

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

RESUM DEL TREBALL

Explicar com és un lloc no és un repte fàcil. I menys quan aquest lloc té les particularitats que té Vic, una ciutat que es fa gran sense voler créixer, sense perdre la seva inqüestionable condició de poble, la seva essència. Una ciutat que viu lligada a les seves històries però que es nega a ser presonera del passat. Una ciutat que no renega de la seva idiosincràsia però que evoluciona en noves formes incansablement.

Per tot això, Vic es converteix, als nostres ulls, en un exemplar digne d'estudi. Considerem que és un nucli complex i polièdric, únic i especial per les seves qualitats, pel seu tarannà i pel seu dinamisme.

Així doncs, quina millor manera d'explicar aquesta delicada dicotomia entre tradició i evolució que anant a buscar una de les formes d'expressió més genuïnes de la ciutat? Això és el que volem: explicar com és el lloc explicant com és una família que neix de les seves arrels, que s'ha nodrit de la seva atmosfera i que ha establert uns vincles emocionals indiscutibles amb tot el que la ciutat significa.

Cadascun dels membres de la nostra família, la González Solà, ens guiarà per una vessant diferent de la ciutat, i la diversitat d'interessos de cada generació serà una radiografia de l'evolució de la ciutat. Les seves perspectives sobre el món, la diversitat en els seus estils de vida ens mostren les diferents cares de Vic, amb un denominador comú que els uneix a tots: la botiga familiar, ubicada a la Plaça Major, centre neuràlgic de la ciutat i punt de trobada per a tothom, més enllà de les sensibilitats, de l'edat, de la procedència i dels gustos.

Ara bé, no només volem mostrar la diversitat i la complexitat de la ciutat, sinó que també volem mostrar la unió de la família, que significa la unió de la ciutat. Per fer-ho, hem agafat com a columna vertebral un dinar familiar, un moment sagrat de vida col·lectiva on la individualitat queda relegada a un segon pla. Un moment de contrastos, discussions i coincidències que té la virtut de portar a l'espectador allò que nosaltres volem transmetre. Vic és una ciutat que viu en el constant moviment dels seus membres, però que manté intacta la noció d'unitat, que manté intacta la seva essència.

JUNY 2015

VIC EN ESSÈNCIA

Treball de Final de Grau

Universitat Autònoma de Barcelona
Grau en Periodisme

Projecte realitzat per Joan Cabasés, Martí Ferrer i Marcel Pujols

Projecte tutoritzat per Vicenç Tamborero

“Voltada de turons, oberta i franca
me sembles, gran ciutat,
un niu de flors penjat en una branca
del Pirineu nevat”

A Vic, Jacint Verdaguer

*Volem expressar el nostre agraïment a la família González Solà i a tots
aquells que ens han ajudat a fer-ho possible.*

INDEX

| | |
|---|----|
| 1. Introducció..... | 10 |
| 2. Presentació del projecte..... | 15 |
| 2.1 Objectius..... | 15 |
| 2.1.1 Objectiu principal..... | 15 |
| 2.1.2 Objectius secundaris..... | 15 |
| 2.2 Justificació de la idea..... | 16 |
| 2.3 Organització del treball..... | 18 |
| 2.4 Viabilitat del projecte..... | 20 |
| 2.5 Tractament audiovisual..... | 20 |
| 2.6 Audiència..... | 21 |
| 3. Pla de Producció..... | 23 |
| 3.1 Fase de Preproducció..... | 23 |
| 3.1.1 Documentació..... | 23 |
| 3.1.2 Guió Periodístic..... | 26 |
| 3.1.3 Personatges..... | 30 |
| 3.1.4 Guió Tècnic..... | 33 |
| 3.1.5 Equip Tècnic..... | 34 |
| 3.1.6 Storyline..... | 37 |
| 3.1.7 Localització..... | 37 |
| 3.1.8 Pressupost i Finançament..... | 42 |
| 3.1.8.1 Pressupost i recursos utilitzats..... | 43 |
| 3.1.8.2 Recursos de cara a un projecte òptim..... | 44 |
| 3.1.8.3 Fonts de finançament de cara un projecte òptim..... | 46 |
| 3.1.9 Calendari..... | 48 |
| 3.2 Fase de producció..... | 54 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 3.2.1 Pla de Rodatge..... | 54 |
| 3.2.2 Tractament de la imatge | 57 |
| 3.2.3 Tractament del so..... | 63 |
| 3.3 Fase de postproducció..... | 65 |
| 3.3.1 Muntatge i Edició..... | 65 |
| 3.3.2 Sonorització..... | 66 |
| 3.3.3 Grafisme..... | 67 |
| 3.4 Fase de comercialització..... | 68 |
| 3.4.1 Visionats de la mostra..... | 68 |
| 3.4.2 Venda del producte..... | 69 |
| 4. Conclusions..... | 71 |
| 5. Bibliografia..... | 73 |
| 6. Annexos..... | 74 |
| 6.1 Guió tècnic..... | 74 |
| 6.2 Guió Periodístic..... | 102 |
| 6.3 Guions de les entrevistes..... | 113 |

1. INTRODUCCIÓ

Aquest treball pretén reflectir la ciutat de Vic a través d'un dels elements més importants de la seva idiosincràsia, la família. La família vigatana com a expressió del què és la ciutat és un recurs innovador i que li dóna un valor afegit al projecte. Sentint la necessitat i la curiositat d'intentar reflectir aquesta analogia, la nostra principal motivació per realitzar el treball d'aquesta manera és portar a l'espectador una manera original de concebre una ciutat a través de l'entramat complex de perspectives i opinions dels seus membres, de les seves famílies.

Així doncs, aquest és un repte en molts sentits, ja que no som nosaltres, els creadors, els qui portem la batuta de l'actuació del personatge, sinó que aquest ha de ser autònom per crear la seva pròpia història. Aquesta és la manera més cristal·lina, segons la nostra opinió, de plasmar la idea que tenim al cap.

D'altra banda, aquest no serà un projecte audiovisual estàndard. Nosaltres no ens imposem límits més enllà de les nostres capacitats tècniques, d'infraestructura i de temps a l'hora d'explicar la nostra història. Això fa que la realització d'aquest treball comporti un punt afegit d'originalitat, difícil de trobar en altres productes audiovisuals, moltes vegades massa limitats per les regles formals, per la por d'assumir riscos o per les necessitats comercials del producte. Nosaltres no volem renunciar a això. Tampoc volem, però, posar-nos barreres que facin perdre puresa i sinceritat al què ens han d'explicar els personatges.

Vic, per què?

Potser és la boira. El tarannà vigatà, tancat però dinàmic. Orgullós de sí mateix però projectat al món. Lluny de semblar apagat, llueix forjat en una dicotomia que sacseja dos móns aparentment molt distants.

La rigidesa, la solemnitat o la tradició són alguns dels conceptes que formen part del que ha estat una de les dues grans vessants que la identitat vigatana ha portat per estàndard fora de les seves contrades i a través de les seves generacions. Aquestes característiques vindrien a resumir una mica allò de que "som de poble, i

estem orgullosos de ser com som". A la vegada, però, aquesta rigidesa de portes enfora s'ha diluït entre famílies, veïns, amics i companys de gremi, per convertir-se en complicitat, en cooperació, en confiança.

Allà on una prominent burgesia ha semblat més tancada és on ha donat més camp als ideals llibertaris i il·lustrats, on ha donat camp al debat intel·lectual, a la poesia, a la música, a l'emprenedoria i al dinamisme, per fer de Vic una ciutat que reposa sobre la seva serenor i grandiloqüència.

Tanmateix, el teixit associatiu, incansable, ha aconseguit formar un conglomerat que mai descansa, fent de Vic una ciutat amb unes entranyes de ferro i una vitalitat sorprenent en tots els sectors. A la vegada, i no pas menys important, l'activitat reivindicativa i sempre conscient de les classes populars ha estat minuciosa, propera, i gens presumptuosa, fent del treball de carrer una admirable motivació pels ciutadans per implicar-se en el seu voltant.

No hem fet més, fins aquí, que plasmar el que hem vist, el que hem sentit, i el que ens han explicat de Vic. La tradició i el rigor s'han entrelaçat obstinadament amb la tenacitat, l'eclecticisme i l'inconformisme d'una ciutat que canvia cada dia però que cada dia manté la seva essència.

Vic i la família

Al nostre entendre, la família vigatana combina a la perfecció l'arrelament a la seva pròpia història i, a la vegada, el dinamisme a l'hora d'obrir-se al món. De fet, partim d'aquesta premissa. És per això que la nostra concepció de la ciutat i de la família és la d'una simbiosi, la d'una història conjunta, de construcció mútua, que entranya un seguit indubtable de concordances i similituds.

Així doncs, si ens disposem a fer entendre com és la ciutat de Vic, una de les millors maneres per fer-ho és retratant fidelment una família vigatana. Sabem que no hi ha una manera més pura i més interessant de descriure el que la nostra ciutat significa que traient-ne una petita part. Portant-la davant de les càmeres: la despullem, l'interroguem i ens deixem portar per les seves inquietuds, estats d'ànim, emocions i preocupacions. Que no són res més que un reflex real del que

aquesta ciutat transmet als altres i als seus mateixos fills. Famílies que empara i de les que xucla l'energia per seguir sent tal com és.

Una ciutat, com una família, està formada per una diversitat d'elements que, plegats, formen un conglomerat únic i distingible de la resta. A la vegada, la forma i el fons d'aquest conglomerat es veu alterat constantment pels instints, per la curiositat, per la necessitat de créixer dels seus propis membres i pels estímuls que rep del seu entorn. Vic, com la família, és una estructura en constant contacte amb tots els actors de l'entorn que s'hi interrelacionen.

Per tant, la nostra manera d'explicar com és i què passa a la ciutat és fer veure com és i què passa en el sí d'una família. La manera d'esqueixar aquesta idea és portar davant de l'espectador cadascuna de les facetes de la ciutat, cadascun dels membres d'una família. Cadascun d'aquests membres ens ha de permetre identificar una parcel·la transcendent de la vida de la ciutat. Volem veure diferents perspectives, diferents maneres d'entendre el món, contradiccions i coincidències.

Tanmateix, per facilitar el procés per a l'espectador, intentarem proporcionar-li la informació necessària perquè sàpiga situar la família i perquè entengui per què en seleccionem una de concreta, i per què aquesta és vàlida per expressar el nostre missatge. Entre altres elements, considerem que és fonamental que el documental expliqui l'evolució de la família, simbolitzant l'evolució de la ciutat. La millor manera per fer-ho, doncs, és agafar com a personatges conductors del relat membres de diverses generacions de la família, des de l'avi fins els néts.

La família escollida ha de tenir una història lligada a la ciutat i a la seva activitat. Per això la nostra família serà propietària d'un petit comerç de tota la vida. Situat en plena Plaça Major i afectat per les diverses transformacions de la ciutat, però sempre amb l'objectiu d'adaptar-se a la conjuntura que li ha tocat viure. Actualment, aquest comerç és una xarcuteria i, per tant, té una gran relació amb una de les activitats més associades a la Plana, la ramaderia porcina. Fins aquí, creiem que totes les peces encaixen.

La família i el menjar

Com en tota família, un dels moments de confluència sagrat és el dels àpats. Però quan menjar junts es converteix en una quimera, com sol passar en famílies nombroses on la majoria de membres han assolit un cert grau d'autonomia, el simbolisme que adquireix aquest moment tan preuat augmenta.

La taula es converteix, llavors, en un ring on cada membre s'exposa a diverses preguntes, a diverses mirades, a diversos gestos o estímuls. És en aquest context que ens interessa veure com la diversitat s'asseu reunida a una taula, que simbolitza la unió, on a priori no hi ha barreres. Al menjador i entre plats i coberts es pot comprovar quina és la sincera relació de cadascun dels membres quan interactuen sota la influència de la resta. Volem veure, doncs, jerarquies, caràcters, actituds, rols. Tots aquests factors són importants. De manera individual: per entendre millor el paper del personatge en el documental. De manera col·lectiva: per comprovar com és la família quan aparca, justament, la individualitat del dia a dia.

Per què el documental com a eina d'expressió?

Després de considerar diverses idees sobre com podíem fer entendre el nostre missatge, creiem que el documental pot ser una bona plataforma. No volem quedar limitats pel format ni per la formalitat que entranyen molts gèneres periodístics.

Creiem que un documental serveix per entrar d'una manera especial dins la història de cada personatge, deixant-nos portar per la seva pròpia necessitat argumental i per la seva pròpia manera de veure el seu entorn. Amb això volem dir que deixem un espai imprescindible per a l'espontaneïtat, tot i saber que ens enfrontem a un risc estimulants. Que siguin els personatges qui guiïn la seva pròpia història, i nosaltres ens adaptarem.

Això no significa que la nostra posició sigui estrictament observacional i passiva, però la nostra funció, des de l'exterior, tan sols és la d'estructurar el missatge i construir un discurs lògic i digerible per a l'espectador. És a dir, tenir la capacitat i la diligència de saber transmetre la nostra idea principal a través de les

experiències, reflexions, paraules, imatges o gestos que ens proporcionin els nostres personatges, que, no ho oblidem, són la nostra família, són la nostra ciutat.

2. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

2.1 OBJECTIUS

2.1.1 Objectiu principal

La intenció d'aquest projecte és, des del primer moment, mostrar polièdricament una ciutat a través dels recursos audiovisuals i textuais del documental. Volem deixar constància, de la manera més fidedigna a la realitat possible, del que és Vic en ple segle XXI. Entenem que el resultat final no serà un producte periodístic de primer ordre, en el sentit que no serà l'actualitat més recent la que marqui la pauta del contingut. També aclarim que el projecte audiovisual entregat vol ser una mostra resumida del que serà el documental definitiu elaborat a posteriori.

Per fer aquest retrat de Vic prendrem com a punt de partida una família en la qual diversos dels seus membres poden representar personatges amb diferents trets que caracteritzen Vic, els seus habitants. D'aquesta manera simplificarem el relat i farem ús de les seves històries personals per arribar als diversos aspectes de la ciutat que considerem imprescindibles d'explicar, com la seva història, la política, la immigració, l'entramat del comerç de proximitat o l'escena musical.

2.1.2 Objectius secundaris

- Explicar de forma atemporal i fora del gènere literari l'heterodòxia de Vic. Volem fer una cosa que ningú ha fet mai. Més enllà de publicacions setmanals d'àmbit comarcal que retratin l'actualitat de la capital osonenca, volem ser pioners en fer un producte audiovisual que retrati l'ADN vigatà sense necessitat d'incloure-hi grans esdeveniments noticiosos puntuals.
- Aconseguir fer bona la idea narrativa de vehicular Vic a través d'una família, fent justícia a la realitat vigatana i al nostre objectiu principal al mateix temps.

- Realitzar un producte totalment decent malgrat les limitacions de recursos econòmics i tecnològics amb què ens enfrontem. Volem compensar la deficiència de recursos amb l'originalitat i expressivitat del projecte.
- Endinsar-nos i entendre millor el gènere del documental. Enfrontar-nos a una nova dimensió periodística i aconseguir fer un producte de primer ordre.
- Aconseguir que els personatges tinguin llibertat a l'hora de definir les seves històries. Poder explicar Vic sense manipular les seves experiències. Ser capaços de vertebrar un missatge a partir de les seves vivències que s'adeqüi a l'objectiu principal d'aquest treball: retratar Vic de forma fidedigna.
- Acabar vertebrant un producte que sigui consumit i gaudit per la població vigatana i osonenca en primer terme i per la població de la resta dels Països Catalans en segon. Aconseguir que la mostra serveixi per poder fer un documental amb més recursos que arribi a més persones.

2.2 JUSTIFICACIÓ DE LA IDEA

La idea de fer un documental inclusiu sobre la ciutat de Vic té dos orígens: el primer, el fet de percebre en Vic una sèrie de característiques que considerem interessants, de creure que eren coses dignes de ser explicades i conegudes de portes enfora. No volem quedar-nos limitats explicant només una de les vessants de la ciutat sinó que tenim ganes de mostrar Vic de la manera més plural i sincera que puguem. Com ja hem comentat, durant el treball, volem tractar la diversitat social i política, la tradició i l'evolució de la ciutat, els lligams amb la història, l'orgull de poble, la viabilitat del petit comerç o els interessos artístics.

El segon factor és la influència d'altres peces del mateix gènere que tractessin un espai concret com a tema central. El que per nosaltres vindrien a ser documentals totalment referencials. És el cas de: *Univers Guissona* (Jaume Ginesta i Arnau Monràs, 2013) i *A través del Carmel* (Claudio Zulian, 2006), que han estat produïts

per TV3. En veure'ls ens van captivar les maneres de captar les essències dels dos territoris. De fet, la intenció inicial era fer una exacta reproducció del documental de Zulian a Vic, és a dir fer servir un pla seqüència durant tot el minutatge que ens ensenyés les diferents cares de la ciutat, però finalment vam optar per començar des de zero.

També trobem adient mencionar que hi ha algun altre documental que parla de la ciutat de Vic. És el cas de *El venedor de roses*, produït per TV3, en el que es tracta la vida d'un immigrant paquistanès que s'intenta guanyar el sou venent roses a Vic durant les nits. També és el cas de *Somnis Trencats*, realitzat per l'Ajuntament de Vic, on es tracta el tema de la immigració i s'intenta trencar amb els tòpics que cauen sobre el col·lectiu immigrant. El tema de la immigració a la ciutat també es tracta en el programa *Salvados de la Sexta*, en el capítol *Josep Anglada, el concejal islamòfobo*, tot i que aquest ja no és un documental sinó un reportatge periodístic, i s'allunya més de les nostres referències.

Així doncs, veiem que un dels temes que més atrau de la capital osonenca és el tema de la immigració. Però no és l'únic: també podem recordar documentals com *ETA a la ciutat dels Sants. Un atemptat al cor de Catalunya*, dirigit per Albert Om i emès en el programa *Sense Ficció* de TV3, en que es tracta el tràgic atemptat que va tenir lloc a la ciutat l'any 1991. En aquest cas la temàtica és política.

De seguida ens vam adonar, però, que el nostre projecte havia de ser més ambiciós en el sentit que no volíem que estigués tancat a una sola temàtica, perquè el que ens interessa és plasmar una ciutat polièdrica. És per això que ens vam plantejar que la línia argumental havia de ser creada des de zero. Paral·lelament, la relació de dos dels integrants del grup de treball amb la Berta, una de les protagonistes del documental, ens va fer veure que la seva família era una bona manera d'explicar el que havíem pretès. No obstant, abans d'adonar-nos que la seva família ens podria donar molt de joc narratiu i conceptual, vam batallar seriosament per trobar un discurs i, un cop trobat, per trobar a la família perfecta per reproduir-lo.

2.3 ORGANITZACIÓ DEL TREBALL

- **Plantejament:**

En aquest primer punt el més primordial era començar a concretar les línies mestres del nostre projecte. Saber quina havia de ser la dimensió del treball, establir els objectius, saber a quins reptes ens enfrontàvem i quina era la millor manera d'esquivar-los o superar-los. Un d'aquests objectius va ser tenir clar que volíem transmetre el nostre missatge a través d'una família, amb la mínima intervenció externa per part nostra.

