

Treball de fi de grau

Títol

Preparados:

Ideación, diseño y preproducción de una sitcom juvenil para televisión en España

Autor/a

Maria Granell Hernando y Maria del Valle Peris

Tutor/a

Angel Custodio Gómez

Departament	Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Grau	Comunicació Audiovisual
Tipus de TFG	Projecte
Data	01/06/2017

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Preparados: Ideació, disseny i pre-producció d'una sitcom juvenil per a televisió a Espanya.

Català:

Castellà:

Preparados: Ideación, diseño y preproducción de una sitcom juvenil para televisión en España.

Anglès:

Preparados: Conception, designing and preproduction of a youth sitcom for television in Spain.

Autor/a:

Maria Granell Hernando y María del Valle Peris

Tutor/a:

Ángel Custodio Gómez

Curs:

2016/17

Grau:

Comunicació Audiovisual

Paraules clau (mínim 3)

Català:

sitcom, ficció, pre-producció, comèdia, treball, entrevista, amistad, crisi econòmica i atur

Castellà:

sitcom, ficción, preproducción, comedia, empleo, entrevista, amigos, crisis económica y paro

Anglès:

sitcom, fiction, preproduction, comedy, job, interview, friendship, economic crisis and unemployment

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Preparados neix com a resposta d'una situació prolongada de recessió econòmica que afecta, en gran part, a la generació millennial. Així doncs, la sitcom tracta la problemàtica de l'atur en els més joves. Aquest projecte recull tots els processos propis de la pre-producció d'una comèdia de situació, els quals s'han de dur a terme per tal de produir, posteriorment, l'obra audiovisual. També inclou, d'una banda, una anàlisi teòrica del gènere i una recopilació dels referents que han servit com a base per a l'elaboració de la sitcom. D'altra banda, estudia les possibilitats de mercat i fa una valoració general d'aquest producte.

Castellà:

Preparados nace como respuesta a una situación prolongada de recesión económica que afecta, en gran parte, a la generación millennial. De esta manera, la sitcom trata la problemática del paro en los más jóvenes. Este proyecto recoge todos los procesos propios de la preproducción de una comedia de situación, los cuales deben llevarse a cabo para producir, posteriormente, la obra audiovisual. También incluye, por un lado, un análisis teórico del género y una recopilación de los referentes que han servido como base para la elaboración de la sitcom. Por otro lado, estudia las posibilidades de mercado y hace una valoración general de este producto.

Anglès:

Preparados is born as an answer of an economic crisis which affects, mainly, the millennials. Therefore, this sitcom speaks about the issues that surround youth and the current situation of unemployment. This project compresses all the preproduction processes that need to be done so the audiovisual work is finally produced. It also includes, on the one side, a theoretic analysis of the genre and a summary of the referents that have been used as a base to create the sitcom. On the other side, it studies the market possibilities and makes a general review of the product.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
1. BLOQUE I: REFERENTES.....	8
1.1. Introducción	8
1.2. Los géneros de ficción televisivos	9
1.3. La sitcom.....	11
1.3.1. Concepto y definición	11
1.3.2. Características de la <i>sitcom</i>	12
1.3.3. Antecedentes de la <i>sitcom</i> e historiografía	14
1.4. Referentes de forma	18
1.5. Referentes de temática o contenido	23
1.6. Juventud/Millennials o la búsqueda de trabajo como referente.....	29
1.7. Posicionamiento e innovación	31
2. BLOQUE II: ANÁLISIS DE MERCADO	33
2.1. Introducción	33
2.2. Análisis de mercado	34
2.2.1. Grupos de televisión en España	34
2.2.2. Canal temático.....	38
2.2.2.1. Programación y audiencias de las cadenas temáticas de interés	38
2.2.2.2. Puntos débiles y puntos fuertes de cada cadena temática.....	39
2.2.3. Video On Demand (VOD)	40
2.3. Descripción del proyecto	44
2.3.1. Definición del producto.....	44
2.3.2. Temáticas	44
2.3.2.1. Temáticas del género sitcom	44
2.3.2.2. Temáticas de <i>Preparados</i>	45
2.3.3. Target	46

2.4. Valoración del producto (Análisis DAFO)	48
3. BLOQUE III: EL PROYECTO	54
3.1. Introducción	54
3.2. Ficha técnica	55
3.2.1. Duración y franja horaria	55
3.2.2. Canal de emisión	56
3.2.3. Formato de emisión.....	56
3.2.4. Otras plataformas de emisión.....	57
3.3. La bíblia	58
3.3.1. Idea, tagline, logline	58
3.3.2. Sinopsis	58
3.3.2.1. Sinopsis de la serie	58
3.3.2.2. Sinopsis del capítulo piloto	60
3.3.2.3. Sinopsis del resto de capítulos de la temporada	63
3.3.3. Personajes.....	66
3.3.3.1. Ficha de personajes.....	66
3.3.3.2. Relación entre los personajes principales.....	72
3.3.3.2.1. Mapa de relaciones	72
3.3.3.2.2. Descripción de las relaciones entre los personajes principales.....	75
3.3.3.3. Descripción de los personajes secundarios.....	76
3.3.4. Tramas y subtramas.....	79
3.3.4.2. Trama y subtramas del piloto	79
3.3.5. Estructura	80
3.3.5.1. Estructura de las sitcoms	80
3.3.5.2. Estructura del capítulo piloto.....	81
3.3.6. Descripción del estilo narrativo y del tratamiento del humor	81
3.3.7. Dirección escénica.....	83

3.3.7.1. Escenografía	83
3.3.7.1.1. Decorados	83
3.3.7.1.2. Vestuario	88
3.3.8. Dirección audiovisual.....	96
3.3.8.1. Look de la imagen	96
3.3.8.2. Elementos visuales	96
3.3.8.3. Iluminación	98
3.3.8.4. Montaje.....	98
3.3.8.5. Elementos sonoros y música.....	99
3.3.8.6. Proceso de grabación	99
3.3.9. Guion del capítulo	100
3.3.9.1. Tratamiento por escenas del capítulo piloto	100
3.3.9.2. Guion literario	110
3.3.9.3. Guión técnico.....	143
3.3.10. Producción del capítulo.....	198
3.3.10.1. Plan de producción	198
3.3.10.2. Desglose de guión.....	200
3.3.10.3. Casting.....	222
3.3.10.4. Localizaciones	227
3.3.10.5. Rider	229
3.3.10.6. Plan de rodaje	232
3.3.10.7. Plan de posproducción.....	236
3.3.10.8. Presupuesto	237
3.3.10.9. Plan de financiación.....	247
4. CONCLUSIONES	249
5. TABLAS, GRÁFICOS Y FOTOGRAFÍAS	252
5.1. Índice de tablas y gráficos	252

5.2. Índice de imágenes.....	254
6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB	260
6.1. Bibliografía	260
6.2. Recursos web	261

INTRODUCCIÓN

El proyecto ***Preparados*** pretende englobar, desde sus inicios, todo el proceso de creación de un producto audiovisual, en concreto, de una *sitcom*. La idea es que, tras finalizarlo, la serie pueda llegar a pasar del papel a la pantalla e incluso competir con otros productos en el mercado. Es por eso que este trabajo engloba cada uno de los procesos que se deben seguir para que un contenido audiovisual vea la luz, sin llegar a ser rodado todavía. Específicamente, en este proyecto se incluyen los documentos necesarios para llevar a cabo una *sitcom* de carácter juvenil.

¿Qué podemos encontrar en esta comedia de situación? Dosis de humor, buenos momentos y personajes con los que la mayoría de jóvenes se podrán sentir identificados alguna vez. **Abril, Diego y Philippe** son los protagonistas de esta divertida historia. Los tres, por casualidades de la vida, acaban compartiendo piso en Barcelona, una ciudad que los verá reír, llorar y vivir mil aventuras juntos. Además, existe otra característica que une a estos personajes, y es que, no logran encontrar un trabajo fijo que aquello que realmente les apasiona.

Este proyecto nace de la necesidad de las creadoras, nosotras mismas, de querer mostrar al mundo la situación y el panorama actual económico y laboral de España, a través de un punto de vista totalmente distinto y más atractivo del que se ha podido ver hasta ahora. Realmente, la temática escogida es muy cercana a la situación que podemos vivir hoy en día, incluso, nosotras. Es por eso, que ¿quién mejor para crear a los personajes que dos estudiantes a punto de graduarse y en busca de trabajo?

¿Por qué ***Preparados***? El título representa una dicotomía de significados. Por un lado, personifica a los tres jóvenes ya que todos ellos están listos para poder acceder al mundo laboral: poseen estudios, y sobre todo, muchas ganas de entrar en este ámbito aún desconocido. Por otro lado, se forma el juego de palabras *Pre* (antes) y *Parados*, situación en la que, en parte, se encuentran los tres ya que cada entrevista fallida es una evidencia más de la situación en la que se encuentran. A pesar de que el título, al leerlo o escucharlo, no pueda dar a entender este doble significado, la careta de la serie sí que refleja este hecho. Así pues, esta palabra sufre una ‘rotura’ cuando aparece en

pantalla dejando clara la oposición de las dos palabras y su juego, es decir, primero aparece el título normal y, en un momento dado en el que la música para, éste se rompe en dos partes.

Este trabajo, consta de tres grandes bloques en los que se tratan de manera exhaustiva todos y cada uno de los procesos brevemente mencionados anteriormente. En el primero, se presenta un apartado mucho más teórico y la explicación del género escogido: la *sitcom*. Además, se exponen las razones por las cuales este producto puede ser innovador en el mercado. En el segundo bloque, se examina cuál es la situación del mercado audiovisual televisivo actual así como también se marcan los puntos fuertes y aquellos más débiles del proyecto. Por último, en el tercer bloque, el más práctico, se encuentran todos los documentos necesarios para llevar a cabo un rodaje así como también la posproducción del producto.

Se desvela, pues, a continuación, todo el proceso de elaboración de esta entretenida historia, ¿estáis *Preparados*?

1. BLOQUE I: REFERENTES

1.1. Introducción

Este primer bloque se divide en dos grandes apartados que han servido como base para poder crear, posteriormente, el producto audiovisual *Preparados*.

El primero -y más teórico- consiste en una breve exposición de los géneros existentes en la ficción y una explicación ya en detalle del género al que pertenece nuestro producto, la sitcom. De este modo, no sólo se analiza el significado del término sitcom, también se profundiza en los orígenes del género y las características del mismo.

El segundo -esta vez más práctico- toma los distintos productos televisivos, cinematográficos, etc., que han podido servir como referente para el proyecto realizado. Se mencionan aquellas creaciones que, por su temática o forma, han sido de inspiración a la hora de realizar la sitcom de *Preparados*.

Como punto final, se hace hincapié en aquellas características o factores que definen específicamente el producto en cuestión y lo diferencian de todos aquellos creados hasta el momento. Así pues, se exponen todos los valores distintivos del producto y que, de esta manera, lo convierten en algo innovador y original.

1.2. Los géneros de ficción televisivos

“Entre los distintos formatos que se incluyen dentro del género de ficción televisiva conviven los que corresponden a modelos de producción y programación perfectamente consolidados a lo largo de la historia del medio, junto a otros relativamente recientes y aún sin consolidar.” (Gordillo, 1999: 25).

En España, un tercio de las emisiones en televisión son ficciones. El entretenimiento se conforma como elemento clave de los medios. Muchos de ellos ocupan la franja horaria del *prime time*. Además, cabe destacar que Europa se ha nutrido, por lo general, de las series estadounidenses (Such, 2017). Por ejemplo, en España se han emitido grandes éxitos como: *CSI*, *Supergirl*, *Minority Report*, *The family*, etc. De esta manera, encontramos diferentes tipos de géneros en la ficción (Gobierno de España, 2017):

GÉNERO	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLO
TELENOVELA	<ul style="list-style-type: none">- Ficción dramática- Elevado número de capítulos.- Los argumentos suelen ser emocionales y poseen giros en la trama constantes.	<i>El Secreto de Puente Viejo</i> (Antena 3)
TELECOMEDIA	<ul style="list-style-type: none">- Comedia de situación o <i>sitcom</i>- Mismos personajes y localizaciones siempre.- Duración aproximada: 25 minutos.	<i>Plats Bruts</i> (TV3)
SERIES DE ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Poseen tramas independientes. Aún así, algunas pueden mantenerse en más de un capítulo- Duración aproximada: 60 minutos	<i>Los hombres de Paco</i> (2005)

TELEFILME	<ul style="list-style-type: none"> - Duración de 90 minutos. - Temáticas basadas en hechos reales o de actualidad. - Modelo: largometraje cinematográfico. - Estructura sujeta a los cortes publicitarios. 	<i>Un Burka por Amor</i> (Antena 3).
MINISERIE	<ul style="list-style-type: none"> - Limitado número de episodios. - Antecedentes directos: cine y novela. - Formato más idóneo para llevar a cabo adaptaciones novelísticas literarias 	<i>Niños robados</i> (Antena 3)
DIBUJOS ANIMADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Producto audiovisual de animación 	<i>Pocoyó</i> (Clan).

Tabla 1: Géneros de ficción. Fuente: Gordillo, 1999.

Las temáticas de estos productos audiovisuales pueden ser distintas, desde amor hasta ciencia ficción o suspense. En España siempre han tenido éxito las series que tratan el día a día, como es el caso de *Cuéntame*, *Aquí No Hay Quien Viva* o *Los Serrano* (Gobierno de España, 2017). En Cataluña, *Plats Bruts* también generó mucho interés por parte de la audiencia. A día de hoy, aún reponen los capítulos en temporada de verano.

1.3. La sitcom

1.3.1. Concepto y definición

Como ocurre con cualquier formato televisivo, existen multitud de formas para definir este género y es importante saber diferenciar la *sitcom* clásica de la que prevalece actualmente en los canales de TV, sobre todo en el caso español.

Algunos autores basan su definición en los aspectos más generales del formato y hacen referencia a su finalidad cómica y humorística, cuyo propósito es, además, llegar a la máxima audiencia posible. Así pues, Mills describe la *sitcom* de manera simple como “*A form of programming which foregrounds its comic intent*” (Mills, 2009: 49). Lodge pone énfasis en el aspecto familiar con el que se pretende reunir a las distintas generaciones de un hogar delante del televisor: “*Basically sitcom is light, family entertainment, which aims to amuse and divert the viewers, not to disturb and upset them*” (Lodge, 1995: 56). Alley va un poco más allá y le suma el factor de la duración y la periodicidad: “*A weekly half-hour format, laced with commercials and designed to appeal to a mass viewing audience*” (Alley, 1990: 5).

Otros autores prefieren realizar una descripción más exhaustiva de lo que es el formato y, comúnmente, hablan de la duración, los personajes, la temática doméstica y familiar y, algunos, también del estilo de grabación (número de cámaras, tipos de planos, etc.). Un ejemplo de ello es Mintz, el cual define la *sitcom* de esta manera:

“*A half hour series focused on episodes involving recurrent characters within the same premise. [...] The episodes are finite; what happens in a given episode is generally closed off at the end of the half hour. [...] Sitcoms are generally performed before live audiences, whether broadcast live or filmed or taped.*”
(Mintz, 1985: 114-15)

Si se suman todas estas aportaciones, se podría concluir que la *sitcom* es un formato televisivo, dentro de los géneros de ficción, de media hora de duración, cuyo principal fin es entretenir a toda la familia. Además, se caracteriza por estar compuesta de episodios con tramas independientes que envuelven la vida de personajes recurrentes y

que tienen lugar en espacios concretos. En cuanto a la parte más técnica, se podría añadir que pueden ser grabados con o sin audiencia en directo y que su ejecución se realiza con multicámaras.

1.3.2. Características de la *sitcom*

Algunas de las características que se exponen a continuación ya han sido brevemente mencionadas en la definición previa de la *sitcom*. En este apartado, pero, serán expuestas individualmente y de manera más exhaustiva.

Uno de los aspectos más básicos de la *sitcom*, y que se repite continuamente en sus definiciones, es la duración. Paradójicamente, pero, es una de las características que ha sufrido más alteraciones, sobre todo si se hace referencia a la programación televisiva española. Originalmente, el formato implicaba que su duración debía oscilar entre los 25 y 30 minutos (Mills, 2009). Sin embargo, con el tiempo, fueron saliendo al mercado propuestas que estaban tanto por encima como por debajo de este límite de duración. En el caso español, aparecieron *sitcoms* como *Siete Vidas* o *Aída*, de 50 minutos y, más tarde, algunas como *Aquí No Hay Quien Viva* o *La Que Se Avecina* que van de los 70 minutos a la hora y media (López, 2008).

Los episodios, generalmente, constan de un principio y un final, es decir, lo que se explica en ellos comienza y acaba. Los capítulos son finitos y, por lo tanto, mantienen cierta independencia respecto los otros. (Mills, 2009) Sin embargo, hay una red de subtramas que se desarrollan a lo largo de toda la *sitcom* como puede ser, por ejemplo, la relación amorosa entre algunos de los personajes. Aun así, todos los capítulos tienen algo en común: su naturaleza cíclica, lo cual termina construyendo una narrativa repetitiva que se mantiene siempre. Esto lo explica Mintz haciendo referencia a uno de los principios más básicos de la comedia, el concepto del conocido “happy ending”. Según el autor, las tramas de la *sitcom* siempre siguen la misma estructura: los personajes se encuentran con obstáculos que les obligan a afrontar situaciones de estrés o preocupación y que deben solucionar. Al final, logran superar las adversidades y los protagonistas consiguen obtener su final feliz (Mintz, 1985).

Los personajes en la *sitcom* son recurrentes (Mills, 2009) y estereotipados (Laguna, 2013). Además, éstos se caracterizan por realizar movimientos exagerados que los identifican (Mills, 2009). Estos personajes suelen aparecer siempre en los mismos escenarios o localizaciones, de manera que hay un número limitado de espacios que se repite constantemente. Se pueden encontrar dos tipos de personajes dentro de este género: los principales y los de soporte. Sin los personajes principales no habría trama ni historia, son los que desarrollan el papel más importante de la narración y llevan el peso de las situaciones. Por otro lado, los personajes de soporte son los que suelen dar apoyo a los principales en su día a día. Éstos son pocos, por lo general, para ahorrar gastos en actores y para no despistar al espectador, ya que los personajes principales son los más importantes. (Palacio Samitier, 2013)

Según la definición clásica de las *sitcoms*, éstas podían ser interpretadas ante una audiencia en directo o emitidas directamente en televisión (Mills, 2009). Actualmente, en el panorama español, la primera opción ya ha desaparecido por completo. Otro aspecto relevante -y que también ha dejado de usarse en algunos casos- es el de las risas grabadas o enlatadas. Mintz explica que éstas añaden el elemento de metadrama a las *sitcoms* ya que las propias risas implican que estás viendo un producto cómico o humorístico (Mintz, 1985). Precisamente, series como *La Que Se Avecina* (Telecinco, 2007) en España o la británica *The Office* (Mills, 2005) han dejado de usar esta herramienta para añadir el último toque de humor.

La grabación de este tipo de formato se hace en multicámaras, con tres dispositivos en concreto, con lo que se consigue cierta variedad de planos sin llegar a complicar el proceso de edición. Esta técnica consta de un plano amplio de los personajes que tienen la conversación y otro plano más cerrado para cada uno de los integrantes. Esto se hace así ya que, en la comedia, se le da mucha importancia a las reacciones de los personajes hasta el punto de denominar “*reaction shot*” a este tipo de encuadres. (Mills, 2009)

La música en una *sitcom* no se usa con fines emocionales o emotivos, sirve más bien como transición entre escenas y muchas veces acompaña planos exteriores del lugar donde van a suceder los hechos en la siguiente escena (Mills, 2009). Por otro lado, los cortes publicitarios pueden llegar a influir en la trama de la historia así que, en

ocasiones, se intenta utilizar un cliffhanger antes de la pausa. (Bonaut y Grandío, 2009).

1.3.3. Antecedentes de la *sitcom* e historiografía

La *sitcom* no posee una trayectoria bien definida con un recorrido fijo de base. Aun así, se puede decir que su historia proviene de la comedia establecida en la radiodifusión antigua, en su conjunto, y la televisión, en particular. (Mills, 2005)

Se sitúa, pues, el origen de este género en las actuaciones del *Music Hall* y el *vaudeville*. Los comediantes que trabajaban en estas obras fueron contratados para emitir radiodifusiones posteriormente. Generalmente, las historias eran breves *gags* en los que la estructura narrativa era ínfima si se compara con las *sitcoms* actuales. Llevaban a cabo bromas y chistes en las historias. Además, la radio fue el elemento clave para que esos artistas tuvieran una audiencia fiel, un público. Las *sitcoms* de hoy en día poseen algunas características del denominado *Music Hall* y es que los capítulos adquieren cierto aire de teatralidad (Marc, 1996).

El paso de la comedia teatral a la comedia en televisión fue dado principalmente por el éxito de la comedia en la radio, concretamente entre 1930 y 1940, *The Classic Years of American Radio* (Neale and Krutnik, 1990). Una de las obras más importantes de ese momento fue *The Jack Benny Program* (CBS, NBC: 1950 - 1965). Este programa recoge algunas de las características más importantes de las *sitcoms*: recurrencia de personajes, tramas lineales y, sobre todo, la importancia del personaje de Benny, una figura cuyas acciones acabaron por ser predecibles en sus obras, un personaje marcado por su carácter y forma de ser que anticipa, en parte, lo que sucederá.

El primer tema que se trató alrededor del género de la *sitcom* fue la familia. Esta temática llevaba tiempo presente en los formatos de ficción, que se centraban en la vida de la familia americana. Un ejemplo de ello es el serial *Faraway Hill*, de 1946, que emitió *DuMont Network*. Por lo general, se mostraba una imagen idealizada de las familias estadounidenses de clase media y, además, en este tipo de historias, siempre estaba presente el factor moral que rodeaba la vida familiar; integridad, bondad y justicia, entre otros (Alley, 1990).

La primera *sitcom* que se emitió con público en directo fue *I Love Lucy* de la CBS. Se estrenó en 1951 y está considerada como la primera sitcom de la historia (Álvarez, 1999). No sólo añadió el innovador factor del directo, también inició el uso de tres cámaras para poder filmar la acción sin interrupciones. Este método se denominó como el *Three-Headed Monster* y se configuró como la nueva manera de grabar a tres cámaras. Los creadores fueron Lucille Ball, Desi Arnaz y Karl Freund. El método, como se ha mencionado, consistía en grabar con tres cámaras: mientras una enfocaba el plano general de las dos personas, las otras dos se centraban en un personaje distinto cada una. De este modo, las reacciones podían grabarse y plasmarse mejor (Mills, 2005). Así pues, esta comedia de situación marcó la tendencia que caracterizó los años siguientes, cuya temática continuó centrada en la familia y la problemática cotidiana, todo esto envuelto con un toque humorístico (Alley, 1990).

Los cincuenta se caracterizaron por la representación de la familia que respondía al modelo de lo que se concibió como la “*american way of life*”. Algunas de las *sitcoms* que destacaron aquella década fueron *Amos ‘n’ Andy* (CBS) y *The Honeymooners* (DuMont), entre otras (Laguna, 2013).

En los sesenta, la *sitcom* ya era considerada como uno de los formatos preferidos por la audiencia y, aunque mantuvo la temática familiar, comenzó a incorporar algunos cambios en sus historias. La trama de las comedias de situación que aparecieron en aquella época se desarrollaba alrededor de hechos fantásticos, los cuales tenían lugar en espacios fantásticos, también. Ejemplo de ello son *My Favorite Martian* de la CBS, y *Bewitched* y *The Addams Family* de la cadena ABC (Laguna, 2013).

Los setenta dieron paso a otro gran cambio en la narrativa de las *sitcoms*, las cuales dejaron atrás los acontecimientos fantásticos y se centraron en la problemática social. Temas como la homosexualidad o el racismo, que habían estado ocultos hasta entonces, se hicieron finalmente visibles gracias a estas nuevas comedias de situación. Algunos ejemplos son *Happy Days* (ABC), *M*A*S*H* (CBS) y *All in the Family* (CBS) (Laguna, 2013).

A lo largo de los ochenta se mantuvo el interés en mostrar la importancia de los valores tradicionales, con *sitcoms* como *Family Ties*, *The Cosby Show* (Alley, 1990) y *Married*

With Children. Este formato televisivo sufrió un decrecimiento de la audiencia debido al establecimiento de la televisión por cable. Los espectadores disponían de una mayor oferta de contenidos ya que podían acceder a más canales y, a su vez, a canales especializados. Esto generó una leve crisis para la *sitcom*, pero no supuso un gran inconveniente para los creadores y guionistas, los cuales tiraron adelante sus proyectos. (Laguna, 2013)

La década de los noventa determinó, finalmente, el gran éxito de la *sitcom* en las parrillas de programación norteamericanas. Este periodo unificó todas las etapas anteriores y dio como resultado la creación de todo tipo de historias. En algunas de ellas se desarrollaban hechos fantásticos, en otras se trataba la vida familiar y cotidiana. En unas la protagonista era una ama de casa y en otras era un adolescente o un hombre de mediana edad y de raza negra. Así pues, estos últimos años destacan por la gran diversificación y variedad en la narrativa de las *sitcoms*, que recogió todos aquellos aspectos que fueron surgiendo a medida que el formato fue evolucionando. Algunas de las comedias de situación más destacables de esta década son *The Nanny* (CBS), *The Fresh Prince of Bel-Air* (NBC) y *Friends* (NBC) (Laguna, 2013).

En España se ha hablado siempre de la telecomedia como género antes que denominarlo *sitcom* (término americano). Son muchas las programaciones producidas bajo estos parámetros cómicos y humorísticos. De este modo, “*la telecomedia surge de la combinación de tres géneros: la sitcom americana, el teatro encarnado en el género del sainete y la comedia cinematográfica de los años 60, 70 y 80*” (Diego y Grandío, 2009: 6).

Por un lado, las series extranjeras trajeron una serie de características distintivas por parte de la *sitcom* americana: un menor número de localizaciones interiores, personajes estereotipados, las risas enlatadas y el protagonismo de un actor (estrella) en torno del cual giran las tramas de la serie. Por otro lado, el sainete también influyó de pleno con aportaciones como la brevedad y la crítica burlesca (Estébanez, 1996). De este modo, tal y como señala Juan Antonio Ríos, son muchas las características del género sainetesco las que se pueden encontrar en las telecomedias: regionalismo o localismo, personajes estereotipados, dobles significados, juegos de palabras, etc. Además, se producen escenas en las que la narración dramática pasa a un segundo plano. Es ahora el diálogo,

es decir, el guion, el que pasa a un primer plano. (Ríos, 1997). Finalmente, la comedia cinematográfica entre los años 60 y 80 proporcionó obras denominadas ‘a la española’ o ‘españoladas’ realizadas por directores como Fernando Palacios o Mariano Ozores.

Hoy en día, el panorama se ve muy marcado y coaccionado por la duración. Los guionistas deben afrontar historias que alcancen los setenta minutos. *"Siete vidas empezó con 30 páginas de guion. Cuando nos despedimos estábamos escribiendo cerca de 70"* (Jose Álvarez, 2015) - afirma Oriol Capel, guionista de la serie *Siete Vidas* (Telecinco, 1999). De esta manera, es muy difícil captar la atención del espectador durante tanto tiempo.

Así lo reitera el productor y guionista de series y programas Tom Roca (1995: 64-65): *El “tempo” de una sitcom son los veintidós minutos, la media hora comercial. Esto se hace en Estados Unidos y en Inglaterra desde hace cincuenta años, aquí las hacemos de cuarenta y cinco minutos y a mí se me pierde un poco el esquema. Claro, llegamos a la improvisación, creo que en España improvisamos, [...]. También me remito a la frase de un amigo mío que me dijo “mira, aquí llevamos cuatro o cinco años de televisión privada y en Estados Unidos llevan cincuenta”.*

1.4. Referentes de forma

A continuación, se presentan los productos audiovisuales a partir de los cuales se ha podido basar la *sitcom Preparados* en lo referente a su forma:

- *Plats Bruts*

Título	Plats Bruts
Año	1999
Duración	25 min.
País	España
Director	Jordi Frades, Oriol Grau, Lluís Manyoses, Joel Joan
Guion	Xesc Barceló, Albert Plans, Núria Furió, Mercè Sàrrias, Sergi Pompermayer, Joel Joan, Jordi Sánchez, Xavier Bertrán
Cadena emisión	Televisió de Catalunya (TV3)
Productora	El Terrat
Género	Sitcom. Comedia.
Reparto	Joel Joan, Jordi Sánchez, Mònica Glaenzel, Lluís Villanueva, Montse Pérez, Pau Durà, Ana María Barbany, Mercè Comes, Jordi Banacolocha, Carles Canut, Borja Espinosa, Mercè Martínez, Vicky Peña.

Imagen 1: Cartel de la serie *Plats Bruts*.
Fuente: Filmaffinity

Tabla 2: *Plats Bruts*, referente de forma. Fuente: Filmaffinity

Una de la series que contiene un denominador común con *Preparados* es la *sitcom Plats Bruts* (TV3, 1999). Ésta narra la historia de dos personajes de personalidades muy distintas que comparten piso en Barcelona. De esta manera, a pesar de no tener mucho en común, David y López comparten experiencias juntos y viven el día a día en el apartamento. Sin embargo, ellos no son los únicos personajes de la serie. La vecina *hippie*, Emma, y la cuidadora de David, Carbonell, también conforman el esperpéntico grupo de personajes. Además, cabe destacar que cada capítulo plantea una nueva situación, problema o acción. Otro aspecto relevante es que las transiciones entre escenas son planos de la ciudad de Barcelona acompañados de la melodía principal de la serie.

- *Modern Family*

Título	Modern Family
Año	2009
Duración	22 min.
País	Estados Unidos
Director	Steven Levitan, Christopher Lloyd, Jason Winer, Michael Spiller, Gail Mancuso.
Guion	Steven Levitan, Christopher Lloyd, Elaine Ko.
Cadena emisión	ABC
Productora	20th Century Fox Television y Picture Day Productions.
Género	Sitcom. Comedia.
Reparto	Ed O'Neill, Sofia Vergara, Julie Bowen, Ty Burrell, Jesse Tyler Ferguson, Eric Stonestreet, Rico

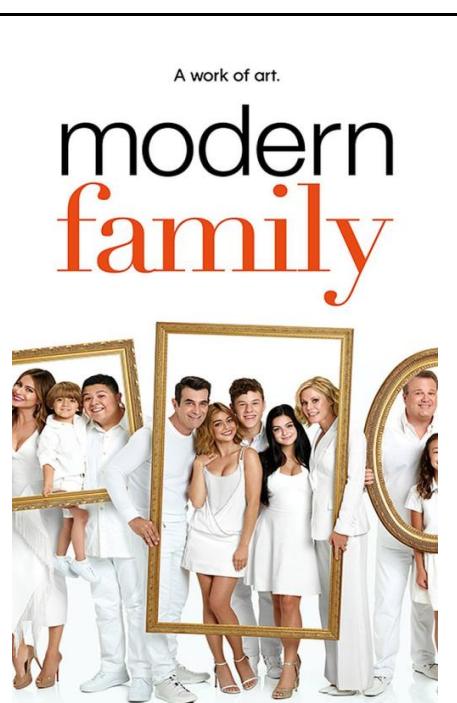


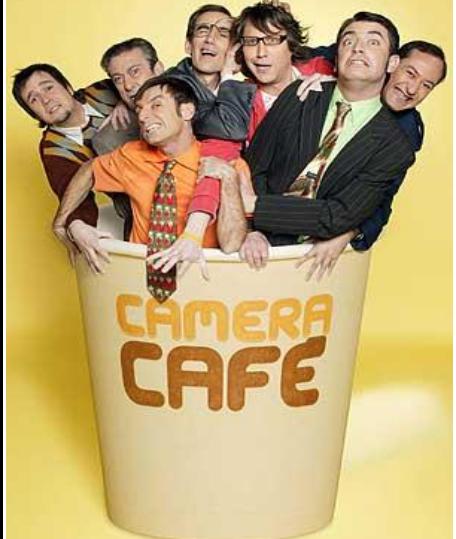
Imagen 2: Cartel de la serie *Modern Family*. Fuente: IMDb

	Rodriguez, Noland Gould, Sarah Hyland, Ariel Winter, Aubrey Anderson-Emmons, Reid Ewing, Adam DeVine, Fred Willard, Nathan Lane.	
--	--	--

Tabla 3: *Modern Family*, referente de forma. Fuente: Filmaffinity

Se ha tomado *Modern Family* como un importante referente de la nueva *sitcom* o *sitcom* moderna, aquella que se deshace de características como los aplausos o las risas enlatadas. *Preparados*, precisamente, se aleja, en algunos aspectos, de la comedia de situación tradicional e incorpora nuevos rasgos como introducir siempre el episodio con una nueva entrevista. En *Modern Family* también se ven múltiples escenarios, no sólo las casas de los protagonistas, lo cual hace la serie más dinámica y ofrece más posibilidades a la trama. Aunque en el caso de *Preparados* esto no sea tan exagerado, sí que cada capítulo comienza en un espacio con decorado diferente, aunque se grabe siempre en plató.

- *Camera Café*

Título	Camera Café	 <p>Imagen 3: Cartel de la serie <i>Camera Café</i>. Fuente: Bolsamania</p>
Año	2005	
Duración	45 min.	
País	España	
Director	Luis Guridi	
Guion	Bárbara Alpuente, Santiago Aguilar, Aurora Guerra, Alain Kappauf, Yvan Le Bolloc'h, Álex Mendíbil, Bruno Solo	
Cadena emisión	Telecinco	
Productora	Magnolia TV	
Género	Sitcom. Comedia. Sketches.	

Reparto	Luis Varela, Ana Milán, Carolina Cerezuela, Esperanza Pedreño, Carlos Chamarro, Arturo Valls, César Sarachu, Esperanza Elipe, Marta Belenguer, Alex O'Dogherty, Silvia Wheeler, Ana Ruiz, Mercedes Luzuriaga, Daniel Albaladejo, Joaquín Reyes, Javier Manrique, Nacho Rubio, Juana Cordero, Manuel Tallafé.	
---------	--	--

Tabla 4: *Camera Café*, referente de forma. Fuente: Filmaffinity

Otra sitcom que se ha tomado como ejemplo por cómo estaba estructurada es *Camera Café* (Telecinco, 2005). Lo que interesa de este producto audiovisual es el hecho de que las emisiones constaban de sketches que se iniciaban y culminaban en el mismo capítulo, y que duraban unos 10 minutos aproximadamente cada uno. *Preparados* añade, al principio de cada episodio, un pequeño fragmento -el cual se pretende que dure unos 10 minutos también- con una entrevista laboral. En este aspecto, la prueba podría entenderse como un *sketch* en el que se presenta una situación que comienza y acaba en ese corto periodo de tiempo. La idea es que cada entrevista sea diferente y plantee nuevos problemas, obstáculos y, por lo tanto, reacciones diversas por parte de los protagonistas.

Preparados presenta, pues, unas cuantas características comunes con las *sitcoms* nombradas anteriormente y toma otras como referencia. En primer lugar, los personajes; la historia se centra en tres protagonistas que comparten piso. Ellos son los más importantes ya que las acciones siempre transcurren alrededor de los tres. Aun así, pueden ser aconsejados por los personajes secundarios de la serie (amigos, vecinos, etc) o, directamente, compartir sus experiencias con estos otros personajes.

En segundo lugar, las localizaciones y escenarios; los lugares en los que se podrá encontrar a los personajes serán mayoritariamente siempre los mismos: el piso principal,

el bar, etc. Sólo cambiarán los espacios donde tendrán lugar las entrevistas y, en este caso, sólo se modificará el decorado de los mismos. Es decir, en cada episodio aparecerá un nuevo escenario donde se llevará a cabo la entrevista. Una de las características de *Plats Bruts* en la que nos hemos basado para *Preparados* es el hecho de que el piso es el lugar donde ocurren siempre la mayoría de las acciones, mientras que los otros escenarios son más bien secundarios y aparecen de manera puntual. No obstante, esto no quiere decir que estos espacios no tengan importancia o que no recojan algunos de los momentos más importantes del capítulo o incluso de toda la serie.

En tercer lugar, las transiciones; la sitcom pretende situar al espectador después de un cambio de espacio o salto temporal, por eso se usan planos recurso de la ciudad de Barcelona, ya sean generales o de algún punto en concreto.

1.5. Referentes de temática o contenido

En este apartado, a diferencia del anterior, se exponen aquellos ejemplos de películas, series, etc., que hayan servido de referencia a la hora de crear *Preparados* en base a su temática o contenido:

- *El Mètode Grönholm* (película)

Título	El Mètode Grönholm
Año	2015
Duración	75 min.
País	España
Director	Enric Folch
Guion	Jordi Galcerán, basado en su obra teatral con el mismo nombre
Cadena emisión	Televisió de Catalunya (TV3)
Productora	Televisió de Catalunya y Versatil Cinema, con la colaboración de Mediapro
Género	Comedia. Telefilm.
Reparto	Jordi Boixaderas, Lluís Soler, Jordi Diaz y Roser Batalla.



Imagen 4: Los protagonistas de *El Mètode Grönholm*. Fuente: CCMA

Tabla 5: *El Mètode Grönholm*, referente de contenido. Fuente: CCMA

Esta película, basada en una obra de teatro, ha sido, probablemente, la principal fuente de inspiración a la hora de crear *Preparados*. En la sitcom realizada, las entrevistas juegan un papel muy importante ya que sirven como introducción a cada episodio. A partir de lo que ocurre en cada entrevista, los protagonistas tienen determinadas reacciones y suceden varias situaciones que se convierten en la trama principal del capítulo. Uno de los elementos cómicos de la *sitcom* consiste en exagerar y llevar al

límite las diferentes pruebas que hacen los personajes para conseguir un trabajo. Por eso mismo, *El Mètode Gronholm*, es un claro ejemplo de que, a veces, en lo que parece una inofensiva entrevista pueden ocurrir infinidad de cosas. Sobre todo, teniendo en cuenta que las técnicas que tienen las empresas para reclutar empleados cada vez son más variadas e innovadoras. Para *Preparados*, entonces, se quiso aprovechar el potencial de estas entrevistas para poder tratar un tema que actualmente preocupa a gran parte de la población y, en especial, a los jóvenes. Del mismo modo que ocurre en la obra de teatro y en la película, los personajes de la *sitcom* tienen personalidades muy variadas y, en algunos casos, también se exageran algunos de sus rasgos. Así pues, no sólo son las pruebas las que se presentan como algo extravagante en algunos casos, sino que los propios personajes hacen que las situaciones sean más cómicas o que empeoren. Se pretende mostrar que no son sólo las empresas las que ponen obstáculos a la hora de conseguir un trabajo, también los personajes dificultan su propio camino hacia el éxito.

- *The Big Bang Theory*

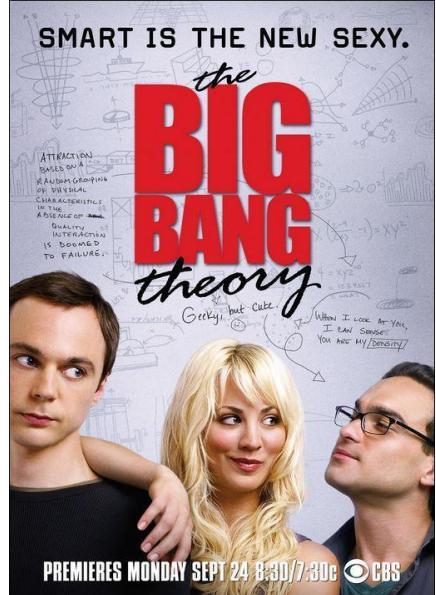
Título	The Big Bang Theory	
Año	2007	
Duración	20 min.	
País	Estados Unidos	
Director	Chuck Lorre, Bill Prady, Mark Cendrowski, Anthony Rich, Peter Chakos, Nicole Lorre, James Burrows, Howard Murray, Ted Wass, Andrew D. Weyman, Joel Murray, Gay Linvill	
Guion	Chuck Lorre, Bill Prady, Steven Molaro, Maria Ferrari, Steve Holland, Jim Reynolds, Eric Kaplan, Lee Aronsohn, David	

Imagen 5: Cartel de la serie *The Big Bang Theory*. Fuente: Filmaffinity

	Goetsch	
Cadena emisión	CBS	
Productora	Warner Bros	
Género	Sitcom. Comedia.	
Reparto	Johnny Galecki, Jim Parsons, Kaley Cuoco, Simon Helberg, Kunal Nayyar, Melissa Rauch, Mayim Bialik	

Tabla 6: *The Big Bang Theory*, referente de contenido. Fuente: Filmaffinity

Una de las series que puede asemejarse a nuestro producto, en cuanto a temática, es *The Big Bang Theory* (CBS, 2007). Los protagonistas de esta *sitcom* son compañeros de trabajo y mejores amigos. No toda la serie gira en torno a su puesto en la universidad, pero sí hay episodios, conversaciones, etc. que muestran este aspecto. Más de un capítulo ha sido dedicado íntegramente a hablar sobre las problemáticas que allá pueden generarse: problemas con el jefe, incongruencias de teorías, problemas con compañeros de trabajo, etc. Los cinco amigos tienen un lenguaje común a parte del coloquial y en lo que se refiere a este tema se entienden a la perfección. Pasa lo mismo, pues, en *Preparados*. La totalidad del capítulo no gira en torno al empleo o entrevistas siempre. Aun así, los personajes principales están unidos por este aspecto común y pueden compartir las mismas experiencias o, al menos, muy parecidas. El hecho de no encontrar un puesto de trabajo fijo en lo que desean, se convierte en un nexo de unión muy fuerte entre este grupo de amigos tan distintos.

