

Treball de fi de grau

Títol

**La representació de gènere i origen en les sèries de ficció televisives. Un estudi comparatiu:
La Que Se Avecina i Modern Family**

Autor/a

Núria Veciana Grau

Tutor/a

Mariona Codinach Fossas

Departament	Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual
Grau	Periodisme <input type="text"/>
Tipus de TFG	Recerca
Data	01/06/2015

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

La representació de gènere i origen en les sèries de ficció televisives. Un estudi comparatiu: La Que Se Vecina i Modern Family

Castellà:

La representación de género y origen en las series de ficción televisivas.
Un estudio comparativo: La Que Se Vecina y Modern Family

Anglès:

The gender and origin representation in fiction television series.
A comparative study: La Que Se Vecina and Modern Family

Autor/a:

Núria Veciana Grau

Tutor/a:

Mariona Codinach Fossas

Curs:

2015/15

Grau:

Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:

personatges, televisió, ficció, sèries, gènere, origen

Castellà:

personajes, televisión, ficción, series, género, origen

Anglès:

characters, television, fiction, series, gender, origin

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

El present treball investiga la representació que tenen els personatges en les sèries de ficció televisives segons el seu gènere i origen. L'anàlisi pren forma d'estudi comparatiu entre dues sèries d'humor exitoses a nivell nacional i internacional, La Que Se Vecina i Modern Family, durant la temporada 2013-14. L'observació dels rols dels personatges reflecteix que les sèries de ficció són el mirall d'una societat que canvia i evoluciona.

Castellà:

El presente trabajo investiga la representación que tienen los personajes en las series de ficción televisivas según su género y origen. El análisis toma forma de estudio comparativo entre dos series de humor exitosas a nivel nacional e internacional, La Que Se Vecina y Modern Family, durante la temporada 2013-14. La observación de los roles de los personajes refleja que las series de ficción son el espejo de una sociedad que cambia y evoluciona.

Anglès:

This project investigates the representation that characters have in fiction television series according to their gender and origin. The analysis takes form of a comparative study between two national and international successful series of humor, La Que Se Vecina and Modern Family, during 2013-14 season. The observation of the roles of characters reflects that fiction series are the mirror of a society that changes and evolves.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Núria Veciana Grau

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

La representació de gènere i origen en les sèries de ficció televisives. Un estudi comparatiu:

La Que Se Avecina i Modern Family

Resum: El treball que es presenta a continuació és una comparativa entre dues sèries de ficció i té la finalitat d'observar les característiques i rols dels personatges en funció del seu gènere i origen. En aquest cas, s'ha escollit una sèrie espanyola, La Que Se Avecina, i una de nord-americana, Modern Family, ja que, només així, es poden establir semblances i diferències entre països respecte d'algunes qüestions socials que avui dia preocupen a la societat. En aquesta línia, es tracten temàtiques com el masclisme, l'homosexualitat o bé el racisme, i s'observa l'acolliment que tenen en cada cas. L'anàlisi es construeix a partir del recull d'un total de 88 personatges, dels quals se'n destrien 31 personatges principals i se'n fa una observació minuciosa a través d'unes variables concretes que fan referència a les seves característiques físiques i psicològiques, el comportament, l'àmbit personal i els hàbits. A més, no només s'obren línies d'investigació de gènere i origen, sinó que també es fa incís en l'orientació sexual i l'edat. D'aquesta manera, es podrà demostrar quin és el paper que juguen les sèries de ficció en l'evolució de la societat, a partir de les representacions dels seus personatges.

Índex

1. Introducció	1
1.1 Proposta de tema.....	1
1.2. Motivacions i justificacions	1
1.3. Estructura del treball	2
2. Problemàtica d'investigació	3
2.1. Objectius de la investigació.....	3
2.2. Preguntes d'investigació	3
2.3. Hipòtesis de treball.....	4
2.4. Objecte d'estudi	5
3. Metodologia	6
3.1. L'anàlisi de contingut.....	6
3.2. Mostra de conveniència	7
3.3. Mètode quantitatiu i qualitatiu.....	8
3.3.1. L'anàlisi quantitatiu.....	9
3.3.2. L'anàlisi qualitatiu.....	9
3.4. Definició de variables	10
3.4.1. Eixos principals	10
3.4.2. Eixos secundaris.....	13
3.4.3. Definició de conceptes	14
4. Marc teòric	17
4.1. Construcció d'estereotips	17
4.1.1. La figura femenina	19
4.1.2. La figura masculina.....	21
4.1.3. Evolució d'estereotips	22
4.2. Situació de la dona.....	24
4.3. Origen: La figura de l'immigrant	25

4.3.1. Context global de la immigració	27
4.3.2. Representació social de les minories	28
4.3.3. Racisme simbòlic	29
4.3.4. Dinamització intercultural	31
5. Estudi de cas.....	33
5.1. Anàlisi <i>La Que Se Avecina</i>	35
5.1.1. Fitxa descriptiva de <i>La Que Se Avecina</i>	35
5.1.2. Fitxa dels personatges principals	36
5.1.3. Valoracions generals dels personatges.....	37
5.1.4. Anàlisi dels personatges en funció de les variables escollides	39
5.1.4.1 Gènere	40
5.1.4.2. Origen.....	50
5.1.4.3. Orientació sexual	52
5.1.4.4. Edat	55
5.1.5. Anàlisi de les trames argumentals.....	60
5.2. Anàlisi <i>Modern Family</i>	66
5.2.1. Fitxa descriptiva de <i>Modern Family</i>	66
5.2.2. Fitxa dels personatges principals	67
5.2.3. Valoracions generals dels personatges	67
5.2.4. Anàlisi dels personatges en funció de les variables escollides	71
5.2.4.1 Gènere	71
5.2.4.2. Origen.....	80
5.2.4.3. Orientació sexual	87
5.2.4.3. Edat	89
5.1.5. Anàlisi de les trames argumentals.....	95
6. Comparativa i conclusions de l'estudi.....	98
7. Bibliografia	101
8. Annexos	103

Índex de quadres

- Quadre 1. Comparativa entre el mètode quantitatiu i qualitatiu
- Quadre 2. Eix d'anàlisi de *gènere*. Variables, valors i codificació
- Quadre 3. Eix d'anàlisi d'*origen*. Variables, valors i codificació
- Quadre 4. Eix d'anàlisi d'*orientació sexual*. Variables, valors i codificació
- Quadre 5. Eix d'anàlisi d'*edat*. Variables, valors i codificació
- Quadre 6. Estereotips comuns de la figura femenina
- Quadre 7. Estereotips comuns de la figura masculina
- Quadre 8. Actituds del racisme simbòlic
- Quadre 9. Tipus de personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 10. Constitució física dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 11. Aspecte físic dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 12. Tipus de mentalitat dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 13. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 14: Conducta violenta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 15. Grau de gelosia dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 16. Vida social dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 17. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 18. Nivell de poder dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 19. Tipus de feina dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 20. Aspiracions de futur dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 21. Consum de drogues dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 22. Pràctica d'esport dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 23. Consum cultural dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 24. Tasques domèstiques dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*
- Quadre 25. Distinció de gèneres dels personatges segons l'origen. *La Que Se Vecina*
- Quadre 26. Tipus de personatge segons l'origen. *La Que Se Vecina*
- Quadre 27. Lloc de procedència dels personatges segons l'origen. *La Que Se Vecina*
- Quadre 28. Orientació sexual dels personatges. *La Que Se Vecina*
- Quadre 29. Estat civil dels personatges segons l'orientació sexual. *La Que Se Vecina*
- Quadre 30. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'orientació sexual. *La Que Se Vecina*
- Quadre 31. Grau d'acceptació de l'homosexualitat segons l'orientació sexual. *La Que Se Vecina*
- Quadre 32. Tipus de personatges segons l'edat. *La Que Se Vecina*
- Quadre 33. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'edat. *La Que Se Vecina*
- Quadre 34. Tipus de conducta dels personatges segons l'edat. *La Que Se Vecina*
- Quadre 35. Conducta violenta dels personatges segons l'edat. *La Que Se Vecina*
- Quadre 36. Vida social dels personatges segons l'edat. *La Que Se Vecina*

Quadre 37. Nivell de poder dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Quadre 38. Tipus de propietats dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Quadre 39. Consum de drogues dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Quadre 40. Pràctica d'esport dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Quadre 41. Consum cultural dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Quadre 42. Anàlisi de les trames argumentals segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Quadre 43. Anàlisi de les trames argumentals segons l'origen. *La Que Se Avecina*

Quadre 44. Anàlisi de les trames argumentals segons l'orientació sexual. *La Que Se Avecina*

Quadre 45. Tipus de personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 46. Constitució física dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 47. Aspecte físic dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 48. Tipus de mentalitat dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 49. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 50. Grau de gelosia dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 51. Vida social dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 52. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 53. Nivell de poder dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 54. Tipus de feina dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 55. Aspiracions de futur dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 56. Consum de drogues dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 57. Pràctica d'esport dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 58. Consum cultural dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 59. Tasques domèstiques dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Quadre 60. Tipus de personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 61. Tipus de conducta dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 62. Vida social dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 63. Nivell de poder dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 64. Tipus de feina dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 65. Aspiracions de futur dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 66. Consum de drogues dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 67. Consum cultural dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Quadre 68. Orientació sexual dels personatges. *Modern Family*

Quadre 69. Estat civil dels personatges segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Quadre 70. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Quadre 71. Grau d'acceptació de l'homosexualitat segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Quadre 72. Tipus de personatges segons l'edat. *Modern Family*

Quadre 73. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Quadre 74. Tipus de conducta dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Quadre 75. Vida social dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Quadre 76. Nivell de poder dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Quadre 77. Tipus d'habitatge dels personatges segons l'edat. *Modern Family*
Quadre 78. Consum de drogues dels personatges segons l'edat. *Modern Family*
Quadre 79. Pràctica d'esport dels personatges segons l'edat. *Modern Family*
Quadre 80. Consum cultural dels personatges segons l'edat. *Modern Family*
Quadre 81. Anàlisi de les trames argumentals segons el gènere. *Modern Family*
Quadre 82. Anàlisi de les trames argumentals segons l'origen. *Modern Family*
Quadre 83. Anàlisi de les trames argumentals segons l'orientació sexual. *Modern Family*
Quadre 84. Anàlisi dels personatges de *La Que Se Avecina* segons les variables escollides
Quadre 85. Anàlisi dels personatges de *Modern Family* segons les variables escollides

Índex de gràfics

Gràfic 1. Tipus de personatges segons el seu protagonisme. *La Que Se Avecina*
Gràfics 2 i 3. Personatges segons l'eix de gènere. *La Que Se Avecina*
Gràfic 4. Personatges segons l'eix d'origen. *La Que Se Avecina*
Gràfic 5. Personatges segons l'eix d'orientació sexual. *La Que Se Avecina*
Gràfic 6 i 7. Personatges segons l'eix d'edat. *La Que Se Avecina*
Gràfic 8. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*
Gràfic 9. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*
Gràfic 10. Personatges immigrants segons l'origen. *La Que Se Avecina*
Gràfic 11. Tipus de personatges segons el seu protagonisme. *Modern Family*
Gràfics 12, 13 i 14. Personatges segons l'eix de gènere. *Modern Family*
Gràfics 15 i 16. Personatges segons l'eix d'origen. *Modern family*
Gràfic 17. Personatges segons l'eix d'orientació sexual. *Modern Family*
Gràfics 18 i 19. Personatges segons l'eix d'edat. *Modern Family*
Gràfic 20. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *Modern Family*
Gràfic 21. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *Modern Family*
Gràfic 22. Personatges immigrants segons l'origen. *Modern Family*

1. Introducció

1.1. Proposta de tema

El tema d'aquest treball de recerca és l'anàlisi de les representacions de gènere i origen en els personatges de les sèries de ficció televisives. L'anàlisi es presenta en forma d'un estudi comparatiu entre dues sèries de televisió d'humor exitoses, una de producció espanyola com *La Que Se Avecina*, emesa a Telecinco, i una comprada a l'estranger, com *Modern Family*. Així, no només s'estudien les trames i els personatges, sinó que l'objectiu del treball va més enllà i es proposa establir comparacions del tractament de les sèries entre ambdós països. Allò més interessant, però, és observar com les sèries de ficció reflecteixen la realitat de cada país i com els personatges es transformen i avancen a mesura que també ho fa la societat.

El fet de partir de dues sèries de ficció exitoses i de la mateixa temàtica permet agafar una mostra prou representativa de la població. A més, el període temporal d'anàlisi de cadascuna serà el d'una temporada sencera, que en els dos casos es correspon al període de 2013-14. D'aquesta manera, els resultats obtinguts de l'estudi seran més detallats i es podrà establir una comparació entre les diferències i semblances que es donen en les representacions dels personatges, en les sèries de ficció espanyoles i les sèries de ficció americanes.

1.2. Motivacions i justificacions

Les raons per les quals s'ha escollit aquest tema són diverses. D'una banda, es tracta d'un camp molt atractiu per analitzar, ja que les sèries de ficció televisives estan molt presents en el nostre dia a dia i, per tant, es treballa sobre un terreny conegut. D'altra banda, s'hi afegeix el factor d'interès propi, perquè la realització d'aquesta investigació no consta només d'una part escrita, sinó que també hi ha la part del visionat de les sèries de televisió. D'aquesta manera, es combina l'entreteniment que suposa el visionat amb una forma de treball que no deixa de ser precisa i rigorosa.

És molt interessant i, si més no, curiós, com, a través de l'observació dels personatges de les sèries que apareixen a la nostra televisió, es pot arribar a descobrir com avança una societat. Aquest podria ser l'aspecte més apassionant de l'estudi, ja que dècades enrere hagués estat inconcebible tractar segons quins temes que, avui, estan a l'ordre

del dia. En la mateixa línia, també és rellevant el fet de veure quins prototips han anat caient amb aquest pas del temps i quins encara se segueixen mantenint. Per tot això, caldrà acotar molt els paràmetres de l'anàlisi, per tal de poder aprofundir en els personatges i, així, aconseguir uns bons resultats i satisfer les necessitats que sorgeixen en el primer moment en què es planteja aquest estudi.

1.3. Estructura del treball

En primer lloc, cal situar que el treball consta de sis parts. La primera d'elles correspon a la problemàtica d'investigació, on s'exposen els objectius del treball, així com les preguntes d'investigació i les hipòtesis que es plantegen prèviament al desenvolupament de l'informe, a les quals es pretén donar resposta.

La segona part tracta la metodologia a través de la qual es durà a terme el projecte. En aquest punt, es detallen les característiques de l'anàlisi de contingut, s'estableix una comparativa entre el mètode quantitatiu i qualitatiu i es defineixen les variables a través de les quals s'analitzaran els personatges.

El tercer apartat fa referència al marc teòric, construït a partir dels discursos d'experts que ja han treballat en el camp de l'anàlisi de continguts i de personatges de televisió, i que també tracten temàtiques d'interès relacionades amb el tema principal del treball. D'aquesta manera, en el marc teòric es plantegen temes des de la construcció d'estereotips a l'evolució de la figura de la dona en el món real, o des de la representació social de les minories fins al context global de la immigració.

A la part de l'estudi de cas és on recau l'essència del treball de recerca. És en aquesta quarta part on s'analitzen, per separat, les sèries de *La Que Se Avecina* i *Modern Family* i s'aprofundeix en l'anàlisi dels personatges de cadascuna, en funció de les variables que s'han cregut oportunes.

Finalment i a continuació de l'anàlisi, la cinquena part estableix una síntesi final que recull els resultats d'investigació de les dues sèries, dona resposta a les preguntes d'investigació i resol les hipòtesis que es plantejaven en un inici.

2. Problemàtica

2.1. Objectius de la investigació

El principal objectiu d'aquesta investigació consisteix en fer una comparació minuciosa entre els personatges protagonistes representats pels actors de *Modern Family* i els de *La Que Se Avecina*, amb la fi d'establir diferències o semblances entre elles, emfatitzant en les peculiaritats de gènere i origen.

Dins d'aquest objectiu més genèric, s'hi poden desglossar quatre objectius diferents. El primer, és esbrinar les possibles semblances i diferències existents entre els personatges de les dues sèries segons el seu gènere. És interessant analitzar si totes dues sèries busquen un equilibri entre el sexe masculí i el femení.

El segon objectiu és esbrinar si es tracten temàtiques com la homosexualitat, ja que és un fenomen que està cada vegada més acceptat a la nostra societat.

El tercer objectiu és analitzar el tractament que es dona als immigrants en les sèries de ficció i esbrinar si la immigració rep un tracte diferent a nivell internacional que nacional.

El quart objectiu és indagar en els prototips de personatges i verificar si les cadenes tenen algun estàndard prefixat pels personatges de ficció, si se segueixen mantenint els prototips de fa temps o, per contra, hi ha hagut un canvi en les darreres dècades.

El cinquè objectiu és observar la representació dels personatges segons la seva edat i extreure'n quina representació tenen el més joves i quina és la seva conducta.

2.2. Preguntes d'investigació

Seguint en la línia dels objectius que es plantegen a l'inici d'aquest treball de recerca, es planteja, al mateix temps, una pregunta inicial principal:

- Quina és la representació dels personatges segons el seu gènere i origen en les sèries de ficció televisives com *La Que Se Avecina* i *Modern Family*?

D'aquesta primera premissa, en sorgeixen consegüentment les següents preguntes, derivades novament dels objectius de la recerca:

- Hi ha semblances/diferències de gènere entre els personatges d'una sèrie espanyola com *La Que Se Avecina* i una americana com *Modern Family*? Ha evolucionat el paper de la dona?
- Quin tractament es dona a la televisió sobre els personatges homosexuals?
- Quin tractament es dona als immigrants a nivell nacional i internacional? Quin grau d'acceptació té la immigració en cadascuna?
- Segueixen havent-hi personatges prototips? Les cadenes disposen d'alguns estàndards prefixats a l'hora de produir una sèrie?
- Quina representació tenen els joves i de quina manera es comporten?

2.3. Hipòtesis de treball

En relació al primer objectiu, la primera hipòtesi és que sí que hi ha semblances entre els diferents rols dels personatges entre les sèries *Modern Family* i *La Que Se Avecina*, malgrat siguin de diferents països. També es considera que antigament els personatges masculins tenien tot el protagonisme mentre que actualment la representació del gènere masculí i femení és equiparable. Pel que fa al paper de la dona, es creu que hi ha hagut una evolució important, una modernització, i s'ha passat de la dona submissa a la dona independent, treballadora i triomfadora.

En relació al segon objectiu, la hipòtesi és que el concepte de l'homosexualitat està cada vegada més integrat i acceptat per la societat i això és un fet que també es veu reflectit en pantalla.

En relació al tercer objectiu, la hipòtesi és que la immigració és un fenomen més acceptat a Amèrica que a Espanya i aquest fet es reflecteix en les sèries televisives. Els personatges immigrants a sèries espanyoles com *La Que Se Avecina* tenen papers submisos i generalment s'associen a la delinqüència.

En relació al quart objectiu, la hipòtesi és que les productores juguen amb uns determinats estereotips de personatges que saben que atrauen a l'audiència i que se

segueixen mantenint al llarg del temps a nivell nacional i internacional perquè funcionen, i sobretot en el gènere de la ficció humorística.

En relació al cinquè objectiu, l'última hipòtesi es basa en la sobre-representació dels personatges més joves i en les seves conductes més aviat passives que positives davant la vida.

2.4. Objecte d'estudi

L'objecte d'estudi d'aquest treball són les representacions de gènere i origen en les sèries de ficció televisives de *Modern Family* i *La Que Se Avecina*, durant les temporades 2013-14 de cadascuna, tal i com mostra la següent taula:

	Temporada	Dates	Nº capítols
Modern Family (emissió Espanya)	5	25 de setembre de 2013 – 21 de maig de 2014	24
La Que Se Avecina	7	2 de desembre de 2013 – 10 de març de 2014	13

S'han escollit aquests dos casos perquè són dues sèries de ficció televisives humorístiques i de gran èxit que encara no han estat estudiades conjuntament. Els períodes temporals triats corresponen a l'emissió espanyola de les últimes temporades tancades de cada sèrie, de manera que es pugui analitzar una mostra prou actual i sobretot representativa tant de *Modern Family* com de *La Que Se Avecina*.

La nostra societat avança cada cop més cap a la igualtat i aquest és un fet que es veu reflectit en pantalla. Aquest estudi pretén analitzar com està avançant la societat actual, així com els seus valors, a través de les representacions dels personatges en les sèries televisives.

3. Metodologia

La metodologia que segueix aquesta recerca se centra fonamentalment en l'anàlisi de contingut. Aquest, consisteix en la planificació, el disseny i l'elaboració d'una fitxa de contingut on es fixen unes variables per l'extracció de dades sobre les característiques descriptives de l'objecte d'anàlisi.

Pel que fa al disseny i l'estratègia de la investigació, s'utilitza com a instrument metodològic la metodologia quantitativa, la qual defineix les variables a mesurar organitzades segons el tipus de variable i preguntes que cal respondre, i la metodologia qualitativa, la qual defineix les categories d'anàlisi que serviran per extreure informacions de caràcter qualitatiu. El disseny d'aquest estudi segueix el mètode que utilitza el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) en els seus darrers informes sobre l'anàlisi de contingut en la televisió¹.

3.1. L'anàlisi de contingut

L'anàlisi de contingut és una metodologia sistemàtica i objectivada que utilitza procediments, variables i categories que responen a un disseny d'estudi i criteris d'anàlisi definits. Per aquest motiu, permet realitzar estudis comparatius entre diversos documents o objectes de referència.

El seu inici està vinculat amb l'anàlisi de les comunicacions que circulen pels sistemes i mitjans de comunicació col·lectius. Es va iniciar als Estats Units, a finals del segle XIX, quan els primers anàlisis es limitaven a quantificar certs elements dels diaris que, al parer dels investigadors, permetien descobrir-ne el grau de sensacionalisme.

L'anàlisi de contingut s'utilitza per estudiar qualsevol tipus de document en el qual estigui transcrit un relat, relatiu a qualsevol objecte de referència. Aquests document pot ser oral, escrit, icònic, o bé pot referir-se a un esdeveniment real, com els noticiaris dels mitjans de comunicació; com també referir-se a un contingut no real, com per exemple els contes o qualsevol producte de ficció. (MARÍN; NOBOA, 2013: 222)

Una de les definicions clàssiques i més conegudes sobre l'anàlisi de contingut és de Bernard Berelson, el qual és considerat el pioner d'aquest tipus d'investigació gràcies

¹ Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2014). *Informe sobre la igualtat i la diversitat en la televisió*.

a la seva obra més famosa, *Content Analysis in Communications Research*, datada de l'any 1952. En aquest llibre, Berelson afirma que "l'anàlisi de contingut és una tècnica d'investigació per a la descripció objectiva, sistemàtica i quantitativa del contingut manifest de la comunicació". (BERELSON, 1952: 18) No obstant, l'anàlisi de contingut no té només una part quantitativa, és a dir, no només s'ocupa de quantificar atribucions, sinó que té una part qualitativa en la qual hi ha una extracció de les dades que permet interpretar el contingut de manera més precisa.

En resum, l'anàlisi de contingut es refereix al conjunt de procediments interpretatius de productes comunicatius, a vegades quantitius (estadístiques basades en el recompte d'unitats) i a vegades qualitius (lògiques basades en la combinació de categories), amb la finalitat d'elaborar i processar dades rellevants sobre les condicions en què s'han produït aquells textos o les que es puguin donar pel seu ús posterior.

3.2. Mostra de conveniència

La mostra de conveniència respon a l'objecte d'estudi del treball que, en aquest cas, són les representacions dels personatges en les sèries de ficció televisives. L'interès de la recerca resideix en fer una innovadora comparació dels personatges de dues sèries d'humor a nivell nacional i internacional i, així, poder extreure conclusions a una escala global. El motiu de selecció de les sèries ha estat el fet de tractar-se de dues sèries de gran èxit i de temàtica humorística que no han estat estudiades conjuntament.

S'ha escollit un període de temps concret per l'anàlisi, de manera que s'ha seleccionat una temporada sencera de cadascuna de les dues sèries, per tal d'obtenir una mostra acotada però també prou representativa. Els períodes temporals seleccionats corresponen a l'emissió espanyola d'una de les darreres temporades tancades de cada sèrie, de manera que es pugui analitzar una mostra, no només representativa, sinó també prou actual.

També cal tenir en compte, en aquest punt, la quantitat d'hores invertides en el visionat dels capítols. En el cas de *La Que Se Avecina*, es presenten un total de 13 capítols amb una durada aproximada de 80 minuts cadascun, mentre que, en el cas de *Modern Family*, hi ha un total de 24 capítols de 20 minuts de durada. Del càlcul de les hores que s'inverteixen en el visionat de les dues sèries, en resulta un total de 25 hores i mitja necessàries en la fase del visionat.

3.3. Mètode quantitatiu i qualitatiu

Per tal d'explicar i entendre la distinció entre ambdues perspectives cal veure les diferències que hi ha al voltant d'una sèrie d'atributs i situar cada perspectiva d'anàlisi en els seus termes.

Quadre 1. Comparativa entre el mètode quantitatiu i qualitatiu

Atributs	Mètode quantitatiu	Mètode qualitatiu
Objectiu	Explicació/mesura Mètrica, ordre	Descripció/comprensió Atribut, qualitat
Mètode	Deductiu (prova d'hipòtesis)	Inductiu (descobriments)
Producció de dades	Dades estructurals (xifres)	Dades no estructurals (text)
Tècniques	Estructurades i estandarditzades	No estructurades
Mostreig	Probabilístic	Intencional
Dimensions de la realitat	Individu/unitat	Grup/totalitat
Construcció de la teoria	Explicació	Interpretació, comprensió
Enfocament	Allò exterior, objectiu Coses, fets, successos	Allò interior, subjectiu Significat
Significat	Únic	Múltiple
Suport d'altres disciplines	Estadística (treballa i analitza quantitats o xifres)	Sociolingüística, semiòtica (treballa i analitza texts o paraules)
Validesa	Proves de validesa	Interpretació correcta
Fiabilitat	Proves, estabilitat de la mostra	Variabilitat

Font: Elaboració pròpia a partir de la selecció de les dades de l'estudi *Tècniques qualitatives d'Investigació* de Penalva i Mateo (2006: 22).

3.3.1. L'anàlisi quantitatiu

L'adjectiu "quantitatiu" respon a la quantificació i està vinculat a la magnitud o numerabilitat. D'aquesta evidència se'n extreu que l'anàlisi quantitatiu presenta informació sobre quantitats i les expressa en forma numèrica.

La investigació quantitativa pretén prendre una decisió respecte a certes alternatives, que tenen la particularitat que entre elles hi ha una relació que es pot representar de forma numèrica.

Les tècniques quantitatives aplicades a la recerca de la comunicació són aquelles empleades per a la indagació i recol·lecció de dades, basada en els procediments d'interrogació i de recollida d'informació mitjançant l'observació directa no participant. Les principals tècniques quantitatives són l'enquesta, l'experimentació, les dades estadístiques i l'anàlisi de contingut.

3.3.2. L'anàlisi qualitatiu

L'adjectiu "qualitatiu" respon a la identificació i s'utilitza per referir-se a la qualitat, és a dir, a les propietats. L'anàlisi qualitatiu, per tant, està orientat a revelar quines són les característiques concretes, a diferència de l'anàlisi quantitatiu, que està enfocat a les quantitats.

S'entén per investigació qualitativa aquell procés que consisteix en la descripció sistemàtica i detallada de situacions, esdeveniments, persones, interaccions i comportaments que són observables (PÉREZ, 2007: 3). El procediment a seguir consisteix en elaborar un instrument d'anàlisi format per categories semiòtiques i discursives que permetin assolir els objectius plantejats en un inici.

La investigació qualitativa pretén aconseguir uns resultats concrets mitjançant l'ús de mètodes o eines com poden ser les enquestes, els grups de discussió, les entrevistes obertes o l'experimentació.

3.4. Definició de les variables

L'anàlisi de contingut qualitatiu que s'aplica dins l'estudi de cas, per tal d'obtenir tota la informació necessària sobre els personatges, s'ha dividit en quatre eixos d'anàlisi: d'una banda, hi ha el gènere i l'origen, i de l'altra, l'orientació sexual i l'edat. Dins de cada eix s'ha fet una tria personal de quines són les variables a tenir en compte. A aquestes variables se'ls ha donat uns valors que, posteriorment, s'han codificat i es desdobleguen als annexos 3 i 4 del treball.

3.4.1. Eixos principals

Quadre 2. Eix d'anàlisi de gènere. Variables, valors i codificació

Eix	Variables	Valors	Codificació
Gènere	Tots els personatges: Sexe	Home / Dona	H / D
	Tipus de personatge: Protagonisme	Protagonista / Secundari Protagonista / Secundari No Protagonista / Terciari	Prota / Secun P / Secun No P / Terciari
	Constitució física	Prima / Grassa / Normal	Prima / Grassa / Normal
	Tipus de conducta	Positiva / Negativa / Normal	Positiva / Negativa / Normal
	Nivell de poder	Alt / Baix / Normal	Alt / Baix / Normal
	Tipus de rol	Públic / Privat	Públic / Privat
	Tipus de feina	Qualificada / No Qualificada / Sense Feina / Feina Temporal	Qualificada / No Qualific / Sense Feina / Temporal
	Nivell d'estudis	Primaris / Secundaris / Universitaris / Sense Estudis	Primaris / Secundaris / Universitaris / Sense Estudis

Aspiracions de futur	Sí / No	Sí / No
Consum cultural	Sempre / A vegades / Sovint / Mai	Sempre / A vegades / Sovint / Mai
Creences religioses	Creient / No creient	Creient / No creient
Mentalitat	Conservadora / Lliberal / Neutre	Conservadora / Lliberal / Neutre
Tasques domèstiques	Sempre / A vegades / Sovint / Mai	Sempre / A vegades / Sovint / Mai
Consum de tabac	Fumador / No fumador	Sí / No
Consum d'alcohol	Bevedor / No bevedor	Sí / No
Pràctica d'esport	A vegades / Sovint / Mai	A vegades / Sovint / Mai
Aspecte físic	A vegades / Sovint / Mai	A vegades / Sovint / Mai
Vida social	Molta / Poca / Normal	Molta / Poca / Normal
Grau de gelosia	A vegades / Sovint / Mai	A vegades / Sovint / Mai
Tipus d'habitatge	Propietat / Lloguer / Sense casa	Propietat / Lloguer / No

Font: Elaboració pròpia

Quadre 3. Eix d'anàlisi d'origen. Variables, valors i codificació

Eix	Variables	Valors	Codificació
Origen	Tots els personatges: Origen	Immigrant / No immigrant	Imm / No imm
	Tipus de personatge: Protagonisme	Protagonista / Secundari Protagonista / Secundari No Protagonista / Terciari	Prota / Secun P / Secun No P / Terciari
	Edat aparent	Infant / Adolescent / Jove / Adult / Vell	Infant / Adolescent / Jove / Adult / Vell
	Tipus de conducta	Positiva / Negativa / Normal	Positiva / Negativa / Normal
	Conducta violenta	Violent / No violent	Sí / No
	Consum cultural	Sempre / A vegades / Sovint / Mai	Sempre / A vegades / Sovint / Mai
	Nivell de poder	Alt / Baix / Normal	Alt / Baix / Normal
	Tipus de feina	Qualificada / No Qualificada / Sense Feina / Feina Temporal	Qualificada / No Qualific / Sense Feina / Temporal
	Aspiracions de futur	Sí / No	Sí / No
	Consum de tabac	Fumador / No fumador	Sí / No
	Consum d'alcohol	Bevedor / No bevedor	Sí / No
	Vida social	Molta / Poca / Normal	Molta / Poca / Normal
	Tipus d'habitatge	Propietat / Lloguer / Sense casa	Propietat / Lloguer / Sense casa

Font: Elaboració pròpia

3.4.2. Eixos secundaris

Quadre 4. Eix d'anàlisi d'*orientació sexual*. Variables, valors i codificació

Eix	Variables	Valors	Codificació
Orientació sexual	Orientació sexual	Heterosexual / Homosexual / Bisexual	Hetero / Homo / Bi
	Estat Civil	Casat / Solter / Divorciat / Vidu	Casat / Solter / Divorciat / Vidu
	Mentalitat	Conservadora / Lliberal / Neutre	Conservadora / Lliberal / Neutre
	Acceptació de l'homosexualitat	Alt / Baix / Normal	Alt / Baix / Normal

Font: Elaboració pròpia

Quadre 5. Eix d'anàlisi d'*edat*. Variables, valors i codificació

Eix	Variables	Valors	Codificació
Edat	Tots els personatges: Edat	Infant / Adolescent / Jove / Adult / Vell	Infant / Adolescent / Jove / Adult / Vell
	Tipus de conducta	Positiva / Negativa / Normal	Positiva / Negativa / Normal
	Conducta violenta	Conducta Violenta / Conducta No violenta	Sí / No
	Consum cultural	Sempre / A vegades / Sovint / Mai	Sempre / A vegades / Sovint / Mai
	Mentalitat	Conservadora / Lliberal / Neutre	Conservadora / Lliberal / Neutre
	Nivell de poder	Alt / Baix / Normal	Alt / Baix / Normal

Consum de tabac	Fumador / No Fumador	Sí / No
Consum d'alcohol	Bevedor / No Bevedor	Sí / No
Pràctica d'esport	A vegades / Sovint / Mai	A vegades / Sovint / Mai
Tipus d'habitatge	Propietat / Lloguer / Sense casa	Propietat / Lloguer / No

Font: Elaboració pròpia

3.4.3. Definició de conceptes

Personatge: Caràcter que apareix en obres de ficció i fa que avanci la trama prenent part en l'acció. El defineixen unes característiques determinades que el diferencien de la resta, física i psicològicament.