- **Contacte amb la família i entrevistes preliminars:**

Una vegada vam tenir clara la manera d'expressar el missatge, vam voler fer una cerca exhaustiva de les famílies que eren potencialment interessants, i a partir d'aquí, veure quina era la que ens donava més prestacions. Vam acabar seleccionant la família González Solà. Un cop escollida vam passar a fer una sèrie de trobades amb els seus membres i dels llocs que freqüentaven per saber com abordar les temàtiques de les entrevistes i el pla de rodatge.

- **Començament del treball escrit:**

Una vegada vam tenir clara la família entorn la qual s'estructuraria el nostre projecte, va ser hora de començar a redactar aquestes bases principals sobre paper. Part de la presentació del projecte començava a prendre forma.

- **Organització del pla de rodatge:**

Una de les parts primordials a l'hora d'encarar el treball va ser la de dissenyar com havia de ser el rodatge, en termes d'eficiència i eficàcia. Ser conscients dels dies que necessitàvem i compaginar les nostres disponibilitats amb les de la família, demanar permisos i concertar cites per ser el menys molestos possible, sense limitar-nos a entrar a qualsevol faceta de la vida familiar que ens semblés oportuna per explicar la ciutat.

- **Rodatge i realització d'entrevistes individuals:**

Aquest és el tràmit que va comportar més complexitat a nivell tècnic. Parlem de desplaçaments, de fer càlculs sobre el material que necessitàvem en cada moment, tenint la concentració necessària per captar les imatges que més ens interessaven des de la perspectiva que volíem transmetre. Tot això intentant esbiaixar la vida quotidiana dels personatges en la menor mesura possible. Pel que fa a les entrevistes individuals, el repte principal era que l'entrevistat es sentís el més còmode possible tot i la nostra presència.

- **Muntatge audiovisual i acabament del capítol sobre preproducció al treball escrit:**

Després de tenir tots els personatges gravats i les entrevistes enregistrades, va arribar el moment de posar la serenitat necessària per estructurar el discurs a través de les experiències viscudes i relatades per ells mateixos. Aquesta és la part que ens atreia més per l'aspecte creatiu que li és inherent i sobre la qual nosaltres som els únics que tenim potestat per dirigir-la. D'altra banda, va ser moment d'acabar la part escrita referent a tot el procés de preproducció.

- **Postproducció i acabament part escrita preliminar:**

Una vegada acabat el muntatge de la mostra, intentant que captés l'essència del que ha de ser el documental definitiu, vam disposar-nos a acabar el treball escrit referent a la part de producció. Ens vam concentrar a realitzar una de les últimes tasques del projecte, és a dir, fer la feina de postproducció, que per a nosaltres ha estat indispensable perquè es tractava de donar-li un plus al que teníem fins llavors.

2.4 VIABILITAT DEL PROJECTE

Des de l'inici del projecte ens n'hem plantejat la seva viabilitat un cop estigui acabat. Cal tornar a destacar que la data d'entrega del treball és només un punt de partida del que acabarà sent el producte final. Tenim la voluntat de que el procés de realització doni més voltes, guanyant així en nivell tècnic i argumental i podent assolir objectius més grans.

La mostra de 14 minuts ha de servir de carta de presentació a l'hora de buscar finançament real a través de plataformes com Verkami o com a reclam per vendre el producte en televisions o productores que hi vulguin invertir. Un cop trobat aquest finançament, ens disposarem a fer de nou el documental amb el material tècnic adequat. El projecte finit ha d'estar acabat abans de l'inici del 2016.

Creiem que al no haver-se fet un documental audiovisual sobre la ciutat fins el moment, el nostre representa una novetat interessant pel públic català i, inclús, espanyol. Tot i que Vic sigui una localitat amb influència mediàtica a la resta del país, poques vegades les peces audiovisuals s'hi han acostat d'una manera similar a la que volem reflectir. Podem afirmar que la Televisió Pública catalana s'ha endinsat profundament en la societat catalana, observant-ne tots els seus angles, i la Plana de Vic no n'ha quedat exempta. De totes maneres, tots els documents audiovisuals (notícies, petits reportatges, visites a Vic en diferents programes d'entreteniment...) que amb els anys han anat explicant la ciutat i el seu entorn, no s'equiparen a la visió polièdrica i atemporal que volem transmetre.

2.5 TRACTAMENT AUDIOVISUAL

Els trets distintius d'aquest documental volen ser el punt amateur i/o terrenal en el seu desenvolupament. En acostar-nos a la família González Solà hem aconseguit un vincle molt estret amb ells, i això ens ha permès que en pantalla vulguem transmetre aquesta proximitat. Sense perdre el punt de vista periodístic, ni en la forma ni en el contingut, sí que estèticament hem mirat de fer càlid el metratge. Aquests 14 minuts volen ser una finestra oberta per conèixer una família especial que representa bé un espai especial.

Aquesta intenció es tradueix en una majoria de plans que busquen profunditat artística però també conceptual. És per aquest motiu que l'ús d'un suport de càmera ha estat pràcticament inexistent, així hem aconseguit un acostament més humà a la realitat que ens ocupa. A més, hem intentat que la combinació de plans amb i sense moviment sigui molt nítida, remarcant la doble vessant (per dir-ho d'alguna manera) que mouen els espais: la de l'acció i la de la no acció.

Com s'explica a l'apartat de l' storyline, volem combinar constantment imatges i declaracions de tots els personatges d'una manera entenedora. Tot i així, l'estructura estarà sempre ben marcada per plats i personatges, de manera que aconseguim separar el documental en 5 parts ben diferenciades.

2.6 AUDIÈNCIA

El públic potencial que pot interessar-se pel nostre documental és, principalment, el català. Degut al tema i a la llengua original del metratge situem els Països Catalans com a futurs consumidors del producte, fent menció especial a l'entorn vigatà i osonenc, que s'hi veurà més fàcilment reflectit.

Dins aquest entorn català, els temes tractats poden sintonitzar més fàcilment amb persones que també es dediquen al petit o mitjà negoci, al món de la xarcuteria, als ens familiars, als joves, musics, antropòlegs o sociòlegs. L'anàlisi generacional que es fa al projecte fa que l'espectre d'espectadors sigui ampli. Per aquest motiu, la viabilitat del documental un cop s'acabi també és amplia, pot tenir sortida i pot generar interès a nivell nacional.

Per altra banda, la peça també pot ensenyar realitats ocultes a primer cop d'ull a altres comunitats lingüístiques. Per apropar el contingut a un públic espanyol, francès o anglès voldrem posar subtítols al metratge definitiu i així fer-lo comprensible per un públic molt més ampli. Encara que, en un primer moment, la desconexió de l'entorn vigatà pot tirar enrere a aquest públic, considerem que els temes que es tracten tenen un abast internacional. La relació d'una família amb

l'espai que l'envolta és una temàtica universal que pot despertar empatia en comunitats veïnes i no tan veïnes.

3. PLA DE PRODUCCIÓ

3.1 FASE DE PRE-PRODUCCIÓ

Aquesta fase es basa en tota la feina feta abans del pla de rodatge. Tots els preparatius previs s'inclouen dins l'etapa que va lligada a l'elaboració escrita dels primer punts del treball. A aquestes alçades, quan decidim què hem de tenir apunt per posar-nos a gravar, ja tenim una presentació coherent, que no vol dir totalment complerta, del nostre projecte, i comencem a redactar elements metodològics importants com el guió periodístic o el guió tècnic.

Per clarificar encara més, podem dir que aquesta etapa va des de la concepció de la idea fins el primer dia de gravació. Ha estat la part que ha ocupat més en el calendari d'aquest projecte, ja que també és la que més s'ha replantejat. Hem sigut conscients que les decisions preses en aquesta fase ens marcaven la resta d'etapes que hi venien al darrere.

3.1.1 DOCUMENTACIÓ

Com es desprèn de tot el comentat anteriorment, en el nostre treball la font documental primera i majoritària són els personatges. La primera ronda de contactes amb cadascun d'ells ens serveix per aprofundir en els detalls que conformen la família. Aquestes primeres trobades, tot i no ser enregistrades, ens serviran per avaluar quins temes es poden estirar més i quins menys; si les histories que teníem en ment són com ens pensàvem o per constatar que certes coses estan com ens esperàvem.

No hem cregut necessari fer un exhaustiu anàlisi de la ciutat ja que teníem clara, en certa mesura, la seva especial dicotomia. El fet que dos dels components de l'equip fóssim vigatans ens ha permès sortir amb una mica d'avantatge en aquest aspecte. El treball de camp, que ens ha servit per documentar-nos sobre la relació dels protagonistes amb la ciutat, ha estat l'observació d'una sèrie de rutines

establertes per cada un d'ells. Abans de la gravació hem realitzat un estudi observacional de les dinàmiques que a posteriori enregistraríem.

Podem dir, a tall d'exemple, que hem anat a la Nyàmera (el bar que en Ferran sol freqüentar) per analitzar que representa per ell, per veure amb qui es relaciona, per observar les particularitats de l'espai i per documentar-nos més detalladament de quins són els grupuscles que es mouen per l'entorn.

De totes maneres, per complementar la informació oral que ens puguin donar els personatges, també ens anirà bé repassar fonts escrites del vincle de la família amb Vic. El millor exemple d'aquesta relació família-ciutat és el del treball de recerca de Núria Fuentes Solà *Estudi d'un negoci familiar centenari: Can Solà*. La cosina de la Berta, en Ferran i en Martí va repassar l'any 2009 la història de la xarcuteria des dels inicis. Aquest anàlisi previ ens reforçarà les versions menys acadèmiques que ens puguin donar els personatges. Queda constància de més de cent anys de botiga a la Plaça Major i de molts altres detalls. A partir d'aquest treball n'extraïem un breu resum introductori de la història de la Xarcuteria Solà.

Can Solà, història de família

Quan es diu que el negoci dels González Solà és centenari no s'està dient cap mentida. La primera constància d'aquesta botiga de carn porcina data ni més ni menys que de l'any 1892. Aquest fet, i sense que ho rectifiquin documents oficials, ens confirma que l'edifici té com a mínim una mica més de 100 anys.

La botiga, durant els seus primers 80 anys d'existència aproximadament, estava situada a la *Plaza del Caudillo*; no va ser fins més tard, quan va caure Francisco Franco, que el lloc va passar a denominar-se Plaça Major, un lloc privilegiat de cara al negoci en qualsevol dels casos.

El negoci ha estat sempre eminentment familiar, i ho demostra el fet que sempre ha anat saltant de generació en generació. De fet, i malgrat funcionar des del 1892, no va ser fins el 1957 quan Can Solà va contractar la primera persona aliena a la família: el negoci començava a créixer i va ser aleshores quan, Josep Solà i

Seguranyes i Peronella Crivillés Codinachs van decidir recórrer a una persona de confiança. Més tard, el volum de negoci seguiria incrementant-se, cosa que demandaria contractar més personal

La botiga, que aposta pel comerç de proximitat i sempre s'ha nodrit de proveïdors de la comarca, ha anat veient com la seva imatge ha anat canviant. Les reformes més importants que s'hi han fet varen ser les de 1971, quan els mateixos Solà i Crivillés van contractar l'aparador Miquel Veiés per fer-hi obres durant tot un any. El resultat en va ser una estètica innovadora, que va trencar amb els colors i estructures habituals de l'època. Una norma actual de l'ajuntament, que prohibeix actualment de obres d'aquest tipus, fa que Can Solà mantingui encara avui un estil únic i personal. Com a curiositat, durant aquelles reformes va costar molt trobar una il·luminació apropiada per la botiga: calia que la llum no influenciés en el color de la carn.

També aleshores s'hi va dissenyar el logotip que manté actualment la botiga, un dibuix d'un porquet vermell somrient. Un logotip que, veient el resultat, va ser tot un encert. Malgrat que l'empresa no segueixi cap política publicitària més enllà d'enganxar aquest logotip als productes que ven, s'ha aconseguit que la botiga sigui popularment coneguda com “la botiga del porquet” “la botiga vermella”.

Un senyal que la família i el negoci estan arrelats a Vic des de molt ençà és la forma en què els González Solà poden narrar alguns canvis socials viscuts dins la pròpia botiga. Antigament, expliquen, la clientela era generalment vigatana. Els dies que venia gent de més lluny eren els de mercat, quan s'apropaven des d'arreu d'Osona amb carros. Aleshores només hi anaven a comprar les dones, bàsicament de classe obrera, perquè els homes treballaven. Com que actualment les dones també treballen, però, a la botiga cada cop hi van més homes. I els caps de setmana, les famílies senceres.

La botiga és també sensible a les infraestructures de transport del país. Si bé és cert que Can Solà va augmentar la varietat de productes, cosa que atreïa a una clientela més benestant que aspirava a comprar uns embotits diferents als de la capital, l'autopista de Barcelona va ajudar. També va fer-ho l'eix, que va facilitar la comunicació amb Manresa i Girona. A la botiga, com a dada curiosa,

s'enorgulleixen d'haver pogut atendre persones reconegudes com els humoristes d'El Tricicle, Johan Cruyff, Ernest Lluc, Francesc Mauri o Josep Maria Espinàs.

Així és Can Solà, un negoci familiar centenari que ha ampliat oferta, espai i clientela al llarg del temps. Veurem fins quan continuarà fent-ho.

3.1.2 GUIÓ PERIODÍSTIC

Per tal de poder explicar la identitat de Vic hi ha una sèrie de temes que hem considerat cabdals. Quan vam començar el guió periodístic del documental vam veure que hi havia múltiples punts d'interès al si de la idiosincràsia vigatana. Uns punts que s'entrellacen inevitablement entre ells i que, tot i que sigui injust separar-los i categoritzar-los en un llistat, hem sintetitzat en els següents:

La família

Com ja s'ha explicat, la família és el puntal del documental. És el nostre instrument per explicar la ciutat, les seves múltiples cares i estats d'ànim, la seva evolució i el seu caràcter.

La burgesia vigatana

Aquest és un tema que malgrat no es tracti directament a través dels personatges, és impossible de defugir. Ens interessa que l'espectador es pregunti si el mite sobre la burgesia vigatana, un gran estereotip que envolta la ciutat, es pot palpar en la vida dels nostres personatges i la seva manera de veure el seu entorn.

La figura del burgès adinerat es refereix a aquelles famílies que durant generacions han remenat les cireres a la ciutat. El cas vigatà sol lligar-se fortament al vincle ideològic del conservadorisme catalanista. *Unió Democràtica de Catalunya* (UDC), i per tant Convergència i Unió també, tenen en Vic un fort bastió. Bon exemple d'aquest domini conservador és el fet que l'alcalde de Vic no hagi canviat mai de color després de l'arribada de la democràcia.

Immigració i emigració

Aquest tema el tractarem des de dues perspectives diferents. Una, la més evident, és el fet que la ciutat de Vic sigui una de les més enriquides ètnicament, amb un ventall ampli de nacionalitats musulmanes, que fan de l'àrab la segona llengua més parlada a la capital d'Osona i a la resta de la comarca, i amb persones amb diferents nivells d'integració que conviuen amb la ciutat. Precisament, aquest procés d'integració també queda reflectit en els nostres personatges. Tant la botiga, com la família han intentat integrar sempre les persones immigrades o els estrangers que ocasionalment es trobaven a la ciutat.

D'altra banda, també tenim la perspectiva contrària, la de l'emigració. En aquest cas tenim l'exemple de la Berta, que abandona la ciutat per anar-se'n a viure a Barcelona. També és interessant veure com li afecta ser lluny de casa seva, i quin paper juga la ciutat de Vic en la seva persona ara que ha marxat.

El teixit associatiu

En el documental apareixen referències al teixit associatiu vinculat a moviments de defensa de les classes populars. Aquesta temàtica és portada, bàsicament, per en Ferran, que és qui guia el contingut polític del documental en major mesura. Vic es dota d'un alt nombre d'associacions que li donen un capital social indispensable per a la salut de qualsevol ciutat que vulgui estar connectada amb les seves persones i les seves inquietuds.

La tradició: la història, els valors i el tarannà

La història que envolta la ciutat comporta un pes inevitable que recau sobre ella mateixa, sobre la seva manera de projectar-se al món i sobre la família, és clar. Així, i com no pot ser d'altra manera, tant la història com la tradició tenen un pes important per entendre una família i una ciutat que són fruit de les arrels del seu passat. El que ens interessa d'aquesta temàtica, que és una de les més importants del nostre projecte, és ressaltar què en queda i què és el que desapareix d'una generació a l'altra. El que volem és que l'espectador sigui capaç de comparar els valors de l'avi amb els valors dels néts, passant per la generació intermèdia.

Dinamisme: l'evolució de la ciutat, l'evolució de la família

La família González Solà, doncs, compta amb els elements necessaris per tal de contrastar tradició i dinamisme: arrelada a Vic, amb una botiga a la plaça major, amb persones interessades en la música i amb inquietuds polítiques i amb personatges tan locals com universals. Amb tot, es dibuixa una família tradicional vigatana que s'adapta al ritme al que ho fa la pròpia ciutat. És aquí on l'evolució i l'adaptació a les necessitats concretes de cada conjuntura són essencials per entendre la versatilitat dels membres d'una família polièdrica.

Política: principis i política local

També ens interessa tractar el tema de la política. Parlem, d'un costat, de concepcions de la política a nivell nacional, un tema inevitable sent un documental vigatà, bressol de l'independentisme, però també a nivell local, on hi ha una fèrtil vida política i la majoria de persones arrelades a la ciutat viuen amb un nivell de politització important. Més enllà d'això, però, també ens interessa veure les concepcions polítiques dels personatges en termes més universals, com ja s'ha explicat. Estem parlant, en aquest cas, de valors que es transmeten, o no, de generació en generació.

Vic no és Barcelona

També trobem interessant l'essència de Vic com a població orgullosa de si mateixa i independent de la gran metròpoli barcelonina. Moltes vegades l'orgull de poble és un factor emocional molt fort. També per a una família amb moltes connexions exteriors. Malgrat les ambicions i interessos que tenen els seus membres fan que moltes vegades es trobin fora de les contrades osonenques, hi ha alguna cosa que fa que Vic continuï essent un lloc especial per a tots ells, amb unes connotacions úniques, siguin bones o dolentes, que no es poden trobar enlloc més.

Comerç: el sector ramader, el petit comerç i la vida a la botiga

Un dels avals per al petit comerç de Vic ha estat des de sempre un sector porcí d'allò més fort, referent a Catalunya i exportador de carn de porc a tot arreu. L'exemple més clar en són els fuets i les llangonisses. Però Can Solà ha fet un pas i ha evolucionat en la manera d'entendre el petit comerç. Sense deixar de tenir una consciència de proximitat molt notòria i insubstituïble. És obvi que el petit comerç ha de transformar-se per no quedar enrere en un món en què tot canvia molt de pressa i on té dificultats per competir amb les grans superfícies. El seu gran valor afegit, doncs, és la familiaritat, intentar no perdre aquest sentiment de poble que és el que sempre els ha definit i que els atorga un prestigi especial.