- *New Girl*

Título	New Girl
Año	2011
Duración	21 min.
País	Estados Unidos
Director	Elizabeth Meriwether, Jake Kasdan, Peyton Reed, Jason Winer, Jesse Peretz, Tristram Shapeero, Lynn Shelton, Max Winkler, Fred Goss, Lorene Scafaria
Guion	Elizabeth Meriwether, Luvh Rakhe, Donick Cary, Rebecca Addelman, Berkley Johnson, Nick Adams, Josh Malmuth, Kim Rosenstock, Nick Adams
Cadena emisión	FOX
Productora	20th Century Fox Television
Género	Sitcom. Comedia.
Reparto	Zooey Deschanel, Jake Johnson, Max Greenfield, Lamorne Morris, Hannah Simone



Imagen 6: Cartel de la serie *New Girl*.
Fuente: Filmaffinity

Tabla 7: *New Girl*, referente de contenido. Fuente: Filmaffinity

New Girl es un claro referente para *Preparados* si se observa su temática. La protagonista de esta serie llega a un nuevo piso tras haber roto con su pareja. Empieza, pues, a compartir techo con tres chicos: Schmidt, Winston y Nick. Juntos viven una serie de experiencias y aprenden a convivir con todos los problemas que conlleva compartir piso. Abril, una de las protagonistas de *Preparados* experimenta una situación

similar, aunque en su caso, la pareja la deja una vez ya se ha mudado, no antes. En cuanto a los compañeros, Diego y Philippe, poco a poco entablan una amistad con Abril a pesar de que ellos dos no acaban de llevarse bien entre ellos. Con el tiempo, Diego y Abril se dan cuenta de que están empezando a sentir algo el uno por el otro. En el caso de *New Girl*, ocurre lo mismo con la protagonista, Jess, y su compañero Nick. Además, esta serie también trata temáticas como el desamor, el sexo, el desempleo, la búsqueda de trabajo, etc. Todo esto visto desde el punto de vista de cuatro jóvenes que comparten piso.

- *Aída*

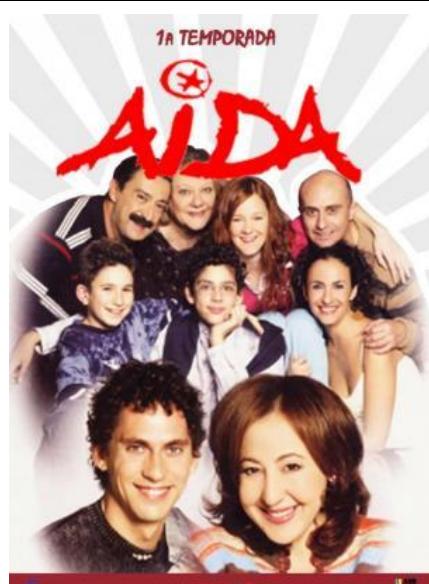
Título	Aída	
Año	2005	
Duración	45 min.	
País	España	
Director	Nacho G. Velilla, Mar Olid, Carla Revuelta, Jacobo Martos, Jesús Rodrigo, Mario Montero, Marc Vigil, Miguel Cruz Carretero, Roberto Monge, Nacho G. Velilla, Ricardo A. Solla, Raúl Díaz, Antonio Sánchez, Iñaki San Román	
Guion	Nando Abad, Raúl Díaz, Daniel Govantes, Paula López Cuervo, Leyre Medrano, Julián Sastre, Sonia Pastor, Iñaki San Román, Antonio Sánchez, Marta Sánchez, Jordi Terradas	
Cadena emisión	Telecinco	

Imagen 7: Cartel de la serie *Aída*. Fuente: FilmAffinity

Productora	Globomedia	
Género	Comedia	
Reparto	Carmen Machi, Paco León, Pepe Viyuela, Melanie Olivares, Mariano Peña, David Castillo, Marisol Ayuso, Eduardo Casanova, Ana Polvorosa, Óscar Reyes, Miren Ibarguren, Pepa Rus, Canco Rodríguez, Secun de la Rosa, Sanseverina Lazar, Adrián Gordillo	

Tabla 8: *Aída*, referente de contenido. Fuente: Filmaffinity

Aída es un referente, en cuanto a la temática se refiere, por la cotidianidad y la realidad que desprendió en su momento. Es decir, esta serie es el claro reflejo –aunque exagerado en ocasiones- de lo que muchas personas en España pueden vivir. Familias que poseen un sueldo y viven humildemente pero que, ni mucho menos, pueden permitirse los caprichos que quieran. Así se presenta Aída, una madre de familia humilde que lucha para que a sus hijos no les falte de nada. A pesar de que *Preparados* no trate de lleno el tema familiar, sí que se pueden ver rasgos similares si se habla de ese entorno humilde que los protagonistas encaran. Muchas veces deben conformarse con lo que tienen y seguir adelante. Un trabajo temporal, a veces, tampoco está tan mal si quieren seguir viviendo independizados de sus familias.

Otras series españolas que también han tratado temáticas similares –o se mueven por el mismo contexto– son, por ejemplo: *La Que Se Avecina* (Telecinco, 2007) y *Aquí no hay Quien Viva* (Antena 3, 2002).

1.6. Juventud/Millennials o la búsqueda de trabajo como referente

Hoy en día, se define como *millennials* aquella generación de jóvenes nacida entre los años 1980 y el 2000. Son personas que, desde bien pequeñas, han estado familiarizadas con las tecnologías y con un comportamiento *multitasking* y multipantalla. Según datos del 2014, España se posicionaba como uno de los países (Marketing Directo, 2014) en los que más se daba este fenómeno. Los consumidores de televisión no sólo visualizan el producto, a la vez interactúan con un teléfono, *tablet* o portátil. Es un consumo doble. Además, los *millennials* también se caracterizan por tener un grado de estudio superior, poseer perfiles en las redes sociales más comunes y unos valores basados en la exigencia personal (Gutiérrez-Rubí, 2016).

Las habilidades de comunicación son imprescindibles a la hora de adquirir un trabajo. Por lo general, los *millennials* adolescentes, carecen -la mayoría de ellos- de estas habilidades. Es por eso que, a la hora de conseguir un trabajo, pueden tener más problemas o dificultades. Muchos de los empleos de hoy en día requieren capacidades como crear contactos, ser audaces, generar una buena impresión en los demás, etc. Así pues, los *millennials*, simplemente no están preparados (Payment, 2008).

En España existen unos ocho millones de *millennials*, una generación que nació en un entorno de prosperidad (tanto política, como económica y social), pero que al llegar a su mayoría de edad se dan cuenta de que la realidad es otra muy distinta. “*Se les acusa de ser la generación consentida, perezosa y narcisista a la vez que comprometidos, digitales y participativos*” (Ayuso, 2017). Son un grupo de jóvenes perdidos entre dos mundos, el de antes -el de sus padres- y el de ahora -el suyo-. Para ellos, encontrar trabajo va más allá de ganar un buen sueldo y poder comer. Es el *plus* que añade esta generación, quieren poder disfrutar con el trabajo que llevan a cabo. Hoy en día, y dada la situación del país, este hecho se complica cada vez más ya que en la mayoría de los casos, el número de horas trabajadas y la compensación económica recibida dejan mucho que desear (Ayuso, 2017).

“*Aspiramos a todo lo que han aspirado nuestros padres, pero superándolos. Ellos se conformaban con un trabajo que les diera de comer y nosotros queremos que nos dé de comer y nos guste. Es nuestra mala suerte y nuestra fortuna*” (Ayuso, 2017).

La situación económica en España sigue siendo delicada a pesar de los pequeños avances que se han conseguido. Tras la crisis económica que sufrió el país en 2008, la posibilidad de encontrar trabajo en España disminuyó exponencialmente. A día de hoy, el mercado económico aún se resiente, y encontrar trabajo es mucho más difícil que hace diez años. Los números de desempleo lo cuentan todo y es que, en 2008 (según datos del Instituto Nacional de Estadística, INE) el número de parados fue de 2'6 millones de personas, un número que incrementó tres puntos respecto al 2007 (INE, 2017). Las cifras de desempleo fueron aumentando desde entonces y en 2010 se alcanzaron casi los cinco millones de parados en el país. Con el paso del tiempo, la cifra ha vuelto a disminuir y, en 2016, el número de personas en paro en España se redujo hasta quedarse en 4.237.800 personas sin empleo (Manjón, 2017).

Parece, por lo tanto, que se ha producido una pequeña mejoría en lo que al paro se refiere. Aun así, no es lo suficientemente efectivo como para contentar a todos esos jóvenes que llegan a la edad de trabajar con ganas de comerse el mundo y se dan cuenta de que no pueden. Los *millennials* se ven frustrados por una situación económica que les corta, en parte, las alas a la hora de trabajar en aquello que desean y sueñan. *Preparados* intenta, pues, mostrar en pantalla esta problemática narrando las aventuras de los tres protagonistas. Abril, Philippe y Diego deberán esforzarse mucho por encontrar el empleo de sus sueños y así poder seguir viviendo independizados.

1.7. Posicionamiento e innovación

Consideramos que la *sitcom* es el formato más adecuado para la serie *Preparados* ya que engloba unas características idóneas para mostrar lo que los protagonistas viven día a día. De esta manera, *Preparados* pretende enseñar la cotidianidad de Abril, Diego y Philippe: sus miedos, idas y venidas, conflictos en entrevistas, la convivencia, etc. Cada capítulo, por lo tanto, permite centrarse en un tema en concreto, explotar al máximo la situación y buscarle una solución y/o desenlace.

El tema de la crisis se está tratando actualmente en muchas de las series o programas contemporáneos, aunque sea contextualmente. Sin embargo, *Preparados* toma la crisis como uno de sus puntos centrales, de modo que las historias y experiencias de los protagonistas se desarrollan alrededor de la situación que viven a raíz de esta recesión. No encuentran un trabajo fijo de aquello que les gusta o han estudiado y tienen que conformarse con uno temporal que les permita ir sobreviviendo.

Por eso, la originalidad, en este caso, reside en el hecho de tomar la situación económica española actual como premisa para desarrollar toda la *sitcom*. La situación precaria en la que se encuentra el país, hace que los personajes no puedan conseguir un trabajo estable -pese a sus más que decentes cualificaciones-. La búsqueda de trabajo, junto con la frustración de los protagonistas, son los factores que llevan a estos personajes a vivir mil situaciones diversas y, sobre todo, divertidas y cómicas.

Cabe destacar que, en ocasiones, son las propias características de los personajes las que los llevan al fracaso y no la situación de la empresa a la que optan. De este modo, dosis de humor se añaden a la serie y hacen ir de cabeza a los protagonistas. Además, poco a poco generan lazos de amistad entre ellos y viven nuevas experiencias como grupo.

La estructura de todos los capítulos siempre es la misma: la entrevista inicial y el desarrollo del capítulo posterior. Los diez primeros minutos son para las entrevistas de trabajo que llevan a cabo los protagonistas. Ya sea en un despacho, en el patio de un colegio, o en una sala de ordenadores, los protagonistas siempre pasan por una prueba al inicio de cada episodio. Una vez la entrevista finaliza, los jóvenes vuelven a casa y comentan con sus compañeros cómo ha ido, sus dificultades, meteduras de pata, etc.

Además, cada uno tiene su propia vida y círculo de amistades que, poco a poco, van apareciendo en escena.

Todos los capítulos poseen un inicio y un final, es decir, la acción comienza y termina en esos 22 minutos. Por un lado, está la trama principal del capítulo, aquella situación que empieza, se desarrolla y finaliza. Por otro lado, existen las subtramas, aquellas que poco a poco van creando su forma a medida que los capítulos avanzan. Así ocurre, por ejemplo, con la relación que tienen dos de los protagonistas: Abril y Diego. Desde un inicio su relación es amistosa y no va más allá de compartir piso, sin embargo, con el tiempo, algo brota en esta amistad y acaba yendo mucho más allá.

Además, se debe resaltar la duración de *Preparados* ya que es una clara diferencia en relación a los demás productos, del mismo formato, que se suelen ver en las parrillas hoy en día. Cada capítulo consta de aproximadamente unos 22 minutos, por lo tanto, una duración perfecta para atraer al espectador y no aburrirlo con tramas que se alarguen más de lo necesario. Como el dicho indica, menos es más.

Es importante comentar también que el último capítulo de la temporada rompe con la estética y la temática de los anteriores. Cuando todos ya se conocen, y para celebrar que Philippe vuelve a tener el dinero de su tía, todos pasan un día en una sala de recreativos. Allá, todo es distinto y tan solo están ellos. Humor, risas y buenos momentos que culminan con la llegada de la expareja de Abril y un beso inesperado de ésta con Diego en el fotomatón de la sala. Se pretende crear así el *cliffhanger* perfecto para que la segunda temporada se espere con muchas ganas.

2. BLOQUE II: ANÁLISIS DE MERCADO

2.1. Introducción

En este segundo bloque se realizará, en primer lugar, un análisis de mercado para obtener información sobre el panorama televisivo actual y las posibilidades que ofrece cada una de las cadenas. De este modo, se podrá valorar cuál encajaría mejor con esta *sitcom*.

En segundo lugar, se descubrirán las características principales del proyecto: definición del producto, a qué target se dirige y las temáticas que se tratan en el mismo.

Finalmente, y en base a todo lo expuesto anteriormente, se aplicarán todos los conocimientos en un análisis DAFO para valorar cuáles son las debilidades y fortalezas de esta comedia de situación, así como también cuáles se consideran que son sus amenazas y oportunidades.

2.2. Análisis de mercado

2.2.1. Grupos de televisión en España

En España el panorama televisivo se divide principalmente en dos grandes grupos de comunicación privados -*Atresmedia* y *Mediaset*- y uno público -*Televisión Española*-.

- **Atresmedia Corporación**

Atresmedia surge de la fusión entre *Grupo Antena 3* y la *Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta*. Esta empresa privada fue creada el año 1989 bajo el nombre de *Antena 3 televisión S.A.* A partir de 2012 nace el grupo *Atresmedia* y ofrece a sus espectadores una mayor variedad de contenidos audiovisuales y digitales. A día de hoy, Silvio González Moreno dirige la empresa y ésta consta de diversas áreas de comunicación: televisión, radio, digital, cine, etc.

El proceso de fusión entre canales fue lento y pasó por diversas etapas. La *Comisión Nacional de Competencia* autorizó el proceso un 13 de julio de 2012. Doce días después, los directivos de las respectivas cadenas se reunieron para decidir si tirar adelante el proceso o no. En ese momento *La Sexta* decidió no estar de acuerdo con los requisitos requeridos y negó el acuerdo. Sin embargo, finalmente, el gobierno pudo suavizar las condiciones impuestas por la *Comisión Nacional del Consejo de Ministros* (24 de agosto de 2012). Este hecho pudo restablecer el curso del proceso de nuevo e hizo que la fusión se llevase a cabo. El 31 de octubre, *Antena 3* y *La Sexta* fueron inscritos como una única sociedad (Gómez, 2017).

En 2014 se vieron obligados a cerrar tres de sus canales; *Nitro*, *Xplora* y *La Sexta 3*. Aun así, aquellos seguidores fieles del canal *Xplora*, a día de hoy, pueden seguir disfrutando de sus contenidos a través de la plataforma *Atresplayer*. Tanto los documentales como las series de la cadena siguen disponibles para su consumo en diferentes soportes: *tablet*, ordenador, *smartphone*, etc. Las razones por las que estos canales cesaron sus emisiones fueron dos principalmente. En primer lugar, ocupaban un espacio radioeléctrico que, a día de hoy, es necesario para llevar a cabo otras funciones. En segundo lugar, las licencias que el gobierno había otorgado no fueron por concurso público, podían denominarse como ‘ilegales’ (Luna, 2017).

Las dos cadenas principales, como ya se ha comentado anteriormente, son *Antena 3* y *La Sexta*. Se pueden ver estos dos canales a través de la TDT o televisión de pago y las dos se caracterizan por ofrecer al espectador un contenido generalista. Cabe destacar que *La Sexta*, antes de la fusión, ofrecía un contenido mucho más deportivo. Su *target* era principalmente masculino. Ahora, propone al espectador una parrilla basada en humor, series y programas cargados de actualidad política y social. Es el caso del programa *Salvados* presentado por el periodista Jordi Évole. En éste se tratan temas como la política, las injusticias sociales o la situación económica en España (La Sexta, 2017).

- **Mediaset España Comunicación**

Gestevisión Telecinco -nombre por el cual se conocía anteriormente al actual *Mediaset España Comunicación*- fue creado en el año 1989 tras presentarse al concurso de licencias que ofreció el estado de Felipe González. La Ley de la televisión privada llegaba a España y, algunos meses después, recibió la licencia de emisión para poder operar como un canal privado en abierto.

Uno de los principales accionistas entre los cuales se dividió la propiedad del canal fue Silvio Berlusconi. Este empresario italiano, propietario de *Mediaset*, fue el principal motivo por el cual la programación inicial del canal fue similar al contenido generalista y de entretenimiento que en esos momentos destacaba en la televisión italiana. Desde *Mediaset* también llegó la figura del después director Paolo Vasile, con el que la empresa dio un gran salto hacia el éxito. Cuando aterrizó en *Gestevisión Telecinco*, en el 1999, se convirtió en el consejero delegado de la empresa y uno de los hitos que se lograron en su presencia fue la incorporación, con *Gran Hermano*, del género del *reality show*. Actualmente, este programa es uno de los sellos más característicos de Telecinco y de todo el grupo (CIDOB, 2011).

Uno de los primeros pasos que dio Telecinco con la llegada de la Televisión Terrestre fue la integración de dos nuevos canales los cuales se conocieron como *Telecinco Sport* y *Telecinco Estrellas*. Como su propio nombre indica, *Telecinco Sport* ofrecía contenido deportivo, mientras que *Telecinco Estrellas* se basaba en la ficción y el entretenimiento

(“*Paolo Vasile: Recopilación de los principales hitos de su gestión en Mediaset España*”)¹. Sin embargo, dos años después, se les cambió el nombre por *Telecinco 2* y *FDF Telecinco*, y también se modificó su contenido. Así pues, el primero se convirtió en un canal generalista y, el segundo, en un canal de emisión de series (Formulatv, 2008).

A estos dos canales, y al grupo en general, se les sumó, un año después, *La Siete*, un canal dirigido a un *target* más bien juvenil. En 2010, además, llegaron tres nuevas incorporaciones. La primera fue *La Nueve*, un canal temático dirigido a las mujeres y centrado en telenovelas, principalmente. La segunda fue *Boing*, otro canal especializado, pero éste pensado para los pequeños de la casa (“*Paolo Vasile: Recopilación de los principales hitos de su gestión en Mediaset España*”). La tercera, y la última, fue el ya existente canal *Cuatro* con el que se fusionó para poder llegar a un número más amplio de audiencia y competir con *La Sexta* (El País, 2017). Fue éste el momento en el que *Gestevisión Telecinco* pasó a llamarse, finalmente, *Mediaset Comunicación España* (Incom.uab.cat, 2017). Esta racha terminó en 2014, cuando el grupo tuvo que cerrar dos de sus canales (*La Siete* y *La Nueve*) tras la imposición de la nueva sentencia del Tribunal supremo comentada anteriormente.

Si se hace referencia a la actualidad, *Mediaset España* se reparte el liderazgo de la audiencia con *Atresmedia* y dispone de seis exitosos canales dentro de su temática: *Telecinco*, *FDF*, *Cuatro*, *Divinity*, *Boing* y *Energy* (“*Acerca de Mediaset España en la web de Mediaset España*”).

• **Corporación de Radio y Televisión Española**

Madrid y Barcelona fueron las ciudades pioneras en las que se pudo ver por primera vez la televisión. A finales de los sesenta, la televisión se pudo consolidar como una forma más de ocio en gran parte de los hogares españoles. Esta época fue la que hoy en día se conoce como la edad de oro de *TVE*. Poseía ya dos canales en antena y su estrategia de ingresos se basaba en la publicidad. Los programas más exitosos fueron *Gran parada* y

¹ El nombre del artículo presentado sustituye la cita original (Mediaset, 2017). Esto se debe a la cantidad de referencias que existen con el mismo nombre (y diferentes artículos). Para que se sepa cuál es cuál, se pondrá el nombre del artículo específico en cada caso.

Los Vengadores. A partir de los años ochenta, el panorama cambió y España abrió sus puertas a las televisiones privadas, un proceso que se consolidaría en la última década del siglo XX (Educalab, 2017).

TVE posee dos canales generalistas que se pueden ver en el territorio español: *La 1* y *La 2*. Además también tiene tres canales temáticos: *Clan*, *24h* y *TDP*; y dos en alta definición: *La 1 HD* y *TDP HD*. *La 1* es un canal generalista que ofrece al espectador series, cine, documentales y noticias. La programación abarca a un público amplio ya que se encuentran desde programas de cocina, hasta series que se llevan emitiendo años como *Cuéntame* (TVE, 2001). *TVE* también apuesta por la historia del país y ofrece series como la de *Isabel* (TVE, 2012). Además, en la programación, también existe espacio para las novelas, la ciencia, el suspense, la acción y el drama (Rtve, 2017)

2.2.2. Canal temático

2.2.2.1. Programación y audiencias de las cadenas temáticas de interés

Según la temática de *Preparados* y el *target* al que se dirige, las cadenas temáticas que más se ajustan a sus características son *NEOX* (*Atresmedia*) y *Factoría De Ficción* (*Mediaset España*).

NEOX es uno de los canales afiliados de *Antena 3*. Es un canal privado que emite por TDT y en plataformas de pago. Los programas más vistos y más exitosos han sido: *Los Simpson*, *Padre de familia* y *The Big Bang Theory* (*Atresmedia*, 2017). Además, recientemente se ha incorporado a la parrilla una nueva temporada de *Black-ish*. Esta comedia americana ha sido considerada uno de los mejores productos de este año. Ha arrasado en premios como los *Globos de Oro* de 2017 (Noticias de Gipuzkoa, 2017). También emiten películas, sobretodo cine americano y programas para niños en el apartado de *NEOX Kidz*. Su parilla, aun así, se ve plagada de series, el punto fuerte de esta cadena.

La audiencia de la cadena aumenta, sobre todo, en aquellos momentos en los que se emiten las *sitcoms* más exitosas. *The Big Bang Theory* es una de las claras ganadoras obteniendo el mayor número de espectadores de emisión en la cadena. El *share* medio de este programa es del 3% normalmente y llega a sobrepasar los 400.000 espectadores. Supera a otras programaciones como las películas, por ejemplo, que suelen llegar a un 2'5% del *share* total (“*Audiencia de los programas de NEOX*” - Ecoteuve”).

FDF ofrece al espectador, principalmente, reposiciones de programas que ya han sido emitidos en los canales principales, *Telecinco* y *Cuatro*. Series como *La Que Se Avecina* o *Aída* son las más emitidas de la cadena. Principalmente, las series programadas son españolas, aun así, *Shameless* (*Showtime*, 2011) o *Elementary* (*CBS*, 2012) se consolidan como unos de los fichajes extranjeros que más éxito han tenido en la televisión (Madridesnoticia, 2016). Además, la parrilla incluye productos audiovisuales como *Gym Tony* o *Castle*, con lo que la variedad está asegurada. También ofrece contenidos cinematográficos y programas como *Got Talent*, tal y como hace el

canal principal del grupo, *Telecinco*, emite (“*Programas destacados de FDF* - Ecoteuve).

Los índices de audiencia más altos de esta cadena se los lleva la serie *La Que Se Avecina*. Se mantiene líder de audiencia prácticamente todos los días respecto a los demás programas del canal. En ocasiones, supera con creces los 500.000 espectadores con un share del 3.5% (“*Audiencia de los programas de FDF*” - Ecoteuve). Los programas más vistos en *FDF* son las series de *Aída* y la comentada anteriormente *La Que Se Avecina*. En enero de 2017 la cadena acumuló un total de 3.2% del *share* de audiencia (“*Audiencia de FDF*” - Ecoteuve).

2.2.2.2. Puntos débiles y puntos fuertes de cada cadena temática

Factoría de Ficción tiene como punto fuerte el hecho de que se dirige a un público tanto femenino como masculino, por lo que encaja con *Preparados*, el cual se considera que podría interesar a ambos sexos por igual. Por otro lado, su principal audiencia son jóvenes y adultos. Si se habla de audiencia, lo que hace más interesante a *FDF* es su liderazgo como canal temático por encima de otros canales exitosos como *NEOX*. En enero de 2017 consiguió un 3.2% de *share* y, con éste, lleva ya 58 meses consecutivos proclamándose como canal temático líder en España. Además, el programa favorito de los espectadores y, por consiguiente, el más visto es *La Que Se Avecina*, (“*Mediaset España (28,6%) prosigue líder en el primer mes de 2017*”) lo que resulta un punto muy fuerte teniendo en cuenta que es una *sitcom* como la que se propone en este proyecto. Este dato demuestra que el humor es el género máspreciado en este canal.

Sin embargo, en relación a este último aspecto, el punto débil del canal es que el formato de *sitcoms* al que están acostumbrados sus espectadores es de una duración de mínimo media hora. Además, el mayor problema es que *FDF* basa su programación en reposiciones de capítulos ya emitidos en sus otros canales (TVguia, 2017). Resultaría prácticamente imposible conseguir que se interesaran por un contenido nuevo del cual desconocen el éxito que pueda llegar a tener.

Tal como ocurre con *FDF*, uno de los puntos fuertes de *NEOX* es su *target*. Éste está comprendido entre jóvenes y adultos de ambos sexos. Aun así, a diferencia de la cadena

FDF, en *NEOX* el público tiende a ser un poco más joven. El aspecto más relevante de este canal es, seguramente, el hecho de que los programas más populares son *sitcoms*. A no ser que haya alguna película en la parrilla, los programas que lideran la audiencia en *NEOX* son comedias de situación como *The Big Bang Theory*, *Modern Family* o *Los Simpson* (“*Audiencia de los programas de NEOX*” - Ecoteuve). Lo más resaltante es, además, que todos estos productos tienen una duración de entre 20 y 25 minutos aproximadamente, como es el caso de *Preparados*. Además, a pesar de que *NEOX* mantiene sus series y programas más exitosos, también incorpora nuevas propuestas para renovar su parrilla de vez en cuando. Lo más positivo es que últimamente está optando por la comedia y el humor (Noticias de Gipuzkoa, 2017).

Un punto débil de *NEOX* es el que se ha anunciado ya en el apartado de *FDF*; *NEOX* no es líder de audiencia en televisión temática. Otro, y el que más afecta a este producto, es que no estrenan programas o series que no hayan tenido un estreno previo en otra cadena española. Una vez más, como ocurre con *FDF*, esto hace prácticamente imposible que quisieran arriesgarse con una *sitcom* completamente nueva.

Se ha visto, entonces, que en ambos casos el mayor obstáculo es que es muy poco probable que acepten un producto como éste, por muy atractivo que sea. Sobre todo, queda descartado *FDF* ya que *Preparados* se desvía completamente de su dinámica de las reposiciones. Si bien es cierto que *NEOX* podría hacer una excepción con esta *sitcom* y ser la primera cadena en estrenarla, es algo que difícilmente pueda ocurrir según lo que se ha analizado. De este modo, hay que plantearse una alternativa u otra vía mediante la cual distribuir este contenido audiovisual. Así pues, el próximo objetivo a analizar son las plataformas de vídeo bajo demanda.

2.2.3. Video On Demand (VOD)

En el caso de que esta *sitcom* no tuviera salida directa en ninguno de estos dos canales temáticos, se podría valorar el hecho de distribuir el contenido a través de plataformas de contenidos bajo demanda.

- *Netflix*

Hace relativamente poco que *Netflix* llegó a España, a finales de 2015, pero lleva años funcionando en otros países. De hecho, comenzó como una empresa dedicada al alquiler de *DVDs*, los cuales eran enviados directamente a las casas de los clientes (Contreras y Martínez, 2017). Esta plataforma ofrece un servicio únicamente bajo demanda, es decir, no incluye directos y tampoco canales de televisión. ¿Cuál es el contenido? Principalmente series y películas, pero también incluye algunos especiales de humor. Los géneros van desde los más típicos como el drama, la acción, la aventura y el terror, hasta contenido familiar o producciones independientes.

Lo que caracteriza a esta plataforma, entre otros factores, es la gran cantidad de contenido original que ofrece, entre el cual destacan series exitosas como *Orange Is The New Black*, *House of Cards*, *Stranger Things* y la últimamente muy comentada *13 Reasons Why* (Netflix, 2017). De este modo, se puede decir que *Netflix* es también una productora de contenido y productos audiovisuales.

Otro de los aspectos relevantes -y especialmente interesantes para esta *sitcom*- es el hecho de que *Netflix* aseguró que ofrecería contenido local de España. Sin embargo, gran parte de este contenido ya es accesible desde otras plataformas o medios. Por eso mismo, ésta podría ser una buena oportunidad para ofrecerles algo original, atractivo y, sobre todo, nuevo y refrescante.

- *Filmin*

Se creó en 2007 con el objetivo de distribuir películas de cine a través de Internet. Actualmente, también se pueden encontrar algunas series, pero se caracteriza principalmente por ser una plataforma donde los creadores nacionales pueden difundir sus contenidos cinematográficos (Catalanfilmsdb, 2017). Así pues, se focaliza en el cine independiente y de autor. Con esta plataforma se puede tener acceso a más de 7500 largometrajes y series, y más de 1100 cortometrajes. Además, *Filmin* fue pionera en ofrecer SVOD o Servicios de Suscripción, *streaming* en HD, crear una aplicación para *Iphone* e *Ipod* e, incluso, celebrar festivales de cine en línea (Bncatfilmcommission, 2017).

A pesar de apoyar activamente el cine de autor, *Filmin* no resulta el medio ideal para difundir un producto como *Preparados*. Ya no sólo por el hecho de que hay menos posibilidades de que acepten una serie, sino por el *target* al que se dirige y al que se expondría la *sitcom* si al final se distribuyera por este medio. No tendría mucho sentido presentar el producto a un público o usuario que, mayormente, está interesado en películas.

- *Yomvi / Movistar+*

Yomvi surgió en 2011 como un videoclub online de la mano de *Canal+*. Cuatro años después, la empresa fue adquirida por *Movistar*, la cual también obtuvo todo el contenido que había ofrecido *Yomvi* hasta el momento. La plataforma brinda a sus usuarios tanto series como películas de ámbito nacional e internacional. Actualmente, está disponible en ordenador (pc y mac), *Smart TVs*, dispositivos móviles de *Apple* (*iPod* e *iPhone*) y *Android* (tabletas y *smartphones*), y consolas (*Movistarplus*, 2017).

Lo que hace particular a esta plataforma es que se trata de una televisión de pago, la cual incluye un catálogo de series y películas en VOD. Es decir, se pueden ver canales de pago en directo y también visionar contenido audiovisual. (Comparaiso, 2017). Otra de las características que tiene, relacionada con la anterior, es que ofrece fútbol, entre otros canales de deporte. Éste es un elemento que atrae a muchos clientes, lo cual significa que, probablemente, gran parte de los usuarios estén interesados en fútbol u otros. Esto no quiere decir que estos clientes no se sientan atraídos por las series o películas, pero es un aspecto a tener en cuenta. (Contreras, 2017)

- *Wuaki.tv*

Sus fundadores Jacinto Roca y Josep Mitjà apostaron en 2007 por este nuevo sistema que habían visto ya en Estados Unidos y decidieron llevarlo a España. En 2012, *Rakuten*, un portal de compraventa japonés, compró *Wuaki* (Barcelona, 2017) y, precisamente, este mes de julio, la plataforma de VOD pasará a llamarse *Rakuten.tv* (Berengueras, 2017).

Wuaki.tv se define como “*la alternativa europea para ver cine directamente en tu ordenador, televisor [...] con calidad y de forma legal*” (*Wuaki.tv*, 2017). Está disponible a través de múltiples dispositivos: *Smart TVs*, ordenadores (pc y mac), tabletas o *smartphones*, consolas y *chromecast*. En cuanto al contenido, la plataforma ofrece tanto producciones nacionales como internacionales (*Wuaki.tv*, 2017).

De las mostradas, *Netflix* y *Wuaki* son las plataformas más parecidas, tanto por el contenido como por el concepto, pero mantienen algunas diferencias. Una de las más relevantes es la posibilidad que ofrece *Wuaki* de descargar el contenido comprado o alquilado para poder visualizarlo sin parones y en cualquier ubicación o momento. *Netflix* no permite descargas pero, por ejemplo, ofrece la posibilidad de reproducir en calidad 4K o de usar varios dispositivos al mismo tiempo. A diferencia de *Filmin*, éstas destacan más por las series que por las películas, pero el catálogo tampoco es igual en ambos casos. *Netflix* incluye un mayor número de contenidos exclusivos, mientras que *Wuaki.tv* dispone de algunas series de gran reconocimiento, pero que ya han tenido más exposición (Europapress, 2017).

2.3. Descripción del proyecto

2.3.1. Definición del producto

Preparados es la historia de Abril, Philippe y Diego, tres jóvenes que, por diversas casualidades, acaban compartiendo piso y una problemática común: no encontrar un trabajo estable de aquello que les gusta. Pertenece al género *sitcom* y, como producto perteneciente a este formato, el humor es un elemento clave que se puede percibir en los 22 minutos aproximados de cada capítulo. En total, la primera temporada consta de 13 episodios, incluyendo el piloto.

2.3.2. Temáticas

2.3.2.1. Temáticas del género sitcom

La comedia en televisión, desde sus inicios, tuvo un éxito indiscutible y se conformó como uno de los géneros más demandados por el público. De ella, de hecho, derivaron otros formatos posteriormente como los *sketches*, *stand-ups* o los *late shows*. Probablemente, la comedia de situación, denominada *sitcom*, “*sea el formato con mayor tradición, apoyo popular y peso específico dentro del género de la comedia en la industria televisiva y británica de los últimos tiempos.*” (Fernández, 2009: 36)

Una de las temáticas que más ha tratado este género ha sido la familia, denominada incluso por algunos autores *sitcom domesticus* (Horowitz, 1987). El núcleo familiar ha sido muy importante y ha generado historias propias a partir de los típicos conflictos que pueden darse en una casa.

Con el tiempo, fueron apareciendo otras temáticas como la profesión. El papel de la mujer en ficción cambió gracias a series como *Murphy Brown* (CBS, 1988) o *Mary Tyler Moore Show* (CBS, 1970). El papel Mary Richards, en la última serie comentada, dio un giro a todo lo que se había escrito hasta entonces. Ella daba vida a una mujer independiente de treinta años que trabajaba como periodista y que, en el primer capítulo, dejaba a su pareja estable hasta el momento. De esta manera, “*la sitcom también llegó a reflejar las evoluciones históricas de la sociedad*” (Fernández, 2009;

36). El papel de la mujer evolucionaba en la vida real y también a través de las historias de ficción en pantalla.

Posteriormente, dos factores televisivos han sido los que han dado pie a la llegada de una nueva comedia. Por un lado, la aparición de nuevas temáticas en la ficción televisiva, y por otro lado, la llegada de nuevos géneros. Se produce una ruptura del modelo clásico de la *sitcom* establecida. Se mezclan estilos como, por ejemplo, en el caso de *The Office* (BBC, 2001 - 2013), una hibridación entre el *mokumentary* y el *docusoap*. Aun así, el humor y la comedia siguen siendo los factores principales de estos productos audiovisuales.

Hoy en día, se han incorporado temáticas muy variadas y prácticamente cualquier tópico puede ser tratado. Ahora, las *sitcoms* arriesgan con temas más atrevidos y polémicos como las drogas, el sexo, el racismo o la violencia. Una de las nuevas incorporaciones de la cadena *ABC* ha sido la exitosa serie de *Black-ish* (ABC 2014-2015). Ésta trata los problemas a los que se enfrenta una familia afroamericana de clase media alta establecida en los Estados Unidos. Siempre en clave de humor, los miembros de la familia experimentan en primera persona las temáticas comentadas anteriormente (Revistalatinacs, 2017).

Wyatt cree que “*te tienes que comprometer con los temas importantes e intentar que la gente piense en ellos, confrontándolos con puntos de vista alternativo*”. (Albers, 1996: 151). De la misma manera, Whitehead acentúa el papel didáctico de las series y sus temáticas. Hoy en día, estas temáticas atrevidas son las que, al final, se pueden llegar a relacionar con el mismo público que las ve. El día a día de esas personas puede verse reflejado, todo ello siendo mostrado con un toque cómico las situaciones.

2.3.2.2. Temáticas de *Preparados*

En la *sitcom* *Preparados* destacan cinco temáticas principales, las cuales definen el producto realizado. Aun así, también se tratan otros temas y aspectos de interés en los distintos capítulos.

La temática base de la *sitcom* es la búsqueda de trabajo, la cual se relaciona directamente con la situación de crisis y, por otro lado, los *millennials*. En definitiva, la *sitcom* pretende mostrar cómo se comportan y cómo viven los jóvenes conocidos como *millenials* en un entorno precario y cambiante al cual los protagonistas deben adaptarse. En un nuevo panorama con grandes avances tecnológicos y sociales, aspectos como el de encontrar trabajo, siguen dando los mismos problemas de siempre. Por mucho que Internet facilite a las personas la búsqueda de ofertas empleo, a la hora de llevar a cabo las entrevistas, todo es muy distinto.

Más allá de estos dos grandes temas, se encuentra el hecho de que los tres protagonistas viven juntos en un mismo piso y allí comparten muchas experiencias también. Esto lleva a tratar otras temáticas recurrentes como son la convivencia, la amistad e incluso el amor, cuando las relaciones progresan hasta llegar al romance. Tal y como *Preparados* muestra a lo largo de los capítulos, los tres protagonistas principales no empiezan siendo amigos desde un inicio. Son las distintas situaciones y las experiencias las que hacen que ellos, poco a poco, vayan conectando en algunos aspectos comunes que puedan tener. Una convivencia puede ser difícil, y más aún, cuando los tres inquilinos del piso son completamente desconocidos. Cada uno tiene sus manías, gustos y peculiaridades, cualquier cosa puede suceder. Con el tiempo, los protagonistas se conocen e incluso pueden llegar a conectar en un aspecto más personal. Éste es el caso de Abril y Diego que, sin quererlo, se ven sumergidos en una historia completamente nueva de amistad con un trasfondo que va más allá.

Por otro lado, otros temas recurrentes, pero no de tanto peso o que se puedan considerar identificatorios de la *sitcom* son la familia y conflictos familiares, la sexualidad y la búsqueda de la autorrealización.

2.3.3. Target

El público objetivo al que se dirige la *sitcom* *Preparados* se comprende entre los dieciséis y treinta y cinco años. Esto se debe a que, por un lado, son las generaciones que pueden identificarse como *millennials* y, por lo tanto, verse reflejadas en los protagonistas. Y, por otro lado, porque la edad mínima legal para encontrar trabajo es de

dieciséis años, por lo que no se considera que pueda llegar a interesar tanto a una audiencia mucho más joven.

Sin embargo, aunque vaya dirigido especialmente a este *target*, se entiende que la *sitcom* podría interesar a cualquier persona a partir de los dieciséis años. De esta manera, se considera que *Preparados* puede ser visionada, tanto por un adolescente, como por una persona adulta de mediana edad.

2.4. Valoración del producto (Análisis DAFO)

En este punto del proyecto se pretenden analizar los aspectos positivos y negativos de la *sitcom* *Preparados*. Se toman en cuenta tanto los factores internos (debilidades y fortalezas), como los externos (amenazas y oportunidades). De este modo, se logra ser consciente de aquellos elementos que pueden ser perjudiciales o pueden suponer un obstáculo a la hora de producir esta comedia de situación. Por otro lado, también se logra saber cuáles son aquellos puntos fuertes que pueden ser beneficiosos y a los que, a su vez, se les debería sacar el máximo partido.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Escenas en interiores para abaratar costes.• Posible confusión del espectador con el capítulo piloto.• Presupuesto elevado para el tipo de <i>sitcom</i> que es.	<ul style="list-style-type: none">• No se tiene la seguridad de que NEOX pudiera estar interesada en el producto.• Competencia fuerte en televisión, contraprogramación.• Mucha competencia en VOD y en Internet en general en productos para target juvenil.• Estilo de humor concreto.• Los espectadores españoles están acostumbrados a series de una duración mayor.• El dinero previsto del <i>crowdfunding</i>.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Duración de 22 minutos aproximadamente. • Emisión previa al prime time en televisión y, si es bajo demanda, visionado en cualquier momento. • La grabación prácticamente siempre se realiza en plató. • Estructura circular de la sitcom. Principio y fin en cada episodio. • Subtramas que mantienen el interés del espectador. • Target bien definido. • Estructura definida que se repite en todos los episodios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis en España; identificación con la situación de los personajes. • La llegada del VOD a España: <i>Netflix</i>, <i>Yomvi</i> y <i>Wuaki</i>. • Consumo juvenil y el boca a boca.

Tabla 9: Análisis DAFO. Fuente: Elaboración propia

- Debilidades
 - Con el objetivo de reducir los costes de producción, algunas de las escenas que se deberían grabar en localizaciones concretas, se realizarían, al final, en el mismo plató. Por ejemplo, las escenas del aeropuerto o las que tienen lugar dentro de un autobús, se grabarían con un decorado falso. Esto, en realidad, puede ser algo positivo y considerado una fortaleza si sale bien, ya que se ahorra dinero. Sin embargo, puede quedar falso y darle una imagen pobre a la sitcom.
 - Se corre el riesgo de confundir a los espectadores con el episodio piloto ya que se da mucha información en poco tiempo y de manera, en cierto modo, desorganizada. Esto se hace como recurso narrativo y para amenizar la acción, pero al tratarse del primer episodio, puede que la audiencia esté muy perdida.

Esto supone un problema principalmente porque el capítulo piloto ha de servir de gancho para que los espectadores sigan queriendo ver toda la temporada.

- Se cree que el presupuesto de la *sitcom* puede resultar demasiado elevado para el tipo de producción de la que en realidad se trata. Puede que esto aleje a cualquier televisión o plataforma interesada en invertir en el producto.
- Amenazas
 - Uno de los aspectos que podría ser más preocupante es el hecho de que no se tiene la seguridad de que *Atresmedia*, y *NEOX* en concreto, estuvieran interesados en apostar por este producto. Como se ha visto, en esta cadena temática sólo se emiten aquellos programas o series que ya han sido estrenados previamente en otra cadena del grupo o, al menos, en otra española. Eso puede suponer un gran impedimento a la hora de presentar *Preparados* a esta cadena, que precisamente era la que más interesaba por su programación.
 - Esta producción también se enfrentaría a algunos obstáculos si se distribuyera a través de una plataforma de VOD. Actualmente hay mucha oferta tanto en este tipo de plataformas como en Internet en general. El público al que va dirigido esencialmente *Preparados* son los jóvenes, los que, también, se mueven más por Internet. Por eso mismo, podría resultar complicado captar la atención de este grupo de edad sabiendo que hay tanta competencia en la web y en otros medios, como las plataformas de vídeo bajo demanda.
 - En una *sitcom* el poder del guión es muy importante. El humor además también es clave en el conjunto de la pieza final. Se corre el riesgo, por lo tanto, de que al espectador no le acabe de agradar el humor que se muestra en pantalla.
 - En España, como ya se ha visto en la teoría de la *sitcom*, las series suelen durar entre 45 y 50 minutos. Por lo tanto, es un número de minutos mucho más elevado que el de la serie *Preparados* que se sitúa por debajo de los 30 minutos por capítulo. Los espectadores, al estar menos familiarizados con este formato,

pueden pensar que no vale la pena ver una serie de estas características y pasarse a la competencia.