Tipus de personatge

- **Protagonista:** Personatge directament particip en el desenvolupament de la trama, que assumeix un paper principal i imprescindible perquè avanci i es resolgui la història.
- **Secundari Protagonista:** Personatge íntimament lligat al personatge principal, que disposa d'igual manera d'un paper important dins la trama.
- **Secundari No Protagonista:** Personatge amb una relació no tan lligada al protagonista, important en el context general però no imprescindible en la trama.
- **Terciari:** Personatge que apareix puntualment en la narració de la història però no ocupa un càrrec d'importància. Sovint, aquest tipus de caràcter no torna a aparèixer.

Conducta

- **Conducta positiva:** Actitud raonada i generosa davant de qualsevol acció o personatge de la història, generalment enfocada cap al bé comú.
- **Conducta negativa:** Actitud no raonada que vetlla per l'interès propi i tendeix a molestar-se pels triomfs aliens.
- **Conducta normal:** Actitud en un punt entremig d'un comportament positiu i negatiu.

Violència

- **Conducta violenta:** Personatge que es val de la força física en nombroses ocasions per aconseguir un propòsit personal.
- **Conducta no violenta:** Personatge pacífic que resol els seus conflictes per mitjà del diàleg i la perseverança.

Consum cultural

Consum cultural: Manifestació de la ingesta de cultura a través d'alguna activitat tal com la lectura, la visita a un museu o el simple fet de mirar un programa televisiu cultural.

Tasques domèstiques

Tasques domèstiques: Referit al grau d'implicació de les persones en les feines pertanyents en l'àmbit més íntim i familiar.

Nivell de poder

Nivell de poder: Classificació del poder adquisitiu d'un personatge depenent dels factors econòmics, polítics o la influència social del mateix.

Tipus de rol

Rol: Funció social de la persona segons el tipus de feina que exerceix.

- **Rol públic:** Funció social adherida a un treball de servei públic.
- **Rol privat:** Funció social derivada del fet de treballar en un àmbit privat, al qual no tothom hi pot accedir.

Tipus de feina

- **Feina Qualificada:** Treball que requereix de formació professional i/o universitària amb el qual el personatge es guanya la vida.
- **Feina No Qualificada:** Treball amb el qual el personatge es guanya la vida malgrat no és necessari cap títol universitari.
- **Sense Feina:** Estat de desocupació.
- **Feina Temporal:** Treball generalment contractual durant un període de temps determinat.

Origen percebut

Origen: Personatge immigrant o no immigrant, d'acord amb els trets característics físics visibles.

Edat aparent

- **Infant:** Persona emmarcada en la franja d'edat dels 0 als 13 anys.
- **Adolescent:** Persona emmarcada en la franja d'edat dels 14 als 19 anys.
- **Jove:** Persona emmarcada en la franja d'edat dels 20 als 30 anys.
- **Adult:** Persona emmarcada en la franja d'edat dels 31 als 64 anys.
- **Vell:** Persona emmarcada en la franja d'edat dels 65 anys en endavant.

Mentalitat

- **Mentalitat lliberal:** Grau d'acceptació mental de certes temàtiques que trenquen amb les tradicions i la forma de concebre la vida antigament, com ara l'homosexualitat.
- **Mentalitat conservadora:** Grau de satisfacció mental amb les tradicions culturals i socials i rebuig de les idees liberals.
- **Mentalitat neutre:** Estat mental mixt entre una concepció lliberal i una concepció conservadora.

Grau de gelosia

Gelosia: Enveja derivada de la possessió aliena d'allò que agradaria que fos per un mateix. Entesa també com a competència entre gèneres.

Aspiracions de futur

Aspiracions de futur: Objectius o somnis sobre qualsevol aspecte del futur d'una persona, generalment a nivell d'estudis, feina o posició social.

Vida social

Vida social: Estat que s'entén com la capacitat de l'individu de relacionar-se obertament amb la societat.

4. Marc teòric

El marc teòric de la investigació sobre les sèries de ficció televisives pot ser sistematitzat a partir de tres grans línies d'investigació anteriors: l'anàlisi de la representació de gènere, la representació de l'origen i altres temes socials.

S'hi afegeix, a més, un ampli conjunt de treballs diversificat per autors, àmbits de procedència i interessos dirigits cap a un tipus de producció de ficció seriada, que s'ha estès més enllà dels límits dels models tradicionals.

L'estudi de la representació del gènere femení, la classe social, la raça o altres temes d'índole social en les sèries de ficció ha estat continu des dels inicis de la investigació, evolucionant en el marc de les teories comunicatives vigents al llarg dels anys i variant en funció dels interessos contextuais impresos en elles. (GÓMEZ, 2005: 2)

4.1. Construcció d'estereotips

El terme "estereotip" va ser formulat per primera vegada per Walter Lippman, qui afirmava que "els estereotips són representacions o categoritzacions rígides i falses de la realitat, produïdes per un pensament il·lògic". (GALÁN, 2006: 59) En canvi, altres autors més contemporanis com Quim i McMahon sostenen que l'estereotip "és una imatge convencional, encunyada, un prejudici popular sobre grups de gent. Crear estereotips és una forma de categoritzar grups segons el seu aspecte, conducta o costums". (GALÁN, 2006: 61) En definitiva, la funció dels estereotips és ressaltar els trets més característics del grup i es poden classificar en diferents classes: de nacionalitats, races, sexes i grups. Quim i McMahon expliquen que no existeixen estereotips de tots els grups socials, ni tots ells tenen la mateixa força. Es podria afirmar, doncs, que al llarg dels anys, els estereotips aniran canviant segons les transformacions socials o polítiques.

L'autora Elena Galán en el seu estudi *Personajes, estereotipos y representaciones. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva* (2006), explica que els estereotips són construccions mentals necessàries per a l'elaboració i percepció de la realitat en la vida diària, de la mateixa manera que són elements necessaris en la narració d'històries per a mitjans audiovisuals, ja que simplifiquen la realitat amb l'objectiu que aquesta pugui ser captada per l'espectador. No obstant, el problema

radica en la reiteració de representacions tradicionalment assignades a homes i dones, a grups socials o a determinades professions, amb la finalitat que aquests siguin fàcilment recognoscibles pel públic, aspecte que no fa una altra cosa que perpetuar imatges estandarditzades i convencionals, sovint carregades de connotacions negatives. (GALÁN, 2006: 77)

Segons la Teoria del Reflex, en estudiar els mitjans de comunicació des d'una perspectiva sociològica, cal tenir en compte el context històric-social en el qual aquests apareixen com a representació, així com les inquietuds de la psicologia col·lectiva del moment. Els mitjans de comunicació saben emprar i modificar, amb gran encert, els estereotips, amb la finalitat de fer-los recognoscibles per al major nombre de persones (GALÁN, 2006: 62). És per aquest motiu que la ficció construeix socialment la realitat a partir d'uns arguments ja existents que posteriorment adapta al llenguatge audiovisual. A vegades, les dades extretes de la ficció coincideixen amb el seu referent real, tot i que, en la majoria dels casos, es reproduïxen tòpics i estereotips. Això succeeix com a conseqüència d'una sèrie de factors, entre els quals hi ha el propi caràcter espectacular del mitjà i el ritme vertiginós de treball dels guionistes que, sovint, busquen personatges simples o que el públic pugui reconèixer fàcilment, per tal d'aconseguir que el procés d'identificació esmenat es realitzi de la forma més ràpida possible. (GALÁN, 2006: 59)

La televisió s'ha convertit en una de les fonts d'informació més importants de l'actualitat i en un dels mitjans més eficaços per donar a conèixer el nostre entorn. L'autora Elena Galán explica que les persones que veuen la televisió, voluntària o involuntàriament, van integrant en els seus esquemes cognitius i emocionals una sèrie de continguts. Segons l'autora:

“Les sèries més reeixides són aquelles que aconseguen que les persones receptores s'identifiquin amb els personatges i els seus rols, amb els arguments del procés de caracterització dels personatges, ja que les sèries de televisió exigeixen una elaboració profunda i detallada, que incideixi en el passat del personatge i en les seves motivacions per poder explicar les accions que tindran lloc durant l'evolució narrativa de la història”.²

² Cita textual extreta de: Galán, Elena. (2006) *Personajes, estereotipos y representaciones. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. ECO-POS, n.1, v.9. Pàg 64.

Els estereotips, per tant, apareixen en les sèries de ficció com un recurs essencial per generalitzar i reiterar atributs sobre grups socials, contribuint a la creació d'opinions predeterminades en l'espectador.

4.1.1. La figura femenina

En el marc d'una Espanya avançada en matèria legislativa de gènere, d'acord amb la Llei d'Igualtat, els mitjans haurien de vetllar per la no transmissió d'estereotips perjudicials per la dona. Convé observar si aquest fet s'està complint verdaderament o si, pel contrari, els estereotips de gènere persisteixen, permetent la desigualtat.

A dia d'avui, sembla ser que els estereotips de gènere impregnen tota la producció cultural hegemònica, de manera que han passat a formar part de la lògica comunicativa normativa i que, per tant, els individus assimilen i accepten de manera ordinària. Els mitjans de comunicació tenen molt de pes en la societat i en la creació de l'opinió pública, fins al punt que poden provocar que l'esclatxa del gènere es mantingui, es consolidi o es faci més gran. Sovint s'ha plantejat si és que els estereotips neixen de la societat i es reflecteixen en els mass-media, o si el procés és a la inversa. (FOLGUERAS, 2011: 22)

Els estereotips de gènere es poden classificar en dues branques: d'una banda, hi ha els estereotips de rol i, de l'altra, els de trets característics, que assignen trets de personalitat diferenciats a dones i homes i que poden ser identificats pels adjectius usats en les seves descripcions o interaccions. En aquest sentit, un dels estereotips de base és aquell que relaciona directament la capacitat femenina de reproducció amb el fet de fer-se càrrec de la família. Aquest és un tema que s'empara en un determinisme biològic àmpliament debatut en l'actualitat però que encara es troba present en tot tipus de representació cultural. Així ho expliquen Bernárdez, García i González en el seu estudi conjunt, *La violència de género en el cine español* (2008).

Les sèries de televisió mostren, de manera més o menys subtil, una sèrie de models de dona. D'aquesta manera, és oportú considerar una selecció del llistat d'estereotips que s'enumeren a continuació sobre la figura femenina al cinema (BERNÁRDEZ et al., 2008: 122-129) i que poden ser perfectament aplicats a la representació de la dona en el camp de la televisió.

Quadre 6. Estereotips comuns de la figura femenina

Estereotips femenins
Dona que només representa bellesa i seducció.
Dona dolça i tendre que redueix l'amenaça que provoca la diferència sexual en la cultura patriarcal.
Dona pura, bella, innocent i tradicional, que s'ha guanyat el dret a no ser tan pura, com per exemple el fet de no ser verge.
Dona independent i sexual, coneguda com la <i>femme fatale</i> , que representa una amenaça al domini patriarcal i que, consegüentment, és un personatge negatiu.
Dona enigmàtica i misteriosa, una variant de l'anterior. De caràcter independent i més violent i no sexual, entesa com un fet diabòlic.
Dona envejosa i rival.
Dona-objecte per la figura masculina.
Dona tradicional i patidora que aspira a ser feliç amb un bon marit.
Dona tradicional, mestressa de casa, que apareix com un model desprestigiats i sense cap atractiu per les dones joves.
Dona moderna i sexualment activa, que ja no necessita l'home i pot gaudir de vida pública i privada, com a representació de l'alliberació de la dona.

Font: Elaboració pròpia a partir del llistat d'estereotips que proposen Bernárdez, García i González a *La violència de gènere en el cine español* (2008). Madrid: Editorial Complutense.

En resum, els estereotips de la dona que més acostumen a sorgir en la ficció són: la dona tradicional, la *femme fatale*, la patidora, la mestressa de casa, la dona-objecte i la súper-heroïna. Sovint, els estereotips de gènere estan tan interioritzats a la nostra cultura, que es transmeten d'una manera indirecta i precisen d'anàlisis profunds i elaborats per a ser detectats, corregits i adaptats a les noves circumstàncies socials. (GALÁN 2007: 231)

4.1.2. La figura masculina

Tradicionalment, tant a homes com a dones se'ls ha etiquetat sota diferents etiquetes i així és com han aparegut reflectits en els mitjans de la comunicació, que no deixen de ser més que un mirall de la societat.

En les sèries de ficció, la majoria de les famílies representen a homes adults que són definits en les trames a través dels diferents tipus de relacions familiars en les quals estan immersos. Amb molta freqüència s'acostuma a explotar, des del punt de vista argumental, les connexions filials amb els fills i filles de diferents edats, i amb pares i mares. No obstant, també és freqüent que es presentin com a eixos de conflictes els vincles amb germans, avis i altres familiars. De fet, moltes sèries han basat el seu èxit d'audiència centrant-se en personatges masculins adults que vertebrin les trames protagonitzades per nens, adolescents i ancians.

Les relacions de parella del dia a dia, de la vida sentimental de l'home adult és una font important d'arguments en les sèries de ficció espanyoles. Les relacions tradicionals que acostumen a presentar-se són d'heterosexuals i entre parelles de la mateixa edat i condició socioeconòmica. No obstant això, també hi ha excepcions, ja que la televisió a Espanya, ha començat a introduir, en la darrera dècada, la visualització del personatges homosexuals, incloent-los en les seves trames. D'aquesta manera, les orientacions sexuals i estils de vida que es veuen avui en dia són molt diversos.

María del Mar Ramírez en el seu estudi *El hombre adulto en las series de ficción televisivas españolas: estereotipos* (2012), explica que l'entorn laboral de l'home adult a les sèries de ficció es caracteritza pels conflictes i amors en l'àmbit de treball que acostumen a representar-se amb gran freqüència en les series televisives espanyoles. Així, no són poques les sèries que tenen fins i tot com a escenari protagonista un espai on els personatges masculins adults desenvolupen precisament la seva activitat professional: col·legis, internats, centres educatius, instituts, llocs d'esbarjo (hotels, bars, restaurants), hospitals, centres de salut, comissaries de policia, despatxos o consultes de diferents professions. Els sentiments que solen treballar-se van des de la rivalitat, la competència i el lliurament en l'acompliment professional, fins a l'amor i la gelosia entre o cap a companys, les intrigues, l'amistat i el companyerisme.

Tanmateix, l'obra de Ramírez destaca cinc grans categories de prototips en què es poden incloure les figures masculines de les sèries de ficció de temàtica humorística:

Quadre 7. Estereotips comuns de la figura masculina

Estereotips masculins	
Família monoparental masculina	Pare encarregat del seu fill. Normalment, aquest tipus de personatge encarna actituds positives. Acostuma a ser tolerant, afable, de caràcter bondadós i a vegades pot arribar a ser una mica neuròtic o obsessiu.
Ex drogoaddicte	És un personatge que intenta obrir-se un nou camí després d'un passat vinculat a la drogoaddicció. Acostuma a no tenir treball i a ser un vividor. La seva capacitat d'anàlisi i de comprensió es troben disminuïdes pel consum d'estupefaents.
Cap explotador	És el personatge millor situat econòmicament. Acostuma a anar ben vestit i pulcre. Predomina el caràcter masclista, la ideologia de dretes i està en contra de l'homosexualitat. Contracta com a treballadors a immigrants il·legals, als quals tracta amb menyspreu i se'n burla constantment.
Homosexual	L'homosexual és una persona molt sociable, simpàtica, sensible, que no es mostra avergonyit ni s'amaga de la seva condició sexual.
Híper-masculinitat	Reflexa la masculinitat a tota prova, des del punt de vista físic a través de la sobre-musculació, o sinó mitjançant la accentuació de trets masculins tradicionals. La híper-masculinitat també es pot veure a través de conductes masclistes i racistes, arribant, fins i tot, a la violència verbal difuminada a través de l'humor.

Font: Elaboració pròpia a partir de les actituds que proposa Ramírez a *El hombre adulto en las series de ficción televisivas españolas: estereotipos* (2012). Universidad de Sevilla.

4.1.3. Evolució d'estereotips

Lippman senyalava a la seva obra *Opinión Pública* (1922) que els estereotips són resistents al canvi, de manera que arriben a desvincular-se de les transformacions que

succeeixen a la realitat, perquè les imatges que els individus dibuixen a les seves mentes són més simples i fixes que el flux dels esdeveniments. Quan les pre-concepcions es veuen contradites pels fets, es recorre a la censura o la distorsió. Malgrat tot, no són totalment inamovibles. (CANO,1993: 241)

Malgrat que hi ha hagut una evolució i transformació dels personatges femenins a les sèries de ficció dels últims anys, en ocasions se segueixen repetint estereotips associats al gènere que no sempre són visibles ni fàcils de reconèixer als ulls del telespectador.

La situació actual de la ficció televisiva és diferent i hi ha canvis respecte fa uns anys, segons la investigadora Elena Galán en el seu estudi *Construcción de género y ficción televisiva en España* (2007). Ella, afirma que la dona es converteix en protagonista de moltes sèries de ficció, com a conseqüència del seu major poder adquisitiu i pels canvis socials generals, a partir dels quals la dona ja pot decidir allò que li interessa, viure sola i comprar el que desitgi.

La dona segueix representant-se a vegades sota els mateixos tòpics i estereotips, associats al món de les emocions, la passivitat, la maternitat i la sexualitat. No obstant, cada cop són més nombroses les ficcions sobre dones treballadores. Així ho afirma:

“Les dones acostumen a presentar-se també com a personatges conflictius, dependents i insegurs, en algunes de les sèries analitzades, més lligades a allò emocional que a allò racional, cometent, per això, algunes negligències a la feina. No obstant, ocupen llocs professionals anteriorment ocupats per personatges masculins i normalitzen una situació que encara s'està instaurant a la societat, de manera que el telespectador pugui familiaritzar-se amb nous models, evitant les confusions davant de determinades transformacions”.³

La televisió actual no ha destruït els valors familiars tradicionals, simplement els ha modificat. Així, els valors familiars moderns són més diversos, busquen la igualtat entre l'home i la dona i accepten la participació dels fills en les decisions familiars. (GONZÁLEZ, DÁVALOS et al., 2010: 519)

En general, les sèries reflecteixen nous models socials on sovint els personatges, masculins i femenins, viuen en entorns individuals, només tenen temps per la feina (on hi passen la major part del dia) i el seu àmbit personal es veu molt reduït.

³ Cita textual extreta de Galán, Elena (2007). *Construcción de género y ficción televisiva en España*. Madrid: Revista Comunicar.

Juana Gallego, experta en el tractament de les dones en els mitjans de comunicació, explica de la següent manera els canvis dels papers dels personatges, masculins i femenins, a causa de les transformacions socials:

“A diferència del què ha passat amb la concepció de l’home, sexe essencial amb el qual s’ha mesurat i es mesura l’existència humana, el pensament social sobre la dona, així com el paper que en cada moment històric havia de complir, ha anat canviant amb el transcurs del temps. Es pot veure com la dona ha passat, en un període relativament curt de temps, de ser mare per sobre de totes les coses, a ser companya o, més modernament, rival. Però sempre referida a aquell altre sexe que, finalment i, a conseqüència dels vertiginosos canvis operats en la dona, també ha hagut de replantejar la seva identitat”.⁴

4.2. Situació de la dona

Un article de Dolors Comas⁵ revela que la presència de dones en els mitjans de comunicació no només és menor respecte a la presència dels homes, sinó que, a més, està influenciada per les concepcions de gènere presents a la societat.

Malgrat que a Espanya hi ha hagut grans canvis pel que fa a la participació de la dona en la societat, la representació pública d’homes i dones segueix essent asimètrica. Aquestes asimetries es redueixen, per exemple, amb el tractament equilibrat d’ambdós sexes a les sèries televisives, però augmenten dramàticament quan s’utilitza la figura de la dona a la publicitat o en programes d’entreteniment.

Segons l’últim informe del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC)⁶ sobre la representació de les dones a la televisió, hi ha un cert desnivell entre els programes de no-ficció i els de ficció. En els primers, es mostra un primer desequilibri significatiu, de manera que les dones apareixen menys que els homes (un 29% en els informatius i un 30’7% en debats i entrevistes). En canvi, en la programació de ficció, la presència de dones i homes està més equilibrada, de manera que els personatges femenins augmenten a un 44’5% i hi ha més dones que homes amb un paper principal.

⁴ Cita textual extreta de: Gallego, Juana (1990) *Mujeres de papel. De Hola a Vogue: la prensa femenina en la actualidad*. Barcelona: Icaria. Pàg 37.

⁵ Article a eldiario.es (2013) “La representación de las mujeres en los medios de comunicación”

⁶ CAC (2013). “Representació de les dones a la televisió: Informe sobre la diversitat i la igualtat”

El mateix informe dicta que els personatges de les sèries i pel·lícules de televisió presenten unes característiques divergents segons la seva condició d'home o dona. Les dones tenen menys nivell de poder, s'associen més a l'esfera privada i les seves activitats laborals són menys qualificades que les dels homes. A més, les dones apareixen més sovint fent tasques domèstiques (77'8% davant un 56'3%) o cuidant d'una persona (22'2% davant de cap home).

Per concloure, cal destacar que els desequilibris que apareixen en la representació de les dones en els mitjans de comunicació, en general, i en els programes de televisió, en concret, procedeixen de dos factors diferents. D'una banda, hi ha el factor cultural, que es refereix a la menor visibilitat i importància que s'atorga a activitats que realitzen les dones. D'altra banda, hi ha el factor de poder social, ja que els mitjans reflecteixen en bona part el que existeix en els partits, l'activitat institucional o la representació professional. Per exemple, un 46'4% dels metges d'Espanya són dones, però a la televisió es redueix a un percentatge de 26'7%⁷. Més presència de dones amb càrrecs rellevants en aquests àmbits s'hauria de traduir també en un major equilibri de representació d'homes i dones en els mitjans de comunicació.

4.3. Origen: La figura de l'immigrant

Per començar, convé aclarir que s'utilitzarà el terme "immigrant" enlloc d' "estranger"⁸ per la seva condició més o menys permanent de la residència d'ambdós personatges en un país del que no són originaris.

La inclusió de les minories socials en televisió ha estat quasi sempre un tema controvertit o, si més no, s'ha hagut d'adaptar en certa manera perquè encaixi en un engranatge hegemònic. Parant atenció a l'aparició dels immigrants, es podria parlar d'una "infra-representació", tant en nombre com en pes narratiu, dels personatges immigrants dins el món de la ficció espanyola i en comparació amb la seva presència en la població.

El gènere de la comèdia tendeix a fer una esquematització dels personatges i n'exagera els seus trets. No obstant, aquesta simplificació s'hauria d'extrapolar també a l'anàlisi, perquè el receptor pot adoptar diverses posicions respecte el text, i encara que les representacions es presentin en forma d' "imatges positives", a vegades poden

⁷ CAC (2013). "Representació de les dones a la televisió: Informe sobre la diversitat i la igualtat"

⁸ S'utilitza el terme "immigrant" segons l'estudi "El discurso televisivo sobre la inmigración" de Charo Lacalle (2008).

resultar problemàtiques als ulls d'aquells qui ho miren des de casa. Tal i com demostren González i Alfeo en el seu estudi comparatiu entre dues sèries, pel que fa als personatges immigrants, és habitual observar una errònia associació de les persones immigrants amb la delinqüència, les situacions irregulars i una caracterització amb un nivell d'estudi i econòmic inferior a la dels personatges que no ho són. (GONZÁLEZ; ALFEO, 2012: 932)

L'ús de l'humor i el sarcasme és un mecanisme molt potent avui en dia per ridiculitzar, paradoxalment, una realitat tan greu com és el racisme. Aquest recurs es pot veure com un mecanisme de defensa, de distanciament irònic, però la paròdia sempre es mourà en el territori d'allò conegut com a políticament correcte. No es tracta de negar l'ambivalència dels textos (GONZÁLEZ; ALFEO, 2012: 940), perquè ens trobem dins el marc de la televisió generalista, la qual busca aconseguir la major audiència possible i que, consegüentment, no rebutjarà aquells espectadors que facin una interpretació literal del que se'ls mostra.

La complexitat dels processos psicològics dels creadors i els espectadors, així com de les lògiques socials implicades en les narracions televisives, fan de les sèries, recursos ambivalents. No obstant, entre les lectures xenòfobes i paròdiques dels textos, les lògiques narratives tendeixen a apuntar cap a una intenció ridiculitzadora del racisme.

Lorena Gómez, en el seu estudi sobre els antecedents i l'estat actual de la investigació sobre serials televisius, fa referència a l'aparició de figures immigrants en pantalla i ho simplifica de la següent manera:

“La presència de personatges immigrants dóna lloc a dues formes de tractament segons s'opti per influir a un o més personatges, ja que, a menor nombre, més representació de la comunitat immigrant. La consegüent reducció de les possibilitats d'acció i participació a les trames, de les quals mai són protagonistes, les configura com a víctimes del prejudici racial. Constata, en canvi, que la multiplicació de personatges no equival a un protagonisme equivalent ni a una interacció plena. Ho atribueix a que, al no voler remarcar la diferència, es tendeixi a parlar dels problemes comuns sense analitzar la possibilitat que hi hagi diferents raons per a problemes similars, entre elles, la raça.”⁹

⁹ Gómez, Lorena (2005). *Antecedentes y estado actual sobre la investigación sobre seriales televisivos*. Universitat Pompeu Fabra.

Tot i així, els tòpics i estereotips segueixen funcionant, perquè no s'ha d'oblidar que han estat creats en base a les idees que circulen dins de la societat. Identificar, descriure i interpretar aquets prejudicis, i analitzar, al mateix temps, com els utilitzen les ficcions televisives, resulta essencial per poder comprendre certs processos socials i culturals.

4.3.1 Context global de la immigració

Teun A. Van Dijk, lingüista expert en l'anàlisi crític del discurs, en la seva col·laboració a l'obra *Inmigración, discurso y medios de comunicación* (2008), explica que no hi ha fenòmens i canvis socials crucials en l'actualitat sense la seva representació, definició i avaluació discursiva en nombrosos textos i conversacions tant en l'esfera pública com en la privada. La immigració és, sens dubte, un d'aquests fenòmens socials més importants, sobretot en els països rics de Nord-Amèrica i Europa.

Per poder analitzar i entendre la representació de la figura de l'immigrant en la ficció, s'ha de tenir en compte una perspectiva molt més àmplia i global, de manera que és important observar com es tracten els immigrants a Espanya i com es fa a els Estats Units, ja que ambdós països han demostrat tenir alts índex d'immigració. Tant Espanya com Estats Units tenen una llarga història d'immigració al darrere, amb grans diferències però també amb moltes similituds. Estats Units va ser un país fundat per immigrants i precisament la immigració ha estat un dels factors que ha ajudat a créixer a Amèrica fins a convertir-se en la potència mundial que és avui en dia. A Espanya, hi va haver un llarg període en el qual hi havia una bona convivència amb la immigració del moment, però aquesta situació va canviar arrel dels canvis econòmics i polítics, i sobretot en l'època de la dictadura de Franco, quan la gent intentava marxar del país. En els últims anys s'ha registrat un canvi important en el qual Espanya apunta a tornar-se a convertir en un país d'immigrants enlloc d'emigrants.

Els dos països són països industrialitzats, amb una economia molt forta, que ofereixen treballs i atrauen a gent de totes parts del món que veuen una possibilitat d'un salt a una vida millor. Allò més interessant és observar que, tant allò que comparteixen, com allò que els diferencia, està directament relacionat amb el marc polític-històric de cadascun d'ells. Iñaki García, en el seu estudi sobre la pràctica i teoria de la immigració a Espanya (2001), fa referència a la idea que la immigració és un concepte que no es desvincula de la política, sinó que és un objecte social i políticament determinat.

Així ho explica per sentenciar Antonio M. Bañón, expert en l'anàlisi discursiu i crític sobre la immigració a Espanya:

“La suposada assumpció del discurs preventiu cap a l'exogrup etno-racial minoritari per part dels actors compromesos és, en el fons, una fórmula d'aproximació simbòlica entre aquells actors i responsables dels discursos governamentals sobre la immigració.”¹⁰

4.3.2. Representació social de les minories

Els primers estudis centrats en analitzar la representació de les minories agafaven com a exemple la premsa escrita. A mesura que la televisió ha anat guanyant protagonisme a la vida de les persones, convertint-se en la principal font d'informació, han estat més nombrosos els estudis que analitzen la imatge de les minories ètniques a la tele. En aquest terreny, han estat importants, sobretot, els estudis dels programes de ficció, ja que són un dels espais més consumits per part dels espectadors.

