

## Treball de fi de grau

Títol

**La televisió local: Anàlisi del cas de Vallès Visió.**

Autor/a

**Alba Castilla García**

Tutor/a

**Dra. Carmina Crusafón**

|              |                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
| Departament  | Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació |
| Grau         | Periodisme                                                |
| Tipus de TFG | Recerca                                                   |
| Data         | 3 de juny de 2016                                         |

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

|                  |                                                         |              |            |
|------------------|---------------------------------------------------------|--------------|------------|
| <b>Català:</b>   | La televisió local: anàlisi del cas de Vallès Visió.    |              |            |
| <b>Castellà:</b> | La televisión local: análisis del caso de Vallès Visió. |              |            |
| <b>Anglès:</b>   | Local Television: the case of Vallès Visió              |              |            |
| <b>Autor/a:</b>  | Alba Castilla García                                    |              |            |
| <b>Tutor/a:</b>  | Dra. Carmina Crusafón                                   |              |            |
| <b>Curs:</b>     | 2015/16                                                 | <b>Grau:</b> | Periodisme |

### Paraules clau (mínim 3)

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| <b>Català:</b>   | Televisió, local, proximitat  |
| <b>Castellà:</b> | Televisión, local, proximidad |
| <b>Anglès:</b>   | Television, local, proximity  |

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Català:</b>   | La televisió local és molt important a dia d'avui. Dels 84 canals de televisió que hi ha a Catalunya, 50 són de televisions locals. Per tant, més de la meitat dels canals són televisions de proximitat. Quina és la clau de l'èxit de les televisions locals? Com es treballa el periodisme de proximitat? Aquestes preguntes són la base per fer un breu recorregut per la història de la primera televisió local i la seva evolució, i per investigar un cas concret, el de Vallès Visió, la televisió local de referència del Baix Vallès (Vallès Oriental).                 |
| <b>Castellà:</b> | La televisión local es muy importante a día de hoy. De los 84 canales de televisión que hay en Cataluña, 50 son de televisiones locales. Por lo tanto, más de la mitad de los canales son televisiones de proximidad. Cuál es la clave del éxito de las televisiones locales? Cómo se trabaja el periodismo de proximidad? Estas preguntas son la base para hacer un breve recorrido por la historia de la primera televisión local y su evolución, y para investigar un caso concreto, el de Vallès Visión, la televisión local de referencia del Baix Vallès (Vallès Oriental). |
| <b>Anglès:</b>   | The local television is very important nowadays. From the 84 channels of television that there are in Catalonia, 50 are of local televisions. Therefore, more than the half of the channels are televisions of vicinity. Which is the key of the success of the local televisions? How it works the journalism of vicinity? These questions are the base to do a brief route for the history of the first local television and his evolution, and to investigate a concrete case, the one of Vallès Visió, the reference local television of Baix Vallès (Vallès Oriental).       |

*Vull donar les gràcies a la persona que m'ha guiat durant tot el transcurs del darrer any de carrera amb el Treball de Final de Grau, la meva tutora la Doctora Carmina Crusafón. Agraïr també al meu primer tutor del treball, el Doctor Marcial Murciano, que em va encoratjar a tirar endavant amb aquest tema.*

*Aquest treball el dedico a tots els treballadors i impulsors de Vallès Visió, una televisió local que ja té sis anys i que compta amb grans professionals. Gràcies a les seves vivències, he pogut escriure la història d'aquesta televisió local des del seu naixement fins al dia d'avui.*

# Sumari

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| — Introducció                                                            | 6  |
| — Objectius i metodologia                                                | 7  |
| 1. Les televisions de proximitat: aproximació general                    | 9  |
| — Situació actual televisions locals a Catalunya                         | 15 |
| -La situació al Vallès Oriental                                          | 17 |
| -Convivència entre les dues televisions: Vallès Visió i VOTV             | 18 |
| 2. Vallès Visió: naixement i evolució                                    | 21 |
| - 13 de setembre de 2006: la gestació del projecte                       | 21 |
| - 25 de març de 2010, les primeres emissions                             | 27 |
| - Les retallades del 2013: canvis importants                             | 32 |
| 3. Estructura de Vallès Visió                                            | 40 |
| -Estructura de treballadors i funcionament                               | 40 |
| -Programació pròpia                                                      | 45 |
| -Imatge i grafisme                                                       | 49 |
| -Anàlisi dels informatius diaris (setmana de mostra: 22 al 26 de febrer) | 52 |
| 4. Reptes de futur                                                       | 61 |
| -Què diferencia a Vallès Visió?                                          | 61 |
| -Proposta de millora                                                     | 64 |
| — Conclusions                                                            | 67 |
| — Bibliografia                                                           | 68 |
| — Fonts personals                                                        | 69 |
| — Annexos                                                                | 70 |

## Introducció

El dret a la informació forma part de les llibertats bàsiques de les persones, i els mitjans de comunicació han esdevingut un important actor comunicatiu i social. Molts mitjans de comunicació locals van ser una peça clau en la creació i difusió d'informacions dels municipis catalans. Des del naixement de la primera televisió local l'any 1982 i fins aleshores, aquest mitjà de comunicació s'ha anat fent lloc al món de la comunicació.

Avui en dia, la televisió segueix sent el mitjà de comunicació amb més penetració a Catalunya amb un 86'9% sobre el total de la població, seguit d'internet (CAC, número 3; Gener de 2016). Dels 84 canals de televisió que hi ha a Catalunya, 50 són de televisions locals. Per tant, més de la meitat dels canals són televisions de proximitat. Aquesta dada planteja dues preguntes: Per què hi ha una aposta ferma per la televisió de proximitat i té èxit? Aquestes preguntes ens ha portat a analitzar el funcionament de Vallès Visió, la televisió local pública del Baix Vallès que va començar la seva història l'any 2010, en plena crisi econòmica, i a dia d'avui encara segueix en antena. A més, també ha apostat per tenir un web ([www.vallesvisio.cat](http://www.vallesvisio.cat)) on pengen tots els continguts propis que s'emeten i es pot veure en directe per streaming. Donat que va començar a emetre en plena crisi, i encara segueix endavant, pensem que és un bon exemple per analitzar per explicar com funciona una televisió local i quines són les claus de l'èxit per a fer-se conèixer als municipis i que la gent la tingui com a mitjà local de referència del Vallès Oriental, una comarca que té una particularitat: la Generalitat va atorgar dues llicències públiques i dues de privades, mentre que en la resta de comarques hi ha només una llicència pública i tres de privades. Això es tradueix en dues televisions locals al Vallès Oriental: Vallès Visió i Vallès Oriental Televisió, on cada una cobreix una part de la comarca. Per tot això, aquest Treball de Final de Grau farà una breu introducció al món de les televisions locals i analitzarà en profunditat el funcionament de Vallès Visió.

## Metodologia

L'objecte d'estudi d'aquest treball és la televisió pública comarcal Vallès Visió. L'objectiu principal és fer una radiografia d'aquest mitjà de comunicació local, explicar el funcionament i les claus de l'èxit que han fet possible que aquesta televisió es consolidi al Baix Vallès. D'altra banda, també es volen analitzar les mancances per proposar així iniciatives que ajudin a millorar el futur de la televisió vallesana. Així doncs, els objectius que ens planegem són els següents:

- Explicar d'on va sorgir el projecte "Vallès Visió"
  - 1. En quines circumstàncies i en quin context va néixer Vallès Visió?
- Descriure la situació actual de la televisió.
  - 2. Quines dificultats ha tingut al llarg dels 6 anys de vida?
- Analitzar l'estructura de Vallès Visió.
  - 3. Com es treballa en aquesta televisió local?
- Analitzar el programa estrella de la cadena, els informatius.
  - 4. Quines rutines professionals tenen?
  - 5. Com structuren els informatius?
  - 6. A quins temes els hi donen prioritat (política, successos, economia)?

Per a desenvolupar i resoldre les preguntes d'investigació que hem plantejat, primer hem posat en context el món de les televisions locals, i s'explica la seva evolució des que va néixer la primera fins al dia d'avui. També s'explica la concessió de llicències i es fa especial èmfasi en el cas del Vallès Oriental per la seva particularitat. D'aquesta manera, primer es vol donar al lector d'aquest Treball una visió àmplia del món de la televisió local i els seus orígens per a poder entendre millor el funcionament de les televisions locals actuals. Tot seguit, per explicar la història i el funcionament de Vallès Visió, s'han fet entrevistes a tots els treballadors de la cadena i responsables de Lavinia i del Consorci Teledigital

Mollet. Donat que no hi ha res escrit sobre Vallès Visió, tota la informació sobre com es treballa i com van ser els primers anys de vida s'ha aconseguit amb els testimonis en primera persona dels treballadors de la cadena. D'altra banda, també s'ha analitzat la manera de treballar, els recursos tècnics i humans amb què ho fan,... per així saber també quines són les claus per a què Vallès Visió sigui el mitjà de referència del Baix Vallès. Per tant, d'una banda, aquest treball explica la història dels sis anys de vida de Vallès Visió a través de les notícies publicades i els testimonis en primera persona dels treballadors i dels seus creadors. I d'altra banda, vol conèixer els punts claus que han fet que aquesta televisió segueixi en antena havent superat tots els problemes tant econòmics com d'altres tipus que ha tingut.

D'aquesta manera, primer us trobareu amb una visió panoràmica del naixement de les televisions locals i de la seva evolució. Això us posarà en context per a poder entendre millor el cas en particular que s'analitza, el de Vallès Visió. D'una manera cronològica, s'explica la seva història, des que es va començar a gestar el projecte fins al dia d'avui, analitzant les rutines professionals, la manera de treballar,... I s'acaba analitzant les mancances que té a dia d'avui Vallès Visió i es fan propostes de millora.

## 1. Les televisions de proximitat: aproximació general

El fenomen de la televisió local neix a Catalunya l'any 1982, amb la creació de Radiotelevisió Cardedeu. El projecte de Radiotelevisió Cardedeu estava guiat per “la ferma convicció que la televisió havia de ser realment un servei públic, una potent eina pedagògica i un mitjà comunitari fer per i per a la gent, un canal d'expressió per les entitats del municipi i també un instrument de comunicació entre els vilatans “sense censures, i amb una visió crítica i objectiva de l'actualitat”. A la democratització s'unia “la reivindicació de l'ús del català en tots els àmbits”. Aquestes idees es sintetitzaven sota l'etiqueta de “televisió lliure i independent”, una manera d'afirmar que es volien evitar tant les pressions polítiques pròpies de la televisió pública com les econòmiques que afectaven les privades comercials. Es proposava “una tercera via a la televisió” de manera que les televisions locals eren clau per evitar la pèrdua de les identitats i l'homogeneïtzació cultural (Messeguer, Rovilar i Vilar, 2005: 33-45).

Tots aquests principis que defensa RTVC es desprenen de l'ambient social que es vivia a la Catalunya que sortia de la dictadura i estrenava democràcia parlamentària dins de l'Estat espanyol. Després de la mort de Franco, i amb la recuperació de les llibertats democràtiques, es genera una àmplia participació social dels ciutadans, al mateix temps que es fa palesa la necessitat de nous canals per vehicular les idees i es reclama l'aplicació de les llibertats democràtiques, en especial la d'expansió. Així mateix, a Catalunya es genera un extens moviment a favor del reconeixement oficial del català i la seva normalització a la vida pública, que s'entén com un dels primers passos cap a la reconstrucció nacional juntament amb la recuperació de les institucions polítiques pròpies (Josep Àngel Guimerà, 2006: 15.16)

La situació d'aleshores apunta que el model de RTVC neix de la combinació de factors molt variats i guiats, bàsicament per la intenció de fer una televisió diferent de la de TVE, i fer quelcom que trenqués amb els estigmes de la societat d'aleshores. Tot i que la proposta de RTVC apareix com a genuïna a Catalunya, té les característiques pròpies d'un tipus de televisió molt present a altres estats de l'Europa Occidental als

anys 1980: la televisió local comunitària<sup>1</sup> (Hollander, 1992:11). En el moment del naixement, els investigadors catalans, com Josep Maria Baguet i Herms ja s'adonen d'aquest fet. Malgrat això, els promotors de RTVC afirmaven que desconeixien els models de televisió local comunitària que s'estaven desenvolupant a l'Europa Occidental aquells anys.

Durant els següents quatre anys, es creen al 28 televisions locals arreu del territori català (veure taula 1). En aquell moment el marc legal no tenia previstes les emissores locals, però no hi havia cap llei que les prohibís. Davant d'aquesta situació, les primeres televisions locals queden en mans del govern espanyol i no de les lleis.

Val a dir que en un primer moment no s'acceptava cap emissió que no provingués de Radiotelevisió Espanyola (RTVE). Però l'any 1983 aquesta mentalitat s'obre una mica, pel creixent interès pel fenomen audiovisual, i toleren emissores locals que tinguin una cobertura única i exclusivament municipal. També s'havien de cenyir a no donar-se a conèixer fora del seu àmbit i no provocar interferències a les televisions estatals. I l'última imposició era que no podien tenir afany de lucre.

Amb aquesta mentalitat més oberta sobre les televisions locals, es passa de tenir només 7 a l'any 1983 a tenir-ne 24 l'any 1986. És a partir d'aquesta situació que es crea la Federació Pro Legalització de les Televisions Locals de Catalunya (1985), que adopta com a propi el model de la Radiotelevisió de Cardedeu. Davant d'aquest fenomen són molts els promotors que aposten per les televisions locals i tracten de consolidar els projectes contractant a professionals i invertint en tecnologia. Així doncs, els primers anys de les televisions locals es podrien descriure com a un procés d'assaig i errors i de canvis constants que tenien per objectiu la cerca d'una mínima estabilització de les televisions locals sota una capa formal d'emissora tolerable.

En la taula que s'adjunta a continuació es veuen totes les televisions locals que es van posar en marxa des del 1882 fins al 1986, els quatre anys d'auge al principi del

---

<sup>1</sup> Aquest model es caracteritza perquè els membres de la comunitat, en algun cas amb el suport de professionals, produeixen i emeten els continguts que conformen una programació coordinada i coherent que refelcteix, en totes les tasques i exerceixen el contraol del dia a dia i les polítiques a llarg termini. A més a més, renuncien a l'afany de lucre.

món de la televisió de proximitat. A la taula número 1 s'ofereix informació del nom de la televisió local, l'any en què va començar les seves emissions, el municipi que cobria, la comarca on es trobava, la demarcació a la qual pertany i el nombre d'habitants del municipi.

L'any 1982 només van ser tres les televisions que van començar a emetre regularment (RTVC, TV Salvador Carol i Canal 12). Al 1983 aquesta xifra es va multiplicar per dos, i van ser sis les televisions locals que van prendre vida. L'any 1984 va ser el que més creixement de televisions locals va experimentar: van aparèixer un total de 10 noves televisions locals. En els propers anys el creixement no va ser tan accentuat com en el 84; l'any 1985 van aparèixer 5 noves televisions locals i al 1986, quatre més. Cal destacar que de les 28 televisions que van néixer entre el 1982 i el 1986, 19 estaven ubicades a la demarcació de Barcelona. A Girona només hi havia 7, i a Lleida només 2. Tarragona, en els primers anys de vida de la televisió local, no va tenir-ne cap.

També cal comentar que el nombre d'habitants no era un impediment per posar en marxa una televisió local. De les primeres 28 que es van llençar a les emissions entre aquests quatre anys, cal destacar dos noms: TV Circuit Tancat Bellaire d'Emord, que només tenia 485 habitants, sent així la televisió local "més petita", i TV Sabadell, que amb 186.123 va ser la televisió local "més gran".

***Taula 1. Inici d'emissions periòdiques a Catalunya (1982 - 1986)***

| <b>Emissora</b>                    | <b>Emissions periòdiques</b> | <b>Municipi</b>    | <b>Comarca</b>  | <b>Demarcació</b> | <b>Habitants</b> |
|------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Radiotelevisió Cardedeu            | 1982                         | Cardedeu           | Vallès Oriental | Barcelona         | 7.240            |
| TV Salvador Carol                  | 1982                         | Mataró             | Maresme         | Barcelona         | 97.008           |
| Canal 12                           | 1982                         | Molins de Rei      | Baix Llobregat  | Barcelona         | 18.308           |
| TV Lloret 2000                     | 1983                         | Lloret de Mar      | Selva           | Girona            | 10.463           |
| TV Vallirana                       | 1983                         | Vallirana          | Baix Llobregat  | Barcelona         | 4.377            |
| TV Circuit Tancat Bellaire d'Emord | 1983                         | Bellaire d'Empordà | Baix Empordà    | Girona            | 485              |

| <b>Emissora</b>         | <b>Emissions<br/>periòdiques</b> | <b>Municipi</b>       | <b>Comarca</b>    | <b>Demarcació</b> | <b>Habitants</b> |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| TV Banyoles             | 1983                             | Banyoles              | Gironès           | Girona            | 12.451           |
| RTV Llinars             | 1983                             | Llinars del Vallès    | Vallès Oriental   | Barcelona         | 4.693            |
| TV Pública de Pineda    | 1983                             | Pineda de Mar         | Maresme           | Barcelona         | 11.747           |
| TV Navarces             | 1984                             | Navarces              | Bages             | Barcelona         | 4.558            |
| TV Arenys de Mar        | 1984                             | Arenys de Mar         | Maresme           | Barcelona         | 10.067           |
| TV Sabadell             | 1984                             | Sabadell              | Vallès Occidental | Barcelona         | 186.123          |
| Tele - Set              | 1984                             | Manresa               | Bages             | Barcelona         | 67.007           |
| Calella TV              | 1984                             | Calella               | Maresme           | Barcelona         | 10.586           |
| TV Fornells de la Selva | 1984                             | Fornells de la Selva  | Gironès           | Girona            | 944              |
| TV Canet de Mar         | 1984                             | Canet de Mar          | Maresme           | Barcelona         | 8.062            |
| TV Malgrat de Mar       | 1984                             | Malgrat de Mar        | Maresme           | Barcelona         | 10.072           |
| TV Vilassar de Mar      | 1984                             | Vilassar de Mar       | Maresme           | Barcelona         | 9.519            |
| TV Garrotxa             | 1984                             | Olot                  | Garrotxa          | Girona            | 25.072           |
| TV Figueres             | 1985                             | Figueres              | Alt Empordà       | Girona            | 30.412           |
| TV Gelida               | 1985                             | Gelida                | Alt Penedès       | Barcelona         | 3.650            |
| TV Terra Ferma          | 1985                             | Lleida                | Segrià            | Lleida            | 106.814          |
| TV Cerdanyola           | 1985                             | Cerdanyola del Vallès | Vallès Occidental | Barcelona         | 50.855           |
| TV Cercs                | 1985                             | Cercs                 | Berguedà          | Barcelona         | 1.901            |
| TV Lleida               | 1986                             | Lleida                | Segrià            | Lleida            | 107.749          |
| Palavisíó               | 1986                             | Palafrugell           | Baix Empordà      | Girona            | 15.156           |
| RTV Clot                | 1986                             | Barcelona             | Barcelonès        | Barcelona         | 1.752.627        |
| TV Mataró               | 1986                             | Mataró                | Maresme           | Barcelona         | 100.021          |

Font: Josep Àngel Guimerà; La televisió local a Catalunya; 22: 2006

L'any 1984 es va organitzar a Cardedeu la “Primera Jornada sobre el futur de la televisió local a Catalunya”, i hi van assistir una trentena de promotors. Va ser allà on es va aprovar una primera “acta de definició” del col·lectiu i es va acordar crear una associació que lluités per la legalització. Aquesta “acta de definició” (24 d'octubre 1984) afirma que la televisió local ha de ser un servei públic pluralista obert a tothom,

que ha de dinamitzar les activitats d'interès social i que ha de ser prestat o bé per l'Ajuntament o bé per una entitat sense ànim de lucre. S'exclou, doncs, l'afany de lucre, es prohibeix la publicitat, es limita la cobertura al municipi i els continguts han de ser sobretot de producció pròpia i d'interès social.

