

Treball de fi de grau

Títol

**Reportatge televisiu: El cos de la dona, objecte privat
o col·lectiu?**

Autor/a

Lorena Martínez Moledo

Tutor/a

Rosa Maria Palencia

Grau

Periodisme

Data

2013-2014

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau: Reportatge televisiu: El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?

Autor/a: Lorena Martínez Moledo

Tutor/a: Rosa Maria Palencia

Any: 2013-2014

Titulació: Grau de Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: Cànon bellesa, dret avortament, maternitat i violència masclista

Castellà: Cánon belleza, derecho aborto, maternidad y violencia machista

Anglès: Beauty canon, abortion law, maternity and male violence

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: Planificació d'un reportatge televisiu de curta duració centrat en les desigualtats socials vinculades al cos de la dona. Es reflexiona a partir de quatre eixos: Hi ha un cànon de bellesa femení real?; La dona ha de tenir llibertat per decidir si avortar o no?; És possible que les dones puguin dedicar-se a la seva carrera professional i alhora ser mare?; La violència masclista continua existint, què es pot millorar per eliminar-la?. El projecte també inclou l'anàlisi de la viabilitat econòmica i comercial del projecte.

Castellà: Planificación de un reportaje televisivo de corta duración centrado en las desigualdades sociales vinculadas al cuerpo de la mujer. Se reflexiona a partir de cuatro ejes: Existe un cánon de belleza femenino real?; La mujer debe tener libertad para decidir si abortar o no?; Es posible que las mujeres puedan dedicarse a su carrera profesional i a la vez ser madre?; La violencia machista continua existiendo, qué se puede mejorar para eliminarla?. El proyecto también incluye el análisis de la viabilidad económica i comercial del proyecto.

Anglès: Planning a short television report focused on social inequalities linked to woman's body. It develops from four areas: Exist a real feminine beauty canon?; Women should be free to decide if abort or not?; Is possible women can pursue his career while being a mother?; Male violence still exist, what can be improved to eliminate it?. The project includes also the feasibility analysis and economic of the project.

RESUM

Aquest treball de fi de grau és un projecte professional que consisteix en la planificació, elaboració i l'anàlisi de viabilitat econòmica i comercial d'un reportatge televisiu de curta durada. El tema central del reportatge són les desigualtats socials vinculats al cos de la dona.

El títol del reportatge és *El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?*. Ha sigut escollit per expressar la paradoxa existent al voltant del cos de la dona. Les dones són subjectes lliures iguals que els homes que haurien de tenir capacitat per decidir per elles mateixes. La pregunta és aquesta si realment ho són o no.

El punt de vista del reportatge és troba en la perspectiva de gènere per poder donar visibilitat a les problemàtiques de les dones i les solucions que elles mateixes proposen.

El reportatge es desenvolupa a partir de quatre eixos: si la dona té un cànon de bellesa més estricte que el dels homes; reflexiona sobre el dret de la dona a decidir avortar o no; sobre la possibilitat de la dona a compaginar ser mare i treballar; i per últim a reflexionar sobre un tema que afecta a tota la societat, sobre la violència contra les dones.

Aquest projecte de reportatge televisiu va des de la concepció de la idea, la definició dels objectius, la planificació de l'estructura, la selecció de fonts, l'elaboració dels elements del tractament audiovisual, el rodatge fins la definició de l'escaleta final. A més a més, també s'ha analitzat la viabilitat del projecte i l'entorn de mercat. Per tant, la documentació en la que es basa aquest projecte es totalment real perquè s'ha dut a terme totes les etapes necessàries fins arribar a desenvolupar l'etapa de post-producció. El reportatge ha estat planificat i elaborat a partir dels recursos econòmics i d'accés que tenia al meu abast actualment.



SUMARI

1. Introducció	Pàg. 6
2. Fitxa tècnica	Pàg. 14
3. Presentació projecte professional	Pàg. 15
4. Estudi de mercat.....	Pàg. 21
5. Tractament Audiovisual	Pàg. 26
6. Pla de rodatge	Pàg. 30
7. Estructura de continguts.....	Pàg. 31
8. Pressupost.....	Pàg. 39
9. Aprenentatge	Pàg. 40
10. Crèdits UAB	Pàg. 42
11. Annex.....	Pàg. 43



INTRODUCCIÓ

Motius i justificació

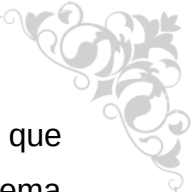
L'elecció del tema per realitzar el treball final de grau va estar relacionat des d'un inici amb les desigualtats socials entre homes i dones. Des de sempre he tingut un clar interès en conèixer i entendre com funciona l'entorn que hem rodeja. I és evident que un element clau per conèixer el funcionament de la societat consisteix en entendre el lloc que ocupen les dones en ella.

La principal raó per la que he escollit centrar-me en la situació de les dones dins de la meua societat és perquè és un tema proper que m'afecta. És evident que en tot el món la situació de la dona és molt diferent, en funció de la cultura, de la religió o del nivell econòmic del lloc on viu. Considero que és important entendre primer el què em rodeja per ser capaç en el futur d'estudiar les situacions de dones amb les que no comparteixi la cultura ni la religió, sent així, un anàlisi molt més complex.

Avui en dia, les dones han aconseguit la igualtat en les lleis. Però si ens fixem en el dia a dia, en la societat continuen havent moltes desigualtats. Per aquest motiu he volgut centrar el treball en el context actual i no en realitzar una perspectiva històrica basada en l'evolució de les lleis en aquest àmbit.

El meu projecte es centra en analitzar la situació desigual que viuen les dones amb el seu cos, respecte el dels homes. Un exemple d'aquesta desigualtat en la concepció dels cossos entre sexes, el trobem en la Nova Llei de l'Avortament, on una part de les dones protesten perquè el seu cos s'ha convertit en un objecte sobre el qual no poden decidir. Per posar en evidència aquest problema, han hagut al voltant de 40 dones a la Comunitat de Madrid que han registrat els seus cossos al "Registro de Bienes Muebles Central"¹. La Nova Llei de l'Avortament, no permet a les dones decidir sobre el dret a interrompre l'embaràs. El reportatge reflexiona sobre el dret o no de la dona a poder decidir si avortar lliurement. Un altre tema que es qüestiona en el

¹ PÚBLICO.ES: "40 mujeres registran la propiedad de sus cuerpos contra la ley del aborto". Publicat el dia: 10/02/2014. Consulta en línia: <http://www.publico.es/actualidad/501182/40-mujeres-registran-la-propiedad-de-sus-cuerpos-contra-la-ley-del-aborto> [11/05/2014]



reportatge és el dret ser mare. És evident que avui en dia no hi ha cap llei que reguli la maternitat, però la qüestió que planteja el reportatge és si el sistema laboral actual ho permet compaginar en la realitat. El cos de la dona està condicionat per un estereotip de bellesa estricte i difícil de seguir? Aquesta és una altra pregunta troncal dintre del projecte audiovisual. Per últim i no menys important, les dades sobre la violència masclista mostren que no desapareixen, element que s'analitza en la part final del reportatge.

Podria haver escollit altres situacions desiguals entre sexes però considero que aquests temes aporten una visió conjunta dels problemes que pateixen les dones al voltant del dret a decidir sobre el seu propi cos. La societat ha evolucionat amb els anys juntament amb l'imaginari col·lectiu, però tot i així, les desigualtats continuen existint en el subconscient de la societat.

Objecte

Aquest treball de fi de grau és un projecte sobre un reportatge audiovisual. Cebrián Herreros defineix el reportatge com una “narració en profunditat de fets o idees d'interès i d'actualitat mitjançant la intensificació dels recursos expressius del medi pel que es difon per una audiència determinada”².

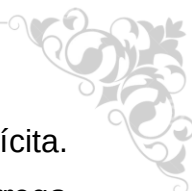
Aquest reportatge forma part del gènere televisiu de curta duració. Jaume Vilalta defineix el reportatge televisiu com “un gènere periodístic basat en el testimoni directe d'accions espontànies que explica amb imatges, paraules i sons, des d'una perspectiva actual, histories viscudes per persones relacionades amb el seu context”³. Eduardo Ulibarri també ha definit el gènere del reportatge en el seu llibre *Idea y vida del reportaje*⁴ com un “Gènere periodístic a través del qual es pot indagar amb diferents graus de profunditat, recurrent al ús de múltiples fonts i mètodes, sobre fets o situacions d'interès públic, per donar a conèixer l'existència, relacions, orígens o perspectiva, mitjançant l'ús de diverses estructures i recursos expressius”.

El reportatge és un gènere flexible que permet agrupar diferents formats i discursos narratius com dades, enquestes, entrevistes, infogràfies, etc. És un

² CEBRIÁN HERREROS, Mariano: “Géneros informativos audiovisuales”. Ciencia 3. Madrid 1992.

³ VILALTA I CASAS, Jaume: “El espíritu del reportaje”. Univ de Barcelona. 2007.

⁴ URIBARRI, Eduardo: “Idea y vida del reportaje”. Trillas, 1994.



gènere informatiu on el periodista no dona la seva opinió de manera explícita. És cert que per mitjà de la selecció d'enquadraments i fonts la carrega interpretativa creix. Els temes del reportatge es troben vinculats a l'actualitat i a l'interès públic, no obstant, no tenen la característica d'immediateza que té el gènere de la notícia.

En el reportatge es combina narració i descripció per tal de contextualitzar i profunditzar en una notícia actual. George Hills afirma que el reportatge “no pretén donar a conèixer les notícies, sinó que pretén informar o fer recordar al públic els antecedents d'una notícia o els diversos aspectes d'un problema que es considera d'interès públic i actualitat”⁵.

Aquest gènere té la característica de provocar en l'audiència una reacció perquè no té com a únic objectiu informar sinó que també denunciar. Al receptor se li presenta el tema en la seva complexitat i alhora se li proporcionar eines perquè pugui arribar a les seves pròpies conclusions.

A continuació en aquest apartat s'explicaran alguna de les característiques formals d'aquest projecte audiovisual. Aquest reportatge televisiu gira en torn a un tema actual i d'interès social que perdura en el temps degut a la dificultat d'eliminar les desigualtats entre homes i dones. El fil conductor del reportatge, és el cos de la dona, tema que desenvolupen els diferents testimonis a partir de quatre eixos centrals. Les fonts durant el reportatge s'intercalen per donar més ritme al reportatge. A més a més, les persones són l'element clau d'aquest reportatge i apareixeran en pantalla al llarg de la narració. No obstant, per tal de que l'audiència no desconnecti al veure en pantalla sempre a una persona parlant, apareixeran imatges de recurs acompanyant.

Pertinença professional

Aquest treball fi de grau consisteix en la planificació i realització d'un reportatge televisiu. És pertinent que elabori un reportatge per tal de poder plasmar l'aprenentatge adquirit durant els quatre anys del grau de periodisme que he cursat.

⁵ HILLS, George: “*Los informativos en radiotelevisión*”. ORTV, Madrid, 1987.



El reportatge televisiu és un producte audiovisual que conflueixen diferents tasques periodístiques dintre del mateix element. Per planificar el reportatge és necessari que el periodista es capbussi en l'entorn per documentar-se i entendre la complexitat del tema a tractar. D'aquesta manera, el periodista ha de ser capaç de plantejar-se les preguntes pertinents sobre el tema, de seleccionar la informació més important, de jerarquitzar-la i expressar-la de tal manera que el públic adquireixi un pensament crític sobre el tema tractat després d'haver visionat el reportatge. La selecció de les fonts és un element clau per la qualitat del producte final ja que les persones són les protagonistes de la informació. També és feina del professional concertar les entrevistes en un lloc útil pel reportatge i alhora tramitar les autoritzacions pertinents per la gravació.

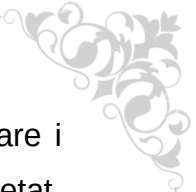
El periodista ha d'analitzar l'entorn del mercat i calcular un pressupost els costos de la peça prèviament a la seva elaboració, per així poder comercialitzar el reportatge de manera rentable.

Pel que fa a la gravació, és el periodista ha de dur una proposta de preguntes prèvies però aquestes han de ser flexibles i obertes per tal d'obtenir les millors respostes de la font. Tot i que la font és qui té la informació, i per tant, el "poder", és tasca del periodista aconseguir aprofundir en aquells aspectes més interessants pel reportatge. I en tot moment ha d'escoltar a la font per entendre què està dient i treure major profit a l'entrevista.

Per tant, aquest reportatge és la culminació de plasmar l'aprenentatge adquirit durant aquest anys en una peça periodística.

Objectius

L'objectiu principal del reportatge és donar a conèixer les reivindicacions que realitzen les dones per tal de posar fi a les desigualtats entre homes i dones. El tema fonamental del reportatge es centre en explicar quatre situacions on les dones pateixen una desigualtat amb el seu cos en comparació amb els cossos dels homes. Les quatre desigualtats reflexionen sobre si la dona té un cànon de bellesa més estricte que el dels homes; reflexiona sobre el dret de la dona a



decidir avortar o no; sobre la possibilitat de la dona a compaginar ser mare i treballar; i per últim, reflexionar sobre un tema que afecta a tota la societat, sobre la violència contra les dones. És un tema d'interès periodístic ja que les dades demostren que la situació desigual entre homes i dones no han desaparegut de la societat actual.

