

Treball de fi de grau

Títol

La deriva ideològica de El País: del socialismo a Ciudadanos

Autor/a

Marina Vallejo Valcarcel

Tutor/a

Francesc Burguet Ardiaca

Departament Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura

Grau Periodisme

Tipus de TFG Recerca

Data 03/06/2016

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

La deriva ideològica del diari El País: del socialisme a Ciudadans

Castellà:

La deriva ideológica de El País: del socialismo a Ciudadanos

Anglès:

The ideological drift of the daily El País: from socialism to Ciudadanos

Autor/a:

Marina Vallejo Valcarcel

Tutor/a:

Francesc Burguet Ardiaca

Curs:

2015/16

Grau:

Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:

El País, Ciudadans, Juan Luis Cebrián, poder financer, informe Caño, Jesús de Polanco, ERO

Castellà:

El País, Ciudadanos, Juan Luis Cebrián, poder financiero, informe Caño, Jesús de Polanco, ERE

Anglès:

El País, Ciudadanos, Juan Luis Cebrián, financial power, Caño's report, Jesús de Polanco, layoff

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Durant trenta anys, El País s'ha consolidat com el diari de referència en espanyol, convertint-se en un pilar fonamental en el desenvolupament i el manteniment de la democràcia a Espanya i facilitant recolzament mediàtic al PSOE de Felipe González. La mort de Jesús de Polanco, que coincideix amb l'inici de la crisi econòmica i l'augment dels deutes a El País, permet a Juan Luis Cebrián liderar la creació d'un nou model de negoci per al diari, amb l'objectiu d'aconseguir una reducció del deute i un millor posicionament en el rànquing mundial de diaris de referència. L'entrada en l'accionariat del Grup Prisa de bancs, grans empresaris i el fons Liberty ha sigut el motor d'una dretanització de El País, que ha moderat el seu discurs respecte el PP i és a l'actualitat l'aliat mediàtic de Ciudadans.

Castellà:

Durante treinta años, El País se ha consolidado como el diario de referencia en español, convirtiéndose en un pilar fundamental en el desarrollo y el mantenimiento de la democracia en España y facilitando apoyo mediático al PSOE de Felipe González. La muerte de Jesús de Polanco, que coincide con el inicio de la crisis económica y el aumento de las deudas en El País, permite a Juan Luis Cebrián liderar la creación de un nuevo modelo de negocio para el diario con el objetivo de conseguir una reducción en la deuda y un mejor posicionamiento en el ránquin mundial de diarios de referencia. La entrada en el accionariado del Grupo Prisa de bancos, grandes empresarios y el fondo Liberty ha sido el motor de una derechización de El País, que ha moderado su discurso respecto al PP y es en la actualidad el aliado mediático de Ciudadanos.

Anglès:

For thirty years, El País has been consolidated as the newspaper of reference in Spanish, being an essential pillar in the development and maintenance of democracy in Spain and providing support media to PSOE and Felipe González. The death of Jesús de Polanco, which concides with the onset of the economic crisis and the increase of debts in El País, allowed Juan Luis Cebrián to position himself at the forefront of the creation of a new business model for the newspaper, in order to achieve a reduction of debt and better positioning in the global ranking of journals of reference. The entry of banks and the Liberty holding, in addition to the changes in the direction of the journal, haven been the engine of the rightward happened in El País, which has moderated his speech concerning PP and is currently the allied media of Ciudadanos, the new centre-right party.

La deriva ideológica de El País: del socialismo a Ciudadanos

Marina Vallejo Valcárcel

Ciencias de la Comunicación, UAB

03/06/2016

AGRADECIMIENTOS

A Pere Rusiñol, por su inestimable colaboración en el desarrollo del presente trabajo.

A Francesc Burguet, por sus aportaciones y consejos.

A todas aquellas personas que alzan la voz por un periodismo libre y comprometido con la sociedad.

“El periodismo es libre o es una farsa”

Rodolfo Walsh

**“Cuando se descubrió que la información era un negocio, la
verdad dejó de ser importante”.**

Ryszard Kapuscinski

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Marco teórico	5
3. Metodología	7
4. El diario de la democracia	9
5. 30 años de idilio socialista	10
6. Una rivalidad mediática hacia el PP	32
7. El País después de Polanco	46
8. El proceso de financiarización del Grupo Prisa	46
8.1. El encumbramiento de Juan Luis Cebrián	52
8.2. La operación Liberty	54
8.3. El nuevo accionariado de Prisa	55
8.4. Los cambios en el Consejo de Administración del Grupo Prisa	56
8.5. El poder financiero, propietario de El País	56
9. El giro ideológico de El País: hacia la derechización	57
10. El ERE de El País	66
11. El País y los mercados	70
12. El Informe Caño	73
13. El País de Antonio Caño y Juan Luis Cebrián	77
14. El País de los Ciudadanos	79
15. Conclusión	91
16. Bibliografía	92

1. INTRODUCCIÓN

Durante algo más de treinta años, El País se ha ido consolidando como el diario de referencia en español, siendo un pilar fundamental en el desarrollo y el mantenimiento de la democracia en España y brindando apoyo mediático al PSOE de Felipe González. La muerte de Jesús de Polanco, que coincide con el estallido de la crisis económica y el aumento de las deudas en El País, permite a Juan Luis Cebrián posicionarse al frente de la creación de un nuevo modelo de negocio para el diario, en aras de conseguir una reducción de la deuda y un mejor posicionamiento en el ranking mundial de diarios de referencia. La entrada en el accionariado del Grupo Prisa de bancos, grandes empresarios y el fondo Liberty, además de los cambios acontecidos en la dirección del diario, han sido el motor de una derechización de El País, que ha moderado su discurso con respecto al PP y es en la actualidad el aliado mediático de Ciudadanos, el nuevo partido de centroderecha con posibilidades de lograr acuerdos tanto a izquierda como a derecha, algo que a El País le interesa de cara a sus lectores, y defensor en el arco parlamentario, entre otros, de los intereses de las empresas.

El caso del diario El País representa una conversión generalizada en los medios de comunicación españoles. El presente trabajo pretende analizar los cambios acontecidos entre bambalinas en el diario de referencia en España, tanto en la vertiente económica y financiera como en la línea editorial del medio. Los objetivos son los siguientes:

- 1- Acreditar el cambio en la línea editorial de El País analizando sus portadas y editoriales.
- 2- Verificar la relación entre los cambios acontecidos en la dirección y el accionariado del Grupo Prisa con el proceso de derechización del diario.
- 3- Fundamentar el giro en la línea editorial de El País así como en su accionariado con ejemplos determinantes para validar sendos cambios en el diario.

El País, a pesar del giro en el modelo de negocio acontecido en los últimos años, sigue siendo el diario de referencia en España, con audiencias que superan a todas las cabeceras españolas y con personalidades referenciales del periodismo que siguen trabajando en su redacción. Por este motivo resulta de especial interés analizar los cambios surgidos en su estructura interna y en su línea editorial. El País ha sido espejo de los cambios acontecidos en España desde la Transición, y ahora sigue siendo el reflejo de un sistema político, social, económico y financiero en crisis del que ha formado y forma parte de manera directa. De este modo, analizar la deriva que ha tomado El País en su modelo de negocio es una forma de entender hacia dónde ha ido todo un sistema capitalista que ha primado el interés del poder financiero y monetario en las empresas, en este caso de la comunicación, por encima de los intereses de la sociedad de la información.

2. MARCO TEÓRICO

En 1976, un año después de la muerte del dictador Francisco Franco, el empresario Jesús de Polanco, propietario del Grupo Prisa, fundó el diario El País. Para ello recibió la ayuda del editor José Ortega Spottorno y del periodista Juan Luis Cebrián, jefe de los servicios informativos de RTVE desde 1974, bajo el régimen de Franco, y a quien Polanco nombró director del nuevo diario. Con la voluntad de crear un diario demócrata, afín a la etapa que se iba haciendo paso a finales de los setenta en España, Jesús de Polanco fue direccionando el medio hacia una cabecera progresista, que poco después se convertiría en el diario de referencia en el Estado. El ala más derechista de El País fue abandonando la redacción y la deriva progresista del diario fue llevando su línea editorial hacia un lugar muy próximo al Partido Socialista de Felipe González. De esta forma, las portadas y editoriales de El País no dejaban de hablar de las bondades de la etapa felipista y a poner al otro lado de la balanza la derecha de Alianza Popular al principio, y del Partido Popular después, como símbolo del retroceso y el anhelo franquista. Juan Luis Cebrián, que mantuvo su cargo de director de El País hasta 1988, cuando le sucedió Joaquín Estefanía, mantenía claras reticencias sobre el perfil ideológico que había empezado a defender a uñas y dientes el diario. Tanto es así, que en los años 90, ejerciendo ya como consejero delegado del Grupo Prisa desde su marcha de la dirección del diario, intentó en más de una ocasión iniciar un cambio de modelo de negocio en el que ya se había consolidado como diario de referencia y líder de ventas del sector. Aun así, el poder que Polanco ejercía sobre el Grupo Prisa y, en consecuencia, en El País, impedía que Cebrián tuviera vía libre para lograr la derechización y financiarización del diario por parte del sector empresarial. De hecho, los noventa y los primeros años de los dos mil fueron para la publicación una continua lucha contra el Partido Popular de Aznar, en contraposición con la falta de informaciones contrarias al Partido Socialista que se observaba en las portadas y editoriales del diario. La desavenencia con Aznar era tal que unas declaraciones de Jesús de Polanco en 2007, en las que relacionaba al Partido Popular con el franquismo y un ideal retrógrado, fueron el inicio de un boicot al Grupo Prisa por parte de los populares.

El año 2007 fue clave en el futuro económico e ideológico de El País. En julio de ese mismo año fallecía Jesús de Polanco. Juan Luis Cebrián pasó entonces a tener un control mayor que el que hasta entonces había tenido tanto en el Grupo Prisa como en el propio diario, lo que le permitió iniciar el proceso de cambio en el modelo de negocio de ambos. La OPA a Sogecable ese mismo año, y una deuda de 5.000 millones de euros en 2008 propiciaron el inicio de conversaciones de Cebrián con empresarios y nuevos accionistas. En 2010 la familia Polanco pasó de tener el 71% de las acciones a menos del 20%, y el precio por acción del grupo llegó a caer un 90%. Para esa fecha, CaixaBank, Banco Santander, Telefónica, HSBC, el empresario mexicano Alcántara y Al Kuwari, empresario de Catar, ya habían absorbido más del 70% del accionariado del Grupo Prisa y El País. En la actualidad, y desde 2010, el propietario de El País es Liberty Acquisition Holding, un tiburón financiero del mercado estadounidense pilotado por Nicolás Berggruen y Martin E. Franklin. Tiene casi un 60% del accionariado del Grupo Prisa.

A la estrecha relación de Cebrián con el sector financiero, y con Javier Moreno en la dirección de El País desde 2006, se sumó un cambio en la línea editorial del medio. Empezaba a finales de 2008 la derechización del diario, de manera paralela a las atribuciones al sector financiero de una gran parte de la propiedad de la publicación. Un diario que desde sus inicios había sido

referencia de progreso y muy próximo al socialismo y a la izquierda sorprendió con una apuesta por la reconciliación con el Partido Popular de Rajoy, muy relacionada con la ayuda que el partido había ofrecido al diario en sus relaciones con Telefónica. También con su alabanza al nuevo partido de centroderecha de Albert Rivera, Ciudadanos. Aun así, las relaciones con el PSOE por parte de Cebrián y El País nunca se rompieron. Es más, a la proximidad de Cebrián con el PP, a través del poder de decisión que tiene Gregorio Marañón en el diario, se suman las acontecidas con Ciudadanos, pues en el Consejo Editorial del grupo de Cebrián, además de Felipe González, tiene un papel relevante Francesc de Carreras, cofundador de Ciudadanos. Estos cambios en su línea editorial han hecho que El País haya abandonado su papel referencial del progreso para ser ahora conocido como el diario cercano a la derecha política y al poder financiero. La filtración del Informe Caño, el escrito que elaboró el actual director de El País, Antonio Caño, a petición de Cebrián, da cuenta del objetivo detrás del sometimiento de la cabecera al sector financiero y la derechización de su línea editorial.

La dirección de Antonio Caño al frente del diario ha ido acompañada de un nuevo proceso de derechización iniciado por Juan Luis Cebrián, esta vez con su objetivo en Ciudadanos, el partido liderado por Albert Rivera.

En 2012, un ERE en El País dejaba fuera de su redacción a 129 periodistas, una medida que desde las más altas esferas del Grupo Prisa respondía a un ajuste económico y estructural para tratar de aminorar la deuda del grupo editorial. Pero pronto, los 12 millones de euros que cobró Cebrián ese mismo año en el que un tercio de su plantilla abandonaba la redacción fueron suficientes para que los cambios acontecidos en el diario tuvieran cada vez más detractores.

El presente trabajo pretende ser un claro ejemplo de cómo un diario referente en España como El País, referencia del progreso, de la monarquía y la democracia, se desmorona ahora junto a un sistema en crisis del que, sin duda, forma parte. Ese mismo diario es ejemplo ahora de cómo los intereses de la clase política y el sector financiero están por encima, también en los grandes medios de comunicación, de los intereses de los ciudadanos.

3. METODOLOGÍA

Para observar los cambios de tratamiento de las noticias y los cambios en la línea editorial de El País se han analizado las portadas publicadas por el diario comprendidas entre el Domingo, 12 de Diciembre de 1982 hasta el Martes, 31 de Mayo de 2016. También los editoriales más representativos de cada período histórico se han añadido al trabajo de investigación para aportar referencias textuales y gráficas que constaten los cambios en la línea editorial del diario. Aun así, las bases de cada apartado cronológico del trabajo son episodios representativos de la historia política española. De este modo, la manera como El País reflejó las elecciones generales de 1982 y las de 1986 dan cuenta de cuál era la línea editorial del diario en los 80. Las elecciones generales de 1993 y las de 1996, con la primera victoria del Partido Popular, ayudan a hacer lo propio en los años 90. Además, hechos concretos como el atentado en Atocha de 2004 o el inicio de la crisis económica en 2008 también han sido relevantes para analizar el modo de comunicar sucesos destacados y referenciales de todo un período en la línea ideológica de El País.

Además del trabajo de campo realizado, también las columnas de opinión, los blogs y los libros escritos sobre el tema estudiado me han permitido estructurar de manera más precisa el enfoque del trabajo. De igual modo, el testimonio de primera mano del periodista Pere Rusiñol, ex trabajador del diario El País y autor del libro *Papel Mojado, La crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España*, han sido de gran ayuda en la elaboración del presente trabajo.

4. El diario de la democracia

Cuando el 20 de noviembre de 1975 el dictador Francisco Franco murió, el empresario Jesús de Polanco ya hacía tres años que había fundado el Grupo PRISA. Quería hacer de él el grupo multimedia de comunicación de referencia en España. No fue hasta la muerte de Franco cuando Polanco pudo iniciar la publicación de un nuevo medio que fuese distinto a los que en aquél momento llenaban los quioscos, todos ellos con un largo historial franquista. El País iniciaba entonces sus rotativas con una clara vocación democrática y bajo las órdenes de Polanco, el editor José Ortega Spottorno y el periodista Juan Luis Cebrián, que desde 1974 ejercía como jefe de los servicios informativos de RTVE, todavía bajo mandato franquista, y a quién Polanco confió la dirección del nuevo diario. El primer número de El País se publicó el 4 de mayo de 1976, seis meses después de la muerte del dictador, en pleno inicio de la Transición. No fueron pocas las guerras internas en la propiedad del diario que siguieron a ese 4 de mayo, como tampoco lo fueron las diferencias ideológicas entre sus fundadores. Jesús de Polanco, a pesar de formar parte en su adolescencia del Frente de Juventudes, quería hacer de El País el diario de la democracia. Su visión empresarial le hacía ser consciente del nicho de mercado que lograría la nueva cabecera si su línea editorial era distinta a la del resto de periódicos del momento. También su intención de conformar un pilar en el nuevo sistema democrático con respecto a los medios de comunicación lo llevó a defender una línea editorial de consolidación de nuevos tiempos. Juan Luis Cebrián, en cambio, junto con otras voces próximas a la dirección de la empresa, y a pesar de coincidir con Polanco en su visión primera de hacer un diario referente de la democracia, unos años después comenzaría a aportar la nota disonante en el parecer de Polanco, cuando el diario empieza a tomar un rumbo próximo a las izquierdas progresistas.

Aun así, en origen, la noche del 23 de febrero de 1981, en plena incertidumbre política y social por el golpe de estado del teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero, El País se consagró como el diario referente de la democracia. Con el gobierno y los diputados secuestrados en el Congreso; con los militares y sus tanques ocupando las calles de Valencia; con el silencio de los medios de comunicación, y antes de la emisión por parte de TVE del mensaje institucional del rey Juan Carlos I condenando el golpe de Estado, El País publicó una edición especial bajo el título en portada «*El País*, con la Constitución». Fue en ese momento cuando el diario se erigió como el medio de referencia del nuevo sistema político.



Portada de la edición especial de El País, a 23 de febrero de 1981

Juan Luis Cebrián, en un reportaje publicado el 20 de febrero de 2011 titulado *Una jornada particular*, retrata su opinión sobre aquella edición especial publicada el 23F:

“Me dije que en realidad los redactores y trabajadores de El País no habían hecho sino lo que nos correspondía: contar las noticias a nuestros lectores y emitir, libremente, una opinión al respecto. Pero ahora pienso que fue precisamente aquel día el que consagró a nuestro diario, dentro y fuera de España, como el icono mediático de la Transición”¹.

Y así lo haría durante un largo periodo de tiempo, siendo ejemplo para nuevos medios que poco a poco fueron surgiendo en el panorama comunicativo español. Pero ese mismo impulso de Polanco por hacer de El País un diario democrático fue el que poco después se convertiría en la voluntad de hacer de aquella cabecera una verdadera fuente comunicativa de la progresía política. Juan Luis Cebrián, que había sido redactor jefe en *Pueblo*, el diario vespertino del Movimiento franquista, no era demasiado partidario de dar un giro progresista al diario. De hecho, en cuanto se escucharon las primeras voces de cambio y se perfilaban giros en el tratamiento de las noticias, el ala más derechista de la redacción empezó a abandonar el diario. Todo esto antes de las primeras elecciones de 1982 y algunos años después. Poco se podía hacer con el poder que Polanco ejercía sobre el resto de miembros de la dirección de El País. En poco tiempo, el diario se convertía en referencia del progreso, y para ello contó con un aliado en auge: el Partido Socialista de Felipe González.

¹ Cebrián, Juan Luis (20 febrero 2011). *Una jornada particular*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/02/20/domingo/1298177555_850215.html

5. 30 años de idilio socialista

Las elecciones generales del 28 de octubre de 1982 fueron un antes y un después en la línea editorial de El País en los primeros años de su historia. Fue en aquél momento cuando el diario se empezó a posicionar hacia la izquierda del abanico político. Las portadas que se publicaron del diario entre el 1 de octubre de 1982 y el 31 de octubre del mismo año dedican en 29 ocasiones noticias y alusiones favorables al Partido Socialista, y únicamente en dos ocasiones hacen alusión a los socialistas de manera negativa. En el caso de las portadas dedicadas a Alianza Popular, cinco de ellas son favorables al partido mientras que 17 portadas hacen una alusión negativa al partido de Fraga. El País empieza a posicionar a Alianza Popular en el lado opuesto al partido de Felipe González, formando así una balanza en equilibrio en lo político y siendo cómplice de esta forma del mantenimiento del bipartidismo. El partido de centro, UCD, con tres portadas favorables y tres contrarias en El País, es nombrado en numerosas ocasiones como el partido de la democracia que poco a poco iba perdiendo adeptos. El diario lo refleja en sus páginas como un partido que ya ha hecho su función y que en ese momento está perdiendo su lugar imperante en el mapa político. Por su parte, el Partido Comunista cuenta en los números directamente anteriores y posteriores a las elecciones generales de 1982 con más portadas contrarias que favorables, al igual que los partidos nacionalistas que poco a poco iban encontrando su lugar en la política estatal. Pero veamos con más precisión el tratamiento que de aquellas primeras elecciones del 82 hizo El País.

El 25 de octubre de 1982, la periodista Joaquina Prades publicaba una crónica en el diario titulada *“Fraga acentúa su conservadurismo a medida que se acerca el fin de campaña”*. Entre sus líneas, Prades aseguraba que

“Cuando lo que los oradores pretenden es descalificar el panorama que presuntamente proponen los partidos de izquierda- al centro no se molestan en mencionarlo- retratan una España apocalíptica: terroristas campando por sus respetos, taxistas apuñalados, guardias civiles y policías asesinados, delincuentes por doquier, estampas sociales más propias de la dictadura del proletariado que de un programa socialdemócrata como el del PSOE”².

A este artículo le acompañó un escrito del periodista Bonifacio de la Cuadra que resaltaba *“Felipe González lamenta el previsible desmoronamiento electoral de UCD”³*. De manera implícita, El País daba por hecho también entre sus páginas que el futuro del mapa político era o iba a ser el progreso por la izquierda del tablero.

El día después de dicha publicación, las primeras páginas del diario titulaban *““El futuro es nuestro, de la mayoría que quiere el cambio”, afirma Felipe González”*. El artículo, escrito por los periodistas Julio Fernández y Javier García, resaltaba el *“ambiente de triunfo”* en el mitin y comenzaba con unas palabras de González:

² Prades, Joaquina (25 octubre 1982). *Fraga acentúa su conservadurismo a medida que se acerca el fin de campaña*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/25/espana/404348409_850215.html

³ De la Cuadra, Bonifacio (25 octubre 1982). *Felipe González lamenta el previsible desmoronamiento electoral de UCD*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/25/espana/404348401_850215.html

“Si hay un pasado que fue de ellos, el futuro es nuestro, de nuestra libertad consciente. El futuro es de la mayoría que quiere el cambio. Adelante. Conquistemos el futuro en paz. Conquistémoslo en libertad. Dejemos a nuestros hijos una España mejor, con el esfuerzo solidario de todos. Adelante y a ganar. España y el futuro es nuestro”⁴.

La *“Reflexión ante las urnas”* de El País, también publicada el 27 de octubre, dejaba un diario al desnudo que ejercía de sostén de la democracia, y poco a poco de voz mediática del PSOE. Entre sus líneas, aseguraba que

“La delicada situación por la que atraviesa la Monarquía parlamentaria, amenazada tanto por los terroristas situados en la periferia del sistema como por los golpistas enmadrados en el corazón mismo del aparato del Estado y del establecimiento, haría aconsejable que el resultado de las urnas permitiera la formación de un Gobierno capaz de una acción firme y respaldado por un amplio consenso social y por una confortable mayoría parlamentaria. La experiencia de las dos anteriores legislaturas, en las que un Gobierno sin mayoría en el Congreso se vio paralizado tanto por las exigencias de contrapartidas procedentes de otros partidos como por los indecorosos chantajes de los diputados de su propio grupo parlamentario, haría ciertamente deseable que los sufragios ciudadanos imposibilitaran la repetición de los errores del pasado. La victoria del PSOE por mayoría absoluta de escaños, forzosamente correlacionada con un alto voto popular, garantizaría la formación de un Gobierno fuerte encargado de luchar contra el terrorismo, el golpismo, el desempleo, la corrupción y las amenazas internacionales, pero no sería suficiente. Unas elecciones que trajeran como consecuencia añadida la práctica desaparición del centro político, es decir, de la derecha moderada capitaneada por Landelino Lavilla y Adolfo Suárez, y la marginación periférica de Santiago Carrillo podrían tener, a medio o largo plazo, consecuencias profundamente negativas para la estabilidad del sistema político”⁵.

Es sumamente interesante el perfil que de Alianza Popular realiza El País en ese mismo escrito:

“La ambigüedad de Alianza Popular, en la que coexisten conservadores demócratas, muy probablemente minoritarios, y abundantes especímenes de la derecha cavernaria española, con un pie en la Monarquía parlamentaria del presente y el otro en una eventual dictadura fascista del futuro, se refleja en la propia ambivalencia de Manuel Fraga, cuya verdadera identidad política, como demócrata o como autócrata, ni siquiera él mismo conoce. Sólo el paso del tiempo y el comportamiento de Alianza Popular durante la próxima legislatura como principal partido de la oposición permitirán llegar a conclusiones ciertas sobre el destino final de esa contradictoria coalición”.

⁴ Fernández, Julio; García, Javier (27 octubre 1982). *“El futuro es nuestro, de la mayoría que quiere el cambio”*, afirma Felipe González. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/27/espana/404521204_850215.html

⁵ EL PAÍS (27 octubre 1982). *Una reflexión ante las urnas*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/27/opinion/404521208_850215.html

El 28 de octubre de 1982, el día de las elecciones, El País no abandonaba su papel democrático con un extenso escrito en su Editorial titulado *“Elecciones contra golpismo”*, en el que daba cuenta de

*“los temores que suscitan los rumores acerca de los planes conspirativos de quienes se proponen derribar por la fuerza las instituciones de la Monarquía parlamentaria, atentar contra el Rey y arrebatarse a los españoles sus libertades. La ominosa perspectiva de ese golpe anunciado, cuya imposibilidad de triunfo a corto o medio plazo no significa necesariamente que sea improbable como desesperado y sanguinario intento, debe constituir un acicate más para que los hombres y mujeres de nuestro país ejerzan sus derechos electorales y cumplan sus deberes cívicos ante las urnas”*⁶.

El día después de las elecciones generales, El País titulaba en el interior de sus páginas *“Una noche de alegría para la historia de Madrid”*⁷, un extenso reportaje en el que relataba con pelos y señales la fiesta socialista que había echado a la calle a miles de personas a ritmo de Rock y con rosas en las manos. Era una jornada importante para un diario cuya voluntad era sin duda lograr en la sociedad una conciencia de cambio, asiento y democracia.

Las portadas que dedica El País entre el 27 de octubre hasta el 31 del mismo mes son representativas del inicio de un idilio socialista que no abandonaría durante algo más de treinta años.

⁶ EL PAÍS (28 octubre 1982). *Elecciones contra golpismo*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/28/opinion/404607613_850215.html

⁷ EL PAÍS (29 octubre 1982). *Una noche de alegría para la historia de Madrid*. El País. Recuperado de <http://elpais.com/diario/1982/10/29/>

☆

EL PAÍS

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIAN

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

MADRID, MIÉRCOLES 27 DE OCTUBRE DE 1982

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / Madrid-17 / 754 38 00 / Precio: 35 pesetas / Año VII. Número 2.042



M. ESCALERA

Felipe González aplaude a los cientos de miles de personas que se congregaron anoche en la Ciudad Universitaria de Madrid en el mítin final de la campaña del PSOE.

Anoche acabó la campaña electoral, que deja paso a la jornada de reflexión de hoy

Felipe González congregó a medio millón de personas en la Ciudad Universitaria madrileña

La campaña electoral finalizó anoche con mítines en toda España, entre los cuales destacaron los que hicieron coincidir en Madrid a los líderes de los principales partidos. El más importante fue el celebrado por el PSOE en la ciudad universitaria madrileña, que congregó a medio millón de personas para escuchar de Felipe González un mensaje de moderación y un enérgico llamamiento a evitar provocaciones y defender la bandera constitucional como único símbolo de unión de todos los españoles. "Que sepa toda España", dijo Felipe González, "que quien el día 28 o el 29 ondee otra bandera serán los provocadores, los enemigos de la libertad, no el pueblo que quiere el socialismo y el cambio".

Mientras una gran parte de la capital de España permanecía colapsada por la afluencia de personas hacia la ciudad universitaria, Felipe González criticaba la carencia de libertad y paz. "El futuro es de la mayoría que quiere el cambio", dijo el dirigente socialista, quien centró su intervención en atacar a la derecha, "además de esa otra ultramontana y amordazante, que dice mentiras y se cree capaz de seguir engañando a nuestro pueblo". "La torpeza de la derecha ha convertido las elecciones en un plebiscito, que coloca al pueblo entre un sí a un Gobierno socialista o un vacío, porque no hay otra alternativa sería que se haya ofrecido a los ciudadanos de España", añadió Felipe González.

Prácticamente a la misma hora, alrededor de 60.000 personas escuchaban a Manuel Fraga en la plaza Mayor de Madrid, quien prometió "defender a la familia sobre todas las cosas", así como proteger a las Fuerzas Armadas y de Orden Público. Fraga lamentó la falta de debate televisado entre los líderes políticos, comentando en

gidos a Felipe González— e invitó a sus oyentes a "no hacer mucho caso" de los sondeos, cuya finalidad es "que os quedéis en casa ese día y no vayáis a votar".

Santiago Carrillo reunió entre 20.000 y 25.000 personas en la plaza de las Ventas. Acompañado por Dolores Ibárruri y Marcelino Camacho, el secretario general del PCE advirtió de nuevo a los socialistas que "tener el gobierno no es tener el poder".

Adolfo Suárez y Landelino Lavilla realizaron sus actos en Madrid en sendos cines. El primero de ellos pidió respeto para los resultados de las urnas, sean cuales fueren; el segundo reiteró su llamamiento a la defensa del centro como "cuestión de todos". En este último acto intervino también Leopoldo Calvo Sotelo, quien destacó, entre los logros de UCD, el hecho de que el Ejército "está en su sitio y dispuesto a defender la

Entre ellos figuran un cabo de la Policía Nacional y un sargento del Ejército

Veinticinco 'ultras', detenidos en Madrid, Barcelona y Valladolid

Un cabo de la Policía Nacional, responsable operativo de los Técnicos de Desactivación de Explosivos (TEDAX) de Valladolid, y un sargento del Ejército de Tierra, destinado en la Compañía de Operaciones Especiales de Barcelona (COES), figuran entre las, al menos, 25 personas detenidas en los últimos días por la policía, por su presunta participación en actos terroristas de ultraderecha en Madrid, Barcelona y Valladolid, según ha podido saber EL PAÍS de fuentes de toda solvencia.

Estas acciones policíacas han sido controladas por el Mando Unico para la Lucha Contraterrorista (MULC), por lo que los detenidos se encuentran, en su mayoría, incomunicados, al haberseles aplicado la ley Antiterrorista. Estas detenciones están relacionadas, según todos los indicios, con las medidas de seguridad que el Ministerio del Interior está llevando a cabo con motivo de las elecciones legislativas de mañana 28 de octubre.

Las detenciones se han llevado a cabo a lo largo de los últimos días como consecuencia de las distintas medidas de seguridad que el ministerio del Interior realiza con motivo de las elecciones de mañana. Así, en Valladolid ha sido detenido el jefe operativo de los Técnicos de Desactivación de Explosivos (TEDAX), cabo de la policía nacional, al mismo tiempo que una serie de personas, al parecer, no menos de diez, a los que se ha ocupado armas, cartuchos y propaganda progoquista que se disponían a introducir en los bazones de inmuebles de aquella ciudad castellana. Asimismo, ha sido detenido, aunque no se ha confirmado oficialmente, uno de los candidatos de Fuerza Nueva al Senado por Valladolid, Carlos Artigas Rosón, padre de dos de los detenidos con anterioridad, Carlos y Alvaro Artigas.

El cabo de la Policía Nacional encargado de las acciones operativas de los Técnicos de Desactivación de Explosivos (TEDAX) de Valladolid fue detenido la mañana

terrorista, por lo cual se encuentra incomunicado en las dependencias de la Jefatura Superior de Policía de Valladolid.

La detención del responsable operativo de los artificieros vallisoletanos se produjo, según pudo saber EL PAÍS, después de varios meses de investigaciones, y a raíz de la carga explosiva que destruyó, en la Navidad de 1980, la sede del PSOE de Valladolid.



Helmut Schmidt.

Schmidt renuncia a ser candidato a la cancillería de la RFA

El antiguo canciller de la República Federal de Alemania, Helmut Schmidt, anunció ayer oficialmente su renuncia a presentarse como candidato a la

Portada de El País, el 27 de octubre de 1982

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIAN
DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
MADRID, JUEVES 26 DE OCTUBRE DE 1982

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / Madrid-17 / ☎ 754 38 00 / Precio: 35 pesetas / Año VII. Número 2.043

El Rey recibió ayer a los principales líderes políticos. En la fotografía, don Juan Carlos ofrece un cenicero al impenitente fumador Santiago Carrillo, secretario general del PCE.

El Gobierno en funciones tendrá el pleno apoyo de todos los partidos hasta la investidura del nuevo presidente

Los líderes políticos expresaron ante el Rey su respeto a la voluntad popular que reflejen hoy las urnas

Los principales dirigentes políticos expresaron ayer al rey Juan Carlos su firme compromiso y respeto a la expresión de la voluntad popular que reflejen hoy las urnas. El Rey agradeció la presencia de los siete principales líderes políticos, que visitaron conjuntamente al Monarca en la tarde de ayer en el

palacio de la Zarzuela, acompañados del presidente del Gobierno, y les adelantó el compromiso de la Corona con la libertad y la democracia, plasmadas en la Constitución, frente a cualquier intento de perturbar la expresión nacional que hoy señalen las urnas.

En la visita al monarca, los líderes políticos coincidieron plenamente en brindar su apoyo total a la autoridad del Gobierno en funciones hasta la investidura del que haya de sustituirlo, en un afán compartido de evitar a toda costa la más leve sombra de duda, o la mínima sensación de vacío de poder en las

próximas semanas hasta que el próximo Gobierno se haga cargo del poder.

A la audiencia real acudieron los líderes de UCD, Landelino Lavilla; del PSOE, Felipe González; de Alianza Popular, Manuel Fraga; del PCE, Santiago Carrillo; del CDS, Adolfo Suárez; de Convergencia i Unió, Miguel Roca; y del Partido Nacionalista Vasco, Javier Arzallus. La audiencia se celebró a las 17.15 horas, y se prolongó por espacio de unos cuarenta minutos. Después de conversar informalmente con todos ellos, el Rey les invitó a pasar a su despacho, y sin atenerse a ningún orden

prefijado, todos los asistentes intervinieron con brevedad. En su respuesta, don Juan Carlos leyó un texto conciso en el que reiteró el compromiso de la Corona con la libertad.

La "jornada de reflexión" pre-eleitoral transcurrió ayer pacíficamente en toda España. Para hoy se preve un tiempo soleado y seco en todo el país. A las urnas, abiertas de nuevo de la mañana a ocho de la tarde, están convocados 26,6 millones de españoles.

La "jornada de reflexión" pre-eleitoral transcurrió ayer pacíficamente en toda España. Para hoy se preve un tiempo soleado y seco en todo el país. A las urnas, abiertas de nuevo de la mañana a ocho de la tarde, están convocados 26,6 millones de españoles.

Páginas 11 a 17
Editorial en la página 8

Los 'ultras' detenidos querían 'neutralizar' a políticos de izquierda

Los diez ultraderechistas detenidos en Madrid, pertenecientes a las Juventudes Nacionalistas Revolucionarias, agrupación de ideología nazi, constituían un comando que tenía como objetivo neutralizar a varios conocidos miembros de partidos de izquierda en la noche del 27 de octubre, dentro de la amplia operación golpista que se había previsto para esta fecha y que resultó abortada por los servicios de Seguridad del Estado, según ha sabido este periódico de fuentes solventes del Ministerio del Interior.

Asimismo, el otro comando ultraderechista detenido en Valladolid, compuesto por, al menos, otros doce miembros de la extrema derecha, entre ellos un cabo de la Policía Nacional y un inspector de Hacienda, tenían la misma misión que el comando madrileño, aunque ambos no estaban relacionados. La desarticulación de estos comandos "golpistas" ha sido realizada por miembros de la Brigada Central de Información y del Mando Único para la Lucha Contraterrorista.

Página 11

Breznev pide al Ejército una actitud vigilante

Leonidas Breznev, jefe del Estado soviético, dijo ayer en Moscú a los más altos mandos militares de la URSS que se mantengan en estado de máxima vigilancia para garantizar la seguridad de la Unión Soviética. / Página 2.

Grecia negocia las bases norteamericanas

Grecia y Estados Unidos iniciaron ayer en Atenas negociaciones para la renovación del acuerdo militar sobre las cuatro bases y más de una decena de instalaciones norteamericanas en territorio griego. / Página 3.

El Partido Socialista, con 201 escaños, consigue la mayoría absoluta para gobernar la nación

La izquierda vuelve al poder en España, después de más de 43 años de Gobiernos de derechas, con el rotundo triunfo electoral del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), que ayer consiguió, con 201 escaños, la mayoría absoluta en las terceras elecciones legislativas celebradas después

de la muerte del general Franco, en 1975. La coalición de derechas integrada por Alianza Popular y el Partido Demócrata Popular (PDP) se convierte en la fuerza más importante de la oposición, con 105 diputados. El PSOE recibió el voto de más de 9.800.000 españoles (46%), frente a los

5.412.401 (25,3%) de Alianza Popular, según los resultados totales provisionales. El presidente del Gobierno, Leopoldo Calvo Sotelo, no obtuvo escaño. La jornada electoral estuvo dominada por una participación masiva, más del 79% del censo, y una absoluta normalidad.



El secretario general del PSOE y próximo presidente del Gobierno, Felipe González, abandona la tribuna desde la que esta madrugada se dirigió al pueblo español tras conocerse la abrumadora victoria electoral de su partido.

Felipe González Márquez, de cuarenta años de edad, que será con toda probabilidad el nuevo presidente del Gobierno español, afirmó esta madrugada, en su primera declaración al país tras la victoria, que "estamos preparados para llevar a cabo la responsabilidad que el pueblo español ha puesto en nuestras manos". El futuro primer ministro pidió el apoyo de todas las instituciones y de todos los sectores sociales para lograr el objetivo de "sacar España adelante". Los electores decretaron ayer la práctica desaparición de la escena

política de los partidos de centro, UCD (once diputados) y CDS (dos), así como del PCE, que sólo consiguió cinco diputados. La jornada electoral y la celebración, en la madrugada, del triunfo socialista en las principales ciudades transcurrió con absoluta normalidad. En Madrid, miles de personas celebraron, en la calle Mayor y en la carrera de San Jerónimo, la victoria socialista. Un portavoz militar afirmó anoche que "el Ejército español respetará el resultado de las elecciones", y precisó que "la tranquilidad en el

seno de las Fuerzas Armadas es total". El dirigente de la patronal, Carlos Ferrer, felicitó al PSOE y dijo que no teme a los socialistas en el poder, a pesar, precisó, del peligro de un aumento de la inflación y el paro. El voto socialista tuvo su reflejo en Euzkadi y Cataluña, donde los socialistas superaron ampliamente anteriores resultados electorales y se convirtieron en la primera fuerza en Cataluña y en la segunda, muy próxima al PNV, en el País Vasco. Convergència i Unió logró doce

diputados y el PNV ocho. El nacionalismo de izquierda obtuvo tres diputados en el País Vasco: dos para Herri Batasuna y uno (dudoso) para Euzkadi Euzkerra. En Cataluña, Esquerra Republicana logró un escaño. El PSA y la extrema derecha desaparecieron del Parlamento. Tejero obtuvo en todo el país 25.022 votos y Blas Piñar no renovó su escaño. Manuel Fraga, líder de la alianza conservadora, manifestó su satisfacción por el resultado alcanzado, y afirmó que "se convertirá en una oposición eficaz al futuro

Gobierno socialista". "Serviremos", añadió, "honestamente a la consolidación de la paz civil y al sistema constitucional". Landelino Lavilla felicitó personalmente a Felipe González y manifestó que había habido "una respuesta a los estímulos de radicalización. Se demuestra que cuando el centro se desvía a la derecha se producen derrotas y decepciones". El presidente del Gobierno garantizó que no habrá vacío de poder en el periodo que resta hasta la investidura del nuevo primer ministro. Páginas 14 a 28 y última

El socialismo, en el poder

La victoria electoral del PSOE marca un hito histórico en el devenir político español. La presencia de ministros socialistas en los Gobiernos republicanos del primer bienio y de la etapa inmediatamente posterior al triunfo del Frente Popular no significó la asunción íntegra de las responsabilidades del Estado por el PSOE. Aunque dos destacados dirigentes socialistas —Francisco Largo Caballero y Juan Negrín— ocuparon la presidencia del Consejo de Ministros durante la guerra civil, la atribulada historia de nuestro país durante esos tres años y las anormales condiciones del ejercicio del poder en plena contienda permiten afirmar que la

elección de Felipe González ofrece al partido que fundara Pablo Iglesias

Censo: 26.837.212	Votantes: 21.353.996	Participación: 79,5%	
Partidos	% votos	Escaños	Escaños 1979
Partido Socialista Obrero Español	46,00	201	121
Alianza Popular (AP-PDP)	25,30	105	9
Unión de Centro Democrático	7,20	11	168
Partido Comunista de España	3,80	5	23
Centro Democrático y Social	2,80	2	—
Convergència i Unió	3,70	12	8

Portada de El País, el 29 de octubre de 1982

EL PAÍS

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIÁN
Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / Madrid-17 / ☎ 754 38 00 / Precio: 35 pesetas. Con suplemento semanal: 50 pesetas / Año VII. Número 2.045

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
MADRID, SABADO 30 DE OCTUBRE DE 1982

Banqueros y sindicatos felicitan al PSOE y muestran su apoyo al próximo Gobierno

Felipe González prepara con Calvo Sotelo la transmisión de poderes

Felipe González se reunió ayer con el presidente del Gobierno en funciones, Leopoldo Calvo Sotelo, en lo que se considera el primero de una serie de encuentros que se irán produciendo en las próximas semanas para la transmisión de poderes al nuevo Gobierno socialista emanado de la abrumadora victoria del PSOE en las elecciones generales del día 28.

La entrevista Calvo Sotelo-Felipe González se celebró en la tarde de ayer en el palacio de la Moncloa y se prolongó por espacio de una hora y media. En esta primera entrevista entre los presidentes entrante y saliente, se cree que quedó fijado un calendario de posteriores encuentros a distintos niveles, para preparar minuciosamente el traspaso de poderes a la futura Administración socialista, que se hará cargo del poder a comienzos del mes de diciembre.

En los próximos días está prevista también una audiencia del Rey don Juan Carlos a Felipe González, quien ayer mantuvo una conversación telefónica con el Monarca.

Empresarios, banqueros y sindicatos destacaban ayer el clima de madurez en que se celebraron los comicios, y el paso que ello supone para la consolidación de la democracia. Los presidentes de los siete grandes de la banca española valoraron positivamente el hecho de que el nuevo Gobierno cuente con un respaldo mayoritario que haga posible una gestión clara y coherente. Otras fuentes empresariales, como el presidente del Círculo de Empresarios, Santiago Foncillas, hicieron públicas declaraciones en las que afirmaba una actitud constructiva en relación al nuevo Gobierno.

Las bolsas mostraron firmeza dentro de la atonía general con ligeras alzas debidas más a reajustes técnicos que a las consecuencias electorales; la peseta cerró a 117,55 ante el dólar, debido a la continua fortaleza que viene mostrando la divisa norteamericana frente al resto de las monedas internacionales.

UGT dijo ayer que exigirá el cumplimiento del programa del PSOE y favorecerá la existencia de nuevos acuerdos entre la patronal y las centrales sindicales que faciliten la gobernabilidad del país. Comisiones Obreras señaló que cree que será más fácil entenderse con un Gobierno en el que las fuerzas de centro-izquierda moderada sean lo fundamental, que con un Gobierno de derechas.

La Administración norteamericana felicitó ayer a Felipe González por su triunfo electoral y recordó el firme apoyo de Washington a la democracia española y su deseo de mantener una colaboración estrecha y amistosa con el nuevo Gobierno.

Páginas 11 a 32
Editorial en la página 8



Felipe González saluda, en la madrugada del viernes, a sus seguidores, tras el anuncio de la victoria del PSOE.

Censo: 26.837.212 Votantes: 21.353.996 Participación: 79,50%

PARTIDOS	CONGRESO						SENADO	
	Votos	Votos 1979	% votos	% votos 1979	Escaños	Escaños 1979	Senadores	Senadores 1979
Partido Socialista Obrero Español	9.836.579	5.469.813	46,00	30,50	201	121	134	70
Alianza Popular (AP-PDP) ⁽¹⁾	5.412.401	1.067.732	25,30	5,76	106	9	54	3
Unión de Centro Democrático	1.549.447	6.268.593	7,20	34,96	12	168	4	119
Partido Comunista de España	824.978	1.911.217	3,80	10,81	5	23		1
Centro Democrático y Social	615.540		2,80		2			
Convergència i Unió	794.554	483.353	3,70	2,70	12	8	7 ⁽²⁾	1
Partido Nacionalista Vasco	406.804	275.292	1,51	1,54	8	7	7	8
Herri Batasuna	206.748	172.110	0,90	0,96	2	3		1
Euskadiko Ezkerra	98.652	85.677	0,40	0,48	1	1		
Esquerra Republicana de Catalunya	140.870	123.452	0,70	0,69	1	1		

No figuran en el cuadro dos senadores de 1982, que corresponden: uno a la Asamblea Mayorera y un independiente por Soria. En 1979 figuraban tres senadores independientes por Soria, uno por Avila y uno por Menorca.

(1) En 1979, AP formaba parte de Coalición Democrática. (2) Los siete senadores de Catalunya al Senat fueron elegidos con el apoyo de Convergència i Unió y Esquerra Republicana.

Portada de El País, el 30 de octubre de 1982

El 12 de diciembre de 1982 El País iniciaba su andadura felipista, dando una voz privilegiada a Felipe González. González, con su ascenso a La Moncloa, no sólo había logrado un amplio poder en las urnas y en las Cortes Generales, sino que además contaba con un aliado de peso en el panorama mediático español. Las relaciones cordiales de Jesús de Polanco y Felipe González habían sido el punto de partida de una influencia en el medio por parte del entonces Presidente que no conocía límites. Ese mismo día, El País titulaba, bajo una imagen de lo más formal de González, *"Yo creo que el próximo año los españoles van a vivir mejor"*. Y no sólo eso. Bajo esas palabras y su respectivo lead, Juan Luis Cebrián firmaba en portada el resultado de una charla mantenida con Felipe González que rezaba en su título *"El señor presidente"*. En ella, Cebrián admitía que

“A Felipe González sólo se le puede amar, y él lo sabe. Dicen que esa es una característica de los piscis, prisioneros de una cierta tendencia a sentirse escogidos de los dioses. “Quiero que me conozcan”, repite machaconamente al hablar de los militares, como afirmando: cuando me conozcan y sepan cómo soy no podrá haber “ni sombra de recelo, ni suspicacia alguna””⁸.



Portada de El País, el 30 de octubre de 1982

Las elecciones generales celebradas el 22 de junio de 1986, en las que el PSOE tuvo la mayoría absoluta, fueron sin duda un ejemplo más de la estrecha relación entre el partido de Felipe González y El País que se empezaba a tejer ya a finales de los 80, cuando la cabecera de Polanco ya era el diario de referencia en España y líder de la prensa estatal.

Las portadas de mayo y junio de 1986 tienen en portada en 13 ocasiones noticias favorables al PSOE, en contraposición a las 15 negativas hacia Coalición Popular, la marca electoral del pacto que reunía a Alianza Popular, Partido Demócrata Popular, Partido Liberal, Unión Valenciana,

⁸ Cebrián, Juan Luis (30 octubre 1982). *El señor presidente*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/12/12/espana/408495601_850215.html

Unión del Pueblo Navarro, Partido Aragonés Regionalista y Centristas de Galicia. En los casos en los que el diario destacaba en sus líneas actos o evidencias negativas del partido de Felipe González lo hacía a modo de consejo hacia la ciudadanía y también en cierto modo hacia el propio partido. En la siguiente portada, Juan Luis Cebrián, bajo el título *“Memorial para las elecciones”*, analiza la situación política unas semanas antes de los comicios. Lo hace abriendo su escrito asegurando que

*“La única verdadera amenaza que puede sentir el PSOE ante las elecciones convocadas para el próximo mes de junio es la de un crecimiento considerable de la abstención. Y se trata, en efecto, de una amenaza no porque ponga más o menos en peligro su victoria, sino porque, de darse esa oleada abstencionista que algunos anuncian, podría descubrirse en ella el síntoma de una crisis más profunda: la que afecta al carácter de la representación política en nuestro país y al contenido y forma de la mediación electoral”*⁹.

EL PAÍS

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIÁN
Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / T91 (91) 754 38 00 / Precio: 90 pesetas. Sin suplemento semanal: 60 pesetas / Año XI. Número 3.315

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
MADRID, DOMINGO 4 DE MAYO DE 1986

Denuncias sobre nuevos fallos en la planta de Almaraz

Detectada en España radiactividad procedente de la central de Chernobyl

El Consejo de Seguridad Nuclear español (CSN) detectó ayer elementos radiactivos provenientes de la nube contaminante provocada por el accidente de la planta nuclear soviética de Chernobyl. Las pruebas realizadas en diferentes puntos de España ofrecen índices mínimos de radiactividad y en ningún caso sobrepasan los valores normales, por lo que el CSN recomienda a la población que no adopte ninguna medida precautoria.

Expertos del Consejo de Seguridad Nuclear reafirmaron ayer que no existe ningún motivo de alarma, puesto que en ningún caso se han detectado valores radiactivos que sobrepasen los índices considerados normales en cada zona. No obstante, los análisis isotópicos de gran precisión realizados sobre muestras reflejan "algunos productos de fisión en valores próximos a los niveles inferiores de detección, que, dada su naturaleza, pueden provenir de la central de Chernobyl". Esta deducción fue adelantada como probable antes por un análisis efectuado por los científicos de la cátedra de Física Nuclear de la universidad de Valencia.

Los controles de contaminación radiactiva se seguirán efectuando, aunque expertos nucleares consideran muy improbable que el efecto sobre España pueda llegar a ser preocupante.

El Consejo de Seguridad Nuclear tiene previsto un plan de medidas para el caso hipotético de que los niveles de radiación cometieran a superar los índices normales. Fuentes de este organismo señalaron que se contraponen para la salud tomar medicamentos que ayuden a limitar los efectos de la contaminación radiactiva.

Por otra parte, ayer fueron dados a conocer documentos internos de la central nuclear de Almaraz (Cáceres) que demuestran la existencia de fallos y otras incidencias producidas en los últimos meses, que, en un caso llegaron a alcanzar el nivel de prealarma nuclear. El libro de operaciones de la central registra situaciones en las que no se han cumplido todas las medidas de seguridad y las normas obligatorias de funcionamiento. La dirección de la empresa argumenta que en ningún caso se han sobrepasado los límites de contaminación autorizados.

Página 41

Ruiz-Mateos estafó al Estado después de la expropiación

José María Ruiz-Mateos estafó al Estado después de la expropiación de Rianza, el 27 de febrero de 1983, según fuentes de la policía española. La estafa se realizó utilizando letras de cambio firmadas después de la expropiación, pero con fecha anterior a ésta para que el Estado se hiciera cargo de estas obligaciones.

El Gobierno autorizó como cebo para investigar la operación fraudulenta— el pago de letras por valor de 20 millones de pesetas, cobrados por el abogado Rafael Obón Cano, representante de los intereses de Ruiz-Mateos en Sevilla y principal supuesto implicado en estas operaciones detectadas por la Brigada de Interior.

Página 41

‘Caza al blanco’ en Beirut

Los occidentales se ven obligados a abandonar el sector oeste de la capital libanesa

Efectos de un bombardeo en una calle de Beirut.

STERN / RASAL

10 AÑOS DE PAÍS

EL PAÍS

En el 10.º aniversario de su nacimiento, EL PAÍS celebra hoy el décimo aniversario de EL PAÍS. En el se hace balance del decenio 1976-1986, uno de los más agitados y transformadores de la historia española. Hoy se cumplen 10 años desde que, el 4 de mayo de 1976, apareció este periódico.

SEMANTAL

EL PAÍS

10 AÑOS DE PAÍS

1976-1986, el temblor de un decenio agitado

OCIO

El amor que costó un trono

La biografía de la duquesa de Windsor, escrita por una amiga íntima

Sadomasoquismo, las torturas del placer

Barbie, Demjanjuk y Artukovic, tres nazis en el banquillo

Guía práctica de la televisión por satélite

Memorial para las elecciones

JUAN LUIS CEBRIÁN

La única verdadera amenaza que puede sentir el PSOE ante las elecciones convocadas para el próximo mes de junio es la de un crecimiento considerable de la abstención. Y se trata, en efecto, de una amenaza no porque ponga más o menos en peligro su victoria, sino porque, de darse esa oleada abstencionista que algunos anuncian, podría descubrirse en ella el síntoma de una crisis más profunda: la que afecta al carácter de la representación política en nuestro país y al contenido y forma de la mediación electoral.

En los inicios de la transición, la debilidad de las organizaciones partidarias, la escasa o nula tradición democrática española y la inexistencia de una clase política definida, capaz de hacerse cargo del conglomerado institucional— en su doble vertiente de poder y de oposición—, llevó a un empuje de fortalecimiento de los partidos y de sus cúpulas dirigentes en lo que podía considerarse un intento de verificación del sistema. Esta actitud era razonable si se atiende a los razonamientos expuestos, pero de ella proceden algunos de los factores que contribuyeron luego a generar la desconfianza y distorsionaron hoy el ejercicio de la representación política. De entre los mismos sobresalen las correcciones a la proporcionalidad del sistema electoral, la exigencia de listas cerradas y bloqueadas en los comicios, el mantenimiento de la provincia como circunscripción— por mandato constitucional— y un reglamento de Cortes que opera como un coque en torno a la vida parlamentaria, reduciéndola a un espectáculo tan previsto como aburrido y despojándola de todo lo que se parezca a una efectiva acción de control del Gobierno.

País a la página 9

EN MAYO

Seguimos con precios de marzo de 1985.

COMPRUEBELO

Adquiere esta oferta especial para equipar tu oficina a precios irrefutables.

SITIOS DE DIRECCIÓN

MESAS DE TRABAJO	100 x 55 cm.	23.600 pes.
	120 x 60 cm.	35.700 pes.
	140 x 65 cm.	49.700 pes.
	160 x 75 cm.	57.800 pes.

MESAS DE DIRECCIÓN

	170 x 85 cm.	42.215 pes.
	180 x 90 cm.	49.700 pes.
	210 x 95 cm.	53.687 pes.

12.617 pes. 8.300 pes. 13.952 pes.

ACI

ACI S.A. Edificio "El Sol",
1008 Madrid - T. 20.14.71

Deposito de 1985 en el M.º de Hacienda nº 1008/85

Portada de El País, el 4 de mayo de 1986

⁹ Cebrián, Juan Luis (4 mayo 1986). *Memorial para las elecciones*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1986/05/04/opinion/515541608_850215.html

Todavía a mediados de los 80, la proximidad entre El País y el PSOE de Felipe González no acababa de asentarse, pues el perfil de diario demócrata todavía mantenía a raya la deriva progresista del diario, que se consolidaría poco tiempo después. Así, a pesar de la cercanía que ya en las elecciones del 82 empezó a mostrar el diario con la ideología progresista y socialista, en alguna ocasión había dedicado un titular en portada a las debilidades que el partido había mostrado en sus actuaciones. Es el caso de la siguiente portada, en la que Cebrián reflejó las diferencias entre el programa socialista y las políticas de ajuste que estaba llevando a cabo el gobierno de González.



Portada de El País, el 16 de mayo de 1986

El perfil democrático del diario empujaba aun así a una cierta tendencia a la izquierda socialista, algo que hacía de El País una publicación distinta al resto de medios, a excepción de Diario 16 de Pedro J. Ramírez, que en alguna ocasión había sido cercano a posiciones más centrales en el mapa político. El resto hacían lo propio en sentido contrario, ofreciendo en sus portadas noticias sobre las mieles de los partidos conservadores.

El tratamiento de las informaciones relacionadas al PSOE, y también las que afectaban a Coalición Popular, son muy representativas de este primer período de El País, en el que defendía el sistema democrático, lo que le empujaba a defender posiciones representadas por el Partido Socialista, pero todavía no lo hacía para publicitar al partido de Felipe González, sino para evitar un retroceso en la política española y el posible debilitamiento de la democracia con el ascenso de Coalición Popular. De este modo, afirmaciones de Felipe González sin entrecomillado, o informaciones posibles dadas como hechos son constantes en sus portadas.



Portada desfavorable a CP, 24 de junio de 1986

25

mayor frecuencia, las portadas y editoriales de El País se llenaron de imágenes de Felipe González con gesto de fuerza propios de un líder, y de continuas referencias negativas a los partidos conservadores.



Portada de El País, 11 de abril de 1993



Portada de El País, el 28 de abril de 1993

Las elecciones generales celebradas el 6 de junio de 1993 daban a Felipe González la presidencia del Gobierno por cuarta vez consecutiva. José María Aznar repitió como líder de la oposición por segunda vez, a pesar de que los escaños del Partido Popular experimentaron un gran aumento con respecto a los comicios de 1989, contrariamente al descenso de escaños del Partido Socialista en las nuevas elecciones. El partido de González pasó de los 175 escaños obtenidos en 1989 a 159 en 1993. Por su parte, el Partido Popular logró 141 escaños en los nuevos comicios, una cifra que superaba entonces la obtenida en 1989, siendo 107 el número de sillones que lograron para sus diputados.

Las portadas de mayo y junio de 1993 del diario El País se muestran de nuevo claramente partidarias del programa socialista. De este modo, de todas ellas, 18 portadas son favorables al PSOE y a Felipe González. Únicamente en dos ocasiones el diario publica en portada informaciones negativas hacia el PSOE. En cambio, 10 de las portadas publicadas entre mayo y junio de 1989 son positivas para el PP mientras que otras nueve son negativas. Los nacionalistas siguen sin tener un papel representativo en las portadas, y por primera vez Izquierda Unida aparece en portada durante las publicaciones referentes a los comicios.

Como es posible observar en las portadas que se muestran a continuación, la mayor parte de las portadas en las que aparece el Partido Popular reflejan aspectos negativos del partido o añaden informaciones contrarias al mismo. El País utiliza un tratamiento de las palabras que de

manera implícita presenta a un Partido Socialista modélico para un PP poco positivo para una España de progreso. También las imágenes de Felipe González que aparecen en las siguientes portadas siguen dando una visión positiva y partidista del presidente.



Portada de El País, el 21 de mayo de 1993



Portada de El País, el 1 de mayo de 1993

Las portadas a favor del Partido Socialista y a la figura de Felipe González son constantes. Muestra de ello son algunas de las portadas que se publican días antes de los comicios de 1993. Son muy representativas las diferencias entre los titulares dedicados al Partido Socialista y los que tienen al PP como protagonista del hecho noticioso. Estos últimos en algunos casos se acompañan de imágenes en portada que conforman una extraña exposición de las noticias.



Portada de El País, el 4 de junio de 1993



Portada de El País, el 4 de mayo de 1993



Portada de El País, el 31 de mayo 1993



Portada de El País, el 3 de junio de 1993

Existen también durante estos dos meses previos a las elecciones generales portadas en las que, bien sea por el tratamiento dado a las noticias o bien por la disposición de las mismas en la portada, son claros ejemplos de la deriva ideológica próxima al Partido Socialista que tenía El País en ese momento. Veamos algunos ejemplos.



Portada de El País, 10 de mayo de 1993

En la portada anterior El País hace un tratamiento de las declaraciones de Felipe González que parece dar por hecho que el Partido Socialista ganará las elecciones. Además, es una frase que podría relacionar al Partido Popular con golpismo. En el texto son recurrentes las alusiones a las posibles irregularidades en el voto por correo al Partido Popular.



Portada de El País, el 17 de mayo de 1993

La portada titulada “Aznar arremete contra González acusándole de arruinar a España” tiene como antetítulo “El presidente del Gobierno pone en duda la credibilidad internacional del líder del PP”. De esta forma, El País elimina todo el peso que pudiera tener el titular contrario a Felipe González. Con una intención similar el diario titula en portada a fecha de 9 de mayo “Aznar pasa al ataque y acusa a González de ‘desbarrar’ en sus juicios”. Otro titular aparece también en la parte superior de la portada: “El líder del PSOE asegura que la patronal dirige la campaña del PP”. Aznar acusa; González asegura. Mayor credibilidad, mayor firmeza y convicción para este último.



Portada de El País, el 9 de mayo de 1993

Las portadas dedicadas al Partido Popular, como se ha señalado con anterioridad, son, en su inmensa mayoría, contrarias al partido. En la mayoría de ocasiones en las que aparece el Partido Popular o Aznar en portada lo hace a través de declaraciones de González o directamente del diario al apelando a aspectos desfavorables de las políticas del PP. Es el caso de las portadas que se añaden a continuación.



Portada de El País, el 28 de mayo 1993



Portada de El País, el 5 de junio 1993

Las elecciones generales de 1993 son especialmente relevantes en la historia política y mediática española, pues fueron las primeras que contaron con debates televisados, emisiones que, como no podía ser de otro modo, tuvieron récord de audiencia. 9.650.000 telespectadores (el 61,8% de la audiencia) presenciaron el primer debate televisado de la historia en España aquél lunes 24 de mayo de 1993. El País, por supuesto, hizo seguimiento en sus portadas. La primera portada que hacía referencia al debate fue la siguiente:

EL PAÍS

EDICIÓN DE MADRID

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / Tlf: (91) 337 82 00 / Precio: 100 pesetas / Año XXVI, Número 5.969

LUNES 24 DE MAYO DE 1993

El líder socialista se fía de su experiencia y capacidad de improvisación

Aznar se ajustará a un férreo guión en su cara a cara con González

Cuando millimetrado frente a capacidad de improvisación. En esos términos se resume cómo abordará José María Aznar y Felipe González su primer duelo televisivo. El líder popular parte esta noche con una respuesta ventajosa: un equipo de asesores le han aportado de todo tipo de consejos de imagen sobre cómo comportarse y qué decir. En el PSOE, por el contrario, los dirigentes confían en la capacidad de improvisación de González porque basan su baza electoral en la experiencia del presidente del Gobierno.

El propio González comentó anoche en Las Palmas que el debate no le preocupa especialmente y que no le parece que vaya a ser tan determinante como algunos creen. Añadió que le gustaría un diálogo abierto en el que cada uno exponga la realidad de España y las perspectivas de futuro.

Algunos consejos dados a José María Aznar pueden resultar extraños a los ojos de los no iniciados: "Si se utilizan términos vagos, pero bien encuadrados, no hace falta descender al detalle para transmitir la sensación de proyecto claro y dominio de la cuestión". La frase figura en uno de los documentos elaborados para la campaña del PP con objeto de replicar a la acusación de que los populares no concretan sus ofertas electorales.

En éste sólo un ejemplo de las minuciosas preparativos que desde hace meses se llevan a cabo en el PP para el debate de esta noche en Antena 3 Televisión.

Editorial en la página 12

La ONU permitirá usar la fuerza para defender a los musulmanes en Bosnia

El Consejo de Seguridad de la ONU autorizará esta semana acciones militares contra las fuerzas serbias de Bosnia-Herzegovina cuando sean necesarias para proteger a la población musulmana en zonas de seguridad establecidas en el país. Esta es la principal consecuencia del acuerdo alcanzado el sábado por EE.UU., Rusia, el Reino Unido, Francia y España, que, en palabras del ministro de Defensa, Julián García Vargas, pretende "concluir la guerra".

Esta ampliación de la actuación internacional no es suficiente, sin embargo, para el presidente bosnio, Alija Izetbegovic, que consideró ayer "absolutamente inaceptable" el acuerdo de Washington, y reclamó una intervención militar internacional para frenar las matanzas impulsadas por Serbia. En el bando opuesto, el líder serbio de Bosnia, Radovan Karadzic, se mostró satisfecho y calificó a Clinton de "hombre sabio".

Página 3 a 5

Guerra compara al líder del PP con Franco y Tejero

Aznar acusa a González de romper el pacto de la transición para no remover el pasado

Página 18

Elecciones en Camboya pese a la violencia de los jefes rojos

Los camboyanos comenzaron ayer a acudir en gran número a las urnas para votar en las elecciones supervisadas por la ONU y que se prolongarán durante cinco días. Los comicios, los primeros en Camboya tras una guerra civil de más de quince años, se han visto marcados por la violencia de los jefes rojos, que se ha cobrado decenas de vidas durante la campaña electoral, entre ellas las de varios camboyanos de la ONU. Un soldado indio vigila un colegio electoral en Kompong Cham.

Página 2

DEPORTES

BALONCESTO

El Madrid de Sabonis gana la liga

GIRO DE ITALIA

Miguel Indurán es tercero tras la primera etapa

LIGA DE FÚTBOL

Madrid y Barcelona resuelven en casa ante Sevilla y Rayo



RICARDO KOELL, REUTERS



Romay se abraza con sus compañeros en el centro de la cancha.

Portada de El País, el 24 de mayo de 1993

"Aznar se ajustará a un férreo guión en su cara a cara con González", en cambio, González se fía de su amplia "capacidad de improvisación". Esa noche el primer debate lo ganó por una amplia mayoría Aznar. El líder del PP, utilizando las palabras 'corrupción', 'paro' y 'despilfarro' logró dejar sin argumentos a un Felipe González que no se había preparado el debate tanto como su rival y logró una mayor convicción para convencer a los telespectadores. La mayoría de diarios al día siguiente daban con claridad la victoria a Aznar en el primer debate televisado. El País tituló así el número que salió la mañana siguiente al acontecimiento televisivo del año: "Aznar asedió a González con la crisis, pero no dio alternativas para superarla". Una afirmación cierta, aunque también significativa y relevante para conocer el parecer ideológico del diario.

55 Economía exigirá más transparencia en los créditos hipotecarios

55 López de Arriortúa niega haberse llevado documentos secretos de General Motors y se quejaba por difamación

Educación

39 Carlos Bousoño, premio de las Letras Españolas

55 Las diferencias entre ricos y pobres se reducen en España y aumentan en EE UU y el Reino Unido

Educación
Conocer el medio ambiente

azules' en el Día de las Fuerzas Armadas

33 Condenado a medio siglo de prisión el violador de cuatro mujeres en Madrid

48 Arantxa jugará la semifinal de Roland Garros

Futuro
Muere una estrella

Sumamente relevantes son las dos portadas que se muestran a continuación. Son posteriores a las elecciones, y reflejan un perfil ideológico que en estas elecciones ya está totalmente supeditado al Partido Socialista y a Felipe González. La primera portada forma parte del número que El País publicó el día después de las elecciones. En ella, aparece un editorial titulado *“Oportunidad concedida”*, en el que aseguraba que

*“El Partido Socialista obtuvo ayer un éxito indiscutible al alzarse, por cuarta vez consecutiva, con la victoria en unas elecciones legislativas, con cerca de nueve millones de votos”*¹⁰.

Y añadía:

“El candidato del PP, que lleva meses dando por descontado que tendría que ASUMIR esa responsabilidad [la presidencia del gobierno], tendrá que esperar. Los populares deberán demostrar ahora que saben perder – Aznar reconoció los resultados con una grandeza que faltó a algunos de los suyos”.



Portada de El País, el 7 de junio de 1993

La segunda portada que se añade a este análisis posterior a las elecciones generales del 1993 es la titulada *“González intentará gobernar en solitario con mayor presencia de independientes”*. En la parte inferior de la portada, el diario destaca *“El triunfo del PSOE hace que la peseta se revalúe casi en un 2%”*. Pero lo más significativo de este nuevo número es la imagen que el periódico escoge para ilustrar ambas noticias. En ella, un cartel con el rostro en primer plano de José María Aznar es arrancado de la estructura que lo sujeta.

¹⁰ EL PAÍS (7 junio 1993). *Oportunidad concedida*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1993/06/07/opinion/739404001_850215.html



Portada de El País, el 8 de junio de 1993

Durante el proceso de negociaciones por parte del PSOE para lograr una mayoría absoluta en el Parlamento salió a la luz una reunión a la que asistieron el líder de Izquierda Unida en aquel momento, Julio Anguita, y seis periodistas de El País, entre los cuales su entonces director, Joaquín Estefanía. El revuelo que en los medios más conservadores se originó a raíz de esta reunión y de la posterior acusación de Anguita, quien aseguraba que desde El País le habían presionado para que pactara con los socialistas, hizo que El País añadiera en su portada del día 12 de mayo un breve escrito que explicaba "lo sucedido".

"El coordinador de IU, Julio Anguita, afirmó ayer que se sintió "presionado de forma tremenda y brutal" respecto a posibles pactos poselectorales con el PSOE en una comida que mantuvo el pasado día 7 con seis periodistas de EL PAÍS, entre los que estaba su director, Joaquín Estefanía. Los dirigentes de IU asistentes al almuerzo -seis de ellos acompañaron a Anguita- "sacaron la impresión" de que se les estaba planteando una mediación desde el PSOE, añadió el líder de IU. El almuerzo se fraguó el día 17 de marzo a iniciativa de IU y se concretó hace un mes también a propuesta suya. La conversación fue una más de las que ha tenido este periódico con dirigentes de las principales fuerzas políticas"¹¹.

¹¹ EL PAÍS (12 mayo 1993). *Anguita acusa a El País de presionarle para que pacte con los socialistas*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1993/05/12/portada/737157602_850215.html

El País decidió añadir en su portada esta breve noticia para intentar quitar hierro a la reunión mantenida con el líder de Izquierda Unida así como para tratar de evitar presiones externas. Aun así, de la noticia y de la reunión mantenida entre tales personalidades se pueden extraer ideas y conclusiones, cuando menos, reveladoras.



Portada de El País, el 17 de mayo de 1993

En 1993 *El País* gozaba de una plena consolidación como el diario estatal de referencia. Era ejemplo para diarios de todo el mundo y también para las cabeceras españolas. Su influencia era tal, que ya desde 1985 la media de difusión de *El País* era mucho mayor que la de los cuatro diarios que seguían sus pasos en España. Si en 1985 sus ejemplares vendidos por número alcanzaban la cifra de 348.364, en 1993 ya llegaban a los 401.258. Para ese año, 1993, *ABC* vendía una media de 334.317 ejemplares por número, seguido de *El Mundo*, con 209.992 ventas diarias. *Diario 16* había experimentado una caída en sus ventas, pasando de 156.071 en 1991 a 126.358 en 1993. También el diario *Ya* había visto caer en picado sus ventas desde 1985, cuando vendía de media 87.757 ejemplares por número. En 1993 esa cifra ya había descendido a los 32.424 de media. Así pues, *El País* gozaba de plena forma e influencia, aún cuando los resultados de las urnas no se parecían demasiado a los intereses políticos de Polanco y sus compañeros de dirección del diario, como ocurriría en las elecciones generales de 1996, que dieron su primera victoria al Partido Popular de Aznar.

CUADRO 1
Media de difusión (1985-1993)

Año	El País	ABC	El Mundo	Diario 16	Ya
1985	348.364	218.739	—	130.461	87.757
1986	360.398	235.107	—	134.534	79.582
1987	372.741	247.225	—	136.099	75.441
1988	376.230	267.772	—	139.956	69.114
1989	377.528	280.356	—	145.073	63.220
1990	375.875	290.517	104.001	143.065	59.868
1991	394.686	292.631	131.626	156.071	46.263
1992	407.269	304.098	173.766	145.035	46.007
1993	401.258	334.317	209.992	126.358	32.424

Fuente: Control OJD.

6. Una rivalidad mediática hacia el PP

Las elecciones generales de 1996 son el pistoletazo de salida a una lucha mediática continuada de El País hacia el Partido Popular y Aznar. Si hasta ahora el diario se había mostrado partidario del gobierno socialista de Felipe González, y había equilibrado la balanza posicionando al Partido Popular y Alianza Popular en el extremo opuesto (la alternativa peligrosa al PSOE), a partir de 1996, con la llegada del Partido Popular de José María Aznar a La Moncloa, El País inicia un lucha mediática contraria al Gobierno Popular. Seguirá el apoyo al PSOE y a Felipe González, pero tomará el protagonismo la rivalidad del diario hacia el PP.

Las elecciones generales de 1996, celebradas el 3 de marzo, daban inicio a la VI legislatura española en democracia setenta semanas antes de lo previsto. La retirada del apoyo de Convergencia i Unió al Partido Socialista hizo caer el pacto de legislatura con la consecuente imposibilidad de aprobación de los presupuestos. Este hecho supuso la celebración de elecciones anticipadas cuando aún no se había cumplido tres años del último mandato socialista, iniciado en 1993. Para ese momento, los apoyos hacia el Partido Popular habían aumentado y el PSOE de Felipe González había visto caer su influencia absoluta en la sociedad, justificada por la estrecha relación entre el PSOE y los escándalos que ya a mediados de los 80 empezaron a salir a la luz, y que cada vez más se aproximaban al socialismo de González, entre ellos el caso GAL y las escuchas del CESID. Desde 1984, los diarios habían centrado el foco de atención en los GAL, en mayor medida cuando en enero del 84 dirigentes de Herri Batasuna relacionaban por primera vez a altos funcionarios policiales con los GAL. El País siguió el caso, dio voz a las muertes que se iban sucediendo relativas al grupo terrorista y presentaba los titulares que tanto desde la oposición como desde el mismo gobierno llegaban a los medios. Aun así, en los 90 la tendencia de El País con respecto a la presunta relación del Gobierno con los GAL fue variando hasta posicionarse en la palestra para la defensa de Felipe González. Así, en 1994, en pleno análisis mediático del caso, las portadas en las que González se defendía de las acusaciones al Gobierno se sucedían con frecuencia.





Portada de El País, el 29 de junio de 1995

Es más, el 27 de abril del mismo año, El País destacaba en portada un titular que había ofrecido Narcís Serra en el Congreso de los Diputados, en el que aseguraba que “*El CESID persigue a los GAL*”.



Portada de El País, el 27 de abril de 1995

Narcís Serra también es protagonista en la portada del 31 de julio de 1995, en la que El País publica una entrevista al ex vicepresidente, quien asegura que *“El Gobierno es víctima de un intento de derribo desde un conjunto de intereses diversos, algunos particularmente oscuros”*. En esa misma entrevista, El País publica en portada otras declaraciones de Serra:

“Hay muchos millones de pesetas dedicados a la compra y venta de dosieres, a la compra y venta de declaraciones inculpatorias, a la compra y venta de voluntades. La democracia española no está en peligro, pero hay que evitar que los fabricantes de dosieres se impongan a la soberanía popular”¹³.



Portada de El País, el 31 de julio de 1995

Tanto el caso GAL como las escuchas del CESID provocaron un desencanto generalizado por parte de la opinión pública hacia el gobierno socialista, y fueron la justificación perfecta para el auge del Partido Popular de Aznar, que se mostraba como la alternativa a la corrupción y los “negocios oscuros” del PSOE de Felipe González. Tales antecedentes fueron fundamentales para motivar el giro en el destino del voto de los españoles hacia alternativas de derechas. Aun así, en ese contexto, el diario El País intentaba desacreditar por todos los medios al Partido Popular de José María Aznar. Ejemplifican dicha labor algunas de las portadas publicadas pocos meses antes de las elecciones e inmediatamente posteriores a los comicios.

¹³ EL PAÍS (31 julio 1995). Serra: *hay muchos millones dedicados a la compra de dosieres*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1995/07/31/portada/807141601_850215.html



Portada de El País, el 4 de febrero de 1996

Portada de El País, el 5 de marzo de 1996

De especial interés es también la portada dedicada al triunfo popular en las urnas. Si hasta la fecha las portadas dedicadas a los resultados electorales eran optimistas, la portada dedicada a los resultados de las elecciones de 1996 pone de manifiesto la rivalidad mediática hacia el PP.



Portada de El País, el 4 de marzo de 1996

Durante los años 90, Juan Luis Cebrián intentó utilizar el pinchazo en las urnas del socialismo y el impulso del Partido Popular y su posicionamiento al frente del Gobierno para justificar un giro a la derecha en la línea editorial del diario, algo que Jesús de Polanco trató de impedir a toda costa, pues Polanco tenía relaciones rotas con el Partido Popular y mucha relación con Felipe González. De hecho, Cebrián propuso en más de una ocasión liquidar el Comité de empresa, una medida que iba en contra de las aspiraciones de Jesús de Polanco. El poder que Polanco tenía entonces en el diario hizo fracasar cualquier intento por parte de Juan Luis Cebrián de hacer variaciones tanto en el modelo de negocio como en el perfil ideológico del diario.

En 1993 el nuevo director, Jesús Ceberio, había tomado el relevo de Joaquín Estefanía, y había vivido, ya desde la dirección del diario, la entrada del Grupo Prisa a Bolsa el 29 de junio del 2000. Para ese momento, el apoyo de El País al Partido Socialista y a Felipe González había llegado a su máxima expresión, y la rivalidad mediática con el Partido Popular y con su líder José María Aznar cada vez era mayor. De hecho, la llegada de los años 2000 trajo consigo los ejemplos más relevantes de la lucha silenciosa entre El País y el Partido Popular de Aznar.



Portada de El País, el 15 de febrero de 2004

Portada de El País, el 26 de febrero de 2004

En 2004, con José Luis Rodríguez Zapatero al frente, el Partido Socialista recibía de nuevo el apoyo de El País de cara a las elecciones generales del 14 de marzo. Aun así, este apoyo inicial a Zapatero pasaba por un continuo tratamiento negativo de las informaciones relativas al

Partido Popular. Si hasta ahora la línea editorial de El País seguía con paso firme al socialismo, ahora su primer foco de atención residía en el pulso al PP de Aznar.



Portada de El País, el 6 de marzo de 2004



Portada de El País, el 7 de marzo de 2004

Las portadas de febrero y marzo de 2004, que anticipaban y allanaban el terreno de las elecciones generales del 14 de marzo, dedicaron 12 números a titulares positivos y amables al PSOE de Zapatero, en contraposición con las 14 portadas dedicadas a informaciones relativas al Partido Popular de Aznar, 13 de ellas negativas.



Portada de El País, el 11 de marzo de 2004



Portada de El País, el 21 de febrero de 2004

La guerra silenciosa entre El País y el Partido Popular tenía mucho que ver con la relación entre Jesús de Polanco y el partido, pues las relaciones profesionales y personales entre ambos no se encontraban en su mejor momento. Y precisamente fue en marzo de 2004 cuando esta rivalidad se agudizó. La mañana del 11 de marzo, diez bombas estallaron en cuatro trenes de la red de cercanías de Madrid, todos ellos próximos a la Estación de Atocha. El Gobierno se apresuró a culpar a ETA de la autoría de los hechos, a pesar de que los TEDAX y los cuerpos policiales todavía no tenían pruebas suficientes para evidenciar tales informaciones. La misma tarde del atentado, después de las 17h, la ministra de Exteriores, Ana Palacio, envió una nota a los embajadores en la que aseguraba que había sido ETA:

“El ministro del Interior ha confirmado la autoría de ETA. Así lo confirma el explosivo utilizado y el patrón utilizado en los mismos, que es el habitual de ETA; así como otras informaciones que aún no se han hecho públicas por razones obvias. [...] Debería vuestra excelencia aprovechar aquellas ocasiones que se le presenten para confirmar autoría de ETA en estos atentados, ayudando así, a disipar cualquier tipo de duda que ciertas partes interesadas puedan querer hacer surgir en torno a quién está detrás de estos atentados”¹⁴.

El entonces presidente Aznar telefoneó a los directores de los principales periódicos. Según las palabras de Juan Luis Cebrián en un artículo publicado el 27 de marzo de 2004 y titulado *“Tres días de marzo, las contradicciones en la información del Gobierno sobre el 11-M”*, Aznar llamó personalmente a Cebrián: “Ha sido ETA con total seguridad”. En ese momento, la edición especial del periódico, cuyo titular rezaba “Matanza terrorista en Madrid”, se retrasó y se sustituyó por “Matanza de ETA en Madrid”. Lo curioso es que Aznar sólo llamó a los medios próximos a la izquierda o el centro izquierda. 80.000 ejemplares de El País salieron para dar una información precipitada, y equivocada. Nadie tenía aún informaciones concluyentes y pruebas que pudieran atestiguar la veracidad de las informaciones dadas. Esta primera portada que publicó El País ha sido muy comentada y criticada por su falta de rigor periodístico y un inexistente contraste de las fuentes. El País se convirtió en ese primer momento en el altavoz partidista del Gobierno popular. Ese mismo día El País corrigió su error, puesto que unas horas más tarde numerosas voces dejaban la autoría de los hechos a manos del terrorismo yihadista. El viernes 12 de marzo, El País salía a los quioscos con el titular en portada *“Infierno terrorista en Madrid: 192 muertos y 1.400 heridos”*. Una gran parte de las cabeceras, especialmente las cercanas en ideología al Partido Popular, empezaron a alimentar la llamada ‘teoría de la conspiración’. Desde el mismo día en que ocurrieron los hechos, y hasta meses, e incluso años, más tarde, medios como El Mundo o La Razón, y decenas de políticos tanto del Partido Popular como de otros partidos afines al ideal político de los populares, defendieron a capa y espada la autoría de ETA en los hechos del 11M. En cambio, El País, ya desde la misma tarde y el día después empezó a cuestionar la autoría de los hechos. Puso sobre la mesa la posibilidad de que se tratase de un ataque yihadista, y lo que era peor para el Gobierno: inició una campaña de desprestigio contra el Gobierno popular relacionando directamente los hechos con la intervención de las tropas españolas en Irak a petición de Aznar.

El 27 de marzo de 2004, el entonces director de El País, Jesús Ceberio, publicó un extenso escrito en el que lamentaba el error que cometió el diario al publicar la portada especial del 11M con unas informaciones que la realidad reveló falsas, y en el que explicaba con todo lujo de detalles cómo ocurrió esa llamada de Aznar a Juan Luis Cebrián y Jesús Ceberio. Unos hechos que José María Aznar negó como causantes del giro en el titular de la portada de El

¹⁴ EL PAÍS (13 marzo 2004). *Palacio instruye a todos los embajadores para que confirmen la responsabilidad de ETA*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/03/13/espana/1079132403_850215.html

País, y al que le siguieron numerosas acusaciones del gobierno hacia el diario. Jesús Ceberio lo contaba así en su escrito:

"A la luz de estos datos y ante la inminente comparecencia pública del ministro del Interior, comenté con el director adjunto la conveniencia de cambiar el título de primera página. En el sistema informático del diario figura una versión de las 13.02 con el nuevo titular que incorporaba la autoría de ETA. Tres minutos después entró una llamada de Aznar. La comunicación se estableció exactamente a las 13.06.45 y tuvo una duración de 1 minuto y 51 segundos. El presidente me comunicó su absoluta certeza de que ETA había cometido el horrendo atentado. Y repitió de forma casi literal la línea argumental seguida minutos antes por su secretario de Estado. No se trataba de una deducción, tampoco de la "hipótesis principal", como pretende ahora el escrito del ministro portavoz en funciones. Y así lo han manifestado otros directores que entraron en esta ronda de llamadas telefónicas"¹⁵.



Portada de El País, el 11 de marzo de 2004



Portada de El País, el 12 de marzo de 2004

Las elecciones generales del 14 de marzo de 2004 indudablemente fueron el resultado de un descontento generalizado con las políticas, las actuaciones y la respuesta del gobierno de Aznar frente a unos ataques terroristas que tenían relación directa con sus decisiones en política exterior. Aznar vio caer en picado su apoyo en las urnas y Zapatero logró la victoria con 164 diputados frente a los 148 del PP. El País aprovecharía la ocasión para echar piedras sobre el tejado del Partido Popular y, sobretudo, de José María Aznar, con portadas directamente contrarias a las políticas y las actuaciones de los populares. A la portada que informaba de la victoria de Zapatero con el titular *"Zapatero derrota a Rajoy en un vuelco electoral sin*

¹⁵ Ceberio, Jesús (27 marzo 2004). *A propósito de mentiras*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027_850215.html

precedentes”, le seguirían portadas y editoriales dedicados a ensalzar la figura de Zapatero y equilibrar la balanza con opiniones y portadas negativas hacia el partido de Aznar.



Portada de El País, el 15 de marzo de 2004



Portada de El País, el 21 de marzo de 2004

Juan Luis Cebrían, en un artículo publicado en El País a fecha de 27 de marzo de 2004, hacía balance de los resultados electorales centrándose en la figura de José María Aznar. Empezaba su relato así:

“Había diseñado con tanta anticipación su retirada de la política, la boda de la hija rodeada de fastos imperiales, la designación de un sucesor por su dedo todopoderoso, los estrechos lazos de amistad con esa clase internacional de dirigentes a los que la riqueza no basta para saciar su petulancia y ambición, y la analogía final, mentada por él mismo, entre su decisión de no presentarse a unos nuevos comicios y el monacal retiro del emperador Carlos en Yuste; había mimado de tal forma su imagen de gobernante incorruptible y capaz, el milagro económico español que sus decisiones propiciaban, su abanderamiento en la idea de una España trascendente y profunda, universal y única, como corresponde a uno de los países más importantes de la Tierra, que comprendo su decepción y su amargura, rodeado como está hoy de imágenes de cuerpos destrozados, víctimas del odio y la sinrazón, abucheado por quienes él mismo convocó a manifestarse, criticado por sus colegas extranjeros y por la prensa internacional, derrotados sus compañeros en las urnas cuando nadie daba un ápice por la victoria de la oposición”¹⁶.

¹⁶ Cebrían, Juan Luis (27 marzo de 2004). *El honor perdido de José María Aznar*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2004/03/26/actualidad/1080292632_850215.html

Resulta cuando menos curioso que Juan Luis Cebrián hablase de “los estrechos lazos de amistad con esa clase internacional de dirigentes a los que la riqueza no basta para saciar su petulancia y ambición”, cuando años más tarde el mismo Cebrián se convertiría en un tiburón financiero más de su propio diario y se alejaría de su papel de periodista para pasar a ser un hombre de negocios principalmente interesado en el poder político y económico. Aun así, antes de esa transformación del propio Cebrián tuvieron lugar acontecimientos muy importantes en la historia de El País, y de infinita relevancia para entender el presente y la evolución del diario.

De momento, Cebrián proseguía en ese artículo de 2004 dedicado a Aznar asegurando que

“Siento cierta misericordia por él, cierta humana solidaridad con el perdedor.(...) No va a los estudios [de televisión] a defender su política, a explicar sus acciones, a debatir los problemas de España, a garantizar a los ciudadanos su seguridad o a explicarles en qué fallaron las autoridades. (...) Va a decir que él es un hombre de honor y que no puede quedarse arrumbado en un rincón de la Historia, con esa fama de mendaz y manipulador que le están echando algunos. (...)Esta obsesión por el honor habla mucho del personaje que nos ha gobernado durante ocho años y que, aun yéndose voluntariamente, más parece haber sido desalojado del poder a las malas”.



Portada de El País, el 14 de marzo de 2006



Portada de El País, el 26 de marzo de 2006

Las apariciones amables de Zapatero en portada son constantes, a pesar de que Juan Luis Cebrián no se muestra demasiado partidario de ensalzar la figura de Zapatero. La amistad que une a Jesús de Polanco con Felipe González, y su intención de situar al diario como aliado del ala más progresista de la política española, y en consecuencia, contraria al Partido Popular, favorece la posición favorable a un Zapatero que llega a La Moncloa con un apoyo mediático por parte de El País asegurado. Aun así, todo cambiará unos meses más tarde.



Portada de El País, el 21 septiembre de 2006



Portada de El País, el 16 de enero de 2007

En el año 2007, la tensión entre Jesús de Polanco y el Partido Popular llegó a su máxima expresión. El 22 de marzo, el entonces presidente del Grupo Prisa, en respuesta a la intervención de un socio en la Junta de Accionistas del Grupo, quien lamentó que Prisa se hubiera convertido en una “fuente de poder partidista”, Polanco hizo la siguiente afirmación:

“Es difícil ser neutral, cuando una de las partes le vale todo para recuperar el poder. (...) Es muy difícil estar de acuerdo con la acción política de algunos partidos, especialmente en esos momentos en que hay quien desea volver a la Guerra Civil. (...) Si estos señores recuperan el poder, van a venir con unas ganas de revancha que a mí, personalmente, me da mucho miedo”.¹⁷

Pocos días más tarde, el responsable de Comunicación del Partido Popular, Gabriel Elorriaga, leyó un comunicado de su partido en el que instaba a Jesús de Polanco a rectificar en sus

¹⁷ ELMUNDO.ES (22 marzo 2007). Polanco: “Es muy difícil ser neutral cuando hay quien desea volver a la Guerra Civil”. EFE. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/22/comunicacion/1174588707.html>

declaraciones, advirtiendo que si esta rectificación no se producía, el Partido Popular dejaría de atender las convocatorias que se le hagan desde el Grupo Prisa:

“Si Polanco no rectifica, pública e inequívocamente sus lamentables declaraciones, el Partido Popular y sus miembros dejarán de atender todas las convocatorias de entrevistas, tertulias y programas de Prisa y demás empresas controladas por Jesús de Polanco”¹⁸.

A través de dos comunicados, los trabajadores de la Ser y el comité de empresa del Grupo Prisa mostraron su apoyo a Jesús de Polanco asegurando sentirse

“directamente afectados por el desmedido, calumnioso e injustificado ataque del PP, un chantaje inaceptable”.

Decían además compartir las palabras de su presidente sobre la dificultad de ser neutral.



Portada de El País, el 5 de julio de 2007



Portada de El País, el 24 de marzo de 2007

En la portada publicada el 24 de marzo de 2007, El País anunciaba el boicot del Partido Popular a los medios del Grupo Prisa, y añadía un editorial que rezaba:

“No hay mejor manera de conocer lo que piensa un partido político que analizar las razones por las que intenta explicar los comportamientos ajenos. El Grupo Prisa está integrado por decenas de medios de comunicación en España y fuera de España, a los que la junta de

¹⁸ ELMUNDO.ES (23 marzo 2007). *El PP anuncia un boicot a los medios del Grupo Prisa si Polanco no rectifica sus acusaciones*. EFE. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/23/comunicacion/1174661696.html>

accionistas y el Consejo de Administración, incluido su presidente, conceden lo que el Partido Popular no tolera en sus propias filas: libertad de opinar según la línea editorial que establece cada director, que es el que asume la responsabilidad de cuanto aparece en cada medio, según la más elemental de las normas que dicta la deontología periodística.

El intento de intimidar al Grupo Prisa y a sus profesionales, de someterlos a un chantaje, obedece a la estrategia de llevar la división entre españoles a todos los ámbitos, que el Partido Popular siguió desde el poder y ahora con fuerza redoblada desde la oposición. Frente a esta estrategia, que ya ha logrado hacer mella en algunas instituciones básicas del sistema democrático, como los tribunales de justicia, y que amenaza con extenderse a las calles, el diario EL PAÍS hará lo que el Partido Popular ya ha renunciado a hacer: cumplir con su deber. Un deber que consiste en seguir informando con objetividad y con criterio razonado sobre cuanto sucede a nuestro alrededor. También cuando se trate de noticias que afecten al Partido Popular, que seguirá recibiendo en estas páginas el trato informativo que impone la vocación de objetividad y de compromiso con la Constitución y los valores democráticos a los que siempre ha sido fiel este periódico¹⁹.

A pesar del gran revuelo que provocaron las declaraciones de Jesús de Polanco y el boicot del Partido Popular a los medios vinculados al paraguas del Grupo Prisa, la rectificación que exigía el PP nunca llegó. El 21 de julio de 2007 Jesús de Polanco fallecía dejando gran expectación por su relación con el partido en la oposición y, ante todo, abriendo una brecha en el Grupo Prisa y en El País. Había fallecido la pieza fundamental del engranaje mediático de Prisa, y alguien debía tomar las riendas de un barco que empezaba a dar bandazos.



Portada de El País, el 22 de julio de 2007

¹⁹ EL PAÍS (24 marzo 2007). *Ante el chantaje, el deber de informar*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2007/03/24/opinion/1174690801_850215.html

7. El País después de Polanco

Hasta el año 2007, Jesús de Polanco tenía pleno control sobre el Grupo Prisa, y conocía a la perfección todo lo que publicaba y cómo lo publicaba el diario El País. Tras su muerte, su hijo, Ignacio Polanco, quien hasta entonces ocupaba el cargo de vicepresidente del grupo, asumió la dirección de Prisa, una medida aprobada por unanimidad en el Consejo de Administración del grupo. Jesús de Polanco, meses antes de su fallecimiento, explicaba en el Consejo en relación con esta medida que era una manera de

“garantizar el futuro de la estabilidad patrimonial de la sociedad, representada por mi familia, y el apoyo continuado a la gestión del actual equipo profesional que encabeza el consejero delegado, Juan Luis Cebrián”²⁰.

El mismo día del nombramiento de Ignacio Polanco como nuevo director del grupo, dos días después de la muerte de su padre, las acciones de Prisa subieron en bolsa un 1,65% y se movían en torno a los 16 euros.

En 2007 Javier Moreno ya llevaba un año en la dirección de El País, cargo que dejaba de ejercer Jesús Ceberio desde 2006, y a pesar de que de cara a la galería en El País todo parecía mantenerse del mismo modo en que lo había hecho en los últimos años, lo cierto es que desde el fallecimiento de Jesús de Polanco, nada volvería a ser igual en el desarrollo interno del Grupo Prisa, tampoco en El País.

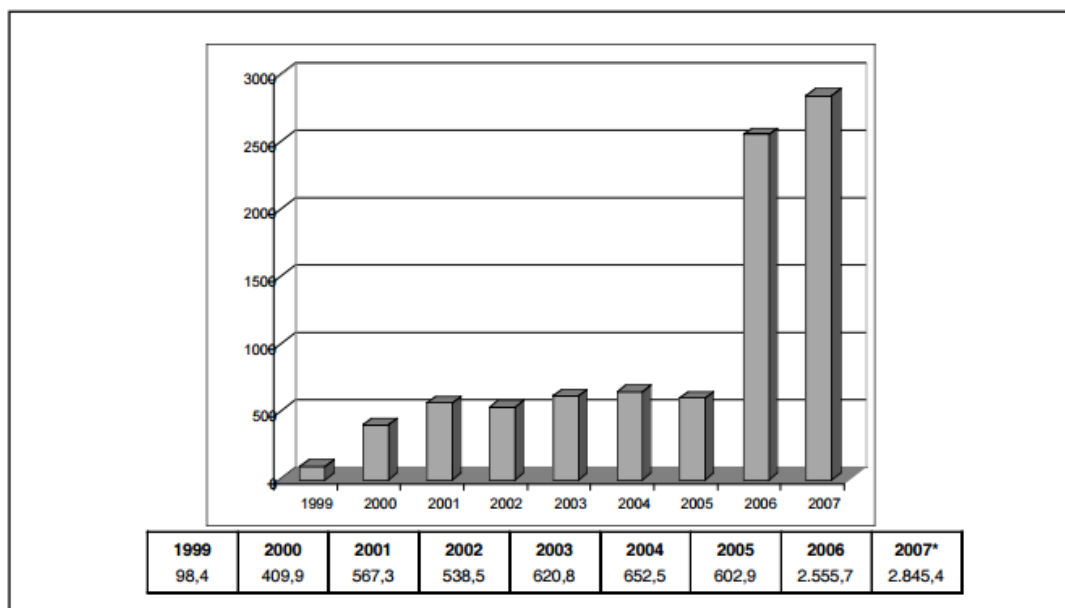
8. El proceso de financiarización* del Grupo Prisa

El 20 de diciembre de 2007, el Grupo Prisa lanzó una OPA, una oferta pública de adquisición, para hacerse con el control del 100% del capital de la empresa audiovisual Sogecable. En 2005 el grupo ya había pagado casi 1.000 millones de euros por la compra del 20% de la empresa, operación que precedía a la realizada en 2006 por la autorización del lanzamiento del canal de televisión privado en abierto Cuatro, que ya en el primer año de funcionamiento comportó 98,8 millones de euros de pérdidas para Sogecable y, en consecuencia, para Prisa. Esta entrada del Grupo Prisa en el oligopolio que deriva del capitalismo financiero y el mercado de la comunicación en una lucha por la ampliación de capital y su estrategia de expansión del grupo tuvo un coste financiero muy alto para Prisa. Su deuda se multiplicó por cuatro entre 2005 y 2006, aunque en años anteriores las compras multimillonarias de Prisa ya le habían provocado un sobrecoste considerable.

²⁰ EL PAÍS (17 noviembre 2006). *Ignacio Polanco será el futuro presidente del Grupo PRISA*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2006/11/17/economia/1163718009_850215.html

* Es un término que define un proceso económico en el cual el apalancamiento ha tendido a sobrepasar el capital y los mercados financieros se han hecho con la propiedad de las empresas.

Cuadro 4. Evolución de la deuda del grupo Prisa (1999-2007) (en millones de euros)



Fuente: Estudio *La deuda de Sogecable y Prisa: análisis y génesis de una estrategia empresarial global de alto riesgo*, de Nuria Almirón

También la opa realizada por Prisa a finales de 2007 sobre el 100% del grupo audiovisual portugués Media Capital, entre otras adquisiciones realizadas a finales de los años 90 y principios de los 2000, fueron alimentando el endeudamiento del grupo con el sector financiero. Esta estrategia de crecimiento de Prisa llegó a suponer una deuda que rozaba los 5.000 millones de euros en 2009.

Esta operación financiera se llevó a cabo bajo el timón de Juan Luis Cebrián, quien, tras la muerte de Jesús de Polanco, logró convencer a los familiares de Polanco cercanos a la empresa audiovisual, entre ellos Javier Díez Polanco, hijo del ex fundador y director del área audiovisual de Prisa, para iniciar las operaciones financieras que tenía entre manos para el futuro de la empresa. No fue hasta la muerte de Polanco cuando Cebrián tuvo camino raso para hacer y deshacer con una mayor facilidad, pues Polanco y Cebrián no coincidían ni en la línea editorial, ni tampoco en la dirección de la actividad financiera de la empresa. De este modo, la opa a Sogecable dirigida por Cebrián sería el inicio de un giro de 360 grados para el Grupo Prisa y El País. Cebrián aspiraba a conseguir un cambio en el modelo de negocio en respuesta a las dificultades cada vez mayores relativas a la crisis económica que ya en 2007 empezaba a notarse en las bases del sector empresarial español. También un cambio orientado a expandir el grupo, a hacer de él un referente mundial, a la altura de grandes cabeceras internacionales como *The New York Times*. Aun así, las consecuencias de este ambicioso proyecto comenzaban a ser mayores que los beneficios logrados.

Juan Luis Cebrián, quien hasta mediados de 2007 compartía el poder en el medio con Polanco, quien le había impedido realizar cualquier giro en el modelo de negocio y en la línea editorial del diario, encontraba ahora el apoyo necesario para iniciar la redefinición de ambas cosas en

Javier Moreno, quien desde 2006 era director de El País. Aun así, mientras en la trastienda del medio se empezaba a hacer lentamente un ligero movimiento económico y de traspaso de poderes en la dirección tanto del Grupo Prisa como de El País, las portadas seguían como hasta el momento, siguiendo de cerca y elogiando la figura de Zapatero y la actividad socialista, y desprestigiando toda información relativa al Partido Popular de Rajoy.



Portada de El País, el 2 de septiembre de 2007



Portada de El País, el 22 de agosto de 2007



Portada de El País, el 27 de febrero de 2008



Portada de El País, el 12 de febrero de 2008

En una tribuna publicada el 3 de marzo de 2008 y escrita por Juan Luis Cebrián, bajo el título *Demócratas, mediócratas, miedócratas*, el entonces presidente ejecutivo del Grupo Prisa aseguraba que

“A estas alturas del partido parece casi obvio que el próximo 9 de marzo los socialistas ganarán las elecciones. Se pueden tomar apuestas por este resultado sin incurrir en muchos riesgos, habida cuenta de lo que señalan los sondeos y de los propios merecimientos de los candidatos. Por más que se esfuerce la oposición en demostrar lo contrario, el ejercicio económico de la pasada legislatura ha sido brillante y las medidas sociales impulsadas por el Gobierno han contribuido a transformar, para mejor, las condiciones de vida de millones de ciudadanos. Claro que se han cometido errores de bulto en la gestión de las instituciones y que el clientelismo y los amiguetes han ensombrecido la vecindad de La Moncloa, pero el Rodríguez Zapatero que concurre a las urnas está más preparado, es más sólido e inteligible, que el que salió de ellas hace cuatro años. Hay quien dice que ha aprendido la lección y, aunque eso ya lo veremos, en circunstancias semejantes los ciudadanos suelen dar una segunda oportunidad a quien se la ha ganado y ningún premio de consolación a los profesionales del pataleo. De modo que no creo que la mayoría de los líderes nacionales del PP alberguen mayores esperanzas que las de una derrota digna, cosa que, desde luego, tienen al alcance de la mano”²¹.

El editorial publicado el 10 de marzo de 2008 en el contexto de nuevas elecciones, las últimas que darían la victoria a Zapatero, y titulado “Segunda oportunidad”, valoraba de este modo el resultado de los comicios:

“No fue un accidente o un paréntesis, ni tampoco un efecto de los atentados del 11 de marzo, como han venido repitiendo insidiosamente durante cuatro años los sectores más radicales de la derecha política y mediática. Según viene ocurriendo desde 1977, el electorado ha ofrecido a José Luis Rodríguez Zapatero, vencedor de las elecciones de 2004, la oportunidad de seguir gobernando una segunda legislatura. Pero, a diferencia de González y Aznar, Zapatero no logra la mayoría absoluta, pese a haber cosechado el mejor resultado en número de votos de la historia del PSOE: tendrá que seguir contando con apoyos externos, seguramente diferentes de los que avalaron su investidura en 2004”²².

Y como no podía ser de otro modo, el escrito también dedicaba unas palabras al partido en la oposición:

“El Partido Popular, por su parte, fracasa en su intento de ser la primera fuerza política o, al menos, reforzar sustancialmente su apoyo, laurel que necesitaba Rajoy para afianzar su liderazgo. Con el resultado de ayer, el PP está obligado a una profunda reflexión sobre el tipo de oposición que ha llevado a cabo esta legislatura. Su estrategia de campaña, prescindiendo

²¹ Cebrián, Juan Luis (3 marzo 2008). *Demócratas, mediócratas, miedócratas...* El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/03/03/opinion/1204498804_850215.html

²² EL PAÍS (10 marzo 2008). *Segunda oportunidad*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/03/10/opinion/1205103602_850215.html

de los líderes más radicales, es prueba de que Rajoy y su entorno más próximo tenían conciencia de que el discurso de los últimos cuatro años no era un discurso ganador”.

Las portadas que siguieron a este editorial darían de nuevo el apoyo incondicional hasta el momento prestado a José Luis Rodríguez Zapatero, mientras las portadas de El País seguían dedicando titulares poco amables al Partido Popular y a Mariano Rajoy.



Portada de El País, el 25 de mayo de 2008

Es más, en 2008, mientras otros diarios dedicaban cientos de portadas al inicio de la crisis económica, El País en más de una ocasión daba un titular a un Zapatero que negaba la evidencia.



Portada de El País, el 29 de junio de 2008

De hecho, entre las portadas de El País publicadas en 2009 figuran un total de 52 dedicadas a la crisis, mientras que el número de portadas dedicadas a la corrupción en el Partido Popular asciende a la cifra de 110. Los siguientes son dos ejemplos de ese mismo año.



Portada de El País, el 12 de febrero de 2009



Portada de El País, el 8 de abril de 2009

Resulta relevante para el presente estudio dejar constancia de un editorial que el diario El País publicó el 13 de mayo de 2010, sobre los paquetes de medidas que Zapatero había hecho públicos para hacer frente a la crisis económica. El escrito hacía referencia así a las palabras del presidente:

“El presidente Zapatero presentó ayer un recorte del gasto público que supone el mayor y más radical cambio de rumbo económico llevado a cabo por un Gobierno democrático en España. Sin duda, la extrema gravedad de la situación lo requería. Como también exigía la dureza de las medidas anunciadas, entre las que se encuentran algunas que eran inaplazables al menos desde finales de 2009”²³.

Y a pesar de reconocer o dejar constancia de la lentitud en la respuesta del presidente ante el inicio de la crisis y la no actuación política por su parte frente a los costes que ya empezaban a ser notorios de la misma, admitiendo que

“Zapatero y su Gobierno han perdido desde 2007 muchas oportunidades de repartir el coste de la crisis; en esta ocasión, se trata, sin embargo, de no dilapidar una prosperidad lograda entre

²³ EL PAÍS (13 mayo 2010). *Zapatero contra ZP*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2010/05/13/opinion/1273701601_850215.html

todos y de cuya salvaguarda todos debemos, hoy más que nunca, hacernos responsables. Que la rectificación llegue tarde no autoriza a nadie responsable a torpedear el esfuerzo”,

el editorial defendía las medidas planteadas desde la presidencia de manera textual, con un párrafo que rezaba

“Ninguna de las medidas anunciadas por Zapatero es injusta ni ilógica, incluyendo la no revalorización de las pensiones, a excepción de las mínimas y las no contributivas, o la bajada del sueldo de los funcionarios”.

8.1. El encumbramiento de Juan Luis Cebrián

2010 es un año clave para entender el giro que estaba encabezando Juan Luis Cebrián en el Grupo Prisa. A finales de 2009, las acciones del Grupo Prisa habían caído un 85%, y su deuda llegaba a los 5.000 millones de euros. Para esa fecha, la familia Polanco aun disponía del 71% de las acciones del grupo. Es preciso recordar que Ignacio Polanco, hijo de Jesús de Polanco, había tomado el relevo de su padre en la dirección de PRISA, y pertenecía además al Consejo de Administración de Sogecable. A pesar de la notoriedad que aun tenía la familia Polanco en el medio, Juan Luis Cebrián encontró la manera de lograr un encumbramiento en el grupo que le hiciera más sencillo el desarrollo de sus operaciones financieras. Su intención era lograr una disminución del poder de la familia Polanco en el grupo. De hecho, tras la muerte de Polanco, Cebrián seguía molesto por los impedimentos que el ex fundador había puesto ante sus propuestas. Polanco le había impedido, por ejemplo, eliminar el Comité de Empresa, propuesta de Cebrián, o iniciar una derechización del diario que fuera más próxima a los intereses del diario, algo que había propuesto en más de una ocasión a Jesús de Polanco. Esta desavenencia de Cebrián con Jesús de Polanco se extendería hasta años después. El 20 de febrero de 2011, El País publicaba un especial dedicado al 23F en el que Cebrián relataba su experiencia ese día. En su escrito, el consejero delegado de Prisa aseguraba que sus decisiones en ese momento habían estado por encima de las de Jesús de Polanco.

“Ese fue el momento en el que comuniqué a los reunidos en mi despacho que en mi opinión debíamos sacar una edición especial de inmediato, de acuerdo con lo acostumbrado por EL PAÍS cuando sucedía una noticia de extraordinario interés. ¿Una edición para qué?, me preguntaron. Para lo que un periódico como el nuestro tiene que hacer: contar lo que pasa y emitir una opinión al respecto. El debate se convirtió en discusión y luego en caos. José Ortega y Jesús Polanco no estaban seguros de que aquella fuera una buena decisión. (...) Delkáder y Martín Prieto, mis dos subdirectores, me urgían a tomar una decisión, la única posible según ellos: sacar el diario cuanto antes. El consenso parecía imposible y el guirigay de alteradas voces, incontrolable, o sea que al fin di un manotazo sobre la mesa de cristal de mi despacho y dije: aunque sea lo último que haga como director, vamos a sacar esta edición. A partir de ahí cesó el desorden y todos se pusieron a lo suyo. Bajé a la Redacción, que hervía de rumores y pedí a los periodistas que ocuparan sus puestos de trabajo porque íbamos a publicar EL PAÍS. Era lo único que estaba en nuestras manos para contribuir a parar el golpe”²⁴.

²⁴ Cebrián, Juan Luis (20 febrero 2011). *Una jornada particular*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/02/20/domingo/1298177555_850215.html

A finales de 2009 la familia Polanco aún seguía teniendo un papel relevante en el Grupo Prisa. Entonces, ¿Cómo es posible que Juan Luis Cebrián lograra mover todos los hilos que estuvieron a su alcance para llevar a cabo la tarea que tenía prevista para PRISA?

En el libro *Papel mojado, la crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España*²⁵, el periodista Pere Rusiñol, ex trabajador de El País, explica con todo lujo de detalles cuáles fueron los pasos dados por Cebrián para conseguir un encumbramiento tal en el medio desde el cual fue capaz de cambiar todo un modelo de negocio en uno de los más extensos grupos de comunicación españoles.

El Confidencial, en un artículo publicado el 6 de mayo de 2009²⁶, aseguraba que Juan Luis Cebrián había convencido a Jesús de Polanco antes de que éste falleciera para que nombrara a su hijo Ignacio Polanco su sucesor, algo que Jesús de Polanco haría poco tiempo después. Ignacio Polanco ejerció la presidencia del Grupo Prisa hasta el nombramiento de Juan Luis Cebrián en 2012, que pasaba a ocupar ese puesto. Lo cierto es que Gregorio Marañón y Beltrán de Lis, nieto del célebre médico, tuvo un papel primordial en el encumbramiento de Juan Luis Cebrián en el Grupo Prisa. Marañón es patrón de la Fundación Santillana, y tiene un papel relevante en el Grupo Prisa, pues forma parte del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada del grupo. En una cena a la que asistieron Cebrián, Marañón y Manuel e Ignacio Polanco antes de la junta de accionistas de verano de 2012, Cebrián comentó a Ignacio Polanco que los consejeros independientes del grupo colocados por Cebrián o por sus socios financieros exigían su salida porque consideraban que en un momento de crisis económica no estaban en condiciones para un gasto tan elevado que únicamente respondía a un cargo representativo. Rusiñol asegura en *Papel Mojado* que, según algunas fuentes, Cebrián invitó a marcharse a Ignacio Polanco espetando “O dimites o tendremos que destituirte”. Ese mismo año, el Consejo de Administración de Prisa le otorgó a Polanco el título de “presidencia en honor”. Aun así, antes de su marcha, el Grupo Prisa pagó a Ignacio Polanco 1,68 millones de euros, tal y como refleja la memoria sobre retribución de directivos presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Además, Ignacio Polanco seguía teniendo un cargo notorio en el grupo, pero de menor relevancia en el desarrollo del nuevo plan que estratégico que tenía previsto iniciar Cebrián. En 2012 Juan Luis Cebrián conseguía la presidencia del Grupo Prisa, con el aval del presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones del grupo, el propio Gregorio Marañón y Beltrán de Lis, el mismo que avalaba un pago a Cebrián de 12 millones de euros por parte de Prisa un año antes, en 2011, como reza el mismo informe anteriormente citado.

Papel Mojado explica además la relación entre Cebrián con algunos cargos de representación en el Partido Popular, entre ellos María Dolores de Cospedal y Soraya Sáenz de Santamaría. De nuevo Marañón es el nexo entre ambas partes, pues es él quien coincide con Cospedal en sus relaciones empresariales en Castilla La-Mancha y también con el Partido Popular de Madrid, que ha ayudado a Marañón en la ampliación de su engranaje empresarial en fundaciones

²⁵ Reality News; Informe Mongolia (2013). *Papel mojado: la crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España*. España: Debate

²⁶ EL CONFIDENCIAL (6 mayo 2009). *Javier Díez Polanco no se ha ido: le han echado*. El País. Recuperado de http://blogs.elconfidencial.com/espana/el-confidente/2009-05-06/javier-diez-polanco-no-se-ha-ido-le-han-echado_441734/

como la del Teatro Real. Y todo ello sin abandonar las relaciones de Cebrián, heredadas también de Jesús de Polanco, con el núcleo duro del Partido Socialista. Es notoria la presencia de Felipe González en el Consejo Editorial de El País, cargo que lleva varios años ocupando.

Al cambio en la dirección del diario se suma la salida de Javier Díez Polanco, sobrino del cofundador de Prisa, del área audiovisual del grupo y del consejo delegado de Sogecable. Prisa lo hacía público en un comunicado escrito por Juan Luis Cebrián en el que aseguraba que Díez Polanco

“abandonará por voluntad propia sus actuales responsabilidades para iniciar una nueva etapa profesional”.

Añadía además que

“Su decisión ha sido tomada en el marco del actual proceso de transformación y cambio emprendido por el Grupo PRISA”.

Un proceso de transformación que tiene que ver con la financiación y la línea editorial del grupo, y en consecuencia, de El País, que tenía en mente Juan Luis Cebrián, y que, ya sin tener que dar demasiadas explicaciones a la familia Polanco, podía acometer.

8.2. La operación Liberty

En 2009, la deuda del Grupo Prisa llegaba a los 5.100 millones de euros, y el Consejo de Administración del grupo había cedido ante el proyecto de Juan Luis Cebrián de ofrecer una respuesta eficaz a la situación financiera del grupo en un contexto de crisis cada vez más negativa para Prisa. Se trataba de un plan de reposicionamiento estratégico basado en la reestructuración de su deuda y la ampliación de su capital, en aras de ocupar un lugar álgido en el ranking de grandes empresas mundiales diversificadas y líderes en su sector. El País ya era un referente y líder de ventas en España, pero 2009 quedó marcado en su agenda por ser el año I de la crisis financiera y económica interna en Prisa y El País, provocada por el sobreendeudamiento que había supuesto, entre otros, las opas realizadas a Sogecable y Media Group. Desde 2007, el Grupo Prisa había solicitado préstamos bancarios para su proceso de expansión a 39 entidades financieras, por importe máximo de 2.050 millones de euros, que venía a sustituir a un préstamo anterior de 1.600 millones de euros para financiar la OPA al 20% de Sogecable, y otro de 450 millones de euros para hacer lo propio con la OPA a Media Capital. En 2009 el préstamo realizado a Prisa para Sogecable ascendió a 1.949 millones de euros, esta vez para obtener el 100% de la OPA a Sogecable. Al desarrollo de ese plan para lograr una estabilidad del grupo a largo plazo de Cebrián, se sumó una refinanciación de la deuda con todos los bancos acreedores de los préstamos, que extendían el préstamo hasta 2013, no sin antes poner de por medio una serie de condiciones que el grupo debía cumplir con tal de disponer de los préstamos por un mayor período de tiempo, entre ellas un proceso de desinversiones que debía realizar Prisa.

Este marco de desinversiones realizadas por Prisa incluyen la venta de participaciones minoritarias del grupo en algunas compañías, como la venta del canal Cuatro a Telecinco o las

ventas del 44% del que disponía Prisa en Digital+, cedidas a Telefónica y Telecinco. También vendió Santillana y Alfaguara.

En marzo de 2010, en un contexto de reestructuración del capital y con el fin de dar continuidad al nuevo plan estratégico liderado por Cebrián, Prisa alcanzaba un acuerdo con Liberty Acquisition Holdings Corp., un vehículo inversor formado por 70 firmas y dedicado a operaciones de gran envergadura. Nicolas Berggruen y Martin E. Franklin estaban en ese momento ya al frente de Liberty. La Comisión Nacional del Mercado de Valores recibía el anuncio de la operación el día 5 de marzo de 2010. De este modo, Prisa ampliaba su capital mediante acciones ordinarias por valor de 125 millones de euros, al mismo tiempo que adquiría el 100% de las acciones de Liberty, que conseguía más del 50% de la participación en Prisa gracias al canje de bonos entre las dos sociedades, convirtiéndose a partir de ese momento en el accionista mayoritario del Grupo Prisa y relegando a la familia Polanco a un lugar mucho menos notorio en el accionariado de Prisa, pues mientras en 2009 sus acciones llegaban al 71% del total de Prisa, en 2010 los Polanco pasaban a tener el 19% de la propiedad del grupo. Con la llamada 'Operación Liberty', el Grupo Prisa conseguía ingresar alrededor de 700 millones de euros, y Cebrián, como gratificación extraordinaria por la operación, se embolsaba ocho millones de euros. Y todo esto con unas acciones de Prisa que habían caído después de dicha operación en un 90% en bolsa. Pero Cebrián seguía con la reestructuración de la deuda y la ampliación de capital. También Prisa continuaba con sus actividades audiovisuales en aras de diversificar su oferta, entre ellas Prisa-TV, de la que Manuel Polanco tomó dirección en 2010²⁷.

8.3. El nuevo accionariado de Prisa

La estrategia que empezó a tomar en 2010 el Grupo Prisa fue la ampliación de capital con la entrada de nuevos accionistas, por un lado, y el nuevo papel de accionistas que tomaban los bancos acreedores del grupo, con el fin de continuar con la influencia que tenía Prisa a pesar del inicio de quiebra que empezaba a soportar el grupo. Entre los años 2010 y 2015 nuevos accionistas han entrado en juego. Liberty dispone de la mayor parte del accionariado de Prisa, superando la mitad del total de acciones. Le sigue la familia Polanco, que pasó de tener en 2009 el 71% de las acciones a sólo el 19% en 2012.

Entre el nuevo accionariado de Prisa destaca la entrada del sultán catari Ghanim Al Hodaifi Al Kuwati. El multimillonario árabe inyectó 75 millones de euros a través de su sociedad, International Media Group, y consiguió el 10% de las acciones del Grupo Prisa. El banco británico HSBC, acusado de fraude fiscal, dispone del 9,6% de las acciones.

También el empresario mexicano Roberto Alcántara, presidente del Grupo IAMSa, empresa líder en México de transporte de pasajeros, logra el 9,3% de la propiedad de Prisa en ese período de tiempo. Le siguen Caixabank, con un 9% tras canjear deuda por acciones; Banco Santander, con un 4,6% y Telefónica, con un 4,5%. El resto del accionariado de Prisa está repartido en fondos de capital de riesgo. Otros de los accionistas actuales de Prisa son Daiwa

²⁷ Almirón, Nuria (2007). *La deuda de Sogecable y Prisa: análisis y génesis de una estrategia empresarial global de alto riesgo*. España: Quaderns del CAC.

Securities, Deutsche Bank, BH Stores IV BV, BNP Paribas, Asset Value Investors, Marlin Equities, Bank of America y Berggruen Acquisitions Holding LTD, entre otros.

8.4. Los cambios en el Consejo de Administración del Grupo Prisa

A los cambios en el accionariado de Prisa se suman los acometidos en el Consejo de Administración del grupo. Si hasta 2009 la familia Polanco disponía de la mayor parte de las acciones y de la propiedad de Prisa, siendo este grupo una empresa familiar, a partir de ese mismo año, los cambios en el accionariado fueron el inicio de giros en el Consejo de Administración del grupo.

Nicolas Berggruen y Martin Franklin han pasado a formar parte del Consejo de Administración de Prisa, así como Emmanuel Roman, codirector de la firma financiera GLG Partners, fundada a mediados de los noventa como una división de Lehman Brothers.

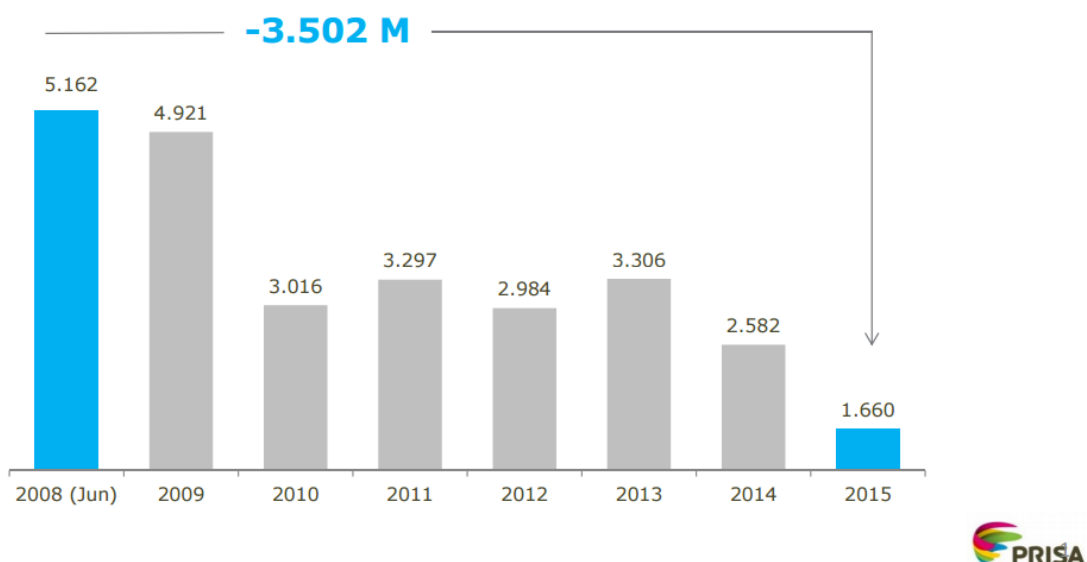
El listado del nuevo Consejo de Administración incluye también a Fernando Abril Martorell, de Credit Suisse; Juan Arena de la Mora, ex presidente de Bankinter y Gregorio Marañón y Beltrán de Lis, quien había trabajado para BBVA y Banco Urquijo. También Matías Cortés, de Banco Santander, y José Luis Leal, presidente durante 16 años de la patronal bancaria. Uno de los nuevos consejeros de mayor notoriedad es Alain Minc, consejero de Caixabank y muy próximo al multimillonario mexicano Carlos Slim y al ex presidente francés Nicolás Sarkozy.

8.5. El poder financiero, propietario de El País

El cambio en el modelo de negocio iniciado en el Grupo Prisa por Juan Luis Cebrián a través de la entrada de nuevo capital financiero y la reestructuración de la deuda tenía como objetivo mantener una posición de influencia y liderazgo en el sector, algo que cada vez era más difícil debido a una crisis económica creciente que empezaba a golpear con fuerza a todos los sectores económicos mundiales, también al de los medios de comunicación.

El excesivo endeudamiento de Prisa, causado por la gestión de su estrategia de diversificación, sobretudo en el sector audiovisual, ha provocado una imperiosa necesidad de liquidez. Liberty entró a Prisa de la mano de Cebrián para paliar los efectos de esa gestión, y, tras él, nuevos accionistas que fueron adquiriendo un lugar preferente en el accionariado. La propiedad de Prisa, pues, dejaba de estar en manos de la familia Polanco.

La entrada de estos nuevos actores en el accionariado del Grupo Prisa han hecho rebajar considerablemente la deuda del grupo, pasando de los más de 5.000 millones de euros de deuda en 2009, a 1.660 en 2015, como nos muestran los informes anuales de Prisa.



Pero, ¿A qué precio? La crisis, tanto económica como de los medios, esta segunda provocada por una disminución en la publicidad y la ventas, principalmente, ha acelerado la financiarización de las empresas periodísticas. La entrada del sector financiero en los medios y en gran parte de su accionariado ha convertido a los medios de comunicación, como El País y el Grupo Prisa, en medios bajo propiedad del poder financiero. Juan Luis Cebrián ha convertido a El País en el diario de los bancos, de los grandes acreedores, de las grandes empresas y de empresarios multimillonarios. El País poco a poco se ha convertido en un instrumento financiero y en un activo, más que en un producto necesario con un fin informativo en la sociedad. El hundimiento de las empresas periodísticas que han dado y dan servicio público a los ciudadanos, sean públicas o privadas, y que han ido dando forma a la opinión pública, se corresponde con la entrada en su propiedad del poder financiero. El interés del sector económico, bancos y empresarios prima ahora sobre el interés informativo de la sociedad.

Algunas voces aseguran que Juan Luis Cebrián ha quebrado su propio imperio. En cualquier caso, sorprende la opinión que tiene ante su propio medio y los periodistas que trabajan en él. En alguna ocasión ha asegurado que

“Cuando leo El País por la mañana no me interesa nada de lo que dice”.

9. El giro ideológico de El País: Hacia la derechización

Si hasta principios de 2010 las portadas de El País ofrecían la cara más amable del Partido Socialista y de Zapatero, a mediados del mismo año las nuevas portadas publicadas comenzaron a ser cada vez más críticas con el Partido Socialista, muy especialmente con el entonces presidente del Gobierno. Un proceso de derechización se hizo cada vez más visible en el contenido de editoriales y primeras páginas de El País. De hecho, entre 2007 y 2012 El País perdió el 32,8% de sus lectores debido a la moderación en los puntos de vista del diario, y se fueron a *Público*. Las noticias relativas a bancos y grandes empresarios se vieron limitadas en las portadas y, por primera vez, en 2011, El País aumentó el número de portadas dedicadas a elogiar al Partido Popular, con noticias amables hacia el PP y Mariano Rajoy.

Las siguientes portadas muestran el retroceso en el apoyo del diario al PSOE, que empieza en 2010 y sigue en 2011 y 2012 con titulares como los que se muestran a continuación.



Portada de El País, el 2 de abril de 2011



Portada de El País, el 22 de mayo de 2010



Portada de El País, el 29 de junio de 2011



Portada de El País, el 30 de julio de 2011

En muchos casos se utiliza la voz de Rajoy para desprestigiar las actuaciones de Zapatero, como se puede observar en la portada del 29 de junio de 2011, en la que El País titula: "Zapatero defiende su legado frente a la exigencia de elecciones de Rajoy y CiU". A los pies de esta noticia aparece un mensaje de Rajoy que reza "¿Por qué el presidente prolonga esta calamidad?". Un mes después, tras el aviso de nuevas elecciones, El País titula "Zapatero acorta la agonía". En ese tiempo, El País se hace eco en primera página de la ruptura dentro del PSOE...



Portada de El País, el 9 de enero de 2012

Portada de El País, el 4 de febrero de 2012

...Y también de la falta de liderazgo de Zapatero en su propio partido con el trasvase de poder a Alfredo Pérez Rubalcaba tras prácticamente agotar la legislatura, algo que El País refleja a la perfección en la fotografía que ilustra uno de los titulares de la siguiente portada.



Portada de El País, el 23 de junio de 2011

Es más, el 18 de julio de 2011 El País, en su editorial, bajo el título “Final de ciclo”, hacía balance de la segunda legislatura de Zapatero y previsión de las nuevas elecciones venideras. Las palabras dedicadas al presidente del gobierno eran las siguientes:

“Su incapacidad en la gestión, los magros resultados de las reformas apenas incoadas, más el lastre y la impotencia de una legislatura agónica auguran un deterioro imparable al que resulta imprescindible poner fin cuanto antes. A este respecto, la fecha sugerida por algunos dirigentes socialistas para celebrar elecciones (finales de noviembre) es del todo tardía. Si de verdad Rodríguez Zapatero quiere rendir un último servicio a su país, debe hacerlo abandonando el poder cuanto antes y reconociendo la urgencia de que nuestro Gobierno recupere la credibilidad perdida. Los españoles en su conjunto, y los votantes socialistas en particular, se lo agradecerán”²⁸.

Ya en enero de 2011, Juan Luis Cebrián había publicado un artículo en El País llamado “La tercera Gran Depresión”, donde tampoco faltaron referencias, no demasiado amables, a Zapatero.

“El presidente del Gobierno declaró el mes pasado que todavía nos quedan cinco años para salir del túnel. Es el primer análisis realista sobre la economía española que se ha permitido hacer a lo largo de esta legislatura”²⁹.

Resulta curioso, por otra parte, cómo un año antes El País sorprendía con una portada en la que destacaba a Felipe González como el salvador del PSOE en su momento más crítico.



Portada de El País, el 11 de junio de 2010

²⁸ EL PAÍS (18 julio 2011). *Final de ciclo*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/07/18/opinion/1310940001_850215.html

²⁹ Cebrián, Juan Luis (9 enero 2011). *La tercera Gran Depresión*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/01/09/domingo/1294548755_850215.html

La deriva ideológica de El País: del socialismo a Ciudadanos

El 5 de mayo de 2011 El País celebraba su 35º aniversario, que reunió a los dos líderes de los partidos en el gobierno y la oposición. La portada dedicada a la ceremonia fue ilustrada con una fotografía en la que Zapatero y Rajoy, este segundo con una postura más decidida que el primero, se saludaban. Bajo la imagen, “La valentía que vence al poder”.



Portada de El País, el 5 de mayo de 2011

Hemos visto algunos de los ejemplos que muestran cómo El País por primera vez en su historia hizo un giro de 180 grados para pasar de una apuesta firme durante 30 años hacia el PSOE, a contrariar las políticas socialistas en la segunda legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero. Este giro coincide además con una apuesta, en el año 2011, por dar un voto de confianza a al Partido Popular, algo hasta ese momento insólito para El País. De hecho, de abril a diciembre de 2011, El País dedica 23 portadas con titulares positivos hacia el PP, y sólo 4 negativos. En cambio, durante ese período de tiempo, el diario dedica 7 portadas a titulares positivos hacia el PSOE, y 10 negativos. Las elecciones a las Cortes Generales españolas se celebraron el 20 de noviembre de 2011. Los resultados de esos comicios se muestran a continuación.



Fuente: El País

Veamos algunos de los ejemplos que dan cuenta del cambio en el punto de vista del diario con respecto al Partido Popular.



Portada de El País, el 25 de septiembre de 2011



Portada de El País, el 15 de octubre de 2011



Portada de El País, el 21 de noviembre de 2011



Portada de El País, el 7 de mayo de 2011

Sorprenden también las portadas dedicadas a declaraciones de Rajoy y algunos de sus ministros en el Gobierno.



Portada de El País, el 15 de enero de 2012



Portada de El País, el 13 de enero de 2012

Todavía hay un episodio destacado en el que se puede observar el giro ideológico de El País durante 2010 y 2011. A mediados del 2011, cientos de miles de personas salieron a las calles en España para protestar por el sistema político, económico, social y cultural. Alimentados por las Primaveraes Árabes originadas en Egipto, en las que los ciudadanos españoles ocuparon plazas y espacios públicos para protestar contra sus respectivos gobiernos, los ciudadanos españoles de todos los rincones de España ocuparon algunas de las plazas más importantes del Estado, siendo la Puerta del Sol un lugar de referencia para todas esas personas. La marcha pasó a llamarse en la vorágine mediática 'indignados'. Medios de todo el mundo centraron sus objetivos en esas manifestaciones multitudinarias con lemas y demandas claras. Algunos diarios españoles, principalmente los medios alternativos a las cabeceras tradicionales, se hicieron eco de las protestas. Aún así, una gran parte de las portadas dedicadas a los 'indignados' de grandes medios españoles, especialmente los de derechas – léase La Razón, ABC o El Mundo- se refirieron a los manifestantes como alteradores del orden público, extremistas de izquierdas o anarquistas. Una gran parte de la sociedad esperaba que El País ofreciera una información contextualizada y detallada de quiénes eran y qué pedían, pero no fue así. Por entonces, la deriva ideológica de El País, ya en aquel momento dirigido por Javier Moreno y bajo tutela de Juan Luis Cebrían (y de los accionistas, principalmente), había hecho mella en las páginas del diario. En las siguientes portadas se puede observar cómo El País, en

primer lugar, y “casualmente”, en las dos portadas dedicadas al 15M los días 16 y 21 de mayo, las imágenes e informaciones dedicadas a las marchas y las manifestaciones van acompañadas en portada de informaciones relativas al ascenso de Bildu. Este hecho podría dar a entender que El País quería relacionar el 15M con extremistas de izquierda o alteradores de lo público, pues incluso en la portada del 16 de mayo, un breve pie de foto informa de lo ocurrido, y anuncia principalmente los arrestos y altercados.



Portada de El País, el 16 de mayo de 2011



Portada de El País, el 21 de mayo de 2011

Es más, El País, en las siguientes portadas en las que hay titular dedicado al 15M, el PP sale victorioso de las manifestaciones, pues incluye en las portadas la probable victoria en las urnas del PP, por un lado, y la inquietud que tienen los sectores políticos de izquierda con respecto al 15M en comparación con la respuesta de los populares, a quienes “les agrada” la protesta, por otro. Y todo ello, a pesar de que el 15M no era contrario únicamente al partido en el gobierno entonces, sino a todo un sistema en crisis que también incluye al PP.





Portada de El País, el 16 de octubre de 2011

Es interesante y necesario incluir en este estudio sobre el tratamiento de El País con respecto al 15M la portada del 14 de mayo de 2012. Un año después del 15M, El País titulaba las informaciones sobre nuevas manifestaciones asegurando que el 15M perdía fuerza tras los desalojos, e ilustraba la noticia con un detenido en la protesta. Y, de nuevo, con Bildu en portada.



Portada de El País, el 14 de mayo de 2012

10. El ERE en El País

En 2012, la deuda de 5.000 millones de euros que el Grupo Prisa arrastraba desde mediados del año 2000 se redujo a los 2.900 millones. Aun así, en un momento en el que el Grupo Prisa seguía cerrando la actividad económica anual con pérdidas, se hacía necesario un cambio en la manera de proceder en el modelo de negocio y el sector financiero del grupo, mejorando aquello que no acabase de funcionar o buscando nuevas vías para tratar de aliviar la deuda. En ese año, la dirección de El País decidió reducir gastos por otra vía. A finales de 2012, Juan Luis Cebrián se reunió con el equipo directivo del periódico y con el comité de empresa para notificarles la presentación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afectó a 129 trabajadores (110 periodistas y 19 trabajadores del resto de servicios y gestión). Y todos ellos se enteraron de su despido a través de un email anónimo que se envió un sábado desde la dirección, y que decía lo siguiente:

“Puesto que la lista de afectados por el expediente de despido colectivo iniciado el pasado martes está incorporada a la documentación facilitada tanto a la representación de los trabajadores como a la administración laboral, le comunico que está en dicha lista de afectados. En todo caso, el número e identidad de los afectados definitivamente por el despido colectivo será el que resulte de las negociaciones entre la dirección de la empresa y los representantes legales de los trabajadores y de la decisión que finalmente se adopte con o sin acuerdo en dicho periodo de consultas. Un saludo muy cordial”³⁰.

Rápidamente y durante la misma tarde del sábado, los nombres de los trabajadores afectados por el ERE se hacían públicos, principalmente, a través de las redes sociales e incluso, en algunos casos, en las propias cuentas de los periodistas afectados, como es el caso del periodista Ramón Lobo, quien publicaba lo siguiente:

“La empresa divulga la lista de los 129 despedidos. Estoy en ella. Mi perfil digital y mi trayectoria son insuficientes #NoalEREdelPaís”.

En una asamblea realizada pocos días después de conocerse el ERE en El País, los trabajadores del diario decidieron, por un 92,6% de los votos, realizar una huelga los días 6,7 y 8 de noviembre para protestar por los despidos. Un grupo de trabajadores de El País, que integra a intelectuales y referentes periodísticos y literarios, enviaron una carta al Comité de redacción dónde opinaban sobre el conflicto. La carta se muestra a continuación.

“Estimados miembros del Comité de Redacción,

Os hacemos llegar esta carta que refleja nuestra preocupación por los acontecimientos que está viviendo El País y nuestro reconocimiento a la Redacción. Nosotros, colaboradores del diario El País, queremos manifestar nuestra inquietud y malestar por los casos de censura que ha denunciado el comité profesional en los últimos días, vinculados al ERE que afectaría a un tercio de la plantilla. Creemos que estos episodios suponen un paso más en el deterioro de los valores fundacionales de un diario crucial para las libertades y la democracia española, que hoy es más necesario que nunca ante la profunda crisis económica, política e institucional que viven

³⁰ Varela, Juan (18 octubre 2012). *El País comunica los despidos por mail*. Periodistas 21. Recuperado de <http://www.periodistas21.com/2012/10/el-pais-comunica-los-despidos-por-email.html>

España y Europa. Pensamos que en esta tarea ha sido una referencia básica la profesionalidad y calidad de una Redacción que a lo largo de los 36 años de vida de El País ha adquirido una experiencia imprescindible y ha obtenido un merecido prestigio nacional e internacional. Nos parece que este modelo de periodismo no debe verse amenazado y que es necesario agotar todas las fórmulas posibles para hacer frente a la difícil situación que vive El País.

Antonio Muñoz Molina- Mario Vargas Llosa-Almudena Grandes-Elvira Lindo-Julián Casanova-Jorge Edwards-Diego Galán-Antonio García Maldonado-Marcos Giralt Torrente-Jordi García-Diego Manrique-Javier Marías-Rosa Montero-Reyes Mate-Josep Ramoneda-José María Ridaó-Manuel Rivas-Maruja Torres-Fernando Savater-David Trueba-Ángel Viñas-Manuel Vicent-Bernabé López García-María Rosa de Madariaga-Fernando Reinares-Vicente Verdú-Pere Vilanova-José Antonio Millán”³¹.

El Comité de empresa de El País publicó en sus redes sociales y en su blog un artículo en que el explicaba a los lectores del diario lo sucedido en El País y en el que aseguraba que los últimos acontecimientos sin duda alterarían la calidad de la información publicada en el diario a partir de ese momento. El texto elaborado por el Comité de empresa de El País se dirigía así a sus lectores:

“Estimado lector de EL PAÍS, Los trabajadores de EL PAÍS nos vemos obligados a entregarle esta carta para explicarle el conflicto que estamos viviendo y los planes que tiene la empresa para este diario. El presidente de Prisa, Juan Luis Cebrián, nos anunció el 5 de octubre su decisión de despedir a 149 trabajadores -un tercio de la plantilla-, indemnizándoles con el mínimo que establece la reforma laboral. Además, pretende rebajar un 15% el salario de los que se queden. Con esta drástica reducción, y sin modelo de diario futuro, difícilmente se pueden mantener la calidad y los valores fundacionales del diario: una información seria y rigurosa basada en la defensa de los derechos humanos y la democracia. La empresa justifica los despidos en la disminución de ingresos, no en pérdidas. EL PAÍS ha tenido 1,8 millones de beneficios en los seis primeros meses de 2012. Cuando Cebrián nos anunció el ERE, los trabajadores propusimos asumir posibles pérdidas reduciendo nuestros salarios, siempre que la negociación se hiciera sin despidos encima de la mesa. Por tres veces le pedimos que no pusiese en marcha el ERE sin antes estudiar con el Comité de Empresa medidas alternativas. Y por tres veces rechazó esta posibilidad. Al anunciarnos el ERE se nos dijo que tenemos una estructura de costes inviable, que hemos vivido demasiado bien y que somos viejos. Nos lo decía Cebrián, un señor de 68 años que cobró 13 millones de euros en 2011 (35.600 euros diarios). La dirección de Prisa trata de hacer creer a la opinión pública que el problema son nuestros sueldos, no los de los directivos. El coste medio de los 54 miembros de la dirección de EL PAÍS que están fuera del convenio colectivo es de 209.000 euros. El salario de los trabajadores, muy inferior al de los directivos, es producto de más de 30 años generando beneficios (unos 800 millones desde el año 2000) y fruto de un marco de relaciones laborales que reconocía la contribución de la plantilla al periódico. No solo nos preocupa que 149 trabajadores pierdan su empleo y vean quebrados sus proyectos profesionales y personales. También nos preocupa la pérdida de calidad de la información. ¿Qué diario llegará a los quioscos tras el despido de más de cien periodistas, entre ellos, algunos de los mejores de España? Además, los planes de la dirección

³¹ Ruíz de Azúa, Victorino (2012). Más de 20 colaboradores de El País denuncian la censura en el periódico. Recuperado de <http://www.ere-elpais.com/20-colaboradores-de-el-pais-denuncian-la-censura-en-el-periodico/>

implican la reducción al mínimo de la información realizada en las redacciones de Valencia, Galicia, País Vasco y Andalucía, con lo que EL PAÍS perderá las voces que, desde fuera de Madrid y Barcelona, contribuyen a la pluralidad y al contraste de opiniones. Los trabajadores de EL PAÍS, jóvenes y veteranos, nos hemos sentido muy orgullosos de contribuir al éxito del periódico y no hemos escatimado esfuerzos ni compromiso más allá de las obligaciones contractuales, convencidos de que EL PAÍS es más que un mero negocio. Ahora nos responden con una lista de 149 despidos. Nosotros queremos seguir trabajando al servicio de los lectores y de los principios fundacionales que hicieron grande este periódico”³².

El 11 de noviembre de 2012 El País, en su editorial titulado “A nuestros lectores”, se dirigía a sus lectores para explicar de mi primera mano lo sucedido en el diario en las últimas semanas. En el escrito, publicado como editorial, se aseguraba que “la publicidad y la circulación se han desplomado en los cinco últimos años”, y que “El País no pertenece a los redactores del diario, sino a sus lectores”. También que “el doloroso ajuste de plantilla se debe a la crisis y al radical cambio en el sector”. La dirección del diario aprovechaba en ese escrito para criticar a los trabajadores que se sumaron a la huelga: “La redacción de El País llevó a cabo tres días de huelga como protesta por las medidas anunciadas. Cerca del 80% de la plantilla la siguió. Lamentamos que el servicio a nuestros lectores se haya visto perjudicado por las circunstancias señaladas”. El diario, además, reconocía amenazas a sus trabajadores por realizar protestas: “La redacción emprendió otras acciones como la retirada de firmas, en las que cesó tras recibir una advertencia quienes la llevaron a cabo de que su actitud podía considerarse como ruptura unilateral del contrato”³³. Por supuesto, la dirección no dedicó ni una sola frase a los más de 13 millones de euros que el mismo año del ERE en El País Juan Luis Cebrián se había embolsado por su contribución al diario.

El ex director de El País Joaquín Estefanía, en un artículo de opinión publicado el día 12 de noviembre de 2012, un día después del anterior editorial, y titulado “Contra toda esperanza”, hacia una brillante alusión al ERE de El País sin dedicar ni una sola frase explícita a lo sucedido en el diario. Estefanía explicaba la trama de una película mientras criticaba la reforma laboral del PP. Aun así, de manera indirecta, hablaba de El País.

“Desde que está en vigor [la reforma laboral] se han multiplicado exponencialmente los expedientes de regulación de empleo, con decenas de miles de despedidos, mucho más baratos. Tiene razón la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, cuando afirma que la reforma laboral está dando sus frutos. Los está dando y con mucha rapidez: el consenso de los servicios de estudio entiende que en el año 2013 se va a llegar al esplendoroso porcentaje del 26% de la población activa en paro”³⁴.

Y, entonces, empezaba la película....

³² ELDIARIO.ES (28 octubre 2012). *Carta de los trabajadores de El País*. Eldiario.es. Recuperado de http://www.eldiario.es/zonacritica/Carta-trabajadores-Pais_6_63053701.html

³³ EL PAÍS (11 noviembre 2012). *A nuestros lectores*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2012/11/10/opinion/1352579057_979842.html

³⁴ Estefanía, Joaquín (12 noviembre 2012). *Contra toda esperanza*. El País. Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2012/11/11/actualidad/1352673281_646455.html

“The company men relata un expediente de regulación de empleo en un grupo empresarial norteamericano en el que una de las unidades de negocio comienza a perder dinero mientras las otras siguen siendo rentables. Con los despidos (reducción de costes), los ejecutivos de GTX pretenden que suba el valor de las acciones en los mercados de valores. Con lo cual ellos se enriquecen directamente (poseen muchas de esas acciones) e indirectamente, encareciendo el valor de la empresa ante una hipotética venta, que siempre está presente en su horizonte”.

Los últimos dos párrafos del escrito de Joaquín Estefanía en El País son profundamente reveladores, y muy relevantes para entender la deriva que estaba tomando el diario.

“Pero la película no es la vida de los vencedores, sino de los perdedores de la crisis de la empresa, la mayor parte de ellos miembros de la clase media —“alimentaban a sus familias, compraron casas, mandaban a sus hijos a la universidad... era gente que sabía su valor”— que van entrando en una espiral de miedo, ansiedad y angustia cuando ven que son sustituidos, en el mejor de los casos, por otros como ellos, pero sin hijos, sin hipotecas, con sueldos mucho menores y condiciones de trabajo más leoninas. Uno de los que finalmente se queda en la empresa, con el síndrome de culpa del superviviente del desastre a cuestas, comenta al primer ejecutivo de la compañía: “Construimos algo aquí, juntos, juntos. No fuimos ni tú ni yo, sino muchos, muchos. (...) Era buena gente”. Y este le contesta: “No violamos ninguna ley. Ahora trabajamos para el accionista”.

Victorino Ruíz de Azúa, periodista de El País cuando se produjeron los cambios en accionariado y empleo en el diario, publicó un escrito en la revista Jot Down al que tituló “El País o la muerte por un activo financiero”. En él hacía referencia directa y ejemplificada a los casos de censura ocurridos durante los últimos meses de 2012. Aseguraba, en primer lugar, que Javier Moreno, tras el planteamiento desde la redacción de realizar una huelga de firmas como forma de protesta colectiva, amenazó uno a uno a los corresponsales internacionales con la repatriación si se sumaban a la huelga. Y añadía: “Cuando la asamblea de trabajadores aprobó una carta a Moreno en la que se le pedía la dimisión a causa de estas coacciones, el director replicó que él se debe al consejo de administración, es decir a los accionistas, a los dueños”. Ruíz de Azúa incorporaba a su escrito una reflexión que relacionaba los despidos con una estrategia para revalorizar el capital financiero del Grupo Prisa.

“Con el multimillonario Carlos Slim (accionista muy minoritario de Prisa, poco más del 3%) ha habido negociaciones, siempre encalladas por la misma razón, el precio. ¿Puede mejorar la oferta ahora, tras la liquidación de un tercio de la plantilla? Slim tendría una enorme ventaja. Entre sus amigos se cuenta Felipe González. Cebrián, a su vez, nunca ha dejado de cultivar el jardín del antiguo ocupante de La Moncloa. De modo que el plan puede consistir en que Slim ponga el camión de dinero y Cebrián no tenga necesidad de prescindir del todo de la palanca de influencia política y económica que representa El País en España y en el ámbito iberoamericano”³⁵.

³⁵ Ruíz de Azúa, Victorino (noviembre 2012). *El País o la muerte por un activo financiero*. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2012/11/victorino-ruiz-de-azua-el-pais-o-la-muerte-por-un-activo-financiero/>

Ruíz de Azúa ofrecía una entrevista poco tiempo después al mismo medio, Jot Down, en la que aseguraba que el caso de El País se ha convertido en el símbolo de la deriva que ha tomado España, pues un diario que había sido, como hemos visto en el presente trabajo, un emblema del progreso y la democracia, se ha convertido, dice Azúa, “en el símbolo del capitalismo de rapiña que se ejerce en este país”. El periodista también se refería en esa entrevista a los despidos de El País:

“Lo que está pasando no se entiende sin la personalidad de Cebrián, para empezar, y sin la gestión ruinosa que ha hecho de Prisa. El grupo sufre un endeudamiento descabellado y sus empresas son una máquina de producir beneficios para pagar los intereses de los bancos y del fondo Liberty del señor Berggruen. Eso es lo que priva a la empresa de El País de un margen de maniobra mínimo para buscar recursos de recapitalización y reestructuración interna del periódico sin recurrir a la atrocidad de poner en la calle a 129 personas”.

Ruíz de Azúa aseguraba además que los despidos no se deben únicamente a objetivos económicos y financieros, sino también a una operación centrada en eliminar a todas aquellas personas que, como tienen una carrera prolongada, han ejercido su profesión con unos valores muy distintos a los que integraba ahora Cebrián: “Gente que pertenece a otra generación y cuyos valores, quizá más críticos, ya no interesan”.

Un caso muy representativo de las salidas del diario por parte de periodistas consolidados es el de Enric González. Tras 27 años en el diario, González se despedía de El País con una publicación en Jot Down, con unas palabras duras y reveladoras hacía el periódico que le vio crecer como periodista.

“Ahora comparto la opinión universal sobre Cebrián. A mí también me causa horror y una cierta repulsión. Pero prefiero pensar que está enfermo y que la cura a su enfermedad no puede pagarse con dinero. No debe de ser, como pensé hace unos años, un simple caso de ludopatía bursátil. Si fuera así, habría recuperado ya la lucidez. Dudo que lo suyo tenga remedio. Es una lástima. Después de 27 años en El País, creo que debo irme. La decisión de despedir a un tercio de la redacción me permite acogerme, sin negociaciones particulares, a la indemnización que se establezca para el colectivo. El País ha hecho por mí mucho más que yo por él y hasta no hace mucho confiaba en que pese a la crisis, la general y la del sector, lograría superar sus disfunciones. Ya no confío. (...) He escrito estas líneas con vergüenza. Que yo deje un empleo carece de interés. Que más de diez docenas de periodistas sean despedidos de un periódico que baña en oro a sus directivos y derrocha el dinero en estupideces es bastante grave. Que en España haya millones de personas sin trabajo y con muchísimas dificultades para llevar una vida digna, mientras algunos se enriquecen a costa de la miseria ajena, es una tragedia”³⁶.

11. El País y los mercados

A mediados de 2012 El País sorprendía con un nuevo giro en su enfoque de la crisis. Pasó de justificar muchas de las decisiones tomadas por el Partido Popular con respecto a la crisis a

³⁶ González, Enric (octubre 2012). *Con todos mis respetos*. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2012/10/enric-gonzalez-con-todos-mis-respetos/>

mostrar en gran parte de sus publicaciones la situación cada vez más difícil que la crisis económica estaba provocando en España. De este modo, El País parecía adquirir el punto de vista de los mercados, a la vez que dejaba de alabar las actuaciones de los populares.



Portada de El País, el 20 de julio de 2012



Portada de El País, el 15 de mayo de 2012



Portada de El País, el 10 de febrero de 2012



Portada de El País, el 25 de enero de 2012

Si en el 2011, El País se posicionó en contra de la segunda legislatura de Zapatero y miraba a la derecha popular con cierta amabilidad en sus portadas, en 2012 las noticias en torno a la crisis se multiplican en las portadas y el Partido Popular quedó reflejado en ellas de manera mucho menos tendenciosa que en 2011, pues esta vez los casos de corrupción y las actuaciones más

destacadas de su gobierno pasaban a un primer plano de manera poco afable. Se puede observar este tratamiento de las informaciones en las portadas que se muestran a continuación referentes a los papeles de Bárcenas que El País sacó a la luz pública en sus portadas, y la propuesta de ley del aborto encabezada por Alberto Ruíz-Gallardón.



Portada de El País, el 1 de febrero de 2013



Portada de El País, el 3 de febrero de 2013

El País publicó una portada muy relevante que permite observar cómo el diario en un año había vuelto a posicionarse en contra de las políticas de la derecha española. Muestra de ello son también las alusiones constantes a Felipe González como salvador del PSOE (como se ha podido observar en portadas anteriores en el presente trabajo) e incluso entrevistas a González sobre la situación española en ese momento. La portada más crítica para el PP en El País es la siguiente:



Portada de El País, el 21 de diciembre de 2013

12. El informe Caño

A principios de 2014 se produjo una filtración que causó una nueva crisis interna en el diario El País. Juan Luis Cebrián había encargado meses atrás y de manera discreta a Antonio Caño, corresponsal en Washington del diario, un informe interno para conocer de primera mano su opinión sobre la deriva que había tomado El País y sobre los cambios que debía hacer el diario para hacer frente a las pérdidas cada vez mayores de audiencia e influencia. Únicamente Cebrián y Caño sabían de la existencia de este informe. Ni siquiera el director del diario, Javier Moreno, conocía el contenido del documento. Hasta febrero de 2014, cuando Antonio Caño envió, según Caño, por error, una copia del mismo a más de medio centenar de periodistas y colaboradores de El País. Caño inmediatamente enviaría un nuevo mensaje explicando el ‘error informático’ que había provocado el envío simultáneo del informe y rogando que aquellas personas que hubieran recibido el documento procedieran a borrarlo. Pero ya era demasiado tarde. Infolibre y Eldiario.es accedieron al contenido de dicho informe, que corrió como la pólvora entre medios y profesionales del sector.

En el informe, conocido como Informe Caño, el corresponsal, cuyo nombre ya venía sonando como sucesor de Javier Moreno en la dirección antes de que el documento saliera a la luz, propone precisamente un cambio en el equipo directivo del diario, al que considera cerrado en una burbuja que “no conecta ni con la redacción ni con la sociedad a la que debe abrirse el diario”. Considera que en el equipo directivo debe entrar gente joven de 30 años. Plantea además un esquema de tres directores: uno para El País en papel, otra para la edición digital y un tercero para la edición América.

Antonio Caño reconoce en el informe que El País tiene una crisis de credibilidad, falta de motivación en la redacción y falta de liderazgo por parte de la dirección. Además, alerta de la confusión a la hora de establecer las prioridades en la agenda informativa.

En relación con la demanda de relevo generacional en la redacción que exige Caño en el informe, el periodista Iñigo Sáenz de Ugarte advierte en su escrito del 25 de febrero de 2014 en eldiario.es que

“El futuro director busca una renovación generacional que le haga más fácil la aplicación de sus criterios ideológicos y profesionales”.

Sáenz de Ugarte asegura además que

“Algunas de las reflexiones del periodista hacen pensar que Caño pretende emplear esta mala situación profesional para llevar a cabo un giro ideológico a la derecha (algunos dirían que para consolidarlo). Sostiene que El País ha sido “arrinconado en un lado del espectro ideológico”-hay que suponer que en la izquierda o el centroizquierda-por culpa de la “agresividad de la prensa de derechas”. El propio periódico ha acentuado ese “encasillamiento” por su “falta de imaginación”³⁷.

³⁷ Sáenz de Ugarte, Iñigo (25 febrero 2014). *Por qué El País quiere irse más a la derecha*. Eldiario.es. Recuperado de http://www.eldiario.es/rastreador/testamento-Pais-periodicos_6_232786742.html

De hecho, algunos de los cambios que Caño proponía eran, entre otros, la dirección de la sección de Nacional. Javier Casqueiro sería sustituido por José Manuel Romero, quien tiene una relación muy cordial con Alberto Ruíz-Gallardón. En este sentido, en numerosas ocasiones ha salido a la luz la relación de amistad que mantiene Cebrián con la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría.

El periodista Jaime Soteras, publicaba un artículo en Infolibre en el que daba su opinión sobre el contenido del informe.

“En el núcleo directivo ha caído como una bomba de racimo el informe Caño. Su primera interpretación ha sido que el corresponsal en Washington ha sido ya nombrado “director de facto” del periódico, y que su escrito es algo así como “un programa electoral de derechas”. Tal nombramiento encajaría en el giro que desde hace tiempo se percibe en la línea editorial de El País, cada día más cercana a las posiciones del Gobierno, especialmente en materia de política económica. Los intereses de Mariano Rajoy son coincidentes con los de grandes empresas y bancos acreedores del gigantesco endeudamiento del periódico”³⁸.

Es preciso tener en cuenta que, mientras en febrero de 2007 el Grupo Prisa cotizaba por encima de los 15 euros, en 2014 cerraba en bolsa en torno a los 40 céntimos, lo que equivale a una pérdida del 97,4% de su valor.

El periodista Antonio Torrús, en un artículo publicado en Público.es, aseguraba que

“El nombramiento de Antonio Caño ha sido acogido, según diferentes fuentes contactadas por este medio, con cierto “recelo” por parte de la redacción. “Se habla de si es de derechas o de izquierdas o si viene a marcar un cambio en la línea del periódico. Desde aquí, lo que sí sabemos, es que Caño no pertenece al ala izquierdista de la redacción por lo que tenemos un cierto miedo a que se imponga un giro a la derecha”, explican a este medio fuentes de los trabajadores, que señalan que otro de los fantasmas presentes ahora mismo es que el nombramiento responda a un movimiento de Prisa “en defensa de intereses empresariales más que editoriales”³⁹.

Antonio Caño fue uno de los periodistas que se negaron a añadirse a la huelga de firmas impulsada por los trabajadores de El País en relación con el ERE.

El día 4 de mayo de 2014 Juan Luis Cebrián nombraba a Antonio Caño nuevo director de El País, en sustitución de Javier Moreno, que había sido relegado a un segundo plano.

Ya en la portada publicada a raíz del debate del Estado de la Nación se podía observar el nuevo giro en la línea editorial de El País.

³⁸ Soteras, Jaime (16 febrero 2014). *El informe Caño desata una crisis interna en el diario El País*. Infolibre. Recuperado de http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/02/16/el_informe_cano_desata_una_crisis_interna_diar_io_pais_13590_1027.html

³⁹ Torrús, Alejandro (18 febrero 2014). *El País cambia de director y la redacción teme un giro a la derecha*. Público. Recuperado de <http://www.publico.es/actualidad/pais-cambia-director-y-redaccion.html>



Portada de El País, el 26 de febrero de 2014

A esta primera le siguieron decenas de portadas dedicadas a elogiar las actuaciones y decisiones del Partido Popular.



Portada de El País, el 3 de julio de 2014



Portada de El País, el 5 de julio de 2014

La deriva ideológica de El País: del socialismo a Ciudadanos

A su vez, El País reflejaba en sus portadas a un PSOE sumido en una de sus peores crisis internas.



Portada de El País, el 27 de octubre de 2014



Portada de El País, el 12 de diciembre de 2014



Portada de El País, el 15 de junio de 2014



Portada de El País, el 13 de julio de 2014

13. El País de Antonio Caño y Juan Luis Cebrián

2014 también es un año fundamental para entender el desarrollo de la deriva ideológica del diario El País. Hemos visto cómo el diario durante 30 años fue el apoyo mediático de los socialistas y de Felipe González, y de qué manera ha ido cambiando su línea editorial hasta llegar a posicionarse a favor o con una opinión muy moderada con respecto a las actuaciones del Partido Popular. 2014 es el año en el que el bipartidismo tiembla con la aparición de dos nuevos partidos políticos de gran alcance: Ciudadanos y Podemos. Ya desde las primeras informaciones sobre la creación de un partido político surgido a raíz de los movimientos originados en el 15M, el diario El País se mostró reacio a darles demasiados titulares. De hecho, no aparecieron prácticamente hasta que todos los medios de comunicación se hicieron eco de su puesta en marcha para presentarse a las elecciones al Parlamento europeo en 2014. Anunciaron a bombo y platillo las encuestas del CIS previas a los comicios que anunciaban un ascenso del bipartidismo, una información que luego verían desmoronarse ante el resultado de las elecciones europeas.

Las portadas posteriores a la fecha de las elecciones fueron una constante ducha de agua fría para Podemos. En ellas, El País publicaba la “pérdida de impulso de Podemos tras la exposición de sus líderes y planes”, o la “amenaza para la economía” que suponían las propuestas de la incipiente formación morada. No dejó en ninguna de esas portadas de dedicarles el sobrenombre de “formación populista”.



Portada de El País, 7 de mayo de 2014



Portada de El País, el 26 de mayo de 2014



Portada de El País, el 7 de diciembre de 2014



Portada de El País, el 13 de diciembre de 2014

En junio de 2016, el director de El País, Antonio Caño, en una entrevista con Ana Pastor publicada en la revista Jot Down, aseguraba que Podemos “es un partido antisistema”. Lo argumentaba así:

“Yo creo que sí. Son antisistema democrático. Sus dirigentes creen en otro sistema que probablemente no es democrático. Es un partido que desprecia a los demás. Y eso me parece una mala propuesta de convivencia”⁴⁰.

Por cierto que en esa misma entrevista, Antonio Caño negaba rotundamente haber enviado “ningún informe ni nada”.

En un artículo escrito por Juan Luis Cebrián el 8 de noviembre de 2014, el consejero delegado del Grupo Prisa dedicaba también unas palabras a la formación liderada por Pablo Iglesias.

“El no disimulado escalofrío que recorre a los círculos dirigentes y a amplios sectores de las clases acomodadas ante la noticia de que un partido como Podemos encabeza la lista de los eventualmente más votados en las elecciones impide a muchos reconocer que dicho partido, que en mucho se parece a una expresión populista de las enfermedades infantiles del socialismo, no es la principal amenaza a nuestra democracia”⁴¹.

⁴⁰ Pastor, Ana (junio 2014). Antonio Caño: “Este país lo primero que necesita es información, tenemos un exceso de opinión desmedido. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2014/06/antonio-cano-este-pais-lo-primero-que-necesita-es-informacion-tenemos-un-exceso-de-opinion-desmedido/>

⁴¹ Cebrián, Juan Luis (8 noviembre 2014). Las corrupciones. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415393808_774455.html

Se refería al aumento de la corrupción en España, que ya en 2014 se había disparado hasta ser una de las primeras preocupaciones para los españoles. Y seguía:

“Pese a su disfraz de radicalismo buenón [Podemos] no logra disimular su menosprecio por los principios liberales sobre los que reposa la democracia representativa”.

Aun así, también dedicaba unas palabras al Partido Popular:

“Hace tiempo que las actitudes del poder, sus movimientos tácticos y estratégicos, responden fundamentalmente a sus intereses y ambiciones electorales a corto plazo, y no a las preocupaciones de la gente”.

Es curioso además cómo Cebrián sostiene en ese mismo texto que

“En lo económico, ahí están las propuestas del Consejo Empresarial de Competitividad, que constituyen hasta ahora la única alternativa concreta al programa de Gobierno. Si los mayores empresarios ofrecen un plan par que el paro descienda vertiginosamente en nuestro país, cuando menos eso merece un debate en regla y sin chascarrillos”.

Juan Luis Cebrián alentaba así a que las empresas del IBEX35 dieran su opinión y que esa opinión fuese la base sobre la cual encaminar las políticas económicas estatales con el fin de lograr una salida a la crisis y, en general, a la situación económica actual. Lo que no dice Cebrián es qué tipo de empleos se crearían, en qué condiciones, cuáles serían los motores de ese crecimiento o si también el Consejo Empresarial para la Competitividad daría una solución eficaz y tangible para disminuir el fraude fiscal.

En todo caso, llama la atención que muchas de las personas que se sientan en los sillones del Consejo Empresarial para la Competitividad a su vez tienen un asiento preferente en la mesa del Consejo de Administración y de Accionistas del Grupo Prisa.

14. El País de los Ciudadanos

Las propuestas de Cebrián no iban mal encaminadas, pues en 2015 en El País se ha podido observar un giro en su línea editorial que sigue mirando hacia la derecha, pero esta vez con Ciudadanos en el centro de su objetivo. Desde 2015 El País ha contribuido a dar cuenta del ascenso del partido liderado por Albert Rivera tanto en portadas como en editoriales del diario.

El periodista y cofundador de Ciudadanos Arcadi Espada, quien había trabajado en El País, dijo en una entrevista en marzo de 2013 que Antonio Caño, ya en los inicios de la formación, se interesó por Ciudadanos:

“Caño, que entonces estaba al cargo del Domingo, en vez de optar por el insulto memo, quiso saber qué era Ciudadanos y traté de explicárselo en una conversación en Barcelona. Prometió ayudar al restablecimiento de la realidad, como pugnaba la frase final del manifiesto de los

*intelectuales, pero su poder era entonces limitado. Me alegra que sus límites sean hoy muy distintos*⁴².

Ese mismo mes, El País publicaba en doble página un reportaje escrito por José Luis Barbería dedicado a Ciudadanos. El título: “Ciudadanos, la gran crecida”. Barbería empieza su discurso con un párrafo alentador.

*“No hay nada más fuerte que una idea a la que le ha llegado su turno”, debe de celebrar estos días el presidente de Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía, Albert Rivera. Esa máxima de Víctor Hugo permite explicar el asombroso ascenso de una formación que en solo dos meses ha ganado ocho puntos en intención de voto hasta situarse en la cota del 12% al 14%. Aunque el suelo del espectro político continúa moviéndose y todo está en el aire, hay que dar por hecho que también en el espacio del centro ha surgido una versión regeneradora y con identidad propia, capaz de sacudir y hacer temblar al Partido Popular, conquistar el voto abstencionista y atraer al votante de izquierda*⁴³.

Después de ofrecer la experiencia de cuatro nuevos votantes de Ciudadanos que muestran su descontento con los partidos que antes votaban y que ahora han visto en el partido de Albert Rivera una salida, Barbería prosigue en su publibreportaje sobre Ciudadanos.

“Si no hacéis política, otros lo harán por vosotros. Venid, pero sin mochila”, les aleccionó Albert Rivera cuando el partido, creado hace ocho años en Barcelona en contraposición al nacionalismo catalán, optó por dar el gran salto adelante y expandirse por toda la geografía española. Profesionales y técnicos de formación superior, empresarios, estudiantes, trabajadores de mediana cualificación del sector servicios, altos cargos directivos... aceptaron el mensaje y llevados por la voluntad de cambiar las cosas fundaron las primeras agrupaciones, fiados al verbo y al estilo natural de este líder joven, de aire saludable y buena planta, todavía desconocido para un tercio de los españoles. Meses después, la ilusión inicial ha dado paso al entusiasmo y ahora hay incluso un punto de euforia controlada en las reuniones que, a falta de sedes, llevan a cabo en bares o locales públicos”.

Ya desde finales de 2013 El País había mostrado su firme posición contraria a la política de Artur Mas en Catalunya, y había dedicado decenas de portadas a apuntalar la actuación de Rajoy ante el plan independentista de CiU y las coaliciones posteriores.

⁴² Alonso, Mariano (3 marzo 2015). *Cuando Ciudadanos era la peste para El País*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-03-03/cuando-ciudadanos-era-la-pestes-para-el-pais-1276542136/>

⁴³ Barbería, Jose Luis (2 marzo 2015). *Ciudadanos: La gran crecida*. El País. Recuperado de http://politica.elpais.com/politica/2015/03/01/actualidad/1425234205_835069.html



Portada de El País, el 30 de septiembre de 2014



Portada de El País, el 26 de agosto de 2014

En febrero de 2015, la entonces líder de UPyD, Rosa Díez, aseguraba que

*"Desde El País a Libertad Digital le dan un gran protagonismo a Ciudadanos. Esto es como los productos que se colocan de manera estratégica en una estantería del supermercado, para que la gente los vea mejor, independientemente de su calidad"*⁴⁴.

Por su parte, Antonio Caño, en el Foro de la Nueva Comunicación, admitía lo siguiente:

*"Ciudadanos no ha encontrado todavía el techo. Es cierto que corre el riesgo de que una pequeña ventisca le derribe, pero Ciudadanos está en alza y diría que no hay ninguna opción que se pueda descartar en este momento"*⁴⁵.

Y no acaba aquí. El 5 de octubre de 2015, el editorial de El País, titulado "Más que una moda", y dedicado a Ciudadanos, rezaba que *"Los resultados obtenidos por Ciudadanos en las elecciones al Parlamento de Cataluña suponen un salto cuantitativo muy importante y ofrecen a Albert Rivera la oportunidad de demostrar que el partido que preside es más que una moda y que puede convertirse en alternativa de Gobierno en los próximos comicios de diciembre. Los datos confirman que es la única fuerza política nacional que ha crecido en todas las citas electorales de 2015, y en Cataluña ha superado con creces a los otros tres partidos más importantes de ámbito estatal: PP, PSOE y Podemos"*⁴⁶.

⁴⁴ Alonso, Mariano (19 febrero 2015). *UPyD denuncia una conspiración del 'establishment' para aupar a Albert Rivera*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-02-19/upyd-denuncia-una-conspiracion-del-establishment-para-aupar-a-albert-rivera-1276541175/>

⁴⁵ Úbeda, J.F. (29 octubre 2015). *Cebrián: "El País nunca tuvo que ver nada con el PSOE"*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-10-29/cebrian-el-pais-nunca-tuvo-que-ver-nada-con-el-psoe-1276560264/>

⁴⁶ EL PAÍS (5 octubre 2015). *Ciudadanos: más que una moda*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2015/10/04/opinion/1443960067_385892.html

La portada que se muestra a continuación es la primera en la que Ciudadanos aparece en el titular que encabeza la página.



Portada de El País, el 11 de enero de 2015

La entrada de Francesc de Carreras, cofundador de Ciudadanos, en el Consejo Editorial de El País puede ser una pieza clave en el puzle de portadas y editoriales que desde 2015 se dedican a elogiar las actuaciones y discurso de Albert Rivera. El País presentaba con foto en portada la llegada a Madrid de Rivera en febrero de 2015.



Portada de El País, el 18 de febrero de 2015

En julio de 2015, El País ya lo presentaba como el socio favorito de los votantes de PP y PSOE, según una encuesta de Metroscopia, la misma fuente a través de la cual el diario concluía en una portada días después que PP y Podemos "son vistos como los partidos más radicales".



Portada de El País, el 5 de julio de 2015



Portada de El País, el 19 de julio de 2015

El País dedica 30 portadas a Ciudadanos entre octubre y diciembre de 2015. Todas ellas en un contexto de elecciones ante los comicios del 20 de diciembre de 2015. Gran parte de dichas portadas corresponden a noticias que agudizan las relaciones de Ciudadanos tanto con el PP como con el PSOE, en un intento de mostrar a Ciudadanos como la novedad y la bisagra entre ambos, y como partido de centro.



Portada de El País, el 4 de octubre de 2015

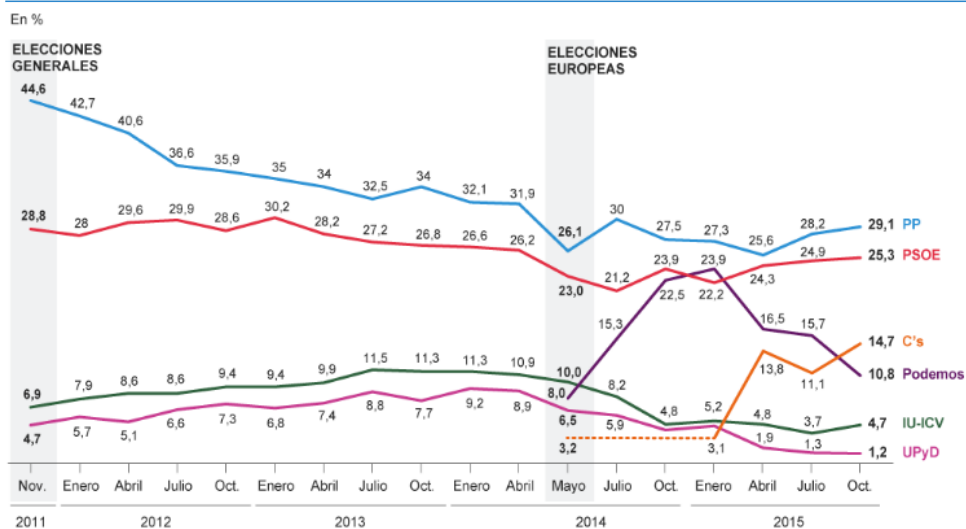
Algo que ha sorprendido a periodistas y medios de comunicación ha sido la ola de sondeos publicados por El País que daban un resultado bastante mayor a Ciudadanos que los que daban otros medios. El ejemplo más representativo de este hecho es la portada del 11 de octubre de 2015, con el titular “Ciudadanos puede ser decisivo ante el empate entre PP y PSOE”. La información publicada por El País da una estimación del voto al PSOE del 23,5%, seguida del PP, con un 23,4%. El tercer lugar lo ocupa Ciudadanos, con el 21,5%. Podemos recibe un 14,1%.



Portada de El País, el 11 de octubre de 2015

Aun así, el barómetro del CIS para octubre de 2015 sitúa al PP como el partido con una estimación de voto mayor, alcanzando el 29,1%. En segundo lugar el PSOE con el 25,3% i, en tercer lugar, Ciudadanos, con un 14,7%. Por último Podemos, con un 10,8%.

ESTIMACIÓN DE VOTO Y SU EVOLUCIÓN



Fuente: CIS

A pesar de que las encuestas daban un resultado cinco puntos menor a Ciudadanos con respecto a PSOE y ocho con respecto a PP, en noviembre de 2015 El País informaba de un triple empate entre las tres formaciones. Incluso El País daba el segundo lugar en las encuestas a Ciudadanos.



Portada de El País, el 1 de noviembre de 2015



Portada de El País, el 29 de noviembre de 2015

En enero de 2016, Juan Luis Cebrián publicaba un artículo en El País titulado “El arte de la mentira política”, en el que se mostraba partidario de un gobierno integrado por PP y Ciudadanos, con la abstención del PSOE.

“Este es un momento en que España necesita Gabinetes de coalición y es imposible aceptar que nadie pretenda ejercer un gobierno eficiente y estable con 123 diputados, como tiene el PP. Las llamadas a la responsabilidad de Albert Rivera suenan a cuento chino (una forma peculiar de las mentiras) si no están acompañadas de su decisión de participar en el poder y someterse a la caución de los partidos de la oposición. (...)La izquierda de este país, la verdadera izquierda militante donde milita, no debería temer contribuir a una solución de este género: la mantendría en la oposición con todas sus consecuencias”⁴⁷.

⁴⁷ Cebrián, Juan Luis (12 enero 2016). *El arte de la mentira política*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2016/01/09/opinion/1452354805_732839.html

Desde enero de 2016, las portadas de El País, bajo el antetítulo “Encuesta Metroscopia”, ha titulado sus portadas con resultados de encuestas que en todos los casos favorecen al partido liderado por Albert Rivera.



Portada de El País, el 7 de febrero de 2016



Portada de El País, el 24 de enero de 2016



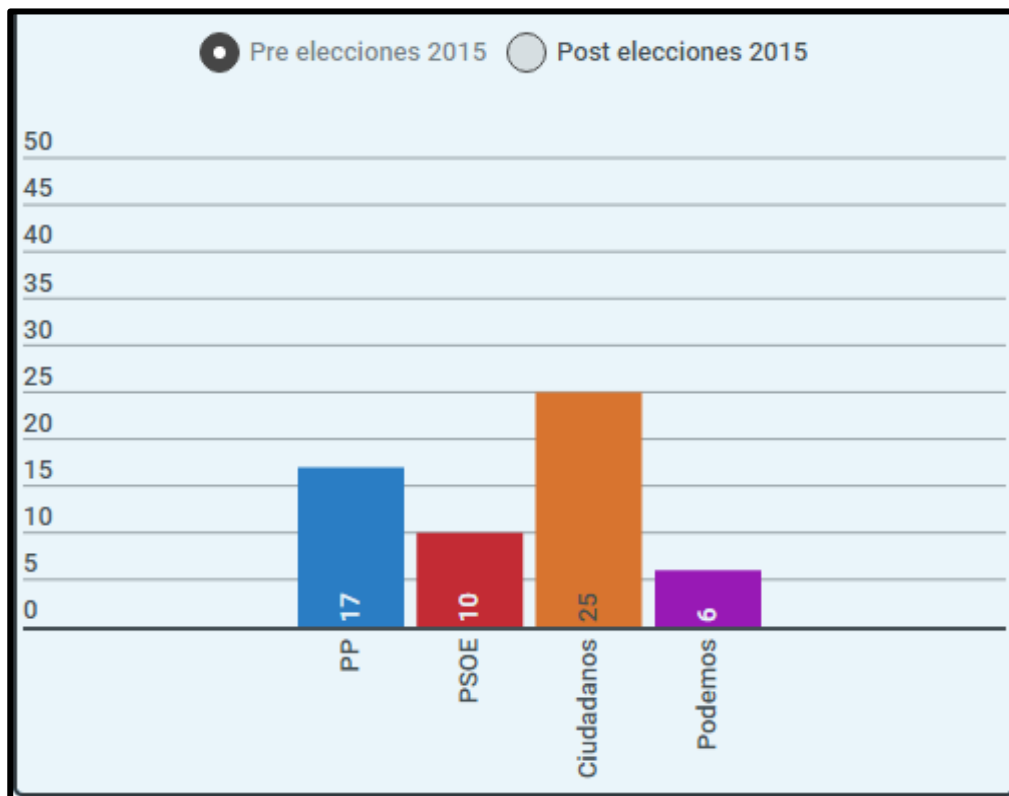
Portada de El País, el 13 de marzo de 2016



Portada de El País, el 3 de abril de 2016

En el escenario pre electoral, durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, El País dedicó, como hemos visto, numerosas portadas a Ciudadanos, situándose por encima de los demás partidos en número de veces que aparecía la formación en portada.

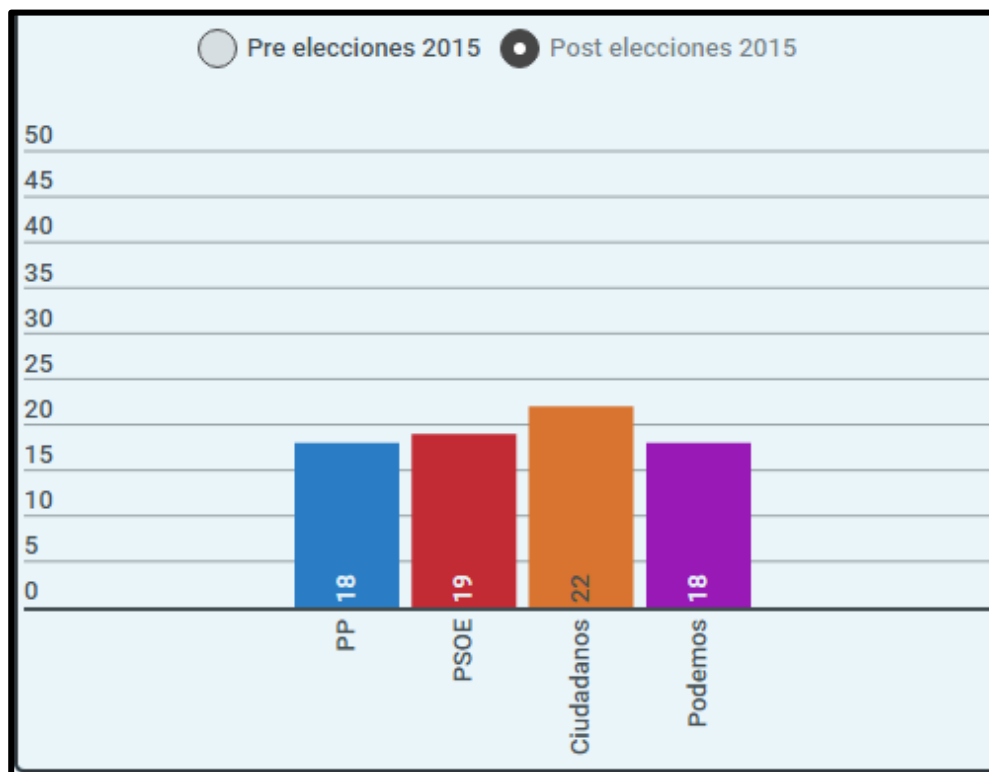
Nº de portadas de El País dedicadas a cada partido antes de las elecciones generales del 20D



A pesar de que Ciudadanos apareció en 25 portadas, siendo la formación más representada en primera página en El País, sólo 5 imágenes de portada durante los meses previos tuvieron a Albert Rivera como protagonista. Aun así, todas las informaciones aparecidas en portada y relativas a Ciudadanos fueron positivas para el partido. El PP tuvo 10 imágenes en portada dedicadas a Rajoy, y 17 portadas en total en las que aparecía su formación, y de todas ellas 8 fueron informaciones negativas para el partido. El PSOE lograba esos días 10 portadas dedicadas a su partido, 3 de ellas negativas, y de las 6 portadas dedicadas a Podemos, dos fueron negativas.

En el escenario postelectoral vivido durante los últimos meses es posible observar un cambio en el tratamiento de los partidos en las portadas. En un contexto de pactos, El País tuvo una clara apuesta en sus portadas. El gráfico del escenario post electoral en las portadas de El País se muestra a continuación.

Nº de portadas de El País dedicadas a cada partido tras las elecciones generales del 20D



A primera vista, parece que Ciudadanos haya perdido influencia y representación en las portadas, pero en este caso es preciso hacer una lectura un tanto más amplia. El PP apareció durante los meses de enero, febrero, marzo y abril un total de 18 veces de manera explícita. Aun así, 14 de estas portadas ofrecían informaciones negativas para el partido. EL PSOE, por otra parte, en 19 ocasiones se veía reflejado en las portadas de El País, pero 8 de ellas eran informaciones negativas para la formación. De las 18 portadas dedicadas a Podemos, 8 fueron negativas. En cambio, en el caso de Ciudadanos, de las 22 portadas dedicadas a la formación, en 3 ocasiones como imagen de portada, sólo una fue negativa, pues aseguraba que Ciudadanos pretendía incorporar copagos en sanidad y educación, algo que desde la formación se apresuraron a desmentir.

Ante el nuevo escenario de pactos, Podemos y el Partido Popular se ven claramente desprestigiados en las portadas de El País, mientras que PSOE, con sus intenciones de pactar con Ciudadanos, ha visto mejoradas sus informaciones en las portadas del diario.

Aun así, no siempre había recibido ese apoyo. Lo tuvo cuando pactó con Ciudadanos, algo que Cebrián y El País celebraron, pero durante las últimas negociaciones antes de ir de nuevo a elecciones, Pedro Sánchez buscó de nuevo apoyo en Prisa, según unas informaciones publicadas por Okdiario.com, para pactar con Podemos en un primer momento y así garantizar su investidura como partido en el Gobierno. No recibió entonces la respuesta que esperaba.

“Según fuentes socialistas consultadas por OKDIARIO, Sánchez mantuvo un encuentro con el presidente ejecutivo del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, y con otros directivos del grupo de

comunicación que el PSOE sigue considerando como su principal aliado mediático. Consciente de que los barones del PSOE ven con creciente recelo sus negociaciones con el partido de Pablo Iglesias, Pedro Sánchez buscaba el respaldo de los medios de comunicación del Grupo Prisa, fundamentalmente el diario El País y la cadena Ser, para culminar la operación.

Intentaba de este modo blindarse, ante la posibilidad de que los barones socialistas dinamitaran su último intento de llegar a La Moncloa.

Sin embargo, sus interlocutores recibieron con frialdad la propuesta y le advirtieron que el pacto con Podemos supondría romper por completo el acuerdo firmado con Ciudadanos, con el que se sometió a la primera sesión de investidura.

Fuentes conocedoras de la reunión relatan que los responsables de Prisa fueron más lejos y le lanzaron una advertencia: “Si haces eso, es la guerra”⁴⁸.



Portada de El País, el 29 de septiembre de 2015

Con la intención de acaparar lectores tanto de izquierdas como de derechas, El País ha liderado el apoyo mediático, y lo sigue haciendo, hacia Ciudadanos, también condicionado por su accionariado, que, como hemos visto a lo largo del presente trabajo, está formado, principalmente, por grandes empresas y bancos. Ciudadanos se ha consolidado como el defensor en el arco parlamentario de los intereses de las empresas y los empresarios. Es por este motivo por cual el diario El País en la actualidad muestra un trato amable ante las actuaciones y el discurso de Albert Rivera y su partido. De nuevo una muestra de cómo un diario que fue referente de periodismo y medios de comunicación ha cambiado plenamente su

⁴⁸ Ruíz Coll. M. A (25 abril 2016). *Sánchez pidió apoyo a Prisa para pactar con Podemos pero le avisaron: “Si haces eso, es la guerra”*. OKDIARIO. Recuperado de <http://okdiario.com/espana/pedro-sanchez-pidio-apoyo-a-prisa-para-pactar-con-podemos-pero-le-avisaron-si-haces-eso-es-la-guerra-116476>

discurso político y su línea editorial en aras de conseguir el apoyo necesario tanto en la política como en el poder financiero para lanzar de nuevo su cabecera a la cima de las grandes cabeceras a nivel internacional, y el capital necesario para seguir manteniendo un ritmo cada vez más precario tanto a nivel económico como cualitativo en sus noticias.

15. Conclusión

A lo largo del presente trabajo ha sido posible hacer un recorrido por los giros en la línea editorial del diario El País con el paso del tiempo y en consonancia con los cambios que se iban sucediendo en la política española. Ha sido posible dar constancia y ejemplificar el apoyo mediático que El País durante treinta años cedió al Partido Socialista Obrero Español y, especialmente, a su líder en origen, Felipe González. En contraposición, se ha verificado el rechazo en sus portadas de las políticas y actuaciones del Partido Popular, y cómo, tras la muerte de Jesús de Polanco y la entrada de nuevos accionistas en el Grupo Prisa, todo ello acompañado de cambios en la directiva de El País, el diario ha iniciado una derechización en su línea editorial hasta llegar a dar apoyo a las políticas de Mariano Rajoy en sus portadas.

El repaso por cada uno de los cambios en la estructura del accionariado, la dirección y la redacción de El País y el Grupo Prisa ha permitido conocer y entender el cambio en el modelo de negocio encabezado por Juan Luis Cebrián. El análisis de las portadas ha hecho más ilustrativo y ejemplificado el estudio de la deriva ideológica del diario. De este modo, también se ha comprobado la estrecha relación entre los cambios económicos y financieros del diario El País y el Grupo Prisa con la derechización que ha experimentado la cabecera, que ahora es el apoyo mediático de Ciudadanos, como hemos podido comprobar a lo largo del presente trabajo.

En definitiva, un viaje a través de la historia de El País que nos permite conocer y realizar conclusiones ejemplificadas de cómo un diario progresista y dedicado al apoyo mediático del socialismo, ha pasado a ser propiedad del sector financiero con unas consecuencias en su línea editorial que le han hecho perder público y calidad en sus informaciones. Sin duda, una muestra que refleja, no sólo la crisis política, económica y social, sino también, y en mayor medida, la crisis de los medios.

16. Bibliografía

- Portadas publicadas por el diario El País y comprendidas entre el domingo, 12 de diciembre de 1982 hasta el martes, 31 de mayo de 2016

ARTÍCULOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

- Cebrián, Juan Luis (20 febrero 2011). *Una jornada particular*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/02/20/domingo/1298177555_850215.html
- Prades, Joaquina (25 octubre 1982). *Fraga acentúa su conservadurismo a medida que se acerca el fin de campaña*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/25/espana/404348409_850215.html
- De la Cuadra, Bonifacio (25 octubre 1982). *Felipe González lamenta el previsible desmoronamiento electoral de UCD*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/25/espana/404348401_850215.html
- Fernández, Julio; García, Javier (27 octubre 1982). *“El futuro es nuestro, de la mayoría que quiere el cambio”, afirma Felipe González*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/27/espana/404521204_850215.html
- EL PAÍS (27 octubre 1982). *Una reflexión ante las urnas*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/27/opinion/404521208_850215.html
- EL PAÍS (28 octubre 1982). *Elecciones contra golpismo*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/10/28/opinion/404607613_850215.html
- EL PAÍS (29 octubre 1982). *Una noche de alegría para la historia de Madrid*. El País. Recuperado de <http://elpais.com/diario/1982/10/29/>
- Cebrián, Juan Luis (30 octubre 1982). *El señor presidente*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1982/12/12/espana/408495601_850215.html
- Cebrián, Juan Luis (4 mayo 1986). *Memorial para las elecciones*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1986/05/04/opinion/515541608_850215.html
- EL PAÍS (7 junio 1993). *Oportunidad concedida*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1993/06/07/opinion/739404001_850215.html
- EL PAÍS (12 mayo 1993). *Anguita acusa a El País de presionarle para que pacte con los socialistas*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1993/05/12/portada/737157602_850215.html

- EL MUNDO (12 junio 1995). *Escuchas del CESID*. El País. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elecciones/temas/defensa/defen-05.html>
- EL PAÍS (31 julio 1995). Serra: *hay muchos millones dedicados a la compra de dossieres*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/1995/07/31/portada/807141601_850215.html
- EL PAÍS (13 marzo 2004). *Palacio instruye a todos los embajadores para que confirmen la responsabilidad de ETA*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/03/13/espana/1079132403_850215.html
- Ceberio, Jesús (27 marzo 2004). *A propósito de mentiras*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/03/27/espana/1080342027_850215.html
- Cebrián, Juan Luis (27 marzo de 2004). *El honor perdido de José María Aznar*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2004/03/26/actualidad/1080292632_850215.html
- ELMUNDO.ES (22 marzo 2007). *Polanco: "Es muy difícil ser neutral cuando hay quien desea volver a la Guerra Civil"*. EFE. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/22/comunicacion/1174588707.html>
- ELMUNDO.ES (23 marzo 2007). *El PP anuncia un boicot a los medios del Grupo Prisa si Polanco no rectifica sus acusaciones*. EFE. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/03/23/comunicacion/1174661696.html>
- EL PAÍS (24 marzo 2007). *Ante el chantaje, el deber de informar*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2007/03/24/opinion/1174690801_850215.html
- EL PAÍS (17 noviembre 2006). *Ignacio Polanco será el futuro presidente del Grupo PRISA*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2006/11/17/economia/1163718009_850215.html
- Cebrián, Juan Luis (3 marzo 2008). *Demócratas, mediócratas, miedócratas...* El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/03/03/opinion/1204498804_850215.html
- EL PAÍS (10 marzo 2008). *Segunda oportunidad*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/03/10/opinion/1205103602_850215.html
- EL PAÍS (13 mayo 2010). *Zapatero contra ZP*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2010/05/13/opinion/1273701601_850215.html

- Cebrián, Juan Luis (20 febrero 2011). *Una jornada particular*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/02/20/domingo/1298177555_850215.html
- EL CONFIDENCIAL (6 mayo 2009). *Javier Díez Polanco no se ha ido: le han echado*. El País. Recuperado de http://blogs.elconfidencial.com/espana/el-confidente/2009-05-06/javier-diez-polanco-no-se-ha-ido-le-han-echado_441734/
- EL PAÍS (18 julio 2011). *Final de ciclo*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/07/18/opinion/1310940001_850215.html
- Cebrián, Juan Luis (9 enero 2011). *La tercera Gran Depresión*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/01/09/domingo/1294548755_850215.html
- Varela, Juan (18 octubre 2012). *El País comunica los despidos por mail*. Periodistas 21. Recuperado de <http://www.periodistas21.com/2012/10/el-pais-comunica-los-despidos-por-email.html>
- Ruíz de Azúa, Victorino (2012). *Más de 20 colaboradores de El País denuncian la censura en el periódico*. Recuperado de <http://www.ere-elpais.com/20-colaboradores-de-el-pais-denuncian-la-censura-en-el-periodico/>
- ELDIARIO.ES (28 octubre 2012). *Carta de los trabajadores de El País*. Eldiario.es. Recuperado de http://www.eldiario.es/zonacritica/Carta-trabajadores-Pais_6_63053701.html
- EL PAÍS (11 noviembre 2012). *A nuestros lectores*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2012/11/10/opinion/1352579057_979842.html
- Estefanía, Joaquín (12 noviembre 2012). *Contra toda esperanza*. El País. Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2012/11/11/actualidad/1352673281_646455.html
- Ruíz de Azúa, Victorino (noviembre 2012). *El País o la muerte por un activo financiero*. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2012/11/victorino-ruiz-de-azua-el-pais-o-la-muerte-por-un-activo-financiero/>
- González, Enric (octubre 2012). *Con todos mis respetos*. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2012/10/enric-gonzalez-con-todos-mis-respetos/>

- Sáenz de Ugarte, Íñigo (25 febrero 2014). *Por qué El País quiere irse más a la derecha*. Eldiario.es. Recuperado de http://www.eldiario.es/rastreador/testamento-Pais-periodicos_6_232786742.html
- Soteras, Jaime (16 febrero 2014). *El informe Caño desata una crisis interna en el diario El País*. Infolibre. Recuperado de http://www.infolibre.es/noticias/medios/2014/02/16/el_informe_cano_desata_una_crisis_interna_diario_pais_13590_1027.html
- Torrús, Alejandro (18 febrero 2014). *El País cambia de director y la redacción teme un giro a la derecha*. Público. Recuperado de <http://www.publico.es/actualidad/pais-cambia-director-y-redaccion.html>
- Pastor, Ana (junio 2014). *Antonio Caño: “Este país lo primero que necesita es información, tenemos un exceso de opinión desmedido*. Jot Down. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2014/06/antonio-cano-este-pais-lo-primero-que-necesita-es-informacion-tenemos-un-exceso-de-opinion-desmedido/>
- Cebrián, Juan Luis (8 noviembre 2014). *Las corrupciones*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415393808_774455.html
- Alonso, Mariano (3 marzo 2015). *Cuando Ciudadanos era la peste para El País*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-03-03/cuando-ciudadanos-era-la-pesto-para-el-pais-1276542136/>
- Barbería, Jose Luis (2 marzo 2015). *Ciudadanos: La gran crecida*. El País. Recuperado de http://politica.elpais.com/politica/2015/03/01/actualidad/1425234205_835069.html
- Alonso, Mariano (19 febrero 2015). *UPyD denuncia una conspiración del ‘establishment’ para aupar a Albert Rivera*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-02-19/upyd-denuncia-una-conspiracion-del-establishment-para-aupar-a-albert-rivera-1276541175/>
- Úbeda, J.F. (29 octubre 2015). *Cebrián: “El País nunca tuvo que ver nada con el PSOE”*. Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-10-29/cebrian-el-pais-nunca-tuvo-que-ver-nada-con-el-psoe-1276560264/>
- EL PAÍS (5 octubre 2015). *Ciudadanos: más que una moda*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2015/10/04/opinion/1443960067_385892.html
- Cebrián, Juan Luis (12 enero 2016). *El arte de la mentira política*. El País. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2016/01/09/opinion/1452354805_732839.html
- Ruíz Coll. M. A (25 abril 2016). *Sánchez pidió apoyo a Prisa para pactar con Podemos pero le avisaron: “Si haces eso, es la guerra”*. OKDIARIO. Recuperado de <http://okdiario.com/espana/pedro-sanchez-pidio-apoyo-a-prisa-para-pactar-con-podemos-pero-le-avisaron-si-haces-eso-es-la-guerra-116476>

LIBROS Y CUADERNOS

- Reality News; Informe Mongolia (2013). *Papel mojado: la crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España*. España: Debate
- Almirón, Nuria (2007). *La deuda de Sogecable y Prisa: análisis y génesis de una estrategia empresarial global de alto riesgo*. España: Quaderns del CAC.
- Alcolea Díaz, Gema; Pérez Serrano, María José; Estrella Gutiérrez, David (2011). *El desembarco de Liberty en Prisa. Análisis del indicador del proceso de "financiarización" del grupo*. Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Dialnet. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IILC/120_Alcolea.pdf

