

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

AGRADECIMIENTOS

- *En primer lugar a mi familia, por aguantar mis arrebatos de locura pasajera y no tan pasajera durante la confección del trabajo en casa. A mis padres Jordi y Susana y a mi hermano Nil, que han hecho gala de una paciencia sin igual.*
- *A Eric, Roc, Aitor i Pau, por abrir camino juntos en esto del punk siendo unos inexpertos totales. Por las muchas horas pasándolo genial juntos versionando a los más grandes y haciendo música, que es lo que nos apasiona.*
- *A Pau V., por nuestras aventuras juntos por el mundo con las guitarras a cuestas con callos en los dedos y las cuerdas vocales destrozadas. Por muchas más.*
- *A Ru y María, por su ayuda con el tema de los videoclips, gracias por estar allí cuando me ha faltado luz y fuerza.*
- *A toda la gente de las plazas de Gracia, por las noches eternas jugando al gato y al ratón con la policía. A toda la gente del Banc Expropiat, que de forma totalmente altruista llevaba a cabo una función muy importante en el barrio ayudando a los más desfavorecidos y se ha visto injustamente envuelta en un espiral de altercados y violencia policial, ordenada desde arriba.*
- *A Isabel Orensan, una profesora muy especial, que en mi etapa de instituto me hizo descubrir el mundo de la literatura y del rock de un modo que nunca podré olvidar.*
- *En último lugar y más importante, a mis referentes del punk y del rock. Por creer en ello en muchos casos hasta el final. A Kurt Cobain de Nirvana, a los Clash, a los Sex Pistols, a Billie J. Armstrong de Green Day, a Patti Smith y como no, a John Lennon. Por ser los héroes de mi juventud y espero que por muchos años más.*

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

Introducción	3
¿Ha muerto el punk?	4

2. MARCO TEÓRICO

Introducción a los marcos teóricos	5
Marco teórico 1: El Punk	6
Marco teórico 2: Los Videoclips	18

3. METODOLOGÍA

Metodología y factores de análisis	22
------------------------------------	----

4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Grupos	25
Análisis de la música y la letra de las canciones	35
Análisis de los videoclips	60

5. CONCLUSIONES

76

6. BIBLIOGRAFIA

79

7. ANEXOS

81

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se pretende demostrar que el movimiento punk tal y como se concibió y en su momento de máximo apogeo, prácticamente no existe. A través de un cuidadoso análisis de los videoclips, las letras y la música de bandas de ayer y de hoy se traza un recorrido por los temas más reconocidos del punk de los años 70 y 80 hasta los 90 y la década del 2000.

En el marco teórico también se exploran los motivos sociales y culturales que facilitaron que el punk pasara de ser un género musical rebelde y provocativo a ser algo apaciguado y pasivo, totalmente integrado dentro de la cultura de masas. También se habla de la historia del movimiento del punk para ayudar al lector a entenderlo en su totalidad.

Es importante hacer mención de que en el marco teórico se han estudiado las principales características del videoclip, el lenguaje audiovisual más exitoso en cuanto a audiencia por delante de cine, publicidad y videojuegos.

Las bandas elegidas se pueden dividir en dos grupos, ayer y hoy. Las tres que representan el ayer son los Sex Pistols, los Ramones y los Clash; mientras los que encarnan el punk más actual son Green Day, Offspring y Blink 182. Los temas que tratan unas y otras bandas, el modo en que afrontan la lucha contra el poder y la integración en el sistema que teóricamente repudian son las bases que articulan este trabajo.

Para escoger las canciones se han utilizado unos criterios muy precisos basados en los portales Youtube y Spotify así como también un complejo método de análisis personal basado en una media entre opiniones de expertos en el tema y votaciones de usuarios de espacios webs especializados en el punk.

¿HA MUERTO EL PUNK?

En 1981, el grupo de hardcore punk (posiblemente la rama más rápida, dura y estridente del género) *The Exploited*, lanza su álbum “Punk is not Dead” (El Punk no ha muerto), reivindicando la vitalidad del movimiento y apoderándose de sus máximas.

Hoy 2016, conviene poner en entredicho la afirmación y reformular el lema: “Is Punk Dead?” (¿Ha muerto el punk?). El objetivo de este trabajo no es otro que intentar descubrir que queda hoy día de aquello que hace ya cuatro décadas hizo tambalear al mismísimo sistema capitalista, encandiló a millones de jóvenes de todo el globo y trascendió el plano musical retratando en muchos sentidos a la sociedad, con una crítica mordaz y frontal, sacando a relucir sus trapos sucios.

La hipótesis que planteo y pretendo demostrar es que el punk tal y como se entendía originalmente, ha dejado de existir. En el auge del movimiento, la gran mayoría de medios de comunicación generalistas, obedeciendo intereses políticos-económicos, llevaron a cabo una campaña de desprestigio y criminalización del género porque podía representar una amenaza real para el mantenimiento del sistema que esos mismos medios defendían. El monstruo contra el que luchaba, la industria cultural del mundo capitalista, lo engulló y si bien quedan algunos resquicios de nostálgicos que siguen fieles a sus principios y a su *modus vivendi*, el significado que tiene hoy la palabra punk nada tiene que ver con lo que era antaño. La domesticación de un movimiento rebelde y antiauthoritario por definición y la casi integración total que éste ha experimentado en el sistema que repudia. El punk ha perdido su esencia y se ha convertido en objeto de culto al que referenciar. Aquello contracultural es absorbido por la cultura de masas y lejos está de suponer una amenaza real al sistema que considera su opresor. Es básico entender la diferenciación entre punk underground y punk rock comercial, entendido el segundo como producto del cual sacar una rendibilidad económica, mercantilizándolo así para crear un capitalismo del anticapitalismo: moda, estética y mercado potencial de jóvenes.

INTRODUCCIÓN A LOS MARCOS TEÓRICOS

Para la realización del marco teórico del trabajo creo imprescindible poner en contexto al lector sobre los temas principales para entender el objetivo y sentido del trabajo.

El primero es la inmersión en el mundo del punk a través del conocimiento que he obtenido de los autores más reconocidos en la materia nacional e internacionalmente. Como en cualquier movimiento cultural hay un seguido de puntos básicos que hay que tener presentes para familiarizarse con la esencia de dicho fenómeno. Orígenes, máximos exponentes, mensaje, evolución, etc.; todo ello con el propósito de hacer entendible la hipótesis planteada.

En segundo lugar, también será una parte troncal del trabajo, el análisis de los videoclips y vídeos de los temas de los grupos elegidos y es por ello que he realizado una búsqueda exhaustiva de libros que hablen de la materia para conocer mejor el mundo de los videoclips; el arte audiovisual más rentable y potente estéticamente a través del cual los grupos musicales se dan a conocer de una forma única y singular a través del poder de la imagen combinado con sus creaciones musicales.

En cuanto al marco teórico del análisis musical y lírico no he considerado oportuno una documentación imprescindible ni muy concreta. Confío en mi criterio y conocimiento del tema para poder desarrollar un discurso mínimamente técnico y válido de la parte meramente musical de las canciones así como de sus letras.

MARCO TEÓRICO 1: EL PUNK

El punk nace en la mierda y muere en la mierda

Antes de decir si sigue vivo o si ha muerto, es indispensable llevar a cabo la difícil tarea de definir el concepto en sí: punk. ¿Qué significa punk? Literalmente traducido del inglés, basura, deshecho, algo patético de lo que reírse. “También puede utilizarse como término para referirse a los sexualmente sumisos en la cárcel o a los gigolós neoyorkinos de los años 70, de manera que parece lógico que se llegase a resolver que esa música era música para punks, dado que en el Bowery y alrededor del CBGB (dos locales del ambiente punk neoyorkino) se concentraban gran cantidad de traficantes, putas y gigolós”¹. El nombre se lo dio la prensa en 1971, en el número de mayo de la revista musical *Creem* para definir el estilo de un grupo de garaje rock llamado ? and the Mysterians. Como no podía ser de otro modo y haciendo gala de una de sus principales características, el uso incansable de la ironía, al primigenio movimiento de gustó el carácter peyorativo del nombre que los periodistas musicales empezaban a darle y aquello que se estaba fraguando fue bautizado entonces con el nombre de punk.

El punk es mucho más que un género musical, se trata también de un movimiento cultural antiautoritario. Si bien empezó siendo un estilo musical casi marginal y conocido por grupos reducidos de individuos en determinados antros, su rapidísimo auge y expansión hizo que de seguida se destaparan sus múltiples facetas, pues dependía exclusivamente de la iniciativa de las personas, sin necesidades empresariales ni capital financiero de por medio. “Haz lo que quieras, como quieras”. Es el llamado DIY, anacronismo de “Do It Yourself” (algo así como “hazlo por ti mismo”), tema que iremos abordando más en profundidad a lo largo del trabajo. Así pues el punk echó raíces en diferentes disciplinas del ámbito artístico, estético y también en el ámbito filosófico, puesto que muchas de las voces más destacadas del panorama lo han definido en última instancia como una actitud vital. Prueba de ello es que *Punk Attitude* es el título de uno de los documentales más destacados del género. ¿En qué consiste dicha actitud?

Primero de todo hay que estar dispuesto a romper con lo establecido, con las conductas y convencionalismos que la sociedad impone. Punk podría ser considerado fácilmente antónimo de disciplina. Pone en duda, es más, destroza los pilares inamovibles sobre los que se sustenta el sistema sin tapujos y con un lenguaje y acción ofensivos pero directos, maleducados pero efectivos. Sus enemigos más visibles son la clase política, la monarquía, el ejército, la Iglesia y los ricos en general pero también estamentos más generalmente aceptados como la estructura familiar convencional o el trabajo entendido como mecanismo de sumisión del individuo frente a la sociedad de consumo y el capitalismo. Es necesario, sobretodo en el punk británico, hacer especial hincapié en el desprecio por la monarquía, ya que si la familia real se encuentra en la cúspide de la jerarquía social, el punk se auto sitúa en los bajos fondos. A menudo por estos motivos se

¹ Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.21

relaciona al punk con el anarquismo y lo apolítico y si bien es verdad que la A de anarquía forma parte indudablemente del imaginario simbólico punk, no es indispensable sentirse parte de ello para ser punk. “Muchos punks londinenses eran partidarios de las teorías anarquistas y muchos anarquistas escuchaban punk; proclamando el auto-gobierno, la liberación del ser humano de su sumisión y la dependencia a un Estado y Mercado; siguiendo las teorías de Enrico Malatesta, Emma Goldman o Mijail Bakunin. Las bandas tenían canciones combativas y agresivas, con letras que invitaban a movilizarse y a salir a la calle a protestar por lo que no se estaba de acuerdo y, aunque no todos se definían como anarquistas, sí hubo algunos grupos que se colgaron ese sello” p31. A menudo se valora más generar un impacto en aquél que podría molestarse u ofenderse que no el hecho concreto a través del cual se consigue dicha ofensa. Buen ejemplo de ello es el uso frecuente de simbología nazi; swastikas, cruces de hierro y demás. Son famosas las imágenes de Sid Vicious, bajista de los Sex Pistols, Lemmy Kilmister de Mötörhead o a Siouxsie de los Banshees con iconografía del III Reich. Si llevaban camisetas, estampaciones y otros atuendos afines al partido de Hitler no era por supuesto por concordancia ideológica sino porque es la simbología más temida, repudiada y condenable y eso en sí mismo, sea cual sea el fondo, es punk. “No podemos pretender tomarnos en serio los elementos nazis en las vestimentas punk cuando a menudo se usaban swastikas junto a citas de Durruti, fotos de Karl Marx, cruces invertidas o imágenes de sexo gay. La contradicción y la provocación fueron las bases del punk-rock, un estilo que a lo largo de los años ha ido derivando de tantas formas distintas que no sería aventurado señalar que incluso existen grupos elitistas dentro del mismo”². Aunque este fenómeno es bastante llamativo, si hacemos una mirada panorámica a todo lo que gira alrededor del punk, esto se queda en algo meramente anecdótico a la vez que esclarecedor en el sentido que facilita entender lo contradictorio que puede llegar a ser el punk con tal de lograr su objetivo final: molestar al bienestar y remover conciencias. Ese carácter absurdo y éticamente desinteresado hace que no se propongan soluciones concretas a todo lo que se critica, pero tampoco busca hacerlo en ningún momento.

Busca arremeter contra lo ridículo y robotizado que se ha vuelto el modus vivendi del ser humano hoy día, busca abrir los ojos de aquellas personas que viven sufriendo las consecuencias de un capitalismo atroz favorecedor de unos pocos y en última instancia aspira al caos y a la destrucción como imagen inspiradora. Originalmente era algo más bien exclusivo de las clases bajas y de ambientes marginales pues eran los sectores más castigados por el status quo, pero como en muchos otros movimientos culturales (véase rap, reggae, hipismo), se fue extendiendo muy rápidamente a lo largo y ancho de las ciudades capitaneando la vanguardia cultural de mediados de los 70 en Inglaterra y Estados Unidos. Más adelante contextualizaremos más profundamente en los motivos socioeconómicos que contribuyeron al surgimiento del punk. Por ahora seguimos intentando completar la radiografía de este ambiguo concepto, pues sus facetas no son pocas.

² Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.60

Otra característica inseparable de este mundo que abordamos es la libertad estética. Si hay algo que el punk enalteza por encima de muchas otras cosas es el valor de la diferencia. El hecho de atreverse a llevar un peinado, una pieza de ropa o directamente unas pintas de lo más estrambóticas por el mero hecho de que el portador le gusta, no se avergüenza de ello y además disfruta dando la nota y siendo repudiado a ojos de la corrección social que busca siempre estandarizar. Raparse el pelo a mechones aleatoriamente y teñirlos de tonos fosforitos, agujerearse la mejilla por tres sitios distintos y ponerse imperdibles o hacer de una bolsa de basura una camiseta son sólo unos ejemplos. Al principio del movimiento, de eso iba la cosa, de llevar lo más lejos posible el concepto de anarquía estética, romper con la concepción imperante de los cánones de belleza y sentirse libre de mostrarse como cada uno deseé siendo fiel a uno mismo, dándole al concepto de aspecto una dimensión subversiva así como una intención provocativa. El cuerpo como un lienzo en blanco sobre el que pintar. Si la sociedad persigue la belleza mediante la publicidad, moda, cosméticos, operaciones de estética, etc.; el pensamiento punk enaltece y reivindica la fealdad como si de su bandera se tratara. “En los primeros tiempos del punk, cuando algunos compraban sus ropas en sex shops, la moda fue una manera básica de apartarse de la ética y el buen gusto de las clases bien de Inglaterra. Combinaciones de colores y materiales nunca vistos, lila y verde, rojo y negro, pantalones cortos, pines, alfileres, collares de perro, etc.; definieron el primerizo look punk. Estéticamente la moda y la ropa punk [...] fue algo que se fue popularizando de la misma forma que su música: a base de protestar, a base de sentirse y parecer diferente a los demás. Sin embargo, el hecho de que las vestimentas de muchos punks estuviera rasgadas y sucias, no sólo se debía a las ganas de gritar su inconformismo, sino a una necesidad real e imperante: la falta de dinero y empleo obligaba a que muchas personas (punks y no punks) se tuvieran que conformar con la ropa que podían obtener gratuitamente del ejército y de las campañas de ayuda social”³.

Estas ideas revolucionaron el mundo de la moda para siempre. Viviane Westwood fue la diseñadora punk que encendió la mecha y abanderó la revolución estética. Lo contradictorio del tema que nos atañe es que como cualquier tribu urbana en expansión, llegó un momento en que esa aparente libertad estética buscó un denominador común con tal de crear unos códigos visuales que permitieran identificar al que es punk del que no lo es cuando en esencia debería ser algo mucho más abierto. Aparecieron así crestas de colores que se elevaban casi medio metro en contraste con los atuendos por lo general negros, prendas de cuero heredadas de los rockabillys con el añadido de pinchos, imperdibles y cadenas metálicas por dondequiera que se pudieran colgar y botas como más grandes y agresivas mejor, herencia del movimiento skin-head. Así pues, el punk cayó un poco en aquello de lo que se retractaba: que todos somos ridículamente iguales, incluso aquellos que quieren ser radicalmente distintos. Sin embargo la raíz es distinta, pues si la sociedad enaltece lo bello, el punk se sienta sobre el trono de la fealdad. Todos los elementos ahora nombrados tienen algo en común y es que denotan ganas de provocar e impactar y son un símbolo de rebeldía e inconformismo acorde con toda la

³ Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.58

parte más ideológica del punk.

Otra fórmula utilizada por el punk para arremeter contra la corrección colectiva es sacar a la luz cualquier tema tabú en la sociedad a través de su expresión artística, siendo la más común las letras de las canciones. Sexo explícito, drogas duras y violencia extrema entre otros, todo mezclado con un lenguaje directo y buenas dosis de ironía. La inclusión de cualquier tipo de lucha por la igualdad también se anexionó al movimiento. La igualdad de géneros en el mundo punk, viene dada entonces por algo tan natural como la falta de prejuicios. Igual ocurre con los problemas de racismo u homofobia entre otros. Si uno estaba interesado en sumergirse en el mundo punk, no encontraría trabas ni hostilidad sectaria ni nada de eso. Simplemente debía estar dispuesto a entrar en un mundo reinado por la anarquía, sin jerarquías, convencionalismos ni márgenes a los que apoyarse. Daba igual si eras mujer, si eras gorda, enana y negra. De hecho, incluso mejor si lo eras. El punk es un movimiento en contra de los estereotipos impuestos por el sistema y estaba abierto a cualquiera que quisiera unirse. Eso sonaba más parecido a la liberación sexual y muchas chicas, quisieron dar un paso más y montar sus propios grupos. El lema “No discrimination” (no discriminación) hacía ver a todas esas chicas que el punk era en gran parte un espacio de liberación y por primera vez había grupos con chicas que no eran tratadas de ningún modo como objetos sexuales rockeros. Fue una de las primeras actitudes culturales que daba el poder también a las mujeres, sólo era necesario que alguien diera el paso y gradualmente se abriría la compuerta. Por cuestiones geográficas, los lugares en los que el punk caló más hondo estaban principalmente frecuentados por gente de raza blanca pero no hay lugar para la discriminación racial en el punk, exceptuando algunas bandas residuales de ultraderecha cercanas al movimiento skin-head nazi. También se da cabida a cualquier tipo de orientación sexual fuera de la heterosexualidad normativa por lo que el mundo gay, lésbico, transexual y la prostitución entre otros eran más que bien recibidos, eran motivo de orgullo.

El nacimiento y auge del punk se enmarca en la cultura de masas, propiciada pocos años antes por figuras tan destacadas como Elvis Presley, los Beatles o los Rolling Stones. El también llamado fenómeno fan destruyó por completo la relación entre el artista y su público para dar paso a una locura frenética y ciega, cuyo propósito de ver, tocar y estar cerca de la figura del músico, ponía en un segundo plano la obra artística del mismo, que es aquello por lo que realmente se le debería valorar. “Culturalmente, el primerizo movimiento punk era una reacción directa de lo que se percibía como auto-indulgencia y desinterés de la música rock del mainstream tal y como ésta evolucionó a principios de los 70. [...] Los iconos del rock se habían vendido literalmente al sistema del que ellos mismos protestaban tiempo atrás.”⁴ Con este contexto y siendo la psicodelia el género musical dominante hasta bien entrados los setenta, la música ya no hablaba de los problemas de la gente y por algunos era visto incluso como un mecanismo más de control social puesto que amedrentaba a las masas a vivir tranquilas y sedadas bajo los efectos de la resaca de la primavera hippie. El punk rompe con eso y vuelve a la realidad de

⁴ Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.16

forma directa, no sin tener que sobrevivir en un contexto en el que todo lo auténtico se convierte en moda, se mediatiza y acaba muriendo por su propio peso. Jóvenes descontentos a ambos lados del charco empezaron a ver que no hacía falta tener equipos e instrumentos de música carísimos ni ser ningún erudito de la técnica para sonar bien y desfogarse. “La idea de que se pueden hacer infinidad de canciones partiendo de una base de tres simples acordes no es algo original del punk, aunque el punk lo rescató después de los desmadres musicales y las pseudo óperas-rock a los que los grupos de los 60 y 70 habían acostumbrado a la gente. Tomando el rock and roll de los años 50 como elemento principal, los Ramones establecieron las normas para que cualquiera que se hiciera con una guitarra y sacara un par de notas de ella no tuviera miedo a formar un grupo y tirar adelante”⁵. Así fue como grupos de música totalmente amateurs empezaron a salir como setas a mediados de los setenta, sin la intención de comerse el mundo ni llegar a lo más alto pero si hacer como más ruido mejor con tal de hacerse oír entre las clases bien estantes y pegarle de este modo una buena patada en el culo al establishment. “Canciones rápidas y contundentes, sencillas en estructura pero inmensamente ricas en contenido. [...] Algunos grupos no tenían bajo, la mayoría no sabían tocar y de cantar ya no digamos; pero eso era lo de menos. La actitud. La actitud era lo importante”⁶. Así fue como las guitarras se convirtieron en fusiles que apuntaban hacia arriba disparando verdades incómodas. El circuito cultural del momento volvía a estar en la calle, en antros oscuros, pubs malolientes o cualquier rincón donde se dejara tocar lo que se empezó denominando “street rock”, rock de calle y que luego sería rebautizado como punk. “El underground estaba tomado, ya no habitado por proyectos de estrellas sino por la más significativa muestra de respuesta cultural a la cultura dominante, muchos jóvenes estaban demostrando que su mundo no tenía nada que ver con lo que las generaciones anteriores habían soñado. Todos los símbolos, los parámetros estéticos y todo lo que representara la sociedad quedaba al otro lado de la valla que la misma realidad les había impuesto”⁷.

Punk vs Medios

Por este cúmulo de factores, punk y medios de comunicación de masas nunca han sido buenos amigos. Se han visto entre sí como una amenaza y puesto que los medios de comunicación generalistas y por ende los que más abasto tienen han criminalizado el movimiento punk desde sus inicios, el movimiento punk siempre se ha posicionado en contra de éstos, a los que ve como un brazo más del poder político y económico. Una de las maniobras más flagrantes para intentar acabar con el movimiento se dio en Inglaterra. Los medios se centraban única y exclusivamente en los Sex Pistols, dando protagonismo a la banda y a su entorno con todas las escenas públicas descaradamente provocativas

⁵ Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.59

⁶ (bis) p.10

⁷ (bis) p.13

que estos protagonizaban allí donde iban. Bien sonado fue el caso en que los componentes del grupo y parte de su club de fans y demás punks fueron al programa de la televisión británica Thames TV, *Today*, presentado por Bill Grundy. Los chicos iban como mínimo borrachos y en cuestión de un minuto se pusieron a discutir con el presentador con un buen surtido de insultos, cosa inaudita hasta entonces en la pequeña pantalla y más en directo a las seis y cuarto de la tarde, hora de emisión del programa. "Las bromas resacosas de los chicos se apuntaron metódicamente y se usaron en su contra, aunque el argumento principal de McLaren, su mánager, <<Prepararon una encerrona a mis chicos>>, sí se publicó. Pero el resto de las dos páginas del *Mirror* del 3 de diciembre estaba dedicado a machacar a la banda y a <<estos punks>>. Por entonces el *Sun* había añadido leña con una primera plana de factura propia: << ¿Estaban los Pistols cargados? (En inglés, *loaded*, tiene doble significado: ir borracho o que el arma esté cargada) Grupo punk borracho>>. El *Daily Express* publicaba: << ¿Punk? Llámalo lucrarse con la escoria>>. Después, estos tres diarios vendieron un total de ocho millones de ejemplares. En efecto, eran la prensa popular y la respuesta del público a sus titulares se multiplicó".⁸

Escándalos como este eran habituales en el día a día mediático de los Pistols y a los medios les iba de perlas para sacar titulares y arremeter contra todo el género punk en general basándose únicamente en escenas similares con los mismos protagonistas. De esta forma, todos los grupos amateurs que se movían en el ambiente underground con cosas que decir y un arte tan válido como el de los Pistols, quedaron relegados a la sombra. El punk entiende que la injusticia hegemónica viene dada en gran parte por tener engañada y manipulada a la población a través de los medios, que trasgiversan la información para que el que tiene el monopolio del control social no lo pierda. De este modo se evitan en buena medida el nacimiento de radicalismos, que es precisamente por lo que el punk aboga; el control de las opiniones de la población llega en muchos casos hasta tal punto que la sociedad se cree libre viviendo en una completa mentida por culpa de la manipulación mediática. El punk entiende que cualquier movimiento social alternativo a las instituciones y que plantea propuestas desde la raíz será, como mínimo al principio, denigrado por los medios que obedecen directrices claras del poder. El activista por la igualdad racial Malcolm X ya hablaba en los 60 del tema: "Si no estás prevenidos ante los medios de comunicación, os harán amar al opresor y odiar al oprimido". Sin embargo, la afición del punk por lo grotesco, la violencia y las drogas no es algo que ayude a ser bien visto por la opinión pública. Si tenemos en cuenta que los focos de principal explosión del punk fueron Inglaterra y Estados Unidos, con partidos muy de derechas en los gobiernos, se hace más fácil entender las campañas de difamación mediática. Gran parte de los partidarios del punk más auténtico y puro achacan a los medios la inclusión y aceptación de éste en el sistema cultural actual, volviendo lo que un día fue rebelde y peligroso para las clases bien estantes en algo dócil y totalmente inmerso en el sistema capitalista; transformándolo así en un producto más de consumo cultural para las masas. La relación entre el punk y los medios a lo largo de los años

⁸ Strongman, Phil. 2008. *La historia del punk. El movimiento juvenil que transformó la escena musical y social en el mundo*. Grupo Robin Book, Colección Ma Non Tropo p.150

representa fielmente la transformación de un género insurrecto en algo más aceptado socialmente y no por concurrencia libre del punk. Al ser visto en su época de apogeo como algo repudiable había que acabar con ello; ahora que es algo más aceptado culturalmente y que ha suavizado su tono, sobre todo los grupos más reconocidos de hoy día, punk y prensa pueden llevarse mejor. El tema medios de comunicación y punk daría para un trabajo entero, que tal vez se realice en alguna ocasión.

