

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. MARCO TEÓRICO: LA ENTREVISTA TELEVISIVA ANTE LA HIBRIDACIÓN DE GÉNEROS	4
2.1 Etapas de la televisión desde el punto de vista de sus narrativas	4
2.2 Conceptos básicos: hipergénero, género, formato y programa	7
2.3 El hipergénero informativo	8
2.3.1 Infoshow e infoentretenimiento	8
2.3.2 La entrevista televisiva	12
3. METODOLOGÍA	14
3.1 Objeto de estudio	14
3.2 Muestra	15
3.3 Hipótesis	16
3.4 Herramientas y procedimientos	17
4. RESULTADOS: TEMÁTICA, NARRATIVA, TRATAMIENTO Y TÉCNICA	18
4.1 Sobre <i>Viajando con Chester</i>	18
4.2 Sobre <i>Salvados</i>	21
5. CONCLUSIONES	24
6. BIBLIOGRAFÍA	26
ANEXO	27
A. <i>Viajando con Chester</i>	27
I. Transcripción del programa emitido el 28 de septiembre de 2014	27
II. Escaleta	30
B. <i>Salvados</i>	45
I. Transcripción del programa emitido el 26 de octubre de 2014	45
II. Escaleta	50

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que el ámbito de la comunicación y la información televisiva se ha analizado desde el nacimiento de la pequeña pantalla, esta no deja de ser una ciencia relativamente nueva. Con la introducción del televisor en los hogares, rápidamente se asentaron los géneros televisivos que clasificaban todos los contenidos, en los que la información, la ficción y el entretenimiento eran las estrellas del espectáculo de las parrillas de programación. No obstante, la hibridación de géneros que se ha producido en los últimos años ha originado nuevos competidores. Estos recientes y rebeldes formatos audiovisuales –que no respetan las reglas del juego establecidas en el origen del medio audiovisual- proliferan y hacen que los equipos de investigación se cuestionen en qué género catalogar cada uno de ellos.

“La hibridación, las mezclas de los modelos del mundo, las fragmentaciones genéricas y los nuevos formatos organizan un panorama donde las fronteras canónicas se diluyen y las separaciones entre géneros empiezan a ser aparentemente invisibles” (Gordillo, 2009: 14)

Actualmente, en esta mezcla de ingredientes audiovisuales, despunta la combinación entre información y entretenimiento, dándose como resultado el llamado *infoshow* ¿O quizá es mejor decir *infoentretenimiento*? No lo sé. Así fue como apareció la duda conceptual que me llevó a plantear el tema de este Trabajo de Final de Grado. ¿Por qué existen dos términos? ¿Estos conceptos remiten a lo mismo? ¿O dependiendo del término también varía la forma en la que se exponen los contenidos?

En el panorama televisivo español actual, las últimas cadenas privadas generalistas con más formatos híbridos entre información y entretenimiento –y en comparación con las públicas– son las últimas en aterrizar: Cuatro hace una fuerte apuesta con programas como *Viajando con Chester* (2014) y *Callejeros viajeros* (2009), mientras que La Sexta lo hace con *El Intermedio* (2006), *Salvados* (2008), o *En el aire* (2013).

He de confesar que no soy un espectadora fiel del medio televisivo pero, en las ocasiones en las que nos encontramos, es este género híbrido el que llama más mi atención. Es por eso que decidí plantear mi Trabajo de Final de Grado en un análisis comparativo de formatos que resolviera mis dudas sobre si realmente se encontraban diferencias evidentes para llamarlo de una u otra forma. Al acotar mi investigación encontré en la parrilla de Cuatro y La Sexta dos espacios basados en un mismo género, la entrevista, y con características presuntamente similares. *Viajando con Chester* y *Salvados* son líderes de audiencia en su franja horaria y comparten en diversas ocasiones las mismas temáticas, razones consideradas como suficientes para ser elegidos para su análisis.

En el apartado dedicado al marco teórico se hace un recorrido por las etapas de la televisión hasta la era actual, en la que la hibridación de géneros es el tema clave. Asimismo, se realiza una revisión de los conceptos básicos para entender qué es el hipergénero y sus descendientes, y poder centrarnos posteriormente en el hipergénero informativo y sus características, tanto en su origen como en el estado actual ante el cruce de géneros.

En cuanto a la metodología, se propone un método de análisis específico basado en las ideas de Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014), por el que se analizan los programas en cuatro dimensiones –temática, narrativa, de tratamiento y técnica-, partiendo de una transcripción de las intervenciones orales de los presentadores y de una escaleta televisiva, de dos ediciones –una de cada programa- en las que coinciden en la persona entrevistada, Pablo Iglesias.

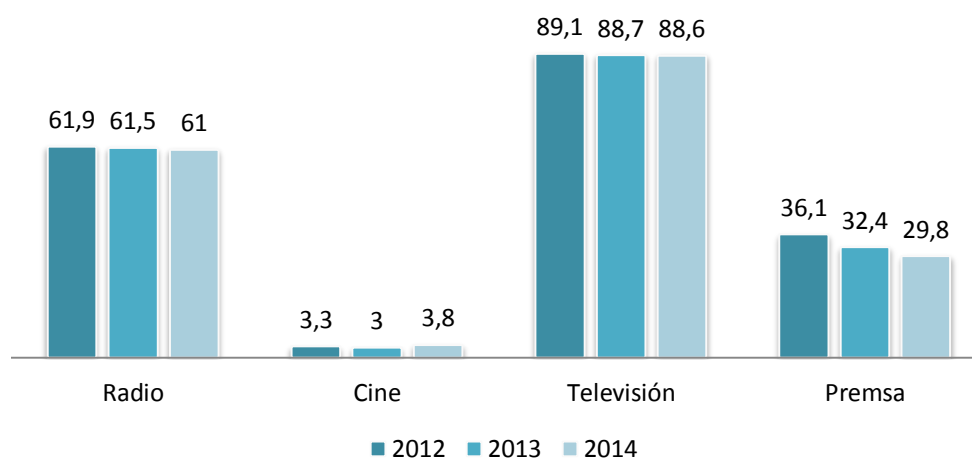
Finalmente, realizado el análisis de los dos programas por separado, se contrastan los datos, las semejanzas y las diferencias entre los formatos, dando forma a las conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO: LA ENTREVISTA TELEVISIVA ANTE LA HIBRIDACIÓN DE GÉNEROS

2.1. Etapas históricas de las narrativas televisivas

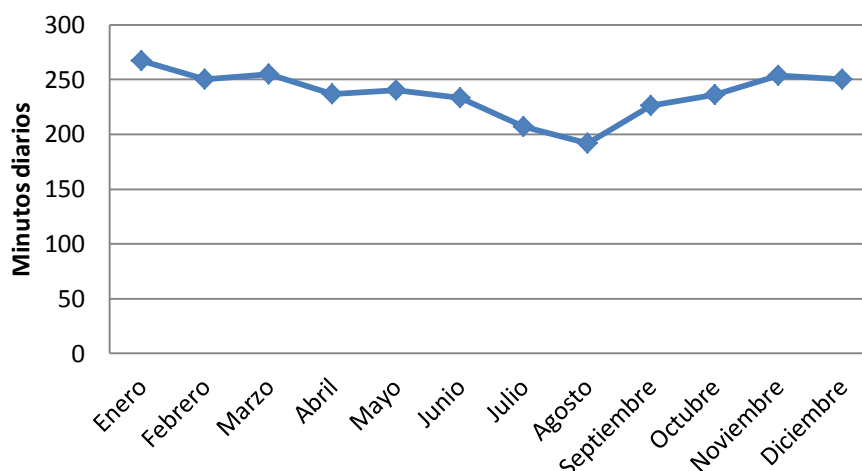
La televisión es, sin duda, el medio de comunicación de masas por excelencia. Afirma Huertas (2002) que su consolidación supuso en la historia de la comunicación un punto de inflexión, por su capacidad de poder distribuir contenidos de una manera fácil y cómoda. Estos contenidos llegan cada día a una ingente cantidad de hogares donde los espectadores los ven. Así lo corroboran cada año los datos del Estudio General de Medios y de Kantar Media, donde el consumo de la televisión en España despierta, incluso por delante de los otros medios tradicionales.

Gráfico 1: Consumo de medios tradicionales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EGM

Grafico 2: Consumo televisivo de minutos diarios en 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Kantar Media

La programación televisiva ha sufrido un cambio espectacular a partir de las últimas décadas del siglo XX. Como apunta Gordillo (2009), las investigaciones sobre Narrativa Televisiva –referentes a la construcción de una estructura sólida del lenguaje televisivo a partir de la investigación y el conocimiento científico- diferencian tres etapas en la historia de la televisión. La *paleotelevisión* es la primera de las eras. Empieza en los inicios de las retransmisiones televisivas, en la década de los 50 del siglo pasado, en el que la televisión europea estaba controlada por el monopolio público, y los Estados eran los dueños de los contenidos televisivos. Según Blumer (1993) todos los sistemas de televisión pública de la Europa Occidental eran pluralistas y multifacéticos, es decir, la programación europea estaba dirigida a una audiencia heterogénea, y por lo tanto su programación era generalista y no especializada. Esto significa que la televisión debía satisfacer los gustos y necesidades de un público muy amplio y diverso a través de unos contenidos muy parecidos entre sí. Además, remarca Gordillo (2009) que la visión de los contenidos era vertical y los espectadores no tenían poder de influencia. Cita Blumer (1993) el caso español, en el que la televisión era un monopolio con solo dos canales controlados por el Estado: TVE1, donde predominaban los intereses mayoritarios; y TVE2, dirigido a las minorías. Del mismo modo comenta García (1980) que ambos canales facilitaban una mínima elección televisiva, en el cual el verdadero sentido de la segunda cadena era materializar la aspiración a una televisión impregnada de cultura –selectiva y elitista- sin descuidar los objetivos prioritarios de la evasión y el entretenimiento masivos que ofrecía TVE1.

Por tanto, la tendencia generalizada de la televisión europea era satisfacer las necesidades de la mayoría a través de un solo canal, y relegar los espacios de interés minoritario a otros secundarios. No es hasta mediados de la década de los 80 que se origina el primer gran cambio con la llegada de la segunda etapa, la *neotelevisión*. La televisión europea sufre una desregularización –traducida en una espiral de cambios tecnológicos, económicos, estructurales y legales- en la que es necesario adaptar el medio televisivo a las nuevas condiciones. Se abolen los monopolios públicos y surge una invasión de una amplia oferta de canales televisivos (Blumer, 1993). Aparece la necesidad de rellenar la parrilla televisiva y

gracias a la diversificación tecnológica se produce un aumento de la oferta y de los contenidos, los cuales se convierten en sucesos cotidianos y cercanos a la realidad social del espectador (Gordillo, 2009).

A partir de ese momento la televisión no ha dejado de sufrir transformaciones constantes. Orza (2002) explica que la evolución de los contenidos a partir de finales del siglo XX se produce por la llamada “telebasura”, la cual expone temas de carácter privado y trata la información como si de un *show* televisivo se tratase. Asimismo consideran Ramírez y Gordillo (2013) que el surgimiento de esta tendencia –también llamada “telerrealidad”- es la que ha impulsado los principales cambios que el medio televisivo, y especialmente su programación, ha sufrido en los últimos veinte años.

Hoy, en pleno siglo XXI, nos encontramos en la tercera era de la televisión. La *hipertelevisión* se estrenó a finales de los años 90 con la aparición de las televisiones privadas y por la llegada del *reality show* a la programación de las cadenas generalistas. Este formato de programa es la esencia de esta era de telerrealidad.

“El hiperconsumo, el hipernarcisismo, los procesos hiperbólicos, el culto a la salud, al medio ambiente, los hipermercados, la preocupación excesiva, el miedo, etc. son algunas de las características de la hipermodernidad. La hipertelevisión refleja la sociedad hipermoderna, y, a la vez, la contagia pues empuja a poner en marcha todos esos cambios a las sociedades de la mayoría de los países” (Gordillo, 2009: 24)

Ramírez y Gordillo (2013) la definen como una etapa caracterizada por la extrema hibridación de elementos genéricos, por la ruptura de las fronteras de la unidad programa con la dispersión por toda la parrilla de elementos de algún formato novedoso y por la convergencia de la televisión con otros medios de comunicación. Este último punto se ha convertido en una peculiaridad esencial de esta etapa, que Scolari (2013) denomina como *Narrativa transmedia*: la convergencia con otros medios viene dada por el flujo de contenidos a través de múltiples canales, y nace así una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación –verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.- y de medios –cine, cómic, televisión videojuegos, teatro, etc-. Es, entonces, una etapa de hibridaciones y exageraciones de las tendencias que la neotelevisión había aportado.

Según Ribés (2013) en esta etapa se produce un aumento considerable de la competencia entre televisiones, que repercutirá en una lucha por conseguir –a través de los contenidos- los índices de audiencia más altos a través de formatos y programas con predominancia de la hibridación del entretenimiento en muchos formatos en detrimento de otras funciones informativas y educativas. El gran ejemplo de formato híbrido de esta nueva generación es *Big Brother*, nacido y emitido por primera vez en 1999 por la cadena holandesa Verónica, y en el 2000 traducido como *Gran Hermano* por la cadena española Telecinco (López, 2010). El formato es una hibridación que combina el experimento sociológico y el juego –entremezclando el género documental y la ficción- de tal manera que se perturban las categorías perceptivas, haciendo dudar al espectador de si lo que ve es “realidad” o un simulacro (Imbert, 2011). *Gran Hermano* concentraba a un grupo de personas –de diferentes

perfiles psicológicos- que se encierran durante varios meses en una casa dotada de servicios básicos y rodeados de cámaras que transmiten las 24 horas (López, 2010).

En definitiva, las historias personales se expanden; las narrativas televisivas se multiplican; y las formas visuales se adaptan a causa de la hibridación de los géneros. Toda esta abundancia de formatos que surgen en esta era nos permite hablar de la clasificación en *hipergéneros*.

2.2. Conceptos básicos: hipergénero, género, formato y programa

A causa de las fórmulas híbridadas de la etapa de la *hipertelevisión*, la clasificación de los géneros televisivos sufre una alteración. En esta investigación se toma como base teórica la clasificación de *hipergéneros* que Gordillo (2009) establece por su lógica semántica. Entre las definiciones que propone la Real Academia Española se entiende *hiper* como un “exceso” de alguna cosa. Los términos empleados para definir las etapas televisivas están relacionados con su significado semántico: cuando se refiere a *hipertelevisión* se recalca la exageración de las características establecidas hasta el momento; mientras que cuando se habla de *hipergéneros* se menciona como característica esencial la hibridación, la cual da como consecuencia una superabundancia de nuevos géneros y formatos.

En la era de la *paleotelevisión* los géneros predominantes eran la ficción, la información, y el entretenimiento. Con la llegada de la *neotelevisión* surge el gran cambio: se fusionan dos de los géneros tradicionales en la anterior etapa –la ficción y la información- dando como resultado un nuevo género llamado docudramático (Gordillo, 2009). En la *hipertelevisión* esta clasificación se afianza aunque está expuesta a cambios por las constantes hibridaciones que dan como resultado el cuestionamiento categórico.

Así pues y recapitulando, Gordillo (2009) propone una nueva reorganización de géneros en la *hipertelevisión*, que da como resultado los *hipergéneros*, los cuales se dividen en 5 bloques diferentes.

- Hipergénero **ficcional**
- Hipergénero **informativo**
- Hipergénero **publicitario**
- Hipergénero **de entretenimiento y variedades**
- Hipergénero **docudramático**

La denominación de *hipergénero* corresponde con un gran contenedor temático que clasifica los géneros televisivos. Gordillo (2009) explica el *género* como un concepto que permite organizar las narraciones a partir de una serie de convenciones, criterios o normas que marcarán semejanzas y diferencias que permiten agrupar los programas televisivos dentro de categorías diferentes separadas por mecanismos de coherencia textual. De esta manera, entendemos que un *género* es una subcategoría que estructura el contenido acorde a unas reglas estéticas culturalmente establecidas. También comenta Gordillo (2009) que los géneros narrativos de televisión han heredado manifestaciones de los medios anteriores al nacimiento

de la pequeña pantalla, como la literatura, el periodismo, el teatro, la radio o el cine, y que las manifestaciones artísticas han sido adaptadas al medio según su naturaleza.