La creació artística i la música

Estem en un moment àlgid de la música a Vic. Grups de tots els colors, de tots els estils i de totes les edats surten sense complexes al ring del circuit musical. Grups avalats pel distintiu vigatà, sinònim de feina ben feta, d'haver crescut entre referents i de tenir contacte directe i autèntic amb aquelles persones vinculades al sector de la música. Una cosa que a Barcelona, per exemple, és molt més difícil, i on el contacte tendeix a ser molt menys personal. A Vic la música s'encomana, passa de pares a fills i es mou entre amics. Els joves vigatans, sovint, a més a més de practicar algun esport, toquen algun instrument.

En aquest documental el fil musical el porta en Martí, un dels germans que té clar que la música li aporta coses a les que no pot accedir per altres mitjans. La música, doncs, és un puntal de la seva vida. Tot i ser molt jove, la seva passió i dedicació és un reflex de com de potent pot arribar a ser el sentiment musical.


Tot i això, la música no és la única disciplina artística a la que els nostres protagonistes estan avesats. Seguint la tradició familiar, els vincles amb el món de la pintura també són molt forts. És una activitat que neix de l'avi, daurador de professió abans d'entrar al negoci familiar, i que han seguit oncles i fins i tot els néts. Estem parlant, bàsicament, d'en Ferran, que sota la seva façana punk amaga una gran sensibilitat artística.

3.1.3 PERSONATGES

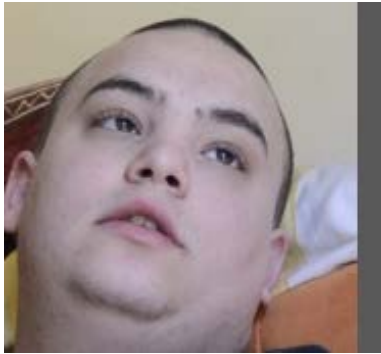
| Personatge | Edat | Ocupació |
|--|---------|---|
| L'avi: Josep Solà | 83 anys | Actualment jubilat, va heretar la xarcuteria Solà a la Plaça Major. |
| Interès narratiu | | Fotografia |
| <p>És la persona més gran del nostre documental, pare de la Mercè Solà i avi d'en Martí, la Berta i en Ferran. Es tracta d'un personatge clau per diversos aspectes. Per començar, és qui va potenciar el negoci que ha continuat viu entre les generacions més joves de la família. Per tant, aquest personatge és l'origen de la nostra història, i és la figura que té una perspectiva històrica més llarga del canvi que ha patit la ciutat, de les implicacions que això ha tingut per a la seva vida, per a la vida de les noves generacions de la seva família, per al seu comerç i per a la seva ciutat de tota la vida, Vic. Ell és qui representa, en la nostra història, la serenor, la rigidesa, la moderació, la tradició i la saviesa.</p> | |  |

| Personatge | Edat | Ocupació |
|---|---------|--|
| La Mare: Mercè Solà | 50 anys | Treballa i gestiona al negoci heretat de son pare, Can Solà. |
| Interès narratiu | | Fotografia |
| <p>Filla d'en Jordi Solà i germana de quatre fills més, la Mercè Solà hereta el negoci. Ella representa l'emprenedoria i alhora la dificultat de tirar endavant la botiga. És qui millor ens pot aportar una visió moderna del rol del petit comerç en un món on cada vegada té més dificultats per competir i, per tant, per</p> | |  |

sobreviure. També significa la fertilitat de la família, i la involucració de la dona en el mercat laboral. Respecte a l'avi, ja podem establir diferències en la direcció que ha agafat la botiga, ara que ella la regenta. També representa una forma més progressista i oberta d'entendre el món, però també significa l'amor, la dedicació i el sacrifici per assegurar el futur per als seus fills.

| Personatge | Edat | Ocupació |
|---|-------------|---|
| El germà músic: Martí González | 18 anys | Estudiant i bateria del grup musical Greska |
| Interès narratiu | | Fotografia |
| <p>És el germà més jove que apareix al documental i en ell es posen de manifest les inquietuds artístiques de la ciutat, encarnades en la seva persona, en els seus interessos, els seus hobbies i les seves passions, relacionades amb el món de la música. Potser és qui té menys experiència però també és qui té una relació més freqüent amb la resta de membres de la família. Ens parlarà també del que simbolitza l'amistat i la família, i del que significa créixer a Vic amb uns interessos determinats.</p> | |  |

| Personatge | Edat | Ocupació |
|---|-------------|--|
| La filla que s'obre al món: Berta González | 22 anys | Estudiant, treballa a Can Solà i de guia turística a Barcelona. La seva afició és viatjar. |
| Interès narratiu | | Fotografia |
| <p>La Berta González és la primera filla del matrimoni de la Mercè Solà. Continuant amb la tradició de la seva família, és de mentalitat oberta, amb una sensibilitat interpersonal molt gran, amb un geni afectuós i empàtic però també rigorós i sensat. En la nostra història, la Berta representa l'obertura de la ciutat: viu a Barcelona, i malgrat treballa a la botiga familiar els caps de setmana, la seva vida diària pren forma a la capital, on també treballa, estudia, ha fet amics i xicot. Presentem en ella la dicotomia que tenen moltes persones de la ciutat, l'allunyament i a la vegada l'estima pels orígens.</p> <p>Per tant, volem reflectir això com a un procés natural inherent als membres d'una comunitat: l'allunyament de la ciutat i de la família simultani a la proximitat i el reflex inevitable amb totes dues, sigui on sigui.</p> | |  |

| Personatge | Edat | Ocupació |
|---|-------------|---|
| El nét amb inquietuds polítiques: Ferran González | 20 anys | Actualment a l'atur, ha militat en diversos espais i s'ha independitzat de la família |
| Interès narratiu | | Fotografia |
| <p>És el fill mitjà de la família, entre la Berta i en Martí. En Ferran representa les inquietuds polítiques de la ciutat i la independència de la família. La seva vinculació amb el teixit associatiu vigatà és clau per entendre el dinamisme de qualsevol comunitat política, en aquest cas local. A més, en Ferran és un inconformista que es rebel·la contra les imposicions i contra les normes, i es qüestiona la tradició sense remordiments. S'ha independitzat fa poc per anar a viure amb uns amics a Vic mateix, a escassos metres de la botiga, i el contacte amb la família no és tan intens però la seva relació amb Vic és molt viva. No fa estudis universitaris, té feina i malgrat ser molt jove ha lluitat per aconseguir ser autosuficient.</p> | |  |

3.1.4 GUIÓ TÈCNIC

Pel que fa al guió tècnic, tenim la intenció d'arribar amb la imatge allà on de vegades no pot arribar-se amb la veu. En el ben entès que el nostre documental té com a objectiu ser capaç de transmetre una sèrie de valors intrínsecs a la identitat de Vic, volem que la imatge i el seu tractament siguin portadors d'aquestes essències per definició intangibles.

Al mateix temps que la imatge haurà d'acompanyar el pols del poble, haurà d'anar també de la mà dels personatges que a cada moment prenguin protagonisme. Tal i com s'explica al Storyline, a través de cada personatge de la família es retratarà un aspecte de la ciutat: el seu passat, la seva escena musical, la seva situació

política, etcètera. Així, en funció del personatge (i per tant de l'assumpte) que s'abordi a cada moment del documental, el seu tractament audiovisual serà variable.

La naturalesa dels personatges, doncs, serà la que doni sentit a unes o altres formes de plantejar l'enfocament dels plans, així com les seves velocitats, moviments i intencions. Seran ells els qui donaran moviment intern i els que mostraran el dinamisme de la ciutat a través de les seves accions. Per contra, i a tall d'exemple, les actituds i comportaments que ens puguin ensenyar seran contraposats a la tradició, la solemnitat, la història i la rigidesa que també amaguen l'essència de Vic, que serà tractada amb plans més aviat estàtics i pausats.

Dins d'aquesta lògica, cal destacar que la gravació i el documental estaran dividits en dues parts. D'una banda tindrem la roda d'entrevistes individuals amb cadascun dels personatges i, de l'altra, l'enregistrament de les seves activitats més habituals que els puguin definir. Així, malgrat que l'àudio del documental sigui majoritàriament el que s'obtingui de les entrevistes, el podrem anar combinant amb les imatges de les seves activitats diàries: amb les seves pròpies veus en off els veurem fent tot allò que expliquen, i més enllà de la paraula comprovarem com viuen i entenen Vic, així com la relació que hi tenen individualment i col·lectiva.

La idea, en definitiva, és traslladar la dicotomia vigatana al llenguatge audiovisual.

3.1.5 EQUIP TÈCNIC

El nostre equip tècnic està format per tres persones, cosa que fa difícil fer un repartiment de tasques equilibrat. Amb això ens referim a que probablement no disposem de tots els recursos humans que ens farien falta per encarar un projecte com aquest si ens disposéssim a realitzar-lo en condicions òptimes.

Per tant, la feina que tenim cadascun de nosaltres, per començar, és variada i depèn també de les disponibilitats horàries i de recursos materials (equips de gravació, equips de so, d'il·luminació, situació geogràfica, transport, etc.) que tinguem a l'abast. Malgrat això, la coordinació entre tots tres és una cosa

fonamental a l'hora d'encarar el projecte, per això hem intentat assegurar-nos que podem cobrir totes les àrees importants.

En essència, podríem dir que les diferents fases del projecte s'han dividit de la següent manera:

- La ideació i plantejament del projecte l'hem elaborat entre tots tres components. Saber amb exactitud què és el que volem transmetre i com ho farem és un aspecte cabdal en tot projecte i impera la necessitat de posar-se d'acord i d'establir les bases per no cometre errors a l'hora de gravar, fer el muntatge, construir el discurs. Així doncs, podríem dir que les tasques de pre-producció, que consisteixen en construir les bases teòriques i establir els elements logístics, han recaigut sobre tots tres. La comunicació, que intentem que sigui constant, és especialment important per assegurar-nos que tots tres treballem en la mateixa òrbita.

Com es mostra en el calendari, les reunions com a grup han sigut setmanals i ens han servit per veure quines feines a curt termini havíem d'anar fent i com portàvem les que havíem fet.

- Es podria dir que el contacte amb la família, els protagonistes del nostre documental, que també és un element clau, l'han pogut treballar més els dos membres de l'equip que resideixen a Vic, que per qüestions òbvies tenen menys dificultats per contactar-hi, per concertar i realitzar entrevistes, per examinar l'espai i per fer una primera aproximació als protagonistes.
- Les tasques de producció queden més repartides entre els membres. En Marcel Pujols és qui s'ocupa de les qüestions de càmera, enquadraments, plans, el moviment intern o la intensitat de la llum. En Martí Ferrer és qui es centra majoritàriament en el tema de sonoritat, i en Joan Cabasés fa la funció de supervisió, de guia, és qui té el control de la situació per no perdre'ns detalls i qui s'encarrega dels assumptes logístics. Cal dir també que, en algunes ocasions, ens ha fet falta utilitzar dues o inclús tres càmeres per gravar a la vegada. En aquests casos, com per exemple en l'enregistrament del dinar familiar, les funcions queden repartides segons

les necessitats del moment.

En resum, però, es podria dir que si fa falta tots tres participem activament en tots els rols, i creiem que la versatilitat és un element que ens juga a favor.

- Quan s'ha tractat de la postproducció hem seguit la mateixa lògica en el repartiment de tasques. El muntatge de vídeo s'ha dividit per etapes de selecció, organització i encadenament, que ens hem repartit en funció de les tasques que s'havien fet abans. És a dir, la persona que s'ha encarregat de la imatge i sap què ha gravat no ha estat la mateixa que ha editat, ja que tornarà a veure tot el que ha fet. En canvi, qui hagi fet el so podrà fer aquesta primera tasca i així tindrà una visió global de tot el contingut enregistrat. L'organització dels talls editats la farà el supervisor durant el pla de rodatge, així també es familiaritza amb el que s'ha gravat. L'encadenament del producte final el farà l'encarregat d'imatge. Tots aquests processos estaran supervisats pels altres dos membres del grup.

Fent-ho fàcil, el procés de postproducció queda dividit de la següent manera: Martí Ferrer – selecció, Joan Cabasés – Organització i Marcel Pujols – encadenament.

En cas que disposéssim dels recursos necessaris per executar el projecte de forma òptima, mirariem d'ampliar els nostres recursos humans. Concretament, estariem interessats en contractar professionals d'aquests tres perfils:

- Operari de càmera
- Il·luminador
- Director de fotografia

En aquest supòsit, nosaltres tres ens reorganitzaríem i passariem a tenir els següents rols:

- Director (Marcel)
- Realitzador (Joan)
- Operari de so (Martí)

3.1.6 STORYLINE

El còmput de minuts que acabaran formant el documental s'organitzaran seguint una línia estructural clara i concisa. El plantejament es basa en conèixer la família González Solà a través d'un àpat de diumenge on tots els membres hi participen. Les imatges d'aquest dinar seran l'eix vertebrador que organitzarà la resta de continguts i personatges. Més concretament volem dividir el documental en els següents punts:

| Núm. | Presentació formal | Personatge | Tema |
|------|--------------------|------------------------|------------------------|
| 1 | Introducció | Josep Solà (avi) | Història de la família |
| 2 | Pica-Pica | Josep Solà (avi) | Botiga |
| 3 | Primer Plat | Mercè González (mare) | Botiga |
| 4 | Segon Plat | Ferran González (fill) | La vida al bar |
| 5 | Postres | Berta González (filla) | De Vic al món |
| 6 | Cafès | Martí González (fill) | Escena musical |
| 7 | Conclusions | Josep Solà (avi) | Història de la ciutat |

La idea, per tant, és separar els blocs per plats que es van servint al llarg del dinar i en cadascun d'ells presentar un personatge amb força, encara que en el transcurs del documental s'hi puguin inserir aportacions de personatges que no protagonitzen el bloc en qüestió. Fent aquest stroyline cada apartat queda perfectament dividit i fa guanyar dinamisme al relat.

La informació contextual que es doni en cada cas vol tenir a veure amb els temes que es tracten, per tant, en l'àpat s'intenten apropar els temes que pertocuen a cada plat de manera voluntària, perquè, per exemple, quan estiguin menjant el primer plat es parli de política i es vegin descoberts els perfils ideològics dels protagonistes. Aquesta opció pot quedar relegada al documental final i no ser reflectida en la mostra que ara ens ocupa. El curta durada que ha de tenir el clip no ens permet utilitzar molts recursos i és per això que els àudios del dinar seran més ambientals que textuais.

La limitació de temps que tenim al fer la mostra farà que els personatges es presentin seguint la mateixa estructura. Encara que el factor dels plats com a

presentació formal és més difícil de lligar. De manera que el dinar i una associació figurativa entre plats i personatges al final, serviran per fer entendre aquesta connexió. Aquesta opció pot quedar relegada al documental final i no ser reflectida en la mostra que ara ens ocupa. Les limitacions de durada

3.1.7 LOCALITZACIÓ

La feina de decidir quins són els espais on volem gravar i veure'n les condicions va lligada a la de documentació. L'anàlisi de les rutines quotidianes dels personatges ens ha fet veure quines són les ubicacions que hem de tenir presents sí o sí. Aquest acostament a la vida diària dels protagonistes ens ha fet diferenciar entre tres tipus de localitzacions:

- 1- **Localitzacions actives:** Aquelles en les quals passen coses. Els protagonistes fan el que han de fer sense veure's alterats per les càmeres. Aquestes imatges seran utilitzades com a imatges de recurs però, alhora, també tindran un valor informatiu. Veure les activitats que solen fer els personatges ens donarà la perspectiva real del que el documental vol explicar.
- 2- **Localitzacions inactives:** Són aquelles on volem que el que es desenvolupi sigui la paraula dels protagonistes. O sigui, allà on volem fer les entrevistes. Aquests espais també han de ser triats amb minuciositat ja que han de representar coses que es pugin relacionar amb cadascun d'ells.
- 3- **Localitzacions contextuais:** La gravació de l'espai que envolta els protagonistes, encara que ells no hi siguin presents. Ens referim als plans que fem de diferents espais emblemàtics de la ciutat que si només féssim un seguiment dels personatges on apareixerien. Aquests llocs serveixen per ubicar.

Fetes les delimitacions, a continuació exposem quines ubicacions ens interessin de cada tipus:

Localitzacions d'acció

- **Can Solà (botiga):** és un dels punts centrals del documental perquè també és el centre neuràlgic de la família. Un negoci que comparteixen avis, fills i nets i que, per tant, és el centre d'ebullició de la família. Tant a l'obrador com al mostrador hi passen moltes persones i moltes coses. El fet que la Mercè en sigui "la mestressa", juntament amb dos germans més; que bona part dels seus fills hi treballin o hi hagin treballat o que l'avi Solà baixi a ajudar-los gairebé cada matí (tot i estar jubilat) dóna molt joc a l'hora d'anar-hi amb les càmeres. El valor intergeneracional de la xarcuteria també és clau per relatar què significa per a la família i quina és l'essència del petit comerç situat al rovell de l'ou vigatà.
- **Església del Carme:** Aquesta església situada al final del Passeig de Vic, just a la Rambla del Carme, és on en Josep Solà i la Peronella Crivillés van a missa gairebé cada diumenge. L'espaiosa entrada del lloc ens ha permès enregistrar com surten de l'església i com la Mercè els espera per anar a fer el vermut a la Plaça Major. El vincle religiós de la família, caracteritzat per l'avi, es remarcarà en aquesta seqüència.
- **Plaça Major:** Aquest paratge tan conegut de la ciutat és, en alguns moments del metratge, una localització contextual, però també és un espai on els personatges hi interaccionen. En estar literalment a tocar de la botiga i dels habitatges dels protagonistes, la Plaça és present en la seva vida diària. A tall d'exemple, cal destacar que els dies de mercat la Mercè hi va a comprar coses que falten a la botiga, o que els diumenges és tradició de la família que els avis vaguin a l'Snack a fer el vermut en companyia dels seus fills.
- **Casa de la família González Solà:** També queda tocant a la botiga. Aquest dúplex, que es troba al quart pis, és una de les localitzacions eix del documental, ja que l'àpat central hi té lloc amb tots els protagonistes presents. L'habitatge s'ha d'amortitzar, tant per captar escenes quotidianes entre família com per explicar com és el niu original que la Mercè ha tirat endavant, d'on surten en Ferran, en Martí i la Berta. El menjador i la cuina

(espais comunicats) seran els llocs on més acció hi haurà, ja que serà el lloc de reunió oficial.

