

Treball de fi de grau

Títol

Autor^{De}

Àrea^{Tutor^{De}}

Grau

Data

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Aquestes fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

À

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

*Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral

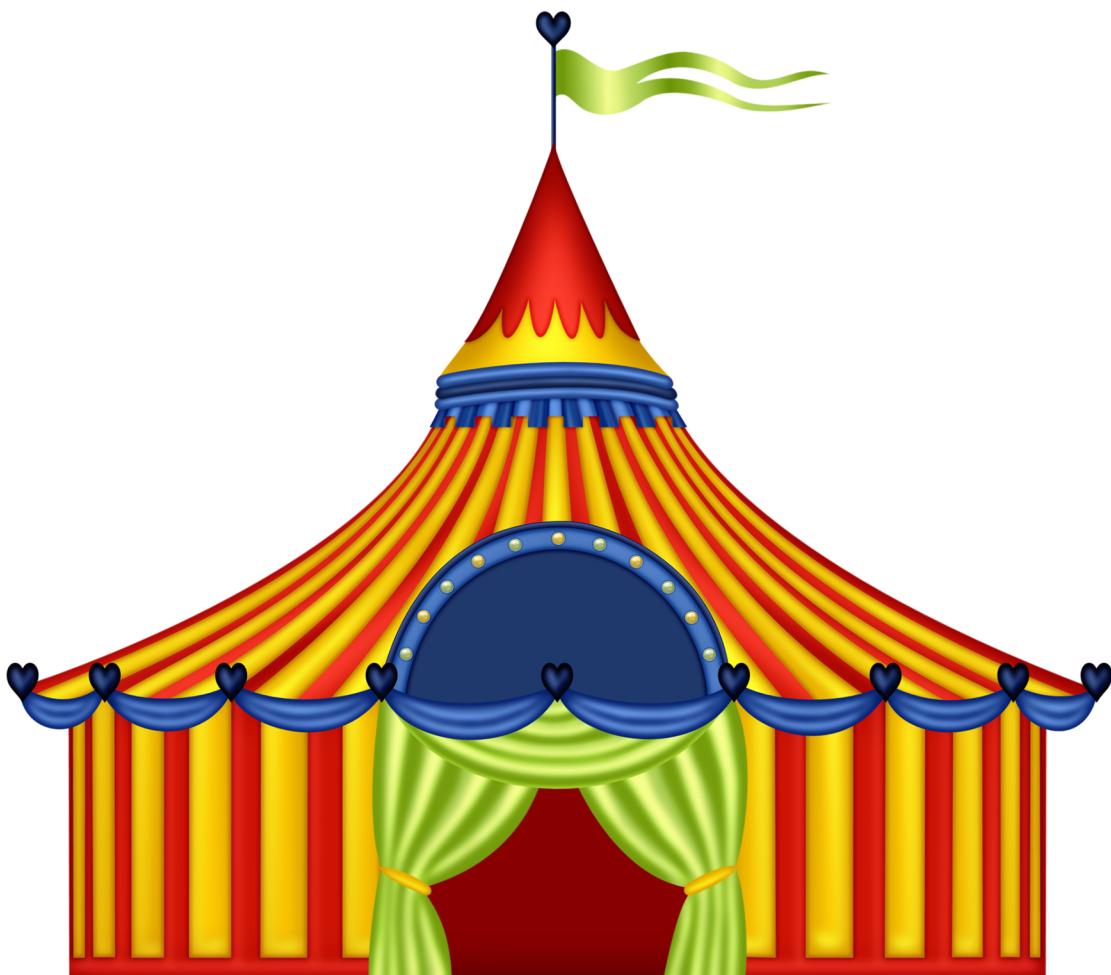
Resumen

Raluy es un circo tradicional y familiar que trata de ilusionar al público dando un espectáculo circense de calidad, como los de antes. Las nuevas tecnologías, el fútbol, la crisis económica y cultural, así como la prohibición de exhibir animales – que tanto atraen al público infantil-, son algunas de las posibles causas de que el circo pase por una situación difícil actualmente. Las artes circenses, libres en la forma y en la fusión con otras artes, tienen que buscar nuevos atractivos para cautivar al público.

A partir de una exhaustiva investigación, se detecta que el problema-diagnóstico es una falta de conexión con el público. Se implanta una estrategia basada en acciones concretas para conseguir los objetivos fijados. Se delimitan dos targets, los niños y los padres de estos, a los que van dirigidas las acciones. Una de las soluciones propuestas es la creación de un catálogo fotográfico, que en este trabajo se desarrolla como proyecto. Las demás acciones, dirigidas al target padres, se basan en una fuerte presencia en las redes sociales, una actualización de la web, un nuevo logotipo y eslogan, el evento *Cirquejes ?* y un video blog.

En el plan de comunicación, se analizará el contexto histórico, el entorno actual, la fundación del circo Raluy, su espectáculo *Boom!*, la misión, visión y valores de la empresa, el mercado –oferta y demanda-, los públicos; se creará un DAFO y se definirán los objetivos, la estrategia, las acciones, los timings y el presupuesto. También se especificarán el eje creativo, el big ideal, la Brand essence y el posicionamiento. Por otro lado, en la parte práctica de creación, se insertan esbozos, fotografías y plantillas del futuro catálogo. Todas las imágenes se han realizado en modo manual, ajustando los valores de diafragma, obturador y sensibilidad ISO. ¡A cirquear!

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL CIRCO RALUY



Tutor: Gabriel Martínez Surinyac

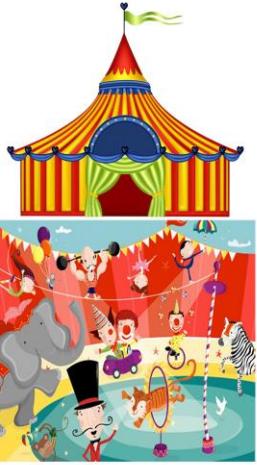
Ariadna Olea González

2014

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad de ciencias de la comunicación



- *Y si no fuera payaso, usted ¿qué sería?*
 - *si no fuera payaso, no sería.*

Pierre Etaix

Índex



Parte I – Plan de comunicación

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 5 |
| 2. Contexto | 6 |
| ¿Qué es el circo? | 6 |
| Contexto histórico | 7 |
| Análisis del entorno-contexto actual | 11 |
| 3. El circo Raluy, una gran familia | 18 |
| ¿Pero, cómo empezó todo? | 18 |
| 4. Misión, Visión y Valores del circo Raluy | 20 |
| Misión (¿Qué somos?) | 20 |
| Visión (¿A dónde queremos llegar?) | 20 |
| Valores | 20 |
| 5. El espectáculo Boom! | 21 |
| 6. La competencia – Oferta de mercado | 23 |
| 7. Demanda de mercado | 26 |
| 8. DAFO | 28 |
| 9. Análisis de los públicos-Targets | 30 |
| 10. Objetivos | 33 |
| 11. La estrategia | 34 |
| 12. Acciones y Timing | 37 |
| Acciones dirigidas al target NIÑOS | 37 |
| Acciones dirigidas al target PADRES | 38 |
| 13. Presupuesto | 43 |

Parte II - Proyecto de catálogo fotográfico

| | |
|-------------------------|----|
| 1. Explicación | 45 |
| 2. Esbozos | 46 |
| 3. Fotografías | 49 |
| Retratos | 49 |
| Las instalaciones | 54 |
| El hábitat | 56 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| El espectáculo..... | 58 |
| 4. Comentario | 61 |
| 5. Plantillas | 62 |
| Plantilla horizontal..... | 62 |
| Plantilla vertical | 63 |
| Bibliografía | 64 |



PLAN DE COMUNICACIÓN



1. Introducción



En primer lugar, este trabajo se engloba en el marco del trabajo final de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y tiene como finalidad aplicar los conocimientos teórico-prácticos aprendidos a lo largo de la carrera. Se compone de una parte analítica y de un apartado de creación. La primera parte corresponde a un plan de comunicación del circo Raluy, a partir del cual realizaré el componente de creación, el proyecto de un catálogo fotográfico.



En primer lugar, se pretende hacer un análisis sobre el mundo del circo. El espectáculo circense es un área de ocio a la baja y se pretende averiguar hasta qué punto es cierto y por qué. Además, se analizará el circo Raluy para conocer el máximo de información posible sobre el mismo. A partir de esta investigación, se pretende saber cuál es el problema-diagnóstico con el fin de proponer la implantación de una estrategia basada en acciones concretas para conseguir los objetivos fijados. Una de las soluciones propuestas es la creación de un catálogo fotográfico.



Por otra parte, este tema fue escogido por mi atracción hacia las artes escénicas visuales, las artes del espectáculo, como la danza –que practico desde hace años– o el circo. El circo es una de las prácticas que más desconocía, por lo que sentí un gran interés por descubrirlo, saber por qué la demanda baja y por qué el estilo clásico del circo Raluy no acaba de conectar plenamente con el público. Además, las artes circenses son un ámbito por el que poca gente se interesa, aún menos desde un enfoque de comunicación, y pensé en la originalidad que esto suponía, siendo quizás el único trabajo que tratase de circo. El plan de comunicación simboliza la herramienta idónea para realizar un análisis de la situación y una creación, puesto que a partir de él se proponen soluciones. También me resultó adecuado elaborarlo ya que representa un importante aprendizaje de la carrera y es pertinente para mi futuro profesional y laboral. Mi pasión por la fotografía me llevó a proponer el proyecto de catálogo fotográfico como creación o parte más práctica.



2. Contexto



¿Qué es el circo?

Primeramente, el circo es definido por la Real Academia Española como un *edificio o recinto cubierto por una carpa, con gradería para los espectadores, que tiene en medio una o varias pistas donde actúan malabaristas, payasos, equilibristas, animales amaestrados, etc.* y también como este *mismo espectáculo.*¹ El diccionario de ABC define el circo del siguiente modo: se conoce como circo al espectáculo artístico, generalmente *itinerante*, es decir, que se va *moviendo de lleno y con toda su estructura por diversos pueblos y ciudades* por ejemplo, en el cual, *adiestradadores, animales, payasos, acróbatas, magos y otros artistas realizan sus respectivos números en los cuales les muestran al público sus habilidades.*²



Así pues, el circo es un espectáculo artístico que incluye como artistas a malabaristas, acróbatas, payasos, equilibristas, magos, etc., que va moviéndose con toda su estructura por diversos lugares.



Además, el circo tradicional se basa en la vida nómada, el trabajo en familia, y la proximidad con el público, características presentes en el circo Raluy.

Las artes circenses son más que una profesión o un hobby, el circo es un estilo de vida y un hábitat, ya que el nomadismo conlleva ir viajando y desplazándose en un carromato de ciudad en ciudad, de pueblo en pueblo, para hacer llegar el circo a diversas localidades. También supone dormir y vivir en el carromato, y no en una casa o piso, que se va desplazando, es decir no vivir nunca en el mismo lugar y adaptarse a tener como vivienda un espacio más reducido. "Yo he vivido



¹ Real Academia Española [en línea]. Madrid, 2001. [citado 25-01-2014] Disponible en: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=wmyvAyrESDX2v9UfC6E>

² Diccionario ABC [en línea]. Madrid. [citado 25-01-2014] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/circo.php>



siempre en un carromato. No he vivido jamás en un piso. ¡No sabría!"³ Así pues, realizar esta profesión es adaptarse al estilo de vida circense, vivir por y para el circo, tenerlo como vida, como profesión y como pasión. Para Luis Raluy, las fronteras no cuentan, el mundo es un espacio en el que se mueve libremente en su carromato.

Contexto histórico



El circo encuentra su origen en la Antigua Roma ya que fueron los romanos quienes denominaron por primera vez con el término de *circo* las actividades y espectáculos públicos de entretenimiento, como las carreras de caballos o carros o violentos duelos entre animales y hombres. Lo importante era la emoción y el riesgo. El espacio era en forma oval y con una gradería circular que lo envolvía para que el público pudiese sentarse.



El circo tal y como lo conocemos hoy, tiene sus orígenes en 1768, cuando apareció el primer circo moderno en Londres inaugurado por Philip Astley; durante el siglo siguiente la actividad circense se amplió en muchos países. Fueron famosos en Alemania los circos Renz, Busch y Schuron; en Francia el Circo de Invierno (Cirque d'Hiver); en Gran Bretaña, el Circus Sanger; y en Estados Unidos, Barnum & Bailey, que fue considerado el primer gran circo ambulante. Así, el circo Ringling norteamericano constituye –fusionado a día de hoy con el de Barnum & Bailey– una de las empresas más grandes que se hayan acometido en el mundo del circo⁴. *Ringling Bros and Barnum & Bailey Circus* es aún uno de los circos americanos más importantes.



