

Treball de fi de grau

Títol

One Direction: Las claves del éxito de una boy band.

Autor/a

Sheila Pardo Calvo

Tutor/a

David Roca Correa

Departament	Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual
Grau	Publicitat i Relacions Públiques
Tipus de TFG	Recerca
Data	2 de juny de 2015

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

One Direction: Les claus de l'èxit d'una boy band.

Castellà:

One Direction: Las claves del éxito de una boy band.

Anglès:

One Direction: The keys to boy band success.

Autor/a:

Sheila Pardo Calvo

Tutor/a:

David Roca Correa

Curs:

2014/2015

Grau:

Publicitat i relacions públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:

boy bands, màrqueting musical, fenomen fan, música adolescent, indústria musical, ídols adolescents, fan, música pop

Castellà:

boy bands, marketing musical, fenómeno fan, música adolescente, industria musical, ídolos adolescentes, fan, música pop

Anglès:

boy bands, musical marketing, fan phenomenon, teen music, music industry, teen idols, fan, pop music

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Les boy bands compleixen una fórmula o patró que garanteix el seu èxit entre les adolescents des de finals dels 80. A partir de l'anàlisi d'aquesta fórmula i de la realització d'entrevistes i enquestes a fans de One Direction s'han identificat els punts d'aquesta que són imprescindibles i també aquells que ja no funcionen actualment. A més, es proposa una nova versió de la fórmula adaptada als nous temps i a la pròpia evolució del concepte de boy band per definir què és el que més ven a l'actualitat entre el públic més jove.

Castellà:

Las boy bands cumplen una fórmula o patrón que garantiza su éxito entre las adolescentes desde finales de los 80. A partir del análisis de esta fórmula y de la realización de entrevistas y encuestas a fans de One Direction se han identificado los puntos de ésta que son imprescindibles y también aquellos que ya no funcionan en la actualidad. Además, se propone una nueva versión de la fórmula adaptada a los nuevos tiempos y a la propia evolución del concepto de boy band para definir qué es lo que más vende entre el público más joven.

Anglès:

Boy bands play a classic formula or pattern that ensures its success among teenagers since the late 80's. From the analysis of this formula and conducting interviews and surveys to One Direction fans, essential formula points have been identified. In addition, points that don't work today are detected too. Moreover, a new version of the formula which is adapted to the new times and the evolution of boy band concept is proposed to define what prevails today in the youngest audiences.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Sheila Pardo Calvo

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

ÍNDICE

One Direction: Las claves del éxito de una boy band.

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	4
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1 El marketing en la industria musical	5
3.1.1 Evolución del modelo del negocio musical.....	5
3.1.2 Evolución del marketing a través de la evolución de los modelos de negocio.....	6
3.1.2.1 La imagen pública.....	8
3.2 El fenómeno fan.....	8
3.2.1 La fama.....	9
3.2.2 El fan.....	9
3.2.3 Fenómeno fan adolescente.....	9
3.3 <i>Boy bands</i>	11
3.3.1 ¿Qué es una <i>boy band</i> ?.....	11
3.3.2 Orígenes	11
3.3.3 Evolución de las <i>boy bands</i>	12
3.4 Fórmula para crear una <i>boy band</i>	14
3.5 <i>One Direction</i>	16
3.5.1 Origen y formación	16
3.5.2 Integrantes.....	17
3.5.3 Discografía y canciones más famosas.....	19
3.5.4 Zayn Malik abandona <i>One Direction</i>	20
3.5.4.1 Reacción de las fans tras la salida de Zayn.....	20
3.5.5 <i>One Direction</i> y la fórmula para crear una <i>boy band</i>	20
4. INVESTIGACIÓN.....	23
4.1 Entrevista a fans de <i>One Direction</i>	23
4.1.1 Objetivos	23
4.1.2 Metodología.....	24
4.1.2.1 Guión.....	25
4.1.2.2 Prueba piloto.....	26
4.1.2.3 Guión definitivo.....	28
4.1.2.4 Selección de la muestra.....	29
4.1.2.4.1 Procedimiento.....	29
4.1.3 Resultados.....	32
4.1.3.1 Conclusiones de la parte cualitativa	39
4.2 Encuesta a fans de <i>One Direction</i>	42
4.2.1 Objetivos	42
4.2.2 Metodología.....	45
4.2.2.1 Elaboración de la encuesta.....	45
4.2.2.2 Selección de la muestra.....	49
4.2.2.3 Procedimiento.....	50
4.2.3 Resultados.....	51
4.2.3.1 Conclusiones de la parte cuantitativa	57
4.3 Conclusiones finales de la investigación	59
4.4 Nueva fórmula para crear una <i>boy band</i>	62

5. ANEXOS.....	66
5.1 El papel de las discográficas en el negocio musical	
5.2 Internet y el nuevo modelo de negocio musical	
5.3 <i>Boy bands</i> más famosas	
5.3.1 <i>Menudo</i>	
5.3.2 <i>New Edition</i>	
5.3.3 <i>New Kids On The Block</i>	
5.3.4 <i>Take That</i>	
5.3.5 <i>Backstreet Boys</i>	
5.3.6 <i>Boyzone</i>	
5.3.7 <i>'N sync</i>	
5.3.8 <i>Westlife</i>	
5.3.9 <i>O'Town</i>	
5.3.10 <i>One Direction</i>	
5.4 Elementos para crear una <i>boy band</i>	
5.4.1 Lugar y modo de creación	
5.4.2 Número de integrantes	
5.4.3 Roles dentro de la <i>boy band</i>	
5.4.4 Estilo musical	
5.4.5 Normas básicas	
5.4.6 Duración media del éxito de una <i>boy band</i>	
5.5 Canciones más famosas de <i>One Direction</i>	
5.5.1 <i>What Makes You Beautiful</i>	
5.5.2 <i>One Thing</i>	
5.5.3 <i>Live While We're Young</i>	
5.5.4 <i>Story Of My Life</i>	
5.5.5 <i>Steal My Girl</i>	
5.6 Entrevistas	
6. BIBLIOGRAFÍA.....	115

1. INTRODUCCIÓN

La industria musical es un gran negocio que mueve millones, teniendo como principal generador de dinero a la música pop. Existe una gran variedad de géneros musicales, pero sin duda, es el pop el más comercial y el que más notoriedad tiene. El pop cuenta con una gran cantidad de seguidores, teniendo gran importancia el sector de fans formado por chicas adolescentes, que tienen como ídolos a cantantes como Britney Spears, Katy Perry o estrellas de la casa Disney como Selena Gómez o Demi Lovato. Las adolescentes también tienen ídolos masculinos, ya sean cantantes solistas como Justin Bieber o grupos formados también por jóvenes chicos como *One Direction*.

El pop vende música, pero también vende imagen. El marketing que se encuentra detrás de cada estrella del pop es, muchas veces, un factor decisivo para llamar la atención de los fans; jugando un papel más importante que el de la propia música.

Este trabajo se centra en estudiar el marketing aplicado a la música pop, tomando como tema principal a los grupos masculinos cuyo público está formado por chicas adolescentes. Estos grupos, llamados *boy bands*, existen desde hace ya unas décadas y siempre se han caracterizado por generar gran furor entre sus jóvenes seguidoras a través de música pop cantada por chicos siempre guapos y con un estilismo adaptado a las últimas tendencias.

Destaca el hecho de que este fenómeno, que se había dado por extinguido a finales de los 90, revivió hace unos años con grupos como *One Direction* o *The Wanted* y sigue generando el mismo éxito que en décadas anteriores; por lo que la fiebre por las *boy bands* sigue activa. También llama la atención que todos estos grupos son muy similares entre sí, dando lugar a confusiones en algunos casos. En este trabajo, pues, se analizará detalladamente el marketing que rodea a las *boy bands* con tal de dar con las claves de su éxito; tratando de conocer aquellos factores, más allá de los musicales, que después de tantos años siguen cautivando a miles de adolescentes y que son imprescindibles para el éxito de una *boy band* en cualquier época.

El trabajo se divide en dos partes. La primera de ellas consta de una recopilación de información de carácter teórico sobre varios temas relacionados con el mundo de las *boy bands*. El primer capítulo del marco teórico habla, de forma general, sobre la evolución de la forma de hacer negocio en la industria musical y, por consiguiente, de la evolución del marketing utilizado en ésta. Con tal de seguir introduciendo el tema que ocupa este trabajo, el segundo capítulo del marco teórico habla del fenómeno fan adolescente para conocer sus características y explicaciones a partir de las aportaciones de varios expertos. El tercer capítulo ya se centra en hablar de *boy bands*, de definir que son y explicar su historia desde el momento en el que aparecieron hasta la actualidad; destacando, al mismo tiempo, aquellas que más triunfaron. En el cuarto capítulo del marco teórico se identifican y definen los elementos que todas las *boy bands* tienen en común, justificando así la similitud que existe entre este tipo de grupos, y se establece una fórmula o patrón que debe de seguirse para crear cualquier *boy band* y no fracasar en el intento. El último capítulo del marco teórico se centra en hablar de la historia, integrantes, discografía y música de una *boy band* en concreto: *One Direction*. El motivo por el que se dedica un apartado entero a *One Direction*, la *boy band* más exitosa del momento, es el uso de este grupo como caso de estudio para llevar a cabo la investigación que se realiza en la segunda parte de este trabajo; por lo que antes es necesario crear un apartado presentando a *One Direction* y recopilando todo tipo de información referente a

la *boy band* para poder enfocar y concretar mejor la parte de investigación.

A partir de la información del marco teórico se pasa a la segunda parte del trabajo, que consiste en una investigación tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Esta investigación tiene como objetivo identificar, entre los puntos definidos como necesarios para crear una *boy band* en el cuarto punto del marco teórico, aquellos que son más importantes y los verdaderos causantes del éxito de este tipo de grupos. Tomando como referencia a la *boy band* del momento, *One Direction*, se realizan encuestas y entrevistas a sus fans y se ponen a prueba cada uno de los puntos que integran la fórmula o patrón que toda *boy band* debe de seguir para serlo con tal de identificar aquellos que son imprescindibles para su éxito entre las adolescentes y aquellos que tienen un carácter más secundario o complementario.

Como cierre de este trabajo y, a partir de los resultados obtenidos en la investigación, se establecen unas conclusiones en las que se definen qué puntos de la fórmula de marketing que toda *boy band* debe de seguir ejercen como pilares fundamentales para su éxito y qué puntos no tienen fuerza o deben de ser cambiados porque, si bien triunfaron hace unos años, no se corresponden con las demandas y gustos reales del público adolescente en la actualidad.

2. OBJETIVOS

Antes de entrar de lleno en la investigación, es necesario establecer un marco teórico que recopile toda la información necesaria para poder llevar a cabo una parte de investigación concreta y que se ciña a lo que realmente se pretende conseguir con este trabajo. Para ello, a continuación se establecen los objetivos que se pretenden alcanzar con la creación del marco teórico:

Objetivo 1: Conocer cómo funciona la industria musical y el papel que tiene el marketing en ella.

Objetivo 2: Conocer en qué consiste el fenómeno fan: cuáles son sus características y los motivos por los cuales se produce entre las chicas adolescentes.

Objetivo 3: Definir correctamente qué es una *boy band*.

Objetivo 4: Conocer los orígenes de las *boy bands* así como su evolución desde éstos hasta la actualidad.

Objetivo 5: Identificar qué características definen a una *boy band* y comprobar si existe algún patrón o fórmula que todas apliquen, lo cual justificaría la gran similitud que este tipo de grupos tienen entre ellos.

Objetivo 6: Recopilar toda la información relacionada con *One Direction*, el caso de estudio, con tal de poder diseñar de una forma más concreta la investigación que se llevará a cabo con las fans de este grupo.

3. MARCO TEÓRICO

El motivo por el cual se realiza esta investigación es conocer las claves del éxito de las *boy bands*, grupos musicales con un gran trabajo de marketing detrás. Para ello, se necesita primero contextualizar el tema mediante una recogida de datos de carácter teórico que pueda aportar información relevante para tratar en la investigación.

Así, se empezará primero con información general sobre cómo funciona el negocio de la música y qué papel tiene el marketing en éste. Después, se hablará del fenómeno fan y en qué consiste, ya que los fans son bastante importantes en lo que a *boy bands* se refiere. Los siguientes capítulos se centrarán en las *boy bands* explicando su historia, mencionando las más famosas y comprobando si existe algún tipo de fórmula para crearlas; ya que este tipo de grupos son muy similares entre sí. Por último, se hablará de *One Direction*, la *boy band* del momento y la que se tomará como referencia para la investigación; por lo que es necesario informarse antes sobre ella.

3.1 El marketing en la industria musical

Antes de entrar de lleno en la investigación que ocupa este trabajo hay que contextualizar primero el escenario en el que se mueve la música pop actualmente. A continuación se hará un breve repaso por la evolución del negocio musical y los cambios que éste ha experimentado para entender, también, la evolución del marketing utilizado en la industria de la música.

3.1.1 Evolución del modelo del negocio musical

La tabla 1 muestra las diferencias entre las formas antiguas de trabajar en la industria musical y las que se utilizan en la actualidad. El nuevo modelo de negocio es consecuencia de la aparición de Internet y, con él, del software de descarga ilegal de archivos MP3 que obligó a cambiar la forma de hacer negocio en el mercado musical.

Tabla 1: *Evolución de los modelos de negocio en la industria musical.*

EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA MUSICAL			
TIPO DE MODELO	MODELO TRADICIONAL	LA APARICIÓN DE INTERNET	MODELO ACTUAL
Época	Segunda mitad del s.XX hasta los años 90.	Años 90, junto con el modelo tradicional.	S.XXI.
Características	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe un autor o compositor que escribe las canciones y compone las melodías. 2. El autor graba su creación en un formato físico (<i>cassette</i> o CD) y la presenta a una editorial musical. 3. La editorial registra la pieza musical y el autor recibe derechos por ella. 4. La discográfica se apropia de estos derechos a cambio de un porcentaje económico sobre las ganancias. 5. La discográfica lleva a cabo la grabación de un disco con las piezas creadas por el autor, que pueden ser interpretadas por éste o por otro artista. 6. El álbum es grabado en un soporte físico (CD o vinilo) para ser distribuido. 7. Marketing y promoción del disco, especialmente en radio y TV. 8. Se organiza la gira. Si se trata de un artista nuevo éste acompañará a una estrella consagrada del mismo sello discográfico durante la gira para ganar notoriedad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es un modelo de transición entre el tradicional y el actual que se caracteriza por el auge del uso de Internet (ver anexo 5.2). 2. Aparición de <i>Napster</i>, un software de descarga ilegal de archivos MP3, especialmente musicales. 3. Conflictos legales entre <i>Napster</i> y la industria musical. 4. Cierre de <i>Napster</i> tras el triunfo de los sellos discográficos en los tribunales. 5. Proliferación de software de descarga ilegal de archivos que hacen caer en picado las ventas de discos físicos en las tiendas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio de Internet. 2. Venta de música a través de software legal de pago. 3. Venta de discos en tiendas físicas, normalmente con ediciones especiales. 4. Independencia de la discográfica por parte del artista, que autoproduce su música y la promociona en las redes sociales. 5. Las giras como fuente principal de ingresos. 6. Contratos 360 entre discográfica y artistas, encargándose el sello de todo tipo de tareas a cambio de un porcentaje sobre las ganancias.
Elemento clave	Discográfica (ver anexo 5.1)	Programas gratuitos e ilegales de descarga de archivos musicales.	Combinación de venta <i>online</i> y <i>offline</i> .

Fuente: Elaboración propia a partir de Barnet et.al (2001); Knab (2010); Martín (2013) y Márquez (2013).

3.1.2 Evolución del marketing a través de la evolución de los modelos de negocio

Después de repasar el cambio de negocio en la industria musical hay que hablar de cómo ha cambiado también el marketing. La tabla 2 muestra una comparación entre las 8 *P's* del marketing de servicios de cada uno de los modelos de negocio de la industria musical; definiendo las 8 *P's* en el modelo tradicional, cómo cambiaron con la aparición de Internet en el mercado musical y cómo Internet ha influido para que en el modelo actual sean también diferentes.

Tabla 2: *Evolución del marketing en la industria musical.*

MODELO	TRADICIONAL	EMERGENTE	ACTUAL
Productividad <i>Productivity</i>	Recortar costes para combatir la caída de ventas de los CD y poder venderlos más baratos. Los costes pueden minimizarse con economías de escala, por ejemplo.	Las empresas p2p (intercambio de archivos <i>peer to peer</i>) no obtienen muchos ingresos en sus inicios. Se financian con publicidad.	Plataformas de venta de música legal por las que se paga por cada canción descargada un precio relativamente bajo. El usuario también puede suscribirse.
Distribución <i>Place</i>	Tiendas físicas.	<i>Online.</i>	Tiendas de discos físicas y <i>online</i> . Plataformas de descarga legal de música.
Precio <i>Price</i>	Precios de los CD impuestos por la discográfica.	Gratis.	Precios bajos por cada canción descargada con tal de incentivar la compra legal.
Producto <i>Product</i>	CD. El propio artista es un producto cuya imagen y estilo es clonado al de otros artistas de la discográfica porque es lo que vende. Las discográficas pequeñas buscan artistas alternativos.	Archivos en formato MP3 que pueden grabarse en un CD con las canciones que se quiera.	Canciones y CD físicos y <i>online</i> . <i>Merchandising</i> . Los propios artistas, tanto los que se promocionan en Internet por sí mismos como los que son promocionados por una discográfica.
Proceso <i>Process</i>	Salir de casa, desplazarse a la tienda y buscar lo que se quiere comprar.	Se pierde tiempo en buscar la pista adecuada, ya que no todas son de buena calidad o están en el formato correcto.	Salir de casa, desplazarse a la tienda y buscar lo que se quiere comprar. Buscar la canción en la plataforma legal de descarga de música. Es más eficiente que la pirata.
Evidencia física <i>Physical evidence</i>	Portada del CD, libro de letras, el propio disco y la decoración de la tienda física.	Archivo en MP3 ilegal.	Canción más imagen de la portada, <i>merchandising</i> , portada del CD, libro de letras, el propio disco, material adicional o versiones mejoradas, decoración de la tienda física y diseño de las webs o plataformas de descargas legales.
Promoción <i>Promotion</i>	Medios convencionales (TV y Radio).	Boca-oreja.	Medios convencionales (TV y Radio), acciones <i>online</i> (redes sociales), campañas contra la piratería.
Gente <i>People</i>	Dependientes, equipo de la discográfica y clientes.	Usuarios, tanto los que reciben como los que comparten los archivos. Las personas que hacen los archivos en formato MP3.	Empleados que gestionan los portales <i>online</i> , dependientes, equipo de la discográfica y clientes.

Fuente: Elaboración propia a partir de Vaccaro & Cohn (2004).

Con la información resumida en las tablas 1 y 2 se puede concluir que el principal elemento que ha provocado el cambio en el modelo de negocio y en el marketing de la industria musical ha sido Internet.

La aparición de software de descarga ilegal ha generado un cambio en la forma de vender música, que ya no sólo se centra en tiendas físicas de discos, sino en programas *online* de venta de canciones para mayor comodidad de los usuarios. Además, la discográfica ya no ejerce un papel tan importante, lo que también ha sido provocado por Internet, que permite a los artistas compartir sus canciones y promocionarlas a través de las redes sociales.

El disco en formato físico, CD, ha dejado de ser la fuente de ingresos principal en la industria musical y ha pasado a ser un complemento junto con el *merchandising*, ya que actualmente los mayores beneficios se obtienen con las entradas de los conciertos.

3.1.2.1 La imagen pública

Como se ha comentado, la imagen del artista también es importante y más si se trata de un cantante o grupo con gran repercusión o de un debutante en una discográfica grande que lo que busca es ofrecer al público un producto que venda a una gran parte de éste. Por lo tanto, la imagen es un condicionante para vender, independiente del modelo de negocio musical que domine y debe de modificarse, si se necesita, para hacerla más atractiva al público.

En la actualidad esta imagen tiene que mantenerse en redes sociales, donde los artistas suelen hacer publicaciones sobre su vida cotidiana con tal de estrechar el vínculo con sus fans. También suele recurrirse al escándalo provocado estratégicamente en algunos artistas con tal de tener presencia en los medios o mantenerse en ellos durante más tiempo. En relación a esta manipulación de la imagen del artista un artículo en la revista M2M explica: *No era lo mismo ofrecerle al mercado a la inocente campirana Norma Jeane Mortenson que tener en pantalla a la fabulosa Marilyn Monroe, con la que se llenaban teatros, se vendían revistas, discos y de paso se generaba una revolución en la industria de la moda* (Pino, s.f).

3.2 El fenómeno fan

Este apartado sigue contextualizando la investigación, ya que los fans juegan un papel muy importante en la música pop y en las *boy bands* en concreto. Hay que tener primero claro, entonces, el sentido del fenómeno fan.

Primero se empezará hablando de lo que es la fama en sí, después se definirá lo que es un fan y seguidamente se entrará de lleno en el fenómeno fan adolescente; tratando de explicar, de la mano de varios profesionales, aquellas reacciones más características que puede tener un fan en la adolescencia.

3.2.1 La fama

Tal y como explica el profesor y sociólogo Jordi Busquet (2012), en la actualidad cualquiera puede aspirar a convertirse en una celebridad. Este mismo autor señala que la fama sirve para diferenciar a ciertas personas del resto, quienes están sujetas continuamente a críticas, rumores y comentarios. El profesor distingue entre tres tipos de fama:

- Élite de poder: personas que desempeñan cargos de gran responsabilidad principalmente en la política y economía.
- Élite sin poder: gente que adquiere su fama en el cine, la música, el arte o el deporte.
- Fama creada por aparecer en algún programa de televisión, especialmente un *reality show*.

3.2.2 El fan

Gabriel Martí (2000) distingue dos tipos de fanatismo: el externo y el interno. El primero hace referencia a una admiración exagerada que niega la capacidad de criticar objetivamente a aquello que tanto se admira, por lo que se es consciente de que se es fan de algo. El fanatismo interno es inconsciente y se clasifica en fanatismo estético, amoroso, histórico o cultural, religioso y artístico.

El autor afirma que la respuesta fanática puede crear una gran variedad de reacciones provocadas por la emoción artística que siente la persona en el momento en el que tiene aquello que tanto adora delante. En el ámbito musical se manifiesta mucho más dicha emoción. El fan tiene frente a él al artista creando en directo su obra, ya sea cantando o tocando un instrumento, lo que provoca en el fan una emoción mucho mayor de la que experimenta cuando escucha la obra acabada; es decir, cuando escucha en un reproductor una determinada canción de ese músico.

3.2.3 Fenómeno fan adolescente

En su estudio, Gabriel Martí (2000) también habla del tema de que ser fan no es algo exclusivo de la adolescencia, ya que puede darse en edades adultas. Lo que no puede negarse es que es en la adolescencia cuando este fenómeno es más notorio, exagerado y escandaloso, especialmente en las niñas.

Detrás de esta conducta por parte de chicas pre-adolescentes y adolescentes se esconde un fuerte componente psicológico que explica el porqué de tanta devoción hacia ciertos artistas y la razón por la que estas fans gritan, lloran e incluso se desmayan en esa etapa de su vida.

La tabla 3 resume algunas de las afirmaciones y opiniones que tienen varios expertos del campo de la psicología y sociología sobre dicho fenómeno.

Tabla 3: *Explicación científica del fenómeno fan.*

Mitch Prinstein	<p>Si se trata de una niña pre-adolescente, ésta idealiza un amor puro sin ningún componente sexual y que ve proyectado en cantantes o <i>boy bands</i>.</p> <p>La idealización del cantante por parte de su fan le convierte en un ser perfecto para ella, lo cual provoca un enamoramiento ficticio hacia el chico. Este amor platónico, fruto de las fantasías de la seguidora, se refuerza con la música que él canta, cuyas letras hablan del amor romántico y de la aceptación. La fan, preocupada por estos temas y además muy insegura por su imagen, se siente identificada con esas canciones y todavía se enamora más del chico que, cantando, le transmite que la acepta con todos sus defectos y virtudes y que no debe preocuparse por ello.</p>
Michelle Liew	<p>En la adolescencia es necesario un ídolo que represente el ideal adolescente del éxito o del amor.</p> <p>También habla de la presión de grupo. En algunos grupos de amigas la más popular de todas influye al resto para escuchar un determinado grupo de música.</p>
Samuel Fernández	<p>En cuanto a ponerse enfrente de una persona a la que se admira: <i>Se bloquean los frenos cerebrales y se desinhiben los centros de control más conscientes.</i></p> <p><i>Ante sus ídolos o personas admiradas el cerebro se activa en un estado de euforia que libera sustancias como la oxitocina, la adrenalina, etc... Si la persona no es lo suficientemente madura para reconocer que está a punto de perder los estribos, responde de forma desenfrenada, . Además, al sentirse arropada por un gran grupo de iguales que comparten esa afición o gusto desinhibe mucho más el control cerebral. Por eso hay personas que se alteran, gritan, se desmayan, se golpean, etc.</i></p> <p><i>Es cierto que en las chicas se da más, sobre todo porque lo expresan más efusivamente, con mayor libertad en sus emociones y sentimientos, aunque los chicos no se libran de este fenómeno.</i></p> <p><i>Se buscan modelos en los famosos, cantantes, futbolistas... que gozan de reconocimiento social y que idealizamos, nos gustaría y deseáramos ser como ellos. Pero en este proceso también ocupa un lugar relevante los medios de comunicación y la publicidad.</i></p> <p><i>La persona idolatrada necesita a los seguidores para existir, para ganarse la vida, y los admiradores necesitan sus canciones, películas, goles, etc.</i></p>
Eduard Punset	<p><i>El fan tiene un elevado sentimiento de empatía por su ídolo y tiende a ponerse en la piel de quien admira; luego, las neuronas espejo hacen el resto. La excitación que provocan los logros de los admirados hace que el cerebro libere grandes dosis de dopamina, la molécula portadora de la sensación de placer.</i></p>
Mariana Galdós	<p><i>El fan puede tener cualquier edad. Popularmente lo más conocido es que se dé entre los adolescentes y jóvenes y más en chicas que en chicos. Está relacionado con la adolescencia, con la necesidad de buscar una identidad o alguien a quien admirar.</i></p>
Richards	<p>El club de fans de la música pop es una comunidad con nombre propio. Los seguidores que lo integran se sienten parte de esta comunidad autodefiniéndose como <i>Directioners</i>, fans de <i>One Direction</i> o <i>Beliebers</i>, fans de Justin Bieber, por ejemplo.</p> <p>La existencia de un apodo que englobe a todos los fans de un determinado cantante o grupo facilita la interacción de éste con sus seguidores, pudiendo dirigirse a ellos en conciertos o a través de Internet con un único nombre.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Prinstein (2011), Liew (2013), Mira (2014) y Richards (2012).

Como se explica en la tabla, ser fan significa formar parte de un grupo que tiene un interés común. Además, seguir a un determinado cantante significa idealizarlo y tenerlo como modelo de éxito a seguir y, en el caso de las adolescentes, se trata también de una imagen perfecta del tipo de chico que querrían como pareja.

3.3 *Boy bands*

Este apartado se centra en las *boy bands* y en conocer a este tipo de grupos. Primero se definirá lo que es una *boy band*; se hablará de sus orígenes e historia y se hará un repaso por su evolución a través del tiempo, desde su origen hasta la actualidad. A través de esta evolución se hablará de aquellas *boy bands* más destacadas y las características que las definen con tal de conocer los cambios en este tipo de grupos con el paso de los años.

3.3.1 ¿Qué es una *boy band*?

Según Alarcón (2014), una *boy band* es un grupo de chicos jóvenes cuyo número de integrantes oscila entre tres y seis, siendo más común que sea un quinteto. Estos chicos suelen ser guapos, cantan las canciones y las bailan mediante unas coreografías cuidadosamente preparadas y destinadas a un público adolescente.

Este autor afirma que las *boy bands* son creadas artificialmente por una discográfica que selecciona a varios chicos para unirlos en un grupo cuyas canciones, coreografías y estilismo son también obra de esta discográfica.

Para Tobal (2009), todas las características que definen a una *boy band* son el resultado de un detallado estudio del público al que va destinada, en el cual se identifican sus necesidades y la mejor forma de satisfacerlas.

Este tipo de grupos están creados para generar dinero y son tratados como productos para seducir adolescentes y conseguir que éstas compren todo tipo de material relacionado con la banda, el cual va desde el disco físico hasta accesorios escolares, ropa y otros tipos de *merchandising* (Lipsitz, 2007).

Alarcón (2014) destaca que las *boy bands* son de carácter efímero, ya que el grupo se forma, gana popularidad y después se disuelve porque cae en el olvido o porque alguno de sus miembros realiza una carrera en solitario, dejando abierta la posibilidad de que en unos años el grupo vuelva a unirse.

3.3.2 Orígenes

No se puede definir con exactitud el origen de las *boy bands*, pero sí se puede situar a sus antecesores en la década de los años 60. Se considera como grandes influencias de las *boy bands* a los grupos masculinos vocales sesenteros del estilo *barber shop*, es decir, cuyas canciones eran cantadas *a capella* como es el caso de *The Osmonds*. Otros antecesores de las *boy bands* se encuentran también en grupos del sello *Motown* de los 60 y 70 como *The Temptations* o *The Jackson 5*; aunque el grupo que se tiene como gran detonante de este fenómeno es *The Beatles* (Bridger, 2012).

Puede ser un tanto extraño considerar a *The Beatles* como una *boy band*, ya que como se ha comentado anteriormente este tipo de grupos no escriben sus canciones ni suelen tocar

instrumentos, cosa que la banda de Liverpool sí hacía. Además, *The Beatles* no fueron creados de forma artificial por parte de un *manager* y llevaban un estilo musical y estético propio; no dictado por la discográfica (Alarcón, 2014).

En el documental de la BBC, *I'm in a boy band*, se explica que si hay algo que caracterizaba a *The Beatles*, cuestiones musicales a parte, eran sus adolescentes fanáticas, que gritaban histéricas en los conciertos de la banda y declaraban estar enamoradas de alguno de sus integrantes. Destaca también el hecho de que cada miembro de *The Beatles* tenía una personalidad muy definida que le diferenciaba de sus compañeros (Bridger, 2012).

Alarcón (2014) explica que esta devoción hacia *The Beatles* vino dada por una rebelión social por parte de las adolescentes que querían romper con las estrictas normas de comportamiento que imponían a sus madres cuando éstas tenían su edad, las cuales se basaban en ser reservadas y recatadas. Se trataba pues, entre cosas cosas, de adorar a la banda británica como lucha hacia la represión sexual que se imponía a las mujeres en aquella época.

3.3.3 Evolución de las *boy bands*

The Beatles es la principal influencia para la creación de las primeras *boy bands* de la historia, pero, dado que son muchas las que han existido y existen, este apartado va a destacar los grupos más representativos de cada década. En la tabla 4 se explica el fenómeno de las *boy bands* en la década en la que surgió, los años 60.

Tabla 4: *Boy bands en los años 60.*

AÑOS 60			
Contexto	Boy bands	Año	País
Fascinación por el éxito de <i>The Beatles</i> . Muchos empresarios y productores musicales se plantean la idea de crear grupos que generen el mismo éxito e ingresos que la banda de Liverpool.	<i>The Monkees</i>	1966	Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia a partir de Bridger (2012).

Como se explica en el documental de la BBC, *I'm in a boy band*, *The Monkees* es considerado el primer grupo manufacturado de la historia. La banda norteamericana fue creada en un programa de televisión a través de la selección de varios chicos para crear un grupo ficticio similar a *The Beatles*. Cada integrante, además, desempeñaba un rol de personalidad que emulaba los diferentes tipos de carácter que tenían los de Liverpool: el guapo, el gracioso, el sensato y el tierno (Bridger, 2012).

El éxito de *The Monkees* fue tan grande que la ficticia banda de la comedia televisiva se convirtió en un grupo real (Tobal 2009). Sanders (2002), además, destaca que sólo uno de los miembros del grupo era músico; que *The Monkees* no escribían sus canciones y que compitieron a nivel de ventas con *The Rolling Stones* y *The Beatles*.

Durante los años 70 y 80 se va consolidando el patrón para crear lo que se entiende actualmente como una *boy band*. El productor Maurice Starr creó su grupo *New Edition* inspirándose en *The*

Jackson 5; de los cuales tomó como referencia el número de integrantes, la juventud de éstos, el optimismo de las letras de las canciones y las coreografías que éstas tenían (Tobal, 2009; “About New Edition”, s.f). Más adelante, el mismo Starr formó *New Kids On The Block*, que adoptaba las características de *New Edition* y a las cuales añadió que cada integrante de la nueva *boy band* desempeñara un rol de personalidad diferente; tratando así de crear una versión ochentera de *The Monkees*, de los que se diferenciaban en el hecho de que el nuevo grupo de Starr no tocaba instrumentos. *New Kids On The Block* se considera el grupo pionero dentro del fenómeno de las *boy bands* (Sanders 2002). La tabla 5 resume las *boy bands* que más destacaron durante esa época.

Tabla 5: *Boy bands en los años 70 y 80.*

AÑOS 70 Y 80			
Contexto	Boy bands	Año	País
Influencia de <i>The Monkees</i> y de <i>The Jackson 5</i> para crear nuevos grupos.	Menudo (ver anexo 5.3.1)	1977	Puerto Rico
	<i>New Edition</i> (ver anexo 5.3.2)	1978	Estados Unidos
	<i>New Kids On The Block</i> (ver anexo 5.3.3)	1985	Estados Unidos
	<i>Boyz II Men</i>	1987	Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia a partir de Baílez (2015); “About New Edition”, (s.f); “About New Kids”, (s.f) y Franco & Del amo (2012).

Los años 90 son la época dorada de las *boy bands*; fueron muchas las que surgieron en esta década respondiendo a las demandas del mercado, especialmente el estadounidense. En aquella época había gran cantidad de música con letras de amor en muchos géneros, pero siempre se trataba de un amor adulto con el que las adolescentes no podían identificarse. En el caso de cantantes pop femeninas se hacía una excepción, ya que la mayoría de estas jóvenes atraían a un gran público adolescente a través de sencillas letras de amor (Mayer, 2001); pero faltaba que ocurriese lo mismo por parte de cantantes masculinos y recrear así el gran éxito que tuvieron los *New Kids On The Block* en los años 80. La tabla 6 nombra los grupos más representativos de esta década.