No Future

A raíz de ese sentimiento colectivo de que todo está corrompido por el egoísmo de algunos, de ver a la democracia como una farsa engañoso y que la vida depende de las ayudas del gobierno porque en la cola del paro hay días de espera, nace de la rabia y la desesperanza una de las máximas del punk: El “No Future”, no hay futuro. Viene a ser algo así como un Carpe Diem pesimista. No se trata de vivir cada momento feliz porque no se sabe qué traerá el mañana; la cosa es que viendo como están las cosas no habrá un mañana, por lo tanto el momento es ahora y el sitio aquí, reúnete con los tuyos y lávia una bien gorda para que al menos todo el mundo se entere de que esto es una mierda. ¿Es esta actitud algo puramente característico del punk? ¿Lo es rebelarse contra cualquiera que sea la autoridad a base de provocaciones e insultos? No, por supuesto que no. Siempre que haya monopolios de poder que lo ejercen en los demás, habrá alguien dispuesto a no acatar esas normas. Cuando aquél que tiene el poder consigue engañar y hacer ver a los demás que lo ha obtenido de forma legítima se crean unas redes fundadas en la injusticia pero aceptadas formalmente. El punk simplemente decide no acatar eso en un contexto determinado, de una forma determinada ¿Dónde, cuándo y bajo qué circunstancias se enciende la mecha del punk?

Historia, fases y motivos

Conviene aclarar que aunque en esencia es lo mismo, el punk americano y el inglés tienen alguna diferencia en el planteamiento que conviene aclarar antes de abordar su desarrollo en cada zona. En Estados Unidos podríamos decir que persigue una finalidad más artística, en cierto modo tiene un carácter más bohemio, posiblemente por las políticas más liberales. En Reino Unido el punk se enmarca más en la lucha de clases, por la presencia de un movimiento obrero firme acostumbrado a protestar por los derechos laborales.

“A principios de los años 70, diez estados del Golfo Pérsico decidieron aumentar el precio del petróleo en un 70 por ciento para apoyar en el plano internacional la guerra contra Israel, al tiempo que optaron por reducir su producción. Esta decisión extrema marcó el comienzo de una crisis energética profunda en Occidente, que inevitablemente derivó en una más rotunda crisis económica. Era octubre de 1973, y los índices de paro e inflación

empezaron a dispararse en todos los países occidentales.⁹ Esos son los motivos socioeconómicos que tenemos como telón de fondo pero si retrocedemos unos años vemos que todo empezó en Estados Unidos. A finales de los 60 empezaban a germinar las primeras semillas del punk. El sueño hippie de paz y amor había fracasado, la monotonía gris de las ciudades volvía a reinar por doquier y el aburrimiento y apaciguamiento de la juventud también. Los hippies hijos de ricos volvían a casa a seguir estudiando sus respetables carreras mientras que un sector del movimiento “flower power” no tenía a donde ir, ya fuera por pura pobreza, por embarazo no deseado o adicción a cualquier substancia no apta para menores. Este sector de hippies rebeldes/descarriados tuvo que aprender a moverse en los bajos fondos de ciudades y pueblos y fueron cambiando los colores del arco iris por las prendas negras, los porros y los ácidos por las anfetas y la heroína, puesta en circulación por el gobierno de las barras y las estrellas para acabar con esas “lacras sociales”.



De izquierda a derecha: David Bowie, Iggy Pop y Lou Reed. Fuente: <http://cde.peru21.pe/ima/0/0/1/6/2/162074.jpg> 31-5-16

Con este panorama, unos individuos oscuros que no se quitaban las gafas de sol ni de noche empiezan a hablar de todo esto en sus canciones: drogas, prostitución, homosexualidad... hablamos de Lou Reed y la Velvet Underground. Apadrinados por Andy Warhol en su Factory, el movimiento cultural de la gran manzana comienza a agitarse. Más al norte, en Detroit un chaval con cara y aspecto de loco se ha quedado fascinado tras ver a los Doors en directo y junto con un grupo de jóvenes se forma el embrión del movimiento que nos ataña: nace de la mano de los Stooges de Iggy Pop y los MC5 el llamado protopunk. Hacer música con cualquier objeto que suene, si se puede conectar y

⁹ Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores p.9

de paso hay una guitarra mejor; eso junto con una performance en cada concierto más agresiva y alocada cada vez, es lo más parecido al punk. De vuelta a Nueva York van apareciendo nuevos elementos del puzzle: la multifacética Patti Smith, llamada madrina del punk, y los transformistas New York Dolls toman Manhattan. El circuito cada vez es más activo y los descarriados ya son un colectivo que arropa la locura de ese todavía tímido nuevo movimiento. Entramos en los setenta con la llamada “Blank Generation” (generación en blanco) de Richard Hell, considerado por muchos el padre fundador del punk. Lo que antes eran dos antros pasan a ser los clubes más de moda de la ciudad donde se reúnen los todavía por bautizar, punks: el CBGB y el Max's Kansas City. En el 74 un grupo de oscuros melenudos que hacen mucho ruido empiezan a ensayar por esos lugares: nacen los Ramones. Mejor no entrar en mucho detalle pero por allí corren también personajes de la talla de David Bowie o Debbie Harry, conocida popularmente como Blondie. “Dos de las personas que presenciaron el directo de los Ramones en 1975 fueron Legs McNeil y John Holstrom, cofundadores de la revista neoyorquina *Punk* [...], una guía [...] de todo lo que pasaba y estaba pasando en Nueva York. [...] *Punk* tomó el nombre prestado, en parte, del subgénero de los sesenta de las bandas de garaje. [...] Las bandas norteamericanas de garaje eran todavía una influencia en Nueva York, y, en menor medida, en Londres.”¹⁰



Malcolm McLaren y Vivienne Westwood. Fuente:

http://cdn.shopify.com/s/files/1/0200/7124/files/Sex_shop_600_Vivienne_Westwood_Malcolm_McLaren_punk_fashion_photography_fetish_article_kids_of_dada_grande.jpg?49145 31-5-16

“Blank Generation” era el “eslogan” perfecto para la época y tanto éste como el nombre de

¹⁰ Strongman, Phil. 2008. *La historia del punk. El movimiento juvenil que transformó la escena musical y social en el mundo*. Grupo Robin Book, Colección Ma Non Tropo p.65

Richard Hell se quedaron grabados en la mente de alguien que visitó Nueva York ese año: un chico de Londres de veintinueve años llamado Malcolm McLaren.¹¹ Este joven estudiante de arte poseía en la capital británica algo así como una tienda de confección de ropa mitad sex-shop, llamada SEX y estaba saliendo con una chica llamada Vivienne Westwood, futura diseñadora punk. Había vuelto tan emocionado de NY que se le había metido en la cabeza una idea que ya nadie le podría quitar: crear un grupo de música como los que le habían fascinado. En su barrio conocía algunos chavales que tocaban la guitarra, pero necesitaba alguien con una actitud rompedora. Glen Matlock, uno de estos guitarristas le presentó a un chaval irlandés de diecinueve años que llevaba el pelo teñido de verde y una camiseta en la que se había escrito “odio a Pink Floyd”. La rarísima estética del chico, llamado John Lydon le llamó la atención y consiguió que el enclenque irlandés hiciera una prueba como cantante para entrar en su futura banda. Versionó “I'm Eighteen” de Alice Cooper que sonaba de fondo en el Jukebox. La cantó casi bajo amenaza de golpe, gimiendo, como con arcadas y contorsiones y todos se quedaron boquiabiertos. Así, tras un cúmulo de casualidades se formaron los Sex Pistols, haciendo su primer concierto en el 75. Johny Lydon pasó a ser Johny Rotten, que significa podrido. Hasta aquél entonces la movida americana había llegado en cuentagotas, pero fue en ese año que las noticias sobre las fiestas de Nueva York con los Ramones y compañía ya llegaban a la vieja Europa. London SS y 101ers fueron el embrión de los Clash, que acabaron juntos gracias a la unión de miembros de ambos grupos, Joe Strummer, Mick Jones y Paul Simonon. También aparecieron los Buzzcocks en Manchester con su rollo power mod y los Damned con su himno “New Rose”. Los astros parecían haberse alineado para crear todo ese novedoso movimiento en el Reino Unido. Los Clash empezaron a escribir su rollo más político, y a los Pistols no les paraban de salir conciertos. Se van a París a un festival punk y a partir de ese momento empiezan a contactarles las discográficas.

La cosa de descontroló cuando los medios les prestaron atención. Fueron invitados a un programa de televisión y la cosa acabó mal. Empieza la campaña masiva de los medios de comunicación en contra del punk, al que llama punk-rock para suavizar. En un pestañeo se ha pasado del rollo underground a lo más comercial. Los Pistols inician por Europa la gira “Anarchy In The UK”, Glen Matlock, miembro inicial de la banda lo deja después de Amsterdam y fichan de bajista a Sid Vicious, que hasta entonces había sido un simple fan suyo y este se vuelve un ícono indiscutible de todo el movimiento. Lanzan “God Save The Queen” el día del jubileo de la reina, anécdota de la que hablaremos. En el 77 los Pistols vuelan a América, donde no son demasiado bien recibidos por su actitud. Nace el hardcore punk en la costa oeste de Estados Unidos encarnado en los Dead Kennedys, los Black Flag, los Bad Brains y los Minor Threat entre otros y el postpunk más primigenio en Inglaterra, representado por Joy Division mezclando punk con dejes electrónicos. Los Ramones son un éxito total en América.

Asistimos así a la llamada segunda oleada del punk. Para los Sex Pistols todo pasa

¹¹ Strongman, Phil. 2008. *La historia del punk. El movimiento juvenil que transformó la escena musical y social en el mundo*. Grupo Robin Book, Colección Ma Non Tropo p.66

increíblemente rápido. Sacan el álbum “Nevermind The Bollocks, Here's The Sex Pistols” y llegan directamente al número uno de las listas en Reino Unido, algo que no pasaba desde los Beatles. Con medio continente en su contra y medio a favor por culpa de los altercados que causaban dondequiera que fueran, la prensa les atacó acusándolos de nazis, por lo de vestir con swástikas. Vicious estaba por aquél entonces muy enganchado a las drogas y ya desde hacía un tiempo salía con la punkette (el apelativo femenino de punk) Nancy Spungen, una popular drogadicta americana de origen judío. Era 1978 y todo parecía que iba a salirse de control y así fue. De la noche a la mañana Rotten decidió abandonar el grupo y formar uno nuevo, Public Image Limited. En los meses siguientes, los tres miembros restantes de la banda grabaron una serie de canciones para la película sobre la versión de McLaren de la historia de la banda dirigida por Julien Temple, *The Great Rock 'n' Roll Swindle* (Reino Unido, 1980). En el falso documental se expone la teoría de que los Sex Pistols y el punk británico en general fueron un montaje creado por McLaren para sacar beneficio empresarial, alimentando así el mito. Antes de que se estrene el filme, Vicious es acusado sin pruebas de haber asesinado a su pareja Nancy Spungen. Cuatro meses más tarde muere en Nueva York de sobredosis tras salir de la prisión. Final dramático para una vida de destrucción. A todo esto, los Clash conquistan Nueva York. La música disco se apoderó los siguientes años del panorama musical más visible relegando al punk y a la gran mayoría de grupos a un segundo plano.

Tras una década de sequía aparente, pues el movimiento nunca había cesado en círculos pequeños de gente y en locales conocidos sólo por algunos, aparecieron nuevos grupos que habían mamado todo ese pensamiento, tenían claros sus referentes y padecían la misma enfermedad que una generación entera de jóvenes: el aburrimiento existencial. Así llegamos a la última y tercera oleada. Ellos aglutinan toda la impotencia y el desencanto de una generación predestinada al fracaso y sacan toda la energía que había creado el punk para hacer de ello un sonido renovado, pegadizo, con canciones llenas de sentimiento a la par que brillantes. Una nueva oleada de grupos como Green Day, Offspring, Nirvana o Rancid entre otros salen de debajo de las piedras, con un sonido mucho más melódico y pop, aunque intentando mantener las raíces del punk tanto como podían. Sin embargo, los tiempos cambian y las demandas del mercado así como las preferencias de la gente, acaban siendo distintas de las de hace dos décadas.

“Al revisar aquellos años desde una perspectiva documental y personal, se materializan dos planteamientos de un modo espontáneo. El primero: el punk pervive como una actitud ante la vida cuando cumple su naturaleza insurgente. Se ha hablado mucho, quizá con el propósito inconfesable de clausurar y archivar con carácter definitivo un periodo, o su simbolismo, de la existencia de dos y hasta de tres oleadas históricas del punk. Nada tan productivo desde presupuestos formales y teóricos, sobre todo si el objetivo consiste en dar carpetazo a una materia conflictiva. [...] Una segunda conclusión, complementaria a la ya expuesta, obliga a estimar al punk como un proceso de creatividad abierto que se expresa desde el pasado pero en tiempo presente”.¹²

¹² Satué, Francisco J. 1996. *Sex Pistols*. Ediciones Cátedra, Colección Rock pop p.16-17

Debo aclarar que comparto la opinión del autor recién citado en cuanto a que no debería hacer falta clasificar en oleadas al género, pues a partir de cierto momento en que las bases se han asentado, coexiste un punk más fiel a sus principios y demás sucedáneo con uno cuyo sonido más comercial y digerible. Sin embargo, por el tipo de trabajo que abordo veo oportuno haberlo explicado por etapas. Por incómodo que sea, es una realidad y si bien todo cambia y evoluciona, es importante definir ese proceso de transformación y si ha sido por lo general a través de etapas muy marcadas, no negarlo. Si las corrientes mayoritarias dentro del movimiento marcan una tendencia, ésta debe ser investigada, entendida y expuesta. Ya sea hacia la radicalización o hacia la pasividad.

MARCO TEÓRICO 2: LOS VIDEOCLIPS

Definición

El videoclip puede definirse como un formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente.¹³

Características básicas

- Capacidad metamórfica i polimórfica: Puede adoptar cualquier forma i se trata de un género en constante evolución y transformación.
- Tiene una finalidad promocional: Esencialmente vender un single, dar a conocer al artista, relacionarlo con una actitud y estética. Impulsado por la industria discográfica.
- Es el género más libre y experimental a nivel expresivo y de lenguaje, de ahí a su relación con el cine experimental.
- Muchas veces tiene la función de campo de pruebas para géneros teóricamente más serios como pueden ser el cine o la publicidad. Sirve para descubrir nuevas técnicas i provarlas antes de incorporarlas a un género más estandarizado.
- Es transmedia: cine, TV, vídeo, Internet.¹⁴

Lenguaje

- Preferencia por las imágenes impactantes y dinámicas, por los efectismos
- Sincronía rítmica entre la imagen y la música.
- Predominio del ritmo acelerado
- Estética de la fragmentación a base de collages o mosaicos
- Predominio de las elipsis
- Cambios de escala, ángulo, altura y nivel de los planos
- Luces intensas y colores normalmente saturados
- Movimientos de cámara bruscos y rápidos en todas sus variedades.
- Abundancia tanto de la cámara rápida como del realentí
- Abundancia de efectos especiales, transiciones, sobreimpresiones...
- Ubicuidad espacio-temporal que rompe las convenciones narrativas
- Uso prioritario del montaje discontinuo, que evidencia la fragmentación visual
- Rupturas y alteraciones de la perspectiva
- Abundan los efectos irreales e inverosímiles
- Anteposición de lo descriptivo a lo narrativo

¹³ Selva Ruiz, David. 2014. *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Ediciones Alfar p.110

¹⁴ García, Rubén. Apuntes del profesor en la asignatura Narrativa Audiovisual en el curso superior de Realización Audiovisual impartido en EMAV

- Estética *kitsch* i posmoderna¹⁵
- Acostumbran a jugar con el sonido extradiegético, pero en algunos casos incorporan también el sonido diegético como elemento original.
- La premisa no escrita de un videoclip es que debe contar con algún elemento de originalidad o de impacto, ya sea a nivel técnico, estético, expresivo o conceptual. El espectador tiene que quedar marcado de algún modo que lo recuerde por un tiempo.¹⁶

Tipología

- Dramáticos o narrativos. Narran una historia (interpretada o no por los músicos) con una estructura dramática más o menos clásica. La relación con la música puede ser:
 - Lineal. La imagen repite punto por punto lo que dice la letra del tema.
 - De adaptación. Se explica una historia que surge del tema pero no de manera literal.
 - De superposición. Se explica una historia que podría funcionar con independencia del tema, aunque imagen y música estén bien integradas, por ejemplo, en cuanto a ritmo.
- Actuación o performance. Toman al artista como elemento central y lo muestran actuando (ya sea en un concierto, en el estudio, etc.) o simplemente en diferentes escenarios mostrando una cierta actitud y vendiendo una estética (como si fuera una editorial fotográfica).
- Conceptual. No intentan explicar ninguna historia, sólo juegan con la estética por la estética, con formas poéticas, metáforas visuales, juegos conceptuales, ambientes abstractos, surrealistas...
- Mixto. Es una combinación de alguna de las categorías anteriores.¹⁷

Vídeos promocionales

A partir de 1970, las discográficas empiezan a producir “promos”, vídeos que acompañan el lanzamiento de los singles para promocionarlos en la televisión sin necesidad que la banda actúe en directo. Todavía no se puede hablar de videoclips porque no son una cosa generalizada, porque no se difunden masivamente por televisión y, sobretodo, porque todavía no son rendibles como mecanismo de promoción.¹⁸

Sin embargo, en el caso que nos atañe, al ser 8 de los 18 vídeos a analizar de antes de 1980 es muy útil saber esta información para poder analizar los vídeos promocionales de dichos grupos en cuestión.

¹⁵ Selva Ruiz, David. 2014. *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Ediciones Alfar p.48-50

¹⁶ García, Rubén. Apuntes del profesor en la asignatura Narrativa Audiovisual en el curso superior de Realización Audiovisual impartido en EMAV

¹⁷ (bis)

¹⁸ (bis)

Videoclips modernos

Los demás videoclips analizados se enmarcan en un contexto más moderno, el de la MTV, que da significado a la palabra videoclip, y el de Internet y Youtube.

“La principal relación del videoclip es, antes que con el cine, con la televisión. De hecho, el hecho el vídeo es un producto eminentemente fabricado para su emisión televisiva [...] en un espacio-tiempo perpetuo y a la vez fragmentado en una auténtico bucle *ad infinitum* compuesto por innumerables trozos, que serían cada uno de los clips. El paradigma de esta emisión es la célebre MTV (Music Television), la cadena de televisión estadounidense que, desde su creación en 1981, [...] se dedica a emitir permanentemente vídeos musicales”¹⁹

Con la irrupción de Internet, Youtube, Vimeo y las redes sociales han posibilitado multiplicar las vías de difusión y los videoclips han sido primero multimedia y luego transmedia y han incorporado una característica fundamental de los Nuevos Medios, la viralidad.²⁰

Doble dimensión del videoclip

En el mundo del videoclip hay que destacar la doble dimensión del videoclip: su faceta comercial y publicitaria en contraposición o complementación a su intención más artística de complementar la música con lo visual. Se abre así un debate entre el valor comercial y el artístico: ¿Persuadir al espectador/oyente para que adquiera el álbum que se está publicitando? ¿O hacer de la pieza musical algo más completo y multidisciplinar? Ambas ideas son intrínsecas al concepto del videoclip, por lo tanto, es importante plantearse la reflexión expuesta pero sin que ello desprestigie al género en sí. Depende de los creadores audiovisuales del clip, de las empresas que lo patrocinan y en última instancia del grupo en sí, promover más una vertiente u otra.

Crítica al videoclip moderno

Recientemente, el autor Jon E. Illescas ha publicado *La dictadura del videoclip, industria musical y sueños prefabricados*, libro que critica el modelo de producción de videoclips

¹⁹ Sánchez López, Juan Antonio y García Gómez, Francisco (coords.). 2009. *Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga p.46

²⁰ García, Rubén. Apuntes del profesor en la asignatura Narrativa Audiovisual en el curso superior de Realización Audiovisual impartido en EMAV

para masas, así como a la música predominante en el panorama actual. Parte de las conclusiones a las que se llegan en dicho trabajo podrían hacerse extensibles a toda la historia del videoclip y es por ello que considero importante compartir unas breves reflexiones del autor.

“Los vídeos musicales no sólo forman parte del paisaje cotidiano de los jóvenes sino que vertebran y ponen rostro a muchas de sus ilusiones y aspiraciones vitales. Son creadores de sentido para millones de personas que comparten los mismos objetivos allende las fronteras”.²¹

“La incidencia social del videoclip, en especial entre los jóvenes está fuera de toda duda. Ellos ven más vídeos musicales que películas de cine. No hace falta hablemos de los libros. Incluso los populares videojuegos o los programas de TV quedan muy por detrás.”²²

“La sociabilización de los jóvenes y su división en diferentes pandillas frecuentemente se producen de acuerdo con el tipo de mercancías culturales que consumen (pijos, discotequeros, alternativos, punkies, rockeros, heavys, hiphoperos, etc.) que denotan no sólo valores y gustos sino el capital económico y cultural heredado.”²³

“Como hemos podido comprobar, la tendencia se repite en una red social tras otras. Allí donde los jóvenes se socializan, las estrellas del videoclip las esperan como compañeras inseparables de sus vidas, conformando sus gustos y sus valores. Tanto en el mundo *offline* como en el *online*. Tanto en la vida real como en la vida real mediada por avatares digitales. Los vídeos afectan poderosamente a las cosmovisiones y a las ideologías de los jóvenes.”²⁴

²¹ Illescas, Jon E. 2015. *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. Editorial El viejo topo p.37

²² (bis) p.38

²³ (bis) p. 40

²⁴ (bis) p. 59

METODOLOGÍA Y FACTORES DE ANÁLISIS

Como en cualquier trabajo de estas características, en el que la búsqueda de información es un punto básico, la primera parte ha consistido en una documentación completa y exigente sobre el tema sobre el que se ha articulado todo: el movimiento punk. Aun pensando que ya sabía bastante, la verdad es que me ha sorprendido todo lo que he aprendido; claro que, no son pocos los libros especializados que han pasado por mis manos ni los documentos audiovisuales, ya sean películas o documentales, que han entrado por mi vista, tal y como demuestra la bibliografía y la filmografía adjuntos al final del trabajo. En un fenómeno global como es el punk siempre hay nuevos detalles, anécdotas y puntos de vista que integrar en la concepción que tiene uno mismo del tema.

Más allá del punk, la otra materia de la cual he tenido que empaparme han sido los videoclips, una de las partes principales del trabajo. En este caso también he estado un tiempo leyendo diversos libros sobre el tema para que no se me escapase ningún detalle a la hora de analizar los videoclips escogidos y así poder realizar un estudio competente. En cuanto a los otros elementos de análisis sobre los que se articula el trabajo, las letras y la música en sí de las canciones analizadas, he preferido no buscar las opiniones de expertos pues considero que en dichas materias entran muy en juego la creatividad y la subjetividad, por lo que he arriesgado confiando en mi criterio a la hora de examinarlos y juzgar cada uno de los componentes líricos y musicales sin unas exigencias estratosféricas.

