

## Treball de fi de grau

Títol

**Pétalos**

**Preproducción de un cortometraje de ficción**

Autor/a

**Nadia Olaechea Alforcea**

Tutor/a

**Rosa María Palencia**

Grau

**Comunicación Audiovisual**

Data

**30 de mayo de 2014**

**Universitat Autònoma de Barcelona**

# Facultat de Ciències de la Comunicació

## Full Resum del TFG

**Títol del Treball Fi de Grau:** Pétalos: Preproducción de un cortometraje de ficción

**Autor/a:** Nadia Olaechea Alforcea

**Tutor/a:** Rosa María Palencia

**Any:** 2014

**Titulació:** Comunicación Audiovisual

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:** Curtmetratge, ficció, preproducció, guió

**Castellà:** Cortometraje, ficción, preproducción, guión

**Anglès:** Short film. fiction. pre-production. script

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:** "Pétalos" és la història d'una parella que trenca la seva relació per problemes de comunicació en un món en què se suposa que totes les noves tecnologies i mitjans ens permeten estar més connectats que mai. Aquest treball mostra les diferents parts de la preproducció d'un curtmetratge de ficció: el guió literari, el guió tècnic, el desglossament del guió, un pla de rodatge i el pressupost. Tanmateix, podem trobar diferents formes de finançar-lo i difondre'l un cop el curt hagi estat rodat.

**Castellà:** "Pétalos" es la historia de una pareja de jóvenes que rompe su relación por problemas de incomunicación en un mundo en el que se supone que todas las nuevas tecnologías y medios nos permiten estar más conectados que nunca. Este trabajo muestra las diferentes partes de la preproducción de un cortometraje de ficción: el guión literario, el guión técnico, el desglose de guión, un plan de rodaje y el presupuesto. Asimismo, podemos encontrar diferentes formas de financiarlo y difundirlo una vez el corto haya sido rodado.

**Anglès** "Pétalos" is the story of a young couple that split up due to lack of communication in a world in which it is assumed that all new technologies and media allow us to be more connected than ever. This project shows the different parts of the pre-production of a short fiction film: the script, the shooting script, the script breakdown, a shooting schedule and the budget. We will find different ways to fund and share it once the short film is filmed.

**Agradecimientos**

El presente Trabajo de Fin de Grado ha sido realizado bajo la supervisión de Rosa María Palencia, a quien me gustaría dar mi reconocimiento y mi más sincero agradecimiento por su ayuda y su dedicación.

También quiero dar mi reconocimiento al departamento, a la facultad de Ciencias de la Comunicación y a la Universidad Autónoma de Barcelona.

### Resumen

La sociedad en la que vivimos se caracteriza por una comunicación masiva a través de diferentes medios y plataformas, cosa que, aunque parezca contradictorio, en muchas ocasiones trae problemas de incomunicación. Mi Trabajo de Fin de Grado abarca la preproducción de un cortometraje de ficción que trata este tema. “Pétalos” nos explica, a través de una relación de pareja, un problema de incomunicación.

Creo que el cortometraje es un formato idóneo para alguien como yo que está acabando la carrera de Comunicación Audiovisual, ya que se trata de un formato no muy ambicioso, sin grandes presupuestos, pero no por ello menos práctico y eficaz.

Mi intención con este trabajo es dejar “Pétalos” listo para rodar y, por ello, he desarrollado todas las fases de la preproducción, desde la confección del guión literario (con todas sus fases) al presupuesto, pasando por el guión técnico, el desglose de guión y el plan de rodaje.

He hecho dos presupuestos, uno para un corto autofinanciado y otro para un corto financiado a través de ayudas externas. La diferencia entre los dos presupuestos es muy grande, ya que el primero lo realizaría a partir de la ayuda y colaboración de personas de mi entorno, mientras que en el segundo contaría con profesionales tanto artísticos como técnicos.

He buscado formas de financiarlo, pasando tanto por ayudas públicas de carácter estatal y autonómico, como por ayudas privadas, especialmente el *crowdfunding*, en el que cada persona que quiera puede aportar su granito de arena.

Una vez el corto esté rodado y postproducido, pretendo difundirlo y darme a conocer a través de festivales y concursos, tanto de carácter internacional como nacional o autonómico; eso sí, sin dejar de lado instrumentos tan útiles como son Internet y las redes sociales hoy en día.

Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>pág.5</b>
1.1. Motivos y justificación	pág.5
1.2. Objeto	pág.6
1.3. Objetivos	pág.6
1.4. Pertinencia profesional	pág.7
1.5. Criterios metodológicos	pág.8
1.5.1. Desarrollo del guión literario	pág.8
1.5.2. Guión técnico	pág.10
1.5.3. Desglose de guión y plan de rodaje	pág.11
1.5.4. Presupuestos	pág.11
<b>2. Proyecto profesional</b>	<b>pág.13</b>
2.1. Desarrollo del guión literario	pág.13
2.1.1. Premisa	pág.13
2.1.2. Idea	pág.13
2.1.3. Sinopsis	pág.13
2.1.4. Personajes	pág.14
2.1.5. Tratamiento	pág.15
2.1.6. Escaleta	pág.20
2.1.7. Guión literario	pág.22
2.2. Guión técnico	pág.37
2.3. Desglose de guión y plan de rodaje	pág.57
2.4. Presupuestos	pág.60
2.5. Financiación	pág.73
2.6. Difusión	pág.74
<b>Bibliografía</b>	<b>pág.76</b>
<b>Anexos</b>	<b>pág.80</b>

## 1. Introducción

### 1.1. Motivos y justificación

Nadie duda de la importancia que tiene el guión en el sector audiovisual. Tanto en televisión, como en radio o en cine, se trata de un instrumento fundamental para poder llevar a cabo nuestra tarea de una forma correcta y ordenada. Por ello, y aprovechando la oportunidad de hacer un trabajo tutorizado por un profesional de la materia, no he querido desperdiciar la oportunidad de desarrollar, paso a paso, el guión de un cortometraje de ficción. Además, he desarrollado las diferentes fases de la preproducción para dejar el cortometraje listo para grabarse.

Después de visualizar muchos cortometrajes decidí hacer un *brainstorming* con todas aquellas ideas que me vinieran a la cabeza. Algunas de ellas quedaron descartadas desde un primer momento por falta de conflicto o falta de interés por mi parte, y poco a poco, fueron quedando menos. Hasta que me pregunté: “¿Qué quiero contar?”. Quería contar algo que estuviera a la orden del día, algo actual, con lo que la gente se sintiera identificada en los tiempos que corren. Y, así, llegué a la premisa de mi cortometraje: en la era de la comunicación en la que nos encontramos, vivimos más incomunicados que nunca. Como dice Ruiz (2014) “*en ocasiones la comunicación masiva que nos ha traído Internet nos puede llevar a la incomunicación*”<sup>1</sup>. Quiero contar cómo, aunque cada vez haya más formas de comunicarnos los unos con los otros, con los diferentes medios y plataformas que existen en la actualidad, a veces olvidamos que la comunicación más efectiva es la del cara a cara, cómo a veces hacemos más caso al móvil que a la persona que tenemos al lado y cómo, otras veces, todo esto hace que exista una incomunicación entre las personas. Algo contradictorio, pero cierto.

---

1 RUIZ, C. Didaknet. [Blog Internet] España: Cristina Ruiz. 2014, Abril. [Consultado: 12 de abril de 2014] <http://didaknet.com/2014/02/11/vivimos-una-nueva-era-de-la-comunicacion-o-de-la-incomunicacion/>

Además, debo dejar clara la influencia que tuvieron estos dos cortometrajes sobre mí a la hora de elegir el tema y la forma de explicarlo: *Yo tb tq*<sup>2</sup> (2013) de Dani Montes y *Mensaje POST-ITivo*<sup>3</sup> (2012), cuyo tema principal en ambos es la incomunicación, también contada a través de una relación de pareja.

### 1.2. Objeto

Según la LEY 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine (BOE 28 diciembre 2007) un cortometraje es definido como *“La película cinematográfica que tenga una duración inferior a sesenta minutos, excepto las de formato 70 mm”*. Dentro de esta amplia definición podemos enmarcar el guión de ficción “Pétalos” que he escrito para este trabajo, ya que tiene una duración aproximada de poco más de 5 minutos.

La creación de un corto la podemos enmarcar dentro de lo que llamamos “Narrativa audiovisual”, es decir, hacer este trabajo me ha servido para aprender cómo hacer la parte narrativa de la creación de un producto audiovisual. Narrar es contar una historia y como dice McKee (2002 p.23) *“una historia no es sólo lo que se cuenta, sino también la forma de contarla”*, no sólo se trata de explicar algo, la manera con la que le damos forma a ese algo es incluso más importante: los personajes, los diálogos, las acciones... La historia es un conjunto de elementos que la constituyen como un todo y que le dan su esencia.

### 1.3. Objetivos

Una de las principales salidas de la carrera que estoy cursando es el cine. Son muchos los directores españoles que han empezado por el género del cortometraje para después ir creciendo: Alejandro Amenábar, Álex de la Iglesia o Isabel Coixet, entre otros. Esta es una de mis principales motivaciones a la hora de hacer este cortometraje, ser el inicio de una carrera profesional dentro del “séptimo arte”. Creo se trata de un formato no muy ambicioso, pero no por ello menos práctico, que permite acumular experiencia para poderme dedicar más adelante a lo que me gusta.

---

2 Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=Zf-YtUuYCDE>

3 Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=wz7atYgluyY>

Hoy más que nunca, con todas las posibilidades que nos brinda Internet, tenemos a nuestra disposición una gran cantidad de herramientas para crear nuestros propios contenidos y difundirlos. En la sociedad de la información en la que nos encontramos el consumidor es, a su vez, productor. Lo que en términos modernos llamamos *prosumer*. (Jenkins, 2008) Por ello, gracias a diferentes plataformas como páginas web, blogs o redes sociales, pretendo darme a conocer a los medios con mi cortometraje “Pétalos” una vez se haya realizado y postproducido.

Además del propósito de darme a conocer, con este cortometraje pretendo dar el mensaje de que la comunicación cara a cara es la más efectiva. Debemos hacer más caso a las personas que tenemos a nuestro alrededor y menos a los teléfonos; aunque se trate de teléfonos inteligentes, no pueden remplazar a lo que nos puede dar alguien de carne y hueso. Porque, aunque estos aparatos en general nos causan beneficios, también originan malentendidos “provocando muchas crisis de pareja o tensiones entre amigos”<sup>4</sup>. Además, debemos dejar que las personas se expliquen y escuchar las diferentes posturas ya que no siempre las cosas son lo que parecen.

#### 1.4. Pertinencia profesional

En este trabajo se puede ver plasmada la preproducción de un cortometraje, es decir, las fases previas al rodaje a través de la confección del guión literario (con todas las fases que esto conlleva), el guión técnico, el plan de rodaje, el presupuesto y la financiación. Asimismo, podemos encontrar la forma con la que pretendo dar a conocer este cortometraje una vez rodado y postproducido, es decir, cómo difundirlo. Rea y Irving (2005, p. 25) definen la preproducción como “*un periodo para documentarse y desarrollar la idea, disponer las herramientas de trabajo necesarias para llevar a cabo el proyecto, determinar el aspecto e indagar en los factores que garanticen el éxito de la producción*”.

---

<sup>4</sup> RICOU, Javier. *Cómo afecta el Whatsapp a las relaciones de pareja*. España: La Vanguardia. 2012, Noviembre. [Consultado: 13 de mayo de 2014] Disponible en: [www.lavanguardia.com/vida/20121104/54354818574/whatsapp-relaciones-pareja.html](http://www.lavanguardia.com/vida/20121104/54354818574/whatsapp-relaciones-pareja.html)

Se trata de un cortometraje de poca duración, cosa que me ha permitido desarrollar todas y cada una de las fases de la preproducción, y de esta manera dejarlo listo para rodar. “Pétalos” se ha escrito con la intención de llevarse a cabo; una vez acabado el grado que estoy cursando pretendo centrarme en la producción y en la postproducción de este proyecto.

Creo que el cortometraje es una opción idónea para un recién graduado de Comunicación Audiovisual, ya que se trata de un género que hoy en día se encuentra en expansión y además es de bajo coste. Tal como nos apunta Patmore (2007, p.6), *“los cortometrajes suponen una manera asequible de aprender el oficio y pulir un talento. Todo cuanto aprendas haciendo cortos, podrás incorporarlo luego a producciones más largas.”*

## 1.5. Criterios metodológicos

### 1.5.1. Desarrollo del guion literario

Para la creación del guión literario de “Pétalos” he seguido diferentes pasos. Éstos han sido una selección de teorías de diferentes autores expertos en el guión.

He comenzado con la **premisa**, lo que Melgar (2007, p.20) define como la *“hipótesis en la que se basa la película (...) el elemento generador de la trama”*. Según este mismo autor, la premisa tendrá éxito siempre que responda a preocupaciones sociales en el contexto en el que nos encontramos o plantea problemas con los que el espectador pueda sentirse identificado. Truby (2009, p.27) lo define con dos palabras; para él, la premisa es el *“argumento moral”*.

Una vez sabiendo que quería explicar, tenía que buscar la manera de explicarlo, la **idea**, lo que Sánchez-Escalona (2001) define como “el argumento completo que sintetiza planteamiento, nudo y desenlace”. La idea es el inicio de toda historia. Sin ella, no hay guión. Era necesario tener una idea sólida para poder seguir desarrollando las diferentes partes de mi trabajo.

La **sinopsis** desarrolla la idea, resume el argumento del guión. Según Sánchez-Escaloniella (2001) se trata de explicar la historia en forma de relato breve, y por ello debe quedar claro el conflicto. Por esta razón, el orden de la sinopsis de “Pétalos” es totalmente distinto al del guión literario, ya que en la sinopsis explicamos la situación desde el principio: “Lucas quiere pedirle a Lara que se case con él”. Esto, en el guión literario no lo sabemos hasta el final.

Una vez definida la historia he querido crear a los **personajes** para que a la hora de hacer la escaleta-tratamiento y el guión literario me sea más fácil saber cómo actuarán estos en las diferentes situaciones que se le planteen: qué dirán, cómo reaccionarán... Cómo Field (1995, p. 27) dice “*el personaje es el fundamento del guión, es el alma*” y por ello el guionista debe conocer la vida de sus personajes; tanto su vida interior como su vida exterior. Debemos dotar a nuestros personajes de una vida emocional, con actitudes y valores específicos para lograr que estos sean multidimensionales, tal y como nos señala Seger (2000). Para ello, tenemos que diferenciar entre su carácter y su caracterización. McKee (2005) habla de caracterización cuando se refiere a las cualidades observables de un individuo, es decir, a aquello conocible a través de un indagar sobre una persona: edad, sexo, sexualidad, educación, valores... y un sinfín de características. En cambio, un personaje revela su carácter cuando toma decisiones bajo presión. Es fundamental conocer tanto la caracterización como el carácter de nuestros personajes para que éstos no tengan actitudes contradictorias sin razón de ser.

Como nos explica Sánchez-Escaloniella (2001) el **tratamiento** es un relato que nos resume el argumento, al igual que la sinopsis, pero con la diferencia que éste lo hace de una forma mucho más detallada y concisa de manera que podemos imaginarnos mentalmente la escena. Además, se diferencia en la sinopsis en el orden. En la sinopsis explicamos la historia tal cual se desarrolla, mientras que en el tratamiento la explicamos en el orden con el que se desarrollará en el guión literario.

Una de las condiciones para que un producto audiovisual sea bueno, es que debe tener una buena **estructura**. La estructura, según McKee (2002, p. 53) es “*una selección de*

acontecimientos extraídos de las narraciones de las vidas de los personajes que se componen para crear una secuencia estratégica que produzca emociones específicas y expresen una visión concreta del mundo”.

La **escaleta** es una herramienta fundamental para generar esta estructura ya que, según Sánchez-Escalona (2001) ordena el relato por escenas, con una breve descripción de lo que pasará en cada una de ellas. Esto supone un paso más en el desarrollo de lo que finalmente será el **guión literario**.

Una parte fundamental del guión literario son los **diálogos**. Estos deben parecer naturales. Tal como dice Rodríguez de Fonseca (2009), que unos diálogos parezcan naturales en la vida real, no significa que sean aptos para un guión, ya que las personas de la vida real tienen una esperanza de vida de unos 80 años, mientras que los personajes de nuestras películas o cortometrajes tienen una vida mucho menor. En mi caso, los personajes tienen una vida de 5 minutos. Por ello, no debemos desperdiciar ni un minuto con diálogos confusos, desordenados y llenos de muletillas como lo son, muchas veces, los de la vida real.

### 1.5.2. Guión técnico

Una vez acabadas todas las fases del guión literario he desarrollado el **guión técnico**, que según Huet (2006) es un documento desglosado plano por plano que se prepara entre el director y el director de fotografía con el fin de proporcionar indicaciones sobre la puesta en escena.

Existen muchos modelos de guión técnico, con más o menos especificaciones. Yo he escrito las indicaciones que creo que harán que el rodaje de “Pétalos” sea lo más ameno posible, indicando todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo, el tipo de plano, la angulación de éste y los movimientos de cámara. No solo quedándose en la imagen, en el guión técnico también encontramos indicaciones sobre el audio de cada plano indica, tanto los efectos sonoros como los diálogos de los personajes o músicas.

### 1.5.3. Desglose de guión y plan de rodaje

El **desglose de guión** es un documento que contiene, de forma clara y breve, toda información necesaria sobre aquellos elementos que requeriremos a lo largo de nuestro rodaje. Éste está dividido escena por escena. En el desglose se informa del set, si es interior o exterior, noche o día, los actores requeridos, la ropa que éstos llevaran, el *atrezzo*, los efectos sonoros y otras observaciones pertinentes para poder desarrollar el rodaje sin ningún altercado.

El **plan de rodaje** es el cronograma, el calendario en el que se organiza el rodaje de las diferentes escenas que componen el corto. El plan de rodaje añade al desglose de guión los días en los cuales se grabarán las diferentes escenas, así como los horarios.

Estos dos documentos facilitan en gran parte la organización del cortometraje.

### 1.5.4. Presupuesto

Según Rea y Irving (2005), así como el guión es la escritura creativa de una producción, el presupuesto es la escritura financiera. Guión y presupuesto son las dos bases fundamentales de un proyecto audiovisual de este tipo. El **presupuesto** contiene un análisis íntegro y preciso del coste total del proyecto, incluyendo los gastos de la preproducción, la producción y la postproducción.

Para hacer el presupuesto del cortometraje me he basado en el modelo de un presupuesto profesional, el cual se divide en diferentes capítulos según la pertinencia. En él encontramos muchos apartados que yo no he utilizado, ya que no son necesarios para la realización de “Pétalos”. Además he dividido el presupuesto en dos partes dependiendo de la forma de financiación:

- La primera es el presupuesto autofinanciado, en el vemos lo que pienso gastarme cuando realice el cortometraje una vez finalizada la carrera. Se trata de un presupuesto modesto, en el que se intentará gastar lo mínimo posible, con la ayuda

y la participación de gente de mi entorno.

- El segundo es el presupuesto en caso de que el guión fuera financiado o vendido a una productora. Esta segunda opción, la de venderlo a una productora, queda casi descartada debido a que la dificultad de que una productora compre mi guión, teniendo en cuenta que es el primero que hago. Aún así, podría ser financiado de diferentes maneras, como ya explicaré más adelante.

## 2. Proyecto profesional

### 2.1. Desarrollo del guión literario

#### 2.1.1. Premisa

En la era de la comunicación en la que nos encontramos, estamos más incomunicados que nunca.

#### 2.1.2. Idea

Lucas quiere pedirle a Lara que se case con él, pero un terrible malentendido lo impide.

#### 2.1.3. Sinopsis

Lucas quiere pedirle a Lara que se case con él. Su idea es prepararle una cena romántica en un restaurante y después ir a su casa a darle la sorpresa. Para ello Lucas necesita pétalos de rosa pero no tiene tiempo de ir a comprarlos ya que está muy atareado en el trabajo, y cuando no está trabajando está con Lara; por ello le pide ayuda a Claudia, la mejor amiga de Lara, que lo ayuda encantada. Claudia compra los pétalos y se los da a Lucas. El día señalado, Lucas escribe en la cama "Cásate conmigo" con los pétalos de rosa, hace una foto con el móvil, se la envía a Claudia para que vea el resultado y se va a cenar con Lara. Mientras Lara y Lucas están cenando a Lucas le suena el móvil. Es Claudia, que le contesta emocionada al ver la foto que Lucas le ha mandado. Lucas no hace caso al móvil, que está encima de la mesa, ya que opina que el momento que está viviendo es mucho más importante que cualquier Whatsapp que puedan enviarle. A Lara le extraña que no mire el móvil y le pregunta, pero él le dice que si está con ella no quiere mirar el móvil, que

ella es más importante. El móvil sigue vibrando. Uno, dos y tres mensajes más. Lara empieza a pensar mal y mira la pantalla del móvil. Ve que Claudia es la persona que está escribiendo a Lucas y lo poco que lee de los mensajes le da a entender a Lara que Lucas le está siendo infiel con Claudia. Lara entra en cólera, no deja a Lucas darle ninguna explicación y rompe su relación con él.

#### 2.1.4. Personajes

##### Lara

Lara tiene 27 años. Es una chica guapa y simpática. Es la pequeña de dos hermanas y la más mimada por sus padres, ya que siempre se ha dejado guiar por ellos en cuanto a lo que le conviene o lo que no le conviene. Estudió Derecho por recomendación de sus padres y ahora está trabajando en un bufete de abogados. Es una chica con las ideas claras, le gusta tener el control de su vida y planificar todo de antemano. Lara es una chica de relaciones, siempre ha salido con chicos que le convenían, con los típicos chicos que todos los padres querían para sus hijas. La excepción de ello es Lucas, su actual pareja, con el que lleva ya tres años y poco. Lo que enamoró a Lara de Lucas es lo diferente que es de lo que han sido sus anteriores parejas, pero a la vez eso también le desconcierta, ya que a veces no saber por dónde cogerlo. No soporta la idea de que Lucas, debido a su profesión, esté siempre rodeado de chicas guapas y esto hace que se sienta un poco insegura dentro de la relación. Pese a que ella es una chica agradable y simpática, Lara envidia de su mejor amiga Claudia la forma tan alegre que tiene de ver la vida.

### Lucas

Lucas tiene 28 años y es fotógrafo de moda. Es madrileño, pero por temas de trabajo se trasladó a Barcelona hace 5 años y aquí ha encontrado el amor. Pese a que ya había tenido alguna que otra relación nunca había sentido lo que siente por Lara. Lleva algo más de 3 años con ella y está perdidamente enamorado. Desde que la conoció supo que ella era la mujer de su vida y no la quiere dejar escapar, por la que ha decidido dar un paso más y pedirle matrimonio. Lucas parece un muy chico seguro de sí mismo pero no lo es tanto, a veces le cuesta reaccionar frente a adversidades. Es un chico extrovertido que siempre ha hecho lo que le ha apetecido.

### Claudia

Claudia tiene 27 años y es la mejor amiga de Lara. La conoce de toda la vida, ya que fueron al colegio juntas. Es publicista. Aunque no es tan guapa como Lara, la gente suele quedar prendada de ella al conocerla por su vitalidad y su energía. Es una chica muy extrovertida y simpática. Además es una buena amiga a la cual explicar los problemas, ya que tiene un punto de vista muy objetivo de las cosas. Pese a que es una chica con muchas cualidades, no ha tenido ninguna relación realmente seria desde que tuvo 20 años.

#### **2.1.5. Tratamiento**

LARA (chica, 27 años, vestida de calle pero arreglada) y CLAUDIA (chica, 27 años, vestida de calle pero arreglada) están en la terraza de un bar en el barrio de Sarria, en Barcelona, tomándose un capuchino. LARA le pregunta a CLAUDIA si finalmente ha aceptado el trabajo y CLAUDIA le contesta que sí, que debido a las circunstancias en la que estamos no

podía rechazar la oferta.

LARA y CLAUDIA bromean sobre lo rica que se hará CLAUDIA con su nuevo trabajo cuando el móvil de CLAUDIA, que se encuentra dentro del bolso, comienza a sonar. CLAUDIA coge el móvil del bolso. Vemos desde el punto de vista de CLAUDIA que le llama LUCAS. CLAUDIA al ver quién es se pone nerviosa, cuelga y guarda el móvil rápidamente. LARA, sorprendida por la reacción de CLAUDIA le pregunta que quién es, y CLAUDIA intentando quitar importancia al asunto miente diciendo que era su madre. LARA, que conoce bien a CLAUDIA le pregunta que por qué no le dice la verdad y CLAUDIA no sabe que responder. LARA no quiere que su amiga esté incomoda y quitándole hierro al asunto bromea sobre si se está viendo con alguien. CLAUDIA, disimulando, deja entrever que sí. LARA no se lo puede creer ya que CLAUDIA no ha tenido nunca una relación seria.

CLAUDIA cambiando de tema le pregunta a LARA que cómo está ella con LUCAS y LARA contesta que muy bien, aunque nota a LUCAS un poco nervioso últimamente. CLAUDIA le dice que será por el trabajo. LARA le explica que esa noche LUCAS tiene preparada una sorpresa para ella, una cena romántica. Vemos cómo LARA deja la taza en el plato.

Nos encontramos en un restaurante elegante. LUCAS (chico de 28 años, bien vestido, con americana y pantalones vaqueros) está sentado en una mesa para dos en un restaurante. LUCAS impaciente mira el reloj y saca una cajita de terciopelo negro de su bolsillo, la mira, la abre y suspira. Vemos un anillo. LUCAS se queda observando el anillo y sonríe. Cierra la caja y la vuelve a meter en su bolsillo.

Entra LARA (chica, 27 años, vestida con un vestido elegante) en el restaurante. El camarero le indica dónde está su mesa. LARA llega a la mesa, le da un beso en los labios a LUCAS, que le dice lo especialmente guapa que está esa noche. LARA, presumida, le pregunta si le gusta mientras da una vuelta sobre sí misma, mostrando a LUCAS cómo le queda. LUCAS responde que está muy guapa y riéndose le dice que pare de bailar si no quiere que los echen del restaurante.

Vemos diferentes escenas con una música extradiegética y un mismo encuadre, para crear sensación de elipsis temporal.

LARA y LUCAS miran la carta y hablan sobre lo que pueden pedir.

El CAMARERO les sirve el primer plato mientras LARA y LUCAS están hablando.

LUCAS deja probar a LARA de su plato, LARA se mancha la cara y se limpia con la servilleta. LARA se da cuenta de que se ha manchado el vestido y le pide quitamanchas al camarero.

El CAMARERO trae el quitamanchas.

LARA le explica cómo le ha ido el día a LUCAS.

Vemos cómo el CAMARERO les deja los postres encima de la mesa. LARA, mirando el postre dice que va a explotar, pero no puede resistirse a la buena pinta que tiene. LUCAS riéndose le dice que se lo coma, que por un poco más que coman no va a cambiar nada. Mientras LARA está saboreando la primera cucharada de su postre a LUCAS le llega un Whatsapp. Al principio no hace caso, pero cuando suena más veces LARA le dice que lo mire. LUCAS se niega y LARA insiste. LUCAS sigue negándose a mirar el móvil, cosa que hace sospechar a LARA,

que coge el móvil y lee lo que pone en la pantalla. Vemos escrito en el móvil:

Claudia Alcázar: 

Claudia Alcázar: Eres el mejor del mundo 

Claudia Alcázar: Hombres como tú ya no quedan

Claudia Alcázar: Espero que Lara no me notara nada ayer... Porque vaya liada ayer eh? Que haces llamándome? Pero bueno, no sospecha nada. Seguro que ni se lo huele.

Claudia Alcázar: Pobre ingenua!

LARA se queda con la boca abierta al leerlo, y sin dejar hablar a LUCAS le pregunta que qué está pasando con CLAUDIA, que es muy típico lo que está haciendo de liarse con la mejor amiga de su novia, que debería ser un poco más original.

LARA tiene un *flashback* en el que recuerda la llamada que le han hecho esa misma tarde a CLAUDIA (vemos el fragmento de la escena 01) y relacionando, llega a la conclusión de que era LUCAS quien la estaba llamando.

LARA se pone a llorar, se levanta y mientras se pone la chaqueta le dice a LUCAS que no se intente acercar más a ella en su vida, y que le diga a CLAUDIA que ella tampoco. LUCAS está en estado de shock y no sabe cómo reaccionar ni que decir.

Nos encontramos en la habitación de LUCAS. LUCAS abre la puerta. Se sienta en la esquina de la cama destrozado. LUCAS coge su móvil, lo desbloquea y entra en Whatsapp. LUCAS abre los mensajes que le ha escrito CLAUDIA.

Vemos en el móvil:

Lucas: Muchas gracias por conseguirme los pétalos!!!

Lucas: Mira como ha quedado!