El circo americano remonta sus orígenes al siglo XIX. En 1825, Joshua Purdy Brown se convirtió en el primer empresario de circo que sustituyó la construcción de madera clásica por una tienda de lona, un sistema que le permitiría ir desplazando su espectáculo y que se convirtió en algo común a mediados de la década de 1830. Se unió con Bailey –que había comprado un elefante– y

³ Raluy, Luis. *Vivo en un carromato, no entiendo la vida sedentaria. La Contra de La Vanguardia [en línea]. 23-04-2012 [citado 27-01-2014]* Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/lacontra/20120423/54285129864/luis-raluy-vivo-en-un-carromato-no-entiendo-la-vida-sedentaria.html>

⁴ Raluy llamó con este mismo nombre a su circo durante un periodo pero tuvo que cambiarlo ya que era ilegal y perjudicial para la competencia



formaron un negocio de circo itinerante. Poco después, William Cameron Coup se planteó cómo aumentar la capacidad de ese espacio de lona, y añadió un segundo *ring* o anillo, en el interior. El circo se había convertido en la forma más popular de entretenimiento en los Estados Unidos. En 1871 William Cameron Coup y Phineas Taylor Barnum crearon *P.T. Barnum's Museum, Menagerie & Circus*, un espectáculo itinerante en el que el museo fue una exposición de rarezas como animales exóticos. Esto pronto se convirtió en una parte integral del circo americano, el *sideshow*. Así pues, el circo americano fue revolucionado por Barnum y Coup, quienes lanzaron la combinación de espectáculo móvil, y la muestra de los animales y rarezas humanas. Tras la muerte de Barnum, su circo se fusionó con el de James Anthony Bailey, y viajó a Europa, siendo considerada como la demostración más grande de Barnum y de Bailey en la tierra (gira 1897-1902). Impresionaron a otros dueños de circo con su gran escala, sus técnicas de movilidad (incluidos los de la carpa y el tren de circo), y su combinación de actos de circo, la exposición zoológica y un espectáculo de fenómenos. Este formato fue adoptado por los circos europeos a finales del siglo XX. Mientras que Barnum y Bailey se colocaban en la cima de la popularidad, los hermanos Ringling trasladaban su circo de ciudad en ciudad a través de pequeñas pero llamativas caravanas con dibujos de los animales de circo. Su circo creció rápidamente y pronto pudieron trasladar su circo en tren, lo que les permitió convertirse en el espectáculo móvil más grande de su tiempo.

De esta manera, el circo americano consistía en un espectáculo itinerante en una tienda de lona junto con una colección de animales salvajes, dirigido por hombres de negocios, un modelo muy diferente al de los circos europeos, los cuales la mayoría estaban administrados por familias.

Posteriormente surgió el *nouveau circo* con una modernización de la puesta en escena y la iluminación, acompañamiento musical, etc. Existía la necesidad de hacer renacer el circo.



En segundo lugar, en la Unión Soviética el circo es considerado de interés cultural, está subvencionado por el Estado y representa una tradición de amplio arraigo popular. Hace años, en 1919, Lenin, ejerciendo el poder sobre la URSS, expresó el



deseo de convertir el circo (así como también el teatro, la ópera y el ballet) en una forma popular de arte. La URSS nacionalizó todos los circos rusos oficialmente el 26 de agosto de 1919 por el decreto de Lenin. Desde aquel momento el circo (como casi toda la cultura en general) pasó a estar controlada por el gobierno soviético. De esta manera, la actividad circense se usó como medio de propaganda para manipular al pueblo, por ejemplo durante campañas antirreligiosas (burlándose del oficio divino) o durante la segunda guerra mundial (dando ánimo a los soldados ya que los tours se hacían en lugares en lo que estaba el frente de combate).



También, el circo chino también es de suma importancia. Los circos de China se basan en las tradiciones chinas de acrobacias, danzas de leones, etc., vistiendo los atuendos típicos chinos. China tiene 2.000 años de tradición de teatro acrobático propio.



Y finalmente, a finales del siglo XVIII, el circo llegó a Cataluña de la mano de Jean Gadis Colman y los volatineros italianos Francesco Frescara y Giacomo Chiarini. El caballista francés Gadis Colman realizó el primer espectáculo de circo ecuestre documentado en Cataluña en 1789 en el Teatro Principal o de las Comedias de Reus. Poco después, en 1799 en Reus y en 1800 en Barcelona, aparecieron los volatineros italianos Francesco Frescara y Giacomo Chiarini. Con la revolución industrial en el siglo XIX, el espectáculo circense se desarrolló y obtuvo un gran éxito por parte del pueblo. Representaba un ocio nuevo, en el que se exaltaba la fuerza y la belleza humana. De hecho, el circo catalán siempre ha estado vinculado con su entorno social y con los cambios que éste ha experimentado, adaptándose a los cambios estéticos, económicos y sociales. En un gran número de ciudades de Cataluña se construyeron circos estables, por los que pasaron grandes figuras internacionales como Tony Grice, los Franconi, Gaetano Ciniselli, Blondin, Antonet y Beby, Footit, Grock, Tonitoff y Seiffert, Rico y Alex, Arturo Chiesi, los Andreu-Rivels, los Frediani, Joe Jackson, el transformista Fregoli o el malabarista Enrico Rastelli, en los siglos XIX y XX. Cataluña crecía y triunfaba con las visitas de las grandes compañías y artistas europeos. Con el estallido de la guerra civil en 1936, la actividad circense se paralizó casi por completo. Al finalizar, el inicio de la segunda guerra mundial llevó a muchos



artistas europeos a refugiarse al sur de los Pirineos. En la década de los sesenta, la cantidad y la calidad de números circenses disminuyó debido a la presencia de la televisión en las casas, los cambios sociales y la crisis artística que sufrían muchos de los artistas. Además, intentaban asemejar el circo a la televisión, incorporando cantantes de moda o sucedáneos televisivos en los espectáculos. De esta forma, perdió prestigio y dejó de interesar a la población.



Los principales circos estables en Barcelona fueron: el Barcelonès (arquitecto Antoni Rovira Trias, 1853-1944), Camps Elisí (Paseo de Gracia - Roger de Llúria - Rosselló - Aragó, a partir de 1853), Thomas Price (la Rambla, 1859), El Prado Catalán (Paseo de Gracia entre Corts Catalanes y Casp, a partir de 1864), Teatre Circ Espanyol (Paralelo, 1892), Circo Ecuestre Barcelonés (más conocido como Circo Alegría, plaza de Cataluña, 3.000 localidades, arquitecto Francesc Comas, 1879-1895), y el Olympia (Ronda de Sant Pau 27, 6.000 localidades, pista acuática de 300.000 litros, arquitecto Francesc Folguera, 1924-1947); además de la programación circense que se realizaba en teatros como el Tívoli, el Còmic o el Novedades. Del mismo modo, en los circos estables, se programaba también teatro y otras artes.



En los años setenta, Cataluña salió de la crisis con la aparición de nuevos grupos como Els Comediants, Els Joglars, Albert Vidal o el Col·lectiu d'Animació. Entonces, el circo parece revivir, más contemporáneo que nunca. Poco tiempo después, se forma la pareja de payasos "Germans Poltrona", compuesta por Jaume Mateu y Claret Papiol.⁵



Se abren también nuevos locales como Venus o La Cúpula, en los que actúan figuras como el payaso Tortell Poltrona o el mago Hausson, con actividades artísticas variadas. Tortell Poltrona fundó el Circ Cric en 1981, y se convirtió en uno de los personajes más importantes en la Historia del circo catalán contemporáneo. Manel Vallès fue también un payaso muy importante, fundó los Germans Totó con Rose-Marie Risto y trabajó en los mejores circos europeos. El circo, apadrinado por Xavier Fàbregas, Charlie Rivel⁶, Joan Miró, Joan Brossa y

⁵ Una vez separados, los Germans Poltrona continuaron como Tortell Poltrona y Clarete Clown.

⁶ Charlie Rivel : gran referente catalán e internacional de las artes circenses, figurando en la película I Clowns en la que Fellini rindió homenaje a los payasos más importantes en 1971 y apareciendo como estrella invitada en el Festival de Eurovisión.



Josep-Vicenç Foix; y gracias a colaboraciones de artistas como Vitore e Nani, Germans Poltrona o Circ Perillós; se convierte en un referente actualidad, expresándose en catalán y con un estilo contemporáneo. En este nuevo movimiento, el riesgo y el virtuosismo no son tan valorados como en el clásico, y se mezclan las técnicas tradicionales con una visualidad, música y narrativa más modernas para conectar con el espectador.



Hoy en día, la Asociación de Profesionales de Circo de Cataluña⁷, l'Ateneu Popular de Nou Barris (con la biblioteca de Nou Barris, especializada en temática de circo) y la Escola de Circ Rogelio Rivel (miembro de la Federación Europea de Escuelas de Circo (FEDEC) son centros clave en el desarrollo del circo catalán.

Análisis del entorno-contexto actual



Por otro lado, en la actualidad el circo ya no es un espectáculo de ocio con éxito, cada vez se va menos al circo ya que la gente prefiere quedarse en casa viendo la televisión o una película, o bien salir de casa pero para consumir otro tipo de espectáculo. Una de las razones es la aparición de las nuevas tecnologías. Con la aparición de la televisión, muchas familias decidían quedarse en casa, todos juntos en el sofá para visionarla. Los mundiales de fútbol también hicieron mucho daño al circo, y siguen haciéndolo, como entretenimiento que sustituiría al circo. En la actualidad, nuevas propuestas de entretenimiento se imponen, llenas de elementos tecnológicos, que atraen mucho más a la juventud actual. Esto también supone una pérdida en el gusto por la cultura, por un entretenimiento de calidad.



Además, una de las principales atracciones del circo para los niños era la presencia de animales, generalmente exóticos, como elefantes y tigres, que ahora está prohibida en la mayoría de países debido al mal trato y al mal mantenimiento que los circos les propinaban en muchos casos. Los animales estaban privados de libertad, sin vivir en su hábitat natural, encerrados en jaulas pequeñas, y obligados a realizar ejercicios que no querían hacer, totalmente

⁷ Consultable en : <http://www.apcc.cat/>



contradictorios a su naturaleza (como pasar a través de aros de fuego), para entretenecer al público. Sin embargo actualmente, las luces, los colores, los sonidos y los efectos especiales han ganado importancia en las artes circenses para ofrecer un espectáculo sonoro-visual singular, que intenta compensar la exclusión de animales.

En profundidad, a nivel legal, en menor o mayor medida, todos los países implantan directrices para regularizar la actividad de circo y las especies protegidas que actúan en él. Solo en Europa, existen prohibiciones y limitaciones en Austria, Croacia, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Grecia, Hungría, Croacia, República Checa, Polonia, Reino Unido, Holanda, Eslovaquia, Portugal y Estonia. Por ejemplo, Suecia prohibió los espectáculos con una mayoría de animales, incluidos osos, grandes felinos, monos, hipopótamos, jirafas y rinocerontes. Austria y Croacia prohibieron el uso de animales salvajes en circos. En el resto del mundo también existen prohibiciones y limitaciones en Argentina, Brasil, Bolivia, Costa Rica, India, Israel y Singapur.

En España no existe una legislación particularmente consagrada a los circos. Durante agosto del 2009, el Ministerio de Ambiente y Medio Rural y Marino mostró interés por aplicar la Ley de Conservación de Fauna Silvestre en zoológicos y circos del territorio nacional. Actualmente, el Parlamento de Cataluña debate la posibilidad de una ley que prohíba el circo con animales.

Pero existen algunas regulaciones a nivel autonómico o bien leyes nacionales que abordan la actividad circense. Se extrae de <http://www.animanaturalis.org/p/1490> lo siguiente:

- Instrumento de Adhesión de España de 16 de mayo de 1986 a la Convención de 3 de marzo de 1973, sobre el comercio internacional de especies amenazadas de Fauna y Flora silvestre (CITES), hecho en Washington (BOE núm. 181, de 30-07-1986).
- Real Decreto 1430/1992, de 27 de noviembre, por el que se establecen los principios relativos a la organización de controles veterinarios y de identidad de los animales que se introduzcan en la Comunidad procedentes de países terceros (BOE 16-01-93).

