

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**

RESUM

El present treball recull l'elaboració d'un pla d'empresa per a la implantació d'un canal de televisió per Internet – *Internet Protocol Television* (IPTV)- de titularitat privada a la localitat de Sant Boi de Llobregat (Barcelona). L'activitat d'aquesta empresa se centra en la cobertura periodística dels fets noticiables del municipi i en la posterior elaboració i emissió de continguts audiovisuals que l'usuari podrà veure a través d'una connexió a Internet.

La idea d'aquest projecte sorgeix arrel de cursar, durant el primer semestre de quart de carrera, l'assignatura "Periodisme de Proximitat". Amb ella vaig poder entendre el valor social que té la informació local a l'hora de reforçar els trets identitaris d'una comunitat. A més, durant el curs 2011-2012 vaig col·laborar amb El Prat Ràdio/El Prat TV, un mitjà de comunicació local situat a El Prat de Llobregat pioner en l'emissió de continguts televisius a través d'Internet. A la confluència d'aquests dos factors, se li ha de sumar un tercer element: la manca de mitjans de comunicació de referència en un municipi que compta amb més de 80.000 habitants.

En un panorama incert, regit per la crisi actual i on l'avanç de les noves tecnologies està modificant els hàbits de consum televisiu, els nous models de negoci que es vulguin integrar a la indústria de la comunicació han de saber aprofitar les noves sinèrgies. El projecte que aquí es presenta pren, del món de la televisió convencional, la força dels mitjans audiovisuals i, d'Internet, aprofita la interactivitat, la possibilitat d'oferir serveis multimèdia i la facilitat d'accés al canal on i quan l'usuari desitgi.

Així, en aquest treball es plasma la idea del projecte mitjançant l'elaboració d'un pla d'empresa, el qual explica el procés necessari per la seva creació amb un estudi de mercat, una descripció detallada del funcionament de l'empresa i, per últim, un estudi de viabilitat econòmica del projecte.



Universitat Autònoma de Barcelona

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

GRAU EN PERIODISME

ANY 2014

TÍTOL DEL PROJECTE:

**Creació i anàlisi de viabilitat d'un canal de
televisió per Internet a Sant Boi de Llobregat:**

"Sant Boi Televisió"

AUTOR:

Andrea Suñé Pardo

TUTOR:

Rosario de Mateo Pérez

“Hi haurà dos tipus de negoci al segle XXI: aquells que estiguin a Internet i aquells que ja no existeixin”

- *Bill Gates.*

AGRAÏMENTS

A la meva família, per recolzar-me sempre incondicionalment i tenir tanta paciència amb mi. I en especial al meu pare que, des d'allà i com sempre ha fet, m'haurà donat forces en aquest tram final.

A la meva tutora, Rosario, per fer fàcil aquest camí i haver-me guiat durant tot el procés de manera constant i sistemàtica.

I a tots i cadascun dels que han aportat el seu granet de sorra per fer possible aquest projecte: professors, assessors i directors de televisió.

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
1.1 Objecte	3
1.2 Objectius	3
1.3 Criteris metodològics	4
1.4 Justificació.....	5
2. RESUM EXECUTIU	6
3. ENTORN GENERAL: MARC MACROECONÒMIC	7
4. ENTORN ESPECÍFIC: LA INDÚSTRIA DE LA COMUNICACIÓ	9
5. PLA DE MÀRQUETING	11
5.1 Anàlisi del mercat objectiu.....	12
5.1.1 Consumidors.....	12
5.1.1.1 Audiència	12
5.1.1.2 Anunciants.....	13
5.1.2 Competència.....	15
5.1.2.1 Directa	15
5.1.2.2 Indirecta.....	16
5.1.3 Anàlisi DAFO	20
5.2 Selecció del públic objectiu.....	21
5.2.1 Audiència	21
5.2.2 Anunciants.....	21
5.2.3 Objectius comercials	21
5.3 Estratègies de màrqueting	23
5.3.1 Producte.....	23
5.3.2 Preu	24
5.3.3 Distribució.....	25
5.3.4 Comunicació.....	25
	1

6. PLA D'OPERACIONS	31
6.1 Pla de producció	32
6.2 Recursos i costos	35
6.2.1 Inversions de capital fix	35
6.2.2 Costos de capital fix	38
6.2.3 Costos d'aprovisionament	42
6.2.4 Costos de capital circulant.....	43
6.2.5 Costos de personal.....	43
6.2.6 Altres costos de producció	44
6.2.7 Costos de comercialització	46
6.2.8 Costos d'administració	47
7. ORGANIGRAMA DE L'EMPRESA	47
8. PLA DE FINANÇAMENT	48
8.1 Pressupost de capital	49
8.2 Pressupost d'exploració.....	50
8.2.1 Primer any	51
8.2.2 Segon any	52
8.2.3 Tercer any.....	53
9. ESTRUCTURA JURÍDICO-ECONÒMICA I TRÀMITS DE CONSTITUCIÓ	54
10. ANNEXOS.....	55

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Objecte

L'objecte d'aquest projecte final de carrera és la creació d'una empresa televisiva de titularitat privada a la localitat de Sant Boi de Llobregat que emeti continguts d'interès municipal en català mitjançant Internet (*Internet Protocol Television – IPTV*).

En un primer bloc es realitza un anàlisi del mercat objectiu i, seguidament, es defineix el públic al qual anirà dirigit el producte. A més, es detallen les estratègies i accions que es duran a terme per aconseguir els objectius comercials en el termini previst.

Es concreta també el pla de producció a seguir així com la seva estructura organitzativa, recursos humans necessaris i els diferents costos que s'hauran d'assumir per la seva posada en marxa.

Per últim, es realitza un estudi econòmic-financer per calcular la viabilitat de la seva activitat informativa pel primer, el segon, i el tercer any de la seva constitució.

1.2 Objectius

El principal objectiu d'aquest projecte és analitzar la viabilitat d'una societat mercantil de capital privat que fusiona el model de televisió convencional amb les propietats que ofereix Internet, així com la realització de tot el procés d'anàlisi per a la seva constitució mitjançant el pla de màrqueting, el pla d'operacions, i el pla de finançament.

Per tant:

- Realitzar un estudi de mercat i del públic objectius i establir les estratègies de màrqueting a través del preu, el producte, la distribució i la comunicació.
- Analitzar l'estructura de l'empresa, els recursos humans necessaris i els diferents costos que es generaran.
- Analitzar la viabilitat de l'empresa a través d'un pla econòmic-financer per tal de conèixer els beneficis que obtindrà durant els tres primers anys.

1.3 Criteris metodològics

Pel desenvolupament del projecte s'han utilitzat diferents eines metodològiques que han ajudat a validar de manera empírica la realització de la proposta del canal de televisió per Internet “Sant Boi Televisió”. Aquestes han estat:

- **Revisió de bibliografia referent a la constitució d'empreses**
- **Revisió de la bibliografia referent al tema del projecte**
- **Revisió de treballs i projectes empresarials**
- **Consulta d'enquestes i bases de dades**
- **Entrevistes a:**
 - El director de El Prat Ràdio/El Prat TV, Òscar Sánchez Martín.
 - El president de Televisions Digitals Independents i Director d'Esplugues Televisió, Frederic Cano.
- **Reunions amb:**
 - L'assessora laboral, Merche Bertolín Lozano, de l'Assessoria Pardo Bertolín de Barcelona.
 - L'assessor laboral, Fernando Pardo Barrio, de l'Assessoria Pardo Bertolín de Barcelona.
 - El professor del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitzat en periodisme de proximitat, Vicenç Rabadán Perea.
 - El Delegat d'Oficina de Sant Boi de Llobregat de “Mapfre”, Carlos Gallardo Jordán.
 - L'encarregada del Servei a Empreses i Persones Emprenedores de Sant Boi de Llobregat, Marta Bosch i Bou.

1.4 Justificació

La realitat comunicativa que vivim en l'actual *societat de la informació* està regida per dos mitjans de gran influència: la televisió i Internet.

Cada cop que neix un nou mitjà es tendeix a la formulació de la mateixa pregunta, i en aquest cas és: *Acabarà Internet amb la televisió?*. En aquest projecte es defensa la idea que ambdós mitjans poden coexistir i, de fet, la seva confluència pot aportar beneficis, per una banda, del poder de la imatge del format televisiu i, per altra, de la penetració i la interactivitat de les quals gaudeix Internet.

Per altra banda, l'Observatori de la Ciutat, a l'enquesta ciutadana sobre accés a Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a Sant Boi (2014) , mostra que el 100% dels menors de 30 anys són usuaris d'Internet. Aquesta xifra és del 96,6% per als usuaris d'entre 30 i 44 anys i es redueix només al 71,3% per aquells que tenen entre 45 i 64 anys. Les dades revelen que, amb l'alfabetització digital de la població, Sant Boi Televisió gaudiria d'una àmplia audiència.

S'aprofita, doncs, aquest nou model de negoci per cobrir les necessitats informatives dels habitants de Sant Boi de Llobregat, ja que la informació de proximitat esdevé una important eina per al reforç dels trets d'identitat d'una població. A més, difícilment s'emetran aquest tipus de continguts a les cadenes de televisió autonòmiques o estatals, regides per informacions d'afectació global.

2. RESUM EXECUTIU

Sant Boi Televisió és una plataforma audiovisual que emet continguts informatius de proximitat en català a través d'Internet sobre els diferents successos que s'esdevenen a la localitat de Sant Boi de Llobregat. Es tracta d'un producte adreçat a persones d'entre 16 i 64 anys que resideixin a en aquest municipi i que disposin de connectivitat a Internet.

Sant Boi Televisió es presenta al mercat com un mitjà de comunicació convergent. Així, en un context comunicatiu regit per l'evolució dels dispositius electrònics i les noves demandes de consum, Sant Boi Televisió es converteix en el mitjà de comunicació audiovisual de referència a Sant Boi i complementa els mitjans ja existents.

En l'actual societat globalitzada, la informació de proximitat pren especial importància. La població defensa les seves particularitats i entén les notícies locals com un reforç de la seva identitat cultural. Així, Sant Boi Televisió dóna suport i seguiment als esdeveniments socials, culturals, econòmics, polítics, de medi ambient i de planificació local per cobrir un tipus d'informació que difícilment es manifesta a les televisions autonòmiques i estatals.

Al pla de màrqueting és on es concreten aquests elements i on també s'inclou una estratègia de comunicació per donar a conèixer el canal de televisió, la qual es basa en la publicitat, la promoció i les relacions públiques.

L'equip de professionals està format per cinc persones: un director, tres periodistes (un entre setmana i dos de cap de setmana) i un tècnic.

Per veure Sant Boi Televisió l'usuari no paga cap quota i la subscripció també és gratuïta. Per tant, el finançament del canal es basa en la publicitat, la qual aporta el gruix dels ingressos d'explotació.

3. ENTORN GENERAL: MARC MACROECONÒMIC

Per primer any després de l'esclat de la crisi l'any 2008, les projeccions de creixement econòmic s'han revisat a l'alça per a diverses regions. Segons l'indicador sintètic de la Cambra de Comerç, durant el quart trimestre del 2013 el Producte Interior Brut (PIB) català va créixer un 0,2%, una taxa interanual positiva que no es registrava des del tercer trimestre del 2011. Aquesta aportació positiva al creixement interanual del PIB prové de la demanda externa, destacant l'acceleració de les exportacions de béns i serveis i el factor positiu del turisme. Per la seva banda, l'ocupació creix per primera vegada amb un 1,9% interanual segons l'Enquesta de Població Activa (EPA).

La Cambra de Comerç va anunciar a finals de l'any 2013 una estabilització del sector serveis, amb l'estimació d'una taxa interanual del 0% després de cinc trimestres consecutius de descensos. Aquesta previsió de millora prové, tant del comerç, com de la resta de serveis, entre els quals es troben els de la comunicació.

Però tot i el panorama favorable que sembla emergir després de sis anys, la vulnerabilitat i la desconfiança per part de la ciutadania persisteixen, i els programes d'ajustament encara estan lluny d'haver conclòs. Factors com l'elevat endeutament privat i públic segueixen plantejant riscos per al creixement i l'estabilitat financers.

Actualment, l'economia catalana segueix submergida en dificultats financeres i amb un problema afegit: el fort ajust de les finances del Govern, agreujades per les limitacions del sistema de finançament i per la crisi. El procés de reajustament per a Catalunya és molt inflexible i, a més, la manca d'accés al crèdit bancari i l'elevada taxa d'endeutament estan dificultant la capacitat de reactivació econòmica.

Aquesta situació d'instabilitat es trasllada també al periodisme. Els mitjans de comunicació han avançat juntament amb les transformacions econòmiques, socials i tecnològiques i, més que un simple període de canvis, en la darrera dècada el sector s'ha trobat en un canvi total de període marcat per l'evolució de la convergència tecnològica i l'impacte d'Internet. A aquestes transformacions, que per una banda es mostren com a oportunitats, se'ls hi ha de sumar la incidència de la crisi en el sistema comunicatiu català, marcat per les dificultats de finançament i per la pèrdua d'ingressos publicitaris.

Infoadex revela que la inversió total en els mitjans convencionals el 2012 va ser d'un 14,6% menys que el 2011 – sobre un total de 825 milions d'euros-.

Però per parlar de la crisi comunicativa també s'ha de fer referència a la sobreproducció d'informació degut a l'augment de mitjans de comunicació des dels anys 80, al tancament de mitjans de comunicació que no han aconseguit sobreviure a la crisi i, com a conseqüència, a la destrucció de llocs de treball.

Per altra banda, s'ha fet palesa la desconfiança per part dels usuaris. Resulta evident que tota empresa ha de vetllar per tenir, al final de l'exercici, un rendiment econòmic positiu, però mai oblidant el servei informatiu de qualitat del qual parteix el periodisme. En aquests últims anys s'ha perdut l'esperit que protegeix el dret a la informació i la llibertat d'expressió, tendint cap a una dinàmica que només busca el benefici empresarial i la salvaguarda dels interessos del poder.

En aquest context es fa necessari el replantejament del model de negoci convencional a l'hora de crear un nou mitjà de comunicació, valorant el ventall d'opcions que existeixen i, en especial, fent èmfasi en l'arribada d'Internet i de les noves tecnologies que economitzen les rutines de producció.

4. ENTORN ESPECÍFIC: LA INDÚSTRIA DE LA COMUNICACIÓ

El novembre del 2008, l'Escola de Negocis IESE publicava un estudi sobre les tendències del sector audiovisual a Espanya. En aquest sondeig, es mostrava que el 64,3% del total de les persones enquestades (un total de 168 líders i experts en el sector dels mitjans de comunicació) afirmava que el model de TDT implantat a Espanya és insostenible des d'un punt de vista econòmic. Una de les principals crítiques al model era la manca d'una aposta clara pels serveis interactius.

L'avantatge primordial que ofereix la televisió per Internet respecte el model de televisió tradicional és que la Internet Protocol Television (IPTV) disposa dels elements tecnològics necessaris per a interactuar i personalitzar el visionat.

Televisió de Catalunya (TV3), ja al 2004 es mostrava pionera en el mercat de vídeo per Internet amb la seva plataforma *3alacarta*, que actualment competeix amb altres empreses privades com per exemple *VilawebTV* o *SiesTV*. Al 2011, TV3 va donar un pas més allà implantant una infraestructura IP anomenada *Càmeres de TV3*, mitjançant les quals els espectadors poden veure la senyal de totes les càmeres que té instal·lades la televisió autonòmica durant els espais de *El temps* o en els intervals del canal de notícies *3/24*. Per aquests models en xarxa, la publicitat i les subvencions són l'única font d'ingressos. Les noves propostes i iniciatives locals amb produccions a baix cost i finançades per publicitat local són, a dia d'avui, una alternativa viable pel sector privat.

El creixement de la televisió per Internet ha estat especialment significativa en els últims anys. Actualment, cadenes com *Televisió Española* (TVE) i TV3 ofereixen accés tota la seva programació d'arxiu. *Practicopedia* i *VesyVes* són canals en xarxa a nivell estatal que ofereixen vídeos de format curt. Per la seva banda, *ADNstream* va ser el primer canal de televisió per Internet que va emetre a l'octubre del 2008 la pel·lícula *Un tiro en la cabeza* el mateix dia que s'estrenava a les sales de cinema.