- **Bar La Nyàmera:** És el centre social per en Ferran. Allà on probablement passa més hores després de a la feina. Per ell, l'oci és el bar. Aquest espai és d'especial importància per explicar el personatge, ja que és un punt de trobada per diferents col·lectius de joves relacionats amb l'Esquerra Independentista. Precisament el dia de gravació a la Nyàmera s'ha calculat en funció d'alguna activitat especial que s'hi celebri. En aquest cas, el partit de la Final de la Copa d'Europa d'Hoquei Patins que el Vic jugarà contra el Barça. Tenir imatges d'en Ferran, que és membre de *Vigatans 1705*, els animadors oficials del CP Vic, veient el partit serà profitós per observar les seves emocions impulsives de ben a prop.
- **Centre de Barcelona:** El personatge de la Berta no es pot explicar sense posar el peu a Barcelona. Allà és on estudia, on viu durant la setmana i on desenvolupa la majoria d'activitats que la mouen. El contrast que produeix aquest escenari amb Vic és necessari per accentuar les diferències de la germana gran respecte la resta de personatges. L'elecció del centre de la ciutat, a més de per ser un punt de referència fàcilment distingible, és perquè activitats com els tours turístics o les trobades amb la parella lingüística les sol fer allà. El Mercat de la Boqueria, les Rambles, la Plaça Catalunya o un cafè de Plaça Urquinaona són els llocs que sol freqüentar quan fa aquestes activitats.
- **Centre Cívic Can Pau Raba:** Aquest recinte és un dels pocs llocs on durant els dies programats pel rodatge el grup musical d'en Martí (els Greska) hi feien un concert. Concretament era en un dinar popular dels barris que per Festa Major se'ls denomina "verds". Malgrat que no es tracti d'un concert sonat, pel fet que sigui a la tarda i que el públic sigui majoritàriament familiar, ens serà útil. Per la facilitat a l'hora de gravar i per veure en Martí tocant en un concert: com és la posada en escena, com demostra la seva alegria al tocar, com és la relació amb els companys de banda, etcètera.

- **Locals d'assaig i de gravació:** Formar part d'un grup de música no és només fer concerts. La feina d'assajos i de gravació (en aquests moments el grup està gravant una maqueta) també en formen part. Per això en dues jornades diferents decidim anar a enregistrar imatges d'en Martí a la cort de porcs reconvertida en local d'assaig, un espai que comparteixen amb altres grups al poble veí de Santa Eulàlia de Riuprimer i a l'estudi de gravació (darrere l'Ambulatori vigatà) on ell sol gravar les bateries de la maqueta.

Localitzacions de In-acció

- **Casa dels avis:** Els pisos superiors a la botiga són el lloc on en Josep i la Peronella (avis) han criat els seus quatre fills. Ara, la parella d'ancians viuen en les dues últimes plantes, amb unes vistes privilegiades de la Plaça Major. El menjador de la casa, lluminós i espaiós, serveix com a lloc on fer l'entrevista a en Josep. A més, per captar l'àudio necessitem espais sense gaire soroll, i aquesta quarta planta és perfecta en aquest sentit. Més enllà dels plans que es trauran de les seves respostes també és rellevant captar els detalls que componen la casa. Com a exemples tenim: fotografies d'ell de jove, dels seu viatge a l'Índia, de la família en diferents etapes, els seus quadres, retaules daurats per ell mateix i altres detalls potser no tan remarcables.
- **Menjador del pis dels González Solà:** Per generar contrast entre el dinar familiar i la casa buida, l'entrevista a la Mercè està programada al mateix menjador. Al mateix lloc on els caps de setmana hi comparteixen àpats set o més persones (en funció de si hi ha convidats). Com que té finestres que donen directament al Passeig de Vic, també és una bona ubicació per denotar que no ens movem del centre en cap moment. Aquest racó de la casa també ofereix detalls, com els prestatges plens de fotografies o records familiars. L'habitatge dels González Solà serveix, en general, per investigar en quins racons s'hi troben coses d'interès per ser gravades.
- **Pis d'en Ferran:** El pis on viu en Ferran amb un amic seu a la Plaça Paradís de Vic (a escassos 100 metres de casa els seus pares i de la botiga

Can Solà) és el lloc on decidim dur-hi a terme l'entrevista al personatge. El menjador és prou ampli com per poder fer l'entrevista allà; la resta d'habitacions que componen la casa, especialment la seva, reforcen la imatge del protagonista.

- **Pis de la Berta:** Anar al pis on viu la Berta, a la part de l'Eixample que toca Gràcia (carrer Bailén), també ens serveix per marcar l'habitatge com a ubicació per fer l'entrevista. El menjador també és l'espai més espaiós i on es faran les preguntes. A més, el terrat, el portal i la seva habitació ens complementaran les imatges. Ens donaran una perspectiva més clara del que és tenir un pis d'estudiants a la gran ciutat i bona plans d'ella amb l'*skyline* barceloní de fons.
- **Habitació d'en Martí:** Al haver-hi dos germans emancipats s'ha de destacar el fet que l'altre no ho estigui. Per tant, en Martí serà entrevistat a la seva habitació, al costat dels seus llibres, de la seva roba i de la seva taula d'estudi. Com que és el personatge que seguirem a més llocs diferents (fins a 3 llocs) no ens caldran gaires imatges del seu entorn més casolà.

3.1.8 PRESSUPOST I FINANÇAMENT

En aquest apartat explicarem, d'una banda, en quines condicions reals hem executat aquest projecte: com ens ho hem fet per tirar el documental endavant i disposar dels recursos tant tecnològics com logístics imprescindibles malgrat tenir un pressupost gairebé nul; de l'altra, detallarem quins recursos tecnològics i humans considerem que ens haurien fet falta per poder dur a terme aquest projecte en la millor de les condicions i com, en el seu cas, ens hauríem pogut finançar per fer-ho possible.

Per dir-ho d'alguna manera, doncs, farem una comparativa entre la forma com s'ha executat aquest projecte en la realitat, la forma en què estem duent-lo a terme, i la que podríem definir d'ideal. Apuntarem quines podrien ser algunes de les

estratègies de finançament vàlides per assolir un pressupost òptim i comptar amb els millors recursos tecnològics i humans.

3.1.8.1 Pressupost i recursos utilitzats

Degut a la nostra condició de joves estudiants i degut a la naturalesa del treball que ens ocupa, de caràcter acadèmic, no hem disposat de cap tipus de pressupost. Si més no, no hem disposat de res més del que poguéssim sortir de les nostres butxaques per fer front als desplaçaments entre Barcelona i Vic o a alguna targeta de memòria.

En aquesta situació econòmica, i en el ben entès que no ens podíem permetre adquirir tot el material necessari que comporta realitzar un projecte d'aquesta envergadura de forma òptima, hem hagut de regirar el nostre entorn per tenir a l'abast el més imprescindible. Per sort, i assumint que no s'ha pogut executar el documental amb el millor dels repertoris tecnològics, hem pogut comptar amb uns mínims que ens han garantit la supervivència i viabilitat del projecte.

Aquest és el llistat dels materials dels que hem disposat:

- 2 Càmeres Canon EOS 450D
- 4 Targetes de Memòria SD de 8 GB cadascuna
- Gravadora de so Sony Icdpx820 2GB
- Micròfon Estèreo ambient Boya BY-VM300PS
- Micro Shure SM57
- 2 ordinadors portàtils: Toshiba i Sony
- Programa Adobe Premiere a les instal·lacions de la Universitat.
- Programa Photoshop (versió CS5)

Cal destacar que, malgrat haver-nos-en sortit amb aquests materials, hem trobat a faltar alguns recursos. Recursos que no només ens ho haurien posat més fàcil, sinó que haurien augmentat la qualitat del resultat final. Durant la gravació del dinar que vehicula el documental, per exemple, ens haurien anat molt bé uns micròfons de corbata per cadascun dels membres de la família. Les càmeres Canon de què hem disposat, malgrat ser d'una qualitat acceptables, diferien entre

elles, cosa que hem hagut de tenir en compte tant a l'hora de gravar com a l'hora d'editar.

3.1.8.2 Recursos per un projecte òptim:

Vistes les condicions en què s'ha executat aquest projecte, passem ara a veure què hauria permès realitzar-lo de la forma més òptima. Tot seguit enllaçarem un quadre on apuntarem quins materials hauríem desitjat tenir a la nostra disposició de cara a garantir unes condicions de treball favorables. Al quadre, a més, s'hi apunten els costos de cada un dels ítems pretesos, de manera que hi trobem el pressupost que s'hauria requerit en una situació ideal.

| | PRODUCTE | PREU |
|------------------------------|---|-------------------------------|
| Material de rodatge tangible | Càmera EOS 5D (x2) | 2.999€ x2 = 5.998€ |
| | Trípode Guil TCS-02 (x2) | 54,47€ x2 = 108,94€ |
| | Objectiu angular Canon Zoom EF 17-40 (x2) | 889€ x2 = 1.778€ |
| | Tarjeta de memoria 16 gB (x2) | 8,50€ x2 = 17€ |
| | Disc dur extern Toshiba 1tB | 54€ |
| | Micro ambient Rode NTG-1 (x2) | 189€ x2 = 378€ |
| | Micro corbata Monacor TXS-820 (x5) | 57€ x5 = 265€ |
| | Cable canon SM6BK (x2) | 3,85€ x2 = 7,70€ |
| | Tarja de so 8 canals Avid Fast Track Duo | 155€ |

| | | |
|---------------------------|---|------------------------------|
| | Focus interior/exterior LED 50w (x2) | 41,45€ x2 = 82,90€ |
| | Auriculars Tritton AX-180 | 78,80€ |
| | Ordinador iMac 27" ME088 | 1.749€ |
| | Subtotal | 10.672,34€ |
| Programa d'edició | | |
| | Adobe Premiere | 737,85€ |
| | Adobe After Effects | 737,85€ |
| | Subtotal | 1.475,70€ |
| Sous, transports i dietes | | |
| | Sou per tot l'equip de rodatge durant 5 setmanes (40 hores setmanals a 8€ bruts / hora per a 3 treballadors + nosaltres 3) | 1.600€ x6 = 9.600€ |
| | Transport per tot l'equip de rodatge, durant 5 setmanes (lloguer de furgoneta durant 1 mes (20€/dia) + gasolina (10€/dia)) | 600€ + 300€ = 900€ |
| | Dietes per tot l'equip de rodatge durant 5 setmanes (esmorzar, dinar i sopar a 7€ /àpat per a 3 persones + nosaltres 3. 6 dies / setmana) | 630€ x6 = 3.780€ |
| | Subtotal | 14.280€ |
| TOTAL | | 26.428,04€ |

Som conscients que dur a terme un documental tal i com ens agradaria comporta unes despeses que, com veiem, no ens podem permetre com a estudiants que fan el Treball de Fi de Grau. En altres paraules, trobem a faltar la majoria de recursos

que ens permetrien poder dur aquest documental a un estadi més elevat, cosa que lògicament ens agradaria fer.

I quan parlem de recursos no volem dir només els tecnològics, sinó que també fem referència a la contractació de personal professional del sector, a tot el que suposa la logística i a les dietes i el transport dels treballadors. Si considerem, com així ho fem, que el nostre documental hauria de poder competir en concursos i festivals d'una certa envergadura, som conscients que amb els recursos amb què hem comptat realment (tant econòmics, com humans i temporals) difícilment podrem assolir la qualitat mínima exigible per poder assistir a aquests esdeveniments. Per dur a terme això, doncs, seria convenient disposar dels recursos mostrats a la taula.

3.1.8.3 Fonts de finançament de cara a un projecte òptim:

Com ja s'ha manifestat, les fonts reals de finançament reals per dur a terme el projecte han estat nul·les: no hem necessitat recórrer a ningú per poder fer front a les despeses del projecte, que corren de la nostra butxaca.

Aquí veiem, però, quines seran les estratègies de finançament adequades per tal d'assolir un pressupost que ens permeti afrontar el projecte amb els recursos tan materials com immaterials que apuntàvem a la taula anterior com a desitjables.

Algunes formes de finançament de cara a un projecte òptim, doncs, serien les següents:

- Subvenció de la Generalitat de Catalunya: Una de les perspectives més optimistes a la que podríem aspirar per poder dur a terme un projecte de l'envergadura del nostre seria optar a una subvenció per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Si obtinguéssim els recursos d'aquesta subvenció, que ens podria ser atorgada, podríem tenir-ho molt més fàcil, ja que tindríem una llibertat ara mateix inimaginable per triar els recursos que creguéssim convenientes i per accedir a ells. Amb tota seguretat, comptar amb una subvenció d'aquestes dimensions faria que el resultat final del nostre projecte fos millor en termes de qualitat.

- Subvenció de l'Ajuntament de Vic: Si bé és cert que les subvencions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya serien les més desitjables de cara a fer possible el projecte, fariem bé de considerar les ajudes que ens puguin arribar des del propi Ajuntament de Vic. Malgrat que en els temps que corren els ajuntaments vagin molt justos, sovint disposen de partides per subvencions culturals. Unes partides que, també sovint, no troben destinataris. Aquesta podria ser una bona opció, si més no, per donar una petita empenta a la rendibilitat del documental.
- Patrocini: És una de les opcions que menys atrau a l'equip tècnic del projecte, però és una de les altres alternatives que hi ha sobre la taula per al finançament del nostre documental: permetre a algunes marques molt concretes de begudes, roba o locals, aparèixer al documental a canvi que ens ajudessin a finançar el projecte.

Dèiem que es tracta de l'opció que menys ens convenç perquè d'entrada ja implica donar lloc a agents externs dins del documental, i per tant, esbiaixar la planificació del rodatge, sigui amb més o amb menys intensitat. I, de fet, no és una cosa que tingui massa sentit si tenim en compte que la gràcia del nostre documental és captar justament l'essència i la puresa de la ciutat. Haver-lo de contaminar amb publicitat encoberta no ens sembla la manera més ètica de finançar-lo. La dificultat dels temps que corren, però, fa que no puguem estalviar en opcions.

- Verkami: Una de les fórmules més i millor vistes en els últims temps és la del finançament públic comú, la recollida de diners per Internet. Hauríem de plantejar-nos si és viable finançar el projecte per aquesta via: la majoria de projectes que es financen mitjançant Verkami incentiven la donació a canvi de donatius, sovint materials. Nosaltres, però, probablement no tinguem gaires armes per incentivar aquesta donació més enllà de l'explicació i la promesa d'un bon producte audiovisual.

De totes maneres, i encara que pugui ser més insegura, sí que ens sembla una opció més ètica que la del patrocini. El que sí que hauríem d'estudiar és si ens llancem a obrir un Verkami que pretengui aconseguir cobrir el

finançament total del projecte (l'estipulat al quadre anterior on s'hi retallaven materials i preus) o si ens conformem amb cobrir-lo en part.

- Col·laboració de TV3: Una possibilitat feta bona en diversos documentals i llargmetratges és la col·laboració de la Televisió Pública de Catalunya. Sovint no cal arribar a co-dirigir els films ni és possible rebre ajudes econòmiques, però la cessió de material (com càmeres o il·luminació) o de mà d'obra seria molt positiva pel nostre projecte. TVC, com a entitat promotora de la cultura catalana, hauria de veure amb bons ulls el nostre projecte i volcar-s'hi en la mesura del possible. En cas que no se'ns pogués aportar capital econòmic en concepte de promoció cultural, l'assistència de professionals del sector seria una aportació que també veuríem amb molt bons ulls.

3.1.9 CALENDARI DE TREBALL

Per a la realització d'aquest Treball de Fi de Grau hem hagut de seguir un calendari estipulat que s'ha vist variat pels imprevistos que han anat sorgint al llarg del procés d'elaboració. Per dividir aquest calendari de manera ordenada i entenedora el volem presentar fragmentat per tasques. Marcant-ne les dates i la funció i les especificacions de cadascuna.

REUNIONS AMB EL TUTOR:

| Data | Trobada | Funció |
|----------|---------|--|
| 4/11/14 | 1. | Acabar concretant el tema escollit, d'entre els dos inicials, i marcar-ne les pautes a seguir al llarg del curs. |
| 21/11/14 | 2. | Perfilar més la idea inicial i plantejament d'un primer índex. |
| 19/12/14 | 3. | Seguiment del treball |

| | | |
|----------|----|---|
| 17/04/15 | 4. | Entrega d'una proposta d'índex i de la Presentació del treball escrit i acord dels últims terminis a complir |
| 4/5/15 | 5. | Comentari de les correccions fetes pel tutor i posada en comú de les últimes novetats i progressos del projecte |
| 25/5/15 | 6. | Comentari de les correccions del treball escrit que fins la data havíem passat al tutor |

PLANIFICACIÓ, DOCUMENTACIÓ I PREPRODUCCIÓ

| Data | Fet |
|---------------------|---|
| 30/11/14 | Tria de la família González Solà com a protagonistes de <i>Vic en Essència</i> |
| 5/12/14 | Primer contacte amb la Berta perquè ens donés el vistiplau |
| 20/12/14 | Trobada formal amb la Berta per explicar-li amb deteniment el projecte |
| 25/01/15 | Trobada formal amb tota la família per explica'ls-hi el projecte i per prendre un contacte personal amb cadascun del seus membres |
| 26/01/15 – 15/02/15 | Fase de observació dels diferents espais per on es mouen els protagonistes (Pis de Barcelona, Nyàmera, Xarcuteria, Església del Carme, etc) |
| 07/03/15 | Segona trobada de la família al complet per organitzar el pla de rodatge |

RODATGE

El Rodatge està especificat en el proper punt de pla de rodatge on es delimiten tots els dies en que es va anar a gravar els protagonistes o la ciutat de Vic. Al calendari que ve a continuació només hi hem marcat la fase en que ens trobàvem en ple procés de producció.

MUNTATGE i REVISIÓ

Aquests dos últims darrers punts no estan subdividits ja que l'espai temporal amb el qual han estat elaborats és molt curt i no permet més divisió. Més endavant, a la part de postproducció, ja definim que s'ha fet en aquestes etapes.

| Novembre | | | | | | | |
|----------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

| Desembre | | | | | | | |
|----------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |
| 29 | 30 | 31 | | | | | |

| Gener | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

| Febrer | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | | | | | 1 | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | |

| Març | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | | | | | 1 | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | |
| 30 | 31 | | | | | | |

| Abril | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | | |

| Maig | | | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|--|
| DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOURS | DIVENDRES | DISSABTE | DIUMENGE | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

3.2 FASE DE PRODUCCIÓ

3.2.1 Pla de rodatge

Un cop fet tot el treball de planificació ens hem disposat a gravar els plans i les seqüències que conformaran la peça. Per això, també s'ha estructurat una pauta que ha anat entorn del gran esdeveniment reflectit en el documental: el dinar familiar. El primer a decidir ha sigut la data d'aquest dinar. Un dia en el qual tots els membres, protagonistes del documental o no, fossin a Vic junts per fer l'àpat. Al ser una família nombrosa ha costat però finalment la data fixada va ser el dissabte 9 de maig.

Entorn aquest dia, hem organitzat un pla de rodatge paral·lel amb la resta de coses que era necessari gravar: entrevistes **(E)**, plans d'acció **(PA)** i plans de context **(PC)**. Sent realistes, hem entès que pel dia 9 tota la part de producció havia d'estar feta, per tant el dinar ha anat a la cua del pla de rodatge.