- Instrumento de adhesión de España al Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, hecho en Washington el 3 de marzo de 1973. (BOE 30.07.86)
- Real Decreto 1739/97, de 20 de noviembre, sobre medidas de aplicación del Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de la Fauna y Flora Silvestre (CITES), hecho en Washington el 3 de marzo de 1973, y del Reglamento CE 338/97 del Consejo, de 9 de diciembre de 1996, relativo a la protección de especies de la fauna y flora silvestres mediante el control de su comercio. (BOE 28/11/97).
- Resolución de 5 de mayo de 1998, de la Dirección General de Comercio Exterior, por la que se designan los Centros y Unidades de Asistencia Técnica e Inspección de Comercio Exterior (SOIVRE) habilitados para la emisión de los permisos y certificados contemplados en el Reglamento CE 338/97 del Consejo, de 9 de diciembre de 1996, relativo a la protección de especies de fauna y flora silvestres mediante el control de su comercio, y se establece el modelo de "documento de inspección de especies protegidas" (BOE 26.05.98)
- Real Decreto 1333/2006, de 21 de noviembre, por el que se regula el destino de los especímenes decomisados de las especies amenazadas de fauna y flora silvestres protegidas mediante el control de su comercio (BOE núm. 296, de 30-11-2006).
- Ley 32/2007, de 7 de noviembre, para el cuidado de los animales, en su explotación, transporte, experimentación y sacrificio (BOE núm.268, de 8-11-2007).



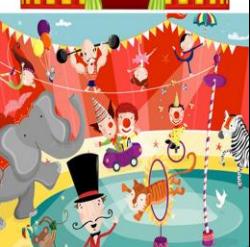
Los animales en el circo no están permitidos en la mayoría de ciudades de Cataluña. En 2003, la ciudad de Barcelona prohibió el uso de animales salvajes en espectáculos de circo. En España, 159 municipios han prohibido los circos con animales, 100 se encuentran en Cataluña.



Listado de Municipios que han prohibido los circos con animales en el Estado Español⁸:

Catalunya:

⁸ **Anima Naturalis [en línea]. Madrid, 2014. [citado 24-02-2014]** Disponible en: <http://www.animanaturalis.org/p/1487>



| | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1 Barcelona (2003) | 51 Sant Pere de Riudebitlles (2012) |
| 2 Badalona (2002) | 52 Terrassa (2012) |
| 3 Lleida | 53 Palau-Solità i Plegamans (2012) |
| 4 Banyoles | 54 Cadaqués (2012) |
| 5 Cabrera de Mar | 55 Caldetenes (2012) |
| 6 Platja d'Aro | 56 Mollerussa (2012) |
| 7 Castelldefels | 57 El Prat del Llobregat (2012) |
| 8 Sant Joan de les Abadesses | 58 Viladamat (2012) |
| 9 Blanes | 59 Piera (2012) |
| 10 Moià | 60 Les Borges Blanques (2012) |
| 11 Castelló d'Empúries | 61 Collsuspina (2012) |
| 12 Calonge-Sant Antoni (2008) | 62 Vallromanes (2012) |
| 13 Palafrugell (2008) | 63 Mollet del Vallès (2012) |
| 14 Rubí (2009) | 64 Premià de Dalt (2012) |
| 15 La Bisbal (2009) | 65 Montmeló (2012) |
| 16 Vilassar de Dalt | 66 Argentona (2012) |
| 17 Girona (2009) | 67 Viladrau (2012) |
| 18 l'Escala (2009) | 68 Santa Coloma de Farners (2012) |
| 19 Sant Boi de Llobregat (2009) | 69 Llagostera (2012) |
| 20 Sant Quirze de Besora (2009) | 70 Torrelles de Llobregat (2012) |
| 21 Sant Cebrià de Vallalta (2009) | 71 La Llagosta (2012) |
| 22 Ripollet (2009) | 72 Cassà de la Selva |
| 23 Tarragona (2009) | 73 Montcada i Reixac (2012) |
| 24 Balaguer (2009) | 74 Parets del Vallès (2012) |
| 25 Sant Adrià del Besós (2009) | 75 Santa Perpètua de Mogoda (2012) |
| 26 Sant Feliu de Guixols (2009) | 76 Berga (2012) |
| 27 Mataró (2009) | 77 Seva (2012) |
| 28 Lloret de Mar (2009) | 78 Martorell (2012) |
| 29 Sitges (2010) | 79 Hospitalet d'Llobregat (2012) |
| 30 Pallejà (2010) | 80 La Riera de Gaià (2012) |
| 31 Vic (2010) | 81 Sant Vicenç de Montalt (2012) |
| 32 Cerdanyola (2010) | 82 Sant Esteve de Palautordera (2012) |
| 33 Torroella de Montgrí (2010) | |
| 34 Pals (2010) | |



| | |
|---|-----------------------------------|
| 35 Vilassar de Mar (2010) | 83 Ullastrell (2012) |
| 36 El Masnou (2010) | 84 Bescanó (2012) |
| 37 Arenys de Munt (2010) | 85 Cardona (2012) |
| 38 Santa Coloma de Gramenet (2010) | 86 Manlleu (2013) |
| 39 Súria (2010) | 87 Olot (2013) |
| 40 Cabrils (2011) | 88 Abrera (2013) |
| 41 Jorba (2011) | 89 Valldoreix (2013) |
| 42 Arenys de Mar (2011) | 90 Vacarisses (2013) |
| 43 La Garriga | 91 Cardedeu (2013) |
| 44 Vilanova i la Geltrú (2011) | 92 Torelló (2013) |
| 45 Sant Just Desvern (2011) | 93 Castellar del Vallès (2013) |
| 46 Canet de Mar (2011) | 94 Manresa (2013) |
| 47 Cunit (2011) | 95 Sant Feliu de Llobregat (2013) |
| 48 Gavá (2011) | 96 Granollers (2013) |
| 49 Molins de Rei (2011) | 97 Sant Cugat (2013) |
| 50 L'Esquirol - Santa Maria de Corcó (2011) | 98 Igualada (2013) |
| | 99 El Vendrell (2013) |
| | 100 Vilafranca del Penedès (2013) |

| | |
|---|---|
| Aragón: | Andalucía: |
| 1 Monzón | 1 Castilleja del campo (Sevilla) (2010) |
| 2 Muel (2011) | 2 Priego de Córdoba (Córdoba) (2010) |
| 3 Distrito de Casablanca en Zaragoza (2012) | 3 Benalmádena (Málaga) (2010) |
| Illes Balears: | 4 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) (2012) |
| 1 Esporlas (2006) | 5 Utrera (2013) |
| 2 Puigpunyent (2007) | 6 Marbella (2013) |
| 3 Palma de Mallorca (2010) | |
| 4 Sóller (2010) | Euskadi: |
| 5 Valldemosa (2011) | 1 Bassauri |
| 6 Consell (2011) | |



| | | |
|---|---|---|
| | 7 Pollença (2011) 8 Artá (2012) 9 Manacor (2012) 10 Santa María del Camí (2012) 11 Capdepera (2012) | 2 Sopelana 3 Sestao 4 Santurtzi (2011) 5 Barakaldo (2011) 6 Abanto-Zierbana (2011) 7 Getxo (2011) 8 Vitoria (2013) |
| Asturias: | | Canarias: |
| 1 Castrillón 2 Caso (2011) | | 1 Puerto de la Cruz (Tenerife) (2011) 2 Llanos de Ariadne (Las Palmas) (2013) |
| Madrid: | | Comunitat Valenciana: |
| 1 San Fernando de Henares (2010) 2 Colmenarejo (2012) 3 Pinto (2013) 4 Fuenlabrada (2013) | | 1 Petrer (1989) 2 Novelda 3 Paterna (2007) 4 Picassent (2012) 5 Burjassot (2012) 6 Albat de la Ribera (2013) 7 Monvar (2013) 8 Alcoy (2013) 9 Villena (2013) 10 Alicante (2013) 11 Bétera (2013) 12 Ontinyent (2014) |
| Galicia: | | Cáceres: |
| 1 Ares (2011) 2 Teo 3 A Pobra do Brollón 4 Cangas 5 Dodro 6 Vedra 7 Viveiro (2012) 8 Vigo (2013) 9 Betanzos 10 Fene 11 Vigo 12 Dodro y Viveiro 13 Poio (2014) | | 1 Villanueva de la Vera (2013) |



Así, se concluye que existen ordenanzas municipales que prohíben la actuación de animales en espectáculos circenses en muchos municipios de Catalunya. Además en el Parlament de Catalunya se está debatiendo la modificación de la ley de protección de animales para prohibir la inclusión de animales en los espectáculos circenses de toda Cataluña. De momento, ya se ha aprobado la proposición de ley (que prohíbe los espectáculos con animales salvajes) a través de la modificación de la ley de protección de animales. Se deja aún por debatir la posibilidad de que se mantengan los espectáculos con animales domésticos (como perros y gatos) y con caballos. En Cataluña actualmente sólo hay un circo que posea animales (el circo Americano) pero no actúa desde hace unos años.



Por otra parte, actualmente, la crisis económica también es un factor influyente de que la demanda decrezca ya que la gente no se gasta tanto dinero en ocio, a pesar de que en estos últimos meses la economía empieza a mejorar.



En resumen, las costumbres de las familias han cambiado, la tendencia actual suele ser entretener a los niños con elementos tecnológicos como juegos en consolas, tablets, móviles u ordenadores, se ha perdido gusto por la cultura y por un entretenimiento de calidad, rico en imaginación que propone el circo; el entorno de crisis económica no favorece la situación como tampoco lo hace la prohibición de animales en los espectáculos circenses, que le resta interés a acudir a esta clase de shows.

3. El circo Raluy, una gran familia



En la actualidad, el circo Raluy es una empresa familiar de cuatro generaciones. Se definen como un circo clásico y familiar pero también se consideran innovadores (con números como el que incorpora la luz láser o los malabares por rebotes). El proyecto de la compañía es aprovechar su pasión por la colección y la restauración de carromatos antiguos para recuperar, mostrar y defender la esencia tradicional del circo, basada en la vida nómada, el trabajo en familia, y la proximidad con el público.

¿Pero, cómo empezó todo?

Luis Raluy Iglesias fundó el circo Raluy -a pesar de que sus hijos Carlos y Luis fueron los que le pusieron este nombre-, pero hasta su creación recorrió un largo camino...

Nacido el 11 de febrero de 1911 en Carcasona (Francia) y criado en Sant Adrià del Besòs, provenía de una familia catalano-aragonesa. Desde pequeño, mostró una gran pasión por el circo, y fue a lo que finalmente se dedicó toda su vida. Raluy siempre persiguió convertirse en un artista de circo, y empezó siéndolo mientras España se encontraba en plena guerra civil, actuando en los circos supervivientes de España como Feijóo, Roya o Romero, y después continuó siendo acróbata y formó el Trio Keistone. Su audacia y sus ganas de innovar le hicieron llegar más lejos, y así creó números únicos y exitosos como el hombre bala, el doble hombre bala (salen dos personas volando disparadas por un cañón) y el triple salto mortal en automóvil. El número del hombre bala lo proyectó a la fama por su gran innovación, permitiéndole actuar en los mejores circos y teatros de todo el mundo como Cirque d'Hiver de París, Cirque Bouglione, Chipperfields Circus y Blackpool Tower Circus. Se casó con Marina Tomas Jorba, con quien ensayaba este número y con quien tuvo cuatro hijos: Luis, Carlos, Eduardo y Francis. En 1960 Luis Raluy Iglesias empieza a dirigir circos en sociedad con un circo brasileño (Circo do Brasil) pero una ola de frío acaba con la vida de



los animales y de la gira y vuelven a Barcelona. Después de muchos esfuerzos, la familia Raluy compró el material del Circo París y posteriormente abrieron su primer circo en Portugal, denominado Circo Alabama, que después pasó a llamarse Circo Moscú. La dedicación al mundo del circo empezó a ser un negocio familiar, todos los Raluy pasaban a menudo incluso más de una vez por la pista. En los años 70, debido a la revolución portuguesa, los Raluy pusieron rumbo a Badajoz y volvieron a cambiarle el nombre al circo, que no fue muy bien aceptado por el régimen franquista, llamándolo Ringling. Finalmente, se denominaron circo "Ringland" y obtuvieron mucho éxito, pero el mundial de futbol de 1982 y la aparición de nuevas tecnologías hicieron que los Raluy se fuesen de gira a otros lugares en los que la tecnología no les hiciese la competencia como Islandia, el Caribe o Asia. En 1983, después de numerosas giras, los hermanos Eduardo y Francis se separaron de Ringland para formar el circo Williams, poco antes de la muerte de su padre Luis Raluy Iglesias, que falleció en 1984. En 1992 Carlos y Luis (hijo) bautizaron al circo Ringland como el circo Raluy, y abandonaron las giras caribeñas para instalarse en Barcelona, con motivo de los Juegos Olímpicos. Luis poseía una importante cantidad de Carruajes de época que el público deseaba ver y pedían que fuese mostrada. Fue así como fundó el circo-museo Raluy, mostrando a la gente su gran cantidad de carromatos restaurados además de ofrecer el espectáculo circense. De esta forma, se convirtió en el primer circo-museo del mundo.