El naixement oficial de la federació va ser al juliol del 1985, i només podien ser-ne membres les televisions gestionades per Ajuntaments. El naixement d'aquesta federació respon als objectius inicials de Radio Televisió Cardedeu: coordinar les televisions locals, representar-les davant organismes públics i privats, i gestionar davant les autoritats competents la seva legalització.

A partir del 1987 s'enceta una etapa on creix el nombre d'emissores en funcionament; de fet es multipliquen per dos en menys de deu anys. L'aparició d'aquestes noves televisions locals troba una explicació en el nombre de promotors que intenten posar-ne una en marxa, ja sigui tenint experiència prèvia o sense. D'una banda, es creen les televisions de Badalona i Layret (Vilafranca del Penedès) sense tenir experiència prèvia en el sector audiovisual. I d'altra banda es creen televisions locals que porten molt de temps intentant-ho, com per exemple Terrassa - Televisió Vallès, TV20 (també de Terrassa), TV Girona, TV Baix Empordà, TV Granollers o Canal Sabadell. Un fenomen important que es detecta a finals dels 80 és l'ampliació de cobertures. En un principi totes les televisions locals afirmaven emetre per al seu municipi exclusivament, però a partir del 1990 es detecten emissions per a territoris més grans, com per exemple Canal Cent, que estava ubicat a Sant Fost de Campsentelles però emetia per Mollet del Vallès i Martorelles.

Després de 20 anys de funcionament de les televisions locals, i la seva consolidació, cal destacar els factors que han permès que la televisió local sigui estable i encara la coneguem. Aquests factors són: L'ajuntament com a suport bàsic de la televisió, la publicitat com a eina de supervivència, els contractes com a base de l'emissora i el reconeixement legal (Josep Àngel Guimerà, la televisió local a Catalunya; 2006).

La llei que va regular el funcionament de les televisions locals, i per la qual es regeixen ara, va ser la llei 41/1995. Aquesta defineix la TVL com un servei públic (art. 2) amb un àmbit de difusió limitat al nucli principal de cada municipi i que solament es podrà estendre a altres nuclis de la població segons els habitants i si hi ha espai radioelèctric disponible (art. 3.1 i 3.2). Les comunitats autònomes (C.A.) podran autoritzar cobertures superiors “excepcionalment” per proximitat cultural o social entre municipis (art. 3.3 i 7.4). El nombre de concessionaris queda limitat a un, tot i que es podrà atorgar una segona concessió si hi ha espai radioelèctric disponible. Poden ser gestors de TVL tant ajuntaments com persones físiques o jurídiques amb o sense afany de lucre. Els consistoris tindran prioritat i les entitats privades podran optar a la gestió si l'ajuntament renuncia. Per tant, obre les portes a una TVL pública i una privada.

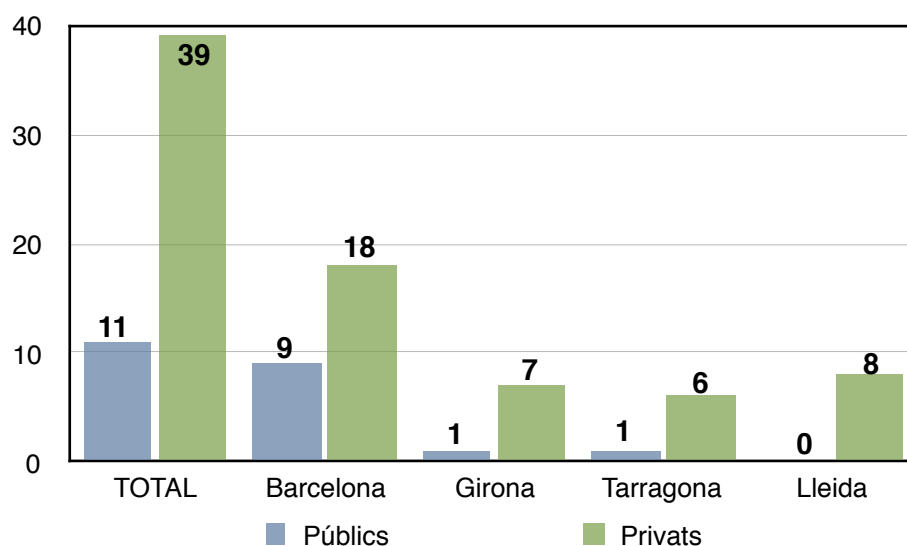
Les concessions les atorgaran les Comunitats Autònomes, encara que l'Administració General de l'Estat haurà d'haver fet prèviament la reserva de freqüències (arts. 10.1 i 10.2). En les concessions privades, es podran “valorar positivament” les entitats sense ànim de lucre (art. 13.2). Així mateix, obliga els concessionaris a prestar el servei directament i hauran de rebre el vist-i-plau de l'administració per fer qualsevol canvi en el capital (art 13.4). La concessió es farà per cinc anys, prorrogables cinc més (art. 14).

## 1.1 Situació actual de les televisions locals a Catalunya

La televisió continua sent el mitjà de comunicació amb més penetració a Catalunya, concretament d'un 86'9% sobre el total de la població, seguit d'Internet (CAC, número 3; Gener de 2016). El 2015 els catalans i les catalanes van dedicar gairebé 4 hores al dia a mirar la televisió, sense tenir en compte la visualització de continguts televisius a internet, una pràctica cada vegada més estesa (Kantar Media, 2015).

Actualment, a Catalunya, hi ha un total de 84 canals de televisió, dels quals 8 són nacionals, 26 estatals i 50 són televisions locals. Pel que fa a la titularitat dels 84 canals de televisió, 61 són privats i 23 són públics. En la categoria de les televisions locals, dels 50 actuals, només un 22% són de titularitat pública, i el 78% són privats, segons el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. El gràfic que es mostra a continuació es poden veure, en xifres, el total de televisions segons siguin públiques o privades i a la demarcació en què es troben. En xifres, doncs, com es pot veure en el gràfic, hi ha un total d'11 canals públics (9 a Barcelona, 1 a Girona i 1 a Tarragona) i 39 de privats (18 a Barcelona, 8 a Lleida, 7 a Girona i 6 a Tarragona), tots ells amb el català com la llengua vehicular. Barcelona és la demarcació que més canals de televisió té (27). Això ve donat per la població que té, major que la de la resta de demarcacions. Girona i Lleida tenen 8 cadascuna, una xifra, val a dir, molt menor que la de televisions que té Barcelona. Per la seva part, Tarragona compta amb un total de 7 canals de televisió.

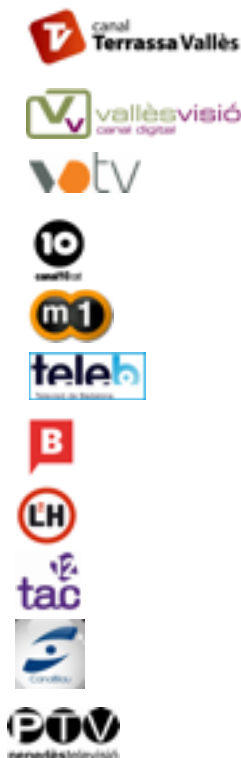
**GRÀFIC 1: Les televisions locals catalanes**



*Elaboració pròpia amb les dades del darrer informe del CAC*

Dintre de les 11 televisions locals públiques que hi ha a Catalunya, es troba Vallès Visió, l'objecte d'estudi d'aquest treball. Les 11 televisions públiques catalanes són:

- Canal Terrassa Vallès
- Vallès Visió
- Vallès Oriental Televisió
- Canal 10.cat
- Mataró Televisió
- TeleB
- Barcelona Televisió
- Televisió L'Hospitalet
- 12Tac
- Canal Blau
- Penedès Televisió



En el mapa, es pot veure la localització de totes les televisions públiques catalanes (CAC número 3; gener de 2016). Com es pot veure (*Imatge 1*), a la comarca del Vallès Oriental hi conviuen dues televisions: Vallès Visió i Vallès Oriental Televisió.

### IMATGE 1. VISIÓ GENERAL TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA



### 1.1.2 La situació al Vallès Oriental

Per a entendre les dues llicències de televisió pública que té el Vallès Oriental, cal explicar el context i comentar primer la concessió d'aquestes llicències. L'Estat espanyol va donar la primera llicència d'explotació de la TDT a Onda Cero SA el 1999, que va començar a emetre un any després sota el nom Quiero TV. Després d'un procés erràtic de concessió d'altres canals, el govern espanyol va decidir que les televisions locals fossin les encarregades de liderar la migració cap a la TDT, i va dictar el Reial Decret 2268/2004 el 3 de desembre de 2004, en el qual s'aprova el Pla Tècnic Nacional de la TDT Local. El 29 de juliol de 2005, amb l'aprovació del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre el govern comença l'ordenació de la TDT a nivell estatal, i va fixar el 3 d'abril de 2010 com a data per l'apagada de les emissions en analògic. El Pla Tècnic Nacional de la TDT també estableix que s'atorgaran llicències de cobertura autonòmica, i que seran els òrgans competents de cada comunitat autònoma els qui decidiran els canals que explotaran l'entitat pública de ràdio i televisió i els que explotaran empreses privades en règim de gestió directa a través d'una concessió atorgada per concurs públic. A més, un altre paquet de canals es reserven per la TDT local i es regulen a través del Pla Tècnic Nacional de la TDT Local. De l'adjudicació d'aquests canals també se n'encarreguen l'òrgan competent de cada comunitat autònoma. El govern espanyol, però s'encarrega d'establir les diverses demarcacions locals amb què es divideix cada comunitat autònoma. Cada demarcació rep un múltiplex. Catalunya té un total de 21 demarcacions, que sumen un total de 96 canals (les demarcacions de Barcelona, Sabadell i Cornellà de Llobregat, per l'elevada xifra de població que hi viu, van rebre dos múltiples). Dels 96 canals disponibles, la Generalitat en reserva 37 per les entitats públiques <sup>2</sup>(consorcis municipals) i els altres 59 els posa a concurs per a l'empresa privada.

Aleshores, d'acord amb la legislació estatal, la Generalitat de Catalunya va convocar el concurs d'adjudicació de llicències de la TDT el setembre del 2005. Es va establir que

---

<sup>2</sup>Cal destacar que en un principi les llicències reservades als ajuntaments eren 24, però la Generalitat va considerar que s'havien de reservar-ne més, i va ampliar fins a 37.

el Govern català faria el procés d'adjudicació de les llicències de la TDT local a través del Consell Audiovisual de Catalunya. Un múltiplex disposa de 4 canals, dels quals 3 són per televisions privades i 1 per a pública. Però el cas del Vallès Oriental és una excepció: dos canals del múltiplex són públics, i no un.

### **1.1.3 La convivència de les dues televisions**

Des de la seva emissió l'any 2010, ambdues televisions, que es van dividir el territori entre el Baix Vallès (Vallès Visió) i el nord (VOTV), han hagut d'intentar no trepitjar-se i tirar endavant una programació pròpia. Abans de parlar de com conviuen aquestes dues televisions locals, cal explicar les característiques de les dues televisions:

**Vallès Oriental Televisió (VOTV)**, va ser creada pel Consorci Teledigital del Vallès. Es va constituir el 7 de setembre de 2009 i va ser creada pel Consorci Teledigital de la demarcació de Granollers. La societat de Vallès Oriental Televisió es forma amb l'objectiu d'esdevenir un mitjà d'informació que pugui emetre notícies, reportatges, espais de debat i oferir tota l'actualitat del conjunt de municipis que formen part del Consorci Teledigital Granollers (Consorci Teledigital Vallès), que en un principi van ser 12, però ara només en són 9: Aiguafreda, Bigues i Riells, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús, La Garriga, Granollers, la Roca del Vallès i Les Franqueses del Vallès. La seu de VOTV està al Centre Audiovisual de l'edifici "Roca Umbert- Fàbrica de les Arts", a Granollers.

**Vallès Visió** va ser creada pel Consorci Teledigital Mollet, que es va constituir el 13 de setembre de 2006. En un principi eren 9 municipis els que formaven part del Consorci Teledigital Mollet: Mollet, Parets, Montmeló, Montornès, Martorelles, Vallromanes, Sant Fost de Campsentelles, Vilanova del Vallès i La Llagosta. D'aquesta manera, Vallès Visió té cobertura del Baix Vallès i VOTV del nord de la comarca. Actualment, només hi ha sis municipis en el Consorci Teledigital Mollet: Mollet, Parets, Montornès, Montmeló, Martorelles i Vallromanes. La seu de Vallès Visió es troba a Mollet.

Ambdues televisions van començar a emetre l'any 2010, cadascuna per la seva banda, sense compartir recursos ni informacions. Però al novembre del 2012, dos anys després de l'inici de les emissions regulars d'ambdues televisions, van establir un acord de col·laboració per tal de promoure la difusió de continguts audiovisuals d'interès comú i establir sinergies amb l'objectiu "d'optimitzar tot el potencial d'aquestes televisions, sense perdre cap d'elles la seva pròpia identitat" (*Feliu Tura, assessor gerencial de Vallès Visió fins el 2014*). Així ho explicaven els responsables en aquells moments de les dues televisions. Cal destacar que durant els dos anys de vida de les dues televisions, ja hi havia contactes, i compartien imatges que eren d'interès pels dos territoris de Vallès Oriental. Aquesta col·laboració que es va iniciar fa ja 3 anys, segueix en actiu. Vallès Visió i Vallès Oriental Televisió fan conjuntament un programa infantil, que es diu Planeta Canalla. Es realitza als estudis de Vallès Visió, i VOTV s'encarrega de la producció. Així doncs, ja no només comparteixen imatges per a l'informatiu o reportatges, sinó que comparteixen un programa propi que s'emet a les dues televisions locals del Vallès Oriental.

Però no tot ha estat tan fàcil en els anys de vida d'aquestes dues televisions. El 18 de desembre de 2013 va sortir la següent notícia: "El tribunal Suprem diu que Vallès Visió i VOTV s'han de fusionar"<sup>3</sup>. Aquesta sentència anul·la la concessió de llicències de TDT que la Generalitat va aprovar l'octubre de 2005. Més concretament anul·lava la concessió de 37 llicències de TDT a ajuntaments i consorcis municipals que la Generalitat va aprovar a l'octubre del 2005, i entre les quals hi ha la del Consorci Teledigital Mollet, que gestiona el Canal Vallès Visió. Arran de les demandes de la societat Infraestructures i Gestión 2002, els tribunals consideren que no hi ha cap motiu perquè la Generalitat ampliés de 24 a 37 les llicències de TDT reservades als ajuntaments. El govern català, en alguns casos com el del Vallès Oriental, va autoritzar dos canals públics, per a les actuals Vallès Visió, amb seu a Mollet, i VOTV, amb seu a Granollers. La sentència considera que l'ampliació es va fer sense un estudi prou

---

<sup>3</sup> "El tribunal Suprem diu que Vallès Visió i VOTV s'han de fusionar". Contrapunt, 18.12.2013

complet i que va en detriment dels operadors privats. Així, els tribunals consideren que els dos canals s'han de fusionar en un, o bé un dels dos ha de desaparèixer. Josep Monràs, president del Consorci Teledigital Mollet va afirmar aleshores que “hem de garantir la proximitat informativa que ens reclamen els ciutadans, en cap cas tancarem un mitjà públic, com sí que fan en altres llocs<sup>4</sup>”. I val a dir que aquesta sentència ha quedat en res, ja que actualment els dos canals del Vallès Oriental continuen tenint la seva llicència i emeten regularment sense cap problema. Sí que és cert, tal com hem indicat abans, que en els últims temps les dues televisions públiques han incrementat el treball conjunt, amb programes de debat, un d'infantil i compartint notícies i imatges. Per tant, tot i aquesta sentència anunciada a finals del 2013, Vallès Visió i Vallès Oriental Televisió comparteixen comarca, s'han dividit el territori i en la mesura del possible, col·laboren i comparteixen espais per a apropar als ciutadans del Vallès Oriental informació de proximitat.

---

<sup>4</sup> Josep Monràs, declaracions a una notícia de el 9nou del 24.12.2013

## 2. Vallès Visió: naixement i evolució

*Aquest apartat s'ha escrit a partir d'entrevistes als treballadors i també als creadors de la televisió local del Baix Vallès , complementant-se amb notícies que van sortir als mitjans de comunicació.*

### **2.1 La gestació del projecte**

El 13 de setembre del 2006 es va constituir el Consorci Teledigital Mollet. Abans de parlar pròpiament de Vallès Visió, però, cal posar en context la cultura televisiva que ja hi havia al Baix Vallès. A Mollet del Vallès, des de l'any 1999 ja hi havia una televisió local: Canal Mollet. Va ser arran de la regulació que va fer l'estat amb el nombre de llicències i autoritzacions que hi podia haver en un territori concret que Vallès Visió va néixer. En el cas del Vallès Oriental, només pertocava una llicència de televisió pública per a tota la comarca, però des de Canal Mollet i Granollers Televisió van justificar a la Generalitat la necessitat de tenir dues televisions locals públiques. La resposta que van obtenir per part del govern català va ser positiva, i va adjudicar dues llicències públiques. En aquest moment, tal com ho regulava la llei, les televisions locals funcionarien en la seva majoria amb un consorci de varis municipis. En el cas de Mollet, es volia continuar amb el servei de la televisió local i van decidir tirar endavant un nou projecte: Vallès Visió. Amb les modificacions de la llei, ja venien delimitats els territoris i per tant, els municipis que podien formar un consorci per a emetre amb una televisió local. En el cas del Baix Vallès, van ser 9 els municipis que tenien opció a formar part del consorci, tal com ho deia la llei: Mollet del Vallès, Sant Fost de Campsentelles, Vilanova del Vallès, La Llagosta, Parets del Vallès, Montmeló, Montornès, Vallromanes i Martorelles. En una primera reunió inicial, es van reunir els alcaldes dels 9 municipis del Baix Vallès, i d'aquesta reunió sortirien els municipis que volien formar part de la nova televisió local pública de la comarca. I van ser tots els municipis els qui van voler engegar aquest nou projecte. D'aquesta manera, després de posar sobre la taula el model de televisió que volien, el 13 de setembre de l'any 2006 es va crear el Consorci Teledigital Mollet,

format pels 9 municipis que conformen el Baix Vallès. A partir d'aquest moment, calia posar-se a treballar per saber quin model de televisió volien i amb quin cost per a fer-ho realitat. Josep Monràs va definir Vallès Visió com un mitjà amb una estructura de personal públic de mínims, i la resta contractats exteriorment, amb una programació pròpia i uns horaris que la defineixin. (*Josep Monràs, durant l'entrevista realitzada per a aquest treball*). Aquesta és la definició inicial que es va posar sobre la taula per començar a treballar amb el projecte de V.V (Vallès Visió). Un any després de la creació del consorci, va haver-hi un dels altres moments importants en la gestació del projecte: al maig del 2007 els membres del Consorci van aprovar la imatge i el logotip del que seria el nou canal públic (*veure imatge 1*). El logotip simula una televisió, moderna i actual, en què en el seu interior s'inclouen dues "V": una en referència a Vallès, paraigües de tots els municipis que integren la televisió; i l'altre de Visió. Els colors amb els que juga la imatge gràfica del canal són el verd, en relació amb la natura i la Serralada Marina, que envolta a tots els municipis del Consorci, i el lila, color corporatiu de l'empresa, el Consorci Teledigital Mollet (*veure imatge 2*).