Tot i la oferta, existeix encara un problema de connexió del contingut amb els usuaris, fet que dificulta que alguns portals puguin aconseguir incrementar la seva audiència. Això succeeix, en gran part, perquè els portals web de les cadenes de televisió tradicionals gaudeixen d'una reputació de marca per la seva trajectòria en analògic. Com a alternativa, a Catalunya, per exemple, la televisió web local *TramuntanaTV*

ofereix vídeos al seu portal en col·laboració amb el diari local de l'Empordà, que ha estat des dels seus inicis els mitjà de referència de la comarca de l'Alt Empordà. El mateix ha succeït amb *El Prat TV*, que a mitjans de 2008 va aprofitar les dinàmiques informatives de *El Prat Ràdio* i de la redacció de la revista municipal i la seva infraestructura de mitjans per crear una IPTV municipal que satisfés la demanda informativa dels pratencs i pratenques.

Els nous projectes audiovisuals s'han de beneficiar de les possibilitats que ofereix Internet i el seu llenguatge. Les generacions més joves (menors de 30 anys) es caracteritzen per tenir una capacitat de retenció més curta i aquesta limitació necessita de nous formats que qüestionen altres projectes que no utilitzin plataformes basades en la web.

Per mantenir un canal de televisió per Internet és necessària l'existència de publicitat. Els anunciants volen enquadrar els seus productes i marques en una programació de qualitat. Seguint en aquesta línia, el que li va passar a *Youtube* és que es va adonar de la impossibilitat de treure rendiment econòmic als continguts generats per l'usuari i, com a alternativa, es va associar amb propietaris de contingut professional espanyols i catalans com per exemple *Antena3*, *TV3*, *Telemadrid* o l'*Agencia EFE* entre d'altres, per tal de poder assegurar un cert nivell de qualitat. A més, un altre problema amb el que es troba aquest sector és la manca d'una fórmula estandarditzada per a l'establiment de publicitat.

Un altre aspecte important són els acords de distribució. Les barreres de pertinença que s'estableixen als mitjans de comunicació tradicionals, en aquest nou model queden totalment obsoletes. Internet està conformat per plataformes de distribució en obert i, en aquest sentit, les empreses de la comunicació han d'acostumar-se a la idea que el contingut ja no és exclusivament seu. D'aquesta manera, el sector audiovisual ha d'estudiar la manera de sumar valor econòmic a aquest nou sistema si no vol anar en declivi com li ha passat a la indústria de la música en la última dècada.

EL PLA DE MÀRQUETING

5. PLA DE MÀRQUETING

5.1 Anàlisi del mercat objectiu

5.1.1 Consumidors

5.1.1.1 Audiència

Segons l'última actualització del padró municipal d'habitants publicat a *l'Institut d'Estadística de Catalunya* (IDESCAT), Sant Boi de Llobregat compta actualment amb 83.408 habitants.

Univers: 83.408 habitants

D'aquest total, es té en compte un rang d'edat que va dels 16 als 64 anys. Amb 16 anys, els joves estudiants comencen a sentir interès per temes referents al lloc on desenvolupen part de la seva vida. A mesura que l'edat augmenta, l'interès per la informació de proximitat també ho fa. Això és degut, sobretot, a un factor històric d'ànim de recuperació de la informació d'àmbit local, sobretot des de finals dels anys 70 i principis dels 80. Però també són un factor clau les decisions municipals, que afecten en un major grau a la gent més gran, ja que l'activisme d'entitats locals la lidera generalment gent adulta i el nivell d'organització dels joves és menor.

A aquesta línia d'interès informativa se li suma un factor contradictori: la gent més interessada per la informació local és la que menys contacte té amb les noves tecnologies. A partir dels 65 anys la freqüència de la connexió a Internet és molt reduïda i no es té en compte aquest grup avançat per tal d'acotar al màxim la segmentació. Així, l'IDESCAT mostra que a Sant Boi de Llobregat hi resideixen 48.496 habitants d'entre 16 i 64 anys.

➔ Grup de 16 a 29 anys: 12.461 habitants	}	Total: 55.611 habitants
➔ Grup de 30 a 44 anys: 21.591 habitants		
➔ Grup de 45 a 64 anys: 21.559 habitants		

Total: 55.611 habitants

L'Observatori de la Ciutat, a l'enquesta ciutadana sobre accés a Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a Sant Boi (2014) , mostra que el 100% dels menors de 30 anys són usuaris d'Internet. Aquesta xifra és del 96,6% per als usuaris d'entre 30 i 44 anys i es redueix al 71,3% per aquells que tenen entre 45 i 64 anys.

D'aquesta manera, passem a calcular quin és el percentatge d'habitants d'entre 16 i 64 anys que podria, sense cap tipus de problema, connectar-se a Sant Boi Televisió.

- Grup de 16 a 29 anys → 100% de 12.461 habitants = **12.461 hab.**
- Grup de 30 a 44 anys → 96,6% de 21.591 habitants = **20.857 hab.**
- Grup de 45 a 64 anys → 71,3% de 21.559 habitants = **15.372 hab.**

TOTAL: 12.461 + 20.857 + 15.372 = **48.690 habitants.**

Total: 48.690 habitants

5.1.1.2 Anunciants

Pel petit empresari, les televisions locals es presenten com una interessant oportunitat de plataforma publicitària. Durant l'últim trimestre del 2013 es van registrar 1.872 empreses a Sant Boi de Llobregat. El teixit productiu a Sant Boi es concentra principalment al sector serveis: el 79,5% de les empreses pertanyen a aquest sector, un 11,3% són empreses industrials i un 9% pertany a empreses del ram de la construcció. El sector primari representa el 0,2% del total d'empreses.

Seguidament es desgranen els sectors per veure de manera més concreta els possibles anunciants:

Empreses cotitzants		Empreses a 31 de desembre
A	Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	3
B	Indústries extractives	1
C	Indústria manufac.	208
E	Aigua, sanejament i gestió de residus	3
F	Construcció	166
G	Comerç i reparacions	604
H	Transport i logística	144
I	Hostaleria	184
J	Informació i comunicacions	28
K	Activitats financeres i d'assegurances	16
L	Activitats immobiliàries	48
M	Activitats professionals, científiques i tècniques	94
N	Serveis a empreses	92
O	Admin. Pública	6
P	Educació	59
Q	Activitats sanitàries i de serveis socials	60
R	Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	34
S	Altres serveis	119
T	Llars que ocupen personal domèstic	3

Taula 1. Empreses cotitzants a Sant Boi de Llobregat. Font: *Butlletí estadístic de Sant Boi*.

Activitat econòmica i ocupació generada al municipi. IV trimestre 2013

Els possibles anunciants de Sant Boi Televisió, pertanyen a 9 sectors:

- Transport i logística → 144 empreses
- Informació i comunicacions → 28 empreses
- Activitats financeres i assegurances → 16 empreses
- Altres serveis → 119 empreses
- Activitats sanitàries i serveis socials → 60 empreses
- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment → 34 empreses
- Educació → 59 empreses

TOTAL: 460 empreses

Hi ha un total de 460 empreses que són anunciants potencials dels sectors que interessen.

5.1.2 Competència

5.1.2.1 Directa

-SBN.cat (Sant Boi Notícies):

- **Tipus de producte:** Portal web que cobreix de manera periodística (objectiva i plural) informacions i temes d'interès que afecten a la localitat.
- **Política de preu:** Gratuït.
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Baner gegant	Botó	Baner de secció	Gratacels
250 €	60 €	130 €	120 €

Taula 2. Elaboració pròpia /Andrea Suñé

- **Distribució:** Internet <http://www.sbn.cat/>
- **Punts forts:** Actualització de la informació de manera diària. Continguts tractats amb rigor. Utilitza l'eina *Livestream* per generar vídeos *on-line* i els puja a un canal de *Youtube*.
- **Punts febles:** El tractament dels vídeos no és periodístic. Mostra imatges d'esdeveniments amb so ambient. No hi ha fonts, ni testimonis, ni periodistes que elaborin la peça. Té pocs seguidors a les principals xarxes socials: 559 seguidors a *Facebook* i 1.265 a *Twitter*.

Analitzats els mitjans que competeixen al mercat amb Sant Boi Televisió, establim com a principal competidor el portal web *Sant Boi Notícies*. Això és perquè ofereix publicacions amb un tractament periodístic objectiu i de rigor i, a més, genera vídeos *on-line* i els puja a un canal de *Youtube*.

Tot i que a l'hora de mostrar les peces el resultat final per l'usuari és semblant, ja que els consumidors poden participar i intervenir en el mitjà, els models de canal *Youtube* i IPTV són diferents. La IPTV té una infraestructura de connexió darrere de la xarxa i

administra les informacions en una servidor amb continuïtat que conté tots els vídeos en un mateix espai. Aquests factors doten a Sant Boi Televisió d'un major grau de serietat a l'hora de conformar-se com a mitjà de referència

5.1.2.2 Indirecta

-El Llobregat

- **Tipus de producte:** Publicació mensual privada (no municipal), en català i generalista, que ofereix informació local de tots els municipis del Baix Llobregat.
- **Política de preu:** gratuït
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Baner gegant	Botó	Baner de secció	Baner Gegant tancament	Gratacels
Exclusiva 280 € Compartit 220 € Disseny 100 €	Botó 50€ Botó + link 70 € Disseny 50€	1a columna 140€ 3a columna 120€ Disseny 50€	Sota 180€ Disseny 100€	Gran 140€ Mitjà 120€ Petit 100 € Link 20€ Disseny 75€

Taula 3. Elaboració pròpia /Andrea Suñé

- **Distribució:** En paper i digital: <http://www.elllobregat.com/>
- **Punts forts:** Actualització constant de la informació del portal web.
- **Punts febles:** Ofereix informacions de tots els municipis del Baix Llobregat. Per tant, molta informació de Sant Boi no es té en compte.

-El diari de Sant Boi

- **Tipus de producte:** Publicació mensual privada i d'informació local de caire generalista en català.
- **Política de preu:** Gratuït
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Baner capçalera petit	Baner capçalera gran	Baner serveis petit	Baner serveis gran	Baner peu	Cinta petita	Cinta gran
-----------------------	----------------------	---------------------	--------------------	-----------	--------------	------------

75,50 €	377,50€	151 €	302€	203€	30,50€	60,72
---------	---------	-------	------	------	--------	-------

Taula 4. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

- **Distribució:** En paper
- **Punts forts:** Ofereix informació amb tractament periodístic. Actualització constant de les xarxes socials, sobretot de *Twitter*.
- **Punts febles:** Només compta amb 215 seguidors a *Facebook* i 475 a *Twitter*. No té portal web ni versió digital.

-Caràcter santboià:

- **Tipus de producte:** Magazine mensual privat en català sobre actualitat, tendències, consum, oci i cultura. Dóna veu a personatges anònims que destaquen pel seu caràcter ciutadà.
- **Política de preu:** Gratuït
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Baner capçalera petit	Baner capçalera gran	Baner peu
80,25 €	325 €	190€

Taula 5. Elaboració pròpia/ *Andrea Suñé*

- **Distribució:** En paper i digital: <http://www.carakter.org/>
- **Punts forts:** La seva pàgina de *Facebook* té 3.446 seguidors des del seu llançament (1 de setembre del 2009). És pròxim amb la ciutadania i té un tractament periodístic curat de la informació que publica. En el seu disseny destaca el taronja, color d'identitat de Sant Boi.
- **Punts febles:** No té perfil a *Twitter*.

-Viure Sant Boi:

- **Tipus de producte:** Revista de publicació mensual, pública (municipal), en català i de caire generalista. Ofereix informació exclusivament d'esdeveniments santboians.
- **Política de preu:** Gratuït.
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Meitat inferior (pàg. 5,9,15,17)	Sencera (pàg. 7, 18 24)
--	--------------------------------

140 €	173 €
-------	-------

Taula 6. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

- **Distribució:** En paper. La versió digital es puja des de la pàgina web de l'Ajuntament.
- **Punts forts:** És el mitjà de referència pels santboians des del maig de 1997.
- **Punts febles:** No té un portal web on publicar un seguiment de l'actualitat. Tampoc té perfil a les principals xarxes socials.

-Ràdio Sant Boi:

- **Tipus de producte:** Graella de programació radiofònica pública. Emissions amb continguts de servei públic i en català. Combina informació i entreteniment.
- **Política de preu:** Gratuït.
- **Publicitat:** 4,48 € / falca
- **Distribució:** A través d'ones sonores a Sant Boi de Llobregat i per Internet <https://enacast.com/radiosantboi/>
- **Punts forts:** És l'únic mitjà de comunicació al municipi que ofereix immediatesa informativa. Es poden descarregar els programes mitjançant un servei a la carta.
- **Punts febles:** Per ser un mitjà amb 35 anys d'antiguitat, no treu profit a les xarxes socials. No té perfil a *Twitter* i a *Facebook* només compta amb 231 seguidors degut a la falta d'actualització informativa.

-Esplugues Televisió (ETV):

- **Tipus de producte:** És la televisió comarcal del Baix Llobregat. Per tant, té cobertura a Sant Boi. Forma part de les "Televisions Locals Independents de Proximitat". Té un caràcter generalista.
- **Política de preu:** Gratuït.
- **Publicitat** (tarifa mensual):

Matí	Migdia	Tarda	Vespre	Prime Time
190 €	130€	150 €	250 €	500 €

Taula 7. Elaboració pròpia /*Andrea Suñé*

- **Distribució:** Analògica, digital i a la carta (a través de la plataforma xip/tv): <http://etv.xiptv.cat/>
- **Punts forts:** És una empresa amb 30 anys de solidesa. Ofereix continguts a través d'Internet amb un servei a la carta.
- **Punts febles:** Ofereix informació de tots els municipis del Baix Llobregat i, per tant, moltes informacions estrictament santboianes no les cobreix. Per a l'àmplia cobertura que té, només compta amb 697 seguidors a *Twitter* i 875 a *Facebook*.

-*Ensantboi.com*:

- **Tipus de producte:** És l'agenda cultural de Sant Boi.
- **Política de preu:** Gratuït
- **Publicitat** (tarifa mensual): Forma part de les tarifes assignades per Sant Boi Notícies.
- **Distribució:** Internet <http://www.ensantboi.com/>
- **Punts forts:** És un complement de SBN.cat i ofereix informació en castellà per si hi ha algú que no entén el català.
- **Punts febles:** El disseny del web és bastant caòtic. Les informacions estan en desordre i són poc clares. No hi ha tractament periodístic ni té perfils a *Facebook* ni a *Twitter*.

-Canal de Youtube de l'Ajuntament de Sant Boi:.

- **Tipus de producte:** Vídeos amb continguts de seguiment dels actes municipals. Canal de gestió públic i amb informacions de caire social i cultural.
- **Política de preu:** Gratuït
- **Distribució:** Internet <https://www.youtube.com/user/AjuntamentSantBoi>
- **Punts forts:** Té l'oligopoli de la informació local mitjançant vídeos on-line juntament amb *Sant Boi Notícies*.
- **Punts febles:** En la gran majoria de vídeos apareixen declaracions de l'Alcalde. Poc interès informatiu. Els vídeos no tenen veu en off que expliqui periodísticament l'esdeveniment.

5.1.3 Anàlisi DAFO

ANÀLISI INTERN (EMPRESA)	
Debilitats	- Inexperiència per l'entrada al mercat d'un mitjà que encara s'ha de definir - Dependència de la publicitat - Públic objectiu ampli, per tant, serà difícil fixar-nos en les necessitats de tots els usuaris - Necessitat d'Internet per accedir al producte: molta gent d'avançada edat no està familiaritzada amb les noves tecnologies
Fortaleses	- Personal format - Instal·lacions aptes per la bona creació de productes - Equips tecnològics de bona qualitat - Producte innovador (l'únic municipi amb IPTV del Baix Llobregat és <i>El Prat TV</i>, i és una televisió municipal). - Al ser una televisió per Internet es redueixen els costos. - Interactivitat
ANÀLISI EXTERN (MERCAT)	
Amenaces	- La crisi econòmica - Dificultat per acostumar al públic a una televisió no convencional
Oportunitats	- El principal competidor utilitza un canal <i>Youtube</i> que té poques visites. Manca de professionalitat - Es reben subvencions per part de la Generalitat i l'Ajuntament de Sant Boi - Publicitat a través d'empreses importants que es troben al Polígon Industrial Salines, com per exemple el <i>Decathlon</i> - Al fer-se les emissions per Internet, no hi ha fronteres geogràfiques. Tothom hi pot accedir a l'espai televisiu quan vulgui i des d'on vulgui.