En 1996, el circo Raluy recibió el Premio Nacional de Circo, participó en el Festival de Teatro Clásico de Almagro e hizo una gira por toda Cataluña. En este momento es en el que obtuvo su mayor éxito y satisfacción, y desde entonces ha recibido el Premio Catalunya (1999), el Premio Max (1999) y la Creu de Sant Jordi (2006).

4. Misión, Visión y Valores del circo Raluy



Misión (¿Qué somos?)

El circo familiar Raluy mantiene el espíritu clásico del circo, reinventándolo también a su vez día tras día; quiere llegar al público como un circo auténtico y tradicional, con algún toque innovador.



Visión (¿A dónde queremos llegar?)

Dar a conocer el circo tradicional y que éste conecte con el público, volver a inculcar el gusto por el circo a los niños. Se desea que el circo clásico vuelva a ser una forma de entretenimiento con éxito y que Raluy llegue a posicionarse como líder en el mercado.



Valores

La tradicionalidad, el valor de la familia, la innovación (en las artes, técnicas, números, shows), el hacer feliz a los demás, la alegría, la ilusión, la emoción y el positivismo.



5. El espectáculo Boom!



La familia Raluy está compuesta por Carlos y Luís Raluy como anfitriones, Rosa Raluy con el Hula Hoop, Emily y Niedziela con los monociclos, Kerry Raluy con el antipodismo (malabares con los pies), Jean-Christophe Beauchamp presentando el Láser Show -como número creado por la familia Raluy-, Kimberley y Jillian con una pieza de acrobacias, Bilin, Bigotis y Sandro como payasos. A la familia se le añaden los artistas invitados, y forman el equipo completo del espectáculo *Boom!*. Los artistas invitados son: el Trío Bellissimo (Ucrania), el malabarista italiano Dustin Huesca y el contorsionista ruso Akhmed Surkhatilov.

Boom! es el espectáculo que el circo Raluy está mostrando actualmente en su gira. Se basa en números de payasos (animan, realizan pequeños números, presentan y aportan comicidad), de malabarismos con los pies y malabarismos de rebote, de acrobacias, de monociclos, de contorsionismo, de hombre bala y la escena de luz láser presentada por Jean-Christophe de Beauchamp.

Por una parte, este espectáculo muestra números clásicos de circo como la animación de los payasos o las acrobacias, realizados por la familia Raluy en mayor medida. Por otra parte, se apuesta por escenas innovadoras como la incorporación de la luz láser, escena muy visual, que impresiona, y que incorpora la tecnología (principal factor de competencia del circo, las tecnologías como la televisión); y los malabarismos de rebote. Son escenas innovadoras en las artes circenses y de alto contenido artístico. Además, algunas las realizan artistas internacionales, externos a la familia Raluy, como los malabares de rebote por el artista italiano Dustin Huesca.

El título del espectáculo hace referencia al número del hombre bala que Luis Raluy Iglesias (padre-fundador) incorporó en su momento en su show, con el que obtuvo un éxito aplastante. De esta manera, hacen homenaje a aquel número,

al espectáculo del momento y a su padre; a pesar de que en *Boom!* no hay hombres bala, sólo una simulación de éstos.



Con todo esto, se puede concluir que el Circo Raluy se posiciona actualmente como un circo tradicional, con algún toque innovador.⁹



⁹ El posicionamiento se define posteriormente con más detalle en el apartado 11.

6. La competencia – Oferta de mercado

Se presenta la oferta de mercado a nivel mundial (los más importantes), ordenada en un cuadro a partir del criterio de clasificación de la presencia o ausencia de animales.

| Circos en España | Sin animales | Con animales |
|------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Circo Donaldson- Circo de Rody Aragón- Gran circo musical nevada-Circo Alegria-Teatro circo de Teresa Rabal-Circo Kron-Twister circus-Circo Leyenda-Circo Roma Dola-Circ Panic-Circ Cric-Circ Bover-Circo Williams-Circo Gran Fele-Circoxidado-Albadulake (circo contemporáneo y flamenco)-Rolabola-Escarlata Circus-Circ Ozó-Circo Álex Zavatta-Circo Raluy | <ul style="list-style-type: none">-Circo Wonderland- Gran circo mundial-Gran circo Holiday-Circo Ideal-Circo Coliseo-Circo Gottani-Circo Americano-Gran circo Alaska-Circo Quirós-Cirkus Kaos-Circo Roy Cardinali |



Circos en Europa

Sin animales

- Circus funtasia -UK
- Il circo italiano -Italia
- Richards Bros Circus -Italia
- Circo Acquatico -Italia
- Sirkus Finlandia

Con animales

- Zirkus Charles Knie - Alemania
- Circo de Budapest -Hungria
- Circus Scott -Suecia
- Circo Merano -Noruega
- Circo Carl Bush -Alemania
- Circus Brazil Jack -Suecia
- Cirkus Maximum -Suecia
- Cirkus Arena -Dinamarca
- Cirkus Dannebrog - Dinamarca
- Cirkus Benneweis - Dinamarca
- Cirkus Arnardo -Dinamarca
- Zirkus Nemo -Dinamarca
- Circus Probst -Alemania
- Circus Barum -Alemania
- Circus Herkules -Alemania
- Circus Krone -Alemania
- Cirque Nock -Suiza
- Circo Mario Orfei -Italia
- Circo Imperio Cardinalli - Portugal
- Cyrk Korona -Polonia
- Cirque Arlette Gruss - Francia
- Cirque Roger Lanzac - Francia
- Cirque Alexandre Bouglione -Bélgica
- Berlin Zirkus -Alemania
- Cirque Stephan Zavatta - Francia
- Le grand cirque Amar - Francia
- Cirque d'hiver -Francia
- Circus Roncalli -Alemania
- Circus Iarz-italiano -Holanda
- Cirque Medrano -Francia

|  Circos en el resto del mundo | Sin animales | Con animales |
|---|---|--|
|     | <ul style="list-style-type: none"> -Nuevo circo de Vietnam: circo contemporáneo (integra teatro) - Circo acrobático nacional de Pekín: para público de todas las edades. Realiza representaciones tanto en carpas como en teatros tradicionales. -Cirque du soleil -Canadá -Cirque Éloize -Canadá -Circus Vargas -Estados Unidos | <ul style="list-style-type: none"> -Ringling Bros & Barnum and Bailey Circus -USA (gira también por Méjico) -Circo Hermanos Vázquez - México y Estados Unidos -Big Apple circus -Estados Unidos |

7. Demanda de mercado



Es un hecho que la gente va cada vez menos al circo a pesar de que el circo se ha ido adaptando a las necesidades y gustos de la sociedad incorporando danza, artes visuales, música y efectos especiales; ya que la variedad es una de sus características, variedad de ficción y realidad para sorprender al público.



Por qué baja la demanda?



En la pista de circo se muestra todo, al ser circular se ve por igual desde todos los ángulos. No hay telón, hay números lentos y rápidos, alegría, tristeza, angustia, miedo... El gesto con toda su espectacularidad. Todo este panorama, actualmente no consigue atraer al público en la misma medida que hace unos años. Una vez finalizadas la guerra civil española y la segunda guerra mundial, en la década de los sesenta, la cantidad y la calidad de números circenses disminuyó debido a la **presencia de la televisión en las casas, los cambios sociales y la crisis artística** que sufrían muchos de los artistas. Además, intentaban asemejar el circo a la televisión, incorporando cantantes de moda o sucedáneos televisivos en los espectáculos. De esta forma, perdió prestigio y dejó de interesar a la población ya que supuso una **pérdida de calidad** y de especificidad propia del show circense.



En efecto, las **nuevas tecnologías** son las principales causantes de que la demanda descendiera y descienda. Con la aparición de la televisión, muchas familias decidían quedarse en casa, todos juntos en el sofá para visionarla. Los mundiales de **fútbol** también hicieron mucho daño al circo, y siguen haciéndolo - como entretenimiento que sustituiría al circo.



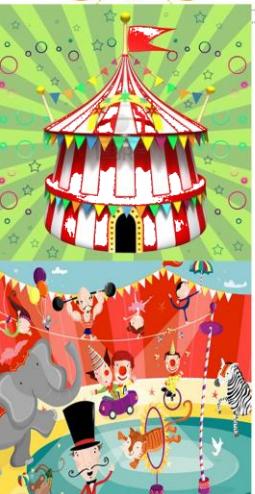
En la actualidad, nuevas propuestas de entretenimiento se imponen, llenas de elementos tecnológicos, que atraen mucho más a la juventud actual. Los niños, jóvenes o familias prefieren quedarse en casa distrajéndose con las tecnologías como la televisión, consolas, tablets u ordenadores, o bien deciden salir de casa pero para consumir otro tipo de espectáculo. Esto también supone una **pérdida en el gusto por la cultura**, por un entretenimiento de calidad.





Por otra parte, la **crisis económica** también representa un factor influyente de que la demanda disminuya ya que la gente no se gasta tanto dinero en ocio, a pesar de que en estos últimos meses la economía empieza a mejorar.

Actualmente, hay que añadir la polémica sobre la presencia de **animales**, característica del circo tradicional, pero que hoy el público asocia al maltrato, a animales fuera de su hábitat natural, encerrados y adiestrados al látigo, símbolo de esclavitud, negritud y maltrato. Recogiendo esta sensibilidad, ya hay ordenanzas municipales que prohíben la actuación de animales en espectáculos circenses en muchos municipios de Catalunya. Además en el Parlament de Catalunya se está debatiendo la modificación de la ley de protección de animales para prohibir el uso de animales en los espectáculos circenses de toda Cataluña. Pero, en otros lugares del mundo se siguen ofreciendo espectáculos con animales, aunque sigue siendo una cuestión muy controvertida. Los niños acudían al circo para poder ver los animales exóticos, estos representaban una de las principales atracciones del espectáculo para ellos.



En resumen, la presencia de la televisión en las casas, los cambios sociales y la crisis artística originaron una pérdida de calidad en el espectáculo circense que desmotivó a la demanda a acudir al circo. Además, las nuevas tecnologías (y la pérdida en el gusto por la cultura que estas han provocado), el fútbol, la crisis económica y la prohibición de animales (por ordenanzas municipales inicialmente y por el Parlament posteriormente) representan las causas de que la demanda decrezca.

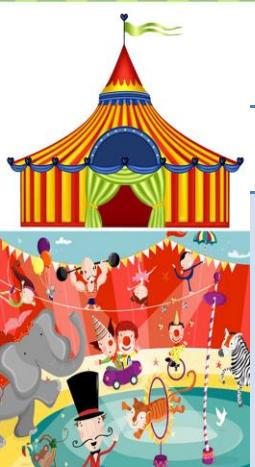


Los seguidores del circo ahora esperan que los artistas circenses polivalentes y aventureros ofrezcan fórmulas para maravillarse en ese lugar único, la pista, donde los artistas con sus actuaciones de riesgo van a provocar emociones. El circo es un espectáculo para emocionar y no para pensar. Así pues, el público va en busca del acontecimiento, de romper con lo cotidiano. Este espectáculo ha fascinado a artistas como Picasso, Matisse, Chagall o Jean Cocteau.

8. DAFO



En este punto, a nivel interno se analizarán las fuerzas y debilidades del circo Raluy. A nivel externo, se examinarán las oportunidades y las amenazas del mercado.



FUERZAS

- Único circo familiar y tradicional en Cataluña
- Innovaciones (en los números, escenas, etc.)
- Premios y galardones
- El hecho de que sea circo y museo
- La tecnología -como fuente próspera de entretenimiento- incorporada en el circo (en el número de la luz láser)

DEBILIDADES

- Necesidad de conectar más con el público
- Soportes de comunicación poco adaptados a los niños y a los lugares frecuentados por ellos
- Necesidad de más innovación en la comunicación



OPORTUNIDADES

- Las artes circenses permiten la invención de nuevas formas (el arte es abierto, flexible)
- Circo esencialmente es arte visual: no existen barreras del idioma. Fácilmente exportable (giras internacionales)
- El espectáculo se puede llevar a muchos lugares

AMENAZAS

- Competencia potente: ej. Cirque du Soleil
- Prohibición de animales (gran atractivo para los niños)
- Crisis económica (la gente está menos dispuesta a gastarse dinero en ocio)
- Crisis cultural: demanda baja y poco interesada por este tipo de entretenimiento (frente a las tecnologías o el fútbol)
- La tecnología no hace más que avanzar y progresar, nuevas TIC aparecen en el mercado



A partir del análisis llevado a cabo hasta ahora, podemos concluir que el **problema-diagnóstico** es el siguiente:

El circo tradicional o "a la antigua" no acaba de conectar plenamente con la gente. La exclusión de los animales en el circo y las nuevas tecnologías agravan la situación.



