

Treball de fi de grau

Títol

"LA XARXA HUMANA"
Projecte d'un reportatge audiovisual sobre l'Orfeó Martinenc

Autor/a

Anna Josa Marrón

Tutor/a

Joan Vila Triadú

Departament	Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Projecte
Data	3 de juny del 2016

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	"La xarxa humana" Projecte d'un reportatge audiovisual sobre l'Orfeó Martinenc	
Castellà:	"La red humana" Proyecto de un reportaje audiovisual sobre el Orfeó Martinenc	
Anglès:	"The human network" Project of an audiovisual report of the Orfeó Martinenc	
Autor/a:	Anna Josa Marrón	
Tutor/a:	Joan Vila Triadú	
Curs:	2015/16	Grau: Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Associacionisme, Cultura Popular, Assemblearisme, Voluntariat
Castellà:	Asociacionismo, Cultura Popular, Asamblearismo, Voluntariado
Anglès:	Spirit of Partnership, Popular Culture, Assembly system, Voluntary work

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	Durant el segle XIX, va sorgir un dels fenòmens que actualment defineixen Catalunya amb més profunditat: l'associacionisme, la col·laboració de diverses persones per aconseguir un mateix fi. L'altre pilar sobre el qual se sustenta aquest projecte és la cultura popular, entesa com el conjunt de tradicions i llegendes folklòriques que cohesionen un país. Aquest és un projecte de reportatge audiovisual que pretén endinsar-se en ambdós conceptes, els quals queden retratats mitjançant una entitat sociocultural molt concreta: l'Orfeó Martinenc del barri del Clot de Barcelona. Es tracta d'un equipament centenari que té l'objectiu de promoure i difondre la cultura i l'associacionisme.
Castellà:	Durante el siglo XIX, surgió uno de los fenómenos que actualmente definen Catalunya con más profundidad: el asociacionismo, la colaboración de diferentes personas para conseguir un mismo fin. El otro pilar sobre el cual se sustenta este proyecto es la cultura popular, entendida como el conjunto de tradiciones y leyendas folklóricas que cohesionan un país. Éste es un proyecto de reportaje audiovisual que pretende adentrarse en ambos conceptos, los cuales quedan retratados mediante una entidad sociocultural muy concreta: el Orfeó Martinenc del barrio del Clot de Barcelona. Se trata de un equipamiento centenario que tiene el objetivo de promover y difundir la cultura y el asociacionismo.
Anglès:	Throughout the XIXth Century, it emerged one of the phenomenons that nowadays defines Catalunya with a lot of depth: the spirit of partnership. It is the collaboration between different people in order to achieve the same purpose. The other base of this project is the popular culture, which is the combination of folklore traditions and legends that unite a country. This is a project of an audiovisual report that expects to get into both concepts, which are explained from a particular sociocultural entity: the Orfeó Martinenc of Clot's neighbourhood in Barcelona. Broadly speaking, it is a hundred-year-old organisation which has the aim of promoting and spreading not only the culture, but also the partnership movement.

Resum

Des de finals del segle XIX, durant la Renaixença, Catalunya va començar a experimentar un dels fenòmens que actualment la defineixen amb més profunditat: l'associacionisme. La col·laboració entre diverses persones que comparteixen un mateix fi és el *leit motiv* d'aquest projecte de final de grau.

El segon pilar sobre el qual se sustenta aquest projecte és la cultura popular i com aquesta serveix d'engranatge per cohesionar la societat a través de les tradicions folklòriques tant de Catalunya com d'arreu del món. Actualment queda molt difosa entre les nombroses manifestacions culturals i en grans esdeveniments de la ciutat, de manera que per aproximar-nos-hi, és necessari buscar-la als barris, als marges de les institucions.

L'associacionisme i la cultura popular són, doncs, dues realitats molt àmplies que queden retratades en aquest projecte a través d'una entitat sociocultural molt concreta: l'Orfeó Martinenc del barri del Clot de Barcelona. Es tracta d'un equipament centenari que té l'objectiu de promoure i difondre la cultura i l'associacionisme.

El gènere escollit per dur a terme aquesta peça periodística és el reportatge i el format és l'audiovisual. En aquest projecte està detallat el pla de producció, comercialització i el *teaser* del reportatge, el qual es podrà començar a gravar en els propers mesos perquè ja compta amb la meitat del finançament per elaborar-lo.

PROJECTE FINAL DE GRAU

Alumna - Anna Josa Marrón

Tutor - Joan Vila Triadú

“Cap persona no pot considerar-se educada si no té la bona voluntat, el desig i la capacitat entrenada per fer la part que li toca en el treball del món”

Robert Baden-Powell

ÍNDIX

1. Presentació del projecte.....	pàg. 9
1.1. La idea.....	pàg. 9
1.2. Motius i justificació del tema	pàg. 9
1.3. Objectius.....	pàg. 11
1.4. Pertinença professional.....	pàg. 11
1.5. Viabilitat del projecte.....	pàg. 12
1.6. Metodologia.....	pàg. 13
1.7. Tractament audiovisual.....	pàg. 16
2. Pla de producció	pàg. 19
2.1 Fase de preproducció.....	pàg. 19
2.1.1. Documentació.....	pàg. 19
2.1.2. Guió.....	pàg. 19
2.1.3. Guió literari.....	pàg. 20
2.1.4. Guió tècnic.....	pàg. 23
2.1.5. Localitzacions.....	pàg. 38
2.1.6. Personatges.....	pàg. 40
2.1.7. Elements tècnics.....	pàg. 43
2.1.8. Pressupost.....	pàg. 45
2.2 Fase de producció.....	pàg. 48
2.2.1 Pla de rodatge.....	pàg. 48
3. Pla de comercialització.....	pàg. 49
3.1. Ingressos.....	pàg. 49
3.2. Premis.....	pàg. 49
3.3. Verkami.....	pàg. 50
3.4. Emissions.....	pàg. 50
4. Teaser	pàg. 52
4.1. Guió.....	pàg. 52
4.2. Rodatge.....	pàg. 53
4.3. Postproducció.....	pàg. 53
5. Conclusions.....	pàg. 54
6. Agraïments.....	pàg. 55

7. Bibliografia.....	pàg. 56
8. Annexos.....	pàg. 57
8.1. Pla de rodatge del reportatge.....	pàg. 58
8.2. Pla de rodatge del <i>teaser</i>	pàg. 65

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

1.1 LA IDEA

Fa aproximadament uns set anys vaig entrar en contacte amb un grup de percussió: els Tabalers dels Diables del Clot. Amb el temps vaig descobrir que tot el que envoltava aquesta activitat, que va començar essent purament lúdica, tenia tota una estructura al darrera que li donava una dimensió molt més àmplia. Els tabalers anaven a reunions de la colla de diables, alhora aquests s'organitzaven per anar a les reunions de la secció de Cultura de l'Orfeó Martinenc, que també es movia en reunions tant a nivell de barri com de diverses agrupacions i federacions culturals barcelonines i catalanes.

Aquesta gran xarxa de persones que treballaven juntes, sense obtenir cap mena de benefici econòmic per totes les hores invertides, em va fascinar fins el punt de voler entendre aquest fenomen: l'associacionisme. Aquest és el *leit motiv* del reportatge audiovisual; endinsar-nos en aquest concepte partint de la base d'una entitat molt concreta –l'Orfeó Martinenc- i d'un barri molt particular –el Clot-.

1.2 MOTIUS I JUSTIFICACIÓ DEL TEMA

- Per què l'Orfeó Martinenc?

El motiu fonamental per portar a terme aquest projecte ha estat la voluntat de donar a conèixer què és la cultura popular d'una manera diferent a com estem acostumats a rebre-la. Generalment queda difuminada en actes com les Festes Majors de les ciutats o en grans esdeveniments festius. Per contra, el que entenc que és la raó de ser principal de la cultura popular és precisament el que es crea en petites entitats de barri i que engloben a moltes persones amb ganes de participar tant de la cultura com del món de l'associacionisme. L'Orfeó Martinenc del barri del Clot és un exemple paradigmàtic d'aquest moviment ja que, des de fa més de cent anys, dedica el seu espai i el seu capital social a fomentar aquests dos mons.

- Per què el barri del Clot?

De la mateixa manera, he volgut identificar dins del mateix projecte del reportatge un personatge implícit cabdal: el barri del Clot, perquè penso que tan important és la funció de l'entitat com la de l'entorn al qual acompanya. En aquest cas, es tracta d'un barri d'una naturalesa particular dins del gran conglomerat de Barcelona –no és casualitat que la primera colla de diables de Barcelona fos precisament la del Clot, quan les estructures culturals i les dinàmiques de barris com Sants o Gràcia estaven molt més desenvolupades des de temps enrere-. Explicar, doncs, aquestes dues realitats ha estat el motiu principal per portar a terme aquest projecte.

- Per què aquest projecte de reportatge?

Una de les preguntes que em venien al cap quan estava escollint el tema i el format d'aquest treball de final de grau era la seva raó de ser. En aquest cas, em va fer especial il·lusió el fet que el producte final serà una cessió desinteressada a aquesta entitat. Es tracta d'un material que es podrà fer servir per donar a conèixer el que es fa dins l'entitat i quina vinculació té tot plegat amb el barri i les xarxes associatives que històricament s'han creat a Barcelona. De fet, un dels trets distintius de la ciutat és precisament aquest associacionisme que es teixeix entre els barris i districtes gràcies a la participació activa de la ciutadania.

- Per què en format audiovisual?