Lucas:

Claudia Alcázar: Dios Lucas!!! Le va a encantar!

Claudia Alcázar: ❤️ ❤️ ❤️

Claudia Alcázar: Eres el mejor del mundo 😊

Claudia Alcázar: Hombres como tú ya no quedan

Claudia Alcázar: Espero que Lara no me notara nada ayer...

Porque vaya liada ayer eh? Que haces llamándome? Pero bueno, no sospecha nada. Seguro que ni se lo huele.

Claudia Alcázar: Pobre ingenua!

Lucas tira el móvil a la cama si se estira. La cámara se aleja y vemos que en la cama está escrito con pétalos de rosa "CÁSATE CONMIGO"

### 2.1.6. Escaleta

#### ACTO I

##### 1. La llamada misteriosa

Lara y Claudia, dos chicas de 27 años, amigas desde pequeñas, están en un bar tomando algo y charlando cuando a Claudia le suena el móvil, lo apaga y se pone muy nerviosa. Lara le pregunta, pero al ver que su amiga no le va a dar mucha información sobre su nuevo chico, cambian de tema.

#### ACTO II

##### 2a. Lara llega al restaurante

Lucas, un chico de 28 años, está en un restaurante esperando a Lara. Durante la espera vemos que abre una cajita negra, la mira y sonríe. Llega Lara al restaurante y se sienta con él.

##### 2b. Lara y Lucas deciden qué comer

Lara y Lucas miran la carta y hablan sobre lo que pueden pedir.

##### 2c. Llega el primer plato

El CAMARERO les sirve el primer plato mientras LARA y LUCAS están hablando.

##### 2d. Lara se mancha

LUCAS deja probar a LARA de su plato, LARA se mancha la cara y se limpia con la servilleta. LARA se da cuenta de que se ha manchado el vestido y le pide quitamanchas al camarero.

##### 2e. Llega el quitamanchas

El CAMARERO trae el quitamanchas.

**2f. Lara explica historia**

LARA le explica cómo le ha ido el día a LUCAS.

**2g. Los mensajes de Whatsapp**

Mientras Lara y Lucas están comiendo el postre, a Lucas le suena el móvil porque le ha llegado un Whatsapp. Aunque la primera vez que suena ambos lo ignoran, Lara no puede hacerlo al ver que el móvil no para de sonar. Lara acaba cogiendo el móvil de Lucas y lee los mensajes que le ha enviado su amiga Claudia.

**2h. Flashback llamada Claudia**

Lara tiene un *flashback* en el que recuerda la llamada que le han hecho esa misma tarde a Claudia (vemos el fragmento de la escena 01) y relacionando, llega a la conclusión de que era Lucas el que la estaba llamando.

**2i. Lara se va**

Lara se pone a llorar, se levanta y después de decirle a Lucas que no se acerque más a ella, se va.

**ACTO III**

**3. Lucas vuelve solo**

Lucas, desolado, abre la puerta de su habitación, se sienta en la cama y lee los mensajes que le ha enviado Claudia. Lucas tira el móvil a la cama si se estira. La cámara se aleja y vemos que en la cama está escrito con pétalos de rosa "CÁSATE CONMIGO".

### 2.1.7. Guión literario

#### **"Pétalos"**

Guión original  
de  
Nadia Olaechea Alforcea

**ACTO 1****ESC 01. TERRAZA DE UN BAR. EXTERIOR. DÍA - LA LLAMADA MISTERIOSA**

Nos encontramos en la terraza de un bar del barrio de Sarria, en Barcelona. Es un día soleado y la terraza está llena de clientes. Vemos a LARA y a CLAUDIA sentadas la una en frente de la otra en una mesa mientras se toman un capuchino. LARA es una chica de 27 años, muy guapa. Va vestida con unos vaqueros, una camisa de tirantes rosa y unas manolletinas. CLAUDIA también de 27 años, es una chica con encanto, que transmite simpatía. CLAUDIA viste unos shorts vaqueros, una camiseta de tirantes con rallas de colores y unas botas marrones.

**LARA**

Bueno, y al final ¿qué?.. ¿Has  
aceptado el trabajo?

**CLAUDIA**

(no muy convencida)

Sí... Sí... La verdad que no sabía  
qué hacer, ya sabes. No es que paguen  
muy bien que digamos... pero oye, tal  
y como están las cosas...

**LARA**

Ya, ya... mejor eso que nada. Poco a  
poco... (Riéndose) ¡Ya verás como  
pronto te haces la dueña y señora de  
la oficina!

**(CONTINÚA)**

(CONTINÚA)

**CLAUDIA**

Jajaja... Sí claro, y con lo que gane  
nos vamos a las Seychelles...

LARA y CLAUDIA se están riendo cuando empieza a sonar la melodía de un móvil. El sonido proviene del bolso de CLAUDIA, que está situado en una silla vacía a su lado. CLAUDIA saca el móvil del bolso y mira la pantalla. Vemos desde un plano subjetivo de Claudia que se trata de una llamada de LUCAS. CLAUDIA se pone nerviosa, cuelga y vuelve a meter el móvil en el bolso.

**LARA**

(intrigada)

¿Quién era?

**CLAUDIA**

(disimulando)

Nada... Mi madre y ahora no me apetece...

**LARA**

(un poco intrigada)

Pues te has puesto muy nerviosa. ¿Por  
qué no me dices la verdad? ¿Quién  
era?

CLAUDIA se queda callada, sin saber que decir.

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LARA**

(cambia a un tono gracioso)

¿Es secreto?

¿No te estarás viendo con alguien sin  
que yo me haya enterado?

**CLAUDIA**

Bueno...

**LARA**

¿Qué? ¿Es eso? ¡No me lo puedo creer!  
¡Yo lo decía en broma!

**CLAUDIA**

(nerviosa)

Vale... ¡sí!, ¡sí! Pero todavía no  
quería decir nada porque hace poco  
que nos conocemos y no es uno  
cualquiera. Éste me gusta de verdad.

**LARA**

Oooooh... ¡Claudia hablando en serio  
de un chico! Que alguien me pellizque  
o no me lo creo.

*LARA se pellizca a sí misma el brazo mientras pone cara de sorprendida. Claudia hace una mueca.*

(CONTINÚA)

**(CONTINÚA)**

**CLAUDIA**

Bueno sí, sí... Pero no te emociones.  
Ya te iré contando. ¡Oye! hablando de  
hombres... ¿A vosotros cómo os va?

**LARA**

Jaja... Como cambias de tema ¿eh? Pues  
como siempre, ¡estupendamente! Aunque  
la verdad es que últimamente lo veo  
un poco nervioso...

**CLAUDIA**

Será el trabajo...

**LARA**

Sí, sí... la verdad que el pobre no  
para... todo el día de aquí para  
allá... Pero bueno... Hoy me ha dicho  
que me quiere llevar a cenar, que  
tiene una sorpresa para mí.

**CLAUDIA**

Ohh... ¿Cenita romántica?

**LARA**

¡Eso parece!

*LARA deja la taza en el plato.*

## ACTO 2

### **ESC 2.A. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - LARA LLEGA AL RESTAURANTE**

*Nos encontramos en un buen restaurante de Barcelona. LUCAS está sentado en una mesa para dos y mira el reloj. LUCAS es un chico de 28 años, alto y apuesto, va vestido con unos pantalones vaqueros, una camisa blanca y una americana. LUCAS saca una cajita de terciopelo negro del bolsillo de su pantalón, la mira, la abre y suspira. LUCAS observa el anillo mientras sonríe. LUCAS cierra la caja y la vuelve a meter en el bolsillo.*

*LARA entra en el restaurante. LARA está impresionante con un vestido granate muy elegante que le llega un poco por encima de las rodillas. En la mano tiene sujetado un bolso de mano negro. El camarero le indica dónde está su mesa. LARA llega a la mesa por detrás de LUCAS, sin que éste le vea, le tapa los ojos y le da un beso en los labios.*

#### **LARA**

Hola, cariño!

#### **LUCAS**

(con los ojos abiertos como platos)  
Wow! Estás espectacular. Más de lo  
normal y todo...

LARA da una vuelta sobre sí misma.

#### **LARA**

¿Sí? ¿Te gusta? ¡Es nuevo!

**(CONTINÚA)**

(CONTINÚA)

**LUCAS**

(Riéndose)

Jajaja... Sí pero deja de bailar que  
nos van a echar del restaurante.

*LARA se sienta.*

**Encadena con**

**ESC 2.B. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE – LARA EXPLICA HISTORIA**  
*LARA y LUCAS miran la carta y hablan sobre lo que pueden pedir.*

*No los oímos. Oímos sonidos ambiente y música expresiva extradiegética.*

**Encadena con**

**ESC 2.C. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE – LLEGA EL PRIMER PLATO**  
*El CAMARERO llega a la mesa con los primeros platos. Les sirve los platos mientras LARA y LUCAS están riendo.*

*No los oímos. Oímos sonidos ambiente y música expresiva extradiegética.*

**Encadena con**

**ESC 2.D. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE – LARA SE MANCHA**  
*LUCAS coge un poco de comida de su plato con su tenedor y se lo deja probar a LARA, LARA se mancha la cara y se limpia con la servilleta. LARA se da cuenta de que se ha manchado el vestido y le pide quitamanchas al camarero.*

(CONTINÚA)

**(CONTINÚA)**

No los oímos. Oímos sonidos ambiente y música expresiva extradiegética.

**Encadena con**

**ESC 2.E. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - LLEGA EL QUITAMANCHAS**

El CAMARERO llega a la mesa con el quitamanchas. LARA se lo agradece. LARA agita el quitamanchas antes de usarlo y se pone un poco sobre la mancha. Mientras tanto LUCAS la mira embelesado.

No los oímos. Oímos sonidos ambiente y música expresiva extradiegética.

**Encadena con**

**ESC 2.F. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - LARA EXPLICA HISTORIA**

LARA le está explicando animadamente una historia a LUCAS. LUCAS no puede parar de reír mientras come. LUCAS coge la servilleta para limpiarse la boca. En la mesa están servidos los segundos platos.

No los oímos. Oímos sonidos ambiente y música expresiva extradiegética.

**ESC 2.G. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - LOS MENSAJES DE WHATSAPP**

El camarero sirve el postre a LUCAS y LARA.

**LARA**

Bffff...Creo que voy a explotar...

Pero es que...¡Mira que buena pinta!

**LUCAS**

jajaja... Ahora no te cortes, después de todo lo que hemos comido.. Por un poquito más no creo que pase nada.

**(CONTINÚA)**

(CONTINÚA)

**LARA**

(cogiendo una cucharada y llevándosela a la boca)

Porque insistes ¿eh? Que si no lo dejaba ahí.

*LARA prueba su postre y pone los ojos en blanco. Suena un Whatsapp en el móvil de Lucas, que está encima de la mesa.*

**LARA**

(Saboreando el postre)

Mmmmm...

*LUCAS ignora el móvil.*

**LUCAS**

(sonriendo)

¿Está bueno?

**LARA**

¡Increíble!

*El móvil de LUCAS vuelve a sonar, lo mira, pero lo ignora.*

**LARA**

(Intrigada)

¿Por qué no miras el móvil? Quizás es importante...

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LUCAS**

¿Qué va a haber más importante que tú?

*LARA sonríe. El móvil de LUCAS vuelve a sonar.*

**LARA**

Va, Lucas, míralo. De verdad que no me importa... y el móvil no para de sonar.

**LUCAS**

(molesto)

Ay Lara... Que estoy aquí contigo y ahora no quiero mirar el móvil.

*El móvil de LUCAS suena tres veces más y LUCAS resopla desesperado.*

**LARA**

(poniéndose nerviosa y enfadándose)

Si claro...

**LUCAS**

Joder Lara... Si lo miro porque lo miro, si no lo miro por qué no lo miro.

**LARA**

Va, ¡míralo!

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LUCAS**

No.

**LARA**

(mosqueada)

Lucas, ¿Qué te pasa? ¿Qué escondes?

Estás un poco raro...

**LUCAS**

Pero Lara, ¿Te estás oyendo? ¿Raro por qué? ¿Por qué no miro el móvil?

*LARA enfadada coge el móvil y lee los mensajes.*

*Vemos en el móvil:*

Claudia Alcázar: ❤️ ❤️ ❤️

Claudia Alcázar: Eres el mejor del mundo 😊

Claudia Alcázar: Hombres como tú ya no quedan

Claudia Alcázar: Espero que Lara no me notara nada ayer...

Porque vaya liada ayer eh? Que haces llamándome? Pero bueno, no sospecha nada. Seguro que ni se lo huele.

Claudia Alcázar: Pobre ingenua!

*LARA lee los mensajes con la boca abierta.*

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LARA**

¿Qué? ¿Pero qué coño es esto Lucas?  
¿Qué haces con Claudia? ¿Cómo que no  
os pille? ¿No me lo huelo? ¿El que no  
me huelo?

**LUCAS**

Lara, no hagas caso. No es lo que  
estás pensando... Deja que acabe la  
no...

LARA interrumpe a LUCAS.

**LARA**

(enfadada y asertiva)

¿Y entonces qué es esto Lucas? La  
verdad que sí que soy ingenua... Y  
tú... tú... La mejor amiga de tu  
novia, ¡Que típico!

**LUCAS**

Pero Lara, escúchame... Te tengo que  
decir algo...

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LARA**

(enfadada)

No, Lucas. Escúchame tú a mí. La  
próxima vez sé más original, y vete  
con la madre o con la hermana, yo qué  
sé. Joder que imbécil soy. ¿Cómo no  
me he dado cuenta antes?

**LUCAS**

Que...

**Encadena con**

**ESC 2.H. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - FLASHBACK LLAMADA CLAUDIA**

Vemos las imágenes de cuando Claudia recibe la llamada de LUCAS estando en el bar con LARA.

**LARA (en off)**

(enfadada)

Aaah... Eras tú el que la has llamado  
esta tarde, ¿verdad? Por eso se ha  
puesto tan nerviosa... Y la tía  
diciéndome que estaba conociendo a  
alguien... (Lara se echa a llorar)  
¡Joder! Estaba conociendo a mi novio.

**Encadena con**

**ESC 2.I. RESTAURANTE. INTERIOR. NOCHE - LARA SE VA**

LUCAS está en estado de shock. LARA se levanta y mientras se pone la chaqueta va hablando.

(CONTINÚA)

(CONTINÚA)

**LUCAS**

Sí, la he llamado yo pero no es lo  
que...

**LARA**

Joder. Os odio. Os odio. No intentes  
acercarte a mí en tu vida. Y dile a  
esa zorra que no intente llamarme.