Solución: conectar más con el público, conectar directamente con los niños puede ser una buena acción de comunicación.

9. Análisis de los públicos-Targets



El target o público objetivo es un grupo de individuos que una organización considera como los consumidores potenciales de un producto o servicio.



Definir el target permite segmentar y también poder enfocar la comunicación hacia un público concreto.



Los públicos objetivos son:

- los niños
- los padres de familia



Estos targets se definen de la siguiente manera:



-los niños: de sexo femenino y masculino, con edades comprendidas entre los dos y los doce años de edad, les gusta jugar, dibujar, correr, divertirse, reír. No tienen complicaciones ni responsabilidades, son totalmente dependientes de sus padres a todos los niveles (económico, vital, social, etc.). Sólo buscan divertirse, jugar y reír; y se mantienen ociosos durante todo su tiempo libre (menos cuando están en el colegio o hacen deberes). Piden ir al circo, son fácilmente "impresionables", "emocionables", manipulables, y les fascina la magia, las acrobacias, etc.



-los padres de familia: De pueblos o ciudades, madres y padres de entre 20 y 60 años que poseen una familia con uno o varios hijos. Pueden estar juntos, separados o divorciados, y conjuntamente o individualmente van a ser



susceptibles de llevar a su(s) hijo(s) al circo. Son de clase media-media, media-alta o alta y poseen estudios desde básicos (la enseñanza secundaria obligatoria) hasta universitarios. La mayoría de estos adultos, yendo al circo añoran la infancia, el circo, y los momentos pasados. Desean que sus hijos vivan la misma infancia que ellos (saben que el circo es una de las experiencias que tienen que vivir), o desean mejorarla (si sus padres no les llevaron o no les llevaron lo suficiente). A los que les gusta el circo es porque les gustó de pequeños, es pues indiferente el nivel socioeconómico actual de cada uno de ellos. Tienen trabajo de bajo a alto nivel socio económico, y hobbies de ocio en su tiempo libre.



Estos públicos consumen de diversa manera según si viven en pueblos o en ciudades:



-en pueblos: sólo un 10% se vende por internet y 90% en taquilla.



-en las ciudades: el 70% de las entradas son vendidas por internet ya que tienen la costumbre de comprar por internet, por la comodidad que supone llegar y tener la entrada, debido al tráfico porque tienen que desplazarse, para no quedarse sin entrada, etc. Sólo el 30% es vendido en taquilla.



Según el circo Raluy, el cartelismo (flyers y carteles fijos en farolas o paneles) e Internet (plataformas de venta por internet, web y redes sociales) son la mejor manera de informar.



Las plataformas de venta de entradas al circo Raluy por Internet son:

-la de la propia web del circo Raluy (plataforma de venta)

-Groupon (<http://www.groupon.es/>)

-Telentrada (<http://www.telentrada.com/Telentrada>)

-Atrapalo (<http://www.atrapalo.com/>)

-Let's bonus (<http://es.letsbonus.com/seleccion/barcelona>)

-Promentrada (<http://www.promentrada.com/c/promo.aspx>)

-MyEntrada (<http://www.myentrada.com/inicio.php>)

-Buyentrada (<http://www.buyentradas.com/es/91-circo-raluy>)

Por tanto, en ciudad, es muy importante priorizar la publicidad en internet, web, plataformas de venta, redes sociales, etc. Sin embargo, en los pueblos, es más importante centrarse en otros soportes publicitarios como el cartelismo.

Es importante conocer los targets para la adaptación y asignación de la comunicación a estos segmentos.

10. Objetivos



Se fijan los objetivos de comunicación.



-Informar (cognitivo) : el circo es entretenimiento, diversión, cultura... Muchos niños no saben que es el circo, lo descubren cuando van. Presentarles un muestreo -para que puedan ver de antemano algunos números o escenas que lo componen-.



-Persuadir / hacer que guste (afectivo) : a los niños, que son los que van a pedir a los padres ir al circo, y a los que les hace ilusión ir. Si un niño va al circo es porque los familiares lo llevan, sea pedido por él o no. Si se persuade o emociona, motiva y estimula al niño a querer ir al circo, acudirán en familia cuando lo pida. En definitiva, se pretende inculcar el gusto por el circo, que los niños pidan ir al circo y sientan curiosidad y ganas por ir.



-Motivar (conativo) : a las familias, que acudan al circo Raluy.



Por otra parte, el objetivo general y los objetivos específicos son los siguientes.



Objetivo general: inculcar el gusto por el circo, ilusionar a los niños y que éstos pidan acudir a él.



Objetivos específicos:

- conectar con el público
- que el circo tradicional (Raluy) guste e ilusione
- persuadir, fidelizar a los niños con la comunicación



11. La estrategia



La estrategia comunicativa se basará en una serie de acciones con un posicionamiento de marca claro y coherente, y llevando como meta el cumplimiento de los objetivos comunicacionales.



Todas las acciones de esta estrategia estarán ligadas entre ellas a partir del eje creativo. El **eje creativo** que hace de hilo conductor es: **la visualidad**. Se pretende impresionar con las imágenes, con la variedad de colores, las luces, en todas las acciones comunicativas -como en el espectáculo de circo en definitiva-.



En primer lugar, debemos definir la esencia de marca, su posicionamiento, sus valores, ya que guiarán la estrategia puesto que serán también la esencia de las acciones. Una manera adecuada para definir la esencia de la marca es plasmarla en el **Big Ideal** que se propone a continuación:



Raluy cree que el mundo sería un lugar mejor...

Si la ilusión fuera una tradición.

Por lo tanto, la **brand essence** o la esencia de la empresa es la tradicionalidad.

Se entiende que Raluy desea conservar las tradiciones, las "buenas costumbres", ya que una tradición es algo que se ha hecho siempre y que siempre se hará. Desean seguir ilusionando a los niños y que la ilusión sea una tradición en sus espectáculos, que el circo clásico conecte con el público. Estos representan también sus valores¹⁰ y su posicionamiento.



¹⁰ Definidos en el apartado 4 de este trabajo.



Posicionamiento: Tradicionalidad.

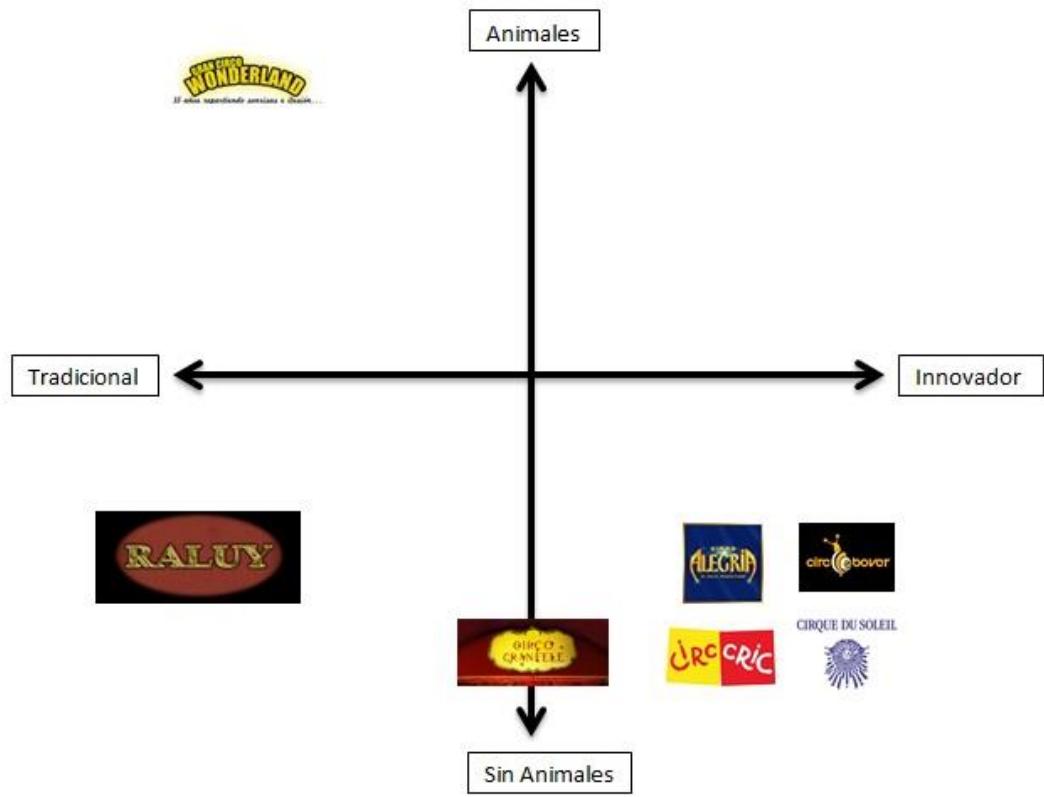
Se busca tradicionalidad ante todo pero queriendo siempre incorporar algún número innovador y único para sorprender al público y posicionarse con un “plus” frente a la competencia. La tradicionalidad y la familiaridad del circo también representan un “plus” ya que es el único circo en Cataluña que conserva este espíritu.



Por tanto, en este trabajo, en la creación de esta estrategia se mantendrá este posicionamiento.



Se inserta un **mapping** o mapa de posicionamiento de la competencia directa de Raluy, es decir las empresas más susceptibles de ganar cuota de mercado y público al circo Raluy. Así, se esquematiza la oferta de mercado. Está diseñado en función de dos valores: tradicional-innovador y con-sin animales.





Se puede observar que Raluy posee un buen posicionamiento ya que es el único circo totalmente tradicional y clásico de su competencia directa. Además no tiene animales en su circo, como todos los circos de Cataluña o que pasan por Cataluña actualmente (excepto el Circo Americano, pero no propone espectáculos ni giras desde hace años). Esto se percibe positivamente, ya que los valores de la sociedad cambian, y si se consigue realizar un circo contemporáneo e innovador sin animales, aún tiene más mérito hacerlo en uno posicionado como tradicional, en el que era una característica del mismo. Por tanto, el hecho de ser tradicional y de excluir a los animales en sus espectáculos, también lo hace único. Wonderland es clásico pero tiene una gran variedad de animales exóticos como por ejemplo las llamas.

12. Acciones y Timing



Las acciones concretas se dividen en función de los dos públicos potenciales.



Acciones dirigidas al target NIÑOS

Realización de un catálogo fotográfico –maqueta de éste en el trabajo¹¹–. El catálogo, con más ampliación en un futuro, podría llegar a ser un libro.

Timing

Se lanzaría en el mes octubre¹² y se dejaría de manera permanente hasta la confección de una nueva “edición”.



Explicación de la acción

Para llegar a este público, una opción adecuada es un catálogo fotográfico ya que es muy visual, atractivo y la fuerza de persuasión reside en la imagen – adecuado para los niños más pequeños que aún no saben leer-. Esta acción, dirigida a los niños, pretende que estos pidan a sus padres acudir al circo Raluy.

Por tanto, estaría presente en colegios, bibliotecas de los colegios, bibliotecas (zona infantil), ayuntamientos, lugares en los que se realizan actividades extraescolares como esplais o boy scouts, talleres para niños organizados por ayuntamientos, etc.



¹¹ Posteriormente en la segunda parte de este trabajo.

¹² Se lanzaría en el mes octubre, cuando volviesen de su gira por Francia, y serviría para empezar a preparar la comunicación para la gira de las navidades 2014-2015 en Barcelona.

Acciones dirigidas al target PADRES

Acciones - timings

- Fuerte presencia en las redes sociales (**durante toda la gira**)
- Actualización de la web (**durante el mes de junio¹³**)
- Nuevo logotipo (**durante el mes de junio¹⁴**)
- Eslogan (**durante el mes de octubre¹³**)
- Evento Cirquejes? (**realización del evento en el mes de octubre¹³, durante 1 día**)
- Video blog (**durante toda la gira**)

Explicación de las acciones

- **Fuerte presencia en las redes sociales**

Es muy importante que se mantengan al día en las redes sociales, en los perfiles de Facebook y Twitter, y que generen expectación y curiosidad entre los internautas con algún video-teaser –campaña de intriga–, por ejemplo. Esto último sería ideal para la campaña de navidad de la gira 2014-2015 en Barcelona.



¹³ Se lanzaría en el mes de junio, ya que es una actualización necesaria que debe hacerse lo antes posible.