En el siguiente eslabón de la cadena se encuentra el *formato*. Como advierte Barroso (2009) el *formato* surge como un complemento del concepto de *género*, considerando el término *género* como un grupo grande surgido por una clasificación temática –ficción, información, variedades, infantiles, divulgativos, etc- y el término *formato* como todas las variaciones formales del *género*, producto de la hibridación de la era contemporánea. El *formato*, por tanto, es un concepto que engloba una estructura estable de las características de un discurso. Y, para acabar, la unidad mínima y más específica de la televisión: el *programa*, definido como una emisión televisiva con carácter periódico, cuyas distintas entregas se agrupan bajo un título y cabecera comunes, donde se ofrecen determinados contenidos (Gordillo, 2009: 109).

2.3. El hipergénero informativo

En esta investigación la pieza clave es el hipergénero informativo, dentro del cual el elemento fundamental e intrínseco siempre ha sido su función referencial, es decir, su evidente alusión sobre el contenido real. Así lo explica Cebrián (1992) cuando alude a los géneros informativos como aquellos que se centran estrictamente en la información, en los hechos de actualidad permanente, sucesiva o inmediata. Comenta que la materia que abordan está delimitada por la concepción informativa de la realidad conforme a los planteamientos y enfoques propios del periodismo, y por tanto se parte de la concepción de la información como sistema que aglutina opiniones e interpretaciones de la realidad.

2.3.1. Infoshow e infoentretenimiento

La evolución que la televisión ha sufrido a lo largo de las diferentes etapas y las hibridaciones de géneros que surgen a partir de la década de los 90 con la llegada de la *hipertelevisión* implican una nueva forma de concebir el hipergénero informativo, denominado *infoshow*. Orza (2002) ubica sus orígenes en Estados Unidos a finales de la década de los 80. Inicialmente fue concebido como *infotainment*, una mezcla de los géneros informativo y entretenimiento, dando como resultado una combinación entre la realidad social y el mero espectáculo. Para Prado (1999) el *infoshow* supone la desaparición de las fronteras clásicas entre géneros de la *paleotelevisión*, ya que este nuevo género subsume en sus fórmulas elementos de los géneros tradicionales de la primera etapa. García (2004) denomina “periodismo de entretenimiento” a esta transformación, la cual se caracteriza por disponer las temáticas en función de los criterios del entretenimiento; realzar la espectacularización de la vida privada de los personajes; explotar la dramatización; crear una puesta en escena dinámica; y cambiar el rol del presentador hacia intérprete y guía del espectador.

Esta nueva categoría de género origina nuevos formatos televisivos frecuentes en la era *hipertelevisiva*. Según Salgado (2010) los precursores del *infoshow* e *infoentretenimiento* en la televisión generalista de España fueron *Las Noticias del Guiñol* (Canal+, 1995-2008; Cuatro, 2005-2008), que adoptaba una actitud de responsabilidad periodística hacia los contenidos y,

una vez asumida, creaba los chistes de forma que restaban esa formalidad informativa; y *Caiga quien caiga* (Telecinco, 1996-2002/2005-2008; La Sexta, 2008; Cuatro, 2010). Continúa Salgado citando el ejemplo del surgimiento de las nuevas cadenas Cuatro y La Sexta, que con su nacimiento se multiplicaron las transformaciones de las reglas del hipergénero informativo y consigo adquirieron un gran valor los programas de este nuevo estilo.

Gordillo (2009) enumera diversas modalidades de *infoshow* e *infoentretenimiento*. En primer lugar encontramos aquellos *formatos híbridos entre el docusoap, el reportaje de investigación, el magacín y el reality show* que, bajo la apariencia de un informativo de actualidad, ofrecen casos de la vida real, historias de actualidad o reconstrucción de sucesos. Los *formatos híbridos entre periodismo de investigación y docudrama rosa* son aquellos que ofrecen las técnicas del periodismo de investigación mezcladas con temas de escasa o nula repercusión social, dentro de la esfera de lo privado, unido todo ello a figuras populares o famosas. También se diferencia dentro de los *formatos híbridos entre reportaje, entrevista y coloquio*, con temáticas cercanas a la actualidad informativa, pero con contertulios habituales de *programas de entretenimiento* –como artistas, concursantes de *realities*, o deportistas-. En otro punto se halla el *Infohumor*, como una mezcla del formato y la temática del noticiario o de informativos temáticos con claves de humor, donde el entretenimiento prácticamente hace desaparecer la información, aunque los personajes, los temas y los escenarios coinciden con la actualidad informativa reflejada en los informativos más clásicos como podrían ser los telediarios. Finalmente, Gordillo enumera una última modalidad de *formatos híbridos entre el reportaje y los programas de entretenimiento*, con temas elegidos según los criterios del entretenimiento, dejando en un segundo plano los criterios informativos.

La miscelánea de los géneros y, sobre todo, el nacimiento de este nuevo género implica que cada vez sea más difícil catalogar, pudiendo contener el hipergénero informativo géneros con una combinación de entretenimiento, variedades y ficción; de la misma forma que el hipergénero de entretenimiento puede tener géneros que resaltan un valor y/o con un trasfondo informativo. De esta manera diferencian *infoshow* de *infoentretenimiento* autores como Luzón y Ferrer (2008), estableciendo que cuando en la hibridación tiene más peso el entretenimiento se trata de *infoshow*; mientras que si es la información la que destaca por encima, se trata de *infoentretenimiento*. Comentan Gordillo *et. al* (2011) que el *infoshow* busca la emotividad dentro de las funciones del discurso periodístico, a través de la espectacularización, del sensacionalismo y de la banalización de la actualidad; mientras que en el *infoentretenimiento* la función referencial del discurso periodístico se pierde completamente, cediendo terreno a distintos tonos humorísticos basados desde la parodia hasta la pantomima, pasando por el sarcasmo, la ironía, el chiste y la sátira. Por tanto, la principal diferencia radica en la relación con el discurso periodístico.

A pesar de sus diferencias en el tratamiento del discurso, coinciden en un conjunto de características que abarcan desde elementos temáticos a recursos narrativos. Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014) recogen cuatro dimensiones que se explican a continuación, y son la temática, la narrativa, el tratamiento, y la técnica.

La dimensión **temática** no se ciñe a una lista cerrada porque se trata de un género híbrido que se adapta al contenido de actualidad. Por ello, a menudo opta por temas de impacto e interés social como son los sucesos, los desastres, las curiosidades o las celebridades. En especial se utiliza la denominada información seria –aquella que trata sobre economía y política- y en todos los casos la finalidad es entretener y fomentar el espectáculo visual a través de una pauta estilísticas o **narrativa**.

- **Descontextualización de la información.** El enfoque de las historias que se abordan es particular, como si se trataran de un hecho puntual y aislado, no se aportan, en la mayoría de los casos, los antecedentes.
- **Personificación de las historias.** Los temas tratados tienen una cara y una voz, de tal forma que los contenidos sociales se enfocan en historias particulares. Gordillo (2009) trata este aspecto como la individualización, ya que los temas sociales, políticos y colectivos pivotan en torno a las personalidades públicas que los representan, a las celebridades que los lideran o a algún individuo anónimo afectado.
- **Sentimentalismo del espectador.** Se indaga en las historias particulares y en las experiencias de los protagonistas, de tal forma que sus vidas privadas se vuelven de interés público. Gordillo (2009) explica que la exaltación de la emotividad conlleva a la ausencia de fronteras entre lo público y lo privado por la utilización de elementos de las vidas privadas de ciudadanos comunes que consigue dotar al discurso de componentes de autenticidad y de verosimilitud, como ocurre en el docudrama, olvidando todo criterio deontológico y norma ética referida al resguardo de la privacidad, de lo que no puede o no debe ser público.
- **Dramatización de los contenidos.** Las historias tienen una estructura ficcional, con planteamiento, nudo y desenlace. Gordillo (2009) comenta que hay un evidente uso de herramientas específicas de la narrativa ficcional, como la recurrencia a la serialidad, lanzando píldoras que adelantan informaciones espectaculares o llamativas; o los cruces entre dos tramas informativas diferentes, dejando una de ellas en suspenso -de la misma forma que en las telenovelas- para retomarla más tarde, son muy efectivos. Así mismo, la organización de los personajes que intervienen en la noticia en grupos binarios donde protagonistas y antagonistas se oponen a partir de roles de buenos/malos es una influencia indudable de la narrativa ficcional. También el uso de las herramientas específicas de *programas* de entretenimiento es una técnica habitual. La participación del público desde el plató, los sondeos en directo, las llamadas telefónicas de aludidos o de otros personajes relacionados con la noticia, los juegos, la publicidad y la ausencia de barreras entre los diversos subgéneros del informativo son algunos de los ejemplos más recurrentes.
- **Humorismo de los temas.** La clave humorística es dominante y se convierte en la perspectiva a través de la cual se critican y se analizan los contenidos. La risa aparece en forma de sátira y burla, incorporando elementos irónicos y caricaturescos.
- **Redacción y estilo.** Opta por el lenguaje de la calle que huye de la expresión formal como modo de acercarse al espectador. La locución de los textos realizada por periodistas y presentadores resulta afectada y, en ocasiones, alarmista.

En cuanto al **tratamiento** y elección de las fuentes informativas, la fuente principal suele aparecer parodiada, a través de los errores léxicos, las situaciones o los gestos, y se intensifica por la repetición en el montaje que mezcla realidad y ficción. Por otro lado, el periodista pasa a ocupar un papel relevante como “coprotagonista”. Se implica en la noticia e incorpora su personalidad a través de sus gestos y comentarios de manera que se crea un proceso de identificación con el periodista-personaje, que encarna unas cualidades.

Finalmente, se encuentra la dimensión **técnica**, que recoge las características del lenguaje audiovisual en el *infoentretenimiento* televisivo y que contribuyen a la espectacularización de la información.

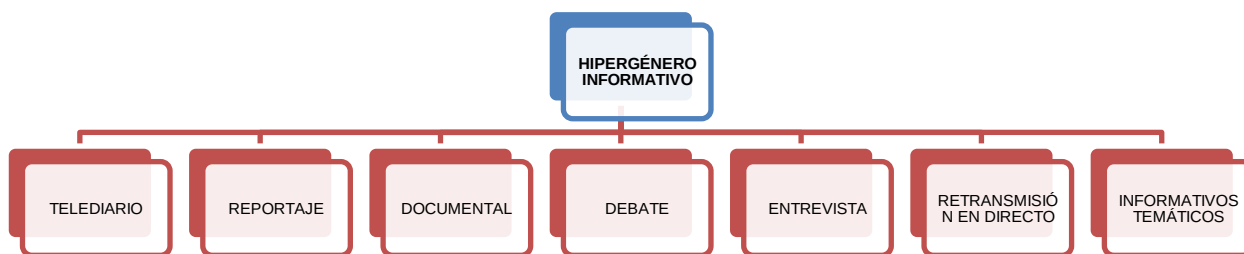
- **Cámara al hombro.** El empleo de esta técnica ofrece una mayor sensación de proximidad y una impresión más realista y dinámica, al simular una grabación realizada con una mediación técnica mínima. Este realismo implica una exaltación de las emociones en el espectador.
- **Conexión en directo.** Hay una búsqueda de la televisión en vivo y de contar con la impresión de inmediatez.
- **Función dramática de la música.** La utilización recurrente de la música otorga al mensaje informativo ritmo y comicidad, que potencian la emotividad y el humorismo en el espectador.
- **Efectos sonoros.** La edición del sonido ambiente y de los efectos sonoros se emplea para potenciar el impacto visual.
- **Montaje.** El ritmo suele ser rápido y dinámico para transmitir mayor tensión, incluso se adaptan al ritmo de la música emulando el estilo del videoclip. El recurso de edición a cámara lenta produce la dilatación temporal de la acción y sirve para destacar la importancia de las imágenes en el contexto de la narración. La cámara rápida incrementa efectos tales como la angustia o la comicidad.
- **Primer Plano y Plano Detalle.** Empleo de los planos más expresivos que subrayan la emotividad del individuo o revelan sus reacciones. El primerísimo primer plano que se concentra en una parte del rostro sirve para enfatizar circunstancias anímicas o físicas.
- **Plano Subjetivo.** La cámara asume el punto de vista de un personaje con el objetivo de hacer que el espectador experimente sus mismas sensaciones. Es muy habitual en recreaciones donde se invita al público a vivir la experiencia que se le narra.
- **Efectos de postproducción.** Profusión de transiciones y efectos para conseguir piezas visualmente más atractivas. Es frecuente que se introduzcan en este proceso rótulos que aportan una clave de interpretación a las imágenes y testimonios, y que, a menudo, sirven para extremarlos. Es también un recurso de postproducción la manipulación de las imágenes reales introduciendo elementos humorísticos o paródicos.
- **Autopromociones y cebos.** El *infoentretenimiento* televisivo se caracteriza por una propaganda intensa de sus contenidos señalando los más destacados de una forma hiperbólica. A través de cebos se realiza un avance de imágenes o contenidos del programa que después se demoran en su emisión postergando la recompensa como forma de mantener al televidente expectante ante la pantalla.

Recientemente programas como *Noche Hache* (Cuatro, 2005-2008), *El Intermedio* (La Sexta, 2006), *Viajando con Chester* (Cuatro, 2014), *Salvados* (La Sexta, 2008) o *Al rincón de pensar* (Antena 3, 2015) comparten muchas de las características del nombrado periodismo de entretenimiento. Estas características se asimilan a las expuestas en este trabajo bajo el término de *infoshow* e *infoentretenimiento*. Tan solo varía la terminología, pero García ya daba pistas sobre el enfoque que desarrollarían estos nuevos formatos, y programas a los que nos hemos referido comparten una característica fundamental que Salgado también menciona: la mutación del personaje de presentador hacia una figura irreal que asume una determinada caracterización dramática con la que desarrolla su trabajo periodístico.

2.3.2. La entrevista televisiva

El hipergénero informativo engloba diferentes géneros informativos: el telediario, el reportaje, el documental, el debate, la entrevista, la retransmisión en directo y los informativos temáticos (Gordillo, 2009: 126). Es decir, dentro del hipergénero informativo se encuentra el género que analizaré en mi Trabajo de Final de Grado: la entrevista televisiva.

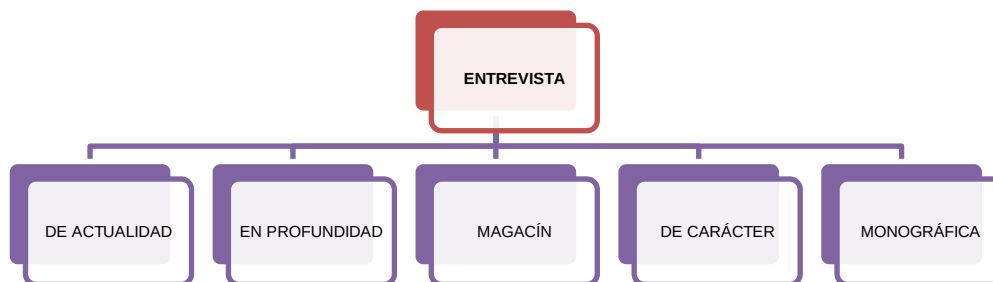
Gráfico 3: El hipergénero informativo y sus géneros



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Gordillo (2009)

Según las características definitorias de cada tipo de entrevista, se pueden apuntar diferentes formatos: la entrevista de actualidad, la entrevista en profundidad, la entrevista magacín, la entrevista de carácter, y la entrevista monográfica. (Gordillo, 2009: 144)

Gráfico 4: La entrevista y sus formatos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Gordillo (2009)

También es posible que la entrevista sea en sí misma la totalidad de un contenido televisivo y no sólo una parte de él. En las parrillas televisivas con cobertura estatal de la temporada 2014/2015 encontramos, entre otros, dos *programas* de entrevistas en televisión, los cuales se van a analizar en este trabajo: *Viajando con Chester* (Cuatro) y *Salvados* (La Sexta).

Gordillo (2009) define la entrevista como un género informativo caracterizado por la comunicación interpersonal entre un periodista o presentador, y alguna persona que por algún motivo es una fuente de información y que, por ello, se le somete a una serie de preguntas. Mateu (1998) recalca que la finalidad de esta batería de preguntas a las que se somete el individuo es averiguar datos, obtener valoraciones o pronunciamientos sobre un hecho de actualidad determinado o sobre un personaje que en ese momento es noticia.