Taula 8. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

5.2 Selecció del públic objectiu

5.2.1 Audiència

El públic objectiu de Sant Boi Televisió són homes i dones residents a Sant Boi de Llobregat d'entre 16 i 64 anys que disposin de connexió a Internet, és a dir, un total de 48.690 habitants.

5.2.2 Anunciants

El públic objectiu de Sant Boi Televisió es redueix a 9 sectors entre els quals sumen un total de 460 empreses.

5.2.3 Objectius comercials

5.2.3.1 Audiència

Per saber l'audiència de Sant Boi Televisió cal fixar-se en la quota de mercat de la competència.

- *Quota de mercat*

Com la competència directa de Sant Boi Televisió no presenta un format televisiu, ens haurem de fixar en els inicis d' Esplugues Televisió (ETV), quan només cobria notícies per Esplugues de Llobregat i Sant Just Desvern. Ambdues localitats sumaven, el març del 2005, 61.832 habitants. És necessari remuntar-se als seus inicis perquè ara ha ampliat el seu servei informatiu a tota la comarca del Baix Llobregat i la quota de mercat, en comparativa, estaria desigualada.

Segons l'estudi d'audiència d' *Infortècnia*, el març del 2005 ETB Llobregat Televisió comptava amb el seguiment de 2.000 telespectadors d'Esplugues i Sant Just. Per saber la quota de mercat de Sant Boi Televisió realitzarem una regla de tres. Així, la pregunta és:

“Si als seus inicis ETV tenia 2.000 espectadors amb un públic objectiu de 61.832 habitants, quants espectadors tindrà Sant Boi Televisió amb un públic objectiu de 48.690 habitants?”

$$\begin{array}{rcl} 2.000 & \text{-----} & 61.832 \\ X & \text{-----} & 48.690 \end{array}$$

$$\text{Quota de mercat} = (48.690 \times 2.000) / 61.832 = 1.574$$

La quota de mercat de Sant Boi Televisió s'estableix en **1.574** usuaris. Per tant, el nostre objectiu principal a curt termini és arribar a 1.574 espectadors durant el primer any de la posada en marxa del canal de televisió.

- A curt termini (1 any): **1.574 usuaris**
- A mig termini (2 anys): S'incrementen els usuaris un 10%. Per tant: 10% de 1.574 = 157 usuaris + 1.574 usuaris = **1.731 usuaris**
- A llarg termini (3 anys): Es torna a augmentar en un 10% la quota de mercat respecte el segon any. Per tant: 10% de 1.731 = 173 usuaris + 1.731 usuaris = **1.904 usuaris**

5.2.3.2 Anunciants

És necessari oferir espais on institucions i empreses relacionades amb el públic objectiu puguin anunciar-se. Es considera que aquestes entitats trobaran en el mitjà una bona oportunitat per donar-se a conèixer. Les empreses anunciants seran les màximes possibles, ja que en un principi la subscripció al butlletí serà gratuïta. La publicitat es col·locarà a l'inici i al final de cada peça periodística.

De les 460 empreses, el nostre objectiu pel primer any s'estableix en **45 anunciants** (*Veure annex 1*).

- A curt termini: **45 anunciants**
- A mig termini (2 anys): Els anunciants interessats augmenten un 10%. Per tant: 10% de 45 = 5 empreses. Per tant 5 + 45 = **50 anunciants**
- A llarg termini (3 anys): Els anunciants interessats tornen a augmentar un 10%. Per tant: 10% de 50 = 5 empreses. Per tant + 58 = **55 anunciants**

5.3 Estratègies de màrqueting

5.3.1 Producte

Sant Boi Televisió és una televisió local que emet els seus continguts a través d'Internet. Així, el nou model juga amb la interactivitat, la possibilitat d'oferir serveis multimèdia i la facilitat d'accés al canal on i quan es desitgi.

La seva funció principal és informativa i dóna suport i seguiment als esdeveniments de la ciutat (socials, culturals, econòmics, polítics, medi ambient, planificació, etc.).

Els continguts de Sant Boi Televisió es pugen a la infraestructura i l'usuari, a través de qualsevol dispositiu connectat, podrà seleccionar els que desitgi veure o descarregar.

- Disseny web i estructura:



Figura 1. Interface de Sant Boi Televisió / Andrea Suñé

○ *Graella de continguts*

- **Informació general:** Institucional, política, societat, cultura i esports. Les tres primeres seccions s'introdueixen a l'apartat "Actualitat".
- **Continguts extra:** Entrevistes, reportatges i debats. Aquests 3 gèneres s'introdueixen a la pestanya "Més".
- A "Destacats" apareixeran els vídeos més visitats.

Continguts	
Cobertura geogràfica i temàtica	Local
Gèneres narratius	Informatius
Estil i línia editorial	No posicionament
Ritme d'actualització dels continguts	- Entre setmana: Creació de 4 peces diàries actualitzades entre les 10 del matí i les 9 de la nit. - Caps de setmana: Creació d'entre 3 i 4 peces diàries. - 1 reportatge setmanal sobre el tema més destacat de la setmana. - 1 entrevista setmanal - 1 debat mensual

Taula 10. Elaboració pròpia /Andrea Suñé

5.3.2 Preu

Per veure Sant Boi Televisió l'usuari no paga cap quota i la subscripció també és gratuïta, per tant el mitjà de sustentació de la televisió es basa en la publicitat.

○ *Publicitat*

Preu per aparèixer en pantalla:

- *Vídeo-anunci:* 30 segons d'anunci amb aparició a alguna de les peces durant la setmana: import mensual de **250 € mensuals. →3.000 € anuals.**

- *Foto-anunci*: 10 segons amb aparició a alguna de les peces durant la setmana: import mensual de **125 € mensuals → 1.500 € anuals**.

Com no es pot saber quin tipus d'enregistrament sol·licitaran els anunciants, fem una mitjana entre el preu dels vídeo-anuncis i foto-anuncis: $(250 + 125) / 2 = 187,5€$ mensuals.

5.3.3 Distribució

Per a la distribució dels continguts de Sant Boi Televisió es necessita:

- 1 servidor amb continuïtat: **1.250 € mensuals → 18.000 € anuals**
- Servei *Streaming*: **80 € mensuals → 960 € anuals**
- La compra del domini web per aparèixer en pantalla serà de **80 € anuals**.

Per tant: $18.000 € + 960 € + 80 € = 19.040 €$ anuals

5.3.4 Comunicació

La comunicació s'enfoca de dues maneres diferents. La primera se centra en la campanya de llançament del producte i la segona en la publicitat permanent d'aquest.

- *El llançament*

L'objectiu primordial és donar a conèixer el producte i, per tant, atraure al nostre públic objectiu. La campanya de llançament durarà un mes.

- Descompte del 25% en les tarifes de publicitat durant el primer mes.

Per tant: $25\% \text{ de } 187,5 = \text{euros} \rightarrow 187,5 - 46,88 = 140,62 \times 45 \text{ anunciants} = 6.327,9 €$ mensuals

Durant el **primer mes** es guanyen **6.327,9 €**

Els **11 mesos restants**: $187,5 \text{ euros} \times 45 \text{ anunciants} = 8.437,5 € \text{ mensuals} \times 11 \text{ mesos} = 92.812,5 €$

- Publicitat primer mes → 6.327,9 €
- Publicitat els pròxims 11 mesos → 92.812,5 €

TOTAL → **99.140,4 €**

- *Costos per publicitat en ràdio i premsa escrita*

Ràdio	
 Programa: Notícies en xarxa matí	El programa, que dura 4 hores, s'emet de dilluns a divendres. Es paguen 5 falques (format de publicitat) de 20 segons cada setmana: ○ Preu/falca de 20'' = 240 € ○ Cost setmanal: 240 x 5 = 1.200 € ○ Cost mensual = 1.200€ x 4 setmanes= 4.800 euros mensuals (inversió inicial perquè forma part de la campanya de llançament). *Tenir en compte que s'emet a les televisions de 7h a 10h del matí.
 Programa: Dia i mig Programa: Info migdia	Dia i mig: El programa dura dues hores (de 10h a 12h) i s'emet de dilluns a divendres. Info migdia: El programa dura mitja hora (de 13 h a 13.30 h) i s'emet de dilluns a divendres. Es paguen 5 falques de 20 segons cada setmana. Es paga un paquet de 80 passis per un preu públic de 4,48 €/ falca = 358,4 € mensuals (inversió inicial perquè forma part de la campanya de llançament)

Premsa	
 Edició digital	Banner gegant en exclusiva : 280 € / setmana 280 € x 4 setmanes = 1.120€ mensuals (inversió inicial perquè forma part de la campanya de llançament)
 Publicació mensual de referència a Sant Boi. Edició en paper	Pàgina sencera = 173 € mensuals (inversió inicial perquè forma part de la campanya de llançament)
 Publicació mensual de caràcter informatiu	Aparició a peu de pàgina = 203€ mensuals (inversió inicial perquè forma part de la campanya de llançament)

Taula 11. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

- Muntada d'una paradeta a la Fira de la Puríssima: Estand exterior de promoció comercial = **802€/any**
- Perfils a *Facebook*, *Twitter* = **0 €**
 - Perfil de *Facebook*: www.facebook.com/santboitelevsio
 - Perfil de *Twitter*: @santboitv
- Distribució de pamflets pel poble que indiquin l'arribada del nou mitjà (durarà 12 mesos).
 - Distribuirem 15.000 fulletons anuals
 - Preu/fulletó = 0.41 €
 - 15.000 x 0.41 = **6.150 € anuals → 512.5 € mensuals**

Total campanya de llançament (primer mes):

- ➔ La Xarxa = 4.800€
- ➔ Ràdio Sant Boi = 358,4€
- ➔ El Llobregat = 1.120€
- ➔ Viure Sant Boi = 173
- ➔ El Diari de Sant Boi = 203€
- ➔ Muntada paradeta = 802€
- ➔ Pamflets = 512,5 €

TOTAL CAMPANYA LLANÇAMENT = **7.968,9€**

Els 7.968,9 € suposen una inversió inicial perquè formen part de la campanya de llançament.

- *Comunicació permanent*
- *Costos per publicitat en ràdio i premsa escrita*

Només es manté la publicitat a *Ràdio Sant Boi* de dilluns a divendres i a les publicacions *El Llobregat*, *Viure Sant Boi* i el *diari de Sant Boi*. Es manté la distribució de fulletons. Tot i així, pels següents 11 mesos hi haurà algunes modificacions.

Ràdio	
 Programa: Dia i mig Programa: Info migdia	Es redueixen els passis a la meitat: Es passa de 80 a 40 passis mensuals pels següents 11 mesos. Es paga un paquet de 40 passis per un preu públic de 4,48 €/ falca = 179,2 € mensuals x 11 mesos = 1.971,2€

Premsa	
 Edició digital	Es passa d'un banner gegant en exclusiva a un banner de seccions en tercera columna pels següents 11 mesos. Banner de seccions en tercera columna: 120€/ setmana. 120 € x 4 setmanes = 480€ mensuals x 11 mesos = 5.280€
 Publicació mensual de referència a Sant Boi. Edició en paper	Al tractar-se d'una publicació mensual, es manté la publicitat a pàgina sencera pels següents 11 mesos. Contraportada = 173 € mensuals x 11 mesos = 1.903€
 Publicació mensual de caràcter informatiu	Al ser una publicació mensual, es manté la publicitat a peu de pàgina pels següents 11 mesos. Aparició a peu de pàgina = 203€ mensuals x 11 mesos = 2.233€

Taula 12. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

Total campanya permanent (següents 11 mesos)

- ➔ Fulletons (11 mesos) = 5.637,5€
- ➔ Ràdio Sant Boi (11 mesos) = 1.971,2€
- ➔ El Llobregat (11mesos) = 5.280€
- ➔ Viure Sant Boi (11 mesos) = 1.903€
- ➔ El Diari de Sant Boi (11 mesos) = 2.233€

TOTAL CAMPANYA PERMANENT = 17.537,2€

Cost anual publicitari: Campanya de llançament (7.968,9 €) + Campanya permanent (17.537,2) = **25.506,1 € anuals.**

EL PLA D'OPERACIONS

6. PLA D'OPERACIONS

6.1 Pla de producció

Aquesta és una de les parts més importants perquè és on comença a definir-se l'agenda informativa del dia. La televisió compta amb un director, tres redactors i un tècnic.

- ***Decisió de temes a tractar***

Es realitza una reunió i s'assignen els temes a cada redactor.

- ***Recerca d'informació***

Un cop assignats els temes, els redactors busquen la informació bàsica rebuda per les institucions i també en busquen de complementària. Es compta amb un marge de 30 minuts juntament amb la *decisió de temes a tractar*.

- ***Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment***

Un cop documentats, els periodistes es desplacen fins al lloc dels fets a peu o en transport públic amb una targeta de TMB que proporciona l'empresa. Un cop allà han de gravar imatges de recurs i agafar declaracions a les personalitats implicades. Serà aproximadament entre les 10.30 i les 13 hores pel matí i entre les 17.30 i les 20 hores per la tarda.

- ***Redacció i edició de la notícia***

Un cop enregistrat el material els redactors li han de donar al tècnic la targeta per a què introdueixi el material a un servidor que està connectat amb tots els ordinadors d'edició. Mentre el material es bolca, els periodistes han d'escriure la notícia que s'introduirà com a veu en off. Finalment es procedeix a l'edició del material entre les 13 i les 14 hores pel matí i entre les 20 i les 21 hores per la tarda.

- ***Pujar la peça al servidor***

Acabada la peça els periodistes envien el producte final al tècnic, que s'encarregarà d'introduir-lo al servidor. D'aquesta manera, quan els usuaris es connectin a la televisió

podran veure en pantalla les notícies que desitgin. A les 14 hores al torn de matí i a les 21 al torn de tarda, les notícies han de ser visibles pels usuaris.

Nota: És evident que els horaris dels esdeveniments a cobrir són variables. Així, en el pla no es poden establir limitacions horàries però com a estàndard es tenen en compte les franges assignades.

- *Quadre resum*

- *De dilluns a divendres*

Horari	Director	Redactor	Tècnic
8h – 9h	Funcionament de l'empresa + recepció i revisió de la informació	---	---
9h – 10h	Recepció i revisió de la informació	---	---
10h – 10.30h	Decisió de temes a tractar + recerca d'informació	Decisió de temes a tractar + recerca d'informació	Decisió de temes a tractar
10.30h – 11h	Recerca d'informació + gestió de les xarxes socials + tasques de recursos humans	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + ajudar a gestionar xarxes
11h – 12h	Recerca d'informació + gestió de les xarxes socials + tasques de recursos humans	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + ajudar a gestionar xarxes
12h – 13h	Recerca d'informació + gestió de les xarxes socials + tasques de recursos humans	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + ajudar a gestionar xarxes
13h – 14h	Revisió de les peces	Redacció i edició de la notícia	Pujar la peça al servidor
14h – 15h	Tasques administratives	---	---
15h – 16h	Tasques administratives	---	---
16h – 17h		---	---

TORN DE TARDA			
17h – 17.30h	---	Recerca d'informació	
17.30h-18h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
18h – 19h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
19h – 20h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
20h – 21h	---	Redacció i edició de la notícia + Pujar la peça al servidor	---

Taula 13. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

- *Cap de setmana*

Horari	Director	Redactor	Tècnic
8h – 9h	---	---	---
9h – 10h	---	---	---
10h – 10.30h	---	Recerca d'informació	Recerca d'informació
10.30h – 11h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + gestionar xarxes
11h – 12h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + gestionar xarxes
12h – 13h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	Tasques de manteniment + gestionar xarxes
13h – 14h	---	Redacció i edició de la notícia	Pujar la peça al servidor
14h – 15h	---	---	---
15h – 16h	---	---	---
16h – 17h	---	---	---

TORN DE TARDA			
17h – 17.30h	---	Recerca d'informació	
17.30h-18h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
18h – 19h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
19h – 20h	---	Anar al lloc dels fets i gravar l'esdeveniment	---
20h – 21h	---	Redacció i edició de la notícia + Pujar la peça al servidor	---

Taula 14. Elaboració pròpia / Andrea Suñé

Observacions:

- Els diumenges no hi ha tècnic.
- Els caps de setmana el director es pot passar per la redacció per fer un seguiment del treball dels redactors.
- L'agenda del cap de setmana la deixa preparada el director el divendres. Si hi ha cap tema d'última hora i el director no està present, els periodistes hauran de posar-se en contacte amb ell abans de prendre cap decisió pel seu compte.