El punt de vista del reportatge és troba en la perspectiva de gènere per poder donar visibilitat a les problemàtiques de les dones i les solucions que elles mateixes proposen. Per aquest motiu, en el reportatge no apareixeran homes, tot i que és evident que són un element clau per eliminar les desigualtats i per la creació d'una nova societat. La selecció de les fonts es basa en el grau d'autoritat que atorga l'experiència en aquest àmbit. S'intenta també transmetre una diversitat en les edats i personalitats de les fonts. He evitat entrevistar a dones vinculades amb institucions o partits per evitar que opinessin representant el pensament de la institució o del partit. Les fonts escollides parlen per elles mateixes sense representar a ningú més.

El reportatge té l'objectiu de donar a conèixer un tema que en algunes ocasions es mal interpreta per desconeixement. A vegades simplement no és té en compte en el dia a dia, tot i trobar-se sempre present. Així doncs, el reportatge permetrà a l'espectador crear-se una opinió crítica sobre les desigualtats entre homes i dones.

Criteris metodològics

El primer pas de l'etapa per iniciar el treball fi de grau va ser decidir el tema i acotar-lo. Un dels aspectes que més em preocupaven al inici, era pecar per ser massa ambiciosa alhora d'escollir els temes a tractar, i ser incapaç d'explicar amb prou rigor cap un d'ells. Per aquest motiu, el tema central del meu projecte es va acotar dins de les quatre desigualtats ja anomenades al voltant del cos de la dona.

Molt abans de decidir quin tema volia tractar pel meu projecte final de grau, estava segura que volia planificar i dur a terme un reportatge audiovisual per televisió. D'aquesta manera, vaig acotar el temps del reportatge a 15 minuts com a màxim de duració per facilitar l'emissió en alguna televisió de Catalunya.



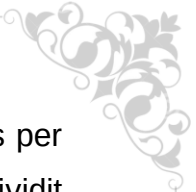
Una vegada escollit el tema, em vaig documentar a la xarxa per iniciar l'etapa de pre-producció, però vaig descobrir que hi havia poca informació sobre els temes que jo volia tractar.

La informació que predomina a la xarxa són notícies sobre canvis de lleis, sobre dades de les desigualtats de la dona al món laboral o sobre dades del nombre de víctimes de violència de gènere. Però aquestes informacions són aïllades i no contextualitzen el tema de manera global. Així doncs, vaig decidir assistir al IX Fòrum contra la violència de gènere per fer-me una idea inicial del tema, i endinsar-me en l'ambient on les dones reivindicant com posar fi a les desigualtats.

En aquest fòrum, vaig tenir l'oportunitat de descobrir d'una manera més encertada quines eren les reivindicacions més necessàries en aquests moments. Al fòrum no només van parlar experts, sinó també els assistents fet que em va permetre plantejar-me la tesis del reportatge a partir de l'experiència de la gent.

A continuació, vaig fer un llistat de possibles fonts personals i documentals útils pel meu reportatge. A partir d'aquí, vaig fer la planificació de treball i vaig començar a redactar el guió. En el guió es mostraven molt marcats els quatre eixos que conformen el reportatge, i a cadascun d'ells vaig plantejar-me afegir dades que completessin la informació. Aquestes dades no són molt extenses ni complexes per tal d'arribar amb més precisió al públic. Al tractar quatre desigualtats diferents entre elles, vaig optar per buscar un nexe que les juntes. En aquest cas en concret he escollit que el fil conductor sigui jo, és a dir, la periodista conductora del reportatge. Al inici i al final, la periodista serà l'encarregada de presentar i concloure el tema, mentre que durant el reportatge serà l'element comú entre els diferents apartats al explicar les dades o gràfics. També podria haver escollit la veu en off, però donat que és un treball universitari que es valora el meu aprenentatge, he trobat oportú aprofitar l'ocasió per practicar el parlar davant de càmera.

Una vegada va estar redactat un guió provisional vaig començar a contactar amb les fonts, a documentar-me sobre la seva trajectòria i a redactar un



qüestionari per l'entrevista. Les preguntes van ser obertes i mai conduïdes per obtenir una resposta més satisfactòria de la font. El qüestionari estava dividit per subtemes i al final de cada apartat compartien una pregunta similar: Quina era la possible solució des de la seva perspectiva?. El reportatge està pensat per fer reflexionat a l'audiència com es podria millorar la situació actual.

Prèviament a iniciar les gravacions, vaig estudiar la viabilitat de projecte. En primer lloc, he fet el pressupost que costaria per a realitzar un reportatge d'aquestes característiques per un estudiant de periodisme, per tant, per un periodista freelance principiant. Seguidament, he realitzat l'estudi de mercat del reportatge televisiu i he estudiat en quins possibles mitjans el podria vendre una vegada acabat.

Durant els mesos de gener i febrer es van realitzar les gravacions de les entrevistes. També he assistit a diferents manifestacions per enregistrar imatges de recurs útils pel reportatge. Paral·lelament a les gravacions anava fent el buidatge de les entrevistes⁶ realitzades per tenir una idea més fidel del seu discurs per poder fer l'escaleta més endavant.

Una vegada acabada l'etapa de gravació i de buidatge de les entrevistes, vaig procedir a redactar l'escaleta del reportatge definitiva. A l'escaleta s'explica quin són els discursos seleccionats de les entrevistades, les imatges de recurs que acompanyen la narració, de quina manera apareixeran les dades i la duració d'aquestes.

En aquest punt, també defineixo el tractament audiovisual on es descriuen els aspectes formals que tindrà el reportatge en el procés de muntatge.

En l'etapa de post-producció, vaig dissenyar i crear tots els elements gràfics que apareixen en el reportatge televisiu. I per últim, he escollit una banda sonora lliure de drets per a que acompanyi al reportatge.

⁶ **Annex:** FITXES BUIDATGE ENTREVISTES pàg. 44



Panoràmica apartats

En els següents apartats trobareu l'estudi de mercat del reportatge televisiu. En ell es descriu el públic objectiu a qui va dirigit, la competència que existeix i els possibles mitjans compradors del producte. El preu de compra no s'ha determinat ja que variar en funció del mitjà de comunicació i de les audiències que té cadascú.

Seguidament es troba l'apartat de pla de rodatge que detalla els dies i temps de gravació realitzats pel reportatge. En el pla de rodatge també s'ha inclòs les dades dels desplaçaments per tenir una referència real dels costos en el pressupost.

L'apartat de tractament audiovisual consisteix en especificar els aspectes formals per la gravació i aspectes pel muntatge del reportatge.

El quart apartat és l'escaleta del reportatge on detalladament es descriuen tots els elements que el conformen. Amb la lectura de l'escaleta ha de permetre al lector crear-se l'imatge mental del reportatge a partir de tots els detalls que són presents. L'escaleta es troba dividida en sis blocs en funció de la temàtica a la que pertanyen. Gràcies a la columna de continguts, el lector pot llegir exactament el discurs en cada escena.

El pressupost troba descrit el cost del reportatge de dues maneres. El cost del reportatge està comptabilitzat en hores de treball per poder fer una idea aproximada de la carrega de treball que representa realitzar un reportatge d'aquestes característiques. En segon lloc, el pressupost incorpora el cost en euros tant de les hores de treball del periodista com el desgast del material utilitzat. Cal ressaltar que el cost del material no és del tot representatiu per realitzar un reportatge televisiu. Els professionals utilitzen un material amb millor qualitat, i per tant, amb un cost major que l'utilitzat en aquí.

Per acabar, hi ha un apartat d'aprenentatge on he realitzat una reflexió de les decisions preses per la realització del reportatge. En aquest punt es parlen dels elements enriquidors i d'aquelles reflexions a tenir en compte pels pròxims reportatges.

Aquest projecte de reportatge televisiu va des de la concepció de la idea, la definició dels objectius, la planificació de l'estructura, la selecció de fonts, l'elaboració dels elements del tractament audiovisual, el rodatge fins la definició de l'escaleta final. A més a més, també s'ha analitzat la viabilitat del projecte i l'entorn de mercat. Per tant, la documentació en la que es basa aquest projecte es totalment real perquè s'ha dut a terme totes les etapes necessàries fins arribar a desenvolupar l'etapa de post-producció.

FITXA TÈCNICA

Títol	EL COS DE LA DONA, OBJECTE PRIVAT O COL·LECTIU?
Any	2014
Duració	13 MINUTS
Lloc	CATALUNYA
Guió	LORENA MARTÍNEZ
Periodista	LORENA MARTÍNEZ
Càmera	LORENA MARTÍNEZ
Música	JAMES GRAND: "Summer Indie Rock". Sweet Wave Audio. NICHOLAS SHEVARDNADZE: "Irish music". Wodden Monkey. Georgia.
Fonts	JOANA GALLEGU BEATRIZ VILLANUEVA TERESA SANZ GEMMA GUILLAMÓN
Gènere	REPORTATGE TELEVISU
Sinopsis	Avui en dia continuen existint moltes desigualtats socials entre homes i dones. Aquest reportatge es centra en reflexionar sobre les desigualtats vinculades als cossos de les dones a partir de quatre eixos: els cànons de bellesa femenins existeixen en la realitat? I de no ser així, quines solucions existeixen. Ha d'estar garantit el dret de la dona a decidir si vol avortar o no? El món laboral permet a les dones ser mares i alhora grans professionals? I per últim, per què continua existint la violència contra les dones?

PRESENTACIÓ PROJECTE PROFESSIONAL

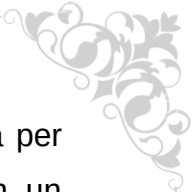
El projecte professional que es tracta en aquest treball és un reportatge audiovisual de curta durada que parla sobre les desigualtats socials existents entre homes i dones vinculades al cos de la dona.

El títol del reportatge és *El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?*. Ha sigut escollit per expressar la paradoxa existent al voltant del cos de la dona. Les dones són subjectes lliures iguals que els homes que haurien de tenir capacitat per decidir per elles mateixes. La pregunta és aquesta si realment ho són o no. La tendència actual és que en el mercat s'usa d'una manera diferent el cos de la dona que el dels homes per comercialitzar determinats productes. Els cànons de bellesa estan molt presents dintre de l'imaginari col·lectiu, però aquest estàndard de bellesa existeixen en la realitat? Perquè si no és possible, moltes dones es veuen obligades inconscientment a perseguir-lo sense èxit. D'altra banda, la legislació actual està sent modificada per tal de que la vida humana que es gesta dintre de la dona predomini sobre ella. A més, el món laboral és un altre factor per tenir en compte alhora de valorar si la dona pot decidir lliurement, en aquest cas, si dedicar-se únicament a la maternitat o a la seva carrera professional donat que el sistema de treball no facilita poder mantenir ambdós estats. Per últim, hi ha homes que usen els cossos de la dona a la seva voluntat pensant que són de la seva propietat eliminant les capacitats de llibertat de les dones. Darrera aquest temes es troba present la mateixa pregunta: el cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?

Les fonts documentals utilitzada per l'elaboració del reportatge son l'article de Linda Alcoff sobre "*Feminismo cultural vs. Post-estructuralismo: la crisis de identidad de la teoría feminista*"⁷ i l'article "*Historia del feminismo en España*"⁸.

⁷ ALCOFF, Linda: "Feminismo cultural vs. Post-estructuralismo: la crisis de identidad de la teoría feminista". Revista Debats, nº76. Consultar en línea: http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/2.pdf [12/01/2014]

⁸ Grup de Treball del màster d'empoderament i lideratge en els projectes de desenvolupament.: "*Historia del feminismo en España*". 2011. Consultar en línea: <http://www.nawey.net/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Historia-del-feminismo-en-Espa%C3%B1a.pdf> [26/01/2014]



El quadern de debat publicat per Dones⁹ en Lluita ha servit de referència per exemplificar per escrit quines eren les reivindicacions de les dones en un moment determinat, i per veure com aquestes han canviat poc amb el pas del temps.

El llibre de Nuria Varela titulat "*Feminismo para principiantes*"¹⁰ ha sigut de molta utilitat no només en l'etapa de documentació, sinó que també per redactar el discurs de la periodista durant el reportatge gràcies al seu lèxic planer i entenedor. Juntament amb l'anterior llibre, l'article d'Ane Garay i d'Ainara Arrieta titulat "*Realidades y resistencias de las mujeres en el mundo*"¹¹ ha estat un altre pilar fonamental per redactar el discurs i per definir la tesi del reportatge.

Pel que fa, a les fonts documentals consultades per l'aportació de dades, tots els cassos han sigut consultades fonts oficials per aconseguir mostrar rigor periodístic sobre la informació aportada. És el cas de la menció de la guia "*Aborto sin riesgos*" de l'Organització Mundial de la Salut¹², el cas de l'ús de dades consultades a l'Institut d'Estadística de Catalunya¹³ sobre maternitat, el cas de les dades recollides per la Generalitat de Catalunya sobre violència masclista¹⁴, i per últim el cas dels pressupostos que la Generalitat de Catalunya inverteix contra la violència de gènere¹⁵.

⁹ BEECHEY, Verónica; DELPHY, Christine; FOSSATI, Roberta i VON HERLHOF, Claudia: "*Lucha feminista y patriarcado*". Quadern de debat, Dones en Lluita.

