

"OCHOMILES" - EDURNE PASABAN



EXPLORACIÓN



ESPELEOLOGÍA EN PICOS DE EUROPA

A person in a black and white wetsuit is underwater, holding a circular hoop with both hands above their head. The water is a deep blue with visible ripples and light filtering through. The person's face is partially visible, looking upwards. A small digital display is attached to the wetsuit near the waist.

RETOS PERSONALES

APNEA

DINAMISMO



EXPLORACIONES DE RÍOS EN LA PENÍNSULA DE KAMTCHATKA

EXPERIENCIAS INVERNALES



INMERSIONES BAJO
HIELO.PIRINEOS

TRAVESÍA INVERNAL EN
BICICLETA. PICOS DE EUROPA



EXPEDICIONES CONJUNTAS: ESCUELA MILITAR DE MONTAÑA - INTA- TVE



RECOGIDA DE DATOS EN LUGARES EXTREMOS



RIESGO CONTROLADO



EXPLORACIÓN DE MINAS INUNDADAS

A photograph of a rock climber ascending a steep, light-colored rock face. The climber is positioned in the middle of the frame, wearing a blue shirt and a red helmet. A rope is visible extending from the climber towards the bottom right. The rock face is composed of large, layered blocks of limestone or similar sedimentary rock. The sky is a clear, deep blue. The text "GRANDES PAREDES" is overlaid in red at the bottom.

GRANDES PAREDES

TRABAJO EN EQUIPO



SUPERACIÓN

ESCALADA DEPORTIVA



HISTORIA DE LA AVENTURA



EXPLORADORES DE CUEVAS INUNDADAS
"LOS PIONEROS DEL ESPELEOBUCEO"

PROYECTO “OCHOMILES EDURNE PASABAN”

ESTRATEGIA PARA LAS EXPEDICIONES “SHISA PANGMA” Y “ANNAPURNA”

Edurne Pasaban nos comunica su intención de llevar a cabo la ascensión de las dos montañas que le restan para terminar los catorce ocho miles (Shisha Pangma y Annapurna) durante la próxima primavera y de manera consecutiva.

Las fechas en las que se llevarían a cabo ambas expediciones van desde la primera semana de marzo a la última de mayo (en torno a 90 días, 45 por expedición con traslados interiores).

La estrategia que plantea es, viajar durante la primera semana de marzo al Shisha Pangma (Tíbet) y en torno al 12 de abril, **haya ascendido o no al Shisha**, desplazarse en helicóptero desde Katmandú al campo base del Annapurna (Nepal). Obviamente, si en estas fechas está a punto de hacer cumbre en el Shisha y tiene posibilidades podría retrasar un poco su desplazamiento a la zona del Annapurna.

El traslado entre una y otra montaña se llevaría a cabo en helicóptero desde Katmandú, para evitar la complicada marcha de aproximación al Annapurna. Edurne y el equipo de alpinistas llegarían aclimatados y podrían iniciar inmediatamente la ascensión.

Una condición fundamental para poder cumplir este plan, es que un segundo equipo (coordinador/realizador, y alpinista) se desplace con diez días de antelación a la llegada del Edurne al campo base del Annapurna, la fecha prevista sería en torno al 2 de abril, para llevar a cabo las tareas de montaje de campamentos de altura y supervisión de instalación de cuerdas fijas.

Con este grupo viajarían los dos reporteros de TVE, que se incorporan desde España para cubrir la expedición al Annapurna. Es imprescindible que estas dos personas realicen la marcha de aproximación ya que es la manera de aclimatar. La llegada al campo base del Annapurna (5.000 mts aprox) directamente en helicóptero y sin aclimatar es peligrosa y está desaconsejada , pudiendo ocasionar problemas de edemas y circulatorios.

De esta manera al llegar Edurne y el equipo de alpinistas, la ascensión podría iniciarse inmediatamente, si el tiempo lo permite.

El Annapurna es una de las montañas consideradas “difíciles”, con muchos problemas de avalanchas y de largos tramos complicados en altura. De hecho es la que la mayoría de alpinistas que intentan los catorce ochomiles dejan para el final.

Al igual que en la ascensión al Kangcnejunga, **Edurne precisará contar con un equipo de al menos 4 alpinistas, dos sherpas más el equipo habitual del programa (cámara, sonido y coordinador).**

Estrategias equipo TVE - AL FILO

.- El tiempo estimado para la realización y grabación de estas dos montañas de manera continuada se estima en 90 días.