En els estudis dels anys 60 i 70 s'observen estereotips i poca representació dels grups minoritaris, els quals, normalment, tenien papers menors i ocupacions d'estatus baix. Cap als anys 80 es confirma aquesta tendència però s'observen alguns col·lectius que van agafant més visibilitat. És a partir dels anys 90 quan les minories ètniques comencen a agafar protagonisme a la societat i, consegüentment, la seva presència televisiva es fa més rellevant. Malgrat que els seus rols majoritaris són negatius, hi ha una notòria acceptació social d'alguns personatges immigrants. (MARCOS, 2014)

De l'anàlisi de la ficció televisiva d'Estats Units se'n extreu l'existència d'una baixa presència de personatges pertanyents a les minories ètniques en els continguts de ficció, així com una visió distorsionada i estereotipada de la seva representació. Aquests personatges acostumen a ocupar papers poc rellevants en la ficció i, certs aspectes com la violència, el crim i el delictes, estan associats a Estats Units a les minories, en especial als llatins i afroamericans.

Un autor especialitzat en Psicologia i l'estudi de les Ciències Socials i que ha estudiat el tema de la immigració en els mitjans de comunicació és Juan José Igartúa. En la seva obra conjunta amb altres autors, anomenada *La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time* (2011), pretén demostrar la invisibilitat

¹⁰ Bañón, Antonio M. (2003). *Análisis crítico del discurso sobre la inmigración. A propósito de la representación de actores comprometidos*. Universidad de Almería. V.13. Pàg 29.

de la immigració o la visió distorsionada –o estereotipada– en els programes de ficció, com a formació o reforç d'actituds perjudicials pels immigrants. Segons l'autor, de l'anàlisi dels programes televisius de ficció s'observa que hi ha una presència baixa dels personatges pertanyents a minories ètniques i que quan es presenten acostuma a incorporar-se una visió distorsionada i estereotipada. Aquests resultats són rellevants perquè es tradueixen en una gran manca del factor de diversitat en la ficció televisiva, que pot condicionar la visibilitat o l'estatus social de les minories socials. (IGARTÚA; ORTEGA et al., 2011: 219)

4.3.2. Racisme simbòlic

La preocupació per la immigració ha estat una constant en la societat, tal com es pot observar en els nombrosos estudis que s'han realitzat sobre aquesta temàtica des de diferents perspectives. És cert que quan comença a investigar-se des de les ciències socials, els principals estudis se centren en analitzar les diferències entre blancs i negres i aquesta situació es pot observar a l'estudiar, per exemple, les diferents definicions del racisme. Segons Maria Marcos (2014), investigadora que ha treballat sobre les minories socials en els mitjans de comunicació i els immigrants en la ficció nacional, McConahay y Hough van ser dels primers en donar una definició sobre el racisme simbòlic. Per ells, el racisme simbòlic és l'expressió, en termes de conductes simbòliques i símbols ideològics, del sentiment de violació de valors per part dels grups objecte del prejudici, en els quals prima el sentiment que els negres estan violant valors apreciats o que estan demanant canvis no justificats en l'estatus del seu grup.

A Estats Units sempre hi ha hagut conflictes racials, no és una novetat, i els negres no han deixat enrere els seus interessos i ben al contrari, han seguit lluitant per avançar més, molts esforços que sovint han xocat amb l'oposició dels blancs. La mobilització que hi va haver pels drets civils va ser important per acabar amb el que s'anomenava el "racisme passat de moda", que marcava distància entre races, creia que els negres eren una raça biològica inferior i creia i donava suport a una segregació d'aquesta població. A partir d'aquí, es va començar a estudiar i es va veure que estava apareixent un nou corrent. Aquest és el del "racisme simbòlic", entès com una mena de nou racisme que sosté que els blancs s'han convertit en igualitàriament racials en un principi i que noves formes de prejudici, incloent-hi tant sentiments negatius cap als negres com a grup, com a alguns valors conservadors no racials, estan florint. (SEARS; HENRY, 2003: 259)

El concepte de racisme simbòlic és un dels primers que s'entenia i s'entén com a un corrent de "nou racisme", i la seva naturalesa en sí ha generat certa controvèrsia. Se situa la idea del racisme simbòlic com a un dels majors reptes socials i científics per ser més optimistes pel que fa als drets dels immigrants i la dissipació del racisme a Amèrica. (SEARS; HENRY, 2002: 4)

El racisme simbòlic en sí mateix s'acostuma a descriure com a un sistema per reflectir l'unidimensional prejudici cap als negres. L'etiqueta de "simbòlic" es va escollir per subratllar el contingut de valor moral, i perquè ells estan etiquetats darrere "negres" com una comunitat abstracte, més que com a membres individuals de color. L'etiqueta "racisme" es va escollir perquè el concepte es va pensar també per reflectir l'antipatia racial. (SEARS; HENRY, 2002: 5)

D'aquesta manera, l'origen del racisme simbòlic és als Estats Units. Quan els nord-americans blancs creien que el racisme estava desapareixent, es va senyalar que només s'estava transformant per adaptar-se als nous valors de la societat. Li van dir racisme simbòlic a aquesta nova forma d'expressió del racisme, que no confessa directament la seva naturalesa, que es nega a declarar expressament la seva tendència a discriminar els negres i es refugia en sobreentesos, supòsits i afirmacions implícites. (ESPELT; JAVALOY, 1997) No obstant, aquest nou racisme no era un fenomen exclusivament d'Estats Units, sinó que es podia veure la influència del "model" nord-americà en el racisme europeu emergent.

Dels últims autors se'n extreu un quadre que comprèn un conjunt de sis actituds i conductes pròpies del racisme modern, que són les següents:

Quadre 8. Actituds del racisme simbòlic

Actituds del racisme simbòlic
Rebuig als estereotips i la discriminació descarada
Oposició al canvi radical per raons no racials. (Se suposa que els blancs estan en contra de la discriminació però s'oposen a corregir-la)
Sentiment d'amenaça basat en el grup.
Concepcions individualistes de l'èxit en el treball. (Es creu que si els immigrants no milloren la seva situació és perquè treballen menys.
Conformitat amb les seves normes d'interacció racial però sense la internalització d'aquestes.
Micro-agressions indirectes i evitació.

Font: Elaboració pròpia a partir de les actituds que proposen Espelt i Javaloy (1997) a *El racismo moderno. Informe anual sobre el racismo en el Estado Español*. Barcelona: Ed. S.O.S Racismo

Per tant, el racisme simbòlic és un nou corrent ideològic que es recobreix d'un aire de respectabilitat que el fa més acceptable i, fins i tot, aparentment compatible amb les normes de tolerància i igualtat, però que no deixa de ser una forma de racisme subtil i indirecte.

4.3.4. Dinamització intercultural

Seguint en la línia del tractament de la immigració en els mitjans de comunicació, l'autor Nicolás Lorite centra part de la seva investigació en el que s'anomena com a dinamització intercultural. Lorite és un expert en el camp de les ciències de la informació i és també el director de l'Observatori MIGRACOM d'investigació en migració i comunicació. En aquest punt és important entendre, d'una banda, quin tractament donen els mitjans de comunicació al fenomen de la immigració i, de l'altra, quin és el discurs que s'hauria d'utilitzar pel que fa al tractament dels immigrants.

Per això, els estudis que s'han pres com a referència són *La investigació sobre el tractament informatiu de la immigració als mitjans de comunicació: propostes del MIGRACOM* i *Informar i formar: cap a una pedagogia dels mitjans com a dinamitzadors de la interculturalitat*. D'aquesta manera, no només es repassa la representació de la immigració en els diferents mitjans de comunicació, sinó que es fa una proposta de millora de qualitat del discurs dels mateixos per tal que es comenci un procés de dinamització social i cultural dins la societat.

Pel que fa al tractament dels mitjans de comunicació, es considera que la formació de l'opinió pública sobre determinats col·lectius com els immigrants no comunitaris parteix de la informació d'actualitat que s'ofereix en els mitjans de comunicació, ja sigui en forma de noticiari, reportatge, entrevista o qualsevol peça de ficció.

El tractament de la immigració varia segons el tipus de mitjà de comunicació (premsa, ràdio, televisió, Internet) i el context social inclòs (local, regional, nacional o internacional). Una primera conclusió general és que als mitjans els costa fer de missatgers entre la realitat local diversa i les polítiques comunicatives d'aquesta diversitat i, per tant, no desenvolupen la tasca dinamitzadora intercultural que en teoria haurien de posar en pràctica. (LORITE, 2009: 17)

Una altra conclusió general és que es fa un tractament negatiu de la immigració no comunitària a premsa, ràdio i televisió. Es pot afirmar que el tractament és negatiu i no arriba als mínims de qualitat informativa perquè, després de tot l'anàlisi, s'observa que

el col·lectiu d'immigrants és només una xifra que no parla i no mostra tenir identitat. (LORITE; BLANCO, 2002: 58)

Pel que fa la segona part de la interpretació de la dinamització intercultural, en referència al discurs que s'hauria d'emprendre sobre el tractament dels immigrants, es considera que:

“Un tractament adequat, idoni, ètic i, per tant, positiu d'aquest col·lectiu, és sinònim de qualitat. Això vol dir que el millor tractament informatiu dels immigrants no comunitaris és el que fa servir tota una sèrie d'elements periodístics, gramaticals, textuais, visuals i sonors amb el corresponent contrast objectiu, metodològic i teòric que requereixen.”¹¹

A partir d'aquest discurs de qualitat, per tal d'acollir el tractament dels immigrants en el sentit més social de la paraula, serà necessari posicionar-se en el seu lloc –en el de les persones immigrants– per aprendre a mirar la realitat des dels seus ulls i la seva ment i intentar descobrir quina és la mirada idònia des dels ulls de tots els immigrants.

Aquesta mirada s'haurà de fomentar, finalment, en un tracte textualment, visualment i sonorament igual al tracte que es fa a les persones no immigrants, sense deixar de banda les diferències que els caracteritzen. Ans al contrari, serà bo que s'aprofundeixi encara més en qui són els uns i qui són els altres, i fins i tot si aquests altres se senten realment immigrants. (LORITE, 2009: 27) Només vetllant per un tracte entre iguals s'aconseguirà una de les finalitats principals dels estudis que s'han fet al llarg de la història sobre la representació dels immigrants, que és la finalitat que els mitjans de comunicació exerceixin el paper dinamitzador intercultural actiu que els pertoca dins de la societat.

¹¹ Cita textual extreta de: Lorite, Nicolás; Blanco, Josep M. (2002) *La investigació sobre el tractament informatiu de la immigració als mitjans de comunicació: propostes del MIGRACOM*. Pàg. 57.

5. Estudi de cas

L'estudi de cas consta de dues parts: d'una banda, l'anàlisi de la sèrie *La Que Se Avecina* i, de l'altra, l'anàlisi de *Modern Family*. Dins de cada part, en primer lloc es fa una descripció detallada sobre la sèrie i els personatges principals. A continuació i responent al mètode d'estudi quantitatiu i qualitatiu, es fa una primera valoració general i un segon anàlisi exhaustiu dels personatges en funció de les variables que han estat prèviament seleccionades. Finalment, cada part de l'estudi de cas queda tancada per un últim anàlisi que fa referència a les trames argumentals de cadascuna de les sèries, fixant-se, també, en les variables escollides.

L'anàlisi dels personatges en funció de les variables seleccionades és la part més complexa d'aquest apartat i, és per això, que convé definir quin és l'esquema que segueix i repeteix l'anàlisi en les dues sèries de ficció. L'anàlisi es divideix en quatre grans eixos, que són el gènere, l'origen, l'orientació sexual i l'edat, i dins de cada eix es troben agrupades en diverses dimensions les variables, per tal d'establir un ordre lògic de classificació dels personatges. Generalment, les variables giren entorn de les característiques físiques i psicològiques, el comportament, l'àmbit personal i els hàbits de consum, siguin bons o dolents.

Pel que fa al primer eix d'anàlisi, el **gènere**, les variables d'anàlisi escollides s'agrupen en dimensions de la següent manera:

- Tipus de personatges
- Característiques físiques: La constitució física i la preocupació per l'aspecte físic.
- Característiques psicològiques: La mentalitat i les creences religioses.
- Comportament: El tipus de conducta, la conducta violenta, el grau de gelosia i la capacitat de relacionar-se.
- Àmbit personal: El tipus de rol, el nivell de poder, el tipus de feina, el nivell d'estudis i les aspiracions de futur.
- Hàbits:
 - Mals hàbits: El consum de tabac i alcohol.
 - Bons hàbits: La pràctica d'esport, el consum cultural i les tasques domèstiques.

L'eix d'**origen** se centra en analitzar moltes de les variables de l'esquema anterior però enfocades des de la perspectiva de l'origen dels personatges, és a dir, observant si l'origen marca alguna diferència. Aquest eix presenta dos tractaments diferents en cadascuna de les sèries, depenent de la importància que se'ls dona als personatges immigrants en una i altra. En el cas de *La Que Se Vecina*, s'observa que els immigrants no tenen representació dins els personatges principals i es fa un anàlisi a partir del total de personatges que apareixen. Aquí, es fa una observació de les persones immigrants segons el gènere, s'analitza el tipus de personatge i el seu lloc de procedència, sense necessitat de seguir un esquema concret.

En canvi, a *Modern Family*, els immigrants tenen representació entre els personatges protagonistes i és oportú analitzar amb més precisió els personatges segons les variables, per determinar quin grau d'acceptació té la immigració dins de la sèrie. D'aquesta manera, s'ha seleccionat unes variables concretes que s'agrupen de la següent manera:

- Tipus de personatges
- Característiques físiques: El lloc d'origen.
- Comportament: El tipus de conducta, la conducta violenta i la capacitat de relacionar-se.
- Àmbit personal: El nivell de poder, el tipus de feina i les aspiracions de futur.
- Hàbits:
 - Mals hàbits: El consum de tabac i alcohol.
 - Bons hàbits: El consum cultural.

Les variables que s'analitzen dins de l'eix d'**orientació sexual** són definitòries per provar si l'homosexualitat està acceptada en menor o major mesura, ja que molt sovint es presenta com un reflex de la societat en sí mateixa. En aquest cas, les variables seleccionades fan referència al gènere dels personatges, l'estat civil, la mentalitat conservadora o lliberal i el grau de normalització de l'homosexualitat.

L'últim dels eixos que s'analitzen és l'**edat**, la qual respon a aspectes concrets i rellevants dels personatges en funció de si una persona és més jove o més vella. En aquest cas, se segueix el mateix esquema que en els casos del gènere i l'origen, però,

un cop més, adaptat amb aquelles variables que més interessin per l'edat. S'ha agrupat aquestes variables en el següent esquema:

- Tipus de personatge
- Característiques psicològiques: La mentalitat.
- Comportament: El tipus de conducta, la conducta violenta i la manera de relacionar-se.
- Àmbit personal: El nivell de poder i el tipus d'habitatge.
- Hàbits:
 - Mals hàbits: El consum de tabac i alcohol.
 - Bons hàbits: La pràctica d'esport i el consum cultural.

5.1. Anàlisi *La Que Se Avecina*

5.1.1. Fitxa descriptiva de la sèrie

	<p>Cadena: Telecinco</p> <p>País: Espanya</p> <p>Creadors: Alberto Caballero, Laura Caballero, Daniel Deorador</p> <p>Productora: Mediaset España amb la col·laboració de Contubernio</p> <p>Inici d'emissió: 22 d'abril de 2007</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Que Se Avecina és una sèrie de televisió espanyola d'humor que va començar a emetre a l'abril de l'any 2007. Els seus creadors són els germans Alberto i Laura Caballero, juntament amb Daniel Deorador, la cadena que l'emet és Telecinco i la duració aproximada de cada capítol és de 80 minuts.

La Que Se Avecina ens trasllada a la urbanització Mirador de Montepinar i ens presenta la curiosa relació de convivència dels veïns que hi habiten, els quals protagonitzen moltes aventures. Entre els seus protagonistes hi destaquen les peripècies dels matrimonis d'Antonio i Berta, Amador i Maite, Javier i Lola, i també d'altres personatges com Enrique, Estela i Fermín, d'entre molts altres. Les arrels d'aquesta trama principal, desenvolupada en una comunitat, es troben en una sèrie

que es feia amb anterioritat a Antena 3, *Aquí no hay quien viva*, la qual no només girava entorn d'una comunitat de veïns, sinó que comptava amb molts dels actors que apareixen al llarg de *La Que Se Avecina*. Això és possible ja que Telecinco va comprar els drets a la productora d'*Aquí no hay quien viva* i va decidir, així, fer-hi alguns canvis però mantenir la seva essència.

El públic al qual es dirigeix és generalment jove, malgrat pot interessar a totes les edats, i el tipus de contingut que ofereix no és adequat per a un públic infantil. És una sèrie de ficció molt marcada per la comèdia i fa ús d'un humor negre, ja que satiritza situacions de la vida que poden ser relacionades, per exemple, amb malalties, amb la immigració, la homosexualitat, etc.

La setena temporada de la sèrie –la qual serveix de mostra en aquesta investigació– va aconseguir un 21'3% del share¹² el dia de la seva estrena, amb una xifra de 4.106.000 d'espectadors. És en aquesta temporada quan Berta demanarà el divorci a Antonio perquè no és feliç; Enrique coneixerà el seu fill Dylan amb la tornada de Judith; Lola i Javi tindran a la seva filla Ursula i ella marxarà a Colòmbia; Fermín i Estela enginyaran un nou negoci de cirurgia i, finalment, Maite i Amador no deixaran de sorprendre amb les seves noves feines, que fracassaran una vegada més.

5.1.2. Fitxa dels personatges principals

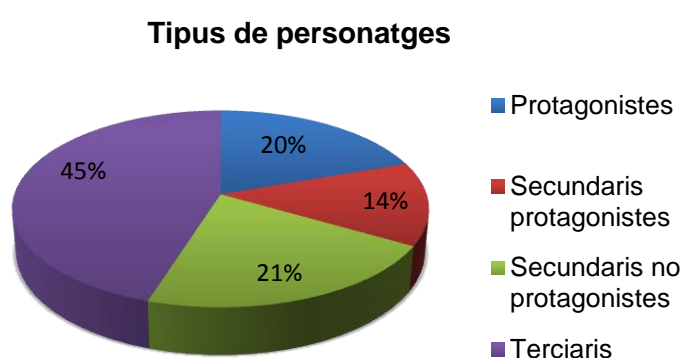
A l'apartat 'Annex 1' es fa una descripció detallada dels personatges principals que s'han agafat com a referència de la sèrie *La Que Se Avecina*, a través de l'observació de les seves característiques físiques aparents, la feina, les seves relacions i el comportament que tenen dins del període de temps analitzat.

¹² Dades extretes de les audiències de Telecinco.

5.1.3. Valoracions generals

A la mostra escollida i analitzada de la sèrie *La Que Se Avecina*, corresponent a la setena temporada de la mateixa i emesa en el període des de 2 de desembre de 2013 a 10 de març de 2014, hi apareixen un total de 51 personatges (veure Annex 3). Dins d'aquesta xifra, s'hi desglossen 10 protagonistes, 7 personatges secundaris protagonistes i 11 personatges secundaris però no protagonistes. Els 23 caràcters restants corresponen a aquells personatges que apareixen puntualment, els anomenats terciaris.

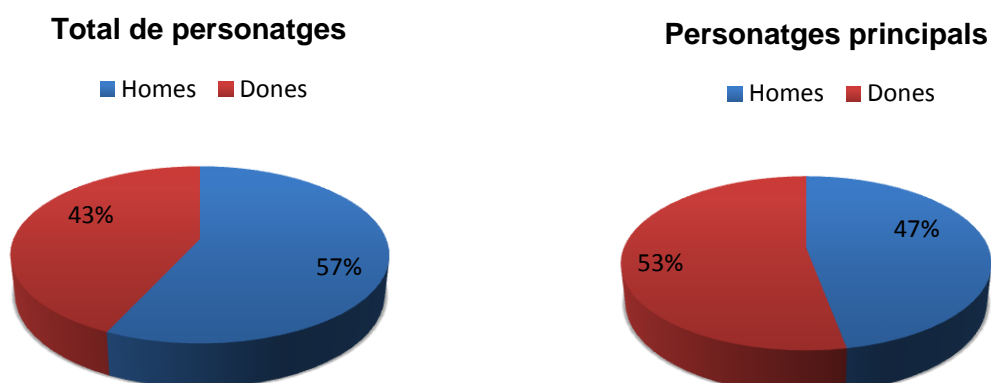
Gràfic 1. Personatges segons el seu protagonisme. *La Que Se Avecina*



Font: Elaboració pròpia

En relació amb el primer eix d'anàlisi d'aquesta investigació, el gènere, els personatges masculins abunden més que els femenins en la totalitat de personatges que apareixen (un 57% davant d'un 43%). No obstant, en els personatges principals, en els quals s'inclouen els protagonistes i els secundaris protagonistes, hi ha un equilibri pel que fa al gènere i els percentatges es veuen molt igualats, de manera que un 53% dels personatges són dones i un 47%, homes.

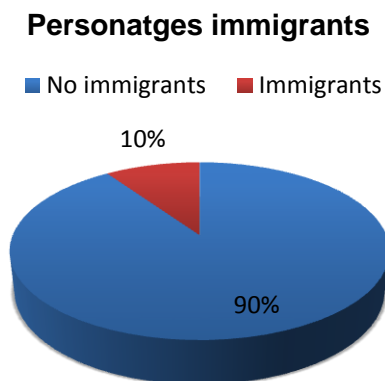
Gràfics 2 i 3. Personatges segons l'eix de gènere. *La Que Se Avecina*



Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a l'origen d'on provenen els personatges, no apareix cap protagonista immigrant però sí n'apareixen en el conjunt dels personatges. Així, només un 10% dels personatges que apareixen en tota la temporada són persones immigrades, mentre que el 90% són personatges no immigrants.

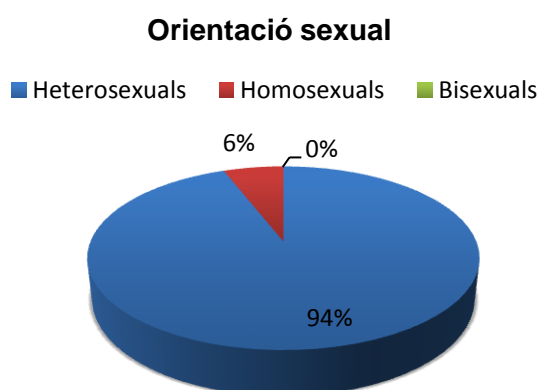
Gràfic 4. Personatges segons l'eix d'origen. *La Que Se Avecina*



Font: Elaboració pròpia

L'orientació sexual que presenta la majoria de personatges principals és clarament heterosexual. D'aquesta manera, un 94% dels personatges són heterosexuals, mentre que l'homosexualitat queda representada amb un 6% del total de personatges principals. D'altra banda, no apareix cap cas d'orientació bisexual.

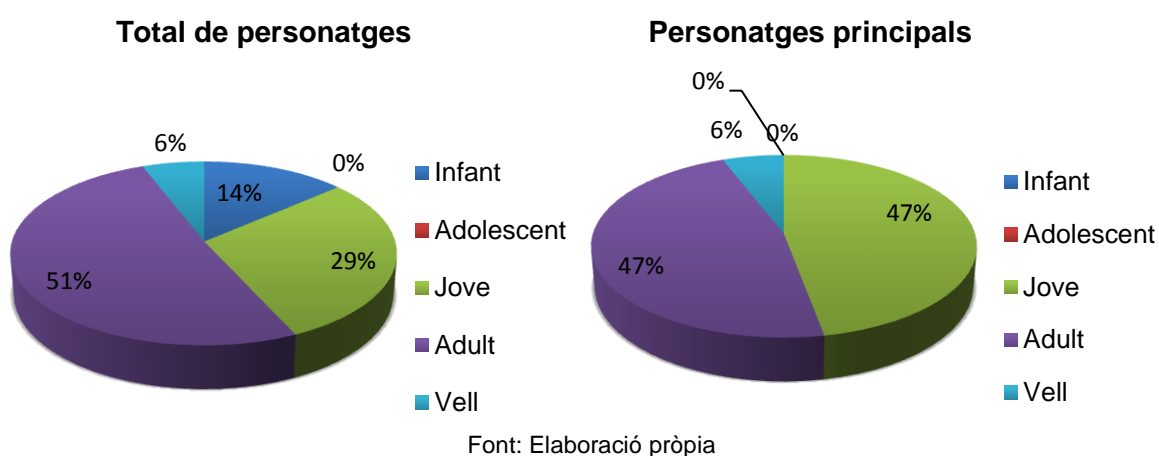
Gràfic 5. Personatges segons l'eix d'orientació sexual. *La Que Se Avecina*



Font: Elaboració pròpia

En el cas de l'últim eix d'anàlisi, l'edat, el grup de persones adultes té una major representació dins el total de personatges. A continuació del 51% que representen aquests, hi ha el grup de persones joves, amb un 29%. El 14% correspon als infants i el 6% restant a la població de persones més velles. Si s'analitza exclusivament el grup de personatges principals (recordem que són 17 personatges), els dos grups majoritaris són el d'adults i el de joves, els quals representen un 47% cadascun d'ells. Les persones grans segueixen essent un 6% i els infants i adolescents no queden representats dins la mostra de personatges principals.

Gràfics 6 i 7. Personatges segons l'eix d'edat. *La Que Se Vecina*



La valoració general dels personatges principals que apareixen a la sèrie *La Que Se Vecina* en el període seleccionat, és que els personatges femenins tenen més representació que els masculins, tot i que només els diferencien 6 punts percentuals; que les persones immigrants tenen poc protagonisme ja que el 90% són persones blanques; que només un 6% dels personatges té una orientació sexual diferent a la resta i que, pel que fa l'edat, els joves i els adults són els grups majoritaris a parts iguals.

5.1.4. Anàlisi dels personatges en funció de les variables escollides

Aquest informe se centra en quatre línies d'investigació que corresponen a la representació del gènere, l'origen, l'orientació sexual i l'edat dels personatges de les dues sèries de ficció de la mostra. En el cas de *La Que Se Vecina*, s'ha seleccionat un grup de personatges principals, els quals s'analitzen a continuació segons les

variables que s'han cregut convenients¹³. Tots els personatges de la sèrie sumen un total de 51 persones, però el següent anàlisi se centra en els 17 personatges principals¹⁴ (34% del total), 9 dones i 8 homes, que resulten de la suma dels personatges protagonistes (20%) i els secundaris protagonistes (14%), ja que el seu paper és imprescindible i són els que contribueixen directament al desenvolupament de la trama principal.

5.1.4.1. Gènere

L'eix d'anàlisi de gènere és el primer dels quatre pilars que aixequen l'estudi de cas. El motiu pel qual és d'interès fixar-se en el gènere dels personatges de *La Que Se Avecina* és que, a través de les variables escollides, s'estableixi quina representació tenen els personatges segons si són homes o dones. Així, també, s'observarà si hi ha igualtat entre personatges.

Tipus de personatges

Segons la divisió per gènere dels 17 personatges principals, 8 són homes i 9 són dones. D'aquests, hi ha igualtat de sexes en el protagonisme, en el sentit que apareixen 5 personatges masculins i 5 personatges femenins, però en relació amb el total de personatges principals homes i dones, està lleugerament més representat el sector masculí, amb un 62'5% davant d'un 55'6% que representa el sector femení a nivell de protagonisme.

Quadre 9. Tipus de personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Tipus de personatge	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	5	62'5%	5	55'6%	10	58'8%
Secundari protagonista	3	37'5%	4	44'4%	7	41'2%
Secundari no protagonista	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Terciari	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

¹³ Les variables s'han definit dins la metodologia del treball, apartat 3.4.

¹⁴ Veure Annex 1 per a una descripció detallada dels 17 personatges principals.

Característiques físiques

La constitució física és un aspecte rellevant en el gènere i, en aquest cas, la constitució dels personatges femenins acostuma a ser més prima (55'6%) que la dels masculins (25%), i només un personatge masculí és gras. No obstant, els paràmetres de la constitució física dels personatges en general, es troben dins la normalitat.

Quadre 10. Constitució física dels personatges segons el gènere. La Que Se Vecina

Constitució física	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Prima	2	25'0%	5	55'6%	7	41'2%
Grassa	1	12'5%	0	0'0%	1	5'9%
Normal	5	62'5%	4	44'4%	9	52'9%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

De l'observació de la preocupació dels personatges pel seu aspecte físic se'n extreu que les dones són les que més s'hi preocupen, ja que el grau més baix de cura de l'aspecte físic el tenen els homes i el més alt les dones. Un 62'5% dels personatges masculins no es preocupen en cap ocasió del seu aspecte, i aquest percentatge es contraposa al 55'6% de les dones que sovint miren pel seu físic, de manera que s'arreglen, es maquillen i fan dieta per veure's millor físicament. Únicament hi ha un personatge femení que no es preocupa pel seu físic, que és el cas de Nines, i entre els personatges masculins queda reflectit que no és un tema de preocupació perquè no n'hi ha cap que se'n preocupi sovint.

Quadre 11. Aspecte físic dels personatges segons el gènere. La Que Se Vecina

Aspecte físic	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	3	37'5%	3	33'3%	6	35'3%
Sovint	0	0'0%	5	55'6%	5	29'4%
Mai	5	62'5%	1	11'1%	6	35'3%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Característiques psicològiques

El fet de ser un personatge masculí o femení també influeix en la forma de pensament, que es pot dividir entre conservadora, lliberal o neutre. Aquí, les dones són les que presenten una mentalitat més oberta i lliberal (77'88%) perquè la majoria dels personatges mostren aquesta mentalitat. D'altra banda, un 50% dels homes no presenten una mentalitat marcada, mentre que l'altre 50% dels mateixos es divideix entre una mentalitat conservadora (25%) i una mentalitat lliberal (25%) a parts iguals. Per tant en aquest context apareix la figura d'una dona moderna i lliure, que poc a poc s'ha anat desprenent dels ideals tradicionals i conservadors.

Pel que fa a les creences religioses, s'ha pogut observar la posició de tres matrimonis davant la religió. El primer, el de Berta i Antonio, és creient i practicant, mentre que el segon i el tercer, d'Enrique i Araceli (divorciats) i Javi i Lola respectivament, no són creients.

Quadre 12. Tipus de mentalitat dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*

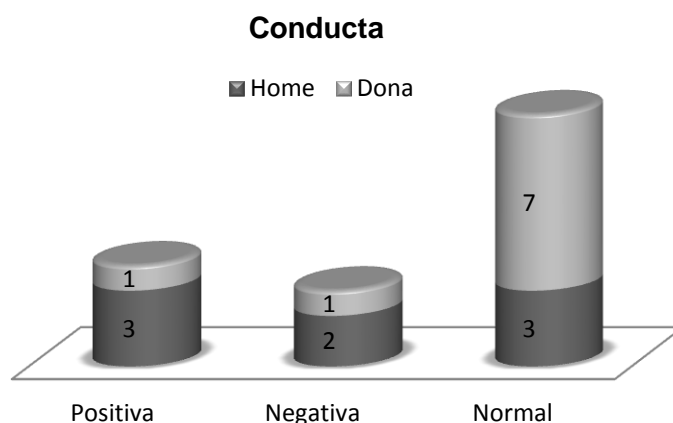
Mentalitat	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	2	25'0%	1	11'1%	3	17'6%
Lliberal	2	25'0%	7	77'8%	9	53'0%
Neutre	4	50'0%	1	11'1%	5	29'4%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Comportament

Les primeres variables a analitzar dins del subgrup de característiques psicològiques de l'eix de gènere són la conducta del personatge i la violència. En el cas de la conducta destaca que els personatges masculins són els que tenen una conducta més positiva, amb una representació d'un 37'5%, a l'hora que també són els que tenen una conducta més negativa, amb un 25%. Entre homes i dones, el 23'5% dels personatges presenta una conducta positiva, el 17'7% presenta una conducta negativa i el 58'8% restant presenta una conducta mixta. La violència és una actitud que rarament adopten les dones (11'1%) però sí els homes (37'5%), malgrat que en el total es pot veure que el 76'5% dels homes i les dones mostren una actitud no violenta.

Gràfic 8. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*



Font: Elaboració pròpia

Quadre 13. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Tipus de conducta	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positiva	3	37'5%	1	11'1%	4	23'5%
Negativa	2	25'0%	1	11'1%	3	17'7%
Normal	3	37'5%	7	77'8%	10	58'8%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Quadre 14: Conducta violenta dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Conducta violenta	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Violent	3	37'5%	1	11'1%	4	23'5%
No violent	5	62'5%	8	88'9%	13	76'5%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a la gelosia, entesa com a competència entre personatges del mateix gènere, també són les dones les que acostumen a patir-ne més, ja que un 77'8% dels personatges principals femenins n'ha mostrat en més d'una ocasió, mentre que els personatges masculins només se senten gelosos en un 50% del seu total i un altre 50% mai no mostra un estat de gelosia.

Quadre 15. Grau de gelosia dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Grau de gelosia	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	2	25'0%	3	33'3%	5	29'4%
Sovint	2	25'0%	4	44'5%	6	35'3%
Mai	4	50'0%	2	22'2%	6	35'3%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

S'ha cregut oportú incloure la capacitat de relacionar-se dins del comportament del personatge. Sovint, el físic és una condició d'acceptació social i els personatges més còmodes amb el seu físic tenen més facilitat a l'hora de relacionar-se amb els altres. En general, les dones tenen més vida social (33'3%) que els homes (12'5%) però, en el total, aproximadament la meitat de personatges no presenten cap problema per relacionar-se i tenen una vida social normal (53%). Els personatges que destaquen en ambdós gèneres són Berta, que presenta poca vida social, i Enrique, que en té molta.

Quadre 16. Vida social dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Vida social	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Molta	1	12'5%	3	33'3%	4	23'5%
Poca	3	37'5%	1	11'1%	4	23'5%
Normal	4	50'0%	5	55'6%	9	53'0%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

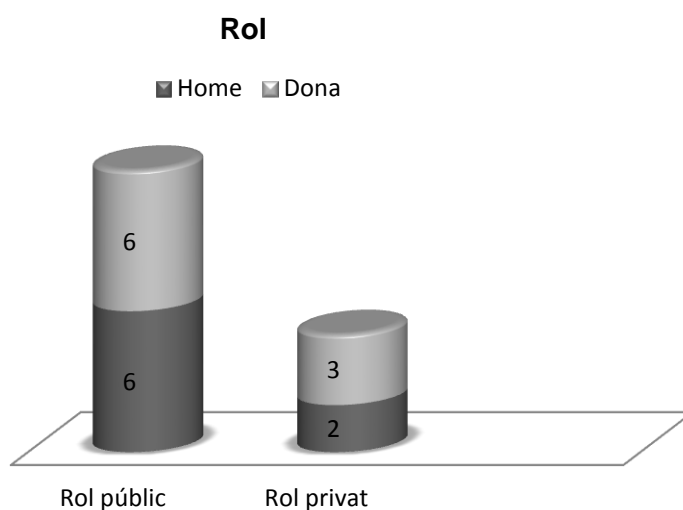
Font: Elaboració pròpia

Àmbit personal

El tipus de rol¹⁵ d'un personatge fa referència a la funció social que adquireix segons el tipus de feina que exerceix. Un 70'6% dels personatges, en igualtat d'homes i dones, tenen un rol públic. Per tant, ambdós gèneres tenen en comú que el seu rol es desenvolupa en el marc de l'esfera pública, és a dir, que tenen un treball de servei públic. D'altra banda, el 25% dels homes i el 33'3% de les dones es mouen en l'àmbit privat.

¹⁵ Veure la definició i diferenciació entre rol públic i privat a l'apartat de definició de les variables.

Gràfic 9. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*



Font: Elaboració pròpia

Quadre 17. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Tipus de rol	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Públic	6	75'0%	6	66'7%	12	70'6%
Privat	2	25'0%	3	33'3%	5	29'4%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

A banda del rol, cada personatge té un nivell de poder econòmic i social concret, ja sigui per una posició familiar, pel seu càrrec o bé per mèrits propis. Entre tots els personatges principals, només un 11'8% gaudeixen d'un nivell de poder elevat i aquest és un privilegi únicament per les dones, repartit, en aquest cas, en dos personatges, Rebeca i Judith. La xifra de nivell de poder més baix la tenen els homes, amb un 37'5% davant del 22'2% de les dones, però ambdós percentatges queden gairebé igualats quan es tracta d'un nivell de poder mitjà.

Quadre 18. Nivell de poder dels personatges segons el gènere. La Que Se Vecina

Nivell de poder	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alt	0	0'0%	2	22'2%	2	11'8%
Baix	3	37'5%	2	22'2%	5	29'4%
Normal	5	62'5%	5	55'6%	10	58'8%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

S'observa que la representació de personatges femenins i masculins que tenen feina és equilibrada. El 47% dels homes i dones tenen feines qualificades (són 4 homes i 4 dones) i el 23'5% tenen feines de contractes temporals (2 homes i 2 dones). Hi ha un personatge en concret, Coque, que té feina però no és qualificada ni remunerada. Cal mencionar que els únics personatges que no tenen feina siguin un pre-jubilat en el sector masculí i tres dones en el sector femení, el que es tradueix en un 33'3% de dones sense feina, un percentatge prou elevat.

Quadre 19. Tipus de feina dels personatges segons el gènere. La Que Se Vecina

Tipus de feina	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Qualificada	4	50'0%	4	44'5%	8	47'0%
No qualificada	1	12'5%	0	0'0%	1	6'0%
Sense feina	1	12'5%	3	33'3%	4	23'5%
Feina temporal	2	25'0%	2	22'2%	4	23'5%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa als estudis, en el període de temps analitzat només s'ha pogut identificar el nivell d'estudis de 6 personatges sobre el total de 17 personatges principals que s'observen. D'aquests, s'observa que 2 homes i 3 dones tenen estudis universitaris i només 1 sola dona no té estudis. Partint d'aquestes dades, s'obtidria que un 29% entre homes i dones han cursat una carrera universitària. En la mateixa línia, allò que sí s'ha pogut analitzar i identificar són les aspiracions de futur que presenten els personatges, ja sigui per motiu d'estudis, per feina o qualsevol altra mostra de tenir un

somni o una missió a complir. D'aquest anàlisi se'n dedueix que, en comparació amb els homes, dels quals només mostren tenir aspiracions el 37'5%, les dones són les que demostren tenir més aspiracions de futur, en un 77'8% en concret.

Quadre 20. Aspiracions de futur dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Aspiracions de futur	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mostra aspiracions de futur	3	37'5%	7	77'8%	10	58'8%
No mostra aspiracions de futur	5	62'5%	2	22'2%	7	41'2%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Mals hàbits

Els hàbits de consum de drogues són semblants tant en el cas dels homes com en el de les dones, amb la diferència que un 25% d'ells es mostren fumant tabac en alguna ocasió, mentre que no apareix cap personatge femení que fumi. El consum d'alcohol és un hàbit molt normalitzat entre els personatges de *La Que Se Vecina*, ja que molts d'ells es passen hores al bar o bé surten de festa, i en consumeixen la meitat dels homes i la meitat de les dones, a parts iguals.

Quadre 21. Consum de drogues dels personatges segons el gènere. *La Que Se Vecina*

Consum de drogues	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consum de tabac	2	25'0%	0	0'0%	2	11'8%
No consum de tabac	6	75'0%	9	100%	15	88'2%
Total	8	100%	9	100%	17	100%
Consum d'alcohol	4	50'0%	4	44'4%	8	47'1%
No consum d'alcohol	4	50'0%	5	55'6%	9	52'9%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Bons hàbits

Un bon hàbit és el de la pràctica de l'esport. En proporció amb el total de personatges masculins, els homes són els que practiquen menys esport, malgrat un 37'5% dels mateixos en practiqui més sovint que les dones (22'2%). De totes maneres, si se sumen aquells personatges que alguna vegada i sovint practiquen esport, resulta que les dones en practiquen més. D'altra banda, si se sumen conjuntament personatges masculins i femenins que realitzen alguna vegada i sovint esport, sumen un total d'un 47%, que és una xifra inferior al 53% de personatges que no en fan mai i, per tant, en línies generals, hi ha més personatges que no practiquen esport que els que sí ho fan.

Quadre 22. Pràctica d'esport dels personatges segons el gènere. La Que Se Avecina

Pràctica d'esport	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	0	0'0%	3	33'3%	3	17'6%
Sovint	3	37'5%	2	22'2%	5	29'4%
Mai	5	62'5%	4	44'5%	9	53'0%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

A l'hora de realitzar algun activitat cultural, com podria ser el fet de llegir un llibre o mirar un programa televisiu cultural, un 25% dels homes registren no consumir mai cap bé cultural. No obstant, resulta contradictori que un 50% dels homes siguin els que més consum cultural registren. D'aquesta manera, s'obté un comportament de les figures masculines dividit en un sector que es culturitza poc i en un sector que ho fa sovint. En el cas de les dones, fins a un 66'7% apareixen en alguna ocasió realitzant un hàbit cultural. Si se sumen els personatges masculins que realitzen alguna vegada i sovint un hàbit cultural, se li resten els que no ho fan mai (50%) i després es fa el mateix amb els femenins (78%), s'obté que el percentatge de figures femenines que es culturitzen és 28 punts major.

Quadre 23. Consum cultural dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Consum cultural	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
A vegades	2	25'0%	6	66'7%	8	47'0%
Sovint	4	50'0%	2	22'2%	6	35'3%
Mai	2	25'0%	1	11'1%	3	17'7%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

L'última categoria a analitzar dins l'eix de gènere són les tasques domèstiques, és a dir, amb quina freqüència els personatges masculins i femenins s'encarreguen de les feines de casa. El resultat és que hi ha igualtat pel que fa als homes i dones que sempre se'n encarreguen de les feines. Això passa per tres motius: l'home o dona en qüestió és solter/a i viu sol/a; la dona és qui s'ha d'encarregar de la casa; l'home casat s'encarrega de les tasques com un matrimoni modern i que es respecta.

Quadre 24. Tasques domèstiques dels personatges segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Tasques domèstiques	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	3	37'5%	4	44'5%	7	41'2%
A vegades	0	0'0%	2	22'2%	2	11'8%
Sovint	2	25'0%	1	11'1%	3	17'6%
Mai	3	37'5%	2	22'2%	5	29'4%
Total	8	100%	9	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

En línies generals, de la classificació dels personatges en funció de les variables seleccionades dins l'eix d'anàlisi del gènere, s'obté que hi ha una representació equiparable de dones i homes. Pel que fa a l'aspecte físic, les dones presenten una constitució prima i són les que s'acostumen a preocupar per cuidar el seu físic, mentre que els homes no se'n preocupen. En referència a les característiques psicològiques, els homes tendeixen a adoptar més fàcilment una actitud violenta i les dones es caracteritzen per la seva mentalitat lliberal i moderna. Els personatges no presenten

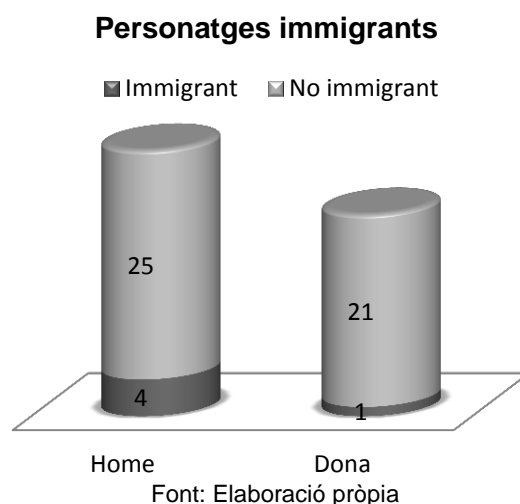
cap problema de relació social però consta que les dones són les que fan més vida social. El rol d'ambdós sexes es desenvolupa en el marc de l'esfera pública, hi ha personatges femenins que destaquen pel seu alt nivell de poder i gairebé la meitat tant d'homes com de dones disposen de feina qualificada. Tanmateix, els personatges femenins demostren tenir més aspiracions de futur o missions a complir. Pel que fa als mals hàbits de consum, homes i dones beuen alcohol per igual però només fumen alguns homes. Els personatges masculins són els que practiquen menys esport però els que ho fan, ho fan més sovint que en el cas de les dones. Finalment, les dones apareixen desenvolupant alguna activitat cultural més sovint que els homes i en les tasques domèstiques hi ha igualtat de sexes.

5.1.4.3. Origen

Aquest eix d'investigació se centra en analitzar si l'origen de procedència dels personatges marca alguna diferència entre ells. En el cas de *La Que Se Avecina*, s'ha seleccionat una mostra de 17 personatges principals entre protagonistes i secundaris protagonistes, però cap d'aquests presenta ser un personatge immigrant. D'aquesta premissa se'n dedueix que els immigrants no tenen cap mena de representació entre les figures més destacables de la sèrie.

Si es tenen en compte la totalitat de personatges que apareixen al llarg de la setena temporada, recordant que els immigrants representen el 10%¹⁶ del total, s'obté que un 80% d'aquests són homes i un 20% són dones. Per contra, un 54'3% de les persones no immigrants són homes i un 45'7% de les mateixes són dones.

Gràfic 10. Personatges immigrants segons l'origen. *La Que Se Avecina*



¹⁶ Veure apartat 5.1.3 sobre les valoracions general dels personatges immigrants.

Quadre 25. Distinció de gèneres dels personatges segons l'origen. *La Que Se Avecina*

Personatges immigrants	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Home	4	80'0%	25	54'3%	29	56'9%
Dona	1	20'0%	21	45'7%	22	43'1%
Total	5	100%	46	100%	51	100%

Font: Elaboració pròpia

A banda de la poca representació dels personatges immigrants a la temporada analitzada, el seu paper passa totalment a un tercer pla, de manera que aquestes figures només apareixen puntualment a la sèrie. Només hi ha un cas, el de Mathew Edwards, en què el personatge apareix repetidament i s'arriba a considerar com a actor secundari no protagonista. Per tant, el 80% de les persones immigrants tenen un paper terciari, mentre que el 20% tenen un paper secundari no protagonista, però en cap cas donen vida a un paper més important.

Quadre 26. Tipus de personatge segons l'origen. *La Que Se Avecina*

Tipus de personatge	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	0	0'0%	10	21'7%	10	19'6%
Secundari protagonista	0	0'0%	7	15'2%	7	13'7%
Secundari no protagonista	1	20'0%	10	21'7%	11	21'6%
Terciari	4	80'0%	19	41'4%	23	45'1%
Total	5	100%	46	100%	51	100%

Font: Elaboració pròpia

L'origen dels 5 personatges immigrants és divers i es reparteix entre Nord-Amèrica, Amèrica llatina, el sud d'Europa i Nord-Àfrica, segons les característiques físiques aparents dels personatges i la seva parla. Convé destacar, en aquest punt, els comportaments de cadascun dels personatges immigrants. Mathew i Trevor, els nord-americans, són els personatges que queden més ben reflectits i es presenten com a personatges amb una conducta positiva. De l'Amèrica llatina hi prové Cecilio, que és

un terapeuta reputat i professional i, per tant, també té una bona consideració. No obstant, els personatges com Raluca (Sud d'Europa) i Ibrahim (Nord-Àfrica) apareixen com a personatges amb una conducta negativa. Raluca és l'ex-dona de Fermín i es presenta com una dona inculta i mal-educada i Ibrahim és un personatge que només apareix en una ocasió i és per passar-li substàncies il·lícites a Antonio.

Quadre 27. Lloc de procedència dels personatges segons l'origen. *La Que Se Avecina*

Lloc d'origen	Persona immigrant	
	Nº	%
Nord-Amèrica	2	40'0%
Amèrica llatina	1	20'0%
Sud d'Europa	1	20'0%
Nord-Àfrica	1	20'0%
Total	5	100%

Font: Elaboració pròpia

Com a conclusió en l'anàlisi de la variable d'origen es pot concloure que els personatges immigrants estan molt poc representats. Dins els personatges principals no tenen cap mena de representació i en la totalitat dels personatges que apareixen, els immigrants només figuren en un 10%. La majoria d'immigrants són homes i el seu paper és generalment terciari, malgrat hi ha un cas en què un dels immigrants adopta la postura de personatge secundari no protagonista. El que sí és cert és que cap d'ells encarna un paper important, i no només això, sinó que 2 dels 5 personatges immigrants presenten una conducta negativa. Per acabar, el país de procedència més comú d'aquest 10% que representen les figures immigrants és Amèrica i, en concret, Nord-Amèrica.

5.1.4.3. Orientació sexual

L'orientació sexual mostra si l'homosexualitat està acceptada en menor o major mesura. El 94% dels personatges principals són heterossexuals i només un 6% són

homosexuals¹⁷. Pel que fa al gènere, apareixen 8 homes i 8 dones heterosexuales i tan sols un cas femení d'orientació homosexual.

Quadre 28. Orientació sexual dels personatges. *La Que Se Vecina*

Orientació sexual	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Home	8	50'0%	0	0'0%	8	47'1%
Dona	8	50'0%	1	100%	9	52'9%
Total	16	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Les tendències dins de l'estat civil dels personatges, tant heterosexuales com homosexuals, són el matrimoni i el divorci, ja que un 35'3% d'ells estan casats i un 35'3% també estan divorciats. L'homosexualitat està representada per l'estat de divorci, ja que el personatge en qüestió, Araceli, es va divorciar del seu ex-marit per emprendre una nova etapa amb la seva nova condició sexual. Del conjunt de personatges heterosexuales, el 37'5% estan casats, el 31'3% estan divorciats i el 25% són solters.

Quadre 29. Estat civil dels personatges segons l'orientació sexual. *La Que Se Vecina*

Estat Civil	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Casat	6	37'5%	0	0'0%	6	35'3%
Solter	4	25'0%	0	0'0%	4	23'5%
Divorciat	5	31'3%	1	100%	6	35'3%
Vidu	1	6'2%	0	0'0%	1	5'9%
Total	16	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Lligat a l'orientació sexual s'hi troba la condició psicològica que determina si una persona és conservadora o lliberal. Segons la representació de l'homosexualitat en els personatges principals de *La Que Se Vecina*, les persones homosexuals són en un 100% més lliberals, mentre que els heterosexuales ho són en un 50%. La mentalitat

¹⁷ Veure apartat 5.1.3 sobre l'orientació sexual

lliberal segueix sent la que més prima dins la condició de l'heterosexualitat, però, no obstant, gairebé un 20% (18'7%) dels personatges demostren tenir una actitud conservadora davant la forma de concebre certes situacions de la vida com per exemple el matrimoni o la figura de la dona.

Quadre 30. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'orientació sexual. *La Que Se Avecina*

Mentalitat	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	3	18'7%	0	0'0%	3	17'6%
Lliberal	8	50'0%	1	100%	9	53'0%
Neutre	5	31'3%	0	100%	5	29'4%
Total	16	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

A més, en el conjunt de personatges, l'homosexualitat és un aspecte que està molt normalitzat ja que un 58'8% dels personatges mostra tenir un alt grau d'acceptació d'aquesta condició sexual. Entre les persones heterosexuales, el 56'3% dels casos manifesten estar a favor de la normalització, però un 12'5% se'n mostren contraris.

Quadre 31. Grau d'acceptació de l'homosexualitat segons l'orientació sexual. *La Que Se Avecina*

Acceptació de l'homosexualitat	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alta	9	56'3%	1	100%	10	58'8%
Baixa	2	12'5%	0	0'0%	2	11'8%
Normal	5	31'2%	0	0'0%	5	29'4%
Total	16	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

En resum, la majoria de personatges principals són heterosexuales, de manera que els homosexuals queden poc representats en el grup de protagonistes, mentre que en la condició dominant, l'heterosexual, hi ha igualtat en nombre d'homes i dones. Pel que fa a l'estat civil, el matrimoni i el divorci triomfen a parts iguals però segueix prevalent la idea del matrimoni tradicional. Finalment, els personatges homosexuals demostren

tenir en la seva totalitat una mentalitat més oberta i lliberal que els personatges heterosexuales, tot i que la tendència general és la lliberal. Així, l'homosexualitat és un aspecte molt normalitzat entre els personatges, malgrat sí que és cert que hi ha casos concrets que encara no hi donen suport.

5.1.4.4. Edat

Tipus de personatges

Els personatges principals són aquells personatges protagonistes i secundaris protagonistes, que en el seu total són 17. Aquests, es divideixen en un 58'8% de protagonistes i un 41'2% de secundari protagonistes. Pel que fa el tipus de personatge segons l'edat, els protagonistes són la majoria adults, mentre que els secundaris protagonistes són generalment joves. D'aquesta manera, els següents quadres agafen únicament les franges d'edats registrades: la dels joves, la dels adults i la de les persones grans.

Quadre 32. Tipus de personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Tipus de personatge	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	0	0	0	0	2	25	8	100	0	0	10	58'8
Secundari protagonista	0	0	0	0	6	75	0	0	1	100	7	41'2
Total	0	100	0	0	8	100	8	100	1	100	17	100

Font: Elaboració pròpia

Característiques psicològiques

En referència a la mentalitat dels personatges, es tendeix a pensar que quan més joves, més lliberals, perquè la societat avança i, amb ella, cauen les idees conservadores. Així ho mostren els personatges principals, entre els quals cap jove presenta una mentalitat conservadora, mentre que sí ho fan els vells, i els adults en un 25%. El pensament dominant és clarament el lliberal, que es registra en un 62'5% de personatges joves i en un 50% de personatges adults. En el total de personatges principals, més de la meitat, un 53%, mostren tenir una mentalitat més oberta.

Quadre 33. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'edat. *La Que Se AVECINA*

Mentalitat	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	0	0'0%	2	25'0%	1	100%	3	17'6%
Lliberal	5	62'5%	4	50'0%	0	0'0%	9	53'0%
Neutre	3	37'5%	2	25'0%	0	0'0%	5	29'4%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Comportament

El grup de personatges joves es caracteritza per adoptar una conducta normal (75%) o positiva (25%) i no registra cap cas de conducta negativa. Per contra, un 37'5% dels grup de personatges adults sí registra una conducta negativa. A més, el 50% dels adults utilitzen en alguna ocasió la violència, mentre que ni els personatges joves ni els més vells mostren cap mena de signe de violència.

No obstant, en la suma total dels personatges joves, adults i grans, un 23'5% tenen una conducta positiva davant d'un 17'6% que la tenen negativa. Tanmateix, els personatges no violents representen el 76'5% i, per tant, es tracta de dades positives.

Quadre 34. Tipus de conducta dels personatges segons l'edat. *La Que Se AVECINA*

Tipus de conducta	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positiva	2	25'0%	2	25'0%	0	0'0%	4	23'5%
Negativa	0	0'0%	3	37'5%	0	0'0%	3	17'6%
Normal	6	75'0%	3	37'5%	1	100%	10	58'9%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Quadre 35. Conducta violenta dels personatges segons l'edat. La Que Se Vecina

Conducta violenta	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Violent	0	0'0%	4	50'0%	0	0'0%	4	23'5%
No violent	8	100%	4	50'0%	1	100%	13	76'5%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Els personatges que presenten més problema a l'hora de relacionar-se són els adults ja que un 37'5% mostren tenir poca vida social, mentre que els joves tendeixen a relacionar-se amb els altres de manera natural en un 75%. Les persones grans, que en aquest cas queden representades per un únic cas, Vicente, tendeixen a tenir poca vida social.

Quadre 36. Vida social dels personatges segons l'edat. La Que Se Vecina

Vida social	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Molta	2	25'0%	2	25'0%	0	0'0%	4	23'5%
Poca	0	0'0%	3	37'5%	1	100%	4	23'5%
Normal	6	75'0%	3	37'5%	0	0'0%	9	53'0%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Àmbit personal

En l'àmbit personal, s'observa que el nivell de poder no es correspon amb l'edat de les persones perquè els casos en què els personatges tenen un nivell de poder més alt són les persones joves. Malgrat aquest apunt, la majoria de joves (62'5%) tenen un nivell econòmic-social normal i només un 12'5% tenen un nivell de poder baix. En la població adulta, en cap cas destaca per tenir un nivell alt de poder, sinó que es mouen en un àmbit de poder normal-baix.

Pel que fa a les propietats registrades dels personatges, un 52'9% dels mateixos té habitatge propi. Es registra que el 50% dels adults no tenen casa i aquests viuen o bé amb veïns, o en altres indrets de la comunitat (com és el cas de Coque, que viu en una

caravana) o bé malviuen com poden (Amador i Maite viuen en el garatge durant una temporada). Una opció freqüent a l'actualitat i també entre els joves de la sèrie és la del lloguer, que és la manera de viure d'un 25% dels joves.

Quadre 37. Nivell de poder dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Nivell de poder	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alt	2	25'0%	0	0'0%	0	0'0%	2	11'8%
Baix	1	12'5%	4	50'0%	0	0'0%	5	29'4%
Normal	5	62'5%	4	50'0%	1	100%	10	58'8%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Quadre 38. Tipus de propietats dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Tipus d'habitatge	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Propietat	4	50'0%	4	50'0%	1	100%	9	52'9%
Lloguer	2	25'0%	0	0'0%	0	0'0%	2	11'8%
Sense casa	2	25'0%	4	50'0%	0	0'0%	6	35'3%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Mals hàbits

Un mal hàbit molt freqüent dins *La Que Se Avecina* és el de consumir alcohol. Els tres grups d'edat en consumeixen i els joves en beuen més (50%) que els adults (37'5%). D'altra banda, són majoria els personatges que no fumen tabac, que en la totalitat de personatges són un 87'5% davant del 12'5% que alguna vegada apareix fumant.

Quadre 39. Consum de drogues dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Consum de drogues	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consum de tabac	1	12'5%	1	12'5%	0	0'0%	2	11'8%
No consum de tabac	7	87'5%	7	87'5%	1	100%	15	88'2%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%
Consum d'alcohol	4	50'0%	3	37'5%	1	100%	8	47'1%
No consum d'alcohol	4	50'0%	5	62'5%	0	0'0%	9	52'9%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Bons hàbits

Els joves són els personatges amb més hàbit de practicar algun esport, el qual acostuma a ser el *running* o el pàdel. Un 50% dels personatges joves practiquen sovint un esport, mentre que només un 12'5% dels personatges adults el practiquen amb freqüència. A més, la proporció d'adults que no fan cap esport (62'5%) és molt més elevada que els que sí que en fan (37'5%, sumant aquells que practiquen un esport a vegades i sovint).

Quadre 40. Pràctica d'esport dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Pràctica d'esport	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	1	12'5%	2	25'0%	0	0'0%	3	17'7%
Sovint	4	50'0%	1	12'5%	0	0'0%	5	29'4%
Mai	3	37'5%	5	62'5%	1	100%	9	52'9%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

L'última taula de l'eix d'edat fa referència al consum cultural. Les persones grans només estan representades per un personatge concret però amb aquesta representació s'obté que les persones més grans són les que més sovint realitzen algun tipus d'activitat cultural. Després d'aquests, els que apareixen més sovint davant una activitat cultural són els joves (50%), per davant els adults (12'5%).

Quadre 41. Consum cultural dels personatges segons l'edat. *La Que Se Avecina*

Consum cultural	Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
A vegades	3	37'5%	5	62'5%	0	0'0%	8	47'1%
Sovint	4	50'0%	1	12'5%	1	100%	6	35'3%
Mai	1	12'5%	2	25'0%	0	0'0%	3	17'6%
Total	8	100%	8	100%	1	100%	17	100%

Font: Elaboració pròpia

Així, entre els personatges protagonistes de *La Que Se Avecina* hi destaca la presència d'adults però els segueixen de ben a prop els joves, que són els personatges secundaris protagonistes. Pel que fa a les característiques psicològiques, els personatges més grans s'aferran a allò tradicional, mentre que els joves són més lliberals. Els joves són els que més facilitat presenten per relacionar-se amb els altres, a l'hora que cap dels personatges mostra una conducta negativa. Cal mencionar que són els joves i, en concret, els personatges femenins, els que representen un nivell de poder més alt, mentre que la resta tendeix a tenir un grau de poder més aviat normal. Més de la meitat dels personatges tenen casa pròpia i es pot veure com va guanyant terreny la opció del lloguer com a una de les opcions d'habitatge. Tots els personatges beuen alcohol (més els joves) i la majoria o gairebé tots no solen consumir tabac. Finalment i fent referència als bons hàbits, les persones grans són les que procuren impregnar-se més de cultura i són els joves els personatges que fan més esport.

5.1.5. Anàlisi detallat de les trames argumentals de la sèrie

Les trames argumentals són el conjunt d'històries que, entrelaçades entre sí, donen forma a la sèrie. Per tal d'analitzar-les, s'ha destacat tota una sèrie de casos concrets que guarden relació amb les variables escollides per a l'anàlisi dels personatges i, per

tant, s'agrupen les trames segons els eixos de gènere, origen i orientació sexual. En aquest cas no hi ha cap trama que cridi l'atenció respecte a la variable d'edat. A continuació, se senyalen temàtiques com el masclisme, la figura de la dona moderna i la dona objecte dins del gènere; el racisme dins l'origen i l'homofòbia dins la variable d'orientació sexual.

El masclisme, entès com a una actitud basada en la superioritat de l'home sobre la dona¹⁸, està representat en la majoria dels seus casos pel personatge d'Antonio, el qual té una mentalitat molt conservadora respecte la dona, de manera que concep el seu paper com una mestressa de casa que s'ocupa de la llar i del seu marit. La figura de la dona moderna apareix en forma del grup de veïnes més joves de l'edifici, les quals tenen clar que poden viure la seva vida sense la necessitat de tenir un home al seu costat. Per contra, la figura de la dona com a objecte també apareix en aquesta sèrie, en el sentit que alguns personatges femenins aconsegueixen els seus propòsits gràcies a les seves dotacions físiques.

El racisme és una actitud que propugna la inferioritat d'unes races o ètnies humanes respecte les altres, en virtut de la qual se'n justifica la discriminació i segregació social¹⁹. El personatge que encarna una actitud racista és Antonio, ja que és un home molt patriòtic i no accepta la multiculturalitat perquè creu que la raça ària està per damunt. Antonio entén la figura de l'immigrant com a una persona que no treballa, que normalment es dedica a la delinqüència i que, si aconsegueix feina, és en males condicions o a canvi d'una retribució salarial més baixa.

En el cas de l'homofòbia²⁰, entesa com l'aversion a l'homosexualitat o als homosexuals, torna a ser Antonio qui protagonitza les situacions més extremes. Ell no accepta que el seu fill sigui homosexual, així com tampoc entén que l'opció sexual d'algunes persones no sigui l'heterosexual i basa les seves crítiques en estereotips. Per contra, un personatge homosexual i lliberal és Araceli, la qual sempre defensa els drets de les persones i es discuteix amb freqüència amb el personatge anterior per homòfob.

¹⁸ Definició extreta del Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans.

¹⁹ Definició extreta del Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans.

²⁰ Definició extreta del Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans.

Quadre 42. Anàlisi de les trames argumentals segons el gènere. *La Que Se Avecina*

Gènere			
Cap	Min	Tema	Argumentació
1	27'57"	Masclisme	Cada vegada que Antonio veu una noia maca vestida de forma provocativa deixa anar algun tipus de comentari masclista. Al principi de la temporada, es dirigeix al pis de Rebeca amb Enrique i Coque i quan ella, recentment dutxada, obra la porta, Antonio exclama: "Oh, que molla estàs, que t'estaves tocant?"
2	24'20"	Masclisme	Antonio i Berta fan teràpia de parella a casa per solucionar els seus problemes matrimonials. El terapeuta els aconsella que diguin què no els hi agrada a un sobre l'altre. Berta diu que Antonio no li fa mai regals i ell respon que fa poc que li havia comprat una rentadora. El terapeuta li vol fer veure que Berta es refereix a un regal per a ella, i Antonio respon amb un comentari masclista: "Sí, sí, si és per ella... Si jo no la utilitzo!"
3	46'05"	Masclisme	El grup de les noies organitzen una cita a Antonio amb Maite. Quan estan a punt de sortir de l'edifici, Antonio aprofita per trucar a la porta d'Enrique i presumeix de noia com si d'un premi es tractés. En marxar, comenta que "va calenta com una gossa".
3	33'18"	Dona moderna	Escena on estan Nines, Maite i Araceli parlant amb Berta, la qual acaba de demanar el divorci a Antonio. Elles l'animen com a dones modernes a tirar endavant i "ser feliç sense ell si el seu matrimoni no funciona", mentre que Berta no ho veu clar.
4	35'04"	Dona objecte	Estela va a unes oficines per aconseguir una llicència que necessita per reformar el bar i ha d'anar pujant mica en mica fins a arribar a parlar amb el cap. El conflicte aquí és que ho fa des de sota la taula i no és la primera vegada que Estela intenta aconseguir els seus propòsits d'aquesta manera.

5	9'38''	Masclisme	<p>Antonio segueix a casa d'Enrique mentre es tramita el seu divorci. A l'hora d'esmorzar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antonio, dirigint-se a Araceli: Esmorzes o què, que m'has de planxar una camisa! - Araceli: Jo, per què? - Antonio: Ets la dona de la casa, sinó perquè estàs? - Araceli: Masclista! - Antonio: "Bollera"! - Araceli: Fastigós! - Antonio: "Llepa-jujus"! - Enrique: Ja te la planxo jo... - Antonio: Tu? Planxes? Quina família més desestructurada...
5	37'26''	Dona moderna	<p>Se'n va tot el grup de noies veïnes de festa i s'enduen a Berta per celebrar el seu procés de divorci. A l'hora del brindis:</p> <p>Nines: Vinga, per les dones independents!</p> <p>Rebeca: Per les que no estan disposades a que un home els amargui la vida!</p> <p>Raquel: Això, això, cabrons!</p> <p>Nines: Té berta, beu!</p>
7	35'	Masclisme	<p>Berta està intentant canviar la seva orientació sexual perquè s'ha proposat ser lesbiana. Quan Araceli arriba a casa, se la troba vestida com un home, amb roba ample, bevent cervesa, li dóna copets al cul i fa comentaris ordinaris de noies mirant la televisió. En aquest cas és Berta qui encarna un paper masclista en caracteritzar-se d'aquesta manera com a representació d'una condició sexual.</p>
8	21'28''	Dona objecte	<p>En aquest capítol Maite aconsegueix treball com a massatgista i al final resulta que són massatges amb "final feliç". Al principi Maite no es troba còmode amb la feina però després acaba acceptant els diners.</p>
11	51'27''	Dona objecte	<p>Amador i Maite comencen a treballar com a majordoms a una casa de gent rica, i un dels fills fa xantatge a Maite i li dóna diners a canvi que ella li ensenyi els pits i li faci petons.</p>
13	41'23''	Dona objecte	<p>A l'últim capítol segresten a Lola a Colòmbia i Fermín, Javi i Estela busquen una forma de pagar el rescat. La seva intenció és fer xantatge al ministre de Colòmbia però s'equivoquen i van a parar amb el ministre de Mèxic. Resulta que per aconseguir els diners, Estela es fa passar per prostituta amb el ministre.</p>

Font: Elaboració pròpia

Quadre 43. Anàlisi de les trames argumentals segons l'origen. *La Que Se Avecina*

Origen			
Cap	Min	Tema	Argumentació
1	0'35"	Racisme	Antonio s'aixeca del llit de matinada a donar cops de sabata contra el terra per molestar els veïns. En tornar a estirar-se, li diu a la seva dona, Berta, que és una tècnica que utilitzen a la presó amb els immigrants: "Privatització del somni, com amb els moros a Guantánamo".
12	37'17"	Racisme i homofòbia	Antonio es dirigeix al que és l'actual pis de Berta per mentir-li i dir-li que l'ha trucat el seu fill Álvaro (homosexual) plorant perquè l'ha deixat la seva parella: "El negre li ha demanat el divorci". "Jo mai m'he fiat d'aquell moro, bé, ni d'aquell ni de ningun". "Imagina't, cristià i marica... El pengen i l'enterren amb el penis fora perquè li trepitgin els camells..."
13	1:24'55"	Racisme	Al final de l'últim capítol de la temporada, Antonio i Berta es reconcilien i s'estan fent un petó quan Antonio se'n adona que hi ha una estàtua de color i diu "ui, un negre mirant!" i la gira ràpidament.

Font: Elaboració pròpia

Quadre 44. Anàlisi de les trames argumentals segons l'orientació sexual. *La Que Se Avecina*

Orientació sexual			
Cap	Min	Tema	Argumentació
3	35'44"	Homofòbia	Antonio obliga a vestir a Coque de la manera que ell creu que els hi agrada als gays, amb roba ajustada i transparències, perquè vol que Paco, el paleta, li llanci els trastos per posar gelós al seu home. Diu que "els gelos dels desviats són llegendaris" i que "els mariques es deprimeixen de seguida". També diu: "Per aquell paleta en Coque és un caramellet, mira'l, és el somni de qualsevol invertit" "Camina, com un gay! Posa cullet de pollastre!"
4	1'27"	Homofòbia	Araceli s'està dutxant i entra Antonio per anar al lavabo i mantenen una conversa, en la qual Antonio pregunta "Ah, però les desviades us depileu?"

5	1:21'37"	Homofòbia i masclisme	Entren Antonio i Enrique al pis del baix i en surt Araceli amb una maleta. Els diu que se'n va a viure amb Berta i que els deixen a tots dos sols. Antonio reacciona de la següent manera: "Que dolentes són les lesbianes, tenen la mala llet d'una dona i la intel·ligència d'un home... Quin còctel molotov"
6	15'12"	Homofòbia	Antonio va al pis de les seves llogateres perquè vol deixar el pis en herència a Toñín, fill seu i de Nines. Ho fa perquè s'està divorciant i no vol deixar-li aquesta propietat a Berta. Quan li pregunten el motiu d'aquest acte, ell respon: "Vull compartir el meu imperi amb el meu únic i legítim hereu. L'altre (referint-se al seu fill homosexual) va perdre els seus drets quan li van fer tras-tras per darrere"

Font: Elaboració pròpia

5.2. Anàlisi *Modern Family*

5.2.1. Fitxa descriptiva de la sèrie

	Cadenes: ABC, NEOX i FOX Espanya
	País: Estats Units
	Creadors: Steven Levitan, Christopher Lloyd
	Productora: Levitan-Lloyd productions
	Inici d'emissió: 23 de setembre de 2009

Modern Family és una sèrie de ficció d'humor que va néixer a Estats Units i posteriorment es va començar a emetre a Espanya. El seu inici d'emissió data del setembre de l'any 2009 i els seus creadors en són Steven Levitan i Christopher Lloyd. A Espanya s'emet a NEOX i FOX i la durada de cada capítol és d'uns 20 minuts.

Modern Family gira entorn d'una sola però gran família, la família dels Pritchett, dins la qual s'hi poden distingir tres nuclis familiars ben diferents entre ells i la història es construeix a partir de les vivències de cadascun. Si miréssim la família com si fos un triangle, en l'eix superior hi serien Jay i Gloria i en els altres dos angles hi serien, d'una banda, Claire i Phil i, de l'altra, Mitchell i Cameron, cada parella amb els seus corresponents fills. L'un representa el model de família de l'home que es casa amb una dona molt més jove que ell, l'altre el model de família convencional i l'últim el model de família d'una parella homosexual. Els creadors de la sèrie, Levitan i Lloyd, confessen que es van inspirar en les seves pròpies famílies per donar vida a *Modern Family*.

El públic al qual es dirigeix *Modern Family* podria englobar totes les edats, però l'humor que caracteritza la sèrie és un tipus d'humor intel·ligent i irònic, pensat per un públic segurament més adult. Allò que sí que resulta innovador i crida l'atenció dins el plantejament de la sèrie és que està feta en format de fals documental. Així, paral·lelament a la trama argumental hi ha moments en què els personatges es planten davant la càmera i es prenen la llibertat de comentar sobre el que estan vivint.

S'ha consolidat com una de les sèries d'humor de referència i ha guanyat cinc anys consecutius el premi Emmy a la millor comèdia, un rècord que fins ara només havia aconseguit la sèrie "Frasier".

Modern Family va estrenar la seva cinquena temporada a Neox amb mig milió de seguidors, corresponents a un 2'3% del share²¹. En aquesta temporada la família se'n anirà de viatge a Las Vegas, descobrirem una passió oculta de Haley per la fotografia i la moda, Mitchell coneixerà la família de Cameron, s'incorporarà un nou personatge que cuidarà dels fills de Jay i Gloria, veurem a Haley començant a enamorar-se per primera vegada i, finalment, tindrà lloc la boda més esperada de l'any televisiu.

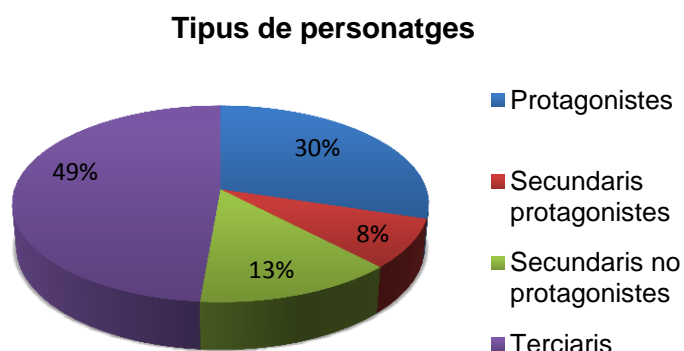
5.2.2. Fitxa dels personatges principals

A l'apartat 'Annex 2' es fa una descripció detallada dels 14 personatges que tenen un paper protagonista dins la sèrie *Modern Family*, tenint en compte les seves característiques físiques aparents, les relacions amb els altres personatges, l'ocupació laboral i el seu comportament en el període de temps analitzat.

5.2.3 Valoracions generals

La segona sèrie de ficció escollida és *Modern Family* i la temporada analitzada és la cinquena, la qual comprèn el període d'emissió espanyola entre el 25 de setembre de 2013 i el 21 de maig de 2014. Aquesta mostra presenta un total de 37 personatges (veure Annex 4), entre els quals hi ha 11 protagonistes, 3 personatges secundaris protagonistes, 5 secundaris no protagonistes i 18 personatges terciaris, que només apareixen en alguna ocasió.

Gràfic 11. Tipus de personatges segons el seu protagonisme. *Modern Family*

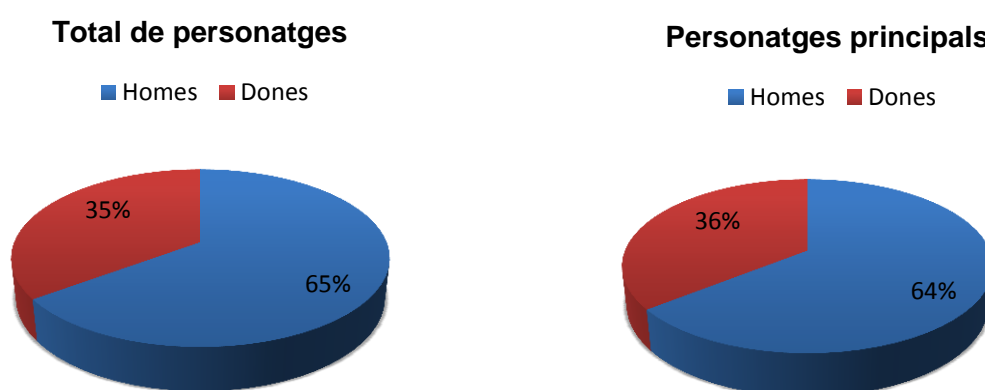


Font: Elaboració pròpia

²¹ Dades extretes de les audiències d'Antena 3.

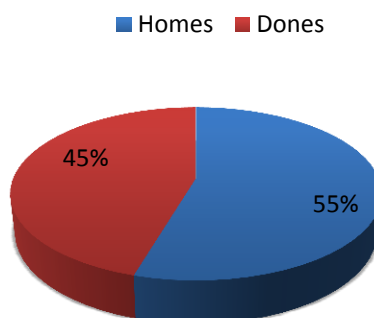
D'aquest total de 37 personatges, pel que fa al gènere, s'obté que el nombre de personatges del grup d'homes és major que el nombre de dones. Així, un 65% de tots els personatges són homes, mentre que només un 35% són dones. Aquesta condició es repeteix quan s'observa la distinció de gèneres entre els 14 personatges principals, els quals es componen dels protagonistes i els personatges secundaris protagonistes, de manera que el sector masculí queda representat en un 64% i, el sector femení, en un 36%. Malgrat els homes abundin més que les dones, dins dels personatges exclusivament protagonistes, hi ha 6 homes i 5 dones, una xifra més igualada.

Gràfics 12, 13 i 14. Personatges segons l'eix de gènere. *Modern Family*



Font: Elaboració pròpia

Personatges protagonistes



Font: Elaboració pròpia

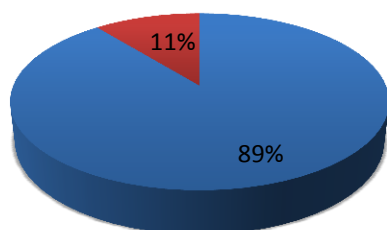
Segons l'origen de procedència dels personatges, s'estableix que, malgrat el nombre de personatges no immigrants és més elevat que el d'immigrants, aquests tenen una representació considerable dins el grup de personatges principals de la sèrie. En el total de personatges, els immigrants estan representats en un 11% davant del 89% dels no immigrants. No obstant, s'observa que els personatges immigrants agafen protagonisme dins el grup de personatges principals i hi són representats en un 21%,

una dada que intueix a pensar que la immigració és un fet normalitzat en el context de la sèrie *Modern Family*.

Gràfics 15 i 16. Personatges segons l'eix d'origen. *Modern family*

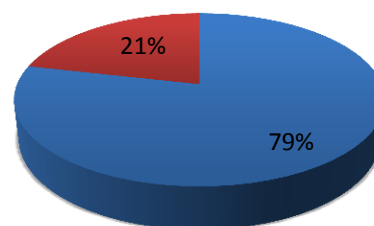
Personatges immigrants entre tots els personatges

■ No immigrant ■ Immigrant



Personatges immigrants entre els personatges principals

■ No immigrant ■ Immigrant



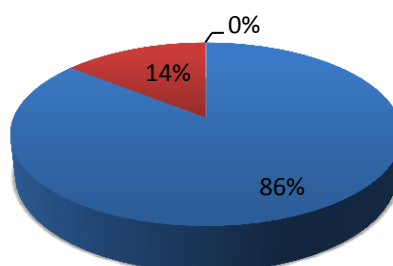
Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a l'orientació sexual, la majoria dels personatges principals que apareixen són heterossexuals, però s'ha de tenir molt en compte que 2 personatges protagonistes, els quals desenvolupen un paper imprescindible dins de la trama, són homosexuals. Per tant, un 14% dels personatges principals són homosexuals, mentre que no apareix cap cas d'orientació bisexual.

Gràfic 17. Personatges segons l'eix d'orientació sexual. *Modern Family*

Orientació sexual

■ Heterossexuals ■ Homossexuals ■ Bisexuals



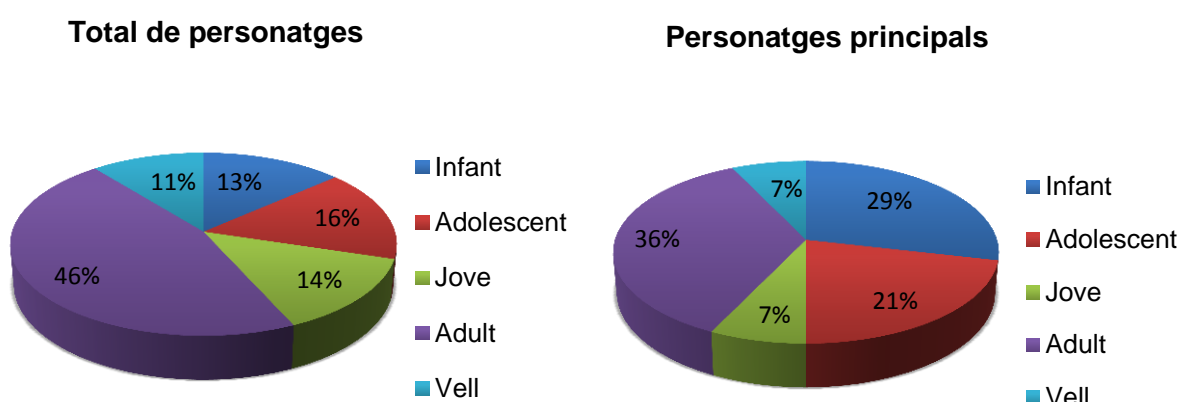
Font: Elaboració pròpia

En el cas de l'últim eix d'anàlisi, l'edat, el percentatge que té el grup d'adults (46%) és molt més elevat que el que tenen els altres grup d'edat i representen gairebé la meitat del total de personatges que apareixen a la sèrie. Els següents en agafar protagonisme són els adolescents, amb un 16%, i seguidament hi ha els joves i els

infants, amb un 14% i un 13% de representació respectivament. El grup d'edat menys nombrós és el de les persones més velles, que corresponen a un 11% del total de personatges.

En el grup de personatges principals segueix sent el grup dels adults els qui tenen més importància (36%) i els segueixen els infants menors d'edat (29%), que en la sèrie de *Modern Family* tenen un protagonisme considerable. Els adolescents representen el 21% i, finalment, tant joves com persones grans tenen una representació mínima del 7%, que en ambdós casos es tradueix en la figura d'un sol personatge.

Gràfics 18 i 19. Personatges segons l'eix d'edat. *Modern Family*



Font: Elaboració pròpia

La valoració general dels personatges principals que apareixen dins la mostra escollida de la sèrie *Modern Family*, és, pel que fa al gènere, que els personatges masculins tenen bastanta més representació que els femenins; pel que fa l'origen, que els immigrants encarnen un rol important dins la trama, malgrat la seva representació sigui inferior que els personatges no immigrants; pel que fa l'orientació sexual, que l'homosexualitat està perfectament acceptada dins els protagonistes i, pel que fa l'edat, que els adults són el grup majoritari i també se'ls dona molt peu als infants.

5.2.4 Anàlisi dels personatges en funció de les variables escollides

Per a l'anàlisi dels personatges s'ha cregut convenient investigar quatre grans eixos: el gènere, l'origen, l'orientació sexual i l'edat, segons els passos marcats a l'inici de l'estudi de cas. En la sèrie de *Modern Family*, s'ha seleccionat un grup de 14 personatges principals (38% del total), 9 homes i 5 dones, entre els quals s'hi inscriuen els protagonistes, per la seva implicació directa en el desenvolupament de la història, i també personatges secundaris protagonistes, que malgrat no tenir un paper primordial, són importants a l'hora d'entendre la trama. Són aquests 14 personatges els que s'analitzen a continuació segons les variables escollides.

5.2.4.1 Gènere

Les variables escollides dins del gènere són aspectes interessants a conèixer sobre cadascun dels personatges, que ajudaran a definir si hi ha igualtat de sexes o, per contra, uns personatges es mostren superiors als altres.

Tipus de personatges

El sector masculí està més representat que el sector femení dins el grup de personatges principals, ja que 9 d'aquests són homes i només 5 són dones. No obstant, aquestes 5 dones tenen un paper protagonista en el 100% dels casos, mentre que els homes només ho són en un 66'7%, perquè comparteixen protagonisme amb els personatges secundaris protagonistes, els quals són tots homes.

Quadre 45. Tipus de personatges segons el gènere. *Modern Family*

Tipus de personatge	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	6	66'7%	5	100%	11	78'6%
Secundari protagonista	3	33'3%	0	0'0%	3	21'4%
Secundari no protagonista	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Terciari	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Característiques físiques

Les dones són les que presenten una constitució física més prima, amb un 80% per davant del 22'2% dels homes prims. Per contra, els personatges més grassos són tot homes, que configuren un 21'4% dels personatges principals, mentre que la tendència evident és la de cuidar la figura i mantenir-se prims, ja que els personatges amb constitució prima són un 42'9% del total.

Quadre 46. Constitució física dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Constitució física	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Prima	2	22'2%	4	80'0%	6	42'9%
Grassa	3	33'3%	0	0'0%	3	21'4%
Normal	4	44'5%	1	20'0%	5	35'7%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

L'aspecte físic és un fet que acostuma a preocupar més a les dones que als homes i així ho reflecteixen els personatges de *Modern Family*. Un 44'5% dels homes no presenten cap senyal de preocupació per la seva manera de vestir o el seu cos, mentre que un 40% de les dones no només es preocupen pel seu aspecte físic, sinó que ho fan molt sovint. De totes maneres, els personatges reflecteixen que no només són les dones les que cuiden el seu físic, sinó que un 44'5% dels homes ho fa a vegades i un 11% ho fa sovint. El cas del personatge femení que no es preocupa mai pel seu físic és el de Claire, la súper mare que reconeix que es compra roba de noi i que es presenta com un personatge molt poc presumit. Per contra, el cas del personatge masculí a qui agrada tenir cura del seu aspecte exterior és Cameron, el qual intenta anar sempre ben vestit i sovint es preocupa per estar bé de cara a la gent.

Quadre 47. Aspecte físic dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Aspecte físic	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	4	44'5%	2	40'0%	6	42'9%
Sovint	1	11'0%	2	40'0%	3	21'4%
Mai	4	44'5%	1	20'0%	5	35'7%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Característiques psicològiques

Un 28'6% del total dels personatges principals es caracteritzen per tenir una mentalitat més lliberal que conservadora. La mentalitat lliberal a *Modern Family* està liderada per 2 homes homosexuals, Mitchell i Cameron (22'2% dels homes), i 2 dones modernes i amb la mentalitat oberta, Haley i Gloria (40% de les dones). A banda d'aquests personatges, destaca la figura d'un personatge conservador, que es Jay, i representa l'11'1% dels homes. Pel que fa a la resta de personatges, no és visible que es decantin ni per una opció ni per l'altra, sinó que es caracteritzen per una visió més aviat neutre.

En l'àmbit de les creences religioses, si hi ha alguns personatges que destaquen per la seva religió, són Gloria i Manny, els quals són molt fidels a la seva cultura colombiana i es refereixen a la religió en alguna ocasió.

Quadre 48. Tipus de mentalitat dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

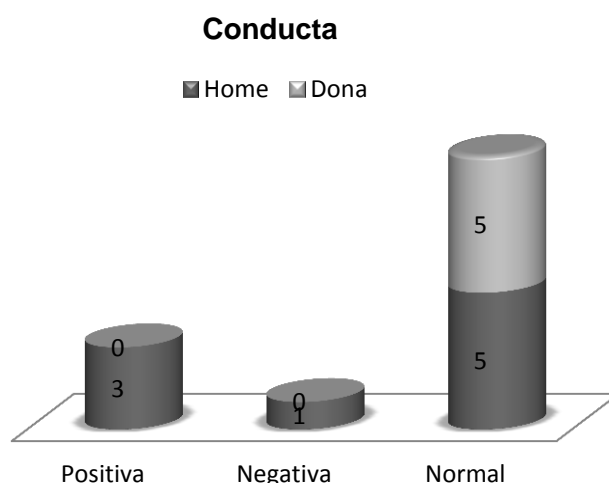
Mentalitat	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	1	11'1%	0	0'0%	1	7'1%
Lliberal	2	22'2%	2	40'0%	4	28'6%
Neutre	6	66'7%	3	60'0%	9	64'3%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Comportament

En el marc del comportament s'analitza la conducta dels personatges i el seu grau de violència. En el cas de la conducta, les dones no destaquen ni pel seu comportament positiu ni negatiu, sinó que totes elles es comporten de manera indiferent. En canvi, el 33'3% dels personatges masculins demostren tenir una conducta positiva i deixen entreveure el seu caràcter amable i generós. L'únic cas de conducta negativa (11'1%) és el de Jay, que és el personatge que acostuma a fer comentaris homòfobs i en ocasions demostra tenir un caràcter desagradable per la resta. No obstant, tots els personatges es mostren persones pacífiques i cap d'ells adopta una actitud violenta.

Gràfic 20. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *Modern Family*



Font: Elaboració pròpia

Quadre 49. Tipus de conducta dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Tipus de conducta	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positiva	3	33'3%	0	0'0%	3	21'4%
Negativa	1	11'1%	0	0'0%	1	7'2%
Normal	5	55'6%	5	100%	10	71'4%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Derivat del comportament del personatge també hi ha espai per gelosia. Tots els personatges femenins mostren tenir gelos en més d'una ocasió però només un 22'2% dels homes es mostren gelosos. Així, el 77'8% restant dels personatges masculins no demostren cap signe de gelosia, mentre que el 100% de les dones sí que ho fa.

Quadre 50. Grau de gelosia dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Grau de gelosia	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	2	22'2%	4	80'0%	6	42'9%
Sovint	0	0'0%	1	20'0%	1	7'1%
Mai	7	77'8%	0	0'0%	7	50'0%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a la vida social i la manera de relacionar-se amb els altres personatges, els homes són els que presenten tenir més vida social. El registre de més vida social el tenen ells (88'9%), en un percentatge desglossat entre el 33'3% dels homes que en tenen molta i el 55'6% que tenen una vida social normal. En canvi, s'observa que el registre de menys vida social el protagonitzen les dones en un 40%, essent així els personatges amb més dificultat de relació, davant l'11'1% dels homes que presenten tenir poca vida social.

Quadre 51. Vida social dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

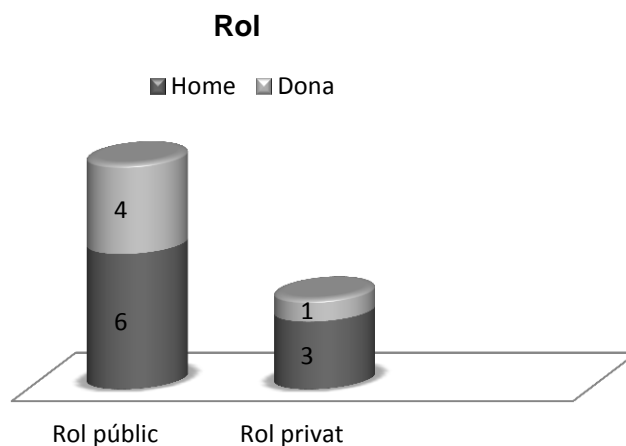
Vida social	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Molta	3	33'3%	2	40'0%	5	35'7%
Poca	1	11'1%	2	40'0%	3	21'4%
Normal	5	55'6%	1	20'0%	6	42'9%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Àmbit personal

El rol que desenvolupen els personatges masculins i femenins de *Modern Family* es mou en l'àmbit públic en el 71'4% dels casos. D'aquests, un 80% són dones i un 66'7% són homes. El rol privat només queda representat per un 28'6% dels personatges entre homes i dones.

Gràfic 21. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *Modern Family*



Font: Elaboració pròpia

Quadre 52. Tipus de rol dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Tipus de rol	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Públic	6	66'7%	4	80'0%	10	71'4%
Privat	3	33'3%	1	10'0%	4	28'6%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

El nivell de poder entre homes i dones està ben compensat. Destaquen dos figures, el matrimoni de Jay i Gloria, amb un nivell de poder econòmic i social que està per sobre dels altres personatges. S'ha de tenir en compte, però, que Gloria disposa d'aquest nivell des que es va casar amb Jay i, és per això, que la seva cunyada la titlla de caça-fortunes en alguna ocasió. L'11'1% dels homes que tenen un nivell de poder baix correspon a Dylan, un dels xicots de Haley, el qual no és bo en els estudis i tampoc té una bona feina. La resta de personatges, el 77'8% d'homes i el 80% de dones, tenen un nivell de poder mitjà, que no destaca especialment però sí els proporciona una situació de benestar.

Quadre 53. Nivell de poder dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Nivell de poder	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alt	1	11'1%	1	20'0%	2	14'3%
Baix	1	11'1%	0	0'0%	1	7'1%
Normal	7	77'8%	4	80'0%	11	78'6%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

El nivell de poder moltes vegades s'associa o ve donat pel tipus de feina que té una persona i és per això que convé analitzar, en aquest punt, els treballs dels personatges. Per això, en aquesta ocasió s'ha descomptat dels 14 personatges principals, 4 personatges que no tenen edat de treballar, 3 masculins i 1 femení. D'aquesta manera, es parteix d'un anàlisi entre 10 personatges, dels quals 6 són homes i 4 són dones.

La xifra més alta en la feina qualificada la tenen els homes (66'6%), mentre que les dones destaquen per ser el percentatge més elevat com a personatges que no tenen feina (75%).

Quadre 54. Tipus de feina dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Tipus de feina	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Qualificada	4	66'6%	1	25'0%	5	50'0%
No qualificada	1	16'7%	0	0'0%	1	10'0%
Sense feina	0	0'0%	3	75'0%	3	30'0%
Feina temporal	1	16'7%	0	0'0%	1	10'0%
Total	6	100%	4	100%	10	100%

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa als estudis, només s'ha pogut identificar el nivell d'estudis de 6 persones entre els personatges principals ja que, en el període de temps comprès en la cinquena temporada, no es fa referència als altres personatges pel que fa a aquest aspecte. D'aquests 6 personatges, 4 en són homes i 3 en són dones. S'observa que una figura femenina ha acabat els estudis de secundària i que els estudis universitaris els han acabat 2 homes i només 1 dona. Tanmateix, hi ha alguns personatges que mostren tenir somnis o aspiracions de futur. Així, les dones són les que mostren tenir més aspiracions a la vida (60%) però només es diferencien dels homes per 4'4 punts percentuals (55'6%). Per tant, més de la meitat dels personatges principals presenten tenir algun somni pendent.

Quadre 55. Aspiracions de futur dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Aspiracions de futur	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mostra aspiracions de futur	5	55'6%	3	60'0%	8	57'1%
No mostra aspiracions de futur	4	44'4%	2	40'0%	6	42'9%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Mals hàbits

Els mals hàbits de consum són semblants entre els homes i les dones, tant amb el tabac, com amb l'alcohol. Cap dels personatges apareix consumint tabac en cap moment i ni tan sols en fan referència, però hi ha un mal hàbit més comú entre els personatges d'ambdós sexes, i és el de consumir begudes alcohòliques. Els homes beuen alcohol en un 44'4% i les dones ho fan en un 40%, així que la diferència entre els uns i els altres és mínima.

Quadre 56. Consum de drogues dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Consum de drogues	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consum de tabac	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
No consum de tabac	9	100%	5	100%	14	100%
Total	9	100%	5	100%	14	100%
Consum d'alcohol	4	44'4%	2	40'0%	6	42'9%
No consum d'alcohol	5	55'6%	3	60'0%	8	57'1%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Bons hàbits

A banda dels mals hàbits, alguns dels personatges han agafat el bon hàbit de practicar algun esport, tot i que les dades mostren que un 50% no en practiquen mai. Les dones es presenten com a personatges no esportistes, que només practiquen algun esport en el 20% dels casos. Aquest és un fet que xoca una mica si es té en compte que en l'aspecte físic les dones eren les que més es preocupaven de cuidar el seu cos. Contràriament a les dones, doncs, els homes són els personatges més esportistes, de manera que el 44'5% d'ells practica esport a vegades i el 22'2% ho fa sovint.

Quadre 57. Pràctica d'esport dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Pràctica d'esport	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	4	44'5%	1	20'0%	5	35'7%
Sovint	2	22'2%	0	0'0%	2	14'3%
Mai	3	33'3%	4	80'0%	7	50'0%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

A l'hora de consumir algun mitjà cultural, els personatges masculins són els que registren un nivell d'activitat cultural major. Si se suma, d'una banda, aquells homes que es culturitzen sovint i aquells que ho fan a vegades, s'obté que un 66'7% dels homes consumeixen alguna activitat cultural. Si s'aplica el mateix procés pels personatges femenins, se'n extreu que un 60% de les dones també acostumen a desenvolupar alguna activitat cultural. No obstant, si s'observa el comportament d'homes i dones amb freqüència, un 44'5% dels homes registra una activitat cultural sovint, mentre que no hi ha cap cas femení que ho faci sovint, tret del cas d'Alex, que és el personatge femení que sempre està llegint o estudiant.

Quadre 58. Consum cultural dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Consum cultural	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	0	0'0%	1	20'0%	1	7'1%
A vegades	2	22'2%	2	40'0%	4	28'6%
Sovint	4	44'5%	0	0'0%	4	28'6%
Mai	3	33'3%	2	40'0%	5	35'7%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Per acabar amb les variables relacionades amb el gènere dels personatges, és oportú veure quin paper agafen els homes i les dones a les seves cases. Antigament, les dones eren les encarregades de les tasques domèstiques però a mesura que ha avançat la societat, ha avançat amb ella el paper de la dona cap a la igualtat de gèneres. Així ho reflecteixen els personatges de la sèrie, ja que són els homes els que normalment s'encarreguen de realitzar les feines domèstiques (44'4%), mentre un 80% de les dones no se'n ocupen en cap moment, sigui per la raó que sigui.

Quadre 59. Tasques domèstiques dels personatges segons el gènere. *Modern Family*

Tasques domèstiques	Homes		Dones		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	4	44'4%	1	20'0%	5	35'7%
A vegades	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Sovint	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Mai	5	55'6%	4	80%	9	64'3%
Total	9	100%	5	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

En resum, de l'anàlisi de les anteriors variables dins la línia d'investigació de gènere, s'obté que hi ha una representació masculina major que la femenina dins dels personatges principals. Les dones acostumen a tenir una constitució física més prima, mentre que els homes són més grassos, i elles també són les que es preocupen i cuiden més el seu aspecte exterior. Tanmateix, les dones són els personatges que mostren gelosia en més ocasions. Pel que fa a la vida social, els homes tendeixen a relacionar-se més i tant homes com dones es mouen dins de l'esfera pública. Els dos gèneres es veuen igualats pel que fa al nivell de poder, ja que la majoria dels personatges representen un nivell mitjà, però els que es caracteritzen per tenir una feina qualificada són els homes. En l'àmbit psicològic, destaca el comportament positiu dels homes, la mentalitat lliberal en general i són les dones les que mostren tenir més aspiracions a la vida. En referència als mals hàbits, no consta que cap personatge fumi tabac però sí que beuen alcohol, i ho fan a parts iguals, tant homes com dones. En canvi, els protagonistes dels bons hàbits són els personatges masculins, ja que ells són els més esportistes, els que més sovint registren alguna activitat cultural i, a més, són els homes els que se solen encarregar de les feines de la casa.

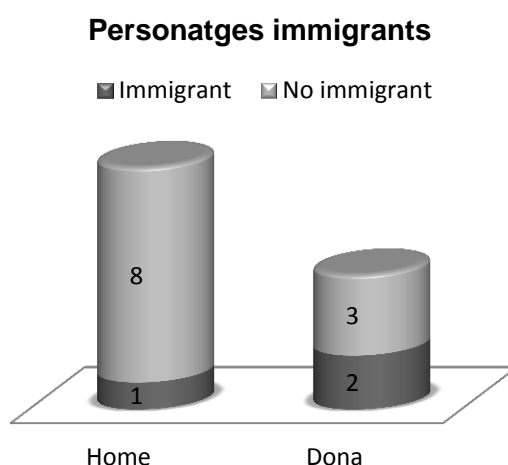
5.2.4.2. Origen

L'origen dels personatges obra una nova línia d'anàlisi i per això és necessari seleccionar les variables definitòries que ajudin a comprendre quin grau de representació i acceptació tenen els immigrants dins les sèries de ficció.

Tipus de personatges

Tenint en compte les valoracions generals²², en el grup de personatges principals hi ha un total de 3 immigrants i 11 no immigrants. Els primers, constitueixen un 21% davant del 79% restant que representen els segons. D'aquesta manera, s'evidencia que els personatges immigrants de *Modern Family* tenen un paper important dins del desenvolupament de la història. Pel que fa al gènere, dels 3 personatges immigrants, 2 són dones i 1 és un home.

Gràfic 22. Personatges immigrants segons l'origen. *Modern Family*



Font: Elaboració pròpia

Com s'ha comentat, els personatges immigrants tenen un paper important dins la sèrie i apareixen representant personatges protagonistes. Partint de la mostra dels personatges principals, s'estableix que el 100% dels personatges immigrants encarnen un paper protagonista, mentre que només un 72'7% dels no immigrants ho són. El 27'3% restant el conformen els personatges secundaris protagonistes, entre els quals no hi ha cap immigrant.

Quadre 60. Tipus de personatges segons l'origen. *Modern Family*

Personatges immigrants	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	3	100%	8	72'7%	11	78'6%
Secundari protagonista	0	0'0%	3	27'3%	3	21'4%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

²² Veure apartat 5.2.3 sobre les valoracions generals dels personatges immigrants.

Característiques físiques

El lloc de procedència dels 3 personatges immigrants es divideix entre l'Amèrica Llatina (66'7%) i el Sud-est Asiàtic (33'3%). De l'últim indret en prové Lily, concretament del Vietnam, i és una nena que adopten com a filla Cameron i Mitchell, el matrimoni homosexual. Només amb aquestes petites dades, es pot deduir que l'homosexualitat està totalment normalitzada, fins al punt de tenir un fill. Els altres dos personatges immigrants són Gloria i Manny, mare i fill colombians, que es presenten com a dos protagonistes forts de la sèrie. D'una banda, Gloria és una dona triomfadora i moderna, que mostra estar molt orgullosa del seu origen i, de l'altra, Manny és un nen culte i molt ben educat, també fidel a la cultura del seu país. Per tant, els rols de tots tres personatges immigrants són molt significatius a la sèrie.

Quadre 61. Lloc de procedència dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Lloc d'origen	Persona immigrant	
	Nº	%
Amèrica Llatina	2	66'7%
Sud-est Asiàtic	1	33'3%
Total	3	100%

Font: Elaboració pròpia

Comportament

Tant els personatges immigrants com els no immigrants presenten tenir casos de conducta positiva i, a més, ambdós presenten un percentatge molt igualat (33'3% en el cas dels immigrants i 36'4% en el cas dels no immigrants). Les persones no immigrants registren un 9'1% de conducta negativa a causa del comportament de Jay, un personatge que sempre ensenya el seu mal caràcter i fa comentaris discriminatoris cap als homosexuals. Malgrat aquest cas puntual, en general, el 57'2% dels personatges tenen una conducta normal, la qual no destaca per ser positiva ni negativa. A més, cap dels personatges adopta una actitud violenta.

Quadre 61. Tipus de conducta dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Tipus de conducta	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positiva	1	33'3%	4	36'4%	5	35'7%
Negativa	0	0'0%	1	9'1%	1	7'1%
Normal	2	66'7%	6	54'5%	8	57'2%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

L'observació de la capacitat de relacionar-se que tenen els personatges principals amb els altres estableix que un 66'7% dels immigrants es relacionen amb normalitat, mentre que un 33'3% dels mateixos mostren tenir molta vida social i cap d'ells aparenta tenir-ne poca.

Quadre 62. Vida social dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Vida social	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Molta	1	33'3%	4	36'4%	5	35'7%
Poca	0	0'0%	3	27'2%	3	21'4%
Normal	2	66'7%	4	36'4%	6	42'9%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Àmbit personal

En el camp més personal, el 78'6% dels personatges presenten un nivell de poder mitjà. En proporció amb la quantitat de personatges immigrants que apareixen, el resultat és que els immigrants estan 15'1 punts percentuals per damunt dels no immigrants, en referència al nivell de poder més alt, amb un 33'3% davant d'un 18'2%.

Quadre 63. Nivell de poder dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Nivell de poder	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alt	1	33'3%	2	18'2%	3	21'4%
Baix	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Normal	2	66'7%	9	81'8%	11	78'6%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

En el cas del tipus de feina dels personatges, enlloc de partir d'un anàlisi de 14 personatges principals com fins al moment, es parteix d'un anàlisi de 10 personatges, ja que s'ha de descomptar del total els 4 personatges que no tenen edat per treballar. S'observa que el nivell de poder i el tipus de feina no guarden relació en el cas dels immigrants, ja que el personatge que abans tenia el nivell de poder més alt (Gloria), no treballa. Així, els immigrants estan representats com a personatges que no tenen feina, mentre que els no immigrants presenten tenir feina en un 77'8% dels casos, ja sigui una feina qualificada, no qualificada o temporal.

Quadre 64. Tipus de feina dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Tipus de feina	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Qualificada	0	0'0%	5	55'6%	5	50'0%
No qualificada	0	0'0%	1	11'1%	1	10'0%
Sense feina	1	100%	2	22'2%	3	30'0%
Feina temporal	0	0'0%	1	11'1%	1	10'0%
Total	1	100%	9	100%	10	100%

Font: Elaboració pròpia

No obstant, el fet de no tenir feina no implica que els personatges no puguin tenir somnis o missions a complir. Ans al contrari, els personatges immigrants mostren en un 100% dels casos tenir aspiracions de futur, mentre que els personatges no

immigrants es divideixen entre el grup del 54'5% que sí mostra aspiracions i el grup del 45'5% que no presenta cap meta a complir a curt o llarg termini.

Quadre 65. Aspiracions de futur dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Aspiracions de futur	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mostra aspiracions de futur	3	100%	6	54'5%	9	64'3%
No mostra aspiracions de futur	0	0'0%	5	45'5%	5	35'7%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Mals hàbits

Pel que fa als mals hàbits, cap dels personatges de *Modern Family* apareix fumant tabac en el període de temps analitzat. Per contra, l'alcohol és un hàbit que tenen el 54'5% dels personatges no immigrants, mentre que el 100% dels immigrants no apareixen en cap moment bevent-ne.

Quadre 66. Consum de drogues dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Consum de drogues	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consum de tabac	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
No consum de tabac	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Total	3	100%	11	100%	14	100%
Consum d'alcohol	0	0'0%	6	54'5%	6	42'9%
No consum d'alcohol	3	100%	5	45'5%	8	57'1%
Total	3	100%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Bons hàbits

L'última de les variables a tenir en compte dins de la línia d'investigació de l'origen dels personatges és el consum cultural. Segons la taula, els immigrants tenen la mateixa

representació (33'3%) entre els que a vegades realitzen una activitat cultural, els que ho fan sovint i els que no ho fan mai. Així, tenim un grup d'immigrants amb interessos culturals diversos. Pel que fa als personatges no immigrants, el percentatge de persones que fan una activitat cultural en més d'una ocasió és més elevat que el de les persones no immigrants que no en fan mai, les quals constitueixen només un 36'3%.

Quadre 67. Consum cultural dels personatges segons l'origen. *Modern Family*

Consum cultural	Persona immigrant		Persona no immigrant		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	0	0'0%	1	9'1%	1	7'1%
A vegades	1	33'3%	3	27'3%	4	28'6%
Sovint	1	33'3%	3	27'3%	4	28'6%
Mai	1	33'3%	4	36'3%	5	35'7%
Total	3	99'9%	11	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

En conclusió, a *Modern Family* els immigrants tenen una representació important al costat dels no immigrants. En aquesta sèrie tenen una bona rebuda i tots els immigrants que hi apareixen tenen un rol protagonista. El seu lloc d'origen és el de l'Amèrica Llatina o bé el Sud-est Asiàtic, però aquesta condició no és cap impediment a l'hora de donar protagonisme als personatges. Tots els personatges presenten conductes positives i els únics que mostren una conducta negativa en alguna ocasió són els no immigrants. Els immigrants es relacionen amb normalitat i mostren tenir una vida social plena, de manera que, en aquest sentit, no hi ha cap mostra de discriminació. En referència al nivell de poder, els personatges no immigrants tenen un poder més baix que els immigrants, però, en canvi, els últims no tenen feina. Allò que sí mostren tenir els immigrants són aspiracions de futur en el 100% dels casos. Els personatges no fumen, però es reconeix que la meitat dels personatges no immigrants consumeix begudes alcohòliques. Finalment, els immigrants tenen comportaments diversos davant el consum cultural, mentre que els no immigrants han agafat més la costum de realitzar una activitat cultural.

5.2.4.3. Orientació sexual

L'orientació sexual també juga un paper important dins les sèries de ficció ja que molt sovint es presenta com un reflex de la societat en sí.

En aquest cas, els personatges homosexuals tenen molta rellevància entre els personatges principals i es presenten com a personatges protagonistes en la seva totalitat. El 14% dels personatges principals són homosexuals, davant del 86% que conformen els heterossexuals. Pel que fa al gènere, apareixen 7 homes i 5 dones heterossexuals, mentre que l'homosexualitat està representada únicament en el sector masculí i, en concret, en els personatges de Cameron i Mitchell.

Quadre 68. Orientació sexual dels personatges. *Modern Family*

Orientació sexual	Heterossexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Home	7	58'3%	2	100%	9	64'3%
Dona	5	41'7%	0	0'0%	5	35'7%
Total	12	100%	2	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

Entre tots els personatges principals s'observa que la majoria són solters (57'1%). Els homosexuals estan representats en el 100% dels casos pel matrimoni, ja que els dos únics personatges homosexuals estan casats. De fet, tota la cinquena temporada de la sèrie gira entorn de la boda d'aquests. D'altra banda, dins l'orientació sexual regna la solteria, ja que el 66'7% dels personatges són solters, al contrari del 33'3% que apareixen com a casats. Cap dels personatges, indiferentment de la seva opció sexual, són divorciats o vidus.

Quadre 69. Estat civil dels personatges segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Estat civil	Heterossexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Casat	4	33'3%	2	100%	6	42'9%
Solter	8	66'7%	0	0'0%	8	57'1%
Divorciat	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Vidu	0	0'0%	0	0'0%	0	0'0%
Total	12	100%	2	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

S'observa que les persones homosexuals són més lliberals que les heterosexuales, o així ho mostra l'anàlisi de les mentalitats dels personatges. Els homosexuals són en el 100% dels casos més lliberals, mentre que els heterosexuales només ho són en un 16'7%. S'estableix un cas d'un personatge amb una mentalitat més conservadora, que conforma el 8'3%, però el 75% dels personatges no tenen un comportament especialment conservador ni lliberal, sinó que mostren tenir una mentalitat neutra al respecte.

Quadre 70. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Mentalitat	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	1	8'3%	0	0'0%	1	7'1%
Lliberal	2	16'7%	2	100%	4	28'6%
Neutre	9	75'0%	0	0'0%	9	64'3%
Total	12	100%	2	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

En el conjunt de personatges, el grau d'acceptació de l'homosexualitat és alt, de manera que un 78'6% dels personatges principals respecten una opció sexual diferent a la pròpia. A més, fins a un 75% dels heterosexuales mostren un alt grau d'acceptació, mentre que un 16'7% no es manifesta i només un 8'3% representa el cas d'aquells qui no acaben d'acceptar l'homosexualitat.

Quadre 71. Grau d'acceptació de l'homosexualitat segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Acceptació de l'homosexualitat	Heterosexual		Homosexual		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alta	9	75'0%	2	100%	11	78'6%
Baixa	1	8'3%	0	0'0%	1	7'1%
Normal	2	16'7%	0	0'0%	2	14'3%
Total	12	100%	2	100%	14	100%

Font: Elaboració pròpia

En conclusió, dins la variable d'orientació sexual s'observa que els personatges homosexuals no només tenen molta importància en el desenvolupament de la història, sinó que, malgrat segueixin essent un nombre inferior de personatges, a *Modern Family* tenen papers protagonistes. Més de la meitat dels personatges són solters però els homosexuals, en canvi, estan casats. De fet, es dona molta importància al matrimoni gay i es dedica tota una temporada a la preparació de la boda dels personatges principals Mitchell i Cameron. A més, els personatges homosexuals tenen una mentalitat molt més lliberal i destaquen en aquest sentit perquè quasi tots els personatges principals es mostren amb un pensament més aviat neutre. Al final, allò més important és que l'homosexualitat sigui un tema normalitzat entre les persones i en aquesta sèrie ho és.

5.2.4.4. Edat

L'últim dels eixos d'investigació de la sèrie de ficció que s'analitza és l'edat, la qual respon a aspectes concrets i rellevants dels personatges en funció de si una persona és més jove o més vella.

Tipus de personatge

Els personatges principals es divideixen en un 79% de protagonistes i un 21% de personatges secundaris protagonistes. Segons la seva edat aparent²³, totes les franges d'edat queden representades més o menys per igual i tenen un paper dins els personatges protagonistes, menys en el cas dels joves, que només els representa un cas de personatge secundari protagonista. La majoria dels protagonistes són adults però també és cert que els infants i els adolescents tenen un rol important. Pel que fa als personatges secundaris protagonistes, tenen representació només els infants, els adolescents i els joves.

²³ S'especifiquen les franges d'edat a l'apartat de definició de les variables.

Quadre 72. Tipus de personatges segons l'edat. *Modern Family*

Tipus de personatge	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Protagonista	3	75'0	2	66'7	0	0'0	5	100	1	100	11	78'6
Secundari protagonista	1	25'0	1	33'3	1	100	0	0'0	0	0'0	3	21'4
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Característiques psicològiques

Entre aquest grup de personatges no destaca l'opció lliberal o conservadora en general, ja que la majoria (64'3%) no cometem cap acció o no fan mai referència a la seva mentalitat. No obstant, el vessant més conservador el conformen les persones més grans i el vessant més lliberal el conformen un 60% dels adults i un 33'3% dels adolescents.

Quadre 73. Tipus de mentalitat dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Mentalitat	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservadora	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	1	100	1	7'1
Lliberal	0	0'0	1	33'3	0	0'0	3	60'0	0	0'0	4	28'6
Neutre	4	100	2	66'7	1	100	2	40'0	0	0'0	9	64'3
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Comportament

L'anàlisi de la conducta dels personatges segons l'edat resol que el grup que es comporta d'una manera més positiva és el dels joves, ja que la seva actitud és positiva en el 100% dels casos. Seguidament, els que millor es comporten són els adults (60%) i finalment els infants (25%), tenint en compte que dels altres grups d'edat no hi ha cap manifestació d'una actitud positiva en els personatges. L'únic cas de conducta negativa es troba en el grup de les persones més velles i, pel que fa la resta de personatges, actuen de manera mediocre i no demostren ser ni més ni menys bones

persones. Allò que sí és evident és que cap dels personatges adopta en cap cas una actitud de violència.

Quadre 74. Tipus de conducta dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Tipus de conducta	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positiva	1	25'0	0	0'0	1	100	3	60'0	0	0'0	5	35'7
Negativa	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	1	100	1	7'1
Normal	3	75'0	3	100	0	0'0	2	40'0	0	0'0	8	57'2
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Els adolescents són les persones que normalment podrien tenir més vida social ja que, a la seva edat, que correspon a la franja dels 14 als 19 anys, és quan més se surt i més floreixen les relacions entre la gent. En el cas de *Modern Family*, el 66'7% dels adolescents tenen molta vida social, davant del 60% dels adults que també en tenen molta. Així, els adolescents només estan 6'7 punts percentuals per sobre dels adults i, per tant, ambdós registren vides socials altes. Pel que fa als infants, els joves i les persones grans, la seva relació amb el seu voltant és normal.

Quadre 75. Vida social dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Vida social	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Molta	0	0'0	2	66'7	0	0'0	3	60'0	0	0'0	5	35'7
Poca	0	0'0	1	33'3	0	0'0	1	20'0	0	0'0	2	14'3
Normal	4	100	0	0'0	1	100	1	20'0	1	100	7	50'0
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Àmbit personal

Dins de l'àmbit personal, és clar que el nivell de poder del conjunt dels personatges, de totes les edats, no és ni molt alt ni molt baix, ja que un 78'6% d'ells té un nivell de poder normal. Els adults i els més vells són les úniques franges que tenen representació en el nivell alt (14'3% del total de personatges) i els adolescents, en el

nivell baix (7'1% del total). D'aquesta manera, el 20% dels adults tenen un nivell de poder elevat, mentre que el 33'3% dels adolescents tenen un nivell de poder fluix.

Pel que fa a les propietats que es poden identificar com a pròpies del personatge, tots els adults i persones grans tenen una casa pròpia (42'9%) i la opció del lloguer no apareix en cap moment entre els habitatges dels personatges. En el grup dels infants no s'hi registra cap casa, en el sentit que no és una propietat directament seva, i en el grup dels joves tampoc se'n registra cap perquè s'hi troba el cas d'Andy, el qual treballa de cuidador de nens a les cases alienes.

Quadre 76. Nivell de poder dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Nivell de poder	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alt	0	0'0	0	0'0	0	0'0	1	20'0	1	100	2	14'3
Baix	0	0'0	1	33'3	0	0'0	0	0'0	0	0'0	1	7'1
Normal	4	100	2	66'7	1	100	4	80'0	0	0'0	11	78'6
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Quadre 77. Tipus d'habitatge dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Tipus d'habitatge	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Propietat	0	0'0	0	0'0	0	0'0	5	100	1	100	6	42'9
Lloguer	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0
Sense casa	4	100	3	100	1	100	0	0'0	0	0'0	8	57'1
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Mals hàbits

El consum de tabac no figura en cap dels personatges principals analitzats. Per contra, un 42'9% dels personatges han consumit alcohol en alguna ocasió. Tant és així, que la totalitat de personatges vells en beuen, juntament amb el 80% dels adults i el 33'3% dels adolescents. El públic infantil i juvenil no es mostra en cap moment ni fumador ni bevedor i per tant semblen, a primer cop d'ull, les persones més sanes.

Quadre 78. Consum de drogues dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Consum de drogues	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Consum de tabac	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0	0	0'0
No consum de tabac	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100
Consum d'alcohol	0	0'0	1	33'3	0	0'0	4	80'0	1	100	6	42'9
No consum d'alcohol	4	100	2	66'7	1	100	1	20'0	0	0'0	8	57'1
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

Bons hàbits

En general, els personatges principals no es presenten com a grans esportistes, ja que el nombre de persones que no practica esport és igual al nombre de persones que sí que en practica. Així, un 50% del total de personatges no practica mai cap esport i un 50% n'ha practicat més d'una vegada. Els joves són els personatges més esportistes perquè el 100% d'ells practiquen esport sovint, i després els segueixen els infants, dels quals un 25% practica esport sovint. La pràctica de l'esport en el grup de persones adultes es divideix en un 40% de persones que no fan mai esport i un 60% que en fan a vegades.

Quadre 79. Pràctica d'esport dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Pràctica d'esport	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A vegades	1	25'0	0	0'0	0	0'0	3	60'0	1	100	5	35'7
Sovint	1	25'0	0	0'0	1	100	0	0'0	0	0'0	2	14'3
Mai	2	50'0	3	100	0	0'0	2	40'0	0	0'0	7	50'0
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

L'última variable a analitzar pel que fa a l'edat és el consum cultural dels personatges segons la franja d'edat a la qual pertanyen, per tal de resoldre si, pel fet de ser més o menys jove, una persona s'apropa més o menys a la cultura. Les dades mostren una escala decreixent en la qual les persones grans són les que més cultura consumeixen, seguides pels adults, els joves, els adolescents i finalment els infants a l'últim esglaó. Hi ha un cas, però, que destaca entre els adolescents ja que un personatge es mostra sempre realitzant alguna activitat cultural (33'3% dels adolescents). Els personatges més poc cultes resten representats pels infants (75%) i els adolescents (66'7%).

Quadre 80. Consum cultural dels personatges segons l'edat. *Modern Family*

Consum cultural	Infant		Adolescent		Jove		Adult		Vell		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sempre	0	0'0	1	33'3	0	0'0	0	0'0	0	0'0	1	7'1
A vegades	0	0'0	0	0'0	1	100	3	60'0	0	0'0	4	28'6
Sovint	1	25'0	0	0'0	0	0'0	2	40'0	1	100	4	28'6
Mai	3	75'0	2	66'7	0	0'0	0	0'0	0	0'0	5	35'7
Total	4	100	3	100	1	100	5	100	1	100	14	100

Font: Elaboració pròpia

En resum, entre els personatges principals de *Modern Family* hi són representades totes les franges d'edat, malgrat que la majoria de protagonistes són adults i els més petits també adquireixen protagonisme. Adults i adolescents registren una vida social plena, tot i que són els adolescents els qui es relacionen amb més facilitat. En general, en l'àmbit personal, tots els personatges tenen un nivell de poder més aviat normal, però destaquen personatges entre el grup d'adults i les persones més grans. Tanmateix, són aquests dos últims grups de personatges els únics que tenen cases en propietat. Els joves són els que mostren una conducta més positiva però cap dels personatges presenta una actitud violenta en cap moment. No hi ha una conclusió clara respecte a la mentalitat de cadascun, però la mentalitat més conservadora està representada per les persones grans i la mentalitat més lliberal, pels adults i joves. Pel que fa als mals hàbits, ningun personatge apareix fumant però gairebé la meitat ingereixen alcohol en més d'una ocasió. En aquest sentit, els personatges més sans serien els infants i els joves. Els últims, a més, són els més esportistes, malgrat que la pràctica de l'esport no està a l'ordre del dia del conjunt de personatges. Finalment, els personatges que més s'apropen a la cultura són les persones més velles, i l'ordre d'interès per la cultura va decreixent a mesura que l'edat és menor, de manera que els infants són els que menys es mostren fent algun tipus d'activitat cultural.

5.1.5. Anàlisi de les trames argumentals de la sèrie

L'anàlisi de les trames argumentals de la mostra seleccionada de la sèrie *Modern Family* respon a les variables de gènere, origen i orientació sexual, ja que no destaca cap trama concreta respecte l'edat. En aquest cas, s'observa un tractament igualitari entre homes i dones i també entre les persones blanques i immigrants, mentre que hi ha dues visions diferents pel que fa a l'homosexualitat. Per tant, les temàtiques que agrupa l'anàlisi d'aquestes trames argumentals són: la figura de la dona moderna en el gènere, l'acceptació i la multiculturalitat en l'origen i l'homofòbia i la normalització en el cas de l'orientació sexual.

Segons el gènere, la dona s'entén com una persona forta, treballadora i moderna, amb igualtat de drets amb els homes. La dona és una figura respectada i tractada des del respecte, que té uns valors i aconsegueix els seus propòsits per mèrits propis.

Pel que fa l'origen, la tendència general de la sèrie és la de la normalització de la immigració ja que els immigrants presenten papers protagonistes dins la sèrie i es mostren orgullosos de venir d'on venen. A més, no es dona cap situació de discriminació, sinó tot el contrari, s'evidencia la multiculturalitat i el respecte entre diferents races.

En canvi, dins de la variable d'orientació sexual hi ha diversitat d'opinions. D'una banda, l'homosexualitat està clarament acceptada per tots els personatges ja que els dos personatges homosexuals tenen molta importància dins la sèrie i no amaguen la seva condició sexual. D'altra banda, el personatge de Jay es mostra molt poc comprensiu davant de la boda gay del seu fill i representa, en certa manera, els valors homòfobs d'una mentalitat més conservadora.

Quadre 81. Anàlisi de les trames argumentals segons el gènere. *Modern Family*

Gènere			
Cap	Min	Tema	Argumentació
		Dona moderna	En són exemples les dues dones protagonistes, com Claire i sobretot Gloria, que no treballa i és l'exemple d'una dona independent, forta i moderna, amb les idees clares i que lluita sempre pels drets de les dones.

Font: Elaboració pròpia

Quadre 82. Anàlisi de les trames argumentals segons l'origen. *Modern Family*

Origen			
Cap	Min	Tema	Argumentació
12	5'15"	Normalització	El racisme en sí és un element que no apareix en aquesta sèrie. Ans al contrari, una de les protagonistes, Glòria, és immigrant i n'està molt orgullosa. De fet, ho demostra molt sovint. En aquest capítol, Glòria va a parlar amb un professor del seu fill Manny i explica: "Com a fill d'una immigrant Manny pot veure el món amb una perspectiva més fresca... Qui sap, Potser Manny serà el primer president llatí".
9	6'22"	Multiculturalitat	En l'equip de futbol americà de Cameron s'hi aprecia una barreja de diferents nacionalitats, entre americans, negres i xinesos. A la classe de l'institut hi ha una situació semblant.
14	2'30"	Normalització	Glòria està enfadada amb Jay perquè l'ha sentit parlar en somnis referint-se a una dona i creu que era una altra. Ella reconeix que no té motius per enfadar-se perquè, al cap i a la fi, només és un somni, però diu: "Sóc llatina, així que m'enfado si em dona la gana".

Font: Elaboració pròpia

Quadre 83. Anàlisi de les trames argumentals segons l'orientació sexual. *Modern Family*

Orientació sexual			
Cap	Min	Tema	Argumentació
1	1'	Normalització	En el primer minut del primer capítol de la temporada, hi ha una trucada telefònica. És Mitch, que truca a Cameron, la seva parella, per dir-li que el matrimoni gay ja s'ha legalitzat a l'estat de Califòrnia. Que aquesta trucada tingui lloc justament a l'inici de la nova temporada, posa de manifest el grau d'acceptació de l'homosexualitat en un país com els Estats Units.

3	14'45"	Normalització	Mitch està a un despatx parlant amb un treballador i està comentant que està estressat amb els preparatius de la boda i el noi li recomana parlar amb la seva dona. Aleshores, Mitch li diu amb total normalitat: "T'explicaré un petit secret... Sóc gay". Una afirmació així, demostra l'acceptació de l'homosexualitat en general i el fet que els protagonistes no se'n amaguen gens.
8	13'50"	Homofòbia	Cameron, Mitchell i Lily han anat a la casa de camp de Cam. La seva àvia encara no sap que és homosexual, a pocs dies de la seva boda, i fa passar a Mitch per un empleat. Quan li diu la veritat, li planteja les coses del tipus: "I si et digués que mai havia estat tan feliç? I si et digués que estic enamorat?" I l'àvia n'està encantada, diu que no hi hauria res millor, però quan Cam li confessa que és Mitch de qui n'està enamorat l'àvia respon: "Doncs ja sé perquè Déu ens ha manat aquest tornado". (Referint-se a la mala situació climatològica)
23	8'05"	Homofòbia	Jay i Merle, pares de Mitch i Cam respectivament, estan a la sauna parlant de la boda dels seus fills i entren dos homes i un comenta: "Mira que bé, el pare del nuvi i el pare de la núvia donant-se un bany de vapor el dia de la boda... El dia que es va casar el meu fill, sense problema, però el dia que vaig perdre la meva nena, oh, quin pal" i segueix "Quin dels dos ha de passar per això avui?" Jay i Merle, que no porten molt bé el compromís homosexual dels seus fills, se senten ofesos i marxen: "Saps què, aquí fa molta calor, marxem".
23	19'05"	Homofòbia	El dia de la boda, estan Jay i Merle i apareixen Gloria i Barb, les seves dones, i Jay deixa anar un comentari homòfob: "Que bé, sembla una boda normal!" I Glòria li dóna un cop i li diu que no comenci, per tant, aquesta és una actitud normal en Jay.
24	3'41"	Homofòbia	És la boda de Mitchell i Cameron i en el lloc on s'havien de casar hi ha un incendi que obliga a desplaçar a tots els assistents a un altre lloc. Jay es troba amb Mitchell, nerviós, i l'intenta calmar però no li surt bé el discurs. "Això no és culpa teva, el foc ha estat cosa de Déu. No és que Déu hagi llançat una bola de foc perquè dos homes no es casin, però... Espera, no m'ha sortit bé. És impossible que res d'això sigui cosa de Déu".

Font: Elaboració pròpia

6. Comparativa i conclusions de l'estudi

En aquest apartat final del treball de recerca sobre la representació dels personatges en les sèries de ficció, es recull una comparació entre les dues sèries analitzades anteriorment, alhora que es dona resposta a la problemàtica d'investigació que es plantejava a l'inici de l'estudi i es confirmen amb detall quatre de les cinc hipòtesis existents.

La representació dels personatges segons el seu gènere és diferent en ambdues sèries. A *La Que Se Avecina*, els percentatges d'aparició entre homes i dones (prenent com a referència la mostra dels 17 personatges principals) són molt equiparables, mentre que a *Modern Family*, són els homes els qui tenen més representació (sobre el total de 14 personatges principals). Això, però, no treu que les dones tinguin el mateix nivell de poder que els homes a *Modern Family*, sinó tot el contrari i, a més, destaquen per tenir més aspiracions a la vida. En el cas de la primera sèrie, homes i dones també gaudeixen del mateix nivell de poder i se li suma un afegit, que és que gairebé la meitat tant d'homes com de dones disposen de feina qualificada. Així, s'observen semblances entre els diferents rols dels personatges de les dues sèries pel que fa al gènere, de manera que la seva representació és equiparable (més en el cas de *La Que Se Avecina*) i també s'observa una evolució del paper de la dona que trenca amb els estereotips existents ja que, ara, la imatge de la figura femenina es mostra com la d'un personatge treballador i independent que pot optar al mateix reconeixement professional i social que tenen les figures masculines.

La representació dels personatges segons el seu origen, en canvi, presenta moltes diferències. A *Modern Family* es veu clarament que el fenomen de l'acceptació i integració dels personatges immigrants és una realitat, mentre que a *La Que Se Avecina* es demostra tot el contrari. D'aquesta sèrie, només un 10% dels personatges que apareixen tota la temporada són immigrants, i entre els personatges principals no tenen cap mena de representació, sinó que es presenten com a actors terciaris. Per contra, a *Modern Family* els personatges immigrants tenen representació dins els personatges principals i en són protagonistes. També es diferencia el tractament que se'ls dona a les persones immigrades en ambdues sèries a través de la seva conducta, ja que a *La Que Se Avecina*, dels pocs personatges immigrants que apareixen, tenen una conducta negativa, mentre que a *Modern Family* els personatges immigrants tenen un nivell de poder elevat i presenten aspiracions de futur, a més

d'una conducta positiva. De l'anàlisi del factor de la immigració i del tractament que es dona als personatges immigrants en les dues sèries, per tant, s'observa que és un factor molt més acceptat a Estats Units que a Espanya i es reflexa no només en la representació dels personatges, sinó també en el desenvolupament de les trames argumentals.

Segons l'anàlisi de l'orientació sexual dels personatges, la condició dominant en els dos casos és l'heterosexualitat però és cert que en les dues sèries hi ha representació de l'homosexualitat. En el cas de *La Que Se Vecina* els personatges homosexuals tenen poca representació dins el grup de protagonistes però es presenten com a persones amb una mentalitat més oberta que la resta. A *Modern Family*, els homosexuals sí que tenen representació entre els personatges protagonistes i juguen un paper molt important dins la temporada analitzada, alhora que també destaquen per la seva mentalitat moderna que trenca amb les idees conservadores sobre el matrimoni. D'aquesta manera, es pot observar com l'homosexualitat és un factor que s'ha normalitzat dins la societat i aquest fet s'està reflectint cada cop més en pantalla.

Pel que fa a l'ús dels estereotips en les sèries de ficció, és cert que se segueixen mantenint uns estereotips determinats pel que fa a l'origen però es trenquen totalment quan es fa referència al gènere perquè la figura de la dona ha evolucionat molt i ja no adopta papers de submissió o s'encarrega de les feines domèstiques, sinó que interpreta papers protagonistes de dones que es relacionen amb el seu entorn i tenen una vida professional plena. Els estereotips d'origen es veuen reflectits a la sèrie de *La Que Se Vecina*, ja que l'humor negre que caracteritza aquesta sèrie dona peu a ridiculitzar les figures dels immigrants. Cal destacar també, en aquest sentit, que el personatge del típic home masclista i racista és un estereotip que funciona en aquesta sèrie i que atrau a l'audiència.

L'última línia d'anàlisi d'aquest estudi se centra en l'edat dels personatges, la qual té una representació diferent a les dues sèries. En cap de les dues sèries són els joves els que estan més representats, sinó que són els adults els qui guanyen protagonisme. A *La Que Se Vecina* els personatges més adults s'aferren a allò tradicional, mentre que els joves són més lliberals i presenten més relacions a nivell social que els altres personatges. A més, són aquests els qui tenen el nivell de poder més alt. En el cas de *Modern Family*, els adults segueixen essent els que tenen més representació però destaca que s'hi veuen reflectits tots els grups d'edat. El grup dels adults registra una vida social plena i un nivell de poder més alt, mentre que hi ha semblances en el tipus

de mentalitat entre joves i adults, els quals demostren tenir una ment més oberta i lliberal.

En conclusió, a través de l'anàlisi exhaustiu de la representació dels personatges de les sèries *La Que Se Avecina* i *Modern Family*, s'observen unes determinades semblances i diferències entre sèries, les quals representen, en certa manera, el context històric i actual d'Espanya i Estats Units, respectivament. Del mateix anàlisi també se'n observa que hi ha hagut un trencament amb els estereotips tradicionals, mentre que alguns d'ells encara se segueixen utilitzant, sobretot si es tracta de sèries de ficció humorístiques. Finalment, allò més remarcable de l'estudi és que s'ha pogut analitzar i comprovar com les sèries de televisió de ficció són un reflex de les problemàtiques socials i com evolucionen al mateix ritme amb què ho fa la societat i les relacions entre els seus individus.

7. Bibliografía

Bañón, Antonio M. (2003). *Análisis crítico del discurso sobre la inmigración. A propósito de la representación de los actores comprometidos*. Universidad de Almería, n.14.

Berelson, Bernard (1952). *Content Analysis in Communication Research*. New York: The Free Press.

Bernárdez, Asunción; García, Irene; González, Soraya (2008). *Violencia de género en el cine español: Análisis y guía didáctica*. Madrid: Ed Complutense.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2013). *Representació de les dones a la televisió: Informe sobre la diversitat i la igualtat*.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2014). *Informe sobre la igualtat i la diversitat en la televisió*.

Espelt, Esteve; Javaloy, Federico (1997). *El racismo moderno*. Informe Anual sobre el racismo en el estado español. Barcelona: S.O.S. Racismo.

Folgueras, Paloma (2011). *Series de televisión y jóvenes. Estereotipos y relaciones de pareja. El caso de La Que Se Avecina*. Madrid: Universidad Complutense.

Galán, Elena (2006). *La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central*. Revista Latina de Comunicación Social, n.61.

Galán, Elena (2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales: una propuesta de estudio y análisis de contenido*. ECO-PÓS, v.9, n.1.

Galán, Elena (2007). *Construcción de género y ficción televisiva en España*. Madrid: Revista Comunicar, n.28.

Gallego, Juana (1990). *Mujeres de papel. De Hola a Vogue: la prensa femenina en la actualidad*. Barcelona: Icaria.

Gómez, Lorena (2005). *Antecedentes y estado actual de la investigación sobre seriales televisivos*. Revista de Comunicació Audiovisual. Universitat Pompeu Fabra.

González, Beatriz; Alfeo, Juan C. (2012). *Complejos de inferioridad y superioridad: Estudio comparado de la representación del personaje inmigrante en Fawlty Towers y Aída*. Revista Comunicación, v.1, n.10.

Igartúa, Juan J.; Ortega, Félix et al. (2011) *La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido*. Granada: Instituto de Migraciones.

Lorite, Nicolás; Blanco, Josep M. (2002). *La investigación sobre el tractament informatiu de la immigració als mitjans de comunicació: propostes del MIGRACOM*. Barcelona: Quaderns del CAC, n.12.

Lorite, Nicolás (2009). *Informar i formar: cap a una pedagogia dels mitjans com a dinamitzadors de la interculturalitat*. Barcelona, Universitat de Barcelona: Temps d'Educació, n.36.

Marcos, María (2014). *Principales estudios realizados sobre la representación de las minorías en la ficción televisiva*. Revista latinoamericana de Comunicación.

Marín, Antonio L.; Noboa, Alejandro (2013). *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid.

Objetivo TV, antena3.com (2013) *'Modern Family' estrena su quinta temporada con medio millón de espectadores*. Recuperat de:
http://www.antena3.com/objetivotv/analisis/modern-family-estrena-quinta-temporada-medio-millon-espectadores_2013102100045.html

Penalva, Clemente; Mateo, Miguel Á. (2006). *Tècniques qualitatives d'investigació*. Alacant: Universitat d'Alacant.

Pérez, Gloria (2007). *Desafíos de la investigación cualitativa*. Chile: UNED.

Ramírez, M. del Mar (2012). *El hombre adulto en las series de ficción televisivas españolas: estereotipos*. Revista Latina. Universidad de Sevilla.

Sears, David O.; Henry, P.J. (2002) *Race and Politics: The Theory of Symbolic Racism*. University of California, LA.

Telemania, telecinco.es (2014) *El regreso de 'La que se avecina' (25,6%) lleva a mínimos a 'Top chef' (13%)*. Recuperat de:
http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/audiencias-estreno-octava-temporada-la-que-se-avecina-telecinco_0_1875825054.html

Van Dijk, Teun; Bañón, Antonio M. et al. (2008). *Inmigración, discurso y medios de comunicación*. Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.

8. Annexos

Annex 1: Fitxa de personatges de la sèrie *La Que Se Avecina*

Antonio Recio



Nom: Antonio Recio
Interpretat per: Jordi Sánchez
Sexe: Masculí
Edat: Prop de 50 anys
Ocupació: Majorista del sector del peix
Familiars: Berta Escobar (dona), Álvaro Recio (fill), Toñín Recio (fill), Violeta Recio (Germana)
Nacionalitat: Espanyola

Antonio Recio és un dels personatges més potents de la sèrie *La Que Se Avecina*. És un home molt dedicat a la seva feina i el seu ofici és el de majorista en el sector del peix. Antonio és una persona de mentalitat conservadora, masclista i amb un caràcter irracional, ja que actua en funció dels seus propòsits passant per sobre de la llei i sense pensar en les possibles conseqüències dels seus actes en els demés. La seva dona és Berta Escobar, a qui estima malgrat no ser gaire bon marit. Tant és així, que a la setena temporada es divorcien i finalment acaben reconciliant-se. Tal com es veurà a les trames argumentals, a Antonio no li agraden els homosexuals ni les persones immigrades i es considera un patriota. Entre els seus desitjos es troba el fet de ser president de la comunitat de Montepinar, on resideix junt amb els seus veïns.

Berta Escobar



Nom: Berta Escobar
Interpretat per: Nathalie Seseña
Sexe: Femení
Edat: Prop de 50 anys
Ocupació: Mestressa de casa
Familiars: Antonio Recio (marit), Álvaro Recio (fill)
Nacionalitat: Espanyola

Berta Escobar és la dona d'Antonio Recio i una molt bona cristiana i practicant. És una dona senzilla, clàssica, de mentalitat conservadora i no mostra somnis ni aspiracions perquè ja és feliç amb la vida que porta al costat del seu marit. Berta no té cap ocupació qualificada i es dedica a ser mestressa de casa. Descendent d'una família de joiers, Berta és una dona patidora i generalment molt conseqüent amb els seus actes, malgrat que en alguna ocasió s'ha deixat endur pels seus impulsos, com la vegada que va tenir un afer amb el conserge, Coque. Molt sovint Antonio li recorda i li retreu aquest capítol de la seva vida.

Enrique Pastor



Nom: Enrique Pastor

Interpretat per: José Luís Gil

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 55 anys

Ocupació: Conseller de l'Ajuntament

Familiars: Araceli Madariaga (exdona), Fran

Pastor (fill), Judit Bécquer (exdona), Dylan

Bécquer (fill)

Nacionalitat: Espanyola

Enrique Pastor és un bon home que va arribar a Montepinar en busca d'una vida tranquil·la i es va trobar amb una comunitat que l'ha acabat corrompent amb el pas dels anys. Enrique és tot un galant que, malgrat la seva edat, ha conquistat a diverses veïnes, entre elles Judit Bécquer, la pèl-roja exuberant de l'àtic. El seu ofici és el de Conseller de Joventut i Temps Lliure de l'Ajuntament però el que de veritat anhela a cada temporada de la sèrie és ser President de la Comunitat, càrrec que es van alternant entre ell i Antonio Recio. Enrique és un personatge sensat, generós, bon orador, partidari del diàleg i que procura actuar sempre segons la llei i segons el que li dicta la seva moral.

Araceli Madariaga



Nom: Araceli Madariaga

Interpretat per: Isabel Ordaz

Sexe: Femení

Edat: Prop de 45 anys

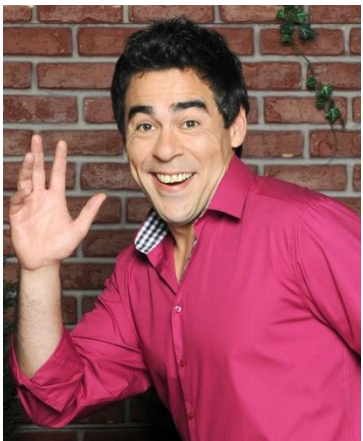
Ocupació: Cap

Familiars: Enrique Pastor (ex-marit), Fran Pastor (fill)

Nacionalitat: Espanyola

Araceli Madariaga és l'ex-dona d'Enrique Pastor. És un personatge amb una ment molt oberta i lliberal, que lluita per la seva felicitat malgrat que això pugui no agradar als altres. Així, Araceli va abandonar a Enrique mitjançant una nota per trobar-se ella mateixa i, en tornar, havia canviat la seva orientació sexual. És també un personatge que creu que no és necessari un marit per ser feliç, i així es pot veure a les trames argumentals, demostrant-li a Berta que el millor per ella és el divorci. És una dona feminista, pacifista, aficionada al ioga, amb sentit de l'humor i una mica desvergonyida.

Amador Rivas



Nom: Amador Rivas

Interpretat per: Pablo Chiapella

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 40 anys

Ocupació: Contractes temporals

Familiars: Maite Figueroa (dona), Carlota Rivas (filla), Rodrigo Rivas (fill), Nano Rivas (fill),

Ojos de Pollo (fill), Teodoro Rivas (germà),

Just Latorre (mare)

Nacionalitat: Espanyola

Amador Ribas és nascut a un poble d'Albacete i prové d'una família gran. La seva dona és Maite Figueroa, a la qual estima molt, malgrat moltes vegades s'equivoca i no es comporta com un bon marit. Té quatre fills amb ella però un d'ells no és seu i aquest és un fet que li crea trauma. Un substantiu que el defineix a la perfecció és la

irresponsabilitat, ja que Amador és un personatge que no pensa mai en les conseqüències dels seus actes i actua en funció d'allò que desitja molt en un moment concret. A més, estaria disposat a fer qualsevol cosa per diners. Una de les seves metes és tenir un descapotable, a part de ser un triomfador amb les noies i prendre cerveses al bar amb els col·legues. Amador no és una mala persona però la realitat és que no ha tingut sort a la vida.

Maite Figueroa



Nom: Maite Figueroa

Interpretat per: Eva Isanta

Sexe: Femení

Edat: Prop de 40 anys

Ocupació: Contractes temporals

Familiars: Amador Rivas (marit), Carlota Rivas (filla), Rodrigo Rivas (fill), Nano Rivas (fill),

Ojos de Pollo (fill)

Nacionalitat: Espanyola

Maite Figueroa és una dona moderna i molt presumida. És l'esposa d'Amador Rivas i mare de quatre fills, un d'ells fruit d'una relació fugaç amb un veí, Sergio Arias. Juntament amb el seu home eren coneguts com "els cuquis" de la comunitat, però poc a poc han anat perdent el seu caché entre el veïnat. Maite té una obsessió amb la moda, sobretot amb les bosses de mà i les sabates, però el seu poder adquisitiu no li permet satisfer les seves necessitats. És una dona sensible, que no ha tingut molta sort a la vida pel que fa a l'activitat laboral i que moltes vegades la seva situació econòmica l'ha portat a fer coses de les quals no n'està orgullosa. A les trames argumentals s'observa com Maite accepta feines que rebaixen la seva dignitat com a dona per diners. Malgrat tot, Maite és una bona mare i està disposada a qualsevol cosa pel bé de la seva família.

Javier Maroto



Nom: Javier Maroto

Interpretat per: Antonio Pagudo

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 30 anys

Ocupació: Informàtic

Familiars: Lola Trujillo (dona), Úrsula Maroto (filla), Vicente Maroto (pare)

Nacionalitat: Espanyola

Javier Maroto viu a l'àtic amb la seva dona Lola. Ha estat pare recentment i està molt atent a la seva filla, tot i que la seva dona no ajuda perquè va entrar en depressió després del part. Javi és un noi jove, responsable i molt bona persona. Tant és així que la seva personalitat generosa acaba provocant que els altres s'aprofitin d'ell. Estaven molt feliços amb Lola fins que va aparèixer la seva mare, Estela, i es va posar a viure amb ells. Més tard, es descobreix qui és el pare de Lola i se'n va a viure amb ells també, de manera que Javi ha d'acceptar conviure amb els seus sogres el dia a dia i per un temps indeterminat. Javi és programador informàtic i és el que aporta la gran part dels diners a casa. És un home caut, racional, a qui no li agrada posar-se en embolics i que mostra una actitud positiva malgrat tot.

Lola Trujillo



Nom: Lola Trujillo

Interpretat per: Macarena Gómez

Sexe: Femení

Edat: Prop de 30 anys

Ocupació: Actriu

Familiars: Javier Maroto (marit), Úrsula Maroto (filla), Estela Reynolds (mare), Fermín Trujillo (pare)

Nacionalitat: Espanyola

Lola Trujillo és la dona de Javi Maroto i es presenta com un personatge una mica peculiar. Ella és una dona jove i moderna, amb una mentalitat lliberal, però al mateix temps és caòtica i contradictòria amb els seus actes. Lola sempre es deixa endur per les seves il·lusions i arriba a abandonar a Javi i a Úrsula per marxar a Colòmbia a

gravar una de les seves sèries. L'instint maternal no és una característica de Lola, ja que no porta gens bé el fet de ser mare i sovint sembla que li molesti la filla. Ella és una dona segura de sí mateixa i amb un caràcter fort, que equilibra el del seu marit.

Estela Reynolds



Nom: Estela Reynolds
Interpretat per: Antonia San Juan
Sexe: Femení
Edat: Prop de 55 anys
Ocupació: Aturada
Familiars: Fermín Trujillo (parella), Lola (filla)
Nacionalitat: Espanyola

Estela Reynolds és la mare de Lola i un personatge molt divertit i característic de *La Que Se Avecina*. Quan era jove va tenir un paper en una pel·lícula, "Desembraga a fons", i des d'aleshores es creu que és famosa, però en realitat la gent del carrer no la reconeix. Estela és una dona molt exagerada, amb un caràcter bipolar i mal geni. A més, mostra enveja per la seva filla que sí que és una actriu reconeguda i sovint li treu mèrits. És un personatge molt atrevit i descarat de cara a la població masculina, i sempre intenta aconseguir els seus propòsits aprofitant-se de la seva condició de dona. (Veure trames argumentals)

Fermín Trujillo



Nom: Fermín Trujillo
Interpretat per: Fernando Tejero
Sexe: Masculí
Edat: Prop de 55 anys
Ocupació: Aturat
Familiars: Estela Reynolds (parella), Lola (filla)
Nacionalitat: Espanyola

Fermín Trujillo és un personatge que va aparèixer un dia per sorpresa de Lola, la seva legítima filla, que desconeixia de l'existència del seu pare. És un home amb un posat molt seriós però a l'hora de la veritat resulta ser una persona sensible i que estima amb bogeria a la seva filla, a qui protegeix per sobre de tot. Des de tota la vida havia tingut un petit negoci a la platja venent sardines i quan arriba a Montepinar tracta de seguir dedicant-s'hi. Sovint presumeix d'haver estat amb més de 2.500 dones tot i que la xifra està bastant lluny de la realitat. Fermín és un home amb molt d'ull pels negocis (funcionin o no), una mica inculte i que s'altera amb facilitat.

Vicente Maroto



Nom: Vicente Maroto

Interpretat per: Ricardo Arroyo

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 65 anys

Ocupació: Pre-jubilat

Familiars: Javier Maroto (fill), Lola Trujillo (nora)

Nacionalitat: Espanyola

Vicente Maroto és un home pre-jubilat i vidu, el qual va perdre la seva dona Goya en un fatídic accident domèstic mentre feia croquetes. És un personatge molt senzill dins la sèrie, que passa els seus dies o bé en el bar amb els amics bevent cerveses, o bé assegut al sofà davant la televisió mirant el futbol. Vicente és una persona mandrosa i poc activa i no mostra tenir aspiracions a la vida però, tot i així, s'acontenta amb allò que té.

Coque Calatrava



Nom: Jorge "Coque" Calatrava

Interpretat per: Nacho Guerreros

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 35 anys

Ocupació: Conserge

Familiars: Sense determinar

Nacionalitat: Espanyola

Coque Calatrava és el jardiner de la comunitat de Montepinar. No és propietari ni tan sols viu al mateix edifici que els seus veïns, sinó que la seva residència es troba just davant la finca, en una caravana permanentment aparcada. És un home autosuficient malgrat no cobrar el seu salari mensual. Molt sovint el tracten d'estúpid perquè alguna vegada fuma estupefaents i té una manera de parlar que fa que sembla que tingui un retràs mental, però hi ha ocasions en què apareix amb una idea brillant i tots queden parats. Coque no té una parella estable però sí que ha tingut diverses aventures a la comunitat, com per exemple amb Berta, qui va ser infidel a Antonio, i Nines.

Rebeca Ortiz



Nom: Rebeca Ortiz
Interpretat per: María Adán
Sexe: Femení
Edat: Prop de 30 anys
Ocupació: Advocat
Familiars: Sense determinar
Nacionalitat: Espanyola

Rebeca Ortiz és una incorporació relativament recent a la comunitat de veïns i hi arriba a través de la seva amiga de Judith Becker, la qual li alquila l'àtic durant la seva estada als Estats Units. Rebeca és advocada matrimonialista i sempre que veu oportunitat aprofita per donar-se a conèixer. Tant és així, que s'encarrega del divorci de Berta i Antonio i també d'Enrique i Judith. Ella és una dona divorciada, atractiva, irònica, amb una mentalitat moderna, educada i molt sensata.

Judith Becker



Nom: Judith Becker
Interpretat per: Cristina Castaño
Sexe: Femení
Edat: Prop de 30 anys
Ocupació: Psicòloga
Familiars: Enrique Pastor (exmarit), Dylan (fill),
Ingrid Becker (germana), Trevor Simons (cunyat)
Nacionalitat: Espanyola

Judith Becker és la psicòloga de l'edifici. És una pèl-roja molt atractiva però sense sort en l'amor i que mai acaba de tenir clar què és el que vol a la vida. Després d'una temporada de molts dubtes a causa de la notòria diferència d'edat, es va casar amb Enrique i es va quedar embarassada, però va marxar als Estats Units i allà va trobar a Trevor, per qui va demanar el divorci al seu home. Un temps després Judith torna a Montepinar amb Dylan, el seu fill, per quedar-s'hi. Judith és una dona amb una bona posició econòmica i professional i amb una mentalitat molt moderna però molt confusa, ja que sempre té molts dubtes davant de qualsevol decisió que ha de prendre. En el fons, l'únic que desitja és trobar l'home de la seva vida.

Raquel Villanueva



Nom: Raquel Villanueva

Interpretat per: Vanesa Romero

Sexe: Femení

Edat: Prop de 30 anys

Ocupació: Aturada

Familiars: Nines Chacón (cosina)

Nacionalitat: Espanyola

Raquel Villanueva és la guapa rossa que venia els pisos de Mirador de Montepinar fins que l'empresa va tancar i es va quedar sense feina. És la llogatera del pis d'Antonio i hi viu amb la seva cosina Nines i el petit Toñín. Pel seu aspecte físic sembla ser una triomfadora però no ha tingut sort en l'amor i segueix buscant (desesperada) el seu príncep blau. És una dona moderna, lliberal i autosuficient, generalment amb una actitud positiva tot i que ben sovint la treuen de les seves caselles.

Nines Chacón



Nom: Angelines “Nines” Chacón

Interpretat per: Cristina Medina

Sexe: Femení

Edat: Prop de 30 anys

Ocupació: Aturada

Familiars: Raquel Villanueva (cosina)

Nacionalitat: Espanyola

Nines Chacón és la cosina de Raquel i viu amb ella, de manera que està mantinguda i no té cap intenció de buscar ni trobar feina. És una dona sincera, amb un caràcter molt fort, mal educada i esquerpa. Va tenir un fill per inseminació artificial amb Antonio Recio perquè aquest volia regalar-li un fill a la seva dona Berta, que no en pot tenir, però finalment Berta no el va voler i Nines n'és l'actual mare. Té una relació amb el jardiner, Coque, però el que Nines busca a la vida és un home que la mantingui mentre que ella no hagi de fer res.

Leo Romaní



Nom: Leonardo Romaní

Interpretat per: Luis Miguel Seguí

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 40 anys

Ocupació: Comercial d'aspiradors

Familiars: Sense determinar

Nacionalitat: Espanyola

Leo Romaní és un personatge solitari, que viu en el pis que li van pagar els seus pares perquè marxés de casa. Els seus veïns el titllen de “friki” però és un home llest i amb molta cultura. La seva posició econòmica és bona i està orgullós de treballar com a venedor d'aspiradores. Leo és una persona ingènua perquè sovint li prenen el pèl, però és molt bo i generós, i en més d'una ocasió ha ajudat als seus amics, com a Amador, al qual li deixa grans quantitats de diners. Ha mantingut diverses relacions amb veïnes però cap d'elles ha quallat ja que ell és un apassionat de l'amor i un romàntic acabat. Això sí, Leo és un home que sempre va amb la veritat per davant.

Annex 2: Fitxa de personatges de la sèrie *Modern Family*

Gloria Delgado



Nom: Gloria Delgado
Interpretat per: Sofia Vergara
Sexe: Femení
Edat: Prop de 35 anys
Ocupació: Mestressa de casa
Familiars: Jay Pritchett (marit), Manny Delgado (fill), Joe Pritchett (fill)
Nacionalitat: Colombiana

Gloria Delgado és un dels personatges més rellevants dins la sèrie de *Modern Family*. És una dona molt atractiva, d'origen colombià, a qui agrada vestir de manera provocativa i que sempre es preocupa pel seu aspecte físic. Té dos fills, un d'uns 14 anys, Manny, fruit del seu antic matrimoni, i un altre de recent nascut, Joe, amb el seu actual marit. Així, està casada amb Jay i viuen tots quatre a la seva casa, sempre amb una persona responsable de les tasques domèstiques. Gloria és molt més jove que Jay però a ella no li importa. Tal com es pot veure a les trames argumentals, és una dona amb les idees molt clares, moderna i molt orgullosa de ser qui és i d'on ve. Els personatges de la sèrie se solen fixar en ella i en la seva figura i aquest és un fet que encanta a Gloria, ja que és presumida i li agrada destacar entre la gent. És molt expressiva, a vegades una mica exagerada i, sobretot, és una dona amb molt de caràcter.

Jay Pritchett



Nom: Jay Pritchett
Interpretat per: Ed O'Neil
Sexe: Masculí
Edat: Prop de 65 anys
Ocupació: Empresari
Familiars: Gloria Delgado (dona), Joe Pritchett (fill), Manny Delgado (fillastre), Claire Pritchett (filla), Mitchell Pritchett (fill), Haley, Alex i Luke (néts)
Nacionalitat: Nord-americana

Jay Pritchett és el patriarca de la família. Està casat amb Gloria però anteriorment ja ho havia estat i havia tingut dos fills, Claire i Mitchell, els quals tenen cadascun les seves respectives famílies donat que ja són adults. Jay reconeix sovint que l'aparició de Gloria a la seva vida és com si li hagués tocat la loteria i se sent afortunat de tenir-la al seu costat. Ell és la principal font d'ingressos a casa i la seva posició econòmica és bona ja que disposa del seu propi negoci, de mobles. Jay té un posat normalment seriós però a la vegada és un home familiar. És un home amb les idees molt marcades i a vegades xoquen amb Gloria i Manny perquè tots dos tenen molt interioritzada la cultura colombiana. La mentalitat de Jay tira més cap a conservadora que lliberal i és per això que no acaba d'acceptar que el seu fill sigui homosexual. Seria el personatge més homòfob de la sèrie i així es reflecteix a l'anàlisi de les trames argumentals. Ell és un home dur que, malgrat tingui les seves virtuts i els seus defectes, es mostra protector amb els seus pròxims.