¹⁰ VARELA, NURIA: "*Feminismo para principiantes*". Ediciones B, S.A. 2005

¹¹ GARAY, Ane i ARRIETA, Ainara: "*Realidades y resistencias de las mujeres en el mundo*". Revista Pueblos, nº55. 2013. Consultat en línia: <http://www.revistapueblos.org/?p=12474> [17/12/2013]

¹² Organització Mundial de la Salut, Departamento de Salud Reproductiva e Investigaciones Conexas: "*Aborto sin riesgos: guía técnica y de políticas para sistema de salud*". Segona edició, 2012. Consultar en línia: http://www.who.int/reproductivehealth/publications/unsafe_abortion/9789241548434/es/ [20/04/2014]

¹³ IDESCAT: "Estat mitjana maternitat". Consultar en línia: <http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=8713&lang=es> [20/04/2014] i "Taxa bruta de natalitat". Consultar en línia: <http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=8710&lang=es> [20/04/2014]

¹⁴ GENERALITAT DE CATALUNYA: "Dades estadístiques sobre violència masclista i domèstica". Consultar en línia: <http://www20.gencat.cat/portal/site/interior/menuitem.ae4fcfd4376d159dca86da5bb0c0e1a0/?vgnextoid=84db7da2bccb0310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=84db7da2bccb0310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default> [20/04/2014]

¹⁵ GENERALITAT DE CATALUNYA: "Pressupostos de la Generalitat de Catalunya 2014". Programa pressupostari 322. Polítiques de dones. Consultar en línia: http://www15.gencat.net/ecofin_wpres14/pdf/MP_BE01_322.pdf [20/04/2014]

Pel que fa a les fonts personals escollides pel reportatge són quatre dones que actuen en diferents àmbits per eliminar les desigualtats entre homes i dones. Les fonts escollides tenen autoria per la seva experiència dintre d'aquest fenomen tot i ser quatre perfils molt dispars entre ells. Són dones de diferents generacions que aporten una visió panoràmica i intergeneracional de com és possible modificar l'entorn directe per posar fi a les desigualtats. És important destacar, que les quatre fonts no tenien una única ideologia, sinó que en ocasions compartien pensament i en altres, responien diferent davant de la mateixa qüestió. Elles són:

JOANA GALLEGO: Periodista y profesora de l'UAB especialista en gènere i mitjans de comunicació. Escriptora de diferents llibres que tenen com a protagonista les dones i la seva situació.



BEATRIZ VILLANUEVA: Coach especialitzada en aconsellar a dones, ja sigui, per ajudar-les a conèixer-se a elles mateixes com per ajudar-les a ser dones emprenedores.



GEMMA GUILLAMÓN: Considera que el sistema no està pensat per poder treballar i ser mare. No va voler deixar els seus fills a càrrec de ningú mentre ella s'encarregava de la seva professió. Per tant, va decidir formar-se en



puericultura i educar els seus fills a casa amb els coneixements adquirits. Realitza conferències i xerrades sobre temes vinculats a les dones, per proporcionar recursos d'auto coneixement a les dones.

TERESA SANZ: és membre de la comissió gestora Ca la dona i de la iniciativa Fem-art, iniciativa creada per a que les dones tinguin un espai on expressar-se. Ha publicat diversos articles sobre la situació de la dona en diversos moments de reivindicació. Ofereix conferències i xerrades.



La selecció de fonts s'ha realitzat des de la perspectiva de gènere amb l'intenció de donar veu a les problemàtiques de les dones i les solucions que proposen des del seu punt de vista. El punt de vista dels homes, també és molt important perquè són l'altre meitat que conforma la societat i són imprescindibles per fer desaparèixer les desigualtats existents entre els dos sexes. No obstant, aquest reportatge ha estat pensat per aconseguir que l'audiència reflexioni sobre un problema social que afecta directament a tothom com són les desigualtats entre sexes. És cert que és un tema conegut per la societat, però en determinades ocasions passa desapercebut al trobar-se present en tots els elements quotidians de la societat.

La visió de les institucions i les administracions s'ha utilitzat com a font indirecte dintre de l'elaboració del reportatge gràcies a la documentació i dades que apareixen a l'abast de tots en els webs de cada institució.

En aquest reportatge, s'ha intentat oferir un discurs plural que mostrés les reivindicacions de les dones des de diferents raonaments. Les fonts utilitzades tenen el mateix objectiu però lluiten per aconseguir-lo de diferent manera, i per tant, no comparteixen la mateixa ideologia per actuar.

Els continguts del reportatge s'han dividit en sis blocs organitzats per ordre d'aparició. El primer bloc és la presentació del tema on la periodista introdueix els conceptes a tractar en el reportatge tals com l'existència de desigualtats entre homes i dones. I com les dones s'agrupen per posar fi a aquestes desigualtats i s'uneixen per prendre consciència dintre d'un moviment, el



feminisme. Per últim, en aquest bloc s'estableixen els quatre eixos que es tractaran a continuació.

El segon bloc és l'anomenat *cànon de bellesa femenina*, eix que descriu quin és l'estàndard de bellesa que existent en la nostra societat. En aquí, es planteja la qüestió de si és real o no, i si no ho és què es pot fer per posar-li fi.

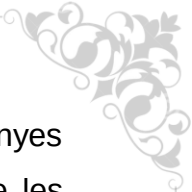
Seguidament, trobem el bloc del *dret a decidir avortar*. En aquest tercer bloc la qüestió fonamental és si és necessari que les dones tinguin la possibilitat de decidir si avortar o no. Paral·lelament sorgeix un segon tema que és si l'educació sobre sexualitat s'està realitzant correctament, i en el cas de no ser-ho quines solucions es poden aportar.

El quart bloc és l'anomenat *mares o professionals?* centrat en si les dones poden permetre's ser mare i treballar a alts nivells alhora. En aquest cas, no hi ha una llei que faci escollir a les dones què voler ser si mares o grans professionals però la pregunta és si el sistema laboral actual ho permet.

El bloc de *violència masclista* tracta sobre com alguns homes usen els cossos de la dona per fer amb ells el que vulguin, inclús arribant a colpejar-los. Es parla també de perquè encara ara continua existint.

Per últim, hi ha el bloc del tancament on s'expressa la idea de que les dones no culpen als homes de l'existència de desigualtats. La seva lluita es centra únicament en posar fi a aquestes.

Les imatges de recurs del reportatge en la seva majoria no són pròpies perquè s'ha volgut utilitzar com exemple els missatges presents en els mitjans de comunicació per demostrar la veracitat del discurs de les fonts. Hi ha dues raons per les quals no s'han utilitzat imatges pròpies en funció de la situació que representaven. La primera raó és perquè les imatges presents en els mitjans de comunicació mantenen les desigualtats dintre de la societat i era la demostració del què les fonts afirmaven. Per exemple, s'han utilitzat anuncis televisius on venen productes per no envellir o aprimar per demostrar que introdueixen quins són els cànons de bellesa dintre de l'ideari col·lectiu. I la



segona raó, és perquè era una bona ocasió per mostrar que hi ha campanyes publicitàries que lluiten per posar fi a les desigualtats, com és el cas de les campanyes contra la violència de gènere.

ESTUDI DE MERCAT

Anàlisi entorn

El 2014 és un any de crisi econòmica mundial on la indústria de la comunicació s'ha vist afectada. La davallada de les empreses publicitàries i la disminució de subvencions han comportat una reducció dels pressupostos de les empreses de comunicació. En conseqüència, molts mitjans de comunicació han hagut de tancar o han hagut de fer una gran reestructuració de personal. La inversió en produccions externes també ha baixat per tal de reduir costos.

Paral·lelament a la situació de crisi econòmica, el periodisme, i per tant els mitjans de comunicació, viuen una situació de desprestigi entre la societat. L'opinió pública sobre els mitjans és molt negativa ja que consideren que la indústria de la comunicació depèn del poder polític i econòmic, i per tant, no realitzen la seva funció de servei públic a la societat amb total llibertat.

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació han augmentat la diversitat i han facilitat la creació de noves formes de comunicació. També han promogut l'aparició de nous actors. No obstant, els mitjans tradicionals com la radio i la televisió no han sabut adaptar-se encara a aquest canvis i a aquesta nova competència. Per tant, actualment cada mitjà utilitza estratègies diferents per descobrir quina li és més rentable a la seva empresa.

Definició producte

El producte a analitzar és un reportatge audiovisual. El tema central del reportatge són les desigualtats existents amb el cos de la dona respecte el dels homes presentat des d'una perspectiva de gènere. La llengua del reportatge és el Català i la durada d'aquest és d'uns 15 minuts. Tant la llengua com la duració estan pensats per ser un reportatge que es pugui emetre en les cadenes de televisives catalanes.



Definició públic

El públic a qui va destinat aquest reportatge és de caràcter generalista per la finalitat de l'objectiu. El principal objectiu del producte audiovisual és aportar una visió panoràmica a l'audiència sobre les desigualtats socials que existeixen avui dia entre homes i dones. Quan major sigui el nombre de persones que consumeixin el producte, major grau d'impacte tindrà el reportatge. I per tant, més persones estaran conscienciades de la necessitat de canviar la societat actual per posar fi a les desigualtats.

El públic potencial són homes i dones d'edats compreses entre 15 i 65 anys, és una audiència ampla ja que el producte no té una franja concreta d'edat a la que es dirigeix. Tot i això, el reportatge podrà rebre una major acollida entre les persones de 30 i 44 anys¹⁶ donat que és la franja d'edat on es consumeix més televisió habitualment segons l'Institut d'Estadística de Catalunya. El segment de mercat a qui va destinat el producte són persones que visquin al territori Català, i que a més a més, entenguin la llengua catalana.

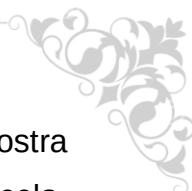
A Catalunya el 97'7%¹⁷ de la població consumeix la televisió habitualment, per tant, és un mitjà que es troba accessible per a tothom independentment del poder adquisitiu o grau de coneixement de la tecnologia. Cada vegada més la televisió per Internet creix, per tant, seria un altre via per on el públic potencial podria consumir el reportatge audiovisual gracies al sistemes de televisió a la carta que disposen els mitjans.

Anàlisis oferta

Actualment en el mercat existeixen pocs reportatges centrats en la situació de les dones. Per fer-nos una idea aproximada del nombre de reportatges centrats en elles, s'ha analitzat el programa *30 minuts* de TV3. Com a mostra s'han agafat els reportatges amb temàtica social de l'últim any 2013-2014 (Maig 2013- Maig 2014). El resultat obtingut han sigut únicament dos reportatges d'un

¹⁶ Annex: ESTADÍSTICA DE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA pàg. : 51
<http://www.idescat.cat/cat/idescat/publicacions/cataleg/pdfdocs/eac10.pdf> [4/04/2014]

¹⁷ Annex: ESTADÍSTICA DE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA pàg. : 51
<http://www.idescat.cat/cat/idescat/publicacions/cataleg/pdfdocs/eac10.pdf> [4/04/2014]



total de 22, centrats en les dones¹⁸. El primer reportatge analitzat en la mostra explica el cas de Malala, una noia pakistanesa tirotejada al sortir de l'escola. Avui en dia és el símbol per la defensa del dret de les nenes de poder anar a l'escola. El segon reportatge es titula *Avortament, dret a decidir?* centrat en la nova llei de l'avortament. Té la finalitat de reflexionar sobre les modificacions que s'han produït en les lleis d'aquest àmbit des de la transició democràtica.

Els mitjans de comunicació no tracta els temes que afecten a les dones amb perspectiva de gènere. La Generalitat de Catalunya afirma que els prejudicis de gènere es filtren en els continguts mediàtics, per tant, “els mitjans no donen una imatge equilibrada de les vides diverses de les dones i de les seves múltiples contribucions a la societat. Són moltes –i majoritàries– les oportunitats noticiables en què una veu masculina representa i suplanta la femenina encara que, per les característiques de la notícia, sigui una dona qui hi hauria d'aparèixer”¹⁹.

Així doncs, les informacions dels mitjans de comunicació no analitzen en profunditat la situació de la dona des d'una perspectiva de gènere, és a dir, no generen un pensament crític en vers la situació discriminatòria de les dones. La Generalitat defineix la perspectiva de gènere en la informació no només des del punt de vista de fer-les visibles sinó de fer “visible la situació de discriminació que històricament han patit les dones i lluitar contra aquesta discriminació per mitjà de la informació. Significa donar importància i significat a les diferències entre homes i dones, cercar l'equitat a l'hora de recollir les fonts d'una notícia, representar la pluralitat de la societat, fer visibles les accions de les dones i incorporar les diferents maneres de fer de les dones. Vol dir defugir la idea que la normalitat està representada només pels homes, sinó que està carregada de matisos. Enfocar un fet des de la perspectiva de gènere és, en definitiva, posar en relleu la diferent i desigual posició social ocupada per homes i dones i donar veu a les dones i als seus punts de vista. Això no equival a ser favorables a les dones, a fer “discriminació positiva”, sinó a incorporar un altre punt de vista als usats tradicionalment per explicitar, com recorda Joana Gallego, que “la realitat

¹⁸ **Annex:** ANÀLISI OFERTA PROGRAMA 30 MINUTS pàg.52

¹⁹ GENERALITAT DE CATALUNYA: “La perspectiva de gènere. Què és?”. Enllaç en línia: <http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones/menuitem.4b491b5fa301c8a439a72641b0c0e1a0/?vgnextoid=a3161f0f709cc310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnextchannel=a3161f0f709cc310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD> [8/05/2014]

està travessada per dos gèneres amb històries, trajectòries, estructures i situacions socials diferents”. Donar-li significat informatiu a aquesta realitat equival a dimensionar i representar la realitat social d’una manera molt més precisa i completa i, sense cap mena de dubte, més justa”.