Planteo dos maneras diferentes de abordar esta grabación

1.- Enviar dos equipos diferentes de cámara, sonido. Uno a cada montaña.

Esta opción supondría el pagar 3 billetes de avión más que si es el mismo equipo el que cubre las dos montañas. No obstante, pienso que es la mejor alternativa ya que 90 días es mucho tiempo personas no habituadas a permanecer a tanta altura y con las tensiones propias de la convivencia en este tipo de rodajes.

Incorporaríamos nuevos técnicos al equipo ya que hasta ahora siempre han viajado las mismas personas para realizar la cámara y sonido, limitando las opciones de futuro de contar con más personas capacitadas para este tipo de grabaciones.

2.- Que el equipo de cámara, sonido y coordinación sea el mismo en ambas expediciones. Creo que corremos el riesgo de que sufran demasiado desgaste, afectando a su salud y calidad del trabajo. Esta opción podría ahorrar tres billetes de avión, pero de cara al trabajo, pienso que es menos operativa.

***NOTA:** He incluido al Coordinador/Subdirector en este grupo pues pienso que es demasiado tiempo y que también está expuesto a un excesivo desgaste. Podríamos tener la opción de incorporar a alguna de estas dos expediciones a una persona contratada con los conocimientos y experiencia suficiente para cubrir estos trabajos de responsable de cara a las grabaciones y coordinación de la expedición. Esta persona ya ha viajado con AL FILO como responsable de las grabaciones y coordinador en anteriores ocasiones, la última la expedición al Cho Oyu del 2009 con el grupo de alpinistas con distintos grados de discapacidad.

ESQUEMA DE NECESIDADES DE LAS DOS EXPEDICIONES CONTINUADAS

SHISHA PANGMA (TIBET)

- .- APROX 43 DÍAS (PRIMERA SEMANA MARZO A 10 Ó 11 ABRIL)
- .- EDURNE + 3 ESPECIALISTAS = **4 ESPECIALISTAS**
- .- **3 EQUIPO TVE** (CÁMARA, SONIDO Y COORD Este Coord. podría ser contratado)
- .- 2 SHERPAS DE ALTURA
- .- INFRAESTRUCTURA COCINA COCINERO Y AYUDANTE DE COCINA
- .- PORTEOS CON YACKS
- .- **1 PERSONA PRODUCCIÓN 10 DIAS GESTIONES Y PASO DE FRONTERA**

ANNAPURNA (NEPAL)

- .- **UN PRIMER GRUPO DE 1 Ó 2 PERSONAS 55 DÍAS (PRINCIPIOS DE ABRIL A FINALES DE MAYO)**

ENCARGADOS DE MONTAR CAMPOS DE ALTURA, CUERDAS FIJAS.

REALIZARÍAN EL CONTROL DE PORTEADORES DE INFRAESTRUCTURAS Y GRABACIÓN DE LA MARCHA DE APROXIMACIÓN

- .- 1 PERSONA DE PRODUCCIÓN UNA SEMANA
- .- **SEGUNDO GRUPO - ESCALADORES Y CÁMARAS (47 DÍAS CON EL TRASLADO DESDE KATM)**
- .- EDURNE + 3 ESPECIALISTAS QUE VIENEN DEL SHISHA
- .- DOS CAMARAS TVE QUE O VIENEN DEL SHISHA O NUEVA INCORPORACIÓN DESDE ESPAÑA.-.- COORDINADOR SI AL SHISHA FUE UNO CONTRATADO.
- .- 2 SHERPAS DE ALTURA (UNO VIENE DEL SHISHA Y OTRO SE INCORPORA AL INICIO DE ESTA EXPEDICIÓN)
- .- INFRAESTRUCTURA, COCINERO Y AYUDANTE DE COCINA

AL FINALIZAR LAS EXPEDICIONES SE DESPLARÍA UNA PERSONA DE PRODUCCIÓN UNA SEMANA A CERRAR GASTOS

EL REGRESO A KATMANDÚ DE TODO EL GRUPO SE REALIZARÍA EN HELICOPTERO

EXPEDICIÓN “AL FILO” AL SHISHA PANGMA - SEPTIEMBRE 2009

SEGUIMIENTO A EDURNE PASABAN

PRÓXIMO RETO

AL FILO prepara la próxima expedición de seguimiento a Edurne Pasaban al Shisha Pangma para este otoño. La salida está prevista para el 7 de septiembre y se estima una duración de 45 días.