Doncs fonamentalment perquè era un repte i en volia saber més. Perquè a poc temps de ser Graduada en Periodisme només havia fet una assignatura de Documental –i era optativa- de manera que tot i saber que no seria tan còmode com fer un projecte de reportatge escrit, a la llarga em seria més útil, seria un aprenentatge. A part d'aquest concepte personal, penso que el format audiovisual permet narrar una història en la qual es transmeten idees i emocions de forma molt clara i directa. A més a més, tot això s'explica des d'un punt de vista molt concret, que no és un altre que la direcció de la mirada de la càmera. “La imatge audiovisual és imatge en moviment en la mesura que és capaç de transmetre a l'espectador la sensació de flux continu que s'assembla a la percepció que els humans tenim de la realitat” (Longi Gil 2008:20).

1.3 OBJECTIUS

Els principals objectius que em plantejava portant a terme aquest projecte eren:

- Fer un reportatge audiovisual d'uns 10' – 12' juntament amb el seu projecte
- Donar a conèixer la cultura popular a través de l'entitat sociocultural privada Orfeó Martinenc
- Fer una aproximació a l'entitat des del punt de vista més festiu –el seu tret més distintiu- però també més proper, fet que s'aconsegueix a través dels personatges que hi apareixen
- Entendre com s'organitza de forma interna tot l'entramat associatiu dins d'aquesta entitat
- Explicar quin paper juga el barri a l'Orfeó Martinenc intentant integrar el Clot en el reportatge com a personatge coral implícit
- Crear un material audiovisual de manera desinteressada per a aquesta entitat i, per extensió, per al barri
- Documentar aquesta història audiovisual amb una base d'arxiu sòlida i un coneixement ampli de la història antiga i recent de l'antic municipi de Sant Martí de Provençals – tant abans que estigués annexionat a Barcelona com la seva posterior integració a la ciutat-

1.4 PERTINENÇA PROFESSIONAL

Aquest projecte té com a objectiu principal donar un punt de vista molt concret sobre una de les dinàmiques més rellevants de tot el país: l'associacionisme. Aquest concepte va crear-se durant la Renaixença, al segle XIX, en una Catalunya essencialment industrial, en la qual la gent va tenir la necessitat d'agrupar-se.

Segons apunta el sociòleg Pep Martí, "l'associacionisme va sorgir oficialment al nostre país a mitjans del segle XIX i ho va fer amb una clara vocació de serveis a la comunitat. D'aquesta manera, moltes de les mancances de la societat, que no eren cobertes per l'Administració pública, eren resoltes per l'acció col•lectiva i el treball voluntari. Des de la creació d'escoles per a fills de treballadors fins al foment de la cultura, passant per l'oci i el lleure, van constituir l'exercici de compromís de la

societat organitzada amb el municipi. La gent i les situacions canvien, els mètodes es renoven, les demandes de la societat han variat, però la filosofia sobre la qual se sustenta l'associacionisme és la mateixa: posar en comú les potencialitats individuals per afavorir el conjunt”.

Aquesta és la llavor per la qual a mitjans del s. XIX es van crear els primers orfeons, les primeres corals, grups de teatre, entre altres.

Aquesta singularitat de Catalunya es tradueix en molts tipus d'associacionismes. Tanmateix, el tema que ens ocupa és una pinzellada de l'associacionisme que es dedica a la cultura i al folklore, tot plegat des de la seu de l'Orfeó Martinenc del barri del Clot. Un dels arguments a favor de crear aquest reportatge és, doncs, la necessitat d'explicar aquesta particularitat dins del conjunt d'aquest fenomen; apropar l'objectiu de la càmera i fer plans detall de les persones, de les activitats, de l'organització, del dia a dia d'aquest gran conglomerat associatiu.

Tot plegat s'emmarca en un reportatge audiovisual perquè és un format que permet transmetre molt eficaçment les sensacions i les emocions de les persones. Com que es tracta d'un reportatge molt humanitzat, poder conèixer de prop tots els protagonistes dóna un valor afegit a tota la història. A més, com que una part important de la gravació mostra imatgeria festiva de la cultura popular, és un format idoni perquè visualment permet mostrar tots els elements de la cultura popular, fet que amb un reportatge escrit no seria possible.

La justificació final de la pertinença d'aquest projecte és que aquest material, a més de la voluntat de projectar-se en diversos canals televisius d'emissió de reportatges audiovisuals, té una vocació clarament desinteressada per a l'entitat en la qual es basa: l'Orfeó Martinenc. És en essència una participació en la difusió del tema que ens ocupa, l'associacionisme, i per tant, té la mateixa naturalesa i vocació de servei individual per al conjunt de la comunitat, tal com es defineix anteriorment.

1.5 VIABILITAT DEL PROJECTE

Els mitjans per dur a terme aquest projecte sorgeixen de les estructures que promouen aquestes activitats. En aquest cas, hi ha una voluntat real de finançament des de l'Orfeó Martinenc, que es tradueix en el fet d'incloure una partida extraordinària en els pressupostos de l'entitat per tal de finançar una part del reportatge. De la mateixa manera, es contempla una col·laboració econòmica de la Federació d'Ateneus de Catalunya.

A més a més, per tal de finançar aquest projecte, s'ha comptat amb diversos concursos i premis tant de periodisme com de l'àmbit de l'associacionisme. Per acabar d'arrodonir els números, en el pla de comercialització també es contempla una recaptació de fons a través del micromecenatge – Verkami-. Amb tot plegat, el finançament està pensat perquè cobreixi els costos totals del reportatge audiovisual, pressupostat en 3.516,50€.

1.6 METODOLOGIA

En la primera fase de concepció de la idea vam decidir conjuntament amb el tutor quin format tindria el reportatge; l'audiovisual. Paral·lelament a la recerca bibliogràfica sobre el tema, en la qual vaig documentar-me a partir de material de l'arxiu històric del Districte de Sant Martí i del Taller d'història del Clot – Camp de l'Arpa, també vaig cercar diversos llibres i articles de la biblioteca sobre teoria del reportatge audiovisual i la seva elaboració. Internet també ha estat una bona base de dades per a la recerca d'informació sobre ambdós temes.

Aquesta fase de documentació també s'ha nodrit de diverses fonts personals les quals, a través de la seva experiència i participació en els àmbits del reportatge, m'han ajudat a trobar un bon enfocament del tema. Era important comptar amb diversos punts de vista per tal de contrastar les informacions, un dels objectius clau en l'elaboració de qualsevol material periodístic que considero que s'ha assolit amb escreix.

En termes generals, penso que he seguit de manera òptima tots els criteris de preparació del treball mitjançant diverses reunions al llarg de l'any amb el tutor, una peça clau d'aquest projecte que en moltes ocasions ha estat de gran ajuda per articular el discurs i que ha contribuït a millorar la qualitat del treball presentat. La seva participació en totes les trobades han servit d'engranatge per tirar endavant el projecte i desencallar tots els dubtes que sorgien amb el pas dels mesos.

Per fer èmfasi en tot el procés de preparació del treball, a continuació es detallen les qüestions més destacades de totes les tutories que hem fet en tot el curs acadèmic.

Primera tutoria

(Desembre '15)

El primer pas d'aquest projecte va ser la concepció de la idea. Tenia clar que volia fer un reportatge, però la primera opció era fer-lo escrit. A partir de la primera tutoria al mes de desembre, aquesta idea va evolucionar a la d'un reportatge audiovisual.

Partint d'aquesta base, durant el mes de gener vaig treballar en la configuració del guió literal i del guió tècnic. Alhora, vaig anar configurant el pla de rodatge en paral·lel. Aquesta primera fase va estar encapçalada per la tasca principal de tots els reportatges periodístics: la documentació. Aquesta és una feina exhaustiva i constant al llarg de tot el projecte però el gruix més rellevant és en aquest punt del projecte. Per a la documentació, vaig dirigir-me a l'Arxiu Històric del Districte de Sant Martí per recollir totes les dades històriques referents a l'Orfeó Martinenc, al barri del Clot i al districte de Sant Martí. També em vaig dirigir al Taller d'Història del Clot – Camp de l'Arpa per gravar una ponència sobre la història del barri i per compartir informació i fonts documentals i personals. A més a més, vaig fer una recerca bibliogràfica sobre elaboració de reportatges audiovisual i tots els elements que integren, ja siguin qüestions sobre el guió, el punt de vista o l'estructura i el ritme del producte audiovisual.

Segona tutoria

(Gener '16)

Vam corregir diverses escenes del guió i vam començar a treballar en el pla de rodatge. Els havia anat configurant alhora perquè la idea inicial era gravar el projecte i editar-lo. En aquest punt del treball se'm va presentar una oportunitat real de gravar un reportatge sobre una temàtica relacionada amb el projecte. La idea va venir donada perquè el proper any es celebra el 40è aniversari dels Diablers del Clot, la primera colla de la ciutat de Barcelona. Aquest em va semblar un pretext idoni per enfocar el reportatge cap aquest àmbit concret de l'Orfeó Martinenc. A més a més, es va aprovar en assemblea una part de finançament perquè jo pogués fer aquest reportatge. No obstant, vaig considerar que canviar la temàtica tenint la idea inicial força avançada seria contraproductiu pel treball de final de grau. Va ser en aquest moment que vaig decidir que no rodaria el reportatge sobre l'Orfeó Martinenc per poder adaptar la preproducció al reportatge que gravaré el proper curs acadèmic sobre aquesta secció concreta de l'Orfeó Martinenc.

Els següents objectius van estar centrats en treballar en el pressupost del projecte i seguir configurant tant el guió com el fil conductor del reportatge.