En conclusió, en el mercat pocs reportatge comparteixen el mateix objectiu que aquest reportatge de donar veu a les dones i els seus punts de vista en vers la discriminació que viuen, i per tant, de fer reflexionar a l’audiència des del punt de vista de la perspectiva de gènere.

Anàlisi demanda

La demanda del producte analitzat es troba en primer lloc en els canals de televisió catalans i seguidament a l’audiència d’aquests. Per tant, a continuació analitzarem breument els possibles mitjans interessats en la compra del reportatge audiovisual del *El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?* Com s’ha dit en el punt anterior, el tema del reportatge és generalista, en conseqüència, totes les televisions generalistes catalanes conformaran la demanda potencial del producte.

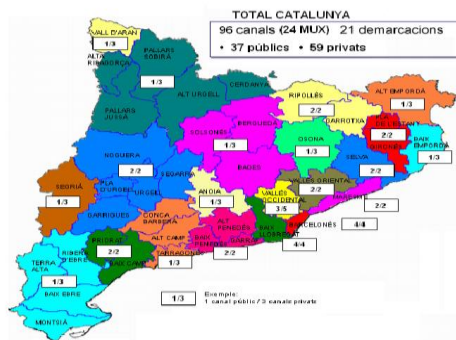
A continuació es farà una abreujada contextualització de la situació de la televisió. L’adopció de la Televisió Digital Terrestre (TDT) al any 2010 va comportat una multiplicació de l’oferta de canals televisius a tot l’Estat Espanyol. El sistema televisiu està basat en tres nivells d’emissions: estatal, nacional i local. I en el cas que ens pertoca, Catalunya, ens centrarem en els canals televisius a nivell nacional i local.

L’alliberació de part de l’espai radioelèctric amb el REIAL DECRET 945/2005, del 29 de juliol, pel que s’aprova el Reglament general de prestacions de serveis de televisions digitals terrestres permet gestionar a Catalunya tres múltiples²⁰, equivalents a dotze canals televisius on no tots estan sent explotats.

²⁰ DEFINICIÓ BOE MÚLTIPLEX DIGITAL: senyal creada per transmetre un canal o freqüència radioelèctrica i que, al utilitzar la tecnologia digital, permet la incorporació de les senyals corresponents a diferents canals de televisió i de les senyals corresponents a diferents serveis associats i a serveis de comunicació electròniques. Consultat en línia: <http://www.boe.es/boe/dias/2005/07/30/pdfs/A27006-27014.pdf> [21/04/2014]

La oferta de canals televisius públics i privats a Catalunya: d'una banda hi ha un múltiplex públic que es troba gestionat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA): TV3, Canal 33, Canal Súper3, Canal 300 i el 3/24. D'altra banda, el Grup Godó gestiona un segon múltiplex a Catalunya: 8tv, Barça TV, Rac 105 i Estil 9.

Finalment, en l'àmbit local trobem que Catalunya ha sigut fragmentada en 21 demarcacions diferents marcades en el mapa amb diferents colors. Els 96



canals que disposa Catalunya estan dividits en 37 públics i 59 privats. El sistema de TDT local català no es molt rentable, alguns canals han decidit no emetre i d'altres unir-se per poder fer front a la programació. Cal destacar la diversitat de programació que existeix entre els canals que es troben operatius

avui dia. Alguns exemples de canals de televisió locals que podrien estar interessats son: Barcelona Televisió; ETV Llobregat; Canal català; Banyoles TV, etc.

El preu de compra del reportatge variarà en funció del tipus de televisió que sigui, és a dir, variarà en funció de si es tracta d'una televisió local o nacional. L'audiència en les televisions locals no és comparable a les televisions nacionals perquè no tenen el mateix grau de difusió i de banda ampla.

Preu

El preu del reportatge com ja s'ha vist pot ser molt variat i divers. No obstant, considero que el reportatge no s'hauria de vendre per un preu inferior a un 25% més del preu del cost total del reportatge. És a dir, segons el nostre pressupost, aquest reportatge hauria de vendre's per 1,950 euros aproximadament.

TRACTAMENT AUDIOVISUAL

Criteris generals

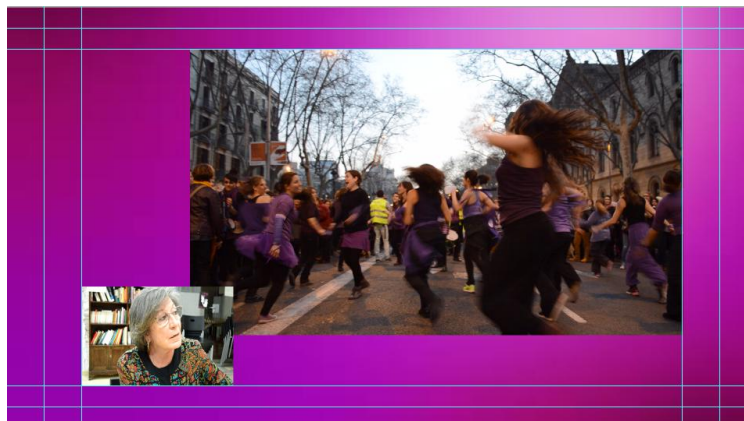
- 1.1 **Gènere:** el producte audiovisual serà un reportatge televisiu de curta durada. Dintre del reportatge s'inclouran dades, entrevistes, enquestes i casos concrets per tal de crear un discurs argumentat. L'actualitat ha de ser un element clau dintre de la narració del reportatge.
- 1.2 Les enquestes seran realitzades a la via pública en diferents localitats (Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona i Olesa de Montserrat) perquè les respostes siguin el més diverses i representatives possibles. A més a més, les persones escollides per respondre seran homes i dones de diferents edats.
- 1.3 L'origen de les dades ha de ser oficial pel seu ús. A més, seran presentades en gràfics per facilitar la comprensió al espectador.

2. Criteris de producció

- 2.1 **Duració:** El temps de duració del reportatge serà de màxim 15 minuts, per tal de que la peça pugui ser programada en diversos programes de televisió.
- 2.2 **Aspectes narratius:** La narració del reportatge està marcada pel tema central que descriu les desigualtats existents amb el cos de les dones dintre de la societat actual. Les desigualtats estan dividides en quatre apartats desglossades de la mateixa manera. Les quatre desigualtats que explica el reportatge segueixen una estructura fixa on en primer lloc es planteja el problema i a continuació s'aporta una possible solució o alternativa a la desigualtat.
- 2.3 **Aspectes estètics:** és necessari tenir en compte els següents aspectes:
 - 2.3.1 Requeriments tècnics: El reportatge ha de ser gravat en un format 1080 progressiu, és a dir, amb *FULL HD* per tal d'oferir a les televisions la màxima qualitat possible de la imatge.

2.3.2 Durant la gravació és necessari garantir les millors condicions d'iluminació i so donat que la captura influirà en la qualitat del resultat final.

2.3.3 La veu en off no serà utilitzada en el reportatge perquè l'espectador visualitzarà en tot moment al locutor ja sigui en la pantalla completa o en la pantalla petita.



Les imatges de recurs acompanyaran al discurs dels personatges en la pantalla gran mentre la font no desapareixerà de pantalla i restarà en la part inferior esquerra en petit.

2.3.4 **Tipus de pla:** els pla mitjà serà l'utilitzat per les entrevistes a les fonts. En cap cas, el pla serà completament frontal, sinó que serà lateral.



respectarà la composició convencional dels tres tercis. La càmera haurà de situar-se a l'alçada dels ulls.

2.3.5 Els entrevistats no miraran directament a càmera, sinó que parlaran amb l'entrevistador. L'entrevistador no apareixerà en l'enquadrament però l'espectador tindrà la sensació de que la font parla amb una tercera persona i no directament amb ell.

2.3.6 Pel què fa als plans de recurs, en cada situació serà necessari un tipus de pla. Però el pla general i el pla detalla seran els més utilitzats en el reportatge. El pla general s'utilitzarà sobretot en



situacions on s'hagi d'aportar una visió del què succeeix en un determinat moment al espectador. En canvi, el pla detalla serà usat per descriure elements molt concrets.

2.3.7 La lent de la càmera ha d'estar ben enfocada per enregistrar correctament l'objecte desitjat per enregistrar.

2.3.8 És important evitar les zones amb alt contrast, és a dir, zones d'ombra i zones il·luminades dintre d'un mateix pla.

2.3.9 Càmera en el trípod per els testimonis i plans de recurs.

2.3.10 Totes les persones que apareixen en el reportatge hauran de firmar el l'autorització de drets d'imatge per evitar problemes en l'emissió d'aquest²¹.

3. Criteris de post-producció

3.1 No es poden utilitzar elements de muntatge que distorsioni la realitat de les imatges enregistrades.

3.2 La música utilitzada ha d'estar lliure de drets per poder emetre el reportatge.

3.3 Les imatges de recurs que no siguin de gravació pròpia, s'identificarà en tots els casos l'origen dels documents amb un rètol en la part inferior.

3.4 El nom del personatge apareixerà en totes les intervencions. Els testimonis es van intercanviant i per evitar que l'espectador s'oblidi del nom de la font, sempre estarà present. En el rètol apareixerà el nom i cognoms de la font i el perfil de testimoni que és. La durada serà de 5segons.



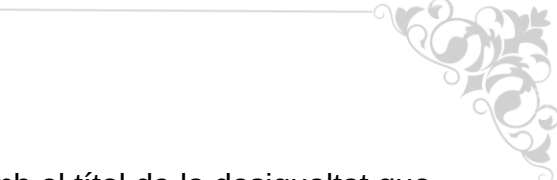
LLetra: Matura MT Script Capitals

Tamany i color nom: 48 pt-307º

Tamany i color càrrec: 30 pt-308º



²¹ **Annex:** MOSTRA D'AUTORITZACIÓ IMATGE pàg.54

- 
- 3.5 Entre tema i tema, apareixerà una careta amb el títol de la desigualtat que es tractarà a continuació amb una duració de 5 segons.
- 3.6 Les enquestes es muntaran amb la resposta d'una persona darrere de l'altre. La pregunta de l'enquesta apareixerà sempre perquè l'espectador recordi la pregunta. El rètol serà seguint el mateix estil que el rètol de persona.
- 3.7 Els gràfics es crearan utilitzant dades de creació pròpia. Estaran animats per donar major ritme a la peça.

PLA DE RODATGE

Activitat	Data	Lloc	Temps desplaçament		Despeses desplaçament	Temps gravació	
IX Fòrum Violència de Gènere	21/11/2013	<i>Interior:</i> Espai Francesa Bonnemaïson (BCN)	2h de bus ²² 20' metro 10' Caminar	2h 30'	2'70€ x 2= 5'40€	11:00-13:00	2h
Entrevista Joana Gallego	29/01/2014	<i>Interior:</i> Balmes nº 44-45 (BCN)	2h bus 30' Caminar	2h 30'	2'70€ x 2= 5'40€	12:00-13:00	1h
Entrevista Beatriz Villanueva	30/01/2014	<i>Interior:</i> Estruc nº34	2h bus	2h	2'70€ x 2= 5'40€	12:30-13:30	1h
Manifestació	14/02/2014	<i>Exterior:</i> Delegació Govern (BCN)	2h bus 20' Metro 10' Caminar	2h 30'	2'70€ x 2= 5'40€	19:00-20:30	1h 30'
Manifestació	08/03/2014	<i>Exterior:</i> Plaça Universitat (BCN)	2h bus	2h	2'70€ x 2= 5'40€	18:00-19:00	1h
Entrevista Gemma Guillamón	13/03/2014	<i>Interior:</i> Josep Obrer nº64 (Olesa de Montserrat)	--	--	1'50€ pàrking	11:00-12:30	1h 30'
Teresa Sanz	14/03/2014	<i>Interior:</i> Ca la dona	2h bus 20' Caminar	2h 40'	2'70€ x 2= 5'40€	16:30-17:30	1h
Enquestes	10/05/2014	<i>Exterior:</i> Arc de triomf	2h bus 20' metro	2h 40'	2'70€ x 2= 5'40€	17:00-19:00	2h
Enquestes	09/05/2014	<i>Exterior:</i> Plaça Cívica UAB	2h trens (Renfe)	2h	2'30 x 2= 4'60€	13:00-14:00	1h
Enquestes	09/05/2014	<i>Exterior:</i> Plaça del Oli (Olesa de Montserrat)	--	--	1€	17:00-18:00	1h
Discurs presentadora	16/05/2014	<i>Exterior:</i> Plaça Espanya	2h bus 10' metro	2h 10'	2'70€ x 2= 5'40€	9:00-13:00	4h