Gordillo (2009) expone las características generales de la entrevista, condicionadas por una serie de factores que incumben tanto al diálogo, como al presentador y a las reglas del juego. En primer lugar, se refiere al diálogo como la pieza esencial del género puesto que es la fuente principal de información y el elemento que permite el desarrollo. No menos importante es el entrevistador, ya que es la figura esencial que diseña, conduce e indaga a través del diálogo sobre aquello que pretende conseguir del entrevistado. Por último, las normas son la base estructural de la entrevista y son aquellas reglas inamovibles como el reparto de papeles, el tiempo o duración de la entrevista, la tipología de las preguntas o cuestiones técnicas como composición de la imagen, planos visuales, angulaciones y tipo de montaje.

Al inicio de este apartado he hablado de la clasificación del género entrevista en sus diferentes formatos, los cuales eran la entrevista de actualidad, la entrevista en profundidad, la entrevista magacín, la entrevista de carácter, y la entrevista monográfica. Mateu (1998) y Gordillo (2009) analizan cada uno de estos formatos y exponen sus características principales.

La *entrevista de actualidad* busca respuestas y datos directamente de fuentes informativas, en relación con unos hechos que acaban de suceder, por lo que los personajes que se entrevistan están directamente relacionados con la noticia de actualidad de tal forma que permite profundizar en los hechos, ampliar la información y obtener más elementos para la reflexión. Su característica principal es, por lo tanto, la ampliación y adición de información para un mejor entendimiento de los acontecimientos. Cuando la entrevista de actualidad tiene una duración superior a los 10 minutos podemos decir que se convierte en *entrevista en profundidad*, ya que está sujeta a la actualidad de la misma forma que la anterior pero con una mayor profundización en el tema tratado, y es por lo tanto una dimensión más desarrollada temporalmente.

En contraposición se halla la *entrevista magacín*, la cual mezcla preguntas de actualidad con otros temas personales del entrevistado. Su finalidad no es tanto profundizar en los hechos sino más bien procurar el entretenimiento del público a partir tanto del entrevistado como del presentador estrella y las preguntas que éste le formula. De esta manera, se potencia el diálogo como parte del entretenimiento con connotación de *show* y espectáculo, mientras que la información queda más diluida y relegada a un segundo plano.

Si la entrevista de actualidad se encontraba en un extremo informativo, la *entrevista de carácter* se encuentra en el extremo opuesto. Consiste en mostrar una imagen lo más aproximada de la personalidad del entrevistado a través de los aspectos menos conocidos de su personalidad, los cuales se convierten en lo más atractivo de la entrevista. Interesa el personaje y su vida, el qué y el cómo, pero sobre todo intentar descubrir aspectos que no están relacionados con aquello por lo que el entrevistado es conocido.

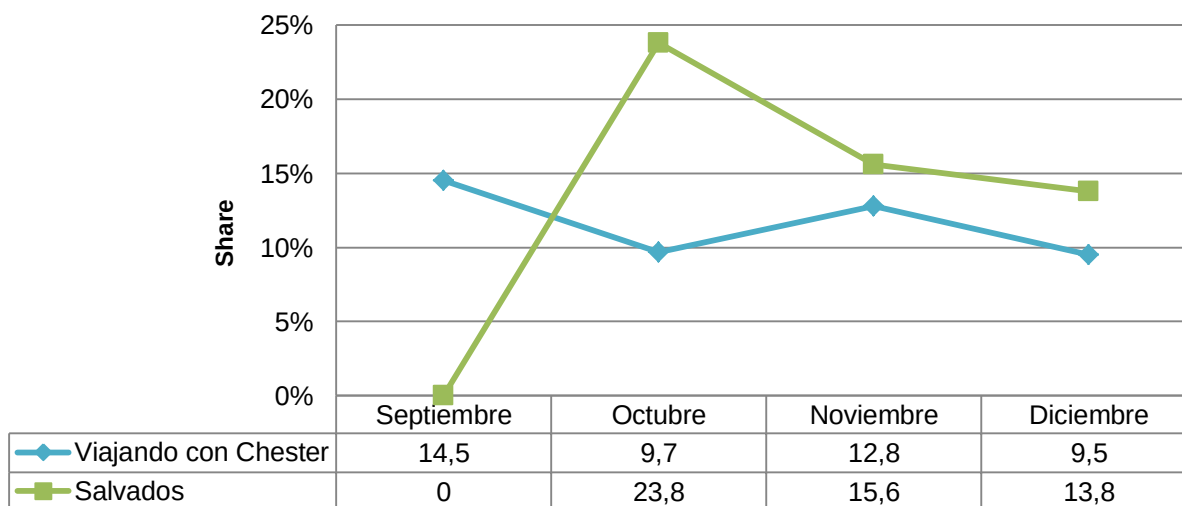
Por último, la *entrevista monográfica* se caracteriza por un acotamiento temático, y se orienta hacia el tratamiento en profundidad de un determinado asunto. A diferencia de las anteriores, no es necesario que la temática tratada sea noticia de actualidad, ya que su finalidad es enfocar con perspectiva sucesos ya concluidos para ofrecer una visión poliédrica y completa.

3. METODOLOGÍA

3.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio de este Trabajo de Final de Grado es la hibridación de géneros en los programas televisivos basados en entrevistas. Se ha señalado que el género híbrido del *infoentretenimiento* e *infoshow* obedece a unos criterios estilísticos que coinciden en cuanto a las vertientes temática, narrativa, de tratamiento, y técnica; pero que difiere en el criterio periodístico, haciendo un discurso mucho más espectacularizado en el caso del *infoshow*. En este análisis comparativo se pretende identificar las similitudes y las diferencias del formato entrevista seleccionando dos espacios que se emiten en horario *prime time* -de máxima audiencia-, pertenecientes a la producción española: *Viajando con Chester* (Cuatro) y *Salvados* (La Sexta). Ambos se retransmiten por canales privados de televisión generalista de ámbito nacional en la temporada 2014-2015 y han entrado, en todas sus emisiones, en los primeros puestos del ranking de audiencia de Kantar Media.

Gráfico 5: Audiencia televisiva de *Viajando con Chester* y *Salvados* de la temporada 2014-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Kantar Media

Viajando con Chester (Cuatro) es presentado por Risto Mejide: publicista, escritor y presentador de televisión español que se dio a conocer como jurado de la edición del concurso *Operación triunfo* de 2006 cuando este se empezó a emitir en Telecinco. El programa de *Viajando con Chester* consiste en la entrevista a personajes de relevancia de la actualidad social. Presentador e invitado se sientan en un sofá personalizado –el cual cambia la tapicería según el perfil del invitado- que posteriormente es subastado a través de las redes digitales y la recaudación obtenida es destinada a una causa benéfica elegida por cada personaje. Por su lado, *Salvados* es emitido en La Sexta y presentado por Jordi Évole: periodista, presentador y guionista de televisión español. El programa ofrece reportajes temáticos de actualidad política con un toque humorístico, además de una entrevista.

VIAJANDO CON CHESTER		SALVADOS	
País	España	País	España
Cadena	Cuatro	Cadena	La Sexta
Productor	La Fábrica de la Tele	Productor	El Terrat
Estreno	23 de febrero de 2014	Estreno	24 de febrero de 2008
Género	Entrevista	Género	Entrevista y reportaje
Presentador	Risto Mejide	Presentador	Jordi Évole
Temporadas	3	Temporadas	11
Capítulos	26	Capítulos	201
Emisión 14/15	Domingo 21:30	Emisión 14/15	Domingo 21:30
Duración	60 minutos	Duración	60 minutos

3.2. Muestra

Para realizar el estudio, se comprobó todas las personas entrevistadas a lo largo de todas las emisiones de ambos programas. El objetivo era detectar aquellas emisiones que compartían tema –en este caso el entrevistado- para realizar un análisis comparativo. Finalmente, se ha analizado un capítulo de ambos programas, los cuales coinciden en entrevistar a Pablo Iglesias –líder del partido político Podemos-. De esta manera, se pudo realizar un análisis riguroso, que permitió comprobar las semejanzas y diferencias cuando abordan las mismas cuestiones.

T3 VIAJANDO CON CHESTER			
EMISIÓN	CAPITULO	TITULO	ENTREVISTADOS
21/09	1	Con el pie izquierdo	Pedro Sánchez y Joaquín Sabina
28/09	2	Querer es poder	Pablo Iglesias y Pedro García
05/10	3	Ganar perdiendo	Rosa Díez y Enhamed Enhamed
12/10	4	Padrinos, padres y padrastros	Arantza Quiroja y Jose Antonio Marina
19/10	5	Marujas al poder	Jorge Javier Vázquez y Celia Villalobos
26/10	6	Barras y Estrellas	Martín Berasategui y Josep Lluís Carod Rovira
02/11	7	Cara o Cruz	Bertín Osborne y Albert Rivera
09/11	8	Especial Fronteras de	Xavier Ricou y Francés Boya Alòs

		Cataluña	
16/11	9	A toro pasado	Fran Rivera y María Belón
23/11	10	Ni te cases ni te embarques	Alberto Garzón y Melendi
30/11	11	Poderoso caballero	Johan Cruyff y Leopoldo Fernández
07/12	12	Darle su merecido	Alberto San Juan y Lolita Flores
14/12	13	Luces y Sombras	Luz Casal y Cándido Méndez
21/12	14	Good Bye Chester	Marta Sánchez y el Langui

T9 SALVADOS			
EMISIÓN	CAPITULO	TITULO	ENTREVISTADOS
19/10	1	Oriol Junqueras	Oriol Junqueras y familia Parejo
26/10	2	Pablo Iglesias en Ecuador	Pablo Iglesias
02/11	3	El fraude en los cursos de formación	Varios testimonios/asociaciones y Mogens Lykketoft
09/11	4	9N en Cataluña	Artur Más
16/11	5	Movimientos ciudadanos, nueva política	Ada Colau y Juan Carlos Rodríguez Ibarra
23/11	6	Maneras de vivir la política	Gerardo Iglesias, María Luisa Cava de Llano y Demetrio Madrid
30/11	7	Arriba y abajo	Manuel Pimentel, Antón Costas, Gustavo García y José Fernández Albertos
07/12	8	Tras el accidente	Personalidades del gobierno
14/12	9	La deuda infinita	Oriol Amat, Antonio Gutiérrez, Rafael Correa

3.3. Hipótesis

Tomando como referencia las investigaciones de los autores citados anteriormente –y específicamente como base las dimensiones temática, narrativa, de tratamiento, y técnica expuestas por Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014)- se visionaron los episodios completos de ambos programas y se elaboró un código de análisis para poder esclarecer la siguiente hipótesis.

→ **Hipótesis.** *Viajando con Chester* y *Salvados* son dos programas de televisión basados en la entrevista y ubicados en el hipergénero informativo. El primero contiene más elementos cercanos al entretenimiento (*infoshow*), mientras que en el segundo tiene más peso la información (*infoentretenimiento*).

- a. **Subhipótesis 1.** Partiendo de la idea de que los tipos de entrevista de *Viajando con Chester* son entrevista magacín y entrevista de carácter, consideramos que la estructura y el uso del lenguaje audiovisual del programa es dramático, los temas son de carácter personal y el nivel del protagonismo del presentador es elevado.

- b. **Subhipótesis 2.** Partiendo de la idea que los tipos de entrevista de *Salvados* es entrevista de actualidad y en profundidad, consideramos que la estructura y el uso audiovisual del programa es informativo, los temas hacen referencia a la trayectoria profesional y el nivel del protagonismo del presentador es reducido.

3.4. Herramientas y procedimientos

Para demostrar o desmentir dicha cuestión fue imprescindible constatar si existían características comunes en la forma en la que se transmitía el contenido, que permitió catalogar el programa dentro de un género u otro, y para ello se crearon tres tipos de herramientas diferentes.

El primer paso fue realizar un esquema de la estructura de ambos programas, con el cual se visualizó por bloques el esqueleto del formato e indicó qué tipo de narrativa y qué grado de dramatización ofrece cada programa. A partir de la estructura, el segundo paso fue transcribir el diálogo del presentador del bloque nombrado “entrevista”, ya que fue a través de esta figura la que permitió averiguar cuál era el hilo conductor, las temáticas tratadas y su redacción y estilo. Finalmente, la tercera herramienta fue una escaleta del programa televisivo específica según los ítems audiovisuales a analizar, los cuales son:

- La tipología de planos: de aquí en adelante plano detalle (PD), primerísimo primer plano (PPP), primer plano (PP), plano medio o plano medio largo (PM-PML), plano conjunto (PC) y plano de situación (PS).
- La presencia de música, identificado el título de la canción y el autor.
- El contenido, cuando en pantalla aparezca sola la figura del presentador –R para Risto Mejide y J para Jordi Évole-, la figura del entrevistado –P de Pablo Iglesias- o ambos personajes juntos (PR o PJ).

Todos estos elementos indicaron el nivel de protagonismo del presentador y de elementos propios del género *infoshow* e *infoentretenimiento*, calculados a través del minutaje del episodio.

PLANO		CONTENIDO	MUSICA	T. PARCIAL	T. TOTAL
Nº	TIPO				

4. RESULTADOS: TEMÁTICA, NARRATIVA, TRATAMIENTO Y TÉCNICA.

4.1. Sobre *Viajando con Chester*

El formato se presenta dividido en tres bloques, los cuales representan individualmente una unidad dramática. Como si de un cuento se tratase, la introducción se inicia con la voz en off del presentador que plantea metafóricamente la trama del programa:

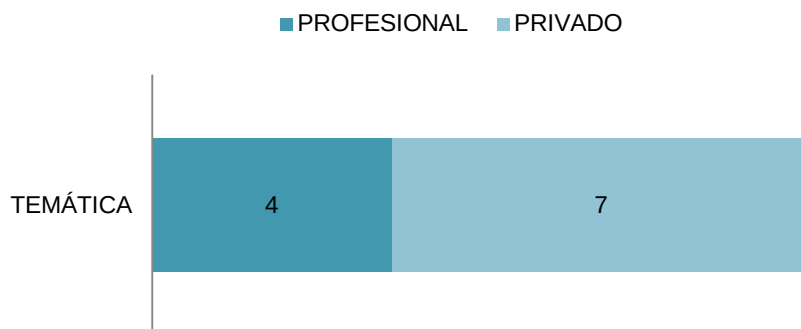
“Un túnel es como un sentimiento. Recorre todo nuestro interior, lo que no se ve en la superficie, porque lo hace siempre por debajo de las cosas. Debajo de lo que se ve, debajo de donde se vive, por debajo de lo que hacemos, por debajo de lo que decimos. Donde rara vez nos da la luz del sol. Si lo usas, en principio, llegas antes a tu destino. Pero para eso, tienes que hacer siempre un acto de fe. Te fías de que por ahí no habrá atasco, que encontraras algo o alguien que te ilumine. Y sobre todo, que llegaras exactamente al lugar donde querías llegar. Porque cuando salgas querrás seguir avanzando, ¿verdad? Porque cuando salgas querrás seguir *Viajando con Chester*.”

Risto Mejide es el protagonista de la historia que nos relata. La presentación es una sinopsis de las características distintivas de cada invitado y finaliza con el encuentro de ambos, dando paso al segundo bloque. El desarrollo de la historia son las entrevistas que más bien son un diálogo relajado entre protagonista y visitante. Finalmente, en el desenlace la voz en off del protagonista cierra el círculo con una frase metafórica y a continuación se presenta un breve avance del próximo programa.

BLOQUE 1	INTRODUCCIÓN Resumen metafórico de la línea temática del programa
	CARETA
	PRESENTACIÓN ENTREVISTA PABLO IGLESIAS Resumen informativo del invitado y encuentro
BLOQUE 2	ENTREVISTA PABLO IGLESIAS
	FIN ENTREVISTA PABLO IGLESIAS Donación de la recaudación del sofá y firma del mismo
	PRESENTACIÓN ENTREVISTA 2
	ENTREVISTA 2
	FIN ENTREVISTA 2
BLOQUE 3	CONCLUSIÓN
	NEXT COMMING

Centrándonos en la entrevista realizada a Pablo Iglesias, los temas se dividen en dos ejes: el ámbito profesional y el privado. En cuanto al ámbito profesional se han cuantificado 4 categorías, siendo estas las propuestas del programa político, la economía del país, Venezuela y la candidatura política del entrevistado. Por su lado, el ámbito privado gana terreno frente al anterior y –aunque siempre se relacionan con el trasfondo político- los temas a los que se recurren son cuestiones sobre la apariencia física, la actitud del entrevistado en acontecimientos públicos o en la propia entrevista, su inicio como personaje mediático, anécdotas graciosas sobre fotografías, sus gustos musicales y cinematográficos, y sus relaciones personales.