La pauta que hem seguit s'ha basat en caps de setmana principalment, ja que eren els dies que dos dels membres de l'equip érem a Vic i podíem gravar anant doblement segurs. A continuació adjuntem la taula informativa on delimitem per dies, hores, llocs i escenes que hem anat a enregistrar.

| Dia | Hora | Lloc | Escena |
|------------|------------------|---|-----------------------------------|
| 18/4/15 | 12:00 - 13:00 | Martulina Divina <i>Carrer Sant Antoni, 11</i> | Context musical a Vic (PC) |
| | 13:00 - 14:00 | Casc Antic de Vic | Ubicació, Vic (PC) |

| | | | |
|---------|------------------|--|--|
| 19/4/15 | 17:00 – 19:00 | Centre Cívic Can Pau Raba <i>Carrer Raval Cortines, 24</i> | Concert de Greska (PA) |
| | 19:00 – 20:00 | Pis González Solà <i>Rambla del Passeig, 6 4rt</i> | Entrevista a Martí González (E) i plans de la casa tranquil·la (PC) |
| 21/4/15 | 15:30 – 16:00 | Estudi de gravació <i>Av/ Bernat Calbó, 69</i> | Gravació de la bateria en un estudi amb en Martí (PA) |
| 26/4/15 | 16:00 – 17:00 | Pis dels González Solà <i>Rambla del Passeig, 6 4rt</i> | Entrevista a Mercè Solà (E) |
| 27/4/15 | 19:00 – 20:00 | Pis de la Berta a Barcelona | Entrevista a Berta González (E) i plans del pis i d'ella a Barcelona (PA) |
| 29/4/15 | 13:00 – 13:30 | Bar de Plaça Urquinaona (Barcelona) Adreça | Trobada de la Berta amb la seva Parella Lingüística (PA) |
| 29/4/15 | 13.30 - 14:00 | Plaça Catalunya i Plaça Urquinaona (Barcelona) | Ubicació, Barcelona (PC) |
| 3/5/15 | 11:00- 13:00 | Església del Carme i Plaça Major | Diumenge típic de missa i vermut per en Josep i la Peronella (PA) |

| | | | |
|--------|------------------|---|---|
| | 13:00 – 14:00 | Pis de Josep Solà i la seva dona <i>Plaça Major, 31</i> <i>Pisos superiors</i> | Entrevista a Josep Solà (E) |
| | 19:00 – 20:00 | Bar La Nyàmera <i>Rambla Sant</i> <i>Domènech, 1</i> | Partit retransmès per televisió del CP Vic a la Final europea, en Ferran l'està veient al bar (PA) |
| 4/5/15 | 9:00 – 10:00 | Xarcuteria Solà <i>Plaça Major, 31</i> | Botiga i obrador buits (PC) |
| 6/5/15 | 15:00 – 16:00 | Les Rambles i Mercat de La Boqueria (Barcelona) | La Berta fent un dels tours turístics pel centre històric de la ciutat (PA) |
| 9/5/15 | 7:00 – 11:00 | Xarcuteria Solà <i>Plaça Major, 31</i> | Botiga i obrador en ple bullici (PC i PA) |
| | 7:00 – 11:00 | Plaça Major i voltants | Preparació i arrencada del mercat del dissabte (PC) |
| | 11:30 – 12:30 | Pis de Ferran González <i>Plaça del Paradís, 8</i> | Entrevista a Ferran González (E) |
| | 14:00 – 15:00 | Pis dels González Solà <i>Rambla del Passeig,</i> <i>6 4rt</i> | Dinar familiar amb tots els membres de la família (PA) |

| | | | |
|--|------------------|---|---|
| | 17:00 - 18:00 | Locals d'assaig en ambient rural <i>Can Riera, Santa Eulàlia de Riuprimer</i> | Assaig del grup Greska en el seu entorn habitual (PA) |
|--|------------------|---|---|

3.2.2 Tractament de la imatge

Tal i com avançàvem a la presentació del projecte, tenim la intenció i el repte d'expressar amb la imatge tot allò que creiem que Vic representa. A través dels tipus de plans, i en la mesura del que sigui possible, volem que la imatge sigui portadora del mateix Vic que ens presentaran els protagonistes del documental.

Això no vol dir que haguem posat en pràctica una política audiovisual pretensiosa ni creativa que vulgui esdevenir el factor nuclear del metratge. Ans al contrari: hem procurat en tot moment fer un tractament de la imatge apropiat per tal de fer destacar el contingut, i no el continent. Que les formes no tapin el missatge, sinó que posin la mirada cap a ell.

Com a relat narratiu que es vehicula a través de lligams familiars, des del primer moment hem apostat per la proximitat. Hem volgut accedir als llocs i moments més íntims dels González Solà i hem treballat per aconseguir-ho. La proximitat amb els personatges que donen vida al documental només ha estat possible gràcies al treball previ que s'ha fet per introduir-nos en segons quins espais i membres de la família, als quals no s'hi pot anar amb càmera i gravadora a la primera.

També hem volgut combinar els plans quietes i els plans amb moviment. Si bé és cert que els primers són majoria sobre els segons, hem mirat d'anar contraposant-los per tal de donar agilitat a la imatge. A l'hora de decidir en quins moments s'havia de gravar estàtic i en quins no, hem tingut en compte, sobretot, quin anava a ser el contingut del pla. Si hi anaven a sortir persones, ens interessa que el moviment l'aportin elles, i sovint havíem de fer algun moviment de càmera per

seguir les seves accions. Que siguin elles les qui aportin moviment intern i transmetin el dinamisme de la ciutat mitjançant les seves accions. En canvi, si el pla havia de definir un espai obert, o algun lloc emblemàtic de Vic, apostàvem per un tractament audiovisual rígid i immòbil, que es contraposés amb el dinamisme dels vigatans però que transmetés la història i solemnitat de segons quins edificis o indrets.

Tot el film, recordem-ho, anirà vertebrat a partir del dinar en què es troben tots els membres de la família González Solà. Com es detalla al Storyline, cada plat de l'àpat comportarà una temàtica concreta i un personatge a tractar. Això farà que visualment vagin alternant-se els plans de l'àpat, sempre a curta distància, amb els plans oberts de les seves activitats diàries.

Entrevistes personals

Com comentàvem, l'entrevista personal és l'espai en què podíem intimar més amb els personatges. No hi hauria cap altre moment en què poguéssim apropar-nos més a les seves idees, percepcions, inquietuds i temors. Per fer-ho palès, doncs, hem recorregut als primers plans, als primeríssims primer plans i als plans detall. I sovint estàtics, centrant la importància sobre la persona protagonista. És important, per conèixer de prop els personatges, conèixer de prop com és el seu entorn més immediat, aquell que ells trien i que és com ells volen que sigui. Llocs, per exemple, com les sales d'estar dels pisos de la Berta a Barcelona i d'en Ferran a Vic, respectivament. Com és evident, les confessions que ens poguessin oferir els protagonistes no podien estar gravades des de la distància.

Dinar

La gravació del dinar va ser, amb diferència, la més difícil de totes. A diferència de les entrevistes i els plans recurs o de context, les característiques de l'espai ens condicionaven a l'hora de moure'ns. Una sala d'estar petita i atapeïda per fins a vuit persones assegudes a taula. Totes elles parlant i menjant i totes elles, unes més i unes menys, sorpreses de veure's dinant envoltades de càmeres i gravadores.

No obstant això, creiem que les coses van sortir prou bé. Vam gravar l'esdeveniment amb dues càmeres a la vegada i, així, vam fer del problema una virtut: amb poc material vam poder copar tot l'espai, tot el camp visual i tot el so. Així, amb una càmera movent-se per cada bàndol de la taula, vam poder agafar una bona quantitat de diàlegs, respectant el seu caràcter espontani i sense incidir-hi el més mínim. I el que és millor: amb una riquesa notable en la varietat dels plans.

Per tal de presentar el lloc vam fer alguns plans oberts de situació. De la sala d'estar, de la cuina o de les vistes sobre Vic. Uns plans que es veuen contrarestats amb les aproximacions que vam fer a cadascun dels personatges. El que abunda més, però, són els plans a mitja distància (Plans Mitjos), sovint compartits per més d'una persona. El dinar, a més, és quan més zooms i quan més moviments han pogut fer les càmeres, per la facilitat que comporta saber que els personatges no es mouran de les seves cadires i que l'espai no variarà.

Plans recurs i de context

Els plans de recurs i de context, el que a l'apartat de localitzacions classificàvem com a plans contextuais, són els que vinculen l'espectador amb la ciutat, ja sigui a través dels personatges o no. Hi ha imatges en què no hi surten els membres de la família González Solà, com quan es fan els preparatius pel mercat a la Plaça Major de Vic dels dissabtes al matí; en d'altres, com quan s'enregistren imatges del Bar Nyàmera (on hi sol anar en Ferran), de la botiga Can Solà (on hi veiem treballar a la mare Mercè i a la néta Berta) o al concert del Casal (on hi veiem actuar a en Martí amb el seu grup Greska) ens serveixen per aproximar-nos més als personatges a partir dels seus ambients o interessos més definitoris. En aquests casos, el comportament de les càmeres ha estat molt més observacional amb una actitud menys invasiva que en les ocasions del dinar o les entrevistes.

Us mostrem en la següent taula quins han estat els tipus de plans utilitzats i quin ús els hi hem donat en cada situació.

| Recursos creatius | Valor expressiu | Exemples |
|--------------------------|---|---|
| Pla General | L'ús més habitual que n'hem fet és per presentar els espais. Per situar l'espectador als escenaris on els vigatans solen desenvolupar accions. Habitualment en llocs exteriors, amb un camp visual ampli. En aquests plans la importància es focalitza en l'escenari i no pas en les persones, que perden el protagonisme. | L'exemple ideal d'aquest tipus de pla són les imatges de la Plaça Major de Vic: plans estàtics. Quan es presenta la botiga de Can Solà també es fa mitjançant un Pla General. |
| Pla Conjunt | A diferència del Pla General, i malgrat ser també un pla obert, aquí el protagonisme recau en els personatges. S'hi mostra, doncs, com interactuen en un espai, ja sigui entre ells o amb el propi espai. Les persones que hi surten han d'estar comunicant alguna cosa perquè l'espectador entengui que són elles les qui aporten el valor expressiu. | Un exemple de Pla Conjunt seria els diversos plans enregistrats durant el dinar a casa els González Solà. Durant el concert del grup Greska d'en Martí també vam fer ús d'aquest tipus de plans, així com durant l'assaig. |
| Pla Americà | Aquest tipus de pla, que agafa a un sol personatge des dels genolls cap a dalt, l'hem fet servir quan la persona en qüestió estava fent alguna cosa i, per tant, per guanyar en perspectiva, es feia necessari enretirar-se una mica. És, doncs, un pla personal que, malgrat fixar-se en l'activitat d'una persona, requereix d'entendre en quin context es troba. | Els plans enregistrats a la botiga Can Solà, en què surt la Berta preparant la carn, en serien un exemple. Alguns dels plans en què surt la mare preparant el dinar a casa seva. |

| Recursos creatius | Valor expressiu | Exemples |
|--------------------------|--|---|
| Pla Mig | Ha estat el pla més utilitzat per captar una persona quan parla. En una conversa asseguts, la cara i el tors són el més expressiu de la persona. Hi ha també la modalitat de Pla Mig Compartit, útil per tal d'agafar a més d'un personatge al mateix temps. | Per definició, ha estat el pla més utilitzat durant les entrevistes personals a cada un dels personatges. També, durant el dinar, hem tingut ocasió d'enregistrar Plans Conjunts Compartits, en algunes ocasions de fins a tres personatges. |
| Primer Pla | És el tipus de pla que se centra en l'expressió facial del personatge. Aquest és sempre individual (no pot ser un primer pla compartit) i és apropiat quan, per exemple, l'enregistrat està fent algun tipus de confessió o està en actitud propera o emocional. Per conèixer-lo més a fons. | Com no podria ser d'altra manera, aquest ha estat un pla utilitzat bàsicament en les entrevistes personals dels personatges. També, en alguna ocasió, durant alguna imatge de context (els personatges fent les seves activitats diàries) o del dinar familiar. |

| Recursos creatius | Valor expressiu | Exemples |
|--------------------------|--|--|
| Pla Detall | Seria el Primer Pla aplicat a les coses. Serveix per fixar-se en elements d'un espai, especialment quan aquests ens poden ajudar a conèixer millor al personatge que hi té relació. Els elements estants en un dormitori o els pòsters i llibres que decoren una sala d'estar ens poden donar informació sobre la persona que habita el pis. | Els pòsters penjats a l'habitació d'en Ferran. Els llibres guardats a l'armari del pis de Barcelona de la Berta. Les enganxines posades a la bateria d'en Martí. |
| Picat | Aquest pla es defineix perquè la càmera enfoca de dalt a baix. Pot servir per donar punts de vista particulars (de superioritat moral, per exemple), però també per veure coses que d'altres maneres no es podrien veure. | Quan se serveixen els plats a taula durant el dinar |
| Contrapicat | A diferència del Pla Picat, el Contrapicat enfoca des de baix cap a dalt. Pot servir per enaltir els personatges que hi surten | |
| Travelling | Plans de seguiment que donen dinamisme al metratge ja que acompanyen els personatges en les accions que duen a terme. En altres casos, es combinen amb plans estàtics per guanyar en varietat. | Quan seguim la Mercè comprant verdures a la Plaça Major. Quan seguim a alguna persona que porta menjar de la cuina a la taula. |

| Recursos creatius | Valor expressiu | Exemples |
|--------------------------|--|--|
| Panoràmica | Plans en els que es segueix el moviment intern del personatge sense alterar la posició de la càmera. No són tan expressius com els travellings però també aporten varietat al conjunt. | Quan el Josep i la Peronella surten de l'església i es troben amb la Mercè que els espera. |

3.2.3 Tractament del so

El documental, pel que fa al tractament del so, s'ha de basar en les declaracions dels mateixos personatges en l'entrevista realitzada. Així doncs, el so serà preminentment extradiegètic, és a dir, que el so dels plans en poques ocasions s'ha de correspondre a les imatges que es veuen. Aquest no trobem que sigui un handicap per a l'espectador, ja que la nostra missió és situar-lo mitjançant les presentacions, descripcions o opinions que ens donaran els mateixos personatges i que haurem enregistrat durant l'entrevista.

Pel que fa a la banda sonora, n'utilitzarem poca perquè el que ens interessa és que el missatge que dibuixa cada personatge a través de les seves explicacions siguin el més pures possibles. Intentarem donar la sensació que el personatge ens està parlant d'una manera íntima. Volem que es puguin detectar les seves indecisions, les seves actituds quan parlen d'altres personatges o quan parlen de les seves activitats diàries, dels seus gustos o de les seves obligacions. Per tot això, creiem que amanir-ho amb música extradiegètica pot ser contraproduent pels nostres interessos.

El que sí que hem de tenir en compte és que hi ha un personatge, en Martí, que ens guia per la temàtica musical que envolta la ciutat. En aquest cas, doncs, sí que farem servir la seva pròpia música (del grup Greska) en alguns moments. Creiem que en aquest cas la seva pròpia música sí que ens dóna informació rellevant

sobre la seva manera de concebre la creació musical i relacionar-la amb la música a la ciutat.

Gravació de les entrevistes:

Per gravar les entrevistes hem fet servir una gravadora de butxaca connectada a un micròfon de corbata d'alta fidelitat i estèreo, o bé a un micròfon de mà ,com en el cas d'en Josep. Creiem que els resultats obtinguts amb aquest mètode són bons.

Gravació del dinar:

Aquest ha estat sens dubte un dels punts més complicats de la nostra producció. Tot i intentar tenir ben estudiada l'estratègia pel que fa al repartiment de micròfons a l'espai, el soroll ambient és una cosa inevitable en un dinar. Ens hagués agradat disposar de suficients micròfons de corbata com per haver pogut descartar el mètode que finalment hem hagut de fer servir a casa de les deficiències de material.

El que hem fet, doncs, ha estat posar dos micròfons d'ambient, situats estratègicament en dos punts de la taula del menjador. D'aquesta manera, hem pogut captar els comentaris de tots els comensals. Creiem que el resultat és bo però no òptim. És per això que l'ús dels àudios de les converses del dinar és nul en aquest clip. Només s'utilitza com a remor de fons i no com a contingut textual.

3.3 FASE DE POSTPRODUCCIÓ

Un cop ja s'ha gravat tot el material necessari perquè el documental tiri endavant ha vingut el procés de postproducció. Tot el que vindria a ser el tractament de la imatge i del so enregistrats per obtenir el producte final. Aquesta fase comença ja en el propi rodatge quan després de cada dia de gravació es bolquen els vídeos i els àudios al disc dur. Més concretament, en una carpeta de captures dividida per dies i forats de cada document.

Totes les parts detallades a continuació (excepte el visionat) les hem elaborat a les aules SIVA de la Facultat de Comunicació, degut a no tenir el programa Premiere descarregat, ni comprat, als nostres ordinadors. Dues i mitja han sigut les setmanes que hem dedicat a aquestes tasques, una d'elles amb permisos especials del tutor a l'hora que ens cedissin els espais on poder treballar. Podríem dir que la mitjana d'hores de postproducció han estat unes 40: 15 per setmana, 3 per dia.

3.3.1 Muntatge i Edició

Posats en matèria, totes les imatges bolcades al programa d'edició ens duraven unes 7 hores, més els àudios de les entrevistes ens superaven les 10. La divisió per seqüències va ser el primer pas per organitzar el material. Aquestes particions no venien marcades pel dia (com en les carpetes de captures prèvies que havíem fet) sinó que es dividien per personatges, per plans de la ciutat o per imatges del dinar. D'aquesta manera ens ha estat molt més còmode trobar el que buscàvem sense perdre-hi temps. A més, a l'hora de fer ja l'encadenament definitiu s'ha creat una seqüència especial on només s'hi copiaven aquells clips que apareixerien en el producte final.

Un cop feta aquesta primera organització, hem seleccionat les imatges que ens semblaven suficientment bones ja sigui per estètica o per contingut. Així ens hem assegurat que tot el que havíem gravat era visionat i, per tant, la perspectiva de guió canviava. Per posar exemples, les coses que es retiraven de la taula d'edició eren les imatges tallades, mogudes, amb errors en els frames, pixelades, massa curtes o que no aportaven cap mena d'informació. Després de fer aquestes

delimitacions d'imatge hem reduït les 7 hores a 4, sabent que, de totes maneres, d'aquestes quatre en farem servir moltes menys de la meitat. Pel que fa a àudios editats, les 3 hores i mitja s'han reduït a 50 minuts aproximadament. El que vindrien a ser uns 10 minuts per personatge que també s'hauran de retallar ja que la mostra documental no vol durar gaire més de 10 minuts. Entre vídeo i àudio seleccionats ens queda gairebé 5 hores aprofitables, d'aquí s'haurà de fer la selecció definitiva per encadenar la versió final.

Aquest últim procés d'encadenament és el més laboriós de tots. Els tres membres n'hem format part, avaluant-ne el progrés en tot moment i compartint opinions de com seria millor explicar la història, sense passos en fals. Aproximadament aquestes tasques ens han ocupat més de la meitat d'hores dedicades a la preproducció. Unes 25 hores (setmana i mitja) són les que hem necessitat per muntar els 13 minuts finals de documental.