²² Bus Bages Olesa de Montserrat - Barcelona

ESTRUCTURA DE CONTINGUTS

PRESENTACIÓN 0: DEFINICIÓ FEMINSME (Duració 2')

Nº Sec	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
1	Careta d'inici del reportatge	--	GRAND, James: "Summer Indie Rock". Sweet Wave Audio.	Paraules claus del reportatge en diferents mides i tipologies. Exemple de paraules: <i>Avortament; maternitat; perfecció; joventut, etc.</i> També apareixeria el títol del reportatge, <i>El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?</i>	20"
2	Redactora presenta tema	--	Redactora+ música 2P: SHEVARDNA DZE, Nicholas: "Irish music". Wodden Monkey. Georgia	Al llarg de la història de l'humanitat les dones han passat a ocupar un segon pla respecte els homes. Les desigualtats socials han evolucionat i canviat gràcies a les reivindicacions de les dones que han lluitat per aconseguir equiparar drets entre els dos gèneres. El moviment que agrupa les reivindicacions de les dones, és el feminisme. Els experts defineixen el feminisme com una pràctica política articulada per dones que després d'analitzar la realitat en la que viuen, prenen consciència de les discriminacions que pateixen per l'única raó de ser dones. La seva lluita és constant i varia en funció del moment social.	50"
	Muntatge fotos dones feministes al llarg de la història, en manifestacions i actes públics.	Redactora	Redactora+ música 2P: SHEVARDNA DZE, Nicholas: "Irish music". Wodden Monkey. Georgia	Per les feministes el sistema patriarcal és el responsable de perpetuar de manera normalitzada les desigualtats de gènere dins de la vida quotidiana per mitjà de la cultura, la religió i l'educació. Per aquest motiu, creuen que el feminisme és el mecanisme per construir una nova ètica col·lectiva que prengui consciència crítica de les desigualtats que existeixen dintre del sistema capitalista.	
3	Redactora	--	Redactora+ música 2P:	En l'actual context de crisi, les desigualtats han reaparegut amb més força. Lleis com la reforma de l'avortament, l'augment de les dades de	50"

	Notícies actuals dels diferents mitjans: Alberto-Ruiz Gallardon explicant la reforma de l'avortament; dades sobre violència masclista; augment intervencions d'estètica; manifestacions últim any 2013-2014.	Redactora	SHEVARDNADZE, Nicholas: "Irish music". <i>Wodden Monkey</i> . Georgia	violència masclista o l'obligació de ser exactament igual al cànon de bellesa comercial ho avalen. Tots aquest canvis han provocat que la societat, i en especial les dones, surtin al carrer a exigir el dret de la dona a decidir sobre el seu propi cos. Sorgeix diverses qüestions al respecte: - El cos de la dona és un objecte privat o col·lectiu sobre el que es pot decidir sobre ell sense consultar a la dona? - Existeix un cànon de bellesa més estricte per les dones que pels homes? - L'Estat ha de garantir l'avortament lliure i gratuït? - Les dones han d'escollir entre la maternitat o la seva carrera professional? Per què ha augmentat el nombre de víctimes per violència masclista? A continuació tractarem aquests temes a partir de quatre dones diferents que parlaran des de la seva experiència.	
--	--	-----------	---	--	--

2'

BLOC 1: CÀNON BELLESA FEMENINA (Duració 2')

Nº Sec.	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
4	Careta Cànon bellesa femenina	--	Música transició: "Irish music".	Títol: Cànon de bellesa femenina	5"
5	Entrevistada Joana Gallego Imatges publicitàries: cremes antiarrugues, anuncis roba interior, dietes, etc.	Entrevistada Joana	Entrevistada Joana Gallego	Definició estereotip dona: l'estereotip clàssic i típic és una dona jova que no pot envellir. Està prohibit per les dones envellir. Prima, atractiva. I si pot ser proporcionada i exuberant millor. Perquè si no té pits o si no té depèn de quins atributs tampoc. O sigui una dona permanentment prima i jove.	21"

6	Enquesta 1	--	Enquesta 1 (Homes i dones)	Creus que hi ha un model de bellesa femení molt difícil d'assolir?	1'30"
7	Entrevistada Gemma	--	Entrevistada Gemma	El feminisme és el que ens diu mireu que això no és real, és a dir, aquestes dones que estem veient a les revistes, que estem veient a les balles publicitàries hi ha tot un retoc de photoshop. Per tant, no us deixeu enlluernar per això perquè aquest cànon no hi arribareu mai perquè no és real, ni la mateixa model és ella.	16"
	Models i actrius retocades photoshop en els cartells publicitaris, mostrar l'abans i el després.	Entrevista Gemma			
	Entrevista Teresa	Entrevista Teresa	Entrevista Teresa	L'estereotip ha d'estar superat pel que se'n diu una personalitat lliure, que tingui una autoestima i que tingui un sentit de l'utilitat social que té. Si hi ha aquestes tres coses, la persona és atractiva i s'anirà allunyant d'aquest estereotip que només fa patir a molta gent.	19"
					2'

BLOC 2: DRET A DECIDIR AVORTAR (Duració 3'10")

Nº Sec.	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
8	Careta dret a decidir avortar	--	Música transició: "Irish music".	Títol: <i>Dret a decidir avortar</i>	5"
9	Entrevistada Joana	--	Entrevistada Joana	Dintre del dret al propi cos l'avortament és una part fonamental de decidir si tu vols o no vols tenir criatures. I en algun cas malauradament doncs hi ha embarassos que no es desitgen i la dona ha de tenir possibilitat de decidir si vol continuar amb aquest embaràs o no.	15"
	Entrevista Teresa	--	Entrevista Teresa	L'avortament mai ha estat ni un desig ni una voluntat. Per tant, és una cosa molt greu, quan una dona es planteja un avortament no ho fa per frivolitat, perjudica el seu cos, es posa en joc, en risc. Per tant, s'ha de	20"
	Imatges manifestants	Entrevista			

	dia 8 de març dia internacional de la dona.	Teresa		partir d'això. Si ho fa és perquè ho necessita fer.	
	Entrevistada Beatriz	--	Entrevistada Beatriz	L'estat ha de garantir el dret al avortament, és un dret de totes les dones. I de fet, no només l'ha de garantir sinó que ha de donar les condicions necessàries per a que una dona si ha d'avortar, ho pugi fer dintre del sistema públic de salut de manera segura i sana.	20"
	Imatges manifestants contra nova llei de l'avortament	Entrevistada Beatriz			
10	Imatges de la Guia: Avortament sense riscos. Imatges de centres de planificació familiar i clíniques on es practica l'avortament.	Redactora	Redactora	L'Organització Mundial de la Salut, l'OMS, ha publicat una guia sobre l'avortament titulada: Avortament sense riscos. Estableix que l'Estat ha d'oferir un servei segur i disponible per tal de que les dones pugin tenir un ràpid accés als serveis. L'anàlisi presentat per l'OMS manifesta que són necessàries polítiques que assegurin una bona qualitat dels avortaments juntament amb bons serveis d'informació sobre planificació familiar que doni suport a les dones amb baixos recursos. Segons l'OMS, en els països que tenen restriccions legals que impedeixen l'avortament, hi ha quatre vegades més morts maternals que en els llocs on no es restringeix. Per aquest motiu, la guia recomana aplicar convenis que defensis aquest dret i protegeixin la vida de la dona contra tractaments degradants i discriminatoris de gènere.	40"
11	Enquesta 2	--	Enquesta 2	Les dones son més jutjades que els homes quan exerceixen la seva llibertat sexual?	1'30"
12	Entrevistada Teresa	--	Entrevistada Teresa	Hi ha una mancança en Espanya concretament i arreu del món d'una correcta i clara educació sexual. Una educació sexual que tingui aspectes preventius quan el sexe va cap a la reproducció.	30"
	Imatges a les escoles on es donen classes d'educació sexual.	Entrevistada Teresa			

3'10"

BLOC 3: MARES O PROFESSIONALS? (Duració 2'10')

Nº Sec.	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
13	Careta mares o professionals?	--	Música transició: "Irish music".	Títol: <i>Mares o professionals?</i>	5"
14	Entrevistada Beatriz	--	Entrevistada Beatriz	Son dones que desitgen ser mares i no tenen les condicions materials per poder-ho ser. Se'ns ha proporcionat més oportunitats per que puguem estudiar, per a què puguem arribar a un nivell laboral similar al dels homes però sense treure'ns tota la responsabilitat i lideratge de les tasques reproductives.	30"
	Imatge ecografies i dones embarassades (mares fotografiades per Jade Beall).	Entrevistada Beatriz			
		Entrevistada Joana	Entrevistada Joana	Ara les nois joves no poden tenir fills perquè ha canviat de tal manera la cosa que si tenen fills perden la feina, que si tenen feina resulta que no poden seguir treballant. O que estan estudiant i se li passa l'edat. O sigui que ara les condicions realment complicades són per tenir criatures.	20"
15	Gràfics edat maternitat i taxa natalitat.	Redactora	Redactora + 2Pmúsica: "Irish music".	Les dones que viuen a l'Estat Espanyol cada vegada més endarrereixen el moment de tenir fills. La tendència situa l'edat mitjana en 31'4 anys. Com a conseqüència, es redueix la taxa de natalitat a 9'7 infants per cada 1.000 habitants, la més baixa de l'últim lustre tal i com mostra les dades de l'institut Nacional d'Estadística.	30"
16	Entrevistada Gemma	--	Entrevistada Gemma	S'haurien de fer polítiques reals de conciliació. Reducció dels horaris laborals. S'haurien de fer jornades intensives i que les escoles també tinguessin jornades intensives, de nou a dues, per exemple. Equiparació de sous entre homes i dones, perquè si algú ha de deixar la feina és la dona, que total és la que té el pitjor sou, no equiparem els salaris. Implicació dels pares a dintre de la criança, recau molt sobre les dones. Per tant, que els homes estiguin molt més implicats en la criança dels fills perquè cap dels dos ens trobem en el doble sí. I vol dir que l'Estat reconeix les tasques educatives. És a dir, trencar tot això amb el que ens	50"
	Dones al parc, fotografies Guetty	Entrevistada Gemma			

noves professions ,
dones treballant.

trobem ara. Que l'estat realment respongui. Que la societat realment
s'impliqui en la criança dels nens perquè no hi ha implicació social.

2'10"

BLOC 4: VIOLENCIA MASCLISTA (Duració 2'10")

Nº Sec.	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
17	Careta violència masclista	--	Música transició: "Irish music".	Títol: Violència masclista	5"
18	Gràfics violència gènere últims 3 anys.	--	Música "Irish music"	--	20"
19	Entrevistada Teresa	--	Entrevistada Teresa	La violència de gènere és un resultat absolutament directe del plantejament patriarcal. La ideologia patriarcal defensa profundament el què tu pots fer el què vulguis amb el teu objecte privat, que és la dona.	15"
	Anuncis contra la violència de gènere. Campanyes conscienciació contra la no violència.	Entrevistada Teresa			
21	Imatges campanya contra la violència de gènere	Entrevistada Teresa	Entrevistada Teresa	Els mals més evidents i més escandalosos són aquests que es practiquen sobre la dona quan la dona es vol lliurar d'una relació desafortunada i tot això. Llavors aquests darrers casos immensos amés, expliciten jo diria, vull dir que és la mort del patriarcat, l'agonia del patriarcat. Aquella violència que practica un home quan veu desesperadament que la dona ja no és seva.	40"

22	Entrevistada Beatriz	--	Entrevistada Beatriz	Si no s'aporta pressupost per combatre aquesta violència de gènere des de tots els seus punts, és impossible que aquesta violència retrocedeixi. I també hi ha un treball educatiu molt fort que des de que som petits i petites i encara no es fa o no en la mesura que s'hauria.	20''
	Imatges contra violència de gènere	Entrevistada Beatriz			
23	Dades inversió Generalitat contra la violència de gènere. Programes de l'Institut Català de la Dona, i les campanyes de sensibilització que fan.	Redactora	Redactora	Per eliminar la discriminació vers les dones i lluitar per la igualtat la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català de les Dones ofereix serveis i recursos per prevenir i sensibilitzar la no toleració de la violència masclista. També ofereix recursos per l'atenció i recuperació integral de les dones que pateixen aquest tipus de violència, i també als fills i filles que tenen a càrrec. La Generalitat és l'encarregada de realitzar la coordinació entre les diverses administracions implicades dintre d'aquest àmbit. Aquest any 2014, la Generalitat a pressupostat un total de 7 milions i mig d'euros per eradicar la violència contra les dones.	30''
2'10''					

CONCLUSIÓ 5: CONCLUSIÓ (Duració 1'10'')

Nº Sec.	Imatge pantalla gran	Imatge pantalla petita	Àudio	Contingut	Temps
24	Redactora	--	Redactora	Les desigualtats entre homes i dones continuen existint en el dia a dia de les dones. Tota la societat ha de prendre consciència d'elles, per modificar-les. L'educació és un element important per fonamentar el canvi; per aconseguir que les noves generacions aprenguin a tenir autoestima i personalitat lliure per decidir per elles mateixes sense por a sentir-se pressionades per un altre individu. Tota la societat ha d'implicar-se perquè desapareguin les desigualtats entre homes i dones	30''
	Imatges persones al carrer passejant.	Redactora			
25	Entrevistada Beatriz	--	Entrevistada Beatriz	El feminisme no busca culpables sinó que aixeca el dit per denunciar un sistema que és el sistema patriarcal, el sistema d'ordre patriarcal que genera un seguit de	25''