- Actualización de la web

La página web posee una visualidad poco atractiva, necesita cambiarse lo antes posible. Se actualizaría dotándola de un aspecto mucho más atractivo y visual, renovando toda su estructura y su contenido.

Se insertan algunas capturas de pantalla a continuación.



- Nuevo logotipo

El logo actual se ve poco atractivo visualmente, no transmite actividad circense, como tampoco tradicionalidad.

Se inserta una nueva proposición de logotipo basado en una pajarita roja y el nombre de la empresa.



- Eslogan

El circo Raluy no posee eslogan. Por este motivo, se propone el claim de marca **La tradición de ilusionar!**, que se incluiría en todos los soportes de comunicación como la web o las redes sociales. Es un eslogan con ritmo, fácil de memorizar y atractivo, que hace referencia a los valores y posicionamiento del circo.



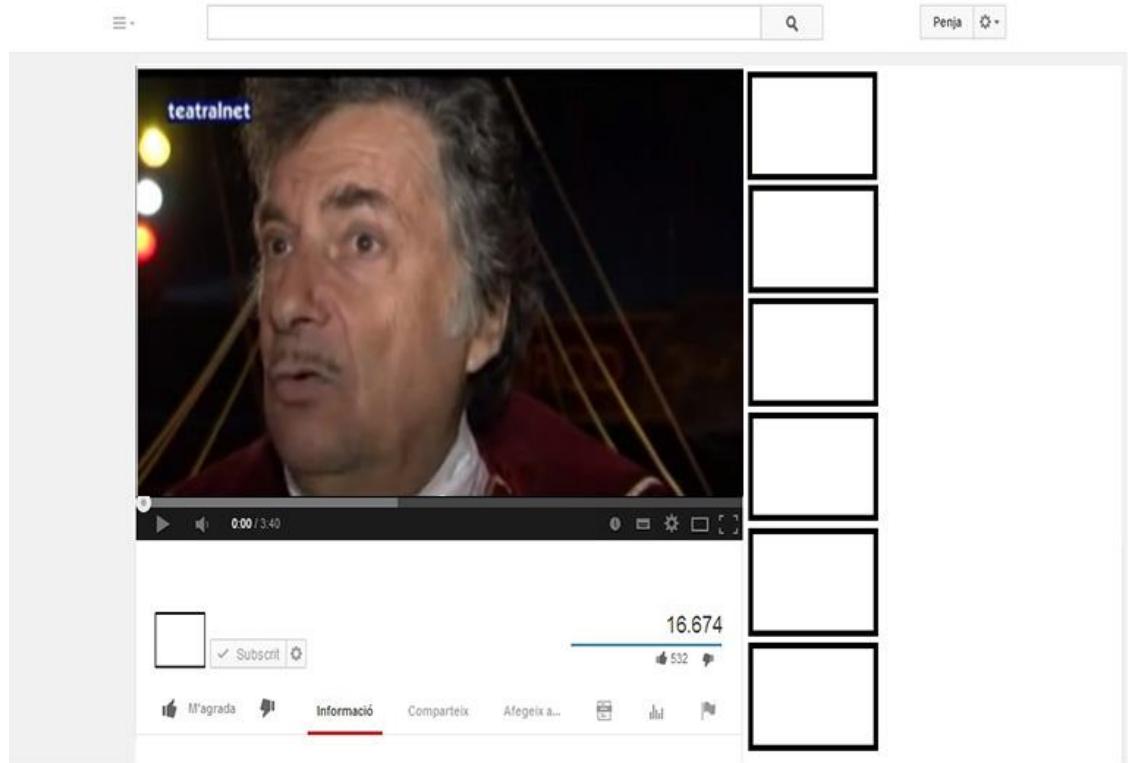
- Evento: Cirquejes?

Un evento es una herramienta empresarial que está de moda. En este caso, sería de tipo concurso, como el famoso *Tu sí que vales* de Telecinco, pero en este caso sólo vinculado a números para el circo. El nombre del concurso sería en catalán: *Cirquejes?*, y estaría destinado al público general, aficionados y semi-profesionales, no sería un evento entre compañías de circo. Participaría gente de las escuelas de circo como la *Escola de Circ Rogelio Rivel*, *Escola infantil de circ Ateneu popular 9 barris*, o la escuela, campamentos de verano y campus artístico del *Circ Cric*. También, podría participar gente de escuelas de toda Europa, gente aficionada, auto-didactas, gimnastas, bailarines, gente que desee ser payaso, actores que se focalicen en el circo, todos con diversas artes pero que se aplicarían siempre al mundo del circo, como por ejemplo un número de teatro para el circo. Se montaría en un recinto al aire libre en Barcelona -como el del fórum o plaza Cataluña- una especie de circo al aire libre, es decir un escenario en el exterior redondo, y un jurado y público alrededor de él. La fuente de financiación del evento sería el mecenazgo (como tipo de patrocinio que se concede a artistas, literatos o científicos, para permitirles crear su obra) llevado a cabo por una o varias empresas. Con el evento se generaría notoriedad o conocimiento de marca, publicity (los medios harían publicidad gratuita al hablar del circo Raluy), y a consecuencia de esto buzz o viralidad, y finalmente, imagen de marca.

- Video blog

El video blog sería como un diario personal del circo Raluy, en el que, en forma de video, explicarían sus experiencias, vivencias y sensaciones por cada ciudad y país visitados. Se daría a conocer a través de la web y las redes sociales.

Se inserta una plantilla de un videoblog.



Por otra parte, las acciones de comunicación ya **existentes** son las siguientes:

- Flyers, -TV (tv3)
- Radio (Catradio)
- Prensa (Periódico, La Vanguardia, Time Out)
- Video promocional en el metro
- Carteles en farolas

Para Barcelona, la agencia Aportada lleva la comunicación (principalmente gráfica) del circo.

Se inserta un **ejemplo** de cartel en farola.



13. Presupuesto



El *budget* total sería de 13.000€. El presupuesto disponible para la comunicación del circo Raluy sería de 5.000€ y el mecenazgo del evento estaría valorado en 8.000€.



PROYECTO DE CATÁLOGO FOTOGRÁFICO



1. Explicación



Una de las acciones del plan de comunicación es un proyecto de catálogo fotográfico para el circo Raluy. A continuación, se insertarán esbozos, fotografías y maquetas de este.

De manera más detallada, se explican algunos aspectos del catálogo.



Dimensiones: 20x20 cm -medida adaptada a los niños, para que lo puedan coger con sus pequeñas manos-, con un margen de 1,5 cm.



El catálogo tendría una estructura muy simple. Con una fotografía por página, cada hoja tendría un fondo negro para resaltar las imágenes, una raya roja y el título de la foto.



Como se verá en los bocetos, la primera página sería una introducción para explicar que es el circo y que es el circo Raluy -aparecerá la web para que los niños de más edad o los padres que acompañan a sus hijos y lo vean también, acudan a ella-.

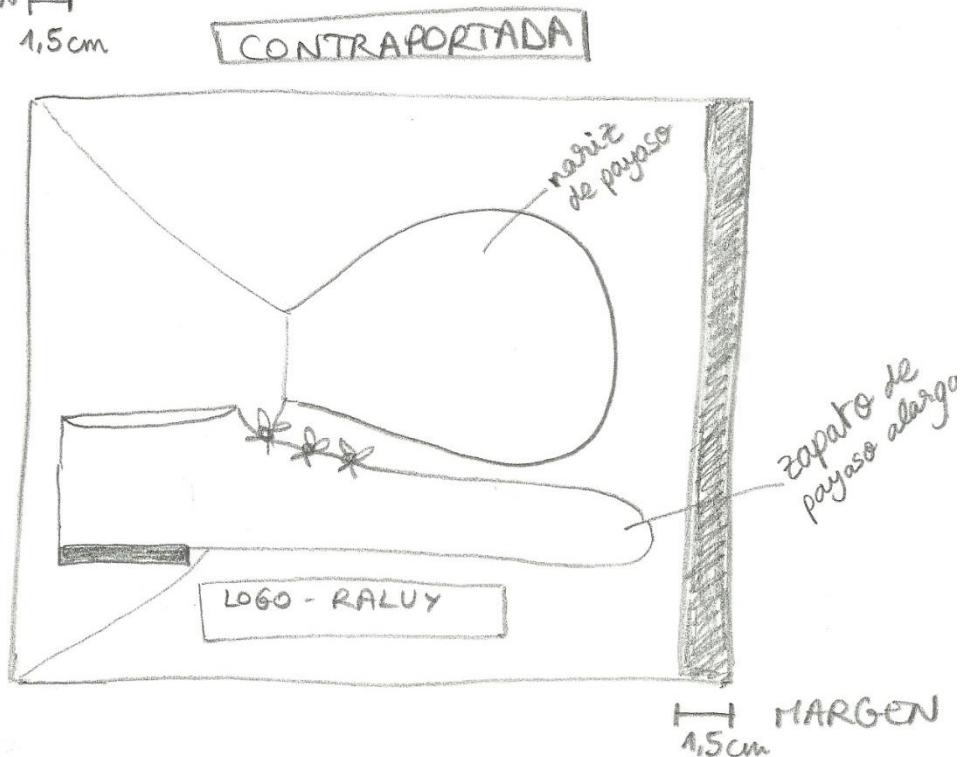
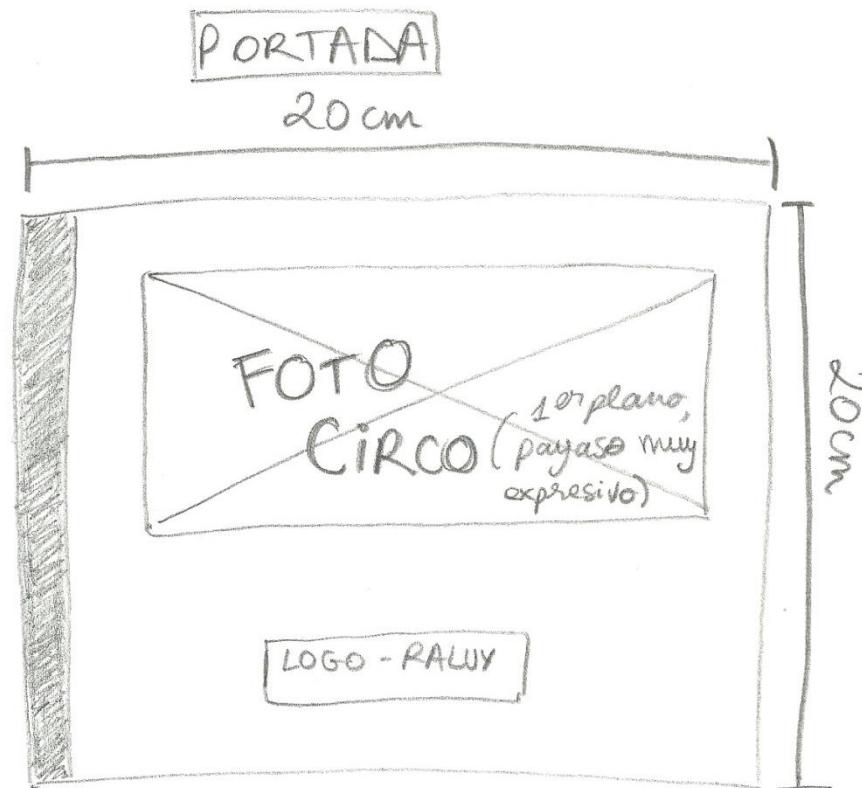
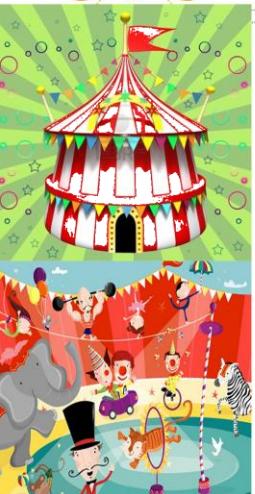


El catálogo se dividiría en cuatro partes: retratos, instalaciones, hábitat y espectáculo. El primer apartado estaría compuesto por los diferentes miembros de la familia y por los componentes del espectáculo *Boom!*. Las instalaciones se fotografiarían por dentro y por fuera. El hábitat también se captaría por dentro y por fuera, incluyendo imágenes de los carromatos, del circo-hotel, camiones, etc. Y finalmente, en el último punto, se tratará el espectáculo *Boom!* -las diferentes escenas, los camerinos o pre-espectáculo y el saludo o post-espectáculo en el recinto-.