3.3.2 Sonorització

Paral·lelament a l'elecció d'imatges i la conseqüent creació del documental, tot el so s'ha hagut de tenir en compte. Des del principi s'havia hem tingut clar que jugaríem sense banda sonora, ni cap mena de música. Per tant, l'àudio dels clips com el de les entrevistes s'ha hagut de regular perquè s'entengués tot plegat i no quedés antinatural.

En el cas de l'àudio dels clips s'ha hagut d'ajustar en funció del que estigues passant. Molts clips tenien un volum molt baix ja que no hi havia acció o passaven en espais o moments silenciosos (els plans de Vic o la botiga buida, per exemple). En canvi, d'altres el volum estava saturat pels sons que es concentraven en escena (durant el dinar o a la plaça quan hi havia mercat). Aquests últims hem hagut d'abaixar-los gairebé al màxim perquè el so ambient no molestés a l'espectador i perquè quan els protagonistes parlessin se'ls entengués sense problemes.

Pel que fa a l'àudio de les entrevistes també s'han hagut de regular. Degut a la diferència d'espais on s'han gravat i la varietat de tons de veu que tenen els protagonistes, el volum s'ha modelat de diverses maneres. En alguns casos, com

el d'en Martí, l'àudio de l'entrevista s'ha hagut de filtrar amb programes d'edició perquè l'ambient quedés reduït i el seu to de veu s'apugés, ja que el parlar més fluïdet, se'l sentia poc. Per altra banda a l'avi degut a la seva manera de parlar i a la postura adoptava quan ho feia l'àudio ens quedava massa alt i l'hem hagut d'abaixar. Aquests són alguns dels elements que ens hem trobat.

La combinació dels dos elements també ha estat un factor a tenir en compte. Hem mirat que ens els 14 minuts de metratge ni les declaracions ni el so ambient absorbissin una atenció total. Al contrari, es combinaven per fer més orgànic el documental i no donar una sensació d'aïllament entre l'ambient que es reflexa en les imatges i les declaracions que es diuen. S'ha intentat que tota l'estona hi hagués una relació en aquest sentit.

3.3.3 Grafisme

El grafisme en el documental no és d'una gran rellevància. Hem volgut que no prengués un paper important sinó que senzillament donés la informació essencial. És per això que els fosos en negre només s'utilitzen per introduir el títol de la peça a principi i final del documental, per separar els diferents personatges estructurant més clarament el documental i per afegir-hi els crèdits.

Aquesta senzillesa atorga més atenció a les imatges i al que es diu. Hem volgut transmetre una imatge de Vic simple i sense més decoracions. No calien grans caretes d'entrada ni de sortida, ni uns crèdits espectaculars, hem volgut centrar l'atenció en el contingut primari.

3.4 FASE DE COMERCIALIZACIÓ

Un cop fet treball escrit i audiovisual queda sospesar quines són les sortides que pot tenir *Vic en essència* i quins són els passos a seguir perquè de la mostra se'n pugui acabar fent un documental més extens. De octubre a maig hem estat elaborant l'esbós del que ha d'acabar sent una proposta seriosa de documental que pugui estar a l'altura de les peces que tenim com a referents. Per explicar aquesta fase, que realitzarem a partir de l'estiu d'aquest any, l'hem dividit en dues parts: la que correspon a tot el tiratge que tindran els visionats de la mostra i la de venda del projecte per fer un documental més llarg.

3.4.1 Visionats de la mostra

El *mini-documental* realitzat volem que tingui un petit recorregut en diferents espais. Volem que s'emeti a un seguit de llocs, de caire públic i privat, per tenir una primera presa de contacte amb l'espectador, veure què li sembla, què li agrada i què no. Amb aquest feedback encararem més segurs la venda del producte i sabrem quina és la opinió que en tenen alguns àmbits influents d'audiència. A continuació detallem on tenim previst que s'emeti *Vic en essència*:

1- Casa dels González Solà

El primer cop que passem el documental en públic serà a casa dels protagonistes amb tots els familiars participants i no participants. Acordat ja un dia del mes de juny la trobada servirà per veure si als principals implicats del documental els hi sembla bé tot el que s'hi diu i si continuen interessats en el desenvolupament del projecte. Aquest pas ens servirà per decidir si tirem endavant amb el projecte o si el deixem tal i com està.

2- En família

També serà necessari reunir les nostres famílies de manera informal cadascú pel seu compte o en una sola trobada, per ensenyar-los-hi el documental i veure què

els hi sembla. Sempre és important saber quina opinió tenen les persones més properes.

3- Bar la Nyàmera

La projecció en aquest local també la volem fer en els pròxims mesos. La intenció és crear un esdeveniment per convidar-hi a una sèrie d'amics i coneguts de la ciutat. Sense convertir-ho en una cosa multitudinària i tenint com d'espectadors a persones externes a la realització del documental, però de la ciutat, tindrem una noves reaccions de *Vic en essència*. Tenir una primera presa de contacte amb l'audiència vigatana ens serà útil per veure si un dels *targets* principals pot agradar-li el producte.

3.4.2 Venda del producte

Un cop visionat en diferents ambients i amb l'expectativa posada en que haurà agradat suficient com per comercialitzar-lo tocarà moure'l. Portant la mostra a diferents productores i a televisions del país, presentarem el projecte i deixarem clares les intencions de fer-ne un documental més llarg i amb més pressupost. De totes maneres, el finançament no serà fixa, en funció d'on anem, adaptarem les xifres.

L'ajuda que ens puguin alguna d'aquestes empreses anirà acompanyada pel coixí que suposarà tenir la plataforma Verkami com a font de finançament. A partir d'aquest portal de micromecenatge volem superar uns mínims econòmics que suposin, aproximadament, un 25% del pressupost total. Amb el suport d'un conjunt de persones que ens financin podrem vendre millor el producte, al·legant que ja s'ha posat en marxa el procés de finançament i que la productora o la televisió no hauran de posar-se tot el pes a sobre.

| Productores |
|--------------------|
| Minimal Films |
| Paral·lel 40 |
| Inicia Films |
| Attika |
| 15-L |
| Inicia Films |
| Bausan Films |
| Alea |
| Doble Banda |
| El dedo en el ojo |

| Televisions |
|------------------------|
| TV3 |
| El Punt Avui Televisió |
| El 9 TV |
| Canal Taronja |

4. Conclusions

El títol que dóna nom a aquest projecte és l'estendard que ens ha acompanyat durant el llarg treball de fons que hem realitzat els últims mesos. Intentar plasmar el que és "Vic en essència" ha estat la nostra premissa i hem intentat actuar en conseqüència, mantenint-la sempre com a punt de fuga i sense desviar-nos del nostre objectiu.

Per això considerem que ha estat clau poder disposar del temps necessari per fer una bona planificació de tasques i una bona gestió dels temps, dels espais i dels recursos. Sense aquesta feina prèvia el nostre objectiu hagués estat un cim inassolible.

Estem satisfets per haver pogut concebre un projecte que té unes qualitats especials pel què explica, que és una dicotomia entre el passat i el futur, és la història d'una evolució complexa, però també per la manera com ho fa: creiem que la originalitat és un dels punts forts del nostre treball. Hem escapat de l'actualitat que regeix el periodisme per crear una història diferent, de caire atemporal però que segueix tenint unes connotacions descriptives molt valuoses. Hem aconseguit construir un discurs que retrata la complexitat d'una ciutat a través de la diversitat d'una família sense renunciar a la nostra pròpia manera d'explicar-la, i per això ens sentim, per sobre de tot, realitzats.

Endinsar-nos en un món com és el de la producció documental era un repte que ens motivava, i per això els nostres esforços no han estat en va. Ser amos de la posada en pantalla de la nostra pròpia idea ha estat una experiència emocionant, però el fet de no tenir ajuda externa ens ha fet veure quines són les barreres més grans que ens podíem trobar. Malgrat ser conscients de les nostres limitacions des del primer moment, però, hem hagut d'estar molt concentrats per poder portar el projecte endavant passés el que passés. I ens n'hem sortit i a la vegada n'hem après. Aquest és, sens dubte, un valor afegit per a nosaltres.

Creiem que el nostre projecte, en definitiva, és fidel a la nostra idea i transmet el que volíem. És un producte que pot tenir bona acollida entre el nostre *target* vigatà per la probabilitat de que es senti reflectit en les històries dels personatges, però

també pot tenir públic potencial a la resta dels Països Catalans, perquè presenta un panorama d'interès sociològic i cultural especial.

Tot i així, també hem après que realitzar un treball d'aquesta envergadura requereix unes qualitats tècniques millors, sobretot per afrontar el procés de comercialització, ja que amb el nostre resultat final difícilment arribem als estàndards audiovisuals d'avui en dia. És per això que el clip que extraiem, a mode de mostra, intenta ser un reflex fidel de la nostra idea i creiem fermament que pot ser interessant, per exemple, a l'hora de seduir productores més grans o obtenir subvencions.

Som conscients que el calendari establert per a l'elaboració del projecte se'ns ha fet curt. Ens hagués agradat disposar de més mitjans i més suports per tal que els resultats poguessin sortir al mercat sense més retocs. Veiem, però, que caldria treballar encara més la peça final sense les limitacions imposades pel calendari del "TFG" en ple curs acadèmic.

Finalment, creiem que cal esmentar que ha estat importantíssima la bona predisposició i el bon ambient que ens ha transmès la família González Solà en tots els moments del procés. Ha deixat que interferíssim en la seva vida privada i familiar, sempre conscients de la importància que tenia per nosaltres i també conscients del seu potencial com a família vigatana a l'hora explicar el que nosaltres havíem pretès. Malgrat la diversitat entre tots els membres, hi ha hagut un gran compromís comú per fer que el resultat final fos el més sincer i natural possible.

5. Bibliografia

Vídeos documentals:

SEGALÉS, Irene. *El venedor de roses*. Parallel 40 i Televisió de Catalunya, 2011. 25 min.

GINESTÀ, Jaume. *Univers Guissona*. Producciones el Videocassette i Televisió de Catalunya, 2011. 52 min.

ZULIAN, Claudio. *A través del Carmel*, Acteon i Televisió de Catalunya, 2006. 93 min.

BOSCH, Montse. *Somnis Trencats*, Ajuntament de Vic, 2012. 23 min.

OM, Albert. *ETA a la ciutat dels Sants. Un atemptat al cor de Catalunya*, Televisió de Catalunya, 2011. 56 min.

Altres programes:

Josep Anglada, el concejal islamòfobo. La Sexta. Emissió: març de 2013.

Altres documents:

FUENTES, Núria. Solà *Estudi d'un negoci familiar centenari: Can Solà*, Treball de Recerca, 2009.

