

Treball de fi de grau

Títol

Pla de comunicació del Peacock Rubí Art Festival.

Autor/a

Laia Oller Muñoz

Tutor/a

Josep Àngel Guimerà Orts

Departament	Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Projecte
Data	27/06/2015

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Pla de comunicació del Peacock Rubí Art Festival.

Castellà:

Plan de comunicación del Peacock Rubí Art Festival.

Anglès:

Communication plan of Peacock Rubí Art Festival.

Autor/a:

Laia Oller Muñoz

Tutor/a:

Josep Àngel Guimerà Orts

Curs:

2014/15

Grau:

Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:

pla de comunicació, projecte cultural, art, Rubí

Castellà:

plan de comunicación, proyecto cultural, arte, Rubí

Anglès:

communication plan, cultural project, art, Rubí

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

El projecte que es presenta seguidament és el pla de comunicació de la primera edició d'un festival d'art jove multidisciplinar pensat per a dur-se a terme a Rubí (Barcelona): el Peacock Rubí Art Festival. El pla de comunicació es caracteritza per tenir dues vessants: una dedicada als artistes, ja que es tracta d'una convocatòria oberta, i una altra dedicada a la comunicació al públic en general.

Castellà:

El proyecto que se presenta a continuación es el plan de comunicación de la primera edición de un festival de arte joven y disciplinar pensado para llevarse a cabo en Rubí (Barcelona): el Peacock Rubí Art Festival. El plan de comunicación se caracteriza por tener dos vertientes: una dedicada a los artistas, ya que se trata de una convocatoria abierta, y otra dedicada a la comunicación al público en general.

Anglès:

The project presented below is the communication plan about the first edition of a multidisciplinary, focused on youth talent, art festival city based in Rubí: the Peacock Rubí Art Festival. The communication plan is characterized by two aspects: one dedicated to artists, as it is based on an open call, and the other focused on the communication to the public.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Laia Oller Muñoz

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

PLA DE
COMUNICACIO
DEL PEACOCK
RUBI ART
FESTIVAL

1. Introducció.....	1
2. Anàlisi de l'entorn	5
2.1. Entorn General.....	5
2.2. Entorn Específic	6
2.2.1. Espais	7
2.2.2. Projectes equivalents.....	10
2.2.3. Altres Activitats	12
3. Estratègia de Comunicació.....	15
3.1. Objectius	15
3.2. Públics Objectiu	15
3.3. Missatge.....	16
4. Pla de Comunicació	17
4.1. Accions Comunicació Externa.....	18
4.2. Accions Comunicació Interna.....	25
5. Cronograma	28
6. Pressupost	37
7. Avaluació.....	38
8. Bibliografia	40
9. Annexos	41
Annex 1. Dossier del projecte Peacock Rubí Art Festival	
Annex 2. Postal Peacock Rubí Art Festival	
Annex 3. Cartell Peacock Rubí Art Festival	

1. Introducció

Aquest pla de comunicació forma part d'un projecte més ampli anomenat Peacock Rubí Art Festival¹, que es durà a terme durant la tardor del 2015 a El Celler de Rubí (Barcelona), un espai cultural municipal que té l'objectiu de ser el centre de cultura contemporània de la ciutat.

1

El Peacock Rubí Art Festival neix per amor a l'art. Després de fer una anàlisi de la situació dels artistes emergents a la ciutat de Rubí juntament amb més persones, es va arribar a la conclusió que, tot i tenir espais culturals a la ciutat, hi ha una manca de suport per als artistes locals joves (entenent jove per la seva carrera artística i no per la seva edat) que sovint han de marxar a altres ciutats per a poder exposar la seva obra. És per això que vam decidir organitzar un festival d'art contemporani on els artistes fossin els únics protagonistes i on estiguessin presents totes les disciplines artístiques i les diferents maneres d'entendre l'art que existeixen. Això implica varies qüestions. La primera, que les institucions oficials quedin en un segon terme, col·laborant en el projecte però sense ser-ne els organitzadors ni marcant-ne les línies centrals. I una segona qüestió, que és obrir una convocatòria per a que es presentin els artistes. Amb aquestes dues premisses, el pas següent era buscar una col·laboració amb l'Ajuntament de Rubí per a poder disposar d'un espai i del recolzament institucional que un esdeveniment d'aquestes característiques necessita.

Així sorgeix el Peacock Rubí Art Festival. En un principi vaig començar jo sola, tot i que s'ha acabat creant la Peacock Organization² juntament amb altres persones interessades en l'art, amb la idea de convertir-se en una entitat creadora d'esdeveniments culturals i artístics. Personalment, el Peacock Rubí Art Festival m'interessa per diversos motius. El primer és el professional. Tinc el Grau en Fotografia per l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, estudis

¹ A Annex 1 es troba el projecte del Peacock Rubí Art Festival.

² La Peacock Organization va néixer per la necessitat de crear un equip de treball de cara a l'organització del Peacock Rubí Art Festival. Està composta per 12 persones, de diferents estudis universitaris i diferents camps artístics.

que em van fer entendre la fotografia com a manera d'expressió artística. També el grau de Periodisme, a punt de finalitzar, que m'ha ensenyat la importància de la comunicació. A nivell d'inquietuds, tinc la part de voler saber més coses sobre la gestió cultural. Això em va fer fer el curs de Comissariat i Gestió d'Exposicions Temporals per Arte Sostenible, el qual em va obrir els ulls i em va fer veure que és la sortida professional que més m'agrada. El Peacock Rubí Art Festival és per a mi un repte personal, des de la creació del projecte a la realització d'aquest en tots els sentits, en el qual englobo les dues coses que més em remouen per dins: l'art, com a creadora i espectadora, i la comunicació.

Després de redactar un petit projecte i de tenir unes quantes reunions amb l'Ajuntament de Rubí, el consistori finalment va donar llum verda per poder començar a organitzar el festival.

El Grau de Periodisme té moltes sortides i entre elles hi ha la comunicació institucional i corporativa, en aquest cas, de comunicació d'esdeveniments artístics i culturals. Aquests tipus d'esdeveniments formen part del que es coneix com a producte complex, ja que està carregat d'emocions immaterials. És per això que hem de tenir en compte aquesta característica a l'hora d'adreçar-nos cap al públic.

Per poder entendre el Pla de Comunicació del Peacock Rubí Art Festival, primer cal aclarir alguns punts que ajudaran a entendre el perquè d'algunes decisions preses o apartats.

En primer lloc, el Peacock Rubí Art Festival està pensat per convertir-se en un festival anual de referència dins del món artístic i cultural de Rubí i dels voltants. En el moment de decidir el tema per al TFG, encara no estava segura la data de l'esdeveniment, i no va ser fins al desembre del 2014 que el projecte es va convertir en tangible amb una data: la tardor del 2015. És per aquest motiu que el Pla de Comunicació s'ha anat fent a la mateixa vegada que els fonaments del festival s'han anat creant, creixent en paral·lel, ja que he volgut

crear un pla de comunicació real³. Això fa que el temps del qual es disposa per dur a terme qualsevol acció sigui gairebé immediat, i obliga a anar modificant segons les reaccions que es reben.

Un altre punt important és que és un festival de convocatòria oberta, és a dir, els artistes interessats en participar han d'enviar la seva proposta. És per aquest motiu que el Pla de Comunicació està dividit en dues parts: una part de comunicació que anomenarem interna, on estaran totes les estratègies enfocades cap als artistes que exposaran, i una part de comunicació externa, que estarà enfocada en totes les estratègies de difusió i comunicació del festival cap al públic⁴. Un altre aspecte a destacar és l'acord que té el Peacock Rubí Art Festival amb l' Ajuntament. A causa de diferents circumstàncies, el Peacock no ha pogut entrar en el pressupost de la sala on es farà (El Cellar). És per aquest motiu que el Festival s'està fent amb un recolzament econòmic molt ajustat per part de l'Ajuntament, que es compromet a cedir l'espai i el material que sigui possible, així com a encarregar-se de determinades accions de difusió (com imprimir postals, cartells...) i el recolzament institucional, mentre que la Peacock Organization es compromet a realitzar el festival durant les dates establertes. El pla de comunicació s'elaborarà seguint unes pautes tot i que s'anirà modificant segons la reacció que trobi a les accions que dugui a terme. D'aquesta manera es poden anar corregint errors o potenciant altres accions.

El Peacock Rubí Art Festival té unes característiques especials que es poden resumir en què és una cosa nova en una ciutat on la població no està acostumada a rebre aquest tipus de propostes, i més d'algú que no forma part de cap col·lectiu i que mai abans havia fet res d'aquest estil. El Peacock Rubí Art Festival ha nascut amb la idea de convertir-se en un esdeveniment de

³ Amb l'expressió *pla de comunicació real*, em refereixo a que he volgut fer un pla de comunicació viable que s'adaptés al Peacock Rubí Art Festival en comptes de fer un pla de comunicació del qual no en pogués aprofitar res.