Imatge 1. Logotip Vallès Visió



Imatge 2. Logotip Consorci Teledigital Mollet



Un cop Vallès Visió ja tenia una imatge amb la què presentar-se, i mentre es continuaven perfilant els detalls de la nova televisió local del Baix Vallès, es va donar a conèixer nous detalls en referència a la situació de la seu de la televisió local. A l'estiu del 2008, es va donar a conèixer la ubicació dels estudis de Vallès Visió: el centre de serveis El Lledoner, situat a Mollet del Vallès (*veure imatge 3*).

Al ser una televisió nova, no es disposava de cap espai ja adaptat per a què la televisió s'instal·lés. Aquest era un edifici de nova construcció, i va ser cedit per l'Ajuntament de la ciutat (*veure imatge 4*). L'espai que va ser donat per Vallès Visió, situat a la segona planta de l'edificació, té un total de 180 metres quadrats, amb un plató virtual de 80 metres (*veure imatge 5*), una sala de redacció i producció (*veure imatge 6 i 6.1*), control tècnic (*veure imatge 7*), sala de racs (*veure imatge 8*) i maquillatge (*veure imatge 9*). Els treballs que es van fer per a dotar amb les infraestructures tècniques i tecnològiques necessàries l'espai que ocuparia aleshores Vallès Visió van ser adjudicades a l'empresa BanSabadell Rènting, que conjuntament amb NED Multimèdia es van encarregar de dur a terme aquest projecte.

Imatge 3. Edifici el Lledoner



*Imatge Ajuntament Mollet*

Imatge 4. Adequació de l'espai de Vallès Visió durant les obres



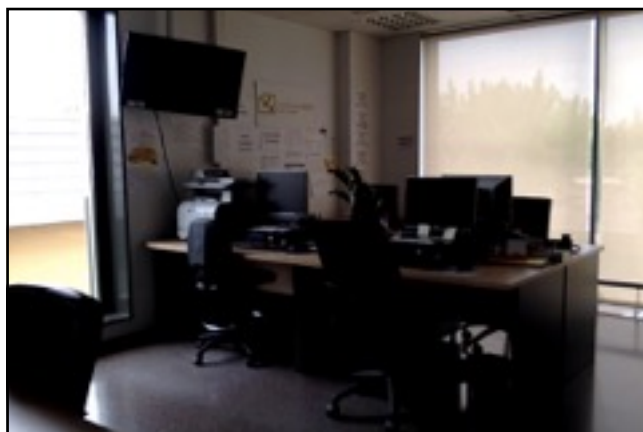
*Imatge de [www.montmelo.cat](http://www.montmelo.cat)*

Imatge 5. Plató Vallès Visió



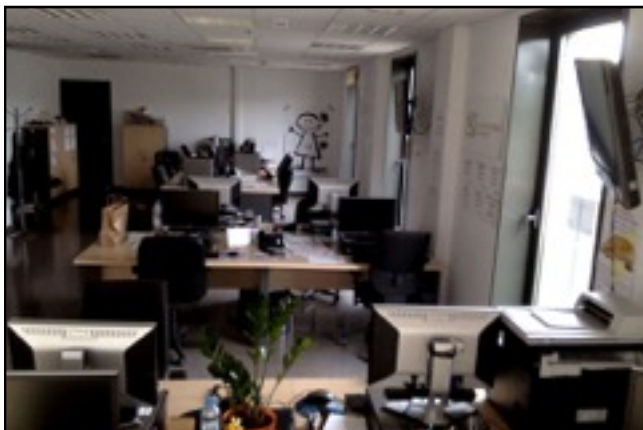
*Imatge: Alba Castilla García*

Imatge 6. Producció Vallès Visió



*Imatge: Alba Castilla García*

Imatge 6.1 Redacció Vallès Visió



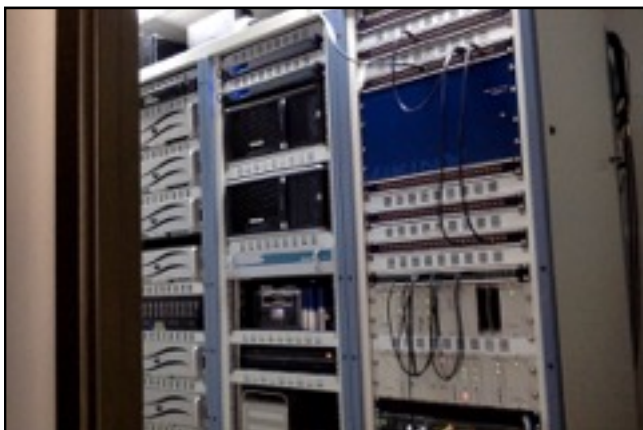
*Imatge: Alba Castilla García*

Imatge 7. Control tècnic Vallès Visió



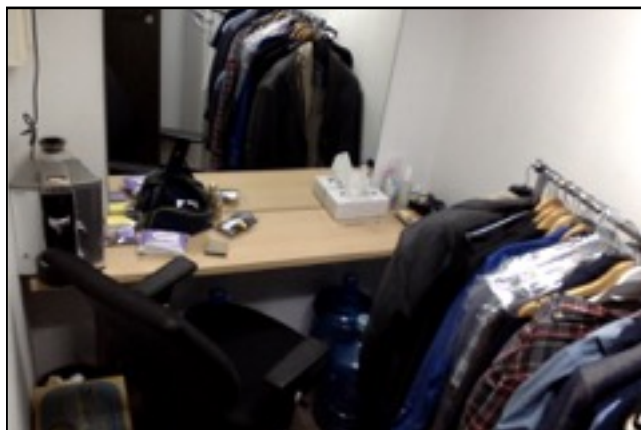
*Imatge: Alba Castilla García*

Imatge 8. Sala de racks Vallès Visió



*Imatge: Alba Castilla García*

Imatge 9. Sala maquillatge Vallès Visió



*Imatge: Alba Castilla García*

A l'octubre de l'any 2009 la plantilla de Vallès Visió ja començava a prendre forma. El dia 5 d'octubre d'aquest any el Consorci Teledigital Mollet va presentar el director del canal Vallès Visió: Jordi Seguer, que va dirigir, abans d'incorporar-se en aquest projecte, la ràdio municipal de Parets del Vallès (RAP 107). El dia de la seva presentació Seguer va expressar que “sempre he cregut en la comunicació local, i vull exportar a Vallès Visió el model que he aplicat aquests anys a la ràdio. Farem una retransmissió esportiva setmanal, això ens diferenciarà de la resta de canals”<sup>5</sup>. Aquella mateixa setmana ja es va aprovar la primera partida pressupostària de la què disposaria Vallès Visió. El plenari del

---

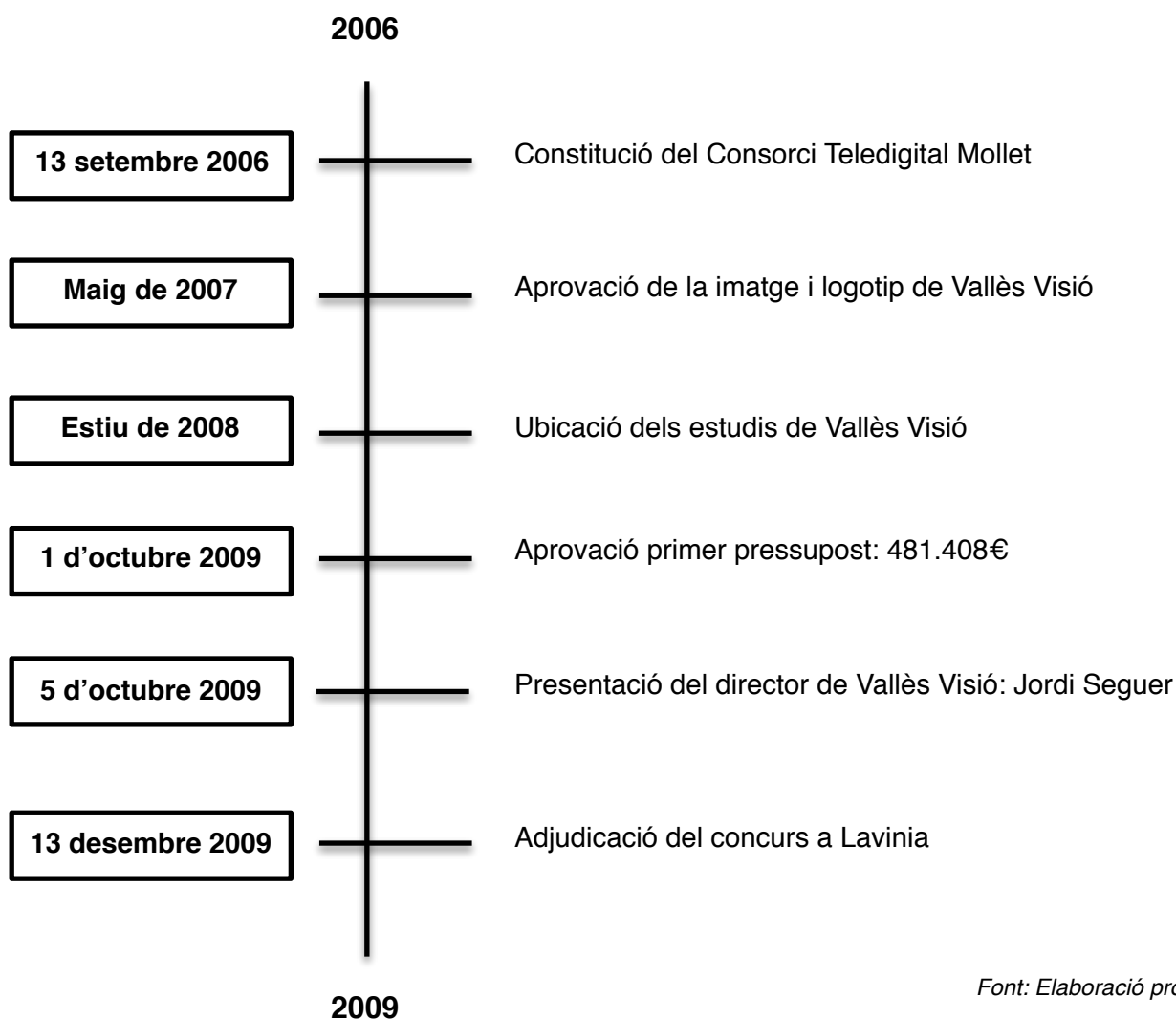
<sup>5</sup> “Seguer és nomenat director de Vallès Visió”. *Diari El Contrapunt*, 7 d'octubre de 2009.

Consorti, la primera setmana d'octubre del 2009, va apropar un pressupost de 481.408 euros per l'any 2010, que seria quan començarien les emissions. Aquesta suma prové de les aportacions dels ajuntaments integrats al Consorci, segons les quotes de participació fixades en funció de la població. Cal destacar que el pressupost que va ser aprovat per engegar Vallès Visió és la meitat del pressupost de VOTV en el mateix any. Per tant Vallès Visió va apostar per un baix cost sense renunciar a una programació de qualitat. Cal destacar que la televisió va trigar tant en engegar per qüestions econòmiques i d'infraestructura. Els diferents ajuntaments que formen el Consorci havien de destinar una partida molt important de diners per a Vallès Visió, i això s'havia d'aprovar en els pressupostos. Per tant, es van haver d'esperar a aprovar uns nous pressupostos al municipi per a poder incorporar aquesta partida per a un mitjà de comunicació local. A més, també cal tenir en compte que Vallès Visió no tenia estudis i per tant, van haver d'esperar que l'edifici El Lledoner estigués acabat de construir, ja que era una edificació de nova construcció, i calia equipar-lo amb tota la tecnologia necessària que necessita una televisió. Aquella mateixa setmana, en el mateix plenari que es van aprovar els pressupostos, es va donar llum verda a les bases per a la contractació de la productora que s'encarregarà de la programació, així com al reglament d'organització i funcionament del Consorci que incorporarà la constitució d'un Consell Assessor de Participació, on, entre d'altres, estaran presents representats de sindicats de la comarca, dels partits polítics i del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aleshores, amb les bases del concurs ja redactades, al desembre de 2009 es va obrir la convocatòria del concurs per la gestió de programació de Vallès Visió. En aquest primer concurs es van presentar dues propostes de dues empreses: l'empresa JADE Audiovisuals, que pertany al grup de serveis i continguts de Lavinia i la Catalana de Televisió Local (CTL), que era la productora de Canal Mollet Televisió.

Aquest primer concurs, que va realitzar-se el 13 de desembre de 2009, el va guanyar Lavinia i va ser la productora que gestionaria la programació de la cadena amb un contracte de servei, que té una duració de 21 mesos amb opció a ser prorrogable. Ara ja estaven totes les peces necessàries per a iniciar les emissions del projecte Vallès Visió, amb un pressupost molt ajustat (comparat amb Vallès Oriental Televisió, que era el doble que el de Vallès Visió), amb una plantilla de treballadors de la zona del Vallès Oriental i amb 9 municipis que no havien tingut una televisió local com a mitjà de comunicació de referència.

A continuació es pot veure de manera visual les dates més importants durant la gestació del projecte de Vallès Visió.

### ***Cronologia 1. La gestació del projecte***



*Font: Elaboració pròpia*

## **2.2 Les primeres emissions**

El dia 15 de febrer de 2010 el Consorci Teledigital Mollet va presentar la programació del canal públic Vallès Visió, que ja era pràcticament una realitat: les emissions arrancarien el 25 de març del mateix any. La presentació de la programació es fa fer als estudis de Vallès Visió, amb la presència del director del canal, Jordi Seguer, l'assessor del Consorci Teledigital Mollet, Feliu Tura, i el director de l'empresa que s'encarrega de la producció (Lavinia), Miquel Rutllant. El 19 de febrer ja es podrien veure en antena les emissions en proves del canal. La graella de programació destacava per la programació pròpia i la complementació amb programes de la Xarxa de Televisions Locals. El protagonista de la graella seria el **Vallès Visió Notícies**, un informatiu diari de 30 minuts, que s'emetrà en directe a dos quarts de nou del vespre de dilluns a divendres. A més, també es va explicar que hi hauria un avanç informatiu a les sis de la tarda, un breu informatiu cada migdia (amb una durada de 10 minuts), i durant el cap de setmana s'emetrà un resum de les notícies més destacades de la setmana. La informació esportiva també tindrà un pes important a Vallès Visió. A més de la secció d'esports a l'informatiu diari del vespre de la cadena, el divendres l'esport tindrà un espai propi amb el programa **La Prèvia**, on s'informarà de l'agenda esportiva del cap de setmana. Els dissabtes a la tarda de cada setmana es farà una retransmissió esportiva, sota el nom de El Partit, on es podrà veure el matx de la jornada més destacat. Diumenge al vespre també destaca un programa esportiu: El resum esportiu, que té una durada de 15 minuts i mostrarà les cròniques esportives més destacades. I els dilluns, de nou els esports tenen un espai propi per analitzar tot el que ha donat de si el cap de setmana esportivament parlant amb el programa **La Jornada**. Però a més d'informatius i esport, a Vallès Visió també hi tindrien cabuda programes de debat i infantils. A la taula que es mostra a continuació (*veure taula 2*) es poden veure tots els programes de producció pròpia que conformarien la graella de Vallès Visió

pel dia que comencés a emetre, que seria el 25 de març de 2010. A la taula es mostra el nom del programa, la durada i periodicitat i una breu explicació dels continguts que ofereixen. En total, Vallès Visió va engegar les seves emissions amb 16 programes de producció pròpia que van dotar al canal d'identitat pròpia i personalitat.