6. Annexos

6.1 GUIÓ TÈCNIC

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|--|---------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|--------|
| Introducció del documental. L'avi Solà ens presenta Vic | - | Fons negre | Ambient del carrer | - | 00:02" |
| | Pla detall | Una paret de pedra | Ambient del carrer, veus de fons | - | 00:05" |
| | Pla detall | Una paret de ciment | Ambient del carrer | - | 00:09" |
| | Travelling vertical | Una paret d'aglomerat | Ambient del carrer | - | 00:16" |
| | Pla general curt | La façana de dues cases | Ambient del carrer | - | 00:19" |
| | Pla general | La cruïlla de tres carrers | Ambient del carrer | Com que jo he nascut aquí al centre... | 00:21" |
| | Pla detall | Fuets penjats a la paret | Ambient del carrer | ...no és una cosa especial, per a mi. Clar, poder un altre... | 00:24" |
| | Pla general | Un carrer estret | Ambient | ...no ho veurà igual, però jo... | 00:29" |
| | Pla general curt | L'avi Solà passejant amb la família | Ambient | ...no ho sé. Diria que... | 00:32" |
| | Pla | Una estàtua | Ambient | ...és aquest caràcter | 00:36" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|--|--|--|---------|---|--------|
| | contrapicat | amb una torre al darrere | | que tenim una mica especial... | |
| | Pla general curt | L'avi Solà passejant amb la família | Ambient | ...els de Vic. Poder hi haurà gent que no els hi agradarà gaire però... | 00:41" |
| | Pla general | La família passejant per la Plaça Major | Ambient | ...un cop venen aquí a Vic i s'hi aposenten, s'hi troben bé i s'hi queden. | 00:46" |
| | - | Fons negre | Ambient | - | 00:48" |
| | - | Rètol "Vic en essència" | Ambient | - | 00:51" |
| Coneixem en Josep Solà i Seguranyes | Pla detall | La porta d'una església | Ambient | Josep... | 00:54" |
| | Pla general amb travelling horitzontal | L'avi Solà i la seva dona sortint de l'església | Ambient | ...Solà i Seguranyes. 83 anys ja. Goita, jo abans de venir aquí quedar-me aquí, feia de daurador. Saps? I vaig fer uns tres anys o així de daurador... | 01:09" |
| | Pla general curt | L'avi Solà passejant amb la seva dona, acompanyats de la mare Mercè i les netes. | Ambient | ...però va ser llavors quan vam dir, ep, ara ens hem de quedar aquí i hem de deixar estar tot lo altre. Quan ens vam casar nosaltres dos ja vam pensar... | 01:19" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|---------------------------------|--|---|---|--------|
| | Pla mig compartit | L'avi Solà empenyent | Ambient | ...d'agafar-ho nosaltres. I així va ser quan vam començar a donar-li una empenta. | 01:24" |
| | Pla general curt amb travelling | L'avi Solà amb la seva dona arribant a la botiga Can Solà | Ambient del carrer | Perquè el meu pare no hi treballava, aquí. I aquí només hi havia la meva mare, i la meva tia... Però llavors ja ens ho vam agafar bastant en serio... | 01:36" |
| | Pla general curt amb travelling | L'avi Solà i la seva dona dins la botiga, passant per davant de l'aparador | Ambient dins la botiga | I va ser quan vam anar pujant de mica en mica i... ara estem contents | 01:39" |
| | Pla detall picat | Un vol a taula ple de fuet | Ambient a la sala d'estar: converses, el timbre sonant... molta activitat | - | 01:44" |
| | Pla detall picat | Un racó de la cuina amb tot de coses preparades: coberts, tovallons, formatge, | Conversa, veus de la mare Mercè, d'en Ferran, el timbre... | - | 01:49" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|--|--|--|--|--------|
| | | patates, olives... | | | |
| | Pla general curt picat | S'hi veu la taula i com els diversos membres de la família hi van posant coses per parar-la | So ambient de la sala d'estar | La botiga era dels meus avis, i vam anar tirant endavant, i bé. | 01:57" |
| | Pla detall | S'hi veu la taula parada ja amb gots, plats i coberts. | Sala d'estar amb persones parlant-hi | Ho hem fet bé. I els que continuen encara ho fan més bé | 01:59" |
| | Pla picat amb panoràmica horitzontal | S'hi veu la mare Mercè portant els vols de formatge i patates a la taula | Sala d'estar amb persones parlant-hi, música de fons | - | 02:06" |
| | Pla general | S'hi veu l'avi Solà posant a taula la seva dona, els nets xerrant i picant coses ja parades i la mare Mercè i el seu marit a la cuina | Sala d'estar amb converses i música de fons | Jo crec que el que ens ajuda a ser més units és la botiga. Perquè si ens estiguéssim en un pis... | 02:14" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-------------------------------|------------------------|--|--|--|--------|
| | Pla general curt | Tota la taula, ara sí, amb tots els membres de la família asseguts i menjant | So ambient de gent parlant, menjant, plats i coberts... | ...ens vindrien a veure de tant en tant. I en canvi com a la botiga entren i surten i el que et deia, doncs fa que se sentin a casa tots. | 02:24" |
| | - | Fons negre | La mare oferint coses durant el dinar, veus | - | 02:26" |
| Coneixem la Mercè Solà | Pla general curt | La façana de la botiga Can Solà començant el dia, aixecant la cortina i veient-se l'interior | La cortina pujant, veus del carrer i el so de la Plaça Major en plena activitat | Jo sóc la Mercè Solà, mare de família de cinc fills. La meva edat és cinquanta anys i la meva professió és xarcuteria. Portar una família i... | 02:47" |
| | Pla mig | La mare fent els últims preparatius per d'obrir la botiga al públic | El so de les serpentines que col·loca a l'aparador de la botiga | ...portar una empresa, és com una mica difícil, però a la vegada és... bueno, divertit i atrevit. | 02:53" |
| | Pla general curt picat | Tot l'aparador de la botiga amb la Mercè Solà col·locant-hi productes | El so de les coses que ella va fent: deixant safates aquí i allà, obrint i tancant | Perquè és una feina increïble, molta feina, però és un repte molt maco. M'agradaria que se'n tragués molt més partit, però... | 03:05" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------------|--|---|--|--------|
| | | | l'aparador... | | |
| | Gran pla general picat | La Plaça Major de Vic vista des del terrat de l'edifici on és la botiga | So ambient dels preparatius de la Plaça Major, on s'hi estan muntant les paradetes pel mercat | ...és molt difícil. Perquè en haver-hi els pares que encara... | 03:11" |
| | Pla general curt | Una paradeta del mercat, amb aus, ocells i gallines, a la Plaça Major, amb gent feinejant i transportant coses | Transportistes, càrregues i descàrregues, ocells i gallines | ...estan vius. Llavors et viuen dins la mateixa empresa, perquè... | 03:16" |
| | Pla general curt | Tres gàbies d'una paradeta, on hi ha aus i gallines. De fons també s'hi veu gent passejant i feinejant | Els aus i les gallines, veus de fons | ...l'empresa està dins l'edifici on viuen els pares... | 03:21" |
| | Pla general | Dos homes preparant una paradeta enmig de la | Veus de fons, paradetes muntant-se | ...una part dels fills treballen a l'empresa, els germans... | 03:26" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------------|--|--|--|--------|
| | | Plaça Major de Vic | | | |
| | Pla mig i travelling | Seguiment de la Mercè Solà des de darrere, que camina per la Plaça | Camions, veus de fons | ...treballem a l'empresa... Llavors fer diferent la família i l'empresa... | 03:30" |
| | Pla mig i travelling | Seguiment de la Mercè Solà des del davant | Camions, veus de fons, paradetes muntant-se | ...és casi impossible perquè està tot... | 03:33" |
| | Pla mig | La Mercè comprant a una botiga de verdures | Vehicles i converses | ...barrejat. Però jo crec que tot això... | 03:36" |
| | Pla general curt | La paradeta de verdures on la Mercè és comprant | Ferros i metalls de paradetes muntant-se, persones parlant | ... n'hem après perquè, et fas gran, i dius, "bueno, bueno bueno", jo què estic traient d'això? I la meva, la meva part... íntima i tal. No ho pots donar... | 03:47" |
| | Pla general curt | La botiga de verdures amb una part de la Plaça de fons | Gent enraonant, ferros de paradetes muntant-se | ...tot a l'empresa i a la botiga sinó, també a la part de la família. | 03:55" |
| | Pla mig amb travelling | Seguiment de la Mercè, que camina | La Plaça en plena activitat | I una de les normes que i va haver, i això ens ho va dir el meu | 04:01" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|---------------------------------|--|---|---|--------|
| | | carregada per la Plaça | | pare: "a partir d'ara, que us quedeu vosaltres el negoci..." | |
| | Pla general curt amb travelling | Seguiment de la Mercè, que arriba a la botiga | El mercat en funcionament | ...l'únic que us demano és que no hi entri cap cunyat, ni... | 04:07" |
| | Pla detall picat | Unes mans servint a taula un plat de macarrons | - | ...gent de fora". Deia que siguem tots tres els qui hem decidit que ens ho quedem perquè realment és com les coses funcionen. Per molt que us enfadeu, per molts problemes que hi hagi... | 04:18" |
| | Pla mig compartit | En Ferran, en Martí i la mare xerrant a la cuina | La conversa entre la família | ...sempre sou els germans. Si ve gent externa... | 04:21" |
| | Pla general curt | La taula plena amb tots els membres de la família omplint-se els plats | Els diversos diàlegs que hi ha, plats i coberts | ...és quan hi ha problemes. Quan una empresa creix molt, de vegades el problema és que les coses s'espantllen. Crec, i espero, i no sé si serà... | 04:32" |
| | Pla general | Ara sí, tothom menjant amb els plats plens | Coberts, converses | ...bo o no el que jo penso, que la generació de Can | 04:38" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|---|------------------|--|---|--|--------|
| | | de macarrons | | Solà potser s'acabarà quan jo ho acabi. | |
| Coneixem en Ferran González Solà | - | Fons negre | Converses de fons, un lloc amb molta gent | Em dic Ferran González Solà. | 04:43" |
| | Pla general | La façana i terrassa del Bar Nyàmera | Cotxes, converses | Tinc 20 anys. Visc a Vic. | 04:47" |
| | Pla general | L'interior del Nyàmera, on molta gent hi està veient un partit d'hockey patins per projector | Molta gent xerrant i fent xivarri | I la vida és xula. | 04:51" |
| | Pla mig | En Ferran atent al partit, animant i patint | Gent fent crits, animant | A mi m'agrada anar al bar, bàsicament. | 04:57' |
| | Pla mig picat | Dues persones, vistes des del darrere, fent unes cerveses tot veient el partit al Nyàmera | Molta gent xerrant | A xerrar, fer l'imbècil... No ho sé. | 05:00" |
| | Pla general curt | Varies taules plenes de gent bevent, xerrant i | Gent enraonant | Un grup de gent, que ja fa molts anys que ens coneixem (gent que fa menys i gent | 05:05" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------|---|--|---|--------|
| | | animant | | que fa més)... | |
| | Pla detall | La pantalla projectada, on s'hi veu un enfrontament entre el Club patí Vic i el Futbol Club Barcelona a Esport3 | Els comentaristes dels partits, la gent conversant | ...som com una petita gran família, potser. | 05:10" |
| | Pla mig | En Ferran assegut, animant aferrissadament fent cops al banc | La gent aplaudint, fent cops i càntics | Hi ha gent de moltes edats, molts estils diferents i ens coneixem tots. | 05:14" |
| | Pla general curt | Varies taules plenes de gent conversant i bevent cerveses | La gent xerrant | Vas allà i et trobes un veterà de... | 05:16" |
| | Pla mig compartit | En Ferran assegut, amb varies cerveses davant seu i parlant amb la gent del costat | Les converses que hi ha al bar | ...50 anys, allà ben enxufat i ben mamat... | 05:20" |
| | Pla general | La barra del Nyàmera, plena de gent | Gent parlant i cridant | ...i t'explica... saps? | 05:25" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------------------|---|---|--|--------|
| | | atenta al partit | | | |
| | Pla general curt | Varies persones seguint el partit amb interès | Joves fent veus i animant | T'explica coses que un avi, o tiet o un pare no t'explicarà | 05:29" |
| | Pla detall – Pla general curt | La pantalla, on s'hi veu un jugador del Club Patí Vic que anota un penal. Sense canviar la posició, es fa un zoom out i es veu la gent celebrant-lo | Crits, celebracions, tensió | T'explica coses de la vida i viuràs situacions amb aquesta gent que diràs “veus? Això no ho he de fer o acabaré com aquest”. | 05:35" |
| | Travelling | Un carrer estret, pel que anem avançant fins a trobar-nos una plaça. A la paret s'hi llegeix “zona antifa” | Converses i gent a la plaça, on hi ha terrasses i paradetes | A Vic m'hi sento molt bé. Vic m'agrada. A part que trobo que és una ciutat molt maca, i m'he criat aquí... Sí, té coses molt dolentes, però aquí hi estic molt agust, saps? He voltat molt, he vist molts... | 05:48" |
| | Pla detall – Pla general | La cantonada d'una paret amb la façana d'un altre edifici de fons; | Converses pel carrer | ...llocs que m'han agradat molt. Però torno aquí i és on em sento bé | 05:54" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------|--|-------------------------------------|--|--------|
| | | es canvia l'enfocament i passem a veure bé la façana | | | |
| | Pla general curt | La terrassa d'un bar, on s'hi veu també el cap d'una estàtua | | M'emprenya molt la gent que sempre està mirant per com el veuran els altres. Sempre "ai, ai, si faig això, què?". La gent sempre està... | 06:02" |
| | Pla general curt | Una paradeta i gent passejant, relacionant-se | Gent parlant pel carrer | ...patint i preocupant-se... Una persona està xerrant amb ell, i veus que xerra i va mirant enrere, si la gent veu que està xerrant, saps? I la gent sempre està... | 06:11" |
| | Travelling | Seguiment d'un pare porta a coll-i-bé la seva filla, pel carrer, envoltats de gent | Converses pel carrer | ...pendent de com el veuen els altres, i sempre... la gent falsa... no ho suportó. Estar parlant amb algú que veus que et xerra per xerrar-te, però que no li surt de dins | 06:24" |
| | Pla general | La part interior de la botiga, on els | Les feines que fan, tallar la carn, | Lo primer que ens hauríem de plantejar tots és què collons | 06:30" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------|---|------------------------------------|---|--------|
| | | treballadors preparen els productes | màquines, etcètera | estem fent. | |
| | Pla detall | Unes mans preparen uns talls de carn per posar-los en una safata | Els preparatius de la carn | Sembla... patio-zelda, zelda-patio... De la feina a la casa, de la casa a la feina. | 06:34" |
| | Pla detall | Unes mans preparen uns pinxos amb carn i verdura | Preparatius de la carn, converses | Ens ho hem de plantejar, estem bojós. | 06:37" |
| | Pla mig curt | L'avi Solà tallant carn amb una màquina | So de la màquina que talla la carn | Tota la vida treballant, per cotitzar i arribar a la jubilació d'or... | 06:43" |
| | Pla detall | Unes mans posen llesques de pa a una bossa de plàstic | Converses, preparatius | ...i anant-se'n de viatge "a el Caribe". | 06:45" |
| | Pla general curt | Diverses persones a l'interior de la botiga preparant productes càrnics | Converses, màquines, preparatius | I com que estàs fet merda perquè t'has gastat el físic treballant a fondo... | 06:48" |
| | Pla detall | Unes mans posen la carn en farina per arrebossar-la | Converses, màquines | ...acabes invertint els calers que has guanyat treballant per pagar-te les cures | 06:53" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------|---|-----------------------------------|---|--------|
| | Pla detall | Una paella cuina diversos trossos de carn | L'ebullició de la carn fregint-se | I al final una puta merda, saps? | 06:56" |
| | Pla mig curt | La mare Mercè cuinant carn a la cuina de casa seva | El so de l'ebullició | Per això, més val viure més al moment | 06:59' |
| | Pla general | Es veu tota la sala d'estar amb una safata amb carn en primer terme | Converses que hi ha a taula | Que no pas anar sempre... "estalvis, estalvis!" | 07:03" |
| | Pla detall picat | Es veu en Martí amb una safata de carn al davant | Els membres de la família parlant | - | 07:06" |
| | Pla mig compartit | La Mercè amb el seu home asseguts a taula un al costat de l'altre | Converses | La mare es lleva a les 4 del matí cada dia, i quan plega de la feina i arriba a casa encara... | 07:15" |
| | Pla mig compartit | S'hi veuen l'avi Solà, en Ferran i en Martí, asseguts uns al costat dels altres | Diàlegs a taula, coberts | ...té quatre fills allà, saps? És una merda. Estem tots ben cascats. I sí, el negoci per mi és molt guai, però... | 07:23" |
| | Pla general | Visió de tota | Converses a | ...mira. Se'ls hi han | 07:34" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|--|--------------|--|---------------------------------|--|--------|
| | curt | la taula amb tots els membres de la família menjant i bevent | banda i banda de la taula | passat els anys per davant, saps? I els fills de cop s'han fet grans i casi que no se n'han ni enterat. No agafaria mai el negoci per això | |
| Coneixem la Berta González Solà | - | Fons negre | Continuen les converses a taula | Bé, jo em dic Berta González Solà | 07:39" |
| | Pla mig curt | La Berta obrint la porta de casa seva, on s'hi llegeix un cartell que ens dóna la benvinguda | - | Tinc 21 anys Estic estudiant Llengües Aplicades, acabo d'aquí dos mesos, o menys, no ho sé. Visc a Barcelona, comparteixo pis amb... | 07:47" |
| | Pla mig curt | La Berta llegint, asseguda al seu llit | - | ...dues noies. I | 07:50" |
| | Pla mig curt | La Berta llegeix al seu llit | - | ..estic treballant al... | 07:52" |
| | Pla mig | La Berta asseguda al sofà, a la sala d'estar del seu pis | - | ...negoci familiar, a Can Solà, allà a la Plaça Major de Vic... | 07:55" |
| | Pla mig curt | La Berta al | La Berta | ...des de fa no sé si | 07:59" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------|---|---|---|--------|
| | | terrat del seu pis, amb Barcelona i Collserola de fons | parlant, el so del vent | set o vuit anys ja, no me'n recordo. | |
| | Gran pla general | La Rambla de Barcelona | So de gent passejant i parlant | Però també treballa aquí a Barcelona com a guia... | 08:02" |
| | Pla general curt | La Berta parlant davant d'un mercat envoltada de gent que l'escolta | Gent parlant i fent enrenou al mercat | ...turística per una empresa gastronòmica, sobretot. | 08:07" |
| | Pla mig curt | La Berta dirigint-se als turistes als qui fa de guia, a l'interior del mercat | Soroll de maquinària i de gentada | Em considero... | 08:14" |
| | Pla mig curt | La Berta fent senyals als turistes perquè la vagin seguint | Gent passejant i parlant | ...semiindependent de la meva família, perquè passo amb ells dos dies i m'ho pago tot a Barcelona | 08:20" |
| | Pla mig curt | La Berta dirigint-se als turistes, que se l'escolten atents | El so d'un xiulet, o d'un ocell, i les veus de la Berta i dels vianants | - | 08:24" |
| | Pla general | La façana i el | Trànsit, | La meva afició, si és | 08:27" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|---------------------|--|---------------------------------------|--|--------|
| | curt contrapicat | cartell del mercat de la Boqueria | persones anant amunt i avall | que... | |
| | Pla detall | Es veu un mapamundi penjat a una paret | - | ...es pot considerar afició és viatjar. I sí, és molt... | 08:29" |
| | Pla detall | Es veu una part del mapa, concretament la part de Cuba, Jamaica, Nicaragua i Panamà | - | ...cara però bueno, sóc molt rata llavors... | 08:34" |
| | Pla detall | S'hi veuen els països europeus | - | ...tard o d'hora acabo marxant a algun lloc. I m'agraden molt les llengües, m'agrada molt... | 08:38" |
| | Pla detall | Veiem Índia al mapa | - | ...conèixer gent nova, diferent... | 08:41" |
| | Gran pla general | La Plaça Major de Vic vista des de terrat de l'edifici on hi ha Can Solà | So dels preparatius del mercat. | - | 08:48" |
| | Travelling | Seguim la Berta, des que surt de casa caminant cap | Se sent la Berta caminar i | I a mi Vic m'agrada però, si torno a Vic, rotllo a viure-hi... | 08:57" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------|--|---|--|--------|
| | | a Can Solà | | | |
| | Pla general curt | La Berta arribant i entrant a Can Solà | La Berta caminant, les paradetes muntant-se a la plaça | ...més enllà dels 30, ara mateix. És el que vull. No ho sé, abans... | 09:02" |
| | Pla general curt | Vist des de dins de la botiga, la Berta entrant-hi i saludant al personal | La Berta saludant i sent saludada per les treballadores de Can Solà | ...tinc ganes de viatjar, de descobrir, i de viure moltes experiències, i veure realment què és el que... | 09:07" |
| | Pla detall | Un vol ple de maduixes | Gent parlant | ...vull. Però sí que a Vic tot això no... O sigui a Vic està molt bé viure-hi... | 09:12" |
| | Travelling | En Martí agafa de la cuina dos vols de maduixa per portar-los a taula | La família enraonant | ...tenir-hi la família i per estar penso que és un bon lloc, però oportunitats a Barcelona n'hi ha moltes més. Ja no només laborals eh, parlo a nivell... jo què sé... | 09:22" |
| | Pla mig compartit | S'hi veuen la Berta, en Ferran i varies coses damunt la taula, mentre ella s'acaba les | Converses, plats i coberts | ...d'aprenentatge, d'interessos, de coses que m'agraden a mi. A Vic no m'omple res | 09:26" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|--|------------------------|--|--|--|--------|
| | | postres | | | |
| Coneixem en Martí González Solà | - | Fons negre | Continuem sentint les converses a taula, que al final desapareixen i donen pas a la veu d'en Martí | Bueno jo... sóc... | 09:31" |
| | Pla mig | En Martí, dret i mirant a càmera, a la seva habitació | - | ...en Martí González Solà, i ara estic fent... | 09:36" |
| | Pla general curt | La seva habitació, amb pòsters i una senyera | - | ...segon de batxillerat. Repeteixo segon de batxillerat, estic fent soltes. El que m'agrada... | 09:43" |
| | Pla general curt picat | Hi veiem la seva habitació: el llit, la llibreria, un petit balcó darrere una vidriera | - | ...fer és... | 09:46" |
| | Pla mig curt | Hi veiem un prestatge amb llibres i algunes fotografies | S'hi comencen a sentir les veus i la música d'un concert que veurem al | ...música sobretot. | 09:48" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------|---|---|--|--------|
| | | | següent pla | | |
| | Pla general curt | Veiem una bateria dalt d'un escenari encara buit | Sentim a molta gent xerrant i fent xivarri | Vaig fer, durant deu anys... | 09:52" |
| | Pla mig compartit | S'hi veu en Martí parlant amb una altra persona | S'hi sent la gentada parlant | ...vaig fer futbol, i vaig acabar deixant-ho perquè... sobretot ho vaig deixar, no... | 09:57" |
| | Pla general curt | S'hi veu molta gent xerrant en actitud distesa en un local amb taules i cadires | S'hi sent gent parlar, i algun instrument de fons, probablement fent proves de so | ...per l'esport sinó per l'ambient. Cada partit hi havia gent que no arribava a jugar... | 10:05" |
| | Pla general curt | S'hi veu en Martí, parlant amb els companys del grup i fent proves de so | Se senten instruments provant i veus parlant | ...per poder guanyar i això. I això no em semblava gens bé. Molta gent et deia... | 10:10" |
| | Primer pla | En Martí atent a alguna cosa | Veus i instruments | ..."esperame fuera, te voy a matar", coses així... | 10:12" |
| | Pla general curt | En Martí fent proves de so amb el local de fons ple de gent | Veus i instruments provant | ...i bueno, això contraposat amb la música potser és molt diferent, perquè... | 10:18" |
| | Pla mig llarg amb | En Martí assegut a la | Instruments assajant fins | ...la majoria és tot bon rotllo. Vas a un | 10:33" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|----------------------|--|---|--|--------|
| | moviments panoràmics | bateria i els companys de grup, dalt de l'escenari xerrant. Després comença la primera cançó del concert | que el cantant del grup anuncia l'inici del concert, la primera cançó, i presenta el grup | concert i tothom està content. | |
| | Pla general | S'hi veuen els membres de grup dalt de l'escenari tocant, però també les primeres files de públic | Se sent la música gravada en directe del concert i el públic | Tota la vida ska-p. I més així, punk espanyol. La Polla Records i... | 10:39" |
| | Pla mig llarg | En Martí tocant la bateria, però a pla també hi entren el guitarra i el cantant, que surten tallats | La música del grup Greska | ...Boicot i aquesta colla. I vam decidir de fer un grup... | 10:42" |
| | Primer pla | El trompetista del grup tocant la trompeta | La música de grup Greska | ...i paral·lelament quan vam tenir aquell grup va sorgir Greska... | 10:46" |
| | Pla detall | Les mans de baixista tocant les cordes del | La música del grup Greska | ...va ser com molt espontani. | 10:52" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|---------------------------------|--|--|--|--------|
| | | baix | | | |
| | Pla detall | Els peus d'en Martí tocant la bateria | Música en directe | Vam dir que l'ska molava, i que per què no fèiem un grup... | 10:54" |
| | Pla mig curt | Gent del públic ballant | La música del concert | ..i vam anar reclutant gent. | 10:58" |
| | Primer pla, i petita panoràmica | En Martí actiu, tocant la bateria. Hi veiem el cap i després mans i braços | La música del concert | La majoria ja havíem tocat en altres grups i vam dir que... | 11:02" |
| | Primer pla | La cara del baixista de grup | La música del concert | ...el que ens agradaria era això, no tocar a llocs súper importants... | 11:07" |
| | Pla mig compartit | Hi veiem el cantant i el baixista | La música del concert | ...ni re. Sobretot, passar-nos-ho bé nosaltres, i... | 11:12" |
| | Pla general curt | Diverses persones de públic | La música del concert | ...després que la gent que vingué li agradés | 11:14" |
| | Pla general | El públic seguint i gaudint del concert de Greska | La música del concert, veus de fons | - | 11:21" |
| | Gran pla general | S'hi veu un edifici baix amb pati exterior, on el | Encara sentim la música del concert de Greska, que | El que em va marcar bastant va ser quan vam començar als locals de d'allà a la | 12:32" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|---------------------|--|--|---|--------|
| | | grup Greska va a assajar | va desapareixent per deixar-ne pas a una altra | Guixa... | |
| | Pla general curt | Un passadís fosc i deteriorat dins l'edifici on fan assajos | L'assaig d'un grup | ...que al local del costat hi havia un tio que era boníssim amb la bateria. Em sembla que toca amb els FP... | 11:36" |
| | Pla general curt | S'hi veu el guitarrista del grup i en Martí de fons dins el local d'assaig assajant | La música de l'assaig de Greska | ...anava una estona abans a practicar i el sentia a ell, que també hi anava... | 11:43" |
| | Pla mig | En Martí assajant amb la seva bateria | La música de Greska | ...i va ser com, "wow, encara em queda molt per fer"... | 11:45" |
| | Pla general | S'hi veuen els quatre membres del grup que són practicant a l'assaig | La música de Greska | ...hi ha gent molt bona. M'anaven explicant que... | 11:48" |
| | Pla general | S'hi veu la façana de la botiga Martulina, de discos | Encara sentim la música de l'assaig | ...molts músics havien sortit d'aquí de Vic. | 11:55" |
| | Pla general | S'hi veuen | Sentim ara la | Molta gent d'aquí a | 11:59" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|------------------|--|--|---|--------|
| | curt | dos músics a l'interior de la botiga oferint un concert | música produïda en aquest concert | Vic fa música... | |
| | Primer pla | Veiem el cantant de grup que ofereix un concert dins la botiga Martulina | Sentim el concert de fons | ...quan hi entres et penses que ets el primer que comences aquí, i després te n'adones que... | 12:07" |
| | Pla general curt | S'hi veuen persones comprant coses a la Martulina | A més de la música, sentim les converses que mantenen els visitants de la botiga | ...estàs a la cua, que hi ha molta gent | 12:14" |
| | Pla detall | Veiem un plat de vidre utilitzat, altre cop a casa els González Solà, i com algú l'agafa i se l'endú | Sentim les veus dels membres de la família, plats i coberts | Aquí a casa, per exemple... | 12:20" |
| | Pla detall | Veiem com la cafetera està preparant uns cafès | Sentim la màquina de fer cafè, a més de les converses | ...és com que en Martí és el músic. Perquè ningú més fa música... | 12:24" |
| | Pla detall i | Veiem com | Les veus dels | ...i això en part clar, | 12:36" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-------------------|---|---|---|--------|
| | travelling | unes mans agafen de la cuina uns cafès i els porta fins la taula | González Solà | m'afalaga, perquè destaco amb això. Com que m'agrada i em surt bé... | |
| | Primer pla picat | Veiem la Mercè prenent-se el cafè | Veus i rialles mentre fan la sobretaula | ...doncs m'agrada que m'ho reconequin. | 12:39" |
| | Pla mig compartit | Veiem en Ferran, en Martí i un altre germà parlant i rient | Veus i rialles | Els meus germans venen bastant als concerts, i els hi agrada molt, i... | 12:44" |
| | Pla general curt | Des del costat de l'avia, veiem gran part de la taula, la Mercè i el seu home | Converses a banda i banda de la taula | ...bueno, veig que els meus pares també estan una mica... | 12:48" |
| | Pla detall | Veiem com algú passa una cullera d'un cafè a un altre | Sentim la cullera picar contra la tassa i remenar el cafè | ...orgullosos. | 12:55" |
| | - | Fons negre | Al final del fons negre sentim el so de la maquinària de | | 12:58" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|------------------------|-------------|---|---|--|--------|
| | | | Can Solà | | |
| Seqüència final | Pla general | L'interior de la botiga Can Solà buit, abans d'obrir-se al públic. L'aparador, els pernils penjant, un petit prestatge... | El so de la maquinaria | Mira, aquí a casa, jo sempre dic que aquí a casa és casa de tothom | 13:01" |
| | Pla detall | S'hi veu la figura d'un porquet, mostrada a l'aparador de la botiga | S'hi sent el so de la nevera o de l'aparador frigorífic | Venen els nets... | 13:04" |
| | Pla detall | Un quadre on hi ha pintat un porc, penjat a lla paret de la botiga | Es continua sentint el frigorífic | ...venen els germans, i tothom... | 13:06" |
| | Pla general | La part interior de la botiga, tancada al públic, buida | Maquinaria | ...entra i surt. | 13:13" |
| | Pla detall | Productes càrnics penjats | Frigorífic | Ja et dic, quedem sols ella i jo només al vespre quan anem a dormir... | 13:15" |
| | Pla detall | Fuets penjats | Frigorífic | ...però durant el dia, tothom entra i surt i... | 13:19" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|----------------|------------------|--|-----------------------------|---|--------|
| | Pla detall | Una figura de Jesús mostrada a l'aparador | So ambient del carrer, vent | ...tothom s'hi sent com a casa | 13:23" |
| | Gran pla general | La Plaça Major de Vic buida, sense mercat | Vent, passes del caminar | Som dels que estimem la ciutat... | 13:30" |
| | Pla general | Un carrer estret al centre de Vic | Aire | ...a pesar de que també té defectes com tothom. | 13:34" |
| | Pla general | Les façanes de dos edificis | Vent | Poder de vegades som una mica espessos... | 13:38" |
| | Pla general | Un carrer estret del centre de Vic | Vent i veus llunyanes | ...una mica... que ens costa d'integrar-nos... | 13:42" |
| | Travelling | Avancem per un carrer estret del centre de Vic | Veus i passes | ...però un cop ho hem fet, llavors no es deixa mai més | 13:46" |
| Crèdits | - | Fons negre | - | - | 13:48" |
| | - | "Vic en essència" | - | - | 13:51" |
| | - | Fons negre | - | (Mercè Solà) "Doncs, l'avi abans d'anar a dormir goiteu el que fa"... | 13:53" |
| | - | "Dirigit i produït per Joan | - | "...l'avi ja està al llit casi dormint..." | 13:57" |

