

Treball de fi de grau

Títol

La revista Interviú como factor clave en la normalización del sexo en España

Autor/a

María del Valle Ángeles Pagès

Tutor/a

Ramón Miravitllas

Departament	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Recerca
Data	03/06/2016

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: La revista *Interviú* com a factor clau en la normalització del sexe a Espanya

Castellà: La revista *Interviú* como factor clave en la normalización del sexo en España

Anglès: *Interviú* magazine as a key factor in the process of sexual standardization in Spain

Autor/a: María del Valle Ángeles Pagès

Tutor/a: Ramón Miravittlas

Curs: 2015/16 **Grau:** Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: *Interviú*, sexe, mitjans de comunicació, transició, erotisme, normalització sexual

Castellà: *Interviú*, sexo, medios de comunicación, transición, erotismo, normalización sexual

Anglès: *Interviú*, sex, media, transition, erotism, sexual standardization

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: El present treball analitza el procés de normalització sexual que es produeix a Espanya durant la transició política (1976-1984), aprofundint en la influència de la revista *Interviú*. A partir de l'anàlisi econòmic i de contingut de la revista es determina com i perquè aquest seminari d'informació general va ser un factor clau en la liberalització i dinamització de la sexualitat dels espanyols.

Castellà: El presente trabajo analiza el proceso de normalización sexual que se produce en España durante la transición política (1976-1984), ahondando en la influencia de la revista *Interviú*. A partir del análisis económico y de contenido de la revista, se determina cómo y porqué este seminario de información general fue un factor clave en la liberalización y dinamización de la sexualidad de los españoles.

Anglès: The following project analyzes the sexual standardization process that occurred in Spain during the political transition (1976-1984), meanwhile investigating the influence of *Interviú* magazine. From the economic analysis and content of the journal, it was possible to determine how and why this seminar of general information was a key factor in the liberalization and revitalization of the sexuality of Spanish people.

«A los españoles les faltaba sexo y les dimos sexo»

Antonio Asensio

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. METODOLOGÍA	8
2.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS	8
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1 BREVE APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LA SEXUALIDAD EN LOS SIGLOS XX Y XXI	11
3.1.1 <i>La sexualidad en las sociedades avanzadas</i>	12
3.2 LA EDUCACIÓN SEXUAL ESPAÑOLA Y SU EVOLUCIÓN	13
3.3 TRANSICIÓN POLÍTICA, MEDIÁTICA Y SEXUAL.....	14
3.3.1 <i>Medios de comunicación que contribuyen a la transición sexual</i>	18
4. INTERVIU, EL ANÁLISIS	22
4.1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA REVISTA	22
4.1.1 <i>Antecedentes</i>	22
4.1.2 <i>Protagonistas</i>	22
4.1.3 <i>Nacimiento</i>	23
4.1.4 <i>Evolución</i>	24
4.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	25
4.2.1 <i>Intención, estilo y tratamiento</i>	25
4.2.2 <i>Portadas</i>	26
4.2.3 <i>Secciones</i>	26
4.2.4 <i>Contenidos</i>	27
4.2.5 <i>Influencia</i>	30
4.3 ANÁLISIS ECONÓMICO	31
4.3.1 <i>Tirada y difusión</i>	31
4.3.2 <i>Publicidad</i>	32
4.3.3 <i>Evolución económica financiera</i>	35
5. CONCLUSIONES	36
6. BIBLIOGRAFÍA.....	39
7. ANEXOS.....	41

1. INTRODUCCIÓN

Mientras se escriben las últimas líneas de este trabajo, Interviú celebra su 40 cumpleaños. Lo hace con la cantante Chenoa en portada. Dicen, porque cumple cuarenta también, porque es la representación del inconformismo, de la rebeldía y porque, según ellos, lo es también de la coherencia, por haber abandonado la industria discográfica y creado su sello propio. Después de cuarenta años, admite ella, está preparada para este desnudo. Y de algún modo, Chenoa, todos lo estamos.

Hoy día, el expositor del quiosco está repleto de mujeres, más o menos desnudas. Las hay que protagonizan revistas eróticas, aunque también las hay que personalizan la imagen de una publicación de moda, de cocina e, incluso, de videojuegos. Y aquí entra en juego la normalidad. Nos han – o nos hemos –, acostumbrado a ver cuerpos femeninos representando la música, el cine o la publicidad. Y es ahora cuando un desnudo dice bien poco y el erotismo, admitámoslo, ha perdido ya su encanto.

Tiempo ha pasado desde que una nalga o un pecho fugaz empezaban a aparecer tímidamente en el cine. O desde que algunas publicaciones se atrevían a lanzar mensajes que agitaban y provocaban a sus lectores. Mucho tiempo desde que el sexo empezó a significarse progreso y se convirtió en símbolo de libertad. Cuarenta años han pasado, exactamente.

Y es que ante ese clima tenso de finales del franquismo, solo Interviú supo irrumpir en el mercado, con una desconocida en transparencias en portada y con las dosis perfectas de buen periodismo, política y sexo que los españoles necesitaban. El hijo de Antonio Asensio, decía sobre su padre: “[Asensio] decidió ignorar que no había libertad y actuar como si la hubiese. No pedía, ni rogaba, ni negociaba la libertad con un poder que no la quería. Lo que hizo fue tomarla, usarla, imprimirla y sacarla a la calle”.

Precisamente por esto, el presente estudio pretende demostrar que Interviú fue un factor esencial en la liberalización y dinamización sexual de los españoles. En este sentido, y después de sus cuarenta años de éxito, el seminario es un claro ejemplo de que los medios de comunicación contribuyeron a normalizar el sexo y a alejarlo de la visión pecaminosa que tanto la Iglesia como el franquismo le habían otorgado.

Cabe entender, por tanto, los elementos y características del proceso y de la evolución sexual de la que hemos sido testigos durante estos últimos años y en la que Interviú, sin duda, tuvo mucho que ver. Hay que entender la lucha por la consecución de derechos que caracterizó la transición y que desembocó en la democracia, y en la que el sexo cobró especial importancia y fue un elemento fundamental.

Entonces, comprender este proceso es vital para entender lo que distingue a aquella portada de 1976, con una modelo natural y desconocida, de la portada que esta semana protagoniza Chenoa. Mientras que la última podríamos considerarla como una más, la primera significó un antes y un después en la personalidad, la naturaleza y la esencia sexual de este país.

2. METODOLOGÍA

Cuando hablamos de la consecución de las libertades que caracterizó la transición política en España, se tiende a dejar a un lado la vertiente de desinhibición corporal que el proceso trajo consigo. Se reconoce que el destape contribuyó a la dinamización y normalización de la sexualidad de los españoles, pero no existen apenas estudios que analicen el proceso y la función real de este fenómeno en la transición sexual a la que nos referimos. Es necesario, pues, examinar los sucesos de liberación y estimulación del sexo propios de los años setenta y ochenta en España desde un punto de vista mediático, ahondando en la contribución de los medios de comunicación al panorama erótico-sexual del país.

2.1. Objetivos e hipótesis

Por este motivo, el objetivo principal de este trabajo es profundizar en el proceso de normalización sexual derivado de la transición política española, al tiempo que se analiza la influencia de la revista Interviú en ese proceso liberalizador. Desde un punto de vista más específico, los objetivos son:

- Analizar la historia de la sexualidad en España, así como la evolución de los medios de comunicación hasta el final de la transición, y determinar la influencia que estos han tenido en la cultura sexual de los españoles.
- Analizar los contenidos y el modelo económico de la revista Interviú durante la transición y determinar los elementos que comportaron su éxito.
- Analizar el estilo y el tratamiento de los contenidos de la revista y determinar su intencionalidad.
- Analizar cómo el sexo y el erotismo aparecen en la revista y determinar su influencia en la liberación y normalización sexual de los españoles propia de la transición.

A partir de estos objetivos y después de analizar la historia de la sexualidad en España se proponen una serie de hipótesis concretas:

A raíz de la transición, España evoluciona en el ámbito de la sexualidad hacia una mayor permisividad. El sexo deja de ser visto como algo impropio, problemático y castigable y se empiezan a percibir las conductas sexuales con una mayor tolerancia y aceptación.

Los medios de comunicación contribuyen al alzamiento de la cultura popular, normalizan la sexualidad y desmitifican el sexo y la imagen de la mujer. La revista Interviú juega un papel clave en el proceso de liberalización y normalización sexual y ofrece elementos diferenciadores que la despuntan de otras publicaciones o productos periodísticos eróticos.

Interviú puede entenderse como un fenómeno sociológico por su aportación y contribución a la normalización política, social y cultural del país, que incluye la alfabetización sexual como componente clave en el proceso de aceptación sociológico propio de la transición española.

2.2. Criterios metodológicos

Para responder a las hipótesis planteadas y, tratándose de un tema de difícil análisis – primero por la ausencia de estudios en este campo y segundo por su condición pretérita en el tiempo –, se atenderá a diversos métodos de investigación que ayudarán a alcanzar los objetivos planteados.

En primer lugar, se ha optado por el análisis documental del objeto de estudio. Se llevará a cabo un análisis de contenido – que combina el análisis cuantitativo y el análisis cualitativo– de nueve números de la revista Interviú en el periodo de 1976 (año de lanzamiento de la publicación) hasta 1984 (año en que se establece la democracia en el país). Se trata de un estudio anual, en el que se analizará el primer número de cada mes de mayo (por ser este el mes de lanzamiento del primer número de la revista).

El análisis incluirá tanto los contenidos informativos como los elementos publicitarios que aparecen en la revista. Se determinarán los elementos que aparecen en portada, así como la imagen de la misma. En cuanto al contenido, se analizarán las piezas periodísticas que lo componen, sus titulares, los autores y el género, la temática, el estilo informativo y la composición gráfica del artículo. La publicidad es un elemento clave en el desarrollo de la revista, por lo que también es esencial analizar su evolución en la publicación. Se determinarán las marcas que se anuncian y sus productos, así como los eslóganes con los que aparecen y el color y el tamaño de los anuncios. El análisis de contenido se plasmará en una tabla a modo de resumen para recopilar los resultados de manera sintética:

Fecha						
Número						
Número de páginas						
Elementos en portada	Imagen					
	Titulares					
CONTENIDOS						
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías
PUBLICIDAD						
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página

Tabla 1: Análisis de contenido. Elaboración propia.

En segundo lugar, se ha optado por la investigación cualitativa para entender el proceso histórico y el fenómeno sociológico del que hablamos. Para ello, se realizarán cuatro entrevistas semiestructuradas que nos aportarán una visión tanto personal como general del objeto de estudio. Al tratarse del análisis de la revista Interviú y de cómo ésta contribuyó a la normalización sexual, las personas escogidas para las entrevistas deben ser expertos en la materia. En primer lugar, Pedro Palacios, subdirector de Interviú en el periodo de 1980-1985. En segundo lugar, Joaquín Santos, como miembro de la junta de dirección del departamento económico administrativo de la revista desde su inicio y durante más de quince años (1976-1993). En tercer lugar, Gabriel Jaraba como jefe de redacción de la revista en el primer periodo (1976-1978). Y por último, para entender el proceso sociológico y psicológico que comportaron la transición y sus medios, el psicólogo y sexólogo Antoni Bolinches.

A través de estas dos técnicas de análisis, que incluyen tanto métodos cualitativos como cuantitativos, y después de proceder al análisis de los resultados, se podrán lograr los objetivos propuestos y, a su vez, contrastar – para verificar o refutar – las hipótesis iniciales.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Breve aproximación histórica a la sexualidad en los siglos XX y XXI

Tradicionalmente, la sexualidad ha estado considerada más como cuestión biológica que social. Sin embargo, son muchos los sociólogos que admiten que la sexualidad es un fenómeno cultural y que, además, ha estado presente en todos los tiempos y grupos humanos. Teóricos como Giddens o Bauman recuerdan que la sexualidad “es un punto de primera conexión entre el cuerpo, la autoidentidad y las normas sociales” (Giddens, 2000) y que, además, “el encuentro entre los sexos es el terreno en el que naturaleza y cultura se enfrentaron por primera vez” (Bauman, 2005).

Pese a la importancia de la sexualidad como factor explicativo de la configuración y el funcionamiento social, desde el ámbito de la Sociología se le ha prestado atención tardíamente (García y Ayuso, 2014: 1). En el caso español, el retraso se debe a varias razones. En primer lugar, por pertenecer al terreno privado de la intimidad al que tan solo los sacerdotes tenían acceso. En segundo lugar, por las barreras de tipo institucional, al no existir apenas estudios ni organizaciones dedicadas a su investigación sociológica. En tercer lugar, por las barreras de tipo cultural al servicio del mantenimiento del papel tradicional de las mujeres, fomentando la ignorancia y la vinculación exclusiva entre sexualidad y procreación, así como manteniendo una doble moral sexual entre hombres y mujeres que tiene su mejor reflejo en el lenguaje (de Ussel, 1983: 105).

La sexualidad, por tanto, ha sido considerada un tema tabú que se relacionaba exclusivamente con la natalidad. Durante la Edad Moderna, fueron la Iglesia y la medicina las encargadas de perseguir y castigar todas aquellas conductas sexuales no relacionadas con la procreación. Primero, ejerciendo el control sobre los aspectos sexuales y personales; y, en segundo término, “convirtiendo a los pecadores en enfermos a ojos de la sociedad” (García y Ayuso, 2014: 2).

No será hasta la llamada *transición sexual*¹ de principios del siglo XX cuando se asiste en Europa a un auge de la información sexual. Los estudios sobre sexualidad se trasladan de las posiciones biologistas hacia aspectos más psicológicos y sociológicos. “Se analizan entonces las cuestiones sexuales relacionadas con la construcción social del género y se debate sobre el peso de lo biológico y lo social” (García y Ayuso, 2014: 3). Sigmund Freud, a través de su obra *Tres ensayos sobre teoría sexual* ([e.o., 1905] 1981) aporta una nueva visión sobre la influencia que

¹ El concepto de *transición sexual* lo acuñó De Miguel (1999: 17) para referirse a la confluencia de dos pautas de relación sexual: la tradicional y la moderna. Apunta, en su análisis de la literatura erótica española de principios del siglo XX, que en esta época las cuestiones sexuales dejaron de ser “un campo exclusivo de los moralistas célibes”.

² Como base ideológica de la revolución sexual son importantes las aportaciones de Fromm¹¹, Horkheimer o Marcuse, por su crítica a la cultura occidental y su apuesta por la liberación del

tiene la sexualidad en el desarrollo personal y el comportamiento del ser humano, en cuanto a asimilación de las diferencias de género y de las normas sociales se refiere.

La mayor trascendencia social de estos estudios llega en los años sesenta, a partir de la "revolución sexual", en la que coinciden varios sucesos fundamentales. En primer lugar, los avances en los métodos anticonceptivos, que permiten un control más eficaz de los embarazos y por tanto liberan al sexo de la procreación. En segundo lugar, el desarrollo de los llamados «Nuevos Movimientos Sociales», que impulsan la liberación de la mujer del patriarcado y la igualdad de derechos civiles para los homosexuales; y en tercer lugar, la mejora en la formación de la mujer con la mayor apertura a los estudios universitarios, el avance de la democracia y los procesos de flexibilización de ciertas normas sociales, junto con los inicios de la sociedad de consumo (García y Ayuso, 2014: 4). Todo ello da lugar a la "mayor visibilidad de todo lo relativo al sexo, el reconocimiento y la aceptación de los deseos de los homosexuales, la atención por parte de hombres y mujeres al propio cuerpo, sus sentimientos y la atracción por otros compatible con la vida conyugal, la capacidad para vivir sin mala conciencia la sexualidad, el diálogo que se mantiene con la naturaleza, el reparto más equitativo de los roles y la igualdad de sexos" (Chaumier, 2006: 94).

3.1.1 La sexualidad en las sociedades avanzadas

La ausencia de una construcción sociológica sobre la sexualidad hace que coexistan diferentes formas de teorizar sobre este asunto. En este sentido, todas estas aportaciones teóricas siguen siendo utilizadas para interpretar los comportamientos sexuales en las sociedades actuales, pese a las transformaciones y la fugacidad que las caracteriza. Por esa misma razón, García y Ayuso insisten en que la sexualidad debe interpretarse dentro de la pluralidad de estilos propios de las sociedades avanzadas, y al mismo tiempo proponen varios factores a tener en cuenta a la hora de abordar el "hecho social sexual" en la actualidad (se citan únicamente dos por ceñirse al objeto de estudio):

En primer lugar, el *proceso de secularización* o pérdida de poder de lo religioso. Se produce una socialización de la sexualidad, a partir de la cual las cuestiones sexuales se visibilizan y se hacen más presentes en la vida cotidiana. "Superada la hipótesis de la represión sexual que enfatizaron los representantes de la Escuela de Frankfurt durante los años sesenta², la sexualidad sigue siendo un elemento clave de control social aunque se transforma ante una sociedad más abierta y flexible".

² Como base ideológica de la revolución sexual son importantes las aportaciones de Fromm, Horkheimer o Marcuse, por su crítica a la cultura occidental y su apuesta por la liberación del hombre ante las barreras tradicionales.

La sexualidad como elemento biológico socializado, recientemente liberalizado, adquiere un papel importante en el ideario colectivo, lo que produce una *erotización de la vida cotidiana*. El capital erótico propio de cada persona, donde se aúna “la belleza, el atractivo sexual, la vitalidad, el saber vestirse bien, el encanto, el don de gentes y la competencia sexual”, es un activo cada vez más valorado y que impregna todos los ámbitos (Hakim, 2012: 20).

Los dos fenómenos comentados se producen en la actualidad y caracterizan los comportamientos sexuales de las sociedades avanzadas. Sin embargo, es importante tenerlos en cuenta a la hora de estudiar la evolución de la sexualidad en España y analizar el proceso de liberación y normalización sexual que se produce en el país desde finales de los setenta hasta mediados de los ochenta.

3.2 La educación sexual española y su evolución

La prosperidad sexual a la que asistió Europa a principios del siglo XX tuvo también su reflejo en España, entre los años 1920 y 1930. El auge de la información sexual llegó de la mano de los reformadores sexuales, pero también por los medios de comunicación, las técnicas anticonceptivas y la difusión de la novela erótica (García y Ayuso, 2014). Pese al intento, por parte de los sectores católicos más radicales, de frenar la revolución sexual que se producía, los españoles se apoderaron de los nuevos hábitos sexuales que se extendían por Europa.

La guerra, sin embargo, cambió por completo el panorama sexual del país, a consecuencia del franquismo y de la expansión del catolicismo. A partir de entonces, los temas relacionados con la sexualidad sufrieron un retroceso hacia posturas tradicionalistas. “La población española apenas disponía de medios para informarse más allá de los grupos primarios y la estricta moral religiosa. Las primeras referencias sobre educación sexual estuvieron relacionados con los hábitos de higiene, el control y la vigilancia de ciertas prácticas como la masturbación o la homosexualidad, y el fomento de la natalidad” (García y Ayuso, 2014: 110). La Iglesia volvió a ejercer el monopolio casi absoluto sobre la cultura y las instituciones de enseñanza, imponiendo el tabú, el silencio y la prohibición en torno a los contenidos relacionados con la sexualidad (Vázquez y Moreno, 1997: 171). Se redistribuyeron las instancias autorizadas a hablar sobre sexo y disminuyeron las campañas de educación sexual.

Desde el inicio de la guerra civil hasta mediados de los cincuenta se produjo un retroceso propio de la dictadura franquista, que incluyó también aspectos como las políticas de regulación de la educación sexual de la población y la reactivación de mecanismos puramente disciplinarios (Vázquez y Moreno, 1997: 171- 175). Fue entonces cuando la Iglesia y la medicina volvieron a ejercer el control sobre la sexualidad, “en un contexto donde ésta pertenecía al ámbito de lo secreto, y donde el cuerpo representaba el objeto del pecado”. No fue hasta la revolución sexual de

los años sesenta cuando comenzó, en España, una liberación en la forma de percibir y experimentar con el propio cuerpo. A finales de los años sesenta, y sobre todo en la transición, aumentaron las campañas pedagógicas para formar sexualmente a la sociedad española. En esta época cuando surgieron y proliferaron los consultorios sexológicos, las enciclopedias y las publicaciones especializadas, las primeras preguntas sobre sexualidad en las encuestas, o la rápida implantación de las asociaciones de planificación familiar por todo el país (Ayuso, 2007).

3.3 Transición política, mediática y sexual

Una vez acabada la guerra, la España republicana sufrió una conversión religiosa a manos de la Iglesia y de Franco, autoproclamado generalísimo y Caudillo de España. Reconocido como “la salvación del mundo” y la “nación elegida por Dios” (Pío XII), el país se resignó ante el restablecimiento de los privilegios a manos de la Iglesia. La Iglesia recuperó el control del pueblo y las tradiciones católicas volvieron a imponerse en la vida de los españoles. “Mientras los países *sin fe* proclamaban la libertad sexual y de conciencia, España rechazaba estas dos lacras del liberalismo” (Eslava, 1993: 65). La Iglesia rescató sus antiguos privilegios; el control del pueblo a través de la educación y las costumbres.

La cultura machista tradicional, pese a haber sido algo mitigada durante la década anterior, volvió a imponerse en el país. La legislación fomentó el regreso al hogar de la mujer trabajadora, la coeducación fue abolida y se produjo un divorcio entre lo masculino y lo femenino (Eslava, 1993: 70). La sociedad, recién salida de la guerra, tuvo que acatar las normas impuestas. Los obispos enviaban sus pastorales y sus Normas de Moralidad Cristiana a las parroquias, mientras que los gobernadores civiles reexpedían las circulares emanadas de la Dirección General de Seguridad hasta los cuartelillos de la Guardia Civil. De este modo, la Iglesia vigilaba a los generales y éstos a los ciudadanos. En palabras de Vizcaíno Casas, “todo organismo con un mínimo de jurisdicción de mando se montó su propia censura”.

La censura, por tanto, se propuso desterrar cualquier alusión o atisbo de pecado. Los libros y las revistas galantes fueron condenados a la hoguera, por lo que las revistas de la nueva España reproducían solamente fotografías de actrices honestamente ataviadas. La literatura no quedó exenta de tales acontecimientos: algunas obras fueron quemadas o descatalogadas³, al tiempo que palabras como *braga*, *liguero* o *sostén* eran suprimidas de la prensa escrita (Eslava, 1993: 86-88). El cine fue objeto de preferente atención de obispos y confesores, e incluso

³ El libro *La ciudad y los perros*, de Mario Vargas Llosa, fue censurado por considerarse “*inmoral, pornográfico, obsceno, marxista y depravado*” según la Sección de Orientación Bibliográfica. Las obras completas de Federico García Lorca o Camilo José Cela corrieron la misma suerte durante el régimen.

organizaciones católicas radicales demandaron – sin éxito – su suspensión. España se mostraba más católica que nunca.

En los años 1952 y 1953 sobrevino un cambio con el que España comenzó a levantar cabeza. Se firmaron acuerdos con los Estados Unidos y se celebraron congresos en el país, al tiempo que las cartillas de racionamiento desaparecían junto con las restricciones de agua y luz (Eslava, 1993: 222). A partir de entonces, en los países europeos, el consumismo despojó a las dos grandes religiones tradicionales de Occidente, comunismo y cristianismo. La reconversión industrial y el materialismo fueron reformando la vida cotidiana de los españoles. En solo diez años, la renta per cápita del país experimentó un crecimiento del 82% (entre el 1960 y el 1970).

Tras la remodelación ministerial de 1965, el Gobierno se dividió en dos bloques: retro inmovilistas – liderados por Carrero Blanco – y progresistas abanderados – con Fraga Iribarne al frente –. Según Eslava, “la dictadura se desprendió de los lastres nacionalsindicalistas y ascendió a Régimen autoritario dispuesto a ceder en lo superficial para mantener lo fundamental, es decir, a tolerar disidencias sexuales a cambio de conformismo político” (1993). En 1968, se publicaron libros como el *Diccionario secreto* de Camilo José Cela y otros del ámbito de la sexología, como el del doctor Juan José López Ibor (impensable hacía solo un año, antes de la aprobación de la Ley Orgánica del Estado). A finales de la década, por tanto, los españoles fueron testigos de una tímida *transición sexual*⁴: convivencia de chicos y chicas en el entorno académico, permisividad sexual en sociedad y libertad individual frente a la familia.

España empezó a encaminarse hacia una nueva sexualidad, basada en la libertad. Sin embargo, en el año 1967 Carrero Blanco ascendería a vicepresidente y frenaría el camino hacia la democracia. “Con Carrero Blanco se inició un fascismo católico, guiado por López Rodó y otros miembros del Opus Dei que acababa con el aperturismo” (Minardi, 2011), hecho que provocó bajas como la de Fraga, “destituido en 1969 por su incapacidad de acabar con la pornografía y el maoísmo” (Tejada, 1997: 174). Pese a la marea de liberación sexual que se producía, las asociaciones católicas siguieron exigiendo el cumplimiento de las normas de censura en publicaciones y espectáculos. Tanto en televisión, con el famoso chal⁵,

⁴ El concepto de *transición sexual* lo acuñó De Miguel (1999: 17) para referirse a la confluencia de dos pautas de relación sexual: la tradicional y la moderna. Apunta, en su análisis de la literatura erótica española de principios del siglo XX, que en esta época las cuestiones sexuales dejaron de ser “un campo exclusivo de los moralistas célibes”.

⁵ Durante los años 60 y 70, donde dominaba la censura del régimen franquista, el ministerio de Información y Turismo dio una orden por la cual se debían tapar los escotes en televisión. En cuanto cualquier presentadora o invitada de un programa hacía acto de presencia con un escote más subido de tono de lo natural, se la vestía con un chal y se seguía con el programa (Herrero, 2015).

como en la prensa, la censura se ensañaba con imágenes y palabras que despertaran el mínimo atisbo sexual.

