

---

This is the **published version** of the bachelor thesis:

Chamorro Ordóñez, Míriam; Prat Sabater, Marta, dir. La intensificación en el español coloquial a partir de recursos morfológicos. Prefijos y sufijos de origen grecolatino. 2016. 72 pag. (839 Grau en Estudis d'Espanyol i de Clàssiques)

---

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/179761>

under the terms of the  license

# **La intensificación en el español coloquial a partir de recursos morfológicos: prefijos y sufijos de origen grecolatino**

Miriam Chamorro Ordóñez  
Grado combinado de español y clásicas

Tutora: Marta Prat Sabater  
2015-2016



## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. INTENCIÓN COMUNICATIVA DE LA INTENSIFICACIÓN EN EL ESPAÑOL COLOQUIAL	2
3. METODOLOGÍA	5
4. INTENSIFICACIÓN A PARTIR DE RECURSOS MORFOLÓGICOS: DESCRIPCIÓN Y EJEMPLIFICACIÓN	6
4.1 Intensificación mediante prefijación	7
4.1.1 Prefijos de intensificación	7
4.1.1.1 Prefijos superlativos	7
4.1.1.1.1 <i>archi-</i>	8
4.1.1.1.2 <i>extra-</i>	8
4.1.1.1.3 <i>ultra-</i>	9
4.1.1.2 Prefijos aumentativos	10
4.1.1.2.1 <i>hiper-</i>	10
4.1.1.2.2 <i>super-</i>	10
4.1.1.3 Prefijos minorativos	11
4.1.1.3.1 <i>micro-</i>	11
4.2 Intensificación mediante sufijación	11
4.2.1 Sufijos de intensificación	12
4.2.1.1 Sufijos aumentativos	12
4.2.1.1.1 <i>-azo, -aza</i>	12
4.2.1.1.2 <i>-ón, -ona</i>	13
4.2.1.1.3 <i>-udo, -uda</i>	14
4.2.1.2 Sufijos diminutivos	15
4.2.1.2.1 <i>-ico, -ica</i>	15

4.2.1.2.2 <i>-illo, -illa</i>	15
4.2.1.2.3 <i>-ito, ita</i>	16
4.2.1.3 Sufijos peyorativos	17
4.2.1.3.1 Valor peyorativo-aumentativo	17
4.2.1.3.1.1 <i>-aco, -aca</i>	17
4.2.1.3.1.2 <i>-ajo, -aja</i>	18
4.2.1.3.2 Valor peyorativo-diminutivo	18
4.2.1.3.2.1 <i>-ejo, -eja</i>	19
5. ANÁLISIS DE LOS INTENSIFICADORES EN EL ESPAÑOL COLOQUIAL	19
5.1 Uso de los intensificadores en el ámbito coloquial del español actual	19
5.1.1 Prefijos	19
5.1.2 Sufijos	20
5.1.3 Conclusiones	22
5.2 La intensificación a nivel comunicativo: breve descripción y análisis	22
5.2.1 Evaluación, modos de intensificar y estrategia comunicativa	22
5.2.2 Análisis de la intención pragmática en el español coloquial	23
5.2.3 Conclusiones	24
6. CONCLUSIÓN	25
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
8. ANEXO	31
8.1 Contextualización de los ejemplos seleccionados	31
8.2 La intensificación en el español coloquial: uso e intención pragmática	57

## 1. INTRODUCCIÓN

El campo de la morfología léxica siempre ha suscitado un gran interés entre los lingüistas porque a través de este mecanismo interno de la lengua el léxico español se enriquece constantemente. Es esta versatilidad en la formación de palabras la que permite diferentes usos que, a su vez, se utilizan con variadas intenciones comunicativas. Es por ello que el objeto de estudio de este trabajo es doble. En primer lugar, presentar una descripción etimológica de los principales prefijos y sufijos de origen grecolatino, seguida de la ejemplificación de su uso como intensificadores en el lenguaje coloquial, para, en segundo lugar, poder analizar la productividad real y actual de estos y el uso pragmático que se esconde tras ellos. Para ello, será necesario realizar un repaso de las teorías actuales sobre qué se considera lenguaje coloquial y sobre el procedimiento de intensificación y su finalidad contextual.

El presente estudio se centra en la intensificación a partir de los recursos morfológicos (sufijación y prefijación) y no en otros, ya que que gozan de un alto grado de productividad, pues son una gran fuente de creación léxica constante. Es tan grande la flexibilidad de la morfología derivativa del español que algunos como Rivadó (1889: 9) consideran que:

Nuestra lengua posee un vigor derivativo poderoso. Es tal su fuerza y superioridad en este sentido, que muchas expresiones que otros idiomas, tales como el inglés o el alemán, forman por medio de la composición, el castellano las obtiene por la derivación.

El fenómeno de la intensificación será tratado en un ámbito específico, que no quiere decir reducido: el coloquial. A pesar de que en la escritura siempre hay un grado mayor de formalidad, el registro coloquial no se restringe al espacio de lo oral, ya que pueden darse manifestaciones de lo oral en lo escrito y de lo escrito en lo oral, sino que como señala Briz (2011 [1998]: 19), oral y escrito son terminologías que hacen referencia al canal de comunicación y las “interrelaciones entre lo oral y lo escrito aparecen como modos de verbalización determinados por las condiciones de comunicación”. El más claro ejemplo de oralidad (oral en lo escrito) se encuentra en los textos periodísticos y literarios que tienden a imitar el registro coloquial (uso de argot, intensificaciones informales...) con diversos fines (enriquecimiento expresivo, imitación...). Por lo tanto, para los ejemplos del corpus se tendrán en cuenta, tanto manifestaciones orales como escritas, ya que, es interesante ver y demostrar cómo la lengua española en todas su variantes goza de productivos mecanismos de creación que permiten enriquecer la lengua progresivamente y hacerla tan particular que aprenderla sea un reto:

It has been said that Spanish is an easy language to lean badly, and its is certainly true that the linguistically unambitious can get by in it on a very mediocre level of achievement. They pay, however, for their lack of zeal by being condemned to live in a shadowy world in which ideas are only half apprehended and meanings only half expressed (Gooch, 1970 [1967]: ix).

Finalmente, se realizará una breve conclusión con todos los datos recogidos y se elaborará un anexo de los ejemplos seleccionados y su contextualización.

## 2. INTENCIÓN COMUNICATIVA DE LA INTENSIFICACIÓN<sup>1</sup> EN EL ESPAÑOL COLOQUIAL

Para abordar la intención comunicativa de la intensificación en el español coloquial, primero es necesario comentar algunas generalidades sobre la lengua hablada, puesto que la mayoría de los estudios lingüísticos se han centrado en los fenómenos que pertenecen a la lengua escrita. Miranda Poza (1998 [1992]: 11) reflexiona sobre este hecho y considera que la gran mayoría de las explicaciones que más tarde fundamentan importantes reflexiones gramaticales se extraen de la lengua escrita, sin considerar que “el lenguaje, ante todo, es, universalmente, una manifestación oral”. El objetivo de la lingüística es delimitar los patrones que constituyen la Gramática Universal (GU) de una lengua y está lejos de interesarse por el habla o *parole*, como diría Saussure, ya que es la manifestación particular del hablante o *performance*, refiriéndonos a Chomsky, y es de carácter variable: está sujeta a la situación contextual, al registro, etc. El hablante tampoco se detiene a inspeccionar su propia lengua; le es tan cercana y natural que no se interesa por aquellos recursos que caracterizan la lengua que normalmente se usa en la conversación diaria (Miranda Poza, 1998 [1992]: 10).

Si son escasos los estudios de la lengua hablada<sup>2</sup>, en comparación con los de lengua escrita, más lo son aquellos que se dedican a la intención comunicativa que esta desprende. Uno de los pioneros en adentrarse en este tema fue Vendryes, quien en *El lenguaje afectivo* (cap. IV), afirma que “la expresión de una idea jamás está exenta de un matiz de sentimiento” (Vendryes, 1967 [1925]: 183).

A Vendryes le sigue Beinhauer (1978 [1964]) con un capítulo entero (cap. III) en su *Español coloquial* dedicado a lo que él mismo denomina “la expresión afectiva” que “refleja el afán del hablante por influir de un modo persuasivo sobre el interlocutor, procurando interesarle y caldearle el ánimo por el respectivo asunto; en una palabra, imponerle todo su yo impregnando no solo ideas, sino también de sentimientos e incluso de impulsos volitivos”. Beinhauer define, además, el español como una lengua de “carácter subjetivo y apasionado” y con una enorme capacidad imaginativa, expresiva y de improvisación (Beinhauer, 1978 [1964]: 196). Sin embargo, su campo de estudio se limita a las formas de creación fijas y no a las formas variables

---

<sup>1</sup> Otros términos frecuentes para referirse a este recurso lingüístico son: *Expresión afectiva* (Beinhauer, 1978 [1964]), *realce lingüístico* (Vigara, 2005 [1992]), *procedimientos de intensificación-ponderación* (Herrero, 1991) o *intensificación* (Briz, 2011 [1998] y Albeda 2002a).

<sup>2</sup> El español coloquial referido en este estudio, obviamente llamado así por el registro en que se utiliza, es el que se emplea diariamente, en especial, en la conversación, pero también en las fuentes escritas que se caracterizan por la misma espontaneidad.

según el hablante y las circunstancias, como es el caso de la derivación apreciativa. A pesar de ello, dedica unas páginas a la intensificación mediante sufijación y prefijación (pp. 284-294).

En 1988, Meyer-Hermann ya tiene en cuenta la función pragmática de los recursos de la atenuación y la intensificación. Aclara que ambos recursos pueden darse en múltiples formas lingüísticas y nota, como ya hacía Beinhauer en 1978, que tradicionalmente en las gramáticas españolas atenuación e intensificación no se tenían en cuenta, ni siquiera existían como funciones comunicativas (Meyer-Hermann, 1988: 276). Aunque este lingüista se centra únicamente en cuatro operadores intensivos (tiempos verbales, adverbios, verbos y enunciados metacomunicativos), destacan algunas de sus reflexiones:

El hecho de existir un estado de cosas no depende de características inherentes a las cosas sino de la interpretación por los interactantes [...] Porque está claro que nosotros no podemos «intensificar», un estado de cosas. Pero lo que podemos hacer cuando nos comunicamos, es dar a entender nuestra interpretación, nuestra definición de un determinado estado de cosas (Meyer-Hermann, 1988: 280).

Y esto significa que “ni «atenuación» ni «intensificación» tienen que ver con el problema de existencia o no existencia de un estado de cosas, sino solamente con el punto de vista que los hablantes manifiestan” (Meyer-Hermann, 1988: 280). Además, Meyer-Hermann insta a que se tenga en cuenta que estos recursos lingüísticos se realizan en una interacción concreta, y por consiguiente, que un operador de intensificación puede funcionar como tal en una situación comunicativa y en otra no (Meyer-Hermann, 1998: 281).

Según Herrero (1991: 40), “el hablante, movido por el deseo de hacer más expresiva la comunicación, tiende con cierta frecuencia a realzar ciertos elementos de la misma y/o a intensificarlos”. Es más, la intensificación implica, normalmente, un “énfasis cuantitativo, es decir, un relieve de cuantificación”. En palabras de Vigara (2005 [1992]: 131), intensificación se convierte en *realce lingüístico*, según el cual el hablante, por impulso personal, enfatiza cara a su interlocutor una parte del mensaje (acción, cualidad, objeto...) o su actitud comunicativa.

En 1993, y frente a Meyer-Hermann, Penas Ibáñez (1993) considera que los intensivos adoptan una función estilística en la lengua. Aunque Penas Ibáñez centre su estudio en los intensivos con función estilística en las comedias de Lope de Vega, señala que su perspectiva se extiende a los años siguientes a 1991, al español actual. Esta autora clasifica los intensivos léxicos y los morfológicos como recursos poéticos, ya que sirven para realzar palabras o grupos de palabras en un contexto lingüístico. Añade, además, que “son enfatizadores de contenidos y por ello no sólo desempeñan una función poética –realzando el mensaje por el mensaje mismo–, sino también una función expresiva –sirviendo de canalización a la expresión afectiva y psíquica del hablante–” (Penas Ibáñez, 1993: 130).

Unos años después, Arce Castillo (1999) en *Intensificadores en español coloquial*, realiza, en primer lugar, un repaso de los estudios más relevantes que ocupan estos operadores intensificadores y, en segundo lugar, expone su punto de vista:

Cuando se emite un mensaje, muchas veces, sobre todo en el lenguaje coloquial es mucho más importante que el oyente capte sentimientos, estados de ánimo, formas de pensar, etc., que la información referencial del mensaje en sí [...] (Arce Castillo, 1999: 39).

De igual manera que Penas Ibáñez, Arce Castillo (1999: 36) opina que los operadores de intensificación tienen como función principal la expresiva, ya que expresan la subjetividad del hablante y el interés por reforzar lo que se quiere expresar. Sin embargo, introduce una novedad: el carácter pragmático de estas unidades intensificadoras, ya anunciado por Meyer-Hermann y más tarde desarrollado por Briz: “pero también desde el punto de vista pragmático tienen su importancia cuando participan de actitudes o valoraciones, contando con factores extralingüísticos como el contexto, la intención del hablante, sus gestos y el tono de voz empleado” (Arce Castillo, 1999: 36).

Briz, director del grupo de investigación Val.Es.Co y uno de los expertos que más ha profundizado en el estudio de la lengua coloquial y conversacional y, en concreto, de la intensificación, señala que la conversación coloquial<sup>3</sup> es, como ya habían propuesto otros autores, afectiva y enfática, aunque considera que estos términos no son “suficientes para establecer una tipología de intensificadores en español, puesto que la afectividad, como tal, es un concepto abstracto difícilmente reducible a tipos” y añade que la antigua explicación de la “organización subjetiva del lenguaje” hace imposible que el fenómeno de la intensificación se regularice (Briz, 2011 [1998]: 114). Aunque ya había sido considerado el sentido pragmático de la intensificación por Meyer-Hermann (1988) y por Arce Castillo (1993), Briz (2011 [1998]) es el primero en clasificar los intensificadores como una categoría pragmática “relacionada con la actividad retórica del que habla en relación a un tú no siempre implicado activamente y con un propósito determinado: reforzar la verdad de lo expresado y, en ocasiones, para hacer valer su intención de habla”. Como bien explica el valenciano Briz, un intensificador en función de realce puede funcionar cooperativa o cortésmente, o infringiendo ambas funciones, en relación al valor concreto que adquiere en cada acto comunicativo (Briz, 2011 [1998]: 114). Albeda (2002a: 115) concretiza esa función de realce, aclarando que “es el realce de uno o algunos elementos del enunciado o de la enunciación, es decir, puede afectar al enunciado, a la enunciación, o bien a ambas, puesto que son las dos caras de una misma realidad”. De igual manera que Briz, Albeda destaca el alcance pragmático de la intensificación, frente a aquellos lingüistas que han enfocado

---

<sup>3</sup> Esto es extensible a cualquier situación que comparta el mismo registro (coloquial).



este fenómeno desde una perspectiva semántica o estilística (Vendryes (1967 [1925]); Beinhauer (1978 [1964]); Herrero (1991) y Vigara (2005 [1992]):

La estilística se ocupa de la belleza y expresividad de las formas, la pragmática se sirve del poder de esas formas para conseguir fines conversacionales en la conversación; buscan provocar un efecto concreto en la situación de habla. La perspectiva pragmática, por tanto, sostendría esta afirmación, pero añadiendo que siempre se emplea con un propósito comunicativo, porque el énfasis es un efecto de la intensificación pero no su objetivo (Albeda, 2002a: 118).

Los intensificadores, como se ha señalado con anterioridad, pueden modificar tanto al enunciado, como a la enunciación. Según esto, Briz propone dos tipos de intensificación posible: la intensificación de lo dicho (*dictum*) y la intensificación del decir (*modus*). La intensificación de lo dicho se relaciona con el contenido proposicional del enunciado, pues la intensificación recae en la cualidad o la cantidad del enunciado o de una parte de él. Los operadores que intensifican reciben el nombre de *modificadores semántico-pragmáticos* (Briz, 2011 [1998]: 127)<sup>4</sup> y el nivel de afectación de estos se reduce a una simple modificación (Albeda, 2002a: 116). Los intensificadores del decir, llamados *modificadores pragmáticos en sentido estricto*, afectan a la fuerza ilocutiva de un acto comunicativo o a los participantes de la enunciación (tú, yo), por lo tanto, se sitúan extraproposicionalmente (Briz, 2011 [1998]: 127). Desde una perspectiva social, Albeda concibe la intensificación como “una estrategia conversacional vinculada a la relación interpersonal y social entre los participantes de la enunciación” y explica que cumple una función social, ya que “intensificamos porque tenemos una intención con respecto a los interlocutores, pretendemos alcanzar unos objetivos o metas”. Por lo tanto, a través de la intensificación, se pueden acercar, debilitar o mantener las relaciones sociales (Albeda, 2002a: 122-123). Basándose en la Teoría de la Cortesía de Brown y Levinson (1987) y en la “cortesía valorizante” de Kerbrat-Orecchioni (2004), Hidalgo Navarro (2011) considera la intensificación un producto de la relación pragmática que hay entre los hablantes o máxima afinidad entre ellos, ya que:

los hablantes comparten suficientes elementos lingüísticos y extralingüísticos, desde una relación vivencial de proximidad, hasta una temática conversacional no especializada, pasando, muy probablemente, por una relación social y/o funcional de igualdad y un marco de interacción cotidiano (Hidalgo Navarro, 2011: 275).

Y es justamente por ese vínculo de proximidad, tanto a nivel conversacional como social, que la intensificación se utiliza con más frecuencia y libertad en situaciones comunicativas coloquiales.

### 3. METODOLOGÍA

En primer lugar, la parte fundamental de este estudio se dividirá en dos bloques: uno

---

<sup>4</sup> La intensificación mediante recursos morfemáticos, los que aquí ocupa, es una forma de intensificación de lo dicho.

puramente descriptivo, y otro analítico. En el primer bloque (§4) se describirán etimológicamente los sufijos y prefijos grecolatinos previamente seleccionados, según procedencia, productividad y carácter semántico, con la ayuda de diccionarios etimológicos y se ejemplificarán sus usos en el ámbito coloquial, incluyendo tanto medio escrito como oral. Los ejemplos se extraerán de los siguientes corpus: *COLA*, *CORLEC*, *CORPES XXI*, *CREA*, *PRESEEA*, *VALESCO*, por la cantidad de datos que manejan y por su seriedad. En las ocasiones en las que no haya resultados para las formas deseadas en los corpus mencionados, se recurrirá a la búsqueda selectiva en blogs (una interesante fuente de lenguaje coloquial no modificado). En cuanto a los requisitos de los ejemplos, se seleccionarán 10 para cada forma afijal, cuyas fechas vayan de 1980, como máximo, hasta 2016 y se intentará que procedan no sólo de la variante del español peninsular sino también del resto de variantes. Y, además, que provengan tanto de conversaciones espontáneas como de muestras literarias, ya que el uso del lenguaje coloquial en ellas es un recurso lingüístico más. Si los ejemplos proceden de conversaciones, de ellas se citará el menor texto posible, pero siempre con sentido, aunque este solo sea una intervención. Los sufijos y prefijos se ejemplificarán mediante palabras y no frases, por razones de espacio y puesto que la contextualización completa de estas estará en el *Anexo* (§8.1). Como cada corpus trabaja de una manera, será necesario unificar los datos clave de cada fuente al final de cada ejemplo. El segundo bloque (§5) abarcará un análisis realizado a partir de los datos extraídos del corpus creado en este trabajo y de las diversas opiniones que se tienen sobre la intención comunicativa de la intensificación en el español coloquial, recogidas en §2. Puntos de análisis probables serán la productividad y popularidad de los afijos y, sobre todo, la intención pragmática que los caracteriza.

En segundo lugar, es necesario aclarar que el tema será tratado con la mayor seriedad posible, ya que, a pesar de que los fenómenos que se analicen sean propios del habla coloquial, incluso vulgar, y puedan ser malsonantes o procedan de fuentes personales, como entradas de blog, son fenómenos lingüísticos crecientes y que encierran intereses lingüísticos incontables para el estudio de otras disciplinas. Como dice Beinhauer (1978 [1964]: 10):

[...] no me recato en afirmar que quien no está debidamente familiarizado con el lenguaje coloquial, tampoco puede dominar realmente la lengua escrita. Podrá si acaso, a fuerza de estudiar gramática, llegar a expresarse con alguna corrección, pero esto no equivale, ni mucho menos, a lo que yo entiendo por dominio del idioma.

#### **4. INTENSIFICACIÓN A PARTIR DE RECURSOS MORFOLÓGICOS: DESCRIPCIÓN Y EJEMPLIFICACIÓN**

La intensificación en el ámbito de la conversación coloquial puede producirse por medio de mecanismos morfológicos, sintácticos, léxicos, fonéticos o normalmente por la combinación de dos o más de estos recursos. En concreto, los procedimientos de derivación morfológica afijal

(prefijación y sufijación)<sup>5</sup>, que son los que se tratarán a lo largo del estudio, muestran una gran productividad en la expresión de la intensificación y especialmente en el registro coloquial. La intensificación a partir de los recursos de derivación morfológica se proyecta en las cuatro categorías gramaticales que “admiten matización gradual de intensidad significativa”: sustantivos, verbos, adjetivos y adverbios (Vigara 2005 [1992]: 146).

#### 4.1 Intensificación mediante prefijación

Aunque el procedimiento derivativo más frecuente y más productivo es, con diferencia, la sufijación, también hay ejemplos con prefijos. Aparte de la evidente diferencia referente a la anteposición de los prefijos a la base que se adjuntan, frente a la posposición propia de los sufijos, estos afijos no se consideran una categoría gramatical mayor como el nombre, el verbo o el adjetivo, ni tienen la capacidad de cambiar la categoría gramatical de la base léxica a la que se añaden (*grande<sub>A</sub>* > *hipergrande<sub>A</sub>*, *enemigo<sub>N</sub>* > *ultraenemigo<sub>N</sub>*); únicamente matizan, precisan o enfatizan el significado del lexema al que anteceden. Con frecuencia, un mismo prefijo puede aplicarse a diferentes categorías gramaticales (*supermujer<sub>N</sub>*, *supervalorar<sub>V</sub>*). Sin embargo, a causa de su contenido semántico, estos afijos suelen reservarse a una única categoría gramatical. De hecho, aunque las diferentes categorías gramaticales pueden ser intensificadas mediante prefijos, existen ciertas restricciones léxicas (Valera Ortega, 2005c: 57)<sup>6</sup>.

##### 4.1.1 Prefijos de intensificación

Los prefijos españoles, normalmente, se refieren a preposiciones del español, no obstante, y como se verá en este apartado, también se corresponden con preposiciones latinas o griegas que se han mantenido en el español como morfemas libres o preposiciones separables (Valera Ortega, 2005: 58). Los elementos prefijales seleccionados para este estudio son del segundo tipo (proceden de preposiciones latinas o griegas): *archi-*, *extra-*, *ultra-*, *hiper-*, *super-* y *micro*<sup>7</sup>.

##### 4.1.1.1 Prefijos superlativos

Los prefijos superlativos presentan los rasgos significativos de la base a la que se unen en grado absoluto. A este grupo se adscriben los prefijos *archi-*, *extra-* y *ultra-* (Martín García, 1998: 108).

---

<sup>5</sup> La formación de nuevas palabras mediante la derivación puede producirse, o bien añadiendo un afijo, o bien a través de otro recurso de carácter no afijal, como el proceso de ‘conversión’ (Valera Ortega, 2005a: 31-32).

<sup>6</sup> Para más información sobre las restricciones léxicas véase Depuydt (2009: 28-29), quien las sintetiza siguiendo la discusión sobre los prefijos intensivos de Martín García (1998) y Varela Ortega y Martín García (1999).

<sup>7</sup> Aunque, por origen, los prefijos intensivos españoles que se tratarán aquí provienen de preposiciones latinas o griegas, se considerará más adecuado no clasificarlos según su etimología, sino a partir de su grado de intensidad, como propone Martín García (1998: 108).

#### 4.1.1.1.1 *archi-*:

##### Etimología:

El prefijo *archi-* proviene del prefijo griego *ἀρχι-* ‘líder, que dirige’, y a su vez del verbo griego *ἄρχω* ‘ser el primero, mandar, ser el jefe’ (*CLAVE*, s. v. *archi-*). Del griego se traslada al bajo latín con el mismo significado ‘superior en autoridad’ (*DUE*, s. v. *archi-*).

##### Ejemplos<sup>8</sup>:

En el 60% de los casos con *archi-* registrados en los corpus, el prefijo se une a una base adjetival o a un participio pasado como en *archi oprimidos*:

«Siempre lo he sostenido. Aquí hay cultura. Aunque seamos pobres como la rata, y aunque estemos **archi oprimidos** y jodidos» [Corpus *CREA*: Edwards, Jorge (1987): *El anfitrión*, Santiago de Chile].

Sucede lo mismo en *archi difundido*, *ultra mega archi extra plus argel*, *archirremunerada*, *archi<sup>9</sup> conocidas* y *archi famosísima*. Otro 40% muestra la unión entre el prefijo y una base nominal (*archi enemigo*, *archi-magno-plus-supermercado*, *archi rival* y *archi enemigo*). en un 30% de estos ejemplos, el prefijo *archi-* se mezcla con otros intensificadores (*ultra mega archi extra plus argel*, *archi-magno-plus-supermercado* y *archi famosísima*):

¿A mi papá? Es ultra mega **archi extra plus argel**, totalmente fuera de onda, dice que tengo que casarme virgen [Corpus *CORPES XXI*: Ayala de Michelagnoli, Margot (2002), Río de Plata].

La unión prefijo + adjetivo es la más utilizada, como muestra el 60% de las palabras derivadas. Sin embargo, en todos los casos, el prefijo funciona con el sentido ‘en grado sumo’, propio de la lengua coloquial, y se identifica con la función semántica del adverbio *muy* al acompañar al adjetivo. Son pocos los ejemplos registrados en los corpus de lengua oral de *archi-* con el significado primitivo de ‘superioridad’, ya que se reservan a lo que los diccionarios denominan “nombres de dignidad”, como *archiduque* (*CLAVE*, s. v. *archi-*).

#### 4.1.1.1.2 *extra-*:

##### Etimología:

El elemento prefijal *extra-* procede del prefijo latino *extrā-* : ‘fuera de’ o ‘en grado sumo’

---

<sup>8</sup> Para la completa contextualización de los ejemplos aquí presentados, véase el *Anexo* (§8.1). La negrita utilizada en estos es nuestra.

<sup>9</sup> Las representaciones gráficas de este y del resto de prefijos y sufijos son las que proporcionan las documentaciones.

(*CLAVE*, s. v. *extra-*), formado por la contracción de \**extera* < *exter*<sup>10</sup>, que procede de la preposición *ex-* y del sufijo *-ter*) + *-ā*. Su forma arcaica es *exstrad* (*OLD*, s. v. *extra-*).

Ejemplos:

El sentido hiperbólico de *extra-* se reduce únicamente a bases adjetivas y a un valor intensivo parecido al del adverbio *muy* (*extrafino* = muy fino) como demuestra *extra grandes* y el resto de ejemplos (*extra clásicos*, *extra soñado*, *extra large*, *extra razonable*, *extra largo*, *extra grandes*, *extra grande*, *extra light*, *extra tostado* y *extra bronceado*):

A. Toallas de baño **extra grandes** por West Point Pepperell y Springs. Unicolores y a rayas [Corpus *CORPES XXI*: propaganda impresa (2001), Venezuela].

Esta formación derivativa goza de gran vitalidad no solo en el lenguaje coloquial, sino en el léxico técnico, que acapara gran cantidad de ejemplos. Además, igual que *ultra-*, *extra-* se ha lexicalizado y goza de gran productividad. Este uso lexicalizado es también frecuente en ámbito coloquial: *Recibió un extra*, *consiguió un dinero extra*.

#### 4.1.1.1.3 *ultra-*:

Etimología:

El prefijo culto español *ultra-* encuentra su procedencia en la preposición latina *ultrā*: ‘más allá de’ o ‘al otro lado de’ (*CLAVE*, s. v. *ultra-*).

Ejemplos:

Al igual que *necesario*, *ultra comercial*, *ultra secreto*, *ultra veloces*, *ultra fashion*, *ultra calurosos*, *ultra reducido*, *ultramoderna*, *ultradesarrollada* y *ultra compacto* muestran que las bases a las que *ultra-* se une son adjetivos y que el significado de todos ellos es el intensivo, relacionado con *muy*:

Reconozco que tengo miedo a sentarme frente a un teclado y abrir un documento nuevo pero sé que es un paso **ultra necesario** [Corpus *CORPES XXI*: Aldana, Claudia (2003): *Happy hour*, Santiago de Chile].

A pesar de ello, hay aún ejemplos de *ultra-* con el significado originario, ‘más allá’: *ultratumba*, *ultraderecha*, *ultramarino*, etc., y de su lexicalización y consecuente función independiente: *Aquellos son ultras del Bilbao*. El sentido intensificador de *ultra-* también aparece en campos especializados, como la física y la electrónica, pero se extiende, sobre todo, al lenguaje coloquial, dejando ejemplos como los anteriormente mencionados.

---

<sup>10</sup> El símbolo \* se emplea para señalar que esas raíces se han propuesto como reconstrucción y no hay testimonios escritos que las corroboren.

#### 4.1.1.2 Prefijos aumentativos

Los prefijos aumentativos expresan la ‘exageración’ de los rasgos que caracterizan a la base sin alcanzar el grado máximo, representado éste por los prefijos aumentativos. En este grupo encontramos las formas prefijales *super-* e *hiper-* (Martín García, 1998: 109).

##### 4.1.1.2.1 *hiper-*:

Etimología:

El elemento compositivo *hiper-* procede de la preposición griega *ὑπέρ* con significado ‘sobre, por encima de’ y que se asocia con la raíz indoeuropea *\*uper* (OLD, s. v. *ὑπέρ*).

Ejemplos:

Como muestran *hiper masculino*, *hipercurrentes*, *hiperconsentido*, *hiper fuerte*, *hiper grillada*, *hiper sensible*, *hiper cortas*, *hiper cuestionada*, *hipercarismático* o *hiper conservadoras*, normalmente el prefijo *hiper-* expresa grado superlativo de una cualidad, valor que, de nuevo, equivale a *muy* + adjetivo:

Me da pena admitirlo pero durante toda mi vida he fracasado. Sigo un tratamiento para ser **hiper masculino** [Corpus CORPES XXI: Galemiri, Benjamín (2001): *Edipo asesor*, Santiago de Chile].

*Hiper-* es popular también en campos especializados (*hipertensión*, *hipercoagulación*, *hipervitaminosis*), pero aparece con un valor intensivo diferente al registrado en el contexto coloquial, el de ‘exceso’.

##### 4.1.1.2.2 *super-*:

Etimología:

El prefijo culto *super-* nace de la preposición y adverbio latino *sūper*, de significado ‘encima de, con exceso o que indica grado máximo’ (CLAVE, s. v. *super-*). Más tarde éste se convirtió en un prefijo (*sūper-*) en la lengua latina. Se relaciona con la raíz indoeuropea *\*uper* de la que deriva la preposición griega *ὑπέρ* (‘encima, sobre’) que más adelante generará *hiper-* (OLD, s. v. *sūper-*).

Ejemplos:

El valor aumentativo o de ‘grado máximo’ del prefijo culto *super-* se registra en todas las fuentes consultadas con gran cantidad y variedad de ejemplos: *supersuaves*, *super controlado*, *super calladito*, *superalto*, *superchupado*, *super bien*, *superpijos*, *supervaliente*, *super injusto*, *supersabido* y *supercontenta*. La mayoría de ellos (el 90%) son formaciones prefijo + adjetivo, sin embargo, tampoco faltan los ejemplos prefijo + adverbio. Es más, su popularidad se extiende

a las bases adverbiales que, aunque no son ejemplos abundantes, son comunes:

B: eso también porque hay gente que ha ido a diferentes casas y dice que en unas han estado bien y en otras han pasado mogollón de hambre y se ha tenido que ir a comer fuera.

C: pues a mí **super bien** [Corpus *CORLEC*: conversación 0025 sobre estudios y erasmus (1996), Valencia].

#### 4.1.1.3 Prefijos minorativos

A diferencia de los prefijos superlativos y aumentativos, que expresan la intensidad ponderativa, los prefijos minorativos representan la intensidad negativa. Entre los prefijos minorativos (*micro-*, *infra-*, *sub-*, *semi-*) destaca *micro-*, por su mayor productividad y difusión, sobre todo en lenguaje coloquial (Martín García, 1998: 111).

##### 4.1.1.3.1 *micro*<sup>11</sup>:

Etimología:

Prefijo derivado del adjetivo griego *μικρός* de significado ‘pequeño’, también ‘escaso’.

Ejemplos:

Los casos en los que *micro-* aparece en un ámbito informal son reducidos. Sólo hay 10 ejemplos, entre todos los corpus consultados, que se pueden atribuir al lenguaje coloquial: *microbús*, *micro precios*, *micro empresa*, *micro blogging*, *microfútbol*, *micro angelito*, *micro cámara*, *micro brigada* y *micro penelmicropene*:

B: es como un micro a los micrófonos se les llama penes, es como un **micro pene** [Corpus *COLAm*: conversación MALCE2-09 en clase (2002-2007), Madrid].

**Wanda**: Un señor con **micropene**  
[Corpus *CORPES XXI*: Chías, Édgar (2002): *Telefonemas*, México D.F.].

La razón es que la mayoría de los ejemplos los acaparan lenguajes técnicos como el de la biología (*microcosmos*, *microbio*, *microclima*) o el de la medicina (*microcéfalo*, *microcirugía*, *microinyectar*). Incluso, la forma lexicalizada, *micro*, es más popular, pudiéndose encontrar gran cantidad de material sobre ella: *microfotografía* ‘fotografía que se realiza mediante un microscopio’, *microcirugía* ‘cirugía realizada mediante un microscopio’ (Buenafuentes de la Mata, 2008: 86).

## 4.2 Intensificación mediante sufijación

El proceso de derivación léxica que se lleva a cabo mediante la sufijación se considera el

---

<sup>11</sup> Igual que sucede con *ante-*, *mono-*, *semi-*, *super-* o *ultra-*, considerados tradicionalmente elementos compositivos y actualmente formas prefijales, en este estudio se considerará *micro-* como prefijo y no como prefijoide. Pues, en primer lugar, *micro-* puede aparecer como primer elemento de la formación (*microbús*), pero no como segundo (*\*cochemicro*). En segundo lugar, su significado es transparente y las propiedades que forman su paradigma son reconocibles (*NGLE*, 2010: 174-173).

recurso para la formación de palabras más productivo y variado del español. El español cuenta con gran variedad de sufijos, con significados variopintos y que se unen a todas las clases de palabras relevantes. Además, la sufijación está presente en todo tipo de lenguajes: técnico, jurídico, literario..., en todos los registros y en ambas modalidades: oral y escrita (Varela Ortega, 2005: 43). En concreto, los sufijos apreciativos, afectivos o expresivos, merecen un tratamiento especial. Éstos se apartan de los sufijos tradicionales, objetivos en su aplicación, ya que “alteran semánticamente la base de un modo subjetivo emocional”, aunque sin necesidad de modificar su categoría gramatical. Los sufijos apreciativos se dividen en diminutivos (pequeñez o afectividad), aumentativos (gran dimensión, fealdad o grandiosidad) y peyorativos o despectivos (desagrado o ridiculez) (Lang, 2009 [1992]: 126).

#### 4.2.1 Sufijos de intensificación

Los sentidos que atribuyen los diminutivos, los aumentativos y los peyorativos no se relacionan de manera fija con un sufijo concreto, ya que la “carga afectiva” depende de la base a la que se adjuntan, del contexto de pronunciación y/o de la intención comunicativa (Valera Ortega, 2005: 47). Por ejemplo, el sufijo *-azo* puede funcionar como aumentativo simple: *perrazo*, aumentativo afectuoso: *madraza* y aumentativo despectivo: *cochinazo* (DUE, s. v. *-azo*). Los sufijos aumentativos seleccionados son *-azo*, *-ón*, *-udo*; los diminutivos, *-ico*, *-illo*, *-ito* y los peyorativos, *-aco*, *-ajo*, *-ejo*<sup>12</sup>.

##### 4.2.1.1 Sufijos aumentativos

Los sufijos con mayor productividad que pertenecen al grupo de sufijos aumentativos son: *-azo*, *-ón* y *-udo*. Adjetivos como *grande*, *enorme* o *impresionante* se emplean en la lengua literaria, mientras que los aumentativos son más populares en el discurso coloquial. En la morfología aumentativa es común la acumulación de sufijos que dan lugar a formaciones del tipo aumentativo + aumentativo o aumentativo + peyorativo.

###### 4.2.1.1.1 *-azo*, *-aza*:

Etimología:

El sufijo *-azo* remonta al sufijo latino *-āceus* (variante *-ācius*) que a partir de bases sustantivas servía para formar adjetivos de pertenencia, muy relacionados con el ámbito rural: *herbāceus* ‘de color de hierba’ (*herba-ae* ‘hierba’) y *columbiāceus* ‘relativo a las palomas’ (*columba-ae* ‘paloma’)<sup>13</sup>. El sentido aumentativo del sufijo se crea en el latín hablado de occidente y de éste deriva en español el sentido de ‘golpe’ a finales del siglo XV: *porrazo*

<sup>12</sup> En Gooch (1970 [1967]: vii-viii) puede consultarse una lista de todos ellos.

<sup>13</sup> Todos los ejemplos latinos se extraen directamente de Pharies (2002) que proporciona gran variedad.



(Pharies, 2002: 129).

Ejemplos:

El valor típico que se encuentra entre los ejemplos es el de ‘aumento’: *cuerpazo*, *ascazo*, *besazos*, *perrazo*, *librazo*, *buenazo*, *golazo*, *taconazo* y *pijazos*. El 90% de ellos posee este sentido. Pero, además de éste, el sufijo *-azo* expresa otros significados bastante variados, como el de ‘admiración’ en *golazo* (‘gol impresionante’) y en *cuerpazo* (‘cuerpo espectacular’):

B: pues mira una es morena la mayor delgada con un **cuerpazo** impresionante [Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida (2002), Madrid];

el de ‘burla, ironía, deprecio o desaprobación’ en *ascazo* (‘asco enorme’) y en *pijazos* (‘persona chulesca’):

A: y hay pijos **pijazos** que viven en Vallecas ¿sabes? [Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida MADRI\_M12\_010 (2013), Madrid];

y el de ‘afecto’ en *buenazo* (‘exageradamente bueno’) y en *besazos* (‘besos grandes y en abundancia’)<sup>14</sup>:

B: que estudies mucho nos vemos **besazos** [Corpus COLAm: conversación MAORE2-04 entre tres amigas en casa de dos de ellas (leen sms), Madrid].

Además, *-azo* puede expresar el significado de ‘golpe’<sup>15</sup>: *porrazo* (‘golpe con la porra’ o ‘fuerte golpe’), *pijazos* (‘golpes con la pija’), *taconazo* (‘golpe con tacón’) y *librazo* (‘golpe con libro’).

#### 4.2.1.1.2 *-ón*, *-ona*:

Etimología:

La función aumentativa de *-ón* se remonta al sufijo latino *-ō*, *-ōnis*, que se utilizaba para crear, sobre todo, designaciones de personas a partir de verbos y nombres: *errō*, *-ōnis* ‘vagabundo’ (*errō*, *-āre* ‘vagar’) y *bibō*, *-ōnis* ‘borracho’ (*bibō*, *-ere* ‘beber’). La formación femenina no corresponde a la forma latina *-ō*, *-ōnis*, sino que se formó analógicamente a partir del masculino. El sentido de ‘acciones bruscas’ procede de *-iō* *-ōnis*: *quemazón* ‘acción de quemar’, de *cremātiō*, *-ōnis* ‘cremación’ (Pharies, 2002: 429).

Ejemplos:

Las palabras recogidas muestran que aunque *-ón* suele funcionar como sufijo aumentativo, su valor semántico es más amplio. En los ejemplos donde *-ón* indica que algo es demasiado grande, adquiere un matiz despectivo, como en *grandullón*, *cachetón* y *cabezona*:

<sup>14</sup> El valor semántico que proporcione el sufijo *-azo* puede denotar muchas cosas en función de la intención del hablante y del significado de la base (Lang, 2009 [1992]: 151).

<sup>15</sup> “Desde los orígenes del idioma encontramos ejemplos de palabras que designan a la misma vez un objeto y el golpe dado con él [...]; si la palabra *azote* puede ser el objeto con que se golpea y el golpe mismo, lógicamente un *azotazo* puede ser un azote grande y el golpe grande que se da con él” (Lang, 2009 [1992]: 132).

B: es que tía eres **cabezona** y yo más aún [Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0013 sobre discusión, ropa, viajes (1995), Valencia].

Sucede lo mismo en las palabras que designan edades de personas: *cuarentón*, donde son los años los que son demasiado “grandes” o puestos y/o situaciones en la vida real: *segundón*. En los derivados deverbales *chillón*, *comilón*, *ligón* y *putón* se subraya la intensidad de las acciones habituales<sup>16</sup>:

A: es que hace quince años era un **putón** ahora igual ees que imagínate que ahora no estoy con nadie pues *e ho ho hola e eh ¡bien!* ¡uoo! [Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0046 sobre enfermedad, amor y amistades (2012), Valencia].

En otros casos, se mezcla el significado de ‘aumento’ con el de ‘acción’: *bajón* (‘altibajo económico o de salud’). Es más, el afijo *-ón* es propenso a unirse a otros sufijos, como sucede en *grandullón* o *comilón*.

#### 4.2.1.1.3 *-udo, -uda*:

Etimología:

El sufijo adjetivo español *-udo* procede de la terminación latina *-ūtus, -a, -um*, formada por la vocal *-ū*, propia de sustantivos de la cuarta declinación, más *-tus*, sufijo adjetival con valor posesivo. Esta, aplicada a sustantivos que refieren al cuerpo, indica que la parte que señalan es de gran o excesivo tamaño: *nāsūtus* ‘narigudo’, de *nasus, -i* ‘nariz’ y *cānūtus* ‘canoso’, de *cānūs, -a, -um* ‘cana’ (Pharies, 2002: 523).

Ejemplos:

En el conjunto de palabras acotado para *-udo*, el sufijo sugiere que la parte del cuerpo a la que hace referencia la base tiene una forma o un tamaño exagerado: *bigotudo*, *narigudo*, *zancudos*, *cejudo*, *cojonudo* y *tetuda*, o incluso se caracteriza por ser abundante, por ejemplo, en vello (*velludos*, *peluda*). Con este mismo sentido se extiende a bases que se refieren al carácter personal: *testarudo* y *concienzudo*. Estas formaciones normalmente tienden al valor peyorativo aunque pueden ser afectivas cuando el atributo es positivo, como en *tetuda*:

Pero, de repente, adivinen quién subía la escalera: el mismo Alberto con una impresionante **tetuda** rubia de vestido apretado [Corpus *CORPES XXI*: Sandoval, Josep (2012): *Dime con quién vas: anécdotas y secretos de famosos*, Barcelona].

Un valor parecido tiene *cojonudo*, que, con fuerte popularidad, funciona como adjetivo que denota genialidad.

---

<sup>16</sup> A diferencia de lo que ocurre en el resto de ejemplos, en estos, la connotación de desprecio la proporcionan los verbos a los que el sufijo se afija.

#### 4.2.1.2 Sufijos diminutivos

La función intensificadora no solo se produce en los aumentativos, sino también en los diminutivos. Estos pueden aumentar el grado de cantidad o de cualidad del lexema, por ejemplo, *-ito, -ita*: *cerquita* ‘muy cerca’ (Penas Ibáñez 1993-4: 135-6). Pero los diminutivos también pueden mostrar intensificación de una característica o cualidad para expresar afectividad<sup>17</sup>. El repertorio de diminutivos aquí tratados son: *-ico, -illo, -ito*, que no son los únicos del español (*-ete, -ín, -uelo, etc.*).

##### 4.2.1.2.1 *-ico, -ica*<sup>18</sup>:

Etimología:

El sufijo diminutivo *-ico* remonta de la forma sufijal latina vulgar *\*-īccus*, de procedencia desconocida, aunque probablemente no latina, que aparece atestiguada en varias lenguas románicas: español, portugués y gascón. Entre las teorías más destacadas, Pharies (2002: 306) cita a Meyer-Lübke (1895) y a Grandgent (1907), quienes consideran para *-ico* un origen africano, escondido tras los antropónimos *Bodicca, Bonica, Karica*. Pharies (2002: 306) también comenta el punto de vista de Horning (1896) y de Stempel (1968): *-ico* nace de una modificación infantil del sufijo latino *-īculus* (> *-īclus*).

Ejemplos:

En la mayoría de los casos, el valor de *-ico* es diminutivo: *poquico, trocico, momentico, aparatico, cuartico, ratico* y *jovencico*. Sin embargo, también es un sufijo con un valor afectivo medianamente productivo, como demuestran *bonico* y *jovencico*. Dependiendo del contexto y de la intención comunicativa del hablante, palabras como *poquico, trocico, baratado, momentico* o *ratado*, tienen un cierto sentido atenuante persuasivo:

D: mamá ¿me puedo comer un **trocico** tarta de mi [Corpus VALESCO 2.0: conversación 0005 en una comida familiar sobre juventud y familia (1995), Valencia].

En algunas ocasiones, *-ico* aparece con el interfijo *-(e)c-*, como en *jovencico*.

##### 4.2.1.2.2 *-illo, -illa*:

Etimología:

La forma sufijal española *-illo* deriva del sufijo latino *-ellus*. En español antiguo, la forma latina *-ellus* tiene varios resultados: *-iello, -ello, e -illo*. Este último aparece por primera vez en el

<sup>17</sup> Otros, como Amado Alonso (1982 [1951]: 164), se muestran escépticos ante el significado intensificador de los diminutivos. Pues, aunque no nieguen la posibilidad de que el diminutivo puede expresar aumento o grado alto, atribuyen esta variante de significado al alargamiento de la vocal acentuada: *andaba despaçiiiito*.

<sup>18</sup> Como señala Lang (2009 [1992]: 148), la variante alomórfica de *-ico* (*-ica*) es una forma moderna con valor peyorativo: *abusica, miedica, llorica*.... Por lo tanto, no debe confundirse con la forma de *-ico* para el femenino.

siglo X, aunque se populariza entre los siglos XIV y XV. El sufijo *-ellus* ya se registra en el siglo II a.C., pero no se vuelve común hasta el latín posclásico, durante el que sustituye al utilizadísimo diminutivo *-ulus* (Pharies, 2002: 326). González Ollé (1962), citado por Pharies (2002: 326), explica que *-ellus* es únicamente una de las variantes que se crean cuando *-ulus* se adjunta a ciertas bases: *liber* ‘libro’ > *\*liberulus* > *\*liberlus* (cae la vocal átona) > *libellus* ‘librito’ (el grupo consonántico se asimila).

Ejemplos:

La función diminutiva de *-illo*, la principal y originaria del sufijo, se registra en ejemplos como *poquillo*, *parquecillo* o *grupillo*. Sin embargo, y al revés que *-ito*, tiende a ofrecer una valoración peyorativa-atenuante: *pobrecillo* (‘pobre tonto’), *delgadillo* (‘muy delgado’), *acentillo* (‘acento extraño’), *amiguillo* (‘amigo con derechos’), *famosillo* (‘famoso de pocamonta’) y *especialillo* (‘diferente’). A veces, esa valoración es afectiva y en otras ocasiones, depende del valor que el emisor le dé, pues puede no tener un valor diminutivo estricto como en *modernillo* (‘anticuado’, ‘persona a la última’):

D: pero es que ese era rollo así como **MODERNILLO** extraño  
[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0046 sobre amigos gays y enfermedades (2011), Valencia].

#### 4.2.1.2.3 *-ito, ita*:

Etimología:

Se especula que el sufijo español *-ito* se originó a partir de la forma *\*-ittus*, variante hispanolatina de *-ittus*, aunque el origen de este sufijo es aún incierto. La forma sufijal *-ittus* gozaba de gran difusión en latín vulgar y se relaciona con el *-ittus* que aparece en época imperial y más tarde en el período medieval en variados antropónimos o apodos con función hipocorística, es decir, la de designar personas de manera afectiva: *Atitta*, *Livilitta* y *Bonitta*. Probablemente, fueron estos nombres los que dieron paso al sufijo diminutivo *-ittus*, ya que los apodos y los diminutivos son ambos hipocorísticos (Pharies, 2002: 365).

Ejemplos:

Además de los usos diminutivo e hipocorístico que desempeña el sufijo *-ito*, se utiliza para connotar ‘ironía, burla o desprecio’ (*chulito*, *señorito* y *tontitos*), ‘modestia’ (*huequecito*), ‘intensificación’ (*pequeñito* y *clarito*), ‘simpatía’ (*animalito* y *gatito*) o ‘atenuación’ (*gordita*, *baratito* y *tontitos*). Por tanto, el sufijo *-ito* está rodeado de diversos matices expresivos que

apartan el significado de empequeñecimiento<sup>19</sup>. Como indica *huequecito*, el sufijo puede aparecer junto con el interfijo *-(e)c-*:

A: [...] estoy en las mesas esas en las sillas de pala que sólo tía mm tengo un **huequecito** [...] y noo no tengo allí bastante no tengo bastante espacio tía [Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0026 sobre fin de semana y fiesta (1996), Valencia].

#### 4.2.1.3 Sufijos peyorativos

El conjunto de sufijos peyorativos supera al de los diminutivos y aumentativos, aunque su productividad es menor que la de estos. Además, a diferencia del resto, la unión entre una base concreta y el afijo peyorativo suele ser estrictamente rígida (Lang, 2009: 158). Los sufijos peyorativos escogidos son: *-aco*, *-ajo*, *-ejo*, que pueden clasificarse en sufijos con valor peyorativo-aumentativo (*-aco* y *-ajo*) y peyorativo-diminutivo (*-ejo*)<sup>20</sup>.

##### 4.2.1.3.1 Valor peyorativo-aumentativo:

Este tipo de sufijos poseen no sólo un sentido intensivo (aumentativo), sino que suelen ir acompañados de un matiz despectivo, ya que, normalmente las cosas excesivamente grandes son objeto de desprecio.

###### 4.2.1.3.1.1 *-aco*, *-aca*:

Etimología:

La procedencia del sufijo *-aco* es desconocida. Ante ello, los filólogos decidieron proponer varias etimologías. Ninguna de ellas se ha impuesto todavía. Entre las hipótesis propuestas para explicar el origen de *-aco*, Pharies (2002: 36-38) destaca tres. En primer lugar, la de Penny (1991), que cree que el sufijo puede ser fruto de una variación vocálica de *-ico*. En segundo lugar, la de Horning (1896), que, basándose en la extensión del sufijo por toda la Rumania, sugiere su origen en el latín hablado y, en concreto, de las terminaciones *-ācus*, *-a*, *-um* o *-āca*, *-āe*: *ēbriācus* ‘borracho’ (*ēbrius*) y *lingulāca*, *-ae* ‘persona chismosa’ (*lingula*, *-ae* dim. de ‘lengua’). A ésta le sigue la de Stempel (1968), quien considera posible que *-aco* sea el resultado de una evolución extraña del grupo consonántico latino *-c’l-*, procedente del sufijo diminutivo latino *-culu-*.

Ejemplos:

El sufijo *-aco* tiene unos valores semánticos peculiares y contradictorios. Por un lado,

---

<sup>19</sup> Pharies (2002: 366) cita a Alonso (1933), quien considera que el carácter del diminutivo español es hipocorístico o expresivo y sólo hace referencia de manera secundaria al tamaño de una persona o cosa.

<sup>20</sup> La clasificación es la propuesta por Lang (2009 [1992]: 157), que propone cuatro grandes grupos: *peyorativos-aumentativos*, *peyorativos-diminutivos*, *peyorativos-humorísticos* y *peyorativos en general*. Gooch (1970 [1967]: 12-13) propone tres categorías: *straightforward pejoratives*, *pejoratives with diminutive* y *pejoratives with augmentative bias*.

puede ser diminutivo, como *tontaco* ('un grado menos que tonto'). Por otro lado, es productivamente aumentativo: *pajarraco*, *mujeraca*, *libraco*, *bicharraco*, *vozaca*, *brazaco*, *hostiaca* y *vientaco*:

Hoy tuvimos un tiempo de perros, con lluvia cada dos por tres, **vientaco** y de perros completamente [Corpus web: *15 días por Japón día 12: Odaiba* (2016 [2010]), en <<http://elprimerpaso.es/2016/03/15-dias-por-japon-dia-12-odaiba/>>].

Muchos de los anteriores son también despectivos de igual manera que *tontaco* o *tiparraco*. El sufijo parece mostrar preferencia por la combinación con *-arro*: *tiparraco*, *pajarraco* y *bicharraco*.

#### 4.2.1.3.1.2 *-ajo*, *-aja*:

Etimología:

El sufijo español *-ajo*, que designa instrumentos, lugares y objetos resultantes de una acción con matiz despectivo, se forma a partir de la fusión de los afijos latinos *-āculum*, *-ī* (suma de *-ā-* con *-culum-*, *-ī*) y *-ālia*, *-ium* (neutro plural del sufijo *-ālis*). La mayoría de las formaciones con *-ajo* denotan un sentido despectivo (Pharies, 2002: 55). Pharies (2005: 55) encuentra el origen de este matiz, primero, en la evolución del matiz diminutivo que *-aculum* adquiere del sufijo diminutivo *-culum* al matiz peyorativo: *escobajo*, *colgajo*. Segundo, de la transformación del sentido de grupo como conjunto de cosas privadas de valor: *escurrajas*, *zarandajas*.

Ejemplos:

La forma afijal *-ajo* produce de manera restringida derivados con significado aumentativo (*garrajo* 'concentración mucosa'), ya que su productividad se centra en el sentido peyorativo, como dejan ver los ejemplos: *escupitajo*, *pequeñajo*, *criajo*, *cascajo*, *comistrajo*, *pingajo*, *hierbajo*, *chiquitajo* y *rubiajo*. Algunos de estos, *pequeñajo* y *chiquitajo*, también aparecen en sentido cariñoso, frente, por ejemplo, a *criajo*:

El **chiquitajo** de las fotos se llama Paco y su corta vida (tiene 2 años) [Corpus web: *El pequeñajo Paco* (2015), en <<http://elrefugioescuela.com/paco>>].

#### 4.2.1.3.2 Valor peyorativo-diminutivo

De nuevo, no sorprende que sufijos como *-ajo* tengan un doble valor: diminutivo y peyorativo, puesto que, en general, se consideran despreciables u objetivo de burla las cosas pequeñas que no deberían serlo.

#### 4.2.1.3.2.1 -ejo, -eja:

Etimología:

El sufijo nominal *-ejo* se remonta a la forma terminal latina *-iculus, -a, -um*, secuencia constituida por *-i*, vocal originaria de la base, y el sufijo diminutivo *-culus, -a, -um*: *particula, -ae* ‘pequeña parte’ (*pars, -tis*) y *monticulus, -ī* ‘monte pequeño’ (*mons, -ntis* ‘montaña’). La transformación de *-iculus, -a, -um* a *-ejo* se atestigua en algunos sustantivos como *oreja* (*auricula, -ae* < *auris, -is* ‘oreja’) o *abeja* (*apicula, -ae* < *apis, -is* ‘abeja’), transmitidos popularmente. A partir del siglo XIII aparecen nuevas formaciones con *-ejo*: *logarejo* ‘lugarejo’ o *arbolejo* ‘árbol’ (Pharies, 2002: 195).

Ejemplos:

El sufijo *-ejo* se caracteriza por tener un valor semántico doble: a la vez diminutivo y peyorativo. Hay algunas palabras en las que un valor es más fuerte que el otro. Por ejemplo, el matiz diminutivo puede verse en palabras como: *aparatejo, cuartejo, regalejo, eurejo* o *peseteja* y el matiz peyorativo en: *lugarejo, caballejo, librejo, amarillejo* y *papelejo*. El valor de *amarillejo*, igual que el de *verdejo* o *azulejo* (referentes a los colores), es atenuante, una variante del valor diminutivo:

Considerando las portadas de *Play* y *Show* puedo llegar a entender el color de fondo **amarillejo**, aunque sigo sin verlo [Corpus web: *¡Aparta eso de mi vista! {62}* (2013), en <<http://cristaldelagrimas.blogspot.com.es/2013/12/aparta-eso-de-mi-vista-62.html>>].

## 5. ANÁLISIS DE LOS INTENSIFICADORES EN EL ESPAÑOL COLOQUIAL

En este epígrafe se tratarán dos aspectos: el uso de las formas intensificadoras seleccionadas en §4 en el español coloquial actual y la intención pragmática de estas a nivel comunicativo, también en un contexto coloquial en la actualidad.

### 5.1 Uso de los intensificadores en el ámbito coloquial del español actual<sup>21</sup>

#### 5.1.1 Prefijos

A pesar de que *archi-*, *extra-* y *ultra-* tienen un significado grecolatino primitivo (*archi-* ‘superioridad’, *extra-* ‘fuera de’, *ultra-* ‘más allá’), el significado intensivo que los tres comparten, el de ‘grado sumo’, de igual función semántica que el adverbio *muy* cuando acompaña a un adjetivo, se atestigua repetidamente en el ámbito coloquial. Los prefijos *extra-* y *ultra-* prefieren como bases de unión adjetivos (a veces participios), aunque *ultra-* parece unirse invariablemente con adjetivos. Sin embargo, la unión semántica entre *archi-* y la base es más

<sup>21</sup> Consúltese el *Anexo* (§8.2) para ver reflejadas las afirmaciones que se harán sobre los intensificadores.

flexible, siendo las bases a las que se une variables (en su mayoría, adjetivas y sustantivas). De nuevo, *extra-* y *ultra-* se diferencian; al contrario que *archi-*, gozan de gran vitalidad en léxicos técnicos (*extrapotente, extraradio / ultrarápido, ultravioleta*), no sólo con el significado intensivo, sino también original. En cuanto a *hiper-* y *super-*, es de nuevo el significado intensivo ‘grado máximo’ o ‘exceso’ el que se presenta con mayor productividad en el ámbito informal. Y aparece con una productividad y popularidad enormes. Muestra de ello es que no solo se adjuntan a bases adjetivas y sustantivas, sino también a adverbiales e incluso a verbales, aunque esta última con menor frecuencia. *Hiper-*, además de usarse en registros coloquiales, se utiliza en campos especializados como el de la medicina (*hipertensión, hipervitaminosis*). Por su lado, *micro-* mantiene plenamente su significado original ‘pequeño’ en las situaciones coloquiales. Pero, igual que los anteriores, el significado de *micro-* se relaciona con el adverbio *muy*: *micropene* (pene muy pequeño). El uso de *micro-* es más productivo en lenguajes técnicos como el de la biología o el de la medicina (*microcosmos, microcéfalo*), de lo que puede serlo en un ámbito informal (solo se une a bases nominales). De todos ellos, *hiper-* y *super-* son los más populares. El 50% de los ejemplos de *hiper-* provienen de conversaciones y de *super-*, el 100%<sup>22</sup>, frente a *archi-* y *extra-* con el 0% y, por lo tanto, en mayor desuso; su popularidad queda en la prensa (70% *archi-* y 90% *extra-*). Entre estos, destacan *ultra-* y *micro-*, que presentan un 20% (*ultra-*) y un 50% (*micro-*) en conversación, al contrario de lo esperado, sobre todo para *micro-*.

### 5.1.2 Sufijos

Por un lado, los aumentativos *-azo*, *-ón* y *-udo* se presentan de forma abundante en el lenguaje coloquial con el significado de ‘aumento’, ‘abundancia’ o ‘exceso’, este último marcado por un sentido peyorativo. Los dos primeros también aparecen asiduamente con el significado de ‘golpe’ o ‘acción brusca’, mientras que *-udo* adquiere, muchas veces y por extensión, el valor de ‘genialidad’ (*cojonudo*). De estos, los más productivos son *-azo* y *-ón*, ya que se unen indistintamente a bases sustantivas, adjetivas y verbales (*-azo* también a bases extranjeras) y se atestiguan en conversaciones en el 100% de los casos (los adjetivos aumentativos como *grande, enorme* o *estupendo* se emplean en la lengua literaria; en cambio, los sufijos son los preferidos en el discurso coloquial). Sin embargo, *-azo* tiende a superar en popularidad a *-ón* por su semántica para unirse a todo tipo de sustantivos (antropónimos, topónimos, nombres comunes...) y por su tendencia a combinarse con otros sufijos (*tijeretazo, chicotazo*). Frente a ellos, si sitúa *-udo*, que solo se une a bases sustantivas, en concreto a

---

<sup>22</sup> Todos los ejemplos se consideran igual de importantes como fuente de estudio; sin embargo, aquellos que proceden de conversaciones o de internet son los que obligan a pensar que su uso en grandes cantidades se debe a que son muy productivos actualmente.



aquellas que designan partes del cuerpo, debido a sus fuertes restricciones semánticas. A pesar de ello, *-udo* presenta un 60% de ejemplos en conversación (un 40% en libros<sup>23</sup>), porcentaje bastante alto para ser el más improductivo. Probablemente, debido a su tono peyorativo, su popularidad sea tan alta en producciones coloquiales.

Por otro lado, los tres sufijos diminutivos *-ico*, *-illo* e *-ito* aparecen usados coloquialmente con el sentido de ‘pequeño’ o ‘pequeñez’. Pero aparecen además y popularmente con otros matices de carácter intensificador como ‘estimado’ en *-illo* e *-ico* o ‘ironía, burla, desprecio’ y ‘atenuación’ o ‘modestia’ en *-ito*. Tanto *-illo* como *-ito* destacan por su facilidad para unirse a bases muy variadas: sustantivas, adjetivas, adverbiales y bases extranjeras. Debido a su versatilidad, son altamente productivos en situaciones coloquiales y, en concreto, conversacionales. Mientras *-illo* e *-ito* registran el 100% de los casos en conversaciones, *-ico* presenta el 80% de sus ejemplos en esta misma situación y el otro 20% en canal escrito (libros y prensa). A pesar de que ha sido considerado uno de los diminutivos menos productivos por estudiosos como Lang (2009 [1992]: 147) debido a que se adscribe a América Central y a zonas concretas de España como Aragón y Andalucía oriental, el análisis indica que su popularidad es alta no solo en estas zonas en las que su uso es común, sino en otras como Valencia (España), Caracas y Caribe continental (Venezuela), Medellín (Colombia) o Santiago de Chile (Chile). Su vitalidad también se debe a su uso por parte de escritores que en ningún caso pertenecen a las zonas dialectales propias de *-ico*. La fuerte disponibilidad de este sufijo para unirse tanto a bases sustantivas, como a adjetivas y adverbiales puede ser una de las causas de su popularidad. Finalmente, los sufijos peyorativos *-aco*, *-ajo* y *-ejo*, registran significados más variados: *-aco* y *-ejo* muchas veces implican ‘pequeñez’, *-aco* y *-ajo*, significan otras veces ‘exceso’ (*-aco*) o ‘abundancia’ (*-ajo*). Este último, además, ‘estimado’. Aunque los tres aparezcan con distinta denotación, comparten un fuerte valor despectivo. De los tres, los más populares son *-aco* y *-ejo*, con un 70% de casos en situaciones típicamente coloquiales (60% blogs y 10% conversaciones) y un 80% (70% blogs y 10% conversaciones), respectivamente. La aparición de ambos es mucho más elevada en las redes que en conversación, siendo este primer espacio comunicativo foco, a la vez, de creación y reflejo de la lengua cotidiana y actual. Su alta popularidad en las redes probablemente se debe, también, al carácter fuertemente peyorativo que desprenden y a que se limitan a adjuntarse, sobre todo, a sustantivos y a adjetivos, aunque *-aco* también se combina con el sufijo *-arro* (*tiparraco*). En relación a *-ajo*, su uso es más uniforme, con un 50% de palabras procedentes de conversaciones (30%) y blogs (20%) y un 50% de libros, seguramente por tener un valor despectivo más suave y por presentar una variante cariñosa. Además, *-ajo* tiene menos restricciones a la hora de adjuntarse a una base, pues se une a bases sustantivas, adjetivas y

---

<sup>23</sup> Libros no especializados.

verbales. Estos hechos contribuyen a que su uso en conversación así como en libros sea más elevado y menor en blogs.

### *5.1.3 Conclusiones*

Ya era evidente que la sufijación es el proceso derivativo más productivo frente a la prefijación y ahora se demuestra con el hecho de que haya sido de gran dificultad encontrar ejemplos de prefijación en situaciones plenamente coloquiales. Aun así, el uso intensificador mantiene su popularidad en el lenguaje coloquial frente al resto de prefijos, ya que en este contexto la derivación está muy presente y más si es utilizada para producir efectos hiperbólicos, como es el caso. Como también se demuestra, los prefijos son menos ambiguos en cuanto a significado que los sufijos, tienden a la monosemia, sobre todo, en ámbito coloquial. Mientras todos los prefijos seleccionados indican ‘muy’ o ‘grado máximo’, los sufijos provocan dos, tres o más significados (i.e. *-aco*: ‘exceso’, ‘pequeñez’, ‘desprecio’). En definitiva, como se ha venido avanzando más arriba y a partir del análisis de los datos, se concluye que hay algunos prefijos y sufijos que gozan de mayor productividad que el resto. Este hecho se ha señalado, no pocas veces, por los lingüistas que se dedican a la morfología derivativa en el léxico actual. De todos modos, y como novedad, conviene advertir que todas las formas derivativas son, en general, bastante productivas y lo son más, con seguridad, debido a la fuerte creatividad léxica que caracteriza el ámbito coloquial. Si ya, en general, la derivación es un mecanismo que goza de gran vitalidad, parece ser que en el habla popular disfruta de ella aún más.

## **5.2 La intensificación a nivel comunicativo: breve descripción y análisis**

### *5.2.1 Evaluación, modos de intensificar y estrategia comunicativa*

Como Albeda propone (2005: 258), en la intensificación hay evaluación, o lo que otros llaman ponderación (Herrero, 1991; Martín García 1998). Mediante esta evaluación el emisor expresa su punto de vista, ya que el mensaje no solo se limita a transmitir información, sino que introduce la opinión o el juicio del hablante (Albeda, 2005: 261). Hunston y Thompson (2003 [1999]: 13-21) sugieren que la evaluación se caracterizaría por tres rasgos: la comparación que hace del objeto que se evalúa con respecto a una norma, la subjetividad y las marcas de valoración. En cuanto a la comparación, Albeda (2005: 262) nota que entre el enunciado que se intensifica y su referente se produce una comparación, ya que, “intensificar no solo es calificar, sino estimar, tasar algún aspecto cualitativo o cuantitativo respecto al referente”. Otro concepto muy ligado a la intensificación es la subjetividad. Cuando el hablante elige intensificar un elemento, es este quien establece el punto de referencia que ocupa este en una escala, y por lo tanto, comparte su punto de vista, mientras que cuando cuantifica, únicamente comparte el puesto que ocupa el objeto dentro de una escala (Albeda, 2005: 263). En este sentido, la

evaluación no se detiene en el significado de los términos empleados, sino en la elección de “una expresión que marque el exceso de una norma situada en un paradigma escalar” (Albeda, 2005: 265). En consecuencia, el punto de referencia de la escala que escoge el hablante a la hora de intensificar muestra su sistema de valores, y es que el hablante escoge evaluar un elemento del mensaje conducido por una intención concreta: llamar la atención, convencer, generar polémica o acuerdo... (Albeda, 2005: 266-267). A propósito de todo esto, para que un enunciado se considere intensificado es necesario que en él se den la evaluación y la escala, ambos a la vez, porque si solo hay uno no puede hablarse de intensificación pragmática (Albeda, 2005: 272-3). Asimismo, los rasgos de evaluación, escalaridad y ausencia de modificación del contenido proposicional<sup>24</sup> permiten establecer tres subtipos de intensificación, que Albeda (2005: 278) clasifica como intensificación en el ámbito de la expresión, en el ámbito del significado y en la modalidad. Los analizados en el presente trabajo afectan al ámbito de la expresión (marcan el valor absoluto del término al que acompañan) o del significado (significado figurado, ironía, exageración). A nivel comunicativo, la intensificación se considera una estrategia comunicativa del hablante (Briz, 1998; Albeda, 2005), ya que la producción de enunciados no comprende solo codificar, sino además mostrar y es mediante la mostración que el hablante transmite su intención al receptor para influir sobre él. De hecho, la intensificación se usa para crear ciertos efectos sobre el oyente (Albeda, 2005: 282-283).

### 5.2.2 *Análisis de la intención pragmática en el español coloquial*<sup>25</sup>

El análisis aquí propuesto consiste, exactamente como en Albeda (2005), en observar si los enunciados poseen la propiedad de la evaluación o no en el contexto de uso seleccionado; en el caso que la cumplan, se determinará el tipo de intensificación y el modo de intensificar, además de la influencia que tienen como estrategia comunicativa.

Tras el análisis práctico de cada una de las formas, se pueden destacar varios fenómenos. En primer lugar, tanto prefijos como sufijos, son plenamente productivos en el proceso de la intensificación en ámbito coloquial. La mayoría se utilizan por parte de un hablante, que es consciente de su uso, con un objetivo comunicativo. Algunos de ellos no son tan elegidos para este procedimiento, igual que no lo son a la hora de formar palabras, como *ultra-*, *micro-* o *-udo*. Su baja popularidad entre los hablantes es la que dificulta que se usen con más frecuencia con fines tan específicos. A pesar de ello, hay que recordar que la intensificación depende, además del significado propio de la forma a intensificar, de la función comunicativa que tenga.

---

<sup>24</sup> Albeda argumenta que el elemento intensificador no altera la condición de verdad del enunciado al que pertenece, sino su expresividad (2005: 269). Esto ya lo señalaba con anterioridad Meyer-Hermann (1988).

<sup>25</sup> El análisis de los ejemplos seleccionados para el estudio pueden consultarse en el *Anexo* (§8.2), en los cuadros pertinentes.

Probablemente, haya formas más manejables por el hablante a la hora de causar algún efecto en el otro, como pueden ser *hiper-*, *super-* o *-aco*. En segundo lugar, enunciados que por sí solos se consideran intensificadores no funcionan como tales porque no cumplen con los requisitos fundamentales de la evaluación y la escalaridad. Así ocurre en enunciados como *archi difundido*, *extra grandes*, *hiper conservadoras*, *ultra necesario*, *super bien*, *micro angelito*, *buenazo*, *chillón*, *velludos*, *trocico*, *famosillo*, *baratito*, *bicharraco*, *pingajo* y *papelejos*. En tercer lugar, muchas de las formas intensificadas, tienen varios tipos de intensificación, además de varios modos de intensificar. Por ejemplo, *archi rival*, *hiper fuerte*, *ultramoderna*, *superinjusto*, *micro precios*, *golazo*, *cabezona*, *ratico* y *brazaco* poseen la intensificación de expresión, por denotar el grado máximo, y de significado, por el uso de la exageración. *Cabezona*, *cojonudo*, *cuartico*, *amiguillo*, *clarito*, *hostiaca* y *hierbajo* también comparten ambos tipos pero porque presentan sentidos figurados. Otros, por utilizar recursos como la ironía, la burla o el desprecio: *extra tostado* (burla), *extra light* (metáfora), *hiper masculino* (ironía), *bigotudo* (burla), *parquecillo* (desprecio), *chulito* (desprecio), *mujeraca* (ironía, desprecio y burla) y *cuartejo* (desprecio). En cuarto lugar, el uso de otros enunciados junto a los intensificados son los que hacen posible la intensificación (repetición de un valor semántico anterior) o los que la refuerzan:

si la G me regaló un una vez un **librazo** enorme los crímenes más este espeluznantes de de todas las épocas [Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida LIMA\_M32\_025 (2008), Lima].

En quinto y último lugar, el análisis de los que generalmente se conocen como diminutivos intensificadores resulta satisfactorio, ya que en los enunciados atenuados se produce la misma operación que en la intensificación, evaluar, pero desde una escala opuesta, la negativa. Por lo tanto, aquí se considera que los diminutivos que, por contexto, tienen efectos comunicativos, intensifican atenuando, pues no importa que el realce sea positivo o negativo en una escala; el proceso se lleva a cabo con el mismo fin: conseguir unos efectos comunicativos concretos.

### 5.2.3 Conclusiones

Tal y como se ha visto con el análisis, todos los enunciados que utilizan evaluación y escalaridad lo hacen con el propósito de modificar la comunicación, de introducir uno o más efectos comunicativos, ya que la intensificación no solo tiene la función de transmitir información, sino también de introducir juicios o evaluaciones. Además, como ya se ha dicho más arriba, son elementos que no modifican el contenido veritativo de una proposición (su uso no determina si un enunciado es verdadero o falso), ya que la intensificación no se encuentra en el enunciado, sino en su contexto. Por lo tanto, la intensificación es una estrategia comunicativa utilizada para obtener aquellos fines que persiguen los que participan de esa comunicación. A todo esto, se añade una nueva forma de analizar los enunciados diminutivos, justificada con anterioridad, que

supone una novedad frente al resto de estudios que separan intensificación y atenuación y no contemplan la posibilidad de “intensificar atenuando”. Aunque se aporte esta nueva idea, cabe decir que lo que realmente importa en el estudio de la intensificación es lograr diferenciar las formas que están intensificadas de las que no lo están y justificar cómo su uso forma parte de una estrategia comunicativa que puede buscar el acuerdo, el desacuerdo, la cortesía, la convicción... Por último, conviene aclarar que el análisis presentado puede variar si se optase por una interpretación alejada de la tomada aquí, ya que hay ciertos enunciados cuyos contextos no permiten ver de forma clara la intención que tiene el hablante al intensificar. Como sucede en *extra light*, las interpretaciones pueden ser varias (¿solo describe o intensifica?, ¿se burla?, ¿busca el acuerdo con el receptor?):

Regresa el proteico Murakami (Kioto, 1949) con *Sauce ciego, mujer dormida*, una caja de 24 bombones de papel bajo el brazo, rellenos de deliciosos venenos o de eficaces placebos, de muy amargo cacao algunos, otros *extra light* envueltos en llamativos papeles de colores o trufados con extrañas y adictivas especias psicológicas [Corpus *CORPES XXI*: Aparicio Maydeu (2008): *Veinticuatro imágenes de la alienación*, España].

## 6. CONCLUSIÓN

Los dos objetivos principales de este estudio, analizar la intensificación mediante prefijos y sufijos de origen grecolatino en el español actual y coloquial y demostrar el carácter semántico-pragmático de estos en situaciones coloquiales o familiares, se han visto cumplidos gracias a los corpus del español coloquial en la red y a las propuestas de estudio de los especialistas en español coloquial Briz y Albeda.

Del análisis de la intensificación a partir de formas derivativas grecolatinas, destaca, a pesar de que hay algunas de ellas que gozan de más popularidad que otras entre los hablantes, la fuerte y repetida presencia de estos elementos en situaciones coloquiales, además de en campos especializados. Son tan populares que se extienden al ámbito literario que muchas veces pretende imitar el habla cotidiana. Este hecho demuestra no solo la productividad de estos prefijos y sufijos, sino del español en general, y en concreto, de su variante coloquial, donde el hablante disfruta de mayor libertad creativa. Aunque las formas morfológicas derivativas hayan sido descritas y analizadas por muchos lingüistas desde muchas perspectivas, estas en particular han sido estudiadas en menor medida y no se ha insistido en la relación entre su popularidad de uso y el papel intensificador que pueden cumplir.

En cuanto al análisis de la intensificación, permite, por un lado, afirmar que la prefijación y la sufijación son unas de las formas más comunes de intensificar y, por otro, reafirmar el estatus de categoría pragmática de la intensificación. Un enunciado está intensificado cuando el valor que aporta es connotativo, transmitido o, lo que es lo mismo, se trata de un juicio o una

opinión. Y esta *evaluación*, considerada también, como se ha dicho con anterioridad, *ponderación*, *expresividad*, *subjetividad* o *afectividad* es la que abre la puerta a que la intensificación se considere una estrategia comunicativa, ya que los enunciados intensificados transmiten información, pero también un punto de vista con un objetivo: alterar la comunicación con fines concretos muy diversos, para reforzar la verdad de lo dicho o para hacer valer su intención locutiva, por ejemplo. Muchas veces el hablante emplea la intensificación para transmitir sus sentimientos, impresionar, convencer... y muchas otras intenta persuadir o imponerse implicando al resto. Por esta razón, la intensificación no debe considerarse como un simple realce de algún aspecto que concierne al receptor, sino el realce de la postura de quien intensifica: el emisor. En resumen, la intensificación es una estrategia comunicativa que concierne al emisor y en la que la manipulación del lenguaje se centra en obtener los objetivos o propósitos que busca este mismo.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### ➤ Referencias lingüísticas generales

ALBEDA, Marta (2002a): «El estudio de la intensificación como categoría pragmática», *Interlingüística*, 13:1, pp. 115-127.

ALBEDA, Marta (2005): *La intensificación en el español coloquial* [tesis publicada], Universidad de Valencia: Servicio de publicaciones. Disponible en: <<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9816/albelda.pdf?sequence=1>> [junio 2016].

ALVAR, Manuel (1993): *La formación de palabras en español*, Madrid: Arco Libros.

AMADO, Alonso (1982 [1951]): *Estudios lingüísticos: temas españoles*, Madrid: Gredos.

ARCE CASTILLO, Ángela (1999): «Intensificadores en español coloquial» [en línea], *Anuario de Estudios Filológicos*, 22, pp. 37-48. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=58947>> [junio 2016].

BEINHAUER, Werner (1978a [1964]): «La expresión afectiva», en W. Beinhauer, *El español coloquial* (trad. F. Huarte Morton, pról. Dámaso Alonso), Madrid: Gredos, pp. 195-369.

BEINHAUER, Werner (1978b [1964]): «Del prefacio a la primera edición alemana», en W. Beinhauer, *El español coloquial* (trad. F. Huarte Morton, pról. Dámaso Alonso), Madrid: Gredos, pp. 9-14.

BRIZ, Antonio (2011 [1998]): «Estrategia de *producción-recepción* (I): la intensificación en la conversación coloquial», en A. Briz, *El español coloquial en la conversación: esbozo de pragmatología*, Barcelona: Ariel, pp. 113-142.

BUENAFUENTE DE LA MATA, Cristina (2008): «Gramaticalización, lexicalización, metáfora y metonimia», en L. Romero Aguilera y C. Julià Luna, *Tendencias actuales en la investigación diacrónica de la lengua: actas del VIII Congreso Nacional de la Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua Española*, Barcelona: AJHLE, pp. 81-90.

DEPUYDT, Eline (2008-2009): *Los prefijos de intensificación en español: archi-, extra-, super- y ultra-* [tesina inédita]. Disponible en: <[http://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/414/729/RUG01-001414729\\_2010\\_0001\\_AC.pdf](http://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/414/729/RUG01-001414729_2010_0001_AC.pdf)> [junio 2016].

GOOCH, Anthony (1970 [1967]): *Diminutive, augmentative and pejorative suffixes in modern*

*Spanish*, Oxford: Pergamon.

HERRERO, Gemma (1991): «Procedimientos de intensificación-ponderación en el español coloquial», *Español Actual*, 56, pp. 39-52.

HIDALGO NAVARRO, Antonio (2011): «Humor, prosodia e intensificación pragmática en la conversación coloquial española» [en línea], *Verba*, 38, pp. 271-292. Disponible en: <<http://www.usc.es/revistas/index.php/verba/article/view/122>> [junio 2016].

HUNSTON, Susan y THOMPSON, Geoff (2003 [1999]): «Evaluation: An Introduction», en S. Hunston y G. Thompson (eds.), pp. 1 -27.

LANG, Mervyn (2009 [1992]): «Sufijación apreciativa», en M. Lang, *Formación de palabras en español: morfología derivativa productiva en el léxico moderno* (adap. y trad. J. A. Miranda Poza), Madrid: Cátedra, pp. 126-157.

MARTÍN GARCÍA, Josefa (1998): «Los prefijos intensivos del español: caracterización morfo-semántica» [en línea], *Estudios de Lingüística Universidad de Alicante*, 12, Bélgica: Facultad de Letras y Filosofía, pp. 103-116. Disponible en: <[http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6331/1/ELUA\\_12\\_07.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6331/1/ELUA_12_07.pdf)> [junio 2016].

MEYER-HERMANN, Reinhard (1988): «Atenuación e intensificación (análisis pragmático de sus formas y funciones en español hablado)» [en línea], *Anuario de Estudios Filológicos*, 11, pp. 275-290. Disponible en: <<http://dehesa.unex.es/xmlui/handle/10662/3667>> [junio 2016].

MIRANDA POZA, J. Alberto (1998 [1992]): «Introducción», en J. A. Miranda Poza, *Usos coloquiales del español*, Salamanca: Colegio de España, pp. 9-15.

PENAS IBÁÑEZ, M<sup>a</sup>. Azucena (1993): «Los intensivos léxicos y morfológicos: su importancia lingüística y estilística» [en línea], *Cuadernos de Investigación Filológica*, 19-20, pp. 129-150. Disponible en: <<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/cif/article/view/2338/2207>> [junio 2016].

PHARIES, David (2002): *Diccionario etimológico de los sufijos españoles: y de otros elementos finales*, Madrid: Gredos.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2010): *Nueva gramática de la lengua española* [manual], Madrid: Espasa.

RIVADÓ, Baldomero (1889): *Voces nuevas en la lengua castellana*, París: Garnier.



VARELA ORTEGA, Soledad (2005a): «La derivación», en S. Varela Ortega, *Morfología léxica: la formación de palabras*, Madrid: Gredos, pp. 31-38.

VARELA ORTEGA, Soledad (2005b): «La sufijación», en S. Varela Ortega, *Morfología léxica: la formación de palabras*, Madrid: Gredos, pp. 41-53.

VARELA ORTEGA, Soledad (2005c): «La prefijación», en S. Varela Ortega, *Morfología léxica: la formación de palabras*, Madrid: Gredos, pp. 57-68.

VENDRYES, Joseph (1967 [1925]): «El lenguaje afectivo», en J. Vendryes, *El lenguaje: introducción lingüística a la historia* (trad. M. de Montoliu y J. M. Casas, rev. y adic. A. M. Badia Margarit y J. Roca Pons), México: Hispanoamericana, pp. 183-197.

VIGARA, A. María (2005 [1992]): «Realce lingüístico», en A. M. Vigarra, *Morfosintaxis del español coloquial: esbozo estilístico*, Madrid: Gredos, pp. 131-182.

#### ➤ **Diccionarios del uso del español y diccionarios griegos/latinos**

GLARE, P.G.W. (1968-1982): *Oxford Latin Dictionary (OLD)*, 2 vol., Oxford: Clarendon Press.

MOLINER, María (2007 [1966]): *Diccionario del uso del español (DUE)*, 2 vol., Madrid: Gredos.

ALMARZA ACEDO, Nieves Y ÁLVAREZ RUBIO M<sup>a</sup> Luisa (2012 [1997]): *Diccionario Clave: diccionario de uso del español actual (CLAVE)*, Madrid: Ediciones SM.

#### ➤ **Corpus del español**

COLA (2001-): *Corpus Oral del Lenguaje Adolescente* (Madrid y de otras capitales latinoamericanas). Noruega: Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Bergen. Disponible en: <<http://www.colam.org>> [junio 2016].

CORLEC (1990-92): *Corpus Oral de Referencia de la Lengua Española Contemporánea*, Madrid: Laboratorio de Lingüística Informática de la Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en: <<http://www.llif.uam.es/ESP/Corlec.html>> [junio 2016].

CORPES XXI (2001-2012): *Corpus del Español del Siglo XXI*, Madrid: Real Academia Española. Disponible en: <<http://www.rae.es/recursos/banco-de-datos/corpes-xxi>> [junio 2016].

CREA (1975-2004): *Corpus de Referencia del Español Actual*. Madrid: Real Academia Española. Disponible en: <<http://www.rae.es/recursos/banco-de-datos/crea>> [junio 2016].

PRESEEA (2014-): *Corpus del Proyecto para el estudio sociolingüístico del español de España*

*y de América*, Alcalá de Henares: Departamento de Filología de la Universidad de Alcalá. Disponible en: <<http://preseea.linguas.net>> [junio 2016].

*VALESCO 2.0* (1996-): *Corpus del Español Coloquial de Valencia*, Valencia: Departamentos de Filología Española de las Universidades de Valencia y de Alicante. Disponible en: <<http://www.valesco.es>> [junio 2016].

## 8. ANEXO

### 8.1 Contextualización de los ejemplos seleccionados<sup>26</sup>

#### A. Prefijos

##### ➤ *Archi-*:

##### (1) *archi oprimidos*

«¡Ves!», le dije a Jorge, sintiendo que el julepe se me empezaba a quitar: «Siempre lo he sostenido. Aquí hay cultura. Aunque seamos pobres como la rata, y aunque estemos **archi oprimidos** y jodidos». Me miré en el espejo, entre los nombres de los platos, porotos con plateada, guatitas, albacora a la mantequilla negra, escritos con pintura [Corpus *CREA*: Edwards, Jorge (1987): *El anfitrión*, Santiago de Chile].

##### (2) *archi enemigo*

El argumento precedente es exactamente igual al utilizado por el doctor Marino Vinicio Castillo para exculpar tanto a Fernández Reyna como a su **archi enemigo** de otrora, Peña Gómez. Esta vez hay que darle razón al ex-diputado trujillista y abogado baleado hace ya años en un prostíbulo de Puerto Príncipe [Corpus *CREA*: *Rumbo* (1997): «Breves de RD Siguen interrogando», Antillas].

##### (3) *archi difundido*

El video del **archidifundido** "boom" de la agrupación que pertenece al grupo empresarial encargado de producir a Nietos del Futuro y Monterrojo, fue filmado en mayo por "Indias Filmica". La idea estuvo clara desde el vamos [Corpus *CORPES XXI*: *El País* (2001): «Mayonesa de Chocolate», Montevideo].

##### (4) *ultra mega archi extra plus argel*

¿A mi papá? Es ultra mega **archi extra plus argel**, totalmente fuera de onda, dice que tengo que casarme virgen, ja, ja, ja. Te juro ¡qué vida! ¡qué vida! Vamos a encarar la fauna...¡Qué mala onda! Nde,bola!!! ¡Ja, ja, ja! ¡esa es nuestra onda! [Corpus *CORPES XXI*: Ayala de Michelagnoli, Margot (2002), Río de Plata].

##### (5) *archi-magno-plus-supermercado*

Sonoros, los últimos cantitos retumban como salsa de Rubén Blades en mi memoria mientras yo bailo por los pasillos del **hiper-archi-magno-plus-supermercado**: lleva la lista un, dos; compra sólo lo necesario dos, un, giro; no te confíes en las ofertas un, dos, tres, flecto rodillas y cojo un desodorante ambiental fragancia la vida es una broma [Corpus *CORPES XXI*: Figueroa Salas, Carmen (2005) «Advertencia para un señor como muchos», Santiago de Chile].

##### (6) *archirremuneradas*

Si las chambas burocráticas no estuviesen archi, **archirremuneradas**, no tendrían tantos pretendientes. Empero, hasta los que reman en ríos de plata o de oro andan a caza de oportunidades de satisfacer sus vanidades de mando y medro sin tasa [Corpus *CORPES XXI*: Trejos Paiz, Marco Tulio (2005): «Suger sería buen candidato presidencial», Guatemala].

---

<sup>26</sup> Los textos y conversaciones han sido modificados ortotipográficamente para cumplir con las exigencias del estudio.

(7) *archí conocidas*

Algunas selecciones, **archí conocidas** en los eventos mundiales, como Camerún, Nigeria y Sudáfrica, han sido privadas de esta gran cita mundialista por culpa de modestas formaciones como Costa de Marfil, Angola, Ghana y Togo respectivamente; y es que estas últimas se aprovecharon de los errores de sus rivales durante las competiciones [Corpus *CORPES XXI*: Mariano, Julián (2006): «Última Jornada de las Eliminatorias Conjuntas CAN-Mundial de Alemania 2006», Guinea Ecuatorial].

(8) *archi famosísima*

El Nico Massú (55°) tuvo que pelear más que candidata a reina del Festival de Viña del Mar y apelar a su **archi famosísima** garra para doblegar al español Fernando Vicente (100°), en la segunda ronda del ATP de Costa de Sauípe (Brasil) [Corpus *CORPES XXI*: *La Cuarta* (2006): «Massú se piteó a Vicente. Avanzó a cuartos de final de Costa de Sauípe», Santiago de Chile].

(9) *archi rival*

El estado de Israel ya está pidiendo armas a EE.UU para atacar al **archi rival** Irán. Por ahora Washington se niega ¿Por cuánto tiempo? Funcionarios de ambos países han estado discutiendo los pedidos israelíes durante los últimos meses [Corpus *CORPES XXI*: *Crónica* (2008): «¿Se arma?», Buenos Aires].

(10) *archi enemigo*

El viaje empezará cuando los invitados aborden un carro tren y viajen a través de pasillos demenciales con giros y vueltas, subidas imprevistas e imágenes caóticas, mientras son atormentados por el “**archi enemigo**” del murciélago [Corpus *CORPES XXI*: Contreras O., Claudia (2008): «Inspira 'Batman' para crear montaña rusa. *Six Flags* estrenará el juego mecánico en 2009», México D.F.].

➤ **Extra-:**

(1) *extra grandes*

A. Toallas de baño **extra grandes** por West Point Pepperell y Springs. Unicolores y a rayas. Algunas con pequeñas irregularidades que no afectan apariencia ni uso  
B. Toallas **extra grandes**, en 4 bellos diseños estampados  
[Corpus *CORPES XXI*: propaganda impresa (2001), Venezuela]

(2) *extra clásicos*

Branford Marsalis es un gran saxofonista de jazz que, como otros sólidos instrumentistas **extra clásicos** aparece tocando clásico como si se tratara de una prueba o certificación de sus artes y oficios. Y como si la música clásica fuera sinónimo automático de superioridad musical [Corpus *CORPES XXI*: Sesane, Gabriel (2001): «Con intensiones melosas», Buenos Aires]

(3) *extra soñado*

Reche que experimentaba emociones y sentía amor y rabia, aunque estuviese anegada en muerte. De seguro, esperaba más que cualquiera. ¿Cuánto más? ¿Un suplemento de cariño, una paga extra de tolerancia o el **extra soñado** de las loterías, los excedentes ilusorios en el negocio de la vida? [Corpus *CORPES XXI*: Roffé, Reina (2004): «Aves exóticas», en *Aves exóticas. Cinco cuentos con mujeres raras*, Buenos Aires].

(4) *extra large*

Igualmente, Carlos Barragán de 40 años, sostiene que las mujeres de senos '**extra large**' son sus ideales porque "es lo que más me excita antes, durante y después del acto. Ver acariciar y besar un buen 'par' es un gran afrodisíaco, es la mejor fantasía" [Corpus *CORPES XXI: El país* (2005): «Un par de razones poderosas», Medellín].

(5) *extra reforzados*

Su ventaja es que dan máximo torque a bajas revoluciones de motor, para reducir el consumo de combustible, aumentar la duración del motor y reducir los costos de mantenimiento. Cuentan con herrajes **extra reforzados** ideales para el transporte de carbón, caliza, combustible, crudo, basuras y para todas las necesidades del sector de la construcción [Corpus *CORPES XXI: Toro Arango, Marcela* (2006): «Camiones Renault llegaron a Colombia», Medellín].

(6) *extra largo*

Más extraordinarios a punto de inventarse. Entre los más ¿ridículos? Están el Ipod invisible, la Gillete de 21 hoja para una afeitada obsesivamente perfecta, la cerveza Starbucks (cadena norteamericana de cafeterías) y un mouse **extra largo** [Corpus *CORPES XXI: Torcellán, Carmen* (2007): «¡Chiches para todos!», Buenos Aires].

(7) *extra grandes*

"Los menús **extra grandes** han sido culpados de la escalada de la obesidad en EEUU y es cierto que hay evidencia de que las porciones gigantes incitan al usuario a comer más de lo que en realidad le apetece", explican los autores de un trabajo publicado en *Pediatrics* [Corpus *Corpes XXI: El mundo* (2007): «La ración XXL no es la única culpable de la epidemia de obesidad», Madrid].

(8) *extra grande*

Cama **extra grande**, sábanas nuevas y el *touch* de la lámpara de lava. Atención: En un mueble veo unas figuras de cerámica, unos enanitos como los de jardín en distintas poses [Corpus *CORPES XXI: Dosio, María Celia* (2008): *Tenemos que hablar*, Buenos Aires].

(9) *extra light*

Regresa el proteico Murakami (Kioto, 1949) con *Sauce ciego, mujer dormida*, una caja de 24 bombones de papel bajo el brazo, rellenos de deliciosos venenos o de eficaces placebos, de muy amargo cacao algunos, otros **extra light** envueltos en llamativos papeles de colores o trufados con extrañas y adictivas especias psicológicas, todos de formas múltiples, marca de la casa [Corpus *CORPUS XXI: Aparicio Maydeu, Javier* (2008): «Veinticuatro imágenes de la alienación», Madrid].

(10) *extra tostado, extra bronceado*

Desde entonces, la 'Tanning Mom' ha sido motivo de críticas y ataques y su rostro **extra tostado** ha sido una constante en los medio de comunicación. La más reciente burla a esta mujer se ha esparcido viralmente en la red, luego de que Kim Kardashian publicara en su cuenta de Twitter una fotografía suya con **extra bronceado**, acompañada de un mensaje: "¡la mamá tanoréxica tiene competencia fuerte!" [Corpus *CORPES XXI: Ramírez, Sonia* (2012): «Las burlas sobre la 'Tanning Mom' y la realidad sobre la tanorexia», Nueva York].

## ➤ **Ultra-:**

### (1) *ultradesarrollada*

A: No, no, no... Lo van a tener, lo van a tener muy bien, lo van a tener pronto; no tengo du...no tengo duda ninguna.

B: [...] Pusimos las manos en el fuego por el Jarama, ¿no? Y y y... cuando han llegado aquí y han visto estas instalaciones, cómo se ha remozado el circuito, cómo se ha saltado el paco el paddock, la magnífica carpa que se ha instalado con teléfonos, con monitores de televisión, etcétera, etcétera... Y, desde luego, pues se tendría que abogar en... en medios de la F.I.M.E., evidentemente, que países donde están **ultradesarrollada** la adicción por el motociclismo no es ningún..., aunque, claro, la pretensión de la federación internacional es llegar lo más lejos posible en motociclismo [Corpus *CORLEC*: conversación ECON006B sobre motociclismo (1991), Madrid].

### (2) *ultra compacto*

El proyector digital TDP-P4 con características avanzadas, combina lo último en tecnología de proyección con un diseño **ultra compacto**, ligero y fácil de cargar, convirtiéndolo en la solución ideal para el profesional de hoy [Corpus *CORPES XXI: Excelsior* (2001): «El Proyector TDP-P4 Pesa 1.4 Kilogramos», México D.F.].

### (3) *ultra comercial*

En 1995, las irregularidades de programación afectaron al 28,6% de la parrilla anunciada. Programación y contraprogramación se convirtieron en un juego constante, en una práctica cotidiana, y no siempre efectiva, salvo que el ataque se hiciera con una película **ultra comercial** de las que cuestan cien millones de pesetas en el mercado [Corpus *CORPES XXI: Pérez de Silva, Javier y Jiménez Hervás, Pedro* (2002): *La televisión contada con sencillez*, Madrid].

### (4) *ultra necesario*

Voy a turistear por las calles de Providencia, la voy a encontrar totalmente muerta, por ser un sábado en la tarde, y voy a tratar de sorprenderme con detalles cursis, como si viniera llegando de un largo viaje. Y mañana escribiré las últimas dos columnas que firmaré con mi *alter ego*. Reconozco que tengo miedo a sentarme frente a un teclado y abrir un documento nuevo pero sé que es un paso **ultra necesario** [Corpus *CORPES XXI: Aldana, Claudia* (2003): *Happy hour*, Santiago de Chile].

### (5) *ultra secreto*

En tierra, todos los datos recibidos fueron trasladados al Instituto de Investigación Biológica, un centro **ultra secreto** y punta de lanza del sistema multidefensivo israelí. Los científicos del Instituto estudian cómo las corrientes atmosféricas pueden transportar sustancias contaminante desde Irak a Israel [Corpus *CORPES XXI: El Mundo* (2003): «La última y secreta misión de Ilan», Madrid].

### (6) *ultra veloces*

Otros proveedores virtuales como [www.conexionchile.com](http://www.conexionchile.com) y [www.chilefree.com](http://www.chilefree.com) también se están promocionando como **ultra veloces** en este servicio. Pero además de la rapidez, hay otros que van más lejos, y para captar usuarios no solo cobran una cuota mensual, además les pagan [Corpus *CORPES XXI: El Mercurio* (2004): «Las tentaciones para navegar sin pago», Santiago de Chile].

(7) *ultra fashion*

No olvides que lo más importante de unas gafas es que los cristales sean buenos. Si sucumbes a la tentación de comprar gafas **ultra fashion** en un puesto callejero, lo único que tienes que hacer para darles un uso adecuado es acercarte a una óptica y pedir que te cambien los cristales por unos que realmente protejan tus ojos [Corpus *CORPES XXI*: Ceño Elie-Joseph, Mónica (2007): *Desnudas. Aprende a quererte tal como eres*, Madrid].

(8) *ultra calurosos*

Los **ultra calurosos** días en la capital argentina, con máximas que sobrepasan los 38 grados Celsius, han generado cortes de luz en varios sectores de la ciudad. Repercusiones tenían que tener los ya varios días en los que los termómetros han estado cerca de los 40 grados Celsius en la capital argentina [Corpus *CORPES XXI: La nación* (2008): «Altas temperaturas en Buenos Aires generan cortes eléctricos», Santiago de Chile].

(9) *ultra reducido*

En julio de 2011 una productora bautizada como DW convocó un casting para un proyecto titulado *Guerrero del desierto* [*Desert warrior*] [...]. El protagonista sería George, “un líder fuerte, un romántico, un tirano, un aseson sin remordimientos”. Se especificaba: “el presupuesto será **ultra reducido**” [Corpus *CORPES XXI*: Alandete, David (2012): «Un tráiler incendiario para una película que no existe», Madrid].

(10) *ultramoderna*

A: ¿sigue en Moraira Xens?

B: sí, viene de vez en cuando y ve a la familia que tiene aquí (y tal)

[...]

A: yo la conocía un día

B: es así muy moderna

A: es **ultramoderna**

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0040 sobre amistades (2012), Valencia.]

➤ **Hiper-:**

(1) *hipercurrantes*

A: son MUY MUY currantes

B: habrá que irse a China

A: los vagos- tos los vagos

B: a montar un negocio nano

A: tos los vagos que hay en España

B: y allí somos reyes

C: mira aquí en España somos todos vagos es VARDA nano es VERDA y los chinos son y los japoneses son **hipercurrantes**; y los japoneses cuando hacen huelga ya sabes la huelga que hacen aquí no, aquí la huelga es de quedarte en casa a ver a ver el culebrón.

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0003 sobre trabajo en España y China (1994), Valencia].

(2) *hiper masculino*

Me da pena admitirlo pero durante toda mi vida he fracasado. Sigo un tratamiento para ser **hiper masculino**. Sigo un tratamiento para impresionar a las mujeres. Ya saben, sacarse el *slip* y bombardear. Ya saben, sacarse el *slip* y bombardear [Corpus *CORPES XXI*: Galemiri, Benjamín (2001): *Edipo asesor*, Santiago de Chile].

(3) *hiperconsentido*

A: y piensas que esos accidentes son muy comunes no sé qué las armas de fuego en las casas sean peligrosas

B: [...] y ese era un niño que estaba demasiado **hiperconsentido** demasiado diría yo entonces él él decía quiero a y a le daban, ese tenía play station DIRECTV, no sé qué cosa, lo otro, televisor grandísimo en su cuarto, de todo, tenía de todo; a él incluso le iban a comprar una moto en ese diciembre, una moto de esas pa' andar ahí en el pueblo y vaina para que él disfrutara por ahí con los chamitos y bueno, y se mató y ¡verga! Lamentablemente, pero eso fue demasiado demasiado trágico para nosotros, demasiado [Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida CARA\_H13\_073 (2004), Caracas].

(4) *hiper fuerte*

A: por qué no quería la profesora que hiciéramos aerobic

B: vamos a hacer aerobic

C: yo qué sé lo verán impuro yo qué sé

A: o sea y me parece **hiper fuerte** que tengamos que ir a las olimpiadas con pantalón largooo

[Corpus *COLAm*: conversación MAORE2-08 sobre deporte (2002-2007), Madrid].

(5) *hiper grillada*

A: por qué no puedo verlo

B: yo que sé, está grillada

C: son cosas mías

A: ah ja ja ja ja

D: pues vale

C: cosas mías va en serio

A: está **hiper grillada**

[Corpus *COLAm*: conversación MAMTE2-06C entre dos chicas y un chico (2002-2007), Madrid].

(6) *hiper sensible*

"Él va a seguir luchando". "Te quiero", le dice a cámara un padre **hiper sensible**. Podrían ser los padres de todos tan barriales y auténtico. Alejados de poses. Una forma de ser argentino que quizás desaparecerá para siempre con estas últimas generaciones [Corpus *CORPES XXI*: Gentile, Laura (2008): «Esta noche, me celebro y me canto», Buenos Aires].

(7) *hiper cortas*

El cuero como textura todo terreno en pantalones, faldas, sacos, camperas. Chaquetas y abrigos de línea militar, a la cadera o bien largos. Piel en chaquetas **hiper cortas** y femeninas o en detalles que marcan la diferencia: una estola en la cartera o en los zapatos [Corpus *CORPES XXI*: Rodríguez, Carla (2010): «Invierno 2010», Buenos Aires].

(8) *hiper cuestionada*

Dentro de las cosas dignas de comentar, a mi manera de ver, están la repetición, una vez más, del alcalde capitalino, Álvaro Arzú quien parece inamovible del puesto no obstante la reputación **hiper cuestionada** de su administración y su falta de eficiencia en la resolución de los verdaderos problemas de la ciudad [Corpus *CORPES XXI*: Blandón, Eduardo (2011): «Chiàcchiera», Ciudad de Guatemala].



(9) *hipercarismático*

A: habilidades sociales, por lo visto, Kasparov no tiene ninguna, no

B: ¿Kasparov? Sí

A: ¿habilidades sociales?

B: Kasparov sí... es un tipo **hipercarismático**

A: Elena: ¿Kasparov? ¡es un maleducao!

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0034 sobre política y actualidad (2012), Valencia].

(10) *hiper conservadoras*

Los personajes centrales son latinos que hablan en inglés, y entre los patrones que rompe destaca una adolescente hispana millonaria: la personificación que hace Mendes está lejos de cumplir con los típicos moldes de las madres **hiper conservadoras** latinas que suele retratar Hollywood [Corpus *CORPES XXI: El país* (2012): «Patricia Riggen dirige a Eva Mendes en *Girl Progress*», Montevideo].

➤ **Super-:**

(1) *supersuaves*

A: Está de puta madre

B: cantada por el de la película, ¿cómo se llama?, el actor...

C: Gene Kelly

B: Gene Kelly y otra por Marylin Monroe, cantada así en plan de... música de ésta de los años cincuenta americana... que tienen... así voces **supersuaves**...

[Corpus *CORLEC*: conversación ACON006B entre amigos sobre música (1991), Madrid].

(2) *super controlado*

A: Bueno, es mi personalidad psicopática mezclada con... con la edad Es que, o sea, yo lo tengo muy claro. Mis padres como... como soy el hijo único... pues siempre me han tenido **super controlado** en todo, o sea que no me han dejado hacer nada. Y ahora que me han dejado libertad pues me estoy emborrachando

B: Pero si no te dejan hacer nada, si te castigan

A: Ahora no. Es verdad, ahora andan... es que antes no me dejaban ni salir ni nada, ¿eh? Mis padres eran... la leche. Y en cuanto me han dado un poco libertad... pues claro. Ha aflorado mi verdadera personalidad.

[Corpus *CORLEC*: conversación CCON037A en una clase de inglés (1991), Madrid].

(3) *super calladito, superalto, superchupado*

A: estaba yo sola en clase con un agobio de clase, encima me senté en toda la fila sólo estaba un chico que se sienta tía que es **super calladito** no sé si lo habrás visto que es **superalto**, está **superchupado**

B: ¿uno con la cara muy grande?

A: no, no sé cómo

B: ¿pelirrojo?

A: no, es moreno es moreno con la cara así alargadilla tía, pero, pero un HORROR de tío que flipas.

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0026 sobre fiesta y fin de semana (1996), Valencia].

(4) *super bien*

A: depende de las casas donde te toque

B: eso también porque hay gente que ha ido a diferentes casas y dice que en unas han estado bien y en otras han pasado mogollón de hambre y se ha tenido que ir a comer fuera

C: pues a mí **super bien**

B: cosas de esas

C: siempre todas las veces que he ido me han tocao familias

A: yo conozco a un chico de aquí de la facultad que decía eso que este año le había tocao un sitio que o sea sólo comían verduras patatas hervidas cosas de esas dice *al final ya cogía y me iba yo todos los días y me compraba bocadillos [sólo quee]*

[Corpus *CORLEC*: conversación 0025 sobre estudios y erasmus (1996), Valencia].

(5) *super bien*

A: estoy helado... o te lo parece

B: te doy calorcito

A: no

B: por las noches eh me puedo tirar toda una tarde pintando que no me sale nada, voy por la noche y una mierdecilla me sale **super bien**.

[Corpus *COLAm*: conversación MABPE2-06 entre chicos y chicas (2002-2007), Madrid].

(6) *superpijos*

A: y es que es además entraste con deportivas no me jodió ni nada eh

B: o sea a Pachá yo he entrado con éstos con él

C: oye majo íbais **superpijos** todos, ni uno sin carnet

B: estuvo bien en Pachá ese

[Corpus *COLAm*: conversación MAESB2-03 sobre un cumpleaños y una fiesta (2002-2007), Madrid].

(7) *supervaliente*

A: claro está cagado

B: tú no podí, puedes

C: pero igual vas a pescar si pues

A: al final te encontrái, encuentras **supervaliente**

D: mi mamá dice que es más fácil

A: claro

C: siempre vas a estar pecando aunque seas muy creyente

[Corpus *COLAs*: conversación SCAWM4-07 sobre religión y pecados (2002-2007), Santiago de Chile].

(8) *superinjusto*

A: da vergüenza no sé

B: y tú qué opinas

C: yo también estoy enojada o sea no enojada estoy molesta, cachay pero no con ella sino también con él que increíble

B: se está haciendo muy...muy cabro chico

A: lo que pasa es que está haciendo **super injusto** porque nos está metiendo a todas en un saco de papas que ni siquiera tenemos que ver en eso

[Corpus *COLAs*: conversación SCCCM4-01 entre chicos y chicas (2002-2007), Santiago de Chile].

(9) *supersabido*

A: ¿y qué haría si de pronto le tocara en una de esas

B: ¡uy!

A: ¿doscientos millones?

B: mira si me tocasen doscientos millones lo tengo super **supersabido** igual que te digo que me iría de veraneo a Santander, te digo que yo haría un centro de chicos límites /

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MADR\_M33\_054 (2008), Madrid].

(10) *supercontenta*

A: bueno pero la estás viendo bien porque ahora ella está bárbara, está estudiando

B: ¡aah sí!

A: tiene novio, está **supercontenta**

B: ah está contenta, está linda, está y ahora hace muchos días que no la veo porque como tiene parcial, tiene esto tiene el otro y no no la veo, pero este... está tan linda ella, es tan linda este es tan dulce para todo.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MONV\_M31\_A0056, Montevideo].

➤ **Micro-:**

(1) *microbús*

A: ¿por qué crees que es mejor el **microbús** que el autobús? ¿qué... qué mejoras?

B: hombre el **microbús** era muchísimo más cómodo, había un servicio mucho mejor, tenía una regularidad más mayor que el... que el autobús, y vamos yo desde luego sabías que salías a tal hora y prácticamente lo cogías, o sea.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MADR\_H12\_007 (2001), Madrid].

(2) *micro precios*

**Micro precios**

Las mejores prendas de las vidrieras a precios muy baratos para usarlos hoy y en las próximas temporadas [Corpus *CORPES XXI: Revista Luna* (2002): «Micro precios», Buenos Aires].

(3) *micropene*

**Wanda:** Un señor con **micropene**.

- "La verdad es que me siento muy bien, mi esposa lo entiende y está muy bien, no hay ningún problema, y lo puedo decir abiertamente, no me molesta ni me causa problema tenerla de este tamaño (*Enseña su meñique, Transición de la seguridad aparente al llanto*). Perdón,

[Corpus *CORPES XXI*: Chías, Édgar (2002): *Telefonemas*, México D.F.].

(4) *micro pene*

A: qué haces que no es @nombre tía

B: es como un micro a los micrófonos se les llama penes, es como un **micropene**. Ah sabes qué me ha dado @nombre, que le habían dado el de Filosofía una a a que es como una receta @nombre que es como un male. no un maleficio no, es como un conjuro que es que se llama el pene rojo.

[Corpus *COLAm*: conversación MALCE2-09 en clase (2002-2007), Madrid].

(5) *micro empresa*

A: ¿qué tipo de proyecto cree usted que se podría hacer con estas personas?

B: de pronto un proyecto de que darles empleo, montar como una **micro empresa** y, y contratarlos para que trabajen.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MEDE\_H22\_002, Medellín].

(6) *micro blogging*

Una de las técnicas más populares de comunicación hoy es el **micro blogging**: enviar mensajes cortos (máximo de 140 caracteres) y narrar lo que se está haciendo en ese momento. Su éxito ha sido en parte por las redes sociales, generando comunidades que siguen o son seguidas de cada actividad que se postea

en la red [Corpus *CORPES XXI*: Quezada, Vincent (2008): «Cómo hago un micro blogging», México D.F.].

(7) *microfútbol*

A: ¿usted a qué se dedica?

B: yo soy juez de fútbol y de **microfútbol** o sea, yo manejo juzgamiento

A: ¿y en qué le gustaría trabajar?

B: ¡a ver! de gustarme trabajar en cosas que sean legales, o sea que sean buenas para uno y para el país, cosas ilegales pues nunca me gustará, ni lo haría por necesidad que tenga no lo haría.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MEDE\_H11\_001 (2008), Medellín].

(8) *micro angelito*

Por si acaso, sobre mi escritorio, muy cerca de mí, tengo una cajita verde y naranja. Contiene el regalo más práctico que he recibido jamás: mi propio **micro angelito** de la guarda. Es simpático. Tal vez tiene cinco años y está vestido de pantalones azules, camisa a rayas amarillas y blancas. Sonríe y reza [Corpus *CORPES XXI*: Rivas, Beatriz (2009): *Todas mis vidas posibles*, México D.F.].

(9) *micro cámara*

Luego recordaría aquel momento como si pudiera ver su propio cuerpo desde una especie de **micro cámara**, sorprendiéndose de lo vivido en una muestra de ejercicio tántrico donde los dos intentaban prolongar la consumación por más de los siete minutos que demoró Pepito en abrir la puerta de su habitación y encontrarlos enroscados sobre su cama [Corpus *CORPES XXI*: Consuegra, Olga (2010): *El secreto de la manzana*, Antillas].

(10) *micro brigada*

A: Heriberto ¿usted ha vivido siempre en Los Pinos?

B: no, yo viví la mayor parte de mi vida en Centro Habana, desde que nací y luego más tarde eeh viví un tiempo en el campo porque me gusta mucho el campo, pero después decididamente vine para acá, para Los Pinos en el año noventa y cinco, después de incorporarme a una **micro brigada** de trabajo eeh tuve una casa en Alta Habana y ahora vivo aquí en Los Pinos y me encuentro bastante feliz aquí.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida LHAB\_H32\_061 (2011), La Habana].

## B. Sufijos

### ➤ -azo, -aza:

(1) *porrazo*

A: ya lo tenían todo billete y todo o sea como si se fueran el fin de semana que viene pues mi abuela se cae un **porrazo** esa semana

B: joder

A: y se rompe la cadera

B: que mala suerte ¿no?

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0025 sobre viajes y enfermedad (1996), Valencia].

(2) *cuerpazo*

A: muy bien y descríbelas físicamente

B: pues mira una es morena la mayor delgada con un **cuerpazo** impresionante

A: ¿a quién se parece?

B: pues mira la mayor se parece a mi marido sile y a mi cuñada mi marido y a mi cuñada son muy parecidos y la pequeña es rubia con ojos verdes guapísima son mis hijas también es verdad.  
[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida (2002), Madrid].

(3) *ascazo*

A: se mea. cuando está con el celo se mea en todas partes

B: ya la de @nombre también creo, bueno y la de @nombre no la deja dormir, y lo hacen lo hace para marcar territorio tronca es que es lo peor

C: qué **ascazo** ji ji ji ji

B: tronco sabéis que ya a la gata de @nombre tronco es como una puta en @nombre tronco

C: ponerla un pañal

[Corpus *COLAm*: conversación MALCC2-11 entre chicas (2002-2007), Madrid].

(4) *besazos*

B: qué tal con tus exámenes éste ya lo he leído

A: es buen chico pero no me gusta. es que no me gusta nada

B: oye éste ya lo he leído, *qué tal con tus exámenes espero que te hayan salido fenomenal, ánimo que ya. a no. que ya queda poco para el finde y cuando termines lo celebramos eh je je je...je je je* eso iba con doble sentido

A: supuestamente

B: eh

A: supuestamente. eh je je lo que pasa al final, ni uno ni otro quiso celebrarlo de tal manera

B: que estudies mucho nos vemos **besazos**

[Corpus *COLAm*: conversación MAORE2-04 entre tres amigas en casa de dos de ellas (leen sms), Madrid].

(5) *perrazo*

A: a ver cuéntame de tus mascotas

B: ah, eh, las que recuerdo en en teníamos un perro que se llamaba B que este mis tíos lo usaban para cazar y lo tenían encadenado y amarrado y era supuestamente un perro súper fiero porque no le daban de comer para que pudiera este funcionar mejor como un perro de caza pues ¿no? [...] hasta que mi abuela la mamá de mi mamá nada empezó a darle comida y a...a seducir al perrito y resultó que el perrito se convirtió en un perrito de lo más manso para nosotros ¿no? o sea nosotros estábamos chiquitos cuatro o tres, cinco años más o menos por ahí y el perro le hacíamos de todo al perro era un **perrazo** negro grandote [Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida LIMA\_M13\_037 (2008), Lima].

(6) *librazo*

A: todo lo que sea cochino y, y violento violentísimo eso no había en mi tiempo y sin embargo me gustó siempre la la cosa así pues de terror eso ¿no? porque eso ya naces sencillamente eso es algo que viene contigo si la G me regaló un una vez un **librazo** enorme los crímenes más este espeluznantes de de todas las épocas asu madre unas fotos pero de verdad pues crímenes verdaderos no no ficticios ¿no? y eso es lo que más me encanta a mí [...].

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida LIMA\_M32\_025 (2008), Lima].

(7) *buenazo*

A: hmmm la M se me enfermó se me enfermó este feo se me enfermó horrible horrible

B: ¿qué le pasó?

A: tuvo fiebre no sé qué le habrá agarrado se le habrá revuelto su barriga infección no sé qué le habrá dado M le he llevado al hospital y mira le han puesto inyección le han dado un jarabe **buenazo** y mira cómo está la bebe estaba un poco mejor ya se reía ya hacía de todo ya agarré me contenté dije ya pucha gracias pucha madre [...] [Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida LIMA\_H11\_011 (2010), Lima].

(8) *golazo*

A: a lo mejor es bueno ¿sí!? ¿lo decían en broma? yo

B: no, noo yo creo que lo decían en serio pero yo dígo con los cabrones de su clase en plan *¡eh tío que BUENO eres! sí mira ¡ponte en el banquillo y nos animas!*

A: ¡MADRE mía tío!

B: dice *es que metí un golazo deel medio del campo y metí otro golazo de cabezaa y me dijeron no sabíamos que eras tan bueno!* y yo pensé mira hijo lo único que has hecho en toa tu vida desde el fútbol me refiero

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0044 sobre deportes y videojuegos (2011), Valencia].

(9) *taconazo*

B: sí pero hace tiempo

D: ah ¿pero hace PIM PAM antes de caer

A: hace pim pam si es que hace, le hace el tobillo así mira le hace

C: es que llevaba un **taconazo** impresionante y debe de haberse hecho un daño

A: se le dobla así

B: sí sí sí

A: se cae y cuando se levanta se le ven toas las bragas.

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0045 sobre viajes, fiestas y estudios (2011), Valencia].

(10) *pijazos*

A: y hay pijos **pijazos** que viven en Vallecas ¿sabes?

B: ¡ah ya lo creo!

A: y es así, y es así o sea que dicen ¡ah qué pija! y ya te catalogan

B: ¿y qué, qué recibís del barrio de Salamanca así de estereotipos y de más?

A: pues de todo que es un barrio de pijos que pues que eso y tenemos mucha suerte también porque está todo lleno de tiendas que hay que tener cuidado porque luego hay gente que le que van a robar y tal pero ¡tonterías! ¿no? o sea.

[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida MADRI\_M12\_010 (2013), Madrid].

➤ **-ón, -ona:**

(1) *cabezona*

A: o sea entonces eso no no es quitarte el dolor de cabeza

B: me despejaba me despeja, estoy despejada

A: ¡madre mía!

B: es que tía eres **cabezona** y yo más aún

A: pero es que tía tú me dices ee es un tontería no sé por qué estamos discutiendo por una chorrada

B: es un experimento me he tirado cuatro horas porque era de eso de un grupo de cuatro poniéndonos de acuerdo yy miraa las dos estábamos discutiendo.

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0013 sobre discusión, ropa, viajes (1995), Valencia].

(2) *grandullón*

A: ¿os dije la gente de R que había anoche tío en C macho?

C: no

A: había un montón tío

B: había por lo menos dos grupos tío

C: sí

A: sí porque el tiparraco éste que- que dijo J este

C: alto

B: este **grandullón**

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0018 sobre preservativos y conducción (1996), Valencia].

### (3) *chillón*

A: por mantener el patrimonio

[...]

B: no me parece bien que no pueda pintar uno una, una puerta de de rojo vivo y al lado otro de verde y otro **chillón** ¿no? Pero una tónica decir oiga esta es la calle Mayor hay unas columnas hay que poner las fachadas de madera algo pero bellas artes hasta ahora se ha dedicado a decir este proyecto no vale haga usted otro.

[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida ALCA\_H32\_033 (1998), Madrid].

### (4) *bajón*

A: bueno Carmina [...] hablemos sobre su infancia su familia lo que recuerde de aquella época feliz de su vida

B: pues hay de todo, hay feliz y menos feliz porque resulta que mis mi padre teniendo yo ocho o nueve años se quedó ciego él tendría treinta y tres años en aquel momento y fue un momento muy duro porque en mi casa vivíamos muy boyantes [...] pero a dar un **bajón** bastante importante en nuestra vida, entonces a mi padre entre otras cosas le estafaron eeh vivíamos en Torrevieja que hemos vivido muchísimos a años en Torrevieja y de ahí nos tuvimos entonces que venir a vivir a Valencia [...].

[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida VALE\_M32\_027 (1999), Valencia].

### (5) *comilón*

A: sí es que bueno por la circunstancia que sea pues eeh según me dicen los médicos es un tema constitucional eeh yo eeh no llevo una vida evidentemente como para no soy **comilón** ni soy bebedor pero vamos como ves eeh

B: sí sí claro

A: mi constitución es delgada no es gruesa no bebo o bebo normalmente una cerveza un vino pero vamos normalmente no soy ni comedor tampoco ni abuso de mariscos ni de caza [...].

[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida MADR\_H32\_043 (2002), Madrid].

### (6) *cachetón*

A: estamos allí abajo

B: te acuerdas del **cachetón**

C: ven

B: hay dos chiflados allí

A: hay dos chiflados allí

C: conche tu madre ya

[Corpus COLAs: conversación SCFOB8-01 en aula de clase (2002-2007), Santiago de Chile].

### (7) *segundón*

B: eso igual que las carreras del Garriga con el Sito y con el Cardús ¿te acuerdas tú de esas carreras?

A: claro

B: que el Sito siempre lo que pasa es que el Garriga nunca llevaba material

A: y el Cardús era el típico **segundón** que siempre estaba ahí arriba pero nunca ganaba nada o pocas carreras ganaba

B: claro claro, se podía retirar

C: se podía retirar ya, mira como ha entrao pasao el Dovizioso este cuando le meten estos al Álvaro le

cuesta un poquito ¿eh?

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0015 sobre motociclismo (2007), Valencia].

(8) *cuarentón*

A: ese me gusta cómo habla porque el K es picante es re picante el K es un ¿cómo es? ¿cómo le llaman esto? pero es picante el F también es medio me para mí que el F es colipato para mí que el F es gay ¿qué decís tú?

B: no sé, no no creo

A: yo creo que es gay a mí no me cabe en la cabeza un hombre de **cuarentón** soltero

B: no yo he visto casos así y son bastante

A: varoniles

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida SCHI\_H32\_061 (2008), Santiago de Chile].

(9) *ligón*

A: ¿más que Arturo Pomar?

B: una pregunta hay, hay una una jugada que se llama Ca Ca cierre o no sé qué Capablanca ¿no?

C: Capablanca jamás es la diferencia diferencia de todos los otros estudió ajedrez solo estudiaba cuando jugaba y era un unn arquetipo totalmente distinto ajedrecista era un era un dandi era un li era un **ligón** era conoci conocido en la época con Valentino y no sé qué era un guaperas no era un friki del ajedrez

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0034 sobre ajedrez, política y actualidad (2012), Valencia].

(10) *putón*

A: hace cinco años que estoy siempre con alguien

D: bueno pues te jodes

C: ¡VAYA TELA chaval!

A: es que hace quince años era un **putón** ahora igual ees que imagínate que ahora no estoy con nadie pues *e ho ho hola e eh ¡bien!* ¡uoo!

D: ¡has perdido toda tu PRÁCTICAA! ¡te fastidias!

A: ¡ya! ¡déjame! voy a con Maiquel

B: ¿Maiquel le enseña?

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0046 sobre enfermedad, amor y amistades (2012), Valencia].

➤ **-udo, -uda:**

(1) *testarudo*

Guapo no eres, lo reconocemos juntos, pero aquello del roto y el descosido me lo recuerdan y entonces vuelven a decirme que salga de mi casa, que yo **testarudo** les aclaro que es departamento y que verá lo que hay en la calle, y eso sí que encabrona [Corpus *CORPES XXI*: Medina, Dante (2001): «¿Dónde estás amor mío?» en *Te ve, mi amor*, México D.F.].

(2) *velludos*

A: [...] tengo un fetiche soy fetichista con los brazos de los hombres y con otras cosas [...] y pa' la cola si son lampiños no me gustan si se comen las uñas tampoco o sea que tienen que ser **velludos** y tener unas manos básicamente aseadas con sus uñas bien cortadas o sea no te estoy pidiendo que que hagas como las mujeres que están semanalmente en la peluquería en el manicurista no pero en la medida posible puedes cuidarte las manos [...].

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida CARA\_M13\_079 (2004), Caracas].



(3) *bigotudo*

A: nos van a invitar a comer ahora @nombre

B: sí

C: ne ne ne ne ne ne ne ne

B: ahora

A: sí creo a ver qué es lo que nos va a traer el hijo de puta

C: ne ne ne ne ne ne ne ne

A: pero no digas eso a ver dilo luego lo voy a escuchar aquí

B: @nombre es un hijo de puta **bigotudo**, a ver quién va a venir el sábado con nosotros

[Corpus *COLAm*: conversación MALCE2-10 entre chicos en clase (2002-2007), Madrid].

(4) *peluda*

A: que te va a tomar el pelo @nombre

B: si bueno como no tiene pelo la niña

C: y qué peroo

A: eres **peluda** coños abiertos coños cerrados, coños con peeeelo

B: **peludaaa** guau, te quieres callar la puta boca ya

A: peleeuuu je

[Corpus *COLAm*: conversación MAMTE2-03 entre chicas en casa de una de ellas (2002-2007), Madrid].

(5) *concienzudo*

A: me gusta la paula así que

B: <imitación de gritos de mono/>

C: qué pasa con la paula qué pasa con mi hermana

B: <imitación de gritos de mono/>

C: ah conche tu madre ah puta

D: oye no me pegues que lo maltrataban mucho tachuela, oh la huevada

C: te vas a culear terrible **concienzudo**.

[Corpus *COLAs*: conversación SCFOB8-03 en clase (2002-2007), Santiago de Chile].

(6) *narigudo*

En el hemisferio norte el consejero **narigudo** se ha retirado, la Reina trata de recuperar la compostura y carraspea cuando en el hemisferio sur la explosión sacude la Capital con el estrépito de una colisión de meteoritos. En las tribunas el vendaval apaga las velas, estremece los retratos de la Reina, los afiches, las banderas [Corpus *CORPES XXI*: Labarca, Eduardo (2005): *Cadáver tuerto*, Santiago de Chile].

(7) *zancudos*

A: hablábamos del tipo de gente de nosotros de Nuevo León muy distintos todos los de Nuevo León buscamos aprender es rara la gente de Nuevo León ¿te están comiendo los **zancudos**?

B: no estoy acariciando la perrita

A: ah yo pensé que te estaban comiendo los **zancudos** este la gente de Nuevo León somos más trabajadoras que la mucha gente entre ellos San Luis Potosí [...].

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MONR\_M32\_094 (2007), Monterrey].

(8) *cejudo*

Pero entre el bullicio descubrió la presencia de una hermosa niña de largos y lacios cabellos castaños y ojos color miel que estaba en la fuente principal, observando las tortugas de diversos tamaños que vendía un viejo **cejudo** y gruñón [Corpus *CORPES XXI*: Anaya Treviño, Arturo (2010): *Ángel caído: Sephyro. El canto segundo*, México D.F.].

(9) *cojonudo*

B: es malísimo es es mejor igualito que él a fútbol a vóleibol

A: ¿por qué pones a igualito de ejemplo? pobrecito

B: sí porque está súper medicaao y no coordina nada ¿me entiendes?

A: madre mía

B: pero si es que el pobre es que y y le encantan todos los deportes que es lo **cojonudo** ¿eh? porque Dani Olucha es igual de malo que él pero

A: pero pasa

B: ¿e pones a correr y dicen *no yo de defensa*

A: Daniel Olucha es la persona más PERRA que he visto en esta vida ¿eh?

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0044 sobre videojuegos y deportes (2011), Valencia].

(10) *tetuda*

Estaba arriba de una escalinata donde se hallaban los tres señores del ayuntamiento y el reducido grupo de invitados españoles. Me preguntaron dónde estaba y les conté lo del príncipe, que naturalmente no creyeron. Pero, de repente, adivinen quién subía la escalera: el mismo Alberto con una impresionante **tetuda** rubia de vestido apretado y los senos al borde del ataque del primer mordisco [Corpus *CORPES XXI*: Sandoval, Josep (2012): *Dime con quién vas: anécdotas y secretos de famosos*, Barcelona].

➤ **-ico, -ica:**

(1) *poquico*

B: trae trae trae vale

A: bebe de ese Lolo y lo

B: no

A: pruebas cuidao

B: voy a beber muy **poquico** pero del otro *Truquiiii*

C: mamá están buenos los macarrones ¿eh? tienen buena pinta

A: ¿tu madre guisa?

C: noo guisas muy bien guisas perfectamente.

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0005 en una comida familiar sobre juventud y familia (1995), Valencia].

(2) *trocico*

B. ¡siete! parece que esté haciendo algo del otro mundoo siete enfermos el hombre este de ahí dice acostao

B: ya

D: mamá ¿me puedo comer un **trocico** tarta de mi

A: vamos a comer todos

D: ¿de mi cumple?

A: ¡claro!

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0005 en una comida familiar sobre juventud y familia (1995), Valencia].

(3) *baratico*

A: [...] y la tía le pregunta ¿ah sí? no sé qué resulta que muchas fábricas y muchos sitios que visitaba también era de la señora tal que al final tenían mogollón dee tal ¡ay sí AH ¿usted es no sé qué? ah usted también es de Amalia ah pues encantada no sé qué se hacen ahí todo colegas y la chaqueta por cuatro talegos [...] y la mujer ahí de guay ¿no? no en plan y siempre que voy con él me lo saco todo por la mitad

de precio pero bueno la vergüenza que pasas es DEMASIADO tío y yo cuando llego ahí ¿qué te ha costao? cinco mil y yo ahora que no me compro ropa cara para nada o sea me compro voy a lo **baratico** que sea bueno pero **baratico** empieza hostia y se pone tío claro como porque por ejemplo jerseys de esos no sé esos jerseys ¿qué te cuesta en una tienda? cinco talegos o así.  
[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0013 sobre pulgas y ropa (1995), Valencia].

(4) *momentico*

A: ya cuando me lo entregaron a mí cuando iba a cumplir ya los seis años él no sabía las letras [...] y yo me acuerdo que C confundía mucho la c con la h yo me puse una tarde y C. me decía ¡estoy cansado! y yo no tenía ni veinte minutos de haberme sentado con él ¡estoy cansado! y yo descansa un **momentico** vaya haga pipi tome agua y todo lo que usted quiera ¿ya? ¡vamos otra vez! y si no C. no supiera hoy en día ¡no es por nada! no supiera bueno en primer grado a él lo nombraron como el mejor lector de su salón porque yo lo enseñé a leer a él así que [...]  
[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida CARA\_M13\_091 (2004), Caracas].

(5) *bastantico*

A: y ¿cómo fue el de su mamá?  
B: ¡ah! / el de mi mamá le dio una enfermedad muy fuerte que parecía que fuera como cáncer entonces la operaron y se estaba aliviando entonces la llevaron para el Seguro entonces los médicos la vieron algo mal y dijeron que tenía que quedarse en allá con ella algún acompañante y a mí fue el que más me tocó ahí ayudarle a ella porque uno tenía que trasnochar allá después iba otro hermano mío una hermana a los días nos íbamos turnando ¡ah! entonces allá tuvieron **bastantico** tiempo después la mandaron como pa la casa [...].  
[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida MEDE\_H31\_002 (2007), Medellín].

(6) *aparatico*

A: bueno¿usted cómo le parece el Metrocable?  
B: en ese tampoco he podido montar y tampoco/ le tengo miedo en ese si no me quiero montarpero para la gente como te digo que lo necesita es extraordinario es muy bueno porque es un es un aparato que llega hasta el último rincón de que uno cree que le da miedo de subir uno en un bus y el **aparatico** sube hasta allá [...].  
[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida MEDE\_M12\_001 (2008), Medellín].

(7) *cuartico*

Adrián decidió no presentarse. Y menos después de escuchar a Briceño declarando que encerraría en un “**cuartico**” sin ventilador a ese “viejo malandro” [Corpus CORPES XXI: *El universal* (2009): «El Gato contra El Sol», Caracas].

(8) *ratigo*

A:[...] él él no es de fiestero de estar persiguiendo como todos los muchachitos que tú los ves que si hay un ¿cómo es que dicen ellos? Un un bonche [...]él va él llega está yo le digo papa acuérdate no vayas a llegar muy tarde o sea de mi parte no hay un impedimento yo lo dejo ir lo que siempre sí le digo que no vaya a venir muy tarde que no sé qué y de momento al **ratigo** Manolito está en la casa y es temprano no son ni siquiera las as once de la noche le digo ¿¿Manolito qué pasó?! no no mami no había mucha gente no me gustó que no sé qué o sea él es una gente más bien de de estar en la casa eeh le gusta eso sí las fiestas que se hacen en la casa y eso [...].  
[Corpus PRESEEA: entrevista semidirigida LHAB\_M21\_019 (2010), La Habana].

(9) *bonico*

C: ahora va con el Guille ese

A: ¿sí ¡estaba ayer!

B: ¡hay sí! ¡lo vimos ayer!

A: sí

C: ¡es mono!

A: yoo no le saludé yo no le saludé

B: sí es muy bonico ¿eh? es que no lo conozco

D: es **bonico** pero es un hijo de pupú

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0046 sobre enfermedad y amistades (2011), Valencia].

(10) *jovencico*

-Si fuera casado, no estaría aquí –contestaba yo, y ellas reían de buena gana como si mi respuesta fuese absolutamente insólita.

-¿Pero tú qué haces? Te ves muy **jovencico**.

-Trabajo en un banco.

-Ah, con dinero y todo eso. Me deberías dar una asesoría.

-No te conviene. Estoy seguro que tú manejas tus negocios mucho mejor que yo.

-Bueno, sí, yo me ingenio.

[Corpus CORPES XXI: Wurgaft, Ricardo (2012): *Sanhattan: confidencias de un lagarto en los 90*. Santiago de Chile].

➤ **-illo, -illa:**

(1) *poquillo*

A: eso es lo que pasa tío quee debe estar más tirao que tirao en el instituto nano ¡eh!

B: en el instituto es que antes sólo iba con Juan o sea antes estaba un poco marginao pues ahora me dirás

A: sí no antes no pero antes primero estaba un **poquillo** marginao que iba con Juan luego iba con los pardillos esos que subieron al chalé

B: ya que tenían una pinta de marginaos también nano, pero pero bueno por lo menos iba iba con alguien aunque fueran los tontos del instituto pero además que por lo que decía sólo le faltaba ir por el pasillo y que le pegaran cachetes no te rías es en serio es verdad dice que una vez.

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0014 sobre *bullying* (1994), Valencia].

(2) *pobrecillo*

A: total que la chica se va y él se queda pero con los ojos tos abiertos se viene para allá y dice↑/ *¿sabéis lo que me acaban de decir?*

B: (RISAS)

A: y yo *¿qué?* dice que *soy don fantasiman* dice *¡que tengo mucha fantasía!*

B: (RISAS)

A: pero **pobrecillo** to deprimido y digo *¡madre mía!* digo *es que es verdad*

B: sí

A: ¡una fantasía! a una amiga mía diciéndole *noo es quee tú no sabes lo que es estar conmigoo eeh*

B: sí a mí también me lo sueltaa

[Corpus VALESCO 2.0: conversación 0023 sobre relaciones y fiestas nocturnas (1996), Valencia].

(3) *delgadillo*

A: cuéntame algún me has dicho antes que has tenido dos premios que has tenido premios de de carrera y de...

B: sí claro porque yo he participado en los trofeos de Navidad diferentes años unos eran alrededor del

Retiro era por el pu por la parte exterior que era el trofeo de navidad que eso son aproximadamente cinco mil metros entonces eso lo he lo he ganado me parece que dos veces ese creo que dos ese pero luego en la Ciudad Universitaria de diez mil metros campo a través eso lo he ganado tres veces y vamos yo tengo los recortes de marca de la época eeh en fin que era así de **delgadillo** tal [...].  
[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida (2002), Madrid].

#### (4) *parquecillo*

A: yo no lo percibo como una amenaza especialmente llamativa vamos me imagino que hombre en Madrid te puede pasar siempre ¿no? pero no es la zona yo creo que en casa en el edificio han robado en varios pisos ¿no? pero no a nosotros nunca nos ha pasado y nunca nos han atracado afortunadamente no  
B: ¿no has tenido nunca ese?  
A: no hombre al lado de casa hay un **parquecillo** que se llena de jóvenes que lo dejan todo perdido y lo típico esto que ocurrió el año pasado del botellón y todas estas cosas ¿no?  
[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MADR\_H23\_033 (2004), Madrid].

#### (5) *acentillo*

A: y luego cuando lo escuchas a sea a a  
A: [la voz completamente diferente]  
B: ya eso sí  
A: y además que yo pensaba que no pero tengo un mogollón de coletillas y  
B: yo o sí que lo sabía que las tenía  
A: y un **acentillo** ahí extraño medio gangoso no sé  
[Corpus *COLAm*: conversación MAESB2-05D entre dos chicas sobre planes (2002-2007), Madrid].

#### (6) *amiguillo*

A: tú te has liado con @nombre alguna vez en serio  
B: me he dado picos con él  
A: sí en serio, cuándo  
B: en un prado allí en Madrid  
A: en plan cariñoso o o  
B: en plan **amiguillo**  
[Corpus *COLAm*: conversación MAESB2.02 entre chicos y chicas en restaurante/calle/casa (2002-2007), Madrid].

#### (7) *famosillo*

A: ¿y y en la tele así como alguien que tú digas esa persona habla muy bien un **famosillo** un político alguien de la tele que hable muy bien?  
B: hay un viejo que habla bien me gusta como habla porque lo encuentro bien correcto pero no es del siete ni del trece no es uno de bigote no me acuerdo cómo que se llama  
A: ¿del once de C pero y dónde los has visto ¿es periodista?  
B: sí pues uno de los locutores de ahí.  
[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida SCHII\_H32\_06 (2008), Santiago de Chile].

#### (8) *especialillo*

C: ¿a diez euros la hora? ¿no?  
A: no cobra más ¿no?  
B: sí co cobra más porque así no si van una hora y media y tal pues se hace un precio así **especialillo** pero que en realidad tampoco ees cobra tanto porque las academias cobra unn ¡PASTÓN!  
A: no te creas ¿eh? mi amiga Virginia ha abierto una academia cobra doce euros la hora y y un porcentaje se le vaa  
B: claro por eso te digo claro pero la academiaa

A: a la academia o sea quee sale mejor por libre.  
[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0042 sobre estudios, universidad y erasmus, Valencia].

(9) *modernillo*

A: a mí tampoco me llaman la atención  
D: pero es que ese era rollo así como **MODERNILLO** extraño  
C: a mí antes sí ¿sabes? [pero ahora convivo con ellos  
B: **modernillo** y  
A: es que ahora todos los gueis que van aa ese sitio son modernos  
D: buaah era genial  
B: ya súper **modernillo**  
[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0046 sobre amigos gays y enfermedades (2011), Valencia].

(10) *grupillo*

A: sí bastante porque a lo mejor unos nos juntábamos en Felipe II pero a lo mejor unos estudiaban en el Beatriz Galindo otros en la Inmaculada otros en el Caldeiro otros en el Ramiro de Maeztu y nos juntábamos ¿no? entonces a lo mejor algunos días íbamos unos a casa de uno que vivía más lejos y ya nos hacíamos algún **grupillo** por ahí y ya se venían y ya nos íbamos entonces es un radio ¿no? un poco más grande por eso porque al principio éramos un grupo muy grande que luego los amigos como decíamos son nada [Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MADR\_M12\_010 (2012), Madrid].

➤ **-ito, -ita:**

(1) *animalito*

B: oye ¿este **animalito** ¿qué va a comer?  
C: venga va  
A: le pondremos lo que hay de por aquí  
B: ¿no comerá unos macarrones este **animalito**?  
C: claro que se los come  
A: ¿hay crudos ahí?  
B: a ver si se los come.  
[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0005 en una comida familiar sobre juventud (1994), Valencia].

(2) *huequecito*

A: supermal ¡eh!/ anda que lo pasaba supermal porque el hombre se te queaba así mirandoo y tú que me cago en la leche que te tienes que subir tía porque dices jo no encima estoy en las mesas esas en las sillas de pala que sólo tía mm tengo un **huequecito** así para ponerme/ la carpeta y cualquier historia tía y noo no tengo allí bastante no tengo bastante espacio tía como para ponerme ahí a escribir la Biblia en verso tía encima no tenemos ni CAJONES para dejar CAJONES tía  
[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0026 sobre fin de semana y fiesta (1996), Valencia].

(3) *gordita*

A: ¿y de niña te gustaba hacer deportes?  
B: sí hice bastante deporte pero en Educación Física nada más pero practicar un deporte como tal no me gustaba mucho jugar voleibol me gusta trotar correr este estuve en la selección de voleibol en el liceo este era una de las corredoras de doscientos metros planos cuando estábamos también en el liceo lo que pasa es que ahorita estoy **gordita** y bueno uno deja un poco la y ¡bueno parida también! uno deja un poco la práctica y se quema como dicen uno se va quemando.  
[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida CARA\_M23\_091 (2004), Caracas].

(4) *baratito*

A: yo a lo mejor en verano me voy con @nombre a Sevilla porque como tiene mazo de familia allí para ver a su abuelo y todo eso y que me apetece mazo conocer Sevilla y todo eso y la playa pues está al lado en Huelva y tal

B: pues sí

A: a ver si sale **baratito** y se habrá en autobús habrá autobuses no

B: me imagino que sí

A: en avión será supercaro

B: no tía vete en autobús.

[Corpus *COLAm*: conversación MALCC2-13 entre tres chicas reunidad en casa de una de ellas (2002-2007), Madrid].

(5) *clarito*

A: sí mirá dice **clarito** el imperio romano

B: a bueno está acá ésto el mapa a ver eso es Roma ésto pero ésto no es Italia o sí

[Corpus *COLAm*: conversación BABS2-03 entre chicos y en clase (2002-2007), Madrid].

(6) *gatito*

A: sí ¡pero la arrancaron ¡la arrancaron! mirá que tenía ¡unos pernos grandes así! amurados

B: ¿pero con qué la sacaron?

A: no sé según los entendidos dicen que con gato con un un gato vienen un **gatito** chiquito que ya está preparado el gato con un gancho así que lo ponen contra la pared así y hacen triqui triqui trique y abre abre y ¡pum! y la arrancan no no a mano no podés.

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida MONV\_H22\_A0015 (2007), Montevideo].

(7) *chulito*

A: pero mira como ha tenido que alargar la trayectoriaa

B: pero le ha frenaao a los morros y aquel ha tenido que frenar que eso está- eso es legal

A: sí

B: pues tú ahora- tú lo estás viendo de reajo y dices a este lo voy a frenar yo por la madre que me parió

A: cuanto **chulito**

B: a mi Carboni... estos italianos↑nos ganan ¿eh?en motociclismo

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0015 sobre motociclismo (2007), Valencia].

(8) *pequeñito*

A: es gordo

C: bueno pero dieciocho sí que los aparenta y si es para poner para pedir alcohol o paraa para pedir el carnet creo que no es que parece más jovenn sí pero

A: ¿pero no ves que es tan flaquete? yo te lo digo y además sin barba cuando está sin barba está muy **pequeñito**

C: ya pero se pone al lado de Juanma y no parece más pequeño que Juanma

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0043 sobre mayoría de edad, dni y Tuenti (2011), Madrid].

(9) *señorito*

A: que se lo separan a Juanillo y a Marquitos

B: pero a ver el Marquitos es el protagonista que lo mandan

A: su padre se lo...

B: con lobos

A: su padre se lo vende a a a al **señorito**

B: mhm

A: era un tirano

B: ¡¡ah sí?!

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0035 sobre deportes, películas y series (2012), Valencia].

#### (10) *tontitos*

A: eeh la forma de hablar o de actuar o de los gestos de ¡ay! ¿no? cuando se ponen así un poco amanerados y tal pero las palabras en realidad son muy educados hablan bien correcto a lo mejor algún chico joven dice alguna pero lo bueno es que es un barrio de que la gente es muy educada ¿no?. Te pueden hablar [imposta la voz] así un poco ahí ¡ay! Pero y a lo mejor suenan un poquito **tontitos** a lo mejor pues es yo qué sé si vas a su casa pues a lo mejor ten cuidado no no toques ese mueble que es del siglo dieciocho ¿no? [entre risas] [...].

[Corpus *VALESCO 2.0*: entrevista semidirigida MADR\_M12\_010 (2013), Valencia].

### ➤ **-aco, -aca:**

#### (1) *tiparraco*

A: ¿os dije la gente de R que había a- anoche tío en C macho?

C: no

A: había un montón tío

B: había por lo menos dos grupos tío

C: sí

A: sí porque el el **tiparraco** éste que- que dijo J este

C: alto

B: este grandullón

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0018 sobre fiesta, preservativos y conducción (1996), Valencia].

#### (2) *pajarraco*

El tipo lo examinó de arriba abajo, recorrió con sus ojos de **pajarraco** de rapiña los bártulos sobre los cuales estaba sentado y, deteniéndose en el estuche de la guitarra, le contestó:

-No se tire a menos, seguro que algo ha de tener. Yo lo voy a ubicar, no se preocupe ¿Tiene trabajo?

-Sí -musitó desconfiado Molina, apretando la guitarra-, allá en el astillero -agregó señalando con la quijada hacia el Dock-, al otro lado del Riachuelo [Corpus *CORPES XXI*: Andahazi, Federico (2004): *Errante en la sombra*, Buenos Aires].

#### (3) *libraco*

Casi todo el mundo conoce el episodio, aunque no sean lectores de Cervantes ni bueno, ni de nadie. Pues voy a decirle una cosa: el **libraco** tiene sus buenas mil y pico de páginas, pero el enfrentamiento con los molinos nos ocupa más que una. ¡Solo una amiga mía, en el muermo inacabable de la vieja historia! [Corpus *CORPES XXI*: Savater, Fernando (2008): *La hermandad de la buena suerte*, Barcelona].

#### (4) *tontaco*

Un **Tontaco** es, para mí, la conjunción en una sola persona de los siguientes conceptos y "cualidades", a saber: memo, mentiroso (bien porque repite como un loro lo que le han predicado los auténticos mentirosos o porque él es un mentiroso), embaucador, simple (como persona y también en sus argumentaciones) [Corpus web: *La pesadilla de los ateos, la banana* (2010) en <<http://imaginario-nopensar.blogspot.com.es/2010/08/la-pesadilla-de-los-ateos-la-banana.html>>].



(5) *mujeraca*

En los 30s-40's no había Fotohof que te pariera así que si te venía una señorita con ganas de salir imponente en una foto solamente tenías tres opciones:

1. Que la **mujeraca** en cuestión fuese imponente de por sí y respondiese a unas características cutáneas pluscuamperfectas (la mayoría lo eran pues para dar mejor en cámara una actriz debía ser, debe, blanca como la leche, con lo cual el tema baños de sol ni mentarlo) [Corpus web: *Cine : los gozos y las sombras* (2010), en <<http://meteneishastaelparrus.blogspot.com.es/2010/11/cine-los-gozos-y-las-sombras.html>>].

(6) *bicharraco*

¿Qué hace él allí metido? ¿No será peligroso? ¿Y si ha sobrevivido algún animal salvaje? ¿Y si un tigre, un rinoceronte, un oso o cualquier otro **bicharraco** está suelto por el zoo, ahora que, con total seguridad, las vallas de sus recintos han perdido la electrificación? Cree oír un ruido, se detiene, escucha bien. Quizá sea solo su imaginación [Corpus *CORPES XXI*: Muñoz Avia, Rodrigo (2011): *La jaula de los gorilas.*, Madrid].

(7) *vozaca*

Sale casi siempre seriote en las fotos... Y que conste que aunque sale muuu guapeton de serio, cuando se ríe le salen las arrugas MAS SEPSIS que he visto, junto con las de Cha Seung Won XDD Oseaaaaaaaaaaaa!!! Qué arrugas más, más alkjsfalsjkhfhladsjfs!!!! Qué más??? Ah sí!!! Su **VOZACA**!!!! Chicas, tiene una voz super sepsi así cuando habla [...] [Corpus web: *Chulazos imprescindibles que no puedes dejar pasar... (XVI)* (2012), en <[http://osagenoonna.blogspot.com.es/2012/01/chulazos-imprescindibles-que-no-puedes\\_11.html](http://osagenoonna.blogspot.com.es/2012/01/chulazos-imprescindibles-que-no-puedes_11.html)>].

(8) *brazaco*

Con un antifaz y una pajarita, Musculator quizás despiste a alguien ¿Por qué no? Hay que decir que contratar a Musculator como hombre-anuncio es todo un acierto porque en ese **brazaco** puedes escribir un anuncio, bueno... y puedes montar la tienda encima de ese **brazaco** [Corpus web: *Musculman y la Crisis* (2013), en <<http://humorinsulso.com/tag/crisis/>>].

(9) *hostiaca*

¿Ya os habéis puesto en situación? pues ahora os diré lo que opino, Gantz, como manga para japos salidos que les mola el gore es la **hostiaca**, pero si te paras a pensar un poco en la idea inicial probablemente llegues a la misma conclusión que yo y es que el punto de partida, vamos la parte en la que te mueres y te vas a la habitación donde está Gantz y te ordena matar marcianos para salvarte es bastante absurda, pero bastante bastante [Corpus web: *Sitges11: Gantz del manga al cine de carne y hueso* (2015), en <<http://sitgesexperience.blogspot.com.es/2015/02/sitges11-del-manga-al-cine-de-carne-y.html>>].

(10) *vientaco*

¿Os acordáis de que ayer hizo un buen día? Pues para compensarlo, hoy tuvimos un tiempo de perros, con lluvia cada dos por tres, **vientaco** y de perros completamente. Pero el plan hay que seguirlo, así que volvimos a ser valientes y nos fuimos a Odaiba, una isla artificial en la que hay mogollón de edificios de oficinas entre otras cosas [Corpus web: *15 días por Japón día 12: Odaiba* (2016 [2010]), en <<http://elprimerpaso.es/2016/03/15-dias-por-japon-dia-12-odaiba/>>].

➤ **-ajo, -aja:**

(1) *garrajo*

B: se va a morir tía ¿quieres toser?

C: es que llevo un **garrajo** tía [RISAS]

A: [RISAS]

B: [RISAS]

C: tía que yo no he hablao en la vida con ese tío nana cuando lo veía con Ana y además Ana a mí no me soportaa tía

B: ¿quieres tirar el gapo que llevas en la boca? me está entrando un asco aapuu [RISAS].

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0020 sobre cortejos y relaciones sentimentales (1994), Valencia].

(2) *escupitajo*

B: [RISAS]

A: y eso después del apretón que me has dao ¡en las narices! pero ¡va!

B: ¿qué te iba a decir? ¿cuándo juega el Valencia otra vez?

A: mañana

B: tía ¡qué **escupitajo** me ha salioo

A: ¡hostia! ¡qué estirón de pelo / nano!

B: [RISAS] ¡nano!

[Corpus *VALESCO 2.0*: conversación 0024 sobre facultad, apuntes y universidad (1996), Valencia].

(3) *pequeñajo*

A: y por ejemplo el año pasado estuve en Patones que es un pueblo ¿no lo conoces?

B: sí sí sí sí

A: fenomenal vamos una preciosidad a mí eso de de irme a andar por ahí a ver cosas aunque sea un pueblecillo **pequeñajo** que tenga una cosa así que bonita aunque sea un riachuelo o una cosa así ya me encanta no soy muy de ver muchas iglesias porque para ver una iglesia hay que verla a fondo y esas cosas por lo menos yo pero me gusta salir a a sitios así que sepas que vas a verlos bien [...].

[Corpus *PRESEEA*: entrevista semidirigida ALCA\_M13\_005, Madrid].

(4) *criajo*

- Un **criajo** como yo es más dado a la cerveza porque enardece los sentidos cuando se enfrenta a un macho de tu porte.

- Que sea, pues, una cerveza. Y acompañada por unos pinchos de hígado de oca.

[Corpus *CORPES XXI*: Moix, Terenci (2002): *El arpista ciego: una fantasía del reinado de Tutankamón*, Barcelona].

(5) *cascajo*

Nuestros bisabuelos inventaron el comunismo y el capitalismo, nuestros abuelos los defendieron, nuestros padres los arruinaron y a nosotros nos dejaron el puro **cascajo**...Y lo mismo con el psicoanálisis, la filosofía, el amor, la belleza... Es como si alguien te lleva frente a una casa en ruinas y te dice “tu misión en la vida es arreglarla para tus hijos” [Corpus *CORPES XXI*: Cantú Toscano, Mario (2006): «El hombre sin adjetivos», en *El hombre sin adjetivos y otras obras sin importancia*, México D.F].

(6) *comistrajo*

Prendió fuego y ubicó la tetera sobre los anillos de hierro. Mezcló un poco de harina con agua y sal, aplastó la masa y la echó a la sartén. Mientras el **comistrajo** se tostaba, Silvestre trató de pensar en este extraño día de su año número setenta y uno [Corpus *CORPES XXI*: Casas, Jaime (2006): *Un actor sin escenario*, Santiago de Chile].

(7) *pingajo*

Cuando sonó el despertador, me levanté del lecho hecho un **pingajo**. Sin darme cuenta me volví a poner la ropa del disfraz de sin papeles, me comí dos cucharadas de café molido y engullí leche hasta que se me derramó por la tripa [Corpus *CORPES XXI*: Mestre, Javier (2011): *Komatsu PC-340*. Madrid].

(8) *hierbajo*

-No, querida. Te temen a ti. ¿Sabes lo que representas para ellos? Un hierbajo.

Ella se revuelve:

-¿Un **hierbajo**?

-Sí, un hierbajo seco -ríe él.

-Pudiste tenerme antes de que llegáramos a esto

[Corpus *CORPES XXI*: Mesa, Sara (2012): *Cuatro por cuatro*, Barcelona].

(9) *chiquitajo*

El **chiquitajo** de las fotos se llama Paco y su corta vida (tiene 2 años) la ha pasado suplicando que le dejaran entrar en casa, rogando por un cachito de pan, llorando cuando el frío era un cuchillo hiriente y el calor un infierno cegador [Corpus web: *El pequeñajo Paco* (2015), en <<http://elrefugioescuela.com/paco>>].

(10) *rubiajo*

Rufo, es un auténtico can do palleiro, **rubiajo**, con ojos de color miel, ligero y elegante en sus andares y con una mirada que desarma. Rufo tiene unos amos, Loli y Pedro, pero vive prácticamente en la calle, a su aire, libre para corretear por calles y prados, eso sí, siempre que sus dueños estén en su casa [Corpus web: *Rufo* (2015), en <<http://carolaisonline.com/page/2/>>].

➤ **-ejo, -eja:**

(1) *lugarejo*

Así conocí a Evangelina. Así, en ese pueblo pedestre y empolvado hasta la exasperación, en ese **lugarejo** minúsculo, extraño y contradictorio, que ya en su aire dejaba sentir lo rabiosamente enfrentado consigo mismo. Todavía tenía frescas las razones de mi alocada incursión a Veizaga, aunque preferiría no referirme a ellas aquí [Corpus *CORPES XXI*: Mendizábal R., Cé (2004): «Evangelina», en *Con ojos de basilisco*, La Paz].

(2) *aparatejo*

A: tampoco tampoco tipo o o

B: esperá estoy ocupada hablando/ y contándole

C: mediante este **aparatejo**

B: ja ja ja ja entonces

C: aparatito

[Corpus *COLAba*: conversación BABAS4-1-3 entre chicas en el recreo (2002-2007), Buenos Aires].

(3) *caballejo*

Así como don Quijote tuvo a su Rocinante don Fortunato tenía al Zaino, un viejo **caballejo** color castaño oscuro, que hacía muchos años había visto sus mejores días. Los fines de semana por la tarde, solía pasear en él para después dejarlo amarrado bajo la sombra de un guamúchil que creció frente a su casa [Corpus

*CORPES XXI*: De Dios Esquer, Juan (2004): *El triste deceso de Doña Nelita y otras fruslerías*, Hermosillo].

#### (4) librejo

Hace unos días, recibí un **librejo** pequeñito con unas cuantas recetas de la marca comercial "Nocilla". La verdad es que tiene cosas interesantes y como yo siempre estoy probando cosas nuevas, me decidí a probar alguna receta para presentarla al HEMC [Corpus web: *HEMC# Brownies crujientes con corazón de Nocilla* (2007), en <<http://misfogones.blogspot.com.es/2007/05/hemc11-brownies-crujientes-con-corazn.html>>].

#### (5) cuartejo

Estaba cansado, no quería esperar más. Se frustraba ante un pedazo de madera, azotando una y otra vez su plumón y desparramando las hojas por todo el lugar. Gritaba de vez en cuando para sacar la furia. Daba vueltas en aquel pequeño **cuartejo** con paredes lúgubres y manchadas [Corpus web: *Publicación* (2013), en <<http://alegreen79.blogspot.com.es/2013/06/publicacion.html>>].

#### (6) amarillejo

Considerando las portadas de *Play* y *Show* puedo llegar a entender el color de fondo **amarillejo**, aunque sigo sin verlo. Lo siento pero no. Las portadas de *¡Buenos días, princesa!* y *No sonrías que me enamoro* no me gustaron en su momento, aunque la primera la puedo salvar por el fondo blanco y las letras en azul [Corpus web: *¡Aparta eso de mi vista! {62}* (2013), en <<http://cristaldelagrimas.blogspot.com.es/2013/12/aparta-eso-de-mi-vista-62.html>>].

#### (7) regalejo

Llegó el reto de Iregumy que nos proponía hacer animales de granja y bueno yo he decidido hacer a la oveja marcianeja gracias a la ayuda de Esperanza de Tejiendo Perú donde podéis encontrar el tutorial la mar de bien explicado [...] la verdad es que he quedado bastante contenta con el resultado el cuerpecito es un sonajero y las demás partes son blanditas es que quería hacer un **regalejo** para un nene [...] [Corpus web: *La oveja marcianeja* (2014), en <<http://susiaguas.blogspot.com.es/2014/11/la-oveja-marcianeja.html>>].

#### (8) eurejo

MANOS LIBRES:

Consigue un manos libres sin gastarte ni un **eurejo**, con una poca de cinta americana y un poco de ingenio instálate un manos libres en un momento. Pero cuidado con el *ahorning*, que como te vea la Guardia Civil, no te salva ni San Cristóbal [Corpus web: *Arregla tu coche por el mínimo precio* (2014), en <<http://curiosidadesconinteligencia.blogspot.com.es/2014/05/como-arreglar-tu-coche-por-el-minimo.html>>].

#### (9) peseteja

Solía dormir debajo de la higuera de Casa de la Tórtola, o en la barbería de Manino. El gusto al vino le traicionaba y por una '**peseteja**' cantaba aquella canción de: "Alcaudete es un pueblo no muy grande, pertenece a la provincia de...", eso sí, si se le molestaba, te apedreaba [Corpus web: *Inmigración y acogida en fuente Álamo: Francisca Capilla Rodríguez De Anselmo De fuente Vaquero a fuente Álamo* (2014), en <<http://historiadefuentealamo-jaen.blogspot.com.es/2014/06/inmigracion-y-acogida-en-fuente-alamo.html>>].

(10) papelejos

¿Dónde meto ahora yo esto? Álbum para los **papelejos** de nuestros viajes

Cuando salimos de viaje a algún sitio, muchas veces (al menos yo si lo hago), solemos guardarnos como recuerdo muchas cosillas como tiquets de compra, del restaurante, del transporte público [...] [Corpus web: ¿Dónde meto ahora yo esto? Álbum para los papelejos de nuestros viajes (2014), en <<http://chicodelscrap.blogspot.com.es/2014/09/donde-meto-ahora-yo-esto-album-para-los.html>>

## 8.2 La intensificación en el español coloquial: uso e intención pragmática

### A. Tablas para el análisis del uso de los intensificadores en el español coloquial actual

#### A.1 Prefijos

Prefijo	Ejemplos	Significado en registro coloquial	Bases a las que se une	Años y fuentes
<b>Archi-</b>	<i>archi oprimidos</i> <i>archi enemigo</i> <i>archi difundido</i> <i>ultra mega archi extra plus</i> <i>argel</i> <i>archi-magno-plus-</i> <i>supermercado</i> <i>archirremuneradas</i> <i>archi conocidas</i> <i>arch famosísima</i> <i>archi rival</i> <i>archi enemigo</i>	‘grado máximo’	Adjetivas Sustantivas	1987-2009  30% libros 70% prensa
<b>Extra-</b>	<i>extra grandes</i> <i>extra clásicos</i> <i>extra soñado</i> <i>extra large</i> <i>extra reforzados</i> <i>extra largo</i> <i>extra grandes</i> <i>extra grande</i> <i>extra light</i> <i>extra tostado</i> <i>extra bronceado</i>	‘grado máximo’	Adjetivas	2001-2012  90% prensa (10% anuncio revista o prensa) 10% libros
<b>Ultra-</b>	<i>ultradesarrollada</i> <i>ultra compacto</i> <i>ultra comercial</i> <i>ultra necesario</i> <i>ultra secreto</i> <i>ultra veloces</i> <i>ultra fashion</i> <i>ultra calurosos</i> <i>ultra reducido</i> <i>ultramoderna</i>	‘grado máximo’	Adjetivas	1991-2012  20% conversación 50% prensa 30% libros

<b>Hiper-</b>	<i>hipercurrantes hiper masculino hiperconsentido hiper fuerte hiper grillada hiper sensible hiper cortas hiper cuestionada hipercarismático hiper conservadoras</i>	‘grado máximo’, ‘exceso’	Adjetivas Sustantivas Adverbiales Verbales	1994-2012  50% conversación 40% prensa 10% libro
<b>Super-</b>	<i>supersuaves super controlado super calladito superalto superchupado super bien super bien superpijos supervaliente superinjusto supersabido” supercontenta”</i>	‘grado máximo’, ‘exceso’	Adjetivas Sustantivas Adverbiales Verbales	1991-2009  100% conversación
<b>Micro-</b>	<i>microbús micro precios micropene micro pene micro empresa micro blogging microfútbol micro angelito micro cámara micro brigada</i>	‘pequeño’, ‘muy pequeño’	Sustantivas	2001-2011  50% conversación 20% prensa 30% libros

## A.2 Sufijos

Sufijo	Ejemplos	Significado en registro coloquial	Bases a las que se une	Años y fuentes
<b>-azo, -aza</b>	<i>porrazo cuerpazo ascazo besazos perrazo librazo buenazo golazo taconazo pijazos</i>	‘aumento o exceso’ ‘golpe’	Sustantivas Adjetivas Verbales Bases extranjeras	1996-2013  100% conversación
<b>-ón, -ona</b>	<i>cabezona grandullón chillón bajón comilón cachetón</i>	‘exceso’ ‘acción brusca’	Sustantivas Adjetivas Verbales	1995-2012  100% conversación

	<i>segundón cuarentón ligón putón</i>			
<b>-udo, -uda</b>	<i>testarudo velludos bigotudo peluda concienzudo narigudo zancudos cejudo cojonudo tetuda</i>	‘abundancia’ ‘exceso’ ‘genialidad’	Sustantivas	2001-2012  60% conversación 40% libros
<b>-ico, -ica<sup>27</sup></b>	<i>poquico trocico baratico momentico bastantico aparatico cuartico ratico bonico jovencico</i>	‘pequeño’ (en precio, tamaño, tiempo [poco]) ‘estimado’	Sustantivas Adjetivas Adverbiales	1995-2012  80% conversación 10% libros 10% prensa  40% España (Valencia) 20% Venezuela 20% Colombia 10% Cuba 10% Chile
<b>-illo, -illa</b>	<i>poquillo pobrecillo delgadillo parquecillo acentillo amiguillo famosillo especialillo modernillo grupillo</i>	‘pequeño’ (en precio, en tamaño, poco tiempo) ‘estimado’ ‘atenuación’	Sustantivas Adjetivas Adverbiales Bases Extranjeras	1994-2012  100% conversación
<b>-ito, -ita</b>	<i>animalito huequito gordita baratito clarito gatito chulito pequeñito señorito tontitos</i>	‘pequeño’ (en precio, en tamaño, poco tiempo) ‘ironía, burla, desprecio’ ‘modestia’ ‘atenuación’	Sustantivas Adjetivas Adverbiales Bases extranjeras	1994-2013  100% conversación

<sup>27</sup> A este se añaden, además, los países de producción ya que *-ico, -ica* tiende a ser popular y productivo solo en ciertas áreas: España (Aragón, Andalucía oriental) y América Central.

<b>-aco, -aca</b>	<i>tiparraco</i> <i>pajarraco</i> <i>libraco</i> <i>tontaco</i> <i>mujeraca</i> <i>bicharraco</i> <i>vozaca</i> <i>brazaco</i> <i>hostiaca</i> <i>vientaco</i>	‘exceso’ ‘pequeñez’ ‘desprecio’	Sustantivas Verbales (-ica)	1996-2016 10% conversación 60% blogs 30% libros
<b>-ajo, -aja</b>	<i>garrajo</i> <i>escupitajo</i> <i>pequeñajo</i> <i>criajo</i> <i>cascajo</i> <i>comistrajo</i> <i>pingajo</i> <i>hierbajo</i> <i>chiquitajo</i> <i>rubiajo</i>	‘abundancia’ ‘estimado’ ‘desprecio’	Sustantivas Adjetivas Verbales	1994-2015 30% conversación 20% blogs 50% libros
<b>-ejo, -eja</b>	<i>lugarejo</i> <i>aparatejo</i> <i>caballejo</i> <i>librejo</i> <i>cuartejo</i> <i>amarillejo</i> <i>regalejo</i> <i>eurejo</i> <i>peseteja</i> <i>papelejos</i>	‘pequeñez’ ‘desprecio’	Sustantivas Adjetivas	2004-2014 10% conversación 70% blogs 20% libros

B. Tablas para el análisis de la intención pragmática de la intensificación en el español coloquial

B.1 Prefijos

<b>Enunciados (archi-)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>archi oprimidos</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>archi enemigo</i>	SÍ	expresión	grado máximo	buscar acuerdo con receptor
<i>archi difundido</i>	NO	-	-	-
<i>ultra mega archi extra plus argel</i>	SÍ	significado	exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>archi-magno-plus- supermercado</i>	SÍ	significado	exageración	buscar acuerdo con receptor
<i>archirremuneradas</i>	SÍ	expresión	grado máximo	buscar acuerdo con receptor



<i>archí conocidas</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>archi famosísima</i>	SÍ	expresión significado	exageración	hacer creíble lo dicho
<i>archi rival</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>archi enemigo</i>	NO	-	-	-

<b>Enunciados (extra-)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>extra grandes</i>	NO	-	-	*hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>extra clásicos</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>extra soñado</i>	NO	-	-	-
<i>extra large</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (complicidad)
<i>extra reforzados</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>extra largo</i>	SÍ	significado	exageración ironía	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (crear burla)
<i>extra grandes</i>	NO	-	-	-
<i>extra grande</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>extra light</i>	SÍ	significado	metáfora (“bombones extra light” = cuentos sencillos)	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>extra tostado</i>	SÍ	significado	eufemismo (“extra tostado” = quemado) burla	buscar acuerdo con receptor
<i>extra bronceado</i>	SÍ	expresión	grado máximo	buscar acuerdo con receptor

<b>Enunciados (ultra-)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>ultradesarrollada</i>	NO	-	-	-
<i>ultra compacto</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho (conseguir ventas)
<i>ultra comercial</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>ultra necesario</i>	NO	-	-	-
<i>ultra secreto</i>	NO	-	-	-

<i>ultra veloces</i>	NO	-	-	-
<i>ultra fashion</i>	NO	-	-	-
<i>ultra calurosos</i>	NO	-	-	-
<i>ultra reducido</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho
<i>ultramoderna</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo repetición valor semántico anterior ("muy moderna") exageración	buscar acuerdo con receptor

<b>Enunciados (hiper-)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>hiper currantes</i>	SÍ	expresión	grado máximo comparación ("vagos" – "hipercurrantes") repetición valor semántico anterior ("muy muy currantes")	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor imposición yo hablante
<i>hiper masculino</i>	SÍ	significado	ironía exageración	buscar acuerdo con receptor (crear risa, burla)
<i>hiperconsentido</i>	SÍ	expresión	grado máximo (reforzado por "demasiado" y por "demasiado diría yo")	hacer creíble lo dicho imposición yo hablante
<i>hiper fuerte</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	buscar acuerdo con receptor imposición yo hablante
<i>hiper grillada</i>	SÍ	expresión	repetición valor semántico anterior ("grillada")	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (crear complicidad, risa)
<i>hiper sensible</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>hiper cortas</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>hiper cuestionada</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>hipercarismático</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho imposición yo hablante
<i>hiper conservadoras</i>	NO	-	-	-

<b>Enunciados (<i>super-</i>)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>supersuaves</i>	SÍ	expresión	grado máximo	buscar acuerdo con receptor
<i>super controlado</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho (convencer)
<i>super calladito</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho (para que lo reconozca) buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>superalto</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho (para que lo reconozca) buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>superchupado</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho (para que lo reconozca) buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>super bien</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho imposición yo hablante
<i>super bien</i>	NO	-	-	
<i>superpijos</i>	SÍ	expresión	grado máximo	hacer creíble lo dicho
<i>supervaliente</i>	NO	-	-	-
<i>super injusto</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>supersabido</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho imposición yo hablante
<i>supercontenta</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	hacer creíble lo dicho

<b>Enunciados (<i>micro-</i>)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>microbús</i>	NO	-	-	-
<i>micro precios</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo negativo exageración	hacer creíble lo dicho (conseguir ventas)
<i>micropene</i>	NO	-	-	-
<i>micro pene</i>	NO	-	-	-
<i>micro empresa</i>	NO	-	-	-
<i>micro blogging</i> ”	NO	-	-	-
<i>microfútbol</i>	NO	-	-	-
<i>micro angelito</i>	NO	-	-	-
<i>micro cámara</i>	NO	-	-	-
<i>micro brigada</i>	NO	-	-	-

## B.2 Sufijos

Enunciados (-azo, -aza)	Evaluación	Tipo de intensificación	Modo de intensificar	Efectos comunicativos
<i>porrazo</i>	NO	-	-	-
<i>cuerpazo</i>	SÍ	significado	sentido figurado (“cuerpazo” = cuerpo bonito ≠ cuerpo enorme) exageración	hacer creíble lo dicho imposición yo hablante
<i>ascozo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración	buscar acuerdo con receptor (crear risa) imposición yo hablante
<i>besazos</i>	NO	-	-	-
<i>perrazo</i>	SÍ	expresión	destacar una característica (dimensión)	hacer creíble lo dicho (perro manso con los dueños pero cazador y agresivo con el resto)
<i>librazo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración (reforzado por “enorme”)	hacer creíble lo dicho
<i>buenazo</i>	NO	-	-	-
<i>golazo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo sentido figurado (“golazo” = genialidad del gol ≠ gol grande)	imposición del yo hablante
<i>taconazo</i>	SÍ	expresión	destacar una característica (altura) exageración	hacer creíble lo dicho (con ese taconazo se ha hecho mucho daño) buscar complicidad con receptor
<i>pijazos</i>	SÍ	expresión significado	sentido figurado (“pijazo” = chulo ≠ pijo grande) repetición valor semántico anterior (“pijo”)	hacer creíble lo dicho

Enunciados (-ón, óna)	Evaluación	Tipo de intensificación	Modo de intensificar	Efectos comunicativos
<i>cabezona</i>	SÍ	expresión significado	destacar característica personalidad sentido figurado (“cabezona” = testaruda ≠ cabeza grande)	buscar acuerdo con el receptor (detener discusión)
<i>grandullón</i>	NO	-	-	-
<i>chillón</i>	NO	-	-	-
<i>bajón</i>	SÍ	expresión	destacar descenso reforzado por “bastante	hacer creíble lo dicho (sufren un bajón y por la

			importante”	necesidad a su padre le estafan
<i>comilón</i>	SÍ	expresión	grado máximo (para destacar que no come mucho) reforzado por el “no” y por “como ves eh”	hacer creíble lo dicho (no es gordo porque coma sino por constitución)
<i>cachetón</i>	NO	-	-	-
<i>segundón</i>	SÍ	significado	sentido figurado peyorativo (“segundón” = inferior ≠ segundo) reforzado por “típico” exageración	buscar acuerdo con receptor
<i>cuarentón</i>	SÍ	significado	sentido ponderativo peyorativo (exageración)	hacer creíble lo dicho
<i>ligón</i>	SÍ	expresión	repetición valor semántico anterior (“dandi”)	hacer creíble lo dicho (muestra diferencia entre el resto de ajedrecistas)
<i>putón</i>	SÍ	expresión	grado máximo (“hace quince años era un putón ahora igual imagínate”)	buscar acuerdo con receptor (crear risa)

<b>Enunciados (-udo, -uda)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>testarudo</i>	NO	-	-	-
<i>velludos</i>	NO	-	-	-
<i>bigotudo</i>	SÍ	expresión significado	destacar una característica para burlarse	buscar acuerdo con receptor
<i>peluda</i>	SÍ	expresión	destacar una característica reforzar valor semántico anterior (“como no tiene pelo la niña”)	buscar acuerdo con receptor (crear risa, burla)
<i>concienzudo</i>	NO	-	-	-
<i>narigudo</i>	NO	-	-	-
<i>zancudos</i>	NO	-	-	-
<i>cejudo</i>	NO	-	-	-
<i>cojonudo</i>	SÍ	significado	sentido figurado (“cojonudo” = sorprendente, flipante ≠ cojón grande)	buscar acuerdo con receptor resaltar contraste (no sirve para los deportes pero le encantan)
<i>tetuda</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo exageración de una característica reforzada por “impresionante” y por la	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (crear risa, burla)

			ironía	
--	--	--	--------	--

<b>Enunciados (-ico, -ica)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>poquico</i>	NO	-	-	-
<i>trocico</i>	NO	-	-	hacer creíble lo dicho (para conseguir comer un trozo)*
<i>baratico</i>	NO	-	-	-
<i>momentico</i>	NO	-	-	buscar acuerdo receptor (para que el niño continúe estudiando)*
<i>bastantico</i>	SÍ	expresión significado	atenuación “oxímoron” (contraste entre adv. de cantidad y sufijo diminutivo)	hacer creíble lo dicho (suavizar la situación)
<i>aparatico</i>	NO	-	-	-
<i>cuartico</i>	SÍ	significado	atenuación con sentido figurado (“cuartico” = cuarto de mala muerte ≠ cuarto pequeño)	buscar acuerdo con receptor (para que entienda el sentido)
<i>ratico</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo negativo exageración	hacer creíble lo dicho (el niño de obedece) imposición yo hablante
<i>bonico</i>	SÍ	expresión significado	repetición valor semántico anterior (“muy bonico”) reforzado por “muy” contraste con “pero es un hijo de pupú” ironía	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor imposición del yo hablante
<i>jovencico</i>	SÍ	expresión	atenuación reforzada por “muy”	buscar acuerdo con receptor (no ofender)

<b>Enunciados (-illo, -illa)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>poquillo</i>	SÍ	expresión	atenuación (para suavizar) repetición valor semántico anterior (“poco”)	hacer creíble lo dicho (antes estaba un poco marginado, ahora totalmente) buscar acuerdo con receptor
<i>pobrecillo</i>	SÍ	significado	atenuación (“pero pobrecillo”) con sentido figurado (“pobrecillo” = que da lástima ≠ pobre de dinero)	buscar acuerdo con receptor (crear risa y a la vez suavizar la crítica)
<i>delgadillo</i>	NO	-	-	-
<i>parquecillo</i>	SÍ	significado	atenuación con sentido figurado y peyorativo	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con

			("parquecillo" =zona dejada ≠ zona pequeña)	receptor
<i>acentillo</i>	SÍ	significado	sentido figurado y peyorativo ("acentillo" = extraño ≠ bajito)	buscar acuerdo con receptor
<i>amiguillo</i>	SÍ	significado	atenuación con sentido figurado ("amiguillo" = amigo con derechos ≠ pequeño)	hacer creíble lo dicho (no quiere nada con él)
<i>famosillo</i>	NO	-	-	-
<i>especialillo</i>	SÍ	expresión	atenuación (no es un gran descuento pero es bueno)	buscar acuerdo con receptor
<i>modernillo</i>	SÍ	expresión significado	atenuación (para marcar extrañeza o extravagancia) reforzada por "super"	buscar acuerdo con receptor
<i>grupillo</i>	NO	-	-	-

<b>Enunciados (-ito, -ita)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>animalito</i>	SÍ	expresión	conceder característica pequeñez en sentido cariñoso	buscar acuerdo con receptor
<i>huequecito</i>	SÍ	expresión significado	atenuación (con sentido de hueco enano) reforzada por "no tengo bastante espacio tío" y "encima no tenemos ni CAJONES... CAJONES TÍA") exageración	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>gordita</i>	SÍ	expresión	atenuación	hacer creíble lo dicho imposición del yo hablante (¿gorda o gordita?)
<i>baratito</i>	NO	-	-	-
<i>clarito</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo ("clarito" = clarísimo) sentencia con ríntin ("está clarito")	hacer creíble lo dicho imposición del yo hablante
<i>gatito</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo repetición valor semántico anterior ("gato") reforzada por "pequeñito"	hacer creíble lo dicho (nadie se dio cuenta porque usaron un gato pequeño)
<i>chulito</i>	SÍ	expresión significado	atenuación con valor peyorativo (= insulto)	buscar acuerdo con receptor
<i>pequeñito</i>	SÍ	expresión	repetición valor semántico anterior ("joven") reforzada por "muy"	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor

<i>señorito</i>	NO	-	-	-
<i>tontitos</i>	SÍ	expresión significado	atenuación con valor peyorativo (= insulto) ridiculización	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (crear risa)

<b>Enunciados (-aco, -aca)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>tiparraco</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo desprecio (no <i>tipo</i> , sino “tiparraco”)	hacer creíble lo dicho
<i>pajarraco</i>	NO	-	-	-
<i>libraco</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo desprecio reforzado por “muermo inacabable”	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (convencer)
<i>tontaco</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo desprecio, insulto	buscar acuerdo con receptor
<i>mujeraca</i>	SÍ	significado	sentido figurado (“mujeraca” = atractiva ≠ corpulenta) ironía burla desprecio	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>bicharraco</i>	NO	-	-	-
<i>vozaca</i>	SÍ	expresión significado (modalidad)	grado máximo expresar genialidad	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>brazaco</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo burla exageración	buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>hostiaca</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo sentido figurado (“hostiaca” = genial ≠ ostia o caída grande)	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor
<i>vientaco</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo valor despectivo (viento fuerte y molesto)	hacer creíble lo dicho

<b>Enunciados (-ajo, -aja)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>garrajo</i>	SÍ	expresión	grado máximo (fuerte constipado)	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>escupitajo</i>	NO	-	-	-
<i>pequeñajo</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo	hacer creíble lo dicho
<i>criajo</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo (muestra el contraste de edades) sin valor negativo	hacer creíble lo dicho (justifica pedir cerveza)
<i>cascajo</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo	hacer creíble lo dicho



		significado	sentido figurado ("casajo" = basura, resto) reforzado por "puro"	buscar acuerdo con receptor imposición del yo hablante
<i>comistrajo</i>	NO	-	-	-
<i>pingajo</i>	NO	-	-	-
<i>hierbajo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo ("hierbajo" = lo peor) sentido figurado ("hierbajo" = mala, falsa) reforzado por "seco"	hacer creíble lo dicho buscar desacuerdo con receptor imposición del yo hablante
<i>chiquitajo</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo (en sentido cariñoso)	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (conmover para que sea adoptado)
<i>rubiajo</i>	SÍ	expresión	destacar mestizaje sin valor peyorativo	hacer creíble lo dicho (conmover)

<b>Enunciados (-ejo, -eja)</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Tipo de intensificación</b>	<b>Modo de intensificar</b>	<b>Efectos comunicativos</b>
<i>lugarejo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo negativo valor despectivo reforzado por "minúsculo y extraño"	hacer creíble lo dicho buscar acuerdo con receptor (transmitir la sensación)
<i>aparatejo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo negativo (reforzado por "aparatito") valor despectivo	buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>caballejo</i>	SÍ	significado	valor despectivo reforzado por "viejo"	hacer creíble lo dicho
<i>librejo</i>	SÍ	expresión	grado máximo negativo reforzado por "pequeñito"	hacer creíble lo dicho
<i>cuartejo</i>	SÍ	expresión significado	grado máximo negativo (reforzado por "pequeño") valor despectivo (reforzado por "paredes lúgubres y manchadas")	hacer creíble lo dicho
<i>amarillejo</i>	SÍ	significado	valor despectivo reforzado por "¿qué pinta la amarilla con esas dos?"	hacer creíble lo dicho (convencer) buscar acuerdo con receptor imposición yo hablante
<i>regalejo</i>	NO	-	-	-
<i>eurejo</i>	SÍ	significado	exageración ironía	buscar acuerdo con receptor (crear risa)
<i>peseteja</i>	NO	-	-	-
<i>papelejos</i>	NO	-	-	-