- El dinero previsto de las subvenciones, como el *crowdfunding* puede que no llegue y el presupuesto se vea afectado a la hora de ejecutar el rodaje. De esta manera, los recursos disponibles serían más reducidos.
- Fortalezas
 - La duración media de los capítulos de *Preparados* es de unos 22 minutos, lo cual resulta en un visionado poco pesado y, gracias al uso del humor, también ameno. En las parrillas de televisión actuales no se encuentran sitcoms o series de humor que estén por debajo de la media hora, al contrario, algunas llegan a superar los 60 minutos de duración. Es por eso que el hecho de que los capítulos sean más cortos de lo normal puede interesar a aquellas personas que no disponen de mucho tiempo o que no están dispuestas a poner toda su atención en la pantalla durante una hora.
 - En el caso de que esta sitcom se terminara emitiendo en televisión, la idea sería emitirla en la franja previa al prime time. Gracias a su corta duración, es más fácil encontrar un hueco en la parrilla para colocar el producto y puede servir como introducción al prime time. De este modo, aquella gente que quiera ver el programa que se emite después de *Preparados* puede encontrarse con la sitcom y que ésta capte su atención, y viceversa.
 - A excepción del capítulo piloto y el último de la temporada, en los cuales se invierten más recursos, la mayoría de las secuencias y episodios, en general, se graban dentro de un plató. Eso beneficia a la producción en muchos aspectos. En primer lugar, el decorado es permanente excepto en el caso de las entrevistas que varía en cada episodio. Aun así, la decoración de las entrevistas es bastante básica y no supone un gasto preocupante. En segundo lugar, al conocer las posibilidades del espacio, es más fácil controlar la colocación del material técnico, los movimientos de cámara, movilizar al personal técnico y artístico,

etc. Tampoco se depende de las condiciones meteorológicas, ni de permisos de grabación, ni de otros factores externos.

- Una de las características del género de la sitcom y, por lo tanto, también de *Preparados* es su estructura circular y el hecho de que la acción empieza y termina en el mismo episodio. Al principio de cada capítulo se presenta una situación problemática o un obstáculo que los protagonistas deben superar y, entonces, podrán volver a la normalidad. Esto significa que los espectadores pueden visualizar cualquiera de los capítulos sin necesidad de haber visto el anterior.
- Sin embargo, y en relación al punto anterior, también hay subtramas que se desarrollan a lo largo de la temporada y que crean una cierta linealidad en la historia. Como se ha dicho, no es estrictamente necesario verse todos los capítulos para poder entender uno en concreto, pero las relaciones entre los personajes, y otros aspectos de su vida, van floreciendo y van conociéndose poco a poco.
- El target de esta sitcom está muy bien definido. Se escoge, precisamente el rango de edad que engloba a los *millennials* los cuales son, en realidad, los protagonistas de la serie. Además, se considera que este producto puede interesar también a gente mayor de esa edad ya que, al fin y al cabo, está relacionado con el trabajo.
- *Preparados* mantiene una estructura que se repite en todos los capítulos de la temporada. Siempre comienza con una entrevista –más o menos convencional- y sigue con la historia que se desarrolle a partir de ahí. El hecho de que se use siempre el mismo comienzo pero con situaciones y personajes diferentes, hace que el espectador sienta curiosidad por qué puede haber de nuevo en el siguiente capítulo. Suelen suceder situaciones bastante anecdóticas en cada prueba, por lo que la audiencia puede quedarse con ganas de saber qué será lo que ocurrirá en la siguiente entrega.

- Oportunidades
 - La situación de crisis prolongada que se está viviendo en España puede hacer que la gente se sienta identificada con las historias que tienen lugar en la sitcom y, por lo tanto, que muestre más interés en el producto.
 - El mercado del VOD hoy en día en España se encuentra en un periodo de crecimiento y desarrollo. Además, con la llegada de *Netflix* al país este salto aún ha sido más intenso. En *Yomvi*, el VOD de Movistar, durante el 2012 se consumieron aproximadamente 23 contenidos al mes. Sin embargo, en 2015 ya se situaban en los 41 contenidos mensuales. Esta cifra se traduce en 40 millones de descargas ese año. Otra de las plataformas es *Wuaki* y alcanza los dos millones de usuarios (incremento anual del 40%). Por último, *Netflix*, también se suma a la era del crecimiento con un crecimiento exponencial en los últimos años (Zenith, 2016). Por lo tanto, estas plataformas atraen a un público cada vez mayor de personas. Cada una de estas nuevas personas consumidoras de productos audiovisuales podrían ser potenciales visualizadores de nuestra serie.
 - Hoy en día, los jóvenes viven conectados de manera permanente a las pantallas y, sobre todo, a Internet. Ya sea por ordenador, *tablet* o *smartphone*, están en constante contacto. Este hecho puede ser muy ventajoso para la difusión de *Preparados*. El consumidor más propenso a visualizar este producto, si se siente identificado con alguna situación, puede compartir en las redes sociales, por ejemplo, alguna frase, fotografía o referencia de la serie. De esta manera, la sitcom puede ir ganando terreno y darse a conocer a todos los jóvenes que tengan como contacto la primera persona que interactuó.

3. BLOQUE III: EL PROYECTO

3.1. Introducción

En este último bloque se encuentran todos los apartados que conciernen propiamente al proyecto realizado y a sus características. Se comienza exponiendo los aspectos más generales de *Preparados*, con la ficha técnica y la información básica de la *sitcom*, y se termina con la biblia del producto.

La biblia incluye, uno por uno, los pasos necesarios para llevar a cabo toda la fase de preproducción de un producto audiovisual. De este modo, en esta última sección, se encuentran las sinopsis -de la serie y de los capítulos-, las fichas de personajes, los guiones, los planes de producción y rodaje, el presupuesto, etc. En definitiva, cada uno de los documentos que se deben crear para llevar a cabo una simple idea a la realidad.

3.2. Ficha técnica

Ficha técnica	
Título	<i>Preparados</i>
Duración	22 min
Ubicación	Barcelona, España
Año	2017
Creadores y guionistas	Maria Granell y Maria del Valle
Franja horaria	<i>Prime time</i>
Canal/plataforma	NEOX o Netflix
Target	Jóvenes-adultos
Idioma	Español
Temporada	13 episodios por temporada

Tabla 10: Ficha técnica de *Preparados*. Fuente: Elaboración propia.

3.2.1. Duración y franja horaria

Esta *sitcom* tiene una duración media de 22 minutos por episodio. En el caso de que finalmente se pudiera emitir en televisión, la franja horaria en la que se encontraría sería justo la previa al *prime time*, a las 21.30h aproximadamente. En otros países el *prime time* comienza a las nueve o a las nueve y media, pero en España, a lo largo de los años, esta hora se ha ido atrasando. Es por eso mismo que muchos de los programas del *prime time* terminan prácticamente a las dos de la madrugada.

Se ha escogido esta franja horaria por dos motivos, principalmente. El primero es porque, de entre toda la parrilla de programación, esa hora es una buena opción para poder colocar un programa de tan corta duración. Se encuentra justo después de las noticias y antes del *show estrella* de la noche. Acostumbrados a *sitcoms* de más de una hora, sería complicado poder situar un producto de 20 minutos si no es en este pequeño espacio. Por mencionar un ejemplo, en *Cuatro*, a las 9.30h empieza *First Dates*, que

sirve de aperitivo para el programa o película que lo sigue. Precisamente, uno de los aspectos más importantes de este *show* es el humor, por lo que una *sitcom* seguramente también podría ocupar su lugar. La segunda razón es porque el hecho de emitir *Preparados* justo antes del *prime time* podría ayudar a aumentar su audiencia. La intención es que, al estar antes del programa que muchos espectadores querrán ver, éstos se vean también esta *sitcom*. Del mismo modo, si el producto resultara ser muy exitoso, serviría como anzuelo para hacer que la audiencia se quedara también para ver el siguiente programa de la parrilla.

3.2.2. Canal de emisión

Entre los canales existentes, el que se considera más adecuado para emitir esta *sitcom* es *NEOX*. Se ha llegado a esta conclusión tras observar las distintas opciones y después de compararlo con *FDF*, otro canal potencial (apartado ‘Canal temático’). Sin embargo, como ya se ha visto, las posibilidades de que apostaran, en televisión, por un contenido nuevo como *Preparados* son muy reducidas. Es por eso mismo que se ha querido también tener en cuenta otras alternativas. Se ha valorado la posibilidad de llevar el producto a una plataforma de *Video On Demand*. Actualmente, en España, hay unos cuantos servicios de VOD en funcionamiento, pero, tras analizar los más importantes (apartado ‘Video On Demand’), se ha seleccionado aquel que puede encajar más con la *sitcom* propuesta. *Netflix* es la plataforma que se considera que podría estar más interesada en un contenido como el de *Preparados* y, además, también es el servicio que resulta más atractivo para poder distribuir el producto. No obstante, *Wuaki.tv*, conceptualmente, es bastante parecido a *Netflix* y sería una buena alternativa, también, en el caso de que el primero no quisiera apostar por esta *sitcom*.

3.2.3. Formato de emisión

Preparados, como se ha comentado previamente, tiene una duración media de 22 minutos, tomando como referencia las *sitcoms* americanas o las que se emitían hace unos años en España también. En total, la primera temporada consta de 13 capítulos, incluyendo el piloto. Este número podría variar dependiendo del éxito de la *sitcom* o de

las necesidades de la televisión, en el caso de que se emitiera a través de un canal concreto. Por el momento, sólo se ha elaborado la primera temporada de esta comedia de situación, pero termina con un importante *cliffhanger* que da paso a una posible segunda temporada y, lógicamente, las que pudieran venir después.

3.2.4. Otras plataformas de emisión

Una vez más, en el caso de que *NEOX* estuviera dispuesto a emitir esta *sitcom*, existiría la posibilidad de distribuir el contenido también a través de la plataforma *Atresplayer*. Ésta dispone de emisión *online* en directo y un catálogo de vídeo bajo demanda, por lo que el usuario podría seleccionar y ver el programa en cualquier momento. De este modo, se podría visionar la *sitcom* tanto desde el televisor (*NEOX*) como desde cualquier dispositivo móvil compatible o el ordenador.

Si ninguna televisión quisiera este producto, se ha valorado la posibilidad de buscar otros medios de distribución. Se ha planteado si sería viable optar por alternativas como crear un canal propio de *Youtube* o subir los vídeos a través de *Vimeo* o cualquier otra plataforma. Sin embargo, la conclusión ha sido clara. Teniendo en cuenta que *Preparados* se basa en un formato más bien televisivo, estas opciones no son preferibles y tampoco se consideran rentables. Hay muchas razones, pero la principal es el elevado presupuesto y las vías necesarias de financiación. Además, los hábitos de consumo en Internet son muy distintos a los de la televisión y la narrativa también se ha ido modificando.

3.3. La bíblia

3.3.1. Idea, tagline, logline

Idea: Tres jóvenes con estudios y ambiciones persiguen su objetivo de encontrar empleo. Desde el primer momento en el que entran en el mundo laboral, van pasando de entrevista a entrevista sin conseguir un puesto relacionado con lo que han estudiado. Los tres, curiosamente, terminan viviendo bajo el mismo techo y, allí, comparten muchas experiencias juntos.

Tagline: España, la crisis, un piso, tres jóvenes, y muchas ganas de comerse el mundo.

Logline: Tres compañeros de piso, con muchas ambiciones y sueños por cumplir, se presentan a numerosas entrevistas laborales con el objetivo de encontrar un empleo de aquello que les gusta, y comparten sus experiencias vividas durante las mismas.

3.3.2. Sinopsis

3.3.2.1. Sinopsis de la serie

Preparados explica la historia de un grupo de jóvenes que viven en *Les Glòries* de Barcelona y que hacen todo lo posible por poder encontrar un empleo estable que les guste. A partir de las entrevistas de trabajo a las que se presentan, se va descubriendo cómo se enfrentan a los nuevos retos y cómo es la personalidad de cada uno de ellos. Por otro lado, el posterior comportamiento y la reacción del resto de compañeros muestran su otra faceta; su forma de ser fuera del ámbito profesional. El hecho de compartir estas experiencias genera un fuerte vínculo entre ellos y también provoca situaciones cómicas de todo tipo.

Los tres protagonistas –Philippe, Abril y Diego– empiezan a compartir piso y se dan cuenta de que están en la misma situación: buscan un trabajo estable que sea de la misma rama de lo que han estudiado. Todos saben lo engoroso que es el proceso de ser seleccionado para un puesto, y todavía más si se trata de un trabajo que realmente les

interesa y les hace ilusión. Aun así, sus circunstancias son muy distintas y, por lo tanto, cada uno vive la experiencia a su manera.

Philippe lleva años viviendo bajo ese mismo techo. Tras la marcha de sus últimos dos compañeros de piso, decide poner un anuncio y es entonces cuando recibe la llamada de Abril y Diego. Un mes después, ambos se instalan en el apartamento y empiezan a cultivar su amistad. Philippe es el único que no tiene problemas económicos porque su tía le proporciona una paga mensual con la que no vive nada mal. Sin embargo, siente la necesidad de hacer algo con su vida y demostrarse a sí mismo que puede ser independiente.

Abril, por su parte, llega desde Vigo con una beca y ganas de comerse el mundo. Eso sí, con el dinero justo para mantenerse durante los meses que va a estudiar en Barcelona, su ciudad soñada. Se siente en una cuenta atrás constante ya que necesita encontrar un trabajo estable antes de que se termine la universidad y deba volver a Galicia con su familia.

Diego, en cambio, hace tiempo que terminó los estudios y trabaja de camarero en un bar del centro de la ciudad. A diferencia de los demás, él se gana el dinero por sí mismo, pero se siente frustrado al estar estancado en un puesto que no le llena ni le proporciona ningún tipo de satisfacción profesional.

La diversidad tanto de sus personalidades, como de la situación en la que se encuentran, hace que tengan puntos de vista muy diferentes y que vivan cada una de sus experiencias de manera totalmente distinta. No obstante, esto les sirve también para aprender los unos de los otros y hacer crecer todavía más su amistad.

Cada uno de los capítulos de la *sitcom* se divide en dos partes. Por un lado, el episodio comienza siempre de la misma manera: uno de los personajes se presenta a una nueva entrevista laboral. Hay ocasiones en las que la entrevista puede tener varias fases y, por lo tanto, se alarga durante un par de episodios o incluso más. Muchas veces deben enfrentarse a entrevistas individuales y, otras veces, se trata de pruebas en grupo en las que tienen que demostrar su valía por encima de la de los demás. Además, se encuentran con entrevistas de todo tipo, algunas bastante convencionales y otras que

siguen una metodología cuanto menos curiosa. Las distintas etapas que deben pasar para ser seleccionados definen, durante los capítulos, su carácter y su forma de ser. Ellos mismos acaban por estar más unidos tras ver que el panorama siempre es el mismo, sea la profesión que sea.

La segunda parte en la que se divide el capítulo se basa en la vuelta a casa después de la entrevista y el comportamiento de los protagonistas después de ésta. La trama del capítulo viene dada por la prueba y la experiencia vivida durante la misma, pero, a la vez, se crean subtramas a lo largo de todos los episodios. Los conflictos que se van generando entre los personajes en los distintos capítulos afectan directamente a su relación y comportamiento, lo cual se ve reflejado en el resto de la *sitcom*.

Las entrevistas ocurren siempre en espacios diferentes dependiendo de la profesión, el estilo de la prueba o el tipo de empresa. La acción, a veces, comienza justo al principio de la entrevista o directamente en medio de ésta. Al terminar el proceso de selección, Philippe, Abril y Diego normalmente van a su casa o al bar para poder comentar la jugada con sus amigos. Aun así, también están, a veces, en el apartamento de los vecinos y otros lugares que se van conociendo a medida que avanzan los episodios.

3.3.2.2. Sinopsis del capítulo piloto

En un día soleado, y a principios del mes de septiembre, los tres protagonistas se dirigen, por separado, a una entrevista de trabajo a la que han sido citados.

Abril llega al aeropuerto de Barcelona y, tan solo pisar la ciudad, ya se enfrenta a su primer malentendido, un problema con la maleta. Confunde su equipaje con el de otra mujer y hace -incluso- que la mujer deba ir a registrar su maleta para confirmar que, efectivamente, esa no es la suya. Tras pasar mucha vergüenza, se disculpa todo lo que la mujer le permite y sigue su marcha hacia su primera entrevista de trabajo.

A pesar de lo ocurrido en el aeropuerto, llega, como siempre, con tiempo de sobras a la parada de autobuses, por lo que se sienta en el banco y comienza a leer un libro de aventuras. De pronto, comienza a recibir mensajes en su teléfono móvil, de parte de su

novio, el cual ha decidido terminar la relación. Abril se queda tan descolocada que ni se da cuenta de que el bus que estaba esperando pasa por delante de ella, por lo que tiene que esperarse al siguiente. Cuando se sube al otro autobús, las piernas le tiemblan más de lo normal y, con el ajetreo de no saber en qué parada se encuentra, se deja el libro que estaba leyendo en uno de los asientos.

Diego, que está constantemente preocupado por el medioambiente, coge la bicicleta. Va admirando el paisaje hasta que comienza a encontrarse a gente que camina por el carril bici. Él, que es muy impulsivo, termina gritándole a una madre y a su hijo para que se aparten y les advierte de que a la próxima no les avisará y seguirá adelante. Antes de ir a la entrevista, hace una pequeña parada en el bar donde trabaja y su compañera le comunica que tiene que hacer horas extra ese fin de semana.

Philippe se encuentra haciendo deporte en lo alto de un rocódromo al que suele asistir para desconectar. Una vez termina la sesión del día, recibe una notificación en su teléfono que le indica que debe prepararse para su entrevista laboral. Ya en casa, se recoloca la corbata del traje antes de salir y comprueba que su *look* esté en perfectas condiciones. Una vez se encuentra en el parking, intenta calmarse, respira hondo y, finalmente, entra en su coche para dirigirse al lugar donde lo han citado. Trata de mostrarse seguro y fuerte, pero, aun así, las piernas le flaquean a momentos, está un poco nervioso.

Las entrevistas de los tres protagonistas se van intercalando.

Abril llega nerviosa al lugar de la entrevista y comete un par de errores nada más saludar a la entrevistadora. A pesar del estrés inicial, la prueba sigue su curso y parece que, con el tiempo, Abril coge un poco más de confianza. Aun así, todo se vuelve a desmontar cuando la entrevistadora pide a Abril que le muestre su último proyecto audiovisual. Abril, en un intento de esconder lo que para ella no fue un buen trabajo, termina derramando, sin querer, el agua de su vaso por toda la mesa. Para intentar solucionar el destrozo utiliza un montón de papeles que acaba metiendo en su bolso a modo de bola empapada.

Diego está seguro de que tiene esta entrevista ganada y que el puesto será suyo. El mundo se ilumina ante de sus ojos cuando ve que cumple con cada uno de los requisitos que piden para ese cargo en concreto. Durante toda la entrevista se muestra seguro de sí mismo y responde con total seguridad y confianza a las preguntas. Sin embargo, se alarga demasiado con sus respuestas y hace que la entrevistadora deba frenarlo en un par de ocasiones. El mayor problema de todo esto es que él no se da cuenta de su fallo.

Philippe proporciona, sobre todo, respuestas breves al entrevistador. Los nervios previos desaparecen y muestra una imagen distinta. De hecho, llega a parecer que no tiene ningún tipo de interés en lo que le explica el entrevistador. Cuando las preguntas empiezan a estar relacionadas con su anterior trabajo, Philippe se muestra mucho más arisco y cortante. Se siente ofendido y humillado, por lo que su primera reacción ante esto es ponerse a la defensiva.

Cuando llega a casa, Diego está convencido de que ésta ha sido la mejor entrevista que jamás haya hecho. Está tan seguro de sí mismo que pondría la mano en el fuego de que lo van a contratar. Emocionado, llama a su novia y le explica lo bien que ha ido todo. Incluso le comenta que, si lo seleccionan, por fin va a poder dejar el trabajo de camarero.

Tras volver al piso, Philippe decide llamar a uno de sus íntimos amigos para contarle la experiencia. No acaba de estar muy convencido respecto al supuesto resultado de la entrevista y su amigo intenta darle ánimos.

Todo esto sucede en una conversación cruzada. De este modo, parece que Philippe y Diego están conversando entre ellos, porque se desconoce quién está al otro lado de la línea.

Finalmente, Philippe y Diego salen de sus respectivas habitaciones y se encuentran en el salón. Entablan una conversación casual, pero no llegan a tocar el tema de las entrevistas. Tras estar un rato hablando, suena el timbre y aparece Aparicio, el casero del piso. Éste llega para hacer su revisión rutinaria de desperfectos y, particularmente, para avisar a su inquilino de que debe pagar el alquiler del mes, como siempre, un día antes.

Minutos más tarde se escucha, de fondo, el sonido del ascensor que es seguido por una voz que pregunta por Philippe. Llega, por fin, la nueva y última habitante del piso, Abril.

3.3.2.3. Sinopsis del resto de capítulos de la temporada

- **CAPÍTULO 2:**

Abril consigue una entrevista en una productora del sector audiovisual, pero todo empieza a desmoronarse cuando se da cuenta de que no sabe nada acerca del cine ni de la cultura audiovisual. Al llegar a casa con todo un conjunto de películas para ver, se encuentra en el sofá el reptil –secreto- de Diego. Philippe odia a estos animales y se enfada mucho con él por haberlo mantenido oculto hasta el momento.

- **CAPÍTULO 3:**

Diego tiene una mala experiencia en el colegio al que opta por un empleo. Un niño rebelde le hace la vida imposible mientras él está en el periodo de prueba. Lo hace tan mal, por su culpa, que no lo cogen. Cuando llega al bar, solo quiere trabajar y olvidar lo sucedido. Philippe, que está enterado de la situación, hace bromas y comentarios sobre lo ocurrido para provocar a su compañero de piso. Todo se descontrola todavía más cuando dicho niño y su padre aparecen también en el bar. Al final, el pequeño decide confesar todo lo ocurrido al padre y a la escuela. Sin embargo, el puesto ya ha sido ofrecido a otro aspirante.

- **CAPÍTULO 4:**

Philippe tiene una prueba conjunta con otros seleccionados para un puesto de trabajo en un banco. A pesar de estar muy seguro de sí mismo, todo se tuerce cuando uno de los entrevistados comienza a desmontarle todas sus ideas. Tras el terrible resultado de la entrevista, Philippe decide que tiene controlar su temperamento y Abril le recomienda hacer yoga, algo que termina convirtiéndose en más que una inocente actividad cotidiana.

- CAPÍTULO 5:

Abril se presenta a una entrevista y comete el gran error de mentir acerca de si sabe usar un programa de edición o no. El problema llega cuando el jefe de la productora le pide que haga una pequeña prueba para demostrar sus habilidades. Visto el gran fracaso, Abril decide hacer un cursillo online para poder ampliar su currículum. Sin embargo, esto no llega a ocurrir porque ella y sus compañeros de piso acaban uniéndose a la fiesta de uno de sus vecinos, Rodri, la cual se les acaba yendo un poco de las manos.

- CAPÍTULO 6:

Philippe consigue una entrevista muy especial en un banco que recientemente ha abierto en la ciudad. Tras unas horas de continuo sufrimiento y de situaciones completamente esperméticas, despierta de uno de los sueños más raros que ha tenido jamás. Por otro lado, Abril decide explicarle a Diego que cree que ha visto a su pareja, Gabri, teniendo algo con Philippe.

- CAPÍTULO 7:

Diego va a una empresa que admira desde hace tiempo por sus *grandes* labores sociales. Toda la ilusión y motivación desaparecen cuando se da cuenta de que nada es lo que parece ser. Frustrado, le explica la situación a su novia, la cual no entiende cómo puede dejar pasar una oportunidad así sólo porque la compañía no sigue sus valores éticos y morales. Por suerte, Diego encuentra consuelo en Abril, que comprende perfectamente las dudas y miedos de su compañero.

- CAPÍTULO 8:

Llega a la ciudad un prestigioso director de cine para dar una *masterclass* y ofrecer al mejor alumno un puesto de trabajo. Abril decide probar suerte, pero justo recibe un mensaje de su ex que hace que esté más nerviosa de lo normal. Ella se lo explica a Diego y él se da cuenta de que puede que Abril despierte algún interés en él. Philippe, por otro lado, conoce a Darío, vecino del edificio, en una discoteca y se hacen amigos. Al llegar a casa, Rodri intenta ligar con Darío pero todo acaba mal tras pasar el efecto del alcohol.

- CAPÍTULO 9:

Philippe consigue una entrevista laboral a través de un ligue de una noche. Aún así, la chica, cuando ve que él no está interesado en nada serio, no le da el puesto. Además, su tía le llama para decirle que si sigue sin encontrar trabajo, en unos días, le cerrará el grifo. Él pide ayuda a Darío pero éste no le hace mucho caso, en su mente sólo está salir de fiesta. Gabri, que por casualidad está en la casa, escucha a Philippe y se comprenden mutuamente. Él malinterpreta una señal e intenta besarla, pero ella lo rechaza.

- CAPÍTULO 10:

Diego sale de su última entrevista muy molesto. A pesar de haber respondido a todo y dar el perfil, no consigue el puesto de trabajo por su vestimenta. Discute con Gabri por eso y ella afirma que, a veces, podría ser más como Philippe. Abril, por su parte, tiene una cita, pero no se lo explica a nadie. En este momento, empieza a darse cuenta de que, posiblemente, Diego sea algo más que un mero compañero de piso y amigo para ella.

- CAPÍTULO 11:

Philippe se enfrenta a la peor entrevista de su vida cuando ésta la lleva a cabo uno de sus ex compañeros de clase de la universidad. Si creía que el día no podía ir peor, Philippe toca fondo cuando su tía le llama para informarle de que, definitivamente, ya no le enviará más dinero. La solución más rápida que encuentran sus amigos es cubrir la baja de la compañera de trabajo de Diego, en el bar.

- CAPÍTULO 12:

Tras una entrevista de diez, la dueña de la residencia de ancianas decide enseñarle a Diego las diferentes instalaciones del lugar. Diego se queda hablando con una de las abuelas, la cual se aprovecha de su buena fe y le engaña para poder fugarse del edificio. Todo esto coincide con la celebración de la fiesta sorpresa de Rodri así que, para poder olvidarse de todo lo ocurrido, Diego bebe más de la cuenta y termina haciendo una confesión inesperada a Abril.

- CAPÍTULO 13:

La tía de Philippe decide volver a mandar dinero a su sobrino y, tal es la alegría del joven, que quiere celebrarlo invitando a sus amigos a una sala de recreativos. En el fotomatón, Abril y Diego ponen las cartas sobre la mesa para saber en qué punto se

encuentra su relación. Por si no fuera suficientemente conflictiva la situación, todo se derrumba cuando, a la vuelta, el ex novio de Abril llama a la puerta.

3.3.3. Personajes

3.3.3.1. Ficha de personajes

- Philippe

Nombre completo	Philippe Renderau.
Edad	24 años.
Físico	Alto, castaño de pelo rizado y de ojos verdes.
Forma de vestir	Estilo clásico y arreglado. Le gusta llevar camisas y verse bien.
Estudios	Ha cursado ADE en ESADE (Barcelona).
Gustos	Practica deportes extremos como la escalada. Le gusta estar en contacto con la naturaleza y, cuando puede, sale a correr para desconectar de todo.
Personalidad	Pretende dar al mundo una imagen de superioridad y control, una persona fuerte y autoritaria. Aun así, esta imagen no es más que un reflejo de lo que esconde, teme estar solo. Tiene creada una coraza difícil de traspasar. Desea ser autosuficiente, pero le cuesta tras haberse acostumbrado al dinero mensual que recibe de su tía.
Miedos/inquietudes	Teme quedarse solo en un futuro y por eso intenta encontrar el amor en cada chica nueva que conoce. Enamoradizo sin remedio.
Otros aspectos	Lleva viviendo en Barcelona ocho años, desde la repentina muerte de sus padres en un accidente. Su tía, Danielle Renderau, el único familiar que le queda en vida, lo mantiene con una paga mensual bastante considerable. Hace un tiempo decidió demostrarse a sí mismo que era capaz de ganarse la vida sin depender de nadie, por lo que empezó a buscar trabajo. Estuvo un par de semanas trabajando en la recepción de un

	hotel, pero lo terminó dejando. Ahora está empeñado en encontrar un trabajo que realmente le guste y le dé suficiente dinero como para vivir bien.
Meta del personaje	Crear su propia empresa.
Cómo soluciona los problemas	Salta ante las situaciones si considera que debe hacerlo. De carácter temperamental.
Más sobre el personaje	
Infancia	Sus padres fallecieron cuando él era pequeño y ahora lo mantiene su tía con una paga mensual.
Hacerse mayor	Tras morir sus padres, él internó en una escuela privada francesa que pagaba su tía. Al cumplir los 16, y con el consentimiento de su familiar más cercano, su tía, decidió que no quería seguir con esa vida y quería conocer mundo.
Popularidad	Muchas chicas se acercan a él por su físico, pero precisamente no tiene suerte con aquellas de las que se enamora.
Universidad	ADE en ESADE.
Valores	Lealtad y sinceridad.
Trabajos	Anteriormente trabajó como recepcionista de hotel pero vio que no era lo suyo.
Voz del personaje	Grave. A pesar de llevar años en la ciudad, aún conserva el acento de su patria. Según él, está orgulloso de ser de donde es y tampoco quiere cambiar ese aspecto. Cuando se enfada grita palabras en francés.
Sentido del humor	Nunca hace bromas. Sus compañeros lo chingan por ese aspecto, dicen que el humor francés nadie lo entiende, ni tan siquiera él.

Tabla 11: Ficha de personaje de Philippe. Fuente: Elaboración propia.

- Abril

Nombre completo	Abril Ribadeo.
Edad	21 años.
Físico	Estatura media. Piel blanca, morena y de ojos marrones (miel).
Forma de vestir	Se viste de manera casual, pero cuida bastante su apariencia.
Estudios	Estudia Comunicación Audiovisual. Ha cursado los tres primeros años de la carrera en la Universidad de Vigo y ahora terminará el último en la Universidad de Barcelona, gracias a una beca.
Gustos	Le encanta descubrir cosas nuevas. Se puede pasar horas entre libros o buscando artículos científicos en Internet.
Personalidad	Es una chica alegre y sociable, por lo que no tiene problemas a la hora de conocer a gente nueva o trasladarse a una nueva ciudad. Siempre está sonriendo y haciendo bromas que, a veces, sólo ella entiende. Se apunta a todos los planes y si no los hay, los propone ella. En el aspecto laboral, es una persona bastante insegura. A pesar de tener estudios y calificaciones sobresalientes, es una persona muy exigente consigo misma y no confía en su potencial, por lo que le cuesta presentarse a entrevistas y demostrar su valía. Se pone exageradamente nerviosa y muchas veces se frustra porque no logra mostrar sus cualidades. Esto hace que, en ocasiones, se cierre y le cueste compartir todos sus problemas, porque no quiere que los demás vean que está fracasando.
Miedos/inquietudes	Su mayor miedo es el fracaso. Después de haber estudiado mucho y haberse esforzado durante todo lo que lleva de carrera, se da cuenta de que el mundo laboral es mucho más complicado de lo que parece y que se tiene que enfrentar a numerosos obstáculos. Le preocupa en exceso que, después de todo el camino que ha hecho, no sea capaz de cumplir sus propósitos.
Meta del personaje	Su principal objetivo es poder quedarse a vivir en Barcelona, su ciudad soñada, por lo que necesita conseguir un trabajo. Por

	otro lado, su trabajo ideal sería cualquiera relacionado con el mundo audiovisual y hará todo lo posible para conseguir un puesto en este oficio.
Cómo soluciona los problemas	A pesar de que le resulta fácil conocer a gente nueva y hacer amistades, es una persona que no comparte mucho sus problemas o inquietudes. Suele tratar de resolverlo todo por sí misma y, a veces, le iría bien tener a alguien que le diera consejo. Es una persona reflexiva y analítica, por lo que valora todas las posibilidades y toma las decisiones después de meditar exhaustivamente.
Más sobre el personaje	
Infancia	Crece en una familia de clase media, tiene todo lo que necesita, sin excesos. Estudia en un buen colegio concertado.
Hacerse mayor	La situación económica se complica cuando su madre pierde el trabajo y empiezan a ir más apurados y a endeudarse. Sus padres le dicen que si ella se lo gana, podrá cumplir sus sueños, pero en la situación en la que están no le pueden pagar los estudios. Se pasa el día estudiando para poder sacar matrículas de honor y ganarse becas.
Relación padres	Relación normal, aunque no comparten muchas cosas. Ellos están dispuestos a ayudarla en lo que sea para que pueda cumplir sus sueños y trabajar de algo que le guste y le pueda hacer ganar dinero.
Popularidad	Suele llevarse bien con la gente por su personalidad alegre y viva.
Universidad	Comunicación Audiovisual. Ha cursado los tres primeros años de la carrera en la Universidad de Vigo y ahora terminará el último en la Universidad de Barcelona.
Valores	Amistad.
Trabajos	Ninguno, comienza ahora

Voz del personaje	Tiene la voz suave, es un poco aguda, pero no mucho. Tiene acento ligeramente gallego. Habla de manera estándar/coloquial siempre, pero cuando empieza a hablar de trabajo o de algo que le apasiona comienza a utilizar términos científicos y técnicos.
Sentido del humor	Le gusta hacer bromas que ella denomina “inteligentes”, que los demás no suelen entender.

Tabla 12: Ficha de personaje de Abril. Fuente: Elaboración propia.

- Diego

Nombre completo	Diego Huerta
Edad	26 años.
Físico	Alto. Pelo oscuro, barba y ojos marrones.
Forma de vestir	Viste casual, sin preocuparse mucho por la imagen que transmite.
Estudios	Bachillerato y un curso de técnico superior en integración social.
Gustos	Se pasa el día escuchando música. Fan de las series, especialmente de Anatomía de Grey.
Personalidad	Es muy alocado y despreocupado. Vive todavía como si tuviera 18 años y eso hace que, desde fuera, se le vea como una persona poco madura y que no es capaz de cumplir con sus responsabilidades. A pesar de que le molesta transmitir esta imagen, cree que son los prejuicios de los demás, y que son ellos los que tienen que cambiar su percepción de las cosas. El hecho de que él quiera disfrutar de la vida no quiere decir que no sea válido para un puesto de trabajo, por ejemplo.
Miedos/inquietudes	A largo plazo, su principal miedo es continuar en un trabajo que no le realiza como persona. A corto plazo, le preocupa no llegar a final de mes. Cobra lo suficiente para pagar el alquiler, pero a veces le cuesta no gastarse su dinero en algún caprichito.

Meta del personaje	Su objetivo es poder realizarse como persona y sólo lo puede conseguir ayudando a los demás. Por esto, quiere lograr un puesto de trabajo como cuidador social.
Cómo soluciona los problemas	Le gusta mucho ayudar a los demás, y su filosofía es que siempre que los otros tengan un problema, él tiene que ofrecer consejo. Esto hace, en parte, que él espere lo mismo de los demás y, a veces, se lleve algunas decepciones. Muchas veces busca ayuda o que le den consejo sus amigos. En ese aspecto, es bastante dependiente, le cuesta tomar decisiones sin que alguien le dé el visto bueno.
Más sobre el personaje	
Infancia	Crece en una familia de clase media. Estudia en un colegio público.
Hacerse mayor	A medida que se va haciendo mayor y la crisis empieza a afectar a la economía de la familia, se empieza a notar la falta de dinero y, aunque no les falta nada, tampoco se puede permitir caprichos.
Relación padres	Muy buena relación. Estaba viviendo con ellos hasta que decidió que ya era momento de independizarse y dejarles un poco de espacio.
Popularidad	Tiene un grupo de amigos reducido.
Universidad	Ninguna.
Valores	Respeto, sinceridad, generosidad, solidaridad. Principalmente con aquellos que él opina que lo merecen.
Trabajos	Camarero en un bar.
Voz del personaje	Tiene la voz rasgada y juvenil. No sólo habla de manera coloquial, también usa muchos neologismos y términos urbanos.
Sentido del humor	Humor muy absurdo.

Tabla 13: Ficha de personaje de Diego. Fuente: Elaboración propia.

3.3.3.2. Relación entre los personajes principales

3.3.3.2.1. Mapa de relaciones

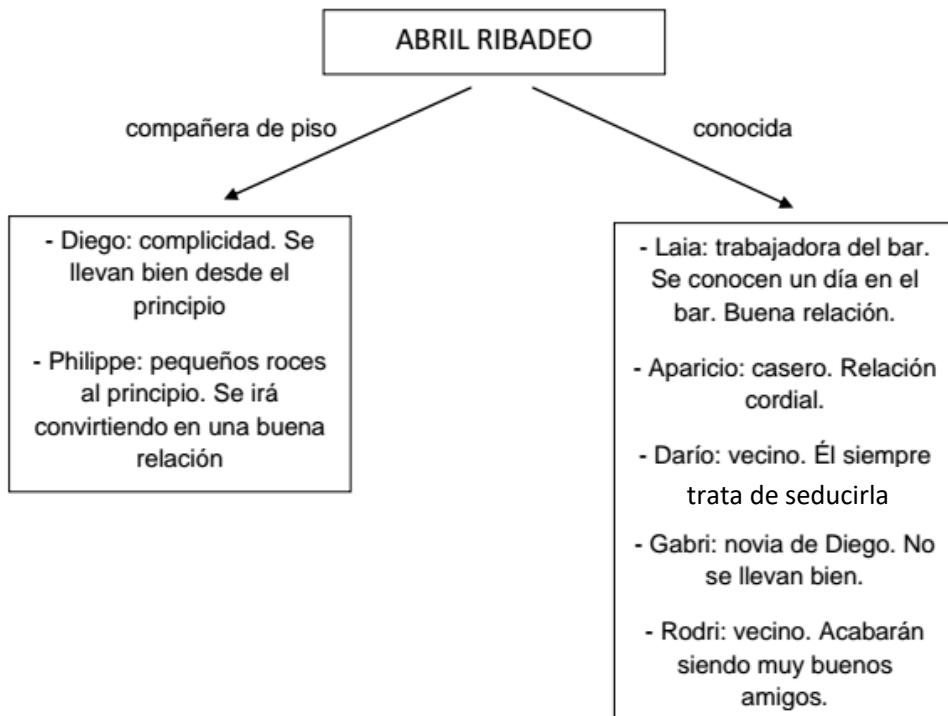


Figura 1: Mapa de relaciones de Abril. Fuente: Elaboración propia

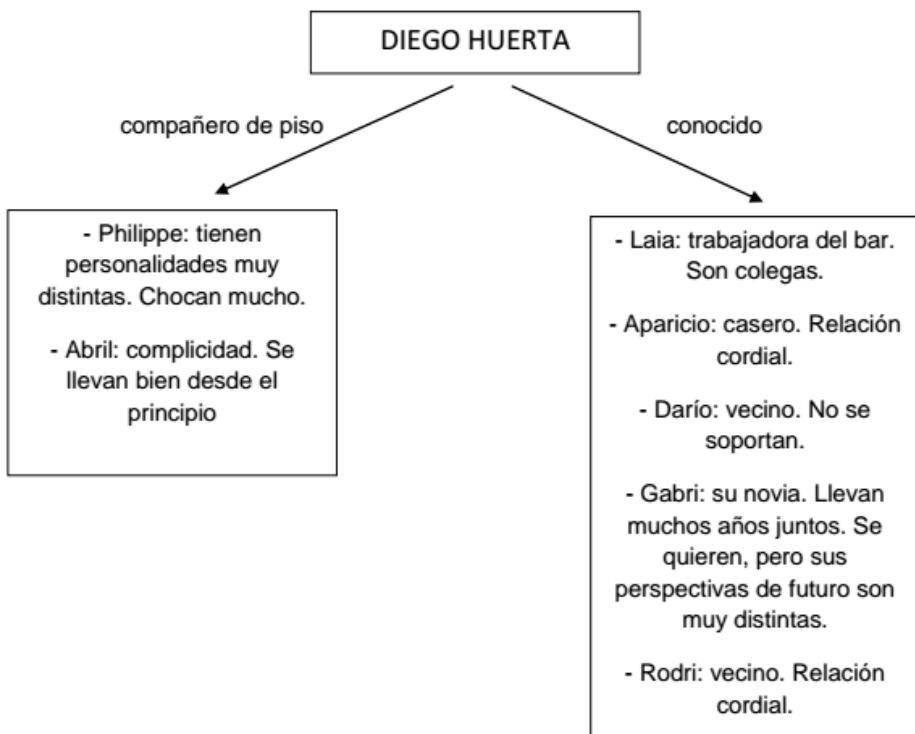


Figura 2: Mapa de relaciones de Diego. Fuente: Elaboración propia

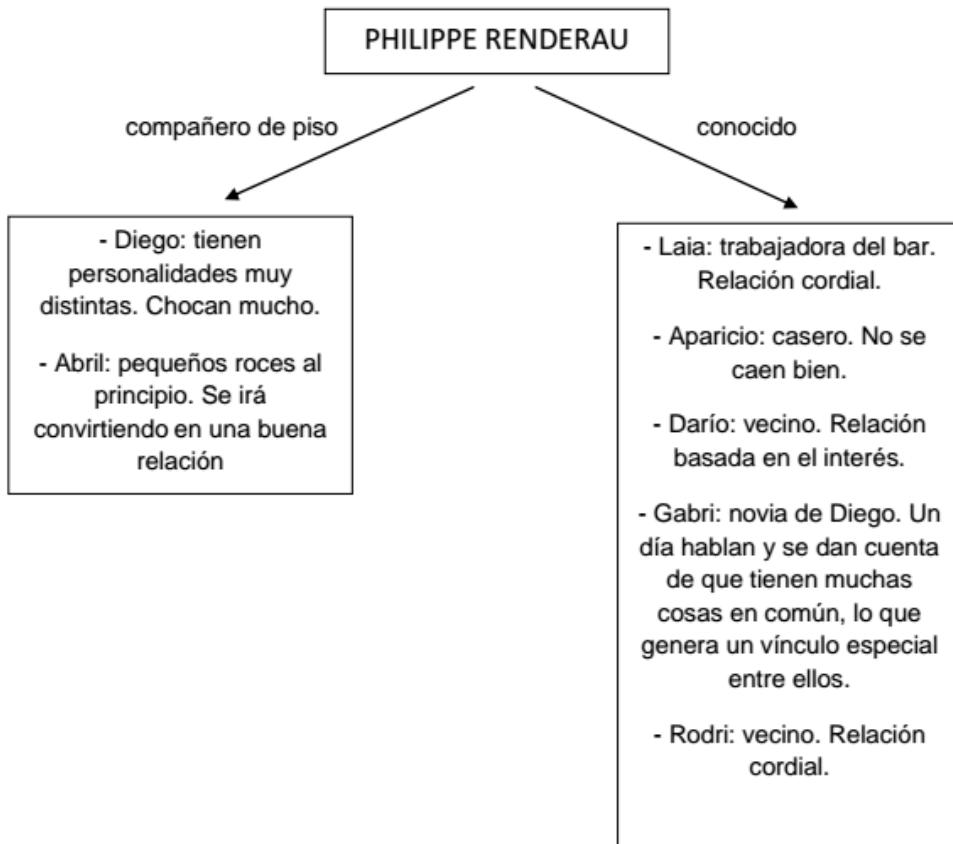


Figura 3: Mapa de relaciones de Philippe. Fuente: Elaboración propia

3.3.3.2.2. Descripción de las relaciones entre los personajes principales

Philippe y Abril → son compañeros de piso. Al principio no tienen muy buena relación porque simplemente se ignoran. Philippe es el primero en poner una barrera entre los dos, por lo que Abril, simplemente, hace lo mismo. No se conocen y tampoco están dispuestos a hacerlo. Sin embargo, a medida que avanzan los episodios, se van conociendo más y comienzan a tener una mejor relación. Sus personalidades no acaban de encajar del todo, pero aprenden a aceptarse y a respetarse el uno al otro.

Abril y Diego → son compañeros de piso. Desde un principio, existe mucha química entre ellos y conectan desde el primer momento en que se ven. No tardan en hacerse amigos; tienen mucha confianza y se lo explican todo, además, hacen muchos planes juntos. De hecho, es tan buena su relación que, con el tiempo, su cercanía empieza a generar cierta confusión y dudas entre ellos. Diego, que tiene novia, es el que peor maneja esta situación. Su relación es la más profunda de entre los protagonistas, son confidentes y cómplices.

Diego y Philippe → son compañeros de piso. Son dos personajes con personalidades prácticamente opuestas, lo que provoca algunas situaciones de tensión -aunque no graves-. Aun así, poco a poco esta relación se transforma y los dos llegan a ser bastante buenos amigos. Siguen teniendo roces de igual manera, pero existe una relación amor-odio entre ellos. De hecho, se terminan teniendo más aprecio del que les gustaría admitir.

3.3.3.3. Descripción de los personajes secundarios

- Toni Ferratosa

Nombre completo: Toni Ferratosa.

Edad: 65.

Físico: pelo canoso y ojos marrones. Ancho y de media estatura.

Forma de vestir: informal.

Descripción: Es un hombre que frecuenta mucho el bar que trabaja Diego. Se le podría encontrar prácticamente cada día por allá ya que vive en el edificio de al lado. Ofrece a los chicos consejos sabios y los ayuda a reflexionar sobre sus vidas. Se sabe poco sobre él, es un hombre misterioso que rara vez da información sobre su vida personal.

- Aparicio

Nombre completo: Aparicio Ramírez.

Edad: 55.

Físico: bajo y con barriguita cervecera. Calvo y con ojos marrones.

Forma de vestir: camisas de cuadros.

Descripción: Aparicio es el casero del edificio y el que, cada mes, reclama el pago del alquiler a los inquilinos. Es un hombre que desprende una personalidad desbordante. Siempre ejerce un papel distinto a la hora de visitar a sus inquilinos del piso. En ocasiones parece un niño atrapado en el cuerpo de un adulto. Eso sí, no perdona nunca el dinero del alquiler y se encarga siempre de recordarlo a todo el mundo. El dinero es el dinero. Tras conocer la situación de los chicos, con el paso del tiempo y los capítulos, afirma que si los jóvenes no encuentran trabajo es porque no quieren. Dice que hay muchas oportunidades laborales y que no las aprovechan porque son demasiado quisquillosos. En su época lo importante era llevar dinero a casa, el tipo de empleo era secundario.

- Darío

Nombre completo: Darío Cabeza.

Edad: 21.

Físico: alto y delgado. Pelo negro y ojos marrones. Lleva brackets.

Forma de vestir: polos o camisas con el cuello abierto (un par de botones desabrochados).

Descripción: Darío es uno de los vecinos de los tres protagonistas. Vive solo en el ático, aunque muchas veces lleva compañía. Proviene de una familia adinerada y nunca le ha faltado de nada, más bien lo contrario. Ha estudiado en una buena universidad privada y, a pesar de haber repetido un curso, no se preocupa por su futuro porque sabe que lo tiene asegurado. Para él, la universidad es un mero trámite que tiene que pasar para que sus padres le dejen trabajar en la empresa familiar.

- Gabriela (Gabri)

Nombre completo: Gabriela Casademunt.

Edad: 23.

Físico: alta con ojos marrones, buen tipo.

Forma de vestir: arreglada y elegante. Pocas veces utiliza prendas de vestir como el chándal.

Descripción: es la pareja de Diego. Le gusta ser el centro de atención y la protagonista de todo. Siempre consigue lo que quiere, no acepta un no por respuesta. Ha estudiado diseño en la BAU. La moda le encanta y no está dispuesta a trabajar de nada que no esté relacionado con el mundillo estilístico. Su abuela le enseñó desde bien pequeña a ir arreglada y mona a los sitios. Con ella empezó a interesarse por las prendas de ropa, qué ponerse y qué no. Ella la llevaba a desfiles y las dos disfrutaban mucho del tiempo juntas. Cuando falleció, dejó un vacío en ella que el dinero de sus padres suplió, en parte. A día de hoy le encantaría sacar su propia línea de ropa y triunfar en el mundo de la moda.

- Rodrigo (Rodri)

Nombre completo: Rodrigo Montal.

Edad: 22.

Físico: delgado de ojos azules.

Forma de vestir: informal.

Descripción: A pesar de haber salido del armario hace años, Rodri aún no ha dicho a sus padres que es homosexual. Dice que nunca lo entenderían y prefiere esconderse cada vez que su familia lo visita. Tiene dos vidas, una para él y la otra para que la vean sus padres. Le encanta escribir poemas eróticos breves y los cuelga en un blog. De éste mismo recibe algún que otro beneficio para poder pagarse algunas cosas, pero no es suficiente. Sus padres le ayudan económicamente a mantenerse. Lo que no saben es de qué trabaja su hijo, el lo mantiene en secreto y afirma estar trabajando en un puesto de una empresa.

- Laia

Nombre completo: Laia Pérez.

Edad: 22.

Físico: baja y morena con ojos oscuros.

Forma de vestir: informal.

Descripción: es la compañera de trabajo de Diego. Tan solo cumplir los dieciséis años tuvo que ponerse a trabajar en un bar para ayudar a pagar las facturas de su familia. Le encanta la repostería y le encantaría estudiar algo relacionado con ese ámbito. Por el momento, está trabajando a jornada completa en el bar y tiene poco tiempo para ella misma.

3.3.4. Tramas y subtramas

3.3.4.2. Trama y subtramas del piloto

- Trama principal

Los tres protagonistas están citados para una entrevista en empresas diferentes y para puestos de trabajo distintos. Cada uno se presenta a la prueba y la lleva a cabo a su manera. Sin embargo, al final, todas resultan en fracaso.

- Subtramas

1. El novio de cuatro años de Abril la deja sin dar muchas explicaciones y a través de un mensaje de texto. Se siente patética y eso sólo añade más nervios para la entrevista. Por otro lado, hoy empieza una nueva aventura para Abril ya que se muda definitivamente a la ciudad de sus sueños, Barcelona.
2. Diego está harto de su trabajo. Siente que su jefe lo explota y que se aprovecha de su buena voluntad ya que no para de pedirle horas extras. Diego está decidido a encontrar un nuevo empleo y terminar, por fin, con un empleo que no le llena.

3.3.5. Estructura

3.3.5.1. Estructura de las sitcoms

Es importante remarcar, una vez más, que la *sitcom*, con el paso de los años, ha encontrado nuevas formas de expresión. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que la estructura de la *sitcom* moderna actual puede distar de la tradicional, tal como ocurre en otros aspectos y se ha mencionado ya en otros apartados del trabajo.

Philip Larkin aseguraba que la mejor manera de presentar una estructura era creando un inicio, una confusión (*muddle*) y un final. Según el autor, la organización de la información es muy importante y la división de los tres actos es muy útil a la hora de dividir esta información (BBC, 2017).

La primera característica que se debe remarcar sobre la estructura de las *sitcoms* tradicionales es que ésta sigue la estructura clásica aristotélica. Ésta, se basa en la división de la historia en tres actos diferenciados: principio, medio y fin. Sin embargo, Piedad Fernández comenta que el guion tiene que amoldarse en gran parte a los cortes publicitarios. De este modo, añade, generalmente se hace uso del *cliffhanger* para aumentar la tensión y mantener el interés de los espectadores justo antes de la publicidad. Así pues, a pesar de basarse en la estructura clásica, la *sitcom* está condicionada en mayor parte por su posterior exhibición en televisión (Fernández, 2009).

Otro rasgo básico de la estructura de las *sitcoms* es el hecho de que, en cada episodio, está presente una trama principal y una o un par de subtramas que complementan ésta primera. Por otro lado, la narrativa es circular, de modo que, al finalizar el episodio, tal y como explica Piedad Fernández, los personajes vuelven a su estado inicial.

El *teaser* y el *tag* son también elementos identificatorios de la *sitcom*. “*El teaser o prólogo es una escena que sirve para [...] asegurar que (la audiencia) continuará viendo la serie después del primer corte publicitario*” (Fernández, 2009; 35) Por el contrario, el *tag* es la última escena que sirve para rematar el episodio y lograr así dejar al público con buen sabor de boca para que se decida a ver próximas entregas.

3.3.5.2. Estructura del capítulo piloto

La estructura del capítulo piloto de *Preparados* sigue la fórmula clásica y, por lo tanto, se divide en planteamiento, nudo y desenlace.

En este caso, y a diferencia del resto de capítulos de la sitcom, el capítulo comienza con escenas de los tres jóvenes dirigiéndose al lugar donde han sido citados para su entrevista. Este fragmento está pensado para presentar a los protagonistas y para dar una pincelada de lo que son sus personalidades. Los minutos que dura esta introducción deben ser suficientes para poder hacerse una idea, a grandes rasgos, de cómo son los personajes y cuáles son las características que les definen.

El nudo, que en esta ocasión es la entrevista, es el trozo en el que ocurre la acción principal y a partir de la cual se presentan los posteriores obstáculos y conflictos. Abril, Philippe y Diego acuden a distintas pruebas y las experimentan cada uno a su manera, pero los tres aspiran a lo mismo, encontrar un trabajo de lo que les gusta. Antes el espectador ha podido ver cómo se comportaban en su día a día y cuáles eran sus características más básicas. Ahora se ve a los protagonistas en otro entorno completamente distinto y con un objetivo común. Cada uno dará todo lo que pueda de sí mismo.

El desenlace comienza con la conversación por teléfono de Diego y Philippe con algún conocido suyo en la cual hacen un resumen de lo que ha sido la entrevista. Explican sus impresiones y sus expectativas. Después, ambos chicos se encuentran en el salón y conversan hasta que el episodio finaliza con la llegada de la nueva inquilina, Abril, lo cual significa que el capítulo termina con un *cliffhanger*.

3.3.6. Descripción del estilo narrativo y del tratamiento del humor

Preparados se caracteriza por poseer el mismo inicio de capítulo en cada episodio de la temporada: las entrevistas. Con ellas, poco a poco, se descubren más aspectos sobre los personajes: cómo son, maneras de actuar, personalidad, etc. Esos cinco-diez minutos se dedican exclusivamente al personaje en concreto. Posteriormente, se sucede una elipsis temporal en la que la acción continua como siempre, de manera lineal. De este modo, se

plantea una situación al principio que tiene su inicio y su fin. Luego, la trama y cada subtrama siguen su curso durante los minutos restantes de emisión linealmente.

En cada episodio se crea una nueva trama que afecta a uno o a varios de los protagonistas. De este modo, existe una independencia entre episodios. Además, también se desarrollan, con el tiempo, la relación entre protagonistas y secundarios, y, también, las propias circunstancias que viven los personajes. Es decir, en *Preparados* existe una trama principal en cada episodio además de varias subtramas, todas ellas llevadas a cabo de manera lineal con la existencia de algunas elipsis que permiten cambiar de espacio y de tiempo (en ocasiones).

La serie contiene un elemento fundamental: el humor. En *Preparados* existen dos tipos de dicho elemento. Por un lado, el humor absurdo, como por ejemplo, el que lleva a cabo el personaje secundario Toni Ferratosa cuando la cámara lo enfoca y está bordando unos patucos de bebé (capítulo piloto). La situación carece de sentido, pero es tal el surrealismo que el espectador puede quedar impresionado y que le agrade y le resulte cómico. Por otro lado, la caricaturización de algunas escenas. Situaciones normales llevadas al límite. El mejor ejemplo para este humor es Abril con su torpe, ingenua y dulce personalidad. Ella protagoniza la mayoría de las escenas esperpénticas del capítulo piloto, en este caso. El mejor ejemplo es el de su entrevista y cómo acaba empapando su bolso con la bola de papel mojado.

También se debe comentar el papel de Diego y Philippe para referirse al humor de esta serie ya que también son importantes, aunque de manera distinta. Por un lado, Diego aporta, con su personalidad, diálogos interminables en los que uno se puede perder. También bromas, chistes y situaciones cómicas junto a sus compañeros. Philippe es un personaje que proporciona un humor más propio y personal, uno que sólo él entiende, probablemente. De esta manera, se crea la dicotomía perfecta entre personajes haciendo que la balanza se equilibre y ellos mismos creen situaciones que dibujen más de una sonrisa en el espectador.

3.3.7. Dirección escénica

3.3.7.1. Escenografía

En los siguientes dos apartados se exponen aquellos aspectos relacionados con la escenografía de la *sitcom*: los decorados principales y el vestuario de los protagonistas y personajes secundarios.

3.3.7.1.1. Decorados

- Plano del piso de los protagonistas

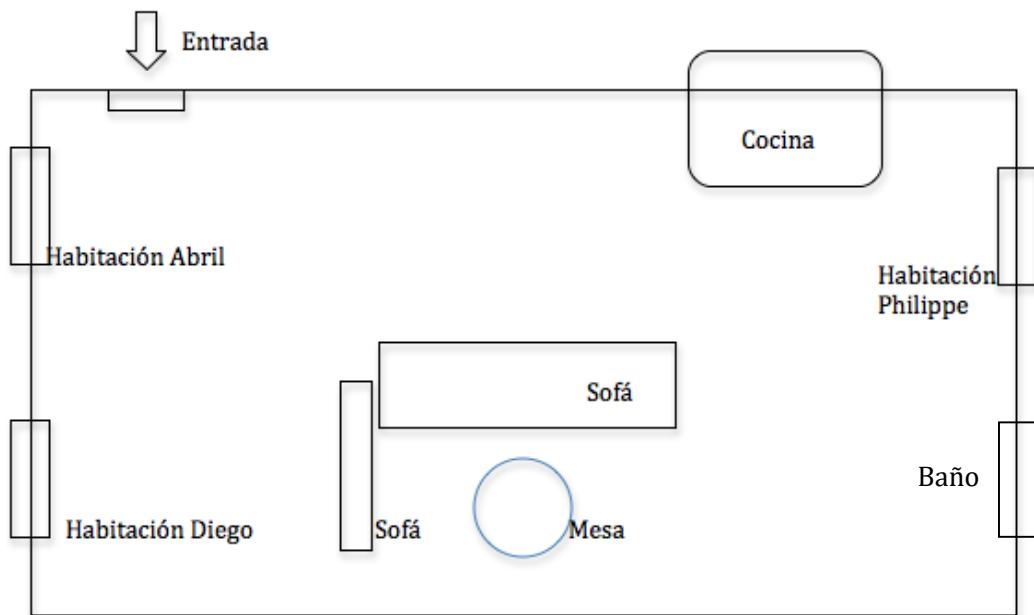


Figura 4: Plano del piso de los protagonistas. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, el piso de los protagonistas es un apartamento pequeño, con tres habitaciones separadas y un baño. Los cuartos de Abril y Diego, que son los más pequeños, están situados en un lado de la casa, y la habitación de Philippe, que es más grande, está en el lado opuesto. La cocina es abierta, es decir, no está separada del salón por ninguna pared, así que el apartamento parece más espacioso y luminoso. Por lo general, al grabar en multicámara, en los episodios se suele ver la zona del sofá y, de fondo, el espacio de la cocina.



Imagen 8: Ejemplo de decorado de la casa de los protagonistas. Fuente: Casa&Diseño.

Esta imagen no representa la estructura de la casa, que justo se acaba de explicar, sino que muestra el tipo de estilo de sus muebles y decoración. Se trata de un piso moderno y con aire juvenil, un tanto minimalista y, sobre todo, muy luminoso.

- Café bar

El café bar donde trabaja Diego es un local luminoso, espacioso y con un toque moderno. A la hora de grabar, los personajes pueden estar sentados en la primera mesa o colocados en la barra. El lugar es abierto para que se pueda grabar con facilidad y tiene pocas mesas para que no se necesiten muchos extras y que la atención se centre en los protagonistas. Además, tiene que ser mínimamente grande para que sea más lógico que tengan a dos camareros contratados.



Imagen 9: Ejemplo de decorado del bar de *Preparados*. Fuente: Café-Bar AGORA.

- Salón de la casa de Rodrigo

El piso de Rodri es igual que el de los protagonistas, pero está decorado completamente a su estilo y gusto. Esto es importante porque la decoración mantiene su esencia al cien por cien. El salón es amplio y moderno y toda la decoración y mobiliario del piso son obra del personaje que vive en él. Los sofás son el punto de encuentro de los chicos cuando hacen una fiesta o quedan para charlar. El estilo del mobiliario es similar al de la fotografía:



Imagen 10: Ejemplo de decorado de la casa de Rodri. Fuente: Casa&Diseño.

- Ático de Darío



Imagen 11: Ejemplo de decorado de la casa de Darío. Fuente: Decoración De Salas.

La casa de Darío, como todos los pisos del edificio, sigue la misma estructura que el apartamento de los protagonistas, pero tiene dos plantas y las habitaciones están distribuidas de manera diferente. El mobiliario es elegante y sofisticado, pero a la vez frío, lejos de un ambiente hogareño. La decoración es sobria y simple como la de la fotografía.

- Despacho de la entrevista de Philippe

Philippe asiste a una entrevista de una compañía importante, y la sala donde realiza la prueba sigue el estilo de un despacho convencional. Tanto la pared como el mobiliario son de colores cálidos y, a pesar de que hay pocos objetos en la sala, destaca una pequeña maceta con una planta que le da un poco de vida al espacio.

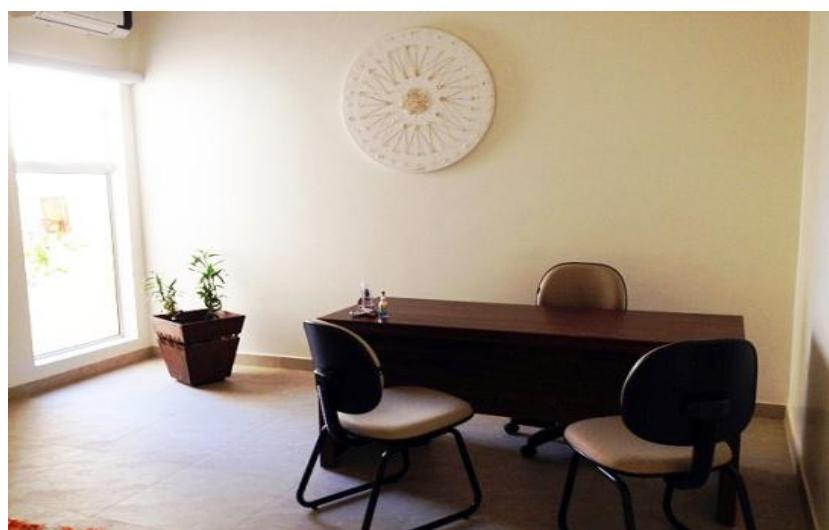


Imagen 12: Ejemplo de decorado de la entrevista de Philippe. Fuente: Velasco.

- Sala de la entrevista de Abril

Abril tiene una entrevista en el estudio de una productora y, concretamente, habla con la entrevistadora en una de las salas de reunión de dicho estudio. El espacio es luminoso y amplio y, también, moderno.



Imagen 13: Ejemplo de decorado de la entrevista de Abril. Fuente: Casanova, muebles y decoración.

- Despacho de la entrevista de Diego

Diego tiene su entrevista en una sala pequeña y estéril. El entrevistador está sentado en un sillón y Diego se coloca enfrente, en una silla mucho más simple. La habitación es muy luminosa debido al gran ventanal que hay detrás de la mesa, cubierto con una gran cortina blanca.



Imagen 14: Ejemplo de decorado de la entrevista de Diego. Fuente: Burlada Joven.

3.3.7.1.2. Vestuario

- Diego

A Diego nunca le ha importado lo más mínimo lo que puedan pensar de él los demás. Viste de manera bastante casual y no le preocupa si repite modelito 5 veces en una misma semana. Él es práctico y siempre coge lo primero que encuentra en el armario o lo que está limpio en ese momento. Según su novia, a veces es demasiado despreocupado y debería formalizar un poco su estilo -al menos cuando se presenta a entrevistas importantes-. Él se niega a cambiar su manera de vestir y su estilo sólo para seguir las convenciones, según él, marcadas por unos estirados sin estilo propio ni personalidad.



Imagen 15: Vestuario Diego
Fuente: MusicMerch.



Imagen 17: Vestuario Diego
Fuente: Emprendemoda



Imagen 16: Vestuario Diego
Fuente: Lolita Moda



Imagen 18: Vestuario Diego
Fuente: Zalando

- Abril

Se viste de manera casual, pero cuida bastante su apariencia. Le importa dar una buena impresión a los entrevistadores y, por ello, siempre trata de escoger un look que sea sencillo pero, a la vez, sofisticado. No quiere que sea evidente que se esfuerza por lucir bien, pero no cuida cada detalle de su conjunto. En su día a día no se preocupa tanto por su imagen, pero cuando va a entrevistas suele llevar una blusa -ya sea lisa o con estampados- y unos tejanos apretados. Además, lo acompaña con otros complementos como pulseras, collares o algún bolso pequeño.



Imagen 19: Vestuario Abril
Fuente: Magic Outlet



Imagen 21: Vestuario Abril
Fuente: Tienda Ropa



Imagen 20: Vestuario Abril
Fuente: Mango



Imagen 22: Vestuario Abril
Fuente: Magic Outlet

- Philippe

Posee un estilo arreglado y formal. Cuida mucho su aspecto ya que lo considera algo crucial a la hora de triunfar. En las entrevistas es cuando más puede arreglarse. Está horas pensando en qué ponerse para destacar en el lugar. Opina que una imagen bien cuidada vale más que nada y que, si debe comprarse alguna prenda nueva para la ocasión, lo hace. Al practicar mucho deporte, su cuerpo está cuidado y posee una buena figura. Normalmente cuando viste de traje atrae las miradas de muchas personas.



Imagen 23: Vestuario Philippe
Fuente: Agencia de Modelos R&B



Imagen 24: Vestuario Philippe
Fuente: Modaellos



Imagen 25: Vestuario Philippe
Fuente: Modaellos



Imagen 26: Vestuario Philippe
Fuente: Massimo Dutti

- Aparicio

Aparicio se caracteriza por vestirse siempre con sus camisas de cuadros. Parece tener un armario lleno de éstas que, a pesar de seguir siempre el mismo patrón, tienen distintos colores y diseños. Le gusta llevar pantalones de colores cálidos y es un amante de los pantalones de pana.



Imagen 27: Vestuario Aparicio
Fuente: Pull&Bear



Imagen 28: Vestuario Aparicio
Fuente: Zara



Imagen 29: Vestuario Aparicio
Fuente: Lookastic

- Darío

Darío está completamente seguro de que es el hombre con más estilo de la ciudad. Le gusta lucir sus polos y camisas de marca y tiene una especial manía de desabrocharse los tres o cuatro primeros botones para dejar su cuello y pecho al descubierto. Es entonces cuando se puede ver el collar de plata que le regalaron para su comunión y que nunca se quita. Por lo general, viste con colores oscuros, siendo el azul marino su preferido.



Imagen 30: Vestuario Darío
Fuente: Ralph Lauren



Imagen 31: Vestuario Darío
Fuente: Atlas Clothing

- Rodrigo

Camisetas, chalecos, camisas, etc. Tiene un estilo versátil y cambiante. A pesar de no ser su obsesión, a Rodri le gusta ir bien vestido. Compra prendas de vez en cuando y no le entusiasma el hecho. Aun así, vigila muy bien qué lleva y qué no, para él cantidad no es calidad.



Imagen 32: Vestuario Rodri
Fuente: Asos



Imagen 33: Vestuario Rodri
Fuente: Massimo Dutti



Imagen 34: Vestuario Rodri
Fuente: Modaellos



Imagen 35: Vestuario Rodri
Fuente: Modaellos

- Gabriela

Viste arreglada con prendas formales. Le gusta mucho la moda y su armario es muy amplio en cuanto a variedad.



Imagen 36: Vestuario Gabri
Fuente: Ann Taylor



Imagen 37: Vestuario Gabri
Fuente: Massimo Dutti



Imagen 38: Vestuario Gabri
Fuente: Massimo Dutti



Imagen 39: Vestuario Gabri
Fuente: Ella hoy

- Laia

Ella siempre lleva puesta ropa cómoda para trabajar. Unos tejanos y una camiseta para poder estar bien mientras trabaja. Utiliza un look informal que, en ocasiones, tiende hacia las ropas más deportivas.



Imagen 40: Vestuario Laia
Fuente: H&M



Imagen 41: Vestuario Laia
Fuente: H&M



Imagen 42: Vestuario Laia
Fuente: H&M

3.3.8. Dirección audiovisual

3.3.8.1. Look de la imagen

El look que se le pretende dar a *Preparados* es, precisamente, el de una *sitcom* tal y como se concibe. Lo que hace potente un producto como éste es el guion y la capacidad de llegar hasta el espectador, ya sea a partir de las personalidades de los personajes o mediante el humor. Por eso mismo, se considera que el look y el estilo de *Preparados* debe ser poco pretencioso, más bien sencillo y, sobre todo, cercano.

La intención de todo esto es reforzar la acción sin añadir ornamentos u otros elementos que alejen a la audiencia del foco principal; los personajes y sus comportamientos. Del mismo modo, cuando se crea oportuno, se hará uso de determinadas herramientas para poder poner énfasis en la acción en cuestión. De esto se habla en el siguiente apartado, pero, por ejemplo, en el capítulo piloto, hay un *zoom in* para reforzar un momento cómico. De esta manera, se acompaña al espectador con el objetivo de que se ría todavía más con la situación mostrada. En cambio, si se hace un uso excesivo de estos elementos se puede llegar a distanciar a la audiencia del objetivo principal, que es entretenir y divertir de manera natural, sin que resulte forzado.

Por eso mismo, el objetivo es alejarse del estilo cinematográfico, más calculado, y el cual mide cada paso y movimiento que hace la cámara. Una vez más, lo más importante es la naturalidad y la cercanía con la audiencia.

3.3.8.2. Elementos visuales

- Valor del plano

Como se ha mencionado ya en otras ocasiones, la mayoría de las escenas de *Preparados* se graban en multicámara. El capítulo piloto es más bien la excepción ya que al haber algunas secuencias más complejas en exteriores, el método de rodaje también varía. Los planos más recurrentes en esta comedia de situación son los planos medios y los planos generales. Los últimos permiten ofrecer una visión completa del espacio en el que transcurre la acción. Son especialmente útiles cuando hay un cambio de localización, cuando hay movimiento en la escena o también sirven para dinamizar aquellas

secuencias de plano contraplano. Los planos medios se usan principalmente en los diálogos -los cuales abundan en esta serie- y así se muestran las reacciones de los personajes mientras hablan. En base a la situación, estos planos son más cerrados, tratándose de un plano medio corto, o más abiertos, un plano medio largo. Por ejemplo, si es muy relevante el cambio en las facciones de un protagonista, se usa un PMC. En cambio, si hay tres personas manteniendo una conversación, se agrupa a dos de los personajes en un mismo plano, el cual debe ser más abierto.

- Movimientos de cámara

Por lo general, los movimientos de cámara son escasos. Se utilizan únicamente cuando son necesarios para mostrar la acción en cuestión o si hay una intención cómica detrás de su uso. La mayor parte del tiempo, las cámaras están situadas en sus pertinentes trípodes, de modo que los planos, por lo general, son estáticos. Por eso mismo, se pone énfasis en otros factores como el movimiento de los actores o el propio montaje, del cual se habla en otro apartado. Sí que se llevan a cabo un par de *travellings* o panorámicas, pero siempre con el objetivo de seguir los pasos de uno de los personajes o mostrar algo concreto de ese espacio. Los *zoom ins* y *zoom outs* van más relacionados al aspecto humorístico. En el episodio piloto, por ejemplo, se hace uso de un rápido y corto *zoom in* para enfatizar una situación que ya de por sí es cómica. También en el episodio piloto, hay un par de escenas en las que se sujetan una cámara a una bicicleta para ofrecer un plano más original y atrevido. No obstante, esto es un caso puntual y se puede considerar como una excepción.

- Angulación

Tal como ocurre en el punto anterior, no hay mucha variación de angulaciones en *Preparados*. En la mayoría de los casos, se usa una angulación neutra, de modo que la cámara de coloca a la misma altura que los actores. Sólo en aquellas situaciones en las que la angulación facilite la visualización de un determinado personaje u objeto, se usa un picado o contrapicado. En principio se descartan como recurso para poner énfasis en la superioridad o inferioridad de un personaje.

3.3.8.3. Iluminación

Preparados cuenta con dos estilos diferentes de iluminación. Por un lado, las localizaciones exteriores poseen una iluminación natural. De este modo, en los rodajes se calcula exactamente cuál es el mejor momento para filmar. Por otro lado, la iluminación de los espacios interiores es artificial, es decir, grabado en plató con focos. Escenarios como el piso, el bar o el rocódromo son localizaciones en las que se usan focos de luz para iluminar la escena. Cabe destacar, de esta manera, que la grabación de aquellos espacios que posean ventanas serán realizados con uno o varios focos al otro lado de la ventana para intentar dar ese toque natural de luz.

En cuanto a la temperatura de color, la totalidad de la serie consta de colores neutros, es decir, ni fríos ni cálidos. La imagen mostrada pretende ser lo más realista posible, sin ningún matiz que distraiga al espectador.

3.3.8.4. Montaje

Como el ritmo interno de la *sitcom* es, sobre todo en las entrevistas, bastante lento y monótono, se debe recurrir al montaje y a los cambios de plano para poder agilizar la narración.

El punto central de los episodios son las entrevistas, las cuales ocurren, generalmente, en una habitación con los personajes sentados mientras mantienen una conversación. Por eso mismo, al no haber movimiento por parte de los personajes, los planos son poco dinámicos. Por otro lado, en la gran mayoría de las escenas, los planos son estáticos ya que no se recurre demasiado a *travellings*, panorámicas o *zooms*. Para poder compensar y equilibrar esta falta de dinamismo, se recurre al montaje y a los cambios de plano constantes. En aquellas escenas en las que hay poco movimiento, los planos cambian cada pocos segundos. En aquellas en las que hay más actividad dentro del propio plano, los saltos son menos frecuentes para que el espectador pueda asimilar toda la información que se le está mostrando. Así pues, se equilibra el ritmo interno con el ritmo externo.

Además, también se hace uso de transiciones en algunos casos cuando hay un cambio importante de espacio o un salto en la narración.

3.3.8.5. Elementos sonoros y música

En cuanto a los elementos sonoros y la música, es necesario diferenciar aquellos que son diegéticos y ocurren en la propia acción y aquellos extradiegéticos que se añaden en el montaje.

En el caso de *Preparados*, se hace un uso justo de música y elementos de sonido extradiegéticos. Sólo en la careta y en las transiciones se añade música en el proceso de edición, y, por lo general, no se incluyen muchos elementos sonoros en los episodios; no hay risas enlatadas como en la mayoría de sitcoms tradicionales. En el episodio piloto se puede escuchar en una ocasión una voz en *off*, mientras Abril lee el mensaje que le ha enviado su ahora ex novio. También hay un par de ocasiones en las que se coloca el sonido de un autobús en posproducción.

Con mayor recurrencia, sí que hay música, sonidos y silencios que tienen lugar dentro de las propias escenas. Por ejemplo, en el bar donde trabaja Diego, suena una cadena de radio musical de fondo. La música, en realidad, no tiene mucho protagonismo en esta *sitcom*, es más bien complementaria. Los sonidos también son los propios de la acción: una puerta abriéndose, el sonido ambiente, etc. Los silencios, sobre todo, aparecen en momentos cómicos o de especial tensión, también para separar planos de distintas escenas.

3.3.8.6. Proceso de grabación

El proceso de grabación se llevaría a cabo en base a la organización establecida previamente en el plan de rodaje. En éste, se incluyen todas las horas de filmación junto con las escenas que hay que grabar. Es importante tener en cuenta que para el rodaje, no se sigue el orden de las escenas en sí, sino que se hace por localizaciones, por

personajes necesarios, etc. En definitiva, se plantea de manera que las jornadas de grabación sean lo más eficientes posible.

En el caso de que se grabe en plató, se preparará con antelación todo el material necesario y el decorado. Además, se dispone de un par de días previos al rodaje para ensayar, de modo que se podrá colocar ya el equipo de iluminación y probar el posicionamiento de las cámaras.

La dinámica general de la *sitcom* se caracteriza por la grabación en multicámaras. Éste sería el caso de los espacios cerrados y amplios como por ejemplo el salón, el bar, las entrevistas en los despachos, etc. Aun así, capítulos en los que se muestra algún exterior, como en el piloto o en el último, la dinámica es diferente. También en aquellos en los que el espacio es reducido y eso dificulta la colocación de las cámaras. En estos casos se incorpora la grabación con una sola cámara o con varias que no graben de manera simultánea. Por lo tanto, es posible que los actores tengan que repetir, en algunas ocasiones, su actuación para poder encajar los distintos fragmentos grabados.

3.3.9. Guion del capítulo

En los siguientes puntos se desarrolla la descripción, más en profundidad, de cada una de las escenas del episodio piloto. En primer lugar, se presenta el tratamiento por escenas del capítulo. En segundo lugar, el guion literario, el cual nace a partir del tratamiento, pero añade los diálogos y los movimientos de los personajes con mayor detalle. Finalmente, en tercer lugar, el guion técnico que incluye las especificaciones de planos, angulaciones, movimientos de cámara, etc.

3.3.9.1. Tratamiento por escenas del capítulo piloto

SEC. 01

ESC 1. AEROPUERTO. INT/DÍA.

ABRIL está en el aeropuerto, esperando a que salga su maleta por la cinta. La gente empieza a recoger sus maletas, pero la suya no sale. Una pareja de extranjeros, que ya tienen sus pertenencias, se acercan a ella. Les indica la puerta de salida tras dar una vuelta sobre sí misma y desorientarse. ABRIL localiza a una mujer que lleva una maleta

igual a la suya y hace que se pare. Se agacha para comprobar si la maleta es suya y la MUJER 1 empieza a gritar escandalizada. La MUJER 1 se gira y retoma su camino. ABRIL le advierte de que si se no se para, llamará a seguridad.

SEC. 02

ESC 2. ROCÓDROMO. INT/DÍA.

PHILIPPE sube a lo alto del rocódromo y admira las vistas desde arriba. Toda su ropa está sudada y desgastada. Su teléfono recibe una notificación. Sonríe y murmura unas palabras en francés.

SEC. 02

SEC. 03

ESC 3. AVENIDA DIAGONAL. EXT/DÍA.

Diego se dirige a la entrevista en bicicleta. Mientras pedalea, va admirando el paisaje, pero para cuando se encuentra a gente caminando por el carril bici. Le grita a una madre y a su hijo para que se aparten y les advierte de que, la próxima vez, no frenará con bicicleta.

SEC. 03

SEC. 04

ESC 4 - SALA AEROPUERTO. INT/DIA.

ABRIL se encuentra en una sala del aeropuerto, con un guardia de seguridad (SEGURIDAD) y MUJER 1. En el centro de la sala hay una mesa con dos maletas idénticas encima. ABRIL agacha la cabeza, avergonzada. La MUJER 1 está enfadada y mira mal a ABRIL. Ella sólo puede mirar al suelo. El guardia les da un toque de atención a las dos y, después, trata de relajar el ambiente. MUJER 1 sale de la sala, indignada. ABRIL mira a SEGURIDAD con una sonrisa tímida y se marcha también.

SEC. 04

SEC. 05

ESC 5 - SALIDA VESTUARIO ROCÓDROMO. INT/DIA.

PHILIPPE sale del vestuario con una botella en la mano y ya vestido con ropa de calle. CHICA 1 llega donde él se encuentra y empiezan a charlar. CHICA 1 le propone ir a tomar algo y PHILIPPE se emociona en exceso con la propuesta. Al ver su reacción, CHICA 1 le aclara que sólo quiere quedar para que le ayude con un plan de finanzas. PHILIPPE, decepcionado, anuncia que debe irse porque, si no, llegará tarde a su compromiso.

SEC. 05

SEC. 06

SEC. 06

ESC 6 – SALIDA SALA AEROPUERTO. INT/DIA.

ABRIL sale de la sala, saca su móvil y se apoya en la pared para llamar a su madre. ABRIL le explica que ha llegado a Barcelona y que ahora se dirige a coger el transporte público.

SEC. 07

SEC. 07

ESC 7. CASA PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE termina de arreglarse delante de un espejo de su habitación. Se coloca la americana, se ata la corbata y se aprieta el cinturón de sus pantalones de lino azul marino recién estrenados. Su teléfono vuelve a vibrar, esta vez para recordarle que su tía Gabrielle ya le ha ingresado la paga mensual en el banco. PHILIPPE mira el teléfono, suspira y se queda unos segundos más contemplando la pantalla

SEC. 08

SEC. 08

ESC 8. AVENIDA DIAGONAL. EXT/DÍA.

DIEGO pedalea mientras tararea una canción pegadiza.

SEC. 09

SEC. 09

ESC 9. PARADA AUTOBUSES. EXT/DÍA.

ABRIL llega con tiempo de sobras a la parada de autobuses, se sienta en el banco y observa la carretera embobada. Se da cuenta de que todavía queda mucho tiempo para que pase su bus y, nerviosa, empieza a rascarse el brazo derecho. Para distraerse, rebusca en su bolso para encontrar algún pasatiempo. Saca un mapa, su móvil y una foto enmarcada en la que aparecen ella y sus dos mejores amigas. Se queda contemplando un par de segundos la foto y vuelve a guardarla en su bolso. Encuentra el libro que buscaba, como siempre, de aventuras. Aparta su teléfono y lo deja a su lado, encima de su bolsa.

SEC. 10

SEC. 10

ESC 10. PARKING. INT/DÍA.

En el parking, PHILIPPE se mira en el reflejo del retrovisor de su Audi negro. Se para delante de la puerta del vehículo, respira hondo y cierra con fuerza los ojos. Tras unos segundos vuelve a abrir los ojos y entra en el coche.

SEC. 11**SEC. 11****ESC 11. PARADA DE AUTOBUSES. EXT/DÍA.**

El móvil de ABRIL empieza a recibir notificaciones y, cuando lo desbloquea, ve que se trata de su novio, el cual la está dejando. Mientras lee el mensaje, el bus pasa por delante de la parada y es sólo cuando ABRIL alza la mirada que se da cuenta de que lo ha perdido.

SEC. 12**SEC. 12****ESC 12. AVENIDA DIAGONAL. EXT/DÍA.**

Diego va pedaleando por la calle y se para en un semáforo al lado de unos chicos. Éstos lo señalan y parecen concerlo. Son antiguos compañeros del colegio de DIEGO. Charlan y recuerdan viejos momentos mientras el semáforo sigue en rojo y DIEGO está muy incómodo. No para de mirar el semáforo para que cambie a verde. Cuando la luz parpadea, DIEGO se despide y sigue su camino.

SEC. 13**SEC. 13****ESC 13. AUTOBÚS. INT/DÍA**

ABRIL, ya dentro del vehículo, apaga su teléfono para no ser molestada. Durante todo el trayecto no para de mover las piernas.

SEC. 14**SEC. 14****ESC 14. BAR. INT/DÍA.**

DIEGO abre la puerta del bar y saluda a LAIA, compañera del trabajo, y a TONI FERRATOSA, un cliente habitual del lugar. Se acerca a la barra y se coloca en uno de los taburetes. Pide una cerveza en la barra a LAIA.

SEC. 15**SEC. 15****ESC 15. AUTOBÚS. INT/DÍA.**

Abril mueve tanto las piernas que la persona que tiene al lado (HOMBRE 1) acaba cambiándose de asiento.

A la hora de bajar se deja el libro que estaba leyendo en el asiento del autobús.

SEC. 16**SEC. 16****ESC 16. BAR. INT/DÍA.**

LAIA vierte la bebida en un vaso y le pregunta a DIEGO qué se celebra. LAIA se gira para estar cara a cara con su compañero y alza ligeramente la cerveza y la mira. TONI FERRATOSA, sentado en una de las mesas del bar, está bordando unos patucos de bebé. Mira a la cámara y alza una ceja. LAIA recuerda a DIEGO que ese fin de semana ha de hacer horas extra en el bar. DIEGO chasquea la lengua y se acaba la cerveza de un sorbo. Recoge su casco y sale del bar dando un portazo.

Nota: Las siguientes escenas se suceden de manera alternada, saltando de una entrevista a la otra y conectando las conversaciones de las distintas escenas.

SEC. 17**SEC. 17****ESC 17. DESPACHO 1. INT/DÍA.**

ABRIL entra en el despacho y la ENTREVISTADORA 1 se acerca a ella. ABRIL va a darle dos besos, pero ella la frena ofreciéndole su mano. ABRIL va a darle la mano izquierda cuando en realidad, debería ser la derecha. Rápidamente se da cuenta del error y alza la mano derecha. Aun así, está tan nerviosa que acaba cogiéndola con las dos manos. La ENTREVISTADORA 1 se fija en lo rojo que está el brazo de ABRIL. Ella le explica que se quemó con aceite, lo cual es una mentira.

ESC 18. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE está sentado enfrente del ENTREVISTADOR 2. ENTREVISTADOR 2 está leyendo unos archivos que sostiene en las manos.

ENTREVISTADOR 2 lee los datos personales de Philippe en voz alta y acaba por chapotear algunas palabras en francés. PHILIPPE se calla el error que ha cometido el hombre, se ríe ante la situación y responde también en francés.

El ENTREVISTADOR 2 no entiende a PHILIPPE y se queda con la boca abierta. Avergonzado, se aclara la garganta y sigue leyendo detenidamente el documento y pasando las hojas. Hay un silencio largo. Sigue leyendo el documento y se para ante una frase que le llama la atención. PHILIPPE habla de una mala época que tuvo en su vida, en la cual fue recepcionista de hotel. El ENTREVISTADOR 2 le pregunta cuánto tiempo estuvo allá.

ESC 19. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO está sentado delante de la ENTREVISTADORA 3 y responde a su pregunta. La ENTREVISTADORA 3 asiente con la cabeza, satisfecha con la respuesta de DIEGO. La ENTREVISTADORA 3 le pregunta por su sus cualidades y DIEGO empieza a nombrarlas.

ESC 20. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ENTREVISTADORA 1 pregunta a ABRIL por sus estudios. Ella afirma que aún sigue estudiando, pero que considera tener ya una buena base y formación. La ENTREVISTADORA 1 quiere ver alguno de los proyectos de ABRIL. ABRIL se queda paralizada y con los ojos abiertos.

ESC 21. DESPACHO 2. INT/DÍA.

El ENTREVISTADOR 2 sigue sin dar crédito a lo que le pasó a PHILIPPE en su anterior trabajo e insiste con más preguntas. PHILIPPE explica el porqué y añade cuáles son sus expectativas la hora de adquirir ese nuevo puesto laboral.

ESC 22. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO afirma que ha aprendido mucho como camarero. La ENTREVISTADORA 3 le pregunta por su experiencia en trabajos de ámbito social. Él afirma no tener experiencia en trabajos reales pero sí haber tenido una primera toma de contacto con un voluntariado. Empieza a narrar sus anécdotas.

ESC 23. DESPACHO 1. INT/DÍA.

Abril insiste en que no merece la pena mirar tal proyecto audiovisual. La ENTREVISTADORA 1 insiste.

Alguien llama a la puerta y pide a la ENTREVISTADORA 1 si puede salir un momento ya que la necesitan. La ENTREVISTADORA 1, al fin, alza la mirada y pone los ojos en blanco. El HOMBRE 2 cierra la puerta de nuevo. La ENTREVISTADORA 1 se levanta de la silla y se coloca bien la falda de tubo.

ENTREVISTADORA 1 se acerca al dispensador de agua y empieza a llenarse un vaso. Pregunta a ABRIL si ella también quiere agua. ENTREVISTADORA 1 acerca el vaso

de agua hasta ABRIL y empieza a llenar uno de nuevo para ella. ENTREVISTADORA 1 da un trago a la bebida y sale del despacho dejando la puerta entreabierta.

ESC 24. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE responde al ENTREVISTADOR 2 y vuelve a comentar que la época por la que le preguntan es sólo parte del pasado.

ESC 25. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL mira el reloj que tiene en el brazo derecho (es zurda) y resopla. Coge el vaso de agua, que está medio lleno, y le da un sorbo. Apoya la cabeza en su mano y empieza a examinar la habitación. Tras unos segundos observando el espacio, sus ojos dan con el ordenador. ABRIL aprieta los labios, se levanta ligeramente de la silla e inclina su cuerpo para poder coger el portátil con las manos. En el proceso, el vaso de agua se queda por debajo de su blusa y, al sentarse, el agua que quedaba dentro se derrama encima de la mesa. ABRIL se queda paralizada, con el portátil en las manos y mirando, con la boca en forma de ‘o’, el destrozo que acaba de hacer.

ESC 26. DESPACHO 3. INT/DÍA.

La ENTREVISTADORA 3 pregunta a DIEGO cómo se definiría en tres palabras. Él no puede evitar responder dando una respuesta de mucha más extensión.

ESC 27. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL, que tiene los pantalones un poco mojados, da vueltas por el despacho, nerviosa, buscando algo. Encuentra un bloque de papeles y los coge. ABRIL lee lo que hay escrito en ellos.

ABRIL empieza a colocar los papeles encima de la mesa. Cuando los papeles han absorbido un poco de agua, frota la mesa con ellos y los amontona en forma de bola. Aparta la bola mojada de papeles y, como la mesa todavía sigue húmeda, pasa sus brazos por encima, tratando de secarla del todo.

ESC 28. DESPACHO 3. INT/DÍA.

La ENTREVISTADORA 3 pregunta a DIEGO qué es lo que le gusta hacer en su tiempo libre. Él responde.

ESC 29. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE responde a la misma pregunta que le han formulado a Diego en la anterior escena. El ENTREVISTADOR 2 le pregunta por sus aficiones también.

ESC 30. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO explica que, para él, sería genial poder trabajar en un hospital. Afirma que la idea siempre le encantó pero que es incapaz de ver sangre. La ENTREVISTADORA 3 no da crédito a la situación. No entiende cómo alguien puede enrollarse tanto. Se limita a escuchar todo lo que Diego tiene que contarle.

ESC 31. DESPACHO 2. INT/DÍA.

El ENTREVISTADOR 2 pregunta a PHILIPPE por sus defectos. El responde de manera muy escueta que considera que, por lo general, no tiene defectos.

ESC 32. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO sigue hablando. La ENTREVISTADORA 3 corta a DIEGO para que no se alargue tanto con sus respuestas. Le pregunta por su disponibilidad de horarios. DIEGO afirma estar libre.

ESC 33. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE responde muy brevemente, una vez más. El ENTREVISTADOR 2 frunce el ceño y mira los papeles. Se crea un silencio incómodo. PHILIPPE parece estar ajeno a todo.

ESC 34. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL escucha la voz de la ENTREVISTADORA 1, cada vez es más fuerte. ABRIL da un último repaso a la sala, con la cara todavía descompuesta y mete la bola de papel mojada en su bolso. La puerta se abre de golpe y la ENTREVISTADORA 1 aparece de nuevo. ABRIL hace ver que está usando el móvil y, cuando la escucha entrar, se gira y le sonríe.

SEC. 18

SEC. 18

ESC 35. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA.

Ya en su habitación, DIEGO llama a su novia, le explica lo bien que ha ido la entrevista y le comenta que dejará su trabajo de camarero si le cogen en este nuevo.

ESC 36. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE llama a uno de sus íntimos amigos. Un tanto decepcionado, le explica cómo ha ido la entrevista.

ESC 37. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA.

DIEGO sigue hablando por teléfono y explica que no se ha puesto nervioso en la entrevista

ESC 38. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE sigue conversando por teléfono y afirma que hoy en día es muy difícil encontrar trabajo.

ESC 39. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA.

DIEGO sigue hablando por teléfono y explica detalles de algunas preguntas realizadas en la entrevista.

ESC 40. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE sigue conversando por teléfono y e insiste en que no acaba de estar muy seguro de que le haya ido bien la entrevista.

ESC 41. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA.

DIEGO sigue hablando por teléfono y afirma que debe colgar ya para salir de su habitación.

ESC 42. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE se despide de su amigo.

Nota 2: Toda la secuencia anterior sucede en una conversación cruzada. De este modo, parece que Philippe y Diego están conversando entre ellos, porque se desconoce quién está al otro lado de la línea.

SEC. 19

ESC 43. SALÓN PISO. INT/DÍA

PHILIPPE y DIEGO salen de sus respectivas habitaciones y se encuentran en el salón. Entablan una conversación casual, pero no tocan el tema de las entrevistas. Deciden ver un rato la tele para pasar el tiempo y empiezan a hacer zapping en el televisor del salón. El ambiente es un poco tenso y ninguno sabe de qué hablar. Suena el timbre.

PHILIPPE suspira aliviado y se dirige hacia la entrada. Abre la puerta y, detrás de ella, aparece el casero con un grifo en la mano. Lo zarandea de un lado a otro como si de una barita mágica se tratase. APARICIO, sin preguntar si quiera, entra en el piso dando brincos. Al ver a DIEGO se detiene y sonríe. DIEGO se levanta para dar la bienvenida al hombre que acaba de entrar, pero él lo interrumpe antes de que pueda decir nada. DIEGO se dispone a levantarse para saludarlo pero antes de articular palabra APARICIO le corta mientras sigue con su faena de ‘desperfectos’. Zarandea el grifo de un lado a otro. APARICIO insiste en que quiere el dinero del alquiler de septiembre lo antes posible.

Antes de que APARICIO salga de la casa, se escucha de fondo el sonido del ascensor y una puerta abriéndose. APARICIO continúa con el grifo en la mano y esta vez apunta a PHILIPPE. Se despide en un idioma un tanto raro y segundos más tarde, tras la puerta de entrada, aparece ABRIL con un par de maletas en las manos y con el bolso mojado.

3.3.9.2. Guion literario

"PREPARADOS" T01E01 Piloto

Por

Maria Granell y Maria del Valle

SEC. 01

SEC. 01

ESC 1 - AEROPUERTO. INT/DÍA.

ABRIL está en el aeropuerto, esperando a que salga su maleta por la cinta. La gente empieza a recoger sus maletas, pero la suya no sale. Una pareja de extranjeros, que ya tienen sus pertenencias, se acercan a ella.

MUJER EXTRANJERA

Uhm, hey. Could you please tell us where the exit is? We don't see it anywhere.

ABRIL (dubitativa)

Oh. Eh... Yes...

ABRIL da una vuelta sobre sí misma buscando la puerta de salida o alguna señal que lo indique.

ABRIL (murmurando)

Dónde narices...

ABRIL da, por fin, con la salida. Vuelve a mirar a la pareja y señala la salida con el brazo.

ABRIL (exclamando)

There! There!

HOMBRE EXTRANJERO

Thank you so much!

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

Cuando vuelve la mirada a la cinta, se da cuenta de que una mujer (MUJER 1) está cogiendo una maleta que ella está segura que es la suya. ABRIL corre detrás de MUJER 1.

ABRIL (alzando la voz)

¡Perdone!

MUJER 1 se gira y la mira sorprendida, sin entender nada.

ABRIL

Perdone, pero creo que ha cogido mi maleta. Es que me he fijado en la mancha que tiene ahí en ese lado.

ABRIL señala la maleta y MUJER 1 la mira, todavía sin saber cómo reaccionar.

ABRIL

Estoy prácticamente segura de que es mi maleta, si quiere podemos mira-

ABRIL se agacha un poco para poder abrir la maleta, pero MUJER 1 le aparta la mano. MUJER 1 acerca la maleta hacia su cuerpo mientras mira a ABRIL con cara de ofendida.

MUJER 1 (molesta)

¡Pero a ti quién te ha dado permiso para tocar mis cosas!
Ésta es *mi* maleta, estoy más que segura de ello.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ABRIL

Ya, pero le digo que yo también estoy segura de que es la mía. Por favor, es tan fácil como abrirla un poco para ver lo que hay dentro. No querrá irse a su casa con algo que no es suyo...

MUJER 1 (amenazante)

Te lo digo una última vez, no pienso dejar que husmees en mi maleta.

MUJER 1 se da la vuelta y empieza a andar. ABRIL, que se mantiene en su sitio, vuelve a llamarla.

ABRIL

Señora, por favor, me veré obligada a llamar a seguridad...

SEC. 02

SEC. 02

ESC 2. ROCÓDROMO. INT/DÍA.

PHILIPPE sube a lo alto del rocódromo y admira las vistas desde arriba. Toda su ropa está sudada y desgastada. Su teléfono recibe una notificación. "Entrevista en una hora, ¡on y va! Allez, allez". Sonríe.

PHILIPPE (murmurando)

Aujourd'hui seguro que sí...

SEC. 03

SEC. 03

ESC 3. CALLE. EXT/DÍA.

DIEGO pedalea por las calles de Barcelona en su bicicleta *vintage*. Algunas personas se giran a su paso al escuchar el chirriante ruido de las ruedas. Él, acostumbrado ya a este sonido, avanza como si nada ignorando las miradas despectivas de los demás. Abstraído, va admirando el paisaje hasta que vuelve a la realidad cuando topa con una mujer (MUJER 2) y su hijo (HIJO) que caminan por el carril bici.

DIEGO acelera mientras hace sonar el timbre de la bicicleta. MUJER 2 aparta a HIJO de un tirón y salen del carril de inmediato.

DIEGO (gruñendo)

Hay que ver... así educan a sus hijos.

Tranquilamente, DIEGO sigue su camino.

SEC. 04

SEC. 04

ESC 4 - SALA AEROPUERTO. INT/DÍA.

ABRIL se encuentra en una sala del aeropuerto, con un guardia de seguridad (SEGURIDAD) y MUJER 1. En el centro de la sala hay una mesa con dos maletas idénticas encima. ABRIL agacha la cabeza, avergonzada.

SEGURIDAD (amablemente)

Vaya con más cuidado la próxima vez, que evitaremos crear estos malentendidos.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ABRIL asiente con la cabeza. La mujer resopla y coge su maleta.

MUJER 1

La vergüenza que he pasado. Y la niña empeñada en que ésta era su maleta. "Sí, la mía tiene una mancha justo ahí..."

MUJER 1 imita a ABRIL de manera ridícula y ABRIL suspira. ABRIL mira a SEGURIDAD.

ABRIL (con voz débil)

Lo siento mucho. S-son prácticamente iguales.

ABRIL mira a MUJER 1.

ABRIL

C-Cómo iba a saber que mi maleta se había quedado atascada y no había podido salir todavía...

SEGURIDAD

Lo importante es que ambas tienen ahora sus cosas.

¿Necesitan ayuda para salir de aquí?

MUJER 1 (refunfuñando)

No, gracias, ya he perdido bastante tiempo.

MUJER 1 sale de la sala. ABRIL mira a SEGURIDAD con una sonrisa tímida y se marcha también.

SEC. 05

SEC. 05

ESC 5 - SALIDA VESTUARIO ROCÓDROMO. INT/DÍA.

PHILIPPE sale del vestuario. CHICA 1 llega donde él se encuentra y se sienta a su lado. CHICA 1 se toca el pelo y pestañeaa muy deprisa.

CHICA 1

¡Buenos días, PHILIPPE! Veo que hoy has madrugado, qué bien verte por aquí. Oye, que sepas que me encantaría tomar algo contigo después de entrenar algún día.

PHILIPPE (ilusionado)

¡Oh! ¿De verdad? ¿Sí? ¡Eso es genial entonces! O puedo ir a buscarte un día a casa si lo prefieres, y vamos al cine o, no sé, ¡lo que tú prefieras!

CHICA 1

¡Frena, frena!

CHICA 1 se ríe.

CHICA 1

Que yo te lo comentaba para que me ayudases con ese plan de finanzas del que me hablaste el mes pasado. Prometiste que me echarías un cable y pensé que un café no iría mal para trabajar...

PHILIPPE (triste)

Ah, claro, ¡claro! La empresa es lo primero, sí... Pues oye, lo vamos hablando y quedamos algún día, ¿sí? Ahora debo irme o llegaré tarde a mi compromiso.

SEC. 06

SEC. 06

ESC 6 - SALIDA SALA AEROPUERTO. INT/DÍA.

ABRIL sale de la sala, saca su móvil del bolso y se apoya en una pared para llamar a su madre.

ABRIL

Mamá, sí, que ya estoy aquí. Sí, todo perfecto. No, tranquila, si ha sido poco tiempo de vuelo. Ah sí, sí, perdón, es que se ha retrasado un poco y hemos llegado más tarde. Sí, ahora iré. Cogeré transporte público para poder llegar a tiempo a la entrevista. Adiós... sí... hablamos...

SEC. 07

SEC. 07

ESC 7. CASA. INT/DÍA.

PHILIPPE se acaba de arreglar delante de un espejo de su habitación. Se coloca la americana, se ata la corbata y se aprieta el cinturón de sus pantalones de lino azul marino recién estrenados. Su teléfono vuelve a vibrar, esta vez para recordarle que su tía Gabrielle ya le ha ingresado la paga mensual en el banco. PHILIPPE mira el teléfono, suspira y se queda unos segundos más contemplando la pantalla, parece abstraído.

SEC. 08

SEC. 08

ESC 8. CALLES DE BARCELONA. EXT/DÍA.

DIEGO pedalea al ritmo de la música mientras tararea una canción muy pegadiza.

SEC. 09

SEC. 09

ESC 9. PARADA AUTOBUSES. EXT/DÍA.

ABRIL llega con tiempo de sobras a la parada de autobuses, se sienta en el banco y observa la carretera embobada. Entonces, se da cuenta de que todavía queda mucho tiempo para que pase su bus y, nerviosa, empieza a rascarse el brazo derecho. Para distraerse, rebusca en su bolso para encontrar algún pasatiempo. Antes de encontrar lo que quiere, saca un mapa, su móvil y una foto enmarcada en la que aparecen ella y sus dos mejores amigas. Se queda contemplando un par de segundos la foto y vuelve a guardarla en su bolso. Al fin, encuentra el libro que andaba buscando, como siempre, de aventuras. Aparta su teléfono y lo deja a su lado, encima de su bolsa.

SEC. 10

SEC. 10

ESC 10. PARKING. INT/DÍA.

En el parking, PHILIPPE se mira en el reflejo del retrovisor de su Audi negro. Se para delante de la puerta del vehículo, respira hondo y cierra con fuerza los ojos. Tras unos segundos vuelve a abrir los ojos y entra en el coche.

SEC. 11

SEC. 11

ESC 11. PARADA DE AUTOBUSES. EXT/DÍA.

El móvil de ABRIL empieza a recibir notificaciones y, cuando lo desbloquea, ve que se trata de su novio, el cual la está dejando.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

NOVIO (voz en off)

Hola, cielo. He estado pensando en nuestra relación y en lo difícil que será estar lejos el uno del otro. No quiero hacerte daño, pero creo que deberíamos dejarlo. Al menos hasta que vuelvas.

Mientras lee el mensaje, el bus pasa por delante de la parada y es sólo cuando ABRIL alza la mirada que se da cuenta de que lo ha perdido.

SEC. 12

SEC. 12

ESC 12. CALLE DE BARCELONA. EXT/DÍA.

Diego va pedaleando por la calle y, un poco más lejos, un grupo de chicos mantiene una conversación.

CHICO 1 (dirigiéndose a sus dos compañeros)

¿Diego? ¡Eh chicos, mirad! ¡Ese es Diego!

Diego intenta evitar a los tres chicos haciendo ver que no los ve. Aun así, justo se encuentra en un semáforo en rojo y no tiene otra alternativa. Debe saludarlos sí o sí.

DIEGO (haciéndose el simpático)

Ey chicos, cuánto tiempo... ¿Qué tal todo?

Los tres sonríen a la vez y uno de ellos se ajusta el polo Ralph Lauren y la camisa. Los tres lucen buenas vestimentas y van peinados con gomina.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

CHICO 1 (burlándose)

¿Cómo te va la vida? Desde que salimos del colegio no supimos más de ti, terroncito...

CHICO 2 (riendo)

Sí... podrías haberte pasado por la cena de antiguos alumnos, seguro que habría estado genial.

DIEGO

La palabra terroncito me sobra mucho ya que eso forma parte del pasado, ¿nadie puede tener una novia en primaria? Y haré tarde a mi reunión de trabajo así que si me disculpáis...

DIEGO se va a arrancar, pero el semáforo vuelve a parpadear y se pone de nuevo en rojo.

DIEGO (molesto y murmurando)

Joder... qué oportuno...

CHICO 1

¡UOO! ¡¿Dieguito tiene un trabajo?! Nosotros ahora íbamos a la empresa de mi padre, es un no parar. La verdad, estamos los tres muy contentos. ¿A que sí, chicos?

Los dos compañeros asienten con la cabeza. DIEGO, cansado de la situación, decide emprender de nuevo su camino y no prestar más atención a esos chicos.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

DIEGO

Oye, que me alegra mucho por vosotros, pero ahora sí que
debo irme ya. Ha sido todo un... una casualidad veros,
¡adiós!

DIEGO sigue pedaleando en su bicicleta y se aleja del
lugar.

SEC. 13

ESC 13. AUTOBÚS. INT/DÍA.

ABRIL, ya dentro del vehículo, apaga su teléfono para no
ser molestada. Durante todo el trayecto no para de mover
las piernas.

SEC. 13

SEC. 14

ESC 14. BAR. INT/DÍA.

DIEGO abre la puerta del bar y saluda a LAIA, compañera de
trabajo, y a TONI FERRATOSA, un cliente habitual del lugar.
Se acerca a la barra y se coloca en uno de los taburetes.

SEC. 14

DIEGO (animado)

Laia, ¡ponme una birra!

SEC. 15

ESC 15. AUTOBÚS. INT/DÍA.

Abril mueve tanto las piernas que la persona que tiene al
lado (HOMBRE 1) acaba cambiándose de asiento.

A la hora de bajar, con el ajetreo de no saber en qué
parada se encuentra, se deja el libro que estaba leyendo en
el asiento del autobús.

SEC. 15

SEC. 16

SEC. 16

ESC 16. BAR. INT/DÍA.

LAIA vierte la bebida en un vaso.

DIEGO (haciéndose el interesante)

¿Sabes? Hoy estamos de celebración.

LAIA se gira para estar cara a cara con su compañero y alza ligeramente la cerveza y la mira.

LAIA (indiferente)

¿Ah, sí? ¿Debería servirme una a mí también?

DIEGO (seguro de sí mismo)

En media hora tengo una entrevista de trabajo y no quiero adelantarme a los acontecimientos 'peeeero' la voy a bordar.

TONI FERRATOSA, que está sentado en una de las mesas del bar, está bordando unos patucos de bebé. Mira a la cámara y alza una ceja.

LAIA (sarcástica)

Ah, estupendo. Hasta que te cojan, que te van a 'cogeeer', recuerda que sigues trabajando aquí y este finde te tocan horas extra, por si lo habías olvidado.

DIEGO chasquea la lengua y se acaba la caña de un sorbo. Recoge su casco y sale del bar dando un portazo.

SEC. 17

SEC. 17

ESC 17. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL entra en el despacho y la ENTREVISTADORA 1 se acerca a ella. ABRIL va a darle dos besos, pero ella la frena ofreciéndole su mano. ABRIL, apurada, va a darle su mano izquierda cuando en realidad, debería ser la derecha. Rápidamente, se da cuenta del error y alza la mano derecha. Aun así, está tan nerviosa que acaba cogiéndola con las dos manos. La ENTREVISTADORA 1 se fija en lo rojo que está el brazo de ABRIL.

ABRIL (nerviosa)

Me quemé... con aceite... mucho aceite...

ESC 18. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE está sentado enfrente del ENTREVISTADOR 2. ENTREVISTADOR 2 está leyendo unos archivos que sostiene en las manos.

ENTREVISTADOR 2 (monótono)

22 años, residente en Barcelona, estudios de ADE en ESADE.
¿Doble nacionalidad...? ¡Oh là là, j'adore le Français!

PHILIPPE mira al ENTREVISTADOR 2 divertido y asiente con la cabeza.

ENTREVISTADOR 2 (entusiasmado)

Quants ans a tu? (se lo inventa)

Una media sonrisa se dibuja en la cara de PHILIPPE.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

PHILIPPE (serio)

Ah...j'ai 23 ans. Je suis né en France mais actuellement j'habite à Barcelone. C'est une ville très belle.

El ENTREVISTADOR 2 no entiende a PHILIPPE y se queda con la boca abierta. Avergonzado, se aclara la garganta y sigue leyendo detenidamente el documento y pasando las hojas. Hay un silencio largo.

ENTREVISTADOR 2 (impresionado)

Oh, ¿9 matrículas? Y 3 cartas de recomendación... y... experiencia en el ámbito de atención al cliente en un hotel de gran reconocimiento en esta ciudad.

El ENTREVISTADOR 2 vuelve su mirada a PHILIPPE y le observa durante unos segundos.

ENTREVISTADOR 2 (dubitativo)

¿Recepcionista?

PHILIPPE

Fue una mala época, sí...

ENTREVISTADOR 2

No, si yo lo decía porque me ha hecho gracia que lo plantearas de esa forma. Con lo fácil que es poner esa palabra.

PHILIPPE sonríe forzadamente.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ENTREVISTADOR 2

¿Y cuánto tiempo estuviste trabajando allí?

ESC 19. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO está sentado delante de la ENTREVISTADORA 3.

DIEGO

Año y medio. Aunque creo que ya ha llegado el momento de dedicarme a lo que realmente me apasiona. Y por eso estoy aquí.

La ENTREVISTADORA 3 asiente con la cabeza, satisfecha con la respuesta de DIEGO.

ENTREVISTADORA 3

¿Y qué cualidades crees que has adquirido como camarero que podrían ser útiles para este trabajo?

DIEGO

No sabes la de gente que me pide consejo con unas copas de más. Siempre se dice eso de que un camarero tiene que saber escuchar, y también callarse. La de líos en los que me he metido por dar un mal consejo... lo llego a saber y ni hablo.

ESC 20. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ENTREVISTADORA 1

Por lo que veo sigues estudiando en la universidad. Al no tener experiencia, ¿te ves capacitada para defender este puesto de trabajo?

ABRIL

Sí, s-sí. Soy una persona muy responsable y en mi universidad he sido de las primeras de la promoción con muy buenas notas.

ENTREVISTADORA 1

Eso está muy bien, pero en esta profesión saber desempeñar la función que te toca es lo más importante.

ABRIL

Lo sé, lo sé. De hecho, en la carrera hemos realizado muchos proyectos audiovisuales en grupo y...

ENTREVISTADORA 1

Oh. ¿Y podrías enseñarme alguno de ellos?

ABRIL se queda paralizada y con los ojos abiertos.

ESC 21. DESPACHO 2. INT/DÍA.

ENTREVISTADOR 2

Mira que he visto de todo y he hecho miles de entrevistas pero nunca me había encontrado con alguien que hubiera durado sólo una semana en un puesto de trabajo.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

PHILIPPE

Ya le he dicho antes que ese trabajo no estaba hecho para mí.

ENTREVISTADOR 2

¿Y éste sí? Esto se pone interesante, a ver, dime por qué.

PHILIPPE

Creo que vuestros valores empresariales encajan con mi manera de entender y percibir el mundo de los negocios. Me he documentado bastante y creo que mi perfil encaja a la perfección con lo que estáis buscando.

ENTREVISTADOR 2

Lo que más necesitamos ahora es a alguien que se entregue absolutamente a la empresa. No sé si le podemos confiar este puesto de trabajo a alguien que empezó de recepcionista y lo dejó a los dos días porque no cumplía sus expectativas.

PHILIPPE (molesto)

¿En serio? No puedes comparar un trabajo puntual que no me gustaba con un empleo en el que me veo para toda la vida.

ESC 22. DESPACHO 3. INT/DÍA.

ENTREVISTADORA 3

Desde luego uno aprende muchas cosas siendo camarero. Mmm...

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ENTREVISTADORA 3 revisa los papeles que tiene en las manos.

ENTREVISTADORA 3

Sin embargo, no tienes nada de experiencia como tal en esta rama, ¿no?

DIEGO

No... Ya le he dicho que nada más salir de la formación profesional, me puse a trabajar en el bar para poder tener un sueldo. Aunque... ahora que lo pienso, no sé si cuenta, pero hice unas prácticas en una residencia.

ENTREVISTADORA 3

¡Eso ya es otra cosa! ¿Y cómo fue la experien-? Bueno, tampoco hace falta que me lo cuente- La ENTREVISTADORA 3 no quiere darle más cuerda a DIEGO, pero éste la corta y empieza a hablar.

DIEGO (emocionado)

Madre mía, es que ahora me están viniendo todos los recuerdos a la cabeza. Debía tener, ¿qué? ¿19 años? Y yo estaba muy nervioso porque... (se corta aquí)

ESC 23. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL

De verdad que no merece la pena mirarlo... son casi 15 minutos y no deja de ser un trabajo de universidad cualquiera...

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ENTREVISTADORA 1

Si algo he aprendido en estos años haciendo entrevistas es que no hay mejor manera de saber cuán cualificada está una persona que viendo uno de sus proyectos.

ABRIL trata de sonreír pero tuerce la boca de manera extraña. La ENTREVISTADORA 1 va tarareando una canción mientras da clics al ratón y teclea en el ordenador. ABRIL sigue con la misma cara.

De pronto, llaman a la puerta.

ENTREVISTADORA 1

;Adelanteeee!

La ENTREVISTADORA 1 sigue con los ojos clavados en la pantalla, sin hacer caso cuando la puerta se abre. HOMBRE 2, de unos 50 años aparece.

HOMBRE 2

Le llaman en la segunda planta.

La ENTREVISTADORA 1, al fin, alza la mirada y pone los ojos en blanco. El HOMBRE 2 cierra la puerta de nuevo. La ENTREVISTADORA 1 se levanta de la silla y se coloca bien la falda de tubo.

ENTREVISTADORA 1 (quejándose)

Es que no saben hacer nada sin mí.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

ENTREVISTADORA 1 se acerca al dispensador de agua y empieza a llenarse un vaso.

ENTREVISTADORA 1

¿Agua?

ENTREVISTADORA 1 mira a ABRIL y levanta el vaso para ofrecérselo.

ABRIL (dubitativa)

Eh... vale.

ENTREVISTADORA 1 acerca el vaso de agua hasta ABRIL y empieza a llenar uno de nuevo para ella.

ABRIL

Gracias.

ABRIL sonríe.

ENTREVISTADORA 1

Vas a tener que esperar unos minutillos. Ahora mismo
vuelvo.

ENTREVISTADORA 1 da un trago a la bebida y sale del despacho dejando la puerta entreabierta.

ESC 24. DESPACHO 2. INT/DÍA.**PHILIPPE**

Mire, como ya le he dicho y comentado varias veces, eso es parte de mi pasado. No me gusta recordar mis errores y mucho menos hablar de ellos. Jamás debí ofrecerme a ser recepcionista si era algo que sabía no me gustaba.

ESC 25. DESPACHO 1. INT/DÍA

ABRIL mira el reloj que tiene en el brazo derecho (es zurda) y resopla. Coge el vaso de agua, que está medio lleno, y le da un sorbo. Apoya la cabeza en su mano y empieza a examinar la habitación. Tras unos segundos observando el espacio, sus ojos dan con el ordenador.

ABRIL (murmurando)

No puedo dejar que vea esa aberración...

ABRIL aprieta los labios, se levanta ligeramente de la silla e inclina su cuerpo para poder coger el portátil con las manos. En el proceso, el vaso de agua se queda por debajo de su blusa y, al sentarse, el agua que quedaba dentro se derrama encima de la mesa. ABRIL se queda paralizada, con el portátil en las manos y mirando, con la boca en forma de 'o', el destrozo que acaba de hacer.

ABRIL

Me. Cago. En.

ESC 26. DESPACHO 3. INT/DÍA.

ENTREVISTADORA 3

¿Cómo te definirías en pocas palabras?

DIEGO:

¡Me gusta que me preguntes esto! Normalmente no me gusta poner etiquetas a las cosas. Soy muy libre en este aspecto, así que sería una tontería hacerlo conmigo mismo, ¿no? Además, bueno, es mi opinión, eh, quizás sólo es mi manera de ver las cosas, pero no creo que uno sea capaz de definirse a sí mismo...

ESC 27 DESPACHO 1. INT/DÍA

ABRIL, que tiene los pantalones un poco mojados, da vueltas por el despacho, nerviosa, buscando algo. Encuentra un bloque de papeles y los coge. ABRIL lee lo que hay escrito en ellos.

ABRIL (murmurando)

Mayo del 2014... esto seguro que no lo necesitan. ABRIL empieza a colocar los papeles encima de la mesa. Cuando los papeles han absorbido un poco de agua, frota la mesa con ellos y los amontona en forma de bola. Aparta la bola mojada de papeles y, como la mesa todavía sigue húmeda, pasa sus brazos por encima, tratando de secarla del todo.

ESC 28. DESPACHO 3. INT/DÍA.

ENTREVISTADORA 3

Y dime, en tu tiempo libre, ¿qué sueles hacer?

DIEGO

Bueno, el poco tiempo que tengo libre me gusta dedicarlo a la música y a las series. Creo que Anatomía de Grey es la mejor serie de la historia y está muy poco valorada hoy en día. Al menos aquí en España. No sé, ¿qué cree usted?

ESC 29. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE

Escalar me encanta, desconectar de la ciudad está bien.

ENTREVISTADOR 2

Esso me parece increíble. ¿Estás apuntado en algún club que lleve a cabo estas actividades? Siempre me ha fascinado este deporte.

PHILIPPE

No.

ESC 30. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO

¿Sabes? Siempre he pensado que sería genial trabajar en un hospital y poder curar a las personas. Pero claro, la medicina nunca fue lo mío tampoco...

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

DIEGO

Para mí, es ver algo de sangre, por poca que sea, eh, y ya puedo preparar una silla que me caigo al suelo. Además, dicen que la carrera es muy sacrificada... que no es que no sea capaz de hacerlo, pero...

La ENTREVISTADORA 3 no da crédito a la situación. No entiende cómo alguien puede enrollarse tanto. Se limita a escuchar todo lo que Diego tiene que contarle.

ESC 31. DESPACHO 2. INT/DÍA.

ENTREVISTADOR 2

¿Qué me puedes contar de tus defectos, crees que tienes muchos?

PHILIPPE

Por lo general, no suelo cometer errores, lo tengo todo bajo control.

ESC 32. DESPACHO 3. INT/DÍA.

DIEGO

Lo que me dicen es que tiendo a alargarme demasiado cuando hablo. A ver, no sé, siempre intento explicarme lo mejor posible. Que por mí contestaría con dos palabras y ya, pero hablando la gente se entiende, ¿no?

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

DIEGO

Y no es por nada pero hay personas que necesitan que les expliques bien las cosas para que te comprendan. No sé, por eso creo también que haría bien este trabajo. Puedo comunicarme con todo el mundo sin problemas.

La ENTREVISTADORA 3 corta a Diego para que no se alargue tanto con sus respuestas.

ENTREVISTADORA 3

Sí, bueno... Haciendo referencia a tus horarios, ¿tendrías plena disponibilidad?

DIEGO

¡Llenísima! Además, mi idea es dejar el trabajo en el que estoy ahora. Me siento un poco estancado y necesito ir más allá. Voy a empezar una nueva etapa y voy a hacer lo que realmente me apasiona. No por nada, eh, pero no me gustaría estar sirviendo tapas y bebidas toda mi vida. No estoy hecho para eso... Quizás otros sí, pero yo no. Creo que ya he perdido mucho tiempo de mi vida en ese trabajo. ¿Me explico?

ESC 33. DESPACHO 2. INT/DÍA.

PHILIPPE

Sí, claro.

El ENTREVISTADOR 2 frunce el ceño y mira los papeles. Se crea un silencio incómodo. PHILIPPE parece estar ajeno a todo.

ESC 34. DESPACHO 1. INT/DÍA.

ABRIL escucha la voz de la ENTREVISTADORA 1, la cual se oye cada vez más fuerte. ABRIL da un último repaso a la sala, con la cara todavía descompuesta y mete la bola de papel mojada en su bolso. La puerta se abre del todo y la ENTREVISTADORA 1 aparece de nuevo. ABRIL hace ver que está usando el móvil y, cuando la escucha entrar, se gira y le sonríe.

ENTREVISTADORA 1

Lo siento, me han entretenido. ¿Por dónde íbamos?

SEC. 18

SEC. 18

ESC 35. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA.

DIEGO está en su habitación sentado encima de la cama. Coge el teléfono y marca un número de su lista de contactos. DIEGO sonríe al escuchar a la persona que está en el otro lado de la línea.

DIEGO

¡Genial! No me he puesto nada nervioso y creo que me he defendido bastante bien con mis respuestas. Te dije que confiaras en mí, ¿no?

ESC 36. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA.

PHILIPPE

Es que encontrar un trabajo hoy en día es difícil. En las entrevistas te hacen mil preguntas y sólo te cogen si respondes lo que ellos quieren.

ESC 37. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA**DIEGO**

¡Pues qué va! Mi entrevistadora ha sido muy amable en todo momento y parecía satisfecha con lo que le he dicho. Sé que no debería hacerme ilusiones, pero de verdad creo que conseguiré el puesto.

ESC 38. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA**PHILIPPE**

Pff pues no sé, no es la primera vez que a alguien le va bien una entrevista y después no le cogen. Al final siempre te dicen eso de que ya te llamarán.

ESC 39. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA**DIEGO**

Deberías confiar en mí, de verdad que ha ido bien y si no estuviera tan seguro no te lo diría.

ESC 40. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA**PHILIPPE**

Habrá que cruzar los dedos y, si no, otra oportunidad vendrá.

ESC 41. HABITACIÓN DIEGO. INT/DÍA

DIEGO

Tienes razón.

Diego suspira

DIEGO

Buah, tengo unas ganas ya de empezar el trabajo y poder dejar el bar. ¿Te puedes creer que mi jefe me ha puesto horas extra para este finde? ¡Y me lo avisa con dos días de antelación!

Sí, sí tienes razón. Aguantaré hasta que me pueda largar.

Bueno, te dejo ya que creo que mi compañero de piso está en casa y todavía no he hablado con él.

Vale, yo también te quiero.

Y no te quedes despierta hasta tarde.

Adiós...

ESC 42. HABITACIÓN PHILIPPE. INT/DÍA

PHILIPPE

Bueno tío, me voy ya que llevamos mucho rato hablando.

Au revoir.

SEC. 19

SEC. 19

ESC 43. SALÓN PISO. INT/DÍA

DIEGO y PHILIPPE salen de sus habitaciones y se encuentran cara a cara en el salón.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

DIEGO

Oye, ¡por fin te veo! Esta mañana he colocado ya todas mis cosas en la habitación y he dejado en el baño lo imprescindible.

PHILIPPE

Está bien, tienes las llaves ya, ¿verdad? Siento no haber estado disponible hoy... Tenía que ocuparme de varios asuntos.

DIEGO

Ah, no, tranquilo, si yo tampoco he estado mucho por aquí.

Se crea un silencio incómodo entre los dos. PHILIPPE se aclara la garganta.

PHILIPPE

Ahm... ¿quieres ver... algo en la tele?

DIEGO

Pues-pues sí, vale.

PHILIPPE y DIEGO se sientan en el sofá, dejando un espacio considerable entre los dos. PHILIPPE coge el mando del televisor y enciende la pantalla. PHILIPPE mira a DIEGO.

PHILIPPE

¿Algo en especial?

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

DIEGO

A ver qué hay.

PHILIPPE empieza a hacer zapping hasta que da con un canal que llama la atención de DIEGO.

DIEGO

¡Ey! ¡Esta serie mola mucho! ¿Alguna vez la has visto?

PHILIPPE

Bueno, sé cuál es pero nunca le he encontrado la gracia.

DIEGO

Ah, bueno, si quieres podemos cambiar.

PHILIPPE

No, no, si a ti te gusta...

Se crea otro silencio incómodo, éste mucho más largo que sólo se rompe cuando suena el timbre de la puerta.

PHILIPPE suspira aliviado y se dirige hacia la entrada. Abre la puerta y detrás de ella aparece el casero con un grifo en la mano. Lo zarandea de un lado a otro como si de una barita mágica se tratase.

APARICIO (gritando)

¡¡¡Revisión de desperfectos!!!!

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

PHILIPPE (susurrando)

Oh putain. Otra vez no, dios mío...

APARICIO, sin preguntar si quiera, entra en el piso dando brincos. Al ver a DIEGO se detiene y sonríe. DIEGO se levanta para dar la bienvenida al hombre que acaba de entrar, pero él lo interrumpe antes de que pueda decir nada.

APARICIO

¿Un nuevo inquilino? Otro más al que atemorizar, ¡bien!

PHILIPPE

Claro, entra en casa, Aparicio, como si no estuviéramos... El hada madrina de los locos se ha ido por la derecha, por eso.

Aparicio, este es Diego. Diego, este es Aparicio, el casero del piso, lo más parecido al cobrador del frac que te encontrarás.

DIEGO

Buenas, un placer conocerle al fin. Tenía ganas de...

APARICIO le corta mientras sigue con su faena de 'desperfectos'. Zarandea el grifo de un lado a otro.

APARICIO

Bah, qué entenderás tú, si vienes del país del queso. No sé ni cómo has sobrevivido tanto tiempo aquí.

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

(Continúa)

PHILIPPE alza una ceja.

APARICIO

Lo que os quería decir... recordad que el mes de septiembre acaba en breves y prefiero el dinero en un sobre en mi buzón antes (levanta el dedo índice) del día 28. ¿Alguna duda, queja o reclamación? ¿Puedo irme al piso de al lado para ver sus 'desperfectos'?

Antes de que APARICIO salga de la casa, se escucha de fondo el sonido del ascensor y una puerta abriéndose. APARICIO continúa con el grifo en la mano y esta vez apunta a PHILIPPE.

APARICIO (intentando despedirse en francés)

Afuá.

Segundos más tarde, tras la puerta de entrada, aparece ABRIL con un par de maletas en las manos y con el bolso mojado.

ABRIL

¡Hola! ¿PHILIPPE? Soy la nueva inquilina, me llamo ABRIL.

FIN.

3.3.9.3. Guión técnico

ESC.	Plano	Descripción	Tipo de plano	Angularión	Movimiento	Duración de plano	Duración	Diálogo	Sonido	Música
CARTEL SERIE (30'')										
1	1	La gente espera en el aeropuerto	P.G	Neutral - Frontal	Estática	5''	35''		Sonido ambiente aeropuerto	
1	2	Abigail está esperando a que salga su maleta	P.M	Neutral - Ligeramente de perfil	Estática	3''	38''		Sonido ambiente aeropuerto	
1	3	Una pareja de extranjeros se acercan a ella	P.C	Neutral - Frontal	Estática	7''	45''	Mujer extranjera: a: Uhm, hey, Could you please tell us where the exit is? We don't see it anywhere.	Sonido ambiente aeropuerto	

1.	4	A Abril le pilla despreven ida la pregunta	P.M	Neutra - Ligerament e de perfil	Estatica	4''	49''	Abril: Oh. Eh... Yes..	Sonido ambiente aeropuert o
1	5	Abril da una vuelta sobre sí misma buscando la puerta de salida	P.C	Neutra - Frontal	Estatica	4''	53''		Sonido ambiente aeropuert o
1	6	Abril no encuentra la salida Abril encuentra la salida	P.M.C	Neutra - Ligerament e de perfil	Estática	3''	56''	Abril: Dónde narices... Abril: There! There!	Sonido ambiente aeropuert o
1	7	La pareja le agradece la ayuda a Abril y se marchan	P.C	Neutra - Frontal	Estática	3''	59''	Hombre extranjero: Thank you so much!	Sonido ambiente aeropuert o

1.	8	Abril ve que una mujer está cogiendo su maleta. ABRIL corre detrás de la mujer.	P.G	Neutra - ligeramente de perfil	Estatica	5''	1'4''	Sonido ambiente aeropuerto
1.	9	La mujer se gira y la mira sorprendida	P.M	Neutra - ligeramente de perfil	Estática	2''	1'6''	Sonido ambiente aeropuerto
1	10	Abril se explica. Abril señala la maleta y la mujer la mira.	P.C	Neutra - Frontal	Estática	6''	1'12''	ABRIL: Perdone pero creo que ha cogido mi maleta. Es que me he fijado en la mancha que tiene ahí en ese lado.

1.	11	ABRIL trata de convencer a la mujer	P.M	Neutra - ligeramente de perfil	Estatica	5''	1'17''	ABRIL: Estoy prácticamente segura de que es mi maleta, si quiere podemos mira-	Sonido ambiente aeropuerto
1.	12	ABRIL se agacha para abrir la maleta, pero la mujer le frena.	P.C	Neutra - Frontal	Estatica	4''	1'21''	Mujer 1: ¡Pero a tí quién ha dado permiso para tocar mis cosas!	Sonido ambiente aeropuerto
1.	13	La señora sigue gritando a Abril	P.M	Neutra - ligeramente de perfil	Estática	3''	1'24''	Mujer 1: Esta es mi maleta, estoy más que segura de ello.	Sonido ambiente aeropuerto

1.	14	Abril responde a señora 1	P.M	Neutra - ligerament e de perfil	Estatica	8''	1' 32''	Abril: Ya, pero le digo que también estoy [...] casa con algo que no es suyo....	Sonido ambiente aeropuert o
1.	15	La señora insiste, enfadada	P.M	Neutra - ligerament e de perfil	Estatica	4''	1' 36''	Mujer 1: Te digo una última vez, no pienso dejar que husmees en mi maleta.	Sonido ambiente aeropuert o
1.	16	La mujer empieza a irse	P.G	Neutra - Frontal	Estatica	3''	1' 39''	Abril: Señora, por favor.	Sonido ambiente aeropuert o
1	17	Abril avisa a la señora	P.M	Neutra - Ligerament e de perfil	Estatica	3''	1' 42''	Abril: me veré obligada a llamar a seguridad...	Sonido ambiente aeropuert o

2	18	Philippe está en la pared del rocódromo	P.G	Neutra. Frontal	Estática	5''	1'47''	Sonido ambiente
2	19	Philippe sube por la pared	P.M	Neutra. Frontal	Estática	5''	1'52''	Sonido ambiente rocódromo
2	20	Se sienta en la cima y observa a los demás	P.G	Neutra. Frontal	Estática	9''	2'1''	Sonido ambiente rocódromo
2	21	Su móvil le envía una notificación.	P.D	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	8''	2'9''	Sonido ambiente rocódromo
2	22	Philippe habla	P.M.C	Neutra. Frontal	Estática	3''	2'12''	Philippe: <i>Aujourd'hui</i> seguro que sí...

3	23	Diego pedalea por Barcelona	P.M	Neutra - Frontal	Cámara en mano	6''	2'18''	Tráfico y ambiente
3	24	Las personas se giran a su paso. Diego topa con Mujer 2 e Hijo.	P.G	Neutra - d e perfil	Estática	9''	2'27''	Sonido chirriant e
3	25	Acelera y toca el timbre de la bicicleta	P.M	Neutra - Frontal	Cámara en mano (en la bicicleta)	5''	2'32''	Tráfico y ambiente Sonido chirriant e de la bici Timbre de la bici
3	26	Mujer 2 e Hijo se apartan	P.G	Neutra - d e perfil	Estática	3''	2'35''	Tráfico y ambiente Sonido chirriant e de la bici

3	27	Diego sigue pedaleando	P.M	Neutra - frontal	Cámara en mano	4''	2' 39''	Diego: Hay que ver.. así educan a sus hijos.	Tráfico y ambiente
4	28	Abril, 1 y Seguridad están en una sala con dos maletas iguales. Seguridad cierra una de las maletas	P.G	Neutra - frontal	Estática	8''	2' 47''	Guardia: Vaya con más cuidado la próxima vez, que evitaremos s crear estos malentendidos.	Sonido chirriante de la bici

4	29	La señora resopla	P.M	Neutra - ligeramente de perfil	Estatica	7''	2' 54''	Mujer 1: La vergüenza que he pasado. [...] "Sí, la mía tiene una mancha justo ahí..."
4	30	Abril se disculpa y se justifica	P.M (conjunto ? Abril y guardia)	Neutra - ligeramente de perfil	Estatica	7''	3'1''	Abril: Lo siento mucho. Son prácticamente iguales [...] no había podido salir todavía...

4	31	Seguridad intenta arreglar la situación	P.G	Neutra - frontal	Estatica	12''	3'13''	Guardia: Lo important e es que ambas tienen ahora sus cosas. ¿Necesita n ayuda para salir de aquí?
5	32	Mujer 1 se va de la habitación con su maleta Abril también Se va	P.C	Philippe Sale del vestuario Aparece Chica 1 a su lado	Neutral. Frontal	Estática	4''	Mujer 1: No, gracias, ya he perdido bastante tiempo.
5	33	Chica 1 habla	P.M	ligeramente de perfil	Estática	13''	3'30''	Chica 1: ¡Buenos días (...) algún día

5	34	Philippe responde	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	10''	3' 40''	Philippe: Oh! ¿De verdad? (...) lo que tú prefieras!
5	35	Chica 1 habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	12'', 3' 52''		Chica 1: Frena, frena, ja ja ja ja (...) para trabajar.
5	36	Philippe responde	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	10'', 4' 2''		Philippe: Ah, (...) compromiso.
6	37	Abrial sale de la sala	P.G	Neutra. Frontal	Estática	5'', 4' 7''		
6	38	Abrial llama a su madre	P.M.C	Neutra. Frontal	Estática	28'', 4' 35''		Abrial: Mamá, sí, que ya estoy aquí. [...] Adiós... sí... hablamos...

7	39	Philippe se retoca la ropa delante del espejo del salón	P.G	Neutra. Frontal.	Estatica	6''	4' 41''	
7	40	Su teléfono vibra y recibe un mensaje	P.M	Neutra. Ligerament e de perfil	Estática	7''	4' 48''	Teléfono: El saldo actual de tu tarjeta se ha modificado
7	41	Philippe sale de su habitació n y sale de su piso	P.G	Neutra. Frontal	Estática	7''	4' 55''	
8	42	Diego pedalea y tararea una canción	P.M	Neutra. Frontal	Cámara en mano (cámara en la bici)	10''	5' 5''	Portazo

9	43	ABRIL llega a la parada de autobuses . Se sienta en el banco.	P.G	Neutra - Frontal	Travellin g horizonta l	7''	5'12''	Tráfico
9	44	Abril observa la carretera embobada. Mira el reloj y se rasca el brazo derecho.	P.M	Neutra - Ligerament e de perfil	Estático	10''	5'22''	Tráfico
9	45	Rebusca en su bolso	P.G	Neutra - Frontal	Estático	4''	5'26''	Tráfico
9	46	Saca un mapa, saca un móvil y una foto enmarcada .Encuentr a el libro.	P.M	Neutra - Ligerament e de perfil	Estático	20''	5'46	Tráfico

9	47	Deja la bolsa a su lado y el móvil encima del bolso.	P.G	Neutra - ligeramente de perfil	Estático	6''	5' 52''	Tráfico
10	48	Philippe se mira en el retrovisor del coche. Abre la puerta del coche. Respira hondo. Entra en el coche.	P.E	Neutra. Ligeramente de perfil (lado derecho)	Cámara en mano.	23'',	6' 15''	
11	49	El móvil de Abril se enciende por un mensaje.	P.D	Ligeramente picado	Estática	2''	6' 17''	Tráfico Sonido notificación móvil

11	50	Abril desbloque a el móvil y lee el mensaje.	P.G Neutra. Frontal	Estatica	13''	6' 30''	Tráfico Voz en off novio Abril: lee el mensaje Ruido bus
11	51	Abril deja escapar un fuerte suspiro	P.M.C Neutra. e de perfil	Estática	5''	6' 35''	Tráfico
12	52	Chico 1 habla	P. Conjunto Frontal	Estática	6''	6' 41''	Chico 1: ¿Diego? (dirigiéndose a sus dos compañeros) ¡Eh chicos, mirad! Ese es Diego

12	53	Diego los saluda	P.M.L	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	5''	6' 46''	Diego: Ey chicos, cuánto tiempo... ¿Qué tal todo?	Tráfico
12	54	Chico 1 habla	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	15'',	7' 1''	Chico 1: (burlándole) ¿Cómo te va la vida? Desde que salimos del colegio no supimos más de tí, terroncito... o...	Chico 2 (riendo) Sí... podrías haberle pasado por la cena de antiguos alumnos, seguro que habría estado genial.

12	55	Diego habla	P. Conjunto	Neutra. Frontal	Estática	14''	7'15''	Diego La palabra (...) así que si me disculpái s...	Tráfico
12	56	Diego susurra	P. M	Neutra. e de perfil	Estática	5''	7'20''	Diego Joder... qué oportuno...	Tráfico
12	57	Chico 1 habla	P. M	Neutra. Frontal	Estática	15'',	7'35''	Chico 1 ¡UOO! ;¿Dieguito tiene un trabajo?! Nosotros ahora íbamos a la empresa de mi padre, es un no parar. La verdad, estábamos los tres muy contentos . ¿A que sí, chicos?	Tráfico

12	58	Los compañero s asienten Diego habla	P. Conjunto	Neutra. Frontal	Estática	17''	7'52''	Diego: Oye, que me allegro mucho por vosotros, pero ahora sí que debo irme ya. Ha sido todo un... una casualida d veros, ¡adiós!	Tráfico
13	59	Diego se va	P.Conjunt o	Picado. Frontal.	Estática	9''	8'1''	Sonido autobús	
		Abril está en el autobús, agitando las piernas. Abril saca el móvil del bolso y lo apaga. Vuelve a guardarlo Hombre 1 mira de rejo a Abril							

14	60	Diego entra en el bar y saluda a Laiá y a Toni. Ferratosa	P.G	Picado. Frontal.	Estática	7''	8' 8''	Diego: EY, buenos días.
14	61	Diego pide una cerveza a Laiá	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	3''	8'11''	Diego: Laiá, ponme una birra.
15	62	Abril mueve mucho las piernas.	P.C	Ligeramente e picado. Ligeramente de perfil	Estática	11'',	8'22'',	
		Hombre 1 se cambia de asiento		Panorámica lateral				
15	63	Abril se levanta para irse y se deja el libro en el asiento	P.M	Picado. Frontal.	Estática	7''	8'29''	

16	64	Lai a vierte la bebida en un vaso.	P.C Neutra. Frontal	Estática	8''	8' 37''	Diego: ¿Sabes? Hoy estamos de celebraci ón.
16	65	Lai a pregunta a Diego	P.M Neutra. Ligerament e de perfil	Estática	3''	8' 40''	Lai a: ¿Ah, sí? ¿Debería servirme una a mí también?
16	66	Diego responde	P.C Neutra. Frontal	Estática	7''	8' 47''	Diego: En media hora tengo una entrevist a de trabajo y no quiero adelantar me a los acontecim ientos 'peeeeero,' la voy a bordar.

16	67	Toni Ferratosa está bordando unos patucos de bebé. Mira a la cámara y levanta una ceja	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Zoom muy ligero	6''	8' 53''
16	68	Iaira habla	P.C	Neutra. Frontal	Estática	9''	9' 2''
							Iaira: Ah, estupendo • Hasta que te cojan, [...] horas extra, por si lo habías olvidado.

16	70	Diego coge su casco y sale del bar Toni Ferratosa le mira extrañado	P.G	Neutra. Frontal	Estatica.	8''	9'19''
TRANSICIÓN (3'')							
17	71	Abril entra en el despacho. Entrevist adora 1 se acerca a ella.	P.G	Neutra. Frontal. (ellas están de perfil)	Estatica	4''	9'26''
17	72	Abril va a darle dos besos, pero Entrevist adora 1 le tiende la mano. Abril se equivoca de mano.	P.M.L	Neutra. ligerament e de perfil	Estática	2''	9'28''

17	73	Abril termina dándole ambas manos.	P.G	Neutra. Frontal.	Estatica	2''	9' 30''	
17	74	La Entrevistadora 1 se fija en su brazo	P.M.L	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	2''	9' 32''	Abril: Me quemé...
17	75	Abril se justifica	P.M.L	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	5''	9' 37''	Abril: con aceite... mucho aceite...
18	76	Philippe está sentado enfrente de Entrevistador 2. El Entrevistador 2 lee unos archivos.	P.G	Neutra. Frontal. (ellos de perfil)	Estatica	3''	9' 40''	Tic tac del reloj

18	77	El Entrevistador 2 lee el papel	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	11''	9'51''	Entrevistador 2: 22 años, residente en Barcelona , estudios de ADE en ESADE.	Tic tac del reloj
18	78	El entrevistador 2 mira a Philippe	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	8''	9'59''	Entrevistador 2: ¿Doble nacionalidad?... ou la la, j'adore le Français.	Tic tac del reloj
18	79	Philippe sonríe y asiente con la cabeza	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	2''	10'1''	Tic tac del reloj	
18	80	El entrevistador 2 sigue hablando en francés	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	2''	10'3''	Entrevistador 2: Quants ans as tu?	Tic tac del reloj

18	81	Philippe sonríe y le sigue la corriente	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	5''	10' 8''	Philippe: Ah... J'ai 23 ans. Je suis né en France mais actuellement
18	82	Philippe sigue hablando en francés	P.G	Neutra. Frontal	Estática	4''	10' 12''	Philippe: j'habite à Barcelone . C'est une ville très belle.
18	83	El Entrevistador 2 se queda con la boca abierta y se aclara la garganta	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	3''	10' 15''	
18	84	El Entrevistador 2 sigue leyendo las hojas	P.G	Neutra. Frontal	Estática	7''	10' 22''	Entrevistador 2: Oh, ¿9 matrículas? Y 3 cartas de recomendación... y experiencia en

18	85	Philippe asiente con la cabeza	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	4''	10'26''	Entrevistador 2: atención al cliente *****
18	86	El entrevistador 2 mira fijamente a Philippe	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	2''	10'28''	Entrevistador 2: ¿Recepcionista?
18	87	Philippe responde	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	2''	10'30''	Philippe: fue una mala época, sí...
18	88	El entrevistador 2 se explica	P.G	Neutra. Frontal	Estática	6''	10'36''	Entrevistador 2: No, si yo lo decía porque me ha hecho gracia que lo planteara s de esa forma. Con lo fácil que es poner esa palabra.

18	89	El entrevistador 2 pregunta a Philippe	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	3''	10' 39''	Entrevistador 2: ¿Y cuánto tiempo estuviste trabajando allí?
18	90	Diego está sentado delante de la Entrevistadora 3	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	5''	10' 44''	Diego: Año y medio. Aunque creo que ya ha llegado el momento de dedicarme a lo que realmente me apasiona.
19	91	Diego habla Ia Entrevistadora 3 asiente con la cabeza	P.G	Neutral. Frontal	Estática	3''	10' 47''	Diego: Y por eso estoy aquí.

1.9	92	La Entrevistadora 3 pregunta a Diego	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	4''	10'51''	Entrevistadora 3: ¿Y qué cualidade s crees que has adquirido como camarero que podrían ser útiles para este trabajo?
1.9	93	Diego responde	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatistica	6''	10'57''	Diego: No sabes la de gente que me pide consejo [...] comprende r y por ultimo, callarse.
1.9	94	Diego sigue con su respuesta	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	3''	11'	Diego: La de líos en los que me he metido por dar un mal consejo...

19	95	Diego sigue con su respuesta	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	4''	11'4''	Diego: lo llego a saber y ni hablo.
20	96	Abril y la Entrevistadora 1 siguen con su conversación	P.G	Neutra. Frontal	Estática	7''	11'11''	Entrevistadora 1: Por lo que veo sigues estudiando en la universidad. Al no tener experiencia, te ves capacitada para defender este puesto de trabajo?

20	97	Abril responde	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	7''	11'18''	Abril: Sí, sí. Soy una persona muy responsable y en mi universidad he sido la primera de la promoción con muy buenas notas.
20	98	La Entrevistadora 1 insiste	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	6''	11'24''	Entrevistadora 1: Eso está muy bien, pero en esta profesión saber desempeñar la función que te toca es lo más importante

20	99	Abril se explica	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	5''	11'29''	Abril: Lo sé lo sé, de hecho en la carrera hemos hecho muchos proyectos audiovisuales en grupo y...
20	100	La Entrevistadora 1 corta a Abril	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	2''	11'31''	Entrevistadora 1: Oh. ¿Y podrías enseñarme a alguno de ellos?
20	101	Abril se queda paralizada con los ojos abiertos	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	3''	11'34''	
21	102	Philippe y el Entrevistador 2 continúan la conversación	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	6''	11'40''	Entrevistador 2: Mira que he visto de todo y he hecho [...] sólo una semana en un puesto de trabajo.

21	103	Philippe contesta	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	3''	11'43''	Philippe: Ya le he dicho antes que ese trabajo no estaba hecho para mí
21	104	El entrevistador 2 le pregunta a Philippe	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	5''	11'48''	Entrevistador 2: ¿Y este sí? Esto se pone interesante, a ver, dime por qué
21	105	Philippe habla sobre su interés por la empresa	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	10''	11'58''	Philippe: Creo que vuestras valores empresariales encajan [...] perfección con lo que estás buscando.

21	106	El Entrevistador 2 no acaba de fiarse de Philippe	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	5''	12' 3''	Entrevistador 2: Lo que más necesitamos ahora es a alguien que se entregue absolutamente a la empresa.
21	107	El Entrevistador 2 no acaba de fiarse de Philippe	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	7''	12' 10''	Entrevistador 2: No sé si le podemos confiar [...] porque no cumplía sus expectativas.
21	108	Philippe responde, molesto	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	6''	12' 16'	Philippe: ¿En serio? No puedes comparar [...] veo para toda la vida.

22	109	La Entrevistadora 3 habla con Diego	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	6''	12' 22'	Entrevistadora 3: Desde luego uno aprende muchas cosas siendo camarero. Mhm...
22	110	La Entrevistadora 3 revisa papeles	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	7''	12' 29'	Entrevistadora 3: Sin embargo no tienes nada de experiencia como tal en esta rama, ¿no?
22	111	Diego comienza a explayarse	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	9''	12' 38''	Diego: No, no. Ya le he dicho que nada más [...] hace unas prácticas en una residenci

22	112	A la Entrevist adora 3 le gusta la respuesta de Diego, pero no quiere que se alargue más	P.M Neutra. Ligerament e de perfil	Estática Estática	4''	12' 42''	Entrevist adora 3: ¡Eso ya es otra cosa! ¿Y cómo fue la experienc ia? ? Bueno, tampoco hace falta que me lo cuenten-
22	113	Diego corta a la entrevist ador 3 Y comienza a hablar	P.M Neutra. Ligerament e de perfil	Estática Estática	4''	12' 46''	Diego: Madre mía es que ahora me están viniendo todos los recuerdos a la cabeza
22	114	La entrevist adora 3 le observa, derrotada	P.M Neutra. Ligerament e de perfil	Estática Estática	3''	12' 49''	Diego: Debía tener, ¿quién? 19 años? Y yo estaba muy nervioso porque...

23	115	Abril intenta convencer a la entrevistadora 1 para que no mire el video	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	7''	12' 56''	Abri1: De verdad que no merece la pena mirarlo... son casi 15 minutos y no deja de ser un trabajo de universidad ad cualquier a...
23	116	La entrevistadora 1 está empeñada en ver el video	P.G	Neutra. Frontal	Estática	9''	13' 5''	Entrevistadora 1: Si algo he aprendido en estos años [...] que viendo uno de sus proyectos .
23	117	Abril trata de sonreír, pero hace una mueca	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	3''	13' 8''	Tarareo entrevistadora

23	118	La entrevistadora 1 tararea mientras busca el video en el ordenador	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	7''	13'15''	
23	119	Llaman a la puerta. La entrevistadora 1 sigue mirando el ordenador	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	7''	13'22''	<p>Entrevistadora 1: ¡Adelanteeee!</p> <p>Hombre 2: Le llaman de la segunda planta.</p>
23	120	La entrevistadora 1 alza la vista y pone los ojos en blanco.	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	8''	13'30''	<p>Entrevistadora 1: Es que no saben hacer nada sin mí</p> <p>La puerta se cierra</p>

23	121	<p>La entrevistadora 1 va a ponerse agua en el dispensador.</p> <p>La entrevistadora 1 le acerca el vaso a Abril.</p>	P.G	Neutra. Frontal	Estática	15''	13' 45''	<p>Entrevistadora 1: ¿Agua?</p> <p>Abril: Eh... vale</p>	Ruido dispensado
23	122	<p>Abril coge el vaso y bebe un poco mientras mira a la entrevistadora 1.</p>	P.M	Neutra. Ligeramente e de perfil	Estática	9''	13' 54''	<p>Abril: Gracias</p>	Ruido dispensado

23	123	La entrevistadora 1 se excusa	P.G	Neutra. Frontal	Estática	14''	14' 8''	Entrevistadora 1: Vas a tener que esperarme unos minutillo s. En seguida vuelvo.
24	124	Philippe responde al entrevistador 2, cada vez más frustrado	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatística	12''	14' 20'	Philippe: Mire, como ya le he dicho Y comentado varias veces, [...] era algo que sabía no me gustaba.

25	125	Abril mira el reloj y resopla. Le da un sorbo al vaso de agua. Sus ojos dan con el ordenador.	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	21''	14'41''
25	126	A Abril se le ocurre una idea	P.M.C	Neutra. Ligeramente de perfil	Estática	4''	14'45''
25	127	Abril intenta coger el portátil con las manos. El vaso de agua se cae y el agua se derrama encima de la mesa.	P.G	Neutra. Frontal	Estática	9''	14'54''

25	128	ABRIL se queda paralizada, con el portátil en las manos.	P.M.L	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	4''	14' 58''	Abril: Me. Cago. En.
26	129	La entrevistadora 3 sigue preguntando a Diego	P.G	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	3''	15' 1''	Entrevistadora 3: ¿Cómo te definirías en pocas palabras?
26	130	Diego habla a la entrevistadora 3	P.M	Neutra. Frontal	Estatica	12''	15' 13''	Diego: ¡Me gusta que me preguntes esto! [...] sea capaz de definirse a sí mismo...
27	131	Abril da vueltas por el despacho. Coge un bloque de papeles	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	12'',	15' 25''	

27	132	Abril habla consigo misma	P.M	Neutra. Frontal	Estatica	5''	15' 30''	Abril: Mayo del 2014... estoy seguro que no lo necesitan .
27	133	Abril coloca los papeles encima de la mesa. Hace una bola	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	7''	15' 37''	
27	134	Abril acaba de secar la mesa con los brazos	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	6''	15' 43''	
28	135	Entrevistadora 3 habla	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	6''	15' 49''	Entrevistadora 3: Y dime, en tu tiempo libre? ¿Qué sueles hacer?

28	136	Diego responde	P.M	Ligeramente de perfil	Estatística	10''	15' 59''	Diego: Bueno, el tiempo que [...] No sé, ¿qué cree usted?
29	137	Philippe habla con él entrevistador 2	P.M	Ligeramente de perfil	Estatística	6''	16' 5''	Philippe: Escalar me encanta, desconectar de la ciudad está bien.
29	138	Entrevistador 2 responde	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	12'',	16' 17''	Entrevistador 2: ESO me parece increíble , estás apuntado en algún club que lleve a cabo estas actividades? Siempre me ha fascinado este deporte

29	139	Philippe habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	2''	16'19''	Philippe: No
30	140	Diego habla	P.M	Escozro	Estática	16'',	16'35'',	Diego: ¿Sabes? Siempre he pensado que sería genial [...] capaz de hacerlo, pero...
31	141	Entrevistador 2 habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	7'',	16'42'',	Entrevistador 2: ¿Qué me puedes contar de tus defectos, crees que tienes muchos?
31	142	Philippe contesta	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	9'',	16'51'',	Philippe: Por lo general no suelo cometer errores, lo tengo todo bajo control

32	143	Diego habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	17''	17'8''	Diego: Lo que me dicen es que tiendo [...] con todo el mundo sin problemas.
32	144	Entrevistadora 3 corta a Diego	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	7''	17'15''	Entrevistadora 3 Sí, bueno... Haciendo referenci a a tus horarios? Tendrías plena disponibi lidad?
32	145	Diego responde	P.M	Escorzo	Estática	15'', 17'30''	Diego: ¡Llenísim a! [...] en este trabajo. ¿Me explico?	
33	146	Philippe habla	P.M	Escorzo	Estatica	2''	17'32''	Philippe Sí, claro

33	147	Entrevistador 2 frunce el ceño	P.M	Ligeramente de perfil	Estatística	2''	17'34''	
34	148	Abril escucha la voz de la entrevistadora 1 a lo lejos	P.M	Ligeramente de perfil	Estatística	2''	17'36''	
34	148	Abril esconde la bola de papel en su bolso La puerta se abre y habla con Abril	P.G	Ligeramente de perfil	Estatística	6''	17'42''	<p>Entrevistadora 1: Lo siento, me han entretenido. ¿Por dónde íbamos?</p>

35	149	Diego coge el móvil de su lado	P.G	Neutra. Frontal	Estatíca	15''	17'57''	Diego: ¡Genial! No me he puesto nada nervioso [...] Te dije que confiaras en mí, ¿no?
36	150	Philippe habla por el móvil sentado en su cama	P.G	Neutra. Frontal	Estatíca	10'	18'7''	Philippe: Es que encontrar un trabajo hoy en día es difícil. [...] si responde lo que ellos quieren.

37	151	Diego habla por teléfono	P.G	Neutra. Frontal	Estatística	14'	18'21''	Diego: Pues qué va! Mi entrevistadora ha sido muy amable [...] pero de verdad creo que conseguir é el puesto.
38	151	Philippe habla por teléfono	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	12'	18'33''	Philippe: Pff pues no sé, no es la primera vez que [...] Al final siempre te dicen eso de que ya te llamarán.
39	152	Diego habla por teléfono	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	8''	18'41''	Diego: Deberías confiar en mí [...] si no estuviera tan seguro no te lo diría.

40	153	Philippe habla por teléfono	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	6''	18'47''	Philippe: Habrá que cruzar los dedos y si no, otra oportunidad vendrá.
41	154	Diego suspira Sigue hablando	P.M	Neutra. Frontal	Estatica	25''	19'12''	Diego: Tiene razón. Diego: Buah, tengo unas ganas [...] hasta tarde. Adiósos...
42	155	Philippe habla	P.M	Neutra. Frontal	Estática	5''	19'17''	Philippe: Bueno tío, me voy ya que llevamos mucho rato hablando. Au revoir

43	156	Diego y Philippe salen de sus respectiv as habitacio nes	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	4''	19'21''
43	157	Diego habla	P.M	Ligerament e de perfil	Estática	10'', 19'31''	Diego: ¡Oye por fin te veo! Esta mañana he colocado [...] en el baño lo ímprescin dible.
43	158	Philippe habla	P.M	Ligerament e de perfil	Estatica	10'', 19'41''	Philippe: Está bien, tiene las llaves ya, ¿verdad? [...] Tenía que ocuparme de varios asuntos.

43	159	Diego habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	4''	19' 45''	Diego: Ah, no, tranquilo , si yo tampoco he estado mucho por aquí..
43	160	Silencio. Philippe se aclara la garganta Philippe habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	10''	19' 55''	Philippe: Ahm.. ¿quieres ver... algo en la tele?
43	161	Diego habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estatica	3''	19' 58''	Diego: Pues pues sí, vale.
43	162	Philippe y Diego se sientan en el sofá.	P.G	Neutra. Frontal	Estatica	5''	20' 3''	Philippe: ¿Algo en especial?

43	164	Diego habla	P.G	Neutra Frontal	Estática	10''	20'17''	Diego: A ver qué hay
		Philippe empieza a hacer zapping						Diego Ei! ¡Esta serie mola mucho! ¿Alguna vez la has visto?
43	165	Philippe habla	P.M	Ligeramente de perfil	Estática	8''	20'25''	Philippe Bueno, sé cual es pero nunca le he encontrado la gracia.
43	166	Diego habla	P.G	Neutra Frontal	Estática	5''	20'30''	Diego Ah, bueno si quieres podemos cambiar

43	167	Philippe habla	P.G	Neutra Frontal	Estática	4''	20' 34''	Philippe No, no, si a tí te gusta...
43	168	Suena el timbre de casa Philippe se dirige a la puerta	P.G	Neutra Frontal	Estática	5''	20' 39''	Sonido timbre
43	169	Aparicio aparece en la puerta	P.G	Neutra Frontal	Estática	5''	20' 44''	
43	170	Aparicio habla	P.M	Neutra. Ligeramente e de perfil	Estática	5''	20' 49''	Aparicio: ¡¡¡Revisi ón de desperfec tos!!!
43	171	Philippe habla	P.M	Neutra. Ligeramente e de perfil	Estática	3''	20' 52''	Philippe: Oh. putain, otra vez no por dios...

43	172	Aparicio entra en el piso y zarandeo el grifo	P.C	Neutra. Ligerament e de perfil	Estatica	10''	21'2''	
		Diego se levanta para saludarlo						Aparicio: ¿Un nuevo inquilino? Otro más al que atemoriza r, bien!
43	173	Philippe habla	P.M	Neutra. Ligerament e de perfil	Estatatica	10''	21'12''	Philippe: Claro, entra en casa Aparicio, [...] locos se ha ido por la derecha, por eso.
43	174	Philippe habla	P.C	Neutra. Frontal	Estatica	6''	21'18''	Philippe: Aparicio, este [...] encontrar ás.

43	175	Diego habla	P.C	Neutra. Frontal	Estatica	5''	21' 23''	Diego: Buenas, un placer conocerle al fin. Tenía ganas de...
43	176	Aparicio le corta mientras sigue enfrascado en su faena de 'desperfectos'	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	20''	21' 43''	Aparicio: Bah, que entenderá s tú, [...] 'desperfe ctos'?
43	177	Aparicio apunta a Philippe con el grifo	P.M	Neutra. Ligeramente de perfil	Estatica	4''	21' 47''	Aparicio: Afuá (intentando decir adiós en francés)
43	178	Aparece Abril por la puerta	P.C	Neutra. Frontal	Estatica	6''	21' 53''	Abril: ¡Hola! ¿Philippe? Soy la nueva inquilina , me llamo Abril

3.3.10. Producción del capítulo

3.3.10.1. Plan de producción

	MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tratamiento	■											
Guion literario	■	■										
Reuniones del equipo		■	■	■	■	■	■	■				
Guion técnico		■	■	■								
Desglose de guion												
Diseño y compra de atrezzo		■	■	■								
Diseño y compra de vestuario		■	■	■								
Preselección y cásting			■	■								
Presupuesto		■	■	■	■	■	■	■				
Localizaciones y permisos					■							
Lista material			■	■								
Diseño gráfico					■	■						
Plan de rodaje						■	■	■				
Decoración plató							■	■				
Montaje material técnico								■				
Contratación cátering								■	■			
Ensayos									■			
Rodaje									■			
Montaje									■			
Etalonaje y sonorización										■		
Másters										■		
Entrega final											■	

Tabla 14: Plan de producción. Fuente: Elaboración propia.

■	En proceso
■	Fecha límite
■	Entrega final

■	Equipo de guionistas
■	Reuniones
■	Equipo técnico
■	Equipo artístico
■	Equipo de producción
■	Ensayos/rodajes
■	Equipo de posproducción

El plan de producción se divide en tres meses. En éstos se llevan a cabo todas las tareas de preproducción, producción, rodaje y posproducción. Cada mes se divide en las cuatro

semanas correspondientes y cada grupo o equipo de trabajo pertenece a un color distinto tal y como lo indica la leyenda.

Este documento permite tener una idea muy precisa de cuáles van a ser los tiempos dedicados a cada tarea, así como también sus fechas límite de entrega y realización. Marca, por lo tanto, el tiempo en el que la tarea se empieza y desarrolla a la vez que su fecha de finalización. De esta manera, el equipo tiene una idea segura de cuándo ha de realizar su labor.

La primera tarea de la tabla es el tratamiento llevado a cabo entre el director y los guionistas. En una semana la idea de cada capítulo se desarrolla así como también las tramas, las subtramas, personajes y la forma estilística. Esta tarea es de gran importancia ya que marcará por completo la próxima labor de la tabla, la redacción del guion literario. Éste se realiza durante dos semanas y va precedido, también, de reuniones de equipo semanales en las que ponen en común los puntos pactados hasta el momento.

Una vez la reunión ya ha sido realizada, y cada departamento sabe qué debe hacer, cada uno empieza sus tareas como grupo. Producción debe coordinar todo el equipo así como también encargarse del casting, la búsqueda de las localizaciones y el plan de rodaje. Tras la creación del guion literario, el equipo de arte puede empezar a pensar en el decorado y la compra del mismo, en total tienen dos semanas para realizarlo. Al mismo tiempo, el equipo técnico es el que se ocupa de redactar el guion técnico, la lista del material y también del diseño gráfico. Una vez el material está preparado en plató, los ensayos de actores se alargan, como mucho, una semana, justo la anterior a la de rodaje.

Una vez está todo preparado y ensayado, el rodaje tan solo necesita un tiempo máximo de una semana para que se lleve a cabo, aunque se considera que con dos días, en la mayoría de los casos, ya es suficiente.

Por último, el equipo de edición tiene un límite de dos semanas para montar y retocar el producto final. El montaje de las escenas tiene que quedar terminado la misma semana que se empieza. El etalonaje y la sonorización, como van después, tienen una semana más de margen hasta que se crean los másters y se entrega el producto final.

3.3.10.2. Desglose de guión

HOJA DE DESGLOSE N° 1			
SEC. 1	ESC. 1	INT	DÍA
Descripción			
Abril está en el aeropuerto esperando a que salga su maleta por la cinta. Una pareja de extranjeros se acercan a ella y le preguntan por la salida. De pronto, una mujer (Mujer 1) coge una maleta que ella está segura que es la suya. Abril corre detrás de la Mujer 1 y le pide que le enseñe lo que hay dentro de la maleta.			
Localización Plató	Decorado Decorado aeropuerto (cinta mecánica...)	Atrezzo 2 maletas iguales 8 maletas distintas	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para Abril y los demás personajes Maquillaje llamativo para Mujer 1	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Mujer extranjera Hombre extranjero Mujer 1 3 personas	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 2			
SEC. 2	ESC. 2	INT	DÍA
Descripción			
Philippe sube a lo alto del rocódromo y admira las vistas desde arriba. Toda su ropa está sudada y desgastada. Su teléfono recibe una notificación. Sonríe y murmura unas palabras en francés.			
Localización Plató	Decorado Decorado de rocódromo	Atrezzo Teléfono móvil	
Actores principales Philippe	Vestuario Pantalón de deporte Camiseta de deporte Calzado deportivo	Vídeo/Cámaras 2 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras 2 personas	Notas/Observaciones Los extras deberán venir vestidos de deporte		

HOJA DE DESGLOSE N° 3			
SEC. 3	ESC. 3	EXT	DÍA
Descripción			
Diego pedalea por las calles de Barcelona en su bicicleta vintage. Algunas personas se giran a su paso al escuchar el chirriante ruido de las ruedas. Topa con una mujer (Mujer 2) y su hijo (Hijo) que caminan por el carril bici.			
Localización Diagonal	Decorado El propio del espacio	Atrezzo 1 bicicleta 1 casco	
Actores principales Diego	Vestuario Camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas	Vídeo/Cámaras 2 cámaras 1 go pro en la bici	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Mujer 2 Hijo 6 personas	Notas/Observaciones Se precisa de un vehículo desde el que poder grabar a Diego pedaleando con la bicleta.		

HOJA DE DESGLOSE N° 4			
SEC. 4	ESC. 4	INT	DÍA
Descripción			
ABRIL se encuentra en una sala del aeropuerto, con un guardia de seguridad (Seguridad) y Mujer 1. En el centro de la sala hay una mesa con dos maletas idénticas encima.			
Localización Plató	Decorado Decorado sala de aeropuerto (mesa de metal, cámara de seguridad...)	Atrezzo 2 maletas iguales	
Actores principales Abril	Vestuario Una blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso Traje de seguridad	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para Abril y Seguridad Maquillaje llamativo para Mujer 1	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Mujer Seguridad	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 5			
SEC. 5	ESC. 5	INT	DÍA
Descripción			
Philippe sale del vestuario con una botella en la mano y ya vestido con ropa de calle. Chica 1 llega donde él se encuentra y empiezan a charlar. Chica 1 rechaza la propuesta de Philippe y éste afirma que debe irse o no llegará a su compromiso.			
Localización Plató	Decorado Decorado vestuario gimnasio	Atrezzo Una toalla de baño Botella de agua	
Actores principales Philippe	Vestuario Tejanos, camiseta y zapato arreglado (Philippe) Pantalón deportivo, camiseta y zapato deportivo (Chica 1)	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras 2 personas Chica 1	Notas/Observaciones Los extras deberán llevar ropa deportiva. Si no, alguna mochila que indique que llegan de la calle para cambiarse en el vestuario.		

HOJA DE DESGLOSE N° 6			
SEC. 6	ESC. 6	INT	DÍA
Descripción			
Abril sale de la sala, saca su móvil y se apoya en la pared para llamar a su madre. Abril le explica que ha llegado a Barcelona y que ahora se dirige a coger el transporte público.			
Localización Plató	Decorado Salida sala del aeropuerto	Atrezzo 1 maleta 1 móvil	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 7			
SEC. 7	ESC. 7	INT	DÍA
Descripción			
Philippe se acaba de arreglar delante de un espejo de su habitación. Su teléfono vuelve a vibrar, esta vez para recordarle que su tía ya le ha ingresado la paga mensual en el banco. Philippe mira el teléfono, suspira y se queda unos segundos más contemplando la pantalla			
Localización Plató	Decorado Decorado habitación Philippe	Atrezzo 1 móvil	
Actores principales Philippe	Vestuario Pantalón de traje Camisa Mocasines	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 8			
SEC. 8	ESC. 8	EXT	DÍA
Descripción			
Diego pedalea al ritmo de la música mientras tararea una canción pegadiza.			
Localización Diagonal	Decorado El propio del espacio	Atrezzo 1 bicicleta 1 casco	
Actores principales Diego	Vestuario Camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas	Vídeo/Cámaras 1 go pro en la bici	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 9			
SEC. 9	ESC. 9	EXT	DÍA
Descripción			
ESC. 9: Abril llega a la parada de autobuses y se sienta en el banco. Rebusca en su bolso para encontrar algún pasatiempo. Saca un mapa, su móvil y una foto enmarcada. Encuentra el libro que buscaba, como siempre, de aventuras. Aparta su teléfono y lo deja a su lado, encima de su bolsa.			
Localización Para de autobuses	Decorado El propio del espacio	Atrezzo 1 maleta 1 móvil 1 fotografía enmarcada 1 mapa 1 libro de aventuras	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora (Sonido del bus añadido en edición)	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 10			
SEC. 10	ESC. 10	INT	DÍA
DESCRIPCIÓN			
Philippe se encuentra en el parking a punto de coger el coche.			
Localización Párking	Decorado El propio del espacio	Atrezzo Coche	
Actores principales Philippe	Vestuario Pantalón de traje Camisa Mocasines	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones Vigilar que ningún otro vehículo pase por allá mientras se graba para evitar problemas de sonido.		

HOJA DE DESGLOSE N° 11			
SEC. 11	ESC. 11	EXT	DÍA
Descripción			
El móvil de Abril empieza a recibir notificaciones. Mientras lee el mensaje de su ex novio, el bus pasa por delante de la parada.			
Localización Para de autobuses	Decorado El propio del espacio	Atrezzo 1 maleta 1 móvil 1 fotografía enmarcada 1 mapa 1 libro de aventuras	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora (Sonido del bus añadido en edición)	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 12			
SEC. 12	ESC. 12	EXT	DÍA
Descripción			
Diego va pedaleando por la calle y se para en un semáforo al lado de unos chicos. Son antiguos compañeros del colegio. Charlan mientras el semáforo sigue en rojo y Diego está muy incómodo. No para de mirar el semáforo para que cambie a verde. Cuando la luz parpadea, Diego se despide y sigue su camino.			
Localización Diagonal	Decorado El propio del espacio	Atrezzo 1 bicicleta 1 casco	
Actores principales Diego	Vestuario Camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras 3 chicos jóvenes	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 13			
SEC. 13	ESC. 13	INT	DÍA
Descripción			
Abril, ya dentro del vehículo, apaga su teléfono para no ser molestada. Durante todo el trayecto no para de mover las piernas.			
Localización Plató	Decorado Decorado autobús	Atrezzo 1 maleta 1 móvil 1 libro de aventuras	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora (Sonido del bus añadido en edición)	
Intervenciones y extras Hombre 1	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 14			
SEC. 14	ESC. 14	INT	DÍA
Descripción			
Diego abre la puerta del bar y saluda a Laia, compañera del trabajo, y a Toni Ferratosa, un cliente habitual del lugar. Se acerca a la barra y se coloca en uno de los taburetes. Pide una cerveza en la barra a Laia.			
Localización Plató	Decorado Decorado de bar	Atrezzo 1 casco 1 kit de costura: hilo y aguja, patucos de bebé 3 tazas y 1 copa 1 cerveza y abrebotellas	
Actores principales Diego	Vestuario Diego: camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas Laia: uniforme del bar	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios Laia Toni Ferratosa	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora Música radio	
Intervenciones y extras 2 personas	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 15			
SEC. 15	ESC. 15	INT	DÍA
Descripción			
Abril mueve tanto las piernas que la persona que tiene al lado (Hombre 1) acaba cambiándose de asiento. A la hora de bajar se deja el libro que estaba leyendo en el asiento del autobús.			
Localización Plató	Decorado Decorado autobús	Atrezzo 1 maleta 1 móvil 1 libro de aventuras	
Actores principales Abril	Vestuario Blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora (Sonido del bus añadido en edición)	
Intervenciones y extras Hombre 1	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 16			
SEC. 16	ESC. 16	INT	DÍA
Descripción			
Laia le pregunta a Diego qué se celebra. Toni Ferratosa está bordando unos patucos de bebé. Laia recuerda a Diego que ese fin de semana ha de hacer horas extra en el bar. Diego recoge su casco y sale del bar dando un portazo.			
Localización Plató	Decorado Decorado de bar	Atrezzo 1 casco 1 kit de costura: hilo y aguja, patucos de bebé 3 tazas y 1 copa 1 cerveza y abrebotellas	
Actores principales Diego	Vestuario Diego: camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas Laia: uniforme del bar	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios Laia Toni Ferratosa	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora Música radio	
Intervenciones y extras 2 personas	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 17			
SEC. 17	ESC. 17,20,23,25, 27,34	INT	DÍA
Descripción Abril tiene una entrevista con Entrevistadora 1			
Localización Plató	Decorado Decorado de despacho entrevista 1	Atrezzo 1 dispensador de agua 10 vasos de agua de plástico Documentos varios (papeles, carpetas, archivadores...) 1 ordenador portátil	
Actores principales Abril	Vestuario Abril: blusa, unos tejanos, unos zapatos y un bolso Entrevistadora 1: camisa blanca, falda de tubo, tacones.	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Entrevistadora 1	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 18			
SEC. 17	ESC. 18,21,24,29, 31,33	INT	DÍA
Descripción Philippe tiene una entrevista con Entrevistador 2			
Localización Plató	Decorado Decorado de despacho entrevista 2	Atrezzo Documentos varios (papeles, carpetas, archivadores...) 1 bloc de notas 1 bolígrafo 1 taza de café	
Actores principales Philippe	Vestuario Pantalón de traje, camisa, mocasines Traje formal Entrevistador 2	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para todos los personajes	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Entrevistador 2	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 19			
SEC. 17	ESC. 19,22,26,28, 30,32	INT	DÍA
Descripción Diego tiene una entrevista con Entrevistadora 3			
Localización Plató	Decorado Decorado de despacho entrevista 3	Atrezzo Documentos varios (papeles, carpetas, archivadores...) 1 bloc de notas 1 ordenador de mesa 1 fotografía enmarcada	
Actores principales Diego	Vestuario 1 camiseta básica, pantalones tejanos y zapatillas Blusa, pantalones negros, zapatos planos	Vídeo/Cámaras 3 cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural para Diego Maquillaje un poco más llamativo para Entrevistadora 3	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras Entrevistadora 3	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 20			
SEC. 18	ESC. 35,37,39,41	INT	DÍA
Descripción			
Diego está en su habitación hablando por teléfono.			
Localización Plató	Decorado Decorado habitación Diego	Atrezzo Teléfono móvil	
Actores principales Diego	Vestuario Pantalón deportivo Camiseta Zapato deportivo	Vídeo/Cámaras Tres cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 21			
SEC. 18	ESC. 36,38,40,42	INT	DÍA
DESCRIPCIÓN			
Philippe habla por teléfono en su habitación.			
Localización Plató	Decorado Decorado habitación Philippe	Atrezzo Teléfono móvil	
Actores principales Philippe	Vestuario Pantalón de traje Camisa Mocasines	Vídeo/Cámaras Tres cámaras	
Secundarios	Maquillaje Maquillaje natural	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora	
Intervenciones y extras	Notas/Observaciones		

HOJA DE DESGLOSE N° 22			
SEC. 18	ESC. 43	INT	DÍA
DESCRIPCIÓN			
Philippe y Diego charlan en el salón hasta que, sin previo aviso, llama el casero, Aparicio, a la puerta. Al final de la escena aparece Abril y se presenta.			
Localización Plató	Decorado Decorado del piso compartido	Atrezzo 1 grifo 1 maleta	
Actores principales Philippe, Diego y Abril	Vestuario Diego: Pantalón deportivo, camiseta, zapato deportivo Philippe: pantalón de traje, camisa, mocasines Abril: blusa, tejanos, unos zapatos y un bolso Aparicio: camisa de cuadros, pantalón tejano, calzado deportivo	Vídeo/Cámaras Tres cámaras	
Intervenciones y extras Aparicio	Maquillaje Maquillaje natural para todos	Audio/Sonido/Música Micrófono, pértiga, grabadora (Añadir sonido televisor en edición)	
Extras/Figurantes	Notas/Observaciones		

3.3.10.3. Casting

Para el casting, lo ideal sería hacer una búsqueda previa de los actores para seleccionar aquellos que más encajen con el perfil de los personajes. Esto se llevaría a cabo a través de distintas páginas de contacto con actores o agencias. Una vez localizados los distintos personajes potenciales, se pondría en contacto con ellos y se les plantearía la oferta con todo detalle. Esto es especialmente importante para los protagonistas ya que no sólo se busca alguien que tenga rasgos parecidos a los de los personajes, sino que también es interesante poder leer el currículum y saber si tienen experiencia de antemano. Por eso mismo, se pondría especial empeño en encontrar al actor ideal para representar a cada una de los integrantes de la sitcom.

Este paso también se realizaría con los secundarios, los entrevistadores e incluso las pequeñas partes o figurantes. Sin embargo, como se ha dicho, se priorizaría la búsqueda de los primeros y, después, se seguiría por la relevancia del personaje. Es decir, si se encontrara por medio de estas páginas el personaje perfecto para uno de los entrevistadores o pequeñas partes, se contactaría con el actor, pero no sería la tarea prioritaria.

Una vez seleccionados los actores y habiendo ya contactado con ellos, se fijaría un día de la semana para el realizar el casting. Esto tendría lugar dentro de la semana marcada con anterioridad en el plan de rodaje, para poder seguir con todas las actividades planeadas. En este casting se les pediría que actuaran, que recrearan alguna escena, que leyieran una parte del guion, etc.

No obstante, éste no sería el único casting presencial que se haría para la sitcom de *Preparados*. Se abriría un casting, anunciado semanas antes por medio de las redes sociales, para encontrar a todos aquellos secundarios, entrevistadores, figurantes, que todavía no tuvieran un actor para representarlos.

En definitiva, una búsqueda intensiva un par de semanas antes del casting y, después, dos jornadas completas de casting presencial deberían ser suficientes para encontrar a todos los actores necesarios.

A continuación, se muestran algunos actores de ejemplo que se ha considerado que encajan con los personajes que aparecen en el capítulo piloto de la sitcom:



Imagen 43: Referente actor Diego
Fuente: La Divina Actors

Para el perfil de Diego, se busca un chico joven con pelo oscuro, ojos claros y barba. A su vez, por la personalidad que tiene este personaje, su aspecto debe tener un aire despreocupado y fresco. Es por eso, que Josep Hernández, actor representado por La Divina Actors, parece un buen candidato para este papel.

No es demasiado importante el tono de voz del actor, pero sería interesante que no fuese muy grave. Uno de los rasgos característicos de este personaje es que, a pesar de estar cerca de los treinta, tiene una personalidad más cercana a la de un adolescente. No porque sea inmaduro, más bien porque le cuesta estar con los pies en la tierra y ver las cosas con perspectiva. Es bastante impulsivo y tiene pocas preocupaciones, más allá de su trabajo. Así pues, el actor que hiciera el papel de Diego debería ser capaz de transmitir todos estos aspectos de manera natural, sin que resultara forzado.



Imagen 44: Referente actriz Abril
Fuente: Acting Management

El personaje de Abril tiene una personalidad viva, inquieta y animada. Por eso, es especialmente importante que las facciones de la cara y la sonrisa de la actriz reflejen esa luz y vitalidad. No obstante, éstas también tienen que ir acompañadas de la ingenuidad o inseguridad del propio personaje. Por eso mismo, Celia Villora se considera como un buen ejemplo de lo que podría ser Abril. Además, el físico encaja con las características de la ficha del

personaje: piel blanca, morena de pelo y ojos marrones o miel.

Estas ganas de comerse el mundo, pero controlando cada mínimo paso que da, es una de

las características más importantes y que la actriz debería poder incorporar en su papel. También es muy importante que sepa transmitir emociones y mostrarlas con facilidad, ya que Abril es, probablemente, el personaje más complejo porque, en cierto modo, parece contradictorio. Lo que le ocurre es que tiene muchos sentimientos contrapuestos y muchos miedos. Es una chica muy despierta y curiosa, pero tiene pánico al fracaso y confía poco en sí misma, por eso mismo tiene tantos problemas a la hora de encontrar empleo.



Imagen 45: Referente actor Philippe
Fuente: Grupo Exclusive

Alexander W. es un actor que se asemeja perfectamente al estilo buscado para ser uno de los protagonistas de la serie *Preparados*. Philippe posee un carácter tranquilo y paciente. Es más calculador, pensante con todo lo que hace. Para su personaje se busca un estilo autoritario, joven y que, a la vez, tenga rasgos extranjeros, en concreto, franceses. Él posee todas estas características físicas. Además, también se busca que esté en forma ya que Philippe es un amante del deporte. Mismamente, en el capítulo piloto se le ve escalando en el rocódromo, por lo tanto, la buena forma física del actor es uno de los aspectos primordiales en este caso.

Cabe destacar también que el personaje de Philippe esconde un pasado atormentado que le marca e influye en su día a día. No solo es una cara bonita sino que la profundización de algunos temas personales será clave para que el espectador entienda el personaje de este protagonista. Es muy importante, de esta manera, a la hora de crear su figura y comportamiento que el actor aprenda muy bien el papel además de poder ir más allá. Debe saber exteriorizar los sentimientos exactos que Philippe tendría y mostrarlos en pantalla en dosis pequeñas.



Imagen 46: Referente actor Aparicio

Fuente: Stravagantza

Aparicio es un personaje secundario con una personalidad muy especial y característica. Por eso mismo, se debe encontrar a alguien que pueda encarnar a este peculiar personaje con todas sus manías y extrañas costumbres. Se trata de un personaje muy carismático cuya presencia, ya de por sí, debe ser cómica por el aura que desprende. Así pues, el actor escogido debería ser capaz de hacer reír sin llegar a ser ridículo o exagerado. Es decir, los espectadores no deberían poder percibirse que él está intentando ser gracioso. Lo que hace a Aparicio único es que no se da cuenta de que, para los demás, a veces, se hace insopportable o tiene actitudes que están fuera de lo normal.

En el caso del casero, se precisa de alguien que esté entre los cincuenta y sesenta años, y que, a pesar de la edad, tenga una faceta juvenil y un tanto picaresca. Por otro lado, Aparicio es un hombre corpulento, con unos cuantos quilos de más y con un look bastante descuidado. En base al físico, se ha visto que Mingo Rafols podría interpretar este papel.

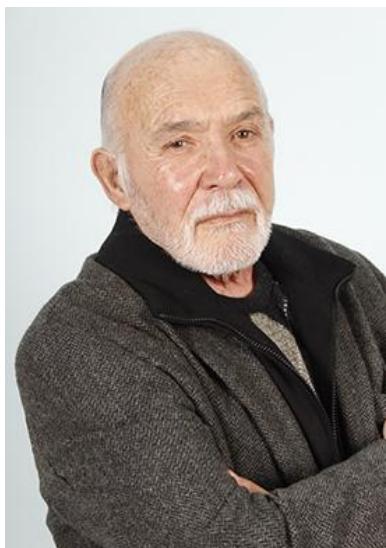


Imagen 47: Referente actor

Toni Ferratosa

Fuente: Grupo Exclusive

Para el personaje de Toni Ferratosa se busca una figura entrañable que atraiga al espectador desde el minuto cero. Es el “sabio del bar” por lo tanto su edad ha de ser avanzada, dada su experiencia en la vida.

Flaminio Gonzalez encaja a la perfección con la descripción del personaje que queremos para Toni. Proporciona la imagen de un hombre con experiencia en la vida, el compañero perfecto de charlas para conversar con los protagonistas y darles consejos.

Puede que sea un personaje secundario, pero el papel de Toni Ferratosa en la serie es importante ya que muchas de las situaciones se inclinarán hacia una dirección u otra según los consejos que él dé. Lo que se requiere para este papel es la serenidad y la tranquilidad. Crear el contrapunto perfecto para equilibrar la balanza entre juventud y vejez.



El personaje de Laia representa a una chica que desde bien pequeña ha tenido que trabajar para mantenerse. Tiene poco tiempo para ella misma y sueña constantemente con salir del bar para poder cumplir otros sueños y metas. Tiene los pies en la tierra y sabe que la vida no es fácil. Debe aparentar un rol autoritario y trabajador, ella es quien siempre baja de las nubes a su compañero de trabajo.

Imagen 48: Referente actriz Laia

Fuente: Golden Agency

Ester Belando tiene un físico que se asemeja a la chica que se busca para este papel. A pesar de no ser una de las protagonistas de la serie, sus intervenciones crean un hilo argumental que influyen, en algunos casos, en el comportamiento de Diego, su compañero de trabajo. Por lo tanto, se debe buscar a una actriz capaz de llevar a cabo un papel secundario de tal importancia.

3.3.10.4. Localizaciones

A pesar de ser una sitcom, *Preparados* contiene tres localizaciones (dos exteriores y una interior), es decir, el equipo se deberá desplazar fuera de plató para rodar algunas escenas. En primer lugar, la escena de Diego y su bicicleta. Él va pedaleando por las calles de Barcelona para llegar, primero, al bar, y posteriormente, a la entrevista de trabajo. En este tiempo aparecen también, en un semáforo, tres antiguos compañeros del protagonista. Por lo tanto, para llevar a cabo estas secuencias se requiere de dos espacios distintos, aunque cercanos, de Barcelona para grabar.



Imagen 49: Localización Barcelona, Diagonal
Fuente: Ajuntament de Barcelona



Imagen 50: Localización Barcelona, Diagonal
Fuente: El País

Por otro lado, tenemos la escena exterior de Abril. Antes de llegar a su entrevista, debe coger el transporte público de la ciudad para desplazarse. Para ello se necesita una parada de autobús como la que la imagen indica.



Imagen 51: Parada de autobús Barcelona.
Fuente: La Vanguardia

Por último, Philippe cuenta también con una escena exterior, la del parking. Para ello se escogerá un recinto que se adecúe a las características deseadas y, sobre todo que no sea muy oscuro para poder grabar con el menor desplazamiento de material técnico posible. Así pues, el trabajo de producción en este caso será encontrar el recinto perfecto para llevar a cabo la filmación. Además, cabe destacar también que, en el caso de que los coches los debamos proporcionar nosotros, se pedirá a algún miembro del personal del equipo que traiga su vehículo. Tan se precisa del recinto y de un coche (como máximo dos), pero principalmente el de Philippe. Así, el coste es mucho menor y queda reflejado en el presupuesto final.



Imagen 52: Plazas de parking
Fuente: Real Círculo de labradores

3.3.10.5. Rider

Equipo de cámara	
Material	Cantidad
Sony PXW-FS5	3
Tarjetas SD (SDXC Sandisk 64GB 95MB/s U3)	9
Batería Sony BP-U30 y Batería Sony BP-U60	6
GoPro Hero 3 Black Edition	1
Trípode Manfrotto MK055 XPRO3 – 3W	3

Tabla 15: Rider, equipo de cámara. Fuente: Elaboración propia.

El modelo de cámara que se ha escogido para filmar la sitcom *Preparados* es una Sony PXW-FS5. Se trata de una cámara de cine digital de calidad profesional con características como resolución en 4K y HD, un sensor Exmor CMOS Super35, y zoom de hasta 2X en calidad HD, entre otras. Al buscar el material, se planteó la posibilidad de coger una versión más nueva y mejorada, la FS7, pero ésta resulta bastante más costosa y los cambios que ofrece no son necesarios para el producto que se pretende grabar. Por otro lado, teniendo en cuenta que muchas de las escenas se rodarán en multicámara, se ha considerado necesario alquilar tres cámaras para poder grabar desde distintos ángulos. En relación a este mismo producto –el cual viene en un pack con otros accesorios- se añaden a la lista unas cuantas tarjetas SD compatibles con el modelo por si las que vienen no son suficientes o hay algún problema con ellas.

Como soporte para las tres cámaras, se han escogido tres trípodes de la marca Manfrotto capaces de sostener hasta 8kg de peso. No son excesivamente pesados, lo cual va bien para las pocas escenas que se graban en exteriores, y pueden llegar a alargarse hasta 183cm, lo cual es más que suficiente para el tipo de secuencias que hay en la serie.

Los productos recién mencionados serán útiles durante todo el proceso de rodaje de los trece capítulos de la temporada. Sin embargo, en el episodio piloto, hay un par de escenas en particular que se graban desde una bicicleta. Por ello, se ha seleccionado la cámara GoPro Hero3 que viene con varios gadgets que permiten sujetarlo a otros objetos o materiales como una bici. Tal y como ocurre con las cámaras principales, hay un modelo más novedoso de GoPro, la Hero4, pero, una vez más, sus características se han considerado prescindibles.

Equipo de sonido		
Material	Cantidad	
Micrófono de condensador direccional RØDE Videomic Pro	1	
Pértiga de fibra de carbono Rycote G5	1	
Grabadora digital Zoom H4-Next	1	

Tabla 16: Rider, equipo de sonido. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la captura de audio, se ha elegido un micrófono direccional RØDE. Éste integra una suspensión Rycote Lyre que permite aislarlo de vibraciones y golpes e incluye un protector de espuma para el viento. Éstas características son especialmente beneficiosas para aquellas escenas que se graban en exteriores, pero el producto también es útil para interiores. El micrófono irá sujeto a una pértiga de fibra de carbono que, en este caso, se puede extender hasta los 4 metros y pesa menos de un quilo. Todo esto irá conectado a una grabadora digital profesional que incluye una salida para auriculares y conexión USB, además de ser compatible en tres formatos: WAV, MP3 y BWF.

Equipo de iluminación		
Material	Cantidad	
Foco Fresnel FilmGear 1000W 3200K	6	
Reflector Lastolite 5 en 1 75cm	4	
Soporte regulable Lastolite para reflectores	4	

Tabla 17: Rider, equipo de iluminación. Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que la gran mayoría de las secuencias de la sitcom se graban dentro de un plató, se han seleccionado todos aquellos materiales que se consideran necesarios para ofrecer una iluminación óptima en interiores. Así pues, se han escogido los focos con lámpara fresnel de 1000W y una temperatura de color de 3200K. Para poder iluminar las distintas instalaciones o decorados, se han seleccionado un total de seis focos. Éstos ya incorporan un pie de foco y una bombilla de recambio, por lo que no se han listado más complementos aparte.

Para acompañar este equipo, también hay cuatro reflectores Lastolite acompañados de un soporte regulable para poder sujetarlos. Los reflectores son de 75cm y también son plegables, lo cual facilita su transporte en el caso de que sea necesario. Además, los hay de distintos colores para poderlos usar según las circunstancias.

Eléctricos		
Material	Cantidad	
Regleta protectora contra sobretensiones		
Prolongador schuko 10m		
Alargo enrollable 25m		

Tabla 18: Rider, eléctricos. Fuente: Elaboración propia.

Como se pretende grabar en un espacio de grandes dimensiones, es importante tener cables de distintos tamaños y conexiones para poder alimentar todo el material. En este caso, se han escogido dos regletas con seis conexiones para poder enchufar el equipo técnico. El voltaje máximo que aguanta es suficiente para el equipo de que se dispone. De todos modos, el producto ya protege al material técnico de las sobretensiones eléctricas.

Se han listado también seis cables de 10 metros, por si fueran necesarios, y un alargo enrollable de hasta 25 metros para poder conectar cualquier material a una larga distancia.

Accesorios		
Material	Cantidad	
Claqueta		
LaCie Rugged Triple USB 3.0 1 TB		
Macbook Pro 13''		
Pendrive		

Tabla 19: Rider, accesorios. Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los accesorios, la idea es comprar una claqueta para poder disponer de ella a lo largo de todos los rodajes. Del mismo modo, se pretenden comprar dos discos duros LaCie Rugged con 1TB de almacenamiento para poder guardar cualquier archivo que sea necesario. Ya sea para hacer una copia de seguridad o por si falta espacio en otros dispositivos/tarjetas, etc. Lo mismo ocurre con los dos *pendrives*, que serían de utilidad en casos concretos. También se usaría durante la grabación un ordenador portátil Macbook Pro para poder visualizar cualquier contenido y para poder almacenar documentos en los discos duros o tarjetas.

3.3.10.6. Plan de rodaje

DÍAS SEMANA		HORARIO		PERSONAJES							
				PROTAS		SECUNDARIOS		FIGURACIÓN			
DÍA/TARDE/NOCHE	SEC	INTERIORES		EXTERIORES		Philippe	Abril	Diego	Toni	Laia	Aparicio
		DÍA/TARDE/NOCHE		LOCALIZACIÓN							
DÍA 1	09-10:20h	x	D	3	Av. Diagonal	x					x
DÍA 1	10:20-10:30h	x	D	8	Av. Diagonal	x					
DÍA 1	10:50-11:20h	x	D	12	Av. Diagonal	x					x
DÍA 1	11:40-12h	x	D	9	Parada Autobús	x					
DÍA 1	12-12:10h	x	D	11	Parada Autobús	x					
DÍA 1	15-15:10h	x	D	14	Bar (plató)	x	x	x			x
DÍA 1	15:10-15:40h	x	D	16	Bar (plató)	x	x	x			x
DÍA 1	15:40-15:50	x	D	13	Autobús (plató)	x					x
DÍA 1	15:50-16h	x	D	15	Autobús (plató)	x					x
DÍA 1	16:30-17h	x	D	1	Aeropuerto (plató)	x					x
DÍA 1	17:10-17:20h	x	D	4	Sala aeropuerto(plató)	x					x
DÍA 1	17:30-17:40h	x	D	6	Aeropuerto (plató)						
DÍA 2	9-9:15h	x	D	10	Párking	x					
DÍA 2	9:45-10h	x	D	2	Rocódromo (plató)	x					x
DÍA 2	10:10-10:20h	x	D	5	Vestuario (plató)	x					x

DÍA 2	10:30-10:50h	x	D	17	Entrevista 2 (plató)	x			x	
DÍA 2	11:00-11:05h	x	D	7	Cuarto Philippe (plató)					
DÍA 2	11:05-11:15	x	D	18	Cuarto Philippe (plató)					
DÍA 2	11:25-11:35	x	D	18	Cuarto Diego (plató)					
DÍA 2	11:45-12:10h	x	D	18	Salón (plató)	x	X	x	x	
DÍA 2	12:20-12:40h	x	D	17	Entrevista 3 (plató)			x		x
DÍA 2	12:50-13:20h	x	D	17	Entrevista 1 (plató)			x		

Exteriores Barcelona
 Plató – escenas bar
 Plató – escenas autobús
 Plató – escenas aeropuerto
 Localización parking
 Plató – escenas rocódromo
 Plató – escenas piso
 Plató – escenas entrevistas

Tabla 20: Plan de rodaje. Fuente: Elaboración propia.

El plan de rodaje permite saber qué días de filmación son necesarios para tener el producto audiovisual final. Este documento muestra el día que se rueda, las horas exactas, las localizaciones, qué personajes principales (además de los secundarios y los extras) aparecen en escena y si ésta es interior o exterior.

La totalidad del rodaje se lleva a cabo en dos días de trabajo por la mañana y por la tarde, ambas jornadas empezando el rodaje a las nueve de la mañana. Cabe destacar, que el plató, previamente, ya habrá sido montado para hacer los ensayos con actores, por lo tanto, son tareas ya hechas por parte del equipo de arte, diseño y construcción. Los colores hacen referencia a los distintos bloques de espacios en los que transcurre la acción.

Así pues, el criterio que se ha seguido a la hora de organizar la tabla es el de las localizaciones, además de también pensar en los actores. Es decir, en un primer lugar se graban las escenas que requieran de desplazamiento para lugares exteriores y, posteriormente, el equipo se moviliza hasta el plató para grabar el resto de secuencias. Además, se tienen en cuenta quiénes son los que aparecen en escena ya que, no se hace venir a los actores más tiempo del que se les necesite.

El primer día por la mañana se graba en una de las localizaciones exteriores que contiene el capítulo piloto. Para ello se necesita tan solo a uno de los actores protagonistas y cinco extras. La segunda secuencia se rueda también es exterior y por eso tan solo se requieren veinte minutos de desplazamiento hasta allá. A las doce y diez se para hacer un descanso en el que también se come. Más tarde, todo el equipo se desplaza hasta los platós para rodar todas las escenas interiores. Al estar todo preparado previamente y además, poseer la misma ubicación para todas, el plató, el rodaje es muy dinámico y rápido aunque haya que pasar de una secuencia a otra.

El segundo día contiene el mismo patrón que el primero, sólo que en este caso el equipo tan solo se desplaza por la mañana para grabar la escena del parking. Después, se vuelve a los platós para acabar de rodar las escenas interiores restantes. En este caso, el rodaje termina a las una, por lo que también se requiere de catering.

Las secuencias que se repiten (18 y 17) son aquellas que incluyen una alternación de escenas protagonizadas por distintos personajes. Es decir, la secuencia 18, por ejemplo, engloba las entrevistas de los tres protagonistas.

Gracias al guion técnico se ha podido calcular, aproximadamente, cuánto tiempo es necesario para rodar cada escena. Así, el plan de rodaje queda lo más ajustado posible a la realidad. Por último, es importante comentar que las jornadas de trabajo no duran en ningún caso más de doce horas y que también se respetan los tiempos de descanso y comidas.

3.3.10.7. Plan de posproducción

DÍA	HORA	POSPRODUCCIÓN	ESCENAS
Día 1	9-14h	Visionado	Todas
Día 1	16-19h	Montaje	Careta
Día 2	9-14h	Montaje	1-8
Día 2	16-19h	Montaje	8-22
Día 3	9-14h	Montaje	23-34
Día 3	16-19h	Montaje	35-43
Día 4	9-14h	Etalonaje	Careta, 3,8,9,11,12
Día 4	16-19h	Etalonaje	17-34
Día 5	9-14h	Etalonaje	35-43
Día 5	16-19h	Etalonaje	1,2,4,5-7,10,13-16
Día 6	9-14h	Sonido y música	Careta, 1-8
Día 6	16-19h	Sonido y música	8-24
Día 7	9-14h	Sonido y música	25-43
Día 7	16-19h	Grafismo	Careta
Día 8	9-14h	Grafismo	Todas
Día 8	16-19h	Grafismo y retoques finales	Todas
Día 9	9-14h	Máster y copias	-
Día 9	16-19h	Máster y copias	-

Tabla 21: Plan de posproducción. Fuente: Elaboración propia.

Para la posproducción de cada capítulo será necesaria más de una semana, es decir, un total de nueve días de trabajo por parte del equipo de edición. El primer día, por la mañana, se hace el visionado de todos los *clips* y por la tarde se empieza el proceso de montaje. Lo primero en ser montado es la careta y posteriormente el trabajo se agrupa por número de escenas. A partir del día cuatro ya se empieza el etalonaje y sigue el mismo proceso que el montaje anterior: primero la careta y luego las agrupaciones de escenas. El sonido y la música se modifican a partir del sexto día hasta el séptimo día por la tarde, que ya debe estar finalizado. El grafismo de las escenas se hace en un día y medio y, por último, el máster y las copias el noveno y último día.

3.3.10.8. Presupuesto

RESUMEN		
CAPÍTULO DEL PRESUPUESTO	COSTE TOTAL	
	TEMPORADA	CAPÍTULO
CAPÍTULO 01 – GUIÓN Y MÚSICA	11.401,80 €	877,06 €
CAPÍTULO 02 – PERSONAL ARTÍSTICO	125.305,25 €	9.638,84 €
CAPÍTULO 03 – EQUIPO TÉCNICO	317.483,88 €	24.421,84 €
CAPÍTULO 04 – ESCENOGRAFÍA	118.970 €	9.152 €
CAPÍTULO 05 – ESTUDIOS DE RODAJE / MONTAJE	84.950 €	6.534,62 €
CAPÍTULO 06 – MAQUINARIA DE RODAJE	67.574 €	3.301 €
CAPÍTULO 07 – CÁTERING	35.100 €	2.700 €
CAPÍTULO 08 – PERMISOS	793,78 €	61,06 €
CAPÍTULO 09 – SEGUROS	11.757,40 €	904,41 €
CAPÍTULO 10 – GENERALES	5.000 €	384,62 €
TOTAL	778.336,11 €	57.975,45 €

Tabla 22: Resumen del presupuesto. Fuente: Elaboración propia.

Capítulos	Concepto	Cant.	Nº Unidad	Tipo Unidad	L/A	Precio unitario		Precio total	
						Coste	SS.	Temporada	Episodio
CAPÍTULO 01 – GUIÓN Y MÚSICA									
01.01. Guion	Guionista	2	13	Sem	A	419,30 €		10.901,80 €	838,60 €
01.02. Música	Compositor	1	1	Único	A	500 €		500 €	38,46 €
TOTAL CAPÍTULO 01								11.401,80 €	877,06 €
CAPÍTULO 02 – PERSONAL ARTÍSTICO									
02.01. Protagonistas	Rodaje	1	26	Sesión	A	681,73 €		17.724,98 €	1.363,46 €
Philippe	Ensayo	1	52	Sesión	A	50 €	2.600 €	200 €	
Abril	Rodaje	1	26	Sesión	A	681,73 €		17.724,98 €	1.363,46 €
	Ensayo	1	52	Sesión		50 €	2.600 €	200 €	
Diego	Rodaje	1	26	Sesión	A	681,73 €		17.724,98 €	1.363,46 €
	Ensayo	1	52	Sesión		50 €	2.600 €	200 €	
02.02. Secundarios	Rodaje	1	10	Sesión	A	542,17 €		5.421,70 €	417,05 €
Laia	Ensayo	1	20	Sesión		50 €	1.000 €	76,92 €	
Aparicio	Rodaje	1	8	Sesión	A	542,17 €		4.337,36 €	333,64 €
Toni Ferratosa	Ensayo	1	16	Sesión		50 €	800 €	61,54 €	
	Rodaje	1	10	Sesión	A	542,17 €		5.421,70 €	417,05 €
Dario	Ensayo	1	20	Sesión		50 €	1.000 €	76,92 €	
	Rodaje	1	10	Sesión	A	542,17 €		5.421,70 €	417,05 €
Gabri	Ensayo	1	20	Sesión		50 €	1.000 €	76,92 €	
Rodri	Rodaje	1	36	Sesión	A	50 €	9.759,06 €	750,70 €	
	Ensayo	1	22	Sesión	A	542,17 €		1.800 €	138,46 €
	Rodaje	1	22	Sesión	A	542,17 €		11.927,74 €	917,52 €

	Ensayo	1	44	Sesión	50 €	2.200 €	169,23 €
02.03. Reparto							
Entrevistadores	Rodaje	15	1	Sesión	A 389,55 €	5.843,25 €	449,48 €
	Ensayo	15	2	Sesión	40 €	1.200 €	92,31 €
02.04. Pequeñas partes							
Varios							
	20	1		Sesión	L 155,79 €	59,20 €	4.299,80 €
02.05. Figuración							
Varios							
	50	1		Sesión	L 42 €	15,96 €	2.898 €
TOTAL CAPÍTULO 02						125.305,25 €	9.638,84 €
CAPÍTULO 03 – EQUIPO TÉCNICO							
03.01. Dirección							
Director		1	26	Sem	A 538,33 €	13.996,58 €	1.076,66 €
Primer ayudante de dirección		1	26	Sem	A 419,30 €	10.901,80 €	838,60 €
Segundo ayudante de dirección		1	26	Sem	A 296,31 €	7.704,06 €	592,62 €
Script		1	13	Sem	A 357,80 €	4.651,40 €	357,80 €
Regidor		1	13	Sem	A 337,30 €	4.384,90 €	337,30 €
03.02. Producción							
Director de producción		1	39	Sem	L 562,80 €	213,86 €	30.289,74 €
Jefe de producción		1	39	Sem	L 480,80 €	182,70 €	25.876,50 €
Ayudante de producción		2	39	Sem	L 357,80 €	135,96 €	38.513,28 €
Auxiliar de producción		1	39	Sem	L 257,01 €	97,66 €	13.832,13 €
Secretario de producción		1	39	Sem	L 257,01 €	97,66 €	1.064,01 €
03.03. Fotografía							
Director de fotografía		1	13	Sem	A 419,30 €	5.450,90 €	419,30 €
Operador cámara		3	13	Sem	A 316,81 €	12.355,59 €	950,43 €
Ayudante de cámara		3	13	Sem	A 257,01 €	10.023,39 €	771,03 €
03.04. Decoración							

Director de arte	1	13	Sem	A	480,80 €	6.250,40 €	480,80 €
Decorador	2	13	Sem	A	419,30 €	10.901,80 €	838,60 €
Atrezzista	1	13	Sem	A	316,81 €	4.118,53 €	316,81 €
Ayudante de ambientación	1	13	Sem	A	257,01 €	3.341,13 €	257,01 €
Ayudante de atrezzo	2	13	Sem	A	257,01 €	6.682,26 €	514,02 €
03.05. Construcción							
Jefe de construcción	1	13	Sem	A	357,80 €	4.651,40 €	357,80 €
Jefe de carpintería	1	13	Sem	A	337,30 €	4.384,90 €	337,30 €
Jefe de pintura/empapelado	1	13	Sem	A	337,30 €	4.384,90 €	337,30 €
Constructor de atrezzo	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
Carpintero	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
Pintor/empapelado	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
03.06. Sastrería							
Estilista	1	13	Sem	A	419,30	5.450,90 €	419,30 €
Ayudante de estilismo	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
Auxiliar de estilismo	1	13	Sem	A	257,01	3.341,13 €	257,01 €
03.07. Maquillaje							
Jefe de maquillaje	1	13	Sem	A	419,30	5.450,90 €	419,30 €
Ayudante de maquillaje	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
03.08. Peluquería							
Jefe de peluquería	1	13	Sem	A	378,30	4.917,90 €	378,30 €
Ayudante de peluquería	1	13	Sem	A	296,31	3.852,03 €	296,31 €
03.09. Sonido							
Jefe de sonido	1	13	Sem	A	419,30	5.450,90 €	419,30 €
Operador de sonido	1	13	Sem	A	316,81	4.118,53 €	316,81 €
Ayudante de sonido	1	13	Sem	A	257,01	3.341,13 €	257,01 €
03.10. Iluminación							
Jefe de eléctricos	1	13	Sem	A	378,30	4.917,90 €	378,30 €
Eléctrico	1	13	Sem	A	296,31	3.852,03 €	296,31 €

Ayudante de eléctrico	2	13	Sem	A	257,01	6.682,26 €	514,02 €
03.11. Montaje							
Montador	1	7	Sem	A	419,30	2.935,10 €	225,78 €
Etalonaje	1	7	Sem	A	378,30	2.648,10 €	203,70 €
Posproducción audio	1	7	Sem	A	378,30	2.648,10 €	203,70 €
Diseño gráfico	1	2	Sem	A	378,30	756,60 €	58,20 €
TOTAL CAPÍTULO 03						317.483,88 €	24.421,84 €
CAPÍTULO 04 – ESCENOGRAFÍA							
04.01. Decorado							
Atrezzo alquilado	1	13	Sem		8.000 €	104.000 €	8.000 €
Vehículos en escena	1	1	Sesión		0 €	0 €	0 €
Comidas en escena	1	13	Sesión		50 €	650 €	50 €
04.02. Vestuario							
Vestuario Philippe	1	26	Día		70 €	1.820 €	140 €
Vestuario Abril	1	26	Día		70 €	1.820 €	140 €
Vestuario Diego	1	26	Día		70 €	1.820 €	140 €
Vestuario Toni Ferratosa	1	10	Día		70 €	700 €	53,85 €
Vestuario Aparicio	1	8	Día		70 €	560 €	43,08 €
Vestuario Laia	1	10	Día		70 €	700 €	53,85 €
Vestuario Rodri	1	22	Día		70 €	1.540 €	118,46 €
Vestuario Dario	1	10	Día		70 €	700 €	53,85 €
Vestuario Gabri	1	18	Día		70 €	1.260 €	96,92 €
Vestuario Entrevistadores	15	2	Día		70 €	2.100 €	161,54 €
04.03. Varios							
Material peluquería	1	13	Sem		50 €	650 €	50 €
Material maquillaje	1	13	Sem		50 €	650 €	50 €
TOTAL CAPÍTULO 04						118.970 €	9.152 €

CAPÍTULO 05 – ESTUDIOS DE RODAJE, SONORIZACIÓN Y VARIOS DE PRODUCCIÓN						
05.01. Estudios de rodaje						
Alquiler de plató		1	78	Día	800 €	62.400 €
05.02. Localizaciones						4.800 €
Alquiler local						384,62 €
05.03. Montaje y sonorización						
Sala de montaje		1	117	Día	150 €	17.550 €
						1.350 €
TOTAL CAPÍTULO 05					84.950 €	6.534,62 €
CAPÍTULO 06 – MAQUINARIA DE RODAJE						
06.01. Maquinaria de rodaje						
Cámaras						
Sony PXW-FS5	3	52	Día	275 €	32.175 €	2.475 €
GoPro Hero3	1	1	Día	20€	20 €	1,54 €
Accesorios						
Trípode Manfrotto MK055 XPRO3 – 3W	3	52	Día	11 €	1.716 €	132 €
Tarjetas SD (SDXC Sandisk 64GB 95MB/s U3)	3	52	Día	5 €	487,50 €	37,50 €
Batería Sony BP-U30 y Batería Sony BP-U60	6	52	Día	0 €	0 €	0 €
Claqueta	1	1	Único	20€	20 €	1,54 €
Macbook Pro 13	1	1	Único	0€	0€	0€
LaCie Rugged Triple USB 3.0 1 TB	2	1	Único	138 €	276 €	21,23 €
Pendrive	2	1	Único	0€	0€	0€
Equipo de iluminación	Foco Fresnel	6	52	Día	24€	18.720 €
						360 €

	FilmGear 1000W 3200K							
	Reflector Lastolite 5 en 1 75cm	4	52	Día	7 €		2.329,60 €	44,80 €
	Soporte regulable Lastolite para reflectores	4	52	Día	10 €		5.200 €	100 €
Eléctricos	Regleta protectora contra sobretensiones	2	52	Día	5 €		832 €	16 €
	Prolongador schuko 10m	6	52	Día	2 €		998,40 €	19,20 €
	Alargo enrollable 25m	1	52	Día	3 €		249,60 €	4,80 €
Equipo de sonido	Micrófono de condensador direccional RØDE Videomic Pro	1	52	Día	10 €		1.300 €	25 €
	Pértiga de fibra de carbono Rycote G5	1	52	Día	15 €		1.950 €	37,50 €
	Grabadora digital Zoom H4-Next	1	52	Día	10 €		1.300 €	25 €
TOTAL CAPÍTULO 06					67.574 €	3.301 €		
CAPÍTULO 07 – CÁTERING								
07.01. Cátering								
Contratación cátering		3	78	Sesión	150 €		35.100 €	2.700 €
	TOTAL CAPÍTULO 07						35.100 €	2.700 €

CAPÍTULO 08 – PERMISOS						
08.01. Permisos						
Permiso filmaciones exteriores	Vía pública	2	1	Sesión	296,89 €	593,78 €
Permiso parking		1	1	Sesión	200 €	200 €
TOTAL CAPÍTULO 08						793,78 €
CAPÍTULO 09 – SEGUROS						
09.01. Seguros						
Seguros	Seguro de materiales de rodaje	1	1	Único	6.757,40 €	6.757,40 €
	Seguro de responsabilidad civil	1	1	Único	1.500 €	1.500 €
	Seguro de accidentes	1	1	Único	1.500 €	1.500 €
	Seguro de interrupción de rodaje	1	1	Único	2.000 €	2.000 €
TOTAL CAPÍTULO 09						11.757,40 €
CAPÍTULO 10 – GENERALES						
Imprevistos		1	1	Único	5.000 €	5.000 €
TOTAL CAPÍTULO 10						5.000 €
						384,62 €

Tabla 23: Presupuesto. Fuente: Elaboración propia.

Se ha dividido el presupuesto en 10 capítulos diferentes, aquellos que se consideraban necesarios para cubrir todos los aspectos económicos de la preproducción, la producción y la posproducción de la *sitcom*. A partir de este presupuesto se ha obtenido un valor estimativo de lo que podría costar una serie de estas dimensiones. Así pues, cabe recalcar el hecho de que se trata de un presupuesto aproximado y que se ha tratado, en la medida de lo posible, ser fiel al valor que pudiera costar definitivamente este contenido audiovisual. También es importante mencionar que, al haber elaborado en profundidad únicamente el capítulo piloto, el presupuesto, principalmente, se basa en las características y necesidades de este primer episodio. Sin embargo, se han tenido en cuenta todos aquellos elementos que ya se conocieran de otros capítulos como, por ejemplo, el alquiler de una sala recreativa en el último episodio.

Así pues, en el presupuesto se puede encontrar el coste total de toda la temporada, es decir, de trece episodios, y también el valor de un capítulo medio. Lógicamente, habrá capítulos que precisarán de una mayor aportación económica que otros, pero el objetivo de este presupuesto es ofrecer un valor aproximado y general de lo que podría costar un episodio medio de 22 minutos.

Para poder obtener el coste de cada uno de los elementos de este apartado se han consultado distintas fuentes oficiales para, así, ofrecer un valor lo más preciso posible. En el caso del salario del equipo técnico, se ha recurrido al Boletín Oficial del Estado actualizado el 24 de abril de 2017 (BOE, 2017). Para encontrar las cifras que cobran los actores, dependiendo de su rol, se han tomado como referencia las tarifas del 2017 de la *Unión de Actores y Actrices* (Unión de Actores y Actrices, 2017).

Para poder entender bien cada apartado del presupuesto se especifica, a continuación, el significado de algunas de las abreviaciones o componentes. El tipo de unidades que se usan en este presupuesto son las semanas (sem), días y sesiones de rodaje o ensayo. Por ejemplo, en el caso del equipo técnico, se alquila por días, así que se ha especificado esta unidad. En el caso de los actores, como cobran en base a las sesiones, se ha fijado esta otra. El equipo profesional, en cambio, cobra por semanas. Otra de las unidades es la de ‘único’ y esta significa que el pago se efectúa una vez y ya no hace falta preocuparse más por su coste, como ocurre con los permisos o con la música de la careta. Por otro lado, la ‘L’ y la ‘A’ significan laboral y autónomo, respectivamente, y

se usan únicamente con los profesionales a contratar para saber si hay que añadirle, además, el porcentaje de la seguridad social por parte de la empresa o no.

En cuanto al material técnico, cabe mencionar que su precio, en la gran mayoría de los casos depende de la cantidad de días que se alquile el producto. De este modo, se dan casos en los que el precio unitario son 5 €, por ejemplo, pero al alquilar el producto cuatro días seguidos sale con un pequeño descuento, el cual se ha reflejado en el presupuesto.

Otro punto que es interesante comentar es el de los actores, ya que en el presupuesto se diferencian los días de rodaje de los días de ensayo en los que participan. Siguiendo el plan de producción, la idea es que los actores acudan a cuatro jornadas de ensayos y a dos de rodaje. Lo importante de todo esto es que, según las tarifas de la Unión de Actores y Actrices, la cifra que se paga no es la misma en un día de rodaje que en uno de ensayos, por eso se ha hecho la distinción en el presupuesto también.

3.3.10.9. Plan de financiación

PLAN DE FINANCIACIÓN		
Aportación cadena/plataforma	233.500,83 €	30%
Product Placement	155.667,22 €	20%
Patrocinio	155.667,22 €	20%
Subvenciones	155.667,22 €	20%
Crowdfunding	77.833,61 €	10%

Tabla 24: Plan de financiación. Fuente: Elaboración propia.

La financiación de esta *sitcom* consistiría, en la mayor parte, de la aportación de la cadena de emisión o de la plataforma que la distribuyera (30%). Las dos son posibles opciones ya que, como se ha ido viendo, no hay seguridad de que *NEOX*, que es el canal deseado, quisiera apostar por este proyecto. Así pues, esto supondría un total de 233.500,83 € del presupuesto.

Otra de las fuentes de financiación más importantes es la publicidad, tratándose de un 40% del total de las aportaciones económicas. Esto se conseguiría a través de dos vías: el *product placement* y el patrocinio. Para el *product placement*, se plantean posibles marcas como *Cola Cao*, ordenadores *Mountain*, algún producto de repostería de la compañía *Bakery Donuts Iberia*. *Preparados* es una *sitcom* cotidiana y cercana, que transcurre la mayor parte del tiempo en el piso de los protagonistas o en el bar. En ambos espacios, se considera factible realizar publicidad por emplazamiento de productos alimenticios que puedan gustar a los jóvenes. Otro de los escenarios más recurrentes son los despachos donde tienen lugar las entrevistas. Es por eso que se ve como una buena oportunidad incorporar material de trabajo o tecnológico como pueden ser los ordenadores *Mountain*, pertenecientes a una marca española. En definitiva, el *product placement* supondría un 20% del presupuesto, es decir, un total de 155.667,22 €. Y, por otro lado, habría una aportación de otro 20% mediante el patrocinio, que resultaría en otros 155.667,22 €.

En el caso de las subvenciones, como se depende de numerosos factores externos y de las distintas convocatorias, se ha fijado un 20% del presupuesto. Esto supondría una ayuda de 155.667,22 €. Para ello, se tienen en mente organismos como el ICAA (*Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales*), el ICEC (*Institut Català de les Empreses Culturals*).

Finalmente, la última vía de financiación sería el *crowdfunding*. Se pretende destinar únicamente un 10% del presupuesto ya que se corre el riesgo de que los cofinanciadores² no muestren interés por el producto o no les acabe de llamar la atención. Así pues, este porcentaje equivaldría a 77.833,61 €.

En conclusión, con la suma de todas estas aportaciones, se acabaría por obtener el 100% total del dinero requerido para llevar a cabo la producción y posproducción de *Preparados*.

² Nombre que reciben los contribuyentes del *crowdfunding*.

4. CONCLUSIONES

Preparados es un proyecto del cual las dos autoras llevábamos hablando un par de años y sabíamos que, tarde o temprano, lo íbamos a llevar a cabo de un modo u otro. A pesar de que, por el camino, la idea inicial ha ido sufriendo numerosos cambios, creemos que todos ellos han resultado beneficiosos y estamos orgullosas con el resultado final del producto. Sobre todo de manera global, ya que es la primera vez que ambas participamos tan a fondo en la preproducción de un contenido audiovisual y nos resultaba difícil imaginar que podríamos completar cada uno de los pasos que la componen.

Así pues, realizar el TFG nos ha brindado la oportunidad de crear un producto audiovisual desde cero y poder dar rienda suelta a nuestra imaginación. *Preparados* nos ha hecho ver lo satisfactorio, y a la vez costoso, que puede llegar a ser crear algo propio y ver los frutos de ello posteriormente. Por ejemplo, ha resultado todo un desafío elaborar un presupuesto ya que, al principio, ni teníamos claro si nos estaba saliendo un presupuesto extrañamente bajo o uno demasiado elevado. Pero todo esto, una vez más, nos ha permitido entrar de pleno en lo que es la realidad del mundo audiovisual y hemos entrado en contacto con las distintas funciones y roles.

En cuanto al producto, creemos que uno de los aspectos más importantes es que varias veces hemos llegado a la conclusión de que nos gustaría ver una *sitcom* como esta en la televisión. Pensamos que, si emitieran un programa de este estilo, podríamos ser parte de la audiencia potencial. Esto también tiene un contrapunto y es que, muchas veces, mientras estábamos redactando, por ejemplo, el guion, nos planteábamos si aquello que a nosotras nos hacía gracia podría sacar una sonrisa también a cualquier otra persona. Sin embargo, y a su vez, consideramos que esto mismo ha supuesto un reto y ha hecho más interesante el proceso. Esta es una opinión más bien subjetiva, pero tras terminar el proyecto sí que hemos podido observar y valorar parcialmente cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles de este producto.

Consideramos que uno de los puntos fuertes, aunque también un factor arriesgado, es la posibilidad de traer de vuelta un formato que ha ido desapareciendo de las parrillas de

televisión en España. Creemos que las “sitcoms” actuales funcionan bien porque la audiencia está acostumbrada a programas largos y la comedia es el género perfecto para amenizar esta prolongación. Los episodios ya se plantean de manera que ocurran varias acciones y situaciones que mantengan al espectador pegado a la pantalla. Sin embargo, consideramos que, por el tipo de producto que es *Preparados* y por la estructura que muestra, la audiencia podría llegar a aceptar una menor duración porque ya es suficiente. Es decir, si todo lo que tiene que ocurrir en un episodio puede suceder en 22 minutos, ¿por qué alargarlo? Por ejemplo, los *sketches* que hacían en Camera Café tenían su inicio y su fin –aunque fuese abierto- y no daba la impresión de que faltara contenido cuando se acababan.

Otro aspecto con el que estamos bastante satisfechas es la historia que hemos creado, más allá del capítulo piloto. A pesar de resumir el resto de los episodios de la temporada en unas pocas líneas, hemos tenido muy en cuenta los posibles caminos a los que podía llevar cada una de las acciones de los protagonistas. Sin que ocurra de manera forzada, las relaciones entre los personajes principales y secundarios van evolucionando y eso se nota especialmente en los últimos capítulos. Al leer las distintas sinopsis podemos ver cómo avanzan algunas relaciones y en qué momento se planta la primera semilla que, episodios después, florece. De manera opuesta, lo bueno que ofrece la *sitcom*, en este aspecto, es que no es necesario conocer bien los hilos que unen a los personajes porque en cada episodio, aparece una nueva trama que culmina al final de esos 22 minutos.

Somos conscientes, sin embargo, de que hay algunos aspectos que se deberían pulir o, tal vez, consultar en un futuro con profesionales para que nos aconsejaran sobre qué camino tomar. Uno de ellos es que, a pesar de haber encontrado varias vías de mediante las cuales difundir nuestro contenido, creemos que sería muy difícil que se interesaran por un proyecto como este. Esto sucede, en parte, por el tipo de producto, por las circunstancias, y por los propios intereses de las plataformas o televisiones ante las que nos presentaríamos. A pesar de que consideramos que nuestro producto incluye aspectos innovadores, pertenece a un género con bastante recorrido y que ha ido sufriendo alteraciones. Por parte de las cadenas o plataformas, entendemos que se puedan interesar más por productos aparentemente más novedosos como algunos híbridos o programas que puedan tener cierto impacto en el espectador e incluso generen polémica.

Otro de los aspectos que más flaquean del producto es el presupuesto. Pensamos que, quizás, para tratarse de una sitcom que se graba la mayor parte del tiempo en un plató, el coste de la temporada es bastante elevado. Las *sitcoms* tradicionales precisamente se caracterizan por tener un reducido coste de producción. Creemos que, a partir de la descripción de nuestro proyecto, se puede percibir que no se trata de una producción que vaya a generar muchos costes, pero hemos querido añadir algunos elementos que quizás pasan desapercibidos y que han ido aumentando el presupuesto. Por ejemplo, en el episodio piloto hay unas escenas introductorias de los personajes que ocurren en localizaciones distintas. Para abaratar costes, hemos decidido recrear algunas de esas localizaciones en plató, pero, sabemos que crear un decorado, por ejemplo, de una zona de un aeropuerto tampoco es precisamente barato. Esta escena quizás se podría haber grabado en una estación de trenes no demasiado transitada o en algún lugar más asequible sin necesidad de gastarse dinero en recrear escenarios complejos. Nosotras quisimos hacer un episodio piloto más espectacular, dentro de las posibilidades del formato que proponíamos. No obstante, tal vez, esta decisión que era correcta para nosotras no está tan bien considerada por parte de una televisión que esté decidiendo si invertir en nuestro proyecto o no.

En conclusión, nunca antes habíamos desarrollado un proyecto de tales magnitudes y es por eso que nos han surgido muchas dudas y cuestiones acerca de algunos ámbitos prácticamente desconocidos para nosotras. Sin embargo, poco a poco, y con la ayuda del seguimiento de las entregas, hemos podido solventarlos y conseguir un producto final digno del que, por supuesto, estamos orgullosas. Una vez más, sabemos que existen aspectos a mejorar pero nos lo tomamos, incluso, como un reto de futuro. Ahora ya podremos emprender con más confianza y seguridad un proyecto de este estilo. Este trabajo puede ser perfectamente un trampolín que nos impulse hacia nuevas metas y direcciones.

Ahora sí que sí, nos sentimos un poco más “*preparadas*”.

5. TABLAS, GRÁFICOS Y FOTOGRAFÍAS

5.1. Índice de tablas y gráficos

- **Tabla 1: Géneros de ficción.** Elaboración propia a partir de la fuente: Gordillo, 1999. Página 10
- **Tabla 2: Plats Bruts, referente de forma.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página: 18
- **Tabla 3: Modern Family, referente de forma.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página: 20
- **Tabla 4: Camera Café, referente de forma.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página: 21
- **Tabla 5: El Mètode Gronholm, referente de contenido.** Elaboración propia a partir de la fuente: CCMA. Página 23.
- **Tabla 6: The Big Bang Theory, referente de contenido.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página 25.
- **Tabla 7: New Girl, referente de contenido.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página: 26.
- **Tabla 8: Aída, referente de contenido.** Elaboración propia a partir de la fuente: *Filmaffinity*. Página: 28.
- **Tabla 9: Análisis DAFO.** Fuente: Elaboración propia. Página: 49.
- **Tabla 10: Ficha técnica de Preparados.** Fuente: Elaboración propia. Página: 55.
- **Tabla 11 Ficha de personaje de Philippe.** Fuente: Elaboración propia. Página: 67.
- **Tabla 12: Ficha de personaje de Abril.** Fuente: Elaboración propia. Página: 70.
- **Tabla 13: Ficha de personaje de Diego.** Fuente: Elaboración propia. Página: 71.
- **Tabla 14: Plan de producción.** Fuente: Elaboración propia. Página: 198.
- **Tabla 15: Rider, equipo de cámara.** Fuente: Elaboración propia. Página: 229.
- **Tabla 16: Rider, equipo de sonido.** Fuente: Elaboración propia. Página: 230.

- **Tabla 17: Rider, equipo de iluminación.** Fuente: Elaboración propia. Página: 230.
 - **Tabla 18: Rider, eléctricos.** Fuente: Elaboración propia. Página: 231.
 - **Tabla 19: Rider, accesorios.** Fuente: Elaboración propia. Página: 231.
 - **Tabla 20: Plan de rodaje.** Fuente: Elaboración propia. Página: 233.
 - **Tabla 21: Plan de posproducción.** Fuente: Elaboración propia. Página: 236.
 - **Tabla 22: Resumen del presupuesto.** Fuente: Elaboración propia. Página: 237
 - **Tabla 23: Presupuesto.** Fuente: Elaboración propia. Página: 244.
 - **Tabla 24: Plan de financiación.** Fuente: Elaboración propia. Página: 247.
-
- **Figura 1: Mapa de relaciones de Abril.** Fuente: Elaboración propia. Página: 72.
 - **Figura 2: Mapa de relaciones de Diego.** Fuente: Elaboración propia. Página: 73.
 - **Figura 3: Mapa de relaciones de Philippe.** Fuente: Elaboración propia. Página: 74.
 - **Figura 4: Plano del piso de los protagonistas.** Fuente: Elaboración propia. Página: 83.

5.2. Índice de imágenes

- **Imagen 1: Cartel de la serie *Plats Bruts*.** Página: 18. Fuente: Filmaffinity. Consultado el 16/02/17 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film180575.html>
- **Imagen 2: Cartel de la serie *Modern Family*.** Página: 19. Fuente: IMDb. Consultado el 16/02/17 en: <http://www.imdb.com/title/tt1442437/>
- **Imagen 3: Cartel de la serie *Camera Café*.** Página: 20. Fuente: Bolsamania. Consultado el 17/02/17 en:
<http://www.bolsamania.com/seriesadictos/tag/camera-cafe/>
- **Imagen 4: Los protagonistas de *El Mètode Grönholm*.** Página: 23. Fuente: CCMA. Consultado el 17/02/17 en:
<http://www.ccma.cat/tv3/TV3-estrena-El-metode-Gronholm/noticia/2622617/>
- **Imagen 5: Cartel de la serie *The Big Bang Theory*.** Página: 24. Fuente: Filmaffinity. Consultado el 17/02/17 en:
<https://www.filmaffinity.com/es/film234364.html>
- **Imagen 6: Cartel de la serie *New Girl*.** Página: 26. Fuente: Filmaffinity. Consultado el 17/02/17 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film226740.html>
- **Imagen 7: Cartel de la serie *Aída*.** Página: 27. Fuente: Filmaffinity. Consultado el 17/02/17 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film127246.html>
- **Imagen 8: Ejemplo de decorado de la casa de los protagonistas** Página: 83. Fuente: Casa&diseño. Consultado el 09/02/17 en:
<http://casaydiseno.com/decoracion-de-pisos-37-disenos-de-salones-impresionantes.html>
- **Imagen 9: Ejemplo de decorado del bar de *Preparados*** Página: 84. Fuente: Bar Ágora. Consultado el 16/02/17 en: <http://www.agorareinosa.com/quienes-somos/>
- **Imagen 10: Ejemplo de decorado de la casa de Rodri** Página: 85. Fuente: Casa&diseño. Consultado el 09/02/17 en: <http://casaydiseno.com/decoracion-de-pisos-37-disenos-de-salones-impresionantes.html>
- **Imagen 11: Ejemplo de decorado de la casa de Darío** Página: 85. Fuente: Decoración De Salas. Consultado el 09/02/17 en:
<https://decoracionsalas.com/diseno-de-sala-funcional-y-elegante/>

- **Imagen 12: Ejemplo de decorado de la entrevista de Philippe** Página: 86.
Fuente: Velasco. Consultado el 04/02/17 en:
<http://www.velascosolucoes.com.br/sala-de-treinamento-para-locacao.asp>
- **Imagen 13: Ejemplo de decorado de la entrevista de Abril** Página: 87.
Fuente: Casanova, muebles y decoración Consultado el 04/02/17 en:
<http://mueblescasanova.com/catalogo/oficina/>
- **Imagen 14: Ejemplo de decorado de la entrevista de Diego.** Página: 87.
Fuente: Burlada joven Consultado el 04/02/17 en: <http://burladajoven.es/>
- **Imagen 15: Vestuario Diego** Página: 88. Fuente: MusicMerch. Consultado el 06/04/17 en: <http://musicmerch.com/shop?art=107141&lg=10>
- **Imagen 16: Vestuario Diego** Página: 88. Fuente: Lolita Moda. Consultado el 06/04/17 en:
<https://www.lolitamoda.com/producto/15592-pantalon-vaquerotommy-hilfiger-denim-saber-lams>
- **Imagen 17: Vestuario Diego** Página: 88. Fuente: Emprendemoda. Consultado el 06/04/17 en: <http://emprendemodatenerife.com/comprar/camiseta-old-school/>
- **Imagen 18: Vestuario Diego** Página: 88. Fuente: Zalando. Consultado el 06/04/17 en
<https://www.zalando.es/pier-one-vaqueros-slim-fit-light-blue-pi922ga0lk11.html>
- **Imagen 19: Vestuario Abril** Página: 89. Fuente: Magic Outlet. Consultado el 06/04/17 en:
<http://www.magicoutlet.es/camisa-blusa-mujer-manga-larga-12854.html>
- **Imagen 20: Vestuario Abril.** Página: 89. Fuente: Mango. Consultado el 17/04/17 en:
https://shop.mango.com/DE/p0/damen/artikel/jeans/rohrenhosen/skinny-jeans-paty?id=83065588_50&n=1&s=essentials_she
- **Imagen 21: Vestuario Abril** Página: 89 Fuente: Tienda Ropa. Consultado el 17/04/17 en:
<http://tiendaropa.net/2012/01/11/descubriendo-a-elizabeth-and-james-los-disenos-de-las-hermanas-olsen/>

- **Imagen 22: Vestuario Abril** Página: 89. Fuente: Pull&Bear. Consultado el 17/04/17 en:
<https://www.pullandbear.com/es/mujer/ropa/pantalones/pantal%C3%B3n-tipo-chino-b%C3%A1sico-cintur%C3%B3n-c29021p500287213.html#711>
- **Imagen 23: Vestuario Philippe** Página: 90. Fuente: Agencia de modelos R&B. Consultado el 18/04/17 en: <https://agenciademodelosmasculinos.wordpress.com/>
- **Imagen 24: Vestuario Philippe** Página: 90. Fuente: Modaellos. Consultado el 18/04/17 en:
<https://modaellos.com/como-vestirse-bien-para-el-dia-de-san-valentin-3-estilos-para-hombres/como-vestirse-bien-para-el-dia-de-san-valentin-para-hombres-traje/>
- **Imagen 25: Vestuario Philippe** Página: 90. Fuente: Modaellos. Consultado el 18/04/17 en: <http://www.deellos.com/como-usar-correctamente-un-chaleco-de-lana/>
- **Imagen 26: Vestuario Philippe** Página: 90. Fuente: Massimo Dutti. Consultado el 18/04/17 en:
<https://www.massimodutti.com/sg/men/trousers/view-all/jogging-style-poplin-trousers-c911166p7723590.html>
- **Imagen 27: Vestuario Aparicio.** Página: 91. Fuente: Pull&Bear. Consultado el 20/04/17 en:
<https://www.pullandbear.com/es/hombre/ropa/camisas/cuadros/camisa-cuadro-damero-bolsillos-c1030004077p500108046.html#400>
- **Imagen 28: Vestuario Aparicio.** Página: 91. Fuente: Zara. Consultado el 20/04/17 en:
<https://www.zara.com/es/es/hombre/camisas/cuadros/camisa-cuadro-vichy-c715534p4650010.html>
- **Imagen 29: Vestuario Aparicio.** Página: 91. Fuente: Lookastic. Consultado el 20/04/17 en:
<https://lookastic.es/moda-hombre/pantalon-de-vestir-de-pana-marron/como-combinar-con/camisa-vaquera-azul-marino>
- **Imagen 30: Vestuario Darío.** Página: 92. Fuente: Ralph Lauren. Consultado el 20/04/17 en: <http://www.ralphlauren.fr/product/index.jsp?productId=85935371>
- **Imagen 31: Vestuario Darío** Página: 92. Fuente: Atlas Clothing. Consultado el 20/04/17 en: <https://atlassclothing.wordpress.com/productos/>

- **Imagen 32: Vestuario Rodri.** Página: 93. Fuente: Asos. Consultado el 20/04/17 en:
<http://www.asos.com/es/traje-muy-ajustado-de-lana-en-antracita-jaspeado-de-noak/grp/14292?id=7440759&sgid=14292&clr=Carb%c3%b3n&cid=12287&pgesize=36&pge=0&totalstyles=64&gridsize=3&gridrow=7&gridcolumn=3>
- **Imagen 33: Vestuario Rodri.** Página: 93. Fuente: Massimo Dutti. Consultado el 20/04/17 en: <https://www.massimodutti.com/ch/new-in/new-in/slim-fit-twill-micro-textured-weave-jeans-c1607006p7792547.html?colorId=803&parentId=7792549>
- **Imagen 34: Vestuario Rodri.** Página: 93. Fuente: Modaellos. Consultado el 20/04/17 en: <https://modaellos.com/moda-pantalones-y-jeans-vaqueros-hombre-otono-invierno-tendencias/moda-pantalones-y-jeans-vaqueros-hombre-otono-invierno-2013-2014-tendencias-asos-corte-slim/>
- **Imagen 35: Vestuario Rodri.** Página: 93. Fuente: Modaellos. Consultado el 20/04/17 en: <https://modaellos.com/tendencias-jeans-y-pantalones-para-hombre-primavera-verano-2014/tendencias-jeans-y-pantalones-para-hombre-primavera-verano-2014-jeans-rectos-mango-bajo-subido/>
- **Imagen 36: Vestuario Gabri.** Página: 94. Fuente: Ann Taylor. Consultado el 24/04/17 en:
<https://www.antaylor.com/sweater-circle-skirt/440537?skuid=23030107&defaultColor=5022&colorExplode=true&catid=cata000016>
- **Imagen 37: Vestuario Gabri.** Página: 94. Fuente: Massimo Dutti . Consultado el 24/04/17 en:
<https://www.massimodutti.com/ch/women/trousers/casual-trousers/satin-skinny-fit-trousers-c1718609p7721582.html?colorId=746&parentId=7740004>
- **Imagen 38: Vestuario Gabri.** Página: 94. Fuente: Massimo Dutti . Consultado el 24/04/17 en: <https://www.massimodutti.com/es/mujer/vestidos/vestido-largo-estampado-floral-c1472056p7786011.html?colorId=638&parentId=7786012>
- **Imagen 39: Vestuario Gabri.** Página: 94. Fuente: Ella hoy. Consultado el 24/04/17 en:
<http://www.ellahoy.es/moda/articulo/massimo-dutti-coleccion-primavera-2017/278529/>

- **Imagen 40: Vestuario Laia.** Página: 95. Fuente: H&M. Consultado el 24/04/17 en: http://www2.hm.com/es_es/productpage.0484568001.html#Gris%20claro
- **Imagen 41: Vestuario Laia.** Página: 95. Fuente: H&M. Consultado el 25/04/17 en: http://www2.hm.com/es_es/productpage.0179123001.html#Negro
- **Imagen 42: Vestuario Laia.** Página: 95. Fuente: H&M. Consultado el 25/04/17 en: <http://www.hm.com/us/product/38779?article=38779-B>
- **Imagen 43: Referente actor Diego.** Página: 223. Fuente: La divina actors . Consultado el 25/04/17 en: <http://ladivinactors.com/es/actores/josep-hernandez-155#prettyPhoto>
- **Imagen 44: Referente actriz Abril.** Página: 223. Fuente: Acting management. Consultado el 25/04/17 en: <http://actingmanagement.es/celia-villora/>
- **Imagen 45: Referente actor Philippe.** Página: 224. Fuente: Grupo Exclusive. Consultado el 25/04/17 en:
http://grupoexclusive.es/artistas/?Provincia=&EdadEntre=&EdadHasta=&Sexo=1&pais=724&id_Tipo=1
- **Imagen 46: Referente actor Aparicio.** Página: 225. Fuente: Stravagantza. Consultado el 25/04/17 en: <http://stravagantza.com/actores/>
- **Imagen 47: Referente actor Toni Ferratosa.** Página: 225. Fuente: Grupo Exclusive. Consultado el 25/04/17 en:
http://www.grupoexclusive.es/castingonline/castingonline.asp?id_Tipo=10
- **Imagen 48: Referente actor Laia.** Página: 226. Fuente: Golden Agency . Consultado el 17/04/17 en: <https://www.goldenagency.es/modelos/-ester-belando-llemente/>
- **Imagen 49: Localización Barcelona, Diagonal.** Página: 227. Fuente: Ajuntament de Barcelona. Consultado el 23/04/17 en:
<http://ajuntament.barcelona.cat/bicicleta/ca/serveis/vies-de-circulacio/xarxa-de-carrils-bici>
- **Imagen 50: Localización Barcelona, Diagonal.** Página: 227. Fuente: El País. Consultado el 23/04/17 en:
http://cultura.elpais.com/cultura/2012/07/28/actualidad/1343483087_301857.html
- **Imagen 51: Parada de autobús Barcelona.** Página: 227. Fuente: La Vanguardia. Consultado el 23/04/17 en: <http://blogs.lavanguardia.com/carril-bici/2013/05/28/la-innecesaria-polemica-sobre-el-casco-23225/>

- **Imagen 52: Plazas de parking.** Página: 228. Fuente: Real círculo de labradores. Consultado el 13/04/17 en:
<http://www.realcirculodelabradore.../parking-subterraneo-plaza-cuba-2016/>

6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS WEB

6.1. Bibliografía

- Allen, R. (1995). *To be continued, Soap operas around the world*. London and New York: Routledge.
- Alley, R. S. (1990). *Murphy Brown Anatomy of a Sitcom*. Delta: New York.
- Álvarez, R. (1999). *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson*. Gedisa: Barcelona.
- Arana, E. (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Ed. Síntesis. Madrid.
- Fernández, P. (2009). *Rompiendo los moldes: discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI*. Comunicación social ediciones y publicaciones, Sevilla (Zamora).
- Gordillo, I. (1999). *Narrativa y televisión*. Ed. Mad, Sevilla.
- López, N. (2008). *Manual de guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B Editores.
- Marc, D. (1996). *Television in American culture* (Philadelphia: University of Pennsylvania Press)
- Mills, B. (2009). *The Sitcom*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Mintz, L. (1985). *Situation Comedy, in TV Genres*. Ed. Brian G. Rose. Greenwood Press: Westport.
- Padilla, G. y Requeijo, P. (2010). *La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*. Fonseca, Journal of communication.
- Pujades, E. (2011). *La televisión de calidad, contenidos y debates*. Universidad Pompeu Fabra. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; Valencia, 2011.
- Sanoff, P. & Hawkins, S. & Fischer, M. (1987). *The writer is king in the new world of TV: Is television getting better?* U.S. News & World Report, December 7, 62.
- Toledano, G y Verde, N. (2007). *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T&B Editores.

6.2. Recursos web

Álvarez, J. (2015). *La extinción de la sitcom como género televisivo en España*. Bluper.

El Español. Consultado el 11/02/2017 en:

<http://bluper.elespanol.com/noticias/extincion-sitcom-genero-televisivo-espana>

Atresmedia. (2017). *Áreas de Actividad ATRESMEDIA TV (España, UE)*. Consultado el 11/02/2017 en: <http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/organizacion/>

Barcelona, J. (2017). *El 'Amazon japones' Rakuten compra el videoclub 'on line' catalán Wuaki.tv*. Consultado el 4/02/17 en:

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tecnologia/gigante-japones-rakuten-compra-catalana-wuakity-1917021>

BBC. (2017). *Writing TV Sitcom*. Writers Room. Consultado el 25/03/17 en:

<http://www.bbc.co.uk/writersroom/writers-lab/genre-toolkits/writing-tv-sitcom>

Bncatfilmcommission. (2017). *Filmin*. Consultado el 13/02/17 en:

<http://www.bncatfilmcommission.com/es/directorio-de-empresas/filmin>

Berengueras, J. (2017). *Wuaki.tv cambiar de nombre a Rakuten.tv y coordinar desde Barcelona la actividad mundial de video de la firma japonesa*. Consultado el 18/02/17 en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/wuaki-nombre-rakuten-barcelona-estrategia-entrevista-5940677>

BOE. (2017). *Disposición 4475 del BOE núm.97 del 2017*. Consultado el 15/05/17 en:

<https://www.boe.es/boe/dias/2017/04/24/pdfs/BOE-A-2017-4475.pdf>

Bonaut, J y Grandío, M (2009). *Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI*. Revista latina de comunicación social. Consultado el 4/04/17 en:

http://www.revistalatinacs.org/09/art/859_USJ/60_87_Bonaut_y_Grandio.html

Carrasco, A. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. Miguel Hernández *Communication Journal*. Consultado el 28/01/17 en: https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco

Catalanfilmsdb. (2017). *Filmin*. Consultado el 4/02/17 en: <http://www.catalanfilmsdb.cat/es/empresas/distribuidoras-y-agentes-de-venta/filmin/5240/>

CIDOB. (2017). *CIDOB - CIDOB*. Consultado el 4/03/17 en: https://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/europa/italia/silvio_berlusconi

Comparaiso. (2017). *Movistar+: todo lo que debes saber* / *Comparaiso.es*. Consultado el 4/02/17 en: <https://www.comparaiso.es/tv/internet-tv/movistar-tv>

Contreras, M. (2017). *Llega Netflix: qué ofrece (y qué no) cada plataforma de televisión en España*. Noticias de Tecnología. Consultado el 4/02/17 en: http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-09-08/llega-netflix-que-ofrece-o-que-no-cada-plataforma-de-television-en-espana_1005176/

Contreras, M. and Martínez, V. (2017). *¿Merece la pena Netflix? Destripamos su catálogo (y el de la competencia)*. Noticias de Tecnología. Consultado el 3/04/17 en: http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-10-21/merece-la-pena-netflix-destripamos-su-catalogo-y-el-de-la-competencia_1066754/

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. (2017). *El mètode Grönholm*. Pel·lícules a la carta. Consultado el 17/02/2017 en: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/el-metode-gronholm/el-metode-gronholm/video/5415531/>

Ecoteuve. (2017). *Audiencia de FDF*. El Economista. Consultado el 11/02/2017 en: <http://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/FDF/audiencias>

Ecoteuve. (2017). *Audiencia de los programas de FDF*. El Economista. Consultado el 2/03/17 en: <http://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/FDF/audiencias-programas>

Ecoteuve. (2017). *Audiencia de los programas de NEOX*. El Economista. Consultado el 7/03/17 en:

<http://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/ANTENA-3-NEOX/audiencias-programas>

Ecoteuve. (2017). *Programas destacados de FDF*. El Economista. Consultado el 9/02/2017 en:

http://ecoteuve.eleconomista.es/cadena/FDF/programas_destacados

Educalab. (2017). *INTEF*. Consultado el 5/03/17 en: <http://educalab.es/intef>

El País. (2017). *Telecinco y Cuatro crean el mayor grupo de televisión en abierto*. Consultado el 3/03/17 en:

http://elpais.com/diario/2009/12/19/economia/1261177202_850215.html

Europapress. (2015) *Netflix frente a su gran rival en España: Wuaki.tv (comparativa)*. Consultado el 4/03/17 en:

<http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-netflix-frente-gran-rival-espana-wuakity-comparativa-20151020155931.html>

Filmaffinity. (2017). *Aída (Serie de TV) (2005)*. Consultado el 4/03/17 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film127246.html>

Filmaffinity. (2017). *Big Bang (Serie de TV)*. Consultado el 17/02/2017 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film234364.html>

Filmaffinity. (2017). *Camera Café (Serie de TV)*. Consultado el 17/02/2017 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film101139.html>

Filmaffinity. (2017). *La que se avecina (Serie de TV) (2007)*. Consultado el 23/04/17 en:

<https://www.filmaffinity.com/es/film758886.html>

Filmaffinity. (2017). *Modern Family (Serie de TV)*. Consultado el 16/02/2017 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film439937.html>

Filmaffinity. (2017). *New Girl* (Serie de TV). Consultado el 17/02/2017 en: <https://www.filmaffinity.com/es/film226740.html>

Filmaffinity. (2017). *Plats Bruts* (Platos Sucios) (Serie de TV). Consultado el 16/02/2017 en:

<https://www.filmaffinity.com/es/film180575.html>

FormulaTV. (2008). *Telecinco reestructura su TDT con Telecinco2 y FDF*. FormulaTV. Consultado el 8/02/2017 en:

<http://www.formulatv.com/noticias/6822/telecinco-reestructura-su-tdt-con-telecinco-2-y-fdf/>

FormulaTV. (2016). *Mediaset España reemplaza Boing HD por Energy HD a la espera de lanzar su nuevo canal*. FormulaTV. Consultado el 7/02/2017 en:

<http://www.formulatv.com/noticias/52400/mediaset-espana-boing-hd-energy-hd-espera-lanzar-nuevo-canal/>

FormulaTV. (2017). *Telecinco reestructura su TDT con Telecinco 2 y FDF*. Consultado el 3/03/17 en:

<http://www.formulatv.com/noticias/6822/telecinco-reestructura-su-tdt-con-telecinco-2-y-fdf/>

Gobierno de España. (2017). *La Ficción en Televisión*. Media Televisión. Consultado el 17/01/17 en:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag1.htm>

Gutiérrez-Rubí, A. (2017). *6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores - Forbes Mexico*. Consultado el 28/01/2017 en:

<http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/#gs.shQmBTA>

Incom.uab. (2017). *Informe de la Comunicació a Catalunya InCom-UAB*. Consultado el 7/04/17 en: <http://incom.uab.cat/informe/edicion.asp?id=14>

Laguna, G. (2013). *Un Recorrido a través de la Comedia de Situación (Sitcom)*.

Consultado el 19/01/17 en:

<https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13690/402500.pdf>

Laprogramacion.tv. (2017). *Programación FDF Factoría de Ficción para hoy*.

Consultado el 11/02/2017 en:

<http://www.laprogramacion.tv/fdf/>

Luna, M. (2017). *Nitro, Xplora, La Sexta 3, Siete y Nueve desaparecen*. Consultado el

9/02/2017 en:

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tele/nitro-xplora-sexta-siete-nueve-desaparecen-3246736>

Madridesnoticia. (2017). *Shameless: La serie de éxito políticamente incorrecta*.

Consultado el 9/02/2017 en:

<http://www.madridesnoticia.es/ocio/television/shameless-serie-exito-politicamente-incorrecta>

Madridesnoticia. (2017). *Shameless: La serie de éxito políticamente incorrecta*

Consultado el 6/03/17 en:

<http://www.madridesnoticia.es/ocio/television/shameless-serie-exito-politicamente-incorrecta>

Manjón, P. (2017) *El número de parados se redujo en 541.700 en 2016 y la tasa de desempleo cayó al 18,63%*. RTVE.es. Consultado el 27/01/2017 en:

<http://www.rtve.es/noticias/20170126/numero-parados-se-redujo-541700-2016-tasa-desempleo-cayo-1863/1479501.shtml>

Marketing Directo. (2014). *España, uno de los países líderes en consumo digital multipantalla según el Consumer Barometer 2014* - Marketing Directo. Consultado el 31/01/2017 en:

<https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/espana-uno-de-los-paises-lideres-en-consumo-digital-multipantalla-segun-el-consumer-barometer-2014>

Mediaset España. (2014). *Paolo Vasile: Recopilación de los principales hitos de su gestión en Mediaset España*. Mediaset.es. Consultado 7/02/2017 en:

http://www.mediaset.es/Paolo-Vasile-Principales-Mediaset-Espana_0_1832250490.html

Mediaset. Acerca de Mediaset España. Consultado el 7/02/2017 en:

http://www.mediaset.es/mediasetcom/Mediaset-Espana_0_1917825119.html

Mediaset.es. (2017). *Mediaset España (28,6%) prosigue líder en el primer mes de 2017*. Consultado el 4/02/17 en:

http://www.mediaset.es/telemania/audiencias/audiencias-enero-mediaset-lider_0_2316825981.html

Mediaset España (28,6%) prosigue líder en el primer mes de 2017“ de Telecinco. Consultado el 3/03/17 en:

http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/audiencias-enero-mediaset-lider_0_2316825981.html

Mediaset.es. (2017). *Mediaset España: Quiénes somos*. Consultado el 7/03/2017 en:

http://www.mediaset.es/inversores/es/Mediaset-Espana_0_1339275465.html

Mediaset.es. (2017). *Paolo Vasile: Recopilación de los principales hitos de su gestión en Mediaset España*. Consultado el 4/03/17 en:

http://www.mediaset.es/Paolo-Vasile-Principales-Mediaset-Espana_0_1832250490.html

Melenderas, R. (2008). Guía para el usuario de la televisión en Alta definición. Consultado el 8/02/2017 en:

<http://www.televisiondigital.gob.es/tecnologias/AD/Documents/GuiaHD.pdf>

Mundoplus.tv. (2017). Formatos de emisión. Consultado el 11/02/2017 en:

<http://www.mundoplus.tv/muchomas/altadefinicion/formatos.php>

NEOX (2017). *PROGRAMACION Big Ban Theory, Modern Family, MOM...* Consultado el 12/03/17 en: <http://neox.atresmedia.com/programacion/#dia/hoy/tarde>

Netflix (2017). *Netflix United Kingdom - Watch TV Programmes Online, Watch Films Online.* Consultado el 4/03/2017 en:
<https://www.netflix.com/es/>

Noticiasdegipuzkoa. (2017). *Neox se lanza a la comedia y la animación.* Consultado el 5/03/17 en:

<http://www.noticiasdegipuzkoa.com/2017/02/14/ocio-y-cultura/neox-se-lanza-a-la-comedia-y-la-animacion?random=275597>

Objetivo, E. (2017). *Últimas noticias, Series, Programación, Atresplayer.* Consultado el 16/03/17 en:

<http://www.lasexta.com/>

Palacio, D. (2013). Desarrollo de un formato de serie sitcom para televisión e Internet (Universidad Politécnica de Valencia). Consultado el 15/01/2017 en:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34527/memoria.pdf.pdf?sequence=1>

Payment, M. (2017). *Millenials: The Emerging Work Force.* Consultado el 29/01/2017 en:

<https://www.questia.com/library/journal/1P3-1653875241/millenials-the-emerging-work-force>

Periodismo del siglo XXI. (2017). *Mediaset España.* Consultado el 9/02/2017 en:

<https://periodismodelsigloxxi.wordpress.com/mediaset/>

Prnoticias. (2010). *Fusión Cuatro-Telecinco ¿El fin de un modelo de televisión?.*

Prnoticias. Consultado el 8/02/2017 en:

<http://prnoticias.com/hemeroteca/140-telecinco-/10061614--fusion-cuatro-telecinco-iel-fin-de-un-modelo-de-television>

Recursos.cnice.mec.es. (2017). *MEDIA - Televisión > 2 Historia de la TV en España* Consultado el 9/02/2017 en:
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque2/index.html>

Revistalatinacs.org. (2017). *Bonaut Iriarte, Joseba y Grandío Pérez, María del Mar (2009): Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64.*.. Consultado el 12/02/17 en:
http://www.revistalatinacs.org/09/art/859_USJ/60_87_Bonaut_y_Grandio.html

Rosario G. & Gómez, I. (2017). *Antena 3 absorbe a La Sexta*. [online] EL PAÍS. Consultado el 10/02/2017 en:
http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/12/14/actualidad/1323858005_357878.html

Rtve.es. (2017). *Programación de Radio Televisión Española - RTVE.es*. Consultado el 9/02/17 en: <http://www.rtve.es/television/programacion/>

RTVE.es. (2017). *Series de TVE - RTVE.es*. Consultado el 9/02/2017 en:
<http://www.rtve.es/television/series-tve/>

RTVE.es. (2017). *Series y programas de TVE online - RTVE.es*. Consultado el 10/02/2017 en: <http://www.rtve.es/television/>

Such, M. (2016). De 'Quantico' a 'Supergirl', el verano es la temporada de series americanas en España. Vayatele. Consultado el 17/01/17 en:

<https://www.vayatele.com/ficcion-internacional/de-quantico-a-supergirl-el-verano-es-la-temporada-de-series-americanas-en-espana>

TVguia.es. (2017). *Programacion TV* Consultado el 2/03/17 en:
<http://www.tvguia.es/>

Unión de Actores y Actrices. (2017). *Tarifas 2017 Audiovisual*. Consultado el 15/05/17 en:
<http://www.uniondeactores.com/images/web/adjuntos/convenios-y-tarifas/20170130-Tabla-Tarifas-Minimas-Actores-Audiovisual-y-Figuracion-2016.pdf>

Vanguardia, L. (2017). *Xplora emitirá por internet tras el cierre de canales TDT*. Consultado el 8/02/2017 en:

<http://www.lavanguardia.com/television/audiencias/20140429/54407363905/cierre-canales-tdt-xplora.html#ixzz31i3XIw5T>

Ver.movistarplus.es. (2017). *AYUDA. Preguntas frecuentes - Yomvi es Movistar+ en dispositivos*. Consultado el 23/02/17 en:

<http://ver.movistarplus.es/ayuda/?help=1-1>

Vinesio, S. (2017). *¿Qué es una soap opera?*. Consultado el 31/01/17 en:

<http://www.vix.com/es/btg/series/9282/que-es-una-soap-opera>

Wuaki.tv. (2017). *Quiénes somos*. Consultado el 4/02/17 en:

<https://wuaki.zendesk.com/hc/es/articles/203711393-Qui%C3%A9nes-somos>

Zárate, R. (2011). *Silvio Berlusconi*. CIDOB. Consultado el 8/02/2017 en:

http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/europa/italia/silvio_berlusconi

Zenith, B. (2016). *¿Cuál es la situación del VOD en España en 2016? – Bloggin Zenith*.

2017]. Consultado el 21/02/17 en:

<http://blogginzenith.zenithmedia.es/la-situacion-del-vod-espana-2016/>