Así pues, la parte exclusiva de documentación fue bastante más larga de lo esperado en parte por mi curiosidad insaciable (por aquello que me gusta) y por haber encontrado mucho más material de lo esperado en lo referente al punk. De hecho, la fase de documentación puede decirse que se ha alargado casi inconscientemente hasta casi el final de la confección misma del trabajo.

La segunda etapa era definir bien la hipótesis, que ya tenía más o menos clara antes de empezar en serio con la documentación. Aunque ciertamente un poco ambigua para alguien desconocedor de la temática que nos atañe, espero haber podido explicarla con claridad en su parte exclusiva del trabajo así como en el marco teórico, en el que me he esforzado al máximo para definir algo tan importante para mí, como es el punk.

A continuación tocaba acotar los grupos y temas sometidos al análisis, algo que debía tener una base empírica más allá de mi conocimiento. Dichos elementos se dividen en dos partes claramente diferenciadas: el punk original de los 70 y el punk actual o más tardío. En cuanto al primero no había ningún tipo de duda cuáles serían las tres bandas elegidas pues está aceptado por todo el mundo que fueron las más importantes, con más éxito y posiblemente estilo propio de todo el panorama: los Sex Pistols, los Ramones y los Clash. Por lo que refiere al punk actual ha sido una tarea bastante más costosa por diversos motivos. El principal es que con el paso de los años desde la aparición del punk (ya más de cuarenta), éste se ha ramificado en un número increíble de estilos dentro del género, no habiendo uno más dominante o normativo. Por dicho motivo me guie por

criterios de éxito comercial y reconocimiento, que al fin y al cabo es por lo que nuestra sociedad se rige. Green Day, Blink 182 y Offspring fueron los elegidos. No representan una gama muy amplia en cuanto a estilo, puesto que todos pueden clasificarse bajo la etiqueta de pop punk, pero tras darle muchas vueltas al tema decidí que estos debían ser los elegidos porque no tenía sentido buscar otros grupos sin repercusión mediática y social, o más auténticos pero relegados a segundos y terceros planos en la esfera cultural. Lo que sí puedo afirmar es que los tres grupos tienen un estilo propio e inconfundible, lo que a mi parecer sirve de argumento de peso.

En cuanto a lo que refiere a las canciones sometidas a análisis tocaba establecer una estrategia efectiva y reflexionada con rigor y una premisa: que fueran los temas de más éxito de cada banda a la par que tuvieran un sonido punk (es decir, que no fueran baladas románticas, cosa que condicionaría de entrada los resultados del estudio). Debo aclarar esto con detenimiento porque con el punk primigenio no tuve esta problemática pues todas las canciones siguen más o menos una tónica similar. Con el punk moderno ocurre que un mismo grupo puede tener temas muy duros y “cañeros” y a la vez hacer las baladas más tiernas; buen ejemplo de ello es Green Day.

La estrategia a seguir para la elección de temas contaba con unas variables determinadas a través de las herramientas que consideré que me iría mejor utilizar para ser eficaz. De entre estos factores los había de principales y de más secundarios (algo así como elementos que me ayudarían a decidir en caso de duda entre dos o más canciones). A continuación expongo y explico los principales:

- Las visitas en Youtube. Es sabido por todos las virtudes de esta plataforma de difusión de vídeos y considero relevante el número de visitas de cada canción. El carácter global de dicha web le da un valor añadido. Consciente de que a veces los factores que hacen que un vídeo tenga más o menos visitas no son simplemente de calidad, pues soy usuario usual y sé cómo funciona, sumé las visitas de los tres vídeos más vistos exclusivamente de cada canción. Considerando que el primero era el vídeo oficial, el segundo podía ser el de la canción interpretada en directo y el tercero por ejemplo, el vídeo del tema con su letra. Aquí pude observar que los grupos actuales, aun estando muy por debajo del nivel de calidad y reconocimiento por parte de expertos y entendidos, tenían muchísimas más visitas que los grupos “antiguos”, debido seguramente a que cuando una canción sale al mercado es cuando más visitas experimenta. Así pues los temas de los grupos de los años 70 y 80 no tenían nada que hacer en cuanto a número de visitas frente a los temas de los grupos contemporáneos a Youtube. (“The Kids Aren't Alright” de Offspring suma en total casi 150 millones de visitas mientras que uno de los himnos punks por excelencia como es por ejemplo “God Save The Queen” de los Sex Pistols no llega a los 15).

- El número de reproducciones en Spotify. Este programa de reproducción de música se ha erguido en los últimos años como el más utilizado a nivel global gracias a las políticas que combaten la piratería y las descargas ilegales, que acabaron con programas como Emule o Ares. Consideré un dato relevante el número de reproducciones de cada tema. En este caso se repite la misma problemática que con Youtube: los grupos actuales gozan

de mucha más popularidad que los punks originales.

- Una media de puntuación basada en webs especializadas, opiniones de expertos y votaciones de usuarios. Este factor de análisis fue el que más trabajo me acarreó, puesto que los dos anteriores consistían simplemente en comparar cifras numéricas. Lo que hice aquí fue buscar en Google las palabras “best songs” (mejores canciones) o “top songs” (canciones top) más el nombre del grupo, de manera que el buscador me hizo parte del trabajo ya que gracias a los criterios SEO las webs más destacadas del panorama son los primeros resultados que aparecen. Así pues, de cada grupo abría como mínimo cinco resultados de webs fiables que establecían rankings de los mejores temas de cada banda bajo criterios como votaciones de usuarios y opiniones de expertos de la materia. Con esas cinco clasificaciones yo me quedaba con las que cada sitio web consideraba las cinco mejores canciones del grupo y con esos resultados yo elaboré mi propio ranking: la primera canción de cada clasificación obtenía 5 puntos, la segunda 4, la tercera 3, la cuarta 2 y la quinta 1. Después sumaba los puntos totales de cada canción en cada sitio web y obtenía mi propia clasificación basada en, como mínimo, cinco páginas web distintas. En el anexo del trabajo adjunto el sistema porque entiendo que es más fácil de entender si se ve directamente que no leyendo la explicación.

Con los tres criterios expuestos escogía, creo que con un mecanismo fiable, las tres canciones de cada grupo que sometería a análisis. Si tras como he dicho, descartar las baladas y las canciones tranquilas, todavía me quedaba alguna duda, me fijaba por ejemplo en si la temática de la letra se adaptaría a lo que estaba buscando (la autenticidad punk), en el tipo de videoclip o en el número que alcanzó el tema en las listas de éxitos en el momento de su lanzamiento.

Una vez ya supe los temas que analizaría de cada grupo tenía que definir qué examinar de cada canción, cosa que vino sola: los videoclips, la música en sí misma y la letra. Cabe destacar que de cada videoclip se ha realizado un análisis técnico y uno narrativo, pues dicho género audiovisual aúna los dos componentes y considero que son igual de importantes en relación a lo que no atañe.

Estas tres facetas opino que son las que mejor pueden ayudar a responder a la pregunta: ¿El punk ha cambiado tanto con el paso de los años, que ya nada tiene que ver con el de los inicios en cuanto a autenticidad? ¿Qué entiendo por autenticidad punk? Pasemos a la hipótesis y posteriormente al marco teórico para entenderlo.

GRUPOS

Sex Pistols

Miembros	Steve Jones, Paul Cook, Glen Matlock, Johnny Rotten, Sid Vicious
Procedencia	Londres, Inglaterra
Período de actividad	1975–1978 (reunidos puntualmente 1996, 2002, 2003, 2007 y 2008)
Estilo	Punk rock
Nº de álbumes	1
Sitio web	http://www.sexpistolsofficial.com/



De izquierda a derecha: Sid Vicious, Steve Jones, Paul Cook y Johny Rotten. Fuente:
<http://k40.kn3.net/BF97B3F5F.jpg> 31-5-16

“Sex Pistols fue una banda de punk rock formada en Londres en 1975, considerada la responsable de haber iniciado el movimiento punk en el Reino Unido y de inspirar a muchos músicos de punk rock, heavy metal y rock contemporáneo en general. Su primera etapa apenas duró dos años y medio y en ella produjeron únicamente cuatro sencillos y un álbum de estudio: “Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols”.

Los miembros de Sex Pistols eran originalmente Johnny Rotten, el guitarrista Steve Jones, el batería Paul Cook y el bajista Glen Matlock. Matlock fue reemplazado por Sid Vicious a principios de 1977. Con el empresario Malcolm McLaren como manager, la banda protagonizó diversos escándalos que la convirtieron en centro de atención de la opinión pública británica, también gracias a sus letras con un fuerte componente satírico. En sus conciertos a menudo se topaban con dificultades con los organizadores y las autoridades, y no era raro que sus apariciones públicas acabaran en caos.

En enero de 1978, al final de una turbulenta gira por Estados Unidos, Rotten dejó la banda y anunció su disolución. En 1996, Rotten, Jones, Cook y Matlock se reunieron para

el Filthy Lucre Tour; desde 2002, se han vuelto a reunir para giras y conciertos en varias ocasiones. El 24 de febrero de 2006, los Sex Pistols fueron incluidos en el Salón de la Fama del Rock, aunque se negaron a asistir a la ceremonia.”²⁵

Casi con toda seguridad podemos decir que fueron la banda más provocativa de la historia de la música, a nadie dejaban indiferente y allá donde iban por un motivo u otro tenían que acabar viéndoselas con las autoridades. El 7 de junio del 77 por poner un ejemplo, coincidiendo con la ceremonia de jubileo de la reina de Inglaterra, dieron un concierto a bordo de una barco por el Támesis estrenando “God Save The Queen”; canción que no dejaba en muy buen lugar a Isabel II y motivo por el cual la cosa acabó en alboroto con la policía.

Por estos motivos su carrera fue de las más fugaces del rock'n roll, pero lo que también es seguro es que sentaron un precedente en cuanto a sonido y actitud. Las pocas voces detractoras dentro del movimiento les acusan de haber acaparado toda la atención y por ende haber anulado a muchos otros grupos punks que no llegaron a ver la luz. Otros dicen que todo fue un plan comercial ideado por la mano negra de su mánager Malcolm McLaren.

Lo cierto es que ante todo, más allá de alborotadores del orden público, eran músicos. Para muchos hacían más bien ruido que música, pero lo que es innegable es que ese sonido tenía algo. De no ser así no seguirían sonando sus temas más de cuarenta años después. “Anarchy In The UK” y “God Save The Queen”, ambos temas analizados en el trabajo, son el testimonio de que hubo una época en que unos chicos con ganas de armar una bien gorda.

The Clash

Miembros	Joe Strummer, Paul Simonon, Mick Jones, Topper Headon ,Terry Chimes, Keith Levene, Rob Harper, Pete Howard, Nick Sheppard, Vince White
Procedencia	Londres, Inglaterra
Período de actividad	1976-1986
Estilo	Punk rock, Ska punk, Dub, Reggae, Electronica, Dance punk, Funk, Rockabilly
Nº de álbumes	6
Sitio web	http://www.theclash.com/

²⁵ https://es.wikipedia.org/wiki/Sex_Pistols

the CLASH



De izquierda a derecha: Joe Strummer, Paul Simonon, Topper Headon y Mick Jones. Fuente: http://s201.photobucket.com/user/sniperpunkvasili7769/media/The_Clash.jpg.html?t=1192314961 31-5-16

“The Clash fue una banda británica de punk que estuvo activa entre 1976 y 1986. El grupo fue uno de los más importantes e icónicos de la primera ola del punk originada a fines de los años 70 y, a diferencia de la mayoría de las bandas punk que se caracterizaban por su simplicidad musical, incorporó reggae, rock, rockabilly, ska y dub entre otros variados estilos en su repertorio. The Clash llegó a ser una banda muy influyente en la música mundial.

Sumado a esto, The Clash exhibió una intencionalidad política en sus letras que con el tiempo se convertiría en su característica distintiva fundamental. El idealismo expresado en las composiciones de Joe Strummer y Mick Jones contrastó con el nihilismo de los Sex Pistols y la sencillez de Ramones, las otras bandas emblemas del punk en la época. Aunque su éxito en el Reino Unido fue inmediato, la banda no se ganó al público estadounidense hasta los años 80.

Su tercer álbum, “London Calling” (publicado en 1979), es considerado uno de los mejores discos de la historia de la música. De hecho, la revista Billboard lo calificó como el mejor de los años 1980.

A lo largo del tiempo, se ha asentado entre los fanáticos y los críticos el apodo atribuido en una ocasión por su discográfica CBS Records, “the only band that matters” (en español “la única banda que importa”) para referírseles. La aplicación del mismo hace referencia a que el grupo nunca se desvió de sus ideales ni de sus costumbres por buscar beneficios

personales.”²⁶

Implicados, inconformistas, luchadores, únicos, genios... Una larga lista de adjetivos podrían definir a los Clash. La banda punk de la primera ola que más investigó dentro del género. Muy influenciados por el reggae, el rock clásico o el ska, los Clash buscaron su propio sonido en el mestizaje del sonido crudo del punk con demás géneros. Además, su implicación política contra el abuso de poder, la desigualdad y la injusticia queda clara en casi cada una de sus letras.

Fotografiaron la sociedad moderna con sus letras a veces luchadoras a veces con mensajes más esperanzadores. El escenario era su campo de batalla, los instrumentos sus armas y sus letras y actitud su gran poder. De toda su obra seguramente no todo sea excelente dado a su ansia de investigar su propia música, pero más de cincuenta temas muy difíciles de olvidar se sacan rápidamente.

Ramones

Miembros	Joey Ramone, Johnny Ramone, Marky Ramone, Elvis Ramone, C. J. Ramone, Dee Dee Ramone, Tommy Ramone, Richie Ramone
Procedencia	Nueva York, Estados Unidos
Período de actividad	1974-1996
Estilo	Punk rock, Rockabilly, Surf Rock
Nº de álbumes	14
Sitio web	http://www.ramones.com/



Dee Dee, Johnny, Joey y Marky Ramone. Fuente: <http://coolspotters.com/files/photos/92453/the-ramones-profile.jpg> 31-5-16

²⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/The_Clash

“Los Ramones fueron una banda de punk formada en Forest Hills, en el distrito de Queens, Nueva York, Estados Unidos, en el año 1974, y disuelta veintidós años más tarde, en 1996.

Pioneros del punk, cimentaron las bases de este género musical con composiciones simples, minimalistas, repetitivas y letras muy simples o incluso sin sentido, en clara oposición a la pomosidad y la fastuosidad de las bandas que triunfaban en el mercado de los años 70 con sus largos solos de guitarra, las complejas canciones de rock progresivo y sus enigmáticas letras. Su sonido se caracteriza por ser rápido y directo, con influencias del rockabilly de los años 50 y el surf rock.

Ramones lideró la primera ola del punk en Nueva York, compartiendo el escenario del mítico club CBGB con otras bandas de punk como Blondie, Johnny Thunders and the Heartbreakers, Richard Hell & The Voidoids entre otros y de protopunk como Patti Smith, Television, o los Talking Heads, y sirviendo de inspiración para la gran mayoría de las bandas de punk surgidas en la década de los 70 tanto de USA como UK. Siendo una de las bandas más importantes de la historia del rock, su influencia se percibe en casi todas las formaciones de punk posteriores.

A lo largo de su carrera, los Ramones publicaron 14 discos de estudio y varias recopilaciones y discos en directo, haciendo un total de 21 álbumes y un total de 212 canciones. La banda se disolvió en 1996. En 2011 recibieron un Grammy en reconocimiento a su trayectoria.”²⁷

Les dijeron que tocaban fatal, que gritaban y que eso que hacían era de todo menos música. Eso fue en su primer concierto en el CBGB. Quizás estaban en el momento adecuado en el sitio adecuado, quizás creían en sí mismos y por ello no tiraron la toalla o quizás eran distinto a todo lo que sonaba entonces. A veces diferenciarse es el valor añadido, independientemente de lo que hagas. Cuatro tipos melenudos, desaliñados y vestidos de cuero revolucionaron el panorama musical americano con una declaración de intenciones. Tocar más fuerte y más rápido que nadie.

Con un surtido inacabable de canciones y una energía que quizás venía dada por todo lo que se tomaban, llegaron los Ramones para quedarse. El espectáculo era digno de ver, poco a poco fueron reclutando seguidores y poco a poco fueron mejorando, era sólo cuestión de tiempo que su “ruido” se expandiera. Lo que hacían rápido además de tocar era componer y si bien sus canciones eran cortas y sencillas también eran muy pegadizas. Habían ganado. ¡Hey Ho, Let's Go!

Green Day

Miembros	Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt, Tré Cool, Jason White. Antiguos: John Kiffmeyer, Sean Hughes, Raj Punjabi, Dave 'E.C'Henwood
Procedencia	California, Estados Unidos
Período de	1986-actualidad

²⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Ramones>

actividad	
Estilo	Pop-punk, Punk-rock, Rock alternativo
Nº de álbumes	11
Sitio web	http://www.greenday.com/



De izquierda a derecha: Tré Cool, Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt. Fuente:
http://67.205.84.225/art/50d7a614faf612edc3b7_med.jpg 31-5-16

“Es una banda estadounidense de pop punk y punk rock integrada inicialmente por tres miembros: Billie Joe Armstrong (guitarra y voz), Mike Dirnt (bajo y coros) y Tré Cool (batería y coro), esta formación estuvo vigente hasta el 2012, donde se integró oficialmente el que fuera su guitarrista de apoyo no oficial por más de trece años: Jason White. El grupo originario de Berkeley, California, se gestó prematuramente en 1986 bajo el nombre de Sweet Children. En 1994 el conjunto firmó con Reprise Records, con este sello lanzaron el aclamado “Dookie”, con este nuevo álbum el conjunto llevó el sonido de finales de la década de 1970 a la nueva generación, además, el álbum se convirtió en un éxito internacional y lleva vendidas más de veinticinco millones de copias en todo el mundo.

Green Day junto a otras bandas como The Offspring y Rancid, fueron los que produjeron el renacimiento y popularización de los intereses principales en el punk rock en los Estados Unidos, como de la cultura misma, las masivas ventas produjeron la apertura de una ola de grupos pop punk y punk metal. Diez años después muchos de esos conjuntos se encuentran inactivos o disueltos, mientras que Green Day sigue en plena vanguardia musical con las ópera rock “American Idiot” y “21st Century Breakdown” de 2004 y 2009 respectivamente, ambas con un Premio Grammy al mejor álbum de rock.

El conjunto estadounidense ha vendido alrededor de 80 millones de copias en todo el

mundo y más de 30 millones solo en su país.”²⁸

Así pues, observamos que Green Day es seguramente el máximo exponente del punk hoy día, por mucho que la idea que se tenga del género haya cambiado notablemente. Observamos que hay una clara evolución hacia un sonido más personal, intentando no enmarcarse en ninguna clasificación sino encontrándose a sí mismos. Si bien en sus inicios, por decirlo claro, eran mucho más punks que hoy día, a nivel artístico no sería justo echarles nada en cara porque han conseguido crear un sello de identidad propio a base del trabajo de muchos años, de muchas pruebas y mestizajes. Como resultado de todo esto, han sido los creadores de muchos himnos de más de una y de dos generaciones.

Quizás lo que son hoy en día no guste a todo el mundo, pero es innegable que en un largo camino han creado música de calidad incuestionable, sea uno más o menos fiel al punk más puro. A menudo en la fase más tardía de su carrera se les ha reprimido inclinarse hacia un sonido más comercial y demás actos como hacer su propio musical en Broadway, firmar contratos con diversas empresas y sponsors que simbolizan el sistema al que teóricamente critican, o criticaban.

Offspring

Miembros	Dexter Holland, Greg K., Noodles, Pete Parada. Antiguos: Doug Thompson, Jim Benton, James Lilja, Ron Welty, Atom Willard
Procedencia	California, Estados Unidos
Período de actividad	1984-actualidad
Estilo	Punk rock, Hardcore punk, Skate punk, Ska punk, Pop punk, Rock alternativo, Indie rock
Nº de álbumes	9 (+ 3 recopilatorios)
Sitio web	http://offspring.com/

²⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/Green_Day



De izquierda a derecha: Greg K., Noodles, Dexter Holland y Pete Parada. Fuente: <http://www.mtv.com/crop-images/2013/09/13/Offspring%20204CROP.jpg> 31-5-16

“Offspring es una banda de punk rock estadounidense, formada en Huntington Beach, California, en 1984 bajo el nombre de Manic Subsidal. Actualmente está integrada por Dexter Holland, Noodles, Greg K. y Pete Parada

La banda ha sido una de las más influyentes en el resurgir del punk, abanderando la escena californiana de dicho género junto a Bad Religion, Green Day, Blink-182, Rancid y NOFX a comienzos y mediados de los años 1990.

Han vendido alrededor de 50 millones de copias en todo el mundo a lo largo de toda su discografía, de los cuales 14,5 millones son solamente copias despachadas en los Estados Unidos. Su cúspide comercial y artística fue alcanzada con el aclamado “Smash” de 1994, el álbum bajo sello independiente más vendido de la historia, 17 millones de copias. Sin alcanzar el éxito de “Smash”, tuvieron una gran aceptación “Ixnay On The Hombre” (1997), con 6'5 millones de copias vendidas y sobre todo “Americana” (1998), que alcanzó los 15 millones de copias en todo el mundo a pesar de las críticas que lo tachaban de ser un disco demasiado comercial.”²⁹

Offspring se enmarca en una situación parecida a la de Green Day, con la diferencia que quizás no haya tenido tanta presión externa al no llegar al volumen de ventas del primero. Lo que es seguro es que Offspring pertenece a una rama del punk más cercana al hardcore, por mucho que a menudo, los más puristas les hayan tachado de comerciales o de hacer skate-punk, lo cierto es que el sonido de esta banda es bastante duro, más que Green Day y por supuesto más que Blink 182.

La estridente a la par que aguda voz del Dexter Holland es difícil de olvidar y la lista de temas míticos, más allá de los analizados en el trabajo, podría ser muy larga. Buenos ejemplos podrían ser “Genocide”, “Hammerhead”, su propia versión de “Feelings” de Nina Simeone, “Come Out and Play” o “Want You Bad”. Seguro que más de uno recuerda con nostalgia, o quizás no tanta, el característico sonido de los Offspring pues forma parte de

²⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/The_Offspring

la banda sonora de muchos descarriados.

Blink 182

Miembros	Mark Hoppus, Travis Barker y Matt Skiba. Antiguos: Scott Raynor y Tom DeLonge
Procedencia	California, Estados Unidos
Período de actividad	1992-2004 y 2009-actualidad
Estilo	pop-punk, punk-rock, rock alternativo, skate punk
Nº de álbumes	7
Sitio web	http://blink182.com/



De izquierda a derecha: Tom DeLonge, Travis Barker y Mark Hoppus. Fuente: <http://img2.ak.lst.fm/i/u/arO/276cce288e344b6cab672ab4d531eb5a> 31-5-16

“Es una banda estadounidense de pop punk, formada el 2 de agosto de 1992 por Tom DeLonge (quien más tarde, en el 2015, sería sustituido por Matt Skiba), Mark Hoppus, y Scott Raynor (quien más tarde sería sustituido por Travis Barker) en Poway, California.

El lanzamiento de su primer álbum en 1994, Cheshire Cat, coincidió con el éxito del resurgimiento punk rock californiano y del lanzamiento en ese mismo año de discos clásicos del punk de la costa oeste como Dookie, de Green Day; Smash, de The Offspring y Punk in Drublic, de NOFX. Las influencias de la banda, según los propios Hoppus y DeLonge fueron NOFX, The Cure, Dinosaur Jr., The Descendents y Screeching Weasel.

Travis Barker, baterista entonces de The Aquabats, reemplazó a Raynor y con él la banda logró acceder al mainstream y al éxito mundial con las superventas de Enema of the State, lanzado en 1999 por MCA Records.”³⁰

“DeLonge tuvo una discusión en público con Barker y Hoppus en 2015. Él perseguía otros

³⁰ <https://es.wikipedia.org/wiki/Blink-182>

proyectos, incluyendo una película y un libro, entonces la banda lo substituyó por Matt Skiba de “Alkaline Trio”.³¹

La banda ha vendido 35 millones de discos en todo el mundo y 13 millones solo en Estados Unidos.