6.2 Recursos i costos

6.2.1 Inversions de capital fix

6.2.1.1 Fiança del lloguer

Es paga un cop a l'inici del contracte: **2.004,99€ anuals**

6.2.1.2 Equipaments tècnics

Classe	Producte	Quantitat	Preu Unitari	Preu total =
	Pantalles	3	120,70€	362,1€

Ordinadors	Acer v 246hlbmd			
	Torre Acer Veriton M4630G	3	601,45€	1.804,35€
	Teclat i ratolí Logitech Wireless Combo MK220	3	21,95€	65,85€
	Teclat especial edició Bella Advantage Series 2.0	2	79,95€	159,9€
Programari	Antivirus Avast Pro Antivirus	1	34,99€	34,99€
	Microsoft Office Professional per a empreses	1	215€	215€
	Programa edició Avid News Cutter	1	566€	566€
Altres	Equip multifunció laser Samsung SCX-4833FD impressora+fotocopiadora	1	335,5	335,5€
	Televisor LG 20EN33SS-B	1	80,95€	80,95€
Càmeres	Videocàmeres Panasonic HVX200	2	5.000€	10.000€
Targetes	Targeta de memòria P2 64Gb	2	611,05€	1.222,1€
Bateries	Bateria per a videocàmera Panasonic HVX200	2	24,81€	49,62€
Trípodes	Trípode mitjà ultralleuger TS-240 per a Panasonic	2	24,99€	49,98€
Fundes	Fundes per la videocàmera	2	20,81€	41,62€
Servidor	Servidor Ingesta TebasHDR	1	196,50€	196,50€
Total ordinadors = 2.392,20€ Total programari = 2.464,88€				

Total <i>altres</i> = 416,45€
Total <i>càmeres</i> = 10.000€
Total <i>targetes</i> = 1.222,10€
Total <i>bateries</i> = 49,62€
Total <i>trípodes</i> = 49,98€
Total <i>fundes</i> = 41,62€
Total <i>servidor</i> = 196,50€
TOTAL = 16.833,35 €

Taula 15. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

6.2.1.3 Mobiliari

Classe	Producte	Quantitat	Preu Unitari	Preu total
Taules	Escriptori Ikea Galant	4	134 €	536€
	Taula reunió Ikea Galant	1	245€	245€
Cadires	Cadira giratòria IkeaMalkom	4	79,99	319,96€
	Cadira per visites Ikea Jules	2	41,99€	83,98€
Emmagatzematge	Cixonera Ikea Alex	5	54€	270€
	Arxivador Ikea Kassett	8	2€	16€
	Revister Ikea Spontan	1	11,99€	11,99€
	Tabló d'anuncis Ikea Vaggis	1	4,99€	4,99€
	Prestatgeria Ikea Persby	5	6,99€	34,95€
				Total <i>taules</i> = 781€
				Total <i>cadires</i> = 403,94€
				Total <i>emmagatzematge</i> = 337,93€
				TOTAL = 1.522,87€

Taula 16. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

6.2.2 Costos de capital fix

6.2.2.1 Amortitzacions

Per calcular les amortitzacions es té en compte la inflació. S'exclouen factors com el cost residual dels equipaments o, el que és el mateix, el considerarem com a 0. Es pren com a referència la previsió d' inflació de l'any 2015, que és 1,3% i, a manca de previsions segures, tenim en compte aquesta inflació pels darrers anys.

Element a amortitzar	Període
Ordinadors	5 anys
Programari	A tractar-se de contractacions anuals no és necessari fer cap amortització. El que cal és tornar a adquirir el producte.
Altres	5 anys
Càmeres	5 anys
Targetes	5 anys
Bateries	5 anys
Trípodes	5 anys
Fundes	10 anys
Servidor	10 anys
Taules	10 anys
Cadires	10 anys
Emmagatzematge	10 anys

Taula 17. Elaboració pròpia / Andrea Suñé

- Amortització d'equipaments tècnics

Ordinadors		Total anual a amortitzar = 485,13
Pantalles Acer v 246hlbmd	- Total: 362,1 € - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) → 1,014 - Càlcul: $362,1 / 5 = 72,42 \rightarrow 72,42 \times 1,014 = 73,43 \text{ €}$	73,43 €
Torre Acer Veriton M4630G	-Total: 1.804,35€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) → 1,014	365,92€

	- Càlcul: $1.804,35\text{€} / 5 = 360,87 \rightarrow 360,87 \times 1,014 = 365,92\text{€}$	
Teclat i ratolí Logitech Wireless Combo MK220	-Total: 65,85€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $65,85 / 5 = 13,17 \rightarrow 13,17 \times 1,014 = 13,35\text{€}$	13,35 €
Teclat especial edició Bella Advantage Series 2.0	-Total: 159,9€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $159,9 / 5 = 31,98 \rightarrow 31,98 \times 1,014 = 32,43\text{€}$	32,43 €

Altres		Total anual a amortitzar = 84,46 €
Equip multifunció laser Samsung SCX-4833FD Impressora + fotocopiadora	-Total: 335,5 € - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $335,5 / 5 = 67,1 \rightarrow 67,1 \times 1,014 = 68,04\text{€}$	68,04 €
Televisor LG 20EN33SS-B	-Total: 80,95 € - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $80,95 / 5 = 16,19 \rightarrow 16,19 \times 1,014 = 16,42\text{€}$	16,42 €

Càmeres		Total anual a amortitzar
Videocàmeres Panasonic HVX200	-Total: 10.000€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $10.000 / 5 = 2.000 \rightarrow 2.000 \times 1,014 = 2.028\text{€}$	2.028€

Targetes		Total anual a amortitzar
Targeta de memòria P2 64Gb	-Total: 1.222,1€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $1.222,1 / 5 = 244,42 \rightarrow 244,42 \times 1,014 = 247,84\text{€}$	247,84 €

Bateries		Total anual a amortitzar
Bateria per a Videocàmera Panasonic HVX200	-Total: 49,62€ - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$	10,06 €

	- Càlcul: $49,62 / 5 = 9,92 \rightarrow 9,92 \times 1,014 = 10,06 \text{ €}$	
--	--	--

Trípodes		Total anual a amortitzar
Trípode mitjà ultralleuger TS-240 per a Panasonic	-Total: 49,98 € - Període: 5 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $49,98 / 5 = 9,99 \rightarrow 9,99 \times 1,014 = 9,86 \text{ €}$	9,86 €

Fundes		Total anual a amortitzar
Fundes per la videocàmera	-Total: 41,62€ - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $41,62 / 10 = 4,16 \rightarrow 4,16 \times 1,014 = 4,22 \text{ €}$	4,22 €

Servidor		Total anual a amortitzar
Servidor Ingesta TebasHDR	-Total: 196,5 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $196,50 / 10 = 19,65 \rightarrow 19,65 \times 1,014 = 19,93 \text{ €}$	19,93 €

Taula 18. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

○ *Amortització de mobiliari*

Taules		Total anual a amortitzar = 79,19 €
Escriptori Ikea Galant	-Total: 536 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $536 / 10 = 53,6 \rightarrow 53,6 \times 1,014 = 54,35\text{€}$	54,35€
Taula reunió Ikea Galant	-Total: 245 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $245 / 10 = 24,5 \rightarrow 24,5 \times 1,014 = 24,84 \text{ €}$	24,84 €
Cadires		Total anual a amortitzar = 40,96€
Cadira giratòria IkeaMalkom	-Total: 319,96 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$	32,44 €

	- Càlcul: $319,96 / 10 = 31,99 \text{ €} \rightarrow 31,99 \times 1,014 = 32,44 \text{ €}$	
Cadira per visites Ikea Jules	-Total: 83,98 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $83,98 / 10 = 8,39 \rightarrow 8,39 \times 1,014 = 8,52 \text{ €}$	8,52€

Emmagatzematge		Total anual a amortitzar = 34,27 €
Cixonera Ikea Alex	-Total: 270 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $270 / 10 = 27 \rightarrow 27 \times 1,014 = 27,38 \text{ €}$	27,38 €
Arxivador Ikea Kasset	-Total: 16€ - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $16 / 10 = 1,6 \rightarrow 1,6 \times 1,014 = 1,62 \text{ €}$	1,62€
Revister Ikea Spontan	-Total: 11,99 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $11,99 / 10 = 1,19 \rightarrow 1,19 \times 1,014 = 1,22 \text{ €}$	1,22 €
Tabló d'anuncis Ikea Vaggis	-Total: 4,99 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $4,99 / 10 = 0,49 \rightarrow 0,49 \times 1,014 = 0,51 \text{ €}$	0,51 €
Prestatgeria Ikea Persby	-Total: 34,95 € - Període: 10 anys - Inflació: 1,4% (0,014) $\rightarrow 1,014$ - Càlcul: $34,95 / 10 = 3,49 \rightarrow 3,49 \times 1,014 = 3,54 \text{ €}$	3,54 €

Taula 19. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

6.2.2.2 Manteniment del capital fix

El manteniment es contracta a l'empresa *Gestinet* de Sant Boi de Llobregat. El pressupost que l'empresa ha estimat per aquest servei, té un cost mensual de **284,79 €**.

Per tant: $284,79 \text{ €} \times 12 \text{ mesos} = \mathbf{3.417,48 \text{ € anuals}}$.

6.2.3 Costos d'aprovisionament

La principal eina per treballar és l'ordinador. L'elaboració escrita és mínima, ja que la informació arriba i es distribueix per Internet. Tot i així, és necessari tenir a l'abast material d'oficina per necessitats bàsiques del dia a dia. Seguidament, es desglossa el material d'oficina com a lot d'un any.

○ *Material d'oficina*

Marca	Producte	Quantitat	Preu unitari	Preu total
Abacus Sant Boi de Llobregat	Llàpis Estaedtler Caixa cartró 12 unitats	6	2,60€	6 x 2,60 = 16,6 €
	Bolígraf Bic Large blau 5 unitats	10	2,40 €	10 x 2,40 = 24 €
	Blister 4 gomes d'esborrar Milan 430	4	1,05 €	4 x 1,05 = 4,2 €
	Tipp-Ex corrector "Tombow-mono"	6	3,10 €	6 x 3,10 = 18,6 €
	Regle de metall 15 cm	6	0,50 €	6 x 0,50 = 3 €
	Pack de paper blanc Abacus A4 80gr 100H	6	1,70 €	6 x 1,70 = 10,2 €
	Portfoli pestanya Abacus 10 unitats	10	2,30 €	10 x 2,30 = 23 €
	Grapadora Petrus 210 25H	1	8,60 €	1 X 8,60 = 8,6 €
	Pack de grapes	10	1,60	10 X 1,60 = 16 €
	Paperera	2	1,5 €	2 x 1,5 = 3 €
	Portallapis d'oficina	5	1,30 €	5 x 1,30 = 6,5 €
	Estoreta pel ratolí de Nylon	5	1,40 €	5 x 1,40 = 7 €
	Micro USB 8GB	2	9,95 €	2 X 9,95 = 19,9 €
	Calculadora Casio FC -100V	1	27 €	1 X 27 = 27 €
				Total material = 187,6 €

Taula 20. Elaboració pròpia / Andrea Suñé

○ *Targetes TMB pel desplaçament*

Tipus de targeta: T-Trimestre (1 zona)		
Número de targetes	Període: Trimestral	Preu
1	Gener – Març	142 €
1	Abril – Juny	142 €

1	Juliol- Setembre	142 €
1	Octubre - Desembre	142 €

Taula 21. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

Preu anual total per transport públic = 142 € x 4 = 568 € anuals

Total costos d'aprovisionament: 187,6 € + 568 € = **775,6 € anuals.**

6.2.4 Costos de capital circulant

La matèria primera amb la qual es treballa és la informació, que arriba des de diferents fonts i per les quals no s'estableix cap quota de servei.

1. L'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat i el Consell Comarcal del Baix Llobregat
2. El personal de l'empresa
3. Els ciutadans

6.2.5 Costos de personal

La televisió compta amb una plantilla de cinc treballadors fixos amb diferents tipus de contracte:

- El **director** farà: 8 hores/dia x 5 dies (de dilluns a divendres) = **40 hores setmanals**. El seu horari representa un 100% de la jornada (Codi de contracte n°100).
- **1 redactor entre setmana** farà: 4 hores al matí + 4 hores a la tarda = 8 hores/dia x 5 dies (de dilluns a divendres) = **40 hores setmanals**. El seu horari representa un 100% de la jornada (codi de contracte n°402).
- **2 redactors de cap de setmana** faran: 4 hores al matí o tarda = 4 hores/dia x 2 dies (dissabte i diumenge) = **8 hores setmanals**. El seu horari representa un 20% de la jornada (codi de contracte n° 502).
- El **tècnic** farà: 4 hores/dia x 6 dies (de dilluns a dissabte) = **24 hores setmanals**. El seu horari representa un 60% de la jornada (Codi de contracte n° 502).

Per les tardes i els diumenges no es comptarà amb cap tècnic. Per això és important que el personal sigui polivalent i tingui capacitats com, per exemple, pujar peces al servidor en continuïtat.

Tenint en compte l'última actualització del conveni col·lectiu estatal (dijous 3 d'octubre del 2013) del sector periodístic, es calculen les nòmines dels treballadors i la Seguretat Social que ha de pagar l'empresa. (*Veure annexos 2 i 3*). Per tant, els recursos humans suposaran el següent cost:

$$\text{Nòmines (65.329,34 €) + Seguretat Social (20.818,20 €) = 86.147,54 € anuals}$$

6.2.6 Altres costos de producció

- *El local*

La forma d'adquisició del local és el lloguer, ja que no es disposa dels diners necessaris per realitzar una compra i, també, perquè procedir a una inversió tan important quan l'empresa encara no s'ha consolidat és un risc innecessari.

El local està situat a la zona Fonollar Sud-Bullidor, a Sant Boi de Llobregat, dins de les instal·lacions del *Sant Boi Centreserveis*, espai on s'ofereixen locals dotats amb els subministraments necessaris que permeten desenvolupar l'activitat empresarial reduint la inversió inicial i les despeses de funcionament de les petites empreses.

Les instal·lacions que ofereix el complex i que, per tant, permet reduir costos, són:

- *Instal·lacions dels locals (espai propi)*
 - Aire condicionat (aire fred o calent)
 - Alarma contra robatori (connectada amb central d'alarmes)
 - Instal·lacions elèctrica i d'il·luminació
 - Instal·lació telefònica
- *Serveis relacionats amb l'ús de l'edifici (espai comú)*
 - Consergeria
 - Distribució de correspondència
 - Neteja general del Centre

- Manteniment instal·lacions i equipaments comuns

En referència a les característiques del local, aquestes són:

- **Dimensió:** 48,5 m2 (amb possibilitat d'ampliació).
- **Espais:** 2 (sala de treball i despatx de direcció)



Imatge 1. Sala de treball /Andrea Suñé



Imatge 2. Despatx del director / Andrea Suñé

- **Quota d'arrendament mensual:** 668,33€
- **Bonificació preu mensual del primer any:** 20% → 20% de 668,33 = 133,67
→ 534,66€ mensuals
- **Quota mensual de despeses generals:** 51,40€
- **Total quota mensual:** 534,66 + 51,40 = 586,06 €

Per aquest 2014, l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, amb el suport del Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals 2012-2015, ha iniciat una via de suport i subvencions públiques per al foment de l'autoocupació a Sant Boi de Llobregat:

- Hi ha una bonificació de les despeses d'instal·lació al viver d'empreses en un 50% per un període de 6 mesos. Són bonificacions que van dirigides a empreses de nova creació o posteriors a l'1 de gener de 2011. Per tant, es té dret a aquesta bonificació.

- 6 primers mesos (amb bonificació del 50%) = $586,06\text{€} \times 6 \text{ mesos} = 3.516,36\text{€} \rightarrow$
50% de 3.516,36 = **1.758,18€**
- 6 últims mesos = $586,06\text{€} \times 6 \text{ mesos} = \mathbf{3.516,36\text{€}}$

Cost anual del lloguer = $1.758,18 + 3.516,36 = \mathbf{5.274,54\text{€}}$

Cost anual amb la fiança = $5.274,54 + 2.004,99 = \mathbf{7.279,53 \text{ €}}$

○ *Comunicacions*

Es contracta un pla de telefonia mòbil i Internet adient per les necessitats de l'empresa:

Tarifa de Movistar Fibra Òptica: Inclou connexió a Internet amb la major velocitat real, la qual cosa permetrà realitzar una millor gestió del negoci i poder pujar els continguts a la xarxa de manera ràpida i eficaç. Inclou trucades a telèfons fixos nacionals i 550 minuts al mes de trucades a mòbils.