Tabla 6: *Boy bands en los años 90.*

AÑOS 90			
Contexto	Boy bands	Año	País
<i>New Kids On The Block</i> representa una gran influencia; muchos empresarios y productores se plantean crear grupos que repitan el éxito de esta <i>boy band</i> .	<i>Take That</i> (ver anexo 5.3.4)	1990	Reino Unido
	<i>Backstreet Boys</i> (ver anexo 5.3.5)	1993	Estados Unidos
	<i>Boyzone</i> (ver anexo 5.3.6)	1993	Irlanda
Sociedad consumista y capitalista; la música pop se vende como mercancía creada para las grandes masas. Se trata de música sencilla que se pueda vender al máximo público posible.	<i>'N sync</i> (ver anexo 5.3.7)	1996	Estados Unidos
	<i>Hanson</i>	1997	Estados Unidos
	<i>Westlife</i> (ver anexo 5.3.8)	1998	Irlanda
	<i>Sive</i>	1998	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de Sanders (2002); Tobal (2009); Ankeny (s.f); “About Take That”,(s.f); “About Boyzone” (s.f); “NSYNC”(s.f); “About Westlife” (s.f); “Top 10: Las boy band” (2013) y “Biografía”(s.f).

Sanders (2002) afirma que las *boy bands* fueron apareciendo una detrás de otra a lo largo de la década, tomando como influencia a los *New Kids On The Block* o a otras *boy bands* de los 90 cuya creación había sido también inspirada en el grupo pionero de los 80. El sonido de estas formaciones no era siempre el mismo, algunas tenían un sonido puramente pop mientras que otras experimentaban con el R&B o el hip hop (Blasco, 2013). También había grupos que tocaban pop rock, como es el caso de *Hanson*, cuyos integrantes tocaban instrumentos (“Top 10: Las boy band”, 2013).

La gran mayoría de grupos que aparecen en la tabla 7 son considerados como *boy bands* pese a tocar un estilo pop rock que, aunque se ha visto anteriormente con el grupo *Hanson*, no era lo más común en los 90. *One Direction*, *The Wanted* y *Auryn* sí que responden a un concepto más clásico de *boy band*, pero tampoco son clones de los *Backstreet Boys* o los *'N sync*. Parece, pues, que nos encontramos en una época de evolución de este concepto de *boy band*, cuyos cambios parecen estar enfocados en la parte musical.

Tabla 7: *Boy bands en los años 2000 y 2010.*

AÑOS 00 Y 10			
Contexto	Boy bands	Año	País
Influencia de las <i>boy bands</i> de los años 90.	<i>O'Town</i> (ver anexo 5.3.9)	2000	Estados Unidos
	<i>Jonas Brothers</i>	2005	Estados Unidos
Tendencia de algunos grupos a tocar instrumentos e inclinarse hacia un estilo pop rock.	<i>Big Time Rush</i>	2009	Estados Unidos
	<i>One Direction</i> (ver anexo 5.3.10)	2010	Reino Unido
La fórmula que siguieron las <i>boy bands</i> de la década anterior pierde fuerza; las coreografías no son tan importantes. Se permite que en la composición de algunas canciones participe el grupo.	<i>The Wanted</i>	2010	Reino Unido
	<i>Auryn</i>	2010	España
	<i>5 Seconds Of Summer</i>	2011	Australia
	<i>The Vamps</i>	2012	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de Gallardo (2014); Baílez (2015); “O'Town” (s.f); “Las 10 mejores” (2013); “Band Biography” (s.f); “¡Guerra de Boy Bands! (s.f) y “The Vamps Band” (s.f).

3.4 Fórmula para crear una *boy band*

New Kids On The Block es el grupo pionero dentro del fenómeno de las *boy bands*, siendo la principal influencia para todas las que aparecerían en los años 90 e incluso en la actualidad (“About New Kids On The Block”, s.f). Podría decirse, entonces, que el patrón que todas las *boy bands* siguen es el que se utilizó para crear *New Kids On The Block*; según Sanders (2002), basado en grupos más antiguos como *The Monkees*, que a su vez se inspiraron en *The Beatles*.

Si a ésto le sumamos las pequeñas explicaciones biográficas sobre grupos como *Take That*, *Backstreet Boys* o *'N sync* (ver anexo 5.3) se puede concluir que una *boy band* se crea con la intención de obtener el éxito que un grupo predecesor consiguió y dicha *boy band* sirve como influencia para otra que se cree en el futuro y así sucesivamente hasta conseguir que todas las *boy bands* sean bastante similares y algunas de ellas con un éxito notable.

En la tabla 8 se resumen uno a uno los elementos que forman una *boy band* o, dicho de otra manera, los ingredientes imprescindibles para crear una de ellas (ver anexo 5.4).

Tabla 8: *Fórmula para crear una boy band.*

FÓRMULA PARA CREAR UNA BOY BAND	
Lugar y modo de creación	<p>1. Un empresario o <i>manager</i> tiene una idea preconcebida sobre un grupo que quiere crear.</p> <p>2. A través de audiciones o programas de televisión musicales se busca a los integrantes que mejor se adapten a la imagen y estilo que el <i>manager</i> tiene en mente.</p> <p>3. Reunidos todos los miembros del grupo, se les imparte clases de canto y de baile para interpretar las canciones que han sido escritas y compuestas para la nueva <i>boy band</i> por parte de otros profesionales. No es muy común que el grupo toque instrumentos.</p> <p>4. Se adapta el estilismo y la forma de ser de los integrantes de la <i>boy band</i> a la idea de grupo que tiene su <i>manager</i>.</p> <p>5. Todo es controlado por el representante de la <i>boy band</i> y su equipo; los integrantes del grupo no tienen ningún poder de decisión sobre la música ni sobre la imagen.</p>
Número de integrantes	Entre tres y seis, pero lo más común es que la <i>boy band</i> esté formada por cinco chicos guapos.
Roles de personalidad de los integrantes	<p>Cada integrante del grupo representa un rol o manera de ser diferente teniendo en cuenta la variedad de gustos de las adolescentes con la intención de que ellas elijan a su chico favorito:</p> <p>Líder: El más carismático, guapo oficial.</p> <p>Adorable: Inocente, tierno.</p> <p>Chico malo: Rudo, carácter fuerte.</p> <p>Hermano mayor: Sensato, maduro.</p> <p>Gracioso: Buen humor, siempre gasta bromas.</p> <p>En algunos casos también aparece el rol de tímido sustituyendo a alguno de los anteriores.</p>
Estilo musical	Pop, R&B, hip hop o pop rock son los más comunes.
Temática de las letras	Amor, desamor, amores platónicos, autoestima, experiencias individuales, valores positivos como la familia o la amistad.
Normas básicas	<p>El público de una <i>boy band</i> es en su mayoría adolescente y femenino, por lo que este tipo de grupos deben de adoptar una serie de normas que pueden ser clave para su éxito:</p> <p>Ser heterosexual: si algún integrante es gay debe fingir no serlo.</p> <p>No tener novia: si se tiene pareja, ocultarlo. Se trata de parecer accesible para cualquier fan.</p> <p>No hablar de política: No hacer declaraciones ideológicas que puedan poner en juego la reputación del grupo.</p> <p>No tomar drogas: Mantener una buena imagen.</p>
Duración media de una <i>boy band</i> (anexo 5.4.6)	<p>Cuando un integrante o varios quieren hacer carreras en solitario el grupo suele separarse.</p> <p>También suele romperse cuando los miembros del grupo crecen, maduran y se cansan de ser una <i>boy band</i>.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Sanders (2002); Arnett (2007); Blasco (2013); Astasio (2014); Robinson (2012); Gómez (2013) y Brigder (2012).

Como se puede observar en la tabla, una *boy band* nace de forma bastante artificial, ya que se trata de la materialización de una idea que tiene una persona. El futuro representante de la *boy band* busca crear ingresos millonarios basándose en las claves del éxito de otros grupos similares al que quiere formar.

Esta fórmula ha sido muy potente durante los años 90, como se explica en el apartado anterior, ya que esa es considerada como la época dorada de las *boy bands* debido al gran número de grupos que aparecieron y triunfaron en esos años. Sin embargo, si se toma como referencia la tabla 7 de los años 2000 y 2010, también del apartado anterior, se ve que esta fórmula no se cumple en su totalidad; especialmente en el apartado del estilo musical. Es posible que actualmente la música que vende una *boy band* no quiera encasillarse sólo en el pop y por esa razón aparezcan más grupos con otros estilos de música para llegar a esas adolescentes con otras preferencias musicales como el pop rock.

3.5 *One Direction*

El último punto del marco teórico está totalmente centrado en el caso de estudio: la *boy band* más famosa del momento, *One Direction*, con el objetivo de recopilar información sobre su origen, integrantes y canciones con tal de introducir y contextualizar la investigación. Para ello, se hablará de cómo se formó el grupo y los integrantes que lo componen. Después se pasará a hablar de su discografía y del tipo de música que venden para después comparar a *One Direction* con la fórmula estándar para crear una *boy band* y comprobar qué puntos cumple.

3.5.1 Origen y formación

One Direction es una *boy band* formada en 2010 durante la versión británica del concurso musical *The X-Factor*¹. Sus integrantes son Harry Styles, Niall Horan, Liam Payne, Zayn Malik y Louis Tomlinson (“One Direction. Su vida. Capítulo 1”, s.f).

La tabla 9 resume el paso de los miembros del grupo por el programa y el momento en el que la *boy band* se forma.

¹ X-Factor es un programa televisivo de talentos musicales muy popular en varios países siendo original la versión del Reino Unido, en la cadena ITV, (“The X Factor”, s.f) al que los participantes pueden concursar en diferentes categorías: *Boys*, chicos de 14 a 25 años; *Girls*, chicas de 14 a 25 años; participantes mayores de 25 años y grupos. Los concursantes que pasan la primera fase ingresan en el *Bootcamp*, una etapa del concurso en la que los participantes tienen que ensayar a conciencia sus dotes musicales, interpretativas y de baile para impresionar al jurado y poder optar a participar en las galas en directo emitidas por televisión y llegar a la final del programa, cuyo ganador tendrá la oportunidad de grabar un disco (“One Direction. Su vida. Capítulo 2”, s.f).

Tabla 9: *One Direction en The X-Factor.*

X-FACTOR		
Etapas	Situación	Resultado
Categoría Boys	Harry, Niall, Liam, Zayn y Louis, entre otros concursantes, cantan por separado. Los chicos todavía no se conocen.	Los futuros integrantes de <i>One Direction</i> y otros participantes pasan la primera fase del concurso.
<i>Bootcamp</i>	Se presentan los ganadores de la primera fase del concurso y vuelven a actuar.	Tras las actuaciones ninguno de los chicos es nombrado por el jurado, lo que confirma su eliminación del programa.
Eliminación del <i>Bootcamp</i>	Harry, Niall, Liam, Zayn y Louis están eliminados de la categoría individual del programa.	Los jueces Nicole Scherzinger y Simon Cowell explican que los chicos no se adaptan al perfil de solista que busca el programa, pero tienen en cuenta su talento y les sugieren que entre los cinco se unan y se presenten a la categoría grupal de X-Factor.
Categoría grupal	Los chicos tienen cinco semanas para prepararse y ensayar como grupo. También aprovechan ese tiempo para conocerse entre ellos y buscar un nombre para la formación, <i>One Direction</i> , sugerido por Harry Styles.	Éxito de la primera actuación de <i>One Direction</i> ante el jurado de X-Factor, dejando a Simon Cowell gratamente impresionado. El grupo pasa de fase y llega a las galas en directo del programa.
Galas en directo	Actuación de <i>One Direction</i> en todas las galas en directo del programa emitidas por televisión.	El grupo pasa a la final del programa.
Final de X-Factor	<i>One Direction</i> y dos participantes individuales son los finalistas del programa. El ganador tiene la oportunidad de grabar un disco.	<i>One Direction</i> quedan terceros, últimos en la clasificación. La canción <i>Forever Young</i> , single que habría cantando el grupo si hubiese ganado el programa, se filtra en Internet recibiendo una gran acogida por la audiencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de “One Direction. Su vida. Capítulo 2”, (s.f); “One Direction. Su vida. Capítulo 3” (s.f).

Tras su paso por el programa *The X-Factor*, del cual no resultaron ganadores, *One Direction* inicia una carrera musical alentada por la gran acogida de la canción *Forever Young* en Internet y por la fascinación que el productor musical y juez, Simon Cowell, sentía hacia el grupo; quien les ofrece un contrato en su discográfica (“One Direction. Su vida. Capítulo 4”, s.f). Cowell siempre explica que desde el primer momento que vio a *One Direction* en un escenario sintió que tenían que convertirse en una banda real (Raso, 2012).

3.5.2 Integrantes

Como se ha comentado anteriormente, los integrantes de *One Direction* son cinco chicos que se presentaron por separado en la categoría individual de *The X-Factor*. La tabla 10 presenta a los miembros de esta *boy band*.

Tabla 10: *Integrantes de One Direction.*

ONE DIRECTION				
Nombre	Fecha y lugar de nacimiento	Biografía	Influencias musicales	Percepción de las fans
Harry Styles	1 de febrero de 1994. Holmes Chapel en Cheshire, Inglaterra	Sus padres se divorciaron cuando él tenía 7 años. Le gusta cantar desde pequeño. Con 12 años formó parte del grupo <i>White Eskimo</i> con el que ganó un concurso escolar.	Coldplay, The Beatles, Elvis Presley y David Hasselhoff.	El presumido del grupo y el que siempre intenta llamar la atención de las chicas.
Liam Payne	29 de agosto de 1993 en Wolverhampton, West Midlands, Inglaterra	Pasión por el deporte. Ocultó su pasión por cantar hasta noveno curso, cuando se apuntó al coro escolar. Inició estudios musicales.	Justin Timberlake.	El que más se preocupa por el grupo, ejerce el papel de hermano mayor.
Louis Tomlinson	24 de diciembre de 1991 en Doncaster, Inglaterra.	Estudió arte dramático. Su adolescencia se caracterizó por ser traviesa, llena de fiestas y de chicas. Tuvo miedo escénico hasta que se presentó en 2009 en <i>The X-Factor</i> , aunque fue eliminado.	Robbie Williams y The Fray.	Desordenado.
Niall Horan	13 de septiembre de 1993 en Mullingar, Irlanda.	Sus padres se divorciaron cuando era pequeño. Gran pasión por la música, se apuntó a clases de canto y flauta. Le gusta tocar la guitarra.	Michael Bublé, The Eagles, Bon Jovi, The Script y Coldplay.	Tímido.
Zayn Malik	12 de enero de 1993 en Bradford, Inglaterra.	Sus pasiones son el teatro y la música. Cuando interpretaba un musical escolar de <i>Grease</i> se dio cuenta de que lo suyo era cantar.	Música de estilo urbano, R&B y rap. Como grupo favorito tiene a <i>'N sync</i> .	Chico malo porque fuma y tuvo peleas en su adolescencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de “One Direction. Su vida. Capítulo 1” (s.f); “One Direction: Así se formó la boy band” (2014); One Direction CDF (s.f); One Direction Argentina (s.f); Bevilaqua (2014) y “Biografía de Harry Styles” (2011).

Los chicos de *One Direction* parecen haber tenido la infancia y la adolescencia muy parecidas; más de uno experimentó el divorcio de sus padres cuando era pequeño y todos manifestaron su pasión por la música a edades muy tempranas. Llama mucho la atención que las preferencias musicales de algunos de los integrantes de *One Direction* se centren en ex miembros de otras *boy bands* como Justin Timberlake o Robbie Williams. Zayn Malik, además, se declara fan de la *boy band* *'N sync* y Harry Styles escucha a *The Beatles*, la mayor influencia para la formación de este tipo de grupos.

3.5.3 Discografía y canciones más famosas

Hasta la fecha, *One Direction* ha sacado cuatro álbumes de estudio ordenados cronológicamente en la tabla 11.

Tabla 11: *Discografía de One Direction.*

DISCOGRAFÍA		
Álbum	Año	Singles
<i>Up All Night</i>	2011	<i>What Makes You Beautiful</i> , <i>Gotta Be You</i> , <i>One Thing</i> y <i>More Than This</i>
<i>Take Me Home</i>	2012	<i>Live While We're Young</i> , <i>Little Things</i> y <i>Kiss You</i>
<i>Midnight Memories</i>	2013	<i>Best Song Ever</i> y <i>Story Of My Life</i>
<i>Four</i>	2014	<i>Steal My Girl</i> y <i>Night Changes</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de “One Direction. Su vida. Capítulo 4” (s.f); “One Direction. Su vida. Capítulo 5” (s.f), “Chart Highlights: One Direction's” (2012); Strecker (2014), Peters (2014) y Payne (2013).

One Direction ha experimentado una evolución discográfica a través del lanzamiento de sus cuatro discos. El primero de ellos, *Up All Night*, catapultó al grupo al estrellato debido al gran éxito que generó y que les hizo firmar contrato con una discográfica grande. Con *Take Me Home* la *boy band* empezó a preocuparse más por participar en la creación de la música que interpretaban, teniendo así un pequeño papel en la composición de algunas de las canciones de su segundo disco (“One Direction. Su vida. Capítulo 5”, s.f). *Billboard* cataloga *Midnight Memories* como un disco de un sonido más parecido a *Jonas Brothers* que a *boy bands* más clásicas como *'N sync* o *Backstreet Boys* (Payne, 2013). Además, este tercer disco se posiciona como el más vendido de todo el 2013 (“One Direction regresa”, 2014). *Four*, es catalogado como el álbum más maduro del grupo. Llama mucho la atención el hecho de que estos discos hayan salido al mercado en fechas muy cercanas a las fiestas navideñas (“One Direction estrena Four”, 2014).

Para la realización de la tabla 12 se han tenido en cuenta algunos de los *singles*, al menos uno por disco, con tal de conocer la temática general de las letras (ver anexo 5.5) a través de la lectura de éstas.

Tabla 12: *Canciones más famosas.*

CANCIONES MÁS FAMOSAS			
Título	Año	Autor/es	Temática
<i>What Makes You Beautiful</i>	2011	Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub	Amor, autoestima.
<i>One Thing</i>	2011	Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub	Amor platónico.
<i>Live While We're Young</i>	2012	Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub	Valores positivos. Disfrute de la vida y de la juventud.
<i>Story Of My Life</i>	2013	Jamie Scott, John Ryan, Julian Bunneta, Harry Styles, Liam Payne, Niall Horan, Zayn Malik y Louis Tomlinson	Desamor, rupturas continuas del protagonista con diferentes parejas
<i>Steal My Girl</i>	2014	Wayne Anthony Hector, John Ryan, Julian Bunetta, Edward Drewett, Liam Payne y Louis Tomlinson	Amor.

Fuente: Elaboración propia a partir de “What Makes you Beautiful” (s.f); “One Thing” (s.f); “Live While We're Young” (s.f); “Story Of My Life” (s.f); “Steal My Girl” (s.f) y “Story Of My Life-One”, (s.f).

Después de haber leído las letras de estas cinco canciones, todas presentadas como *singles* de los álbumes a los que pertenecen, puede concluirse que el tema estrella de las letras de estas canciones es el amor ya sea en pareja, platónico o el desamor. Destacan también el optimismo, la diversión y el querer a uno mismo. Se trata pues, de canciones con letras sencillas y fáciles de entender con mensajes de poca complejidad y llenos de positivismo.

3.5.4 Zayn Malik abandona *One Direction*

El 25 de marzo de 2015 uno de los miembros de *One Direction*, Zayn Malik, anunciaba que abandonaba el grupo para vivir una vida normal. La repentina marcha de Zayn ha significado un duro golpe para las fans de la *boy band* y para el propio grupo, ya que el abandono ha sido justo en mitad de la gira que están realizando (“Los componentes de”, 2015). Pese a la salida de Zayn, *One Direction* continuará como grupo (“Zayn Malik abandona”, 2015).

3.5.4.1 Reacción de las fans tras la salida de Zayn

El abandono de Zayn ha creado una serie de reacciones en sus fans como hacerse cortes en señales de dolor, insultar al productor musical que trabaja con Zayn o intentar comprar a *One Direction*. A continuación se explican con más detalle:

1. *#Cut4Zayn* es un movimiento que se ha llevado a cabo en *Twitter* y que consiste en hacerse cortes, principalmente en los brazos, y publicarlo en la red social como protesta. No es la primera vez que un grupo de fans adolescentes reacciona así, ya que sucedió lo mismo cuando Robbie Williams abandonó la *boy band* *Take That* (Montón, 2015).
2. Zayn Malik no ha abandonado *One Direction* para tener una vida más corriente, sino que quiere realizar una carrera en solitario con la ayuda del productor *Naughty Boy*, lo que no ha gustado nada a las fans, quienes han llenado las redes sociales de insultos hacia él siendo *trending topic* el hashtag *#NaughtyBoyDontEatZayn* (Graham 2015).
3. *#LetsBuyOneDirection*, otro movimiento realizado en *Twitter* por las fans del grupo. Consiste en donaciones por parte de las fans con tal de conseguir comprar los derechos de *One Direction* y así impedir que se separen. La cifra tendría que llegar a los 87 millones de euros (“Campaña en Internet”, 2015).

3.5.5 *One Direction* y la fórmula para crear una *boy band*

Teniendo en cuenta los puntos de los que se ha hablado en el apartado de la fórmula para crear una *boy band* y que definen las características de este tipo de grupos, la tabla 13 ofrece una comparativa entre la clásica fórmula y *One Direction* con tal de comprobar qué puntos del patrón cumple esta *boy band*.

Tabla 13: *Comparativa entre One Direction y la fórmula estándar para una boy band.*

Fórmula Estándar <i>Boy Bands</i>	<i>One Direction</i>
Se crean a través de audiciones o programas de televisión por un productor/ <i>manager</i> .	Creada en el programa musical de televisión <i>The X-Factor</i> por el productor Simon Cowell.
Entre tres y seis integrantes jóvenes y atractivos.	Cinco integrantes. El mayor tiene 23 años. Son atractivos.
Cada miembro desempeña un rol de personalidad (líder, gracioso, chico malo, sensato, tímido, adorable).	Harry Styles: Líder Liam Payne: El sensato Niall Horan: Dulce/ Tímido Louis Tomlinson: Gracioso Zayn Malik: Tímido / <i>chico malo</i>
Música pop, R&B, hip hop, pop rock con letras de temática amorosa, de buenos valores, de experiencias propias.	Música pop con letras de temática amorosa, buenos valores, optimismo, experiencias propias.
Las letras no son escritas por el grupo ni ellos tocan instrumentos.	Las canciones son escritas por otras personas, aunque en algunas letras el grupo participa. No suelen tocar instrumentos.
Las canciones tienen una coreografía.	No bailan, no siguen coreografías. En los conciertos hacen lo que les apetece.
Heterosexuales.	Rumores de homosexualidad no confirmados. Hablan sobre chicas en las entrevistas y sus fans construyen sus biografías considerándoles heterosexuales.
No tienen novia.	Sí tienen o han tenido novias confirmadas.
No toman drogas.	Consumo de marihuana y alcohol.
No hablan de política.	No hablan de política.
Se separan cuando algún miembro quiere hacer una carrera en solitario.	Rumores constantes de separación. Zayn Malik ha abandonado el grupo para lanzar un disco como solista.

Fuente: Elaboración propia a partir de Bridger (2012); Abrahams (2012); Hernández (2013); One Direction CDF (s.f); “Conoce a todas” (2014); “Zayn y Louis de One Direction” (2014), “Zayn Malik abandona” (2015), “Adiós a One Direction” (2014) y “¿One Direction se separa?” (2015).

Observando la tabla se puede concluir que *One Direction* cumple poco más de la mitad de los puntos. El grupo se adapta a la fórmula en los aspectos relacionados con la forma de crear a una *boy band*, el tipo de integrantes que deben formarla y el estilo de música a vender.

Parece que las *boy band* actuales, o al menos *One Direction*, ya no siguen unas estrictas coreografías en cada videoclip o actuación en directo; es más, viendo alguno de los vídeos se puede apreciar que el grupo británico en vez de bailar salta continuamente. *One Direction*, además, ha empezado a preocuparse por crear su propia música demasiado pronto; ya que como se ha comentado anteriormente, fue a partir del segundo disco cuando los miembros de la banda empezaron a tener algo de presencia en la composición de las letras de algunas canciones.

En lo que a términos de imagen se refiere, *One Direction* no cumple para nada el patrón establecido por la clásica fórmula. Ocultar las novias con tal de esperar a las fans y hacerles fantasear sobre una posible relación amorosa con alguno de los integrantes del grupo parece haber pasado a la historia, ya que en las entrevistas hablan abiertamente sobre chicas y se dejan ver en público con compañía femenina. Sus fans también saben que los chicos de *One Direction* fuman tanto tabaco como marihuana y también que toman alcohol.

El punto de no hablar de política, para no hacer declaraciones polémicas que puedan afectar a la reputación e imagen del grupo, y el apartado de realizar proyectos en solitario sí que se cumplen. En algunas biografías de las *boy bands* más importantes, presentes en el anexo, ha salido el tema del abandono del grupo por parte de algún miembro que inicia una carrera en solitario; en el caso

de *One Direction*, es Zayn Malik quien ha decidido realizar proyectos como solista.

Por lo tanto, parece que la fórmula para crear una *boy band* está comenzando a fallar en algunos puntos posiblemente debido al hecho de que se está quedando obsoleta. Este tipo de grupos se crean en la actualidad de la misma forma que lo hacían en décadas anteriores y el perfil de integrante de una *boy band* es el mismo, pero parece que la forma de vender la imagen del grupo está cambiando.

Puede ser que ahora se piense que las adolescentes no son tan ingenuas como para creerse que los chicos de una *boy band* no tienen pareja, no beben o no toman drogas. Saber la opinión de los fans sobre este tipo de temas será uno de los objetivos de la investigación con tal de conocer un poco hacia dónde evoluciona la clásica fórmula y hasta qué punto triunfa lo de vender a las *boy bands* como una buena influencia para sus seguidoras.

4. INVESTIGACIÓN

Una vez finalizada la recogida de datos de carácter teórico comienza la segunda parte de este trabajo, la cual se basa en una investigación del éxito del fenómeno de las *boy bands* tomando como caso de estudio a *One Direction*. Para esta investigación se tiene muy en cuenta la tabla del punto 3.5.5 del marco teórico, en la que se comprueba qué puntos de la fórmula estándar de las *boy bands* cumple *One Direction* y qué puntos no.

Así pues, se tiene como objetivo general comprobar cuáles de los puntos de la fórmula son imprescindibles para el éxito de cualquier *boy band*, cuáles pueden dificultar dicho éxito y cuáles pueden ser modificados sin problema.

Como se ha comentado anteriormente, el caso de estudio es la *boy band* británica *One Direction*, por lo que la investigación está centrada en las fans del grupo y se divide en dos fases: la entrevista en profundidad y la encuesta, cada una de ellas con unos objetivos específicos.

4.1 Entrevista a fans de *One Direction*

La primera parte de la investigación consiste en una entrevista en profundidad dirigida a las fans de *One Direction*. En este apartado se explicarán los objetivos que se pretendían alcanzar con esta entrevista, la metodología utilizada para llevarla a cabo y los resultados que se obtuvieron.

4.1.1 Objetivos

Después de elaborar la tabla comparativa entre la fórmula estándar para crear una *boy band* y la aplicación de los puntos de dicha fórmula a *One Direction*, presente en el apartado 3.5.5, se concluyó que el grupo británico no se ceñía totalmente al tradicional patrón. *One Direction* cumplía varios puntos de la fórmula, pero no se adaptaba a ésta en los siguientes:

- Las canciones no son escritas por los integrantes de la *boy band*.
- Los integrantes de la *boy band* siguen estrictas coreografías.
- Los chicos que forman una *boy band* deben de vender una imagen limpia: No tomar drogas; no tomar alcohol; no posicionarse con una determinada ideología política que ponga en juego la reputación del grupo; no tener novia, o esconder que se tiene pareja con tal de mostrarse como chicos accesibles para cualquier fan y no ser homosexual, o esconder dicha inclinación también para mostrarse accesibles.

De estos tres apartados se detectó como más importante el que hacía referencia a la imagen. La fórmula estándar para crear una *boy band* considera imprescindible venderse como una buena influencia y mostrar a los integrantes del grupo accesibles para cualquier fan. Los chicos de *One Direction*, en cambio, se muestran en público con sus novias; toman alcohol y también fuman marihuana sin esconderlo. Sorprendentemente, esta *boy band* británica tiene un gran éxito pese a no respetar un punto considerado como imprescindible para dicho éxito. A partir de esta conclusión extraída de la tabla comparativa del punto 3.5.5 se detectó la necesidad de investigar si

realmente, en la actualidad, es imprescindible vender buenas influencias y cuidar la imagen para triunfar en el público adolescente; por lo que se establecieron los siguientes objetivos para la entrevista:

Objetivo 1: Conocer la opinión de las fans de *One Direction* sobre temas relacionados con su imagen tales como tomar alcohol y drogas en público y averiguar hasta qué punto vender buenas influencias determina el éxito de una *boy band*.

Objetivo 2: Saber si es una decisión correcta mostrar a los chicos de *One Direction* con sus novias en público, ya que las fans no son tan ingenuas y dan por hecho que los chicos algún día tienen que tener pareja; o bien, saber si habría dado mejores resultados ocultar estas novias a las fans.

Para establecer el siguiente objetivo se tuvo en cuenta, de nuevo, la tabla comparativa del punto 3.5.5 del marco teórico; especialmente el apartado que explica que en una etapa determinada del éxito de la *boy band* uno de los integrantes abandona el grupo. Pese a tratarse de un punto cumplido, se decidió tratar este asunto en la entrevista, ya que la salida de Zayn Malik de *One Direction* es un hecho reciente y se consideró interesante conocer la opinión de las fans sobre este tema. Además, en el punto 5.4.6 de los anexos, se explica que la separación oficial de la *boy band* viene precedida por el abandono de uno de sus integrantes. No puede saberse si *One Direction* realmente se separará pronto, pero sí se consideró importante conocer también las sensaciones de las fans sobre el futuro del grupo. Por lo tanto, sobre este tema se estableció el siguiente objetivo:

Objetivo 3: Conocer cómo afecta el abandono de uno de los integrantes de la *boy band* a las fans.

Sobre este tema se pensó que también era importante hablar sobre algunas de las reacciones más exageradas por parte de las fans; siendo algunas de ellas las de hacerse cortes como señal de dolor por la salida de Zayn, insultar al productor musical que está trabajando actualmente con él o intentar comprar a *One Direction*. A partir de esta información, presente en el punto 3.5.4.1 del marco teórico se estableció el siguiente subobjetivo:

Objetivo 3.1: Saber si estas reacciones tienen algún tipo de justificación o bien son criticadas por las fans entrevistadas.

En la entrevista se tenía como prioridad tratar aquellos temas más importantes relacionados con *One Direction* que necesitaban respuestas cualitativas como es el caso de la imagen del grupo y la salida de Zayn de éste. Posteriormente, se consideró importante realizar una serie de preguntas generales a las fans con tal de conocer sus opiniones sobre las *boy bands*, estableciendo otro objetivo para la entrevista:

Objetivo 4: Conocer la opinión que tienen las fans sobre las *boy bands* y si consideran a *One Direction* como una de ellas.

4.1.2 Metodología

A continuación se explica el procedimiento utilizado para construir la entrevista, el modo de buscar a fans que la respondieran, los inconvenientes que aparecieron y la forma en la que se resolvieron.

4.1.2.1 Guión

Una vez establecidos los objetivos se redactaron las preguntas del guión de la entrevista. Se creó una entrevista semiestructurada y se dividieron las preguntas en cuatro bloques, uno por objetivo, cuyo orden de aparición fue modificado. Se prefirió empezar la entrevista con preguntas más generales y después entrar en cuestiones sobre *One Direction*; considerando más importante hablar primero de la salida de Zayn para luego preguntar por los temas relacionados con la imagen del grupo. Así, se decidió crear un primer bloque que constara de preguntas generales que respondieran al cuarto objetivo establecido. El segundo bloque se centraba en tratar el tema del abandono de Zayn mientras que el tercer y cuarto bloque tocaban aquellos temas relacionados con vender buenas influencias y mostrarse accesibles a las fans. La entrevista, pues, quedó elaborada de la siguiente manera:

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

Objetivo 4: Conocer la opinión que tienen las fans sobre las *boy bands* y si consideran a *One Direction* como una de ellas.

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?
2. Varios medios de comunicación consideran a *One Direction* como un grupo artificial, un producto del marketing que no tiene nada de autenticidad y que tienen una imagen preparada. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?
3. Mucha gente no toma en serio a los grupos que tienen como público mayoritario a chicas jóvenes porque creen que ellas sólo les siguen porque los chicos del grupo son guapos y no dan importancia a su música; por lo que no son considerados como artistas. ¿Qué opinas sobre esta afirmación?

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

Objetivo 3: Conocer cómo afecta el abandono de uno de los integrantes de la *boy band* a las fans.

4. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?
5. ¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Objetivo 3.1: Saber si estas reacciones tienen algún tipo de justificación o bien son criticadas por las fans entrevistadas.

6. Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?
7. ¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

Objetivo 1: Conocer la opinión de las fans de *One Direction* sobre temas relacionados con su imagen tales como tomar alcohol y drogas en público y averiguar hasta qué punto vender buenas influencias determina el éxito de una *boy band*.

8. Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

Objetivo 2: Saber si es una decisión correcta mostrar a los chicos de *One Direction* con sus novias en público, ya que las fans no son tan ingenuas y dan por hecho que los chicos algún día tienen que tener pareja; o bien, saber si habría dado mejores resultados ocultar estas novias a las fans.

9. ¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

10. ¿Cómo tendría que ser, según tú, la novia ideal para los chicos?

4.1.2.2 Prueba piloto

Antes de comenzar a hacer las entrevistas se hizo un ensayo con tal de comprobar si las preguntas que se habían redactado para alcanzar los objetivos propuestos eran correctas. Para ello, se hizo la entrevista a dos fans de *One Direction*, una a través de correo electrónico y otra en el chat de *Facebook*, y se prestó especial atención a las respuestas que dieron. La prueba piloto dio los siguientes resultados:

Observación 1: Necesidad de modificar el primer bloque de la entrevista por las siguientes razones:

1.1 Cuando se pidió a las fans que definieran lo que es una *boy band*, éstas dieron extensas respuestas en las que explicaban, además de dicha definición, lo que a ellas les atraía de este tipo de grupos. Por esta razón, se decidió incluir en este bloque tres preguntas nuevas:

¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

1.2 La tercera pregunta del bloque se respondía al contestar la segunda, ya que ambas tocaban temas muy parecidos; por lo que se decidió unir las en una sola pregunta:

Varios medios de comunicación no consideran a One Direction como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante de las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

1.3 Cuando las fans contestaban a la segunda pregunta se extendían en su respuesta y hablaban de temas como la belleza de los chicos del grupo o el ser seguidora de *One Direction*. Se consideró interesante tratar estos temas en este bloque, por lo que se crearon dos nuevas preguntas:

¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

¿Qué significa para ti ser Directioner?

1.4 A partir de la modificación de las preguntas de este primer bloque se añadió un nuevo objetivo a la entrevista:

Objetivo 2. Conocer qué características atrae a una adolescente a seguir un determinado cantante o grupo de música y, por el contrario, qué aspectos le producirían rechazo hacia éstos.

Observación 2: Necesidad de añadir preguntas al cuarto bloque de la entrevista:

2.1 Las fans contestaron a la primera pregunta sobre las novias de los chicos de *One Direction*, dando detalles sobre algunas de las chicas con las que han salido y su opinión sobre cada una de ellas; por lo que la segunda pregunta de este bloque se consideró innecesaria, ya que se respondía en la primera. En este punto también se detectó que se había hablado de las novias, pero en ningún momento se había tocado el tema sobre el *enamoramiento* de las fans de alguno de los chicos de *One Direction*; por lo que se consideró interesante tratar este tema antes de hablar de las parejas de los chicos del grupo:

Imagina que un día conoces personalmente a One Direction. ¿Cómo reaccionarías?

Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de One Direction.

¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

4.1.2.3 Guión definitivo

Una vez hechas las modificaciones detectadas en la prueba piloto, se elaboró la versión definitiva de la entrevista en profundidad dirigida a las fans de *One Direction*, la cual consistía en 16 preguntas:

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

Objetivo 1: Conocer la opinión que tienen las fans sobre las *boy bands* y si consideran a *One Direction* como una de ellas.

Objetivo 2: Conocer qué características atrae a una adolescente a seguir un determinado cantante o grupo de música y, por el contrario, qué aspectos le producirían rechazo hacia éstos.

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?
2. Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante de las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?
3. ¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?
4. ¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?
5. ¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?
6. ¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?
7. ¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

Objetivo 3: Conocer cómo afecta el abandono de uno de los integrantes de la *boy band* a las fans.

8. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?
9. ¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Objetivo 3.1: Saber si estas reacciones tienen algún tipo de justificación o bien son criticadas por las fans entrevistadas.

10. Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?
11. ¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

Objetivo 4: Conocer la opinión de las fans de *One Direction* sobre temas relacionados con su imagen tales como tomar alcohol y drogas en público y averiguar hasta qué punto vender buenas influencias determina el éxito de una *boy band*.

12. Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

Objetivo 5: Saber si es una decisión correcta mostrar a los chicos de *One Direction* con sus novias en público, ya que las fans no son tan ingenuas y dan por hecho que los chicos algún día tienen que tener pareja; o bien, saber si habría dado mejores resultados ocultar estas novias a las fans.

13. Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

14. Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

15. ¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

16. ¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

4.1.2.4 Selección de la muestra

Una vez elaborado el guión definitivo de la entrevista, se procedió a buscar fans de *One Direction* que la contestaran. Como método de interpretación de resultados se escogió la *Grounded Theory* o Teoría Fundamentada, por lo que no se estableció un número concreto de chicas a las que entrevistar; ya que eso se decidiría en el momento en el que se llegara a la saturación teórica.

4.1.2.4.1 Procedimiento

Para contactar con fans de *One Direction* que contestaran a la entrevista se utilizaron las redes sociales *Twitter* y *Facebook*. A continuación, se explicará con detalle para qué se utilizaron las redes sociales:

Twitter: Se creó una cuenta de *Twitter* específica para la investigación con la cual se comenzó a seguir a fans de la *boy band* a través de la búsqueda de *hashtags* relacionados con el grupo. Cuando un grupo considerable de más de 250 fans seguía a la cuenta de *Twitter* creada, se contactó con 20 de ellas por mensaje privado y se les preguntó si querían participar y contestar a una entrevista sobre *One Direction*. A las que accedieron, se les pidió el correo electrónico para poder hablar sobre el tema sin la limitación de caracteres que tiene *Twitter* y así poder realizar la

entrevista a través del mismo correo.

Facebook: Desde la cuenta personal se buscaron grupos de seguidoras de *One Direction* presentes en *Facebook*. A los grupos encontrados se les envió un mensaje privado preguntando a sus administradoras si podrían contestar a una entrevista sobre *One Direction*. Además, se enviaron algunos mensajes privados a algunas de las chicas que formaban parte de esos grupos de *Facebook*.

Durante la búsqueda de fans se presentaron algunos inconvenientes que llevaron a modificar la forma a través de la cual se pretendía realizar las entrevistas. Estos inconvenientes fueron la desconfianza de las fans y la poca efectividad de *Facebook* como forma de contactar con ellas, los cuales se explican detalladamente a continuación:

1. Desconfianza: Como se ha comentado anteriormente, en *Twitter* se habló con las seguidoras de *One Direction* a través de mensaje privado y se les proporcionó una dirección de correo electrónico con la que ponerse en contacto para realizar la entrevista; pero sólo seis enviaron un mensaje a esa dirección, también creada expresamente para la investigación. Se decidió, pues, enviar mensajes privados a más fans con tal de conseguir que aumentara el número de correos recibidos en la cuenta creada para realizar las entrevistas, pero esa acción no tuvo éxito. En ese momento se pensó que el problema podía ser que las fans de *One Direction* mostraban desconfianza hacia enviar correos electrónicos a la cuenta de alguien que no conocían.

Solución al problema: Dado que solo seis fans habían enviado un correo a la cuenta proporcionada a través de mensaje privado de *Twitter*, un número insuficiente de chicas a las que entrevistar, se decidió cambiar la forma de dirigirse a las seguidoras de *One Direction*. Se decidió comprobar si realmente el problema se encontraba en la desconfianza de las fans hacia la cuenta de correo electrónico proporcionada, ya que era desconocida para ellas. Así, se volvió a enviar un mensaje privado a las mismas chicas con las que se había contactado previamente; pero esa vez se les comentó que la entrevista podría realizarse a través de la propia mensajería privada de *Twitter* a pesar de la limitación de caracteres. Las respuestas fueron instantáneas, aumentado así el número de fans que accedían a realizar la entrevista y confirmando así que el problema era realmente la desconfianza que les generaba enviar un correo electrónico a alguien que no conocían.

2. Poca efectividad de Facebook: En esta red social se encontraron grupos de fans de *One Direction*, pero muchos de esos grupos llevaban meses e incluso años sin actualizarse. A los grupos que publicaban noticias sobre la *boy band* con frecuencia se les envió un mensaje privado, pero sólo se obtuvo una respuesta por parte de la administradora de uno de ellos; a quien se realizó una de las entrevistas de la prueba piloto a través del chat de *Facebook*. A parte de no recibir respuesta de las administradoras de los otros grupos contactados, tampoco se obtuvo contestación de las fans que formaban parte de ellos; a quienes se envió un mensaje privado en su cuenta personal.

A diferencia de *Twitter*, donde es más fácil crear un perfil y conseguir seguidores, la opción de crear una cuenta de *Facebook* específica para la investigación no era una opción viable; ya que se trata de una red social más privada en la que las fans no iban a aceptar una solicitud de amistad si no conocían quien se la enviaba. Así pues, al no tener amistad en *Facebook* con ninguna de las fans a cuya cuenta personal se había enviado el mensaje privado, éste iba a parar a la carpeta *otros*, por

lo que la probabilidad de que dicho mensaje no hubiese sido leído por las chicas era muy alta.

Dado el poco éxito que supuso contactar con fans a través de *Facebook*, se decidió centrarse en *Twitter* como medio para contactar con seguidoras de *One Direction*, ya que había dado mejores resultados.

Dejando a parte una de las entrevistas de la prueba piloto, la cual, como se ha comentado anteriormente, fue realizada a través del chat de *Facebook*, el resto de entrevistas se hicieron de la siguiente manera:

Correo electrónico: A las seis fans que respondieron al primer mensaje privado de *Twitter*, en el que se pedía que enviaran un correo a la cuenta que se les proporcionaba, se les realizó la entrevista a través del propio correo electrónico. Con cada una de esas fans se acordó una hora a la que conectarse al correo para iniciar la entrevista. De ese modo, se empezaba enviando una pregunta a la fan, ésta la respondía al momento y se le enviaba la siguiente; siguiendo ese mecanismo hasta el final de la entrevista como si de un chat se tratara.

Mensajería privada de *Twitter*: Tal y como se ha comentado anteriormente, ya que fueron muy pocas las fans que enviaron un correo a la cuenta creada para la investigación, se decidió realizar las siguientes entrevistas a través de los mensajes privados de *Twitter*, ver figura 1. Igual que con las entrevistas por correo, se acordó con cada una de las fans una hora a la que conectarse a *Twitter* para iniciar dicha entrevista mediante chat en la mensajería privada de esa red social. La limitación de los caracteres resultaba algo incómoda, ya que algunas preguntas y todas las respuestas de las fans se dividían en varios mensajes, pero parecía ser que esa era la única forma de conseguir que las fans accedieran a realizar la entrevista.

Figura 1: Ejemplo de entrevista a través de *Twitter*.



El número total de fans entrevistadas fue 13, ya que se alcanzó la saturación teórica en ese punto. De esas entrevistas, seis fueron a través de correo electrónico y siete mediante la mensajería privada de *Twitter* con una duración general de entre una hora y hora y media. La realización de las entrevistas tuvo lugar entre el 10 y el 17 de abril de 2015.

4.1.3 Resultados

Las siguientes tablas muestran los resultados obtenidos en los diferentes bloques de la entrevista (ver anexo 5.6) a través de la *Grounded Theory* o Teoría Fundamentada. Cada pregunta de la entrevista es un *cluster* que representa un tema diferente tratado. Tras entrevistar a 13 fans se llegó a la saturación teórica, la cual permitió poder clasificar las respuestas de las seguidoras de *One Direction* en diferentes categorías que pudieran medir los resultados. Debajo de cada tabla, una por bloque de la entrevista, se interpretan las respuestas de cada una de las preguntas realizadas.

La primera pregunta de este primer bloque (ver resultados en la tabla 14) consistía en definir lo que era una *boy band*. Todas coincidieron en que, como su propio nombre indica, se trataba de un grupo formado por chicos. Con ese comienzo, las fans destacaron que las *boy bands* suelen ser muy exitosas y con una música que transmite mensajes y sentimientos. Algunas de las fans entrevistadas mencionaron que importaba el aspecto físico, la edad y el talento; pero un mayor número se centró en destacar más la parte musical y sentimental.

Un grupo de chicos que con su música pueden llegar a ayudarte, animarte, y aconsejarte. De hecho, ellos han hecho más cosas por mí que mucha de la gente que tengo a mi lado.

Las fans negaban que *One Direction* fueran artificiales y obra del marketing y argumentaban su opinión afirmando que un grupo artificial no cantaría canciones que transmitieran tanto. Las fans de la *boy band* insistieron en la espontaneidad y autenticidad del carácter de los chicos de *One Direction*, desmintiendo que su imagen frente a las cámaras estuviera preparada. Aun y así, una fan habló de su *manager* tratándoles como productos.

Ellos no están ahí para ser un producto de marketing ni mucho menos, aunque te diría que para *Modest*, su representante, creo que sí lo es; por eso las fans le tenemos tanto odio.

Las fans consideraron que escuchar canciones que transmitan sentimientos y mensajes es algo imprescindible en el momento de hacerse fan de un determinado grupo o cantante (8). Dado que ya eran tres preguntas donde se hablaba de las canciones que transmitían sentimientos, se decidió preguntar a algunas fans sobre el tipo de letras y se obtuvieron las siguientes respuestas.

Las de amor me gustan mucho, pero también me van las rápidas, las divertidas, etc. *One Direction* hace esa mezcla y es perfecto. Siempre dan en el clavo en lo que me apetece escuchar.

Que transmitan cosas como alegría, tristeza en algunos momentos, diversión , etc.

En lo personal soy muy romántica, así que prefiero las de amor y las que hablan de cosas reales.

Además de una música con letras que les transmitieran sentimientos y mensajes, las adolescentes valoraron la simpatía del cantante o del grupo así como su sentido del humor y su naturalidad en el

momento de convertirse en seguidoras. El tipo de voz y el estilo musical siguen muy de cerca a las características anteriormente mencionadas.

Por el contrario, las entrevistadas explicaron que no se harían fans de cantantes o grupos que mostraran soberbia, fueran antipáticos, conflictivos o con adicción a alguna droga. Las adolescentes también destacaron que nunca seguirían a un artista que no tuviera en cuenta a sus fans o que creara música con letras y estilo fuera de sus gustos.

En la pregunta relacionada con los motivos que harían que dejaran de ser fans de un grupo o cantante, llamó la atención que varias de las entrevistadas manifestaron que cuando se sigue a un determinado artista no hay nada que pueda conseguir que se deje de ser fan. El único motivo por el que dejarían de seguir al grupo o cantante sería su separación o retirada, lo cual sería una razón forzada para dejar de ser fan.

Algo muy grave tendría que pasar para eso. Se supone que si soy fan de un determinado grupo es porque les conozco, sé como son y por eso soy fan, porque me gusta como son. No puedo decirte exactamente qué tendría que pasar; pero en realidad yo estoy aquí para apoyarles y si se equivocan en algo decírselo. No por ser fan voy a dorarles la píldora, les diría que recapacitaran y les apoyaría. Hablo por mí, pero seguro que lo haríamos todas.

Nada, si eres fan de alguien siempre lo vas a ser. En mi *fandom* han pasado varias cosas y yo sigo siendo fiel.

Otras entrevistadas consideraron como motivos para dejar de seguir a un grupo o cantante que éste dejara de interesarse por sus fans.

Gran parte de las entrevistadas afirmó que la belleza no era importante en el mundo de la música (9). Otras manifestaron que en cierto modo era importante ser guapo (4), ya fuera porque consideraban que serlo vendía más o bien porque ellas se fijaban primero en el físico antes que en la música.

Para la gran mayoría de las adolescentes escogidas para esta entrevista, ser *Directioner*, o fan de *One Direction*, es apoyar de forma incondicional al grupo. Otras fans, además de hablar de ese gran amor hacia la *boy band*, afirmaron que las *Directioners* son una gran familia a nivel mundial con una pasión común.

No es una pregunta fácil, ya que ninguna de nosotras lo sabemos exactamente. Muchos dicen locas, *fangirls*, obsesionadas... Igual tienen razón, pero hay algo que se les olvida; somos una familia, aunque la mayoría no nos conozcamos, pero eso no significa que no nos queramos. Nosotras, las *Directioners*, apoyamos a 1D y ellos a nosotras: compramos su música y ellos nos dan más y mejor música; somos como un equipo.

Tabla 14. Resultados del bloque I: preguntas generales sobre boy bands y música adolescente.

Cluster	Tema	Frecuencia
1. Definición de <i>boy band</i>	Ayudan con su música	4
	Tienen éxito	3
	Buen aspecto físico	2
	Chicos jóvenes	2
	Tienen talento	2
	Quieren lograr su sueño	1
	Estilo pop	1
2. <i>One Direction</i> como un producto del marketing	Son auténticos	8
	Su música transmite	5
	Tienen talento	2
	Se diferencian del resto de <i>boy bands</i>	2
3. Características más valoradas en un grupo o cantante	Transmitir a través de las canciones	8
	Forma de ser auténtica y natural	7
	Voz	4
	Estilo musical	4
	Buena gente	3
	Tipo de fans	1
	Valorar a los fans	1
4. Características que provocan rechazo hacia un grupo o cantante	Mala conducta	6
	Soberbia	4
	No querer a sus fans	4
	Estilo musical	4
	No dar la cara cuando se cometen errores	2
	No ser guapos	1
	No tener talento	1
	No dar la cara cuando se cometen errores	1
5. Hechos que conseguirían que un fan de un grupo o cantante dejara de serlo	Separación del grupo o retirada del cantante	6
	No querer a sus fans	4
	Soberbia	2
	Dejarse arrastrar por las malas influencias	2
6. Importancia de la belleza en la música	Poca o ninguna	9
	Sí tiene importancia	4
7. Significado de <i>Directioner</i>	Apoyo incondicional a <i>One Direction</i>	11
	Familia	5

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas.

En el segundo bloque de la entrevista (ver resultados en la tabla 15) la gran mayoría de las fans lamentaron la salida de Zayn Malik (11), pero se mostraron comprensivas con sus razones y apoyaron su decisión.

Estuvo muy mal su salida del grupo, pero pienso que él tiene sus motivos. Es muy difícil ser famoso, él quería ser un chico normal. Yo apoyo su decisión.

Algunas de las fans (2) consideraron traición la salida de Zayn, ya que el cantante tiene pensado realizar una carrera en solitario.

Nos mintió y traicionó cruelmente. Le sigo queriendo, pero nos mintió y estoy decepcionada con él. Pienso que nos traicionó por el simple hecho de que él fue el que dijo que siempre estarían juntos, luego nos dice que quiere ser un chico normal de 22 años y a la semana empieza una carrera como solista.

Sobre el futuro de *One Direction*, una gran mayoría de entrevistadas (11) explicó que el grupo seguirá sin Zayn y que tras su salida, está más fuerte que nunca.

Ellos van a seguir, hay muchas bandas que han pasado por lo mismo y han continuado.

Como Liam dijo: *ésto está lejos de acabar*. Sé que llegaran más lejos de lo que ellos se imaginan, aunque será un duro camino sin Zayn.

Sinceramente creo que van a seguir. Ellos están muy mentalizados y me fastidia decirlo muchísimo, pero desde que se fue Zayn están mucho más unidos con nosotras y vienen pisando fuerte. Creo que ésto todavía no se acaba.

Tras el abandono por parte de Zayn llamó la atención el hecho de que varias fans se hicieran cortes en señal de dolor; lo que gran parte de las entrevistadas (11) consideró una locura que no hará que Zayn vuelva al grupo, sino que le entristecerá. Se preguntó también a las fans sobre el movimiento de comprar a *One Direction*, quienes hablaron de él como una tontería o algo gracioso e ingenioso que no tenía importancia.

Lo de los cortes me parece una mala manera de convencer a Zayn para que vuelva, si es lo que pretenden. Él se va a sentir mal, pero no volverá. Nosotras sólo queremos comprar los derechos de *One Direction* y falta muy poco para eso. Resulta que *Modest* (representante del *merchandising*) está haciendo cosas con 1D con la que nos estamos de acuerdo ni los chicos ni nosotras y llegamos al acuerdo de que queríamos comprar sus derechos y dárselos por completo a SYCO (discografía de Simon Cowell). Por ahora vamos bastante bien. Obama ha donado, sus hijas son *Directioners*.

La última pregunta de este bloque, todavía relacionada con la salida de Zayn Malik del grupo, se centraba en conocer los motivos que empujaban a criticar al productor musical *Naughty Boy*; que había comenzado a trabajar con el ex integrante de *One Direction*. Las fans dieron varias respuestas sobre el tema, pero coincidieron en culpar a *Naughty Boy* de convencer a Zayn para abandonar el grupo y comenzar una carrera como solista lejos de la *boy band* a la que pertenecía (8).

Básicamente *Naughty Boy* participó en la salida de Zayn, le convenció para que saliera y lo está llevando por mal camino. Además, criticó a Louis y a las *Directioners* con varios insultos, alardea de tener a Zayn y nos lo echa en cara sabiendo que nos duele. No lo hace sin querer, lo hace a propósito; es el culpable de todo ésto.

Tabla 15. Resultados del bloque II: salida del grupo por parte de uno de los integrantes.

Cluster	Tema	Frecuencia
8. Opinión sobre la salida de Zayn Malik de <i>One Direction</i>	Se respeta su decisión	11
	Traición	2
9. Opinión sobre el futuro de <i>One Direction</i>	Seguirán juntos	11
	Se separarán pronto	2
10a. Opinión sobre hacerse cortes tras la salida de Zayn Malik	Locura	11
	Comprensión	1
	Egoísta	1
10b. Opinión sobre el movimiento de comprar a <i>One Direction</i>	Gracioso	5
	Absurdo	5
	Necesario	2
	Inmaduro	1
11. Críticas a <i>Naughty Boy</i>	Culpable de la salida de Zayn	8
	Críticas a fans	3
	Filtración de una canción de Zayn	3
	Discusión con Louis Tomlinson	4
	Se aprovecha de la fama de Zayn	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas.

El tercer bloque (ver resultados en la tabla 16) hacía referencia a uno de los puntos de la fórmula para crear una *boy band* que *One Direction* no cumplía: el de no tomar drogas. En este caso, había salido a la luz que varios integrantes de la *boy band* fumaban marihuana. La opinión de las fans estuvo repartida en dos opciones similares.

Más de la mitad de las seguidoras entrevistadas (7), explicó que el tema sobre *One Direction* consumiendo marihuana sólo ocurrió una vez y que, además, ellos pidieron disculpas públicamente por su actitud. Este grupo de fans, pues, estaba en contra de que sus ídolos consumieran drogas; pero tratándose de algo que sólo sucedió una vez lo consideraron como un error que fue perdonado.

Que yo sepa eso nada más ocurrió una vez. No hace falta decir que lo vi fatal, pero como he dicho antes, somos personas y cometemos errores.

Bueno, que yo sepa fueron vistos una sola vez. Yo pienso que son los mismos chicos que entraron a *The X Factor*; siguen siendo humildes y soñadores. Todos cometemos errores y queremos experimentar cosas diferentes, tal vez solo fue eso: experimentar. No podemos juzgarles por su apariencia, ya que no puedes juzgar el libro según su portada. Somos seres humanos y hacemos cosas que a veces están mal vistas por la gente.

El resto de fans (6) comentó que tampoco daban importancia a lo que los chicos de *One Direction* hicieran con su vida siempre y cuando no se tratara de drogas realmente peligrosas o algún tipo de adicción.

Por mí pueden fumar la marihuana que quieran, no soy su madre para impedírselo. Si ellos lo quieren hacer está bien; a mí me parece gracioso, aunque muchos lo vean mal. No son los únicos artistas que fuman, pero como son los que tienen más fama les critican más. Por mí que hagan lo que quieran mientras no sean otro tipo de drogas más nocivas para su salud.

Tabla 16. Resultados del bloque III: imagen de la boy band.

Cluster	Categorías	Frecuencia
12. Opinión sobre el consumo de drogas por parte de <i>One Direction</i>	Error que ha sido perdonado	7
	Pueden hacer con su vida lo que quieran	6

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas.

En lo que al cuarto bloque respecta, (ver resultados en la tabla 17) las fans entrevistadas reaccionarían emocionadas en caso de tener a *One Direction* delante suyo (12), muchas de ellas declarando su amor incondicional hacia ellos (7).

Bueno, sé que primero lloraría de la emoción. Luego le diría a mis hermanas que me dieran una bofetada para controlarme. Trataría de hablar el inglés que sé y decirles que mis hermanas y yo somos trillizas para llamar su atención y que me recuerden, así me tienen en su mente. Me haría fotos con ellos y les daría un abrazo súper fuerte. Un recuerdo que quedaría grabado en mi mente.

Todas las seguidoras afirmaron que por *One Direction* sentían amor familiar. Gran parte de las entrevistadas explicó que también tenían un favorito (8), ellas prefirieron llamarle *debilidad* porque ninguno era más favorito que otro, por quien decían sentir un amor platónico con el que fantaseaban.

Tengo dos: Zayn y Harry. Son mis dos amores. Mi amor por Harry es algo muy fuerte, me gusta su personalidad, su forma de ser, de tratar a la gente, su humildad y su gran corazón. Zayn es tímido, reservado y generoso; es muy buen chico. Esa es la razón por las que les tengo como debilidad. Mi amor por ellos va más allá de orgullo y cariño, es un amor inexplicable, único y verdadero.

Por lo general siempre tienes una debilidad, pero con el tiempo te encariñas con cada integrante y les quieres a todos igual. Si tienes una debilidad deseas que se case contigo, uno vuela la imaginación; aunque después llegas a tierra y sabes que las posibilidades es de una en un millón...

Bueno, todos me encantan; pero como toda *Directioner*, tengo una debilidad: Harry. Es una persona con la que siempre tienes una esperanza de que se de cuenta de que existes. Me encanta su forma de ser, las locuras que hace. Creo que es mi amor platónico porque soy como él, me encantan las cosas locas. Para mí es amor, pero sólo distante, un amor imposible que llega a ser amor platónico. Un amor que aunque hagas lo posible tal vez nunca se fije y sólo te vea como una fan, pero a pesar de todo le quiero mucho y no hay manera de describir lo que siento por él y los chicos. Él es mi amor platónico, tanto que he llegado al límite de no tener novio porque mi gran sueño es que él me dé mi primer beso (...) una se da cuenta de la triste realidad en la que está, pero me llena de felicidad verle feliz y ver que hace esas locuras.

Niall tiene una sonrisa que solo el cielo puede crear. Él es mi sueño, no hay nada que no haría por él; daría mi vida de cualquier manera por él. Es mi día a día y siento que de alguna manera necesito devolverle el favor que me ha hecho durante 5 años (...) Es un sentimiento muy raro porque aunque no le conozca, siento que le quiero (...) Con sólo una sonrisa puede hacer que mi día vaya mejor puede ayudarme con una canción, con una foto... Leo cada día lo que pone en Twitter y le contesto aunque no me vaya a leer. Le llevo siempre en mi mente; no hay día que no piense en sus ojos, en su sonrisa, en qué estará haciendo, en cómo se sentirán sus abrazos, en cómo serán sus día a día. Es lo que siento: le quiero. (...) Siempre me saca una sonrisa y me apoya con cada cosa que hace.

La gran mayoría de las entrevistadas (12) declaró apoyar a cualquier integrante de *One Direction* que se declarase homosexual, ya que no daban importancia a la sexualidad de los chicos del grupo siempre y cuando fueran felices.

Les apoyaría totalmente en su decisión. Nada cambiaría, seguiría con ellos .

No sé, en realidad sería algo extraño, pero les aceptaría; es su vida y si eso les hace felices no hay nada que hacer, sólo apoyarles y seguir allí. Si no sucede, mejor.

En cuanto a la opinión sobre las novias o ex parejas de los chicos de *One Direction*, las fans tuvieron claro que debían de aceptar las relaciones que ellos tuvieran (10), ya que les importaba su felicidad. No obstante, dicha aceptación hacia las novias venía acompañada de algunas opiniones adicionales.

Me lo tomo muy mal, sobre todo si es la de mi favorito, pero lo acabo superando. A las de los demás, si ellos son felices, yo también.

Realmente sólo quiero verles felices; no me importa con quién salgan, aunque no todas me agradan. Ninguna fan quiere que su amor platónico la deje, pero lo importante es si ellas les hacen felices. No me gusta Perrie para ser sincera, pero Zayn la eligió y está con ella porque la ama y le hace feliz.

Pocas de las que han estado con Harry me gustan porque Kendall sólo estaba con él por la fama y Taylor Swift nunca me ha caído bien. De Liam me gustaba Danielle; fueron novios mucho tiempo y se querían mucho, aunque actualmente está con Sophia que también me gusta. Niall prácticamente no ha tenido novias formales. De Zayn, Perrie no me gusta; pienso que le manipula mucho. De Louis, Eleanor era una chica encantadora; lo han dejado hace poco y es una pena porque veía a Louis muy bien con ella.

Tabla 17. Resultados del bloque IV: accesibilidad de los integrantes de la boy band.

Cluster	Tema	Frecuencia
13. Reacciones al conocer a <i>One Direction</i>	Emoción	12
	Declaraciones de amor	7
	Nervios	2
	Llamar su atención	1
14. Amor platónico hacia <i>One Direction</i>	Hacia todos, en especial a uno	8
	Hacia todos sin ningún favorito	4
	Hacia todos, en especial a dos	1
15. Opinión sobre posible homosexualidad en el grupo	Apoyo	12
	Incredulidad	1
16. Opinión sobre las novias de <i>One Direction</i>	Aceptación	10
	Celos hacia la del favorito	3
	Celos hacia todas	2
	Algunas les quieren por su fama	2
	Algunas les manipulan	2
	No son novias reales, es marketing	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas.

4.1.3.1 Conclusiones de la parte cualitativa

Tras la interpretación de los resultados obtenidos en las entrevistas, ya pueden establecerse algunas conclusiones generales.

Las fans entrevistadas definen a las *boy bands* como simples grupos de chicos jóvenes que cantan y tienen cierto éxito. Algunas de ellas añaden a estas definiciones características más sentimentales, ya que cuando se les habla de este tipo de grupos piensan en *One Direction* y asocian al concepto *boy band* todos los sentimientos que su grupo favorito les genera. Ninguna fan, pues, es consciente de que las *boy bands* se crean de forma artificial con el objetivo de crear negocio a través del éxito en el público adolescente, ya que cuando se hacen fans de una de esas *boy bands* su admiración por ellas eclipsa cualquier análisis más objetivo y profundo del concepto que este tipo de grupos representa. El hecho de preguntar a las fans si consideraban a *One Direction* como un grupo artificial despertó en ellas la posibilidad de que algunas *boy bands* sí lo fueran. Pese a ello, las fans consideran a *One Direction* un grupo único y auténtico que no tiene nada que ver con el resto de *boy bands*.

Está claro que *One Direction* hace música pop comercial, pero creo que ellos son más que eso; han sabido llevar la palabra *boy band* más allá de lo común. Ellos saben llevar la fama, no son nada egocéntricos, son respetuosos y hacen lo que les gusta. De todas formas, su música no es sólo pop; en su último disco han utilizado música pop rock también. Ellos componen sus canciones y hacen cosas que los demás grupos no hacen. Son innovadores y llevan todo a otro extremo. (...) Fue la primera *boy band* en ir dos semanas a Ghana con la fundación Comic Relief para crear un videoclip. Han hecho una película de cada gira, han regalado entradas, uno de sus componentes visita cada mes a niños con cáncer en el hospital de Los Ángeles y eso nadie lo comenta.

Las fans defienden a *One Direction* destacando en ellos el mensaje que transmite la música que cantan, tema que se trata con más profundidad en la parte cuantitativa de la investigación, y la bondad y naturalidad de sus integrantes; dos puntos fuertes del grupo que se corresponden con lo que la mayoría de las entrevistadas explica que busca en un artista para hacerse fan de éste. Por otro lado, las adolescentes detestan a los cantantes o grupos que no prestan la suficiente atención a sus fans y representan una mala influencia debido a su conducta. Varias fans, a pesar de defender la autenticidad de *One Direction*, critican a su representante, *Modest*, a quien acusan de tratar al grupo como productos; algo muy característico de los *managers* de las *boy bands*.

Todas sabemos en el *fandom* que a *Modest* sólo le interesa Harry y los chicos han tenido problemas con él; nosotras también... (...) Harry siempre ha sido el mas *reclamado* por las fans: hay muchas *Harry Girls* siempre. Entonces *Modest* le da un trato distinto al que da a los demás y eso a Harry tampoco le gusta.

Uno de los objetivos que se pretendían conseguir con esta entrevista era el de conocer las reacciones de las fans sobre el hecho de que los chicos de *One Direction* fumaran marihuana o tomaran alcohol, ya que eso es algo que la fórmula para crear una *boy band* prohíbe. Como se ha comentado anteriormente, a las adolescentes les atrae la bondad de los integrantes y que éstos representen buenas influencias, pero, ¿qué ocurre con el hecho de que *One Direction* se deje ver el público tomando drogas? Las fans no ven bien que sus ídolos fumen marihuana, pero todas coinciden en que eso sólo ocurrió una vez y que no es algo que ellos hagan de forma frecuente, por lo tanto, no les preocupa.

Las fans consideran normal que los famosos consuman alcohol y drogas y, a pesar de que eso es algo que a ellas les desagrada, lo aceptan siempre y cuando se trate de drogas como la

marihuana o el alcohol, consumidos de forma muy ocasional, y no otro tipo de sustancias más peligrosas.

Está mal y daña su imagen. La mayoría de los artistas toman drogas para alejarse del mundo de la fama en el que están y relajarse, pero a veces eso daña sus relaciones. En el caso de los chicos no fue tan grave, ya que después de hacer revolución en las redes ya no lo hacen; bueno, quien sabe. Pero sé que si lo hacen son pocas veces.

Hay algo que durante la realización de las entrevistas llamó la atención: las fans controlan a sus ídolos a través de las redes sociales para que tengan siempre una buena conducta.

Es su vida y pueden hacer lo que quieran, pero a veces, en esos esos casos estamos las *Directioners* para controlarles en lo que hacen y que no acabe en algo peor. (...) Con los *hashtags* sobre todo.

A través de las redes sociales, especialmente *Twitter*, las fans crean *hashtags* en disconformidad con alguna actitud por parte del grupo. En el caso del consumo de marihuana por parte de algunos de los integrantes de *One Direction*, la presión que ejercieron las fans en las redes sociales provocó que el grupo se disculpara públicamente por su conducta. Las fans afirman que después de eso nunca más ha vuelto a ocurrir ningún hecho relacionado con el consumo de marihuana, tan sólo se dejan ver algunas veces consumiendo alcohol en fiestas.

Así pues, se puede concluir que el tema de la imagen del grupo no está tan descuidado como se pensaba. La fórmula explica que los integrantes de la *boy band* deben venderse como buenas influencias y no consumir ningún tipo de drogas en público. Parece ser, que en el caso de *One Direction*, el punto se cumple casi en su totalidad. Las fans les definen como gente noble, buena y natural; lo que automáticamente lleva a pensar que son una buena influencia porque les admiran y detestan a aquellos artistas que tienen una mala conducta. En el caso del consumo de drogas y alcohol parece ser que la fórmula evoluciona en este punto en el sentido de mostrar a los chicos de la *boy band* con un comportamiento más real: muchos jóvenes beben en fiestas y coquetean con alguna droga en algún momento de su vida. El hecho de que los miembros de *One Direction* tengan un comportamiento propio de cualquier chico de su edad, sin excederse en algunos vicios, consigue crear una imagen más real de ellos que les acerca todavía más a sus fans. De *One Direction* pues, se define la siguiente imagen: chicos buenos, simpáticos, generosos y solidarios que, como cualquier persona de su edad, toman alcohol en fiestas y experimentan con alguna droga no muy peligrosa de forma muy ocasional. Sus fans son el indicador que les permite saber hasta qué punto pueden excederse con ciertos vicios y corregir aquellas acciones que puedan estropear gravemente su imagen pública.

En cuanto al tema de las novias, lo de confirmar que se tiene pareja y dejarse ver públicamente en compañía femenina, a través de las entrevistas se ha podido apreciar una aceptación mayoritaria hacia las chicas que salen con los integrantes de *One Direction*. Las fans son conscientes de que nunca tendrán una oportunidad amorosa con los chicos de *One Direction*, razón por la que terminan aceptando que ellos salgan con otras chicas. Esta aceptación no significa que a ellas les parezca bien. Una gran mayoría de las entrevistadas explica que siente amor platónico hacia un miembro concreto del grupo, lo cual genera celos y dolor el hecho de ver a sus favoritos con otras mujeres; pero la realidad termina imponiéndose y a pesar de sentir unas desagradables sensaciones, terminan aceptando las relaciones amorosas de sus ídolos. Existen también algunas fans que no aceptan a las novias de los chicos de *One Direction* por cuestión de celos, ya que albergan una mínima esperanza de conocer a su amor platónico algún día. Por lo tanto, que los chicos tengan novia y lo confirmen públicamente no afecta al éxito del grupo, ya que sus fans

siempre fantasearán con ellos independientemente de como sea la realidad. A pesar de que la gran mayoría de entrevistadas declaró que la belleza no es un factor importante dentro de la música, sí que exaltan los atributos físicos de sus amores platónicos cuando les describen.