	Imatges que simbolitzen la lluita i el final del patriarcat: homes realitzant tot tipus de tasques	Entrevistada Beatriz		desigualtats. No és tant de qui és la culpa sinó de desgranar que és el que aquest sistema està perpetuant i per quin altre model molt més sa i igualitari es pot substituir això.	
26	Careta inicial + Crèdits	--	GRAND, James: "Summer Indie Rock".Sweet Wave Audio.	Paraules claus del reportatge en diferents mides i tipologies. Exemple de paraules: <i>Avortament; maternitat; perfecció; joventut, etc.</i> També apareixeria el títol del reportatge, <i>El cos de la dona, objecte privat o col·lectiu?</i> Crèdits: agraïments i nom música.	20"
					1'20"



PRESSUPOST REPORTATGE:

Etapa	Definició tasca	Temps	Euros
PRE-PRODUCCIÓ	Tasques periodista²³	Concepció idea	3 h 30€
		Documentació tema	10 h 100€
		Producció fonts	6 h 60€
		Guió	5 h 50€
		Organització prèvia a la gravació	12 h 120€
	Material²⁴	Ordinador (36x0'03)	1'08€
SUBTOTAL		36 h	361'08€
PRODUCCIÓ	Tasques periodista	Entrevista i gravació	17 h 170€
		Visionat imatges	15 h 150€
		Definició llibre d'estil	5 h 50€
		Escaleta	30 h 300€
	Desplaçament²⁵	Bus Olesa de Montserrat – Barcelona	21 h 50'30€
	Material rodatge²⁶	Càmera Reflex Nikon D3200 (17x0'04)	0'68€
		Trípode (17x0'003)	0'051€
		Gravadora (17x0'005)	0'085€
		Focus LED (17x0'001)	0'017€
		Ordinador (50x0'03)	0'60€
	SUBTOTAL		68 h 721'733€
POST-PRODUCCIÓ	Tasques periodista	Creació gràfics	6 h 60€
		Cerca material recurs	10 h 100€
		Edició	30 h 300€
	Material edició	Ordinador (46x 0'03)	1'38€
	SUBTOTAL		46 h 461'38€
TOTAL		150h	1544'193€

²³ El preu d'hora del periodista està fixat en 10 euros l'hora degut a la seva joventut

²⁴ Annex: CÀLCUL AMORTITZACIÓ ORDINADOR pàg. 55

²⁵ Dades extretes pla de rodatge pàg. 30

²⁶ Annex: CÀLCUL AMORTITZACIÓ MATERIAL RODATGE pàg.56

APRENTATGE

Aquest projecte audiovisual m'ha servit per aplicar els coneixements adquirits durant els quatre anys del grau de periodisme. Al elaborar el reportatge des de l'inici fins al final, he après a planificar un projecte audiovisual amb tota la seva complexitat.

Al inici del projecte vaig planificar un calendari on organitzava les tasques necessàries per elaborar el reportatge. La planificació em va permetre ser conscient del temps que disposava per repartir cada element.

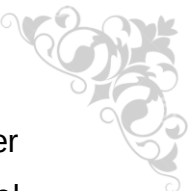
La divisió de les tasques en el calendari va ser útil per poder realitzar la feina per ordre, sense saltar-me cap pas important. I així conèixer del cert quins elements havia de fer en primer lloc per després poder iniciar les següents tasques. Tot i treballar les tasques de manera separada, la planificació em va permetre entendre el projecte com un tot i no com a peces aïllades ja que en tot moment tenia present que la tasca que realitzava m'ajudava amb la següent com en una cadena.

Un cop he acabat el reportatge, he volgut reflexionar si en un inici havia planificat bé i havia complert els terminis que jo mateixa m'havia marcat. Per aquest motiu, he comparat la planificació inicial amb els temps reals que em va significar realitzar cada tasca²⁷. Els temps en algunes ocasions ha variat una mica perquè a mesura que realitzava el reportatge m'adonava que necessitava en algunes ocasions destinar més temps. Però en general, la planificació ha sigut encertada i útil pel meu reportatge.

En aquest treball no només he après a planificar, sinó a prendre decisions de manera autònoma. Després de realitzar el reportatge potser algunes decisions serien diferents, i d'altres repetiria de nou. En ambdós casos, les decisions preses m'han proporcionat experiència. Penso que equivocar-se també forma part del procés d'aprenentatge i és enriquidor.

Els apartats de pressupost i d'estudis de mercat m'han aportat una altra visió que fins ara amb els treballs universitaris no havia tingut tant en compte. Fins ara,

²⁷ **Annex:** PLANIFICACIÓ REPORTATGE I TFG pàg. 58



quan realitzava un reportatge pretenia elaborar bones peces periodístiques per aprendre a fer-les correctament i per sentir-me satisfeta per l'esforç i pel resultat. Però, amb aquest projecte he hagut de valorar la viabilitat econòmica del reportatge i estudiar els possibles espais on es podria difondre la peça.

En aquest sentit, he volgut dur a terme un reportatge que fos viable dintre de les meves possibilitats tant econòmiques com professionals, realitzant el reportatge amb el material que jo disposava. Sóc conscient que la qualitat del reportatge hauria sigut diferent si hagués planificat un reportatge amb altres materials per la gravació i amb altres possibilitat d'accés a determinades fonts i llocs. També hagués sigut diferent si l'hagués planificat per repartir les tasques entre un equip de treball. No obstant, l'experiència ha sigut satisfactòria per mi al haver dut a terme un reportatge al llarg de tot el procés.

Així doncs, el projecte audiovisual ha estat un repte per mi durant tot el procés. He intentat equivocar-me en les mínimes coses possibles, i de fer-ho aprendre d'elles. Al realitzar un reportatge individualment, la responsabilitat només recau sobre una persona i hi ha un alt risc de prendre males decisions al trobar-se immers dintre de tot el procés i perdre així la perspectiva de l'exterior.



CRÈDITS UAB

Vull començar donant agraïment a totes aquelles persones que han fet possible que avui finalitzi el meu primer projecte professional. Un reportatge audiovisual que m'agradaria que fos el inici d'un llarg camí dins del món periodístic.

En primer lloc, vull agrair a la meva tutora del Treball fi de grau, Rosa Maria Palencia, per la seva orientació i l'ajuda tècnica, que han estat essencials per dur a terme aquest projecte professional. Gràcies per dedicar temps per realitzar les correccions oportunes i per mostrar interès en el meu treball.

També agraeixo al departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat que m'hagin deixat escollir la temàtica del meu treball final de grau.

Així mateix, vull agrair la formació rebuda d'aquells professors que, en la meva trajectòria d'estudiant, m'han anat mostrant el camí fins a aquesta part del coneixement.

Vull agrair molt especialment el suport a totes les persones que m'han ajudat en la realització d'aquest treball, i en especial a Joana Gallego, Beatriz Villanueva, Gemma Guillamón i a Teresa Sanz. I a les persones que han estat al meu costat per aconsellar-me i animar-me com són la meva família i els meus amics.

I per acabar, vull donar les gràcies a la Facultat de Ciències de Comunicació i a l'Universitat Autònoma de Barcelona.



ANNEX

Fitxa buidatge entrevistes

Estadística de l'audiovisual a Catalunya

Anàlisi oferta programa *30 minuts*

Mostra Autorització drets d'imatge

Càlcul amortitzacions

Planificació reportatge i TFG

FITXA BUIDATGE ENTREVISTES

La transcripció de les preguntes i de les respostes no és literal, sinó que són un resum del contingut.

JOANA GALLEGO 29/01/2014

Nº	Pregunta	Tema	Contingut	Temps
1	Què entens per dret al propi cos?	Dret propi cos	Poder fer el que creus oportú amb el seu cos	17''
2	Relació masclisme feminisme	Feminisme	Feminisme res a veure amb el masclisme. Definició feminisme: ideologia. Definició masclisme: L'actitud de l'home és superior a la dona.	46''
3	Ressorgeix feminisme?	Feminisme	Es va dissoldre una mica comparat anys 70 ja que tenim més drets. Les persones joves s'adonen que les coses no s'han guanyat d'una vegada per sempre.	1'02''
4	Riscos desvirtua feminisme?	Feminisme	Què es consideri feminisme com a banal. La gent consideri que les dones tenen massa drets.	1'36''
5	Per què les dones no han sigut mai sexe fort?	Feminisme	Sistema social que ha sigut així. La societat s'ha configurat de tal manera, patriarcat. Alhora de la repartició de les tasques va determinar que el paper del home fos més important que el de les dones. Hi ha una sèrie de mecanismes que han fet que les dones continuïn mantenint aquests rols.	1'27''
6	Estereotip dona	Estereotip dona	No pot envellir, prima i atractiva.	30''
7	Ha canviat amb el temps estereotip?	estereotip	En el segle XX es va imposar aquest model de dona prima.	50''
8	Estereotip dona	estereotip	Les dones patim per tot, per la roba, per la depilació total del cos. Inversió de temps. Manament de no poder envellir, totes les que passen una certa edat no tenen valor.	1'
9	Perpetuació del estereotip	estereotip	La societat ho perpetua.	30''
10	Mal consideració dones no tenir fills.	Dret a ser mare	Ha canviat una mica, abans maternitat era vista cop l'opressió. Ara les dones joves no poden tenir fills perquè si tenen fills perden la feina, o no poden seguir treballar. Les condicions complicades son per tenir fills. Les dones han de tenir dret a tenir o no tenir fills. Han de donar-se les condicions.	1'33''
11	Llibertat ser mare dones preparades	Dret a ser mare	A la pràctica no tot i que ha desaparegut la desigualtat formal. Les que volen aspirar a alts càrrecs. Moltes renuncien perquè és incompatible en la carrera professional.	1'11''
12	Caducitat biològica	Dret a ser mare	La maternitat s'ha retardat moltíssim, el primer fill 35. És una conseqüència del	1'14''

			ritme social, primer estudies, després acabes la carrera i si després et retires per ser mare... també retardes i arriben els 35 i has de decidir.	
13	horaris	Societat per homes	La societat no està pensada per les dones: horaris, dedicació, tot està pensat pels homes.	18''
14	Horari per a dones	horari	Un horari humà no per dones. Organització la societat d'una altra manera on hi hagi manera de combinar vida familiar o professional.	55'
15	Ningú prohibeix ser mare no?	Dret a ser mare	La maternitat ha quedat reduïda a una condició personal no de la societat. A ningú se li prohibeix ser mare però a la pràctica si vols tenir una participació professional has de triar.	30''
16	Definició dret avortament	Dret avortament	Part fonamental de la capacitat de decidir de ser mare.	29''
17	Avortament fracàs demanda sexual	Dret avortament	S'arriba en un embaràs perquè la sexualitat està pensada pels homes. I al sexe són els homes qui tenen aquest dret. El model de sexualitat és un fracàs i a vegades les dones no tenen capacitat suficient per dir que no. Sempre ha de ser la dona qui ha de contractura contra l'embaràs.	1'52''
18	Llibertat sexual dona	Sexualitat	No tenen. Sempre dins de la relació pensem que la sexualitat masculina és més important que la femenina. Les dones no necessiten la penetració per gaudir del seu cos.	1'25''
19	Per què es legisla sobre l'avortament?	Dret avortament	És un tema social. La llei ha de respondre als problemes que passa quan es produeix un embaràs no desitjat.	1'03''
20	Per què hi ha dones que no estan a favor de l'avortament?	Dret avortament	Voluntat cristiana que considera que tot això és pecat i que va en contra de la naturalesa.	1'19''
21	Què fer per evitar avortament?	Dret avortament	Educació sexual a les escoles i a les famílies. I als mitjans de comunicació que no reproduïxin la dona com un objecte.	1'05''
22	Per què existeix?	Violència de gènere	Perquè vivim en una societat patriarcal. Els patrons i aquesta misogínia es considera que l'home té més drets i privilegis que les dones continuen existint. No ho diran perquè està mal vist però ho continuen pensant. La violència s'ha d'entendre dintre d'una relació de desigualtat. L'home té llibertat per controlar a la dona. L'home no pot acceptar una relació d'igual a igual.	1'55''
23	Per què afecta també a dones preparades?	Violència de gènere	La violència no és una qüestió de classe ni de nivell econòmic. Estem convençudes de que hem de suportar una determinada situació, des de petita creus que els homes són més importants. Vas per la nit i sempre tens la possibilitat de ser atacades.	1'33''
24	Reivindicació evitar violència de gènere		La qüestió social ha de venir des de l'educació. Una part molt important de conscienciació personal. Individualment hem de fer un treball d'auto coneixement de que no som ni menys ni més que l'altre.	1'37''

Nº	Pregunta	Tema	Contenido	Tiempo
1	Resurgir feminismo	feminismo	El feminismo es necesario porque nos creemos que hemos llegado a un falso estado de igualdad. Quedan muchos otros niveles por conseguir porque hombres y mujeres no somos igual. Y más hoy en día que entre joven se observa un repunte de la violencia de género.	1'09"
2	¿Por qué reaparece?	feminismo	Porque el machismo o patriarcado resurge de sus cenizas y busca nuevas maneras de conseguir imponerse. Resurgen nuevas leyes que parecían que era un tema que avanzaba pero no.	1'31"
3	¿Qué sucede hoy en día?	Violencia	Hay que destinar recursos educativos y presupuestarios para evitar la violencia contra las mujeres. Entramado muy complejo contra las mujeres. Violencia simbólica a través de los medios de comunicación. Si el estado no considera importante este problema es imposible que este trabajo retroceda.	1'34"
4	Estereotipo mujer	Estereotipo	Hay muchas feminidades y cada mujer debe tener derecho a ser femenina como quiera. Desde de pequeños estamos socializados desde del género y se educa diferente. La feminidad tradicional nos los dibuja: guapas, lindas, que siempre agradan, que callan más que hablan. Ha habido cambios desde de que nos incorporando al mundo laboral pero no en las creencias de fondo. Si no eres bella tienes el mundo perdido.	2'17"
5	Quien perpetua el estereotipo	Estereotipo	No es culpa de los hombres y mujeres. El feminismo no busca culpables sino que el lucha contra la denuncia del patriarcado. El sistema legítima que todo esto se perpetué. Hay que hacer acciones concretas para eliminar el patriarcado. Hace falta crear nuevos universos simbólicos.	1'17"
6	Estereotipos vestir	Estereotipo	Se ve mal vista la mujer que trasgrede. Vestir como quieras no quiere decir acabar con las desigualdades.	1'28"
7	Libertad sexual	Libertad sexual	Dicotomía mujer-puta mujer-madre continua aunque ha habido cambios. Creo que todavía estamos marcados por el tipo de sexo que nos enseña, se carece de una educación sexual liberadora desde de que somos pequeñas. Todavía seguimos dentro de un orden paterno-patriarcal. Dentro de la agenda de los feminismos es importante tratar temas del deseo y sexualidad.	1'17"
8	Definición aborto	Derecho aborto	Derecho al propio cuerpo ya que a lo largo de la historia se nos ha usurpado nuestros cuerpos. Las mujeres no pueden decidir sobre los derechos sexuales y reproductivos. Es un derecho que las mujeres si o si deben tener.	1'28"

9	¿Se debe legislar sobre el aborto?	Derecho aborto	El estado debe garantizarlo como derecho y también debe dar las condiciones necesarias para poder abortar. Es un problema de salud pública. La OMS recomienda que este derecho sea protegido.	48''
10	Mujeres en contra aborto	Derecho aborto	Educación en una sociedad patriarcal, a pesar de ser mujer la cultura priman los valores religiosos y patriarcales.	44''
11	¿Se garantiza el derecho al ser madre?	Derecho madre	No se tiene en cuenta la vida personal y el trabajo de las mujeres de cuidado y en casa no se tiene en cuenta. Mujeres que desean ser madre no tienen las condiciones para poder hacerlo. Des del estado se tienen que hacer políticas para que los hombres puedan tener una paternidad responsable. Un ejemplo sería ampliar la maternidad.	1'42''
12	Mujeres preparadas, qué ocurre?	Derecho madre	Dramas de las mujeres: se nos ha propiciado más oportunidades laborales pero sin quitarnos todas las responsabilidades de maternidad. Mal organizado el trabajo. Violencia estructural.	1'41''

GEMMA GUILLAMÓN 13/03/2014

Nº	Pregunta	Tema	Contingut	Temps
1	Per què existeix el feminisme?	feminisme	Com a resposta en contra del patriarcat. Al llarg de la història han fet divulgacions amb queixes. Al llarg de la història hi ha moltes dones que s'han qüestionat perquè han de ser mares i mestresses de casa. Trajectòria amb el feminisme. El qüestionament de perquè cal estar sota un <i>yugo</i> masculí. Independentment del sistema econòmic en el que ens trobem hi ha el patriarcat. Sense feminisme no ens podríem qüestionar.	2'56''
2	Què pot fer el feminisme en contra del patriarcat?	Feminisme-cànon bellesa	Obrir-nos els ulls. Donar-nos respostes a coses que ens passen de manera totalment inconscient. Cànon de bella el feminisme el trenca perquè demostra que no es real amb el photoshop. El feminisme ens ve a donar una resposta o alternativa.	1'28''
3	Definició	Esteriotip dona	Maca, prima, que es cuidi on la seva imatge sigui molt important, on tenim milers de coses al voltant del nostre físic. A les nenes se'ls hi diu guapa, bonica preciosa i res més. Es dona molta prioritat al nostre físic. Es dona prioritat al físic.	1'27''
4	Definició	Esteriotip dona: superwoman	La bellesa vinculada a la dona no es pot dissociar i el culte al cos el portem imprès a les cèl·lules i cal adequar-se als cànon del temps. Callades i submises.. Quan prenem consciència del cicle menstrual. Una dona que li dona molta importància a la seva bellesa i que segueix els desitjos dels altres. Vivim en una dualitat per una banda hem aconseguit sortir de la llar però d'altra banda se'ns vol mares entregades. Esteriotip d'ara seria la <i>superwoman</i> que pot arribar lluny als negocis i una bona mare i que sempre està amb un somriure. (13'')	2'58''



5	Què pot fer el feminisme per trencar-lo	Estereotip dona	Recorregut per la història per prendre consciència de totes les lluites. Els canons de bellesa que són reals i ficticis i modificats per photoshop (4"). Autoestima i de l'acceptació del propi cos.	2'50"
6	Definició Avortament	Dret avortament	Les dones al llarg de la història sempre han avortat: plantes, moviments de maluc, etc. el tema del avortament no és un debat nou. El feminisme ens ajuda a recuperar aquest coneixement ancestral femení que s'ha anat perdent. Les dones sempre hem avortat.	1'46"
7	S'ha de legislar sobre avortament?	Dret avortament	Si per tal de què sigui més segur. Si és legal hi ha menys avortaments. Ha d'estar pagat per l'estat.	1'38"
8	Pas previ avortament.	Dret avortament	Auto coneixement de la sexualitat. En el sistema patriarcal les dones naixem per complaure. L'apoderament de les nenes. Hi ha mètodes anticonceptius que fallen. Hi ha mètodes anticonceptius que fallen i per tant necessitem l'avortament regulat. Feminisme a les escoles perquè a l'adolescència arribaries amb un altre saber estar.	3'31"
9	Llibertat per escollir	Dret a ser mare	Dilema. Si jo com a nena em crio amb una societat que es veu per tot arreu. A occident hi ha pressió i la que decideix no ser-ho perquè no vols tenir-los. Si s'eduqués tal i com trobem als llibres de feminismes i seguint els nostres desitjos potser la gran majoria no serien mares.	3'26"
10	Escollir ser mare o carrera professional	Dret a ser mare	Doble sí. Tries una cosa o tries un altre. Si vols viure la maternitat sent partícip de la criatura. Es el doble sí o tries maternitat o carrera a no ser que s'encarreguin uns altres. Les dones que trien estar tres anys fora del mercat podran optar a feines estendards.	3'33"
11	Què es pot fer?	Dret a ser mare	Polítiques reals de conciliació. Jornades intensives i és més productius. Reducció dels horaris i equiparació de sous. Implicació dels pares dins de la criança. I l'estat reconeix les tasques educatives. Les dones eduquen societat del futur i no està reconegut. Baixes equiparades. A nivell social la tribu: teixir xarxes amb altres famílies.	5'08"
12	El teu cas personal	Dret a ser mare	He fet de la maternitat la meua carrera.	1'08"
13	Origen violència de gènere	Violència de gènere-perfils	Perquè vivim en un patriarcat. Amb l'establiment de l'agricultura l'home sotmet l'agricultura, després de la ramaderia i després a la dona. Tot bé de l'establiment de la propietat privada on els cossos van començar a ser controlats. els homes volen saber quins són els seus fills perquè sinó no els cuiden. Hi ha molt estigma de la dona que viu amb llibertat sexual. D'altra banda, la jerarquia l'home està per sobre. Els homes se'ls educa en la repressió dels seus sentiments, molts han sigut pegats. Creem monstres a la societat en la què estem. A les dones se'ls educa molt submises i a ells superiors. Passa per canviar l'educació.	4'31"
14	Augment V.G. adolescents	V.G.	Un dels factors que ajuda són aquestes famílies que descuida l'atenció emocional de les criatures. L'educació fa molt i la família, com se'ns tracta.	2'08"



TERESA SANZ 14/03/2014

Nº	Pregunta	Tema	Contingut	Temps
1	Per què existeix el feminisme?	feminisme	El feminisme va començar perquè les polítiques il·lustrades no acabaven de considerar prioritàries les reivindicacions de les dones. Com es va fundar Ca la dona.	1'33"
2	Objectiu feminisme	patriarcat	Desaparèixer el patriarcat. El feminisme té com objectiu la lluita antipatriarcal i capitalista. Ideologia transversal que planteja que les dones estan sotmeses als homes perquè són més dèbils. I aquesta jerarquia es reproduïx a tots els nivells.	40"
3	Llibertat sexual i reproductiva?	avortament	Des del punt de vista liberalista el propi cos és la primera propietat privada que existeix. La bestiesa es que la meitat de la humanitat ha de demanar el dret al propi cos. Això és una prova de que les dones encara no tenim legalment no tenim aquesta llibertat.	2'
4	S'hauria de legislar?	avortament	L'avortament mai ha estat un desig o una voluntat, per tant, és una cosa molt greu. Posa en risc el seu cos i s'ho fa és perquè ho necessita. Una vida ha de néixer amb les necessitats necessàries. La llei (acord de relacions humanes) hauria de començar quan la criatura neix. Quan les petites lleis com avançades s'han acabat. Hi ha unes quantes dones que van declarar el seu cos el van registrar. Al fer-ho posa en evidència la contradicció.	2'30"
5	Pas previ al avortament?	avortament	Hi ha una mancança d'educació sexual amb aspectes preventius quan el sexe va cap a la reproducció. A les escoles és espantosa l'educació sexual i la que hi ha està completament enfocada als homes. La igualtat no és ser igual al model masculí si amb drets. La sexualitat masculina es pobre ja que està plantejada des de l'hombria.	3'
6	Per què creus que existeix?	Violència de Gènere	És un resultat directe del plantejament patriarcal. Si la dona es una persona sotmesa a l'home, és un objecte dels homes, els homes fan el que volen amb els objectes. La ideologia patriarcat defensa que pots fer el que vulguis amb el objecte que és la dona. Quan es fa més mal a la dona és quan la sotmès però també els mals més forts és quan la dona es vol lliurar. Aquests darrers casos expliciten la mort del patriarcal, aquella violència que practica un home quan veu que la dona no és seva i la única manera que tenen és matar-la quan no la tenen.	2'28"
7	Per què ha augmentat la violència?	V.G	Està passant que són els últims homes del sistema patriarcal. Ara és molt conegut i fa vergonya i arribarà un dia que serà tan fastigós com ha sigut el canibalisme.	15"
8	Polítiques per eradicar?	V.G.	Les polítiques que hi ha són polítiques que han sorgit de les reivindicacions feministes i per tant, és una cosa secundària promoguda per la pressió. En la política les coses és fan molt formals. Per anar contra aquestes coses no acaben de ser resolutives, però si	1'



			és cert que s'ha avançat. Tots els partits tenen en comte que s'ha de dir alguna cosa.	
9	Reivindicació feminisme	V.G.	La conscienciació de tots els ciutadans. La qüestió és que hi ha molts joves que s'estan apuntant als moviments feministes. El feminisme sempre ha estat un moviment de xarxes i de paciència, i així, s'ha anat filtrant a tots els àmbits de la societat.	1'40"
10	Les dones han de decidir sobre ser mare o treballar?	Dret a ser mare	Els homes no decideixen si volen ser pares o professionals. Les dones han mostrat la capacitat de fer-ho tot.	1'
11	Tria	Dret a ser mare	el sistema hauria de canviar perquè un home sense treball té una família perquè la dona ho fa tot. Les dones sostenen el món. Per tant, el sistema ha de canviar per a ser just i donar llibertat al món femení. Si ha un canvi de sistema serà un sistema que permetrà convida desitjos i maternitat.	3'40"
12	Trencar estereotips des del feminisme	Estereotip	És un estereotip que durà molt poc i que tampoc s'ha de dramatitzar perquè a tots ens hauria d'agradar arreglar-nos. Però la guapura no es pot estandarditzar. El estereotip ha d'estar llibertat per tenir personalitat lliure amb autoestima i per tenir un sentit de l'utilitat social que té. Es un estereotip que fa patir a molta gent. El feminisme fa moltes passes endavant per acabar amb això. A l'escola s'ha de ridiculitzar l'estereotip.	2'20"



ESTADÍSTICA DE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA

Consultat en línia a l'Institut Nacional d'Estadística:

<http://www.idescat.cat/cat/idescat/publicacions/cataleg/pdfdocs/eac10.pdf>

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

Milers de persones

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

ANÀLISI OFERTA PROGRAMA 30 MINUTS

TEMES DE SOCIETAT DE MAIG DEL 2013 A MAIG DEL 2014 AL
PROGRAMA 30 MINUTS consultat en línea:

<http://www.tv3.cat/30minuts/arxiu>

- **04/05/2014** Societat-Economia-Bangla Desh → **La nostra fàbrica “low cost”**: Ara fa un any es va enfonsar l'edifici del taller tèxtil Rana Plaza de Bangla Desh. Més de 1.500 persones hi van morir. La fàbrica “low cost” de les grans marques occidentals, a examen
- 1. **27/04/2014** Política-Salut-Societat → **Avortament, dret a decidir?**: L'avantprojecte de la nova llei de l'avortament ha encès la societat civil. És la tercera regulació des de la transició democràtica.
- **13/04/2014** Societat → **L'estat secret**: El nou líder de Corea del Nord, Kim Jong-un, exerceix un control absolut de la informació que surt del país i de la que hi entra. Però hi ha esquerdes.
- **30/03/2014** Societat-Economia-Catalunya → **Invasors**: El cargol poma, un cargol invasor que ha arrasat algunes de les principals zones arrossaires del món, fa estralls al delta de l'Ebre, quatre anys després d'haver envaït aquest espai natural d'alt valor ambiental.
- **23/03/2014** Societat- Índia → **En nom de l'honor**: Cada any a l'Índia més d'un miler de joves són assassinats per les seves pròpies famílies. El seu pecat? Enamorar-se del noi o la noia que no toca.
- **23/02/2014** Societat → **Viure en una gàbia**: A Hong Kong, prop de dues-centes mil persones viuen en autèntiques gàbies. El sistema econòmic no els deixa cap més opció.
- **22/12/2013** Societat → **Els nous okupes**: La Mar, la Judith, i el Miquel, el Jordi i l'Eva... els protagonistes d'aquest 30 minuts no s'haguessin imaginat mai que avui estarien vivint com a okupes en un pis d'una entitat bancària. Tenien feina, casa i el que es considera una vida “normal”.
- **8/12/2013** Societat → **Rússia: un nou Gulag?**: Els camps de “reeduació” s'estenen per tot Rússia. Presos polítics i comuns són víctimes de vexacions i maltractaments.
- **24/11/2013** Societat → **Vida de ferralla**: Van ser expulsats de la nau del carrer Puigcerdà de Barcelona. Van venir d'Àfrica perquè somiaven en una vida millor. Ara es dediquen a recollir ferralla.
- 2. **10/11/2013** Societat → **El coratge de Malala**: L'octubre de 2012, Malala va ser tirotejada quan sortia de l'escola. Ara és el símbol de lluita per l'educació de les noies.
- **03/11/2013** Societat → **El país dels “minijobs”**: Darrere de les seves grans xifres econòmiques i de les lliçons a l'Europa del sud, Alemanya no pot amagar una altra realitat: l'empobriment dels seus treballadors.

- 
- **27/10/2013** Societat→ **Me'n vaig al camp:** Seguim les experiències d'una dotzena de persones que s'han incorporat al món rural en aquests temps de crisi o que estan en procés de fer-ho.
 - **13/10/2013** Societat→ **ILP, participació limitada:** Les iniciatives Legislatives Populars, quina eficàcia tenen en el nostre sistema democràtic i parlamentari?
 - **06/10/2013** Societat→ **La guerra de la sorra:** El reportatge *La guerra de la sorra* és una sorprenent investigació sobre un dels recursos naturals més consumits del planeta. Atesa la gran demanda de la sorra, les reserves mundials es veuen amenaçades.
 - **29/09/2013** Societat→ **Conviure amb el turisme:** Diumenge, "30 minuts" s'endinsa en la difícil convivència entre turistes i veïns a Ciutat vella, en una ciutat, Barcelona, que mira cada cop més cap a aquest sector per impulsar l'economia de la ciutat.
 - **22/09/2013** Societat→ **La batalla d'Àlep:** Mentre la comunitat internacional se centra a impedir la guerra química, Síria es dessagna amb les armes convencionals. Anem a Àlep, una de les ciutats més castigades.
 - **08/09/2013** Societat→ **L'estelada, un símbol provisional:** Inspirada en la bandera cubana, l'estelada va néixer fa un segle com a símbol de la lluita per la independència de Catalunya.
 - **07/07/2013** Societat→ **Terra cremada:** L'incendi del 22 de juliol del 2012 a l'Alt Empordà va cremar més de 10.000 hectàrees en dos dies. Va ser un dels pitjors incendis forestals de Catalunya. Un any després, hi tornem.
 - **30/06/2013** Societat→ **Silenci..., es roda?:** La indústria cinematogràfica catalana i espanyola viu el pitjor moment de la seva història. L'any 2010 es van fer prop de 100 pel·lícules a Catalunya. Aquest any, amb sort se n'arribaran a fer 10.
 - **16/06/2013** Societat→ **Penjats@Internet:** Ha nascut la primera generació que tindrà una vida registrada a la xarxa. Perfil, vídeos, fotos. Tot queda penjat a Internet. La vida a la xarxa.
 - **02/06/2013** Societat→ **Teixint el futur:** Els efectes devastadors de la crisi econòmica sobre l'ocupació fan de la re industrialització l'autèntica arma de futur. Analitzem les opcions i les dificultats de tornar a la indústria centrant-nos en el cas concret d'Igualada.
 - **19/05/2013** Societat→ **Assajos clínics "low cost":** L'escàndol dels assajos clínics dels nous medicaments de les grans farmacèutiques a l'Índia, on els codis ètics internacionals no existeixen.

MOSTRA AUTORIZACIÓ DRETS D'IMATGE

AUTORIZACIÓN DE GRABACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Don/Doña

JUANA GALEGO

, con domicilio en

24826619M

, con D.N.I. núm:

OTORGA CON CARÁCTER GRATUITO SU CONSENTIMIENTO Y ACEPTACIÓN, a favor de la Universitat Autònoma de Barcelona para que en relación a la obra audiovisual con título provisional "EL COS DE LA DONA...?" PRIVAT O COL·LECTIU? que ustedes están produciendo, y en la que colaboro mediante mi imagen y testimonio, puedan proceder a la grabación de las secuencias y escenas en las que participo para incorporarlas a la obra expresada, y proceder a realizar todos los actos de explotación sin limitación alguna y en especial los de reproducción, transformación, comunicación pública y distribución total o parcial en todo el mundo y por el máximo plazo de tiempo previsto en la ley, en cualquier sistema o formato conocido y por conocer, incluyendo salas, video (mediante su alquiler y/o venta en videocasete, dvd, cd rom, etc.), televisión en cualquiera de sus modalidades, Internet, y cualquier otro medio.

FECHA

29-01-2014

TELÉFONO DE CONTACTO

FIRMADO



CÀLCUL AMORTITZACIONS

La fórmula d'amortització que s'ha utilitzat en aquest apartat té l'objectiu de calcular el cost del material utilitzat durant les hores de gravació. El càlcul té en compte el valor inicial del producte menys el valor residual que valdria el producte al final de la seva vida útil dividit en els anys de vida del producte.

$$\text{FÒRMULA QUOTA AMORTITZACIÓ}^{28} = \frac{\text{Valor inicial} - \text{Valor residual}}{\text{Temps vida útil}}$$

Es necessària la conversió en hores de treball per poder fer els càlculs del pressupost:

240 dies hàbils x 8 hores laborals = 1.920 hores en un any

AMORTITZACIÓ ORDINADOR

El valor inicial de l'ordinador utilitzat per l'edició del reportatge es de 1000 euros. Té una vida útil de 10 anys.

La conversió en hores de treball es:

2.920 hores x 10 anys = 29.200 hores

$$\text{Amortització ordinador} = \frac{1000 - 0}{10} = \frac{1000 - 0}{29200}$$

Amortització ordinador = 100 euros l'any = 0'034 euros l'hora

AMORTITZACIÓ MATERIAL RODATGE

1. CÀMERA NIKON D3200

La càmera Nikon D3200 té un valor inicial de 700€ i un temps de vida útil d'un període màxim de 8 anys segons el BOE²⁹. En acabar aquests 8 anys, es considera que la càmera no tindrà un valor residual de 0 ja que es tracta d'aparells electrònics que evolucionen constantment.

²⁸ PLAN GENERAL CONTABLE: <http://www.plangeneralcontable.com/?tit=amortizacion-de-inmovilizado-metodo-lineal-o-de-cuotas-fijas&name=Manuales&fid=elObcac> [20/04/2014]

²⁹ Consultar taula de coeficients grup 763 pàg. 57

La conversió en hores de treball es:

$$1.920 \text{ hores} \times 8 \text{ anys} = 15.360 \text{ hores}$$

$$\text{Amortització càmera} = \frac{700-0}{8} = \frac{700-0}{15360}$$

$$\text{Amortització càmera} = 87'5 \text{ euros l'any} = 0'04 \text{ euros l'hora}$$

2. TRÍPODE HAMA

El trípod té un valor inicial de 60€ i un temps de vida útil d'un període màxim de 12 anys. El valor residual en acabar serà de 0€.

La conversió en hores de treball es:

$$2.920 \text{ hores} \times 12 \text{ anys} = 23.040 \text{ hores}$$

$$\text{Amortització trípod} = \frac{60-0}{12} = \frac{60-0}{23040}$$

$$\text{Amortització trípod} = 5 \text{ euros l'any} = 0'003 \text{ euros l'hora}$$

3. GRAVADORA OLYMPUS

El valor inicial de la gravadora es de 80€ i el temps de vida no superarà el període de 8 anys.

La conversió en hores de treball es:

$$1.920 \text{ hores} \times 8 \text{ anys} = 15.360 \text{ hores}$$

$$\text{Amortització gravadora} = \frac{80-0}{8} = \frac{80-0}{15360}$$

$$\text{Amortització càmera} = 10 \text{ euros l'any} = 0'005 \text{ euros l'hora}$$

4. FOCUS LED

El valor inicial del LED es de 40 € amb una vida útil de 12 anys.

La conversió en hores de treball es:

$$2.920 \text{ hores} \times 12 \text{ anys} = 23.040 \text{ hores}$$

$$\text{Amortització LED} = \frac{40-0}{12} = \frac{40-0}{23040}$$

$$\text{Amortització LED} = 3'33 \text{ euros l'any} = 0'001 \text{ euros l'hora}$$

Real Decreto 1777/2004, de 30 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades³⁰: **ANEXO TABLA DE COEFICIENTES DE AMORTIZACIÓN**
AGRUPACION 76. COMUNICACIONES

	Coeficiente lineal – Porcentaje	Período máximo – Años
Grupo 761. Comunicaciones telegráficas, telefónicas y otras sobre sistemas de cables		
1. Infraestructura terrestre:		
a) Canalizaciones	5	40
b) Resto infraestructura	3	68
2. Instalaciones técnicas de:		
a) Suministros de energía	8	25
b) Transmisión	12	18
c) Radio	10	20
d) Conmutación analógica y digital	12	18
e) Conmutación de paquetes	15	14
3. Red filar	8	25
4. Cables	7	30
5. Instalaciones de abonados:		
a) Red	10	20
b) Equipos terminales	15	14
c) Centralitas	12	18
6. Otras instalaciones:		
a) Cabinas	12	18
b) Equipos de medida y control	20	10
c) Telefonía celular	15	14
Grupo 762. Radiocomunicaciones, sistemas de radiodifusión y televisión		
1. Infraestructura terrestre	3	68
2. Instalaciones técnicas de:		
a) Suministro energía	7	30
b) Radiotelegráficas y radiotelefónicas	10	20
c) Radiodifusión y televisión	15	14
3. Equipos móviles de radiodifusión y televisión	18	12
4. Equipo de medida y control	18	12
Grupo 763. Medios audiovisuales de multivisión y multimedia, videoproyección y traducción simultánea		
1. Videocámaras, videoproyectores, mezcladores, generadores de efectos digitales, digitalizadores, muros electrónicos de vídeo y generadores de caracteres	25	8
2. Equipos de control para multivisión y multimedia, proyectores de diapositivas electrónicos, retroproyectores y pantallas de multivisión frontales y de retroproyección	20	10
3. Magnetoscopios, monitores, equipos de traducción simultánea sin hilos, mesas de mezclas, intercomunicación, etapas de potencia y amplificadores y controladores de edición	20	10
4. Magnetoscopios multipista y audiovisuales, portables y estacionarios, equipos de medida, generadores de sincronismo y códigos de tiempo y distribuidores de señal	20	10
5. Trípodes, equipos de iluminación de vídeo, mangueras de vídeo-audio y mangueras de cámara	18	12

³⁰BOE REGLAMENTO IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES: <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2004-14600&p=20131230&tn=2> [14/04/2014]

PLANIFICACIÓ REPORTATGE I TFG

Planificació inicial

	GENER				FEBRER				MARÇ				ABRIL				MAIG			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Documentació																				
Concertar entrevistes																				
Gravació entrevistes																				
Visionat material																				
Planificació imatges																				
Tria del contingut																				
Escaleta definitiva																				
Edició																				
Estudi de mercat																				
Pressupostos																				
Memòria																				

Planificació final

	GENER				FEBRER				MARÇ				ABRIL				MAIG			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Documentació																				
Concertar entrevistes																				
Guió																				
Gravació entrevistes																				
Gravació																				
Visionat material																				
Planificació imatges																				
Tria del contingut																				
Escaleta definitiva																				
Estudi de mercat																				
Pressupostos																				
Memòria																				