Blink 182 es un grupo con mucho éxito entre adolescentes; su sonido puede parecer duro si no se está familiarizado con la totalidad del género punk y eso, combinado junto con los temas que tratan en sus canciones, atraen a un público más bien joven. Sin embargo, su éxito es tal, que deben tenerse en consideración respecto lo que el sistema cultural de masas suele etiquetar como punk, pues ellos mismos se han definido así en más de una ocasión.

³¹ <http://www.songfacts.com/facts-blink-182.php>

ANÁLISIS DE LAS LETRAS Y LA MÚSICA DE LAS CANCIONES

Sex Pistols

ANARCHY IN THE UK	ANARQUÍA EN EL REINO UNIDO
<p>I am an antichrist, I am an anarchist.</p> <p>Don't know what I want but I know how to get it I wanna destroy passers-by 'cause I wanna be anar-chy! No dogsbody!</p> <p>Anarchy for the U.K. It's coming sometime</p> <p>and maybe I give the wrong time, stop a traffic line. Your future dream is a shopping scheme 'cause I wanna be anar-chy! In the city!</p> <p>Are many ways to get what you want. I use the best, I use the rest. I use the enemy. I use anarchy 'cause I wanna be anar-chy! It's the only way to be!</p> <p>Is this the M. P. L. A., or is this the U. D. A., or is this the I. R. A? I thought it was the U.K., or just an-other coun-try! Another council tenancy.</p> <p>I Wanna be Anarchy and I Wanna be Anarchy, Oh, what a name! And I wanna be an anarchist I Get pissed Destroy!</p>	<p>Soy un anticristo, soy un anarquista.</p> <p>No sé lo que quiero pero sé cómo obtenerlo Quiero despedazar transeúntes ¡porque quiero ser anarquía! ¡No a los burros de carga!</p> <p>Anarquía para el Reino Unido Estará llegando algún día y quizá provoca el momento equivocado, detener el tráfico.</p> <p>Tu sueño de futuro es un proyecto comercial, ¡porque yo quiero ser anarquía! ¡En la ciudad!</p> <p>Hay muchas formas de conseguir lo que quieras. Utilizo lo mejor, utilizo el resto. Utilizo al enemigo. Utilizo la anarquía porque ¡quiero ser anarquía! ¡Es la única forma de ser!</p> <p>¿Es esto el M.P.L.A.? ¿O es el U.D.A.? ¿o es esto el I.R.A.? Creí que esto era el Reino Unido, o tan sólo otro país! otro arrendamiento del parlamento.</p> <p>Quiero ser anarquía y quiero ser anarquía, ¡Oh, qué nombre! Y quiero ser un anarquista, Cabreados Destruid!</p>

Compositores: Paul Cook, Steve Jones, John Lydon, Glen Matlock. Duración: 3'31. Año: 1976. Álbum: Nevermind the Bollocks, Here's The Sex Pistols.

Este himno punk es una declaración de intenciones, todo un manifiesto en sí mismo. En la letra se transmite rabia y desfachatez. La proclamación anárquica por excelencia. El cantante quiere ser la anarquía misma y no un anarquista más. No habla de una anarquía pacífica sino todo lo contrario, una anarquía basada en la destrucción y el caos, pues quiere detener el tráfico y despedazar transeúntes. Los dos primeros versos riman anticristo y anarquista según Johnny Rotten por pura sonoridad, pues las palabras en cuestión puestas juntas causaron gran revuelo en su momento. Con frases tan lapidarias

como “tu sueño de futuro es un proyecto comercial” y otras más puramente destructivas, “no sé lo que quiero pero sé cómo conseguirlo” se asentaron buena parte de los cimientos de la ideología punk concebida por los Sex Pistols. Acaba animando a gritos a cualquiera que esté oyendo la canción a cabrearse y destruir.

También hay referencias de movimientos de insurrección ante la autoridad como el M.P.L.A. (Movimiento Popular de Liberación de Angola), el U.D.A. (Ulster Defense Association) y el I.R.A. (Ireland Republican Army).

De Rotten se ha llegado a decir que es la voz del mismísimo diablo y no sólo por el tema del anticristo. Bien atestigua ese apelativo el principio de “Anarchy in the UK”. A los potentes golpetazos de guitarra distorsionadísima, se une un alarido y una risa que parece venir del inframundo. No es ni mucho menos la canción más rápida de la historia, pero el estilo Pistols es este: hacer ruido y molestar; hasta que a uno acaba gustándole este particular estilo que combina guitarras poderosas, distorsiones que parecen poner a prueba la capacidad de aguante de los amplificadores y una voz rota y cuya tonalidad puede irritar a cualquiera. Una oscuridad decadente pero potente a la vez invade cualquier lugar en el que suene este tema.

GOD SAVE THE QUEEN	DIOS SALVE A LA REINA
<p>God save the Queen the fascist regime, they made you a moron a potential H-bomb. God save the Queen, she ain't no human being There is no future in England's dreaming</p> <p>Don't be told what you want, don't be told what you need There's no future, No future, No future for you</p> <p>CHORUS: God save the Queen, we mean it man, we love our queen God saves. God save the Queen 'cause tourists are money and our figurehead is not what she seems</p> <p>Oh God save history God save your mad parade Oh Lord God have mercy, all crimes are paid</p>	<p>Dios salve a la reina el régimen fascista te han convertido en un idiota una bomba h en potencia Dios salve a la reina ella no es un ser humano No hay futuro en el sueño de Inglaterra</p> <p>Que no te digan lo que quieras que no te digan lo que necesitas No hay futuro, No hay futuro no hay futuro para ti</p> <p>CORO: Dios salve a la reina sabemos lo que decimos, tío adoramos a nuestra reina que dios la salve. Dios salve a la reina porque los turistas son dinero y el personaje que nos lidera no es lo que parece</p> <p>Oh, dios salve la historia dios salve tu loco desfile Oh, señor ten piedad todos los crímenes se pagan</p>

<p>When there's no future, how can there be sin? We're the flowers in the dustbin We're the poison in your human machine We're the future, your future</p>	<p>Cuando no hay futuro ¿cómo puede haber pecado? somos las flores en el cubo de la basura somos el veneno de tu maquinaria humana somos el futuro, tu futuro</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>
<p>No future x10 (for you, for me)</p>	<p>No hay futuro x10 (para ti, para mí)</p>

Compositores: Glen Matlock, John Lydon, Paul Cook, Steven Jones. Duración: 3'20. Año: 1976 Álbum: Never Mind The Bollocks, Here's The Sex Pistols.

El título en sí ya acarrea polémica por llevar el mismo nombre que el himno oficial de Inglaterra. Por si no se notase la ironía la letra deja bien claro el mensaje antimonárquico, en concreto en contra de la reina Isabel II. Es el otro gran himno de los Sex Pistols junto con “Anarchy in the UK”. La letra es muy crítica con el estamento monárquico pero esta vez combinado con un tono de autodesprecio que parece complacerles. “Somos las flores en el cubo de la basura, somos el veneno de tu máquina humana”. Se repite innumerablemente la máxima punk que la banda popularizó y de la que ya se ha hablado en el trabajo, algunos incluso se la atribuyen a los Pistols: “No future”. La idea de que todo está tan rematadamente mal que no hay opción a un futuro decente. “Que no te digan lo que quieras, que no te digan lo que necesitas”.

Tampoco hay futuro en el sueño inglés, que según la letra del tema, domina bajo un régimen fascista la reina. Se pide a Dios que bendiga la historia y la desfilada, así como salvar a la reina repetidas veces a la vez que se la está insultando. Ironía, contradicción y ataque frontal combinados, tres de las características típicas de la actitud punk son llevadas al extremo en este contundente ataque a la tranquilidad inglesa.

Musicalmente hablando “God Save The Queen” es más dinámica y rápida que su hermana “Anarchy In The UK”. En este caso, Rotten también rasca la voz para dar ese tono roto, pero podríamos decir que es más “canción” que la anterior. Solos y riffs de guitarra y una batería que lleva la batuta de un ritmo constante. El tema tiene dejes que nos podrían llegar a recordar a un tema de rock clásico de no ser por las, como siempre en los Pistols, desproporcionadas distorsiones.

El tema aparece en el número 175 en el ranking de las 500 mejores canciones de todos los tiempos elaborado por la revista *Rolling Stone*.

Como anécdota, al día siguiente de haber sacado el tema a la luz era número 1 en las listas de Reino Unido. Sin embargo, con ese título y temática la censura se encargó de que no apareciera el nombre ni de la canción ni del grupo; así pues, las listas estuvieron un buen tiempo con la primera posición en blanco.

PRETTY VACANT	BONITA VACANCIA
<p>There's no point in asking, you'll get no reply Oh just remember I don't decide I got no reason it's all too much You'll always find us out to lunch</p> <p>CHORUS x2: Oh we're so pretty Oh so pretty we're vacant</p> <p>Don't ask us to attend 'cos we're not all there Oh don't pretend 'cos I don't care I don't believe illusions 'cos too much is real So stop you're cheap comment 'cos we know what we feel</p> <p>CHORUS x3 But now and we don't care</p> <p>There's no point in asking you'll get no reply Oh just remember a don't decide I got no reason it's all too much You'll always find me out to lunch</p> <p>CHORUS x3 But now and we don't care</p> <p>We're pretty A pretty vacant x4</p> <p>And we don't care</p>	<p>No tiene sentido preguntar si no tendrás respuesta. Oh sólo recuerda que no decido yo no tiene razón, es todo demasiado siempre nos encontrarás fuera almorzando</p> <p>CORO x2: Oh bonita Oh muy bonita vacancia!</p> <p>No nos pidas que atendamos si ni estamos oh no finjo porque no me importa No creo en ilusiones porque la realidad es demasiado así que ahórrate tu comentario barato porque sabemos lo que sentimos</p> <p>CORO x3 Ah, pero ahora y nosotros no nos preocupamos</p> <p>No tiene sentido preguntar si no tendrás respuesta. Oh sólo recuerda que no decido yo no tiene razón, es todo demasiado siempre nos encontrarás fuera almorzando</p> <p>CORO x3 Pero ahora y no nos preocupamos</p> <p>Somos bonitos bonitos vacantes x4</p> <p>Y no nos importa!</p>

Compositores: Glen Matlock, John Lydon, Paul Cook, Steven Jones. Duración: 3'15. Año: 1977. Álbum: Never Mind The Bollocks, Here's The Sex Pistols.

En este tema se apela a la inacción, llevándola al extremo de que sea un motivo de orgullo. La traducción literal del título no es tarea fácil pues puede entenderse como “bonita vacancia” o “bastante desocupado”.

Podría ir tranquilamente dirigida a un jefe cualquiera de parte de unos trabajadores hartos de ser explotados que se cansan y le echan todo en cara. Se pueden observar situaciones típicas de trabajador frustrado y resignado a su papel de mandado. Frases como “No tiene sentido preguntar si no tendrás respuesta” o “sólo recuerda que no decido yo”. Sin embargo es importante destacar que en este caso la actitud es más de pasotismo que de derrota: “Siempre nos encontrarás fuera almorzando” o “No nos pidas que atendamos si ni estamos”.

Hay un juego de palabras en la palabra “vacant” y es que Johny Rotten al cantar el tema

enfatizaba mucho la pronunciación de la segunda sílaba, que suena igual que la palabra “cunt”, en inglés “coño”. Como lo repite muchísimas veces durante la canción al final era evidente que la intención del cantante era crispar a aquél que pudiera ofenderse.

El riff de guitarra inicial tiene lo mismo de sencillo que de pegadizo. Hoy día todo fan punk reconoce “Pretty Vacant” desde el segundo uno. Y aunque parezca mentida, Glen Matlock se inspiró en la canción de Abba “S.O.S.” para componerlo. En el “we're so pretty Oh so pretty” cantan todos los miembros del grupo a la vez para enfatizar. Rotten sigue con su rollo delirante, acentuando las palabras y alargándolas como le da la gana. Ahí está la gracia.

Ramones

BLITZKRIEG BOP	GUERRA RELÁMPAGO
Hey ho, let's go Hey ho, let's go x2	Hey ho, vamos Hey ho, vamos x2
They're forming in a straight line They're going through a tight wind The kids are losing their minds The blitzkrieg bop	Están formando en línea recta Están soportando un fuerte viento Los chicos están perdiendo la cabeza La guerra relámpago
They're piling in the back seat They're generating steam heat Pulsating to the back beat The blitzkrieg bop	Se amontonan en el asiento de atrás Generan calor echando vapor Latiendo a golpes de trasero La guerra relámpago
Hey ho, let's go shoot'em in the back now what they want, I don't know they're all revved up and ready to go x3 all song	Hey ho, vamos dispárales a la espalda ahora lo que quieren no lo sé todos han retrocedido y preparados para marchar x3 todo el tema

Compositores: Tommy Ramones y Dee Dee Ramone. Duración: 2'12. Año: 1976. Álbum: Ramones

Con permiso de los Pistols, seguramente esta sea la canción con la que más se identifica la palabra punk y precisamente buena parte del público que la conoce o simplemente le suena, cree que su título es el grito de guerra: “Hey Ho! Let's Go!”.

Como sello característico de los Ramones, el tema es repetitivo a la saciedad, lo repite todo tres veces, pero es posible que el gancho radique ahí. El mundialmente famoso riff de guitarra precedido por el grito es marca de la casa. Los propios miembros del grupo tuvieron que especificar que se creó este tema para tener un código entre los fans, pero

muchos han interpretado la canción como si hablara del nazismo y no les falta razón.

“Blitzkrieg Bop” significa “guerra relámpago”, la estrategia militar favorita de Hitler, que consistía en atacar con todas las fuerzas y de la forma más rápida y sorprendente que se pudiera con tal de tomar una ciudad o incluso país antes de que pudiera defenderse. Hay muchas similitudes en la letra que la relacionan con dicha temática: el primer verso “están formando en línea recta” nos recuerda claramente a una formación militar, “los chicos están perdiendo la cabeza” aludiría a la rápida expansión de la ideología nazi entre la juventud alemana, “todos han retrocedido y están preparados para marchar”, “dispárales a las espaldas ahora”... Como mínimo da que pensar.

El estilo *ramone* es definitivamente inconfundible. Los gritos espasmódicos de “hey ho! let's go!” y la casi ininteligibilidad de la voz de Joey dan al mítico tema un sello único. Las guitarras tienen también distorsión, aunque suenan más limpias que las de los Pistols. También hay que decir que los americanos tocan más rápido y siempre seguido de forma que de fondo siempre llena el vacío sonoro la guitarra. Batería y bajo obviamente le siguen el ritmo perfectamente pero el sonido de dichos instrumentos es intermitente. Los coros agudos en plan Beach Boys en el puente de este tema no deben pasar desapercibidos.

I WANNA BE SEDATED	QUIERO ESTAR SEDADO
<p>Twenty, twenty, twenty four hours to go I wanna be sedated Nothing to do and no where to go, oh I wanna be sedated Just get me to the airport put me on a plane Hurry hurry hurry before I go insane I can't control my fingers I can't control my brain Oh, no Twenty, twenty, twenty four hours to go I wanna be sedated Nothin' to do and no where to go-o-oh I wanna be sedated Just put me in a wheelchair get me on a plane Hurry hurry hurry before I go insane I can't control my fingers I can't control my brain Oh, no Twenty, twenty, twenty four hours to go I wanna be sedated Nothin' to do and no where to go-o-oh I wanna be sedated Just put me in a wheelchair get me to the show</p>	<p>Veinticuatro horas para largarse quiero estar sedado Nada que hacer y ningún lugar a donde ir quiero estar sedado Solo llévame al aeropuerto, méteme en un avión vamos, vamos, vamos antes de que me vuelva loco No puedo controlar mis dedos no puedo controlar mi cerebro Oh, no, veinticuatro horas para largarse quiero estar sedado Nada que hacer y ningún lugar a donde ir quiero estar sedado Solo ponme en una silla de ruedas y méteme en un avión vamos, vamos, vamos antes de que me vuelva loco No puedo controlar mis dedos no puedo controlar mi cerebro Oh, no, veinticuatro horas para largarse quiero estar sedado Nada que hacer y ningún lugar a donde ir quiero estar sedado Sólo ponme en una silla de ruedas, llévame al espectáculo</p>

Hurry hurry hurry before I go "loco" I can't control my fingers I can't control my toes (x2) I wanna be sedated x4	Vamos, vamos, vamos, antes de que me vuelva loco No puedo controlar mis dedos No puedo controlar los dedos de mis pies (x2) Quiero estar sedado
--	---

Compositores: Dee Dee Ramone, Joey Ramone, Johnny Ramone. Duración: 2'29. Año: 1979. Álbum: Road To Ruin.

En este clásico de los Ramones se habla sin tapujos del efecto de las drogas, siendo ellos mismos consumidores más que habituales. La letra repite “quiero estar sedado” muchas veces y también destaca el combinar dichas substancias con la vida de estrella del rock que constantemente tiene que estar cogiendo aviones y yendo de aquí para allá con tal de cumplir con la gira.

Se describe la sensación física que se obtiene al consumir anfetaminas y ácidos: “No puedo controlar mis dedos”, “No puedo controlar mi cerebro”, “No puedo controlar los dedos de mis pies” o “Sólo ponme en una silla de ruedas”, entre otras joyas. También la desesperación y el mono ante la posibilidad de no tenerlas al alcance: “Nada que hacer y ningún lugar a donde ir”, “vamos, vamos, vamos, antes de que me vuelva loco”.

En el plano musical es un tema potente y pegadizo. Por su tonalidad repetitiva se hace fácil de identificar. El solo de guitarra es de una sola nota, constante. Tiene una subida de tono a mitad de canción, como si se tratara del subidón que se experimenta con las drogas de las que se habla en la canción. También podemos escuchar el uso de palmas como percusión tan característico de grupos como por ejemplo los Beatles.

SHEENA IS A PUNK ROCKER	SHEENA ES UNA PUNK ROCKER
VERSE: Well the kids are all hopped up and ready to go, they're ready to go now they got their surfboards and they're going to the discotheque au go go but she just couldn't stay she had to break away well new york city really has is all oh yeah, oh yeah	VERSO: Bien los niños están todos ilusionados y listos para ir, están listos para irse ahora Llevan sus tablas de surf Y van a ir a la discoteca Pero ella no puede quedarse, ella tiene que escapar la ciudad de Nueva York lo tiene todo Oh Yeah, Oh Yeah
CHORUS 1: Sheena is a punk rocker sheena is a punk rocker sheena is a punk rocker now x2	CORO 1: Sheena es una punk rocker, Sheena es una punk rocker Sheena es una punk rocker ahora x2
CHORUS 2: Well she's a punk punk, a punk rocker punk punk a punk rocker punk punk a punk rocker punk punk a punk rocker	CORO 2: Ella es una punk punk, una punk rocker, Punk punk, una punk rocker, Punk punk, una punk rockerPunk punk, una punk rocker
VERSE	VERSO
CHORUS 1	

CHORUS 2	CORO 1
CHORUS 1 (x3)	CORO 2
	CORO 1 (x3)

Compositores: Joey Ramone. Duración: 2'49. Año: 1977. Álbum: Rocket To Russia

Esta canción destaca entre otras cosas por ser la primera en que se hace referencia explícita al punk rock. Además lo hace al más puro estilo *ramone*, es decir, repitiendo el concepto en sí hasta la saciedad.

Sheena es la protagonista de una serie de aventuras de bajo presupuesto pero de considerable audiencia llamada *Sheena, la princesa guerrera*, en que la mujer en cuestión tiene una actitud rebelde, fuerte y un look que, sacándolo de contexto, puede parecer punk. A Joey, el compositor del tema, le pareció muy apropiada la comparación y el tema es uno de los que más éxito y reconocimiento ha cosechado del grupo.

En la letra se juntan las movidas surfera, discotequera y punk, que en Estados Unidos estuvieron estrechamente unidos sobre todo hacia finales de los años 70. Sheena es una aventurera moderna que viene del pasado para exprimir todas las posibilidades de una ciudad como es Nueva York.

El verso inicial tiene un sonido alegre y animado que de no ser por el tempo acelerado característico del punk podría parecer una canción pop de los 60. Canción marca de la casa: repetitiva e insistente donde las haya. El hecho de estar tan llena de sonidos hace que no se haga pesada, si no la escuchas más de dos veces seguidas; claro está.

The Clash

LONDON CALLING	LONDRES LLAMANDO
<p>London calling to the faraway towns now war is declared, and battle come down London calling to the underworld come out of the cupboard, you boys and girls London calling, now dont look to us phoney beatlemania has bitten the dust London calling, see we aint got no swing 'cept for the reign of that truncheon thing</p>	<p>Londres llama a los pueblos lejanos se ha declarado la guerra, y la batalla se acerca Londres llama al inframundo salgan ya del armario, chicos y chicas Londres llama, no nos miren a nosotros la falsa beatlemania ha mordido el polvo Londres llama, mira no nos meneamos a excepción del reinado de la porra</p>
CHORUS	CORO
<p>The ice age is coming, the suns zooming in meltdown expected, the wheat is growing thin engines stop running, but I have no fear cause london is burning and I, I live by the river</p>	<p>La era del hielo se acerca, el sol se hace más fuerte se aguarda un colapso, y el trigo apenas crece los motores se detienen, pero no tengo miedo porque Londres se está incendiando y yo, yo vivo</p>

<p>London calling to the imitation zone forget it, brother, you can go at it alone London calling to the zombies of death quit holding out, and draw another breath London calling, and i dont wanna shout but while we were talking i saw you nodding out london calling, see we aint got no hide except for that one with the yellowy eyes</p> <p>CHORUS x2</p> <p>Now get this London calling, yes, i was there, too an you know what they said? well, some of it was true!</p> <p>London calling at the top of the dial and after all this, wont you give me a smile?</p> <p>London calling</p> <p>I never felt so much alike, like-a, like-a...</p>	<p>junto al rio</p> <p>Londres llama a la zona de imitación olvídalo, hermano, tu puedes hacerlo solo Londres llama a los muertos vivientes sal de ahí conteniendo el aire, y luego vuelve a respirar</p> <p>Londres llama, y no lo quiero gritar pero mientras estamos hablando, veo que reniegas Londres llama, puedes ver que no ocultamos nada a excepción de aquél con los ojos amarillentos</p> <p>CORO x2</p> <p>Ahora escúchame Londres te llama, y sí, yo he estado allí también ¿y sabes qué me dijeron? bueno, algo de eso era cierto!</p> <p>Londres llama a lo más alto del globo y después de todo esto, no me darás una sonrisa?</p> <p>Londres llama</p> <p>nunca me sentí tanto como un, como un, como un...</p>
---	--

Compositores: Joe Strummer, Mick Jones. Duración: 3'18. Año: 1979. Álbum: London Calling

En este tema, para muchos el mejor de los Clash, se nos pinta un panorama casi apocalíptico en muchos sentidos: social, económico, medioambiental, etc. Hace referencia a un montón de situaciones por las cuales podríamos perecer tales como guerras, zombis, energía nuclear y demás pero desde una perspectiva de relativa calma, como viendo la destrucción de la raza humana con perspectiva. En los Clash siempre hay tiempo para la crítica social y al convencionalismo de la sociedad inglesa, en líneas como “mira no nos meneamos a excepción del reinado de la porra” haciendo referencia al abuso policial; al consumo de drogas en la frase “puedes ver que no ocultamos nada a excepción de aquél con los ojos amarillentos”; o también tiene tiempo de reírse de la enfermiza *Beatlemanía* que se vivió en Inglaterra años antes y con lo que los Clash experimentaron la misma sensación tras la primera caída del movimiento punk en 1977: “la falsa beatlemanía ha mordido el polvo”.

La canción puede verse como una llamada de socorro con pretensiones de predecir el futuro pero también como retrato de una época convulsa reinada por la incertidumbre de tantos focos abiertos de posible destrucción.

El frenético sonido de la guitarra que se expande combinado con la melodía del bajo hacen que esta canción sea también única e inconfundible. Strummer entra con su voz semiafónica pero proyectada como sólo él sabe. El tema no es muy variado melódicamente pero es poesía pura, lo que lo hace entretenido. Alguna distorsión que roza la psicodelia y aullidos que se pierden en ecos electrónicos aparecen de vez en

cuando para darle el toque de genialidad a esta canción tan utilizada en bandas sonoras, ceremonias y fiestas de todo tipo.

Irónicamente, la canción fue elegida como tema principal de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, siendo un evento de una magnitud tan grande a escala mundial que de bien seguro hizo poca gracia a los seguidores del grupo i del punk en general que así fuera.