Sobre el tema de la homosexualidad, las respuestas fueron muy parecidas a las que se obtuvieron con sus novias. Si todas las fans fueron sinceras, a ninguna le importaría que los chicos de *One Direction* fuesen homosexuales, aunque sí afirman que necesitarían un tiempo para asimilarlo. Parece ser que las adolescentes no son tan ingenuas como se pensaba, que son conscientes de la realidad y de las posibilidades que tienen con sus ídolos. Aun y así, el hecho de que los chicos de la *boy band* sean guapos y con una forma de ser muy atractiva da pie a numerosas fantasías con las que las fans se sienten felices. Durante la realización de las entrevistas, una fan habló del concepto *shippear*, que consiste en fantasear con la homosexualidad de algunos integrantes del grupo y considerarles como pareja.

Se llaman *Bromances* y se trata de unir a los dos componentes que más te gusta ver juntos y mezclar sus nombres. A eso se le llama *shippear*. Por ejemplo, a mí me gustan Niall y Liam, ¿no? Pues digo que me gusta *Niam* y así cada persona; por lo tanto, yo soy *Niam Shipper*. Las más famosas son las *Larry Shippers* y son las que han causado más problemas y peleas porque ellas creen que ellos son pareja y sus novias son tapaderas y no sé qué y no sé cuánto; y eso ha hecho que ellos ya ni se miren, ni se toquen, ni se hablen en público.

Este comportamiento confirma que no importa cómo de accesibles se venda a los chicos de *One Direction*, ya que las fans siempre van a crear su realidad paralela en función de sus gustos y fantasías; por lo que el hecho de que los chicos tengan novia o sean homosexuales no hará que dejen de ser seguidoras del grupo.

De las 13 entrevistas realizadas se puede concluir, pues, que las fans sienten por *One Direction* un amor muy grande. Este amor comienza a crearse con un tipo de música que atrae a las adolescentes, tema que se tratará con más profundidad en la parte cuantitativa, acompañado de cinco chicos atractivos con carisma y buen corazón. El amor incondicional que sienten las fans de *One Direction* les lleva a defenderles ante cualquier ataque y avisarles cuando hagan algo inadecuado como si de amigos o familiares se tratara. Las fans se preocupan por sus ídolos y apoyan sus decisiones; algunas de las cuales no son del agrado de sus seguidoras como por ejemplo, el hecho de salir con una chica que no cae bien a las fans. El amor hacia el grupo es resultado del amor que se siente hacia cada uno de los chicos, razón por la cual la mayoría de las entrevistadas respeta la decisión de Zayn Malik de salir de *One Direction* y le desean lo mejor en su carrera en solitario, ya que afirman que le aman igual que lo hacían cuando él todavía pertenecía a la *boy band*. La música atrae a las fans, pero éstas terminan de enamorarse del grupo con la forma de ser de sus integrantes. Las *Directioners*, esa gran familia mundial de fans de *One Direction* cuyo rasgo común es el amor incondicional hacia el grupo, cree en el futuro de la *boy band*.

Mi amor hacia ellos es casi igual que el amor a mi madre. Son como mi familia porque sin ellos estaría amargada, no encontraría algo que me gustase tanto. Para mí son lo mejor y no hay día que no me acuerde de ellos.

4.2 Encuesta a fans de *One Direction*

La segunda parte de la investigación consiste en una encuesta también dirigida a fans de *One Direction*. Tal y como se ha hecho en el apartado de la entrevista, en este punto se hablará de los objetivos que perseguía esta encuesta, la forma de elaborarla y los resultados obtenidos con ella.

4.2.1 Objetivos

A diferencia de la entrevista, que trataba unas cuestiones concretas tales como la imagen de *One Direction* o la salida de Zayn Malik, se decidió que la encuesta fuera de carácter general y abarcara más temas. Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, identificar aquellos puntos de la fórmula estándar para crear una *boy band* que eran imprescindibles para su éxito, se decidió elaborar una encuesta con una o varias preguntas dedicadas a cada uno de los apartados de dicha fórmula con tal de obtener información sobre el grado de influencia que ejercían en el éxito del grupo. Así pues, se elaboró una encuesta dividida en varios bloques temáticos con objetivos concretos: establecer un perfil general de fan de *One Direction*, conocer las características más valoradas de una *boy band*, saber quién es el integrante favorito de las fans y el rol de personalidad que representa cada miembro del grupo, el tipo de letras que más gustan a las fans y cómo afectan las novias y el consumo de drogas por parte de *One Direction* a sus seguidoras.

BLOQUE I: PERFIL GENERAL DE FAN DE ONE DIRECTION

Tal y como se hizo con la entrevista, se decidió realizar una serie de preguntas introductorias que aportaran información general sobre el perfil de chica que escucha una *boy band*, en este caso, *One Direction*; por lo que los objetivos que se establecieron para este bloque fueron los siguientes:

Objetivo 1: Establecer un perfil muy general de fan de *One Direction* a través de datos como la edad, con tal de saber si realmente la mayoría son adolescentes; el momento en el que se hizo fan del grupo o si escucha otras *boy bands*.

A partir de este objetivo se estableció un segundo propósito, también introductorio, pero que ya estudiaba uno de los puntos de la fórmula:

Objetivo 2: Conocer el estilo musical que suelen escuchar las fans de *One Direction* y comprobar si se corresponde con el tipo de música que la fórmula explica que genera más éxito o bien, saber si una *boy band* triunfaría haciendo música de otro estilo.

Punto de la fórmula a estudiar:

1. El estilo musical suele ser pop, pop rock, hip hop o R&B.

BLOQUE II: VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA BOY BAND

En este bloque decidieron agruparse varios apartados de la fórmula con tal de estudiar su eficacia al mismo tiempo. Dichos puntos eran los siguientes:

Puntos de la fórmula a estudiar:

2. La *boy band* se forma en un programa de televisión o casting por parte de un productor.
3. El número de integrantes oscila entre tres y seis chicos guapos.
4. Los integrantes de la *boy band* no escriben ni componen la música.
5. Los integrantes de la *boy band* siguen estrictas coreografías.
6. Los integrantes de la *boy band* no tocan instrumentos.

Dado que la agrupación de estos puntos representaba las principales características que definen a una *boy band*, se decidió crear un segundo bloque en la encuesta con el siguiente propósito:

Objetivo 3: Conocer el grado de importancia que otorgan las fans a cada una de las características propias que definen a una *boy band*.

BLOQUE III: FAVORITOS Y ROLES DE PERSONALIDAD

Uno de los resultados de las entrevistas anteriormente realizadas fue que la gran mayoría de fans afirmaron sentir amor hacia los chicos de *One Direction*; en especial hacia uno de ellos, por el que sentían un amor platónico. Algunas de las fans que afirmaron sentir debilidad por uno de los integrantes de la *boy band* dieron como razones de este *enamoramiento*, más allá del tema físico, la forma de ser del chico en cuestión. Por ello, se consideró importante tratar este tema en la encuesta con el siguiente objetivo:

Objetivo 4: Conocer cuál de los chicos de *One Direction* atrae más a las fans y, por lo tanto, el tipo de personalidad que más gusta.

En la tabla del punto 3.5.5 del marco teórico se explicó que *One Direction* cumplía el apartado de la fórmula relacionado con los diferentes roles de personalidad que desempeñaban cada uno de los miembros de la *boy band*. Harry Styles es el *líder*, Liam Payne el *sensato* y Louis Tomlinson el *gracioso*. Al resto de integrantes se le atribuyeron dos tipos de personalidad; ya que una de las fuentes consultadas, el documental de la BBC *I'm in a boy band*, les definía de una manera mientras que en un club de fans del grupo se les atribuía otro rol. Así, Niall Horan asumía el papel de *inocente y tímido* y el ya ex integrante, Zayn Malik, el de *tranquilo y chico malo*.

Por esta razón se estableció un segundo objetivo para el tercer bloque de la encuesta:

Objetivo 5: Comprobar si las personalidades asociadas en el marco teórico a los integrantes de *One Direction* se corresponden con la percepción de las fans.

Punto de la fórmula a estudiar:

7. Cada miembro desempeña un rol de personalidad (líder, gracioso, chico malo, sensato, tímido, adorable).

BLOQUE IV: TEMÁTICA DE LAS LETRAS

Durante la realización de las entrevistas llamó mucho la atención el hecho de que las fans mencionaran una y otra vez que era muy importante que las canciones transmitieran un mensaje que las emocionara. A algunas de estas fans se les preguntó por el tipo de letras y algunas de sus respuestas fueron que les gustaban las canciones de temática amorosa o aquellas con las que pudieran identificarse fácilmente.

Este tema de las letras de las canciones se consideró interesante tratarlo en la encuesta; además, de que existe un apartado en la fórmula que habla de la temática de las letras de una *boy band*.

Punto de la fórmula a estudiar:

8. Letras de temática amorosa, buenos valores, optimismo, experiencias propias.

Así, se estableció el objetivo perteneciente al cuarto bloque de la encuesta:

Objetivo 6: Conocer el tipo de letras que atraen a las fans de las *boy bands* y comprobar si se corresponde con las que se explican en la fórmula o si, por el contrario, triunfarían canciones de otras temáticas no especificadas en dicho patrón.

BLOQUE V: IMAGEN

El último bloque de la encuesta se reservó para estudiar los puntos restantes de la fórmula; aquellos relacionados con la imagen de la *boy band*.

Puntos de la fórmula a estudiar:

9. Ser heterosexuales.
10. No tener novia.
11. No hablar de política.
12. No tomar drogas.

El apartado de la imagen fue tratado anteriormente en la entrevista, ya que era uno de los puntos de la fórmula que *One Direction* no cumplía; pero se detectó la necesidad que obtener respuestas de carácter cuantitativo sobre el tema, ya que la encuesta sería respondida por un número mayor de fans y se obtendría un mayor número de opiniones sobre algunos aspectos del comportamiento del grupo.

Objetivo 7: Conocer el grado de importancia que otorgan las fans a diferentes cuestiones relacionadas con la imagen de *One Direction*.

4.2.2 Metodología

Una vez establecidos los objetivos de la encuesta, en este apartado se explica la metodología que se llevó a cabo para conseguirlos; entrando así en detalle en el modo de elaborar la encuesta, la forma de contactar con fans que la realizaran y los inconvenientes que aparecieron.

4.2.2.1 Elaboración de la encuesta

Después de tener claros los objetivos se llevó a cabo la elaboración de la encuesta:

BLOQUE I: PERFIL GENERAL DE FAN DE ONE DIRECTION

Para tratar de alcanzar los objetivos establecidos para este bloque se elaboraron las siguientes preguntas. En la primera de ellas se decidió hacer una distinción entre tres grupos de edad con tal de conocer si las fans de *One Direction* eran mayoritariamente pre-adolescentes, adolescentes o bien, ya se encontraban en una etapa más adulta. Tal y como se explicó en el punto de los objetivos de este bloque, el resto de preguntas elaboradas trataban temas como los gustos musicales y el seguimiento hacia otras *boy bands*.

1. ¿Qué edad tienes?

Entre 10 y 13 años

Entre 14 y 20 años

Más de 20 años

2. ¿Qué estilos musicales te gustan más? (Puedes marcar más de uno)

Pop

Pop Rock

Rock

Metal

Indie/alternativa

R&B

Rap

Electrónica

Reggae

Flamenco

Otro: _____

3. ¿Eres seguidora de alguno de estos grupos?

5 Seconds Of Summer

Auryn

The Vamps

Ninguno

4.¿Eres fan de otro grupo que no se haya mencionado anteriormente? (en caso afirmativo, escribe el nombre)

No

Otro (por favor especifique) _____

5.¿Desde qué año eres fan de *One Direction*?

2010

2011

2012

2013

2014

2015

BLOQUE II: VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA BOY BAND

Para este bloque se elaboró una pregunta en la que se pedía a las fans que otorgaran el grado de importancia a diferentes características relacionadas con un grupo de música. Entre estas características se incluyeron aquellas que hacían referencia a los apartados de la fórmula a estudiar en este bloque, mencionados en los objetivos, y también sus opciones contrarias o respuestas proporcionadas por fans en las entrevistas realizadas anteriormente.

6.¿Qué importancia tienen para ti las siguientes características aplicadas a un grupo musical?

Tratar bien a los fans

Bailar todas sus canciones con trabajadas coreografías

Ser jóvenes

El grupo está formado por dos integrantes

Ser atractivos

Tocar instrumentos

Escribir y componer sus propias canciones

El grupo está formado por tres o más integrantes

Ser poco agraciados físicamente

Ser de edad mediana

No seguir coreografías

Cantar bien

Ser buenas personas

No destacar por la voz, pero sí por un gran carisma

Crearse a través de un programa de televisión

No tocar instrumentos

Opciones de valoración: Muy poca, poca, indiferente, bastante, mucha.

BLOQUE III: FAVORITOS Y ROLES DE PERSONALIDAD

Las preguntas que se elaboraron en este tercer bloque abarcaron los dos temas comentados en la parte de objetivos. Por un lado se creó una pregunta para que las fans escogieran a su integrante favorito o según ellas, su debilidad, en caso de tenerla. El resto de preguntas se centraron en cada

uno de los chicos de *One Direction*, pidiendo a las fans que les definieran con un sólo adjetivo. Los calificativos proporcionados en las preguntas no fueron escogidos al azar, sino que se correspondían con los seis tipos de personalidad que la fórmula para crear una *boy band* explica que existen en estos grupos: carismático/líder, dulce, *chico malo*, maduro, gracioso y tímido.

7. ¿Quién es tu debilidad?

Harry Styles
Liam Payne
Louis Tomlinson
Niall Horan
Zayn Malik
No tengo

8. ¿Con qué adjetivo describirías a Harry Styles?

Carismático/líder
Dulce
Chico malo
Maduro
Gracioso
Tímido

9. ¿Con qué adjetivo describirías a Liam Payne?

Carismático/líder
Dulce
Chico malo
Maduro
Gracioso
Tímido

10. ¿Con qué adjetivo describirías a Louis Tomlinson?

Carismático/líder
Dulce
Chico malo
Maduro
Gracioso
Tímido

11. ¿Con qué adjetivo describirías a Niall Horan?

Carismático/líder
Dulce
Chico malo
Maduro
Gracioso
Tímido

12. ¿Con qué adjetivo describirías a Zayn Malik?

Carismático/líder

Dulce

Chico malo

Maduro

Gracioso

Tímido

BLOQUE IV: TEMÁTICA DE LAS LETRAS

Para este bloque se planteó una pregunta que ofrecía la posibilidad de escoger varias opciones. Se ofreció a las fans un gran abanico de estilos musicales con la intención de que ellas escogieran, en función de sus gustos, aquellos que querrían escuchar en canciones de *One Direction*.

13. De las siguientes temáticas musicales, ¿sobre cuáles querrías escuchar en futuras canciones de *One Direction*? (Puedes marcar más de una)

Amor

Optimismo

Dramas sociales

Sexo

Diversión

Drogas

Enfermedades

Autoestima

Amistad

Guerras

Desamor

Experiencias propias

Muerte

Política

Fantasía

Otro _____

BLOQUE V: IMAGEN

Para este bloque se crearon dos preguntas: una enfocada en el tema amoroso y la otra en drogas, política y mala conducta. En la primera pregunta se presentaba a la fan una serie de afirmaciones ficticias sobre la vida sentimental de los chicos de *One Direction* con tal de que ellas las valoraran según sus preferencias; puesto que en la entrevista una gran mayoría se mostró a favor de la aceptación de las novias. Con tal de identificar también a las fans que muestran rechazo hacia las novias por cuestión de celos se dio también como opción la afirmación: *buscan salir con una fan porque ella ya les conocería; pero la fan no debería idolatrarles, sino tratarles como chicos normales*.

14. Imagina que las siguientes afirmaciones estuvieran relacionadas con *One Direction*. ¿Cuál sería tu opinión sobre cada una de ellas?

Están solteros porque no quieren pareja
Están solteros porque no encuentran el amor que buscan
Están solteros porque no tienen tiempo para una relación
Buscan salir con alguien que les quiera de verdad; sea famosa o no
Buscan salir con una fan porque ella ya les conocería; pero la fan no debería idolatrarles, sino tratarles como chicos normales
Tienen relaciones de una noche con fans/*groupies*
Sus novias son chicas famosas y humildes
Sus novias son chicas famosas que buscan más fama
Sus novias son chicas anónimas que buscan fama
Sus novias son chicas anónimas y humildes
Se han casado en secreto
Han hecho pública su boda

Opciones de valoración: Muy mala, mala, indiferente, buena y muy buena

15. Imagina que las siguientes afirmaciones son unos de los secretos mejor guardados de *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías? ¿Dejarías de ser fan?

Forman parte de un pelea en un club nocturno
Consumen drogas muy peligrosas de forma frecuente
Fuman marihuana de forma muy ocasional
Tienen un hijo secreto fruto de una relación pasajera
Toman alcohol con frecuencia
Consumen drogas muy peligrosas, pero muy pocas veces
Hacen una declaración homófoba
Sólo beben cuando salen a divertirse
Defienden una determinada ideología política
Son adictos a una droga y deben rehabilitarse

Opciones de valoración: No y sí.

Para elaborar esta pregunta se tuvieron en cuenta algunas de las respuestas que proporcionaron las fans en la parte cualitativa, siendo de gran utilidad aquellas en las que se explicaba que una mala conducta por parte de un grupo o cantante les produciría rechazo; por lo que se decidió poner a prueba estas declaraciones y comprobar si realmente *One Direction* se volvieran una mala influencia ellas dejarían de seguirles.

4.2.2.2 Selección de la muestra

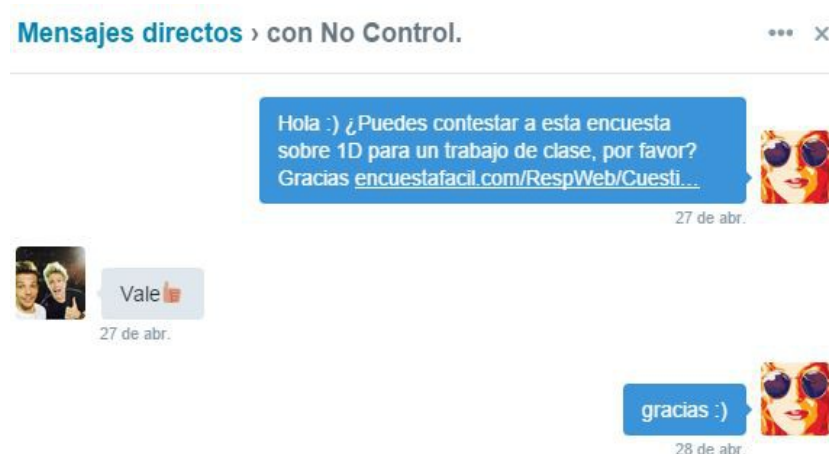
En un primer momento no se determinó un número exacto de fans que debían contestar a la encuesta. La web en la que se creó la versión *online* de la encuesta ofrecía un límite de visualización de resultados de 100 respuestas; por lo que la muestra no debía de ser superior a esta cantidad. Sin embargo, cuando 80 fans ya habían contestado a la encuesta, se habían obtenido unos resultados lo suficientemente claros como para poder interpretarlos y redactar

conclusiones; por lo que se dejó de enviar cuestionarios a las seguidoras de *One Direction*.

4.2.2.3 Procedimiento

Una vez elaborada la encuesta se creó la versión *online* de ésta en la web Encuesta Fácil, ya que como se hizo con las entrevistas, se contactó con las fans a través de Internet. En un principio se utilizó *Twitter* para contactar con estas fans. Se comenzaron a enviar mensajes privados a algunas de las fans de *One Direction* que seguían a la cuenta creada para esta investigación. En estos mensajes se enviaba el enlace en el que se encontraba la encuesta para que las fans la respondieran (ver figura 2). El hecho de copiar y pegar el enlace tantas veces seguidas provocó que *Twitter* lo detectara como *spam* y no permitiese que se volviera a enviar un mensaje con ese link hasta al cabo de unas horas; lo que ralentizaba el proceso de contacto con las fans y, por consiguiente, la obtención de resultados de la encuesta.

Figura 2. Envío del link de la encuesta a fans a través de *Twitter*.



Durante las horas en las que *Twitter* no permitía que se enviara por mensaje privado el enlace de la encuesta, se optó por escribir *tweets* en los que se pedía a las *Directioners* que contestaran a la encuesta dejando el link para que pudieran acceder a ella. Esta acción se repitió sin mucho éxito unas tres veces en diferentes horas. También se comenzaron a buscar blogs y páginas de fans con tal de encontrar el contacto con su administradora y pasarle el enlace de la encuesta, pero solo dos la contestaron.

Dado que enviar mensajes privados a través de *Twitter* parecía la opción más viable, ya que las fans a las que se les había pasado el enlace de forma privada contestaron la encuesta, se decidió continuar con este método. Así, se fue enviando el enlace de la encuesta a las fans a través de mensajes privados hasta que *Twitter* detectaba a la cuenta creada como *spam* e impedía enviar más mensajes. Tras esperar unas horas, se volvió a repetir la misma acción una y otra vez hasta conseguir un número de respuestas útil para poder obtener e interpretar resultados, proceso que duró varios días.

Antes de comenzar a enviar el link de la encuesta a todas las fans, se hizo una prueba piloto con dos de estas seguidoras con tal de comprobar si las preguntas de la encuesta se entendían

correctamente. Las fans respondieron la encuesta sin ningún problema, por lo que ésta no tuvo que ser modificada. Las encuestas se realizaron entre el 21 y el 29 de abril de 2015.

4.2.3 Resultados

Una vez realizadas las encuestas a las 80 fans de *One Direction*, se obtuvieron las siguientes respuestas, representadas en las diferentes tablas que se encuentran a continuación: una por cada bloque temático de la encuesta.

En lo que a primer bloque se refiere, (ver resultados en la tabla 18) de las 80 fans de *One Direction* que realizaron la encuesta, un 74%, tiene una edad comprendida entre los 14 y 20 años. El 21% de las encuestadas tiene entre 10 y 13 años mientras que las fans de más de 20 años representan un 5%. Los géneros musicales favoritos de las fans son el pop, opción escogida por un 86% de las encuestadas; el pop rock, 66%, y la música electrónica, estilo escogido por un 40% de las fans. Tres de las encuestadas, lo que representa un 4% sobre el total de fans, marcaron la opción *otro* y añadieron a la lista de géneros musicales de otros estilos como el jazz, hip hop y música clásica.

Un 49% de las encuestadas se declaró fan del grupo *5 Seconds Of Summer*, un 2% admitió seguir a la *boy band* *Auryn* y un 1% a *The Vamps*. El 48% restante no era seguidor de ninguno de los grupos nombrados en la pregunta. En la siguiente pregunta 19 de las fans, lo que representa un 24% del total, declaró que no seguía a ningún otro grupo mientras que 61 de ellas, el 76%, explicó que también eran fans de grupos y cantantes como *Maroon 5*, *All Time Low*, *Fall Out Boy*, *Imagine Dragons*, *Coldplay*, *Fifth Harmony*, *Arctic Monkeys*, *The Rolling Stones*, *Sleeping with Sirens*, *Little Mix*, Justin Timberlake, Ed Sheeran, Miley Cyrus, Demi Lovato, *Midnight Red*, Selena Gómez, *Guns N' Roses*, Katy Perry, *Jonas Brothers*, *McFly* y *Dvicio*.

La mayoría de seguidoras de *One Direction* se hicieron fans de la *boy band* entre los años 2011 y 2013, siendo el año 2012 la opción escogida por un mayor porcentaje, un 44%.

Tabla 18. Resultados del bloque I: Perfil general de fan de One Direction.

Pregunta	Opciones	Nº de respuestas	% de respuestas
1. ¿Qué edad tienes?	Entre 10 y 13 años	17	21%
	Entre 14 y 20 años	59	74%
	Más de 20 años	4	5%
2. ¿Qué estilos musicales te gustan?	Pop	68	85%
	Pop Rock	53	66%
	Rock	18	22%
	Metal	2	2%
	Indie/alternativa	5	6%
	R&B	11	14%
	Rap	11	14%
	Electrónica	32	40%
	Reggae	2	2%
	Flamenco	0	0%
	Otro	3	4%
3. ¿Eres seguidora de alguno de estos grupos?	5 Seconds Of Summer	39	49%
	Auryn	2	2%
	The Vamps	1	1%
	Ninguno	38	48%
4. ¿Eres fan de otro grupo que no se haya mencionado anteriormente?	No	19	24%
	Otro	61	76%
5. ¿Desde que año eres fan de One Direction?	2010	9	11%
	2011	17	21%
	2012	35	44%
	2013	14	18%
	2014	5	6%
	2015	0	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas.

En el segundo bloque, (ver resultados en la tabla 19) las características de un grupo musical a las que la mayoría de las encuestadas dan mucha importancia son: buen trato hacia los fans, 81%; cantar bien, 70% y ser buenas personas, 81%. Las características que concentran un porcentaje más alto en la opción *bastante* son: escribir y componer sus propias canciones, 36%, y no destacar por la voz, pero sí por un gran carisma, 25%. Las opciones hacia las que la mayoría de las fans muestran indiferencia son: ser de edad mediana, 41%; crearse a través de un programa de televisión, 41%, y no tocar instrumentos, 49%. Las características a las que gran parte de las fans dan poca importancia son: seguir coreografías, 26%, y tocar instrumentos, 31%. Las opciones a las que la mayoría de las fans dan muy poca importancia son: seguir coreografías, 50%, y que el grupo esté formado por dos personas, 55%.

Tabla 19. Resultados del bloque II: Valoración de las características de una boy band.

13.¿Qué importancia tienen para ti las siguientes características aplicadas a un grupo musical?	Muy poca	Poca	Indiferente	Bastante	Mucha	Total
Opciones						
Tratar bien a los fans	0 (0%)	3 (4%)	1 (1%)	11 (14%)	65 (81%)	80
Bailar todas sus canciones con trabajadas coreografías	40 (50%)	21 (26%)	14 (18%)	4 (5%)	1 (1%)	80
Ser jóvenes	22 (28%)	11 (14%)	29 (36%)	8 (10%)	10 (12%)	80
El grupo está formado por dos integrantes	44 (55%)	12 (15%)	22 (28%)	2 (3%)	0 (0%)	80
Ser atractivos	23 (29%)	13 (16%)	20 (25%)	17 (21%)	7 (9%)	80
Tocar instrumentos	11 (14%)	25 (31%)	22 (28%)	15 (19%)	7 (9%)	80
Escribir y componer sus propias canciones	5 (6%)	4 (5%)	17 (21%)	29 (36%)	25 (31%)	80
El grupo está formado por tres o más integrantes	23 (29%)	13 (16%)	25 (31%)	7 (9%)	12 (15%)	80
Ser poco agraciados físicamente	26 (32%)	10 (13%)	31 (39%)	7 (9%)	6 (8%)	80
Ser de edad mediana	18 (23%)	16 (20%)	33 (41%)	10 (13%)	3 (4%)	80
No seguir coreografías	26 (32%)	14 (18%)	23 (29%)	8 (10%)	7 (9%)	80
Cantar bien	1 (1%)	5 (7%)	2 (3%)	16 (20%)	56 (70%)	80
Ser buenas personas	1 (1%)	1 (1%)	1 (1%)	12 (15%)	65 (81%)	80
No destacar por la voz, pero sí por un gran carisma	5 (7%)	10 (13%)	23 (29%)	20 (25%)	23 (29%)	80
Crearse a través de un programa de televisión	27 (34%)	9 (11%)	33 (41%)	3 (4%)	8 (10%)	80
No tocar instrumentos	23 (29%)	14 (18%)	39 (49%)	2 (3%)	2 (3%)	80

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas.

Los integrantes de *One Direction* preferidos por las fans son Harry Styles, 30%; Niall Horan, 28% y Louis Tomlinson, 21%. Harry Styles es definido por la mayoría de sus fans como un chico dulce, 44%, y también como alguien carismático con madera de líder, 30%. Liam Payne es definido como el maduro o sensato del grupo por un 54% de las encuestadas. Louis Tomlinson asume el rol de gracioso, ya que esta opción fue escogida por el 71% de las fans. Niall Horan es considerado por el 65% de las encuestadas como un chico dulce. Zayn Malik desempeña el rol de *chico malo*, opción escogida por el 41% de las encuestadas y también de tímido con un 40% (ver resultados de este bloque en la tabla 20).

Tabla 20. Resultados del bloque III: Favoritos y roles de personalidad.

Pregunta	Opciones	Nº de respuestas	% de respuestas
7. ¿Quién es tu debilidad?	Harry Styles	24	30%
	Liam Payne	6	8%
	Louis Tomlinson	17	21%
	Niall Horan	22	28%
	Zayn Malik	8	10%
	No tengo	3	4%
8. ¿Con qué adjetivo describirías a Harry Styles?	Carismático/líder	24	30%
	Dulce	35	44%
	<i>Chico malo</i>	3	4%
	Maduro	3	4%
	Gracioso	11	14%
	Tímido	4	5%
9. ¿Con qué adjetivo describirías a Liam Payne?	Carismático/líder	15	19%
	Dulce	15	19%
	<i>Chico malo</i>	1	1%
	Maduro	43	54%
	Gracioso	3	4%
	Tímido	3	4%
10. ¿Con qué adjetivo describirías a Louis Tomlinson?	Carismático/líder	12	15%
	Dulce	3	4%
	<i>Chico malo</i>	8	10%
	Maduro	0	0%
	Gracioso	57	71%
	Tímido	0	0%
11. ¿Con qué adjetivo describirías a Niall Horan?	Carismático/líder	5	6%
	Dulce	52	65%
	<i>Chico malo</i>	1	1%
	Maduro	0	0%
	Gracioso	8	10%
	Tímido	14	18%
12. ¿Con qué adjetivo describirías a Zayn Malik?	Carismático/líder	2	2%
	Dulce	5	6%
	<i>Chico malo</i>	33	41%
	Maduro	8	10%
	Gracioso	0	0%
	Tímido	32	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas.

De la variedad de temáticas para letras de canciones que se ofreció a las fans encuestadas (ver tabla 21), las opciones más escogidas son las letras que hablan de amor, 72%; de amistad, 70%; de experiencias propias, 64%; de diversión, 57%; de autoestima, 44%; de desamor, 39% y de optimismo, 39%. Un 5% de las encuestadas, cuatro fans, añadió a esta lista de temáticas otras como igualdad, adolescencia y también canciones sobre *Directioners*.

Tabla 21. Resultados del bloque IV: Temática de las letras.

Pregunta	Opciones	Nº de respuestas	% de respuestas
13. De las siguientes temáticas musicales, ¿sobre cuáles querrías escuchar en futuras canciones de <i>One Direction</i> ?	Amor	58	72%
	Optimismo	31	39%
	Dramas sociales	13	16%
	Sexo	13	16%
	Diversión	46	57%
	Drogas	2	2%
	Enfermedades	4	5%
	Autoestima	35	44%
	Amistad	56	70%
	Guerras	4	5%
	Desamor	31	39%
	Experiencias propias	51	64%
	Muerte	2	2%
	Política	3	4%
	Fantasía	20	25%
	Otro	4	5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las encuestas.

En la primera pregunta del último bloque, (ver resultados en la tabla 22) las afirmaciones sobre las que gran parte de las fans mostró una muy buena opinión son: buscar salir con alguien que les quiera de verdad, 79%; salir con una fan, 51% y salir con una chica anónima y humilde, 49%. Las afirmaciones que merecieron una buena opinión para un número mayor de fans fueron: están solteros porque no quieren pareja, 30%; están solteros porque no encuentran el amor que buscan, 28%; salir con una fan, 25%; sus novias son chicas famosas y humildes, 27%; sus novias son chicas anónimas y humildes; 30% y han hecho pública su boda, 29%. Las afirmaciones que concentraron un mayor número de indiferencia por parte de las fans son: están solteros porque no quieren pareja, 36%; están solteros porque no tienen tiempo para una relación, 32% y han hecho pública su boda, 32%. Las afirmaciones que más porcentaje concentraron en cuanto a mala opinión son: tener relaciones de una noche con *groupies* y casarse en secreto, ambas con un 19% sobre el total de encuestadas, lo que equivale a 15 fans por cada opción. Las afirmaciones hacia las que gran parte de las encuestadas mostró una muy mala opinión son: sus novias son chicas famosas que buscan más fama, 79%; sus novias son chicas anónimas que buscan fama, 74%; tienen relaciones de una noche con *groupies*, 46% y se han casado en secreto, 46%.

Tabla 22. Resultados del bloque V: Imagen (pregunta 14).

14. Imagina que las siguientes afirmaciones estuvieran relacionadas con <i>One Direction</i> . ¿Cuál sería tu opinión sobre cada una de ellas?	Muy mala	Mala	Indiferente	Buena	Muy buena	Total
Opciones						
Están solteros porque no quieren pareja	2 (3%)	4 (5%)	29 (36%)	24 (30%)	21 (27%)	80
Están solteros porque no encuentran el amor que buscan	3 (4%)	11 (14%)	20 (25%)	22 (28%)	24 (30%)	80
Están solteros porque no tienen tiempo para una relación	9 (11%)	12 (15%)	26 (32%)	19 (24%)	14 (18%)	80
Buscan salir con alguien que les quiera de verdad; sea famosa o no	1 (1%)	1 (1%)	4 (5%)	11 (14%)	63 (79%)	80
Buscan salir con una fan porque ella ya les conocería; pero la fan no debería de idolatrarles, sino tratarles como chicos normales	3 (4%)	6 (8%)	10 (13%)	20 (25%)	41 (51%)	80
Tienen relaciones de una noche con fans/ <i>groupies</i>	37 (46%)	15 (19%)	18 (22%)	5 (6%)	5 (6%)	80
Sus novias son chicas famosas y humildes	4 (5%)	3 (4%)	21 (27%)	21 (27%)	31 (39%)	80
Sus novias son chicas famosas que buscan más fama	63 (79%)	7 (9%)	6 (8%)	1 (1%)	3 (4%)	80
Sus novias son chicas anónimas que buscan fama	59 (74%)	10 (13%)	6 (8%)	1 (1%)	4 (5%)	80
Sus novias son chicas anónimas y humildes	5 (6%)	4 (5%)	10 (13%)	24 (30%)	37 (46%)	80
Se han casado en secreto	37 (46%)	15 (19%)	21 (26%)	6 (8%)	1 (1%)	80
Han hecho pública su boda	13 (16%)	9 (11%)	26 (32%)	23 (29%)	9 (11%)	80

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas.