El cost serà el següent: $48,28 \text{ € mensuals} \times 12 \text{ mesos} = \mathbf{579,36\text{€ anuals}}$

○ *Subministraments*

Les despeses de l'aigua i l'electricitat van a càrrec de les instal·lacions del *Sant Boi Centreserveis*. Per tant, el cost que ens suposaran aquests costos equival a **0€**.

6.2.7 Costos de comercialització

○ *Distribució*

Per a la distribució dels continguts de Sant Boi Televisió es necessita:

- 1 servidor amb continuïtat: **1.250 € mensuals $\rightarrow$ 18.000 € anuals**
- Servei *Streaming*: **80 € mensuals $\rightarrow$ 960 € anuals**
- La compra del domini web per aparèixer en pantalla serà de **80 € anuals**.

Per tant: $18.000 \text{ euros} + 960 \text{ euros} + 80 = \mathbf{19.040 \text{ € anuals}}$

- *Comunicació empresarial*

- *Campanya de llançament*

Total de la campanya de llançament el primer mes = **7.456,4€**

- *Campanya permanent.*

Total de la campanya permanent = **17.537,2€**

6.2.8 Costos d'administració

- *Assegurança*

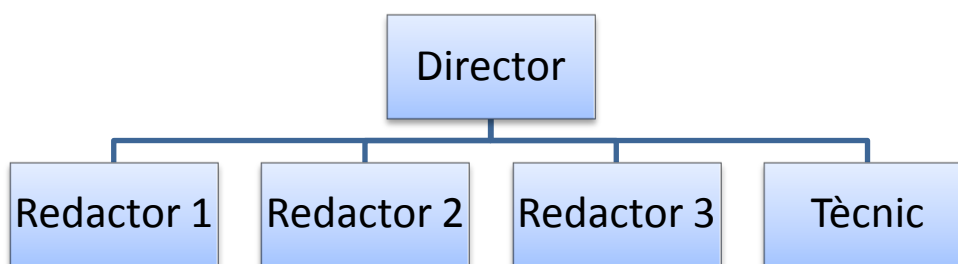
(Veure annex 4) Es contracta una assegurança amb l'empresa *Mapfre* situada a Sant Boi de Llobregat, a la Plaça de la Generalitat nº14. Es tenen en compte dos tipus d'assegurança que s'apliquen com a costos:

1. Assegurança de Responsabilitat Civil de l'Administrador davant a tercers. El cost anual de la prima és de **1.687,10 €**.
2. Assegurança del local en concepte del contingut (equipaments tècnics i mobiliari). El cost anual de la prima és de **247,14 €**.

Total anual de l'assegurança: $1.687,10 + 247,14 = \mathbf{1934,24 \text{ €}}$

7. ORGANIGRAMA DE L'EMPRESA

El model de direcció de Sant Boi Televisió és de tipus lineal-jeràrquic. El director se situa a la posició més elevada i dirigeix els redactors i el tècnic amb autoritat directa.



EL PLA DE FINANÇAMENT

8. PLA DE FINANÇAMENT

8.1 Pressupost de capital

Finançament		Inversió	
Concepte	Import	Concepte	Import
Recursos propis	3.005,06 €	DESPESES AMORTITZABLES	10.933,89 €
		Constitució de la SLNE	960 €
		<i>Certificació de la denominació Social</i>	20 €
		<i>Escriptura de constitució. Notaria</i>	275 €
		<i>Inscripció registral</i>	160 €
		<i>Registre Mercantil Provincial</i>	75 €
		<i>Gestors</i>	400 €
		<i>Altres taxes del Registre Mercantil</i>	30 €
		Fiança del lloguer	2.004,99 €
		Campanya de llançament	7.968,90 €
Crèdits	44.000,00 €	IMMOBILITZAT IMATERIAL	1.279,14€
		Patents i marques	463,15 €
		<i>Nom comercial</i>	300 €
		<i>Registre</i>	143,15 €
		<i>Certificacions</i>	20 €
		Software informàtic	815,99
		<i>Antivirus Avast Pro Antivirus</i>	34,99 €
		<i>Microsoft Office Professional per a empreses</i>	215 €
		<i>Programa edició Avid News Cutter</i>	566 €
		IMMOBILITZAT MATERIAL	34.158,94 €
		Equipaments tècnics	14.368,47 €
		<i>Ordinadors</i>	2.392,20
		<i>Altres</i>	416,45 €
		<i>Càmeres</i>	10.000
		<i>Targetes</i>	1.222,10
		<i>Bateries</i>	49,62
		<i>Trípodes</i>	49,98
		<i>Fundes</i>	41,62
		<i>Servidor ingesta</i>	196,5
		Mobiliari	1.522,87 €
		<i>Taules</i>	781
		<i>Cadires</i>	403,94
		<i>Emmagatzematge</i>	337,93
		Altres	18.267,60 €
		<i>Compra domini web</i>	80 €
		<i>Compra servidor en continuïtat</i>	18.000,00 €
		<i>Lot de material</i>	187,60 €
		Saldo inicial de tresoreria	633,09 €
Total recursos	47.005,06 €	Total inversions i saldo inicial	47.005,06 €

Taula 26. Elaboració pròpia / Andrea Suñé

8.2 Pressupost d'exploració

El resultat abans d'impostos resulta una xifra negativa pel primer i segon any de posada en marxa del canal de televisió, amb unes pèrdues de -10.295,58 € i -1.298,40 € respectivament. És a partir del tercer any que l'empresa comença a tenir beneficis amb un resultat final de l'exercici de 7.463,70 €. (Veure annex 5).

TAULA RESUM:

Pressupost d'exploració a 3 anys	2015	2016	2017
Evolució anual	-10.295,58€	-1.298,40€	7.463,70€

Taula 27. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

Pressupost d'exploració. Any 2015

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
1. Import net de la xifra de negoci													
Ingressos per publicitat	6.328	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	8.438	99.140
Subvencions	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	1.041,66	12.499,92
A) TOTAL INGRESSOS NETS	7.369,56	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	9.479,16	111.640,32
3. Aprovisionament													
Targetes de transport TMB	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	568
4. Despeses de personal													
Salari	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	65.329,34
Càrregues socials	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	20.818,20
5. Altres despeses d'exploració													
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Lloguer (amb despeses generals incloses)	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	5.274,54
Publicitat	-	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	1.547,70	17.024,70
Servei <i>streaming</i>	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960
Manteniment de capital fix	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	3.417,48
Comunicacions (Telèfon + Internet)	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	579,36
Despeses generals d'administració	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	1.934,28
6. Amortitzacions de l'immobilitzat													
Ordinadors	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	485,16
Altres	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	84,48
Càmeres	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	2.028,00
Targetes	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	247,8
Bateries	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	10,08
Trípodes	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	20,28
Fundes	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	9,84
Servidor	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	19,92
Taules	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	79,2
Cadires	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	40,92
Emmagatzematge	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	34,32
B) TOTAL DESPESES D' EXPLORACIÓ	7.684,77	9.090,47	9.090,47	9.232,47	9.090,47	13.641,36	9.525,50	9.383,50	9.383,50	9.525,50	9.383,50	13.934,39	118.965,90
C) RESULTAT D' EXPLORACIÓ (A-B)	-315,21	388,69	388,69	246,69	388,69	-4.162,20	-46,34	95,66	95,66	-46,34	95,66	-4.455,23	-7325,58
7. Ingressos financers													
8. Despeses financeres													
Interessos del préstec	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	2970
D) RESULTAT FINANCER (7-8)	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-2.970,00
E) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (C+D)	-562,71	141,19	141,19	-0,81	141,19	-4.409,70	-293,84	-151,84	-151,84	-293,84	-151,84	-4.702,73	-10.295,58
													-10.295,58

Pressupost d'exploració. Any 2016

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
1. Import net de la xifra de negoci													
Ingressos per publicitat	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	9.375,00	112.500
Subvencions	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2.499,96
A) TOTAL INGRESSOS NETS	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	9.583,33	114.999,96
3. Aprovisionament													
Targetes de transport TMB	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	568
4. Despeses de personal													
Salariis	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	65.329,34
Càrregues socials	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	20.818,20
5. Altres despeses d'exploració													
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Lloguer (amb despeses generals incloses)	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	5.274,54
Publicitat	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	11.387,16
Servei <i>streaming</i>	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960
Manteniment de capital fix	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	3.417,48
Comunicacions (Telèfon + Internet)	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	579,36
Despeses generals d'administració	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	1.934,28
6. Amortitzacions de l'immobilitzat													
Ordinadors	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	485,16
Altres	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	84,48
Càmeres	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	2.028,00
Targetes	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	247,8
Bateries	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	10,08
Trípodes	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	20,28
Fundes	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	9,84
Servidor	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	19,92
Taules	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	79,2
Cadires	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	40,92
Emmagatzematge	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	34,32
B) TOTAL DESPESES D' EXPLOTACIÓ	8.633,70	8.491,70	8.491,70	8.633,70	8.491,70	13.042,59	8.926,73	8.784,73	8.784,73	8.926,73	8.784,73	13.335,62	113.328,36
C) RESULTAT D' EXPLOTACIÓ (A-B)	949,63	1.091,63	1.091,63	949,63	1.091,63	-3.459,26	656,60	798,60	798,60	656,60	798,60	-3.752,29	1.671,70
7. Ingressos financers													
8. Despeses financeres													
Interessos del préstec	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	2970
D) RESULTAT FINANCER (7-8)	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-2.970,00
E) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (C+D)	702,13	844,13	844,13	702,13	844,13	-3.706,76	409,10	551,10	551,10	409,10	551,10	-3.999,79	-1.298,40
													-1.298,40

Pressupost d'explotació. Any 2017

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
1. Import net de la xifra de negoci													
Ingressos per publicitat	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	10.312,50	123.750
Subvencions	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2.499,96
A) TOTAL INGRESSOS NETS	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	10.520,83	126.249,96
3. Aprovisionament													
Targetes de transport TMB	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	142	0,00	0,00	568
4. Despeses de personal													
Salari	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	65.329,34
Càrregues socials	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	1.734,85	20.818,20
5. Altres despeses d'explotació													
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Lloguer (amb despeses generals incloses)	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	293,03	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	586,06	5.274,54
Publicitat	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	948,93	11.387,16
Servei <i>streaming</i>	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960
Manteniment de capital fix	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	284,79	3.417,48
Comunicacions (Telèfon + Internet)	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	48,28	579,36
Despeses generals d'administració	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	161,19	1.934,28
6. Amortitzacions de l'immobilitzat													
Ordinadors	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	40,43	485,16
Altres	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	7,04	84,48
Càmeres	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	2.028,00
Targetes	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	20,65	247,8
Bateries	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	10,08
Trípodes	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	1,69	20,28
Fundes	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	9,84
Servidor	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	1,66	19,92
Taules	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	79,2
Cadires	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	40,92
Emmagatzematge	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	2,86	34,32
B) TOTAL DESPESES D' EXPLOTACIÓ	8.633,70	8.491,70	8.491,70	8.633,70	8.491,70	13.042,59	8.926,73	8.784,73	8.784,73	8.926,73	8.784,73	13.335,62	113.328,36
C) RESULTAT D' EXPLOTACIÓ (A-B)	1.887,13	2.029,13	2.029,13	1.887,13	2.029,13	-2.521,76	1.594,10	1.736,10	1.736,10	1.594,10	1.736,10	-2.814,79	12.291,60
7. Ingressos financers													
8. Despeses financeres													
Interessos del préstec	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	247,5	2.970
D) RESULTAT FINANCER (7-8)	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-247,50	-2.970,00
E) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (C+D)	1.639,63	1.781,63	1.781,63	1.639,63	1.781,63	-2.769,26	1.346,60	1.488,60	1.488,60	1.346,60	1.488,60	-3.062,29	9.951,60
RESULTAT DE L'EXERCICI (E-Impost de Societats 25%)													7.463,70

9. ESTRUCTURA JURÍDICO-ECONÒMICA I TRÀMITS DE CONSTITUCIÓ

L'empresa pren la forma jurídica d'una Societat Limitada (SL). Per tant, el mínim de recursos propis necessaris és de **3.005,06 €**. A més, s'hauran de tenir en compte els següents conceptes a l'hora de la seva constitució:

- Certificació de la denominació Social. El sol·licitem i el rebem per Internet: Cost anual: **20 €**.
- Redacció i inscripció de l'escriptura de constitució. Inclou la redacció dels estatuts i la firma notarial. El cost anual de la notaria per aquesta societat és de **275 €**.
- Conceptes d'ITO i AJD. Actualment, per fomentar la constitució d'empreses, existeix una exempció de pagament aprovada per l'Article 3 del Reial Decret Llei 13/2010. Per tant, tindrà un cost anual de **0 €**.
- Inscripció registral de la constitució de la societat: Cost anual de **160 €**.
- Adquisició i legalització al Registre Mercantil Provincial dels Llibres de Socis i Actes: Cost anual de **75 €**.
- Gestors: Cost anual de **400 €**.
- Tasses de Registre Mercantil Provincial per emissió del certificat de dades registrals de la Societat, per a sol·licitar el certificat de firma digital de la Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre d'obligatòria possessió per totes les empreses: Cost anual **30 €**.

D'altra banda, l'empresa disposa de nom comercial propi, pel qual s'hauran de pagar patents i marques:

- Nom comercial: Cost anual de **300 €**.
- Registre: **143,15 €**.
- Certificacions: **20 €**

Total anual per la constitució de la societat: **960 €**.

Cost anual per patents i marques: **463,15 €**.

ANNEXOS

10. ANNEXOS

Annex 1. Anunciants de Sant Boi Televisió per a l'any 2015

Empresa	Objecte Social	Localització
1. .TRANSPORTES SALINAS MENDOZA	Transport de mercaderies per carretera	ROSELLON Num.36 P.BJ PTA.1 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
2.BARSAN GLOBAL LOGISTICS BARCELONA	Transport nacional i internacional de mercaderies de qualsevol classe.	LAS SALINES,23-25,POL.IND.LES SALINES (SANT BOI DE LLOBREGAT)
3.ROST SERV EVENTS	Prestació de serveis d'alimentació de la restauració, consistents en l'elaboració, venda i distribució de tota classe de menjar. També organització integral d'esdeveniments i celebracions.	AV DE LA MARINA 54 G, POL.IND. CAN CALDERON (SANT BOI DE LLOBREGAT)
4.GOXOA RESTAURACION	Instal·lació, gestió i explotació d'establiments de restauració i hostaleria.	MURCIA, 51 SANT BOI DE LLOBREGAT. (BARCELONA)
5.EL FOGÓN	Braseria que ofereix plats a l'estil Argentí.	RAMBLARAFAEL CASANOVA, 6 (SANT BOI DE LLOBREGAT)

6.HEGEMONIA INFORMATICA	Prestació de serveis informàtics.	CR SANTA CRUZ DE CALAFELL KM 9.3 DESPACHO 14 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
7.TELECOMUNICACIONS DURAN	Instal·lació de xarxes de telecomunicacions	VICTOR BALAGUER Num.36 P.1 PTA.2 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
8.SODEKER SOLUCIONS INFORMATIQUES	Comercialització d'equips i programes informàtics i prestació de serveis relacionats, així com la seva posada en marxa i manteniment.	BLAY NET, 5 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
9.CORREDURIA DE SEGUROS SANCHEZ ESPEJO	Realització d'activitats d'assessoria amb la legislació específica de mediació en assegurances privades.	CAN CARRERAS, 1 3 LO 5. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
10.ESTHER BARBANOJ	Assessoria a l'hora de contractar assegurances.	LLUIS PASCUAL ROCA, 36 BJ. (SANT BOI DE LLOBREGAT).
11.TECNIC MAFER	Comercialització i reparació de tota classe d'aparells electrodomèstics.	PEDRES BLANQUES, 2 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
12.LA SIRENA	Venda de productes congelats	AVINGUDA ONZE DE SETEMBRE, 26 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
13.DECATHLON	Venda de roba, material i calçat esportiu	REIERA ROJA 33-35, POL. LES SALINES (137)