| Seqüència | Pla | Imatge | So | Text | Temps |
|-----------|-----|---|----|--|--------|
| | | Cabasés, Martí Ferrer, Marcel Pujols” | | | |
| | - | “Protagonistes : Josep Solà, Mercè Solà, Ferran González, Berta González, Martí González” | - | ...i ell surt al balcó, abans d'anar a dormir, es mira la plaça... | 14:02" |
| | - | “Especial agraïment a tota la família González Solà I, sobretot, a la Peronella, en Jordi, en Genís i la Marta” | - | ...se la va mirant, sembla que li digui bona nit a la plaça, oi que sí? Cada dia, eh? Fa una repassada, tanca el balcó, i apa, a dormir!” | 14:09" |

6.2 GUIÓ PERIODÍSTIC

| Escena | Missatge | Imatge | Veü |
|---------------------------------|---|--|--|
| Introducció (amb l'avi Solà) | <p>La primera seqüència ens presenta quin és el tema del documental: Vic i les seves particularitats.</p> <p>Malgrat que encara no es presenti, coneixem l'avi Solà, un dels protagonistes del documental i amb qui obrim i tanquem el vídeo.</p> | <p>Acompanyem a l'avi Solà, que va amb la dona i la filla, a donar un passeig pel centre de Vic. Les imatges es veuen mentre se sent la veu en off de l'avi Solà, per tant estem parlant de plans recurs, com al llarg de tot el documental.</p> <p>També hi ha algun travelling o contrapicat, però sobretot combinem plans detall amb plans general. Els primers, per les parets d'edificis del centre, que han de connotar solemnitat i història, o pels fuets; els segons, per veure els carrers i les places que caracteritzen el centre de Vic, per on veiem passejar part de la família que vehicularà el documental.</p> | <p>El missatge ens arriba íntegrament a través de la veu en off, com succeirà durant tot el clip. En aquesta escena l'avi Solà ens respon breument com sent ell el fet d'haver viscut al centre de Vic, així com alguna reflexió sobre el poble.</p> <p>·Què representa per tu haver viscut al centre de Vic?</p> <p>·Què trobes que diferencia Vic?</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|--|--|---|--|
| | | <p>Plans generals:</p> <ul style="list-style-type: none"> · La façana de dues cases, visiblement antigues. · La cruïlla entre tres carrers peatonals. · Un carrer estret · L'avi Solà enfilant un carrer acompanyat de part de la família (x2) | |
| <p>Josep Solà i Seguranyes Escena 1 (passejant pel carrer)</p> | <p>Josep Solà i Seguranyes es presenta, explica una mica la seva història i parla de la botiga</p> | <p>En aquesta seqüència, que té lloc íntegrament a l'exterior a excepció d'un pla ja dins la botiga de Can Solà, abunden els plans generals per tal que l'espectador pugui conèixer alguns dels espais de Vic. Plans generals, a més, on sempre hi surt l'avi Solà, per veure la vida que hi fa.</p> <p>Plans generals:</p> | <p>L'avi Solà es presenta i respon a la bateria de preguntes que es repeteixen (o es repeteixen de forma similar) en totes les entrevistes als diversos membres de la família que participen del documental.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Nom i edat. · Ocupació i dedicació habitual, aficions personals. |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|--|--|---|--|
| | | <p>·L'avi Solà i la seva dona sortint de l'església (amb moviment panoràmic)</p> <p>·L'avi Solà passejant pel carrer, empenyent la seva dona en la cadira i acompanyat de la mare Mercè i la seva neta.</p> <p>·Arribant tots els a la botiga de Can Solà.</p> | <p>·Relació amb la botiga de Can Solà.</p> <p>·Relació amb la ciutat de Vic.</p> |
| <p>Josep Solà i Seguranyes</p> <p>Escena 2 (a taula dinant en família)</p> | <p>Coneixem més a fons el funcionament familiar de la botiga i el seu vincle amb la família, el seu paper cohesionador.</p> <p>És també quan es presenta el lloc on s'hi farà el dinar familiar, que sortirà amb tots els personatges.</p> | <p>Hi veiem la família González Solà al complet, reunida a una sala d'estar disposada a compartir un dinar. Estan preparant el vermut.</p> <p>Malgrat també hi hagi plans generals curts i plans mitjos compartits, per conèixer els membres de la família i l'espai on es relacionen, ens fixem també en els menjars que es van oferint a taula.</p> | <p>·Quin paper juga la botiga a la família?</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veü |
|------------|--|--|---|
| | | <p>Plans detall:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Un vol ple de fuet trossejat. ·Un racó de la cuina amb tot d'estrís i menjars preparats: coberts, tovallons, formatge, olives... ·La taula ja gairebé parada amb gots, plats i coberts. | |
| Mercè Solà | Estat actual de Can Solà: la clau perquè hagi arribat avui i les seves possibilitats de perpetuar-se | <p>Hi veiem la Mercè Solà obrint la botiga pel matí i fent unes compres per la Plaça Major de Vic. Hi ha alguns travellings, que ens serveixen per poder fer un seguiment a la Mercè quan volta per la plaça, però hi ha majoria de plans generals.</p> <ul style="list-style-type: none"> ·El que ens ensenya la façana de la botiga. ·De l'interior de la botiga i amb | <p>La Mercè Solà ens parla sobre ella, sobre la família i sobre Can Solà.</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Nom, edat. ·Ocupació ·Relació social i laboral entre la família i la botiga. |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|--|---|--|--|
| | | <p>l'aparador.</p> <p>·Un gran pla general de a Plaça Major des del terrat de l'edifici de Can Solà.</p> <p>·D'una paradeta al mercat de la Plaça.</p> <p>·D'una botiga de verdures on veiem a la Mercè comprar alguns productes.</p> | |
| <p>Ferran González Solà Escena 1 (al bar Nyàmera i pel carrer)</p> | <p>Coneixem en Ferran i el seu cercle social més habitual: anar al bar. Ens explica també com se sent a Vic</p> | <p>Veiem en Ferran al bar, seguint un partit d'hockey patins. A més de fer plans generals per conèixer l'espai en qüestió, hem fet plans mitjos per tal de veure el seu comportament.</p> <p>Plans mitjos:</p> <p>·En Ferran atent al partit i animant.</p> <p>·Visió des del darrere de dos joves asseguts i seguint el partit.</p> | <p>En aquesta seqüència, en Ferran respon a algunes de les preguntes habituals del documental.</p> <p>·Nom, edat.</p> <p>·Afició, relació amb Vic.</p> <p>·Crítica social.</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|---|--|---|--|
| | | <p>·En Ferran assegut i conversant amb altres persones.</p> | |
| <p>Ferran González Solà Escena 2 (Can Solà i a l'àpat familiar)</p> | <p>En Ferran parla sobre com veu la botiga i sobre com veu el món laboral en general</p> | <p>Veiem l'avi Solà, així com algunes treballadores de la botiga, treballant a la botiga i preparant productes. Finalment, veiem aquests mateixos productes servit al dinar familiar dels González Solà.</p> <p>Per veure bé la feina que es fa amb els productes a la botiga hi ha hagut diversos plans detall.</p> <p>Plans detall:</p> <p>·Unes mans preparant filets de carn.</p> <p>·Unes mans preparant uns pinxos.</p> <p>·Unes mans posant llesques de pa a una bossa de plàstic.</p> <p>·Imatge d'una paella</p> | <p>En aquesta escena, en Ferran parla sobre les següents qüestions:</p> <p>·Com veu la botiga de Can Solà i la relació d'aquesta amb la família</p> <p>·Crítica social</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|---|--|---|---|
| | | <p>cuinant carn a la cuina dels González Solà.</p> <p>·En Martí amb la safata de carn al davant.</p> | |
| <p>Berta González Solà Escena 1 (a Barcelona)</p> | <p>Coneixem la Berta, i ho fem a Barcelona, on estudia i treballa durant la setmana. Ens explica la seva gran afició, viatjar.</p> | <p>La Berta ens obre les portes del seu pis a Barcelona, i la veiem llegir i treballar com a guia turística.</p> <p>El pla més útil en aquesta seqüència ens ha estat el pla mig.</p> <p>·Obrint la porta del seu pis a Barcelona.</p> <p>·Asseguda al llit llegint.</p> <p>·Asseguda al sofà de la sala d'estar.</p> <p>·Al terrat, amb vistes a Collserola.</p> <p>·Dirigint-se als turistes treballant com a guia.</p> | <p>La Berta ens explica com és la seva vida a Barcelona, on treballa i estudia els dies d'entre setmana. Ens explica també la seva afició i la seva relació amb la botiga de Can Solà.</p> <p>·Nom, edat.</p> <p>·Ocupació (acadèmica i laboral)</p> <p>·Relació amb la família i amb la botiga de Can Solà</p> <p>·Afecció</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veü |
|---|---|---|--|
| Berta González Solà Escena 2 (a Vic) | La Berta aquí ens explica què la uneix i la separa de Vic actualment, així com algunes de les seves inquietuds. | <p>Veiem la Berta a Vic, dirigint-se cap a la botiga de Can Solà.</p> <p>Per tal de veure-la actuar en aquests espais, sovint hem optat per plans generals.</p> <p>Plans generals:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·De la Plaça Major de Vic vista des del terrat, per ressituar-nos venint de Barcelona. ·De la Berta arribant a Can Solà pel matí per treballar-hi. ·L'arribada de la Berta vista des de l'interior de la botiga. | <p>En aquesta segona escena, la Berta ens respon a les següents qüestions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Quina relació té ella amb Vic. |
| Martí González Solà Escena 1 (concert) | Coneixem en Martí i, amb ell, la vessant musical de la ciutat vigatana. | <p>El veiem a ell preparant i actuant al concert del seu grup, Greska, al casal de Vic. També veiem la seva habitació.</p> <p>Per tal d'apropar-nos</p> | Com en la línia dels altres personatges, a la primera escena en Martí respon a les qüestions que el presenten com a persona. |

| Escena | Missatge | Imatge | Veü |
|--|---|---|--|
| | | <p>més a ell i a la interacció amb els del seu voltant, hem fet diversos plans mitjos.</p> <p>Plans mitjos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·En Martí dret mirant a càmera. ·Ell parlant amb altra gent durant la preparació del concert. ·Ell tocant la bateria durant el concert. ·Ell tocant la bateria, en un pla mig llarg compartit amb altres membres del grup. | <ul style="list-style-type: none"> ·Nom, edat. ·Ocupació acadèmica. ·Afició |
| Martí González Solà Escena 2 (assaig) | En Martí ens parla de la situació de la música a Vic i de la seva relació amb la família. | <p>El veiem assajant amb el seu grup al local on habitualment ho fan. Veiem imatges també d'una botiga de discos vigatana.</p> <p>Per conèixer aquests espais i veure en Martí actuant en ells, hem optat per fer</p> | <p>En aquesta segona escena, en Martí ens parla de les següents qüestions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·La seva relació amb la família. ·Situació de la música a Vic. |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|--------|----------|--|---------------------------------------|
| | | <p>diversos plans generals.</p> <p>Plans generals:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Per conèixer l'edifici de la Guixa, on el grup Greska fa els seus assajos. ·Per veure el passadís per on s'accedeix al seu local. ·A l'interior del local, veient-hi en Martí i el guitarra. ·A l'interior, ara veient-hi tot el grup. ·Veient la façana de la botiga Martulina. ·Veient el concert que s'hi fa a l'interior de la botiga. ·Veient com la gent accedeix a la botiga i hi compra coses. | <p>·Els seus interessos i reptes.</p> |

| Escena | Missatge | Imatge | Veu |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Seqüència final (amb l'avi Solà) | <p>L'avi Solà ens parla de la relació entre la família i la botiga i de la relació entre la família i la ciutat.</p> <p>La mare també ens explica una anècdota que reflecteix la relació entre l'avi Solà i Vic.</p> | <p>Malgrat que també s'hi han fet servir molts plans detall a l'interior de la botiga, considerem més significatius els plans generals que s'han pres a l'exterior, en els què s'ha vist el centre de Vic com no se'l veia des de la primera seqüència.</p> <p>Plans generals:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·La Plaça Major buida, de dia i sense mercat. ·La façana de dos edificis al centre de Vic. ·Un carrer estret del centre. | <p>En aquesta seqüència, l'avi Solà ens parla de les següents qüestions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Relació entre la botiga i la família. ·Relació entre la família i Vic |

6.3 GUIONS DE LES ENTREVISTES

Martí González

- Presentació
- La música
 - o Començaments
 - o Influències
 - o Vic com a epicentre musical
 - o Assajos, concerts i grups
 - o Projeccions de futur
- La família
 - o Relació amb els germans
 - o Valors inculcats pels pares
 - o Berta com a referent
 - o Ferran com a bandarra
- La botiga

Mercè Solà

- Presentació
- Història de la botiga
- Herència de la botiga, el traspàs de generació
- La situació del petit comerç en l'actualitat
- El present i el futur incert de la botiga
- Feina vs família. Dificultats i facilitats, avantatges i inconvenients.
- La vida familiar
- L'emancipació dels fills
- La família com a agent socialitzador. De l'avi a la mare i de la mare als fills

Josep Solà

- Presentació
- Infància i herència de la botiga

- La història de la botiga
- La seva relació amb la història de la ciutat
- La guerra civil, la transició i la modernització
- El paper del petit comerç a Vic
- La relació amb els proveïdors
- El valor del comerç de proximitat
- El futur de la botiga
- Vic. Coses bones i dolentes
- Inquietuds ètiques i polítiques i traspàs generacional
- Religió
- Catalanisme
- Visió del jovent

Berta González

- Presentació
- Emancipació
- La feina a la botiga
- Hobbies
- Activitats diàries
- Parella lingüística
- Guia turística
- Estudis
- Viatges
- Relació amb Vic
 - o Enyorança
- Relació amb la família
 - o Contacte
 - o Referent pels germans
- Inquietuds polítiques

Ferran González

- Presentació
- Emancipació

- Inquietuds polítiques
- Militància
- Radicalisme
- Independència
- La feina dins i fora de la botiga
- El futur de la botiga
- Relació amb la família
- El bar
- El teixit associatiu
- Vic. Coses bones i dolentes