SHOULD I STAY OR SHOULD I GO	DEBERÍA QUEDARME O DEBERÍA IRME?
<p>Darling, you got to let me know Should I stay or should I go? If you say that you are mine I'll be here till the end of time So you got to let me know Should I stay or should I go?</p> <p>It's always tease, tease, tease You're happy when I'm on my knees One day it's fine and next it's black So if you want me off your back Well, come on and let me know Should I stay or should I go?</p> <p>Should I stay or should I go now? Should I stay or should I go now? If I go there will be trouble And if I stay it will be double So come on and let me know</p> <p>This indecision's bugging me - "Indecisión me molesta"- If you don't want me, set me free - "Si no me quieras, líbrame"- Exactly whom I'm supposed to be? - "Dime, qué tengo que ser"- Don't you know which clothes even fit me? - "Sabes que ropas me queda"- Come on and let me know - "Me tienes que decir"- Should I cool it or should I blow? - "Me tengo que ir o quedarme"-</p> <p>CHORUS: Should I stay or should I go now? - "O lo enfrió o lo soplo"- Should I stay or should I go now? - "O lo enfrió o lo soplo"- If I go there will be trouble - "Si me voy va a haber peligro"- And if I stay it will be double - "Si me quedo es el doble"- So you got to let me know</p>	<p>Cariño, tienes que decírmelo, ¿debería quedarme, o debería irme? Si dices que eres mía, estaré aquí hasta el fin de los tiempos. Así que tienes que decírmelo, ¿debería quedarme, o debería irme?</p> <p>Es siempre coqueteo, coqueteo, coqueteo, estás feliz cuando estoy de rodillas, un día está bien, y al día siguiente está negro, así que si quieras que te deje en paz, bueno, venga, dímelo, ¿debería quedarme, o debería irme?</p> <p>Ahora, ¿debería quedarme, o debería irme? Ahora, ¿debería quedarme, o debería irme? Si me voy habrá problemas, y si me quedo serán el doble, así que venga, dímelo.</p> <p>Esta indecisión me está fastidiando, - "Indecisión me molesta"- Si no me quieras, libérame. - "Si no me quieras, líbrame"-</p> <p>Exactamente, ¿quién se supone que tengo que ser? - "Dime, qué tengo que ser"- ¿No sabes qué ropa me queda bien? - "Sabes que ropas me queda"- Venga, dímelo. - "Me tienes que decir"- ¿Debería enfriarlo o debería hacer que explote? - "Me tengo que ir o quedarme"-</p> <p>CORO: Ahora, ¿debería quedarme, o debería irme? - "O lo enfrió o lo soplo"- Ahora, ¿debería quedarme, o debería irme? - "O lo enfrió o lo soplo"- Si me voy habrá problemas, - "Si me voy va a haber peligro"- y si me quedo serán el doble, - "Si me quedo es el doble"- así que tienes que decírmelo.</p>

<p>-"Me lo tienes que decir"- Should I cool it or should I blow? -"o lo enfrió o lo soplo"- CHORUS</p>	<p>-"Me lo tienes que decir"- ¿Debería enfriarlo o debería hacer que explote? -"o lo enfrió o lo soplo"- CORO</p>
---	--

Compositores: Topper Headon, Mick Jones, Paul Simonon, Joe Strummer. Duración: 3'06.

Año: 1982. Álbum: Combat Rock.

Seguramente éste sea el segundo tema más conocido de la banda británica. En un artículo de 2009 de la revista *Rolling Stone*, Mick Jones, voz principal así como compositor de la mayoría del tema, habla de una pareja suya y de lo que era una relación "montaña rusa". La canción habla de eso, de alguien con dudas respecto a su amante. Lejos de adquirir una tonalidad romanticona cursi, en parte por la actitud a la hora de tocarla, la letra es como un poema con buen ritmo que analiza diferentes aspectos de una relación, de la convivencia y del ansia de libertad.

No hay que pasar por alto que una de las características que más llama la atención del tema es que después del primer coro, aparecen unas voces en segundo plano que repiten lo que dice la primera pero en castellano. Esta extraña circunstancia se debe a que el líder del grupo, Joe Strummer se crio de pequeño en Granada y siempre tuvo predilección por la cultura hispana. Así pues, en la canción asistimos a algo bien extraño en el mundo del rock en general, se canta en inglés y se responde lo mismo en castellano. Hay que decir que no es un castellano académico, pero ello le da incluso más autenticidad.

Canción con un ritmo particular en los versos. La voz juega a pregunta-respuesta con los instrumentos melódicos. La batería mantiene durante todo el tema ritmos constantes y lleva a la perfección la batuta. En los coros la canción explota y gana un ritmo frenético que contrasta con el tempo pausado de los versos. Jones es la voz principal en inglés y Strummer la voz secundaria en castellano.

El tema aparece en el número 228 en el ranking de las 500 mejores canciones de todos los tiempos elaborado por la revista *Rolling Stone*.

<p>ROCK THE CASBAH</p> <p>Now the king told the boogie men You have to let that raga drop The oil down the desert way Has been shakin' to the top The sheik he drove his Cadillac He went a-cruisin' down the ville The muezzin was a' standing On the radiator grille</p> <p>CHORUS: The shareef don't like it</p>	<p>ROCKEA LA CASBA</p> <p>Y el rey dijo a sus hombres del saco Tienes que dejar que el raga caiga El petróleo bajo el camino del desierto Estuvo sacudiéndose al máximo El jeque condujo su Cadillac A través de la villa Con el almuecín parado Sobre la rejilla del radiador</p> <p>CORO: Al Shariff no le gusta</p>
--	---

<p>Rockin' the Casbah, Rock the Casbah The shareef don't like it Rockin' the Casbah, Rock the Casbah</p>	<p>El rock de la casba, el rock de la casba Al Shareef no le gusta El rock de la casba, el rock de la casba</p>
<p>By order of the prophet We ban that boogie sound Degenerate the faithful With that crazy Casbah sound But the Bedouin they brought out The electric camel drum The local guitar picker Got his guitar picking thumb As soon as the shareef Had cleared the square They began to wail</p>	<p>Por orden del profeta Prohibimos ese sonido boogie Degenera a los fieles Con ese loco sonido de la casba Pero los beduinos sacaron La batería del camello eléctrico El proveedor de guitarras local Agarró su púa Tan pronto como el Shareef Había despejado la plaza Ellos empezaron a lamentarse</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>
<p>Now over at the temple Oh! They really pack 'em in The in crowd say it's cool To dig this chanting thing But as the wind changed direction The temple band took five The crowd caught a whiff Of that crazy Casbah jive</p>	<p>Allá arriba en el templo Oh! Realmente se resignaron La masa dijo que estaba todo bien Para cavar ese canto Pero a medida que el viento cambió de dirección La Campanas tocaron cinco veces La muchedumbre aspiró un aire De esa loco swing de la casba</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>
<p>The king called up his jet fighters He said you better earn your pay Drop your bombs between the minarets Down the Casbah way</p>	<p>El rey llamó a sus aviones de combate Dijo que es mejor que ganen su sueldo Tira las bombas entre los minaretes Por el camino de la casba</p>
<p>As soon as the shareef was Chauffeured outta there The jet pilots tuned to The cockpit radio blare</p>	<p>Tan pronto como el Sharif fue llevado fuera en chofer Los pilotos sintonizaron El sonido en la radio de la cabina</p>
<p>As soon as the shareef was outta their hair The jet pilots wailed</p>	<p>Tan pronto como el Sharif se fue Los pilotos de jet se lamentaron</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>
<p>He thinks it's not kosher Fundamentally he can't take it You know he really hates it</p>	<p>Él piensa que no es un kosher Simplemente no puede tomarlo Sabes realmente lo odia</p>

Compositores: Topper Headon. Duración: 3'43. Año: 1982. Álbum: Combat Rock.

Por su ritmo discotequero, seguramente este tema fue el que mejor pegada tuvo entre los fans de los Clash en Estados Unidos. La letra nos cuenta una historia basada en parte en hechos reales. El gobernador musulmán de Irán en ese entonces había prohibido la

música disco así como el rock bajo pena de latigazo. Poco tiempo le faltó a la banda para sacar una canción que hablara del tema. La casba a la que se hace referencia durante toda la canción es el recinto amurallado en el que vivía dicho líder, el promotor de la restrictiva ley, es por eso que en los coros de la canción se dice “el rock de la casba” continuamente. En la canción se describen los esfuerzos, a menudo inútiles, del rey para acabar con la música occidental.

Lo que los Clash no se hubieran imaginado nunca fue lo que pasó con su canción. Fue la más escuchada en las radios de los militares de Estados Unidos, pues estos la malinterpretaron por el verso “tirar las bombas entre los minaretes”. En la canción, el rey ordena a su propio ejército atacar a la población con tal de acabar con el rock, a lo que los marines interpretaron un mensaje belicista antimusulmán. Los esfuerzos por parte de los miembros de la banda para explicar el malentendido fueron considerables, pero la canción se extendió por Estados Unidos en parte gracias a dicho malentendido.

“Rock the Casbah” es la prueba de la camaleónica capacidad de los Clash para tontear con otros géneros más allá del punk. Se trata de un tema plenamente *dance*. En él se incorpora un teclado y sintetizadores que se conjugan con los instrumentos y voz de una forma curiosa pero efectiva. Resulta sorprendente que un tema como éste, tan radicalmente distinto de todo lo demás que han hecho sea uno de los que mejor aceptación haya tenido entre el público, seguramente debido a su toque festivo que lo abre a un público más diverso.

Green Day

BASKET CASE	CASO PERDIDO
<p>Do you have the time To listen to me whine About nothing and everything All at once I am one of those Melodramatic fools Neurotic to the bone No doubt about it</p> <p>CHORUS: Sometimes I give myself the creeps Sometimes my mind plays tricks on me It all keeps adding up I think I'm cracking up Am I just paranoid Or I'm just stoned?</p> <p>I went to a shrink To analyze my dreams She says it's lack of sex That's bringing me down I went to a whore She said my life's a bore</p>	<p>¿Tienes el tiempo para escucharme lloriquear sobre nada y sobre todo, todo a la vez? Yo soy uno de esos tontos melodramáticos, neurótico hasta los huesos, no hay duda de eso.</p> <p>CORO: Algunas veces me doy asco a mí mismo, algunas veces mi mente me juega malas pasadas. Y todo ello sigue sumándose, creo que me estoy agrietando ¿Estoy simplemente paranoico o sólo estoy colocado?</p> <p>Fui a ver a un psiquiatra, para analizar mis sueños ella dice que es la falta de sexo lo que me está haciendo polvo. Fui a ver a una prostituta, me dijo que mi vida es una lata,</p>

So quit my whining cause It's bringing her down CHORUS Grasping to control So I better hold on CHORUS	así que acabo mi lloriqueo porque la estoy haciendo polvo. CORO Agarrándome al control, así es como aguanto CORO
--	---

Compositores: Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt, Tré Cool. Duración: 3'01. Año: 1994. Álbum: Dookie

Uno de los temas más conocidos de Green Day. Basket Case representa la esencia de este grupo. Siendo el hit de más éxito de su primer álbum, la letra habla de la paranoia y de la confusión mental que padece el protagonista de la situación; el cantante habla en primera persona. No le echa la culpa a nadie ni a la sociedad, simplemente describe su demencia con todo lujo de detalles. "Yo soy uno de esos tontos melodramáticos, neuróticos hasta los huesos", "algunas veces me doy asco a mí mismo, algunas veces mi mente me juega malas pasadas".

Durante la canción, el protagonista acude al psiquiatra, que le dice que su desesperación es culpa de la falta de sexo. Acude entonces a una prostituta que le dice que es tan aburrido que la volverá loca a ella. Así pues el sujeto se supone que sigue deprimido y lloriqueando con sus problemas de personalidad.

En la canción se pretende plasmar el bloqueo mental de muchos jóvenes de esa generación, que se sienten inútiles antes un mundo gris que no les ofrece perspectivas demasiado motivantes. Parece que a Green Day le funcionó, pues resultó ser un super éxito que todavía hoy tiene un sonido actual y suena en diferentes clubs y discotecas.

No es pura casualidad el enorme éxito internacional de este tema. Quizás una de las claves es que la melodía pertenece a una obra inmortal de música clásica: "El canon de Pachelbel en Re mayor". Si uno hace el experimento de cantar la canción de Green Day encima de la pieza del compositor alemán, al tempo de ésta, verá que encajan a la perfección. Sin embargo, lejos está de ser un plagio pues es una melodía muy común en muchas otras canciones de diversos géneros y artistas. Green Day la moldea para acabar transformando lo que era una oda a la tranquilidad en un himno de una generación algo perturbada mentalmente. A golpe de guitarra, bajo y batería, los de California añadieron una buena pieza a las páginas del punk moderno.

AMERICAN IDIOT	AMERICANO IDIOTA
Don't wanna be an American idiot. don't want a nation that under the new media and can you hear the sound of hysteria? the subliminal mind, fuck America.	No quiero ser un americano idiota no quiero una nación bajo los nuevos medios de comunicación ¿y puedes oír el sonido de la histeria?

<p>CHORUS: Welcome to a new kind of tension all across the alien nation everything isn't meant to be okay television dreams of tomorrow we're not the ones who're meant to follow for that's enough to argue</p> <p>Well maybe I'm the fuckhead America I'm not a part of a redneck agenda now everybody do the propaganda and sing along in the age of paranoia</p> <p>CHORUS</p> <p>Don't wanna be an American idiot one nation controlled by the media information age of hysteria it's going out to idiot America</p> <p>CHORUS</p>	<p>la mente subconsciente, jodida América</p> <p>Bienvenidos a una nueva clase de tensión todo a través de una nación alienadora no explican nada para estar bien los sueños de televisión del mañana no somos los únicos que queremos seguir ya que esto ya es bastante para discutir</p> <p>bien, tal vez soy un maldito americano no formo parte de un orden de estúpidos ahora cada uno hace la propaganda y yo canto sin parar la época de paranoia</p> <p>CORO</p> <p>no quiero ser un idiota americano una nación controlada por los medios era de la información de la histeria esto está sacando la América idiota</p> <p>CORO</p>
--	--

Compositores: Green Day. Duración: 2:54. Año: 2004. Álbum: American Idiot.

10 años después de Basket Case, Green Day da el paso más importante de su carrera con su álbum American Idiot, cuyo tema principal lleva el mismo nombre. Logran aglutinar a toda una nueva generación de jóvenes punk, eso sí, bastante más tranquila que la de los 70. "American Idiot" es una canción cuyo título ya deja claro de que trata: ridiculiza la sociedad estadounidense, su belicismo, sus ansias de dominación y demás costumbres "idiotas".

En el tema se critica por ejemplo a los medios de comunicación así como a la TV: "no quiero una nación bajo los nuevos medios de comunicación"; "los sueños televisados del mañana". Lo repetitivo que es el lema "No quiero ser un americano idiota" les hizo dar la vuelta al mundo a la vez que ridiculizaban al gobierno, a sus políticas y al modus vivendi de buena parte de la población yanqui.

Con "American Idiot" ocurre algo parecido a "Should I Stay or Should I Go" de los Clash. Es una especie de conversación entre la voz de Billie Joe y el sonido instrumental de guitarra, bajo y batería, uniéndose en las partes del coro. El riff de tres notas combinadas y tocadas de forma muy veloz del tema es muy característico del sonido Green Day y por supuesto para muchos fans es considerado uno de los mejores temas del grupo. Por su música y por su carácter provocativo.

<p>HOLIDAY</p>	<p>VACACIONES</p>
----------------	-------------------

<p>Hear the sound of the falling rain Coming down like an Armageddon flame (Hey!) The shame The ones who died without a name</p>	<p>Escucha el sonido de la lluvia cayendo cayendo encima como una llama del Armagedón la vergüenza, los que murieron sin nombre.</p>
<p>Hear the dogs howling out of key To a hymn called "Faith and Misery" (Hey!) And bleed, the company lost the war today</p>	<p>Escucha a los perros ladear desafinados a un himno llamado "confianza y miseria" (hey!) y sangrando, la compañía ha perdido la guerra hoy.</p>
<p>CHORUS: I beg to dream and differ from the hollow lies This is the dawning of the rest of our lives On holiday</p>	<p>CORO: Pido soñar y no estar de acuerdo con esas mentiras vacías este es el amanecer del resto de nuestras vidas en vacaciones</p>
<p>Hear the drum pounding out of time Another protester has crossed the line (Hey!) To find, the money's on the other side</p>	<p>Oye un tambor sonando a destiempo otro manifestante ha cruzado la línea (hey!) Para encontrar el dinero en el otro lado</p>
<p>Can I get another Amen? (Amen!) There's a flag wrapped around a score of men (Hey!) A gag, a plastic bag on a monument</p>	<p>¿Puedo obtener otro amen? (amen) hay una bandera enrollada alrededor del contador de hombres (hey) una mordaza, una bolsa de plástico en un monumento.</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>
<p>"The representative from California has the floor"</p>	<p>"El representante de California tiene la palabra"</p>
<p>Sieg Heil to the president Gasman Bombs away is your punishment Pulverize the Eiffel tower Who criticize your government Bang bang goes the broken glass and Kill all the fags that don't agree Trials by fire, setting fire Is not a way that's meant for me Just cause (hey, hey, hey), just cause, because we're outlaws yeah!</p>	<p>Sieg Heil al presidente de gas Bombas afuera son vuestro castigo pulverizad la torre Eiffel que critican vuestro gobierno bang bang hace el cristal roto matad a todos los "maricas" que no estén de acuerdo juicios de fuego, escenario de fuego no existe un camino que tenga sentido para mi porque, porque somos unos fuera de la ley, yeah!</p>
<p>CHORUS</p>	<p>CORO</p>

Compositores: Billie Joe Armstrong. Duración: 3'52. Año: 2004. Álbum: American Idiot.

"Holiday" es otro gran éxito de American Idiot. Así como otras canciones de Green Day del mismo CD puede quedar más ambiguo hacia donde va dirigida su crítica, en ésta queda muy claro: a las políticas belicistas de Estados Unidos. Toda la canción gira entorno a ese tema. En honor a "los que murieron sin un nombre", a todas esas vidas perdidas en el campo de batalla para defender los intereses de unos pocos. Ante eso "pido soñar y no estar de acuerdo con esas mentiras vacías".

Hay una parte de la canción que levantó bastante polémica por comparar a Bush con Hitler. De repente la canción frena y suena un efecto de marcha militar a la vez que Billie,

el cantante, asume el rol de presidente de los Estados Unidos y lanza un discurso con un tono irónico pero mordaz: “Sieg Heil al presidente de gas, bombas fuera son vuestro castigo, pulverizad la torre Eiffel [...]”, matad a todos los maricas que no estén de acuerdo”.

El título de la canción ataca la moral occidental por aparentar estar muy implicada con un conflicto determinado mientras por ejemplo, se está de vacaciones. Billie deja claro cuando la interpreta en los conciertos que “esta canción no es anti-americana, es anti guerra!”.

“Holiday” es un tema con un riff muy potente y pegadizo al cual la voz se adapta a la perfección. No tiene el ritmo vertiginoso típico del punk, pero tampoco lo pretende. Es más bien un tema pensado como una pieza musical completa, con una estructura y una intención determinada. La batería lleva un ritmo que recuerda una marcha militar con toda la intención. La parte de discurso está muy bien pensada, la voz se distorsiona en off y la guitarra pasa a un segundo plano para dar ese aire épico a las palabras gritadas a modo de reivindicación del cantante con la batería y el bajo como acompañamiento. Luego la canción vuelve al coro para hacer un último subidón.

Offspring

THE KIDS AREN'T ALRIGHT	LOS CHICOS NO ESTAN BIEN
<p>When we were young the future was so bright The old neighborhood was so alive And every kid on the whole damn street Was gonna make it big and not be beat Now the neighborhood's cracked and torn The kids are grown up but their lives are worn How can one little street Swallow so many lives</p> <p>CHORUS: Chances thrown Nothing's free Longing for what used to be Still it's hard Hard to see Fragile lives, shattered dreams</p> <p>Jamie had a chance, well she really did Instead she dropped out and had a couple of kids Mark still lives at home cause he's got no job He just plays guitar and smokes a lot of pot Jay committed suicide Brandon OD'd and died What the hell is going on The cruellest dream, reality</p> <p>CHORUS x2</p>	<p>Cuando éramos jóvenes, el futuro era tan brillante El viejo barrio estaba tan vivo y cada chico de la entera maldita calle iba a hacerlo grande y a no ser golpeado Hoy el barrio está agrietado y destrozado Los chicos crecieron pero sus vidas están arruinadas ¿Cómo una pequeña calle puede tragarse tantas vidas?</p> <p>CORO: Oportunidades desperdiciadas Nada es gratis Anhelando lo que solía ser Todavía es duro Duro de ver Vidas frágiles, sueños despedazados</p> <p>Jamie tuvo una oportunidad, realmente la tuvo la desperdició y tuvo un par de hijos Mark todavía vive en casa porque no tiene trabajo Solo toca la guitarra y fuma mucha marihuana Jay se suicidó Brandon murió de sobredosis ¿Qué mierda está pasando? La pesadilla más cruel es la realidad.</p> <p>CORO x2</p>

Compositores: Dexter Holland Duración: 3'00. Año: 1998. Álbum: Americana

“The Kids Aren't Alright” es una de las canciones más reconocidas de esta banda estadounidense a la par que representa a la perfección el tipo de música que hacen. En cuanto a sonido y en cuanto a temática de la letra.

El potente tema parodia en su título a la alegre “The Kids Are Alright” de los Who y es que en este caso la cosa va de vidas aburridas, monótonas y destrozadas por la apatía y la falta de motivación. Habla con nostalgia de un pasado prometedor, “cuando éramos jóvenes el futuro era tan brillante, el viejo barrio estaba tan vivo” frente a un presente demoledor en el que cada persona junto con sus sueños se encuentran en situaciones bastante duras, “hoy el barrio está agrietado y destrozado, los chicos crecieron pero sus vidas están destrozadas”. Para seguir con un revelador coro: “oportunidades desperdiciadas, nada es gratis, anhelando lo que solía ser. Todavía es duro, duro de ver, vidas frágiles, sueños despedazados”.

A continuación se presenta un catálogo de personajes y sus respectivas miserias. Jamie tuvo una oportunidad que desperdió y ahora tiene a dos niños a su cargo, Mark sigue en casa de sus padres únicamente tocando la guitarra y fumando marihuana, Jay se suicidó y Brandon murió de sobredosis. Aún y con el pésimo panorama que describe el tema, la canción tuvo mucho éxito gracias a su parte melódica, llena de solos y melodías de lo más pegadizas a la par que duras.

El tema empieza con un riff de guitarra potente al que substituye un solo de bajo y la batería. Tras esto Dexter, el cantante, empieza a cantar/gritar con su característico tono agudo ya sea en el verso o en el coro. Las segundas voces redondean el conjunto con un lejano “uoooh” muy característico también del grupo. Pasada la estructura principal de la canción un par de veces se fusionan un riff y un solo momentáneamente para dar lugar a un último coro que acaba en un frenético solo de dos notas, muy característico del género, como si emulara una sirena de policía o de ambulancia.

YOU'RE GONNA GO FAR, KID	VAS A LLEGAR LEJOS, NIÑO
<p>Show me how to lie You're getting better all the time And turning all against the one Is an art that's hard to teach Another clever word Sets off an unsuspecting herd And as you step back into line A mob jumps to their feet</p> <p>BRIDGE: Now dance, fuc*er, dance Man, he never had a chance And no one even knew It was really only you</p> <p>And now you steal away Take him out today</p>	<p>Enséñame cómo mentir, cada vez lo haces mejor, volviendo a unos contra otros. Es un arte difícil de enseñar, otra palabra inteligente, pone en marcha un rebaño confiado, y en cuanto das un paso adelante, una multitud se pone a tus pies.</p> <p>PUENTE: Ahora baila cabrón, baila. Tío, nunca tuvo una oportunidad, y nadie nunca supo, que en realidad fuiste sólo tú.</p> <p>Y ahora te escabulles, te lo quitas de encima,</p>

<p>Nice work you did You're gonna go far, kid</p> <p>CHORUS: With a thousand lies And a good disguise Hit them right between the eyes Hit them right between the eyes When you walk away Nothing more to say See the lightning in your eyes See them running for their lives</p> <p>Slowly out of line And drifting closer in your sights So play it out I'm wide awake It's a scene about me There's something in your way And now someone is gonna pay And if you can't get what you want Well it's all because of me</p> <p>BRIDGE Trust, deceived</p> <p>CHORUS</p> <p>Now dance, fuc*er, dance He never had a chance And no one even knew It was really only you</p> <p>So dance, fuc*er, dance I never had a chance It was really only you</p> <p>CHORUS</p> <p>Clever alibis Lord of the flies Hit them right between the eyes Hit them right between the eyes When you walk away Nothing more to say See the lightning in your eyes See them running for their lives</p>	<p>hiciste un buen trabajo, llegarás lejos, chico.</p> <p>Con mil mentiras y un buen disfraz. Pegas justo entre los ojos, pegas justo entre los ojos. Cuando te vas, no hay nada más que añadir, Ver el relámpago en tus ojos, y verles salir corriendo a salvarse.</p> <p>Te retiras despacio, y cercano a tu mirada, hacerme parecer que soy muy despierto. Es una escena sobre mí, hay algo en tu camino, y ahora alguien tiene que pagarla, y si no puedes conseguir lo que quieras, entonces es todo culpa mía.</p> <p>PUENTE Confía, engañado!</p> <p>CORO</p> <p>Ahora baila cabrón, baila, nunca tuvo una oportunidad, y nadie nunca supo, que en realidad fuiste sólo tú.</p> <p>Ahora baila cabrón, baila, nunca tuve una oportunidad, en realidad fuiste sólo tú.</p> <p>CORO</p> <p>Coartadas inteligentes, Señor de las moscas, Pegas justo entre los ojos, pegas justo entre los ojos. Cuando te vas, no hay nada más que añadir, Ver el relámpago en tus ojos, y verles salir corriendo a salvarse.</p>
--	--

Compositores: Dexter Holland. Duración: 2'58. Año: 2008. Álbum: Rise and Fall, Rage and Grace.