La mayoría de las fans encuestadas declaró, marcando la opción *no*, que ninguna de las opciones ofrecidas (ver tabla 23) conseguirían que dejaran de ser fans. Sin embargo, una pequeña parte de las seguidoras de *One Direction* sí consideró que algunas de las afirmaciones ofrecidas serían motivo para dejar de seguir al grupo. Un 18% de las encuestadas opinó que consumir drogas muy peligrosas con frecuencia conseguiría que dejaran de ser fans. Tener un hijo en secreto y hacer una declaración homófoba son motivos que el 12% de las encuestadas marcó como condicionantes para que dejar de seguir a *One Direction*. Tener adicción a una droga con la necesidad urgente de rehabilitarse en una clínica es una razón por la que el 11% de las fans dejarían de ser *Directioners*. Fumar marihuana, no sólo una vez, sino varias veces; pero de forma ocasional es algo que el 7% de las fans no perdonarían en sus ídolos. Consumir drogas muy peligrosas de forma también ocasional, 8%; tomar alcohol con frecuencia, 6% y beber siempre que salen a divertirse, 1%; son el resto de opciones que una minoría de las fans consideraron motivos para dejar de seguir a *One Direction*. Por el contrario, formar parte de una pelea en un club nocturno y defender una ideología política fueron motivos que ninguna fan consideró condicionantes para dejar de seguir a sus ídolos.

Tabla 23. Resultados del bloque V: Imagen (pregunta 15).

15. Imagina que las siguientes afirmaciones son unos de los secretos mejor guardados de <i>One Direction</i> . ¿Cómo reaccionarías? ¿Dejarías de ser fan?	No	Sí	Total
Opciones			
Forman parte de un pelea en un club nocturno	80 (100%)	0 (0%)	80
Consumen drogas muy peligrosas de forma frecuente	66 (82%)	14 (18%)	80
Fuman marihuana de forma muy ocasional	73 (91%)	7 (9%)	80
Tienen un hijo secreto fruto de una relación pasajera	70 (88%)	10 (12%)	80
Toman alcohol con frecuencia	75 (94%)	5 (6%)	80
Consumen drogas muy peligrosas, pero muy pocas veces	74 (92%)	6 (8%)	80
Hacen una declaración homófoba	70 (88%)	10 (12%)	80
Sólo beben cuando salen a divertirse	79 (99%)	1 (1%)	80
Defienden una determinada ideología política	80 (100%)	0 (0%)	80
Son adictos a una droga y deben rehabilitarse	71 (89%)	9 (11%)	80

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas.

4.2.3.1 Conclusiones de la parte cuantitativa

Una vez realizadas las 80 encuestas a fans de *One Direction*, pueden establecerse las siguientes conclusiones en función de sus respuestas. A pesar de que la muestra escogida es muy pequeña en relación al número total de *Directioners* que hay en todo el mundo, se elaborarán las conclusiones de esta parte cuantitativa a partir de las encuestas realizadas por dicha muestra.

Como se ha comentado anteriormente, una gran parte de las encuestadas, 74%, tiene una edad comprendida entre los 14 y 20 años; por lo que puede decirse que la mayoría de *Directioners* son adolescentes, con un porcentaje pequeño de chicas que todavía se encuentran en la pre-adolescencia y una clarísima minoría cuya edad supera los 20 años.

En lo que al tipo de música preferido por las fans se refiere, parece ser que los gustos de las chicas se corresponden con lo que la fórmula explica; ya que ésta destaca que el pop, pop rock, el R&B y el hip hop son los estilos más comunes en la música de una *boy band* y, precisamente, fueron el pop y el pop rock dos de los géneros más votados por las encuestadas.

A través de la tercera y cuarta pregunta de la encuesta se ha podido comprobar que las fans de *One Direction* también siguen a otros grupos. La mitad de las encuestadas se declara fan de *5 Seconds Of Summer*, un grupo cuyos integrantes son muy jóvenes y del cual se ha hablado en el marco teórico, ya que es considerado como una *boy band* pese a tocar instrumentos y hacer un estilo más pop rock. Destaca que el equivalente español a *One Direction*, la *boy band* *Auryn*, sea seguida por sólo dos de las encuestadas. Sin embargo, si hay algo que las fans tienen en común es su gusto por grupos como *Jonas Brothers*, *McFly*, *Dvicio* y *Midnight Red*, bandas de estilo similar a *5 Seconds Of Summer*, algunas de ellas también consideradas como *boy bands*. Además, algunas de estas fans declaran seguir a grupos cuyos integrantes son de edad mediana, pero con gran atractivo físico, como el caso de *Maroon 5* o Justin Timberlake, ex integrante de la *boy band* *'N sync*.

Las fans de *One Direction* también escuchan la música de artistas femeninas. En el caso de las cantantes solistas se trata de chicas de la factoría Disney como Miley Cyrus, Demi Lovato o Selena Gómez. En lo que a grupos se refiere, como es el caso de *Fifth Harmony* o *Little Mix*, se trata de *girl bands* también conocidas por salir del programa de talentos *The X-Factor*; donde *One Direction* fueron creados como *boy band*. Además, Perrie Edwards, la prometida del ex integrante de *One Direction*, Zayn Malik, es una de las cantantes de *Little Mix*. Así, pues, a rasgos generales, las fans encuestadas centran sus gustos musicales en grupos y cantantes bastante jóvenes y de estilo similar.

La mayoría de las fans declara haberse hecho fan de *One Direction* entre los años 2011 y 2013, concentrando mayor porcentaje de respuestas en el año 2012; por lo que podría decirse que el fenómeno *Directioner* llegó a España con el primer disco, año 2011, y se consolidó para después seguir ganando adeptos con el segundo álbum de la *boy band* (ver punto 3.5.3 para consultar discografía).

Las características de un grupo musical más valoradas por las fans son tener un buen trato hacia las fans, cantar bien y ser buenas personas, lo que coincide con las respuestas que se dieron en la parte cualitativa de la investigación cuando se preguntó por este tema. Parece, pues, que es imprescindible que una *boy band* muestre amor a sus fans y, además de tener buena voz, sean buenos chicos que representen buenas influencias.

El punto de la fórmula para crear una *boy band* que habla de que cada integrante del grupo desempeña un rol de personalidad diferente también se cumple, ya que las fans parecen tener bastante claro el adjetivo con el que definen a cada uno de los chicos de *One Direction*. En la tabla del punto 3.5.5 del marco teórico Harry Styles asume el rol de líder, lo que coincide con la personalidad que sus fans le adjudican en la encuesta, añadiendo también que es un chico dulce. Las fans encuestadas definieron a Liam Payne como un chico maduro, el mismo adjetivo que se le adjudicó en el marco teórico. El rol de gracioso que las fans otorgan a Louis Tomlinson también se corresponde con el adjetivo con el que se define a este integrante de *One Direction* en el marco teórico. Niall Horan fue definido en el punto 3.5.5 con dos roles: dulce y tímido mientras que sus fans tienen muy claro que la personalidad que mejor define a Niall es la de chico dulce. Por último, Zayn Malik, considerado como *chico malo* y tranquilo en el marco teórico, también es definido de esta forma por las fans encuestadas. Así pues, las personalidades de los chicos de *One Direction* definidas en el punto 3.5.5 se corresponden con las opiniones de sus fans, quienes parecen sentirse más atraídas por los chicos carismáticos con madera de líder, dulces y graciosos; ya que los más votados como favoritos de las chicas fueron Harry Styles, Niall Horan y Louis Tomlinson.

En la tabla del punto 3.4 del marco teórico, en la cual se explican cada uno de los puntos de la fórmula para crear una *boy band*, se habla de que las letras de las canciones deben de tratar los siguientes temas: amor, desamor, amores platónicos, autoestima, experiencias individuales y valores positivos como la familia o la amistad. Con tal de comprobar si realmente las temáticas de canciones que marca la fórmula son las que realmente atraen a las adolescentes, se hizo una pregunta en la encuesta en la cual las fans debían de escoger el tipo de letras que más les gustaba. Las más votadas fueron amor, amistad, experiencias propias, diversión, autoestima, desamor y optimismo; lo que se corresponde totalmente con lo que marca la fórmula.

En las entrevistas se concluyó que la mayoría de las fans aceptaban que sus ídolos tuvieran novia, ya que eran conscientes de la realidad y de que era muy difícil tener una oportunidad amorosa con los chicos de *One Direction*. Aun y así, varias fans entrevistadas hablaron de que a pesar de aceptar a las novias, algunas no les caían bien porque las veían manipuladoras y buscadoras de fama. En la encuesta volvió a tratarse el tema de las novias con tal de conocer qué tipo de mujeres quieren las fans para sus ídolos. Teniendo en cuenta las respuestas, parece que el tipo de chica que debe de salir con ellos tiene que quererles de verdad, pueden ser famosas o anónimas siempre y cuando sean humildes; aunque preferiblemente quieren que no sean conocidas y a ser posible, que sean fans, ya que esta opción fue valorada muy positivamente por más de la mitad de las encuestadas. Así, pues, puede decirse que aunque las *Directioners* sean conscientes de la realidad, siempre van a preferir que sus ídolos salgan con fans o bien con un tipo de mujer que se asemeje a ellas: una chica anónima, humilde y de sentimientos sinceros. Además, las afirmaciones relacionadas con la soltería de los chicos de *One Direction* también fueron muy bien valoradas; por lo que, a pesar de mostrarse resignadas y aceptar a las novias de sus ídolos, en el fondo desean que estén solteros, que salgan con fans o con un tipo de chica que las represente.

Tal y como comentaron en las entrevistas, las fans rechazan a cualquier mujer que se acerque a sus ídolos para conseguir fama. Tampoco parece gustarles que los chicos de *One Direction* no hablen abiertamente sobre sus relaciones y sus planes amorosos, ya que valoraron negativamente la opción de que se casaran en secreto sin tener en cuenta a sus seguidoras. Destaca el hecho de que a las encuestadas no les parezca bien que sus ídolos mantengan relaciones de una noche, aunque sea con fans. Así pues, las fans están a favor de que los chicos de *One Direction* tengan relaciones estables. Por otro lado, las propias fans no ven a sus amores platónicos como relaciones cortas o de una noche, sino que preferirían mantener un noviazgo a largo plazo con ellos.

Destaca el amor incondicional que las *Directioners* tienen hacia sus ídolos. En las entrevistas las fans comentaron que no les atraería un grupo o cantante que tuviera mala conducta y problemas de adicción de drogas; además, explicaron que nada podría hacer que dejaran de ser fans de *One Direction*, lo que se demuestra con las respuestas obtenidas en la última pregunta de la encuesta. Parece ser, pues, que para que una *boy band* nueva consiga fans necesita vender una imagen limpia y modelo. Al cabo del tiempo, esta imagen puede alterarse y ensuciarse, ya que las fans estarán tan enamoradas del grupo que les permitirán cualquier cosa; aunque en la encuesta, a pesar de que una gran mayoría se inclinó hacia la opción de que haga lo que haga *One Direction* ellas nunca dejarían de ser fans, también hubo una minoría que sí que dejaría de ser fan si ocurrieran según que cosas, por lo que la imagen que vende el grupo no debe de descuidarse tanto.

4.3 Conclusiones finales de la investigación

Tal y como se ha comentado en el inicio la investigación, el objetivo que se pretendía alcanzar a través de la realización de entrevistas y encuestas a las fans de *One Direction* era conocer qué puntos de la fórmula para crear una *boy band* son imprescindibles para su éxito. La tabla 24 ha sido elaborada a partir de las conclusiones obtenidas en la parte cualitativa y cuantitativa de la investigación. En la tabla se presentan cada uno de los puntos de la fórmula para crear una *boy band*, tratados en la investigación y un pequeño resumen de lo que las fans entrevistadas y encuestadas opinan sobre éstos con tal de identificar cuáles son los más importantes.

Tabla 24. *Resumen de la investigación.*

Fórmula Estándar <i>Boy Bands</i>	Valoración de las fans	¿Se cumple la fórmula?
1. Se crean a través de audiciones o programas de televisión por un productor/ <i>manager</i> .	Sólo un 14% de las encuestadas dio importancia al hecho de que el grupo se creara a través de programas de televisión. El resto, un 86%, se mostró indiferente o no consideró importante la forma a través de la cual se pueda formar una <i>boy band</i> .	No
2. Entre tres y seis integrantes jóvenes y atractivos.	<p>El número de integrantes no les importa. Sin embargo, el 90% de las encuestadas destaca que le gusta escuchar buenas voces. Un grupo de cinco integrantes de diferentes registros vocales crea una armonía perfecta (ver anexo 5.4.2).</p> <p>Las fans no se muestran abiertamente a favor de que los integrantes de la <i>boy band</i> tengan que ser jóvenes. Sin embargo, la gran mayoría de cantantes y grupos que escuchan sí lo son; por lo que se inclinan a escuchar música de artistas jóvenes o adolescentes.</p> <p>Las fans afirmaron que no dan importancia a la belleza en el mundo de la música; sin embargo, destacan los atributos físicos de sus amores platónicos cuando se les pide que hablen de ellos en las entrevistas.</p>	Sí
3. Cada miembro desempeña un rol de personalidad (líder, gracioso, chico malo, sensato, tímido, adorable).	Las fans tienen claro con qué adjetivo definirían a cada uno de los chicos de <i>One Direction</i> . Las <i>Directioners</i> escogen a su favorito en función de su belleza, pero también influye la forma de ser; por lo que es importante que cada integrante del grupo represente un rol diferente de personalidad para que las fans escojan aquel que más se adapte a sus gustos.	Sí
4. Música pop, R&B, hip hop, pop rock con letras de temática amorosa, de buenos valores, de experiencias propias.	A las fans les gusta, sobre todo, la música pop y pop rock cuyas letras hablen de amor, desamor, experiencias propias, amistad, diversión, autoestima y optimismo.	Sí
5. Las letras no son escritas por el grupo ni ellos tocan instrumentos.	Aunque <i>One Direction</i> no escribe todas sus canciones, sí que han participado en la creación de algunas de las letras, algo que sus fans valoran. El hecho de tocar o no instrumentos es algo hacia lo que las seguidoras del grupo muestran indiferencia.	Sí, pero no les importaría si tocaran instrumentos o escribieran sus canciones.
6. Las canciones tienen una coreografía.	Las fans dan más importancia a la música y a las voces de los cantantes que a las coreografías. Además, <i>One Direction</i> no baila sus canciones.	No
7. Heterosexuales.	Si los chicos de <i>One Direction</i> fueran homosexuales, sus fans lo aceptarían; aunque les costaría asimilarlo, según las respuestas de las entrevistas. Ellas sólo quieren la felicidad de sus ídolos. No es un motivo para dejar de ser fan.	Sí, pero también aceptarían la homosexualidad.
8. No tener novia.	Las fans aceptan a las novias de sus ídolos, ya que son conscientes de la realidad y de que nunca tendrán una oportunidad amorosa con ellos. De todas formas, si pudieran elegir la vida sentimental de sus ídolos, les emparejarían con fans o chicas no famosas, humildes y de sentimientos sinceros con las que las <i>Directioners</i> pudieran sentirse identificadas.	No, pero siempre preferirían la soltería o que salieran con fans.
9. No tomar drogas.	A las fans no les gusta que sus ídolos tomen drogas, pero permiten que lo hagan siempre y cuando sea de forma muy ocasional y la sustancia consumida no sea muy peligrosa. Entienden que en el mundo de la fama es normal coquetear con drogas.	No mientras no se trate de drogas peligrosas.
10. No hablar de política.	A las <i>Directioners</i> no les importa si sus ídolos hablan de política.	No

Fuente: elaboración propia a partir de Sanders (2002); Arnett (2007); Blasco (2013); Astasio (2014); Robinson (2012); Gómez (2013), Brigder (2012) y los resultados obtenidos con las entrevistas y las encuestas.

A partir de lo resumido en la tabla superior y, teniendo en cuenta las conclusiones más detalladas de las entrevistas y las encuestas, se pueden ya identificar qué puntos de la fórmula para crear una *boy band* son imprescindibles para su éxito. Estos puntos son: ser jóvenes, tener entre tres y seis integrantes, ser atractivos, personalidades variadas de los integrantes, el estilo musical y la temática de las letras. Las razones por las que estos puntos son considerados imprescindibles para el éxito de cualquier *boy band* se exponen a continuación:

1. Ser jóvenes: Como se ha explicado anteriormente, las fans no consideran relevante que sus ídolos sean jóvenes, pero realmente se trata de un factor muy importante si lo que se pretende es conseguir un gran número de seguidoras. Las adolescentes se sentirán más identificadas con las letras y melodías de un grupo de una edad parecida a la suya, una edad que oscila entre la adolescencia y los 25 años. Además, el hecho de que los integrantes de la *boy band* sean jóvenes favorece a que las fans también se identifiquen con lo que ellos hacen en su vida cotidiana, lo que provoca que las adolescentes vean a sus ídolos como alguien cercano: un familiar, un amigo o una posible pareja, lo que desencadena un amor incondicional hacia el grupo.

2. Entre tres y seis integrantes: Tanto en las entrevistas como en las encuestas, las fans valoran una buena voz. Un grupo de cinco integrantes de diferentes registros crea una armonía vocal perfecta y agradable para los oídos (ver anexo 5.4.2). Si los integrantes son menos de cinco o son seis también pueden atraer a las fans siempre y cuando sus voces también creen armonía. Por otro lado, el hecho de que una *boy band* conste de varios chicos ayuda a que las fans tengan más opciones para elegir a su amor platónico.

3. Belleza: Las fans han explicado que la belleza no es importante para ellas. Aun y así, las adolescentes han hablado de los grupos que escuchan y, en el caso de los grupos masculinos, llama la atención que se trate de bandas formadas por chicos jóvenes y guapos. Además, las *Directioners* que afirman sentir amor platónico hacia uno de los integrantes de *One Direction*, exaltan los atributos físicos del chico como motivo de dicho enamoramiento. Así pues, se considera que la belleza es importante, ya que un grupo de chicos guapos siempre atraerá a las adolescentes.

4. Roles de personalidad distintos: El enamoramiento platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de una *boy band* refuerza su amor incondicional por el grupo. Para que la fan se enamore de su ídolo es importante, a parte de la juventud y la belleza de éste, que tenga una forma de ser que atraiga a la chica adolescente. Como se ha explicado antes, una *boy band* que conste de varios integrantes amplía las opciones entre las cuales la fan puede escoger a su favorito. Además, si cada uno de estos integrantes representa un rol de personalidad diferente, la fan podrá enamorarse completamente de su ídolo, ya que será guapo y con una forma de ser ideal para ella. Las fans de *One Direction* entrevistadas hablaban de sus amores platónicos destacando sus rasgos físicos y su forma de ser como razones de ese enamoramiento.

5. Estilo musical: Para que una *boy band* tenga éxito necesita vender música de un estilo que guste a la mayoría del público adolescente. La fórmula explica que los estilos que más gustan al público potencial son el pop, el pop rock, el R&B y el hip hop. A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, a las fans de *One Direction* les gusta el pop, el pop rock y la música electrónica dejando de lado el R&B y el hip hop.

6. Temática de las letras: Tal y como ocurre con el estilo musical, las letras de las canciones de las

boy bands deben de corresponderse con los gustos adolescentes. Según la fórmula, a las fans les gustan las letras de amor, desamor, experiencias propias, optimismo, amistad y diversión; lo que se corresponde totalmente con los gustos de las fans encuestadas. Tanto en la investigación cualitativa como en la cuantitativa, las *Directioners* dieron mucha importancia a las canciones con las que ellas pudieran identificarse y además, les transmitieran un mensaje; por lo que el tipo de letras que vende una *boy band* es un punto importante (ver tabla 3 del punto 3.2.3).

Además, hay otro punto que aunque no aparece explícitamente en la fórmula, se intenta dar por hecho cuando se menciona que la *boy band* no debe consumir drogas o hablar de política: ser buenas influencias. Los chicos de cualquier *boy band* tienen que venderse como buena gente, honesta, de corazón noble, solidarios, humildes y demostrar continuamente un gran amor hacia sus seguidoras; ya que las fans entrevistadas y encuestadas consideran estas cualidades imprescindibles para que los chicos de un determinado grupo musical se conviertan en sus ídolos. Así, pues, una nueva *boy band* que saliera al mercado cumpliendo cada uno de los puntos que se han explicado anteriormente conseguiría un notable éxito. El resto de puntos de la fórmula necesitan ser modificados, ya que si bien funcionaron hace unas décadas, hoy en día parecen haber quedado obsoletos; por lo que debe plantearse una actualización de la fórmula para crear una *boy band*.

4.4 Nueva fórmula para crear una *boy band*

En el apartado anterior se han identificado los puntos de la fórmula que son imprescindibles para el éxito de una *boy band*. Aun y así, con la realización de las entrevistas y encuestas se ha detectado que otros puntos de la fórmula para crear una *boy band* se han quedado obsoletos y necesitan ser modificados, ya que la opinión de las fans sobre algunos temas que se tratan en dicha fórmula se ha modificado con el paso de los años.

Con tal de concluir totalmente la investigación que se ha llevado a cabo, se va a proponer una versión actualizada de la fórmula para crear una *boy band* a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas y en las encuestas. La tabla 25 representa esta nueva fórmula, en la cual los puntos identificados anteriormente como imprescindibles siguen presentes y acompañados de nuevos apartados. Para poder apreciar mejor los puntos modificados se establece una comparación entre los apartados que integran la fórmula estándar y los que forman la nueva versión de la fórmula.

La nueva fórmula que se propone para crear una *boy band* es producto de los resultados que se han obtenido con toda la investigación realizada, con la información recogida para crear el marco teórico y la reflexión sobre todos los temas tratados en este trabajo.

Tabla 25. Versión actualizada de la fórmula para crear una boy band.

EVOLUCIÓN DE LA FÓRMULA PARA CREAR UNA BOY BAND		
	FÓRMULA ESTÁNDAR	PROPUESTA DE NUEVA FÓRMULA
Lugar y modo de creación	Se crean a través de audiciones o programas de televisión por un productor/ <i>manager</i> .	Este punto se mantiene en la actualidad.
Integrantes	Entre tres y seis jóvenes y atractivos chicos.	Este punto se mantiene en la actualidad.
Estilo musical	Pop, R&B, hip hop y pop rock.	Pop, pop rock y música electrónica.
Temática de las letras	Amor, desamor, amores platónicos, experiencias propias, autoestima, amistad, diversión, optimismo y otros valores positivos.	Este punto se mantiene en la actualidad.
Uso de instrumentos y coreografías.	No se tocan instrumentos, ya que la mayoría de las <i>boy bands</i> hacen música pop o R&B, especialmente. Se siguen estrictas coreografías para cada canción.	Las <i>boy bands</i> pop, como <i>One Direction</i> , no tocan instrumentos; pero las de estilo pop rock, muy comunes en la actualidad, sí (guitarra, bajo, batería). La gran mayoría de <i>boy bands</i> no baila en sus canciones, incluidos <i>One Direction</i> .
Composición musical	Los integrantes de la <i>boy band</i> no escriben las letras de sus canciones ni componen sus melodías.	Los integrantes de las <i>boy bands</i> participan, junto con otros profesionales, en la creación de las letras de algunas de sus canciones, lo que es muy valorado por sus fans.
Roles de personalidad de los integrantes de la <i>boy band</i>	Cada integrante del grupo representa un rol o manera de ser diferente teniendo en cuenta la variedad de gustos de las adolescentes con la intención de que ellas elijan a su chico favorito. Dichos roles son el de líder/carismático, dulce/adorable, <i>chico malo</i> , maduro/sensato, gracioso y tímido.	Este punto se mantiene en la actualidad.
Forma de ser	No hay ningún apartado específico que hable de este tema.	Honestos, humildes, espontáneos, solidarios, nobles y con gran amor por sus fans.
Imagen	<p>Vender a los chicos como seres perfectos, buenos, sanos y que nunca se meten en líos. Deben de representar el concepto idealizado de príncipe azul que tienen las chicas.</p> <p>Alcohol y drogas: No tenían que consumir ni alcohol ni drogas con tal de representar una buena influencia y una imagen de <i>chicos buenos</i>.</p> <p>Amor: Los chicos del grupo tenían que estar solteros y ser heterosexuales. Si realmente algunos de los integrantes de la <i>boy band</i> tenía novia o era homosexual tenía que ocultarlo con tal de que sus fans no se enterasen y perdieran la esperanza de estar con ellos.</p> <p>Política: Los chicos de la <i>boy band</i> no debían de hablar de política para no posicionarse con una determinada ideología que pudiera afectar a la reputación del grupo.</p>	<p>Los chicos no son perfectos. Se vende a los integrantes de la <i>boy band</i> como chicos con los que sus fans puedan identificarse fácilmente. Se trata de jóvenes, que a pesar de ser famosos, hacen cosas que haría cualquier chico de su edad con tal de hacerles parecer más naturales y más al alcance de sus fans.</p> <p>Alcohol y drogas: Se les puede mostrar bebiendo alcohol en fiestas o tomando alguna droga de forma muy ocasional y que no sea potencialmente peligrosa. Hay que mostrar a los chicos naturales hasta cierto punto: cualquier adicción o consumo frecuente de drogas hará perder fans al grupo o directamente provocar que la <i>boy band</i> no sea atractiva para el público adolescente.</p> <p>Amor: Libertad de los integrantes del grupo para aparecer en público con sus novias. Las fans pueden mostrarse celosas, pero terminan aceptando a las parejas de sus ídolos. Con el tema de la homosexualidad ocurriría lo mismo; ellas lo aceptarían.</p> <p>Política: A las adolescentes no les interesa la política, por lo que la <i>boy band</i> no tendría que hablar sobre temas que no interesen a sus fans. Como forma de prevenir poner en juego la reputación del grupo, evitar declaraciones polémicas.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Sanders (2002); Arnett (2007); Blasco (2013); Astasio (2014); Robinson (2012); Gómez (2013), Brigder (2012) y los resultados obtenidos con las entrevistas y las encuestas.

En esta actualización de la fórmula se modifica totalmente el tema de la imagen del grupo, ya que a través de las entrevistas y encuestas realizadas se ha podido comprobar que no tomar drogas, no tener novia, ser heterosexual y no hablar de política no son imprescindibles para el éxito de una *boy band*. Lo que sí hay que tener en cuenta es que en un primer momento, para conseguir fans, sí que puede resultar más atractivo vender a un grupo de chicos solteros y *sanos*; pero se trataría de algo temporal. Las fans son totalmente conscientes de la realidad aunque ellas fantaseen con imposibles relaciones amorosas con sus ídolos; por lo que aceptan que éstos salgan con otras chicas a pesar de que eso no les guste realmente. En la actualidad, además, las adolescentes tienen un pensamiento que llama la atención: dan por hecho que los famosos tienen que drogarse, aunque sea sólo una vez, y les sorprendería si eso no fuera así. La fórmula se modifica también en los puntos de eliminar las coreografías como elementos imprescindibles del éxito de las *boy bands*, así como añadir que estos grupos toquen instrumentos y participen un poco más en la creación de las canciones que interpretan.

Parece que el concepto de *boy band* está evolucionando, por lo que su fórmula se continuará modificando con el paso del tiempo. El marketing utilizado para vender en los años 90 con grupos como *Backstreet Boys* o *'N sync* no es el mismo que se usa en la actualidad, ya que las *boy bands* de ahora no son como las de antes; todas siguen un patrón común, pero se diferencian en aspectos importantes. *One Direction*, el caso de estudio de esta investigación es la única *boy band* actual que guarda similitud con los grupos más clásicos mientras que otras formaciones de estilo pop rock son consideradas también como *boy bands* y no tienen nada que ver con los grupos de los 90. Ésto no quiere decir que las *boy bands* hayan dejado prácticamente de existir, sino que en esta época impera el estilo pop rock en este tipo de grupos. Además, todavía existen *boy bands* de estilo pop, como es el caso de *One Direction*, aunque representen una minoría en comparación con las *boy bands* de estilo pop rock.

Con la realización de esta investigación se ha podido comprobar que la fórmula estándar para crear una *boy band* estaba más enfocada a los grupos de estilo pop, R&B o hip hop propios de los años 80 y 90 y que contaba con apartados como son el no tocar instrumentos o seguir coreografías, puntos que se adaptaban a estos estilos musicales; ya que en aquella época eran muy pocas las *boy bands* que hacían pop rock. Sin embargo, en la actualidad se lleva más el pop rock, por lo que la fórmula se ha modificado adaptándola a los nuevos tiempos y al estilo musical que más popularidad tiene en la actualidad entre las adolescentes.

Como conclusión final de toda la investigación realizada, se puede afirmar que una *boy band* será considerada como tal si cumple los puntos previamente establecidos como imprescindibles para su éxito: que se trate de un grupo de entre tres y seis chicos jóvenes y atractivos; que cada uno tenga una forma de ser diferente; que sus letras hablen sobre temas que interesan al público adolescente y su estilo musical encaje con los gustos de dicho público. Todo esto acompañado de un trabajo de imagen en el que se venderá a los chicos del grupo como buena gente, solidarios, humildes, honestos, atentos con sus fans y con un comportamiento propio de cualquier persona de su edad con tal de hacerles más cercanos a sus seguidoras. Ésta es la esencia de las *boy bands* en la actualidad. Pueden añadirse más puntos a los anteriormente mencionados en función del estilo musical de una *boy band* en concreto o de la evolución de las modas y los gustos adolescentes, pero siempre ejercerán un papel complementario. El fenómeno de las *boy bands* sigue vivo.

ANEXOS

5. ANEXOS

5.1 El papel de las discográficas en el negocio musical

Hace unos años el papel del sello discográfico en la grabación y comercialización de un álbum era imprescindible. Sin éste era prácticamente imposible dedicarse a la música. Había grandes discográficas y pequeñas e independientes, pero eran claramente las primeras las que controlaban el mercado. Existía y existe un oligopolio formado por grandes sellos discográficos, auténticos gigantes que se reparten el pastel del mercado musical dejando un trozo muy pequeño a la discográficas independientes (Barnet et al., 2001).

Las grandes discográficas tenían poder suficiente para manejar varios asuntos haciendo que éstos beneficiaran a sus intereses (Barnet et al., 2001):

1. El gran poder económico que tenían los grandes sellos eran clave en el momento de influir a ciertos medios de comunicación, principalmente a las radios. En las emisoras musicales se emitía prácticamente todo lo que las grandes discográficas enviaban sobre sus artistas, creando una oferta musical homogénea centrada, sobre todo, en música pop y destinada a un gran número de oyentes. A cambio de emitir la música de los grandes sellos las radios recibían por parte de éstos todo tipo de material gratuito.
2. Igual que ocurría con la radio, en los puntos de venta los grandes sellos utilizaban su consagración y reputación en el mercado musical para influir. A cambio de una cantidad económica determinada, las tiendas de música forraban sus paredes con carteles y pósters e incluían otros elementos decorativos sobre los artistas de esas discográficas creando también una oferta de CD poco variada.
3. Los grandes sellos buscaban estilos de música que no vendieran a un pequeño sector de la población sino a un segmento mayoritario. Para vender a *las masas* había que contratar artistas que hicieran un tipo de música convencional y que fueran acompañados de una imagen también altamente vendible. En caso de que un artista fuera rechazado por un gran sello discográfico tenía dos opciones: cambiar su estilo musical e imagen para hacerlos más atractivos y vendibles o bien firmar contrato con una discográfica independiente y grabar con ésta su música alternativa, aunque no consiguiera ni una tercera parte de la repercusión que podría obtener con la multinacional.
4. Un artista que empezaba en una discográfica pequeña, muchas veces porque empezar en una grande suponía mucho dinero, tenía la oportunidad de mejorar y pulirse como artista con tal de llamar la atención y comenzar a interesar a las grandes discográficas. Estar respaldado por un gran sello era y es sinónimo de estudios de grabación de calidad y campañas de promoción a gran escala entre otras ventajas contra las que una discográfica independiente no puede competir debido a su poco capital.

Una discográfica grande cuenta con una serie de departamentos, algunos de ellos coincidentes con los de una discográfica independiente, y otros adicionales y con mayor número de trabajadores que optimizan la labor que el gran sello discográfico lleva a cabo. A continuación se enumeran los departamentos de la discográfica, teniendo en cuenta que ésta pertenece a una multinacional que engloba otros sellos. La empresa matriz tiene un director ejecutivo y las

discográficas que contiene están bajo la responsabilidad de un presidente para cada una de ellas. Los departamentos están dirigidos por un vicepresidente también para cada uno (Knab, 2010):

1. Asuntos y negocios corporativos
2. Departamento legal
3. A&R (Artistas y repertorio)
4. Departamento de arte
5. Departamento de marketing y *publicity*
6. Nuevos Medios
7. Ventas
8. Licencias
9. Promoción

5.2 Internet y el nuevo modelo de negocio musical

El tradicional modelo de negocio de la industria musical comenzó a tambalearse hasta terminar derrumbándose con Internet, concretamente con los programas de intercambio gratuito de archivos en formato MP3. Dicho formato fue previamente rechazado por la industria musical, creyéndolo inútil (Martín, 2013).

Napster fue el nombre del primer software de intercambio de archivos musicales de forma gratuita e ilegal. La industria discográfica demandó a los creadores del portal ilegal después de un intento fallido de acuerdo con éstos, a quienes les reclamaron el 90% de los beneficios. Ante la negativa de *Napster* la industria musical tomó medidas legales y poco tiempo después la plataforma de intercambio de archivos fue cerrada. El cierre de *Napster* no fue el final sino el principio de la crisis discográfica. Con el tiempo los programas ilegales de intercambio de archivos comenzaron a proliferar y el número de CD vendidos cayó en picado (Martín 2013)

Esta etapa de transición ha ido debilitando la poderosa industria de la música hasta desembocar en un modelo de negocio muy diferente al tradicional. El modelo actual está dominado por Internet, a través del cual se venden canciones con software legal como por ejemplo *iTunes* sin dejar de lado la venta del CD, al que se intenta dar salida con ediciones especiales o mejoradas que incluyen regalos o *merchandising* adicional (Martín, 2013).

Estamos también ante un modelo en el que las discográficas han perdido gran parte del poder que tenían hace unos años, ya que muchos artistas optan por auto producir sus propios discos y promocionarse por Internet a través de redes sociales (Martín, 2013). No obstante, estos artistas que logran cierto reconocimiento de forma independiente suelen acabar respaldados por un gran sello discográfico que cuenta con un capital muy grande para realizar campañas a gran escala (Márquez, 2013).

Las discográficas realizan con sus artistas los llamados *contratos 360º*. Antiguamente la discográfica proporcionaba al artista un porcentaje sobre los ingresos de la venta de sus discos y ahora no es así, ya que actualmente la discográfica opta por involucrarse de lleno en todas las actividades que rodean al artista más allá de la venta de discos (grandes campañas de marketing y promoción, giras, patrocinios, licencias, derechos, etc) y quedarse con un porcentaje de los ingresos que generen estas actividades (Márquez, 2013).

5.3 *Boy bands* más famosas

5.3.1 *Menudo*

Bajo las órdenes de Edgardo García nació Menudo en 1977, una *boy band* de Puerto Rico que ha ido cambiando constantemente de integrantes, siendo uno de ellos Ricky Martin durante los años 80 (Bailez, 2015).

MTV destaca el hecho de que cuando un integrante de Menudo superaba los 16 años era expulsado de la banda y reemplazado por otro chico más joven llegando a los años 90, en los que ya había 30 ex integrantes de la *boy band*. El grupo gozó de gran popularidad en Latinoamérica desde sus inicios, pero su éxito creció en los años 80 extendiéndose a más países y ofreciendo al público temas en inglés. Actualmente Menudo sigue existiendo; primero bajo el nombre de MDO con una nueva generación de integrantes. En 2007 el grupo volvió a llamarse Menudo y fue creación de un programa de MTV llamado *Making Menudo* ("About Menudo", s.f).

5.3.2 *New Edition*

Este grupo de Boston formado en 1978 y cuyos integrantes son Ricky Bell, Michael Bivins, Bobby Brown (sustituido años más tarde por Johnny Gill), Ronnie DeVoe y Ralph Tresvant fue descubierto por el productor Maurice Starr. La discográfica de Starr buscaba un grupo que recordara a *The Jackson 5* y generara un éxito similar en la década de los 80 ("About New Edition", s.f).

Como explica MTV, Starr llamó al grupo *New Edition* refiriéndose al nuevo estilo de música pop que él había creado con ese grupo. *New Edition* triunfaron con su álbum debut, por lo que una discográfica más grande les ofreció un contrato. Ante la negativa de Maurice Starr, ya que quería que el grupo siguiera en su empresa, éste fue despedido como representante y la nueva *boy band* continuó con sus canciones sobre amor y sonido R&B en una discográfica más grande, consiguiendo más éxitos con la salida de los siguientes álbumes ("About New Edition", s.f).

5.3.3 *New Kids On The Block*

Este grupo de Boston formado en 1985 por Donnie Wahlberg, Jordan Knight, Jon Knight, Danny Wood y Joe McIntyre fue resultado del deseo de Maurice Starr de crear otra banda tan exitosa como *New Edition*. *New Kids On The Block* es considerada pionera dentro del fenómeno de las *boy bands* y una gran influencia para este tipo de grupos que triunfaron tanto en los años 90 ("About New Kids On The Block", s.f). *America has been waiting for this for years, even since The Monkees*, declaró Maurice Starr sobre su nuevo grupo (Sanders, 2002, p.543).

Starr quería dejar atrás su mala experiencia con *New Edition* y cambió de concepto; quiso basarse en el proceso de creación de *The Monkees* y adaptó a los chicos que había encontrado en las audiciones a la idea que él tenía en mente: chicos blancos, saludables, con encanto y con un estilo urbano y callejero en su imagen. El estilo urbano tenía mucho éxito entre las chicas negras, por lo que quería crear también ese éxito entre las adolescentes blancas. Un empleado de Maurice Starr, Sidney Button Jr., destacaba: *mi jefe siempre desarrollaba primero la imagen y la personalidad de los miembros del grupo; la música era secundaria* (Sanders, 2002, p.544-545).

Como pasó con *New Edition*, Maurice Starr realizaba varias tareas relacionadas con *New Kids On The Block*; ya que era su representante, productor, coreógrafo y escribía las canciones que éstos cantaban. La música de los *New Kids On The Block* hablaba también de amor con un sonido que mezclaba pop y R&B y que generó un gran éxito en las adolescentes de finales de los 80. Como suele pasar con la mayoría de las *boy bands*, el éxito de *New Kids On The Block* duró hasta principios de los 90, es decir, cuando dejaron atrás la adolescencia y empezaron a interesarse por escribir sus propias canciones y adoptar un estilo más maduro que ya no funcionaba con su público, que también dejaba de ser adolescente y centraba sus gustos musicales en otro tipo de artistas (“About New Kids On The Block”, s.f). La presión a la que el grupo estuvo sometido durante los primeros años de los 90, especialmente a raíz de denuncias que ponían en juego su credibilidad como grupo y que también ponían en duda que fueran ellos los reales intérpretes de las canciones entre otras críticas, rompió totalmente la *boy band* (Sanders, 2002).

Tres años después y con un nuevo equipo de profesionales, *New Kids On The Block* volvieron con ese estilo más maduro que querían y que no generaba el éxito conseguido con sus anteriores álbumes, pero que los mantenía como uno de los fenómenos pop más importantes, muchas veces comparados a *The Monkees* en lo que a la pre fabricación del grupo se refiere (Sanders, 2002).

5.3.4 Take That

Esta *boy band*, aunque no haya generado un gran impacto en lo que a términos musicales se refiere, sí que destaca en el número de discos vendidos, convirtiéndose en el grupo británico que más copias ha vendido después de *The Beatles* (“About Take That”, s.f).

El productor Nigel Martin Smith buscaba crear una versión británica de los *New Kids On The Block*, cosa que consiguió en 1990 reuniendo a Gary Barlow, Robbie Williams, Jason Orange, Howard Donald y Mark Owen. Poco a poco sus temas, acompañados de unas potentes acciones de marketing, fueron generando un gran éxito entre las adolescentes y el público homosexual británico durante la primera mitad de los 90 (“About Take That”, s.f).

MTV destaca también el éxito de grupos como *Oasis* o *Blur*, de un estilo totalmente diferente que se convirtió en una fuerte competencia para *Take That*. Además, a medida que los integrantes de la *boy band* iban entrando en una edad más adulta, las ganas de hacer carreras en solitario fueron cobrando fuerza hasta que en 1996 la banda se disolvió. A partir de ahí algunos de los antiguos miembros de *Take That* comenzaron a triunfar en el mundo de la música como es el caso de Robbie Williams. Aun y así volvieron a reunirse en 2006 con un nuevo álbum y un sonido más maduro y siguen haciendo música en la actualidad, aunque el grupo solamente cuenta con Gary Barlow, Mark Owen y Howard Donald (“About Take That”, s.f).

5.3.5 Backstreet Boys

Este grupo formado el 20 de abril de 1993 en Orlando por Howie Dorough, A.J. Mc Lean, Brian Littrell, Nick Carter y Kevin Richardson es una de las *boy bands* que todavía sigue en activo y que ha vendido 110 millones de discos y 15 millones de sencillos según el club de fans oficial de España (“Biografía”, s.f).

Lou Pearlman, un empresario fascinado por el éxito de los *New Kids On The Block*, quiso crear un grupo parecido que generara beneficios económicos similares. Para ello, Pearlman empezó a realizar una serie de audiciones para buscar a los integrantes del grupo que quería crear. Howie, A.J y Nick fueron escogidos, a los que más tarde se sumarían Kevin y su primo Brian (“Backstreet Boys”, s.f; “About Backstreet Boys”, s.f).

Cuando el grupo estuvo creado, Pearlman contrató a los ex representantes de los *New Kids On The Block*, quienes a su vez contactaron con varios cazatalentos para que asistieran a los pequeños locales en los que el nuevo grupo creado actuaba consiguiendo así un contrato con la discográfica *Jive Records* en 1994. A partir de ahí los *Backstreet Boys* comenzaron una exitosa carrera musical con su álbum debut en 1996 que tenía como título el nombre del grupo con un estilo que mezclaba R&B y pop. En la actualidad y después de unos años de descanso a principios de la década de los 2000, los *Backstreet Boys* siguen en activo, destacando de este retorno una gira con los *New Kids On The Block* (“Backstreet Boys”, s.f; “About Backstreet Boys”).

5.3.6 Boyzone

Creados por Louis Walsh en 1993 tras el anuncio de unas audiciones para crear una nueva *boy band*, ya que Walsh quería hacer una versión irlandesa de los *Take That*. Tras varios cambios de formación *Boyzone* se constituyó como una *boy band* formada por Shane Lynch, Ronan Keating, Stephen Gately, Mikey Graham y Keith Duffy. A partir de 1994 empezaron una exitosa carrera por el Reino Unido y más tarde por el resto de Europa, llegando incluso a participar en el Festival de Eurovisión en 1997.

En el año 2000 *Boyzone* se separó hasta su retorno en 2007, cuando continuaron sacando más discos. En 2009 muere Stephen Gately, pero el grupo, tras dedicarle un álbum continúa con su carrera (“About Boyzone”, s.f).

5.3.7 'N sync

Considerada como la *boy band* rival de los *Backstreet Boys*, fue creada por el mismo productor, Lou Pearlman, en 1996. Este grupo de Florida estaba formado por Chris Kirkpatrick, Joey Fatone, Lance Bass, JC Chasez y Justin Timberlake. Dado que 'N sync había sido creada por el mismo representante que tenían los *Backstreet Boys*, esta *boy band* actuaba de la misma manera que sus rivales, creando un éxito inmediato en el público adolescente con la salida de su primer álbum en el año 1998 (“NSYNC”, s.f).

Según la biografía que MTV publica sobre 'N sync, en 1999 Lou Pearlman fue despedido como representante debido a las prácticas ilícitas de negocio de su empresa. 'N sync consiguió un nuevo *manager* y firmó con otra discográfica, la misma en la que estaban los *Backstreet Boys*, continuando así con su carrera musical. A partir del año 2002 los integrantes del grupo comenzaron a ir por libre, dedicándose a sus propios negocios o a iniciar carreras en solitario, siendo una de las más destacadas la de Justin Timberlake como solista. En 2006 'N sync se separó oficialmente, siendo el propio Timberlake el que declaró que en el caso de que el grupo volviera a juntarse él no participaría, ya que el tipo de música que hizo populares a los 'N sync ya no tenía éxito (“NSYNC”, s.f).

5.3.8 *Westlife*

Siguiendo la tradición de *boy bands* europeas como *Take That* y *Boyzone*, *Westlife* se formó en 1998 en Dublín. Formada por Shane Filan, Kian Egan, Mark Feehily, Nicky Byrne y Bryan McFadden tras varias audiciones para crear una nueva *boy band*, *Westlife* empezaron su carrera musical con el *manager* de *Boyzone* en 1999.

El grupo tuvo gran éxito en Europa, especialmente en el Reino Unido, dejando en un segundo plano triunfar en el mercado norteamericano donde *boy bands* como los *Backstreet Boys* y *'N sync* tenían gran éxito. En 2004 Bryan McFadden abandonó *Westlife* para hacer una carrera en solitario, aun y así la banda continuó haciendo música hasta la actualidad con un notable éxito (“About Westlife”, s.f).

5.3.9 *O'Town*

Este grupo fue resultado de un programa de la BBC llamado *Making the band*, cuyo propietario era Lou Pearlman. Este programa, tal y como explica MTV, mostraba a los espectadores el detrás de la escena de la creación de una banda de chicos desde el momento en el que tienen su primera audición hasta que firman un contrato discográfico. Lou Pearlman buscaba crear un gran número de fans de *O'Town* antes de que éstos sacaran un disco. El grupo, formado por Ashley Parker Angel, Erik-Michael Estrada, Trevor Penick, Jacob Underwood e Ikaika Kahoano comenzó su exitosa carrera musical en el año 2000 (“O'Town” s.f).

5.3.10 *One Direction*

Creada en 2010, esta *boy band* salió de la versión británica del *X-Factor* de la mano del productor Simon Cowell. Tras ser eliminados en las audiciones individuales, los jueces del programa propusieron juntar a estos cinco chicos en un grupo que volvió a participar en la fase grupal de *X-Factor* quedando terceros. Aun y así, Simon Cowell les consiguió un contrato con una discográfica (Baílez, 2015).

One Direction es el grupo que se utilizará como referencia y representación del resto de *boy bands* durante la investigación, por lo que más adelante se explicará su historia con más detalle.

5.4 Elementos para crear una *boy band*

5.4.1 Lugar y modo de creación

La relación que puede tener cualquier grupo o cantante solista con su representante difiere de la que tiene una *boy band* con el *manager*. Mientras que el grupo o el cantante contratan a un representante después de pensar en el tipo de música que quieren hacer y el estilo que adoptar, la *boy band* no tiene ese poder de decisión porque la música y el estilo los impone el representante (Sanders, 2002).

Para crear una *boy band*, pues, se necesita una persona dispuesta a ello. El *manager* que invente el grupo que va a representar tiene que tener muy claro lo que busca. Una vez concebida la idea de imagen y estilo musical del grupo, se realizan una serie de audiciones para buscar a las personas que se adapten a lo que el *manager* tiene en mente (Sanders, 2002).

Las audiciones que buscan a los miembros de la nueva *boy band* que va a crearse pueden ser tanto a puerta cerrada como en un programa de televisión como ya pasó con *The Monkees* (Bridger, 2012). Se buscan chicos que tengan dotes para el canto y el baile, ya que tocar instrumentos no es propio de una *boy band*. Sobre este tema Lou Pearlman afirma que las chicas se identifican más con un chico que camina hacia ellas con un micrófono que con uno que toque la guitarra (Doolittle, 2000).

Cuando el *manager* tiene al grupo creado empieza una temporada de ensayos en los cuales se enseña a la nueva *boy band* a cantar y a bailar las canciones que han estado escritas para ella (Sanders, 2002). Los miembros del grupo responden a las expectativas del *manager*, siendo imprescindible que sean jóvenes y de aspecto inocente; el estilo de ropa y de música lo decide el creador de la banda así como la forma de interaccionar con el público y de comportarse en las entrevistas (Sanders, 2002). Los chicos no tienen ningún poder de decisión sobre lo que hacen: son marionetas a cambio de fama y grandes cantidades de dinero prometidas por su representante (Bridger, 2012).

5.4.2 Número de integrantes

El número de miembros de una *boy band* oscila entre los tres y los seis, aunque es más común que el grupo esté formado por un quinteto (Arnett, 2007). Aun y así han existido y existen *boy bands* de menos de cinco integrantes como *98 Degrees* ("About 98 Degrees", s.f) o *Jonas Brothers* entre otras ("About Jonas Brothers", s.f).

Dejando de lado las excepciones anteriormente mencionadas, la mayoría de *boy bands* están formadas por cinco integrantes, lo que en parte es resultado de la influencia que los *New Kids On The Block* crearon a sus sucesoras de los años 90; especialmente en dos de las *boy bands* más exitosas de esa década y creadas ambas por Lou Pearlman: *Backstreet Boys* y *'N sync* (Sanders, 2002). Es precisamente Pearlman quien añade otra razón de peso al hecho de que el número de integrantes sean cinco afirmando que para una perfecta armonía vocal se necesitan tres tenores, un barítono y un bajo (Doolittle, 2000).

5.4.3 Roles dentro de la *boy band*

The Beatles, la principal influencia para las *boy bands*, destacaban, entre otras cosas, por las diferentes personalidades de cada uno de sus miembros. Paul McCartney despertaba ternura en sus fans, John Lennon era al que muchas de sus seguidoras consideraban como el más guapo, Ringo Starr tenía una actitud más ruda mientras que George Harrison era el más tranquilo del grupo (Bridger, 2012).

Para el programa *The Monkees*, en el cual se creaba un grupo ficticio que imitaba a *The Beatles*, no se pasaron por alto las diferentes personalidades de la banda británica y los miembros de *The Monkees* ocuparon los siguientes roles siendo Mickey el gracioso, Peter el que despertaba más

ternura, Mike el más sensato y maduro y Chad el guapo oficial del grupo (Bridger, 2012).

Todas las *boy bands* siguen este patrón de una personalidad distinta para cada miembro del grupo con la intención de llegar al máximo público posible, ya que no a todas las chicas les gusta el mismo tipo de chico, por lo que hay que ofrecerles variedad para que elijan el que más se adapte a sus gustos. Las fans no se enamoran sólo de la música, sino de los integrantes del grupo y su carácter (Bridger, 2012).

Por lo tanto, se puede decir que los roles que ejercen los miembros de una *boy band* son los siguientes:

- 1. El líder:** Aunque en las *boy bands* no suele haber un líder como podría haberlo en un grupo de rock, por ejemplo, sí hay alguien a quien se da un poco más de protagonismo (Bridger, 2012). Es el más estiloso del grupo y el guapo oficial. Justin Timberlake de '*N sync* desempeña este rol (Tooley, s.f).
- 2. El adorable:** Suele ser el más joven del grupo. Tiene unos rasgos inocentes y angelicales que, unidos a su carácter dulce, despierta la ternura de las seguidoras (Bridger, 2012). Lance Bass de '*N sync* desempeña este rol (Tooley, s.f).
- 3. El hermano mayor:** Es el mayor del grupo y el más sensato. No es el más popular, pero siempre cuida del resto de la *boy band* con su carácter maduro. Kevin Richardson de *Backstreet Boys* desempeña este rol (Tooley, s.f).
- 4. El gracioso:** Tiene un gran sentido del humor, es el que siempre está gastando bromas. Joey Fatone de '*N sync* desempeña este rol (Tooley, s.f).
- 5. El chico malo:** Tiene un carácter fuerte asociado a una imagen que le hace parecer más rudo que sus compañeros ya sea a través de *piercings*, tatuajes u otros accesorios que varían en función del grupo. A.J McLean de *Backstreet Boys* desempeña este rol (Tooley, s.f).

En algunos casos la fórmula puede reemplazar el rol de gracioso por el de introvertido (Pfefferman, 2013).

5.4.4 Estilo musical

El estilo musical de las *boy bands* se centra en el pop, pero ese no es el único estilo que se utiliza. Con las primeras *boy bands* que aparecieron se llevaba más el hip hop y el R&B (Blasco, 2013). El pop rock también es utilizado en la música de algunos grupos considerados como *boy bands* pese a tocar instrumentos: *The Monkees*, *Hanson* o *Jonas Brothers*, por ejemplo (Astasio, 2014).

La temática de las letras sí que suele coincidir en todas las *boy bands*. El tema estrella suele ser el amoroso, aunque también hay canciones que hablan de otros temas como el autoestima, experiencias individuales y valores positivos como la amistad o la familia (Sanders, 2002).

5.4.5 Normas básicas

El público de una *boy band* es en su mayoría adolescente y femenino, por lo que este tipo de grupos deben de adoptar una serie de normas imprescindibles para su éxito (Bridger, 2012):

- 1. Ser heterosexual:** El grupo está expuesto a un público femenino que fantasea con tener una relación amorosa con alguno de los miembros de la *boy band*. Si algún integrante del grupo es gay debe de ocultarlo y fingir una heterosexualidad que permita a sus fans seguir pensando que algún día se enamorará de ellas (Bridger, 2012). Lance Bass de *'N sync*, Mark Feehily de *Westlife*, Jonathan Knight de *New Kids On The Block* o Stephen Gately de *Boyzone* son algunos ejemplos de integrantes de *boy bands* que reconocieron su homosexualidad en su etapa adulta ("8 Boy Band Members" 2013).
- 2. No tener novia:** La razón por la que ésta es otra norma está muy ligada con la anteriormente comentada: hay que parecer alcanzable para las fans, hacerles creer que tienen oportunidad de tener una relación con los integrantes de la *boy band*. Se trata de alimentar las fantasías que las adolescentes experimentan cuando escuchan las canciones del grupo. El ídolo de la fan, su preferido de todos los miembros de la *boy band*, representa la imagen que ella tiene de chico ideal, de príncipe azul de los cuentos de hadas, por lo que debe de parecer disponible para ella. En caso de que alguno de los miembros de la *boy band* tuviera pareja, sería mejor ocultarlo (Bridger, 2012).
- 3. No hablar de política:** No posicionarse con una determinada ideología que pueda afectar a la reputación del grupo (Bridger, 2012).
- 4. No tomar drogas:** Si una *boy band* es el tipo de grupo que representa una buena influencia para sus jóvenes seguidoras y que no preocupa a sus padres, sus integrantes no deberían de dejarse ver consumiendo drogas en el caso de tomarlas (Bridger, 2012). Aun y así, Robbie Williams de *Take That* o Brian Harvey de *East 17* son algunos de los ejemplos de integrantes de *boy bands* cuyo consumo de drogas es conocido públicamente (Bridger, 2012).

5.4.6 Duración media del éxito de una *boy band*

En un artículo de *The Guardian* se habla de las fases por las que pasa una *boy band* desde sus comienzos (Robinson 2012; Gómez 2013):

- 1. La luna de miel:** Es el principio de la *boy band*. Todos los integrantes se muestran felices. Muchas *boy bands* optan por hacer una sesión de fotos especial para las fiestas navideñas. Hay mucha diversión.
- 2. La era del traje:** Suele darse a partir del segundo álbum cuando algunas *boy bands* comienzan a considerar que lo que era diversión es un trabajo real, por lo que algunos de los integrantes se sienten lo suficientemente maduros como para empezar a llevar trajes, en la mayoría de casos, de reputados diseñadores.
- 3. Tatujes:** La etapa en la que los integrantes se hacen tatuajes, *piercings* y se dejan ver fumando. Si se compara esto a lo explicado en los anteriores subapartados, se puede intuir que la fórmula está cambiando un poco en el sentido de parecer buenas influencias para los adolescentes, ya que teniendo en cuenta esta tercera fase se puede concluir que la estética que en los años noventa sólo podría ser propia del *chico malo* del grupo también puede ser adoptada por otros integrantes.
- 4. Ruptura:** La *boy band* se separa o bien sale de ella un integrante para comenzar una

carrera en solitario.

5. La banda continúa: A pesar del abandono de uno de sus miembros el grupo sigue, normalmente con un disco o varios discos recopilatorios de grandes éxitos.

6. Separación oficial: La *boy band* se disuelve oficialmente.

7. Retorno: Después de unos años separados la *boy band* vuelve a unirse anunciando gira y nuevo disco. Ésto funcionó especialmente con *Take That* pese a faltar Robbie Williams, que seguía con su carrera en solitario para luego volver durante un corto período de tiempo al grupo ("About Take That", s.f). Tras el éxito del retorno de *Take That* otras *boy bands* como 'N sync, *Backstreet Boys*, *New Kids On The Block* o *Five* decidieron volver a reunirse obteniendo resultados diferentes para cada uno de los grupos.

Estas fases no se han dado en todas las *boy bands*, pero sí se trata de una tendencia general que siguen este tipo de grupos; sobre todo en la parte de la ruptura por querer llevar a cabo proyectos en solitario siendo unos de los primeros en hacerlo *The Monkees*. El primer grupo prefabricado llegó a un momento de su carrera en el que sintió la necesidad de dejar de ser marionetas y escribir su propia música con su propio estilo (Bridger, 2012).

Los *New Kids On The Block*, por su parte, se vieron fuertemente criticados por la industria musical, que no les consideraba artistas por no crear su propia música. Ésto hizo pensar a los integrantes del grupo en crear sus propias piezas musicales ya fuera juntos o por separado (Sanders, 2002). Justin Timberlake y Robbie Williams de 'N sync y *Take That* abandonaron sus grupos para llevar a cabo proyectos en solitario (ver anexo 5.3)

En el documental *I'm in a boy band* se explica esta fase como la transición de la adolescencia a la madurez. Los integrantes de la *boy band* ya no son tan jóvenes, son hombres que quieren rebelarse contra todo lo que su *manager* creó para ellos y hacer algo por su cuenta como escribir sus propias canciones y cambiar el estilo de música; están cansados de estar sometidos y de ser adolescentes cuando por edad y mentalidad ya no lo son (Bridger, 2012).

5.5 Canciones más famosas de *One Direction*

5.5.1 *What Makes You Beautiful*

La canción no está escrita ni compuesta por *One Direction*, sino por Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub. La letra es la siguiente ("What Makes You Beautiful", s.f):

[Verse 1]

[Liam]

You're insecure,
Don't know what for,
You're turning heads when you walk through the door,
Don't need makeup,

To cover up,
Being the way that you are is enough

[Harry]

Everyone else in the room can see it,
Everyone else but you

[Chorus]

[All]

*Baby you light up my world like nobody else,
The way that you flip your hair gets me overwhelmed,
But when you smile at the ground it ain't hard to tell,*

You don't know,

Oh oh,

*You don't know you're beautiful,
If only you saw what I can see,
You'll understand why I want you so desperately,
Right now I'm looking at you and I can't believe,*

You don't know,

Oh oh,

You don't know you're beautiful,

Oh oh,

[Harry]

That's what makes you beautiful

[Verse 2]

[Zayn]

*So girl come on,
You got it wrong,
To prove I'm right,
I put it in a so-ng,
I don't know why,
You're being shy,
And turn away when I look into your eye eye eyes,*

[Bridge]

[Harry]

*Everyone else in the room can see it,
Everyone else but you,*

[Chorus]

[All]

*Baby you light up my world like nobody else,
The way that you flip your hair gets me overwhelmed,
But when you smile at the ground it ain't hard to tell,*

You don't know,

Oh oh,

*You don't know you're beautiful,
If only you saw what I can see,
You'll understand why I want you so desperately,
Right now I'm looking at you and I can't believe,*

You don't know,

Oh oh,

You don't know you're beautiful,

Oh oh,

[Harry]

That's what makes you beautiful

[All]

Na Na Na Na Na Na Na Na Na Na

Na Na Na Na Na Na [x2]

[Middle 8]

[Harry]

*Baby you light up my world like nobody else,
The way that you flip your hair gets me overwhelmed,
But when you smile at the ground it ain't hard to tell,*

[All]

You don't know,
 Oh oh,
 You don't know you're beautiful,
 [Chorus]
 [All]
 Baby you light up my world like nobody else,
 The way that you flip your hair gets me overwhelmed,
 But when you smile at the ground it ain't hard to tell,
 You don't know,
 Oh oh,
 You don't know you're beautiful ([Harry:] Oh),
 If only you saw what I can see,
 You'll understand why I want you so desperately ([Harry:] desperately),
 Right now I'm looking at you and I can't believe,
 You don't know,
 Oh oh,
 You don't know you're beautiful,
 Oh oh,
 You don't know you're beautiful ([Harry:] beautiful) ,
 Oh oh,
 [Harry]
 That's what makes you beautiful.

5.5.2 One Thing

Esta canción pertenece también al primer disco de *One Direction*. Está escrita por Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub (“One Thing”, s.f):

[LIAM PAYNE:]
 I've tried playing it cool
 But girl when I'm looking at you
 I can't ever be brave
 'Cause U make my heart race
 [HARRY STYLES:]
 Shot me out the sky
 You're my kryptonite
 You keep making me weak
 Yeah frozen and can't breathe
 [ZAYN MALIK:]
 Something's gotta give now
 Cause I'm dying just to make you see
 That I need you here with me now
 Cause you've got that one thing
 [EVERYONE:]
 So get out, get out, get out of my head
 And fall into my arms instead
 I don't, I don't, don't know what it is
 But I need that one thing
 And you've got that one thing
 [NIALL HORAN:]
 Now I'm climbing the walls
 But you don't notice at all
 That I'm going out of my mind
 All day and all night
 [LOUIS TOMLINSON & ZAYN MALIK IN BACKGROUND:]
 Somethings' gotta give now

*Cause I'm dying just to know your name
 And I need you here with me now
 Cause you've got that one thing
 [EVERYONE:]
 So get out, get out, get out of my head
 And fall into my arms instead
 I don't, I don't, don't know what it is
 But I need that one thing
 [EVERYONE:]
 Get out, get out, get out of my mind
 And come on, come into my life
 I don't, I don't, don't know what it is
 But I need that one thing
 And you've got that one thing
 [EVERYONE:]
 Woah (Clapping)
 [HARRY STYLES:]
 You've got that one thing
 [LIAM PAYNE:]
 Get out, get out, get out of my head
 And fall into my arms instead
 [EVERYONE:]
 So get out, get out, get out of my head
 And fall into my arms instead
 I don't, I don't, don't know what it is
 But I need that one thing
 [EVERYONE:]
 Get out, get out, get out of my mind
 And come on, come into my life
 I don't, I don't, don't know what it is
 But I need that one thing
 And you've got that one thing*

5.5.3 *Live While We're Young*

Esta canción pertenece también al primer disco de *One Direction*. Está escrita por Savan Kotecha, Carl Falk y Rami Yacoub (“Live While We're Young”, s.f):

*Hey girl I'm waiting on ya, I'm waiting on ya
 Come on and let me sneak you out
 And have a celebration, a celebration
 The music up, the windows down
 Yeah, we'll be doing what we do
 Just pretending that we're cool and we know it too
 Yeah, we'll keep doing what we do
 Just pretending that we're cool, so tonight
 Let's go crazy, crazy, crazy 'til we see the sun
 I know we only met but let's pretend it's love
 And never, never, never stop for anyone
 Tonight let's get some and live while we're young
 Whoa oh oh oh oh oh oh oh
 Whoa oh oh oh oh oh oh oh and live while we're young
 Whoa oh oh oh oh oh oh oh oh
 Tonight let's get some and live while we're young*

*Hey girl it's now or never, it's now or never
 Don't over-think just let it go
 And if we get together, yeah, get together
 Don't let the pictures leave your phone
 Yeah, we'll be doing what we do
 Just pretending that we're cool, so tonight
 Let's go crazy, crazy, crazy 'til we see the sun
 I know we only met but let's pretend it's love
 And never, never, never stop for anyone
 Tonight let's get some and live while we're young
 Whoa oh oh oh oh oh oh oh
 Whoa oh oh oh oh oh oh and live while we're young
 Whoa oh oh oh oh oh oh oh
 Tonight let's get some and live while we're young
 And girl, you and I
 We're about to make some memories tonight
 I wanna live while we're young
 We wanna live while we're young
 Let's go crazy, crazy, crazy 'til we see the sun
 I know we only met but let's pretend it's love
 And never, never, never stop for anyone
 Tonight let's get some and live while we're young
 Crazy, crazy, crazy 'til we see the sun
 I know we only met but let's pretend it's love
 And never, never, never stop for anyone
 Tonight let's get some and live while we're young
 Wanna live, wanna live (wanna live while we're young)
 C'mon young
 Wanna live, wanna live (wanna live while we're young)
 Wanna live, wanna live (wanna live while we're young)
 Tonight let's get some, and live while we're young*

5.5.4 Story Of My Life

Esta canción tiene la particularidad de que parte de la letra está escrita por el propio grupo, siendo sus compositores los siguientes: Jamie Scott, John Ryan, Julian Bunneta, Harry Styles, Liam Payne, Niall Horan, Zayn Malik y Louis Tomlinson (“Story Of My Life”, s.f):

*Verse 1 - Harry
 Written in these walls are the stories that I can't explain,
 I leave my heart open but it stays right here empty for days.
 [Liam]
 She told me in the morning she don't feel the same about us in her bones,
 It seems to me that when I die these words will be written on my stone.
 Pre-chorus - Zayn
 And I'll be gone gone tonight
 The ground beneath my feet is open wide
 The way that I been holdin' on too tight
 With nothing in between
 Chorus - Harry
 The story of my life I take her home
 I drive all night to keep her warm and time...
 Is frozen (the story of, the story of)
 [All]
 The story of my life I give her hope*

I spend her love until she's broke inside
The story of my life (the story of, the story of)
 Verse 2 - Niall
Written on these walls are the colours that I can't change
Leave my heart open but it stays right here in its cage
 [Liam]
I know that in the morning now, I'll see us in the light upon a hill
Although I am broken my heart is untamed stillx
 Pre-chorus - Louis
And I'll be gone gone tonight
The fire beneath my feet is burning bright
The way that I been holdin' on so tight
With nothing in between
 Chorus - Harry
The story of my life I take her home
I drive all night to keep her warm and time...
Is frozen (the story of, the story of)
 [All]
The story of my life I give her hope
I spend her love until she's broke inside
The story of my life (the story of, the story of)
 Bridge - Zayn
And I been waiting for this time to come around
But baby running after you is like chasing the clouds
 Middle 8 - Niall
The story of my life I take her home
I drive all night to keep her warm and time...
Is frozen
 Chorus - All
The story of my life I give her hope (give her hope)
I spend her love until she's broke inside (until she's broke inside)
The story of my life (the story of, the story of)
The story of my life
The story of my life (the story of, the story of)
 [Harry]
The story of my life

5.5.5 Steal My Girl

Esta canción está escrita por Wayne Anthony Hector, John Ryan, Julian Bunetta, Edward Drewett y dos de los miembros del grupo Liam Payne y Louis Tomlinson ("Steal My Girl", s.f):

She be my queen
Since we were sixteen
We want the same things,
We dream the same dreams,
Alright (alright)
I got it all
'Cause she is the one
Her mum calls me love,
Her dad calls me son,
Alright (alright)
I know, I know, I know for sure
Everybody wanna steal my girl

Everybody wanna take her heart away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Everybody wanna steal my girl
Everybody wanna take her heart away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Na na na na na na (Oh, yeah)
Na na na na na na (Alright)
Na na na na na na
Na na, she belongs to me
Kisses like cream,
Her walk is so mean
And every jaw drop
When she's in those jeans,
Alright (alright)
I don't exist
If I don't have her
The sun doesn't shine,
The world doesn't turn,
Alright (alright)
But I know, I know, I know for sure
Everybody wanna steal my girl
Everybody wanna take her heart away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Everybody wanna steal my girl
Everybody wanna take her heart away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Na na na na na na (Oh, yeah)
Na na na na na na (Alright)
Na na na na na na
Na na na na na na
She knows, she knows
That I never let her down before
She knows, she knows
That I'm never gonna let another take her love from me now
Everybody wanna steal my girl
Everybody wanna take her love away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Everybody wanna steal my girl
Everybody wanna take her heart away
Couple billion in the whole wide world
Find another one 'cause she belongs to me
Na na na na na na (Oh, yeah, alright, yeah)
Na na na na na na (Alright)
Na na na na na na
Na na, she belongs to me
Na na na na na na (Oh, yeah)(She belongs to me, yeah)
Na na na na na na (Alright)
Na na na na na na
She belongs to me

5.6 Entrevistas

ENTREVISTA 1: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Una banda de chicos donde no solo se fijan en su música, sino también en su aspecto físico.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Estoy en completo desacuerdo. Ellos se muestran frente a las cámaras como son, algo que otras bandas y solistas no hacen. Su música no es vacía; sólo porque no sea lo que la mayoría escucha no significa que sea vacía. Los medios de comunicación dicen esas cosas porque, al ser una de las bandas mas famosas, critican lo que ven por fuera. Además, muchas *boy bands* son así y porque en este tipo de grupos esté todo arreglado no quiere decir que en *One Direction* también sea así.