		(SANT BOI DE LLOBREGAT)
14.LAVANDERIA ALBORADA	Prestació de serveis de bugaderia. Venda de roba de taula i drap.	NAVARRA, 6 NAVE 5 A. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
15.MAGRAP PELUQUEROS	Saló de perruqueria de senyora i senyor i de bellesa facial i corporal.	PEDRO BAS PEREZ, 1 08830 SANT BOI DE LLOBREGAT.
16.SOLTIG SOLDADURAS ESPECIALES	Reparació de microsoldadures metàl·liques.	PG FONOLLAR SUD C/ANDORRA 35 LOCAL D (SANT BOI DE LLOBREGAT)
17.ESTETIC SOL	Tasques pròpies d'un saló de bellesa.	FRANCESC MACIA, 64 66. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
18.SERVEIS FUNERARIS DEL PENEDES	Gestió i prestació de serveis fúnebres, inclosa la conducció de cadàvers i serveis d'incineració.	SARAGOSSA Num.6 P.1 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
19.ALCAMPO	Xarxa d'hipermercats i gasolineres.	POL. INDUSTRIAL SALINAS, CARRER ALBEREDDES, 6-12, (SANT BOI DE LLOBREGAT)
20.CENTRE MEDIC CAPELL	Consulta i serveis assistencials de citologia i ginecologia.	RIERA BASTE, 41 2 4. (SANT BOI DE LLOBREGAT)

21.SERVEI D'ATENCIO MULTIDISCIPLINARI	Prestació d'un servei multidisciplinari en les àrees de logopèdia i fisioteràpia.	PI I MARGALL, 108 BJ. (SANT BOI DE LLOBREGAT).
22.CLINICA DENTAL DR RUIZ	Realització de les activitats pròpies d'una clínica dental.	FRANCESC MACIA, 50 P 1 PTA 1. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
23.IGUALSSOM	Crear propostes de treball estables per a persones amb discapacitats.	PAU CLARIS, 14 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
24CLINICA DENTAL GOMEZ	Realització de les activitats pròpies d'una clínica dental.	1 DE SETEMBRE, 26 28. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
25.BALADA ASSESSORS	Prestació de serveis comptables. Assessorament fiscal, laboral, econòmic i financer.	PABLO PICASSO, NUMERO 11, LOCAL (SANT BOI DE LLOBREGAT)
26.ASESSORIA INTEGRAL DE SANT BOI	Assessoria jurídica, fiscal, laboral i comptable. Tot tipus de gestió administrativa.	ORT, 31 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
27.SOLUCIONES COLIBRI	Desenvolupament de productes tecnològics i comercialització de disseny, projectes i estudis industrials.	DOCTOR PUJADAS, 24 26 PISO 3 PTA 4. (SANT BOI DE LLOBREGAT)

28.BUFET CARABELLA ADVOCATS	Activitat pròpia d'un bufet d'advocats.	RANDESC MACLA, 27 1 PLT. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
29.FOTO RAIMON	Producció de retrats fotogràfics i fotografies comercials, això com l'ofertament de serveis de fotografia tècnica, d'impressió i de vídeo.	RAMON LLULL, 65 BJ. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
30.DANI JOAN ARQUITECTOS ASOCIADOS	Prestació de serveis tècnics d'arquitectura i urbanisme.	IERA BASTE, 22 24 LO 2 C. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
31.GIMNASIO ITFC	Explotació d'un negoci dedicat a l'ensenyament de les arts marcial	PRIMERO DE MAYO, 45 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
32.GIMNASIO PEDROSA MARTINEZ	Serveis de perfeccionament de l'esport així com la comercialització dels productes propis de l'activitat de l'esport.	EUSEBIO GUELL Num.14 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
33.BLACK MOTORSPORT	Organització d'esdeveniments i espectacles esportius. Compra venda de vehicles de	AUTOVIA DE CASTELLDEFELS, KM 8,7 (SANT BOI DE LLOBREGAT)

	competició i de peces de recanvi per a aquest tipus de vehicles.	
34.ESCUELA SKI CLASS	Prestació de serveis de perfeccionament de l'esport.	EUSEBIO GUELL, 114 BJ 1. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
35.DARLAN	Explotació de màquines esportives i material recreatiu.	LLUIS PASCUAL ROCA, 2 2 3. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
36.CENTRO DE ESTUDIOS INFORMATIC SCHOOL	Ensenyament no reglat d'àrees varies i, especialment d'informàtica i llengües.	ONCE DE SETIEMBRE, 26 28. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
37.AUTO ESCUELA CASTELLBOI	Auto escola d'ensenyament no reglat	RIERA BASTE, 25 29 LO 8. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
38.MARTIN ANDORRA	Realització de qualsevol activitat destinada a l'ensenyament en tots els seus graus, així com la realització d'activitats dirigides a la preparació cívica i cultural.	EUSEBI GUELL, 31 35. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
39.ENTIDAD DE FORMACIONES	Comercialització i ensenyament de cursos de formació continua per a empreses.	MONTMANY 12, LOCAL (SANT BOI DE LLOBREGAT)
40.EQUIPOS DEPURACION VARMO	Comercialització a l'engròs i al detall de	SANTA CREU DE CALAFELL, s/n KM 9 3 EDF

	màquines per a la depuració d'aigües residuals.	CENTR OFIC 6. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
41.METALES Y RECICLAJE DIFERMA	Compra venda de deixalleria i tasques relacionades amb aquesta activitat.	MURCIA Num.37 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
42. TINTORERIA CASALS	Instal·lació i explotació de negocis de tintoreria i de planxat de roba	CERDANYA, 42 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
43. SERVICE 2000 BLL	Reparació d'equips de so i imatge	GENERALITAT, 10 (SANT BOI DE LLOBREGAT)
44. TANNARA PERRUQUERS	Perruqueria i tractaments de bellesa	VICTORIA, 110 LO. (SANT BOI DE LLOBREGAT)
45. SELTRON	Reparació de material informàtic	INDUSTRIA, 51 08830 SANT BOI DE LLOBREGAT

Taula 9. Elaboració pròpia a partir de dades extretes de la CNAE /*Andrea Suñé*

Annex 3. Nòmines dels treballadors de Sant Boi Televisió

- Nòmina 1: Director.

DIRECTOR											
NIF. B64647829					98000						
EMPRESA				DOMICLIO				Nº INS. S.S.			
SANT BOI TELEVISIO SL								08/1666555-24			
TRABAJADORA				CATEGORIA		Nº MATRIC		ANTIGÜEDAD			
DIRECTOR				DIRECTOR				1 ENE 14			
Nº AFILIACION S.S.		TARIFA	COD.CT	SECCION	NRO.	PERIODO			TOT. DIAS		
00/00000000-00		1	100		1	MENS 01 ENE 14 a 31 ENE 14			30		
CUANTIA	PRECIO	CONCEPTO				DEVENGOS		DEDUCCIONES			
30,00	62,751	1	*Salario Base				1.882,52				
		995	COTIZACION CONT.COMU 4,70					103,23			
		996	COTIZACION FORMACION 0,10					2,20			
		997	COTIZACION DESEMPLEO 1,55					34,04			
		999	TRIBUTACION I.R.P.F.16,00					301,20			
REM. TOTAL	P.P.EXTRAS	BASE S.S.		BASE A.T. Y DES.		BASE I.R.P.F.		T. DEVENGADO	T. A DEDUCIR		
1.882,52	313,76	2.196,28		2.196,28		1.882,52		1.882,52	440,67		
* Percepciones Salariales sujetas a Cot. S.S.					- Percepciones no Salariales excluidas Cot. S.S.						
FECHA		SELLO EMPRESA		RECBI							
31 ENERO		2014									
BANCO CUENTA:		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>LIQUIDO A PERCIBIR</td> </tr> <tr> <td>1.441,85</td> </tr> </table>								LIQUIDO A PERCIBIR	1.441,85
		LIQUIDO A PERCIBIR									
1.441,85											

- Nòmina 2: Redactor a temps complet

REDACTOR T.COMPLETO									
NIF. B64647829					98000				
EMPRESA				DOMICLIO			Nº INS. S.S.		
SANT BOI TELEVISIO SL							08/1666555-24		
TRABAJADORA				CATEGORIA		Nº MATRIC		ANTIGÜEDAD	
REDACTOR T.COMPLETO				REDACTOR				1 ENE 14	
Nº AFILIACION S.S.		TARIFA	COD.CT	SECCION	NRO.	PERIODO			TOT. DIAS
00/00000000-00		2	402		2	MENS 01 ENE 14 a 31 ENE 14			30
CUANTIA	PRECIO	CONCEPTO				DEVENGOS		DEDUCCIONES	
30,00	48,408	1	*Salario Base				1.452,23		
		995	COTIZACION CONT.COMU 4,70					79,63	
		996	COTIZACION FORMACION 0,10					1,69	
		997	COTIZACION DESEMPLEO 1,60					27,11	
		999	TRIBUTACION I.R.P.F.13,00					188,79	
REM. TOTAL		P.P.EXTRAS		BASE S.S.		BASE A.T. Y DES.		BASE I.R.P.F.	
1.452,23		242,04		1.694,27		1.694,27		1.452,23	
								T. DEVENGADO	
								1.452,23	
								T. A DEDUCIR	
								297,22	
* Percepciones Salariales sujetas a Cot. S.S. - Percepciones no Salariales excluidas Cot. S.S.									
FECHA		SELLO EMPRESA		RECIBI					
31 ENERO		2014							
BANCO CUENTA:		LIQUIDO A PERCIBIR							
		1.155,01							

- Nòmina 3: Redactor a temps parcial

REDACTOR T.PARCIAL											
NIF. B64647829					98000						
EMPRESA				DOMICILIO			Nº INS. S.S.				
SANT BOI TELEVISIO SL							08/1666555-24				
TRABAJADORA				CATEGORIA		Nº MATRIC		ANTIGÜEDAD			
REDACTOR T.PARCIAL				REDACTOR 8				1 ENE 14			
Nº AFILIACION. S.S.		TARIFA	COD.CT	SECCION	NºD.	PERIODO			TOT. DIAS		
00/00000000-00		2	502		3	MENS 01 ENE 14 a 31 ENE 14			30		
CUANIA	PRECIO		CONCEPTO				DEVENGOS	DEDUCCIONES			
30,00	9,682	1	*Salario Base				290,45				
30,00	2,246	17	*Plus Domingos				67,37				
		995	COTIZACION CONT.COMU 4,70					19,09			
		996	COTIZACION FORMACION 0,10					0,41			
		997	COTIZACION DESEMPLEO 1,60					6,50			
		999	TRIBUTACION I.R.P.F. 2,00					7,16			
REM. TOTAL		P.P.EXTRAS		BASE S.S.		BASE A.T. Y DES.		BASE I.R.P.F.	T. DEVENGADO		
357,82		48,40		406,22		406,22		357,82	357,82		
									T. A DEDUCIR		
									33,16		
* Percepciones Salariales sujetas a Cot. S.S.					- Percepciones no Salariales excluidas Cot. S.S.						
FECHA		SELLO EMPRESA		RECIBI							
31 ENERO		2014									
				<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>LIQUIDO A PERCIBIR</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">324,66</td> </tr> </table>						LIQUIDO A PERCIBIR	324,66
LIQUIDO A PERCIBIR											
324,66											
BANCO											
CUENTA:											

- Nòmina 4: Tècnic audiovisual

TEC.AUDIOVISUAL											
NIF. B64647829					98000						
EMPRESA				DOMICILIO			Nº INS. S.S.				
SANT BOI TELEVISIO SL							08/1666555-24				
TRABAJADORA				CATEGORIA	NºMATRIC	ANTIGUEDAD	D.N.I				
TEC.AUDIOVISUAL				TEC.AUDIOV		1 ENE 14	05555588F				
Nº AFILIACION S.S.	TARIFA	COD.CT	SECCION	NRO.	PERIODO				TOT. DIAS		
00/00000000-00	3	502		4	MENS 01 ENE 14 a 31 ENE 14				30		
CUANTIA	PRECIO		CONCEPTO			DEVENGOS	DEDUCCIONES				
30,00	21,175	1	*Salario Base			635,24					
		995	COTIZACION CONT.COMU 4,70				34,83				
		996	COTIZACION FORMACION 0,10				0,74				
		997	COTIZACION DESEMPLEO 1,60				11,86				
		999	TRIBUTACION I.R.P.F. 2,00				12,70				
REM. TOTAL	P.P.EXTRAS	BASE S.S.	BASE A.T. Y DES.	BASE I.R.P.F.	T. DEVENGADO	T. A DEDUCIR					
635,24	105,88	741,12	741,12	635,24	635,24	60,13					
* Percepciones Salariales sujetas a Cot. S.S.					- Percepciones no Salariales excluidas Cot. S.S.						
FECHA		SELLO EMPRESA		RECIBI							
31 ENERO 2014											
BANCO CUENTA:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">LIQUIDO A PERCIBIR</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">575,11</td> </tr> </table>								LIQUIDO A PERCIBIR	575,11
		LIQUIDO A PERCIBIR									
575,11											

Annex 2. Taules salarials

	Anual Grup	Codi de contracte	Salari Mínim per Grup	Jornada % setmanal treballat	Mensual 14 pagues	Plus dominical	Mensual Total	Pagues extra (juny i desembre)
Director	1	100	26.355,26	100	1,882,52	0	1,882,52	1.882,52
Redactor a temps complet 1	3	402	20.331,21	100	1.452,23	0	1,452,23	1.452,23
Redactor a temps parcial 1	3	502	20.331,23	20	290,45	67,37	357,82	290,45
Redactor a temps parcial 2	3	502	20.331,24	20	290,45	67,37	357,82	290,45
Tècnic audiovisual	5	502	14.822,36	60	635,24	0	635,24	635,24

Taula 22. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

	GERNER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	ANUAL
	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual + Paga extra	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual	Salari mensual + Paga extra	
Director	1.882,52	1.882,52	1.882,52	1.882,52	1.882,52	3.765,04	1.882,52	1.882,52	1.882,52	1.882,52	1.882,52	3.765,04	26.355,28
Redactor a temps complet 1	1.452,23	1.452,23	1.452,23	1.452,23	1.452,23	2.904,46	1.452,23	1.452,23	1.452,23	1.452,23	1.452,23	2.904,46	20.331,22
Redactor a temps parcial 1	357,82	357,82	357,82	357,82	357,82	648,27	357,82	357,82	357,82	357,82	357,82	648,27	4.874,74
Redactor a temps parcial 2	357,82	357,82	357,82	357,82	357,82	648,27	357,82	357,82	357,82	357,82	357,82	648,27	4.874,74
Tècnic audiovisual	635,24	635,24	635,24	635,24	635,24	1.270,48	635,24	635,24	635,24	635,24	635,24	1.270,48	8.893,36
MENSUAL	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	4.685,63	9.236,52	TOTAL
TOTAL ANUAL 65.329,34 €													

Taula 23. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

TREBALLADOR	T.BRUT	S.S.TREBALLADOR	IRPF	T.LIQUID	S.S.EMP	TOTAL S.S	COST EMP.
DIRECTOR	1.882,52	-139,47	-301,2	1.441,85	684,14	823,61	2.566,66
REDACTOR T.COMPLETO	1.452,23	-108,43	-188,79	1.155,01	548,11	656,52	2.000,33
REDACTOR T.PARCIAL	357,82	-26,00	-7,16	324,66	131,42	157,41	489,24
REDACTOR T.PARCIAL	357,82	-26,00	-7,16	324,66	131,42	157,41	489,24
TEC.AUDIOVISUAL	635,24	-47,43	-12,70	575,11	239,76	287,18	874,99

Taula 24. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

SEGURETAT SOCIAL QUE PAGA L'EMPRESA

DIRECTOR	684,14	684,14 x 12 mesos	8.209,68 €
REDACTOR T.COMPLETO	548,11	548,11 x 12 mesos	6.577,32 €
REDACTOR T.PARCIAL	131,42	131,42 x 12 mesos	1.577,04 €
REDACTOR T.PARCIAL	131,42	131,42 x 12 mesos	1.577,04 €
TEC.AUDIOVISUAL	239,76	239,76 x 12 mesos	2.877,12€
TOTAL SEGURETAT SOCIAL ANUAL: 20.818,20 €			

Taula 25. Elaboració pròpia / *Andrea Suñé*

TOTAL RECURSOS HUMANS

Nòmines (65.329,34 €) + Seguretat Social (20.818,20€) = **86.147,54 €**

Annex 4. Costos d'administració

Darrere.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL
OFERTA DE SEGURO



Referencia: 096COT0000000007283

Fecha: 19/05/2014

Oferta elaborada por:

MEDIADOR: CARLOS GALLARDO JORDAN
OFICINA: 5101 AGENTE: 0510452

DATOS DEL TOMADOR / ASEGURADO

Nombre / Razón Social	TELEVISIO DE SANT BOI DE LLOB	Documento ID	B61034872
Dirección	FONOLLAR SUD, BULLIDOR	C. Postal	08830
Localidad	SANT BOI DE LLO	Provincia	BARCELONA
Teléfono	609468229	Email	

DATOS DEL RIESGO

Epígrafe	990A - EMPRESA DE ORGANIZACION DE EVENTOS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS
Duración	Anual Prorrogable
Suma asegurada por siniestro y año	600.000
Volumen / Unidades	15.000
Descripción del riesgo	EMPRESA DE ORGANIZACION DE EVENTOS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS
Situación del riesgo	TELEVISIO DE SANT BOI DE LLOB
Ámbito temporal	Siniestros ocurridos más dos años
Ámbito Territorial Productos	Territorio Nacional
Conflicto de intereses	6.000

COBERTURAS

Básica	Contratada
Franquicia	300 Euros por siniestro
Sublímite	Sin sublímite
Accidentes	Contratada
Franquicia	Igual C. Básica
Sublímite	90.000 Euros por víctima
Productos	NO CONTRATADA

EXCLUSIONES Y CONDICIONES

- Transporte de mercancía peligrosa.
- Trabajos de elaboración de proyectos y direcciones técnicas de obras.
- Trabajos en obras marítimas, aeropuertos, vías férreas o metropolitanas, oleoductos y gaseoductos.
- Edificios con centros comerciales en su base.