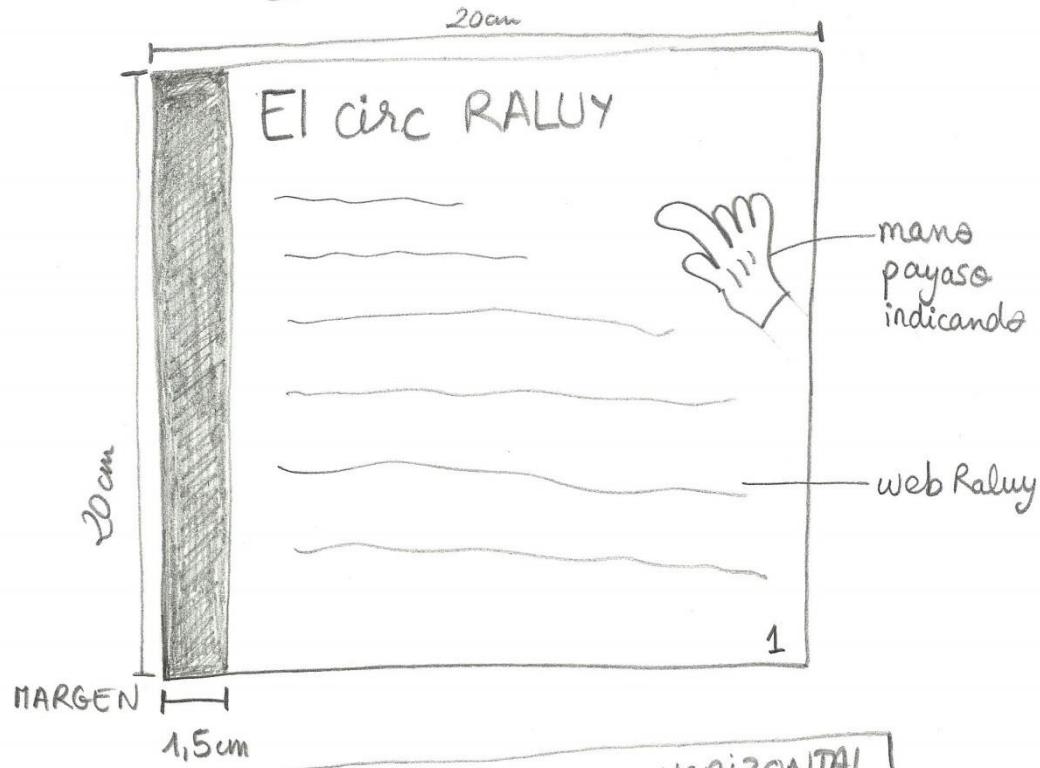
2. Esbozos

Se insertan diversos esbozos del catálogo.

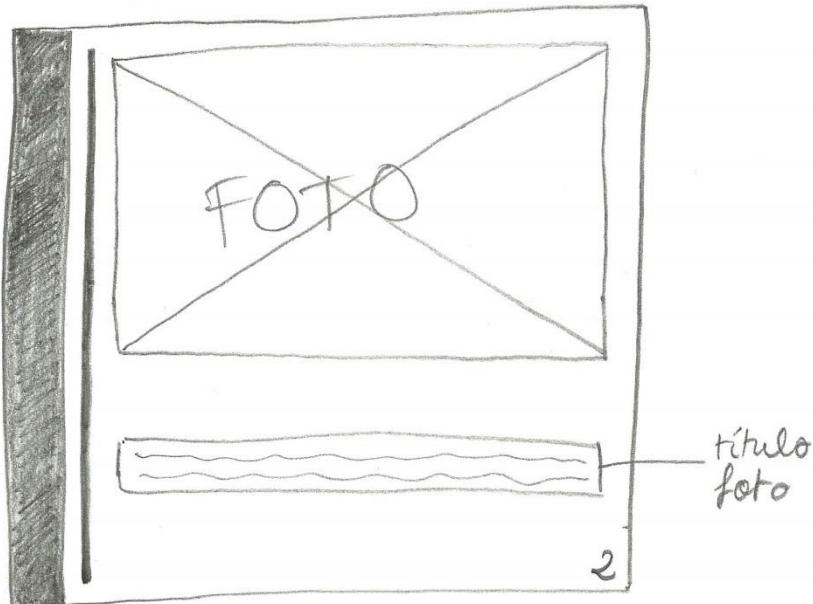


PLANTILLAS

PÁGINA 1 - INTRO/PRESENTACIÓN

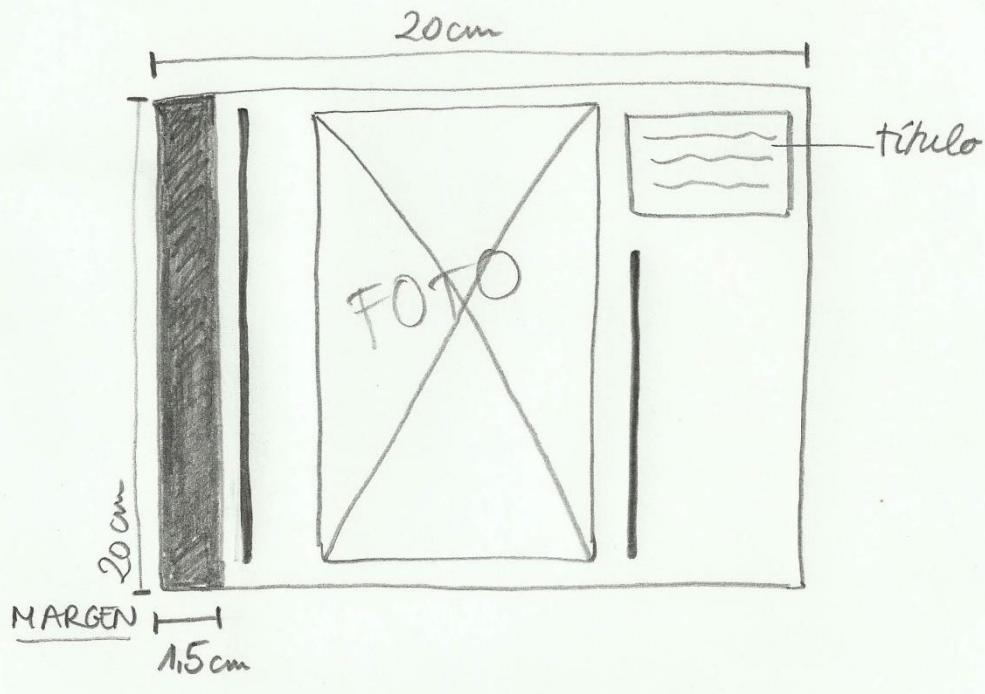


PLANTILLA FOTO HORIZONTAL



PLANTILLAS

PLANTILLA FOTO VERTICAL

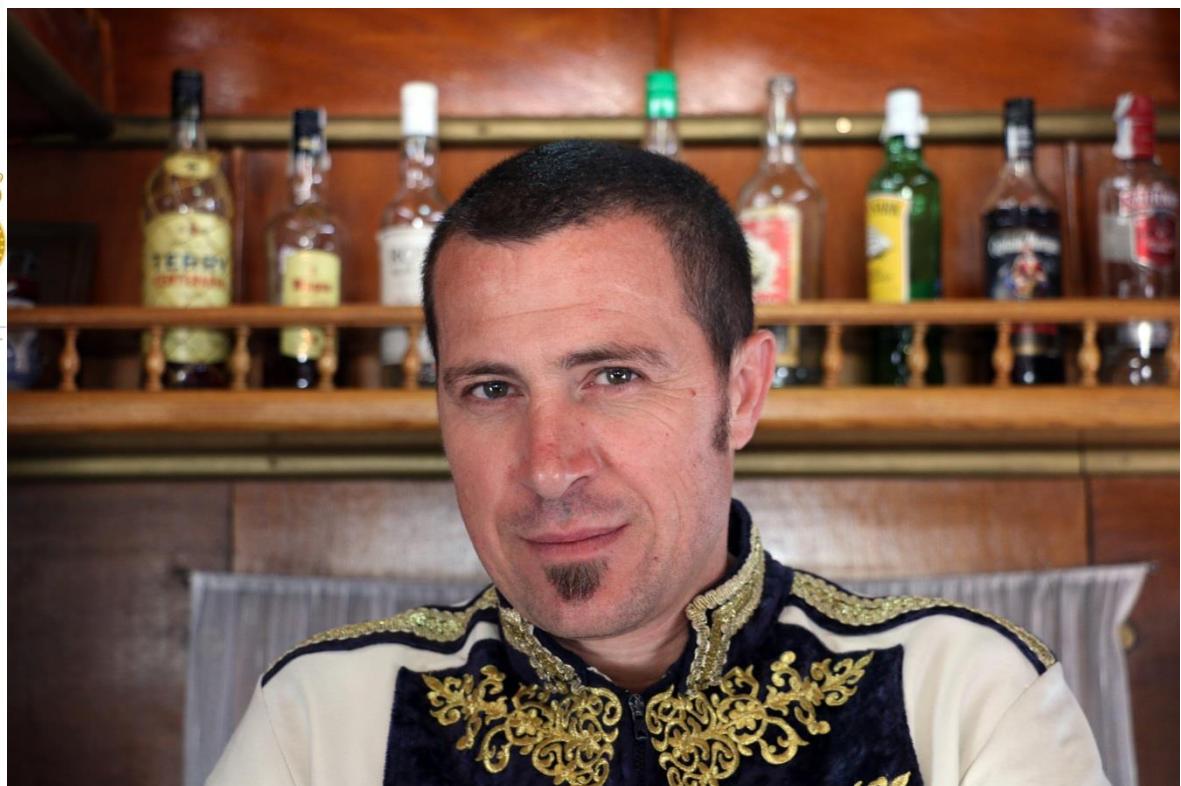


3. Fotografías

Se insertan diversas fotografías que estarían incluidas en las diferentes categorías del catálogo como muestra de las posibles imágenes que lo conformarían. Todas las fotos se han realizado en control manual y tienen un retoque mínimo, realizado con Adobe Photoshop. Las fotografías están hechas con luz natural exterior o con la luz artificial del foco del espectáculo.