El equipo estará compuesto por, Edurne Pasaban, sus compañeros de cordada, Ferran Latorre (cámara en altura), Asier Izaguirre, Alex Txikon y los Técnicos de TVE Sergio Casas y Sergio Alfaro, todos ellos coordinados por el subdirector del programa Antonio Perezgrueso.

Edurne Pasaban se enfrentará al Shisha Pangma por la cara sur. El Shisha se le ha resistido en tres ocasiones, dos por la cara norte y una tercera por la cara sur.

La pared sur del Shisha Pangma es una muralla de más de dos mil metros de desnivel, formada por canales de nieve y hielo que discurren entre espolones de roca con pendientes que van desde los cuarenta y cinco hasta los sesenta y cinco grados de inclinación.

Es por tanto una escalada de dificultad mantenida, que demanda un alto grado de concentración a la hora de acometer su ascensión. La estrategia de ataque a la cumbre contempla el montaje de tres campos de altura.

La ruta elegida fue abierta en 1982 por un equipo de escaladores británicos.

LA MONTAÑA

El Shisha Pangma (8.027mts) es la menor de las cumbres de más de ocho mil metros y ha sido la última en ser conquistada. Es el único de los Ocho Miles situado totalmente en Tíbet.

El acceso a expediciones occidentales al Tíbet estuvo cerrado hasta 1980, año en el que dos cordadas de una expedición alemana lograron pisar la cumbre.

Shisha Pangma significa en tibetano “Montaña sobre las Praderas Llanas” y en Sánscrito “Lugar del Santo”. Esta montaña, junto con el Cho Oyu, cuenta con una extensísima cima, dándose a menudo casos en que los alpinistas llegan a la cresta sin tener claro en qué dirección está la cumbre principal.

La primera ascensión se realizó en 1964 por un equipo Chino /Tibetano, compuesto por más de 200 personas entre alpinistas, científicos y porteadores.

AL FILO EN EL SHISHA

El equipo de AL FILO ascendió al Shisha, por primera vez en 1990 de la mano de los alpinistas José C. Tamayo, Atxo Apellaniz, Antonio Trabado y Juanjo San Sebastián.

LA PUGNA POR LA CONSECUCCIÓN DE LOS CATORCE OCHO MILES

Actualmente, Edurne Pasaban y la austriaca Gerlinde Kaltenbrunner tienen coronados 12 ocho miles. Gerlinde tiene pendiente el Everest, al cual podría desplazarse este otoño, y el K2 que se le resistió este verano y al cual no podrá volver hasta el próximo año.

Edurne, en el caso de coronar el Shisha, tendrá pendiente el Annapura, previsto para la primavera de 2010.

La Italiana Nieves Meroi, después de renunciar a seguir intentando la cumbre del Kangchen debido a un problema de edema sufrido por su marido y compañero de cordada durante la pasada expedición, tiene en su haber 11 cumbre y pendiente el Kangchenjunga, Annapura y Makalu

La coreana Oh Eun-Sun después de su última ascensión al G1 en Pakistán se ha convertido en la primera mujer con 13 cumbres de montañas de más de ocho mil metros. Miss Oh tiene pendiente ascender al Annapurna este otoño. Si lo consigue se convertirá, (no sin polémica debido a su estilo de escalada), en la primera mujer que alcanza las catorce montañas más altas del planeta y la primera persona en el mundo en coronar cinco ocho miles en el mismo año.

En este grupo de mujeres hacia los ocho miles estaba también la coreana Go Mi-Sun con 11 ocho miles y que fatalmente falleció el pasado mes de julio mientras descendía del Nanga Parbat en Pakistán.

Esta expedición quedará plasmada en dos documentales de 30 min que el equipo de AL FILO llevará a cabo en alta definición.

**Carmen Portilla
Directora AL FILO DE LO IMPOSIBLE
02.09.09**

FOTO

TITULO:

1.- EL RETO- OBJETIVO - *EL QUÉ:*

2.- EL CÓMO (MEDIOS, LOGÍSTICA, ETC.)