*LARA coge el bolso de mano que está encima de la mesa y se va  
llorando.*

**LUCAS**

Pero si yo...

### ACTO 3

#### **ESC 03. CASA. INTERIOR. NOCHE – LUCAS VUELVE A CASA SOLO**

*LUCAS, cabizbajo, abre la puerta de su casa y se dirige a su habitación. Se sienta en la esquina de la cama destrozado. LUCAS coge su móvil, lo desbloquea y entra en Whatsapp. LUCAS abre los mensajes que le ha escrito CLAUDIA.*

*Vemos en el móvil:*

Lucas: Muchas gracias conseguirme los pétalos!!!

Lucas: Mira como ha quedado!



Lucas:

Claudia Alcázar: Dios Lucas!!! Le va a encantar!

Claudia Alcázar: ❤️ ❤️ ❤️

Claudia Alcázar: Eres el mejor del mundo 😊

Claudia Alcázar: Hombres como tú ya no quedan

Claudia Alcázar: Espero que Lara no me notara nada ayer...

Porque vaya liada ayer eh? Que haces llamándome? Pero bueno, no sospecha nada. Seguro que ni se lo huele.

Claudia Alcázar: Pobre ingenua!

*Lucas tira el móvil a la cama si se estira en la esquina. La cámara se aleja y vemos que en la cama está escrito con pétalos de rosa "CÁSATE CONMIGO".*

## 2.2. Guión Técnico

ESC. 01		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
1	5" (5")	Terraza de un bar. Lara y Claudia están sentadas la una en frente de la otra. Las vemos de perfil. Al lado tienen una silla donde han dejado sus bolsos. La terraza está llena de familias y grupos de amigos.	PG	0º, lateral	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA Bueno... y al final ¿qué?
2	2" (7")	Lara mira hacia enfrente mientras se lleva una cucharada de la espuma del capuchino a la boca. Delante tiene un capuchino, las servilletas y un cenicero. Vemos parte de la espalda de CLAUDIA a la derecha del plano.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA ¿Has aceptado el trabajo?
3	5" (13")	(Contraplano) Claudia se limpia la boca y contesta no muy convencida. Delante tiene un capuchino, las servilletas y un cenicero. Vemos parte de la espalda de LARA a la izquierda del plano.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Sí... La verdad que no sabía qué hacer, ya sabes... No es que paguen muy bien que digamos... pero oye, tal y como están las cosas...

4	6" (19")	(Contraplano) LARA contesta de forma divertida intentando animar a su amiga.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA Ya, ya... Mejor eso que nada. Poco a poco. ¡Ya verás como pronto te haces la dueña y señora de la oficina!
5	5" (24")	(Contraplano) CLAUDIA se ríe y contesta divertida.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Jajaja... Sí claro, y con lo que gane nos vamos a las Seychelles...  FX melodía llamada
6	3" (27")	Vemos a CLAUDIA y LARA de perfil, sentadas. CLAUDIA y LARA se están riendo. CLAUDIA se da cuenta de que suena el móvil, coge el bolso y se lo pone en su regazo.	PM Largo	0º, lateral	Fija	FX sonido ambiente terraza  FX melodía llamada
7	3" (30")	Plano subjetivo de CLAUDIA. La mano del CLAUDIA coge el móvil del bolso y vemos en la pantalla que llama LUCAS. Aprieta el botón de silenciar.	PD	Picado, frontal	Fija	FX sonido ambiente terraza

8	4" (34")	Vemos a CLAUDIA y LARA de perfil, sentadas. CLAUDIA guarda el móvil en el bolso y lo vuelve a dejar en la silla de al lado mientras LARA le pregunta.  CLAUDIA contesta sin darle importancia, aunque se le ve neviosa.	PM	Largo 0º, lateral	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA ¿Quién era?  FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Nada... Mi madre y ahora no me apetece...
11	3" (37")	(Contraplano) LARA extrañada de que su amiga le minta.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA Pues sí que te pone nerviosa la publicidad. ¿Por qué no me dices la verdad? ¿Quién era?
12	2" (39")	(Contraplano) CLAUDIA se queda callada, sin saber que decir.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza
13	4" (43")	(Contraplano) LARA haciéndose la graciosilla.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA ¿Es secreto? ¿No te estarás viendo con alguien sin que yo

							me haya enterado?"
14	2" (45")	(Contraplano) CLAUDIA mira hacia la taza mientras contesta tímidamente.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Bueno...	
15	3" (48")	Vemos a CLAUDIA y LARA de perfil, sentadas. LARA da un salto sorprendida por lo que acaba de oír.	PM Largo	0º, lateral	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA ¿Qué? ¿Es eso?	
16	3" (51")	LARA habla incrédula.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA ¡No me lo puedo creer! ¡Yo lo decía en broma!	
17	4" (55")	(Contraplano) CLAUDIA nerviosa contesta.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Vale... ¡sí!, ¡sí! Pero todavía no quería decir nada porque hace poco que nos conocemos y no es uno cualquiera. Éste me gusta de verdad.	
18	12" (1' 7")	LARA habla contenta y emocionada.	PM Largo	0º, lateral	Fija	FX sonido ambiente terraza	

		<p>LARA se pellizca a sí misma en el brazo.</p> <p>CLAUDIA hace una mueca y se pone seria.</p>				<p>LARA Oooooh Claudia hablando en serio de un chico! ¡Que alguien me pellizque o no me lo creo!</p> <p>CLAUDIA Bueno sí, sí... pero no te emociones. Ya te iré contando. ¡Oye! Y hablando de hombres... ¿Tú que tal con Lucas?"</p> <p>LARA Jaja... Como cambias de tema ¿eh?</p>
<b>19</b>	5" (1' 13")	LARA pone cara de enamorada.	PM	0º, 1/4	Fija	<p>FX sonido ambiente terraza</p> <p>LARA Pues yo como siempre, ¡estupendamente! Aunque la verdad es que últimamente lo veo un poco nervioso...</p>
<b>20</b>	2" (1' 15")	(Contraplano) CLAUDIA deja de darle un sorbo al capuchino y contesta.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza

						CLAUDIA Será el trabajo...
21	5" (1' 20")	(Contraplano) LARA asiente.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  LARA Sí, sí... la verdad que el pobre no para... todo el día de aquí para allá... Pero bueno... Hoy me ha dicho que me quiere llevar a cenar, que tiene una sorpresa para mí.
22	2" (1' 22")	(Contraplano) CLAUDIA pregunta divertida mientras hace un corazón con las manos.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente terraza  CLAUDIA Ohh... ¿Cenita romántica?
23	3" (1' 25")	LARA tiene la taza cogida con las dos manos mientras bebe tímidamente. Contesta y deja la taza en el plato. La cámara sigue el movimiento de la taza.	PM -PD	0º, Picado	Travelling	FX sonido ambiente terraza  LARA ¡Eso parece!

ESC. 02a		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
<b>1a</b>	2" (1' 27")	Vemos el restaurante. La mayoría de mesas están ocupadas. La cámara se para cuando vemos a LUCAS, sentado solo en una mesa para dos.	PG	0º, perfil	Pan. Hor	FX sonido ambiente restaurante
<b>1b</b>	2" (1' 29")	Movimiento de cámara, nos acercamos a la mesa de LUCAS.	PG	0º, 1/4	Zoom In	FX sonido ambiente restaurante
<b>1c</b>	3" (1' 32")	LUCAS mira el reloj nervioso. LUCAS busca en el bolsillo de dentro de su americana y saca una pequeña caja de terciopelo negro.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante
<b>2</b>	2 (1' 34")	Plano subjetivo de LUCAS. Abre la caja y vemos un anillo de compromiso.	PSubj	0º, frontal	Fija	FX sonido ambiente restaurante
<b>3</b>	3 (1' 37")	LUCAS sonríe. Cierra la caja y se la vuelve a meter en el bolsillo de la americana.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante
<b>4</b>	5 (1' 42")	Entrada restaurante. Entra LARA y le dice algo al camarero. El camarero le señala hacia donde está su mesa.	PG	0º	Fija	FX sonido ambiente restaurante
<b>5</b>	6 (1' 48)	LUCAS está en la mesa, a la izquierda del plano. Llega LARA por detrás y le tapa los ojos. LARA le da un beso en los labios. LARA se coloca al lado de LUCAS, a la derecha del plano.	PE	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA ¡Hola cariño!
<b>6</b>	5 (1' 53")	LUCAS mira embobado a LARA.	PM	0º 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante

						LUCAS ¡Wow! ¡Estás espectacular! Más de lo normal y todo...
7a	7 (2'')	LUCAS está en la mesa, a la izquierda del plano. LARA lo mira y da una vuelta sobre sí misma.	PE	0º 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA ¿Sí? ¿Te gusta? ¡Es nuevo! LUCAS Jajaja...Sí, pero deja de bailar que nos van a echar del restaurante.
7b	2'' (2' 2'')	LARA se sienta en la silla delante de LUCAS	PE	0º, Perfil	Pan. Hor	X sonido ambiente restaurante

ESC. 02b		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
8	7'' (2' 9'')	LARA y LUCAS miran la carta y hablan sobre lo que pueden pedir.	PE	0º, Perfil	Fija	Música expresiva extradiegética  FX sonido ambiente restaurante

ESC. 02c		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
9	7'' (2' 16'')	El CAMARERO llega a la mesa con los primeros platos. Les sirve los platos mientras LARA y LUCAS están riendo.	PE	0º, Perfil	Fija	Música expresiva extradiegética  FX sonido ambiente restaurante

ESC. 02d		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
10	10'' (2' 26'')	LUCAS le deja probar a LARA un poco de comida de su plato. LARA se mancha la cara y se limpia. Se da cuenta de que también se ha manchado un poco el vestido y le pide el quitamanchas al CAMARERO.	PE	0º, Perfil	Fija	Música expresiva extradiegética  FX sonido ambiente restaurante

ESC. 02e		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
11	8'' (2' 34'')	El CAMARERO llega a la mesa con el quitamanchas. LARA se pone el quitamanchas mientras LUCAS la mira.	PE	0º, Perfil	Fija	Música expresiva extradiegética  FX sonido ambiente restaurante

ESC. 02f		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
12	7" (2' 41")	LARA le explica algo a LUCAS. LUCAS no puede parar de reír. En la mesa están servidos los segundos platos.	PE	0º, Perfil	Fija	Música expresiva extradiegética  FX sonido ambiente restaurante

ESC. 02g		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
13	3" (2' 44")	El CAMARERO sirve el postre en la mesa.	PE	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante
14	4" (2' 48")	LARA se toca la barriga.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Bfff...Creo que voy a explotar... Peri es

						que j mira que buena pinta!
<b>15</b>	6" (2' 54")	(Contraplano) LUCAS riéndose.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Jajaja... Ahora no te cortes, después de todo lo que hemos comido... Por un poquito más no creo que pase nada
<b>16</b>	3" (2' 57")	(Contraplano) LARA coge una cucharada.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Porque insistes, ¿eh? Que si no lo dejaba ahí.
<b>17</b>	5" (3' 2")	LARA y LUCAS en la mesa, uno enfrente del otro. LUCAS a la derecha del plano, LARA a la izquierda. LARA se lleva la cuchara a la boca.  LUCAS sonríe.	PM Largo	0º, Perfil		FX sonido ambiente restaurante  FX sonido Whatsapp LARA Mmmm...  LUCAS ¿Está bueno?  LARA ¡Increíble!

		LUCAS mira hacia el móvil, que está encima de la mesa				FX sonido Whatsapp
<b>18</b>	1" (3"3')	LARA pregunta intrigada.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA ¿Por qué no miras el móvil?
<b>19</b>	3" (3' 6")	Plano subjetivo de LARA, que mira el móvil de LUCAS.	PSubj	Ligeramente picado	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Quizás es importante  LUCAS A ver Lara,
<b>20</b>	4" (3'10")	LARA y LUCAS en la mesa, uno enfrente del otro. LUCAS a la derecha del plano, LARA a la izquierda. LUCAS la mira sonriendo y le pregunta mientras le coge la mano.  LARA sonríe.	PM Largo	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS ¿Qué va a haber más importante que tú?  FX sonido Whatsapp

		LARA resopla y aparta la mano de la mano de LUCAS.				
<b>21</b>	3" (3' 13")	LARA se está enfadando.	PM	0º 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Va, Lucas, míralo. De verdad que no me importa... y el móvil no para de sonar.
<b>22</b>	4" (3' 17")	(Contraplano) LUCAS se molesta.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Ay Lara... Que estoy aquí contigo y ahora no me apetece mirar el móvil  FX sonido Whatsapp  FX sonido Whatsapp
<b>23</b>	2" (3' 19")	(Contraplano) LARA poniéndose	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Sí, claro...
<b>24</b>	4" (3'23")	(Contraplano) LUCAS está alucinando por la reacción de LARA.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante

						LUCAS Joder Lara... Si lo mire porque lo miro, si no lo miro porque no lo miro.
<b>25</b>	2" (3' 25")	(Contraplano) LARA contesta.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Va, ¡míralo!
<b>26</b>	2" (3' 27")	(Contraplano) LUCAS responde tajante.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS No
<b>27</b>	3" (3' 30")	(Contraplano) LARA empieza a sospechar.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA Lucas, ¿qué te pasa? ¿Qué escondes? Estás un poco raro...
<b>28</b>	5" (3' 35")	(Contraplano) LUCAS contesta a las sospechas de LARA.	PM Largo	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Pero Lara, ¿te estás oyendo? ¡Estoy alucinando! ¡Pareces paranoica! ¿Raro

		Lara enfadada coge el móvil de encima de la mesa.				porqué? ¿Por qué no miro el móvil?
<b>29</b>	15" (3' 50")	Mano de Lara cogiendo el móvil de LUCAS. Le tiembla la mano.	PSubj	Picado	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA ¿Qué? ¿Pero qué coño es esto LUCAS?
<b>30</b>	9" (3' 59")	LARA y LUCAS en la mesa, uno enfrente del otro. LUCAS a la derecha del plano, LARA a la izquierda. LARA está nerviosa y enfadada. LUCAS intenta excusarse y tranquilizarla. LARA interrumpe a LUCAS.	PM Largo	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA ¿Qué haces con CLAUDIA? ¿Cómo que no os pille? ¿No me huelo? ¿El que no me huelo?  LUCAS Lara, no hagas caso. No es lo que estás pensando... Deja que acabe la no...  LARA ¿Y entonces qué es esto LUCAS?
<b>31</b>	4"	LARA sigue hablando.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente

	(4' 3")					restaurante  LARA La verdad que sí que soy ingenua... Y tú... tú... la mejor amiga de tu novia. ¡Qué típico!
32	3" (4' 7")	LUCAS le quiere decir la verdad a LARA.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Pero Lara, escúchame... te tengo que decir algo...
33	6" (4' 14")	LARA no le escucha y contesta asertiva.  LUCAS sigue intentándolo.	PM Largo	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LARA No, LUCAS. Escúchame tú a mí. La próxima vez sé más original, y vete con la madre o la hermana. Yo que sé. Joder que imbécil soy. ¿Cómo no me he dado cuenta antes?