Tercera tutoria

(Febrer '16)

En aquesta fase del projecte vam tancar el guió literari del projecte i l'índex complet del treball. Pel que fa al pressupost, tenia una idea aproximada de tots els aspectes a tenir en compte però no la forma. Tots els elements tècnics estaven contemplats però faltava perfilar conceptes com les dietes, els rols dels professionals que es contemplen per dur a terme el reportatge, el lloguer de les sales d'edició per a la postproducció, entre altres. En aquesta tercera tutoria, vam plantejar els objectius següents: tancar els aspectes esmentats anteriorment, plantejar un *teaser* (una campanya d'intriga que funciona com a avançament

propagandístic del producte audiovisual), tancar el guió tècnic i fer la primera aproximació al pla de comercialització.

Quarta tutoria

(Abril '16)

Seguint amb els objectius de la planificació, en aquest punt del treball vam tancar tots els aspectes referents al guió tècnic del reportatge fent un repàs exhaustiu de tots els plans i de tota l'estructura narrativa i audiovisual de la peça. En segon lloc, vam revisar el Pla de comercialització i hi vam incloure la possibilitat de finançament a través d'una plataforma de micromecenatge –Verkami- per acabar de tancar també el pressupost. A més a més, vam revisar el guió i l'estructura del *teaser*. En aquest punt avançat del treball, vam acordar amb el tutor acabar de perfilar detalls de la introducció del treball, dels personatges i vam fer un repàs de tota la planificació de la fase final del treball. L'objectiu era entregar a mitjans de maig la primera versió del treball escrit, de manera que els següents passos eren perfilar totes les parts que quedaven, fer el redactat teòric i fer una revisió de tot el treball.

En la data acordada, meitat de maig, vam fer el darrer seguiment del treball, en el qual el tutor em va corregir el gruix de tot el que tenia enllestit. Les dues últimes setmanes van servir per perfilar algun apartat, revisar tot l'escrit i editar el *teaser*, fonamentalment.

1.7 TRACTAMENT AUDIOVISUAL

El projecte està pensat per ser un reportatge audiovisual d'una durada de 12 minuts. La intencionalitat és fonamentalment informativa i divulgativa perquè l'interès del reportatge és plasmar diversos punts de vista sobre un tema. El gènere del reportatge és apropiat per fer una aproximació a un determinat entorn social.

El reportatge té una estructura narrativa cronològica amb un fil conductor d'un viatge que fa la colla de diables en un intercanvi de correfoc, un format de sortida

molt habitual en diversos àmbits de la cultura popular. Aquest pretext serveix per atorgar dinamisme a la peça, alhora que permet dotar de significat els conceptes clau del reportatge a través de la base dels mateixos: les persones.

Aquest viatge amb un inici, un nus i un desenllaç s'intercala amb diverses entrevistes que inclouen les veus d'un expert en història i en el barri, el president de l'entitat i dos dels protagonistes d'aquest fil conductor que contribueixen a explicar l'organització de la cultura i l'associacionisme des dels seus fonaments. Amb tot plegat, es procura definir el tema que ens ocupa des de diversos punts de vista que, dit de pas, no sempre estan d'acord.

Una altra particularitat del reportatge és que comença i acaba de la mateixa manera: en un dia de festivitat en un dels centres neuràlgics del barri del Clot –la Plaça del Mercat-. A continuació s'introdueix l'entrevista de l'expert del reportatge, en Jordi Morell, per emmarcar el context, seguida de l'entrevista del Jordi Gras, el president de l'Orfeó Martinenc. A partir d'aquest punt en el qual l'espectador ja està situat en el tema s'inicia la preparació del viatge i comencen a aparèixer les cares de la colla, que són el capital social del qual es nodreix el concepte d'associacionisme. Les entrevistes a la Joana Gras i el David Salvadores es van intercalant per explicar els diferents espais que ocupa aquest fenomen i tot el que fa que s'articuli per dins. Quan el viatge finalitza, té lloc una cloenda a mode de conversa entre l'expert i el president, seguit del final cíclic per tancar el reportatge de la mateixa manera que comença. Aquesta idea es basa en el fet que també en l'associacionisme, tot s'inicia i acaba al mateix lloc: el carrer.

Pel que fa a les imatges, hi ha un predomini dels Plans Detall (PD), els quals serveixen per conèixer l'entorn i els gestos dels personatges, així com els elements més distintius dels espais i les persones que apareixen a càmera. Es tracta, doncs, d'una manera que, a més a més de captar l'atenció de l'espectador a través del dinamisme, pretén aproximar el detall més ínfim que pugui servir per conèixer cada un dels personatges. També s'utilitzen els Plans Generals (PG) per magnificar els espais més rellevants – Orfeó Martinenc, el seu teatre, la Plaça del Mercat, entre d'altres-. El Pla Mig (PM), en canvi, té un ús gairebé exclusiu en les entrevistes dels

protagonistes. Hi ha algun pla més residual en aquesta història com és el Pla Americà, que té un paper simbòlic en moments del reportatge com la reunió dels caps de colla prèvia al correfoc.

Quant al so, està pensat l'ús de micròfons de corbata en les entrevistes amb càmera fixa. Tots els altres ambients o declaracions estaran enregistrats mitjançant un micròfon de canó.

2. PLA DE PRODUCCIÓ

2.1 Preproducció

2.1.1 DOCUMENTACIÓ

Qualsevol peça que es vulgui considerar periodística s'ha de sustentar en una base sòlida de documentació. En el cas d'aquest reportatge, hi ha fonts tant documentals com personals. Per explicar les primeres, cal remetre'ns a una recerca exhaustiva de bibliografia de diferents espais. En primer lloc, vaig llegir publicacions de la Federació d'Ateneus de Catalunya i de l'Orfeó Martinenc. El següent pas va ser dirigir-me a l'Arxiu Històric del Districte de Sant Martí, on vaig recopilar diversos documents històrics sobre el barri i l'associacionisme com a eixos temàtics fonamentals.

Més endavant, em vaig posar en contacte amb el Taller d'Història del Clot – Camp de l'Arpa, els quals em van facilitar més documents d'interès pel tema del reportatge. Paral·lelament, vaig buscar bibliografia relacionada amb la teoria del reportatge audiovisual i de tots els elements de producció que comporta. És a dir, el vessant teòric que engloba des del guió, l'estructura o l'enquadrament fins al pressupost, la comercialització o el finançament. Tota aquesta documentació ha estat vital tant per la fase de preproducció com per la redacció final del projecte.

Quant a les fonts personals, els propis personatges del reportatge han estat de gran ajuda per tenir una bona documentació. Des del primer contacte, en el qual els vaig exposar el projecte que tenia al cap, es van mostrar molt predisposats a facilitar tota la informació prèvia a fer les entrevistes. Es van mostrar entusiasmats amb la idea, de manera que en totes les trobades que vam fer van col·laborar compartint la seva experiència i la informació de què disposaven per tal que el reportatge inclogués tots els punts de vista, els contrastos i els matisos necessaris.

2.1.2 GUIÓ

Per a fer el guió del reportatge s'han de tenir en compte diversos factors; “un reportatge és un gran trenca-closques que s'ha de resoldre sense tenir mai totes

les peces. És més, si esperes a tenir-les totes, la història ja haurà passat. T'has de posar mans a la feina i tenir la inspiració necessària per construir el guió a mesura que tot va passant”(Vilalta i Cases 2006:59). Aquesta afirmació no té altre significat que explicar la mal·leabilitat d'un guió de reportatge, donat que la història es va construint a mesura avança el temps, la maduració de les idees, els imprevistos o el fil conductor del reportatge. En aquest treball també es compleix aquest factor, de manera que el guió ha anat evolucionant al llarg dels mesos.

2.1.3 GUIÓ LITERARI

“El guió literari constitueix un model de presentació identificable i amb una tradició dilatada en la indústria audiovisual” (Xavier Marzal, 2008:130). Aquesta declaració delimita l'espai de rellevància que té aquesta parametrització del guió. D'una manera o altra, és un procés que emmarca la història i que és fonamental per a la posterior realització del guió tècnic. És, dit d'una altra manera, la primera aproximació a la història en la qual es barreja la síntesi dels fets i les primeres idees del rodatge tècnic.

“El guió literari és la narració ordenada de la història que es desenvoluparà en el futur reportatge [...] i encara que la seva denominació fa referència a la literatura, el llenguatge que s'ha d'emprar ha de ser eminentment visual, cinematogràfic i no literari” (Xavier Marzal, 2008:130).

Introducció

Escena 1 (1')

Inici del reportatge *in media res*. Ens trobem enmig de la Festa Major de Primavera del barri del Clot. Els primers plans mostren imatges del barri, de la gent, de diferents elements de la cultura popular (Gegants, Diables, Bastoners, etc). Plans curts i moviment en l'escena. La intenció és posar cara a les persones, incloure elements quotidians o alguna conversa entre veïns. Paral·lelament, apropar l'objectiu de la càmera al teixit dels vestits dels gegants, a un geganter sortint de sota el gegant, a les banyes de les bèsties mentre nens i nenes es queden

embadalits davant d'ella, al so dels bastons, l'acordió i les gralles, els riures de la gent...

Presentació del primer personatge, la Joana Gras, que, atrafegada entre el rebombori de la gent i la festa explica què és el que està passant.

Escena 2 (1'30")

(Possibilitat d'imatges recurs amb documents històrics paral·lelament al discurs)

Seguim al barri, ara al carrer del Clot en un dia que no és la Festa de Primavera. Ens trobem a casa del Jordi Morell, l'expert del reportatge en matèria d'història del barri del Clot. Diversos plans detall d'ell i de casa seva mostren imatges d'un matí qualsevol. Després, en un pla general apareix la porta d'una casa antiga d'on surt en Jordi Morell. La càmera el segueix a una distància curta sense interactuar mentre ell va a comprar el diari, es para en un comerç a saludar un veí i s'asseu en un bar de la Plaça del Mercat. Entrevista enfocada a tractar els orígens del barri (d'on ve el nom, quina és la història del districte de Sant Martí, quines particularitats té el Clot, què el defineix, entre altres qüestions). Es tracta d'una escena que serveix per emmarcar dades històriques tan de la font personal com de documents tan de l'Arxiu Municipal del Districte de Sant Martí com del Taller d'Història del Clot – Camp de l'Arpa. Acotar la conversa a les entitats del barri amb més història, entre les quals es troba l'Orfeó Martinenc, una de les més rellevants del barri.