3.- DÓNDE Y POR QUÉ

4.- EQUIPO HUMANO

4.- N° DE DÍAS:

ÉPOCA/ S:

FECHAS:

5.- POSIBLES PATROCINIOS

TOÑÍN:

.- SIPILOV

PLANTILLA PROYECTOS

.- BICI PICOS

.- GLOBOS

.- CEREZO

.- SVALBARD

CARMEN

.- CECILIA

.- CAÑONES ANGELITO

.- ESCALADA DEPORTIVA

.- ESPELEO

.- BICEO

ANTIGUOS



INTRODUCTION

In 2001, BAUSAN FILMS, S.L. in collaboration with BLUESCREEN, S.L. produced BUBBLES for TVE (Spanish State Television). The series presented the best destinations in the world for practising recreational diving.

The first series involved 13 episodes, each of which was 25 minutes long. In the first episode, Los Secretos de Bubbles (The Secrets of Bubbles), we introduced spectators to recreational diving, to the necessary equipment and we gave a few notions on how the series was recorded, with a final summary of the 12 destination we visited: Cozumel and Yucatán, the Palau Islands, Sharm el Sheikh, the Maldives, Yap, Papua, El Hierro, the Galapagos, The Island of Youth, the Great Barrier Reef in Australia, the Costa Brava and Manado in Indonesia.

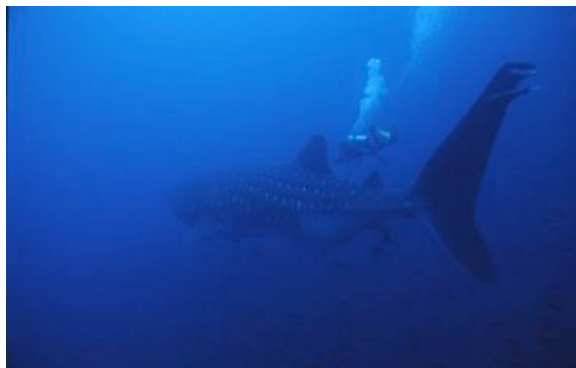
The series has a strong international orientation, and the interviewees speak in the language in which they feel most comfortable.

Whilst we were producing Bubbles, we realised that the information available on the Caribbean, the Indian Ocean or the Asian southeast is very vast. It is easy to find books that describe even the remotest spot of these seas and to contact divers from all over the world who have visited these locations.



However, there is a startling shortage of tools to allow the collection of information in a global manner, on such an interesting, rich sea, and as full as contrasts, as is the **Mediterranean**.

It is surprising to talk to Spanish divers who have practised their favourite sport in locations such as Cuba, Thailand or the Maldives, who are totally unaware of the existence of genuine underwater jewels in neighbouring countries of the Mediterranean basin. And the same would occur if we were to talk to French, Italian, Greek or Turkish divers.



It seems that European divers only explore the bottoms that are near their region or, on the other hand, are forced to partake long journeys, not knowing that barely a few kilometres away they can find areas where practising diving is a real pleasure for the senses.

We think that the time has come to astonish, not only the evermore extensive world of diving, but also non-specialists, unveiling the treasures that are hidden in the bottom of the Mediterranean, of our sea.

Furthermore, the Mediterranean basin offers cultural, historical, picturesque and gastronomic values that are closely linked to the marine world, which will complement and enhance this global vision we aim to offer in **BUBBLES MEDITERRANEO**.

DESCRIPTION OF THE SERIES

The basic outline will be very similar to the design we used in the first series of BUBBLES, although the fact of recording in a sea as is the Mediterranean will demand an impeccable script and the provision of slightly more information to spectators.

In order to do so, we will add a marine biologist to our team, who will be able to give notions on the flora and fauna in a simple, accessible manner, but with sharp scientific rigour.

In each of the **13 26-minute episodes**, we will travel to a destination, selected meticulously, which offers, on the one hand the best sea bottoms and the greatest biodiversity in the area, and on the other, sufficient landscape and cultural resources to allow us to break down, episode by episode, the series of ecosystems that can be found in the Mediterranean basin and gain a general knowledge on the traces left by the different civilisations that have lived there over the centuries.



Alongside the Bubbles team, we will live all the experiences of a journey of this kind and we will get to hear the opinion of all the characters that could offer different points of view: divers, scientists, historians, musicians, fishermen, etc.

In all, we will try to present a global vision of the location we visit in each episode.

The underwater explorations will be carried out using, in terms of the destination, the services of the **best Diving Centres** or taking small cruises that will allow us to reach wilder and more remote locations.

The directors and divemasters of these centres will be in charge of showing us all the secrets the sea bottoms conceal, and which they know so well.

