

Treball de fi de grau

Títol

**La irrupción de Ciutadans
De plataforma cívica a líder de la oposición**

Autor/a

Miriam Reina Barchilón Elbaz

Tutor/a

Juana Gallego Ayala

Departament Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura

Grau Periodisme

Tipus de TFG Projecte

Data 03/05/2016

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	La irrupció de Ciutadans De plataforma cívica a líder de l'oposició		
Castellà:	La irrupción de Ciutadans De plataforma cívica a líder de la oposición		
Anglès:	The emergence of Ciutadans From civil platform to leader of the opposition		
Autor/a:	Miriam Reina Barchilón Elbaz		
Tutor/a:	Juana Gallego Ayala		
Curs:	2015/16	Grau:	Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Procés del naixement del partit Ciutadans a convertir-se en líder de l'oposició al Parlament català
Castellà:	Proceso del nacimiento del partido Ciutadans a convertirse en líder de la oposición en el Parlament catalán
Anglès:	From the birth of the political party Ciutadans to becoming the leader of the opposition in the catalan Parliament

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El partit polític Ciutadans ha aconseguit convertir-se en líder de l'oposició al Parlament, després d'anys d'instabilitat electoral. El caràcter plebiscitari de les últimes eleccions catalanes, en què el partit taronja ha mostrat de forma clara la seva posició contrària a la independència, han col·locat la força com la segona més votada. La seva relació amb la nova política, les seves característiques de partit personalista i els efectes de l'abstencionisme també han jugat un paper important. A més, les relacions amb els mitjans de comunicació i el desenvolupament de les seves xarxes socials han determinat el Ciutadans actual.
Castellà:	El partido político Ciutadans ha logrado convertirse en líder de la oposición en el Parlament, tras años de instabilidad electoral. El carácter plebiscitario de las últimas elecciones catalanas, en las que el partido naranja ha mostrado de forma clara su posición contraria a la independencia, han colocado a la fuerza como la segunda más votada. Su relación con la nueva política, sus características de partido personalista y los efectos del abstencionismo también han jugado un papel importante. Además, las relaciones con los medios de comunicación y el desarrollo de sus redes sociales han determinado el Ciutadans actual.
Anglès:	Ciutadans' political party has managed to become leader of the opposition in the catalan regional Parliament, after years of electoral instability. The plebiscitary character of the last catalan elections, in which the "orange party" has clearly shown its opposition to independence, have placed the political force as the second most voted. Its relationship with the "new politics", its characteristics of personalist party and the effects of abstentionism have also played an important role. In addition, relations with the media and the development of its social networks have determined the current Ciutadans.

Índice

Introducción	2
Metodología	4
1. Contexto: el panorama político catalán	7
2. El nacimiento y la evolución: de plataforma cívica a partido político (2005-2006)	13
2.1. El primer Manifiesto	13
2.2. El segundo Manifiesto	17
2.3. El proceso constituyente del partido	19
3. Los altibajos electorales (2006-2014)	22
3.1. Un solo alcalde	22
3.2. De crisis electoral y de partido al segundo proceso constituyente	30
3.3. Siempre quedará el Parlament	34
4. La consolidación: líder de la oposición en el Parlament	44
4.1. El antinacionalismo	46
4.2. La nueva política	50
4.3. El partido personalista	54
4.4. El efecto de la abstención y del sistema electoral	57
5. El papel de los medios	60
5.1. Los medios de comunicación	60
5.2. La política comunicativa del partido	64
Conclusión	68
Bibliografía	70

Introducción

Este trabajo trata sobre la irrupción de Ciutadans en el panorama político catalán hasta su llegada a liderar la oposición del parlamento autonómico catalán. Desde sus inicios en forma de plataforma cívica a su consolidación progresiva, aunque con altibajos electorales e internos, hasta convertirse en la segunda fuerza con más votos en las últimas elecciones catalanas, este trabajo explicará la evolución de Ciutadans. La consecución del liderazgo de la oposición en el Parlament tras las elecciones del 27 de septiembre de 2016, con un marcado carácter plebiscitario, aleja a la formación naranja de sus comienzos irregulares y le otorga una trascendencia política como nunca antes había obtenido.

El trabajo comienza con la exposición del contexto y de las características y peculiaridades del sistema político catalán. Este apartado, permite al lector ubicarse temporal y circunstancialmente en el sistema de partidos a partir del reconocimiento de la autonomía catalana tras la Constitución de 1978. Este repaso al contexto político permite obtener una visión de la situación en cada momento de la trayectoria de Ciutadans. En el caso particular del “partido de la ciudadanía” esas situaciones externas han jugado un papel importante en los acontecimientos.

A continuación, el trabajo relata el inicio inusual de Ciutadans mediante una plataforma cívica hasta el proceso constituyente como partido político. A partir de ese punto, se realiza un repaso a toda su trayectoria electoral, irregular, hasta la llegada a su consolidación como fuerza líder de la oposición en el Parlament. También aparece reflejada la relación del partido con los medios de comunicación tradicionales y con las redes sociales y su uso. Por último, tras este éxito electoral, se analizan las causas.

Las reflexiones y los análisis de varios expertos en diversos temas relacionados con la política y el periodismo permiten una visión global de la consecución de convertirse en el segundo partido más votado de Cataluña, sus escasos diez años de historia. Al tratarse de una variedad destacable de protagonistas y entendidos, este análisis se produce desde diversos y amplios puntos de vista.

He encontrado conveniente la elaboración de este trabajo por la transcendencia del resultado de un partido antinacionalista, como Ciutadans, en uno de los momentos en

que la política catalana se encuentra en las posturas más independentistas desde el nacimiento de Cataluña como autonomía. Por ello analizar las causas, sin olvidar de dónde proviene el partido y cómo se han sucedido los distintos eventos políticos en Cataluña, puede aportar nueva información al lector para poder entender el éxito electoral y el liderazgo de la oposición de Ciutadans. Además, es importante destacar en esa consecución electoral, el papel que ha jugado el partido en los medios de comunicación, tanto los catalanes como los nacionales, y en las redes sociales, y cómo ello a lo largo de la historia de la fuerza política.

Metodología

Para la elaboración de este trabajo, mis dos fuentes de información principales han sido las entrevistas personales a los protagonistas y expertos sobre política y periodismo, y las hemerotecas de los principales diarios catalanes y nacionales. Siempre teniendo en cuenta el enfoque periodístico, he dado preferencia a los testimonios de los entrevistados. El aporte de las hemerotecas de la prensa supone la concreción de aspectos que los testimonios no pueden dar.

A continuación aporto el listado de las nueve entrevistas realizadas para este trabajo con los datos profesionales que demuestran la pertinencia de sus testimonios:

- **Oriol Bartomeus**: Profesor de Ciencias Políticas de la UAB y experto comentarista de la actualidad política. Es licenciado en ciencias políticas por la Universidad Autónoma en 1995. Es investigador del Instituto de Ciencias políticas y sociales de la UAB y profesor especialista en política española. Además, colabora con Radio Barcelona, 8alDia y Els Matins de TV3, y escribe ocasionalmente en el Cercle Gerrymandering, en Agenda Pública y en El Periódico.

- **Laura Cervi**: Profesora de periodismo y comunicación política de la UAB especialista en campañas electorales. Es licenciada en ciencias políticas por la Università di Pavia (Italia) en 2000 y en 2006 obtiene su doctorado. También es profesora del máster en “Gestión de la Comunicación Política y Electoral”. Sus principales líneas de investigación son la comunicación política, la participación y ciudadanía activa y la alfabetización mediática y el diálogo intercultural.

- **José Domingo**: diputado de Ciutadans en el Parlament de Catalunya de 2006 a 2010. En 2009 renuncia a su militancia en C's por desacuerdos internos y continúa de 2009 a 2010 como diputado no adscrito. Es abogado por la Universidad Autónoma de Barcelona y letrado de la Seguridad Social. Ha sido miembro de asociaciones

antinacionalistas desde 1995 como la Asociación por la Tolerancia de Barcelona y Convivencia Cívica. En 2005 se une a la Asociación Ciutadans de Catalunya para la creación de un nuevo partido catalán, y en 2006 es elegido número dos de la lista electoral de C's en la concurrencia a sus primeras elecciones.

- **Iñaki Ellakuria:** coautor del libro "Alternativa naranja. Ciudadanos a la conquista de España" y periodista en La Vanguardia. El libro detalla la evolución de los diez años de vida de la formación de Albert Rivera y el crecimiento de un partido que aspira a lograr resultados determinantes en las elecciones generales tras sus modestos inicios autonómicos y sus errores del pasado. En La Vanguardia, Ellakuria sigue a Ciutadans desde los inicios de la formación. Es periodista político y cubre la actualidad de los partidos catalanes.

- **David Mejía:** Actual diputado de Ciutadans en el Parlament de Cataluña y miembro de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Es licenciado en derecho por la Universidad de Barcelona y obtuvo un máster en Relaciones públicas por la INSA Business, Marketing & Communication School. Ha trabajado en diversas entidades bancarias y empresas del sector farmacéutico como responsable de relaciones institucionales y de proyectos. Inicia su militancia política en las Nuevas Generaciones del Partido Popular, cuando fue elegido concejal en el Ayuntamiento de Vilassar de Dalt en 2007. En 2011 se afilia a Ciutadans.

- **Carina Mejías:** líder del grupo municipal de Ciutadans en el Ayuntamiento de Barcelona y miembro de la Ejecutiva Nacional de Ciudadanos. Es licenciada en derecho por la Universidad de Barcelona, y tiene un máster en estudios humanísticos y sociales, itinerario jurídico por la Universidad Abad Oliva CEU, y un postgrado en derecho concursal por la UVIC. En 1991 se afilia al PP, y de 1999 a 2003 y de 2006 a 2010 es diputada en el Parlament de Cataluña, además de ser concejala en el Ayuntamiento de

Barcelona. En 2012 Mejías sale elegida diputada con Ciutadans y en 2014, tras la renuncia de Jordi Cañas, es designada portavoz de su grupo parlamentario y entra a formar parte del Comité Ejecutivo de Ciudadanos como portavoz de la acción política municipal. Además colabora habitualmente en diversos medios de comunicación, como Crónica Global o El Mundo.

- **Félix Ovejero:** fundador de Ciutadans y componente del grupo de intelectuales impulsor del partido. Es autor y firmante de los dos manifiestos que llamaban a la creación de un nuevo partido político en Cataluña no-nacionalista. Ovejero es escritor, articulista y profesor universitario. Es Doctor en Ciencias Económicas en 1985 por la Universidad de Barcelona, y desde 1987 es profesor titular de Economía, Ética y Ciencias Sociales en la Universidad de Barcelona. Es colaborador habitual de las páginas de opinión del diario El País. Se define como una personas antinacionalismo y de izquierdas.

- **Xavier Pericay:** fundador de Ciutadans y componente del grupo de intelectuales impulsor del partido. Es autor y firmante de los dos manifiestos que llamaban a la creación de un nuevo partido político en Cataluña no-nacionalista. Es filólogo catalán, escritor, político y periodista. Ha sido editor en el Diario de Barcelona y profesor de periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad Ramon Llull. También escribe regularmente en el diario ABC y en Crónica Global. Ha escrito una decena de obras en catalán y en castellano y ha traducido, colaborado y editado otra decena de libros. Actualmente es diputado por Ciudadanos en el Parlament de les Illes Balears.

- **Xavier Peytibi:** politólogo y consultor de comunicación política y pública. Actualmente trabaja en la consultoría de comunicación política Ideograma, para diferentes países en campañas electorales, comunicación política y pública y comunicación estratégica. Además es profesor del máster en Asesoramiento de Imagen

y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela, del máster en Comunicación Política y Social de la Universitat Ramon Llull, del postgrado en Dirección de Campañas Electorales de la Universidad Pontificia de Comillas, del máster de Comunicación corporativa e institucional de la Universidad del País Vasco y del máster en Comunicación Política de la Universitat Pompeu Fabra.

Estas entrevistas han aportado la mayor parte de contribución al trabajo. Los diferentes campos de conocimiento de cada experto han permitido la explicación más concreta y exhaustiva de cada aspecto de este trabajo. Los expertos han abarcado el campo de las campañas electorales, la comunicación política, el sistema político y el periodismo. También he contado con los testimonios de dos integrantes del grupo de intelectuales que llamaron a la creación de un nuevo partido como Ciutadans y lideraron el proceso: Félix Ovejero y Xavier Pericay.

Además, he recogido la visión de uno de los tres primeros diputados en el parlamento catalán, José Domingo, y del periodista especialista en Ciutadans y autor del libro “Alternativa Naranja”, sobre los diez años de historia del partido y su entrada en la escena nacional, Iñaki Ellakuria. Las aportaciones de dos figuras con relevancia interna en Ciutadans, como son la líder municipal en Barcelona del partido Carina Mejías y el diputado en el Parlament David Mejía, han plasmado la percepción interna de la actual formación naranja y de su hito electoral.

Por otro lado, el trabajo también ha contado con la aportación de las hemerotecas de La Vanguardia, El País, El Mundo, El ABC, Libertad Digital, Diari Ara y El Periódico. Estas hemerotecas de la prensa catalana y nacional han aportado la relación de Ciutadans con los medios de comunicación y sobre todo cómo ésta ha evolucionado con los años y con los resultados electorales de la formación. Además, los artículos periodísticos han completado la información sobre distintos actos o hechos destacables del “partido de la ciudadanía”. Los diarios también han facilitado la recolección de una variedad de datos y reacciones a los comicios, con particular énfasis en las últimas elecciones catalanas del 27 de septiembre de 2015.

1. Contexto: el panorama político catalán

El sistema político catalán se caracteriza por ser un sistema complejo, aunque no es único ni excepcional en el mundo. Esta complejidad proviene de que el sistema está articulado en base a dos grandes ejes ideológicos. El primero, el eje izquierda-derecha, es el típico, aunque con particularidades en cada país o matices. Sin embargo, este eje por sí solo no es suficiente para explicar el sistema político catalán, sino que se entiende por la interconexión del eje izquierda-derecha junto con el eje de sentimiento identitario, que ha sido una constante histórica en la Cataluña contemporánea. Este segundo eje se basa en la relación del electorado, privada o particular, con sus dos polos: España y Cataluña.

Los espacios políticos en un sistema unidimensional izquierda-derecha, son el centro, la derecha y la izquierda. Mientras que el sistema político catalán se basa en los dos ejes interpuestos. En este caso se encuentran también la izquierda, la derecha y el centro, pero todos ellos se duplican a causa de las posiciones existentes entre españolismo y catalanismo. Por ello, según explica el profesor de ciencias políticas de la Universidad Autónoma de Barcelona Oriol Bartomeus,, el sistema político catalán consta de más espacios políticos, lo que provoca que existan más partidos y que la competencia entre esos partidos sea más compleja.

Esta existencia del eje *españolista* y *catalanista* supone la diferencia más grande que existe entre el sistema político español y el catalán. Los dos sistemas encajan en el sentido del eje izquierda-derecha pero no lo hacen por el otro, que resulta inexistente en el resto de España salvo acaso en el País Vasco. El sistema español es casi unidimensional izquierda-derecha. Bartomeus opina que ahora se busca añadir el eje de la *nueva política*, pero defiende que es el eje izquierda-derecha el que explica claramente el sistema político español. El caso catalán comparte esta parte aunque existe otra que la hace diferente. Este sistema general español se traduce en menos partidos porque hay menos espacios a ocupar. Sin embargo en Cataluña hay más diversidad de espacios, relacionados con los dos ejes, y con ello más partidos políticos en el sistema.

En este complejo sistema político en Cataluña, caracterizado por el cruce de ejes tradicional izquierda-derecha e identitario (España-Cataluña), la coalición electoral Convergència i Unió ha ganado y gobernado esta comunidad de 1980 a 2003, bajo la presidencia de Jordi Pujol, y de 2010 a la actualidad, con Artur Mas y Carles Puigdemont, con el paréntesis de los gobiernos tripartitos de Pasqual Maragall y José Montilla. Esta larga hegemonía de CiU surge, según el profesor de ciencias políticas de la UAB Bartomeus, por dos razones:

Por una parte, Convergència contaba con un líder muy importante, Jordi Pujol, envuelto de una cierta “aureola mística” por su encarcelamiento y su exilio durante la dictadura franquista. Además, CiU consigue obtener la etiqueta de “el partido catalán” por antonomasia al ser identificado como “el partido de la mayoría de los catalanes”. Bartomeus relata que esta etiqueta la consigue CiU en 1984 después de que el partido de los socialistas (PSC) y el PSUC, que eran los que le disputaban la etiqueta, sufrieran sendas caídas. El PSUC, en palabras de Bartomeus “se suicida” y el PSC entra en declive aun con la ola de apoyo electoral hacia el PSOE de Felipe González, por su incapacidad para dotarse de un perfil que entroncarse con el catalanismo. Este hecho fue utilizado “muy hábilmente” por Convergència y por Jordi Pujol, que en cierto modo se convirtió en la encarnación de “país nacional”, cosa que le garantizaría la hegemonía política durante un periodo muy largo, de 1980 hasta prácticamente 2003.

Por su parte, el resto de partidos durante la época de hegemonía de CiU tiene un papel subsidiario. Esquerra Republicana era un partido muy pequeño que vivía prácticamente de la nostalgia del pasado y con una dirección de personas todavía provenientes, en gran parte, de los contactos con los dirigentes de la Segunda República. Hasta el año 1989, en que entran nuevos dirigentes como Ángel Colom, primero, y Josep-Lluís Carod-Rovira, después, ERC era un partido que durante la primera legislatura había sido una muleta de CiU y constituía un partido muy periférico dentro del marco general. El Partido Popular (entonces Alianza Popular) era un partido muy alejado del centro de gravedad, considerado una fuerza de derechas típico de representantes del reducido españolista muy alejado de los planteamientos nacionalistas, con poca implantación en Cataluña. El PSC-PSOE había logrado ganar las elecciones generales e incluso las municipales, pero se mostraba incapaz de hacer lo mismo en las autonómicas ante el

arraigo y la adhesión popular hacia CiU. El PSUC, se ve inmerso en una profunda crisis como partido comunista, que acabó refundándose en un nuevo partido llamado Iniciativa per Catalunya que, pese a su trayectoria ecosocialista, nunca acabó de cuajar ya que 1981, esa alianza se rompe.

Sin embargo, en 2003, CiU pierde la presidencia de la Generalitat después de 23 años y ello da lugar a un gobierno tripartito de izquierdas durante ocho años. El cansancio y el relevo generacional del electorado, que comienza a confiar en proyectos como el PSC o ERC, provoca la pérdida de mayorías absolutas a CiU.

El Pacto del Majestic con el PP en 1996 lleva a Convergència a una posición de debilidad porque ya no es el partido catalán enfrentado al partido español, sino que pasa a ser el partido catalán que ha pactado no con un partido español cualquiera, sino con el PP de José María Aznar. La posición de Pujol entonces, como grande de la catalanidad, se ve fuertemente contestada. Entonces las elecciones de 1999 y de 2003 se plantean con una lógica de competición entre izquierda y derecha, abandonando el eje nacionalista, lo que permite un Govern tripartito formado por el PSC, Esquerra Republicana de Catalunya e Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa.

Según el politólogo Bartomeus, el Tripartit abre el juego después de 20 años de hegemonía de CiU, de Pujol y de mayorías absolutas. El hecho de que otros partidos entraran en la Generalitat “oxigena al sistema” e hizo que la gente se diera cuenta de que había alternativa. Por lo tanto, un nuevo gobierno de coalición de tres partidos, y sobre todo de fuerzas que no son las que siempre habían ganado las elecciones de Cataluña, representa un cambio fundamental de la situación política. Y es precisamente en ese contexto, durante el Govern Tripartit en el que Ciutadans nace como partido. Ese proceso se desarrollará posteriormente en el segundo capítulo de este trabajo.

La reforma estatutaria responde a una necesidad de mejorar el autogobierno por parte de los nacionalistas. En 2003, la reforma del Estatut de Autonomía comienza con la idea de blindar las competencias autonómicas y de mejorar la financiación. Sin embargo, a la vez se libra una batalla política dentro del nacionalismo, que aún continua, entre Convergència y Esquerra para encabezarla. Convergència utiliza la negociación

estatutaria para intentar que ERC rompa el tripartito. La lucha entre partidos se dilata hacia posiciones más nacionalistas, como los derechos históricos, la definición de Cataluña como nación, etc., lo que causa que el Estatut se llevase hacia esa posición nacionalista, causando también una reacción en el otro lado.