“You're Gonna Go Far, Kid” estuvo once semanas en el número 1 de las listas de éxitos de Estados Unidos, siendo el tema de Offspring que más tiempo ha estado en el top.

El tema trata sobre el abuso de poder, habla de alguien con un potencial muy prometedor, con todo a favor para triunfar, pero un mundo arrasado por la miseria y la corrupción hacen que el protagonista vaya por el mal camino y se aproveche de sus cualidades para

sacar beneficio propio. Intentar escalar en la jerarquía social a base de pisar a los más débiles y de no ser uno mismo está claro que no es la manera de hacer las cosas según este tema de Offspring.

La letra realmente no es muy concreta ni precisa por lo que se podrían hacer otras lecturas, pero en resumen habla de alguien con un futuro prometedor que no juega bien sus cartas.

Si la letra da pie a la ambigüedad, musicalmente es una de las canciones más completas de Offspring. Empieza con voz cantando tan rápido como siempre, batería a contratiempo como si fuera de ska y guitarra tocando sólo la nota dominante hacia abajo. Luego asistimos a dos variaciones antes de llegar al coro, algo muy poco común en cualquier género y ya no digamos en el punk. La explosión de ritmo conjunta en un coro que se ha hecho esperar da muy buen resultado. La segunda vez que se repite el patrón Dexter todavía se permite hacer la melodía más aguda, cosa que en los conciertos no acostumbra a poder hacer. Sin duda este tema es una obra de arte para aquellos que gustan de la velocidad, la complejidad y los gritos agudos.

SELF ESTEEM	AUTOESTIMA
<p>I wrote her off for the tenth time today And practiced all the things I would say But she came over I lost my nerve I took her back and made her dessert</p> <p>Now I know I'm being used That's okay man cause I like the abuse I know she's playing with me That's okay cause I've got no self esteem</p> <p>We make plans to go out at night I wait till 2 then I turn out the light All this rejection's got me so low If she keeps it up I just might tell her so</p>	<p>Le escribí hoy por décima vez Y practiqué todas las cosas que diría Pero ella llegó, perdí el valor La acepté otra vez y le hice su postre</p> <p>Ahora sé que estoy siendo utilizado Está bien porque me gusta el abuso Sé que está jugando conmigo Está bien porque no tengo autoestima</p> <p>Hacemos planes para salir en la noche Espero hasta las 2 entonces apago la luz Todos este rechazo me tiene deprimido Si ella sigue así solo puede ser que le diga</p>
<p>CHORUS: When she's saying that she wants only me Then I wonder why she sleeps with my friends When she's saying that I'm like a disease Then I wonder how much more I can spend Well I guess I should stick up for myself But I really think it's better this way The more you suffer The more it shows you really care right?</p> <p>Now I'll relate this a little bit That happens more than I'd like to admit Late at night she knocks on my door Drunk again and looking to score</p> <p>Now I know I should say no</p>	<p>CORO: Cuando ella dice que me quiere sólo a mí Me pregunto por qué duerme con mis amigos Cuando ella dice que soy como una enfermedad Me pregunto cuánto más puedo dedicar Bueno, creo que debería defenderme Pero realmente pienso que es mejor de esta manera Cuanto más sufro Más se nota que realmente te importa ¿No es así?</p> <p>Ahora relataré esto un poco más Que pasa más de lo que me gustaría admitir Tarde en la noche ella toca a mi puerta Ebria otra vez y buscando acostarse conmigo</p> <p>Yo sé que debería decir no</p>

<p>But that's kind of hard when she's ready to go I may be dumb but I'm not a dweeb I'm just a sucker with no self esteem</p> <p>CHORUS</p>	<p>Pero eso es un poco difícil cuando ella está lista Puede que yo sea estúpido pero no un nerd Soy solo un imbécil sin autoestima</p> <p>CORO</p>
---	--

Compositores: Dexter Holland. Duración: 4'17. Año: 1994. Álbum: Smash

Tema clave para entender la evolución temática de este grupo. Habla en primera persona de un chico sin autoestima que hace cualquier cosa para mantener a su chica, por mucho que esta haga lo que le apetece y le trate mal, pasando por encima de su dignidad sin problema alguno: "Ahora sé que estoy siendo utilizado, está bien porque me gusta el abuso. Sé que está jugando conmigo, está bien porque no tengo autoestima".

El protagonista dice ser consciente de todo ello, pero lo puede sobrellevar por su falta de autoestima y dice que prefiere ser un estúpido y tener a la chica que quiere que no un nerd. Ella se acuesta con sus amigos, le deja plantado y llega a casa borracha con ganas de sexo y le insulta, pero parece ser que la capacidad de sacrificio del protagonista no tiene límite.

En cuanto a la lírica, es un tema redondo en el sentido que no es para nada ambiguo como sí podría ser "You're Gonna Go Far Kid". En este caso nos expone una situación con claridad y sin embudos.

En el plano meramente musical, la melodía empieza con unos berridos vocales que luego emula la guitarra. El bajo se marca un ritmo a una velocidad rápida dentro de cada compás, lo que hace que no se acelere la canción de golpe. La canción es más bien lenta y su parte más característica es lo que podríamos llamar un solo de voz del cantante, que hace una escala de agudos. Esto junto con el riff del bajo, que luego imita la guitarra con un muteado distorsionado, hacen de esta canción una de las básicas de la colección Offspring.

Blink 182

ALL THE SMALL THINGS	TODAS LAS PEQUEÑAS COSAS
<p>All the small things True care, truth brings I'll take, one lift You're right, best trip</p> <p>Always, I know You'll be at my show Watching, waiting, commiserating</p> <p>CHORUS: Say it ain't so, I will not go Turn the lights off, carry me home</p> <p>Late night, come home</p>	<p>Todas las cosas pequeñas, el afecto verdadero, trae la verdad. Lo tomaré, una vuelta tienes razón, el mejor viaje.</p> <p>Siempre, sé que estarás en mi show, mirando, esperando, sintiendo lástima.</p> <p>CORO: Di que no es así y no iré, apaga las luces, llévame a casa.</p> <p>Tarde por la noche, llego a casa,</p>

<p>Work sucks, I know She left me roses by the stairs Surprises let me know she cares</p> <p>CHORUS x2 Keep your head still, I'll be your thrill The night will go on, my little windmill</p> <p>CHORUS Keep your head still, I'll be your thrill The night will go on The night will go on My little windmill</p>	<p>el trabajo apesta, lo sé. Ella me dejó rosas al lado de las escaleras, las sorpresas me hacen saber que se preocupa.</p> <p>CORO x2 Mantén tu cabeza alta, yo seré tu emoción, la noche continuará, mi pequeño molinillo.</p> <p>CORO Mantén tu cabeza alta, yo seré tu emoción, la noche continuará, la noche continuará, mi pequeño molinillo.</p>
--	---

Compositores: Tom DeLonge, Mark Hoppus. Duración: 2'48. Año: 1998. Álbum: Enema of the State.

Sin lugar a dudas, el tema más conocido de la banda. Blink 182 no se presenta como una banda de punk duro, sin embargo con temas más pop como este “All The Small Things” llegó a lo más alto de las listas a ambos lados del charco.

La letra es romántica y empalagosa como si de una oda romántica se tratara. Tom DeLonge, su principal autor y guitarrista y cantante de la banda la escribió para la que entonces era su novia y sería su posterior pareja. También va dedicada a una de sus bandas favoritas, los Ramones, aunque dista muchísimo del estilo de estos.

La canción habla desde la perspectiva de una estrella de rock al que la chica va a ver a los conciertos. Éste dice preferirla a ella que a su vida de músico, lo que parece ser la prueba de amor definitiva. El coro de la canción así lo testifica: “Siempre sé que estarás en mi show, mirando, esperando, sintiendo lástima. Dime que no es así y no iré, apaga las luces y llévame a casa”.

La distorsión de la guitarra inicial ya anticipa que será un tema más bien suave y agradable a los oídos, en la misma dirección que la temática de la letra. Como cantan tanto el bajista, Mark Hoppus, como el guitarrista Tom DeLonge, los dos se coordinan bien y hacen buenas armonías sonoras, adaptándose el uno al otro con segundas y terceras voces de apoyo. La guitarra en el verso está tocada muteada para dar protagonismo a las voces mientras que en las partes instrumentales suena con más libertad y potencia. Como en muchas canciones de Blink, la canción queda interrumpida por un silencio que da paso paulatinamente a un *crescendo* para que entre el último coro, repetido un par de veces.

WHAT'S MY AGE AGAIN	OTRA VEZ, ¿CUÁL ES MI EDAD?
<p>I took her out it was Friday night I wore cologne to get the feeling right We started making out and she took off my pants</p>	<p>Salí con ella era viernes por la noche Usé colonia para sentirme bien Empezamos a hacerlo y me quitó los pantalones</p>

<p>But then I turned on the TV And that's about the time she walked away from me Nobody likes you when you're 23 And are still more amused by TV shows What the hell is ADD? My friends say I should act my age What's my age again? What's my age again? Then later on, on the drive home I called her mom from a pay phone I said I was the cops And your husband's in jail This state looks down on sodomy And that's about the time that bitch hung up on me Nobody likes you when your 23 And are still more amused by prank phone calls What the hell is call ID? My friends say I should act my age What's my age again? What's my age again? And that's about the time she walked away from me Nobody likes you when your 23 And you still act like you're in Freshman year What the hell is wrong with me? My friends say I should act my age What's my age again? What's my age again? That's about the time she broke up with me No one should take themselves so seriously With many years ahead to fall in line Why would you wish that on me? I never want to act my age What's my age again? What's my age again?</p>	<p>Pero entonces encendí la televisión Y en ese momento ella se alejó de mí Nadie te quiere cuando tienes 23 Y sigues prefiriendo los programas de televisión ¿Qué diablos es un anuncio? Mis amigos dicen que debería actuar de acuerdo a mi edad ¿Otra vez, cuál es mi edad? ¿Otra vez, cuál es mi edad? Entonces más tarde, en el camino a casa Llamé a su madre desde un teléfono público Le dije que yo era la policía Y que su marido estaba en la cárcel Este estado castiga la sodomía Y en ese momento esa perra me colgó el teléfono Nadie te quiere cuando tienes 23 Y sigues prefiriendo hacer bromas por teléfono ¿Qué diablos es el identificador de llamadas? Mis amigos dicen que debería actuar de acuerdo a mi edad ¿Otra vez, cuál es mi edad? ¿Otra vez, cuál es mi edad? Y en ese momento ella se alejó de mí Nadie te quiere cuando tienes 23 Y sigues actuando como en el primer año de escuela ¿Qué diablos está mal contigo? Mis amigos dicen que debería actuar de acuerdo a mi edad ¿Otra vez, cuál es mi edad? ¿Otra vez, cuál es mi edad? Y en ese momento ella rompió contigo Nadie debería de tomarse a sí mismo tan seriamente Con tantos años por delante para alinearse ¿Porque me deseas eso a mí? Yo no quiero actuar nunca de acuerdo a mi edad ¿Otra vez, cuál es mi edad? ¿Otra vez, cuál es mi edad?</p>
---	--

Compositores: Mark Hoppus, Tom DeLonge. Duración: 2'26. Año: 1999 Álbum: Enema of the State.

Otro tema romántico de Blink 182. Esta vez algo más reflexivo, aunque no deja de tener un tono muy adolescente, sobre el hecho de crecer y hacerse mayor. La letra en primera persona habla de la limitación a la hora de cometer gamberradas y locuras varias por el tema de la edad. Lo que se debe hacer, lo que no, etc. Asumir responsabilidades parece ser algo que no va con esta canción. Sus amigos parecen pasar de él: "mis amigos dicen que debería actuar de acuerdo a mi edad".

La canción nos cuenta una historia en la que un chico queda con una chica y cuando ella se le “entrega”, él se pone a mirar la TV. Ella se va cabreada. Para vengarse, el chico llama a la madre de la chica diciéndole que han detenido a su marido por sodomía. La chica se entera y rompe con él. Durante el tema se hace la pregunta retórica una y otra vez “¿cuál es mi edad?”

El título original del tema iba a ser “Peter Pan Complex”, es decir, “Complejo de Peter Pan”.

La canción empieza con un agradable y melódico arpegio de guitarra en clean con una sutil batería que sólo toca platos. Cuando empieza la melodía el batería toca ya los pedales, la guitarra se queda en un segundo plano muteada y en el coro arranca con toda su fuerza, algo típico en Blink. Las voces también se conjugan a la perfección en este tema. La canción tiene un sonido muy pop y sólo en algún momento si escuchamos atentamente la guitarra cuando es rascada con la distorsión podemos intuir lo que podría ser un sonido mínimamente punk.

DAMMIT	¡MALDITA SEA!
<p>It's alright to tell me what you think about me I won't try to argue or hold it against you I know that you're leaving you must have your reasons the season is calling your pictures are falling down</p>	<p>Está bien que me digas lo que piensas sobre mí no trataré de discutir o retenerlo contra ti sé que te estas yendo debes tener tus razones la sesión está llamando tus fotos se están cayendo</p>
<p>The steps that I retrace the sad look on your face the timing and structure did you hear he fucked her A day late a buck short I'm writing the report on losing and failing when I move I'm failing now</p>	<p>Los pasos que recuerdo, la mirada triste en tu cara el tiempo y estructura ¿escuchaste que se la tiró? Un día más una corta alegría estoy escribiendo el reporte sobre perder y fallar cuando hago algo fallo</p>
<p>CHORUS: And it's happened once again i'll turn to a friend someone that understands sees through the master plan</p>	<p>CORO: Y ha vuelto a pasar, voy donde un amigo alguien que entienda y vea sobre un plan maestro pero todos se han ido, yo he estado aquí por mucho tiempo</p>
<p>but everybody's gone and i've been here for too long to face this on my own well I guess this is growing up</p>	<p>para enfrentar esto por mi cuenta bueno, creo que esto es crecer</p>
<p>And maybe I'll see you at a movie sneak preview you'll show up and walk by on the arm of that guy and I'll smile and you'll wave well pretend its okay the charade it wont last when he's gone i wont come back</p>	<p>Y tal vez te vere en el cine pre-estreno tu aparecerás y caminarás agarrada del brazo de ese chico</p>
<p>CHORUS</p>	<p>y yo sonreiré y tu saludarás pretenderemos que está bien el acertijo no durará cuando él se vaya yo no volveré</p>
<p>well I guess this is growing up x3</p>	<p>CORO</p>
	<p>bueno, creo que esto es crecer x3</p>

Compositores: Mark Hoppus, Tom DeLonge, Scott Raynor. Duración: 2'45. Año: 1997.

Álbum: Dude Ranch.

Mark Hoppus dice haber escrito esta canción en 5 minutos. En ella se presenta otra situación amorosa, esta vez de ruptura. El chico aparentemente lo asume con madurez pero la situación cambia un poco cuando van al cine por separado y ella va con lo que se supone que es su nueva pareja. Se repiten los temas de la madurez y encajar golpes

La letra pretende plasmar los sentimientos del chico ante esa situación, lo que siente por dentro y lo que quiere aparentar por fuera. Madurez y rabia se conjugan para dar lugar a una de las canciones más cañeras de Blink, que pese a lo que podría parecer por la temática de la canción, el ritmo es rápido y de los más punk que tienen.

Aun siendo un tema anterior temporalmente a los otros dos analizados en este se denota algo más de madurez emocional: “Está bien que me digas lo que piensas sobre mí, no trataré de discutir o retenerlo contra ti, sé que te estás yendo debes tener tus razones”.

También a diferencia de las otras dos canciones analizadas de la banda, ésta si que tiene un carácter más punk. El riff inicial de guitarra suena más agresivo, así como el progresivo entrar de la batería que da paso a una voz con una actitud más rabiosa, más típica del punk. El tempo en la gran mayoría del tema es bastante rápido aunque también presenciamos las típicas pausas tan características de Blink para enfatizar las subidas. Esta es la única de las canciones analizadas de Blink que podríamos etiquetar de punk, aunque la temática de la letra diste mucho de los asuntos que se trataban en el género en sus inicios.

ANÁLISIS DE LOS VIDEOCLIPS

Grupo: Sex Pistols	Sex	Canción: Anarchy In The UK
Tipología de planos	de	Todo tipo de planos. Desde generales hasta primerísimos primeros planos, pasando por toda la gama. Incluye también contrapicados.
Movimientos de cámara		No hay travellings pero si zoom in/out. En ocasiones son cámaras fijas y en otras da más la sensación de "cámara en mano"
Montaje		Montaje de fragmentos de conciertos. Diferentes planos de múltiples actuaciones de los Sex Pistols.
Fotografía		La fotografía es más bien oscura, poca luz dependiendo de la sala de conciertos en qué nos ubiquemos, pero en general todo es luz artificial.
Efectos Especiales		-

Link del vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=cBojbj0Mtl>

No puede considerarse este documento audiovisual un videoclip, aun siendo el vídeo oficial. Se trata de un conjunto de trozos de varios conciertos montados con dinamismo y sin seguir ningún criterio en concreto. Las únicas imágenes que no pertenecen a ningún concierto son la primera y la última. Se puede ver una silueta indefinida situada enfrente de una enorme hoguera. La persona levanta con fervor una guitarra y la mantiene en alto por encima de su cabeza. La del final es la guitarra totalmente calcinada en medio del fuego.

En el vídeo se alternan imágenes del público y de los miembros de la banda, pero mayoritariamente se centra en los Pistols. En el primer caso, se ven muchos pogos, bailes más bien violentos, gente saltando y gritando y en general mucha locura entre los seguidores de la banda.

Rotten centra bastante la atención de la cámara y no es de extrañar porque su posado medio jorobado, con toda clase de contorsiones y caras de desquiciado mental resultan difíciles de ignorar. La actitud de este resulta realmente llamativa mientras que los otros miembros simplemente disfrutan del espectáculo pasándolo en grande mientras tocan. La energía que transmiten en conjunto se palpa en el ambiente. Los vídeos son de conciertos de 1975 a 1978, pues se ve tanto al primer bajista, Glen Matlock, como al segundo, Sid Vicious.

Grupo: Sex Pistols	Sex	Canciones: God Saves The Queen / Pretty Vacant
Tipología de planos		Los planos típicos para grabar directos. Predominancia de planos generales, así como el de los primeros planos y planos detalle de los instrumentos.
Movimientos de cámara		Apenas se aprecian movimientos de cámara, pues el espacio es reducido y es innecesario. El uso del zoom in/out es constante.
Montaje		Cambio de planos bastante picado, es decir, a un ritmo rápido para dar sensación de frenesí y como resultado ametrallar al espectador con muchas imágenes.
Fotografía		Luz interior del sitio en que interpretan los temas. Fondo negro con focos rojos en Pretty Vacant, lo que recrea un clima infernal. En God Save the Queen la imagen es más nítida y las luces más claras, y en el fondo vemos unos posters de la Union Jack con la imagen de la reina con la cara tachada típica de los Pistols.
Efectos Especiales		-

Links de los vídeos: <https://www.youtube.com/watch?v=yqrAPOZxgzu>
https://www.youtube.com/watch?v=Ci5SZx3VI_U

En God Save The Queen se sitúan encima de un escenario, pero no se aprecia que haya público. La primera imagen del vídeo es un amplificador garabateado en el que se puede leer: "Sex Pistols". Rotten bebe cerveza mientras canta y apoyadas en un amplificador trasero vemos unas cuantas latas y botellas más. En este vídeo se muestran algo más calmados que de costumbre por lo contundente que es el tema. Vicious está algo distante mientras que Cook y Jones parecen estáselo pasando en grande, sobre todo cuando este último pega una patada a la batería.

En Pretty Vacant, por la luz, el humo y que el espacio es más indefinido, el ambiente está bastante más cargado. Rotten lleva unas pequeñas gafas de sol. También se nota que no tienen a su audiencia delante pues su actitud, aunque con gesto provocativo igual, no es tan desmadrada como en los conciertos.

En los dos casos las pistas de audio pertenecen al álbum, no como en el caso de los vídeos de las actuaciones de los Ramones, en que el sonido es en directo. La intencionalidad de los vídeos de estos temas de los Pistols es claramente promocional. Aun sabiendo esto, siempre es gratificante ver su puesta en escena, su actitud, forma de moverse y demás cosas que sólo pueden apreciarse a través del audiovisual.

Nota: Los vídeos de estos dos temas han sido analizados juntos porque son prácticamente iguales. A diferencia de los que han sido analizados juntos de los

Ramones, en este caso no se trata del mismo directo pero sí que el tipo de grabación a nivel técnico es el mismo.

Grupo: The Clash	Canción: London Calling
Tipología de planos	Combinación constante de planos generales, medios, americanos y detalles.
Movimientos de cámara	Movimiento aleatorio de la cámara, que se balancea en ocasiones ligeramente en busca de los centros de atención. Presencia de muchos zoom in que se aproximan al espacio en el que tocan los miembros del grupo.
Montaje	Montaje de planos clásico. Ritmo más bien lento.
Fotografía	Muy poca luz. Es de noche y predomina el color negro, tanto en el espacio como en la indumentaria de los miembros de la banda.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=EfK-WX2pa8c>

La primera imagen es un plano del Big Ben. El videoclip muestra a los Clash interpretando el tema en un muelle del río Támesis, en Londres. Podríamos decir que se trata de un videoclip bastante primitivo. Hay más de dos cámaras grabando la acción y cierta intencionalidad estética en algunos planos iniciales, como por ejemplo cuando los miembros de la banda llegan al muelle por un pasillo largo, estrecho y oscuro, pero es casi más un vídeo promocional que no como un videoclip como se concibe hoy en día. Cuando hay planos a contraluz se puede apreciar que llueve intensamente lo que da un toque interesante al vídeo.

El tipo de videoclip es, obviamente, de actuación. Sin embargo no es un escenario típico y no aparece en todo el vídeo nadie más que ellos.

Grupo: The Clash	Canción: Rock the Casbah
Tipología de planos	Todo tipo de planos. Predominan los generales y los enteros de la actuación del grupo en la planta petrolífera. Cuando se enfoca al armadillo principalmente es en plano detalle, así como a determinados objetos.
Movimientos de cámara	La cámara es fija pero con un ligero movimiento que da una

cámara	sensación de cierta inestabilidad. Observamos también algún zoom in/out y travelings de poco recorrido.
Montaje	Es claramente un claro montaje de planos, ni muy picado ni muy lento, bastante acorde al ritmo de la canción.
Fotografía	Luz natural en un día un poco nublado aunque los colores son más bien cálidos porque nos está grabado en el desierto. No hay saturación ni filtro alguno. En los últimos segundos se nos sitúa en una sala de conciertos muy oscura.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=bJ9r8LMU9bQ>

Videoclip bastante retro por la baja calidad de la imagen, pues estamos en el 82. Además de eso, no había mucho presupuesto pues en ese entonces justo se estaba empezando a popularizar el videoclip y a potenciar económicamente.

El desierto en el que nos situamos pretende ser alguna zona indeterminada de Oriente medio pero en realidad está grabado en Texas, frente a un pozo de petróleo en el que interpretan el tema los Clash. Hay un armadillo al que la cámara sigue durante todo el videoclip; algunos dicen que simboliza el caparazón en el que vivía América durante la guerra fría.