***Taula 2. Graella de la programació a Vallès Visió a l'inici de les seves emissions***

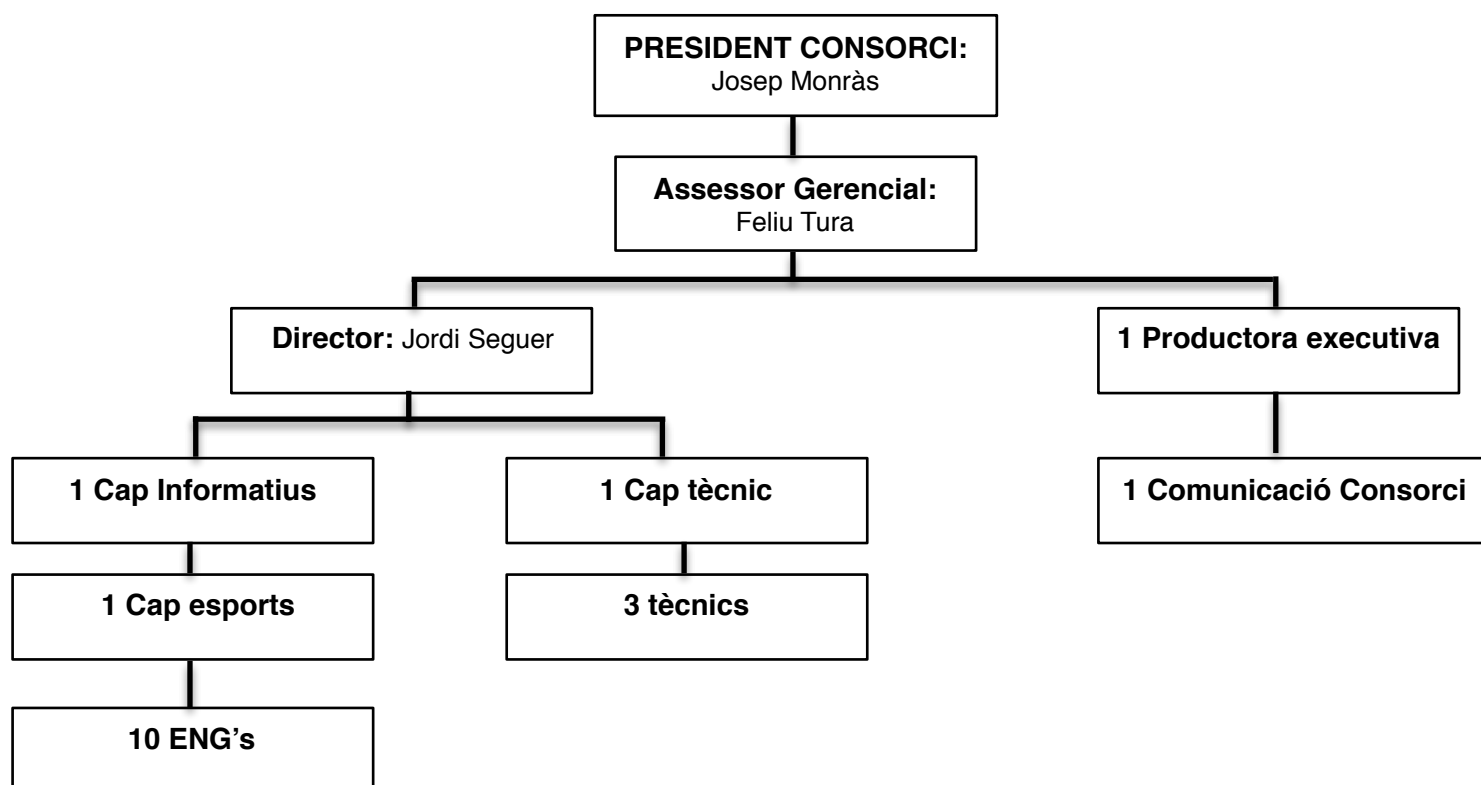
| Nom programa       | Duració   | Periodicitat | Continguts                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 visió            | 30 minuts | Setmanal     | Programa de reportatges. A cada programa s'inclouen tres reportatges de temes diferents, d'actualitat i relacionats amb el territori. A plató i amb presentador.                                       |
| Avanç informatiu   | 5 minuts  | Diari        | Avanç dels continguts que s'oferiran als informatius del vespre. A la redacció amb presentador.                                                                                                        |
| El calaix          | 30 minuts | Setmanal     | Programa cultural de la casa. Es repassaven les notícies culturals més destacades de la setmana i es podia incloure alguna entrevista relacionada amb el món de la cultura. A plató i amb presentador. |
| El Partit          | 2 hores   | Setmanal     | Retransmissió esportiva de qualsevol esport. Normalment del partit que és més interessant en la jornada corresponent. Al carrer i amb comentaristes.                                                   |
| El resum esportiu  | 15 minuts | Setmanal     | S'inclouen 5 cròniques dels partits més destacats, o bé, notícies d'actes esportius que s'han celebrat el cap de setmana. Compactat.                                                                   |
| Informatiu mig dia | 15 minuts | Diari        | Informació actual del matí del dia dels municipis. A plató i amb presentador.                                                                                                                          |
| La Jornada         | 30 minuts | Setmanal     | Repasa tot el que ha donat de sí esportivament el cap de setmana. A plató i amb presentador.                                                                                                           |

| Nom programa          | Duració   | Periodicitat       | Continguts                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La prèvia             | 30 minuts | Setmanal           | Analitza la situació dels equips avanç del partit del cap de setmana, parlant de com estan a la classificació i quina dinàmica porten. A més, es complementa amb una entrevista a un entrenador o jugador d'un club per parlar més àmpliament. A plató i amb presentador. |
| Parlem-ne             | 30 minuts | 2 cops per setmana | Programa d'entrevistes on es tracten temes d'actualitat o bé s'entrevista a persones o entitats per a donar-les a conèixer. 1 es dedica a parlar de política. A plató i amb presentador.                                                                                  |
| Quitxalla             | 30 minuts | Diari              | Programa infantil. Es recorrien diferents escoles i parcs parlant amb els més menuts sobre diferents temes. Al carrer i amb un presentador que condueix el programa.                                                                                                      |
| Resum informatiu      | 2 hores   | Setmanal           | Programa que recull les notícies més destacades de tota la setmana, tant d'informatiu com d'esports. Compactat.                                                                                                                                                           |
| Vallès Visió Notícies | 30 minuts | Diari              | Informació diària d'actualitat dels 9 municipis. A plató i amb presentador.                                                                                                                                                                                               |
| Versió Veta           | 30 minuts | Setmanal           | Programa realitzat per col·laboradors amb la cadena, un grup de joves estudiants. Parlen de tecnologia i tot ho feien ells, amb ajuda dels tècnics de la cadena. A plató i amb presentadors.                                                                              |
| Visions               | 30 minuts | Setmanal           | Programa amb entrevistes i reportatges que tracta temes d'actualitat. A plató i amb presentador.                                                                                                                                                                          |
| Xerrameques           | 30 minuts | Diari              | Programa infantil. Es convidaven a sis nens que parlarien de temes molt variats, i també aprendrien nous conceptes mitjançant un quizz que es fa al programa. A plató i amb presentador.                                                                                  |

*Font: Elaboració pròpia*

Amb aquesta graella, Vallès Visió va iniciar les seves emissions regulars el 25 de març del 2010, complementant-se amb programes de la Xarxa de Televisions Locals. Aquesta programació es va poder fer possible gràcies a una plantilla de 16 treballadors que permetien una programació de dilluns a diumenge. Pel que fa a la direcció del canal, 4 persones eren les que ocupaven aquestes posicions amb diferents càrrecs: assessor gerencial, director, productora executiva de Lavinia i responsable del Consorci Teledigital Mollet. El cap de setmana eren 5 les persones que cobrien els actes més destacats dels 9 municipis que formaven el Consorci: 4 ENG's i 1 tècnic (*veure esquema 1*). Es disposaven de 5 càmeres, 5 trípodes, i 5 torxes per a cobrir les notícies del territori.

**Esquema 1. Estructura inici Vallès Visió (2010)**



*Elaboració pròpia*

Amb ja la graella definida, i la plantilla de treballadors tancada, era el moment de prendre contacte amb les entitats dels diferents municipis. Només Mollet del Vallès tenia una cultura televisiva i estava acostumat a comptar amb una televisió local com a mitjà de comunicació de referència. En el cas dels esports, es va haver d'anar club a club presentant-se, i explicant que es faria un seguiment de la temporada per la televisió. Alguns clubs van reaccionar molt bé, però d'altres, acostumats a què cap mitjà fes un seguiment de prop de la tasca que realitzaven, van trobar-se estranys davant d'aquesta situació. Per tant, els primers mesos d'emissions, i els previs, una de les feines més importants va ser donar-se a conèixer a la població dels 9 municipis, diferents entitats i clubs esportius. La presa de contacte, però, no només va ser important per les entitats dels municipis, sinó també pels mateixos treballadors, ja que, tot i que la majoria eren de la comarca, no acabaven de tenir sota control el territori del Baix Vallès. Però es van haver d'acostumar ràpid, sobre tot els encarregats dels esports. Si Vallès Visió va començar les emissions el 25 de març del 2010 (un dijous), el mateix diumenge d'aquella setmana, el dia 28, Vallès Visió es va convertir en la televisió oficial de la Mitja Marató de Montornès - Montmeló - Vilanova i La Roca, i va haver de fer un programa especial per explicar tot el que envoltava la prova atlètica. Amb només 4 dies de vida la televisió va fer front a una prova de foc. Per a l'equip que es va encarregar de la cobertura de la Mitja, aquest era un repte molt gran, ja que mai no havien fet cobertura d'una prova com aquesta i tampoc no es coneixien el funcionament de l'equip. Va ser un dia que van tenir molts problemes, no tant a l'hora de gravar la cita atlètica, sinó més durant l'edició. Albert Maspons, el cap d'esports de Vallès Visió, recorda que van col·lapsar el sistema quan van capturar totes les imatges del que van gravar, i van perdre moltes hores per a poder aclarir-se amb tot el material audiovisual que portaven. "Vam començar per la porta gran". Així és com descriu Albert Maspons l'inici de Vallès Visió pel que fa als esports. Però malgrat els problemes que van tenir, el

programa es va emetre a l'hora prevista i amb uns bons resultats: un programa especial de 30 minuts amb cròniques de les diferents curses que es van fer i de tots els serveis que s'oferien a la prova atlètica. Amb això Vallès Visió va demostrar que la desconeixença del territori no era un impediment per a fer un producte de qualitat. D'aquesta manera, de mica en mica tot el territori del Baix Vallès es va anar adaptant a tenir una televisió local que fes seguiment de les diferents notícies que generaven els municipis, i es va anar prenent consciència de la cultura televisiva.

Al novembre del 2012, després de dos anys de funcionament tant de Vallès Visió, com de Vallès Oriental Televisió, ambdues televisions van fer un gest per a acostar-se i compartir recursos. Van establir un acord de col·laboració per tal de promoure la difusió de continguts audiovisuals d'interès comú i establir sinergies amb l'objectiu d'optimitzar tot el potencial de les dues televisions sense perdre cap d'elles la seva identitat. Així ho van explicar els dos responsables de les televisions de la comarca, Feliu Tura i Albert Jordana<sup>6</sup>. D'aquesta manera, des d'aleshores Vallès Visió i VOTV comparteixen imatges sempre i quan la notícia sigui d'interès per la televisió, i així es pot reduir la presència de les dues televisions en un mateix acte d'interès comú. Les noves tecnologies implantades en els dos canals van permetre intercanviar imatges de forma gairebé instantània i cada televisió les pot fer servir des del focus d'interès del territori. D'aquesta manera, la convivència de dues televisions locals públiques a la comarca és bona i en cap moment una trepitja a l'altra, sinó que s'ajuden mútuament per a poder oferir informació de proximitat i de qualitat.

### **2.3 Març de 2013: retallades importants**

Un any després d'anunciar la col·laboració amb Vallès Oriental Televisió, Vallès Visió va viure un dels moments més complicats de la seva vida, que va afectar

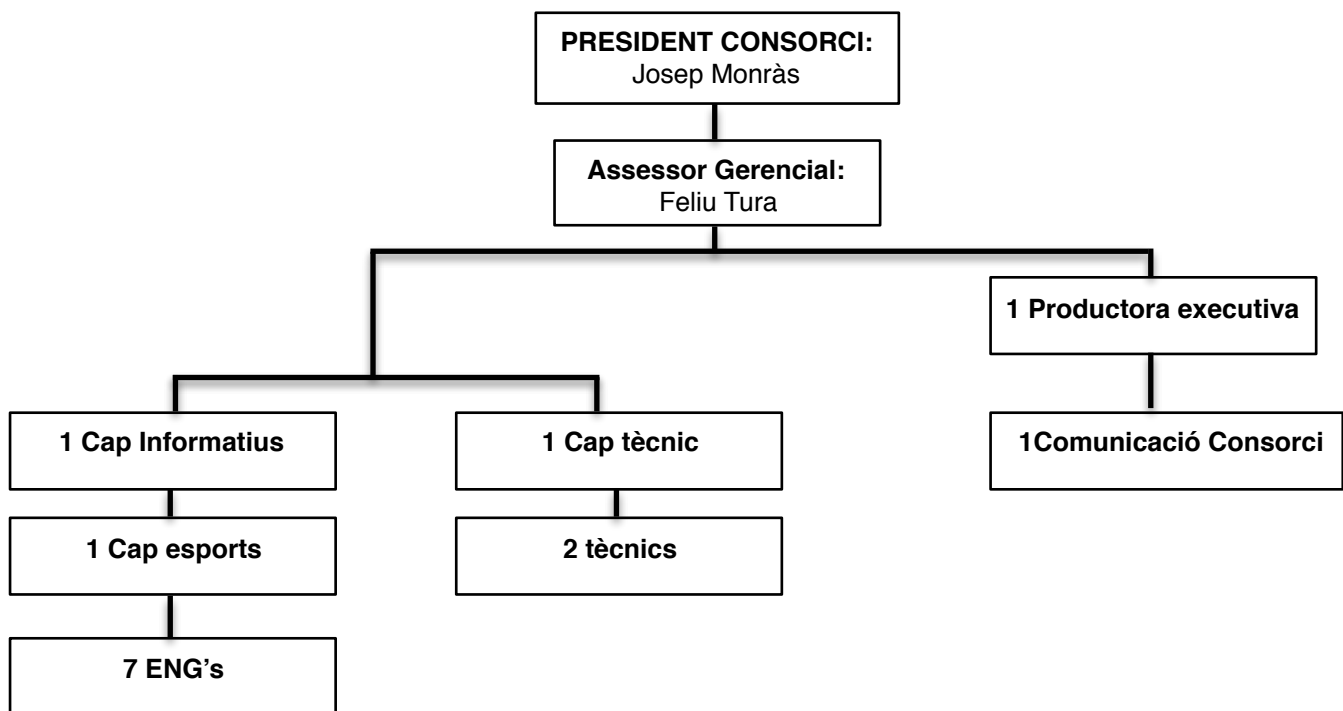
---

<sup>6</sup> "Vallès Visió i VOTV col·laboren per reduir costos". Diari El Contrapunt del dia 6.11.2012

tant a la programació, com al personal. L'any 2012, Vilanova del Vallès va marxar del Consorci Teledigital Mollet, per motius econòmics. Cal recordar que aquests anys van estar marcats per la crisi econòmica, i la partida que es destina per a mantenir una televisió és molt important. La marxa d'aquest municipi, però, no va suposar gaire canvi; es va retallar una mica el pressupost, però tot va continuar igual. Però el 2013 no va començar amb bon peu per Vallès Visió: Sant Fost de Campsentelles i la Llagosta també van decidir sortir de Vallès Visió per motius econòmics. Aquestes dues sortides va comportar que dels 9 municipis que van començar formant Vallès Visió, ara només en quedessin 6, i per tant, la partida pressupostària que es rebia dels ajuntaments es va reduir considerablement. Davant d'aquest fet, Vallès Visió va haver de reduir el pressupost del que disposava. Així doncs, pel 2013 el canal públic del Baix Vallès va tenir un pressupost de 744.000 euros. Això significa un 26,46% inferior al del 2012, i un 41,88% menys al de fa dos anys. Aquesta retallada va ser necessària per a garantir la continuïtat de la cadena després de la sortida de tres municipis. Però si es retallava el pressupost, es retallaven els recursos, i això va afectar la plantilla de treballadors. Es van reduir els costos de producció en un 31% amb Lavinia, i per tant, es van suprimir els informatius del migdia i les retransmissions esportives van passar de ser setmanals a mensuals. A més, es van baixar hores a tota la plantilla menys a tres persones. Per tant, la majoria van passar de fer 8 hores a fer-ne 6 o 5. Però a més a més, es va acomiadar a un tècnic, una redactora de cap de setmana, i va marxar voluntàriament una periodista d'entre setmana (aquesta vacant que va quedar no es va cobrir, i per tant, van ser tres les baixes que es van donar arran de la sortida de Sant Fost i La Llagosta). A banda d'aquests acomiadaments, també es va veure afectada l'estructura principal: es va decidir prescindir de la figura del director, i que les tasques que aquest realitzava, les fes l'assessor gerencial i el cap d'informatius, amb suport de la productora executiva de Lavinia. Per tant Jordi Seguer va ser també acomiadat.

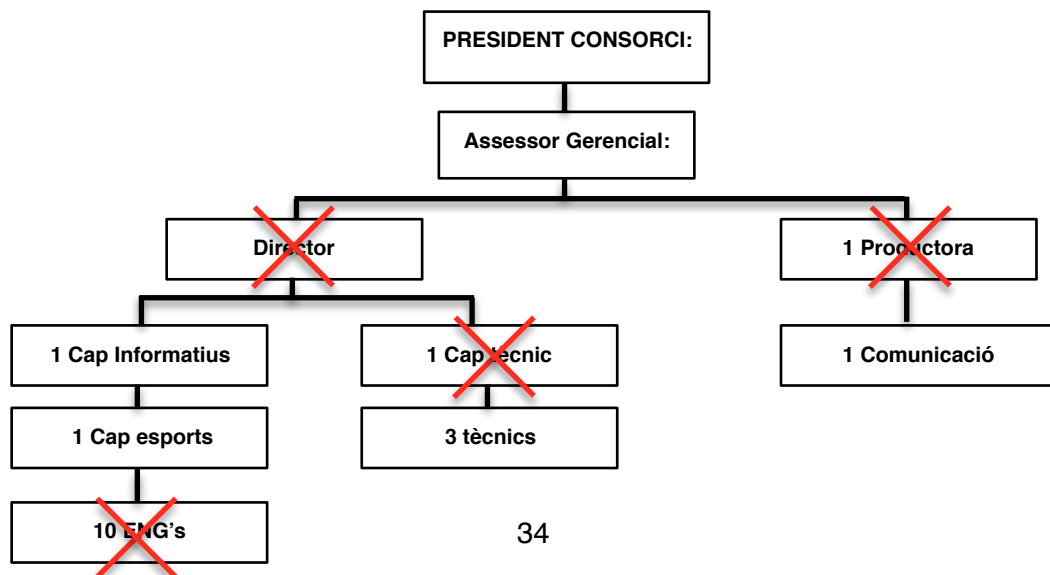
D'aquesta manera, l'organigrama de Vallès Visió va quedar de la següent manera el març de 2013 (*esquema 2*).

**Esquema 2. Estructura Vallès Visió (març 2013)**



Com es pot comparar amb l'estructura inicial que es veu a la part inferior de la pàgina, no només es van retallar als treballadors de Vallès Visió, sinó que també els alts càrrecs i la productora van ser afectats per les retallades necessàries per falta de pressupost per poder mantenir l'estructura inicial (*de manera visual es pot veure amb les creus vermelles els diferents sectors de Vallès Visió que es van veure afectats per les retallades*).

**Esquema 1. Estructura inicial Vallès Visió (2010)**



Amb aquests ajustos, la televisió local pública del Baix Vallès va poder continuar endavant amb menys treballadors i menys municipis. Però aquest capítol no es va tancar aquí. Va haver-hi un acomiadament que es va fer ressò en diferents mitjans de comunicació: l'acomiadament del què era el director, Jordi Seguer. El seu acomiadament va generar molta polèmica sobre una presumpta politització de la televisió i de censura per part dels alcaldes del Consorci. Amb la marxa de tres dels 9 municipis que formaven Vallès Visió, es van haver de fer retallades. L'assessor gerencial de la cadena, Feliu Tura, va acordar amb Lavinia, la concessionària dels continguts de Vallès Visió, una reducció dels costos de producció del 31%. Això es traduïa amb la supressió de l'informatiu del migdia i de les retransmissions esportives, que passaven a ser mensuals en comptes de setmanals. Arran d'aquest fet, Seguer es va mostrar en desacord amb les modificacions i es va queixar perquè no se l'havia tingut en compte en aquest aspecte<sup>7</sup>. Per aquest motiu, Jordi Seguer va fer pública una carta que ell va escriure sobre el seu posicionament en aquest tema i en les retallades que estava patint Vallès Visió. En aquest escrit Seguer denuncia que hi va haver manca de transparència, secretisme i que no hi va haver cap voluntat d'escoltar possibles alternatives tant programàtiques com de reajustament de personal. En aquest escrit Jordi Seguer també denuncia una presumpta censura per part de l'assessor gerencial, Feliu Tura, i per part de l'ajuntament de Mollet. A continuació, es pot llegir íntegra la carta que va fer-se pública a diferents mitjans de comunicació.

