

**EL PERFIL DEL VOTANTE DE CIUTADANS EN
LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS CATALANAS
DEL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2015.**

**TRABAJO DE FINAL DE GRADO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

MARC E. MARTÍNEZ GÓMEZ
TUTOR: ORIOL BARTOMEUS
MAYO 2017



Universitat Autònoma de Barcelona

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGIA

*“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible
avanzar cuando se mira lejos”*

José Ortega y Gasset

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	7
3. METODOLOGIA Y RECURSOS	10
4. ANÁLISIS DE DATOS	11
4.1. Variables Sociodemográficas	11
4.2. Variables Socioeconómicas	15
4.3. Variables Socioculturales	18
4.4. Eje izquierda-derecha y sentimiento de pertenencia	20
4.5. Traspase de votos	22
5. CONCLUSIONES	24
6. REFERENCIAS	26
7. APÉNDICE	27

1. INTRODUCCIÓN

El nacimiento de Ciutadans se debe a la necesidad de abarcar un nuevo espacio dentro del escenario político catalán fruto del descontento y la frustración de un conjunto de intelectuales y profesionales agotados de no encontrar una representación política en Catalunya acorde a sus ideales y a la defensa contra la normalización lingüística del catalán en la Comunidad Autónoma.

El Partido de los Socialistas de Catalunya –PSC– no suponía una alternativa suficientemente atractiva y potente como para poder expulsar al partido de Jordi Pujol del gobierno de la Generalitat, de modo que un conjunto de individuos, mayoritariamente compuesto por personas provenientes del mundo intelectual y teórico –periodistas, escritores, profesores universitarios, etc.– mantuvieron reuniones informales de manera constante desde 1996 con la finalidad de representar la oposición al nacionalismo del presidente Pujol, que fue formalizándose cada vez más de un modo organizado y compacto.

El principal origen indirecto de esta formación política se remonta a febrero de 1981 con la creación del *Manifesto de los 2.300*, denunciando la normalización lingüística de la lengua catalana que tenía previsto implantar la Generalitat. Asimismo, la creación de *Foro Babel* en 1997 bajo el mensaje de englobar a la ciudadanía en un modelo conjunto y no bajo la fragmentación del sentimiento de pertenencia nacionalista supondría un paso importante para la formalización y difusión de este mensaje. No obstante, la suspensión de *Babel* dos años después paralizaría la actividad hasta mediados de 2004, donde la frustración que recibían estos intelectuales ante la presión en el terreno cultural y lingüístico promovieron la reunión de personalidades como el constitucionalista Francesc de Carreras, el periodista Arcadi Espada, el profesor Félix de Azúa, el director de teatro Albert Boadella o los periodistas Ivan Tubau y Xavier Pericay entre otros, con la idea de crear una nueva formación política que se comprometiese con la defensa de los ideales de la constitución de 1978, la libertad de los ciudadanos, los valores laicos, los derechos sociales y la oposición ante el catalanismo (Culla, 2017, p.99).

La creación del manifiesto que englobaba estos valores en junio de 2005 se incluían bajo el nombre de la plataforma de “Ciutadans de Catalunya”, pero no fue hasta su segundo manifiesto en 2006 cuando se constituyó formalmente el nuevo partido político autonómico bajo el nombre Ciutadans- Partido de la Ciudadanía en la asamblea celebrada a inicios de julio de 2006 en el Hotel Campus de Bellaterra¹ y que anunciaría una ejecutiva liderada por Albert Rivera.

La primera prueba del nuevo partido se dio en las elecciones anticipadas del 1 de noviembre de 2006 con la obtención de tres escaños representados por los diputados José Domingo, Albert Rivera y Antonio Robles bajo la estrategia de campaña por definir al partido como de centro izquierda con valores liberales y socialdemócratas que combatiesen las políticas del nacionalismo. La campaña política se centró en la captación de votos del PSC principalmente y como propuesta por un partido que representase al conjunto de la ciudadanía, ostentando inicialmente para aquellos comicios una bolsa de afiliados que alcanzaban los 2.500².

Las elecciones autonómicas del 28 de noviembre de 2010 supusieron en términos de diputados la revalidación de los tres diputados –Albert Rivera, Carmen de Rivera y Jordi Cañas–, pero no fue hasta las elecciones al Parlamento de Catalunya del 25 de noviembre de 2012 cuando se produjo un salto cualitativo en términos de porcentajes de votos³ y consolidándose dentro de la arena política catalana con nueve diputados y siendo la quinta fuerza en el Parlamento.

Los últimos comicios autonómicos que se pretenden analizar resultaron un éxito sin precedentes para la formación naranja, superando cualquier expectativa. La estrategia de campaña preparada por el partido para las elecciones del 27 de septiembre de 2015 se establecieron aprovechando la clave plebiscitaria que anunciaba el bloque independentista, favoreciendo un clima polarizado que permitió a Ciutadans elaborar un discurso agresivo contra el nacionalismo y

¹ Información facilitada por la Secretaría de Organización de Ciudadanos.

² Información del Grupo de Investigación de Élite y Partidos.

³ Véase TABLA 1 del Apéndice para datos elecciones autonómicas.

consiguiendo ganar el terreno a las otras formaciones políticas constitucionalistas por la representación de la mejor alternativa al independentismo⁴.

Aunque el cambio en la presidencia del partido en Catalunya fue un gesto arriesgado, debido al importante peso de la imagen de Albert Rivera, su marcha para la consecución de la presidencia del partido a nivel nacional no fue una limitación para su sucesora, Inés Arrimadas, quien se encargó de transmitir la hoja de ruta del partido para ampliar la bolsa de votantes. Los veinticinco diputados conseguidos y la posición del partido como principal oposición parlamentaria suponen el reflejo de una apuesta por el unionismo en Catalunya que junto con el momento de debilidad y agotamiento de las principales fuerzas competidoras –PSC Y PP– y el discurso polarizado ante un clima adverso, fueron fundamentales para lograr un resultado tan óptimo.

Finalmente, y con el motivo principal de esta investigación, nos encontramos diez años después del surgimiento de Ciutadans y con una representación municipal, autonómica y estatal notoria que permite a este partido ser clave en diversos escenarios, contando con más de 31.200 afiliados⁵.

La pregunta parte por conocer la importancia de los resultados de las últimas elecciones catalanas –27S– con el fin de averiguar el nuevo perfil del electorado catalán respecto a los anteriores comicios, el transvase de votos que ha sufrido y la clave en la que se ha leído estas elecciones que fruto de su éxito, permitieron dotar a Ciutadans de un salto cualitativo al ámbito nacional.

⁴ Información facilitada por la Secretaría de Comunicación de Ciudadanos.

⁵ Información facilitada por la Secretaría de Organización de Ciudadanos.

2. MARCO TEÓRICO

La investigación llevada a cabo ha sido realizada con la finalidad de averiguar la evolución del perfil del votante de Ciutadans en los comicios autonómicos catalanes y de manera más específica, un análisis sobre a qué debe el gran incremento de votos y de representación parlamentaria del partido en las últimas elecciones de setiembre de 2015 respecto a las de 2012.

Para ello, nos hemos planteado una serie de variables a tener en cuenta de carácter sociodemográficos, socioeconómicos y socioculturales como los principales recursos individuales proporcionadas por las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y que tengan una presencia constante en las cuatro postelectorales analizadas, de modo que variables que se consideran importantes como la lengua o el conocimiento del catalán o el lugar de nacimiento de los padres han sido rechazadas en el marco de estas encuestas al no estar presente en un mínimo de tres encuestas incluida la referente a 2015. Sin embargo, para encontrar estos datos hemos recurrido a la base de datos del Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS).

El origen del votante nos ayudará a reflejar la diversidad política en términos ideológicos y de pertenencia, de modo que en función del lugar de nacimiento del encuestado nos debería permitir conocer si el electorado de Ciutadans ha ido evolucionando y abarcando más votante nacido en Catalunya. De igual manera, el lugar de nacimiento de los padres nos ayudará a determinar la influencia que pueden haber ejercido estos en la actitudes políticas de los hijos a la hora de haber definido su voto.

La edad es una de las características sociodemográficas de tipo no estructural que más se acostumbra a tener en cuenta a la hora de categorizar el tipo del electorado. No obstante, debemos tener en cuenta que el individuo pasa por todas las categorías de la edad a lo largo de su vida, de modo que sus experiencias, necesidades e intereses se ven alterados (Anduiza y Bosch, 2012, p.176). Por esta cuestión, los jóvenes tienden a participar menos que los mayores, aunque los

primeros votan más a los nuevos partidos, de modo que comprobaremos si los jóvenes que votaron a Ciudadanos en 2006 se han mantenido constantes – teniendo en cuenta que su categoría de edad cambiará– en el resto de las elecciones (Anduiza y Bosch, 2012, p.177).

Respecto a la variable del sexo, se espera extraer el porcentaje de género que ha votado al partido, dado que históricamente ha sido por cuestiones socioculturales y económicas el género masculino, el que ha tenido un papel más relevante en la participación política (Verge, 2007).

Lipset llamó a las elecciones como la expresión democrática de la lucha de clases (Lipset, 1960), de modo que la clase social será una variable a valorar en tanto que tradicionalmente ha sido un condicionante en la ideología de los individuos. Aún así, debemos tener en cuenta que España es un país con una ideología en función de la clase social extraña, ya que la ideología de sus ciudadanos con ingresos altos es indistinguible de la de los ciudadanos de ingresos bajos (Piedras de papel, 2015, p.123).

La lengua en este caso abarca una de las variables más interesantes a tener en cuenta, sobretodo si se focaliza en el tránsito electoral de las elecciones de 2012 a las de 2015 debido a la lectura en clave que se realiza de las últimas elecciones.

El nivel de estudios se puede considerar también como un recurso individual que permite a los individuos adquirir un conocimiento y ampliar sus habilidades cognitivas fundamentando un incremento de la participación electoral. Un mayor entendimiento en el desarrollo de estas habilidades permiten proporcional al votante unos mayores conocimientos en la determinación del voto (Anduiza, 1999, p.98).

La situación laboral permite posicionar a la persona en un status social determinado (Anduiza y Bosch, 2012), de modo que en función de los indicadores económicos contextuales del territorio, el perfil del votante debería fundamentarse

en función de las propuestas programáticas del programa electoral referentes al empleo.

La diferenciación entre las personas que viven en pareja –casadas o con pareja estable– de las que viven solas con el retraimiento y la falta de comunicación que ello conlleva es otro factor a tener en cuenta para valorar el votante del partido (Anduiza, 1999, p.108). Por lo tanto, el estado civil nos ayudará a saber si las personas que viven solas intercambian informaciones y son más propensas a votar a Ciutadans.

La religión sigue importando cuando votamos aunque cada vez experimente un declive mayor. La progresiva secularización de la sociedad española ha ido determinando que el grupo religioso más nombrado sea el de personas que se declaran creyentes pero no practicantes, seguidos de los no creyentes o ateos (Piedras de papel, 2015, p.67), por lo que se verificará si el perfil del votante del partido responde a este criterio.

Complementando estos recursos individuales, se analizarán la auto ubicación del encuestado votante a la formación en base al valor político basado en la ideología, dado que éste nos ofrece uno de los modelos que mayor repercusión ejerce sobre el voto. Además, la situación en el territorio catalán ofrece un contexto político y geográfico que favorece aún más este modelo ideológico (Anduiza y Bosch, 2012, p.204).

Asimismo, se evaluará si los encuestados que declaran haber votado a Ciutadans desde las elecciones autonómicas del 2006 hasta las del 2015 han mantenido un voto estable y consolidado en base al eje ideológico o, por el contrario, se han producido variaciones en el comportamiento electoral.

Empero, con el fin de enriquecer la comparativa estadística, se aplicará una tabla que cruce la ideología en la que se auto ubica el encuestado que ha votado a Ciutadans con su sentimiento de pertenencia, entendido como el grado sentimental español-catalán en el que anuncia hallarse el encuestado. A esta tabla

añadiremos el recuerdo de voto a Ciutadans como variable de filtro para especificar con mayor concreción los casos.

Con el fin de reflejar de modo más óptimo los datos, se ha recodificado la variable de la auto ubicación ideológica 1-10 -1 extrema izquierda a 10 extrema derecha- en cinco categorías: izquierda, centro izquierda, centro, centro derecha y derecha, con alteraciones de dos cifras en cada escala.

Como complemento a la construcción de este perfil, se examinará el trasvase de votos en base al recuerdo de voto de las autonómicas de 2015 respecto a las autonómicas de 2012 a partir de la encuesta postelectoral del CIS de 2015.

Finalmente, la razón del voto a Ciutadans, las formaciones políticas entre las que el elector dudó y la preferencia de fórmula alternativa de organización territorial en España serán otras variables que se utilizarán de las encuestas para complementar el perfil del votante del partido en el apartado de conclusiones.

3. METODOLOGIA Y RECURSOS

La información bibliográfica y conceptual que se presentará serán fruto de varios medios, pero podemos anunciar principalmente el manual de *Ciencia Política* de Josep M^a Vallès y Salvador Martí i Puig, *El Comportamiento político y electoral* de Eva Anduiza y Agustí Bosch, el libro *¿Individuos o sistemas? Las razones de la abstención en Europa Occidental* de Eva Anduiza y Aragón es nuestro *Ohio* del Equipo de Piedras de Papel como recursos técnicos y conceptuales para extraer una idea del proceso metodológico.

Como aspectos más contextuales e históricos hemos recurrido a fuentes bibliográficas como *El oasis catalán (1975-2010)* de Xavier Casals o *El tsunami. Com i per què el sistema de partits català ha esdevingut irreconeixible* de Joan B. Culla. Asimismo, los datos ofrecidos por las secretarías de comunicación, organización y acción política de Ciudadanos.

El análisis que se presentará a continuación partirá de los datos obtenidos principalmente por las encuestas postelectorales del CIS realizadas en 2006, 2010, 2012 y 2015⁶ en Catalunya y de los sondeos de opinión de Catalunya de los años 2007, 2011, 2013 y 2015⁷ extraídos del ICPS con el fin de conocer la ideología y las características del perfil de los votantes de Ciutadans. El motivo de la elección de las encuestas de tipo postelectoral se debe a la mayor concreción de la incidencia de los comportamientos electorales y del recuerdo de voto, dado que si se llevase a cabo un análisis de encuestas preelectoral la predicción y los márgenes de error en la concreción serían más difusos. No obstante, ambos tipos no nos ofrecen una certeza absoluta (Anduiza y Bosch, 2012, p.81).

Para llevar a cabo los análisis estadísticos se ha utilizado el programa informático *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* de IBM Analytics.

4. ANÁLISIS DE DATOS

A continuación se elaborará un análisis estadístico y empírico sobre las variables planteadas en el marco teórico con el fin de reflejar el cambio del perfil del votante de Ciutadans durante los diferentes comicios autonómicos catalanes en los que ha obtenido representación parlamentaria.

4.1. Variables Sociodemográficas

Los GRÁFICOS del 1 al 5 del apéndice exponen los recursos individuales de tipo sociodemográfico de los encuestados que declaran haber votado al partido durante las elecciones analizadas mediante los datos postelectorales de las mismas especificado en las elecciones del 27 de septiembre de 2015.

⁶ N° de estudio de las encuestas: 2.660, 2.857, 2.970 y 3.113, respectivamente.

⁷ Sondeos que contextualmente reflejan las variables en las que existe una carencia de datos por parte del CIS. N° de referencia de los sondeos: 205, 552, 675 y 820, respectivamente.

Lugar de Nacimiento del Votante y de sus Padres

TABLA 1: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su lugar de nacimiento

Lugar Nacimiento	2006	2010	2012	2015
Catalunya	50	56	57	60,8
Otra Comunidad Autónoma	50	21,3	40,7	33,9
Extranjero	.	22,7	2,3	5,3
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

TABLA 2: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base al lugar de nacimiento de sus padres

Lugar de Nacimiento	2006	2010	2012	2015
Ambos nacieron en Catalunya	.	42,9	15,4	13,7
Ambos nacieron fuera de Catalunya	100	28,6	69,2	74
Uno en Catalunya y el otro fuera	.	28,6	15,4	12,3
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los sondeos del ICPS.

Observamos que la zona territorial en la que ha nacido el votante de Ciutadans parte por un porcentaje simétrico que va escorándose hacia los votantes nacidos en el territorio catalán a medida que avanzan los comicios. En este caso, los encuestados nacidos en Catalunya aumentan más de un 10% en lo que respecta a las primeras elecciones en las que el partido se presentó representando un 60,8% del total en 2015.

Respecto a los votantes nacidos en otras Comunidades Autónomas –como podemos comprobar en la TABLA 2 del apéndice– vemos que Andalucía ostenta el mayor porcentaje con cifras que rondan entre el 14% y el 19% aproximadamente. El resto de Comunidades ofrecen unos resultados más inestables como son por

ejemplo los nacidos en Castilla-La Mancha o Galicia, los cuales tienen en los primeros comicios un porcentaje del 8,3, pero que van disminuyéndose progresivamente hasta valores cercanos al 1% y 2%, respectivamente.

Como ejemplos opuestos, contemplamos que los nacidos en Comunidades como Aragón o Extremadura tienen poca o nula representación en las dos primeras elecciones, pero que en las dos últimas ostentan la segunda y tercera posición, respectivamente, encabezadas por Andalucía, como Comunidades con mayor porcentaje de votantes de Ciutadans.

El caso de las personas nacidas en el extranjero muestran unos porcentajes que vieron su valor más elevado en las elecciones de 2010, pero que de cara a nuestro análisis del 27S, vemos que se han visto incrementados un 3% en relación a las autonómicas de 2012.

Por otro lado, respecto al lugar de nacimiento de los padres de los encuestados, estos ofrecen unos datos también esperados, ya que si bien es cierto que en las elecciones de 2010, los encuestados con padres nacidos en Catalunya abarcan el porcentaje mayor, son los votantes con ambos padres nacidos fuera de Catalunya los que ostentan un porcentaje mayor en las últimas elecciones i los comicios restantes.

Sexo

TABLA 3: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base al sexo

SEXO	2006	2010	2012	2015
Hombre	52,8	48	56,5	50
Mujer	47,2	52	43,5	50
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

La variable del sexo nos muestra que el votante de Ciutadans no se determina en función de ser hombre o mujer, dado que los porcentajes de ambos géneros

representan unos valores prácticamente igualitarios en todos los comicios. Únicamente podríamos incidir en las elecciones de 2012, donde el porcentaje de hombre superó el 55%.

Edad

TABLA 4: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su edad

EDAD	2006	2010	2012	2015
18-24	13,9	4	5,9	8,7
25-34	19,4	16	12,9	16,3
35-44	27,8	36	23,5	19,8
45-54	22,2	14	24,7	20,9
55-64	5,6	14	15,3	18
65-más	11,1	16	17,6	16,3
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

La edad es una variable que debe abordarse con cautela, ya que si bien es cierto que ofrecen unos porcentajes similares en todos los años, el tamaño de la muestra de 2012 o 2015 no es comparable al resto. Aún así, se aprecia que las dos primeras postelectorales tienen una tendencia hacia unas franjas de edad más jóvenes –18 a 34 años– y que este perfil ha ido cambiando hasta ostentar prácticamente un 41% del total de la muestra en la postelectoral de 2015.

Estado Civil

TABLA 5: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su estado civil

Estado Civil	2010	2012	2015
Casado	60	69,4	58,1
Soltero	20	20	27,9
Viudo	10	2,4	7,6
Separado	6	2,4	2,3
Divorciado	4	5,9	4,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

La última variable sociodemográfica se ha tenido que analizar a partir de los comicios de 2010 debido a la ausencia de esta pregunta en la encuesta postelectoral de 2006. No obstante, se ha considerado relevante conocer el porcentaje de personas que viven en pareja –pareja estable o casadas– de las que viven solas –bien sea por juventud, voluntad propia o viudedad– dado que estos últimos colectivos tienden a presentar un grado de aislamiento y una menor comparación de ideas y valores que podrían hacer mermar la decisión del voto.

En este caso, se observa que las personas que recuerdan haber votado a Ciutadans en alguna de las elecciones anunciadas acostumbra a ser en prácticamente un 60% o más, casados, seguidas en menor medida por personas que se declaran solteras.

4.2. Variables Socioeconómicas

Los GRÁFICOS del 6 al 8 incluidos en el apéndice aportan un soporte a las tablas posteriores, visualizando los datos sobre los comicios electorales de la investigación.

Clase Social

TABLA 6: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en función de su auto ubicación en clase social

Clase Social	2010	2012	2015
Alta	.	.	0,6
Media-Alta	10	3,5	2,9
Media-Media	42	54,1	50,6
Media-Baja	44	30,6	41,2
Baja	4	11,8	4,7
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

La determinación de la clase social tanto en el territorio español como en el catalán continúan siendo un factor determinante en la definición del voto electoral. Al igual que con el estado civil, la pregunta sobre la clase social en las elecciones de 2006 no fueron elaboradas por el CIS, de modo que los primeros datos los encontramos en los comicios del 28N.

Esta variable muestra que en las dos últimas elecciones, el 50% o más de los encuestados que recuerdan haber votado a Ciutadans se auto ubicaron en la clase de tipo Media-Media, siendo la clase Media-Baja la que iría en segundo lugar con una diferencia de casi 10 puntos respecto a la primera opción.

Nivel de Estudios

TABLA 7: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su nivel de estudios

Nivel Estudios	2006	2010	2012	2015
Sin estudios	.	2	.	1,8
Primaria	14,3	12,2	25,7	19
Secundaria⁸	57,1	53,1	47,1	50
FP y Medios	17,1	14,3	15,3	21,4
Universitarios⁹				
Superiores¹⁰	11,4	18,4	12,9	7,7
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

Observando este recurso individual se puede apreciar que el porcentaje con un valor más elevado –parámetros entre el 47,1% y 57,1%– pertenece a los individuos con una formación educativa de secundaria.

El segundo puesto lo ocupan prácticamente igualados –rondando el 20% de media en ambos casos– las categorías de personas con estudios primarios y las personas con FP y/o estudios Medios Universitarios.

Las personas con estudios superiores o universitarios se han visto reducidas de manera progresiva en los últimos años, dejando a libre interpretación que este sector se haya pasado a otro tipo de formación política.

⁸ Educación Secundaria como: ESO o bachiller elemental, FP o grado medio, Cualificación profesional grado inicial y Bachillerato de LOGSE.

⁹ FP y Medios Universitarios como: FP o grado superior, Arquitecto o Ingeniero técnico y Diplomatura.

¹⁰ Educación Superior como: Arquitecto o Ingeniero superior, Estudios de grado, Licenciatura, Máster oficial universitario, Doctorado y Estudios de postgrado o especial.

Situación Laboral

TABLA 8: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en función de su situación laboral

Situación Laboral	2006	2010	2012	2015
Trabaja	61,1	60	41,9	52,9
Jubilado o Pensionista (ha trabajado)	11,1	20	19,8	22,1
Pensionista (no ha trabajado)	.	.	1,2	0,6
Parado y ha trabajado antes	8,3	20	27,9	14,5
Parado y busca primer trabajo	2,8	.	1,2	.
Estudiante	11,1	.	1,2	3,5
Trabajo domestico no remunerado	5,6	.	7	5,8
Otros	.	.	.	0,6
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

Esta última variable socioeconómica anuncia el perfil del encuestado que ha declarado votar a Ciutadans en los comicios autonómicos de Catalunya se encuentra en mayor medida con empleo. De los trabajadores encontramos que el porcentaje más bajo corresponden a las elecciones de 2012 con un 41,9%, cifra que se podría asociar al impacto de la crisis económica y financiera sufrida en el territorio, dado que al mismo tiempo, la categoría de individuos parados pero que han trabajado antes también se ve incrementada respecto a los comicios anteriores.

Como segundo dato observamos que los jubilados o pensionistas mantienen un 20% de estos encuestados y que el sector estudiantil se ha visto mermado considerablemente.

4.3. Variables Socioculturales

Siguiendo el procedimiento anterior, en el apéndice se encontrarán los GRÁFICOS 9 y 10 centrados en los comicios de 2015.

Lengua Habitual

TABLA 9: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a la lengua habitual utilizada

Lengua	2006	2010	2012	2015
Principal Catalán	.	14,3	23,1	9,6
Principal Castellano	100	42,9	73,1	80,1
Las 2	.	28,6	3,8	10,3
Otras	.	14,3	.	.
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de los sondeos del ICPS.

La variable de la lengua empleada se considera uno de los recursos individuales más esclarecedores de todos, ya que si bien es cierto que las últimas elecciones autonómicas se agravó la lectura en clave polarizada, a ello debemos sumarle los orígenes y los ideales en términos lingüísticos que ha venido defendiendo esta formación.

En este caso, se aprecia como las personas que principalmente hablan catalán han ido de más a menos, mientras que las que hablan primordialmente castellano se han consolidado cada vez en mayor grado abarcando más del 80% del total de la muestra en 2015.

No obstante, respecto a los votantes que utilizan las dos lenguas por igual, a excepción de la disminución de 2012, ha mantenido unos valores elevados, viéndose incrementado de nuevo en los últimos comicios a la vez que se han visto reducidos las personas que únicamente utilizan el catalán debido a la lectura y contexto de estos comicios.