La trama paralela nos muestra a un musulmán haciendo autoestopismo al que recoge un judío ortodoxo y se van de fiesta juntos bailando ska al ritmo de la canción. Además de por eso, el vídeo creó polémica porque podemos ver al musulmán en más de una ocasión bebiendo cerveza. En los últimos segundos de la pieza audiovisual, ambos sujetos llegan al concierto de los Clash, en el que los vemos simplemente subir al escenario.

Es un videoclip de tipo mixto en el que se junta su actuación en el desierto junto con la historia de los dos hombres. Pese a que no hay una trama clara sí que vemos unos hechos determinados.

Grupo: Clash	The Clash	Canción: Should I Stay or Should I Go
Tipología de planos		Planos generales i panorámicas de la gente en el estadio lleno. También panorámicas del estadio repleto. Planos americanos y medios centrados en los componentes de la banda. También algún primer plano de Mick Jones i Joe Strummer cuando cantan. Planos detalle de las guitarras.
Movimientos de cámara		Zoom out inicial del Empire State. Cámara en movimiento entre los miembros del grupo mientras tocan.

Montaje	Montaje sencillo de cambio de planos. En la parte que se ven en un coche, se graba desde otro coche.
Fotografía	Luz artificial producida por los focos del estadio. Se diría que es una luz fría porque es de noche, pero la cantidad inmensa de gente que hay hace que el espacio sea más bien cálido. No hay filtros ni saturación de la imagen.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=oGIFublvDes>

La primera imagen es un plano desde arriba del Empire State. Luego se ve el Shea Stadium, uno de los más imponentes del mundo, lleno a rebosar. Acto seguido se pasa a un plano cerrado de un pasillo de los accesos al escenario por el cual aparecen los miembros de la banda andando con aires de pasotismo. Tras esto el videoclip se basa en una grabación del directo muy dinámica. Las cámaras van cambiando continuamente y no se pierden detalle del directo.

Antes de llegar a los dos minutos se ven unas imágenes de los chicos en un descapotable americano, aparentemente momentos antes del concierto dirigiéndose al estadio, que es a donde llegan. Despues volvemos al momento del concierto en un subidón de la canción para ya quedarnos hasta el final, cuando abandonan el escenario y dejan los instrumentos.

Es un videoclip mixto con predominancia de la grabación y algo de narrativo cuando se dirigen en el coche al recinto y llegan.

Grupo: Ramones	Canciones: Blitzkrieg Bop / Sheena Is a Punk Rocker
Tipología de planos	Plano medio del cantante. Planos generales de todos juntos.
Movimientos de cámara	Algunos zoom in/out
Montaje	Grabación de un directo con no más de 3 cámaras. Cambio de planos.
Fotografía	Luz artificial de decorado televisivo. Colores negro y rojo predominantes
Efectos Especiales	-

Links de los videos: <https://www.youtube.com/watch?v=TYh1IRR1m6Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=zGgfHZ02I2k>

Se trata de dos grabaciones del grupo tocando las canciones en un programa de TV. Hay cuatro cámaras contadas que van intercalándose. Los vídeos son de mediados de los 70 por lo que todavía no había llegado la era del videoclip y se hacían este tipo de grabaciones para promocionar al grupo por programas de música en televisión. Resulta curioso a nivel de que podemos ver la actitud y el empeño que le ponen al tocar el tema, sobre todo los dos guitarristas que no paran de saltar y moverse por el escenario. El cantante está más estático y tiene algunos espasmos en concordancia con el ritmo del tema.

Nota: Se ha decidido analizar los dos temas porque son grabaciones del mismo directo. Ambas son el documento audiovisual de cada audio que más han trascendido a nivel de visitas en Youtube.

Grupo: Ramones	Canción: I Wanna Be Sedated
Tipología de planos	Un único plano general de un espacio cerrado.
Movimientos de cámara	-
Montaje	El montaje consiste en un plano fijo durante los dos minutos y medio que dura el tema. La velocidad de la imagen está puesta a cámara rápida, lo que todavía da más una sensación de trajín de personajes arriba y abajo.
Fotografía	Luz artificial de decorado. Tonos más bien cálidos. La luz al principio y al final del vídeo están apagadas.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=ZLILtSG7xe4>

Éste es uno de los videoclips más míticos de los Ramones; y con una fórmula de lo más sencillo. Los cuatro componentes del grupo están sentados en una mesa cuadrada, dos de ellos de cara a la cámara y los otros dos uno de cada lado. Dos de ellos leen, uno come cereales en un bol y el otro permanece inmóvil, aunque la actitud estática la vemos en los cuatro.

El espacio es un decorado de tele pero no de programa, es más bien un ancho pasillo con ellos en medio por el que van circulando todo tipo de personajes de lo más rocambolescos. Médicos, bailarinas, acróbatas, algún monstruo, Superman y un largo

etcétera. Su actitud pasiva contrasta mucho con la desfilada de persona (a cámara rápida) que tienen detrás. Alguno interactúa con ellos, como el médico que medica al cantante (recordamos que la canción dice “quiero estar sedado”). Cuando el tema acaba las luces se apagan y ellos se levantan de la mesa, como si estuvieran aliviados de que ya se haya acabado.

Grupo: Green Day	Canción: Basket Case
Tipología de planos	Plano entero con combinación de planos generales, planos medios, detalles, primeros planos en picado y contrapicado casi siempre centrándose en los miembros de la banda y primeros planos en las máscaras con planos detalle de los distintos objetos médicos y algún otro instrumento.
Movimientos de cámara	Empieza con cámara fija para después incorporar travellings circulares pero sobretodo horizontales. El movimiento de la cámara es bastante anárquico en determinados momentos en que el tema sube de intensidad y se balancea de un lado a otro de la escena.
Montaje	Combinación constante de diferentes planos y ritmos siguiendo el ritmo de la música. Cuando el tema se vuelve frenético el cambio de planos de acelera y a la inversa. Sin embargo, el ritmo por lo general es a velocidad normal.
Fotografía	Contrastes y saturaciones muy altas acentuando todas las gamas de colores, destacando azules, verdes y cálidos por igual. Iluminación muy subida, la sala es muy blanca para dar sensación realista de manicomio. Los ojos del cantante se ven muy verdes igual que en el tema The Kids aren't Alright de Offspring se ven muy azules. En los demás internos del centro el color es en blanco y negro, dando sensación de efecto especial. Exceptuando la máscara que llevan, de un naranja rosado muy destacado.
Efectos Especiales	Hacia la mitad del videoclip, se añaden unos efectos psicodélicos con la adición de planos superpuestos consistentes en peces de color rosa dispuestos por todo el plano. Hay efectos fijos, como un fondo de ojos violetas y alborotándose sobre la cabeza del batería, hojas otoñales volando en círculos.

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=NUTGr5t3MoY>

En cuanto a la tipología se trata de un videoclip mixto que combina la actuación con el hilo narrativo. Los músicos, menos el cantante, son internos en un manicomio. La narración es de estilo lineal, es decir que la letra tiene que ver con la historia de forma literal, pues hace referencia a la confusión mental del individuo paranoide y alude al centro

psiquiátrico, cobrando todo sentido si prestamos atención a la parte lírica de la canción.

Nos situamos en un manicomio en el que los tres miembros de la banda son internos. Aparece el cantante interpretando la canción sólo y luego llegan en segundo plano el batería en silla de ruedas y el bajista en una camilla mostrándose muy desorientado. Los cuidadores los disponen para tocar el tema como si de enfermos mentales se tratara. Durante el video se alterna la grabación de ellos tocando con situaciones paralelas que conforman un hilo narrativo irregular. Son sometidos a tratamientos psiquiátricos lo que les altera la conciencia y provoca alucinaciones y brotes de violencia y locura como cuando el bajista rompe parte del mobiliario. La autoridad está representada por los cuidadores, que van a cara descubierta, mientras los otros internos llevan unas máscaras que les dan anonimato mientras deambulan por toda la escena. En cierto modo se rebelan contra esa autoridad con su actitud al tomar los medicamentos pero el videoclip finaliza con las puertas del manicomio cerrándose de nuevo. Como añadido, el cantante es el único componente de la banda que va vestido de calle con su atuendo típico todo de negro y la corbata roja mientras los otros dos miembros van con el mono naranja típico de manicomio. El escenario puede recordarnos al manicomio que aparece en la película de Milos Forman, *Alguien voló sobre el nido del cuco* (Estados Unidos, 1976).

Grupo: Green Day	Canción: American Idiot
Tipología de planos	El videoclip se articula en base a varios planos generales que muestran todos los elementos en el encuadre. Combina continuamente dicho plano con todo tipo de planos que graban en múltiples angulaciones a los miembros del grupo interpretando la canción. Picados y contrapicados, planos detalle, primeros planos, planos medios planos enteros. Esporádicamente se usa un plano detalle de una pantalla desenfocada en blanco y negro en la que vemos la misma acción del videoclip.
Movimientos de cámara	Zoom in/out constantes. Combinación de cámaras fijas y panorámicas en travelling lateral más bien lento. Cámaras fijas totalmente y otras con movimientos cortos, aleatorios constantes que dan sensación de inestabilidad. También desenfoca la imagen a menudo.
Montaje	Combinación constante de diferentes planos.
Fotografía	Combina la luz natural con luz proveniente de focos a lo largo que avanza el día. La tonalidad de la bandera es verde y al ser el fondo y fundirse en ellos todo el videoclip adquiere esa tonalidad. En los momentos más “dark” del videoclip hay un montaje de luz parpadeante que enfoca a los músicos empapados desde abajo dando a la escena un aspecto siniestro.

Efectos Especiales	No se aprecian efectos especiales más allá de que los amplificadores disparen por doquier el líquido verde.
--------------------	---

Link del videoclip: https://www.youtube.com/watch?v=Ee_uujKuJMI

Se trata de un videoclip mixto con tendencia a la pura actuación pero también conceptual en cierto sentido por la ambientación y la metáfora visual de la bandera americana deshaciéndose sobre los músicos, así como los planos en que aparecen de uno en uno interactuando con el líquido indeterminado en la penumbra. La relación entre el video y la letra de la canción es más bien indirecta.

No hay narración. Se muestra a los miembros de la banda interpretando la canción en lo que se intuye que puede ser un gran garaje o un recinto industrial abandonado. Da la sensación de espacio abierto por su amplitud pero en el fondo estamos en el interior de un edificio por el que se cuela algo de luz natural desde arriba. El decorado es muy rudimentario, básicamente el equipo de música y unos paneles amplificadores de considerable tamaño al fondo, a lado y lado de una enorme bandera de Estados Unidos situada tras los músicos. La acción principal más allá de la interpretación sucede cuando la bandera empieza a derretirse poco a poco para acabar convirtiéndose en una cascada de líquido verde de aspecto mucoso, que también escupen los amplificadores, que se precipita encima de los miembros de la banda. Éstos siguen tocando pringados de arriba abajo con todavía más ímpetu.

Se recrean situaciones paralelas a la acción principal con planos a los que vemos a los componentes del grupo uno por uno en un ambiente mucho más oscuro y con una actitud más tenebrosa que en el video en general. El simbolismo del videoclip radica en que la bandera, símbolo patriótico por excelencia, se deshace y con ello todos los valores del nacionalismo americano, que la letra ridiculiza en todo el tema así como el título mismo de la canción “American Idiot”.

Grupo: Green Day	Canción: Holiday
Tipología de planos	Gran variedad de planos, con predominancia de planos enteros, medios, primero y de detalle con algún plano general cuando se graba la escena festiva. En la pantalla que recrea el movimiento del coche se muestran planos generales abiertos para dar la sensación de estar en la carretera así como en las calles de la ciudad por la que supuestamente circulan los tres protagonistas.
Movimientos de cámara	Se trata de un videoclip grabado a cámara fija pero con la intención de “engaños” al espectador con travellings horizontales así como delanteros y de retroceso. Los miembros de la banda están en un plano estático en el coche y la pantalla de fondo es la que hace experimentar al espectador la sensación de movimiento. También

	utiliza la técnica del desenfoque y el enfoque intermitente. Zoom in y out cuando aparecen las tres chicas bailando y el cantante en formación enfrente del coche.
Montaje	El videoclip en sí está grabado con una combinación de planos pero la pantalla sobre la que se proyecta lo que se da a entender como el movimiento del coche son un seguido de planos secuencia de paisajes urbanos y naturales, primero en la ciudad con movimientos más caóticos de la cámara y después en el desierto siento puro travelling horizontal.
Fotografía	La ambientación depende en todo momento de la proyección en la pantalla que hace de fondo, salvo en el momento de la fiesta. Exceptuando en la última parte del videoclip, que sitúa a los protagonistas en el desierto con una falsa luz natural, la iluminación en general es escasa. Como la mayoría de la acción transcurre en una ciudad de noche y durante la fiesta, las tonalidades son oscuras con un papel importante de focos y demás luces artificiales. Tonalidades frías con elementos de color espontáneos.
Efectos Especiales	La grabación del movimiento del coche en la pantalla de fondo más que un efecto especial es una técnica de maquetación pero por su efecto y superposición de elementos da sensación de efecto especial. Al principio del videoclip aparece una animación de un plano que enfoca una ciudad indeterminada desde la perspectiva de unos aviones que lanzan misiles en los que pone Green Day, mientras ellos están supuestamente abajo en el coche. La canción habla de las políticas belicistas, de ahí a la aparición de este elemento. Otro efecto especial a destacar del videoclip es que en la fiesta, mediante efectos especiales, ellos tres son multiplicados y se colocan en una misma escena con diferentes atuendos, de modo que en un mismo plano llegan a aparecer tres cantantes, tres bajistas y tres bateristas interactuando entre ellos y representando personajes distintos.

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=A1OqlqzScl>

Estamos frente a un videoclip de tipología mixta que combina la narración como principal hilo conductor con algo de actuación en una parte breve del videoclip. También podemos observar elementos de videoclip conceptual en lo que se refiere a las escenas sobre el descapotable. En este caso la letra del tema y el video no tienen concordancia salvo por la iconografía inicial de los aviones y los misiles, elementos claramente bélicos como la temática de la que se habla en la letra.

Multitud de aviones de guerra en formación sobrevuelan de noche una ciudad indefinida y dejan caer sobre ésta unos misiles en los que se lee “Green Day”, de manera irónica

como si fueran ellos los que bombardean con su jaleo y su música. Tras un fundido a negro empieza a sonar el tema a la par que se nos muestra a los tres miembros de la banda montados en un Mercury Monterey del 68 descapotable que durante todo el videoclip va a estar quieto, dando sensación de movimiento gracias a una pantalla gigante puesta detrás del mismo para crear la sensación de que se desplazan por una ciudad nocturna. Su actitud es totalmente temeraria pues no prestan ni atención al volante, van subidos de pie encima del auto y bajan y suben a su antojo. Pasado minuto y medio del inicio del videoclip se empiezan a alternar estos planos con los de una fiesta en la que cada uno de los miembros del grupo interpreta a varios papeles a la vez gracias a los efectos especiales. Asistimos a una orgía de drogas, fiesta, peleas y sexo que va ganando protagonismo a la escena del coche. Ellos mismos se disfrazan de prostituta, policía, estrella del rock, hombre alcohólico e incluso hay un cura que pierde los papeles, juntando de esta manera diferentes ámbitos de la sociedad en una situación de lo más rocambolesca. Tras esta escena asistimos a lo que podría ser una performance en que el cantante interpreta el tema acompañado de cuatro bailarinas con pinta de strippers de los bajos fondos que bailan en un plano frontal en el que se muestra el coche de fondo con la pantalla ubicándose de pleno en un bombardeo en Irak. El video acaba con ellos tres encima del coche con actitud resacosa, hundidos en la tapicería y sin fuerzas para seguir la fiesta.

Grupo: Offspring	Canción: The Kids Aren't Alright
Tipología de planos	Planos enteros mayoritariamente. El plano se cierra cuando la cámara se acerca al centro de plano. Combina picados, contrapicados y frontales así como algún general y algún detalle esporádicamente.
Movimientos de cámara	Travelling circular y horizontal: la cámara gira alrededor de un mismo centro durante todo el videoclip. Se centra en los personajes y los muestra constantemente en picado y contrapicado pasando por primeros planos.
Montaje	Falso plano secuencia. Combinación constante de diferentes ritmos de cámara: normal, rápida i lenta.
Fotografía	Predomina una fotografía fría, con tonalidades grises, verdes i azuladas únicamente apareciendo luces más cálidas en escenas familiares. A veces en un mismo momento se combina la fotografía fría i la cálida.
Efectos Especiales	El personaje principal se transforma, funde y aparece y desaparece continuamente. Éste también ve desfigurado y desencajado su cuerpo en ocasiones de forma antinatural gracias a los efectos. También se recrea fuego, explosiones, caídas de líquidos desde

	arriba y demás efectos dinamizadores.
--	---------------------------------------

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=VrZ4sMRYimw>

Su tipología es mixta de tipo conceptual y actuación. La acción transcurre toda en un mismo espacio donde, gracias a los efectos especiales hay una acción, en que el elemento principal y secundarios aparecen y desaparecen a la vez que el primero se transforma en muchos personajes distintos en un mismo cuerpo. La letra tiene que ver con la acción, pues habla de una generación de personas que han crecido y tirado por diferentes caminos, muchos de ellos viviendo algún tipo de miseria. Los personajes de los que habla la letra bien podrían ser los que van apareciendo de forma intermitente.

Se puede observar que toda la escena ocurre en un solo escenario, una sala espaciosa aparentemente sin decoración alguna con aspecto degradado. En él aparecen distintos tipos de personas, que podríamos decir que representa los diferentes perfiles de jóvenes dentro de la sociedad. Se encuentran con situaciones y dificultades: sueños, expectativas de futuro, familia, trabajo, drogadicción, sexo y búsqueda de la identidad personal. Observamos que el cambio de personajes sucede con un efecto translúcido y de fusión, deformando cuerpos y alterando el estado de éstos. Los miembros de la banda van apareciendo intercalados con los demás componentes del videoclip a veces tocando su instrumento y otras simplemente enloqueciendo.

Grupo: Offspring	Canción: Self Esteem
Tipología de planos	Combina planos de todas las escalas. En las escenas del grupo tocando se usan planos generales y planos medios y primeros planos (del cantante en su mayoría). La cámara pica y contrapica los músicos. En las escenas intermedias con la historia del chico hay más variedad de escalas y de angulación pero los planos son casi siempre en gran angular, como si fuese una cámara de vigilancia. En las escenas de coches, motos y cohetes la tipología de los planos es la propia de la televisión, ilustrativos.
Movimientos de cámara	Movimiento constante de la cámara; a veces sutil y a veces muy brusco provocando barridos.
Montaje	Montaje picado al ritmo de la música y en modo collage: no pretende explicar una historia sino poner en relación diversas ilustraciones: la banda, el chico joven y sus amigos y los vehículos en movimiento. Transiciones mediante blancos que recuerdan a flashes. Alguna cámara rápida.
Fotografía	Combinación constante de diferentes tipos de fotografía: escenas con tono azulado, escenas en blanco y negro y escenas con

	fotografía respetando los colores reales pero con una leve saturación.
Efectos Especiales	Efecto de radiografía y de negativo, fusión de diversos planos.

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=Abzn8aVQ76Q>

El vídeo muestra durante todo el rato a los miembros del grupo con planos pasados por filtros negativos y de radiografía que crean un ambiente oscuro y tenebroso en un espacio cerrado indeterminado. Se intercalan con imágenes dinámicas y explosivas sin hilo narrativo de personajes grotescos y transportes como motos, skates y cohetes. Observamos también un grupo de jóvenes músicos en lo que parece una sala de ensayo en el que fuman lo que se entiende es marihuana. También tiran huevos al objetivo de la cámara.

Es de tipología mixta conceptual y de actuación. No hay hilo narrativo pues es un pase intermitente de imágenes.

Grupo: Offspring	Canción: You're Gonna Go Far, Kid
Tipología de planos	Los planos usados son mayoritariamente narrativos por lo tanto encontramos planos de diferentes escalas: más abiertos (plano general, plano entero) para situar en el espacio, más cerrados (primer plano, plano medio) y planos detalles para fijar la atención. También se usan planos significativos como primerísimos primer planos de personajes secundarios que observan el principal. En cuanto a la angulación, la mayoría de los planos son frontales pero también hay un contrapicado y unos cuantos cenitales.
Movimientos de cámara	Combina planos fijos con planos con movimiento usando en estos travelling horizontal y travelling in/out.
Montaje	Montaje picado al ritmo de la música y narrativo.
Fotografía	Colores saturados con predominancia de los tonos verdes y amarillos.
Efectos Especiales	Abundantes efectos especiales durante todo el videoclip: efectos de luminosidad y radiación en la guitarra, aparición y desaparición de la hada (y su figura), la nieve o polvo espeso que acompaña como si fuera lluvia durante todo el vídeo. Se combina imagen real y animación.

Link del videoclip: https://www.youtube.com/watch?v=5_LxyhCJpsM

En este vídeo de tipología mixta se combina lo conceptual y lo narrativo. Los miembros del grupo no aparecen en ningún momento. Se nos narra una historia en un contexto plenamente distópico, plagado de efectos. El protagonista de la historia en la que un chico aparece en un prado y al que se le aparece una ninfa de la naturaleza que le entrega una guitarra dorada, objeto que le proporcionará la clave de su progreso en este mundo destruido pero en el que se observan dos clases sociales diferenciadas: una que vive en la miseria y otra en la riqueza. El chico interpreta la canción de Offspring primero en la calle y se gana la admiración de los personajes grotescos que la habitan, que empiezan a tirarle las pocas monedas que tienen. Viendo su éxito, el protagonista intenta colarse a una fiesta de ricos. Viendo que viste como un andrajoso le echan a primeras de cambio. Tras conseguir más dinero se hace con un traje y logra acceder a la fiesta en la que sigue tocando el tema con su guitarra y logra mucho éxito y dinero. Durante la historia la ninfa que le ha proporcionado la guitarra va apareciendo de modo omnisciente como si fuera una divinidad juzgando los actos del chico. Cuando ella ve en lo que se ha convertido el protagonista decide castigarlo absorbiéndolo con un agujero interdimensional que se lo lleva al inframundo.

Podemos entender la historia como una alegoría del éxito musical en el mundo en que vivimos: se empieza tocando en ambientes marginales, que es de donde se procede para ir escalando socialmente y acabar perdiendo la perspectiva real, dejándose uno poseer por la fama y el reconocimiento.

Grupo: Blink 182	Canción: All the Small Things
Tipología de planos	Uso casi exclusivo de planos conjunto, planos entero y primeros planos de la banda y otros personajes (fans).
Movimientos de cámara	La mayoría de los planes son fijos pero algunas escenas sí que incorporan ligeros travellings horizontales. Cuando la canción acelera se incorporan zoom que arrancan de un plano conjunto al primer plano de uno de los miembros de la banda.
Montaje	El montaje es picado al ritmo de la música y sigue un hilo narrativo: cada situación el suyo.
Fotografía	La fotografía cambia según la situación pero en general los colores son muy vivos y hay mucha luminosidad a lo largo de todo el vídeo.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=9Ht5RZpzPqw>

El objetivo del videoclip es ridiculizar la actitud de grupos de pop contemporáneos al tema, en concreto a los Backstreet Boys y de su amor por la fama. Los componentes de Blink

llevan múltiples atuendos que nada tienen que ver con el punk y se recrean escenas de lo más artificiales, muy típicas del pop que se pretende criticar: paseos por la playa a cámara lenta, pasos de baile de lo más ridículos y un gran amor por la cámara. Coreografías penosas, travestismos grotescos y disfrutar del favor de las fans. Hay sólo un plano en el videoclip en el que realmente son ellos, con su ropa y actitud característica. También podemos observar a los miembros del grupo corriendo desnudos por la playa, un signo identificativo de muchos videoclips de la banda.

Se trata de un vídeo mixto que combina la interpretación con lo conceptual. Por mucho que sea con una actitud burlesca, aparecen interpretando su propio tema más o menos la mitad del tiempo que dura el vídeo. Lo conceptual se basa en el seguido de comportamientos y actitudes de las que se jactan.