---

<sup>7</sup> Acomiadat el director de Vallès Visió després de denunciar censura. Comunicació 21, 19.03.2013

Manca de transparència, secretisme i cap voluntat d'escoltar possibles alternatives tant programàtiques com de reajustament de personal. Aquest és el tarannà diari que es viu als estudis de Vallès Visió, que tots els treballadors perceben, i que no es pot traduir en un bon clima de treball per fer una feina tan important com informar als nostres ciutadans. Considero absolutament injust que tots aquests canvis hagin arribat a ple sense l'opinió de la comissió de seguiment. En aquest mateix plenari es va dir que seria aquesta comissió l'òrgan encarregat de marcar, en cada moment, les prioritats del canal. Ara que toca retallar, penso

Per tant, els convido a reflexionar si cal tirar endavant aquesta modificació tenint en compte els arguments exposats anteriorment, i que, de fet, són producte de l'excés de protagonisme que volen assumir determinades persones en la vida diària de canal Vallès Visió. Per tant, senyors, crec que ha arribat el moment de deixar les coses ben clares. En qualitat de director de Vallès Visió, no defenso aquesta proposta ni tampoc altres decisions que d'un temps d'ençà està prenent de manera unilateral per part de l'assessor del Consorci, Feliu Tura. Com a director no defensaré tot allò que vagi en contra del propi Consorci i del futur d'aquest mitjà. Es molt lamentable que cada dia el director hagi de passar censura prèvia l'escaleta de l'informatiu diari quan som els professionals que estem treballant els qui hauríem de marcar els criteris, sempre estant tenint en compte l'actualitat del territori.

Pocs dies després, el 18 de març de 2013, Jordi Seguer va rebre la notificació del seu acomiadament per causes objectives i organitzatives i econòmiques. Seguer, però, va considerar que el van acomiadar per l'escrit que va fer i ha portat el seu acomiadament als jutjats. El judici es va celebrar el dimarts 3 de març de 2015, dos anys després de l'acomiadament. L'advocat de Seguer demanava la nul·litat de l'acomiadament, i per tant, la readmissió, en considerar-lo una "lesió del dret fonamental a la no discriminació i al dret fonamental de la llibertat d'expressió". A més, Seguer també demanava una indemnització de 25.000 euros per danys i perjudicis. L'exdirector de Vallès Visió considera que el seu acomiadament és "una represàlia per la seva denúncia pública d'ingerències i censura per part de

---

<sup>8</sup> Per a llegir la carta completa, consultar els Annexos

l'alcaldia de Mollet"<sup>9</sup>. **La sentència de la jutgessa del jutjat social número 2 de Granollers es va donar a conèixer al juliol, i desestimava les dues demandes interposades pel periodista Jordi Seguer**, que va ser acomiadat al març del 2013 amb motiu de l'aplicació d'un pla de viabilitat al Consorci Teledigital Mollet. Seguer, que actualment és regidor d'ERC a l'Ajuntament de Parets, demanava la improcedència del seu acomiadament i que fos declarat nul atesa una suposada vulneració dels drets fonamentals perquè a parer seu, en acomiadar-lo, s'havia vulnerat el seu dret en la llibertat d'expressió. Josep Monràs va afirmar en tot moment que l'acomiadament del director es va ajustar al pla de reestructuració que es va aprovar per fer front a la marxa de tres dels 9 municipis que formaven Vallès Visió<sup>10</sup>. En la sentència, la magistrada argumenta que el demandat no ha provat cap dels seus arguments i accepta els motius econòmics que al·lega el Consorci Teledigital Mollet en la marxa de tres municipis<sup>11</sup>. Però davant d'aquesta resolució del jutjat provincial de Granollers, Seguer va presentar un recurs al Tribunal Superior de Justícia de Catalunya. I el dimecres 18 de maig del 2016 es va donar a conèixer la resolució, molt diferent de la primera que es va donar. En aquesta sentència **el tribunal condemna al Consorci a la readmissió immediata del treballador**, en idèntiques condicions a les que tenia reconegudes amb anterioritat a l'acomiadament. A més, el Consorci haurà d'abonar els salaris deixats de percebre durant aquests tres anys i fins a la seva reincorporació, una xifra que pot superar els 135.000 euros (ja que percebia un sou de 43.000 euros bruts anuals). La sentència, però, contempla que s'hauran de descomptar els salaris que Seguer hagi percebut d'altres llocs de feina, i per tant, la xifra correcte encara es desconeix. El Tribunal Superior de Justícia de

---

<sup>9</sup> "Digital Vallès publica l'informe que va suposar l'acomiadament "per motius econòmics" de l'exdirector de Vallès Visió. Diari Digital Vallès, 2 de març de 2015.

<sup>10</sup> *Declaració feta durant l'entrevista realitzada per escriure la història de Vallès Visió.*

<sup>11</sup> La justícia dona la raó a Vallès Visió en l'acomiadament de l'exdirector Jordi Seguer. Vallès Visió, 1 de juliol de 2015.

Catalunya també li reconeix danys morals pels quals el Consorci l'haurà d'indemnitzar amb una xifra de 1.197 euros (xifra molt inferior a la que demanava Seguer, que era de 25.000 euros). Aquesta última sentència considera que l'acomiadament va ser, en part, conseqüència de les seves declaracions, ja que no existeixen proves suficients per part de l'empresa per acreditar que l'acomiadament va ser totalment aliè a un acte reactiu a les queixes del demandant, i que impliquen una clara limitació del seu dret a la llibertat d'expressió. Davant d'aquesta sentència el Consorci Teledigital Mollet s'ha mostrat sorprès, ja que és totalment el contrari que es va dictar a la primera sentència<sup>12</sup>. **A dia d'avui, a maig del 2016 el Consorci està estudiant si recórrer la sentència al Tribunal Suprem.**

Aquest tema va copsar durant els dos anys que es va anar posposant el judici l'interès de molts mitjans de comunicació. Però mentre Seguer demanava "justícia", Vallès Visió va seguir fent la seva tasca amb menys personal, menys pressupost i menys programació, intentant deixar en mans de la justícia aquest tema i no deixar de banda el producte de qualitat que fins ara estaven oferint als ciutadans. Els programes que es van veure afectats per les retallades van ser bastants. A continuació (*taula 3*), es pot veure com van quedar afectats de manera visual en la taula número 3. Aquesta és la graella de programació dels inicis de Vallès Visió, i amb diferents colors estan marcats els programes que van desaparèixer, es va reduir la seva duració o periodicitat i els que van seguir iguals. *Els que estan pintats de vermell van ser eliminats, i els que estan en taronja vol dir que van patir alguna modificació important. Els que han patit alguna modificació s'explica en la mateixa taulaquina va ser. Els que estan en blanc són els que es van mantenir igual, sense patir cap canvi en la seva estructura i funcionament.*

---

<sup>12</sup> "Vallès Visió haurà de readmetre Seguer com a director del canal". Diari Contrapunt, 18.05.2016

**Taula 3. Canvis en la graella de programació de Vallès Visió a l'abril de 2013**

| Nom programa          | Duració                                                                          | Periodicitat                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 visió               | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| Avanç informatiu      | 5 minuts                                                                         | Diari                                                                                                       |
| El calaix             | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| El Partit             | 2 hores                                                                          | Va passar de ser setmanal a ser <b>mensual</b> .                                                            |
| El resum esportiu     | Va passar de tenir una durada de 15 minuts, a tenir-ne una de <b>10 minuts</b> . | Setmanal                                                                                                    |
| Informatiu mig dia    | 15 minuts                                                                        | Diari                                                                                                       |
| La Jornada            | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| La prèvia             | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| Parlem-ne             | 30 minuts                                                                        | 2 cops per setmana. <b>El parlem-ne polític, que es feia un cop per setmana, va passar a ser quinzenal.</b> |
| Quitxalla             | 30 minuts                                                                        | Diari                                                                                                       |
| Resum informatiu      | 2 hores                                                                          | Setmanal                                                                                                    |
| Vallès Visió Notícies | 30 minuts                                                                        | Diari                                                                                                       |
| Versió Veta           | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| Visions               | 30 minuts                                                                        | Setmanal                                                                                                    |
| Xerrameques           | 30 minuts                                                                        | Diari                                                                                                       |

De la quinzena de programes que tenien, van ser eliminats sis. I tres més van reduir la seva durada o van passar de ser setmanals a ser mensuals, com és el cas de la retransmissió esportiva. La retallada que més va fer perdre trets identificatius a Vallès Visió va ser la supressió de l'Informatiu del migdia i de les retransmissions esportives setmanals (que van passar a ser mensuals).

Per tant, més de la meitat de la graella de programació habitual es va veure afectada per les retallades més importants que ha patit Vallès Visió en els seus 6 anys de vida.

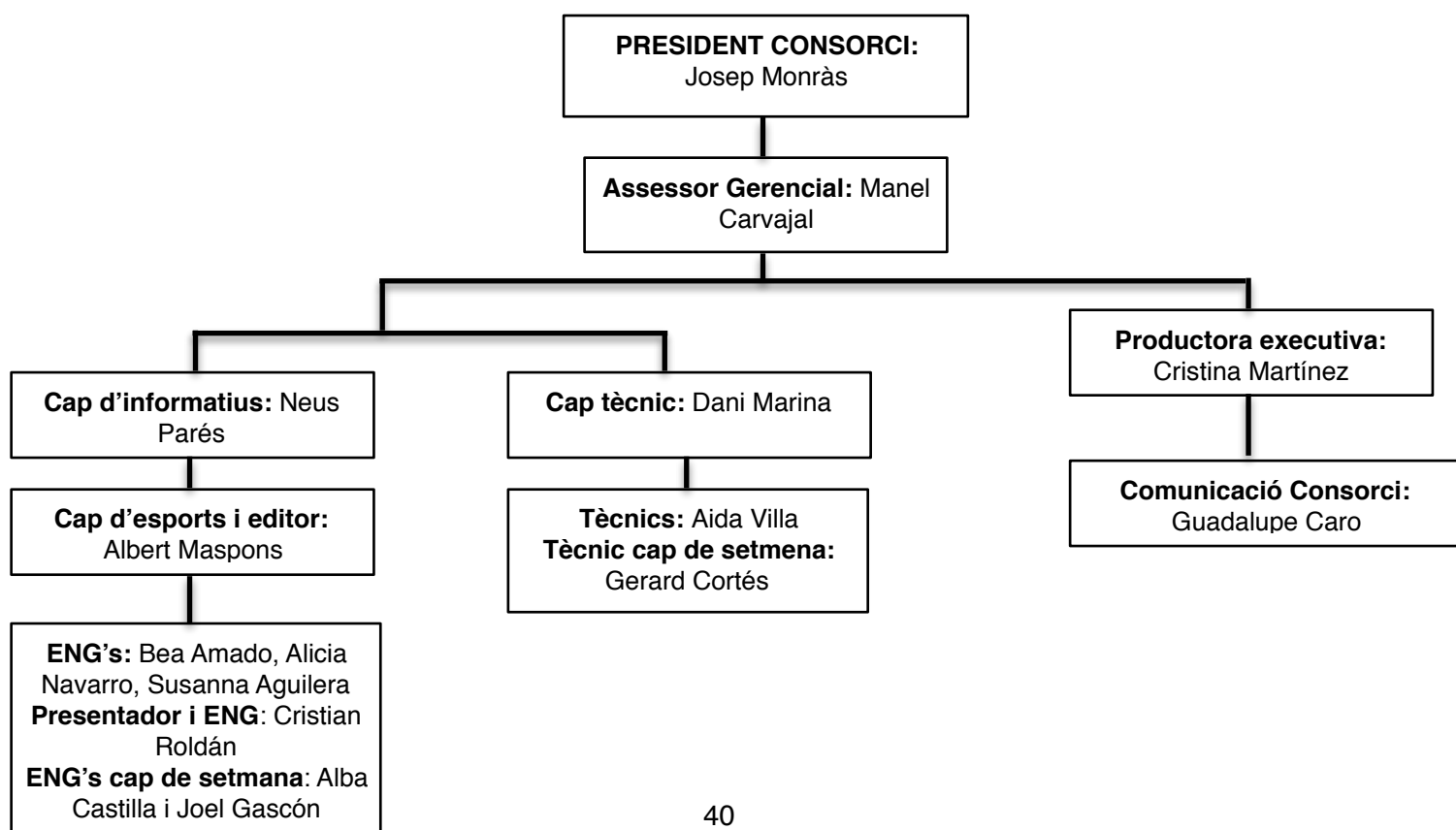
### 3. Estructura de Vallès Visió

*En aquest apartat del treball s'explicarà com es treballa en aquesta televisió local, com s'organitza el personal i les diferents tasques i també es comentaran els canvis més recents en l'estructura dels programes. A més, també s'inclou l'anàlisi d'una setmana dels informatius de Vallès Visió, per poder comentar, a partir d'aquesta anàlisi, les rutines professionals de la cadena, els continguts i la vessant més tècnica de la realització informativa.*

#### 3.1 El dia a dia a Vallès Visió

24 hores al dia i 7 dies a la setmana. Vallès Visió ofereix programació a totes hores i tots els dies. I això ho fan possible els 8 periodistes que formen la plantilla, els tres tècnics, i la productora executiva de Lavinia, l'encarregada de comunicació del Consorci i l'assessor gerencial de la cadena. En total 14 persones que treballen de dilluns a diumenge per a oferir continguts de proximitat i de qualitat.

#### **Esquema 3. Estructura actual Vallès Visió**



**L'assessor gerencial**<sup>13</sup>, és, després del president del consorci, el càrrec més alt de Vallès Visió. L'assessor pren les decisions de direcció del canal. Entre aquestes decisions s'inclouen la de la revisió de l'escaleta, els informatius, i altres temes de caràcter més empresarial. Per tant, cada dia Manel Carvajal, entre d'altres qüestions, revisa els informatius i diferents programes de Vallès Visió. A més, també es reuneix amb la cap d'informatius i l'editor per decidir els temes d'obertura de l'informatiu i l'estructura de l'escaleta.

**La productora executiva** de Lavina s'encarrega de la producció dels diferents programes i els seus continguts. A més, també han de fer les promos i la publicitat<sup>14</sup>. Lavina a Vallès Visió, a més, també s'encarrega de la contractació del personal.

Totes les decisions que es prenen des d'aquests dos càrrecs són sempre consensuades amb el **Consorti**. Des d'aquest ens se supervisa tot el que envolta Vallès Visió. A més, també s'encarreguen de buscar publicitat, una font de finançament per la cadena.

La cap **d'informatius**, juntament amb l'**editor**, s'encarreguen de decidir els temes que entren a l'informatiu i l'ordre d'aquests (consensuant-los després amb l'assessor gerencial). A més, també es miren i revisen totes les notícies que es realitzen. La cap d'informatius, a més, també s'encarrega de buscar temes que poden ser notícia en els diferents municipis. El **cap d'esports**, que també és l'editor de l'informatiu, s'encarrega de gestionar totes les notícies esportives i de muntar el programa d'esports de dilluns al vespre.

Els **ENG's** s'encarreguen de sortir al carrer a gravar les notícies i després editar-les als estudis. A més, també ajuden a produir temes d'interès per a fer notícies.

---

<sup>13</sup> L'any 2014 va haver un relleu en aquest càrrec. Feliu Tura, que va ser l'assessor des de l'inici de Vallès Visió, va deixar el càrrec per motius personals. Després d'uns mesos sense ningú exercint aquest càrrec, a l'octubre del mateix any va assumir el càrrec Manel Carvajal (llicenciat en Ciències de la Informació i amb més de 30 anys d'experiència en el món de la ràdio i la televisió).

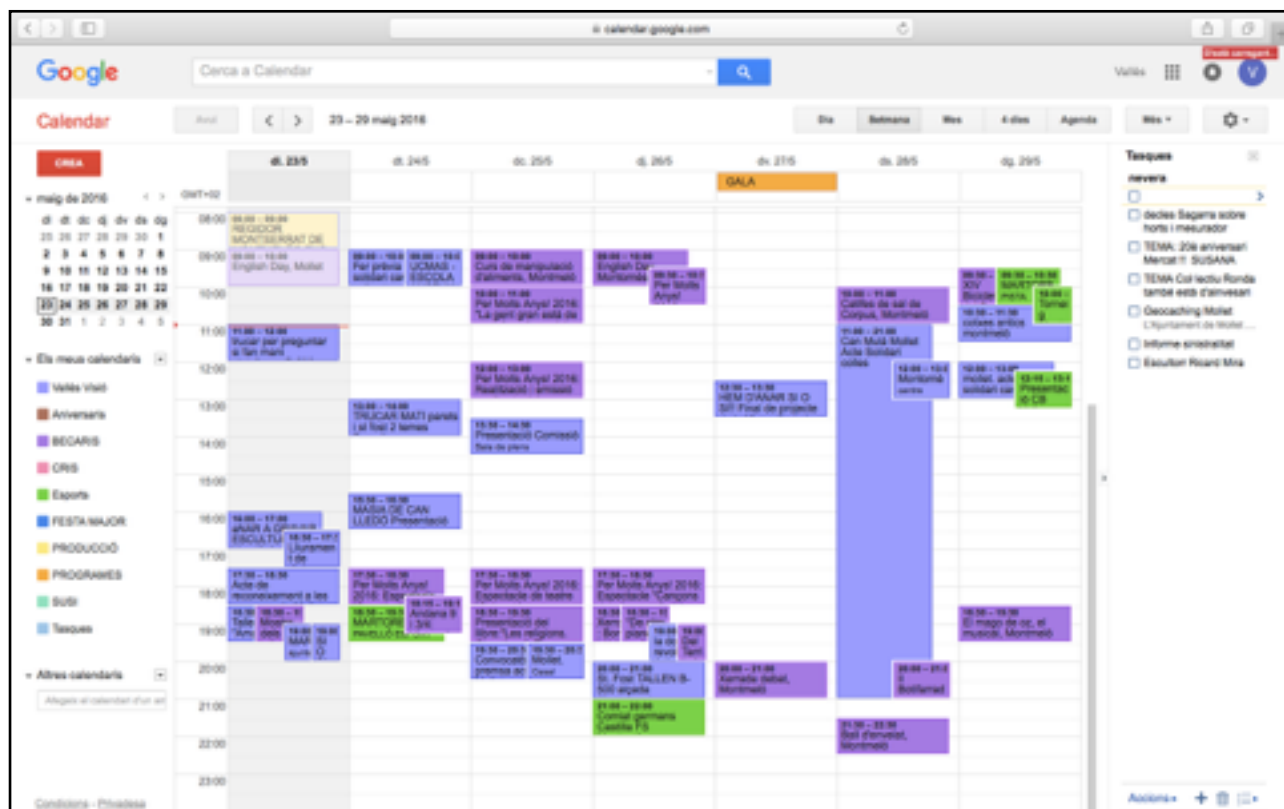
<sup>14</sup> El Consorti és qui busca els anunciants, i Lavina s'encarrega de gravar les imatges i editar-les. Actualment, però, l'empresa Picadura és qui fa l'edició dels anuncis.

Cada ENG s'encarrega d'un dels diferents programes propis que té Vallès Visió, i per tant, a banda de la tasca d'editar i gravar notícies, també es preparen un programa setmanalment.

Els **tècnics** s'encarreguen de tot el tema del grafisme de la cadena, la realització de programes i de revisar també a nivell d'imatge les notícies que s'editen. Són els encarregats també de fer les promos i de la continuïtat de Vallès Visió.

Els diferents càrrecs, però, s'uneixen en una mateixa redacció i treballen conjuntament en la majoria dels aspectes. Per a organitzar-se i tenir constància de tot el que s'ha de gravar i fer, a Vallès Visió treballen amb un calendari al núvol, el Google Calendar.

**Imatge 10. Eina de feina de Vallès Visió**



Aquí apunten tots els actes que són d'interès en els sis municipis que formen Vallès Visió. D'aquesta manera, es pot veure d'una manera visual com està repartit el dia, i quina persona fa cada rodatge previst. Els que estan en color verd són els rodatges d'esport, i la resta d'informatius. Els de color taronja són els

programes que s'han de gravar a plató. Però, **com s'aconsegueixen els diferents temes d'interès?** La clau està en la comunicació amb entitats i ajuntaments. Els caps de premsa dels sis ajuntaments proposen temes i informen d'actes que es fan al seu municipi. A més, després de sis anys de vida, les entitats tant culturals com esportives, ja coneixen Vallès Visió i són ells mateixos qui truquen a la televisió per informar que faran un acte. D'altra banda, també és molt important la cooperació amb els altres mitjans de comunicació de la zona. Es comparteixen notícies i sobretot, en el tema de successos, a vegades un mitjà avisa a un altre del què ha succeït.

D'aquesta manera, quan la productora executiva o la cap d'informatius troba un tema que pot ser notícia, se l'assigna a un ENG per a què vagi a gravar i després muntar la notícia. Quan la periodista ja ha acabat la redacció i edició, l'editor de l'informatiu la revisa per comprovar que tot estigui gramaticalment correcte, i que s'entengui amb claredat el que s'explica. Un cop revisada, els tècnics revisen que a nivell d'imatge tot estigui correcte. Aquest és el procés que se segueix des que es produeix una notícia fins que finalment s'emet a l'informatiu del vespre.

El dia a Vallès Visió comença a les 9 del matí i acaba a les 10 de la nit. Un total de sis periodistes i dos tècnics, juntament amb la productora executiva i l'assessor gerencial, treballen tot el dia per a oferir a l'audiència un informatiu de 30 minuts i diferents programes. El cap de setmana es compta amb 2 periodistes dissabte i diumenge, i un tècnic, que graven els actes que es realitzen el cap de setmana. Com ja s'ha comentat abans, mentre es fa l'informatiu, hi ha ENG's que s'han de preparar un programa propi i, a més, també s'envien notícies i reportatges que demana la Xarxa de Televisions Locals.

Per a fer difusió dels continguts que s'emetran als informatius o bé als diferents programes, Vallès Visió fa servir diferents mètodes. El primer són les **promos**, o un "autoanunci". Aquestes promos s'emeten per antena i és un anunci del que es farà a cada programa d'aquella setmana, com una espècia d'avanç.

Una altra via per fer promoció són les **xarxes socials**. Vallès Visió disposa d'un perfil de Facebook ([www.facebook.com/vallesvisio](http://www.facebook.com/vallesvisio)) i de Twitter (@vallesvisio). A través d'aquestes xarxes fan difusió dels continguts que s'emetran durant el dia a la cadena. A **Facebook** tenen 1200 "m'agrada". Cal destacar, que en aquesta xarxa no escriuen directament: tenen el compte de Facebook sincronitzat amb el de Twitter, i per tant, tot el que es publica al twitter, es publica automàticament a Facebook.



A Twitter tenen 4.534 seguidors. Aquesta és la xarxa que més s'utilitza. Aproximadament, quan queden dues hores per que comenci l'informatiu del vespre, fan piulades avançant alguns dels continguts que sortiran. Sense perdre l'essència periodística de la televisió, a Twitter, per avançar els continguts que sortiran, fan un titular de la notícia.



Qui s'encarrega d'actualitzar les xarxes socials de Vallès Visió és Guadalupe Caro, responsable de comunicació del Consorci Teledigital Mollet.

### **3.2 Programació pròpia**

La graella de Vallès Visió actualment compta amb 6 programes propis que s'emeten setmanalment (excepte els Informatius i Planeta Canalla, que s'emeten diàriament).

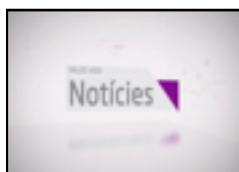
***Taula 4. Graella de programació pròpia de Vallès Visió***

| <b>DIA</b> | <b>PROGRAMA</b>                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------|
| Dilluns    | Planeta Canalla (19:30) + Informatius (20:00) + La Jornada (20:30) |
| Dimarts    | Planeta Canalla (19:30) + Informatius (20:00) + Parlem-ne (20:30)  |
| Dimecres   | Planeta Canalla (19:30) + Informatius (20:00) + Parlem-ne (20:30)  |
| Dijous     | Planeta Canalla (19:30) + Informatius (20:00) + Visions (20:30)    |
| Divendres  | Planeta Canalla (19:30) + Informatius (20:00)                      |
| Dissabte   | Resum notícies (13:00)                                             |
| Diumenge   | La jornada de diumenge (22:00)                                     |

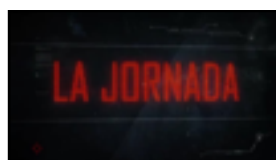


**Planeta Canalla** és el programa infantil de la casa, que es fa conjuntament amb Vallès Oriental Televisió. El programa es grava dins de plató, però hi ha una part que es fa al carrer. Està conduït per un presentador i hi participen 4 nens de diferents escoles del Vallès Oriental. Es fomenta l'aprenentatge de diferents temes tan culturals, econòmics i actuals, que succeeixen a la comarca. El programa té la secció "Planeta saber", on es fa un concurs de preguntes sobre el tema que es tracta al programa en concret. I a més, també s'ensenya un reportatge on dos dels nens que surten al programa, fan la feina de periodistes per conèixer més en concret una persona i la feina que fa o una entitat. Vallès Visió s'encarrega de realitzar el programa a plató, i Vallès Oriental Televisió

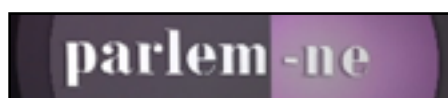
s'encarrega de gravar els reportatges que es fan al carrer i de buscar els diferents nens que participen del programa.



El programa estrella de la cadena és el **Vallès Visió Notícies**. Aquests tenen una durada màxima de 30 minuts, i es fan al plató. El presentador d'informatius és Cristian Roldán, que està acompanyat d'Albert Maspons, que presenta la secció d'esports. En el proper apartat s'analitzaran en profunditat els informatius, i per tant, més endavant es podrà veure una anàlisi més detallada d'aquests.



**La Jornada** és el programa esportiu de Vallès Visió. Està conduït per Albert Maspons i Beatriz Amado-Lóriga. S'analitza tot el que ha donat de si esportivament el cap de setmana amb cròniques ja locutades o bé comentades en directe per els dos presentadors. El programa es divideix en dues parts. La primera és on Albert Maspons i Bea Amado Lóriga comenten els diferents partits i actes. Aquesta part acostuma a durar uns 15-20 minuts. La segona part del programa és una entrevista que realitza Albert Maspons a varies persones d'un club que aquells dies destaca per partits importants o bé per la seva situació.

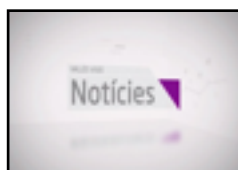


El programa **Parlem-ne** és un programa d'entrevistes. Està conduït per Susana Aguilera. Dura un màxim de 30 minuts i es realitzen entrevistes a diferents entitats, persones o polítics i s'emet dos cops per setmana. Per tant, cada setmana Vallès Visió ofereix dues entrevistes a diferents persones o entitats.

S'intenta que l'entrevista tingui a veure amb l'actualitat dels municipis, però és també un espai per a que les entitats dels diferents municipis es donin a conèixer.



El **Visions** és el programa de debat i reflexió de la cadena. Està conduït per Neus Parés i Alicia Navarro. En aquest programa, que dura 1 hora, es tracten temes d'actualitat i que tenen a veure amb el Baix Vallès. Es comença amb un reportatge sobre el tema, que dura uns 8 minuts, i després es fa una entrevista a una persona sobre el tema del reportatge. La segona part és la de debat, on 4 o 5 convidats parlen distesament sobre el tema i aporten diferents punts de vista. Amb aquest programa, doncs, es vol donar veu a diferents sectors implicats en un mateix tema. D'altra banda, ofereix a l'espectador una informació molt àmplia sobre un tema en concret.



El **resum de les notícies** del cap de setmana és un compactat de les notícies més destacades de la setmana, tant d'informatiu com d'esports. Aquest té una durada de dues hores.



Per últim, la **Jornada de Diumenge** és l'altre programa esportiu de Vallès Visió, i el darrer que acaba de completar la graella de programació pròpia setmanal. Té una duració de 15 minuts i són quatre cròniques dels partits més destacats del cap de setmana. S'emet diumenge a les deu del vespre.

A més a més, un cop al mes Vallès Visió ofereix també una retransmissió esportiva sota el nom de **El Partit**. Es retransmet en directe un dels partits més destacats del mes de qualsevol esport. S'inclouen, just abans de començar amb el partit, notícies de com està l'equip en aquell moment i en alguna ocasió també s'han inclòs entrevistes amb els dos entrenadors abans del partit. El locutor és Albert Maspons, i l'acompanya una persona que tingui relació amb el partit i el club que disputa el partit (*per tant, l'acompanyant de Maspons en les retransmissions va canviant cada mes*). Normalment les retransmissions tenen una durada de dues hores.

D'altra banda, cada any Vallès Visió fa **programes especials** per les festes majors d'estiu (d'una durada que varia segons els actes que es van a cobrir, però generalment és de mínim 30 minuts), per la Mitja Marató de Montornès (un programa de 20 minuts), per la Mostra Internacional de Titelles de Mollet, un resum de l'any informatiu i esportiu a finals de desembre,... A més, cada any Vallès Visió fa una gala on cada municipi fa entrega d'un premi a la persona o entitat més destacada de l'any. Aquest acte reuneix a tota la plantilla de Vallès Visió per a treballar junts en un teatre o espai que cada any cedeix un municipi. Aquesta gala també es fa per celebrar l'aniversari de Vallès Visió. La primera es va fer a Mollet, la segona a Parets, la tercera a Montornès, la quarta a Montmeló, la cinquena a Martorelles i per celebrar el sisè aniversari es fa a Vallromanes.

I a més, durant els sis anys de vida de la televisió han passat programes per la graella de Vallès Visió innovadors i amb formats molt actuals. El Sinergies, el Caps Inquiets i Mosaic són uns programes que es van realitzar per la productora Borboleta Produccions, que els va oferir a la cadena. Cada un d'aquests programes va fer una entrega de deu capítols, i tractaven temes com l'emprenedoria, qüestions de la vida real i donaven veu a persones de la comarca que han engegat projectes nous o que han estat reconeguts en altres àmbits. També va passar per la graella de Vallès Visió un programa de màgia, Badabam,

que va ser de producció pròpia. El programa el condueix un mag molletà, Kilin Mag, i es va fer una entrega de 13 programes plens de màgia pels sis municipis del Baix Vallès.

### **3.3 Imatge i grafisme**

Pel que fa al grafisme i la imatge dels diferents programes, hi ha un abans i un després que comença l'any 2015. Des dels seus inicis Vallès Visió no va renovar la seva imatge en cinc anys. I va ser quan Manel Carvajal va fer el relleu a Feliu Tura com a assessor gerencial de la cadena que es va donar un rentat de cara a la cadena. El primer que es va fer va ser un nou grafisme pels informatius, a més de renovar la taula, i el mobiliari de plató. Al mateix temps, també es va preparar un nou grafisme pel programa d'esports i el Visions, a més de modernitzar el web de Vallès Visió. Abans es jugava amb els colors corporatius de la cadena, que són el lila i el verd, i aquests apareixien al grafisme i al web. Ara, però, s'ha volgut simplificar la imatge i el grafisme és molt més net i més simple, alhora que actual. Aquestes són imatges del web antic de Vallès Visió i també del grafisme que hi havia als informatius, el programa d'esports i el programa parlem-ne (*que feia servir la mateixa taula que a l'informatiu*).

Imatge 11. Antiga web Vallès Visió



Imatge 12. Antic grafisme esports



Imatge 13. Antic grafisme informatius



Imatge 14. Antiga escenografia Parlem-ne



A continuació es poden veure imatges actuals de la nova imatge de Vallès Visió, tant del seu web com dels diferents programes amb un grafisme renovat i més modern que va fer que Vallès Visió fes una passa endavant i incorporés uns canvis que van ajudar a millorar el producte final informatiu.

Imatge 14. Imatge dels actuals Informatius



Imatge 15. Imatge actual Visions



Imatge 16. Imatge actual Parlem-ne



Imatge 17. Imatge actual La Jornada



Imatge 18. Imatge actual web



Amb aquesta renovació visual, també es va aprofitar per a modernitzar el format d'alguns dels programes, com per exemple **La Jornada**. Aquest programa fins al 2015 es feia a la taula d'informatius, i la seva estructura era d'introducció a la notícia, i peça de la notícia. Al final del programa s'incloïa un reportatge dedicat a la base. Però es pot dir que l'estil que seguia era molt formal. Amb el canvi d'imatge es va aprofitar per canviar el format. En comptes d'un presentador, ara n'hi ha dos, i es fa sense taula i amb unes banquetes. Es busca la interacció amb els dos conductors del programa i també comentar les imatges en directe. I d'altra banda, també s'ha afegit una entrevista a la segona part del programa per a parlar més concretament d'un equip en concret. D'altra banda, el programa **Parlem-ne** va deixar de fer-se a la taula d'informatius per a fer-ho asseguts en unes cadires, un format molt més proper tant per l'espectador com per l'entrevistat. A l'**informatiu** abans sempre es presentava assegut i sense la possibilitat d'incorporar pantalles al fons que aportessin informació alhora que el presentador es veia mentre la comentava. Aleshores, l'any 2015 es va incorporar la possibilitat de presentar alguns continguts de peu, amb pantalles incorporades al croma que mostressin imatges i gràfics i el presentador ho pogués comentar en pantalla.

### **3.4 Anàlisi dels informatius de Vallès Visió**

Els informatius de Vallès Visió són el programa estrella de la cadena i el que defineix la personalitat d'aquesta televisió local. S'emeten cada vespre a les 20h. Aquests, però, han sofert molts canvis al llarg dels sis anys de vida de la televisió. En els seus inicis, com ja s'ha explicat abans, Vallès Visió feia un informatiu al migdia i un al vespre. I a les 6 de la tarda feia un avanç informatiu. A més a més, l'informatiu del vespre s'emetia a les 20:30 i no a les 20h com és ara. Amb les retallades del 2013, va desaparèixer l'informatiu del migdia i l'avanç informatiu de la tarda. L'any 2015, quan es decideix renovar la imatge gràfica de Vallès Visió, també es decideix avançar l'hora de la programació pròpia 30 minuts. D'aquesta manera, els informatius del vespre passen a emetre's a les 20h.

D'altra banda, també cal destacar que amb l'arribada del nou assessor gerencial el 2015, Manel Carvajal, el dinamisme dels informatius va canviar. Fins a la seva arribada, als informatius hi havien notícies molt llargues, que feien que a vegades, els informatius es fessin pesats i sortissin només 7 o 8 notícies molt llargues. Amb Manel Carvajal, es va proposar un model d'informatius molt més dinàmic, alternant peces amb cues, i fer les peces més curtes, amb una durada estimada d'un minut i mig. D'aquesta manera, s'informa de més fets a l'audiència i el programa és més dinàmic i entenedor. També va incorporar un canvi que es va fer notar: els sumaris de sortida. A tots els informatius, es fa un primer bloc amb els titulars més destacats del dia. A Vallès Visió també es va decidir fer titulars de sortida, que són bàsicament, els titulars de l'inici. L'objectiu és repassar els temes més importants que s'han tractat a l'informatiu, i donar així una visió ràpida de les notícies més destacades a una persona, que per exemple, s'ha perdut l'inici de l'informatiu i l'enganxa al final.

**Els encarregats de revisar tot l'informatiu són el presentador, l'editor, la cap d'informatius i l'assessor.** Ells són els encarregats de comprovar que tot el que es diu és coherent, no hi ha errors gramaticals i que s'estigui enfocant bé la

notícia. Les introduccions de cada notícia, les escriu el periodista que fa la notícia que li és assignada, i després el presentador s'encarrega de revisar-la i adaptar-la si s'escau. Això ho fan amb un programa d'escaletes, el News, que els permet veure el temps que porten fet d'informatiu i el que queda per omplir el temps mínim que s'ha de fer. Al llarg del dia l'escaleta es pot anar modificant, però normalment a la tarda, quan es reuneixen l'assessor, l'editor, i la cap d'informatius queda ja tancat l'ordre d'aquesta (exceptuant, és clar, algun succés d'última hora molt important). Al llarg del matí s'assignen les diferents notícies i rodatges que hi ha per fer als diferents professionals segons els seus horaris, i un cop ho han escrit, locutat i editat, aquestes notícies queden a càrrec de l'editor i la cap d'informatius per a ser revisades.

Cal destacar, que malgrat que un ajuntament pagui més que un altre, això no li dóna cap preferència a l'hora de sortir més en pantalla o més. Els ajuntaments paguen una quota a la televisió segons els seus habitants. És lògic doncs, que Mollet pagui més que Vallromanes, l'ajuntament més petit dels sis que conformen el Consorci. Però l'ordre en què apareixen les notícies a l'informatiu i la quantitat que n'apareixen de cada municipi segueix un **criteri purament periodístic, i no pas econòmic**.

Per a fer una anàlisi una mica més acurada del programa estrella de Vallès Visió, hem analitzat els informatius d'una setmana escollida l'atzar (**tenint en compte, però, que fos una setmana “normal”, sense cap esdeveniment ja conegut i molt important que pogués condicionar els informatius**). Aquesta setmana escollida va ser la del 22 al 26 de febrer, i s'han estudiat uns paràmetres en qüestió per a poder fer l'anàlisi<sup>15</sup>.

El primer que cal destacar, és la **durada de l'informatiu**. Com ja s'ha esmentat anteriorment, els informatius de Vallès Visió tenen una durada predeterminada de 30 minuts com a màxim. Però a dia d'avui, arribar als 30 minuts d'informació local

---

<sup>15</sup> Veure Annex 2. Taula per analitzar els informatius de Vallès Visió.

per Vallès Visió no és gens fàcil. El dilluns dia 22 de febrer, van fer un informatiu de 24 minuts i 9 segons, el més curt de tota la setmana. I divendres van fer-ne el més llarg, de 29 minuts i 3 segons. Això demostra que és complicat aconseguir que trobar notícies d'interès d'àmbit de proximitat en els municipis per a completar 30 minuts d'informatiu. La resta de dies de la setmana, la durada dels informatius va oscil·lar entre els 24 minuts i els 26. Cal destacar que dilluns va ser el més curt, però per un motiu: els dilluns, donat que s'emet després de l'informatiu el programa d'esports, no hi ha la secció d'esports a l'informatiu, i per tant, són mínim 3 notícies menys que s'emeten. Per aquest motiu, els dilluns l'informatiu té el "permís" de durar menys que l'estipulat, però sempre un mínim de 24 minuts. I divendres normalment l'informatiu està a punt d'arribar als 30 minuts, però de nou per un factor que cal tenir present. Abans, s'emetia un programa que es deia "La Prèvia", i es parlaven de tots els partits més destacats que es jugarien el cap de setmana al territori. Amb les retallades, aquest va desaparèixer, i aleshores aquesta informació esportiva es va incorporar a l'informatiu del vespre. D'aquesta manera, els esports tenen un pes molt important a l'informatiu dels divendres i poden arribar a incorporar fins a 10 notícies només d'esport, i aquest fet conseqüentment fa que l'informatiu arribi gairebé al seu límit permès. Però tret d'aquests dies, es pot dir que la duració mitjana dels informatius de Vallès Visió és de 25 minuts, dedicats als 6 municipis que formen el Consorci Teledigital Vallès. Per tant, els dilluns i els divendres són dos dies especials que "alteren" una mica l'informatiu de Vallès Visió, i per això la durada que tenen és diferent de la resta de dies. Això també es pot notar amb el nombre de notícies que formen l'informatiu. **Els dilluns 22 de febrer l'informatiu va comptar amb 15 notícies i només 1 d'esports. En canvi, divendres 26 de febrer va comptar amb només 10 notícies i 9 d'esports.** La resta de la setmana, el nombre de notícies d'informatiu oscil·la entre les 12 i les 10, mentre que d'esports són sempre 3.

El següent aspecte que volem analitzar és si se segueix sempre una estructura determinada en els **blocs de l'escaleta**. I fixant-nos en la setmana analitzada podem treure una conclusió molt clara: no se segueix una estructura fixa (*exceptuant el bloc d'esports - cultura - i el temps*). Els temes d'obertura varien l'estructura que seguirà l'informatiu, i com cada dia aquests són diferents, no hi ha un patró. Dilluns van obrir amb economia, igual que dimarts. Però dimecres van fer-ho amb educació, dijous amb economia i divendres amb la meteorologia. Això demostra que els temes d'obertura són molt variats i per tant, el primer bloc de l'informatiu, sempre serà diferent. Normalment, el primer bloc de l'informatiu es dedica sencer al tema que és d'obertura, i es complementa amb notícies relacionades que aporten més informació. D'altra banda, però, cal destacar que després, segons el dia, hi ha dos o un bloc més abans dels esports. Això queda marcat amb un separador. Analitzant el nombre de notícies que hi ha a cada informatiu i els blocs, hem arribat a la conclusió que hi ha tres blocs abans dels esports quan és dilluns o divendres. Els dilluns, que s'inclouen totes les notícies que s'han generat el cap de setmana, hi ha tres blocs a l'informatiu abans dels esports. I els divendres, que hi ha moltes notícies d'esports, i s'inclouen forces prèvies del que es farà el cap de setmana, també hi ha tres blocs abans de les notícies esportives. Després, els blocs que tanquen l'informatiu són sempre els mateixos: esports, cultura i temps. D'aquesta manera, l'estructura que segueix Vallès Visió per endreçar els informatius de dimarts a dijous seria aquesta.

*1r. Tema obertura*

*2n. Canvia segons el dia*

*3r. Esports*

*4t. Cultura*

*5è. El temps*

D'altra banda, els dilluns i els divendres, que són dos dies “especials” per la programació de Vallès Visió, aquesta estructura varia i se li afegeix un bloc més, sempre, però abans dels esports:

*1r. Tema obertura*

*2n. Canvia segons el dia*

*3r. Canvia segons el dia*

*4t. Esports*

*5è. Cultura*

*6è. El temps*

Pel que fa als **titulars i al tema d'obertura de l'informatiu**, Vallès Visió tampoc no segueix cap patró. Depenent del més destacat del dia, s'obre amb un tema o amb un altre. En el que sí que hi ha similituds, és en el nombre de titulars que es donen: 4 o 5. I això va relacionat amb el nombre de notícies que hi hagi a l'informatiu. Dilluns es van donar 4 titulars al sumari (amb 15 notícies a l'informatiu); dimarts es van donar 5 (amb 12 notícies a l'informatiu); dimecres 4 (amb 10 notícies a l'informatiu); dijous van donar-ne 5 (amb 12 notícies a l'informatiu); i divendres en van donar 4 (amb 10 notícies a l'informatiu). D'aquesta manera, doncs, quan hi ha menys d'11 notícies només es donen 4 titulars (contant el d'esports). Excepte dilluns, que se'n donen 4 i no hi ha sumari d'esports. I quan hi ha més notícies, s'inclou un titular més i per tant, s'ofereixen al sumari de l'informatiu 5 titulars. D'altra banda, també cal destacar que el titular d'esports sempre és el darrer que es dona, i excepcionalment, si el tema de cultura és molt important, també es dona un titular just després del d'esports. D'aquesta manera, l'estructura que se segueix seria la següent:

#### *TITULAR 1 (OBERTURA)*

#### *TITULAR 2 (VA CANVIANT)*

#### *TITULAR 3 (VA CANVIANT)*

#### *TITULAR 4 (ESPORTS)*

El següent aspecte que s'analitza és la **durada de les notícies** de l'informatiu. El primer que cal destacar és la durada dels sumaris, que oscil·la entre els dos minuts i els 3. Aquests mai sobrepassaran els tres minuts, i mai duraran menys de 2. I també cal destacar que el temps, que és sempre el darrer apartat de l'informatiu, dura un minut. I un dels trets que més caracteritza els informatius de Vallès Visió és el dinamisme gràcies a la duració de les notícies: aquestes duren més o menys 1 minut i 30 segons. La premissa que es segueix és que han de durar menys d'1 minut i 45 segons. Si dura més, ha de ser justificat. De les 59 notícies que es van emetre en els informatius de la setmana del 22 al 26 de febrer, només 9 passen dels dos minuts de duració. Amb aquesta durada d'un minut i mig per notícia, el que s'aconsegueix és donar dinamisme i no cansar a l'espectador. D'aquesta manera, també, es poden encabir més notícies a l'informatiu i fer un producte de més qualitat. Relacionat amb aquest apartat, també s'ha analitzat el **gènere periodístic dels continguts** que es fan a l'informatiu de Vallès Visió. Tots els continguts que són de l'informatiu (*no esportius*) es poden catalogar com a notícia. De fet, de les 59 informacions que es van donar en la setmana analitzada, només 3 són reportatges (*i es van emetre tots tres el dimecres 24 de febrer*). D'altra banda, pel que fa als continguts esportius, la majoria són cròniques, o bé notícies.

Abans de començar amb l'anàlisi, s'ha fet un breu apunt de la quota que paguen els sis municipis i el que suposa això en pantalla. Com ja s'ha explicat, el criteri que se segueix és periodístic i no econòmic. Però cal tenir en compte, que **un municipi més gran generarà més notícies que un de més petit**, i per tant,

segurament, sortirà més Mollet a l'informatiu que Montmeló. Després d'analitzar la setmana del 22 al 26, es pot afirmar que aquest fet és així. Mollet és el municipi que més surt als informatius de Vallès Visió, i apareix cada dia. La resta de municipis, pot ser que hi hagi un dia que no se'n parli d'ells, perquè no s'ha generat cap notícia d'interès. A la següent taula, es pot veure el nombre de vegades que els diferents municipis han sortit a Vallès Visió (tenint en compte les notícies d'esports).

***Taula 5. Notícies per municipi als informatius (del 22 al 26 de febrer)***

| MOLLET | PARETS | MONTORNÈS | MONTMELÓ | MARTORELLES | VALLROMANES |
|--------|--------|-----------|----------|-------------|-------------|
| 30     | 7      | 6         | 4        | 5           | 2           |

En aquesta taula, els municipis estan endreçats de més gran a més petit. I com els números reflecteixen, mentre més gran és el municipi, més notícies es generen, i per tant, apareixen més en pantalla a l'informatiu de Vallès Visió durant una setmana a l'atzar. De fet, Vallromanes va estar tres dies sense aparèixer en els informatius de Vallès Visió, i Martorelles, Montornès i Montmeló no van generar notícia durant dos dies. També cal destacar que un total de 17 notícies de caràcter més generalista es van traslladar al Baix Vallès i es van centrar en el territori, com per exemple, l'ocupació als hotels pel Mobile World Congress, l'arribada de Pols Africana o la regulació de les clíniques dentals, entre d'altres. Així doncs, no només les notícies purament locals tenen cabuda en l'informatiu de Vallès Visió; aquelles més generalistes que es poden traslladar al Baix Vallès també són d'interès pel món local.

Des de la vessant més tècnica, cal destacar que en tots els informatius (excepte el de divendres 26 de febrer), es fan 4 plasmes que "vesteixen" el plató mentre es fa la introducció de la notícia. Amb això, es vol donar informació visual del que

està explicant el presentador. Durant tota la setmana analitzada, a cada informatiu s'han fet 4 plasmes diferents. Amb aquest nombre de plasmes i el de notícies per informatiu, aquest recurs no es fa repetitiu ni monòton, ja que no s'abusa d'ell. Aquests es fan servir amb les notícies que han deixat imatges molt vistoses o bé amb notícies que amb les imatges es complementen i ajuden a fer entendre a l'espectador el que s'està explicant<sup>16</sup>.

Imatge 19. Plató amb plasma als informatius



Pel que fa a l'ús de gràfics, en aquesta setmana analitzada no se n'ha fet servir cap. Cal destacar, però, que només els fan servir quan es fa notícia sobre les dades de l'atur, ja que amb el grafisme s'ajuda a pair millor les moltes dades que es donen.

Amb aquesta anàlisi s'ha arribat a la conclusió que trobar temes d'actualitat i proximitat per a omplir 30 minuts de programa informatiu costa. A més, surten més en pantalla els municipis més grans, i els més petits pot ser que hi hagi dies que no se'n parli d'ells. I per a no fer monòtons els informatius, aquests són dinàmics gràcies que la majoria de notícies són d'un minut i mig, i s'intercalen amb cues (locutades pel presentador, normalment d'uns 30 segons). A això, se li

---

<sup>16</sup> Per a veure tota la informació completa de la taula, consultar els annexos

ha de sumar l'estètica de plató, molt neta, que es complementa amb la utilització de plasmes, que ajuden a l'espectador a ubicar-se i entendre millor el que està explicant el presentador.

## 4. Reptes de futur

Vallès Visió va néixer en plena crisi econòmica. Això, però, no va fer minvar el somni de 9 municipis de tenir una televisió pública local de proximitat i de qualitat. Ha superat els problemes econòmics que se li van plantejar quan van marxar tres municipis i van haver de retallar en continguts, pressupost i personal. I gràcies a aquest pla de xoc han aconseguit seguir endavant i continuar sent, a dia d'avui, la televisió de referència del Baix Vallès. Però està clar que tot això també és possible gràcies a l'audiència de Vallès Visió, que segueix l'actualitat dels municipis gràcies a aquest mitjà. Però, què té Vallès Visió que no tingui una altra televisió?

### **4.1 Què diferencia Vallès Visió?**

El que diferencia a Vallès Visió de la resta de televisions generalistes és la proximitat, tant de la informació com dels treballadors amb la gent del carrer. Vallès Visió vol ser la veu dels ciutadans, i per tant, és habitual que diferents entitats o bé persones truquin a la televisió, o inclús passin pels estudis per informar d'actes o notícies que poden ser d'interès pel mitjà. Això fa que la informació que s'ofereix als espectadors, sigui d'interès ciutadà i de proximitat màxima amb el territori. El contacte amb la gent és molt important, i això des de Vallès Visió es té molt clar. Aquesta proximitat queda també reflectida en els diferents programes que emet la cadena. Tots els convidats del programa d'entrevistes Parlem-ne, del programa de debat Visions, etc són gent relacionada amb el tema que es tracta però sempre del territori, per a poder parlar amb coneixement i certesa de com afecta una cosa o una altra a un municipi o bé al Baix Vallès. Les entitats són les que posen la veu al Parlem-ne. Gràcies a aquest programa moltes entitats poden donar a conèixer, a través d'una entrevista, la tasca que fan i les diferents activitats que organitzen. Amb això queda demostrat

que Vallès Visió vol ser el mitjà per a què persones i entitats puguin donar informació d'allò que ells facin i pugui interessar a la població.

Un altre dels aspectes que diferencia Vallès Visió són els programes especials que es fan per festa major. Aquests mostren tot el que dóna de si la festa d'estiu dels sis municipis diferents, entrevistat a molta gent i on els protagonistes i el centre d'atenció són les persones que participen de la festa. D'aquesta manera, tothom pot rememorar els millors moments de la festa major del seu municipi gràcies al programa especial que fa Vallès Visió cada festa major de cada municipi en concret. D'altra banda, també cal destacar la Gala de Premis de Vallès Visió. En aquesta gala es vol reconèixer a persones o entitats de cada municipi que destaquin per la tasca que han realitzat durant l'any. Així, cada ajuntament decideix a qui atorga el premi Vallès Visió, i cada any la cadena fa una gala per reconèixer aquestes persones i entitats, i també donar a conèixer els diferents "talents" que té cada municipi, ja que cada any la gala es fa a un municipi diferent dels sis que conformen el Consorci.

Imatge 20. Careta i un dels premiats de la sisena edició de la Gala Vallès Visió



Amb aquesta gala, doncs, es reconeix la tasca que fan les entitats i Vallès Visió també els agraeix la col·laboració que mantenen amb la cadena.

Vallès Visió també es diferencia per emetre 24 hores al dia. La graella de programació pròpia es complementa amb programes de la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya i connexions en directe, a més de promocions que fa la cadena i publicitat d'establiments del Baix Vallès. De fet, Vallès Visió col·labora amb la Xarxa amb diferents programes. Un dels projectes de futur més propers que engegarà la Xarxa i del que formarà part Vallès Visió és un informatiu territorial, que substituirà el programa La Setmana<sup>17</sup>, del qual ja participava Vallès Visió. En aquest informatiu territorial participaran altres poblacions com Terrassa, Sant Cugat, Granollers i Cardedeu, i per tant, s'oferiran notícies dels dos Vallesos. És un projecte finançat per la Xarxa i l'objectiu és oferir informació de proximitat però d'una manera una mica més àmplia, agrupant territoris com el Vallès Oriental i l'Occidental. Les televisions que hi participaran vendran les notícies a la Xarxa, i serà des de la Xarxa des d'on es farà aquest informatiu. Es posarà en marxa després de l'estiu, i durant els mesos de juliol i agost es farà alguna prova pilot del programa. D'aquesta manera, l'audiència de Vallès Visió, a més d'informar-se només del que passa al Baix Vallès ara podrà fer-ho també del que passa a la comarca en general gràcies a la col·laboració de diferents televisions locals amb la Xarxa.

I a això cal sumar-li el fet de tenir un web on l'usuari pugui recuperar tots els programes propis de la cadena en qualsevol moment i des de qualsevol dispositiu, ja que el web també s'adapta a tauletes i mòbils. Aquest fet a dia d'avui és molt important, ja que molta gent consumeix continguts audiovisuals per internet. A més, això li permet a Vallès Visió obrir-se més enllà del territori on arriba el senyal de televisió, ja que es pot veure arreu del món els continguts del web. D'aquesta manera, si es grava un partit de futbol, per exemple, i l'equip contrari és de Barcelona, podrà veure per internet les imatges del partit gràcies al

---

<sup>17</sup> Aquest programa oferia reportatges d'arreu del Vallès, que enviaven les diferents televisions locals del territori.

web de Vallès Visió. Aquests són alguns dels trets diferenciadors de Vallès Visió, però hi ha coses que encara es poden millorar per a oferir més continguts de qualitat i ser més propers.

#### **4.2 Proposta de millora**

La principal proposta que podria ajudar a Vallès Visió a ser més dinàmica i més competitiva seria tenir **més programació pròpia** i variar més el tipus de programes. És cert que al llarg del temps Vallès Visió ha tingut programes que han durat una temporada, com el programa de màgia Badabam, o bé el Sinergies, el Caps Inquiets i el Mosaic. A dia d'avui, però, aquests no se segueixen emetent, i Vallès Visió guanyaria molt si cada “temporada” emetés un programa nou i diferent que aportés una mica d'aire fresc a la cadena. Al cap i a la fi, cada setmana la graella és la mateixa, i tot i que els programes propis són dinàmics i han canviat d'imatge, no aniria malament que cada any un programa diferent s'incorporés a la graella de programació. El problema per a que això no es faci és econòmic. Està clar que seria ideal produir un nou programa a cost zero, però això és impossible, ja que tot programa té un cost. Per tant, caldria més pressupost i més personal per a poder fer més coses, i tal com està la situació ara mateix, això és inviable. Una solució seria destinar una partida del pressupost per produir un nou programa cada temporada, i d'aquesta manera cada any Vallès Visió refrescaria una mica la seva programació i podria guanyar més audiència, ja que oferir productes nous als consumidors és una aposta per un nou producte de proximitat, que és el que busca l'espectador d'una televisió local.

Un altre aspecte a millorar seria la **politització de la televisió**. És cert que són els ajuntaments els qui posen els diners per a que Vallès Visió funcioni, però des d'un principi aquesta televisió local pública ha pecat de politització. Es van a gravar tots els plens dels municipis, i molt sovint es fan declaracions als alcaldes

si estan en un acte encara que no estigui organitzat per l'ajuntament. És cert, però, que amb l'arribada de Manel Carvajal, aquesta situació ha millorat una mica, i s'intenta no obrir mai l'informatiu amb política, sinó amb coses de la gent, d'entitats (exceptuant que la notícia política sigui un tema molt potent i important). Molt sovint la gent del Baix Vallès té la percepció de que Vallès Visió és una televisió política perquè surt moltes vegades l'alcalde a l'informatiu, i no tant l'oposició. I el que pensa la gent és molt important per a millorar. El que seria convenient fer és intentar evitar entrevistar a regidors o alcaldes si no tenen res important per aportar a la notícia (molt sovint se'ls entrevista pel simple fet d'estar en un acte públic). D'altra banda, també cal valorar el fet d'anar a gravar tots els plens dels sis municipis. Hi ha vegades que en els plens s'aprovaran purs tràmits que no són d'interès per la ciutadania, i a aquests plens no caldria anar. D'aquesta manera, potser l'audiència deixaria de tenir la percepció que Vallès Visió és a vegades la televisió dels polítics i no de la gent de carrer.

D'altra banda, una millor **utilització de les xarxes socials** ajudaria a la cadena a ser més visible i a guanyar possibles nous espectadors. Actualment, el compte de Facebook està vinculat al de Twitter. Cada xarxa social és diferent i seria millor que aquestes no estiguessin vinculades, i personalitzar-les més segons el tipus de xarxa. Parlant concretament de Twitter, es pot dir que no segueixen l'estàndard de tweet habitual. Normalment des de Vallès Visió es fa un tweet amb un titular i s'etiqueten a ells mateixos. Els hi falta, però, etiquetar a les parts implicades (sempre que tinguin compte de Twitter) i fer servir les etiquetes. D'aquesta manera la publicació podria tenir més repercussió. I pel que fa a Facebook, a dia d'avui el mur està ple de les piulades que es fan a Twitter, una xarxa que és molt immediata. A Facebook no prima la immediatesa, per part, podrien fer publicacions una mica més treballades, amb una fotografia, el link del programa o una explicació una mica més àmplia del tema. Clar està que per a què la utilització de les xarxes socials sigui la més òptima, cal tenir una persona que es

dediqui en exclusiva i això a Vallès Visió no passa. Per tant, de nou ens trobem amb el problema de personal i, per tant, econòmic.

La darrera proposta de millora es troba al **web i en l'organització de les notícies**. A dia d'avui s'està recuperant, però no es fa sempre. Hi ha molta gent que el que vol és veure una notícia en concret i no veure tot l'informatiu sencer fins que la troba. Davant d'aquesta demanda, Vallès Visió va començar a penjar les notícies més destacades com a una peça sola al web, classificades segons el municipi. Això, però, no es fa de manera regular. És una proposta molt bona, però s'ha de seguir fent i no deixar de cop i volta una setmana a l'audiència sense penjar aquest recull. La constància en l'actualització del web i en l'organització dels continguts és també molt important per a què una persona segueixi mirant Vallès Visió o no. Aquesta iniciativa, doncs, de penjar notícies al web classificades pel municipi, ja que és molt important i és encara més que es faci cada dia amb l'informatiu del dia anterior. D'aquesta manera, és probable que el web de Vallès Visió guanyi més visites, ja que la gent pot consultar només els continguts que li interessin.

Aquestes són només algunes propostes de millora que podrien ajudar a seguir creixent a Vallès Visió. Clar està, però, que per a què moltes d'aquestes es facin realitat és necessari el sacrifici dels treballadors que hi ha actualment en plantilla, o bé, incrementar una partida pressupostària. Aquesta segona opció, però, tal com està la situació, és inviable.

## Conclusions

Aquest treball l'hem començat amb la següent pregunta: per què hi ha una aposta ferma per la televisió de proximitat i té èxit? Després d'analitzar el cas concret de Vallès Visió podem donar una resposta clara: la gent té interès pel que succeeix al seu municipi i això és el que ofereix una televisió local, informació de proximitat. Aquests són els únics mitjans que només informen del que succeeix en un territori determinat, i és un servei públic al qual la gent pot accedir gratuïtament. La voluntat dels ajuntaments que el seu municipi tingui un mitjà local públic de proximitat (no només voluntat personal, sinó també econòmica) permeten als ciutadans estar informats del que passa al costat de casa.

Vallès Visió va néixer en plena crisi econòmica, però els aleshores 9 ajuntaments del Baix Vallès van decidir tirar endavant aquest projecte públic per la gent de la comarca. Va haver-hi una època de retallades molt importants, que van fer trontollar l'estructura dels treballadors i també la programació, però la necessitat de reduir despeses era imminent per a que Vallès Visió pogués seguir emetent. L'acomiadament de treballadors i la reducció de programació va ser un cop fort per la cadena, però gràcies a això a dia d'avui Vallès Visió continua sent el mitjà de referència del Baix Vallès, sent una televisió de proximitat molt coneguda pels baix vallesans, que vol informar del que li passa a la gent, i està oberta a tota la ciutadania.

La proximitat amb la gent, la informació de qualitat i el fet d'estar obert a tothom són les claus de l'èxit per un mitjà de comunicació local. La gent vol saber què passa al seu voltant, i vol poder accedir als mitjans que ho expliquen. Vallès Visió n'és un exemple. Un exemple de projecte innovador, que vol tirar endavant, i vol informar amb qualitat del que succeeix tot i els problemes econòmics i els pocs recursos dels quals puguin disposar.

## Bibliografia

- Les televisions locals a Catalunya: de les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat / Emili Prado, Miquel de Moragas
- La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976 - 2006) / Josep Àngel Guimerà i Orts, Maria Corominas i Piulats.
- La televisión local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital / Emili Prado
- 10 anys de la televisió local al Baix Vallès / Joan Sanjuan i Olé
- Realitat i perspectives de la televisió local / Pere Oriol Costa i Badia, José Manuel Pérez Tornero, José Martínez Abadía

### ***Informes consultats:***

- CAC, número 3; Gener de 2016
- Kantar Media, 2015
- La TDT local y autonómica en España (maig 2007) [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es) /Doxa Consulting
- La TDT local als Països Catalans: una oportunitat perduda per millorar la vertebració de l'espai català de comunicació (març 2010) / Media.cat

### ***Notícies consultades:***

- “El tribunal Suprem diu que Vallès Visió i VOTV s’han de fusionar” / Contrapunt, 18.12.2013
- “Seguer és nomenat director de Vallès Visió”. Diari El Contrapunt, 7 d’octubre de 2009.
- “Vallès Visió i VOTV col·laboren per reduir costos”. Diari El Contrapunt del dia 6.11.2012
- Acomiadat el director de Vallès Visió després de denunciar censura. Comunicació 21, 19.03.2013

## Fonts personals

- Albert Maspons, editor i cap d'esports de Vallès Visió
- Manel Carvajal, assessor gerencial Vallès Visió
- Cristina Martinez, productora executiva de Lavinia
- Guadalupe Caro, responsable de comunicació del Consorci Teledigital Mollet
- Josep Monràs, president del Consorci Teledigital Mollet
- Neus Parés, cap d'informatius Vallès Visió
- Aida Villa, cap tècnic de Vallès Visió
- Alicia Navarro, periodista de Vallès Visió
- Bea Amado - Lóriga, periodista de Vallès Visió
- Susana Aguilera, periodista de Vallès Visió
- Cristian Roldán, periodista de Vallès Visió
- Joel Gascón, periodista de Vallès Visió els caps de setmana
- Gerard Cortés, tècnic de Vallès Visió
- Sara Escriu, ex-periodista de Vallès Visió
- Anna Ansia, ex-periodista de Vallès Visió

# Annexos

## Annex 1. Carta publicada per Jordi Seguer el 26 de febrer de 2013

Oficines: Can Lledó  
C. Comte d'Urgell, 26  
08100 Mollet del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 570 95 78



Plaça Major, 1  
08100 Mollet del Vallès (Barcelona)  
Tel. 935 719 500 - Fax 935 719 504  
NIF: P0800177H

Com a director de **Vallès Visió** vull expressar el meu profund desacord amb la proposta que s'ha presentat en aquest ple per modificar el contracte amb Lavínia per la producció dels serveis informatius i altres audiovisuals. En primer lloc, en les negociacions entre el Consorci Teledigital Mollet i Lavínia no s'ha tingut en compte, en cap cas, l'opinió del director de Vallès Visió ni de cap altra professional que treballa a la cadena. Els canvis els ha negociat directament l'assessor del Consorci, Feliu Tura, amb la productora Lavínia sense tenir en compte, mai, les persones que fem possible l'activitat diària del canal, que estem en contacte directe amb la realitat del territori i que hem situat Vallès Visió com la televisió de referència de la comarca.

Manca de transparència, secretisme i cap voluntat d'escoltar possibles alternatives tant programàtiques com de reajustament de personal. Aquest és el tarannà diari que es viu als estudis de Vallès Visió, que tots els treballadors perceben, i que no es pot traduir en un bon clima de treball per fer una feina tan important com informar als nostres ciutadans.

Considero absolutament injust que tots aquests canvis hagin arribat a ple sense l'opinió de la comissió de seguiment. En aquest mateix plenari es va dir que seria aquesta comissió l'òrgan encarregat de marcar, en cada moment, les prioritats del canal. Ara que toca retallar, penso que amb menys recursos es pot oferir un producte igual de digne i atractiu i ajustat a les necessitats pressupostàries. Però tot és qüestió de voluntat i les retallades que es proposen en la programació no són coherents. Si la televisió vol transmetre una imatge de pluralitat no s'entén que passem el Parlem-ne polític a periodicitat quinzenal quan la presentació i guionatge la fa el director i aquest la pot assumir perfectament. Tampoc em sembla correcte que vulguem mantenir a qualsevol preu el programa de reportatges 8Visió –que ha suposat un desgast personal d'una periodista de la casa durant el darrer any i que de retruc n'ha sortit afectat la resta de l'equip, les retransmissions esportives i el Resum esportiu dels diumenges. No estic d'acord amb la supressió de l'espai que dona veu a les escoles dels nostres municipis ni tampoc amb la supressió del resum informatiu de la setmana, programes que no requereixen gaire esforç i que en alguns casos assumeix el propi Consorci.

No s'entén que des de desembre s'hagi negociat una proposta de programació i s'acabi presentant aquesta graella. Crec que ara era el moment per replantejar íntegrament el model de programació de Vallès Visió, establint prioritats d'acord amb els Ajuntaments però

mantenint una quota de programació pròpia suficient per fer viable el projecte.

I insisteixo, amb els Ajuntaments que formen el consorci, i l'equip de treball que fa possible diàriament Vallès Visió ja que en els darrers mesos s'observa una marcada i notòria presència de la productora de Lavínia en la presa de decisions transcendentals pel nostre canal.

Pel que fa al personal, actualment treballen un total de 15 persones de dilluns a diumenge. Per mantenir la viabilitat del projecte cal que hi hagi un mínim de 3 dotacions de personal tècnic de dilluns a divendres, si cal amb ajustos en les seves jornades.

D'altra banda, un projecte com Vallès Visió necessita un cap tècnic, una figura imprescindible en qualsevol mitjà audiovisual.

En les decisions del personal s'ha de tenir en compte la professionalitat, la productivitat però sobretot el territori. El cap tècnic es una persona del territori, de Mollet en concret, que ha demostrat la seva capacitat de treball, esforç i sacrifici pel projecte, en el que, per cert, hi creu profundament.

Vallès Visió s'ha d'obrir molt més a la societat, a les entitats i només amb personal tècnic suficient podrem obrir una finestra en la nostra programació a nous col·laboradors tal com amb molt èxit hem fet en els darrers temps amb Xerrameques i Versió Beta.

Pel que fa als periodistes no és coherent tenir un sol equip ENG durant el cap de setmana quan és durant aquest període de temps quan més activitats organitzen els ajuntaments del Consorci. Per tant, la distribució del personal en cap de setmana no és la més òptima. Tampoc és coherent mantenir una plaça de producció executiva a jornada completa. El cost que suposa aquesta figura no es veu traduïda en eficàcia i organització de la feina diària que es genera als estudis.

Per tant, els convido a reflexionar si cal tirar endavant aquesta modificació tenint en compte els arguments exposats anteriorment, i que, de fet, són producte de l'excés de protagonisme que volen assumir determinades persones en la vida diària de canal Vallès Visió.

Per tant, senyors, crec que ha arribat el moment de deixar les coses ben clares. En qualitat de director de Vallès Visió, no defenso aquesta proposta ni tampoc altres decisions que d'un temps d'ençà està prenent de manera unilateral per part de l'assessor del Consorci, Feliu Tura. Com a director no defensaré tot allò que vagi en contra del propi Consorci i del futur d'aquest mitjà. Es molt lamentable que cada dia el director hagi de passar censura prèvia l'escaleta de l'informatiu diari quan som els professionals que estem treballant els qui hauríem de marcar els criteris, sempre estant tenint en compte l'actualitat del territori.

Tampoc que des de fa mesos no se'm permeti assistir a reunions per decidir aspectes cabdals del funcionament del canal de caràcter tècnic, de gestió publicitària i de programació.

Per tot això els demano que em ratifiquin en el càrrec i m'atorguin les competències que em corresponen com a director del mitjà. En cas contrari, poso el càrrec a disposició dels membres del plenari per tal que prenguin la decisió més oportuna sempre valorant els arguments aportats anteriorment que els puc aclarir i detallar encara més si ho desitgen. Durant tots aquests anys al capdavant de la direcció de Vallès Visió els puc assegurar que he treballat amb honestedat, rigor, pluralitat i respecte tant als companys com a totes aquelles persones implicades en el projecte. Com a director, em sento plenament satisfet dels nivells d'audiència, i altres reconeixements que al llarg d'aquests anys ha aconseguit Vallès Visió.

Jordi Seguer Romero

Director Vallès Visió

**Mollet del Vallès, 26 de febrer 2013**

## Annex 2. Taula per analitzar els informatius

| PARÀMETRES                                |                                                               | 22 feb. 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 23 feb. 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24 feb. 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25 feb. 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26 feb. 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tema obertura informatius</b>          |                                                               | Ocupació al Baix Vallès pel MWC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Vaga Bacardí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Escola Hosteleria Montornès                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Envelat Martorelles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mal temps cap de setmana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Titulars</b>                           |                                                               | — Ocupació MWC<br>— Incendi pis a Mollet<br>— Moto elèctrica Martorelles<br>— Avi centenari Montmeló                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | — Vaga Bacardi<br>— 23 Febrer històric<br>— Donació sang<br>— Sumari esports<br>— Ball de gitanes                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | — Escola hosteleria Montornès<br>— Batxibac i escoles<br>— Cafè Montornès<br>— Sumari Esports                                                                                                                                                                                                                                                                                               | — Envelat Martorelles<br>— Hemodiàlisi<br>— Pis luminosi<br>— Fong escola natura<br>— Sumari Espots                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | — Temporal dissabte<br>— Pressupost Vallromanes<br>— Premis Manuel Arroyo<br>— Sumari Esports                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Blocs escaleta</b>                     |                                                               | 1r. Economia<br>2n. Successos i societat<br>3r. Mobilitat, societat.<br>4t. Esports<br>5è. Cultura<br>6è. El temps                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1r. Economia<br>2n. Societat, economia, educació i temps<br>3r. Esports<br>4t. Cultura<br>5è. El temps                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1r. Educació<br>2n. Societat<br>4t. Esports<br>5è. Cultura<br>6è. El temps                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1r. Economia i salut<br>2n. Successos, salut, societat i economia<br>3r. Esports.<br>4t. Cultura<br>5è. El temps                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1r. Meteorologia<br>2n. Economia, infraestructures i política<br>3r. Educació i successos<br>4t. Esports<br>5è. Cultura<br>6è. El temps                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Número de notícies informatiu</b>      |                                                               | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Número de notícies esports</b>         |                                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Durada informatiu</b>                  |                                                               | 24m 9s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24m 35s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 26m 1s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25m 30s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 29m 3s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Durada notícies</b>                    |                                                               | — Sumaris: 2'9"<br>— Cues Circuit i MWC: 36"<br>— Ocupació MWC: 1'31"<br>— Cues renfe: 1'20"<br>— Cues conveni Circuit i Hosteleria: 2'02"<br>— Incendi pis Mollet: 1'17"<br>— Cues trobada joves alcalde Parets: 1'25"<br>— Monedero a Mollet: 1'24"<br>— Recollida medicaments: 1'06"<br>— Moto elèctrica Martorelles: 1'18"<br>— Avi centenari Montmeló: 1'02"<br>— Xerrada Albert Balada Vallromanes: 1'14"<br>— Next esports: 1'38"<br>— Cues Sords i esport: 1'17"<br>— Cues exposició Marineta: 1'14"<br>— El temps: 53" | — Sumaris: 2'46"<br>— Darrera hora Bacardi: 58"<br>— Reunio Bacardi: 1'30"<br>— Cues 23F: 37"<br>— Alcaldes 23F: 2'02"<br>— Cues Rull R3: 54"<br>— Cues sunbventions empreses Martorelles: 1'8"<br>— Cues Pols africana: 1'00"<br>— Donació sang: 1'16"<br>— Escola Bressol Montornès: 1'19"<br>— ESPORTS (3): 4'20"<br>— Ball de Gitanes a les Escoles: 1'34"<br>— Cues debat a Mollet: 50"<br>— El temps: 1' | — Sumaris: 2'<br>— Escola hosteleria Montornès: 3'15"<br>— Batxibac Vicens Plantada: 2'34"<br>— Cues portes obertes Mollet: 1'23"<br>— Col·legis Nous història: 2'11"<br>— Resum debat Mollet: 1'51"<br>— Cafè Montornès: 1'41"<br>— Cues Consell alcaldes VO: 1'06"<br>— Cues projecte Parets premiat: 30"<br>— ESPORTS (3): 3'54"<br>— Cues exposició Controles? 53"<br>— El temps: 1'17" | — Sumaris: 2' 30"<br>— Equipaments Can Carrencà: 1'22"<br>— Hemodiàlisi Hospital Mollet: 1'28"<br>— Regulació Clínicas dentals: 1'15"<br>— Pis Luminosi: 1'59"<br>— Fong assassi amfibis: 1'31"<br>— Visita estació Meteorològica: 2'01"<br>— Cues Bacardi Aeroport BCN: 1'13"<br>— Consell Gent Gran Martorelles: 1'18"<br>— Cues plataforma contra Pla Director Circuit: 1'20"<br>— ESPORTS (3) 3'<br>— Expo Lluís Companys: 1'14"<br>— Cues concurs poesia Parets: 1'15"<br>— El temps: 1'09" | — Sumaris: 2'<br>— Mal temps cap de setmana: 2'<br>— Pressupostos Vallromanes: 2'16"<br>— Movilitzacions Bacardi: 33"<br>— Àmbit B30: 1'45"<br>— Cues aniversari ERC Parets: 1'40"<br>— Alumnes alemanys Mollet: 1'30"<br>— Premis Manel Arroyo: 2'02"<br>— Cues Loteria Montmeló: 25"<br>— ESPORTS (3) 8'40"<br>— Cues Concert Maria Grever: 1'20"<br>— Cues concurs poesia Parets: 1'15"<br>— El temps: 1' |
| <b>Gènere periodístic dels continguts</b> | <b>Notícia</b>                                                | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           | <b>Reportatge</b>                                             | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Crònica</b>                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Proximitat de la notícia</b>           | <b>Local (notícia exclusiva del municipi)</b>                 | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                           | <b>General (notícia generalista portada al terreny local)</b> | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Municipi</b>                           | <b>Mollet</b>                                                 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Parets</b>                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Montornès</b>                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Montmeló</b>                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Martorelles</b>                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Vallromanes</b>                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>General</b>                                                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           | <b>Plasmes</b>                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Grafisme</b>                           | <b>Gràfics // Infografies</b>                                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |