

Treball de fi de grau

Títol

**LOS INTERESES DEL PRIME TIME:
VIDAS CONDICIONADAS**

Autor/a

Noelia Carceller Hernández

Tutor/a

Norminanda Montoya Vilar

Departament	Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Recerca
Data	02/06/2015

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

**LOS INTERESES DEL PRIME TIME:
VIDAS CONDICIONADAS**

Castellà:

Los intereses del prime time: vidas condicionadas

Anglès:

The interests of prime time: conditional lives

Autor/a:

Noelia Carceller Hernández

Tutor/a:

Norminanda Montoya Vilar

Curs:

2015/15

Grau:

Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:

prime time, televisions, horaris, interessos

Castellà:

prime time, televisiones, horarios, intereses

Anglès:

prime time, television, schedules, interests

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Aquest treball d'investigació analitza quins són els motius pels quals l'horari prime time de les televisions a Espanya, tant les públiques com les privades, no s'avança. Ho fa a partir d'entrevistes en profunditat als diferents actors implicats. També estudia l'opinió de la ciutadania respecte a un canvi horari a través d'una enquesta. La investigació permet tenir una idea sobre com està el tema actualment i les previsions.

Castellà:

Este trabajo de investigación analiza los motivos por los cuales el horario prime time de las televisiones en España, tanto las públicas como las privadas, no se adelanta. Lo hace a partir de entrevistas en profundidad a los diferentes actores implicados. También estudia la opinión de la ciudadanía respecto a un cambio horario a través de una encuesta. La investigación permite tener una idea sobre cómo está el tema actualmente y las previsiones.

Anglès:

This research analyzes the reasons why the prime time of television in Spain, both public and private, not ahead. It does from in-depth interviews to different stakeholders. It also studies the views of the public regarding a schedule change through a survey. The research gives an idea of how is the issue now and forecasts.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Noelia Carceller Hernández

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación ha sido supervisada y dirigida por Norminanda Montoya Vilar. Gracias por encaminar el trabajo y por dedicarle tiempo para que saliera bien.

Gracias también a la profesora Maribel Fernández Alonso por ayudarme a conseguir fuentes para este trabajo. Con o sin éxito, te lo agradezco. Así como también agradezco a los que han colaborado en la encuesta y a los entrevistados: Salvador Alsius, vicepresidente del CAC; Fabián Mohedano de Iniciativa per a la Reforma Horària; José Luis Casero, presidente de ARHOE; Alejandro Perales Albert, de AUC; y a la psicóloga Belén García Mariño.

A mis amigos de El Club de la Herradura, por haber protagonizado un sinfín de conversaciones que transformaban el estrés y la presión en humor.

A mi familia, en especial a mi padre Salvador y a mi hermana Jessica, por estar tan pendientes de mí y por darme ánimos diciéndome “ya queda menos”.

A mi familia política, en especial a Belén y a Jonathan, por transmitirme su filosofía y forma de ver la vida.

A esas personas cercanas que día a día demuestran estar ahí, por darle la importancia que merece a esta investigación. Sin vuestro apoyo hubiese sido complicado.

Y sobre todo, a mi compañero de viaje, Carlos, por escucharme, por apoyarme ahora y siempre y por mantener viva la ilusión con la que empecé este trabajo.

A todas estas personas.... Gracias.

INDICE

1. Introducción y justificación de la investigación	3
2. Planteamiento del problema de conocimiento	6
3. Definición del objeto de estudio	8
1. <i>Prime time</i>	8
2. Actores implicados	10
4. Objetivos de la investigación	13
5. Marco teórico	14
5.1. El horario español	14
5.2. Consecuencias de los horarios en la vida cotidiana de las personas	15
5.2.1. Menos horas de sueño	17
5.2.2. Menos tiempo para el ocio y vida familiar	18
5.2.3. Menos productividad	18
5.3. ARHOE: lucha constante	19
5.3.1. Primeros pasos para normalizar los horarios españoles.....	19
5.3.2. Plenos de la Comisión Nacional 2004-2009	20
5.3.3. Encuesta ARHOE: <i>El mismo euro la misma hora</i>	22
5.4. De la teoría a la práctica	23
5.4.1. Iniciativa para la Reforma Horaria en Cataluña	24
5.4.2. Comisión Nacional y espectadores	26
5.4.3. Actuaciones políticas	27
5.4.4. La pública da ejemplo	30
5.4.5. Las cadenas privadas y el caso catalán	32
5.5. Actualidad	32
6. Preguntas de investigación	34
7. Propuesta metodológica	35
7.1. Entrevistas en profundidad	35

7.1.1. Guión de las entrevistas	40
7.2. Encuesta a la audiencia	43
8. Análisis de los resultados	44
8.1. Intereses de los actores implicados en el <i>prime time</i> :	44
8.1.1. El papel de las televisiones privadas	44
8.1.2. El papel de las televisiones públicas	46
8.1.3. El papel del Gobierno	47
8.1.4. Adelanto de los horarios: Trabajo de todos	48
8.1.5. Previsiones de futuro.....	49
8.2. Hábitos de la audiencia.....	51
9. Conclusiones.....	62
10. Discusión	65
11. Bibliografía	66
12. Webgrafía	66
13. Anexos.....	70
- Transcripción de las entrevistas	76
- Encuesta a la audiencia	87

1. Introducción y justificación de la investigación

El ritmo de vida de los españoles es muy diferente al del resto de países europeos. Las actividades diarias de las personas van más atrasadas: las horas de las comidas, el horario laboral, el ocio, etc. Si todas estas actividades son tardías, también lo es el consumo de televisión, porque la programación se construye según las preferencias de los espectadores y según su estilo de vida. El horario de las cenas, por ejemplo, es sobre las 21-22h de la noche. Las cadenas aprovechan que tienen a más personas frente a la televisión para obtener un *share* más alto del que obtendrían en una emisión con horario normal. Una de las actividades que influyen en este ritmo de vida es el horario de la televisión. Aunque se haya planteado adelantarlo, lo cierto es que se han materializado pocas actuaciones. La última fue llevada a cabo el 6 de marzo de 2015, cuando el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, anunciaba que el horario *prime time* de la cadena pública se adelantaba a las 22 horas, después de haberlo adelantado esa misma semana a las 22:15 horas. Otro de los cambios de la televisión pública fue incorporar en un lateral superior de la pantalla un logo de color naranja que indicaba que los programas emitidos en horario de máxima audiencia finalizaban antes de la medianoche. Esta medida se estableció el 15 de diciembre de 2014, cuando el presidente de RTVE y el ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, firmaron un convenio de colaboración comprometiéndose a racionalizar los horarios en la televisión pública. El convenio “contempla el desarrollo de actuaciones de sensibilización e información para un uso saludable de la televisión” (El País, 15/12/2014)¹. El artículo explica que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad hará campañas de sensibilización para llevar a cabo actuaciones de concienciación “en el marco de este acuerdo” y que “asesorará y colaborará en la planificación, organización y ejecución de las actuaciones de concienciación que se pongan en marcha”. El artículo de El País asegura que la radiotelevisión pública se compromete a transmitir a través de todos sus canales de radio y televisión mensajes de sensibilización para hacer un uso responsable de la televisión. No obstante, a día de hoy TVE ya no incorpora ese logo en pantalla y estos últimos días hemos sabido que su parrilla de programación estrena un programa *Access prime time* de lunes a jueves hasta las 22:30, lo que supone un retraso de la hora de inicio del *prime time*. A parte de esas iniciativas que hemos explicado que tuvo hace unos meses el presidente de TVE y que por ahora no siguen vigentes, no tenemos constancia por el momento de otros proyectos que se hayan llevado a cabo, sobre todo por parte de las televisiones privadas. Sí que sabemos que

¹ El País, “TVE avisa desde hoy de los programas que acaban antes de medianoche”, 15 diciembre 2014. Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2014/12/15/television/1418668470_283341.html. Consultado el 18 de diciembre de 2014 a las 15:45 horas.

las cadenas privadas no quieren ceder porque no se puede ir en contra de los hábitos de la gente, ya que les perjudicaría a ellos mismos.

Para saber por qué este tema está paralizado realizaré un análisis de los intereses de los distintos actores implicados en que el horario de *prime time* en España no se haya adelantado. También quiero averiguar si alguno de estos actores tiene en mente llevar a cabo alguna iniciativa.

El adelanto del *prime time* está tratado en los medios. Algunos diarios han publicado noticias referentes a este tema, como es el caso del diario ABC² o 20 Minutos³. Después de haber consultado las bases de datos del *Dipòsit Digital de Documents* de la UAB (DDD) o el *Trobador+*, para saber si se han hecho investigaciones sobre el tema del adelanto del *prime time*, no hay estudios o informes concluyentes hasta la fecha.

Una investigación de este calibre es necesaria porque todos los españoles están afectados por las decisiones de los actores implicados, ya sea a favor de ellos o en contra. Los actores que intervienen en este problema y que explicaré con más profundidad en la definición del objeto de estudio, son las televisiones públicas y privadas, las asociaciones de telespectadores, los defensores de la audiencia, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la propia audiencia, que es la más afectada porque influye en su calidad de vida y en sus horas de sueño.

Como ciudadanos tienen el derecho de conocer las causas por las cuales el *prime time* no se adelanta, sobre todo teniendo en cuenta que son las principales víctimas afectadas por estas decisiones. Al fin y al cabo es la audiencia la que pasa tantas horas delante de la televisión y se está hasta altas horas de la noche esperando que acabe esa serie, programa o película para irse a dormir. En caso de haber algún perjudicado serían ellos en términos de salud, de fracaso escolar, de baja productividad o de absentismo laboral. Es un tema importante porque una vez hecha la investigación servirá para comprender por qué hasta ahora no se ha llevado a cabo la idea de adelantar el *prime time*. Como ciudadana, considero esencial saber los motivos por los cuales el horario no se ha adelantado ya, y como periodista tengo la

² ABC, "El 'prime time' en España es incompatible con los horarios laborales", 16 de octubre de 2013. Disponible en: <http://www.abc.es/tv/20131016/abci-prime-time-incompatible-vida-201310161315.html> Consultado el 18 de diciembre de 2014 a las 16 horas.

³ Paula Arenas, "Prime time: apagar la televisión a las 23 horas en lugar de pasar la noche en vela", 14 de mayo de 2014. Disponible en <http://www.20minutos.es/noticia/2136756/0/prime-time/adelanto-horario/racionalizacion/> Consultado el 18 de diciembre de 2014 a las 16 horas.

obligación de informar a los demás sobre ello en profundidad, de hacer llegar la información a los que no pueden obtenerla por sí mismos.

Para llegar a conocer los motivos e intereses de los distintos actores implicados anteriormente tendré que realizar una investigación cualitativa⁴ basada en fuentes documentales para explicar los estudios realizados hasta el momento y describir ampliamente el problema y un trabajo de campo mediante una investigación cualitativa basada en entrevistas en profundidad y en una encuesta. Por un lado, los resultados de las entrevistas en profundidad servirán para conocer los puntos de vista de los actores institucionales: Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA), Ministerio de Sanidad, Corporación de RTVE, Asociación para la Racionalización de Horarios Españoles (ARHOE), Iniciativa para la Reforma Horaria y otros profesionales tales como expertos en salud para conocer las consecuencias del *prime time* tardío. Por otro lado, las encuestas servirán para conocer aquellos aspectos subjetivos (opiniones y actitudes) de la audiencia. Usaré la encuesta descriptiva⁵ para conocer la opinión de la audiencia vía Internet.

⁴ Wimmer, R. y Dominick, J. (1996) *La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona, Editorial Bosch

⁵ La encuesta descriptiva, según Wimmer, R. y Dominick, J., pretende reflejar o documentar las condiciones o actitudes presentes; es decir, describir lo que existe en el momento actual. Pág. 113 de *La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*.

2. Planteamiento del problema de conocimiento

En esta investigación examinamos los motivos por los cuales el horario *prime time* en España, es decir, la hora de máxima audiencia, no se adelanta en televisión. En el caso del presente estudio nos centraremos en los intereses de los distintos actores implicados, ya sean los perjudicados o los beneficiados del horario, para ver qué papel juegan en la decisión de adelantar el *prime time* o qué motivos tienen para defender la idea de seguir con este horario o adelantarlo.

El *prime time* en España es el más tardío de Europa. Si nos guiamos por la hora en que empieza el informativo, en el Reino Unido el noticiario de máxima audiencia se emite a las 18h y el *prime time* empieza a las 20h y acaba a las 23h. En Francia y Alemania el informativo es a las 20h. En cambio, en España el informativo empieza a las 21h, lo que significa que el *prime time* televisivo también es más tarde: entre las 21 y la 1 de la madrugada.

“El español duerme 53 minutos menos que la media europea porque nos levantamos a la misma hora pero nos acostamos más tarde”, dice Ignacio Buqueras, ex presidente⁶ de la Asociación Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE) (Huffington Post: 1/05/2014)⁷. El horario estelar de las televisiones acaba a las 22h, 22:30h o, como mucho, a las 23h. A continuación expongo los ejemplos de France 2 (Francia) y la RAI 1 (Italia) de un día en concreto: el 21 de enero de 2015. En el canal francés France 2 el informativo nocturno empieza a las 20h y dura 40 minutos. A las 20:45 empieza un doble capítulo de una serie que acaba a las 22:40, lo que se considera el *prime time*. En el caso de la cadena italiana RAI 1, el informativo también empieza a las 20h y después de éste, que dura media hora, da paso a un *Access prime time* que se llama “Affari Tuoì” (“Tu negocio”, en español) y que es un programa de entretenimiento. A las 21:15 horas se inicia la serie del *prime time*, que dura hasta las 23:28h.

Los españoles están condicionados, en gran medida, por la programación que van a emitir ese día en televisión. Normalmente, la mayoría de las personas que siguen una serie/ programa o quieren ver una película que programan ese día no se van a dormir hasta que acaba. La televisión a la carta o bajo demanda es otra forma que tiene el consumidor de ver la televisión. Esta alternativa permite que la persona no tenga que estar delante de la televisión en el momento de emisión, ya que se puede ver el

⁶ Ignacio Buqueras fue sustituido por José Luis Casero, quien ha pasado a ser el nuevo presidente de la Comisión para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE).

⁷ Rodrigo Carretero, “Adelantar el ‘prime time’ televisivo: ¿el acicate para racionalizar los horarios de los españoles?”, 1 de mayo de 2014. Disponible en http://www.huffingtonpost.es/2014/04/28/horario-prime-time_n_5226786.html Consultado el 18 de diciembre de 2014 a las 16:30 horas.

programa, serie o película en otro momento a través de Internet, en el día, la hora y lugar que ésta prefiera. El consumo de contenidos bajo demanda avanza de manera imparable en España. “Según el informe Ericsson ConsumerLab TV & Media, el porcentaje de usuarios que consume televisión en *streaming* casi ha alcanzado al de la televisión de programación tradicional: 80% frente al 85%” (Cinco Días: 8/10/2014)⁸. No obstante, según el artículo “España es todavía uno de los países del mundo donde todavía crece el consumo de televisión convencional” (Cinco Días: 8/10/2014). La televisión a la carta ofrece la posibilidad de ver la programación “cuando uno quiere, como quiere y donde quiere (incluso en movilidad), obteniendo además alguna prestación añadida que, sin duda, contribuye a alimentar el uso del medio y no le hace competencia”⁹, como por ejemplo las cadenas permiten que el usuario descargue o reproduzca algunos contenidos de programación diaria e incluso se han llegado a ofrecer estrenos previos en Internet o capítulos antiguos de series de éxito. Otra de las ventajas de la televisión a la carta es que se han añadido funciones relacionadas a la participación del receptor en redes sociales, blogs, foros y chats, “aprovechando la interactividad que proporciona Internet para incentivar la implicación de la audiencia en discusiones con otros televidentes, productores, o incluso guionistas de series de éxito”¹⁰.

Volviendo al tema que nos ocupa, según el ex presidente de ARHOE, Ignacio Buqueras, estos horarios tan tardíos pueden producir una baja productividad, absentismo y/o fracaso escolar e incluso afectan a la salud porque toda persona necesita un mínimo de horas de sueño.

En 25 años se ha retrasado el horario *prime time* una hora y media, según explican en el programa La Sexta Columna “Esclavos del horario: trabajar de sol a sol” (02/05/2014, 21:30h. En línea)¹¹. ¿Por qué? Esa es la pregunta que responde esta investigación: por qué no se adelanta el horario *prime time* en España. Para ello analizaré los distintos puntos de vista de todos los actores implicados en la decisión, como ya he explicado anteriormente.

⁸ Santiago Millán, “El vídeo bajo demanda se come a la televisión convencional en España”, 8 de octubre de 2014. Disponible en http://cincodias.com/cincodias/2014/10/08/empresas/1412758574_535474.html Consultado el 30 de enero de 2014 a las 12 horas.

⁹ Cáceres, M^aD., Ruiz, J., Brändle, G.: “El uso de la televisión en un contexto multipantallas: viejas prácticas en Nuevos medios”. Página 32. Año 2011

¹⁰ Cáceres, M^aD., Ruiz, J., Brändle, G.: “El uso de la televisión en un contexto multipantallas: viejas prácticas en Nuevos medios”. Página 26. Año 2011. Anàlisi, 43.

¹¹ Se puede encontrar el reportaje completo en http://www.atresplayer.com/television/programas/lasexta-columna/temporada-1/capitulo-67-esclavos-horario-trabajar-sol-sol_2014031400378.html . Consultado el 20 de diciembre a las 11 horas.

3. Definición del objeto de estudio

Como ya hemos visto, el horario *prime time* condiciona la vida de los españoles. El horario elegido por las televisiones para emitir su programación de máxima audiencia es una consecuencia del horario español en general, como veremos en el marco teórico de esta investigación. En este apartado definiremos qué es el *prime time* y veremos los actores interesados o no en que se adelante. A lo largo de este trabajo podremos saber qué papel juega cada uno de ellos.

a. El *prime time*

El *prime time* es el periodo temporal en el que se concentra un mayor número de audiencia. En España el horario de máxima audiencia es de 21h a 24h aproximadamente, aunque hay ocasiones en que los programas o las series se extienden hasta la 1 de la madrugada. El *share*¹² de este horario ronda entre el 13,5% y el 16,8% en las principales cadenas de televisión del estado¹³.

Si consultamos la parrilla de programación de las principales cadenas de televisión, Telecinco, Antena3, La Sexta y Cuatro para el día 2 de diciembre de 2014 (martes) vemos que el horario en que se emite la serie de máxima audiencia va de 21 a las 2:30. Así lo indican los datos de las parrillas de las diferentes cadenas de televisión que emiten en el estado español, obtenidos desde la misma programación de la web de la cadena.

Todas las series o programas van anteceditas de un programa más corto. A estos programas de corta duración se les ha acuñado con el término *access prime time*, que tienen el objetivo de mantener a la gente delante de la televisión hasta que acabe. En España el programa que introdujo el término fue *El informal* (1998), de Telecinco. Este programa estaba de puente entre el informativo y la serie o programa que daba lugar al *prime time*. Empezaba a las 21:30 y terminaba a las 22:05 de la noche.

Actualmente, los programas *access prime time* de las cadenas que analizamos son *Todo va bien* (Cuatro), *El Intermedio* (La Sexta) y *El Hormiguero* (Antena 3). En el caso de Telecinco el horario de máxima audiencia acaba a las 2:30h, en Cuatro a las 2:25h, y en La Sexta y en Antena3 a las 1:30h.

Como vemos en la tabla de un poco más abajo, el porcentaje de audiencia de la televisión en horario *prime time* es mayor al de otras franjas horarias, como es el caso

¹² **Share:** porcentaje de personas que están viendo un programa de televisión calculado sobre el porcentaje total de personas que en ese momento están viendo la televisión.

¹³ Datos consultados en <http://ecoteuve.eleconomista.es/> . Consultado el 20 de diciembre a las 12 horas.

de la franja de sobremesa (14 a 17 horas). El día que hemos escogido para analizar esto ha sido del 16 de abril de 2015. Lo vamos a hacer de las principales cadenas: Telecinco, Antena 3, TVE, La Sexta y Cuatro.

En el caso de Telecinco, si miramos todas las franjas horarias, vemos que el porcentaje de audiencia que hay delante de la televisión en horario *prime time* y *late night* (00 a 2:30 horas) es superior al de las demás franjas. Así pues, mientras que por la mañana había un 18% de audiencia, en la sobremesa fue bajando al 12,3% y, a partir de las 17 horas fue aumentando hasta que se situó en un 19,2% en el *prime time* y un 32,2% en el *late night*. Llama la atención que haya este porcentaje de audiencia tan elevado a esas horas de la madrugada. Esto se explica por el estreno de Supervivientes 2015, que se sitúa en ese horario. El minuto de oro fue a las 23:25 horas, con un 27,2% de audiencia, aunque más tarde se unirían más personas a ver el programa.

En el caso de Antena 3 la audiencia de la franja *prime time* y *late night* es inferior al de otras franjas horarias. Por la mañana tenía un 16,3% de la audiencia, en el horario de sobremesa un 12,3%, en horario de tarde un 16,6% y, sin embargo, en *prime time* descendió al 11,6%, con la final del programa “Casados a primera vista”. La audiencia varía según la programación, por lo que muchas personas decidirían ese día ver el estreno del programa de Supervivientes.

TVE aumentó su porcentaje de audiencia respecto a otras franjas horarias, a excepción de la sobremesa. Empezó el día con un 8,5% y aumentó a partir de las 14 horas a un 12,4%. Por la tarde tan sólo tuvo un 6,9% y, finalmente, en horario *prime time* un 10,9%. La audiencia de la televisión pública española en horario *late night* es muy inferior al de las otras cadenas que hemos visto, con solo un 5,2% (Telecinco y Antena 3 tenían un 32,2% y un 12,2% respectivamente). Esto tiene una explicación: ese día en TVE emitían “Cuéntame cómo pasó”, una serie que empieza a las 22:30 horas y dura 69 minutos, con lo cual antes de las 00 horas finaliza. En cambio, Supervivientes de Telecinco empezaba a las 22:49 y duró 221 minutos, lo que se traduce en que el programa no finalizaba hasta aproximadamente las 2 de la madrugada. Por tanto, el programa arrastra a la audiencia hasta entrado en *late night*. En el caso de Antena 3, con “Casados a primera vista”, aunque no es tan impactante como el caso de Telecinco, lo hace de una forma similar. El programa empieza a las 22:51 y dura 109 minutos; finalizó en torno a la 1 de la madrugada.

Cuatro ese día también aumentó su porcentaje de audiencia en franja *prime time*, aunque en porcentajes más pequeños. Por la mañana tuvo un 8% de audiencia, se mantuvo así en la sobremesa, bajó a un 5,9% en horario de tarde y aumentó de nuevo a un 10,3% en *prime time*, aunque en *late night* registró un 5,2%. El 16 de abril en

Cuatro emitieron un partido de la liga de futbol, Sevilla-Zenit, que inició a las 21:05 y duró hasta las 23 horas aproximadamente.

Finalmente, la Sexta registró también un aumento de la audiencia en *prime time*, incluso en la sobremesa. Del 8,2% que tenía por la mañana pasó al 8% en la sobremesa, al 7,8% en horario de tarde y, finalmente, al 8,4% en *prime time*, con “El Intermedio”. En el *late night* bajó la audiencia a un 6,7%.

Cadena	Total día	Madrugada	Mañana	Sobremesa	Tarde	Prime time	Late night
Telecinco	18,4%	3,2%	18,0%	12,3%	17,5%	19,2%	32,2%
Antena3	13,3%	6,7%	16,3%	12,3%	16,6%	11,6%	12,2%
TVE	9,4%	5,7%	8,5%	12,4%	6,9%	10,9%	5,2%
Cuatro	8,0%	4,2%	8,0%	7,9%	5,9%	10,3%	5,2%
La Sexta	7,9%	3,3%	8,2%	8,0%	7,8%	8,4%	6,7%

Audiencia por franjas. Fuente: elaboración propia. Información extraída de formulatv.com

b. Actores implicados

Respecto a los actores implicados en el adelanto del *prime time* los explico a continuación para entender qué papel juega cada uno de ellos.

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Pueden crear una normativa o un marco legal que regularice el tema y negociar con las televisiones públicas y privadas para que adelanten los horarios. Su finalidad es velar por los ciudadanos. La ex ministra Ana Mato se reunió el 23 de abril de este 2014 con los representantes de las cadenas privadas para proponer un adelanto de la programación. La finalidad era que el horario de máxima audiencia finalice a las 23 horas. Aun así, tanto la UTECA como la televisión pública rechazaron la propuesta, aunque más adelante como ya hemos apuntado TVE cedió adelantando el *prime time* a las 22 horas. Por una parte, la postura de las televisiones privadas es que “son los ciudadanos los que marcan pautas y tendencias en los horarios de emisión, y no al contrario” (Vanitatis, 22/05/2014)¹⁴.

¹⁴ I. Milagro, “Las cadenas privadas se niegan a adelantar el prime time”, 22 de mayo de 2014. Disponible en http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2014-05-22/las-cadenas-privadas-se-niegan-a-adelantar-el-prime-time_134717/ Consultado el 30 de noviembre de 2014 a las 12 horas.

- Consell Audiovisual de Catalunya (CAC)

Es la autoridad que regula la comunicación audiovisual de Cataluña, con el objetivo de velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto públicos como privados.

- UTECA

Es el organismo que representa y defiende los intereses de las televisiones privadas en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Rechazó la propuesta de Ana Mato de adelantar la programación si la televisión pública no lo hacía, según informan en Vanitatis (El Confidencial, 22/05/2014)¹⁵. Después de que TVE adelantase el *prime time* Antena 3 y Telecinco se han negado a hacerlo porque es la gente la que marca los hábitos, dijo el directivo de Planeta (El Periódico: 03/03/2015)¹⁶.

- Corporación de Radiotelevisión Española

Integra los canales de televisión la 1, la 2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan. Aunque en mayo de 2014 el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, advirtió que “la pública no renunciará a su trozo de pastel, ni siquiera por los niños, mientras los operadores privados no muestren disposición para adelantar el horario de máxima audiencia” (El Mundo: 28/02/2014)¹⁷, la televisión pública cedió y adelantó, como ya hemos dicho, el pasado marzo de 2015 el *prime time* a las 22 horas. Aunque ha vuelto atrasarlo.

- Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles

Se trata de una asociación sin ánimo de lucro llamada Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE), que nació en el año 2002. En el artículo 3 del capítulo 1 (Denominación, duración, fines, medios, domicilio y ámbito) del estatuto de la Asociación describe los fines de ésta, entre los cuales, el más destacado es la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía¹⁸. La Comisión tiene tres áreas de

¹⁵ Ibidem http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2014-05-22/las-cadenas-privadas-se-niegan-a-adelantar-el-prime-time_134717/

¹⁶ “A-3 y T-5 no moverán su prime time”, 3 de marzo de 2015. Disponible en <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/a-3-t-5-moveran-prime-time-3983000> Consultado el 5 de abril a las 10 horas.

¹⁷ Eduardo Fernández, “TVE se resiste a adelantar el ‘prime time’”, 28 de febrero de 2014. Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2014/02/28/530fae0c268e3ef07f8b458a.html> Consultado el 23 de diciembre de 2014 a las 11:45 horas.

¹⁸ Artículo 3 completo: *La existencia de la presente Asociación tiene como fin fomentar el aumento y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, así como la conciliación de la vida personal y profesional, la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres y el acceso a las mismas oportunidades, la mejora de la productividad y eficiencia de las empresas y del trabajo en general, todo ello desde cualquier punto de vista y en especial mediante la racionalización*

actuación: las organizaciones empresariales y sindicales, las televisiones públicas y privadas, “cuyos programas en la franja de noche finalizan todos dos o tres horas más tarde que los demás países europeos, lo que perjudica la productividad, la siniestralidad, el estrés, el absentismo laboral, etc.”¹⁹; y las Administraciones Locales.

- Iniciativa para la Reforma Horaria en Cataluña: ARA ÉS L'HORA

Es una plataforma que surge para incidir en una reforma horaria en Cataluña, así como ARHOE lo hace a nivel nacional. Surgió en enero de 2014 con tres finalidades: recuperar las dos horas de diferencia que tenemos con el resto de países europeos, impulsar una nueva cultura del tiempo y recuperar el huso horario GMT. Como explican en su web, el 2014 fue el año de fundamentación, el 2015 de sensibilización y de cara a 2016 se proponen una serie de reformas. La iniciativa está formada por muchas personas, entre ellas sociólogos, profesores o escritores; y también colaboran y dialogan con empresas e instituciones públicas.

- Audiencia

Son los telespectadores, personas con unos hábitos y modos de vida determinados. La audiencia es la responsable (aunque también víctima) de que el horario de la televisión sea éste, ya que las cadenas siguen su ritmo de vida. Si el horario laboral en España es hasta las 22 horas, el *prime time* es más tardío ya que hasta esa hora los españoles no están en casa y no pueden ver la televisión.

de los horarios a través de la reflexión, el debate, el estudio, la promoción de buenas prácticas, personales y profesionales, la educación y su divulgación.

¹⁹ ARHOE, “Índice de plenos 2009”. Disponible en <http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%20DE%20LA%20COMISION%20NACIONAL%202009.pdf> Consultado el 23 de diciembre de 2014 a las 12 horas.

4. Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación es conocer cuáles son los intereses de cada uno de los actores implicados en el horario *prime time* de televisión. Se intentará averiguar cuáles son los motivos que mueven a estos actores a decantarse por un adelanto de la programación o de que se quede como está. También quiero estudiar cuáles son los hábitos de la audiencia en cuanto a horarios para ver la televisión y cómo influye en su vida cotidiana. Para llegar a estos objetivos generales es necesario concretar en objetivos más específicos.

Lo primero que tendremos que averiguar es si los actores están a favor de que los horarios de programación se adelanten o no. Para llegar a saberlo hará falta realizar con cada uno de ellos una entrevista en profundidad y, en el caso de la audiencia, una encuesta a un número representativo de personas que ilustren su opinión.

El siguiente objetivo específico es saber qué han hecho al respecto. En caso de que estén de acuerdo en adelantar la programación, saber qué iniciativas han realizado para que se lleve a cabo. En el caso de los que no están de acuerdo en adelantarla, la intención es saber qué beneficios sacan por ello y justificarlo a través de entrevistas de profundidad a los actores o a partir de datos de audiencia recogidos a través de los medios.

5. Marco teórico

5.1. El horario español

España tiene un horario que no le corresponde con su situación geográfica. En 1884 se hizo una conferencia en Washington donde se estableció una hora de referencia mundial (UTM) y se dividió el mundo en 24 zonas, partiendo del meridiano de Greenwich. España adoptó el huso europeo occidental, igual que lo hicieron Portugal, Reino Unido y Francia, con una hora de diferencia respecto a los países de Europa central. Lo cierto es que España se caracteriza por cada primavera adelantar el reloj una hora y en el otoño atrasarlo una hora. Esto se debe a que, a pesar de estar situada en el extremo de Europa occidental, tiene un horario de Europa central. El motivo se encuentra siete décadas atrás. En 1942, en plena Segunda Guerra Mundial, Franco decidió adelantar la hora para alinearse con Alemania, igual que también lo hicieron otros países como Reino Unido, Portugal e Irlanda para “evitar confusiones en las acciones bélicas” (ABC: 31/03/2014)²⁰. Cuando la guerra acabó todos estos países decidieron volver al horario que les correspondía, propio de la Europa occidental, mientras que España no lo hizo, con lo cual sigue teniendo actualmente un horario propio de la Europa central, con una hora por delante de los países que corresponden al meridiano de Greenwich.

El ritmo de vida de los españoles es consecuencia de esta decisión. José María Fernández-Crehuet, profesor visitante en el Centro de Investigación del Uso del Tiempo en la Universidad de Oxford, asegura que es necesario que se adelante de nuevo esa hora de reloj ya que se “conseguiría, sin costes, mejorar la calidad de vida, el rendimiento escolar, fomentar la salud y disminuir la siniestralidad laboral ganando en productividad y conciliación” (ABC: 31/03/2014)²¹. La jornada laboral de los trabajadores españoles es muy distinta a la del resto de Europa, ya que mientras que en Europa la jornada laboral acaba a las cinco de la tarde, en España aún se trabaja a las ocho. “En la mayoría de países europeos, el que se queda a trabajar más allá de las cinco es visto como alguien que no ha sabido organizarse bien”, dice Fernández-Crehuet en el artículo del ABC. Un reportaje de *The New York Times* critica que “mientras en otros países la gente se prepara a esta hora para ir a la cama, en España la noche no comienza hasta las 22.00 horas, momento en que se sirve la cena y comienza el «prime-time» televisivo - que no acaba hasta la 1.00- . Varias encuestas demuestran que casi una cuarta parte de la población española continúa viendo la

²⁰ Borja Bergareche, “La Universidad de Oxford recomienda a España europeizar sus horarios”, 31 de marzo de 2014. Disponible en <http://www.abc.es/sociedad/20140329/abci-universidad-oxford-aconseja-europeizar-201403282107.html> Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 10:30 horas.

²¹ Ibidem

televisión entre las 00 horas y la 1 de la madrugada” (*The New York Times*: 17/02/2014)²² Así pues, si los españoles tienen una jornada laboral más tardía conlleva que cenar más tarde y que, por tanto, el *prime time* también deberá ser más tarde, ya que las cadenas se adaptan al ritmo de vida de las personas. Ignacio Buqueras, ex presidente de la Comisión para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE) asegura que “la medida de adelantar el reloj debe ir acompañada de un cambio de hábitos como, por ejemplo, que se dejen de emitir programas televisivos de *prime time* después de las once de la noche” (ABC: 19/02/2014)²³.

5.2. Consecuencias de los horarios en la vida cotidiana de las personas

El horario español, como hemos explicado anteriormente, es un tanto peculiar. Se desayuna temprano, pero no se come al mediodía hasta, aproximadamente, las 14:30. La cena, como consecuencia de los tardíos horarios laborales, normalmente se hace sobre las 21 o incluso más tarde. Mientras tanto, en otros países se come a las 13 horas y no se cena más tarde de las ocho de la tarde. Esto implica que el *prime time* de esos países se adapta al ritmo de vida de sus ciudadanos y se produce, aproximadamente, a la hora en la que cenar. En España sucede lo mismo, aunque con unas horas más tarde. Estos horarios españoles tienen consecuencias negativas en la vida cotidiana de las personas, como vemos en la siguiente tabla, con información extraída del diario ABC. No sin antes hacer una comparación entre el horario español y el de países como Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y Suecia.

²² Jim Yardley, “Spain, land of 10 p.m. dinner, asks if it’s time to reset clock”, 17 febrero de 2014. Disponible en http://www.nytimes.com/2014/02/18/world/europe/spain-land-of-10-pm-dinners-ponders-a-more-standard-time.html?hp&_r=3 Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 10:30 horas.

²³ I. Zamora, “España, vista por <<The New York Times>>: <<El país donde se cena a las 22 horas>>”, 19 de febrero de 2014. Disponible en <http://www.abc.es/sociedad/20140218/abci-habitos-vida-espana-201402180908.html> Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 11 horas.

	España	Italia	Francia	Reino Unido	Alemania	Suecia
Desayuno	8.00h	7 – 8.00h	6.30 – 8h	7.30h	7.00h	6 – 7.00h
Entrada oficina y escuela	9.00h	8.30h	8 – 9.00h / 8.30 h	8.30h / 9.00h	9.00h / 8.00h	8.00h / 9.00h
Comida y descanso	15.00h (dos horas)	13 – 14.00h (una hora)	12 – 13.30h (45 minutos)	12.30 – 13.30h (30 minutos)	12 – 12.30h (30 minutos)	12.00h
Salida escuela	16.30 – 17.00h	15 – 16.00h	16.30h	17 – 17.30h	13.00h	16.00h
Salida oficina	-	-	-	17.00h	16.30h	17.00h
Cierre comercio	20.30h	19.30h	18 – 19.00h	18.00h	18.00h	19.00h
Cena	21.00h	20 – 20.30h	20.00h	19.00h	19.00h	-
Dormir	24.00h	-	-	-	22.00h	22-23.00h
Prime time TV	22 – 1.00h	-	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia

En la tabla encontramos una comparación entre los horarios españoles y los de Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y Suecia. Como vemos, el desayuno se realiza entre las 7 y las 8, una hora muy igualada entre todos los países. Sin embargo, empezamos a encontrar diferencias a partir de la hora de la comida. Mientras que en España se come a las 15 horas, con una pausa de dos horas para hacerlo (las cuales no son necesarias), en Italia hay un descanso de una hora (entre las 13 y las 14), en Francia 45 minutos entre las 12 y la 13:30 horas, en Reino Unido media hora entre las 12:30 y la 13:30, en Alemania otra media hora entre las 12 y las 12:30 y, finalmente, en Suecia se come a las 12 del mediodía. Vemos que es determinante la hora en la que cierran los comercios, hora en la que, en teoría, la gente se va a su casa porque la vida fuera ya ha finalizado. En España cierran a las 20:30 horas, mientras que en los demás países es entre las 18 y las 19:30. Esto hace que se cene antes y que, por tanto, el *prime time* de las televisiones sea antes, ya que las cadenas se adaptan al horario de las personas. Mientras que en España cenamos pasadas las 21 de la noche, en los demás países es entre las 19 y las 20, posibilitando que se vayan a dormir más temprano, entre las 22 y las 23, ya que ya han cenado y la audiencia de una serie/película/programa de televisión la ha podido ver sin quitarse horas de sueño. En España, sin embargo, como el *prime time* dura hasta la 1, ya que hay personas que

incluso acaban de trabajar a las 22 horas, la hora de ir a dormir es, según la tabla, a las 24 horas. Por tanto, misma hora de madrugar y menos horas de sueño que estos países analizados.

5.2.1. Menos horas de sueño

La jornada laboral se alarga hasta las 22 horas de la noche en algunos casos, por lo que la gente cena tarde y se sienta a ver la televisión a esa hora. Es por ello que el *prime time* en España se sitúa entre las 21 y la 1 de la madrugada. Aunque, como ya hemos apuntado en apartados anteriores, existe la televisión a la carta, son muchas las personas que se quedan frente a la televisión para ver esa serie o película que emiten. Esto hace que se tiren hasta altas horas de la noche despiertos, teniéndose que levantar al día siguiente temprano. Como dice Ignacio Buqueras “no hay persona que llegue a casa y no encienda la tele” y “encima no todos tienen la voluntad de dejar un programa o una película a medias cuando llega la hora de acostarse” (Te interesa: 19/09/2013)²⁴. Por tanto, quitan horas de sueño por estar frente a la televisión, también porque es su momento de descanso y de hacer la digestión.

Inés Alberdi, socióloga de la Universidad Complutense de Madrid, asegura en un reportaje de la Agencia SINC²⁵ que “somos de los países europeos que más tarde se acuesta y que menos tiempo dedica a dormir” y que “parece como si estuviéramos ganando un récord de resistencia vital” (Agencia Sinc: 01/04/2013)²⁶. Los españoles duermen una hora menos diaria que el resto de los europeos, con una media de siete horas, dice un artículo del diario 20 minutos²⁷, frente a las ocho horas que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS).

²⁴ Silvia Pozo, “Absentismo, fracaso escolar o baja productividad, consecuencias del prime time tardío”, 19 de septiembre de 2013. Disponible en http://www.teinteresa.es/espana/Absentismo-fracaso-escolar-productividad-consecuencias_0_995901372.html Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 12:30 horas.

²⁵ Servicio de Información y Noticias Científicas. Es la primera agencia pública estatal especializada en ciencia, tecnología e innovación en español.

²⁶ Julia García, “¿Por qué en España comemos a las tres?”, 1 de abril de 2013. Disponible en <http://www.agenciasinc.es/Reportajes/Por-que-en-Espana-comemos-a-las-tres> Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 12:30 horas.

²⁷ “Los españoles duermen de media una hora menos cada día que el resto de europeos”, 10 de mayo de 2013. Disponible en <http://www.20minutos.es/noticia/1810432/0/espanoles-duermen/hora-menos/europeos/> Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 12:30 horas.

5.2.2. Menos tiempo para el ocio y vida familiar

Como ya hemos apuntado en la comparación entre los horarios españoles y el de otros países europeos, en España tenemos un horario más tardío. La hora de comer retrasa la hora para acabar de trabajar, ya que mientras que esos países necesitan unos 45 minutos para comer, los trabajadores españoles necesitan dos horas. Por tanto, las horas de trabajo son las mismas, pero se sale más tarde puesto que el tiempo está desaprovechado. Según datos aportados por *Els matins de TV3* “Canviar els horaris per viure millor” el trabajo nos roba 150 minutos de la vida familiar. Modificar los horarios permitiría “disponer de más tiempo para la familia, la formación, la vida personal, el ocio y evitando tiempos muertos en nuestra jornada laboral diaria” (ABC: 23/09/2013)²⁸.

5.2.3. Menos productividad

Estar muchas horas en el trabajo no significa rendir más. Buqueras afirma en el reportaje de la Agencia SINC que “cuando el trabajo invade la esfera privada de forma constante, la productividad se reduce”, ya que las personas “se vuelven irritables, menos comprensivas con los intereses de su empresa, más propensas a accidentes laborales o de tráfico y más estresados” (Agencia Sinc: 01/04/2013)²⁹. En la misma línea, Nuria Chinchilla, la directora del Centro Internacional de Trabajo y Familia del IESE, asegura que está demostrado que la conciliación laboral y familiar “aumenta hasta 300 veces la productividad de las personas, mejora la competitividad y baja el fracaso escolar” (ABC: 23/09/2013)³⁰.

Buqueras cree que cambiar los horarios en España tendría que ir acompañado “por un cambio en ciertas actividades sociales” (Agencia Sinc: 01/04/2013)³¹, como por ejemplo adelantar una hora el *prime time* en televisión y fomentar la jornada continua y reducir la pausa para la comida en la escuela y en el trabajo. Inés Alberdi, socióloga de la Universidad Complutense de Madrid, dice que “el objetivo de la racionalización de los horarios es hacernos la vida más fácil y conseguir que sean compatibles diferentes obligaciones y deseos de realización vital de hombres y mujeres que son, a la vez, madres, padres y trabajadores” (Agencia Sinc: 01/04/2013)³².

²⁸ Laura Daniele, “España quiere poner en hora su reloj”, 23 de septiembre de 2013. Disponible en <http://www.abc.es/sociedad/20130923/abci-nuevo-horario-espana-201309221916.html> Consultado el 23 de febrero de 2015 a las 12:40 horas.

²⁹ Ibidem <http://www.agenciasinc.es/Reportajes/Por-que-en-Espana-comemos-a-las-tres>

³⁰ Ibidem <http://www.abc.es/sociedad/20130923/abci-nuevo-horario-espana-201309221916.html>

³¹ Ibidem

³² Ibidem

5.3. ARHOE: lucha constante

5.3.1. Primeros pasos para normalizar los horarios españoles (2003)

La Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE) ha estado luchando desde su creación para racionalizar los horarios españoles. Como hemos apuntado en apartados anteriores, la asociación se creó en 2002 y desde entonces se ha movilizado para conseguir cambios en el ritmo horario español. El **17 de junio de 2003** se realizó la **primera reunión**, presidida por el entonces presidente de ARHOE, Ignacio Buqueras y Bach, para estudiar la normalización de los horarios españoles en relación con los demás países de la UE. Se hizo en la sede de la Fundación Universitaria Española y la reunión fue promovida y organizada por la Fundación Independiente³³, cuyo presidente también era Buqueras.

En esta reunión el entonces presidente planteó dos objetivos: el primero, reorganizar los horarios para un mejor y más racional aprovechamiento del tiempo, y así “lograr una mayor calidad de vida de los ciudadanos y potenciar la vida familiar”³⁴; el segundo, normalizar los horarios con respecto a los de la Unión Europea ya que “las relaciones internacionales aumentan cada día”. La Fundación Independiente propone crear una Comisión Nacional para normalizar los horarios españoles con los europeos, en la que haya representantes de los sectores sociales, políticos, económicos, sindicales, culturales, educativos y del tercer sector que compartan el mismo objetivo de normalización y, además, propone también la firma de un Pacto Nacional al respecto. Para normalizar los horarios de España con los de los países de la UE se tenían que dar unos primeros pasos: involucrar al gobierno y a la oposición y realizar una campaña para mentalizar a los ciudadanos y en la cual los medios de comunicación juegan un papel fundamental. En la reunión también se abordaron temas como la incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar o la flexibilidad de los horarios laborales y escolares, ya que con estos horarios es muy difícil conciliar la vida laboral y la vida familiar. En este sentido, según un artículo de Europa Press³⁵ de mayo de 2014 España e Italia son los países de la UE donde los niños salen más tarde del colegio, exactamente a las 17h y a las 16:30h respectivamente. Mientras, en otros países el

³³ La Fundación Independiente se creó en 1987 con el fin de contribuir al establecimiento de una Sociedad española más abierta, libre, participativa, solidaria y democrática, según dice en su Declaración Institucional.

³⁴ Plenos de la Comisión Nacional 2003-2008. Disponible en <http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%202003-2008.pdf> Consultado el 24 de febrero de 2015 a las 12 horas.

³⁵ Europa Press, “España e Italia, los países de la UE donde el colegio acaba más tarde, según un estudio de ARHOE”, 23 de mayo de 2014. Disponible en <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-rsc-espana-italia-paises-ue-donde-colegio-acaba-mas-tarde-estudio-arhoe-20140523131858.html> Consultado el 24 de febrero de 2015 a las 11 horas.

horario escolar finaliza a las 15h, como es el caso de Reino Unido y Holanda. En la reunión todos los asistentes coincidieron en la necesidad de preparar un libro blanco sobre la normalización de los horarios españoles respecto a los de la UE.

El **28 de octubre** de ese mismo año, se volvieron a reunir en el Instituto de la Ingeniería de España Ignacio Buqueras junto con otros representantes³⁶ de otras entidades y Buqueras entregó el índice del futuro Libro Blanco.

5.3.2. Plenos de la Comisión Nacional 2004-2009

El **28 de enero de 2004** Buqueras presidió la primera reunión del año en la que hizo hincapié en la necesidad de realizar un estudio acerca de las **consecuencias de la falta de sueño** de los españoles. Según explicaba, los españoles dormimos 40 minutos diarios menos que el resto de los europeos, lo que conlleva a dolencias y depresiones, pero también puede influir en el número de accidentes de tráfico, laborales y domésticos. Destacó que cada día se unían a la causa más medios de comunicación social y que era necesario hacer un comunicado sobre la importancia de racionalizar los horarios españoles y entregarlo a todos los partidos políticos con representación parlamentaria, en un contexto en el que se iban a celebrar en España unas elecciones generales el 14 de marzo de 2004. Buqueras hizo constar, según el documento de Plenos de la Comisión Nacional 2003-2008 que tanto Mariano Rajoy como J. Luis Rodríguez Zapatero se habían mostrado receptivos a la idea. En concreto, Zapatero le anunció que la racionalización de los horarios estaría dentro del programa electoral del PSOE. En esta reunión se recogió la idea de preparar una campaña de recogida de firmas. Eran necesarias 400.000 firmas para que el Congreso de los Diputados tomase conciencia del tema. Por primera vez uno de los temas fue el horario de los programas de radio y televisión. Se denunció que hay programas de televisión que comienzan en España a partir de las 12 de la noche. Vicente Sánchez de León, presidente de la Agrupación de Telespectadores y Radioyentes, expresó su disconformidad con la política de las televisiones, “cuyos directivos transgreden los horarios del menor” (ARHOE: Plenos 2003-2008)³⁷. En la reunión mostró estadísticas que reflejaban que de 12 a 1 de la madrugada aun había 400.000 niños delante de la televisión. “Cifras sorprendentes que indicaban que manifiestamente algo debe cambiar en los horarios de las televisiones”. En este aspecto juegan un papel muy

³⁶ Aurelio del Pino, subdirector General de Comercio Interior del Ministerio de Economía, Carlos Sánchez Reyes, Presidente de la OCU, María Jesús Prieto Laffargue, presidenta del Instituto y Antonio Lamela, arquitecto y académico.

³⁷ Ibidem <http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%202003-2008.pdf>

importante los padres, ya que son responsables de que sus hijos tengan un horario razonable para irse a dormir.

El **2 de febrero de 2006** se realizó otra reunión en la sede de la Fundación MAPFRE. En este encuentro se informó sobre la creación del **I Premio para Racionalizar los horarios españoles**, que se convocaría el mes de abril de ese mismo año. El premio tendría tres modalidades: a la empresa que haya implantado más acciones que propicien unos horarios más racionales que faciliten la calidad de vida de sus empleados; al ciudadano o entidad que haya contribuido más a la adaptación de unos horarios más racionales y, finalmente, al medio de comunicación social que haya difundido más la idea y sensibilizado a la sociedad. Los ganadores obtendrían una insignia de oro y un diploma acreditativo. Alejandro Artal, contralmirante de la Armada, incidió en esta reunión en “lo intempestivo de los horarios de los espectáculos y programas de televisión”, dice el documento. Más adelante, Artal manifestó su desacuerdo con que los partidos de fútbol sean a las 22 horas de la noche o más tarde. Consideró que “el hecho de emitirse en ese horario se debe al interés económico de las televisiones”, ya que la “emisión debería adelantarse y adecuarse a los horarios europeos” (ARHOE: Plenos 2003-2008)³⁸. Por su parte, el entonces presidente de ARHOE Ignacio Buqueras afirmó que “la televisión pública tiene que dar el primer paso en la organización de horarios en las televisiones, y debe ser un importante referente para todas las cadenas públicas y privadas (ARHOE: Plenos 2003-2008)³⁹”.

En el 37º Pleno de la Comisión Nacional en la Corporación de RTVE el **25 de junio de 2008** participaron algunos miembros que hacían hincapié en el aspecto de los horarios de las televisiones. Desde la Agrupación de Telespectadores y Radioyentes, Alberto Requejo, su Secretario General, explicó en qué medida la programación de la televisión afecta a la vida personal. Pidió a las televisiones que se esmerasen “en adelantar los programas informativos a la tarde en lugar de la noche, así como el adelanto del *prime time*” (ARHOE: Plenos 2003-2008)⁴⁰. Estos hechos, según Requejo, modificaría el ritmo de vida de las personas. Por otro lado, Manuel Ocaña, Secretario General de la Fundación Independiente (desde 1995 hasta 2006) dijo que apagar la televisión antes no sólo iría bien para la vida cotidiana de las personas, sino también para ahorrar energía. El Director de Relaciones Institucionales de RTVE,

³⁸ Ibidem <http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%202003-2008.pdf>

³⁹ Ibidem

⁴⁰ Ibidem

Javier Pérez, dijo, en el año 2008, según el documento, que se estaba estudiando “cómo se va a consumir la televisión, en qué formatos y en qué horarios”. En un acto en el Congreso de los Diputados en diciembre de 2008, Buqueras hizo un llamamiento al Gobierno de España y a los de las Comunidades Autónomas, a las organizaciones empresariales y sindicales y a los responsables de las televisiones públicas y privadas.

En el 41º pleno en el Senado el 2 de febrero de 2009 Ignacio Buqueras solicitó a la Cámara Alta que adoptara “una iniciativa a favor de un cambio necesario y urgente en los horarios españoles”, tal y como explica el documento⁴¹ de Plenos de 2009 de ARHOE. También solicitó a los grupos parlamentarios que tomaran decisiones en este aspecto ya que afectan a 46 millones de españoles; y pidió “a sus señorías que mantuvieran horarios racionales que sirvan de ejemplo para el conjunto de los españoles”, dice el texto. Buqueras demandó al Ministerio de Asuntos exteriores y Cooperación que pudiera desarrollar un papel importante dentro del Gobierno para aproximarnos al horario del resto de Europa. El presidente de la Comisión Nacional sugirió varias acciones, entre ellas la de ayudar a la “sensibilización de los medios de comunicación social, especialmente las televisiones para que sus horarios informativos y programas de máxima audiencia sean similares a los europeos” (ARHOE: Plenos 2009)⁴².

5.3.3. Encuesta ARHOE: *El mismo euro la misma hora*

ARHOE realizó en junio de 2002 un total de 800 entrevistas telefónicas a una muestra aleatoria de personas ocupadas, amas de casa (de 30 a 64 años) y estudiantes-profesionales (de 25 o más años) residentes en todas las comunidades autónomas de España. Los cuestionarios se llevaron a cabo en un horario tarde-noche ya que si están en sus casas a esa hora significa que realizan sus tareas a jornada continua o reducida (menos de ocho horas), lo que nos hace suponer que se acercan al modelo europeo del uso del tiempo, es decir, que adelantan su horario y no siguen la pauta del horario tradicional español. La encuesta se realizó con el fin de “averiguar las conductas y opiniones en torno al horario cotidiano y los otros aspectos relacionados con ese ritmo vital” según explica la publicación⁴³.

⁴¹ ARHOE. Plenos 2009 disponible en <http://www.horariosen-espana.es/descargas/pdf/PLENOS%20DE%20LA%20COMISION%20NACIONAL%202009.pdf> Consultado el 24 de febrero de 2015 a las 12 horas.

⁴² Ibidem

⁴³ Publicación con los resultados de la encuesta, realizada por ARHOE. Disponible en <http://www.horariosen-espana.es/descargas/pdf/ENCUESTA%20EL%20MISMO%20EURO%20LA%20MISMA%20HORA.pdf> Consultada el 25 de febrero de 2015 a las 9 horas.

La investigación parte de la idea de que si se ha producido la incorporación de España al euro, lo normal es que se parezcan también los horarios. Tal y como apunta el informe, quedan pocos restos del horario tradicional que marcaba ocho horas para dormir, ocho para trabajar y lo que queda de día para el resto de actividades. El horario es muy variado según las circunstancias vitales de cada persona. Los resultados de las encuestas revelan que la mayoría de los españoles no llegan a las siete horas de sueño. En concreto, el 13% sufre trastornos de sueño, el 29% duerme unas seis horas y sólo el 15% duerme las ocho horas aconsejables. Aproximadamente la mitad de los encuestados cenar sobre las 20 horas de la tarde, sobre todo mujeres y ocupados del grupo de edad intermedio. Por tanto, llama la atención que la otra mitad restante de los entrevistados cenar más tarde de las 21:30 horas de la noche, lo que coincide, como ya hemos visto con anterioridad, con los programas de *prime time* de la televisión. Teniendo en cuenta que la gran mayoría duerme poco, “lo más probable es que la audiencia se prolongue algunas horas después de cenar”, lo que forma a la mayoría, de aquí el nombre de horario de máxima audiencia. La conclusión de la encuesta es que “ha sido más fácil la adaptación al ‘mismo euro’ que al ‘mismo horario’. Es comprensible, puesto que en la moneda predomina su significación instrumental, mientras que el horario está penetrado de tradiciones y usos culturales”.

5.4. De la teoría a la práctica

El seguimiento del tema del *prime time* no se ha hecho en profundidad. Hay muy pocos estudios que expliquen la evolución de lo que se ha ido haciendo hasta ahora. Es por eso que este apartado del marco teórico estará basado en artículos de diarios sobre algunos hechos que han ido ocurriendo.

Como apunta el artículo “El *prime time* en España es incompatible con los horarios laborales” (ABC: 14/10/2013)⁴⁴, los espectadores se rebelaban y algunas asociaciones reclamaban entonces “una parrilla más respetuosa con la audiencia y más temprana”, ya que el *prime time* en España empieza a las 21 horas y puede alargarse hasta la 1 de la madrugada. En el artículo se hace una comparación con el *prime time* de otros países. La profesora del grado en Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja, Erika Fernández, explica que “incluso en Estados Unidos series de éxito reconocidas mundialmente como The Bing Bang Theory (CBS), se emiten a las 20:00

⁴⁴ ABC, “El prime time en España es incompatible con los horarios laborales”, 14 de febrero de 2013. Disponible en <http://www.abc.es/tv/20131014/abci-prime-time-horario-201310141345.html> Consultado el 25 de febrero de 2015 a las 9:30 horas.

horas”⁴⁵. La programación de las cadenas de televisión “se construye con información sobre los gustos de los espectadores, pero también sobre su estilo de vida”, dice Fernández. Es decir, que si los españoles cenamos a las 21 horas porque su jornada se alarga hasta las 20 horas, las series de máxima audiencia empiezan su emisión a esa hora porque habrá más espectadores delante de la televisión. Así lo asegura también la profesora en el artículo: “los programadores lo saben y por ello el inicio del plato fuerte de la noche se ha ido retardando con el objetivo de arrastrar audiencia durante un mayor periodo de tiempo”. En el momento en que se redactó el artículo ya se tenía un objetivo: que “los programas que se emiten en horarios de máxima audiencia no terminen más allá de las 23:00 horas”. Los programas de acceso juegan un papel fundamental en este sentido, ya que “deben conducir a la audiencia a la oferta de la noche”. El *access prime time* en España se inició con el programa de humor El Informal, como ya hemos apuntado en páginas anteriores. “Su ubicación en la parrilla le permitía arrastrar a la audiencia de la cadena hacia su plato fuerte de la noche” (ABC: 14/10/2013)⁴⁶. Para demostrar que son muchos los espectadores que están hasta altas horas de la noche delante de la televisión, el artículo ofrece un dato interesante: “el pasado mes de septiembre –de 2013- la ficción de Globomedia Águila Roja (La 1) registró en su regreso 4.527.000 espectadores, produciéndose el minuto más visto a las 23:11 horas”.

5.4.1. Iniciativa para la Reforma Horaria en Cataluña: *Ara és l'hora*

Desde que ARHOE nació, como hemos visto, ha estado en constante lucha para que los horarios españoles se racionalicen y se normalicen con los del resto de países europeos. Entre las medidas que proponen está el adelanto del *prime time* en la televisión, ya que eso hará que la gente se pueda ir antes a dormir y sea más productivo en sus ocho horas laborales del día siguiente. En febrero de 2014 en Cataluña un centenar de instituciones públicas y representantes de entidades sociales y académicas presentaron una Iniciativa para la Reforma Horaria con el fin de crear una comisión de estudio para la reforma horaria en el Parlament y, si fuese necesario, celebrar “una consulta sobre la necesidad de este cambio de tendencia” (ABC: 03/02/2014)⁴⁷. La plataforma se llamó *Ara és l'hora*. El promotor de la iniciativa, Fabían

⁴⁵ ABC, “El prime time en España es incompatible con los horarios laborales”, 14 de febrero de 2013. Disponible en <http://www.abc.es/tv/20131014/abci-prime-time-horario-201310141345.html> Consultado el 25 de febrero de 2015 a las 9:30 horas.

⁴⁶ Ibidem

⁴⁷ Anna Cabeza, “Arranca una iniciativa social en Cataluña para reformar los horarios laborales”, 3 de febrero de 2014. Disponible en <http://www.abc.es/catalunya/barcelona/20140203/abci-iniciativa-reforma-horaria-201401291820.html> Consultado el 26 de febrero de 2015 a las 9:30 horas.

Mohedano, explicaba al diario ABC que el problema procede en gran parte por el parón de hasta dos horas y media para comer.

Ignasi Buqueras, expresidente de ARHOE, apoyaba la iniciativa catalana y explicaba que “entre los años 30 y 40 España tenía unos horarios similares a los del resto de Europa” pero que durante la postguerra se retrasaron (ABC: 03/02/2014)⁴⁸. En la misma línea, Mohedano proponía que se volviese “a los horarios de nuestros abuelos, que comían a las 13 horas y cenaban a las 19 horas”. El artículo citado apunta que la Generalitat apoyaba la medida y todos los partidos políticos veían bien la iniciativa, “con lo que toca encontrar un amplio consenso social y político para hacer realidad el cambio”.

En una entrevista de RNE del 30 de enero de 2014, Mohedano explica que en el contexto de crisis económica que estamos viviendo la gente quiere crear un nuevo país y esto es imposible sin cambiar los horarios que se establecieron en la etapa franquista en el momento del pluriempleo y el desarrollismo. En los años 60 trabajaban en una fábrica y hacían horas extras. Se impuso el horario partido para que los empleados pudiesen ir a comer a sus casas y luego volver al trabajo. “Eso hizo que en vez de comer a las 13 se comiese a las 15 y en vez de cenar a las 19 se hacía a las 21 horas” (RNE: 30/01/2014). En la entrevista también interviene una especialista en salud pública, Elvira Méndez, quien asegura que desde el punto de vista de estilos de vida es recomendable una reforma horaria porque somos el país que menos horas duerme de media, tanto los adultos como los niños. “Todo esto configura una calidad de vida y unos estilos que van en contra nuestra”, dice Méndez. De hecho, la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) llamó la atención en febrero de 2014 por poner el programa MasterChef Junior en un horario de madrugada. Según datos aportados por el diario El Mundo, “el minuto más visto de la última edición de ese espacio tuvo lugar a las 00:10 horas, cuando llegó a congregarse a 5.387.000 espectadores”⁴⁹. Lo mismo sucedió con el estreno en Telecinco del programa familiar/infantil Pequeños Gigantes el 9 de septiembre de 2014, que se emitía en un horario de 22:30 a 00:30 horas; o con Tu Cara Me Suena Mini de Antena 3, que emitía en horario de 22:40 a 1:30 horas.

Josep Ginesta forma parte de la plataforma *Ara és l'hora* y explicó en *Els matins de TV3* el pasado 13 de febrero de 2014 que se tiene que hacer un *reset* absoluto con los horarios implicando a todos los sectores: desde el laboral hasta los medios de comunicación. En la misma línea, Consuelo León, directora del Observatorio de

⁴⁸ Ibidem

⁴⁹ La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) también ha criticado este 2015 que MasterChef se haya emitido en horario nocturno. De hecho, durante el programa aparece el logo de TVE que indica que el programa finaliza pasada la medianoche.

Políticas Familiares de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) considera esencial modificar los horarios laborales ya que son éstos los que arrastran todos los demás. Todo esto en un contexto en que un día antes de la emisión del programa se ampliasen los horarios comerciales 72 horas durante la semana y dos festivos más. Muchos comercios tendrían que abrir hasta las 22 pm. La directora considera que el horario ideal para Cataluña sería desayunar sobre las 7 am, entrar al trabajo a las 8 o antes para aprovechar al máximo las horas de luz, comer a las 12 horas y salir antes. Los miembros de la plataforma *Ara és l'hora* se mostraban optimistas y pensaban que en tres años desde aquel entonces, es decir, que en 2017, se habría conseguido la normalización de los horarios.

5.4.2. Comisión Nacional y espectadores

ARHOE difundió en febrero de 2014 un Manifiesto en el que demandaba “una profunda modificación de los horarios en España, que nos ayude a ser más felices, a tener más calidad de vida, y a ser más productivos y competitivos”⁵⁰, según el propio manifiesto. Se hace un llamamiento a los representantes y poderes públicos a que se “lleven a cabo las medidas ejecutivas y legislativas necesarias” para racionalizar los horarios y “hacerlos más humanos y más europeos” y también a los ciudadanos, para que lo firmen y lo difundan.

ARHOE también difundió una recogida de firmas⁵¹ a través de la plataforma online *hazteoir.org*, llamada “el *prime time* de las TVs no debe finalizar más tarde de las 23.00horas”, donde se reclama “que las cadenas de TV se comprometan a adelantar sus emisiones para que los programas de máxima audiencia no finalicen en ningún caso más tarde de las 23:00 h, y así los televidentes españoles no tengamos que reducir nuestras horas de sueño, con los perjuicios que ocasionan”.

También se pronunciaron en marzo de 2014 los espectadores mediante la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) y la Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR), quienes pidieron a las cadenas de televisión que adelantasen sus programas en los horarios de máxima audiencia “teniendo en cuenta el papel tan importante que la programación televisiva desempeña en el reparto del tiempo y en los hábitos horarios de los ciudadanos” (Te Interesa: 16/03/2014)⁵². Sobre todo tienen en

⁵⁰ Manifiesto por unos horarios racionales. Disponible en http://www.hazteoir.org/sites/default/files/adjuntos/manifiesto_por_unos_horarios_racionales_hojas_de_firmas_0.pdf Consultado el 27 de febrero de 2015 a las 10 horas.

⁵¹ “El prime time de las tvs no debe finalizar más tarde de las 23.00h”, 12 de febrero de 2014. Disponible en <http://www.hazteoir.org/alerta/56613-prime-time-tvs-no-debe-finalizar-mas-tarde-2300h>

⁵² Te interesa, “Asociaciones de espectadores piden un acuerdo de las cadenas para adelantar el prime time”, 19 de marzo de 2014. Disponible en

cuenta los programas infantiles, que como ya hemos dicho tienen un horario tardío que se prolonga hasta la madrugada.

AUC, según explica el artículo publicado en Te Interesa, considera que la televisión pública debería dar ejemplo “independientemente de que lo hagan los operadores privados”. Así también lo ha pedido la asociación Defensora del Espectador, Oyente e Internauta de RTVE. Dice el artículo que “según la AUC y la ATR, sin un compromiso claro, las cadenas no tomarán la iniciativa voluntaria e individualizada y no harán ese “esfuerzo” que les ha pedido la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato”, que explicaremos a continuación.

5.4.3. Actuaciones políticas

Josep Antoni Duran i Lleida, portavoz de CiU en el Congreso de los Diputados consideró en abril de 2014 que España debería volver al horario de Greenwich y “equiparar nuestro horario con el de los británicos, portugueses o canarios” (Europa Press: 01/04/2014)⁵³. Meses más tarde, en marzo de 2014, el PSOE se reunió con el entonces presidente de ARHOE, Ignacio Buqueras, y se comprometió a seguir presentando iniciativas parlamentarias para conciliar la vida laboral y familiar, como explica el artículo⁵⁴ publicado en Europa Press.

Ese mismo mes, la que entonces era ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, pidió a las televisiones que adelantasen su programación nocturna. Lo hizo después de que se aprobase el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016, “en el que se contempla el estudio de medidas en favor de unos horarios más racionales en la sociedad española” (El Mundo: 25/03/2014)⁵⁵. El artículo cita las declaraciones de Mato: “los medios de comunicación tienen que hacer un esfuerzo con nosotros, se lo vamos a pedir para colaborar conjuntamente, para ver si podemos acabar un poco antes las emisiones estelares de las cadenas, las series y las películas importantes, para que también las familias puedan acostarse y descansar

http://www.teinteresa.es/espana/ASOCIACIONES-ESPECTADORES-ACUERDO-CADENAS-ADELANTAR_0_1102690017.html Consultado el 27 de febrero de 2015 a las 11 horas.

⁵³ Europa Press, “Duran quiere que España se sume al horario a Reino Unido, Portugal y Canarias”, 1 de abril de 2014. Disponible en <http://www.europapress.es/nacional/noticia-duran-quiere-espana-sume-horario-reino-unido-portugal-canarias-20110401185911.html> Consultado el 27 de febrero de 2015 a las 11 horas.

⁵⁴ Europa Press, “El PSOE se reúne con Buqueras y se compromete a seguir presentando más iniciativas de conciliación en el Congreso”, 18 de marzo de 2014. Disponible en <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-psoe-reune-buqueras-compromete-seguir-presentando-mas-iniciativas-conciliacion-congreso-20140318202410.html> Consultado el 27 de febrero de 2015 a las 11 horas.

⁵⁵ Servimedia, “Ana Mato pide un esfuerzo para adelantar el prime time”, 25 de marzo de 2014. Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2014/03/07/531a0bfbc4741446d8b4582.html> Consultado el 27 de febrero de 2015 a las 11:15 horas.

un poco antes”. Para hacerlo, se reuniría con las cadenas el 23 de abril de 2014. El que en ese momento era presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique se negó a adelantar más sus horarios sin que haya consenso entre los operadores, asegurando que “TVE es la que acaba antes el *prime time*” de todas las cadenas. En un artículo⁵⁶ publicado en el diario El Mundo se explica que el *prime time* de La 1 finalizó como media en 2013 a las 00:00 horas, mientras que en Antena 3 y Telecinco lo hacía a las 00:26 y a la 01:06 respectivamente.

En la reunión con UTECA el 23 de abril, Ana Mato propuso que las televisiones privadas colaborasen por la racionalización de los horarios. Para ello, hizo hincapié en adelantar entre 30 y 60 minutos los informativos, de manera que el *prime time* pudiese finalizar en torno a las 23 horas, explican en una nota de prensa⁵⁷ publicada en la página web del Ministerio de Sanidad. Alejandro Echevarría, el responsable de UTECA, se comprometió a estudiar las propuestas de la ministra por “la importancia de un cambio de hábitos en los ciudadanos para avanzar en la conciliación”, explica la nota de prensa. Pese al intento del Gobierno de adelantar el horario de máxima audiencia, en mayo de ese mismo año se conoció la opción escogida por las televisiones privadas a través de una carta que enviaron al Ministerio de Sanidad. En la carta se negaban a adelantar su programación *prime time* ya que “son los ciudadanos quienes marcan pautas y tendencias en los horarios de emisión, y no al contrario. Las cadenas reflejan los hábitos y no los crean” (Vanitatis, El Confidencial: 22/05/2014)⁵⁸. Como expresa el artículo, a ninguna cadena le interesa adelantar los horarios porque los programas *Access prime time* mantienen a la audiencia hasta el momento estrella y “gracias a este retraso algunos programas consiguen mejor cuota de pantalla”, lo que se traduce con más publicidad.

Tras estas actuaciones políticas que no cambiaron la situación hasta el momento, ARHOE encargó a un Grupo de Trabajo un estudio en mayo de 2014 donde analizaban los programas electorales de los partidos con representación parlamentaria para las elecciones europeas del 25 de mayo de 2014 respecto el tema de conciliación

⁵⁶ Eduardo Fernández, “Ana Mato intenta convencer a las TV de que adelanten el ‘prime time’”, 16 de abril de 2014. Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2014/04/16/534d64cf22601dff6e8b457e.html> Consultado el 27 de febrero a las 11:30 horas.

⁵⁷ Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, “Ana Mato propone a las televisiones que la emisión de sus “programas estrella” finalice en torno a las 23:00”, 23 de abril de 2014 Disponible en <http://www.msssi.gob.es/gabinete/notasPrensa.do?id=3264> Consultado el 28 de febrero de 2015 a las 9 horas.

⁵⁸ Raúl Piña, “Las televisiones no adelantarán el prime time”, 22 de mayo de 2014. Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2014/05/22/537d06a0268e3e7f0c8b4585.html> Consultado el 28 de febrero a las 9:15 horas.

horaria. Los resultados del estudio, como mostró la Comisión Nacional en su red social de Facebook⁵⁹, fueron negativos. Las conclusiones más importantes que recogen son las siguientes⁶⁰:

- “Se produce cierta dejación en las fuerzas políticas al recoger de manera mayoritaria principios generales en el ámbito de la conciliación y corresponsabilidad pero sin establecer ninguna medida concreta en aras a su consecución”.
- El Partido Popular, CiU e IU recogen puntos respecto a que exista una coordinación entre los horarios laborales, escolares y comerciales; puntos a los que otras fuerzas políticas ni siquiera hacen referencia.
- Ninguna fuerza política habla sobre adelantar el horario del *prime time* en las televisiones y la necesidad de hacer campañas de sensibilización.

Tras la negativa de las televisiones comerciales para adelantar el *prime time*, ARHOE envió una carta a Mariano Rajoy para pedirle que “obligue directamente a las televisiones públicas a consensuar un adelanto de su *prime time*, y que para presionar a las privadas se imponga un gravamen fiscal importante a los anuncios que se emitan a partir de las once de la noche” (Te Interesa: 22/05/2014)⁶¹.

A finales de año la Comisión Mixta de Control Parlamentario de RTVE aprobó la propuesta de CiU de adelantar el *prime time* nocturno. En un principio CiU pidió que esta decisión afectase sólo a la cadena pública, pero tras la modificación del PP y del PSOE la decisión afectaría tanto a la pública como a las privadas, ya que así no se reduce “la capacidad de competir de TVE”, tal y como dice Andrea Fabra del PP (ABC: 16/12/2014)⁶².

Personas de gran prestigio como los Reyes de España, Felipe VI y Letizia, se unieron a la lucha de ARHOE. Lo hicieron luciendo unas pulseras donde ponía “Ahora-Arroe. Horarios Racionales ya”, después de que Ignacio Buqueras estuviese en el Palacio de la Zarzuela para pedirles que hablasen “de la importancia de la conciliación en sus

⁵⁹ Manifiesto al completo disponible en <https://www.facebook.com/notes/manifiesto-horarios-racionales/los-partidos-pol%C3%ADticos-suspenden-en-materia-de-conciliaci%C3%B3n-y-racionalizaci%C3%B3n-de/631326556944372>

⁶⁰ Para ver todas las conclusiones pueden consultar en los nexos.

⁶¹ Te Interesa, “La Comisión para la Racionalización de los Horarios recurre a Rajoy tras el ‘no’ de las TV a adelantar el *prime time*”, 22 de mayo de 2014. Disponible en http://www.teinteresa.es/espana/COMISION-RACIONALIZACION-HORARIOS-RECURRE-ADELANTAR_0_1142886323.html#.U33c9HqbM5c.twitter Consultado el 28 de febrero de 2015 a las 10 horas.

⁶² La Guía ABC, “El Parlamento aprueba una proposición para que el *prime time* acabe antes”, 16 de diciembre de 2014. Disponible en http://laguiatv.abc.es/noticias/20141216/abc-parlamento-adelanto-prime-time-201412161133.html?ns_campaign=GS_MS&ns_mchannel=abc_guiatv&ns_source=TW&ns_fe=0&ns_linkname=CM Consultado el 28 de febrero de 2015 a las 11 horas.

intervenciones públicas y privadas siempre que sea posible” (Huffington Post: 16/01/2015)⁶³.

Después de la iniciativa de Ana Mato pidiendo a las cadenas que adelantasen el *prime time* y la negativa de éstas, Alfonso Alonso, el ahora Ministro de Sanidad, también se ha unido a la causa. De momento, TVE es la única cadena que ha dado un paso más, como explicaremos a continuación.

5.4.4. La pública da ejemplo

A finales de 2014 TVE incorporó un logo en la parte superior de la pantalla de la televisión pública para informar sobre los programas que acabarán antes o después de la medianoche en La 1 y La 2. Por esta decisión RTVE ganó la modalidad de Medios de Comunicación en la novena edición de los Premios para Racionalizar los Horarios Españolas, por “haber destacado a la hora de sensibilizar a la sociedad a favor de un cambio en los horarios de España” (Eldiario.es: 12/10/2014)⁶⁴. El director de Comunicación y Relaciones Institucionales de RTVE explicó que TVE “ya cuenta con cinco noches responsables entre domingo y jueves, que pretende facilitar el necesario descanso ya que las programaciones *prime time* terminan antes de la medianoche” (El Mundo: 19/11/2014)⁶⁵.

Además de eso, a partir del pasado 2 de marzo de 2015 TVE adelantó el *prime time* a las 22:15 horas a raíz del convenio firmado con el Ministerio de Sanidad, lo que “va a facilitar de una forma muy considerable que acabemos antes”, dijo el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, según informa el diario El Mundo⁶⁶. En este convenio ambas partes se comprometen a hacer un uso saludable de la televisión. El Telediario 2 empezaría a las 21 horas pero se acortaría su duración, de manera que los programas, series o películas que van a continuación acabarían antes de las 00:00 horas. Desde la página web de RTVE informan que la iniciativa “no sólo se adapta a la

⁶³ The Huffington Post, “¿Por qué llevan los Reyes esas pulseras amarillas?”, 16 de enero de 2015. Disponible en http://www.huffingtonpost.es/2015/01/16/pulseras-reyes_n_6485394.html?ncid=tweetlnkeshpmg00000001 Consultado el 2 de marzo de 2015 a las 16 horas.

⁶⁴ EFE, “RTVE, premiada por sensibilizar sobre la importancia de un cambio en horarios”, 12 de octubre de 2014. Disponible en http://www.eldiario.es/cultura/RTVE-premiada-sensibilizar-importancia-horarios_0_312869033.html Consultado el 2 de marzo de 2015 a las 16 horas.

⁶⁵ Europa Press, “RTVE informará con un distintivo si sus programas finalizan antes o después de la medianoche”, 19 de noviembre de 2014. Disponible en http://www.elmundo.es/television/2014/11/19/546cf8bfe2704ee2168b4577.html?cid=SMBOSO2_5301&s_kw=twitter Consultado el 2 de marzo de 2015 a las 16:15 horas.

⁶⁶ Eduardo Fernández, “El ministerio del tiempo se salta el número *prime time* de TVE”, 2 de marzo de 2015. Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2015/03/02/54f4d9b5e2704e78188b4574.html> Consultado el 4 de marzo de 2015 a las 13 horas.

normativa sobre la radio y la televisión de titularidad estatal, sino que también se ajusta al Mandato Marco de las Cortes Generales a RTVE”⁶⁷.

Aun así, el lunes 2 de marzo la serie “El Ministerio del Tiempo” empezó a las 22:23 horas, por lo que se retrasó 8 minutos. Eso es porque, tal y como informa el artículo de El Mundo, “Sánchez no puntualizó que el adelantamiento del *prime time* se traduciría en ofrecer resúmenes previos al nuevo episodio”⁶⁸. Con lo cual a las 22:18 se hizo el resumen del episodio anterior y a las 22:23 se inició el nuevo capítulo.

TVE adelantó por segunda vez en una semana el *prime time*. Si antes dijeron que sería a las 22:15, a partir del 9 de marzo lo hace a las 22:00 horas y no sólo los fines de semana como hacía hasta ahora. PR Noticias apunta a que uno de los motivos por los que se ha tomado la decisión es para “ayudar a enganchar a la audiencia a los productos de La 1 frente a los de la competencia, cuyo horario de comienzo nunca se produce antes de las 22:30 horas”⁶⁹.

La pública lanzó un vídeo⁷⁰ promocional explicando la decisión, cuya transcripción está a continuación:

El tiempo es oro. ¿Quieres tiempo? ¡Toma tiempo!

En La 1 ya adelantamos nuestro prime time a las 22 los fines de semana.

Ahora, de lunes a jueves, también.

Sincroniza tu reloj todos los días a las 22 de la noche y gana tiempo para soñar.

La 1 va por delante.

⁶⁷ Prensa RTVE, “El Ministerio de Sanidad publica una nota de prensa pidiendo el adelanto del prime time en las cadenas de televisión”, 1 de marzo de 2015. Disponible en <http://www.rtve.es/rtve/20150301/ministerio-sanidad-publica-nota-prensa-pidiendo-adelanto-del-prime-time-cadenas-televison/1106620.shtml> Consultado el 4 de marzo de 2015 a las 13 horas.

⁶⁸ Ibidem <http://www.elmundo.es/televison/2015/03/02/54f4d9b5e2704e78188b4574.html>

⁶⁹ PR Noticias, “TVE adelanta por segunda vez en una semana su prime time: desde el lunes a las 22 horas”, 6 de marzo de 2015. Disponible en <http://www.prnoticias.com/index.php/televison/185-tve-/20139326-la-1-prime-time-adelanto-2200-horas-> Consultado el 6 marzo de 2015 a las 17 horas.

⁷⁰ “La 1 adelanta su prime time a las 22:00 horas”. Disponible en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programa/1-adelanta-su-prime-time-2200-horas/3029074/>

5.4.5. Las cadenas privadas y el caso catalán

Tras la iniciativa de RTVE, el Gobierno anima a los canales de televisión comerciales que adelanten su horario de máxima audiencia siguiendo la decisión de la pública para racionalizar los horarios. Según hemos podido saber por el diario El Periódico (03/03/2015)⁷¹, ni Antena 3 ni Telecinco quieren adelantar sus horarios. Un portavoz de Atresmedia negó que el *prime time* empiece a las 22:40, sino que lo hace a las 21:45 con la emisión de El Hormiguero y El Intermedio. “Dos programas con un gran tirón de audiencia y mucho éxito que consideramos que están dentro de la franja de máxima audiencia” explica el directivo de Planeta según el diario. “No se puede ir en contra de los hábitos de la gente porque sería perjudicial para nosotros. Y la realidad de España es que el minuto de máxima audiencia, denominado minuto de oro, es hacia las 22:50 horas. Eso es así y no se puede modificar la sociedad” (El Periódico: 03/03/2015)⁷².

Mediaset no da ningún motivo concreto para justificar la decisión más allá de que no se puedan modificar las costumbres de las personas, pero tal y como apunta el diario, “no se plantea realizar ningún tipo de cambio en el actual *prime time*”.

Hay que tener en cuenta que la cadena pública catalana, TV3, ya hace tiempo que inicia su *prime time* a las 22.00 horas y acaba antes de la medianoche. El artículo de El Periódico asegura que “tiene el *prime time* más madrugador, sin por ello perder competitividad con respecto del resto”. De hecho, apunta el diario, ha cerrado febrero como colíder de audiencia.

5.5. Actualidad

El pasado 8 de abril los medios hicieron eco de que Iniciativa para la Reforma Horaria, la plataforma que lucha para el adelanto de los horarios en Cataluña, consiguió llevar al Parlament las conclusiones y propuestas de su informe. Según la iniciativa es necesario impulsar una ley que regule los horarios para avanzar la hora de comer y de cenar, además de modificar otras cuestiones como, por ejemplo, la jornada laboral y la pausa para comer. En la presentación del Anuario, el conseller de presidencia, Francesc Homs, se comprometió a presentar antes de julio de 2015 una “propuesta de

⁷¹ “A-3 y T-5 no moverán su prime time”, 3 de marzo de 2015. Disponible en <http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/a-3-t-5-moveran-prime-time-3983000> Consultado el 5 de abril a las 10 horas.

⁷² Ibidem

pacto para la reforma horaria con los cambios normativos necesarios, acuerdos sociales e identificación de propuestas” (La Vanguardia: 09/04/2015)⁷³

Por otro lado, el gobierno se está planteando adelantar media hora la pausa para comer de los funcionarios. Esta idea, como informa la portada de La Vanguardia del día 21 de abril de 2015, “no va a suponer hacer menos horas”.

Artur Mas también se reunirá el próximo 9 de junio con la plataforma Iniciativa para la Reforma Horaria en Cataluña, para consultar sus propuestas e incluirlas en el pacto de Homs.

⁷³ La Vanguardia, “El govern accepta el envite y propondrà una ley de horaris abans de juliol”, 9 de abril de 2015. Disponible en <http://www.lavanguardia.com/vida/20150409/54429495063/govern-ley-horarios-julio.html>
Consultado el 2 de mayo de 2015 a las 11 horas.

6. Preguntas de investigación

Después de explicar con detenimiento los pasos que se han ido dando por parte de los actores implicados para que las televisiones adelanten sus horarios *prime time* y cómo está el tema en la actualidad, propongo una serie de preguntas de investigación a las que intentaremos dar respuesta en el trabajo de campo. Lo haremos a través de una metodología cualitativa, basándonos en entrevistas en profundidad que haremos a los distintos actores que de una forma u otra están implicados en el tema. Reforzaremos sus argumentos con la opinión de una psicóloga, que nos hablará sobre los beneficios que podría implicar adelantar el *prime time*. También responderemos a las preguntas con una encuesta que realizaremos a través de Internet a la audiencia. Ofrecemos a continuación las preguntas de investigación:

- ¿Estaría de acuerdo la audiencia en adelantar el *prime time* tanto en la cadena pública como en las cadenas privadas?
- ¿Qué motivos dan principalmente los actores implicados para que lo quieran (o no) hacer?
- ¿Qué intereses mueven a las cadenas privadas para no adelantar el *prime time*?
- ¿Qué beneficios o pérdidas tendrían los operadores privados por el adelanto del horario de máxima audiencia?
- ¿De quién está en manos la decisión de adelantar el *prime time* en las televisiones privadas?
- ¿Debería hacer algo el Gobierno al respecto o, sin embargo, no lo hacen porque salen beneficiados con estos horarios actuales?
- ¿Qué beneficios tendrían los españoles con el adelanto del *prime time*?

7. Propuesta metodológica

El presente trabajo nace por la necesidad de conocer cómo está el tema de adelantar el *prime time* en la actualidad, es decir, si hay propuestas sobre la mesa, si hay intención de cambiar algo, etc. Esto desde el punto de vista de todos los actores que están implicados directamente o indirectamente en la decisión, desde las propias televisiones, pasando por asociaciones que apoyan y luchan por que se lleve a cabo, hasta la propia audiencia.

Si en la primera parte del trabajo hemos visto lo que ha ido pasando en los últimos años hasta conocer cómo está ahora, en la segunda parte intentaremos dar respuesta a las preguntas: ¿Estaría de acuerdo la audiencia en adelantar el *prime time* tanto en la cadena pública como en las cadenas privadas?; ¿Qué motivos dan principalmente los actores implicados para que lo quieran (o no) hacer?; ¿Qué intereses mueven a las cadenas privadas para no adelantar el *prime time*?; ¿De quién está en manos la decisión de adelantar el *prime time* en las televisiones privadas?; ¿Quién debería dar el primer paso?; ¿Ha hecho el Gobierno algo al respecto?

Como ya he apuntado anteriormente esta investigación se realizará a través de métodos cualitativos basándonos en entrevistas en profundidad que hemos hecho a los actores implicados descritos a partir de la página 10 de este trabajo. Aunque el cuestionario de todos los actores tenga una misma finalidad, las preguntas varían ligeramente según el grado de implicación de cada uno de ellos. También nos ayudará a llegar a unas conclusiones una encuesta que haremos a la audiencia. A continuación concreto el objetivo de cada uno de los métodos utilizados y justifico la elección de las personas o actores escogidos, junto con la finalidad con cada una de ellas.

7.1. Entrevistas en profundidad

Para obtener el resultado de la presente investigación hemos realizado un total de cinco entrevistas en profundidad, que corresponden a los principales actores que están relacionados con el adelanto del *prime time* o, de forma más general, con los horarios en España y en Cataluña. Aunque en un principio planteamos hacer una entrevista también a UTECA, a TVE y al propio Ministerio de Sanidad, lo cierto es que se han negado por más que hemos insistido. No obstante, nos bastará la experiencia de las asociaciones que constantemente negocian con ellos y la opinión que esos actores han dado a los medios para analizar su papel. A continuación adjunto una tabla que incluye información sobre el perfil de los entrevistados: institución o entidad, nombre del entrevistado, cargo y posición respecto el adelanto de los horarios. En el

caso de UTECA, TVE y el Ministerio intentaremos responder a los objetivos a través de lo que se haya dicho en los medios y lo que nos digan los demás entrevistados.

Institución o entidad	Entrevistado/a	Postura	Fecha de la entrevista	Objetivos de la entrevista
UTECA	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer por qué se han negado a adelantar el <i>prime time</i>. - Intentar saber si están trabajando en este sentido.
TVE	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Saber por qué han adelantado el <i>prime time</i> media hora, después de haberse negado hace unos meses. - Saber si hay cambios en audiencia. - Saber si plantean más cambios de cara al futuro.
CAC (Consell Audiovisual de Catalunya)	Salvador Alsius Clavera, vicepresidente del CAC	A favor de la reforma, pero sin capacidad coercitiva.	21 e abril de 2015, 10h	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el punto de vista de la autoridad reguladora en Cataluña respecto el adelanto del <i>prime time</i>.

				<ul style="list-style-type: none"> - Saber si plantean cambios en la televisión catalana, tanto pública como privada.
Ministerio de Salud	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer cuál es el papel del gobierno en la decisión de adelantar el <i>prime time</i>. Nivel de negociación con las tv's privadas. - Saber cuál es la implicación de los distintos partidos en el tema. - Planes de futuro.
ARHOE (Asociación para la racionalización de los horarios españoles)	Jose Luis Casero, presidente	A favor del adelanto del <i>prime time</i> .	4 de mayo de 2015, 10h (vía telefónica)	<ul style="list-style-type: none"> - Saber su opinión sobre el papel que tienen los distintos actores en el adelanto del prime time. - Profundizar en la importancia del adelanto de los

				horarios. - Conocer cómo está el tema actualmente en España y lo que se pretende hacer. - Establecer algunas diferencias entre decisiones adoptadas en España y en Cataluña.
Iniciativa per a la Reforma Horària	Fabián Mohedano, impulsor de la iniciativa	A favor del adelanto del <i>prime time</i> .	28 de abril de 2015, 9:15h (vía telefónica)	- Profundizar en la propuesta de pacto para adelantar los horarios laborales antes de septiembre en Cataluña. - Conocer cómo está el tema actualmente en Cataluña y lo que faltaría hacer para llegar a hacerse

				<p>posible.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer algunas diferencias entre decisiones adoptadas en España y en Cataluña.
Psicóloga	Belén García Mariño	Neutra	8 de mayo de 2015, vía correo electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las consecuencias de un <i>prime time</i> tardío.
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)	Alejandro Perales Albert	A favor del adelanto del <i>prime time</i>	5 de mayo de 2015, vía correo electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Saber su opinión sobre los programas infantiles en horarios tardíos - Saber qué se ha hecho al respecto y la solución que proponen

7.1.1. Guión de las entrevistas

Una vez hemos clasificado los distintos actores según su postura respecto el adelanto del *prime time*, pasamos a ver qué temas vamos a tratar con mayor profundidad.

- Horarios racionales
- Consecuencias en la audiencia
- Intereses económicos
- Actualidad
- Intenciones de futuro

Habrán temas o categorías en las que profundizaremos más en unas entrevistas que en otras, según su implicación o su especialización. A continuación pasamos a redactar el guión de las entrevistas.

a) Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles e Iniciativa per a la Reforma Horària:

Para saber el punto de vista de ARHOE hemos hablado con José Luis Casero, presidente de la asociación desde febrero de 2015. Anteriormente lo era Ignacio Buqueras. En el caso de Iniciativa per a la Reforma Horària hablamos con su impulsor, Fabián Mohedano.

- ¿Hasta qué punto la ciudadanía es consciente (o no) de la importancia de cambiar los horarios españoles?
- Y desde el punto de vista de la vida familiar, ¿cómo influyen los horarios?
- ¿El tema de los horarios se va a trabajar por igual en Cataluña que en el resto de España?
- ¿Cree que un adelanto del *prime time* va relacionado con mejorar la productividad laboral?
- Estos últimos días hemos sabido que antes de las elecciones de septiembre plantean proponer un pacto que asiente las bases para impulsar una ley de los horarios laborales. ¿Podría detallarnos algo más sobre esta ley? ¿Por qué cree que hasta ahora no se ha adelantado el *prime time*?
- Y en este sentido, igual que se pretende trabajar con los horarios laborales, ¿dónde quedan los horarios del *prime time* televisivo? ¿Se está trabajando al respecto?
- Siguiendo en esta línea, ¿qué papel juega el *prime time* en la conciliación de los horarios españoles? Es decir, ¿se debe adaptar el horario *prime time* a los demás horarios o es a partir del *prime time* que se deben articular los demás?

- Aunque se ha hablado en varias ocasiones y se ha debatido sobre la necesidad de un adelanto de la emisión de algunos programas y series, no ha sido hasta ahora que se planteado más seriamente. ¿Por qué?
- ¿Hay intereses para que no se adelante el *prime time* en el caso de las televisiones comerciales?
- ¿Cuál es el papel de las televisiones públicas en el adelanto del *prime time*? ¿Qué deberían hacer?
- TVE hace unos meses adelantó su *prime time* media hora. Hace tiempo se negó si las privadas no lo hacían también. ¿Por qué al final este cambio y por qué ha tardado tanto?
- Y en el caso de la televisión pública catalana, ¿cuál es su papel en el adelanto de su *prime time*?
- ¿Se está trabajando desde el gobierno en este aspecto?
- ¿En qué punto nos encontramos?
- ¿Quién tendría que ser el primero en realizar un cambio?

b) Belén García Mariño, psicóloga

Hemos hablado con la psicóloga Belén García Mariño sobre cómo influye la falta de horas de sueño en nuestra vida diaria. También sobre las consecuencias que tiene en términos de salud dormir menos y sobre las consecuencias que puede tener para los niños.

- En España tenemos un horario *prime time* más tardío que en el resto de países europeos. Hacemos muchas cosas en función de lo que dan en televisión. Por ejemplo cenamos viendo el informativo, comemos viendo las series del mediodía y por la noche no nos vamos a dormir hasta que acaban los programas estrella de la cadena. ¿En qué influye que el *prime time* de la televisión en España sea tan tardío, en términos de salud?
- Supongamos que con el horario de estas emisiones se solapa el tiempo personal, que es el que pasamos viendo la televisión, con el tiempo de descanso, ya que estas horas de más que dura la serie o la película son las que tendríamos que llevar ya durmiendo. ¿Perjudica en el comportamiento de las personas esta falta de sueño, aunque a veces no le demos importancia?
- ¿Y cómo influye esto en el fracaso escolar?

c) Consell Audiovisual de Catalunya (CAC)

Salvador Alsius es presentador y periodista catalán, pero también licenciado en ciencias económicas. Ha trabajado en medios como El Periódico, l'Avui o TVC. Actualmente también es vicepresidente del CAC.

- ¿Cuál es la postura del CAC respecto a la idea de adelantar el prime time en las televisiones?
- ¿Qué desventajas supondría para la televisión privada un adelanto del prime time?
- ¿Y el CAC no puede hacer nada para que se avance un poco en este sentido?
- ¿Hasta ahora se ha avanzado en este sentido o se ha paralizado?
- ¿Crees que se conseguirá adelantar los horarios?
- Ya que eres cercano a TV3: has visto algún cambio en el canal público respecto a los horarios.
- ¿Por dónde se tendría que comenzar si queremos hacer un cambio?
- ¿Tienen que ser los primeros en cambiar?

d) Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)

Entrevistamos a Alejandro Perales Albert, presidente de la Asociación. La AUC ha protagonizado algunas denuncias sobre programas con horario tardío para los niños.

- ¿Qué opináis sobre los programas dirigidos a un público infantil que se emiten en horario *prime time*?
- ¿Qué ha hecho AUC al respecto?
- ¿Se ha conseguido algo?
- ¿Qué solución proponéis?

7.2. Encuesta a la audiencia

Para conocer los resultados también realizaremos una encuesta analítica que nos mostrará si la población estaría de acuerdo o no en adelantar el *prime time* de la televisión y el por qué. La encuesta se hará a través de la plataforma de cuestionarios de Google a personas de entre 20 y 60 años de ambos sexos. La muestra será de unas 60 personas.

El objetivo es saber qué porcentaje de los encuestados estaría de acuerdo en adelantar el horario de máxima audiencia de las televisiones en España. Pero no sólo eso, sino saber, a raíz de lo que se ha propuesto en Cataluña de adelantar los horarios, si están de acuerdo o no.

La encuesta estaría formada por dos tipos de preguntas, las cuales veremos más tarde. Un tipo son las preguntas con respuesta abierta, para que los participantes expliquen su postura y analizar luego si coinciden la mayoría de ellos. Las preguntas abiertas, según Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick⁷⁴ facilitan “respuestas de mayor profundidad, al tiempo que permiten indagar sobre el cómo y el porqué de las manifestaciones de los encuestados”⁷⁵. Con este tipo de respuestas, aseguran los autores, “se pueden obtener además respuestas no previstas durante la elaboración del cuestionario y que pueden apuntar nuevas relaciones con otras respuestas o variables”. Otro tipo de preguntas son las cerradas, que cuenta con varias opciones y el encuestado ha de elegir una o varias. A partir de la página 88 de los anexos podéis ver la encuesta al completo.

⁷⁴ “La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos”, pág. 115. Comunicación

⁷⁵ Ibidem

8. Análisis de los resultados

Para presentar los resultados de esta investigación lo haremos respondiendo a los tres objetivos generales que nos propusimos en un principio:

1. Intereses de los actores implicados en que se adelante o no el *prime time*
2. Hábitos de la audiencia en cuanto a los horarios de ver la televisión
3. Cómo influyen estas prácticas de la audiencia en sus vidas cotidianas

Para responder al primer objetivo lo haremos a través de entrevistas en profundidad y para los dos siguientes lo haremos a través del método cuantitativo de la encuesta.

8.1. Intereses de los actores implicados en el *prime time*

8.1.1. El papel de las televisiones privadas

Como hemos visto hasta ahora, las televisiones comerciales se han negado a adelantar sus horarios *prime time*. Aunque UTECA no ha querido ofrecernos ningún tipo de declaración, lo que sí que nos han proporcionado ha sido el extracto de una carta que mandaron a la ministra de Sanidad, donde se explican los motivos por los cuales no aceptan el adelanto de la programación:

*... “La iniciativa ha sido acogida con interés, pero también con escepticismo, ya que a todos nos parece más próximo a la realidad que nuestras pautas sean consecuencia de los hábitos de los ciudadanos que lo contrario. Al fin y al cabo, una parte no menor de nuestra experiencia es el conocimiento de las prácticas y usos de nuestras audiencias, que son nuestra razón de ser”*⁷⁶

Así pues, vemos que justifican su posición diciendo que es la audiencia la que establece estos horarios y no al revés. Explican que lo que las televisiones hacen es adaptarse a las costumbres de la gente, por ejemplo al hecho de que lleguen a casa a esa hora después de que acabe su jornada laboral. Como veremos más tarde, es necesario, según los expertos, la unión de todos los actores para conseguir el adelanto del *prime time* y de los horarios españoles en general.

“Si los departamentos especializados de nuestras cadenas detectasen un cambio de costumbres y horarios de los ciudadanos que hiciera aconsejable la revisión del actual modelo, ten por seguro que la cuestión no será esquivada, pero no creemos que las televisiones privadas deban tener ningún protagonismo en la promoción de este importante cambio que propones [refiriéndose a Ana Mato]. En este sentido, la

⁷⁶ Extracto de la carta que UTECA mandó en mayo de 2014 a la entonces Ministra de Sanidad, Ana Mato.

posición de UTECA y sus asociados será de respeto absoluto a cuantas decisiones de programación quieran hacer los radiodifusores públicos en la persecución de este propósito”⁷⁷.

Le preguntamos a Salvador Alsius, vicepresidente del CAC, si ellos tienen alguna capacidad para ejercer presión a las privadas para que adelanten el *prime time*. Alsius explica en la entrevista en profundidad⁷⁸ realizada el 21 de abril de 2015 que están dispuestos “a contribuir en la medida de lo posible a convencer a los operadores para que avancen su *prime time*”, pero que no tienen la fuerza coercitiva. Por otra parte, reconoce que es complicado que las televisiones privadas acepten el cambio por los intereses publicitarios, comerciales y de audiencia que tienen. Los operadores privados tienen como fin obtener beneficios, por tanto si se decidiesen a adelantar el *prime time* saldrían perjudicados porque tendrían menos audiencia y menos ingresos en publicidad. Alsius lo llama el riesgo del cambio. “En España hay una situación de duopolio. Entre Atresmedia y Mediaset se llevan el 55 o 60% de la cuota de pantalla y el 85% de la publicidad. Por tanto, en esta situación ellos tienen mucho a controlar y no tienen ningún interés en cambiar esto”, dice el vicepresidente del CAC.

Como hemos explicado anteriormente en esta investigación, las televisiones privadas en un primer momento eran favorables respecto al cambio de horario, pero pedían que fuese la televisión pública quien diese el primer paso. José Luis Casero, presidente de ARHOE, considera que ahora han de ser ellos los que den el siguiente. Aun así, reconoce que “como empresas privadas se guardan el derecho a hacer lo que quieran con su programación” y que buscan resultados económicos. Casero considera que el gobierno debería presionar más y “tomar nota de sus peticiones sobre determinados cambios en la legislación de publicidad, que también les afecta”, porque es más cara a unas horas que a otras. “Si el gobierno logra dar un poco a las televisiones privadas para que no pierdan rentabilidad, al final se acabarán sumando a esta dinámica que siempre ha tenido la televisión en nuestro país”, dice el presidente de ARHOE en la entrevista realizada el 4 de mayo de 2015.

⁷⁷ Extracto de la carta que UTECA mandó en mayo de 2014 a la entonces Ministra de Sanidad, Ana Mato.

⁷⁸ Se pueden consultar las transcripciones de las entrevistas en los anexos.

8.1.2. El papel de las televisiones públicas

TVE, aunque en un principio se negó a adelantar su horario *prime time*, tras las presiones de ARHOE han hecho cambios. “La televisión pública tiene una responsabilidad social que la privada no tiene”, dice Fabián Mohedano, impulsor de la Iniciativa de la Reforma Horaria en Cataluña en la entrevista hecha el 18 de abril de 2015. Es por eso que adelantaron primero quince minutos el horario *prime time* y luego lo hicieron quince más, además de haber puesto una mosca que informa sobre los programas que finalizan pasada la medianoche. José Luis Casero, presidente de ARHOE, explica que desde la asociación no reclaman tanto la hora de inicio, sino la hora del fin de la programación, que quieren que esté entorno a las 23 horas. Aun así, explica, “felicitamos al presidente de TVE y a diferentes responsables que tomaron notas de esto que llevamos reclamando hace años” y considera que “ahora les toca a las televisiones públicas autonómicas”. ARHOE reclama unos horarios televisivos como los de hace 20 años, dice el presidente. “Poco a poco nos han ido colocando publicidad, más programas, doble *prime time*, etc. Al final nos acaban enganchando con una costumbre muy mala para conseguir una rentabilidad económica que al final no es tanta, porque más allá está la salud de los españoles. Uno es libre para apagar la televisión, pero nos dejamos llevar y nos acabamos acostando sobre las 00:30-1 horas. Así ¿cómo vamos a hacer un país productivo si al día siguiente tenemos sueño? ¿Cómo nuestros hijos van a ser productivos en sus escuelas o universidades si tienen sueño?”⁷⁹, se lamenta Casero.

Al margen de estas medidas conciliadoras de la televisión pública, Casero se mantiene alerta porque le “han llegado datos de que en alguna ocasión se han saltado el tema del *prime time*”, aunque reconoce que no son “inflexibles porque hay ciertos momentos en que la actualidad informativa exige cambio en los horarios”. Aun así, confía en que la pública quiera seguir cambiando o, al menos, así lo han transmitido a todas las fuerzas políticas de cara a las siguientes elecciones. “Queremos vivir mejor, reclamamos que haya más tiempo para la familia y para la persona y que las empresas sean más competitivas y productivas. Respecto a la televisión, si logramos conjugar esos intereses volveremos a un modelo europeo”, nos dice en la entrevista.

Analizamos ahora la situación de TV3. Como ya sabemos, la televisión pública catalana compite en condiciones muy desfavorables con cadenas como Telecinco o Antena 3. Salvador Alsius está vinculado a la televisión catalana (ha presentado programas como el *Telenotícies Migdia*) y nos explica que “si TV3 adelantase los

⁷⁹ Declaraciones de Jose Luis Casero en la entrevista realizada para esta investigación el 4 de mayo de 2015.

horarios *prime time* por su cuenta perderían audiencia”, lo cual no se pueden permitir. Así como TVE ha actuado en este sentido, le preguntamos a Fabián Mohedano, el impulsor de la reforma horaria en Cataluña, si la televisión pública catalana pretende realizar algún cambio en este aspecto. “Nosotros en Cataluña estamos trabajando con TV3 para hacer algo similar (a lo de TVE) y tendremos resultados pronto”, dice. Aun así, no quiere avanzar nada porque están “con negociaciones y previsiones”, pero sí que nos asegura tener el “compromiso de TV3 a hacer cambios”. Así como TVE recibió las presiones de ARHOE, la catalana también porque “es la televisión del gobierno” y como dice Mohedano, “si el gobierno está en la reforma horaria, pero no hace los gestos desde la televisión, es contradictorio”.

8.1.3. El papel del Gobierno

El gobierno catalán se ha comprometido a llevar a cabo medidas para europeizar y racionalizar los horarios en Cataluña. De entre las propuestas, se plantean las siguientes:

- Jornada más compacta y flexible para mejorar la productividad y reducir el absentismo.
- Reducir el tiempo que destinamos a la comida para terminar más temprano por la tarde.
- Avanzar el horario de las actividades más relevantes como el fútbol o los actos públicos.
- Avanzar los programas en el *prime time*

Fabián Mohedano nos explica en la entrevista en profundidad⁸⁰ que hay tres formas para hacer el cambio: por un lado a través de la legislación, es decir, tocar aquellas materias que ayuden a transformar los horarios. Por otro lado tenemos la concertación y la negociación, por ejemplo el acuerdo que se está negociando en Cataluña entre los sindicatos mayoritarios y las patronales para que los próximos convenios lleven recomendaciones sobre el cambio horario; y finalmente con un plan de Gobierno que nos lleve a hacer medidas de promoción que ayuden a cambiar las cosas. “Tenemos que coger las cosas que afectan al ámbito general, al del comercio, de administración, de educación, de la cultura, de la televisión, etc. y saber por dónde tiramos y presentarlo al gobierno para que lo convierta en medidas”, dice Mohedano. De cara a 2016 se está planteando cuál tiene que ser la base para la transformación legislativa.

⁸⁰ Se pueden consultar las transcripciones de las entrevistas en los anexos.

Como apuntamos en el marco teórico, el conceller de presidencia, Francesc Homs, se comprometió a presentar ante del verano una propuesta de pacto con los cambios normativos necesarios para la reforma horaria. A esto se le suma que el pasado 20 de mayo de 2015 la prensa hacía eco de que Artur Mas se reunirá el próximo 9 de junio con la plataforma de la Iniciativa per a la Reforma Horària para conocer las propuestas e incluirlas en la propuesta de pacto de Homs, como ya hemos comentado en la página 32 de este trabajo. “El encuentro, según los impulsores de esta plataforma, debe de interpretarse como un gesto de apoyo y de implicación de Artur Mas en una iniciativa que parte de la sociedad civil y cuyo debate ha llegado ya al Parlament y al Govern” (La Vanguardia, 20/05/2015)⁸¹

En el ámbito nacional preguntamos a José Luis Casero, presidente de la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE), si todos los partidos políticos estarían de acuerdo en racionalizar los horarios. “Todos. De hecho, en el último debate de hace cuatro años que tuvieron Rubalcaba y Mariano Rajoy en TVE, en un momento determinado ambos se pusieron a hablar de racionalización de los horarios. Fue una de las pocas cosas en la que estaban ambos de acuerdo. Nos llenó de satisfacción pensando que igual en cuatro años por delante ambas fuerzas políticas iban a tener consenso”, responde el presidente de ARHOE. Aun así, considera que aunque los partidos incluyan en sus programas el tema de los horarios, se necesitan hechos, lo cual es el gran problema de este país, asegura. “El problema de los políticos es que se amparan en situaciones de crisis económica como gran prioridad, como lo ha hecho el PP, y han obviado y han dejado de hacer cosas que podrían haber hecho”.

8.1.4. Adelanto de los horarios: trabajo de todos

Todos los actores entrevistados coinciden en que para que se lleguen a adelantar los horarios en España es necesario un gran pacto social entre el gremio de restauradores, los medios de comunicación, el mundo del trabajo, los colegios, etc. Salvador Alsius, vicepresidente del CAC pero también periodista de TV3, considera que para empezar a notar cambios habría que empezar por la educación. Aun así, “se necesitarían medidas gubernamentales concertadas con Madrid que fuesen mucho más drásticas respecto a los horarios”. Reconoce que los medios de comunicación influyen mucho en el asentamiento de los horarios y explica que no estaría mal que

⁸¹ Cristina Sen, “Mas se implica en el debate sobre la europeización de los horarios en Catalunya”. Disponible en <http://www.lavanguardia.com/vida/20150520/54431747254/mas-implica-debate-europeizacion-horarios-catalunya.html> Consultado el 22 de mayo de 2015.

fuesen los primeros en cambiar, aunque tendrían que ser todos a la vez. “Si realmente se consiguiesen unos pactos de la Moncloa donde estuviesen sentados Atresmedia, Mediaset y TVE habría suficiente, porque se llevan la gran parte de audiencia de televisión. Si estos tres actores hiciesen un pacto de autorregulación sería un paso de gigantes. Pero hoy por hoy es complicado”, dice Alsius en la entrevista en profundidad concedida el día 21 de abril de 2015.

En la misma línea, Jose Luis Casero considera que quien tendría que dar el primer paso son las televisiones, porque juegan un papel muy importante en nuestras vidas. “Es una puerta que te abre en el salón de tu casa, en el que te meten contenidos y mensajes casi sin darte cuenta. Las televisiones van por delante de las empresas, porque éstas al fin y al cabo están hechas para ganar dinero”. Son declaraciones hechas en la entrevista en profundidad⁸² concedida a Casero el 4 de mayo de 2015.

Sin embargo, desde Iniciativa para la Reforma Horaria en Catalunya, Fabián Mohedano cree que el sector que debería primero realizar un cambio tendría que ser el mundo del trabajo. Lo justifica de la siguiente manera:

“En Europa a las 9 de la mañana te encuentras trabajando al 70% de trabajadores. Para encontrar el mismo porcentaje en Cataluña te tienes que ir a las 11 de la mañana. Para la hora de la salida es lo mismo: a las 17 horas el 70% se va, y aquí te tienes que esperar hasta las 19 horas. Tenemos que reducir estas dos horas porque el comercio, en vez de comprar de 19 a 21, lo haremos de 17 a 19 y en vez de cenar de 21 a 23 lo haremos de 20 a 22 horas y veremos la televisión a esa hora y no a las 00 de la noche. Tenemos que hacerlo todo más compacto”. Son declaraciones en el marco de la entrevista en profundidad concedida a Fabián Mohedano el 28 de abril de 2015 para este trabajo de investigación de final de grado.

8.1.5. Previsiones de futuro

Los horarios españoles están siendo muy debatidos últimamente. Los medios de comunicación, sobre todo la prensa, hace eco de ello a través de artículos que hablan sobre los beneficios que tendría adelantar la jornada laboral o el *prime time* en la televisión, etc. Aun así, el cambio del horario es un tema muy complejo que, como ya hemos visto, implicaría cambios en todos los sectores de nuestra sociedad, pasando por el trabajo, la escuela, los medios de comunicación, etc. Es por eso que hemos considerado oportuno preguntarles a nuestros entrevistados cuándo creen que se pasará de los dichos a los hechos. Salvador Àlsius, como observador de la realidad,

⁸² Se pueden consultar las transcripciones de las entrevistas en los anexos.

reconoce que se ha avanzado porque es un tema que hace un tiempo no estaba en el debate social. “Unos pocos han comenzado a hacer ruido y se está empezando a hablar como una hipótesis razonable de que los gobiernos tienen que hacer también acciones”. Alsius dice ser optimista y cree “que algún día se conseguirá”, aunque “a esta sociedad le cuesta mucho establecer este tipo de cambios”.

En la misma línea, Mohedano está convencido de que será posible hacer algún cambio horario. “Para el año que viene yo creo que llegaremos a cambios. Es un tema que ha venido para quedarse”, dice.

Sin embargo, Jose Luis Casero no se muestra tan optimista. “Desgraciadamente intuyo que tardará un poco, pero nosotros estamos ahí para perseguirles porque trabajamos para la ciudadanía y no para los políticos”, dice. “Hay que echarle ganas y ponerse en funcionamiento desde la sociedad civil para que los políticos no olviden que no tragamos con todo”.

8.2. Hábitos de la audiencia

Una vez superada la muestra que hemos realizado con un total de 64 encuestas respondidas de edades comprendidas entre los 20 y los 60 años, pasamos a analizar los resultados.

Del total de los encuestados, 46 son mujeres y 18 hombres. Respecto a la edad, la mayoría tiene una edad entre los 20 y 30 años. Podríamos deducir que las personas de esta edad están mucho más familiarizadas con Internet, que es el método que hemos usado para realizar la encuesta. 11 de los encuestados tienen entre 30 y 40 años; 9 entre 40 y 50 años y, finalmente, 5 personas tienen más de 50 años.

Cuando les preguntamos cuántas horas acostumbran a ver la televisión al día vemos que 17 personas lo hacen menos de una hora, mientras que 20 lo hacen entre una y dos horas diarias y otros 20 se pasan delante de la televisión de 3 a 5 horas. 6 de los encuestados están más de 5 horas delante de la televisión. A continuación encontramos una tabla donde vemos la edad más frecuente de las personas que ven más la televisión (entre 3 y más de cinco horas):

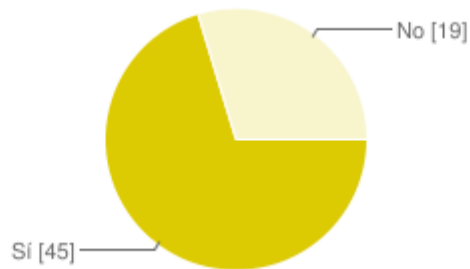
3- 5 horas		Más de 5 horas	
Edad	Nº de personas	Edad	Nº de personas
20 – 30	12	20 – 30	3
30 – 40	5	30 – 40	0
40 – 50	2	40 – 50	0
+ 50	1	+ 50	3
Total:	20	Total:	6

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, vemos que la televisión forma parte de la vida de prácticamente todas las personas encuestadas. Jose Luis Casero, presidente de ARHOE, nos dice que “la televisión, nos guste o no, juega un papel importantísimo en nuestras vidas porque es una puerta que te abre en el salón de tu casa, en el que te meten contenidos y mensajes casi sin darte cuenta”⁸³.

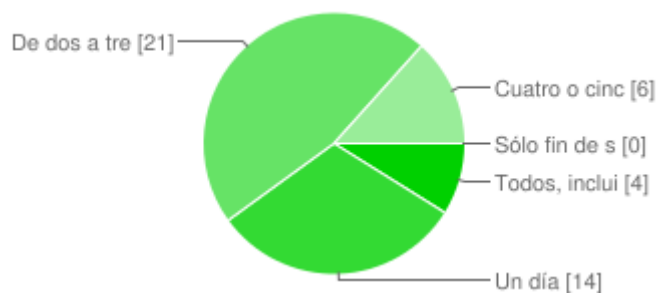
⁸³ Declaraciones de Jose Luis Casero en la entrevista realizada para esta investigación el 4 de mayo de 2015.

Llama la atención la diferencia que hay entre personas que sí siguen alguna serie emitida en horario *prime time* y las que no. 45 personas reconocen que son seguidoras de alguna serie, frente a las 19 que dicen no hacerlo.



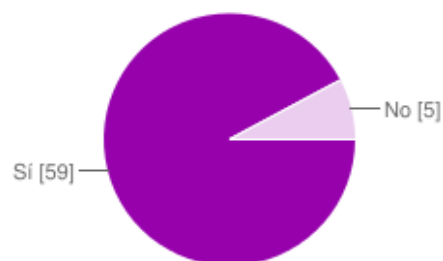
¿Es seguidor/a de alguna serie que se emite por la noche en horario prime time?

Les preguntamos a las que sí que siguen algún programa o serie cuántos días acostumbran a hacerlo. Vemos en el gráfico siguiente que predomina la opción de dos a tres días (21 personas exactamente). La segunda opción que predomina es la de un día. 6 personas dicen seguir una serie o programa en *prime time* durante cuatro o cinco días a la semana y cuatro lo hacen todos los días, incluidos fines de semana.



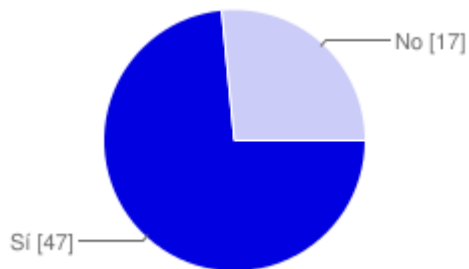
Si ha contestado "sí" a la pregunta anterior, ¿podría indicar cuántos días a la semana suele hacerlo?

A la pregunta "¿Se queda o se ha quedado alguna vez viendo su serie favorita o una película hasta que ha finalizado aún sabiendo que al día siguiente madrugaba para ir a trabajar/estudiar?" 59 de los 64 encuestados reconocen que sí.

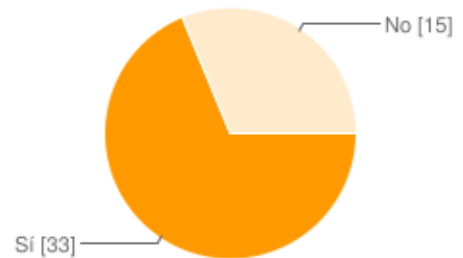


¿Se queda o se ha quedado alguna vez viendo su serie favorita o una película hasta que ha finalizado aun sabiendo que al día siguiente madrugaba para ir a trabajar/estudiar?

De las 59 personas que se han ido tarde a dormir por ver la televisión, 48 dicen sentirse cansadas cuando se levantan temprano por la mañana. De estas, 34 consideran que tiene que ver, en parte, por haberse acostado tarde para seguir esa serie o programa. 15 lo niegan. La Organización Mundial de la Salud recomienda dormir ocho horas diarias, sin embargo hemos visto a través de la encuesta que poca gente lo hace.

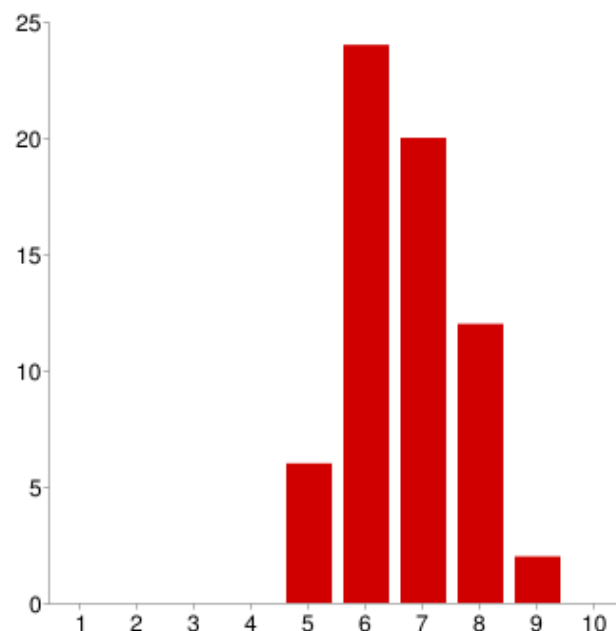


¿Acostumbra a sentirse cansado cuando se levanta temprano por la mañana?



Si ha contestado "Sí" a la pregunta anterior, ¿considera que tiene que ver, en parte, con haberse acostado tarde por ver la televisión?

De las 64 personas que la han respondido, sólo 12 duermen 8 horas y 3 personas duermen 9 horas. La mayor parte de las personas duermen 6 horas (25 concretamente) o 7 horas (20 concretamente). Las otras 6 restantes duermen 5 horas. La gente en España duerme de media unos 55 minutos menos que en el resto de Europa. "Es una barbaridad si lo sumamos al cabo de un año", dice Jose Luis Casero, quien se pregunta cómo vamos a hacer un país productivo si al día siguiente tenemos sueño o cómo nuestros hijos van a ser productivos en sus escuelas o universidades si no duermen lo necesario.

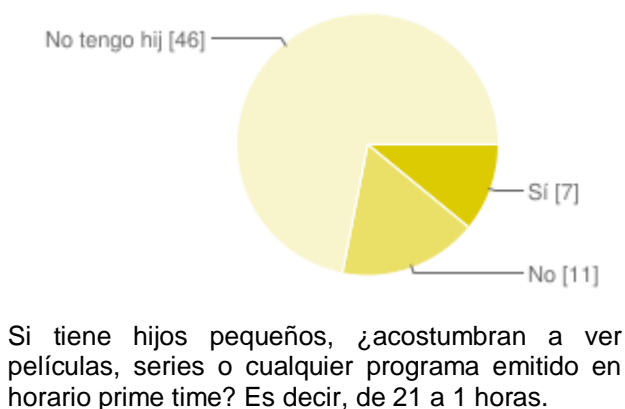


¿Cuántas horas diría que duerme al día, aproximadamente?

Dormir pocas horas conlleva algunos riesgos de los que normalmente no somos conscientes. Descansar menos de lo necesario afecta al metabolismo y a la función cerebral. Algunas de las consecuencias de la falta de horas de sueño que Belén García Mariño, psicóloga, nos dice en la entrevista realizada el 8 de mayo de 2015 son las siguientes:

- Aumentan las posibilidades de sufrir algún tipo de enfermedad psiquiátrica (por ejemplo, depresiones).
- Se sufren afectaciones a nivel fisiológico ya que la falta de horas de sueño repercute en la habilidad para procesar la glucosa, lo que puede provocar altos niveles de azúcar en la sangre y favorecer la diabetes o el aumento de peso.
- El sueño limpia la memoria a corto plazo y deja espacio para más información. Cuando no se duerme el tiempo adecuado podemos sufrir efectos negativos que condicionan nuestro día a día, por ejemplo, irritabilidad, problemas cognitivos, pérdida de memoria, dolores de cabeza frecuentes, dolor muscular, etc.
- Debilitamiento del sistema inmunitario.
- Estamos más irritables, nos cuesta más concentrarnos, nos sentimos más somnolientos durante el día y ello nos puede generar estrés. También tendemos a comportarnos de manera más irreflexiva ya que la falta de sueño obstaculiza el funcionamiento de los lóbulos frontales, que son los principales responsables del juicio ejecutivo, es decir, de la capacidad de estar atento y de tomar buenas decisiones”⁸⁴.

Entramos a hablar sobre el consumo televisivo de los pequeños. 18 de los 64 encuestados tiene hijos. De estos, 11 no dejan ver a sus hijos programas, series o películas emitidas en horario *prime time*. 7 sí que se lo permiten, igual porque no son conscientes de las consecuencias que puede tener esto en su aprendizaje.



⁸⁴ Cita extraída de la entrevista a la psicóloga Belén García Mariño.

Mariño nos dice que la falta de sueño aumenta el riesgo de fracaso escolar “ya que tiene un efecto contraproducente en el aprendizaje, así como en la capacidad de memorizar, en la motivación y en el rendimiento académico”. Además de que los estudiantes están más cansados físicamente, también tienen menos capacidad de gestión emocional y de concentración. Además, nos dice la psicóloga, “la pérdida de sueño causa problemas en cuanto a cómo se almacena la información en el cerebro”. Para evitar estas consecuencias, Mariño anima a “enseñar buenos hábitos de descanso ya que con ello estamos favoreciendo nuestra salud tanto física como mental”⁸⁵.

En España varios programas dirigidos y protagonizados por niños empiezan a las 22:30 horas, tales como MasterChef Junior (TVE), Tu Cara Me Suena Mini (Antena 3), Pequeños Gigantes o La Voz Kids (Telecinco). Finalizan pasadas la 1 de la madrugada. Esto ha traído numerosas críticas, sobre todo por parte de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Actualmente están llevando a cabo una campaña por la racionalización de los horarios televisivos, por un adelanto del *prime time* y por evitar en horario nocturno los programas dirigidos a menores. Por el momento, según reflejan los medios, RTVE pretende adelantar el horario del programa de cocina infantil MasterChef Junior en su próxima edición, “así como la posibilidad de su emisión los viernes o sábados, para facilitar que el público infantil pueda ver el programa en su primera difusión fuera de la semana lectiva” (Europa Press: 03/02/2015)⁸⁶. En una entrevista a AUC realizada para esta investigación, nos comentan que “este tipo de programas dirigidos a un target familiar, protagonizados por menores, y, por tanto, con gran capacidad de atracción para ellos, no deberían emitirse a partir de las 10 de la noche”, ya que supone “un efecto llamada para fomentar el consumo infantil nocturno de televisión, afectando negativamente a su salud (menos horas de sueño) y a su rendimiento escolar”. La solución que propone la AUC es emitir este tipo de programas en un horario de 19 a 21 horas o, subsidiariamente, de 20 a 22 horas. “Y si no se evita su difusión nocturna, al menos que se ubique en parrilla los viernes y sábados”, dicen.

⁸⁵ Comentarios extraídos de la entrevista en profundidad a la psicóloga Belén García Mariño realizada el 8 de mayo de 2015.

⁸⁶ Europa Press, “AUC, “satisfecha” de que RTVE se plantee modificar la emisión de ‘Masterchef Junior’”, 3 de febrero de 2015. Disponible en <http://www.europapress.es/nacional/noticia-auc-satisfecha-rtve-plantee-modificar-emision-masterchef-junior-20150203124155.html> Consultado el 05 de mayo de 2015 a las 20 horas.

A continuación veremos la opinión respecto el horario de estos espacios de las personas que han respondido la encuesta. Distinguimos entre tres tipos de opiniones: los que consideran que es un horario tardío para emitirlo, teniendo en cuenta que está protagonizado por niños; otros que creen que no está mal posicionado en la parrilla y otros que no se posicionan a favor ni en contra, sino que alegan motivos económicos. Algunas de las opiniones en contra de estos horarios son las siguientes:

Creo que deberían emitirlo en un horario más adecuado para los niños, ya que les gusta verlos. Tengo una sobrina de siete años que está loca por MasterChef Junior y como no podía verlo en el horario que lo hacían, lo veía por las tardes en Internet ⁸⁷

Pienso que no tiene sentido que mientras por un lado se promueve que los niños se acuesten temprano (sobre las 21h) por otro se emitan programas pensados para ellos tan tarde, considerando que son niños y es indispensable que duerman lo necesario

Me parece mal porque es un programa que está dedicado para los niños y ellos a las 21 horas tendrían que estar en la cama durmiendo. Dejando que los vean ya les estás diciendo a tus hijos que se pueden ir a dormir tarde para ver la televisión

No lo veo bien, creo que deberían hacerlo cuando ellos salgan del cole, o en fin de semana que tienen más tiempo, y por la mañana

Pienso que ante todo prima la responsabilidad de los padres o tutores legales de hasta qué hora dejan ver a sus hijos la televisión. Si las series de animación para el horario infantil suelen ponerlas de 17 a 20 horas, lo lógico sería que un programa dirigido a este público tuviera ese horario también

Algunas de las opiniones que han manifestado los encuestados a favor de estos horarios son las siguientes:

No es un problema porque se pueden ver los capítulos por Internet. Ese horario, aunque sean programas infantiles, es un horario para gente mayor

⁸⁷ Datos recogidos a través de la encuesta realizada para esta investigación.

No creo que pase nada. Por ejemplo, estamos acostumbrados a ver MasterChef Junior. No tiene por qué cambiar el horario porque sea una versión más infantil, porque los adultos lo ven también

Creo que está bien el horario. Los menores lo puede ver cuando lo repiten

Finalmente, algunas de las opiniones neutras:

No tengo una opinión al respecto, pero el hecho de que se emitan tan tarde es por tener más audiencia

Las televisiones explotan un programa interesante donde saben que van a obtener más audiencia. Aunque lo recomendable sería ponerlo un sábado por la mañana, la audiencia y los ingresos generados no compensan el gasto de ese programa, por lo que se obligan a explotarlo en prime time

En primer lugar, dudo que el target de dichos programas sea el público infantil, ya que a estos se les promueve otro tipo de programas. Aun así, de esta manera creo que se incita tanto a mayores como a pequeños a quedarse a verlo, aunque sea solo por seguir las conversaciones sociales. En la misma línea, está totalmente bien visto quedarse hasta tarde para ver esos programas

51 de los 64 encuestados creen que el Gobierno debería aplicar alguna medida para conciliar los horarios españoles, mientras que 13 creen que no. Algunos encuestados no creen que el horario español afecte a nuestras vidas cotidianas, pero la mayoría de ellos sí que consideran que nos tendríamos que adaptar al horario que nos corresponde. Algunas de las opiniones en contra de cambiar el horario son las siguientes:



He crecido con ellos, nunca me lo he planteado, pero creo que están medianamente bien.

No sabía que sucedía esto con los horarios, pero no me parece mal ya que estamos acostumbrados a este horario y no me parece que nos pueda afectar demasiados esta diferencia.

Sin embargo, hay personas que apuestan por el cambio horario:

Nos tendríamos que adaptar a los horarios de otros países. Parece que los estudios actuales así lo indican de cara a la salud.

Se debería dejar de adelantar y retrasar la hora y coger la hora que nos corresponde. Estos cambios afectan al ser humano y no es bueno.

Franco ha muerto y fue una tontería suya, así que muerta la causa deberíamos tener el horario que nos corresponde. Pero no serviría de nada si la programación la siguiesen emitiendo a la misma hora al fin y al cabo

Se debería intentar unificar los horarios para que esto no pase. El hecho de que cada un tiempo determinado se avance o se retroceda una hora hace que el cuerpo humano nunca acabe de acostumbrarse totalmente a un horario.

Hay otros encuestados que ven ventajas al cambio horario, pero también al que tenemos actualmente:

Creo que son horarios que nos permiten disfrutar de la climatología de nuestro país, sobre todo primavera-verano, que hay más horas de luz por las tardes y la temperatura es muy agradable para estar en la calle. Por otro lado, creo que son horarios que dificultan la conciliación con la vida familiar.

Por una parte me parece fatal el motivo por el que se cambió y que no se haya puesto a la hora del resto de países de nuestra franja, manteniendo una ley absurda de un todavía más absurdo dictador. Por otra parte, cierto es que forma parte de una de las características españolas que más llaman la atención de turistas y no nos acaba de repercutir después de tantos años.

Los encuestados que están de acuerdo en un adelanto horario creen que las medidas más necesarias son las expuestas en el siguiente cuadro:

MEDIDA	Nº encuestados a favor
Regular los horarios laborales según el sector y el tipo de actividad	46
Adelantar la emisión de informativos, series, películas, partidos de fútbol, etc. nocturnos	40
Regular los horarios escolares	35
Avanzar las horas de comer y cenar	19
Cerrar los establecimientos más temprano	17
Vacaciones de verano más cortas en la escuela o instituto	17

Algunos encuestados han propuesto otras medidas:

- Reducir la jornada de trabajo y prohibir la jornada partida.
- No parar de trabajar al mediodía
- Repartir más los turnos de trabajo, de modo que si a varias personas les reducimos las horas se podría contratar a otra persona para que lo cubriera.

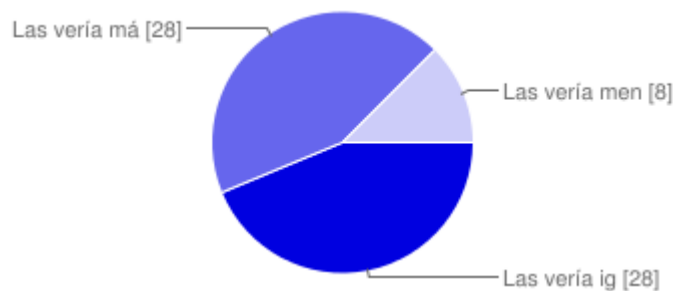
Les preguntamos, para acabar, que en caso de que se adelantase el horario de la emisión de la programación *prime time*, si la consumirían de la misma forma que lo hacen ahora. En general las respuestas son favorables. Se produce un empate entre personas que consumiría la programación de la misma forma que ahora y las que la verían más, con 28 personas. Vemos las respuestas de las personas que verían más la televisión si se adelantase el *prime time*:

Me gusta seguir disfrutando de los programas y series emitidos en ese horario tardío, pero muchas veces no puedo llegar a ver el final debido a la hora que finalizan, ya que me quitan horas de sueño y descanso.

Intento quedarme solamente dos días como máximo a ver series. Si se adelantase la hora de emisión podría quedarme más noches viendo películas u otro tipo de programas.

Si las echasen antes podría quedarme viéndolas porque no estaría entre la espada y la pared, de quedarme viendo la televisión o irme a dormir porque al día siguiente madrugo. Podría hacer las dos cosas sin quitarme horas de sueño.

Nunca acabo una serie para poder irme a dormir más o menos a las 23 horas (que ya me parece tarde) y descansar, ya que me levanto a las 7h. si las pusieran antes podría acabar la serie o como mínimo irme a dormir más temprano.



Si finalmente se adelantase el horario de la emisión de las series, programas o películas nocturnas ¿las consumiría de la misma forma que lo hace ahora?

De los que las verían igual que ahora, lo justifican de la siguiente forma:

Si sigues una serie, a menos que no puedas verla por algún motivo en concreto, da igual que empiece a las 22 que a las 22:30 horas.

Si algo te gusta lo seguiría viendo como hasta ahora. Pero sí que es verdad que por mi horario es a partir de esa hora la que me permite ver con más tranquilidad la televisión.

Sólo 8 personas de las 64 totales verían menos la televisión si se adelantasen los horarios:

Si se adelantasen los horarios televisivos no los podría consumir en directo, puesto que en ese horario realizo otro tipo de actividades.

Si dieran las películas o series que sigo más temprano no podría verlas por el horario de mi trabajo.

Normalmente acostumbro a llegar a casa a las 21:30 o 22 horas. Si la serie o película ya ha comenzado no pondría la televisión y vería series online.

Si no cambian el resto de los horarios para conciliar es imposible que a esa hora pueda estar libre.

Vemos, por tanto, como ya han apuntado nuestros entrevistados, que el adelanto del horario *prime time* de la televisión debería ir acompañado de un cambio de los horarios laborales.

9. Conclusiones

Como apuntamos al principio de esta investigación, nuestro objetivo general era conocer el papel que jugaba cada uno de los actores implicados en el adelanto del *prime time*, desde las televisiones (privadas y públicas), pasando por la audiencia, hasta asociaciones que han luchado y siguen luchando por adelantar los horarios en España, incluido el de la programación. Después de analizar las entrevistas en profundidad a Salvador Alsius, vicepresidente del CAC; Fabián Mohedano y José Luis Casero, de Iniciativa per a la Reforma Horària y la Asociación para la Racionalización de Horarios Españoles, respectivamente; y a Alejandro Perales Albert, de la Asociación de Usuarios de la Comunicación; y de analizar las reacciones de la televisión pública y privada en los medios, podemos ver que el motivo principal por el que no se adelanta el horario *prime time* de la televisión en España es porque las privadas tienen unos intereses económicos dados sobre todo por la publicidad. La argumentación que UTECA da es que no son ellos los que deciden estos horarios, sino que es la misma audiencia quien lo hace, ya que ellos se adaptan al ritmo de vida de los españoles.

Por el contrario, las televisiones públicas se ven influenciadas por esta decisión de las privadas. Es decir, en España los líderes de audiencia y de publicidad son Antena3 y Telecinco. Si TVE y TV3 adelantasen los horarios, muchas personas que ahora siguen su programación, igual dejarían de seguirlas por incompatibilidad horaria. Como hemos visto en los resultados de la encuesta muchas personas de las encuestadas verían menos la televisión si se adelantasen los horarios. Es por esto que los expertos, como José Luis Casero o Fabián Mohedano, consideran que el cambio horario del *prime time* tendría que ir acompañado por un cambio horario en otros ámbitos: educativo, comercial, etc.

Planteábamos al principio del trabajo averiguar si los actores están a favor de que los horarios de programación se adelanten o no. Hemos visto, a través de las entrevistas en profundidad, que el vicepresidente del CAC vería bien un cambio horario, pero no tiene la capacidad coercitiva para hacérselo hacer a las privadas. Fabián Mohedano y José Luis Casero están al 100% de acuerdo en una racionalización de horarios. Aunque UTECA, TVE y el Ministerio de Sanidad no nos hayan concedido una entrevista, queda reflejada su visión en los medios. Por un lado, UTECA se niega, como ya hemos dicho. Por otro lado, TVE en un principio se negó, pero tras las presiones de ARHOE y un convenio de colaboración entre el Ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, y el Presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, para racionalizar los horarios en la televisión pública, se hicieron unos cambios: se puso un logo en la parte

superior de la pantalla que advertía si el programa finalizaba antes de la media noche y se adelantó el *prime time* media hora. Aun así, a unas semanas de hacer estos cambios, las medidas han quedado paralizadas y la parrilla de programación de TVE ha añadido un nuevo *Access prime time* que finaliza a las 22:30 horas, lo que significa que el *prime time* se inicia al finalizar éste. A día de hoy se desconoce por qué ha sucedido esto.

Finalmente, el Ministerio ha actuado presionando a las televisiones y estaría de acuerdo en una racionalización de horarios, aunque José Luis Casero de ARHOE considera que tendrían que modificar la legislación para que los operadores privados no saliesen perjudicados si adelantasen sus horarios, ya que la publicidad es más cara a unas horas que a otras. El presidente de ARHOE también cree que tendrían que haber más hechos.

Otro de los objetivos que nos propusimos para esta investigación era estudiar cuáles son los hábitos de audiencia respecto a los horarios para ver la televisión y qué piensa la audiencia sobre el adelanto del *prime time*. Como hemos visto en los resultados, la televisión forma parte de la vida de prácticamente todas las personas encuestadas. 46 de las 64 personas ven la televisión entre una y más de 5 horas. Concretamente, 20 lo hacen entre 1 y 2 horas; otras 20 entre 3 y 5 horas; y 6 la ven más de 5 horas. Además, 59 personas reconocen que ha habido veces que se han quedado frente a la televisión para seguir una serie o programa *prime time*, aún sabiendo que al día siguiente tenían que ir a trabajar o a estudiar. De todas estas, 48 dicen sentirse cansadas cuando se despiertan y 34 de ellas consideran que tiene que ver por haberse acostado tarde por ver la televisión. Así pues, vemos que una de las consecuencias de este horario tan tardío es la falta de horas de sueño. Según hemos sabido a través de la encuesta, sólo 15 personas de un total de 64 duermen las 8 o 9 horas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud. 20 personas duermen 7 horas; otras 20 lo hacen 6 horas; y 6 personas duermen 5 horas.

Dormir menos de 8 horas puede conllevar riesgos, como nos ha explicado la psicóloga entrevistada, Belén García Mariño. Desde el aumento de las enfermedades psiquiátricas, pasando por la diabetes, el aumento de peso, la irritabilidad o dolores de cabeza, hasta afectar al estrés o a la propia productividad. En este sentido, José Luis Casero, presidente de ARHOE, se ha mostrado indignado en la entrevista que le hemos realizado asegurando que de esta forma es muy complicado hacer de España un país productivo.

Respecto las previsiones de futuro, por un lado la racionalización de horarios está dando mucho que hablar en los medios, pero se desconoce cuándo se llegará a realizar el cambio. Los actores entrevistados dicen que hace falta un gran consenso por parte de todos los sectores de la sociedad (trabajo, escuela, medios de comunicación, comercio, etc.) para que sea posible, y a día de hoy es complicado porque a cada uno de ellos les mueve unos intereses.

Las personas que hemos entrevistado se han mostrado, aunque unas más que otras, optimistas. Alsius reconoce que el tema ahora está en el debate social y cree que algún día se conseguirá un cambio de mentalidad. Mohedano, en la misma línea, está convencido de que para el año que viene se llegarán a establecer cambios. Sin embargo, la postura menos optimista es la de José Luis Casero. Desde el punto de vista del presidente de la asociación que más años lleva luchando por la racionalización horaria, el cambio tardará un poco, aunque asegura que seguirán insistiendo y presionando a nivel político.

Por otro lado, después de haber visto que TVE ya no incorpora su logo y que ha vuelto a poner el *prime time* a las 22:30 como estaba antes de firmar el convenio con el Ministro de Sanidad, no se sabe hacia dónde se dirige la televisión pública estatal. La catalana, según Fabián Mohedano, de Iniciativa per a la Reforma Horaria, asegura que están trabajando al respecto y que se espera hacer algo similar a lo que hizo en su día TVE. Sin movernos de Cataluña, el 20 de mayo de 2015 la prensa se hacía eco, como hemos visto en el apartado de implicación política del análisis, que el President de la Generalitat, Artur Mas, se reunirá el próximo 9 de junio con la plataforma impulsada por Fabián Mohedano para conocer las propuestas e incluirlas en el pacto que se tiene previsto presentar antes del verano.

10. Discusión

Al principio de esta investigación nos propusimos poder entrevistar a todos los actores que de una forma más directa o menos juegan un papel importante en que el horario *prime time* de las televisiones en España se adelante. La intención inicial era hacer una entrevista en profundidad al CAC, a ARHOE, a TVE, al Ministerio de Sanidad y a UTECA. Este último actor era muy importante para nuestro trabajo ya que es el que menos se han dejado ver hablando al respecto. A pesar de insistir, no sólo yo misma escribiéndoles directamente y llamándoles, sino a través de otras personas que tenían vínculos, no nos han querido dar declaraciones y sólo nos proporcionaron el extracto de la carta que enviaron en su momento a la ex Ministra de Sanidad Ana Mato, justificando por qué se niegan a adelantar su programación. Tampoco nos atendieron TVE ni el Ministerio de Sanidad, a pesar de que al segundo actor llegamos a enviar las preguntas pero a última hora dijeron que no.

A pesar de este inconveniente, hemos podido dar correctamente el punto de vista de estos actores que no hemos entrevistado gracias a lo que ya se ha dicho en los medios y a lo que nos han dicho los demás entrevistados.

Un punto fuerte de esta investigación es que aglutina la visión de la sociedad en su conjunto y ofrece todos los puntos de vista, a favor y en contra. Es decir, no sólo damos el punto de vista de asociaciones que luchan por la racionalización de los horarios en España, sino que mostramos también el lado no tan a favor de este adelanto, como es el caso de UTECA, y hemos explicado sus motivos. Además de esto, ofrecemos la visión de la ciudadanía a través de la encuesta realizada a una muestra de 64 personas. Se trata de una cantidad significativa y suficiente para llegar a poder ver cómo influyen los horarios en España y si estarían de acuerdo o no los ciudadanos en conciliar los horarios.

Aunque esta investigación ha tenido momentos de debilidad, especialmente en la fase de recopilación del material ya hecho y cuando estábamos en tensión por saber si tendríamos o no las entrevistas, el resultado final ha sido satisfactorio. Desde el punto de vista de la autora he aprendido mucho y he puesto ilusión para que los que lean estas páginas puedan entender lo que yo quería entender antes de empezar a estudiar el tema.

11. Bibliografía

- Cáceres, Maria Dolores; Ruiz San Román, José A.; Brändle, Gaspar. "El uso de la televisión en un contexto multipantalla: viejas prácticas en nuevos medios". Consultado día 22/02/2015. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/viewArticle/248753/0>.
- Wimmer, Roger D.; Dominick, Joseph R. (2011) "La investigación científica en los medios de comunicación", Comunicación.

12. Webgrafía

- UNA HORA MENOS. "España tiene un horario que no le corresponde con su situación geográfica". Una hora menos. 25 julio 2008. <http://unahoramenos.blogia.com/2008/072501-espana-tiene-un-horario-que-no-le-corresponde-por-su-situacion-geografica.php> (Consultado febrero 2015)
- F.M. "Franco usó la hora para agradar a Hitler". La Provincia. 20 septiembre 2013. <http://www.laprovincia.es/canarias/2013/09/19/franco-hora-agradar-hitler/558721.html> (Consultado febrero 2015)
- MATÍ A 4 BANDES. "Parlem dels horaris i de la iniciativa "Ara és l'hora". Entrevista a Montserrat Pina". RTVE. 30 enero 2014. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/mati-a-4-bandes/mati-4-bandes-parlem-dels-horaris-iniciativa-ara-lhora-entrevista-montserrat-pina/2360447/> (Consultado febrero 2015)
- ELS MATINS. "Canviar els horaris per viure millor". CCMA. 13 febrero 2014. <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/Canviar-els-horaris-per-viure-millor/video/4901792/#.UwMf8FEfQWc.twitter> (Consultado febrero 2015)
- PR NOTICIAS. "Racionalización de los horarios: ¿Adelantar el prime time o cambiar los hábitos de la Sociedad? 12 marzo 2014. Pr noticias. <http://www.prnoticias.com/index.php/television/846/20128841-racionalizacion-de-los-horarios-iadelantar-el-prime-time-o-cambiar-los-habitos-de-la-sociedad#Red1r040vbcGZZsb> (Consultado febrero 2015)
- D. BENJADRA. "La conciliación familiar y laboral, con horarios más flexibles". Correo Diplomático. 29 enero 2014. <http://www.correodiplomatico.com/2014/01/29/la-conciliacion-familiar-y-laboral-con-horarios-mas-flexibles/> (Consultado en enero 2015)
- VERTELE. "Ana Mato se reúne hoy con las TV privadas para abordar el adelanto del prime time". 23 abril 2014. <http://www.vertele.com/noticias/ana-mato-se-reune-hoy-con-las-tv-privadas-para-abordar-el-adelanto-del-prime-time/> (Consultado diciembre 2014)

- EP. "RTVE y la Comisión de Racionalización de Horarios se reuniran el 5 de mayo". 23 abril 2014. http://www.europapress.es/tv/noticia-rtve-comision-racionalizacion-horarios-reuniran-mayo-20140423192219.html#.U1jT2s_bAtg.twitter (Consultado diciembre 2014).
- EP. "Expertos en conciliación critican la ausencia de medidas concretas sobre racionalización horària en los programas". Impulsamos. 13 mayo 2014. <http://www.europapress.es/impulsamos/buen-gobierno/noticia-expertos-conciliacion-critican-ausencia-medidas-concretas-racionalizacion-horaria-programas-20140513140752.html#.U3lbGi5GJP8.twitter> (Consultado enero 2015)
- DIARIO CRÍTICO. "Europeizando el día: el Gobierno abre la puerta al regreso de España al huso horario de Londres". 23 junio 2014. <http://www.diariocritico.com/nacional/cambio-de-hora/meridiano-de-greenwich/conciliacion-familiar/458032> (Consultado enero 2015)
- R. DE FELIPE. "El gobierno insiste en que las televisiones adelanten el prime time". ABC. 3 agosto 2014. <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20140703/abci-racionalizar-horarios-espanoles-201407031248.html> (Consultado enero 2015)
- EP. "TVE señalizará los programas que terminen más tarde de la medianoche". 23 septiembre 2014. <http://www.europapress.es/tv/noticia-tve-senalizara-programas-terminen-mas-tarde-medianoche-20140923174151.html> (Consultado enero 2015)
- 20 MINUTOS. "RTVE adelantará su prime time a las 22:15 h a partir del próximo lunes 2 de marzo. 27 febrero 2015. <http://www.20minutos.es/noticia/2389730/0/tve-prime-time/horarios-racionalizacion/adelanta/> (Consultado marzo 2015)
- LA VANGUARDIA. "El gobierno quiere adelantar el prime time en televisión". 2 marzo 2015. <http://www.lavanguardia.com/television/programas/20150302/54427793812/television-prime-time-gobierno-adelantar.html> (Consultado marzo 2015)
- M. ROBERTS. "Time's ups for siestas, delayed meetings and late nights, Spaniards told in effort to make them work better". The Telegraph. 23 septiembre 2013. <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/spain/10329093/Times-up-for-siestas-delayed-meetings-and-late-nights-Spaniards-told-in-effort-to-make-them-work-better.html> (Consultado febrero 2015)
- Anuari 2014. Colecció Reforma Horària/1. Iniciativa per a la Reforma Horària. http://media.wix.com/ugd/801581_01f8d212ac014e3fbd6bc084422a39ba.pdf (Consultado abril 2015)

• Referencias al pie de página

¹http://cultura.elpais.com/cultura/2014/12/15/television/1418668470_283341.html

²<http://www.abc.es/tv/20131016/abci-prime-time-incompatible-vida-201310161315.html>

³<http://www.20minutos.es/noticia/2136756/0/prime-time/adelanto-horario/racionalizacion/>

⁷http://www.huffingtonpost.es/2014/04/28/horario-prime-time_n_5226786.html

⁸http://cincodias.com/cincodias/2014/10/08/empresas/1412758574_535474.html

- ¹¹http://www.atresplayer.com/television/programas/lasexta-columna/temporada-1/capitulo-67-esclavos-horario-trabajar-sol-sol_2014031400378.html
- ¹⁴http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2014-05-22/las-cadenas-privadas-se-niegan-a-adelantar-el-prime-time_134717/
- ¹⁶<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/a-3-t-5-moveran-prime-time-3983000>
- ¹⁷<http://www.elmundo.es/television/2014/02/28/530fae0c268e3ef07f8b458a.html>
- ¹⁹<http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%20DE%20LA%20COMISION%20NACIONAL%202009.pdf>
- ²⁰<http://www.abc.es/sociedad/20140329/abci-universidad-oxford-aconseja-europeizar-201403282107.html>
- ²²http://www.nytimes.com/2014/02/18/world/europe/spain-land-of-10-pm-dinners-ponders-a-more-standard-time.html?hp&_r=3
- ²³<http://www.abc.es/sociedad/20140218/abci-habitos-vida-espana-201402180908.html>
- ²⁴http://www.teinteresa.es/espana/Absentismo-fracaso-escolar-productividad-consecuencias_0_995901372.html
- ²⁶<http://www.agenciasinc.es/Reportajes/Por-que-en-Espana-comemos-a-las-tres>
- ²⁷<http://www.20minutos.es/noticia/1810432/0/espanoles-duermen/hora-menos/europeos/>
- ²⁸<http://www.abc.es/sociedad/20130923/abci-nuevo-horario-espana-201309221916.html>
- ³⁰<http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%202003-2008.pdf>
- ³¹<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-rsc-espana-italia-paises-ue-donde-colegio-acaba-mas-tarde-estudio-arhoe-20140523131858.html>
- ³⁷<http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/PLENOS%20DE%20LA%20COMISION%20NACIONAL%202009.pdf>
- ³⁹<http://www.horariosenespana.es/descargas/pdf/ENCUESTA%20EL%20MISMO%20EURO%20LA%20MISMA%20HORA.pdf>
- ⁴⁰<http://www.abc.es/tv/20131014/abci-prime-time-horario-201310141345.html>
- ⁴¹<http://www.abc.es/tv/20131014/abci-prime-time-horario-201310141345.html>
- ⁴³<http://www.abc.es/catalunya/barcelona/20140203/abci-iniciativa-reforma-horaria-201401291820.html>
- ⁴⁵http://www.hazteoir.org/sites/default/files/adjuntos/manifiesto_por_unos_horarios_racionales_hojas_de_firmas_0.pdf
- ⁴⁶<http://www.hazteoir.org/alerta/56613-prime-time-tvs-no-debe-finalizar-mas-tarde-2300h>
- ⁴⁷http://www.teinteresa.es/espana/ASOCIACIONES-ESPECTADORES-ACUERDO-CADENAS-ADELANTAR_0_1102690017.html
- ⁴⁸<http://www.europapress.es/nacional/noticia-duran-quiere-espana-sume-horario-reino-unido-portugal-canarias-20110401185911.html>

- ⁴⁹<http://www.europapress.es/sociedad/noticia-psoe-reune-buqueras-compromete-seguir-presentando-mas-iniciativas-conciliacion-congreso-20140318202410.html>
- ⁵⁰<http://www.elmundo.es/television/2014/03/07/531a0bfbca4741446d8b4582.html>
- ⁵¹<http://www.elmundo.es/television/2014/04/16/534d64cf22601dff6e8b457e.html>
- ⁵²<http://www.msssi.gob.es/gabinete/notasPrensa.do?id=3264>
- ⁵³<http://www.elmundo.es/television/2014/05/22/537d06a0268e3e7f0c8b4585.html>
- ⁵⁴<https://www.facebook.com/notes/manifiesto-horarios-rationales/los-partidos-pol%C3%ADticos-suspenden-en-materia-de-conciliaci%C3%B3n-y-racionalizaci%C3%B3n-de/631326556944372>
- ⁵⁶http://www.teinteresa.es/espana/COMISION-RACIONALIZACION-HORARIOS-RECURRE-ADELANTAR_0_1142886323.html#.U33c9HgbM5c.twitter
- ⁵⁷http://laguiatv.abc.es/noticias/20141216/abci-parlamento-adelanto-prime-time-201412161133.html?ns_campaign=GS_MS&ns_mchannel=abc_guiatv&ns_source=TW&ns_fe=0&ns_linkname=CM
- ⁵⁸http://www.huffingtonpost.es/2015/01/16/pulseras-reyes_n_6485394.html?ncid=tweetlnkeshpmsg00000001
- ⁵⁹http://www.eldiario.es/cultura/RTVE-premiada-sensibilizar-importancia-horarios_0_312869033.html
- ⁶⁰http://www.elmundo.es/television/2014/11/19/546cf8bfe2704ee2168b4577.html?cid=SMBOSQ25301&s_kw=twitter
- ⁶¹<http://www.elmundo.es/television/2015/03/02/54f4d9b5e2704e78188b4574.html>
- ⁶⁵<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/a-3-t-5-moveran-prime-time-3983000>
- ⁶⁶<http://www.lavanguardia.com/vida/20150409/54429495063/govern-ley-horarios-julio.html>
- ⁷⁰<http://www.lavanguardia.com/vida/20150520/54431747254/mas-implica-debate-europeizacion-horarios-catalunya.html>
- ⁷⁴<http://www.europapress.es/nacional/noticia-auc-satisfecha-rtve-plantee-modificar-emision-masterchef-junior-20150203124155.html>

13. Anexos

NOTICIAS Y ARTÍCULOS DESTACADOS

Los partidos políticos suspenden en materia de conciliación y racionalización de horarios

1. Analizados todos los programas políticos desde las perspectivas señaladas anteriormente como ejes, se percibe cierta dejación en las fuerzas políticas al recoger de manera mayoritaria principios generales en el ámbito de la conciliación y corresponsabilidad pero sin establecer ninguna medida concreta en aras a su consecución
2. Desde la Comisión Nacional-ARHOE entendemos el ámbito europeo de estas elecciones y la no necesidad en el resto de países y fuerzas políticas de los mismos de entrar en materias que básicamente ya tienen resueltas. La conclusión es que Europa está en hora, pero España aun no.
3. Todas las fuerzas políticas se comprometen en principios como la conciliación y corresponsabilidad pero no entran en medidas ni criterios concretos para llegar a las mismas.
4. Fuerzas políticas como Partido Popular, Convergencia e IU recogen puntos que otras fuerzas ni siquiera delimitan y que consideramos de vital importancia como es por ejemplo que exista una cierta coordinación entre los horarios laborales, escolares, y comerciales.
5. Todas las fuerzas políticas analizadas omiten aspectos claves como la necesidad de analizar y reconsiderar la hora de prime time en televisiones y la necesidad de campañas de sensibilización.
6. Es el momento de reconocer y alcanzar pactos nacionales en las materias abordadas al existir un reconocimiento general de los principios y criterios que la Comisión Nacional-ARHOE ha señalado y marcado, y hacerlo de manera concreta y definida. Recordar que en el último debate electoral en las pasadas elecciones generales en España -20/IX/2011-, ambos candidatos de las fuerzas políticas mayoritarias, Sres. Rajoy, y Pérez Rubalcaba, reconocieron que esta materia, la racionalización y armonización de los horarios, era estratégica e importante, llegando a conclusiones similares.
7. El Informe elaborado por la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y aprobado de forma mayoritaria el 26/XI/2013, es un paso importante.

Lamentablemente aún no ha sido llevado a un Pleno del Congreso como se había acordado, a pesar de los más de 7 meses transcurridos.

8. La ciudadanía pide ahora medidas concretas y que principios generales ya reconocidos y mencionados anteriormente (corresponsabilidad, conciliación, ajuste prime time, sensibilización etc.) sean llevados ya a la práctica y a la vida diaria de los españoles y que nos permita equipararnos al resto de los ciudadanos europeos. Es el momento de cambiar determinadas singularidades en nuestro país vinculadas a los horarios. No puede ni debe diferirse con la excusa de otras prioridades políticas que además también están vinculadas a principios que benefician a los trabajadores, empresarios y a toda la ciudadanía en España.

9. Destacar la importancia de estas elecciones no solo desde la perspectiva de ámbitos de decisión que tendrán los representantes que salgan elegidos sino desde la propia perspectiva nacional en la que la ciudadanía exprese su voluntad de manera mayoritaria a las fuerzas políticas como antesala a futuras citas electorales.

10. Desde la Comisión Nacional y ARHOE hacemos un llamamiento a la ciudadanía para que participe en la cita electoral del próximo 25 de mayo, y exprese su opción votando.

PUNTO DE VISTA DE OTROS MEDIOS

Time's up for siestas, delayed meetings and late nights, Spaniards told in effort to make them work better

Spaniards should ditch their siesta culture, stop being late for meetings and get to bed earlier, MPs have been told.

Their three-hour lunch breaks have long been the envy of workers in neighbouring countries, their business meetings often start late and millions of them rarely get to bed till well after midnight.

But now Spaniards face growing pressure to give up their siestas, bring their working day into line with the rest of western Europe - and switch their clocks to the same time zone as Britain.

A parliamentary commission has called for fundamental reform to traditional working hours and practices as part of Spain's effort to break out of recession and reduce the chronic unemployment that has dogged its economy for the best part of a decade.

The review, by the National Commission for the Rationalisation of Working Hours, is expected to win the backing of a panel of MPs on Thursday.

"We need more flexible working hours, to cut our lunch breaks, to streamline business meetings by setting time limits for them, and to practise and demand punctuality," says the report.

23 septiembre 2013 – The Telegraph

Spain, Land of 10 P.M. Dinners, Asks if It's Time to Reset Clock

Dipping into a bucket filled with Mahou beers, Jorge Rodríguez and his friends hunkered down on a recent Wednesday night to watch soccer at Mesón Viña, a local bar. At a nearby table a couple were cuddling, oblivious to others, as a waitress brought out potato omelets and other dinner orders. Then the game began. At 10 p.m. Which is not unusual. Even as people in some countries are preparing for bed, the Spanish evening is usually beginning at 10, with dinner often being served and prime-time television shows starting (and not ending until after 1 a.m.). Surveys show that nearly a quarter of Spain's population is watching television between midnight and 1 a.m.

"It is the Spanish identity, to eat in another time, to sleep in another time," said Mr. Rodríguez, 36, who had to get up the next morning for his bank job.

Spain still operates on its own clock and rhythms. But now that it is trying to recover from a devastating economic crisis — in the absence of easy solutions — a pro-efficiency movement contends that the country can become more productive, more in sync with the rest of Europe, if it adopts a more regular schedule.

Yet what might sound logical to many non-Spaniards would represent a fundamental change to Spanish life. For decades, many Spaniards have taken a long midday siesta break for lunch and a nap. Under a new schedule, that would be truncated to an hour or less. Television programs would be scheduled an hour earlier. And the elastic Spanish working day would be replaced by something closer to a 9-to-5 timetable.

Underpinning the proposed changes is a recommendation to change time itself by turning back the clocks an hour, which would move Spain out of the time zone that includes France, Germany and Italy. Instead, Spain would join its natural geographical slot with Portugal and Britain in Coordinated Universal Time, the modern successor to Greenwich Mean Time.

"We want to see a more efficient culture," said Ignacio Buqueras, the most outspoken advocate of changing the Spanish schedule. "Spain has to break the bad habits it has accumulated over the past 40 or 50 years."

For the moment, Spain's government is treating the campaign seriously. In September, a parliamentary commission recommended that the government turn back the clocks

an hour and introduce a regular eight-hour workday. As yet, the government has not taken any action.

A workday abbreviated by siestas is a Spanish cliché, yet it is not necessarily rooted in reality. Instead, many urban Spaniards complain of a never-ending workday that begins in the morning but is interrupted by a traditional late-morning break and then interrupted again by the midday lunch. If workers return to their desks at 4 p.m. (lunch starts at 2), many people say, they end up working well into the evening, especially if the boss takes a long break and then works late.

"These working hours are not good for families," said Paula Del Pino, 37, a lawyer and the mother of two children, who said an 8-to-5 workday would ease the pressure. "Spanish society is still old-fashioned. The ones who rule are old-fashioned, and here, they like it like it is."

The national schedule can be traced to World War II, when the Spanish dictator Francisco Franco moved the clocks forward to align with Nazi Germany, as also happened in neighboring Portugal. After the defeat of Hitler, Portugal returned to Greenwich Mean Time, but Spain did not.

At the time, Spain was a largely agrarian nation, and many farmers set their schedules by the sun, not by clocks. Farmers ate lunch and dinner as before, even if the clocks declared it was an hour later. But as Spain industrialized and urbanized, the schedule gradually pushed the country away from the European norm.

"People got stuck in that time," said Javier Díaz-Giménez, an economist. "Eventually, the clocks took over."

In the early decades of his rule, Franco ordered radio stations to broadcast reports of news and propaganda twice a day to coincide with mealtimes at about 2:30 p.m. and 10 p.m. Television arrived in the 1950s and followed the same mandate, with daily programming on the lone government channel ending at midnight with the national anthem and a portrait of Franco.

"Then everyone would go to bed and procreate," said Ricardo Vaca, chief executive of Barlovento Communications, a media consultancy in Madrid.

By the 1990s, with Spain's post-Franco transition to democracy underway, television also began evolving. Mr. Vaca said new private networks, eager for profits on popular shows, made programs longer and pushed prime time into the early morning hours. Now, he added, surveys show that 12 million people are still watching television at 1 a.m. in Spain.

Changing the prime-time schedule is one of the recommendations bundled together by Mr. Buqueras, president of the Association for the Rationalization of Spanish Working

Hours. At his office in Madrid, Mr. Buqueras burst into a conference room and immediately checked his watch.

"Thank you for being on time!" he declared.

Mr. Buqueras argues that changing the Spanish schedule would be a boon to working mothers, allow families more free time together and help Spain's economic recovery. "If Spain had a rational timetable, the country would be more productive," he said.

Whether an earlier, more regimented schedule will translate into higher productivity is a matter of dispute. Mr. Buqueras's group says Spanish workers are on the job longer than German workers but complete only 59 percent of their daily tasks. Measuring productivity is an imprecise science, and while many experts say Spanish productivity is too low, Spain actually outperforms many European countries in some calculations, according to Eurostat, the European Union's statistical agency.

"These three-hour siestas don't exist," said Carlos Angulo Martín, who oversees social analysis at the National Statistics Institute in Madrid. Nor are habits uniform across the country, he said, noting that in the Catalonia region, mealtimes and work schedules are aligned more with those of other European countries.

María Ángeles Durán, a leading sociologist with the Spanish National Research Council, is skeptical that changing the time zone will reverse low productivity, which she attributes more to the structure of the service-oriented economy and a lag in technology. But she agreed that normalizing the work schedule would help women: She cited a survey she conducted of female lawmakers in Europe, who complained that men deliberately scheduled important meetings in the early evening when women were under pressure to return home.

"For men, this is perfect," Ms. Durán said. "They arrive home and the children have already had their baths! Timetables can be used as a sort of weapon."

At the Mesón Viña bar, Mr. Rodríguez and his friends contemplated the Spanish clock. One friend, Miguel Carbayo, 26, was appalled at the notion of a nap-free lunch. He had worked as an intern in the Netherlands, where his co-workers arrived at 8 and left at 5, with a half-hour to munch on a sandwich for lunch, a regimen he found shocking.

"Reduce lunchtime?" he said. "No, I'm completely against that. It is one thing to eat. It is another thing to nourish oneself. Our culture and customs are our way of living."

But, he admitted, a shorter nap might be acceptable. "They say 20 minutes is enough to boost productivity," he said.

17 de febrero de 2014 – New York Times

El 'prime time' y los horarios de los españoles, un chiste para la televisión sueca

El consumo de televisión es otro reflejo de esas vidas tan distintas que condicionan los horarios españoles frente a los del resto de Europa. En el Reino Unido, el informativo de máxima audiencia es a las 18:00. En Francia y Alemania, a las 20:00 mientras que en España, es a las 21:00 salvo algunas excepciones. Así que el 'prime time' televisivo también es más tarde. En los últimos 25 años, el horario de máxima audiencia se ha retrasado una hora y media. Con este panorama, el 'prime time' español es uno de los objetivos de un programa de la televisión sueca que con sarcasmo e ironía se ríe de los horarios laborales de los españoles.

2 de mayo de 2014 – La Sexta Columna

TRANSCRIPCIONES ENTREVISTAS

Salvador Alsius Clavera, vicepresidente CAC

- **¿Cuál es la postura del CAC respecto a la idea de adelantar el *prime time* en las televisiones?**

El CAC sólo habla a través de los acuerdos que se toman en el Consejo, y éste no ha tomado ninguna decisión al respecto. No hay una postura oficial. Sí que hemos hablado de forma informal en algunas reuniones y lo vemos como un objetivo deseable. Estamos dispuestos a contribuir en la medida de lo posible a convencer a los operadores (televisiones y radios) para que avancen sus prime time, pero no tenemos una fuerza coercitiva para eso. Podemos obligar a no poner más publicidad de la cuenta o a proteger a los menores, pero no a montarles los horarios. En la medida que podamos les haríamos recomendaciones.

Por otro lado, reconocemos que es complicado porque conocemos los intereses comerciales, publicitarios y de audiencia que tienen algunas de las grandes cadenas. Por tanto, no hay una posición oficial del CAC, pero compartimos como mucha gente la preocupación por el tema y nos posicionamos a favor de un intento de reforma de horarios, pero no tenemos capacidad para imponer nada en este sentido a las televisiones. Sí que estaríamos dispuestos a recomendarles, pero por los datos que tenemos es complicado que se adhieran a la reforma.

- **¿Qué desventajas supondría para la televisión privada un adelanto del *prime time*?**

Si partimos de la base de que los operadores privados lo que buscan es, sobre todo, la obtención de beneficios, ellos no verían ninguna ventaja en adelantar el prime time. Naturalmente se adaptarían a un hipotético cambio de horarios que viniese dado por otro motivo en el que ellos no influyesen, pero mientras las cosas estén como están no tienen un especial interés porque no tienen ventajas; más bien al contrario: el riesgo del cambio. En España hay una situación de duopolio. Entre Atresmedia y Mediaset se llevan el 55 o 60% de la cuota de pantalla y el 85% de la publicidad. Por tanto, en esta situación ellos tienen mucho a controlar y no tienen ningún interés en cambiar esto.

- **¿Y el CAC no puede hacer nada para que se avance un poco en este sentido?**
Nosotros nos podemos imponer unos horarios por varias razones. La primera es porque la ley no nos da esta atribución, pero además el CAC no tiene una mentalidad prohibicionista.
- **¿Hasta ahora se ha avanzado en este sentido o se ha paralizado?**
Como observador de la realidad veo que sí que se ha avanzado porque es un tema que hace dos años no estaba en absoluto en el debate social. Unos pocos han comenzado a hacer ruido y se está empezando a hablar como una hipótesis razonable de que los gobiernos tienen que hacer también acciones. Hay otros pequeños indicadores que van en esta dirección. Por ejemplo, la consejera de enseñanza, Irene Rigau, cuando habla sobre el tema de la escuela, ha dejado caer que uno de los problemas que tenemos es que se duerme poco. En definitiva, se ha avanzado respecto esta sensibilización, pero el CAC no tiene la capacidad para resolverlo.
- **¿Crees que se conseguirá adelantar los horarios?**
Intento ser optimista y creo que algún día se conseguirá, pero a esta sociedad le cuesta mucho establecer este tipo de cambios. El problema es que a partir de Abril o Mayo la gente se relaja porque hay más horas de luz, vamos más desahogados, hay vacaciones... y a partir del octubre se vuelve otra vez a la carga. Para conseguirlo se necesita un gran pacto social entre todos los actores: gremio de restauradores, operadores de televisión, escuelas, etc.
- **Aprovecho que eres cercano a TV3 para preguntarte si has visto algún cambio en el canal público respecto a los horarios.**
Hay que tener en cuenta que TV3 está compitiendo en condiciones muy desfavorables desde el punto de vista comercial con unas grandes cadenas muy potentes. El hecho de que TV3 treinta años después conserve el liderazgo de audiencia respecto a las grandes corporaciones privadas es un milagro. Respecto a los horarios, si TV3 ahora adelantase los horarios prime time por su cuenta perderían audiencia. Por eso no lo pueden hacer, porque están compitiendo.
- **¿Por dónde se tendría que comenzar si queremos hacer un cambio?**
Por la educación, pero con eso sólo no hay suficiente. Se necesitarían medidas gubernamentales concertadas con Madrid que fuesen mucho más drásticas

respecto a los horarios. Ciertamente los medios de comunicación son un elemento más en este conjunto de factores.

- **¿Tienen que ser los primeros en cambiar?**

Si fuesen todos a la vez no estaría mal, es decir, si realmente se consiguiesen unos pactos de la Moncloa donde estuviesen sentados Atresmedia, Mediaset y TVE habría suficiente, porque se llevan la gran parte de audiencia y televisión. Si estos tres actores hiciesen un pacto de autorregulación sería un paso de gigantes. Pero hoy por hoy es complicado. A corto plazo todos perderían, pero no unos más que otros. Lo que no puede ser es que lo hagan cada uno por su cuenta, porque perderían millones y es lógico que hoy por hoy no estén dispuestos a hacerlo.

Fabián Mohedano, impulsor iniciativa Reforma Horaria

- **¿Hasta qué punto la ciudadanía es consciente (o no) de la importancia de cambiar los horarios españoles?**

Este es el gran reto, es decir, hay un desconocimiento sobre el origen de los horarios actuales. Hay muchas personas que creen que esto está relacionado con el clima y nuestra cultura, y desconocen que tiene un triple origen que está basado en los husos horarios, en nuestra vinculación mediterránea y con un fenómeno que es el pluriempleo y desarrollismo de los años 60. Estas tres causas se mezclan, pero sobre todo la mayoría de la gente cree que es un tema de cultura y de clima. Esto, obviamente, nos dificulta a la hora de plantear un cambio en el ámbito social. Respecto las personas que gobiernan y dirigen el ámbito de recursos humanos de las empresas sí que hay un conocimiento, cosa que hace unos años no había.

- **¿Y cómo se puede cambiar esta mentalidad?**

Nosotros hemos planteado una iniciativa a tres años: fundamentación, sensibilización y reforma. El primer año para fundamentar cómo cambiar los horarios y este 2015 estamos haciendo unas pruebas piloto con el objetivo de dar a conocer las ventajas de que si se come, se cena y se acaba antes de trabajar es mejor para el clima laboral, para la tasa de absentismo, etc. Este año haremos la semana de los horarios del 8 al 12 de junio en la que esperamos que sea una oportunidad para que los medios de comunicación den a conocer las ventajas de este cambio que proponemos. En el año 2016 toca la reforma.

- **Y desde el punto de vista de la vida familiar, ¿cómo influyen los horarios?**

Seguramente la familia es la que más sufre porque, por una banda, desde el punto de vista de la mujer española, ella es la persona más estresada. En segundo lado, si los padres no pueden atender a los niños por las tardes es una causa directa de fracaso escolar. Además, un niño que duerme dos horas menos que otro niño significa que rinde la mitad en asignaturas menos como matemáticas. También estamos en la cola de los países avanzados en tasa de natalidad.

- **¿El tema de los horarios se va a trabajar por igual en Cataluña que en el resto de España?**

El origen de una iniciativa similar en España es ARHOE. Nosotros nacemos en 2014, pero ellos en 15 años no han avanzado tanto como lo hemos hecho nosotros en un año y medio. Por ejemplo, El Corte Inglés en Cataluña abre a las 9:30 horas y en el resto de España abre a las 10 horas. Si comparamos ciudades como Barcelona y Sevilla o Madrid, allí va todo más lento. Aquí en Cataluña difícilmente encontrarás a las 12 de la noche una cocina abierta para cenar, pero allí sí.

- **¿Cree que un adelanto del *prime time* va relacionado con mejorar la productividad laboral?**

No podemos decir que el *prime time* es “causa de”, sino que forma parte de todo el sistema que tenemos. Es decir, tenemos que modificarlo todo a la vez: los horarios laborales, los de la administración, de comercio, etc. Entonces, no tendría sentido que el *prime time* funcionase de 22 a 00 de la noche, sino que sería de 20 a 22 horas. Es decir, es causa y efecto. Es causa de que la gente se vaya a dormir tarde, pero también es efecto de que tenemos estos horarios locos.

- **Estos últimos días hemos sabido que antes de las elecciones de setiembre plantean proponer un pacto que asiente las bases para impulsar una ley de los horarios laborales. ¿Podría detallarnos algo más sobre esta ley?**

Primero hicimos una comisión de estudio del Parlamento de Cataluña y de cara a 2016 estamos planteando cual tiene que ser la base para la transformación legislativa. Hay tres formas para hacer el cambio, que es en lo que estamos trabajando ahora y aún no hemos detallado: por un lado está la legislación, es decir, tocar aquellas materias que ayuden a transformar los horarios. Por otro la concertación/negociación. Por ejemplo ahora se está negociando el acuerdo de Cataluña entre los sindicatos mayoritarios y las patronales para que los próximos convenios lleven recomendaciones sobre el cambio horario. La tercera fórmula es

con un plan de Gobierno que nos lleve a hacer medidas de promoción que ayuden a cambiar cosas. Tenemos que coger las cosas que afectan al ámbito general, al del comercio, de administración, de educación, de la cultura, de la televisión, etc. y saber por dónde tiramos y presentarlo al gobierno para que lo convierta en medidas.

- **Y en este sentido, igual que se pretende trabajar con los horarios laborales, ¿se está trabajando sobre el prime time?**

En España, TVE ahora pone una mosca en los programas que acaban antes de las 00 horas de la noche y avanzaron su prime time. Nosotros en Cataluña estamos trabajando con TV3 para hacer algo similar y tendremos resultados pronto.

- **¿No nos puede avanzar algo?**

No, porque estamos con negociaciones y previsiones, pero sí que te puedo decir que tenemos el compromiso de TV3 a hacer cambios.

- **TVE hace unos meses adelantó su *prime time* media hora. Hace tiempo se negó si las privadas no lo hacían también. ¿Por qué al final este cambio y por qué ha tardado tanto?**

La televisión pública tiene una responsabilidad social que la televisión privada no tiene. TVE habrá recibido la presión de la reforma horaria de ARHOE y al final se consiguen unos cambios.

- **Y en el caso de TV3, ¿también está sometida a estas presiones?**

Sí, porque al final TV3 es la televisión del gobierno. Si el gobierno está en la reforma horaria, pero no hace los gestos desde la televisión, es contradictorio.

- **¿En qué punto nos encontramos? ¿Será posible hacer algún cambio horario?**

Yo estoy convencido. Para el año que viene yo creo que llegaremos a cambios. Es un tema que ha venido para quedarse.

- **Y ya para acabar... ¿Quién tendría que ser el primero en realizar un cambio?**

Seguramente tendría que ser el mundo del trabajo. En Europa a las 9 de la mañana te encuentras trabajando al 70% de trabajadores. Para encontrar el mismo porcentaje en Cataluña te tienes que ir a las 11 de la mañana. Para la hora de la

salida es lo mismo: a las 17 horas el 70% se va, y aquí te tienes que esperar hasta las 19 horas. Tenemos que reducir estas dos horas porque el comercio, en vez de comprar de 19 a 21, lo haremos de 17 a 19 y en vez de cenar de 21 a 23 lo haremos de 20 a 22 horas y veremos la televisión a esa hora y no a las 00 de la noche. Tenemos que hacerlo todo más compacto.

Jose Luis Casero, presidente de ARHOE

- **¿Hasta qué punto la ciudadanía es consciente (o no) de la importancia de cambiar los horarios españoles?**

La ciudadanía cada día está siendo más consciente por varias razones. La gente ya ha pasado la crisis económica, quiere articular su vida personal con la familiar, busca mejorar sus condiciones de vida y, en general, no sólo laborales, sino personales. El debate está ahí, solamente hace falta revisar la hemeroteca para ver que ahora continuamente se habla sobre cómo mejorar la productividad sin echar mil horas en el trabajo, cómo conciliar la vida familiar sin tener que ver los programas de prime time hasta las 2 de la mañana, etc.

- **Desde el punto de vista de la vida familiar, ¿cómo influyen los horarios?**

Hay dos conceptos: la conciliación, que hace referencia a la armonización de la vida personal-familiar; y el de la corresponsabilidad, que hace referencia a la armonización de las tareas, funciones y tiempos dentro de un entorno familiar en el que el reparto de roles entre hombre y mujer u otro tipo de familia trata de ser más equitativo. En base a esto, la conciliación tiene mucha importancia siempre y cuando los empresarios comprendan que conciliar puede ser rentable. Es decir, no por trabajar más horas vas a tener mejores resultados empresariales, sino que vas a tenerlos por trabajar mejor. En España falta mucho para que la gente comprenda, especialmente los titulares de las empresas, que es un derecho que hay que respetar y que cuando se contrata a un trabajador/a está adquiriendo prestaciones de servicio y no horas y horas de trabajo. Además en un mercado cada vez más globalizado el trabajo tiene que ser concebido como actividad-productividad-resultado, más que estancia en el puesto de trabajo.

- **¿El tema de los horarios se va a trabajar por igual en Cataluña que en el resto de España?**

Cataluña es especialmente sensible a este tema y otras comunidades autónomas deberían tomar ejemplo. Que haya una consejería especialmente destinada al

tiempo es muy importante, ya que significa que el poder público toma nota de que la igualdad, libertad y la conciliación, además de aparecer en la constitución, tienen que ser efectivas. Ojalá otras CCAA tuviesen una consejería dedicada a la optimización del tiempo y su armonización con la vida profesional y personal. Por otro lado, la legislación reciente que han sacado sobre racionalización de los horarios es un paso más adelante. Ahora hay que ver cómo se plasma en hechos concretos para la ciudadanía, porque sacar leyes no significa nada si las instituciones no son capaces de ponerlas en funcionamiento.

- **Y en este sentido, ¿dónde quedan los horarios del *prime time* televisivo? ¿Se está trabajando al respecto?**

Hemos logrado que en TVE se adelantase 15 minutos la hora de inicio del *prime time* y luego media hora, pero nosotros no reclamamos tanto el inicio, sino la hora del fin, que queremos que esté entorno a las 23 horas. Con este adelanto la televisión pública, que es de todos, ha dado un paso interesante. Felicitamos al presidente de TVE y a diferentes responsables que tomaron notas de esto que llevamos reclamando varios años. Ahora les toca a las televisiones públicas y autonómicas, que también las pagamos todos, aunque es una responsabilidad de estado. Los horarios televisivos hace unos 20 años terminaban tal y como nosotros propugnamos. Poco a poco nos han ido colocando publicidad, más programas, doble *prime time*, etc. Al final nos acaban enganchando con una costumbre muy mala para conseguir una rentabilidad económica que al final no es tanta, porque más allá está la salud de los españoles. Uno es libre para apagar la televisión, pero nos dejamos llevar y nos acabamos acostando sobre las 00:30-1 horas. Así ¿cómo vamos a hacer un país productivo si al día siguiente tenemos sueño? ¿Cómo nuestros hijos van a ser productivos en sus escuelas o universidades si tienen sueño? Somos el país que menos duerme en Europa: 55 minutos menos. Es una barbaridad si lo sumamos al cabo de un año. Eso afecta a todo: a nuestras relaciones laborales, educativas, a nuestra salud... con lo cual esos intereses económicos creo que tienen que sobreponerse el interés general de la ciudadanía. Así se lo hemos transmitido tanto al gobierno como a las televisiones privadas.

- **¿Qué sucede con las televisiones comerciales?**

Las televisiones privadas en un primer momento estaban favorables, pero nos pedían que fuese la pública la que diese el primer paso. Ahora que lo han dado tienen que ser ellos los que den el siguiente. Ellos no se niegan a cambiar el *prime time*, simplemente siguen en la situación actual. Pero como empresas privadas se

guardan el derecho a hacer lo que quieran con su programación. En ese sentido el gobierno debería apretar un poco más, aunque lo está haciendo.

- **Para que se lleguen a cambiar los horarios en España, ¿quién tendría que dar el primer paso?**

La televisión, nos guste o no, juega un papel importantísimo en nuestras vidas porque es una puerta que te abre en el salón de tu casa, en el que te meten contenidos y mensajes casi sin darte cuenta. Las televisiones van por delante de las empresas, porque estas al fin y al cabo están hechas para ganar dinero.

- **¿TVE quiere seguir trabajando en ese aspecto?**

Me han llegado datos de que en alguna ocasión se han saltado el tema del *prime time*, aunque no somos inflexibles porque hay ciertos momentos en que la actualidad informativa exige ese cambio en los horarios. La voluntad es que sí que quiera seguir cambiando. No sé qué pasará en las próximas elecciones, pero nosotros nos hemos dirigido a todas las fuerzas políticas manteniendo nuestros postulados. Queremos vivir mejor, reclamamos que haya más tiempo para la familia y para la persona y que las empresas sean más competitivas y productivas. Respecto a la televisión, si logramos conjugar esos intereses volveremos a un modelo europeo.

- **La prioridad entonces ahora sería convencer a las privadas, ¿no?**

Siempre alegan resultados económicos. Es muy importante también que el gobierno tome nota de sus peticiones sobre determinados cambios en la legislación de publicidad, que también les afecta. Es decir, la publicidad es más cara a unas horas que a otras. Si el gobierno logra dar un poco a las televisiones privadas para que no pierdan rentabilidad (porque al final son empresas privadas) al final se acabarán sumando a esta dinámica que siempre ha tenido la televisión en nuestro país.

- **¿Todos los partidos políticos estarían de acuerdo en racionalizar los horarios?**

Todos. De hecho, en el último debate de hace cuatro años que tuvieron Rubalcaba y Mariano Rajoy en TVE, en un momento determinado ambos se pusieron a hablar de racionalización de los horarios. Fue una de las pocas cosas en la que estaban ambos de acuerdo. Nos llenó de satisfacción pensando que igual en cuatro años por delante ambas fuerzas políticas iban a tener consenso. El problema de los

políticos es que se amparan en situaciones de crisis económica como gran prioridad, como lo ha hecho el PP, y han obviado y han dejado de hacer cosas que podrían haber hecho. Vamos a ver qué pasa con las siguientes elecciones generales. Me parece bien que lo incluyan en sus programas, pero lo que reclamamos son hechos, no palabras, y ese es el gran problema de los políticos en este país.

- **¿Para cuándo crees que habrán esos hechos?**

Desgraciadamente intuyo que tardará un poco, pero nosotros estamos ahí para perseguirles porque trabajamos para la ciudadanía y no para los políticos. Es una situación muy compleja porque abarca los horarios comerciales, los horarios escolares, etc. Es cuestión de poner voluntad. Nadie ha dicho que este tema sea fácil. Las causas justas desgraciadamente cuestan mucho esfuerzo, pero hay que echarle ganas y ponerse en funcionamiento desde la sociedad civil para que los políticos no olviden que no tragamos con todo.

Alejandro Perales Albert, presidente AUC

- **¿Qué opináis sobre los programas dirigidos a un público infantil que se emiten en horario *prime time*?**

Creemos que este tipo de programas dirigidos a un target familiar, protagonizados por menores, y, por tanto, con gran capacidad de atracción para ellos, no deberían emitirse a partir de las 10 de la noche (aunque después se redifundan en otras franjas). Ello supone un efecto llamada para fomentar el consumo infantil nocturno de televisión, afectando negativamente a su salud (menos horas de sueño) y a su rendimiento escolar. Además, cuando los menores ven la televisión por la noche, el riesgo de que accedan por error o casualidad a contenidos inadecuados es alto.

- **¿Qué ha hecho AUC al respecto?**

Desde el punto de vista legal las emisiones no suponen un incumplimiento de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, por lo que no caben reclamaciones o denuncias. Nuestra opción es generar una corriente de opinión favorable a nuestra posición, incluyendo la difusión de notas de prensa y la recolección de firmas.

- **¿Se ha conseguido algo?**

Como miembros de la Comisión para la Racionalización de los Horarios, hemos conseguido que algunas televisiones públicas adelanten su prime time y, en concreto, que RTVE se comprometa a buscar una solución alternativa.

- **¿Qué solución proponéis?**

Emitir ese tipo de espacios en la franja de 19:00 a 21:00 o, subsidiariamente, de 20:00 a 22:00. Y si no se evita su difusión nocturna, al menos que se ubique en parrilla los viernes y sábados.

Belén García Mariño, psicóloga

- **En España tenemos un horario *prime time* más tardío que en el resto de países europeos. Hacemos muchas cosas en función de lo que dan en televisión. Por ejemplo cenamos viendo el informativo, comemos viendo las series del mediodía y por la noche no nos vamos a dormir hasta que acaban los programas estrella de la cadena. ¿En qué influye que el *prime time* de la televisión en España sea tan tardío, en términos de salud?**

Lo primero que me viene a la mente es la disminución de las horas de descanso. Si los programas más interesantes los ponen en horarios avanzados “me obligan” a quedarme hasta altas horas de la noche para poder verlos y por lo tanto dormimos menos. Hay diversos estudios que demuestran que el descansar menos de lo necesario afecta al metabolismo y a la función cerebral. Cuando nos faltan horas de sueño de manera reiterada las probabilidades de sufrir algún tipo de enfermedad psiquiátrica aumentan. También se sufren afectaciones a nivel fisiológico ya que la falta de horas de sueño repercute en la habilidad para procesar la glucosa, lo que puede provocar altos niveles de azúcar en la sangre y favorecer la diabetes o el aumento de peso. El sueño limpia la memoria a corto plazo y deja espacio para más información. Cuando no se duerme el tiempo adecuado podemos sufrir efectos negativos que condicionan nuestro día a día, por ejemplo, irritabilidad, problemas cognitivos, pérdida de memoria, dolores de cabeza frecuentes, dolor muscular, etc. Además tener pocas horas de sueño debilita el sistema inmunitario.

- **Supongamos que con el horario de estas emisiones se solapa el tiempo personal, que es el que pasamos viendo la televisión, con el tiempo de descanso, ya que estas horas de más que dura la serie o la película son las que tendríamos que llevar ya durmiendo. ¿Perjudica en el comportamiento de las personas esta falta de sueño, aunque a veces no le demos importancia?**

Sí que puede perjudicar. La falta de sueño afecta a la parte más emocional del cerebro y nos hace más propensos a las depresiones y a las enfermedades mentales. Estamos más irritables, nos cuesta más concentrarnos, nos sentimos más somnolientos durante el día y ello nos puede generar estrés. También tendemos a comportarnos de manera más irreflexiva ya que la falta de sueño obstaculiza el funcionamiento de los lóbulos frontales, que son los principales responsables del juicio ejecutivo, es decir, de la capacidad de estar atento y de tomar buenas decisiones.

- **¿Y cómo influye esto en el fracaso escolar?**

La falta de sueño aumenta el riesgo de fracaso escolar ya que tiene un efecto contraproducente en el aprendizaje, así como en la capacidad de memorizar, en la motivación y en el rendimiento académico.

Algunos investigadores argumentan que la falta de sueño predispone a los estudiantes a tener menos capacidad de gestión emocional y de concentración y hace que físicamente estén más cansados. Además la pérdida de sueño causa problemas en cuanto a cómo se almacena la información en el cerebro. Es muy importante enseñar buenos hábitos de descanso ya que con ello estamos favoreciendo nuestra salud tanto física como mental.

ENCUESTA A LA AUDIENCIA

1. Indique su edad
 - a. 20-30
 - b. 30-40
 - c. 40-50
 - d. Más de 50
2. Indique su sexo
 - a. Hombre
 - b. Mujer
3. ¿Cuántas horas acostumbra a consumir la televisión diariamente?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. 1-2 horas
 - c. 3-5 horas
 - d. Más de 5 horas
 - e. No veo la televisión
4. ¿Es seguidor de alguna serie que se emite por la noche en horario prime time?
El horario prime time va de 21h a 1h.
 - a. Sí
 - b. No
5. Si ha contestado "Sí" a la pregunta anterior, ¿podría indicar cuántos días a la semana suele hacerlo? *Si ha contestado "no" vaya a la pregunta siguiente.*
 - a. Todos, incluidos fines de semana
 - b. Un día
 - c. De dos a tres días
 - d. Cuatro o cinco días
 - e. Sólo fin de semana
6. ¿Se queda o se ha quedado alguna vez viendo su serie favorita o una película hasta que ha finalizado aun sabiendo que al día siguiente madrugaba para ir a trabajar/estudiar?
 - a. Sí

b. No

7. ¿Acostumbra a sentirse cansado cuando se levanta temprano por la mañana?

a. Sí

b. No

8. Si ha contestado “Sí” a la pregunta anterior, ¿considera que tiene que ver, en parte, con haberse acostado tarde por ver la televisión? *Si ha contestado “no”, vaya a la pregunta siguiente.*

a. Sí

b. No

9. ¿Cuántas horas diría que duerme al día, aproximadamente?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Si tiene hijos pequeños, ¿acostumbran a ver películas, series o cualquier programa emitido en horario prime time? Es decir, de 21 a 1 horas.

a. Sí

b. No

c. No tengo hijos

11. Si ha elegido “no” a la pregunta anterior, ¿por qué? *Si no tiene hijos o ha contestado “sí” a la pregunta anterior, pase a la pregunta siguiente.*

12. ¿Qué piensa sobre que algunos programas de televisión dirigidos o protagonizados por niños, como La Voz Kids, Tu cara me suena Mini o MasterChef Junior, se emitan en horario tan tardío?

13. España tiene un horario que no le corresponde con su situación geográfica y va una hora por delante de los países que corresponden al meridiano de Greenwich. Por eso se adelanta una hora el reloj en primavera y se atrasa en otoño. ¿Qué piensa de estos horarios españoles?

14. ¿Cree que el gobierno debería aplicar alguna medida para conciliar los horarios?

a. Sí

b. No

15. Elija aquellas ideas en las que estaría de acuerdo que se produjese un cambio para mejorar los horarios españoles. *Puede elegir más de una.*

- a. Regular los horarios laborales según el sector y el tipo de actividad
- b. Avanzar las horas de comer y de cenar
- c. Regular los horarios escolares
- d. Cerrar los establecimientos más temprano
- e. Adelantar la emisión de informativos, series, películas, partidos de fútbol, etc. Nocturnos
- f. Vacaciones de verano más cortas en la escuela o instituto

16. Añada, si lo cree necesario, alguna medida más.

17. Si finalmente se adelantase el horario de la emisión de las series, programas o películas nocturnas ¿las consumiría de la misma forma que lo hace ahora?

- a. Las vería igual; no varía de ahora
- b. Las vería más
- c. Las vería menos

18. Y por último: ¿por qué ha elegido la opción de la respuesta anterior?