Por lo tanto, la competición entre ERC y Convergencia para ver quién llegaba más lejos con el Estatut, divide al Partido Socialista de Cataluña, y a su vez provoca el surgimiento de un polo *españolista* más fuerte, nuevo en relación al del PP. Este espacio lo aprovechará Ciutadans.

Acabados los dos gobiernos tripartitos entre los años 2003 y 2010, CiU vuelve a ganar las elecciones de la mano de Artur Mas. En 2010, una mayoría amplia elige a Convergència como respuesta al fracaso del tripartito. La victoria de Mas llega, en parte, gracias a factores externos: Por una parte el PP impulsa el rechazo del Estatut en el Tribunal Constitucional, lo que desmonta la idea de la izquierda de que Cataluña se podía entender con España y la filosofía del autogobierno en base al entendimiento. Por el otro lado el contexto de crisis económica y el inicio de los recortes, deslegitima la efectividad de las políticas de la izquierda catalana.

Hasta 2012, Mas sigue lo que hacía históricamente Pujol, con una posición muy pragmática: pacta los presupuestos de la Generalitat hasta el 2011 con el PP, y no con Esquerra. Sin embargo, en 2012 Mas convoca elecciones anticipadas fruto del desacuerdo con el Gobierno español en el intento de conseguir una mejor financiación para Cataluña. En estas elecciones se da una batalla muy dura en el interior del nacionalismo. Mas convoca las elecciones a mitad de mandato como una apuesta de dar una clara mayoría absoluta al nacionalismo para empezar el camino hacia la soberanía catalana. En ese momento tiene 62 escaños, situándose muy cerca de la mayoría absoluta, pero piensa que la puede obtener en las nuevas elecciones de 2012. Sin embargo, una parte del nacionalismo no cree que las intenciones de Mas hayan virado hacia un nacionalismo más intenso y acaban votando a Esquerra, que sufre un crecimiento importante. Mas pierde 12 escaños, aunque mantiene el gobierno.

En 2015, Artur Mas vuelve a convocar elecciones anticipadas que plantea como plebiscitarias. En ellas, Convergència se coaliga con ERC y otras asociaciones civiles

La irrupción de Ciutadans
De plataforma cívica a líder a la oposición

independentistas para formar Junts pel Sí. La CUP es el otro partido que defiende el independentismo, mientras que Ciutadans y PP se sitúan claramente en contra, y el PSC y Catalunya Sí que es Pot optan por opciones menos polarizadas.

2. El nacimiento y la evolución: de plataforma civil a partido político (2000-2005)

2.1. El primer Manifiesto

El 7 de junio de 2005 escritores y profesores de reconocido prestigio dan a conocer a la prensa el manifiesto titulado “Por un nuevo partido político en Cataluña”, también conocido como el manifiesto del Taxidermista, en la Plaza Real de Barcelona, con el aval de otros 200 intelectuales. Los 15 impulsores del manifiesto son: el escritor Félix de Azúa, el dramaturgo y actor Albert Boadella, el catedrático de Derecho Constitucional Francesc de Carreras, el periodista Arcadi Espada, la escritora Teresa Giménez Barbat, la poetisa y ensayista Ana Nuño, el profesor de Economía, Ética y Ciencias Sociales Félix Ovejero, el antropólogo Félix Pérez Romera, el periodista y profesor de periodismo Xavier Pericay, el escritor y crítico literario Ponç Puigdevall, el profesor de Economía y Empresa José Vicente Rodríguez Mora, el filólogo y profesor universitario Ferran Toutain, el escritor Carlos Trías, el periodista y poeta Iván Tubau y el escritor Horacio Vázquez-Rial. En los 15 días posteriores 2.305 personas se adhieren a él, de las que 1.975 son catalanes y 330 del resto de España y del extranjero. El 21 de junio de 2005, el manifiesto se presenta al público en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB).

En este manifiesto llama a la creación de un nuevo partido político en Cataluña ante lo que consideran la continuidad del nacionalismo en la Generalitat tras 23 años de gobierno “nacionalista conservador” de Jordi Pujol (CiU), con el Gobierno Tripartito. Su objetivo se centra en abrir un proceso que permita regenerar la clase política catalana, basando la mayoría de sus críticas en la inclinación nacionalista, y también en parte hacia el PP catalán por apartar a Alejo Vidal-Quadra y aceptar la noción de “nación” en la reforma del Estatut de Autonomía catalán. Además, en particular Albert Boadella, señala las amenazas que ha recibido por sus opiniones antinacionalistas y el temor a las represalias, sobre todo en el ámbito laboral, de muchas personas que se han abstenido de firmar el manifiesto oficialmente.

Los firmantes denuncian en el nombre de “muchos ciudadanos” que la tarea principal que se había fijado el Govern Tripartit con la redacción de un nuevo Estatut para Cataluña era consecuencia de “la incapacidad del Gobierno y de los partidos que lo

componen para enfrentarse a los problemas reales de los ciudadanos”. Añaden que desde hacía dos décadas la táctica de la Generalitat se había basado en propiciar el conflicto permanente entre las instituciones políticas catalanas y españolas e, incluso, entre sus ciudadanos.

Los intelectuales acusan al nacionalismo de convertirse en la “obsesiva respuesta” del actual gobierno ante cualquier eventualidad. Citan el fracaso de la política lingüística que en su opinión marginaba al castellano sin respetar su condición de cooficialidad y de lengua propia de muchos catalanes. También señalan la decadencia de la economía catalana y la constante culpabilización de la situación al Gobierno español y a su política fiscal. A su parecer, el aislamiento de Cataluña respecto de España y su visible pérdida de prestigio entre los ciudadanos españoles crecían de forma importante.

Además acusan al nacionalismo de haberse convertido en una “eficaz coartada para la corrupción”. Los firmantes defienden que esa corrupción institucional afecta a cualquier ciudadano con aspiraciones a un puesto de titularidad pública o a beneficiarse de la distribución de los recursos públicos, porque para ello “es imprescindible la contribución al mito identitario y no los méritos profesionales del candidato o el interés práctico de la sociedad.”

Aseguran que las fuerzas políticas representadas en el Parlament en 2005 ignoran conscientemente los problemas sociales, económicos y políticos. Por ello, los firmantes no se sienten representados por los partidos y manifiestan la necesidad de que un nuevo partido político “constitucionalista y no-nacionalista”, que corrija el “déficit de representatividad del Parlament catalán”. El nuevo partido se identificará con la tradición ilustrada, la libertad de los ciudadanos, los valores laicos y los derechos sociales, y debería tener como propósito inmediato la denuncia de la “ficción política instalada en Cataluña” y de los intentos de romper vínculos entre catalanes y españoles. Defienden la Constitución de 1978 como la mejor garantía del respeto de las libertades, la justicia y la equidad entre los ciudadanos, bajo un contexto de Estado de Derecho.

Este manifiesto surge fruto de las cenas mensuales que comparten los impulsores a partir de 2004, a la que se van sumando intelectuales progresivamente, para debatir sobre los problemas sociales y políticos de Cataluña, organizadas por Arcadi Espada,

uno de los actores que más interés mostró desde el inicio en la formación de un partido antinacionalista.

Espada representa el ala más a la derecha del conjunto de intelectuales, mientras que el catedrático en derecho constitucional Francesc De Carreras, que personificaba a la parte más a la izquierda, no confiaba tanto en la idea de crear ellos mismos el partido. Para Espada, la izquierda y la derecha eran categorías vencidas por la realidad, y en particular para un partido que se reclamase novedoso. Sin embargo, Félix Ovejero, Francesc De Carreras y José Domingo, de entre los socialdemócratas de Ciutadans, muestran su desacuerdo a la hora de definir la importancia ideología. Esta división entre ideologías, cuyos únicos puntos en común eran el antinacionalismo y el convencimiento de la necesidad de una regeneración política, provoca muchos conflictos internos dentro del incipiente partido en sus primeros años.

Uno de los primeras tres diputados que Ciutadans obtiene en las elecciones autonómicas de 2006, José Domingo, reconoce que el aglutinador principal es el rechazo al nacionalismo. Argumenta que logran un acuerdo entre diversas ideologías porque en aquellos momentos no existe ningún partido político, a excepción del PP que se encuentra a la derecha en el eje ideológico, que no se declarase al menos catalanista. Señala que todos los partidos políticos con laguna pretensión de éxito en el sistema de partidos catalán, tenía que pronunciarse por lo menos como simpatizante de la causa catalanista. A causa de esa desnaturalización del eje izquierda-derecha y de que el mundo del no-nacionalismo no contara con alternativas, mientras el espectro ideológico del nacionalismo/independentismo estaba cubierto de derecha a izquierda, permite que con no demasiada profundización ideológica Ciutadans aportara esa respuesta.

Domingo, que proviene de la militancia en el mundo asociativo antinacionalista, declara que la creación de un partido político en Cataluña desde el espectro no-nacionalista y que abarcara un perfil de centro o centroizquierda, ya llevaba meditándose desde hacía tiempo desde las asociaciones. La organización Convivencia Civil Catalana ya lo había intentado anteriormente sin éxito. Pero la gota que colmó el vaso fue la “estafa” que supuso para muchos el mandato de Maragall en 2003, por la esperanza de que el PSC optara por posturas más moderadas en el tema nacionalista. Al descubrir que los socialistas se encontraban condicionados por Esquerra Republicana provocó políticas de

corte aún más nacionalista que las de CiU, muchas de las personas impulsoras de Ciutadans deciden empezar a trabajar en aras de la creación de un partido político.

Por parte de los intelectuales, uno de los fundadores de Ciutadans, Félix Ovejero, asegura que una vez llegado el Tripartit a la Generalitat y al reparar que el nacionalismo no solo se mantenía, sino que se había agudizado, toman la decisión de dar inicio a las reuniones para romper con el “discurso que había pervertido intelectualmente a la sociedad catalana, sustituyendo el discurso de la ciudadanía por el de la identidad”.

Una vez presentado el manifiesto, y al percibir que tanto desde el mundo asociativo como desde el intelectual se trabajaba con la misma hipótesis, se inicia una labor consensuada con la idea de crear el nuevo partido político. Esta colaboración se manifiesta en la creación de la asociación Ciutadans de Catalunya, impulsora del partido político, y en las campañas en contra del Estatut de Autonomía. Esas campañas de presentación de los manifiestos para crear el nuevo partido político antinacionalista la encabezan Arcadi Espada, Francesc de Carreras, Félix Ovejero, Teresa Giménez Barbat y José Domingo.

Recorren muchos municipios donde dan a conocer su mensaje y calibran la fuerza que podrían llegar a tener como partido, aunque también son fruto de agresiones por parte de grupos radicales independentistas. Uno de los intelectuales fundadores, Xavier Pericay, explica que se encontraron con el rechazo frontal de “las fuerzas de la sociedad catalana y de la transversalidad del nacionalismo, que lo abarca todo”. También denuncia el silencio cómplice de los medios de comunicación. Aunque los intelectuales saben de la existencia de un foco de resistencia al nacionalismo y por lo tanto de apoyo, también eran conscientes de que serían pocos, por lo menos al principio, porque la gente tenía entonces “miedo a plantar cara al nacionalismo”. Por ello, Pericay argumenta que el tiempo transcurrido entre la presentación de ese primer manifiesto y al segundo es indicativo del esfuerzo de los fundadores por movilizar a la sociedad catalana –y en parte también ya al resto de España–, mediante los distintos actos públicos en torno al proyecto. Ello, asegura Pericay, les permite que el segundo manifiesto fuera mucho más preciso en lo que a ideario se refiere.

2.2. El segundo Manifiesto

El 4 de marzo de 2006, la plataforma civil y cultural Ciutadans de Catalunya presenta su Segundo Manifiesto en el teatro Tívoli de Barcelona. El teatro, con una capacidad para 1.600 personas se llena por completo e incluso otras mil personas tienen que quedarse en la calle sin poder entrar. Algo más de dos meses después, el 9 de mayo, la asociación se presenta en el teatro Reina Victoria de Madrid, con una asistencia de 1.000 personas. Más tarde, también organizan un acto de presentación en Bilbao.

Los principios básicos de este Segundo Manifiesto se centran en: ciudadanía, libertad e igualdad, laicismo, bilingüismo y constitución. El texto da comienzo con: “Cataluña se ha vuelto inhóspita para quienes no son nacionalistas”. El manifiesto denuncia y critica la participación de todas las fuerzas políticas catalanas, a excepción del PP, para la construcción nacional de una manera que consideran excluyente. De esa forma, los autores del texto aseguran que los partidos catalanes han abandonado a una parte importante de la población, que se ha quedado sin ninguna representación política. Resaltan el hartazgo de muchos ciudadanos a prestar su voto a unos partidos “que dicen no ser nacionalistas, pero que se suman con entusiasmo a la tarea de ‘construir una nación’ con tal de llegar al poder”.

El manifiesto realiza un llamamiento a poner fin al “monopolio nacionalista del espacio público, al afán de intervenir en todos los órdenes de la vida ciudadana, a la obligación de abrazar el credo catalanista para poder hacer política sin ser agredido, insultado y calumniado, al encubrimiento sistemático de la corrupción bajo el velo del patriotismo”. A la vez que critican el “control ideológico” del nacionalismo sobre los medios de comunicación, argumentando que la Generalitat y las demás instituciones autonómicas han de estar al servicio de toda la ciudadanía, no de una parte, “y mucho menos de una minoría fanatizada”.

Por ello, los autores del manifiesto anuncian el proceso constituyente de un partido posnacionalista, en el que puedan coexistir personas de distintas tendencias políticas para “sumar fuerzas para luchar por una sociedad libre de las ideologías románticas y del colectivismo reaccionario”. En ese partido de nuevo tipo piden a futuros integrantes

que incorporen la diversidad, el respeto a las minorías y el derecho a discrepar como requisitos imprescindibles.

Como relata el punto anterior, tras la presentación del primer manifiesto casi un año antes, en el que se hacía un llamamiento a la creación de un nuevo partido, y tras el apoyo recibido, la asociación decide impulsar el proceso constituyente. El texto argumenta que tras las miles de firmas al primer manifiesto y el apoyo en los actos públicos a lo largo de los meses anteriores en distintas localidades catalanas era hora de poner las bases del nuevo partido. Los autores confirman que en esas asambleas divulgativas comprueban que su diagnóstico sobre la necesidad de crear un nuevo partido era compartido por un sector amplio de la ciudadanía que no se sentía representada.

Los fundadores de Ciutadans de Catalunya, como promotores de este proceso, comunican que serán los órganos de decisión surgidos del propio proceso constituyente los que decidirán el desarrollo del nuevo partido. Sin embargo, deberían orientar el programa del partido, su estrategia y su modo de actuar adoptando como bases la noción de ciudadanía, libertad e igualdad, laicismo, bilingüismo y constitución.

Para los propulsores del texto, la ciudadanía catalana es plural, igual que la española, y por ello rechazan los derechos territoriales en favor de los de las personas y el carácter antidemocrático de las ideologías identitarias. Como principio básico de la Ilustración, el futuro partido también defenderá el espíritu crítico, el debate racional y la igualdad y libertad de toda la sociedad. El laicismo y el bilingüismo en la Administración, en los medios de comunicación públicos, en la enseñanza y en todas las instituciones públicas catalanas, forman parte de los puntos básicos para la nueva fuerza política. El nuevo partido, por último, defenderá la Constitución Española y asumirá que la soberanía reside en el conjunto de la ciudadanía española, no en cada una de las Comunidades Autónomas.

Uno de los primeros diputados de Ciutadans, José Domingo, opina que uno de los ciertos fue que el partido naciera desde una plataforma civil. La necesidad de un nuevo partido político, configurado sobre ideas muy básicas, plasmadas en los manifiestos, en las que no se perfilaba un programa político convencional, provoca la convergencia de

gente de perfiles diferentes: desde liberales hasta socialdemócratas e incluso comunistas y anarquistas. En ese sentido, Ciutadans se fragua como un partido anormal por una voluntad de consenso y de mantener a las distintas familias unidas. Pero, para Domigo, la propia amplitud ideológica del partido permite que mucha gente se incorporara y pudiera sentirse a gusto en un proyecto que aún no estaba demasiado situado ideológicamente en los perfiles clásicos de izquierda-derecha.

El cofundador Félix Ovejero relata que se evitó el eje izquierda-derecha, y se llegó al acuerdo entre todos de mantener una posición socialdemócrata en temas relacionados con la educación y la sanidad pública, y en un “racionalismo agudo” en torno a la ciencia, que en parte conllevaba una crítica al nacionalismo. Los intelectuales coinciden en la lucha contra la corrupción política argumentando que “ya era conocida en Cataluña aunque existía el silencio cómplice de tantos”. Ovejero asegura que esta indefinición política provoca que mucha gente con puntos de vista contrapuestos se una, lo que tuvo como resultado que el partido casi se convirtiera en un parlamento reducido. Aunque Ovejero defiende que, en los inicios, el 90% provenía de la izquierda que “conservaba cierta salud intelectual en medio de la atmósfera nacionalista tan enajenada y con ganas de expresar sus ideas tras 20 años de silencio”.

El líder del Ciudadanos, Albert Rivera, en su discurso con motivo del décimo aniversario del partido, y en relación a sus inicios, mantiene: “Hemos convertido un documento elaborado hace diez años en una hoja de ruta para la gobernación de España. Hemos conseguido que un manifiesto promovido por intelectuales, y basado en una serie de valores cívicos, se convierta en un compromiso para la investidura de Gobiernos en Andalucía o Madrid. Hemos conseguido que lo que eran pancartas, manifiesto, recogidas de firmas e iniciativas en internet acaben siendo documentos de primer nivel en la política español. Ése es nuestro logro. De nadie más”.

2.3. El proceso constituyente del partido

Los días 8 y 9 de julio de 2006 se celebra el Congreso Constituyente del partido, que adopta el nombre de Ciutadans-Partido de la Ciudadanía, en el que se aprueba el reglamento interno y se constituyen los órganos de representación interna.

José Domingo se convierte en uno de los protagonistas en la coordinación de agrupaciones con gente de todas partes de Cataluña, poco después de firmar el primer manifiesto, que llamaba a la creación de un nuevo partido. Uno de los fundadores, Félix Ovejero, opina que eran necesarias personas más alejadas de la intelectualidad, y con un sentido práctico para la organización y la constitución del nuevo partido. Argumenta que existía una incapacidad por parte de los 15 fundadores para construir un partido político aunque fueran los que iniciaran la presentación de los manifiestos por los pueblos y ciudades de Cataluña. Añade que el hecho de que no existiera un perfil homogéneo político dentro del grupo de intelectuales también hizo necesaria la actuación de agentes externos al grupo para la creación del partido.

El nuevo partido, con la única presencia proveniente de los promotores del manifiesto de Teresa Giménez Barbat, estaba formado en su mayor parte por personas nuevas en la vida política y asociativa. Por ello, para uno de los impulsores, José Domingo, el proceso constituyente del partido fue un milagro, por la inexperiencia de los participantes, pero también por la adscripción personal a determinados grupos ideológicos y por las enemistades que en poco tiempo se habían generado. Las diferentes familias ideológicas hacían imposible un consenso para nombrar a un presidente del partido. Los postulantes para presidir el partido eran Teresa Giménez Babat por el sector más liberal (de Arcadi Espada) y José Domingo por el sector más socialdemócrata (de Francesc de Carreras). Esas dos familias devinieren incompatibles, lo que bloqueó la elección del presidente de la nueva formación. En un momento de crisis, en el que se cierra el plazo determinado para presentar candidaturas, se decide hacer una lista encabezada por orden alfabético por el nombre, ni siquiera por el apellido, y Albert Rivera sale nombrado presidente de Ciutadans-Partido de la Ciudadanía.

El consejo general, en el que estaban representados todos los miembros del partido, fue el encargado de votar la lista electoral, después de haber logrado colocar un nombre en el puesto de la presidencia. Sin embargo la cabeza de lista queda consensuada y no fue objeto de votación que el número 1 de la lista sería Albert Rivera, por su figura de presidente. Para el número dos de la lista se postulan José Domingo, Teresa Jiménez Barbat y Antonio Robles. Domingo sale elegido como número dos de la lista electoral,

Barbat como número tres y Robles como cuatro. Barbat, como muestra de disconformidad y porque piensa que no entrará en el Parlament, rechaza el número 3, lo que supone que Robles ocupa su lugar.

Uno de los primeros integrantes en el Parlament de Ciutadans, José Domingo, asegura que los nacionalistas no se esperaban que el nuevo partido no-catalanista acabara siendo una realidad. La creencia de que el movimiento no-nacionalista no representa a nadie provocaba que permanentemente rechazaran la hipótesis de que un proyecto como el de Ciutadans pudiera cuajar. Según Domingo, argumentaban que la inexperiencia de los líderes del nuevo partido y que la sociedad catalana no está preparada para un movimiento que tildaba de “lerrouxista”, “anticatalán” y “demonizador permanente del nacionalismo”. Añade que todos los partidos políticos despreciaban y no veían creíble el proyecto. Para el nacionalismo era inesperado porque se había “ninguneado toda idea de que pudiera existir una fuerza política no-nacionalista en Cataluña”. Pero la aparición de Ciutadans, según Domingo, rectificaría la preponderancia del nacionalismo y la penetración del catalanismo en todos los ámbitos de la sociedad catalana.

El 16 de septiembre, en el Palau de la Música Catalana, Ciutadans-Partido de la Ciudadanía presenta su candidatura a las elecciones autonómicas catalanas, las primeras a las que se presenta el nuevo partido.

3. Los altibajos electorales (2006-2014)

3.1. Un alcalde

En sus diez años de existencia como partido, Ciutadans se ha presentado en Cataluña a las tres elecciones municipales que han tenido lugar desde 2007. Los resultados del “partido de la ciudadanía” han sido irregulares, y en la mayoría de casos han supuesto un retroceso respecto al número de votantes en los comicios anteriores a los municipales en cuestión.

La líder de Ciudadanos en Barcelona y concejal del Ayuntamiento de la capital catalana, Carina Mejías, achaca que los resultados en las elecciones municipales no les han acompañado de la manera que hubiesen querido, exceptuando los comicios de 2015, a que “las circunstancias eran diferentes y el bipartidismo parecía ser la única opción posible de alternancia del poder político”. Añade que todavía no habían salido a la luz todos los casos de corrupción de los partidos políticos “antiguos” en Cataluña, señalando al Partido Socialista y a Convergencia i Unió, y que eso también influye en la poca aceptación de que un partido nuevo utilizara las denuncias de corrupción como una de sus armas políticas.

- Elecciones municipales de 2007

En las elecciones municipales del 27 de mayo de 2007, las primeras a las que opta a entrar en los ayuntamientos catalanes, Ciutadans pierde más de 20.000 votos respecto a los comicios catalanes que se habían celebrado tan solo un año antes. 67.298 personas optan por la opción de este partido. Este dato se traduce en 13 concejales en todos los consistorios a los que se han presentado, aunque continúa como sexta fuerza más votada en Cataluña.

Con casi 60.000 votos, lo que supone que el 89% de los votos de Ciutadans en toda la comunidad autónoma, que son alcanzados en la provincia de Barcelona, consiguen 8 concejales. Aunque el mayor éxito a nivel local viene de la mano de José Manuel

Pardos, que consigue la alcaldía de un pequeño pueblo de Lleida: Gimenells i el Pla de la Font. Alcanza esta mayoría absoluta con el 46% de los votos del pueblo. Sin embargo, el apoyo en el conjunto de la provincia de Lleida se sitúa solo en el 0.66%. La explicación de la única alcaldía que el partido ha conseguido en su historia electoral local de Cataluña se debe a que Pardos ya había sido edil con el PP desde 1995. Esta es la primera vez en la historia electoral de Ciutadans en la que consiguen arrebatarle votantes al PP de una forma tan clara.

REPRESENTANTES DE C'S EN LOS AYUNTAMIENTOS ELECCIONES MUNICIPALES DE 2007



Gimenells i el Pla de la Font



Castelldefels (1)
Gavà (1)
Montornès del Vallès (1)
Sant Andreu de la Barca (1)
Sant Boi de Llobregat (1)
Sant Pere de Vilamajor (1)
Viladecans (1)
Vilanova del Camí (1)
Gimenells i el Pla de la Font (5)

● Alcalde ● Concejales

Fuente: propia - Datos: El País

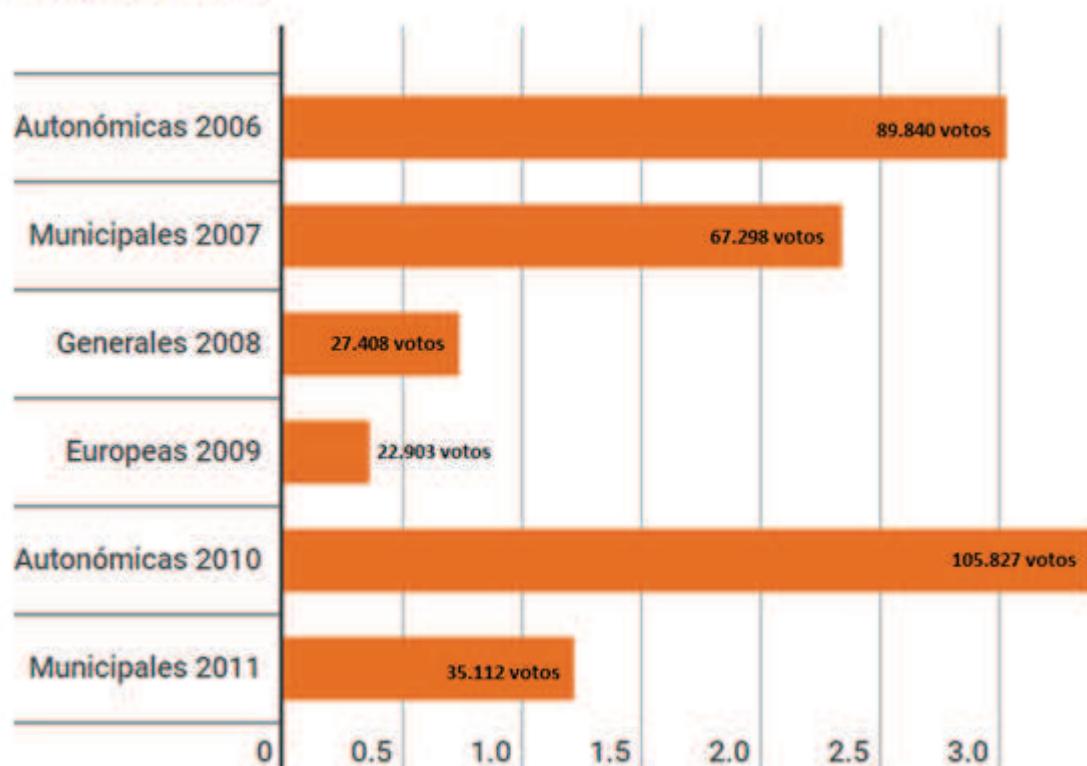
Mientras, en los municipios de la provincia de Barcelona de Casteldefels, Gavà, Montornès del Vallès, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, San Pere de Vilamajor, Viladecans y Vilanova del Camí, repiten sus buenos resultados, donde ya habían obtenido el mayor apoyo en las elecciones autonómicas del año anterior y logran un concejal en cada uno de los municipios. En ese momento, la capital catalana supone un fracaso para Ciutadans ya que ningún concejal naranja entra en el consistorio barcelonés. Pierden más de 8.000 votos y se quedan con el apoyo de 23.625 habitantes de la capital catalana. En los ayuntamiento de las provincias de Tarragona y Girona, la formación no consigue ningún concejal.

La actual líder de Ciutadans en Barcelona piensa que “como fuerza política Ciutadans es la mejor representante de los intereses del conjunto de los ciudadanos del entorno metropolitano de Barcelona porque en general, ni Barcelona ni el entorno metropolitano son sociedades que se hayan caracterizado por ser independentistas, sino todo lo contrario”. Añade que los habitantes de esa zona son personas que pertenecen a un sector socialdemócrata y que además se consideran tan catalanes como españoles. Por lo tanto, defiende que su partido se fundamenta en “la defensa de un proyecto en el que no se contrapone lo catalán a lo español, y este ha dado respuesta a la inquietud de muchísimos ciudadanos del entorno metropolitano que han decidido votar a Ciudadanos”.

- Elecciones municipales de 2011

Cuatro años después, las elecciones municipales del 22 de mayo de 2011 suponen otro retroceso del partido político respecto a los anteriores comicios autonómicos. Además, Ciutadans reduce a casi la mitad sus regidores y sus votos en comparación a los comicios locales cuatro años atrás. Consiguen 7 regidores en el total de municipios catalanes, lo que equivale al 1,22% y a un total de 35.112 votos. Esto supone un mal resultado para el partido, sobre todo teniendo en cuenta las elecciones al Parlament de hacía solo un año, en las que consiguieron 70.000 votos más.

EVOLUCIÓN DEL VOTO DE C'S
ELECCIONES HASTA EL 2011



Fuente: Elaboración propia - Datos: [El País](#)

Los resultados de la provincia de Barcelona y de su capital son pobres ya que obtienen poco más de 25.000 votos, menos que en las anteriores municipales y sólo alcanzan dos regidores en toda la provincia. Uno en el Baix Llobregat y el otro en el Vallès occidental. En Lleida, Ciutadans pierde un regidor y el número de votos desciende casi a la mitad. En la provincia de Tarragona se convierte en el único lugar donde mejoran sus resultados y cosechan con un regidor. Mientras que en Girona, la popularidad del partido sigue muy discreta y perciben un 0,32% de los votos de la circunscripción.

Para Mejías, en Lleida Ciudadanos deveniene una fuerza decisiva puesto que ha sido una ciudad habitualmente gobernada por los socialistas. En el caso de Girona, Mejías destaca que han sido capaces de representar “la voz de muchos ciudadanos que necesitaban una alternativa política y que han conseguido ver en el partido esa

alternativa de regeneración y de preservar la igualdad de los españoles sin importar el lugar donde residan”.

Por su parte, para el periodista de La Vanguardia y el autor de “Alternativa Naranja”, Iñaki Ellakuria, la política municipal tiene una lógica diferente porque el voto se dirige hacia al candidato, y a causa del crecimiento tan rápido de Ciutadans a veces no han encontrado candidatos idóneos para los ayuntamientos. Ciudadanos ha conseguido un número considerable concejales solo en las últimas elecciones, pero comparándolo con los comicios autonómicos catalanes, los resultados no son históricos para la formación. El candidato es muy importante porque, sobre todo en los pueblos pequeños, se vota a la persona que han visto por la calle y que habla con los comerciantes y con la gente. Ellakuria lo ejemplifica con el anterior alcalde de Badalona y actual coordinador del PP de Cataluña, Xavier Garcia Albiol, que aunque no era una ciudad pequeña, mucha gente del PSOE o independentistas le votaban por su buena gestión y porque interactuaba con la gente, a diferencia del anterior edil.

Al inicio del nacimiento del partido, Ciudadanos tenía un discurso muy autonómico que no era para nada municipal ni era un discurso de ciudad. El partido en unas elecciones municipales debe explicar sus proyectos para la ciudad y no es válido un discurso únicamente autonómico. Ciudadanos carece de ese aspecto, frente a un PSC para el que el municipalismo era muy importante, en opinión del autor del libro sobre los diez años de historia del partido naranja. Añade que “sin embargo, uno de sus retos es la política municipal”. El crecimiento tan rápido en votantes en particular en 2015, provoca un déficit de candidatos potentes para las alcaldías en el “partido de la ciudadanía”. Ellakuria defiende que no se puede encontrar a un “Rivera” o a una “Arrimadas” en cada municipio, y esto lo han pagado. Asegura que, sin embargo, son conscientes de ello e intentan mejorar en ese aspecto.

- Elecciones municipales de 2015

Las tercera y últimas elecciones municipales a las que Ciutadans ha concurrido, hasta día de hoy, han mejorado su resultado de manera muy importante, hasta el punto de haber entrado en el Ayuntamiento de Barcelona por primera vez. Para Ellakuria, si los

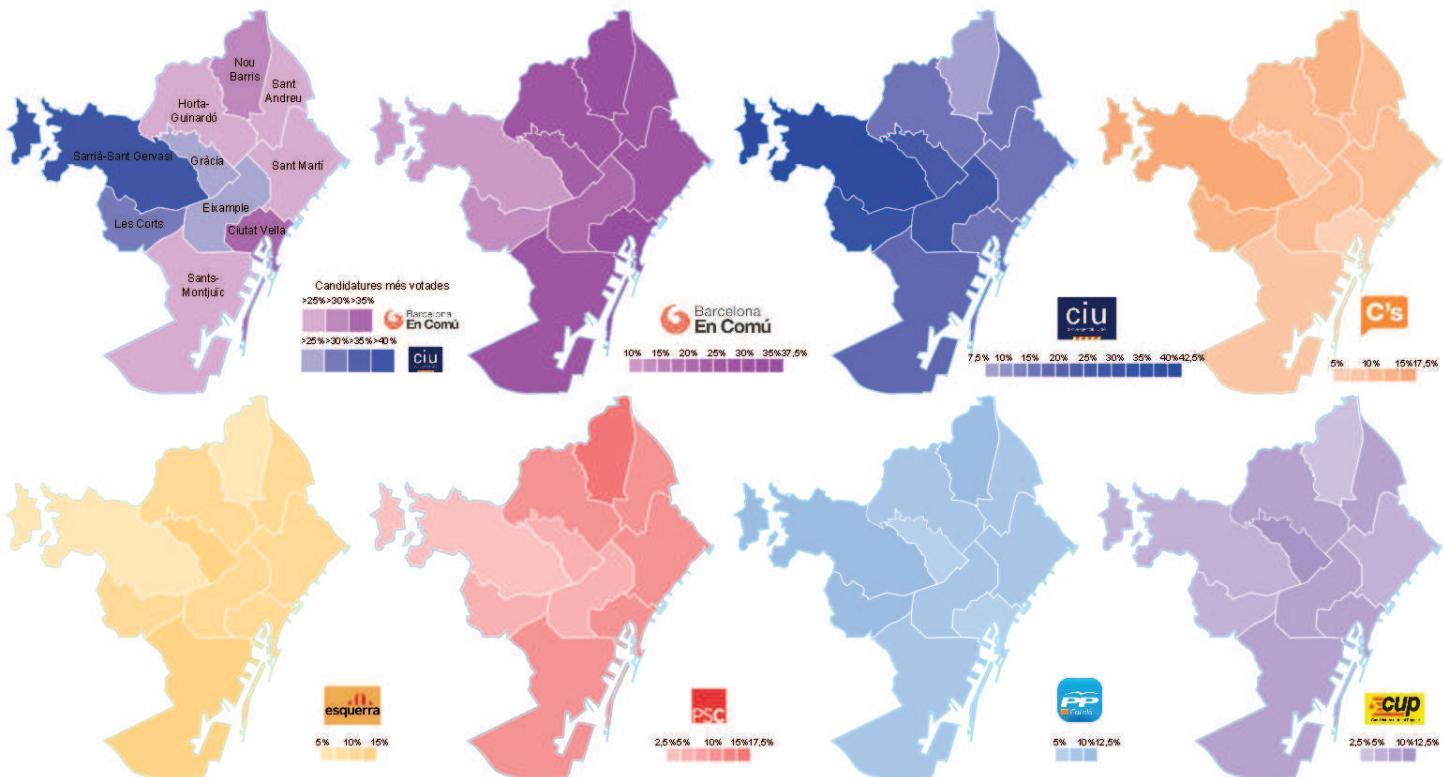
resultados progresan hacia una mejora en las elecciones, ello demuestra que hay una base. Por ello, Ellukuria dice que las elecciones en las que entran en Barcelona por primera vez supusieron una señal de que habían conseguido hacerse con un buen espacio político, ya que consolidarse es lo más difícil; porque por una coyuntura política determinada un partido puede entrar en una institución, pero la consolidación supone un reto.

En estas elecciones municipales de 2015, Ciutadans consigue 176 concejales en toda Cataluña. Un total de 231.293 personas dan su apoyo a la formación para que gobernara los ayuntamientos de la comunidad autónoma. Esta cantidad de votos supera a todos los anteriores resultados del “partido de la ciudadanía”, a excepción de las elecciones catalanas de 2012. La nota negativa es que no consigue ninguna alcaldía en Cataluña, aunque sí fuera clave en la formación de varios gobiernos municipales.

Esta cifra supuso el apoyo del 7,43% del electorado, solo a 0,9% puntos del PP, lo que sitúa a Ciutadans más cerca que nunca de dejar la sexta posición en la que se había situado en los resultados electorales, para arrebatarles esa quinta plaza al Partido Popular. En la provincia de Barcelona, que es la que siempre ha mostrado más apoyo por la formación, Ciutadans consigue un punto más que la media autonómica. Además, por primera vez le arrebata la quinta plaza al PP en esta circunscripción. El partido naranja se hace con más del 70% de sus concejales en la provincia de Barcelona, lo que supone una cifra de 124.

La irrupción de Ciutadans
De plataforma cívica a líder a la oposición

ELECCIONES MUNICIPALES DE 2015 EN BARCELONA
RESULTADOS DE LOS 7 PRINCIPALES PARTIDOS



Fuente: saintbrendansisland

Un dato bastante destacable y que marca un antes y un después en el partido político es la irrupción en el Ayuntamiento de Barcelona, en el que nunca había conseguido ningún concejal, pero sobre todo su posicionamiento como tercera fuerza en número de votos y de escaños. En la capital catalana Ciutadans alcanza el 11,05% de los votos, cifrado en 77.279, y 5 concejales. El otro dato a destacar es la obtención de la segunda posición de Ciutadans en Hospitalet de Llobregat, con 4 de los 27 concejales. Sin embargo, el primer partido, el PSC, alcanza 20 puntos más.

La mujer que lideró ese proyecto de entrada al ayuntamiento de la capital catalana, Carina Mejías, destaca la importancia de ser fuerte en el Ayuntamiento de Barcelona para una mayor estructura territorial. Una representación en las instituciones y en los ayuntamientos da voz. Hay que tener en cuenta, según Mejías, que uno de los grandes lemas de Ciudadanos ha sido “Somos tu voz”, con el objetivo de ser “la voz de muchísimas personas que no se sentían representadas y se hallaban silenciadas en la

reivindicación de sus derechos y de sus libertades”. La consecución de buenos resultados a nivel municipal ayuda a que esa presencia en los ayuntamientos constituya un altavoz del discurso de Ciudadanos en el conjunto de la comunidad autónoma, y por lo tanto el éxito de las elecciones autonómicas del 27 de septiembre en Cataluña sea considerado como una consecuencia. “En las cuatro provincias catalanas hemos obtenido una representación institucional muy notable que pone de manifiesto que era necesario ofrecer al conjunto de los ciudadanos de Cataluña, en cada una de las provincias, una alternativa política regeneradora que pusiera en cuestión ese discurso único que algunos pretenden vender”, concluye Carina Mejías.

En la segunda provincia catalana donde más votos alcanza históricamente Ciutadans, Tarragona, en esta ocasión obtiene medio punto menos que la media catalana y continúa como sexta fuerza con 33 concejales. Su gran éxito en esta circunscripción supone su irrupción como segunda fuerza en el ayuntamiento de la ciudad de Tarragona. Con 4 concejales, menos de la mitad que el PSC, que continúa como primera fuerza, Ciutadans consigue convertirse en líder de la oposición del consistorio. Por su parte, Lleida da poco más del 3,5% del apoyo a Ciutadans, 7 concejales y 6.885 votos. En el consistorio de su capital, el “partido de la ciudadanía” logra ser la tercera fuerza en su primera entrada en el ayuntamiento. Con 4 concejales y con casi el 12% de los votos, el partido liderado por Albert Rivera obtiene dos menos que CiU y la mitad que el PSC. Girona es la provincia en la que menos apoyos logra Ciutadans, con 12 concejales, pero sin llegar al 3% de los votos de la circunscripción. Como sucede con el resto de capitales catalanas, el partido naranja entra por primera vez en el Ayuntamiento de Girona con 2 concejales, casi cuadriplicando el porcentaje de voto de la media de la provincia.

Mejías relaciona esa mejora sustancial en las elecciones municipales a una labor de organización importante a través de la creación de agrupaciones, de la búsqueda de liderazgos en los pequeños y grandes municipios, lo que ha llevado a la posibilidad de extender el discurso y poder ofrecer una alternativa política en muchos municipios que antes no existía. Sin embargo, piensa que tienen que consolidar sus equipos municipales, mejorar y definir en cada uno de los municipios su proyecto de ciudad porque suponía la primera vez que se enfrentaban a responsabilidades municipales tan

numerosas. Mantiene que ello consolidará su proyecto municipal para obtener mejores resultados y conseguir representación allí donde no lo hicieron en 2015.

3.2. De la crisis electoral y de partido al segundo proceso constituyente

Los resultados municipales suponen la cara amarga de los comicios, en los que Ciutadans perdía votos sistemáticamente después de las elecciones autonómicas, en los que sí obtenían resultados satisfactorios. Pero en las elecciones europeas, y en unas generales a las que se presentó el partido, los resultados fueron aún peores y además produjeron crisis internas que hicieron peligrar la continuidad de la formación. Tras unas elecciones municipales en el año 2007, donde Ciutadans solo consigue 13 concejales en toda Cataluña, el partido se presenta a las generales y a las europeas en los dos años siguientes, lo que supone la mayor crisis interna del partido.

Las últimas elecciones del 20 de diciembre de 2015 no fueron las primeras generales a las que Ciutadans se había presentado. Después del rechazo de UPyD a pactar con Ciudadanos en 2007 por su perfil de ámbito catalán y autoclasificado como centro-izquierdas, lo que le quitaba transversalidad a éste último, el “partido de la ciudadanía” decide presentarse a las elecciones generales del año siguiente. Los comicios del 9 de marzo de 2008 fueron el primer intento del partido de expandirse a nivel español, pero se traducen en un fracaso. Además el número de votantes volvía a descender y solo 27.361 personas, es decir el 0,74% de los votantes, confía en Ciutadans como representantes de los catalanes en el Congreso de los diputados. Albert Rivera encabeza la lista por Barcelona.

Si el fracaso en Cataluña es evidente, en el resto de España es aún peor. Ciudadanos solo alcanza 45.750 votos, lo que supuso el 0,18 %. Cataluña le proporciona más de la mitad de los votos, pero el partido pierde casi dos tercios de los que había conseguido un año antes en las municipales. Barcelona vuelve a ser la provincia de más apoyo. De los 27.361 votos en Cataluña, más de 24.000 provienen de la capital catalana, en su mayoría, y de las ciudades secundarias que la rodean como Hospitalet de Llobregat,

Badalona, Terrassa, Sabadell, Santa Coloma de Gramenet, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Mataró, Sant Cugat del Vallès, Viladecans, Castelldefels, Cerdanyola del Vallès, Gavà, Rubí, Prat de Llobregat, y Sant Feliu de Llobregat. Estos municipios han sido y serán las bases de los mayores apoyos de Ciutadans en Cataluña en todas las elecciones a las que han concurrido.

Además, ese mismo año, Ciudadanos también se presenta a las elecciones al Parlamento de Andalucía. El resultado fue igualmente pobre y sólo el 0,13%, y 6.024 andaluces decidieron entregar su voto a la formación catalana. Estas dos tentativas de expansión a nivel nacional suponen un fracaso, aunque un año más tarde, en 2009, Ciudadanos opta por presentarse a las elecciones europeas, lo que desemboca definitivamente una importante crisis interna.

En las europeas de 2009, el líder de Ciutadans, Albert Rivera, decide presentarse junto con Libertas, un partido de extrema derecha, para evitar otro desastre electoral. El cabeza de cartel es Miguel Duran, de Libertas, y el número dos sería de una persona del “partido de la ciudadanía”. Según el autor de “Alternativa Naranja”, Iñaki Ellakuria, Robles y Domingo, los dos diputados de la fuerza en el Parlament catalán en ese momento, estaban pendientes de otro desastre electoral de Rivera y por ello no se apercibían del acuerdo hasta que se lo comunican terceras personas. La confluencia conjunta solo consigue el 0,36% de los votos en Cataluña. Esta cifra fue otra vez un fracaso en cuestión de números, además de las tensiones internas que creó.

El libro “Alternativa Naranja” explica que los intelectuales no están de acuerdo con el pacto, sobre todo De Carreras, Espada, Ovejero, Boadella y Pericay, y que Domingo y Robles incluso hacen campaña en contra de su propio partido y piden a la gente que vote a otras formaciones. Robles entonces abandona el partido y Rivera le acusa de tránsfuga. Además, el autor añade que 300 militantes piden la anulación del acuerdo con Libertas que dicen es “totalmente ajeno a los valores y a los principios de Ciudadanos” y tienen lugar numerosas bajas de militancia, quedando solo 800, aunque el acuerdo con Libertas iba a dotar a Cs de 3 millones de euros y de una cara visible que no fuera de su partido.

El entonces diputado de Ciutadans, José Domingo, asegura que conoce el pacto a través de su compañero de partido Antonio Robles en los pasillos del Parlament, al que a su vez se lo comunicó un periodista. El pacto se había mantenido secreto con Miguel Durán a la cabeza por intereses, según lo que le respondió Rivera a Domingo, en relación a la coalición con Libertas y los beneficios económicos de su fundador Declan Ganley. Domingo lo denomina como el “gran error de Ciutadans” porque rompía toda la línea estratégica que se había seguido en el Parlament. El trabajo parlamentario y la actividad del partido trataban de girar el partido hacia posiciones de centro-izquierda claras para disputar al PSC y a Iniciativa los votos, según el diputado. Por ello, acudir a las europeas pactando con una formación de “ese perfil tan ultra-conservador e incluso con toques antieuropéistas” dificultaba mantener ese discurso de centro-izquierda y la posición estratégica que por la que se había optado. Ante dicha situación, José Domingo y Antonio Robles posteriormente presentan su renuncia ante Ciutadans. Robles es sustituido, mientras que Domingo continúa como diputado no adscrito, y Ciutadans finaliza la legislatura con dos diputados.

Para Ellakuria, las elecciones europeas del 2009 supusieron el peor momento de Ciudadanos a la vez que el punto de inflexión. Dice que el caso de Libertas es consecuencia de un intento interno para poder eliminar a Rivera del partido. El periodista explica que cuando se crea un partido, a Rivera le llega gente de distintos lugares hasta que se configura una dirección sólida, porque él se encontró con una dirección que no había escogido y con un equipo al que no conocía, ya que “a Rivera lo colocaron como cabeza visible”. Además, Rivera no disfrutaba de una autoridad moral porque había sacado 3 diputados en el Parlament, pero nadie en el partido le reconoció el mérito, y por ello era muy discutido. Por lo tanto, esta crisis se mantiene desde el inicio del partido y estalla en el 2009. Sin embargo, Ellakuria asegura que también esa crisis le permite a Rivera reinventarse y hacer un partido a su medida y asegura que “sin la crisis de Libertas seguramente no existiría el Ciudadanos actual”. Rivera expulsa a mucha gente y otras tantas deciden irse también, pero a la vez el líder de Ciudadanos forja su proyecto de partido.

El 31 de octubre de 2010, en el Teatro Villarroel de Barcelona, se presenta el manifiesto “Cataluña somos todos”, en defensa de la pluralidad de Cataluña frente a una visión

nacionalista. El texto recibe el apoyo de numerosos intelectuales fundadores y de otras personalidades, y supone el segundo proceso constituyente del partido y su renovación para una nueva etapa.

Los primeros comicios de relevancia superior a la catalana, en los que Ciutadans consigue un resultado satisfactorio para la formación, son las elecciones europeas del 25 de mayo de 2014. Ciutadans consigue posicionarse como la única fuerza no nacionalista en Cataluña que aumenta sus votos, convirtiendo este en el segundo resultado positivo consecutivo para el partido después de las catalanas en las que pasan de 3 a 9 diputados en el Parlament.

La lista de Ciudadanos encabezada por Javier Nart se hace con 2 diputados en la cámara europea. En Cataluña, el “partido de la ciudadanía” sigue en el sexto puesto con el que se estrenó en las primeras elecciones a las que se presentó y que no abandona desde entonces. El partido alcanza los 157.873 votos, lo que representa el 6,28% de las papeletas emitidas.

Ciudadanos pierde 100.000 votos respecto a las anteriores elecciones, las autonómicas con su mejor resultado hasta ese momento. Estos datos suponen una mejoría muy importante respecto a los anteriores comicios europeos en 2009 en los que Ciudadanos se presenta con Libertas y no llega ni al 1% de los votos en Cataluña, provocando una gran crisis interna de la que consiguieron reponerse. A nivel nacional el resultado supone un también un éxito ya que el 32% del electorado confía en el partido naranja, con una particular importancia en Madrid, Valencia y Andalucía. Iñaki Ellakuria considera que Ciudadanos empieza a consolidarse y es capaz de concurrir satisfactoriamente a unas elecciones sin Rivera como candidato, y que la presencia en Europa, en un momento en el que los partidos soberanistas intentan sumar apoyos en el continente en el proyecto independentista, también dota el resultado de una importancia añadida.

Para el fundador de Ciutadans, Félix Ovejero, si el “partido de la ciudadanía” y Unión Progreso y Democracia, encabezado entonces por Rosa Díez, se hubiesen presentado juntos a las elecciones europeas de 2014, la gran noticia hubiese sido que el tercer gran

partido en España hubiese sido esa confluencia y no Podemos, porque el número de votos entre los dos partidos combinado fue mayor.

3.3.Siempre quedará el Parlament

Las elecciones municipales, las europeas y las únicas nacionales a las que Ciutadans se presenta antes de las decisivas autonómicas para la formación, del 27 de septiembre de 2015, habían supuesto altibajos electorales y en la mayoría de casos los resultados habían sido decepcionantes o bastante discretos. Sin embargo, no sucede lo mismo con los comicios catalanes. En todas las elecciones autonómicas catalanas Ciutadans logra mantener unos buenos resultados, que les han permitido tener representatividad en el Parlament desde su nacimiento, pese a las adversidades como la crisis interna.

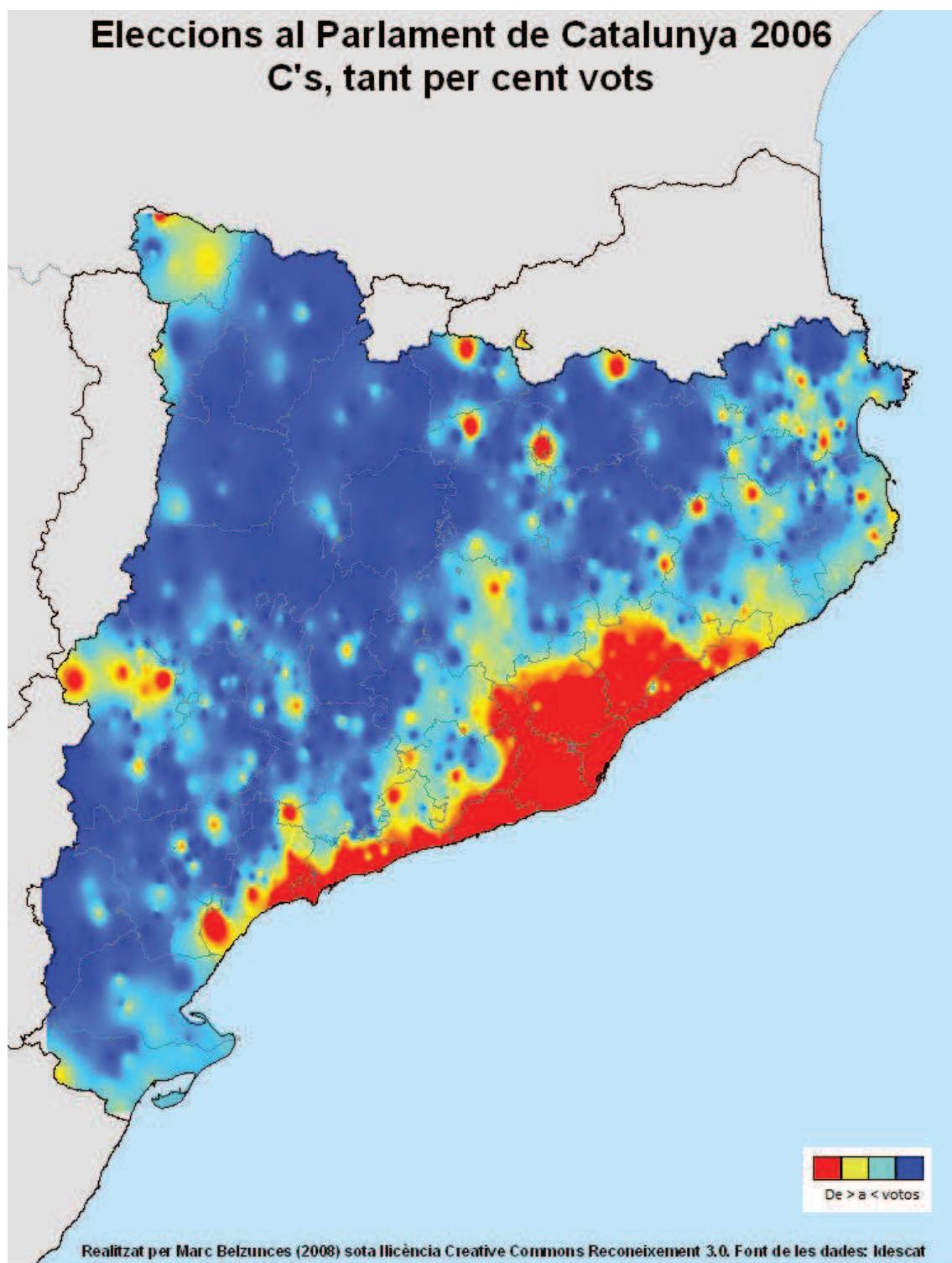
Para el periodista Iñaki Ellakuria, “la base de Ciudadanos son las elecciones al Parlament de Cataluña”. La cúpula y la estructura de dirección del partido son catalanas, por lo que opina que su base tiene que seguir siendo Cataluña. Lo ejemplifica diciendo que durante la campaña, Rivera hacía mucha bandera, como una marca de identidad, de ser un político catalán fuera de Cataluña que quería cambiar España. En sus mítines Ciudadanos lo decía y la gente le apoyaba. “Cataluña tiene que seguir siendo la base y mantener buenos resultados, porque es donde tienen más militantes de momento y más cuadros directivos y donde el partido tiene una estructura más fuerte”, dice Ellakuria. Todo ello garantiza que Cataluña sea el fuerte.

- Elecciones catalanas de 2006

Las primeras elecciones a las que Ciutadans concurre, después de los dos manifiestos de los quince intelectuales y de su constitución como partido, son los comicios autonómicos catalanes de 2006, con el nombre de Ciutadans-Partido de la Ciudadanía. El partido liderado por Albert Rivera consigue 89.840 votos en toda Cataluña, un 3,03% de los votos, lo que le proporciona 3 diputados en el Parlament. Se convierte en la sexta

fuerza política aunque se queda a 6 escaños del siguiente partido con menos votos, Iniciativa per Catalunya Verds.

Ciutadans debe este logro electoral a la provincia de Barcelona ya que los 3 diputados del partido en el Parlament provienen de esta circunscripción. El 87,4%, es decir 78.525 de los votos resultan de la provincia barcelonesa. Barcelona, Hospitalet, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Cugat del Vallès, Cornellà de Llobregat y numerosas otras ciudades, del Vallès, del Llobregat y del Barcelonés, en particular, son los grandes caladeros de votos del partido, obteniendo entre 3 y 4%. En Montgat, Badia del Vallès, Sant Andreu de la Barca y Sant Joan Despí reciben más del 5%. E incluso en Castelldefells y Cerdanyola del Vallés llegan a obtener más del 6% de los votos de esos municipios.



Sin embargo, el resto de provincias catalanas se convierten en un fracaso para Ciutadans. El partido no supera el 1% de la votación en las circunscripción, y en menos de

una decena de municipios consiguen entre el 2 y el 3%, aunque esto no les sirve para conseguir ningún diputado por la provincia. Lo mismo les ocurre en Lleida. En Tarragona, logran casi un 2,5% de los votos. La mayoría de votos de las provincias provienen de las ciudades más grandes dentro de estas. En 52 municipios catalanes, Ciutadans no se hace con ningún voto, aunque esa circunstancia se da más en los pequeños municipios.

El entonces electo diputado por la provincia de Barcelona, José Domingo, asegura que eran conscientes de que habían hecho historia la noche electoral del 1 de noviembre. Ese sentimiento se debe, según explica, a que iban a cambiar muchas cosas, como el hecho de que un grupo de castellano-hablantes (Antonio Robles y José Domingo) iban a hacer ostentación e utilizar como instrumento de actividad política en el Parlament el tema del idioma. Tanto en la II República como en la democracia actual no se había producido que hubiera diputados que intervinieran y reclamaran los derechos de los castellano-hablantes como instrumento de actividad política, nunca había ocurrido en el Parlament. Para Domingo, el hecho de que hubiera castellano-hablantes catalanes que se revindican como tal y a su vez defiendan sus derechos lingüísticos le rompe los esquemas territoriales a los nacionalistas, que “habían monopolizado el sistema político catalán”.

Por su parte, el diputado de Ciutadans en el Parlament, David Mejía considera que el PSC dejó de lado un espacio electoral. “Los socialistas siempre han estado acomplejados de decir que son catalanes y españoles”, según Mejía. Añade que el PSC o su dirección abandonó a la mayoría de sus votantes, que son personas que no quieren separarse de España y no “seguirle el juego” a los nacionalistas. Y dice que “aunque ahora parece que no estén del lado de los nacionalistas, durante mucho tiempo incluso han estado gobernando con ellos y con los independentistas de ERC”.

Por su parte, uno de los fundadores de Ciutadans y profesor universitario, Félix Ovejero atribuye que el primer cartel electoral de la formación, en el que Albert Rivera salía desnudo, sirvió para llamar la atención en un momento en el que ningún medio cubrió ni la creación de la plataforma de intelectuales ni su campaña electoral. Sin embargo, asegura que la decisión de colocar ese cartel sucedió de forma “mucho más azarosa y

sin ningún guión pensado, aunque con el logro de que terminó convirtiéndose en algo tan llamativo”.

- Elecciones catalanas de 2010

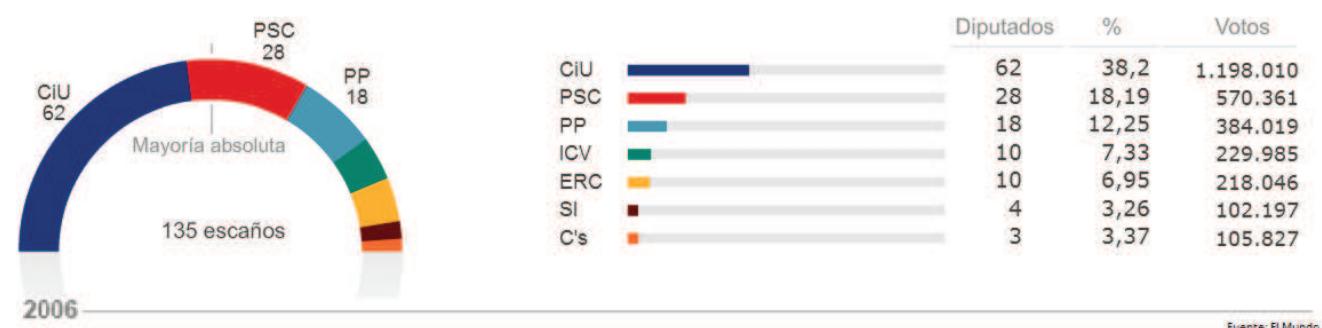
Las elecciones catalanas del 28 de noviembre de 2010, las segundas a las que se presenta Ciutadans suponen unos comicios críticos para la formación. El “partido de la ciudadanía” llevaba dos fracasos electorales seguidos –las elecciones generales de 2008 y las europeas de 2009-, lo que les conduce a una crisis interna importante, pero ello les da la oportunidad de elaborar un segundo proceso constituyente en el que Rivera crea un equipo directivo de confianza y más sólido. Por lo tanto, las elecciones autonómicas de 2010 se convierten en una prueba de fuego para Albert Rivera y para su nuevo proyecto de partido.

El diputado durante la primera legislatura de Ciutadans en el Parlament José Domingo, que renuncia a la militancia en 2009 por la alianza de su partido con Libertas para las elecciones europeas de ese año, opina que gracias a los acontecimientos externos, Ciutadans logra repetir resultado en los comicios autonómicos de 2010. El partido había perdido un número importante de militantes, sufría una gran crisis interna y se encontraba fracturado. Además, el partido naranja se ve claramente amenazado por UPyD que le disputa el mismo terreno y con un líder debilitado. Sin embargo, según Domingo, ocurren una serie de acontecimientos políticos que salvan la marca del partido y lo convierten en necesario en el espectro de partidos catalanes. El entonces diputado apunta a que la sentencia del Tribunal Constitucional contraria al Estatut de Autonomía refuerza la posición firme contra el estatuto y contra el nacionalismo de Ciutadans. El debate de los toros en Cataluña también deviene relevante en la medida en que la figura de Rivera destaca en los discursos y se convierte en el ícono anti-prohibición. Ello le otorga un cierto número de votos en Cataluña, no especialmente significativo, pero si suficiente. Para el exmilitante de Ciutadans, ante ello y la ausencia de otras formaciones políticas que le disputaran el espacio con una cierta intensidad al partido, porque UPyD no llega a cuajar en Cataluña, salvan los tres diputados de su primera legislatura.

Para preparar la campaña de las autonómicas de 2010, Albert Rivera reúne a su núcleo de confianza y, según “Alternativa Naranja” les encomienda a aparcar las discusiones internas, centrarse en el trabajo parlamentario, potenciar su presencia en internet y las redes sociales y abrirse a la sociedad catalana para explicar su proyecto, cambiando su estrategia comunicativa. La asesora política de ese momento, Verónica Fumanal, aconseja a Ciutadans que salga del sectarismo para ser más transversal y cambia de mentalidad de los políticos del partido. Además, el contexto de la anulación por parte del Tribunal Constitucional de artículos del Estatut catalán y la manifestación en contra de ello, que acabó convirtiéndose en una reivindicación independentista, ayudaron electoralmente a Ciutadans.

Ante esta situación de incertidumbre electoral, el partido opta por hacer una campaña atrevida. Ellakuria manifiesta que las encuestas propias del equipo de campaña de Ciutadans y las de la Generalitat son más pesimistas y temen no llegar al 3% que abre las puertas del Parlament. Incluso algunas personas del partido no quieren que concurra a las elecciones ya que Antonio Robles, que fue diputado de Ciutadans en parte de la anterior legislatura, se presenta con UPyD. Albert Rivera elige el lema “rebélate”, el único en castellano, porque considera que éste puede aludir tanto al nacionalismo, a la crisis institucional, la corrupción y la crisis económica, según explica el libro “Alternativa Naranja”. En el cartel electoral Ciutadans vuelve a jugar la carta del desnudo, pero en esta de la gente que rodea a Rivera, como “símbolo de limpieza, inocencia, integridad”, pero en esta ocasión lo hace a partir de un vídeo por las redes sociales, ya que Rivera es el único candidato que tiene twitter, para llegar a las clases medias y a los profesionales liberales que constituyen las bases del apoyo del partido.

ELECCIONES AUTONÓMICAS CATALANAS DE 2010
RESULTADOS DE LOS PARTIDOS CON REPRESENTACIÓN



Estas elecciones permiten a Ciutadans recuperarse e incluso superar las buenas cifras, para un partido nuevo, de las primeras elecciones a las que se presentaban: las autonómicas de 2006. Ciutadans-Partido de la ciudadanía recibe 105.827 votos, lo que supone alrededor de 15.000 votos más de su mejor resultado hasta el momento. Esta cifra revela que el 3,4% del electorado confiaba en Ciutadans para presidir la Generalitat. La fuerza continúa, igual que desde su inicio como partido, como sexto partido y con 3 diputados en el Parlament, aunque en esta ocasión Solidaritat Catalana per la Independència (SI) les supera con 4 escaños.

De nuevo, casi el 85% de los votos son obtenidos en la provincia de Barcelona. La capital catalana y los municipios que la rodean suponen los mayores núcleos de votos. Las comarcas del Barcelonés, del Baix Llobregat y del Vallès Occidental vuelven a impulsar el número de apoyos y se sitúan por encima del porcentaje medio, casi alcanzando un 5% de los votos dirigidos al “partido de la ciudadanía”. Además, las poblaciones donde Ciutadans no recibe ni un voto descienden hasta las 37.

En cuanto a Girona, Ciutadans no alcanza al 2% del electorado. La excepción se da con la pequeña población de la provincia, con 135 ciudadanos con derecho a voto, donde Ciutadans consigue ser la segunda fuerza con casi el 16% de voto. Sin embargo, éste es solo un hecho puntual y el partido no consigue ningún escaño. Algo similar ocurre en Lleida, donde su apoyo general no llega al 1,5%, con el municipio de Castellar de la Ribera.

En la provincia de Tarragona, el porcentaje de votos a la fuerza aumenta en relación con Girona y Lleida, pero no alcanza la media catalana. Las ciudades de la provincia en la

que los votos rondan del 4 al 6% eran Mont-ral, Perafort, Pallaresos, Vila-seca, Salou, Tarragona, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Cambrils, Catllar, Montmell, Altafulla, Secuita, Pobla de Mafumet, Puigpelat.

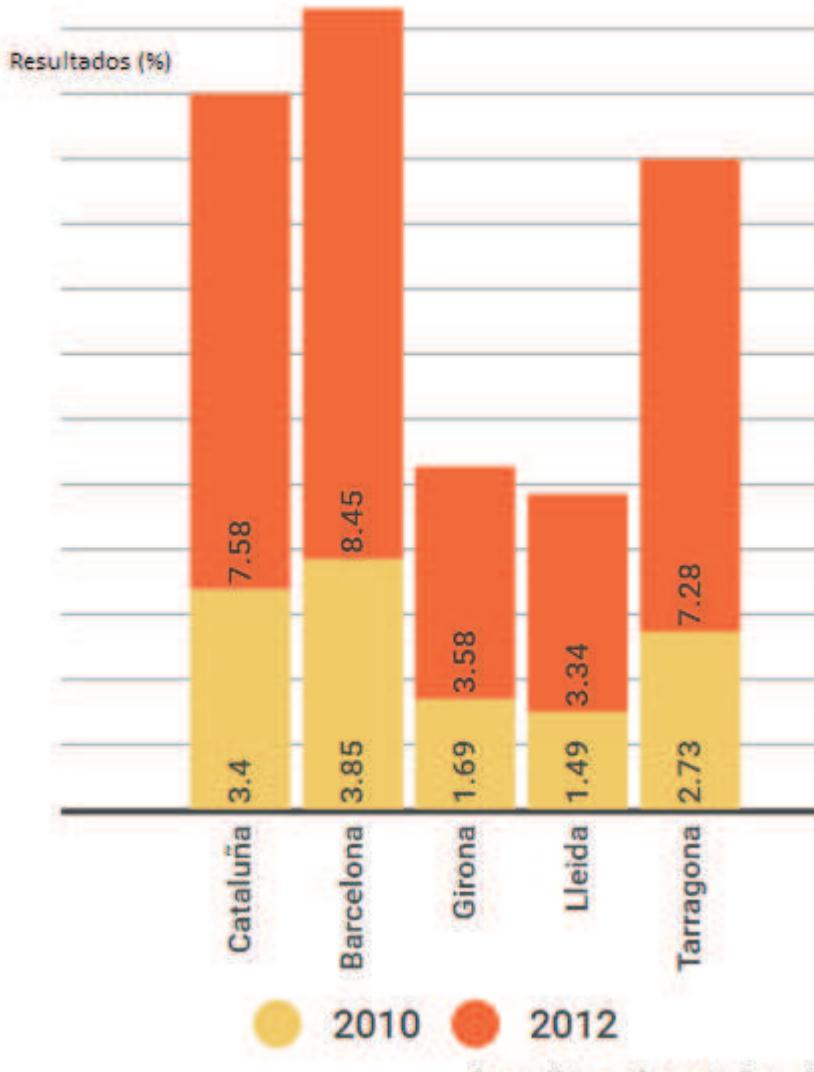
- Elecciones catalanas de 2012

Después de un comienzo potente con una irrupción de 3 diputados en el Parlament, de mejorar ese resultado cuatro después, aunque obteniendo resultados bastante pobres en el resto de comicios desde 2006, Ciutadans consigue triplicar su número de diputados en la cámara catalana en las elecciones autonómicas del 25 de noviembre de 2012.

En esas elecciones catalanas, anticipadas por la desacuerdo de Artur Mas en cuanto a un pacto fiscal para su comunidad autónoma con el Gobierno central, la formación liderada por Albert Rivera se hace 275.007 votos, el 7,59%. Este resultado supone un incremento por 2,5 veces del mejor resultado del “partido de la ciudadanía” hasta entonces, que se había producido dos años atrás. Sin embargo, sigue ocupando la sexta fuerza en número de votos y de representantes en el Parlament.

EVOLUCIÓN DEL VOTO DE C'S DE 2010 A 2012

RESULTADOS DE LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS CATALANAS



La provincia de Barcelona le proporciona 8 de los 9 diputados en la cámara catalana y se fragua como mayor apoyo a Ciutadans. El porcentaje de votos sube hasta casi 1 punto en esta provincia y se sitúa en el 8,45%. En el Baix Llobregat el apoyo a Ciutadans se sitúa en el 10,5% y en el Vallès Occidental en casi el 10%, mientras que en el Barcelonès baja un punto respecto de esta última comarca. Ciutadans se hace con el otro diputado en la provincia de Tarragona, donde alcanzan el 7,3% de los votos y se

ubican como quinto partido. En cuanto a las provincias de Lleida y de Girona, el partido no consigue ningún escaño y su apoyo se sitúa entre el 3,3 y el 3,5%. Sin embargo, sus resultados mejoran en más de 2 puntos respecto de los resultados de las anteriores elecciones dos años atrás.

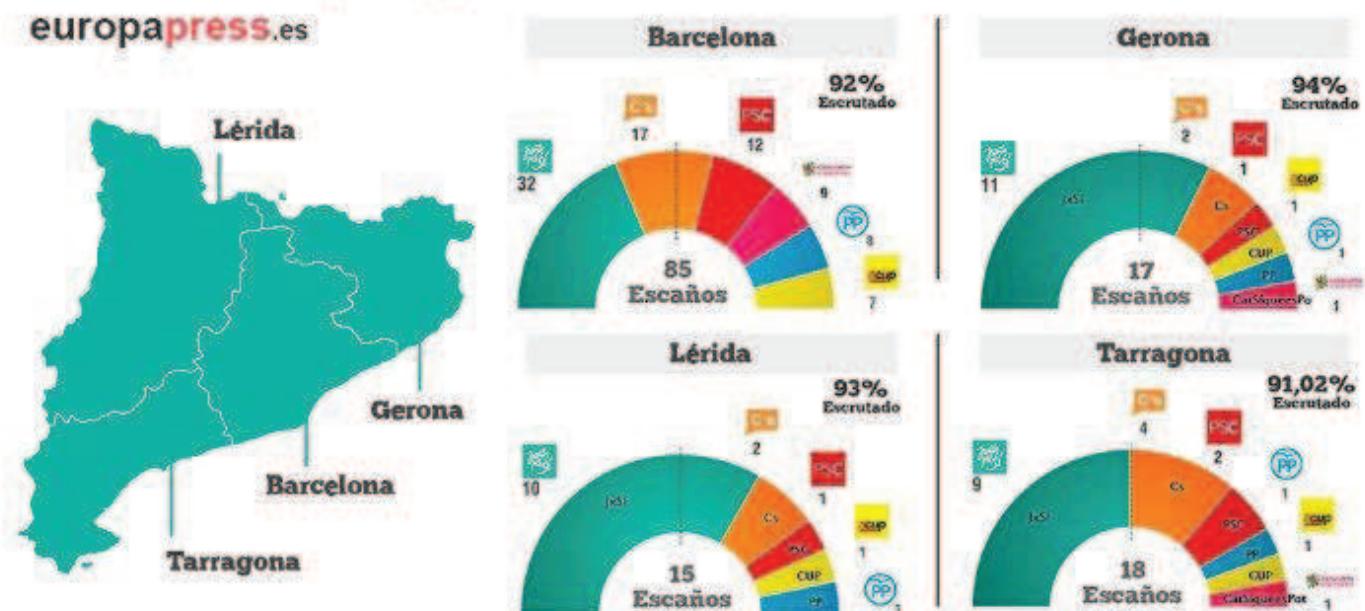
Según “Alternativa Naranja”, Rivera por primera vez se convierte en un líder respetado e indiscutido dentro del partido gracias a los resultados positivos para la agrupación con los que triplica su representación en el Parlament respecto a la legislatura anterior. El libro responsabiliza de su éxito electoral las visitas constantes como tertuliano de Albert Rivera a todo platón de televisión que le invitara, compensando el escaso eco de sus intervenciones en el Parlament. En ese momento y ante la deriva soberanista del Govern y de CiU, el “partido de la ciudadanía” hace una oferta a PPC y PSC para formar un gobierno no independentista, como el que colocó a Patxi López de lehendakari en Euskadi. Pero, conforme al periodista Ellakuria, el PP estaba preocupado porque C’s no le robase votos y el PSC lo veía demasiado “españolista” y como competidor electoral también.

4. La consolidación: líder de la oposición en el Parlament

Las elecciones anticipadas catalanas del 27 de septiembre de 2015 suponen el mejor resultado de Ciutadans en Cataluña en sus diez años de historia como partido. El “partido de la ciudadanía” obtiene 734.910 votos, correspondientes al 17,93% del electorado. Ciutadans, con 25 diputados en el Parlament de Cataluña, deviene líder de la oposición en la comunidad autónoma.

Resultado por provincias Elecciones Catalanas

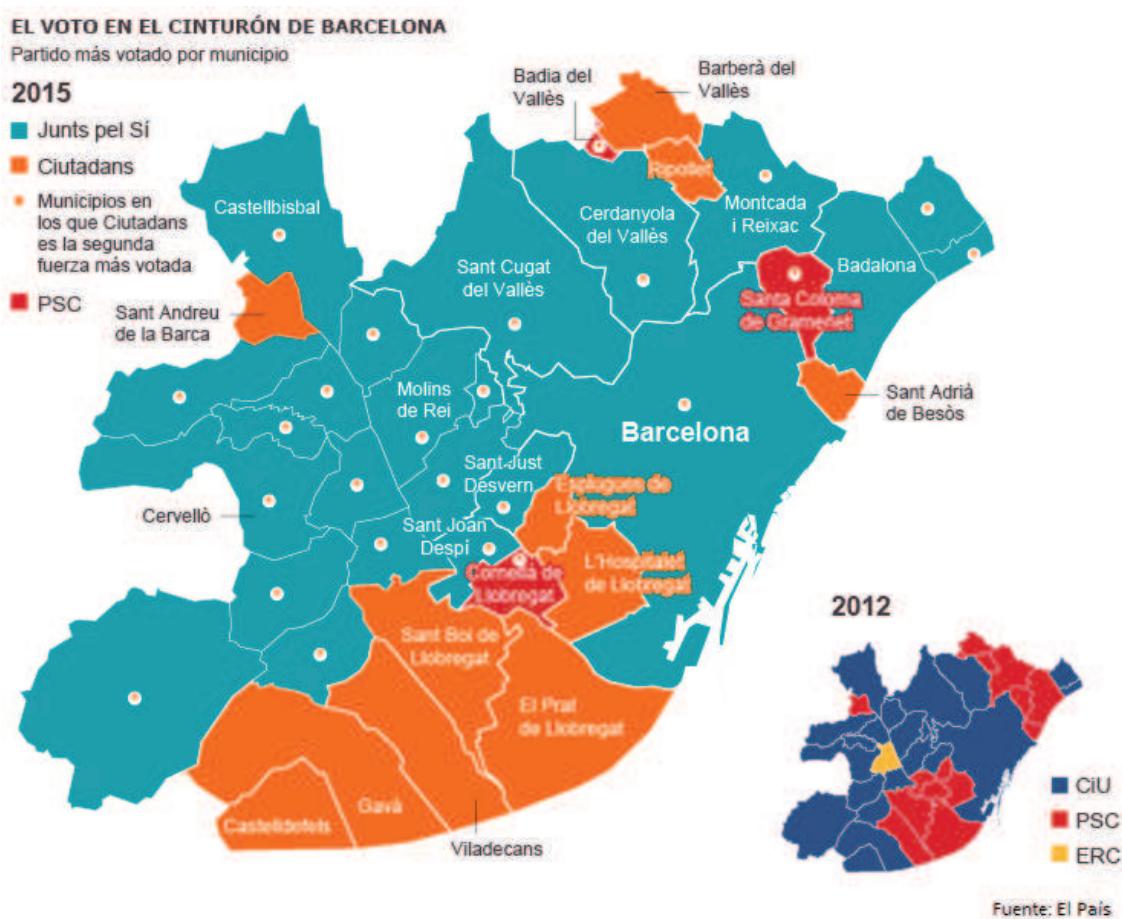
europapress.es



La provincia de Barcelona le proporciona a Ciutadans, de nuevo, la mayoría de los votos y de los escaños con casi el 19% de los votos, lo que se traduce en 579.850 personas que confiaron en la fuerza política y en 17 diputados. Además, se convierte en la segunda fuerza en esta circunscripción, solo por detrás de Junts pel Sí. En la comarca del Baix Llobregat, Ciutadans queda más cerca que en anteriores comicios de ganar unas elecciones, solo a 10.000 votos del primero. En ciudades del conocido como el

“cinturón rojo”, como Hospitalet del Llobregat, Castedefels, Viladecans, Esplugues, Gavá, El Prat, Ripollet, Sant Adrià de Besós, Sant Boi Ciutadans logra el primer puesto.

La experta en campañas electorales y profesora de la UAB Laura Cervi atribuye esta victoria en el “cinturón rojo” a la “traición” que ha sentido la población electoral por parte del PSC, que había vencido en todas las elecciones anteriores. Responsabiliza directamente a Artur Mas de “aplastar el eje donde el PSC vive y ejerce su hábitat natural”. Ante ello, “muchos votantes han llegado a la conclusión de que Ciutadans representaba mejor lo que sentían”.



En el Vallès Occidental consiguen otros 100.000 votos y el liderazgo en Barberà del Vallès, mientras que en el Barcelonès alcanzan casi el 19% de los votos. En cuanto a la

capital catalana, el “partido de la ciudadanía” cuenta con su mejor resultado y logra ser la segunda fuerza más votada con casi el 18% de la confianza de los barceloneses.

En la circunscripción de Tarragona, la segunda provincia donde C’s fragua más apoyos, el partido también logra posicionarse como segunda fuerza, y en esta ocasión con casi el 20% de los votos, más incluso que en Barcelona. De los 18 diputados en juego, Ciutadans se hace con 4 diputados. La capital tiene gran culpa de ello ya que el 26% de sus electores depositan la papeleta de Ciutadans en las urnas.

Aunque en Lleida, Junts pel Sí gana con una gran diferencia respecto al resto de partidos con el 55% de los votos, Ciutadans consigue posicionarse como segunda fuerza y 2 diputados. En la provincia de Girona se repite la misma situación que en Lleida. Girona supone la circunscripción catalana donde Ciutadans adquiere el peor resultado, aunque adquieran el 13% de los votos que supone casi 10 puntos más que su mejor resultado anterior en la circunscripción.

4.1. El antinacionalismo

Como explica la parte introductoria de este trabajo, el sistema político catalán se caracteriza por la existencia de dos ejes de competición: el eje tradicional izquierda-derecha y el eje Cataluña-España. Para la experta en campañas electorales y profesora de periodismo de la UAB Laura Cervi, el expresidente de la Generalitat, Artur Mas, logra centrar las elecciones sobre un solo eje: Cataluña-España, independentismo-antinacionalismo. Ello provoca que las ideologías de izquierda y la derecha carecieran de importancia, lo que Cervi califica de un “milagro de antinaturalidad política” que le proporciona a Mas que se enfocaran las elecciones desde el punto de vista que deseaba.

Esta maniobra, según la experta en campañas políticas, “le permite al expresident herir mortalmente al PSC, ya que es un partido que se posiciona claramente en el eje izquierda-derecha y muy difusamente en el de Cataluña-España”. Por lo tanto, Mas consigue acabar electoralmente con su mayor rival desde los primeros comicios catalanes, a la vez que polarizarlas en “elecciones de sentimientos” donde solo caben el Sí o el No a la independencia de Cataluña. Ciutadans se ubica muy claramente en el No

a la independencia. Las dos opciones más polarizadas, Junts pel Sí y Ciutadans, los partidos del Sí y del No a la independencia respectivamente, se convierten en los que más apoyo electoral obtienen, mientras que el resto de los partidos cosechan resultados similares entre ellos.

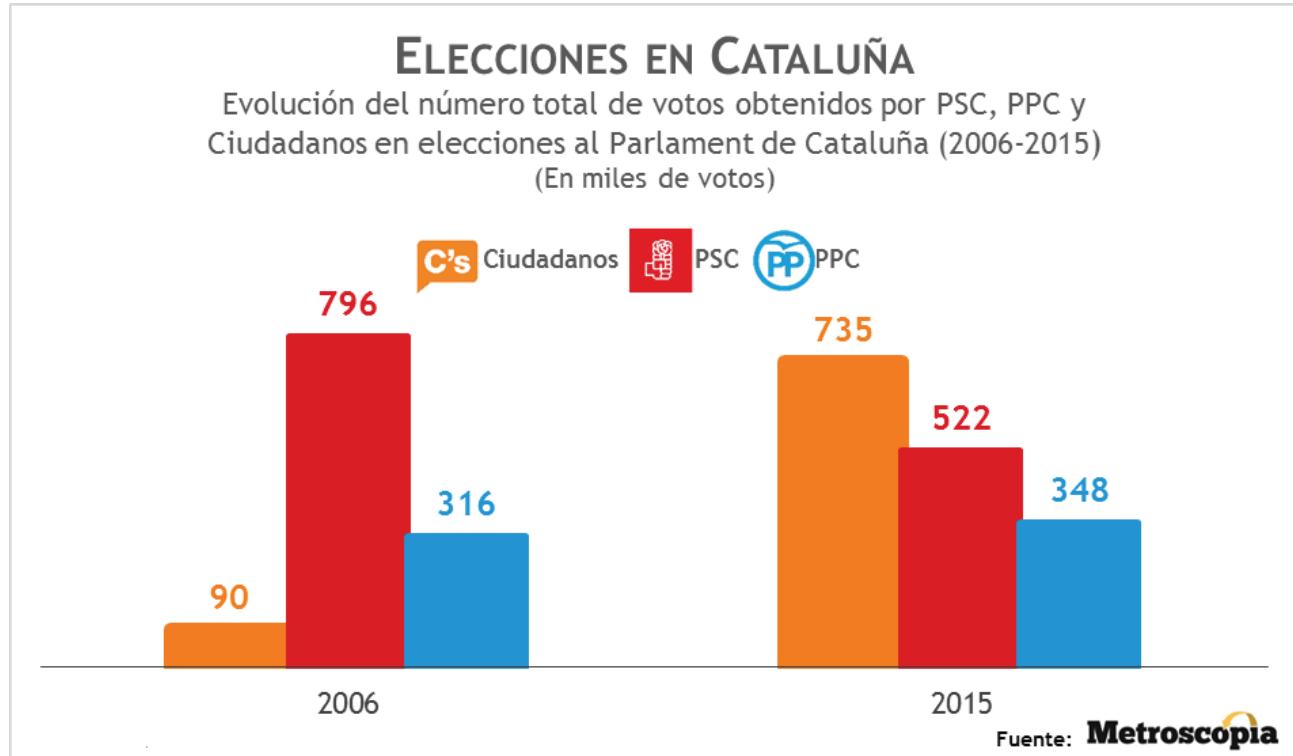
Cervi califica a Ciutadans como el único partido “atrápalo todo” del sistema político catalán, y añade que “carece de ideología e incluso de ideas, ya que fundamenta su estrategia política y electoral en las encuestas y en el reconocimiento de nichos de mercado, cual producto de marketing”. La denominación de “partido atrápalo todo” se justifica en que sus votantes en estas pasadas elecciones provenienan de ambos lados del espectro político. Una persona anti-independentista puede posicionarse como un marxista ortodoxo que rechaza el concepto de nación, un simpatizante de extrema derecha o incluso como una persona que no tiene ninguna ideología política pero que no se cree los argumentos para la autodeterminación. Ciutadans, añade, supo aglutinar todas estas sensibilidades pero con “un discurso vacío y obvio con el que era difícil discrepar”, y con un discurso que recoge medidas de la derecha y de la izquierda, donde nadie se siente excluido.

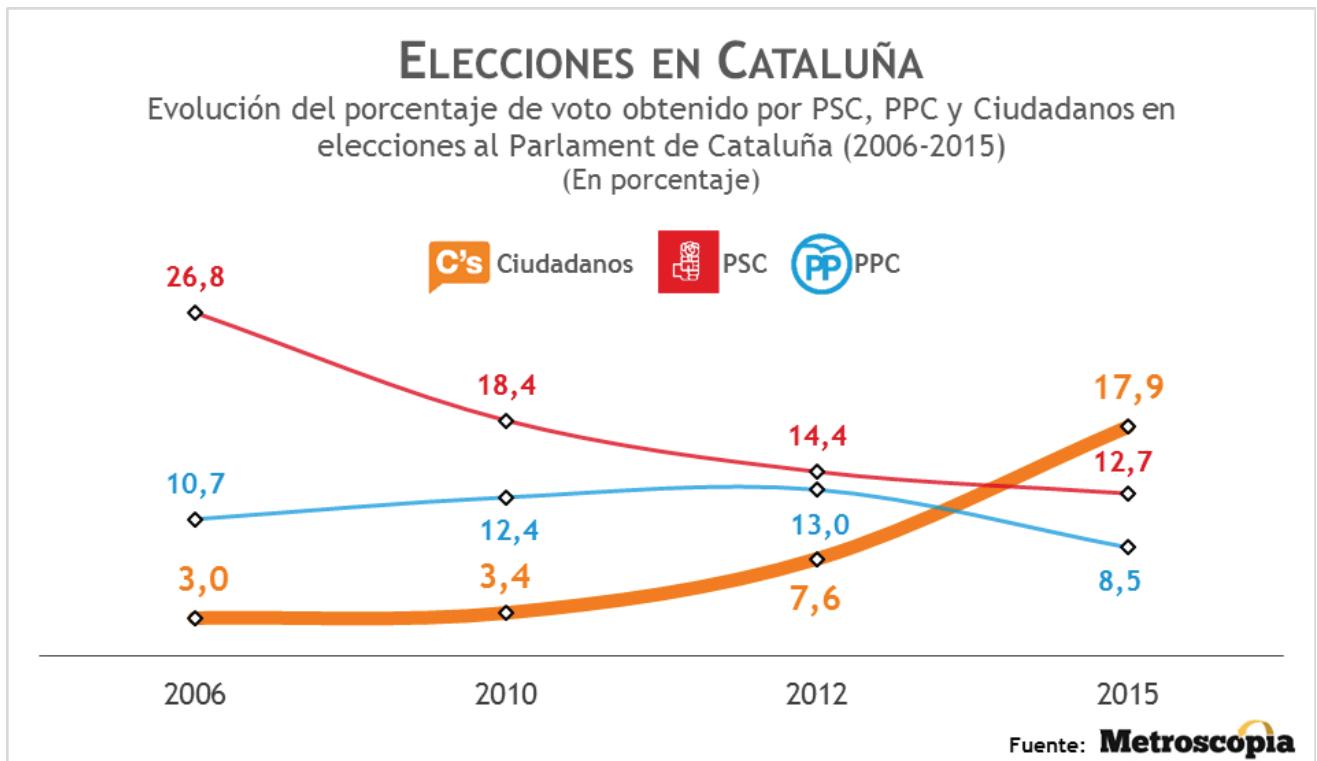
El politólogo Batomeus utiliza la expresión “voto contenedor” en un momento en que los matices ideológicos quedan eliminados. Asegura que el voto a Ciutadans en el 27-S es una respuesta al desafío independentista, abandonando su ideología en el eje izquierda-derecha. Aunque puntualiza que no se puede considerar que todo el voto de Ciudadanos “fuese españolista”, aunque si base sí lo fuera. Si bien existe una tendencia a etiquetar a los votantes en los análisis electorales, en este caso el cúmulo de circunstancias puntuales causa el voto heterogéneo a Ciutadans.

Para el profesor de ciencias políticas de la UAB, Bartomeus, la polarización y la velocidad del proceso independentista han legitimado la posición de Ciutadans. Con el mismo posicionamiento, años atrás, eran un “partido del extrarradio y radical”, y sin cambiarlo, por el hecho de que los demás partidos han endurecido el suyo, la posición del “partido de la ciudadanía” convierte en la alternativa al independentismo y en una posición válida, y en el voto natural y evidente del No, con todos sus matices. La coherencia en su posicionamiento, que ha cambiado poco desde 2006 en cuestiones

antinacionalistas y anti-independentistas, también les ha garantizado una prueba de garantía segura de su posicionamiento.

En este sentido, el periodista Iñaki Ellakuria opina que para las elecciones del 27 de septiembre de 2015 en Cataluña, el “partido de la ciudadanía” había adquirido una base sólida porque “mientras exista el conflicto nacionalista o el debate soberanista, Ciutadans continuará captando votos”. Por ello, para Ellakuria, un espacio importante de votantes de centro en zonas urbanas que había votado con anterioridad a Convergència, ante una situación tan clara de plebiscito, presentado como decisivo, y la deriva a la izquierda pactando con Esquerra Republicana de Catalunya, decide confiar su voto en Ciutadans. El politólogo de la UAB Bartomeus coincide en que una parte más o menos significativa del espacio electoral de Convergència rota hacia Ciutadans, espacialmente el voto no independentista histórico del “pujolismo”. En sus inicios C's captaba votos sobre todo procedentes de la órbita del PSC y de socialistas desencantados con el tripartito. Mientras que en los últimos años, a juicio de este experto, se ha sumado mucho exvotante del PP.





El también político y consultor en comunicación política y pública Xavier Peytibí opina que Ciutadans captó el voto del PSC en las elecciones municipales que tuvieron lugar meses antes, y que éste se quedó en C's ya que “lo difícil en unos comicios es hacer cambiar el voto, pero una vez se ha conseguido ese voto suele quedarse”. Asegura que las elecciones municipales fueron decisivas para que la gente cambiara el chip, y con ello su voto del PSC a Ciutadans y del PP a Ciutadans. El último esfuerzo para lograr sobreponerse a sus rivales políticos, según Peybiti, era adquirir el “mensaje españolista” del PP y hacerlo propio. Para ello, sus inicios en el centro-izquierda evolucionan porque también cambia su “público objetivo”. La gente socialdemócrata, de centro y *españolista* sigue teniendo en Ciudadanos su plataforma, pero el partido durante la campaña de los últimos comicios va a captar al resto del público *españolista*, indiferentemente de izquierda o de derechas. Por ello, muchos votantes del PP confían en Cs el 27-S, a excepción de los que se posicionan claramente como de derechas.

El diputado de Ciutadans en el Parlament David Mejía considera que, aunque su partido no viera las últimas elecciones catalanas como plebiscitarias, el actual y el anterior gobierno de Cataluña sí las planteaban así. Asegura que mucha gente se vio amenazada porque “las elecciones podían suponer un riesgo para su continuidad en España”. Esta amenaza, por lo tanto, dice ser la causante de que una parte importante del electorado optara por Ciutadans por representar a la fuerza defensora de la unión de los catalanes con el resto de España y de la Unión Europea. Por ello, parte de este éxito reside en el voto catalanista moderado que rechaza la independencia. El diputado define su partido como “muy transversal y al que le llegan votos de todos los partidos”.

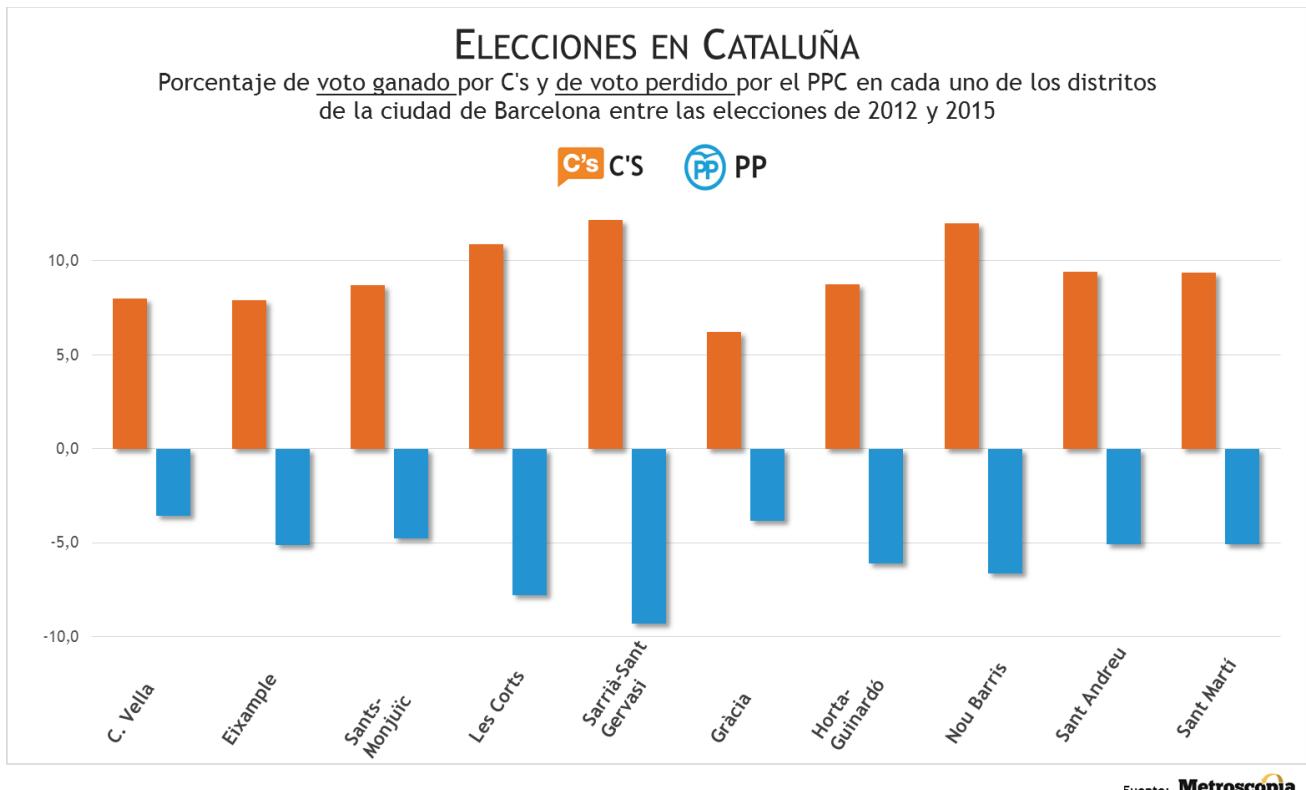
Peytibi considera que sin el carácter plebiscitario de las últimas elecciones catalanas, Ciutadans hubiese alcanzado un número de votos considerablemente menor. Explica que el “partido de la ciudadanía” utiliza un único mensaje durante la campaña electoral: anti-independencia. Por lo tanto, abandona por completo los mensajes de clase, de edad, de género,... El contexto de polarización del posicionamiento político en el eje catalán-español es generalizado y de este contexto, C's es uno de los partidos que más beneficiado emerge.

4.2. La nueva política

La *nueva política* es como se denomina a la situación creada por los nuevos partidos formados a partir del 2012, como es el caso de Podemos o Ciudadanos. Esta se diferencia de la política tradicional porque ha cambiado el clásico funcionamiento de los partidos: las estructuras tienen menos rigidez y sobre todo un tamaño menor, lo que provoca que no exista tanta burocracia. La nueva política crea una percepción que propone la escucha de sus bases, aunque voces críticas reprochan que los mecanismos de decisión no se diferencian tanto de los partidos tradicionales. Además, la nueva política tiene una estrategia comunicativa más moderna, más directa y más efectiva, tema que se abordará más adelante con el caso específico de C's. Tras la desafección política generalizada, y en particular de la juventud, los nuevos partidos han ganado credibilidad en su mensaje de regeneración.

Como se explica en el punto anterior, el eje Cataluña-España centra la campaña y el carácter plebiscitario es único protagonista de las elecciones del 27 de septiembre. Consecuentemente, ningún otro factor o circunstancia determina el resultado. Sin embargo, aunque de forma secundaria, el eje de nueva política- partidos tradicionales beneficia a Ciutadans y contribuye a su actual posición como líder de la oposición en el Parlament catalán.

El consultor en comunicación política Xavier Peybiti argumenta que Ciutadans “triangula” y le arrebata un número considerable de votos al PP. Esta teoría se basa en que si un partido adopta un mensaje de su oponente, haciéndolo suyo, se queda con una parte de esos votantes. Por lo tanto, C's adopta el mensaje de su oponente político, el Partido Popular de Cataluña, y ocupa su zona quedándose con una gran parte de sus votantes. El “partido de la ciudadanía” utiliza el mensaje único contra la independencia, que también es el mismo mensaje único que el del Partido Popular, pero lo convierte en propio y desplaza electoralmente al PP. Peybiti lo atribuye a que la diferencia entre un partido y el otro es que Ciutadans es un partido más joven y con un candidato que sabe hablar mejor y se desenvolvía mejor utilizando el mismo discurso, razón que impulsa a muchos votantes contra la independencia a decantarse por C's.



En tan solo tres años, menos de una legislatura ordinaria, Ciutadans logra una cantidad notable de voto que históricamente iba dirigido al PP catalán. Este fenómeno se aprecia con especial claridad en los distintos distritos de la ciudad de Barcelona. Casi con exactitud, se observa que la obtención de voto por parte de Ciutadans corresponde a la pérdida electoral de apoyo al PP en la capital catalana. Con la misma posición ideológica de los dos partidos en el eje identitario, con un mensaje claro contrario a la independencia de Cataluña, se puede concluir que el factor de la *nueva política* juega un rol muy importante. El trasvase del partido tradicional antiindependentista, el PP, al nuevo partido contrario a autodeterminación, Ciutadans, demuestran la importancia del tercer eje de *nueva política* en el éxito electoral del “partido de la ciudadanía”.

Si un catalán deseaba la continuidad de Cataluña en España, éste contaba con dos opciones políticas que claramente defendían esta idea: Ciutadans y PP. La diferencia entre una fuerza y la otra es que Ciutadans encarna la idea de *nueva política*, difunde nuevos mensajes que aparecen como más modernos, sin el lastre de la historia del PP. Por contra, el PP representa la política tradicional, lo ya conocido, acumulando además numerosos escándalos por corrupción. Por ello, los 11 diputados que consigue el PP

representan a sus fieles, mientras que el resto del electorado que les habría votado en comicios anteriores por su posición antinacionalista, el 27-S decide hacer un trasvase de votos a Ciutadans. Además, según Peybiti, en este sentido también influyen los buenos pronósticos de voto de las encuestas, que colocaban a Ciutadans como segunda fuerza en el Parlament. Ello provoca un efecto de “subida al carro”, procedente de la teoría del *bandwagon*, según la cual se configura una apariencia de éxito de la que nadie se quiere quedar fuera y por ello acaba decantándose por él, en este caso por Ciutadans.

Según el consultor en comunicación política Peybiti la población ha desarrollado un rechazo a los políticos de profesión y con experiencia política ya que existe una opinión generalizada de que la persona que lleva muchos años en política no ha trabajado para la gente. Según este experto, un partido hoy en día atrae el voto si está compuesto por profesionales que han trabajado en el sector privado y personas con estudios universitarios con edades de 35 o 40 años, como ocurre en Ciutadans. Añade que este fenómeno está relacionado con la gran implicación en política por parte de los catalanes y los españoles en general. A pesar del compromiso político generalizado, se ha agudizado el rechazo a los partidos y a los políticos que ocupan puestos en ellos desde hace una cantidad de años considerable.

La especialista en campañas electorales, Laura Cervi, considera que la nueva política juega un papel menor en la escalada de Ciutadans como segunda fuerza catalana. Esta experta cree que un sector crítico de la población reconoce la estrategia del expresidente Artur Mas de mantenerse en el poder utilizando el independentismo como herramienta de enganche, es decir, apelando al aspecto sentimental y de pertenencia. Sin embargo, una parte de la juventud identifica a Mas como uno más de los corruptos al que deseaba sacar del poder, pero a la vez sospecha que la CUP (el otro polo independentista, pero declarado antisistema y radical) le podría dar apoyo. Ciutadans sabe capitalizar esta sospecha del votante moderado y rentabilizar su característica de novedad.

Por parte del autor de “Alternativa Naranja”, Iñaki Ellakuria, el desgaste de los partidos tradicionales y de las políticas anticuadas benefician a Ciutadans. Identifica un voto proveniente del 15M, que tanto Podemos como Ciudadanos han logrado captar a esos votantes que antes habían optado por el PSC, el PP o Convengència, y que difícilmente volverá a confiar en ellos. Aunque los votantes de Podemos y Ciutadans tienen

características diferentes, ambos han conseguido aportar “frescor y cierta ilusión” en la política a una parte de la población desencantada. Estos partidos carecen de “mochilas del pasado” ya que nunca han gobernado, y por lo tanto no cuentan con ningún caso de corrupción en su partido y tampoco han roto promesas que hayan decepcionado a su electorado. Sin embargo, Ellakuria alerta de que un partido nuevo como Ciutadans, aunque ya lleve una década en el Parlament, siempre corre peligro de perder apoyo o incluso desaparecer por la volatilidad de los votos en el sistema electoral actual, como ha ocurrido con UPyD.

Uno de los 25 diputados de Ciutadans en el Parlament, David Mejía, reivindica su discurso de regeneración y de políticas sociales. Atribuye el crecimiento de su partido no solo al auge del independentismo, sino también a “la voluntad de transparencia democrática, de acabar con la vieja política y la partidocracia, además de con las sillas de poder entre unos y otros”. El diputado achaca a su partido que se haya convertido en el referente para muchas personas de lucha contra la vieja política y la corrupción. Su compañera de partido y líder de Ciutadans del grupo municipal de Barcelona, Carina Mejías, cree que los ciudadanos valoran “una opción de futuro, regeneradora, eficaz y con propuestas claras, como la que supuso Ciutadans”. Añade que las tres fuerzas políticas, las viejas que han gobernado Cataluña y España –Covèrgència, PSC y PP–, están afectadas de corrupción y Ciudadanos “hizo una labor de denuncia insistente y permanente, que fue devuelta por parte de la sociedad con sus votos”.

4.3. El partido personalista

La Real Academia de la Lengua Española define personalismo político como “la adhesión a una persona o a las ideas o tendencias que ella representa”. Es decir, que el partido o el movimiento político se unen a las ideas de una persona, su líder. El politólogo Xavier Peybiti explica que Ciutadans es un partido personalista. Asegura que C's, aunque está compuesto por personas con buena oratoria y presencia, muchos de sus integrantes son “figurantes” ya que “el líder y protagonista indiscutible” es su presidente, Albert Rivera. De hecho, según Peybiti, Rivera siguió presente en las

elecciones autonómicas si bien no se presentaba. Por ello, dice que la campaña de Ciutadans se caracteriza por ser muy personalista y presidencialista.

Peybiti opina que el contexto no le era favorable a Inés Arrimadas dentro del partido porque ella era la “segunda”, aunque fuese la cabeza de lista para las elecciones catalanas, por lo que “no pudo demostrar al máximo su liderazgo porque la sombra de Albert es alargada”. Además, por primera vez en los 10 años de historia del partido, Rivera no se presenta a unas elecciones catalanes, pero su presencia durante la campaña y su liderazgo eran vitales para el partido porque de los resultados en los comicios catalanes dependían los generales tan solo 4 meses después. Sin unas generales tan próximas, el presidente del partido hubiese encabezado la lisa. El liderazgo de Rivera acarrea un doble efecto positivo: los votantes siguen relacionando al partido con él, que ha sido siempre la cara visible, a la vez que el mando de Arrimadas supone una sorpresa ya que la percepción de su capacidad comunicativa y política fue mejorando a lo largo de la campaña.

Según la experta en campañas políticas Laura Cervi, para los votantes resulta difícil imaginarse al partido sin Rivera porque él es el que representa mejor, acorde con la definición de partido personalista, los valores anti-independentistas, regeneradores y modernos de esta fuerza política. Añade que en este momento, esta característica de partido es eficaz porque Rivera es “el caballo ganador”. No obstante su capacidad comunicativa y de liderazgo son las que en gran parte le aportan al partido sus buenos augurios; el futuro es incierto ya que existe mucha “Rivera-dependencia”. Ante esta conjetaura, Cervi opina que Arrimadas fue una elección correcta para capitanejar el proyecto catalán y además de haber sido formada para ello, aunque no cuenta con el carisma innato y la personalidad de Rivera. Durante la campaña se fusionan las circunstancias oportunas en el lugar y época precisos, circunstancia que contribuyen a que la ausencia de Rivera en las listas no causara una decepción electoral.

El autor de “Alternativa Naranja” cuenta que en un primer momento la decisión de Rivera de no presentarse a las catalanas genera cierto nerviosismo dentro del partido. Para Ellakuria colocar a Inés Arrimadas, una mujer joven y sin mucha experiencia en política, en el lugar de la cara más conocida del partido es una apuesta arriesgada. El resultado final fue acertado porque C’s nunca había conseguido un resultado favorable y

porque supera el número de escaños que le vaticinaban todas las encuestas. La campaña se inclina hacia un mensaje más centrista que las anteriores, con el lema "la Cataluña de todos", y ello liga a la perfección con el perfil menos beligerante de Arrimadas.

El diputado de C's David Mejía defiende que Arrimadas tiene un perfil propio potente y un discurso propio que se ha demostrado sólido, y que no solo ha cautivado a los catalanes sino también al resto de españoles. Justifica su perfil auténtico por sus apariciones en tertulias y en debates políticos a nivel nacional. Mejía dice que Arrimadas era una desconocida mediática. Sin embargo, durante todo el tiempo de campaña en las elecciones autonómicas da la imagen de un proyecto sólido más allá de una figura o un líder en Ciudadanos. Su compañera de partido Carina Mejía defiende que la figura de Albert Rivera como líder no deslegitima a Arrimadas, sino que refuerza el proyecto político. Además reivindica que el mejor resultado de la historia de Ciudadanos se ha producido bajo la lista encabezada por Arrimadas.

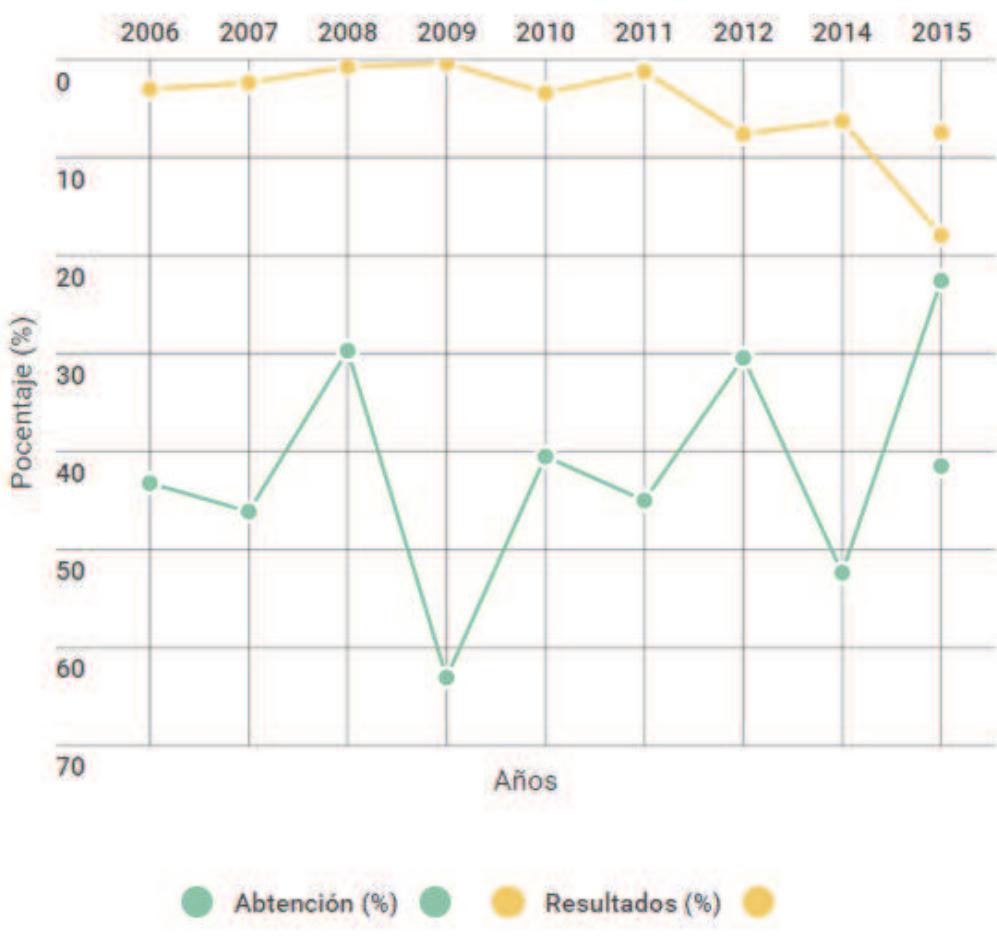
A uno de los fundadores de Ciudadanos, Félix Ovejero, que ha presenciado la evolución de Rivera como líder desde su elección como presidente, le "sorprendió" que Arrimadas saltara a la primera línea del partido. Inés Arrimadas entró en las juventudes del partido tras llegar de Jerez (Cádiz), y según Ovejero con su inteligencia, su buena presencia y un perfil entre la economía y el derecho, logra convertirse en cabeza de lista. Cuando Rivera toma la decisión de presentarse a los comicios generales en lugar de los autonómicos, el debate interno rechaza a Girauta, ahora Portavoz de C's en el Congreso de los Diputados, aunque Ovejero cree que Girauta era mejor candidato al Parlament por "los conocimientos interiorizados de Cataluña, que se adquieren cuando se vive durante muchos años en el mismo lugar".

Félix Ovejero asegura que pocas personas en el "partido de la ciudadanía" tienen el nervio político de Albert Rivera. Para Ovejero, el hecho de que Arrimadas fuera candidata a la Generalitat no influye en el resultado, ni a favor ni en contra. Sostiene que "el nivel de la clase política en Cataluña es muy bajo, porque nunca ha habido la selección natural de Madrid, donde existe una prensa hostil que ataca a los políticos, mientras que aquí el periodismo es servil". Mantiene que ello ha provocado que en Cataluña sea relativamente fácil triunfar en política.

4.4. El efecto de la abstención y del sistema electoral

El abstencionismo electoral ha perjudicado históricamente a los resultados electorales de Ciutadans. Cuanto mayor ha sido el porcentaje de abstención en las distintas elecciones a las que ha concurrido el “partido de la ciudadanía”, más pobres han sido sus resultados. En las dos primeras elecciones a las que C’s concurre, en las autonómicas de 2006 y en las municipales de 2007, la abstención supera el 40% y los resultados de la fuerza apenas llegó al 3%. En los siguientes comicios catalanes, en 2010, 2012 y 2015, se aprecia en el gráfico como progresivamente la abstención disminuye a la vez que los resultados de C’s mejoran. Esta progresión culmina con el 27 de septiembre, cuando el porcentaje de votos al partido y la abstención en las elecciones casi coinciden. La alta participación durante el 27-S de 2015, que alcanza el 77,44%, beneficia significativamente a Ciutadans. Sin embargo, en las municipales de 2011, la abstención roza casi el 45% y su resultado se resiente. Por lo que respecta los años 2008 y 2009, la escasez de votos se debe a una profunda crisis de partido.

La irrupción de Ciutadans
De plataforma cívica a líder a la oposición



Fuente: propia – Datos: el país.es

Las personas abstencionista, que no votaban en las elecciones autonómicas porque no compartían su objetivo, según el político Bartomeus, sí que optaron por votar en los últimos comicios del 27 de septiembre. Este grupo de personas entendie que estaba en juego la independencia de Cataluña y decide votar para rechazarla. Explica que la gente decide votar cuando las elecciones son competidas y cuando tiene la sensación de estar jugándose algo. El 27-S provoca que la gente se tomara las elecciones autonómicas como unos comicios muy importantes. Al no poder predecir el resultado, se propaga la idea de que cada voto podía ser decisivo. Las elecciones movilizan a todo el “españolismo”, pero sobre todo a una gente que no es “españolista” pero sí que rechaza el independentismo. Esta gente temía que ganara el Sí y de las consecuencias que comportaba esa victoria. En una tesitura como en la del 27-S en la que tenían que elegir entre el Sí y el No, las únicas dos opciones eran estas dos ya que no existía un proyecto

que estuviera a medio camino. Esta circunstancia beneficia en particular y de forma importante a Ciutadans, que se nutre de mucho voto tradicionalmente abstencionista.

Sin embargo, el sistema electoral español, y por extensión el catalán, favorece el modelo bipartidista y prima el voto rural sobre el urbano. Esta característica implica que los nuevos partidos, cuyos caladeros de votos son las principales zonas urbanas, necesiten una alta participación para poder competir de cerca con los partidos mayoritarios y tradicionales. En las pasadas elecciones generales, añade, se calcula que con un 3% más de participación Ciutadans podría haber alcanzado 70 diputados en el Congreso.

En cuanto al sistema electoral catalán, el voto fuera de ciudades adquiere gran relevancia. Es decir, los partidos necesitan menos votos fuera de Barcelona para lograr un escaño en el Parlament que en la capital catalana. El voto de las otras provincias, y en particular en las menos pobladas, es más rentable ya que se necesitan menos votos para lograr un escaño. Para Ciutadans, que logra mejores resultados en Barcelona que en Girona o Lleida, este sistema electoral no juega a su favor. Pese a ello el “partido de la ciudadanía” se sobrepone de este hándicap y obtiene los mejores resultados de su historia en todas las provincias. Para Ellakuria, el reto de Ciutadans para que pueda recortar diferencias en escaños con la primera fuerza, Junts pel Sí, que fueron beneficios por el sistema electoral actual, es consolidarse y ganar más espacio en Girona y Lleida, ya que en Barcelona y en Tarragona se han hecho fuertes y han logrado hacerse un espacio propio.

5. El papel de los medios

5.1.Los medios de comunicación

El diputado de Ciutadans en el Parlament y miembro de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals y de su Mesa, David Mejía, opina que su partido ha sido “maltratado” en la televisión pública catalana. Insiste en que son habituales las “desconsideraciones de diferentes medios públicos catalanes hacia aquellos partidos que no están a favor del proceso secesionista: a Ciutadans y al PP, e incluso a veces sobre el PSC”. Mejía argumenta su queja en el trato que recibe su partido de los medios públicos catalanes, y en lugar de en el tiempo o en los minutos que les dedican. Asegura que en la comisión de la que forma parte ha preguntado en múltiples ocasiones “sobre los desplantes” a su formación.

Añade que a esta situación se le añade la ley de bloques electorales de la que Ciutadans y otras formaciones minoritarias salieron perjudicadas en la campaña electoral para el 27-S. Denuncia que prima la representatividad parlamentaria de la anterior legislatura a los criterios periodísticos. Mejía muestra su desacuerdo con los bloques electorales, y propone eliminarlos para que “prime el interés periodístico y la actualidad”.

A causa de la ley de cuotas, la única información de Ciutadans en sus primeros años eran las crisis internas del partido. Su repercusión mediática da comienzo en 2012, cuando el “partido de la ciudadanía” logra nueve diputados en el Parlament. En ese momento, según el periodista de La Vanguardia Iñaki Ellakuria, los medios tanto catalanes y como españoles se dan cuenta de que C's no va a desaparecer ni mantenerse como un partido periférico, sino que crece. Su actividad parlamentaria también empieza a tener más protagonismo en los medios, a diferencia de la legislatura anterior en la que los continuos conflictos entre los tres diputados acaparaban toda la atención. Por ello, Ellakuria califica de “punto de inflexión político y mediático” pasar de una representación de 3 diputados durante dos legislaturas a 9.

Sin embargo, a partir de septiembre de 2015 tiene lugar la consolidación de C's, y ello le supone el beneficio de aparecer primero en las comparecencias gracias a su condición

de líder de la oposición. Ellakuria mantiene que la figura de líder de la oposición se ha recuperado esta legislatura con C's, ya que mientras fue líder de la oposición Oriol Junqueras, de ERC, este papel se había desdibujado porque era socio del gobierno de Artur Mas. Aun y así, opina que se informa más de partidos más pequeños como la CUP porque está en sintonía con la independencia, mientras que aún cuesta hacerlo sobre Ciudadanos por su clara oposición a este tema.

El experto en comunicación política Xavier Peybiti discrepa y asegura que durante la pasada legislatura en la que C's tenía 9 diputados en el Parlament, la cuota de cobertura periodística de este partido era adecuada, porque “aparecían a menudo en cualquier canal catalán, pero también en cualquier canal español, que es donde no lo hacían el resto de fuerzas catalanas, a excepción del popular catalán Xavier García Albiol”, afirma. Reconoce Peybiti, sin embargo, que en Cataluña la cobertura de Ciutadans ha sido menor que en el resto de España, aunque cita estudios que demuestran que el 48% de los tertulianos eran no independentistas, que solo podían estar representados por Ciutadans o por el PP. En cambio, en la televisión nacional, que también se ve en Cataluña, “el partido de la ciudadanía” tenía una presencia notable, más aún que el PP catalán. Peybiti lo atribuye a que Albert Rivera tiene mejor oratoria y presencia en debates o en programas de televisión que Albiol, lo que repercute en un aumento de la audiencia. Según el experto, el “anticatalanismo” atrae a los canales nacionales y Rivera decía lo que los presentadores querían escuchar.

Aunque hubiesen salido todos los días en el canal autonómico público catalán, según Peybiti, ello no les hubiese aportado nada porque su público no consume ni TV3 ni en el Diari Ara. De hecho, a la fuerza política le sería complicado captar nuevos votantes en esos medios de comunicación ya que su ideología antinacionalista no es del agrado de estos espectadores. C's puede sacar mucho más provecho de aparecer en 13TV, Antena 3, Televisión Española o El País, donde su cobertura es amplia, ya que su framming –paradigma comunicativo- persigue al castellano, a lo Español, que se identifican más con estos medios de comunicación que con los de la comunidad autónoma, según Peybiti. Añade que, por ello, denunciar por parte del “partido de la ciudadanía” que las televisiones, radios o la prensa catalanas no informan lo suficiente de C's intensifica el argumento de que la razón es el rechazo a “lo español” y con ello se fortalece el

mensaje antinacionalista de la formación naranja. El periodista Iñaki Ellakuria denomina “peculiaridad” que Ciutadans encuentre menos resistencia en los medios de Madrid, como El Mundo, El País, Libertad Digital o La Sexta y Cuatro, ya que se trata de un partido catalán. Pero insiste en que el nacionalismo es el “factor distorsionante” porque se le suma al debate de izquierda-derecha.

El periodista de La Vanguardia encargado de cubrir a Ciutadans desde el inicio, Ellakuria, confiesa que el diario nunca ha dedicado mucho espacio para informar del partido. Afirma que antes las noticias eran breves y los reportajes se publicaban cada tres meses. A partir de las elecciones europeas y antes de las municipales catalanas, la publicación comenzó a darle más importancia al partido porque había la percepción de que el proyecto se consolidaba. Las elecciones europeas de 2014 suponen un punto de inflexión en la cobertura mediática de C's en La Vanguardia ya que se trataba de los primeros comicios en los que toda España puede votar a Ciudadanos. El resultado es muy positivo, en particular en Madrid, y esa es la señal de que el partido dará un salto a la política nacional. En ese momento, afirma Ellakuria "empezamos a seguir Movimiento Ciudadano, la plataforma que Albert Rivera utiliza para ganar apoyos en toda España".

La líder de Ciutadans en el Ayuntamiento de Barcelona, Carina Mejías, percibe una diferencia en la representación mediática del partido en los medios estatales, que les otorgan “una importancia decisiva”, a como lo hacen los medios catalanes. Reconoce que la presencia de Ciudadanos en los medios nacionales (entendiendo por nacional España) es “muy alta y de mucha transmisión de mensaje”, mientras que en Cataluña, cree que se les niega esa oportunidad siendo una de las fuerzas políticas más importantes de la comunidad autónoma. Además, acusa a los medios de comunicación en Cataluña de estar “única y exclusivamente dedicados al discurso único y endogámico, del que no salen”. Añade que los medios catalanes responden a “un interés clientelar y que se encuentran absolutamente subvencionados por el Govern de turno, por lo tanto obedecen a sus criterios sin ser capaces de dar noticias respecto de otras fuerzas políticas que también merecen la oportunidad de aparecer”.

Su compañero de partido, David Mejía, coincide al percibir que la audiencia de los medios de comunicación públicos en Cataluña es la que cree en el proyecto soberanista.

Ante esta situación, considera de vital importancia que la televisión y los medios públicos en Cataluña, como en el resto de España, sean plurales y neutrales a la hora de publicar las informaciones sobre las diferentes formaciones políticas.

Cuando se forma Ciutadans como partido político, e incluso en la etapa anterior de plataforma civil, los medios de comunicación les ignoran. En este apagón informativo, según el periodista Ellakuria, influye el hecho de que se trataba de la aparición de un nuevo grupo político en un sistema de partidos clásico que contaba con los mismos cuatro partidos desde la transición. A eso habría que añadir que Ciutadans se salía del discurso convencional de la política catalana, porque rompía con ciertos aspectos que nadie se atrevía a plantear, ya que eran los postulados básicos del sistema catalán de partidos, como eran la inmersión lingüística en las escuelas o el uso del castellano en la cámara catalana. El periodista opina que se difundió la idea en los medios de comunicación de que el discurso de Ciutadans contradecía la línea dominante y que era un fenómeno momentáneo, por lo que “no valía la pena darles voz y fijarse en ellos”. Reconoce que en ocasiones los medios de comunicación solo se fijan en lo que está establecido y les cuesta reconocer las novedades.

Para las elecciones autonómicas de 2010, C's cambia su estrategia comunicativa y entiende que sus votantes no se encuentran en TV3 y que es necesario darse a conocer y explicar su proyecto en otros medios. Para ello Albert Rivera acepta la invitación de cualquier cadena de televisión para acudir a todas las tertulias, debates y programas. Durante esos años, Rivera visita las cadenas de televisión más modestas y a todo tipo programas, como El gato al agua de Intereconomía. El coautor de “Alternativa Naranja” argumenta que Ciutadans fue el primer partido político en entender “la fuerza televisiva como ágora posmoderna” mientras el resto de políticos se mofaban de su intensa agenda mediática. El “partido de la ciudadanía” gana cuota mediática a gran velocidad, lo que supone un punto de inflexión.

Para el experto en comunicación política, Xavier Peybitit, la penetración social se juega en la aparición en los medios, y en particular en los programas no informativos, los de entretenimiento. Este fenómeno recibe el nombre de “política pop” o “politainment”. Argumenta que la política se ha convertido en una “platocracia” donde los votos se deciden en los platós de televisión y en los programas de entretenimiento. Afirma que la

sociedad actual vive desinteresada de la política, mientras que la juventud en particular está desencantada con los partidos políticos. A raíz de que esta la sociedad se “informa” a través de los programas denominados de telebasura, resulta productivo acudir a este tipo de programas para tratar de mostrar cómo es el político en un terreno más personal y así mostrarse más cercano. De esta forma, la gente de a pie, aquellos sectores no politizados, tiene la oportunidad de conocer a los candidatos electorales.

El primer político en descubrirlo en España y en Cataluña fue Albert Rivera y le ha reportado éxito gracias a la comodidad innata que demuestra delante de las cámaras y su oratoria en los debates. Hoy en día, sin embargo, todos los partidos y sus candidatos a elecciones intentan beneficiarse de esta nueva “platocracia”.

5.2.La política comunicativa del partido

Ciutadans fue uno de los partidos pioneros en utilizar internet en cuanto a blogs del candidato o a redes sociales, aunque hoy en día todos los partidos y todos los políticos hacen uso de la web. Según el coautor de “Alternativa Naranja”, Iñaki Ellakuria, en los inicios del partido, donde la cobertura mediática era nula, Ciutadans opta por crear una comunidad de internautas y de seguidores a los que facilitar de forma continuada todos los vídeos y contenidos informando sobre el partido y sus actividades. Uno de los fundadores de Ciutadans, Arcadi Espada, que a su vez fue una de las primeras personas en tener un blog y conocedor de las nuevas tecnologías y de internet, instaura la idea de que C's tenía que ser un partido de y en internet. Nada más nacer la plataforma cívica “Ciutadans de Catalunya” formada por los 15 intelectuales, crean un blog en el que cuelgan los manifiestos. Ellakuria opina que siendo un partido pequeño y con poca estructura dedicaron mucho tiempo a su actividad en internet y este nuevo medio se convierte en una de sus más potentes herramientas, lo que sin duda es un acierto. El libro “Alternativa Naranja” refleja la opinión del propio Albert Rivera sobre el uso de internet y las redes sociales de su partido: “permiten agrietar el monopolio de los medios de comunicación tradicionales”.

El experto en comunicación política y pública Xavier Peybiti también sostiene que el partido que mejor utiliza las redes sociales en la campaña de las elecciones del 27 de septiembre de 2015 fue Ciutadans, aunque las del 2012 ya crearon un mejor contenido y conversación en internet. Como partido de la nueva política, C's no posee la burocracia que el resto de partidos y dispone de cierta libertad para publicar en las redes sociales. Su rapidez y los contenidos más distendidos le diferencian de otras fuerzas, las tradicionales, que se ven en la obligación de mostrar una imagen más seria y coartan más su creatividad en internet. La especialista en campañas electorales, Laura Cervi, asegura que aparentemente parece haber una disciplina de partido de Ciudadanos para que los candidatos tengan Twitter y sean activos en las redes sociales, porque les ha permitido llegar a mucha gente. Además, la comunicación de C's se convierte en más visual mediante el uso de fotografías y vídeos cortos creativos, en comparación a los que utilizan los 140 caracteres con el único fin de que sus seguidores en internet los compartan.

Ciutadans ha logrado el apoyo de un número considerable de personas activas en redes sociales, sobre todo jóvenes. El partido cuenta con 500 community manager y con 15.000 militantes que se dedican a contrarrestar las críticas al partido, plataforma que el propio partido denomina como *Proyecto Red*. Estas personas son seguidoras del partido y tienen un gran talento para generar contenidos propios como vídeos, banners y frases humorísticas, que luego puede utilizar la propia formación. El ejemplo más conocido fue la canción y el videoclip de Will.I.Am titulado “Yes we can”, que benefició a Obama sin que su equipo de comunicación generara ningún contenido, solo mediante la operación de compartir el talento de un seguidor. Sin embargo, C's no aprovechó todo el potencial de esa oportunidad porque no se generó ningún contenido especial para las redes, que normalmente aporta un valor añadido a la campaña.

Con esos seguidores, lo que sí logra C's y es su punto fuerte es “hacer guerrilla”. Es decir, sus adeptos generan muchos comentarios y son activos en las redes sociales y consiguen su circulación por la web, sin que vaya firmado por C's sino por sus seguidores. La ventaja de esta “guerrilla” es que los comentarios de estos adeptos no son propios, por lo tanto la responsabilidad no es del partido, según explica el experto en comunicación política.

El experto en comunicación política, Xavier Peybiti, subraya que un partido no gana unas elecciones gracias a las redes sociales, pero sí puedes perderlas si no las tienes o si hace un mal uso de ellas. Mediante sus contenidos, un partido puede lograr que alguien que no les vote por lo menos les lea en las redes sociales y otras personas decidan compartir estos contenidos, y así llegar a un número mayor de personas. Según Peybiti, este fenómeno tiene el mismo efecto que el boca-oreja tradicional, a diferencia de que hoy en día se produce online y movilizando a los seguidores para que hagan campaña por el partido. Si un partido moviliza a 15 personas con 100 amigos cada uno y a ese amigo se le convence a través de buenos contenidos. Esta sí es la función del partido, se podrán retwittear y sobre todo compartir en Facebook, que es básico en campaña, a diferencia de Twitter; Peybiti utiliza el símil de un bar para Twitter, donde ocurre la diversión, y de la familia para Facebook en la que la reflexión está más presente.

El perfil de votante del “partido de la ciudadanía” ha cambiado respecto al principio. En anteriores comicios, la formación buscaba a un público más joven y desairado con el PSC. En esta ocasión su objetivo han sido unos votantes desencantados con el PP, lo que se ha visto comprobado con un canjeo de voto popular a Ciutadans. Con ello, las características del público cambian ya que el votante del PP no es joven como sí lo era el del PSC, aunque C’s ha continuado con su estilo distendido en las redes para seguir captando a éstos últimos. Además, ahora la estrategia ha evolucionado en atraer a los jóvenes por su creciente influencia en sus mayores, y no tanto en conseguir su voto. Si antes la experiencia era un grado, ahora los más informados son los jóvenes, explica Peybiti. La comunicación a través de redes sociales iba destinada a estos jóvenes que tienen influencia en sus mayores, que estaban indecisos para el 27-S.

Sin embargo, para Peybiti, el punto débil de Ciutadans en las redes sociales, aun ser muy activo, es la comunicación directa. La comunicación online se caracteriza por la difusión, en la que el “partido de la ciudadanía” ha destacado en relación al resto, pero cree que en lo relativo a la relación e interacción con sus simpatizantes, lo han abandonado. C’s ha evitado la conversación y la discusión en las redes sociales y solo ha mostrado un intento de interacción mediante los *retweet* de comentarios favorables, según el experto en comunicación política. Esta postura contradice la función de crear relaciones, tender puentes con la sociedad o buscar indecisos o personas a las que hay

que convencer para que no vayan a votar a otro partido gracias a la interacción que han establecido a través de las redes sociales.

Conclusión

Ciutadans consiguió un resultado histórico las pasadas elecciones catalanas del 27 de septiembre de 2015. Este éxito para el partido, con solo diez años de historia, supone un triunfo importante para una formación que ha sufrido una inestabilidad electoral patente y una crisis interna que puso en peligro la continuidad del partido. Tras unos comicios en los que la polarización del voto ayudó a Ciutadans, el partido naranja es actualmente el líder de la oposición en el Parlament catalán.

Según diversos expertos, el carácter plebiscitario de las últimas elecciones catalanas jugó a favor del “partido de la ciudadanía”. Su claro posicionamiento antiindependentista atrajo a una cantidad importante de voto de CiU, que rechazaba la idea de la separación de Cataluña, del PSC que ante una situación no veía con buenos ojos la indefinición continua del partido en el eje identitario, y del PP que muestra el descontento con la corrupción y prefiere la opción moderna del No a la independencia. En este sentido, el factor de *nueva política* provoca que muchas personas opten por Ciutadans, en vez del PP por la corrupción y el desgaste de gobierno. El mayor traspase de votos proviene de antiguos votantes de los populares catalanes.

La obtención de la figura de líder de la oposición supone un hito en Cataluña por el contexto de independentismo. Nunca antes en la historia del parlamento catalán este había estado tan dividido en cuestiones identitarias, y sobre todo nunca antes un partido antinacionalista había logrado convertirse en el segundo partido más votado de Cataluña. El voto de los electores se polariza hacia el Sí o el No, y las fuerzas que mejoran se definen en ese espectro, como Ciutadans, son las que mejores resultados alcanzan. Los partidos definidos de una forma menos claros, por su parte, se hacen con resultados más discretos.

En Ciutadans, la figura de su líder Albert Rivera se ha convertido en una marca de identidad, aunque él no aparezca en la lista electoral. Por ello, se denomina a la fuerza partido personalista. Este factor también favoreció a Ciutadans el pasado 27-S, ante una cara desconocida como Inés Arrimadas encabezando el cartel, que luego también se erigió como lideresa del partido en Cataluña.

Sin embargo, esta situación de éxito electoral no llega hasta años de inestabilidad del partido. Las elecciones municipales conceden pocos concejales y poco presencia en los ayuntamientos catalanes, hasta 2015. Los intentos de expansión nacional del partido, en 2008 mediante las elecciones generales y en 2009 a través de las europeas con el pacto con la fuerza de extrema-derecha Libertas, conllevan una grave crisis dentro del partido, que sin embargo Albert Rivera sabe aprovechar para reforzar el partido y llevarlo al dulce momento que vive en la actualidad. Ante toda esta inestabilidad, las elecciones autonómicas son los únicos comicios en los que la evolución siempre es positiva.

Por otro lado, la relación del partido con los medios de comunicación y con las redes sociales también han influido en el devenir de Ciutadans. Aunque existe disparidad de opiniones, los integrantes del partido naranja denuncian una cobertura escasa en los medios catalanes, no así en los medios nacionales (españoles). El “partido de la ciudadanía” lo atribuye a su oposición al nacionalista e independentismo. Pero su estrategia de comunicación a través de redes sociales ha logrado crear una comunidad de militantes y seguidores que propagan su mensaje con por internet.

Aun llevar 10 años en la política catalana, Ciutadans acaba de dar el paso a la escena española y aún le quedan muchos retos que superar. El éxito electoral en las pasadas elecciones catalanas supuso un impulso para la candidatura de Ciudadanos a nivel estatal, pero ahora Rivera tiene que demostrar que liderar la oposición del Parlament no es un éxito circunstancial, sino que le seguirán otras consecuciones.

Tras las elecciones generales del 20 de diciembre de 2010, Ciudadanos logró convertirse en el cuarto partido más votado, con 40 escaños. El 26 de junio, el partido naranja tiene otra cita con las urnas a nivel español, después de que no se consiguiera formar gobierno ni mayorías parlamentarias con los repartos de diputados del 20-D. A la espera de estos nuevos comicios, la única certidumbre es que el futuro de Ciudadanos, tanto en Cataluña como en España, pasa por su consolidación como partido a nivel estatal.

Bibliografía

- ACN. (2012). *C's es reivindica com a alternativa a "una Espanya de blaus i vermells" i a una "Catalunya separatista"*. Ara.cat. Retrieved 25 April 2016, from http://www.ara.cat/politica/Albert_Rivera-Ciutadans-PP-PSOE-CiU-C-s-independencia-Jordi_Canas_0_804519719.html
- Agencias. (2014). *Nart y Girauta, cabezas de lista de Ciudadanos para las elecciones europeas*. Libertad Digital. Retrieved 16 April 2016, from <http://www.libertaddigital.com/espana/politica/2014-02-22/nart-y-girauta-cabezas-de-lista-de-ciudadanos-para-las-elecciones-europeas-1276511416/>
- Albert Rivera (Ciudadanos) fracasa con Miguel Durán en el proyecto Libertas. (2009). La Voz Libre. Retrieved 26 April 2016, from [http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/3763/albert-rivera-\(ciudadanos\)-fracasa-con-miguel-duran-en-el-proyecto-libertas](http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/3763/albert-rivera-(ciudadanos)-fracasa-con-miguel-duran-en-el-proyecto-libertas)
- Albiñana, A. (2006). *Ciutadans de Catalunya crea un partido político antinacionalista*. El País.es. Retrieved 14 April 2016, from http://elpais.com/diario/2006/03/02/espana/1141254010_850215.html
- Alonso, M. (2014). *Los diez episodios clave de la relación entre Rosa Díez y Ciudadanos*. Libertad Digital. Retrieved 9 May 2016, from <http://www.libertaddigital.com/espana/2014-08-31/los-diez-episodios-clave-de-la-relacion-entre-rosa-diez-y-ciudadanos-1276526891/>
- Balcells, F. (2008). *Ciutadans fracasa y no obtiene representación*. El País.es. Retrieved 7 April 2016, from http://elpais.com/diario/2008/03/10/catalunya/1205114850_850215.html
- Belmonte, E., Mondelo, V., & Homs, J. (2010). *CiU arrasa y entierra el tripartito*. El Mundo.es. Retrieved 8 May 2016, from <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/11/28/barcelona/1290966180.html>
- Berengueras, J. (2012). *Ciutadans triplica los resultados hasta conseguir nueve escaños*. El Periódico.com. Retrieved 30 March 2016, from

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/elecciones-2012/elecciones-catalanas-en-directo-ciutadans-2258491>

- Casinos, X. (2012). *Mapa de los resultados electorales por municipios*. El Periódico.com. Retrieved 3 May 2016, from
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/elecciones-2012/participacion-fue-clave-2259577>

- *CiU gana las elecciones catalanas, el PSC baja cinco escaños y Ciutadans entra en el Parlament.* (2006). El Mundo.es. Retrieved 19 March 2016, from
<http://www.elmundo.es/elmundo/2006/11/01/espana/1162406638.html>

- *Ciutadans de Catalunya: Primer manifiesto, Por un nuevo partido político en Cataluña.* (2005). Tolerancia.org. Retrieved 4 April 2016, from
http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_1.htm

- Company, E. (2006). *Ciutadans elige como presidente a Albert Rivera, un abogado de 27 años*. El País.es. Retrieved 29 April 2016, from
http://elpais.com/diario/2006/07/10/catalunya/1152493648_850215.html

- Company, E. (2005). *Los promotores de un partido antinacionalista catalán rechazan la reforma del Estatuto*. El País.es. Retrieved 18 April 2016, from
http://elpais.com/diario/2005/06/22/espana/1119391216_850215.html

- Culla i Clarà, J. (2016). *Estreno en el Tívoli*. El País.es. Retrieved 1 May 2016, from
http://elpais.com/diario/2006/03/17/catalunya/1142561243_850215.html

- *Elecciones Autonómicas 2006>Catalunya.* (2006). La Vanguardia.es. Retrieved 6 March 2016, from <http://elecciones-catalanas.lavanguardia.es/interactivo/2006/autonomicas/resultados-catalunya>

- EFE.(2014). *Elecciones europeas: Rivera: "Ciudadanos es ahora una alternativa a nivel nacional"*. La Vanguardia.es. Retrieved 18 April 2016, from
<http://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-europeas/20140526/54408336072/elecciones-europeas-rivera-ciudadanos-alternativa-nivel-nacional.html>

- EFE & ARA. (2013). *Albert Rivera assegura que el seu Movimento Ciudadano té l'equip per "curar" Espanya*. Ara.cat. Retrieved 30 April 2016, from http://www.ara.cat/politica/Albert-Rivera-Movimento-Ciudadano-Espanya_0_1034896726.html
- Europa Press. (2016). *Robles arremete contra la coalición C's-Libertas: "En política, como en la vida, no todo vale"*. Libertad Digital. Retrieved 29 March 2016, from <http://www.libertaddigital.com/nacional/robles-arremete-contra-la-coalicion-cs-libertas-en-politica-como-en-la-vida-no-todo-vale-1276356810/>
- Estaban, P. (2015). *Ciudadanos, segunda fuerza en Cataluña: "Empieza una nueva era política en España"*. El Confidencial.com. Retrieved 28 April 2016, from http://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/elecciones-catalanas/2015-09-27/ciudadanos-albert-rivera-ines-arrimadas-segunda-fuerza-en-cataluna-empieza-una-nueva-era-politica-en-espana_1039206/
- González, G. (2015). *Ciudadanos pide nuevas elecciones y la dimisión de Artur Mas*. El Mundo.es. Retrieved 27 April 2016, from <http://www.elmundo.es/cataluna/2015/09/28/56086c98e2704ed7268b4595.html>
- Historia. (2007). Associació Ciutadans de Catalunya. Retrieved 3 April 2016, from http://www.ciutadansdecatalunya.com/?page_id=17&lang=es
- Libertad Digital,. (2009). *Miguel Durán, cabeza de lista de la coalición Ciudadanos-Libertas*. Libertad Digital. Retrieved 30 April 2016, from <http://www.libertaddigital.com/nacional/miguel-duran-cabeza-de-lista-de-la-coalicion-ciudadanos-libertas-1276356455/>
- Mateo, J. (2015). *De Ciutadans a Ciudadanos, los 10 años de historia de un partido político*. El País.es. Retrieved 7 April 2016, from http://politica.elpais.com/politica/2015/06/25/actualidad/1435219647_770153.html
- Modelo, V. (2010). *Barcelona, la conquista imposible de C's*. El Mundo.es. Retrieved 17 March 2016, from <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/23/barcelona/1306165968.html>

- Molina, J. (2014). Albert Rivera y el auge de Ciutadans, el triunfo de la ambigüedad. *eldiario.es*. Retrieved 26 March 2016, from http://www.eldiario.es/catalunya/Albert-Rivera-Ciutadans-triunfo-ambiguedad_0_229577323.html
- Montañés, É. (2014). *El PP amarra la victoria pese al severo castigo de España al bipartidismo*. ABC.es. Retrieved 16 April 2016, from <http://www.abc.es/elecciones-europeas/20140525/abci-europa-vota-espana-201405251934.html>
- Pujol, I. (2010). *Ciutadans qualifica d'"històrica" la seva "consolidació"* al Parlament. Ara.cat. Retrieved 28 May 2016, from http://www.ara.cat/politica/ciutadans_0_380362648.html
- Sàlmon, À. (2015). *Ciutadans nació en un manifiesto*. El Mundo.es. Retrieved 7 April 2016, from <http://www.elmundo.es/cataluna/2015/02/22/54e8de2bca4741b8078b4570.html>
- Sanz Agüero, M. & Camas García, F. (2015). *Ciutadans: el refugio del "no" y el sustituto del PP*. Metroscopia. Retrieved 19 May 2016, from <http://metroscopia.org/ciutadans-el-refugio-del-no-y-el-sustituto-del-pp/>
- *Segundo Manifiesto de Ciutadans de Catalunya*. (2006). Tolerancia.org. Retrieved 4 April 2016, from http://www.tolerancia.org/upimages/Manifiestos/ciut_manif_2.htm
- *Resultados elecciones catalanas 2010*. (2010). El Periódico.com. Retrieved 20 March 2016, from <http://elecciones.elperiodico.com/resultados/autonomicas/2010/catalunya/>