						LUCAS
						Que...

ESC. 02h		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
34	8'' (4' 22'')	Vemos las imágenes de cuando Claudia recibe la llamada de LUCAS estando en el bar con LARA.	PE	0º, Perfil	Fija	LARA (en off) Aaah... Eras tú el que la has llamado esta tarde, ¿verdad? Por eso se ha puesto tan nerviosa... Y la tía diciéndome que estaba conociendo a alguien... ¡Joder! Estaba conociendo a mi novio

ESC. 02g		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
35	8" (4' 30")	LUCAS está en estado de shock. LARA se levanta y mientras se pone la chaqueta va hablando.  LARA coge el "clutch" que está encima de la mesa y se va llorando.	PE	0º, Perfil	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Sí, la he llamado yo pero no es lo que...  LARA Joder. Os odio. Os odio. No intentes acercarte a mí en tu vida. Y dile a esa zorra que no intente llamarle.
36	2" (4' 32")	LUCAS se queda solo en la mesa, sin creerse lo que acaba de pasar.	PM	0º, 1/4	Fija	FX sonido ambiente restaurante  LUCAS Pero si yo...

ESC. 03		IMAGEN				SONIDO
Nº PLANO	TIEMPO	DESCRIPCIÓN	ESCALA DE PLANO	ANGULACIÓN	CÁMARA	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
1	3" (4' 34")	LUCAS abre la puerta de su habitación, se sienta en la esquina de la cama.	PG	0º, frontal.	Fija	
2	3" (4' 37")	LUCAS coge el móvil del bolsillo.	PM	0º, 1/4	Fija	
3	15" (4' 52")	Plano subjetivo de LUCAS. Desbloquea el móvil, entra en el Whatsapp y lee los mensajes que le ha enviado CLAUDIA.	PSubj	Picado	Fija	
4	2" (4' 54")	Lucas tira el móvil a la cama y se deja caer hacia atrás.	PM	0º, 1/4	Fija	
5	8" (4' 62")	LUCAS está estirado en la esquina de su cama. La cámara se va alejando y vemos que en la cama está escrito con pétalos de rosa: "Cásate conmigo"	PP-PG	Picado	Travelling out	

## 2.3. Desglose de guión y plan de rodaje

Desglose de guión

Escena	Set	Int/Ext	D/N	Actores	Atrezzo	Vestuario	Sonido	Observaciones
1	Bar	Ext	Día	Lara Claudia	Sillas, mesas, dos capuchinos, servilletas, azúcar, cenicero, teléfono móvil, bolso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lara: vaqueros, camiseta rosa de tirantes y manoletinas.</li> <li>Claudia: <i>shorts</i> vaqueros, camiseta de colores y botas marrones.</li> </ul>	FX melodía llamada	
2	Restaurant e	Int	Noche	Lara Lucas Camarero	Cena (primer plato, segundo plato y postre), cubertería, servilletas, quitamanchas, teléfono móvil, reloj, cajita de terciopelo negra, anillo de compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lara: vestido granate por encima de la rodilla, zapatos de tacón negros y un <i>clutch</i> negro.</li> <li>Lucas: vaqueros oscuros, camisa blanca, cinturón negro, americana y zapato de vestir.</li> <li>Camarero: pantalón negro, camisa blanca, zapato negro.</li> </ul>	FX sonido Whatsapp FX sonido ambiente restaurante Música expresiva extradiegética	En el teléfono móvil de Lucas deben verse algunos de los mensajes que le ha enviado Claudia.
3	Habitación	Int	Noche	Lucas	Cama, pétalos de rosa, teléfono móvil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lucas: vaqueros oscuros, camisa blanca, cinturón negro, americana y zapato de vestir.</li> </ul>		En el teléfono móvil de Lucas deben verse todos los mensajes que le ha enviado Claudia. En la cama debe estar escrito con los pétalos de rosa "Cásate conmigo"

Plan de Rodaje

Día de rodaje	1	2	2
<b>Fecha de rodaje</b>	***	***	***
<b>Nº Escena</b>	1	2	3
<b>Planos</b>	1-23	1-36	1-5
<b>Día/Noche</b>	Día	Día	Noche
<b>Interior/Exterior</b>	Exterior	Interior	Interior
<b>Localización</b>			
<b>Escenario</b>	Terraza de un bar	Restaurante	Habitación
<b>Personajes</b>	Lara Claudia	Lara Lucas	Lucas
<b>Figuración</b>	Gente bar (20 personas)	Gente restaurante (20 personas)	
<b>Atrezzo</b>	Sillas, mesas, dos capuchinos, servilletas, azúcar, cenicero, teléfono móvil, bolso.	Cena (primer plato, segundo plato y postre), cubertería, servilletas, quitamanchas, teléfono móvil, reloj, cajita de terciopelo negra, anillo de compromiso.	Cama, pétalos de rosa, teléfono móvil.
<b>Vestuario</b>	- Lara: vaqueros, camiseta rosa de tirantes y manolinas. - Claudia: <i>shorts</i> vaqueros, camiseta de colores y botas marrones.	- Lara: vestido granate por encima de la rodilla, zapatos de tacón negros y un bolso de mano negro. - Lucas: vaqueros oscuros, camisa blanca, cinturón negro, americana y zapato de vestir. - Camarero: pantalón negro, camisa blanca, zapato negro.	- Lucas: vaqueros oscuros, camisa blanca, cinturón negro, americana y zapato de vestir.
<b>Sónido</b>	FX melodía llamada FX sonido ambiente terraza	FX sonido Whatsapp FX sonido ambiente restaurante Música expresiva extradiegética	
<b>Equipo técnico</b>	Director Director de fotografía Director artístico Script	Director Director de fotografía Director artístico Script	Director Director de fotografía Director artístico Script

	Maquillaje y peluquería Jefe Sonido Directo Cámara	Maquillaje y peluquería Jefe Sonido Directo Cámara	Maquillaje y peluquería Jefe Sonido Directo Cámara
<b>Citación</b>			
- <b>Equipo técnico</b>	***	***	***
- <b>Personajes</b>	***	***	***

\*\*\* Son campos que aún no puedo llenar

## 2.4. Presupuestos

Como ya he mencionado en la introducción del trabajo, basándome en la forma de financiación, he dividido el presupuesto del cortometraje en dos partes:

**Real:** El presupuesto que pienso gastarme si hago el casting por mis propios medios, es decir, si invierto mi dinero. Por ello, se trata de un presupuesto lo más modesto posible, *low cost*. La intención es realizarlo a partir de la ayuda y la colaboración de la gente de mi entorno, consiguiendo todo el material necesario a través de contactos.

Como ya he hecho en otros trabajos, convocaría un casting online a través de la página web [www.yatecasting.com](http://www.yatecasting.com), en la cual hay muchos actores tanto profesionales como *amateurs*, dispuestos a colaborar para adquirir experiencia y currículum en el sector.

Otra cuestión fundamental como es la música la conseguiría de páginas web con música libre de derechos como <http://es.creativecommons.org/blog/> o <http://www.jamendo.com/es/>,

**Financiado:** En caso de que el cortometraje fuera financiado, para poner el precio de guión y música (si el corto fuera financiado, la música sería original, especialmente compuesta para éste), me he basado en la comparación de diferentes presupuestos de cortometrajes de esta tipología y duración. Tanto el *atrezzo* utilizado como el vestuario de los distintos personajes sería comprado o alquilado, para ello he visitado diferentes páginas web de ropa y de objetos que serían necesarios. Para el sueldo de los participantes en el cortometraje, tanto el del equipo técnico como el del equipo artístico, me he basado en el BOE del año 2013 en el cual hay tablas salariales de lo que debería cobrar aproximadamente cada uno de estos profesionales. (Anexos 1 y 2) Teniendo en cuenta las horas de trabajo de cada uno de ellos, he hecho los cálculos necesarios para llegar a cada sueldo. El precio del alquiler del equipo de rodaje lo he extraído de [www.ovide.com](http://www.ovide.com), una página web dedicada al alquiler de cámaras y equipo para cine digital y televisión.

RESUMEN

CONCEPTO	TOTALES	
	REAL	FINANCIADO
Cap.1 Guió i música	0,00 €	750,00 €
Cap.2 Equipo Artístico	0,00 €	2965,18 €
Cap. 3 Equipo Técnico	0,00 €	6515,60 €
Cap. 4 Escenografía	40,00 €	849,18 €
Cap. 5 Estudios/Rodajes,	15,00 €	475,00 €
Cap. 6. Maq. rodajes y transporte	0,00 €	965,6 €
Cap. 7 Viajes, dietas y comidas	60,00 €	324,00 €
Cap. 8 Película virgen	22,50 €	22,50 €
Cap. 9 Laboratorio	0,00 €	0,00 €
Cap.10 Seguros	0,00 €	600,00 €
<b>COST DE REALITZACIÓ</b>	<b>137,5 €</b>	<b>13497,06 €</b>

## Capítulo 1. GUIÓN Y MÚSICA

		REAL	FINANCIADO
01.01.01 Derechos de imágenes rodadas	D.		
01.01.02 Argumento original	D.	0,00 €	450,00 €
01.01.03 Guión	D.		
01.01.04 Diálogos adicionales	D.		
01.01.05 Traducciones/Transcripciones	D.		
01.01.06 Gastos documentación	D.		
<b>01.02 MÚSICA</b>			
01.02.01 Derechos de música original	D.	0,00 €	300,00 €
01.02.02 Derechos de autores de canciones	D.		
01.02.03 Compilación i grabación música	D.		
01.02.04 Arreglista	D.		
01.02.05 Director orquesta	D.		
01.02.06 Profesor grabación canciones	D.		
01.02.07 Idem música de fondo	D.		
01.02.08 Músicos	D.		
01.02.09 Coral	D.		
01.02.10 Restauración fuentes de audio	D.		
		0,00 €	750,00 €
<b>TOTAL CAP. 1</b>			

Capítulo 2. PERSONAL ARTÍSTICO		REAL	FINANCIADO
<b>02.01 PROTAGONISTAS</b>			
02.01.01			
02.02.02			
<b>02.02 PRINCIPALES</b>			
02.02.01 "Lucas"		0,00 €	1052,16 €
02.02.02 "Lara"		0,00 €	1052,16 €
02.02.03 "Claudia"		0,00 €	526,08 €
<b>02.03 SECUNDARIOS</b>			
02.03.01 Camarero		0,00 €	334,78 €
<b>02.04 PEQUEÑAS PARTES</b>			
02.04.01	D.		
<b>02.05 FIGURACIÓN</b>			
02.05.01 Agrupación		0,00 €	0,00 €
02.05.02	D.		
02.05.03	D.		
02.03.04	D.		
02.03.05	D.		
02.03.06	D.		
<b>02.06 ESPECIALISTAS</b>			
02.06.01 Dobles de acción	D.		
02.06.02 Maestro de armas	D.		
02.06.03 Especialistas	D.		
02.06.04 Caballistas	D.		
<b>02.07 BALET I ORQUESTAS</b>			
02.07.01 Coreógrafo	D.		
02.07.02 Bailarines	D.		
02.07.03 Cuerpo de baile	D.		
02.07.04 Orquesta	D.		
<b>02.08 EFECTOS ESPECIALES</b>			
02.08.01 Director doblaje	D.		
02.08.02 Dobladores	D.		
<b>TOTAL CAP. 2</b>		0,00 €	2965,18 €

<b>Capítol. 3 EQUIPO TÉCNICO</b>		<b>REAL</b>	<b>FINANCIADO</b>
<b>03.01 DIRECCIÓN</b>			
03.01.01 Director	D.	0,00 €	737,97 €
03.02.02 1r. Ayudante de director	D.		
03.02.03 Secretario de rodaje	D.		
03.02.04 Auxiliar de dirección	D.		
03.02.05 Director de repartimiento	D.		
<b>03.02 PRODUCCIÓN</b>			
03.02.01 Productor ejecutivo	D.		
03.02.02 Director de producción	D.	0,00 €	993,02 €
03.02.03 Jefe de producción	D.		
03.02.04 Primer ay. De producción	D.		
03.02.05 Regidor	D.		
03.02.06 Auxiliar de producción	D.		
03.02.07 Cajero-Pagador (Tesorero)	D.		
03.02.08 Asesoría jurídica	D.		
03.02.09 Documentación	D.		
<b>03.03 FOTOGRAFÍA</b>			
03.03.01 Director de fotografía	D.	0,00 €	200,28 €
03.03.02 Segundo operador	D.		
03.03.03 Ayudante	D.		
03.03.04 Ayudante de cámara	D.		
03.03.05 Fotógrafo	D.		
<b>03.04 DECORACIÓN</b>			
03.04.01 Decorador	D.	0,00 €	112,78 €
03.04.02 Ayudante decoración	D.		
03.04.03 Ambientador	D.		
03.04.04 Atrecista	D.		
03.04.05 Tapicero	D.		
03.04.06 Constructor jefe	D.		
03.04.07 Pintor	D.		
03.04.08 Carpintero	D.		
<b>03.05 SASTRERÍA</b>			
03.05.01 Figurinista	D.		
03.05.02 Jefe sastrería	D.		
03.05.03 Sastre	D.		
<b>03.06 MAQUILLAJE</b>			
03.06.01 Maquillador	D.	0,00 €	119,36 €
03.06.02 Ayudante de maquillador	D.		
03.06.03 Auxiliar	D.		
<b>03.07 PELUQUERÍA</b>			