Gráfico 6: Temáticas profesionales y privadas de la entrevista de *Viajando con Chester*



Fuente: Elaboración propia

La entrevista es una conversación fluida en la que el presentador mantiene su rol de entrevistador, a excepción de un par de ocasiones en las que Pablo Iglesias le insta.

P: “¿A ti te han pillado en algo?”

R: “No me han pillado, ese es el tema. Siempre cometes alguna locura de juventud.”

P: “¿Tu podrías vivir con 650e al mes?”

R: “No yo no pero...”

Risto Mejide contesta con franqueza en ambos casos, aunque sin profundizar y derivando al siguiente tema rápidamente. No obstante, hay circunstancias en las que no es interrogado y el presentador da su opinión personal. Son ejemplo las citas textuales “Para mi Podemos lo que ha significado es una excelente fotografía de lo que hay”, “La etiqueta Casta, que a mí me fascinan las etiquetas porque también trabajo con ellas, es un insulto”, o “Me flipa juego de tronos, estoy en la tercera temporada no me cuentes la cuarta, pero estoy flipando”; e incluso interviene comentando su propia experiencia.

“Yo soy empresario de una PyME y se me revuelve todo, porque los empresarios al final son los que generan empleo, los empresarios al final son los que crean riqueza. Perdóneme, yo tengo una PyME y me cuesta un huevo pagar los sueldos a final de mes.”

El estilo general de la charla es informal: el presentador tutea al entrevistado hasta terminar llamándole en varias ocasiones por su nombre de pila. Además, es frecuente el uso de

formas lingüísticas coloquiales, como por ejemplo emplear el término dinero como “pasta”, y el uso de expresiones coloquiales como “a todo hijo de vecino” para referirse a todo el mundo, o “andar a la greña” para explicar que hay desavenencias. El propio presentador llega a utilizar lenguaje soez en los puntos álgidos de la conversación. En esos niveles intensos de la entrevista es donde se utiliza el humor para relajar el ambiente, como en los siguientes casos:

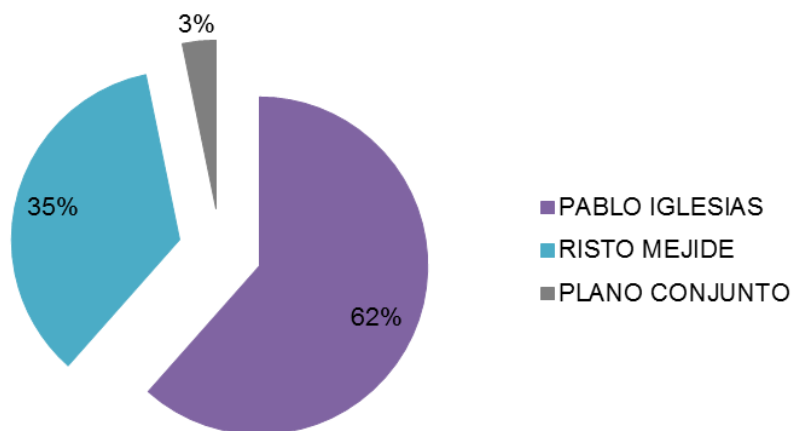
“El día que te echen del congreso te vienes a mi agencia porque como comunicador no tienes precio. Hay una puerta giratoria aquí, entre nosotros.”

“Eres político, no te olvides. Yo sé que esto cuesta, porque cuando apareces tanto en la tele igual de que tienes además un partido y un programa que cumplir. Pero lo tienes.”

Este humorismo está presente también en los temas distendidos, en los que se refuerza el ambiente cómodo, por ejemplo cuando –hablando del controvertido montaje fotográfico que se hizo entre las fotografías del encuentro del presidente del Gobierno y la canciller de Alemania durante el recorrido del Camino de Santiago, y la imagen tomada por la fotógrafa Marta Jara para eldiario.es en la que aparece Pablo Iglesias detrás de un árbol- Risto Mejide comenta “¿Eso qué pasó? ¿Os disteis un golpe en la cabeza? ¿Vuestro jefe de prensa ese día estaba de vacaciones?”.

En cuanto a la dimensión técnica, se ha utilizado una realización plano contra plano de cámara fija, en la que la tipología de los planos no es muy variada pero sí muy extensa –un total de 407 planos. Ésta se compone de PP en ambos casos, exceptuando los espacios en los que se ejecutan panorámicas horizontales en PC. Por otro lado, la presencia del presentador en los 34 minutos que dura la entrevista es el equivalente a un 35% del total, mientras que ambos personajes juntos tan solo salen un 3%.

Gráfico 7: Presencia en los planos en *Viajando con Chester*



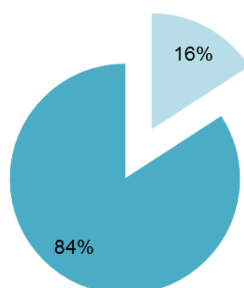
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la fase de postproducción es donde recae el mayor peso de trabajo. El montaje tiene un ritmo rápido, con planos de una duración media de 4 segundos, con un

mínimo de 1 y un máximo de 27. El plano contra plano se ve interrumpido en 12 ocasiones por material de archivo –que representa un 16% del total de la entrevista- en donde se utilizan rótulos de titulares de periódicos que corroboran la información de dichas imágenes, y en las cuales las transiciones tienen un montaje musical dinámico al ritmo de la melodía.

Gráfico 7: Tipo de contenido en *Viajando con Chester*

■ ARCHIVO ■ ENTREVISTA



Fuente: Elaboración propia

Todas las canciones utilizadas tienen una función dramática, en la que la música se utiliza para reforzar la situación presentada. Empezando por *El aguante* de Calle 13, que se combina con imágenes de la carga policial en contra del asalto al congreso de los diputados, claramente una alusión al “aguante” de los manifestantes enfurecidos por los acontecimientos corruptos políticos ocurridos en los últimos años; *Imagine* de John Lennon con las imágenes de la vida personal de Pablo Iglesias –desde su infancia hasta la actualidad- intensifica el sentimiento de afecto; El término “casta” –caracterizado por ser sólido, rígido e inmóvil- se mezcla con *When life was a miracle* de Emir kusturica & The no smoking Orchestra, una canción que se refiere a la vida como “un caramelo relleno de pimientos picantes” en un tono claramente sarcástico hacia los partidos políticos veteranos. *Just another dead rat in a garbage pail* de Alexandre Desplat refuerza el tono humorístico de la conversación sobre las tres fotografías descritas; *La mala reputación* de Paco Ibáñez se vincula a la mala fama que difundes algunos partidos políticos de Venezuela; *No line on the horizon* de U2 aumenta la sensación de triunfo tras las elecciones; y finalmente, *My girl* de The Temptations alude al romanticismo y a relación que mantiene el invitado con su pareja.

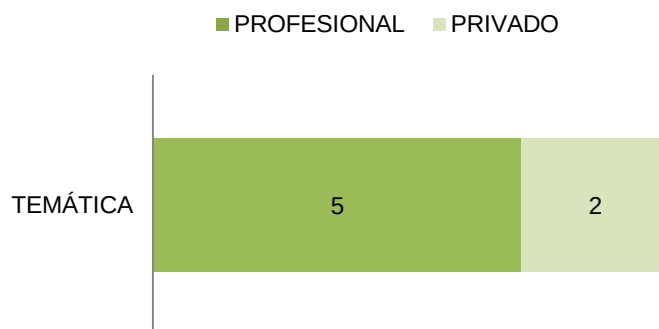
4.2. Sobre *Salvados*

La estructura de *Salvados* está organizada en tres bloques dramáticos. El primero contiene una contextualización del sitio donde se va a realizar el encuentro y su tratamiento es similar al estilo documental: en todo momento seguimos los pasos del entrevistado, que ha concertado una reunión con el presidente de Ecuador. Ubicados ya en el país, empieza el segundo bloque. Vemos por fin al presentador, que toma el control de la entrevista hasta finalizar el programa con una llamada telefónica a uno de los músicos preferidos del entrevistado.

BLOQUE 1	CARETA
	INTRODUCCIÓN Contextualización de la zona, cambio de guardia, Quito Ecuador, Encuentro con Rafael Corral delgado y Pablo iglesias.
BLOQUE 2	ENTREVISTA PABLO IGLESIAS
	TERTULIA CON ROBERTO VILLACRESES
	ENTREVISTA PABLO IGLESIAS
BLOQUE 3	DESPEDIDA Llamada a Joaquín Sabina

En cuanto a las preguntas de la entrevista, la mayoría responden al ámbito profesional, cuantificadas en 5 categorías que engloban la economía, Venezuela, las propuestas del programa electoral, las relaciones profesionales y la candidatura política. En cuanto al entorno privado, tan solo se debate la religión y el aspecto físico, sin embargo ambos temas son tratados superficialmente para derivar al medio profesional que se discute con mayor profundidad.

Gráfico 8: Temáticas profesionales y privadas de la entrevista de Salvados



Fuente: Elaboración propia

Las preguntas se realizan de forma directa y tuteando al entrevistado, al que tan solo en una única ocasión se le menciona por su nombre. Jordi Évole conserva su posición de entrevistador, y a pesar de las interpelaciones del invitado, se mantiene en una actitud distante.

P: “¿Conoces a alguien que viva por 600€ al mes? ¿Tú vivirías?”

J: “Yo no”

P: “¿Tú has visto La Escopeta Nacional de Berlanga?”

J: “Alguna vez”

En la mayoría de casos en los que Évole se apela para dar una opinión lo hace refiriéndose a una idea generalizada por la audiencia y concebida para formular dicha pregunta. Tan solo hay una crítica personal:

“Yo entiendo que se necesite estrategia para ganar, pero a veces creo que vais sobrados de estrategia. O sea, pienso a veces que estáis más para ganar que para hacer.”

A pesar de conservar el rol de presentador y de la actitud distante con la que guía la entrevista, el lenguaje que utiliza tiene un registro coloquial, empleando palabras como “viejuno” para referirse a tradicional, “fastidiar” para equivocarse, “cargarse” para eliminar, o “acojonar” para tener miedo; y es muy habitual el empleo de expresiones coloquiales como “hostias como panes”, “poner a huevo”, “a tutiplén” o “pasarse de frenada”.

Por lo que respecta al humorismo, el presentador crea un ambiente cínico e irónico que se prolonga hasta el final de la entrevista.

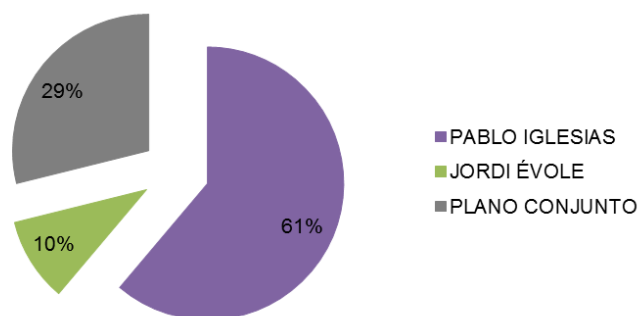
“A mí me falta un país que visitar por Latinoamérica y que Podemos me parecería muy lógico que visitase. Es un país que empieza por V y acaba por enezuela.”

El sarcasmo tan solo se rompe en el tercer bloque, con la llamada a Joaquín Sabina, uno de los cantantes preferidos del invitado.

Técnicamente la realización de *Salvados* es rica tanto por el dinamismo que comporta la grabación de cámara al hombro como por la tipología de planos usada, la cual se caracteriza – como es natural en el género de la entrevista- por un plano contra plano, pasando de PM y PML a PP. La presencia del presentador es reducida –con tan solo un 10% en los 48 minutos de programa- y se recurre frecuentemente a PC.

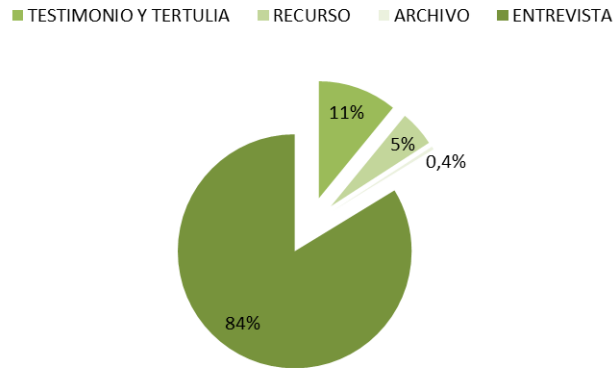
El promedio de la duración de dichos planos es extenso –de 10 segundos- siendo el máximo de 56. Esto otorga un ritmo pausado a la entrevista, que contrasta con el ritmo acelerado de las imágenes de archivo y de recurso, que compensan y equilibran el tipo de montaje.

Gráfico 9: Presencia en los planos en *Salvados*



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Tipo de contenido en Salvados



Fuente: Elaboración propia

El montaje de las imágenes recurso se adapta al compás de la música, creando un montaje musical rítmico por las acciones que se desempeñan combinado con los golpes musicales de las canciones. Cabe destacar que el protagonista de la banda sonora es el sonido ambiente, ya que la música está generalmente en segundo plano. En el primer bloque se utiliza la melodía del himno de Ecuador en función descriptiva-ubicativa –diegética cuando la acción de tocar el instrumento sale en pantalla y extradiegética cuando no aparece- porque sitúa al espectador en el espacio y contextualiza. Tan sólo se utilizan dos canciones en función expresiva –aquella que sirve para expresa una situación emocional de lo que se está sintiendo- que es *Gente Diferente* y *O Café Dos Inmigrantes* en la que las imágenes recurso de gente trabajadora, en sus rutinas diarias nos recuerdan el sentimiento de humildad y cercanía a la situación de los ciudadanos ecuatorianos, ambas de Rodrigo Leao.

5. CONCLUSIONES

La hibridación de géneros en los programas televisivos *Viajando con Chester* y *Salvados* ha sido analizada en este Trabajo de Final de Grado desde distintas perspectivas y, teniendo en cuenta los resultados descritos, se exponen las conclusiones a las que ha llegado la investigación, confirmando la hipótesis planteada.

Hipótesis. *Viajando con Chester* y *Salvados* son dos programas de televisión basados en la entrevista y ubicados en el hipergénero informativo. El primero contiene más elementos cercanos al entretenimiento (*infoshow*), mientras que en el segundo tiene más peso la información (*infoentretenimiento*)

Subhipótesis 1. Partiendo de la idea de que los tipos de entrevista de *Viajando con Chester* son entrevista magacín y entrevista de carácter, consideramos que la estructura y el uso del lenguaje audiovisual del programa es dramático, los temas son de carácter personal y el nivel del protagonismo del presentador es elevado.

Subhipótesis 2. Partiendo de la idea que los tipos de entrevista de *Salvados* es entrevista de actualidad y en profundidad, consideramos que la estructura y el uso audiovisual del programa es informativo, los temas hacen referencia a la trayectoria profesional y el nivel del protagonismo del presentador es reducido.

Podemos decir que, a través del estudio de la vertiente temática, se considera que los dos formatos tienen una estructura ficcional similar –dividida en tres núcleos- y que por tanto es dramática. Sin embargo la principal diferencia recae en el hilo conductor: mientras *Viajando con Chester* recurre a la figura del presentador y de su voz en off, *Salvados* focaliza su atención en el invitado y su seguimiento. En consecuencia, *Salvados* sigue una línea estilística más informativa, en la que el peso de la entrevista es la fuente de información. Asimismo, vemos que esta característica se mantiene en los contenidos de las preguntas realizadas que, aun coincidiendo en la mayoría –siendo debatidos frecuentemente la economía, el caso de Venezuela, las propuestas del programa electoral, la candidatura del invitado y su apariencia física- se insiste en el ámbito profesional en *Salvados*, relegando los asuntos personales y las experiencias de la vida privada de Pablo Iglesias, más presentes en *Viajando con Chester*.