Grupo: 182	Canción: What's My Age Again
Tipología de planos	Muchos planos distintos. Predominan más bien los generales, pero también los medios, americanos y enteros. Cuando aparecen proyectados en un monitor, o en espejos y cristales vemos planos detalle.
Movimientos de cámara	El movimiento de cámara en el vídeo es muy dinámico. Combina los planos secuencia de cuando corren con planos fijos que esperan su paso o muestran la interpretación del tema. Vemos muchos travellings, tanto circulares y laterales como de zoom in/out.
Montaje	Intercala el plano secuencia y los planos fijos.
Fotografía	La gran mayoría de la acción está grabada en exteriores con luz natural. Predominan los tonos cálidos a través de la luz del atardecer en los diferentes espacios por los que se van desplazando. Cuando se muestra la actuación es una sala cerrada sin mobiliario, abssolutamente toda de color blanco.
Efectos Especiales	-

Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=K7l5ZeVVoCA>

El vídeo sigue todo el rato a los tres miembros del grupo por las calles de California corriendo desnudos causando perplejidad allí donde van. A medida que avanzan por diferentes espacios van haciendo gamberradas con tal de llamar la atención y las situaciones todavía se vuelven más cómicas.

“La pornstar Janine Lindemulder aparece en el videoclip y en la portada y contraportada del disco. Tuvo un gran éxito en los canales de videos musicales.

Es el primer vídeo en el que aparece el batería Travis Barker tras unirse al grupo. Mark Hoppus, el bajista dijo de la grabación del videoclip: "Las escenas donde se ven nuestros traseros, cuando corríamos por la calle, eran en realidad las únicas escenas de desnudos reales. Llevábamos Speedos color piel en la mayor parte de las escenas. Mientras corríamos me di cuenta de lo poco atractivo que son los genitales masculinos, por todo lo que cuelga y tal. Yo no me avergüenzo fácilmente, pero lo estaba."³²

Es un videoclip mixto que aúna lo narrativo, su paseo por la ciudad, y la interpretación. En ambos casos van desnudos, ya sea cuando tocan o cuando corren por la calle.

³² "https://es.wikipedia.org/wiki/What%27s_My_Age_Again%3F

CONCLUSIONES

Tras todo lo expuesto, ¿podemos decir que se cumple la hipótesis planteada al principio del trabajo? ¿Ha desaparecido el punk tal y como se entendía y percibía en sus etapas iniciales? La respuesta es que sí, aunque quizás ahora que hemos visto el movimiento con todo lujo de detalles, podemos permitirnos no tener una postura tan cerrada, pues no todo es blanco y negro por lo que respecta a la pervivencia del punk. El contexto social, cultural y económico de ayer y hoy son totalmente distintos, así como los grupos que representan al género. Por ello hemos visto de qué se hablaba antes y de qué se habla ahora en las letras; cómo se aporreaban los instrumentos antes y cómo se vuelven a acariciar ahora; cómo antes la voz era gutural y procedía de las entrañas del ser y cómo ahora se pretende sonar sexy; cómo los vídeos de antes eran una chapuza rudimentaria llena de sentimiento y cómo ahora se cuida la estética hasta límites insospechados. De bien seguro que en un sentido rebelde y contestatario, el punk de primera línea y más conocido por el público en general se ha amedrentado y apaciguado mucho, pero siempre se podrá escuchar a los antiguos portadores de la provocación y la rabia.

El legado del punk primigenio debemos aprender a observarlo en muchas otras cosas más allá de la música. En líneas generales el punk más contestatario ha desaparecido de la esfera pública, pero permanecerá para siempre en ambientes más reducidos pero igualmente válidos: en actitudes de algunos, en iniciativas de otros y en ganas de no agachar la cabeza. Aquellos que lo crearon tenían todo el camino por recorrer y establecer unas premisas muy claras frente a una clase política y en general unos símbolos autoritarios más conservadores y cerrados que incluso hoy día. Por ser tan radicalmente diferentes hemos observado que la prensa se les tiraba al cuello, criminalizando a todo el movimiento a ojos de la gente de a pie mientras que hoy, por el supuesto aperturismo general de mundo global en que vivimos, en cuestiones culturales se integra y comprende ligeramente el discurso contestatario, más allá de que hoy día el punk de primera línea se haya maquillado y apartado de las posturas más radicales. También hay que destacar que la cultura de masas ha avanzado a pasos agigantados engullendo a menudo todo aquello del “Do it yourself” (hazlo por tí mismo) y pasándolo todo por el filtro de la superficialidad para no pensar mucho en los problemas reales y tener una fácil digestión del consumo cultural. Ayer se insultaba a la reina de Inglaterra a la cara, se explicaba escatológicamente todo lo que entraba por los orificios corporales y se denunciaban los abusos de un capitalismo despiadado o el monopolio de la violencia por parte del Estado. Todo ello sin miedo a las consecuencias y con la sensación clara de estar abriendo nuevos caminos. Hoy hay que ir con cuidado con lo que se dice porque en la era de la información se nos quiere hacer creer que somos muy libres pero si nos expresamos libremente ofendiendo al que se enriquece a costa del sufrimiento ajeno, puede uno acabar peor de lo esperado.

Vemos a través del análisis de los videoclips trabajados que antes la vivencia de hacer música era auténtica y se llevaba al disfrute extremo con actitud, energía y ganas sinceras. Ahora hay que llevar pintas de malote pero estar impolutamente guapo para tener más seguidores en Facebook y tener más visitas en Youtube. Las canciones

analizadas de la primera oleada van del 1976 al 1982, mientras que las de la tercera y de momento última etapa “oficial” punk van del 1994 al 2008. El tiempo entre unas y otras es considerable pero ¿tantas cosas han pasado para que cambie todo tanto? Realmente se critica muy por encima aquello que años atrás hubiera sido intolerable porque ahora lo que se lleva es aparentar rebeldía pero hacer las cosas bien y caerle simpático a todo el mundo. Si hoy en día el sistema cultural de masas te ha aceptado y permitido ser uno de sus iconos mejor replantearse por qué y salir del bucle vicioso de éxito y dinero antes de que no sea demasiado tarde; porque hoy día casi todo está podrido y quizás uno mismo, sin saberlo, también. La fealdad era indiferente, lo que importaba era el espíritu y desquiciarse de una diversión enfermiza sobre o bajo el escenario.

La música electrónica y el pop han provocado en cierto modo un mestizaje de géneros que en muchos sentidos ha suavizado el tono crudo del punk más visceral. Pero algún sector de la misma electrónica que ha invadido buena parte de los planos musicales también se ha mirado a sí misma y reinventado para en cierto modo y desde otra perspectiva, llegar a parecerse en algo a determinados aspectos del punk. Es posible que lo que hoy sea más parecido al punk a nivel estructural y de ambiente sean determinados círculos de música electrónica dura y alternativa y más bien al margen de cualquier círculo comercial. Gente que asume el “No Future” y el “Do It Yourself” a su propia manera, montando fiestas en sitios insospechados y oscuros. Haciendo valer el mote underground. Quizás todo lo contestatario ya ha sido dicho y ahora se trata simplemente de llevarlo a la práctica y sentirlo. Todos los héroes del ayer ya no están o poco queda de ellos. Quizás la era del sonido de la mesa de mezclas ha llegado para quedarse en pos de los discursos más bien vacíos del punk comercial.

¿Tendría sentido emular lo que ya se ha hecho para mantenerse fiel a unos ideales y a un hacer concreto o hay que reformularse para crear sonidos y tendencias nuevas aun sabiendo que se está suavizando el discurso y el tono? Eso depende de cada uno. Cada banda musical es un mundo y tiene sus propias metas y objetivos. El arte es algo subjetivo y cada uno es libre de hacer lo que quiera aunque no parezca lo más coherente colgarse la etiqueta de punk, ir pregonando la revolución y firmar contratos con las grandes empresas como hacen muchos. Sonar duro y llenarse el cuerpo de tatuajes y piercings a la par que se habla de vanidades y del amor de forma superficial. Esto está de moda y determinadas actitudes sustentadas en el absurdísimo atraen a las masas que no se plantean qué pasa más allá de lo que sale de las pantallas.

Los antiguos punks o murieron o se han enriquecido y viven en mansiones mientras eligen cuál de sus muchos coches conducirán hoy. Los grupos de la última ola están más interesados en desintoxicarse y buscar un sonido propio que retomar una batalla en la que el teórico enemigo capitalista ha tomado ventaja, anulando cualquier símbolo de rebeldía a través de la música que llegue a mucha gente a la vez. Lo que un día parecía que iba a cambiar el mundo, hoy se ha apaciguado y cuesta encontrar adeptos del movimiento, pero la lucha contra la autoridad sigue. Si bien la sociedad del progreso tecnológico y el consumo desmesurado ha avanzado a pasos de gigante, también los movimientos de carácter popular, activistas de todo tipo y que salen de la colaboración

ciudadana se organizan, luchan a su manera y buscan maneras alternativas de afrontar todo lo que nos viene encima por culpa de los de siempre, que han seguido manteniendo el monopolio de poder económico y social. Quizás estas personas con su actitud inconformista son sin saberlo los nuevos punks.

La actitud punk original sentó un precedente en la forma de expresarse que nunca desaparecerá y que muchos tomaran como punto de partida para hacer su propia revolución. Como muchas cosas, el género evolucionó y se disgregó en muchos subgéneros, cuya raíz era la misma originalmente pero que hoy día suenan muy distinto. El nihilismo destructivo de los Pistols siempre quedará allí para los más antisistema, el compromiso político y la voluntad de cambio de los Clash siempre servirá de referente para aquellos que quieran denunciar las injusticias y la simplicidad a la vez que contundencia de los Ramones será siempre una fuente de inspiración para cualquier grupo de chavales dispuestos a berrear, que tengan a su alcance una batería y dos guitarras y estén cansados del sonido del mainstream actual.

¿Ha muerto el punk entonces?

Mejor decir que vive en cualquiera que quiera revivirlo ya sea para reinventarlo o para volver al origen. Siempre que un espíritu rebelde esté aburrido de la monotonía y de que el poder le tome el pelo podrá aporrear una guitarra a doscientos por hora y pegar cuatro alaridos sin preocuparse del “qué pensarán”. El punk al final es eso, sentirse libre de ser uno mismo abrazando la diferencia, huir de los circuitos mayoritarios y no tener miedo de lo oscuro y lo desconocido pues, si se nos ha dicho que no podemos es porque ellos no han podido.

Ya sea porque no puedes más, porque estás aburrido y quieres explotar, porque quieres cambiar algo con lo que no estás de acuerdo o simplemente porque te apetece gritar muy muy alto, el punk estará allí.

Para finalizar con el trabajo, considero muy oportuno compartir algunas partes destacadas del manifiesto punk hecho por el cantante de Bad Religion, complementarias a las reflexiones finales expuestas en estas conclusiones y con un componente ético que a menudo pasa desapercibido:

“El Punk es: la expresión personal de la singularidad que proviene de las experiencias de crecer en contacto con nuestra habilidad humana para razonar y plantear preguntas. [...] El Punk es: un movimiento que sirve para rebatir actitudes sociales que han sido perpetuadas a través de la deliberada ignorancia de la naturaleza humana. [...] El Punk es: un proceso de cuestionar y de comprometerse a la comprensión, que resulta en el progreso individual, y por extrapolación, guiaría hacia un progreso social.”³³

³³ <http://www.taringa.net/posts/info/15242690/Manifiesto-Punk-por-Greg-Graffin-Bad-Religion.html>

BIBLIOGRAFÍA

Durá Grimalt, Raúl. 1998. *Los video-clips; Precedentes, orígenes y características*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes

García, Rubén. Apuntes del profesor en la asignatura Narrativa Audiovisual en el curso superior de Realización Audiovisual impartido en EMAV

Gras, Marc. 2006. *Punk: Tres décadas de resistencia*. Quarentena Ediciones

Illescas, Jon E. 2015. *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. Editorial El viejo topo

Llansamà, Jordi. 2011. *Harto de todo. Historia oral del punk en la ciudad de Barcelona 1979 - 1987*. Editado por Jordi Llansamà y Bcore

McNeil, Legs y McCain Gilian. 2010. *Por favor mátame. La historia oral del punk*. Editorial Libros Crudos, Colección Paperback Writer

Muniesa, Mariano. 2007. Punk Rock Historia de 30 años de subversión. T&B Editores

Sánchez, Julián. 2007. *Van contra el punk y contra tantas otras cosas*. Ediciones de Baile de Sol

Sánchez López, Juan Antonio y García Gómez, Francisco (coords.). 2009. *Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga

Satué, Francisco J. 1996. *Sex Pistols*. Ediciones Cátedra, Colección Rock pop

Sedeño Valdellós, Ana María. 2002. *Lenguaje del videoclip*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga

Selva Ruiz, David. 2014. *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Ediciones Alfar

Strongman, Phil. 2008. *La historia del punk. El movimiento juvenil que transformó la escena musical y social en el mundo*. Grupo Robin Book, Colección Ma Non Tropo

FILMOGRAFÍA Y DOCUMENTALES

Arkush, Allan. 1979. *Rock and Roll Highschool*. Estados Unidos. New World Pictures

Cox, Alex. 1986. *Sid & Nancy*. Reino Unido. Coproducción GB-USA

Fields, Jim y Gramaglia, Michael. 2003. *End of the century: The story of The Ramones*. Estados Unidos. Chinagraph / Gugat Films / Kessel Brothers International

Letts, Don. 2005. *Punk: Attitude*. Estados Unidos. Coproducción Reino Unido-Estados

Unidos; 3DD Productions / Cactus Three / Fremantle Media

Rachman, Paul. 2006. *American Hardcore*. Estados Unidos. Sony Pictures Classics

Temple, Julien. 1980. *The great Rock'n'Roll swindle*. Reino Unido. Boyd's Company / Kendon Films / Matrixbest / Virgin Films

Temple, Julien. 2001. *La mugre y la furia*. Reino Unido. Film Four Limited presenta una producción Jersey Shore / Nitrate Film

Temple, Julien. 2008. *Joe Strummer: Vida y muerte de un cantante*. Irlanda. Coproducción Irlanda-GB; IFC Films

Winterbottom, Michael. 2002. *24 Hour party people*. Reino Unido. Channel Four Films / Film Council / Revolution Films

WEBGRAFIA

<http://www.letraseningles.es/>

<http://www.songstraducidas.com/>

<http://www.letras4u.com/>

<http://www.urbandictionary.com/>

<http://www.elportaldelmetal.com/>

<http://www.wordreference.com/>

<http://www.youtube.com/>

<https://en.wikipedia.org>

<http://www.songfacts.com/>

<https://web.archive.org/>

<http://www.razonypalabra.org.mx/>

<http://www.rollingstone.com/>

<http://www.thetoptens.com/>

<http://www.popmatters.com/>

<http://ultimateclassicrock.com/>

<http://loudwire.com/>

<http://www.nme.com/>

<http://musictrajectory.com/>

<http://consequenceofsounds.net/>

<http://watchmojo.com/>

<http://www.axs.com/>

<https://www.thisismyjam.com/>

<https://www.pastemagazine.com/>

<http://www.uncut.co.uk/>

ANEXOS

GRUPOS Y CANCIONES

Sex Pistols: God Save the Queen, Anarchy In The UK y Pretty Vacant.

Ramones: Blietzkrieg Bop, I Wanna Be Sedated y Sheena Is a Punk Rocker.

The Clash: London Calling, Should I Stay or Should I Go y Rock The Casbah.

Offspring: The Kids Aren't Alright, You're Gonna Go Far Kid y Self Esteem.

Green Day: Basket Case, American Idiot y Holiday.

Blink 182: All The Small Things, What's My Age Again? y Dammit.

Método de elección de los temas a analizar

Sex Pistols

Youtube

1. My Way 12' + 3' + 1' = 16' (millones de reproducciones)
2. Anarchy In The UK 6'5" + 4'3" + 2'8" = 13'6"
3. God Save The Queen 6'9" + 2'8" + 2'3" = 12'
4. Holidays In The Sun 4'1" + 2'9" + 1" = 8'
5. No Fun 2'9" + 1'1" + 0'1" = 4'1"
6. Pretty Vacant 1'7" + 1" + 1" = 3'7"

Spotify

1. God Save The Queen - 10
2. Anarchy In The UK - 9
3. Pretty Vacant - 4
4. Holidays In The Sun - 4
5. Anarchy In The UK (Live) - 3

Webs

nme.com

1. God Save The Queen 5
2. Pretty Vacant 4
3. Anarchy In The Uk 3
4. Bodies 2
5. Holidays in the sun 1

ultimateclassicrock.com

1. God Save The Queen 5
2. Pretty Vacant 4
3. Anarchy In The Uk 3
4. Bodies 2
5. Holidays in the sun 1

thetoptens.com

1. Anarchy In The Uk 5
2. God Save The Queen 4
3. Pretty Vacant 3
4. Holidays In The Sun 2
5. Bodies 1

axs.com

1. Holidays In The Sun 5
2. God Save The Queen 4
3. Submission 3
4. Anarchy In The UK 2
5. Pretty Vacant 1

thisismyjam.com

1. God Save The Queen 5
2. Pretty Vacant 4
3. Anarchy In The UK 3
4. Holidays In The Sun 2
5. My Way 1

TOTAL

1. God Save The Queen 18
2. Anarchy In The UK 13
3. Pretty Vacant 12
4. Holidays In The Sun 10
5. Bodies 3
6. Submission 3
7. My Way 1

Green Day

Youtube

1. 21 guns $139 + 34 + 5 = 178$
2. Wake me up $82 + 28 + 10 = 120$
3. Boulevard of broken dreams $77 + 55 + 7 = 139$
4. Basket case $74 + 15 + 6 = 95$
5. American idiot $47 + 15 + 6 = 68$
6. Holiday $25 + 21 + 14 = 60$

Spotify

1. Basket Case - 98
2. 21 Guns - 84
3. American Idiot - 77
4. Wake Me Up When September Ends - 72
5. Good Riddance (Time Of Your Life) - 71

Webs

1. jesus of suburbia 5
2. good riddance 4
3. basket case 3
4. longview 2

5. when i come around 1
(rolling stone fan poll)

1. boulevard of broken dreams 5
2. basket case 4
3. holiday 3
4. jesus of suburbia 2
5. wake me up when september ends 1
(thetoptens.com)

1. when i come around 5
2. burnout 4
3. jesus of suburbia 3
4. welcome to paradise 2
5. basket case 1
(popmatters.com)

1. basket case 5
2. good riddance 4
3. boulevard of broken dreams 3
4. when i come around 2
5. american idiot 1
(ultimateclassicrock.com)

total:

1. basket case
2. jesus of suburbia
3. good riddance
3. when i come around
3. boulevard of broken dreams

Offspring

Youtube

1. the kids aren't alright 90 + 6 + 4 = 100
2. you're gonna go far kid 60 + 13 + 9 = 82
3. self esteem 33 + 5 + 0'3 = 38
4. want you bad 24 + 1 + 0'8 = 26
5. original prankster 9 + 1'7 + 0'5 = 11
6. she's got issues 9'2 + 0'5 + 0'1 = 10

Spotify

1. you're gonna go far, kid - 96
2. the kids aren't alright - 67
3. pretty fly (for a white guy) - 48
4. self esteem - 44
5. why don't you get a job? - 39

Webs

1. the kids aren't alright 5
2. you're gonna go far kid 4

3. self esteem 3
4. come out and play 2
5. gone away 1
(thetoptens.com)

1. come out and play 5
2. gone away 4
3. the kids aren't alright 3
4. self esteem 2
5. hammerhead 1
(loudwire.com)

1. self esteem 5
2. the kids aren't alright 4
3. pretty fly 3
4. want you bad 2
5. come out and play 1
(nme.com)

1. self esteem 5
2. pretty fly 4
3. come out and play 3
4. gone away 2
5. gotta get away 1
(musictrajectory.com)

total:

1. self esteem
2. the kids aren't alright
3. come out and play
4. gone away
4. pretty fly

Blink 182

Youtube

1. i miss you $122 + 20 + 8 = 150$
2. all the small things $117 + 21 + 11 = 149$
3. first date $70 + 4 + 1 = 75$
4. adam's song $56 + 7 + 0'7 = 64$
5. always $45 + 6 + 5 = 56$
6. what's my age again $40 + 9 + 4 = 53$
7. dammit $33 + 2 + 2 = 37$

Spotify

1. All The Small Things - 99
2. I Miss You - 81
3. What's My Age Again - 72
4. Adam's Song - 39
5. Dammit - 37

Webs

thetoptens.com

1. what's my age again 5
2. i miss you 4
3. dammit 3
4. all the small things 2
5. adam's song 1

consequenceofsound.net

1. dammit 5
2. going away to college 4
3. man overboard 3
4. always 2
5. charousel 1

nme.com

1. all the small things 5
2. the rock show 4
3. what's my age again 3
4. adam's song 2
5. first date 1

watchmojo.com

1. what's my age again 5
2. dammit 4
3. all the small things 3
4. i miss you 2
5. carousel 1

total

1. what's my age again 13
2. dammit 12
3. all the small things 10
4. i miss you 6
5. adam's song 3
6. going away to college 4
7. man overboard 3
8. always 2
9. charousel 2
10. the rock show 4
11. first date 1

Ramones

Youtube

1. Blitzkrieg Bop $13 + 3'6 + 3'2 = 19'8$
2. I Wanna Be Sedated $8 + 3 + 2 = 14$
3. Spider-Man $11 + 0'9 + 0'8 = 12'7$
4. Sheena Is A Punk Rocker $6 + 4'4 + 0'6 = 11$
5. Posion Heart $8 + 1'5 + 0'7 = 10'2$
6. Baby I Love You $8 + 1'5 + 0'3 = 9'8$

Spotify

1. Blitzkrieg Bop - 27
2. I Wanna Be Sedated - 15
3. Sheena Is A Punk Rocker - 9
4. Beat On The Brat - 7
5. Pet Sematary - 6

Webs

ultimateclassicrock.com

1. Blitzkrieg Bop 5
2. Rockaway Beach 4
3. Glad To See You Go 3
4. Sheena is a Punk Rocker 2
5. I Wanna Be Sedated 1

thetoptens.com

1. Blitzkrieg Bop 5
2. My Brain is Hanging Upside Down 4
3. I Wanna Be Sedated 3
4. Pet Sematary 2
5. Sheena is a Punk Rocker 1

rollingstone.com

1. I Wanna Be Sedated 5
2. Blitzkrieg Bop 4
3. Sheena is a Punk Rocker 3
4. Bonzo Goes To Bitburg 2
5. Beat On The Brat 1

pastemagazine.com

1. Blitzkrieg Bop 5
2. Judy is a Punk 4
3. Sheena is a Punk Rocker 3
4. Rockaway Beach 2
5. Cretin Hop 1

Total

1. Blitzkrieg Bop 19
2. I Wanna Be Sedated 9
3. Sheena is a Punk Rocker 9
4. Rockaway Beach 6
6. My Brain is Hanging Upside Down 4
5. Glad To See You Go 3

The Clash

Youtube

1. Rock the Casbah 25 + 3 + 2
2. London Calling 16 + 4 + 4
3. Should I Stay or Should I Go 15 + 8 + 4

4. I Fought The Law (cover) 8 + 3 + 2
5. Guns Of Brixton 7 + 4 + 0'6

Spotify

1. Should I Stay or Should I Go - 53
2. Rock the Casbah - 34
3. London Calling - 33
4. I Fought the Law (cover) - 14
5. Train in Vain - 12

Webs

ultimateclassicrock.com

1. White Man (in Hammersmith Palais) 5
2. Clampdown 4
3. London Calling 3
4. White Riot 2
5. Straight To Hell 1

thetoptens.com

1. London Calling 5
2. Train in Vain 4
3. Should I Stay or Should I Go 3
4. The Guns of Brixton 2
5. Rock The Casbah 1

uncut.co.uk

1. White Man (in Hammersmith Palais) 5
2. Complete Control 4
3. London Calling 3
4. Straight To Hell 2
5. I Fought The Law 1

rollingstone.com

1. London Calling 5
2. Train In Vain 4
3. Straight To Hell 3
4. Clampdown 2
5. Rock the Casbah 1

consequenceofsound.net

1. London Calling 5
2. Straight To Hell 4
3. Rudie Can't Fail 3
4. I'm So Bored With The USA 2
5. The Magnificent Seven 1

pastemagazine.com

1. Train In Vain 5
2. London Calling 4
3. White Man (in Hammersmith Palais) 3
4. I Fought The Law 2
5. Spanish Bombs 1

Total

1. London Calling 25
2. White Man (in Hammersmith Palais) 13
2. Train In Vain 13
4. Straight To Hell 10
5. Complete Control 4
6. I Fought The Law 3
6. Rudie Can't Fail 3
6. Should I Stay or Should I Go 3