⁴ Realment només és un únic pla de comunicació amb dues estratègies ben diferenciades: fins a la data màxima de recepció de les obres, la comunicació va dirigida als artistes. A partir d'aquesta data, la comunicació va dirigida a tot el públic. Tot i això, per facilitar la posada en marxa del pla de comunicació, s'ha decidit separar-lo per a poder diferenciar millor les dues vessants que té una exposició d'art amb convocatòria oberta.

referència. Per aquest motiu és bàsic tenir un bon pla de comunicació que arribi a la gent i que desperti el seu interès, i tot això, sense un gran pressupost pel mig, suposa un esforç doble per pensar accions intel·ligents que arribin a la població, creant-los la curiositat suficient com per a que s'animin a participar, tant els artistes exposant la seva obra, com per al públic que visiti l'exposició i formi part de les activitats. El Periodisme no només pot estar al servei dels mitjans de comunicació, sinó que ha de possibilitar, i possibilita, una nova forma de dinamitzar la cultura, de donar veu a tothom.

Per fer el pla de comunicació, m'he basat en tres llibres. *Diseño y evaluación de proyectos culturales* de David Roselló, m'ha servit per entendre millor com fer el projecte del Peacock Rubí Art Festival, i d'aquesta manera, poder enfocar el pla de comunicació. Amb el llibre *Marketing de las artes y la cultura*, de François Colbert i Manuel Cuadrado, he pogut entendre la importància que té el marketing dins dels projectes culturals. Per últim, *¿Cómo elaborar un plan de comunicación?* de Cristina Aced m'ha ajudat a diferenciar les diferents vessants del pla de comunicació que existeixen per poder posar en pràctica les que més s'adhereixen a un projecte artístic i cultural com ho és el Peacock Rubí Art Festival.

2. Anàlisi de l'entorn

2.1. Entorn General

La ciutat on es durà a terme el Peacock Rubí Art Festival és Rubí.

Rubí és una ciutat del Vallès Occidental situada a 23 km de Barcelona. En menys d'un segle la seva població ha augmentat al voltant d'un 70%, superant actualment els 74.000 habitants en 32,2 km².

5

La primera referència escrita que existeix de Rubí data de l'any 986, tot i que abans del segle IV aC ja hi vivien ibers. Per aquella època, el nom era Rivo Rubeo, per la riera. Fins al final del segle XVIII, només era un grapat de masies i massots amb molt poca densitat de població. A mitjans del segle XIX es van començar a instal·lar les primeres fàbriques al voltant de la riera, tot i que la seva activitat principal gira al voltant de la vinya i el vi. A principis del segle XX, Rubí gaudeix d'una època cultural i econòmica molt intensa, creant-se algunes de les associacions i edificis emblemàtics de la ciutat, que encara es conserven. La vila va seguir augmentant amb l'arribada d'immigrants i d'indústria, fins arribar a una data clau: el 25 de setembre de 1962. Amb la rierada i les seves conseqüències, el concepte de Rubí va canviar radicalment. No només van desaparèixer fàbriques, cases, horts i persones: també va desaparèixer el concepte que es tenia de Rubí. Es van construir nous barris i polígons industrials on fins aleshores només hi havia vinyes.

Va ser així com Rubí va deixar de ser un poble vinicultor a ser un poble completament industrialitzat fins arribar al dia d'avui. En aquests moments s'està posant en funcionament un important Pla de la Societat de la Informació per tal que cap ciutadà es quedi exclòs de l'accés a les noves tecnologies.

La seva localització en el mapa és afavoridora pel que fa a comunicacions tot i estar fora de l'àrea metropolitana de Barcelona. Té línia d'autobusos urbans, línia d'autobusos interurbans, línia de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i línia de Renfe. Pel que fa a l'entramat de carreteres d'entrada a la

ciutat trobem 4 entrades principals: carretera de Terrassa, carretera de Sabadell, carretera de Sant Cugat i carretera de Molins de Rei.

Pel que fa als seus habitants, podem dir que és una població adulta, ja que es divideix en⁵:

Edat població (anys)	Percentatge
Infantil (0 - 14)	17.42%
Jove (15 - 29)	15.33%
Adulta (30 - 69)	57.63%
Vella (70 - >89)	9.62%

Taula 1: Estructura per edats de la població de Rubí al 2014.

Com el Peacock Rubí Art Festival és un projecte artístic i cultural, ens centrarem en la part cultural de Rubí, analitzant el Departament de Cultura de l'Ajuntament, els equipaments culturals i les activitats culturals i artístiques que es duen a terme a Rubí, d'aquesta manera podrem tenir una visió del panorama artístic que hi ha a Rubí i de les característiques que té.

2.2. Entorn Específic

Totes les persones tenen dret a accedir en condicions d'igualtat a la cultura i al desenvolupament de llurs capacitats creatives individuals i col·lectives.

Estatut d'Autonomia de Catalunya, article 22.1

El Servei de Cultura té com a objectiu principal mantenir vives les festes i tradicions i fomentar les polítiques culturals de proximitat, per tal de potenciar l'oferta cultural i sensibilitzar els ciutadans envers la participació en activitats culturals, tot cercant una vertebració social més gran, assentada en la identificació de la població amb Rubí.⁶

⁵ Font: Ajuntament de Rubí. <http://www.e-ajrubi.net/QUADRE/>

⁶ Font: Departament de Cultura de l' Ajuntament de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/>

2.2.1. Espais

A Rubí només trobem 5 espais expositius públics, per això he trobat necessari fer una llista amb cadascun d'ells, anotant la funció que li donen des de les institucions i la funció real que tenen a partir de les activitats que s'hi duen a terme. A part d'aquests espais 'oficials', trobem altres espais que funcionen de manera independent al Departament de Cultura de l'Ajuntament, però que desenvolupen una funció cultural dins de la ciutat.

7

2.1.2.1. Equipaments culturals

- L' Espai Expositiu Municipal Aula Cultural⁷

Es va inaugurar l'any 2012, fruit de la cessió de l'equipament per part de l'entitat bancària Unnim a l'Ajuntament de Rubí. La seva gestió és municipal, i la seva programació es basa en exposicions d'arts visuals, exclusivament d'art contemporani. La seva programació està basada en propostes artístiques i contemporànies experimentals i arriscades d'arreu del territori, tot i que hi ha una exposició d'un artista local de més projecció per temporada. Té com objectiu apropar el coneixement de l'art contemporani al públic en general.

L' Espai Expositiu Municipal Aula Cultural gestiona una de les exposicions anuals més visitades per part de la població: l'exposició de pessebres per part de l' Associació de Pessebristes.

- El Celler⁸

És un antic Celler Cooperatiu modernista obra de Cèsar Martinell. El projecte del Celler està dins de la recuperació d'antics espais fabrils per a acollir-hi propostes de difusió i creació contemporànies. El seu objectiu principal és el de convertir-se en un pol d'atracció cultural de la ciutat sense oblidar el passat vinícola d'aquesta. El Celler es divideix en 3 espais diferents:

⁷ Font: Ajuntament de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/espai-expositiu-aula-cultural>

⁸ Font: Ajuntament de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/el-celler>

- La Sala de Tines: és la nau principal, amb dues fileres de tines disposades paral·lelament. L'espai permet fer intervencions culturals de format gran.
- La Sala Cèsar Martinell: és una sala inferior pensada per acollir-hi exposicions de tot tipus.
- Espai Tremuja: és l'espai que antigament estava destinat a la recollida del raïm, ara habilitat per acollir-hi exposicions de petit format.

El Cellar és l'espai escollit per dur a terme el Peacock Rubí Art Festival. Tot i ser un espai de més de 1000m² i amb una arquitectura notablement espectacular i haver-se reformat per acollir propostes contemporànies, no està habilitat per a fer exposicions. A l'hora de fer la rehabilitació de l'espai, no es va tenir en compte quin tipus d'activitats acolliria en un futur, el que ha fet que la seva programació bàsicament es centri en exposicions mensuals amb un format clàssic, aprofitant només la meitat de l'espai. Es troba al centre de la ciutat, a prop de l'estació de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. L'edifici en sí és una barreja entre passat, present i futur de la ciutat.

- Museu d'Història Local (El Castell)⁹

Antic Castell de Rubí, actualment té l'objectiu d'exposar i difondre la història de la ciutat com a patrimoni col·lectiu, conservar i difondre els objectes que s'hi exposen i per últim, refermar la identificació dels ciutadans amb seva la història local.

El Museu d' Història Local és més conegut com El Castell. Es troba allunyat del centre de la ciutat. Està completament habilitat per a fer exposicions, tot i que les úniques exposicions admeses són les que estan relacionades directament amb la historia de Rubí en termes antropològics i purament històrics, cosa que redueix bastant la oferta, creant un programa bastant monòton.

- Espai expositiu municipal Antiga Estació¹⁰

⁹ Font: Ajuntament de Rubí. (<http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/museu-municipal-castell-mmuc>)

Amb la inauguració l'any 1993 de l'actual estació dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya de Rubí, l'Antiga Estació es va convertir en una sala d'exposicions. La seva funció és la de la promoció, suport i divulgació de manifestacions artístiques locals. Des de l'any 2011 comparteix espai amb el Punt d'Informació de Rubí.

És cert que a l'Espai Expositiu Municipal Antiga estació es promou l'obra d'artistes locals, i també és cert que es poden tirar instàncies de manera individual per a poder exposar. No obstant, és difícil exposar per la complexitat dels tràmits que s'han de fer.

- Espai Expositiu Jaume Pla¹¹

Dins de la Biblioteca municipal de Rubí Mestre Martí Tauler es troba una sala diàfana destinada a acollir una exposició semi-permanent de diferents obres del gravador rubinenc Jaume Pla.

2.1.2.2. Altres equipaments

- Espai Jove Torre Bassas¹²

El Servei de Joventut de l'Ajuntament de Rubí està situat a l'Espai Jove Torre Bassas. És un edifici modernista rehabilitat l'any 2013, on es duen a terme activitats de tot tipus enfocades cap als més joves. Les inquietuds de les dinamitzadores que han anat passant, han aconseguit que també es portessin a terme varies exposicions, obrint l'espai cap a un públic més ampli i facilitant exposicions a artistes joves. Tot i no tenir un espai idoni per fer-ho, tenen una sala polivalent habilitada per acollir diferents tipus d'exposicions.

- L'Ateneu municipal de Rubí¹³

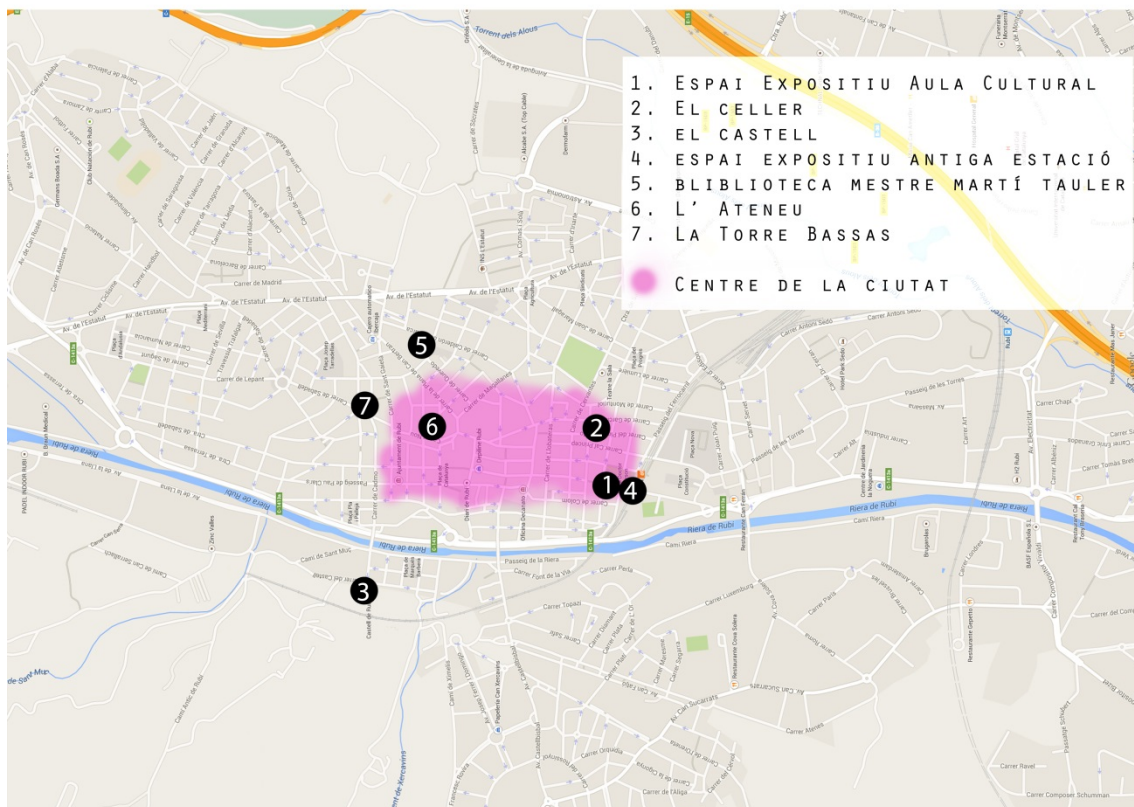
¹⁰ Font: Ajuntament de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/espai-expositiu-antiga-estacio-1>

¹¹ Font: Ajuntament de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/espai-expositiu-jaume-pla>

¹² Font: RubíJove. <http://www.rubijove.cat/>

¹³ Font: Ateneu de Rubí. <http://www.rubi.cat/cultura/ca/equipaments-culturals/espai-expositiu-jaume-pla>

L' Ateneu es un dels edificis més emblemàtics del modernisme a Rubí, amb més d'un segle d'antiguitat. En ell s'hi fomenten activitats socioculturals dirigides cap a la ciutadania. Per la seva programació, és un equipament de referència pel que fa al treball que porta a terme en el teixit associatiu de la ciutat. En aquests moments és un equipament públic de gestió privada.



2.2.2. Projectes equivalents

El Peacock Rubí Art Festival no neix per competir amb altres propostes, sinó més bé per omplir un buit en la oferta cultural de Rubí. Les característiques que té l' esdeveniment fa que sigui complementari a altres activitats culturals tant de la ciutat com altres activitats semblants que es duen a terme en altres municipis propers. És per això que en l'apartat d'antecedents he fet una llista d'activitats i col·lectius que han servit com a inspiració per a la creació del festival.

- Mostra d'Art Jove d'Horta Guinardó Stripart¹⁴

A Barcelona es troba l' Stripart és una mostra d'Art Jove d'Horta-Guinardó, amb més de 600 m2 d'espai expositiu i més de 100 participants que presenta nous llenguatges donant veu a artistes en eclosió. Es duu a terme durant quinze dies a l'any, quan el centre cívic Guinardó es modifica per dins i es converteix en un espai ple d'un gran ventall de formes expressives, on la temàtica i les disciplines artístiques són lliures, exposant projectes innovadors dins del món de l'art. La primera edició es va celebrar al 1995, i any rere any s'han dedicat a donar veu als creadors emergents.

Els organitzadors descriuen l' Stripart com *'d'una mostra de joves artistes dirigida a tothom qui experimenta amb el que s'han denominat "els nous llenguatges artístics". Una gran exposició oberta a un ampli ventall de formes expressives on es barreja pintura, fotografia, disseny, escultura, architectures efímeres, poesia visual, instal·lacions, accions, performances, música i vídeo art.'*

L' Stripart és el referent principal del Peacock Rubí Art Festival. Conec la mostra per haver-hi participat durant dos anys consecutius, i va ser tornant d'allà que va néixer la idea de fer un festival a Rubí. La base del Peacock Rubí Art Festival és la de fer una mostra col·lectiva de diferents disciplines artístiques, tot i que hi ha diferències notables entre ambdós projectes.

- Mostres col·lectives de la Torre Bassas¹⁵

A Rubí es troben les Mostres col·lectives de la Torre Bassas.

- Primera mostra¹⁶

La primera mostra col·lectiva de la Torre Bassas es va dur a terme el 31 d'octubre de 2012. Després d'un parell d'anys amb l'equipament en reformes, l'espai jove va inaugurar la reobertura amb una mostra col·lectiva, organitzada per les treballadores del centre, en la qual van participar rubinencs joves. La

¹⁴ Font: Mostra d'Art Jove d'Horta-Guinardó Stripart. <http://www.stripart.cat>

¹⁵ No hi ha indicis (a data de la redacció del TFG) d'una quarta mostra.

¹⁶ Font: Rubitv.cat. (<http://www.rubitv.cat/20121031/2820/l-espai-jove-torre-bassas-reobre-avui-les-seves-portes-amb-una-festa>)

mostra col·lectiva va anar acompanyada d'una sessió de música electrònica, i més tard va acabar amb les actuacions de dos grups locals. La mostra va durar un sol dia, i va coincidir amb la festa de castanyada.

- Segona mostra¹⁷

La segona mostra col·lectiva es va fer del 7 al 21 de juny de 2013 i, en aquest cas, el ventall d'artistes es va ampliar. Van exposar un total d' 11 artistes de diferents disciplines amb els seus treballs individuals, però també es va fer un treball conjunt creat especialment per la mostra, en el qual els artistes interactuaven a partir d'un eix central: el color vermell.

- Tercera mostra¹⁸

La tercera mostra es va fer l'any 2014, en aquest cas, es va exposar en dos espais diferents. Aquesta tercera mostra va ser a càrrec del col·lectiu Ministèria, amb la col·laboració de l'Espai Jove Torre Bassas i l'Ateneu Municipal. Va servir per presentar al públic el col·lectiu i van participar un total de 12 artistes. Les obres van ser exposades a la Torre Bassas del 17 d'abril al 25, i durant la inauguració el públic va disposar de diferents materials amb els quals va poder modificar l'obra dels artistes. Després van ser traslladades a l'Ateneu, on van passar a formar part d'un intercanvi de *gato por liebre*.

Aquestes tres mostres col·lectives realitzades a la Torre Bassas són, a petita escala, percussores del Peacock Rubí Art Festival.

2.2.3. Altres Activitats

- Ministèria¹⁹

Ministèria va néixer com un col·lectiu que pretenia convertir-se en una plataforma de difusió d'artistes i d'intercanvi d'idees i sensacions entre els artistes. Tot i formar-se com a entitat, les diferències d'interessos i de maneres

¹⁷ Font: Rubitv.cat. <http://www.rubi.cat/ca/noticies/l2019espai-jove-torre-bassas-acull-la-2a-mostra>

¹⁸ Font: Rubitv.cat. <http://www.rubi.cat/ca/noticies/la-torre-bassas-acollira-a-partir-de-divendres-una>

¹⁹ Font: Ministèria. <http://asociacionministeria.blogspot.com.es/>

de treballar entre els artistes que hi formen part, han fet que no funcioni com es tenia pensat en un primer moment, encara que la idea principal segueix estant present entre molts dels membres. Tot i la seva posició actual d' *stand by*, l'entitat segueix viva i amb projectes de futur.

L' activitat que han dut a terme dins l'àmbit cultural i artístic de Rubí ha estat la Tercera Mostra Col·lectiva de la Torre Bassas

- Associació de Sant Galderic²⁰

L'Associació de Sant Galderic va néixer l'any 1995 quan uns quants joves pagesos i gent relacionada amb el món de l'art van decidir unir-se per promoure la cultura creant una fira que agrupés els dos àmbits que coneixien: la pagesia i l'art. El nom de Sant Galderic és fruit de la reivindicació per recuperar el patró dels pagesos catalans. Al 2002 va haver-hi un canvi a la junta i la Fira de Sant Galderic va deixar de ser l' única activitat de l'entitat, passant a fer altres esdeveniments relacionats amb la ciutat i amb l'art. Actualment té 295 socis que paguen una petita quota anual per donar suport a les iniciatives de l'associació. Sant Galderic és l' associació cultural (i l' única d'aquestes característiques) amb més recolzament polític per part de l' Ajuntament.

Durant la seva història han dut a terme diferents activitats. La més destacable és una Exposició Col·lectiva d'Art que es feia durant el mes de febrer a l'Espai d'Exposició Aula Cultural. En ella només hi podien participar els membres de l'associació. Actualment, les seves activitats dins del món cultural i artístic de Rubí són tres:

- Fira de Primavera: Organitzada conjuntament amb la Mostra de Col·leccionisme i la Fira del Trasto. Es porta a terme durant un cap de setmana del mes de maig.
- Concurs de Plaques de Cava: concurs que es fa per escollir la imatge per a la Fira de Sant Galderic.

²⁰ Font: Associació de Sant Galderic. <http://www.santgaldericrubi.cat/>

- Fira de Sant Galderic: és l'activitat central de l'associació. És una fira que dura un cap de setmana del mes d'octubre. Les activitats que es porten a terme són cursos de tast de vins, xerrades, exposicions, entrega de premis del Concurs de Plaques de Cava i trobada de col·leccionistes, entre altres.

3. Estratègia de Comunicació

3.1. Objectius

Els objectius generals del pla de comunicació són:

- Dur a terme accions que no comportin cap despesa econòmica per a la Peacock Organization.
- Crear una marca de confiança que es relacioni directament amb la projecció i la difusió artística i cultural.

Els objectius específics del pla de comunicació són:

- Comunicació interna:

- Obtenir la màxima participació per part dels artistes, fer que es sentin còmodes i generar-los confiança.
- Mantenir un diàleg amb els artistes per tal que hi pugui haver una relació directa.

- Comunicació externa:

- Aconseguir la màxima participació per part del públic, tant en la visita de la exposició estàtica com en les diferents activitats que es duran a terme.
- Donar a conèixer el festival en l'entorn local i proper de Rubí.

3.2. Públics Objectiu

Els públics objectiu són 5:

- **Artistes:** tota persona artista, que creï les seves pròpies obres. Majors de 18 anys, sense distinció pel lloc de procedència.
- **Persones amb inquietuds artístiques:** persones interessades en el món de l'art, que visitin exposicions amb assiduïtat o bé que sentin curiositat per elles.
- **Persones sense inquietuds artístiques:** persones allunyades del món de l'art però ciutadanes de Rubí que volen gaudir de la oferta de la seva ciutat.

- **Coneguts dels artistes:** familiars, amics i coneguts dels artistes que exposaran.
- **Públic infantil:** nens i nenes que no han tingut cap experiència artística.

3.3. Missatge

- **Artistes:** coneix el Peacock Rubí Art Festival i sigues un dels protagonistes de l'esdeveniment artístic més gran de Rubí. Forma part del diàleg de l'art i enriqueix-te coneixent altres maneres de fer art.
- **Persones amb inquietuds artístiques:** coneix el Peacock Rubí Art Festival i vine a veure què s'està fent en el camp artístic en aquests moments, inspirat i viu noves experiències.
- **Persones sense inquietuds artístiques:** coneix el Peacock Rubí Art Festival i vine a gaudir de la oferta cultural i artística de la teva ciutat, aprenent coses noves i diferents maneres d' expressar-se diferents a les que coneixes.
- **Coneguts dels artistes:** vine a veure què fan els teus amics, familiars i coneguts.
- **Públic infantil:** vine a divertir-te envoltat de coses noves.

4. Pla de Comunicació

Com s'ha explicat amb anterioritat, el pla de comunicació s'ha dividit en Accions de Comunicació Externa, les que estan relacionades amb la comunicació externa del Peacock Rubí Art Festival, i per tant on hi estan presents tots els públics objectiu i en Accions de Comunicació interna, les relacionades únicament amb els artistes.

Totes les accions que s'explicaran a continuació estan pensades per a un moment determinat, que es pot consultar al cronograma del pla de comunicació.

Les accions que formen part d'una xarxa social (Facebook, Twitter i Instagram), estan connectades entre elles, d'aquesta manera, quan s'actualitza Instagram, Facebook i Twitter repeteixen el missatge, i quan s'actualitza Facebook, Twitter repeteix el missatge.

4.1. Accions Comunicació Externa

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, coneguts dels artistes.

Missatge: coneix el Peacock Rubí Art Festival i els seus artistes.

Nom	Blog - peacockrubiartfestival.wordpress.com
Breu descripció	El blog té la funció de tenir la part d'informació del festival, per a poder-la consultar en qualsevol moment i el catàleg d'artistes que formen part del festival. Les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) tindran un widget a la pàgina d'inici del wordpress. Les pàgines que conté són: - PEACOCK (logo) - QUÈ ÉS? (explicació) - L' ESPAI (fotografies de El Celler) - ELS ARTISTES (catàleg online) - COM PARTICIPAR (indicacions per fer la inscripció) - BASES (bases per a poder participar) - CONTACTE (correu electrònic) - MANIFESTO (Manifesto de la Peacock Organization + membres de la Peacock Organization) - PROGRAMACIÓ (programació dels 5 caps de setmana del festival)
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Plataforma Wordpress.
Requisits organitzatius	Seguir el calendari per a penjar la informació que li correspon a cada moment.
Assignació concreta de tasques	Fer el wordpress, penjar el material, actualitzar les dades.
Difusió específica de l'activitat	La difusió es farà majoritàriament a través de les xarxes socials, tot i que el link apareixerà en els cartells, tríptics, postals...
Altres dades d'interès	De cara a altres edicions es plantejarà l'opció de comprar un domini propi.

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes.

Missatge: coneix el Peacock Rubí Art Festival, estigues informat de tot.

Nom	Pàgina de facebook - Peacock Rubí Art Festival (facebook.com/peacockrubiartfestival)
Breu descripció	Pàgina oficial del festival al Facebook. És la principal eina de comunicació.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Pàgina de Facebook.
Requisits organitzatius	Calendari d'actualització.
Assignació concreta de tasques	Actualitzar la pàgina, comprovar les estadístiques, contestar als missatges que arribin.
Difusió específica de l'activitat	La direcció de la pàgina de Facebook apareixerà en totes les altres accions de difusió.
Altres dades d'interès	Fins al tancament de la convocatòria oberta, la comunicació del facebook anirà dirigida cap als artistes

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques

Missatge: coneix el Peacock Rubí Art Festival, estigues informat de tot.

Nom	Twitter - @peacockfestival
Breu descripció	Compte de Twitter oficial del festival. Estarà enllaçat a Facebook i es faran publicacions especials per als usuaris de Twitter.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Compte de Twitter.
Requisits organitzatius	Calendari d'actualització.
Assignació concreta de tasques	Comprovar-lo diàriament, buscar seguidors (mitjans de comunicació, associacions artístiques, equipaments culturals), mantenir-lo actualitzant i en moviment.
Difusió específica de l'activitat	El compte de Twitter apareixerà en totes les altres accions de difusió.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes.
Missatge: Coneix el Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Nota de premsa
Breu descripció	Nota de premsa per als diferents mitjans de comunicació. Es faran dues: una per explicar el festival i cridar als artistes i una altra de cara a la programació del festival.
Lloc	-
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	-
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	La Peacock Organization redacta la nota de premsa.
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	L'Ajuntament de Rubí és l'encarregat de difondre la nota de premsa.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, coneguts dels artistes.
Missatge: coneix els artistes que participen al Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Catàleg
Breu descripció	Apartat del blog del festival. Al catàleg apareixeran tots els artistes participants al festival. Estaran separats per disciplina, i cada artista tindrà una entrada amb una fotografia del que fa i un breu text i les dades de contacte. D'aquesta manera, qualsevol persona interessada podrà ficar-se en contacte amb els artistes. També funciona com a una espècie de memòria dels participants del festival.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	El catàleg es farà dins del wordpress del festival.
Requisits organitzatius	Un cop seleccionats els artistes, es farà la fitxa de cadascun d'ells.
Assignació concreta de tasques	Anar publicant els artistes per disciplines.
Difusió específica de l'activitat	La difusió del catàleg es farà via la resta d'accions de difusió.
Altres dades d'interès	També es farà un catàleg pdf descarregable per a que tots els artistes (o persones interessades) el puguin tenir.

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques.

Missatge: coneix als artistes que participen al Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Entrevistes als artistes
Breu descripció	Petites entrevistes dels artistes participants. Seran un parell de preguntes, en format vídeo.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Càmera per gravar, del mòbil.
Requisits organitzatius	Quedar amb els artistes per enregistrar les petites entrevistes.
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	Les entrevistes es penjaran al blog del festival i es compartiran a les altres xarxes socials.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: tots.

Missatge: coneix el Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Performances
Breu descripció	Petites performances per promocionar el festival, amb una temàtica relacionada amb el que passarà durant els 5 caps de setmana del Peacock Rubí Art Festival.
Lloc	Al carrer, a Rubí.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Grup de persones.
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	Es prepararan 2 performances diferents pels caps de setmana anteriors a la inauguració del festival. Les activitats es prepararan un cop estigui feta tota la programació per tal d'enllaçar-les amb el que es veurà al festival.
Assignació concreta de tasques	Un equip s'encarregarà de muntar 2 performances diferents, de poc temps.
Difusió específica de l'activitat	Les performances es duran a terme en dies clau en llocs clau (a detallar). No s'avisarà per cap lloc.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes, públic infantil

Missatge: Vine al Peacock Rubí Art Festival, coneix als artistes.

Nom	Cartell Peacock Rubí Art Festival
Breu descripció	Cartell per promocionar el festival. Amb les dates del festival. L'estètica del cartell convidarà a aquells que no s'hagin assabentat del festival a passar-s'hi i veure què és.
Lloc	Online i penjats en diferents establiments i equipaments.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Una persona.
Requisits organitzatius	-
Assignació concreta de tasques	Disseny del cartell.
Difusió específica de l'activitat	A través de les xarxes socials. S'imprimiran uns quants per penjar-los en diferents espais, com escoles d'art, equipaments culturals, al carrer i als bars.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes

Missatge: Coneix el Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Tríptics amb la programació del festival.
Breu descripció	Tríptics amb tota la programació amb horaris i activitats dels 5 caps de setmana del festival.
Lloc	El Cellar (principalment), altres equipaments culturals.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Peacock Organization.
Recursos infraestructurals necessaris	L' Ajuntament s'encarrega de fer-los.
Requisits organitzatius	Ajuntar tota la programació de tots els caps de setmana per enviar-li a l' Ajuntament per tal que ho puguin imprimir i fer-ne difusió.
Assignació concreta de tasques	Cada departament de la Peacock Organization farà el seu horari, un cop fet es posarà en comú.
Difusió específica de l'activitat	Els tríptics estaran a El Cellar i a altres equipaments. L'encarregat de la difusió en paper és l' Ajuntament. També es farà difusió en les xarxes socials.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes
Missatge: Coneix què passa al Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Vídeos resum dels caps de setmana
Breu descripció	Petits vídeos resum de les activitats de cada cap de setmana.
Lloc	Vimeo
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	La Peacock Organization s'encarrega de fer els vídeos.
Recursos infraestructurals necessaris	Crear compte de Vimeo.
Requisits organitzatius	Es gravaran diferents activitats de cada cap de setmana.
Assignació concreta de tasques	Es gravaran diferents activitats i després es faran petits vídeos resum del que ha passat.
Difusió específica de l'activitat	La difusió es farà via xarxes socials.
Altres dades d'interès	Cada cap de setmana tindrà un vídeo resum de les activitats que s'han dut a terme. Els vídeos serviran com a record per a tota la gent que vingui i com a resum per a la gent que no vingui, per atraure'ls els propers caps de setmana i promocionar les activitats.

Públics objectiu: públic infantil

Missatge: Vine a conèixer coses noves i a divertir-te al Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Repartició de fulletons
Breu descripció	Es repartiran fulletons a les escoles de Rubí per tal de crear interès en els pares dels alumnes, i cridar d'aquesta manera al públic infantil
Lloc	Escoles de Rubí.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	La Peacock Organization es repartirà les escoles.
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	Fer fulletons.
Assignació concreta de tasques	Dividir-se les escoles.
Difusió específica de l'activitat	Fulletons, es reparteixen amb persones.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes, persones amb inquietuds artístiques, persones sense inquietuds artístiques, coneguts dels artistes.

Missatge: Coneix el Peacock Rubí Art Festival i participa.

Nom	Esdeveniment Facebook Peacock Rubí Art Festival
Breu descripció	Esdeveniment amb totes les activitats del Peacock Rubí Art Festival. Un per cada cap de setmana.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Esdeveniment al Facebook.
Requisits organitzatius	Fer esdeveniment, compartir-ho i convidar a tota la gent.
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	Via Facebook.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes.

Missatge: Avisa als artistes que coneguis.

Nom	Boca - Orella
Breu descripció	El boca-orella ha de ser clau. S'ha d'aconseguir que la gent comparteixi el Peacock i avisi a tots els seus coneguts.
Lloc	Al carrer.
Temps en el qual es realitza	Durant tots els mesos.
Recursos humans necessaris	-
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	-
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	-
Altres dades d'interès	La Peacock Organization ha d'anar avisant als seus coneguts de que avisin als seus coneguts i així progressivament. En una ciutat amb les característiques de Rubí, el boca-orella serà el primer punt de partida per a interessar-se en el Festival.

4.2. Accions Comunicació Interna

Públics objectiu: artistes.

Missatge: Participa al Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Correu electrònic - peacockrubíartfestival@gmail.com
<i>Breu descripció</i>	Correu electrònic oficial del festival. És el canal de comunicació amb els artistes escollits. La seva funció és la de mantenir un contacte directe i privat amb els artistes o qualsevol altre persona que es vulgui ficar en contacte. És la via per la qual es rebran les propostes de la convocatòria.
<i>Lloc</i>	Online.
<i>Temps en el qual es realitza</i>	Veure cronograma.
<i>Recursos humans necessaris</i>	Una persona. Cada departament de la Peacock Organization.
<i>Recursos infraestructurals necessaris</i>	Compte de Gmail.
<i>Requisits organitzatius</i>	No deixar més de 48h hores sense contestar un correu.
<i>Assignació concreta de tasques</i>	Contestar els correus rebuts. Durant la convocatòria oberta, comprovar que tota la informació rebuda està correcte i enviar un correu confirmant la recepció del mail. Una persona s'encarrega de comprovar les propostes rebudes i resoldre dubtes. Cada departament de la Peacock Organization s'encarrega dels correus electrònics que corresponguin al seu apartat.
<i>Difusió específica de l'activitat</i>	El correu estarà present en totes les plataformes online així com en totes les altres accions del pla de comunicació.
<i>Altres dades d'interès</i>	En aquesta I edició del Peacock Rubí Art Festival només hi haurà un correu de contacte per a tots els aspectes (ja siguin dubtes, la inscripció...). En el cas que es produïssin altres edicions del festival es miraria de fer altres correus electrònics específics per a cada tasca. El correu té dues funcions bàsiques: la de rebre les propostes i la de ser l'eina de comunicació directa amb els artistes i amb els mitjans de comunicació.

Públics objectiu: artistes.

Missatge: Forma part del Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Postals ²¹
Breu descripció	Postals en paper amb les bases del Festival per a poder participar.
Lloc	Es repartiran per diferents escoles d'art (a Rubí i per les ciutats del voltant: Sant Cugat, Terrassa, Sabadell i Barcelona) i per diferents establiments de Rubí i dels voltants, així com biblioteques i centres cívics.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	-
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	-
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	-
Altres dades d'interès	L' Ajuntament de Rubí s'encarrega de fer les postals (disseny + impressió) i de repartir-les.

Públics objectiu: artistes.

Missatge: Forma part del Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Cartell Call for Artists ²²
Breu descripció	Cartell per buscar als artistes. Sortiran les dates del festival i les dates de la convocatòria oberta.
Lloc	Online, penjats en diferents establiments i escoles d'art dels voltants.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Una persona.
Requisits organitzatius	-
Assignació concreta de tasques	Disseny del cartell.
Difusió específica de l'activitat	A través de les xarxes socials. S'imprimiran uns quants per penjar-los en diferents espais.
Altres dades d'interès	-

²¹ A Annex 2 es troba el disseny de la postal.

²² A Annex 3 es troba el disseny del cartell.

Públics objectiu: artistes.

Missatge: Forma part del Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Esdeveniment Facebook Call For Artists
Breu descripció	Esdeveniment del Call For Artists, explicant què és el Peacock i què s'ha de fer per participar.
Lloc	Online.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Una persona.
Recursos infraestructurals necessaris	Esdeveniment al Facebook.
Requisits organitzatius	Fer esdeveniment, compartir-ho i convidar a tota la gent.
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	Via Facebook.
Altres dades d'interès	-

Públics objectiu: artistes.

Missatge: coneix el Peacock Rubí Art Festival.

Nom	Reunió amb les associacions de Sant Galderic i Ministèria
Breu descripció	Reunió amb les dues associacions artístiques de Rubí per presentar-les el projecte i animar-los a participar.
Lloc	Reunió.
Temps en el qual es realitza	Veure cronograma.
Recursos humans necessaris	Peacock Organization, les associacions.
Recursos infraestructurals necessaris	-
Requisits organitzatius	-
Assignació concreta de tasques	-
Difusió específica de l'activitat	-
Altres dades d'interès	-

5. Cronograma

El cronograma s'ha dividit en dos colors per diferenciar les estratègies. Com s'ha explicat anteriorment, fins a la data de tancament de la convocatòria oberta tota la comunicació va dirigida als artistes (color vermell). De la data de tancament de la convocatòria oberta fins a la realització del Peacock Rubí Art Festival (color blau), la comunicació va dirigida cap al públic.

El blog està marcat amb un color més suau durant tots els mesos ja que és on es troba tota la informació necessària i important per a participar. Tot i que no té un moviment diari, ni setmanal, sí que ha d'estar sempre actualitzat amb les últimes dades per tal que si algú hi entra no pugui tenir cap tipus de confusió.

MARÇ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Correu electrònic																															
Postals																															
Cartell Call for Artists																															
Esdeveniment Fb CFA																															
Reunió associacions																															
Blog																															
Pàgina de facebook																															
Twitter																															
Instagram																															
Nota de premsa/Mitjans																															
Catàleg																															
Entrevistes als artistes																															
Performances																															
Cartell Peacock																															
Tríptics programació																															
Vídeos resum																															
Repartició fulletons																															
Esdeveniment Fb Festival																															

ABRIL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Correu electrònic																														
Postals																														
Cartell Call for Artists																														
Esdeveniment Fb CFA																														
Reunió associacions																														
Blog																														
Pàgina de facebook																														
Twitter																														
Instagram																														
Nota de premsa/Mitjans																														
Catàleg																														
Entrevistes als artistes																														
Performances																														
Cartell Peacock																														
Tríptics programació																														
Vídeos resum																														
Repartició fulletons																														
Esdeveniment Fb Festival																														

MAIG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Correu electrònic																															
Postals																															
Cartell Call for Artists																															
Esdeveniment Fb CFA																															
Quedada associacions																															
Blog																															
Pàgina de facebook																															
Twitter																															
Instagram																															
Nota de premsa/Mitjans																															
Catàleg																															
Entrevistes als artistes																															
Performances																															
Cartell Peacock																															
Tríptics programació																															
Vídeos resum																															
Repartició fulletons																															
Esdeveniment Fb Festival																															

JUNY	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Correu electrònic																														
Postals																														
Cartell Call for Artists																														
Esdeveniment Fb CFA																														
Quedada Associacions																														
Blog																														
Pàgina de facebook																														
Twitter																														
Instagram																														
Nota de premsa/Mitjans																														
Catàleg																														
Entrevistes als artistes																														
Performances																														
Cartell Peacock																														
Tríptics programació																														
Vídeos resum																														
Repartició fulletons																														
Esdeveniment Fb Festival																														

JULIOL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Correu electrònic																															
Postals																															
Cartell Call for Artists																															
Esdeveniment Fb CFA																															
Quedada Associacions																															
Blog																															
Pàgina de facebook																															
Twitter																															
Instagram																															
Nota de premsa/Mitjans																															
Catàleg																															
Entrevistes als artistes																															
Performances																															
Cartell Peacock																															
Tríptics programació																															
Vídeos resum																															
Repartició fulletons																															
Esdeveniment Fb Festival																															

AGOST	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Correu electrònic																															
Postals																															
Cartell Call for Artists																															
Esdeveniment Fb CFA																															
Quedada Associacions																															
Blog																															
Pàgina de facebook																															
Twitter																															
Instagram																															
Nota de premsa/Mitjans																															
Catàleg																															
Entrevistes als artistes																															
Performances																															
Cartell Peacock																															
Tríptics programació																															
Vídeos resum																															
Repartició fulletons																															
Esdeveniment Fb Festival																															

SETEMBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Correu electrònic																														
Postals																														
Cartell Call for Artists																														
Esdeveniment Fb CFA																														
Quedada Associacions																														
Blog																														
Pàgina de facebook																														
Twitter																														
Instagram																														
Nota de premsa/Mitjans	x																													
Catàleg																														
Entrevistes als artistes																														
Performances																														
Cartell Peacock																														
Tríptics programació																														
Vídeos resum																														
Repartició fulletons																														
Esdeveniment Fb Festival																														

OCTUBRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Correu electrònic																															
Postals																															
Cartell Call for Artists																															
Esdeveniment Fb CFA																															
Quedada Associacions																															
Blog																															
Pàgina de facebook																															
Twitter																															
Instagram																															
Nota de premsa/Mitjans																															
Catàleg																															
Entrevistes als artistes																															
Performances																															
Cartell Peacock																															
Tríptics programació																															
Vídeos resum																															
Repartició fulletons																															
Esdeveniment Fb Festival																															

6. Pressupost

La Peacock Organization treballa amb pressupost zero, tot i que el Peacock Rubí Art Festival compta amb una petita aportació per part de l' Ajuntament per aquelles accions destinades a la difusió (postals i cartells). Les despeses generades formen part del pressupost anual del Departament de Cultura de l' Ajuntament de Rubí.²³

²³ L' Ajuntament de Rubí no ha volgut facilitar les dades.

7. Avaluació

El pla de comunicació del Peacock Rubí Art Festival està plantejat per ser evaluat tant de manera quantitativa com qualitativa. S'anirà fent un seguiment de tots els objectius i, un cop realitzat el festival, es farà una avaluació final.

38

Dur a terme accions que no comportin cap despesa econòmica per a la Peacock Organization.

Avaluació quantitativa. Indicador: l'assoliment de les accions sense que suposin cap cost econòmic.

Crear una marca de confiança que es relacioni directament amb la projecció i la difusió artística i cultural

Avaluació qualitativa. Indicador: l'ús de la paraula Peacock en l'entorn local i proper de Rubí. L'art ha de ser la primera relació que es faci amb el concepte Peacock.

Obtenir la màxima participació per part dels artistes, fer que es sentin còmodes i generar-los confiança.

Avaluació quantitativa. Indicadors: aconseguir un mínim de 30 artistes per a participar.

Mantenir un diàleg amb els artistes per tal que hi pugui haver una relació directa

Avaluació qualitativa. Indicador: que no hi hagi cap problema a l'hora de muntar la exposició. Això significarà que s'ha tingut una conversa i que ambdues parts ens hem comunicat en tot moment.

Aconseguir la màxima participació per part del públic, tant en la visita de la exposició estàtica com en les diferents activitats que es duren a terme.

Avaluació quantitativa. Indicadors:

primer cap de setmana: 150 persones.

segon cap de setmana: 80 persones.

tercer cap de setmana: 80 persones.

quart cap de setmana: 80 persones.

cinquè cap de setmana: 100 persones.

Donar a conèixer el festival en l'entorn local i proper de Rubí.

Avaluació quantitativa. Indicadors:

- seguidors a les xarxes socials:

Facebook: 500

Instagram: 100

Twitter: 100

- mencions en els mitjans de comunicació. Indicadors: aparèixer en tots els mitjans (Rubitv.cat, Diari de Rubí, Ràdio Rubí) tant pel Call for Artists com pel Peacock Rubí Art Festival.

8. Bibliografía

- Roselló, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.
- Colbert, F. & Cuadrado, M. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel.
- Aced, C. (2009). *¿Cómo elaborar un plan de comunicación?* Galicia: BIC Galicia (Business Innovation Center Galicia), del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia.

9. Annexos

Annex 1. Dossier del projecte Peacock Rubí Art Festival

PEACOCK RUBI ART FESTIVAL

PEACOCKRUBIARTFESTIVAL.WORDPRESS.COM

F/ [PEACOCKRUBIARTFESTIVAL](#)

T/ [PEACOCKFESTIVAL](#)

IG/ [PEACOCKRUBIARTFESTIVAL](#)

Organitza:

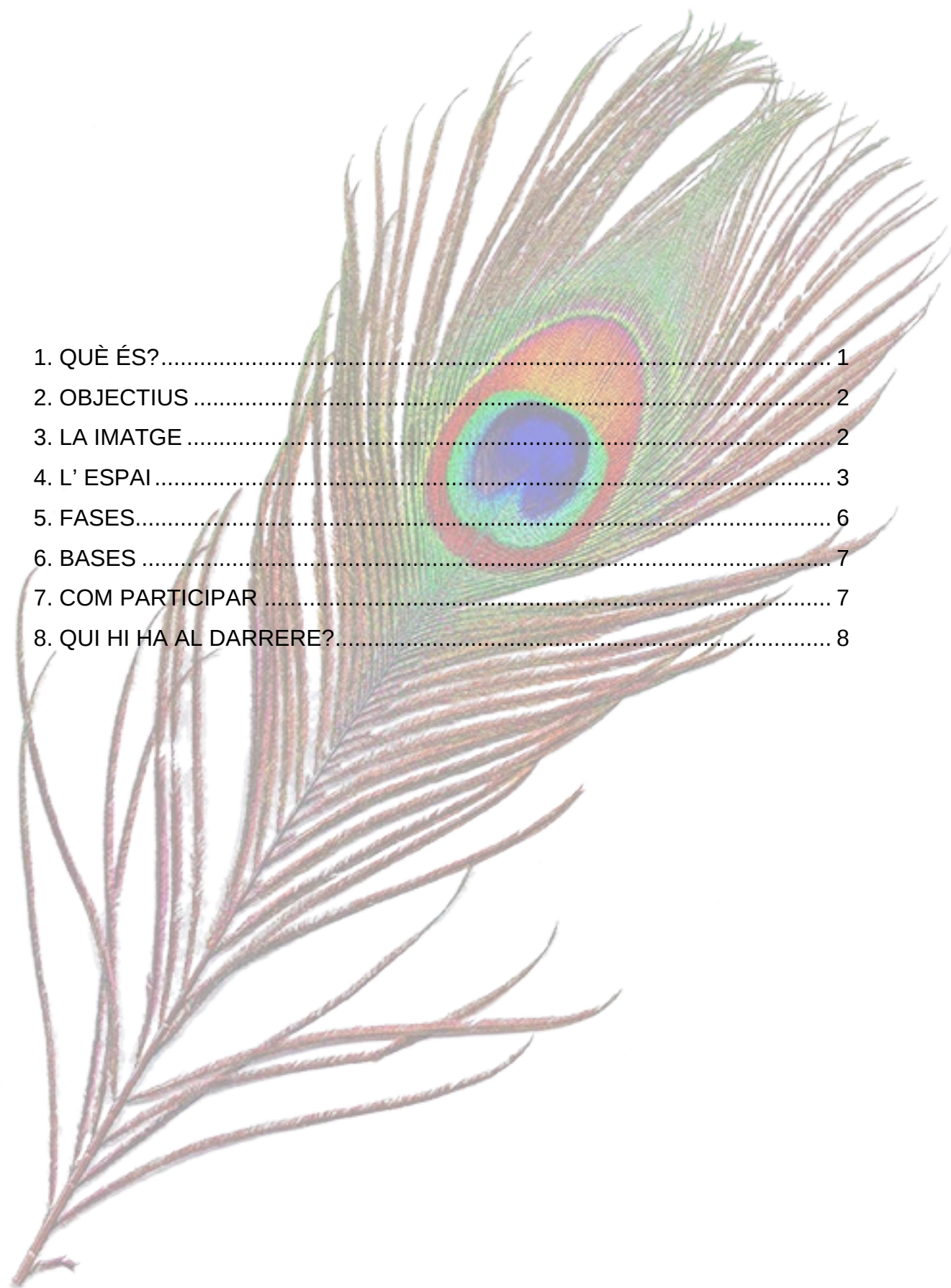


Col·labora:



Ajuntament
de Rubí





1. QUÈ ÉS?.....	1
2. OBJECTIUS	2
3. LA IMATGE	2
4. L' ESPAI	3
5. FASES.....	6
6. BASES	7
7. COM PARTICIPAR	7
8. QUI HI HA AL DARRERE?.....	8

1. QUÈ ÉS?

El Peacock Rubí Art Festival és una mostra col·lectiva d'art contemporani que acull tot tipus de disciplines artístiques. Durant el temps del festival es reuniran al Celler un gran nombre d'artistes emergents, tant de Rubí com d'altres indrets, creant un espai idoni per a l'intercanvi d'idees i sensacions entre artistes i públic.

Del 18 de setembre al 18 d'octubre, cinc caps de setmana d'exposició i d'activitats que es convertiran en un esdeveniment clau per a la cultura de Rubí.

El Peacock Rubí Art Festival es divideix en dues parts: la permanent, on estaran totes les obres presentades durant la convocatòria oberta que es puguin exposar de manera estàtica, que estarà a la Sala Cèsar Martinell del Celler (amb una cabuda per a 32 artistes) durant els cinc caps de setmana. La segona part és la dinàmica: cada cap de setmana tindrà una temàtica (música, moda, audiovisual i arts performatives), i es faran activitats tant en la Sala de Tines del Celler com a l'exterior.

Per què Peacock Rubí Art Festival?

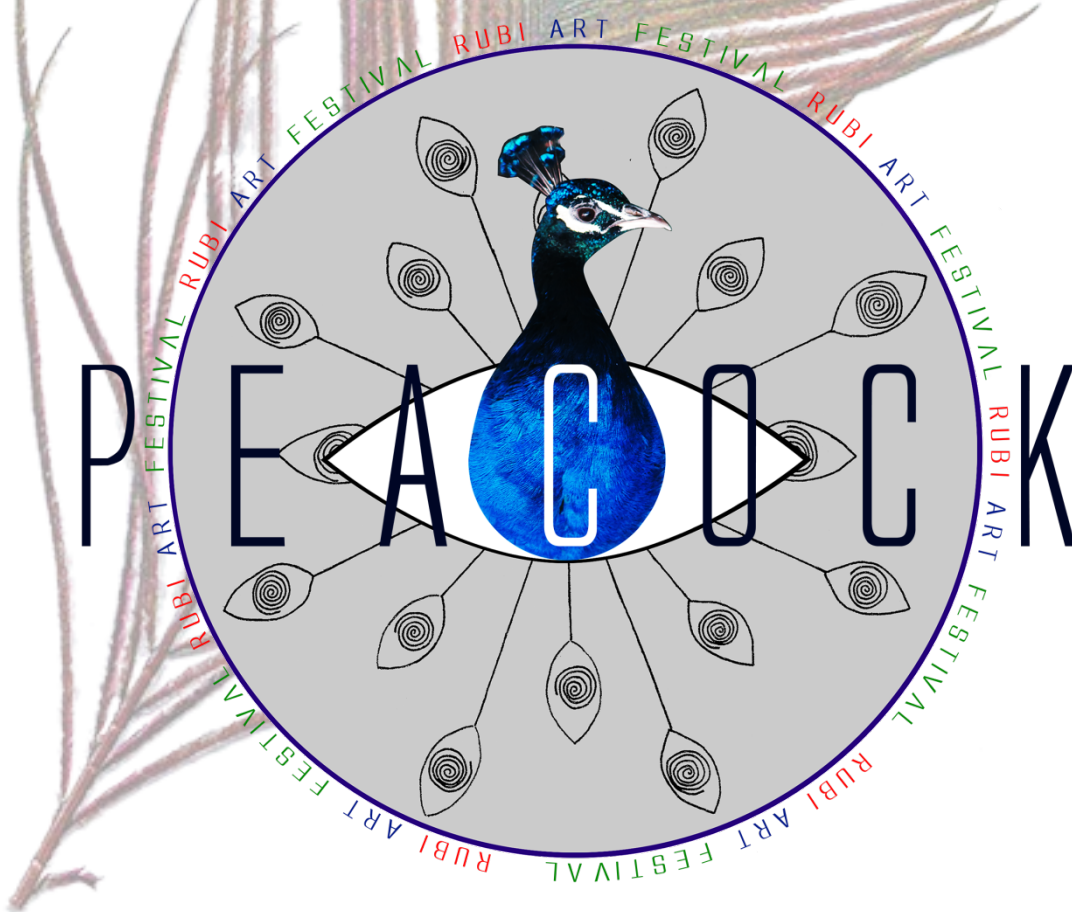
PEACOCK: Paó en anglès. Els paons tenen una cua preciosa, cua però, que només es pot observar en la seva plenitud quan està oberta. És una metàfora: Rubí (i els seus voltants) està ple d'artistes amb una obra jove i forta, però al no haver-hi espais per exposar-la, aquesta obra queda amagada. El Peacock Rubí Art Festival vol provocar que la cua s'obri, vol fer que els artistes donin el pas per ensenyar la seva obra als altres. Cada artista és una ploma, i serà el grup d'artistes i persones que hi participin els que faran possible que la cua s'obri i deixi impressionat a tothom. És el diàleg entre les diferents obres el que fa possible que la cua es mostri.

2. OBJECTIUS

Els objectius generals del Peacock Rubí Art Festival són el de proporcionar un espai per exposar a artistes joves, entenent jove per la seva obra i no per la seva edat, així com promocionar l'obra d'artistes no coneguts dins del seu propi municipi. La idea principal és apropar l'art a tothom i poder tenir una experiència enriquidora.

Els objectius específics de la primera edició són el de crear una marca que s'identifiqui amb la difusió d'art i donar-se a conèixer entre la població.

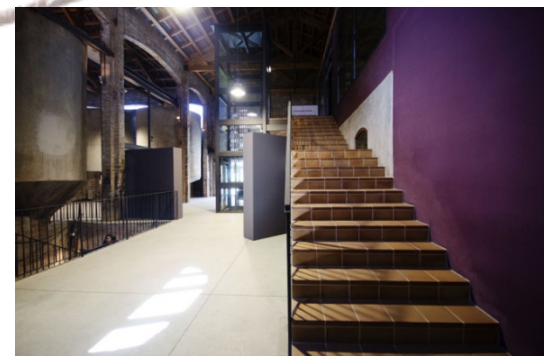
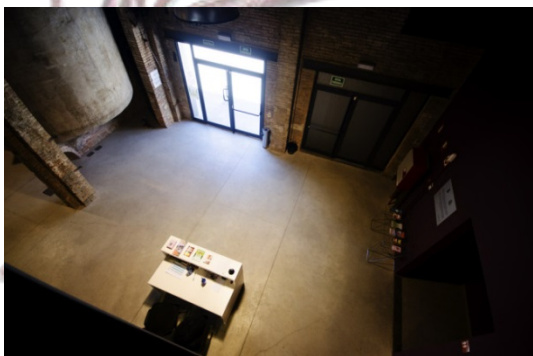
3. LA IMATGE

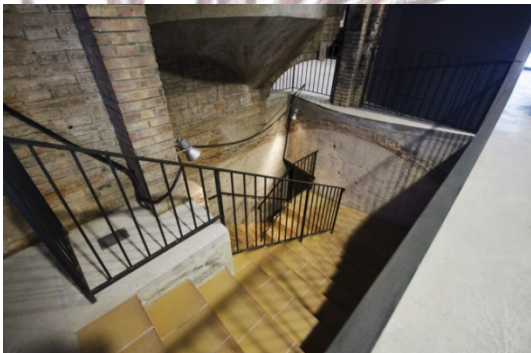


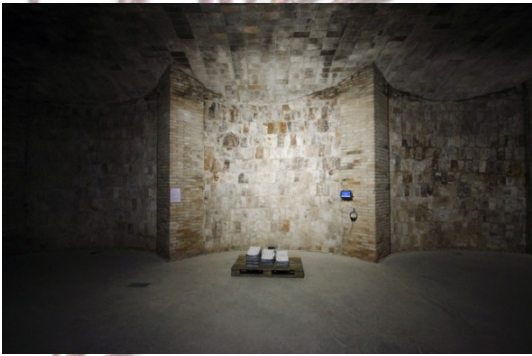
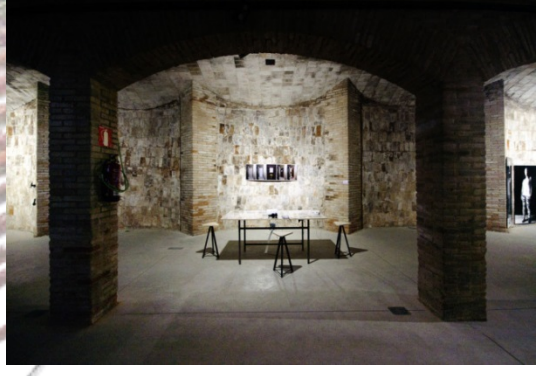
4. L' ESPAI

El Celler de Rubí és un edifici modernista construït a principis del segle XX. És considerat com a Catedral del Vi per la seva magnífica construcció. Amb la seva darrera rehabilitació, El Celler ha passat a formar part de la recuperació d'antics espais fabrils per a dur a terme propostes de creació contemporànies. Un espai on es barreja la història vinícola de Rubí amb les noves formes d'art de la ciutat.

L'espai està dividit en tres sales diferents: la Sala de Tines, la nau central; la Sala Cèsar Martinell, on hi estarà l'exposició permanent del festival; i l'Espai Tremuja, on es faran activitats de petit format.







5. FASES

El Peacock Rubí Art Festival es divideix en 7 fases dividides en 9 mesos.

1. Llançament: en aquesta primera fase es donarà a conèixer el Peacock Rubí Art Festival en tots els mitjans possibles.
2. Call For Artists: durant aquesta fase estarà oberta la convocatòria per a poder participar.
3. Confirmació artistes: durant aquesta fase s'escolliran els artistes que participaran i se'ls confirmarà individualment.
4. Organització de l'espai i programació: durant aquesta fase s'organitzarà l'espai tenint en compte les necessitats de cada artista i les obres presentades per tal de poder crear un diàleg entre les obres, així com es farà la programació de cada cap de setmana.
5. Muntatge: durant aquesta fase es muntaran les obres a l'espai.
6. Realització: en aquesta fase es durà a terme el Peacock Rubí Art Festival.
7. Avaluació: en aquesta fase es farà l'avaluació final del Peacock Rubí Art Festival.

	Fases/Mesos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Llançament									
2	Call for Artists									
3	Confirmació dels artistes									
4	Organització de l'espai i programació									
5	Muntatge									
6	Realització Festival									
7	Avaluació									

6. BASES

- La I edició del Peacock Rubí Art Festival es realitzarà al Celler de Rubí del 18 de setembre al 18 d'octubre de 2015.
- Podran participar de forma individual o col·lectiva totes aquelles persones majors de 18 anys.
- La temàtica de la I edició del Peacock Rubí Art Festival és lliure.
- La sol·licitud de participació es farà via mail: peacockrubiartfestival@gmail.com durant el mes de maig de 2015.
- Les propostes escollides es comunicaran a la primera quinzena de juny de 2015.
- Les obres presentades formaran part d'un catàleg online (disponible al blog).
- Les obres presentades podran ser utilitzades per a la promoció i difusió del festival.
- Peacock Rubí Art Festival es reserva el dret a resoldre qualsevol situació no prevista.
- El muntatge de les obres es farà del 14 al 17 de setembre.
- La recollida d'obres es farà del 12 al 15 d'octubre.
- La inscripció suposa l'acceptació d'aquestes bases.

7. COM PARTICIPAR

Correu electrònic a peacockrubiartfestival@gmail.com amb el subjecte INSCRIPCIÓ 2015, adjuntant dos fitxers (que s'anomenin amb nom de l'artista):

1. Fotografia representativa, vídeo o arxiu sonor de la teva obra (màxim 5 Mb)

2. Document Word amb les següents dades: Nom, Contacte (correu electrònic), **Pàgina web** (en el cas de tenir-la), **Disciplina artística**, **Breu text** (màxim 10 línies) explicant la teva obra, **Necessitats tècniques de l'obra** (espai necessari (quant espai ocupa la vostra obra, d'amplada i d'alçada) i el suport, així com l'explicació de la idea del muntatge)

8. QUI HI HA AL DARRERE?

La Peacock Organization

MANIFESTO

El huevo del que sería Peacock Rubí Art Festival comenzó a formarse una tarde calurosa de junio. Volvíamos de Barcelona, de hacer una entrevista para participar a una muestra colectiva de arte. Hablábamos y hablábamos sobre el porqué teníamos que coger un tren para exponer en vez de hacerlo en nuestra propia ciudad: Rubí. Y de aquella conversación de queja salió una pluma. Conocíamos a artistas, sabíamos que habían muchos más artistas que no conocíamos. Y así empezó todo.

El segundo paso fue el qué, el quién, el dónde y el cómo. Y durante meses estuvimos dándole vueltas, buscando respuestas y como habréis visto, encontrándolas. Y entre todas las respuestas nació nuestro festival, el que cariñosamente llamamos Peacock. La generación Peacock. La generación de los artistas que se ven encarcelados entre cuatro paredes e instituciones que a veces dificultan el hecho de poder mostrar su obra en otra plataforma que no sea una pantalla.

La generación Peacock cree en el arte. Creemos que debe haber un cambio de sensaciones, de emociones, de vivencias y de pensamientos entre los artistas y el público, teniendo como medio las obras de arte. Y qué mejor espacio para poder llevar a cabo este diálogo que una exposición colectiva llena de muchos artistas de diferentes disciplinas, de diferentes corrientes, de diferentes maneras de entender el arte.

A la generación Peacock nos ha tocado vivir un momento raro. Pero creemos que si realmente queremos algo, sólo tenemos que hacerlo. Y sí. Somos jóvenes que nadamos en medio de todo sin saber muy bien hacia dónde vamos, pero eso no nos importa porque tenemos una cosa clara: nos desvivimos por lo que creemos, por lo que hacemos.



Annex 2. Postal Peacock Rubí Art Festival



**ES BUSQUEN
ARTISTES**

peacockrubiartfestival.wordpress.com
Facebook: /peacockrubiartfestival
Instagram: @peacockrubiartfestival
Twitter: @peacockfestival



- El Peacock Rubí Art Festival és una mostra d'art contemporani organitzada per artistes joves que tindrà lloc al Celler del 18 de setembre al 18 d'octubre de 2015.
- Podran participar de forma individual o col·lectiva totes aquelles persones majors de 18 anys.
- La temàtica de la I edició del Peacock Rubí Art Festival és lliure.
- Totes les disciplines artístiques seran acceptades.
- La sol·licitud de participació es farà via mail (peacockrubiartfestival@gmail.com) durant el mes de maig de 2015.
- Les propostes escollides es comunicaran a la primera quinzena de juny de 2015.
- Les obres presentades formaran part d'un catàleg online (disponible al blog).
- Les obres presentades podran ser utilitzades per a la promoció i difusió del festival.
- Peacock Rubí Art Festival es reserva el dret a resoldre qualsevol situació no prevista.
- El muntatge de les obres es farà del 14 al 17 de setembre.
- La recollida d'obres es farà del 12 al 15 d'octubre.
- La inscripció suposa l'acceptació d'aquestes bases.

Ho org.:



Hi col·labora:



Ajuntament
de Rubí



Annex 3. Cartell Peacock Rubí Art Festival

PEACOCK | DEL 18 SET
RUBÍ ART FESTIVAL | AL 18 OCT
2015

ARTISTS
WANTED

FINS
EL 31 DE MAIG



Ajuntament
de Rubí



PEACOCKRUBIARTFESTIVAL.WORDPRESS.COM