Con respecto a la dimensión narrativa y de tratamiento, las dos entrevistas se realizan con un estilo coloquial, tuteando al entrevistado y empleando dichos. *Viajando con Chester* va un paso más allá cuando el presentador se dirige a Pablo Iglesias con familiaridad y utiliza reiteradamente lenguaje soez, razón por la cual la personalidad del *infoshow* destaca de nuevo en el formato de Risto Mejide, quien se desvincula en ocasiones de su rol de presentador y ejerce de protagonista, dando su opinión personal y explicando vivencias, y llevando de esta manera la entrevista a una charla de amigos. No es el caso de Jordi Évole, quien guarda las distancias en todo momento y llega a crear un ambiente sarcástico.

Finalmente y de igual modo, se distingue el acercamiento de *Salvados* al *infoentretenimiento* en la dimensión técnica por la tipología de planos utilizada –la cual responde mayormente a planos narrativos y descriptivos como son PM, PML y PC- y por el escaso porcentaje de 10% en el que aparece la presencia del presentador en pantalla, en contraste con el 29% de PC. Por el contrario, el *infoshow* es evidente en *Viajando con Chester* por la utilización de PP como plano expresivo y en el 35% que logra obtener la figura de Risto Mejide, frente al 3% en el que ambos –entrevistado y presentador- salen juntos.

Los dos formatos coinciden en el porcentaje que se destina a la entrevista, siendo de un 84%. En el caso de *Viajando con Chester*, el 16% restante va destinado a material de archivo que se combina en múltiples ocasiones con música en función dramática. En cambio, el residuo en *Salvados* –excluyendo el 3% de imágenes de archivo y el 11% de la tertulia y el testimonio imprevisto- se designa a imágenes de recurso grabadas por el propio programa y editadas de tal manera que –pese a que se recurre a la música en función expresiva y descriptiva- el sonido ambiente diegético/extradiegético es la estrella del espectáculo, dando sensación de realismo y trasladando otra vez el programa al *infoentretenimiento*.

En líneas generales hablamos de dos programas con una realización –de plano contra plano- y un montaje dinámico símil. A pesar de las desigualdades en el promedio de la duración

de planos –el doble de extensos en *Salvados* que en *Viajando con Chester*- el formato de *infoentretenimiento* consigue compensar el ritmo lento de la entrevista con la sensación constante de movimiento que conlleva la realización de cámara al hombro, y por el montaje rítmico acelerado de las imágenes de recurso. Por su parte, el formato de *infoshow* equilibra el efecto estático de la realización con cámara fija haciendo un montaje vertiginoso de más de 400 planos e introduciendo en todas las imágenes de archivo transiciones al ritmo de la melodía.

6. BIBLIOGRAFIA

BARROSO, J. (2002): *Realización de los géneros televisivos*. Madrid, Editorial Síntesis.

BERROCAL, S.; REDONDO, M.; MARTÍN, V.; CAMPOS, E. (2014): *La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española*. Revista Latina de Comunicación Social, Nº69, pp 85-103.

BLUMER, J. (1993): *Televisión e interés público*. Barcelona, Bosch, pp 24 y pp 207.

CEBRIÁN, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid, Editorial Ciencia 3, pp 18-19.

GARCÍA, J. (1980): *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid: CSIC, p. 380.

GARCÍA, J.A. (2004): *Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del infoshow*. Madrid, Edipo, p. 37 y ss.

GORDILLO, I. (2009): *Manual de narrativa televisiva*. Madrid, Editorial Síntesis, pp 24-150.

GORDILLO, I.; GUARINOS, V.; CHECA, A.; RAMÍREZ, A.; JIMÉNEZ-VAREA, J.; LÓPEZ-

MATEU, M. (1998). "La entrevista en televisión". En BALSEBRE, A.; MATEU, M. y VIDAL, D. (1998): *La Entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid, Ediciones Cátedra, pp 150-216.

RODRÍGUEZ, F.; DE LOS SANTOS, F.; PÉREZ-GÓMEZ, M. (2011): *Hibridaciones de la hipertelevisión: información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment*. Revista Comunicación, Nº9, Vol.1, pp 93-106.

GORDILLO, I. y RAMÍREZ, A. (2014): *Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático*. Anuario ININCO, Investigaciones de la Comunicación, Norteamérica, Nº25.

HUERTAS, A. (2002): *La audiencia investigada*. Barcelona, Gedisa, pp 89.

IMBERT, G. (2011): *De la hibridación a la licuefacción de las categorías e identidades en la postelevisión*. Cuaderns del CAC, Nº 36, vol XIV, Barcelona, pp 15-20.

LÓPEZ, E. (2010): *Gran Hermano. Y ahora... ¿qué?*. Madrid, Protocolo.

ORZA, G. (2002): *Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental*. Buenos Aires, La crujía ediciones, pp 23-25.

RIBÉS, M. (2013): *La hibridación de géneros y la crisis de la calidad televisiva: consejos audiovisuales en el panorama televisivo*. Revista Comunicar.

RUANO, S. (2009): *Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Análisis de los formatos televisivos de los canales públicos y privados*. Madrid, Fragua, pp 33-34 y pp 238-241.

PRADO, E. (1999): *Traficantes de emociones*. Diálogos de la comunicación, Nº55, pp 8-9.

SALGADO, A. (2010): *Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional*. Barcelona, Trípodos, Nº 27, pp 63-67.

SCOLARI, C. (2013): *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Deusto Ediciones.

ANEXO

A. Viajando con Chester

I. Transcripción del programa emitido el 28 de septiembre de 2014

Tu salto a los medios se produce -si me equivoco me corriges- un 25 de abril de 2013 en el que te invitan a una tertulia en Intereconomía para hablar del controvertido rodeo al congreso con el tema de CI fuentes, etc. Y ahí surge el personaje que todos vimos, tertuliano, ¿no? Cuéntame esa experiencia cómo fue.

Estarás de acuerdo entonces con la llamada que hizo Pedro Sánchez a Sálvame, hace unas semanas, para entrar en directo para simplemente corregir o hablar con un presentador.

Y tú, ¿no te ves un poco impostado cuando te ves? La coleta, ¿no? La barba así dejada de cuatro días, el look... Es estudiado esto.

Te veo ahí como tan serio, tan... incluso enfadado, estás como cabreado. ¿Sí o no? ¿Y por qué? ¿Es necesario estar cabreado para hacer política?

Te sientes tía buena.

Para mi Podemos lo que ha significado es una excelente fotografía de lo que hay. Es como si te digo que eres un reportero, el mejor del mundo, y te llevo a siria. Retrátame lo que hay ahí. Y me lo retratas mejor que nadie, pones palabras a lo que la gente siente en la calle. Ahora bien, no te estoy fichando como reportero, te estoy fichando cuando te voto como arquitecto. ¿Dónde están las propuestas?

Sí, pero hay que demostrarlo. La prerrogativa que tenéis es que no tenéis pasado. Y eso es una gran ventaja. Me reconocerás que ahora le podéis ir a Pedro Sánchez, que pobre lleva pocas semanas, y decirle “pero claro, tu partido...tal, la casta, no sé qué...”. Llamarle Casta. La

etiqueta Casta, que a mí me fascinan las etiquetas porque también trabajo con ellas, es un insulto.

Pablo, cuando hablas de los políticos, aún. Pero cuando hablas de los empresarios, a mí se me revuelve todo. Yo soy empresario de una PyME y se me revuelve todo, porque los empresarios al final son los que generan empleo, los empresarios al final son los que crean riqueza. Perdóname, yo tengo una PyME y me cuesta un huevo pagar los sueldos a final de mes. Y yo veo a Juan Roix, a Amancio Ortega, veo a Isaac Andic, y los veo verdaderos héroes. Habría que ponerles un monumento en cada plaza. Yo me veo como yo, y ojalá hubiera montado el imperio que ha montado Isidoro Alvarez. O el día que murió Botín. El día que murió Botín, ¿qué mensaje pusiste tú en las redes sociales? Dímelo. ¿Tú te crees que eso es momento para recordar eso? Para empezar, ya desde el punto de vista humano.

Coño si estáis diciendo que vamos a ser Venezuela no me extraña. Nacionalizar la banca no es la mejor opción para un banquero. Es lógico que se defienda. Él no quiere que se nacionalice la banca porque coño, es propietario de un banco.

¿Tú has sido empresario alguna vez? ¿Has montado alguna empresa? ¿Has gestionado alguna empresa? ¿Tú sabes lo difícil que es? Cuando habéis montado un negocio, como es un programa de televisión, porque no deja de ser un negocio. No, o para cambiar el mundo Pablo. Hay muchos empresarios en este país, que están puteados todos los días, que no ganan la pasta que podrían ganar en otros sitios, y sin embargo siguen ahí, siguen luchando. ¿Porque? porque tienen un sueño, el que sea. No lo hacen por pasta Pablo, todos los negocios no son por pasta. ¿Es un problema de tamaño? ¿En qué tamaño de empresa uno pierde los sueños? Cuéntame, porque quiero saberlo. Un tío que empieza con una mercería, vendiendo batas de guatiné, a la ama de casa y acaba siendo Inditex. Perdóname, no. Pero es a lo que aspiramos todos. Ese tío ¿me estás diciendo que solo lo ha hecho por pasta? Venga hombre. Desde luego que hay que ganar dinero, pero gracias a ese tío tenemos una marca España. Eso es la marca España, ahí es donde ni tú, ni ningún político que se ponga por medio va a poder criticar eso. Eso son hechos, estos tíos se han enfrentado al mercado que es lo más complicado que hay. No seas demagogo, que luego le das la razón a Pedro Sánchez. Que me hables de los parados cuando te estoy hablando del sueño de Amancio Ortega es que me parece la leche con la velocidad. Que sí, que estoy de acuerdo coño. No le estoy quitando importancia, te estoy diciendo que no estábamos hablando de eso. Si tú me relacionas Amancio Ortega con el número de parados, sí es demagogia. Te lo llevas a tu terreno que eso me encanta, ¿eh? De ti me encanta tu vertiente como comunicador. No tienes precio. El día que te echen del congreso te vienes a mi agencia porque como comunicador no tienes precio. Hay una puerta giratoria aquí, entre nosotros. ¿Ves? Cuando te la ofrecen la aceptas.

Oye, tres cosas que me gustaría destacar contigo a nivel de chascarrido, porque estamos muy profundos también. Piensa que esto... Joder... No me no me, que te que te. La cordialidad está por todos lados. "In the air". Vamos a ver, tres puntos que me parecen curiosos. Primero: tu foto apareciendo detrás del árbol. Digo, ¿eso qué pasó? ¿Os disteis un golpe en la cabeza? ¿Vuestro jefe de prensa ese día estaba de vacaciones? ¿De dónde sale esa foto? La que liaste, has hecho un meme. La segunda: me encantó, Juan Carlos Monedero, Momento

morritos. No me hagas la rosca. Hombre, si dice cosas como que gracias a Podemos abdico el rey de España, desde luego va a ser impagable el show. La tercera foto: conduciendo, enviando whatsapps. ¿Te han quitado los puntos ya? ¿Delitos? ¿Ninguno? ¿Nunca te han pillado haciendo alguna locura de juventud? Yo que sé... Pablo le pregunta: ¿A ti te han pillado en algo? Risto responde: No me han pillado, ese es el tema. Pablo: ¿Pero has cometido delito aunque no te hayan pillado? Risto: No, delitos no pero siempre cometes alguna locura de juventud. Ni siquiera las típicas, yo que sé, ¿fumar marihuana? Tienes toda la razón, no sé ni por qué lo pregunto de hecho.

Oye vamos a tu programa, que eso es la parte que me interesa, la parte de la arquitectura que habíamos dicho. Eres político, no te olvides. Yo sé que esto cuesta, porque cuando apareces tanto en la tele igual de que tienes además un partido y un programa que cumplir. Pero lo tienes. Y hay dos propuestas. La primera es no pagar la deuda. Antonio Rondal escribió en el país -economista que conoces- que esa medida nos llevaría a problemas que los de hoy serian insignificantes porque mermaría nuestra confianza en los mercados exteriores que es al fin y al cabo donde se financia el estado, para pagar escuelas y todo aquello que tú quieres... No, pero no es apocalipsis. Si tú le dices a alguien, quien sea, "oiga, usted se ha enriquecido de forma ilícita, no les vamos a pagar" o "hay una parte que no les vamos a pagar". O puedo decirte "Oye majo, habértelo pensado el día que me pediste la pasta" Y dale con los aviones privados, le tienes una manía al avión privado. ¿El que va en avión privado es un hijo de puta por definición? ¿Y que cree empleo? ¿Quién va a crear empleo?

Pablo le dice: Tu creas empleo. Risto: Hombre eso creo, no tantos como Amancio Ortega, ya me gustaría.

Bueno, segunda medida. La renta básica universal. Pagarle a todo hijo de vecino 650 euros al mes. Pablo le pregunta: ¿Tu podrías vivir con 650e al mes? Risto: No yo no pero todos los ciudadanos de este país reciben 600 pavos, y hay cálculos ya de gente como profesores de la universidad Juan Carlos I, Juan Ramón Rayo, ha hecho una estimación y ha dicho que más o menos vendría a ser entre el 20 y el 25% del PIB, es decir, más o menos unos 250 mil millones. Esos 250 mil millones ¿de dónde salen? ¿De dónde los sacamos para pagárselo a la gente? ¿La media en qué? ¿En presión fiscal? Más impuestos.

Venezuela. La punta de la lanza de todos los que van en contra de Podemos y del argumentario de Podemos muchas veces ¿no? Yo no sé si es una dictadura o una democracia, se los datos. Y los datos lo que dicen es que hay un 56% de inflación, 74% solo en productos de alimentación, que 3 de cada 10 son pobres... Has defendido que es un gran ejemplo para Europa. A ti con estos datos ¿te parece que sea un buen ejemplo para Europa?

Últimamente es como todos contra Podemos, ¿no?

Tú eres fan de sabina. Y últimamente andáis un poco a la greña. Estuvo en su Chester, y me dijo algo que me dejó bastante preocupado. Comparar con una canción de Serrat en la que decía me gusta tu pelo, me gusta tu boca, me gusta tu culo, me gustan tus tetas... pero no me gustas tú.

Yo creo que ahora tenéis una oportunidad, tenéis el voto de castigo del PP y PSOE. Gente que estaba muy desencantada, sobre todo izquierda e izquierda unida, y que tenéis ese voto de confianza, pero que eso no es para toda la vida.

La cara de cabreo te sale ahí. Como el día que “ganas” las elecciones. A nivel mediático ganaste. Sales tú ahí y haces un acto de contrición con el ceño fruncido diciendo que nada de celebrar, que esto no es nada, que hay que pedir perdón casi. Y dices pero bueno, ¿eso es falsa modestia o que es?

Del 15 de septiembre al 15 de noviembre. Estáis decidiendo quien va a ser el candidato. ¿Cuál va a ser tu papel a partir del 16 de noviembre? No me seas políticamente correcto.

Hablando del nivel de famoseo. Risto: ¿Te ha costado asumir eso? ¿Candidato a las generales? ¿Te ves? Vamos a ver Pablo, si queréis tener alguna opción...

Tu novia milita en izquierda unida. ¿La has convencido para votarte? O sea, si no convences a tu novia, ¿cómo me vas a convencer a mi tío? Hablas del amor con la cara enfadada. Tío, habla de amor. ¿Te gustaría que te votase por eso? ¿Te gustaría convencerla? Una cita entre los dos debe de ser un coñazo, todo el rato hablando de política, ¿no?

Eres muy cinéfilo además. ¿Y ella también? ¿Cuál es tu película fetiche? Una que te de mucha vergüenza reconocer. Te vi comentando juego de tronos. Me flipa juego de tronos, estoy en la tercera temporada no me cuentes la cuarta, pero estoy flipando. ¿Al final no es un culebrón bien rodado?

