

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Curs:**

**Grau:**

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

# **EL TRATAMIENTO DE LA PRESENTADORA DE INFORMATIVOS EN CONTRAPOSICIÓN A SU COMPAÑERO HOMBRE EN LA TELEVISIÓN ACTUAL EN ESPAÑA**

**EL CASO DE *INFORMATIVOS TELECINCO*, *ANTENA 3*  
*NOTICIAS* Y EL *TELEDIARIO***

***TREATMENT OF FEMALE NEWS PRESENTER IN CONTRAST  
WITH THEIR MALE COMPANIONS IN THE CURRENT  
SPANISH TV***

***INFORMATIVOS TELECINCO, ANTENA 3 NOTICIAS AND  
TELEDIARIO'S CASE STUDY***

**Autora del trabajo:** Patricia Campo Bayo

**Tutora del trabajo:** Montserrat Llinés Soler

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Año:** 2015/2016

**Universidad:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Facultad:** Facultat de Ciències de la Comunicació



**Universitat Autònoma de Barcelona**

*A mi abuela,  
por no soltarme nunca.*

“

La prueba para saber si puedes hacer un trabajo o no, no debería depender de la organización de tus cromosomas.

**BELLA ABZUG** (1920-1998)  
ABOGADA Y POLÍTICA

## RESUMEN

El papel que juegan los medios de comunicación en la configuración y construcción social de la imagen de la mujer es fundamental. Por ello, considerar y representar su figura con igualdad de género deviene un aspecto a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. Con la mirada centrada en el género del noticiario, la presente investigación realiza un estudio pormenorizado sobre la figura de la presentadora de información en contraposición a su compañero hombre en la televisión española actual. A partir de la metodología cuantitativa y cualitativa empleada, basada en la revisión literaria y el análisis de contenido de la pareja de conductores de *Informativos Telecinco*, *Antena 3 Noticias* y el *Telediario*, hemos establecido las diferencias y similitudes patentes en el tratamiento de sus presentadores.

## RESUM

El paper que juguen els mitjans de comunicació en la configuració i construcció social de la imatge de la dona és fonamental. Per això, considerar i representar la seva figura amb igualtat de gènere esdevé un aspecte a tenir en compte per totes les cadenes de televisió. Amb la mirada centrada en el gènere del noticiari, aquesta investigació realitza un minuciós estudi sobre la figura de la presentadora d'informació en contraposició al seu company home a la televisió espanyola actual. A partir de la metodologia quantitativa i qualitativa emprada, basada en la revisió literària i l'anàlisi de contingut de la parella de conductors d'*Informativos Telecinco*, *Antena 3 Noticias* i el *Telediario*, hem establert les diferències i similituds patents en el tractament dels seus presentadors.

## ABSTRACT

The role played by media in the configuration and social construction of women is fundamental. Therefore, taking into account and representing her figure with gender equality becomes an aspect to be considered by all TV broadcasters. With an eye focused on the newscast genre, this research provides an in-depth analysis on the female information presenter figure in contrast with their male companions in the current Spanish TV. Through the quantitative and qualitative methodology employed, based on the literature review and the content analysis of the pair of conductors of *Informativos*

*Telecinco, Antena 3 Noticias* and the *Telediario*, the patent differences and similarities in the treatment of their presenters have been set.

**Descriptores:** presentador, presentadora, tratamiento, televisión, informativos, noticiario.

**Descriptors:** presentador, presentadora, tractament, televisió, informatius, noticiari.

**Key words:** *newscaster, anchorman, anchorwoman, treatment, television, news, newscast.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema	1
1.1.1. Motivos de la elección del tema y justificación	2
1.2. Panorámica de los temas que se abordan en el trabajo de investigación	3

## 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Los programas de información en la televisión española	5
2.1.1. La entrevista	7
2.1.1.1. La entrevista espectáculo. El <i>talk-show</i>	9
2.1.2. El magazine informativo	12
2.1.3. El noticiario	14
2.2. La figura del presentador de programas de televisión	19
2.3. La figura del presentador de programas informativos de televisión	22
2.3.1. Las cualidades del presentador de informativos en televisión	23
2.3.2. La credibilidad, como cualidad suprema del presentador de televisión	28
2.4. La presencia de la presentadora de programas de televisión	31
2.4.1. El rol de la presentadora de noticiarios en televisión	34

## 3. METODOLOGÍA Y OBJETO DE ESTUDIO

3.1. Definición del objeto de estudio	37
3.2. Objetivo de la investigación y principales hipótesis	37
3.3. Criterios metodológicos	38
3.3.1. Tipo de investigación	38
3.3.2. Métodos	39
3.3.3. Universo y muestra	40
3.3.4. Justificación de la muestra	43
3.4. Procedimiento	44



<b>4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO</b>	
4.1. Introducción: semblanzas y diferencias entre el presentador y la presentadora de informativos	47
4.2. El tratamiento de la presentadora de informativos en contraposición a su compañero hombre en la televisión actual en España	49
4.2.1. Resultados de <i>Antena 3 Noticias</i>	50
4.2.2. Resultados del <i>Telediario</i>	57
4.2.3. Resultados de <i>Informativos Telecinco</i>	64
<b>5. CONCLUSIONES</b>	72
5.1. Últimas consideraciones y nuevas vías de investigación	76
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	78
6.1. Recursos audiovisuales	82
<b>7. ANEXOS</b>	
7.1. Análisis de los presentadores de informativos en la televisión actual en España	83
7.1.1. Análisis de <i>Antena 3 Noticias</i>	83
7.1.1.1. El caso de Mónica Carrillo	83
7.1.1.2. El caso de Matías Prats	91
7.1.2. Análisis del <i>Telediario</i>	99
7.1.2.1. El caso de Raquel Martínez	99
7.1.2.2. El caso de Pedro Carreño	106
7.1.3. Análisis de <i>Informativos Telecinco</i>	113
7.1.3.1. El caso de Carme Chaparro	113
7.1.3.2. El caso de José Ribagorda	120
7.2. Escaleta de los programas informativos analizados	128
7.2.1. Escaleta de <i>Antena 3 Noticias</i>	128
7.2.2. Escaleta del <i>Telediario</i>	134
7.2.3. Escaleta de <i>Informativos Telecinco</i>	139
7.3. Modelo de tabla-analítica empleada en el análisis de los distintos presentadores	144

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Presentación del tema

No había cumplido aún los ocho años cuando encendí el televisor y vi a el rostro estupefacto de Ana Blanco narrando en riguroso directo los atentados del 11-S. Tenía diez cuando Matías Prats se puso al frente en la conducción del especial informativo por el 11-M. Y ni siquiera había nacido cuando Jesús Hermida transmitió desde Estados Unidos la llegada del hombre a la luna, el 20 de julio de 1969. Son tres recuerdos que permanecerán imborrables en nuestra memoria por muchos años que pasen. Fueron presentadores valientes quienes transmitieron a millones de personas trágicos acontecimientos que darían la vuelta al mundo y pondrían la sociedad del revés. Atentados, catástrofes, accidentes, fallecimientos. Temas delicados, tristes y complicados de los que somos conocedores gracias al busto parlante que aparece día a día en nuestro televisor y nos ofrece el acceso al mundo.

La narración de los acontecimientos se desarrolló en solitario, pero, sin embargo, difícilmente a día de hoy sucedería del mismo modo. Los informativos que componen la parrilla televisiva actual optan la mayoría por poner una pareja de presentadores como portadores de noticias de actualidad, siendo el hombre considerablemente mayor que la mujer. Pero, ¿se hace un tratamiento igualitario en ambos presentadores? ¿Están al frente del noticiario por las mismas razones? ¿Priman las mismas cualidades en el varón y en la fémina? ¿Es la juventud de la presentadora un impedimento para la credibilidad?

Según el último Estudio General de Medios publicado hasta la fecha<sup>1</sup> (abril a marzo de 2016), los españoles consumen casi cuatro horas de televisión al día (231 minutos, para ser exactos), siendo el medio de comunicación con mayor penetración en la población (88.2%), por encima de Internet (68%) y la radio (60.4%). Con estos datos, no cabe duda que en España existe un gran apego hacia el medio televisivo y los ciudadanos lo escogen como primera opción para informarse, entretenerse o, simplemente, evadirse del mundo durante unos minutos del día. Aun así, la función de éstos llega mucho más lejos; juegan un papel fundamental en la configuración y construcción de la sociedad. No tienen la culpa de todo lo que ocurre en el mundo, pero sí una gran responsabilidad en la manera en que representan los acontecimientos. Cada

---

<sup>1</sup> AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación). (abril a marzo de 2016). *Resumen general de resultados EGM*. Madrid. pp. 1-17.

minuto en el que aparece una mujer en pantalla va condicionando la percepción que el ciudadano tendrá de la misma. Por ello, consideramos conveniente abordar una investigación sobre la imagen de la presentadora de televisión, haciendo especial hincapié en el género informativo.

En la presente investigación: “El tratamiento de la presentadora de informativos en contraposición a su compañero hombre en la televisión actual en España: el caso de *Informativos Telecinco*, *Antena 3 Noticias* y el *Telediario*”, ofrecemos un análisis pormenorizado de aspectos que nos permiten establecer una comparación entre el rol que juega el presentador dentro del noticiario y el que juega la presentadora. Nuestra investigación se fundamenta en dos criterios metodológicos: la revisión de antecedentes bibliográficos académicos sobre temas relacionados con el presente estudio, y el análisis de contenido comparativo aplicado a tres parejas de profesionales que encabezan los informativos de mayor audiencia de la televisión en España: *Informativos Telecinco*, *Antena 3 Noticias* y el *Telediario*. Son éstos los elementos metodológicos que vamos a utilizar para resolver todas las preguntas que nos hemos formulado.

### ***1.1.1. Motivos de la elección del tema y justificación***

Durante toda mi vida he consumido infinidad de informativos de televisión, la mayoría de ellos conducidos de forma conjunta entre un hombre y una mujer. Pero no fue hasta que una niña de poco más de siete años me hizo una pregunta que tomé consciencia de esta realidad: “¿por qué ponen siempre a señores mayores con chicas jóvenes para presentar las noticias? ¿Les obligan?”. La niña tenía razón, ¿por qué?, ¿por qué ninguna de las presentadoras de informativos sobrepasa los 50 años (a excepción de la veterana Ana Blanco)? ¿Por qué la cadena pudiendo apostar por dos conductores jóvenes, o dos experimentados o un chico joven y una mujer madura opta siempre por la misma fórmula? Pero lo más sorprendente vino después. **¿Por qué no encontré ningún estudio sobre el tema?**

Si bien algunos autores han investigado, recientemente, cuál es el perfil ideal del presentador de informativos en televisión, así como las cualidades que éste debe reunir para conseguir una comunicación eficaz. En este sentido, Alejandro Salgado Losada es quien ha estudiado con mayor detenimiento la figura del presentador informativo, pero poco menciona a la mujer. Son numerosos los estudios publicados en nuestro país sobre las desigualdades de género en los medios de comunicación que hemos encontrado. Sin

embargo, ninguno ahonda en el ámbito de la profesión periodística; se quedan en la superficie del contenido emitido por los medios, alegando a la invisibilidad de la mujer en los contenidos informativos, y olvidándose por completo de profundizar en la figura de la profesional que lo transmite. En este sentido, una de las motivaciones para llevar a cabo el presente trabajo estriba en la necesidad de dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio de la investigación y profundizar en aspectos que, por ahora, se han tratado desde una panorámica sumamente superficial. Pero, sobre todo, en poder ayudar a aquella pequeña niña a resolver todos sus porqués.

## **1.2. Panorámica de los temas que se abordan en el trabajo de investigación**

La presente investigación cuenta con cinco apartados principales y un último donde se incluyen los anexos (tablas de análisis y escaletas de los programas), además del espacio dedicado a las referencias bibliográficas.

Además de este primer apartado introductorio, en el que hemos presentado el tema, y los motivos de su elección, en el segundo punto del trabajo abordamos las cuestiones más teóricas del estudio, que nos servirán de punto de partida en el proceso de investigación. Hemos querido desarrollar este capítulo de forma deductiva, es decir, comentando primeramente aquellos aspectos generales para después profundizar en las cuestiones adyacentes al objeto de estudio. En primer lugar, hacemos una radiografía de los programas del macrogénero informativo presentes en la parrilla televisiva española mediante la explicación de los géneros que guardan una relación más estrecha con el noticiario, como son la entrevista y el magazine informativo. Seguidamente, analizamos la figura del presentador de televisión en general y del presentador de programas informativos en particular. En este punto destacamos los atributos necesarios para poder llevar a cabo la labor de conducción de un programa y nos centramos en la credibilidad como cualidad suprema que cualquiera al frente de un espacio de información debería tener. A continuación, nos centramos en la presencia de la presentadora de televisión, haciendo especial hincapié en el rol que desempeña en los noticiarios televisivos.

En el tercer apartado del trabajo explicamos cuál es el objeto de estudio y las principales hipótesis, la metodología empleada para llevar a cabo la investigación (basada en la revisión de fuentes bibliográficas y el análisis de contenido comparativo realizado al corpus que conforma la muestra) y el procedimiento que hemos seguido para desarrollarla.

En el siguiente punto se expone la investigación a fondo. En base a toda la literatura consultada y la información obtenida a partir del análisis de contenido, ahondamos en los resultados obtenidos en las tablas-analíticas aplicadas previamente a cada presentador, y los representamos mediante un método comparativo.

En el apartado cinco, elaboramos las conclusiones y confirmamos o rebatimos las hipótesis planteadas al principio de la investigación. En este sentido, dedicamos sendos espacios a comentar cada hipótesis de forma individual y exponemos las últimas consideraciones a tener en cuenta, acompañadas de posibles nuevas vías de investigación abiertas en el presente estudio.

La bibliografía y los anexos corresponden a los posteriores apartados, respectivamente. En anexos se incluyen las tablas de análisis empujadas a cada presentador, así como una ficha técnica de los programas que componen el caso de estudio y la escaleta de los episodios analizados.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Los programas de información en la televisión española

El medio audiovisual es un terreno en constante cambio que no deja de evolucionar. El más claro ejemplo lo estamos viviendo estos últimos años con la implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación, que han dado la vuelta al sector audiovisual. El hecho de tratarse de un ámbito que cambia día a día repercute en los contenidos audiovisuales y, por consiguiente, en los conceptos *género* y *formato*.

Autores como Huertas y Perona ya apuntaban que “con el desarrollo de los medios audiovisuales, el concepto género ha ido perdiendo utilidad. Años atrás, la gama de géneros utilizada era reducida. Sin embargo, con el paso del tiempo, se han ido generando programas nuevos y una amplia variedad de formatos” (Huertas y Perona, 1999: 31-32). En esta misma línea, Gloria Saló añade que la transformación del concepto de género se debe, en parte, a que “cada vez son más los programas que aparecen mezclando diferentes géneros y dando lugar a nuevos subgéneros con formatos sobre los cuales los profesionales no nos ponemos muy de acuerdo a la hora de clasificar” (Saló, 2003: 15).

La clasificación más genérica que se suele hacer de los contenidos televisivos se enmarca en tres grandes bloques: la información, el entretenimiento y la ficción. Quizá un tiempo atrás esta categorización fuese acertada, pero, actualmente, peca de ser demasiado básica. El grupo de investigación del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, Euromonitor<sup>2</sup>, ha diseñado una clasificación de géneros que incorpora dos nuevos conceptos en la categorización de los programas de televisión: *macrogénero* y *microgénero* (Huertas y Perona, 1999: 32). Según este organismo de análisis, **existen once macrogéneros y más de un centenar de géneros**. Asimismo, el macrogénero entretenimiento no aparece en la lista, pero sí lo hacen la información y la ficción, acompañadas del *info-show*, el *show*, el concurso, los deportes, los programas infantiles y juveniles, la educación y la religión<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Euromonitor es el observatorio especializado en el estudio de la programación televisiva en Europa.

<sup>3</sup> Delgado, M. y Prado, E. (septiembre de 2010). *La televisión generalista en la era digital: tendencias internacionales de programación*. Revista TELOS. Madrid. pp. 1-14.

Macrogéneros	Ficción	Información	Info-show	Show	Concurso	Deportes
Géneros	Cine	Current affairs	Sátira de actualidad	Cámara oculta	Game	Actualidad deportiva
	Cortometraje	Contenedor	Chat	Contenedor	Quiz	Contenedor
	TV movie	Cara a cara	Debate	Circo		Retransmisión diferida
	Serie	Debate	Docudrama	Especial		Retranmisión directo
	Miniserie	Documental	Docuserie	Festival		Reportaje
	Microserie	Evento	Docusoap	Gran gala		Magazine
	Serial	Entrevista	Docucomedy	Humor		
	Sit-com	Magazine	Entrevista	Magia		
	Largo de animación	Mini magazine	Reality game	Musical		
	Corto de animación	Newsmagazine	Reality show	Sexy show		
	Tv movie de animación	Noticario	Talk-show	Variedades		
	Serie de animación	Reportaje	Tribunal Catódico			
	Serial de animación					
	Sit-com de animación					
	Teatro					
Macrogéneros	Infantil		Juvenil	Educación	Religión	Diversos
Géneros	Animación	Ficción	Animación	Curso de lengua	Magazine	Acceso
	Animación disfraces	Ficción Animal	Contenedor	Contenedor	Misa	Archivo
	Animación marionetas	Magazine	Concurso	Formación general	Sermón	Cocina
	Animación mixta	Magia	Dibujos animados	Formación escolar		Folklore
	Animación modelaje	Minimagazine	Debate	Formación universitaria		Infomercials
	Circo	Música	Deportes	Post universitaria		Teletienda
	Concurso	Noticario	Educación			Toros
	Contenedor	Reportaje	Ficción			Paraprogramas
	Cuentos	Show	Info-show			
	Deportes	Teatro	Magazine			
	Dibujos animados	Videojuegos	Noticario			
	Educación		Reportaje			
			Show			
			Videos			

**Imagen 1.** Tipología Euromonitor de macrogéneros y géneros televisivos. Fuente: Euromonitor.

El macrogénero que afecta al ámbito de estudio de esta investigación es el informativo, y el medio de comunicación es la televisión. Barroso sostiene que la televisión es el medio de mayor eficacia para la distribución de la información de todo tipo, especialmente la denominada información de actualidad, relativa a los asuntos de interés público. Para el autor, “la información de actualidad es aquella que tiene como fin primordial la notificación de un suceso o idea, sin afán persuasivo y que transmite una versión lo más fiel posible de la realidad” (Barroso, 1991: 1, 17). Citando a Hutchinson, Berrocal reafirma la opinión de Barroso: “la televisión significa el mundo en su casa y en la casa de toda la gente del mundo” (Hutchinson, 1946, citado por Berrocal, 2005: 1). Asimismo, tal y como apunta Villagrasa, “los espacios informativos siguen siendo uno de los ejes centrales de la programación de las cadenas” debido al peso ante la opinión pública y a la influencia que otorga una plataforma informativa ante el poder político y económico (Villagrasa, 2010: 161).

Llegados a este punto, consideramos oportuno profundizar sobre qué entendemos por programas informativos en televisión y cuáles son sus respectivas tipologías. Salgado se refiere a éstos como “el conjunto de los programas cuya finalidad es atender los intereses de la información periodística o de actualidad por los procedimientos y formas propios del medio televisivo”. A esta definición, el Ente Público de RTVE añade en uno de sus informes que los programas informativos adoptan diversas formas, entre ellas se encuentra el noticiario, la revista semanal, el reportaje, el coloquio, el debate, la entrevista, etc. contando o no con la participación de invitados<sup>4</sup> (Salgado, 2005: 173-174).

Sin embargo, únicamente abordaremos las peculiaridades de aquellos géneros que puedan sernos de interés para nuestra investigación. Debido a que sus características guardan una relación más estrecha con el objeto de estudio, los géneros que vamos a analizar son la **entrevista**, el **magazine informativo** y el **noticiario**, todos ellos pertenecientes al macrogénero de la información (según la categorización que ofrece el observatorio Euromonitor) y en los que, además, la figura del presentador juega un papel imprescindible.

### ***2.1.1. La entrevista***

La entrevista nació en la prensa, pero rápidamente se aclimató a la radio y, posteriormente, a la televisión. El medio radiofónico nos ofrecía lo esencial: las voces de los interlocutores, las preguntas y las respuestas. Sin embargo, faltaba algo. La sensación era la de escuchar una conversación tras una puerta. No nos permitía ver la expresión con la que el entrevistado respondía ni sus reacciones más naturales: nos negaba la comunicación no-verbal. Con la televisión todo cambia. Permite al espectador vivir la escena como si estuviese presente en la plática. Tal y como apunta Mateu, nos encontramos “ante una ambivalencia del mensaje: no importaba sólo el contenido sino también el continente, el fondo pero también la forma”, pues “la entrevista en televisión no es sólo un género informativo, sino también un género comunicativo” que tiene como objeto conocer aspectos nuevos sobre un hecho de actualidad o sobre un personaje que es noticia a partir del diálogo con los entrevistados (Mateu, 1998: 150-152).

---

<sup>4</sup> RTVE (1990). *Instrucción sobre la organización de la producción de programas*. Ente Público RTVE. Madrid. p. 5.



En una entrevista es fundamental el papel del entrevistador, pues es quien hace hablar al entrevistado. “Con un buen conversador y un personaje que tenga cosas que explicar es suficiente para ofrecer al telespectador un producto de interés y a su vez entretenido” (Mateu, 1998: 216). En esta línea, Balsebre sostiene que la entrevista “define la capacidad y habilidad de un periodista para descubrir la *verdad* en las palabras de su interlocutor: saber escuchar, saber qué preguntar, saber cómo hacerlo y cuál es el momento más adecuado” (Balsebre, 1998: 7). Mateu remarca la importancia de establecer un clima de confianza y respeto en el que el entrevistador ha de servir de ayuda al entrevistado para que sus respuestas fluyan con naturalidad. No obstante, el periodista ha de evitar transmitir a la audiencia una sensación de complicidad con el personaje. Para ello, debe combinar preguntas suaves con preguntas más comprometidas y que el telespectador espera que pregunte. (Mateu, 1998: 150-151).

A pesar de la importancia que recae sobre la figura del presentador, no debemos olvidar que en una entrevista el protagonista es el personaje y sus respuestas. El entrevistador “debe jugar meramente un papel de intermediario y *desaparecer*” (Barroso, 1992: 468). Simplemente es un instrumento para sacar información y conseguir que el personaje se muestre tal y como es. Es decir, ejerce como mediador entre el entrevistado y los telespectadores (Mateu, 1998: 152).

La Real Academia Española (RAE) define el concepto *entrevistar* como “mantener una conversación con una o varias personas acerca de ciertos extremos, para informar al público de sus respuestas” (DRAE, 23ª edición). Con lo cual, la entrevista como género necesita público. Mateu se refiere a la entrevista televisiva como un diálogo a tres, en el que “además de entrevistador y entrevistado, interviene un telespectador imaginario que represente al conjunto de la audiencia”. No debemos olvidar que se trata de un acto público, por lo que el periodista debe pensar en todo momento en la audiencia, que es, en definitiva, a quien va dirigida la entrevista y el mensaje. “La función del entrevistador es conseguir que aquellas personas que están delante del televisor pasen del simple estado de ver y oír al de mirar y escuchar” (Mateu, 1998: 152-153).

Hay un formato basado en este género que triunfa en la parrilla televisiva actual en España. En él, intervienen únicamente tres personajes: entrevistador, entrevistado y entrevista, siendo ésta última la protagonista. El objetivo es mostrar a la audiencia una imagen completa y diferente a la que ya conocen del entrevistado. El perfil de éste suele

ser el de un personaje con un fuerte atractivo para el público, ya sea músico, actor, político, deportista, periodista, etc. Comenzó su andadura en la televisión autonómica catalana TV3 con *El Convidat* (2010-). En él, un presentador estrella convive durante un fin de semana en casa del entrevistado, con el fin de conocer el universo más íntimo del personaje. En este caso, Albert Om es el encargado de seguir al anfitrión a todas partes y convertirse en su sombra. Este espacio sirvió de precursor para la realización de otros programas que triunfan en la parrilla televisiva española, como *En la tuya o en la mía*, programa que lanzó TVE en septiembre de 2015 con Bertín Osborne como conductor, y que, en abril de 2016, vivió un cambio de cadena al ser trasladado a Telecinco bajo la marca *Mi casa es la tuya*. Asimismo, Antena 3 no ha querido quedarse fuera y el 12 de febrero del mismo año estrenó *Dos días y una noche*, presentado por Susanna Griso.

No obstante, no es necesario convivir con el personaje para poder producir un buen espacio de entrevistas. Risto Mejide es un ejemplo de ello. En febrero de 2014 comenzó a emitirse en Cuatro *Viajando con Chester*, un programa en el que presentador y entrevistado, sentados el uno frente al otro en un sofá, conversan mirándose a los ojos. Meses después, Mejide abandonó el *chester* para sumergirse en un espacio similar emitido desde mayo de 2015 en el *late-night* de Antena 3: *Al Rincón* (conocido anteriormente como *Al rincón de pensar*).

#### ***2.1.1.1. La entrevista espectáculo. El talk-show***

No en todas las entrevistas priman los mismos objetivos. Mateu sostiene que “en los programas de entrevistas se conjuga el interés informativo con el entretenimiento y, en algunos de ellos, incluso con el puro y simple espectáculo” (Mateu, 1998: 217). Es en función del programa y cadena en el que se incluya la entrevista, que se potenciará más la información o el espectáculo. Quizá este sea el motivo por el cual este género se incluye dentro de dos macrogéneros distintos en la categorización que hace Euromonitor: información e *info-show*.

Tras la ruptura del monopolio público en la televisión española a finales de los años 80, “la aparición de la competencia televisiva en la década de los 90 tuvo como resultado, casi inmediato, la mercantilización de la información” (Ortells, 2009: 341) y, derivado de ello, “la necesidad de desarrollar estrategias para atraer a una audiencia masiva en un mercado altamente competitivo” (Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014: 88). Nos encontramos pues, sumergidos en un modelo comercial sujeto a la lógica

del mercado que tiene como única fuente de financiación la publicidad (Bustamante, 1999, citado por Ortells, 2009: 342). De este modo, los medios se ven obligados a replantearse el modelo televisivo, y empiezan a decantarse cada vez más por “confeccionar otro tipo de piezas en las que prima la espectacularización de la información” (Cebrián Herreros, 2004, citado por Ortells, 2009: 342) o la llamada “espectacularización de la realidad” (Prado, 2003, citado por Ortells, 2009: 342), dando lugar al **infoentretenimiento** (Berrocal *et al.*, 2014: 86).

Autores como Prado sostienen que el infoentretenimiento (o *info-show*, en su terminología inglesa) “supone la desaparición de las fronteras clásicas entre géneros” y añade, “el macrogénero *info-show* subsume en sus fórmulas elementos de los géneros informativos, de los de ficción y de los de entretenimiento” y “representa una nueva forma de presencia de la información que se espectaculariza en sus formas y da cabida como protagonistas de las historias narradas a gente común, convirtiendo la televisión en el reino de los *cualquiera*” (Prado, 1999: 10). De la mano de Edu Arroyo, Alejandro Salgado Losada añade que el *info-show* no se conforma con informar, sino que pretende usar la materia prima periodística de la que se abastece y darle una vuelta de tuerca humorística “transformando su puesta en escena en un auténtico *show*” (Arroyo, 2008, citado por Salgado Losada, 2010: 62-63).

Uno de los géneros que se ha visto impregnado por las características dominantes del *info-show* es el **talk show** (o entrevista espectáculo). Debido al carácter híbrido de este género televisivo, resulta difícil encontrar una única definición válida.

Según Lacalle Zalduendo (2000) “el *talk show* constituye un claro exponente del continuo proceso de hibridación que ha ido contaminando progresivamente a todos los géneros televisivos, pues se modela a partir de la estructura del debate (la conversación), la temática de los *reality shows* (la vida privada) y la participación del público de los concursos” (Danilova, 2008: 139).

Todos los programas de tipo *talk show* comparten un rasgo importante: “la narración de historias protagonizadas por personas corrientes y en cierto modo anónimas, que relatan ellas mismas” (Danilova, 2008: 140). Según Estefanía Jiménez, su interés reside en transformar las experiencias de personas desconocidas en un espectáculo televisivo dirigido, descontextualizándolas a partir de unos parámetros dramáticos que pretenden hacerlas interesantes (Jiménez, 2010: 16). De este modo, se evidencia “la pérdida de los

límites entre lo privado y lo público” (Danilova, 2008: 141). Para Mateu, estos programas se plantean como un show oral en el que importan más las formas que el contenido (Mateu, 1998: 237): “se caracterizan como espectáculo *a través de la palabra*”, creando polémica y provocando emociones, para el entretenimiento del público (Danilova, 2008: 140, 146).

El *talk show* suele tratar cuestiones sociales, requiere la participación del público, su audiencia es mayoritariamente femenina, se emite en franjas diurnas (mañana o tarde) y se estructura en torno a la «autoridad moral» de un conductor (Lacalle, 2000: 86-87). Este conductor es clave para el éxito del programa. Tal y como apunta Danilova, los presentadores (en su mayoría mujeres) “se comportan como jueces simulando la sabiduría y autoridad necesaria para decir qué es lo bueno y lo malo”, y sigue, “se presentan como terapeutas al servicio de la sociedad”. A modo de conclusión, sentencia que “el conductor de un *talk show* es, pues, un tipo de actor mediático que procura unir su credibilidad de periodista con el prestigio de un artista” (Danilova, 2008: 142). En esta misma línea, Estefanía Jiménez cataloga al presentador como “*celebridad televisiva*” y lo considera el “elemento que otorga personalidad al programa, lo caracteriza y lo diferencia del resto”. A diferencia de la entrevista tradicional, el conductor de *talk shows* no se limita a entrevistar, sino que deviene partícipe y “*expone* al máximo el potencial dramático de los testimonios”, transformando a menudo la entrevista en interrogatorio (Jiménez, 2010: 218-220).

El primer *talk show* televisivo nace en 1967 en la cadena norteamericana WLWD-TV de la mano de Phil Donahue, quien daba nombre al programa. *Donahue* supuso la adaptación televisiva del espacio radiofónico que conducía el mismo presentador, *Conversation piece*. En 1977, la WLWD-TV se afilió a la NBC, lo que determinó el éxito del programa, que “sobrepasaba los 9 millones de espectadores y se transmitía por 178 estaciones” (Lacalle, 2000: 81-82). Tuvimos que esperar al 8 de julio de 1996 para poder ver “el primer *talk show* que se emitió en la televisión española de ámbito estatal”. Se trata de *Ana*, un espacio que se emitió en Telecinco hasta la temporada de 1999. El formato procedía de la cadena autonómica Telemadrid, donde desde 1993 se había podido ver bajo el nombre *El programa de Ana*, presentado por Ana García Lozano (Jiménez, 2010: 37). Sin embargo, el *talk show* más emblemático de la televisión española es *El diario de Patricia* (más tarde conocido como *Diario y Medio y*

*El diario*). Fue emitido en Antena 3 desde 2001 hasta 2011, y presentado por Patricia Gaztañaga (2001-2007), Juan y Medio (2007-2008) y Sandra Daviú (2008-2011).

En la actualidad, este tipo de formatos prácticamente no tienen representación en la parrilla televisiva. El género *talk show* se ha ido reformulando durante los últimos años y ha nacido un nuevo concepto de programa en el que se deja a un lado la entrevista dramática o emotiva y se potencia el espectáculo en su variante más humorística. Este nuevo formato cuenta con la presencia de invitados populares, actuaciones musicales, monólogos, *sketches*, parodias, etc., normalmente emitidos es horario nocturno. Algunos ejemplos de programas que triunfan a día de hoy en la televisión americana son *The Ellen DeGeneres Show* (2003-) y *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (2014-). En España, el *talk show* más exitoso de la televisión es *El Hormiguero 3.0* (2006-), presentado por Pablo Motos.

### **2.1.2. El magazine informativo**

Como sucede con el *talk show*, el magazine (según su adaptación al español, “magazín” o “magacín”) oscila entre el producto informativo y el de entretenimiento. Sin embargo, según la clasificación genérica que realiza Euromonitor, éste no se incluye dentro del macrogénero *info-show*, pero sí lo hace dentro de la información, deportes y religión. Gómez Martín define magazine como “el género híbrido por excelencia” por “ser el mayor *contenedor* de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas” (Gómez Martín, 2005: 1). Dentro de un magazine podemos encontrar, pues, bloques independientes y temáticamente heterogéneos: espacios dedicados a las noticias de actualidad, a la tertulia, a las entrevistas, a la música, a los concursos, etc., ya sean realizados en plató o en exteriores (reportajes y/o conexiones en directo). De este modo, podríamos considerar el magazine como una mezcla generosa de casi todos los géneros.

El semiólogo Mauro Wolf no iba desencaminado cuando en 1984 plantea los programas-contenedor como “prototipos de lo que podría ser la televisión del mañana”. Citando a Lombezzi (1980), se refiere a ellos como un “triunfo, sobre todo, de una televisión de géneros sobre una ya superada televisión de contenidos”. Wolf, en la misma línea que Gómez Martín, considera los magazines “un género nuevo basado en la aproximación de textos de género, hasta cubrir, de forma homogénea, un espacio de la programación” (Wolf, 1984: 193, 195). Este nuevo fenómeno se caracteriza por la diversidad de contenidos y géneros que puede “contener” un único programa, por lo que

cuando Wolf nos habla de “cubrir un espacio de la programación”, se refiere a que los magazines suelen durar varias horas y ocupar grandes franjas de la parrilla televisiva.

Gómez Martín los clasifica, según su horario de emisión, en magazines matinales, magazines de tarde y magazines de noche (también llamados “late shows”) y añade, “se diferencian entre sí” en distintos aspectos. Por ejemplo, en el tratamiento que se realiza de los temas de actualidad: “los temas tratados en los magazines diurnos suelen analizarse con mayor seriedad, si lo comparamos con el tratamiento que hacen de los mismo temas en los magazines nocturnos”, en los que prima el morbo, el sensacionalismo y el humor atrevido. La segunda diferencia la encontramos en el público o tipo de target, pues “según los audímetros, en los horario matinales y de tarde, es el público femenino el que más ve la televisión. Por el contrario, en los horarios de noche, es el público masculino el mayoritario” (Gómez Martín, 2005: 1). En esta misma línea, Barroso añade que los magazines “comienzan como una ampliación de los noticiarios matinales” y, por tanto, “su origen habría que situarlo en los segmentos de la mañana [...] orientados a la ama de casa” (Barroso, 1996: 423).

Estas distinciones de género también están presentes en el presentador o presentadora del programa. Gómez Martín sostiene que hasta hace poco se seguía la norma “mujeres de día, hombres de noche” (Gómez Martín, 2005: 1). Ateniéndonos a los ejemplos actuales, encontramos pocos magazines en horario nocturno, a excepción de *El Intermedio* (2006-) de La Sexta (presentado por el Gran Wyoming) o *Late Motvi* (2016), el recién estrenado programa del canal #0 de Movistar+ (presentado por Andreu Buenafuente). La mayoría de espacios de este género son horario diurno y siguen siendo presentados por mujeres: Mariló Montero en *La mañana de La 1* (2009-), Susanna Griso en *Espejo Público* (2006-) de Antena 3, Mamen Mendizábal en *Más vale tarde* (2012-) de La Sexta, Lidia Hereida y Núria Solé en *Els matins* (2004-) de TV3, Ana Rosa Quintana en *El programa de Ana Rosa* (2005-) y María Teresa Campos en *¡Qué tiempo tan feliz!* (2009-) de Telecinco. Sea como fuere, aquel o aquella que se encuentra al frente de un magazine debe ser alguien con larga experiencia profesional, pues, por las características de este género, no cualquier periodista o profesional de los medios estaría capacitado para presentarlo. Salgado Losada considera que estos programas requieren “un comunicador versátil capaz de adaptarse a los diferentes registros de las distintas secciones que conforman el programa, [...] con garra, facilidad de palabra y don de gentes” y añade, “el presentador se erige en un particular *director de orquesta*

que debe coordinar, en directo, cada parte del programa”. Y aunque esté acompañado por diversos colaboradores, el programa “encuentra su identidad en el presentador” (Salgado, 2005: 158-161), por lo que “el éxito de un magazine depende, en gran medida, de un buen comunicador” (Gómez Martín, 2005: 2).

### ***2.1.3. El noticiario***

El ser humano tiene la necesidad de estar informado y el derecho a ser informado. Desde hace años vivimos en una sociedad en la que el ciudadano no puede evadirse de los medios de comunicación ni de la información que éstos contienen. La información periodística está presente en nuestras vidas hasta el punto de que algunas noticias han marcado nuestras existencias. Rodríguez Pastoriza apunta que “todos relacionamos determinados episodios informativos con vivencias particulares” (Rodríguez, 2003: 13). ¿Quién no recuerda qué hacía cuando supo del atentado contra las Torres Gemelas? ¿O del 11-M? ¿O de la elección del primer presidente negro de Estados Unidos? ¿O de la muerte de Michael Jackson? De la mayoría de estos acontecimientos nos enteramos gracias a la televisión y su inmediatez. Y es que, según los datos de Barlovento Comunicación publicados en enero de 2016<sup>5</sup>, la información es el segundo macrogénero con mayor presencia en las parrillas de programación televisivas en España con un 18.4%, precedido por la ficción (31.6%) y seguido del entretenimiento (16.6%)<sup>6</sup>.

Nuestro objeto de estudio se centra en el noticiario, el género informativo por excelencia y con mayor tradición de la televisión. También conocidos como informativos, son programas televisivos o radiofónicos con función de servicio público y sirven para distribuir información de actualidad que afecta a la sociedad, en directo, de forma regular y sujeta a unos límites de tiempo; donde la imagen y el sonido actúan como apoyo de la información y ayudan a presentar una realidad política, económica, social, cultural, etc. (Salgado, 2005: 187-199).

La unidad mínima del noticiario es la noticia. Berrocal las califica de “pequeñas historias que intentan reflejar la historia diaria de lo ocurrido en el mundo”. Su duración oscila entre cuarenta segundos y dos minutos. “Esta limitación de tiempo obliga a

---

<sup>5</sup> BARLOVENTO COMUNICACIÓN (2 de enero de 2016). *Análisis televisivo 2015*. Madrid: Barlovento Comunicación. pp. 1-26. Este informe es elaborado según datos de Kantar Media.

<sup>6</sup> Estas cifras han variado considerablemente en los últimos años. Según los datos de Euromonitor publicados en septiembre de 2010 sobre la oferta televisiva en la temporada 2008/2009, el género más consumido en España era la información (37.9%), seguido de la ficción (26.3%) y el *info-show* (12.6%).

resumir gran cantidad de información”, simplificando su contenido (Berrocal, 2005: 4) para elegir aquellos rasgos representativos o llamativos y eliminar todo lo demás (Cebrián Herreros, 2004: 20). García Jiménez se refiere a ellas como “microestructuras narrativas” (García Jiménez, 2000: 51) y Cebrián Herreros añade que gozan de “significado por sí solas” y en conjunto conforman bloques o secciones que, a su vez, se integran en la unidad global que compone el noticiario (Cebrián Herreros, 1998, citado por Salgado, 2005: 191)<sup>7</sup>. Estos bloques configuran la estructura narrativa del programa; alternan las transmisiones en directo desde el estudio, con las noticias pregrabadas y las conexiones con los corresponsales y reporteros en el lugar de los hechos, ya sean en vivo o en falso directo<sup>8</sup> (Salgado, 2005: 177). Por su parte, García Jiménez estructura el informativo desde una perspectiva temática y diferencia las siguientes secciones: política nacional (incluyendo la autonómica y la local) e internacional, economía y trabajo, sociedad y cultura, sucesos, deportes, meteorología y servicios<sup>9</sup> (García Jiménez, 2000: 61-62).

Uno de los rasgos distintivos del noticiario es ofrecer al ciudadano la máxima actualidad y proximidad al hecho. Castillo sostiene que “la posibilidad del directo permite no sólo comunicar la información al espectador, sino que éste pueda ser testigo a tiempo real de los acontecimientos que le estamos relatando” (Castillo, 2005, citado por Barroso, 2008: 561). En esta misma línea, la periodista y presentadora del *Telediario* de TVE desde hace más de veinte años, Ana Blanco, asegura que el poder relatar lo que está sucediendo “le otorga más fuerza al informativo: contar lo que está pasando justo en ese momento”, y sigue “es la clave de la televisión y concretamente de los telediarios” (Cervera, 2014: 13).

En España, cada cadena de televisión emite, normalmente, tres ediciones de informativos diarias, que se estructuran en diversas franjas horarias de forma estratégica, coincidiendo con los momentos de mayor presencia de la audiencia en casa: “se desayuna con los noticiarios de la mañana, se come con los del mediodía y se cena con los de la noche”. Programan, en cierto modo, la vida de la sociedad. (Cebrián

---

<sup>7</sup> “En su origen, los noticiarios no eran más que una enumeración del mayor número posible de informaciones yuxtapuestas. Hoy, en cambio, como observa M. Hankard, el oyente prefiere una información ligada y relacionada” (García Jiménez, 2000: 68).

<sup>8</sup> Los falsos directos son un recurso cada vez más utilizado. Consiste en simular el tratamiento en directo cuando la información está previamente grabada (Cebrián Herreros, 2004: 33).

<sup>9</sup> Los bloques o secciones no aparecen necesariamente en un orden fijo y predeterminado (García Jiménez, 2000: 62).



Herreros, 2004: 114). El informativo matinal resume los sucesos más destacados de la jornada anterior y avanza la agenda de noticias del día; el informativo de mediodía suele ser el más complejo, pues da cobertura a un elevado número de noticias que o bien ya han sucedido o están en proceso; y el informativo nocturno es el más consumido por la audiencia, ya que recoge toda la información relevante del día y marca el comienzo del *prime time*<sup>10</sup>. A pesar de que los canales contraen un compromiso de puntualidad con la información y el noticiario debe iniciarse a la hora prevista, la programación puede verse interrumpida en cualquier momento, dislocando su regularidad, cuando ocurre un hecho noticioso destacable (un atentado, la muerte de alguna personalidad, decisiones políticas, etc.) para emitir un especial informativo.

La duración de los noticiarios se ha visto alterada con el paso de los años. El viejo formato de 30 minutos vivió un aumento progresivo en su tiempo de emisión, que se prolongó hasta situarse entre los 45-50 minutos de duración (Villagrasa, 2010: 163). Según Miguel de Aguilera, “el motivo principal de este cambio estriba en la importancia que las cadenas de televisión le han concedido a la información deportiva y la inclusión de bloques publicitarios” (Aguilera, 1985, citado por Salgado, 2005: 193). Cebrián Herreros, por su parte, secunda la opinión de Aguilera y hace hincapié en que tiempo atrás la emisión del noticiario “era sagrada”, mientras que actualmente “todos los canales, incluidos los públicos, de una manera u otra fragmentan el noticiario una o dos veces para intercalar publicidad” (Cebrián Herreros, 2004: 115).

La pieza clave que define un noticiario es su presentador, es decir, la cara y voz del programa. Villagrasa se refiere a éste como “un personaje familiar al que invitamos cada día a nuestro hogar” (Villagrasa, 2010: 164). Con lo cual, será el elemento que determine el éxito o fracaso del programa. No obstante, nos encontramos frente a varias combinaciones posibles de presentación, siendo la más habitual la fórmula *presentador* y *presentadora*, ya sea el hombre mayor que la mujer, véase Matías Prats (63 años) y Mónica Carrillo (39) en Antena 3; o de edades similares, como es el caso de Ana Ibáñez (35) y Diego Losada (38) en La 1 de TVE. Aun así, encontramos también parejas de presentadores del mismo sexo, como Esther Vaquero y María José Sáez en los matinales de Antena 3; o un solo presentador, normalmente con una larga y consolidada

---

<sup>10</sup> En televisión, el *prime time* hace referencia a la franja horaria en la que se alcanza la máxima audiencia del día.

trayectoria profesional, como es el caso de Pedro Piqueras en el informativo nocturno de Telecinco y Ana Blanco en el *Telediario* de La 1.

Ya sabemos en qué consiste un noticiario y cuáles son sus principales características. Pero... ¿cuál fue su origen? ¿Cuándo apareció en la televisión de nuestro país? ¿Cómo ha evolucionado?

El que puede considerarse como primer noticiario de la historia inició sus emisiones en 1948 en Estados Unidos, bajo el título de *CBS TV News*<sup>11</sup> (Salgado, 2005: 187). Durante los primeros años de vida de la televisión norteamericana, la Federal Communications Commission (FCC)<sup>12</sup> obligó a las estaciones de televisión a “introducir en sus parrillas de programación espacios de servicio público”, por lo que cadenas como la ABC, la NBC y la CBS comenzaron a emitir programas de noticias. De este modo, nació un nuevo género informativo: el noticiario (Rodríguez, 2003: 77).

Tuvimos que esperar ocho años para que **el 2 de noviembre de 1956 se produjera el primer noticiario de la televisión en España**. Éste fue presentado por David Cubedo y emitido en TVE. Sin embargo, nada tenía que ver con el informativo que conocemos hoy en día; consistía en leer ante las cámaras los boletines de noticias de Radio Nacional de España (RNE), conocidos como “*diarios hablados*” o “el parte”. A decir verdad, debido a las dificultades para disponer de imágenes, aquellos primeros informativos tenían más de radio que de televisión. En la primavera de 1957 se incorpora la figura de “el hombre del tiempo” con Mariano Medina.

El 15 de septiembre de aquel mismo año, Ángel Marrero (su primer director), José de las Casas, Javier Alonso, Francisco Velázquez, Manuel Díaz y Jesús Álvarez crearon el telediario con cinco minutos de duración y dos ediciones cotidianas (de sobremesa y de noche), alrededor de las 23 horas. No se emitía los domingos. [...] El espacio de noticias comenzó a llamarse *Telediario*<sup>13</sup> en octubre de 1959 y esta denominación se ha mantenido hasta hoy con muy esporádicas interrupciones (García Jiménez, 2000: 52).

---

<sup>11</sup> El creador y productor de este espacio fue Don Hewitt, que diseñó el esquema de un informativo en la tarde-noche presentado siempre por una figura de referencia para los espectadores. El primer *anchorman* (o presentador) de la historia fue Douglas Edwards (Salgado, 2005: 187-188).

<sup>12</sup> La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) es una institución independiente del gobierno de los Estados Unidos establecida por la Ley de Comunicaciones en 1934. Es la entidad reguladora de las comunicaciones (interestatales e internacionales) de radio, televisión, vía satélite y por cable.

<sup>13</sup> El nombre *Telediario* se utiliza para hacer referencia a los noticiarios de TVE, como marca registrada de Televisión Española.

Por aquel entonces, el *Telediario* se dividía en dos bloques: noticias nacionales (utilizando como recurso visual fotografías de agencia y, después, imágenes filmadas) y noticias internacionales. No fue hasta la temporada de 1965/66 que se produjeron las primeras conexiones en directo fuera del estudio (García Jiménez, 2000: 53).

En los años sesenta el noticiario se había convertido en el “referente dominante de la información y el más influyente género informativo”. Para algunos, llegó incluso a cambiar el concepto mismo de información. Rodríguez Pastoriza realiza un sucinto pero preciso análisis sobre esta transformación: “informar se convirtió en presentar la historia en desarrollo, en hacer asistir a los espectadores al acontecimiento, hasta el punto de sustituir la comprensión de la noticia por el hecho de ser testigos de su desarrollo” (Rodríguez, 2003: 78).

En la década de los noventa, con la llegada de la televisión privada y la televisión pública de entidad autonómica, regional o local, el *Telediario* de TVE dejó de ser el único espacio informativo en la parrilla televisiva española. A día de hoy, cada cadena de televisión cuenta con su propio noticiario y lo utiliza como signo de identidad; **los informativos son los programas encargados de plasmar la ideología y los valores corporativos de una cadena**, quienes le otorgan carácter y prestigio. A continuación, mostramos los noticiarios más vistos en el año 2015<sup>14</sup>:

		AUDIENCIA INFORMATIVOS (2015)		
		Cuota de pantalla (%)		
		Global	Sobremesa	Noche
CADENAS	Telecinco	14.9	12.8	15.4
	Antena 3	13.3	14.7	12.1
	La 1	12.7	14	11.1
	La Sexta	10.3	11.6	8.4
	Cuatro	7.9	10.6	6.1

**Tabla 1.** Elaboración propia

El *Telediario* de La 1 se ha visto superado en términos de audiencia por los noticiarios de las cadenas privadas generalistas, Telecinco y Antena 3. A pesar de que

<sup>14</sup> BARLOVENTO COMUNICACIÓN, *op. cit.*, p. 24.

los informativos de Telecinco no triunfan en la sobremesa, sí lo hacen en el *prime time* y, el hecho de destacar en la franja horaria de máxima audiencia, les sitúa como los más vistos del año de forma global. Por su parte, Antena 3 lidera los mediodías, pero se queda tres puntos de share por debajo de Telecinco, ocupando de este modo el segundo puesto del ranking general.

## **2.2. La figura del presentador de programas de televisión**

Al frente de cualquier programa de televisión, ya sea de género informativo o de entretenimiento, se encuentra un presentador o presentadora que se encarga de conducir los espacios y contenidos del programa con tal de que el espectador, desde el sofá de su casa, no pierda el hilo de aquello que le están contando. Con lo cual, la figura del presentador o presentadora es clave en todos los programas televisivos y su importancia es capital. Por ello, es conveniente comenzar definiendo el término “presentador”. Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), un presentador es una “persona que, profesional u ocasionalmente, presenta y comenta un espectáculo, o un programa televisivo o radiofónico”. Esta definición nos remite al verbo “presentar”, que en su octava acepción habla de “dar a conocer al público a alguien o algo”, y en la novena de “comentar o anunciar un espectáculo, un programa de televisión, de radio, etc.” (DRAE, 23ª edición). Como queda patente, un presentador o presentadora es aquel que actúa como *maestro de ceremonias* en la conducción de un determinado espacio televisivo o radiofónico que cuenta con una audiencia. No obstante, la figura del presentador no está presente únicamente en los medios de comunicación, sino que también puede conducir eventos públicos como galas o espectáculos.

La periodista Elisabeth López incluye en su libro *Comunicar en televisión* (2012) una entrevista realizada al presentador de *La ruleta de la suerte* de Antena 3, Jorge Fernández. A la pregunta, “para ti un presentador puede ser cualquiera que haga ¿qué?”, Fernández fue tajante: “que comunique. De una forma u otra pero que comunique” (López, 2012: 189). Muchos coinciden en que es precisa una habilidad comunicativa para poder ejercer de presentador de cualquier programa de televisión. De hecho, algunos autores se refieren a ellos como “comunicadores”, y no van nada desencaminados. Según la RAE, un comunicador es una persona “que se considera capacitada para sintonizar fácilmente con las masas” (DRAE, 23ª edición). En esta misma línea, Elisabeth López apunta que “lo que se entiende por comunicar en el

sentido de transmitir, de emocionar, [...] es una cualidad que se tiene o no se tiene” y añade, “el presentador sólo comunica cuando se conoce a sí mismo” (López, 2012: 34, 41).

“El presentador no es un actor. Es él mismo delante de una cámara. Un comunicador es el resumen de uno mismo y cuanto más sea uno mismo con sus virtudes y sus defectos, cuando no tenga nada que ocultar a la audiencia, mejor presentador será” (López, 2012: 39).

Uno de los comunicadores más reconocidos del Reino Unido, Janet Trewin, secunda a Elisabeth López y considera que un buen comunicador no interpreta un papel, sino que es él mismo y cree en sí mismo. Además, el presentador de *Channel 4 News* añade que un atributo clave para el presentador es “que éste sea honesto consigo mismo y con la audiencia” (Trewin, 2001, citado por Salgado, 2005: 2).

Rodríguez Pastoriza señala que “el rol de la presentación en televisión ha manifestado desde siempre y en todos los géneros una función dominante, que es la de la persuasión y la seducción” (Rodríguez, 2003: 105). En este sentido, Emilio Polo de Guinea y Francisco Montesdeoca apuntan que el comunicador “debe conseguir la atención del espectador y, sobre todo, su confianza”. Para ello, es imprescindible el “manejo del lenguaje verbal y no verbal” (Polo de Guinea y Montesdeoca, 1995: 7). Por su parte, Esther Cervera secunda a Polo de Guinea y Montesdeoca y, en su opinión, un presentador “tiene que ser un vendedor de historias [...] y hacerlo de manera atractiva para captar a la audiencia” (Cervera, 2014: 45). Con lo cual, en su conjunto, un presentador es aquel capaz de llegar a la gente, de seducir al espectador y mantenerle pegado a su programa de televisión ayudándose de múltiples “armas”, tanto intrínsecas (personalidad, seguridad, capacidad para la comunicación, etc.) como extrínsecas (aspecto físico, comunicación no verbal, vestuario, maquillaje, etc.).

Según Elisabeth López, ser presentador no es una casualidad, sino un oficio que se aprende: “detrás de Paco Lobatón, Pepe Navarro, María Teresa Campos o Mercedes Milá hay miles de horas de radio, de periodismo, de reflexión, de televisión y, sobre todo, de conocimiento” (López, 2012: 36). La labor del comunicador exige un alto nivel de competencia, formación, esfuerzo y constancia, al igual que el resto de profesiones.

“Los mejores presentadores tienen que tener carisma, naturalidad, complicidad, credibilidad, personalidad, una correcta pronunciación,

vocabulario, capacidad de trabajo, humildad, absoluta honestidad, una profunda educación y sinceridad. Y casi todo se aprende con voluntad de aprender” (López, 2012: 39).

Por lo tanto, cualquier persona puede estar capacitada para presentar un programa de televisión sin la necesidad de ser periodista. Lo único necesario son ganas de aprender, comunicar y saber llegar a la gente.

Sea como fuere, la figura del presentador es esencial. Difícilmente se concibe un programa informativo o de entretenimiento sin presentador. Éste es el encargado de guiar al televidente por los distintos contenidos o temáticas que conforman el programa y de moderar las intervenciones de los actores externos que participan. Tan es así, que el éxito de muchos espacios o programas radica precisamente en sus conductores. En este sentido, Pérez Calderón señala que “no todos los presentadores ni todas las presentaciones son iguales, ya que la especialidad no es algo rígido, invariable y monolítico” (Pérez Calderón, 1988, citado por Salgado, 2005: 2). Cada conductor tiene un estilo propio, una forma de hacer las cosas que le identifica. Es por ello que diversas etapas de un mismo programa han corrido diferente suerte según el presentador que los conducía. Un ejemplo de ello es el formato *Operación Triunfo* (también conocido como *OT*), que cosechó altos índices de audiencia y un éxito más que notable en sus primeras siete ediciones, presentadas por Carlos Lozano (2001-2004 en TVE) y Jesús Vázquez (2005-2009 en Telecinco). Sin embargo, cuando en 2011 Pilar Rubio cogió las riendas y se puso al frente del espacio musical en su octava temporada, el formato no funcionó y el programa terminó de forma apresurada tras la emisión de únicamente seis galas. Una vez cancelado *OT 2011*, el director de Gestmusic Endemol (productora responsable del espacio), Tinet Rubira, responsabilizó a la presentadora de los malos resultados del programa: “lo que siempre hay que mirar en un presentador es que sume. Y si no suma, por lo menos que no reste” y añade, “o se hace con Jesús Vázquez o con alguien mejor que él”<sup>15</sup>. No cabe duda que el papel del presentador es fundamental para determinar el éxito o fracaso de un programa. En este caso, la figura de la presentadora influyó de forma directa sobre los índices de audiencia, ya fuese por su escasa experiencia al frente de un *talent show* o por la comparación que los espectadores hicieron con los dos presentadores anteriores. Por ello, es esencial reparar en las cualidades del conductor, en

---

<sup>15</sup> El Mundo. (9 de marzo de 2011). “El director de Gestmusic responsabiliza a Pilar Rubio del fracaso de ‘OT’” en *El Mundo*. Consultado el 14 de abril de 2016 en <<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/08/television/1299602709.html>>.

su formación, instinto periodístico, nivel cultural o conocimientos, e incluso en su aspecto físico.

### **2.3. La figura del presentador de programas informativos de televisión**

La frontera que separa el macrogénero informativo del entretenimiento es ampliamente manifiesta (exceptuando los casos de formatos de infoentretenimiento e *infoshow*). De modo que, consiguientemente, lo mismo sucede con el tipo de presentación de unos y otros programas. A priori, se deduce que todo género requiere de un presentador con unas características y cualidades específicas. Resulta difícil, pues, establecer un arquetipo de presentador ideal capaz de conducir todos y cada uno de los programas que ofrece la parrilla de programación televisiva. Si nos paramos a pensar, difícilmente un conductor de informativos podría ponerse al frente de un *reality show* o viceversa. Pongamos un ejemplo ilustrativo, si el grupo de comunicación Atresmedia decidiese colocar a Matías Prats como maestro de ceremonias del concurso y docu-*reality Pekín Express* (2008-), ¿pensáis que el espectador se creería el formato? Probablemente no. Y lo mismo ocurriría a la inversa. Si la jovencísima Cristina Pedroche cogiese las riendas del informativo *Antena 3 Noticias*, seguramente el programa perdería toda su credibilidad y la audiencia caería en picado. Esto sucede debido a que, normalmente, el televidente vincula el estilo, la personalidad y el quehacer del presentador a un tipo de espacio, formato o género determinado. La audiencia tiene asimiladas ciertas rutinas y se desorienta cuando su esquema mental no coincide con la experiencia apprehendida previamente. Es precisamente este el motivo por el cual, tal y como sostiene Rodríguez Pastoriza, “casi todas las cadenas de televisión mantienen unos presentadores fijos para las distintas ediciones de sus telediarios”, pues “sugiere el interés por familiarizar a los respectivos públicos con una cara conocida que establece con ellos una complicidad que se transforma fácilmente en fidelidad” (Rodríguez, 2013: 99). Cervera secunda a Pastoriza y, en su opinión, atribuye dicha familiarización al hecho de que el presentador de informativos se cuele en tu casa, te muestra la actualidad mirándote directamente a los ojos y “se convierte, en muchos casos, en uno más de la familia a la hora del desayuno, de la comida o de la cena” (Cervera, 2014: 1). No es casual, por tanto, el término que la televisión norteamericana emplea para referirse a los conductores de noticiarios: *anchorman* (o *anchorwoman* para las féminas), cuyo significado literal es «hombre ancla». De modo que, el presentador, además de ofrecernos el acceso al mundo, actúa como el áncora que sujeta firmemente

la embarcación (la audiencia) en un mismo lugar. La figura de éste es, pues, un elemento primordial para el desarrollo del informativo y el entendimiento del espectador.

### ***2.3.1. Las cualidades del presentador de informativos en televisión***

Son muy pocos los autores que han hablado sobre la figura del presentador en televisión, y todavía menos aquellos que han querido ahondar en las cualidades o características del presentador de informativos. Por tanto, la bibliografía relacionada con la temática no es para nada extensa, más bien todo lo contrario. Los análisis publicados hasta el momento son, en su mayoría, superficiales y no escudriñan en el fondo del asunto. Alejandro Salgado Losada es, quizás, uno de los académicos españoles que ha tratado el asunto con mayor minuciosidad. Con lo cual, nos abasteceremos de los estudios de éste para la realización del presente apartado.

Como paso inicial, antes de adentrarnos en las aptitudes que requiere la condición de presentar, es indispensable comentar qué entendemos por “cualidad”. Según recoge el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), se trata de “cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos, que distinguen a las personas” así como “atributo positivo de una persona” (DRAE, 23ª edición). A priori, podríamos aseverar que el director de un nuevo espacio *talk show* buscará un presentador para su programa con unas cualidades determinadas que nada tienen que ver con las que ofrece un conductor de informativos, pues, como hemos comentado, la manera de presentar formatos de entretenimientos difiere diametralmente con la forma de presentar programas de información, por las evidentes diferencias entre un género y otro. Aun así, ambos profesionales pueden guardar ciertas similitudes. En este sentido, Pérez Calderón enumera una serie de cualidades que todo buen presentador debe reunir y que, en su opinión, “resultan obligadas e indispensables en cualquier tipo de presentación, en cualquier programa y en cualquier género”, haciendo especial hincapié en el informativo (Pérez Calderón, 1988, citado por Salgado, 2005: 3, 4):



		<b>CUALIDADES DEL PRESENTADOR ORDINARIO</b>
		<b>Miguel Pérez Calderón</b>
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>Físicas o visuales</b>	-
	<b>Verbales o discursivas</b>	Facilidad de palabra Capacidad de síntesis
	<b>Carácter o psicológicas</b>	Intuición Instinto periodístico Naturalidad Seguridad/Aplomo Credibilidad Confianza
	<b>Conocimientos o habilidades</b>	Cultura Agilidad mental Habilidad para la repentización Sentido del tiempo Imaginación Gusto artístico

**Tabla 2.** Elaboración propia

La tabla resume, de manera esquemática y visual, las cualidades que Pérez Calderón atribuye a todo presentador que se precie, divididas en cuatro categorías distintas: físicas o visuales, verbales o discursivas, de carácter o psicológicas, y conocimientos o habilidades. No obstante, el autor se limita a recitar un listado de adjetivos sin realizar un desarrollo exhaustivo de cada uno de ellos. Por lo tanto, con el propósito de inquirir más en el asunto, expondremos de manera pormenorizada qué cualidades o características específicas debe poseer cualquier presentador de programas informativos en televisión para conseguir una eficacia comunicativa.

En España, el profesor Alejandro Salgado Losada ha sido quien más ha investigado sobre esta cuestión. Su artículo “El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz” se fundamenta en la recopilación de distintas aportaciones teóricas que otros autores han realizado al respecto, acentuando de forma especial las consideraciones hechas por el escritor estadounidense Andrew Boyd. Tomando como base los argumentos del autor norteamericano, Salgado elaboró una especie de decálogo sobre las cualidades necesarias para la presentación de informativos en televisión, centrándose en la credibilidad “como eje vertebrador de otras cualidades menores” (Salgado, 2005: 2):

		CUALIDADES DEL PRESENTADOR DE INFORMATIVOS
		Alejandro Salgado/Andrew Boyd
CATEGORÍAS	Físicas o visuales	Buena voz Buena imagen (telegenia)
	Verbales o discursivas	Claridad
	Carácter o psicológicas	<b>Credibilidad</b> Autoridad Entusiasmo Concentración Tranquilidad Profesionalidad Personalidad
	Conocimientos o habilidades	Experiencia

**Tabla 3.** Elaboración propia

En su momento, al igual que Pérez Calderón, Boyd se limitó a enumerar la reciente serie de adjetivos. Más tarde, Salgado se detuvo en el desarrollo de cada una de las cualidades. Según el último, la **claridad** expositiva en el discurso ha de ser una máxima para cualquier comunicador, pues éste “requiere fluidez verbal y una capacidad expresiva notables” (Salgado, 2005: 2). En este sentido, Polo de Guinea y Montesdeoca apuntan que “el 80% de la atención de una noticia está en su presentador” ya que su contenido “está inevitablemente sujeto a la fuerza que el locutor sepa crear entre los telespectadores” (Polo de Guinea y Montesdeoca, 1995: 8, 19). Asimismo, un buen presentador debe ser capaz de adaptarse al mensaje que está transmitiendo, lo que Salgado traduce como **entusiasmo** y añade, “la interpretación de la cualidad mencionada también se orienta hacia el carácter vocacional de la profesión periodística y las ganas de comunicar” (Salgado, 2005: 257). En esta misma línea, se valora favorablemente aquél que conoce el contexto de la información y se adapta a cada situación. Es decir, sabe de lo que habla y puede reaccionar cuando una imagen se va *a negro*. Salgado identifica esta capacidad como la **personalidad**, y la relaciona estrechamente con la versatilidad profesional.

El conductor de un informativo desempeña una tarea crucial para la compleja puesta en escena de un programa. No actúa como un *busto parlante* que se limita a verbalizar lo que aparece en el *prompter*, sino que ejerce como *director de orquesta* y organiza el espacio informativo. Durante el transcurso del noticiario televisado, el presentador lleva

a cabo más de una actividad: locuta la noticia, atiende a las órdenes e instrucciones recibidas desde el control de realización a través del pinganillo, está pendiente de las cámaras y del tiempo, improvisa cuando la actualidad lo requiere, etc. Por tanto, la capacidad de **concentración** para simultanear múltiples labores es, también, una cualidad inexcusable. Vinculada a la anterior, Salgado habla de **tranquilidad** apelando “a la serenidad que el profesional debe reflejar ante las cámaras y que se traduce, igualmente, como *aplomo*” (Salgado, 2005: 3). Domínguez Lázaro secunda a Salgado y señala, “para el espectador es eminentemente esencial que el comunicador aparente tal condición, aunque interiormente no la sienta” (Domínguez, 2010: 27). En esta misma línea, del crédito y fe que le otorgamos al presentador surge su **autoridad**, definida por la Real Academia Española (RAE) como “prestigio y crédito que se reconoce a una persona o institución por su legitimidad o por su calidad y competencia en alguna materia”, en su tercera acepción (DRAE, 23ª edición). Y de la capacidad de “resolver con solvencia situaciones habituales de las rutinas profesionales del periodismo” o acontecimientos inesperados sucedidos “fuera de guion” (Salgado, 2005: 3), se configura la **profesionalidad** del presentador. Todo este conjunto de cualidades se complementan con la **experiencia**, de la que Salgado habla como una “cualidad suplementaria; no una condición obligatoria” y sigue, “muchos de los presentadores de informativos son rostros jóvenes, y no por ello su trabajo es peor que el de otros profesionales del medio consagrados” (Salgado, 2005: 3). Del mismo modo, el profesor valora una **buena voz** y una **buena imagen** (también llamada **telegenia**<sup>16</sup>) como características accesorias. Salgado Losada atribuye a ésta última la combinación de distintos factores “relativos a la comunicación no verbal de los comunicadores: estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios de los presentadores” (Salgado, 2005: 270).

La imagen es un concepto prioritario en nuestra sociedad y, al fin de cuentas, el presentador de televisión es alguien que, de algún modo, entra en nuestros hogares. Se le exige, por ello, una presencia agradable. En este sentido, Cervera apunta que “no es preciso encajar dentro de un canon de belleza absoluta para poder presentar noticias en televisión” (Cervera, 2014: 5), pero sí poseer una correcta apariencia, pues, según Salgado, “constituye el primer aporte de información que el telespectador percibe”

---

<sup>16</sup> El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) define *telegenia* como “conjunto de cualidades de una persona que la hacen atractiva en televisión” (DRAE, 23ª edición).

(Salgado, 2005: 88). Son los departamentos de estilismo, maquillaje y peluquería quienes, acorde con las normas de la cadena, construyen la imagen personal de sus presentadores. Mayte Méndez, estilista del canal de televisión privado Telecinco, señala que “los factores que determinan la propuesta son: el estilo de programa, el presentador, el público, el decorado y el presupuesto” y añade, “se busca una imagen para cada presentador”, ya que éste no deja de ser “la presentación del producto” (Salgado, 2005: 95). Hemos de recordar el gran valor de los programas informativos como instrumento corporativo, con el que la empresa busca prestigio y construye su imagen de marca. En este sentido, Losada apunta que, en el ámbito de los espacios de información, “la imagen que se busca para un presentador es aquella que transmita mayor seguridad y credibilidad de la persona” (Salgado, 2005: 86). Sin embargo, al mismo tiempo, hay que tener siempre presente que lo que prima es la noticia, por lo que el vestuario, el maquillaje o el peinado deben estar sumamente cuidados para no distraer al espectador.

En definitiva, para Alejandro Salgado Losada estos rasgos son fundamentales a la hora de crear el perfil del presentador de noticiarios capaz de comunicar de forma eficaz, pero además, todos ellos configuran la **credibilidad** como cualidad suprema. El autor entiende que todas las características arriba mencionadas “son constitutivas de la credibilidad” (Salgado, 2005: 2). Sin embargo, autores como Elisabeth López difieren de la opinión de Salgado y destacan otras cualidades en las que el académico no ha reparado. La periodista propone en su libro *Comunicar en televisión. Manual de un presentador* las que considera diez reglas de oro para presentar bien (López, 2012: 216):

DECÁLOGO DEL BUEN PRESENTADOR			
Esther López			
1	Buen físico	6	Buena presencia en cámara
2	Buena voz	7	Manejo del tiempo y ritmo
3	Naturalidad	8	Trabajo en equipo
4	Credibilidad	9	Capacidad de improvisación
5	Formación	10	<i>Acting</i>

**Tabla 4.** Elaboración propia

Asimismo, la presentadora Esther Cervera plantea, también, otra característica obviada por el académico: la **neutralidad**, entendida como una “máxima a cumplir cada día por algunos de los profesionales de la información que dan la cara en televisión”. La autora considera que el conductor de las noticias no debe opinar sobre un

acontecimiento informativo (Cervera, 2014: 62). No obstante, Salgado Losada denomina esta cualidad como **imparcialidad** y se muestra escéptico al respecto. Apoyándose en las consideraciones de George Hills, el profesor no cree en la objetividad informativa y suscribe, “lo que se difunde ha de ser verídico, y ha de ser exacto y preciso en todos sus detalles” (Hills, 1991, citado por Salgado, 2005: 159).

Por su parte, el teórico Manuel Mateu sostiene que muchos profesionales de la comunicación poseen **cualidades innatas** que les permiten desarrollar con notable éxito su profesión, sin la necesidad de aplicar cada una de las “reglas o normas recomendadas”. Dominan espléndidamente el oficio “como si lo hubieran hecho toda la vida” y concluye, “quizá por generación espontánea y práctica subsiguiente consiguen un dominio excelente del arte de comunicar y seducir” (Mateu, 1998: 159).

### ***2.3.2. La credibilidad, como cualidad suprema del presentador de televisión***

“En una palabra, un presentador debe tener credibilidad. El espectador tiene que creer y entender el significado de lo que le está diciendo el presentador”. Citando a Paul Cleveland, directivo de *ABC News*, inicia Salgado su tesis doctoral *Las cualidades del presentador de informativos en televisión* (Salgado, 2005: 5).

Como ya ha quedado constatado, los programas de información constituyen un punto de referencia en la definición de la calidad de las cadenas televisivas. En consonancia con ello, Salgado apunta que “se trata de una credibilidad institucional sustentada, en gran medida, en la propia credibilidad de sus profesionales” y destaca, de un modo particular, “el presentador de programas informativos como pieza fundamental de este proceso comunicativo” (Salgado, 2008: 145-146), dado que representa el último eslabón de la cadena de producción de un noticiario “y se erige, en cierto sentido, en transmisor de la imagen corporativa de la cadena” (Salgado, 2005: 358). En esta línea, como hemos expresado en el anterior apartado, el autor señala una serie de cualidades indispensables que cualquier presentador de noticiarios que procure comunicar de forma eficaz debe reunir, pues, tal y como sostiene Pérez Calderón, “un presentador no se improvisa y un buen presentador, mucho menos” (Pérez Calderón, 1988, citado por Salgado, 2005: 3). Sin embargo, las diez características desarrolladas por Alejandro Salgado a partir de la somera enumeración que realizó Andrew Boyd cooperan para lograr converger en una única cualidad que todo comunicador de contenidos informativos debe poseer: la credibilidad.

De la mano de Armand Balsebre, Salgado define credibilidad como “la confianza que uno deposita en el otro, a partir de la cual procedemos a un acto de fe” (Salgado, 2008: 149). Es decir, el autor considera que la base de la credibilidad radica en establecer una relación de confianza con el espectador, en la que éste considere veraz la palabra del presentador, quien se manifiesta como portador de un saber. Este acto de confianza “tendrá una intensidad directamente proporcional al prestigio que le merezca el periodista” o la cadena, o la misma verosimilitud de los hechos (Balsebre, 1994: 46). La fundamentación teórica de Balsebre se cimienta en la articulación de cuatro parámetros de la información periodística que, según él mismo explica, “actúan como axioma en el proceso de delimitación de los conceptos *rigor periodístico* y *eficacia comunicativa*, y éstos conforman una determinada medida de credibilidad” (Balsebre, 1994: 42):

PARÁMETROS QUE CONFIEREN UNA MAYOR CREDIBILIDAD EN LA INFORMACIÓN		
Armand Balsebre		
1	Distinción explícita entre información y opinión	Imparcialidad
2	Trabajo riguroso de las fuentes informativas	Exactitud
3	Función del valor temporal inmediato en las noticias	Actualidad
4	Claridad sonoro-informativa de la expresión verbal	Inteligibilidad

**Tabla 5.** Elaboración propia

A pesar de que Armand Balsebre considera igualmente necesarios estos cuatro agentes para la configuración de un mayor grado en la credibilidad informativa, resaltamos el último, debido a la estrecha relación que guarda con nuestro objeto de estudio, pues es la única característica mencionada que atañe exclusivamente a la figura del presentador o presentadora. En ella, el autor equipara la **fluidez verbal** con el nivel de credibilidad: a una información (o comunicación) más clara y concisa y con el mínimo de faltas de tipo sonoro o vocal, mayor credibilidad. Según Balsebre, transformar el acto mecánico y simple de lectura en un acto comunicativo es el primer reto profesional de todo periodista o locutor del medio audiovisual (Balsebre, 1994: 57). En este sentido, Rodríguez Pastoriza sostiene que “la contundencia en la expresión y la rapidez en el habla, incrementan la credibilidad del mensaje al potenciar sus efectos persuasivos” (Rodríguez, 2003: 100), mientras que la inseguridad, el nerviosismo, las equivocaciones verbales o titubeos, los fraseos deficientes y la sobre interpretación –

entre otros elementos –, merman la capacidad de ser creíble ante el telespectador y permiten juzgar la capacitación profesional del periodista.

Alejandro Salgado aporta, también, una serie de “factores denotativos de la credibilidad de un programa informativo; de modo más concreto, en un noticiario”. Para atribuir la cualidad de creíble al presentador, el profesor subraya la importancia del correcto uso de la voz, la apariencia física del comunicador (telegenia) y la adecuación de la comunicación no verbal al mensaje verbal (kinésica) (Salgado, 2008: 155). Y, en efecto, Salgado no es el único académico que confiere dicha magnitud a la cuestión de la credibilidad del presentador. Otros autores también han querido mencionarse sobre el tema. Polo de Guinea y Montesdeoca apuntan que, para transferir credibilidad al espectador, “el comunicador de televisión debe aparecer siempre tranquilo, seguro y evitar gestos que puedan dar la impresión de preocupación. Debe dar la sensación de estar en su ambiente, de que se encuentra cómodo” (Polo de Guinea y Montesdeoca, 1995: 23). En esta misma línea, Mateu considera que el periodista resulta creíble a la audiencia cuando “ésta percibe que domina la situación, conoce el asunto y sabe explicarlo” (Mateu, 1998: 159), y Elisabeth López sostiene que “un presentador no es creíble si no tiene la profunda convicción de que lo que va a contar es verdad. Para ser creíble tienes que creer primero” (López, 2012: 35). La periodista M<sup>a</sup> de los Reyes Domínguez Lázaro, por su parte, recoge la opinión que los analistas Roglán y Equiza plasman en su obra *Televisión y Lenguaje* (1996) para mencionarse al respecto:

“La credibilidad de un intérprete en televisión depende enormemente de su capacidad para proyectar una deliberada imagen de sí mismo, condiciéndose de forma apropiada a pesar de las restricciones de la situación, tal cómo un actor lo hace sobre el escenario teatral” (Roglán y Equiza, 1996, citado por Domínguez, 2010: 27).

Asimismo, tampoco hay que dejar escapar el tema de la edad. Según Salgado, cualquier comunicador requiere un tiempo para ir consolidando su grado de credibilidad. Pero... ¿significa eso que la juventud no es compatible con la credibilidad? Polo de Guinea y Montesdeoca han hablado sobre esta misma cuestión y explican que “muchas sociedades otorgan más credibilidad a personas maduras que a jóvenes en los noticiarios” (Polo de Guinea y Montesdeoca, 1995: 23).

En definitiva, ha quedado patente que resultar creíble no es algo trivial para un presentador de informativos que quiera asegurarse su permanencia en el noticiario que

conduce. Para algunos, la credibilidad es la **cualidad suprema**. Es el caso de Bienvenido León, que la considera “el máspreciado tesoro de la televisión y de los medios en general” (León, 2003, citado por Salgado, 2008: 150). Este mismo sentimiento es retomado por Richard Gottlieb, presidente de la Newspaper Association of America, quien dijo: “la credibilidad es todo lo que tenemos. Debemos trabajar continuamente en ella y debemos mantenernos vigilantes ante cualquier amenaza” (Gottlieb, 1999, citado por Salgado, 2008: 150).

## **2.4. La presencia de la presentadora de programas de televisión**

A día de hoy, son numerosos los estudios publicados en nuestro país sobre la discriminación de género en los medios de comunicación. Sin embargo, éstos se centran prioritariamente en el contenido emitido por los medios, ya sea periodístico o publicitario, olvidándose por completo de profundizar en el ámbito de la profesión periodística. Es precisamente este el motivo por el cual en el presente apartado intentaremos ahondar en la presencia de las mujeres conductoras de programas de televisión y comprobar qué diferencias existen entre éstas y sus compañeros hombres.

A pesar de que la mujer ha experimentado notables cambios en su partición en la esfera social, política y cultural de nuestra sociedad, todavía en el siglo XXI prevalecen las desigualdades de género, plasmadas tanto en diferencias sociales como laborales de la mujer. En este asunto tienen mucho que ver los medios de comunicación. Gallego Ayala sostiene que éstos dejaron de ser viejos espejos que reflejaban la realidad para convertirse en “auténticos constructores de la misma”, y aclara que “no tienen la culpa de todo lo que ocurre en el mundo, pero sí una gran responsabilidad en la manera en que *representan* lo que ocurre, porque de la representación que se haga dependerá nuestra percepción”. Asimismo, la autora considera que “pueden actuar de dos formas: como motor de cambio [...] o más bien como rémora para el cambio” (Gallego, 2013: 19, 20). Ribas y Fernández reafirman la opinión de Gallego, centrándose en un medio concreto: “la televisión interviene directamente en la producción y transformación de las identidades sociales y de las percepciones que tenemos” (Ribas y Fernández, 2005: 88). De este modo, los medios juegan un papel fundamental en la configuración y construcción social de la imagen de la mujer. Sin embargo, “proponen una representación de hombres y mujeres claramente asimétrica y desigual” (Gallego, 2013: 249), pues “la figura de la mujer en los medios se ha venido caracterizando por su



ausencia, en contraposición a los hombres” (Suárez, 2007: 11). Berganza Conde puntualiza:

“La mujer no aparece representada ni siquiera proporcionalmente a las cifras en las que está presente en la sociedad. Así, se puede afirmar que la representación en los medios de las mujeres es menor y camina de forma independiente a su representación en la sociedad” (Berganza, 2002: 7).

La invisibilidad de la mujer en los medios de comunicación también trasciende en el ámbito profesional. A pesar de que históricamente el periodismo era una profesión masculina<sup>17</sup>, actualmente, las aulas de las facultades de Ciencias de la Información del territorio español destacan por la considerable superioridad de mujeres matriculadas. Gallego Ayala ofrece datos concretos:

“El alumnado de periodismo es mayoritariamente femenino desde hace más de 20 años, rozando actualmente el 70% y superándolo incluso en algunas universidades. Ya en el curso 1988-89 había un 58,5% de alumnas frente al 41,5% de hombres, porcentaje que no ha hecho más que incrementarse desde entonces a favor de las mujeres” (Gallego, 2013: 25).

Aun siendo evidente la superioridad numérica por parte de las mujeres, las empresas de comunicación están, fundamentalmente, en manos de hombres. Núñez Domínguez achaca este hecho al fenómeno **“techo de cristal”**: “es una alusión metafórica a las barreras transparentes que impiden a muchas mujeres, con sobrada capacidad personal y profesional, alcanzar posiciones de responsabilidad y decisión en los entornos directivos” (Núñez, 2008: 79).

Sin embargo, Gallego Ayala, basándose en datos de la cuarta edición del informe *Who Makes News* (*¿Quién figura en las noticias?*)<sup>18</sup>, en su versión española) de 2010, asegura que la televisión es el medio más feminizado, seguido de la prensa y, posteriormente, de la radio (Gallego, 2013: 28). Cinco años después, se produce una importante mejora de las mujeres profesionales en los medios. En la última entrega del proyecto (2015), vemos cómo la presencia femenina crece de 58% a 64% en televisión, de 32% a 59% en radio y de 34% a 44% en prensa, superando así el medio radiofónico

---

<sup>17</sup> En 1990, la presencia de las mujeres profesionales de los medios de comunicación estaba alrededor del 17%. Sin embargo, en tan sólo cinco años, aumentó a más del 40% (Berganza, 2002: 3).

<sup>18</sup> *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP)* es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios de comunicación. Se realiza cada cinco años desde 1995, por lo que su quinta y última entrega hasta el momento salió a la luz en 2015.

al escrito. García Estévez apunta que “en la actualidad, todas las cadenas de televisión acogen gran cantidad de mujeres que presentan y conducen diferentes espacios de programación” y añade, “existe un equilibrio en cuanto al número de hombres y mujeres como presentadores de televisión a nivel nacional” (García Estévez, 2012: 604, 616). El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) de 2015 corrobora esta información, pues según los datos obtenidos, el medio televisivo cuenta con un 55% de presentadoras, frente al 45% de presentadores hombres.

Aparentemente, la televisión es el medio más permeable a la presencia profesional femenina. Pero... ¿por qué? ¿Tiene algo que ver que la televisión, por encima de la palabra, es imagen? Evidentemente, la buena apariencia es una cualidad indispensable que cualquier comunicador de televisión debe tener. No obstante, no se mide con la misma vara a hombres y a mujeres: ellas son, en general y comparativamente, más jóvenes que ellos y dependen mucho más de su atractivo físico para poder estar al frente de un programa televisivo.

Autores como Sánchez Aranda, García Ortega, Grandío y Berganza sostienen que “la representación de la belleza ha tenido, históricamente, rostro de mujer” y siguen, “es indudable la utilidad de lo bello en la comunicación persuasiva visual” (Sánchez, García, Grandío y Berganza, 2002: 106). En esta misma línea, García Estévez considera la utilización de la imagen de la mujer como “reclamo para aumentar las audiencias” (García Estévez, 2012: 604). Y es que, según Gallego Ayala, “la mujer *obligatoriamente* tiene que ser joven y guapa”, pues es “el objeto observado y no el sujeto que actúa” (Gallego, 2013: 82, 207). Con esta afirmación, la autora sostiene que la imagen física de la mujer prevalece sobre otros rasgos como la inteligencia, la formación, la profesionalidad e, incluso, la personalidad, siendo a veces esta belleza un obstáculo para la credibilidad periodística. Sin embargo, Gallego va más allá:

“La vejez y fealdad femeninas pueden incluso llegar a ser agresivas. Estamos habituados a ver tanto rostro bello y tanto cuerpo joven que la visión de una mujer llena de arrugas nos puede llegar a espantar. En la televisión es un gran pecado envejecer. [...] El declive de su belleza marcará el declive de su profesión” (Gallego, 2013: 207, 250).

El factor discriminatorio de las periodistas de mayor edad no pasa desapercibido y ha sido foco de polémica estos últimos años. En el año 2011, la cadena británica BBC se vio obligada a readmitir a la periodista Miriam O'Reilly, de 53 años. Catorce meses

antes, ésta había presentado una denuncia alegando que su despido como presentadora del programa *Countryfile* fue a causa de su edad y su condición de mujer. Después de meses de polémica, y tras despedir a varias conductoras veteranas más, la BBC dio un paso atrás y rectificó readmitiendo a algunas de ellas<sup>19</sup>. Este tipo de episodios en los que se instaura la tiranía de la juventud y estereotipos de la mujer frente al valor de la experiencia y veteranía profesionales también los hemos vivido a nivel nacional. Francesc Bracero, periodista de *La Vanguardia* desde 1996, entrevistó el pasado 14 de enero de 2011 a Rosa María Mateo (74 años) por un caso similar. Con una larga trayectoria en los informativos de TVE y de Antena 3, y pese a sus muchos reconocimientos profesionales, la periodista fue incluida a los 61 años en un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en el año 2003. En sus declaraciones, Mateo afirma que en España se penaliza la edad de la mujer en televisión. No entiende por qué las canas en las féminas están mal vistas, mientras a los hombres “les hace interesantes”: “no se está valorando la experiencia, [...] es como si la sociedad en general rechazara a las mujeres mayores” y sigue, “los directivos de televisión piensan que una señorita estupenda, normalmente con ojos azules, debe de tener un gran atractivo para la audiencia”. Haciendo referencia a su despido, la presentadora es clara: “tengo la sensación de que se me ha apartado a lo largo de la profesión, de que se me ha ido empujando” (Mateo, 2011)<sup>20</sup>.

#### ***2.4.1. El rol de la presentadora de noticiarios en televisión***

Los noticiarios son la fachada de cualquier cadena de televisión, es decir, el elemento identificativo. Por lo tanto, las personas que asumen su conducción se convierten automáticamente en las caras visibles de la empresa y, por consiguiente, en la principal referencia para la audiencia. Sin embargo, Vicente y Monclús nos recuerdan un detalle que no debemos obviar: la mayoría de estos rostros son tradicionalmente masculinos (Vicente y Monclús, 2009: 208-210). En este sentido, Suárez Villegas considera que “el protagonista de la información por excelencia es un hombre” (Suárez, 2007: 11). Gallego secunda a Suárez y añade que en la información aparecen muchas menos

---

<sup>19</sup> BRACERO, F. (14 de enero de 2011). “Si es mujer, joven y guapa” en *La Vanguardia*. Consultado el 13 de marzo de 2016 en <<http://www.lavanguardia.com/television/20110114/54102151787/si-es-mujer-joven-y-guapa.html>>.

<sup>20</sup> BRACERO, F. (14 de enero de 2011). “Me fueron apartando de la profesión” en *La Vanguardia*. Consultado el 13 de marzo de 2016 en <<http://www.lavanguardia.com/comunicacion/20110114/54102153450/rosa-maria-mateo-me-fueron-apartando-de-la-profesion.html>>.

mujeres que en los magazines o programas de entretenimiento (Gallego, 2013: 207). No obstante, se trata de un hecho arraigado en el tiempo. La periodista Pilar López Díez, en el segundo informe sobre la *Representación de género en los informativos de radio y televisión* de 2005, señala lo siguiente:

“Cuando las pioneras europeas de los años sesenta y setenta intentaban abrirse paso en la locución de las noticias de radio o televisión, se aducía como razón para rechazarlas el que la voz femenina no era verosímil y que no transmitía la autoridad suficiente” (López Díez, 2005: 70).

A día de hoy, el medio televisivo ha evolucionado y la presentación de los noticiarios la realizan tanto hombres como mujeres de forma proporcional. La mayoría de canales de televisión del estado español han importado una tendencia procedente de Estados Unidos: poner al frente del informativo una pareja formada por un periodista veterano acompañado de una periodista joven y con buena imagen. Según Vicente y Monclús, “la distribución actual de la función de conducción en las televisiones generalistas nos devuelve una realidad marcada tanto por el eje del género como por el eje de la edad”. En 1988, Fung ya advertía de este fenómeno al afirmar que “los puestos de trabajo de conducción van para mujeres jóvenes y hombres experimentados” (Fung, 1988, citado por Vicente y Monclús, 2009: 210). El autor no se equivocaba, pues la combinación entre juventud femenina y madurez masculina es dominante en casi todas las cadenas. Los datos obtenidos en el informe nacional del *Proyecto de Monitoreo Global de Medios de 2015* revelan que las presentadoras de las noticias en televisión se encuentran en la franja de edad de 35 a 49 años, mientras sus compañeros varones oscilan entre los 50 y 64<sup>21</sup>. Si ubicamos en el primer grupo a Isabel Jiménez (34 años) y Carme Chaparro (43) en *Informativos Telecinco*, Raquel Martínez (36) y Pilar García Muñiz (42) en el *Telediario* de TVE o Mónica Carrillo (39), Sandra Golpe (41) y Lourdes Maldonado (42) en *Antena 3 Noticias*; y en el segundo a veteranos como Matías Prats (63) en *Antena 3 Noticias*, Pedro Piqueras (61), José Ribagorda (55) y David Cantero (55) en *Informativos Telecinco* o Pedro Carreño (50) en el *Telediario* de TVE, la prueba resulta difícilmente rebatible.

Esta incuestionable realidad puede ser contradicha en casos puntuales, véase la periodista y presentadora Ana Blanco, que, a los 55 años, sigue al frente del *Telediario*

---

<sup>21</sup> WACC. (2015). *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP). Informe Nacional (España)*. p. 5.

de TVE después de más de dos décadas, jugando un papel crucial en la imagen que transmite la cadena. Otras excepciones que encontramos en el panorama televisivo actual son María Teresa Campos (74), Mercedes Milá (65) y Ana Rosa Quintana (60), todas ellas conductoras de programas de entretenimiento en Telecinco. Es evidente que la veteranía femenina parece ser una cualidad que no se precia en la información y mucho menos en los noticiarios, a excepción de La Sexta, que ha volcado todas las responsabilidades de conducción en jóvenes presentadoras: Helena Resano (42), Cristina Saavedra (40) y Cristina Villanueva (40).

De la mano de Maria Elizabeth Grabe y Leila Samson, la profesora Noelia García Estévez explica que la audiencia masculina presta más atención a la presentadora de televisión si ésta es atractiva, “pero no por ello entiende correctamente la información y no le otorga mucha credibilidad” (Grabe y Samson, 2011, citado por García Estévez, 2012: 615). Llegados a este punto, la pregunta que asalta a muchos es si la presentadora está ahí por su profesionalidad o por su belleza. La autora lo tiene claro y considera que en la mayoría de conductoras de noticiarios televisivos priman cualidades como la buena imagen en detrimento de otras como la experiencia y sigue, “los presentadores ostentan así las cualidades de personalidad, autoridad y experiencia” (García Estévez, 2012: 615). En este sentido, Rodríguez Pastoriza apunta que las noticias importantes o trascendentales (denominadas “duras”) son asumidas por el presentador, mientras que las más triviales o frívolas (denominadas “blandas”) las asume la presentadora (Rodríguez, 2003: 61). Núñez Domínguez secunda a Rodríguez Pastoriza y, en su opinión, “los hombres suelen aparecer con caracterización de tipo profesional o como sujetos de informaciones de cierta relevancia”, mientras que en lo que atañe a las mujeres, “su presencia todavía es predominantemente testimonial” (Núñez, 2008: 127-128). Esta misma desigualdad está vigente en la información deportiva, siendo Telecinco y La Sexta las únicas cadenas de televisión de ámbito nacional que apuestan en sus noticiarios por una conducción femenina al frente de la sección de deportes: Rebeca Haro en el matinal de *Informativos Telecinco* y María Martínez y Carlota Reig en *La Sexta Deportes*.

### **3. METODOLOGÍA Y OBJETO DE ESTUDIO**

#### **3.1. Definición del objeto de estudio**

El objeto de estudio de nuestra investigación gira entorno a los presentadores. En concreto, a aquellos que guardan estas características:

- son presentadores de televisión,
- trabajan en la televisión en España y
- se dedican al macrogénero de la información.

Cuando abordamos los casos prácticos que analizamos, el objeto de estudio se estrecha y se suman nuevos rasgos:

- son presentadores de programas informativos (y más específicamente del género noticiario),
- actualmente están en activo y presentan un informativo de televisión de máxima audiencia,
- conducen el espacio conjuntamente con un compañero de género opuesto,
- su programa se emite en la franja horaria de sobremesa los fines de semana y
- trabajan en las televisiones privadas Telecinco y Antena 3, y en la cadena pública La 1 de Televisión Española (TVE).

#### **3.2. Objetivo de la investigación y principales hipótesis**

El objetivo de nuestra investigación es determinar qué similitudes y diferencias se hallan en el tratamiento de la mujer presentadora de noticiarios televisivos en contraposición a su compañero hombre. Para ello, partimos la investigación de una hipótesis principal:

**H1.** La figura de la presentadora actúa como reclamo atractivo para captar la atención del público y aumentar las audiencias, mientras es el presentador el encargado de aportar credibilidad y profesionalidad al informativo.

Y de ésta derivan las sub-hipótesis correlativas siguientes:

**H2.** El presentador lleva las riendas del informativo, mientras la presencia de la presentadora es predominantemente testimonial o de apoyo.

**H3.** El presentador asume las noticias más importantes o trascendentales del noticiario, mientras que las más triviales o frívolas son asumidas por la presentadora.

**H4.** En la presentadora priman cualidades como la belleza y la juventud, lo que conlleva una mayor exaltación del físico femenino que del masculino.

Es muy probable que a lo largo de la investigación surjan nuevas preguntas o líneas de estudio de interés que, si el proyecto lo permite, serán tomadas en consideración. No obstante, todas aquellas nuevas vías de investigación que se abran a partir del presente trabajo, podrán ser abordadas por ulteriores investigadores o académicos.

### **3.3. Criterios metodológicos**

#### ***3.3.1. Tipo de investigación***

El presente estudio opta por la combinación de dos modalidades de análisis para validar o refutar la hipótesis principal de la investigación y sus sub-hipótesis: técnicas cuantitativas y cualitativas. Por la naturaleza del tema, resulta imposible llevar a cabo una investigación puramente cuantitativa y, por consiguiente, obtener unos resultados enteramente numéricos y estadísticos que devengan cien por cien fehacientes. Lo mismo ocurre a la inversa: si empleamos meramente el método cualitativo, perderemos por el camino muchos datos que resultarán esenciales para dar respuesta a las múltiples preguntas planteadas en la investigación. De este modo, el procedimiento secundado combina las perspectivas cuantitativa y cualitativa para codificar sistemáticamente las propiedades de análisis mediante la extracción de significados o significantes de forma rigurosa, con tal de aumentar la validez de los resultados.

El trabajo pretende establecer qué tratamiento se emplea en la presentadora de informativos televisivos en comparación a su compañero de mesa varón. Partimos de una hipótesis principal según la cual existe una discriminación por género en el campo audiovisual, concretamente en la presentación de formatos informativos, convirtiéndose, además, la aparición de la mujer en reclamo atractivo en la mayoría de casos. Para ello, hemos analizado toda la bibliografía obtenida relativa al tema, que nos servirá como soporte o apoyo en el desarrollo de un análisis de contenido que incidirá en las parejas de profesionales de la comunicación que conforman el corpus de la muestra. Con todo ello, hemos llevado a cabo una disquisición para, finalmente, obtener unas conclusiones que nos permiten comprobar o rebatir nuestras hipótesis iniciales.

### 3.3.2. Métodos

Como ha quedado constatado, los métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, empleados para la recogida de datos y la consiguiente investigación son, fundamentalmente, dos:

- **Revisión de la literatura.** Tal y como recogen Ángel Gutiérrez y Alexander Maz, “realizar una búsqueda orientada, sistemática y exhaustiva de bibliografía es parte de los cimientos necesarios para, primero, perfilar un problema de investigación, después, concretarlo elaborando el marco teórico, la metodología, etc. y, por último, realizar el análisis de los datos obtenidos y elaborar conclusiones” (Gutiérrez y Maz, 2004: 149). Buena parte de la presente investigación nace del trabajo de exploración de los autores, fuentes y enfoques teóricos que, con anterioridad, han tratado la figura del presentador de programas informativos de televisión y, con mayor exactitud, el rol de la presentadora de noticiarios televisivos. Según David J. Fox, las finalidades de una revisión bibliográfica son proporcionar el marco de referencia conceptual de la investigación prevista, la comprensión del estado de la cuestión y las indicaciones para el enfoque, el método y la instrumentalización para el análisis de datos, entre otras (Fox, 1981, 145). Para ello, la primera fase consiste en “buscar, seleccionar y consultar la bibliografía que pueda ser útil para el estudio” y, de ésta, seleccionar la información relevante y necesaria relacionada con el objeto de estudio para, poco a poco, acotar una parcela más concreta. A medida que el investigador profundiza en su proyecto de investigación y lee más publicaciones, “llegará a conocer diversos modos de abordar el problema que le proporcionarán diferentes metodologías de investigación, lo cual le permitirá ganar autonomía, un espíritu más crítico, e iniciar su propia labor de investigación original y creativa” (Gutiérrez y Maz, 2004: 150).
- **Análisis de contenido comparativo.** En este sentido, el rastreo literario nos aportó los utensilios necesarios para poder llevar a cabo la segunda técnica utilizada: el análisis de contenido de tres parejas de presentadores de informativos – compuestas por un hombre y una mujer – que, a día de hoy, se encuentran en activo en los tres noticiarios con mayor índice de audiencia de la televisión española, todos ellos emitidos en distintas cadenas. Como ya ha



quedado constatado, el principal objeto de la investigación es establecer las semblanzas y diferencias presentes en el tratamiento de la conductora fémína en comparación a su compañero de género masculino, por lo que el planteamiento idóneo en este caso es el comparativo. Asimismo, el estudio de la comunicación contemporánea se puede abordar mediante el uso de diferentes técnicas de investigación, pero, sin embargo, la más extendida es el análisis de contenido. Este método está orientado a obtener información sobre el posible agravio comparativo de los conductores de informativos televisivos, pues nos permite extraer y procesar datos de manera objetiva y sistemática con tal de adquirir una nueva interpretación del mensaje que estamos analizado o, al menos, dar a luz aspectos latentes o implícitos. Según Piñuel, se trata de un “conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que preceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados” y añade, “basado, a veces, en técnicas de medida cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades) y, a veces, cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías)” con el objeto de elaborar y procesar datos relevantes en relación al tema que se está investigando (Piñuel, 2002: 2). En esta línea, hemos elaborado y realizado una tabla de análisis que combina ambas técnicas con tal de obtener unos resultados lo más completos y exhaustivos posibles.

### ***3.3.3. Universo y muestra***

Con la intención de abarcar un espectro representativo de la realidad televisiva española, se ha querido enfocar la investigación en el caso de tres informativos pertenecientes a las principales cadenas generalistas de la televisión nacional, una de ellas de carácter público, La 1 de TVE, y las otras dos privadas, Antena 3 y Telecinco. El corpus seleccionado para la investigación se compone de tres parejas de presentadores (cada una de ellas concerniente a un respectivo canal en la temporada 2015/2016). De este modo, la muestra la componen un total de seis profesionales de la comunicación: tres conductoras fémínas y tres varones, entendiéndose como unidad de análisis cada presentador de forma independiente. Estos son sus perfiles:

- **Mónica Carrillo.** 39 años. Presentadora, periodista y escritora. Licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Diplomada en Turismo

por la Universidad de Alicante. 16 años de experiencia periodística. Desde 2006 presenta el informativo *Antena 3 Noticias* (2006-). Comenzó su andadura en la cadena privada conduciendo la edición matinal junto a Luis Fraga; en la temporada 2008-2009 pasó a presentar junto a su actual compañero, Matías Prats, el informativo *Noticias de las 9*; y durante tres temporadas estuvo al frente de *Noticias de las 3* junto a Roberto Arce (2009-2011) y Vicente Vallés (2011-2012). Actualmente, conduce la edición de Fin de Semana (2014-). El primer contacto de la presentadora con los medios de comunicación le llegó de la mano de Agencia EFE, donde realizó labores de redacción, locución y cobertura de noticias informativas para *EFE Radio*. Antes de fichar por Antena 3, Carrillo trabajó en los noticiarios de Canal 24 Horas (2001) y Canal Internacional (2004-2006) de TVE (2000-2006). En 2009, obtuvo el premio TP de Oro al “Mejor Informativo Diario” por *A3 Noticias 2* (compartido con Prats).

- **Matías Prats.** 63 años. Presentador y periodista. Licenciado en Derecho y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo de Madrid. 41 años de experiencia periodística. Desde 1998 presenta el informativo *Antena 3 Noticias* (1998-) y, actualmente, se encuentra al frente de su edición de Fin de Semana (2014-) junto a Mónica Carrillo. Empezó su incursión en los medios de comunicación en el programa radiofónico *La Voz de Madrid* (1975). Su debut en televisión se produjo el mismo año en un programa informativo de La 2 de TVE, *Redacción Noche* (1975). En 1991 se incorpora como presentador del *Telediario* (1991-1998). Colecciona más de veinte premios, entre ellos encontramos Premios ATV, Premios Ondas y TP de Oro como “Mejor Presentador de Programas Informativos”. Es el presentador más galardonado de nuestro país.
- **Raquel Martínez.** 36 años. Presentadora y periodista. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y con un Máster en Radio Nacional de España (RNE). 12 años de experiencia periodística. Desde 2012 presenta el *Telediario* (2012-) de La 1 de TVE, en su edición de Fin de Semana junto a Marcos López (2012), Oriol Nolis (2013-2014) y Pedro Carreño (2015-). Su carrera profesional en el mundo de la comunicación empezó en 2004 en RNE (2004-2006). Dio el saltó a la televisión en 2006, cuando entró a formar parte de la plantilla de los Servicios Informativos de Televisión Española (2006-).

- **Pedro Carreño.** 50 años. Presentador y periodista. Licenciado en Ciencias de la Información (se desconoce en qué institución). 22 años de experiencia periodística aproximadamente. Desde 2014 presenta el *Telediario* (2014-) de TVE, en su edición de Fin de Semana junto a Lara Siscar (2014) y Raquel Martínez (2015-). Comenzó su actividad profesional en el periódico económico *La Economía 16* (se ignora el año). Debutó en televisión en 1993, al ingresar en los informativos de Telecinco. En 2002, fue nombrado responsable de información económica de los Servicios Informativos de TVE, donde, a su vez, ejercía como redactor en *La 2 Noticias*. Diez años después, en agosto de 2012, le nombran director del área de economía de los Servicios Informativos de RNE.
- **Carme Chaparro.** 43 años. Presentadora y periodista. Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. 20 años de experiencia periodística. Desde 1998 presenta *Informativos Telecinco* (1998-). Comenzó su andadura en la cadena privada en los noticiarios que se emitían en Cataluña; en 2001, dio el salto al ámbito nacional en su edición de sobremesa; y, en 2004, se convirtió en la conductora y coeditora de la edición de Fin de Semana (2004-) junto a José Ribagorda. Su carrera profesional en los medios de comunicación se inició en el canal autonómico de Cataluña TV3, ejerciendo de redactora en programas como *Ciutadans*, *Generació X* y *Les coses com són*.
- **José Ribagorda.** 55 años. Presentador y periodista. Se desconoce la formación del conductor. 26 años de experiencia periodística aproximadamente. Desde 2006 presenta *Informativos Telecinco* (2006-), en su edición de Fin de Semana junto a Carme Chaparro. En 2009 saltó al *prime time* diario junto a Marta Fernández (2009-2010), pero, sin embargo, al año siguiente volvió a su silla inicial. Sus comienzos profesionales se sitúan en el mundo de la radio, concretamente en Radio España y, más tarde, en Cadena COPE. Su primer contacto con la televisión se produce en 1990 cuando ingresa en Telecinco, colaborando con Luis Mariñas en los informativos de la cadena. En 1997, es contratado por Televisión Española para conducir el *Telediario* (1997-2004).

Es conveniente, por tanto, realizar el análisis de contenido de cada periodista en su puesto de trabajo. Para ello, los noticiarios seleccionados son correspondientes a la edición de Fin de Semana en su franja de sobremesa. En concreto, los programas analizados han sido dos por cadena: uno de ellos emitido el día 30 de abril de 2016 y el

otro el 7 de mayo del mismo año. De modo que, en total, se han escrutado seis entregas. Se obviarán las secciones de Deportes o el Tiempo meteorológico, así como también la intervención de agentes externos como, por ejemplo, corresponsales y piezas previamente editadas en las que la narración la realiza la voz en off de su respectivo redactor o redactora. Se trata de un muestreo sistemático en el que cada uno de los días se somete a análisis.

#### **3.3.4. Justificación de la muestra**

La muestra de presentadores ha sido escogida atendiendo a diversas razones. Primeramente, todos ellos son conductores de informativos que en la actualidad están en emisión. Entre otras cosas, esta era una condición indispensable, pues el estudio se desarrolla sobre una panorámica actual y realista. En este sentido, los noticiarios escogidos – *Antena 3 Noticias*, *Informativos Telecinco* y el *Telediario* – igualmente tienen su porqué. Los motivos de la elección se asientan en el objeto de abarcar un espectro representativo de la televisión implantada actualmente en España. Estas tres cadenas actúan en representación de los principales grupos de comunicación mediáticos que imperan en la parrilla televisiva nacional a día de hoy: Mediaset España, Atresmedia Corporación y RTVE. Asimismo, se tuvo en cuenta, también, la acogida de los tres espacios de información en sus distintas cadenas. Como ya quedó patente en el marco teórico, los informativos de Telecinco, Antena 3 y La 1 fueron los más vistos en el año 2015, según datos de Kantar Media recogidos en el último informe anual de Barlovento Comunicación<sup>22</sup>. Por otro lado, la elección de la pareja de presentadores es correlativa a la elección de la edición del informativo analizada. Tal y como se ha comentado en el corpus de análisis, los programas analizados pertenecen a la entrega del Fin de Semana en su horario de sobremesa, pues es la franja horaria más vista de la edición. Esta elección se debe a que el *Telediario* de TVE únicamente cuenta con una pareja de presentadores en sus informativos, Raquel Martínez y Pedro Carreño, ya que el noticiario diario de sobremesa es conducido en solitario por Pilar García, mientras que el de la noche lo encabeza la veterana Ana Blanco. Con lo cual, éste ha sido el motivo que ha actuado como condicionante a la hora de establecer las parejas estudiadas en la presente investigación. Asimismo, teniendo en cuenta que el universo de la investigación está constituido por un total de siete parejas de presentadores de género

---

<sup>22</sup> Véase la tabla completa en “2.1.3. El noticiario”, desarrollado en el apartado “2. Marco teórico”. p. 18.

opuesto (tres en Telecinco, tres en Antena 3 y una en La 1 de TVE), consideramos que analizar tres parejas ofrece un criterio de selección apropiado, ya que las nociones de universo y muestra se aplican correctamente y, además, se evidencia que los resultados del corpus serían representativos. Por último, el hecho de que se incida en el análisis de las mismas entregas de informativos en los distintos canales hace todavía más rica la investigación, pues el análisis de contenido nos permitirá establecer semblanzas o divergencias entre los espacios.

### **3.4. Procedimiento**

Desde un primer momento tuvimos claro que la investigación no se centraría únicamente en la figura de la presentadora femenina, pues la finalidad de ésta es hallar qué aspectos distinguen a los conductores hombres y mujeres en cuanto a su tratamiento, presencia o representación dentro del informativo, para poder así ratificar o refutar la desigualdad de género planteada en nuestra hipótesis. De modo que el análisis debe ser igualmente exhaustivo tanto en la presentadora como en su compañero de mesa varón. En este sentido, el método comparativo aplicado tiene un papel fundamental en el desarrollo del presente proyecto de investigación. Tal y como apunta el profesor Aníbal Pérez-Liñán, la comparación se presenta como una “estrategia analítica que tiene fines no solamente descriptivos sino también explicativos, un procedimiento orientado por sobre todo a poner nuestras hipótesis a prueba” (Pérez-Liñán, 2009: 1).

Una vez delimitado el objeto de estudio de la investigación, fue necesario dedicar un largo periodo de tiempo a la revisión de la literatura relacionada con la temática que pretende abordar este trabajo. Para ello, elaboramos un marco teórico siguiendo un método deductivo en el que exponemos, en primer lugar, aquellos conceptos o conocimientos generales que nos permitirán contextualizar la investigación, como, por ejemplo, los programas de información en la televisión española actual, para después incidir y profundizar en aquellas cuestiones más específicas y adyacentes al estudio, véase la figura y cualidades del presentador de programas informativos de televisión, y el rol de la presentadora de noticiarios televisivos. Sin embargo, el resultado de la búsqueda de información más cercana al objeto de estudio ha sido la escasez de bibliografía centrada en el asunto, pues, hasta ahora, ningún investigador o académico español se ha planteado analizar el agravio comparativo entre los presentadores de informativos de televisión.

Tras reunir toda la bibliografía útil, analizarla, resumir y destacar la información más relevante, se procedió a elaborar un borrador de tabla-analítica, es decir, del instrumento con el que se decodificará la información y, por tanto, nos permitiría llevar a cabo el análisis de cada uno de los seis presentadores que conforman el corpus de la muestra. Con tal de conocer la validez de nuestra herramienta de análisis, se realizó un pre-test con un informativo escogido al azar para comprobar su eficacia. Gracias a esta prueba pudimos detectar algunos errores en el planteamiento de ciertas variables, por lo que se decidió someterla a ulteriores modificaciones para obtener, finalmente, la versión definitiva. A continuación, os mostramos las categorías de análisis y sus respectivas variables, que nos permiten medir cualitativa y cuantitativamente el tratamiento del presentador o presentadora del informativo en cuestión<sup>23</sup>:

<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	<b>VARIABLES DE ANÁLISIS</b>
<b>Presencia y conducción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nº de intervenciones (en pantalla y en off) y su duración.</li> <li>– Nº de noticias dadas y su contenido.</li> <li>– Tipo de noticias dadas (“duras” o “blandas”).</li> <li>– Rol en la noticia (la introduce, actúa como soporte o la desarrolla).</li> </ul>
<b>Representación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nº de apariciones en plano y su duración.</li> <li>– Tipología de planos en los que aparece.</li> <li>– Nº de planos conjuntos.</li> <li>– Posición del presentador.</li> </ul>
<b>Cualidades<sup>24</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verbales o discursivas: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Claridad expositiva.</li> <li>▪ Fluidez verbal.</li> <li>▪ Seguridad en la locución.</li> <li>▪ Naturalidad.</li> <li>▪ Entonación monótona.</li> <li>▪ Características de la voz y prosodia.</li> </ul> </li> <li>– Comunicación no verbal: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seguridad.</li> <li>▪ Naturalidad.</li> <li>▪ Tranquilidad.</li> <li>▪ Concentración.</li> <li>▪ Entusiasmo (adaptación al mensaje).</li> <li>▪ Personalidad.</li> </ul> </li> </ul>

<sup>23</sup> Véase la tabla-analítica completa en “7.3. Modelo de tabla-analítica empleada en el análisis de los distintos presentadores”, en el apartado “7. Anexos”. p. 144.

<sup>24</sup> Elaborado a partir de las consideraciones de Alejandro Salgado y Armand Balsebre, expuestas en “2.3.1. Las cualidades del presentador de informativos en televisión” y “2.3.2. La credibilidad, como cualidad suprema del presentador de televisión”, en el apartado “2. Marco teórico”. pp. 23-30.

<b>Apariencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vestuario.</li> <li>– Accesorios.</li> <li>– Peluquería.</li> <li>– Maquillaje.</li> </ul>
-------------------	---

**Tabla 6.** Elaboración propia

Asimismo, además de emplear ésta tabla de análisis a cada presentador o presentadora que compone la muestra, se completarán los datos obtenidos con fichas personales de cada uno de los perfiles objeto de estudio. En ellas, como ya hemos visto, aportamos conocimientos personales sobre el sujeto en cuestión que nos ayudarán a perfilar de forma más concisa las conclusiones extraídas tras el análisis de contenido. En este pequeño informe se ha recopilado diversa información, entre la que se encuentra su edad y formación, así como también sus años experiencia periodística y trayectoria profesional, con el fin de establecer ítems que nos sirvan para extraer datos útiles y significativos dentro del marco establecido por esta investigación.

## 4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

### 4.1. Introducción: semblanzas y diferencias entre el presentador y la presentadora de informativos

La incorporación de la mujer al mundo laboral ha sido paulatina en los últimos años, accediendo cada vez a más y distintos puestos de trabajo. Aun así, todavía en el siglo XXI, lamentablemente, prevalecen desigualdades de género en detrimento a las féminas por su condición. Adoptar una concepción de igualdad entre hombres y mujeres es todavía un asunto pendiente en una sociedad tan desarrollada como la occidental. Partiendo de la premisa que los medios de comunicación son agentes configuradores de la sociedad, considerar y representar la figura de la mujer de igual forma a la del hombre deviene un aspecto determinante a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. En este sentido, podemos aseverar que, actualmente, existe bastante paridad entre el número de profesionales de los medios de sexo masculino y femenino. Concretamente, encontramos una armonía en cuanto a la presencia de hombres y mujeres presentadores de televisión a nivel nacional.

Centrándonos en el objeto de estudio de la investigación, podemos afirmar que, desde el punto de vista cuantitativo, y refiriéndonos a la totalidad de los noticiarios emitidos por las cadenas estudiadas en sus diferentes ediciones, la parrilla televisiva nos brinda espacios cuyos conductores son tanto hombres como mujeres, sin observar ningún contraste destacable. El *Telediario* de TVE es, quizá, el informativo que ofrece una mayor proporción de mujeres presentadoras, pues cuenta con tres féminas y dos varones al frente del programa. El mismo porcentaje se refleja en *Informativos Telecinco*, pero, en este caso, a la inversa, con el predominio de los hombres. *Antena 3 Noticias*, por su parte, es el noticiario con mayor equilibrio de género, con cuatro presentadoras y tres presentadores en sus distintas ediciones.

La mayoría de cadenas de televisión en España han importado la tendencia norteamericana que apuesta por la combinación entre juventud femenina y madurez masculina como pareja de conductores que lleva las riendas del informativo. Sin embargo, cabe la posibilidad de que hombres y mujeres no se midan con la misma vara: mientras en ellas priman cualidades como la buena imagen, ellos ostentan cualidades de personalidad, profesionalidad, autoridad y experiencia. Con la intención de poder



confirmar o rebatir este supuesto en el apartado de conclusiones, a continuación, expondremos los resultados obtenidos en las *fichas personales* realizadas cualitativamente de cada profesional que compone la muestra de análisis.

En primer lugar, observamos serias e importantes diferencias entre el colectivo masculino y el femenino referentes a su edad. Las presentadoras se encuentran en la franja de 36 a 43 años, mientras que sus compañeros varones oscilan entre los 50 y 63. De este modo, la media de los conductores es de 56 años, media que desciende a 39,3 años en el caso de las mujeres. Con lo cual, **la profesional de los medios tiene 16,7 años menos que su compañero de mesa hombre**. De estos resultados se desprende una consigna que ya en 1988 Fung advertía: “los puestos de trabajo de conducción van para mujeres jóvenes y hombres experimentados” (Fung, 1988).

Por otro lado, se ha considerado un aspecto importante analizar, también, la formación de cada presentador, pues deviene una de las características que ayudan a conformar la cualidad de profesionalidad, sustentada por Alejandro Salgado<sup>25</sup>. En este sentido, de los seis conductores que componen el corpus de análisis, **cuatro cursaron la licenciatura de Ciencias de la Información, especialidad Periodismo**. Éstos son Mónica Carrillo, Matías Prats, Pedro Carreño y Carme Chaparro. De uno de los dos presentadores restantes, José Ribagorda, se desconoce cuál es su formación, mientras que Raquel Martínez, por su parte, estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Sevilla. De este grupo de seis profesionales, dos de ellos son licenciados en otras materias: los presentadores de *Antena 3 Noticias*, además de la carrera periodística, cuentan con otra titulación, él en Derecho y ella en Turismo. Asimismo, la presentadora del *Telediario* realizó con posterioridad una especialización en el mundo radiofónico mediante un Máster en Radio Nacional de España (RNE). No obstante, ninguno ha recibido una formación académica específica para la presentación de espacios televisivos.

Todos los presentadores de informativos estudiados muestran en sus currículos una dilatada trayectoria profesional antes de llegar a su actual puesto de trabajo. Sin embargo, encontramos ciertas disparidades en este ámbito. Los hombres se encuentran en la franja de 22 a 41 años de experiencia periodística, mientras las mujeres oscilan

---

<sup>25</sup> Véase en “2.3.1. Las cualidades del presentador de información en televisión”, en el apartado “2. Marco teórico”. pp. 23-27.

entre 12 y 20 años. De este modo, **ellos cuentan con una media de 13,6 años más de experiencia en el mundo de la comunicación.** Cabe considerar que, probablemente, estas cifras son consecuentes de la diferencia de edad patente entre los compañeros. Asimismo, destacamos que todos ellos han desarrollado su carrera profesional tanto en el medio televisivo como radiofónico. Sin ir más lejos, la mayoría de los presentadores analizados comenzaron su andadura en los medios de comunicación de la mano de la radio, a excepción de José Ribagorda, que sitúa sus inicios en la prensa. Del mismo modo, encontramos un caso en que la presentadora, Carme Chaparro, inicia su trayectoria en televisión, concretamente en el canal autonómico catalán TV3. De hecho, salvo la conductora catalana, el resto de profesionales comenzaron su labor televisiva en grandes cadenas: Mónica Carrillo, Matías Prats y Raquel Martínez en la pública TVE, y José Ribagorda en la privada Telecinco.

#### **4.2. El tratamiento de la presentadora de informativos en contraposición a su compañero hombre en la televisión actual en España**

A continuación abordamos qué tratamiento hacen los informativos que componen la muestra de estudio de la presentadora que los encabeza, en comparación a su compañero varón. Para ello, exponemos los resultados obtenidos en el análisis de contenido realizado previamente. Como hemos visto con anterioridad, son tres las parejas de conductores estudiadas tras analizar dos episodios o entregas del noticiario al que pertenecen. Tomamos como informativo de referencia el emitido el 30 de abril de 2016, relegando el de 7 de mayo del mismo año a “episodio de control”. No obstante, si se diera el caso que los resultados obtenidos en ambos programas son totalmente opuestos, destacaríamos las disparidades encontradas.

Cada uno de los apartados destinados a la explicación de los resultados se estructura según las categorías de análisis anteriormente mencionadas: presencia y conducción, representación, cualidades y apariencia. Las dos primeras han sido llevadas a cabo siguiendo una metodología cuantitativa, mientras que las dos siguientes se han analizado cualitativamente. Por tanto, comenzamos la exposición de los resultados en su vertiente numérica o estadística, y terminamos con aquellas características pertenecientes o relativas al discurso. Asimismo, las conjeturas extraídas se presentan siguiendo una metodología comparativa, que nos permitirá vislumbrar con rigor,

precisión y claridad las similitudes y diferencias en el tratamiento de cada miembro de la pareja en cuestión.

#### **4.2.1. Resultados de Antena 3 Noticias**

El programa **arranca con la voz de Matías Prats** presentándonos, en off, la noticia que abre el informativo y, por tanto, la considerada más importante del día. Ambos presentadores aparecen juntos en la primera aparición en pantalla. **El varón nos da la bienvenida al espacio** e inmediatamente después introduce la primera noticia del sumario. Mónica Carrillo, por su parte, actúa como soporte de ésta. La tónica se repite en la primera noticia del programa, en la que Prats es el encargado de presentarla, mientras Carrillo actúa, una vez más, de apoyo y da paso al primer corresponsal. No obstante, pese a no abrir el informativo, la presentadora **es la encargada de despedir el espacio**, teniendo así la última palabra que cierra el noticiario.

Cabe añadir que a lo largo del programa ambos presentadores dan paso a múltiples corresponsales, y lo hacen de forma sumamente equilibrada: presentan, cada uno, a dos periodistas enviados a cubrir determinadas noticias. Sin embargo, la diferencia se ve reflejada a la hora de presentar a los distintos colaboradores encargados de otras secciones. Prats, por su parte, introduce a Óscar Castellanos, el presentador de Deportes, así como a la sección deportiva, mientras Carrillo únicamente da paso a Himar González, la presentadora de El Tiempo.

Siguiendo en la línea de conducción del programa, es fundamental destacar las noticias en las que cada conductor está presente, así como también el rol que desempeñan en ellas. Comenzamos por Mónica Carrillo. **La presentadora ilicitana participa en 19 de las 33 noticias dadas en el informativo**, de las cuales introduce 13 y desarrolla únicamente cinco, actuando, por tanto, **como soporte o apoyo de su compañero en seis ocasiones**. Asimismo, seis de la totalidad de noticias dadas son consideradas “duras” (o *hard news*, en inglés), mientras las 14 restantes son “blandas” (o *soft news*, en inglés). Si hacemos especial hincapié en las noticias desarrolladas por Carrillo, observamos que, al contrario que en el porcentaje total, las más trascendentales predominan sobre las más triviales: expone tres noticias duras y dos blandas. No obstante, este predominio da un giro en el episodio de control, en el que la presentadora desarrolla dos noticias duras y cuatro blandas. **Matías Prats, por su parte, se ve involucrado en 20 noticias, todas introducidas por el mismo**. De éstas desarrolla

ocho, entre las que encontramos tres *soft news* y cinco *hard news*. Asimismo, de las 20 noticias introducidas, ocho son duras y 12 blandas. Sin embargo, el aspecto que más nos llama la atención es que **en ninguna ocasión actúa como soporte de su compañera de mesa.**

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA CONDUCCIÓN DEL PRESENTADOR/A	
Mónica Carrillo	Matías Prats
Cierra el noticiario	Abre el noticiario
Da paso a: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dos corresponsales</li> <li>▪ Presentadora de El Tiempo</li> </ul>	Da paso a: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dos corresponsales</li> <li>▪ Presentador de Deportes</li> <li>▪ Sección de Deportes</li> </ul>
Toma partido en 19 noticias (6 duras y 14 blandas)	Toma partido en 20 noticias (8 duras y 12 blandas)
Introduce 13 noticias	Introduce las 20 noticias
Desarrolla cinco noticias	Desarrolla ocho noticias
Actúa como soporte en seis noticias	No actúa como soporte en ninguna noticia

**Tabla 7.** Elaboración propia

Esta paridad a la hora de participar en las noticias ofrecidas por el informativo también se ve reflejada en las intervenciones de cada presentador. **Mónica Carrillo acumula un total de 21 intervenciones**, 17 de ellas en pantalla y cuatro en voz en off. Cabe destacar que cuatro de las intervenciones en las que aparece en imagen pasan a ser off, de modo que este recurso es utilizado en ocho ocasiones. El porcentaje de presencia de la presentadora en pantalla y en off se traduce de igual forma en su duración. Es decir, **en más de la mitad del tiempo que ocupan sus turnos de palabra, Carrillo aparece en imagen** (3 minutos y 13 segundos), mientras que durante 1 minuto y 39 segundos únicamente escuchamos su voz. No obstante, esta diferencia no es tan significativa en el episodio de control, pues los tiempos en ambos modos son prácticamente ecuanímes; únicamente les separan nueve segundos que decantan la balanza hacia el recurso puramente auditivo. En el caso de Matías Prats, **éste interviene 22 veces a lo largo del noticiario**, 17 de las cuales son en pantalla y cinco en off. Del mismo modo que le ocurre a Carrillo, el presentador comienza a desarrollar la noticia en imagen para, después, pasar meramente a voz, esta vez en seis ocasiones. A diferencia de su compañera, **Prats acumula un mayor número de minutos en la vertiente auditiva** (4 minutos y 6 segundos), casi duplicando al tiempo en pantalla (2 minutos y

43 segundos). En esta ocasión, las cifras también se dan la vuelta en el episodio de control, pasando a ser predominante el tiempo en pantalla (3 minutos y 48 segundos) frente a las intervenciones en off (2 minutos y 25 segundos). Adoptando una visión general, la disimilitud entre la pareja se representa en la duración de sus turnos de palabra, pues **encontramos una diferencia entre ellos de dos minutos aproximadamente a favor del varón**. El veterano presentador interviene durante 6 minutos y 49 segundos, mientras su compañera lo hace durante 4 minutos y 52 segundos.

Hasta el momento hemos estado hablando acerca del tiempo de intervención del presentador y la presentadora, pero, sin embargo, no debemos obviar que su presencia en el informativo no se limita únicamente a eso. Se da el caso en que Prats y Carrillo aparecen juntos en pantalla. Con lo cual, es importante saber el tiempo total y el número de veces que éstos son grabados por la cámara, más allá de si intervienen o no. En este sentido, se repite el mismo patrón que en el número de intervenciones y noticias dadas, anteriormente comentadas. Ambos presentadores cuentan con una cantidad de planos prácticamente idéntica, en la que el presentador supera a la conductora por una única aparición: **Carrillo aparece en 22 planos, mientras Prats hace lo propio en 23**. Ante estas cifras, sorprende el hecho de que Mónica Carrillo, pese a intervenir y aparecer en menos ocasiones que su compañero, acumula un mayor tiempo en pantalla (4 minutos y 26 segundos). Aun así, la diferencia con Prats no es extremadamente destacable, pues únicamente le supera por 26 segundos. La cosa cambia en el episodio de control, en el que el presentador aparece en plano durante 5 minutos y 7 segundos, y la presentadora en 4 minutos y 31 segundos. Asimismo, Prats y Carrillo aparecen conjuntamente en 13 planos. Por tanto, **la joven cuenta con nueve planos individuales y el veterano con 10**. No obstante, cabe añadir que es ella la primera en aparecer sola en plano en la emisión del informativo.

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA PRESENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Mónica Carrillo	Matías Prats
21 intervenciones (4 minutos y 52 segundos)	22 intervenciones (6 minutos y 49 segundos)
17 intervenciones en pantalla (3 minutos y 13 segundos)	17 intervenciones en pantalla (2 minutos y 43 segundos)
8 intervenciones mediante voz en off (1 minuto y 39 segundos)	11 intervenciones mediante voz en off (4 minutos y 6 segundos)

22 apariciones en plano (4 minutos y 26 segundos)	23 apariciones en plano (4 minutos)
9 planos individuales (2 minutos y 13 segundos)	10 planos individuales (1 minuto y 47 segundos)

**Tabla 8.** Elaboración propia

Una vez conocedoras las apariciones en plano de ambos profesionales, es importante saber la forma en la que son representados. Para ello, recolectamos la tipología de cada plano, considerando planos medios (PM) a aquellos que nos muestran las manos del presentador, planos medios cortos (PMC) a los que, por el contrario, no lo hacen, y planos medios largos (PML) en los que, además de las manos, podemos ver qué hay en la mesa. **En el caso de Mónica Carrillo, son predominantes los encuadres más cerrados o cortos. Prats, en cambio, se representa en un mayor número de ocasiones mediante planos medios** que nos permiten ver la gesticulación de las manos del presentador. No obstante, debido a la posición de los conductores a lo largo del programa, éstos también se ven representados en planos medios largos (PML) y planos generales (PG) que nos permiten ver la figura completa de cada uno de ellos.

**Antena 3 Noticias** es el único de los informativos analizados que nos muestra a sus **presentadores de pie**, concretamente durante el sumario y en la introducción de la primera noticia del programa. A lo largo del espacio, aparecen sentados en la mesa en su formato tradicional, con **Matías Prats a la izquierda y Mónica Carrillo a la derecha** de la pantalla. Cabe destacar que ésta disposición no se sostiene durante el desarrollo de todo el programa, pues en el sumario los conductores intercambian posiciones: Prats se sitúa a la derecha y Carrillo a su izquierda. Asimismo, encontramos una nueva excepción referente a la posición de los profesionales. Sin ir más lejos, el presentador es el único en aparecer de pie (y solo) en la introducción de una de las noticias del noticiario, apoyándose, a su vez, en la pantalla gigante del plató.

<b>CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA REPRESENTACIÓN DEL PRESENTADOR/A</b>	
<b>Mónica Carrillo</b>	<b>Matías Prats</b>
Predominan los encuadres cortos	Predominan los encuadres medios
Se sitúa a la derecha de la pantalla	Se sitúa a la izquierda de la pantalla
Primera en aparecer sola en plano	Único en aparecer solo en plano general (PG)

**Tabla 9.** Elaboración propia

Para poder afirmar o refutar la hipótesis principal de nuestra investigación, en la que se sostiene que “la figura de la presentadora actúa como reclamo atractivo para captar la atención del público y aumentar las audiencias, mientras es el presentado el encargado de aportar credibilidad y profesionalidad al programa”, ha sido necesario llevar a cabo un análisis basado en la metodología cualitativa, con tal de poder profundizar exhaustivamente en categorías como cualidades o apariencia del presentador del informativo.

Al principio de este trabajo hemos visto el decálogo de cualidades ideales que propone Alejandro Salgado Losada para el presentador de informativos en televisión capaz de comunicar de forma eficaz. Cualidades que, juntas, configuran una característica superior: la credibilidad. En este sentido, el profesor Armand Balsebre hace lo propio focalizando sus consideraciones en las características puramente sonoras. A partir de las aportaciones de ambos autores, hemos seleccionado seis características, tanto verbales o discursivas como relativas a la comunicación no verbal, con la intención de abordar el tema desde una perspectiva delimitadora, es decir, dentro de los márgenes de las tres parejas o informativos que componen la corpus de la muestra analizada. Dichas características han sido valoradas del 1 al 5 (donde 1 es el grado mínimo y 5 el máximo), pues pueden ser descritas y percibidas de manera más o menos tangible. Por todo lo expuesto, nos encontramos ante una parte de la investigación fundamentalmente interpretativa en la que el *yo* de su investigador tiene un gran peso. De todos modos, se sustenta sobre una base de coherencia, intuición y utilidad instrumental. A continuación, comenzamos planteando los resultados obtenidos en una tabla, para, después, comentar aquellos rasgos más destacables:

		CUALIDADES OBSERVADAS EN EL PRESENTADOR/A	
		Mónica Carrillo	Matías Prats
VERBALES O DISCURSIVAS	Claridad expositiva	5	5
	Fluidez verbal	5	5
	Seguridad en la locución	5	5
	Naturalidad	4	4
	Entonación monótona	1	1
COMUNICACIÓN NO VERBAL	Seguridad	4	5
	Naturalidad	4	4
	Tranquilidad	3	5
	Concentración	5	5
	Entusiasmo	5	5
	Personalidad	5	5

**Tabla 10.** Elaboración propia

Como se observa en la tabla-resumen de esta categoría de análisis, tanto el presentador de sexo masculino como la presentadora de sexo femenino **están valorados de igual forma en sus aptitudes verbales o discursivas**. Ambos hacen un uso más que adecuado de su instrumento sonoro, aportando así claridad y seguridad. Asimismo, cuentan con una buena dicción y dominan, también, la prosodia, pues emplean perfectamente las pausas y la acentuación en el discurso. La primera diferencia la encontramos en el ritmo de lectura, en el que **Carrillo lee considerablemente más rápido que su compañero**, quien, por el contrario, mantiene la narración a lenta velocidad. Lo mismo ocurre con la intensidad de la voz de la pareja: ella emplea una intensidad más fuerte que la de Prats. Referente a las características de la voz, ambos presentadores cuentan con una herramienta de trabajo con un tono grave, voces que resultan más agradables al oído.

Los presentadores no coinciden del mismo modo en sus cualidades no verbales. A pesar de que ambos cuentan con una personalidad definida, muestran una gran capacidad de concentración y adecuan su entusiasmo al mensaje de las noticias que transmiten, **Mónica Carrillo conduce el informativo de forma más insegura e intranquila que su compañero de mesa**. Los continuos movimientos de la presentadora cuando nos presenta una información desde la silla denotan cierto punto de inquietud, traducido en inseguridad cara el espectador. Del mismo modo, en ocasiones



vemos como no termina de ser concisa con los gestos de las manos, denotando falta de naturalidad. **Prats, por su parte, se muestra completamente tranquilo y seguro en la conducción**, quizá debido a su larga trayectoria profesional. Sin ir más lejos, el veterano presentador es ampliamente reconocido por su faceta cómica y su estilo tan peculiar a la hora de bromear en el programa. Por otro lado, su postura no termina de ser del todo natural en los planos que aparece de pie. Quizá no acaba de asentarse en la novedad incorporada por el noticiario en la temporada 2011, pues se muestra un tanto rígido e inquieto. No tiene tan dominado el espacio como cuando aparece sentado tras la mesa. Asimismo, **el conductor destaca por su perfecta gesticulación**: se apoya en los gestos de las manos para enfatizar aquello considerado importante. En este sentido, **Carrillo destaca por la expresividad facial con la que complementa el discurso**.

Por último, es imprescindible hablar acerca de la apariencia de los presentadores, pues deviene un aspecto esencial a la hora de confirmar o negar algunas de las hipótesis de nuestra investigación. En este caso comenzamos por Matías Prats. El experimentado conductor viste un traje azul marino, con la chaqueta abotonada y sin que las hombreras sobresalgan, camisa blanca y corbata de rayas diagonales en tonos azulados (blanco, azul cielo y azul marino). En el calzado luce un zapato ejecutivo negro. Prats también utiliza complementos, véase tanto el reloj que esconde bajo la manga en su muñeca izquierda, como las discretas gafas de vista, pequeñas y sin montura que se ve obligado a llevar debido a una reciente intervención quirúrgica. Es importante destacar el color del vestuario del presentador. Según el famoso test de Lüscher, **el uso del azul se erige como indicador de serenidad absoluta, fidelidad, empatía y lealtad**, entre otras características. La serenidad aportada por la oscuridad del traje y calzado queda compensada por el tejido con rayas de la corbata. Asimismo, Matías Prats aparece con la cara totalmente limpia y despejada gracias a un buen afeitado y un cabello corto (sin canas) peinado hacia atrás. **En cuanto al maquillaje, la función de éste es el presentador hombre es puramente funcional**; se emplea una base neutra con el objeto de tapar brillos y ojeras. Por su parte, **Mónica Carrillo luce indumentarias que marcan su figura**. En el primer programa analizado, la presentadora aparece con un vestido negro ajustado hasta las rodillas y mangas  $\frac{3}{4}$ , complementado con unas sandalias de tacón con plataforma de color fucsia y un llamativo reloj dorado. Aun así, el *outfit* mantiene un equilibrio: enseña las piernas, pero no muestra los hombros de la presentadora ni el escote. En el episodio de control, Carrillo luce una chaqueta azul

marino de manga larga cerrada con cremallera, que cubre los hombros y enseña un poco de escote. En la parte inferior viste una falda de tubo blanca hasta las rodillas y sandalias de tacón de color gris claro. Pese a que ambos vestuarios son, en su mayoría, de tonos oscuros, **la presentadora siempre incorpora algún elemento llamativo que rompe con la sobriedad y seriedad** que, por el contrario, sí viste su compañero. Carrillo luce su media melena morena (sin canas) con el cabello suelto, ondulado y con la raya al lado. No tiene flequillo, por lo que su cara está claramente al descubierto. Referente al maquillaje, encontramos una base neutra con colorete que potencia el pómulos, acompañado de una sombra de ojos cálida en tonos marrones, raya inferior del ojo en tono azulado y pintalabios o brillo de labios discreto en tonalidades rosadas. Con lo cual, a diferencia de su compañero, **el maquillaje empleado en la presentadora no cumple una función funcional, sino más bien de potenciar sus rasgos físicos.**

APARIENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Mónica Carrillo	Matías Prats
Vestuario actual	Sobriedad en el vestuario
Peinado discreto (sin canas)	Peinado discreto (sin canas)
Maquillaje potenciador	Maquillaje funcional

**Tabla 11.** Elaboración propia

#### **4.2.2. Resultados del Telediario**

El programa **arranca con la voz de Pedro Carreño** presentándonos, en off, la noticia que abre el informativo y, por tanto, la considerada más importante del día. Tras ésta, ambos presentadores aparecen juntos en la primera aparición en pantalla. El conductor nos da la bienvenida al espacio y presenta la primera noticia del sumario, mientras que Raquel Martínez actúa como soporte de ésta. La tónica se repite en otra ocasión, pues la última noticia del programa – y, a su vez, la última aparición de los presentadores en pantalla – es introducida por Carreño, mientras que Martínez actúa, una vez más, de apoyo de su compañero. No obstante, la periodista es la encargada de presentarnos todas las noticias que nos ofrecerá el espacio, pues **pone la voz en off al sumario en su totalidad**. Asimismo, durante el transcurso del noticiario, la palentina realiza la *promo* de *Informe Semanal* (1973-), programa que la cadena emite el mismo día en la franja horaria *prime time*. Y, además, **es la encargada de despedir el espacio, pero, sin embargo, la última palabra la tiene su compañero**: “¡nos vemos!”.

Carreño, por su parte, conecta en directo con el torneo de tenis Madrid Open para **informarnos de la última hora** del partido que está disputando el nacional Rafa Nadal.

Cabe añadir que a lo largo del programa el presentador varón da paso a dos corresponsales e introduce a Arsenio Cañada y Marc Martín, los presentadores de Deportes, así como también despide la sección deportiva, que tiene lugar en el último bloque del informativo. En oposición a su compañero, **Martínez no da paso a ningún corresponsal en el episodio principal**, pero sí hace lo propio en tres ocasiones en el de control.

Siguiendo en la línea de conducción del programa, es determinante destacar las noticias en las que cada conductor es partícipe, así como también el papel que juega en ellas. Comenzamos por Raquel Martínez. **La presentadora participa en 19 de las 33 noticias dadas en el informativo**, de las cuales introduce 17 y desarrolla solamente seis. Con lo cual, **ejerce de soporte de su compañero de mesa en dos ocasiones**. Asimismo, nueve de la totalidad de noticias dadas son consideradas duras, mientras las 10 restantes son blandas. Si adoptamos una visión particular en las noticias desarrolladas por la presentadora, nos damos cuenta que predominan aquellas triviales sobre las trascendentales: expone dos duras y cuatro blandas. Cabe destacar que **todas las noticias que Martínez desarrolla son en off**, y únicamente dos de éstas las introduce en pantalla, siendo, además, *soft news*. **Pedro Carreño, por su parte, se ve involucrado en 16 noticias, todas introducidas por el mismo**. De éstas desarrolla tres, entre las que encontramos dos duras y una blanda. En esta línea, de las 16 noticias introducidas, siete son consideradas *hard news* y nueve *soft news*. Sin embargo, hay dos aspectos en la conducción de Carreño que nos llaman la atención. Por un lado, **no actúa como soporte de su compañera en ninguna ocasión**. Por otro, **todas las noticias las introduce en pantalla**, excepto la que abre el programa.

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA CONDUCCIÓN DEL PRESENTADOR/A	
Raquel Martínez	Pedro Carreño
Cierra el noticiario (pero no tiene la última palabra)	Abre el noticiario
No da paso a ningún corresponsal	Da paso a: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dos corresponsales</li> <li>▪ Presentadores de Deportes</li> </ul> Despide la sección de Deportes
Toma partido en 19 noticias (9 duras y 10 blandas)	Toma partido en 16 noticias (7 duras y 9 blandas)
Introduce 17 noticias	Introduce las 16 noticias
Desarrolla seis noticias	Desarrolla tres noticias
Actúa como soporte en dos noticias	No actúa como soporte en ninguna noticia
Desarrolla todas las noticias en off (únicamente introduce dos en pantalla)	Introduce todas las noticias en pantalla

**Tabla 12.** Elaboración propia

La paridad a la hora de participar en las noticias emitidas por el informativo también queda reflejada en las intervenciones de cada presentador. **Raquel Martínez interviene 19 veces a lo largo del noticiario**, 10 de las cuales son en pantalla y nueve en voz en off. Destacamos que dos de las intervenciones en las que aparece en imagen pasan a ser off, de modo que este recurso es empleado en 11 ocasiones. No obstante, el porcentaje de presencia de la presentadora en pantalla y en off se traduce de forma distinta en su duración. Es decir, **en la mayoría del tiempo que ocupan sus turnos de palabra, solamente escuchamos la voz de Martínez** (3 minutos y 10 segundos), mientras que aparece en pantalla durante 2 minutos y 20 segundos. Cabe destacar que esto sucede en cuatro ocasiones a lo largo del informativo y en la mitad de ellas actúa de soporte de su compañero. En el caso de Pedro Carreño, **éste acumula un total de 18 intervenciones**, 17 de ellas en pantalla y una en off. Al igual que le ocurre a Martínez, el presentador comienza a desarrollar la noticia en imagen para, después, pasar únicamente a voz, esta vez en cinco ocasiones. Al contrario que su compañera de mesa, **Carreño aglutina más minutos en pantalla** (3 minutos y 16 segundos) que en la vertiente auditiva (2 minutos y 14 segundos). Adoptando una visión general, sorprende **el equilibrio exacto que encontramos en la duración de los turnos de palabra de la pareja**, pues ambos intervienen durante 5 minutos y 30 segundos.

Todo lo que hemos expuesto hasta el momento está relacionado con el tiempo de intervención del presentador y la presentadora, pero, sin embargo, es esencial hablar, también, acerca del tiempo total y el número de veces que éstos aparecen en plano, más allá de si intervienen o no. En esta línea, y acorde con los resultados obtenidos en las intervenciones de los conductores, **Raquel Martínez aparece en 14 planos, mientras Pedro Carreño hace lo propio en 20**. Como ya hemos comentado, la presencia de la presentadora se decanta hacia la voz en off y, por tanto, no sorprende que su aparición en pantalla sea menor que la de su compañero, quien sí introduce todas las noticias mirando a cámara. Este mismo porcentaje se mantiene consecuentemente en el tiempo que aparecen en pantalla, pues el profesional de sexo masculino ostenta una duración de cuatro minutos y la fémina de 3 minutos y 3 segundos, casi un minuto menos que su pareja. Asimismo, Martínez y Carreño aparecen conjuntamente en seis planos. Por tanto, **la joven cuenta con ocho planos individuales y el veterano con 14**. Es importante destacar que **la conductora no aparece sola en plano hasta pasado aproximadamente un tercio del programa, concretamente en el minuto 8'39"**.

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA PRESENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Raquel Martínez	Pedro Carreño
19 intervenciones (5 minutos y 30 segundos)	18 intervenciones (5 minutos y 30 segundos)
10 intervenciones en pantalla (2 minutos y 20 segundos)	17 intervenciones en pantalla (3 minutos y 16 segundos)
11 intervenciones mediante voz en off (3 minutos y 10 segundos)	6 intervenciones mediante voz en off (2 minutos y 14 segundos)
14 apariciones en plano (3 minutos y 3 segundos)	20 apariciones en plano (4 minutos)
8 planos individuales (1 minuto y 51 segundos)	14 planos individuales (2 minutos y 48 segundos)

**Tabla 13.** Elaboración propia

Ahora que conocemos la presencia de ambos profesionales en el informativo, plasmada tanto en el número de intervenciones como en las veces que aparecen en pantalla, es importante saber cómo son representados. En este caso, encontramos ecuanimidad entre el presentador y la presentadora, ya que el *Telediario* solo emplea tres tipologías de planos a lo largo de todo el noticiario: los predominantes planos medios cortos (PML), planos medios largos (PML) y planos generales (PG), siendo éstos dos últimos planos conjuntos en todas la ocasiones. Por tanto, **cuando los**

**presentadores aparecen solos en pantalla, lo hacen siempre con un encuadre cerrado** que ni siquiera nos muestra las manos del conductor. En cuanto a la posición que éstos adoptan durante la conducción del programa, se nos presentan todo el tiempo sentados tras la mesa informativa, con **Pedro Carreño a la izquierda de la pantalla y Raquel Martínez a la derecha.**

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA REPRESENTACIÓN DEL PRESENTADOR/A	
Raquel Martínez	Pedro Carreño
Predominan los encuadres cortos	Predominan los encuadres cortos
Se sitúa a la derecha de la pantalla	Se sitúa a la izquierda de la pantalla
No aparece sola en plano hasta el minuto 8'39"	Primero en aparecer solo en plano (todas sus intervenciones se inician en pantalla)

**Tabla 14.** Elaboración propia

Hasta el momento prácticamente la totalidad de los resultados expuestos han sido fruto de un análisis cuantitativo. No obstante, en las dos categorías que restan por comentar la metodología empleada ha sido cualitativa, pues aspectos como las cualidades del presentador y su apariencia difícilmente pueden plantearse mediante números o estadísticas. Comenzamos exponiendo las características que todo presentador que se precie y cuyo objetivo sea comunicar eficazmente debe poseer. Tal y como comentamos en el apartado anterior, destinado a los resultados obtenidos en el análisis de *Antena 3 Noticias*, hemos dividido estas características o cualidades en “verbales o discursivas” y relativas a la “comunicación no verbal”, valorándolas del 1 al 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo) según cada presentador. A continuación, planteamos los resultados obtenidos en una tabla que posteriormente será comentada:

		CUALIDADES OBSERVADAS EN EL PRESENTADOR/A	
		Raquel Martínez	Pedro Carreño
VERBALES O DISCURSIVAS	Claridad expositiva	5	5
	Fluidez verbal	5	4
	Seguridad en la locución	5	4
	Naturalidad	4	3
	Entonación monótona	1	1

COMUNICACIÓN NO VERBAL	Seguridad	5	5
	Naturalidad	4	4
	Tranquilidad	5	4
	Concentración	5	5
	Entusiasmo	4	5
	Personalidad	5	5

Tabla 15. Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla-resumen de esta categoría de análisis, encontramos disimilitudes entre los presentadores referente a sus aptitudes verbales o discursivas. **Raquel Martínez, por su parte, hace un uso impoluto de su instrumento sonoro**, debido quizá en gran medida a su formación y experiencia en el medio radiofónico. Con una perfecta dicción y una prosodia más que adecuada en cuanto a pausas y acentuación en el discurso se refiere, la voz solemne de la conductora denota seguridad en la locución. Asimismo, destacamos también la claridad expositiva y fluidez verbal de la presentadora. Es precisamente esta última característica la que Pedro Carreño no termina de dominar. Tal y como apunta el profesor Balsebre, el error verbal “evidencia generalmente un error de lectura de la noticia previamente redactada; pero también un defecto de articulación o dicción” (Balsebre, 1994: 56). En este sentido, **Carreño presenta titubeos y equivocaciones en la pronunciación en varios momentos a lo largo del programa**. La inseguridad, en ocasiones, del presentador en el momento de la locución de las noticias reduce su naturalidad en el acto de comunicar verbalmente e, incluso, en casos extremos puede dar pie a que el espectador se cuestione la capacitación profesional del periodista, como si no dominase al cien por cien los instrumentos de su oficio. Asimismo, encontramos nuevas diferencias en los conductores. Martínez lee considerablemente más pausada que su compañero, quien, por el contrario, opta por una narración a mayor velocidad. Lo mismo ocurre con la intensidad de la voz de la pareja: él emplea una intensidad más fuerte que la de la presentadora. Referente a las características de la voz, ambos cuentan con una herramienta de trabajo con un tono grave, voces que resultan agradables al oído.

Los presentadores, a diferencia de en los atributos anteriormente comentados, sí coinciden en sus cualidades no verbales. Tanto el hombre como la mujer muestran seguridad ante la cámara, concentración y personalidad. No obstante, Raquel Martínez conduce el informativo con mayor tranquilidad que su compañero de mesa, pero, sin

embargo, su adaptación al mensaje (o entusiasmo) no es tan adecuada como la de Carreño. Asimismo, la forma de sustentar el discurso mediante la comunicación no verbal es también dispar en ellos. En este sentido, **la presentadora se apoya en su expresividad facial para enfatizar aquello considerado importante, mientras el presentador, además de utilizar su expresión facial, complementa el significado del mensaje informativo gesticulando con las manos.**

Por último, es imprescindible hablar acerca de la apariencia de los conductores, pues, al fin y al cabo, no dejan de ser la carta de presentación del noticiario, que, a su vez, desempeña una función corporativa con la que la empresa busca prestigio y construye su imagen de marca. Para ello, repararemos en los tres aspectos básicos que componen la apariencia de una persona: vestuario (incluyendo complementos, si utiliza), peluquería y maquillaje. Antes de proceder con los resultados del análisis cualitativo, es necesario destacar que, a diferencia del *Antena 3 Noticias*, los presentadores presentan el programa sentados en todo momento y, por tanto, únicamente se nos permite ver el tronco superior de éstos. Así pues, hecho este apunte, comenzamos con Pedro Carreño. El conductor varón viste una americana gris abotonada, combinada con camisa blanca y corbata. La corbata en el primer episodio analizado es lisa de color azul, mientras que en de control es dorada, con pequeños puntitos (casi imperceptibles) del mismo color pero en una tonalidad inferior. Además, el presentador complementa su indumentaria con unas gafas de vista pequeñas y sin montura. Con lo cual, se opta por una línea muy discreta, tonos lisos y sobriedad. **Es una imagen seria, tradicional y poco llamativa.** Asimismo, Pedro Carreño aparece con la cara totalmente limpia y despejada gracias a un buen afeitado y el cabello corto (con algunas canas). Por otro lado, **en cuanto al maquillaje, al igual que ocurría con Matías Prats, éste cumple una función meramente funcional;** se emplea una base neutra con el objeto de tapar ojeras y evitar brillos. Raquel Martínez, por su parte, luce indumentarias que no marcan su figura pero tienen un punto sugerente. En el primer programa analizado, la presentadora viste una blusa blanca de manga larga con transparencias en los brazos. No obstante, aparece con los hombros cubiertos y no enseña escote. En el episodio de control, mantiene el color blanco del vestuario, pero esta vez mediante una chaqueta con hombreras, cerrada con cremallera dorada hasta un punto que nos permite ver el escote de la conductora. Aun así, esta prenda es más entallada que la anterior. Los complementos son casi inexistentes, a excepción de los pendientes (bisutería poco llamativa). Como podemos



observar, TVE no se ha desprendido del todo de la chaqueta y la alterna con prendas más ligeras como blusas. Sin embargo, el tipo de chaqueta no es el mismo que unos años atrás; **mantiene la línea sobria pero se ha ido adaptando, en cierta medida, a las tendencias del momento.** Dejando a un lado la americana, siguen transmitiendo ese aspecto formal sin la necesidad de ir tan encorsetadas. Asimismo, el vestuario de las féminas niega los colores grises y azules para apostar por el blanco, el dorado, etc. Es decir, por una mayor variedad cromática. Martínez luce una media melena castaña, sin canas y con reflejos rubios. Se sienta frente a la cámara con el cabello suelto, ondulado y con la raya al lado (sin flequillo), dejando así su cara totalmente al descubierto. Referente al maquillaje, este es bastante suave y natural. Incorpora una base neutra acompañada de **colorete que potencia el pómulos**. Los ojos son otro elemento que quieren resaltar con el maquillaje, y lo hacen mediante el empleo de sombra ojos en tonos marrones y con un poco de rabillo. Se utiliza, además, un brillo de labios discreto de tonalidades marrones o rosadas. Con lo cual, a diferencia de su compañero, el maquillaje de Raquel Martínez deja de ser funcional y **deviene potenciador de los rasgos físicos de la presentadora.**

APARIENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Raquel Martínez	Pedro Carreño
No hay sobriedad en el vestuario	Sobriedad en el vestuario
Peinado discreto (con reflejos y sin canas)	Peinado discreto (sin canas)
Maquillaje potenciador	Maquillaje funcional

**Tabla 16.** Elaboración propia

#### **4.2.3. Resultados de Informativos Telecinco**

El programa **arranca con la voz de José Ribagorda** presentándonos, en off, la noticia que abre el informativo y, por tanto, la considerada más importante del día. Seguidamente, ambos presentadores aparecen juntos en la primera aparición en pantalla. En ese momento, el conductor presenta la primera noticia del sumario, en la que Carme Chaparro, por su parte, actúa como soporte. La tónica se repite de nuevo en la última noticia del noticiario. En este caso, se trata de promocionar el estreno del nuevo formato de entretenimiento con famosos que Telecinco emite esa misma noche en la franja horaria de máxima audiencia, *Levántate All Stars* (2016). Por tanto, del mismo modo que sucede al inicio del programa, Ribagorda es el encargado de introducir la noticia,

mientras Chaparro actúa, de nuevo, como apoyo de su compañero. Asimismo, el conductor presenta, además, la primera noticia y conexión en directo del programa y pide al público que, desde sus casas, vote en una encuesta planteada en la página web de la cadena. Carme Chaparro, por su parte, introduce la segunda noticia del sumario y del programa, así como da paso a la segunda conexión con un corresponsal. Además, pese a no abrir el noticiario, **es la encargada de despedir el espacio, pero, sin embargo, la última palabra la tiene su compañero**, quien presenta las secciones que vienen contiguas al informativo: Deportes y El Tiempo.

Cabe añadir que a lo largo del programa ambos presentadores dan paso a múltiples corresponsales, y lo hacen de forma sumamente equilibrada: presentan, cada uno, a tres periodistas enviados a cubrir determinadas noticias. Sin embargo, la diferencia queda patente a la hora de presentar las distintas secciones emitidas en continuidad al informativo, pues, como ya se ha comentado, Ribagorda es el encargado de darles paso.

Siguiendo en la línea de conducción del programa, es esencial reparar en las noticias en las que cada conductor está presente, así como también el rol que desempeña en ellas. Comenzamos por Carme Chaparro. **La presentadora catalana participa en 14 de las 27 noticias dadas en el noticiario**, de las cuales introduce 11 y desarrolla sólo cinco, actuando, por tanto, **como soporte de su compañero en tres ocasiones**. Asimismo, únicamente tres del total de noticias dadas son consideradas duras, mientras que las 11 restantes son blandas. Haciendo especial hincapié en las desarrolladas por Chaparro, observamos que el porcentaje se mantiene, siendo las más triviales predominantes sobre las trascendentales: expone una noticia dura y cuatro blandas. **José Ribagorda, por su parte, se ve involucrado en 16 noticias, todas ellas introducidas por el mismo**. De éstas, desarrolla cuatro, entre las que encontramos paridad en el tipo de noticia: dos *hard news* y dos *soft news*. Asimismo, de las 16 introducidas, más de la mitad son blandas (cinco duras y 11 blandas). Sin embargo, el aspecto que más nos llama la atención es que **en ningún momento actúa como apoyo o soporte de su compañera de mesa**.

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA CONDUCCIÓN DEL PRESENTADOR/A	
Carme Chaparro	José Ribagorda
Cierra el noticiario (pero no tiene la última palabra)	Abre el noticiario
Da paso a: ▪ Tres corresponsales	Da paso a: ▪ Tres corresponsales ▪ Secciones de Deportes y El Tiempo
Toma partido en 14 noticias (3 duras y 11 blandas)	Toma partido en 16 noticias (5 duras y 11 blandas)
Introduce 11 noticias	Introduce las 16 noticias
Desarrolla cinco noticias	Desarrolla cuatro noticias
Actúa como soporte en tres noticias	No actúa como soporte en ninguna noticia

Tabla 17. Elaboración propia

Esta semejanza a la hora de participar en las noticias que ofrece el informativo también se refleja en las intervenciones de cada presentador. **Carme Chaparro acumula un total de 16 intervenciones**, 14 de ellas en pantalla y dos en voz en off. Destacamos que cinco de las intervenciones en las que aparece en imagen pasan a ser off, por lo que consideramos que este recurso se emplea en siete ocasiones a lo largo del programa. No obstante, **el porcentaje de presencia de la presentadora en pantalla, a pesar de ser considerablemente superior, ostenta una duración menor que el medio puramente auditivo**: durante 2 minutos y 32 segundos, Chaparro aparece en imagen en sus turnos de palabra, mientras que durante diez segundos más meramente escuchamos su voz (2 minutos y 42 segundos). En el caso de José Ribagorda, **éste interviene en 18 ocasiones a lo largo del noticiario**, 16 de las cuales son en pantalla y dos en off. Tal y como le ocurre a su compañera, el presentador comienza el desarrollo de la noticia en imagen para, después, pasar a voz en off, también en cinco ocasiones. A diferencia de Chaparro, **Ribagorda acumula un mayor número de minutos en la vertiente visual** (3 minutos y 35 segundos), aproximadamente un minuto más que el recurso de voz en off (2 minutos y 24 segundos). Adoptando una visión general, **la pareja presenta una duración en sus turnos de palabra bastante equitativa**, pues únicamente les separan 40 segundos a favor del varón. El veterano presentador interviene durante 5 minutos y 59 segundos, mientras su compañera hace lo propio durante 5 minutos y 14 segundos. Este hecho puede ser consecuente a la mecánica del programa, en que, por norma general, las intervenciones de uno y otro se producen de forma intercalada.

Hasta ahora hemos estado hablando acerca de la presencia del presentador y la presentadora en términos de intervención, pero, sin embargo, hay ocasiones en las que éstos aparecen en pantalla sin hablar necesariamente; se da el caso en que Chaparro y Ribagorda aparecen juntos en imagen y, por ello, es conveniente saber el tiempo total y el número de veces que son grabados por la cámara, más allá de si intervienen o no. En este sentido, se repite el mismo patrón que en el número de intervenciones y noticias dadas, comentadas con anterioridad. El presentador de sexo masculino supera a la presentadora fémina por la mínima: **Chaparro aparece en 18 planos, mientras Ribagorda lo hace en 18**. No obstante, la disparidad entre la pareja de conductores sí es notable en el tiempo que acumulan en pantalla: **la presentadora es grabada por la cámara durante 2 minutos y 58 segundos, mientras que el presentador hace lo propio durante 4 minutos y 4 segundos**. Asimismo, Chaparro y Ribagorda aparecen conjuntamente en cuatro planos que tienen lugar únicamente en la entrada y despedida del informativo. Por tanto, **la joven cuenta con 12 planos individuales y el veterano con 18**, siendo éste último el primero en aparecer solo en plano en la emisión del noticiario y acumular una mayor duración en pantalla de forma individual.

CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA PRESENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Carme Chaparro	José Ribagorda
16 intervenciones (5 minutos y 14 segundos)	18 intervenciones (5 minutos y 59 segundos)
14 intervenciones en pantalla (2 minutos y 32 segundos)	16 intervenciones en pantalla (3 minutos y 35 segundos)
7 intervenciones mediante voz en off (2 minutos y 42 segundos)	7 intervenciones mediante voz en off (2 minutos y 24 segundos)
18 apariciones en plano (2 minutos y 58 segundos)	22 apariciones en plano (4 minutos y 4 segundos)
12 planos individuales (2 minutos y 16 segundos)	18 planos individuales (3 minutos y 22 segundos)

**Tabla 18.** Elaboración propia

Una vez sabemos el número de apariciones en pantalla de ambos profesionales, es importante conocer la forma en la que son representados y, para ello, nos abasteceremos de la tipología de cada plano. En este sentido, **tanto en Carme Chaparro como en José Ribagorda visualizamos un predominio de encuadres cerrados**, siendo así los planos medios cortos (PMC) los utilizados en prácticamente la mayoría de casos. No obstante, incluyen, también, algún plano medio (PM) que nos permite ver las manos de

los conductores. Asimismo, en aquellos planos en los que aparecen conjuntamente los presentadores, prevalecen los planos medios largos (PML), empleando en una única ocasión un plano general (PG) con el objeto de despedir el programa. Sin embargo, como ya hemos visto en los resultados obtenidos en la categoría que analiza la presencia de los periodistas, casi la totalidad de las apariciones de éstos se realizan de forma individual, exceptuando el inicio y el cierre del informativo. En cuanto a la posición que los presentadores adoptan durante la conducción del espacio, se nos presentan todo el tiempo sentados tras la mesa informativa, con **José Ribagorda a la izquierda de la pantalla y Carme Chaparro a la derecha.**

<b>CARACTERÍSTICAS REFERENTES A LA REPRESENTACIÓN DEL PRESENTADOR/A</b>	
<b>Carme Chaparro</b>	<b>José Ribagorda</b>
Predominan los encuadres cortos	Predominan los encuadres cortos
Se sitúa a la derecha de la pantalla	Se sitúa a la izquierda de la pantalla
Última en aparecer sola en plano	Primero en aparecer solo en plano

**Tabla 19.** Elaboración propia

Hasta el momento, hemos ido exponiendo resultados obtenidos a través de un análisis de contenido que sigue una metodología cuantitativa. Sin embargo, hay otros aspectos vinculados directamente a varias hipótesis de la investigación que son inviables de analizar con números o estadísticas, por lo que se ha optado por seguir un método puramente cualitativo, de observación e interpretación del discurso. Primeramente, exponemos las características que cualquier presentador de informativos que comunique de forma eficaz debe tener. Tal y como hemos apuntado en los apartados anteriores, las características o cualidades se han dividido de la siguiente manera: verbales o discursivas, y relativas a la comunicación no verbal. Posteriormente, se han valorado del 1 al 5 (1 es el mínimo y 5 el máximo) según cada conductor. A continuación, planteamos los resultados obtenidos en una tabla que más tarde comentaremos:

		CUALIDADES OBSERVADAS EN EL PRESENTADOR/A	
		Carme Chaparro	José Ribagorda
VERBALES O DISCURSIVAS	Claridad expositiva	5	5
	Fluidez verbal	4	4
	Seguridad en la locución	4	4
	Naturalidad	4	4
	Entonación monótona	1	1
COMUNICACIÓN NO VERBAL	Seguridad	5	5
	Naturalidad	5	3
	Tranquilidad	5	5
	Concentración	5	5
	Entusiasmo	5	5
	Personalidad	5	5

**Tabla 20.** Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla-resumen de esta categoría de análisis, los resultados son prácticamente exactos en la pareja en las dos vertientes, a excepción de una variante que posteriormente comentaremos. No obstante, comenzaremos exponiendo aquellas características propias del lenguaje sonoro. Como queda constatado, **las aptitudes verbales y discursivas de ambos presentadores son ecuanímes**. Tanto el conductor como la conductora gozan de una claridad expositiva sobresaliente y rompen con la monotonía en su entonación. Sin embargo, no terminan de conseguir seguridad en la locución, posiblemente a consecuencia de la fluidez verbal con la que exponen el discurso: la pareja de presentadores se muestra dubitativa, en ciertos momentos, a la hora de locutar la noticia. Esta sensación se expresa a partir de titubeos y equivocaciones en la pronunciación de algunos términos. No obstante, estos errores verbales no se dan en abundancia a lo largo del programa, por lo que no interfieren perjudicialmente en la credibilidad que aporta el presentador o presentadora en el informativo. Asimismo, Chaparro y Ribagorda cuentan con una buena dicción y dominan, también, la prosodia, pues emplean perfectamente las pausas y la acentuación en el discurso. Del mismo modo, los dos conductores leen a un ritmo lento y con una intensidad normal, ni alta ni baja. Referente a las características de la voz, ambos gozan de una herramienta de trabajo con un tono grave, voces que resultan agradables al oído.

Los presentadores no coinciden del todo en sus cualidades no verbales. **Carme Chaparro consigue pleno en la valoración de las aptitudes comunicativas que van más allá de la palabra.** Se muestra segura, tranquila y concentrada, tanto en sus turnos de palabra como en los de su compañero. Denota naturalidad en sus gestos y expresiones, incluso llegando a bromear en algún momento del noticiario, y adecua su entusiasmo a las propiedades del mensaje que está transmitiendo. Asimismo, realiza una correcta gesticulación con las manos, y apoya el discurso y enfatiza aquello considerado importante con su expresión facial. **José Ribagorda, por su parte, también encuentra la perfección en todas las cualidades analizadas, excepto en una:** la rigidez del presentador sentado en la silla le resta naturalidad a su conducción. Asimismo, al contrario que su compañera, éste no utiliza sus manos para destacar partes del discurso, sino que sustenta el contenido de la noticia y aquello que está diciendo con su expresividad facial.

Por último, es imprescindible hablar acerca de la apariencia de los presentadores. No debemos olvidar que la imagen es, también, una cualidad comunicativa; es parte del mensaje aunque sea en una menor proporción al lenguaje verbal y gestual. Por tanto, no hay que distraer con la ropa. En el caso de las presentadoras, deben aparecer favorecidas, pero nunca convertirse en la noticia. Este es el motivo por el cual raramente vemos estampados, escotes profundos, volantes o brillos en el vestuario la presentadora de informativos. En cierto modo, la vestimenta ayuda a dar credibilidad. Asimismo, cabe mencionar que, al igual que en el *Telediario*, la pareja de conductores que lleva las riendas del noticiario aparecen sentados durante el transcurso de éste, de modo que solamente vemos el tronco superior de los periodistas. Dicho esto, comenzaremos por José Ribagorda. El presentador viste una americana azul marino abotonada, y busca el contraste con una camisa blanca y una corbata en tono azulado con pequeños motivos de color blanco. **Es la corbata, por tanto, la que rompe con la sobriedad de la vestimenta, pero no deja de transmitir seriedad.** Asimismo, el pelo corto (sin canas) y el buen afeitado del conductor hacen que su rostro se muestre totalmente limpio. En este sentido, Ribagorda es el único de los tres presentadores varones analizados que no usa gafas de ver. En cuanto al maquillaje, la función es la misma que en los dos casos anteriores: funcional. Se emplea con el único objeto de evitar brillos, tapar ojeras y dar bien en cámara. Por su parte, **Carme Chaparro luce indumentarias más atrevidas a las de su compañero.** En el primer programa analizado, la presentadora aparece con

una blusa blanca de tirantes con detalles en dorado y cuello redondo. Con lo cual, no muestra escote pero sí deja los brazos totalmente al descubierto. En el episodio de control, Chaparro viste una camiseta azul eléctrico ajustada, que marca la figura de la presentadora. No obstante, al ser de manga larga y cuello redondo, no deja los hombros al descubierto ni muestra escote. Asimismo, en ninguno de los dos *outfits* utiliza complementos. Como podemos observar, en Telecinco han optado por alejarse de las americanas como uniforme de la conductora de noticiarios, para dar paso a blusas y vestidos, mangas cortas e incluso tirantes, con el principal objetivo de relajar la imagen, antes tan encorsetada. Además, **el color es el gran recurso empleado para romper con la oscuridad que los presentadores nos presentan día a día en la actualidad de las noticias**. Si el informativo es especialmente serio, el color aporta un toque de luz entre la sobriedad. Por tanto, en las presentadoras evitan los colores oscuros y optan por aquellos más vivos. En cuanto al pelo, Carme Chaparro luce media melena de color castaño con reflejos rubios (sin canas). Suele aparecer con el cabello suelto y liso. Sin ir más lejos, la propia presentadora ha declarado en alguna ocasión que su cabello es tan sumamente rizado, que se lo alisan cada día porque no da bien en pantalla y distrae al espectador. Referente al maquillaje, **Chaparro es la presentadora de la muestra analizada que utiliza un maquillaje más atrevido y no tan natural**. Con una base neutra, potencia el pómulos aplicando colorete. Sin embargo, su elemento identificativo recae en los ojos, maquillados de forma extremada con un sombra de ojos oscura (ahumado negro). Por último, utiliza un discreto brillo de labios en tono rosado.

APARIENCIA DEL PRESENTADOR/A	
Carme Chaparro	José Ribagorda
Vestuario colorido	Sobriedad en el vestuario
Peinado discreto (con reflejos y sin canas)	Peinado discreto (sin canas)
Maquillaje potenciador	Maquillaje funcional

**Tabla 21.** Elaboración propia



## 5. CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación hemos analizado diferentes géneros de la información, como son la entrevista (también en su vertiente espectacularizada, conocida como *talk show*), el magazine informativo y el noticiario, la figura del presentador de televisión y el rol que juega la presentadora en programas informativos. Finalmente hemos elaborado un estudio pormenorizado del tratamiento de la conductora de *Informativos Telecinco*, *Antena 3 Noticias* y el *Telediario* en contraposición a su compañero de mesa hombre, tomando como referencia los resultados obtenidos a partir de un exhaustivo análisis de contenido aplicado a la pareja de presentadores de cada noticiario. Tal y como hemos ido apuntando a lo largo del trabajo, nos hemos servido de la revisión literaria relacionada con el tema para elaborar la tabla de análisis que nos ha aportado datos significativos y necesarios para abordar las siguientes conclusiones.

Después del recorrido que hemos hecho por los distintos informativos de máxima audiencia que componen la parrilla televisiva actual en España, hemos llegado a diferentes conclusiones. En el momento de empezar la presente investigación, nos planteamos varias preguntas que después se transformaron en hipótesis y, ahora, nos disponemos a confirmar o, en su defecto, refutar:

**H1.** La figura de la presentadora actúa como reclamo atractivo para captar la atención del público y aumentar las audiencias, mientras es el presentador el encargado de aportar credibilidad y profesionalidad al informativo.

Como podemos observar, la hipótesis presenta un doble planteamiento: por un lado, nos habla de la recepción que el público tiene de la imagen de la presentadora, y por otro, apunta que las cualidades imprescindibles en un informativo (credibilidad y profesionalidad) recaen de parte del presentador. Dicho lo cual, comenzamos por el principio. Una vez llevado a cabo esta investigación, debemos reconocer que la **metodología empleada no es capaz de responder a la primera parte de la conjetura**. Es decir, como hemos comentado, ésta hace referencia a cómo el espectador recibe la información y qué hace con ella: si enciende el televisor y pone el informativo por la atractiva apariencia de la mujer o no. Para ello, hubiese sido necesario emplear un método basado en un *focus group* (o grupo focal, en castellano). De esta manera sí hubiésemos podido extraer unos resultados fehacientes sobre la recepción que el público

tiene de la presentadora. No podemos hablar por los espectadores, pero podemos abordar el asunto desde el punto de vista de las cadenas de televisión: ¿deciden éstas aprovechar la juventud y belleza de la conductora y, en cierto modo, explotarla? Según los resultados obtenidos en el análisis de contenido, la presencia en pantalla de presentadores y presentadoras está bastante a la par, siendo incluso superior la de los varones, excepto en el caso de Mónica Carrillo, que su tiempo en imagen supera al de su compañero. El caso más extremo es el del *Telediario*: mientras Pedro Carreño introduce todas las noticias a cámara, su pareja, Raquel Martínez, hace lo propio en voz en off en prácticamente todas las ocasiones. Sin ir más lejos, la conductora no aparece sola en plano hasta pasado aproximadamente un tercio de programa. Asimismo, la tipología de los planos es ecuánime en el hombre y la mujer, exceptuando *Antena 3 Noticias*, donde Carrillo es representada en encuadres más cortos o cerrados que su compañero. Además, en todos los casos el presentador aparece en más ocasiones solo en plano. Por tanto, **la cadena no explota la parte atractiva de la figura de la mujer, al menos, en términos de presencia en pantalla.** En la cuarta hipótesis veremos si el patrón se repite con su apariencia física. En cuanto a la segunda parte de la hipótesis, todos los presentadores analizados muestran en sus currículos una dilatada trayectoria profesional y largos años de experiencia hasta llegar a su actual puesto de trabajo. Por tanto, el bagaje que llevan con ellos ya constata su profesionalidad y capacitación para estar al frente de un noticiario de máxima audiencia. No obstante, si bien es cierto que los conductores cuentan con una media de 13,6 años más de experiencia en el mundo de la comunicación que las conductoras, debido, dicho sea, a la diferencia de edad patente entre los compañeros. Teniendo en cuenta las consideraciones de Alejandro Salgado Losada<sup>26</sup>, valoramos una serie de cualidades que todo presentador que se precie debe tener, y que juntas conforman la credibilidad, según el profesor. En los resultados observamos cómo la diferencia entre periodista hombre y mujer es prácticamente inexistente. Ambos están valorados de forma similar en las aptitudes analizadas, tanto verbales como no verbales. Todas las parejas están bastante equilibradas y entre ellas se complementan. Con lo cual, **tanto el presentador como la presentadora gozan de profesionalidad y credibilidad en el informativo que encabezan.**

---

<sup>26</sup> Véase en “2.3.1. Las cualidades del presentador de información en televisión”, en el apartado “2. Marco teórico”. pp. 23-27.

**H2.** El presentador lleva las riendas del informativo, mientras la presencia de la presentadora es predominantemente testimonial o de apoyo.

Tras la detallada investigación que hemos llevado a cabo, nos damos cuenta que esta hipótesis se cumple sólo parcialmente. Es decir, el presentador se encarga de abrir el informativo, así como también de presentar o despedir las secciones contiguas al programa, como son Deportes y El Tiempo, y de presentar la primera noticia del noticiario, considerada la más importante del día. Asimismo, a diferencia de su compañera, no actúa como soporte o apoyo de ésta en ninguna ocasión. Y, además, en el caso del *Telediario* vimos como Pedro Carreño se encargaba de informar de una noticia de última hora, con la que conectaron en directo. Por otro lado, en todos los informativos que componen la muestra de estudio observamos que el presentador se sitúa en el lado izquierdo de la pantalla, mientras la presentadora hace lo propio en el derecho. A priori puede parecer un hecho insignificante, pero si nos detenemos un minuto a pensar veremos qué tiene su porqué. Los occidentales cuando leemos lo hacemos siempre comenzando de izquierda a derecha y, por tanto, la pantalla de televisión la “leemos” igual, siendo el hombre el centro de atención. De modo que, en función de los resultados obtenidos, podemos aseverar que **el presentador es quien lleva las riendas del informativo**. No obstante, en el número de intervenciones y noticias dadas por cada conductor nos lleva a refutar la segunda parte de la hipótesis. Tal y como hemos visto, tanto el hombre como la mujer toman partido ecúanimemente en la cantidad de informaciones que transmiten al espectador. Lo mismo ocurre con los turnos de palabra y la duración total de las intervenciones de cada conductor. Por tanto, **la presencia de la fémina no es predominantemente testimonial**. Cuando realizamos las fichas técnicas de los informativos que componen la muestra de análisis, observamos un dato que consideramos oportuno, como mínimo, mencionar. Como ha quedado constatado en el marco teórico, el presentador no se limita a verbalizar lo que aparece en el *prompter*, sino que organiza el espacio informativo y simultanea múltiples labores. Dicho esto, en las características técnicas de los diferentes programas observamos como en todos ellos es el varón quien, además de ejercer de presentador, lo hace de editor, a excepción de *Antena 3 Noticias*, donde Mónica Carrillo y Matías Prats llevan a cabo esta labor conjuntamente.

**H3.** El presentador asume las noticias más importantes o trascendentales del noticiario, mientras que las más triviales o frívolas son asumidas por la presentadora.

Si bien es cierto que si echamos la vista unos años atrás, veremos cómo los informativos de la televisión en España recurrían a la mujer para secciones como cultura, sociedad, belleza y salud, etc. Por contra, en la presente investigación hemos podido observar cómo la situación ha evolucionado. **Tal asignación de roles ha cambiado** y hoy en día podemos ver a las presentadoras asumiendo el peso de la información política, económica, cubriendo conflictos internacionales e, incluso, al frente de la sección deportiva del noticiario (en el caso de Telecinco y La Sexta). En los datos obtenidos a partir del análisis de contenido hecho, observamos en todos los casos, tanto hombres como mujeres, que predominan las noticias denominadas “blandas” frente a las “duras”. Sin embargo, dependiendo del informativo, la diferencia entre unas y otras es mayor, véase el noticiario de Telecinco, en el que más de la mitad de las informaciones son triviales, mientras que el *Telediario* de TVE ofrece mayor paridad entre ambas. Achacamos este hecho a las diferencias en las características internas de cada programa, pues cada cadena de televisión ofrece un formato con unos objetivos o prioridades distintas.

**H4.** En la presentadora priman cualidades como la belleza y la juventud, lo que conlleva una mayor exaltación del físico femenino que del masculino.

Con los resultados obtenidos cualitativamente en las fichas personales de cada profesional, ya se evidencia la **diferencia generacional entre los compañeros** y la preferencia de mujeres jóvenes frente a hombres maduros. Sin ir más lejos, la presentadora tiene una media de 16,7 años menos que el presentador. Además, esta juventud es aprovechada a la hora de vestir a las féminas. Los departamentos de estilismo de las distintas cadenas rompen la sobriedad del programa con el vestuario de la mujer, apostando por colores llamativos, prendas que marcan su figura y, en ocasiones, escotes o tirantes. Los varones, por su parte, aparecen en pantalla con traje en tonos oscuros (ya sea gris o azul marino), camisa blanca y corbata. Sin embargo, el maquillaje es el que ha evidenciado la **mayor exaltación del físico femenino sobre el masculino**. Las presentadoras aparecen todas con colorete que potencia el pómulos, así como también brillo de labios en tonalidades rosadas, generalmente, y sombra de ojos.

Es caso más extremo lo encontramos en Carme Chaparro, que apuesta por un maquillaje atrevido.

Así las cosas, llegamos a la conclusión que la idea de agravio comparativo entre presentadores del que partíamos no es tan cierto como pensábamos. Es decir, es cierto que la profesional es más joven, guapa y viste de forma más llamativa que su compañero, pero, sin embargo, su papel no se limita a eso. No juega un rol testimonial, a pesar de que las riendas del informativo las lleve prioritariamente el presentador. Al menos, así se ha constatado después de analizar toda la información de que disponíamos.

### **5.1. Últimas consideraciones y nuevas vías de investigación**

Después de las conclusiones obtenidas a partir de la presente investigación, conviene abrir una ventana para exponer unas últimas consideraciones en relación al camino que hemos recorrido durante casi nueve meses de intenso trabajo.

En primer lugar, creemos oportuno hacer un ejercicio de autocrítica, pues es la única manera que nos ayudará a avanzar y mejorar en nuestros próximos proyectos, ya sean de investigación o no. A pesar de que el análisis de contenido realizado mediante la aplicación de la tabla-analítica previamente elaborada ha sido muy completo y provechoso a la hora de obtener los resultados (debido a sus múltiples variables y categorías), bien es cierto que el estudio debería haberse llevado a cabo con una muestra más amplia. Únicamente con dos programas no podemos aseverar unas conclusiones absolutas y cien por cien fehacientes, simplemente podemos identificar tendencias y hablar desde la experiencia de nuestro trabajo, sin generalidades. Del mismo modo, hubiese sido interesante complementar los datos recolectados en el análisis con entrevistas estructuradas a profesionales del medio que nos contaran de primera mano cómo viven ellos esta situación, o, por el contrario, recurrir a la realización de un *focus group* (o grupo focal, en castellano) que nos permitiera tener en cuenta la parte receptora en la concepción del tratamiento de la presentadora de informativos de televisión en comparación a su compañero. Por otro lado, creemos que el tipo de metodología empleada ha sido la adecuada. Agarrarnos a un método puramente numérico o puramente cualitativo no nos hubiese aportado los conocimientos necesarios para llevar a cabo la investigación. Además, el planteamiento comparativo es, también, fundamental en ésta.

En segundo lugar, el análisis tan detallado que hemos hecho de la pareja de presentadores que encabezan los noticiarios televisivos con mayor índice de audiencia en España nos ha servido, entre otras cosas, para considerar nuevas y posibles líneas de estudio. Al tratarse, esta, de una investigación con una metodología basada en el análisis de contenido, nos ha sido imposible ahondar en algunos aspectos que nos han llamado la atención y nos han llevado a formularnos nuevas preguntas: **¿por qué ninguna de las presentadoras de informativos de televisión superan la frontera de los 50 años (exceptuando a Ana Blanco)?** ¿Se penaliza, paradójicamente, su veteranía? ¿Es real la discriminación generacional que parece imperar en los noticiarios? Cada vez de forma más frecuente nos encontramos el caso de las mujeres profesionales que al llegar a una edad madura son relegadas de la mesa informativa. Ya sucedió en varias ocasiones con rostros emblemáticos del panorama nacional, como Olga Viza, Rosa María Mateo, Àngels Barceló, Montserrat Domínguez, María Escario, etc. Y así una lista interminable de mujeres que han sido discriminadas por su madurez. Ya lo decía Juana Gallego, “en la televisión es un gran pecado envejecer. El declive de su belleza marcará el declive de su profesión”. Si se llevara a cabo esta interesante investigación de tipo cualitativo, convendría analizar las posibles causas de este agravio comparativo con los compañeros de profesión varones y, en este caso, elaborar un plan para reequilibrar la paridad generacional en la presentación del informativo.

Otra de las reflexiones que nace del presente trabajo son **las diferencias existentes en relación al tratamiento informativo de la actualidad según el noticiario al que pertenecen**. Si bien es cierto que durante la investigación hemos podido observar cómo cada cadena hace un enfoque distinto y personal de las noticias de actualidad que ofrece su informativo. Antes de comenzar el análisis, decidimos escoger programas emitidos el mismo día y en la misma franja horaria en todas las cadenas. Por tanto, suponíamos que todos ellos abordarían las mismas informaciones en su espacio y, sin embargo, nos encontramos con que cada uno ofrecía al espectador noticias dispares, mientras que las que sí coincidían se comunicaban de diferente forma.

Así pues, estas son algunas de las posibles nuevas líneas de investigación que, a partir de ahora, ulteriores académicos o investigadores pueden abordar. Tomando como punto de partida este trabajo, muchas otras personas podrán profundizar en el tratamiento que la televisión en España hace de sus profesionales féminas, y ampliar así los conocimientos aquí expuestos.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- BALSEBRE, A. (1994). *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed-Back.
- BALSEBRE, A., MATEU, M. y VIDAL, D. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Catedra.
- BARLOVENTO COMUNICACIÓN (2 de enero de 2016). *Análisis televisivo 2015*. Madrid: Barlovento Comunicación.
- BARROSO, J. (1991). *La producción de la información de actualidad: forma y formato de la noticia*. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.
- BARROSO, J. (1992). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV).
- BARROSO, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
- BARROSO, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- BERGANZA CONDE, M. R. (2002). “Mujer y medios de comunicación” en *Nodo50*. Madrid. pp. 1-14.
- BERROCAL, S. (2005). “La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores?” en *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25. Madrid. pp. 1-7.
- BERROCAL, S., REDONDO, M., MARTÍN, V. y CAMPOS, E. (2014). “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española” en *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*, 69. Tenerife. pp. 85-103.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *La información en televisión*. Barcelona: Gedisa.
- CERVERA BARRIGA, E. (2014). *El directo informativo en televisión. El relato de una noticia en tiempo real*. Madrid: CEU Ediciones.
- CERVERA BARRIGA, E. (2014). *Las caras de la noticia*. Madrid: Léeme.
- DANILOVA, O. (2008). “El *talk show*: una entrevista particular” en *Boletín Hispánico Helvético*, 12. pp. 139-152.

- DELGADO, M. y PRADO, E. (septiembre de 2010). “La televisión generalista en la era digital: tendencias internacionales de programación” en *Revista TELOS: Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Madrid. pp. 1-14.
- DOMÍNGUEZ LÁZARO, M<sup>a</sup> R. (2010). “La televisión en España, una visión retrospectiva tras la primera década del siglo XXI” en *Razón y Palabra*, 71. México. pp. 1-30.
- FOX, D. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.
- GALLEGO AYALA, J. (2013). *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Barcelona: Aresta.
- GARCÍA ESTÉVEZ, N. (2012). “La mujer presentadora en la programación diaria de televisión: La 1 de TVE, Antena 3 y Telecinco” en *I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Sevilla. pp. 603-617.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). *Información audiovisual. Los géneros. Tomo II*. Madrid: Paraninfo.
- GÓMEZ MARTÍN, M. (noviembre de 2005). “Los nuevos géneros de la neotelevisión” en *Área Abierta*, 12. pp. 1-8.
- GUTIÉRREZ, Á. y MAZ, A. (2004) “Cimentando un proyecto de investigación: la revisión de literatura” en *Revista EMA*, 9. pp. 149-164.
- HUERTAS, A. y PERONA, J.J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- JIMÉNEZ IGLESIAS, E. (2010). *Talk show y audiencia: los procesos de recepción de un género de telerrealidad*. Tesis Doctoral. País Vasco: Universidad del País Vasco.
- LACALLE ZALDUENDO, C. (2000). “Mitologías cotidianas y pequeños rituales televisivos. Los *talk shows*” en *Anàlisi*, 24. Barcelona. pp. 79-92.
- LÓPEZ, E. (2012). *Comunicar en televisión. Manual de un presentador*. Madrid: Fragua.



- LÓPEZ DÍEZ, P. (2005). *Representación de género en los informativos de radio y televisión. Segundo Informe.* . Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) e Instituto de la Mujer.
- NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, T. (2008). “La otra mirada. Mujeres que trabajan en los medios” en *Los medios de comunicación con mirada de género*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. pp. 77-91.
- NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, T. (2008). “La mujer objeto y sujeto televisivo. La mujer como personaje de la TV. La mujer espectadora” en *Los medios de comunicación con mirada de género*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. pp. 121-138.
- ORTELLS, S. (2009). “La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión” en *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*, 64. Tenerife. pp. 341-353.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002). “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido” en *Estudios de Sociolingüística*, 3. Madrid. pp. 1-42.
- POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA, F. (1995). *Locución y presentación televisiva*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV).
- PRADO, E. (1999). “Traficantes de emociones” en *Diálogos de la Comunicación*, 55. Lima: FELAFACS. pp. 9-17.
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Edición del Tricentenario (23ª edición). Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/>
- RIBAS, M. y FERNÁNDEZ, L. (2005). “Dones, identitat i televisió: la construcció informativa del 8 de març” en *Quaderns del CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya)*, 25. pp. 81-90.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2003). *La mirada en el cristal. La información en Televisión*. Madrid: Fragua.

- SALGADO LOSADA, A. (2005). “El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz” en *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25. Salamanca. pp. 1-6.
- SALGADO LOSADA, A. (2005). *Las cualidades del presentador de informativos en televisión*. Tesis Doctoral. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- SALGADO LOSADA, A. (2008). “La credibilidad del presentador de programas de informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas” en *Comunicación y Sociedad*, 1. Salamanca. pp. 145-180.
- SALGADO LOSADA, A. (2010). “Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional” en *Trípodos*, 27. Barcelona. pp. 59-73.
- SALÓ, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- SÁNCHEZ, J. J., GARCÍA, C., GRANDÍO, M. y BERGANZA, R. (2002). *El espejo mágico. La nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*. Pamplona: Instituto Navarro de la Mujer.
- SUÁREZ VILLEGAS, J. C. (2007). “Estereotipos de la mujer en la comunicación” en *Mujeres en Red. El Periódico Feminista*. pp. 1-17.
- VICENTE, M. y MONCLÚS, B. (mayo de 2009). “La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles” en *II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales*. Castellón: Universitat Jaume I. pp. 207-215.
- VILLAGRASA, J. M. (2010). *¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- WACC (Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana). (2015). *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015 (GMMP). Informe Nacional (España)*. pp. 1-18.
- WOLF, M. (1984). “Géneros y televisión” en *Anàlisi*, 9. pp. 189-198.

## 6.1. Recursos audiovisuales

ATRESMEDIA CORPORACIÓN. (30 de abril de 2016). *Antena 3 Noticias Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en:

[http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-fin-de-semana/2016/Abril/dia-30-sanchez-pide-psoe-unidad-confianza-ganar-elecciones\\_2016043000090.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-fin-de-semana/2016/Abril/dia-30-sanchez-pide-psoe-unidad-confianza-ganar-elecciones_2016043000090.html)

ATRESMEDIA CORPORACIÓN. (7 de mayo de 2016). *Antena 3 Noticias Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en:

[http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-fin-de-semana/2016/Mayo/dia-7-echenique-cree-que-acuerdo-juntos-26-j-est-cerca-que-nunca\\_2016050700375.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-fin-de-semana/2016/Mayo/dia-7-echenique-cree-que-acuerdo-juntos-26-j-est-cerca-que-nunca_2016050700375.html)

MEDIASET ESPAÑA. (30 de abril de 2016). *Informativos Telecinco Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en: <http://www.mitele.es/informativos/informativos-telecinco/2016/mediodia-30042016/>

MEDIASET ESPAÑA. (7 de mayo de 2016). *Informativos Telecinco Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en: <http://www.mitele.es/informativos/informativos-telecinco/2016/mediodia-07052016/>

RTVE. (30 de abril de 2016). *Telediario Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-30-04-16/3593718/>

RTVE. (7 de mayo de 2016). *Telediario Fin de semana* [Vídeo]. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-07-05-16/3601021/>

## 7. ANEXOS

### 7.1. Análisis de los presentadores de informativos en la televisión actual en España

#### 7.1.1. Análisis de Antena 3 Noticias

<b>Nombre del noticiario</b>	Antena 3 Noticias	<b>Edición</b>	Fin de semana
<b>Cadena de televisión</b>	Antena 3	<b>Productora</b>	Atresmedia Corporación
<b>Día de emisión</b>	Sábado a domingo	<b>Franja horaria</b>	De 15.00 a 15.45h De 21.00 a 21.45h
<b>Primera emisión</b>	27 de enero de 1990	<b>Duración</b>	45 minutos
<b>Dirección</b>	Gloria Lomana	<b>Editores</b>	Matías Prats Mónica Carrillo
<b>Audiencia</b>	13.6% (enero 2016, Barlovento)	<b>Presentadores</b>	Matías Prats Mónica Carrillo

#### 7.1.1.1. El caso de Mónica Carrillo

ANTENA 3 NOTICIAS (Sobremesa – 30/04/16)								
Mónica Carrillo								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Listas del PSOE: pulso por Eduardo Madina.	X		4"
	2		X		(Sumario) El rey de Suecia cumple 70 años: acuden Juan Carlos y Sofía.		X	3"
	3	X			(Sumario) Concierto en la Casa Blanca: el Día Internacional del Jazz.		X	2"
	4		X		(Política) El PSOE lanza el proceso de primarias. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		17"
	5	X		X	(Política) Sánchez mantiene a Madina el número 7 en Madrid.	X		26"
	6	X		X	(Política) C's: "el acuerdo con el PSOE es caduco"	X		16"
	7	X			(Política) Podemos e IU negocian su alianza electoral.			19"

8				Da paso a la presentadora del tiempo.			5''
9	X			(Política) El rey Carlos Gustavo de Suecia cumple 70 años.		X	15''
10	X		X	(Sociedad) 24 muertos en un atentado en Bagdad.	X		4''
11	X			(Política) Trump entra por la puerta de atrás en un mitin.		X	19''
12	X			(Sociedad) Atropella a su compañero tras una discusión en Madrid.	X		13''
13	X			(Sociedad) Las pruebas de los vigilantes de la playa.		X	16''
14		X		(Cultura) El polémico fichaje de Axl Rose por AC/DC.		X	12''
15		X		(Cultura) Festival de cine de Málaga. Da paso a corresponsal.		X	8''
16		X		(Cultura) Barcelona Bridal Week.		X	8''
17				Despide el noticiario.			6''
Nº veces		17					
Tiempo total		3' 13''					
Intervenciones en off							
Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
	Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
1		X		(Sumario) Listas del PSOE: pulso por Eduardo Madina.	X		15''
2	X			(Sumario) Las gasolineras, más caras: buen tiempo durante el puente.		X	10''
3		X		(Sumario) El rey de Suecia cumple 70 años: acuden Juan Carlos y Sofía.		X	10''
4	X			(Sumario) Boicot a Trump: entró por la puerta de atrás.		X	9''
5	X			(Sumario) Concierto en la Casa Blanca: Día Internacional del Jazz.		X	6''
6			X	(Sociedad) 24 muertos en un atentado en Bagdad.	X		15''
7	X		X	(Sociedad) 400 detenidos en los disturbios en Alemania.		X	18''
8	X		X	(Sociedad) El descenso del “fuego santo” en Israel.		X	16''
Nº veces		8					
Tiempo total		1' 39''					

	Total										
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
	Intervenciones	21		4' 52''	19	13	6	5	3	2	
Observaciones	No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra. Actúa como soporte en la primera noticia tanto del sumario (primera aparición de los presentadores juntos en pantalla) como del programa. Da paso a dos corresponsales (conexiones en directo), así como también a la presentadora del tiempo (presente en plató).										
REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X	X		X		11''
	2	PML		X		X	X		X		5''
	3	PML		X		X	X		X		2''
	4	PM		X		X	X		X		6''
	5	PG		X		X	X		X		2''
	6	PG		X		X	X		X		29''
	7	PML		X		X		X		X	26''
	8	PMC		X		X		X		X	16''
	9	PMC		X		X		X		X	19''
	10	PM		X		X		X		X	5''
	11	PG	X			X		X	X		5''
	12	PG	X			X		X	X		6''
	13	PM		X		X		X		X	15''
	14	PML		X		X		X		X	4''
	15	PM		X		X		X		X	19''
	16	PMC		X		X		X		X	13''
	17	PMC		X		X		X		X	16''
	18	PG PML	X			X		X	X		15'' 8''
	19	PML		X		X		X	X		10''
	20	PG	X			X		X	X		2''
	21	PG PML	X			X		X	X		8'' 7''
	22	PML PG	X			X		X	X		7'' 10''
Nº planos		22									
Tiempo total		4' 26''									

	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				4		4		9				8		13	
	Tiempo				1´ 04’’		45’’		1´ 20’’				1´ 17’’		2´ 13’’	
	Observaciones		Durante el sumario, ambos presentadores aparecen de pie. En ese momento, Matías Prats se sitúa a la derecha de la pantalla y Mónica Carrillo a la izquierda. Sin embargo, en la primera noticia (todavía en pie) cambian de posición: Prats se aparece a la izquierda y Carrillo en el centro, dejando así la pantalla gigante a la derecha. Durante el transcurso del noticiario, se nos presentan sentados en la mesa, con Matías a la izquierda y Mónica a la derecha. Asimismo, los planos medios (PM) nos muestran las manos de la presentadora, mientras los planos medios largos (PML) nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.													
CUALIDADES	Verbales o discursivas															
					Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)											
	Claridad expositiva				1		2		3		4		5			
	Fluidez verbal				1		2		3		4		5			
	Seguridad en la locución				1		2		3		4		5			
	Naturalidad				1		2		3		4		5			
	Entonación monótona				1		2		3		4		5			
	Observaciones															
	Características de la voz y prosodia															
	Tono		Grave		Intensidad		Fuerte		Timbre		Agradable					
	Ritmo		Rápido		Pausas		Adecuadas		Acentuación		Adecuada					
	Comunicación no verbal															
					Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)											
	Seguridad				1		2		3		4		5			
	Naturalidad				1		2		3		4		5			
	Tranquilidad				1		2		3		4		5			
	Concentración				1		2		3		4		5			
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)				1		2		3		4		5			
Personalidad				1		2		3		4		5				
Observaciones		Se muestra inquieta: continuos movimientos en la silla. No termina de emplear correctamente la gesticulación de las manos (no es concisa).														
APARIENCIA	Vestuario		Chaqueta azul marino cerrada con cremallera y sin hombreras. Con dos botones grandes en las mangas. Manga larga (cubre los hombros). Marca a figura y muestra un poco de escote. Falda de tubo blanca hasta las rodillas.													
	Calzado		Sandalias de tacón con plataforma de color gris claro.													
	Accesorios		NO		SÍ		Dos anillos finos de plata (uno en cada mano).									

	<b>Peluquería</b>	Media melena morena (sin canas). Cabello suelto, ondulado y con la raya al lado (sin flequillo).
	<b>Maquillaje</b>	Natural. Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Sombra de ojos cálida en tonos marrones, raya inferior del ojo marrón, brillo de labios discreto de tonalidad rosada.

**Tabla 22.** Análisis de Mónica Carrillo (Antena 3 Noticias) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

<b>ANTENA 3 NOTICIAS</b> <b>(Sobremesa – 07/05/16)</b>								
<b>Mónica Carrillo</b>								
<b>PRESENCIA Y CONDUCCIÓN</b>	<b>Intervenciones en pantalla</b>							
	<b>Nº int.</b>	<b>Rol en la noticia</b>			<b>Contenido</b>	<b>Tipo de noticia</b>		<b>Tiempo parcial</b>
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Las condiciones de IU: quiere la 6ª parte de los diputados.	X		7"
	2	X			(Sumario) El nuevo alcalde de Londres: primer musulmán en una gran capital.	X		4"
	3		X		(Sumario) 2.500 chinos en España.		X	6"
	4		X		(Política) Los escollos del pacto IU-Podemos. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		13"
	5	X		X	(Política) Los escollos del pacto IU-Podemos.	X		19"
	6	X		X	(Política) Urkullu, candidato del PNV.		X	12"
	7	X			(Política) Diez años después de Afinsa y Fórum Filatélico. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		19"
	8	X			(Política) Trump inquieta a republicanos y demócratas.		X	23"
	9	X			(Cultura) Comienza la feria de San Isidro en Madrid.		X	9"
	10	X			(Meteorología) Lluvias y drástica bajada de temperaturas. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	16"
	11				<b>Da paso a la presentadora del tiempo.</b>			6"
	12	X			(Cultura) Expomanga: la gran fiesta del manga.		X	8"
	13	X			(Cultura) Premio Fernando Lara de		X	11"



				Novela.					
14			X	(Promo) Premios “Coles Activos”		X	5”		
15	X		X	(Cultura) Premio Nacional “El Suplemento” a Matías Prats por su trayectoria profesional.		X	7”		
16				Despide el noticiario.			5”		
Nº veces		16							
Tiempo total		2’ 50”							
Intervenciones en off									
Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial		
	Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda			
1		X		(Sumario) Las condiciones de IU: quiere la 6ª parte de los diputados.	X		10”		
2	X			(Sumario) El desafío nuclear: corea prepara un nuevo ensayo nuclear.	X		18”		
3		X		(Sumario) 2.500 chinos en España.		X	11”		
4	X			(Sumario) Premio Fernando Lara: la historia de una hija ilegítima.		X	11”		
5	X		X	(Política) Podemos no irá con Bildu en Navarra.	X		16”		
6			X	(Política) Urkullu, candidato del PNV.		X	6”		
7	X		X	(Sociedad) Incendios en Australia y Canadá.	X		22”		
8	X		X	(Sociedad) En Rusia celebran la victoria sobre los nazis.		X	17”		
9	X		X	(Cultura) José Tomás llena la plaza de Jerez.		X	15”		
10	X			(A continuación) Expomanga: la gran fiesta del manga.		X	16”		
11			X	(Promo) Premios “Cole Activos”		X	19”		
12			X	(Cultura) Premio Nacional “El Suplemento” a Matías Prats por su trayectoria profesional.		X	18”		
Nº veces		12							
Tiempo total		2’ 59”							
Total									
		Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada	
					La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda
Intervenciones		23	5’ 49”	21	17	5	6	2	4
Observaciones		No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra. Actúa como soporte en la primera noticia tanto del sumario (primera aparición de los presentadores juntos							

			en pantalla) como del programa. Da paso a tres corresponsales (conexiones en directo), así como también a la presentadora del tiempo (presente en plató).										
REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial		
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO			
	1	PML		X		X	X		X		13''		
	2	PML		X		X	X		X		9''		
	3	PML		X		X	X		X		10''		
	4	PML		X		X	X		X		7''		
	5	PG		X		X	X		X		3''		
	6	PG		X		X	X		X		26''		
	7	PMC		X		X		X		X	19''		
	8	PM		X		X		X		X	12''		
	9	PMC		X		X		X		X	12''		
	10	PMC		X	X			X		X	7''		
	11	PG	X			X		X	X		5''		
	12	PM		X		X		X		X	23''		
	13	PMC		X		X		X		X	9''		
	14	PMC		X		X		X		X	10''		
	15	PMC		X	X			X		X	10''		
	16	PMC		X		X		X		X	3''		
	17	PG	X			X		X	X		7''		
	18	PML PM	X			X		X	X		7'' 13''		
	19	PM		X		X		X	X		22''		
	20	PML	X			X		X	X		9''		
	21	PML		X		X		X	X		18''		
	22	PML PG	X			X		X	X		6'' 11''		
	Nº planos		22										
Tiempo total		4' 31''											
Total													
Tipo plano			PP		PMC		PM		PML		PA	PG	Conjunto
Nº planos					7		4		8		5		13
Tiempo					1' 10''		1' 10''		1' 19''		52''		2' 46''
Observaciones			Durante el sumario, ambos presentadores aparecen de pie. En ese momento, Matías Prats se sitúa a la derecha de la pantalla y Mónica Carrillo a la izquierda. Sin embargo, en la primera noticia (todavía en pie) cambian de posición: Prats se aparece a la izquierda y Carrillo en el centro, dejando así la pantalla gigante a la derecha. Durante el transcurso del noticiario, se nos presentan sentados en la										

		mesa, con Matías a la izquierda y Mónica a la derecha. Asimismo, los planos medios (PM) nos muestran las manos de la presentadora, mientras los planos medios largos (PML) nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.					
CUALIDADES	Verbales o discursivas						
		Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)					
	Claridad expositiva		1	2	3	4	5
	Fluidez verbal		1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Entonación monótona		1	2	3	4	5
	Observaciones						
	Características de la voz y prosodia						
	Tono	Grave	Intensidad	Fuerte	Timbre	Agradable	
	Ritmo	Rápido	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada	
	Comunicación no verbal						
		Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)					
	Seguridad		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Tranquilidad		1	2	3	4	5
	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones		Se muestra inquieta: continuos movimientos en la silla y, en el sumario, durante la locución de su compañero, no sabe cómo colocar las manos.				
APARIENCIA	Vestuario		Vestido negro hasta las rodillas. Mangas ¾. Marca la figura, pero no muestra los hombros de la presentadora ni el escote.				
			Calzado		Sandalias de tacón con plataforma de color fucsia.		
	Accesorios		NO		SÍ	Reloj dorado en la muñeca derecha y dos anillos finos de plata (uno en cada mano).	
	Peluquería		Media melena morena (sin canas). Cabello suelto, ondulado y con la raya al lado (sin flequillo).				
	Maquillaje		Natural. Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Sombra de ojos cálida en tonos marrones, raya inferior del ojo en tono azulado, pintalabios discreto rosa pastel.				

**Tabla 23.** Análisis de Mónica Carrillo (Antena 3 Noticias) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

### 7.1.1.2. El caso de Matías Prats

ANTENA 3 NOTICIAS (Sobremesa – 30/04/16)								
Matías Prats								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) Listas del PSOE: pulso por Eduardo Madina.	X		7"
	2	X			(Sumario) El rey de Suecia cumple 70 años: acuden Juan Carlos y Sofía.		X	2"
	3				<b>Da paso al presentador de Deportes.</b>			7"
	4	X			(Política) El PSOE lanza el proceso de primarias.	X		12"
	5	X			(Política) Los barones elogian a Madina. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		24"
	6	X		X	(Política) Arenas: “el PSOE se desmorona con Sánchez”.	X		6"
	7	X			(Sociedad) Puente de mayo. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	26"
	8	X		X	(Sociedad) Buscan supervivientes bajo los escombros en Kenia.	X		9"
	9	X		X	(Política) Maduro quiere revisar “una a una” todas las firmas.		X	7"
	10	X		X	(Sociedad) Accidente de helicóptero en Noruega.	X		8"
	11	X		X	(Sociedad) Terremoto de Ecuador: militares y bomberos vuelven satisfechos con la ayuda prestada.		X	7"
	12	X			(Sociedad) El pueblo con vecinos de 23 países.		X	14"
	13	X			(Cultura) El polémico fichaje de Axl Rose por AC/DC.		X	11"
	14	X		X	(Cultura) Aretha Franklin canta en la Casa Blanca.		X	6"
	15	X			(Cultura) Festival de cine de Málaga.		X	4"
	16	X			(Cultura) Barcelona Bridal Week.		X	7"
	17				<b>Da paso a la sección de Deportes.</b>			6"
	Nº veces		17					
	Tiempo total		2' 43"					

Intervenciones en off											
Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial				
	Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda					
1	X			Abre el noticiario. (Sumario) Sánchez, candidato: “estamos en mejores condiciones para ganar”.	X		24”				
2	X			(Sumario) En busca del pacto: Podemos e IU negocian las listas.	X		16”				
3			X	(Política) Arenas: “el PSOE se desmorona con Sánchez”.	X		34”				
4	X		X	(Economía) Precios máximos de los carburantes.		X	27”				
5			X	(Sociedad) Buscan supervivientes entre los escombros en Kenia.	X		25”				
6			X	(Política) Maduro quiere revisar “una a una” todas las firmas.		X	26”				
7			X	(Sociedad) Accidente de helicóptero en Noruega.	X		23”				
8	X		X	(Sociedad) En Italia, en memoria a los cristianos asesinados.		X	19”				
9			X	(Sociedad) Terremoto de Ecuador: militares y bomberos vuelven satisfechos con la ayuda prestada.		X	19”				
10	X			(A continuación) Lo último en moda nupcial.		X	12”				
11			X	(Cultura) Aretha Franklin canta en la Casa Blanca.		X	21”				
Nº veces		11									
Tiempo total		4’ 06”									
Total											
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
Intervenciones			22	6’ 49”	20	20	0	8	3	5	
Observaciones			Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo cierra. Introduce la primera noticia tanto del sumario como del programa. Da paso a dos corresponsales (conexiones en directo), al presentador de Deportes (presente en plató), así como también a la sección deportiva que tiene lugar una vez finalizado el informativo.								
	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X	X		X		11”
2	PML		X		X	X		X		5”	

REPRESENTACIÓN	3	PML		X		X	X		X		2''					
	4	PM		X		X	X		X		6''					
	5	PG		X		X	X		X		2''					
	6	PG		X		X	X		X		29''					
	7	PMC		X		X		X		X	14''					
	8	PMC		X	X			X		X	10''					
	9	PM		X		X		X		X	6''					
	10	PG PA	X			X	X			X	25'' 1''					
	11	PG	X			X		X	X		5''					
	12	PG	X			X		X	X		6''					
	13	PML		X		X		X		X	9''					
	14	PM		X		X		X		X	7''					
	15	PMC		X		X		X		X	8''					
	16	PMC		X		X		X		X	7''					
	17	PMC		X		X		X		X	14''					
	18	PG PML	X			X		X	X		15'' 8''					
	19	PM		X		X		X		X	6''					
	20	PML		X		X		X	X		10''					
	21	PG	X			X		X	X		2''					
	22	PG PML	X			X		X	X		8'' 7''					
	23	PML PG	X			X		X	X		7'' 10''					
	Nº planos		23													
	Tiempo total		4'													
	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				5		5		8		1		9		13	
	Tiempo				53''		25''		59''		1''		1' 42''		2' 13''	
	Observaciones		<p>Durante el sumario, ambos presentadores aparecen de pie. En ese momento, Matías Prats se sitúa a la derecha de la pantalla y Mónica Carrillo a la izquierda. Sin embargo, en la primera noticia (todavía en pie) cambian de posición: Prats se aparece a la izquierda y Carrillo en el centro, dejando así la pantalla gigante a la derecha. Durante el transcurso del noticiario, se nos presentan sentados en la mesa, con Matías a la izquierda y Mónica a la derecha.</p> <p>En una ocasión, el presentador da una noticia de pie. Aparece solo en plano general (PG) a la izquierda de la imagen, dejando la pantalla gigante a la derecha.</p> <p>Asimismo, los planos medios (PM) nos muestran las manos del presentador, mientras los planos medios largos (PML) nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.</p>													

CUALIDADES	Verbales o discursivas						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva		1	2	3	4	5
	Fluidez verbal		1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Entonación monótona		1	2	3	4	5
	Observaciones	Errores verbales: equivocación y titubeo en la explicación de la primera noticia.					
	Características de la voz y prosodia						
	Tono	Grave	Intensidad	Normal	Timbre	Agradable	
	Ritmo	Lento	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada	
	Comunicación no verbal						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Tranquilidad		1	2	3	4	5
	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones		Se apoya en los gestos de las manos para enfatizar aquello considerado importante. Durante el sumario, al estar de pie, muestra una postura un tanto rígida e inquieta.				
APARIENCIA	Vestuario		Traje azul marino. Chaqueta abotonada. Camisa blanca con corbata de rayas en tonos azulados (blanco, azul cielo y azul marino).				
			Calzado		Zapato ejecutivo negro.		
	Accesorios		NO		SÍ	Gafas de vista discretas (debido a su reciente intervención quirúrgica): pequeñas, sin montura. Reloj bajo la manga en la muñeca izquierda.	
	Peluquería		Cabello corto moreno (sin canas). Peinado hacia atrás.				
	Maquillaje		Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.				

**Tabla 24.** Análisis de Matías Prats (Antena 3 Noticias) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

<p align="center"><b>ANTENA 3 NOTICIAS</b> (Sobremesa – 07/05/16)</p>								
<p align="center"><b>Matías Prats</b></p>								
<p align="center"><b>PRESENCIA Y CONDUCCIÓN</b></p>	<p align="center"><b>Intervenciones en pantalla</b></p>							
	<p align="center"><b>Nº int.</b></p>	<p align="center"><b>Rol en la noticia</b></p>			<p align="center"><b>Contenido</b></p>	<p align="center"><b>Tipo de noticia</b></p>		<p align="center"><b>Tiempo parcial</b></p>
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) Las condiciones de IU: quiere la 6ª parte de los diputados.	X		6"
	2		X		(Sumario) El nuevo alcalde de Londres: primer musulmán en una gran capital.	X		5"
	3	X			(Sumario) 2.500 chinos en España.		X	4"
	4				<b>Da paso al presentador de Deportes.</b>			8"
	5	X			(Política) Los escollos del pacto IU-Podemos.	X		11"
	6	X			(Política) el PSOE acusa a Podemos de nacer viejo.	X		22"
	7	X		X	(Política) Jura de bandera civil en Barcelona.		X	4"
	8	X			(Política) Primer alcalde musulmán en una capital europea. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		30"
	9	X			(Política) Propaganda y hermetismo en Corea del Norte. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		30"
	10	X		X	(Política) Maduro respalda a Rousseff.		X	6"
	11	X			(Sociedad) Pruebas de esfuerzo para prevenir tragedias.		X	32"
	12	X			(Sociedad) 2.500 chinos en España.		X	17"
	13		X		(Cultura) Expomanga: la gran fiesta del manga.		X	24"
	14		X		(Cultura) Premio Fernando Lara de Novela.		X	11"
	15	X			(Promo) Premios "Coles Activos".		X	4"
	16		X		(Cultura) Agradece el Premio Nacional "El Suplemento" recibido.		X	6"
	17				<b>Da paso a la sección de Deportes.</b>			8"
	<p><b>Nº veces</b></p>		17					
	<p><b>Tiempo total</b></p>		3' 48"					



	Intervenciones en off									
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial		
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda			
	1	X			Abre el noticiario. (Sumario) El caso Fórum: los afectados salen a la calle.	X		22''		
	2	X			(Sumario) A 50 días de las elecciones: primeros ataques de precampaña.	X		13''		
	3		X		(Sumario) El nuevo alcalde de Londres: primer musulmán en una gran capital.	X		17''		
	4	X			(Sumario) Incendios en Australia y Canadá.	X		13''		
	5	X			(Sumario) Un negocio millonario: José Tomás en Jerez, San Isidro en Madrid.		X	12''		
	6			X	(Política) Jura de bandera civil en Barcelona.		X	12''		
	7			X	(Política) Maduro respalda a Rousseff.		X	20''		
8	X		X	(Sociedad) Una gran nube de humo envuelve Sídney.		X	18''			
9	X		X	(Deportes) Patrick Ekeng muere durante un partido de fútbol.	X		18''			
Nº veces		9								
Tiempo total		2' 25''								
Total										
		Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
					La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
Intervenciones		23	6' 13''	21	17	4	4	1	3	
Observaciones		Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo cierra. Introduce la primera noticia tanto del sumario como del programa. Da paso a dos corresponsales (conexiones en directo), al presentador de Deportes (presente en plató), así como también a la sección deportiva que tiene lugar una vez finalizado el informativo. Se toma la licencia de bromear en la noticia que le atañe directamente.								

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X	X		X		13''
	2	PML		X		X	X		X		9''
	3	PML		X		X	X		X		10''
	4	PML		X		X	X		X		7''

	5	PG		X		X	X		X		3''					
	6	PG		X		X	X		X		26''					
	7	PMC		X		X		X		X	22''					
	8	PM		X		X		X		X	4''					
	9	PG	X			X		X	X		5''					
	10	PMC		X		X		X		X	19''					
	11	PMC		X	X			X		X	11''					
	12	PM		X		X		X		X	30''					
	13	PMC		X		X		X		X	6''					
	14	PM		X		X		X		X	32''					
	15	PM		X		X		X		X	17''					
	16	PG	X			X		X	X		7''					
	17	PML PM	X			X		X	X		7'' 13''					
	18	PM		X		X		X	X		22''					
	19	PML	X			X		X	X		9''					
	20	PML		X		X		X	X		18''					
	21	PML PG	X			X		X	X		6'' 11''					
	Nº planos		21													
	Tiempo total		5' 07''													
	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				4		6		8				5		13	
	Tiempo				58''		1' 58''		1' 19''				52''		2' 46''	
	Observaciones		Durante el sumario, ambos presentadores aparecen de pie. En ese momento Matías Prats se sitúa a la derecha de la pantalla y Mónica Carrillo a la izquierda. Sin embargo, en la primera noticia (todavía en pie) cambian de posición: Prats se aparece a la izquierda y Carrillo en el centro, dejando así la pantalla gigante a la derecha. Durante el transcurso del noticiario, se nos presentan sentados en la mesa, con Matías a la izquierda y Mónica a la derecha. Asimismo, los planos medios (PM) nos muestran las manos del presentador, mientras los planos medios largos (PML) nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.													

CUALIDADES	Verbales o discursivas							
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva			1	2	3	4	5
	Fluidez verbal			1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución			1	2	3	4	5
	Naturalidad			1	2	3	4	5

	Entonación monótona		1	2	3	4	5
	Observaciones						
	Características de la voz y prosodia						
	Tono	Grave	Intensidad	Normal	Timbre	Agradable	
	Ritmo	Lento	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada	
	Comunicación no verbal						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Tranquilidad		1	2	3	4	5
	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones		Se apoya en los gestos de las manos para enfatizar aquello considerado importante. Durante el sumario, al estar de pie, muestra una postura un tanto rígida.				

APARIENCIA	Vestuario		Traje azul marino. Chaqueta abotonada. Camisa blanca con corbata de rayas en tonos azulados (blanco, azul cielo y azul marino).					
			Calzado		Zapato ejecutivo negro.			
	Accesorios		NO		SÍ	Gafas de vista discretas (debido a su reciente intervención quirúrgica): pequeñas, sin montura. Reloj bajo la manga en la muñeca izquierda.		
	Peluquería		Cabello corto moreno (sin canas). Peinado hacia atrás.					
	Maquillaje		Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.					

**Tabla 25.** Análisis de Matías Prats (Antena 3 Noticias) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

### 7.1.2. Análisis del Telediario

<b>Nombre del noticiario</b>	<i>Telediario</i>	<b>Edición</b>	Fin de semana
<b>Cadena de televisión</b>	La 1	<b>Productora</b>	RTVE
<b>Día de emisión</b>	Sábado a domingo	<b>Franja horaria</b>	De 15.00 a 16.00h De 21.00 a 21.30h (sábado) De 21.00 a 22.05h (domingo)
<b>Primera emisión</b>	15 de septiembre de 1957	<b>Duración</b>	60 minutos 30 minutos (sáb. noche)
<b>Dirección</b>	José Antonio Álvarez Gundín	<b>Editor</b>	Pedro Carreño
<b>Audiencia</b>	12.9% (enero 2016, Barlovento)	<b>Presentadores</b>	Pedro Carreño Raquel Martínez

#### 7.1.2.1. El caso de Raquel Martínez

<b>TELEDIARIO</b> (Sobremesa – 30/04/16)								
<b>Raquel Martínez</b>								
<b>PRESENCIA Y CONDUCCIÓN</b>	<b>Intervenciones en pantalla</b>							
	<b>Nº int.</b>	<b>Rol en la noticia</b>			<b>Contenido</b>	<b>Tipo de noticia</b>		<b>Tiempo parcial</b>
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Pedro Sánchez habla de Podemos y confirma que se presentará como candidato del PSOE.	X		12"
	2	X			(Política) C's considera que el pacto socialista ha caducado.	X		12"
	3	X			(Política) EEUU y Rusia han alcanzado un acuerdo para una nueva tregua en Siria.	X		21"
	4	X			(Sociedad) En Kenia incineran más de 100 toneladas de cuernos de elefantes y rinocerontes.		X	20"
	5	X		X	(Sociedad) Juan Carlos y Sofía acuden al 70 aniversario del rey de Suecia.		X	8"
	6	X			(Sociedad) Pruebas para socorristas de playa.		X	13"
	7	X			(Sociedad) Ferias agrícolas en Marruecos.		X	17"

8	X			(Cultura) Barei en la primera Europarty.		X	15''		
9	X		X	(Cultura) Día Internacional del Jazz.		X	5''		
10		X		(Cultura) Concierto en la Casa Blanca.		X	17''		
Nº veces		10							
Tiempo total		2' 20''							
Intervenciones en off									
Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial		
	Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda			
1	X			(Sumario) El PP critica el pacto PSOE-C's.	X		15''		
2	X			(Sumario) Acuerdo PSOE-C's.	X		15''		
3	X			(Sumario) Atentado en Irak: 24 muertos en un ataque con coche bomba cerca de Bagdad.	X		14''		
4	X			(Sumario) Terremoto en Ecuador: vuelven los militares y bomberos.		X	10''		
5	X			(Sumario) Agresión en el trabajo: un vigilante de seguridad atropella a un compañero.	X		13''		
6	X		X	(Sociedad) Derrumbe de un edificio en Nairobi.	X		24''		
7	X		X	(Sociedad) Atentado en Irak.	X		21''		
8	X		X	(Sociedad) Manifestación en Bagdad.		X	29''		
9			X	(Sociedad) Juan Carlos y Sofía acuden al 70 aniversario del rey de Suecia.		X	13''		
10	X		X	(Sociedad) Explosión en un local de Madrid.		X	18''		
11			X	(Cultura) Día internacional del jazz. Despide el noticiario.		X	18''		
Nº veces		11							
Tiempo total		3' 10''							
Total									
		Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada	
					La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda
Intervenciones		19	5' 30''	19	17	2	6	2	4
Observaciones		No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra (no obstante, su compañero tiene la última palabra: “nos vemos”). Actúa como soporte en la primera noticia del sumario y en la última del programa (primera y última aparición de los presentadores juntos en pantalla). No da paso a ningún corresponsal, presentador o sección. A pesar de locutar el sumario (excepto la primera y							

			última noticia), no aparece en pantalla, sino que lo realiza en off. Las dos noticias que desarrolla en imagen son blandas.													
REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial					
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO						
	1	PG PML	X			X		X	X		11” 13”					
	2	PG	X			X		X	X		5”					
	3	PG		X		X		X	X		3”					
	4	PMC		X		X		X		X	12”					
	5	PMC		X		X		X		X	21”					
	6	PMC		X		X		X		X	20”					
	7	PMC		X		X		X		X	8”					
	8	PG	X			X		X	X		3”					
	9	PMC		X		X		X		X	13”					
	10	PMC		X		X		X		X	17”					
	11	PMC		X		X		X		X	15”					
	12	PG	X			X		X	X		6”					
	13	PMC		X		X		X		X	5”					
	14	PML PG	X			X		X	X		4” 27”					
	Nº planos		14													
	Tiempo total		3’ 03”													
	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				8				2				6		6	
	Tiempo				1’ 51”				17”				55”		1’ 12”	
	Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con Pedro Carreño a la izquierda y Raquel Martínez a la derecha. Asimismo, no encontramos planos medios (PM) que nos muestren las manos de la presentadora, sino que pasamos de plano medio corto (PMC) a plano medio largo (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa. La presentadora no aparece sola en plano hasta el minuto 8’ 39” de programa.													
CUALIDADES	Verbales o discursivas															
					Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)											
	Claridad expositiva				1		2		3		4		5			
	Fluidez verbal				1		2		3		4		5			
	Seguridad en la locución				1		2		3		4		5			
	Naturalidad				1		2		3		4		5			
	Entonación monótona				1		2		3		4		5			

	Observaciones		Errores verbales: equivocación en la pronunciación en dos ocasiones.			
	Características de la voz y prosodia					
	Tono	Grave	Intensidad	Normal	Timbre	Agradable
	Ritmo	Lento	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada
	Comunicación no verbal					
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)			
	Seguridad		1	2	3	45
	Naturalidad		1	2	3	45
	Tranquilidad		1	2	3	45
	Concentración		1	2	3	45
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	45
	Personalidad		1	2	3	45
	Observaciones		No gesticula mucho con las manos, pero sí apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.			
	APARIENCIA	Vestuario		Blusa blanca de manga larga (transparencias en las mangas). No muestra los hombros de la presentadora ni el escote.		
Calzado		Únicamente vemos el tronco superior de la presentadora.				
Accesorios		NO	SÍ	Pendientes de plata, anillo fino en la mano izquierda y reloj en la muñeca izquierda.		
Peluquería		Media melena castaña, con reflejos rubios (sin canas). Cabello suelto, ondulado y con la raya al lado (sin flequillo).				
Maquillaje		Natural. Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Sombra de ojos cálida en tonos marrones, con un poco de rabillo. Brillo de labios discreto tono marrón.				

**Tabla 26.** Análisis de Raquel Martínez (Telediario) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

TELEDIARIO (Sobremesa – 07/05/16)								
Raquel Martínez								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Carta de Rajoy a la comisión.	X		8''
	2	X			(Política) Podemos e IU seguirán negociando. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		6''
	3	X		X	(Política) Urkullu, candidato del PNV.		X	9''
	4				(Promo) Debate a 4 en Informe Semanal.			6''
	5			X	(Política) Sadiq Khan, nuevo alcalde de Londres. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		10''
	6	X			(Sociedad) Investigación y detención de Torbe, director de cine porno.	X		13''
	7	X			(Cultura) José Tomás torea en Jerez. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	12''
	8				<b>Despide el noticiario.</b>			6''
	Nº veces		8					
	Tiempo total		1' 10''					
	Intervenciones en off							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Carta de Rajoy a la comisión.	X		18''
	2	X			(Sumario) Primer alcalde musulmán.	X		11''
	3	X			(Sumario) Director de cine porno detenido.	X		17''
	4	X			(Sumario) Reaparición de José Tomás.		X	14''
	5			X	(Política) Urkullu, candidato del PNV.		X	14''
	6				(Promo) Debate a 4 en Informe Semanal.			23''
	7	X		X	(Política) Sadiq Khan, nuevo alcalde de Londres.	X		11''
		X		X	(Sociedad) Hombre muere ahogado en una poza.	X		19''



	Nº veces		8										
	Tiempo total		2' 07"										
	Total												
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada				
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda			
	Intervenciones		12	3' 17"	10	9	1	3	2	1			
Observaciones		No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra (no obstante, su compañero tiene la última palabra: “nos vemos”). Actúa como soporte en la primera noticia del sumario y en la última del programa (primera y última aparición de los presentadores juntos en pantalla). Da paso a tres corresponsales y realiza la <i>promo</i> del programa <i>Informe Semanal</i> . A pesar de locutar el sumario (excepto la primera noticia), no aparece en pantalla, sino que lo realiza en off.											
REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial		
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO			
	1	PG PML	X			X		X	X		9” 15”		
	2	PG	X			X		X	X		6”		
	3	PG	X			X		X	X		4”		
	4	PMC		X		X		X		X	6”		
	5	PG	X			X		X	X		3”		
	6	PMC		X		X		X		X	9”		
	7	PMC		X		X		X		X	6”		
	8	PMC		X		X		X		X	10”		
	9	PG	X			X		X	X		2”		
	10	PMC		X		X		X		X	13”		
	11	PMC		X		X		X		X	12”		
	12	PG	X			X		X	X		2”		
	13	PML PG	X			X		X	X		6” 14”		
	Nº planos		13										
	Tiempo total		1' 57”										
	Total												
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA	PG	Conjunto
	Nº planos				6				2		7		7
	Tiempo				56”				21”		40”		1' 01”
	Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con Pedro Carreño a la izquierda y Raquel Martínez a la derecha. Asimismo, no encontramos planos medios (PM) que nos muestren las manos de la presentadora, sino que pasamos de plano medio corto (PMC) a plano medio largo (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.										

		La presentadora no aparece sola en plano hasta el minuto 5´ 47” de programa.					
CUALIDADES	Verbales o discursivas						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva		1	2	3	4	5
	Fluidez verbal		1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Entonación monótona		1	2	3	4	5
	Observaciones						
	Características de la voz y prosodia						
	Tono	Grave	Intensidad	Normal	Timbre	Agradable	
	Ritmo	Lento	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada	
	Comunicación no verbal						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Tranquilidad		1	2	3	4	5
	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones		No gesticula mucho con las manos, pero sí apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.				
APARIENCIA	Vestuario		Chaqueta blanca con hombreras, cerrada con cremallera dorada. Manga larga (cubre los hombros). Marca a figura y muestra un poco de escote.				
	Calzado		Únicamente vemos el tronco superior de la presentadora.				
	Accesorios		NO	SÍ	Pendientes colgantes de perlas. Anillo fino de plata en la mano izquierda.		
	Peluquería		Media melena castaña, con reflejos rubios (sin canas). Cabello suelto, ondulado y con la raya al lado (sin flequillo).				
	Maquillaje		Natural. Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Sombra de ojos cálida en tonos marrones, con un poco de rabillo. Brillo de labios discreto tono rosado.				

**Tabla 27.** Análisis de Raquel Martínez (Telediario) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

### 7.1.2.2. El caso de Pedro Carreño

<p style="text-align: center;"><b>TELEDIARIO</b> (Sobremesa – 30/04/16)</p>								
<p style="text-align: center;"><b>Pedro Carreño</b></p>								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) Pedro Sánchez habla de Podemos y confirma que se presentará como candidato del PSOE.	X		11"
	2	X			(Sumario) Contra la caza furtiva en África.		X	6"
	3				<b>Da paso a los presentadores de Deportes.</b>			6"
	4	X			(Política) Sánchez, a los suyos: “os pido unidad y confianza”. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		8"
	5	X			(Política) El PP afronta los próximos comicios con optimismo.	X		14"
	6	X		X	(Política) Protesta de agricultores ecológicos.		X	9"
	7	X		X	(Sociedad) Crisis de refugiados: la armada italiana rescata a 264 personas.	X		7"
	8	X		X	(Política) Enfrentamiento en Alemania: 400 manifestantes detenidos.	X		13"
	9	X			(Sociedad) Vuelven los militares y bomberos de Ecuador.		X	13"
	10	X			(Sociedad) 4 detenidos por explotación sexual.	X		14"
	11	X			(Sociedad) Puente de mayo. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	11"
	12	X		X	(Sociedad) Nuevas tarifas de roaming.		X	8"
	13	X			(Cultura) Festival de cine de Málaga.		X	25"
	14	X			(Cultura) Nueva gira de Amaral.		X	17"
	15				<b>Despide la sección de Deportes.</b>			6"
	16	X			(Cultura) El flamenco, nueva asignatura.		X	17"
	17	X			(Cultura) Concierto en la Casa Blanca.		X	11"

Nº veces	17										
	Tiempo total		3' 16"								
	Intervenciones en off										
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial			
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda				
	1	X			Abre el noticiario. (Sumario) Pedro Sánchez pide confianza y unidad y anuncia su candidatura.	X		25"			
	2	X			(Sumario) Contra la caza furtiva en África.		X	23"			
	3			X	(Política) Protesta de agricultores ecológicos.		X	15"			
	4			X	(Sociedad) Crisis de refugiados: la armada italiana rescata a 264 personas.	X		20"			
	5			X	(Política) Enfrentamiento en Alemania: 400 manifestantes detenidos.	X		24"			
	6			X	(Sociedad) Nuevas tarifas de roaming.		X	27"			
	Nº veces		6								
	Tiempo total		2' 14"								
	Total										
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
Intervenciones			18	5' 30"	16	16	0	3	2	1	
Observaciones			Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo despide (no obstante, sí tiene la última palabra). Introduce la primera noticia, tanto del sumario como del programa, y también la última. Da paso a dos corresponsales (conexiones en directo), a los presentadores de Deportes (presentes en plató), así como también despide la sección deportiva. Introduce todas las noticias en pantalla (exceptuando la primera del sumario, con la que abre el noticiario).								

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PG PML	X			X		X	X		11" 13"
	2	PMC		X		X		X		X	6"
	3	PMC		X		X		X		X	6"
	4	PG	X			X		X	X		5"
	5	PMC		X		X		X		X	8"
	6	PG		X		X		X	X		3"

	7	PMC		X		X		X		X	14''					
	8	PMC		X		X		X		X	9''					
	9	PMC		X		X		X		X	7''					
	10	PMC		X		X		X		X	13''					
	11	PMC		X		X		X		X	13''					
	12	PMC		X		X		X		X	14''					
	13	PMC		X		X		X		X	11''					
	14	PG	X			X		X	X		3''					
	15	PMC		X		X		X		X	8''					
	16	PMC		X		X		X		X	25''					
	17	PMC		X		X		X		X	17''					
	18	PG	X			X		X	X		6''					
	19	PMC		X		X		X		X	17''					
	20	PML PG	X			X		X	X		4'' 27''					
	Nº planos		20													
	Tiempo total		4'													
	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				14				2				6		6	
	Tiempo				2' 48''				17''				55''		1' 12''	
Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con Pedro Carreño a la izquierda y Raquel Martínez a la derecha. Asimismo, no encontramos planos medios (PM) que nos muestren las manos del presentador, sino que pasamos de plano medio corto (PMC) a plano medio largo (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.														

CUALIDADES	Verbales o discursivas											
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)								
	Claridad expositiva			1	2	3	4	5				
	Fluidez verbal			1	2	3	4	5				
	Seguridad en la locución			1	2	3	4	5				
	Naturalidad			1	2	3	4	5				
	Entonación monótona			1	2	3	4	5				
	Observaciones		Errores verbales: titubeo y equivocación en la pronunciación en dos ocasiones.									
	Características de la voz y prosodia											
	Tono	Grave		Intensidad		Alta			Timbre		Agradable	
Ritmo	Normal		Pausas		Adecuadas			Acentuación		Adecuada		

	Comunicación no verbal						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Tranquilidad		1	2	3	4	5
	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
Observaciones		Gesticula con las manos y apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.					
APARIENCIA	Vestuario		Chaqueta de traje gris abotonada. Camisa blanca con corbata lisa de color azul.				
			Calzado		Únicamente vemos el tronco superior del presentador.		
	Accesorios		NO		SÍ	Gafas de vista discretas: pequeñas, sin montura.	
	Peluquería		Cabello corto moreno (con algunas canas).				
	Maquillaje		Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.				

**Tabla 28.** Análisis de Pedro Carreño (Telediario) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

TELEDIARIO (Sobremesa – 07/05/16)								
Pedro Carreño								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) Carta de Rajoy a la comisión.	X		6"
	2				<b>Da paso a los presentadores de Deportes.</b>			9"
	3	X			(Política) Carta de Rajoy a Juncker: ofrece a Bruselas un esfuerzo adicional. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		15"
	4	X			(Política) El PP alerta del riesgo de un gobierno de izquierdas.	X		16"
	5	X		X	(Política) Se reedita la coalición PP-UPN.	X		9"

	6	X		X	(Política) Tregua en Alepo.			X		8''	
	7	X			(Cultura) Polémica sobre las pruebas a 3º y 6º de primaria.				X	16''	
	8				Despide la sección de Deportes.					2''	
	9	X			(Cultura) Warhol en el MUSAC.				X	10''	
	Nº veces		9								
	Tiempo total		1' 31''								
	Intervenciones en off										
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial			
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda				
	1	X			Abre el noticiario. (Sumario) Negociaciones Podemos-IU: desacuerdo en las listas.			X		24''	
	2	X		X	(Deportes) Nadal pierde en el Madrid Open (en directo).				X	21''	
	3			X	(Política) Se reedita la coalición PP-UPN.			X		24''	
	4	X		X	(Política) Jura de bandera en Barcelona.				X	16''	
	5			X	(Política) Tregua en Alepo.			X		12''	
	Nº veces		5								
	Tiempo total		1' 37''								
	Total										
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
	Intervenciones		12	3' 02''	10	10	0	4	2	2	
	Observaciones		Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo despide (no obstante, sí tiene la última palabra). Introduce la primera noticia, tanto del sumario como del programa, y también la última. Da paso a un corresponsal (conexión en directo), a los presentadores de Deportes (presentes en plató), así como también despide la sección deportiva. Asimismo, nos informa de la última hora del torneo de tenis Madrid Open (imágenes en directo). Introduce todas las noticias en pantalla (exceptuando la primera del sumario, con la que abre el noticiario, y la jura de bandera).								

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PG PML	X			X		X	X		9'' 15''
	2	PMC		X		X		X		X	9''
	3	PG	X			X		X	X		6''
	4	PMC		X		X		X		X	15''

	5	PG	X			X		X	X		4''				
	6	PG	X			X		X	X		3''				
	7	PMC		X		X		X		X	16''				
	8	PMC		X		X		X		X	9''				
	9	PG	X			X		X	X		2''				
	10	PMC		X		X		X		X	8''				
	11	PMC		X		X		X		X	16''				
	12	PG	X			X		X	X		2''				
	13	PML PG	X			X		X	X		6'' 14''				
	Nº planos		13												
	Tiempo total		2' 14''												
	Total														
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto
Nº planos				6				2				7		7	
Tiempo				1' 13''				21''				40''		1' 01''	
Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con Pedro Carreño a la izquierda y Raquel Martínez a la derecha. Asimismo, no encontramos planos medios (PM) que nos muestren las manos del presentador, sino que pasamos de plano medio corto (PMC) a plano medio largo (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.													

CUALIDADES	Verbales o discursivas											
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)								
	Claridad expositiva			1	2	3	4	5				
	Fluidez verbal			1	2	3	4	5				
	Seguridad en la locución			1	2	3	4	5				
	Naturalidad			1	2	3	4	5				
	Entonación monótona			1	2	3	4	5				
	Observaciones		Errores verbales: titubeo y equivocación en la pronunciación en dos ocasiones.									
	Características de la voz y prosodia											
	Tono		Grave		Intensidad		Fuerte		Timbre		Agradable	
	Ritmo		Normal		Pausas		Adecuadas		Acentuación		Adecuada	
	Comunicación no verbal											
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)								
	Seguridad			1	2	3	4	5				
	Naturalidad			1	2	3	4	5				
	Tranquilidad			1	2	3	4	5				



	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones	Gesticula con las manos y apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.					
APARIENCIA	Vestuario	Chaqueta de traje gris abotonada. Camisa blanca. Corbata de color dorado, con topos pequeños del mismo color pero en una tonalidad inferior.					
		Calzado	Únicamente vemos el tronco superior del presentador.				
	Accesorios	NO		SÍ	Gafas de vista discretas: pequeñas, sin montura.		
	Peluquería	Cabello corto moreno (con algunas canas).					
	Maquillaje	Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.					

**Tabla 29.** *Análisis de Pedro Carreño (Telediario) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa.* **Fuente.** Elaboración propia

### 7.1.3. Análisis de Informativos Telecinco

<b>Nombre del noticiario</b>	<i>Informativos Telecinco</i>	<b>Edición</b>	Fin de semana
<b>Cadena de televisión</b>	Telecinco	<b>Productora</b>	Mediaset España Agencia Atlas
<b>Día de emisión</b>	Sábado a domingo	<b>Franja horaria</b>	De 15.00 a 15.35h De 21.00 a 21.35h
<b>Primera emisión</b>	8 de septiembre de 1990	<b>Duración</b>	35 minutos
<b>Dirección</b>	Pedro Piqueras	<b>Editor</b>	José Ribagorda
<b>Audiencia</b>	12.6% (enero 2016, Barlovento)	<b>Presentadores</b>	Carme Chaparro José Ribagorda

#### 7.1.3.1. El caso de Carme Chaparro

<b>INFORMATIVOS TELECINCO</b> (Sobremesa – 30/04/16)								
<b>Carme Chaparro</b>								
<b>PRESENCIA Y CONDUCCIÓN</b>	<b>Intervenciones en pantalla</b>							
	<b>Nº int.</b>	<b>Rol en la noticia</b>			<b>Contenido</b>	<b>Tipo de noticia</b>		<b>Tiempo parcial</b>
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) Reunión real en Suecia.		X	11"
	2	X			(Política) La convocatoria electoral será un hecho en 4 días. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		18"
	3	X		X	(Política) Anticorrupción quiere juzgar al PP por la trama Gürtel.	X		9"
	4	X			(Política) "La ruta del caloret".		X	14"
	5	X			(Sociedad) Protestas contra la homofobia en Carolina del Norte.		X	14"
	6		X		(Sociedad) Juan Carlos y Sofía acuden juntos al 70 aniversario del rey de Suecia.		X	12"
	7	X			(A continuación) Enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja.		X	5"
	8	X		X	(Sociedad) Fiestas ilegales en Madrid.		X	8"
	9	X		X	(Sociedad) Infracciones de tráfico.		X	8"
	10	X		X	(Sociedad) Las tarifas de <i>roaming</i> bajan 75%.		X	11"
	11				<b>Da paso a corresponsal.</b>			6"

	12	X			(Cultura) Día Internacional de la Danza. <b>Da paso a corresponsal.</b>				X	16''		
	13		X		(Promo) Estreno de <i>Levántate All Stars</i> en Telecinco.				X	14''		
	14				<b>Despide el noticiario.</b>					6''		
	Nº veces			14								
	Tiempo total			2' 32''								
	Intervenciones en off											
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido			Tipo de noticia		Tiempo parcial		
		Intr.	Sop.	Des.				Dura	Blanda			
	1	X			(Sumario) Rumbo a las elecciones.			X		25''		
	2			X	(Política) Anticorrupción quiere juzgar al PP por la trama Gürtel.			X		25''		
	3	X			(A continuación) Enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja.				X	15''		
	4			X	(Sociedad) Fiestas ilegales en Madrid.				X	29''		
	5			X	(Sociedad) Infracciones de tráfico.				X	31''		
	6			X	(Sociedad) Las tarifas de <i>roaming</i> bajan 75%.				X	20''		
	7	X		X	(Sociedad) Fiesta de las “Cruces de Mayo”.				X	17''		
	Nº veces			7								
	Tiempo total			2' 42''								
	Total											
					Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada	
								La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda
	Intervenciones				16	5' 14''	14	11	3	5	1	4
	Observaciones				No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra (no obstante, su compañero tiene las últimas palabras: presenta las secciones que vienen tras el informativo). Actúa como soporte en la primera noticia del sumario (primera aparición de los presentadores juntos en pantalla) y última del programa (promo de <i>Levántate All Stars</i> ). Presenta la segunda noticia del programa. Da paso a tres corresponsales (conexiones en directo). Se toma la licencia de bromear con su compañero al final del informativo.							

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X		X	X		16''
	2	PMC		X		X		X		X	11''
	3	PMC		X	X			X		X	9''

	4	PMC		X		X		X		X	9''					
	5	PMC		X		X		X		X	14''					
	6	PMC		X		X		X		X	14''					
	7	PML		X		X		X	X		2''					
	8	PMC		X		X		X		X	10''					
	9	PM		X		X		X		X	5''					
	10	PMC		X		X		X		X	8''					
	11	PMC		X		X		X		X	8''					
	12	PMC		X		X		X		X	11''					
	13	PM		X	X			X		X	8''					
	14	PM		X		X		X		X	15''					
	15	PM		X	X			X		X	4''					
	16	PML		X		X		X	X		4''					
	17	PMC		X		X		X		X	10''					
	18	PG		X		X		X	X		20''					
	Nº planos		18													
	Tiempo total		2' 58''													
	Total															
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
	Nº planos				10		4		3				1		4	
	Tiempo				1' 44''		32''		22''				20''		42''	
	Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con José Ribagorda a la izquierda y Carme Chaparro a la derecha. Asimismo, encontramos pocos planos medios (PM) que nos muestren las manos de la presentadora, pues predomina el plano medio corto (PMC). Únicamente aparece un plano general (PG) a la hora de despedir el programa, por lo que el resto de planos conjuntos son medios largos (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.													

CUALIDADES	Verbales o discursivas							
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva			1	2	3	4	5
	Fluidez verbal			1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución			1	2	3	4	5
	Naturalidad			1	2	3	4	5
	Entonación monótona			1	2	3	4	5
	Observaciones		Errores verbales: se muestra dubitativa en la locución. Muestra titubeos y equivocaciones en la pronunciación.					

	Características de la voz y prosodia							
	Tono	Grave		Intensidad	Normal		Timbre	Agradable
	Ritmo	Lento		Pausas	Adecuadas		Acentuación	Adecuada
	Comunicación no verbal							
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad			1	2	3	4	5
	Naturalidad			1	2	3	4	5
	Tranquilidad			1	2	3	4	5
	Concentración			1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)			1	2	3	4	5
	Personalidad			1	2	3	4	5
	Observaciones		Gesticula con las manos y apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.					
	APARIENCIA	Vestuario		Blusa blanca con detalles en dorado. Sin mangas (deja los brazos totalmente al descubierto) y cuello redondo (no muestra escote).				
Calzado				Únicamente vemos el tronco superior de la presentadora.				
Accesorios		NO	X	SÍ				
Peluquería		Media melena castaña, con reflejos rubios (sin canas). Cabello suelto, liso y con la raya al lado.						
Maquillaje		Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Destaca la sombra de ojos oscura (ahumado negro). Brillo de labios discreto en tono rosado.						

**Tabla 30.** Análisis de Carme Chaparro (Informativos Telecinco) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

INFORMATIVOS TELECINCO (Sobremesa – 07/05/16)								
Carme Chaparro								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1		X		(Sumario) El debate del cannabis.		X	4”
	2	X		X	(Política) Batet critica la actitud de Podemos.	X		15”
	3		X		(Política) Consecuencias de la coalición Podemos–IU.	X		13”
	4	X		X	(Política) 10 años de Fórum y Afinsa.		X	8”
	5	X			(Política) Nuevo alcalde en Londres. Da paso a corresponsal.	X		11”
	6	X			(A continuación) Nuevas víctimas obligadas a realizar vídeos pornográficos.	X		7”
	7	X			(Sociedad) Nuevas víctimas obligadas a realizar vídeos pornográficos.	X		21”
	8		X		(Sociedad) Regulación del cannabis.		X	14”
	9	X			(Sociedad) Las vacas contaminan.		X	24”
	10	X			(Sociedad) Congreso “Gestionando Hijos” en Barcelona.		X	20”
	11	X			(Cultura) El disco de Pepe y Paco de Lucía.		X	19”
	12				Despide el noticiario.			5”
	Nº veces		12					
	Tiempo total		2’ 41”					
Intervenciones en off								
Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial	
	Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda		
1		X		(Sumario) El debate del cannabis.		X	20”	
2			X	(Política) Batet critica la actitud de Podemos.	X		17”	
3			X	(Política) 10 años de Fórum y Afinsa.		X	14”	
4	X			(A continuación) Nuevas víctimas obligadas a realizar vídeos pornográficos.	X		10”	
				(Cultura) El Salón del Cómic cuenta				

	5	X		X	con la visita de Frank Miller. <b>Da paso a corresponsal.</b>				X	25''
	6	X		X	(Cultura) Concierto del Cigala en tierras caribeñas.				X	17''
	Nº veces		6							
	Tiempo total		1' 43''							
	Total									
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada	
						La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda
	Intervenciones		14	4' 24''	13	10	3	4	1	3
	Observaciones		No abre el noticiario, pero, sin embargo, sí lo cierra (no obstante, su compañero tiene las últimas palabras: presenta las secciones que vienen tras el informativo). Actúa como soporte en la primera noticia del sumario (primera aparición de los presentadores juntos en pantalla). Presenta la segunda noticia del programa. Da paso a dos corresponsales (conexiones en directo).							

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial	
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO		
	1	PML		X		X		X	X		12''	
	2	PMC		X		X		X		X	15''	
	3	PML		X		X		X	X		3''	
	4	PMC		X		X		X		X	8''	
	5	PMC		X		X		X		X	7''	
	6	PMC		X	X			X		X	9''	
	7	PM		X		X		X		X	7''	
	8	PMC		X		X		X		X	21''	
	9	PML		X		X		X	X		3''	
	10	PMC		X		X		X		X	12''	
	11	PMC		X		X		X		X	24''	
	12	PMC		X		X		X		X	20''	
	13	PMC		X		X		X		X	19''	
	14	PG		X		X		X	X		12''	
	Nº planos		14									
	Tiempo total		2' 40''									
	Total											
	Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA	PG
Nº planos				9		1		3			1	4
Tiempo				2' 15''		7''		18''			12''	30''
Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la										

		mesa, con José Ribagorda a la izquierda y Carme Chaparro a la derecha. Asimismo, encontramos únicamente un plano medio (PM) que nos muestra las manos de la presentadora, pues predominan los planos medios cortos (PMC). Únicamente aparece un plano general (PG) a la hora de despedir el programa, por lo que el resto de planos conjuntos son medios largos (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.				
CUALIDADES	Verbales o discursivas					
		Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva	1	2	3	4	5
	Fluidez verbal	1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución	1	2	3	4	5
	Naturalidad	1	2	3	4	5
	Entonación monótona	1	2	3	4	5
	Observaciones	Se muestra dubitativa, en ciertos momentos, en la locución.				
	Características de la voz y prosodia					
	Tono	Grave	Intensidad	Normal	Timbre	Agradable
	Ritmo	Lento	Pausas	Adecuadas	Acentuación	Adecuada
	Comunicación no verbal					
		Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Seguridad	1	2	3	4	5
	Naturalidad	1	2	3	4	5
	Tranquilidad	1	2	3	4	5
	Concentración	1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)	1	2	3	4	5
	Personalidad	1	2	3	4	5
	Observaciones	Gesticula con las manos y apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.				
APARIENCIA	Vestuario	Camiseta azul eléctrico ajustada (marca la silueta). Manga larga y cuello redondo, por lo que no muestra los hombros ni el escote de la presentadora.				
	Calzado	Únicamente vemos el tronco superior de la presentadora.				
	Accesorios	NO	X	SÍ		
	Peluquería	Media melena castaña, con reflejos rubios (sin canas). Cabello suelto, liso y con la raya al lado.				
	Maquillaje	Base neutra, con colorete que potencia el pómulos. Destaca la sombra de ojos oscura (ahumado negro). Brillo de labios discreto en tono rosado.				

**Tabla 31.** Análisis de Carme Chaparro (Informativos Telecinco) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia



### 7.1.3.2. El caso de José Ribagorda

INFORMATIVOS TELECINCO (Sobremesa – 30/04/16)								
José Ribagorda								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) Reunión real en Suecia.		X	5"
	2	X			(Política) Sánchez pide unidad y confianza a los suyos. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		33"
	3	X			(Política) Campaña electoral innecesaria.	X		26"
	4	X		X	(Política) Marcha anti-islam en Alemania.	X		7"
	5	X			(Sociedad) Juan Carlos y Sofía acuden juntos al 70 aniversario del rey de Suecia.		X	6"
	6	X			(Sociedad) Explosión en una cervecería en Madrid. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		10"
	7	X			(Sociedad) Enseñando primeros auxilios a ritmo de Bob Esponja.		X	13"
	8	X		X	(Sociedad) Tráfico en el puente de mayo.		X	6"
	9	X			(Meteorología) El tiempo en el puente de mayo.		X	14"
	10	X		X	(Sociedad) Guerra a la fiebre del oro blanco.		X	16"
	11	X			(Sociedad) El futuro de los elefantes corre peligro en África.		X	20"
	12	X			(A continuación) La capital del campeón.		X	4"
	13	X			(Sociedad) La capital del campeón. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	13"
	14	X			(Cultura) Concha Velasco encarna a Juana la Loca.		X	23"
	15	X			(Promo) Estreno de <i>Levántate All Stars</i> en Telecinco.		X	5"
	16				<b>Da paso a la sección de Deportes y el Tiempo.</b>			14"
	Nº veces		16					

	Tiempo total		3' 35"								
	Intervenciones en off										
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial			
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda				
	1	X			Abre el noticiario. (Sumario) Reunión real en Suecia.			X	38"		
	2				Pide al público en sus casas que vote en una encuesta de la página web de Telecinco.				12"		
	3			X	(Política) Marcha anti-islam en Alemania.	X			20"		
	4	X		X	(Sociedad) Derrumbe de un edificio en Kenia.	X			23"		
	5			X	(Sociedad) Tráfico en el puente de mayo.			X	19"		
	6			X	(Sociedad) Guerra a la fiebre del oro blanco.			X	20"		
	7	X			(A continuación) La capital del champiñón.			X	12"		
	Nº veces		7								
	Tiempo total		2' 24"								
	Total										
			Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
La intr.						Soporte	Desar.	Dura	Blanda		
Intervenciones		18	5' 59"	16	16	0	4	2	2		
Observaciones		Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo despide (no obstante, sí tiene la última palabra). Introduce la primera noticia, tanto del sumario como del programa (acompañada de la primera conexión con un corresponsal), y también la última. Da paso a tres corresponsales (conexiones en directo) y presenta la sección deportiva y del tiempo, que tienen lugar una vez finalizado el informativo. Asimismo, pide al público que, desde sus casas, vote en una encuesta de la página web de Telecinco.									

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X		X	X		16"
	2	PMC		X		X		X		X	27"
	3	PMC		X	X			X		X	6"
	4	PMC		X		X		X		X	26"
	5	PMC		X		X		X		X	7"
	6	PMC		X		X		X		X	6"
	7	PML		X		X		X	X		2"

	8	PMC		X		X		X		X	7''	
	9	PMC		X	X			X		X	5''	
	10	PMC		X		X		X		X	13''	
	11	PMC		X		X		X		X	6''	
	12	PMC		X		X		X		X	9''	
	13	PMC		X	X			X		X	8''	
	14	PMC		X		X		X		X	16''	
	15	PMC		X		X		X		X	20''	
	16	PM		X		X		X		X	4''	
	17	PMC		X		X		X		X	10''	
	18	PMC		X	X			X		X	4''	
	19	PMC		X		X		X		X	23''	
	20	PMC		X		X		X		X	5''	
	21	PML		X		X		X	X		4''	
	22	PG		X		X		X	X		20''	
	Nº planos		22									
	Tiempo total		4' 04''									
	Total											
	Tipo plano		PP	PMC		PM	PML	PA	PG	Conjunto		
	Nº planos			17		1	3		1	4		
	Tiempo			3' 18''		4''	22''		20''	42''		
	Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con José Ribagorda a la izquierda y Carme Chaparro a la derecha. Asimismo, encontramos únicamente un plano medio (PM) que nos muestra las manos del presentador, pues predominan los planos medios cortos (PMC). Únicamente aparece un plano general (PG) a la hora de despedir el programa, por lo que el resto de planos conjuntos son medios largos (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.									

CUALIDADES	Verbales o discursivas						
			Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)				
	Claridad expositiva		1	2	3	4	5
	Fluidez verbal		1	2	3	4	5
	Seguridad en la locución		1	2	3	4	5
	Naturalidad		1	2	3	4	5
	Entonación monótona		1	2	3	4	5
	Observaciones		Errores verbales: se muestra dubitativo, en ciertos momentos, en la locución (algunos titubeos).				

	Características de la voz y prosodia								
	Tono	Grave		Intensidad		Normal		Timbre	Agradable
	Ritmo	Lento		Pausas		Adecuadas		Acentuación	Adecuada
	Comunicación no verbal								
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)					
	Seguridad			1	2	3	4	5	
	Naturalidad			1	2	3	4	5	
	Tranquilidad			1	2	3	4	5	
	Concentración			1	2	3	4	5	
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)			1	2	3	4	5	
	Personalidad			1	2	3	4	5	
	Observaciones		Se muestra un tanto rígido sentado en la silla. No gesticula con las manos, pero apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.						

APARIENCIA	Vestuario		Chaqueta de traje azul marino abotonada. Camisa blanca. Corbata de tono azul con motivos pequeños de color blanco.						
			Calzado		Únicamente vemos el tronco superior del presentador.				
	Accesorios		NO	X	SÍ				
	Peluquería		Cabello corto moreno (sin canas).						
	Maquillaje		Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.						

**Tabla 32.** Análisis de José Ribagorda (Informativos Telecinco) del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

INFORMATIVOS TELECINCO (Sobremesa – 07/05/16)								
José Ribagorda								
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			(Sumario) El debate del cannabis.		X	8''
	2	X			(Política) Posible acuerdo Podemos–IU. <b>Da paso a corresponsal.</b>	X		28''
	3	X		X	(Política) Según el PP, C's forma parte de la izquierda.	X		21''
	4	X			(Política) Consecuencias de la coalición Podemos–IU.	X		7''
	5	X		X	(Política) Jura de bandera en Barcelona.		X	6''
	6	X			(Economía) Salón inmobiliario en Madrid. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	20''
	7	X		X	(Política) Celebran la expulsión del DAESH en Siria.		X	6''
	8			X	(Sociedad) Incendio descontrolado en Canadá.	X		13''
	9	X			(Sociedad) Regulación del cannabis.		X	10''
	10	X		X	(Sociedad) Contaminación en los ríos.		X	10''
	11	X			(Sociedad) Feria de la tecnología de Sevilla.		X	17''
	12	X			(A continuación) Vuelve José Tomás.		X	7''
	13	X			(Cultura) Vuelve José Tomás.		X	15''
	14	X			(Cultura) Día Internacional de la Ópera. <b>Da paso a corresponsal.</b>		X	10''
	15				<b>Da paso a la sección de Deportes y el Tiempo.</b>			6''
	Nº veces			15				
	Tiempo total			3' 04''				
	Intervenciones en off							
	Nº int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda	
	1	X			<b>Abre el noticiario.</b> (Sumario) Khan, nuevo alcalde de Londres.	X		25''

	2			X	(Política) Según el PP, C's forma parte de la izquierda.			X		18''
	3			X	(Política) Jura de bandera en Barcelona.				X	16''
	4			X	(Política) Celebran la expulsión del DAESH en Siria.				X	19''
	5	X		X	(Sociedad) Incendio descontrolado en Canadá.			X		22''
	6			X	(Sociedad) Contaminación en los ríos.				X	23''
	7	X		X	(Sociedad) Avistamiento de ballenas en Castellón.				X	21''
	8	X			(A continuación) Vuelve José Tomás.				X	26''
	Nº veces		8							
	Tiempo total		2' 30''							
	Total									
		Nº veces	Tiempo	Nº noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada		
					La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda	
Intervenciones		17	5' 34''	16	16	0	6	2	4	
Observaciones		Abre el noticiario, pero, sin embargo, no lo despide (no obstante, sí tiene la última palabra). Introduce la primera noticia, tanto del sumario como del programa (acompañada de la primera conexión con un corresponsal), y también la última. Da paso a tres corresponsales (conexiones en directo) y presenta la sección deportiva y del tiempo, que tienen lugar una vez finalizado el informativo.								

REPRESENTACIÓN	Nº plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO	
	1	PML		X		X		X	X		12''
	2	PMC		X		X		X		X	20''
	3	PMC		X	X			X		X	8''
	4	PMC		X		X		X		X	21''
	5	PMC		X		X		X		X	7''
	6	PML		X		X		X	X		3''
	7	PMC		X		X		X		X	6''
	8	PMC		X		X		X		X	20''
	9	PMC		X	X			X		X	3''
	10	PMC		X		X		X		X	6''
	11	PMC		X		X		X		X	13''
	12	PMC		X		X		X		X	9''
13	PML		X		X		X	X		3''	

	14	PMC		X		X		X		X	10''				
	15	PMC		X		X		X		X	17''				
	16	PML		X		X		X		X	7''				
	17	PMC		X		X		X		X	12''				
	18	PMC		X	X			X		X	4''				
	19	PMC		X		X		X		X	7''				
	20	PMC		X	X			X		X	7''				
	21	PG		X		X		X	X		12''				
	Nº planos		21												
	Tiempo total		3' 27''												
	Total														
Tipo plano		PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto	
Nº planos				16				4				1		4	
Tiempo				2' 50''				25''				12''		30''	
Observaciones		Durante el transcurso del noticiario, los presentadores aparecen sentados en la mesa, con José Ribagorda a la izquierda y Carme Chaparro a la derecha. Asimismo, no encontramos planos medios (PM) que nos muestren las manos del presentador, pues predominan los planos medios cortos (PMC). Únicamente aparece un plano general (PG) a la hora de despedir el programa, por lo que el resto de planos conjuntos son medios largos (PML), que nos enseñan, incluso, las hojas en la mesa.													

CUALIDADES	Verbales o discursivas												
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)									
	Claridad expositiva			1		2		3		4		5	
	Fluidez verbal			1		2		3		4		5	
	Seguridad en la locución			1		2		3		4		5	
	Naturalidad			1		2		3		4		5	
	Entonación monótona			1		2		3		4		5	
	Observaciones		Errores verbales: se muestra dubitativo, en ciertos momentos, en la locución (algunos titubeos y equivocaciones en la pronunciación).										
	Características de la voz y prosodia												
	Tono		Grave		Intensidad		Normal		Timbre		Agradable		
	Ritmo		Lento		Pausas		Adecuadas		Acentuación		Adecuada		
	Comunicación no verbal												
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)									
	Seguridad			1		2		3		4		5	
	Naturalidad			1		2		3		4		5	
	Tranquilidad			1		2		3		4		5	

	Concentración		1	2	3	4	5
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)		1	2	3	4	5
	Personalidad		1	2	3	4	5
	Observaciones	Se muestra un tanto rígido sentado en la silla. No gesticula con las manos, pero apoya el discurso y enfatiza lo considerado importante con su expresión facial.					
APARIENCIA	Vestuario	Chaqueta de traje azul marino abotonada. Camisa blanca. Corbata de tono azul eléctrico, con topes pequeños de color blanco.					
		Calzado		Únicamente vemos el tronco superior del presentador.			
	Accesorios	NO	X	SÍ			
	Peluquería	Cabello corto moreno (sin canas).					
	Maquillaje	Natural. Base neutra para tapar brillos y ojeras.					

**Tabla 33.** Análisis de José Ribagorda (*Informativos Telecinco*) del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia



## 7.2. Escaleta de los programas informativos analizados

### 7.2.1. Escaleta de Antena 3 Noticias

<b>ANTENA 3 NOTICIAS</b> <b>(Sobremesa – 30/04/16)</b>			
Esc.	Imagen	Sonido	Tiempo
1	(Sumario) Sánchez, candidato.	Voz en off de Matías Prats.	00.00-00.29
2	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Prats presenta el noticiario e introduce la primera noticia del sumario. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	00.29-00.42
3	(Sumario) Las listas del PSOE.	Voz en off de Mónica Carrillo.	00.42-00.57
4	(Sumario) En busca del pacto.	Voz en off de Matías Prats.	00.57-01.18
5	(Sumario) Las gasolineras, más caras.	Voz en off de Mónica Carrillo.	01.18-01.28
6	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Prats introduce la noticia del 70 aniversario del rey de Suecia. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	01.28-01.34
7	(Sumario) El rey de Suecia cumple 70.	Voz en off de Mónica Carrillo.	01.34-01.45
8	(Sumario) Boicot a Trump.	Voz en off de Mónica Carrillo.	01.45-01.56
9	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Carrillo introduce la noticia del concierto en la Casa Blanca.	01.56-01.59
10	(Sumario) Concierto en la Casa Blanca.	Voz en off de Mónica Carrillo.	01.59-02.10
11	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Prats da paso al presentador de Deportes.	02.10-02.18
12	Presentador de la sección de Deportes		02.18-02.52
13	Caretas de entrada del informativo		02.52-02.56
14	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats introduce la primera noticia del programa. Carrillo actúa como soporte de la noticia y da paso a un corresponsal.	02.56-03.25
15	El PSOE lanza el proceso de primarias		03.25-05.02
16	Mónica Carrillo.	Sánchez mantiene a Madina el número 7 en Madrid.	05.02-05.28
17	Sánchez mantiene a Madina el número 7 en Madrid		05.28-05.58
18	Matías Prats.	Los barones elogian a Madrina. Prats da paso a corresponsal.	05.58-06.22
19	Los barones elogian a Madina		06.22-08.19
20	Mónica Carrillo.	C's: "el acuerdo con el PSOE es caduco"	08.19-08.33
21	C's: "el acuerdo con el PSOE es caduco"		08.33-08.54
22	Mónica Carrillo.	Podemos e IU negocian su alianza	08.54-09.15

		electoral.	
23	Podemos e IU negocian su alianza electoral		09.15-10.38
24	Matías Prats.	Arenas: “el PSOE se desmorona con Sánchez”.	10.38-10.45
25	Arenas: “el PSOE se desmorona con Sánchez”.	Voz en off de Matías Prats.	10.45-11.20
26	Arenas: “el PSOE se desmorona con Sánchez”		11.20-11.47
27	Precios anuales máximos en los carburantes.	Voz en off de Matías Prats.	11.47-12.15
28	Matías Prats.	Puente de mayo. Da paso a corresponsal.	12.15-12.41
29	Buenos datos de ocupación en el puente		12.41-14.36
30	Mónica Carrillo.	Da paso a la presentadora del Tiempo.	14.36-14.47
31	Presentadora de la sección del Tiempo		14.47-16.02
32	Mónica Carrillo.	El rey Carlos Gustavo de Suecia Cumple 70 años.	16.02-16.18
33	El rey Carlos Gustavo de Suecia Cumple 70 años		16.18-17.33
34	Matías Prats.	Buscan supervivientes bajo los escombros en Kenia.	17.33-17.42
35	Buscan supervivientes bajo los escombros en Kenia.	Voz en off de Matías Prats.	17.42-18.08
36	Mónica Carrillo.	24 muertos en un atentado en Bagdad.	18.08-18.13
37	24 muertos en un atentado en Bagdad.	Voz en off Mónica Carrillo.	18.13-18.30
38	Mónica Carrillo.	Trump entra por la puerta de atrás en un mitin.	18.30-18.49
39	Trump entra por la puerta de atrás en un mitin		18.49-19.57
40	Matías Prats.	Maduro quiere revisar “una a una” todas las firmas.	19.57-20.05
41	Maduro quiere revisar “una a una” todas las firmas.	Voz en off de Matías Prats.	20.05-20.46
42	Matías Prats.	Accidente de helicóptero en Noruega.	20.46-20.53
43	Accidente de helicóptero en Noruega.	Voz en off de Matías Prats.	20.53-21.16
44	400 detenidos en los disturbios en Alemania.	Voz en off de Mónica Carrillo.	21.16-21.37
45	En memoria de los cristianos asesinados en Italia.	Voz en off de Matías Prats.	21.37-27.57
46	El descenso del “fuego santo” en Israel.	Voz en off de Mónica Carrillo.	21.57-22.16
47	Matías Prats.	Terremoto en Ecuador: militares y bomberos vuelven satisfechos con la ayuda prestada.	22.16-22.23
48	Terremoto en Ecuador: militares y bomberos vuelven satisfechos con	Voz en off de Matías Prats.	22.23-22.44

	la ayuda prestada.		
49	Mónica Carrillo.	Atropella a su compañero tras una discusión en Madrid.	22.44-22.59
50	Atropella a su compañero tras una discusión en Madrid		22.59-24.08
51	Matías Prats.	Pueblo con vecinos de veintitrés países.	24.08-24.22
52	Pueblo con vecinos de veintitrés países		24.22-25.43
53	A continuación, lo último en moda nupcial.	Voz en off de Matías Prats.	25.43-25.59
54	Mónica Carrillo.	Las pruebas de los vigilantes de la playa.	25.59-26.14
55	Las pruebas de los vigilantes de la playa		26.14-27.29
56	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats introduce la noticia del polémico fichaje de Axl Rose por AC/DC. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	27.29-27.52
57	El polémico fichaje de Axl Rose por AC/DC		27.52-29.20
58	Matías Prats.	Aretha Franklin canta en la Casa Blanca.	29.20-29.26
59	Aretha Franklin canta en la Casa Blanca.	Voz en off de Matías Prats.	29.26-29.49
60	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats introduce la noticia sobre el Festival de Cine de Málaga. Carrillo actúa como soporte de la noticia y da paso a corresponsal.	29.49-30.01
61	Festival de Cine de Málaga		30.01-30.38
62	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats introduce la noticia la Barcelona Bridal Week. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	30.38-30.53
63	Barcelona Bridal Week		30.53-32.14
64	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats da paso a la sección de Deportes. Carrillo despide el programa.	32.14-32.31

**Tabla 34.** Escaleta de Antena 3 Noticias del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa.  
**Fuente.** Elaboración propia

**ANTENA 3 NOTICIAS**  
(Sobremesa – 07/05/16)

Esc.	Imagen	Sonido	Tiempo
1	(Sumario) El caso fórum.	Voz en off de Matías Prats.	00.00-00.30
2	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Prats presenta el noticiario e introduce la primera noticia del sumario. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	00.30-00.44
3	(Sumario) Las condiciones de IU.	Voz en off de Mónica Carrillo.	00.44-00.56
4	(Sumario) A 50 días de las elecciones.	Voz en off de Matías Prats.	00.56-01.11
5	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Carrillo introduce la noticia del nuevo alcalde de Londres. Prats actúa como soporte de la noticia.	01.11-01.21
6	(Sumario) Nuevo alcalde de Londres.	Voz en off de Matías Prats.	01.21-01.47
7	(Sumario) El desafío nuclear.	Voz en off de Mónica Carrillo.	01.47-02.07
8	(Sumario) Incendios en Australia y Canadá.	Voz en off de Matías Prats.	02.07-02.22
9	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Prats introduce la noticia sobre los 2.500 chinos en España. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	02.22-02.32
10	(Sumario) 2.500 chinos en España.	Voz en off de Mónica Carrillo.	02.32-02.45
11	(Sumario) Tomás en Jerez, San Isidro en Madrid.	Voz en off de Matías Prats.	02.45-02.59
12	(Sumario) Premio Fernando Lara	Voz en off de Mónica Carrillo.	02.59-03.12
13	Mónica Carrillo y Matías Prats.	Da paso al presentador de Deportes.	03.12-03.21
14	Presentador de Deportes		03.21-04.03
15	Caretta de entrada del informativo		04.03-04.08
16	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Matías Prats introduce la noticia sobre los escollos del pacto IU-Podemos. Carrillo actúa como soporte de la noticia y da paso a corresponsal.	04.08-04.34
17	Los escollos del pacto IU-Podemos		04.34-06.25
18	Mónica Carrillo.	Declaraciones de Pablo Echenique.	06.25-06.44
19	Declaraciones de Pablo Echenique		06.44-07.00
20	Podemos no irá con Bildu en Navarra.	Voz en off de Mónica Carrillo.	07.00-07.17
21	Matías Prats.	El PSOE acusa a Podemos de nacer viejo.	07.17-07.39
22	El PSOE acusa a Podemos de nacer viejo		07.39-09.08
23	Mónica Carrillo.	Urkullu, candidato del PNV.	09.08-09.20
24	Urkullu, candidato del PNV.	Voz en off de Mónica Carrillo.	09.20-09.28
25	Matías Prats.	Jura de bandera civil en Barcelona.	09.28-09.32

26	Jura de bandera civil en Barcelona.	Voz en off de Matías Prats.	09.32-09.46
27	Mónica Carrillo.	Diez años después de Afinsa y Fórum Filatélico. Da paso a corresponsal.	09.46-10.05
28	Diez años después de Afinsa y Fórum Filatélico		10.05-12.11
29	Matías Prats.	Primer alcalde musulmán en una capital europea. Da paso a corresponsal.	12.11-12.42
30	Primer alcalde musulmán en una capital europea		12.42-14.29
31	Mónica Carrillo.	Trump inquieta a republicanos y demócratas.	14.29-14.52
32	Trump inquieta a republicanos y demócratas		14.52-16.07
33	Matías Prats.	Propaganda y hermetismo en Corea del Norte. Da paso a corresponsal.	16.07-16.36
34	Propaganda y hermetismo en Corea del Norte		16.36-17.57
35	Matías Prats.	Maduro respalda a Rousseff.	17.57-18.03
36	Maduro respalda a Rousseff.	Voz en off de Matías Prats.	18.03-18.29
37	Las autoridades admiten su impotencia en Canadá.	Voz en off de Mónica Carrillo.	18.29-18.52
38	Una gran nube de humo envuelve Sidney.	Voz en off de Matías Prats.	18.52-19.12
39	Celebran la victoria sobre los nazis en Rusia.	Voz en off de Mónica Carrillo.	19.12-19.31
40	Muere durante un partido de fútbol.	Voz en off de Matías Prats.	19.31-19.51
41	Matías Prats.	Pruebas de esfuerzo para prevenir tragedias.	19.51-20.24
42	Pruebas de esfuerzo para prevenir tragedias		20.24-21.53
43	José Tomás llena la plaza de Jerez.	Voz en off de Mónica Carrillo.	21.53-22.10
44	Mónica Carrillo.	El impacto económico de la tauromaquia.	22.10-22.18
45	El impacto económico de la tauromaquia		22.18-23.38
46	A continuación, la gran fiesta del manga.	Voz en off de Mónica Carrillo.	23.38-23.57
47	Matías Prats.	2.500 chinos en España	23.57-24.14
48	2.500 chinos en España		24.14-25.24
49	Mónica Carrillo.	Lluvia y drástica bajada de temperaturas. Da paso a corresponsal.	25.24-25.43
50	Lluvia y drástica bajada de temperaturas		25.43-27.24
51	Mónica Carrillo.	Da paso a la presentadora del Tiempo.	27.24-27.33
52	Presentadora del Tiempo		27.33-28.16
53	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Carrillo introduce la noticia sobre la gran fiesta del manga. Prats actúa como soporte de la noticia.	28.16-28.37
54	Expomanga, la gran fiesta del manga		28.37-30.01

55	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Carrillo introduce la noticia sobre el Premio Fernando Lara. Prats actúa como soporte de la noticia.	30.01-30.23
56	Premio Fernando Lara de Novela		30.23-31.41
57	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats introduce la noticia sobre los premios “Coles Activos”. Carrillo actúa como soporte de la noticia.	31.41-31.51
58	Premios “Coles Activos”.	Voz en off de Mónica Carrillo.	31.51-32.09
59	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Carrillo introduce la noticia sobre el premio otorgado a Matías Prats por “El Suplemento”. Prats actúa como soporte de la noticia.	32.09-32.27
60	Premio “El Suplemento” a Matías Prats.	Voz en off de Mónica Carrillo.	32.27-32.49
61	Matías Prats y Mónica Carrillo.	Prats da paso a la sección de Deportes. Carrillo despide el programa.	32.49-33.06

**Tabla 35.** Escaleta de Antena 3 Noticias del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa.

**Fuente.** Elaboración propia

### 7.2.2. Escaleta del Telediario

<p style="text-align: center;"><b>TELEDIARIO</b> (Sobremesa – 30/04/16)</p>			
Esc.	Imagen	Sonido	Tiempo
1	Caretas de entrada del informativo		00.00-00.10
2	(Sumario) Comité federal del PSOE.	Voz en off de Pedro Carreño.	00.10-00.39
3	Pedro Carreño y Raquel Martínez.	Carreño presenta el noticiario e introduce la primera noticia. Martínez actúa como soporte de la noticia.	00.39-01.03
4	(Sumario) Sánchez pide unidad y confianza		01.03-01.16
5	(Sumario) El PP critica el pacto PSOE-C's.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.16-01.34
6	(Sumario) Acuerdo PSOE-C's.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.34-01.51
7	(Sumario) Atentado en Irak.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.51-02.08
8	(Sumario) Terremoto de Ecuador. Vuelven los militares y bomberos españoles.	Voz en off de Raquel Martínez.	02.08-02.38
9	(Sumario) Agresión en el trabajo.	Voz en off de Raquel Martínez.	02.38-02.54
10	Pedro Carreño.	Contra la caza furtiva en África,	02.54-03.00
11	(Sumario) Contra la caza furtiva en África.	Voz en off de Pedro Carreño.	03.00-03.25
12	Pedro Carreño.	Da paso a los presentadores de Deportes.	03.25-03.31
13	Presentadores de Deportes		03.31-04.35
14	Pedro Carreño.	Comité federal del PSOE. Da paso a corresponsal.	04.35-04.56
15	Comité federal del PSOE		04.56-08.39
16	Raquel Martínez.	C's considera que el pacto socialista ha caducado.	08.39-08.51
17	C's considera que el pacto socialista ha caducado		08.51-09.11
18	Pedro Carreño	El PP afronta los próximos comicios con optimismo.	09.11-09.23
19	El PP afronta los próximos comicios con optimismo		09.23-10.30
20	Pedro Carreño.	Protesta de agricultores ecológicos.	10.30-10.39
21	Protesta de agricultores ecológicos.	Voz en off de Pedro Carreño.	10.39-11.11
22	Derrumbe de un edificio en Nairobi.	Voz en off de Raquel Martínez.	11.11-11.40
23	Raquel Martínez.	EEUU y Rusia han alcanzado un acuerdo para una nueva tregua en Siria.	11.40-12.02
24	EEUU y Rusia han alcanzado un acuerdo para una nueva tregua en Siria		12.02-13.15
25	Atentado en Irak.	Voz en off de Raquel Martínez.	13.15-13.38

26	Manifestación en Bagdad.	Voz en off de Raquel Martínez.	13-38-14.10
27	Pedro Carreño.	Crisis de refugiados.	14.10-14.17
28	Crisis de refugiados.	Voz en off de Pedro Carreño.	14.17-14.39
29	Pedro Carreño.	Enfrentamientos en Alemania.	14.39-14.52
30	Enfrentamientos en Alemania.	Voz en off de Pedro Carreño.	14.52-15.20
31	Protestas contra Trump		15.20-15.42
32	Victoria de Rohaní		15.42-16.01
33	Agresión en la calle		16.01-16.21
34	Raquel Martínez.	En Kenia incineran más de 100 toneladas de cuernos de elefantes y rinocerontes.	16.21-16.41
35	En Kenia incineran más de 100 toneladas de cuernos de elefantes y rinocerontes		16.41-17.50
36	Pedro Carreño.	Vuelven los militares y bomberos de Ecuador.	17.50-18.03
37	Vuelven los militares y bomberos de Ecuador		18.03-19.17
38	Raquel Martínez.	70 aniversario del rey de Suecia.	19.17-19.25
39	70 aniversario del rey de Suecia.	Voz en off de Raquel Martínez.	19.25-19.45
40	Agresión a un compañero		19.45-20.54
41	Pedro Carreño.	4 detenidos por explotación sexual.	20.54-21.08
42	4 detenidos por explotación sexual		21.08-21.34
43	9 detenidos por clonar móviles		21.34-21.55
44	En prisión por abusar de su suegra de 101 años		21.55-22.17
45	Explosión en un local de Madrid.	Voz en off de Raquel Martínez.	22.17-22.38
46	Pedro Carreño.	Puente de mayo. Da paso a corresponsal.	22.38-22.53
47	Puente de mayo		22.53-23.28
48	Raquel Martínez.	Pruebas para los socorristas de la playa.	23.28-24.22
49	Pedro Carreño.	Tarifas de <i>roaming</i> .	24.22-24.30
50	Tarifas de <i>roaming</i> .	Voz en off de Pedro Carreño.	24.30-25.00
51	Raquel Martínez.	Ferias agrícolas en Marruecos.	25.00-25.26
52	Ferias agrícolas en Marruecos		25.26-26.25
53	Pedro Carreño.	Festival de Cine de Málaga.	26.25-26.51
54	Festival de Cine de Málaga.		26.51-28.06
55	Raquel Martínez.	Primera “Europarty” oficial.	28.06-28.20
56	Primera “Europarty” oficial		28.20-29.36
57	Pedro Carreño.	Gira de Amaral.	29.36-29.52
58	Gira de Amaral		29.52-31.39



59	Día Internacional del Jazz en la Casa Blanca		31.39-32.06
60	Sección de Deportes		32.06-47.33
61	Pedro Carreño.	Flamenco como nueva asignatura.	47.33-47.50
62	Flamenco como nueva asignatura		47.50-49.16
63	Raquel Martíenz.	Día Internacional del Jazz.	49.16-49.22
64	Día Internacional del Jazz.	Voz en off de Raquel Martínez.	49.22-49.47
65	Día Internacional del Jazz		49.47-51.16
66	Pedro Carreño y Raquel Martínez.	Carreño introduce la noticia de Aretha Frankiln en la Casa Blanca. Martínez actúa como soporte de la noticia y despide el noticiario.	51.16-51.48
67	Aretha Frankil en la Casa Blanca		51.48-53.00

**Tabla 36.** Escaleta del Telediario del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa.

**Fuente.** Elaboración propia

<p style="text-align: center;"><b>TELEDIARIO</b> (Sobremesa – 07/05/16)</p>			
Esc.	Imagen	Sonido	Tiempo
1	Caretas de entrada del informativo		00.00-00.10
2	(Sumario) Negociaciones Podemos-IU.	Voz en off de Pedro Carreño.	00.10-00.37
3	Pedro Carreño y Raquel Martínez.	Carreño presenta el noticiario e introduce la primera noticia. Martínez actúa como soporte de la noticia.	00.37-01.01
4	(Sumario) Carta de Rajoy a la comisión	Voz en off de Raquel Martínez.	01.01-01.22
5	(Sumario) Primer alcalde musulmán.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.22-01.36
6	(Sumario) Director de cine porno detenido.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.36-01.57
7	(Sumario) Reaparición de José Tomás.	Voz en off de Raquel Martínez.	01.57-02.16
8	Pedro Carreño.	Da paso a los presentadores de Deportes.	02.16-02.26
9	Presentadores de Deportes		02.26-04.00
10	Pedro Carreño.	Carta de Rajoy a Juncker. Da paso a corresponsal.	04.00-04.16
11	Carta de Rajoy a Juncker		04.16-05.17
12	Derrota de Nadal en el Open de Madrid (en directo).	Voz en off de Pedro Carreño.	05.17-05.47
13	Raquel Martínez.	Negociaciones Podemos-IU. Da paso a corresponsal.	05.47-06.04
14	Negociaciones Podemos-IU		06.04-08.13
15	Pedro Carreño.	El PP alerta del riesgo de un gobierno de izquierdas.	08.13-08.29
16	El PP alerta del riesgo de un gobierno de izquierdas		08.29-09.46
17	Raquel Martínez.	Asamblea nacional del PNV.	09.46-09.55
18	Asamblea nacional del PNV.	Voz en off de Raquel Martínez.	09.55-10.12
19	Asamblea nacional del PNV		10.12-10.26
20	Pedro Carreño.	Se reedita la coalición.	10.26-10.34
21	Se reedita la coalición.	Voz en off de Pedro Carreño.	10.34-11.00
22	Previo al Día de las Fuerzas Armadas.	Voz en off de Pedro Carreño.	11.00-11.20
23	Raquel Martínez.	Promo de <i>Informe Semanal</i> .	11.20-11.26
24	Promo de <i>Informe Semanal</i> .	Voz en off de Raquel Martínez.	11.26-11.52
25	Sadiq Khan, nuevo alcalde de Londres.	Voz en off de Raquel Martínez.	11.52-12.09

26	Raquel Martínez.	Nuevo alcalde de Londres.	12.09-12.20
27	Nuevo alcalde de Londres		12.20-14.31
28	Pedro Carreño.	Tregua en Alepo.	14.31-14.40
29	Tregua en Alepo.	Voz en off de Pedro Carreño.	14.40-14.55
30	Tregua en Alepo		14.55-16.15
31	Muere ahogado en una poza.	Voz en off de Raquel Martínez.	16.15-16.36
32	Raquel Martínez.	Investigación y detención de Torbe, director de cine porno.	16.36-16.49
33	Investigación y detención de Torbe, director de cine porno		16.49-17.58
34	Pedro Carreño.	Polémica sobre las pruebas a 3º y 6º de primaria.	17.58-18.15
35	Polémica sobre las pruebas a 3º y 6º de primaria		18.15-18.36
36	Raquel Martínez.	Esperada corrida. Da paso a corresponsal.	18.36-18.48
37	Esperada corrida		18.48-19.36
38	Sección de Deportes		19.36-29.55
39	Pedro Carreño y Raquel Martínez.	Carreño introduce la noticia sobre Warhol en el MUSAC. Martínez actúa como soporte de la noticia y despide el noticiario.	29.55-30.15
40	Warhol en el MUSAC		30.15-31.15

**Tabla 37.** Escaleta del Telediario del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa.

**Fuente.** Elaboración propia

### 7.2.3. Escaleta de Informativos Telecinco

<b>INFORMATIVOS TELECINCO</b> <b>(Sobremesa – 30/04/16)</b>			
<b>Esc.</b>	<b>Imagen</b>	<b>Sonido</b>	<b>Tiempo<sup>27</sup></b>
1	(Sumario) Reunión real en Suecia.	Voz en off de José Ribagorda.	35.32-34.52
2	José Ribagorda y Carme Chaparro.	Ribagorda introduce la primera noticia. Chaparro actúa como soporte de la noticia.	34.52-34.39
3	(Sumario) Rumbo a las elecciones.	Voz en off de Carme Chaparro.	34.39-34.10
4	José Ribagorda.	Sánchez pide unidad y confianza a los suyos. Da paso a corresponsal.	34.10-33.37
5	Sánchez pide unidad y confianza a los suyos		33.37-31.30
6	Carme Chaparro.	La convocatoria electoral será un hecho en 4 días. Da paso a corresponsal.	31.30-31.12
7	La convocatoria electoral será un hecho en 4 días		31.21-29.12
8	José Ribagorda.	Campaña electoral innecesaria.	29.12-28.46
9	Campaña electoral innecesaria		28.46-27.29
10	Vota en la encuesta de Telecinco.	Voz en off de José Ribagorda.	27.29-27.07
11	Carme Chaparro.	Anticorrupción quiere juzgar al PP por la trama Gürtel.	27.07-26.58
12	Anticorrupción quiere juzgar al PP por la trama Gürtel.	Voz en off de Carme Chaparro.	26.58-26.32
13	Carme Chaparro.	“La ruta del caloret”	26.32-26.17
14	“La ruta del caloret”		26.17-24.45
15	José Ribagorda.	Marcha anti-islam en Alemania.	24.45-24.37
16	Marcha anti-islam en Alemania.	Voz en off de José Ribagorda.	24.37-24.14
17	Carme Chaparro.	Protestas contra la homofobia en Carolina del Norte.	24.14-23.59
18	Protestas contra la homofobia en Carolina del Norte		23.59-22.46
19	José Ribagorda.	Ribagorda introduce la noticia sobre Juan Carlos y Sofía en el 70 aniversario del rey de Suecia.	22.46-22.38
20	Carme Chaparro.	Chaparro actúa como soporte de la noticia.	22.38-22.27
21	Juan Carlos y Sofía acuden juntos al 70 aniversario del rey de Suecia		22.27-21.04
22	Carme Chaparro.	A continuación, enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja.	21.04-20.59
23	A continuación, enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja.	Voz en off de Carme Chaparro.	20.59-20.38

<sup>27</sup> Debido a las características de la plataforma de difusión Mitele.es, el minutado en las dos escaletas de *Informativos Telecinco* se llevarán a cabo mediante cuenta atrás.

24	Opositor acorralado en Venezuela		20.38-20.21
25	Marchas contra Macri en Argentina		20.21-20.07
26	Enterrados bajo la basura en Guatemala		20.07-19.46
27	Derrumbe de un edificio en Kenia.	Voz en off de José Ribagorda.	19.46-19.22
28	José Ribagorda.	Explosión en una cervecería en Madrid. Da paso a corresponsal.	19.22-19.10
29	Explosión en una cervecería en Madrid		19.10-18.33
30	Carme Chaparro.	Fiestas ilegales en Madrid.	18.33-18.25
31	Fiestas ilegales en Madrid.	Voz en off de Carme Chaparro.	18.25-17.54
32	Fiestas ilegales en Madrid		17.54-16.38
33	José Ribagorda.	Enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja.	16.38-16.24
34	Enseñando a prevenir a ritmo de Bob Esponja		16.24-15.07
35	Carme Chaparro.	Infracciones de tráfico.	15.07-14.59
36	Infracciones de tráfico.	Voz en off de Carme Chaparro.	14.59-14.26
37	José Ribagorda.	Tráfico en el puente de mayo.	14.26-14.20
38	Tráfico en el puente de mayo.	Voz en off de José Ribagorda.	14.20-14.00
39	José Ribagorda.	Tiempo en el puente de mayo. Da paso a corresponsal.	14.00-13.43
40	Tiempo en el puente de mayo		13.43-12.10
41	Carme Chaparro.	Las tarifas de <i>roaming</i> bajan 75%.	12.10-11.59
42	Las tarifas de <i>roaming</i> bajan 75%.	Voz en off de Carme Chaparro.	11.59-11.38
43	José Ribagorda.	Guerra a la fiebre del oro blanco.	11.38-11.22
44	Guerra a la fiebre del oro blanco.	Voz en off de José Ribagorda.	11.22-11.02
45	José Ribagorda.	El futuro de los elefantes corre peligro en África.	11.02-10.42
46	El futuro de los elefantes corre peligro en África		10.42-09.15
47	José Ribagorda.	A continuación, la capital del champiñón.	09.15-09.12
48	A continuación, la capital del champiñón.	Voz en off de José Ribagorda.	09.12-08.49
49	Fiestas de las “Cruces de Mayo”. Da paso a corresponsal.	Voz en off de Carme Chaparro.	08.49-08.22
50	José Ribagorda.	Feria del champiñón. Da paso a corresponsal.	08.22-06.56
51	Fiesta del champiñón		06.56-06.36
52	Carme Chaparro.	Día de la Danza.	4.36-04.18
53	Día de la Danza		04.18-03.49
54	José Ribagorda.	Concha Velasco encarna a Juana la Loca.	03.49-03.28
55	Concha Velasco encarna a Juana la Loca		03.28-01.53

56	José Ribagorda.	Ribagorda introduce promo de <i>Levántate All Stars</i> .	01.53-01.45
57	Carme Chaparro.	Chaparro actúa como soporte en la promo.	01.45-01.34
58	Promo <i>Levántate All Stars</i>		01.34-00.26
59	José Ribagorda y Carme Chaparro.	Chaparro despide el programa. Ribagorda presenta las secciones de Deportes y El Tiempo.	00.26-00.00

**Tabla 38.** Escaleta de Informativos Telecinco del programa de 30 de abril de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia

<b>INFORMATIVOS TELECINCO</b> <b>(Sobremesa – 07/05/16)</b>			
<b>Esc.</b>	<b>Imagen</b>	<b>Sonido</b>	<b>Tiempo</b>
1	( <i>Sumario</i> ) Khan, nuevo alcalde de Londres.	Voz en off de José Ribagorda.	34.52-34.21
2	José Ribagorda y Carme Chaparro.	Ribagorda introduce la primera noticia. Chaparro actúa como soporte de la noticia.	34.21-34.09
3	( <i>Sumario</i> ) El debate del cannabis.	Voz en off de Carme Chaparro.	34.09-33.47
4	José Ribagorda.	Rumbo a las elecciones. Da paso a corresponsal.	33.47-33.18
5	Rumbo a las elecciones		33.38-31.17
6	Carme Chaparro.	Batet critica la actitud de Podemos.	31.17-31.02
7	Batet critica la actitud de Podemos.	Voz en off de Carme Chaparro.	31.02-30.44
8	Batet critica la actitud de Podemos		30.44-30.22
9	José Ribagorda.	Según el PP, C's forma parte de la izquierda.	30.22-30.01
10	Según el PP, C's forma parte de la izquierda.	Voz en off de José Ribagorda.	30.01-29.42
11	Según el PP, C's forma parte de la izquierda		29.42-29.16
12	José Ribagorda.	Ribagorda introduce la noticia sobre las consecuencias de la coalición Podemos–IU.	29.16-29.08
13	Carme Chaparro.	Chaparro actúa como soporte de la noticia.	29.08-28.57
14	Consecuencias de la coalición Podemos–IU		28.57-27.30
15	José Ribagorda.	Jura de bandera en Barcelona.	27.30-27.23
16	Jura de bandera en Barcelona.	Voz en off de José Ribagorda.	27.23-27.02
17	Carme Chaparro.	La mayor estafa piramidal.	27.02-26.54

18	La mayor estafa piramidal.	Voz en off de Carme Chaparro.	26.54-26.39
19	José Ribagorda.	Feria inmobiliaria.	26.39-26.16
20	Feria inmobiliaria		26.16-24.23
21	Carme Chaparro.	Elecciones locales en R. Unido. Da paso a corresponsal.	24.23-24.09
22	Elecciones locales en R. Unido		24.09-22.05
23	José Ribagorda.	Celebran la expulsión del DAESH en Siria.	22.05-21.59
24	Celebran la expulsión del DAESH en Siria.	Voz en off de José Ribagorda.	21.59-21.34
25	Carme Chaparro.	A continuación, la policía pide ayuda.	21.34-21.27
26	A continuación, la policía pide ayuda.	Voz en off de Carme Chaparro.	21.27-21.26
27	Dilma, acorralada en Brasil		21.26-20.53
28	Rescates masivos en Italia		20.53-20.36
29	Inundaciones en California		20.36-20.22
30	Incendio descontrolado en Canadá.	Voz en off de José Ribagorda.	20.22-19.56
31	José Ribagorda.	Incendio descontrolado en Canadá.	19.56-19.42
32	Incendio descontrolado en Canadá		19.42-18.37
33	Carme Chaparro.	Nuevas víctimas obligadas a realizar vídeos pornográficos.	18.37-18.16
34	Nuevas víctimas obligadas a realizar vídeos pornográficos		18.16-17.14
35	José Ribagorda.	Ribagorda introduce la noticia sobre la regulación del cannabis.	17.14-17.02
36	Carme Chaparro.	Chaparro actúa como soporte de la noticia.	17.20-16.50
37	Regulación del cannabis		16.50-15.24
38	José Ribagorda.	Contaminación en los ríos.	15.24-15.13
39	Contaminación en los ríos.	Voz en off de José Ribagorda.	15.13-14.50
40	Contaminación en los ríos		14.50-13.37
41	Avistamiento de ballenas en Castellón.	Voz en off de José Ribagorda.	13.37-13.14
42	Carme Chaparro.	Las vacas contaminan.	13.14-12.49
43	Las vacas contaminan		12.49-11.23
44	José Ribagorda.	Feria de la ciencia en Sevilla.	11.23-11.06
45	Feria de la ciencia en Sevilla		11.06-10.00
46	Carme Chaparro.	Congreso “Gestionando Hijos” en Barcelona.	10.00-09.41
47	Congreso “Gestionando Hijos” en Barcelona		09.41-08.22
48	José Ribagorda.	A continuación, vuelve José Tomás.	08.22-08.15
49	A continuación, vuelve José	Voz en off de José Ribagorda.	08.15-07.36

	Tomás.		
50	Salón del Cómic.	Voz en off de Carme Chaparro. Da paso a corresponsal.	07.36-07.09
51	Salón del Cómic		07.09-05.28
52	José Ribagorda.	Vuelve José Tomás. Da paso a corresponsal.	05.28-05.11
53	Vuelve José Tomás		05.11-03.12
54	Carme Chaparro.	Nuevo disco de Pepe y Paco de Lucía.	03.12-02.52
55	Nuevo disco de Pepe y Paco de Lucía		02.52-01.17
56	Noche flamenca en el Caribe.	Voz en off de Carme Chaparro.	01.17-00.53
57	José Ribagorda.	Día Europeo de la Ópera. Da paso a corresponsal.	00.53-00.40
58	Día Europeo de la Ópera		00.40-00.17
59	José Ribagorda y Carme Chaparro.	Chaparro despide el programa. Ribagorda presenta las secciones de Deportes y El Tiempo.	00.17-00.00

**Tabla 39.** Escaleta de Informativos Telecinco del programa de 7 de mayo de 2016 en la franja horaria de sobremesa. **Fuente.** Elaboración propia



### 7.3. Modelo de tabla-analítica empleada en el análisis de los distintos presentadores

NOMBRE PROGRAMA (Sobremesa – FECHA)												
Nombre periodista												
PRESENCIA Y CONDUCCIÓN	Intervenciones en pantalla											
	N° int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial				
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda					
	1											
	2											
	3											
	N° veces											
	Tiempo total											
	Intervenciones en off											
	N° int.	Rol en la noticia			Contenido	Tipo de noticia		Tiempo parcial				
		Intr.	Sop.	Des.		Dura	Blanda					
	1											
	2											
	3											
	N° veces											
	Tiempo total											
	Total											
			N° veces	Tiempo	N° noticias	Rol en la noticia			Tipo de noticia desarrollada			
					La intr.	Soporte	Desar.	Dura	Blanda			
Intervenciones												
Observaciones												
REPRESENTACIÓN	N° plano	Tipo plano	Mov. Cámara		Pantalla dividida		Posición presentador		Plano conjunto		Tiempo parcial	
			SÍ	NO	SÍ	NO	De pie	Sentado	SÍ	NO		
	1											
	2											
	3											
	N° planos											
Tiempo total												

	Total															
	Tipo plano	PP		PMC		PM		PML		PA		PG		Conjunto		
	Nº planos															
	Tiempo															
	Observaciones															
CUALIDADES	Verbales o discursivas															
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)												
	Claridad expositiva			1		2		3		4		5				
	Fluidez verbal			1		2		3		4		5				
	Seguridad en la locución			1		2		3		4		5				
	Naturalidad			1		2		3		4		5				
	Entonación monótona			1		2		3		4		5				
	Observaciones															
	Características de la voz y prosodia															
	Tono				Intensidad				Timbre							
	Ritmo				Pausas				Acentuación							
	Comunicación no verbal															
				Valoración de 1 a 5 (siendo 1 el mínimo y 5 el máximo)												
	Seguridad			1		2		3		4		5				
	Naturalidad			1		2		3		4		5				
	Tranquilidad			1		2		3		4		5				
	Concentración			1		2		3		4		5				
	Entusiasmo (adaptación al mensaje)			1		2		3		4		5				
	Personalidad			1		2		3		4		5				
	Observaciones															
APARIENCIA	Vestuario															
			Calzado													
	Accesorios		NO		Sí											
	Peluquería															
	Maquillaje															

**Tabla 40.** Tabla-analítica empleada en el análisis de los distintos presentadores. **Fuente.** Elaboración propia