En _____, a 19 de Mayo de 2014

La Entidad Aseguradora

El Tomador del Seguro



Consejero Delegado de Mapfre Seguros de Empresas



SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL
OFERTA DE SEGURO



Referencia: 096COT00000000007283

Fecha: 19/05/2014

EXCLUSIONES Y CONDICIONES (continuación)

- Riesgos nucleares de cualquier índole.
- Reclamaciones relacionadas de manera directa o indirecta con el amianto y/o tabaco.
- Trabajos de Soldadura en recinto de terceros.
- Franquicia especial para conducciones aéreas y subterráneas y a colindantes del 20% del siniestro con mínimo de 3.000 Euros y máximo de 9.000 Euros por siniestro.
- Zanjeo en casco urbano, derribos y demoliciones.
- Daños a la mercancía transportada, almacenada o manipulada.
- En los epígrafes del 601 hasta 649 queda sublimitados los daños por deterioro, pérdida o extravío de documentos y títulos hasta un 25% de la Suma Asegurada con un máximo por siniestro y año de 150.000 Euros en cualquier caso.

PRIMA DEL SEGURO

PRIMA NETA
1589,35

IMPUESTOS
97,75

PRIMA TOTAL DEL SEGURO
1687,10

Prima final incluyendo en su caso Campaña aplicada

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. Carrera de Pozuelo 52 - 28227 Majadahonda Madrid (España). Teléfono: 902 365 242. Fax: 917 697 447.
Registro Mercantil de Madrid. Tomo 6.135 general. 5.170 de «Sección 3ª». Folio 31. Hoja 20.978. Inscripción 1ª. C.I.F.: A28723331.

En _____, a 19 de Mayo de 2014

La Entidad Aseguradora

El Tomador del Seguro



Consejero Delegado de Mapfre Seguros de Empresas

EJEMPLAR PARA EL CLIENTE

Referencia: 096COT00000000007283

Fecha: 19/05/2014

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Le informamos que los datos personales que nos facilita, se recogen confidencialmente en un fichero que es responsabilidad de MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A., autorizándonos a su tratamiento con la finalidad indicada en este documento. Informándole que puede dirigirse por escrito a OFICINA LOPD (MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A.), Ctra. de Pozuelo, 52, 28222 Majadahonda (Madrid) para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos, conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

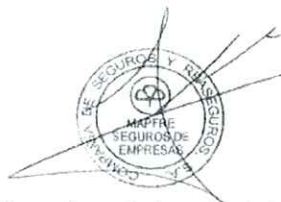
En caso de que los datos facilitados se refieran a personas físicas distintas del solicitante, éste deberá, con carácter previo a su inclusión en este documento, informarles de los extremos contenidos en los párrafos anteriores.

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. Carretera de Pozuelo 52 - 28222 Majadahonda Madrid (ESPAÑA) Teléfono: 902 365 242 Fax: 917 097 617
Registro Mercantil de Madrid, Tomo 6.133 general, 5.173 de la Sección 8ª, Folio 31, Feja 20.978 Inscripción 1ª, C.I.F.: A28723271

En _____, a 19 de Mayo de 2014

La Entidad Aseguradora

El Tomador del Seguro



Consejero Delegado de Mapfre Seguros de Empresas

EJEMPLAR PARA EL CLIENTE

Referencia: 096COT00000000007283

Fecha: 19/05/2014

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Le informamos que los datos personales que nos facilita, se recogen confidencialmente en un fichero que es responsabilidad de MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A., autorizándonos a su tratamiento con la finalidad indicada en este documento. Informándole que puede dirigirse por escrito a OFICINA LOPD (MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A.), Ctra. de Pozuelo, 52, 28222 Majadahonda (Madrid) para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos, conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

En caso de que los datos facilitados se refieran a personas físicas distintas del solicitante, éste deberá, con carácter previo a su inclusión en este documento, informarles de los extremos contenidos en los párrafos anteriores.

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS. Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. Carrera de Pozuelo, 52 - 28222 Majadahonda Madrid (España). Teléfono: 902 363 262. Fax: 917 097 447. Registro Mercantil de Madrid, Tomo 6.133 general, 5.170 de 1.ª Sección 2ª, Folio 31. Hoja 30.978. Inscripción 1ª. C.I.F.: A28725031

En _____, a 19 de Mayo de 2014

La Entidad Aseguradora

El Tomador del Seguro



Consejero Delegado de Mapfre Seguros de Empresas

EJEMPLAR PARA LA COMPAÑÍA

Dom. Social: Carretera de Pozuelo, nº 52, 28222 Majadahonda Madrid (ESPAÑA)

TELEFONO.....: 902 365 242

Registro Mercantil de Madrid: Tomo 6133 general, 5.170 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 31,

Hoja 50.978, Inscripción 1ª. - CIF: A-28725331

**SOLICITUD DE SEGURO COMBINADO PARA COMERCIOS
MODALIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS PROFESIONALES**

DIRIGIDA A...: SANT BOI TELEVISIO
REFERENCIA...: PDM1CAAPROV00

CARACTERISTICAS DEL RIESGO

- * ACTIVIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS (PLANTAS SUPERIORES) ,Nº DE RIESGOS ASEGURADOS: 1
- * DENOMINACION Y SITUACION DEL RIESGO: , SITUADO EN CL CENTRE DE SERVEIS 1 SANT BOI DE LLOBREGAT 08830 BARCELONA
- * DESCRIPCION DEL RIESGO: 55 METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE; CONSTRUIDO EN 1990 , A BASE DE MATERIALES ESTANDAR, EN REGIMEN DE PROPIEDAD.

El solicitante del Seguro declara:

1. Que el establecimiento dispone de las siguientes protecciones frente al riesgo de ROBO:

1.1 PROTECCIONES FISICAS (durante las horas de cierre):

- * Puerta principal:
 - Cierre metálico ondulado ciego con cerraduras laterales
- * Puerta/s secundarias:
 - El riesgo no tiene
- * Ventanas:
 - El riesgo no tiene
- * Escaparates:
 - El riesgo no tiene
- * Otros huecos:
 - El riesgo no tiene

1.2 PROTECCIONES ELECTRONICAS NO DISPONIBLE

1.3 VIGILANCIA NO

Quedarán excluidos los robos cometidos en local, cuando en el momento de su comisión:

- A) Las protecciones físicas indicadas no estuvieran debidamente instaladas y cerrados (aplicable únicamente en horas de cierre del establecimiento)
- B) Las protecciones electrónicas no cumplan las características indicadas o no estén conectadas y activadas
- C) La vigilancia permanente sea inexistente o no cumplan con lo declarado

2. Que el establecimiento dispone de las siguientes protecciones frente al riesgo de INCENDIO

- Extintores

EN SANT BOI DE LLOBREGAT A 19 DE MAYO DE 2014

Fdo...:

Cód.agente. 051-0452

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, Cia Seguros y Reaseguros S.A. ha recibido la solicitud de seguro cuyos principales datos se reseñan en este documento, comprometiéndose a estudiarla en breve plazo. Si el seguro no fuera aceptado lo notificará al solicitante inmediatamente. El seguro, si fuera aceptado por la Compañía, entrará en vigor en la fecha que se pacte y siempre que haya emitido la póliza y sea cobrado el primer recibo de prima.
Este documento carece de validez contractual.

Dom. Social: Carretera de Pozuelo, nº 52, 28222 Majadahonda Madrid (ESPAÑA)

TELEFONO..... 902 365 242

Registro Mercantil de Madrid: Tomo 6133 general, 5.170 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 31,

Hoja 50.978, Inscripción 1ª. - CIF: A-28725331

CALCULO RAPIDO DE SEGURO COMBINADO PARA COMERCIOS
MODALIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS PROFESIONALES

DIRIGIDA A.: SANT BOI TELEVISIO

REFERENCIA.: PDM1CAAPROV00

3. Que el establecimiento no se encuentre situado en un polígono Industrial/Comercial y que no se encuentre aislado, entendiéndose por ello, que está situado a menos de 1Km de un núcleo urbano

IMPORTANTE: La falsedad de lo declarado respecto a la ACTIVIDAD, CARACTERISTICAS DEL RIESGO Y OTRAS ESTIPULACIONES, supondrá en caso de siniestro (en aplicación del artículo 10 y 11, de la Ley 50/1980 de 8 de Octubre, de Contrato Seguro) la reducción proporcional de la indemnización, (aplicando el porcentaje resultante de lo realmente abonado y la prima que se hubiese aplicado), o la exclusión del mismo, si conocidas las características el contrato no se hubiera llegado a celebrar.

BIENES, VALORES Y COBERTURAS ASEGURABLES

* CONTINENTE.....	41.000,00 EUROS	* PARALIZACION ACTIVIDAD.....	
- DAÑOS ESTETICOS CONTINENTE..	610,00 EUROS	- INDEMNIZACION DIARIA.....	NO ASEGURADA
* CONTENIDO.....	32.000,00 EUROS	- GASTOS PERMANENTES.....	NO ASEGURADOS
- MERCANCIAS Y EXISTENCIAS..	ASEGURADAS	* AVERIA DE MAQUINARIA.....	2.650,00 EUROS
.MAXIMAS.....	32.000,00 EUROS	- PARALIZACION DE CAMARAS..	NO ASEGURADA
.PROMEDIO.....	29.350,00 EUROS	* TRANSPORTES (P/VEHICULO)...	NO CONTRATADA
- MAQUINARIA Y MOBILIARIO...	2.650,00 EUROS	* DEFENSA JURIDICA.....	3.010 EUROS
* RESPONSABILIDAD CIVIL.....	150.260,00 EUROS	* ASISTENCIA EN EL COMERCIO..	ASEGURADA
		* TODO RIESGO ACCIDENTAL.....	NO CONTRATADO

PRIMA ANUAL DEL SEGURO, INCLUIDOS IMPUESTOS Y RECARGOS(EXCEPTO PAGO FRACCIONADO)...: 247,14 EUROS
LA PRIMA DE TARIFA HA SIDO REDUCIDA POR LA APLICACION DE UN DESCUENTO COMERCIAL DE CARACTER TEMPORAL DEL 20%.

El tomador del seguro autoriza el tratamiento de los datos personales suministrados voluntariamente a través del presente documento y la actualización de los mismos para:

* El cumplimiento del propio contrato de seguro.

EN SANT BOI DE LLOBREGAT A 19 DE MAYO DE 2014

Fdo..:

Cód.agente. 051-0452

Este documento carece de validez contractual.

Dom. Social: Carretera de Pozuelo, nº 52, 28222 Majadahonda Madrid (ESPAÑA)

TELEFONO.....: 902 365 242

Registro Mercantil de Madrid: Tomo 6133 general, 5.170 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 31,

Hoja 50.978, Inscripción 1ª. - CIF: A-28725331

**SOLICITUD DE SEGURO COMBINADO PARA COMERCIOS
MODALIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS PROFESIONALES**

DIRIGIDA A.: SANT BOI TELEVISIO

REFERENCIA.: PDM1CAAPROV00

- * La realización de estudios estadísticos.
- * Remitirle información sobre productos y servicios de MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A. y de las distintas entidades del Grupo MAPFRE (www.mapfre.com), incluso por vía electrónica.
- * Realizar análisis de siniestralidad.
- * La prevención del fraude en la selección del riesgo y en la gestión de siniestros.
- * Gestión de otras solicitudes o contratos de seguro de cualquiera de las distintas entidades del Grupo MAPFRE (www.mapfre.com).

Asimismo, ACEPTA, que sus datos puedan ser cedidos, exclusivamente para las finalidades indicadas anteriormente, a otras entidades aseguradoras, reaseguradoras, financieras o inmobiliarias, del Grupo MAPFRE (www.mapfre.com), filiales y participadas, así como a otras personas físicas o jurídicas que, asimismo, desarrollen cualesquiera de las referidas actividades y con las que las distintas entidades del Grupo MAPFRE concluyan acuerdos de colaboración, todo ello tanto si se formalizase o no operación alguna como, en su caso, una vez extinguida la relación contractual existente, respetando en todo caso, la legislación española sobre protección de datos de carácter personal y sin necesidad de que le sea comunicada cada primera cesión que se efectúe a los referidos cesionarios.

Todos los datos son tratados con absoluta confidencialidad, no siendo accesibles a terceros para finalidades distintas para las que han sido autorizados.

El fichero creado está bajo la supervisión y control de MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, Cia Seguros y Reaseguros S.A., quien asume la adopción de las medidas de seguridad de índole técnica y organizativa para proteger la confidencialidad e integridad de la información, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y demás legislación aplicable y ante quien el titular de los datos puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante comunicación escrita dirigida a Oficina LOPD (MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, S.A.) Carretera de Pozuelo, 52, 28222 - MAJADAHONDA (Madrid), o personándose en cualquier oficina de MAPFRE.

En caso de que los datos facilitados se refieran a personas físicas distintas del tomador, éste deberá, con carácter previo a su inclusión en el presente documento, informarles de los extremos contenidos en los párrafos anteriores.

EN SANT BOI DE LLOBREGAT A 19 DE MAYO DE 2014

Fdo.:

Cód.agente. 051-0452

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS, Cia Seguros y Reaseguros S.A. ha recibido la solicitud de seguro cuyos principales datos se reseñan en este documento, comprometiéndose a estudiarla en breve plazo. Si el seguro no fuera aceptado lo notificará al solicitante inmediatamente. El seguro, si fuera aceptado por la Compañía, entrará en vigor en la fecha que se pacte y siempre que haya emitido la póliza y sea cobrado el primer recibo de prima.

Este documento carece de validez contractual.