II. Escaleta de *Viajando con Chester*

PLANO		CONTENIDO	MUSICA	T. PARCIAL	T. TOTAL
Nº	TIPO				
1	PP	R		0:00:07	0:00:07
2	PP	P		0:00:02	0:00:09
3	PP	R		0:00:09	0:00:18
		IMAGEN ARCHIVO	El Aguante - Calle 13	0:00:38	0:00:56
4	PP	R		0:00:03	0:00:59
5	PP	P		0:00:02	0:01:01
6	PP	R		0:00:02	0:01:03
7	PP	P		0:00:07	0:01:10
8	PP	R		0:00:03	0:01:13
9	PP	P		0:00:09	0:01:22
10	PP	R		0:00:01	0:01:23
11	PP	P		0:00:01	0:01:24
		IMAGEN ARCHIVO		0:00:52	0:02:16
12	PP	P		0:00:03	0:02:19
13	PP	R		0:00:01	0:02:20
14	PP	P		0:00:02	0:02:22
15	PP	R		0:00:02	0:02:24
16	PP	P		0:00:06	0:02:30
17	PP	R		0:00:01	0:02:31
18	PP	P		0:00:13	0:02:44
19	PP	R		0:00:02	0:02:46
20	PP	P		0:00:14	0:03:00
21	PP	R		0:00:05	0:03:05
22	PP	P		0:00:02	0:03:07
23	PP	R		0:00:05	0:03:12
		IMAGEN ARCHIVO		0:00:28	0:03:40

25	PP	P		0:00:07	0:03:47
26	PP	R		0:00:02	0:03:49
27	PP	P		0:00:20	0:04:09
28	PP	R		0:00:02	0:04:11
29	PP	P		0:00:01	0:04:12
30	PP	R		0:00:05	0:04:17
31	PP	P		0:00:01	0:04:18
32	PP	R		0:00:01	0:04:19
33	PP	P	Imagine - John Lennon	0:00:06	0:04:25
		IMAGEN ARCHIVO	Imagine - John Lennon	0:00:41	0:05:06
34		P	Imagine - John Lennon	0:00:11	0:05:17
35	PP	R	Imagine - John Lennon	0:00:02	0:05:19
36	PP	P	Imagine - John Lennon	0:00:24	0:05:43
37	PP	R		0:00:05	0:05:48
38	PP	P		0:00:04	0:05:52
39	PP	R		0:00:02	0:05:54
40	PP	P		0:00:02	0:05:56
41	PP	R		0:00:01	0:05:57
42	PP	P		0:00:10	0:06:07
43	PP	R		0:00:02	0:06:09
44	PP	P		0:00:06	0:06:15
45	PP	R		0:00:02	0:06:17
46	PP	P		0:00:04	0:06:21
47	PP	R		0:00:04	0:06:25
48	PP	P		0:00:01	0:06:26
49	PC	PR		0:00:05	0:06:31
50	PP	R		0:00:03	0:06:34
51	PP	P		0:00:02	0:06:36
52	PP	R		0:00:04	0:06:40
53	PP	P		0:00:01	0:06:41

54	PP	R		0:00:01	0:06:42
55	PP	P		0:00:07	0:06:49
56	PP	R		0:00:02	0:06:51
57	PP	P		0:00:21	0:07:12
58	PP	R		0:00:02	0:07:14
59	PP	P		0:00:26	0:07:40
60	PP	R		0:00:03	0:07:43
61	PP	P		0:00:06	0:07:49
62	PC	PR		0:00:06	0:07:55
63	PP	P		0:00:07	0:08:02
64	PP	R		0:00:10	0:08:12
65	PP	P		0:00:02	0:08:14
66	PP	R		0:00:03	0:08:17
67	PP	P		0:00:01	0:08:18
68	PP	R		0:00:07	0:08:25
		IMAGEN ARCHIVO	When life was a miracle - Emir kusturica & The no smoking Orchestra	0:00:43	0:09:08
69	PP	P	When life was a miracle - Emir kusturica & The no smoking Orchestra	0:00:03	0:09:11
70	PP	R	When life was a miracle - Emir kusturica & The no smoking Orchestra	0:00:01	0:09:12
71	PP	P	When life was a miracle - Emir kusturica & The no smoking Orchestra	0:00:08	0:09:20
72	PP	R		0:00:01	0:09:21
73	PP	P		0:00:05	0:09:26
74	PP	R		0:00:02	0:09:28
75	PC	PR		0:00:02	0:09:30
76	PP	P		0:00:05	0:09:35
77	PP	R		0:00:02	0:09:37
78	PP	P		0:00:03	0:09:40
79	PP	R		0:00:01	0:09:41
80	PP	P		0:00:16	0:09:57

81	PP	R		0:00:02	0:09:59
82	PP	P		0:00:03	0:10:02
83	PP	R		0:00:11	0:10:13
84	PP	P		0:00:02	0:10:15
85	PP	R		0:00:02	0:10:17
86	PP	P		0:00:02	0:10:19
87	PP	R		0:00:02	0:10:21
88	PP	P		0:00:03	0:10:24
89	PP	R		0:00:04	0:10:28
90	PP	P		0:00:04	0:10:32
91	PP	R		0:00:12	0:10:44
92	PP	P		0:00:09	0:10:53
93	PP	R		0:00:03	0:10:56
94	PP	P		0:00:06	0:11:02
95	PP	R		0:00:02	0:11:04
96	PP	P		0:00:15	0:11:19
97	PP	R		0:00:02	0:11:21
98	PP	P		0:00:22	0:11:43
99	PP	R		0:00:05	0:11:48
100	PP	P		0:00:02	0:11:50
101	PP	R		0:00:02	0:11:52
102	PP	P		0:00:01	0:11:53
103	PP	R		0:00:04	0:11:57
104	PP	P		0:00:07	0:12:04
105	PP	R		0:00:02	0:12:06
106	PP	P		0:00:02	0:12:08
107	PP	R		0:00:02	0:12:10
108	PP	P		0:00:01	0:12:11
109	PP	R		0:00:02	0:12:13
110	PP	P		0:00:01	0:12:14

111	PP	R		0:00:01	0:12:15
112	PP	P		0:00:11	0:12:26
113	PP	R		0:00:02	0:12:28
114	PP	P		0:00:07	0:12:35
115	PP	R		0:00:03	0:12:38
116	PP	P		0:00:02	0:12:40
117	PP	R		0:00:02	0:12:42
118	PP	P		0:00:03	0:12:45
119	PP	R		0:00:02	0:12:47
120	PC	PR		0:00:02	0:12:49
121	PP	P		0:00:03	0:12:52
122	PP	R		0:00:04	0:12:56
123	PP	P		0:00:02	0:12:58
124	PP	R		0:00:04	0:13:02
125	PP	P		0:00:03	0:13:05
126	PP	R		0:00:03	0:13:08
127	PP	P		0:00:07	0:13:15
128	PP	R		0:00:03	0:13:18
129	PP	P		0:00:02	0:13:20
130	PP	R		0:00:03	0:13:23
131	PP	P		0:00:06	0:13:29
132	PP	R		0:00:07	0:13:36
133	PP	P		0:00:01	0:13:37
134	PP	R		0:00:07	0:13:44
135	PP	P		0:00:03	0:13:47
136	PP	R		0:00:02	0:13:49
137	PP	P		0:00:02	0:13:51
138	PP	R		0:00:01	0:13:52
139	PP	P		0:00:04	0:13:56
140	PP	R		0:00:01	0:13:57

141	PC	PR		0:00:02	0:13:59
142	PP	R		0:00:05	0:14:04
143	PP	P		0:00:03	0:14:07
144	PP	R		0:00:03	0:14:10
145	PP	P		0:00:02	0:14:12
146	PP	R		0:00:07	0:14:19
147	PP	P		0:00:05	0:14:24
148	PP	R		0:00:02	0:14:26
149	PP	P		0:00:06	0:14:32
150	PP	R		0:00:01	0:14:33
151	PP	P		0:00:03	0:14:36
152	PP	R		0:00:02	0:14:38
153	PP	P		0:00:02	0:14:40
154	PP	R		0:00:01	0:14:41
155	PP	P		0:00:09	0:14:50
156	PP	R		0:00:01	0:14:51
157	PP	P		0:00:03	0:14:54
158	PP	R		0:00:02	0:14:56
159	PP	P		0:00:02	0:14:58
160	PP	R		0:00:04	0:15:02
161	PC	PR		0:00:01	0:15:03
162	PP	R		0:00:01	0:15:04
163	PP	P		0:00:02	0:15:06
164	PP	R		0:00:02	0:15:08
165	PP	P		0:00:01	0:15:09
166	PP	R		0:00:01	0:15:10
167	PC	PR		0:00:02	0:15:12
168	PP	P		0:00:03	0:15:15
169	PP	R		0:00:02	0:15:17
170	PP	P		0:00:01	0:15:18

171	PP	R		0:00:02	0:15:20
172	PP	P		0:00:01	0:15:21
173	PP	R		0:00:01	0:15:22
174	PP	P		0:00:02	0:15:24
175	PP	R		0:00:06	0:15:30
176	PP	P		0:00:02	0:15:32
177	PP	R		0:00:01	0:15:33
178	PP	P		0:00:02	0:15:35
179	PP	R		0:00:02	0:15:37
180	PP	P		0:00:04	0:15:41
181	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:01	0:15:42
182	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:15:45
183	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:11	0:15:56
184	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:15:58
185	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:16:02
186	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:05	0:16:07
187	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:01	0:16:08
188	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:07	0:16:15
189	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:01	0:16:16
190	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:01	0:16:17
191	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:16:19
192	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:16:23
193	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:16:26
		IMAGEN ARCHIVO	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:16:30
194	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:16:33
195	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:16:37
196	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:16:39
197	PC	PR	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:16:42
198	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:16:44
199	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:16:48

200	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:16:50
201	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:16:53
		IMAGEN ARCHIVO	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:12	0:17:05
202	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:05	0:17:10
203	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:01	0:17:11
204	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:16	0:17:27
205	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:17:29
206	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:18	0:17:47
207	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:17:49
208	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:03	0:17:52
209	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:05	0:17:57
		IMAGEN ARCHIVO	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:18:01
210	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:08	0:18:09
211	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:18:11
212	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:11	0:18:22
213	PP	R	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:02	0:18:24
214	PP	P	Just another dead rat in a garbage pail - Alexandre Desplat	0:00:04	0:18:28
215	PP	R		0:00:01	0:18:29
216	PP	P		0:00:01	0:18:30
217	PP	R		0:00:02	0:18:32
218	PP	P		0:00:01	0:18:33
219	PP	R		0:00:03	0:18:36
220	PP	P		0:00:01	0:18:37
221	PP	R		0:00:01	0:18:38
222	PP	P		0:00:02	0:18:40
223	PP	R		0:00:02	0:18:42
224	PP	P		0:00:02	0:18:44
225	PP	R		0:00:07	0:18:51
226	PP	P		0:00:11	0:19:02
227	PP	R		0:00:02	0:19:04

228	PP	P		0:00:02	0:19:06
229	PP	R		0:00:01	0:19:07
230	PC	PR		0:00:07	0:19:14
231	PP	R		0:00:06	0:19:20
232	PP	P		0:00:03	0:19:23
233	PP	R		0:00:06	0:19:29
234	PP	P		0:00:02	0:19:31
235	PP	R		0:00:02	0:19:33
236	PP	P		0:00:03	0:19:36
237	PP	R		0:00:02	0:19:38
238	PP	P		0:00:07	0:19:45
239	PP	R		0:00:02	0:19:47
240	PP	P		0:00:11	0:19:58
241	PP	R		0:00:01	0:19:59
242	PP	P		0:00:10	0:20:09
243	PP	R		0:00:01	0:20:10
244	PP	P		0:00:07	0:20:17
245	PP	R		0:00:02	0:20:19
246	PP	P		0:00:06	0:20:25
247	PP	R		0:00:10	0:20:35
248	PP	P		0:00:02	0:20:37
249	PP	R		0:00:07	0:20:44
250	PC	PR		0:00:04	0:20:48
251	PP	P		0:00:12	0:21:00
252	PP	R		0:00:04	0:21:04
253	PP	P		0:00:02	0:21:06
254	PP	R		0:00:04	0:21:10
255	PP	P		0:00:05	0:21:15
256	PP	R		0:00:03	0:21:18
257	PP	P		0:00:03	0:21:21

258	PP	R		0:00:02	0:21:23
259	PP	P		0:00:05	0:21:28
260	PP	R		0:00:17	0:21:45
261	PP	P		0:00:03	0:21:48
262	PP	R		0:00:14	0:22:02
263	PP	P		0:00:02	0:22:04
264	PP	R		0:00:03	0:22:07
265	PP	P		0:00:02	0:22:09
266	PP	R		0:00:03	0:22:12
267	PP	P		0:00:02	0:22:14
268	PP	R		0:00:03	0:22:17
269	PP	P		0:00:02	0:22:19
270	PP	R		0:00:03	0:22:22
271	PC	PR		0:00:03	0:22:25
272	PP	P		0:00:02	0:22:27
273	PP	R		0:00:06	0:22:33
274	PP	P		0:00:14	0:22:47
275	PC	PR		0:00:04	0:22:51
276	PP	P		0:00:14	0:23:05
277	PP	R		0:00:02	0:23:07
278	PP	P		0:00:07	0:23:14
279	PP	R		0:00:01	0:23:15
280	PP	P		0:00:02	0:23:17
281	PP	R		0:00:01	0:23:18
282	PP	P		0:00:01	0:23:19
283	PP	R		0:00:01	0:23:20
284	PP	P		0:00:01	0:23:21
285	PP	R		0:00:09	0:23:30
286	PP	P		0:00:02	0:23:32
287	PP	R		0:00:01	0:23:33

288	PP	P		0:00:01	0:23:34
289	PP	R		0:00:02	0:23:36
290	PP	P		0:00:03	0:23:39
291	PP	R		0:00:09	0:23:48
292	PP	P		0:00:08	0:23:56
293	PP	R		0:00:02	0:23:58
294	PP	P		0:00:01	0:23:59
295	PP	R		0:00:01	0:24:00
296	PP	P		0:00:01	0:24:01
297	PP	R		0:00:02	0:24:03
298	PP	P		0:00:05	0:24:08
299	PP	R		0:00:01	0:24:09
300	PP	P		0:00:02	0:24:11
301	PC	PR		0:00:05	0:24:16
302	PP	R		0:00:09	0:24:25
303	PP	P		0:00:04	0:24:29
304	PP	R		0:00:02	0:24:31
305	PP	P		0:00:17	0:24:48
306	PP	R		0:00:02	0:24:50
307	PP	P		0:00:19	0:25:09
308	PP	R		0:00:12	0:25:21
309	PP	P		0:00:03	0:25:24
310	PP	R		0:00:05	0:25:29
311	PP	P		0:00:08	0:25:37
312	PP	R		0:00:02	0:25:39
313	PP	P		0:00:12	0:25:51
		IMAGEN ARCHIVO	La mala reputación - Paco Ibáñez	0:00:44	0:26:35
314	PP	R		0:00:02	0:26:37
315	PP	P		0:00:09	0:26:46
316	PP	R		0:00:02	0:26:48

317	PP	P		0:00:02	0:26:50
318	PP	R		0:00:02	0:26:52
319	PP	P		0:00:01	0:26:53
320	PP	R		0:00:05	0:26:58
321	PP	P		0:00:02	0:27:00
322	PP	R		0:00:02	0:27:02
323	PP	P		0:00:02	0:27:04
324	PP	R		0:00:04	0:27:08
325	PP	P		0:00:01	0:27:09
326	PP	R		0:00:01	0:27:10
327	PP	P		0:00:07	0:27:17
328	PP	R		0:00:01	0:27:18
329	PP	P		0:00:10	0:27:28
330	PP	R		0:00:01	0:27:29
331	PP	P		0:00:02	0:27:31
332	PC	PR		0:00:04	0:27:35
333	PP	P		0:00:07	0:27:42
334	PP	R		0:00:16	0:27:58
335	PP	P		0:00:16	0:28:14
336	PP	R		0:00:05	0:28:19
337	PC	PR		0:00:02	0:28:21
338	PP	R		0:00:02	0:28:23
339	PP	P		0:00:02	0:28:25
340	PP	R		0:00:08	0:28:33
341	PP	P		0:00:02	0:28:35
342	PP	R		0:00:03	0:28:38
343	PP	P		0:00:09	0:28:47
		IMAGEN ARCHIVO	No line on the horizon - U2	0:00:29	0:29:16
344	PP	P	No line on the horizon - U2	0:00:06	0:29:22
		IMAGEN ARCHIVO	No line on the horizon - U2	0:00:13	0:29:35