Desenvolupament

Escena 3 (1')

Orfeó Martinenc. Imatges del bar, del *foyer*, del teatre. Pla general de l'escenari a les butaques. En Jordi Gras entra a escena per la porta lateral i s'asseu en una butaca del davant. Des d'allà explica què és l'Orfeó Martinenc, els trets generals. Acompanyament amb la càmera cap al despatx de l'entitat. Es mostren fotografies, arxiu històric, documents gràfics. En aquesta escena es mostraran diferents ambients de l'Orfeó així com les dades més destacables. Interessa la cronologia per

tal de situar l'espectador en l'entitat. Cada vegada es va acotant més el tema del reportatge.

Escena 4 (2'30'')

Preparació sortida de Diables. Apareix el magatzem de la colla. PD del vestuari, de les forques, la pirotècnia, el carro, els diables agafant totes les coses... També s'enregistrarà com pugen el Tolc al camió. Inici del viatge. Entrevista Joana.

Concert de l'Orfeó Martinenc – Cant Coral. Es tracta de la secció més antiga de l'Orfeó i una de les raons del naixement de l'entitat. Breu comentari cantaire Ot.

Acaba l'escena amb les declaracions del president de l'entitat, Jordi Gras, explicant les seccions de l'Orfeó i alguna particularitat d'algunes d'elles.

Escena 5 (2' 30'')

Arribada dels Diables al poble on fan la sortida aquest cap de setmana. Trobada amb els caps de colla de les altres colles. Imatges de com es vesteixen els diables, sobretot plans detall. Reunió prèvia i inici del correfoc.

Entrevista Joana (a l'Orfeó) explicant com funciona l'organització. Aquestes declaracions aniran il·lustrades per una assemblea de diables, una permanent de dilluns. El relat de la reunió és força indiferent, el que importa és el joc d'opinions i els diferents personatges que hi assisteixen. L'Assemblea és un bon exemple per mostrar com s'organitza una de les seccions més importants de l'entitat. Seguidament, la Joana Gras, pot donar detalls de com valora en un grup l'assemblearisme com a mètode de funcionament.

Desenllaç

Escena 6 (2'10'')

Correfoc i celebració de la colla. Comentaris sobre com ha anat el correfoc. Sopar conjunt amb les altres colles participants. Tornada a Barcelona.

El bar de l'Orfeó. Entra el Jordi Morell i es demana una cervesa. Breu conversa amb el Dani i la Glòria, els cambrers del bar de l'entitat. Arriba el Jordi Gras. Conversa entre els dos sobre l'associacionisme, sobre quin paper juga l'Orfeó Martinenc al barri del Clot.

Escena 7 (30'')

Festes de Primavera. Plans mitjos, PP i PD dels elements de la cultura popular altra vegada. També de les persones que hi ha darrera, que al cap i a la fi és el missatge que pretén transmetre aquest reportatge. S'intentarà que aparegui la Joana amb una gralla, el Jordi Morell amb els Gegants, el David Salvadores amb les bèsties del Clot i cares ja conegudes de la colla que també participen de les altres seccions de l'Orfeó.

2.1.4 GUIÓ TÈCNIC

Es tracta del pas que segueix al guió literari i que precedeix al pla de rodatge. És, en definitiva, el mapa que combina, en ordre cronològic, tota la part tècnica amb l'argument. A partir del guió tècnic s'articula el reportatge audiovisual en format escrit ja que inclou tota la informació referent als plans, les seqüències, el so, els càirons, les imatges i les declaracions; tot plegat fase per fase i molt detallat "en el guió tècnic s'explicita de la manera detallada i precisa els paràmetres de com tindrà lloc el trasllat a la pantalla" (Xavier Marzal, 2008:131).

2.1.4 GUIÓ TÈCNIC

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
1	PG picat des d'un balcó de la plaça	Plaça del Mercat	So ambient	-	0'05''	
	PD	Gegants	So ambient	-	0'03''	
	PD	Joana tocant la gralla	So gralles	-	0'03''	
	PD	Teles dels gegants	So gralles	-	0'03''	
	PD	Nens petits jugant	So ambient	-	0'03''	
	PM	Bastoners	So bastons	-	0'05''	
	PD	Bastons xocant	So bastons	-	0'03''	
	PD	Cara bastonera Sara mentre balla	So bastons	-	0'03''	
	PD	Acordionista tocant l'instrument	Música de l'acordiό	-	0'05''	
	PD	Rostres de persones de la cercavila	Música de l'acordiό	-	0'10''	
	PM	Joana explicant què està passant	Veu de la Joana / So ambient de fons	"Aquestes són les Festes de Primavera del Clot..."	0'10''	Càiron: "Joana Gras"

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PD	Les mans de la Joana	Veü Joana / So ambient de fons		0'03''	
	PM Final fos a negre i títol del repor.	Joana explicant què està passant	Veü de la Joana/ So ambient de fons	"... i l'objectiu de tot plegat és..."	0'05''	Títol del reportatge: La xarxa humana
2	PG	Llibreria de casa el Jordi Morell	Música de fons	-	0'04''	
	PD	Rellotge de la cuina	Música de fons	-	0'02''	
	PD	Gat del Jordi	Música de fons	-	0'02''	
	PD	Cafetera	So cafetera i música de fons	-	0'02''	
	PD	Les mans del Jordi posant-se el cafè en una tassa	Ambient	-	0'02''	
	PM	JM prenent-se el cafè	Ambient	-	0'03''	
	PD	JM posant-se la boina	Ambient	-	0'02''	
	PD	JM sortint de casa. Imatge del pom de la porta	Soroll de porta que es tanca	-	0'02''	
	PG	Imatge de la casa i del JM sortint	Ambient del carrer	-	0'03''	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PM (curt)	Seguim el Jordi per darrera amb la càmera en mà	Ambient de carrer	-	0'03"	
	PM	El cambrer del bar recollint les tasses d'una taula	Ambient de carrer	-	0'03"	
	PD	El cambrer netejant una taula	Ambient de carrer	-	0'03"	
	PM	Jordi assegut al bar parlant sobre el barri del Clot	Veü del Jordi	"El barri del Clot..."	0'10"	Càiron: "Jordi Morell"
	PP	Document d'arxiu històric que il·lustri les paraules del JM	Veü del Jordi	"...l'associacionisme del Clot..."	0'04"	
	PM	Jordi assegut al bar parlant sobre el Clot	Veü del Jordi	"..."	0'05"	
	PD	Les mans del JM	Veü del Jordi	"..."	0'03"	
	PM	Jordi assegut al bar parlant sobre el Clot	Veü del Jordi	"...i una de les entitats que treballa en la CP és l'Orfeó Martinenc"	0'10"	El discurs del Jordi es solaparà amb la imatge de l'Orfeó del pla següent

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
3	PG (zoom in)	Porta d'entrada a l'Orfeó Martinenc	Veü Jordi del pla anterior i so ambient	-	0'03"	
	PG	Bar	So ambient. Fade Out del so i entra veü Jordi Gras	-	0'03"	Fade Out so ambient i Fade In veü JG
	PG	Teatre	Continua la veü Jordi Gras	"L'Orfeó Martinenc és..."	0'05"	Càiron "Jordi Gras"
	PM	Jordi Gras assegut en una butaca del teatre	Veü del Jordi Gras	"...la cronologia de l'entitat ve marcada per aquests factors..."	0'15"	
	PP	Documents històrics de l'entitat	Veü del Jordi Gras	"..."	0'05"	
	PM (Final escena fos a negre)	Jordi Gras assegut en una butaca del teatre	Veü del Jordi Gras	"...fins a les realitats que convergeixen en aquest espai"	0'15"	
4	PG	Magatzem de la colla de diables. Tothom agafant forques, tabals, pirotècnia...	So ambient de la conversa entre els membres de la colla		0'03"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PD	Forques	So ambient de la conversa		0'02"	
	PD	Teixits dels vestits amb interès perquè es vegi el logotip	So ambient de la conversa		0'02"	
	PG	Entrada de l'Orfeoó Martinenc. Es veuen uns quants membres de la colla traient el Tolc de l'entitat	So ambient	"Vigileu les ales...!"	0'04"	
	PG	Camió	So ambient	"Ei, necessitem mans per pujar el Tolc al camió"	0'03"	
	PD	Mans d'algú agafant el Tolc	So ambient	"Aquí, si no som prou, ens deixarem les lumbar..."	0'02"	
	PD	Cara d'algun diable	So ambient		0'02"	
	PG	Tot el grup pujant el Tolc al camió	So de la conversa	"Vinga, a la una, a les dues i a les tres"	0'07"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PG	El camió amb el Tolc marxant de l'Orfeó	So ambient	-	0'05"	
	PM	Conversa des de dintre el camió	Veu del David i la Joana	"Ara estem anant al poble de blablaba a fer un intercanvi..."	0'10"	Càirons: "Joana Gras i David Salvadores"
	PM - Intercalar algun PD de les mans o dels ulls del Jordi mentre parla	Jordi Gras des del teatre de l'Orfeó Martinenc	Jordi Gras explicant com s'organitzen les seccions de l'Orfeó	"Aquí tot funciona per seccions. Una secció és...blablaba com per exemple els Diables i els Gegants, que formen part de Cultura, o la secció de Coral, la més antiga de totes."	0'15"	
	PG	L'escenari del teatre on està a punt de començar un concert de la coral. Els llums s'apaguen, la funció comença	So ambient de la sala plena de gent, gairebé silenci	-	0'03"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PG	Entren els cantaires a l'escenari i es van col·locant al seu lloc	Aplaudiments	-	0'03"	
	PM	Breu entrevista a l'Ot, que apareix en una sala de l'Orfeó	Veus de l'Ot Lluch	"La Coral de l'Orfeó Martinenc... jo hi participo des del..."	0'15"	Càiron: "Ot Lluch"
	PP	Ot cantant	Veus dels cantaires	-	0'03"	
	PG	Escenari de l'Orfeó	Veus dels cantaires acabant la funció	-	0'03"	
	PG (final fos a negre)	Salutació	Aplaudiments	-	0'05"	
5	PG	Camió que porta el Tolc des del cotxe de darrera a l'autopista	Música o ràdio del cotxe	-	0'03"	
	PG	Rètol amb el nom del poble on es fa l'intercanvi	Veus de la Joana i el David	"Mira ja hi som, a veure si podem aparcar"	0'05"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PM	Joana i David sortint del camió del Tolc	Veus del David i la Joana	“Sabem on són la resta de la colla?” “Estaven darrera nostre...”	0'03”	
	PD	Membres de la colla agafant els vestits de diables i les forques de dins d'un maletger	Veus de gent de la colla	“...”	0'03”	
	PG	Tota la colla caminant pel poble, anant a trobar-se al punt de reunió	So ambient	-	0'03”	
	PG	Arribada al casal o centre cívic de tota la colla de diables i trobada dels caps de colla	So ambient	-	0'03”	
	PM	Joana o David saludant-se amb els organitzadors del correfoc	Veus dels caps de colla	“Benvinguts... ho heu trobat bé?...”	0'06”	
	PP	La colla posant-se els vestits	Veus dels diables	-	0'04”	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PD	Detall d'algun diable ajudant-ne a un altre a posar-se la capa	So ambient	-	0'03"	
	PD	Detall d'un diable lligant-se el mocador al cap	So ambient	-	0'03"	
	PG	Diablers sortint al carrer amb les forques i els tabals	So ambient	"Va que això ja comença... espavileu colla!"	0'05"	
	PM	Seguiment Joana i David per anar a parlar amb els caps de colla i reunió	So ambient, veus de diablers i dels organitzadors	"...el recorregut serà aquest, l'ordre del correfoc és el següent..."	0'15"	
	PM	Membres de la colla preparant els últims detalls abans de començar el correfoc	Veus de diablers	"Tenim força pirotècnia..." "Va que comencem"	0'05"	
	PG	Inici del correfoc	Música dels tabals i soroll de carretilles	-	0'10"	Fade In veu de la Joana i Fade out so correfoc

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PM	Entrevista Joana	Veü de la Joana	Explicació de com s'organitza la colla de diables.	0'30"	(Veiem la Joana a partir del segon 10")
	PD	Mans de la Joana	Veü de la Joana	"..."	0'03"	
	PD	Ulls de la Joana	Veü de la Joana	"..."	0'03"	
	PG	Assemblea de diables o reunió permanent	Veü de la Joana i quan acaba de parlar augment del volum de la reunió	"Final Joana" "Tenim una proposta d'intercanvi, pressupost de la colla, temes de valoració..."	0'15"	
	PM (Final escena fosca a negre)	Entrevista Joana	Veü de la Joana explicant els punts forts i els punts febles del funcionament. Aquest discurs és extrapolable al funcionament de la cultura popular. Valoració personal assemblearisme	"..."	0'45"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
6	PG	Final del correfoc	So ambient	-	0'10''	
	PM	Abraçades entre diables	Veus de diables	"Felicitats..."	0'05''	
	PG	Imatge des del darrera de tota la colla tornant al local a canviar-se i a deixar el material de diables	So ambient	-	0'05''	
	PD	Menjar	So ambient	-	0'03''	
	PD	Cullerot remenant l'estofat	So ambient	-	0'03''	
	PD	Cara de les persones que estan repartint el menjar	So ambient	(Alguna rialla, un acudit...)	0'05''	
	PG	Tothom entaulat	So ambient	-	0'03''	
	PP	Joana conversant amb gent de la colla ja menjant	Veus de la Joana i altres diables	-	0'05''	
	PG	Brindis de totes les colles de l'intercanvi	So ambient i aplaudiments	Aplaudiments	0'15''	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	Pan.	Diablers sortint per la porta i marxant	So ambient	-	0'03"	
	PG	Seguiment per darrera fins el camió	Veus de diablers	-	0'05"	
	PG	Cotxes i camió de diablers i tota la colla guardant coses als maleters	Veus de diablers fent alguna broma. So de les portes com es van tancant	-	0'05"	
	PG	Camió marxant	So ambient		0'05"	
7	PG	Orfeó Martinenc	So ambient	-	0'03"	
	PD	Cafè	Soroll de la cullera	-	0'03"	
	PD	Unes mans tirant una cervesa del barril	Soroll de la cervesa	-	0'03"	
	PM	Jordi Morell d'esquena sortint a la terrassa del bar de l'Orfeó	So ambient	-	0'05"	
	PM	Salutació Jordi Gras - Jordi Morell	Veus de l'expert i del president	"Bon dia, xato, com anem?"	0'05"	

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS	OBSERVACIONS
	PM (Intercalar PD)	Jordi Gras i Jordi Morell conversant sobre l'associacionisme, sobre quina és la seva funció. Poden divergir en les seves opinions.	Veus de l'expert i del president	"..."	0'30"	Càirons: "Jordi Morell i Jordi Gras"
8	PM	Jordi Gras i Jordi Morell conversant. Decideixen marxar a les Festes de Primavera	Veus de l'expert i del president	"Anem a treure el cap a les Festes de Primavera"	0'05"	
	Pam	Els dos marxant cap a la plaça	So ambient	-	0'05"	
	PD	Grallers (intentar que la Joana surti)	So de les gralles	-	0'03"	
	PD	Castellers - faixes	So de les gralles	-	0'03"	
	PD	Bastoners	So de les gralles i ambient	-	0'03"	
	PM	Gegants ballant	Final de la cançó	Gralles i	0'10	

	Quan la música de les gralles acaba, fos a negre	girant	de les gralles i aplaudiments	aplaudiments		
--	--	--------	-------------------------------	--------------	--	--

2.1.5 LOCALITZACIONS

Les localitzacions són un aspecte fonamental en qualsevol producció i que a vegades, per falta de temps o de pressupost, pot quedar en un segon pla. S'ha de tenir present que a nivell organitzatiu, tenir les localitzacions pactades des de l'inici del procés de preproducció contribueix a dinamitzar altres aspectes del reportatge de tanta rellevància com el guió tècnic o el pla de rodatge. És per això que en aquest reportatge audiovisual s'ha tingut molt en compte des del primer moment, fet que ha ajudat a consolidar el guió amb força antelació.

Quant al criteri per a fer la selecció de les localitzacions, cal especificar que s'ha fet una tria tenint molt present el factor que el barri del Clot havia de quedar implícit al reportatge. En ser aquest un personatge coral, les localitzacions són emplaçaments cabdals del barri que en bona mesura defineixen la seva morfologia, la seva història i el seu caràcter.

Casa del Jordi Morell



Orfeó Martinenc



Carrer del Clot



Plaça del Mercat



2.1.6 PERSONATGES

Jordi Morell

Aquest és el primer personatge que apareix en format entrevista en el reportatge. Es tracta de la persona que encarna el paper de l'anomenat expert. És catedràtic d'història per la Universitat Pompeu Fabra, de manera que coneix de primera mà tot el que fa referència a la morfologia tant des del punt de vista de la història global com de la que fa referència a Espanya i Catalunya. A més a més, en Jordi Morell també forma part del Taller d'Història del Clot - Camp de l'Arpa, una activitat sense ànim de lucre i voluntària que implica una col·laboració amb l'Arxiu Històric del districte de Sant Martí així com la recopilació de dades, testimonis i documentació de persones i entitats del barri. Per últim, és un personatge que està implicat en l'Orfeó Martinenc des de fa molts anys en la secció cultural - Gegants i Diables -, de manera que la seva aportació en aquest reportatge és de gran valor per la seva pertinença en tots aquests àmbits tan interrelacionats amb l'estudi de l'associacionisme i la cultura popular.



Jordi Gras

És el president de l'Orfeó Martinenc i màxim exponent de la direcció de l'entitat des de fa més de vint anys. En Jordi exerceix aquesta responsabilitat de manera desinteressada i la combina amb la seva participació en diverses seccions de l'entitat - Gegants, Diables, Coral, entre altres -. La seva aportació al reportatge no

queda justificada tan sols pel fet de ser el director de l'entitat ja que en Jordi Gras té un coneixement molt ampli de totes les estructures associatives i de l'Administració pública que tenen relació amb l'Orfeó Martinenc – Institut de Cultura de Barcelona, Federació d'Entitats del Clot – Camp de l'Arpa, Coordinadores (catalanes i barcelonines) de diverses representacions populars, etc -. Com és lògic, en Jordi també coneix infinitat de persones que estan vinculades en diverses entitats del barri i que participen de tot l'entramat associatiu, fet que, juntament amb la seva llarga experiència en aquests àmbits, el situa en una posició molt rellevant i pertinent per explicar el seu punt de vista respecte el tema que ens ocupa.



Joana Gras

És el personatge que explica un àmbit concret de l'entitat i tracta aspectes com l'organització interna d'un dels grups més emblemàtics de la secció de cultura de l'Orfeó Martinenc: la colla de diables – la primera que es va crear a Barcelona el 1977 i que va introduir el concepte de “correfoc” a la capital de forma pionera. La Joana és, a més, la filla del Jordi Gras, de manera que des de ben petita ha participat de diversos àmbits de l'entitat i dels actes que es fan a nivell de barri. Actualment és un dels referents a Diables i Gegants perquè és Responsable de Grup (RG), una formació recent i obligatòria per als caps de colla a nivell català. És un personatge que també queda justificat en aquest reportatge per ser molt pro-fílmic, és a dir

que, gràcies a les seves qualitats expressives i discursives, contribueix en bona mesura a construir una narrativa audiovisual clara i atractiva per a l'espectador. Exemple d'aquesta particularitat és que la Joana és sovint la persona de referència que fa les declaracions a càmera quan és necessari –notícies de BTV, TV3, entre altres-. Per últim, la Joana, tot i centrar-se en l'explicació de les bases d'organització de l'associacionisme, també té un coneixement ampli de les estructures administratives que l'envolten perquè és Educadora Social i Treballadora Social, i treballa per l'Ajuntament de Barcelona.



David Salvadores

Aquest personatge complementa el discurs sobre l'organització de la colla de Diables que fa la Joana Gras. Comparteix amb ella el títol de Responsable de Grup (RG) alhora que és també un referent de la colla. Això queda reflectit en el reportatge en l'intercanvi que fa diables ja que és una cara visible de l'organització de l'acte. A més a més, en David forma part de la Junta de l'Orfeó amb el càrrec de Vocal 4t amb la responsabilitat de la Imatge i la Comunicació de l'Orfeó Martinenc. Té una implicació molt notable en actes de l'entitat conjunts amb el barri i una llarga trajectòria en el món de l'associacionisme.



El Clot

El barri del Clot és un dels personatges implícits o corals del reportatge audiovisual. No té una veu definida perquè la configuren alguns dels personatges convencionals. De la mateixa manera, la seva aparença queda reflectida en els espais que apareixen en el reportatge – la Plaça del Mercat, el carrer Rogent, l’Avinguda Meridiana i l’Orfeó Martinenc-. La decisió d’incloure el barri en la selecció de personatges ve donada per la importància del mateix en la definició de l’associacionisme des del punt de vista de l’entitat de l’Orfeó Martinenc.

2.1.7 ELEMENTS TÈCNICS

Recursos tècnics

- Càmera CANON EOS 7D + 2 bateries
- Objectiu 50mm 1.4
- Objectiu 24-105mm
- Micròfon de corbata Lavalier
- 1 micròfon de canó Rode
- Suport d’espatlla per a la càmera (Habbycam)
- 1 targeta de memòria SanDisk de 64 GB
- Trípode convencional Manfrotto

- Foco Quars 800 W
- Auriculars
- Cable Mini Jack
- Cable audio XLR
- 1 steadycam

Recursos artístics

- Vestuari dels elements de la cultura popular
- Pirotècnia
- Imatgeria festiva: tots els elements festius que apareixen al reportatge ja sigui en primer o en segon pla i que contribueixen a descriure l'ambient, l'espai i els personatges. En aquest cas, la imatgeria festiva fa referència a elements que estan exposats a l'Orfeó Martinenc com els Gegants, les Abelles, el Tolc i el Pork.

Recursos humans

Personal tècnic

- Periodista
Es tracta del responsable màxim del reportatge. Té la funció de dirigir tot el procés de creació procurant que el producte audiovisual final tingui totes les característiques sobre les quals es plantejava. A més a més, també té el rol de productor, de manera que ha de controlar tot el que fa referència als mitjans per dur a terme el reportatge: pressupostos, material, comercialització, entre altres.
- Operador de Càmera
Aquesta persona té la responsabilitat de la imatge i la il·luminació durant tot el rodatge. Ha de tenir molt clar el guió tècnic però també ha de saber afrontar imprevistos en el moment de la gravació. Ha d'estar en constant comunicació amb el periodista i director del reportatge durant la fase de producció. També ha de pactar certs aspectes de la gravació amb el

realitzador i muntador del reportatge perquè aquest segon tingui més eines a l'hora de fer el muntatge.

- Tècnic de so
Fa la funció de gravació i tractament del so del reportatge durant la producció. Ha de fer un bon enregistrament del so en el directe del rodatge i comunicar-se amb al muntador per tal que tota la peça estigui ben sonoritzada.
- Realitzador/Muntador
És un dels cervells del reportatge ja que té la responsabilitat de fer realitat la idea del reportatge mitjançant el treball en equip amb el periodista, en general i amb el tècnic de so i l'operador de càmera en concret. En aquest sentit, es pot dir que és el creatiu del reportatge audiovisual.

2.1.8 PRESSUPOST

El pressupost és una de les peces clau de la producció del reportatge audiovisual en qüestió. Contempla elements com els recursos tècnics, les despeses del rodatge –també inclou les dietes- i els recursos humans. Tots aquests elements es poden saber quan ja està elaborat el guió i el pla de rodatge, per tant, el pressupost s'elabora durant la preproducció: “el guió és el primer element de què disposa un productor per avaluar els costos de producció” (Xavier Marzal, 2008:193).

Recursos tècnics	Descripció	Preu
Càmera CANON EOS 7D + 2 bateries	Lloguer per a 4 dies	75€
Objectiu 50mm 1.4	Lloguer per a 4 dies	50€
Objectiu 24-105mm	Lloguer per a 4 dies	50€
Micròfon de corbata Lavalier		37,50€
Micròfon de canó Rode		37,50€
Suport d'espalla per a la		50€

càmera (Habbycam)		
1 targeta de memòria SanDisk de 64 GB		48€ (compra)
Trípode convencional Manfrotto		37,50€
Foco Quars 800 W		25€
Auriculars		11€
Cable Mini Jack		6€
Cable audio XLR		7€
Post-producció - Sala d'edició de vídeo (4 dies)		150 € per dia = 600€

Despeses rodatge	Descripció	Preu
Gasolina		40€
Alimentació		120€
Peatges		6€
Vehicle propi		0€

PRESSUPOST RECURSOS HUMANS	
Retribució salarial per a la Preproducció del reportatge	<p>En aquesta fase es té en compte que és el periodista qui hi dedicarà totes les hores. Parteixo de la base hipotètica que des de la concepció de la idea fins als últims retocs del pla de preproducció s'hi invertiran 4 setmanes a jornada completa. El periodista intervindrà en les següents fases del projecte però el seu salari per a tot plegat queda tancat en 1.300€</p> <p>- Periodista i directora: 1.300€</p>
Retribució salarial per a la fase del rodatge	<p>El Pla de Rodatge d'aquest reportatge està previst per a ser el màxim d'eficient i productiu, per tal d'aprofitar al màxim tots els recursos tècnics i humans. El rodatge tindrà una durada de 4 dies a ple rendiment.</p> <p>Hi intervindran els següents actors: operador de càmera, tècnic de so i realitzador.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Total hores de rodatge: 33h - 33h a 8€ x hora = 264€ - 264€ x 3 persones treballant = 792€ <ul style="list-style-type: none"> • Operador de càmera • Tècnic de so • Realitzador/muntador
Pressupost de retribució salarial per a la Postproducció del reportatge	<p>En aquesta fase del reportatge hi intervindran el muntador/realitzador i el periodista. Tractant-se d'una producció professional, la tasca d'edició tindria una durada de 7 dies (comptant les visualitzacions del material rodat, etc) amb una dedicació diària de 8h. Hi intervindran el periodista i el muntador.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durada de 4 dies amb dedicació de 8 hores diàries = 32 hores - 7€ hora x 32h = 224€ <ul style="list-style-type: none"> • Realitzador/Muntador

PRESSUPOST RECURSOS TÈCNICS	1034,50€
RODATGE	166€
PRESSUPOST RECURSOS HUMANS	2.316€

PRESSUPOST TOTAL	3.516,50€
-------------------------	------------------

2. PLA DE PRODUCCIÓ

2.2 Producció

2.2.1 PLA DE RODATGE

El pla de rodatge és una tasca pròpia de l'equip de producció de la gran majoria de peces audiovisuals. La seva funció principal és “segmentar la realització en localitzacions tenint com a referència el guió” (Xavier Marzal, 2008:73). Dit d'una altra manera, és el full de ruta a l'hora de fer el rodatge del producte audiovisual.

Per a fer un bon pla de rodatge s'han de tenir en compte diverses variables que tenen una importància cabdal en la fase de preproducció. Estem parlant, per exemple, de les localitzacions. Són aquestes les que marcaran el tempo dels rodatges.

A l'hora de fer el pla de rodatge s'ha de tenir en compte que ha de ser el màxim de productiu possible, aprofitant cada dia de gravació i fent una planificació òptima dels horaris, els espais i els personatges que rodarem. Per exemple, en un mateix dia, es pot fer el rodatge de totes les entrevistes que tenen lloc en un espai concret – l'Orfeó Martinenc, posem per cas- encara que l'ordre de la història no tingui res a veure amb el guió del reportatge. Tot plegat és un aprofitament de recursos humans i econòmics que estalvien costos i mal de caps a l'equip de producció del reportatge.

“El rodatge [...] exigirà atendre principalment dos aspectes aparentment contradictoris: 1) seguir el pla de rodatge amb la màxima fidelitat; i 2) estar disposat a rectificar i incorporar noves idees segons van sorgint” (Xavier Marzal, 2008:74). Aquesta disjuntiva en la fase de rodatge planteja també que aquests ajustos s'hauran de fer amb prudència per no desvirtuar tota la planificació prèvia.

El pla de rodatge està adjuntat al primer annex del treball.

3. PLA DE COMERCIALITZACIÓ

El pla de comercialització és el procés de posar un producte en venda a través d'una estratègia de comunicació per donar-lo a conèixer. A més a més, també contempla aspectes del finançament del producte audiovisual que fan possible tancar el pressupost. “Les fonts de finançament d'una obra audiovisual són molt variades [...] i sovint depenen del tipus de producció” (Longi Gil, 2008:194).

En el cas d'aquest reportatge, de tipus més experimental i no tant estàndard, les fonts de finançament són més complicades d'obtenir en comparació amb les produccions de tipus més comercial. Per tant, “les principals fonts de finançament seran les ajudes públiques i els premis obtinguts en festivals” (Longi Gil, 2008: 194). En aquest cas particular, el reportatge comptarà amb dues aportacions privades: d'una banda, la partida extraordinària de l'Orfeó Martinenc i, de l'altra, una aportació de la Federació d'Ateneus de Catalunya (FAC). A més a més, hi haurà altres formes de col·laboració econòmica –Verkami- que faran viable el projecte des del principi, evitant un dels mals endèmics en els pressupostos; els pagaments en diferit.

3.1 INGRESSOS

- Aportació extraordinària de l'entitat privada Orfeó Martinenc de 1.000€
- Aportació de la Federació d'Ateneus de Catalunya: 500€
- Patrocini de l'Eix Clot i la resta de botigues del barri: 300€
- Subvenció de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) en la Modalitat A per a inversions en tecnologies de la informació i comunicacions. El màxim percentatge admès seria del 70% del valor econòmic del projecte (3.500€). Entenent que optem a un hipotètic 25%, la quantitat que aportaria l'ICUB en una resolució favorable seria de 875€

3.2 PREMIS

- *Premis Ateneus* de la Federació d'Ateneus de Catalunya

Es reconeix l'originalitat, la creativitat, l'esforç i la qualitat que fan les diverses associacions culturals i el seu capital social per a promoure la cultura

- Premi de Periodisme Alberta Giménez (1.000€ per als millors reportatges de temàtica social, tan escrits com audiovisuals)
- FILMETS Badalona Film Festival (750€ Premi del públic)

3.3 VERKAMI

Es tracta d'una eina alternativa que proposa una manera de finançament que recorda el mecenatge dels artistes del Renaixement. La idea és la mateixa, però el format i la quantitat de mecenes divergeix molt. Es tracta d'una eina que s'autoanomena *crowdfunding*, en referència a la seva definició més primària: a través d'una plataforma a Internet amb la definició del projecte, s'obté finançament en petites o mitjanes quantitats de moltes persones en un termini de 40 dies. A canvi, aquests mecenes del projecte obtenen avantatges en funció de com sigui el projecte. En aquest cas es podrien contemplar idees com aparèixer als crèdits, marxandatge del reportatge, el reportatge en format DVD, entre altres.

3.4 EMISSIONS

- Presentació del reportatge a l'Orfeó Martinenc. Projectió gratuïta de cortesia i com a agraïment a l'entitat i a totes les persones de la casa per la seva col·laboració
- Presentació del reportatge a la Federació d'Ateneus de Catalunya
- Programa Doc's de Btv, dedicat al món dels documentals de diverses temàtiques – socials, culturals, històriques...-
- Programa Short Cuts de TV Clot: reportatges i curts d'actualitat

Després de la primera projectió a l'Orfeó Martinenc i per tal d'aprofitar l'abast que pot guanyar amb una eina com és Internet, es posarà en obert una pàgina web amb l'enllaç al reportatge. Aquesta plataforma també inclourà totes les informacions d'aquest projecte –context temàtic, motiu del rodatge, documents històrics, entre

altres- per tal de difondre la iniciativa. També s'hi inclouran els agraïments dels patrocinadors per tal de donar feedback a la seva aportació amb el projecte.

4. TEASER

Preproducció, producció i post-producció

El *Teaser* forma part de l'estratègia de comunicació del reportatge. Es tracta de la campanya de llançament del producte audiovisual que serveix per fer un avançament del reportatge així com dotar-lo d'elements fragmentats del mateix per tal de crear intriga a l'espectador. En aquest cas, el teaser té una durada d'uns 45 segons.

4.1 GUIÓ

GUIÓ TÈCNIC DEL TEASER

SEQÜÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS
1	PD	Gralla enfocada, gegants desenfocats	So de les gralles	-	0'05"
	PD	Gegants ballant	So de les gralles	-	0'05"
	PM	Persones del carrer seguint la comparsa i xerrant	So de les gralles en segon pla i més so ambient	-	0'05"
	PD	Tabals i baquetes tocant	So de la percussió	-	0'05"
	PG (Final fos a negre)	Correfoc	So de la percussió	-	0'05"
	PG (Final fos a negre)	Porta principal de l'Orfeó Martinenc un matí qualsevol	So ambient i veu de la Joana	"L'Orfeó al cap i a la fi són moltes persones fent moltes coses..."	0'15"

4.2 RODATGE

El rodatge del *teaser* es va dur a terme el passat dissabte 28 de maig del 2016, coincidint amb la Festa Major de Primavera. Es tracta d'un acte de cultura popular on diverses associacions del barri, encapçalades per l'Orfeó Martinenc, s'organitzen per fer la tradicional Cercavila de Primavera.

La gravació es va fer seguint el guió i el pla de rodatge proposat en aquest treball i amb l'ús íntegre dels recursos tècnics que disposava: una càmera Reflex Canon EOS 600D, la qual disposa de la qualitat de vídeo Full HD. El Pla de rodatge està inclòs en el segon annex del treball.

4.3 POSTPRODUCCIÓ

El material enregistrat per a fer el *teaser* rondava a gairebé una hora de gravació, entre imatges, vídeos i so. Per fer la postproducció, s'ha fet un visionat complet de tot el material i posteriorment s'ha elaborat una dinàmica de treball. El procés d'edició del material enregistrat s'ha dut a terme amb el programa Adobe Premiere Pro CS6.

Personalment, m'agrada treballar a partir del so, de manera que tota la cohesió del vídeo té sentit perquè el que marca la cadència del *teaser* és la part sonora, fet que fa que les imatges quedin supeditades als seus tempos. El ritme té un component ascendent molt pronunciat, de manera que les imatges cada vegada tenen unes transicions més curtes, fet que dinamitza en bona mesura tota la gravació. L'efecte que es persegueix és que quan s'acaba el *teaser* es produeix una sensació d'intriga, un dels objectius d'aquest tipus de peces audiovisuals.

5. CONCLUSIONS

D'aquest projecte de final de grau n'extrec un bon aprenentatge i diverses reflexions.

A nivell acadèmic, estic molt satisfeta en com ha anat tot el procés d'elaboració del treball. Des de la concepció de la idea i del format fins a totes les metamorfosis que s'han anat desenvolupant a mesura que avançava el temps. Penso que la clau d'aquest treball és fonamentalment tot l'aprenentatge que es desprèn a través d'un procés en el qual l'acompanyament i la bona predisposició del tutor han jugat un factor molt rellevant.

El mes de desembre no sabia com dur a terme un reportatge audiovisual, i ara mateix em veig amb les eines i els coneixements – i les mateixes ganes de seguir aprenent- per dur a terme l'adaptació d'aquest projecte i la posterior gravació del mateix de forma autònoma. Penso que, tenint en compte l'escassetat d'assignatures d'audiovisuals que hem cursat en la primera promoció de Grau de Periodisme, el resultat de tot el projecte de final de carrera ha estat, per sort i per damunt de tot, un gran aprenentatge de base.

Aquest treball també m'ha permès aprofundir en la semàntica de tots els conceptes referents a la cultura popular i l'associacionisme, àmbits que personalment tinc molt a prop en el meu dia a dia, però només en la participació quotidiana i no tant en les seves arrels històriques i la seva raó de ser. Penso que aquests teixits humans són eines de cultura i de contrapoder molt potents per fer front a un món eminentment individualista i a una certa classe política a la qual no li interessa l'apoderament de les persones.

Per últim, agraeixo que el projecte que em plantejava a principi de curs s'hagi transformat no només en un treball de final de grau, sinó també en una realitat tangible d'un projecte de reportatge que de moment ja compta amb una part del finançament i una bona perxa que serveix de pretext per la seva elaboració.

6. AGRAÏMENTS

Al Joan Vila Triadú, pel seu acompanyament constant i amable en tot aquest procés i per tots els consells per millorar. Gràcies per fixar-te tant en els detalls.

Al Jordi Gras, president de l'Orfeó Martinenc i gran recuperador de la cultura popular i l'associacionisme del barri.

Al Jordi Morell, per aclarir-me moltes qüestions acadèmiques i per fer-me veure que moltes coses que passen al carrer estan escrites als llibres.

A la gran família dels Diables del Clot, per apostar per aquest projecte i voler fer-lo realitat.

7. BIBLIOGRAFIA

WEBGRAFIA

- Article La Vanguardia
<http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20160316/40480161920/informe-panoramic-2015-asociaciones-barcelona.html>
- Consell d'Associacions de Barcelona, "Informe Panoràmic" (2015)
<http://www.elpanoramic.org>
- Ens de l'Associacionisme Cultural Català <http://www.ens.cat>
- Federació d'Ateneus de Catalunya (FAC) <http://www.ateneus.cat>
- Orfeó Martinenc <http://orfeomartinenc.cat/ca/>

LLIBRES

- ARNABAT, Ramon; Ferré, Xavier. *Ateneus: Cultura i llibertat*. Barcelona: Federació d'Ateneus de Catalunya i Ajuntament de Barcelona, 2015
- BORLÁN, J.A; Arranz, Manuel; Martí, Assumpció; Nicolau, Antoni; Freixa, Josep; Ubero, Lina; Rovira, Josep. *Apunts per la història de Sant Martí de Provençals*. Barcelona: Consell Municipal Dte. Xè. Comissió de l'Arxiu Històric de Sant Martí de Provençals, 2009
- FABRE, Jaume; Huertas, Josep Maria. : *Tots els barris de Barcelona I: Els barris que foren independents I*, Barcelona: Edicions 62, 2010
- FELDMAN, Simón. *Guión argumental. Guión documental*. Barcelona: Editorial Gedisa, S. A. 2005
- HUERTAS, Josep Maria. *La gent i els barris de Sant Martí*. Barcelona: Direcció de Serveis Editorials de l'Ajuntament de Barcelona, 2010
- MARZAL, Xavier; Gil, Longi; *Eines per a la producció de vídeo documental*. Benicarló: Onada edicions, 2008
- VILALTA I CASAS, Jaume. *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona
- VILALTA I CASAS, Jaume. *El reportero en acción*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2007

8. ANNEXOS

8.1 Pla de rodatge del reportatge

8.2 Pla de rodatge del *teaser*

8.1 PLA DE RODATGE DEL REPORTATGE

Escenes 2-3-5

Dissabte 8 d'octubre del 2016 9:00h - 23:00h	
Horari Jornada	Sortida del sol 7:19h/ Posta del sol 18:44h
	Motor: 10h
	Dinar i descans: 14h - 17h
Localitzacions	Casa del Jordi Morell
	Plaça del Mercat (Clot, Barcelona)
	Orfeó Martinenc

SEQ	PLA	SET	SINOPSI	FOTO/ART	PERS	HORA
	PD	INT/DIA	Detalls de casa el Jordi Morell	Càmera en mà	1	09:00h-10:00h
	PG i PD	EXT/DIA	Jordi Morell sortint de casa seva	Càmera fixa	1	10:00h-10:05h
	PM i PD	EXT/DIA	JM caminant pel carrer del Clot	Càmera en mà	1	10:05h-10:10h
	PM i PD	EXT/DIA	Entrevista al JM	Càmera fixa	1	10:10h-11:30h
Desplaçament a l'Orfeó Martinenc (11:30h-11:40h)						
	PG	INT/DIA	Entrada Jordi Gras al teatre	Càmera fixa	1	12:00h-12:10h
	PM i PD	INT/DIA	Entrevista Jordi Gras	Càmera fixa	1	12:10h-12:30h

			al teatre			
	PM i PD	INT/DIA	Entrevista Jordi Gras al despatx	Càmera en mà (seguiment) i càmera fixa	1	12:30h-13:30h
	PG	INT/DIA	Teatre	Càmera fixa (trav.)	-	13:30h-13:40h
	PAN.	INT/DIA	Foyer	Càmera fixa	-	13:40h-13:50h
	PG + PD	EXT/DIA	Entrada Orfeó	Càmera fixa	-	13:50h-14:00h
	PM	EXT/DIA	Arribada Jordi Morell a l'Orfeó	Càmera en mà	1	14:00h-14:10h
	PG, PM i PD	EXT/DIA	Conversa Jordi Gras i Jordi Morell	Càmera fixa i en mà	2	14:10h-15:00h
Dinar i descans de l'equip de rodatge						
	PM	EXT/DIA	Entrada Joana a l'Orfeó	Càmera en mà	1	18:00h-18:10h
	PM	INT/DIA	Entrevista a la Joana	Càmera fixa	1	18:10h-18:40h
	PG	EXT/NIT	Bar Orfeó	Càmera fixa	-	19:00h-19:15h
	PM - PG	EXT/NIT	Diverses cares diables	Càmera fixa	4-6	19:15h-19:40h
	PG - PM - PD	INT/NIT	Assemblea permanent de diables a la sala de reunions	Càmera fixa	12-15	20:00h-22:30h
	PD	INT/NIT	Expressions facials, mans i objectes de la reunió	Càmera fixa	12-15	20:00h-22:30h

Citació Equip Tècnic		
HORA	EQUIP	ACCIÓ
08:30h	Producció	<i>*Esmorzar</i>
09:00h	Càmeres	Muntar SET gravació
09:00h	So	Muntar SET gravació

Citació Equip Artístic	
PERSONAL	A PUNT PER GRAVAR
Jordi Morell	9h
Jordi Gras	12h
Joana Gras	18h
Assemblea diables	20:30h

Escenes 4 i 6

Dissabte 2 de juliol del 2016 15:00h - 00:00h	
Horari Jornada	Sortida del sol 5:49h/ Posta del sol 20:48h
	Motor: 16h
	Sopar: 22:30 - 23:30h
Localització	Orfeó Martinenc
	Montmeló

SEQ	PLA	SET	SINOPSI	FOTO/ART	PERS	HORA
1	PM i PD	INT/DIA	Arribada diables al magatzem. Detalls de tot el vestuari	Càmera en mà	20	16:00h-16:45h
	PG, PM i PD	EXT/DIA	Porta orfeó, com es puja el Tolc al camió	Càmera en mà	1	16:45h-17:00h
	PM i PD	INT/DIA	Carretera dins el camió	Càmera en mà	3	17:00h-17:45h
Beremar - Sopar de l'equip de rodatge						
	PG - PD	INT/NIT	Tota la colla canviant-se	Càmera fixa	25-30	19:00h-19:30h
	PD - PM	INT/NIT	Reunió prèvia al correfoc	<i>Steadycam</i>	15	19:30h-20:00h
	PG, PM i PD	EXT/NIT	Correfoc	<i>Steadycam</i>	70	20:00h-21:00h
	PG	EXT/NIT	Tocada conjunta	<i>Steadycam</i>	70	21:00h-21:30h

	PM, PP i PD	EXT/NIT	Rostres del públic, aplaudiments	Steadycam	Persones públic	21:30h-22:00h
	PG, PM i PD	INT/NIT	Sopar	Càmera en mà	70	22:00h-23:00h
	PG i PD	EXT/NIT	Recollida i marxar a Barcelona	Càmera fixa i en mà	2-3	23:00h-23:30h

Citació Equip Artístic		
HORA	EQUIP	ACCIÓ
15:00h	Producció	*Cafè
15:20h	Càmeres	Muntar SET gravació
15:30h	So	Muntar SET gravació

Citació Equip Artístic	
PERSONAL	A PUNT PER A GRAVAR
Diablers del Clot	16h

Escenes 1-7

Dissabte 28 de maig del 2016 17:00h - 21:00h	
Horari Jornada	Sortida del sol 6:29h/ Posta del sol 21:07h
	Motor: 18h
Localització	Plaça del Mercat (Clot, Barcelona)
	Plaça de Can Robacols (Clot, Barcelona)

SEQ	PLA	SET	SINOPSI	FOTO/ART	PERS	HORA
1	PD - PM	EXT/DIA	Joana encenent el correfoc i breu entrevista	Càmera en mà	1	18:20h - 18:40h
	PD - PM	EXT/DIA	Cares de les persones assistents a la cercavila	Càmera en mà	50	18:40h - 19:00h
	PD - PM	EXT/DIA	Gegants ballant	Càmera en mà	-	19:00h - 19:20h
	PD - PM	EXT/DIA	Gralles tocant	Càmera en mà	4-5	19:20h - 19:40h
	PM - PG	EXT/DIA	Bastoners	Càmera en mà	14	19:40h - 20:00h
	PG	EXT/DIA	Bèsties de foc	Càmera en mà	2-3	20:00h - 20:20h
	PD - PM	EXT/DIA	Tabalers	Càmera en mà	8	20:20h - 20:40h
	PM - PG	EXT/DIA	Correfoc	Càmera en mà	10-12	20:40h - 21:00h

Citació Equip Tècnic		
HORA	EQUIP	ACCIÓ
17:00h	Producció	<i>*Reunió</i>
17:20h	Càmeres	Muntar SET gravació
17:30h	So	Muntar SET gravació

Citació Equip Artístic	
PERSONAL	A PUNT PER A GRAVAR
Joana Gras	18h
Jordi Morell	18h
Adults i Nens de l'entitat	12h

8.2 PLA DE RODATGE DEL TEASER

Dissabte 28 de maig del 2016 16:00h - 21:00h	
Horari Jornada	Sortida del sol 6:23h/ Posta del sol 21:14h
	Motor: 18h
Localitzacions	Orfeó Martinenc, Barcelona
	Plaça de Can Robacols, Barcelona
	Plaça del Mercat, Barcelona

SEQ	PLA	SET	SINOPSI	FOTO/ART	PERS	HORA
1	PG	EXT/DIA	Entrada Orfeó Martinenc	Càmera fixa	-	17:00h - 17:20h
	PD	EXT/DIA	Gralles tocant	Càmera en mà	4-5	18:00h - 18:40h
	PD - PM	EXT/DIA	Gegants ballant	Càmera en mà	-	18:40h - 19:00h
	PD - PM	EXT/DIA	Tabalers tocant	Càmera en mà	8	19:00h - 19:20h
	PM - PG	EXT/DIA	Correfoc	Càmera en mà	10-12	19:20h - 19:40h
	PG	EXT/DIA	Bèsties de foc	Càmera en mà	2-3	19:40h - 20:00h
	PG	EXT/DIA	Castellers	Càmera en mà	25	20:00h - 20:20h
	PD - PM	EXT/DIA	Cares de les persones assistents a la cercavila	Càmera en mà	50	20:20h - 20:40h

Citació Equip Tècnic		
HORA	EQUIP	ACCIÓ
17:00h	Producció	* <i>Cafè</i>
17:20h	Càmeres	Muntar SET gravació
17:30h	So	Muntar SET gravació