Both the activities we perform and the resources we use will always be affordable for all diving enthusiasts and tourists visiting the locations. We do not want to present great exploits and areas that are impossible to reach, as we aim to awaken spectators' interest and will them to visit and get to know these destinations. Thus, it is essential that **the spectators identify themselves both with the BUBBLES team**, and with the activities they carry out.

Yet, even on the basis of these grounds, surprises are guaranteed: colourful and magnificent walls covered with gorgonians; numerous coral formations, the precious red coral prevailing; the world of natural sponges, dozens of species of all shapes, sizes and colours; impressive, enigmatic caves; the last seals of the Mediterranean, the Monk Seal; the inhabitants of the great blue: whales, dolphins, sharks, barracudas...; ships sunken in different eras, now the dwellings of large octopuses, moray eels, conger eels and groupers; vestiges of the past, fields of amphorae and other archaeological remains left by different civilisations.



Finally, we believe that **BUBBLES MEDITERRANEO** will not only introduce and promote the natural and cultural wealth of the Mediterranean basin. We also hope it will be an instrument that will collaborate in the development of a cultural, social and ecological identity, common to all the countries that are, in one way or another, linked to the Mediterranean Sea.

EPISODE PROPOSALS

CYPRUS

GREECE

TURKEY

SICILY

MALTA

TUNISIA

SARDINIA

CORSICA

MINORCA

COLUMBRETES ISLANDS

CROATIA

CÔTE D'AZUR

LEBANON

TECHNICAL SHEET

Title: BUBBLES MEDITERRANEO

Filming and broadcasting formats:

DVCAM / DIGITAL BETACAM

Sound:

Digital Stereo

Duration:

26 Minutes per episode. 13 Episodes.

Mastering:

DIGITAL BETACAM

Production Companies:

BAUSAN FILMS S.L.
BLUESCREEN S.L.

Script:

Juan Antonio Gómez

Directors:

Sebastián Hernandis
Tono Folguera.

COMMERCIAL REPORT ON THE FIRST BUBBLES SERIES

TV Broadcasting:

TV2 (Spanish national television)

TVE Internacional (Spanish international television)

TV2 Circuito catalán (Catalonia television)

Grandes Documentales Hispavisión (Hispavision Great Documentaries)

Canal Odisea (Odisea Channel)

Broadcasting on TVE obtained excellent ratings (1,425,000 viewers and a share of 15 for the episode on El Hierro, 1,265,000 viewers and a share of 16 for the episode on the Galapagos or 1,725,000 viewers and a share of 17 for the episode on Indonesia).

International Sales:

At the MIPCOM staged in October 2002 sales have been secured with:

Arab-speaking countries;

Greece; Free TV

Holland NOS (state television)

We have commenced negotiations with:

Japan NHK (state television)

Italy RAI

Sweden SVERIGESTV (State Television)

TVC Televisió de Catalunya (Catalonia Television)

Festivals and Awards

Festival Mondial de l'Image Sous-Marine 2001. Antibes.

Muestra de Cine Submarino de Valladolid 2001.

Ciclo Internacional de Cine Submarino de San Sebastián 2002 and 2003.

Muestra Internacional de Cine y Vídeo Submarino de La Palma 2002

Festival Mondial de l'Image Sous-Marine 2002. Antibes.

Muestra de Cine Submarino de Valladolid 2002.

Festival de Cine Submarino de Vigo 2003.

Award to the Best Diving Documentary. 1º Festival Internacional de Imagen Subacuática de Barcelona.

Silver Grouper for the Best Documentary. Semana Int. de la Imagen Subacuática de L'Estartit.

Award to the Best Promotional Video. Semana Internacional de la Imagen Subacuática de L'Estartit.

Third Grand Prix Award. International Festival of Diving Films High Tatras.

ADVANTAGES FOR COLLABORATORS

The countries and diving centres presented in each episode will achieve sound media repercussion:

- The series will be broadcast on televisions of all the countries in the Mediterranean basin.
- After being broadcast on television, the series will be marketed on DVD and VHS. The demand for this type of products is increasing at a very high rate.
- The series will also be distributed via the main diving magazines.
- Different episodes of the series will be sent to the main underwater cinema and tourist cinema festivals in Europe.
- Each collaborator will receive a copy of the episode in which they took part, thus they will be able to use a top-quality production in their promotional activities.