345	PP	P	No line on the horizon - U2	0:00:27	0:30:02
346	PP	R		0:00:02	0:30:04
347	PP	P		0:00:19	0:30:23
348	PP	R		0:00:02	0:30:25
349	PP	P		0:00:12	0:30:37
350	PP	R		0:00:03	0:30:40
351	PC	PR		0:00:02	0:30:42
352	PP	R		0:00:02	0:30:44
353	PP	P		0:00:03	0:30:47
354	PP	R		0:00:04	0:30:51
355	PP	P		0:00:03	0:30:54
356	PP	R		0:00:02	0:30:56
357	PP	P		0:00:01	0:30:57
358	PP	R		0:00:01	0:30:58
359	PP	P		0:00:08	0:31:06
360	PP	R		0:00:01	0:31:07
361	PP	P		0:00:17	0:31:24
362	PP	R		0:00:01	0:31:25
363	PP	P		0:00:08	0:31:33
364	PP	R		0:00:02	0:31:35
365	PP	P		0:00:04	0:31:39
366	PP	R		0:00:02	0:31:41
367	PP	P		0:00:04	0:31:45
368	PP	R		0:00:02	0:31:47
369	PP	P		0:00:02	0:31:49
370	PP	R		0:00:02	0:31:51
371	PP	P		0:00:04	0:31:55
372	PP	R		0:00:01	0:31:56
373	PP	P		0:00:04	0:32:00
374	PP	R		0:00:02	0:32:02

375	PP	P		0:00:09	0:32:11
376	PP	R		0:00:02	0:32:13
377	PP	P		0:00:06	0:32:19
378	PC	PR		0:00:02	0:32:21
379	PP	R		0:00:01	0:32:22
380	PP	P		0:00:02	0:32:24
381	PP	R		0:00:02	0:32:26
382	PP	P		0:00:03	0:32:29
		IMAGEN ARCHIVO	My girl - The Tempations	0:00:19	0:32:48
383	PP	P		0:00:05	0:32:53
384	PP	R		0:00:03	0:32:56
385	PP	P		0:00:03	0:32:59
386	PP	R		0:00:02	0:33:01
387	PP	P		0:00:01	0:33:02
388	PP	R		0:00:01	0:33:03
389	PP	P		0:00:15	0:33:18
390	PP	R		0:00:02	0:33:20
391	PP	P		0:00:10	0:33:30
392	PP	R		0:00:03	0:33:33
393	PP	P		0:00:08	0:33:41
394	PP	R		0:00:01	0:33:42
395	PP	P		0:00:01	0:33:43
396	PP	R		0:00:01	0:33:44
397	PP	P		0:00:02	0:33:46
398	PP	R		0:00:03	0:33:49
399	PP	P		0:00:06	0:33:55
400	PP	R		0:00:05	0:34:00
401	PP	P		0:00:11	0:34:11
402	PP	R		0:00:01	0:34:12
403	PP	P		0:00:01	0:34:13

404	PP	R		0:00:07	0:34:20
405	PP	P		0:00:02	0:34:22
406	PP	R		0:00:02	0:34:24
407	PP	P		0:00:07	0:34:31

B. Salvados

I. Transcripción del programa emitido el 26 de octubre de 2014

Tú, si llegas a un día a ser presidente del gobierno, ¿instaurarás un cambio de guardia como el que hemos visto?

A ti te gustará mucho el presidente Correa, pero esto que acabamos de ver es un poco viejuno, desde el respeto.

¿Tú eres católico? ¿Qué eres? ¿Admiras al Papa Francisco?

¿Qué harías tú con el ejército? Correa ha aumentado el presupuesto de defensa en Ecuador. Si es necesario en España lo harías, ¿aumentarías el presupuesto en defensa? ¿Tú has hecho la mili? ¿Qué hiciste? ¿Por enchufe?

Por lo que veo quieres integrar en Podemos o en la ola de Podemos a la máxima de gente posible, incluso a gente que de entrada dirías que “hostia, militares con Podemos... Iglesias con Podemos...” pero veo que buscas eso.

Espero que durante esta entrevista, durante esta conversación, las palabras casta y puerta giratoria aparezcan por lo menos 300 veces. Hombre, es lo menos que te podemos pedir.

He visto que en la cabecera de tu programa tú apareces yendo en moto. Me da la sensación de que llevas un piercing en la ceja. ¿Llevabas piercing antes? Qué me dices... ¿Por imagen? ¿Pero porque? ¿Por un piercing? No sé si es bien bien un ejemplo de la nueva política, que alguien por una cuestión de imagen le diga “oye quítate el piercing” porque igual nos resta credibilidad. No sé si es el mejor ejemplo. ¿Te recomendaron que te la cortases la coleta?

¿Qué hace Pablo Iglesias en Ecuador? ¿Una mini gira? ¿No habéis tenido que pagar nada? Sabes que os van a preguntar siempre por las cuentas. O sea son tres países que vais a visitar: Bolivia, Ecuador y Uruguay. A mí me falta un país que visitar por Latinoamérica y que Podemos me parecería muy lógico que visitase. Es un país que empieza por V y acaba por enezuela. Centrémonos en Venezuela y entenderás el porqué. ¿Os fastidia esa asociación que se hace constantemente de Podemos con Venezuela? ¿Por qué? ¿Temías que una visita ahora a Venezuela os perjudicase más que os beneficiase? Os hubiesen caído ostias como panes. ¿Pero no se puede hacer pedagogía? Tú siempre dices que en Venezuela hay cosas buenas. Hay que explicar las cosas buenas. Si uno ya renuncia a explicarlo... os va a quedar el cliché de que Venezuela no es una democracia...

De hecho la marcáis muchas veces vosotros la agenda. ¿O sea ganar? Aunque marcar la agenda a veces sea de una manera muy táctica. ¿Hay técnicas para conseguir un buen titular?

¿Qué tenemos que aprender en Europa de países Latinoamericanos como Bolivia, Ecuador o Uruguay? ¿Cuál es para ti la medida que más admiras del presidente Rafael Correa? ¿Qué es lo de los bancos? ¿Prohibió las comisiones? Y lo que hizo con la deuda Correa ¿te gustó? ¿Tú harías eso en España? ¿Declararías una parte de la deuda como ilegítima y no la pagarías? Y

de esa auditoria seguramente saldrían unas conclusiones... Es que no sé hasta qué punto, alguien que le hayan prestado dinero a una administración, un banco, un acreedor... y que ahora llegue Pablo Iglesias de Presidente del gobierno y diga "oiga, ¿se acuerda que le dejó dinero al gobierno que yo ahora presido? No se lo voy a pagar" es que el otro puede decir "oye perdona pero es que yo te lo deje para que hicieses una cosa pero si tú lo has mal empleado, pues peor para ti".

A veces parece que hayáis venido para ajustar cuentas. ¿Cómo ajuste de cuentas? ¿Crees que en países como Ecuador donde Correa lleva gobernando hace 7 años, o en Venezuela donde el partido de Chávez, ahora con Maduro, lleva gobernando desde 1999, ¿también hay casta? ¿Por qué nunca habláis de esa casta? Te he escuchado hablar de la española. Ya pero, ya que estamos hoy aquí, en Ecuador.

Pablo, un momento que esta chica. Hola, ¿qué tal? ¿Conocía usted a Palo Iglesias? ¿Y qué le parece? Tú viviste en España, eres ecuatoriana y viviste allá, ¿y ahora te has regresado? ¿Y no en España? Estas cosas pasan, es lo que tiene hacer el programa en la calle. ¿Y qué te ha parecido todo lo que ha propuesto Podemos y Pablo Iglesias? Bueno, ahora ya empiezo a dudar que igual la has puesto tú. ¿Qué te gustó de la propuesta de Podemos en España? Pero es un eslogan muy sencillo. Un clásico prácticamente. ¿Tú crees en la pedagogía o crees que habrá que utilizar en algunos casos medidas de fuerza? Pablo cuando te pones en este plan, así con la mirada casi perdida es un poco como decía Joaquín Reyes, pero es como la serpiente del Libro de la Selva, me quedo hipnotizado.

Me gustaría saber qué va a hacer Podemos si llega al poder en España. Y ya me he mirado un poco vuestro programa electoral de las europeas, y por ejemplo, habláis de subir el salario mínimo interprofesional que ahora mismo está en 645€. ¿A cuánto lo subiríais? ¿No es lo mismo renta básica que salario mínimo interprofesional? ¿La renta básica qué sería? ¿Y esa renta básica de cuánto sería? Según quien dice que eso puede desincentivar la búsqueda de empleo. Pablo le pregunta: ¿Conoces a alguien que viva por 600€ al mes? ¿Tú vivirías? Jordi: Yo no. El salario mínimo interprofesional... ¿no me puedes dar una cifra? ¿Y te podrías encontrar una pequeña/mediana empresa que igual ese salario mínimo no lo pudiese pagar? O sea, subimos los salarios y eso significa que hay más poder adquisitivo y por tanto se puede comprar más. Salir de una crisis consumiendo más ¿no es hacer una invitación al consumismo? ¿Entonces? O sea, utilizamos las leyes del capitalismo también para salir de la crisis. O sea Podemos no ha querido cargarse el capitalismo. Hombre, pero se puede empezar por España. ¿Rafael Correa? Es que como veo que ya tenéis una familiaridad. ¿Qué ha pasado para que haya esa familiaridad? ¿Es tan sencilla la fórmula? Vamos a subir los salarios porque así habrá consumo y saldremos. ¿Eso os lo dicen desde dentro de la administración? Hombre, cómo que no puedes... cuéntame tío. Gente del aparato del Estado... ¿Qué es gente del aparato del Estado? Fíjate que has vuelto a expresar una opinión, con la que mucha gente puede simpatizar: "Echadles de una vez". Volvemos otra vez a esa cierta agresividad, a esa rabia, a ese ajuste de cuentas. Eso suena mucho a Argentina. Habéis propuesto poner un tope salarial, es decir, igual que hay una renta básica mínima, o un salario mínimo, también queréis que haya un salario tope. ¿Ah sí? ¿Lo hacen los suizos eso? ¿Qué hacen? ¿Pero vas a hacer esa pedagogía entre los ricos? Decirles "oigan que no hace falta que ganen tanto dinero".

Otro punto del programa electoral de Podemos. Proponéis la jubilación a los 60 años y el aumento de todas las pensiones para que sean dignas. Esta medida a mí me parece muy revolucionaria en el sentido de que estamos en un momento en el que nos dicen que nos tenemos que jubilar más tarde porque vivimos más años y porque además cada vez hay menos gente trabajando, por lo tanto... Yo sigo con las dudas Pablo. No sé de dónde va a salir el dinero de esas pensiones si cada vez trabaja menos gente, si cada vez hay más jubilados, y si cada vez se recauda menos en cotizaciones de la Seguridad Social, que es de donde sale el dinero para las pensiones. Si pero en la situación actual es imposible lo que tu propones. ¿Pero en cuantos años se podría tomar una medida como esta de bajar la jubilación a los 60 años? ¿Eso en 4 años se puede hacer? Pero un ojalá, un político... bueno sí queda muy bien pero... ¿Por tanto esto no se puede cumplir y por eso dices ojalá? Siempre es un ojalá, un espero... hay poca rotundidad en tus afirmaciones. Pero un programa electoral no es prudente, un programa electoral o se hace o no se hace.

Vamos con más propuestas de Podemos. Habláis de la recuperación de los sectores estratégicos, como por ejemplo telecomunicaciones, transportes, o la energía. Esto quiere decir nacionalizar empresas como Telefónica, como Gas Natural, como Endesa, como Iberdrola... ¿Pensáis en eso? Al precio político te refieres a una tarifa mínima muy baja para que estas personas puedan tener acceso a la electricidad. ¿Y si no accede? ¿Cómo se nacionaliza una empresa que ahora es privada? Pero tendrás que comprar unas acciones de los propietarios de esa empresa. Tendrías que pagarles a esos accionistas. O sea, si el accionista no quiere recibir el dinero que el gobierno le da por sus acciones pues "si no quieres este dinero es lo que hay y si no lo quieres te lo confisco". ¿Tú te ves diciéndole a uno de estos grandes empresarios "me importa una mierda lo que usted me esté diciendo"? Sería brutal el momento. ¿Puede haber empresarios de esos que tú estás pidiendo que vengan a invertir a España, que se acojonan si ven a un gobierno que está expropiando a grandes empresas? Has dicho que si no la asumen se tendrá que actuar, y si hay que nacionalizar, confiscar, expropiar... se hace. Entonces no sé si eso puede acojonar la inversión. No sé qué decirte, porque si soy empresario y voy para allá y hago las cosas que al gobierno no le gusten me quedo sin negocio. Hombre, tal y como me estas pintando tu a los ricos pienso que sí, que les da igual todo eso. Los que estás pintando tú a veces no.

Habláis en el programa de establecer controles y revisiones a las grandes empresas a la hora de concederles la adjudicación de obras públicas. ¿Qué quiere decir esto? Pablo le pregunta: ¿Tú has visto La Escopeta Nacional de Berlanga? Jordi: Alguna vez. ¿Y estamos todavía en la escopeta nacional es España?

¿Qué tendría que pasar para que Florentino Pérez siguiera teniendo concesiones de una administración pública gobernada por Podemos? ¿Tú crees que gana los concursos de manera poco transparente? La verdad es que viendo lo que ha pasado en España en los últimos años da la sensación que os lo han puesto tan fácil... Os lo han puesto a huevo.

Otra cosa que os preocupa, y que aparece en el programa de podemos, es que proponéis que nadie pueda ser el propietario de más del 15% de un sector como por ejemplo la comunicación. ¿Qué significa eso? ¿Sería Podemos lo que es si no hubiese tenido todos los minutos que ha

tenido en las televisiones privadas de este país? Pero es que eso contradice un poco lo que estás diciendo porque tú estás diciendo que la concentración de los medios en pocas manos puede hacer “a estos no les saquéis que son muy malos y no pueden salir en mi televisión”. Vosotros habéis salido en las televisiones privadas a tutiplén. Pablo le pregunta: ¿Por qué hemos salido Jordi? Jordi: No lo sé Pablo contesta que porque eran rentables ¿Erais rentables? ¿Por? ¿Tú has salido solo en las cadenas privadas porque eras rentable? ¿No has salido porque hay libertad de expresión? Pablo iglesias, si fuese presidente del gobierno, ¿tendría un programa en Televisión Española al estilo a lo presidente de Hugo Chávez? ¿Ni tendría programa de televisión? Eso es un problema ¿eh? Convertir el parlamento más en un plató de televisión: que sea más atractivo para el ciudadano. Para eso necesitas, más que a políticos, a tertulianos. Es decir, que los políticos acaben teniendo un discurso espectacular para llamar la atención, que es lo que hacen las tertulias. Lo que pasa es que convertir la política en algo que tiene que ser obligatoriamente entretenido para que el ciudadano se interese... ostia, eso no siempre es así, es que a veces la política es aburrida. Muchas cosas en la vida son aburridas. No tienen por qué ser espectaculares. A veces me enredas, Pablo, y no me contestas lo que te pregunto. Yo solamente te preguntaba si tendrías un programa de televisión en la tele pública si fueses presidente del gobierno. ¿Pero te imaginas a Pablo Iglesias, presidente del gobierno, con su programa semanal en un programa de televisión, o mensual, de “Hoy el presidente responde”?

Entiendo que para conseguir una renta básica digna, para aumentar el salario mínimo interprofesional, para rebajar la edad de jubilación... se necesita dinero. Y ese dinero igual viene de la presión fiscal. ¿Vais a aumentar la presión fiscal, los impuestos? ¿Tantos ricos hay en España como para recaudar mucho? Es que yo tengo los datos que ha dado precisamente un miembro de Podemos, que es Alberto Oliver, y él dice que sólo la renta básica costaría 145 mil millones de euros al año. Y eso, si lo cruzamos con lo que dicen los técnicos de Hacienda, que según ellos si se recupera todo el dinero del fraude fiscal, se pueden obtener 39 mil millones, que es solo una cuarta parte de lo que se necesita para llegar a cubrir la renta básica... es que a mí no me salen las cuentas Pablo. Crúzamelos tú de otra manera para convencerme. Yo no sé si tú tienes algún tipo de temor, oye, igual en las elecciones europeas nos pasamos de frenada: hicimos un programa electoral de máximos que oye, como pensábamos que tampoco nos iba a ir tan bien... que igual esto lo tenemos que rebajar de cara a las elecciones generales. ¿Puede ser irrealizable ese programa? ¿Tú ahora cuando lees ese programa no piensas “ui, ostia lo que escribimos”? ¿Te da miedo ganar Pablo?