Religión

TABLA 10: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su religión

RELIGIÓN	2006	2010	2012	2015
Católico	77,8	58	67,9	68,6
Creyente de otra religión	.	2	1,2	2,9
No creyente	11,1	30	21,4	19,2
Ateo	11,1	10	9,5	9,3
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

Como último recurso individual a valorar, cabe mencionar que la pertenencia religioso sigue ostentando un dato relevante. Esta variable sociocultural anuncia que el gran colectivo que recuerda haber votado a Ciutadans se declara católico, seguido del sector no creyente y ateo.

4.4. Eje izquierda-derecha y sentimiento de pertenencia

A tenor de lo expuesto en el marco teórico, a continuación se expondrá una síntesis de los resultados obtenidos de las encuestas que será complementado con las TABLAS 3 a 6 del apéndice, las cuales detallarán los números de casos concretos por auto ubicación y encuesta.

En primer lugar, cabe decir que los cuatro comicios mantienen a un electorado que se declara en mayor medida tan catalán como español, obteniendo un incremento constante de votantes a medida que pasan las elecciones.

Respecto a la vertiente ideológica, los votantes al partido se posicionan claramente en el centro del eje ideológico, incorporando progresivamente un mayor número de casos durante las sucesivas elecciones a este segmento. Aún así, si bien es cierto que el modelo ideológico de voto base ha sido el centro, el electorado de Ciutadans ha estado escorado hacia el centro-izquierda, cumpliendo con el caso genérico español en términos de ideología, donde el votante medio español se declara más

cercano al centro-izquierda que al centro-derecha dado que este está ligeramente más escorado hacia la izquierda (Piedras de papel, 2015, p.100).

Con el apoyo de las TABLAS 3 a 6 del apéndice, podemos analizar que a nivel ideológico y de sentimiento de pertinencia, las elecciones 2006 abarcan un número de votantes reducido –34 casos– donde se contempla a un individuo que se siente tan catalán como español y muestra una tendencia ideológica claramente de centro.

Las elecciones de 2010 presentan las mismas conclusiones principales, pero con un ligero incremento en el número de casos –44– y un crecimiento de valores en el eje ideológico incluyendo también a los votantes que se declaran tan catalán como español de centro izquierda.

Los comicios autonómicos de 2012 suponen un salto cualitativo en términos de casos respecto a los dos anteriores –75–, donde si bien es cierto que sigue ganando holgadamente el votante que se declara tan español como catalán, el eje ideológico sí muestra una ampliación de casos en las escalas cercanas al centro de ambos flancos del eje. Por lo tanto, de nuevo el segmento de captación de votos del partido se ve acrecentado.

Sin embargo, son las elecciones de 2015 donde se disparan los números de casos respecto a cualquier encuesta postelectoral anterior –153 casos– y, de igual manera lo hacen los segmentos del eje ideológico y de sentimiento de pertenencia¹¹. A pesar de este incremento, debe quedar claro que el perfil base continúa siendo el mismo en todos los comicios –votante que se siente tan catalán como español y que se ubica en el centro ligeramente escorado hacia la izquierda– empero, el dato importante del resultado electoral de la formación política se atribuye al incremento en ambos espacios de la tabla, dado que todas las opciones referentes al sentimiento de pertinencia –a excepción de los que se sienten únicamente catalanes que no se han manifestado en ninguna de las encuestas– se han mostrado reforzados, así como las vertientes de centro izquierda y centro

¹¹ Valores en TABLA 6 del apéndice.

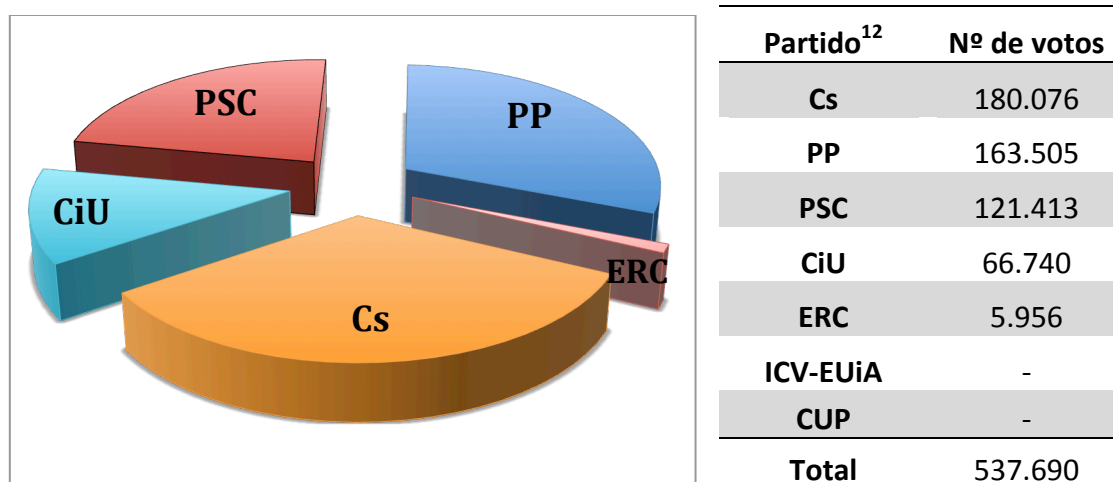
derecha de los votantes del partido que se sienten igualmente catalanes como españoles.

Por lo tanto, el análisis corrobora que el perfil base anteriormente anunciado sigue siendo el mismo que el del resto de elecciones con una diferencia notable respecto a otras posibles alternativas, pero que el aumento progresivo junto con el gran detonante en los comicios de 2015 –y la clave en las que han sido leídas– reflejan el gran incremento de la bolsa de electores en ambos ejes.

4.5. Traspase de votos

Como último elemento a tener en cuenta para valorar el incremento de la bolsa de votantes de Ciutadans en las últimas elecciones autonómicas de Catalunya, se ha considerado oportuno acompañar a la definición del perfil construido mediante las variables y los análisis anteriormente expuestos, el traspase de votos del que se ha beneficiado el partido respecto a los anteriores comicios.

GRÁFICO 1- TABLA 11: Parcela y Número de votos trasvasados a Ciutadans en las elecciones autonómicas de 2015 en base al recuerdo de voto de los encuestados en las elecciones autonómicas de 2012



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta 3.113 del CIS.

¹² En orden: Ciutadans- Partido de la Ciudadanía; Partit Popular; Partit dels Socialistes de Catalunya; Convergència i Unió; Esquerra Republicana; Iniciativa per Catalunya Verds- Esquerra Unida i Alternativa; ; Candidatura d'Unitat Popular.

Si estimamos el trasvase de votos entre las formaciones políticas a Ciutadans entre las elecciones autonómicas de Catalunya celebradas en 2012 y 2015, observamos que existe una amplia movilidad electoral. No obstante, se debe tener en cuenta que es prácticamente inviable llevar a cabo una estimación correcta mediante las encuestas, bien sea por la fiabilidad de las respuestas o por el tamaño de la muestra.

Respecto a la Tabla, observamos que Ciutadans ha logrado incrementar su número de votantes gracias a la procedencia de votos del PP y PSC, concordando con la ampliación de espacio electoral en los ejes del apartado anterior. A ello debemos sumar el gran número de electores que se han mantenido fieles al partido respecto a los anteriores comicios y al significativo trasvase de votos procedentes de CiU, los cuales podrían venir principalmente de los votantes a Unió bajo una lectura de voto útil. Por último, no resulta novedoso la ausencia de votos de ICV-EUiA y la CUP, pero sí se muestra singular el trasvase de votos de ERC hacia Cs, que podría deberse a múltiples causas como el desapego a la coalición de Junts pel Sí, las discrepancias del rumbo independentista o el temor y la incertidumbre de una posible Catalunya independentista en los escenarios europeos y económicos, empero, no es la finalidad de este análisis averiguar los motivos del trasvase.

A modo de conclusión, se afirma que Ciutadans ha conseguido mantener un gran número de votantes fieles respecto a las anteriores elecciones y ha logrado abarcar gran parte del electorado de centro izquierda y centro derecha bajo la imagen de voto útil para hacer frente a la lectura plebiscitaria que habían planteado los partidos independentistas.

5. CONCLUSIONES

La evolución que ha sufrido el electorado de Ciutadans en el escenario catalán se ha caracterizado por una notoria expansión de su bolsa de votantes que, como hemos podido ver en el análisis de datos anterior, los comicios de 2015 han supuesto un salto cualitativo para esta formación tanto a nivel de resultados obtenidos como por las alteraciones sufridas en el perfil de sus votantes.

No obstante, como hemos podido comprobar, el perfil del electorado no ha variado significativamente respecto al bloque que venía ya consolidado durante las tres legislaturas anteriores, sino que este se ha visto ampliado y expandido en lo que respecta los ejes ideológicos y sentimiento de pertenencia.

En cuanto a los recursos individuales, podemos anunciar que a nivel sociodemográfico el votante de Ciutadans de las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 es una persona, hombre o mujer, nacida en Catalunya, con ambos padres nacidos fuera de esta Comunidad Autónoma, que tiene una edad comprendida entre los 35 y 54 años, y que se declaran casados.

Respecto a las variables socioeconómicas, estamos tratando de unas personas que han cursado mayoritariamente estudios de secundaria y que actualmente se encuentran con trabajo. En relación a su clase social, se auto ubican en una clase de tipo media-media, escorada hacia la clase media-baja.

Los encuestados que han anunciado votar a esta opción política hablan principalmente el castellano como lengua habitual –en un 80%– y en términos culturales religiosos se comprenden en la categoría de católicos, sin especificar si son practicantes o no.

Complementando las apreciaciones del electorado, se han consultado las preguntas¹³ referentes a las razones por las cuales la persona votó al partido, siendo “el partido que me inspira más confianza” y “el partido que mejor

¹³ Véase las TABLAS 7 y 8 del apéndice.

representa mis ideas” los resultados más frecuentes en las cuatro encuestas post electorales. Asimismo, dada la lectura en clave de estos últimos comicios –como se ha explicado en la introducción y en el marco teórico– se ha considerado conveniente consultar la preferencia del encuestado votante al partido respecto a la fórmula alternativa de organización territorial del Estado en España, ofreciendo un dato singular, ya que el electorado ha pasado de defender un Estado en que las Comunidades Autónomas tengan el mismo papel que en la actualidad a que estas obtengan una mayor autonomía.

Finalmente, en referencia al análisis sobre los ejes pertinentes al sentimiento de pertenencia y al eje izquierda-derecha, podemos comprobar que la bolsa de votantes de ambos espacios se ha visto agrandada, siendo este un factor determinante del éxito electoral del partido como se ha podido comprobar en gran parte mediante el trasvase de votos conseguido principalmente del PP, PSC i CiU. Sin embargo, el perfil base se ha mantenido constante durante las cuatro elecciones, caracterizándose de una persona que se sienta tanto catalán como español y que se auto ubica bajo una modelo ideológico de centro ligeramente escorado hacia la izquierda, cumpliendo con la lógica de Sartori, el cual anunciaba que el centro ideológico encuentra su razón de ser cuando el espacio ideológico se expande (Sartori, 2005).

6. REFERENCIAS

- Anduiza Perea, E. (1999). *Individuos o sistemas?: Las razones de la abstención en Europa Occidental*. Madrid: CIS & Siglo Veintiuno de España Editores.
- Anduiza Perea, E. Bosch, A. (2012). *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel.
- Casals, X. (2010). *El oasis catalán (1975-2010)*. Barcelona: Ensayo Edhasa.
- Culla, Joan B. (2017). *El tsunami: Com i per què el sistema de partits català ha esdevingut irreconeixible*. Barcelona: Pòrtic
- Equipo Piedras de Papel. (2015). *Aragón es nuestro Ohio: Así votan los españoles*. Barcelona: Malpaso Ediciones.
- Romero Villafranca, R. (2015). *Trasvase de votos entre partidos en las elecciones autonómicas catalanas del 27 de septiembre de 2015*. [online] Real Academia de Cultura Valenciana. Disponible en: <http://www.racv.es/files/trasvase-votos-elecciones-catalunya-2015.pdf>
- Sartori, G. (2005). *Partidos y sistemas de partidos: marco para un análisis*. Madrid: Alianza.
- Verge Mestre, T. (2007). *Partidos y representación política: Las dimensiones del cambio en los partidos políticos españoles, 1976-2006*. Madrid: CIS & Fundación Alfonso Martín Escudero.

7. APÉNDICE

TABLA 1: Resultados Electorales de Ciutadans- Partido de la Ciudadanía en las elecciones autonómicas de Catalunya

Elecciones	nº votos	%votos	Diputados	Posición parlamentaria
2006	89.840	3,03	3	6
2010	106.154	3,39	3	7
2012	275.007	7,57	9	6
2015	736.364	17,9	25	2

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados electorales proporcionados por el Departament de Governació (gencat.cat).

TABLA 2: Porcentaje de votantes de Ciutadans- Partido de la Ciudadanía en las elecciones autonómicas de Catalunya en base a su lugar de nacimiento

Comunidad Autónoma	1N 2006	28N 2010	25N 2012	27S 2015
Andalucía	13,9	18	14	18,7
Aragón	2,8	.	4,6	4
Principado de Asturias	2,8	.	.	0,6
Islas Baleares	.	2	.	.
Cantabria	.	.	1,2	.
Castilla-La Mancha	8,3	4	1,1	1,1
Castilla y León	2,8	4	1,2	1,8
Catalunya	50	56	57	60,8
Comunidad Valenciana	2,8	2	3,5	1,1
Extremadura	.	.	4,5	3,5
Galicia	8,3	2	4,7	1,9
Comunidad de Madrid	2,8	2	2,3	.
Región de Murcia	5,5	.	1,2	0,6
Comunidad Foral de Navarra
País Vasco	.	.	1,2	.
La Rioja	.	.	.	0,6
Ciudad Autónoma	1N 2006	28N 2010	25N 2012	27S 2015
Ceuta
Melilla	.	.	1,2	.
Extranjero	1N 2006	28N 2010	25N 2012	27S 2015
Extranjero	.	10	2,3	5,3
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

TABLA 3: Número de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas de 2006 en función de su auto ubicación en la escala ideológica y su sentimiento de pertenencia

	Izquierda	Centro Izquierda	Centro	Centro Derecha	Derecha	Total
Únicamente catalán
Más catalán que español	2	2	0	0	0	4
Tan catalán como español	2	3	10	3	1	19
Más español que catalán	1	0	1	2	0	4
Únicamente español	3	2	1	1	0	7
Total	8	7	12	6	1	34

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 2.660 del CIS.

TABLA 4: Número de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas de 2010 en función de su auto ubicación en la escala ideológica y su sentimiento de pertenencia

	Izquierda	Centro Izquierda	Centro	Centro Derecha	Derecha	Total
Únicamente catalán
Más catalán que español	0	0	1	0	0	1
Tan catalán como español	2	9	14	2	0	27
Más español que catalán	1	1	4	2	0	8
Únicamente español	0	0	6	1	1	8
Total	3	10	25	5	1	44

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 2.857 del CIS.

TABLA 5: Número de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas de 2012 en función de su auto ubicación en la escala ideológica y su sentimiento de pertenencia

	Izquierda	Centro Izquierda	Centro	Centro Derecha	Derecha	Total
Únicamente catalán
Más catalán que español	1	0	1	1	0	3
Tan catalán como español	5	11	31	9	1	57
Más español que catalán	0	2	6	3	0	11
Únicamente español	0	0	3	1	0	4
Total	6	13	41	14	1	75

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 2.970 del CIS.

TABLA 6: Número de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas de 2015 en función de su auto ubicación en la escala ideológica y su sentimiento de pertenencia

	Izquierda	Centro Izquierda	Centro	Centro Derecha	Derecha	Total
Únicamente catalán
Más catalán que español	0	4	8	0	0	12
Tan catalán como español	2	23	75	7	1	108
Más español que catalán	0	1	11	4	1	17
Únicamente español	1	3	9	2	1	16
Total	3	31	103	13	3	153

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

TABLA 7: Porcentaje de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas Catalunya que han expresado las razones principales por las que votó a esta opción política

	2006	2010		2012		2015	
Por qué ha votado a Ciutadans	Opción	1ª Opción	2ª Opción	1ª Opción	2ª Opción	1ª Opción	2ª Opción
Partido que mejor defiende los intereses de CAT	2,9	6,1	6,1	15,7	7,9	11,7	7,9
Partido que mejor representa mis ideas	51,5	47	27,3	41	26,3	30,2	31,5
Partido que inspira más confianza	22,9	22,4	33,3	27,7	36,9	41,4	34,6
Fuerza política que tiene mejores líderes	5,7	4,1	12	4,8	6,6	8	15,7
Es la que más capacitada esta para gobernar	.	6,1	6,1	2,4	11,8	6,8	8,7
Otras	17	14,3	15,2	7,2	9,2	1,9	0,8
Siempre he votado a esta opción política*	.	.	.	1,2	1,3	.	0,8
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

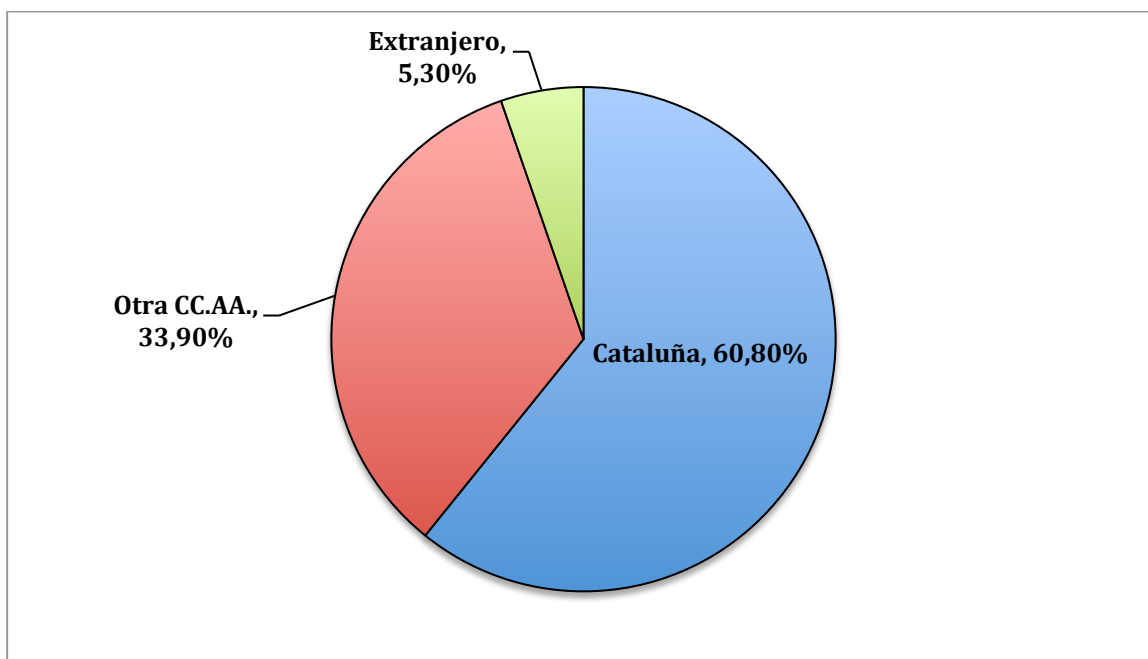
TABLA 8: Porcentaje de encuestados que declaran haber votado a Ciutadans en las elecciones autonómicas Catalunya que han expresado su preferencia respecto a la fórmula alternativa de organización territorial del Estado en España

Formas Alternativas de Organización en España	2010	2012	2015
Estado con Único Gobierno Central sin autonomías	37	26,8	14,6
Estado en el que las CCAA tengan menor autonomía que actualidad	.	12,2	11,6
Estado con CCAA como en actualidad	34,8	41,5	36
Estado en que CCAA tengan más autonomía que actualidad	26	19,5	37,2
Estado que reconociese a las CCAA con posibilidad de ser independientes	2,2	.	0,6
Total	100	100	100

*La pregunta no esta disponible para las encuestas postelectorales de 2006.

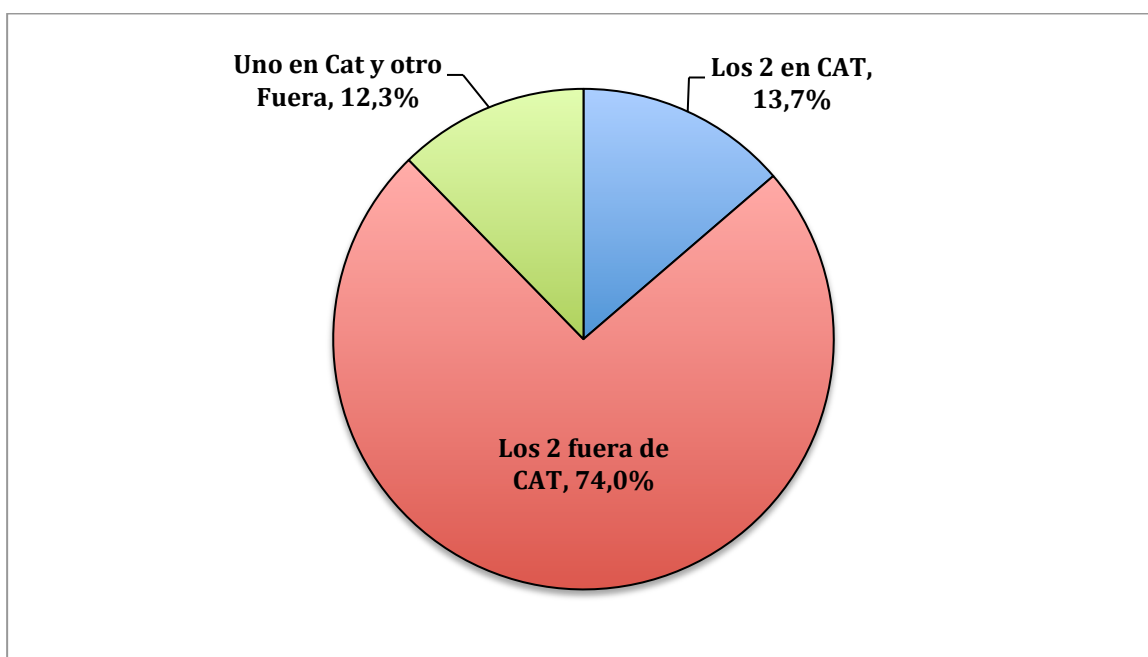
Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas del CIS.

GRÁFICO 1: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de Septiembre de 2015 en base a su lugar de nacimiento



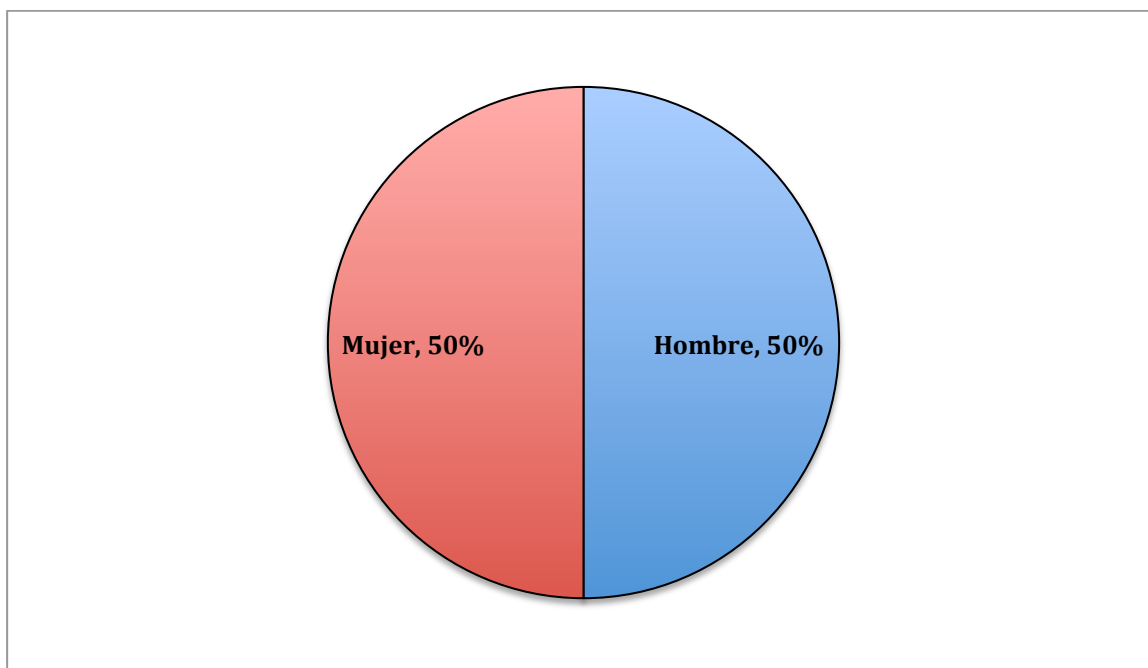
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 2: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de Septiembre de 2015 en base al lugar de nacimiento de sus padres



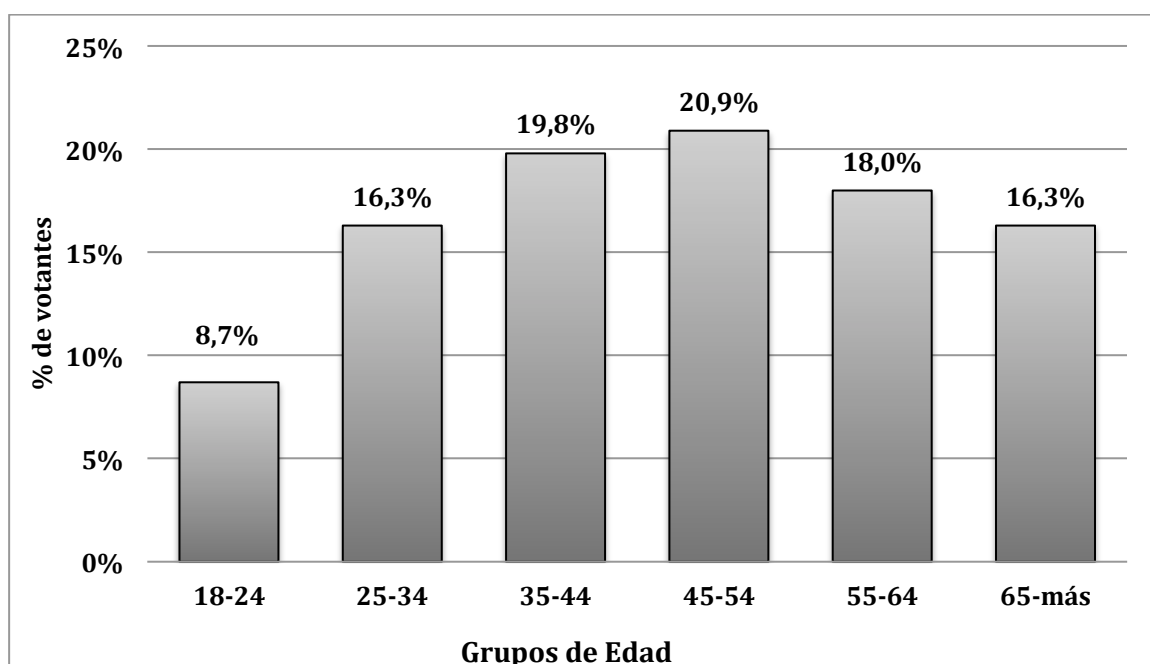
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 820 del ICPS.

GRÁFICO 3: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de Septiembre de 2015 en base al sexo



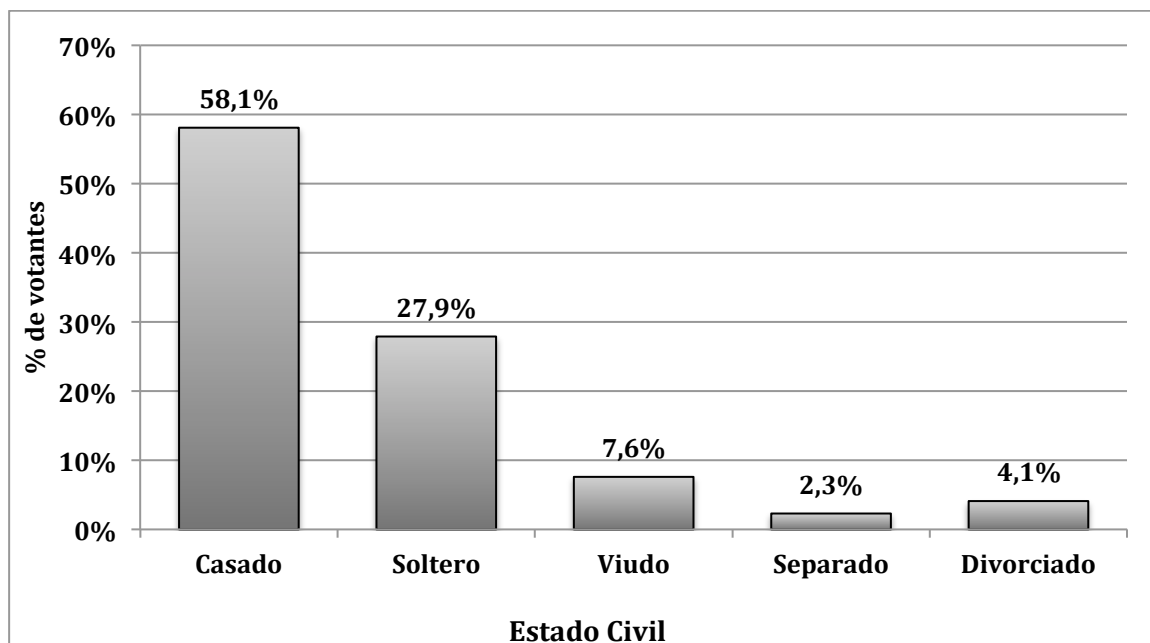
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 4: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en base a su edad



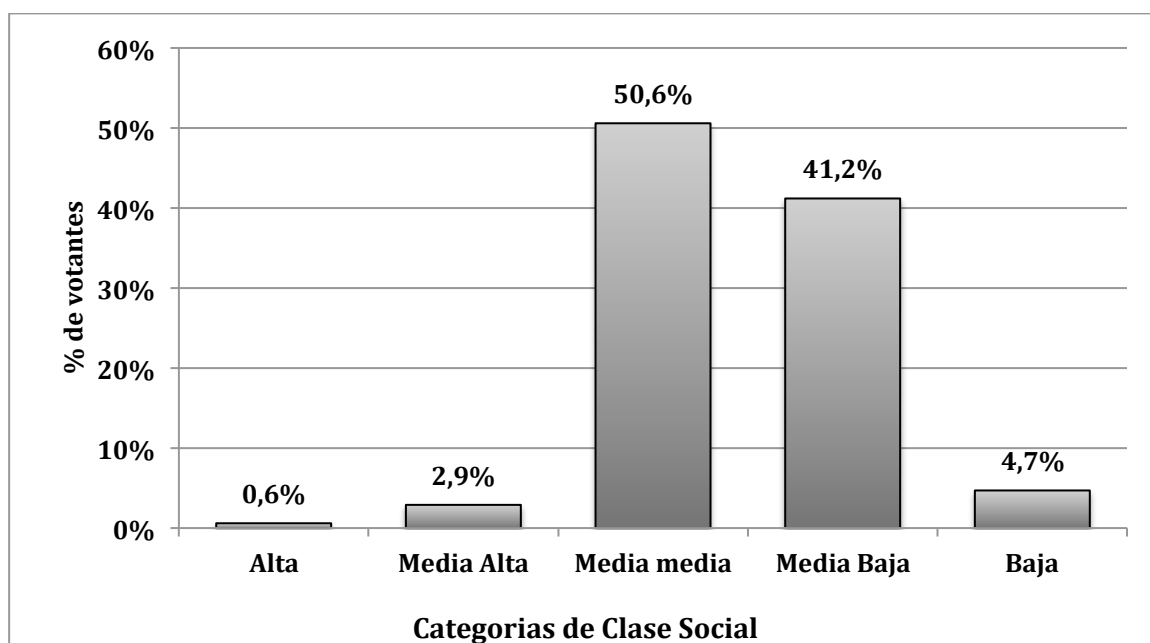
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 5: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en base a su estado civil



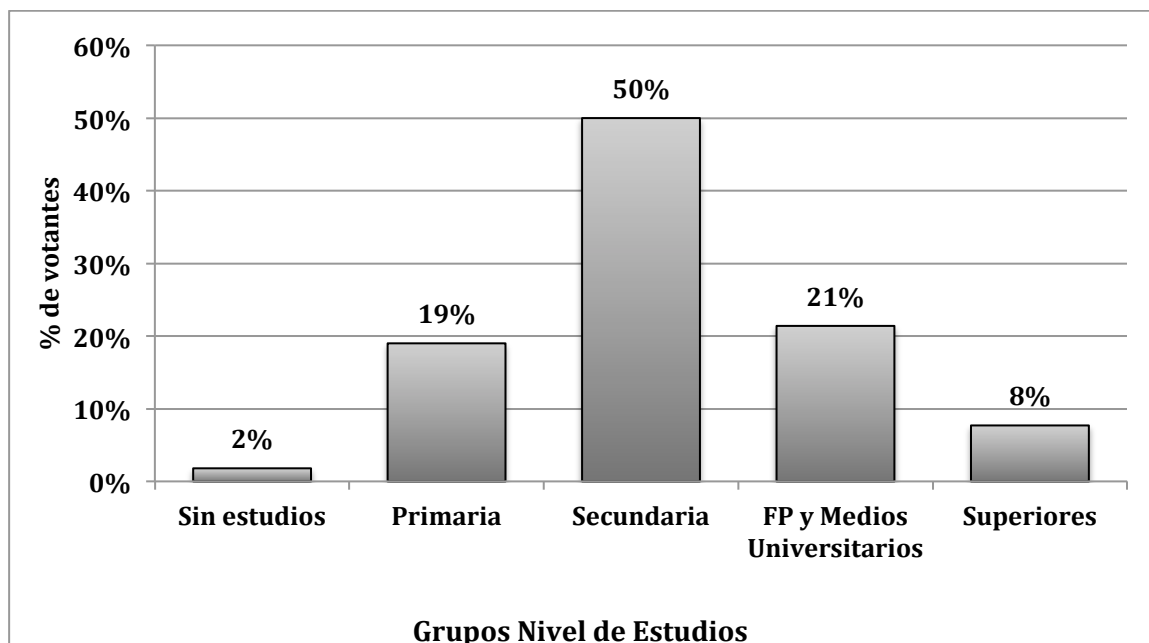
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 6: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en función de su auto ubicación en clase social



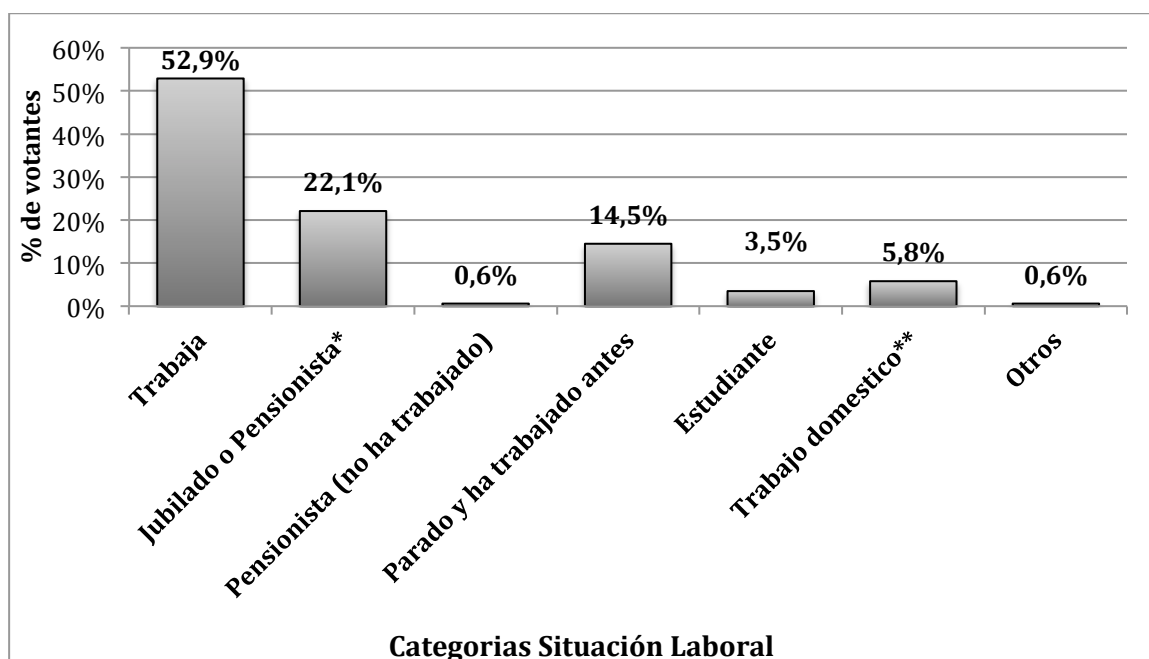
Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 7: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en base a su nivel de estudios



Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

GRÁFICO 8: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en función de su situación laboral



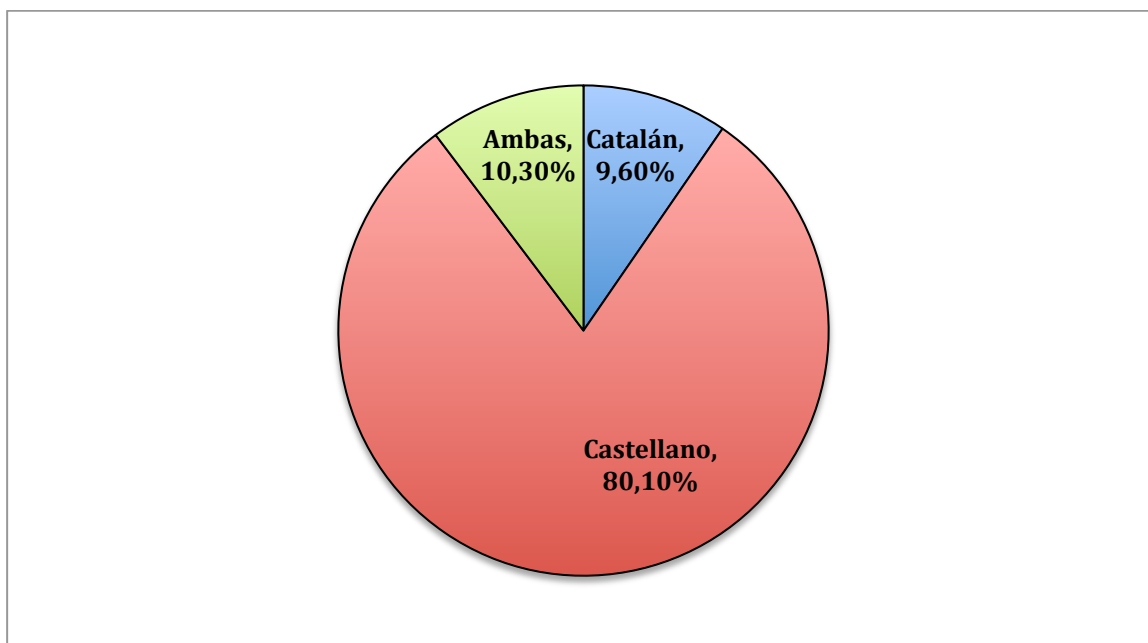
*Y que ha trabajado.

**No remunerado.

***No se ha incluido la categoría "Parado y busca su primer empleo" debido a la ausencia de datos.

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.

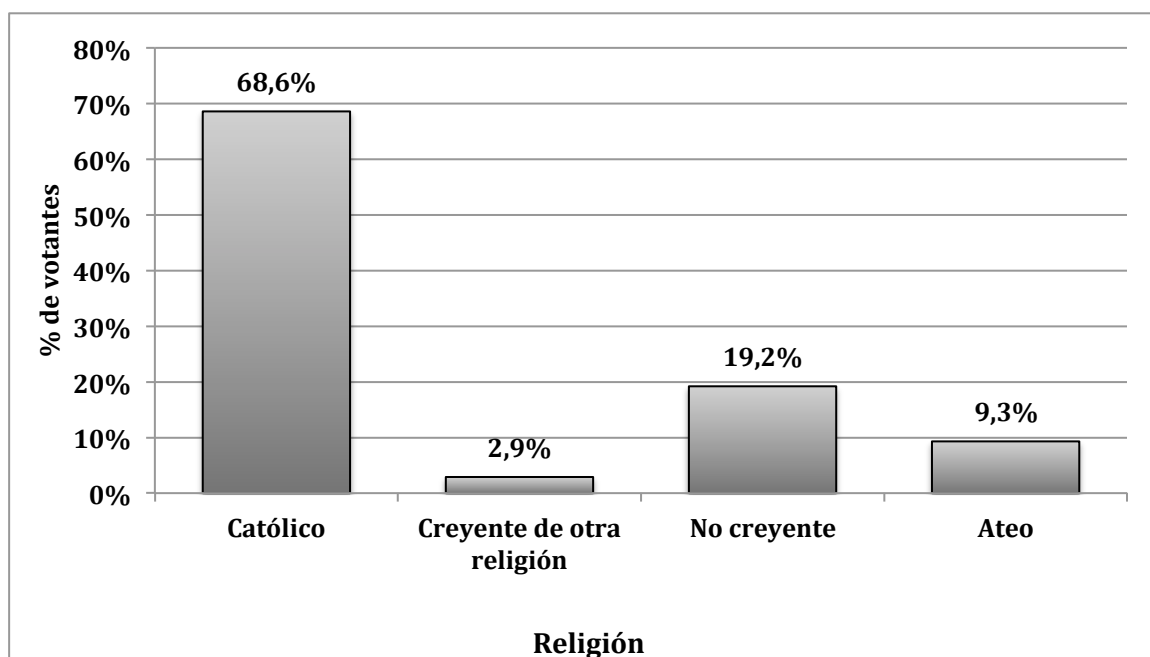
GRÁFICO 9: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre del 2015 en base a la lengua habitual utilizada



*La categoría "Otras lenguas" no se ha incluido debido a la ausencia de datos.

Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 820 del ICPS.

GRÁFICO 10: Porcentaje de votantes de Ciutadans en las elecciones autonómicas de Catalunya del 27 de septiembre de 2015 en base a su religión



Fuente: elaboración propia a partir del estudio nº 3.113 del CIS.