¿A qué te refieres con todo arreglado?

La imagen que tienen frente a las cámaras, por ejemplo. Se muestran de una manera pero en realidad no son así.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Para empezar sus canciones, el mensaje que transmiten con ellas; después su forma de ser: que sean ellos mismos, que se diviertan, que no tengan que hacer lo que a la mayoría les guste, que sigan sus gustos y sean fieles a ellos.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que sea crea mejor que cualquier otra banda o cantante y que cuando cometa errores no los enfrente ni dé la cara.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

No lo sé. Si yo soy una verdadera fan de un grupo o cantante les apoyaría siempre, hagan lo que hagan. Si hacen algo malo me sentiría decepcionada, pero no dejaría de ser fan; supongo que tiene que pasar algo realmente malo para que deje de ser fan.

¿Algo como qué?

Para que me sienta decepcionada tendrían que robar, drogarse o golpear a alguien. Dejaría de ser fan si algún día el cantante o banda dice algo como que nunca nos quiso o fue todo un invento y una mentira y que no le importa el apoyo que nosotros le brindamos. Si eso con *One Direction* llegara a pasar, no sé si dejaría de ser fan; les seguiría amando igual sea fan o no.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Muy poca

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Apoyarlos sin importar. Para mí, ser *Directioner* no es la que más sabe o la que más cosas de ellos tiene; es la que los apoya, la que siempre está aunque pasen cosas malas.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Estuvo muy mal su salida del grupo, pero pienso que él tiene sus motivos. Es muy difícil ser famoso, él quería ser un chico normal. Yo apoyo su decisión.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Yo pienso que el año que viene se separan o como mucho en el 2017.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Sobre los cortes pienso que ya es mucho, que se pasaron; pero entiendo que muchas sufrieron mucho por la salida de Zayn y que para calmar ese dolor decidieron cortarse. Y lo de comprar a 1D me pareció gracioso y muy ingenioso también.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Cuando estaba en la banda Zayn hizo una canción con *Naughty Boy*, pero nunca la publicaron. Dicen que Zayn se fue del grupo porque *Naughty Boy* le convenció para ser él su representante. Después de irse Zayn, salió a la luz la canción que hicieron; entonces dijeron que él estaba trabajando como solista con *Naughty Boy*.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

En ese momento les estaba conociendo, así que no le di mucha importancia al asunto porque no me gustaban como ahora. Estuvo mal, fue una decepción, pero yo no le di importancia en ese momento. Si volviera a pasar no me gustaría.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Me faltaría el aire, no podría hablar coherente, me temblarían y sudarían las manos y me pondría muy torpe.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

No sé cómo explicártelo. Yo siento amor

¿Hacia cuál de los chicos? ¿O todos?

Hacia todos

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Ninguna. Les apoyaría igual, no me importa si se sienten atraídos por hombres; lo que importa es que sean felices.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Sinceramente no las quiero, pero no porque me caigan mal o algo, sino por cuestión de celos; de no querer que estén con alguien, pero como te he dicho, si ellos son felices las voy a aceptar.

¿Por qué no te gustan?

Por una cuestión de celos, de no querer que estén con nadie. Por ejemplo, pon que la chica me cae genial y después me entero de que es novia de uno de los chicos; no la voy a odiar, pero como que no la voy a querer mucho y no porque sea mala, sino porque está con ellos.

¿Y los celos por qué crees que los tienes?

No lo sé

ENTREVISTA 2: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?

Para mí una *boy band* es un grupo de chicos que quieren lograr su sueño.

¿Qué características tienen que tener este tipo de grupos?

En mi opinión, las características más importantes son que sean ellos mismos y no finjan otra personalidad que no es la suya.

2. Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Pienso que cada uno puede tener su opinión siempre y cuando no les falten al respeto. Creo que no es necesario insultar a *One Direction* cuando no saben nada sobre ellos, pero respeto la opinión de las personas a las que no les gusten.

3. ¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Que sean ellos mismos como dije anteriormente, que hagan música con la cual consigan *enamorarme* y que amen a sus fans como lo hace *One Direction*.

Para enamorar con la música, ¿qué es imprescindible? ¿El estilo musical? ¿La temática de las letras, quizá?

Yo creo que la letra, sus voces y también el estilo de música; porque no es lo mismo que un estilo de música te guste a que al mismo tiempo otro te enamore.

4. ¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Me produciría rechazo, sobre todo, que no fueran ellos mismos; que se les subiera la fama a la cabeza; que se vuelvan drogadictos y que no aprecien a sus fans ni el gran apoyo que les dan.

5. ¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Si cometieran los errores que he comentado antes, somos personas y creo que está bien equivocarse; pero si siguieran el mismo plan una y otra vez dejarían de gustarme.

6. ¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Si te refieres a la belleza del cantante, no le veo tanta importancia porque si te tienes que terminar enamorando de él/ella es porque el destino lo decidió así; pero si te refieres a la belleza de la música, para mí es una de las cosas más importantes sobre todo para conseguir atraer a más audiencia y *enamorarla* con ella.

7. ¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

No sé ni por dónde empezar con eso. Es una de las mejores cosas que han podido pasarme. Para mí, ser *Directioner* es algo más que ser fan de un grupo; es tener a una familia y un apoyo inmenso que sabes que nunca te va a fallar. Es amar sin límites sabiendo que no vas a recibir nada a cambio. Es sólo un amor incondicional hacia chicos de 21 a 23 años que están a kilómetros de ti, pero tú siempre les sientes a centímetros gracias al aprecio que tienen a sus *Directioners*. Esas son algunas de las muchas razones por las cuales soy *Directioner* y amo a 1D.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Nos mintió y traicionó cruelmente. Le sigo queriendo, pero nos mintió y estoy decepcionada con él. Pienso que nos traicionó por el simple hecho de que él fue el que dijo que siempre estarían juntos, luego nos dice que quiere ser un chico normal de 22 años y a la semana empieza una carrera como solista.

9. ¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Que los cuatro integrantes que siguen en la banda seguirán juntos o al menos esa es mi esperanza.

10. Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de comprar a *One Direction*?

Lo de los cortes lo veo una locura; puede que estemos muy mal, pero no hay que llegar al extremo de hacer eso. Por culpa de eso la gente pensará que nuestro *fandom* está loco y lo de comprar a *One Direction* no creo que se lleve a cabo.

11. ¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Que sabiendo lo que pasaba se vio con el derecho de criticarnos por *Twitter* y encima ayudar a Zayn a hacer una carrera en solitario; cosa que no debería haber hecho, la verdad.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12. Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Que yo sepa eso nada más ocurrió una vez. No hace falta decir que lo vi fatal, pero como he dicho antes, somos personas y cometemos errores.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13. Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Pues lloraría como nunca, les diría cómo me han ayudado en mi vida (por motivos personales) y cuánto les amo.

14. Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Es amor incondicional, es un amor tan fuerte que permanece años a pesar de que ni siquiera sabemos si algún día les podremos tocar o mirar a la cara. Les amamos tanto y estamos tan enamoradas que nada más escuchar su música nos parece como si nos estuvieran cantando a nosotras y les pudiéramos sentir a centímetros.

15. ¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Lo respetaría. No soy nadie para meterme en eso, la verdad. Me impactaría al principio, pero me iría haciendo a la idea de eso.

16. ¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

No me caen bien, pero tampoco mal; es según cual de ellas sea. Si ellos son felices yo también.

ENTREVISTA 3: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?

Pues para mí una *boy band* es un grupo de cantantes adolescentes con éxito. Si nos centramos en *One Direction*, para mí son mis ídolos, los que me transmiten con su música lo mejor de ellos.

2. Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Pues que es falso. Ellos no están ahí para ser un producto de marketing ni mucho menos, aunque te diría que para *Modest*, su representante, creo que sí lo es; por eso las fans le tenemos tanto odio. No le importan los chicos, sólo el dinero. Desde mi punto de vista no hacen música vacía, sus canciones son bonitas y tienen buenas voces; ellos no están ahí por ser guapos, por lo menos por mi parte.

3. ¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Pues mira, pienso que la voz es muy importante; pero, sobre todo, escucharles y que te transmitan algo. Volviendo a lo de antes, cuando les conocí por primera vez les escuché en la radio y me encantaron, lo cual no me fijé en su físico. Da igual que sean cinco, siete, dos o uno; el caso es que *One Direction* siempre me transmite cosas a parte de que son cinco chicos simpatísimos y me río mucho con ellos.

¿Qué tipo de letras suelen gustarte en una canción?

Las de amor me gustan mucho, pero también me van las rápidas, las divertidas, etc. *One Direction* hace esa mezcla y es perfecto. Siempre dan en el clavo en lo que me apetece escuchar.

4. ¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Malas acciones. Por ejemplo, Justin Bieber es muy buen cantante, pero no podría ser su fan. Creo que eso de que esté arrestado por pegarse y cosas de esas no va conmigo. Entiendo que le hayan mal influenciado, pero porque él se ha dejado. Creo que no podría tener un ídolo así porque eso no va conmigo.

5. ¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Algo muy grave tendría que pasar para eso. Se supone que si soy fan de un determinado grupo es porque les conozco, sé como son y por eso soy fan, porque me gusta como son. No puedo decirte exactamente qué tendría que pasar; pero en realidad yo estoy aquí para apoyarles y si se equivocan en algo decírselo. No por ser fan voy a dorarles la píldora, les diría que recapacitaran y les apoyaría. Hablo por mí, pero seguro que lo haríamos todas.

6. ¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Sinceramente poca. Creo que el ser guapo no importa nada. Lo importante es cantar bien, componer bien y tratar bien a las fans que es lo que hacen ellos. Está claro que los chicos de *One Direction* no son feos y muchas fans, por así decirlo, sólo se fijan en eso; no es mi caso.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Ser *Directioner* es ser buena fan; es estar ahí siempre, se vaya Zayn, se quede o pase lo que pase. Apoyarles hasta el final como ellos lo hacen con nosotras. Amor incondicional es ser *Directioner*.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Sobre su salida hay millones de rumores, vamos por partes. Primero se dijo que Zayn se fue porque quería ser un chaval normal de 22 años y, como fue el comunicado que dio él, es lo que me debería de creer, pero no lo creo. No puedo creer que una persona que lleva siendo famosa cinco años, y no es un famoso cualquiera, quiera olvidar que lo es. Es imposible, siempre será famoso sólo por estar en uno de los mejores grupos de los últimos años. Lo segundo que se dijo fue que *Modest* le echó y me lo creí más. Todas sabemos en el *fandom* que a *Modest* sólo le interesa Harry y los chicos han tenido problemas con él; nosotras también. Luego salió un rumor de que él nunca quiso cantar el tipo de música que canta 1D y no sé si será cierto, pero si no le gusta esa música, ¿por qué iba a esperar cinco años para irse? No me lo creo. Y después salió la maldita canción con *Naughty Boy* y empezaron a decir que haría carrera en solitario. Esa canción se supone que iba a salir en *Four* (último disco de 1D), pero *Modest* no quiso y yo supongo que *Naughty Boy* le comió la cabeza a Zayn para que se fuera de 1D y empezar en solitario, así él se forraría. Yo pienso que entre *Naughty Boy* y Perrie, su novia, le han comido la cabeza y Zayn ha hecho lo que le han dicho; pero haga lo que haga estaré aquí para apoyarle, lo tengo claro.

¿Por qué crees que a *Modest* sólo le interesa Harry?

Harry siempre ha sido el más *reclamado* por las fans: hay muchas *Harry Girls* siempre. Entonces *Modest* le da un trato distinto al que da a los demás y eso a Harry tampoco le gusta.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Sinceramente creo que van a seguir. Ellos están muy mentalizados y me fastidia decirlo muchísimo, pero desde que se fue Zayn están mucho más unidos con nosotras y vienen pisando fuerte. Creo que esto todavía no se acaba.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Llevo en el *fandom* aproximadamente cuatro años y gente así ha habido siempre. Por cualquier mínima tontería lo hacen. ¿Mi opinión? Me parece una auténtica locura; *One Direction* son mis ídolos, pero en mi vida haría eso ni por ellos ni por nadie. Les quiero, pero no: tanta locura no. Hay gente que dice que *One Direction* es todo en su vida, que viven solo por ellos y yo no. Soy *Directioner*, soy muy fan y los quiero muchísimo, pero no son mi vida. Sobre lo de comprar a *One Direction*, sinceramente no he entendido bien eso; pero no me parece mal. Vamos a ver, es una tontería, una gracia que no se llevará a cabo; pero si se llevara, ¿por qué no?

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Desde septiembre o así del año pasado, *Naughty Boy* y Zayn empezaron a tener buena relación. La canción que *Naughty Boy* ha sacado con Zayn querían meterla en *Four* (último disco de *One Direction*), pero *Modest* no quiso y bueno, por lo que se ve, *Naughty* le ha comido la cabeza a Zayn para que deje el grupo y por eso las fans le hicimos la cruz. A parte, tuvo una discusión con Louis y se empezó a liar la mundial.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Creo que son mayorcitos para hacer lo que quieran. No me gusta que fumen, pero si quieren hacerlo ellos verán; es su vida.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

¡Como una autentica loca! Me emocionaría mucho y les abrazaría todo el tiempo posible.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Mi amor hacia *One Direction* es un amor de fan a ídolo. No estoy enamorada de ellos, no me da celos que estén con otras chicas ni nada; sólo quiero que sean felices. Tengo amigas que si que están enamoradas y te aseguro que el amor que sienten hacia ellos es real; como si fueran su pareja.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Pues buena. No tiene nada de malo, me parecería genial.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos? Pocas de Pocas de las que han estado con Harry me gustan porque Kendall sólo estaba con él por la fama y Taylor Swift nunca me ha caído bien. De Liam me gustaba Danielle; fueron novios mucho tiempo y se querían mucho, aunque actualmente está con Sophia que también me gusta. Niall prácticamente no ha tenido novias formales. De Zayn, Perrie no me gusta; pienso que le manipula mucho. De Louis, Eleanor era una chica encantadora; lo han dejado hace poco y es una pena porque veía a Louis muy bien con ella.

ENTREVISTA 4: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Para mí una *boy band* es un conjunto de chicos que se unen para cantar, pero tienen que ser jóvenes.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Creo que al ser periodistas valoran la parte comercial, no como son realmente.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Su música y su forma de ser.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que la música no sea de mi estilo y que no me gusten como grupo por la comunicación con sus fans.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Creo que el final del grupo porque para eso eres fan, para apoyarles hasta el final.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Creo que la belleza no es muy importante porque lo realmente importante es la música, pero si eres guapo es como si te vendieras mejor.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

La palabra *Directioner* para mí significa familia porque somos una gran familia de todas partes del mundo unida por *One Direction*.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Creo que puede hacer lo que quiera porque es su vida, pero si quería ser un chico de 22 años anónimo que no se hubiese ido con *Naughty Boy* porque ha herido a muchas de sus fans.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Por un momento pensé que cuando se acabase OTRAT y llegase el fin de su contrato se iban a ir, pero ahora los veo mas fuertes que nunca.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de comprar a *One Direction*?

Lo de hacerse cortes en los brazos me parece una tontería porque él quiere que superemos esto lo antes posible y ya está. Lo de comprar a *One Direction* es algo fuera de lo común, pero somos *Directioners*, puede ser que les compremos algún día.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Naughty Boy empezó publicando fotos con Zayn y luego, como no tiene fans que le filtren sus canciones, la filtró él mismo.

He leído a fans que creen que *Naughty Boy* es culpable de que Zayn se haya ido de *One Direction* ¿qué opinas?

En parte sí, pero en parte no.

¿Podrías concretar más?

Que por una parte *Naughty Boy* le estuvo convenciendo para que se fuese con él y por otra creo que Zayn personalmente lo decidió así.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Es su vida y pueden hacer lo que quieran, pero a veces, en esos esos casos estamos las *Directioners* para controlarles en lo que hacen y que no acabe en algo peor. Aun y así son famosos y suelen hacer este tipo de cosas.

¿Cómo les controláis? ¿Haciendo quejas en redes sociales?

Sí. Con los *hashtags* sobre todo.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Creo que me mientras fuera en el coche o el avión me moriría. Les diría lo mucho que son para mí y que gracias a ellos superé una racha muy mala en mi vida.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Mi amor hacia ellos es casi igual que el amor a mi madre. Son como mi familia porque sin ellos estaría amargada, no encontraría algo que me gustase tanto. Para mí son lo mejor y no hay día que no me acuerde de ellos.

¿Hay alguno que sea favorito?

Sí, Harry.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Me daría igual porque es su forma de ser y eso no lo podemos cambiar.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Me lo tomo muy mal, sobre todo si es la de mi favorito, pero lo acabo superando. A las de los demás, si ellos son felices, yo también.

¿Cómo tendría que ser la chica ideal para ellos?

Me gustaba el mucho Eleanor Calder, que fue novia de Louis. Si me tengo que quedar con una actual me quedaría con Melissa, la nueva novia de Niall.

ENTREVISTA 5: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Un tipo de banda formada por varios chicos de estilo pop.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Que es la más grande mentira que puede existir. Si traduces sus canciones traen mensajes muy bonitos de salvación, amor y comprensión hacia nosotras. Además, *One Direction*, a través de su carrera como artistas, han ganado varios premios importantes. Y eso de que están preparados antes las cámaras es mentira, ellos dicen las cosas que se les vienen a la mente.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Que sean amables, buenas personas, que tengan talento en la música y sean de corazón noble.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que sean groseros o que traten mal a otros grupos o artistas.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Que el grupo se separe.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Un 4%.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Es todo para mí.

¿Podrías explicar qué cosas positivas te aporta serlo?

Su música me hace sentir mejor, ahora cuando pienso en algo malo me acuerdo de ellos y el dolor desaparece.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Es triste para las *Directioners*, pero debemos seguir apoyando a los que siempre estuvieron con nosotras, incluyendo a Zayn; ésto nos hace más fuertes a los chicos y a las fans.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

En los últimos conciertos siguen igual o hasta mejor. Ellos continuarán por sí mismos según lo que han dicho y están más fuertes que nunca.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre ésto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

No piensan, ellas deberían comprender que Zayn salió porque no quería seguir estresado y deberían de comprenderlo. Lo de comprar a *One Direction* es una tontería.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

No me hables de esa bola de grasa, le detesto.

¿Por qué?

Ofendió a Louis y a las *Directioners* en *Twitter*.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

De hecho, el único que fuma marihuana es Zayn y se fue del grupo. Louis lo ha hecho un par de veces. Muchos artistas hacen estas cosas, pero *One Direction* sólo de vez en cuando. Niall bebe alcohol, pero sólo a veces y para calmar su estrés.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Sería como mi mas grande sueño hecho realidad. Les abrazaría y nunca les soltaría. Les diría todo lo que han hecho por mí y que les amo y amaré eternamente.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Es Niall James Horan.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Me moriría

¿Por qué?

Porque no me lo podría creer.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Todas me caen mal menos Eleanor Calder.

¿Por qué?

Porque son tontas.

¿Con qué tipo de chica tendrían que estar ellos, entonces?

Con una chica humilde trabajadora.

ENTREVISTA 6: Correo electrónico

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Pues para mí es un grupo de chicos u hombres que cantan o hacen cualquier otra cosa y que en la mayoría de casos encanta a las personas.

¿A qué te refieres con otra cosa?

Que también hagan reír a las personas.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Pues que los medios de comunicación están locos porque la música de *One Direction* está llena de alegría, sentimientos, etc.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Ser divertidos, simpáticos y buenas personas.

¿Qué me dices de la música? ¿Cómo tiene que ser?

Que transmitan cosas como alegría, tristeza en algunos momentos, diversión , etc.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que no fueran amables con las fans, que tengan un comportamiento malo, etc.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Que se separen.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Para mí no tiene importancia la belleza, sino la forma de cantar; pero si son guapos, mejor.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Pues ser siempre fiel pase lo que pase y tener esperanzas de que Zayn vuelva aunque no vaya a hacerlo.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Pues que no debería de haberlo hecho porque dice que quiere ser un chico normal de 22 años y luego se va con *Naughty Boy*.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Que seguirán ellos cuatro y espero que no se separen del todo.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Que están tontas.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Pues que cuando *Naughty Boy* publicó la canción de Zayn, Louis se enfadó.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

No sé, es su vida. Ellos pueden hacer lo que quieran y si lo hacen, peor para ellos.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Primero me emocionaría muchísimo, después les saludaría e intentaría hablar con ellos.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Es el amor más grande que existe aunque ellos no sepan de nosotras. A través de sus canciones nos hacen sentir. Nadie nunca entenderá nuestro amor por ellos, sólo nosotras lo sabemos; es algo indescriptible, es más grande y más fuerte que el amor que tú o cualquiera sentiría hacia sus padres.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Les apoyaría totalmente en su decisión. Nada cambiaría, seguiría con ellos.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Pues si a ellos les hacen felices, a mí también. La mayoría de las chicas con las que han salido me caen muy bien y son muy guapas y adorables.

ENTREVISTA 7: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?

Un grupo de chicos que con su música pueden llegar a ayudarte, animarte, y aconsejarte. De hecho, ellos han hecho más cosas por mí que mucha de la gente que tengo a mi lado.

2. Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Está claro que *One Direction* hace música pop comercial, pero creo que ellos son más que eso; han sabido llevar la palabra *boy band* más allá de lo común. Ellos saben llevar la fama, no son nada egocéntricos, son respetuosos y hacen los que les gusta. De todas formas, su música no es sólo pop; en su último disco han utilizado música pop rock también. Ellos componen sus canciones y hacen cosas que los demás grupos no hacen. Son innovadores y llevan todo a otro extremo.

¿En qué son innovadores?

Fue la primera *boy band* en ir dos semanas a Ghana con la fundación Comic Relief para crear un videoclip. Han hecho una película de cada gira, han regalado entradas, uno de sus componentes visita cada mes a niños con cáncer en el hospital de Los Ángeles y eso nadie lo comenta.

3. ¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Sobre todo que no nos trate como simples máquinas a las que se les pueda sacar dinero y que nos tengan en cuenta. Que sean respetuosos y que sean conscientes de que si están ahí, en parte es gracias a nosotras. *One Direction* nos escuchan, nos apoyan y nos ayudan.

4. ¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que no nos tengan en cuenta, que nos insulten, que nos infravaloren y que sean una mala influencia sabiendo que tienen fans pequeñitos.

5. ¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

La verdad yo no te puedo contestar a eso, sólo soy fan de *One Direction* y nada en cinco años ha hecho que deje de serlo y he tenido miles de motivos. Ellos me han dado demasiadas cosas buenas, me sentiría mal dejándoles: les quiero demasiado.

6. ¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

¿La verdad? Yo conocí a *One Direction* en la radio. No sabía cómo eran y me encantaron. Si te digo la verdad, cuando les conocí eran pequeños y no eran muy guapos que digamos, han mejorado con el tiempo; así que, para mí, la belleza no es de gran importancia.

7. ¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

No es una pregunta fácil, ya que ninguna de nosotras lo sabemos exactamente. Muchos dicen locas, *fangirls*, obsesionadas... Igual tienen razón, pero hay algo que se les olvida; somos una familia, aunque la mayoría no nos conozcamos, pero eso no significa que no nos queramos. Nosotras, las *Directioners*, apoyamos a 1D y ellos a nosotras: compramos su música y ellos nos dan más y mejor música; somos como un equipo.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Yo ya me lo esperaba. Zayn es una persona muy especial, le apasiona cantar y estar con las fans; pero no le gusta la fama y siempre ha sido muy reservado, por eso nunca nadie sabe nada de él. Cuando los paparazzi se enteraron, en el 2011, de que él era musulmán empezaron a insultarle, a acosarle, a maltratarle verbalmente, etc. Eso agobió a Zayn, pero lo dejó pasar. Luego se metieron con su familia y por último se metieron en su compromiso con su novia Perrie Edwards y eso molestó bastante porque se inventaron una supuesta infidelidad por parte de él que le obligó a dejar la gira unos días e ir a verla. El 25 de marzo se anunció la salida de Zayn y yo, la verdad, me lo esperaba; pero no me lo quería creer. Primero lloré, luego grité y después me enfadé. Acabé aceptándolo luego; yo le apoyo, siempre lo he hecho y siempre lo haré. Haga lo que haga, vaya donde vaya y esté o no en *One Direction* yo le apoyaré. ¿Qué opino? Que si no era feliz, su excusa, hizo lo correcto. Él no está obligado a nada y nosotras sólo queremos lo mejor para él.

9. ¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Ya no será *One Direction*, pero creo que seguirán. Les queda mucho trayecto, muchas que cosas que hacer, muchos conciertos que dar... Eso no nos preocupa.

10. Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de comprar a *One Direction*?

Lo de los cortes me parece una mala manera de convencer a Zayn para que vuelva, si es lo que pretenden. Él se va a sentir mal, pero no volverá. Nosotras sólo queremos comprar los derechos de *One Direction* y falta muy poco para eso. Resulta que Modest (representante del *merchandising*) está haciendo cosas con 1D con la que nos estamos de acuerdo ni los chicos ni nosotras y llegamos al acuerdo de que queríamos comprar sus derechos y dárselos por completo a SYCO (discografía de Simon Cowell). Por ahora vamos bastante bien. Obama ha donado, sus hijas son *Directioners*.

¿Qué hace Modest que no os gusta?

Modest quiere poner su sello en cada cosa de *One Direction* sólo para ganar dinero. Además, el *merchandising* es horrible y aunque *One Direction* no están de acuerdo, ellos siguen y quieren representar hasta los suspiros de los chicos. No les dejan respirar, pero tienen un contrato.

11. ¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Básicamente *Naughty Boy* participó en la salida de Zayn, le convenció para que saliera y lo está llevando por mal camino. Además, criticó a Louis y a las *Directioners* con varios insultos, alardea de tener a Zayn y nos lo echa en cara sabiendo que nos duele. No lo hace sin querer, lo hace a propósito; es el culpable de todo esto.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12. Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

No me parece bien, odio que se hagan daño. No quiero que les pase nada malo, pero son jóvenes y van a hacer lo que quieran; pero, ¿sabes? Desde que supieron que nos había molestado tanto nunca más se ha vuelto a ver un vídeo así y eso es lo que me gusta de ellos, que nos tienen en

cuenta; pero a mí no me gusta, me da rabia y me duele verles fumando.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13. Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Creo que me pondría a llorar, no encontraría las palabras. Son muchos años, me han ayudado con cosas que ni te imaginas y les abrazaría, les daría las gracias por salvarme, por ayudarme y les diría que les quiero, les miraría a los ojos uno por uno y me sentiría la persona más feliz y completa del mundo. Ellos significan demasiado para mí y, ¿sabes? Aunque sé que ese día no va a llegar, me ilusiona pensar que sí; me apasiona la idea de sentir sus brazos, sus respiraciones, sus miradas... Ese día seré la chica más feliz del mundo.

14. Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Niall tiene una sonrisa que solo el cielo puede crear. Él es mi sueño, no hay nada que no haría por él; daría mi vida de cualquier manera por él. Es mi día a día y siento que de alguna manera necesito devolverle el favor que me ha hecho durante cinco años. Cada mañana me levanto y veo su cara en toda mi habitación, le veo en cada cosas que hago. Es un sentimiento muy raro porque aunque no le conozca, siento que le quiero, no sé si me entiendes. Con sólo una sonrisa puede hacer que mi día vaya mejor puede ayudarme con una canción, con una foto... Leo cada día lo que pone en *Twitter* y le contesto aunque no me vaya a leer. Le llevo siempre en mi mente; no hay día que no piense en sus ojos, en su sonrisa, en qué estará haciendo, en cómo se sentirán sus abrazos, en cómo serán sus día a día. Sé que a lo mejor sueno como una acosadora... Es lo que siento: le quiero. Llevo con esta sensación cinco años, le veo y sonrío; se me pone la piel de gallina. Siempre me saca una sonrisa y me apoya con cada cosa que hace.

15. ¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Yo les apoyaría, tampoco es nada del otro mundo, el amor es amor ¿no? De todas formas, yo no les quiero por sus gustos sexuales, sino por todo en general. Me daría igual, les seguiría queriendo como ahora y si lo dices por *Larry*, ellos sólo son amigos y no me gusta que por culpa de cuatro niñas hayan roto una amistad tan bonita; porque no sé si te has dado cuenta, pero ya no se pueden ni mirar.

Eso de *Larry* y *Zouis* y cosas así, no lo acabo de entender. ¿Fans que quieren emparejarlos?

No. Se llaman *Bromances* y se trata de unir a los dos componentes que más te gusta ver juntos y mezclar sus nombres. A eso se le llama *shippear*. Por ejemplo, a mí me gustan Niall y Liam, ¿no? Pues digo que me gusta *Niam* y así cada persona; por lo tanto, yo soy *Niam Shipper*. Las más famosas son las *Larry Shippers* y son las que han causado más problemas y peleas porque ellas creen que ellos son pareja y sus novias son tapaderas y no sé qué y no sé cuánto; y eso ha hecho que ellos ya ni se miren, ni se toquen, ni se hablen en público.

16. ¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Son unas chicas muy suertudas, unas me caen mejor y otras peor; pero si a ellos les gustan y les hacen felices, a mí también. Yo las quiero a todas, de hecho dos me siguen en *Twitter*.

ENTREVISTA 8: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1. ¿Qué es para ti una *boy band*?

Es un grupo integrado por una fija cantidad de individuos con talento que suelen ser guapos o más que eso y que cautivan a todos con el talento que tiene cada uno de ellos.

2. Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Bueno, ellos empezaron individualmente en *The X Factor*, pero luego les agruparon de esa manera formando *One Direction*. La música de ellos no es vacía, cada canción narra una historia o casos que pasan en la vida cotidiana y que al escuchar sientes que te están ocurriendo.

¿Qué tipo de letras te emocionan en una canción?

Las letras con las que me pueda identificar fácilmente.

3. ¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Que tengan actitud, que estén seguros de sí mismos y sean humildes. Deben de mostrar amor a sus fans y agradecerles las cosas, porque gracias a las fans son quienes son ahora.

4. ¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Te seré franca, si son guapos me llamarán la atención. También me importan el estilo de música que canten, las letras tienen que hablar de cosas que me gusten, las voces tienen que atraerme y si no usan ropa exagerada mejor; prefiero que sean sencillos, aunque depende del estilo musical, claro.

5. ¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Que cambien mucho su forma de ser, que traten mal a sus fans y que se olviden de que gracias a sus seguidores son cantantes famosos reconocidos. Un ejemplo es Justin Bieber, su música me gusta, pero la forma que tiene de tratar a sus fans y su manera de comportarse no me gusta.

6. ¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Es importante para llamar la atención, porque si veo que son guapos directamente les busco por Internet y escucho su música.

7. ¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Apoyar, dar todo tu amor y sabes que estarás siempre ahí para cualquier cosa que pase.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

El quiere ser feliz, quiere ser alguien normal y, a pesar de que les ha dejado, creo que siempre recordará que forma parte de la mejor banda: *One Direction*. Si él es feliz yo seré feliz; él ha escogido un camino y no podemos hacerle cambiar de opinión. Trato de ponerme en su situación, pero es un poco complicado.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

No lo sé, creo que seguirán juntos; pero pase lo que pase yo aceptaré lo que sea porque no se puede hacer nada aunque duela.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Ellas tratan de llamar la atención y entiendo que estén dolidas, pero no para llegar a ese límite que es una locura; necesitan un psicólogo. Sobre lo de comprar a *One Direction*, la gente pierde el tiempo intentando comprar bandas y más si se ha ido un integrante. Creo que lo hacen también por llamar la atención.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Naughty Boy me cae mal porque sólo quiere a Zayn para hacerse más famoso. Piensa que Zayn es una máquina y espero que él abra los ojos y le de una patada a *Naughty Boy*.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Ah, por lo de Louis y Zayn esa vez en Perú... Está mal y daña su imagen. La mayoría de los artistas toman drogas para alejarse del mundo de la fama en el que están y relajarse, pero a veces eso daña sus relaciones. En el caso de los chicos no fue tan grave, ya que después de hacer revolución en las redes ya no lo hacen; bueno, quien sabe. Pero sé que si lo hacen son pocas veces.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Bueno, sé que primero lloraría de la emoción. Luego le diría a mis hermanas que me dieran una bofetada para controlarme. Trataría de hablar el inglés que sé y decirles que mis hermanas y yo somos trillizas para llamar su atención y que me recuerden, así me tienen en su mente. Me haría fotos con ellos y les daría un abrazo súper fuerte. Un recuerdo que quedaría grabado en mi mente.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Bueno, todos me encantan; pero como toda *Directioner*, tengo una debilidad: Harry. Es una persona con la que siempre tienes una esperanza de que se de cuenta de que existes. Me encanta su forma de ser, las locuras que hace. Creo que es mi amor platónico porque soy como él, me encantan las cosas locas. Para mí es amor, pero sólo distante, un amor imposible que llega a ser amor platónico. Un amor que aunque hagas lo posible tal vez nunca se fije y sólo te vea como una fan, pero a pesar de todo le quiero mucho y no hay manera de describir lo que siento por él y los chicos. Él es mi amor platónico, tanto que he llegado al límite de no tener novio porque mi gran sueño es que él me dé mi primer beso; pero sólo es eso, un sueño y una se da cuenta de la triste realidad en la que está, pero me llena de felicidad verle feliz y ver que hace esas locuras.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Primero me impactaría y necesitaría ver pruebas de ellos para darme cuenta de que es verdad, pero luego lo aceptaría.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Algunas me caen bien y otras no porque no son adecuadas para ellos; yo soy *Directioner* y me doy cuenta de ello. Me encantaba Eleanor y Louis, pero rompieron.

¿Y las chicas con las que se ha relacionado a Harry qué te parecen?

Muy mayores, pero es decisión de Harry que le gusten las chicas así. Algunas no me parecen guapas, pero supongo que él les verá algo.

ENTREVISTA 9: Chat Twitter

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Una *boy band* para mí es simplemente un grupo de chicos cuyas canciones te hacen sentir cosas diferentes.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Los medios no saben cuál es el talento de verdad ni la razón por la que los chicos están en la cima de la fama. Los medios de comunicación siempre te van a querer destruir con rumores que no son ciertos.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Una forma de ser que me guste.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

La vanidad o que se crean demasiado por la fortuna que tienen.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Algún tipo de rechazo hacia mí o una decepción sobre algo muy fuerte.

¿Qué consideras como algo muy fuerte?

No te lo sabría responder, pero en este *fandom* te aseguro que duraré hasta que me muera.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Mucha. Si no son guapos no venden.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Es algo muy bonito. Desde que ellos llegaron a mi vida, está cambió por completo aunque suene muy cursi. Te identificas con las canciones que escriben, sientes que están dedicadas a ti.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Me dolió como nunca nada me ha dolido en mi vida, pero fue su decisión, qué se le va a hacer...Ésto le ha servido a *One Direction* y al *fandom* para estar más unidos que nunca.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Como Liam dijo: *ésto esta lejos de acabar*. Sé que llegaran más lejos de lo que ellos se imaginan, aunque será un duro camino sin Zayn.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre ésto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Suicidarse, cortarse las muñecas o las piernas no harán que Zayn regrese. Se me hace muy

estúpido, si él se ha ido hay que apoyar a los que quedan en el grupo y están con nosotras. Lo de comprar al grupo es gracioso.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Está utilizando a Zayn para ganar fama, pero no funcionará porque *Naughty Boy* no tiene fans y Zayn quiere ser un chico normal de 22 años. También le criticamos por la relación que tiene con Louis, que no es nada buena. Hace dos semanas tuvieron una discusión por *Twitter* y en este *fandom* si alguien odia a los chicos nosotras le odiamos y eso es lo que está pasando ahora con *Naughty Boy*.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Por mí pueden fumar la marihuana que quieran, no soy su madre para impedirselo. Si ellos lo quieren hacer está bien; a mí me parece gracioso, aunque muchos lo vean mal. No son los únicos artistas que fuman, pero como son los que tienen más fama les critican más. Por mí que hagan lo que quieran mientras no sean otro tipo de drogas más nocivas para su salud.

Y si tomaran esas drogas más duras, ¿cómo reaccionarías?

Tampoco podría impedir que lo hicieran, pero me preocuparía por su salud; menos mal que sólo fuman marihuana.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Sería el mejor día de mi vida, lo primero que haría sería llorar y gritar. Después les diría gracias por todo lo que han hecho y les daría un abrazo. Trataría de hacerme la mayor cantidad de fotos posibles y les pediría que me siguieran por *Twitter*. Les diría que les quiero y por último volvería a agradecerles todo y lloraría de nuevo.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Les quiero a todos por igual, pero Louis tiene algo especial. El amor que se puede llegar a sentir por ellos es muy grande; es inexplicable, es un sentimiento que jamás había sentido.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Yo soy *Larry Shipper*. Si ellos llegan a salir a luz sería otro de los días mas felices de mi vida porque ellos merecen estar juntos, así que no me molestaría, sino que sería todo lo contrario.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Perrie me cae mal; Eleanor, como ya no está con Louis, no existe para mí; Sophia y Liam son adorables. A la que más he odiado es a Eleanor y que Niall nunca tenga novia, por favor. Harry ha salido con un montón de chicas, pero sé que al que ama es a Louis.

¿Por qué?

Perrie me cae mal porque quiere aprovecharse de la fama y el dinero de Zayn. Eleanor seguro que estaba comprada por Modest para ocultar Larry y finalmente se hartó y decidió

dejarlo. A Sophia no la critico porque Liam realmente la quiere.

¿Qué pasa con Niall?

Niall simplemente nació para no tener novia, es nuestro. El día que tenga novia me mato. Hubo rumores de que salía con Melissa y todo el *fandom* se quería morir; después Niall aclaró que no estaban saliendo y todo se tranquilizó. Niall es tan adorable que es como nuestro bebé, por lo que nunca crecerá ni tendrá novia.

ENTREVISTA 10: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Mi vida. Ellos me ayudan cuando estoy mal a dejar todos mis problemas a un lado. Me desenchufan del mundo de los problemas. Siempre me sacan una sonrisa.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Lo que opinen los medios de comunicación me entra por un oído y me sale por el otro porque sé que buscan hacer una noticia hablando mal de ellos. Me molesta porque todo es mentira. Si vamos a hablar de marketing o grupo artificial estaríamos en la misma, ya que tendrían que opinar lo mismo de todos los grupos. Sin embargo, creo que critican porque las fans son adolescentes. Sobre la música, cada artista trabaja con lo que se siente a gusto. A algunas personas le parecerá música vacía y sin sentido y otros se sentirán identificados con ella.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Buenos cantantes, buena voz y que las canciones me lleguen en lo sentimental.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

El tipo de música. Cada persona escucha cierto estilo musical. También depende de la letra de las canciones.

¿Qué tipo de letras valoras más?

En lo personal soy muy romántica, así que prefiero las de amor y las que hablan de cosas reales.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Nada, si eres fan de alguien siempre lo vas a ser. En mi *fandom* han pasado varias cosas y yo sigo siendo fiel.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

A muchas personas les importa la imagen porque piensan que siendo guapo se vende más,pero en realidad no; lo que vende es la música. La estética en mi opinión no es importante.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Un estilo de vida, una pasión que generan cinco personas. Uno no lo elige, le sucede. Es muy divertido también porque las *Directioners* somos una gran familia en la cual tenemos nuestros pros y contras, pero cuando algo esta mal somos las más fuertes y cuando las cosas van bien estamos bromeando sobre el tema. A mucha gente le molesta, pero no hay remedio contra eso.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8. Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Cuando me enteré de la noticia me sentía devastada. Cuando surgieron los rumores de que se hacía solista me sentí confundida y enfadada. Ahora que ya casi ha pasado un mes de eso, ya no me siento así. Respeto su opinión de querer salir del grupo porque no se sentía a gusto, tenía mucha presión y quería ser un chico normal. Él es ya una figura del espectáculo y creo que si quiere ser un chico normal le va a ser difícil. Si quiere ser solista le voy a apoyar en su carrera y ojalá vuelva a la banda en un futuro.

9. ¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Ellos van a seguir, hay muchas bandas que han pasado por lo mismo y han continuado.

10. Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de comprar a *One Direction*?

Sobre esas chicas es muy triste que caigan de nuevo. *One Direction* ha salvado vidas, más que un psicólogo o psiquiatra. La mayoría de las *Directioners* sienten debilidad por alguno de los chicos. En este caso estas chicas tenían su debilidad por Zayn, él las ha hecho fuertes sobre el tema de hacerse daño y al dejar la banda sintieron que ya no tenían esa fuerza y apoyo para seguir adelante. El movimiento sobre comprar a *One Direction* fue para asegurarse que el grupo siga y que *Modest* no siga representándolos.

11. ¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Le ha llenado la cabeza a Zayn para que se haga solista y quiere hacerse rico a su costa.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12. Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

En mi opinión, no me gusta; pero ellos son mayores y es su vida. Ellos tienen derecho a hacer lo que quieran.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13. Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

La verdad no lo sé; supongo que me quedaría en *shock* o me desmayaría. Me emocionaría mucho, les abrazaría fuerte y les diría lo importantes que son para mí.

14. Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Por lo general siempre tienes una debilidad, pero con el tiempo te encariñas con cada integrante y les quieres a todos igual. Si tienes una debilidad deseas que se case contigo, uno vuela la imaginación; aunque después llegas a tierra y sabes que las posibilidades es de una en un millón...

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Como he dicho antes, son libres de hacer lo que quieran. Además, no habría problema con eso porque hoy en día los homosexuales en la mayoría de países están aceptados por la sociedad. Por mí no habría problema; ellos tienen derecho a elegir su sexualidad como cualquier persona.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Me parece bien, yo no tengo nada en contra de ellas. Son sus novias; les apoyan y les hacen felices, lo que me pone contenta. A mí me caen bien, aunque muchas personas las odian sin sentido por celos.

ENTREVISTA 11: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Algo que me anima a seguir mis sueños y nunca darlos por vencidos.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Que no es cierto. Ellos con su música han salvado a miles de chicas y las hacen sentir especiales, como nosotras nos queremos sentir, y esos medios solo ven cosas negativas en ellos.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Lo que me transmitan sus canciones y como me sienta con ellas.

¿Qué tipo de canciones te transmiten más?

Las más relajadas y no movidas.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que discriminen a personas ya sea por su religión u origen.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Que se empiece a meter en malos pasos o consuma drogas.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

La belleza no importa, yo digo que los sentimientos es lo que realmente importa.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Un orgullo porque mientras unas han abandonado a los chicos, yo sé que seguiré con ellos pase lo que pase.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Él decidió irse con el amor de su vida, que no me cae bien, pero le apoyo igualmente.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Ellos seguirán adelante porque ahí no termina la banda y nosotras les continuaremos apoyando.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de comprar a *One Direction*?

Creo que sólo lo hacen para llamar la atención y que él vuelva. Lo de comprar es al grupo es una tontería que va contra *Modest*.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Le lavó el cerebro para que dejara la banda.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Que es algo no muy bueno de contar y que ahí se dieron cuenta de quienes son las verdaderas *Directioners*.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Muy emocionada por ver a los chicos que te hacen feliz. Sería una maravilla conocer a los chicos por los que tengo una sonrisa día a día, es algo maravilloso.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Todos son mis favoritos, pero más Niall.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Les apoyaría si eso les hace felices porque yo no soy quien para juzgarles.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Danielle Peazer y Eleanor Calder son un encanto de chicas. Perrie, Melissa y Sophia creo que tienen mucha influencia en los chicos. Las fans siempre critican: si la chica no es famosa y sale con ellos busca fama y si la chica es famosa y sale con ellos se piensa que es un contrato que hay firmado.

ENTREVISTA 12: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Para mí es un grupo de chicos con talento.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Son artistas y si han llegado tan lejos es por algo ¿no? Su música está llena de tantas emociones y muchas chicas se sienten identificadas por sus letras. Si su música fuera vacía no hubieran llegado a la cima. Su música va mas allá de una letra o de una melodía. Ese grupo *artificial* es lo que mantiene a miles de almas vivas.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Bueno, tiene que ser especial y que su música me llegue; que no sean unos cantantes más, que vayan mas allá de ser una estrella.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que no tengan talento, que se crean más que los demás y que piensen antes en el dinero que en la música.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

¿Qué sería tan grave para dejar de amarles? Si de verdad eres una fan debería ser hasta el final. A veces es difícil, por las críticas y todo eso, pero de mi parte no existe excusa para dejar de ser una fan.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

No veo tanto lo físico, pero digamos que le doy un poco de importancia; tampoco tienen que ser horribles.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Ser *Directioner* es ser dedicada, especial, única. Somos diferentes, amamos de una manera única a nuestros ídolos, somos soñadoras y luchadoras que vemos mas allá de un simple grupo musical. No somos locas ni mucho menos obsesionadas, sólo es una forma única de amar a nuestros ídolos. Ser *Directioner* es ser alegre y loca a la vez sin importar los problemas. Vivimos el momento, somos especiales y tiernas. Para mí, ser *Directioner* es ser parte de una gran familia que a pesar de las diferencias estamos allí, por eso no todas las que dicen ser fans no son *Directioners*.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Bueno, déjame decirte que es un tema muy difícil para mí. Si Zayn dejó la banda porque ya esto no le hacía feliz está muy bien; él es dueño de sus decisiones y hay que aceptarlo. Él siempre va a estar en cada uno de nuestros corazones, él sigue siendo parte de esto; su felicidad es lo que importa, no podemos dejar de apoyarle. Duele porque nada es lo mismo, pero él nos ha demostrado que el dinero no da la felicidad. Zayn nos ama y nosotras a él. A mi parecer, Zayn no abandonó *One Direction* para ser feliz porque, de haber sido así, ¿por qué no lo hizo antes? Él se

mostraba feliz en el escenario e incluso en las entrevistas y hasta cuando estaba muy cansado de todo daba su mejor sonrisa.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Ésto sigue, nada va a cambiar. Es difícil, ya que ésto trataba de cinco chicos cumpliendo un sueño, cinco chicos triunfando, cinco chicos dando lo mejor de ellos; pero ahora hay cuatro chicos que nos necesitan y están dispuestos a seguir. Zayn no era la base, era la parte de la base y ésto no se acaba. Seguirán siendo la mejor *boy band* del mundo.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre ésto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Bueno, no estoy muy contenta con ese comportamiento; fue algo inmaduro porque Zayn tomó esa decisión y nadie le echó. No nos lo esperábamos. Es doloroso ver crecer a cinco chicos, a cinco hermanos y que de repente uno de ellos tome otra dirección. Fue inmaduro y egoísta por parte de ellas; si estás en el *fandom* es para apoyarles. Lo de comprarles es una tontería que me parece graciosa.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Él mismo se lo buscó; se metió con el *fandom* y después dijo que Zayn sólo necesitaba un amigo. Zayn tiene cuatro amigos y hermanos y no creo que estos cinco años de amistad hayan sido una farsa. *Naughty Boy* sólo quiere arruinar esta amistad y tal vez lo haya logrado.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

Bueno, que yo sepa fueron vistos una sola vez. Yo pienso que son los mismos chicos que entraron a *The X Factor*; siguen siendo humildes y soñadores. Todos cometemos errores y queremos experimentar cosas diferentes, tal vez solo fue eso: experimentar. No podemos juzgarles por su apariencia, ya que no puedes juzgar el libro según su portada. Somos seres humanos y hacemos cosas que a veces están mal vistas por la gente.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Lloraría de felicidad. No dudaría ni un segundo en abrazarles y decirles lo orgullosa que estoy de ellos. Estaría nerviosa, sorprendida y ansiosa; tal vez sea así como me sienta.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

Tengo dos: Zayn y Harry. Son mis dos amores. Mi amor por Harry es algo muy fuerte, me gusta su personalidad, su forma de ser, de tratar a la gente, su humildad y su gran corazón. Zayn es tímido, reservado y generoso; es muy buen chico. Esa es la razón por la que les tengo como debilidad. Mi amor por ellos va más allá de orgullo y cariño, es un amor inexplicable, único y verdadero.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

No sé, en realidad sería algo extraño, pero les aceptaría; es su vida y si eso les hace felices no hay nada que hacer, sólo apoyarles y seguir allí. Si no sucede, mejor.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Realmente sólo quiero verles felices; no me importa con quién salgan, aunque no todas me agradan. Ninguna fan quiere que su amor platónico la deje, pero lo importante es si ellas les hacen felices. No me gusta Perrie para ser sincera, pero Zayn la eligió y está con ella porque la ama y le hace feliz.

ENTREVISTA 13: Chat *Twitter*

BLOQUE I: PREGUNTAS GENERALES SOBRE BOY BANDS Y MÚSICA ADOLESCENTE

1.¿Qué es para ti una *boy band*?

Un grupo de cantantes que son chicos.

2.Varios medios de comunicación no consideran a *One Direction* como artistas de verdad. Les definen como un producto del marketing, como un grupo artificial cuya imagen ante las cámaras está preparada y que vende música vacía. ¿Cuál es tu opinión sobre eso?

Están equivocados porque son artistas de verdad, pero les consideran marketing porque creen que son un pasatiempo como la *boy band* de los *Jonas Brothers*.

3.¿Qué características tiene que tener un cantante o grupo de música para que tú seas fan de él?

Que hagan un estilo de música que me guste, que canten bien y que estén unidos.

4.¿Qué características te producirían rechazo hacia un determinado cantante o grupo?

Que hagan música que no me guste.

5.¿Qué tendría que pasar para que dejaras de ser fan de un cantante o grupo?

Ninguna, soy fan hasta el final.

6.¿Qué importancia das a la belleza en el mundo de la música?

Doy más importancia a la música.

7.¿Qué significa para ti ser *Directioner*?

Ser *Directioner* es ser fiel a la *boy band*, permanecer unida con otras fans, amar al grupo y estar pendiente de todo lo que hacen.

BLOQUE II: SALIDA DEL GRUPO POR PARTE DE UNO DE LOS INTEGRANTES

8.Zayn Malik ha abandonado *One Direction*. ¿Qué opinas sobre su salida del grupo?

Fue duro, pero si él así lo decidió tendría sus motivos y yo le apoyo.

9.¿Qué crees que pasará ahora con *One Direction*?

Seguirán siendo los mismos, pero sin Zayn.

10.Hay fans que han decidido publicar en las redes sociales fotos de ellas haciéndose cortes en los brazos porque Zayn ha abandonado el grupo. ¿Qué opinas sobre esto? ¿Y sobre ese movimiento, también iniciado en las redes sociales, de *comprar* a *One Direction*?

Esas chicas no valoran su cuerpo y piensan que cortándose Zayn volverá al grupo, cosa que no es así. Lo de comprar a *One Direction* me parece gracioso, pero será un lío porque cada país querrá tener al grupo.

11.¿Qué ha pasado para que se critique tanto a *Naughty Boy*?

Ha convencido a Zayn para que abandone el grupo y ha publicado cosas que no nos gustan en las redes sociales.

BLOQUE III: IMAGEN DE LA BOY BAND

12.Hablemos de los chicos de *One Direction*: a ti te gusta su música, ¿pero qué opinas de ciertos aspectos de su comportamiento? Me refiero a eso de que fumen marihuana, por ejemplo.

No hay problema, no soy nadie para juzgar; mientras sigan cantando y no vuelva a repetirse yo les apoyo.

BLOQUE IV: ACCESIBILIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LA BOY BAND

13.Imagina que un día conoces personalmente a *One Direction*. ¿Cómo reaccionarías?

Estaría muy emocionada, me haría fotos con ellos y les diría lo mucho que les quiero.

14.Háblame del amor platónico que puede sentir una fan hacia uno de los chicos de *One Direction*.

El mío es Harry. Me gusta porque es muy guapo, canta muy bien y tiene unos sentimientos muy bonitos.

15.¿Cuál sería tu opinión si uno o varios de los chicos declaran que se sienten atraídos por hombres?

Les apoyaría porque tienen libertad de decidir su sexualidad.

16.¿Qué piensas sobre las chicas con las que han salido o salen actualmente los chicos?

Me parecen muy guapas y me caen bien porque no las veo creídas.

6. BIBLIOGRAFÍA

¡Guerra de Boy Bands! ¿Quién es la mejor? (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de:

<http://www.superpop.es/famosos/reportajes/guerra-de-boy-bands-quien-es-la-mejor>

¿One Direction se separa? (26 de enero de 2015). *Ideal*. Recuperado de:

<http://www.ideal.es/gente-estilo/201501/26/one-direction-separa-20150126150248.html>

8 Boy Bands Members Who Are Gay. (10 de mayo de 2013). *Crew Magazine*. Recuperado de:

<http://www.crewmagazine.com/article/8-boy-band-members-who-are-gay/>

About 98 Degrees. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/98-degrees/biography/>

About Backstreet Boys. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/backstreet-boys/biography/>

About Boyzone. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/boyzone-1/biography/>

About Jonas Brothers. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/jonas-brothers/biography/>

About Menudo. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/menudo/biography/>

About New Edition. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/new-edition/biography/>

About New Kids On The Block. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/new-kids-on-the-block/biography/>

About Take That. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/take-that/biography/>

About Westlife. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.com/artists/westlife/biography/>

Abrahams, M. (19 de noviembre de 2012). The 5 Kinds Of Boy Band Members – Who's Your Type?. *Gurl*. Recuperado de: <http://www.gurl.com/2012/11/19/boy-band-personality-survey/>

Adiós a One Direction: Four, su Último Disco. (18 de noviembre de 2014). *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/happy-fm/2014/11/18/546b255a268e3ec5238b4585.html?a=cd7b9b9b72636b59d09f6467e985e52d&t=1422384898>

Alarcón, S. (2014). El fenómeno de las boy bands. *Notas Revista Cultural*. Recuperado de: <http://notasrevistacultural.blogspot.com.es/2014/11/el-fenomeno-de-las-boy-bands.html>

Ankeny, J. (Sin fecha). *Sive*. *AllMusic*. Recuperado de: <http://www.allmusic.com/artist/Sive-mn0001461388>

Arnett, J. J. (2007). *Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media: TWO-VOLUME SET*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=PgVzAwAAQBAJ&pg=PT54&dq=Encyclopedia+of+Children,+Adolescents,+and+the+Media:+TWO-VOLUME+SET+a%C3%B1o&hl=es&sa=X&ei=5g0IVbLVMIPSUd2xgrAJ&ved=0CCMQ6AEwAA#v=onepage&q=Encyclopedia%20of%20Children%2C%20Adolescents%2C%20and%20the%20Media%3A%20TWO-VOLUME%20SET%20a%C3%B1o&f=false>

Astasio, M. (19 de febrero de 2014). Se les ve buenos chicos: las claves del éxito de las boy bands. *Nokton Magazine*. Recuperado de: <http://noktonmagazine.com/se-les-ve-buenos-chicos-las-claves-del-exito-de-las-boy-bands/>

Backstreet Boys. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.es/musica/artistas/backstreet-boys/ksinyh#bio>

Baílez, B. (25 de marzo de 2015). Ellos las vuelven locas. *Guía del Ocio*. Recuperado de: <http://www.guiadelocio.com/a-fondo/ellos-las-vuelven-locas>

Band Biography. (Sin fecha). *5 Seconds Of Summer Fan*. Recuperado de: <http://5sosfan.com/5-seconds-of-summer/band-biography/>

Barnet, R. D., Burriss, L. L. & Fischer, P. D. (2001). *Controversies Of The Music Industry*. Recuperado de: http://books.google.es/books/about/Controversies_of_the_Music_Industry.html?id=PKG5er5AnBkC&redir_esc=y

Bevilacqua, R. (1 de mayo de 2014). One Direction: Las historias detrás del grupo juvenil más popular de 2013. *La Tercera*. Recuperado de: <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/05/661-576178-9-one-direction-las-historias-detras-del-grupo-juvenil-mas-popular-de-2013.shtml>

Biografía de Harry Styles. (25 de agosto de 2011). *One Direction Spain*. Recuperado de: <http://www.onedirectionspain.com/2011/08/biografia-de-harry-styles.html>

Biografía. (Sin fecha). *BSB Spain*. Recuperado de: <http://www.bsbspain.es/p/biografia.html>

Blasco, P. (2013). *Yo fui teen en los 90: la generación que lo tuvo todo*. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=1awPAQAAQBAJ&pg=PT192&lpg=PT192&dq=primera+boy+band+de+la+historia&source=bl&ots=vthjVBo_kC&sig=NhbnEcFnFhEP0kervL80WMmd_Z6g&hl=es&sa=X&ei=z-2WVOuOKMeuU5XTgKAL&ved=0CDkQ6AEwBDgK#v=onepage&q=primera%20boy%20band%20de%20la%20historia&f=false

Bridger, S. (Director y productor). (2012). *Pop Life Episode 1: I'm in a boy band* [programa de televisión]. Reino Unido. BBC Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=y-nQdUxCTXY>

Busquet, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. *Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuevos valores*, 96, 13-29. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/45/publicaciones/Revista96_1.pdf

Campaña en Internet para comprar a One Direction (30 de marzo de 2015) *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/musica/20150330/54429344138/one-direction-zayn-malik-comprar-campana-twitter-fans.html>

Chart Highlights: One Direction's 'Little Things' Makes Big Pop Songs Start. (3 de diciembre de 2012). *Billboard*. Recuperado de: <http://www.billboard.com/articles/chartbeat/473888/chart-highlights-one-directions-little-things-makes-big-pop-songs-start>

Conoce a todas las novias de One Direction. (15 de marzo de 2014). *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/happy-fm/2014/03/15/531da8f7ca474126718b4580.html?a=cd7b9b9b72636b59d09f6467e985e52d&t=1422470597>

Doolittle, L. (24 de marzo de 2000). Boy-band Formula - Guys + Fans = Cash. *Orlando Sentinel*. Recuperado de: http://articles.orlandosentinel.com/2000-03-24/news/0003240044_1_pearlman-o-town-boy-bands

Franco, M. & Del Amo, S. (26 de noviembre de 2012). Boy-Bands, la plaga que no cesa. *PlayGround*. Recuperado de: http://www.playgroundmag.net/articulos/columnas/Boy-Bands-plaga-cesa_5_995950398.html

Gallardo, D. (7 de octubre de 2014). Auryn: "Las 'boy bands' ya no están prefabricadas". *Europa Press*. Recuperado de: <http://www.europapress.es/cultura/musica-00129/noticia-auryn-boy-bands-ya-no-estan-prefabricadas-20141007122629.html>

Gómez, B. (24 de diciembre de 2013). Por qué One Direction es la única 'boy band' posible en la era de Miley Cyrus. *El País*. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2013/12/24/icon/1387893770_186304.html

Graham, D. (29 de marzo de 2015). #NaughtyBoyDontEatZayn: One Direction fans are pretty unhappy with Zayn Malik and Naughty Boy. *Metro*. Recuperado de: <http://metro.co.uk/2015/03/29/naughtyboydonteatzayn-one-direction-fans-are-pretty-unhappy-with-zayn-malik-and-naughty-boy-5126339/>

Hernández, N. (27 de agosto de 2013). Diez secretos sobre One Direction que nunca antes te han contado. *Te interesa*. Recuperado de: http://www.teinteresa.es/gente/diez-secretos-One-Direction-contado-harry-styles-niall-zayn-louis-liam-this-is-us_0_982102093.html

Knab, C. (Abril de 2010). Inside Record Labels: Organizing Things. *Music Biz Academy*. Recuperado de: <http://www.musicbizacademy.com/knab/articles/insidelabels.htm>

Las 10 mejores “boybands” que dejaron huella. (8 de junio de 2013). *Los Grillos*. Recuperado de: http://losgrillos.com/notas/farandula/las_10_mejores_boybands_que_dejaron_huella#axzz3Qhsv8RyP

Liew, M. (26 de julio de 2013). The psyche of teenage girls and their fascination with boy bands a chronology of boy bands through the decades. Hub Pages. Recuperado de: <http://midget38.hubpages.com/hub/The-psyche-of-teenage-girls-and-their-fascination-with-boy-bands>

Lipsitz, G. (2007). *Footsteps in the Dark. The Hidden Histories of Popular Music*. Recuperado de: <https://www.amherst.edu/media/view/88681/original/Lipsitz%2B-%2BPop%2BStars%2B-%2BThe%2BHidden%2BHistory%2Bof%2BDigital%2BCapitalism.pdf>

Live While We're Young Lyrics. (Sin fecha). *MetroLyrics*. Recuperado de: <http://www.metrolyrics.com/live-while-were-young-lyrics-one-direction.html>

Los componentes de One Direction lloran tras el abandono de su amigo Zayn Malik. (26 de marzo de 2015). *Hola*. Recuperado de: <http://www.hola.com/actualidad/2015032677717/one-direction-reacciones-componentes/>

Márquez, K. (8 de octubre de 2013). El impacto de Internet en la industria musical. *Industria musical*. Recuperado de: <http://industriamusical.es/el-impacto-de-internet-en-la-industria-musical/>

Martí, G. (2000). La emoción artística en el fenómeno fan. *Thémata*, 25, 267-272. Recuperado de: <http://institucional.us.es/revistas/themata/25/29%20marti.pdf>

Martín, D. A., (2013). Música, industria y promoción: ¿Cómo ha cambiado el marketing musical?. *Periférica. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 187-195. Recuperado de: http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/15947/187_195.pdf?sequence=1

Mayer, V. (2001). Pop Goes The World. *Emergences: Journal for the Study of Media & Composite Culture*, 11(2), 309-324. Recuperado de: http://www.academia.edu/3200504/Pop_Goes_the_World

Mira, M.N. (16 de julio de 2014). Seguidores y artistas que mueven fronteras: así actúa la dopamina en adolescentes. *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/sociedad/20140716/abci-fenomeno-adolescentes-idolos-201407141901.html>

Montón, L. (26 de marzo de 2015) Ayuda psicológica para los fans de One Direction tras la marcha de Zayn Malik. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/gente/20150326/54429272572/zayn-malik-one-direction-twitter-fans-ayuda-psicologica.html>

NSYNC. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.es/musica/artistas/nsync/l3l2h9>

O'Town. (Sin fecha). *MTV*. Recuperado de: <http://www.mtv.es/musica/artistas/o-town/2maetg#bio>

One Direction Argentina. (Sin fecha). Recuperado de: <http://onedirectionarg.com/>

One Direction CDF. (Sin fecha). Recuperado de: <http://www.onedirectioncdf.com/>

One Direction estrena Four. (19 de noviembre de 2014). *Notiglobo*. Recuperado de: <http://www.notiglobo.com/2014/11/19/one-direction-estrena-four/>

One Direction regresa con 'Four', un disco más maduro de resonancias rockeras. (17 de noviembre de 2014). *Te interesa*. Recuperado de: http://www.teinteresa.es/musica/One-Direction-regresa-nuevo-Four_0_1250276785.html

One Direction: Así se formó la 'boy band'. La historia del grupo tras Factor X. (9 de julio de 2014). *Las Provincias*. Recuperado de: <http://www.lasprovincias.es/gente-estilo/201407/09/direction-formo-band-historia-20140709182422.html>

One Direction. Su vida. Capítulo 1. (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de: <http://www.superpop.es/famosos/reportajes/one-direction.-su-vida.-capitulo-1>

One Direction. Su vida. Capítulo 2. (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de: <http://www.superpop.es/famosos/reportajes/one-direction.-su-vida.-capitulo-2>

One Direction. Su vida. Capítulo 3. (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de: <http://www.superpop.es/famosos/reportajes/one-direction.-su-vida.-capitulo-3>

One Direction. Su vida. Capítulo 4. (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de: <http://www.superpop.es/famosos/reportajes/one-direction.-su-vida.-capitulo-4>

One Direction. Su vida. Capítulo 5. (Sin fecha). *Superpop*. Recuperado de: <http://www.superpop.es/famosos/reportajes/one-direction.-su-vida.-capitulo-5>

One Thing Lyrics. (Sin fecha). *MetroLyrics*. Recuperado de: <http://www.metrolyrics.com/one-thing-lyrics-one-direction.html>

Payne, C. (25 de noviembre de 2013). One Direction, 'Midnight Memories': Track-By-Track Review. *Billboard*. Recuperado de: <http://www.billboard.com/articles/review/5800755/one-direction-midnight-memories-track-by-track-review>

Peters, M. (14 de septiembre de 2014). One Direction Announces 'Four' Album Lead Single 'Steal My Girl,' Due Late September. *Billboard*. Recuperado de: <http://www.billboard.com/articles/news/6251459/one-direction-announces-next-four-album-single-steal-my-girl-due-late-september>

Peters, M. (15 de noviembre de 2014). Watch One Direction Perform Two Versions of New Single 'Night Changes'. *Billboard*. Recuperado de: <http://www.billboard.com/articles/news/6319798/watch-one-direction-perform-two-versions-of-new-single-night-changes-children-in-need>

Pfefferman, R. (2013). *Strategic Reinvention in Popular Culture. The Encore Impulse*. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=PQ-xAgAAQBAJ&pg=PA150&lpg=PA150&dq=boy+bands+formula+personality+types&source=bl&ots=uyyzB46xpe&sig=7bEnDKYErnrF_NX9yQygyIFKs-o&hl=es&sa=X&ei=0oy6VLv_IoGtUfzRgIlgD&ved=0CEwQ6AEwBg#v=onepage&q=boy%20bands%20formula%20personality%20types&f=false

Pino, A. (Sin fecha) "Se dice de mí...": El mercadeo de farándula. *M2M*. Recuperado de: <http://www.marketingtomarketing.com/interna.asp?mid=1&did=5473>

Prinstein, M. (8 de enero de 2011). NKOTB/BSB - Sign of Apocalypse or More Evidence that 11 Year Old Girls Rule Hollywood? *The Modern Teen: Inside the mind of the American Teen*. Recuperado de: <http://www.psychologytoday.com/blog/the-modern-teen/201101/nkotbbsb-sign-apocalypse-or-more-evidence-11-year-old-girls-rule-hollywo>

Raso, A. (2012). *One Direction*. Recuperado de: http://books.google.es/books?id=plmZRZtVz4UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Richards, J. (2012). Beliebers, Directioners, Barbz: What's With Pop's Fanbase-Nickname Craze? *The Atlantic*. Recuperado de: <http://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2012/08/beliebers-directioners-barbz-whats-with-pops-fanbase-nickname-craze/260798/>

Robinson, P. (12 de noviembre de 2012). One Direction and the seven ages of the boyband. *The Guardian*. Recuperado de: <http://www.theguardian.com/music/shortcuts/2012/nov/12/one-direction-seven-ages-boyband>

Sanders, M. A. (2002). Singing Machines: Boy bands and the Struggle for Artistic Legitimacy. *Cardozo Arts and Entertainment Law Journal*, 20, 525-568. Recuperado de: <http://www.cardozoelj.com/wp-content/uploads/2011/03/Sanders-20-3.pdf>

Steal My Girl Lyrics. (Sin fecha). *MetroLyrics*. Recuperado de: <http://www.metrolyrics.com/steal-my-girl-lyrics-one-direction.html>

Story Of My Life Lyrics. (Sin fecha). *MetroLyrics*. Recuperado de: <http://www.metrolyrics.com/story-of-my-life-lyrics-one-direction.html>

Story Of My Life-One Direction. (Sin fecha). *El analista de canciones*. Recuperado de: <http://www.elanalistadecanciones.com/#!story-of-my-life/cd4t>

Strecker, E. (17 de noviembre de 2014). 10 Songs Only Real Directioners Will Know. *Billboard*. Recuperado de: <http://www.billboard.com/articles/columns/pop-shop/6319853/one-direction-10-underrated-songs>

The Vamps Band. (Sin fecha). The Vamps Fansite. Recuperado de:
<https://thevampsfansite.wordpress.com/the-vamps-band/>

The X Factor. (Sin fecha) *Formula TV*. Recuperado de: <http://www.formulatv.com/programas/the-x-factor-uk/>

Tobal, M. (2009). Boy Bands, la industria cultural de los 80's y 90's. En Facultad de Diseño y Comunicación-Universidad de Palermo (Ed.), *Creación y producción en diseño y comunicación*, 117-119. Recuperado de:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/138_libro.pdf

Tooley, J. (Sin fecha). Boy Bands and Teamwork: Balancing Diverse Personality Types in the Office. *Branding Beat*. Recuperado de: <http://www.qualitylogoproducts.com/blog/boy-bands-teamwork-balancing-personality-types/>

Top 10: Las boy band que ponen a las chicas de cabeza. (21 de octubre de 2013). *Terra*. Recuperado de: <http://musica.terra.com/top-10-las-boy-band-que-ponen-a-las-chicas-de-cabeza,23138bf4fe5c1410VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

Vaccaro, V. L. & Cohn, D. Y. (2004). The Evolution Of Business Models and Marketing Strategies in the Music Industry. *JMM: The international Journal on Media Management*, 6(1&2), 46-58. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/are.uab.cat/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=21dbb3c8-9cab-4a26-8fec-eb7dfee23566%40sessionmgr4004&vid=1&hid=4104>

What Makes You Beautiful Lyrics. (Sin fecha). *MetroLyrics*. Recuperado de:
<http://www.metrolyrics.com/steal-my-girl-lyrics-one-direction.html>

Zayn Malik abandona el grupo One Direction: 'Quiero ser un chico normal de 22 años'. (25 de marzo de 2015). *Hola*. Recuperado de: <http://www.hola.com/actualidad/2015032577691/zayn-malik-deja-one-direction/>

Zayn y Louis, de "One Direction", fuman marihuana y bromean sobre ello. (28 de mayo de 2015). *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/estilo/gente/20140528/abci-video-drogas-zayn-louis-201405281146.html>