En vuestro programa proponéis también sancionar a las multinacionales que no paguen sus impuestos en España. O sea, hemos leído que hay grandes corporaciones, por ejemplo Apple, que no tributan en España, o si tributan lo hacen muy poco. ¿Vosotros cómo cambiaríais eso? Y si Apple decide cerrar todas las tiendas que tiene montadas en España y quien quiera un Iphone que se vaya a Andorra a comprárselo.

Desde las elecciones Europeas han pasado 6 meses. ¿En esos 6 meses no te ha llamado ningún rico, como tú dices, ningún banquero, para decirte “oye yo quiero conocerte, te veo ahí con posibilidades, estas creciendo y... ostia, quiero saber de qué vas. Solo para hablar.

¿Nadie? Vosotros tampoco les soportáis mucho a ellos por lo que cuentas. Al menos enviáis un whatsapp.

¿Y la casa real no se ha interesado por vosotros ahora que hay un cambio de rey? ¿La reina Leticia? Igual la reina Leticia tiene simpatías por Podemos. Hombre, me parecería maravilloso. Por lo inédito, ya simplemente por eso me parecería maravilloso. Ahora no se yo, una rueda de prensa conjunta: Pablo Iglesias – Reina Leticia. Cuánto dudo que eso pase.

Hablando de ir a tomar algo ¿Renunciar directamente, no puedes hacerlo ya eso? ¿Pero tú te imaginas mucho tiempo en esto? ¿No? Pero ¿Cuánto? En tu previsión, en tu calendario de vida, ¿qué te has propuesto? ¿En las que serás candidato? Pero si te presentas, eso te obliga a por lo menos 4 años de legislatura. ¿Si pierdes te vas? O sea, ¿puede ser que Pablo Iglesias se presente a las elecciones generales del año 2015 y que diga si no gano me voy? Oye eso es un órdago eh? Decirle a tus votantes “si no gano me voy”.

Decís que hay que darle la soberanía al pueblo, y en cambio recientemente hemos visto que no os presentáis a las elecciones municipales. Un poco de temor de que se os pueda infiltrar alguien en una lista que no os convenga. ¿Eso es desconfianza hacia el pueblo? De presentarse a todos los municipios, a no presentarse en ninguno con la marca Podemos... Da la sensación de, joder, de que habéis tenido miedo. ¿Pero en la política no cal? Es donde se hace en la política más cercano al ciudadano, vosotros habéis renunciado a eso. Pero si no ponéis la marca Podemos, que ahora mismo sería un aval para ganar muchos votos.

Yo entiendo que se necesite estrategia para ganar, pero a veces creo que vais sobrados de estrategia. O sea, pienso a veces que estáis más para ganar que para hacer.

Simplificar a veces tanto los mensajes que se entiendan, ¿te puede llevar a caer en el populismo? Antes hemos intentado concretar algunas y no lo hemos logrado, y hemos intentado saber si se iban a realizar y ha habido ojalás y espero.

Si algún día llegas a gobernar, y te das cuenta de que todo aquello que tu habías prometido y que habías propuesto en tu programa electoral no lo puedes hacer. ¿Podemos puede también decepcionar? Yo hay una frase que escucho mucho últimamente, que es “lo que dice Pablo Iglesias, suena muy bien pero es que no se puede hacer”. ¿Cómo les contestarías con una frase?

II. Escaleta

PLANO		CONTENIDO	MUSICA	T. PARCIAL	T. TOTAL
Nº	TIPO				
1	PP	P	Himno de ecuador diegético	0:00:02	0:00:02
2	PML	PJ		0:00:07	0:00:09
3	PP	P		0:00:15	0:00:24
4	PML	PJ		0:00:05	0:00:29
5	PP	P		0:00:11	0:00:40
6	PML	PJ		0:00:07	0:00:47
7	PP	P		0:00:12	0:00:59
8	PML	PJ		0:00:04	0:01:03
9	PP	P		0:00:13	0:01:16
10	PML	PJ		0:00:09	0:01:25
11	PP	P		0:00:13	0:01:38
12	PML	PJ		0:00:08	0:01:46
13	PP	P		0:00:11	0:01:57
14	PML	PJ		0:00:03	0:02:00
15	PP	P		0:00:07	0:02:07
16	PML	PJ		0:00:02	0:02:09
17	PP	P		0:00:14	0:02:23
18	PM	PJ		0:00:10	0:02:33
19	PP	P		0:00:09	0:02:42
20	PM	J		0:00:02	0:02:44
21	PP	P		0:00:06	0:02:50
22	PM	J		0:00:07	0:02:57
23	PP	P		0:00:07	0:03:04
		IMÁGENES ARCHIVO	Sintonia programa Fort Apache	0:00:12	0:03:16
24	PM	J		0:00:04	0:03:20
25	PP	P		0:00:13	0:03:33

26	PM	J		0:00:02	0:03:35
27	PP	P		0:00:10	0:03:45
28	PM	J		0:00:04	0:03:49
29	PP	P		0:00:23	0:04:12
30	PML	PJ		0:00:14	0:04:26
31	PP	P		0:00:12	0:04:38
32	PML	PJ		0:00:03	0:04:41
33	PP	P		0:00:07	0:04:48
		RECURSO		0:00:18	0:05:06
34	PML	PJ		0:00:04	0:05:10
35	PP	P		0:00:05	0:05:15
36	PML	PJ		0:00:06	0:05:21
37	PP	P		0:00:12	0:05:33
38	PML	PJ		0:00:04	0:05:37
39	PM	J		0:00:04	0:05:41
40	PP	P		0:00:03	0:05:44
41	PM	J		0:00:05	0:05:49
42	PP	P		0:00:04	0:05:53
43	PM	J		0:00:07	0:06:00
44	PP	P		0:00:17	0:06:17
45	PM	J		0:00:05	0:06:22
46	PP	P		0:00:10	0:06:32
47	PM	J		0:00:05	0:06:37
48	PP	P		0:00:02	0:06:39
49	PM	J		0:00:04	0:06:43
50	PP	P		0:00:08	0:06:51
51	PM	J		0:00:02	0:06:53
52	PP	P		0:00:02	0:06:55
53	PM	J		0:00:08	0:07:03
54	PP	P		0:00:19	0:07:22

55	PM	J		0:00:05	0:07:27
56	PP	P		0:00:27	0:07:54
57	PML	PJ		0:00:05	0:07:59
58	PP	P		0:00:09	0:08:08
59	PML	PJ		0:00:09	0:08:17
60	PP	P		0:00:04	0:08:21
61	PML	PJ		0:00:05	0:08:26
62	PP	P		0:00:08	0:08:34
63	PML	PJ		0:00:04	0:08:38
64	PP	P		0:00:09	0:08:47
65	PML	PJ		0:00:04	0:08:51
66	PP	P		0:00:17	0:09:08
67	PML	PJ		0:00:05	0:09:13
68	PP	P		0:00:07	0:09:20
69	PM	J		0:00:19	0:09:39
70	PP	P		0:00:28	0:10:07
71	PML	PJ		0:00:08	0:10:15
72	PP	P		0:00:13	0:10:28
73	PML	PJ		0:00:08	0:10:36
74	PP	P		0:00:06	0:10:42
75	PM	J		0:00:09	0:10:51
76	PP	P		0:00:17	0:11:08
77	PM	J		0:00:05	0:11:13
78	PP	P		0:00:12	0:11:25
		TESTIMONIO IMPREVISTO		0:01:53	0:13:18
		RECURSO	Gente Diferente - Rodrigo Leao	0:00:54	0:14:12
79	PC	PJ		0:00:07	0:14:19
80	PP	P		0:00:04	0:14:23
81	PC	PJ		0:00:03	0:14:26

82	PP	P		0:00:05	0:14:31
83	PC	PJ		0:00:04	0:14:35
84	PP	P		0:00:17	0:14:52
85	PC	PJ		0:00:02	0:14:54
86	PP	P		0:00:04	0:14:58
87	PC	PJ		0:00:20	0:15:18
88	PP	J		0:00:02	0:15:20
89	PP	P		0:00:02	0:15:22
90	PML	PJ		0:00:05	0:15:27
91	PP	P		0:00:04	0:15:31
92	PML	PJ		0:00:05	0:15:36
93	PP	P		0:00:05	0:15:41
94	PP	J		0:00:02	0:15:43
95	PP	P		0:00:11	0:15:54
96	PML	PJ		0:00:11	0:16:05
97	PP	P		0:00:13	0:16:18
98	PML	PJ		0:00:15	0:16:33
99	PP	P		0:00:17	0:16:50
100	PML	PJ		0:00:04	0:16:54
101	PP	P		0:00:06	0:17:00
102	PML	PJ		0:00:27	0:17:27
103	PP	P		0:00:12	0:17:39
104	PML	PJ		0:00:08	0:17:47
105	PP	P		0:00:11	0:17:58
106	PML	PJ		0:00:22	0:18:20
107	PP	P		0:00:19	0:18:39
108	PM	J		0:00:14	0:18:53
109	PP	P		0:00:16	0:19:09
110	PP	J		0:00:03	0:19:12
111	PP	P		0:00:03	0:19:15

112	PP	J		0:00:03	0:19:18
113	PP	P		0:00:09	0:19:27
114	PP	J		0:00:02	0:19:29
115	PML	PJ		0:00:10	0:19:39
116	PP	P		0:00:23	0:20:02
117	PML	PJ		0:00:07	0:20:09
118	PP	P		0:00:20	0:20:29
119	PML	PJ		0:00:05	0:20:34
120	PP	P		0:00:04	0:20:38
121	PML	PJ		0:00:13	0:20:51
122	PP	P		0:00:11	0:21:02
		PLANO SITUACION		0:00:04	0:21:06
123	PC	PJ		0:00:10	0:21:16
124	PP	P		0:00:15	0:21:31
125	PC	PJ		0:00:07	0:21:38
126	PP	P		0:00:19	0:21:57
127	PC	PJ		0:00:08	0:22:05
128	PP	P		0:00:08	0:22:13
129	PM	J		0:00:12	0:22:25
130	PP	P		0:00:56	0:23:21
131	PC	PJ		0:00:07	0:23:28
132	PP	P		0:00:09	0:23:37
133	PC	PJ		0:00:09	0:23:46
134	PP	P		0:00:14	0:24:00
135	PC	PJ		0:00:07	0:24:07
136	PP	P		0:00:06	0:24:13
137	PC	PJ		0:00:08	0:24:21
138	PP	P		0:00:13	0:24:34
139	PC	PJ		0:00:27	0:25:01
140	PP	P		0:00:30	0:25:31

141	PC	PJ		0:00:11	0:25:42
142	PP	P		0:00:19	0:26:01
143	PC	PJ		0:00:06	0:26:07
144	PP	P		0:00:13	0:26:20
145	PM	J		0:00:07	0:26:27
146	PP	P		0:00:15	0:26:42
147	PM	J		0:00:03	0:26:45
148	PP	P		0:00:03	0:26:48
149	PM	J		0:00:03	0:26:51
150	PP	P		0:00:02	0:26:53
151	PC	PJ		0:00:10	0:27:03
152	PP	P		0:00:20	0:27:23
153	PM	J		0:00:04	0:27:27
154	PP	P		0:00:17	0:27:44
155	PM	J		0:00:16	0:28:00
156	PP	P		0:00:07	0:28:07
157	PM	J		0:00:06	0:28:13
158	PP	P		0:00:02	0:28:15
159	PM	J		0:00:07	0:28:22
160	PP	P		0:00:02	0:28:24
161	PM	J		0:00:03	0:28:27
162	PP	P		0:00:15	0:28:42
163	PC	PJ		0:00:04	0:28:46
164	PP	P		0:00:08	0:28:54
165	PC	PJ		0:00:17	0:29:11
166	PP	P		0:00:06	0:29:17
167	PC	PJ		0:00:02	0:29:19
168	PP	P		0:00:17	0:29:36
169	PC	PJ		0:00:08	0:29:44
170	PP	P		0:00:21	0:30:05

171	PC	PJ		0:00:20	0:30:25
172	PP	P		0:00:06	0:30:31
173	PP	J		0:00:10	0:30:41
174	PP	P		0:00:12	0:30:53
175	PP	J		0:00:07	0:31:00
176	PP	P		0:00:11	0:31:11
177	PP	J		0:00:03	0:31:14
178	PP	P		0:00:03	0:31:17
179		PLANO SITUACION		0:00:04	0:31:21
180	PC	PJ		0:00:19	0:31:40
181	PP	P		0:00:12	0:31:52
182	PC	PJ		0:00:12	0:32:04
183	PP	P		0:00:04	0:32:08
184	PC	PJ		0:00:11	0:32:19
185	PP	P		0:00:24	0:32:43
186	PC	PJ		0:00:19	0:33:02
187	PP	P		0:00:22	0:33:24
188	PC	PJ		0:00:07	0:33:31
189	PP	P		0:00:35	0:34:06
190	PC	PJ		0:00:12	0:34:18
191	PP	P		0:00:10	0:34:28
192	PC	PJ		0:00:07	0:34:35
193	PP	P		0:00:22	0:34:57
194	PC	PJ		0:00:11	0:35:08
195	PP	P		0:00:17	0:35:25
196	PC	PJ		0:00:20	0:35:45
197	PP	P		0:00:16	0:36:01
198	PC	PJ		0:00:15	0:36:16
199	PP	P		0:00:06	0:36:22
200	PC	PJ		0:00:04	0:36:26

201	PP	P		0:00:07	0:36:33
202	PC	PJ		0:00:10	0:36:43
203	PP	P		0:00:06	0:36:49
204	PC	PJ		0:00:14	0:37:03
205	PP	P		0:00:16	0:37:19
		RECURSO	o Café Dos Imigrantes - Rodrigo Leao	0:00:32	0:37:51
		TERTULIA VLLACRESES		0:03:23	0:41:14
		RECURSO	o Café Dos Imigrantes - Rodrigo Leao	0:00:31	0:41:45
206	PP	P		0:00:12	0:41:57
207	PC	PJ		0:00:02	0:41:59
208	PP	P		0:00:04	0:42:03
209	PC	PJ		0:00:04	0:42:07
210	PP	P		0:00:10	0:42:17
211	PC	PJ		0:00:04	0:42:21
212	PP	P		0:00:12	0:42:33
213	PC	PJ		0:00:04	0:42:37
214	PP	P		0:00:06	0:42:43
215	PC	PJ		0:00:07	0:42:50
216	PP	P		0:00:29	0:43:19
217	PC	PJ		0:00:13	0:43:32
218	PP	P		0:00:06	0:43:38
219	PC	PJ		0:00:02	0:43:40
220	PP	P		0:00:10	0:43:50
221	PM	J		0:00:02	0:43:52
222	PP	P		0:00:07	0:43:59
223	PM	J		0:00:06	0:44:05
224	PP	P		0:00:08	0:44:13
225	PM	J		0:00:12	0:44:25
226	PP	P		0:00:05	0:44:30

227	PM	J		0:00:04	0:44:34
228	PP	P		0:00:18	0:44:52
229	PC	PJ		0:00:05	0:44:57
230	PP	P		0:00:02	0:44:59
231	PC	PJ		0:00:03	0:45:02
232	PP	P		0:00:16	0:45:18
233	PM	J		0:00:02	0:45:20
234	PP	P		0:00:22	0:45:42
235	PM	J		0:00:03	0:45:45
236	PP	P		0:00:05	0:45:50
237	PC	PJ		0:00:05	0:45:55
238	PPP	P		0:00:07	0:46:02
239	PC	PJ		0:00:08	0:46:10
240	PPP	P		0:00:54	0:47:04
241	PC	PJ		0:00:06	0:47:10
242	PP	P		0:00:19	0:47:29
243	PC	PJ		0:00:05	0:47:34
244	PP	P		0:00:14	0:47:48
245	PM	J		0:00:08	0:47:56
246	PC	PJ		0:00:07	0:48:03
247	PP	P		0:00:09	0:48:12