El regreso – si podemos considerarlo como tal – de la férrea censura pronto tuvo reacciones que demostraron el desacuerdo de algunos sectores de la sociedad. El conjunto más radical del estudiantado se lanzó a destruir virgos, considerados símbolos de la burguesía y de la negra dictadura. Letras revolucionarias como las de Paco Ibáñez y Víctor Jara se escucharon con devoción sacramental y el feminismo empezó a imponerse en los grupos más jóvenes del país despertando sentimientos y comportamientos sexuales hasta entonces desconocidos. En palabras de Eslava (1993), “la progresía izquierdosa sentía un genuino interés por la educación sexual en sus complementarias vertientes teórica y práctica”. Para comprender la nueva dirección hacia los comportamientos sexuales que experimentaba el país, García y Ayuso (2014) consideran imprescindibles factores como el “acceso de la mujer a la educación, la modernización económica, el importante proceso de secularización y la rápida asimilación de estilos de vida «modernos» semejantes a los países de nuestro entorno”.

Finalmente, el incidente clave que desencadenó en la esperada “apertura” fue la muerte del Almirante Carrero Blanco a causa de un ataque terrorista. Dos meses más tarde, el 12 de febrero de 1974, Arias Navarro tomaba posesión del cargo de Presidente del Gobierno ante las Cortes Españolas. Con ello, se anunció una nueva ley de asociaciones políticas y un supuesto reblandecimiento de la dictadura. La nueva apertura, sin embargo, no fue tan prometedora como se esperaba. Durante el mandato de Navarro se dictaron hasta siete penas de muerte, se vetó a don Juan de Borbón y se aplicó el decreto antiterrorista del ministro de Gobernación, José García Hernández. Respecto a los medios de comunicación, se abrieron expedientes a revistas de todo tipo, se secuestraron publicaciones, se prohibieron actuaciones musicales y representaciones teatrales, se procesó a periodistas y políticos, sindicales, escritores y dramaturgos. La apertura no produjo ningún cambio radical en la vida de los españoles, pero sí conformó el inicio de un proceso imparable de libertad hacia la ansiada democracia (Ponce, 2004).

Un año más tarde, el 20 de noviembre de 1975, la muerte del Caudillo sería un punto de inflexión en un proceso de largo y profundo calado. El hecho no provocó resultados inmediatos, pero sí concedió una amnistía limitada, la supresión de algunas penas de muerte y el inicio de tímidos contactos con algunos partidos de la oposición democrática moderada. A finales de año, se publicaron las nuevas normas de censura, en las que se admitía tímidamente el desnudo justificado. Los medios no tardaron en reaccionar y “los quioscos de prensa se poblaron progresivamente de revistas con chicas y de historias de erotismo (en el cine, en la literatura). El proceso democratizador era irreversible: la euforia desatada por la desaparición del dictador y los mensajes tolerantes de algunos hombres del *aparato* provocaron un alud de semidesnudos”. (Ponce, 2004: 34).

Algunos medios se atrevieron a lanzar mensajes profundos y a mostrar sus opiniones políticas. La revista *Por Favor*, en febrero de 1976, lanzó un número en el que, en portada, se leía: “*Tetas sí, Carrillo no*”, demostrando así la oposición gubernamental a la legalización del PCE y al regreso de su secretario general. Días más tarde, Santiago Carrillo abandonó Barcelona y se instaló a las afueras de Madrid. Ese mismo año, Arias Navarro dimitió de su cargo, terminando con la perpetuación del régimen franquista. Como presidente del Gobierno le sustituyó días más tarde Adolfo Suárez. El 15 de diciembre de 1976 se aprobó la Ley de la Reforma Política, con la que el país se dirigía a las primeras elecciones democráticas. Aún faltaba para la total abolición de la censura, pero sí se produjo una cierta distensión del aparato represor.

Las ansiadas elecciones del 15 de junio de 1977 conformaron las Cortes Generales. El partido de Adolfo Suárez, Unión de Centro Democrático (UCD), ganó las elecciones. Sin embargo, los nacionalistas y la izquierda consiguieron tal representación que la pluralidad en el Parlamento estaba garantizada. En noviembre, se publicó en el BOE el decreto que suprimía la censura, sustituida por la Junta de Calificación. A partir de ese momento, aparecía la clasificación S para aquellas películas con contenido sexual o violento. Un mes más tarde, con los “Pactos de la Moncloa” se despenalizaron todo tipo de anticonceptivos: preservativos, píldoras, etc. Para Ponce (2004), “el país vivía un periodo políticamente convulso, marcado por atentados salvajes, y sobre el que volvía a planear el fantasma de «las dos Españas». Entonces, el sexo y el erotismo se convirtieron en una especie de consuelo para muchos españoles”.

Con las elecciones de octubre del 1982, el triunfo del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) conformó, por primera vez en la historia de España, la creación de un gobierno socialista. El nuevo mandató comportó diversos cambios en el entorno ministerial. Javier Solana, nuevo ministro de Cultura, situó a Pilar Miró al frente de la Dirección General de Cinematografía. Con ello, se eliminaba cualquier poder de represión por parte del Gobierno y se cambiaba la clasificación S por la clasificación X – género conocido actualmente como *porno* –, para las películas que incluían escenas de sexo y violencia. La llegada de esta nueva categoría pronto acabaría con la intensidad del destape; las revistas levemente eróticas se sustituirían por otras más explícitas y la aparición del vídeo y el exceso de productos de mala calidad degradarían las salas de cine X. Ponce admite (2004), sin embargo, que “sería injusto no reconocer la destacada contribución del destape al proceso normalizador. El país triste, deprimido y reprimido que Franco nos dejó comenzaba a disfrutar de una verdadera libertad”. Con la segunda victoria del PSOE en 1986 se daría por cerrado el periodo de la transición y “el destape como fenómeno colectivo ya no hacía ninguna falta” (Ponce, 2004: 124).

3.3.1 Medios de comunicación que contribuyen a la transición sexual

Fueron muchos los medios de comunicación que contribuyeron a liberar la sexualidad durante la transición y que, en palabras de Antoni Bolinches, “contribuyeron a normalizar el desnudo y a que la percepción de frustración inherente a los cuarenta años de franquismo quedara liberada”. El papel más importante lo tuvieron tanto el cine como la prensa escrita, que se lanzaron, valientemente, a mostrar y a naturalizar el sexo aun cuando la censura se imponía de manera feroz.

Cine

Directores como Luis Buñuel o Narciso Ibáñez fueron algunos de los audaces y valientes que se atrevieron, durante el franquismo, a producir películas como *Viridiana* (1961, Luis Buñuel) o *La Residencia* (1969, Narciso Ibáñez Serrador). Sin embargo, ambas fueron prohibidas por la censura. Otras películas con mínimas connotaciones eróticas – un pecho o una nalga fugaz – sí consiguieron salir al mercado zafándose de la censura, como *La Celestina* (1969, César F. Ardavín), *Ligue Story* (1972, Alfonso Paso), *El turismo es un buen invento*⁶ (1968, Pedro Lazaga) o *El libro del buen amor* (1974, Tomás Aznar), no sin ser foco de críticas y abucheos por parte de algunos sectores de la sociedad. El film de Alfonso Paso, por su parte, fue recibido con un artículo de *El Mundo Internacional* llamado *Hacia un cine pornográfico español*.

España asistió una invasión del sexo que, mezclada con la política, se trasladó al cine y tuvo su reflejo en la clásica comedia picante. “Las típicas y tópicas “españoladas”⁷ cambiaron de registro y comenzaron a tratar temas relacionados directamente con la actualidad; pero desde un prisma esperpéntico, irónico y frecuentemente reaccionario, aunque, eso sí, sin perder la ocasión de desnudar a las actrices” (Ponce, 2004: 66). Destacaron películas como *Vota a Gundisalvo* (1977, Pedro Lazaga), *El alcalde y la política* (1979, Luis María Delgado), *El fascista, la beata y su hija desvirgada* (1978, Joaquín Coll Espona).

A partir de ese momento, nacieron tres géneros o tipos de películas que marcaron la evolución cinematográfica de los últimos años del franquismo e inicios de la transición: *landismo*, *cine oportunista* y *tercera vía*. El *landismo* fue el término que se usó para bautizar a las películas protagonizadas por Alfredo Landa. Todos los

⁶El film trata el fenómeno de *Las Suecas*, conocido como la invasión del turismo europeo que se produjo en España en los años sesenta; las extranjeras se paseaban por las playas del país con sus “escandalosos bikinis, imponiendo sus aires de libertad”.

⁷Una de las representantes de las denominadas “españoladas” sería Mary Francis, protagonistas en las películas del predestape. Más adelante, protagonizó reportajes de desnudos y películas fuertemente eróticas como *La violación* (1976, Germán Lorente) o *La espuela* (1976, Roberto Fandiño).

films se caracterizaban por las actrices ligeras de ropa, temas escabrosos, sátiras sobre temas de actualidad y bromas fáciles y eróticas. La denominación nació a partir de la película *No desearás al vecino del 5º* (1970, Ramón Fernández), considerada el punto de partida de un cierto destape cinematográfico (Ponce, 2004: 66), a la que le siguieron otras como *Aunque la hormona se vista de seda* (1971, Vicente Escrivá), *Los novios de mi mujer* (1972, Ramón Fernández) o *Los pecados de una chica casi decente* (1975, Mariano Ozores).

Al mismo tiempo que el cine se nutría de comedias tópicas y típicas, surgieron otro tipo de películas de denuncia social. *Aborto criminal* (1973, Ignacio F. Iquino) o *Cebo para una adolescente* (1973, Francisco Lara Polop) son un claro ejemplo. La utilización de temas candentes y prohibidos desde una óptica dramática y en clave de supuesta denuncia posibilitó el tratamiento de asuntos que de otra forma nunca habrían sido tolerados por la censura: corrupción de menores, incesto, abortos o prostitución. Otros títulos como *Experiencia prematrimonial* (1972, Pedro Masó) o *Los casados o la menos* (1975, Joaquín Coll Espona) ejemplifican este tipo de cine moralizante que, al tiempo que trataba tragedias sociales, explotó los aspectos más morbosos y eróticos de la sociedad (Ponce, 2004: 26).

Entre el drama social del cine oportunista y la comedia fácil y erótica del *landismo*, se situaba la “tercera vía”. Se trataba de un cine más elaborado, que incluía tanto la audacia erótica como la crítica política y el testimonio social. Roberto Bodegas, José Luis Garci o Antonio Drove ofrecieron algunos títulos que consagraron un cine hábil, costumbrista, levemente crítico y frecuentemente divertido (Ponce, 2004). Películas como *Los nuevos españoles* (1974, Roberto Bodegas), *Mi mujer es muy decente, dentro de lo que cabe* (1974, Antonio Drove), *Más fina que las gallinas* (1976, Jesús Yagüe) o *Hasta que el matrimonio nos separe* (1976, Pedro Lazaga) contribuyeron a la normalización erótica en el cine español. La mayoría protagonizadas por María Luisa San José, actriz emblemática de la tercera vía. (Ponce, 2004).

Liberado de la censura, en noviembre de 1977, aparecieron en el cine nuevos títulos con contenidos eróticos y sexuales. Se estrenaron algunas películas como *La miel* (1979, Pedro Masó), *Los chulos* (1981, Mariano Ozores) o *La vendedora de ropa interior* (1982, Germán Lorente) o, protagonizada por una joven María José Cantudo⁸, *Las mujeres de Jeremías* (1980, Ramón Fernández). Las dobles versiones, las series B⁹, las coproducciones y una ampliación de la distribución caracterizaron

⁸ La Cantudo fue una de las actrices más reconocidas en el cine de destape, protagonizó películas como *Marcada por los hombres* (1976, José Luis Merino), *Pasión* (1976, Tonino Ricci), *Secuestro* (1976, León Klimowsky), *El huerto del francés* (1977, Jacinto Molina) o *Las mujeres de Jeremías* (1980, Ramón Fernández), además de sesiones fotográficas y reportajes eróticos.

⁹ Las series B se caracterizaban por ser un tipo de cine entre el terror y el erotismo. Una de sus principales protagonistas, Pilar Velázquez, se convirtió en una reina de esta especialidad con películas como *Adulterio a la española* (1975, Arturo Marcos), *Sensualidad* (1975, German Lorente), *Strip-tease* (1976, Germán Lorente) y *Tatuaje* (1976, Bigas Luna).

el fin de la censura. Al mismo tiempo, el cine español – ya sin necesidad de utilizar la comedia moralista para tratar temas de actualidad – se enfrentó a todo tipo de temáticas. Directores como Vicente Aranda o Eloy de la Iglesia afrontaron, con intención crítica, temas como la identidad sexual (*Cambio de sexo*, 1976), las drogas (*El pico*, 1983), la insatisfacción sexual (*La otra alcoba*, 1976) y la homosexualidad (*Los placeres ocultos*, 1977). Otros temas como aborto, prostitución, divorcio o corrupción política también empezaron a tratarse en el mundo del cine.

El cine español se caracterizó por abordar el sexo de manera febril y casi obsesiva. Prácticamente no había película que no contuviera alguna escena de cama o algún desnudo. Sin embargo, con el paso del tiempo y la evolución de las costumbres sociales, esa fiebre del sexo dentro del cine español remitió, a medida que se consolidaba como un género especializado y los autores se decantaban por temáticas más ambiciosas y mayores pretensiones artísticas. El destape como tal, frente al nuevo género especializado, finalmente degeneraría hasta desaparecer con sus principales promotores (Ponce, 2004).

Prensa

Ante la férrea censura que dominaba el país, los españoles, y en consecuencia los medios, ansiaban cualquier mínimo atisbo de desnudo. Algunas publicaciones respondieron a ese apetito y se atrevieron con contenidos “semieróticos”. La revista *Diez Minutos* publicó una sección llamada “Famosas en la intimidad”, en la que actrices y famosas posaban en dormitorios o cuartos de baño insinuando algunos centímetros de piel. *Nuevo Fotogramas* editó un número en el que estrellas del cine español posaban en bikini, enseñando el ombligo y los muslos. Otras revistas – *Flashmen*, localizada en Madrid y *Bocaccio*, en Barcelona – estaban acostumbradas a recibir a la policía por la publicación de contenidos “sexuales”. Durante la dictadura, el secuestro de revistas era una práctica habitual, que afectaba tanto a las empresas editoras como a los trabajadores (Ponce, 2004: 14, 28).

El inicio del destape gráfico podría establecerse en el año 1969, cuando el semanario *Triunfo*, de carácter político y de izquierdas, publicó fotografías en bikini de Carmen Sevilla. Le siguieron revistas como *Cine en 7 días*, *Sábado Gráfico*, *Hermano Lobo* o *Nuevo Fotogramas*. Cabeceras como *Flashman* y *Bocaccio 70* también se especializaron en el consumo masculino pero incluyendo también contenido político.

Otra actriz que encarnó el papel de víctima ingenua y sensual en la serie B, fue Blanca Estrada al inicio de su carrera. Sus desnudos también destacaron en comedias eróticas como *Dios bendiga cada rincón de esta casa* (1977, Chumy Chúmez) y *Las siete magníficas y audaces mujeres* (1979, Darío Herreros).

Fueron muchas las publicaciones satíricas que evolucionaron del humor gráfico al erotismo. El humor estaba supeditado a la autorización administrativa, por lo que revistas como *Muchas Gracias* o *Hermano Lobo* incluían reivindicaciones en sus portadas como “Revista de humor si el tiempo lo permite y la autoridad no lo impide” o “Seminario de humor dentro de lo que cabe”. La revista *El Papus* representó la máxima expresión del humor erótico; en 1973, se definió como una revista satírica y neurasténica, y publicó una portada en color con una modelo destapada. Consecuentemente, la revista acabó sufriendo un atentado durante la transición. No fue la única publicación afectada; *Por Favor* (estrenada en 1974), de carácter culto con pinceladas eróticas, tuvo que cerrar varios meses durante ese período. *Nuevo Fotogramas* fue secuestrada por unas horas por publicar unas fotos de un casto desnudo de Nadiuska¹⁰ y *Mata Ratos* fue suspendida durante cuatro meses. Por su parte, la directora de *Play Lady*, Maite Mancebo, fue acusada de escándalo público, aunque logró evitar la cárcel con el pago de medio millón de pesetas (Ponce, 2004: 30, 36).

En 1976 salió al mercado la revista Interviú, de la mano de Antonio Asensio, que fue un antes y un después en la historia del erotismo gráfico. A partir de entonces, y una vez aprobada la Constitución, se regularizó el erotismo cinematográfico y el país se encaminó hacia la normalización erótica, que trajo consigo gran cantidad de productos y contenidos eróticos.

¹⁰ De padre ruso y madre polaca, Nadiuska destacó como actriz y modelo en España por su belleza exótica. Protagonizó reportajes de destape y películas eróticas como *La amante perfecta* (1975, Pedro Lazaga), *Desnuda inquietud* (1976, Miguel Iglesias) o *Suave, cariño, muy suave* (1978, Luis María Delgado), que la convirtieron en toda una pionera e icono del erotismo nacional.

4. INTERVIU, EL ANÁLISIS

4.1 Historia y evolución de la revista

La revista Interviu nace en el año 1976 de la mano de Antonio Asensio. Lo hace en medio de un clima tenso e inquieto, tan solo unos meses después de la muerte del general Franco. El joven Asensio, con 28 años y una gran visión de futuro, firmaría en Barcelona, el 1 de marzo de 1976, la escritura de Ediciones Zeta, editora de la primera revista del grupo, que perduraría hasta la actualidad.

4.1.1 Antecedentes

Antonio Asensio crece en una familia relacionada con las artes gráficas. El negocio de su padre, *Carmelo Asensio S.A.*, un pequeño taller de fotomecánica y fotocomposición, marca el inicio de su vida profesional. La capacidad tecnológica de la empresa acerca a la familia a la industria de la prensa de Barcelona. Las máquinas de huecogrado y el grabado a color motivan a los grandes diarios de la ciudad – Diario de Barcelona, La Vanguardia y El Correo Catalán – a confiar los servicios técnicos de impresión a Carmelo Asensio. De esta manera, el joven Asensio se acerca al mundo del periodismo y comienza a escribir para El Correo Catalán.

Mientras tanto – a mediados del año 1973 – en Barcelona empieza a germinar el proyecto de lo que acaba siendo Mundo Diario, fruto de una iniciativa de Sebastián Auger. La ausencia de empresarios de prensa en Barcelona – y en Cataluña – es el motivo de las pretensiones y la voluntad de Auger: convertirse en un magnate de la prensa moderno y progresista (G. Jaraba, 2016). Con Jean-Jacques Servan-Schreiber como referente, Auger monta un grupo de publicaciones, en el que se incluyen medios como la revista Mundo, Mundo Diario, el Diario Deportivo 424, la colección de libros Dossier Mundo y un taller de artes gráficas. En ese momento, Antonio Asensio entra a formar parte de la corporación en el campo de la distribución y surge en él la idea de crear, al igual que Auger, un grupo de publicaciones.

4.1.2 Protagonistas

Con un formidable espíritu de empresario de prensa, Asensio empieza a desarrollar la idea de una nueva revista. Confiaría en tres personas para llevarla a cabo, que son José Ilario Font, Antonio Álvarez Solís y Darío Jiménez de Cisneros. Ilario, un buen periodista con vocación de editor, ayuda a Asensio a madurar el proyecto. Después de trabajar para el grupo Filipacki y de viajar por Estados Unidos, Ilario aprende a elaborar publicaciones de calidad, tipográficamente impecables, con un buen diseño y una fotografía espectacular (G. Jaraba, 2016). Por esa razón, Ilario propone a Asensio crear una publicación tomando como referente a la revista *Interview* de Andy Warhol, que incluyera política, sociedad, sucesos y

fotografías de chicas. Por su parte, Antonio Asensio acepta, no sin antes adaptarla al nivel del país; algo popular, con más sensacionalismo, erotismo y provocación.

Teniendo definido el proyecto, ambos precisan de un director de la revista – que en aquel tiempo debía tener indispensablemente el carné de periodista –. Antonio Álvarez Solís es el escogido para el cargo, conocido de José Ilario por coincidir años atrás en la revista *Por Favor*. Había sido secretario del Gobierno Civil, por lo que Asensio le considera la persona idónea: amigo del mundo progre, bien visto por las autoridades y cercano al sector acaudalado de la ciudad.

Finalmente, como director ejecutivo del proyecto se une Darío Jiménez de Cisneros, abandonando su cargo como jefe de Internacional de la revista Mundo. El joven había sido mecánico de coches, por lo que Asensio ve en él la posibilidad de acercar la revista a los gustos y la demanda del pueblo. Con la revista casi en marcha, Carlos Alfieri y Gabriel Jaraba se unen como jefes de redacción.

4.1.3 Nacimiento

La revista supone el desembolso de 500.000 pesetas, de las cuales Asensio aporta el 60%, mientras que José Ilario y Jerónimo Terrés invierten un 20% cada uno. Finalmente, la redacción se afina en Barcelona, entre Consell de Cent y Calàbria.

El día 22 de mayo aparece el número 1 de la revista Interviú, que supone la irrupción, en el panorama periodístico, de un producto nuevo, valiente y transgresor (P. Palacios, 2016). Salen 100.000 ejemplares, de 68 páginas y diseñada en su totalidad por Gregorio Salueña.

En portada tiene a una modelo desconocida luciendo transparencias e incluye, en su interior, escandalosas entrevistas y reportajes. Los sucesos de Montejurra, contados a modo de crónica y con fotografías exclusivas de los hechos, conforman el reportaje principal, al que acompañan otros sobre *Gallegos en el poder*, *La rebelión de los homosexuales* o la mafia en Las Vegas. A su vez, chicas como Sydney Rome, Niki Gentile o Sally Booker son las protagonistas de los primeros desnudos de la revista.

Es así como libertad de prensa y personas desnudas aparecen por primera vez unidas en una revista. Interviú hace un primer periodismo de investigación en términos políticos (sobre todo de la reciente represión franquista) mientras desarrolla reportajes y crónicas de interés social, así como escándalos y sucesos. Al mismo tiempo, la revista también aviva el deseo sexual de los españoles hasta entonces reprimido. En palabras de Asensio, Interviú se define como una revista que incluye una cuarta parte de sucesos, otra cuarta de política, otra cuarta de chicas y otra cuarta de investigación en temas de actualidad.

4.1.4 Evolución

La revista funciona siguiendo una línea sensacionalista tanto en el erotismo como en el suceso. Interviú se pivota en tres ejes, lo que llamarían las tres s: sexo, sangre y sensacionalismo (P. Palacios, 2016). En un proceso paralelo, se desarrollan crónicas políticas, reportajes sociales, sucesos escabrosos y contenidos eróticos, sintiendo curiosidad por temas que no tenían precedente y pretendiendo un periodismo contra el poder que escondía cosas.

Pocos meses después su lanzamiento, en septiembre del 1976 Interviú publica un número que marcaría un hito en la historia del erotismo en España: la portada de Marisol. Como iniciativa de César Lucas, las fotografías de Marisol suponen el punto de arranque de las ventas de Interviú y, al mismo tiempo, un antes y un después en el nivel de permisividad de la demostración pública del cuerpo femenino en España (G. Jaraba, 2016).

Asimismo, y con la entrada de Luis Cantero a la redacción, la revista baja el nivel y, eróticamente, se *berlusconiza* (G. Jaraba, 2016). En ese momento sería preciso y necesario un periodismo de más calidad y solidez, por lo que entran a la redacción Vicente Gracia y Carlos Bosch, que profesionalizan los contenidos y elaboran un mejor periodismo de investigación.

En el año 1979 la revista sufre su mayor y gran crisis, derivada de un reportaje de carácter político: la entrevista a un policía nacional sobre las tramas fascistas en el País Vasco, de Xavier Vinader. “En Euskadi se vivía una guerra latente en aquellos días; constantemente había atentados de ETA o de los grupos parapoliciales” (X. Montanyà, 2015). En el reportaje, Vinader citaba dos nombres como activistas destacados de la ultraderecha en el País Vasco y, como consecuencia de ello, semanas después, “ETA asesinó a dos conocidos ultras de Barakaldo, Jesús García y Alfredo Ramos”. Días más tarde, el juez Ricardo Varón Cobos procesaba a Vinader y a Francisco Ros Frutos, policía que colaboró en el reportaje, por colaboración con banda armada e inducción al asesinato. Vinader acababa en la cárcel y se exiliaba en París. Como consecuencia de ello, Fuerza Nueva inicia una campaña de propaganda y acción directa contra Vinader y la revista, amenazas violentas y quema de quioscos. Ante los hechos, un muy presionado Antonio Asensio ofrece los cargos de Darío Jiménez y otros miembros del equipo de dirección, a quien finalmente cesa.

Es entonces cuando Eduardo Álvarez Puga y Pedro Palacios entran en el equipo directivo para sustituir a los antiguos cesados. Pese al cambio de dirección, la línea editorial no cambia – periodismo de investigación, escándalos, chicas –, pero sí se deja atrás algo de sensacionalismo. Los nuevos directores se encargan de “introducir rigor y exigencia, por lo que la revista pierde algo de frescura, pero gana en seriedad” (P. Palacios, 2013). Entonces Interviú se va institucionalizando y abandona el proyecto inicial de destripar el franquismo – ya logrado –, para

convertirse en un *París Match* con tintes eróticos (G. Jaraba, 2016). La revista evoluciona a seminario de información general, siguiendo la línea del periodismo joven, amable, cotidiano y – siempre – popular.