03.07.01 Peluquero	D.	0,00 €	108,61 €
03.07.02 Ayudante	D.		
03.07.03 Auxiliar	D.		
<b>03.08 EFECTOS ESPECIALES</b>			
03.08.01 Jefe FX	D.		
03.08.02 Ayudante	D.		
03.08.03 Armero	D.		
<b>03.09 EFECTOS SONOROS</b>			
03.09.01 Jefe	D.	0,00 €	145,92 €
03.09.02 Ayudante	D.		
<b>03.10 MONTAJE</b>			
03.10.01 Montador de imagen	D.	0,00 €	207,00 €
03.10.02 Ayudante montador	D.		
03.10.03 Montador so	D.		
<b>03.11 ELECTRICISTAS Y MAQUINISTAS</b>			
03.11.01 Jefe electricistas	D.		
03.11.02 Electricistas	D.		
03.11.03 Maquinistas	D.		
<b>03.12 PERSONAL COMPLEMENTARIO</b>			
03.12.01 Asistencia sanitaria	D.		
03.12.02 Guardias	D.		
03.12.03 Peones	D.		
<b>03.13 SEGUNDA UNIDAD</b>			
03.13.01 Director	D.		
03.13.02 Jefe de producción	D.		
03.13.03 Primer operador	D.		
03.13.04 Ayudante Dirección	D.		
03.13.05 Ayudante de Producción	D.		
03.13.06 Ayudante de cámara	D.		
		0,00 €	2624,94 €
	<b>TOTAL CAP. 3</b>		

<b>Capítulo 4. ESCENOGRAFIA</b>		<b>REAL</b>	<b>FINANCIADO</b>
<b>04.01 DECORADOS Y ESCENARIOS</b>			
04.01.01 Construcción y decorados en plató			
04.01.02 Construcción en exteriores			
04.01.03 Construcciones interiores naturales			
04.01.04 Maquetas			
04.01.05 Forillos			
04.01.06 Alquiler decorados			
04.01.07 Alquilar de interiores naturales			
<b>04.02 AMBIENTACIÓN</b>			
04.02.01 Mobiliario alquilado			
04.02.02 Atrezzo Alquilado			
04.02.03 Atrezzo adquirido		0,00 €	167,98 €
04.02.04 Mobiliario adquirido			
04.02.05 Jardinería			
04.02.06 Armería			
04.02.07 Vehículos en escena			
04.02.08 Comidas en escena		40,00 €	100,00€
04.02.09 FX			
<b>04.03 VESTUARIO</b>			
04.03.01 Vestuario alquilado			
04.03.02 Vestuario adquirido		0,00 €	345,70€
04.03.03 Zapatería			
04.03.04 Joyas		0,00 €	235,50 €
04.03.05 Otros complementos			
04.03.06 Sastrería			
<b>04.04 SEMOVENTOS Y CARRUAJES</b>			
04.04.01 Animales			
04.04.02 Cuadras y piensos			
04.04.03 Carruajes			
<b>04.05 VARIOS</b>			
04.05.01 Material peluquería			
04.05.02 Material maquillaje			
		40,00 €	849,18 €
	<b>TOTAL CAP. 4</b>		

Capítulo 5. ESTUDIOS RODAJE	REAL	FINANCIADO
05.01.01 Alquiler de plató		
05.01.02 Rodaje en exterior del estudio		
05.01.03 Fluido eléctrico estudio		
05.01.04 Instalación complementaria		
<b>05.02 MONTAJE I SONORIZACIÓN</b>		
05.02.01 Sala de montaje	0,00 €	460,00 €
05.02.01 Sala de proyección		
05.02.02 Sala de doblaje		
05.02.03 Sala de sonorización de efectos sala		
05.02.04 Grabación mezclas		
05.02.05 Grabación sound track		
05.02.06 Alquiler Betacam digital		
05.02.07 Replicado a fotográfico		
05.02.08 Sala grabación canciones		
05.02.09 Sala grabación música de fondo		
05.02.10 Alquiler de instrumentos musicales		
05.02.11 FX sonoros de archivo		
05.02.12 Derechos discográficos música		
05.02.13 Derechos discográficos canciones		
05.02.14 Transcripciones a video montaje		
05.02.15 Dolby		
<b>05.03 VARIOS PRODUCCIÓN</b>		
05.03.01 Copias guió/confección proyecto	15,00 €	15,00 €
05.03.02 Fotocopias en rodaje		
05.03.03 Telfs. En dates de rodaje		
05.03.04 Alquiler camerinos exteriores		
05.03.05 Alquiler caravanas		
05.03.06 Alquiler oficinas exteriores		
05.03.07 Almacén		
05.03.08 Garajes en dates de rodaje		
05.03.09 Limpieza sets de rodaje		
05.03.10 Comunicación en rodaje		
	15,00 €	475,00 €
<b>TOTAL CAP. 5</b>		

## Capítulo 6. MAQUINARIA DE RODAJE Y TRANSPORTES

## 06.01 MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE

- 06.01.01 Cámara principal
  - 06.01.02 Cámaras secundarias
  - 06.01.03 Objetivos especiales
  - 06.01.04 Accesorios
  - 06.01.05 Material de iluminación alquilado
  - 06.01.06 Material maquinistas alquilado
  - 06.01.07 Material de iluminación adquirido
  - 06.01.08 Material maquinistas adquirido
  - 06.01.09 Grúas
  - 06.01.10 Otros materiales il/maqui
  - 06.01.11 Cámara car
  - 06.01.12 Plataforma
  - 06.01.13 Grupo electrógeno
  - 06.01.14 Carburante grupo electrógeno
  - 06.01.15 Helicóptero, aviones..
  - 06.01.16 Equipo de sonido ppal.

## 06.02 TRANSPORTE

- 06.02.01 Coches de producción
  - 06.02.02 Gasolina rodaje
  - 06.02.03 Alquiler vehículos sin conductor
  - 06.02.04 Furgoneta de cámara
  - 06.02.05 Camiones
  - 06.02.06 Autobús transporte público
  - 06.02.07 Taxis fechas de rodaje
  - 06.02.08 Facturaciones
  - 06.02.09 Aduanes/aranceles

**Capítulo 7. VIAJES, ALOJAMIENTOS Y COMIDAS****07.01 VIAJES**

- 07.01.01 Viajes Pre-producción
- 07.01.02 Viajes Producción (rodaje)
- 07.01.03 Viajes Post-producción
- 07.01.04 Viajes varios
- 07.01.05 Gastos locomoción

**07.02 HOTELES Y DIETAS**

- 07.02.01 Facturación hotel
- 07.02.02 Comidas en fechas de rodaje

REAL	FINANCIADO
60,00 €	324,00 €

60,00 €	324,00 €
---------	----------

<b>TOTAL CAP. 7</b>
---------------------

## Capítulo 8. PELÍCULA VIRGEN

## 08.01 NEGATIVO

- 08.01.01 Cintas de rodaje digital
  - 08.01.02 Negativo de color
  - 08.01.03 Negativo B/N
  - 08.01.04 DAT so
  - 08.01.05 Internegativo
  - 08.01.06 Duplicating

## 08.02 POSITIVO

- 08.02.01 Positivo imagen en color
  - 08.02.02 Positivo imagen en B/N
  - 08.02.03 Positivo 1a copia standard
  - 08.02.04 Positivo 2a copia standard
  - 08.02.05 Interpositivo

08.02.06 Lavander

- 08.03 MAGNÉTICO Y VARIOS**
    - 08.03.01 Magnético 35/16 mm nuevo
    - 08.03.02 Magnético 35/16 mm utilizado
    - 08.03.03 Magnético 1/4 pulgada
    - 08.03.04 Material de foto escenas
    - 08.03.05 Otros materiales

	22,50 €	22,50 €
<b>TOTAL CAP. 8</b>		

## Capítulo 9. LABORATORIO

## 09.01 REVELADO

- 09.01.01 De imagen color
  - 09.01.02 De imagen B/N
  - 09.01.03 De internegativo
  - 09.01.04 De duplicating
  - 09.01.05 De so

## 09.02 POSITIVAR

- 09.02.01 De imagen color
  - 09.02.02 De imagen B/N
  - 09.02.03 De interpositivo
  - 09.02.04 De lavander
  - 09.02.05 De 1a copia standard
  - 09.02.06 De 2a copia standard

09.03 VARIOS

- 09.03.01 Corte de negativos
  - 09.03.02 Descartado
  - 09.03.03 Clasificación y archivo
  - 09.03.04 Sincronización de negativos
  - 09.03.05 Otros trabajos
  - 09.03.06 Repicados
  - 09.03.07 Títulos de créditos
  - 09.03.08 Telecine
  - 09.03.09 Animación
  - 09.03.10 Imagen de archivo
  - 09.03.11 Transfer a 35mm

	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL CAP. 9</b>		

**Capítulo 10. SEGUROS****10.01 Seguros**

- 10.01.01 Seguro de negativo
- 10.01.02 Seguro de material de rodaje
- 10.01.03 Seguro de responsabilidad civil
- 10.01.04 Seguro de accidentes
- 10.01.05 Seguro de interrupción de rodaje
- 10.01.06 Seguro de bon fi
- 10.01.07 Seguridad social reg. General
- 10.01.08 Seguridad social reg. Especial

REAL	FINANCIADO
0,00 €	600,00 €

0,00 €	600,00 €
--------	----------

<b>TOTAL CAP 10</b>
---------------------

## 2.5. Financiación

Para poder financiar “Pétalos” existe la posibilidad de contar con diferentes ayudas, tanto de carácter público como privado.

Dentro de las diferentes ayudas y subvenciones que ofrece el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en Cine y Audiovisuales, existen las *Ayudas para la producción de cortometrajes sobre proyecto*. En la misma página web del ministerio podemos encontrar un PDF con las indicaciones necesarias sobre cómo y qué partes del cortometraje se deben presentar y qué es lo que más valorado será<sup>5</sup>:

- a) La calidad y valor artístico del guión, hasta 55 puntos.
- b) La viabilidad el proyecto en función a sus características, hasta 20 puntos.
- c) El presupuesto del proyecto y su plan de financiación, hasta 20 puntos.
- d) Que la autoría del guión o la labor de dirección de la película sea íntegramente femenina: 5 puntos.

Pedida la ayuda a nivel estatal, me centraré en ayudas a nivel autonómico. Dentro del “Departament de Cultura” de la Generalitat de Catalunya, existe un programa denominado *Subvencions per a la producción de curtmetratges cinematogràfics*. Este programa consiste en subvencionar cortometrajes cinematográficos para así promocionar el nuevo talento catalán. Para poder contar con esta ayuda es necesario, además de otros requisitos, entregar una memoria del proyecto, el presupuesto de éste y una ficha técnica y artística.

No sólo quedándome en subvenciones públicas, publicaré mi proyecto en [www.kifund.com](http://www.kifund.com). Kifund, como explica en su propia página web, “*es la primera plataforma nacida en España dedicada al crowdfunding exclusivamente para respaldar proyectos audiovisuales*”. Ellos mismos definen le crowdfunding como “*una forma alternativa y complementaria de financiación*”. Se trata de una página web en la que

<sup>5</sup> BOE núm. 50, de 27 de febrero de 2014 , páginas 18830 a 18854 (25 págs)

cualquier persona puede aportar su granito de arena en el proyecto que le guste y crea conveniente, colaborando con el dinero que le parezca.

## 2.6. Difusión

“Pétalos” pasará por diferentes formas de difusión con el fin de dar a conocer tanto al propio cortometraje como a mí y cosechar el máximo éxito posible.

Tal como apunta Patmore (2007, p.129), probablemente los concursos y festivales son un buen punto de partida para que se vea un cortometraje y se dé cierto conocimiento a la labor realizada.

Por ello, veo indispensable presentar este cortometraje a todos los festivales que sea posible, tanto a nivel autonómico como a nivel nacional e internacional. Ser el ganador de alguno de ellos no sólo es bueno por el aliciente económico, sino que sería un reconocimiento que serviría como carta de presentación para un futuro.

Existen en España una gran cantidad de certámenes de cortometrajes. La página web [www.1arte.com](http://www.1arte.com), resulta clave, ya que en ella podemos encontrar todos los festivales y concursos celebrados en nuestro país, ordenados mes a mes. Asimismo, podemos encontrar en otras páginas de esta índole a nivel internacional, celebrados fuera de España; la página <http://www.filmfestivals.com/> permite una búsqueda de festivales por zona y por fecha. Eso sí, el requisito principal para presentarse a festivales de carácter internacional es que deben estar subtitulados en inglés.

Aunque dentro de la mayoría de festivales existe una competición entre los proyectos presentados, muchos concursos se desarrollan fuera de festivales y basan su competencia en una temática o un género determinado. Por esta razón es importante leer rigurosamente las bases del concurso.

Un concurso que me parece especialmente interesante es el Concurso de Cortos de RNE, ya que el cortometraje ganador será emitido en un programa de cine de Televisión Española. Esta es una gran oportunidad ya que es difícil acceder a un medio de

comunicación como es la televisión para poder difundir cortometrajes, sobre todo desde principios de este año 2014, cuando se eliminó de la programación de TVE “Somos Cortos”, uno de los pocos programas dedicados a este formato que podíamos encontrar en España.

Como ya he comentado en la introducción, Internet es un instrumento imprescindible hoy en día para difundir nuestros propios contenidos. Por todo ello, resulta obvio que la red será una herramienta fundamental en la difusión de “Pétalos”. Se tratará de una página sencilla, pero que recogerá toda la información necesaria sobre el corto, sobre los protagonistas, sobre las personas que lo han hecho posible... Y en la que por supuesto se podrá ver el cortometraje. Además, mi intención es apoyarme en una página de Facebook ya que es una forma sencilla y eficaz de promoción. Asimismo, el cortometraje también lo podríamos encontrar en Vimeo, Youtube y otras páginas de la misma índole, con el fin de tener una mayor difusión.

## Bibliografía

### ARTÍCULOS

RICOU, Javier. *Cómo afecta el Whatsapp a las relaciones de pareja*. España: La Vanguardia. 2012, Noviembre. [Consultado: 13 de mayo de 2014] Disponible en:  
[www.lavanguardia.com/vida/20121104/54354818574/whatsapp-relaciones-pareja.html](http://www.lavanguardia.com/vida/20121104/54354818574/whatsapp-relaciones-pareja.html)

RUIZ, Cristina. *¿Vivimos una nueva era de la comunicación o de la incomunicación?* España: Didaknet. 2014, Febrero. [Consultado: 12 de marzo de 2014] Disponible en:  
<http://didaknet.com/2014/02/11/vivimos-una-nueva-era-de-la-comunicacion-o-de-la-incomunicacion/>

### LEYES

España. Ley 55/2007 del Cine, de 28 de diciembre, de Disposiciones Generales. *Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 2007. Pág. 18830-18854

España. Ley 122/2013, de 10 de mayo, de Empleo y Seguridad Social. *Boletín Oficial del Estado*, 10 de mayo de 2013. Pág. 35653-35655

España. Ley 122/2013, de 10 de mayo, de Empleo y Seguridad Social. *Boletín Oficial del Estado*, 10 de mayo de 2013. Pág. 35656-35664

### LIBROS

FIELD, Syd. *El libro del guión: Fundamentos de la escritura de guiones: Una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guón acabado*. Madrid: Plot, 1994.

HUET, Anne. *El guón*. Barcelona: Paidós, 2006.

JENKINS, Henry. *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2006.

MCKEE, Robert. *El guón: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de*

guiones. Barcelona: Alba, 2002.

MELGAR, Luis-T. *El guión de cine. De la premisa a la copia para el director*. Guipúzcoa: Escuela de cine y vídeo DL, 2007.

PATMORE, Chris. *Debutar en el cortometraje. Principios, práctica y técnicas: una guía estimulante para el aspirante a director*. Barcelona: Acanto, 2007

REA, Peter W.; Irving, David, K. *Producción y dirección de cortometrajes en cine y vídeo*. Andoain (Guipúzcoa): Escuela de cine y vídeo, DL, 2005.

RODRÍGUEZ DE FONSECA, Francisco Javier. *Cómo escribir diálogos para cine y TV*. Madrid: T&B Editores, 2009.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A, 2001.

SEGER, Linda. Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes de cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas. Barcelona: Paidós: 2000

TRUBY, John. *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba, 2009.

### PÁGINAS WEB

Corporación de Radio y Televisión Española, 2014. *Radio Nacional de España*. [On-line] Disponible en: [www.rne.es](http://www.rne.es)

Creative Commons. *Creative Commons España*. [On-line] Disponible en: [www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org)

Filmfestivals. *Film Festivals portal & Social Network*. [On-line] Disponible en: [www.filmfestivals.com](http://www.filmfestivals.com)

Gobierno de España, 2014. *Ministerio de Educación, cultura y deporte*. [On-line]

Disponible en: [www.mcu.es/cine](http://www.mcu.es/cine)

Jamendo. *Música en descarga gratis. Licencia.* [On-line] Disponible en: [www.jamendo.com/es](http://www.jamendo.com/es)

Projeggt 2014. *Kifund film crowdfunding.* [On-line] Disponible en: [www.projeggt.com/kifund](http://www.projeggt.com/kifund)

Mango- On line, S.A, 2000-2014. *Página oficial de Mango.* [On-line] Disponible en: [www.mango.es](http://www.mango.es)

OVIDE. *Alquiler de cámaras y equipos para cine digital y TV.* [On-line] Disponible en: [www.ovide.com](http://www.ovide.com)

Plan B Diseño y Programación S.L, Club 1 arte. [On-line] Disponible en: [www.1arte.com](http://www.1arte.com)

Sweet Colours. *Pétalos de Rosa.* [On-line] Disponible en: [www.petosalosderosa.es](http://www.petosalosderosa.es)

Yatecasting, 2014. *Casting para actores, modelos, azafatas y nuevos talentos.* [On-line] Disponible en: [www.yatecasting.com](http://www.yatecasting.com)

Zara, 2010. *Página oficial de Zara.* [On-line] Disponible en: [On-line] Disponible en: [www.zara.com](http://www.zara.com)

## **REVISTAS**

MCKEE, Robert. *Estructura y personaje en Estudios cinematográficos.* Revista del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Año 10. Nº 28. Sept-Nov. México, D.F.

## **VÍDEOS**

Dani Montes, 2013. “Yo tb tq” – Dani Montes. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=ZfYtUuYCDE>

DoctorResacaTV, 2012. *Mensaje POST-ITivo: Diferencias entre hombres y mujeres.*

Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=wz7atYqluyY>

Anexos

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

- 4886** *Resolución de 26 de abril de 2013, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica la revisión salarial del año 2013 del II Convenio colectivo regulador de las relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y los actores que prestan sus servicios en las mismas.*

Visto el texto de la revisión salarial del año 2013 del II Convenio colectivo regulador de las relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y los actores que prestan sus servicios en las mismas (código de Convenio número 99009735011996) aprobada en Acta suscrita con fecha 28 de enero de 2013 por la Comisión paritaria del citado convenio de la que forman parte la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), la Organización de Sindicatos de Actores y Actrices del Estado Español (OSAAEE) y la Federación de Artistas del Estado Español (FAEE), en representación de las empresas del sector, y, de otra, la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO y la Federación de Servicios de la UGT, en representación de los trabajadores afectados, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 90, apartados 2 y 3, de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, Texto Refundido aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, y en el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo

Esta Dirección General de Empleo resuelve:

Primero.

Ordenar la inscripción de la citada revisión salarial en el correspondiente Registro de convenios y acuerdos colectivos de trabajo con funcionamiento a través de medios electrónicos de este Centro Directivo, con notificación a la Comisión Negociadora.

Segundo.

Disponer su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

Madrid, 26 de abril de 2013.—El Director General de Empleo, Xavier Jean Braulio Thibault Aranda.

#### ACTA DE LA COMISIÓN PARITARIA DEL II CONVENIO COLECTIVO REGULADOR DE LAS RELACIONES LABORALES ENTRE PRODUCTORES DE OBRAS AUDIOVISUALES Y LOS ACTORES QUE PRESTAN SUS SERVICIOS EN LAS MISMAS

En Madrid, siendo las 16,30 horas del día 28 de enero de 2013, se reúnen en las oficinas de FAPAE sitas en la Ciudad de la Imagen, calle Luis Buñuel, número 2, Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid.

Por la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE):

Don Fernando Victoria de Lecea Echebarria.  
Don José Luis Orpez.  
Doña Fabia Buenaventura Canino.  
Doña Mabel Klimt (asesora).

Por la Organización de Sindicatos de Actores y Actrices del Estado Español (OSAAEE):

Don Francisco Manuel Capdet Hernández.

Por la Federación de Artistas del Estado Español (FAEE):

Don Vicente Gisbert LLuesma.  
Don Iñaki Guevara.  
Doña Sara Mora García (asesora).

Por la Federación de Servicios a la Ciudadanía-Comisiones Obreras (CCOO):

Don Javier Agudo.  
Doña Cristina Bermejo Toro.

Por la Federación de Servicios de la Unión General de Trabajadores (UGT):

Don Carlos Ponce.

La reunión es presidida por doña Fabia Buenaventura Canino, quien declara válidamente constituida la Comisión Paritaria del II Convenio Colectivo regulador de las relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y los actores que prestan sus servicios en las mismas.

Tras lo anterior, los presentes, por unanimidad, adoptan los siguientes acuerdos:

- I. Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior.
- II. Habiéndose alcanzado por unanimidad de las partes firmantes del presente convenio colectivo y representadas en la presente reunión, el compromiso de no denunciar el convenio colectivo que las vincula, las partes aprueban las tablas salariales para el año 2013 que figuran como anexo al presente documento.

Dicho acuerdo entrará en vigor el 1 de enero de 2013.

Facultando a don Ricardo Álvarez María en nombre de CCOO para que se encargue de los consiguientes trámites de registro y publicación de las mencionadas tablas.

No habiendo más asuntos que tratar, se procede a levantar la sesión, procediéndose a la redacción de la presente Acta que es firmada por todos los presentes, siendo las 17,00 horas

#### **TABLAS SALARIALES DEL CONVENIO AUDIOVISUAL ESTATAL. AÑO 2013**

Salarios para el año 2013.

##### *Cine*

Categoría	Por sesión	Por semana	Por mes
	– Euros	– Euros	– Euros
Protagonista . . . . .	709,24	3.205,17	8.541,16
Secundario . . . . .	516,49	2.297,03	6.410,31
Reparto. . . . .	387,36	1.602,57	4.540,61

##### *Televisión*

Categoría	Por sesión	Por semana	Por mes
	– Euros	– Euros	– Euros
Protagonista . . . . .	649,45	2.895,94	7.722,28
Secundario . . . . .	463,90	2.062,96	5.757,08
Reparto. . . . .	371,10	1.535,25	4.349,90

*Obras de bajo presupuesto*

- Coste hasta 725.541,81 euros.
- Películas para TV o cine, telefilms (TV movies).
- Se excluyen las series televisivas y sus capítulos.

Categoría	Por sesión	Por semana	Por mes
	– Euros	– Euros	– Euros
Protagonista . . . . .	526,08	2.377,38	6.339,71
Secundario . . . . .	430,43	1.914,18	5.341,91
Reparto. . . . .	334,78	1.383,37	3.924,02

Dietas por comida principal: 38,25 euros; y gastos de bolsillo: 19,13 euros.

En concepto de cesión de derechos de fijación, reproducción y distribución se cobrará el 5 % del salario.

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

- 4887** *Resolución de 26 de abril de 2013, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica la revisión salarial del año 2013 del II Convenio colectivo de la industria de la producción audiovisual (Técnicos).*

Visto el texto de la revisión salarial del año 2013 del II Convenio colectivo de la industria de la producción audiovisual (Técnicos) (Código de Convenio número: 99012985012002), aprobada en Acta suscrita, con fecha 28 de enero de 2013, por la Comisión paritaria del citado convenio de la que forman parte la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) en representación de las empresas del sector, y, de otra, la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO y la Federación de Servicios de la UGT, en representación de los trabajadores afectados, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 90, apartados 2 y 3, de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, Texto Refundido aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, y en el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo,

Esta Dirección General de Empleo resuelve:

Primero.

Ordenar la inscripción de la citada revisión salarial en el correspondiente Registro de convenios y acuerdos colectivos de trabajo con funcionamiento a través de medios electrónicos de este Centro Directivo, con notificación a la Comisión Negociadora.

Segundo.

Disponer su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 26 de abril de 2013.—El Director General de Empleo, Xavier Jean Braulio Thibault Aranda.

#### ACTA DE LA COMISIÓN PARITARIA DEL CONVENIO COLECTIVO DE LA INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (TÉCNICOS)

En Madrid, siendo las 16:00 horas del día 28 de enero de 2013, se reúnen en las oficinas de FAPAE, sitas en Madrid, calle Luis Buñuel, 2:

Por la Federación de Servicios a la Ciudadanía-Comisiones Obreras (CCOO):

D. Javier Agudo García.  
Dña. Cristina Bermejo Toro.

Por la Federación de Servicios de la Unión General de Trabajadores (UGT):

D. Carlos Ponce.

Por Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE):

D. Fernando Victoria de Lecea Echebarría.  
D. José Luis Orpez.  
Dña. Fabia Buenaventura Canino.  
Dña. Mabel Klimt (asesora).

La reunión es presidida por D. Javier Agudo García quien declara válidamente constituida la Comisión Paritaria del II Convenio Colectivo regulador de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos).

Tras lo anterior, los presentes, por unanimidad, adoptan los siguientes acuerdos:

I. Se acuerda aprobar las tablas salariales para el año 2013 que figuran como Anexo I al presente documento. Las mismas incorporan un incremento de un 0,6% sobre las tablas salariales del año 2012, en los términos del II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2012, 2013 y 2014 suscrito entre CEOE, CEPYME, UGT y CCOO el pasado 25 de enero de 2012.

II. Dicho acuerdo entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2013.

III. Se acuerda facultar a CCOO en la persona de D. Ricardo Álvarez María para que se encargue de los consiguientes trámites de registro y solicite la publicación de las mencionadas tablas, a sus efectos.

No habiendo más asuntos que tratar, se procede a levantar la sesión, procediéndose a la redacción de la presente acta que es firmada por todos los presentes, siendo las 17:00 horas.

#### TABLAS SALARIALES AÑO 2013

#### ANEXO 1.1

#### Técnicos en producciones cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográficas

El salario semanal incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones.

El salario mensual incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones.

*Se incrementa 0,6% sobre las tablas salariales del año 2012*

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
Equipo de Producción:				
A) Producción:				
Director de Producción .....	993,02	1.290,93	1.522,31	3.722,18
Jefe de Producción .....	759,37	987,18	1.164,11	2.846,38
Ayudante de Producción .....	446,81	580,85	684,96	1.674,79
Auxiliar de Producción .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Secretaria/o de Producción .....	268,08	348,51	410,97	1.004,87
B) Dirección:				
Primer Ayudante de Dirección .....	737,97	959,37	1.131,32	2.766,18
Supervisor de Continuidad/Script .....	446,81	580,85	684,96	1.674,79
Segundo Ayudante de Dirección .....	303,75	394,87	465,64	1.138,55
Auxiliar de Dirección .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Equipo de Casting:				
Director de Casting .....	491,49	638,93	753,45	1.842,26
Ayudante de Casting .....	303,75	394,87	465,64	1.138,55

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
<b>Equipo de Cámara:</b>				
Director de Fotografía . . . . .	849,65	1.104,53	1.302,51	3.184,75
Operador Especialista de Cámara (steadycam, submarina) . . . . .	594,75	773,17	911,75	2.229,33
Operador de Cámara . . . . .	594,75	773,17	911,75	2.229,33
Primer Ayudante de Cámara/Foquista . . . . .	456,68	593,69	700,09	1.711,81
Auxiliar de Cámara . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
Foto-Fija . . . . .	297,38	386,59	455,88	1.114,67
<b>Equipo de Sonido:</b>				
Jefe de Sonido . . . . .	584,13	759,37	895,47	2.189,52
Ayudante de Sonido . . . . .	456,68	593,69	700,09	1.711,81
Auxiliar de Sonido . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Iluminación:</b>				
Jefe de Eléctricos . . . . .	371,72	483,24	569,85	1.393,33
Eléctrico . . . . .	297,38	386,59	455,88	1.114,67
Ayudante de Eléctrico . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Maquinistas:</b>				
Jefe de Maquinistas . . . . .	361,10	469,42	553,57	1.353,52
Maquinista/Gruista . . . . .	297,38	386,59	455,88	1.114,67
Ayudante de Maquinista . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Decoración:</b>				
Director de Arte . . . . .	849,65	1.104,53	1.302,51	3.184,75
Decorador . . . . .	690,34	897,44	1.058,29	2.587,61
Regidor . . . . .	443,81	576,96	680,36	1.663,56
Ayudante de Decoración . . . . .	318,62	414,20	488,44	1.194,28
<b>Equipo de Ambientación/Atrezzo:</b>				
Ambientador . . . . .	491,49	638,93	753,45	1.842,26
Attrezzista . . . . .	402,13	522,76	616,46	1.507,30
Ayudante de Ambientación . . . . .	265,51	345,17	407,03	995,24
Carpintero/Pintor de Rodaje . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Asistencia de Rodaje . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
Ayudante de Atrezzo . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
Auxiliar de Ambientación . . . . .	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Construcción:</b>				
Jefe de Construcción . . . . .	361,10	469,42	553,57	1.353,52
Jefe de Carpintería . . . . .	314,55	408,92	482,21	1.179,04
Jefe de Pintura/Empapelado . . . . .	314,55	408,92	482,21	1.179,04
Jefe de Modelaje . . . . .	314,55	408,92	482,21	1.179,04
Constructor de Atrezzo . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Carpintero . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Pintor/Empapelador . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Modelador . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
<b>Equipo de Vestuario:</b>				
Figurinista . . . . .	584,13	759,37	895,47	2.189,52
Estilista . . . . .	446,81	580,85	684,96	1.674,79
Ayudante de Estilismo/ Ayudante de Figurinista . . . . .	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Jefe de Sastrería . . . . .	402,13	522,76	616,46	1.507,30

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
Ayudante de Sastrería .....	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Sastre .....	294,89	383,36	452,07	1.105,36
Equipo de Maquillaje y Peluquería:				
A) Maquillaje:				
Jefe de Maquillaje .....	491,49	638,93	753,45	1.842,26
Ayudante de Maquillaje .....	318,62	414,20	488,44	1.194,28
Auxiliar de Maquillaje .....	239,49	311,34	367,13	897,68
B) Peluquería:				
Jefe de Peluquería .....	446,81	580,85	684,96	1.674,79
Ayudante de Peluquería .....	297,38	386,59	455,88	1.114,67
Auxiliar de Peluquería .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Equipo de Montaje:				
Montador de Imagen .....	730,58	949,76	1.119,99	2.738,47
Ayudante de Montaje de Imagen .....	318,62	414,20	488,44	1.194,28
Auxiliar de Montaje de Imagen .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Montador de Sonido .....	477,92	621,30	732,66	1.791,42
Ayudante de Montaje de Sonido .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Equipo de Contabilidad:				
Contable de Producción .....	456,68	593,69	700,09	1.711,81
Ayudante de Contabilidad .....	276,14	358,97	423,31	1.035,05
Cajero/Pagador .....	254,89	331,36	390,75	955,43
Auxiliar administrativo .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Meritorios .....	210,00	273,00	321,93	787,15

## ANEXO 1.2

**Técnicos en producciones cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográfica-bajo presupuesto**

Esta tabla salarial será aplicable únicamente a producciones cinematográficas con un presupuesto que, según criterio del ICAA, sea considerado en la categoría de «bajo presupuesto».

El salario semanal incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones.

El salario mensual incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones.

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
Equipo de Producción:				
A) Producción:				
Director de Producción .....	820,28	1.066,37	1.257,49	3.074,70
Jefe de Producción .....	627,28	815,47	961,62	2.351,26
Ayudante de Producción .....	379,79	493,72	582,22	1.423,56
Auxiliar de Producción .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Secretaria/o de Producción .....	239,49	311,34	367,13	897,68

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
<b>B) Dirección:</b>				
Primer Ayudante de Dirección .....	627,28	815,47	961,62	2.351,26
Supervisor de Continuidad/Script.....	379,79	493,72	582,22	1.423,56
Segundo Ayudante de Dirección .....	250,91	326,18	384,65	940,49
Auxiliar de Dirección.....	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Casting:</b>				
Director de Casting .....	417,76	543,09	640,44	1.565,93
Ayudante de Casting .....	250,91	326,18	384,65	940,49
<b>Equipo de Cámara:</b>				
Director de Fotografía .....	701,84	912,40	1.075,93	2.630,75
Operador Especialista de Cámara (steadycam, submarina) .....	491,29	638,68	753,15	1.841,53
Operador de Cámara .....	491,29	638,68	753,15	1.841,53
Primer Ayudante de Cámara/Foquista .....	377,24	490,42	578,31	1.414,02
Auxiliar de Cámara.....	239,49	311,34	367,13	897,68
Foto-Fija .....	245,65	319,34	376,58	920,76
<b>Equipo de Sonido:</b>				
Jefe de Sonido .....	482,52	627,27	739,70	1.808,63
Ayudante de Sonido.....	377,24	490,42	578,31	1.414,02
Auxiliar de Sonido .....	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Iluminación:</b>				
Jefe de Eléctricos .....	307,05	399,17	470,71	1.150,94
Eléctrico .....	245,65	319,34	376,58	920,76
Ayudante de Eléctrico.....	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Maquinistas:</b>				
Jefe de Maquinistas .....	298,29	387,78	457,28	1.118,08
Maquinista/Gruista .....	245,65	319,34	376,58	920,76
Ayudante de Maquinista.....	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Decoración:</b>				
Director de Arte.....	621,00	807,30	951,99	2.327,71
Decorador.....	570,25	741,32	874,20	2.137,49
Regidor.....	377,24	490,42	578,31	1.414,02
Ayudante de Decoración .....	263,20	342,16	403,48	986,55
<b>Equipo de Ambientación/Atrezzo:</b>				
Ambientador .....	417,76	543,09	640,44	1.565,93
Attrezzista.....	341,81	444,35	523,99	1.281,21
Ayudante de Ambientación.....	239,49	311,34	367,13	897,68
Carpintero/Pintor de Rodaje.....	250,66	325,86	384,26	939,56
Asistencia de Rodaje .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Ayudante de Atrezzo .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Auxiliar de Ambientación .....	239,49	311,34	367,13	897,68
<b>Equipo de Construcción:</b>				
Jefe de Construcción .....	298,29	387,78	457,28	1.118,08
Jefe de Carpintería .....	267,37	347,58	409,87	1.002,19
Jefe de Pintura/Empapelado .....	267,37	347,58	409,87	1.002,19
Jefe de Modelaje .....	267,37	347,58	409,87	1.002,19
Constructor de Atrezzo .....	250,66	325,86	384,26	939,56

Categorías profesionales	Salario base			
	Semana	Semana 45 horas 1,3	Semana 50 horas 1,533	Mes 3,75
Carpintero.....	250,66	325,86	384,26	939,56
Pintor/Empapelador .....	250,66	325,86	384,26	939,56
Modelador.....	250,66	325,86	384,26	939,56
Equipo de Vestuario:				
Figurinista.....	482,52	627,27	739,70	1.808,63
Estilista .....	379,79	493,72	582,22	1.423,56
Ayudante de Estilismo/ Ayudante de Figurinista..	250,66	325,86	384,26	939,56
Jefe de Sastrería .....	341,81	444,35	523,99	1.281,21
Ayudante de Sastrería .....	250,66	325,86	384,26	939,56
Sastre.....	250,66	325,86	384,26	939,56
Equipo de Maquillaje y Peluquería:				
A) Maquillaje:				
Jefe de Maquillaje .....	417,76	543,09	640,44	1.565,93
Ayudante de Maquillaje .....	263,20	342,16	403,48	986,55
Auxiliar de Maquillaje .....	239,49	311,34	367,13	897,68
B) Peluquería:				
Jefe de Peluquería .....	379,79	493,72	582,22	1.423,56
Ayudante de Peluquería.....	245,65	319,34	376,58	920,76
Auxiliar de Peluquería .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Equipo de Montaje:				
Montador de Imagen .....	621,00	807,30	951,99	2.327,71
Ayudante de Montaje de Imagen .....	263,20	342,16	403,48	986,55
Auxiliar de Montaje de Imagen.....	239,49	311,34	367,13	897,68
Montador de Sonido .....	394,79	513,23	605,21	1.479,81
Ayudante de Montaje de Sonido .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Equipo de Contabilidad:				
Contable de Producción .....	377,24	490,42	578,31	1.414,02
Ayudante de Contabilidad .....	239,49	311,34	367,13	897,68
Cajero/Pagador.....	239,49	311,34	367,13	897,68
Auxiliar administrativo.....	239,49	311,34	367,13	897,68
Meritorios .....	210,00	273,00	321,93	787,15

## ANEXO 1.3

**Técnicos en producciones cuya explotación primaria sea su difusión  
por medio de un sistema de televisión**

El salario semanal incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones. Este salario semanal será de aplicación únicamente a contratos de duración inferior a un mes.

El salario mensual incluye la prorrata de pagas extraordinarias, no la compensación económica de las vacaciones.

Categorías profesionales	Salario base		
	Semana	Mes 12 pagas	Año
Equipo de Producción:			
A) Producción:			
Director de Producción.....	529,82	1.821,26	21.855,08
Jefe de Producción.....	452,63	1.555,91	18.670,90
Ayudante de Producción .....	336,84	1.157,89	13.894,62
Auxiliar de Producción .....	235,09	808,11	9.697,29
Secretaria/o de Producción .....	235,09	808,11	9.697,29
B) Dirección:			
Primer Ayudante de Dirección .....	394,73	1.356,90	16.282,76
Supervisor de Continuidad/Script.....	336,84	1.157,89	13.894,62
Segundo Ayudante de Dirección .....	278,95	958,88	11.506,48
Auxiliar de Dirección.....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de realización:			
Realizador .....	452,63	1.555,91	18.670,90
Ayudante de Realización .....	336,84	1.157,89	13.894,62
Regidor.....	317,54	1.091,55	13.098,58
Auxiliar de Realización .....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de Redacción:			
Jefe de Redacción .....	394,73	1.356,90	16.282,76
Redactor.....	317,54	1.091,55	13.098,58
Documentalista.....	298,24	1.025,21	12.302,53
Ayudante de Redacción.....	235,09	808,11	9.697,29
Secretaria/o de Redacción.....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de Casting:			
Director de Casting.....	394,73	1.356,90	16.282,76
Ayudante de Casting.....	278,95	958,88	11.506,48
Equipo de Cámara:			
Director de Fotografía/Illuminador.....	394,73	1.356,90	16.282,76
Operador Especialista de Cámara de Video (steadycam, aéro.).....	356,14	1.224,23	14.690,67
Operador Reportero de Cámara de Video .....	336,84	1.157,89	13.894,62
Operador de Cámara de Video .....	298,24	1.025,21	12.302,53
Ayudante de Cámara de Video .....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de Sonido:			
Jefe de Sonido .....	394,73	1.356,90	16.282,76
Operador de Sonido .....	298,24	1.025,21	12.302,53
Ayudante de Sonido .....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de Iluminación:			
Jefe de Eléctricos .....	356,14	1.224,23	14.690,67
Eléctrico .....	278,95	958,88	11.506,48
Ayudante de Eléctrico .....	235,09	808,11	9.697,29
Equipo de Maquinistas:			
Jefe de Maquinistas .....	336,84	1.157,89	13.894,62
Maquinista/Gruista .....	278,95	958,88	11.506,48
Ayudante de Maquinista .....	235,09	808,11	9.697,29

Categorías profesionales	Salario base		
	Semana	Mes 12 pagas	Año
<b>Equipo de Decoración:</b>			
Director de Arte . . . . .	452,63	1.555,91	18.670,90
Decorador. . . . .	394,73	1.356,90	16.282,76
Regidor. . . . .	317,54	1.091,55	13.098,58
Ayudante de Decoración . . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
<b>Equipo de Ambientación/Atrezzo:</b>			
Ambientador. . . . .	356,14	1.224,23	14.690,67
Attrezzista. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Ayudante de Ambientación. . . . .	235,09	808,11	9.697,29
Ayudante de Atrezzo . . . . .	235,09	808,11	9.697,29
<b>Equipo de Construcción:</b>			
Jefe de Construcción. . . . .	336,84	1.157,89	13.894,62
Jefe de Carpintería. . . . .	317,54	1.091,55	13.098,58
Jefe de Pintura/Empapelado . . . . .	317,54	1.091,55	13.098,58
Jefe de Modelaje. . . . .	317,54	1.091,55	13.098,58
Constructor de Atrezzo. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Carpintero. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Pintor/Empapelado. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Modelador. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
<b>Equipo de Estilismo:</b>			
Estilista/Figurinista. . . . .	394,73	1.356,90	16.282,76
Ayudante de Estilismo/Ayudante de Figurinista. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Aux. de Estilismo/Aux. de Figurinista. . . . .	235,09	808,11	9.697,29
Sastre. . . . .	235,09	808,11	9.697,29
<b>Equipo de Maquillaje y Peluquería:</b>			
<b>A) Maquillaje:</b>			
Jefe de Maquillaje. . . . .	394,73	1.356,90	16.282,76
Ayudante de Maquillaje. . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Auxiliar de Maquillaje . . . . .	235,09	808,11	9.697,29
<b>B) Peluquería:</b>			
Jefe de Peluquería . . . . .	356,14	1.224,23	14.690,67
Ayudante de Peluquería. . . . .	278,95	958,88	11.506,48
Auxiliar de Peluquería . . . . .	235,09	808,11	9.697,29
<b>Equipo de Edición de Video:</b>			
Editor Montador de Video. . . . .	394,73	1.356,90	16.282,76
Editor de Video. . . . .	356,14	1.224,23	14.690,67
Operador de VTR. . . . .	278,95	958,88	11.506,48
<b>Equipo de Edición de Audio:</b>			
Editor de Audio . . . . .	356,14	1.224,23	14.690,67
Ayudante de Edición de Audio . . . . .	278,95	958,88	11.506,48
<b>Equipo Técnico:</b>			
Jefe Técnico . . . . .	394,73	1.356,90	16.282,76
Técnico de Audio Video . . . . .	298,24	1.025,21	12.302,53
Ayudante Técnico de Audio Video . . . . .	235,09	808,11	9.697,29

## ANEXO 1.4

### Trabajadores de Administración y Servicios Generales

El salario semanal incluye la prorrata de pagas extraordinarias y la compensación económica de las vacaciones. Este salario semanal será de aplicación únicamente a contratos de duración inferior a un mes.

El salario mensual incluye la prorrata de pagas extraordinarias, no la compensación económica de las vacaciones.

Categorías profesionales	Salario base		
	Semana	Mes 12 pagas	Año
Personal administrativo:			
Jefe Superior .....	356,14	1.224,23	14.690,67
Jefe de primera.....	336,84	1.157,89	13.894,62
Jefe de segunda.....	317,54	1.091,55	13.098,58
Oficial administrativo.....	278,95	958,88	11.506,48
Auxiliar administrativo.....	235,09	808,11	9.697,29
Personal informático:			
Jefe de Informática.....	356,14	1.224,23	14.690,67
Analista.....	336,84	1.157,89	13.894,62
Programador.....	317,54	1.091,55	13.098,58
Jefe de Explotación.....	336,84	1.157,89	13.894,62
Operador .....	278,95	958,88	11.506,48
Personal subalterno:			
Ordenanza .....	235,09	808,11	9.697,29
Vigilante .....	235,09	808,11	9.697,29
Limpiador .....	235,09	808,11	9.697,29
Oficios varios:			
Encargado .....	298,24	1.025,21	12.302,53
Oficial .....	278,95	958,88	11.506,48
Mozo .....	235,09	808,11	9.697,29