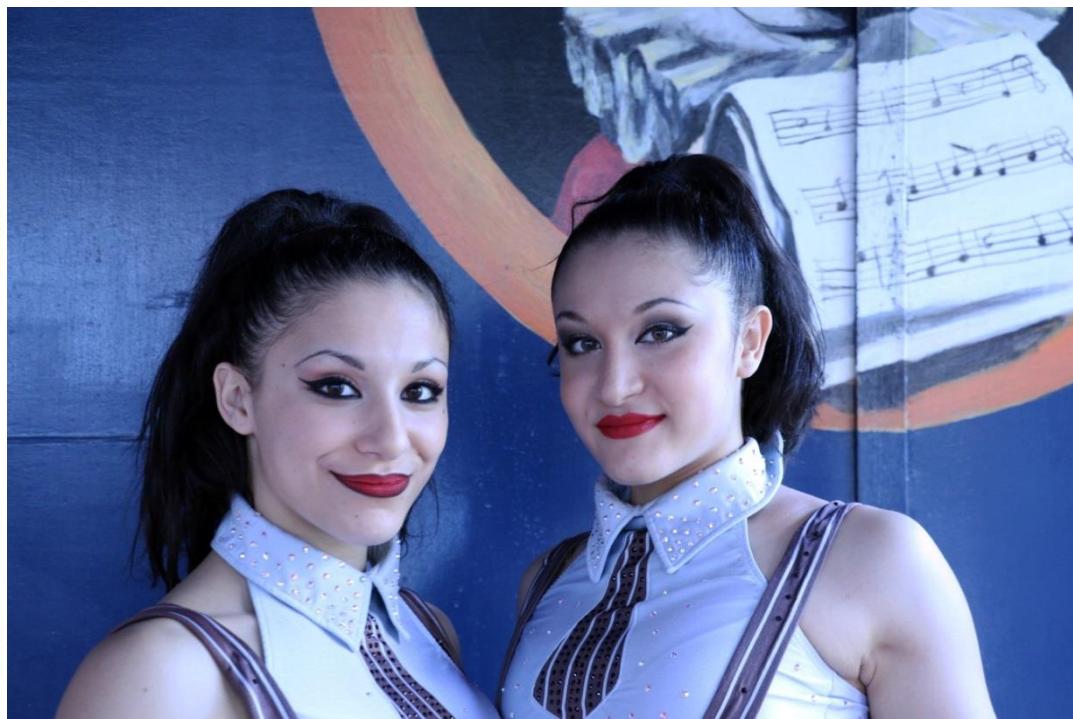
Retratos

Foto 1: **Camarero y personaje de circo en la cafetería**



Diáfragma (f): 4,5 - **Obturador (v):** 1/40 - **ISO:** 640

Foto 2: Hermanas Raluy



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/16 - ISO: 800



Foto 3: Personaje de circo



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/320 - ISO: 640

Foto 4: Luis Raluy, payaso y director del circo Raluy



Diáfragma (f): 4,0 - **Obturador (v):** 1/800 - **ISO:** 125

Foto 5: Un payaso del circo



Diáfragma (f): 5,0 - **Obturador (v):** 1/200 - **ISO:** 640

Foto 6: Un miembro de la familia Raluy



Diáfragma (f): 5,0 - **Obturador (v):** 1/12 - **ISO:** 200

Las instalaciones

Foto 7: Carromato taquilla



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/250 - ISO: 800

Foto 8: Raluy en Terrassa, carpa y carromatos



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/800 - ISO: 800

Foto 9: Coche en la entrada del circo



Diáfragma (f): 3,5 - Obturador (v): 1/6400 - ISO: 640

Foto 10: Decorado del circo



Diáfragma (f): 4,0 - Obturador (v): 1/640 - ISO: 640

El hábitat

Foto 11: La vida de circo



Diáfragma (f): 5,0 - **Obturador (v):** 1/200 - **ISO:** 160

Foto 12: Ropa tendida



Diáfragma (f): 5,6 - **Obturador (v):** 1/40 - **ISO:** 160

Foto 13: **Sus carromatos, sus casas**



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/12 - ISO: 800



Foto 14: **Sus carromatos, sus casas 2**

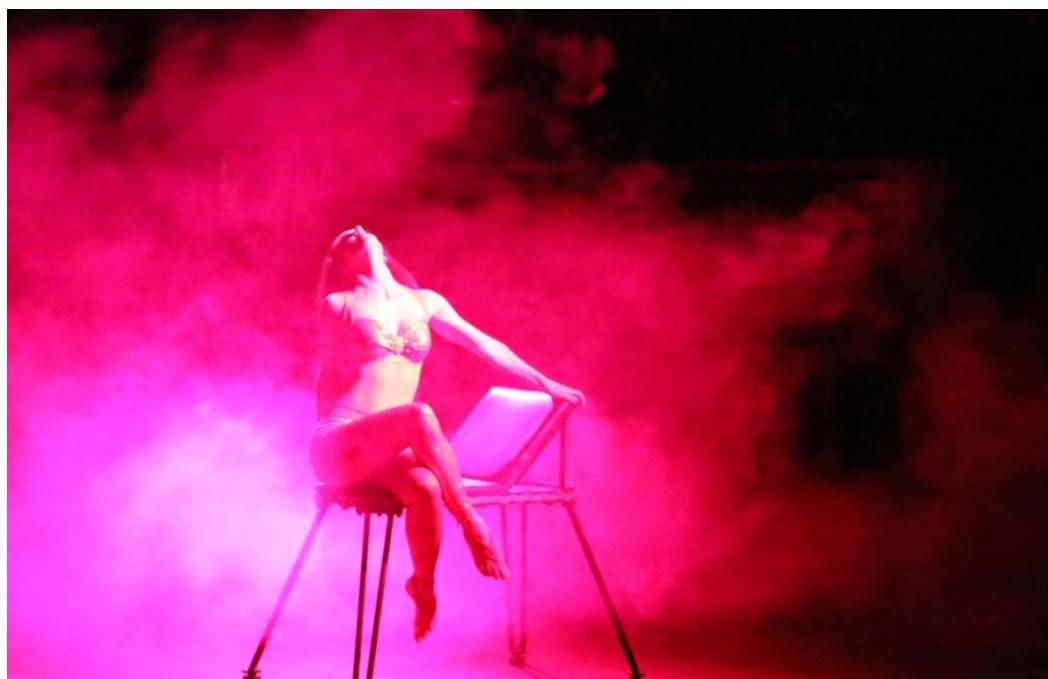


Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/8 - ISO: 800

El espectáculo

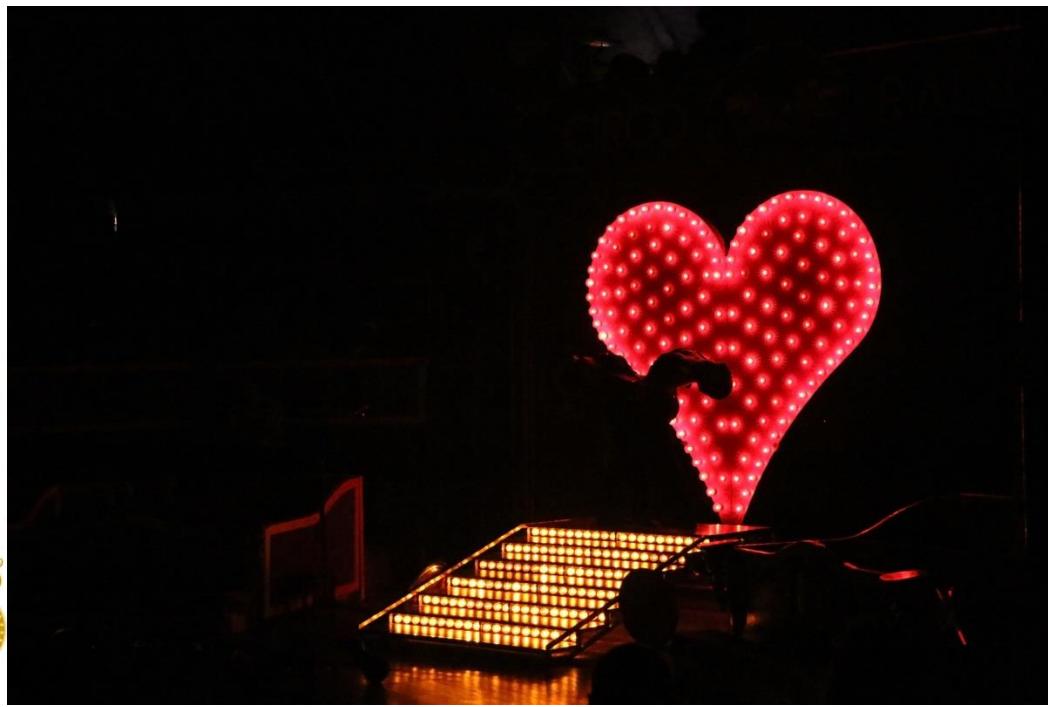
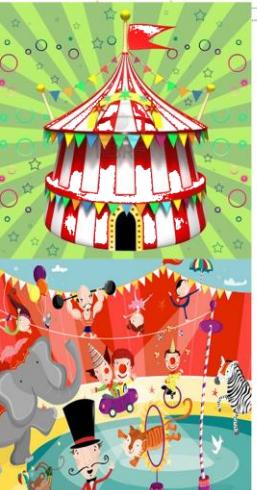


Foto 15: **Inicio del número de antipodismo o malabarismo con los pies**



Diáfragma (f): 4,5 - Obturador (v): 1/64 - ISO: 12800

Foto 16: **Inicio del número de monociclos**



Diáfragma (f): 4,5 - Obturador (v): 1/200 - ISO: 12800

Foto 17: Pista de circo



Diáfragma (f): 5,0 - Obturador (v): 1/64 - ISO: 12800



Foto 18: Pista de circo 2



Diáfragma (f): 4,0 - Obturador (v): 1/400 - ISO: 4000

Foto 19: **Los monociclos**



Diáfragma (f): 5,0 - **Obturador (v):** 1/400 - **ISO:** 12800

4. Comentario

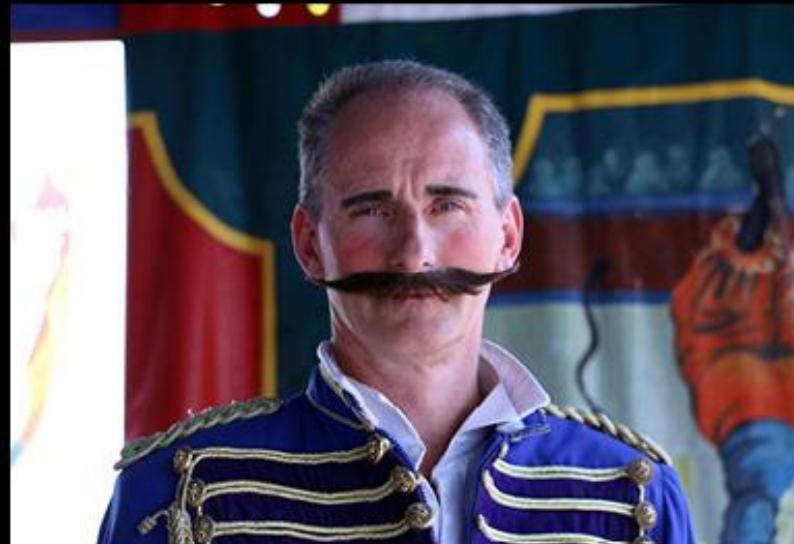
Las fotografías se han realizado con la cámara Canon 70 D en modo manual pero con enfoque automático. Se han definido los valores del diafragma, del obturador y de la sensibilidad ISO al tomarlas. Estos valores influyen en el resultado final. De esta manera, el diafragma juega con la profundidad de campo; cuanto más abierto (número más bajo), más luz entra en el objetivo y por tanto, menos profundidad de campo tiene la foto. Esto se traduce por un fondo borroso, observable en la foto 12 y en los retratos, en las que éste es poco importante. Por otra parte, el obturador permite captar o congelar el movimiento dependiendo de la velocidad fijada. Con una velocidad más rápida, el movimiento del espectáculo de circo se congela, como ocurre en la fotografía 19 por ejemplo. Finalmente, la sensibilidad ISO es un factor importante en la calidad de la imagen. Con una ISO elevada, la fotografía puede quedar con "ruido", como granulada y por tanto ser estéticamente menos atractiva. Pero a veces, no queda más remedio que subir la ISO cuando el escenario es muy oscuro, o que las luces son artificiales (focos – luz interior), como ocurre en las imágenes 15, 16 y 17 en las que se puede observar un ligero ruido.

5. Plantillas



Se insertan dos maquetas posibles del catálogo, una de una página con la foto en horizontal y la siguiente con la imagen en vertical. El color rojo sería el color corporativo de Raluy, un color vivo y alegre, presente en la raya roja, como el logotipo con la pajarita. La tipografía utilizada es Lithos Pro ya que evoca ligeramente el espectáculo circense.

Plantilla horizontal



PERSONAJE DE CIRCO

3

Plantilla vertical



LOS MONOCICLOS

4

Bibliografía



Real Academia Española [en línea]. Madrid, 2001. [consulta 25-01-2014] Disponible en: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=wmyvAyrESDX2v9UfC6E>

Diccionario ABC [en línea]. Madrid. [consulta 25-01-2014] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/circo.php>



Raluy, Luis. *Vivo en un carromato, no entiendo la vida sedentaria*. La Contra de La Vanguardia [en línea]. Barcelona: 23-04-2012 [consulta 27-01-2014] Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/lacontra/20120423/54285129864/luis-raluy-vivo-en-un-carromato-no-entiendo-la-vida-sedentaria.html>



Wikipedia. [en línea]. *Circo*. [consulta 25-01-2014] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Circo>



Wikipedia. [en línea]. *Cultura de Rusia*. [consulta 25-01-2014] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Rusia



Wikipedia. [en línea]. *Arte de variedad chino*. [consulta 25-01-2014] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_de_variedad_chino



Wikipedia. [en línea]. *Circus*. [consulta 25-01-2014] Disponible en: <http://en.wikipedia.org/wiki/Circus>



Anima Naturalis [en línea]. Madrid, 2014. [consulta 24-02-2014] Disponible en: <http://www.animanaturalis.org/p/1490>



Anima Naturalis [en línea]. Madrid, 2014. [consulta 24-02-2014] Disponible en: <http://www.animanaturalis.org/p/1487>

Difusión. [en línea]. *Definir los objetivos de un plan de comunicación*. [consulta 10-03-2014] Disponible en: <http://www.di-fusion.com/wp/definir-los-objetivos-de-un-plan-de-comunicacion/>

Slideshare. [en línea]. *Big Ideal*. [consulta 06-04-2014] Disponible en: <http://fr.slideshare.net/jorgeyunes/big-ideal>



TV3. [en línea]. *Documental Ànima – capítulo 162*. Barcelona: 23-12-2013. [consulta 05-05-2014] Disponible en: <http://www.tv3.cat/videos/4829851/Anima--capitol-162>



RTVE [en línea]. *El escarabajo verde - Documental sobre el circo*. [consulta 15-04-2014] Disponible en: http://mvod.lvl.rtve.es/resources/TE_NGVA/mp4/8/0/1398447166408.mp4