4.2 Análisis de contenido

4.2.1 Intención, estilo y tratamiento

Interviú nace con la premisa y la máxima intención de “atreverse con todo” (J. Vidal, 2011). Tras cuarenta años de franquismo y, consecuentemente, de represión – en todos los sentidos – Interviú se proponía poner en cuestión toda una memoria colectiva acumulada durante décadas en el país. La represión sexual impuesta por el franquismo crearía un imaginario popular, una iconografía muy compacta y muy cerrada que la gente, inevitablemente, desearía ver desmontada (G. Jaraba, 2016).

Con un estilo hipercrítico y hedonista – que introduce Ilario, fruto de sus viajes por Estados Unidos y Francia –, la revista trata los temas más populares y de interés social. Refleja las preocupaciones, inquietudes y apetencias de una nueva sociedad, abriendo el bloque de lo que habría sido el franquismo sociológico. Reportajes de investigación sobre la ultraderecha, historias de los crímenes más dramáticos y tramas sobre conflicto social suponen el destape de asuntos que habían permanecido ocultos durante décadas.

El denominador común de todas las líneas informativas de Interviú es enseñar todo aquello que se había hecho tan compacto. En ese sentido, la intención de la revista es desconstruir ese compacto bloque imaginativo comunicacional - sociopolítico de lo que había sido el franquismo en las mentes y en la sociedad (G. Jaraba, 2016).

Es un momento en que el público vive envuelto por una serie de productos comunicacionales, los cuales siempre tienen el referente erótico. Cantidad de publicaciones, al ver el éxito de Interviú, se lanzan al mercado con fotografías de chicas desnudas. Sin embargo, lo que distingue a Interviú es la acción psicosocial que lleva a cabo: revisa todo el entramado comunicacional e iconográfico social y sexual de lo que había sido el régimen. Lo que estaba en juego no era ver a famosas desnudas, sino destapar y mostrar aquello que no tenía precedentes en el imaginario social de los españoles.

4.2.2 Portadas

La revista se lanza al mercado con la fotografía de una modelo semidesnuda en portada. Viendo el éxito de la misma, Asensio observa la tendencia del mercado y decide que todas las portadas seguirán la misma línea (Palacios, 2016). Se buscan imágenes amables y sexys y se buscan chicas atractivas. Además, las modelos no deben ser muy parecidas en números seguidos.

Por otra parte, las imágenes utilizadas deben tener espacio a los lados para poder incluir titulares y sus fondos no pueden ser agresivos, es decir, deben ser adecuadas técnicamente. En general, las portadas no deben ser muy similares y tienen que diferenciarse bien las unas de las otras.



Ilustración 1: Portada del nº1 de la revista Interviú.

Fuente: Interviú

4.2.3 Secciones

La revista no se caracteriza por tener una estructura y composición fijas. Los apartados, las secciones y las páginas varían dependiendo del número y de sus contenidos. En este sentido, “tiene que haber una cadencia en el ritmo de la paginación, que permite no hacer secciones fijas” (G. Jaraba, 2016).

En el proceso de maquetación de la revista, se elaboraba un previo donde se mostraban todas las páginas y los temas, lo que permite ver la consonancia entre contenidos y decidir si es la adecuada. Aparecen distintos elementos, que se distribuyen en función del interés, y no siguiendo un orden establecido.

Las secciones de opinión, que suelen ser fijas, cambian de posición, se colocan entre los demás contenidos y separan los compases de la cadencia deseada (G. Jaraba, 2016). Estas columnas de opinión – escritas por firmas reconocidas – aparecen, aunque variando su posición, en todos los números de la revista:

Manuel Martín Ferrand custodia la sección *El Prisma* cada semana, una columna de opinión sobre temas de actualidad política. Por su parte, Antonio Álvarez Solís escribe en *Érase una vez un país*. Martín Morales y Adolfo Marsillach también tienen su espacio en *El embudo nacional* y en *Las cartas locas*. Por otra parte, Francisco Umbral cuenta con contenidos semanales, que van variando su nombre: *Crónica de gentes*, *Mitología* o *La Movida*. Grandes escritores como Vázquez Montalbán, Yale y José Luis de Vilallonga también escriben columnas semanales en la revista.

Otros como Perich, Emilio Romero o Vizcaíno Casas tienen sus secciones *Noticias del 5º canal*, *El enredo nacional* y *Mis episodios nacionales*, respectivamente, que también sufren modificaciones de nombre según la publicación. Forges tiene dedicada una página a color en cada número y el periodista Alex J. Botines escribe semanalmente sobre deportes en *Cuestión de pelotas*.

4.2.4 Contenidos

Entreviú nace con una firme voluntad transgresora y de cambio social. Busca informar sobre temas sin precedentes y destapar asuntos hasta entonces desconocidos.

Política

En el campo de la política, en la revista especialmente se informa sobre la evolución democrática. Aparecen en la revista crónicas y reportajes políticos de interés social y se destapan escándalos sobre los partidos y sus miembros. Se busca informar sobre la política y la vida erótico festiva de sus representantes, mostrando su cara más humana (G. Jaraba, 2016). La intención de Entreviú es explicar qué hacen los partidos políticos y cómo evoluciona el proceso democrático.

La política, por tanto, aparece en la revista de la mano de reportajes de investigación, al mismo tiempo que se manifiesta a través de columnas y artículos de opinión. En el primer número aparecen únicamente dos contenidos expositivos sobre asuntos políticos: los sucesos de Montejurra y gallegos en el poder. Ambos cubren la actualidad política y manifiestan situaciones y acontecimientos censurables en el país. En la misma línea, las secciones reservadas a opinión se caracterizan del mismo modo por un matiz crítico y de protesta sobre temas de actualidad.

A lo largo de los años analizados, son pocos - al compararlos con otras temáticas - los reportajes y artículos expositivos sobre política. Los temas tratados más recurrentes son asuntos de partidos políticos y la evolución de los mismos; aparecen sobre todo reportajes sobre Unión de Centro Democrático, Partido Comunista Español y Partido Socialista Obrero Español. Al mismo tiempo, encontramos también entrevistas a representantes y líderes de estos partidos,

como Adolfo Suárez, Santiago Carrillo o Tierno Galván, entre otros. La evolución de la Falange Española, las Brigadas Rojas o la autonomía de Cataluña son también temáticas recurrentes en los contenidos políticos de la revista.

Asimismo, mientras empieza a germinar en España la creación de un nuevo partido, Fuerza Nueva, Interviú no duda en dar cobertura al desarrollo de la extrema derecha en España. Xavier Vinader será quien que se atreva a tratar las confrontaciones entre la ultraderecha y la banda organizada Euskadi Ta Askatasuna (ETA), que contará con un protagonismo importante en los contenidos de la revista y que acabará teniendo consecuencias trascendentales para el periodista e Interviú.

Por otra parte, por lo que respecta a columnas y artículos de opinión, los temas más tratados son aquellos relacionados con la actualidad política. Periodistas y escritores como Antonio Álvarez Solís, Emilio Romero, Manuel Martín Ferrand o Adolfo Marsillach cuentan con un espacio reservado en el que, mayoritariamente, opinan sobre representantes tanto de la política nacional como internacional, y sobre los ejercicios y actuaciones de estos. La mayoría de contenidos están escritos en un tono irónico y sarcástico siguiendo la línea general de la revista.

De esta manera, los asuntos relacionados con la política y sus representantes se introducen en la revista mayoritariamente a raíz de columnas y artículos de opinión, reservando los espacios para entrevistas y reportajes de investigación a la cobertura social.

Sociedad

En la revista suelen aparecer contenidos sobre temas sociales controvertidos y polémicos, pero siempre manteniendo la línea del interés social. En su mayoría, suelen tratarse las injusticias y los problemas de la población. Conflictos sociales y laborales aparecen tanto en reportajes y artículos como en columnas de opinión. Al mismo tiempo, sucesos sobre delitos y crímenes tienen un peso importante en el desarrollo de los contenidos de la revista.

El primer número cuenta con varios reportaje sobre un asesinato en la cima del Aconcagua; otro sobre la mafia y las mujeres en Las Vegas; y otro sobre la historia del “rey del crimen” y su paso por la mafia; Se tratan también temas candentes como la situación de los homosexuales en Estados Unidos y a nivel internacional, y la posibilidad de morir de miedo a través de un reportaje “científico”. La mayoría de contenidos cuentan con un estilo y tratamiento algo morboso y sensacionalista.

La línea del escándalo y los temas escabrosos continuarán a lo largo de los años de la transición. Se tratan asuntos relacionados con crímenes y homicidios, como el genocidio de Nicaragua, el crimen de los Urquijo, e injusticias sociales como el maltrato infantil y las terapias de shock.

Mientras tanto, las reivindicaciones sociales y laborales siguen teniendo un espacio sustancial en los reportajes de Interviú. Aparecen manifestaciones obreras, problemas de consumo con productos y servicios de mala calidad o injusticias cometidas por las autoridades civiles o policiales. En el periodo analizado, se tratan huelgas de maestros, manifestaciones laborales (jornaleros y mineros), estafas gubernamentales (proyecto de autopistas españolas) e injusticias sociales como desahucios o encarcelamientos injustificados. La revista, por tanto, intenta dar cobertura a aquellas remanencias del antiguo régimen y al enquistamiento de los jerarcas franquistas en entornos democráticos que creaban situaciones injustas (G. Jaraba, 2016).

Del mismo modo, se tratan también temáticas más ligeras para el entretenimiento de los lectores. Aparecen reportajes sobre niños prodigio, sobre ovnis o sobre natación para bebés, mientras que se ofrecen entrevistas a actrices, escritores o representantes culturales. A partir del año 1982, la revista dedicará una sección a Protagonistas, una sección de actualidad donde aparecen los personajes más destacados del momento, que acabará por desprenderse de la revista para convertirse en una publicación propia.

Erotismo

Interviú se lanza al mercado como una revista de información general con tintes eróticos e incorpora información política y social, al tiempo que incluye elementos y contenidos sobre sexo. La revista se desarrolla en un periodo convulso en el que hay un ingente déficit de sexología, por lo que su combinación informativa y erótica serán claves para paliar esa carencia.

En ese sentido, los españoles ven como el sexo proviene de una revista popular con mucha ambición literaria (calidad de los textos, intereses por la política, reportajes sociales). Interviú se propone hacer frente al vacío social, comunicativo y sexual: trata el sexo de manera informativa, hace reportajes y cuenta historias con ello, intentando naturalizar y desdramatizar el sexo (P. Palacios, 2016).

El erotismo aparece en la revista de manera natural, primero en la portada y después en el interior. Las imágenes en portada, por tanto, están protagonizadas por chicas desnudas, semidesnudas o que insinúan el desnudo. En el interior de la revista el sexo se desarrolla a través de tres reportajes.

El primero está dedicado a una modelo nacional o internacional, y el material suele proceder de material de agencias. Se trata de un texto breve, descriptivo y literario sobre la modelo o actriz de moda. Los nombres más reconocidos en estos reportajes son Sidney Rome, Eve, Gloria, Shane o Adriana Vega.

El reportaje central suele tener a una famosa y reconocida española del mundo del cine, del teatro o de la música como protagonista. El desnudo de las protagonistas no tenía precedentes y solía tener una repercusión considerable. Marisol, Sara

Montiel, Greta Garbo, Bibi Andersen o Lola Flores son algunos ejemplos de los reportajes que más han trascendido en la historia de la revista.

El último reportaje cuenta con un contenido erótico más casual: desnudos en lugares exóticos, dos chicas jugando en la playa o fotografías de espectáculos eróticos. En los números analizados aparecen reportajes sobre la isla de Bali, la historia de un gánster o las chicas de calendario - entre otros -, en los que las protagonistas suelen ser jóvenes promesas del cine o del mundo de la moda.

A partir de estos tres reportajes el sexo aparece en la revista, aunque no de forma explícita; se trata como un contenido más que se normaliza. Es de esta manera como Interviú desacraliza el sexo y lo saca del entorno sucio del porno y las revistas de adultos (P. Palacios, 2016).

4.2.5 Influencia

Durante más de cuarenta años, en España no existe la pedagogía sexual, ni en las escuelas ni a través de los medios de comunicación. La sexualidad se considera pecaminosa y el sexo es visto como algo impropio, problemático y castigable. Es a partir de la muerte de Franco cuando crece un aroma imparable de libertad, que tiene su reflejo en la sociedad y los medios.

En el cine y en la prensa se desmitifica el sexo y se refleja el proceso social. Interviú nace en ese momento, irrumpiendo el panorama periodístico y predicando libertad. Aparecen en una revista popular mujeres desnudas y destapadas, junto con contenidos de alto valor periodístico y gran interés social.

Es así como Interviú consigue llevar el erotismo a la normalización. Antonio Asensio tiene la audacia de ver cómo, después de tantos años de represión, la gente necesita normalidad. Interviú identifica ese estado de ánimo y lleva al nivel público y visible todas aquellas cosas que habían permanecido ocultas sin motivo alguno.

Interviú da presencia a todo ello y se convierte en una revista de información general al alcance de todo el mundo - sin tener que estar escondida en los quioscos -. “Las familias tenían la revista sobre la mesa, y podían leerla tanto la madre, como la abuela o el hijo. La publicación se situó en un nivel que no era ni grotesco ni vicioso, si no bonito, interesante y algo provocador” (G. Jaraba, 2016).

En ese sentido, la revista transgrede y está muy ligada a la provocación. “La intención y la gracia era crear reacciones, polémica, estar en vanguardia informativa” (P. Palacios, 2016). Dentro del estilo crítico y hedonista que la caracteriza, el riesgo y la provocación van siempre de la mano de Interviú.

De esta manera la publicación consigue liberar la sexualidad sin llegar a hipertrofiarla. “Contribuye a normalizar el desnudo y a que la percepción de frustración inherente a los cuarenta años de franquismo quede liberada (A. Bolinches, 2016).

En palabras de Manuel Martín Ferrand (en sus últimas líneas en *El Prisma* de *Interviú*):

“Esta revista ha sido una pieza importante en la historia de la transición española. Aquí se ha predicado libertad y se ha ejemplarizado convivencia y contraste. La libertad, hace doce años, era una mercancía rara y ahora, aunque no abunde, no falta. España es, felizmente, otra”.¹¹

4.3 Análisis económico

4.3.1 Tirada y difusión

Antonio Asensio escogió, indudablemente, el momento perfecto para lanzar *Interviú* al mercado. En palabras de Palacios, “supo combinar tres factores imprescindibles: formación, talento y suerte. Tenía talento, hizo bien las cosas y la suerte le sonrió”. Mezclando en la publicación sexo y política, “con la dosis adecuada de morbo y escándalo”, consiguió muy buena aceptación entre los españoles y se situó, a las pocas semanas de su lanzamiento, en unos niveles de venta de aproximadamente doscientos mil ejemplares semanales (Ponce, 2004).

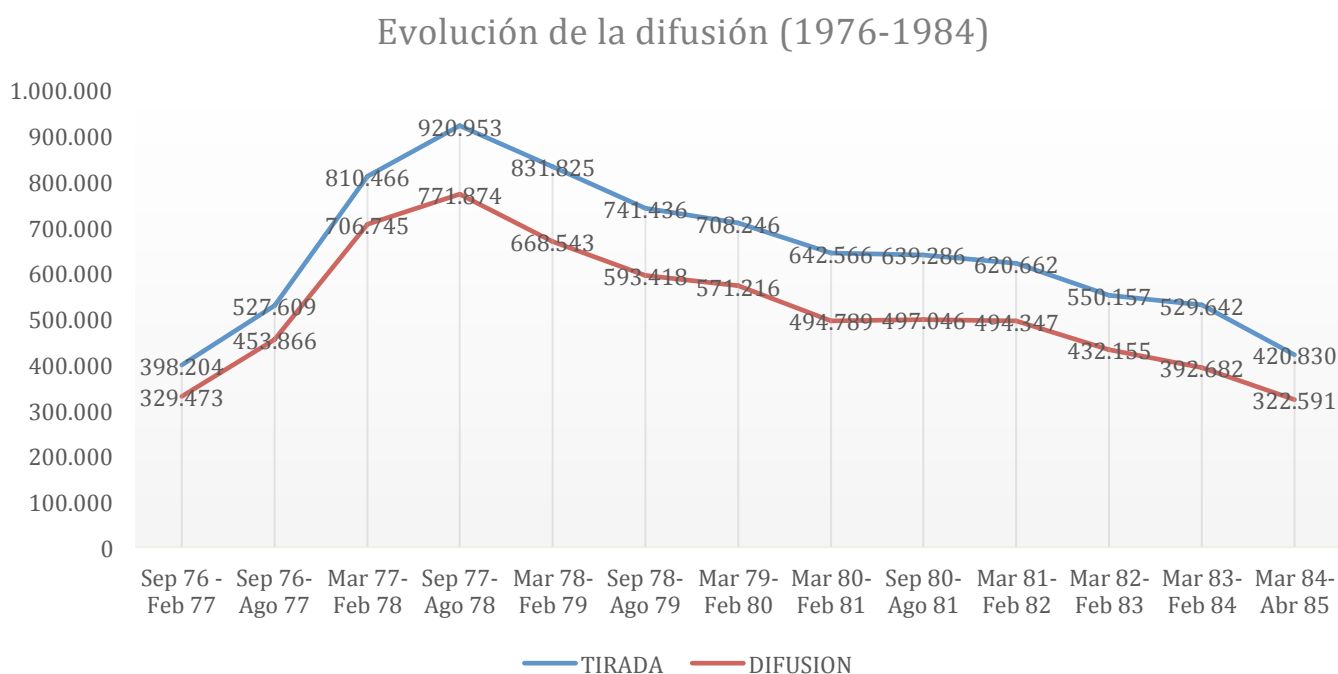


Gráfico 1: Tirada y difusión de *Interviú* (1976-1984). Elaboración propia a partir de los datos cedidos por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

¹¹Montero, L. M. (8 de octubre de 2014). *Dicen que el primero nunca es el mejor*. *Interviú Blogs*: Recuperado el 26/05/2016 de <http://blogs.interviu.es/cronicasdearchivo/2014/10/08/dicen-que-el-primero-nunca-es-el-mejor/>

Durante los meses – y años – posteriores, la tirada y la difusión no dejarían de aumentar. En septiembre de 1976, la revista conseguiría consolidarse como pionera en el ámbito del erotismo gráfico. En diciembre del mismo año, en el período de la Reforma Política, la revista superaría ya el medio millón de ejemplares por semana. Será entonces cuando Antonio Asensio se atreve a lanzar una nueva publicación al mercado, *Lib*, que sería la segunda revista de muchas y supondría el nacimiento del Grupo Zeta como tal. A partir de ese momento y hasta aproximadamente inicios de los ochenta, *Interviú* conseguiría unas ventas sumamente altas y se colocaría en la cima de las publicaciones eróticas.

La difusión y, consecuentemente la tirada, sufrirán un descenso que las coloca por debajo del medio millón de ejemplares a partir del año 1982. Esta disminución de ventas puede deberse a la regularización del erotismo cinematográfico y, por ende, a la normalización erótica del país. Esta última trajo consigo gran cantidad de productos y contenidos eróticos que, inevitablemente, supondrían una competencia para la revista *Interviú*.

4.3.2 Publicidad

En lo que se refiere a la publicidad, hay que decir que ésta era una base importante de los ingresos de la revista. Si bien al inicio muchas marcas y empresas se mostraban reticentes a anunciarse en una publicación erótica, finalmente la publicidad constituiría aproximadamente un 40% de los contenidos de la revista. Es interesante ver cómo evoluciona la publicidad, no sólo en cantidad, sino también en el tipo de productos que se anuncian en ella. El primer número de la revista cuenta únicamente con 7 contenidos publicitarios, mientras que el último se compone de 32:

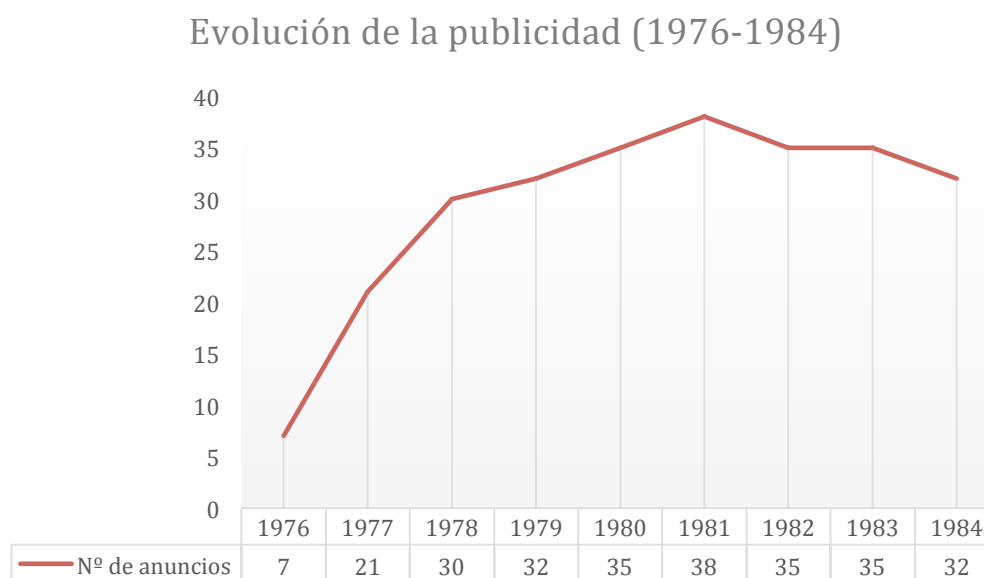


Gráfico 2: Publicidad de *Interviú* (1976-1984). Elaboración propia a partir del análisis de contenido.

Las primeras marcas que se atrevieron a anunciarse son Jantzen, Kerzo, Bocaccio, Agua Brava, Por Favor, Telcro y Terry. Éstas anuncian productos como bañadores, colonias, bebidas alcohólicas o discotecas. En los primeros números de la revista, pues, encontramos que muchas marcas “no quisieron anunciarse por su reputación, ya que, consideraban, iba contra su imagen” (Santos, 2016). Entre ellas podrían estar medios de difusión o empresas “familiares como Seat o Cacaolat”. Son precisamente estas marcas y productos los que acabarán apareciendo en los últimos números analizados.

Esto se debe, según Santos, a que las marcas fueron viendo el éxito de la revista y decidieron anunciarse en ella, ya que la leía todo el mundo y podía encontrarse en todas partes. En este sentido, en la publicidad de la revista de los años 1983 o 1984, encontramos medios de difusión como Antena 3 o Cadena Ser o empresas “familiares” – con buena reputación – como El Corte Inglés, Cacaolat u Opel. Incluso, a partir del año 1981 aparece en la revista publicidad del Gobierno, a través de anuncios de sus diferentes ministerios (Ministerio de Hacienda, Ministerio de Agricultura o Ministerio del Interior).

Evolución de las marcas anunciadas en la revista *Interviú* (1976-1984)

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9
Jantzen	Philips	Telefunken	Jim	San Miguel	Sanyo	Iberia	Rothmans	Puros
Kerzo	Superscope	Philips	TDK	BenFix	Clínicas	novafix	Bacardí	Habanos
Bocaccio	Slip ZD	Shenstone	Centro de	Philips	Europa	Domeq	Opel	Clínicas
Agua	Wong	Ocean	Orientación	Bruguera	visadron	The Famous	Cointreau	Janos
Brava	Ediciones	Gesal	Matrimonial	UPSA	Grundig	Grouse	Xyladecor	Gems & Gold
Por Favor	actuales	Vespa	Bruguer	Thomson	Planeta	Legrain	Sony	Cointreau
Telcro	Noguer	El Jueves	Acrylic	Bacardí	Seat	-	Domeq	Zeta
Terry	Cinzano	ITT	Adidas	Burberrys	Montecruz	Clínicas Europa	BEE	Yanko
	Autotécnica	Philips	Myrurgia	Doble-v	Plaza&Janes	Volvo	UPSA	Penthouse
	A.M.C	Fabergé	Berberana	Biologic	Yanko	Tudor	Ministerio	Majorica
	Philips	Campari	Paper Mate	Experience	Alfa Romeo	Olympic	del Interior	Brunett's
	Yues Redon	Outils Wolf	CCC	Center	Alfa Romeo	Airways	Blaugrana	Brunett's
	Loren's	Citroen	Eratele	Instituto	evax	Induyco	Canon	Cimax
	Paper Mate	Voxson	Paper Mate	Europeo de	Jim	Nenuco	Thomson	Bacardí
	Iberia	Wilkinson	Outils Wolf	Especialidades	Lee	Philips	Saba	Securitron
	Myrurgia	Predictor	Grundig	Médicas	Lee	Sony	Yanko	Conocer
	Iruña	Círculo de	Calvé	Majorica	Nobel	Elbe Sharp	Commodore	Upsa
	Maxell	lectores	ITT	Xey	Werner	Ricard	Borford	Guiacocina
	Olivetti	Ital	Vitagel	Nido	Philips	Philips	Gravina	Guiacocina
	Philips	Eratele	Kelme	Tres Equis	Philips	Adidas	Osram	Logic
	Campari	Chrysl	Philips	Biotin	Svenson	Pegaso	Seat	Control
		Majorica	Helena	Joyería de oro	Ministerio de	Baradí	Talbot	CEAC
		Yes	Rubinstein	Procasa	Hacienda	Philips	Eristoff	Antena 3
		Viajes	Bruguera	Grundig	Ediciones	Agresste	Olarra	Cacaolat
		Montemar	Instituto	Braun	Océano	Citroën	International	Thomson
		Nixdorf	Europeo de	Hair Scientific	CCC	Upsa	Gold	Cadena ser
		Lib	Cirugía Estéti	Institut	John Player	Renault	Corporation	Antena 3
		Penthouse	Nixdorf	Philips	Special	Fort	Ministerio	Outis Wolf
		CCC	Computer	Wella	Shellgard	Instituto de	del Interior	Siglo
		Qué	Nixdorf	Wella	telefunken	Crédito Oficial	Outis Wolf	Kaiser
		Lee	Computer	Wella	Black &	TDK	La Caixa	MG
			Gispert	Adidas	Decker	Ministerio de	Repsol	Philips
			Rok	Rives	Ceinasa	Agricultura,	Basf	Panasonic
			Rodier	Citroen	bruguera	pesca y	Zinco S. A.	Heineken
			Monsieur	Ten Cate	Canon	alimentación	Alitalia	El Corte
			Paris	Winston	Telefunken	Audi	Tiempo	Inglés
			Lancôme Paris	Philips	Gordon's	Thomson	Interviú	
			Lib	Procasa	-	AGFA	Sabado's	
			Voxson	Canon	Centro de	Moviechrome	Club	
			Philips	Zanussi	Orientación	Banco Hispano	El Corte	
			555	AFHA	Matrimonial	Americano	Inglés	
			Internacional		UPSA	Tiang		
			Afha		Footer			
					Dinero			

Tabla 2: Marcas anunciadas en *Interviú* (1976-1984). Elaboración propia a partir del análisis de contenido.

4.3.3 Evolución económica financiera

No cabe duda que los mejores años de la revista fueron los primeros. De 1976 a 1984 es, económicamente, el periodo más próspero de Interviú. La publicidad se sitúa alrededor del 35%, conformando la mayor parte de los ingresos. Por otro lado, las tiradas superaban en su mayoría el medio millón de ejemplares semanales. No obstante, hay que tener en cuenta la devolución que, según Santos, al principio era escasa (10% - 20%) y con el tiempo conformó el aproximadamente el 30%.

Pese a obtener beneficios de ambas partidas, tanto difusión como publicidad, la revista pronto tuvo dificultades económico-financieras. Se establecieron unas condiciones de pago con la distribuidora Coedís que no favorecieron a la empresa. El contrato suponía que la distribuidora pagaba por el servicio a sesenta días – es decir: a la entrega del producto un 15%, a los 15 o 20 días un 35% y el resto a 60 días –, lo que provocó problemas de liquidez y dificultades para hacer frente a los gastos fijos.

Para hacer frente a esos gastos, la empresa tuvo que recurrir a las entidades financieras. Se pidieron créditos a corto y largo plazo para sufragar tanto Interviú como las demás revistas del grupo. Las distintas “empresas” servían como aval, tanto para las que ya estaban en funcionamiento como para crear otras nuevas. Inevitablemente se entró en un espiral de gastos fijos, seguridad social, nóminas, IRPF, etc. (Santos, 2016).

Aunque las demás revistas no fueran rentables, interesaba tenerlas; los ingresos de una servían para las otras. Cuando ya no eran sostenibles se vendían, normalmente sin estructura o con una reducción importante de la plantilla. En resumen, la revista se predijo como un proyecto muy factible, pero cuando ésta empezó a tener éxito, no se tuvo la eficacia para manejar los recursos con un objetivo solvente. Se crearon muchas empresas a base de la misma, crecieron las estructuras y se empezó a depender de los bancos y de sus créditos. En palabras de Santos, Interviú sobrevivió básicamente a base de empresas improductivas, de préstamos y de deuda”.

5. CONCLUSIONES

El franquismo – y su consecuente y fiel represión – dejaron una España mustia y apenada, pero al mismo tiempo rebelde y reaccionaría. Ante la muerte de Franco, se despertó en el país un aroma imparable de libertad y de aceptación de todo aquello que había estado prohibido hasta entonces. El sexo se convirtió, sin duda, en sinónimo de progreso, dejando atrás la visión pecaminosa y censurable que la sexualidad había tenido durante aquellos largos años.

Se empezaron a aceptar conductas hasta entonces condenables y empezaron a despertar sentimientos y comportamientos sexuales desconocidos. La admisión de libros y contenidos pedagógicos sobre sexualidad - como los de Cela o el doctor López Ibor - y la rápida asimilación de estilos modernos europeos supusieron la manifestación del cambio, en todos los sentidos, que se estaba produciendo en España.

Los medios de comunicación, por su parte, respondieron a ese afán liberalizador y se propusieron emancipar el sexo de las lacras católicas y franquistas. Por su parte, el cine supuso una muestra preliminar de lo que vendría meses más tarde. Directores como Mariano Ozores, Francisco Lara Polop, Vicente Aranda o Eloy de la Iglesia fueron capaces de reflejar en el cine las inquietudes y antojos que sentían los españoles, al tiempo que sus películas significaron una vía de escape y aprendizaje para muchos otros.

Las publicaciones ya afincadas en el mundo de la prensa reflejaron también el anhelo de libertad social y sexual. *Nuevo Fotogramas*, *Diez Minutos* o *Flashmen*, entre otras, se lanzaron a publicar contenidos semieróticos, sin precedentes en el país, con los que inevitablemente desmitificaron el sexo y el cuerpo femenino.

En medio de ese clima abrumador, Antonio Asensio supo irrumpir en el panorama mediático con un producto nuevo y valiente que supondría un antes y un después en el nivel de permisividad de la demostración pública del sexo y del cuerpo femenino en España (G. Jaraba, 2016). Interviú se “atrevió con todo” y consiguió así despuntarse de otras revistas y publicaciones eróticas.

A través de la revista, Asensio y su equipo consiguieron desconstuir el compacto bloque imaginativo sociopolítico que había supuesto el franquismo (G. Jaraba, 2016). Interviú derribó muros y destapó escándalos y barbaridades que habían permanecido ocultas durante décadas: entrevistas y reportajes sobre los partidos políticos y sus representantes, artículos sobre conflictos sociales y noticias sobre sucesos y crímenes escabrosos.

La combinación de todos sus elementos - cuestiones políticas, temas sociales, sucesos espectaculares y erotismo -, junto con su ambición literaria y periodística, la convirtieron en la revista de información general de referencia y la colocó a unos niveles de venta próximos al millón de ejemplares (921.000 en el periodo estival de 1977 a 1978).

Interviú siguió una línea clara de periodismo popular y de interés social: reflejó las preocupaciones, inquietudes y apetencias de una nueva sociedad. En el campo de la política, la revista buscó informar sobre todo del proceso democrático de entonces, al tiempo que lo hacía sobre los representantes políticos y sus actuaciones – ilícitas en muchos casos –.

También se preocupó por los conflictos sociales de la época - que no eran pocos - y trasladó, a partir de reportajes y entrevistas, información de primera mano a los lectores. Explicó y manifestó las injusticias y los problemas de la población e intentó, al mismo tiempo, reivindicar sus derechos. Interviú cubrió manifestaciones sociales y huelgas de trabajadores, a la vez que hablaba sobre estafas y engaños públicos. La revista, pues, reflejó la desazón y los problemas sociales, pero también trató los sucesos más mórbidos, retorcidos y sensacionalistas del momento.

El escándalo y los sucesos más escabrosos estuvieron presentes – y mucho – en la historia de Interviú, donde se trataron crímenes, asesinatos y delitos de lo más morbosos. Con una intención provocadora, fue así como la revista consiguió tratar la actualidad al mismo tiempo que la creaba, para estar constantemente en vanguardia informativa.

De esta manera Interviú se propuso hacer frente al vacío comunicativo social, pero también al ingente déficit sexual de la época. Trató el sexo como un contenido más, desde la vertiente informativa y creando contenidos de calidad al respecto. Aunque escuetas y algo indiscretas, se contaron historias y relatos con mitos eróticos y personajes de candente actualidad como protagonistas. Interviú aspiró a naturalizar y desdramatizar el sexo, y no solo lo consiguió, sino que lo desacralizó y lo alejó del entorno impúdico de la pornografía.

En este sentido, la publicación se diferenció de otras revistas eróticas por su capacidad de normalizar el sexo, desvincularlo de lo grotesco y lo vicioso y haciendo de él y con él algo bonito e interesante. Normalizó el erotismo incluyéndolo en los contenidos habituales de un seminario de información general. Las mujeres aparecían desnudas por primera vez en España y contribuían a su normalización como sujetos eróticos y sexuales activos, protagonistas de su propia sexualidad y de su propio atractivo (A. Boliches, 2016).

Interviú se convirtió en un medio con capacidad de alfabetización sociopolítica, cultural y sexual. No solo predicó libertad, sino además liberó esa percepción de frustración y opresión que supuso el franquismo. La normalización de los contenidos sexuales en la revista se trasladó a la sociedad y tuvo su reflejo en la normalización sexual del país. El sexo pasó de ser algo abominable a convertirse en un símbolo de libertad. Interviú aportó, sin duda, la capacidad de naturalizar y tipificar la sexualidad y - si es que no lo fue en sí misma- como mínimo construyó un puente hacia la libertad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes personales

Antoni Bolinches, licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación con grado de Licenciado en Psicología y Máster en sexualidad humana.

Gabriel Jaraba, redactor jefe de Interviú en el periodo de 1976 a 1978.

Joaquín Santos, miembro de la Junta de Dirección económico-administrativa en el periodo de 1976 a 1993.

Pedro Palacios Salvador, subdirector de Interviú en el periodo de 1980 a 1985.

Fuentes documentales

Ayuso, L. y García, L. (2014) *Los españoles y la sexualidad en el siglo XXI*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Bauman, Zygmunt (2005) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Chaumier, S. (2006) *El nuevo arte de amar*. Madrid: Alianza Editorial.

Freud, S. (1905b) *Tres ensayos para una teoría sexual*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Galán, E. (1997) *El sexo de nuestros padres*. Barcelona: Planeta.

Giddens, Anthony (2000) *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Madrid: Cátedra.

Hakim, C. (2012) *Capital erótico: el poder de fascinar a los demás*. Barcelona: Debate.

Herrero, M. (2015) *Telepasión por los 90*. Madrid: Diábolo.

Iglesias de Ussel, J. (1983) *La sociología de la sexualidad en España: notas introductorias*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas: Recuperado el 25/04/2016 de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/250823.pdf>

La Vanguardia (21 de abril de 2001) *Fallece en Madrid Antonio Asensio, presidente del grupo editorial Zeta*. La Vanguardia: Recuperado el 20/05/2016 de <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/2001/05/04/pagina-40/34171050/pdf.html>

Minardi, A. (2011) *El franquismo a la luz de sus metáforas*. Universidad de Buenos Aires: Recuperado el 20/04/2016 de <http://www.raco.cat/index.php/CLR/article/download/244972/328128>

Montanya, X. (29 de noviembre de 2015) *El caso Vinader nos abrió los ojos*. El Periódico: Recuperado el 20/05/2016 de

7. ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista a Pedro Palacios

¿Cómo nace Interviú?

Interviú nace básicamente de un proyecto de Antonio Asensio. Lo hace con una persona de absoluta confianza (que para mí es el verdadero artesano de la revista) que es Darío Jiménez de Cisneros. Él era quien llevaba la redacción, era como un director ejecutivo. Entonces Interviú nace en un periodo muy apasionante y supone la irrupción, en el panorama periodístico, de un producto nuevo, valiente y transgresor, que toca a la gente de la calle.

La revista se pivota en tres ejes, lo que llamaban las tres s: sexo, sangre y sensacionalismo. Había una gran necesidad de conocer la historia en términos políticos. Es ahí donde la revista hace realmente un primer periodismo de investigación, sobre todo de la reciente represión franquista. En el ámbito económico, intenta destapar escándalos, claro que sin llegar al grado de la corrupción actual.

Y otro pivote importante fue el sexo. Se presentaban tres reportajes eróticos: el primero, de unas tres o cuatro páginas, estaba dedicado a una modelo. Solía ser material de agencias que vendían en España. Después había un reportaje central de unas seis u ocho páginas. La mayoría eran de producción propia, y se trataba de una famosa o conocida. Por último, había un tercero más casual: quizás dos chicas jugando en la playa... Era más divertido.

¿Y esos reportajes son los que aparecían en las portadas?

Las primeras portadas fueron de chicas semidesnudas. Las chicas de portada no tenían que salir necesariamente dentro de la revista. Tampoco podían salir chicas muy parecidas en números seguidos ni portadas que se parecieran mucho a las anteriores. Se tenía que marcar bien la diferencia entre un número y otro.

El sexto número se dedicó a Marcelino Camacho, el entonces secretario general del sindicato Comisiones Obreras. Esa portada fue de las pocas de la historia de Interviú en la que no ha aparecido una mujer, y fue un fracaso total de ventas. Con eso Antonio Asensio vio la tendencia del mercado. Desde entonces las portadas siempre fueron de chicas semidesnudas. Normalmente no se veía el pecho; siempre se insinuaba. Tenía que tener espacio a los lados para poder incluir los titulares, los fondos no podían ser agresivos. Se buscaban imágenes amables, sexys, adecuadas técnicamente.

¿De qué manera Interviú supo diferenciarse de otras revistas “eróticas”?

Porque Interviú no fue una revista solamente erótica. Realmente, en porcentaje, la revista era más notoria por reportajes de denuncia y escándalo que por contenidos eróticos. A excepción de números en los que salían Marisol o Lola Flores, por ejemplo. En esos casos se jugaba con un mito muy conocido que de pronto aparecía desnuda.

¿Cree que previeron todo su éxito?

No, para nada. ¿Crees que el señor de Facebook o el de Google previeron todo lo que iban a tener? Lo que se necesita es la combinación de estos tres elementos: formación, talento y suerte. Hacer bien las cosas, tener talento y que luego la suerte te sonría. Asensio además, a pesar de no ser un hombre académicamente formado, tenía mucha intuición; escogió un momento adecuado. Interviú tuvo mucho éxito y a partir de ahí se van creando otras revistas y productos periodísticos. Consigue una expansión total, pero el arranque siempre fue Interviú.

Interviú apostó por temas políticos y sociales controvertidos y polémicos. ¿No era muy arriesgado apostar por temas así en aquella época?

Ahora se han celebrado 40 años de Montejurra. Montejurra es un reportaje que saca Interviú; el hombre de la gabardina, la pistola, las fotos. Eso era un periodismo valiente y arriesgado para la época.

De hecho, la gran crisis de Interviú deriva de un reportaje de carácter político: la entrevista a un policía nacional sobre las tramas fascistas en el País Vasco, de Xavier Vinader. En ese reportaje se citaban dos nombres como activistas destacados de la ultraderecha en el País Vasco. A raíz de eso ETA asesinó a uno de ellos. El fiscal del caso procesó a Xavier Vinader por inducción al asesinato. Es una barbaridad que el periodista que denuncia sea culpable de animar a que alguien mate. Después del juicio, Vinader acaba en la cárcel y se exilia en París. Como consecuencia de ello, hay una reacción animada por la extrema derecha, que es hacer boicot a Interviú. Qué mejor manera de hacerlo que quemando quioscos. Entonces en esa crisis, con Antonio Asensio muy presionado, éste ofrece las cabezas de Darío Jiménez y otros miembros del equipo de dirección, a los que finalmente cesa. Es así como se consiguen calmar las cosas.

¿Qué suponía, entonces, ser trabajador de una revista como Interviú en aquella época?

Era arriesgado ser trabajador de Interviú en aquella época, evidentemente. Si trabajas en un medio que se dedica a provocar, tiene sus consecuencias. En el 23-F, por ejemplo, Interviú estaba identificado como uno de los objetivos a bloquear. Me

acuerdo que Antonio Asensio me llamo y me dijo: "que la gente se vaya a casa y que esté comunicada". Si pasó a las cinco de la tarde, a las siete la redacción estaba evacuada.

Demandas también hubo muchas en aquella época. Secuestros no tantos. En mi época solamente tuvimos una amenaza de secuestro. A raíz de un testimonio del 23-F; publicamos una entrevista a un soldado que lo conto. Antes de distribuir la revista, se tuvo que arrancar la página una a una.

¿La revista evoluciona durante la transición? ¿Lo hace al mismo tiempo que la opinión pública?

La revista era sensible a la demanda social. Los medios en general tienen que serlo; no puedes estar de espaldas a la demanda social. Siempre tienes que situar tu proa en la dirección a dónde va la sociedad. Incluso, hay veces que tu influyes en cómo va la sociedad. Se jugaba con la actualidad, aunque no era el norte de la revista. Muchas veces la actualidad la creaba *Interviú* a partir de un reportaje que creaba polémica.

Cuando nos nombran a mí y a Álvarez Puga como directores ejecutivos introdujimos un poco de seriedad. Vimos que algunos temas podían contrastarse más, se podía ser más exigente a la hora de escribir o no dar cosas por ciertas sin comprobarlas. Nuestra función fue la de introducir rigor, ser más exigentes en el producto. Por eso se perdió un poco de frescura y pasó a ser más seria, pero se ganó en rigor y profesionalidad.

Seguía siendo un periodismo joven, amable, cotidiano. No perdimos la línea: periodismo de investigación, escándalos, chicas... El famoso *sang i fetge* también fue dejándose poco a poco. Se intentó escribir con tintes de novela negra; contar un crimen con una historia atractiva, morbosa, pero sin tanto sensacionalismo. Se buscaba el periodismo popular, no amarillo, popular.

¿Cómo combinaron contenidos de alto valor periodístico con contenidos eróticos?

Interviú desacralizó el sexo y lo sacó del entorno sucio del porno y de la revista de adultos. No se buscaba el público de las revistas pornográficas, como *Penthouse* o *Playboy*. En mi época, por ejemplo, en las fotos nunca se veía el vello femenino. Nuestro límite era el topless prácticamente.

Se hacían reportajes de información relacionada con el sexo. Las cosas que estaban incipientes se trataban de manera informativa. Se contaban historias, se hacía periodismo con eso; no era sexo explícito. Había necesidad sexual, un vacío social y comunicativo. Durante muchos años no tuvimos sexo, ni libertad, ni ideología; era un país de disminuidos mentales, de oligofrénicos. Y en ese sentido, *Interviú* fue un gran puente hacia la libertad. Fue una ventana que se abrió.

Entonces, ¿contribuye Interviú a la liberación sexual en España?

Interviú influyó en la normalización de la sociedad española, que incluye el sexo como uno de los pilares de esa normalización, junto con la política. Hasta entonces nos habían tratado de tarados, incapaces de tomar decisiones por nosotros mismos. Estábamos en un momento histórico en el que las mujeres no podían abrirse una cuenta corriente o sacarse el pasaporte sin autorización del padre o del marido. Ésa es la España en la que estábamos. Pues Interviú en ese sentido ayudó a naturalizar el sexo y a desdramatizarlo.

Recuerdo el reportaje que publicamos sobre el Informe Kinsey sobre el comportamiento sexual de la mujer. Con el informe se descubrió que el 70% de las mujeres se masturban habitualmente. ¡Imagínate! Se pensaba que eso solamente lo hacían los señores. Entonces claro, quitó muchas vendas. Hicimos también reportajes a favor de la contracepción y las píldoras anticonceptivas... Me acuerdo de uno, con el que se montó un escándalo, sobre cómo encontrarse el punto G. Explicábamos como una mujer podía encontrar el punto Gräfenberg (dónde estaba, cómo tenía que poner los dedos, etc.) y autocomplacerse. Se montó una...

Hacíamos cosas con riesgo y con provocación. Creo que eso va muy ligado a Interviú: ganas de provocar en todos los sentidos. Yo siempre les decía a mis redactores: "hemos de intentar hablar de los temas de los que habla una familia a la hora de la sobremesa, o la gente cuando va en tren o en metro. La gracia era provocar, crear reacciones, polémica. Estar en vanguardia informativa.

ANEXO 2

Entrevista a Joaquín Santos

¿De qué manera Interviú supo diferenciarse de otras revistas “eróticas”?

No había otras revistas. Todo lo que era medio erótico estaba dentro del grupo. La idea la tuvo Asensio, y los temas y los contenidos los decidía él. En aquel momento ese mercado no existía, no se había abierto nada. Él supo lanzarse con la portada de Marisol. Cuando vieron que Interviú funcionaba salieron las demás. Al principio no había competencia.

¿Cree que previeron todo su éxito?

No. A medida que iba avanzando lo veía venir. Aun así, su problema fue la gente con la que se rodeó, que no era válida. Él creía que estaba obteniendo beneficios, pero podía haber obtenido más. Se actuaba bastante por intuición.

¿Cómo podría haber obtenido más beneficio?

Piensa que, sólo en el departamento económico administrativo, había aproximadamente 18 personas: director general, director administrativo, jefe de compras, junta de dirección, departamento económico laboral, secretarías, etc. Cada revista tenía un departamento administrativo independiente. Imagínate la cantidad de personas que trabajaban en todo el grupo solo para dirigir. El Grupo Zeta como tal estaba nutrido de personas no productivas. Los sueldos eran desfasados y se gastaba de manera desproporcionada.

Entonces, ¿cómo evoluciona económicamente la revista durante la transición?

Realmente, de 1976 a 1984 son los mejores años de la revista. La mayor parte de los ingresos venía por la publicidad. Por otro lado, la tirada semanal era de unos 500.000 ejemplares. Hay que tener en cuenta la devolución, que al principio era escasa (un 10%) y luego pasó a un 20%. Con el tiempo, se vendía un 60 o 70% y se devolvía un 30%.

Las mayores dificultades aparecieron luego, con los problemas financieros. Los gastos fijos no podían pagarse, había problemas de liquidez. Con las condiciones de pago de la distribuidora Coedís los ingresos entraban más tarde (60 días a fecha factura) de las fechas de pago de costes fijos: a la entrega del producto les daba un 15%, a los 15 o 20 días les daba un 35% y el resto a 60 días. Por tanto, el cash que se manejaba era inferior al coste que se tenía.

Fue ahí cuando entraron los bancos. Se pedían créditos a devolver a un año, y las empresas se sufragaban entre ellas. Se pedían préstamos entre empresas del

grupo, se avalaba con las empresas que funcionaban o se creaban nuevas. Entraron en una espiral de gastos fijos, seguridad social, nóminas, IRPF, etc.

Al principio era todo muy factible. A la que se empezó a ver el éxito que tenía Interviú, no se tuvo en consideración, o no se tuvo la eficacia de poder destinar los fondos que partían del beneficio a manejar los recursos, para seguir escalando con solvencia. Se crearon muchas empresas a base de la misma. Al cabo de un par de años crecieron las estructuras y se desmoronó. A partir del segundo o tercer año ya se empieza a depender de los bancos.

¿Podría haber sobrevivido sin la publicidad?

No. En absoluto. La publicidad era la base de los ingresos. Piensa que el Grupo Zeta como tal estaba nutrido de personas no productivas, la plantilla era exagerada y los sueldos desfasados. Con una administración que no genera beneficios, la publicidad es lo más importante.

Antonio Asensio, en su momento, dijo: “si nuestras publicaciones no llegan a vender cualquier producto no ligado con la prensa, esta revista morirá con el tiempo”. El tiempo le ha dado la razón.

¿Los anunciantes tenían algún tipo de reparo por anunciarse en una revista “erótica”?

Al principio muchas marcas no querían anunciarse por reputación. Algunos medios de difusión consideraban que iba contra su imagen. Otras empresas como Seat o Cacaolat, creían que, al tener trabajadores con familia, anunciarse en Interviú no se vería bien. Luego, sin embargo, se acabó insertando más de un 40% de publicidad. Las marcas fueron viendo el éxito de la revista y decidieron anunciarse en ella.

A partir del segundo año de vida, las páginas de la revista van en aumento (hasta 100 páginas). ¿Por qué?

Debido a la publicidad. No se mantuvo ni se optimizó la plantilla sino que se introdujo más personal. Todo parecía poco. Aumenta la publicidad y aumenta la contratación, pero de manera desproporcionada.

¿Cómo se hacía frente a los secuestros de la revista o a posibles demandas?

La administración se hacía cargo porque sabía a lo que jugaba, por tanto todas las demandas las asumía la empresa. Salvo que algún colaborador, entendiendo el riesgo, vendía un reportaje y se hacía responsable. Cualquiera que se sintiera difamado o de quien se daban informaciones falsas podía denunciar. Los desnudos tenían que ser consentidos. Las informaciones de la Casa Real tenían que pasar una criba antes, para que la policía no las requisara de los quioscos. Todos los contenidos y las informaciones que denunciaba la revista tenían que estar justificados con pruebas.

Las sentencias podían ser de hasta un millón de pesetas. Algunas veces se publicaban contenidos “falsos” adrede, sabiendo que iban a perder, porque con esas denuncias aumentaban las ventas. Se decía “la policía ha retirado este número” y la gente iba como loca a buscarlo.

¿Qué suponía Interviú para el Grupo Zeta?

Interviú era la madre de todas las demás revistas. A medida que se veían las posibilidades del mercado se iban creando nuevas empresas, cada una con una línea y una clientela: Lib más pornográfica, Tiempo más económica-política, El Jueves de sátira política y sexual...

En términos económicos, Interviú suponía el 70% de todo el grupo durante esos años. Aunque las demás revistas no fueran rentables, interesaba tenerlas. Los ingresos de una servían para las otras. Cuando ya no eran sostenibles se vendían, normalmente sin estructura o con una reducción importante de la plantilla. Básicamente Interviú ha sobrevivido a base de empresas improductivas, a base de préstamos y de deuda.

ANEXO 3

Entrevista a Antoni Bolinches

En términos generales, ¿qué tipo de educación sexual recibimos actualmente?

Ninguna. Desde el punto académico, no hay ninguna escuela en España que tenga en el currículum escolar una asignatura de educación sexual. Estos contenidos se dan en sociales o en biología. A veces, invitan a los sexólogos para que den alguna charla o sesión. Realmente es un problema importante. No hay educación sexual. Desde mi punto de vista, considero que más que educación sexual, debería darse educación emocional, dentro de la cual debería estar la educación sexual.

¿Qué peso tienen los medios de comunicación en la formación sexual de los españoles?

Los medios no educan. Lo que nos ofrecen es mucha información, desinformación y frivolidad de la sexualidad, con un problema grave de hipersexualización a través de las redes sociales. Y los contenidos mediáticos más frívolos y superficiales son los que acaban teniendo mayor audiencia y, por tanto, más peso en esa formación.

Ante esta situación, el placer primario de la sexualidad quedará desinvertido de su función y cada vez se necesitarán mayores estímulos para excitarse. En la sexualidad, tan malo es reprimir como potenciar temprana y desmesuradamente. Estamos en un momento crítico – en negativo – de lo que debería ser la canalización adaptativa de un instinto básico como es el sexo.

No fue hasta el 1981 cuando se incluye en la educación primaria y secundaria la pedagogía sobre aspectos sexuales. ¿Qué tipo de formación recibían los niños y jóvenes de entonces en las escuelas?

La formación se basaba básicamente en temas como la reproducción y la prevención de embarazos y de enfermedades de transmisión sexual. Esto está muy bien, pero seguramente era insuficiente y debería haber estado mejor contextualizado. En la actualidad no ha cambiado; sigue siendo una asignatura pendiente.

Durante el franquismo, ¿cuál fue el papel de la iglesia en el desarrollo sexual de los españoles?

Más bien fue un factor importante en la represión sexual. Como decía Enric Bataller, “sin prohibiciones no hay erotismo”. Pero entre poco y demasiado. En aquel momento la sexualidad era sobre todo pecaminosa, y la masturbación, por

ejemplo, se practicaba con sentimiento de culpa. Evidentemente, la situación era muy frustrante para la población en general.

**¿Y el papel de los medios en cuanto a la pedagogía social y sexual?
¿Contribuyeron a la dinamización sexual en España?**

Contribuyeron de manera positiva; liberaron la sexualidad pero sin llegar a hipertrofiarla. Por tanto, considero que en su momento sí cumplieron una función positiva: contribuyeron a normalizar el desnudo y a que la percepción de frustración inherente a los cuarenta años de franquismo quedara liberada. Sin duda, eso fue sano para la sociedad.

¿Qué papel tuvo Interviú?

Interviú fue fundamental, fue la revista de referencia. Supuso una avanzadilla de algo que era impensable pocos meses antes. Utilizaba el desnudo en portada y en páginas interiores. Quizás también por eso quedó demasiado connotada – de manera errónea – de revista frívola. Interviú no solo incluía mujeres desnudas, la revista hizo aportaciones importantes en reportajes de investigación.

¿Cuánto han podido contribuir las mujeres a la dinamización y normalización sexual en España?

Las mujeres, y el cambio de mujer beata a mujer moderna, contribuyeron no solo a la liberación sexual, sino a la promoción social de la mujer. Contribuyeron a la normalización femenina como sujetos eróticos y sexuales activos y como protagonistas de su propia sexualidad y su propio atractivo.

Otra cosa es si eso ha beneficiado o no a la mujer. Considero que para algunas ha sido positivo y para otras no tanto. El gran problema es que la cultura sexista le sigue negando a la mujer atractiva los otros valores que pueda poseer para que el hombre no se sienta agredido en su aparente seguridad. Curiosamente, la liberación sexual de la mujer provoca inseguridad sexual en el hombre, lo cual, desgraciadamente, está perjudicando al hombre y también a la mujer. La reivindicación de la mujer al disfrute ha hecho que el hombre pierda seguridad sexual. Realmente la mujer es el sexo fuerte y el hombre es el sexo débil.

¿Y se valora esa aportación?

Los patrones culturales siguen siendo sexistas y es la visión masculina del hombre la que predomina. Por tanto, no creo que se valore en un sentido de consenso social. Sigue habiendo un discurso sexista masculino y una visión antropocéntrica del mundo.

¿El franquismo contribuyó a que se perpetuara esa visión?

Básicamente el franquismo la impulsó y la caracterizó. Era una sociedad cerrada sexualmente a la mujer y permisiva informalmente para el hombre. Por eso los hombres con poder tenían familia y amante. Era un estatus que se podían permitir los jerarcas en aquella época. Aquel que tenía un determinado poder político o social tenía acceso a mujeres con mejor disposición sexual. La mujer había sido educada para que no disfrutara del sexo; una sexualidad reproductiva y al servicio del varón.

¿Consideras que se produjo una acelerada erotización de la vida cotidiana de los españoles? ¿Recibieron demasiados estímulos nuevos (y muy distintos) en muy poco tiempo?

Por supuesto. Hay que tener en cuenta que en España se pasó de que multaran a El Molino porque la vedette enseñaba los pechos a que, en seis meses, en las discotecas se hacían números de striptease y espectáculos eróticos muy explícitos. Aquí se produjo una inmersión sexual. Lo que en Europa tardó treinta años en España tardó seis meses.

Aquellos que recibieron este tipo de formación, ¿cómo han desarrollado su carácter social y sexual? ¿Esta especie de represión en la educación sexual ha tenido alguna consecuencia aparente?

Evidentemente, en aquel momento se generó una crisis –entendida como un cambio súbito – de desorientación, de hipersexualización y de deseo de vivir lo no vivido. Una de las consecuencias inmediatas de la liberación sexual fueron las crisis de pareja. Gente que no había pasado la fase de experimentación propia de la juventud la quiso vivir estando casado, lo cual generó un porcentaje importante de problemas de pareja.

En estos momentos esta situación ya se ha normalizado, ahora el problema es distinto. La crisis actual se da por la hipersexualización hipertrofia de la sexualidad, sobre todo en los niños. No es ya una cuestión política sino tecnológica: niños y niñas de 12 años pueden acceder a contenidos sexuales y pornográficos. La nueva sexualidad del siglo XXI tendrá efectos perversos y nefastos en el futuro: se dejará de vivir la sexualidad como un placer primario o natural, precisamente por ese sobreestímulo que implica tener acceso temprano a todas las parafilias sexuales. De hecho, los primeros problemas con los que nos encontramos actualmente son la inseguridad masculina, las disfunciones sexuales y los problemas de pareja.

Los humanistas creemos que todo tiene solución, pero la solución pasa por un mejoramiento personal y una canalización del instinto. No es una solución que pueda descontextualizarse de un cambio del modelo social. En este modelo de sociedad no tiene solución. Hemos de crear una democracia sociológica de

personas maduras; hemos de cambiar el mundo empezando por el cambio personal.

Esto no está ocurriendo solo con la sexualidad, también con el consumo en general, con el consumo gastronómico, con el consumo lúdico-superficial. Estamos frente a una sociedad hedonista que, a no ser que autorregule su inconsistencia – o su inconsistente escala de valores –, no augura nada bueno para la humanidad.

¿Tan pesimista es la situación que nos espera?

Como psicólogo soy humanista y por eso trabajo por el cambio hacia una sociedad con una escala de valores sólidos, fundamentados en el humanismo y que permitan que la persona se sienta verdaderamente libre. Uno es libre no solo por lo que se permite sino también por lo que prohíbe. Entonces, en el ámbito de la sexualidad, yo soy libre no porque me permito solo lo que quiero, sino porque decido lo que me permito y lo que me prohíbo, y quedo contento con lo que me permito y con lo que me prohíbo.

ANEXO 4

Entrevista a Gabriel Jaraba

¿Cómo nace Interviu?

Interviu nace y nace lo que sería el Grupo Z. Fue una idea original de Antonio Asensio, que tuvo la clarividencia en ese momento (finales del franquismo - inicios de la transición). Pensó que, a partir de ahí el ambiente en los medios de comunicación sería muy dinámico y se abriría el mercado para cosas nuevas.

Asensio venia de una familia relacionada con las artes gráficas: su padre tenía un gran taller que se llamaba *Carmelo Asensio*, que era de fotomecánica. En él, tenía una tecnología importante que la que los mismos periódicos podían tener. Piensa que el panorama tecnológico de la prensa barcelonesa era muy raquítico, se había quedado totalmente desfasado. De manera que Carmelo Asensio tenía maquinas de huecograbado para hacer portadas con fotografías, tenía también grabado con color... Él tenía todo el material que servía para hacer este tipo de cosas, que en los periódicos no había. Entonces los diarios le subcontrataban los servicios técnicos, él instalaba las máquinas en las redacciones y ponía a una persona de confianza, que en este caso era Antonio Asensio. El único periódico tecnológicamente consistente en Barcelona era La Vanguardia por razones de capitalización. El resto prácticamente no valía. Luego estaba El Correo Catalán, que era el de los industriales. Asensio iba por allí, le gustaba, y empezó a trabajar para El Correo Catalán, escribiendo crónicas de deporte.

En ese ambiente, en el 1973, se monta el grupo Mundo, que publica Mundo Diario, fruto de una iniciativa de Sebastian Auger. Este había sido concejal del Ayuntamiento de Barcelona, muy bien relacionado con el Opus Dei, y tuvo la idea de ser un empresario de prensa moderno. En ese momento, en Barcelona, no había empresarios de prensa. Piensa que para poder crear un diario necesitabas un permiso del Ministerio de Información y Turismo, y era muy difícil que lo dieran. Llevábamos tiempo pidiendo un diario en catalán y no lo daban ni locos.

Es entonces cuando Auger se espabila y, reflejándose en Jean- Jacques, fundador del Express francés, acaba montando un grupo de publicaciones: la revista Mundo, Mundo Diario, el Diario Deportivo 424, colección de libros Dossier Mundo, taller de artes gráficas. Monta una especie de imperio. Antonio Asensio trabajó en el grupo, en el tema de distribución de publicaciones. En ese momento vio que quería hacer lo mismo y montar su propio grupo de publicaciones.

Y lo consigue...

Antonio Asensio tenía algo que no ha vuelto a tener nadie, espíritu de empresario de prensa. Creo que no ha vuelto a haber más. Aunque sin tener una idea clara, alquila un local en Consell de Cent, y piensa en el tipo de editorial falta en

Barcelona. Acaba encontrándose con José Ilario Font, que era un personaje peculiar: quería ser místico Playboy. Era un periodista con vocación de editor, que estuvo trabajando en el grupo Filipacki. Allí aprendió a hacer publicaciones de calidad, tipográficamente impecables, con papel cauché, con buen diseño y una fotografía espectacular.. Era una persona muy artesanal y muy creativa, su ilusión era hacer Playboy aquí, pero no conseguía que la delegación le diera la franquicia de Playboy. También había estado en Nueva York y había visto el entorno de Andy Warhol, y su revista Interview, Estudio 54, etc. Ante esto, Asensio le propone que haga de creativo. Piensan en hacer una revista como Interview de Andy Warhol pero adaptada a aquí: tendrá política, sociedad, sucesos, y fotos de chicas. Y Asensio acepta pero bajando el nivel, algo popular: más sensacionalismo, más erotismo, más provocación.

Falta un director con carné de periodista (en aquella época obligatorio) y piensan en Antonio Álvarez Solís, había coincidido con Ilario en la revista Por Favor y había sido secretario del Gobierno Civil. Asensio pensó en él por ser amigo del mundo progre, civil, estar bien visto por las autoridades pero también por la gente acomodada de Barcelona.

Entonces los tres comienzan a hacer el modelo de Interviú inicial. Pero falta alguien que la haga, el director ejecutivo, que acabará siendo Dario Jimenez de Cisneros. Aunque estaba desprovisto y era un outsider de la profesión, porque era mecánico de coches, Asensio vio en él la posibilidad de acercar la revista a los gustos y la demanda del pueblo. A partir de ese momento se empieza a trabajar en la revista, con Carlos Alfieri y conmigo como redactores jefe.

¿Y cómo se desarrolla?

Con este grupo redaccional se empieza a hacer la revista. Y pocos números más tarde se lanza el de la portada de Marisol. Las fotos (iniciativa de César Lucas) son el punto de arranque de las ventas de Interviú, pero también un antes y un después en el nivel de permisividad de la demostración pública del cuerpo femenino en España. Ese impacto duró hasta el topless de Lola Flores, y después la revista ya va en decadencia.

Hay que entender que lo que estaba en juego no era ver a una famosa desnuda, era poner en cuestión toda una memoria colectiva del país acumulada durante décadas. Todo el franquismo creó una represión sexual pero también un imaginario popular, una iconografía muy compacta y muy cerrada que la gente la quiere ver de algún modo desmontada. Marisol era aquella niña rubita que cantaba “La vida es una tómbola”, ¡y *pam*, abierta! Se abre el melón del franquismo...

La intención era provocar...

La intención de la revista era desconstruir ese compacto bloque imaginativo comunicacional sociopolítico de lo que ha sido el franquismo en las mentes y en la

sociedad. Los reportajes de investigación de la ultraderecha de Xavier Vinader, los reportajes sobre movimiento obrero y conflicto social, los reportajes sobre puerto Urraco... El denominador común de todas las líneas informativas de Interviú era: todo aquello que se ha hecho tan compacto, lo vamos a descompactar, lo vamos a abrir y lo vamos a enseñar. Era eso lo que pedía la gente.

Además, en ese momento se abre una línea paralela con el cine. Se abre el cine S (¡porque puede herir su sensibilidad!), de erotismo *soft*. Entonces el público vive envuelto de una serie de productos comunicacionales, en los que siempre había el referente erótico. Cuando se vio el éxito que tuvo Interviú, los demás medios creyeron entender el mercado; entendieron que había que poner fotos de chicas desnudas. Sin embargo, no lo consiguieron. ¿Por qué? Porque se trataba de algo más que poner esas fotos. Lo que distingue a Interviú es su acción psicosocial, es la clarividencia que tiene Asensio. Ilario pone la calidad, pero el genio es de Asensio: revisar y desconstruir todo el entramado imaginario, en términos de comunicación e iconografía social, de lo que había sido el régimen.

¿Cuál dirías que era el estilo?

La revista funciona y tira adelante una línea sensacionalista en cuanto al suceso y la sangre y el erotismo. Cuando entra Luis Cantero (un tío totalmente descerebrado), la revista eróticamente se *berlusconiza*. Nos damos cuenta que hace falta un reportaje de más calidad y de más solidez. Es entonces cuando entran Vicente Gracia y Carlos Bosch, que hacen un periodismo de investigación y de más calidad.

Más adelante, después de la crisis de Interviú, cambia la dirección ejecutiva y la revista abandona el proyecto inicial de destripar el franquismo para convertirse en un *París Match* con señoras. Es una revista donde hay de todo: reportaje de investigación, reportaje ligero de entretenimiento, columnas firmadas... Piensa que allí escribían los mejores (Paco Umbral, Emilio Romero...). Esta línea le llevo a ser un semanario de información general normal, con cada vez más secciones de política.

Con una línea muy crítica...

Sí, era una revista con una línea hipercrítica hedonista. Querían que la gente viera que era unos inconformistas, que lo contaban todo. Piensa que la sociedad había pasado muchos años con una prensa del régimen totalmente opaca. Pues ellos lo cambian. Con eso ganan un alto índice de credibilidad y un nuevo público lector que antes no existía, porque la prensa del franquismo no le interesaba.

Por eso Interviú quiere explicarle a la gente las putadas que le hacen, quiere que la gente esté bien porque tiene el derecho de estarlo. ¿Cómo lo hacen? Abriendo el melón de lo que había sido el franquismo sociológico. A medida que el país

evoluciona, la revista intenta reflejar las inquietudes y las apetencias de la nueva sociedad española.

Interviú trata básicamente tres temas: política, sociedad y sexo. ¿Cómo los combina?

En las secciones de política, trata básicamente la evolución democrática, pero también habla de la vida erótica-jocoso-festiva de los partidos y sus miembros, mostrando la cara humana de las personas políticas. Dentro de política también tuvo mucha importancia el tema de la extrema derecha y el terrorismo. Xavier Vinader introduce el tema de ETA (realmente lo hace de rebote con un reportaje) y se gesta una batalla frontal contra la extrema derecha. Fíjate que Asensio no era de izquierdas, pero tenía un odio brutal a la gente que le había marcado las cosas toda la vida. Entonces la extrema derecha nos identificó como sus objetivos principales.

En sociedad, se tratan las injusticias que le hacen a la gente. Se habla sobre todo del conflicto social y laboral, pero también de problemas de consumo con productos y servicios de mala calidad, reivindicaciones de barrios populares y ciudadanos. Arbitrariedad e injusticias cometidas por las autoridades civiles o policiales, remanencias del antiguo régimen y enquistamiento de jerarcas franquistas en entornos democráticos que creaban deficiencias.

En cuanto al sexo, Interviú lleva el erotismo a la normalización. Lleva a nivel visible y público las cosas que no se podían ver, pero que no hay ningún motivo para que no se vean. Les dio presencia. Podías ir a casa de una familia y veías la Interviú, con la portada del desnudo, y era normal. Y la cogía la abuela, el padre, la madre y el hijo. Normalizaron el sexo: hicieron con el sexo lo que Suárez hizo con la política. Interviú situó el sexo en un nivel que no era ni grullero ni vicioso sino bonito e interesante, un poco a punto de provocar, pero deteniéndose en la frontera de lo grotesco.

Era una revista de información general que todo el mundo podía coger, no estaba escondida en los quioscos. Esa fue la inteligencia de Asensio: podía haber bajado el nivel, pero no lo hizo porque sabía muy bien a lo que jugaba. Creo que por eso la sociedad recibió muy bien la revista. España estaba en un momento muy especial; después de 40 años la gente no quería excesos, quería normalidad, e Interviú identifica muy bien ese estado de ánimo.

¿Crees que Interviú fue un puente hacia la libertad?

En el año 3.500, habrá un museo que tendrá la exposición: “De aquel extraño país que se llamaba España”. En él habrá una serie de elementos, no que provocaron la libertad, sino que reflejaron la forma en que España asumió esa nueva manera de vivir, sin ni siquiera saber cómo se hacía. La gente en su momento dijo: no queremos que nadie nos diga cómo se tiene que hacer, lo queremos descubrir por nosotros mismos.

ANEXO 5

Análisis de contenido 1

Fecha	Año 1: mayo 1976						
Número	1						
Número de páginas	68						
Elementos en portada	Imagen	Modelo en transparencias					
	Titulares	Montejurra: Yo estaba allí (color) El doble crimen del aconcagua Sara Lezana habla de política Las Vegas: Mafia, mujeres y dinero Gallegos al poder Aceite y suicidio policial (color) Un juez contra la corrupción					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Sumario	-	Director	-	-	-	-	3
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, opinión, crítica social	-	3

Editorial	La vida misma	director	Editorial	Política-sociedad	Declaración de intenciones, crítica social	-	4
Érase una vez un país...	Érase una vez un país	Antonio Álvarez Solís	Columna	Actualidad política	Opinión, irónico, crítica social	Fotografías y caricaturas (Trallero)	5-8
La Ex-paña de Martín Morales	La Ex-paña de Martín Morales	Martín Morales	Columna	Actualidad política	Opinión, irónico, crítica social	Caricaturas propias	9
Mundo cruel	Mundo cruel	Tomasino il Pazzo y Carolino di Monaco	Cómic	Política y sociedad	Cómico, humorístico	Relato basado en fotografías acompañadas de bocadillos	10-13
Desnudo Sidney Rome	Sidney Rome	anónimo	Reportaje	Destape, espectáculos	Interpretativo	5 fotografías de desnudo	15-17
Reportaje Montejurra	Montejurra: "Yo estaba allí"	José María Portell	Crónica	Sucesos – política – sociedad	Objetivo, expositivo	Fotografías de situación	18-21
Misterios sin resolver	Doble asesinato en el Aconcagua <i>¿Crimen pasional o ejecución de un espía?</i>	Rodolfo E. Braceli	Reportaje	Sucesos - sociedad	Subjetivo, intencional, acusador, sarcástico	Morbosas, espectacularizantes. testigo	22-26
El dedo en el ojo	Democracia a la española	José Ilario	Columna	Política	Subjetivo, opinión, sarcástico	-	27
Gallegos al poder	Gallegos al poder <i>Son muchos, pero no han hecho gran cosa por el terruño</i>	Andrés de la Franja	Artículo de opinión	Política – sociedad	Crítica social, interpretativo	Fotografías, collages, caricaturas	28-30

Las Vegas	Las Vegas Mujeres, mafia y dinero	Armín Zipzer	Reportaje	Sociedad – espectáculo – sucesos – destape	Expositivo, objetivo	Fotografías de situación y destape	31-37
La historia del rey del crimen	Lucky Luciano La mafia no lleva archivo	François Pacquetteau	Reportaje	Sociedad - sucesos	Expositivo y divulgativo	Fotografías de situación y de personajes	38-43
Los turbios asuntos	De una adulteración a un suicidio Sigue tan viscoso como en 1970 el “affaire” de los millones de kilos de aceite adulterado descubiertos en Barcelona	Josep Ramoneda y José Martí Gomez	Reportaje	Sucesos – sociedad- política	Expositivo e interpretativo. Investigación	Fotografías de situación y personajes	44-47
Rebelión de los homosexuales	La rebelión de los homosexuales <i>No debemos ocultar nuestro amor</i> <i>Organizaciones y movimientos creados para reivindicar la liberación de las minorías socialmente oprimidas y reprimidas</i>	Anónimo	Artículo	sociedad	Crítica social, interpretativo	Fotografías de artistas	48-49
Crónica gris	1º de mayo en comisaria	Adolfo C. Barricart	Crónica	Sucesos – política – sociedad	Opinión/experiencia, crítico, humorístico	-	50
Reportaje Sally Booker	Sally sube de tono	Anónimo	Reportaje	Destape – espectáculos	Expositivo	Fotografías de desnudo	51-53

Entrevista Sara Lazana	Sara Lezana habla de política	C. Lara Fuente	Entrevista	Espectáculos – política – cultura	Interpretativo, sensacionalista	Fotografías semi-desnudo	54-56
Reportaje científico	Se puede morir de miedo	R. P. Gullot	Artículo	Ciencia - sociedad – sucesos	Expositivo, argumentativo, sensacionalista	Fotografías películas	57-50
Desnudo Niki Gentile	Niki Gentile y...	Anónimo	Reportaje	Destape – espectáculos – cultura	Interpretativo, sensacionalista	Fotografías desnudo	61-64
El mundo está loco	Camas blandas, batallas duras La maquinista de la general Una mujer marcada ¿En qué quedamos? Matadero 5	Pedro Peres	Noticias breves	Actualidad	Opinión, crítica social, irónico	Iconos que acompañan al titular. Dos fotografías que ilustra una noticia	66
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Jantzen	Bañadores	El traje de baño internacional		Una página	Color	2	
Kerzo	Crecepelo	Confíe en la vitalidad de sus cabellos a las proteínas de seda de Kerzo		Una página	B/N	14	
Bocaccio	Discoteca	Boite discoteque		1/9 de página	B/N	27	
Agua Brava	Aftershave Agua Brava	Lleve la fragancia Agua Brava a su		Una página	B/N	57	

		afeitado			
Por Favor	Diccionario Político Por Favor	De la A a la Z la política y los políticos de nuestro amado país, a quien tanto debemos y tanto nos debe	Una página	B/N	65
Telcro	Reloj Telcro	El futuro ya es extraplano	Una página	Color	67
Terry	Brandy Terry	Los siete domingos de la semana	Una página	Color	68

ANEXO 6

Análisis de contenido 2

Fecha	Año 2: 5-11 de mayo de 1977						
Número	51						
Número de páginas	92						
Elementos en portada	Imagen	Eve en bañador					
	Titulares	Entrevista exclusiva: Carlos Hugo volverá a Montejurra Diego Albarrán: Carabanchel por un grifo Autopistas. Obras públicas para bolsillos privados Así le roban a ud. la cartera ¡Es la guerra! Sara Montiel contra Lola Flores y Carmen Sevilla Dolores Ibarruri: “Sigo siendo la misma” Umbral recibe a Alberti Pili sin Mili... y sin nada Niños torturados por sus padres					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, opinión, crítica social	-	3

Sumario	-	-	-	-	-	-	4
Cartas al director	Las cartas sobre la mesa	Lectores	Cartas al director	Varios	Opinión	-	4
Interviú se controla	Interviú se controla	-	-	Tiraje y difusión	-	-	4
Érase una vez un país...	Érase una vez un país	Antonio Álvarez Solís	Columna	Actualidad política	Opinión, irónico, crítica social	Ilustraciones de Carlos Álvarez Solís	5-7
En este mundo traidor	La guerra de los cien días	Luis Nolla	Artículo de opinión	Actualidad política americana	Opinión, crítica	Ilustración	8
La Ex-paña de Martín Morales	La Ex-paña de Martín Morales	Martín Morales	Breves de opinión	Actualidad política	Opinión, irónico, crítica social	Caricaturas de Martín Morales	9
Interviú va y pregunta	Carlos Hugo, en vísperas de Montejurra	Julián Lago	Entrevista	Actualidad política y social	Investigación, insistencia, crítica	Fotografías de personaje de J.M Pulm	10-13
Desde Europa	Desde Europa	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad política	Opinión, crítica	Caricatura de Tex	14
Fin de siglo	Rafael Alberti	Francisco Umbral	Entrevista	Actualidad política, social y cultural	Subjetiva, espontaneidad, nostálgica	Caricatura de Tex	17
Forges	Forges	Forges	Cómic	Actualidad	Crítico, irónico, sarcástico	Viñetas de Forges	19
Reportaje desnudo Eve	Eve, partidaria del tomate	-	Fotorreportaje	Destape	Subjetiva, banal	Fotografías desnudo	20-23

Entrevista a Dolores Ibarruri	Dolores Ibarruri: "Sigo siendo la misma" <i>La última entrevista en Moscú</i>	-	Entrevista	Política	Interés público, preguntas adecuadas	Fotografías de personaje	24-26
Tip y Coll Spain	Las mujeres femeninas	-	Columna	Sociedad	Subjetivo, irónico, sarcástico	Caricatura de Tex	27
Reportaje autopistas españolas	Autopistas. Obra pública para bolsillos privados	Equipo Libélula	Reportaje	Sociedad-política	Crítico, subjetivo, sarcástico	Fotografías de personajes y de situación. Ilustraciones	28-31
Las cartas locas	A un biólogo	Adolfo Marsillach	Columna	Sociedad-ciencia	Crítica, irónica	Caricatura de Tex	33
Historias del manicomio	Tratamiento de shock	Fernando Sales	Artículo-relato	Ciencia-sociedad	Expositivo, divulgativo y crítico	Fotografías de contexto de Colita	34-36
Reportaje situación divorcio	Los separados contra el "hembrismo"	Lluís Cantero	Reportaje	Sociedad	Expositivo, objetivo	Fotografías de personaje de Oriol Maspons i Joan Masats	37-38
Reportaje desnudo en Bali	Bali, la isla de las dos caras	-	Fotorreportaje	Sociedad, viajes	Expositivo, subjetivo	Fotografías de situación y personajes	46-49
Reportaje Sant Jordi	Sant Jordi contra el dragón de Alianza Popular	Carlos Bosch	Reportaje	Sociedad-política	Subjetivo, crítica social	Fotografías de contexto, situación y personajes de Paco Elvira y Roberto Ramos	50-55

Crónica manifestación 23 de abril	¡Castilla, despierta...!	Carlos Carrasco y Muñoz de Vera	Crónica	Sociedad	Expositivo	Fotografías de situación de Abizanda	55-56
Entrevista miembro COPEL (Diego Albarrán)	El grifo de la libertad. Habla un miembro de la COPEL fugado de la cárcel	Pedro Costa Muste	Entrevista	Sociedad	Expositivo, crítica social	Fotografías de personaje. Ilustraciones	58-60
El discreto impertinente	"Cesar es morir"	Emilio Romero	Artículo de opinión	Actualidad política	Opinión, crítica social, irónico	Caricatura de Tex	60-61
Reportaje Feria de Sevilla	La Feria de Sevilla entre palmas y puños	Manuel Vidal	Reportaje	Sociedad-política	Expositivo, algo subjetivo, crítico	Fotografías de situación de Carlos Ortega y Pablo Julia	62-65
Yalerías	Diario íntimo de un periodista	Yale	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, crítica social	-	66
Las españolas sin sostén	Sara Montiel y su guerra contra Lola Flores y Carmen Sevilla	Yale	Entrevista	Sociedad-cultura	Tono simpático, espontánea	Fotografías semieróticas de Sara Montiel	69-71
El idiota en familia	El caso de retorno de exiliados de dos en dos	M. Vázquez Montalbán	Entrevista- artículo de opinión	Sociedad	Opinión, crítico e irónico	Caricatura de Tex	75
Artículo maltrato infantil	¿Tortura usted a sus hijos? <i>Una auténtica plaga social</i>	Lola Galán	Artículo	Sociedad	Expositivo, divulgativo, crítico	Fotografías de contexto de Germán Gallego	76-78
Clamores del pueblo	Seguridad social...¡aparten las criaturas! Historia de un grano	R. Canala Emilio Lahiera	Entrevista	Sociedad	Expositivo, crítico	Ilustración	79-80

¿Qué pasará?	Fisgoneando el cálido verano mundial	Rafael Lafuente	Columna	Política internacional	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	81
Entrevista a Erich Von Daniken	Extraterrestres hasta en la sopa <i>Erich Von Daniken, las pruebas del futuro</i>	Josep Dalmau	Entrevista	Ciencia-sociedad	Crítico, escéptico, cuestionador	Fotografías de personaje de Fernando Marull. Caricatura de Nitka	82-83
Artículo método ladrones	Así le roban a ud. la cartera	Joan Guart Comas y José A. Fernández Manriq	Artículo	Sociedad	Expositivo, divulgativo	Fotos simuladas de situación de Jean-Marie Pulm	85-87
Los ecos sociales	Los ecos sociales	Julio Cebrián	Columna	Cultura-espectáculos-sociedad	Opinión, irónico	Caricaturas de Julio Cebrián	89
Cuestión de pelotas	Las instalaciones deportivas serán requisadas durante la campaña electoral	Alex J. Botines	Artículo de opinión	Deporte-sociedad-política	Subjetivo, expositivo, crítico	Caricatura	90
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Philips		Hombres de hoy, tecnología de mañana		Una página	Color	2	
-	<i>La alternativa democrática</i> , libro de A. García Trevijano	Un libro importante para unos momentos decisivos. Un demócrata que habló de democracia cuando “no se podía”		Una página	B/N	15	
Superscope	Equipo Stereo 45	Cómo poseer un buen equipo de Alta Fidelidad sin poseer un buen desembolso		Una página	B/N	16	

Slip ZD	Slips ZD	¿Slips ZD para centauros?	Una página	B/N	18
Wong	Bañadores slips	Hombres con los Wong bien puestos y bien frescos	Media página	Color	23
Ediciones actuales	Libro <i>Eutanasia de estado</i>	Franco ha muerto	Media página	B/N	31
Noguer	Best-sellers	Los 3 best-selles mundiales más audaces del momento	Una página	B/N	32
Cinzano	Bitter soda	El Bitter Cinzano entre semana también es cosa sana	Una página	Color	39
Autotécnica A.M.C	Manuales de motor	Si ud. tiene coche necesita este libro "herramienta"	Una página	B/N	56
Philips	Autoradio	El sonido de un fórmula 1	Una página	B/N	67
Yues Redon	Crecepelo Foltene	Ocho de cada 10 personas tienen problemas con el cabello. ¿Por qué?	Una página	B/N	68
Loren's	Zapatos	Si se prueba unos Loren's se los llevará puestos	Media página	Color	70
Paper Mate	Bolígrafo	El bolígrafo con corazón garantizado para toda la vida	Media página	Color	71
Iberia	Viajes	Conozca los países donde la historia puede saborearse	Página y media	Color	71-72
Myrurgia	Colonia Hidalgo	Hidalgo y usted. De hombre a hombre	Una página	Color	74
Iruña	Servofrenos	¡Ay Madre! Hay otra manera de frenar	Una página	B/N	84

Maxell	Cintas y casetes	Vea lo que oye o “la calidad oculta” de Maxell	Media página	B/N	87
Olivetti	Máquina de escribir Lexikon 90	La Olivetti más inteligente	Una página	B/N	88
Philips	Televisor K-11 Color	Philips, la verdad del color	Una página	Color	91
Campari	Campari l'Aperitivo	Campari...para muchos pocos	Una página	Color	92

ANEXO 7

Análisis de contenido 3

Fecha	Año 3: 4-10 mayo 1978						
Número	103						
Número de páginas	100						
Elementos en portada	Imagen	Bárbara Bouchet desnuda en portada					
	Titulares	Duque de Tovar: “Sólo son patriotas los de derechas” Subnormales. No les dejan amar Lola Flores: “Lo hago todos los días” Brasil. Asesinos por cuenta del estado Galicia. Aquella sangre del 36 Maestros. El ministro no recibe Bárbara Bouchet, orgía de cojines					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, opinión, crítica social	-	3
Sumario	-	-	-	-	-	-	4

Cartas al director	-	-	Cartas al director	variada	Opinión	-	4-6
Secuestros Entreviú	La celeridad administrativa	Pablo Castellano	Columna - editorial	Sociedad - política	Crítica, reivindicativa	Caricatura Porres	6
Érase una vez un país...	Érase una vez un país	Antonio Álvarez Solís	Columna	Actualidad política	Opinión, irónico, crítica social	Ilustraciones de Carlos Álvarez Solís	5-7
Entrevista Duque de Tovar	Duque de Tovar: "Solo son patriotas los de derechas"	Julián Lago	Entrevista	Política	Crítico. Interviene poco. Preguntas que dan paso	Fotografías de personaje (G. Gallego) y caricatura de Porres	9-11
Historias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic - viñetas	Actualidad	Irónico, sarcástico, cómico	Relato en viñetas de Perich	12-13
Reportaje huelga de maestros	El ministro no recibe	Dionisio Gimenez Plaza	Reportaje - entrevista	Sociedad	Expositivo	Fotografías de situación	14-16
Crónica de gentes	Crónica de gentes	Francisco Umbral	Columnas breves	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura tex	18
Forges	Forges	Forges	Cómic - viñetas	Actualidad	Irónico, cómico	Caricaturas de Forges	21
Reportaje Adriana Vega	La Adriana Vega que no nos dejan ver	-	Fotografía desnudo	Desnudo	-	Fotografía desnudo	22-26

Las cartas locas	A César Manrique	Adolfo Marsillach	Columna	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura	27
Reportaje sobre Brasil	Asesinos por cuenta del Estado <i>Brasil, diez años del "Escuadrón de la muerte"</i>	José Luís Morales	Reportaje	Sucesos - sociedad	Expositivo, algo crítico	Fotos de situación contexto de Fernando Abizanda	28-30
La Ex-paña de Martín Morales	La Ex – paña de Martin Morales	Martin Morales	Breves de opinión	Actualidad política	Crítico, irónico	Caricaturas e ilustraciones de Martin Morales	31
Reportaje sobre la sexualidad de los discapacitados	Subnormales. Castrados por decreto <i>¿Por qué se les impide la expresión de su afectividad y sexualidad, que es normal?</i>	José Maria Sulleiro	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, crítico	Fotografías de contexto y situación	32-34
Entrevista Lola Flores	"Hago el amor todos los días"	Lluís Cantero	Entrevista	Sociedad-cultura	Algo sesgada, sensacionalista	Fotografías de personaje de Oriol Maspons. Caricatura de Tom	36-38
Entrevista Spaggiari	¡Ábrete Sésamo! <i>Habla Spaggiari, cerebro del robo del siglo</i>	Hubert Lassier y Arnaud Hamelin	Entrevista	Sociedad	Expositiva, elementos narrativos	Fotografías de personaje. Ilustración	39-41

Reportaje desnudo Bárbara Bouchet	Bárbara Bouchet, orgía de cojines	Joan Escipion	Relato	Sociedad	Literario, interpretativo	Fotografías de personaje, de destape, de Angelo Frontoni	45-49
En el parlamento	El libelo fascista	Julián Lago	Artículo de opinión	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	Fotografías de personaje	Suplmt.
En el parlamento	¡A los leones!	Julián Lago	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	Caricatura Martín Morales	Suplmt.
En el parlamento	Cortes de manga <i>Siente a un parado a su mesa</i>	Lluis Otero	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	-	Suplmt.
En el parlamento	De colores <i>Democracia y fábrica</i>	Fernando Claudín	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	-	Suplmt.
En el parlamento	De colores <i>Hacer el chorra</i>	Josep Melia	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	-	Suplmt.
En el parlamento	De colores <i>La cosa</i>	Pedro Rodríguez	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, crítico	-	Suplmt.
En el parlamento	Mis güisquis con sus señorías	Yale	Columnas breves	Actualidad social y política	Opinión, interpretativo, crítico	Fotografías de personajes	Suplmt.
Entrevista Bachagha Bualam	“Así nos pagó Francia”	José Vicente Ortuño	Entrevista	Sociedad	Interpretativo, crítico	Fotografías de situación de Jean Marie Pulm	53-57
Tip y Coll Spain	Esto está pasando de castaño oscuro	-	Columna	Actualidad	Opinión, crítico	Caricatura de Tex	59

Reportaje Galicia (sublevación militar 1936)	Un vendaval de sangre y terror	Xavier Costa Clavell	Reportaje	Sociedad-política	Expositivo, divulgativo, intencionalidad reflexiva	Fotografías de contexto	60-64
¡Hola, sociedad!	¡Perdónalos, Lenin!	Julio Cebrián	Columna	Actualidad	Opinión, crítico	Caricatura Julio Cebrián	65
Reportaje sobre porros	Porros al alcance de la mano	Julio Fernández	Reportaje	Sociedad	Expositivo, explicativo y divulgativo	Fotografías e ilustraciones de contexto	66-68
Yalerías	Diario íntimo de un periodista	Yale	Columna	Actualidad	Opinión, crítico, irónico	Caricatura de Tex	69
Reportaje bisexualidad	“Todos somos bisexuales” <i>Travestis en la facultad</i>	Horacio Eichelbaum	Reportaje	Sociedad	Expositivo, intención crítica	Fotografías de situación y personajes de María Dolores Rudolphi	70-71
Reportaje estafa inmobiliaria en Mallorca	¡Sálvese quien pueda!	Santiago Miró	Reportaje	Sociedad-sucesos	Expositivo	Fotografías de contexto y situación de Sebastián Terrassa	72-74
Reportaje Gangster	La vida privada de un gangster	Victor Gómez	Fotorreportaje	Sociedad	Banal	Fotografías de desnudo de Saralt Joyce	76-79
El enemigo en casa	Que sea el último vals	M. Vázquez Montalbán	Columna	Actualidad	Opinión, crítica	Caricatura de Porres	81

Entrevista Severiano Ballesteros	"El golf soy yo"	Sandro Izquierdo	Entrevista	Deporte	Expositiva	Fotografías de personaje de Avelino Pi	84-86
Clamores del pueblo	Sin derecho a una silla <i>Trabajadoras del textil</i>	Carmen García Ribas y María Eugenia Costa	Reportaje	Sociedad	Expositiva, reivindicativa	Fotografías de situaciónn	88-90
Clamores del pueblo	Solo ante la autopista <i>Chulos, chulillos y trabajadores</i>	Julio Fernández	Artículo	Sociedad	Expositiva	Fotografías de contexto	91-92
Reportaje ovnis	Cada vez más cerca <i>Ovnis en España</i>	José Catalán Deus	Reportaje	Sociedad-ciencia	Divulgativo, expositivo	Fotografías de contexto	94-97
Cuestión de pelotas	Nace la policía futbolística	Álex J. Botines	Columna	Deporte	Opinión, crítico	Caricatura Porres	98
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN		Página
Telefunken	Televisiones a color	Después del invento del sistema PAL telefunken tiene el mayor avance en tv color: el chasis totalmente modular en toda la gama		Una página	Color		2
Philips	Música Clásica	¿Por qué no aprovechar la ocasión de ampliar su discoteca de Música Clásica?		Una página	B/N		17
Shenstone	Cría de chinchillas	Su negocio...crie chinchillas con nosotros		Una página	B/N		18

Ocean	Jerseys	De “etiqueta” OCEAN en jerseys	Una página	Color	19
Gesal	Fertilizante líquido	De pronto esta planta dejó de crecer	Una página	Color	20
Vespa	Moto	Ha llegado la Vespa primavera	Una página	B/N	35
El Jueves	Revista El Jueves	Hemos firmado un pacto	Media página	B/N	41
ITT	Televisor en color ITT	Comienza la 2ª era del Color	Dos páginas	Color	42-43
Philips	TV Philips	Juzgue al TV Philips por lo más difícil: El color de la piel	Una página	Color	44
Fabergé	Fragancia Cavale	Le charme de l'eau de toilette fraiche	Una página	Color	50
Campari	Campari l'Aperitivo	Para muchos pocos	Una página	Color	51
Outils Wolf	Cortacésped	Si cae en la tentación, que sea con lo mejor	Una página	Color	52
Citroen	Citroen GS	Ninguno le dará todo esto	Una página y media	Color	56-57
Voxson	Auto-radio	Si te la roban, la culpa es tuya	Una página	Color	58
Wilkinson	Wilkinson Sword	¿Afeitarme con Wilkinson? Definitivamente sí	1/3 de página	B/N	59
Predictor	Test de embarazo	Hot, cuando la mujer joven cree que puede estar embarazada...	Media página	B/N	62
Círculo de lectores	Libro <i>Socialismo es libertad</i> , de Felipe González	-	1/3 de página	B/N	65

Ital	Bricolaje	-	1/3 de página	B/N	69
Eratele	Cursos de formación	Nosotros le ayudamos a ser “alguien”	Media página	B/N	74
Chrysl	Chrysler	La tecnología Chrysler, además de carreteras, gana campeonatos	Una página	Color	75
Majorica	Joyas y perlas	Se llevan bien, siempre	Una página	Color	80
Yes	Contactos Yes	Yes	1/3 de página	B/N	81
Viajes Montemar	Viajes	-	Media página	B/N	86
Nixdorf	Ordenador 8870	Ya hay ordenadores que se parecen al 8870. Sólo es eso. Se parecen	Una página	B/N	87
Lib	Revista Lib	Una revista sugestivamente libre	1/3 de página	B/N	90
Penthouse	Revista Penthouse	Vea, por fin en España, porque las demás revistas de hombres se han quedado pequeñas	Una página	B/N	93
CCC	Cursos de formación	El que más sabe, es el que más gana. ¡Estudia!	Media página	B/N	97
Qué	Revista Qué	-	1/3 de página	B/N	98
Lee	Jeans & Jackets	A través de generaciones	Una página	Color	99
Ermenegildo Zegna	Moda	Esta imagen dice mucho en su favor	Una página	Color	100

ANEXO 8

Análisis de contenido 4

Fecha	Año 4: 3-9 de mayo de 1979						
Número	155						
Número de páginas	100 páginas						
Elementos en portada	Imagen	Modelo en portada con transparencias					
	Titulares	Tierno: “el Rey no teme a la izquierda” Sexo en el manicomio: imágenes de terror Entrevista póstuma. Delgado del Codex: no soy del GRAPO Carabanchel inédito: la cárcel podrida Croupiers sacados de La Manga: no estafamos al casino Cazadores de fachas: cómo desmantelaron Fuerza Nueva en Valencia Entrevista clandestina con la guerrilla de El Salvador. Orgía se sangre cristiana Burt Lancaster: “Moisés me hizo ateo” Abrimos cuenta en Suiza Alicia Tomás, de cuerpo entero					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin	Manuel Martin	Columna	Actualidad	Irónico, sarcástico,	-	3

	Ferrand	Ferrand		política	crítico		
Sumario							4
Érase una vez un país	Érase una vez un país	Antonio Álvarez-Solís	Columna	Actualidad política	Crítico, irónico	Ilustraciones propias	4-5
Entrevista a Tierno Galván	El Rey no teme a la izquierda	Julián Lago	Entrevista	Política	Tono amigable, interés político	Fotografías de personaje de G. Gallego	6-8
Noticias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic - viñetas	Actualidad	Irónico, sarcástico, cómico	Relato en viñetas de Perich	9
Reportaje Fuerza Nueva	Cazadores de fachas en Valencia <i>Cómo desmantelaron Fuerza Nueva</i>	Xavier Vinader	Reportaje	Política - sociedad	Informativo, expositivo	Fotografías de situación de Ortiz	10-14
Un espía en la Corte	Un espía en la Corte	Julián Lago	Columnas	Actualidad	Opinión, interpretativo, sarcástico	Caricatura de Tex	15
Entrevista Burt Lancaster	Moisés me hizo ateo	Allan Dobson	Entrevista	Sociedad - cultura	Interpretativa, interés periodístico cultural y social	Fotografías de personaje	16-17
A tiro de gol	Utopías mundialistas	José Mª García	Columna	Deporte	Opinión,	Caricatura de	18

					interpretativo, irónico	Tex	
Reportaje destape Gloria	Gloria, el misterio del ascensor	U. G	Reportaje desnudo	Destape	Mini relato descriptivo, interpretativo	4 Fotografías de Gloria desnuda de S. Ohlsson	21- 23
Crónica de gentes	Un pliego untado en mierda vaticana	Francisco Umbral	Columna	Actualidad	Interpretativo, irónico, opinión.	Caricatura de Tex	27
Reportaje cuentas en suiza	Abrimos una cuenta en suiza	Alfonso S. Palomares	Reportaje	Sociedad – política – economía	Expositivo, algo interpretivo	Ilustración de Nestor, fotografías de los documentos citados	28-31
Crónicas malditas	El país podría estar embrujado	Emilio Romero	Columna	Actualidad social y política	Interpretativo, opinión, crítica	Caricatura de tex	32 -33
Crónica erupción volcán Soufrière	En la boca del volcán <i>Isla San Vicente (Caribe)</i> <i>Mientras la población huye, dos científicos desafían el peligro</i>	Adrián Wacer	Crónica	Sucesos	Expositivo, primera persona plural, vivencia	Fotografías de situación de Adrián Wacer	34-37
Las cartas locas	A Rudolf Hess	Adolfo Marshillach	Columna - carta	Actualidad	Opinión, crítico, irónico	Caricatura de Tex	38
Reportaje prostitución	A la marchante le va la marcha <i>Fornica y vende cuadros</i>	Luis Cantero	Reportaje	Sociedad – investigación	Subjetivo, primera persona, investigación	Fotomontaje de Oriol Maspons	39-41
Yalerías	Diario íntimo de un periodista	Yale	Breves de	Actualidad	Subjetivo,	Caricatura de	42

			opinión		opinión, irónico	Tex	
Reportaje Alicia Tomás	Estoy loca por enamorarme	Vicente Ferrer	Reportaje desnudo Entrevista	Cultura - sociedad	Interpretativo, subjetivo	6 Fotografías de desnudo de NIEVES	44-47
Reportaje Carabanchel	Carabanchel, la cárcel podrida	-	Reportaje	Sucesos - Sociedad	Algo interpretativo, investigación	Fotografías de contexto. espeluznantes, escabrosas, espectacularizantes	52-55
La Ex-paña de Martín Morales	La Ex – paña de Martin Morales	Martin Morales	Breves de opinión	Actualidad política	Crítico, irónico	Caricaturas e ilustraciones de Martin Morales	59
Reportaje manicomio	Locos en libertad...condicional	Modesto Andreu	Reportaje	Sociedad	Expositivo, interpretativo, crítica social	Fotografías de contexto y situación de Guilles Cohen	60-63
Y ahora, desde aquí	Curiosos tiempos	José Luis Vilallonga	Columna	Actualidad social y política	Opinión, crítico	Caricatura de Tex	64
Relato “El Rubio”	Mandé a Cubillo a la mierda	Joaquín Portillo	Relato	Sucesos - sociedad	Expositivo. Condensación de memorias	Fotos de contexto e ilustraciones de Nestor	66-69
Reportaje doctor Escudero	¿Por qué no dimite el médico cacique?	Ángel Montoto	Reportaje	Sociedad	Expositivo, algo interpretativo,	Fotos de personajes	71-72

					crítico		
Crónica de la masacre El Despertar	Orgía de sangre cristiana <i>Entrevista clandestina con la guerrilla de El Salvador</i>	Julio Medina	Crónica	Sucesos - sociedad	Expositivo. Primera persona, pero sin opinión	Fotos de situación	73-74
Reportaje genocidio Nicaragua			Reportaje	Sucesos	Expositivo, voluntad crítica	Fotos de situación, escalofriantes, escandalizadoras	75-77
Reportaje desnudo Herma Yos	Herma Yos, la nueva reina de la noche parisina		Reportaje desnudo	Espectáculos	Descriptivo y subjetivo.	Fotos de desnudo y espectáculos	79-81
El Enemigo en casa	La crisis de los Ropper	M. Vázquez Montalbán	Crítica televisiva	Espectáculos	Crítica, opinión	Caricatura de Tex	83
Reportaje sobre el Estrangulador de Los Ángeles	Atrapado el Estrangulador de Los Angeles <i>Violó y asesinó a trece jóvenes y quería ser policía</i>	Julio Camarero	Reportaje	Sucesos	Expositivo, algo interpretativo	Fotos de situación y personajes	84-86
Reportaje Delgado de Codes	La oscura muerte del presunto terrorista <i>Delgado de Codes</i>	José Catalán Deus	Reportaje	Sucesos	Expositivo	Fotografías de situación y personajes de Antonio Catalán	87-88
Entrevista a Delgado de Codes	No soy del G.R.A.P.O	José Catalán Deus	Entrevista	Sociedad	Tono un tanto acusador	Fotografías de personaje de Antonio Catalán	88-89

Coll habla del Gobierno	La cultura por decreto ley	José Luis Coll	Columna	Actualidad política y social	Opinión, irónico, sarcástico	Caricatura de Tex	90
Reportaje croupiers	“No estafamos al Casino”	José María Sulleiro	Reportaje	Sucesos - sociedad	Expositivo, algo interpretativo	Fotografías de personaje de José María Sulleiro	92-94
El espontáneo	Antología del pedo	Lolita Arbezu (lectora de Entreviú)	Columna/Carta al director	Actualidad	Opinión, cómico	Caricatura	96
Las cartas sobre la mesa	Las cartas sobre la mesa	Lectores	Cartas al director	Actualidad	Opinión, crítica	Caricaturas	96-97
Cuestión de pelotas	¡Un respeto para Rifé!	Alex J. Botines	Columna	Deportes	Opinión, interpretativo,	Caricatura Porres	98
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Jim	Slips y camisetas	En puro algodón americano. La fibra natural más confortable		Una página	Color	2	
TDK	Cintas cassette	Si disfruta con la música, seguramente será usted frecuentemente usuario de cintas cassette		1/3 de página	B/N	15	
Centro de Orientación Matrimonial	Matrimonio	Alguien quiere casarse con usted		Una página	B/N	18	
Bruguer Acrylic	Pintura para piscinas	Poner color a su piscina es tan fácil como ponerle agua		Una página	Color	19	
Adidas	Adidas Nastase	Las adidas de Nastase		Una página	B/N	20	

Myrurgia	MY eau de toilette	Rojo para ella Negro para él	Dos páginas	Color	24-25
Berberana	Rioja Carta de Plata	Ganó con Carta de Plata	dos medias páginas	Color	26
Paper Mate	El bolígrafo con corazón	El regalo que deja a todos con la boca abierta	dos medias páginas	B/N	30-31
CCC	Cursos de formación	La triple garantía de los cursos CCC. Elige el tuyo	Media página	B/N	33
Eratele	Curso técnico televisivo	¡Y tu! ¿Por qué no te conviertes en un técnico especializado?	Media página	B/N	37
Paper Mate	Bolígrafo Punta Viva	Once millones de usuarios de Punta Viva, mirándolo de hinojos, han dicho: "¡Esto no hay quien lo mejore!"	Media página	B/N	40
Outils Wolf	Consejo distribuidor	Este símbolo le mostrará como mejorar su jardín	Una página	Color	43
Grundig	Televisión modelo Super Color	I like Grundig. Daddy says it is the best. Now we have already two Grundig	Dos páginas	Color	48-49
Calvé	Ligeresa Calvé	Elige. Hay razones de peso	Una página	Color	50
ITT	ITT Color	Pulse la 2ª Era de la televisión en Color	Una página	Color	51
Vitagel	Gel de baño Vitagen	Del baño thailandés a la ducha europea	Media página	Color	54
Kelme	Deportivas Garra	Pisa con Garra (si te va el Clack, clack, cataclack)	Una página	Color	55

Philips	Maquinilla Philishave	La nueva cara de Philishave	dos medias páginas	Color	56-57
Helena Rubinstein	Eau de cologne Men's club	Únete al Club Men's Club	Una página	Color	58
Bruguera	Colección de libros	Después de QB VII ¡Estos son los éxitos de hoy!	Media página	B/N	62
Instituto Europeo de Cirugía Estéti	Cirugía Estética	El correcto tratamiento de su problema físico debe ser orientado por acreditados especialistas	1/3 de página	B/N	64
Nixdorf Computer	Nixdorf 8870	No permita que sus competidores contraten un 8870 antes que usted. Sería darles demasiada ventaja.	Una página	B/N	65
Nixdorf Computer	Nixdorf 8870	Cada vez son más las empresas que se pasan a la Primera Clase	Una página	B/N	70
Gispert	Cajas registradoras DTS, HUGIN, CASIO	Las registran y no les encuentran nada	Media página	B/N	72
Rok	Tejanos Rok	El Rok te va que ni pintado	Media página	Color	75
Rodier Monsieur Paris	Moda Rodier Monsieur	Il y a des costumes, des pantalons, des blousons, des pullovers, des gilets, des chemises, des cravates et des foulards, signes Rodier Monsieur	Una página	Color	78
Lancôme Paris	Eau de toilette Ô de Lancome	Millares de gotas de rocío, millares de gotas de frescor	Una página	Color	82
Lib	Revista Lib	Una revista sugestivamente libre	1/3 de página	B/N	83

Voxson	Voxson tanga y boccardino Voxson	¡¡Voxson insiste! Si te roban la radio del coche la culpa es tuya...	Una página	B/N	90
Philips	Grammophon y Archiv	Conjunto de discos Hit Parade. Este conjunto de músicos ha vendido más discos que cualquier punk, pop, rock, folk o camp	Una página	Color	95
555 Internacional	Cigarrillos	Más estilo que los demás	Una página	Color	99
Afha	Cursos de técnico en TV y radio	¿Usted se atreve a montar un televisor?	Una página	Color	100

ANEXO 9

Análisis de contenido 5

Fecha	Año 5: 1-7 de mayo 1980						
Número	207						
Número de páginas	108						
Elementos en portada	Imagen	Shane en portada semidesnuda					
	Titulares	Carrillo: “Suárez me propuso un programa común sin el PSOE” No quieren al virrey Del Burgo. Navarros a palos José Mª García denuncia sobornos en la Liga Gran exclusiva. La matanza de Liberia. Fotos espeluznantes La gran piratería del Pardo. Sensacional testimonio de una de las víctimas Asamblea popular. Gitanos: “Somos el pueblo perseguido” ¡Es la guerra! Travestis contra putas Nos infiltramos en un sindicato ultra. Así instruyen los rompe-huelgas					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Editorial	Un país de gestos	Director (Eduardo Álvarez Puga)	Editorial	Actualidad	Opinión, interpretación	-	3
Sumario						-	4

El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, crítico	-	3
Reportaje El Pardo	La gran piratería de El Pardo	Eliseo Bayo	Reportaje	Política	Expositivo, algo interpretativo	Fotografías de personaje y de contexto	6-9
Érase una vez un país	El amor, esa flor podrida	Antonio Alvarez-Solís	Columna	Actualidad social	Crítico, irónico	Ilustración propia	11
Entrevista a Santiago Carrillo	“Suárez me propuso un pacto sin el PSOE”	Julián Lago	Entrevista	Política	Expositiva. Deja que el entrevistado hable.	Fotografías de personaje de Germán Gallego y Caricatura de Cebrián	12-14
Mitologías	Sartre	Francisco Umbral	Columna	Actualidad	Opinión, interpretación	Caricatura Ferreres	17
Perichferia	Perichferia	Perich	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, irónico, sarcástico	Caricaturas Perich	18
Reportaje desnudo Pilar Alcón	Pilar Alcón, ocupa Toledo	Víctor Mayo	Reportaje desnudo	Espectáculos	Interpretativo	Fotografías NIEVES	20-22
Reportaje Del Burgo	Del Burgo abajo, ninguno	Joaquín F. Salinas	Reportaje	Sociedad - economía	Expositivo	Fotografías de personajes	27-29

Entrando por uvas	La comida de los cien	Emilio Romero	Columna	Actualidad	Opinión, crítica	Caricatura de Tex	28-29
En corral ajeno	Con la Iglesia hemos topado	Fernando Vizcaíno Casas	Columna	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	32
Reportaje sobre gitanos	Gitanos: "Somos un pueblo perseguido"	Antonio Álvarez Solís y Cipriano Damiano	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, investigación, crítica	Fotografías de situación y personajes de Jaime F. Garbi	36-41
Reportaje sobre corrupción en la Liga	Liga: Gol de la corrupción	José María García	Reportaje	Deportes - sociedad	Interpretativo, opinión, primera persona...	Fotografías de personajes de archivo. Ilustraciones y caricaturas	42-44
Yalerías	Diario íntimo de un periodista	Yale	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, interpretativo, irónico	Caricatura de Tex	46
Reportaje desnudo Shane	Alguien mira a Shane	Victor Mayo	Reportaje desnudo	Espectáculos	Espectáculo, morboso y sexista	Fotografías de personaje de Peter Flodquist	49-53
Forges	Mariano el sobrio	Forges	Cómic	Actualidad	Cómico, irónico	Ilustraciones y caricaturas de Forges	54-55

Reportaje la matanza de Liberia	Liberia, la matanza	Wernes Gartung	Reportaje fotográfico	Sucesos - sociedad	Interpretativo, irónico, sensacionalista	Fotografías espeluznantes y morbosas de Wernes Gartung	58-61
El embudo nacional	El embudo nacional	Martin Morales	Breves de opinión	Actualidad política	Crítico, irónico	Caricaturas e ilustraciones de Martin Morales	63
La sociedad anónima	Cómo remediar la inflación	Amando de Miguel	Columna	Actualidad económica	Opinión, interpretativo	Caricatura de Tex	65
Reportaje sobre la tragedia de Orbigo	Río Orbigo: Sólo deudas y olvido	Luis Otero	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, opinión	Fotografías de contexto de Germán Gallego	67-69
Reportaje sobre travestis	La guerra entre travestis y putas	Matias Villamueva	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, sensacionalista	Fotografías de situación de Pepe Rodríguez	70-75
Los placeres capitales	El placer de ser Borges	Manuel Vázquez Montalbán	Columna	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	77
Reportaje embarazo juvenil	El amor a los 13 años	J. Calvente	Reportaje fotográfico	Sociedad	Interpretativo, sensacionalista	Fotografías de situación de Mary Ellen Mark	78-82

Reportaje desnudo	Mira que eres linda	M.A	Reportaje fotográfico	Sociedad	Interpretativo, poético	Fotografías de personaje de Gilles Lagarde	85-87
Tirando a dar	La España necesaria	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo	Caricatura de Tex	91
Reportaje Fuerza Nacional del Trabajo	Así instruyen a los rompehuelgas	Miguel Rubín de Celis	Reportaje	Sociedad - política	Primera persona, interpretación, opinión, vivencias, investigación	Fotografías de personajes, de documentos e ilustraciones	92-94
Cuestión de pelotas	Madrid y Barça: carrera de millones (por ineptos, soberbios y desprestigiados)	Alex J. Botines	Columna	Deportes - sociedad	Opinión, crítico	Caricatura de Tex	95
Las cartas sobre la mesa	Las cartas sobre la mesa	Lectores	Cartas al director	Actualidad	Opinión	Caricaturas de Solís	97
Cortes y política	Cortes y política	Varios	Columnas	Actualidad	Opinión	Varias	99
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
San Miguel	Cerveza	Como es natural, San Miguel se ve luminosa y transparente		Una página	Color	2	
BenFix	Adhesivo dentadura	No le ponga más pegas a su dentadura, póngale BenFix		Media página	B/N	8	

Philips	Auto-Radio HI-Q	High Quality Alta Calidad	Una página	B/N	10
Bruguera	Colección Todolibro	¿Qué leen sus hijos?	Una página	B/N	15
UPSA	Selección Upsa1980	Selección Upsa1980	Una página	B/N	16
Thomson	Televisión color Thomson	. Técnica olímpica. No vea la Olimpiada sin Thom ni son	Una página	Color	19
Bacardí	Ron Bacardí	Bacardí en compañía	Una página	Color	20
Burberrys	Jerseys Burberry	The Burberry	Dos páginas	Color	24-25
Doble-v	Whisky Doble-v	nuestras aficiones	Una página	Color	26
Biologic Experience Center	Productos para la impotencia sexual	No basta dormir juntos para ser una pareja feliz	Media página	B/N	28
Instituto Europeo de Especialidades Médicas	Cirugía estética, clínica dental e impotencia	-	Media página	B/N	31
Majorica	Perlas y joyas	Qué tendrá el 4 de Mayo que a las mamás les va de Perlas	Una página	Color	33
Xey	Mobiliario	Xey, crea un hogar donde y como tú quieras	Dos páginas	Color	34
Nido	Alimento para perros Mascota	Carne, arroz, copos de avena, zanahorias, calcio y vitaminas. ¿Quién da más?	Media página	Color	39
Tres Equis	Super filtro	Labores de calidad	Una página	B/N	40
Biotin	Gel para crecimiento cabello Biotin Solution	Un gran descubrimiento médico para que crezca de nuevo el cabello	Una página	B/N	45

Joyería de oro	Joya de oro	Tú has inspirado un hijo, tu hijo a inspirado esta joya de Oro	Una página	Color	47
Procasa	Pack Maletas	4 Maletas por el precio de una	Una página	Color	48
Grundig	Productos electrónicos	La pura raza de la Alta Fidelidad	Dos páginas	Color	56-57
Braun	Relojes Braun Quartz	Precisión y diseño para cualquier situación	Una página	Color	62
Hair Scientific Institut	H. S. I. Loción	¡Problema resuelto!	Una página	B/N	64
Philips	Ediciones música clásica	Festival Mozart y Vivaldi	Una página	B/N	66
Wella	Crisan champú contra la caspa	-	Media página	Color	69
Wella	Crisan champú contra la grasa	-	Media página	Color	71
Wella	Crisan champú contra enredos	-	Media página	Color	73
Adidas	Raqueta de tenis	Con la raqueta "Gran Prix" de adidas se puede proyectar la bola a más de 200 km/h	Dos medias páginas	Color	74-75
Rives	Ginebra Rives	¿Tus amores son solo platónicos? Prueba con Gin Rives	Una página	Color	76
Citroen	Citroen Hispania	Operación "Puertas Abiertas"	Una página	Color	83
Ten Cate	Ten Cate 36	Contra viento y marea	Una página	Color	84

Winston	Cigarrillos	Winston: el genuino sabor americano	Dos páginas	Color	88-89
Philips	Maquinilla Philishave	Sea práctico, acepte las 1200 ptas. que le ofrecemos por afeitarse mejor	Una página	Color	90
Procasa	Productos Procasa	No dependa de las páginas amarillas	Una página	B/N	96
Canon	Cámaras fotográficas	¿Cuál Canon?	Una página	B/N	98
Zanussi	Lavavajillas Zanussi	Para cocinas de muchos tenedores...y muchas cacerolas, vajillas, cristalerías, etc.	Una página	Color	107
AFHA	Cursos de formación	¡Cambie el rumbo de su vida!	Una página	Color	108

ANEXO 10

Análisis de contenido 6

Fecha	Año 6: 7-13 de mayo de 1981						
Número	260						
Número de páginas	108						
Elementos en portada	Imagen	Violeta Cela					
	Titulares	Arcadio Dominguez (Juventudes UCD): “No he olido un porro en mi vida” Aborto y homosexualidad. Lo que aconsejan los curas Dónde están las mandonas de Falange Chicas guardaespaldas. Los ángeles de Giscard Memorias para el escándalo. El yerno debelde de los Franco. Jimmy Giménez-Arnau destapa los secretos del clan Latifundios del hambre. Andalucía lucha por no morir. Paco Casero: “Nuestros hijos comen piedras” Mas “ira” en el Ulster. Excepcional testimonio gráfico A Carabanchel, “deprisa, deprisa”. Habla el actor desde su celda Violeta Cela, flor de hoy					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Sumario	-	-	-	-	-	-	3

Noticias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic	Actualidad	Irónico, cómico	Caricaturas de Perich	4
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, crítico	-	5
Reportaje del yerno de Franco	El yerno rebelde de los Franco <i>"Yo, Jimmy", memorias para el escándalo</i>	-	Relato	Sociedad	Relato independiente	Fotos de contexto	6-11
Entrevista Arcadio Domínguez (Juventudes UCD)	"No he olido un porro en mi vida"	Nativel Preciado	Entrevista	Política	Un tanto inquisitiva. Labor informativa	Fotografías de personaje de Germán Gallego	12-14
Érase una vez un país	El hambre como orden social	Antonio Álvarez-Solís	Columna	Actualidad	Opinión, crítica	Caricatura Solís	15
Artículo ángeles de Giscard	Los ángeles de Giscard <i>Bellas guardaespaldas para el presidente francés</i>	-	Artículo de opinión	Sociedad	Interpretativo, sexista	Fotos de personajes	16-17
El embudo nacional	El embudo nacional	Martín Morales	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, irónico, cómico	Caricaturas Martín Morales	18
Reportaje Tania	Tania, la rubia de oro	J. T.	Reportaje fotográfico	Destape	Interpretativo, opinión	Fotografías de personaje	21
Reportaje suicida	Se decapitó con el tren <i>Viuda suicida en Villarobledo, Albacete</i>	-	Reportaje fotográfico	Sucesos	Sensacionalista, morboso	Fotografías de situación	26-27

La quinta pared	El anuncio	Adolfo Marsillach	Cuento	Actualidad	Relato – ficción - en tercera persona	Caricatura de Tex	29
Reportaje Sección femenina de la Falange	Las mandonas de la falange <i>Ayer, Sección Femenina; hoy, demócratas</i>	Santiago Lomillo	Reportaje	Sociedad - política	Expositivo, algo interpretativo	Fotos de contexto	30-33
Mi agenda secreta	Mi agenda secreta	Yale	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	34
Reportaje IRA	Más “IRA” que en el Ulster	Julián Marín	Reportaje	Sucesos – política internacional	Expositivo, explicativo	Fotografías de situación	36-41
Las cuatro esquinas	Las cuatro esquinas	Luis del Olmo	Columna	Actualidad	Opinión	Caricatura de Tex	43
Reportaje sobre un traficante	Un “camello” en alta mar <i>Confesiones de un traficante arrepentido</i>	Santiago Miró	Reportaje	Sociedad	Primera persona del protagonista. Relato independiente	Fotos de personajes de S. Terrasa y J. Franco	44-46
Reportaje desnudo Victoria Ceta	Violeta Ceta, el éxito por delante	Banus March	Reportaje fotográfico	Espectáculos - sociedad	Sensacionalista, interpretativo	Fotos de personaje de V. G	51-54
Reportaje natación en bebés	¡Bebés, al agua! <i>Natación a las dos semanas de vida</i>	-	Reportaje fotográfico	Sociedad	Expositivo	Fotografías de situación	56-60
Carvalho y yo	Elogio sentimental de la suegra	Manuel Vázquez Montalbán	Columna	Actualidad	Opinión	Caricaturas de Tex	63

Entrando a por uvas	Desde mi cápsula en el cosmos	Emilio Romero	Columna	Actualidad política	Opinión	-	64
En corral ajeno	Sacar las cosas de quicio	Fernando Vizcaíno Casas	Columna	Actualidad	Opinión, crítica	Caricatura de Tex	66
Reportaje Ronald Biggs	Biggs, un ladrón en apuros	Pedro Costa Muste	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, vivencias	Fotografías de personajes y situación de Craig Burleigh	68-72
Tirando a dar	Sir Ronald Biggs	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad	Opinión, formato carta	Caricatura de Tex	75
Entrevista sobre homosexualidad y aborto	Lo que aconsejan los curas <i>Preguntamos a la Iglesia sobre aborto y homosexualidad</i>	Dioniso Gimenez	Entrevista	Sociedad	Interpretativo	Fotografías de situación y caricaturas	76-78
Entrevista a un preso de Carabanchel	Un preso de película <i>El protagonista de "Deprisa, deprisa" en Carabanchel</i>	José F. Heredia	Entrevista	Sociedad	Algo banal, poco informativa	Fotografías de personaje	82-83
Reportaje desnudo Gladys	Dios salve a Gladys	J.T.	Fotoreportaje	Sociedad	Poco informativa. Interpretativa	Fotografías de personaje	85-87
Mitologías	Josep Pla	Francisco Umbral	Columna	Actualidad	Opinión	Caricatura de Tex	89

Cuestión de pelotas	Lo que se esconde	Alex J. Botines	Columna	Deporte	Opinión, análisis	Fotografía de personajes	91
Reportaje jornaleros andaluces	Andalucía lucha por no morir Los jornaleros en pie de guerra	Antonio Ramos Espejo	Reportaje	Sociedad	Expositivo, interpretativo, análisis	Fotografías de contexto	92-94
Reportaje latifundios andaluces	Latifundios del hambre Las raíces de la miseria	Luis Cañas	Reportaje	Sociedad	Expositivo, interpretativo, análisis	Fotografías de contexto	95-97
Entrevista líder campesino	“Nuestros hijos comen piedras”	Andreu Mise	Entrevista	Sociedad	Expositivo, interpretativo, análisis	Fotografía de personaje de Jaume Mor	97-98
Política y Cortes	Cortes y política	Varios	Columnas	Actualidad	Opinión	Varias	99-106
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Sanyo	Televisión en color	La tecnología Sanyo hace posible que un TV color obedezca a la voz		Una página	Color	2	
Clínicas Europa	Cirugía estética y dental	-		Media página	B/N	8	
visadron	Gotas para ojos	Ojo con los ojos rojos		Media página	B/N	10	
Grundig	Equipos Grundig	-		Una página	B/N	19	
Planeta	Planeta cómic	Déjese de cuentos. Esto es historia		Una página	B/N	20	

Seat	Coches Seat	Otros fabricantes solo le ofrecen coches, los Nuevos Seat le ofrecen todo esto	Dos páginas	Color	24-25
Montecruz	Cigarros	Encender un Montecruz es comenzar una hora diferente	Una página	Color	28
Plaza&Janes	Libros	Cómo vencer a la artrosis	Media página	B/N	32
Yanko	Zapatos femeninos	-	Una página	Color	35
Alfa Romeo	Coches	La mejor razón para perder la razón	Media página	color	39
Alfa Romeo	Alfetta GTV	Una inyección de locura	Dos medias páginas	color	40-41
evax	Compresas noche	La primera compresa que no quita el sueño	Una página	color	42
Jim	Jerseys	-	Una página	Color	47
Lee	Tejanos	Lee te identifica	Una página	Color	48
Lee	Ropa	También de cintura para arriba	Una página	Color	49
Nobel	Cigarrillos rubios	Como fumar la mitad	Una página	Color	50
Werner	Cadena AF	Exactamente lo justo	Una página	B/N	55
Philips	Equipos de música	-	Una página	B/N	58
Philips	Philips	-	Media página	B/N	59
Svenson	Crecepelo	-	Media página	B/N	60

Ministerio de Hacienda	Emisión deuda pública	Esta es la suya	Una página	Color	61
Ediciones Océano	Obra sobre deporte	La primera obra completa del mundo sobre el deporte rey	Una página	Color	62
CCC	Cursos de contabilidad	-	Media página	B/N	65
John Player Special	Cigarrillos	John Player Special en España. Por fin un deseo satisfecho	Una página	Color	67
Shellgard	Collar insecticida	Evite que las pulgas se emperren con él	página y media	color	70
telefunken	Gama Compacta Telefunken	Un sexto sentido	página y media	color	72-73
Black & Decker	taladro	Ahorra facturas	Una página	B/N	74
Ceinas	Método adelgazamiento	Adelgaza 13 kilos en cuarenta y cinco días	Media página	B/N	78
brugera	Libros García Márquez	Crónica de una muerte anunciada	Una página	B/N	79
Canon	copiadoras	Ahora Canon en copiadoras	Dos páginas	B/N	80-81
Telefunken	Cadena Telefunken 750	Telefunken, inventor del High-Com, ha creado la Cadena más genial para escucharlo	Una página	Color	84
Gordon's	Ginebra	No te importen los siglos del Tutankhamon	Una página	Color	88
-	Descubrimiento sobre productos virilizantes	-	Una página	B/N	90

Centro de Orientación Matrimonial	Búsqueda pareja	¿Quiere casarse?	Media página	B/N	94
UPSA	Productos	-	Media página	B/N	96
Footer	Marcaritmos	Ponga ritmo a sus piernas para que no proteste el corazón	Media página	B/N	97
Dinero	Revista Dinero	-	Media página	B/N	98
falta					

ANEXO 11

Análisis de contenido 7

Fecha	Año 7: 5-11 mayo 1982						
Número	312						
Número de páginas	148						
Elementos en portada	Imagen	Paloma San Basilio					
	Titulares	Gritan los hijos de los mineros: “Todo por un pedazo de pan” Viaje al interior de su cuerpo Hablan Antonio Gala: “soy homosexual pero no ejerzo”. B.B.: “los galanes de hoy no son viriles” Entrevista exclusiva. Crimen de los Urquijos: el yerno acusa desde la cárcel Los niños prodigio en España, uno a uno La otra guerra de las Malvinas Presentamos al hombre estatua. Tiene más monumentos que Franco Desnudamos a Paloma San Basilio y Mireille Darc Más páginas y nuevas firmas: política, patio andaluz, televisión, los protagonistas, documentos, confidencial, increíble pero cierto...					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Sumario						-	3

Noticias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic	Actualidad	Irónico, cómico	Caricaturas de Perich	4
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, crítico	-	5
Reportaje mineros de Cala	Todo por un pedazo de pan	Antonio Rubio	Reportaje	Sociedad	Expositivo. Algo interpretativo. Literario	Fotos de situación	6-10
Érase una vez un país	Seamos más íntimos	Antonio Álvarez Solís	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo	Caricatura de Solís	11
Reportaje campesinos en Lugo	La tierra cuesta sangre <i>Setenta heridos en Lugo</i>	Perfecto Conde	Reportaje	Sociedad	Expositivo, algo interpretativo.	Fotos de contexto	12-13
Contraataque	Buen trabajo, presidente	Raúl del Pozo	Artículo de opinión	Política	Opinión, interpretativo, análisis	Fotos de personajes	14-15
Entrevista Hernández Gil	“Estoy convencido del fervor democrático del Rey”	Iluminada Olivares y Concha Canfran	Entrevista	Política	Informativa	Fotos de personajes	16-18
Los protagonistas	Los protagonistas	-	Breves	Actualidad	Informativo	Fotos de personajes	20-25
Los protagonistas	“Los galanes de hoy no son viriles”	Esmeralda de Rethy	Entrevista	Sociedad	Informativa, algo sensacionalista	Foto de personaje de Charriaud	24-25

Mi agenda secreta	Mi agenda secreta	Yale	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	26
Fotoreportaje San Basilio	El vuelo de Paloma San Basilio	T.F.	Fotoreportaje	Espectáculos	Opinión, interpretativo	Fotografías de personaje	27-29
Reportaje operación Tapestry	Objetivo: volar una plataforma petrolífera	Xavier Vinader	Reportaje	Sucesos – sociedad	Literario. Expositivo.	Fotografías de contexto y situación de Paco Elvira	30-34
Mi punto de vista	Crueldad innecesaria	Manuel Monzón	Columna	Actualidad	Opinión, análisis	Foto de contexto	36
Entrevista presunto asesino de los Urquijo	Escobedo se quita los muertos de encima	Salud Tapia y Javier Baranda	Entrevista	Sucesos – sociedad	Sesgada, sensacionalista	Fotografías de personaje y de contexto (escalofriantes) de Salud Tapia y Javier Baranda	38-41
Alta sociedad	-	Niní Montiam	Artículo de opinión	Sociedad	Opinión, vivencias	Fotografía de personaje	44-45
Baja sociedad	-	Jimmy Giménez Arnau	Artículo de opinión	Sociedad	Opinión, vivencias	-	45
Entrevista a Antonio Gala	“Soy homosexual pero no ejerzo”	Lluis Cantero	Entrevista	Sociedad	Expositiva. Deja hablar.	Fotografías de personaje de Oriol Maspons	47-49

InterviuTV	La Pantalla indiscreta Así muere J.R. A golpe de vista A toda pantalla	Varios	Crítica	Televisión	Crítica, opinión, informativa	Fotografías de contexto	51-54
Reportaje caso Moro	Llegó el juicio final para las Brigadas Rojas	Rosend Domenech	Reportaje	Sociedad – política	Expositivo	Fotografías de contexto	55-58
Mis episodios nacionales	Cuando se casó Celia	Fernando Vizcaíno Casas	Columna	Sociedad	Opinión, interpretativo	Fotografías de contexto	59-60
Entrevista	Aquí está el hombre estatua <i>El modelo que hace de Cristo y de santo en los monumentos</i>	Vicente Gracia	Entrevista	Sociedad	Expositivo, curioso	Fotografías de personaje	63-66
Carvalho y yo	Bonito de cuerpo	Manuel Vázquez Montalbán	Columna	Actualidad	Opinión, vivencia	Foto de contexto	68
La Movida	Madrid	Francisco Umbral	Columna	Actualidad	Opinión, irónico	De personaje	70
Reportaje Mireille D'arc	Mireille D'arc/Delon, fotógrafa	V. G.	Fotoreport aje	Cultura	Interpretativo, opinión	De personaje de Darck/Moutin	75-78
Reportaje cuerpo humano	Viaje al interior del cuerpo humano <i>El diagnóstico más ultramoderno está expuesto en París</i>	Lilly Rivera	Reportaje	Ciencia	Expositivo, divulgativo	Fotografías científicas de CNRI/Sygma	80-83

Arco Manta	Arco Manta	Forges	Cómic	Actualidad	Cómico, irónico	Cómic Forges	86
Interviu Mundial'82	¡Necesitamos diez mil putas!	Nestor Dorado	Columna	Deporte	Opinión, irónico	Ilustración	87
Interviu Mundial'82	“¡Suerte, visita y...al gol”	José Manuel Carril	Entrevista	Deporte	Informativa	Fotografías de personaje	88-89
Interviu Mundial'82	¡Qué desastre de organización!	Alfonso Azuara	Reportaje	Deporte	Expositivo, interpretativo	Fotografías de contexto	90-91
Interviu Mundial'82	Peloteo	Varios	Breves	Deporte	Opinión	Fotografías de personaje	92-94
García'82	Golfadas consentidas	García	Columna	Deportes	Opinión, análisis	Fotografía de contexto	94
Interviu Documento	Así asesinaron a la mujer de Ramon J. Sender	Heriberto Quesada	Reportaje	Sucesos	Expositivo, sensacionalista	Fotografías de contexto de Heriberto Quesada	95-98
Reportaje Cándida Palomo	“Scarlette” famosa a puñaladas	José Manuel Cerdan y Antonio Egido	Reportaje	Sucesos	Expositivo	Fotografías personaje de Javier Candial y Pedro Corro	102-104
Antología de la mala uva	La dialéctica de Felipe	Máximo Perplejo	Columna	Actualidad Política	Opinión	Fotografía de personaje	105

La quinta pared	El flechazo	Adolfo Marsillach	Columna	Actualidad	Opinión, irónico	Caricatura de Tex	107
Consultorio	Consultorio	Varios	Consejos	Actualidad	Cómico, consulta	Ilustraciones	109
El enredo nacional	El enredo nacional	Emilio Romero	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, análisis	Fotografías de contexto	112-113
Reportaje niños prodigio	Así son los niños prodigio <i>Recorrimos España en busca de superdotados</i>	Marías Villamueva	Reportaje	Sociedad	Expositivo, divulgativo	Fotografías de situación y personajes de Fernando Abizanda y Jordi Parra	114-118
Tirando a dar	¿Desorden o incoherencia?	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad	Opinión	Caricatura de Tex	122
Increíble pero cierto	Increíble pero cierto	Luis Reys	Breves informativos	Actualidad	Cómico, informativo	De contexto	124-125
Reportaje chicas de calendario	Profesión: Chica de calendario	J.T.	Fotoreportaje desnudo	Actualidad	interpretativo	de personaje	127-129
Política	La política	Varios	Columnas	Actualidad política	Opinión	Varias	131-137
Reportaje verdugo	La víctima que descubrió a su verdugo	Pedro Casademunt y Menno Bosna	Reportaje	Sucesos	Sensacionalista, informativa	Fotografías de situación	138-141

El embudo nacional	El embudo nacional	Martín Morales	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, irónico, cómico	Caricaturas de Martín Morales	142
Reportaje Ángel García	Un Ángel busca a su madre	-	Reportaje	Actualidad	Expositivo	Fotografías de personaje	143-145
Crónica desahucio	A Lorenzo ya le han echado a la calle <i>No se logró evitar el desahucio</i>	-	Crónica	Sociedad	Explicativo, primera persona	Fotografía de personajes	145
Mañana será portada	Mañana será portada	-	Breves	Actualidad	Explicativo	Fotografía de personaje	146
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Iberia	Primera clase	Todo un símbolo de primera		Una página	Color	2	
novafix	Adhesivo dentaduras	No le ponga más pegas a su dentadura, póngale Novafix		Media página	B/N	10	
Domeq	Jerez La Ina	A la hora del aperitivo La Ina. Un mundo frío, seco y aparte		Una página	Color	19	
The Famous Grouse	Scotch Whisky	Por qué el whisky más famoso de Escocia tiene una perdiz en su etiqueta		Media página	Color	32	
Legrain	Gel Legrenet	Legrain pone en sus manos Legrenet		Una página	Color	35	
-	Descubrimiento sobre productos virilizantes	-		Una página	B/N	37	
Clínicas Europa	Cirugía estética y dental	-		1/3 de página	B/n	40	

Volvo	Coch	Los mejores coches del mundo llevan algo de Volvo	Dos páginas	Color	41
Tudor	Pilas	Nuevas pilas Tudor	Una página	Color	46
Olympic Airways	Vuelos	-	Una página	Color	48
Induyco	Moda	Es una sugerencia Induyco, es una sugerencia de moda	Una página	Color	50
Nenuco	Champú	Un nenuco para todos	Una página	Color	61
Philips	Registradoras	Registradoras Philips de Alta Fidelidad	Media página	Color	64
Sony	Cintas video	Tan reales como la vida misma	Media página	Color	66
Elbe Sharp	Combinados portátiles	Disfrute la calidad Elbe Sharp	Una página	Color	67
Ricard	Producto	Es lo único que calma mi sed	Una página	Color	69
Philips	Cadenas música	Philips Alta Fidelidad	Una página	Color	71
Adidas	Moda	Para dar el golpe, adidas le recomienda vestirse como un gran campeón	Dos páginas	Color	72-73
Pegaso	Furgoneta	El caballo de batalla	Una página	Color	74-75
Baradí	Ron	Sabrosssa compañía	Una página	Color	79
Philips	TV color	Nuevo TV color Philips	Dos páginas	Color	84-85
Agresste	Colonia	Colonia Agresste para hombre. "Tú mismo"	Una página	Color	99

Citroën	Citroën CX	7 jefes de Estado, 86 Ministros, 12.230 Directores Generales, 250 Estrellas de Cine, 12 Playboys, 4 Cantantes de Ópera, 3 Pilotos de Fórmula Uno y 1 Grupo de Rock ya lo tienen. Y ahora usted también puede tenerlo	Dos páginas	B/N	100-101
Upsa	Carteles	Los quince carteles oficiales de la Copa del Mundo de fútbol	Una página	Color	106
Renault	Renault 9	Dueño del asfalto por confort	Dos páginas	Color	110-111
Fort	XRB	5 velocidades	Una página	Color	116
Instituto de Crédito Oficial	Bonos ICO	Garantía de seguridad	Una página	Color	118
TDK	VHS	Grabe el mundial con TDK	Media página	B/N	119
Ministerio de agricultura, pesca y alimentación	Dinero barato	Ahora, para el campo, dinero en condiciones para regadíos y modernización de explotaciones	Dos páginas	Color	120-121
Audi	Audi Coupé y Audi Quattro	-	Una página	Color	123
Thomson	Videocassette portatil	-	Una página	Color	126
AGFA Moviechrome	Cintas	A "Toro Sentado" hay que verlo en colores de cine	Una página	Color	130
Banco Hispano Americano	Domiciliación de haberes	Le facilitamos el "anticipo" de cada mes	Una página	Color	147
Tiang	Zapatillas	¡Pásate a Ziang! Hay para todos	Una página	Color	148

ANEXO 12

Análisis de contenido 8

Fecha	Año 8: 4-10 de mayo 1983	
Número	364	
Número de páginas	132	
Elementos en portada	Imagen	Modelo en top-less
	Titulares	<p>Hablan los condenados del 23-F</p> <p>Armada: “Ha sido un mazazo”</p> <p>Torres Rojas: “Sentencia política”</p> <p>Manchado: “Soy demócrata”</p> <p>Gómez Iglesias: “No creo en la justicia!</p> <p>Ibáñez Inglés: “Bofetada a las FAS”</p> <p>Greta Garbo en <<top-less>></p> <p>Hitler, tenemos el diario de su médico</p> <p>La cruzada de la División Azul</p> <p>“Yo me metí en la mafia de la droga”</p> <p>Le bajamos los pantalones a N’Kono</p> <p>Chantaje con fotos porno</p> <p>Vaticano íntimo. Sensacionales revelaciones</p> <p>Bibi Andersen, líder de la Vuelta</p>

CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Sumario	-	-	-	-	-	-	3
Noticias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic	Actualidad	Opinión, irónico, cómico, crítico	Viñetas de Perich	4
El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, crítico	-	5
El enredo nacional	El enredo nacional	Emilio Romero	Columna	Actualidad política	Opinión, interpretativo, crítico	Fotografías de contexto y personajes	6-7
Exclusiva diarios secretos de Hitler	Tiempo de Hitler	Enrique Yeves	Reportaje y entrevista	Política	Expositivo, explicativo. Algo interpretativo	Fotografías de personajes, contexto y documentos	8-18
Mis episodios nacionales	El circo, las bellas artes	Fernando Vizcaíno Casas	Artículo	Sociedad	Expositivo	Fotografías de contexto	21-22
Reportaje desnudo Tomasita	Tomasita, un derroche excesivo	-	Fotoreportaje	Sociedad, espectáculos	Literario, narrativo	Fotografías de personaje	25-27
Reportaje Fernand Legrós	El falsificador del siglo	Evelyn Mesquida	Reportaje	Sociedad, cultura	Expositivo	Fotografías de personaje y de contexto	28-35

Contraataque	Contraataque	Raúl Del Pozo	Columnas	Actualidad	Opinión, interpretativo	Fotografías de contexto	36-37
Reportaje chantaje pornográfico	Chantajeaba con fotos pornográficas <i>Consumidor habitual de heroína</i>	Matías Villamueva	Reportaje	Sociedad	Expositivo, interpretativo	Fotografías de situación y personaje de Jaime F. Garbi. Caricatura de Tom	38-41
Hojas del árbol caídas	Hojas del árbol caídas	Antonio Álvarez-Solís	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo, crítico	Caricatura de Solís	42
Primicia libro secretos Vaticano	Los misterios del Vaticano	-	Relato	Sociedad	Expositivo, narrativo	Fotografías de contexto	44-48
Carvalho y yo	Bocatto di Cardinale	Manuel Vázquez Montalbán	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo, crítico	Caricatura de Tex	49
Tirando a dar	Gracias, Fraga	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad política	Opinión, interpretativo, crítico	Caricatura de Tex	50
Reportaje Guerra de Vietnam	En la frontera chino-vietnamita	Xavier Vinader	Reportaje	Internacion al	Expositivo, explicativo	Fotografías de situación de Paco Elvira	52-58

Forges	¡Rudoeste!	Forges	Cómic	Actualidad	Cómico, crítico	Viñetas Forges	62
Reportaje desnudo Bibi Andersen	Bibi Andersen, el reposo de la etapa	-	Fotorreportaje	Sociedad-deporte	Expositivo, informativo	Fotografías de personaje	65-67
Exclusiva entrevista Lowell Stratton	“Yo me metí en la mafia de la droga”	Luis Cantero	Entrevista	Sociedad	Interpretativo, algo opinativo	Fotografías de personaje	68-72
Reportaje especialistas de cine	¡...Y el piloto sigue vivo!	Jeff Werner	Fotoreportaje	Sociedad-espectáculo	Expositivo, interpretativo	Fotografías de situación	74-45
Exclusiva relatos superviviente nazismo	“Iban a gasearme el día de mi liberación”	Eugenio Giraldez	Reportaje	Sociedad	Expositivo, narrativo	Fotografías de contexto y de personaje de Ramón Castro	77-80
Cartas apócrifas	Cartas apócrifas	Alfredo Amestoy	Cartas	Actualidad	Opinión, interpretativo	Fotografías de personaje	83
Artículo Greta Garbo	¡Greta Garbo en top less!	Rafael Fernández	Artículo	Sociedad, cultura	Expositivo, algo interpretativo	Fotografías de personaje	84-85
Reportaje tragedia en Santander	“Mató a su padre para salvar a toda la familia”	Margarita Landi	Reportaje	Sociedad-sucesos	Expositivo, interpretativo, opinión	Fotografías de situación escalofriantes y morbosas	87-89

El embudo nacional	El embudo nacional	Martín Morales	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, cómico	Caricaturas de Martín Morales	90
Reportaje División Azul	La tragedia de la División Azul	José Miguel Romaña	Reportaje	Política-historia	Expositivo, divulgativo	Fotografías de contexto	92-96
La movida	Los presupuestos	Francisco Umbral	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo, crítico	Caricatura de Tex	97
Mi agenda secreta	Mi agenda secreta	Yale	Breves de opinión	Actualidad	Opinión, cómico, crítico	Caricatura de Tex	98-99
Reportaje entierro Tibet	Dan sus muertos a los buitres	-	Fotorreportaje	Sociedad	Expositivo, explicativo, argumentativo, interpretativo	Fotografías de situación de Andreas Danneberg	100-102
Los protagonistas	Los protagonistas	Rafael Fernández Pilar Eyre Lola Díaz	Reportajes	Sociedad – cultura-deporte	Informativos, interpretativos	Fotografía de personajes	104-111
Entrevista condenados 23-F	Hablan los condenados del 23-F	-	Entrevista	Sociedad-política	Interpretativo	Fotografías de contexto y personajes	116-121

Política	Política Elecciones'83	Varios	Varios	Política		Fotografías de personaje, situación. caricaturas	123-129
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Rothmans	Cigarrillos	El rubio de los líderes		Una página	Color	2	
Bacardí	Ron	Suave, seco, cálido, profundo. Sabor de Bacardí. En el fondo, es oro.		Una página	Color	19	
Opel	Reford'83	La belleza clásica perfeccionada por el viento		Una página	Color	20	
Cointreau	Cointreau	Cointreau en la Tour d'Argent		Una página	Color	23	
Xyladecor	Protector de madera	Decora y protege a fondo la madera		Una página	Color	24	
Sony	Micrófonos	-		Una página	Color	31	
Domeq	Carlos III	Carlos III. Nivel de vida, nivel de brandy		Una página	Color	33	
BEE	Servicios	Banco exterior de España. Un mundo de servicios		Una página	Color	34	
UPSA	Diccionario español-inglés	-		Media página	B/N	41	

Ministerio del Interior	Elecciones	No juegues con tu voto	Una página	B/N	43
Blaugrana	Revista blaugrana	Seguidor del Barça	1/3 de página	B/N	47
Canon	Mecanografía	La oficina feliz da beneficios	Media página	B/N	48
Thomson	TV color	No compre solo un televisor. Compre un multi-televisor	Una página	Color	51
Saba	Productos electrónicos	Videotest:¿Qué clase de aficionado al video es ud.?	Una página	Color	57
Yanko	Zapatillas	Yanko, estilo puro	Una página	Color	59
Commodore	Vic-20	Fíjese en todo lo que puede hacer ahora mismo con una cinta y un botón	Dos páginas	Color	60-61
Borford	Dry gin	Un toque de Bosford	Una página	Color	63
Gravina	Tabaco	Sueños de fumador de pipa	Una página	Color	64
Osram	Bombillas	Para que tu belleza luzca con luz propia	Media página	Color	71
Seat	Golf Diesel	Si no llega al año 2000 será porque usted no quiere	Una página	Color	73
Talbot	Pullman	Un toque de distinción	Una página	Color	76
Eristoff	Vodka	Poder de seducción	Una página	Color	79

Olarra	Rioja	Nuestro secreto	Una página	Color	81
International Gold Corporation	Oro	Su corazón es de oro. Pon amor en su pecho	Una página	Color	82
Ministerio del Interior	Elecciones	No juegues con tu voto	Una página	B/N	86
Outis Wolf	Cortacésped	-	1/3 de página	B/N	89
La Caixa	La Caixa	Solo en “la Caixa”	Una página	B/N	91
Repsol	Lubricantes	La marca de gasolina no se elige. La del aceite sí	Dos medias páginas	Color	98-99
Basf	Cassette	Disfrute de todo el valor de su equipo	Una página	Color	103
Zinco S. A.	Cómics	Repetimos	Media página	Color	114
Alitalia	Vuelos	Roma	1/3 de página	B/N	121
Tiempo	Diario decreto de Hitler	Tiempo. Diario secreto de Hitler	Una página	B/N	122
Interviú	Interviú	Materia Interviú reservada	Una página	B/N	130
Sabado's Club	Moda	La moda comienza en los detalles	Una página	Color	131
El Corte Inglés	Moda	Así se firma la moda	Una página	color	

ANEXO 13

Análisis de contenido 9

Fecha	Año 9: 2-8 de mayo 1984						
Número	416						
Número de páginas	132						
Elementos en portada	Imagen	Sylvie desnuda					
	Titulares	Director General de Prisiones: “Hay funcionarios que negocian con la droga” Fetos de animales. El zoo nunca visto Hitchcock muestra el terror nazi. El documental oculto durante 30 años Entramos en la cárcel de Francfort Ruiz Mateos, encerrado con un drogadicto iraní Gerona: toda la red, al descubierto. Evadieron 4000 millones en divisas Españoles ilustres. De la Mata, el hombre de la Cruz Roja La duce Sylvie					
CONTENIDOS							
Pieza/Sección	Titulares	Autores	Género	Temática	Estilo y tratamiento	Infografías	Página
Sumario	-	-	-	-	-	-	3
Noticias del 5º canal	Noticias del 5º canal	Perich	Cómic	Actualidad	Opinión, irónico, cómico, crítico	Viñetas de Perich	4

El Prisma	El Prisma de Manuel Martin Ferrand	Manuel Martin Ferrand	Columna	Actualidad política	Irónico, sarcástico, opinión, crítica social	-	5
Reportaje Ruíz Mateos encarcelado	Ruiz Mateos, encerrado con un drogadicto iraní	Manuel Cerdan María Antonia Iglesias	Reportaje	Actualidad	Expositivo, interpretativo	Fotografías de personaje de Pablo Vázquez	6-12
Página 13	Página 13	Álvarez-Solís	Breves de opinión	Actualidad	Cómico, opinión	Caricaturas e ilustraciones	13
Entrevista Martínez Zato	“Hay funcionarios que negocian con droga”	Francisco Mora	Entrevista	Actualidad – sociedad	Interés público	Fotografías de personaje de Fernando Abizanda	14-18
Personajes de entonces	Pastora Imperio	Fernando Vizcaíno Casas	Artículo	Historia-sociedad	Expositivo	Fotografía de personaje	21-22
Reportaje desnudo Rita	Rita supo elegir	-	Fotorreportaje	Sociedad	Literario, narrativo	Fotografía de personaje de Siwer Ohlsson	25-27
Entrevista Enrique de la Mata	Enrique de la Mata. El hombre de Cruz Roja	Pilar Eyre	Entrevista	Sociedad	Interpretativo, narrativo	Fotografía de personaje de César Lucas	30-36

Hojas del árbol caídas	Epístola moral a Fabio	Antonio Álvarez Solís	Columna	Actualidad	Opinión, crítica	Caricatura de Solís	38
El enredo nacional	El enredo nacional	Emilio Romero	Columna	Actualidad	Interpretativo, crítico, análisis	Fotografía de personaje	40-41
Los cuerpos gloriosos	Carmen Sevilla	Francisco Umbral	Entrevista	Sociedad	Escueta, banal	Fotografía de personaje	43
Reportaje estafa divisas	Evadieron 4000 millones en divisas	Manuel Cerdán	Reportaje	Sucesos-sociedad	Expositivo	Fotografías de situación y de documentos	44-48
Mi semana	Se alquilan úteros	José Luis de Vilallonga	Columna	Actualidad	Opinión, interpretativo, crítico	Caricatura de Tex	50
Entrevista esposa Varela	“Creo que mi marido es un cobarde”	Rosa de la Vega	Entrevista	Sociedad	Expositiva	Fotografías de personaje de Prisma Tres	54-57
Exclusiva fetos animales	Los fetos de los animales	Eduard Font	Fotorreportaje	Sociedad	Expositivo, morbosa, sensacionalista	Fotografías de situación de César Malet	58-62
Reportaje Sylvie	La dulce Sylvie	T.B	Fotorreportaje	Sociedad	Interpretativo, narrativo	Fotografías de personaje de Michael Moreau	65-68

Exclusiva documental campo exterminio nazi	La obra más terrorífica de Hitchcock	Giovanni Caporaso	Reportaje	Sociedad	Interpretativo, opinión	Fotografías de situación	70-74
Artículo pulmón de acero	Desde hace 22 años, duerme en un pulmón de acero	A. Cañas	Artículo	Sociedad	Expositivo	Fotografías de situación de A. Cañas	76-77
Reportaje radiactividad Inglaterra	Los planes secretos de Inglaterra	Perfecto Conde	Reportaje	Sociedad	Expositivo	Fotografías de situación	80-84
Reportaje masonería post-franquismo	La masonería española en el post-franquismo	Luis Otero	Reportaje	Sociedad-política	Expositivo, interpretativo	Fotografías de contexto	86-89
El embudo nacional	El embudo nacional	Martín Morales	Breves de opinión	Actualidad	Cómico, opinión	Viñetas de Martín Morales	90
Contraataque	Contraataque	Raúl del Pozo	Columna	Actualidad	Opinión, análisis, interpretativo	Fotografía de contexto	92-93
Cartas apócrifas	Cartas apócrifas	Alfredo Amestoy	Columnas-cartas	Varios	Opinión, irónico	Fotografías de personajes	94-95
Reportaje frontera China Vietnam	La frontera caliente China-Vietnam	Rosa Perkins	Reportaje	Actualidad	Expositivo	Fotografías de situación	96-99
Forges	Bloody Morgan	Forges	Cómic	Actualidad	Cómico, crítico	Viñetas de Forges	100

Ocio		Javier Gallifa	Pasatiempos				104
Protagonistas	Protagonistas	Varios	Reportajes Entrevistas	Sociedad- cultura- deporte	Expositivo, interpretativo	Fotografías de personajes y contexto	106-117
Mi agenda secreta	Mi agenda secreta	Yale	Columnas breves	Actualidad	Opinión, cómic	Caricatura de Tex	115
Reportaje tragedia Kennedy	David, la última tragedia de los Kennedy	Luis Cantero	Reportaje	Sucesos- sociedad	Expositivo, algo interpretativo	Fotografías de personaje y situación	118-122
Política	Política	Varios	Columnas	Política	Interpretativo, opinión	Fotografías de personajes y contexto	123- 129
PUBLICIDAD							
Marca/Empresa	Producto/Servicio	Eslogan		Tamaño	Color/BN	Página	
Puros Habanos	Puros	¿Quién le ha contado que un Puro Habanero es mucho puro para usted?		Una página	Color	2	
Clínicas Janos	Cirugía	La estética es lo más importante		Media página	B/N	10	
Gems & Gold	Compra de joyas	-		1/3 de página	B/N	12	
Cointreau	Cointreau	Cointreau a bordo del Concorde		Una página	Color	19	
Zeta	Zeta video	Presenta sus nuevas películas		Una página	Color	20	

Yanko	Zapatos	-	Una página	Color	23
Penthouse	Revista	La mejor revista del mundo en su género	Una página	Color	24
Majorica	Joyas y perlas	-	Dos páginas	Color	28-29
Brunett's	Dry gin	Aunque se desnude...	Una página	Color	33
Brunett's	Dry gin	Sólo probándola descubrirá el secreto de Brune'tt's	Una página	Color	35
Cimax	Maxell	Máxima calidad = Maxell	Una página	Color	37
Bacardí	Ron Bacardí	Tu ron Bacardí con limón	Una página	Color	39
Securitron	Servicios	-	1/3 de página	B/N	41
Conocer	Revista	-	Una página	Color	42
Upsa	Productos	-	Media página	B/N	47
Guiacocina	Guiacocina	¿Qué pongo hoy para comer?	Una página	B/N	49
Guiacocina	Guiacocina	Para comer mejor y más barato	Una página	Color	51
Logic Control	Informática	-	Dos páginas	Color	52-53
CEAC	Cursos de formación	-	Una página	Color	63
Antena 3	Radio comercial	Pequeño gran hombre	Una página	Color	64

Cacaolat	Cacaolat	Cacaolat se anota otro tanto	Una página	Color	69
Thomson	Multitelevisor	Por lo que pueda venir	Una página	Color	75
Cadena ser	Radio	-	Dos páginas	Color	78-79
Antena 3	Radio comercial	Para ganar la vuelta ciclista no hay que usar bicicleta	Una página	Color	82
Outis Wolf	Cortacésped	Avanza solo y eléctrico	Una página	B/N	85
Siglo	Rioja	Un siglo de rioja. Un siglo de reserva	Una página	Color	91
Kaiser	Cigarrillos	Elegancia en negro	Dos medias páginas	Color	94-95
MG	Gin	-	Una página	Color	101
Philips	k-30	No hay otro	Dos páginas	Color	102-103
Panasonic	Productos	-	Una página	Color	105
Heineken	Cerveza	Emociona descubrirla. Como a un oasis.	Una página	Color	131
El Corte Inglés	Productos deporte	Tenemos planta de campeones	Una página	Color	132