RESUMEN DE LA COBERTURA DE DAÑOS

DAÑOS MATERIALES

INCENDIO Y OTROS DAÑOS

	CONTRATADOS
- INCENDIO, EXPLOSION O IMPLOSION	100 %
- IMPACTO DIRECTO DEL RAYO O CORRIENTES ELECTRICAS ANORMALES INDUCIDAS POR EL MISMO	100 %
- HUMO DE ORIGEN ACCIDENTAL	100 %
- FENOMENOS ATMOSFERICOS: VIENTO, LLUVIA, PEDRISCO O GRANIZO Y NIEVE	100 %
- CAIDA O IMPACTO DE AERONAVES, ONDAS SONICAS Y TURBULENCIAS PRODUCIDAS POR ESTAS	100 %
- CHOQUE DE VEHICULOS TERRESTRES E IMPACTO DE OBJETOS	100 %
- ACTOS VANDALICOS	100 %
- FALLO DE LAS INSTALACIONES DE EXTINCION DE INCENDIOS	100 %
- DAÑOS DE ORIGEN ELECTRICO QUE SUFRA LA INSTALACION ELECTRICA, APARATOS ELECTRICOS Y SUS ACCESORIOS	100 %
- INUNDACION	100 %
- ACCIONES TUMULTUARIAS Y HUELGAS LEGALES	100 %

DAÑOS POR AGUA

	CONTRATADOS
- DAÑOS EN LOS BIENES ASEGURADOS	100 %
- LOCALIZACION DE AVERIAS Y REPARACION DE TUBERIAS	100 %

ROTURAS

	CONTRATADAS
- CRISTALES, LUNAS, ESPEJOS, ROTULOS Y VIDRIERAS.....	
- FREGADEROS Y APARATOS SANITARIOS FIJOS	6.000 EUROS/siniestro
- MUEBLES DE METACRILATO	3.000 EUROS/pieza.
- ENCIMERAS Y MESAS DE MARMOL, GRANITO, PIEDRA O MINERALES ANALOGOS	individual en Mobiliario

ROBO

	CONTRATADO
- DEL CONTENIDO Y DAÑOS POR ESTA CAUSA	Suma Asegurada
- DINERO EN EFECTIVO, CHEQUES, PAGARES, EFECTOS TIMBRADOS, SELLOS DE CORREOS, TIMBRES DEL ESTADO Y COLECCIONES DE CUALQUIER TIPO:	
* DEPOSITADOS EN CAJA FUERTE	3.010 EUROS/siniestro
* DEPOSITADOS FUERA DE CAJA FUERTE O EN EL DOMICILIO PERMANENTE DE SU TITULAR EN HORAS DE CIERRE DEL LOCAL	605 EUROS/siniestro
* DURANTE SU TRANSPORTE A UNA ENTIDAD BANCARIA (SOLO EFECTIVO Y CHEQUES)	3.010 EUROS/siniestro
- BIENES PORTADOS POR EL ASEGURADO, CLIENTES Y EMPLEADOS EN EL INTERIOR DEL LOCAL	605 EUROS/siniestro
* ROPA, JOYAS, Y EFECTOS PERSONALES	155 EUROS/persona
* DINERO EN EFECTIVO	65 EUROS/persona
- SUSTITUCION DE CERRADURAS POR ROBO O EXTRAVIO DE LLAVES	605 EUROS/siniestro
- ASISTENCIA SANITARIA URGENTE	155 EUROS/persona
	605 EUROS/siniestro

TODO RIESGO ACCIDENTAL

	NO CONTRATADO
- CUALQUIER OTRO DAÑO EN LOS BIENES ASEGURADOS	Suma Asegurada
	Franquicia 300 EUROS

COBERTURAS ESPECIALES
DESPERFECTOS EN EL CONTINENTE POR ROBO

- DAÑOS POR TAL HECHO O SU INTENTO
- SUSTITUCION DE CERRADURAS POR ROBO O EXTRAVIO DE LLAVES.....

CONTRATADOS

3.010 EUROS/siniestro
605 EUROS/siniestro

PRESTACIONES ESPECIALES
- INHABITABILIDAD DEL LOCAL:

- * ALQUILER DE UN LOCAL SIMILAR AL AFECTADO
- * TRASLADO DE CONTENIDO
- REPOSICION DE DOCUMENTOS

INCLUIDAS

12 meses y
12.025 EUROS/siniestro
3 % S.A. Ctdo. y
máximo 12.025 EUROS/stro.

- OTROS PERJUICIOS:

- * SALVAMENTO, DESESCOMBRO Y EXTRACCION DE LODOS
- * DAÑOS A LOS BIENES ASEGURADOS POR LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA IMPEDIR, CORTAR O AMINORAR EL SINIESTRO
- * GASTOS DE TRANSPORTE DE LOS BIENES ASEGURADOS U OTRAS MEDIDAS CON EL FIN DE SALVARLOS DEL SINIESTRO
- * OBJETOS DESAPARECIDOS CON OCASION DEL SINIESTRO
- * DAÑOS QUE SUFRAN LOS OBJETOS SALVADOS
- * GASTOS DE EXTINCION:
- * TASA MUNICIPAL POR ASISTENCIA DE BOMBEROS
- * COSTE DE LLENADO DE LOS EQUIPOS CONTRA INCENDIOS
- * GASTOS Y HONORARIOS DE PERITOS

10 % S. A. Ctte. o Ctdo.

100 %

12.025 EUROS/siniestro

3% indemnización, máximo de
12.025 EUROS/siniestro

DAÑOS ESTETICOS AL CONTINENTE
PROPIETARIOS DE LOCALES EN REGIMEN DE ALQUILER

- DAÑOS CAUSADOS POR EL INQUILINO (ACTOS VANDALICOS)

CONTRATADOS
NO CONTRATADA

3.010 EUROS/siniestro
6.015 EUROS/año,

Franquicia de 1 mes de
alquiler con mínimo de

600 EUROS

12 meses y

0,00 EUROS/siniestro

- INHABITABILIDAD DEL LOCAL:

- . PERDIDA DE ALQUILERES

- RESPONSABILIDAD CIVIL (DAÑOS A TERCEROS DERIVADOS DE LA PROPIEDAD DEL LOCAL) :

- . INDEMNIZACION Y FIANZAS
- . COSTES JUDICIALES Y DIRECCION JURIDICA

S.A. y Franquicia de
RESPONSABILIDAD CIVIL

USUARIOS DE LOCALES EN REGIMEN DE ALQUILER

- MOBILIARIO DEL ARRENDADOR
- DAÑOS A TERCEROS

NO CONTRATADA

3.010 EUROS/siniestro

S.A. y Franquicia de
RESPONSABILIDAD CIVIL

AVERIA DE MAQUINARIA
CONTRATADA
Franquicia 150 EUROS

- DAÑOS INTERNOS QUE SUFRA LA MAQUINARIA, APARATOS Y EQUIPOS ELECTRONICOS Suma Asegurada
- REOBTENCION Y REIMPRESION DE DATOS 12.025 EUROS/siniestro

PARALIZACION DE CAMARAS
NO CONTRATADA

- DETERIORO DE LAS MERCANCIAS DEPOSITADAS EN CAMARAS FRIGORIFICAS **Franquicia 15%,**
- mínimo de 150 EUROS

DAÑOS A ORDENADORES PORTATILES

3.010 EUROS/siniestro

CONTRATADA

- INDEMNIZACION **Franquicia 150 EUROS**
- 1.500 EUROS/siniestro

O T R A S C O B E R T U R A S
PARALIZACION DE LA ACTIVIDAD
NO CONTRATADA
RESPONSABILIDAD CIVIL
CONTRATADA
(Base de cálculo: 2 Personas.)

- INDEMNIZACION Y FIANZAS..... Suma
- COSTES JUDICIALES Y DIRECCION JURIDICA..... Asegurada
- SUBLIMITE DE 60.101 EUROS POR VICTIMA EN CASO DE RECLAMACIONES DERIVADAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR EL PERSONAL DEPENDIENTE DEL ASEGURADO. MAXIMO 3.010 EUROS
- LA SUMA ASEGURADA REPRESENTA EL LIMITE MAXIMO POR SINIESTRO Y ANUALIDAD DE SEGURO.

TRANSPORTES
NO CONTRATADA

- DAÑOS OCASIONADOS A LAS MERCANCIAS TRANSPORTADAS EN VEHICULOS PROPIEDAD DEL ASEGURADO Y DENTRO DEL TERRITORIO ESPAÑOL Suma Asegurada
- * N° DE VEHICULOS: MENOS 3.500 KG.: --- HASTA 9.000 KG.: ---

ACCIDENTES PERSONALES
NO CONTRATADOS

- * N° DE PERSONAS: TITULARES: --- EMPLEADOS: ---
- FALLECIMIENTO: Suma Asegurada
- * ANTICIPO PARA GASTOS URGENTES (SEPELIO, IMPUESTO GENERAL DE SUCESSIONES, ETC.) 25 %
- * INDEMNIZACION, IMPORTE RESTANTE HASTA COMPLETAR EL Máximo 6.015 EUROS
- 100 %
- INVALIDEZ PERMANENTE: Suma Asegurada
- * BAREMO DE INDEMNIZACION, HASTA EL 100 %
- INCAPACIDAD PERMANENTE TOTAL 100 %
- INCAPACIDAD PERMANENTE ABSOLUTA 100 %

ACCIDENTES PERSONALES (CONTINUACION)
NO CONTRATADOS

- GRAN INVALIDEZ	Suma Asegurada
- INVALIDEZ TEMPORAL:	Suma Asegurada
* MIENTRAS DURE LA SITUACION DE BAJA	100 %, Máximo 2 años
	y Franquicia de 7 días.
* DURANTE EL PERIODO DE HOSPITALIZACION, PAGO COMPLEMENTARIO DEL	100 % y
	Máximo de 3 meses
- GASTOS SANITARIOS:	Suma Asegurada
* ASISTENCIA MEDICA	100 % y Máximo 2 años
* DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS	100 % y Máximo 2 años
* PROTESIS Y APARATOS ORTOPEDICOS, RESPECTO A LA SUMA ASEGURADA MAS ELEVADA	10 %
	Máximo 3.010 EUROS
* CIRUGIA PLASTICA Y TRASPLANTES, RESPECTO A LA SUMA ASEGURADA MAS ELEVADA	10 %
	Máximo 3.010 EUROS
* GESTION DE DOCUMENTOS.....	Máximo 156 EUROS

RIESGOS EXTRAORDINARIOS (CONSORCIO DE COMPENSACION DE SEGUROS)
INCLUIDOS

* Sumas y límites asegurados para cada cobertura de acuerdo a cláusula del seguro de Riesgos Extraordinarios del Consorcio de Compensación de Seguros RD 300/2004

C O B E R T U R A S D E P R E S T A C I O N D E S E R V I C I O S
ASISTENCIA EN EL COMERCIO
CONTRATADA

- SERVICIOS URGENTES POR INCENDIO,EXPLOSION,INUNDACION O ROBO:	
* VIGILANCIA Y PROTECCION DEL LOCAL	3 días
* SUSTITUCION TEMPORAL DE APARATOS DE TELEVISION O VIDEO	15 días
- REPARACIONES, REFORMAS Y OTROS SERVICIOS :	
* OBRAS DE REPARACION O REFORMA DEL LOCAL ASEGURADO (SUPUESTOS NO AMPARADOS POR EL RESTO DE COBERTURAS) DE AVERIAS DE DE CERRAJERIA, CRISTALERIA, ELECTRICIDAD Y FONTANERIA	3 horas de mano de obra y desplazamiento. Materiales a cargo del asegurado.
* SALVAMENTO DE PERSONAS ENCERRADAS EN EL INTERIOR DEL LOCAL POR AVERIA DE CERRAJERIA.....	605 EUROS/siniestro
* PROFESIONALES PARA LA REALIZACION DE REFORMAS Y OTRAS REPARACIONES.....	Conexión/Supervisión obras
	Gastos a cargo asegurado.
* ASESORAMIENTO EN MATERIA DE SEGURIDAD	Gastos a cargo
* ASESORAMIENTO EN AHORRO ENERGETICO	del asegurado
- SERVICIO DE ASISTENCIA INFORMATICA:	
* TELEASISTENCIA INFORMATICA REMOTA	máximo 3 ordenadores/póliza.
* SERVICIO DE RECUPERACION DE DATOS	máximo 2 servicios por año/póliza.
* SERVICIO DE COPIA DE SEGURIDAD REMOTA	hasta 15 Gbytes/ordenador.
* ASISTENCIA TECNICA A DOMICILIO	INCLUIDA

DEFENSA JURIDICA
CONTRATADA

- COSTAS JUDICIALES, DIRECCION DE LA RECLAMACION Y GASTOS CONEXOS	Suma Asegurada
- SERVICIO TELEFONICO DE ORIENTACION JURIDICA	Libre disponibilidad

Dom. Social: Carretera de Pozuelo, nº 52, 28222 Majadahonda Madrid (ESPAÑA)

TELEFONO.....: 902 365 242

Registro Mercantil de Madrid: Tomo 6133 general, 5.170 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 31,

Hoja 50.978, Inscripción 1ª. - CIF: A-28725331

**CALCULO RAPIDO DE SEGURO COMBINADO PARA COMERCIOS
MODALIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS PROFESIONALES**

DIRIGIDA A...: SANT BOI TELEVISIO
REFERENCIA...: PDMLCAAPROV00

CARACTERISTICAS DEL RIESGO

- * ACTIVIDAD: OFICINAS Y DESPACHOS (PLANTAS SUPERIORES) ,Nº DE RIESGOS ASEGURADOS: 1
- * DENOMINACION Y SITUACION DEL RIESGO: , SITUADO EN CL CENTRE DE SERVEIS 1 SANT BOI DE LLOBREGAT 08830 BARCELONA
- * DESCRIPCION DEL RIESGO: 55 METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE; CONSTRUIDO EN 1990 , A BASE DE MATERIALES ESTANDAR, EN REGIMEN DE PROPIEDAD.

El solicitante del Seguro declara:

1. Que el establecimiento dispone de las siguientes protecciones frente al riesgo de ROBO:

1.1 PROTECCIONES FISICAS (durante las horas de cierre):

- * Puerta principal:
 - Cierre metálico ondulado ciego con cerraduras laterales
- * Puerta/s secundarias:
 - El riesgo no tiene
- * Ventanas:
 - El riesgo no tiene
- * Escaparates:
 - El riesgo no tiene
- * Otros huecos:
 - El riesgo no tiene

1.2 PROTECCIONES ELECTRONICAS NO DISPONIBLE

1.3 VIGILANCIA NO

Quedarán excluidos los robos cometidos en local, cuando en el momento de su comisión:

- A) Las protecciones físicas indicadas no estuvieran debidamente instaladas y cerrados (aplicable únicamente en horas de cierre del establecimiento)
- B) Las protecciones electrónicas no cumplan las características indicadas o no estén conectadas y activadas
- C) La vigilancia permanente sea inexistente o no cumplan con lo declarado

2. Que el establecimiento dispone de las siguientes protecciones frente al riesgo de INCENDIO

- Extintores

EN SANT BOI DE LLOBREGAT A 19 DE MAYO DE 2014

Fdo...:

Cód.agente. 051-0452

Este documento carece de validez contractual.

Annex 5. Observacions del pressupost d'exploració

1. OBSERVACIONS PRIMER ANY (2015)

- Al pressupost d'exploració no s'inclou la fiança del lloguer perquè forma part de l'actiu no corrent. És una fiança i els diners es retronen.
- La campanya de llançament (mes de gener) i el lot de material queden recollits al pressupost de capital com a inversió inicial.
- A partir del mes de febrer s'elimina el 25% de descompte en les taxes publicitàries.
- El primer any es compta amb un total de 45 anunciants. Els ingressos per publicitat suposen una xifra de **99.140 € anuals**.
- Subvencions:

- Ajuntament

L'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat subvenciona la producció d'algunes peces d'interès municipal o la retransmissió de la totalitat dels plens per un valor de **2.500€ anuals**.

- Generalitat

La Generalitat de Catalunya subvenciona els projectes empresarials de cooperatives i societats laborals de nova creació només pel primer any.

-Actuació subvencionable: Despeses de constitució, incloses les despeses ocasionades per la redacció del pla d'empresa o el pla de transformació (estudis de viabilitat i assessorament en el procés de creació). Import de la subvenció: **10.000 € anuals**.

Total anual de subvencions = 2.500 € + 10.000 = 12.500 € , que equivalen a **1.041,66 € mensuals**.

- A despeses financeres consta el pagament mensual dels interessos generats pel préstec bancari de 44.000 € a 10 anys i amb un interès del 6,75% anual. Mensualment s'hauran de pagar **247,5 € mensuals**.

Aplicant la fórmula de l'interès compost:

$$C_F = 44.000 (1+0.0675)^1 = 46.970 \rightarrow 46.970 - 44.000 = 2.970 \text{ € anuals} / 12 \text{ mesos} = 247,5 \text{ €}.$$

El primer any no s'aplica l'impost de societats perquè l'empresa té una pèrdua anual de -10.295,58 €.

2. OBSERVACIONS SEGON ANY (2016)

- Els anunciants augmenten un 10% respecte el primer any. Per tant, hi ha un total de 50 anunciants pel segon any. Els ingressos per publicitat ascendeixen a 112.500 € anuals.
- S'elimina la campanya de llançament i el repartiment de fulletons. La publicitat passa a tenir un cost de 11.387,16 € anuals.
- A partir del segon any ja no s'obté la subvenció de la Generalitat.
- El segon any no s'aplica l'impost de societats perquè l'empresa té una pèrdua anual de -1.298,40 €.

3. OBSERVACIONS TERCER ANY (2017)

- Els anunciants augmenten un 10% respecte el segon any. Per tant, hi ha un total de 55 anunciants pel tercer any. Els ingressos per publicitat ascendeixen a 123.750 € anuals.
- El cost de la publicitat es manté respecte el segon any amb una xifra de 11.387,16 € anuals.
- S'aplica el 25% de retenció corresponent a l'Impost de Societats perquè l'empresa té uns beneficis abans d'impostos de 9.951,60 €.