Manny Delgado



Nom: Manny Delgado

Interpretat per: Rico Rodríguez

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 14 anys

Ocupació: Estudiant

Familiars: Gloria Delgado (mare), Jay Pritchett (padrastre), Joe (germanastre)

Nacionalitat: Colombiana

Manny Delgado és el fill gran de Gloria. Li apassiona la seva cultura i estar amb la seva mare i amb en Jay. Per l'edat que té, és una persona molt madura i es reconeix com un dels més cultes d'entre els membres de la família. Manny és un noi graciós, estudiós i romàntic, que no es posa mai en problemes i presenta una actitud de curiositat i de voler saber sempre més. Sovint se'l pot veure mantenint converses interessants amb familiars sobre coses de la vida.

Joe Pritchett



Nom: Joe Pritchett

Interpretat per: Sense determinar

Sexe: Masculí

Edat: Prop de mig any

Ocupació: Cap

Familiars: Gloria Delgado (mare), Jay

Pritchett (pare), Manny (germanastre)

Nacionalitat: Nord-americana

Joe Pritchett és el fill de Gloria i Jay. És germà de Manny per part de mare i germà de Claire i Mitchell per part de pare. Joe va néixer a la quarta temporada i encara és un bebè nounat. Els seus pares estan molt contents de tenir-lo i hi estan molt a sobre. Tant és així que, tot i tenir una mainadera, sovint a Gloria li agrada cuidar-lo ella.

Mitchell Pritchett



Nom: Mitchell Pritchett

Interpretat per: Jesse Tyler Fergusson

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 40 anys

Ocupació: Advocat

Familiars: Cameron Tucker (marit), Lily Tucker

(filla adoptiva), Jay Pritchett (pare), Claire

Pritchett (germana), Haley, Alex i Luke (nebots)

Nacionalitat: Nord-americana

Mitchell Pritchett és fill de Jay i és homosexual. Conviu amb la seva parella, Cameron, des de fa deu anys i en l'últim capítol de la setena temporada contrauen matrimoni. Tots dos tenen una filla adoptada, Lily, la qual estimen i malcrien a parts iguals. Mitchell és advocat i un molt bon professional. Té un caràcter més tranquil que el de Cameron i això fa que hi hagi un equilibri entre ambdós, tot i que és cert que es preocupa molt per tot. Mitch és senzill, caut, té cops d'humor, és intel·ligent i, sobretot, el més significatiu en ell és que està molt orgullós de ser la persona que és i de la seva condició sexual.

Cameron Tucker



Nom: Cameron Tucker
Interpretat per: Eric Stonestreet
Sexe: Masculí
Edat: Prop de 40 anys
Ocupació: Professor d'institut
Familiars: Mitchell Pritchett (marit), Lily Tucker (filla adoptiva), Merle Tucker (pare), Barb Tucker (mare), Pam Tucker (germana)
Nacionalitat: Nord-americana

Cameron Tucker és un personatge molt graciós dins la sèrie. El seu caràcter extrovertit i espontani és el que el fa tan especial. Comparteix una relació molt sincera amb Mitchell, el seu actual marit, i no té cap mena de problema en mostrar la seva homosexualitat. Cam és un home apassionat i molt exagerat. Prové d'una família de grangers i n'està molt orgullós. Li agrada l'esport i és professor d'Educació Física a l'Institut, així com també és l'entrenador de l'equip de futbol americà. Cameron és un gran pare i li encanta compartir els seus moments amb Lily, que el té completament enamorat. De fet, abans de ser professor, havia passat un temps sense feina cuidant de la casa i de la nen, i és per això, segurament, que la seva relació és més íntima.

Lily Tucker-Pritchett



Nom: Lily Tucker-Pritchett
Interpretat per: Aubrey Anderson-Emmons
Sexe: Femení
Edat: Prop de 10 anys
Ocupació: Estudiant
Familiars: Mitchell Pritchett (pare), Cameron Tucker (pare), Jay Pritchett (avi) Merle Tucker (avi), Barb Tucker (àvia), Claire Pritchett (tieta), Phil Dunphy (tiet)
Nacionalitat: Vietnamita

Lily és la filla adoptiva de Mitchell i Cameron. D'origen vietnamita, Lily és una nena presumida i amb un fort caràcter per la seva edat, ja que en moltes ocasions demostra saber què és el que vol i intenta imposar les seves preferències. És un personatge una mica mimat i la gran part de la culpa la té en Cameron, perquè sempre acaba rendint-se davant els seus encants. Lily és una nena feliç dins la família.

Claire Pritchett



Nom: Claire Pritchett

Interpretat per: Julie Bowen

Sexe: Femení

Edat: Prop de 45 anys

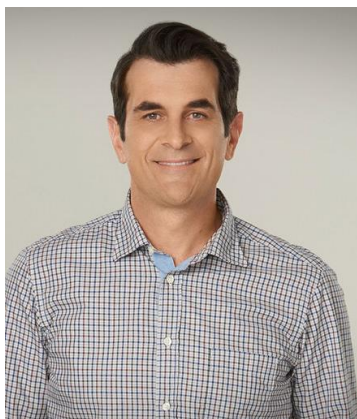
Ocupació: Sense determinar

Familiars: Phil Dunphy (marit), Haley, Alex i Luke (fills), Jay Pritchett (pare), Mitchell Pritchett (germà), Lily (neboda)

Nacionalitat: Nord-americana

Claire és la mare per excel·lència de la família. Casada amb Phill, són família nombrosa amb els seus tres fills, Haley, Alex i Luke, molt diferents entre ells. Claire és un personatge amb una personalitat molt forta i amb molt de caràcter. És una molt bona mare, que es preocupa de la casa i també dels seus fills, que vol que estudiïn i que lluitin per tenir el futur que ells desitgin. A vegades no li és fàcil controlar la seva família i aquesta responsabilitat que recau sobre seu li provoca nerviosisme i estrès. És per això que s'enfada amb freqüència, però no deixa de ser dona protectora amb els seus familiars. Claire és una dona atractiva a qui li agrada que l'afalaguin (com a totes les dones) però, en canvi, no es mostra preocupada per la seva aparença física ni per la moda.

Phil Dunphy



Nom: Phil Dunphy
Interpretat per: Ty Burrell
Sexe: Masculí
Edat: Prop de 45 anys
Ocupació: Agent immobiliari
Familiars: Claire Pritchett (dona), Haley, Alex i Luke (fills), Frank Dunphy (pare)
Nacionalitat: Nord-americana

Phil Dunphy és el marit de Claire i pare de Haley, Alex i Luke. El seu ofici és el de comercial d'immobles i té moltes aptituds com a venedor, malgrat que no sempre li acaben sortint del tot bé les ventes. Phil és un home atent, tranquil, educat, amb tocs d'humor i també molt competitiu a tots els nivells. Reconeix que té molta sort de tenir la Claire i es presenta com un personatge molt familiar. Ell intenta crear una relació d'amistat amb els seus tres fills, creant-se una figura de pare "guay", i en alguna ocasió ha confessat que el seu preferit és Luke, perquè és amb el que més es diverteix. Un somni frustrat de Phil és ser mag i sempre que pot aprofita per realitzar algun truc de màgia.

Haley Dunphy



Nom: Haley Dunphy
Interpretat per: Sarah Hyland
Sexe: Femení
Edat: Prop de 19 anys
Ocupació: Estudiant
Familiars: Phil Dunphy (pare), Claire Pritchett (mare), Alex i Luke (germans), Jay Pritchett (avi), Frank Dunphy (avi) Mitchell Pritchett (tiet)
Nacionalitat: Nord-americana

Haley Dunphy és la filla gran de Claire i Phil. És una noia guapa, presumida i acostuma a mirar només per ella mateixa. És un personatge que no sembla gaire intel·ligent, però va estudiar, es va graduar i ara estudia un cicle formatiu. De totes

maneres, Haley és llesta pel que li interessa, ja que sempre aconsegueix tot allò que vol. És superficial, es preocupa contínuament sobre el què diran d'ella i, al contrari que la seva germana Alex, és una noia popular. Els seus interessos són la moda i la fotografia. Haley té molt d'èxit entre el sector masculí i està acostumada a dominar i a jugar amb els nois, però al final de la setena temporada es pot veure com es comença a enganxar per Andy, el noi que treballa de mainadera a casa de Gloria i Jay.

Alex Dunphy



Nom: Alex Dunphy

Interpretat per: Ariel Winter

Sexe: Femení

Edat: Prop de 16 anys

Ocupació: Estudiant

Familiars: Phil Dunphy (pare), Claire Pritchett (mare), Haley i Luke (germans), Jay Pritchett (avi), Frank Dunphy (avi) Mitchell Pritchett (tiet)

Nacionalitat: Nord-americana

Alex Dunphy és la mitjana dels tres fills de Claire i Phil. Allò que més la defineix és la seva intel·ligència i implicació en els estudi. Es passa el dia llegint o estudiant i està obsessionada amb què ha de treure molt bona nota perquè s'hi juga el seu futur. És una noia responsable, madura, una mica repel·lent a vegades i molt manipuladora, perquè com que és més llesta que els altres i n'és plenament conscient, es creu que els pot manipular. És molt meticulosa i fins i tot ho és a l'hora de conduir, de manera que ni els seus pares volen anar amb ella en cotxe. Alex té dificultat per fer amics i no és massa social. No es porta gens bé amb la seva germana Haley perquè són molt diferents entre elles, però en alguna ocasió es confessen que s'envegen l'una a l'altra.

Luke Dunphy



Nom: Luke Dunphy

Interpretat per: Nolan Gould

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 14 anys

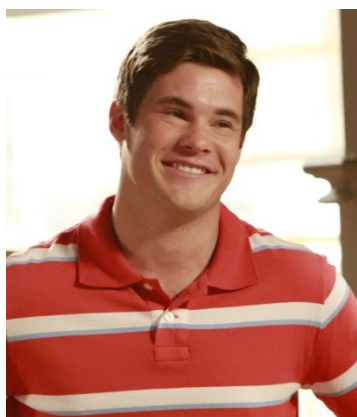
Ocupació: Estudiant

Familiars: Phil Dunphy (pare), Claire Pritchett (mare), Haley i Alex (germanes), Jay Pritchett (avi), Frank Dunphy (avi) Mitchell Pritchett (tiet)

Nacionalitat: Nord-americana

Luke Dunphy és el petit dels tres germans. Demostra ser un personatge una mica curt de llums però és divertit a la seva manera. De fet, Phil s'ho passa molt bé amb ell i en una de les seves confessions diu que és el seu fill preferit per aquest motiu. Luke és un nen molt inquiet i innocent i no raona ni pensa en el que pot passar.

Andy Bailey



Nom: Andy Bailey

Interpretat per: Adam DeVine

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 23 anys

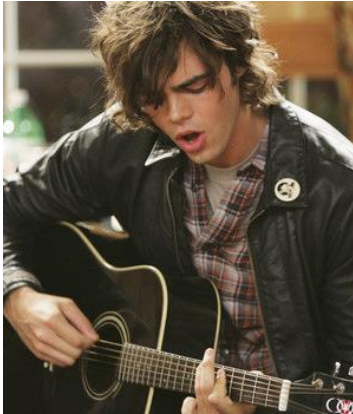
Ocupació: Cuidador dels fills de Jay i Gloria

Familiars: Sense determinar

Nacionalitat: Nord-americana

Andy Bailey és el noi jove que s'encarrega de cuidar dels fills de Jay i Gloria. És un noi experimentat a tractar amb nens i és una persona molt agradable per la resta de personatges. És educat, dolç, esportista, romàntic i coneix molt bé com s'ha de tractar a una dona. Tenia una relació a distància amb una noia i n'estava molt enamorat, però el va deixar justament quan ell estava decidit a anar-la a visitar. El principi de la relació amb Haley és agredolça perquè tenen personalitats molt diferents i molt sovint xoquen, però al final de la temporada es pot veure com tots dos s'agraden, malgrat no s'ho arribin a confessar mai.

Dylan Marshall



Nom: Dylan Marshall

Interpretat per: Reid Ewing

Sexe: Masculí

Edat: Prop de 20 anys

Ocupació: Contractes temporals

Familiars: Sense determinar

Nacionalitat: Nord-americana

Dylan Marshall és la parella de Haley en algunes temporades però a la setena es presenta només com a amic seu. Coincideixen a l'institut, malgrat ell és més gran que ella, i la seva relació no acaba d'agradar mai a Claire. Dylan és un personatge amb un caràcter força despreocupat i les seves aficions són la música i l'esport, mentre que els estudis no són el seu punt fort.

Annex 3: Quadre 84. Anàlisi dels personatges de *La Que Se Avecina* segons les variables escollides. Elaboració pròpia.

	Sexe	Protas	Constitució	Conducta	Poder	Rol	Feina	Estudis	Aspiracions	C.Cultural
Antonio Recio	H	Prota	Normal	Negativa	Normal	Privat	Qualificada		No	A vegades
Berta Escobar	D	Prota	Normal	Positiva	Normal	Públic	Sense feina	Sense Estudis	No	A vegades
Enrique Pastor	H	Prota	Normal	Positiva	Normal	Privat	Qualificada	Universitaris	Sí	Sovint
Araceli Madariaga	D	Prota	Normal	Normal	Normal	Públic	Sense Feina		Sí	A vegades
Coque Calatrava	H	Secun P	Normal	Normal	Baix	Públic	No qualific		No	Mai
Nines Chacón	D	Secun P	Normal	Normal	Normal	Públic	Temporal		Sí	A vegades
Leo Romaní	H	Secun P	Normal	Positiva	Normal	Públic	Qualificada		No	Sovint
Rebeca Ortiz	D	Secun P	Prima	Normal	Alt	Privat	Qualificada	Universitaris	Sí	Sovint
Raquel Villanueva	D	Secun P	Prima	Normal	Normal	Públic	Qualificada	Universitaris	Sí	Sovint
Amador Rivas	H	Prota	Normal	Negativa	Baix	Públic	Temporal		Sí	Mai
Maite Figueroa	D	Prota	Prima	Normal	Baix	Públic	Temporal		Sí	A vegades
Javier Maroto	H	Prota	Prima	Positiva	Normal	Públic	Qualificada	Universitaris	Sí	Sovint
Fermín Truijillo	H	Prota	Prima	Normal	Baix	Públic	Temporal		No	A vegades
Estela Reynolds	D	Prota	Normal	Negativa	Baix	Públic	Sense feina		No	Mai
Lola Truijillo	D	Prota	Prima	Normal	Normal	Privat	Qualificada		Sí	A vegades
Vicente Maroto	H	Secun P	Grassa	Normal	Normal	Públic	Sense Feina		No	Sovint
Judith Becquer	D	Secun P	Prima	Normal	Alt	Privat	Qualificada	Universitaris	Sí	A vegades
Santi	H	Secun No P	Prima	Normal	Normal	Públic			Sí	
Chusa	D	Secun No P	Prima	Negativa	Baix	Públic	Sense Feina	Sense Estudis	No	Mai
Mathew Edwards	H	Secun No P	Normal	Normal	Normal	Públic			No	A vegades
Violeta Recio	D	Secun No P	Prima	Negativa	Baix	Públic	Sense Feina		No	Mai
Cecilio	H	Terciari	Grassa	Normal	Normal	Privat	Qualificada			A vegades
José Luís	H	Terciari	Prima	Normal	Alt		Qualificada	Universitaris		
Paco	H	Terciari	Normal				Qualificada	Sense Estudis		
Director	H	Terciari	Normal							

Ibrahim	H	Terciari	Normal		Baix			
Teodoro Rivas	H	Terciari	Normal		Baix	Sense Feina		
Mare Amador	D	Terciari	Grassa		Baix	Sense Feina		
Alcalde	H	Terciari	Normal		Alt	Qualificada		
Gabi	H	Terciari	Prima	Normal	Alt		Universitaris	
Raluca	D	Terciari	Grassa		Baix			
Paco	H	Terciari	Normal		Baix			
Edurne	D	Terciari	Normal		Normal			
Ingrid Becquer	D	Terciari	Prima	Normal	Alt	Qualificada	Universitaris	Sí
Trevor Simons	H	Terciari	Prima	Positiva	Alt	Qualificada		Sí
Penélope	D	Terciari	Normal					
Flora	D	Terciari	Prima	Positiva			Secundaris	Sí
José Ignacio	H	Terciari	Grassa			Qualificada		
Padre Alejandro	H	Terciari	Normal	Positiva				
Marisa	D	Terciari	Normal			Qualificada		
Begoña Espinosa	D	Terciari	Prima					
Carlota Rivas	D	Secun No P	Prima					Sí
Nano Rivas	H	Secun No P	Prima					
Rodrigo Rivas	H	Secun No P	Prima					
Ojos de pollo	H	Secun No P	Prima					
Dylan Bécquer	H	Secun No P						
Toñín Recio	H	Secun No P						
Úrsula Maroto	D	Secun No P						
Curro	H	Terciari	Normal					
Dona de Curro	D	Terciari	Normal					
Ministre	H	Terciari	Grassa					

	Religió	Mentalitat	Tasques	Tabac	Alcohol	Esport	Aspecte	Origen	Edat	Vida social
Antonio Recio	Creient	Conservadora	Mai	No	No	Mai	Mai	No imm	Adult	Poca
Berta Escobar	Creient	Conservadora	Sempre	No	No	Mai	A vegades	No imm	Adult	Poca
Enrique Pastor	No creient	Neutre	Sempre	No	No	Sovint	A vegades	No imm	Adult	Molta
Araceli Madariaga	No creient	Lliberal	A vegades	No	No	A vegades	A vegades	No imm	Adult	Molta
Coque Calatrava		Neutre	Sempre	Sí	No	Mai	Mai	No imm	Jove	Normal
Nines Chacón		Lliberal	Mai	No	No	Mai	Mai	No imm	Jove	Normal
Leo Romani		Lliberal	Sempre	No	Sí	Sovint	A vegades	No imm	Jove	Normal
Rebeca Ortiz		Neutre	Sempre	No	Sí	A vegades	Sovint	No imm	Jove	Normal
Raquel Villanueva		Lliberal	Sempre	No	Sí	Sovint	Sovint	No imm	Jove	Molta
Amador Rivas		Lliberal	Mai	No	Sí	Mai	Mai	No imm	Adult	Normal
Maite Figueroa		Lliberal	Sempre	No	Sí	A vegades	Sovint	No imm	Adult	Normal
Javier Maroto	No creient	Neutre	Sovint	No	Sí	Sovint	A vegades	No imm	Jove	Normal
Fermín Truijillo		Neutre	Mai	Sí	No	Mai	Mai	No imm	Adult	Poca
Estela Reynolds		Lliberal	Mai	No	Sí	Mai	Sovint	No imm	Adult	Normal
Lola Truijillo	No creient	Lliberal	A vegades	No	No	Mai	A vegades	No imm	Jove	Normal
Vicente Maroto		Conservadora	Sovint	No	Sí	Mai	Mai	No imm	Vell	Poca
Judith Becquer		Lliberal	Sovint	No	No	Sovint	Sovint	No imm	Jove	Molta
Santi				No	No			No imm	Jove	Poca
Chusa			Mai	No	Sí	Mai		No imm	Adult	Poca
Mathew Edwards		Neutre		No	No	Mai		Imm	Adult	Poca
Violeta Recio		Neutre	Mai	No	No	Mai		No imm	Adult	Poca
Cecilio				No	No	Mai		Imm	Adult	
José Luís				No	No			No imm	Jove	
Paco				No	No			No imm	Adult	
Director								Imm	Jove	

Ibrahim				
Teodoro Rivas		Conservadora		No imm Adult
Mare Amador		Conservadora		No imm Vell
Alcalde				No imm Adult
Gabi			Sempre	No imm Jove
Raluca				Imm Adult
Paco				No imm Adult
Edurne		Neutre		No imm Adult
Ingrid Bécker		Lliberal		No imm Jove
Trevor Simons		Neutre	Sempre	Imm Jove
Penélope				No imm Adult
Flora		Lliberal		No imm Jove
José Ignacio				No imm Adult
Padre Alejandro	Creient	Conservadora		No imm Adult
Marisa				No imm Adult
Begoña Espinosa				No imm Adult
Carlota Rivas				No imm Infant
Nano Rivas				No imm Infant
Rodrigo Rivas				No imm Infant
Ojos de pollo				No imm Infant
Dylan Bécquer				No imm Infant
Toñín Recio				No imm Infant
Úrsula Maroto				No imm Infant
Curro				No imm Adult
Dona de Curro				No imm Adult
Ministre				No imm Vell

	Gelosia	Violència	O.Sexual	Acceptació	Estat civil	Casa
Antonio Recio	Sovint	Sí	Hetero	Baixa	Casat	Propietat
Berta Escobar	Mai	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Enrique Pastor	A vegades	No	Hetero	Alta	Divorciat	Propietat
Araceli Madariaga	Mai	No	Homo	Alta	Divorciat	Propietat
Coque Calatrava	Mai	No	Hetero	Normal	Solter	No
Nines Chacón	A vegades	No	Hetero	Alta	Solter	No
Leo Romani	Mai	No	Hetero	Alta	Solter	Propietat
Rebeca Ortiz	A vegades	No	Hetero	Alta	Divorciat	Lloguer
Raquel Villanueva	Sovint	No	Hetero	Alta	Solter	Lloguer
Amador Rivas	Sovint	Sí	Hetero	Normal	Casat	No
Maite Figueroa	Sovint	No	Hetero	Normal	Casat	No
Javier Maroto	A vegades	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Fermín Truijillo	Mai	Sí	Hetero	Normal	Divorciat	No
Estela Reynolds	Sovint	Sí	Hetero	Normal	Divorciat	No
Lola Truijillo	A vegades	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Vicente Maroto	Mai	No	Hetero	Baixa	Vidu	Propietat
Judith Becquer	Sovint	No	Hetero	Alta	Divorciat	Propietat
Santi	Sovint	No	Hetero		Divorciat	
Chusa	Sovint	Sí	Hetero		Solter	No
Mathew Edwards	A vegades	Sí	Hetero		Divorciat	
Violeta Recio	A vegades	Sí	Hetero		Solter	No
Cecilio		No				
José Luís		No				
Paco			Homo		Solter	
Director						

Ibrahim			
Teodoro Rivas		Hetero	Solter
Mare Amador			
Alcalde		Hetero	
Gabi			Solter
Raluca			
Paco			
Edurne		Hetero	Casat
Ingrid Bécker		Hetero	Divorciat
Trevor Simons		Hetero	Solter
Penélope		Hetero	Solter
Flora			
José Ignacio			
Padre Alejandro	No		Solter
Marisa		Hetero	Casat
Begoña Espinosa			
Carlota Rivas			
Nano Rivas			
Rodrigo Rivas			
Ojos de pollo			
Dylan Bécquer			
Toñín Recio			
Úrsula Maroto			
Curro			
Dona de Curro			
Ministre			

Annex 4: Quadre 85. Ànàlisi dels personatges de *Modern Family* segons les variables escollides. Elaboració pròpia.

	Sexe	Protas	Constitució	Conducta	Poder	Rol	Feina	Estudis	Aspiracions	C.Cultural
Gloria Delgado	D	Prota	Prima	Normal	Alt	Públic	Sense Feina		Sí	A vegades
Jay Pritchett	H	Prota	Grassa	Negativa	Alt	Privat	Qualificada		No	Sovint
Manny Delgado	H	Prota	Grassa	Positiva	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris	Sí	Sovint
Mitchell Pritchett	H	Prota	Normal	Positiva	Normal	Privat	Qualificada	Universitaris	Sí	Sovint
Cameron Tucker	H	Prota	Grassa	Normal	Normal	Públic	Qualificada		Sí	Sovint
Lily Tucker-Pritchett	D	Prota	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina		Sí	Mai
Claire Dunphy	D	Prota	Prima	Positiva	Normal	Privat	Qualificada	Universitaris	No	A vegades
Phil Dunpy	H	Prota	Normal	Positiva	Normal	Privat	Qualificada	Universitaris	Sí	A vegades
Haley Dunphy	D	Prota	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Secundaris	Sí	Mai
Alex Dunphy	D	Prota	Normal	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris	Sí	Sempre
Luke Dunphy	H	Prota	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris	No	Mai
Andy	H	Secun P	Normal	Positiva	Normal	Públic	No Qualific		Sí	A vegades
Joe	H	Secun P	Normal	Normal	Normal	Públic	Sense Feina		No	Mai
Dylan	H	Secun P	Prima	Normal	Baix	Públic	Temporal		No	Mai
Charlie Bingham	H	Secun No P	Prima	Normal	Alt	Privat	Qualificada			
Frank Dunphy	H	Secun No P	Normal	Normal	Normal	Privat	Qualificada			
Pepper Saltzman	H	Secun No P	Grassa	Normal	Alt	Privat	No Qualific		Sí	
Merle Tucker	H	Secun No P	Grassa	Normal	Normal					
Barb Tucker	D	Secun No P	Grassa	Normal	Normal					
Director Brown	H	Terciari	Normal	Normal	Alt	Privat	Qualificada			Sovint
Ruben	H	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris		
Pam Tucker	D	Terciari	Grassa	Normal	Normal					
Ronaldo	H	Terciari	Prima	Normal	Alt	Privat	No Qualific			
Sienna	D	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris		

Harold	H	Terciari	Normal	Normal	Normal	Privat	Qualificada	
Veí ecologista	H	Terciari	Prima	Positiva	Normal	Públic		
Mare Cameron	D	Terciari	Grassa	Normal	Normal	Públic		
Àvia Cameron	D	Terciari	Normal	Negativa	Normal	Públic		
Chuck pizzer	H	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	No Qualific	
Psicòleg Alex	H	Terciari	Normal	Normal	Normal	Privat	Qualificada	
Mare compi Manny	D	Terciari	Prima	Normal	Normal			
Brian	H	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	No Qualific	
Gil Thorpe	H	Terciari	Normal	Negativa	Alt	Privat	Qualificada	
Wendy	D	Terciari	Prima	Normal	Alt	Privat	Qualificada	
Ronda	D	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris
Drew	H	Terciari	Prima	Normal	Normal	Públic	Sense Feina	Primaris
Fergus Anderson	H	Terciari	Normal	Normal	Alt	Públic	Qualificada	

	Religió	Mentalitat	Tasques	Tabac	Alcohol	Esport	Aspecte	Origen	Edat	Vida social
Gloria Delgado	Creient	Lliberal	Mai	No	No	Mai	Sovint	Imm	Adult	Molta
Jay Pritchett		Conservadora	Mai	No	Sí	A vegades	Mai	No imm	Vell	Normal
Manny Delgado	Creient	Neutre	Mai	No	No	A vegades	A vegades	Imm	Nen	Normal
Mitchell Pritchett		Lliberal	Sempre	No	Sí	Mai	A vegades	No imm	Adult	Normal
Cameron Tucker		Lliberal	Sempre	No	Sí	A vegades	Sovint	No imm	Adult	Molta
Lily Tucker-Pritchett		Neutre	Mai	No	No	Mai	A vegades	Imm	Nen	Normal
Claire Dunphy		Neutre	Sempre	No	Sí	A vegades	Mai	No imm	Adult	Poca
Phil Dunpy		Neutre	Sempre	No	Sí	A vegades	A vegades	No imm	Adult	Molta
Haley Dunphy		Lliberal	Mai	No	Sí	Mai	Sovint	No imm	Adolescent	Molta
Alex Dunphy		Neutre	Mai	No	No	Mai	A vegades	No imm	Adolescent	Poca
Luke Dunphy		Neutre	Mai	No	No	Sovint	Mai	No imm	Nen	Normal
Andy		Neutre	Sempre	No	No	Sovint	Mai	No imm	Jove	Normal
Joe		Neutre	Mai	No	No	Mai	Mai	No imm	Nen	Normal
Dylan		Neutre	Mai	No	No	Mai	A vegades	No imm	Adolescent	Molta
Charlie Bingham		Neutre				Sovint		No imm	Jove	Normal
Frank Dunphy								No imm	Adult	
Pepper Saltzman		Lliberal					Sovint	No imm	Adult	Molta
Merle Tucker								No imm	Vell	
Barb Tucker								No imm	Vell	
Director Brown								No imm	Adult	
Ruben								No imm	Nen	
Pam Tucker								No imm	Adult	
Ronaldo								No imm	Adult	
Sienna								No imm	Adolescent	

Harold
Veí ecologista
Mare Cameron
Àvia Cameron
Chuck pizzer
Psicòleg Alex
Mare compi Manny
Brian
Gil Thorpe
Wendy
Ronda
Drew
Fergus Anderson

Sí

No imm	Adult
No imm	Jove
No imm	Adult
No imm	Vell
No imm	Jove
No imm	Adult
No imm	Adult
No imm	Jove
No imm	Adult
Imm	Adult
No imm	Adolecent
No imm	Adolescent
No imm	Adult

	Gelosia	Violència	O.Sexual	Acceptació	Estat civil	Casa
Gloria Delgado	Sovint	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Jay Pritchett	Mai	No	Hetero	Baixa	Casat	Propietat
Manny Delgado	Mai	No	Hetero	Alta	Solter	Sense casa
Mitchell Pritchett	Mai	No	Homo	Alta	Casat	Propietat
Cameron Tucker	A vegades	No	Homo	Alta	Casat	Propietat
Lily Tucker-Pritchett	A vegades	No		Alta	Solter	Sense casa
Claire Dunphy	A vegades	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Phil Dunpy	A vegades	No	Hetero	Alta	Casat	Propietat
Haley Dunphy	A vegades	No	Hetero	Alta	Solter	Sense casa
Alex Dunphy	A vegades	No	Hetero	Alta	Solter	Sense casa
Luke Dunphy	Mai	No	Hetero	Alta	Solter	Sense casa
Andy	Mai	No	Hetero	Alta	Solter	Sense casa
Joe	Mai	No		Normal	Solter	Sense casa
Dylan	Mai	No	Hetero	Normal	Solter	Sense casa
Charlie Bingham		No	Hetero		Solter	
Frank Dunphy		No	Hetero			
Pepper Saltzman		No	Homo		Solter	
Merle Tucker		No	Hetero		Casat	
Barb Tucker		No	Hetero		Casat	
Director Brown		No				
Ruben		No	Hetero		Solter	
Pam Tucker		No	Hetero			
Ronaldo		No	Homo		Solter	
Sienna		No	Hetero		Solter	

Harold	No		
Veí ecologista	No		
Mare Cameron	No	Hetero	Casat
Àvia Cameron	No	Hetero	
Chuck pizzer	No	Hetero	
Psicòleg Alex	No		
Mare compi Manny	No		
Brian	No		
Gil Thorpe	No	Hetero	Casat
Wendy	No		
Ronda	No		Solter
Drew	No	Hetero	Solter
Fergus Anderson	No		