd, descarregues gratuïtes o fins i tot la personalització d'alguna animació per aquelles aportacions més quantioses.

6. Vies de finançament tradicional

En els escenaris d'inversió tradicional, els empresaris o autors de l'obra normalment han de subministrar els plans de negocis i pressupostos detallats que justifiquin les seves sol·licituds de finançament i regatejar sobre el valor real del seu projecte.

En el cas de *Low Cost* no es disposa d'inversors externs, no obstant, si que s'ha confeccionat un pressupost raonable per poder demanar algunes i subvencions.

El Ministeri de Cultura ha publicat fins al moment una convocatòria cada any per optar a ajudes i subvencions per a la producció de curtmetratges sobre projecte, com és el cas de *Low Cost* i per a curtmetratges ja realitzats. La quantitat màxima de l'ajuda sobre el projecte és de 30.500 euros per pel·lícula beneficiària, i no pot superar la inversió del productor, ni el 50% del pressupost del film.

La quantitat màxima de l'ajuda a curtmetratges realitzats no podrà superar el 75% de la inversió del productor i la suma de l'ajuda sobre projecte i l'ajuda a pel·lícula realitzada no podrà superar el cost de la pel·lícula, amb el límit màxim de 70.000,00 €. Pel que fa als requisits per optar a aquesta ajuda s'especifiquen al Boletín Oficial del Estado adjunts a l'apartat d'annexos (Annex 5)

D'altra banda, també hi ha ajudes pròpies de Catalunya per part de l'Institut Català de les Empreses Culturals. La quantia màxima de la subvenció és de fins a 10.000,00 euros per als curtmetratges en versió original catalana i de fins a 6.000,00 euros per als curtmetratges amb altres llengües.

Els requisits per poder optar a aquesta subvenció són:

1. El curtmetratge cinematogràfic no pot haver iniciat el rodatge en el moment de presentació de la sol·licitud i ha de finalitzar abans del 15 de setembre de 2014. L'empresa productora ha de comunicar a l'ICEC la data d'inici de rodatge en un termini no inferior als quinze dies previs, i la data de fi de rodatge en un termini no superior als trenta dies posteriors. En cas de curtmetratges d'animació, es considera inici de rodatge la data d'inici del moviment en els dibuixos i fi de rodatge el moment en què finalitzi el procés de producció i postproducció de la imatge i abans del procés de mesclat.
2. El curtmetratge cinematogràfic ha d'haver estat finançat en més d'un 50% per empreses amb domicili social a Catalunya o bé d'un estat membre de la Unió Europea o associat a l'Espai Econòmic Europeu, i establertes a Catalunya, o fet per societats participades en més d'un 50% per empreses de les característiques esmentades. Queden exceptuats del compliment d'aquest requisit els curtmetratges cinematogràfics amb una projecció internacional acreditada o amb un interès artístic o cultural especial o amb un pressupost elevat.
3. Un mínim del 75% de la despesa en la producció i la postproducció de la participació catalana en el curtmetratge cinematogràfic ha de correspondre a treballs efectuats per persones físiques o jurídiques domiciliades o amb establiment a Catalunya.
d) L'empresa sol·licitant s'ha d'encarregar de la producció executiva del projecte, de manera que la persona física encarregada de la producció executiva n'ha de dependre contractualment. Així mateix, la despesa corresponent a l'aportació de l'empresa sol·licitant al conjunt del projecte s'ha de facturar a nom de l'empresa sol·licitant.
4. Que el curtmetratge cinematogràfic estigui destinat a ser difós en sales comercials o participi en festivals, premis i mostres cinematogràfiques, en la seva versió original de qualificació o en aquella que es determini d'acord amb el que estableix el segon paràgraf de la base 5.1.
5. Els curtmetratges en format digital han d'incloure, com a mínim, la versió doblada o subtitulada en català, d'acord amb l'article 32.3 de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema. (Generalitat de Catalunya, 2014)

Un altre tipus de subvencions són les del subprograma MEDIA del programa Europa Creativa, no obstant, van dirigides a empreses de producció independent però legalment constituïdes i amb una sòlida trajectòria, per tant, s'aparten de les característiques de la producció de *Low Cost* i no cal entrar en detall.

7 Distribució i exhibició

La distribució és la fase on se li ha de donar visibilitat al projecte. Normalment relacionada amb la comercialització del treball. La forma més habitual de donar a conèixer els curtmetratges són els festivals.

7.1 Festivals

El món dels festivals és molt variat i es pot trobar molta oferta en la qual es podria presentar *Low Cost*, no obstant, s'ha cregut convenient centrar-se en els festivals més rellevants del cinema d'animació.

En àmbit internacional:

-**Annecy**: Cada any a principis de juny la ciutat francesa acull el Festival Internacional de cine d'animació.

-**Zagreb** es considera una de les ciutats més importants per al cinema d'animació, ha donat gràcies a la seva escola una gran riquesa al cinema d'animació a escala mundial. Cada any se celebra el Festival Internacional de cine d'animació de Zagreb (World Festival of Animated Films)

-**Hiroshima** el cinema d'animació japonès és el més expandit a nivell mundial, no és d'estranyar doncs, que un dels festivals amb més repercussió sigui a la seva capital.

-**Ottawa**: del 17 al 21 de setembre la ciutat canadenca també ens fa partícips de totes les novetats a nivell d'animació.

-**Anima Mundi** és un altre dels festivals situats a l'altra banda de l'Atlàntic que fa més de vint anys que donen corda a l'animació del 13 al 29 de juliol a les ciutats de Río de Janeiro i Sao Paulo.

En un àmbit nacional però també amb repercussió internacional, trobem els festivals de Madrid, Lleida i la nova incorporació de l'apartat dedicat a l'animació del festival de **Sitges**.

-L'**Animadrid** se celebra la última setmana de setembre, l'**Animac** la última setmana de febrer i el festival de **Sitges** cada octubre.

7.2 Altres formes de distribució

No obstant, el sector de la distribució, actualment es troba amb noves finestres de comercialització que s'aparten de la pròpia sala per abastar un major públic i expandir les seves possibilitats. Algunes d'aquestes opcions són: la televisió, el DVD, l'ordinador, el mòbil...Aquestes alternatives de consum estan totalment adaptades a les noves generacions de públic ja que inevitablement es presenten més econòmiques.

Pel que fa a la venda d'aquest producte a una televisió pública (com seria el cas de tv3) no s'ha obtingut resposta a la demanda que es va fer via correu electrònic. Tot i això, les opcions que s'adaptin millor a les característiques del nostre curtmetratge (deixant de banda els festivals) serien

les plataformes Pay Per View com per exemple *WebTV Solutions* que permet el pagament únic i està pensada per ser allotjada al servidor del client, per tant, no l'obliga a pagaments mensuals sinó que paga pel producte. Funciona amb Flash i HTML, el que li permet reproduir vídeos tant en Pcs com en Smartphones i Tablets Android, iOS...

D'altra banda, també es contempla la venda de DVD's a aquelles persones que no hagin fet aportacions prèvies a la producció. O l'explotació en sales de cinema d'autor o cicles de cinema alternatius.

8. Reflexions personals

Actualment l'animació està present a la majoria de productes audiovisuals, ja ha deixat de ser un format exclusiu per a un *target* infantil i ha passat a convertir-se en un mitjà habitual de comunicació. És per això que s'incrementa l'interès per conèixer el seu procés de creació davant una desinformació generalitzada del que suposa.

El proces d'elaboració d'aquest treball ha estat molt lent i no s'ha aconseguit arribar a la totalitat de les metes que s'aspirava des d'un principi. El que es pretenia era la finalització del curtmetratge ideat i només ha estat possible realitzar el tràiler. Tot i que la sensació inicial va ser de frustració, al analitzar la situació s'ha vist que no era un fracàs, sinó part de l'aprenentatge.

Al no haver realitzat mai un projecte d'aquestes característiques, no se sabia amb certesa el temps que suposava. Es creia que seria més senzill i ràpid, però com s'ha anat veient en l'explicació de cada fase, s'anava aprenent a mesura que es realitzava, superant obstacles a partir de prova i error. És per això que la planificació de la producció ha anat variant per quedar-se definitivament fidel a la realitat com es mostra en el diagrama de Gantt adjunt.

Pel que fa a la resta d'objectius marcats s'han acabat resolent. S'ha explicat de manera íntegra i exemplificada el desenvolupament de la producció, realització i explotació d'un curtmetratge, confeccionant una guia de passos imprescindibles per tot aquell que s'animi a realitzar el seu propi curtmetratge de manera autònoma, sense la necessitat de grans inversions ni grans equips.

Ja com a opinió personal, considero que el fet d'haver pressupostat i ideat un equip fictici fa que el conjunt del treball tingui pinzellades de realitat barrejades en ficció que li treuen credibilitat, no obstant, s'agraeix haver après de cada frase, que a la fi era l'objectiu del treball.

Amés, la producció del curtmetratge com a complement a la part teòrica del treball ha permès desenvolupar i exemplificar cadascun dels apartats de la producció. Això és suficient motiu d'orgull ja que és difícil trobar informació sobre aquest tipus d'animació i més encara en castellà o català i que estigui explicat d'una manera didàctica i senzilla.

Aquest treball ha estat una oportunitat única per tirar endavant un projecte personal de cap a peus i

de principi a fi, així que la intenció és seguir amb ell i no deixar-lo aparcat com un si haguera estat un simple tràmit acadèmic.

9. Bibliografia

9.1 Llibres

Steinberg, S., (2012) *The Crowdfunding Bible*. Edició de Jon Kimmich. [en línia] disponible a: <http://crowdfundingguides.com/> [Consultat el 23 de març de 2014]

9.2 Recursos Web

Bermejo, C (2013) “Rotoscopia” a *ENFILME.COM*. [en línia]. Disponible a: <http://www.enfilme.com/ciniciados/animacion/innovaciones-tecnologicas/rotopscopia> [Consultat el 12 de març de 2014]

Díaz, M (2010) “Rotoscopia” a *Animación Artesanal*. [en línia]. Disponible a: <http://animacionartesanaltecnicas.blogspot.com.es/2010/04/rotopscopia.html> [Consultat el 12 de març de 2014]

EGEDA (2012). “Panorama Audiovisual 2008-2009”. *Web oficial de la entidad de Gestión de Derechos de los productores Audiovisuales*. [En línea]. Madrid, disponible a: http://www.egeda.es/documentos/PANORAMA_AUDIOVISUAL_2012.pdf [consultat el 26 de desembre de 2013]

Filmaffinity (2014) *Fitxes tècniques*. [en línia]. Disponible a: <http://www.filmaffinity.com/>

Freemusicarchive. (s.f) [en línia]. Disponible a: freemusicarchive.org [Consultat el 17 de maig de 2014]

Generalitat de Catalunya (s.f) *Tràmits i subvencions*. [en línia] Disponible a: <http://www20.gencat.cat/> [Consultat el 30 de maig de 2014]

Ministerio de España (2014) “Boletín Oficial del Estado”. [en línia]. Disponible a: <http://www.boe.es/boe/dias/2014/03/14/pdfs/BOE-A-2014-2729.pdf> [Consultat el 24 d'abril de 2014]

Ministerio de España (2014) “Procedimientos administrativos” a *Cine*. [en línia]. Disponible a: <http://www.mcu.es/cine/SC/procedimientosAdministrativos/> [Consultat el 24 d'abril de 2014]

Ministerio de España (s.f). “*Banco de imagenes y sonidos*”. [en línia] Disponible a: <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/> [Consultat el 17 de maig de 2014]

Thenumbers (s.f). “movie records”. [en línia] Disponible a: <http://www.the-numbers.com/>

Tomsplanner. (s.f) “Plataforma diagrama de Gantt”. [en línia]. Disponible a: <http://www.tomsplanner.es/> [Consultat el 29 d'abril de 2014]

Youtube. (s.f) [en línia]. Disponible a: <http://www.youtube.com>.

Webtv solutions (s.f). “Plataforma Pay Per View”. [en línia] Disponible a: <http://www.webtv solutions.com/> [Consultat el 20 de maig de 2014]

9.3 Recursos Audiovisuals

Abita. (2011) Dirigit per Shoko Hara. Japón. [en línia] Disponible a: <http://vimeo.com/51297975>

Airplane! (1980) Dirigida per Jim Abrahams, David Zucker i Jerry Zucker, Estats Units, Paramount Pictures, [DVD]

Animació: Un sector en auge. (2013) dirigit per Albert Closas. Barcelona, Televisió de Catalunya. [en línia] Disponible a: <http://www.tv3.cat/videos/4762053/Animacio-un-sector-enauga>. [Consultat el 21 de novembre de 2013]

Arrós Covat (2009) Dirigit per Luís Fabra i Kike Maíllo, Barcelona, EscandaloFilms/Televisió de Catalunya, [En línia] Disponible a: <http://www.tv3.cat/arroskovat/videos>

A Scanner Darkly (2006) Dirigida per Richard Linklater, Estats Units, Warner Independent Pictures, [DVD]

Chico y Rita (2010) Dirigida per Fernando Trueba, Javier Mariscal i Tono Errando, España, Coproducció España-GB; Isle of Man Film/Cinema NX/ Fernando Trueba Producciones Cinematográficas S.A./ Magic Light Pictures, [DVD]

Daria (1997) Estats Units, Coproducció EEUU-Corea del Sur; MTV Animation, [DVD]

Devocka Dura. (2006) Dirigit per Kireeva Zoya. Rússia. [en línia] Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=DujhF4mLZEM&feature=kp>

Heavy Metal (1981) Dirigida per Gerald Potterton, Canadà, Coproducció Canadà-USA; Atkinson Film Arts Ltd./Columbia Pictures, [DVD]

Modeling (AKA Out of the Inkwell: Modeling) (1921) Dirigida per Dave Fleischer, Estats Units, Out of the Inkwell Films, [en línia] Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=hyetrAePLTA>

Paroles en l'air (1995) Dirigit per Sylvain Vincendeau, França, Folimage Valence Production, [en línia] Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=Z3fCNSR3m8M>

Sleeping With The Fishes (2013) Dirigit per Yousif Al-Khalifa, Regne Unit, James Walker, [DVD]

Snow White and the Seven Dwarfs (1937) Dirigida per David Hand, Estats Units, Walt Disney, [DVD]

Waking Life (2001) Dirigida per Richard Linklater, Estats Units, Fox Searchlight Pictures, [DVD]

Waltz with Bashir (2008) Dirigida per Ari Folman, Israel, Coproducció; Bridgit Folman Film Gang/Les Films d'Ici/Razor Film/Arte France/ITVS International, [DVD]

Yellow Submarine (1968) Dirigida per George Dunning, Regne Unit, Subafilms, [en línia] Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=wRnAcVLBIyY&list=PLF3831B591D7DC64F>

9 Anexos

RESUMEN (1)		
		ESPAÑA
CAP. 01.- DESARROLLO		5.892 €
CAP. 02.- GUIÓN Y MÚSICA (incluye banda sonora).....		1.124 €
CAP. 03.- EQUIPO DE PRODUCCIÓN		1.065 €
CAP. 04.- PRE-PRODUCCIÓN		700 €
CAP. 05.- REALIZACIÓN		6.741 €
CAP. 06.- POST-PRODUCCIÓN		2.525 €
CAP. 07.- DOBLAJE		3.615 €
CAP. 08.- EFECTOS DE SONIDO Y MEZCLA.....		625 €
CAP. 09.- MÁSTER Y MATERIALES.....		200 €
CAP. 10.- SEGUROS Y VARIOS		1.500 €
CAP. 11.- GASTOS GENERALES		450 €
CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACIÓN Y FINANCIEROS		700 €
	TOTAL	25.137 €

INT/NIT. MENJADOR

Evarist es baralla amb una maleta intentant tancar-la. Finalment s'asseu a sobre i la tanca. Surt de pla arrastrant la maleta.

INT/NIT. BANY

Posa la maleta sobre la bascula i pesa 11Kg. Es treu un paper de la butxaca on hi ha un logo duna companyia aèria i unes indicacions de les dimensions de l'equipatge de mà. (10 kg. 55X40x20cm máximo) i fa un gemec d'indignació.

EXT/DIA. CASA

Fora de casa (estreta, llarga i grisa) ja comença a sortir la llum del sol. Canta un gall.

INT/DIA. MENJADOR

Evarist, ja arreglat, acaba amb els últims preparatius del viatge. Comprova amb una cinta mètrica si les mesures són correctes i somriu satisfet mentre s'arregla el corbatí.

EXT/DIA. CASA

Surt de casa

INT/DIA. AEROPORT

Hi ha una cua molt llarga davant del mostrador. Al final de la cua treu el cap Evarist.

Finalment arriba davant el mostrador i li comencen a buidar la maleta (treuen mitjons, una pilota, un paquet embolicat en paper de regal i un carbassó.) L'empleat de Ryalsuelo agafa el carbassó i el mira amb expressió interrogativa. Evarist intenta evitar que li remenin més les seves pertinences i al no poder plora desconsoladament mentre el subjecten dos homes de seguretat. Una vegada acabada la inspecció, amb la maleta mal tancada la posen a la bascula i pesa 10,01kg. Els treballadors de l'empresa aèria es miren a Evarist i li diuen que no, senyalant-li el cartell del pes i proporcions: "10 kg-55X40x20cm máximo"

L'arrastren a la zona de control i després d'escorcollar-lo li baixen els pantalons i li diuen que ja pot passar.

INT/DIA AVIÓ

Una vegada assegut a l'avió es comença a sentir la benvinguda per megàfon. És la veu d'una de les hostesses de vol. Parla amb anglès macarrònic.

Hostessa

*Good morning. gentlemen passengers, Commander Rayaelsuelo **Manolo** and crew welcome you aboard this Boeing 737 bound **Castellón de la Plana**. Thank you.*

Evarist fa cara d'incomprensió. (No entén perquè parlen anglès)

Hostesa

We will make a demonstration of emergency

systems available to this plane. We ask most attention.

This aircraft is equipped with eight emergency exits, which are ... Two doors in the front of the cab ... four windows located on the planes .

The oxygen masks are on your seat and will fall in the event of decompression. Place the mask on your face, adjust it and breathe normally.

Life jackets are at the bottom of their seats. The front is clearly identified , adjusting the straps Wear it for that purpose. To inflate pull the strings and if that fails there are two nozzles for manual inflation .

We remind you that a lifejacket should not be inflated inside the aircraft .

advised them to switch off their phones and electronic devices during takeoff and landing craft.

Thanks for flying with the airline . We wish you a pleasant flight

Mentre la veu sona pel megàfon hi ha una altra hostessa fent mímica. Fa tot tipus de moviments que no s'adiuen amb el que l'altaveu diu. Després se li embolica la mascareta d'oxigen pel coll i cau desmaiada al terra. Finalment s'aixeca i es posa molt seria. Estan dient una cosa molt important: han d'apagar tot tipus d'aparells electrònics o l'avió podria explotar degut a alguna interferència.

L'avió està enlairant i Evarist no para de veure gent amb aparells electrònics: el nen del seu costat juga a un videojoc. Una noia fent fotos per la finestra. Un noi amb un mp3. Una dona amb el mòbil...

Evarist comença a suar aterrat. Mira per la finestra i al seu voltant buscant una escapatòria. L'avió té turbulències. Veu a dos personatges de *Lost* tenint una conversa. Li entren ganes de vomitar i s'aixeca per anar al vàter. Vomita. Quan surt del vàter s'adona que hi ha una cortina que separa la primera classe de la classe turista. Aixeca una mica per xafardejar i veu que a la part de primera classe no hi ha ni un petit moviment. Ni turbulències. Ni mosques, ni nens plorant, ni gent roncant. Tot és comoditat, pau i tranquil·litat (una bonica hostessa serveis als passatgers tot allò que desitgin).

Mentre compara els dos mons rep una clatellada. És el Leslie Nielsen que li diu que torni al seu lloc.

EXT/DIA CARRER

Un policia ha parat a un jove amb aparença de tornar de festa. Li fa un control d'alcoholèmia. I al policia li cau el vomit d'Evarist al cap. Es pensa que ha estat el jove qui li ha vomitat a sobre.

EXT/DIA PISTA D'ATERRATGE

L'avió aterra. S'escolten aplaudiments mentre Evarist surt corrent de l'avió.

INT/DIA AEROPORT (CINTA TRANSPORTADORA DE MALETES)

Evarist espera davant la cinta però la seua maleta no apareix. Es fa fosc mentre espera. Ja no queda ningú a l'aeroport quan per fi veu aparèixer quelcom a la cinta que li resulta familiar: és el seu carbassó amb una etiqueta que posa "Gracias por volar con nosotros. Ryalsuelo".

ESC 1 P 1

In Sabotage - exploit

ESC 1 P 2

Il y a gens

ESC 1 P 3

ESC 1 P 4

ESC 1 P 5

RYAL...
dimanche
4-17
10 KB
15 x 20

ESC 1 P 6

Il y a gens
Soyez

ESC 2 P

Se mettaient parait
ambulant airport

ESC 2 P 2

Hola, mia eye kejet un...

ESC 2 P 3

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 4

ambulant airport

no si... a venue...

ESC 2 P 5

ambulant airport

Gai...
unbeget
uldeput

Pang!! Apont a alcool

ESC 2 P 6

ambulant airport

ESC 2 P 7

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 8

ambulant airport

Alguna cosa te fet ambulant

ESC 2 P 9

ambulant airport

Ua fe de negus? Finire?
P1 morre?

ESC 2 P 10

Silava desputa
mura

P1 a via remat la tela

ESC 2 P 11

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 12

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 13

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 14

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 15

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 16

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 17

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 18

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 19

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 20

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 21

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 22

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 23

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 24

ambulant airport

... i te faria res povera

ESC 2 P 25

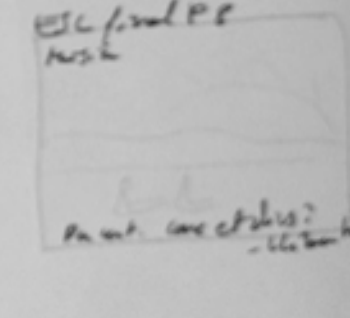
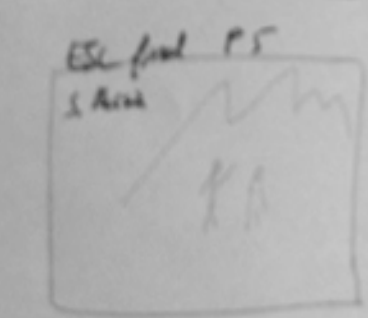
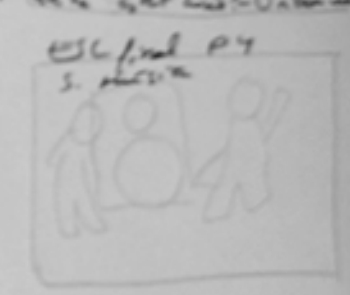
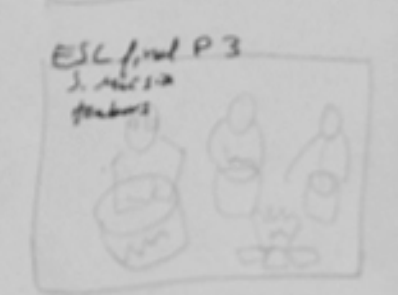
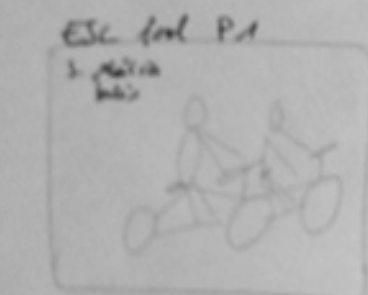
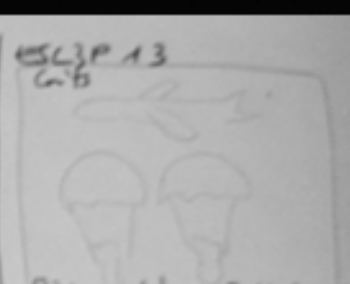
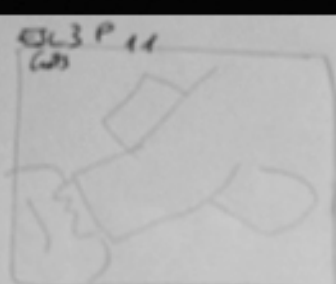
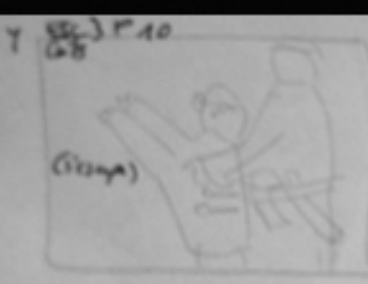
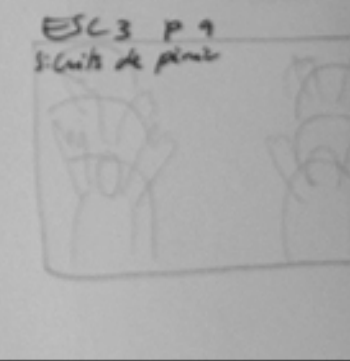
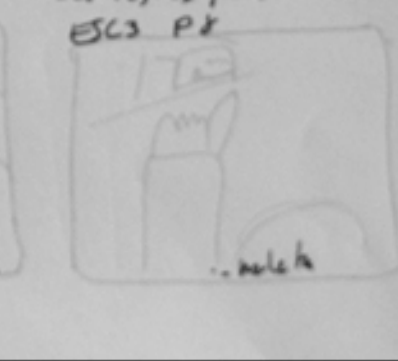
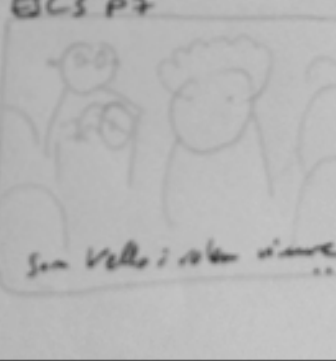
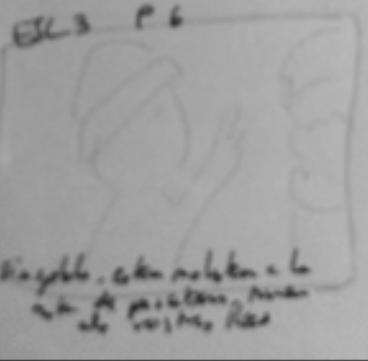
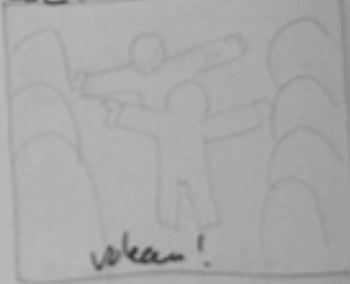
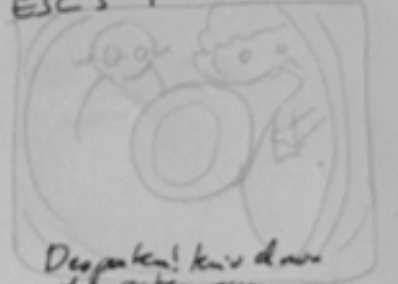
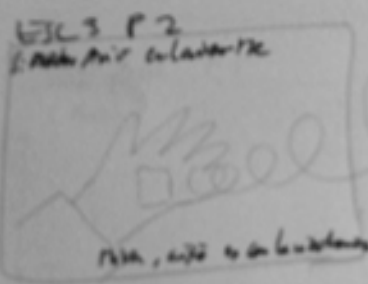
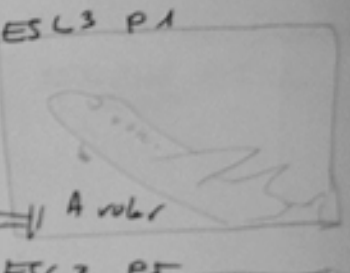
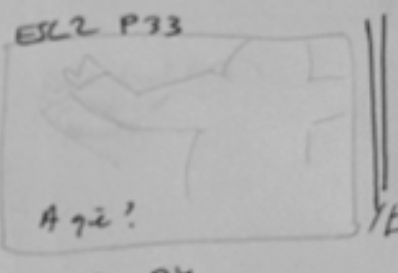
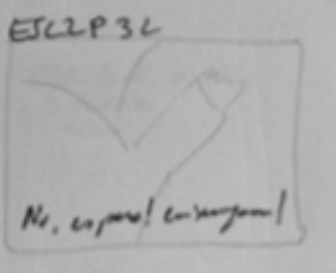
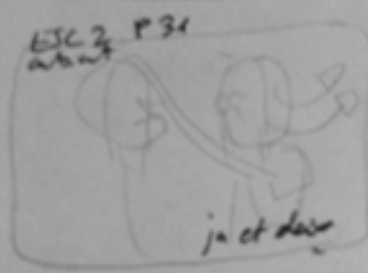
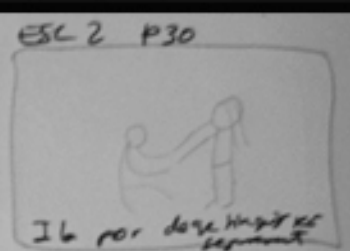
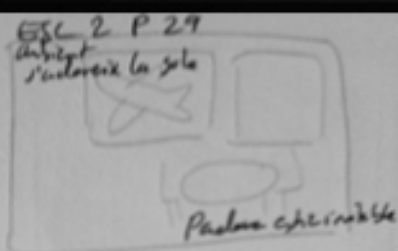
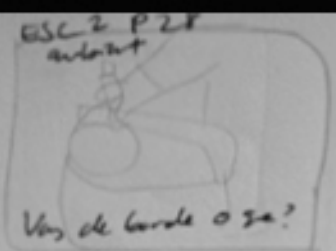
ambulant airport

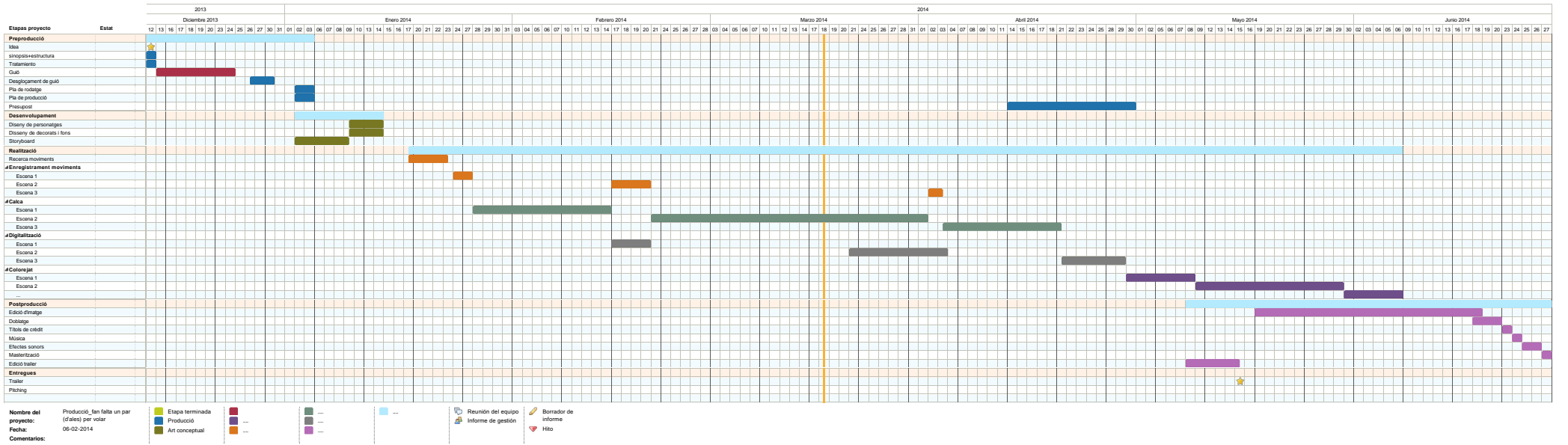
... i te faria res povera

ESC 2 P 26

ambulant airport

... i te faria res povera





III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

2132 *Resolución de 21 de febrero de 2014, de la Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2014 ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto y realizados.*

El artículo 27 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, señala que los productores independientes de películas de cortometraje podrán percibir del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (en adelante ICAA) ayudas sobre proyecto y a películas realizadas, compatibles entre si. La Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, («Boletín Oficial del Estado» en adelante «BOE», de 24 de octubre), modificada por la Orden CUL/1772/2011, de 21 de junio («BOE», de 28 de junio), establece las normas, requisitos y procedimientos para solicitar estas ayudas y la Orden CUL/2912/2010, de 10 de noviembre («BOE» de 13 de noviembre) establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva del Ministerio de Cultura y de sus organismos públicos.

La presente convocatoria de ayudas se lleva a cabo al amparo del artículo 149.2 de la Constitución Española, sin perjuicio de las competencias asumidas por las Comunidades Autónomas y Ciudades con Estatuto de Autonomía en materia de cultura. La gestión centralizada de estas subvenciones se fundamenta, como ha venido estableciendo una consolidada jurisprudencia del Tribunal Constitucional, en la responsabilidad que asume el Estado preservar el patrimonio cultural común y en la necesidad de garantizar iguales posibilidades de acceso, obtención y disfrute por parte de los potenciales destinatarios con independencia de su procedencia geográfica, así como en la orientación de las ayudas hacia actividades de ámbito estatal o proyección internacional. En efecto, teniendo en cuenta el carácter de las medidas que se contemplan, resulta imprescindible establecer un sistema estatal de ayudas que compense la desigual implantación en el territorio de los agentes del sector, sin que ello impida el establecimiento de diferentes medidas de fomento por parte de las Comunidades Autónomas dentro de su competencia. En todo caso, la caracterización constitucional de la cultura como competencia concurrente entre el Estado y las comunidades autónomas hace necesaria una estrecha colaboración entre los distintos entes territoriales. Las conclusiones y recomendaciones fruto de las actividades de la Conferencia Sectorial de Cultura se han tenido en cuenta a la hora de diseñar la presente convocatoria de ayudas, manteniéndose además el nivel de participación de las comunidades autónomas en el procedimiento de valoración y concesión de las ayudas.

Por último, el presente régimen de ayudas ha sido autorizado por la Comisión Europea, en aplicación del artículo 107.3.d) del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su normativa de desarrollo.

En su virtud de lo anterior, este Instituto ha resuelto:

Primero. *Objeto y condiciones.*

Se convocan para el año 2014 ayudas sobre proyecto para la producción de cortometrajes y para cortometrajes realizados, mediante régimen de concurrencia competitiva.

Segundo. *Dotación e imputación presupuestaria.*

1. Para dichas ayudas se estima necesaria la cantidad de 1.000.000 euros, que se imputarán al crédito disponible en la aplicación 18.103.470, «Fondo de Protección a la Cinematografía», del programa 335C, «Cinematografía», del presupuesto de gastos del

Organismo para el año 2014 y será distribuida en 400.000 euros para ayudas sobre proyecto y 600.000 euros para ayudas a cortometrajes realizados.

En los términos previstos en el artículo 58.2 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se prevé la posibilidad de fijar una cuantía adicional a la concesión de esta línea de subvenciones para cortometrajes, que no requerirá una nueva convocatoria.

La efectividad de dicha cuantía, tal como establece el mencionado precepto, queda condicionada a la declaración de disponibilidad del crédito con cargo al mismo concepto presupuestario o a la previa aprobación de la modificación presupuestaria que proceda, con carácter previo a la resolución de concesión.

2. La cuantía máxima de la ayuda sobre proyecto, a conceder en el presente ejercicio, será de 30.500 euros por película beneficiaria, y en ningún caso podrá superar la inversión del productor, ni el 50 por 100 del presupuesto de la película.

3. La cuantía máxima de la ayuda a cortometrajes realizados, a conceder en el presente ejercicio, no podrá superar el 75 por 100 de la inversión del productor.

4. La suma de la ayuda sobre proyecto y a película realizada no podrá superar el coste de la película, con el límite máximo, en todo caso, de 70.000,00 euros.

Tercero. *Beneficiarios.*

Podrán solicitar estas ayudas las empresas productoras inscritas previamente como tales en la Sección Primera del Registro de Empresas Cinematográficas y que tengan la condición de independientes de conformidad con lo previsto en el artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre.

No podrán acceder a las ayudas quienes se encuentren afectados por alguna de las circunstancias previstas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en su redacción dada por el artículo 5 del Real Decreto Ley 6/2010, de 9 de abril, de Medidas para el impulso de la recuperación económica y el empleo.

No podrán acceder a las ayudas sobre proyecto, los proyectos que en el momento de la decisión final del órgano colegiado correspondiente, ya se hayan convertido en películas, habiendo recibido la perceptiva calificación o habiendo sido presentadas en festivales cinematográficos.

Cuarto. *Requisitos de las ayudas a proyectos de cortometrajes.*

1. Solicitudes. La solicitud y el formulario que forma parte integrante de la misma se presentarán, siempre que se posea un certificado de firma electrónica con plena validez, a través de la Sede Electrónica de la Secretaría de Estado de Cultura, conforme a los requisitos que lo rigen (<https://sede.mcu.gob.es/>).

En caso de no utilizar el mencionado sistema de presentación, la solicitud y el formulario, en el modelo oficial que se publica como anexo I de esta resolución, podrán presentarse en el Registro General de la Secretaría de Estado de Cultura, Plaza del Rey, n.º 1, 28071 Madrid o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. En las solicitudes que no se presenten a través de la Sede electrónica deberá figurar el sello oficial de presentación con indicación de la fecha en la propia instancia. En todo caso, se hará constar expresamente el domicilio que se señale a efectos de notificación.

La presentación de solicitudes para estas ayudas supone la aceptación expresa y formal de lo establecido en la presente resolución.

A dichas solicitudes les será de aplicación lo previsto en el artículo 71 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, parcialmente modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.

La presentación de la solicitud conlleva la autorización del solicitante para que el ICAA obtenga de forma directa la acreditación de que la empresa se encuentra al corriente de las obligaciones fiscales y para con la Seguridad Social en su caso, a través de certificado

telemático. No obstante, el solicitante puede denegar expresamente el consentimiento, debiendo aportar entonces las certificaciones en los términos contenidos en el punto quinto de la presente resolución.

2. Documentación. Junto con la solicitud se deberá aportar la documentación siguiente, que se refleja en el artículo 63 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre:

- a) Memoria firmada por la empresa productora, el guionista y el director.
- b) Contrato en el que se acredite de forma inequívoca la cesión al productor de los derechos sobre el guión, el importe de la contraprestación correspondiente al autor o autores del mismo, así como en su caso la cesión de los derechos de opción sobre la obra preexistente.
- c) Guión de la película y sinopsis de la misma.
- d) Presupuesto de la película en modelo oficial que podrá obtenerse en las dependencias del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales o a través de la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- e) Plan de trabajo con indicación de tiempo de rodaje y localizaciones.
- f) Ficha técnico-artística.
- g) Plan de financiación razonado y debidamente documentado mediante la presentación, en su caso, de los contratos suscritos al efecto. En dicho plan deberán figurar también la solicitud u obtención de otras ayudas, subvenciones o aportaciones públicas o privadas destinadas al mismo fin, así como la cuantía de la subvención que solicita para la realización de la película.
- h) Datos básicos del historial profesional del director y del guionista.
- i) Declaración responsable de que el proyecto cumple los requisitos previstos en el artículo 5 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, para la obtención de nacionalidad española de la película.
- j) Declaración responsable de ser productora independiente de acuerdo con la definición del artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.2.b) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, deberá acreditarse estar al corriente en el pago de las obligaciones contraídas con el personal creativo, técnico e industrias técnicas, según dispone el artículo 24.3 de la Ley 55/2007, del Cine, aportando declaración en documento público sobre estos extremos, que podrán ser comprobados por la Administración a su requerimiento.

Además, en el caso de no tener residencia fiscal en territorio español, certificado de residencia fiscal original emitido por las autoridades competentes en su país de residencia.

Asimismo, deberá efectuarse declaración expresa sobre los extremos señalados en los apartados 1 a), d), f), g) y h) y apartado 2 del artículo 15 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, y 1 d), e) y 2 b) del artículo 17 y 63.2 i) de la misma, en el artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, y en el artículo 22.1b) y 22.2c) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, que se recogen en los formularios de solicitud.

En el caso de no utilizar la sede electrónica como medio de presentación, la documentación que acompañe a la solicitud deberá presentarse mediante dos (2) soportes CD-ROM o en dos (2) memorias USB con las condiciones siguientes:

- En todos los soportes que se presenten deberán figurar los mismos ficheros y con igual contenido.
- Todos los ficheros deberán incorporar un índice de su contenido.
- Los formatos de los ficheros podrán ser PDF (legibles con el programa ADOBE ACROBAT), Word de Microsoft (o compatibles con este formato) y Excel.
- Si se incluyeran ficheros con fotografías o dibujos, serán en formato JPG.

De no aportarse esta documentación en este soporte informático, se tendrá como no presentada y será requerida su subsanación.

3. Plazo. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el día siguiente al de la publicación de la presente convocatoria en el «Boletín Oficial del Estado» y finalizará el 25 de marzo de 2014, inclusive.

4. Instrucción y procedimiento de selección. El órgano competente para la instrucción del procedimiento será la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del ICAA. Las solicitudes de ayudas sobre proyecto serán informadas por el Comité de Ayudas a la Producción Cinematográfica, de acuerdo con los criterios establecidos en el artículo 64 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, en la redacción dada por la disposición final segunda, punto siete de la Orden CUL/1772/2011, de 21 de junio, de acuerdo con las siguientes ponderaciones relativas máximas:

- a) La calidad y valor artístico del guión, hasta 55 puntos.
- b) La viabilidad del proyecto en función de sus características, hasta 20 puntos.
- c) El presupuesto del proyecto y su plan de financiación, hasta 20 puntos.
- d) Que la autoría del guión o la labor de dirección de la película sea íntegramente femenina: 5 puntos. En los supuestos de coparticipación masculina en la dirección y guión, la puntuación será proporcional a la cantidad de mujeres directoras y guionistas, para lo cual se baremará por separado la participación femenina en cada uno de los conceptos, y se sumará la puntuación obtenida, hasta el límite de 5 puntos.

La propuesta del órgano colegiado será elevada, a través del órgano instructor, a la consideración de la Directora General del ICAA.

5. Resolución y pago.

1. Una vez efectuada la tramitación pertinente, la Dirección General del ICAA dictará las resoluciones que procedan en el plazo de cuatro meses desde el día siguiente a la fecha límite para presentación de solicitudes y las que resulten positivas serán notificadas a los interesados. Dichas resoluciones se harán públicas en el tablón de anuncios de la sede de la Secretaría de Estado de Cultura, Plaza del Rey, n.º 1, 28071, Madrid y en el «Boletín Oficial del Estado».

Se prescindirá del trámite de audiencia por no ser tenidos en cuenta en la resolución otros hechos y documentos que los presentados por los solicitantes.

Dicha resolución pone fin a la vía administrativa, y contra la misma podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los Juzgados Centrales de lo Contencioso-Administrativo conforme a lo previsto en el artículo 9. c) de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa, en el plazo de dos meses desde su notificación.

En el caso de no impugnarlas directamente, podrán ser recurridas potestativamente en reposición ante el mismo órgano que las dictó en el plazo de un mes, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, pudiendo efectuarse, además de en los lugares establecidos en el artículo 38.4 de la misma, a través de la Sede electrónica de la Secretaría de Estado de Cultura (<https://sede.mcu.gob.es/>), siempre que se posea un certificado de firma electrónica con plena validez.

2. De acuerdo con lo establecido en el artículo 19.5 de la Ley 38/2003, de 27 de noviembre, General de Subvenciones, los rendimientos financieros que se generen por los fondos librados a los beneficiarios incrementarán el importe de la subvención concedida y se aplicarán igualmente a la actividad subvencionada.

6. Obligaciones. Los beneficiarios de estas ayudas quedarán obligados a:

a) Aceptar por escrito la concesión en el plazo de un mes desde la notificación de la Resolución. Transcurrido dicho plazo sin recibirse la aceptación expresa se le considerará decaído en su derecho a la ayuda concedida.

b) Iniciar el rodaje dentro del plazo de dos meses desde la fecha de percepción de la subvención. En el caso de cortometrajes de animación el plazo será de cuatro meses.

c) Comunicar al ICAA la fecha de iniciación y de finalización del rodaje, en un plazo no inferior a los quince días anteriores y no superior a los treinta días posteriores a los respectivos hechos. En películas de animación se considerará inicio de rodaje la fecha de

comienzo del movimiento en los dibujos y final de rodaje el momento en el que terminan las filmaciones y antes del proceso de mezclas y montaje.

d) Solicitar el certificado de nacionalidad española de la película y su calificación por edades dentro de los cuatro meses a partir del inicio del rodaje. En películas de animación este plazo será de ocho meses a partir del inicio del rodaje.

e) Acreditar el coste de la película y la inversión del productor, conforme a lo establecido en la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, en el plazo de dos meses desde la notificación del certificado de nacionalidad española de la película.

f) Entregar una copia de la película, en los términos establecidos en el artículo 17.2 de la citada Orden Ministerial, dentro del plazo de dos meses a partir de la notificación a la productora del certificado de nacionalidad española de la película.

g) Cumplir los compromisos establecidos en el apartado a) del artículo 17.1 de la citada Orden ministerial.

Las modificaciones sustanciales sobre el proyecto aprobado, tales como la sustitución del director o guionista, las modificaciones del guión o los cambios en el presupuesto por importes superiores al 30% del mismo, de acuerdo con el artículo 65.3 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, deberán ser previamente autorizadas por la Directora General del ICAA, pudiendo dar lugar a la revocación de la concesión de la ayuda o al reintegro, en su caso.

Quinto. *Requisitos de las ayudas a cortometrajes realizados.*

1. Solicitudes. La solicitud y el formulario que forma parte integrante de la misma se presentarán, siempre que se posea un certificado de firma electrónica con plena validez, a través de la sede electrónica de la Secretaría de Estado de Cultura, conforme a los requisitos que lo rigen (<https://sede.mcu.gob.es/>).

En caso de no utilizar el mencionado sistema de presentación, la solicitud y el formulario, en el modelo oficial que se publica como anexo II de esta resolución, podrán presentarse en el Registro General de la Secretaría de Estado de Cultura, Plaza del Rey, n.º 1, 28071 Madrid, o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. En las solicitudes que no se presenten a través de la Sede electrónica deberá figurar el sello oficial de presentación con indicación de la fecha en la propia instancia. En todo caso, se hará constar expresamente el domicilio que se señale a efectos de notificación.

La presentación de solicitudes para estas ayudas supone la aceptación expresa y formal de lo establecido en la presente resolución.

A dichas solicitudes les será de aplicación lo previsto en el artículo 71 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, parcialmente modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.

La presentación de la solicitud conlleva la autorización del solicitante para que el ICAA obtenga de forma directa la acreditación de que la empresa se encuentra al corriente de las obligaciones fiscales y para con la Seguridad Social en su caso, a través de certificado telemático. No obstante, el solicitante puede denegar expresamente el consentimiento, debiendo aportar entonces las certificaciones en los términos contenidos en el punto quinto de la presente resolución.

2. Documentación. Será requisito imprescindible para solicitar las ayudas que las películas estén previamente calificadas y reconocido por el ICAA su coste de producción, para lo cual junto con la solicitud de ayuda y el formulario de la misma, en modelo oficial, los productores deberán aportar obligatoriamente la documentación prevista en el artículo 67.2 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre:

a) Acreditación de haber depositado en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales una copia de la película para su visionado.

b) Resolución de reconocimiento de coste o indicación de que la documentación para su obtención ha sido presentada en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales en los plazos fijados en la convocatoria.

c) Resolución de calificación por grupos de edades.

d) Declaración responsable de ser productora independiente de acuerdo con la definición del artículo 4 n) de la Ley 55/2007, del Cine.

e) Autorización al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales para el uso de la película según lo establecido en el artículo 17.2.b).

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.2.b) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, deberá acreditarse estar al corriente en el pago de las obligaciones contraídas con el personal creativo, técnico e industrias técnicas, según dispone el artículo 24.3 de la Ley 55/2007, del Cine, aportando declaración en documento público sobre estos extremos, que podrán ser comprobados por la Administración a su requerimiento.

Además, en el caso de no tener residencia fiscal en territorio español, certificado de residencia fiscal emitido por las autoridades competentes en su país de residencia.

Asimismo, deberá efectuarse declaración expresa sobre los extremos señalados en los apartados 1 a), d), f), g) y h) y apartado 2 del artículo 15 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, y 1 d), e) y 2 b) del artículo 17 de la misma, en el artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, y en el artículo 22.1b) y 22.2c) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, que se recogen en los formularios de solicitud.

En el caso de no utilizar la sede electrónica como medio de presentación, la documentación que acompañe a la solicitud deberá presentarse mediante dos (2) soportes CD-ROM o en dos (2) memorias USB con las condiciones siguientes:

- En todos los soportes que se presenten deberán figurar los mismos ficheros y con igual contenido.
- Todos los ficheros deberán incorporar un índice de su contenido.
- Los formatos de los ficheros podrán ser PDF (legibles con el programa Adobe Acrobat), Word de Microsoft (o compatibles con este formato) y Excel.
- Si se incluyeran ficheros con fotografías o dibujos, serán en formato JPG.

De no aportarse en este soporte informático, se tendrá como no presentada y será requerida su subsanación.

Los solicitantes podrán remitirse a los datos obrantes en el Organismo en caso de que en la fecha de finalización del plazo establecido para solicitar la ayuda no hubieran recibido las resoluciones de reconocimiento de coste y de calificación de la película objeto de la ayuda.

3. Requisitos y plazos de procedimiento.-Podrán optar a estas ayudas los cortometrajes que en la fecha de finalización de la presente convocatoria tengan resolución de reconocimiento del coste o indicación de que la documentación para su obtención ha sido presentada en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y que hayan sido calificados para su exhibición pública entre el 31 de mayo de 2013 y el 30 de mayo de 2014, inclusive. En el supuesto de cortometraje en los que el productor sea empresario individual que desempeñe simultáneamente funciones de director y/o guionista, se aplicará, a efectos de reconocimiento de coste, las siguientes cuantías calculadas sobre la producción del año 2013, conforme a lo dispuesto en el artículo 3.4 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre:

Director: 210,9 euros por minuto.

Guionista: 161,97 euros por minuto.

Sólo se admitirán las solicitudes de ayuda que se presenten acompañadas por la Resolución de calificación.

El procedimiento se tramitará en dos fases. Para solicitar la ayuda en la primera fase, las películas han de estar calificadas entre el 31 de mayo y el 31 de diciembre de 2013. Y para la segunda fase, las películas deberán calificarse entre el 2 de enero y el 30 de mayo de 2014. En ese último caso, el plazo para solicitar la calificación de la película, acompañando la documentación preceptiva y copia de la misma, finalizará el 28 de abril de 2014.

El plazo para solicitar el reconocimiento del coste de producción de la película, acompañando la documentación preceptiva, finalizará el 10 de marzo de 2014 para los que soliciten la ayuda en la primera fase y el 30 de junio de 2014 para los que soliciten la ayuda en la segunda fase.

4. Plazo de presentación. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el día siguiente al de la publicación de la presente convocatoria en el «Boletín Oficial del Estado» y finalizará el 26 de marzo de 2014, inclusive, para las calificadas el 31 de mayo de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013, inclusive; para las calificadas desde el 2 de enero de 2014 hasta el 30 de mayo de 2014 inclusive, el plazo finalizará el 10 de julio de 2014, inclusive.

5. Cuantía. Para la primera fase se reservarán 250.000 euros y para la segunda 350.000 euros, pudiendo incorporar en la segunda fase el importe sobrante, en su caso, de la primera.

6. Instrucción y procedimiento de selección. El órgano competente para la instrucción del procedimiento será la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del ICAA.

Las solicitudes de ayudas a cortometraje realizado serán informadas por el Comité de Ayudas a la Producción Cinematográfica en dos fases durante el año, en función de las fechas de calificación señaladas en el número 4 anterior, teniendo en consideración el coste de la película, el valor artístico de la misma, la inversión del productor y, en su caso, la ayuda que hubiera obtenido sobre proyecto de acuerdo con el artículo 68 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, con la siguiente valoración recogida en dicho artículo, modificado por la Orden CUL/1772/2011, de 21 de junio:

- a) La calidad y valor artístico del guión: hasta 65 puntos.
- b) La adecuación del coste a la película realizada, así como la inversión del productor y, en su caso, la ayuda que hubiera obtenido sobre proyecto: hasta 30 puntos.
- c) Que la autoría del guión o la labor de dirección de la película sea íntegramente femenina: 5 puntos. En los supuestos de coparticipación masculina en la dirección y guión, la puntuación será proporcional a la cantidad de mujeres directoras y guionistas, para lo cual se baremará por separado la participación femenina en cada uno de los conceptos, y se sumará la puntuación obtenida, hasta el límite de 5 puntos.

La propuesta del órgano colegiado será elevada, a través del órgano instructor, a la consideración de la Directora General del ICAA.

7. Resolución. Una vez efectuada la tramitación pertinente, la Directora General del ICAA dictará las resoluciones que procedan en el plazo de cuatro meses desde el día siguiente a la fecha límite para presentación de solicitudes y las que resulten positivas serán notificadas a los interesados. Dichas resoluciones se harán públicas en el tablón de anuncios de la sede de la Secretaría de Estado de Cultura, Plaza del Rey, n.º 1, 28071, Madrid y en el «Boletín Oficial del Estado».

Se prescindirá del trámite de audiencia por no ser tenidos en cuenta en la resolución otros hechos y documentos que los presentados por los solicitantes.

Las ayudas se harán efectivas mediante un único pago.

8. Obligaciones. En el plazo de un mes desde la notificación de concesión de la subvención, el beneficiario deberá presentar certificado de la Filmoteca Española o de la Filmoteca oficialmente reconocida por la respectiva Comunidad Autónoma, de haber entregado una copia de la película en perfectas condiciones y autorización al ICAA para usar la película en sus actividades de promoción de la Cinematografía en el exterior.

Sexto. Normas comunes a las ayudas a la producción de cortometrajes y cortometrajes realizados.

1. Las resoluciones correspondientes a las convocatorias de ayudas a la producción de cortometrajes y cortometrajes realizados serán hechas públicas en el tablón de

anuncios de la sede de la Secretaría de Estado de Cultura, plaza del Rey n.º 1, 28071 Madrid, en el «Boletín Oficial del Estado» y comunicada a los beneficiarios.

Dichas resoluciones ponen fin a la vía administrativa, y contra las mismas podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los Juzgados Centrales de lo Contencioso-Administrativo conforme a lo previsto en el artículo 9. c) de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, en el plazo de dos meses desde su notificación.

En el caso de no impugnarlas directamente, podrán ser recurridas potestativamente en reposición ante el mismo órgano que las dictó en el plazo de un mes, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, pudiendo efectuarse, además de en los lugares establecidos en el artículo 38.4 de la misma, a través de la Sede electrónica de la Secretaría de Estado de Cultura (<https://sede.mcu.gob.es/>), siempre que se posea un certificado de firma electrónica con plena validez.

El pago se hará efectivo a partir de la resolución de concesión, una vez quede acreditado que el beneficiario se encuentra al corriente de las obligaciones fiscales y para con la Seguridad Social mediante aportación de los certificados acreditativos de tales extremos expedidos por los Organismos competentes. Dichos certificados podrán obtenerse de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 209/2003 de 21 de febrero, en caso de no autorizar al ICAA su obtención directa.

2. Los beneficiarios de las ayudas quedarán obligados con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y con el artículo 17 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre, así como a facilitar cuanta información les sea requerida por el Tribunal de Cuentas y por la Intervención General de la Administración del Estado.

3. Reintegro de la ayuda por incumplimientos.— Procederá el reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia del interés de demora desde el momento del pago de la ayuda, en los supuestos previstos en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, conforme al procedimiento establecido en la misma y en el Título III del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que la desarrolla.

En el supuesto de incumplimiento parcial, la fijación de la cantidad que deba ser reintegrada se determinará en aplicación del principio de proporcionalidad y teniendo en cuenta el hecho de que el citado incumplimiento se aproxime significativamente al cumplimiento total y se acredite por los beneficiarios una actuación inequívocamente tendente a la satisfacción de sus compromisos.

En caso de imposición de sanciones por incumplimiento grave de las obligaciones derivadas de la obtención de la ayuda, se estará a lo dispuesto en el Título IV de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, desarrollado en el Título IV del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio.

Séptimo. Régimen jurídico de las ayudas.

Las ayudas a las que se refiere la presente Resolución, además de lo previsto por la misma, se registrarán por la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de dicha ley, así como por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico y de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Octavo. Entrada en vigor.

La presente resolución entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 21 de febrero de 2014.—La Directora General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Susana de la Sierra Morón.

ANEXO I

Ayuda a la producción de cortometrajes sobre proyecto

D./Dña. _____ como representante legal de la empresa
 _____ C.I.F. _____

Expone:

Que desea optar a una ayuda de las destinadas a la realización de películas de cortometraje, previstas en el artículo 20.1 b) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, reguladas en la Sección Tercera Art. 62 a 66 de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre (BOE del 24).

A tal efecto, acompaña la documentación que en hoja adjunta se relaciona de acuerdo con a Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre.

A efectos de la aplicación del artículo 26 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, señale:

Director /Directora:	<input type="checkbox"/> N.º de mujeres	Guionistas:	<input type="checkbox"/> N.º de mujeres
	<input type="checkbox"/> N.º de hombres		<input type="checkbox"/> N.º de hombres

Solicita

Que, de acuerdo con las normas de la convocatoria del año en curso, se le conceda la ayuda indicada para la realización de la película titulada: _____

Importe de la ayuda solicitada: _____

En, _____ a ____ de _____ de _____

 (Nombre y firma del representante legal y sello de la entidad)

Nota 1: en caso de más de un solicitante para el mismo proyecto, cada uno deberá cumplimentar un impreso

Nota 2: Los datos de carácter personal recogidos en esta solicitud y los documentos que deben acompañarla serán incorporados y tratados en el fichero SOLICITANTES cuya finalidad es la tramitación de expedientes, el control de la tramitación y el conocimiento de datos sobre los profesionales de las películas para la concesión de subvenciones y la calificación de las películas. El órgano responsable del fichero es la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales ante el que el interesado podrá ejercitar, debidamente identificado, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en la dirección Plaza del Rey, 1 28004-Madrid, todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal

Documentación que se adjunta:

Con la presente solicitud en papel se acompañarán dos ejemplares en soporte electrónico (CD-Rom o memoria USB) con la siguiente documentación

- Copia de la solicitud, cumplimentada y escaneada
- Memoria firmada por la empresa productora, el guionista y el director del proyecto.
- Sinopsis y guión en un mismo fichero.
- Presupuesto de la película en modelo oficial.
- Documentación acreditativa del plan de financiación.
- En el caso de no tener su residencia fiscal en territorio español, certificado de residencia fiscal emitido por las autoridades competentes de su país de residencia.
- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente de las obligaciones fiscales y para con la Seguridad Social, en el caso de no autorizar al ICAA a tramitar su obtención
- Contrato en el que se acredite de forma inequívoca la cesión al productor de los derechos sobre el guión, el importe de la contraprestación correspondiente al autor o autores del mismo, así como en su caso la cesión de los derechos de opción sobre la obra preexistente.
- Documento público declarativo de que se halla al corriente en el pago de las obligaciones contraídas con el personal creativo, artístico y técnico, así como con las industrias técnicas, en la película anterior de la misma productora que haya recibido ayuda estatal, de acuerdo con lo establecido en el artículo 24.3 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine y en el 22.2 letra b del R.D. 2062/2008, de 12 de diciembre, o, en su caso, si no se han obtenido ayudas, declaración jurada de su no percepción.

Toda la documentación deberá ajustarse a las siguientes condiciones:

- Todos los ficheros deberán incorporar un índice de su contenido.
- Los formatos de los ficheros podrán ser PDF o Word y Excel de Microsoft (o compatibles con este formato).
- Si se incluyeran ficheros con fotografías o dibujos, serán en formato JPG.

En caso de que una película sea realizada por varias productoras, la documentación "común" se presentará sólo por una de ellas. La documentación específica, propia de cada empresa, será aportada por cada productora.

Título: _____

Productora: _____

Fecha:

Declaraciones

Declara

<p>Que los datos relativos a la personalidad jurídica y representación con la que actúe el solicitante no han sufrido modificación respecto de los ya existentes en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales, o, en otro caso, aporta documentación suficiente que acredite las modificaciones sobre dichos extremos. (Art. 15.1.a de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre).</p>
<p>Que es productora independiente, de acuerdo con la definición del artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre.</p>
<p>Que se halla al corriente en el pago de obligaciones por reintegro de subvenciones de conformidad con el art. 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre. (Art. 15.1.d de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre), y que se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento (Art. 71. Bis.1 de la LEY 30/1992 de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.</p>
<p>Que no se halla incurso en ninguno de los demás supuestos del artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre. (Art. 15.1.f de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre)</p>
<p>Que el proyecto cumple los requisitos previstos en el artículo 5 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, para la obtención de nacionalidad española de la película.(Art. 27.g de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre)</p>
<p>Que no ha sido sancionado con la pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones por incumplimiento de la normativa en materia de igualdad entre mujeres y hombres. (Art. 15.1.g de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre.)</p>
<p>Que se compromete al cumplimiento de la normativa legal y convencional aplicable a la relaciones con el personal creativo y técnico. (Art. 15.1.h de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre).</p>
<p>Que se compromete a comunicar al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales la obtención de otras subvenciones o ayudas públicas, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales que financien las actividades subvencionadas tan pronto como se conozca. (Art. 17.1.d de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre)</p>
<p>Que se compromete a difundir la colaboración del Gobierno de España /Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/ ICAA, en la realización de la película objeto de la ayuda. (Art. 17.1.e de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre).</p>
<p>Que autoriza al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales para el uso de la película en sus actividades de promoción en el exterior, para la utilización de imágenes y avances de la misma para su difusión a través de la página Web del Instituto, así como para la difusión del patrimonio cinematográfico español realizada por la Filmoteca Española." (Art. 17.2.b. de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre).</p>
<p>La veracidad de todos los datos contenidos en las 11 páginas que comprende la presente solicitud y en la documentación que la acompaña.</p>

En, _____ a ____ de _____ de _____

(Nombre y firma del representante legal y sello de la entidad)

Título: _____

Productora: _____

Declara (continuación) Que ha solicitado las siguientes ayudas para el mismo proyecto: (Indicar organismo)
Que ha obtenido las siguientes ayudas para el mismo proyecto. (Indicar organismo e importe concedido)

En, _____ a ____ de _____ de _____

(Nombre y firma del representante legal y sello de la entidad)

Título: _____

Productora: _____

Datos de la empresa

Datos de la empresa solicitante

Denominación: _____

C.I.F _____

Tipo de Empresa: Persona física Sociedad limitada Sociedad anónima AIE

Domicilio _____

Número _____ Portal _____ Escalera _____ Planta _____ Puerta _____ C.P _____

Municipio _____ Provincia _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

Inscrita en el Registro de Empresas con el nº _____ Sección _____

Datos del representante legal de la empresa

Nombre y apellidos _____ N.I.F _____

Cargo _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

Historial de la productora

--

Título: _____ Productora: _____

Fecha: _____

Historial de la productora (continuación)

--

Título: _____

Productora: _____

Fecha:

Datos del proyecto

Datos del proyecto

Título original: _____

Lengua original del rodaje _____

Soporte _____

Genero

- Ficción
 Animación
 Documental
 Otros

Ficha técnico-artística - Equipo técnico

	<u>Nombre y apellidos</u>	<u>Nombre artístico</u>	<u>D.N.I.</u>
Director/a	_____	_____	_____
Director/a	_____	_____	_____
Guión	_____	_____	_____
Guión	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(En el caso de que el equipo sea superior al número de líneas deberán adjuntar los datos como documento anexo)

Ficha técnico-artística - Equipo artístico

	<u>Intérpretes</u>	<u>Nombre artístico</u>	<u>D.N.I.</u>
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(En el caso de que el equipo sea superior, al número de líneas adjuntar los datos como documento anexo)

Proyecto a realizar en régimen de coproducción con empresas extranjeras

(Indicar los países que participarán en la producción, el porcentaje de participación y la aportación económica de cada uno de ellos.)

Título: _____ Productora: _____

Fecha: _____

Plan de trabajo		
<u>Lugares de rodaje</u> (Indicar ciudad, provincia. y comunidad autónoma)	País	Nº de días
<u>Procesos de producción</u>	Fecha inicio	Fecha fin
<u>Procesos de animación</u>	Fecha inicio	Fecha fin
Posproducción		
<u>Laboratorio de revelado</u>	País	
<u>Montaje y corte de negativo</u>	País	
<u>Estudios de sonorización (Indicar nombre)</u>	País	
Música:		
Efectos:		

Título: _____

Productora: _____

Fecha: _____

Historial del director o directora

(Indicar títulos y duración y fecha de estreno en España en su caso)

--

Título: _____

Productora: _____

Fecha:

Historial del guionista

Título: _____

Productora: _____

Fecha:

Plan de financiación

(Hoja común en caso de que la película sea realizada por más de una empresa)

Presupuesto de la película (En caso de coproducciones indicar SOLO LA PARTE ESPAÑOLA)
A) Presupuesto Total € **B) Importe de la ayuda total solicitada** €

Datos de la aportación de las productoras españolas

Nombre de la Empresa

% de participación

100%

% de aportación total de otros países coproductores**C) Inversión del productor** (Se deberá adjuntar documento acreditativo)

	Importe
Recursos propios	€
Derechos de Antena	
▪	€
▪	€
▪	€
Distribución	
▪ Cine	€
▪ Vídeo	€
▪ Otras	€
Ventas Internacionales	
▪	€
▪	€
Otros recursos reintegrables o no	
▪	€
▪	€
Total	€

D) Otras subvenciones públicas concedidas

Organismo	Importe
	€
	€
	€
	€
	€
Total otras subvenciones	€

E) Total inversión productorE = C: € = (A - D)

Título: _____

Productora: _____

Fecha:

ANEXO II

Solicitud de ayuda a cortometrajes realizados

D./Dña. _____ como representante legal de la empresa

C.I.F. _____

Expone:

Que desea optar a una ayuda de las destinadas a películas de cortometraje realizadas, previstas en el artículo 20.1 b) del Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, reguladas en la Sección Tercera Artículo 67 a 70 de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre (BOE del 24).

A tal efecto, acompaña la documentación que se relaciona en hoja adjunta de acuerdo con a Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre.

A efectos de la aplicación del artículo 26 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, señálese:

Director /Directora: N° de mujeres
 N° de hombres

Guionistas: N° de mujeres
 N° de hombres

Solicita

Que, de acuerdo con las normas de la convocatoria del año en curso, se le conceda la ayuda indicada para la película titulada _____

Importe de la ayuda solicitada: _____

En, _____ a de _____ de _____

(Nombre y firma del representante legal y sello de la entidad)

Nota 1: en caso de más de un solicitante para el mismo proyecto, cada uno deberá cumplimentar un impreso

Nota 2: Los datos de carácter personal recogidos en esta solicitud y los documentos que deben acompañarla serán incorporados y tratados en el fichero SOLICITANTES cuya finalidad es la tramitación de expedientes, el control de la tramitación y el conocimiento de datos sobre los profesionales de las películas para la concesión de subvenciones y la calificación de las películas. El órgano responsable del fichero es la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales ante el que el interesado podrá ejercitar, debidamente identificado, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en la dirección Plaza del Rey, 1 28004-Madrid, todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal

Dirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Secretaría de Estado de Cultura. Plaza del Rey, 1. 28004 Madrid.

Documentación que se adjunta

Con la presente solicitud en papel se acompañarán dos ejemplares en soporte electrónico (CD-Rom o memoria USB) con la siguiente documentación

- Acreditación de haber depositado en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales una copia de la película en formato distinto a DVD, u ocho copias en DVD para su visionado por los vocales del órgano colegiado.
- Resolución de calificación de la película .
- Resolución de reconocimiento de coste o indicación de que la documentación para su obtención ha sido presentada en el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales en los plazos fijados en la convocatoria.
- En el caso de no tener su residencia fiscal en territorio español, certificado de residencia fiscal emitido por las autoridades competentes de su país de residencia
- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente de las obligaciones fiscales y para con la Seguridad Social, en el caso de no autorizar al ICAA a tramitar su obtención.
- Documento público declarativo de que se halla al corriente en el pago de las obligaciones contraídas con el personal creativo, artístico y técnico, así como con las industrias técnicas, de la película que se presenta a la ayuda, de acuerdo con lo establecido en el artículo 24.3 de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre y en el 22.2 letra b del R.D. 2062/2008, de 12 de diciembre.

En caso de que la película esté realizada por varias productoras, la documentación "común" se presentará sólo por una de las productoras. La documentación específica, propia de cada empresa, será aportada por cada una de ellas.

Título: _____ Productora: _____

Fecha:

*Declaraciones***Declara**

Que los datos relativos a la personalidad jurídica y representación con la que actúe el solicitante no han sufrido modificación respecto de los ya existentes en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales o, en otro caso, aporta documentación suficiente que acredite las modificaciones sobre dichos extremos (art. 15.1.a de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre).

Que es productora independiente, de acuerdo con la definición del artículo 4 n) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre.

Que se halla al corriente en el pago de obligaciones por reintegro de subvenciones de conformidad con el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre (art. 15.1.d de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre) y que se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento (art. 71. Bis.1 de la Ley 30/1992. de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Que no se halla incurso en ninguno de los demás supuestos del artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Que se compromete al cumplimiento de la normativa legal y convencional aplicable a las relaciones con el personal creativo y técnico (art. 15.1.h de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre).

Que no ha sido sancionado con la pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones por incumplimiento de la normativa en materia de igualdad entre mujeres y hombres. (art. 15.1.g de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre).

Que se compromete a comunicar al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales la obtención de otras subvenciones o ayudas públicas, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales que financien las actividades subvencionadas tan pronto como se conozca. (art. 17.1.d de la Orden CUL/2834/2009 de 19 de octubre)

Que se compromete a difundir la colaboración del Gobierno de España /Secretaría de Estado de Cultura / ICAA, en la realización de la película objeto de la ayuda (art. 17.1.e de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre).

Que autoriza al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales para el uso de la película en sus actividades de promoción en el exterior, para la utilización de imágenes y avances de la misma para su difusión a través de la página Web del Instituto, así como para la difusión del patrimonio cinematográfico español realizada por la Filmoteca Española (art. 17.2.b. de la Orden CUL/2834/2009, de 19 de octubre).

La veracidad de todos los datos contenidos en las 6 páginas que comprende la presente solicitud y en la documentación que la acompaña.

En, _____ a ____ de _____ de _____

(Nombre y firma del representante legal y sello de la entidad)

Datos de la empresa

Datos de la empresa solicitante

Denominación: _____

C.I.F _____

Tipo de Empresa: Persona física Sociedad limitada Sociedad anónima AIE

Domicilio _____

Número _____ Portal _____ Escalera _____ Planta _____ Puerta _____ C.P _____

Municipio _____ Provincia _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

Inscrita en el Registro de Empresas con el nº _____ Sección _____

Datos del representante legal de la empresa

Nombre y apellidos _____ N.I.F _____

Cargo _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

En, _____ a _____ de _____ de _____

Historial del Director/ Directora

Indicar títulos y duración

Título: _____

Productora: _____

Fecha: