

EL PERFIL DEL MILITANTE DE C's Ciudadanos

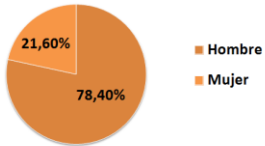
UAB
 Universitat Autònoma de Barcelona
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

ADRIANA MAYO FUENTES
 TUTOR: AGUSTÍ BOSCH

Este trabajo forma parte de la investigación sobre los afiliados de los partidos políticos españoles que está realizando el Grupo de Élités y Partidos (GREP) para un proyecto de investigación europeo –Project MAPP– acerca de la militancia de los partidos en los países europeos. He realizado una encuesta dirigida a los más de 32.000 afiliados de Ciudadanos y, en base a esta, he creado el perfil del militante a partir de variables sociodemográficas, socioeconómicas, políticas e ideológicas.

PERFIL SOCIODEMGRÁFICO

SEXO



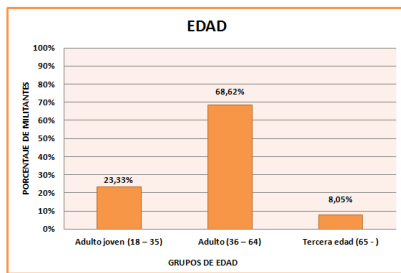
Tradicionalmente, los hombres han tendido a participar más en política que las mujeres, aunque con los años estas diferencias se han ido reduciendo cada vez más.

Ciudadanos no es una excepción y la gran mayoría de militantes son hombres –78,40%, a pesar de tener un 21,60% de mujeres.

La edad aporta experiencia y conocimiento sobre el funcionamiento de las instituciones.

Por este motivo, los adultos participan más –68,62%– que los jóvenes –23,33%– y las personas de la tercera edad –8,05%–.

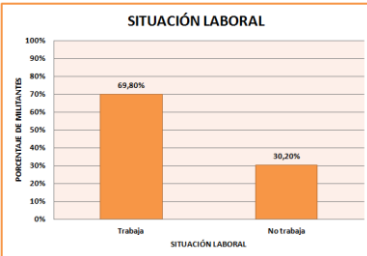
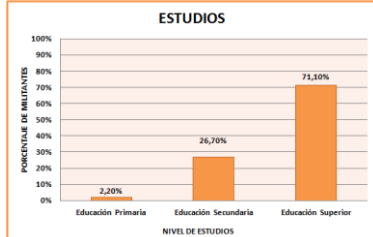
Este porcentaje tan bajo puede deberse a temas de salud o integración social.



PERFIL SOCIOECONÓMICO

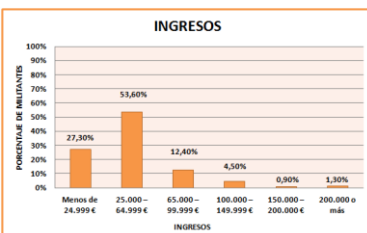
Los estudios proveen a los individuos de habilidades cognitivas que favorecen la asimilación de información política con la cual tomarán, posteriormente, decisiones.

Por tanto, los ciudadanos con altos niveles de estudios tenderán a participar más, como se puede apreciar en el caso de Ciudadanos –71,10%–.



La situación laboral y el nivel de ingresos muestran la posición social y el tipo de ambiente social en el cual se encuentra una persona.

Si un individuo trabaja y tiene una renta elevada tiende a participar más, ya que la satisfacción de las necesidades básicas le permite una mayor dedicación a la participación política.



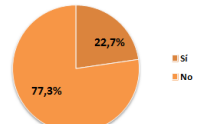
En Ciudadanos, más de la mitad de los afiliados está empleado –69,80%– y sus ingresos anuales oscilan entre los 25.000 y los 64.999 € –53,60%–. Por tanto, pueden dedicar mayor tiempo a la participación política.

CONCLUSIÓN

Los militantes de Ciudadanos son, generalmente, hombres adultos con estudios superiores, que están empleados y, más de la mitad, cobra entre 25.000 y 64.999 €. La gran mayoría no ha estado afiliada antes a otro partido pero sí participaba en las elecciones. En general, tanto los que estaban afiliados como los que votaban lo hacían al PP, PSOE y UPyD. Por otro lado, se identifican con el centro del espectro ideológico y se corrobora la Ley de May, los dirigentes y los votantes son más moderados que el conjunto de los militantes del partido.

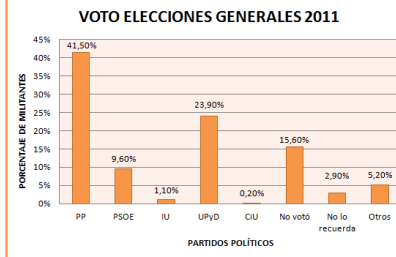
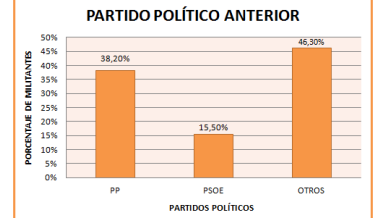
PERFIL POLÍTICO E IDEOLÓGICO

MILITANCIA EN OTRO PARTIDO ANTERIORMENTE



La gran mayoría de los militantes de Ciudadanos –77,30%– no han estado afiliados con anterioridad a ningún partido político. Por el contrario, un 22,70% sí lo ha estado.

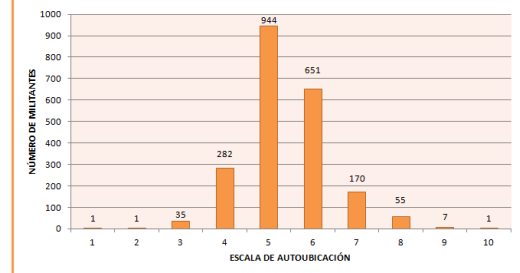
Aquellos que militaban anteriormente en otro partido, un 38,20% lo hacía en el Partido Popular (PP) y un 15,50% lo hacía en el Partido Socialista (PSOE). Cabe destacar el 46,30% que militaba en otros partidos, como puede ser Unión Progreso y Democracia (UPyD).



En las Elecciones Generales de 2011 –en las cuales Ciudadanos no se presentó–, un 41,50% votó al PP, seguido de un 23,90% que lo hizo a UPyD y un 9,60% al PSOE.

Debe destacarse el 15,60% que no votó –una de las causas puede ser la minoría de edad del afiliado de Ciudadanos para aquel entonces–.

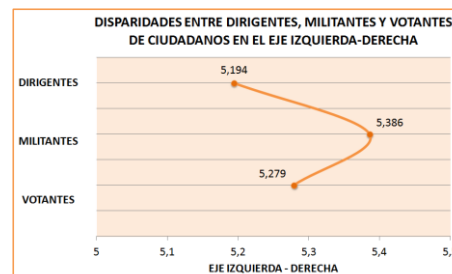
ESCALA DE AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA



La gran mayoría de los militantes de Ciudadanos –un 99,53%– se identifican con el centro del espectro ideológico. Principalmente, la mayoría se ubica en las posiciones 5 y 6 –centro–, seguido de las posiciones 3 y 4 –centro-izquierda– y, finalmente, las posiciones 7 y 8 –centro-derecha–.

LEY DE LA DISPARIDAD CURVILÍNEA – LEY DE MAY

John D. May desarrolló la Ley de la Disparidad Curvilínea que examina la diferencia existente en los posicionamientos ideológicos entre los individuos que se encuentran vinculados a un mismo partido político. Entre estos, algunos miembros son considerados más radicales –los militantes– y otros más moderados –dirigentes y votantes–.



Los dirigentes –con una media de 5,194–, seguido de los votantes –5,279–, son los que se sitúan en posiciones más moderadas, es decir, tienden a ubicarse en las posiciones más centrales del eje. Por otro lado, los militantes –5,386– se sitúan en posiciones más radicales.

Ciudadanos sigue la pauta habitual, los dirigentes son más moderados –junto con los votantes– que el conjunto de los militantes del partido. Por otro lado, el modelo que mejor se adecua a Ciudadanos es la hipótesis de May sobre los líderes como centristas.