

# **Treball de fi de grau**

Títol

**"La Rambla- Fragments"**

Autor/a

**Ricardo Peña Gelabert**

Tutor/a

**Juan Bautista Hernández Gómez**

Grau

**Comunicación Audiovisual**

Data

**13/06/2014**

## Full Resum del TFG

**Títol del Treball Fi de Grau:** "La Rambla- Fragments"

**Autor/a:** Ricardo Peña Gelabert

**Tutor/a:** Juan Bautista Hernández Gómez

**Any:** 2014

**Titulació:** Grado en Comunicación Audiovisual

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:** Fotollibre, Rambla, Barcelona, Autopublicació

**Castellà:** Fotolibro, Rambla, Barcelona, Autopublicación

**Anglès:** Fotobook, Rambla, Barcelona, Self-publishing

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:** "La Rambla"- Fragments és un Fotollibre autopublicat, un recorregut fotogràfic personal per icones i detalls d'un passeig universal, La Rambla de Barcelona.

**Castellà:** "La Rambla"- Fragments es un Fotolibro autopublicado, un recorrido fotográfico por iconos y detalles de un paseo universal, La Ramba de Barcelona.

**Anglès:** "La Rambla- Fragments is a self-published Photobook, a personal photo journey through the icons and small details of La Rambla, Barcelona's universally known promenade.

## Compromís d'obra original\*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

**Ricardo Peña Gelabert**

**\*Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**

## *Resumen*

El fenómeno de los libros de fotografía, ha resurgido con fuerza en todo el mundo con el nombre de Fotolibro. El fotolibro en formato físico, se ha convertido en un soporte que hace destacar las fotos de los fotógrafos, en una inmensa marea de archivos digitales.

He querido lanzarme a la publicación de estos libros con “La Rambla- Fragments”, un Fotolibro que he autopublicado con una tirada de 35 ejemplares. En este trabajo he pretendido mediante fotografías, realizar un paseo por detalles e iconos de La Rambla de Barcelona.

Considerando la fase de Preproducción la que engloba todos los procesos necesarios para obtener los recursos antes de comenzar a editar, la Producción la edición en sí y la Postproducción el proceso de impresión del libro. Se puede decir que he trabajado en todas las fases del libro menos en la Postproducción.

En la preproducción: he desarrollado la idea, he realizado la toma de fotografías y su posterior edición con Photoshop, he elegido la imprenta, el formato y materiales en los que iba a ser impreso el proyecto, he seleccionado las fuentes y otros recursos, he geolocalizado las fotografías...

En la fase de producción, me he encargado de la elección de imágenes, de la maquetación y de la edición de todos los elementos. En esa edición, he usado el programa Adobe InDesign, un software que he aprendido a manejar gracias a este trabajo, ya que nunca antes lo había usado.

La realización de este proyecto no ha sido tarea fácil, entre otras cosas por la gran cantidad de fotografías que he tenido que tomar y con las que he tenido que trabajar, la limitación de tiempo y el desconocimiento de Adobe Indesign aun así, para mí ha merecido la pena poder ver impreso en formato físico, el trabajo de tantos meses.

# Indice

## 1 Introducción

1.1 Presentación	7
1.2 El auge del fotolibro	8
1.2.1 Fotolibro “Made in Spain”	9
1.2.2 El fotolibro doméstico	11
1.3 La Rambla- Fragmentos	12
1.3.1 Idea	12

## 2 Preproducción

2.1 Toma de fotografías	14
2.1.1 Equipo fotográfico	14
2.1.2 Procedimiento	14
2.2 Almacenamiento	14
2.3 Edición de fotografías	15
2.3.1 Recorte de imágenes	15
2.3.2 Edición de apariencia de imágenes	16
2.3.3 De RGB a CMYK	17
2.3.4 Cambio de resolución	17
2.3.5 De JPEG a TIFF	18
2.3.6 Automatización de tareas en Photoshop	18
2.4 Búsqueda de mapa	19
2.5 Prólogo	20
2.6 Elección de Tipografía	20
2.7 Geolocalización	21
2.8 Elección de imprenta	22
2.9 Elección de formato y materiales	22
2.10 Financiación	22
2.11 Petición de ISBN	23
2.12 Redes sociales	24

## 3 Producción

3.1 Nuevo documento	26
3.2 Retículas y guías	27
3.3 Colocar Imágenes	28
3.4 Sangrado	29
3.5 Maquetación	30
3.6 Nuevo texto	30
3.7 Numeración de las páginas	31
3.8 Diseño de la portada	32
3.9 Empaquetado	32

4 Calendario	34
--------------	----

## 5 Aprendizaje

5.1 Reflexiones por temas	37
5.2 Conclusiones	40

6 Anexos	42
----------	----

7 Bibliografía	46
----------------	----

# 1

## *Introducción*

---

## *1.1 Presentación*

El trabajo que presento a continuación, es el informe que acompaña al Fotolibro “La Rambla Fragmentos”. ¿Por qué he elegido realizar un Fotolibro? En primer lugar porque soy un gran aficionado a la fotografía y éste me parecía un buen formato para dar un paso más allá y compartir mis fotografías de una manera distinta a la que elijo normalmente (las redes sociales).

Por otro lado, creo que a lo largo de todo el Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona, se presta en mi opinión, menos atención a la fotografía y al diseño impreso, que a otras disciplinas como el cine. Es por esa razón, que este trabajo, me parecía un importante reto para profundizar un poco más, en aspectos en los que he quedado de alguna manera hambriento y una oportunidad de hacer un trabajo diferente a los trabajos típicos y de llevar a cabo un proyecto personal que llevo deseando realizar desde hace tiempo.

En los siguientes capítulos, explico los procesos que he llevado a cabo hasta llegar a tener el fotolibro impreso en las manos, un trabajo con el que he aprendido mucho, que me servirá de base para futuras incursiones en este tema y con el que estoy muy satisfecho.

## 1.2 El auge del fotolibro

Desde sus inicios hasta nuestros tiempos, la fotografía ha experimentado importantes avances y cambios. Los pioneros en lo que hoy llamamos fotografía, se afanaban en obtener imágenes duraderas y fijas en diferentes soportes, sobre los que destacó el papel. Las instantáneas en papel fueron durante muchos años la única manera de entender la fotografía y su uso se extendió en el ámbito profesional y en el doméstico.

Con la llegada de la era digital, el consumo de papel fue cayendo en muchos ámbitos: libros, periódicos, entradas, billetes de viaje... El papel fotográfico no se salvó de esta debacle y la llegada de las cámaras digitales, los teléfonos móviles con cámara; el aumento de espacio en tarjetas, discos duros y otros dispositivos y el incremento vertiginoso del uso de la red, multiplicaron la cantidad de fotografías, superando los límites físicos del papel y creando un agitado tráfico de imágenes digitales, que luchan por llamar la atención entre el resto y que han relegado a la fotografía en papel a un segundo plano.

A pesar de esta vorágine digital y sorprendentemente, quizás por los avances de los procesos de impresión o por el hambre de muchos fotógrafos de relatar historias en el viejo soporte, ha surgido una vuelta a la edición de libros de fotografía o fotolibros y algunos consideran que estamos viviendo la época dorada del fotolibro.

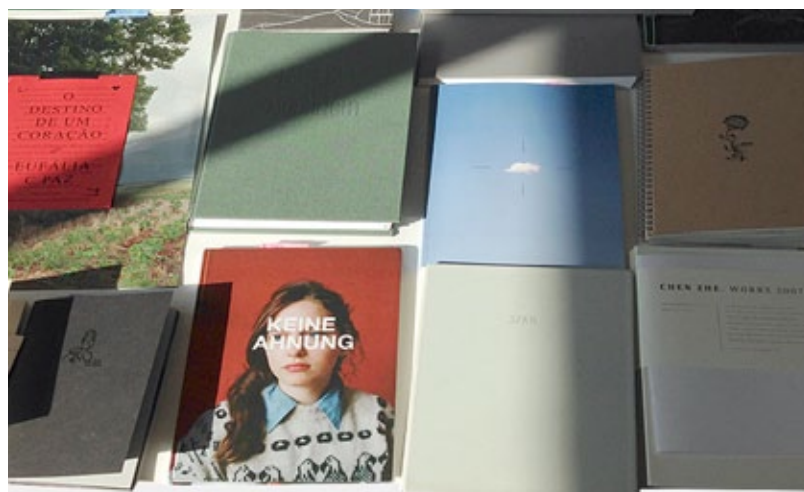
Tanto es así, que algunos de los mejores fotolibros, se han convertido en preciadas obras de arte y ya se está gestando "ThePhotoBookMuseum" el primer museo mundial dedicado exclusivamente al Fotolibro.<sup>1</sup>

Aunque afortunadamente, los amantes de los fotolibros no tendrán que esperar a la creación del "ThePhotobookMuseum", ya que entidades como la Fundación Foto Colectania (Una entidad privada sin ánimo de lucro afincada en Barcelona) está exponiendo hasta el 30 de Julio de 2014 en la ciudad Condal, una muestra que reúne 21 ejemplares de fotolibros de diferentes autores y colectivos.<sup>2</sup>

Los concursos y festivales, tampoco son ajenos al fenómeno de los Fotolibros. Hay algunos como el Concurso de Fotolibro Iberoamericano que buscan proyectos de Fotolibro no publicados y que tienen como premio, la publicación del proyecto ganador en formato Fotolibro y su difusión a nivel mundial.<sup>3</sup>

Otros como los Photo Book Awards que se celebran anualmente en París, exigen que el libro haya sido publicado o autopublicado con un mínimo de 100 ejemplares.<sup>4</sup> En París, se celebra el First Book Award, un premio de fotografía para autores que no han editado previamente un libro con ninguna editorial, estos premios, no son abiertos y los candidatos a ganarlos son elegidos por una gran variedad de nominadores internacionales.<sup>5</sup> En Kassel, Alemania; se celebra desde hace seis años el FotoBookFestival, un festival que busca el encuentro entre artistas y editores. En él, se celebran conferencias y exposiciones y se premia también a los mejores trabajos.<sup>6</sup>

(Ver punto 1 de Reflexiones por temas pag. 37)



*Algunos de los libros presentados al Fotobookfestival 2014. Fuente:Fotobookfestival*

1 The Photo Book Museum. (n.d). The Photo book museum. 2 de Junio de 2014, de The Photo Book Museum Sitio web: <http://www.thephotobookmuseum.com>

2 Foto Colectania . (2014). FOTOLIBROS. Aquí y Ahora.. 2 de Junio de 2014, de Foto Colectania Sitio web: <http://www.colectania.es/index.php?i=1&p=2>

3 Editorial RM . (2014). Concurso Fotolibro Iberoamericano. 1 de Junio de 2014, de Editorial RM Sitio web: <http://concurso.editorialrm.com/>

4 Aperture Foundation. (2014). Photo Book Awards. 2 de Junio de 2014, de Aperture Foundation Sitio web: <http://www.aperture.org/photobookawards/>

5 First Book Award . (2014). First Book Award . 2 de Junio de 2014, de 2014 Sitio web: <http://www.firstbookaward.com/>

6 Fotobookfestival. (2014). Dummy Award 2014. 2 de junio de 2014, de Fotobookfestival Sitio web: <http://2014.fotobookfestival.org/>



### 1.2.1 Fotolibro “Made in Spain”

El fotolibro en España, goza de muy buena salud y son muchos los trabajos españoles, que han destacado en este formato. Algunos de ellos son:

**Elisenda Pons** (Barcelona, 1968): Es una fotógrafa del Periódico de Cataluña que lleva 25 años en el mundo de la fotografía. Sus trabajos tienen un fuerte contenido social, lo que le ha llevado a colaborar con varias ONG's. Durante 5 años, se ha dedicado a trabajar en el fotolibro “For Sale”, un proyecto en el que ha perseguido la crisis por Irlanda, Grecia, España y Portugal pretendiendo reflexionar sobre los errores cometidos. El proyecto salió adelante gracias a Crowdfunding a través de Verkami. Para ella, hay proyectos como el suyo, que requieren momentos de tranquilidad y reflexión que son imposibles de conseguir frente a una pantalla.<sup>1</sup>



Imagen del fotolibro “For Sale”

**Lorena Ros** (Barcelona 1975): Es una fotógrafa que vive a caballo entre Barcelona, Nueva York y Bombay. Trabaja para medios como ‘Newsweek’ y ‘The Sunday Times Magazine’. En el año 2001 ganó el premio World Press Photo con un reportaje sobre la inmigración ilegal en España. También obtuvo una mención de honor en el mismo con un proyecto sobre el tráfico de mujeres nigerianas a Europa. Este 2014, la editorial BLUME ha editado su trabajo “Unspoken”, un fotolibro en el que ha retratado a adultos que sufrieron vejaciones cuando eran menores. Este proyecto se ha llevado a cabo durante 8 años.<sup>2</sup>



Fragmento de “Unspoken” de Lorena Ros



Portada de “Libya closeup”

**Ricardo García Vilanova** (Barcelona 1972) Es un video y fotoreportero. Su trabajo se ha publicado en los periódicos y revistas más prestigiosas del mundo y ha sido expuesto en varias capitales del mundo. Como reportero gráfico ha trabajado entre otros para CNN, Reuters y Channel 4. Ricardo permaneció secuestrado en Siria durante seis meses. Tras el secuestro, se enfrentaba a una recuperación física y psicológica pero también económica, ya que García Vilanova no había generado ningún ingreso el tiempo en el que estuvo secuestrado. Con el fotolibro “Libya Closeup” realizado con el trabajo de Ricardo en Libia, se pretendían conseguir, a través de la plataforma Verkami, 18.000 euros que se abonarían íntegramente al fotógrafo para compensarle por los seis meses de secuestro. La campaña de crowdfunding finalizó el 13 de Mayo de 2014 con 37.416 euros conseguidos. “Libya Close up” ha sido publicado por la editorial Blume.<sup>3</sup>

**Ricardo Cases** (Alicante 1971) Es fotógrafo y miembro del colectivo Blank Paper un importante colectivo y escuela de fotografía. Ha publicado tres fotolibros entre los que destaca “Paloma al aire” (2011), un libro en el que Ricardo, huye de la actualidad dedicándose al tema de la colombofilia deportiva en el Levante, un juego consistente en soltar una paloma y en que varias decenas de palomos vuelen tras ella compitiendo por cortejarla.

1 SYL. (2014). “El fotolibro requiere (...)”. 2 de Junio de 2014, de SYL Sitio web: <http://www.syl.es/magazine/2014/04/30/el-fotolibro-requiere-una-tranquilidad-y-una-reflexion-imposibles-de-conseguir-frente-a-una-pantalla-elisenda-pons-fotografo-y-autora-de-for-sale/>

2 Jesús Sancho. (2014). El abuso sexual infantil es uno de los últimos tabúes de Occidente. 2 de Junio de 2014, de La Vanguardia Sitio web: <http://www.lavanguardia.com/vida/20140321/54403874277/entrevista-lorena-ros-abuso-sexual-infantil-ultimos-tabues-occidente.html>

3 Montse Martínez. (2014). “Sale a la venta (...)”. 2 de Junio de 2014, de El periódico Sitio web: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/sale-venta-libro-ricardo-garcia-vilanova-sobre-libia-3240537>

Criar a uno de los palomos campeones supone fama y ganancia de dinero. En el fotolibro, se representa el deporte en sí y todo el universo que lo rodea. “Paloma al aire” fue elegido por la revista Time y el British Journal of Photography como una de las mejores publicaciones de 2011.<sup>1</sup>



“Paloma al aire”

**Cristina de Middel** (Alicante 1975) Es una fotógrafa Freelance. De su trabajo destaca el fotolibro “Afronauts” un trabajo autopublicado, basado en una carrera espacial africana, que resultó fallida por la falta de fondos y quizá también de realismo (Incluía entrenamientos que consistían en hacer rodar a los astronautas en un barril ladera abajo). En “Los afronautas”, De Middel mezcla de manera ingeniosa la realidad y la ficción en un universo ficticio creado a partir de un sueño ovidado. Con este trabajo, la fotógrafa fue galardonada con el premio Photo Folio Review un festival fotográfico anual que se celebra cada en la ciudad de Arlés, convirtiéndose en la primera española en ganar ese premio.<sup>2</sup>

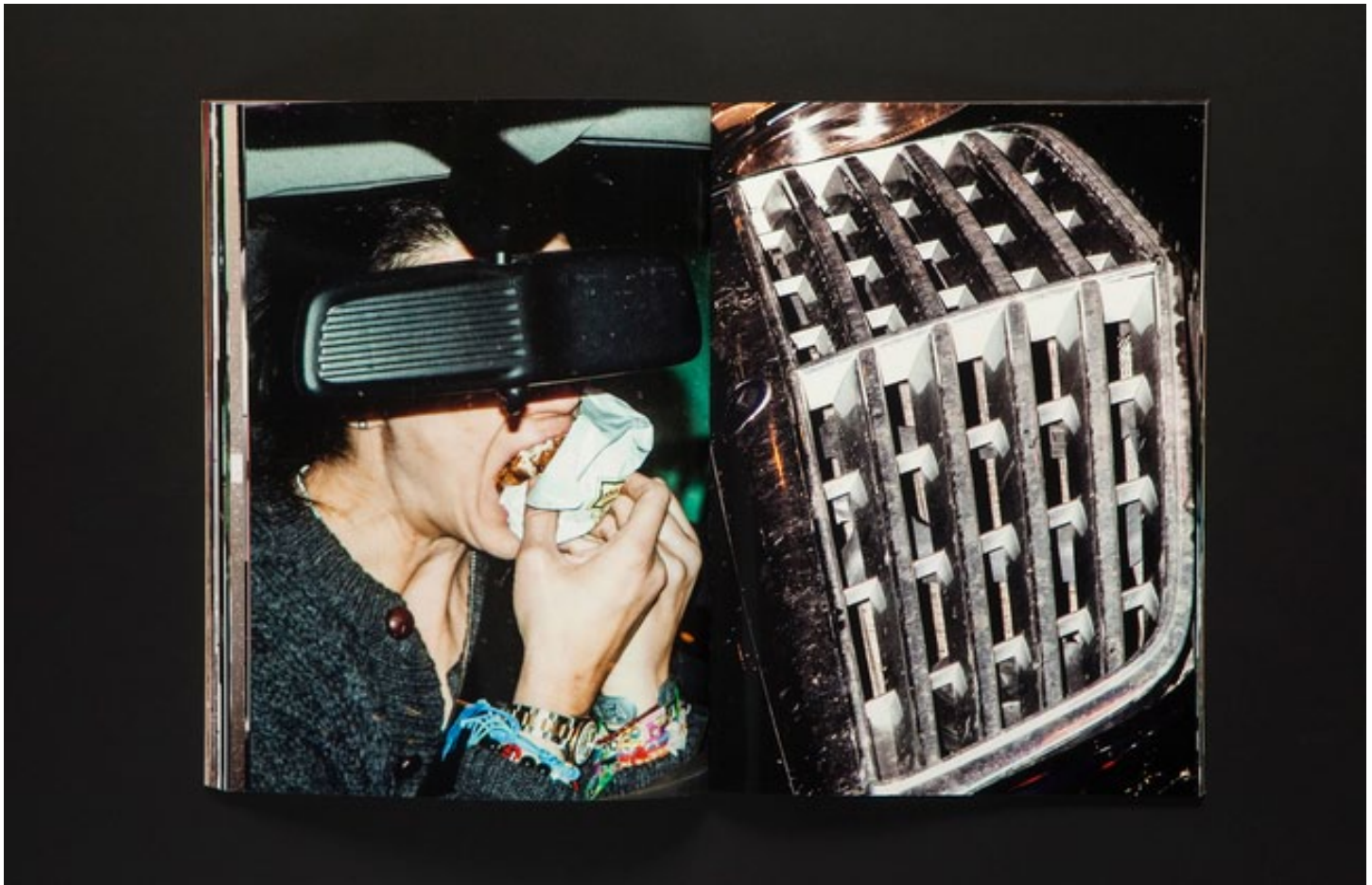


Fotolibro “Afronauts”

<sup>1</sup> Dalpine (n.d). Paloma al aire. 2 de Junio de 2014, de Dalpine Sitio web: <http://www.dalpine.com/es/libro/paloma-al-aire-ricardo-cases>

<sup>2</sup> Bárbara Celis. (2012). Los ‘afronautas’ llegan al espacio. 2 de Junio de 2014, de Elpais.com Sitio web: [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/actualidad/1355591368\\_212421.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/actualidad/1355591368_212421.html)





*Imagen del fotolibro "Karma"*

**Oscar Monzón** (Málaga, 1981) Al igual que Ricardo Cases, Oscar Monzón pertenece al colectivo Blank Paper. Oscar ha ganado el premio First Book Award 2013 con su fotolibro "Karma". En este trabajo desarrollado en Madrid entre 2009 y 2013, el fotógrafo reflexiona sobre una serie de comportamientos inconscientes que se realizan en el coche, reflejando las actitudes de sus ocupantes y acercando la intimidad del coche al espacio público.<sup>1</sup> (Ver punto 2 de "Reflexiones por temas" pag. 37)

### 1.2.2 El fotolibro doméstico

Pero el fenómeno del fotolibro, no sólo se limita al nivel de la fotografía con fines artísticos o profesionales y los álbumes familiares de toda la vida, han dado paso a los fotolibros domésticos con acabado profesional. Desde las páginas web de estas empresas, de una manera fácil e intuitiva, pueden editarse y encargarse estos "álbumes digitales"

Una de las principales empresas de creación online de fotolibros, resume bien el espíritu del fotolibro. En su anuncio de televisión una voz en Off dice: "Una nube es muy bonita, pero no la puedes tocar. Un Hoffman sí" Mientras se ve a dos personas pasando las páginas de un fotolibro (Hoffman 2012)<sup>2</sup>

(Ver punto 3 de "Reflexiones por temas" pag. 37)



*Captura de pantalla del programa de edición de Fotolibros de FotoPrix*

1 Dalpine. (2014). Karma- Oscar Monzón. 2 de Junio de 2014, de Dalpine Sitio web: <http://www.dalpine.com/es/libro/karma>

2 Hoffman (2012) Anuncio TV Álbum Digital Hofmann: Mira, toca!. 2 de junio de 2014. [Vídeo]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=PH7Q9ab0SOo>

# 1.3 La Rambla- Fragmentos

## 1.3.1 Idea

Aunque desde un principio, tenía claro que el formato de mi Trabajo de fin de Grado, iba a ser un fotolibro, no tenía tan claro cuál iba a ser su temática. En un primer momento me decanté por realizar una serie de fotografías de lugares emblemáticos de Barcelona reflejados en diferentes superficies, agua, cristales, espejos... Durante un tiempo, estuve intentando explotar esa posibilidad pero las fotografías resultantes no acababan de convencerme y me frustré llegando a un punto en el que sentía que el trabajo no avanzaba y no me entusiasmaba.



Fotografías del primer proyecto de TFG

Fue precisamente en una de las sesiones de búsqueda de reflejos, en la que me abstraí e instintivamente comencé a realizar fotografías a pequeños detalles de la zona en la que estaba, casualmente La Rambla. Al llegar a casa y visualizar el material me gustó y comencé a pensar en la posibilidad de cambiar la temática del trabajo. En ese momento me planteé que la zona de trabajo fuera toda la ciudad de Barcelona, es decir Fragmentos de Barcelona, al momento caí en que La Rambla es una calle emblemática que lo tiene todo y que por sí misma podía contar muchas cosas porque en sus 1,2Km hay personas, historia, historias, gastronomía, turismo, comercio... Y decidí centrarme en ella para hacer un relato visual desde el comienzo en Plaza Cataluña hasta su final en el Mar.

Para mí, La Rambla es uno de los lugares más especiales de la ciudad (si no el que más). Hace cuatro años, llegué a Barcelona desde Zaragoza cuando no tenía nada que hacer, iba a La Rambla y la recorría de arriba a abajo maravillado por la amalgama de cosas que allí podían verse.

Esta calle es por tanto especial para mí y quizá ese sentimiento tuvo un factor determinante para elegirla como eje central del trabajo. Pero conforme el trabajo avanzaba, me he dado cuenta de que este trabajo podía realizarse en cualquier calle del mundo (con más o menos material y más o menos interesantes), creo que todas las calles tienen cosas que contar con sus pequeños detalles. Por lo tanto creo que el proyecto podría trasladarse a cualquier calle del mundo. (Ver punto 4 de "Reflexiones por temas" pag. 37)

Decidido el tipo de fotografías que tomaría (primeros planos a detalles) y la temática comencé a pensar también en la manera de presentar las fotos en el libro, como veremos más adelante las fotografías están cortadas en formato cuadrado y están presentadas de una manera limpia y minimalista. Así quedó reflejado en las primeras propuestas de ejemplo de páginas a las cuales posteriormente fui bastante fiel.



Boceto de ejemplo página al comienzo del proyecto

La idea original era que el libro no iba a tener capítulos y las fotografías iban a estar desordenadas sin atender al lugar en el que estaban hechas, finalmente creí conveniente que las fotografías tuvieran una organización lógica y decidí dividir el libro en 6 capítulos diferentes que se corresponderían con las diferentes denominaciones que recibe La Rambla en sus diferentes tramos: Rambla Canaletes, Rambla dels Estudis, Rambla Sant Josep, Rambla dels Caputxins, Rambla Santa Mònica y Rambla de Mar. De esta manera, el libro se convertía en un recorrido fotográfico desde la Plaza Cataluña hasta el mar. Aunque en un principio me hubiera gustado que cada foto tuviera su leyenda en las páginas finales del libro, ha sido imposible por falta de tiempo. Para contrarrestar esta falta de información, decidí que al menos cada foto tuviera en las páginas finales su geolocalización para saber en que punto exacto de La Rambla, están los motivos fotografiados. A pesar de estos ligeros cambios, creo que el libro se adapta mucho a la idea original.

(Ver punto 5 de "Reflexiones por temas" pag. 37)

# 2 *Preproducción*

En la fase de preproducción, desarrollaré todas las tareas llevadas a cabo antes de comenzar a editar el libro en sí. Estas labores son muchas y muy variadas. Una de las más importantes es la toma de fotografías, el material más importante del libro. Pero esas imágenes tienen que ser cortadas y editadas. Así mismo me fue necesario seguir otros pasos como conseguir gráficos, la búsqueda de autor del prólogo, la selección de tipos de fuentes que aparecerían en el libro, la elección de la imprenta que imprimiría los ejemplares y los materiales con los que se imprimiría el libro, la petición de presupuesto y la adaptación del material a los requisitos de la imprenta... Estos son, los pasos que seguí antes de llegar a la fase de edición:

## 2.1 Toma de fotografías:

### 2.1.1 Equipo fotográfico:

Para llevar a cabo las fotografías usé una cámara reflex digital, la Canon 550D con un objetivo normal 18-55 mm (las menos veces) y un tele objetivo 55-250 mm con el que se han tomado la mayoría de fotografías. Puesto que este objetivo posee una mayor distancia focal, se reduce más el campo visual y los motivos que están lejanos pueden verse más cerca. Este hecho, me ha ayudado en mi labor ya que muchos de los motivos a fotografiar en este trabajo, no estaban a mi alcance y se encontraban lejos. Puesto que sólo dispongo de una batería para esta cámara, tenía que asegurarme antes de salir de que tenía suficiente batería para disparar en cada sesión y de cargarla unas horas antes de salir si era necesario.

Para el almacenamiento de las fotografías combinaba el uso de dos tarjetas: una de 8 Gb y una de 4 Gb que descargaba cuando llegaba a casa.

(Ver punto 6 de “Reflexiones por temas” pag. 37)

### 2.1.2 Procedimiento:

La realización de fotografías se llevó a cabo en diferentes fases, atendiendo a la división de la calle en tramos. Dediqué unos 10 días a cada uno de los tramos de la Rambla, en esos días realicé entre 5 y 6 sesiones de unas dos horas y media recorriendo con meticulosidad cada tramo.

Generalmente, las primeras sesiones eran largas, lentas y duras. En las últimas sesiones el trabajo era mucho más liviano y se centraba en repetir fotografías fallidas por diferentes razones y en intentar buscar últimos detalles que me habían pasado inadvertidos.

(Ver punto 7 de “Reflexiones por temas” pag. 37)

## 2.2 Almacenamiento:

Debido a la gran cantidad de archivos que este proyecto me ha obligado a generar, ha sido muy importante mantener una rutina de almacenamiento ordenada. Esa importancia se debe, por una parte a la necesidad que puede surgir de encontrar un archivo concreto entre tanta cantidad de documentos y tenerlos controlados todos; y por otra, a la necesidad que impone Photoshop de situar todos los archivos que se quieren automatizar, en una misma carpeta, tal y como veremos más adelante.

De esta manera, creé una carpeta contenedora a la que llamé “Ramblas total” que dividí en las siguientes subcarpetas: Canaletes, Estudios, Sant Josep, Caputxins, Santa Mònica y Mar. Cada una de ellas, a su vez se dividía en:



- **Total Fotos:** En esta carpeta, tras cada sesión metía todas las fotografías tomadas del tramo correspondiente.
- **Seleccionadas:** Aquí, guardaba una copia de las fotografías que me gustaban o me parecían susceptibles de aparecer en el libro.
- **Psd:** En esta carpeta, guardaba en formato “.psd” (Photoshop Document) el archivo editado de las fotografías seleccionadas que había recortado y retocado. Esto me permitía la posibilidad de realizar modificaciones y de que fuera sobre estos archivos sobre los que Photoshop llevase a cabo las acciones automatizadas.
- **Tiff:** Tras la automatización de Photoshop, a esta carpeta iban a parar las fotos que finalmente usaba en el formato final exigido por la imprenta.



La gran cantidad de archivos generados y el excesivo tamaño de algunos de ellos, hicieron que la carpeta que contenía el total del trabajo, creciese mucho, ocupando gigas y gigas de mi ordenador (finalmente fueron 38 Gb).

En mitad de el proceso de creación, tuve que plantearme la posibilidad de recurrir a una fuente externa de memoria. Finalmente me decanté por comprar un nuevo disco duro de 1 TB. Esta decisión me permitía tener una copia de seguridad de los archivos, en el caso de que el ordenador fallase por cualquier razón y a poder tener un dispositivo en el que poder transportar el archivo a la imprenta.

(Ver punto 8 de "Reflexiones por temas" pag. 37)

## 2.3 Edición de fotografías

Las imágenes de este libro han sido editadas con la versión CS3 extended de Photoshop.

### 2.3.1 Recorte de imágenes

Desde el comienzo del proyecto, tuve claro que las fotografías tendrían un formato cuadrado. Esto hizo que en las sesiones de fotografía, tuviera que pensar, cual iba a ser la parte de la fotografía que iba a utilizar y cual desecharía. Esta decisión tenía que acabar de tomarla delante del ordenador, en ese momento debía afinar mi selección y elegir como sería la foto final.

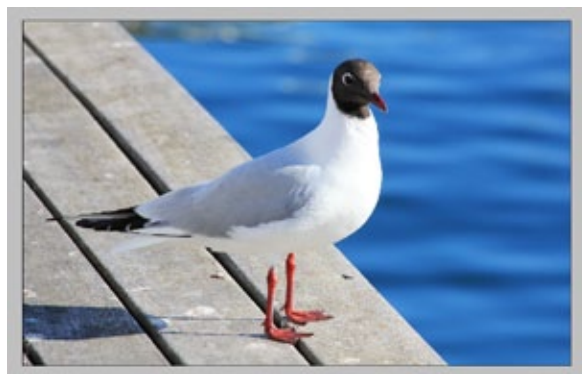


Ejemplo de elección de la parte deseada y deseada de la imagen.

Así es como recorté las fotos con Photoshop para usarlas posteriormente en Indesign.

1-Abrir la imagen deseada seleccionando **Archivo > Abrir**

2- Elegir la imagen que deseamos abrir y seleccionar con doble click.



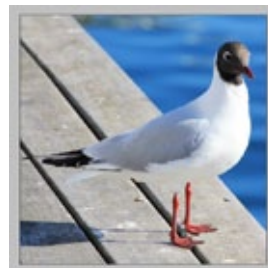
3-Seleccionar la herramienta recortar 

4-Hacer click sobre el punto en el que queremos empezar a trazar el área a recortar.

5-Arrastrar el puntero sobre la parte de la imagen que se quiere conservar. Por defecto, el polígono que se traza al arrastrar no es proporcional. Como en mi caso, me interesaba trazar cuadrados perfectos, mantenía la proporción del polígono pulsando la Tecla SHIFT del teclado mientras trazaba el cuadrado. De esta manera, la selección es un cuadrado perfecto.



6-Una vez seleccionada el área a cortar, pulsar la tecla INTRO y la imagen estará cortada.



(Ver punto 9 de "Reflexiones por temas" pag. 37)

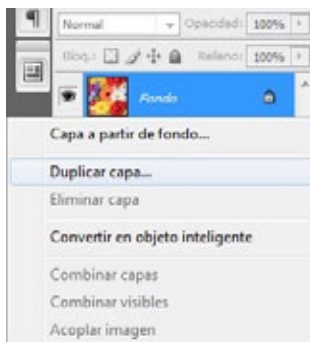
### 2.3.2 Edición de apariencia de imágenes

Para editar la apariencia de las imágenes, apenas he tocado los parametros de curvas de color o los ajustes de brillo o contraste. Pero si que he recurrido a un método, que aprendí hace unos años y que en mi opinión aporta un resutado final muy aparente resaltando los colores de una manera sutil .

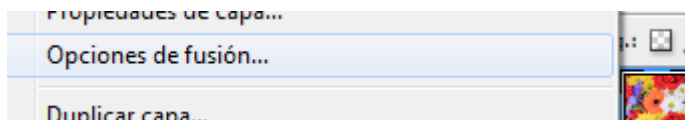
Estos son los pasos que he seguido:

1-Abrir la imagen que deseamos editar seleccionando: *Archivo > Abrir*

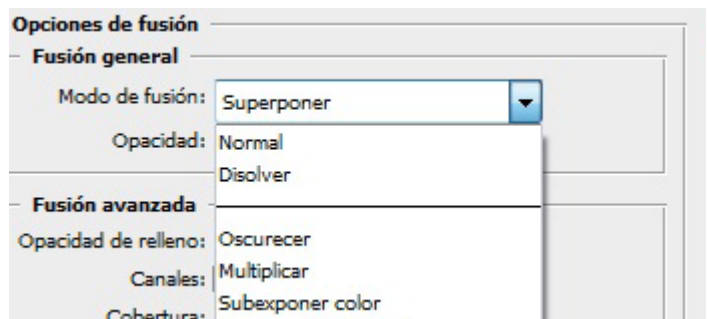
2-A la derecha de la pantalla, hay un menú llamado capas. Hacer click derecho sobre la capa llamada *Fondo*, aparecerá un desplegable, seleccionamos *Duplicar capa* con el botón izquierdo del ratón.



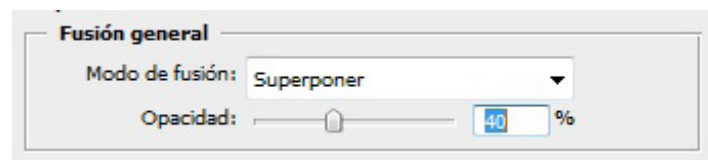
3- Ahora hay dos capas, la original y otra llamada *Fondo copia*. Situamos el puntero sobre la segunda capa *Fondo copia* y hacemos click derecho sobre ella. En el menu desplegable, seleccionar *Opciones de fusión*.



4- Se abrirá una nueva ventana llamada *Estilo de capa* . Pulsamos en el desplegable *Modo de fusión* y elegimos la opción *Superponer*.



5- Movemos la opacidad, más o menos hasta el 40% o hasta que creamos que el resultado de la imagen es satisfactorio.



**Imagen antes:**



**Imagen después:**



(Ver punto 10 de "Reflexiones por temas" pag. 37)



### 2.3.3 De RGB a CMYK

En las especificaciones técnicas e instrucciones que me mandó la imprenta y que tenía que tener en cuenta para que la impresión del libro fuese satisfactoria (ANEXO 1), una de las instrucciones era, que todas las imágenes tenían que estar en cuatricromía (CMYK) y no en RGB. José María Mellado describe ambos modelos de color <sup>1</sup>:

**RGB:** Este modelo de color aditivo, se compone de tres canales: Rojo, Verde y Azul. (Red, Green, Blue) Se usa cuando se describe el color como luz emitida, es decir, en monitores, proyectores, etc. Los valores de RGB indican cuánto luz se emite de cada color. (0,0,0) Sería negro y (255,255,255) sería blanco puro. Por eso se llama aditivo.

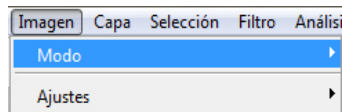
**CMYK:** Este modelo de color sustractivo se compone de cuatro canales: Cyan, Magenta, Amarillo y Negro (Cyan, Magenta, Yellow, Black). El uso más común de este modelo es para las tintas. Cuando no hay ninguna, el resultado es el color del papel (Blanco), y cuando se mezclan todas las tintas en su valor máximo, daría negro. Por eso se llama sustractivo. Pero como no existen tintas totalmente puras, nunca se llega al negro, sino una especie de marrón sucio. Por eso se añade una cuarta tinta: el negro. (Mellado 2014,p.94)

La diferencia entre ambos modelos de color es pues, su conveniencia según el medio en que se van a visualizar. Para que las imágenes que yo tomaba tuvieran una correcta impresión en el libro, era muy importante que su espacio de color fuera el adecuado.

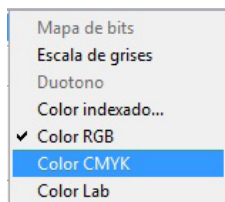
Por defecto, al tomar las fotografías vienen en RGB y al tratarse de una impresión profesional requerían ser cambiadas a CMYK. Este cambio lo realicé con Photoshop de la siguiente manera:

1-Abrir la imagen deseada seleccionando la ruta *Archivo > Abrir*

2-En la barra superior, seleccionamos: *Imagen> Modo*



3-Elegimos la opción *Color CMYK* y hacemos click sobre ella.



4- Para finalizar el proceso guardamos.

(Ver punto 11 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

### 2.3.4 Cambio de resolución

Otra de las recomendaciones de la imprenta era que las imágenes del libro tenían que tener 300 ppi de resolución.

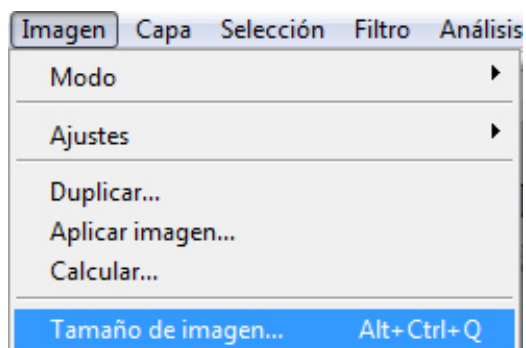
Los ppi son:

*"Pixels per inch (Pixels por pulgada). Se refiere a la resolución del documento."* (Mellado, 2013, p.486)<sup>2</sup>

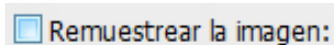
La cámara que yo uso, toma por defecto las fotografías a 72ppi para aumentar el número de ppi en Photoshop:

1-Abrimos la imagen a la que queremos cambiar la resolución seleccionando la ruta *Archivo > Abrir*

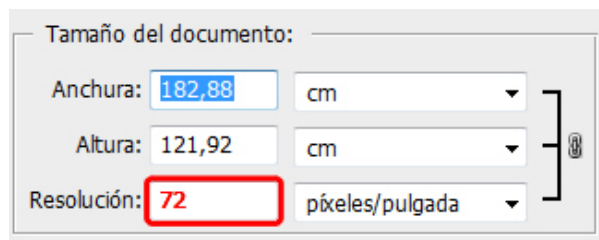
2-En la barra superior, seleccionamos: *Imagen> Tamaño de imagen.*



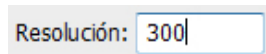
3- Se abrirá la ventana *Tamaño de Imagen*, es importante desactivar la opción *Remuestrear imagen* para no alterar la cantidad de datos de imagen de la fotografía. Si lo dejamos marcado, Photoshop añade píxeles no existentes.<sup>3</sup>



4- En esta ventana, cambiaremos el valor de resolución 72, escribiendo en su lugar 300.



5- Para finalizar pulsamos OK y guardamos el archivo



(Ver punto 12 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

1 Mellado, J.M. (2013). Fotografía de alta calidad. Madrid: Anaya Multimedia.

2 Mellado, J.M. (2013). Fotografía de alta calidad. Madrid: Anaya Multimedia.

3 Adobe Community Help. (n.d). Photoshop / Tamaño y resolución de imágenes. 31 de Mayo de 2014, de Adobe Sitio web: <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/image-size-resolution.html>

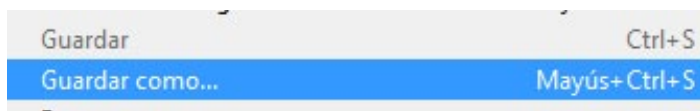
### 2.3.5 De JPEG a TIFF

En la toma de fotografías en este proyecto, utilicé el formato de guardado JPEG en calidad fina, por lo que cada fotografía podía llegar a ocupar 12 Mb, aun así este formato comprime las imágenes haciéndoles perder calidad cada vez que se graba la imagen, lo que degenera progresivamente su calidad. En las especificaciones de la imprenta (ANEXO 1), se recomendaba que las imágenes tuvieran formato TIFF.

En este formato, la grabación sucesiva no supone un deterioro de la calidad de imagen pero si que aumenta considerablemente el tamaño del archivo<sup>1</sup>. En mi caso, he llegado a tener archivos de 50 Mb.

Siguiendo las indicaciones de la imprenta, guardé las fotografías editadas en formato TIFF de la siguiente manera:

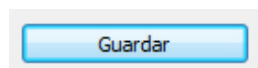
1- En la barra superior, hacer click en *Archivo*, después en *Guardar como*.



2- Se abre una nueva ventana, en ella hay que buscar la opción *Formato* y desplegar todas sus opciones.



3- Elegimos la opción TIFF y hacemos click en *Guardar*




(Ver punto 13 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

### 2.3.6 Automatización de tareas en Photoshop


Como hemos visto las tareas anteriormente realizadas: conversión de RGB a CMKY, cambio de resolución y el conversión de formato JPEG a TIFF recomendados por la imprenta, son tareas mecánicas y realizar este proceso

componen el proyecto hubiera resultado un trabajo tedioso y repetitivo. Para evitarlo, me ayudé de la Automatización de Photoshop. Gracias a ella, se puede crear un lote de acciones para realizar automáticamente sobre cada uno de los archivos que hay dentro de una carpeta. Para ello, tenemos que hacer lo siguiente:

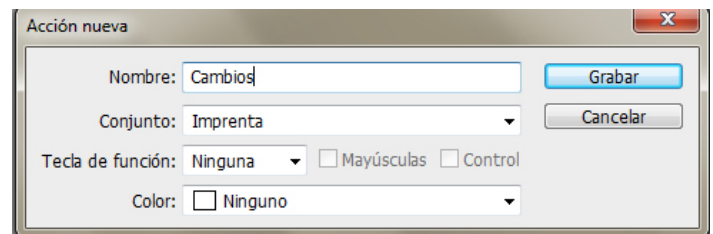
1- Abrir la ventana *Acciones*, para ello buscamos la pestaña *Ventana* en la barra superior y al desplegarla seleccionamos *Acciones*.

2- Como vamos a crear varias acciones de vez, lo primero que haremos será crear un nuevo grupo de acciones clickando en el siguiente logo 


3- Le ponemos un nombre, por ejemplo "Imprenta"

4- Ahora vamos a crear una nueva acción. En la ventana acciones hacemos click en 

5- En esta nueva ventana, nombramos la acción, por ejemplo: Cambios



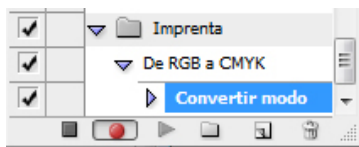
6- En el apartado *Conjunto*, elegimos la carpeta "imprenta" que acabamos de crear


7- Pulsamos el botón *Grabar*. A partir de ahora cualquier acción que llevemos a cabo en el documento que tenemos abierto, se guardará para poder realizar esa acción automáticamente en otros documentos en el futuro. Veremos que el botón de grabación se pone rojo. 

8- Vamos a comenzar cambiando el Modo de color de RGB a CMYK tal y como hemos hecho en el punto 2.3.3. Para ello, abrimos cualquier imagen y ejecutamos todos los puntos hasta el punto 3. El punto 4 (Guardado) nos lo saltamos ya que lo ejecutaremos más adelante.

1 Mellado, J.M. (2013). Fotografía de alta calidad. Madrid: Anaya Multimedia.

Cada uno de los cambios que apliquemos al documento se irá añadiendo a la lista de acciones:



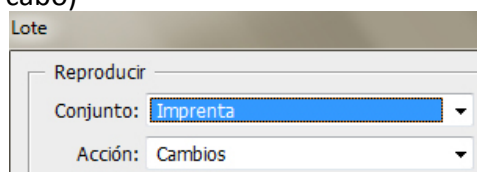
9- Cuando tengamos todas las secuencias de la acción pulsaremos *Stop* 

10- Si quisieramos añadir una nueva acción repetiríamos todos los puntos del 4 al 10. En mi caso grabé todas las acciones de los puntos 2.3.3, 2.3.4 y 2.3.5 para que Photoshop las realizase automáticamente en todas las fotos editadas.

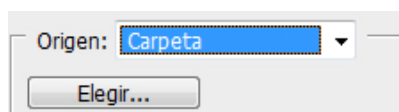
11- Para que Photoshop comience a ejecutar todas las tareas sobre un conjunto de imágenes, pulsamos *Archivo>Automatizar>Lote*.



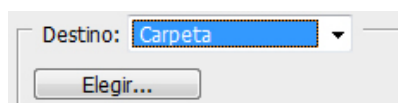
12- En la ventana *Lote*, elegimos *Conjunto> Imprima* (Carpeta que hemos creado anteriormente) y en *Acción>Cambios* (Todas las acciones que acabamos de llevar a cabo)



13- En *Origen*, elegimos la carpeta que contiene todos los archivos que queremos editar (Es importante colocarlos todos en una carpeta y que dentro de esa carpeta no haya archivos que no queramos editar) Pulsamos *Elegir* y buscamos la carpeta en cuestión.



14- En *Destino*, elegimos la carpeta en la que queremos que se guarden los nuevos archivos generados, en mi caso creé una llamada TIFF.



15- Para acabar pulsamos *OK* y Photoshop comienza a realizar las acciones, según el número de archivos la operación puede durar unos minutos.

(Ver punto 14 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

## 2.4 Búsqueda de mapa.

Cuando tuve que enfrentarme a la búsqueda de la imagen de un mapa para situar La Rambla en el libro, encontré que la empresa Google Maps, pone muchos inconvenientes al respecto. Puesto que el proyecto "La Rambla- Fragments" es susceptible de ser comercial y no se queda sólo en el ámbito académico, podía incurrir en un delito de violación de los derechos de autor. Otro de los problemas que este proveedor de mapas tiene, es que sus mapas no pueden ser modificados y tienen que ser mostrados tal y como aparecen en la página web.<sup>1</sup> Mi pretensión era editar el mapa superponiendo colores, con el fin de diferenciar los diferentes tramos. Por lo que Google Maps, no se adaptaba a mis necesidades ni a mis posibilidades. Cuando ví que no iba a poder usar los mapas de Google, tuve que buscar una segunda opción. Precisamente a través de este buscador, conseguí acercarme al mundo de los Mapas libres, se trata de mapas de uso libre, elaborados y trazados por usuarios de todo el mundo. Estos mapas pueden ser usados incluso con fines comerciales si se hace una atribución a las páginas. En mi caso, elegí la página [www.OpenStreetMap.es](http://www.OpenStreetMap.es), una iniciativa que tiene por finalidad la creación y la distribución de datos geográficos libres, tales como callejeros, y mapas de carreteras<sup>2</sup>. Una vez descargado el mapa de Barcelona, procedí a su edición para adaptarlo a mis necesidades. (Ver punto 15 de "Reflexiones por temas" pag. 38)



Resultado final de mapa.

1 Google . (n.d). Directrices de permisos de Google Maps y de Google Earth. 28 de Mayo de 2014, de Google Sitio web: <http://www.google.com/permissions/geoguidelines.html#basics>

2 Open Street Maps. (n.d). Presentación . 28 de Junio de 2014, de Open Street Maps Sitio web: <http://www.openstreetmap.es/presentacion>

## 2.5 Prólogo

El prólogo, es la carta de presentación de un libro. En mi caso, puesto que en el libro no había ningún texto, me parecía muy importante tener un buen prólogo que sirviese de presentación. Al pensar en quien podría conocer La Rambla tanto como para escribir un texto profundo sobre el tema, comencé a buscar en Internet. No tardé en dar con la Asociación de Amigos de la Rambla.

Esta asociación nació en el año 1960 con el fin de defender y promover los intereses sociales, comerciales y culturales de este paseo universal. En la actualidad, la organización está compuesta prácticamente por la totalidad de las empresas de la Rambla y se ha convertido en un importante impulso en la revitalización cultural y comercial de esta área participando constantemente en todo tipo de iniciativas y actividades relacionadas con esta vía.<sup>1</sup>

Contacté con ellos vía mail, explicándoles el proyecto, comentándoles la ilusión que me hacía que participasen en él escribiendo el prólogo y proponiéndoles una reunión para concretar más detalles (ANEXO 2). Una semana más tarde, recibí la contestación del Gerente de la Asociación: Xavi Masip proponiéndome una reunión en su sede. El día concretado, me pasé por allí con una muestra de las fotografías para que pudieran ver en qué consistía exactamente el proyecto.

Xavi Masip se mostró muy interesado y aceptó la propuesta. En esa reunión hablamos de los rasgos y el carácter que tenía que tener el texto. El gerente de la asociación, tomó notas de estas directrices. Quedamos en que seguiríamos en contacto y resalté la idea de que no era necesario que fueran muy rápidos con la redacción, porque no corría prisa por el momento. Pero a los dos días, recibí un mail de Xavi con un primer borrador del texto en el que me proponía que hiciera los cambios que creía necesarios.

Consideré que esa primera versión, recogía el espíritu del libro y que no había nada que cambiar. Tras comunicárselo, comencé la traducción del texto al castellano y al inglés. Para que no hubiera ningún error en mi traducción, contacté con dos personas nativas para que revisasen y me dijeran si había alguna falta de ortografía o algún error gramatical. Estoy muy contento con la actitud que han tenido conmigo desde la Asociación de Amigos de la Rambla y me siento muy orgulloso de poder contar con un texto como el suyo presentando las imágenes.

(Ver punto 16 de “Reflexiones por temas” pag. 38)

## 2.6 Elección de Tipografía

Para la elección del tipo de letras con el que se escribirían los textos y títulos en mi fotolibro, tuve el mismo problema que con los mapas, muchas de las fuentes tenían derechos de autor y no podían ser usadas con fines comerciales. Tuve entonces que buscar fuentes libres de derechos. Tras consultar muchos tipos de fuentes, me decanté por: “Fabrica” para el grueso de los textos: (Prólogo, biografía y agradecimientos) Por ser una fuente que para mi criterio tiene una buena legibilidad y a la vez tiene un estilo moderno:

Iquassed ea dolum nem reribus et voluptatur  
si dolum eum que simpor minvel elest dolore  
numquis itibeatur aut explita spedis ab ipsus  
moluptiatem aped quatur, qui dolorundus ma  
etur sequo ipsaerum et quatincil enet eiur sam  
as as es suntibusamus, nobis prem deresti om-  
modis repudic tem volupta tempore quasped  
qui te magna nat fugitia dolla quis volut ant  
officto tempos as milicia delesti isciliqui re-  
hent, te cus disimi, sit, et ditinti busciant quunt.  
Cium volut faccabo. Et la provitas sundis et  
pro eos es magnat et estis equatur suntur,  
sitio cupta nobit lations enimusdam que simus  
dit, consequas quasped mi, occaborrum id ut  
quam ad quaerro disquas ad ut ex eum faccae

*Muestra de texto con la fuente Fabrica*

Para el título general, los títulos de los capítulos y las coordenadas, me decanté por la fuente “Arvo”, a mi parecer es una fuente que tiene presencia y además un punto clásico, muy acorde con el espíritu de La Rambla.

LA RAMBLA  
F R A G M E N T S

*Muestra de título con la fuente Arvo.*

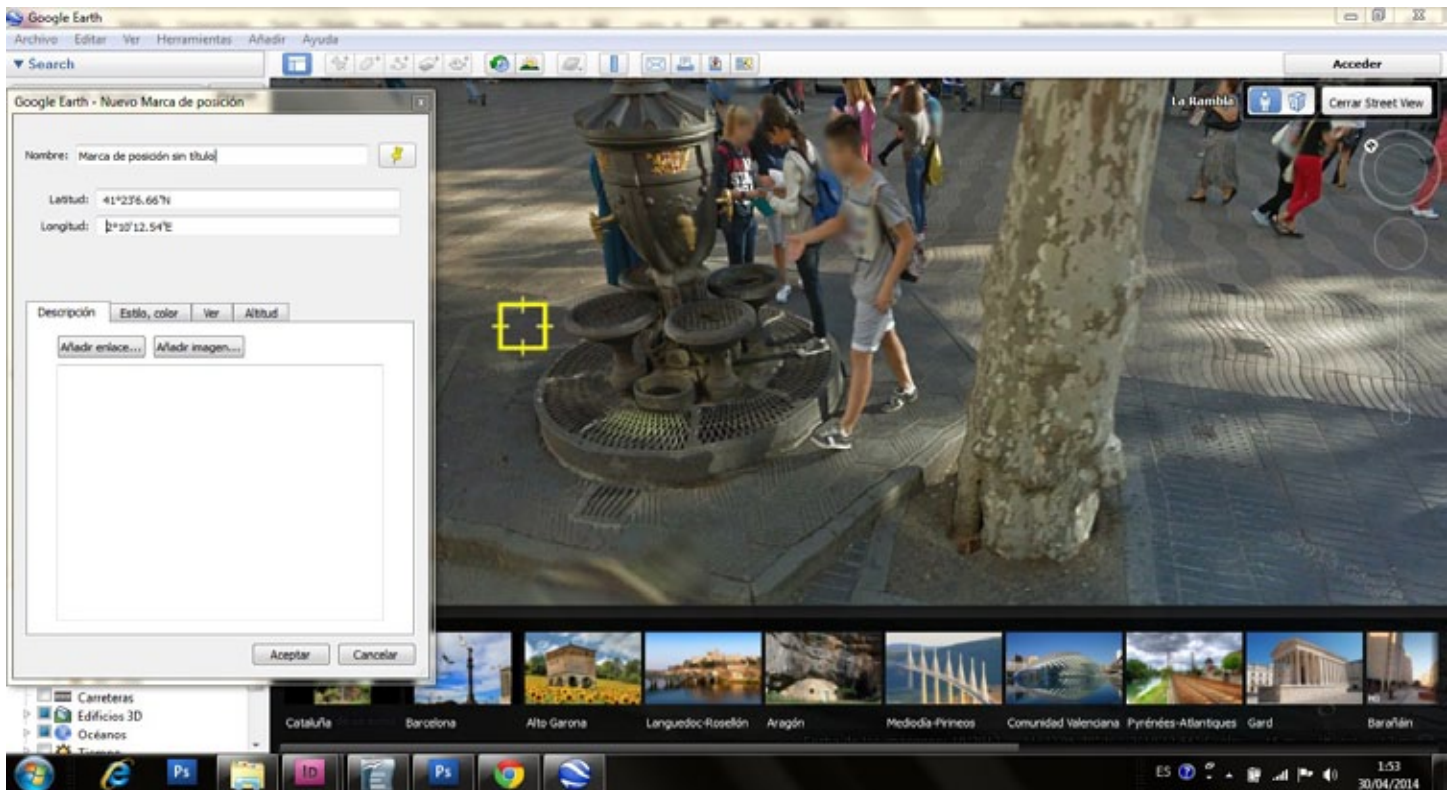
(Ver punto 17 de “Reflexiones por temas” pag. 38)

1 Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla. (n.d). Introducció. 30 de Mayo de 2014, de Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla Sitio web: [http://www.amicsdelarambla.cat/es\\_corporativa\\_introduccio.html](http://www.amicsdelarambla.cat/es_corporativa_introduccio.html)



## 2.7 Geolocalización

En un principio, pensé en realizar la geolocalización de las imágenes con una aplicación de Smartphone en la misma Rambla, pero tras probarla, me dí cuenta de que su funcionamiento no era muy acertado y no permitía copiar los datos al portapapeles y tendría que tomarlos a mano. Si lo hacía de esta manera, iba a tener que pasar a ordenador en casa, cada una de las geolocalizaciones. Un trabajo pesado e innecesario si se tiene en cuenta que gracias a las nuevas tecnologías podía realizar esta labor desde casa. Con el programa Google Earth, podía encontrar el punto exacto en el que realicé cada fotografía y marcarlo sobre las imágenes que ofrece Google Street View.



A la hora de geolocalizar por ejemplo, esta foto de una baldosa de la Fuente de de Canaletas, se puede ver como con Google Earth, se pueden marcar puntos concretos de la calle y el programa ofrece las coordenadas. (Ver punto 18 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

## 2.8 Elección de imprenta

Para llevar a cabo la impresión del libro, tuve claro casi desde el principio elegir la imprenta *The private space*<sup>1</sup> en Barcelona. La razón de esta elección fue el consejo de un amigo diseñador gráfico que me habló muy bien de ella. Mi amigo, también me mostró algunos de sus trabajos impresos allí. Puesto que yo desconocía completamente el mundo de la Impresión digital, decidí hacerle caso e ir a conocerles. Cuando llegué allí, me di cuenta de que a pesar de ser el mismo negocio, estaban haciendo cambios y habían comenzado por el nombre, ahora se llamaban *The folio club*.<sup>2</sup> En la gran nave industrial (convertida en sala de exposiciones) en la que tienen su sede, tienen también una muestra de trabajos impresos que me invitaron a ver, a tocar. Esta primera toma de contacto, me vino bien para ver el tipo de materiales y de formatos que pueden llegar a utilizarse y ver que las posibilidades son infinitas. Tras ver muchos modelos, hubo uno que me llamó la atención ya que se adaptaba a la idea que tenía desde un principio y a mis gustos y posibilidades. Tras cambiar uno de los materiales porque no me convencía el tacto ni la rugosidad y pensarlo mucho, ya tenía decidido el formato en el que iba a imprimir. (Ver punto 19 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

## 2.9 Elección de formato y materiales

El formato del libro iba a ser cuadrado en 16 x 16 cm. Estaría compuesto por 84 páginas de papel tipo Chorus Mate de 150 gr. La portada sería blanda también con papel Chorus Mate, pero en este caso de 350 gr Laminado mate. El tipo de encuadernación iba a ser encolado. El hecho de decidir el tamaño y el número de páginas, fue decisivo para comenzar a trabajar en el proyecto en Indesign, ya que a partir de este momento todas las decisiones que tomase acerca del libro, iban a basarse en este formato y a me tendría que ser yo, el que se adaptase a él. Sabiendo que el libro tendría 84 páginas, tenía que comenzar a decidir cuantas páginas iban a ocupar cada una de sus partes. (Ver punto 20 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

## 2.10 Financiación

Un aspecto importante para poder sacar adelante el libro ha sido la financiación. A continuación explicaré cuales han sido las decisiones que he tomado en este aspecto, aunque soy consciente de las cifras y las decisiones están lejos de ser grandes operaciones estratégicas para obtener ganancias, han sido determinantes en el proceso de edición del libro.

Autoeditar un libro es un proceso caro. La impresión de cuatro ejemplares asciende a unos 90 euros. En un principio, me planteé sólo editar los ejemplares necesarios, pero al ver el presupuesto; me di cuenta de que en el supuesto de encargar más ejemplares, el precio de cada ejemplar bajaba, por lo que me planteé hacer una tirada más grande. Hice cálculos y ofrecí el libro a un precio de 15€ a familiares y amigos, con una respuesta muy satisfactoria. Por lo que decidí imprimir una tirada de 35 ejemplares. Aunque tenía algunos ahorros, no fueron suficientes y tuve la suerte de que mi padre me prestara el resto para alcanzar los aproximadamente 450€ que me habían dado de presupuesto (ANEXO 3) y que eran necesarios para llevar a cabo el proyecto. Aunque me decanté por la financiación privada, contemplé otras fuentes para financiar el proyecto:

### **Impresión bajo demanda**

Fue una de las posibilidades que más valoré al principio. Esta opción, es ideal para editar unos pocos libros y poder fabricar más, según se vayan vendiendo sin necesidad de grandes stocks o almacenajes. La imprenta se encarga de la impresión del libro y la venta a través de su página web y la distribución a cambio de un porcentaje. Como autor, recibes un tanto por ciento por cada libro vendido. La pega que encontré a este sistema fue la necesidad de imprimir un mínimo de libros para dejarlos en depósito. Ese hecho, hizo que en ese momento (en el que no esperaba imprimir muchos ejemplares) no me decantase por esta opción aunque hoy por hoy, me lo replantearía por no tener que llevar yo mismo el proceso de distribución y cobro y que fuera un tercero el que lo hiciera.

1 The Private Space. (n.d). The Private Space. 15 de Mayo de 2014, de The Private Space Sitio web: <http://tps.theprivatespacebcn.com>

2 The Folio Club. (n.d). Now we are the Folio Club. 15 de Mayo de 2014, de The Folio Club Sitio web: <http://www.thefolioclub.com/>

## Crowdfunding

Es la cooperación colectiva de personas que realizan una red para unir recursos. En este caso, estudié la posibilidad de publicar mi proyecto en Verkami, una plataforma de micromecenazgo en la que tras proponer un proyecto, tienes 40 días para que la gente apueste por él en forma de aportación económica. A modo de contraprestación, tienes que ofrecerles una recompensa, para este proyecto pensé una cantidad de unos 500€.

No elegí este sistema de financiación porque para proyectos de menos de 800€, Verkami cobra una cantidad fija y no encajaba con mi presupuesto. Además, la plataforma obliga a esperar 40 días y los plazos no favorecieron que seleccionase esta opción. En un futuro, no descarto presentar nuevos proyectos a través de esta plataforma ya que si el proyecto no consigue la inversión necesaria, no hay ningún tipo de transacción monetaria y los compromisos de aportación de los mecenas quedan anulados.<sup>1</sup>



Ejemplo de proyecto conseguido en Verkami

## Financiación pública

Otra de las opciones, podría haber sido, buscar organismos públicos que estuvieran interesados en publicar o colaborar en la edición de la obra. Debido al poco margen de tiempo con el que contaba y que los procesos burocráticos se suelen dilatar bastante en el tiempo, guardé esta opción para reconsiderarla con tiempo en un futuro.

(Ver punto 21 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

## 2.11 Petición de ISBN

Aunque es un proceso que no he llevado a cabo en mi libro, me parece interesante y oportuno hablar del ISBN.

El ISBN "International Standard Book Number", en castellano "Número Estándar Internacional de Libros" es un identificador para libros, previsto para uso comercial. Su función, es facilitar las ventas de las publicaciones a través de los canales de venta.

Este número se compone de trece dígitos de longitud que se dividen en cuatro partes: Código de país o lengua de origen, Editor, Número del artículo y un dígito de control.



Ejemplo de código de barras con ISBN

El ISBN, se puede solicitar a la agencia del ISBN, como autor/editor, si se quiere editar un libro por cuenta propia, sin que en el proceso intervenga una editorial profesional. Esta solicitud, sólo tiene sentido si dicha publicación va a ser puesta a la venta, en caso contrario este código no es necesario.

Según el Real Decreto 2063/2008 del ministerio de Cultura sobre el ISBN, publicado en el BOE número 10, del 12 de enero en 2009, no existe ninguna obligación de solicitar un ISBN para publicar un libro.

La Agencia del ISBN no tiene como fin valorar la calidad de las publicaciones que solicitan un ISBN y el hecho de que un libro tenga un ISBN no garantiza la calidad de la publicación. El ISBN tampoco se encarga de proteger los derechos de autor.

El precio de la solicitud del código ISBN y de un código de barras, asciende a los 45€.<sup>2</sup>

Puesto que en un principio, esta primera edición iba a ser muy limitada, llegando a familiares y amigos y no iba a ser puesta en circulación comercial, decidí no solicitarlo por el momento. En un futuro, cuando crea que el libro está totalmente completo y preparado para la venta por terceros, solicitaré el código definitivo.

(Ver punto 22 de "Reflexiones por temas" pag. 38)

1 Verkami. (n.d). Preguntas frecuentes. 4 de junio de 2014, de Verkami Sitio web: <http://www.verkami.com/page/faq>

2 n.d. (n.d). Agencia del ISBN. 31 de Mayo de 2014, de Agencia del ISBN Sitio web: <http://agenciaisbn.es/>



## 2.12 Redes sociales

El proyecto “La Rambla Fragmentos”, estuvo acompañado desde su fase de preproducción, de presencia en Internet. Para ello, creó una cuenta de Twitter<sup>1</sup> e Instagram<sup>2</sup> y una página de seguidores en Facebook<sup>3</sup>. Para unificar estas tres cuentas, creó una página web<sup>4</sup> muy sencilla en la que a través de tres botones con hipervínculos, se podía llegar a las diferentes cuentas del proyecto. En ella, publiqué algunas fotografías con sus correspondientes coordenadas, este tipo de actualizaciones se producían simultáneamente en las tres cuentas. (Ver punto 23 de “Reflexiones por temas” pag. 39)



Captura de pantalla de la página web



Cuenta de Instagram del proyecto



Página en Facebook

1 Ricardo Peña . (2014). La Rambla Fragmentos Twitter. 2 de Junio de 2014, de La Rambla Fragmentos Sitio web: <https://twitter.com/laramblafragm>

2 Ricardo Peña . (2014). La Rambla Fragmentos Instagram . 2 de Junio de 2014, de La Rambla Fragmentos Sitio web: <http://instagram.com/laramblafragmentos2>

3 Ricardo Peña . (2014). Página Facebook La Rambla Fragmentos . 2 de Junio de 2014, de La Rambla Fragmentos Sitio web: <https://www.facebook.com/laramblafragmentos>

4 Ricardo Peña . (2014). Web La Rambla Fragmentos . 2 de Junio de 2014, de La Rambla Fragmentos Sitio web: <http://qemdp.wix.com/laramblafragmentos>



# 3

## *Producción*

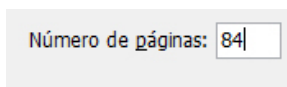
Una vez recopilado el material necesario para comenzar a editar el libro, comencé con la fase de Producción. En ella, llevé a cabo acciones como la creación de un nuevo documento en Indesign, la configuración del sangrado el uso de las retículas, la inserción de texto, las pruebas de maquetación, la colocación de imágenes, la numeración de páginas...

## 3.1 Nuevo documento

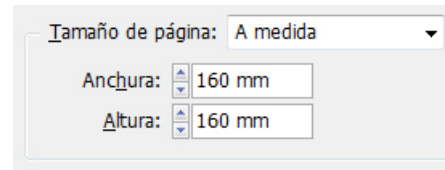
Para comenzar a editar un libro en InDesign CS4:

1- En la barra superior, seleccionamos *Archivo > Nuevo > Documento*.

2- Se abrirá una nueva ventana en la que deberemos especificar el número de páginas que queremos que tenga el libro, en este caso 84. ( El número de páginas se puede editar también durante la edición más adelante)



3- En la pestaña *Tamaño de página*, se puede elegir un tamaño establecido desplegando la flecha y eligiendo el que más nos conviene o bien, elegir el tamaño a medida e introducir las medidas deseadas. (Estas medidas deben indicarse en milímetros) En mi caso, elegí la opción a medida e introduje las medidas del libro.

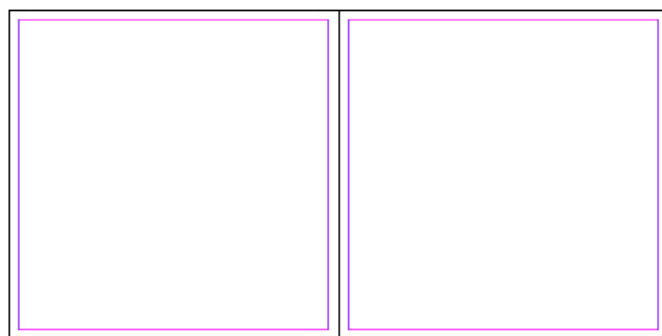
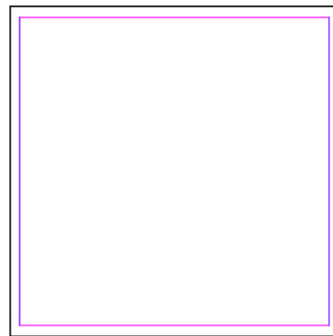


4- Configuramos las medidas del margen que queremos establecer a lo largo de todo el documento. En este caso elegí 5 mm en todos los márgenes.



5- Así está creado el documento sobre el que ya podemos trabajar. En él se pueden ver todas las páginas que componen el libro.

(Ver punto 24 de "Reflexiones por temas" pag. 39)



Resultado de la creación del nuevo documento.

## 3.2 Retículas y guías

Un concepto importante en el mundo del diseño es la retícula. La retícula es una organizadora y divide la página en unidades o bloques de espacio. Estas unidades, sirven de guía a la hora de colocar el texto, las imágenes y ayuda a ordenarlo todo de forma lógica. El número de bloques dentro de una retícula, dependerá de la complejidad del proyecto.<sup>1</sup>

En esta retícula por ejemplo, se combinan textos e imágenes de una manera ordenada apoyándose sobre las bases imaginarias que forman la retícula.



Ejemplo de retícula de 4x4 unidades

Para el fotolibro “La Rambla Fragmentos” escogí dos tipos de retículas: de 2x2 y de 3x3. En los que cada fotografía ocuparía un bloque.



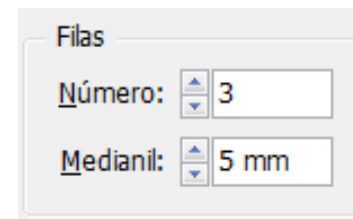
Retículas de 2x2 y 3x3 utilizadas en “La Rambla Fragmentos”

Según Timothy Samara: “Utilizar una retícula, brinda al diseñador una oportunidad de introducir enormes cantidades de información en un tiempo sustancialmente menor, puesto que muchas de las consideraciones de diseño ya se han resuelto al construir la estructura de la retícula”.<sup>2</sup>

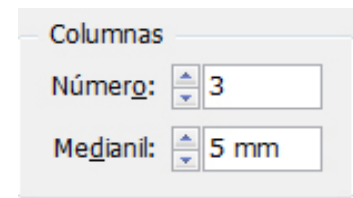
Para construir una retícula en InDesign:

1- En la barra superior seleccionamos *Composición/ Crear Guías*

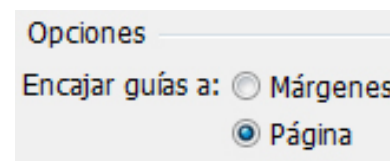
2- En el apartado *Filas*, escribo 3, en el caso de la retícula de 3x3 o 2 en la retícula de 2x2. En el medianil 5mm al igual que el margen de página.



3- En el apartado *Columnas*, escribo 3, en el caso de la retícula de 3x3 o 2 en la retícula de 2x2. En el medianil 5mm al igual que el margen de página.



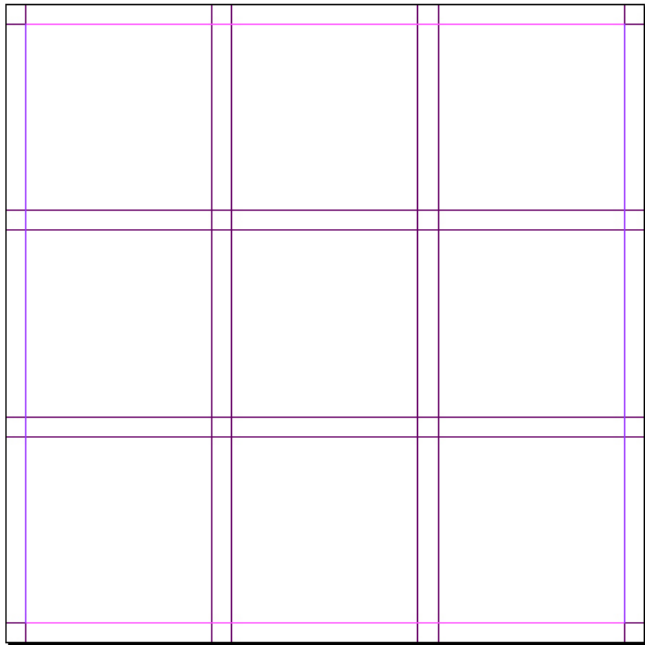
4- En *Opciones*, se puede elegir que las guías comiencen en el margen, o en la página. En mi caso, elijo encajar las guías a la página para no duplicar el margen y que siga siendo 5mm.




1 David Dabner. (2005). Diseño, Maquetación y composición. . Barcelona : Blume.

2 Timothy Samara. (2008). Los elementos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili .

4- Para finalizar, pulsamos **OK**



Estas guías sólo son referencias y no se imprimen ni forman parte del resultado final. Si queremos ver como va quedando el resultado sin ver las guías, podemos hacerlo a través de la ventana *Modo de pantalla*  *Previsualización*.

(Ver punto 25 de "Reflexiones por temas" pag. 39)

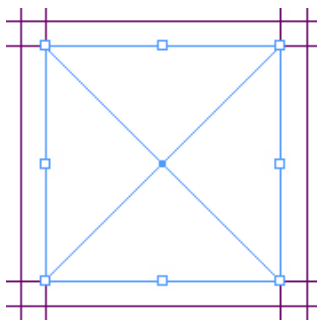
## 3.3 Colocar Imágenes

Para colocar imágenes en InDesign:

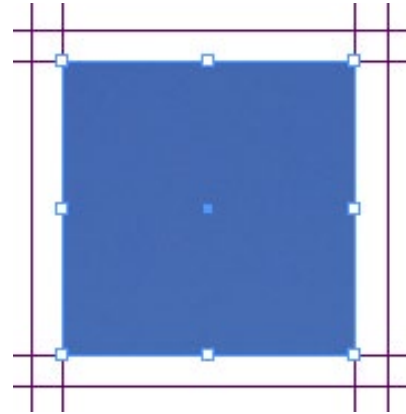


1- Trazamos un rectángulo con la herramienta de la barra de la izquierda *Marco Rectangular*

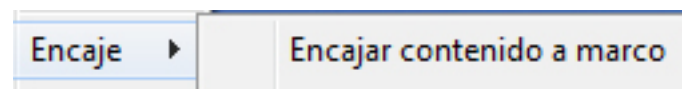
2- Podemos aprovechar las guías para dibujar sobre ellas los marcos rectangulares.



2- Una vez trazado el rectángulo a nuestro gusto, hacemos click sobre él. Una vez marcado, en la barra superior seleccionamos *Archivo>Colocar* y elegimos la imagen que queremos meter dentro del rectángulo que acabamos de trazar. Una vez seleccionada pulsamos *Abrir*.



3- Lo más normal es que la imagen que hemos colocado sea mucho más grande, que la figura que acabamos de trazar, por lo que debemos de encajar nuestra imagen en el tamaño del polígono que hemos creado. Para hacerlo, pulsamos el botón derecho del ratón sobre la imagen y pulsamos *Encaje>Encajar contenido a marco*.



4- La imagen ya está colocada. Este es el proceso que he seguido para colocar las imágenes en el libro.

(Ver punto 26 de "Reflexiones por temas" pag. 39)



## 3.4 Sangrado

En sus especificaciones (ANEXO 1) , la imprenta dejaba claro que los archivos tenían que tener un sangrado de mínimo 3 mm.

El proceso de añadir sangrado (bleed) , es establecer el tamaño y posición de una fotografía de manera que exceda o “sangre” más allá del margen de impresión de la página, para que la imagen coincida con el borde de la página, es el resultado opuesto a dejar un margen en la página. Esta herramienta es útil, para colocar imágenes que queremos que salgan a página completa y no aparezcan márgenes indeseados.

Sangrado



Documento con sangrado

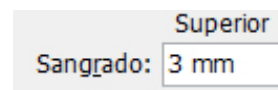


Acabado final

Para establecer el sangrado requerido por la imprenta y que no quedase ningún espacio en blanco alrededor de las fotografías que quería que ocupasen toda la página, establecí un sangrado de 3mm de la siguiente manera:

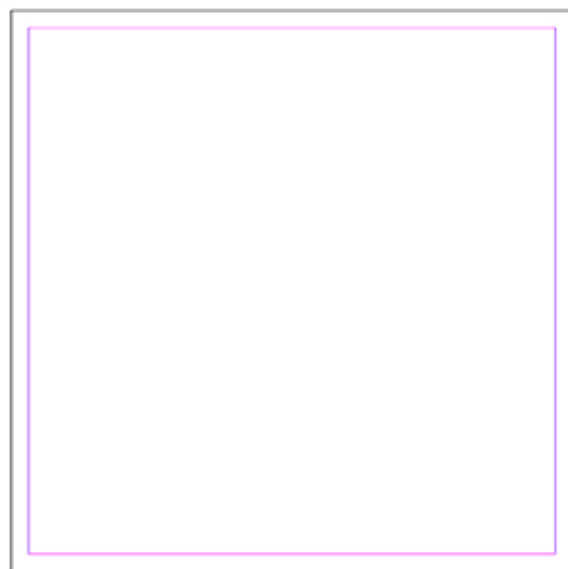
1- En la barra superior, seleccioné la ruta: *Archivo> Ajustar documento*.

2- A continuación, cambiar el *Sangrado Superior, Inferior, Exterior e Interior* y poner el recomendado por la Imprenta: 3mm

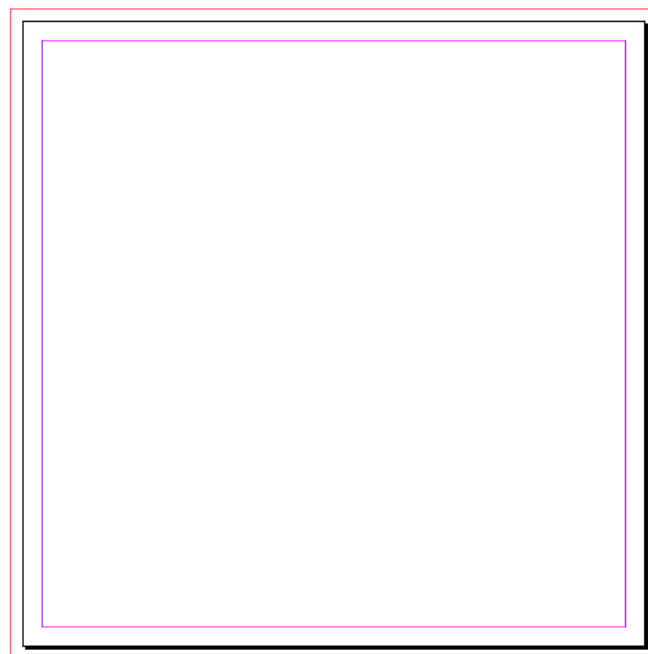


3- Pulsar *OK*. Las páginas pasan de tener sólo margen a incluir (en rojo) las líneas de sangrado.

(Ver punto 27 de “Reflexiones por temas” pag. 39)



Documento sin sangrado



Documento con sangrado de 3mm

## 3.5 Maquetación

Para elegir cuáles iban a ser las fotografías que compondrían cada página, me fue muy cómodo trabajar con miniaturas en papel de las fotografías recortadas.

Colocándolas, cambiándolas y moviéndolas, podía simular cuál era el efecto que causaban junto a otras en una página.

Realicé este proceso a lo largo de toda la maquetación. Me fue muy útil para tener una idea clara de lo que iba a editar y no tener que estar buscando y probando archivos de manera digital. Y también para no repetir fotografías debido a la gran cantidad de archivos con los que trabajé.



Imagen del proceso de maquetación

Es posible crear hojas con miniaturas de este tipo cubriendo una página entera, esta operación se realiza con el programa Photoshop, y el resultado se llama *Hoja de Contactos*.

Para crear una hoja de contactos:

1: Empezamos siguiendo la siguiente ruta, *Archivo > Automatizar > Hoja de contactos II*.

2- Elegiremos la carpeta de fotografías que queremos que Photoshop nos presente como hoja de contactos.

3- Elegimos el tamaño del documento, en mi caso el de un folio 21x29.7

4- Seleccionamos el número de columnas y de filas (esto determinará el tamaño de las fotografías)

5- También podemos elegir si imprimir el nombre del archivo debajo (esta opción es muy útil si vamos a recortar las fotografías y vamos a trabajar con ellas) Para finalizar, pulsamos **OK**


(Ver punto 28 de "Reflexiones por temas" pag. 39)



Aspecto de una hoja de contactos

## 3.6 Nuevo texto

Para crear un nuevo cuadro en el que introducir textos en Indesign:

1- Seleccionamos la *Herramienta texto*  la barra de herramientas de la izquierda.

2- Con el botón izquierdo del ratón, trazamos un área sobre la que escribiremos el texto. Ya podemos comenzar a escribir el texto deseado, también podemos elegir el tipo de fuente y el tamaño.



Nam ex eveliquam  
ullique es dolup-  
tatum ut unt endis  
asit officusae dio  
quatusam facestia-  
tia non cusapide ni-  
hilitae perepe sed  
quiaspe leniende

3- También podemos elegir el tipo de alineación y justificación que tendrá nuestro texto.



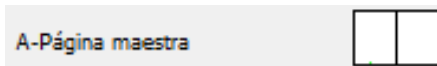
(Ver punto 29 de "Reflexiones por temas" pag. 39)



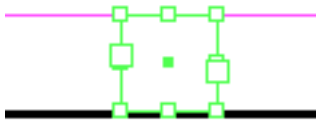
## 3.7 Numeración de las páginas.

Para numerar las páginas del libro en Indesign seguí el siguiente proceso:

1- En la ventana *Páginas*, *A-Página Maestra*, hacemos click en la página en blanco de la izquierda.

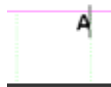


2- Al clickar en la página, nos llevará a una página en blanco en la que trazaremos un cuadro de texto como si fuéramos a escribir un texto nuevo (el cuadro debe estar justo en el lugar en el que queremos que aparezcan los números en las páginas sucesivas).

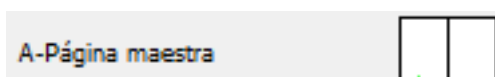


3- Hacemos doble click en el cuadro como si fuéramos a comenzar a escribir texto, a continuación en la barra superior seleccionamos *Texto> Insertar caracter especial> Marcadores> Número de página actual*.

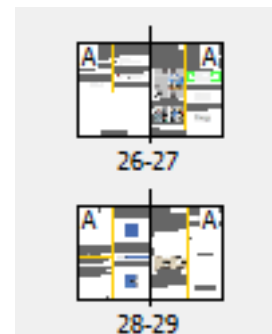
4- En el cuadrado de texto aparece una "A" ahora podemos darle formato a esta letra y ese formato será el que tengan los números de las páginas sucesivas.



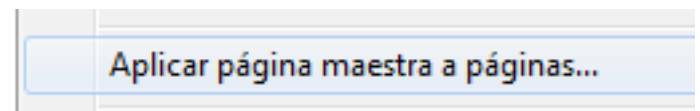
5- Si todo ha ido bien, ahora las páginas estarán numeradas. Si como en mi caso, precisamos que algunas páginas no tengan número, en la ventana *Páginas*, *A-Página Maestra*, clickamos sobre la página con el botón derecho en nueva página maestra que se llamara B-Página maestra.



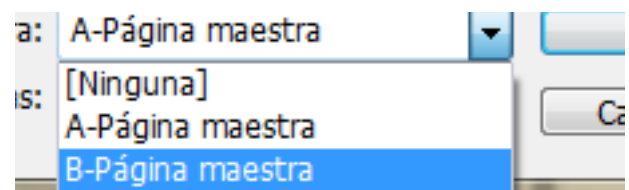
6- Esta página maestra no tiene numeración. Ahora sólo nos queda seleccionar la página o páginas que no queremos que esté numerada.



7- Buscamos la miniatura de la página que queremos que no esté numerada y hacemos click derecho sobre ella y seleccionamos *Aplicar página maestra a páginas...*



8- Elegimos la opción B- Página Maestra y pulsamos *Ok*

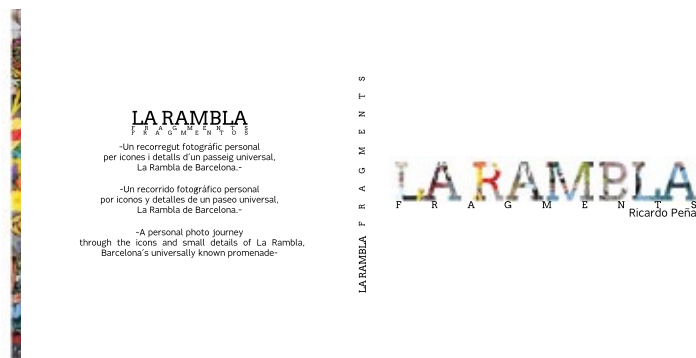


Como vemos, las páginas maestras son modelos de páginas en los que todo lo que hagamos se repetirá como patrón fijo en todas las páginas que tengan aplicada una página maestra. Esto puede ser útil para numeración, pie de página o añadir la misma imagen en todas páginas de un documento. Además, se pueden crear muchas páginas maestras distintas y se pueden ir aplicando según nuestra conveniencia.

(Ver punto 30 de "Reflexiones por temas" pag. 39)

## 3.8 Diseño de la portada.

El diseño de la portada fue realizado con el programa Indesign. Fue una experiencia novedosa ya que nunca había tenido que realizar una portada con estas características. La novedad radicaba en el hecho de tener que diseñar la portada y la contraportada en un mismo documento y tener además que añadir, unos milímetros para contar con el lomo del libro. Otra de las cosas con las que no había contado, era la posición en las que tenía que editar cada parte de la portada, de hecho comencé poniendo la portada en la parte izquierda del documento. Superada la confusión, intenté realizar una portada que estuviera en conexión con el interior del libro y que, aunque fuera simple, consiguiera reflejar la idea del libro. Por eso, sobre el fondo blanco, utilicé la fuente Arvo (usada en los títulos del interior del libro) escribiendo el título del libro. Con Photoshop, rellené esa fuente con diferentes trozos "Fragmentos", de fotografías que destacaban sobre el blanco y reforzaban la idea de que La Rambla se compone de muchos fragmentos. Puesto que la contraportada quedaba desequilibrada en cuanto a color, incluí en ella una banda vertical con más pequeñas imágenes del libro. Estas decisiones de diseño de portada, se debieron a que no creía que hubiera una fotografía más importante que el resto, de la misma manera que no quería desvelar fotos del interior del libro en la portada. A pesar de no haber contado con la colaboración de alguien que tuviese nociones de diseño, estoy bastante satisfecho con el resultado de la portada. (Ver punto 31 de "Reflexiones por temas" pag. 39)

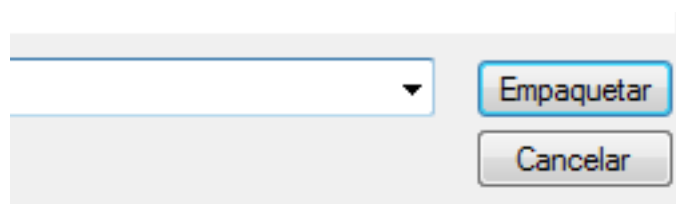


Portada final del libro.

## 3.9 Empaquetado

El empaquetado de Adobe Indesign, crea una carpeta en la que se reúnen todos los archivos utilizados en un proyecto: Imágenes, fuentes... También se incluye el archivo con extensión ".indd" sobre el que se está trabajando. Esta carpeta es útil para las imprentas como la que elegí para imprimir el trabajo, en las que te exigen todos los documentos que han sido utilizados en el archivo. Para crear esta carpeta:

- 1- En la barra superior debemos pulsar *Archivo*
- 2- Después pulsamos *Empaquetar*
- 3- Nos aparecerá una ventana resumen en la que nos aparecerán el número de fuentes e imágenes que van a empaquetarse.
- 4- Pulsamos *Empaquetar*
- 5- En la siguiente pantalla *Instrucciones de impresión*, Podemos rellenar esos datos que son para la imprenta, aunque con poner un nombre al archivo bastaría.
- 6- Pulsamos *Continuar*
- 7- Ahora sólo nos queda elegir el nombre de la carpeta que contendrá todos los archivos y el lugar donde se guardará. Para finalizar pulsamos *Empaquetar*



Es importante realizar esta acción cuando hayamos acabado de editar completamente el documento

(Ver punto 32 de "Reflexiones por temas" pag. 39)



# 4

*Calendario*

En este apartado, desarrollaré cómo se ha organizado el trabajo en cuanto a tiempos y plazos mediante cronogramas. En cada uno de ellos, se representa un mes y las tareas que se han llevado a cabo en ese periodo. Hay que destacar que, a pesar de que en este tema sólo se refleja el trabajo ejecutado desde el mes de Febrero de 2014, hay un trabajo previo de búsqueda de proyectos y tutorías realizado en los meses anteriores. También me gustaría destacar que el trabajo, se ha planificado en torno a la fecha de entrega a la imprenta, ya que desde ese momento la imprenta tardaba dos semanas en entregarlo acabado, por eso quise tener un tiempo de margen por si surgía algún imprevisto con la impresión. (Ver punto 33 de “Reflexiones por temas” pag. 39)

## 4.1 Febrero

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Tutoría																												
PREPRODUCCIÓN																												
Idea																												
Fotografías																												
Canaletas																												
Estudis																												
San José																												
Edición imágenes																												

Con la llegada de idea en los primeros días de Febrero, comienza también el proceso de Preproducción que se extenderá hasta el 8 de Abril. Los días 6 y 13 los dedico a las tutorías, en ellas comuniqué a mi tutor la decisión de empezar a desarrollar la última idea y quedarme con ella como tema definitivo para el TFG. El día 7, comencé con la toma de fotografías una tarea que se ejecutó hasta el 17 de Abril. Esta tarea se distribuyó por zonas. El 7 de Febrero, comencé desde Plaza Cataluña por la Rambla de Canaletas, una tarea que duró hasta el 13. Del 14 al 23 seguí fotografiando la siguiente Rambla la de los Estudios. El 24 de Febrero, empecé con la Rambla de Sant Josep finalizando el 5 de Marzo. En este mes, entre sesión y sesión tuve periodos de edición y cortado de imágenes.

## 4.2 Marzo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Tutoría																															
PREPRODUCCIÓN																															
Fotografías																															
San José																															
Caputxins																															
Santa Mónica																															
Rambla de Mar																															
Edición imágenes																															
Visita Imprenta																															
Contacto Prólogo																															
Reunión Prólogo																															

En Marzo continuó la Fase de Preproducción. La toma de fotografías continuó del 6 al 16 de Marzo en la Rambla de los Capuchinos, del 17 al 26 en la Rambla de Santa Mónica y del 27 al 5 de Abril en la Rambla del Mar. Paralelamente iba editando y recortando imágenes para tenerlas preparadas en la fase de Producción. El día 12 de Marzo hice mi primera visita a la imprenta, me decanté por un modelo y por los materiales en los que el libro se imprimiría y pedí el presupuesto, ese mismo día contacté con la Asociación de Amigos, Vecinos y Comerciantes de las Rambla y nos emplazamos a una reunión el día 19 en la que les enseñé parte del material fotográfico y en la que aceptaron realizar el Prólogo para el proyecto.

### 4.3 Abril

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Tutoría																															
PREPRODUCCIÓN																															
Fotografías																															
Rambla de Mar																															
Fotografía Colón																															
Elección de fuentes																															
PRODUCCIÓN																															
InDesign																															

Abril es un mes importante ya que en él finaliza el periodo de Preproducción y comienza la fase de Producción en la que se edita el libro. Como vemos, aunque la realización de las fotografías de la Rambla del Mar, finaliza el día; el periodo de Toma de fotografías se alarga hasta mediados de mes ya que tuve que volver en alguna ocasión a repetir alguna fotografía que no había quedado como creía. El día 4, subí al Mirador de Colón para realizar la fotografía de la página 8. También usé algunos días de este mes para la búsqueda de mapas y fuentes. El día 7 comencé a hacer pruebas con InDesign, pero fué el día 9 el que comencé el proyecto Indesign de edición del libro.

### 4.4 Mayo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Tutoría																										
PRODUCCIÓN																										
InDesign																										
Entrega imprenta																										
Recepción																										

Mayo fue un mes determinante, ya que me marqué los primeros días de este mes como límite máximo para entregar el proyecto en la Imprenta, ya que el proyecto tardaba dos semanas y quería tenerlo con antelación a la primera fecha de entrega del TFG el día 30 de Mayo. Aunque finalmente retardé la entrega al día 13 por el trabajo escrito, el día 6 de Mayo entregué el trabajo a la imprenta y el día 21 lo recibí.

5

*Aprendizaje*

## 5.1 Reflexiones por temas

1. A pesar de vivir en una época de pleno apogeo de la tecnología, el Fotolibro está pasando por un dulce momento y se ha convertido de nuevo, en un soporte ideal para que los fotógrafos muestren su obra. Buena prueba del auge del Fotolibro son: las exposiciones, concursos, muestras e incluso un museo único dedicado a esta disciplina. (Ver punto 1.2 “El auge del fotolibro” pag.8 )
2. La fotografía española no ha sido ajena a este fenómeno y podemos decir que en España, existen una serie de autores de Fotolibros, que han dotado de prestigio a nuestro país con trabajos mundialmente laureados y demuestra que este fenómeno goza de muy buena salud en nuestro país. Por otra parte me gustaría destacar que la mayoría de los proyectos nombrados en este trabajo, han sido llevados a cabo a título personal, durante un periodo largo de tiempo, y sin pertenecer al ámbito académico lo que creo que ha permitido a sus autores mimar y limar la calidad de sus trabajos sin excesivas prisas ni presiones. (Ver punto 1.2.1 Fotolibro “Made in Spain” pgs.9, 10 y 11 )
3. Desde hace unos años, el Fotolibro está muy extendido también para uso doméstico y cada vez son más las personas que deciden sacar las imágenes de la tarjeta de memoria, el disco duro o internet y plasmarlas en papel en forma de libros físicos que por su facilidad de edición y precio, están desbancando al álbum de fotografías de toda la vida. (Ver punto 1.2.2 “El fotolibro doméstico” pag 11 )
4. Aunque que estoy muy satisfecho con “La Rambla” como tema escogido, si tuviera que hacer de nuevo un proyecto de éstas características, no me decantaría tanto por una vertiente documentalista e intentaría realizar un trabajo más creativo, reivindicativo o que incitase a una reflexión más profunda. (Ver punto 1.3.1 “Idea” pag 12 )
5. Si tuviera que realizar de nuevo el libro contando con más tiempo, buscaría dotar de más información cada fotografía intentando contar con la ayuda de un documentalista para dotar de más contenido al libro. No descarto hacerlo en un futuro. (Ver punto 1.3.1 “Idea” pag 12 )
6. Aunque con el equipo fotográfico con el que trabajé, pude desarrollar de manera aceptable todas las fotografías, no hubiera estado de más poder contar con un teleobjetivo más luminoso , la apertura máxima del que utilicé (Canon 55-250mm) varía entre los 4 y 5.6 según la distancia focal. Con un objetivo más luminoso podría haber trabajado con una ISO más baja evitando la aparición de ruido. Por otra parte, tampoco hubiera estado de más, que el objetivo tuviera una mayor distancia focal para poder llegar a detalles a los que cuesta acceder con un objetivo de menos distancia focal. (Ver punto 2.1.1 “Equipo fotográfico” pag 14 )
7. El procedimiento de toma de fotografías se ha adaptado a los tiempos que me marqué pero, como con el resto de los procesos, creo que habiendo contado con más tiempo, hubiera podido obtener imágenes aun más interesantes de los motivos fotografiados en las diferentes estaciones del año con diferentes tipos de luz. En definitiva, podría haber profundizado aun más en el proceso. (Ver punto 2.1.2 “Procedimiento” pag 14 )
8. Si tuviera que volver a realizar un proyecto con una gran cantidad de fotografías como es el caso, no utilizaría de nuevo el método de almacenamiento que usé en esta ocasión ya que me he dado cuenta de que no fue efectivo al 100%. Para simplificar la gestión de archivos, me ayudaría de algún software de gestión de archivos como Adobe Lightroom, con él es más fácil organizar archivos mediante la inclusión de etiquetas que hacen más fácil la posterior localización de los mismos. (Ver punto 2.2 “Almacenamiento” pag 14 )
9. Ha sido más difícil de lo que creía, intentar realizar fotografías excluyendo de la misma alguna de las zonas y centrándome sólo en un cuadrado y me he visto obligado a realizar la misma toma muchas veces, pensando sólo en la parte de la fotografía que quería conservar. Por eso en muchas ocasiones a la hora de recortar la imagen, he tenido que pensar mucho en cuál iba a ser la parte de la fotografía que finalmente iba a mostrar. (Ver punto 2.3.1 “Recorte de imágenes” pag 15 )
10. Aunque me agradan mucho los resultados del método que uso para las fotografías, este trabajo me ha ayudado a comprender que una de mis asignaturas pendientes es aprender a editar fotografías a fondo, esa es una carencia que tengo que trabajar por mi cuenta y que pienso hacer no muy tarde. (Ver punto 2.3.2 Edición de apariencia de imágenes pag 16 )

11. Un aspecto importante de aprendizaje para mí en este trabajo, ha sido comprender los pasos que hay que llevar a cabo sobre un archivo que tiene que ser llevado a una imprenta. Antes de este trabajo, poco sabía sobre el modo CMKY, ahora se que existen diferentes modos si el trabajo ha de verse en pantalla, o si se ha de imprimir de manera profesional. (Ver punto 2.3.3 De RGB a CMYK pag 17)
12. A pesar de que seguí las instrucciones de la imprenta al dedillo, tras leer mucho sobre el tema y hablar con gente experta en la materia; alguna de las exigencias de la imprenta son excesivas como por ejemplo recomendar 300 ppi de resolución y creo que para un proyecto con el tamaño del mío hubiera valido con unos 200 ppi y el resultado hubiera sido igualmente óptimo. (Ver punto 2.3.4 “Cambio de resolución” pag 17)
13. Me he dado cuenta de que pasar los archivos de JPEG a TIFF sólo tiene sentido si las fotografías han sido editadas como es el caso, ya que cada edición guardada en JPEG hace perder un poco de calidad a las fotografías, pero si la imagen no va a ser editada de nuevo, creo que carece de sentido tener que entregar las imágenes en formato TIFF. (Ver punto 2.3.5 “De JPEG a TIFF” pag 18)
14. La automatización de las tareas de Photoshop ha sido una herramienta clave en los procesos de manipulación de la imagen para ser enviada a imprenta y ha facilitado todo el proceso de preparación de las fotografías. Nunca había tenido que usarla para trabajar sobre tantos archivos y el resultado ha sido muy satisfactorio. (Ver punto 2.3.6 “Automatización de tareas en Photoshop” pag 18)
15. Un mapa ha sido el único gráfico al que he tenido que recurrir en la edición de este Fotolibro y aunque lo encontré libre de derechos y pude trabajar sobre él con un resultado admisible, si tuviera que recurrir a gráficos para la edición de un posterior trabajo a lo mejor intentaría contar con la ayuda de un ilustrador que aportara al gráfico, la personalidad que fuera a tener el libro con el fin de unificar un poco más los criterios de estilo. (Ver punto 2.4 “Búsqueda de mapa.” pag 19)
16. En cuanto al prólogo, ha sido un placer poder contar con la ayuda de La Asociación de Amigos, Vecinos y Comerciantes de La Rambla de Barcelona. Desde el primer momento se mostraron interesados en el proyecto y me ofrecieron su ayuda para escribir el prólogo. Un texto que bajo mi criterio ha recogido el alma y el concepto del libro. Para mí, es uno de los mayores pros del proyecto. (Ver punto 2.5 “Prólogo” pag 20)
17. La elección de tipografías se realizó con un criterio meramente estético de alguien que desconoce el mundo de la tipografía. Para la próxima ocasión, pediría asesoramiento de algún diseñador que me pudiera aconsejar no sólo estéticamente sino también en aspectos como las intenciones comunicativas que puede tener un determinado tipo de fuente, el lugar en el que se coloca o el formato que se le debe dar al texto. (Ver punto 2.6 “Elección de Tipografía” pag 20)
18. La geolocalización es un punto que se podría mejorar también, aunque con la información que ofrece Google Earth se pueden tener coordenadas más o menos exactas, podría haber utilizado otro método de trabajo de campo, con algún dispositivo que me ofreciera datos muy concretos de geolocalización. A pesar de ello la información de Google Earth ha cumplido las expectativas. (Ver punto 2.7 “Geolocalización” pag 21)
19. Para elegir la imprenta me dejé llevar por el consejo de varios conocidos que habían trabajado con la empresa en cuestión, el resultado ha sido muy satisfactorio y han demostrado mucha profesionalidad, a pesar de ello para un próximo proyecto buscaría otras empresas con el fin de comparar acabados y precios y finalmente decantarme por la que mejores resultados ofrezca. (Ver punto 2.8 “Elección de imprenta” pag 22)
20. Otra de las grandes lecciones que me llevo con este trabajo, es que el formato y los materiales son muy importantes también a nivel comunicativo. Creo que aunque el formato y materiales que elegí son correctos, no atendí a estos aspectos como merecían y para un hipotético futuro proyecto, este sería un aspecto al que prestaría mucha atención. (Ver punto 2.9 “Elección de formato y materiales” pag 22)
21. Por motivos de prisa, tuve que recurrir a ahorros, a la ayuda familiar y a la posterior venta a amigos, familiares y conocidos para financiar el proyecto. Creo que ha sido otro de los grandes errores de los que he aprendido de cara a la futura publicación de otro Fotolibro. Seguramente, con el tiempo debido, recurriría a Crowdfunding para financiar el proyecto y testarlo con personas a las que no conozco para ver si funciona. (Ver punto 2.10 “Financiación” pag 23)
22. La petición de ISBN es un proceso que por motivos económicos me salté ya que el libro no iba a entrar en circulación comercial, gracias a este trabajo he aprendido qué es y para que sirve y no descarto solicitarlo más adelante en el caso de una reedición del libro o para futuros proyectos. (Ver punto 2.11 “Petición de ISBN” pag 23)

23. Las redes sociales podrían haber tenido más protagonismo en el proceso de promoción del libro y aunque las utilicé poco después de su creación, senté las bases y creo que pueden servirme en el caso de que decida retomar el proyecto con un nivel más comercial. (Ver punto 2.12 "Redes sociales" pag 24)
24. Creo que en la creación del nuevo documento, cometí un fallo y fue no donar unos milímetros más a la anchura para el encolado, de esta manera el libro se habría abierto mejor y no habría partes de páginas ocultas como ocurre por ejemplo en la página 73 del libro. (Ver punto 3.1 "Nuevo documento" pag 26)
25. Las retículas y guías, han sido otro de los aprendizajes que me ha encantado conocer. Son elementos muy importantes en el diseño y aunque un diseñador lo hubiera hecho mil veces mejor, me han servido mucho en mi propósito de maquetar de una manera clara y ordenada. (Ver punto 3.2 "Retículas y guías" pag 27)
26. Aunque unos meses antes de comenzar con la edición del libro tuve que ensayar los distintos procesos, la mecánica de colocación de las imágenes ha sido bastante sencillo y no ha supuesto grandes problemas ni dudas al respecto. (Ver punto 3.3 "Colocar Imágenes" pag 28)
27. El concepto de sangrado en impresión, me ha sido muy útil para no tener sorpresas desagradables de imágenes descentradas en la página al cortar las páginas. Lo cierto es que si no me lo hubieran advertido desde la imprenta no lo hubiera tenido en cuenta de ninguna manera y seguramente hubiera tenido problemas con el resultado. (Ver punto 3.4 "Sangrado" pag 29)
28. El proceso de maquetación fue más sencillo gracias a las hojas de contacto y a tener miniaturas en papel. Gracias a este método pude elegir las imágenes seleccionadas, su posición y la página en la que figurarían en el libro, este proceso me ayudó mucho en la edición. (Ver punto 3.5 "Maquetación" pag 30)
29. El texto ha sido uno de los elementos que más problemas me ha dado en Indesign, el desconocimiento del programa me ha llevado en ocasiones a desesperarme porque no entendía el comportamiento de los caracteres en según que ocasiones, creo que el programa aporta tantas opciones que el desconocimiento de ellas ha sido el problema para mí. Aun así, es algo en lo que voy a trabajar para lograr dominar. (Ver punto 3.6 "Nuevo texto" pag 30)
30. La numeración de las páginas fue otro de los procesos que me costó entender de primeras en el programa Indesign, aunque bien es cierto que una vez que me lo explicaron y lo practique es "comer y cantar". Una de las decisiones que tomé al respecto de la numeración, fue decidir que las página con fotografías a sangre no irían numeradas porque el número interfería en la imagen. (Ver punto 3.7 "Numeración de las páginas" pag 31)
31. Aunque estoy bastante satisfecho con el diseño de la portada, me hubiera gustado contar también en este aspecto con la ayuda de un diseñador para que corrigiera los errores o haber tenido nociones de diseño para poder haberlo hecho yo mismo ya que con los libros que consulté sobre diseño me fue difícil llegar a conclusiones claras. (Ver punto 3.8 "Diseño de la portada". pag 32)
32. En un principio, cuando leí en el documento de especificaciones de la imprenta que tenía que llevar todas las imágenes usadas en el trabajo así como las fuentes, pensaba que tenía que meterlas a mano en una carpeta y estaba pensando en la forma de hacerlo sin que se me olvidase ninguna. Poco después me enteré de que el programa realiza el empaquetado de manera automática lo cual me tranquilizó. A pesar de que realicé el empaquetado tal y como dictaba la imprenta, a la hora de imprimir, una de las fuentes me dio problemas porque no se reproducía en el ordenador de la imprenta. Me sugirieron que volviese a casa y "trazase" los textos, que es convertirlos en vectores. Seguí las instrucciones y conseguí solucionarlo. (Ver punto 3.9 "Empaquetado". pag 32)
33. Creo que en general la planificación de los tiempos en el trabajo han sido óptimas dentro del poco tiempo disponible para hacerlo, parte de esa escasez de tiempo es culpa mía al cambiar de tema en febrero y tener que empezar con todo el proceso. A pesar de eso y gracias a la planificación hice la entrega a la imprenta en la fecha prevista a pesar de que finalmente no entregué el trabajo a la universidad el 30 de Mayo, tal y como estaba previsto. (Ver punto 4 "Calendario". pag 34)

## 5.2 Conclusiones

Antes de comenzar, me gustaría destacar y dejar bien claro, que la decisión de llevar a cabo un proyecto de estas características yo sólo y en un periodo de tiempo inferior al que estimo necesario, fue mía y asumo todas las consecuencias de la decisión. Lo que a continuación se exponen son sólo algunas conclusiones personales extraídas tras finalizar el proceso y en ningún caso son una queja o justificación.

Primeramente creo que es necesario recalcar que la puesta en marcha de este proyecto ha sido un intenso proceso de aprendizaje. El hecho de haber tenido que realizar yo sólo tantos procesos, me ha hecho darme cuenta de la gran dificultad que conlleva la edición de un Fotolibro de estas características. También me ha obligado a intentar aprender a realizar algunas tareas relacionadas con la estructura visual y el diseño en formato impreso, que creo que deberían de tener más protagonismo en el plan de estudios de una carrera como Comunicación Audiovisual.

El hecho de ejecutar este proyecto a lo largo de poco menos de un curso académico y tener que compatibilizarlo con prácticas en empresa, otras asignaturas de la carrera y sus correspondientes trabajos en solitario y en grupo, ha sido un handicap importante para llevarlo adelante. He aprendido que un proyecto de estas características generalmente requiere unos tiempos más dilatados que los que he tenido para que el resultado esté muy limado hasta el más mínimo detalle. Creo que los necesarios plazos establecidos por la universidad, han ejercido en ocasiones una presión que no me ha permitido mimar el proyecto y disfrutar del trayecto en todo momento. Ahora, tengo claro, que si decidiese comenzar con un proyecto de autoedición como éste, lo haría fuera del marco académico y a título personal sin ningún tipo de presión para poder disfrutar al máximo de todo el proyecto.

Aunque he trabajado en casi todas las áreas del proceso, para próximas ocasiones intentaría contar con colaboraciones de expertos en diseño, ilustración y otras disciplinas para enriquecer aún más el proceso y dotarlo de calidad.

Pese a haberlo hecho de una manera intrusa, con más o menos acierto, tengo que reconocer que me ha encantado acercarme al mundo del diseño y creo que seguiré profundizando en este tema de manera autodidacta o en cursos y talleres, porque considero que el diseño es un elemento fundamental de la comunicación.

Otra de las experiencias que me llevo de este trabajo, es haber podido sumergirme en el programa Adobe Indesign (hasta hace unos meses, un desconocido para mí), considero que he conseguido aproximarme a muchas de las acciones que se pueden llegar a hacer con él y me llevo conmigo, ese aprendizaje y lo que he disfrutado aprendiendo.

Otro aprendizaje, es el que me llevo es mi primer acercamiento al mundo de la impresión profesional. Nunca había tenido que trabajar con este tipo de empresas y este trabajo me ha permitido acercarme y comprender los métodos de trabajo que siguen. Creo que es una lección que puede servirme de mucho en un futuro profesional.

En líneas generales estoy muy satisfecho con el resultado del proyecto y con poder ver materializado en las páginas de un libro, todo el trabajo y la ilusión de tantos meses. Soy consciente de que el resultado podría mejorarse mucho, incluyendo datos documentales, textos históricos sobre cada Rambla, introduciendo más y/o mejores fotografías, cambiando la visión... Por eso, no descarto dejar reposar un tiempo el proyecto y retomarlo en un futuro, intentando mejorarlo y darle un rumbo más personal, mimando cada detalle.

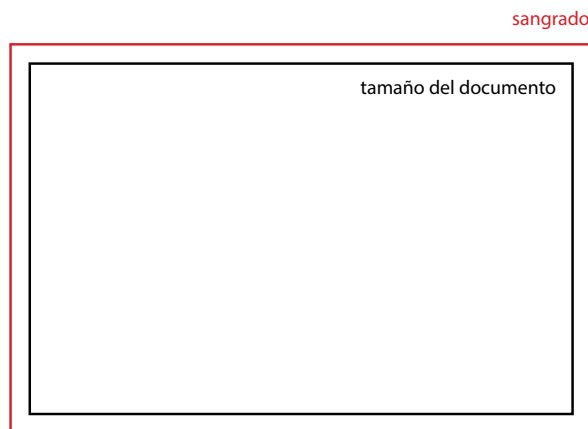


Esta experiencia, ha sido una bonita primera aproximación al mundo del fotolibro y tengo que reconocer que estoy deseando realizar un nuevo trabajo en este formato, sin tiempos, saboreando cada paso y con el conocimiento que me ha brindado este trabajo.



## Especificaciones técnicas Nexpress:

- 1- para la producción de un libro, hay que entregar un archivo hecho en INDESIGN.
- 1.1- la portada es preferible hacerla en un documento aparte en INDESIGN o ILLUSTRATOR.
- 2- todos los archivos tienen que tener **sangrado (bleed) de mínimo 3 mm.**
- 3- el tamaño de la página del libro no puede superar los 24cm de ancho y los 34cm de alto (incluida la sangre).
- 4- hace falta pasarnos las fuentes. en alternativa hay que trazar el texto en todo el documento.
- 4.1- como para las fuentes, hace falta tener todas las fotos originales.
- 5- todo lo que queremos que salga impreso en blanco (en Indesign) tiene que tener el color "PAPER", en caso contrario no saldrá.
- 5.1- cualquier color que tenga tinta 0 no va a salir impreso.
- 5.2- nunca usar el color REGISTRO!
- 6- las imágenes tienen que estar preferiblemente en tiff a 300 dpi de resolución. NO TIENEN QUE ESTAR EN PSD, PNG, GIF, O CUALQUIER FORMATO DE COMPRESIÓN WEB.
- 6.1- todas las imágenes tienen que estar en cuatricromia (CMYK). NO RGB!!!



visualización de un documento  
en INDESIGN o ILLUSTRATOR



documento con sangrado



acabado final

### Casos especiales:

- 1- cualquier cosa que queramos salga con barniz o dimencional, tendrá que estar trazada y puesta en una capa diferente del mismo documento
- 2 - si el libro va cosido en cuadernillos, el numero de las paginas tiene que ser multiplo de 4 o 8. en todos casos el numero de paginas tiene que ser par!

**De:** Ricardo Peña Gelabert [<mailto:ricardo.pena@e-campus.uab.cat>]

**Enviado el:** miércoles, 12 de marzo de 2014 16:10

**Para:** [info@amicsdelarambla.cat](mailto:info@amicsdelarambla.cat)

**Asunto:** Prólogo trabajo final de Grado

Estimados señores,

Mi nombre es Ricardo Peña y soy estudiante de 4º curso de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Durante los últimos meses estoy trabajando en mi proyecto de final de Grado, un libro de fotografía.

El tema escogido es la Rambla de Barcelona, desde un punto de vista cercano en plano corto, intentando captar los detalles de esta emblemática vía.

Me haría mucha ilusión poder contar con la participación de su Asociación en forma de prólogo escrito por el/la Presidente de la Asociación o de algún miembro destacado, ya que viendo su página web, creo que su trabajo se adapta mucho al cariño con el que estoy intentando tratar este tema.

Me gustaría que valorasen la propuesta y si lo desean podríamos reunirnos a partir de próximo Miércoles 19 y mostrarles algunas pinceladas del proyecto.

Espero su respuesta.

Un saludo y gracias de antemano.



**SFERA PRINT SPACE, S.L.**

C/Roc Boronat, 37

Barcelona 08005

T. 933569606

[print@thefolioclub.com](mailto:print@thefolioclub.com)

## **PRESUPUESTO Nº: 8989**

**Barcelona, 29/04/14**

**Persona de contacto:** **RICARDO PEÑA GELABERT** - [ripege@gmail.com](mailto:ripege@gmail.com)

### **Libro:**

Formato 16 x 16 cm cerrado

84 páginas + portadas

Papel interior Chorus mate de 150 gr.

Tintas 4+4

Papel portada Chorus mate de 350 gr.

Laminado mate 1 cara en cubierta

Encuadernación encolada, tapa blanda

Precio 4 uni = 89,46 € + iva

Precio 6 uni = 106,29 € + iva

Precio 10 uni = 139,96 € + iva

Precio 15 uni = 182,43 € + iva

Precio 20 uni = 224,11 € + iva

Precio 25 uni = 266,58 € + iva

**IVA NO INCLUIDO (21%) - Transporte NO INCLUIDO**

**Validez de la oferta: 30 días a partir de la fecha.**

**Este presupuesto no incluye correcciones ni Poves de color.**

**La tolerancia permitida sobre la cantidad de entrega total es de + -5%**

**Forma de pago: Contado a la recogida del material**

· En función del tipo de original a reproducir el precio del presupuesto puede cambiar.

· En el caso de que haya trabajos de preimpresión, el plazo de entrega del trabajo impreso se contará a partir de su aprobación.

· No seremos responsables de cualquier error u omisión que el cliente no haya especificado en la entrega del material a reproducir.

· Autorizo expresamente a SFERA PRINT SPACE, S.L. a utilizar los trabajos de los que sea autor para que ésta pueda mostrarlos única y exclusivamente para portafolio de la empresa, a nivel interno o a terceros.

*Atentamente, Carolina González  
Departamento Comercial*

**Roc Boronat, 37 · 08005 Barcelona · T- 933.569.606 ·**



## BIBLIOGRAFÍA:

- Adobe Community Help. (n.d). Photoshop / Tamaño y resolución de imágenes. 31 de Mayo de 2014, de Adobe Sitio web: <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/image-size-resolution.html>
- Agencia del ISBN (n.d). Agencia del ISBN. 31 de Mayo de 2014, de Agencia del ISBN Sitio web: <http://agenciaisbn.es/>
- Aperture Fundation. (2014). Photo Book Awards. 2 de Junio de 2014, de Aperture Fundation Sitio web: <http://www.aperture.org/photobookawards/>
- Associació d'Amics, Veïns I Comerciants de la Rambla. (n.d). Introducció. 30 de Mayo de 2014, de Associació d'Amics, Veïns I Comerciants de la Rambla Sitio web: [http://www.amicsdelarambla.cat/es\\_corporativa\\_introduccio.html](http://www.amicsdelarambla.cat/es_corporativa_introduccio.html)
- Celis.B (2012). Los 'afronautas' llegan al espacio. 2 de Junio de 2014, de Elpais.com Sitio web: [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/actualidad/1355591368\\_212421.htm](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/15/actualidad/1355591368_212421.htm)
- Dabner, D (2005). Diseño, Maquetación y composición. . Barcelona : Blume.
- Dalpine. (2014). Karma- Oscar Monzón. 2 de Junio de 2014, de Dalpine Sitio web: <http://www.dalpine.com/es/libro/karma>
- Dalpine (n.d). Paloma al aire. 2 de Junio de 2014, de Dalpine Sitio web: <http://www.dalpine.com/es/libro/paloma-al-aire-ricardo-cases>
- Editorial RM . (2014). Concurso Fotolibro Iberoamericano. 1 de Junio de 2014, de Editorial RM Sitio web: <http://concurso.editorialrm.com/>
- First Book Award . (2014). First Book Award . 2 de Junio de 2014, de 2014 Sitio web: <http://www.firstbookaward.com/>
- Foto Colectania . (2014). FOTOLIBROS. Aquí y Ahora.. 2 de Junio de 2014, de Foto Colectania Sitio web: <http://www.colectania.es/index.php?i=1&p=2>
- Fotobookfestival. (2014). Dummy Award 2014. 2 de junio de 2014, de Fotobookfestival Sitio web: <http://2014.fotobookfestival.org/>
- Google . (n.d). Directrices de permisos de Google Maps y de Google Earth. 28 de Mayo de 2014, de Google Sitio web: <http://www.google.com/permissions/geoguidelines.html#basics>
- Hoffman (2012) Anuncio TV Álbum Digital Hofmann: Mira, toca!. 2 de junio de 2014. [Vídeo]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=PH7Q9ab0SOo>
- Martinez.M (2014). "Sale a la venta (...). 2 de Junio de 2014, de El periódico Sitio web: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/sale-venta-libro-ricardo-garcia-vilanova-sobre-libia-3240537>
- Mellado, J.M. (2013). Fotografía de alta calidad. Madrid: Anaya Multimedia.
- Open Street Maps. (n.d). Presentación . 28 de Junio de 2014, de Open Street Maps Sitio web: <http://www.openstreetmap.es/presentacion>

Samara,T (2008). Los elementos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili .

Sancho. J(2014). El abuso sexual infantil es uno de los últimos tabúes de Occidente. 2 de Junio de 2014, de La Vanguardia Sitio web: <http://www.lavanguardia.com/vida/20140321/54403874277/entrevista-lorena-ros-abuso-sexual-infantil-ultimos-tabues-occidente.html>

SYL. (2014). "El fotolibro requiere (...). 2 de Junio de 2014, de SYL Sitio web: <http://www.syl.es/magazine/2014/04/30/el-fotolibro-requiere-una-tranquilidad-y-una-reflexion-imposibles-de-conseguir-frente-a-una-pantalla-elisenda-pons-fotografo-y-autora-de-for-sale/>

The Folio Club. (n.d). Now we are the Folio Club. 15 de Mayo de 2014, de The Folio Club Sitio web: <http://www.thefolioclub.com/>

The Photo Book Museum. (n.d). The Photo book museum. 2 de Junio de 2014, de The Photo Book Museum Sitio web: <http://www.thephotobookmuseum.com>

The Private Space. (n.d). The Private Space. 15 de Mayo de 2014, de The Private Space Sitio web: <http://tps.theprivatespacebcn.com>

Verkami. (n.d). Preguntas frecuentes. 4 de junio de 2014, de Verkami Sitio web: <http://www.verkami.com/page/faq>