

9. ANEXO

9.1. Posts analizados

1. DICIEMBRE

1.1 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154780387764834/>



1.2 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154780824529834/>



1.3 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154781306434834/>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** 1 de diciembre de 2016 · 🌐

Encantats de compartit un dia amb tu, Joselete! 😊 Molta força i endavant!
💪💪

¡Encantados de compartido un día contigo, Joselete! 😊 ¡Mucha fuerza y adelante! 💪💪



Yolanda Durán Rodríguez
Mare de José Antonio Carretero 'Joselete'

1.4

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III). 2 de diciembre de 2016 · 🌐

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.

¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



1.5

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154783178129834/?type=3>



1.6 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154783423204834/>



1.7 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154783820114834/>



1.8 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154783297739834/>



1.9

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154787628234834/?type=3>



1.10

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154789781349834/?type=3>



1.11

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10150315426099834.365377.322865159833/10154791986639834/?type=3>



1.12

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10150315426099834.365377.322865159833/10154798537434834/?type=3>



1.13 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154798664639834/>



2. ENERO

2.1

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154889202029834/?type=3>



2.2 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154890727589834/>



2.3

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154893367689834/?type=3>

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha afegido una foto nueva al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
2 de enero · 🌐

FLAVIO - LAS MINAS DE SAL - TURDA (RUMANIA)



2.4 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154893590804834>

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero · 🌐

28.000 socis, 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Maravellosa Minoria!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28.000 socios, 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravellosa Minoria!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
Ver más



Ja som 28.000 socis!

Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns...

RCDESPANYOL.COM

2.5

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154896111459834/?type=3>



2.6 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154896126709834>



2.7 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154896421909834>



2.8 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154896488554834/>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
3 de enero · 🌐

Comencem l'any amb la triple paret entre J. A. Reyes i Gerard Moreno per fabricar aquesta excel·lent combinació! 🌟⚽

¡Empezamos el año con la triple paret entre J. A. Reyes y Gerard Moreno para fabricar esta excelente combinación! 🌟⚽



2.9 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154896883949834>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 4 fotos nuevas.
3 de enero · 🌐

Així de bé ens ho hem passat aquest matí a l'stand #RCDE a Adrilàndia!
http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n:4327 🌐🇵🇸

¡Así de bien nos lo hemos pasado con el Perico en la carpa del Salón Infantil y Juvenil de Sant Adrià!
http://www.rcdespanyol.com/.../el-rcd-espanyol-parti.../_n:4327/ 🌐🇵🇸

📺 Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Ai3HH2yjUEg>



2.10 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154897155314834/>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
3 de enero · 🌐

□ Roberto: "He notat molt d'afecte per part de l'afició #RCDE"
http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n:4328

□ Roberto: "He notado mucho cariño por parte de la afición"
http://www.rcdespanyol.com/.../confianza-en-la-buena.../_n:4328/

🗣️ Rueda de prensa completa: https://www.youtube.com/watch?v=3u6hLZ5zM_4



2.11

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154898785564834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido una foto nueva al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
4 de enero · 🌐

AINA, WENDY Y RAFA ARENCÓN - VALLE DE BEIN AROS - MARRUECOS



2.12 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154899414104834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de enero · 🌐

Regals, somriures i una gran dosi de tendresa per als nens i nenes de l'Hospital de Can Ruti
Regalos, sonrisas y una gran dosis de ternura para los niños y niñas del Hospital de Can Ruti



Els Reis Mags blanc-i-blaus
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Els Reis Mags blanc-i-blaus
04/01/2017 Els jugadors de la primera plantilla alegren el dia als nens ingressats...
RCDESPANYOL.COM

2.13 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154902032204834/>



2.14

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154902036519834/?type=3>



2.15

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154902111364834/?type=3>

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪

Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪

<http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>

SAMARRETES 16-17

adult **59,90€**
nen **53,90€**

BONES RCDE FESTES

CHRISTMAS by RCDESTILSHOP #ChristmasRCDE

2.16

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154902214359834/?type=3>



2.17

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154902654529834/?type=3>



2.18 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154902699334834/>



2.19 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154902866244834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero · €

PREVIA #EspanyolDépor | Sabries dir quina és la ratxa actual del #RCDE en les visites del @RCDeportivo? 🤔 <http://bit.ly/2j7xASw>

PREVIA #EspanyolDépor | ¿Sabes cuál es la racha actual del RCD Espanyol en las visitas del RC Deportivo? 🤔 <http://bit.ly/2hUyxwv>



La il·lusió dels Reis
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa La il·lusió dels Reis...
RCDESPANYOL.COM

2.20

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154903803554834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero · €

Que tingueu una molt bona nit de Reis. 😊 A dormir aviat! 😊
¡Que tengáis una muy feliz noche de Reyes! 🍷🍷🍷 #RCDE



2.21

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154905078774834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de enero · €

MATCHDAY | #EspanyolDépor <http://bit.ly/2hUyxwv>

20:45h RCD Espanyol vs RC Deportivo

Vine-hi amb els més petits de la casa! 🙌 ... Ver más



2.22 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154905737004834/>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de enero · 🌐

📍 Centrada bombejada de Coro i rematada picadeta de Tamudo! ⚽
¿Resultado para hoy, pericos? #EspanyolDépor #RCDE 😊



2.23 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154906900844834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de enero · 🌐

Ja tenim l'equip que s'enfrontarà al Depor!
¡Éste es el equipo que se enfrentará al Depor!
<https://youtu.be/phzpcbp5lvs>



#11RCDE vs Deportivo
6-1-17 Alineació del RCD Espanyol vs RC Deportivo
Subscriu-te a <http://www.youtube.com/espanyoltv> Més informació de l'Espanyol a: Web: <http://www.rcdespanyol...>

YOUTUBE.COM

2.24 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154906989004834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de enero · 🌐

Podem seguir el minut a minut del partit a <https://twitter.com/rcdespanyol> i a www.rcdespanyol.com.

Podéis seguir el minuto a minuto del partido en <https://twitter.com/rcdespanyol> y en www.rcdespanyol.com.



RCD ESPANYOL OFICIAL (@RCDEspanyol) | Twitter
Senaste Tweets från RCD ESPANYOL OFICIAL (@RCDEspanyol). Twitter oficial del #RCDE (RCD Espanyol de Barcelona). Oficial

TWITTER.COM

2.25 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154907472039834>



2.26

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154907487144834/?type=3>



2.27

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154907542834834/?type=3>



2.28 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154907607834834/>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
7 de enero · 🌐

🎧 EL TERCER TEMPS | Gerard Moreno, Salva Sevilla i QSF avaluen l'empat a un entre el #RCDE i el Deportivo

🎧 EL TERCER TEMPS | Gerard Moreno, Salva Sevilla y QSF evalúan el empate a uno del #EspanyolDépor

👉 <https://www.youtube.com/watch?v=BK7kcTS82j4>



2.29

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154909107834834/?type=3>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
7 de enero · 🌐

Salva Sevilla: "Vaig sortir amb molta confiança"
http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n:4353

Salva Sevilla: "Salí con mucha confianza"
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n:4353 #RCDE



3. FEBRERO

3.1

 **RCDE Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
1 de febrero · 

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.... Ver más



3.2 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154991660109834>

 **RCDE Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 6 fotos nuevas.
1 de febrero · 

 El entreno de hoy en imágenes  



3.3 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154992137619834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de febrero · 🌐

Gerard assenyala que la victòria davant el Sevilla és una injecció de confiança per a l'equip i afegeix que l'objectiu és acabar "millor del que estem"

Gerard señala que la victoria ante el Sevilla es una inyección de confianza para el equipo y añade que el objetivo es acabar "mejor de lo que estamos"



Objectiu: els tres punts

Gerard assenyala que la victòria davant el Sevilla és una injecció de confiança per a l'equip i afegeix que l'objectiu és acabar "millor del que estem"

RCDESPANYOL.COM

3.4 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154992353229834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de febrero · 🌐

Óscar Melendo 2022! El RCD Espanyol i el prometedori migcampista allarguen el seu vincle contractual quatre temporades més

¡Óscar Melendo 2022! El RCD Espanyol y el prometedori centrocampista alargan su vínculo contractual cuatro temporadas más



Óscar Melendo 2022!

El RCD Espanyol de Barcelona i Óscar Melendo han arribat a un acord en les últimes hores per ampliar el vincle contractual del jugador amb el club fins al 30 de juny de 2022. El prometedori migcampista passarà a tenir una clàusula de 40...

RCDESPANYOL.COM

3.5

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154994147174834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha afegit una foto
nueva al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
2 de febrero · 🌐

ARIADNA BALAGUER - MENORCA



3.6 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154994363489834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de febrero · 🇪🇸

PREVIA #MálagaEspanyol |Dinàmica perillosa. Repassa les dades dels Màlaga CF - RCD Espanyol: <http://bit.ly/2kURtb9>

PREVIA #MálagaEspanyol |Dinàmica peligrosa. Repasa los datos de los Málaga CF - RCD Espanyol: <http://bit.ly/2jGkXhf>



Dinàmica perillosa

L'Espanyol es desplaça aquesta setmana a la Costa del Sol per enfrontar-se al Màlaga CF, un altre dels clubs que volia fer un salt de qualitat aquesta temporada però que no acaba d'arrencar. Mentre el conjunt català sembla haver aconseguit...

RCDESPANYOL.COM

3.7 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154994499409834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
2 de febrero · 🇪🇸

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2KV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeo. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLdw>



RCDESPANYOL.COM

3.8 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154994976239834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de febrero · 🇪🇸

Álvaro Vázquez: "L'Espanyol no es cansa de pujar jugadors del planter"

Álvaro Vázquez: "El Espanyol no se cansa de subir canteranos"



"L'Espanyol no es cansa de pujar jugadors del planter" | Actualitat | RCD Espanyol

Álvaro Vázquez és un dels futbolistes del primer equip sorgits del planter del RCD Espanyol. Malgrat la seva joventut, és un dels jugadors amb més experiència de...

RCDESPANYOL.COM

3.9 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154994982584834/>



3.10 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154995397789834>



3.11

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10154997057759834/?type=3>



3.12 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154997127629834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
3 de febrero · 🌐

Comencen el día recordant algunes de les millors imatges de l'acte amb Marc Navarro, Aarón Martín, Óscar Melendo i els futbolistes del planter!
¡Comenzamos el día recordando algunas de las mejores imágenes del acto con Marc Navarro, Aarón Martín, Óscar Melendo y los futbolistas del fútbol base!



El planter de l'Espanyol, orgull de Catalunya. La cantera del Espanyol, orgullo de la Liga
2-2-17 El planter de l'Espanyol, orgull de Catalunya. La cantera del Espanyol, orgullo de la Liga
YOUTUBE.COM

3.13

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154997364494834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
3 de febrero · 🌐

Ja tenim convocatòria per jugar davant el Màlaga! Quin seria el vostre onze?
¡Ya tenemos convocatoria para jugar ante el Málaga? ¿Cuál sería vuestra alineación?



Temporada 16-17
Liga Santander
JORNADA 21
Disabte 4 / 02 / 2017
13h · La Rosaleda

1 ROBERTO
2 V. ALVAREZ
3 O. DUARTE
4 GERARD
5 SALVA S.
6 REYES
7 F. CAICEDO
8 JAIRON
9 DIEGO LOPEZ
10 JURADO
11 DAVID LOPEZ
12 HERNAN PEREZ
13 JAVI FUEGO
14 P. PIATTI
15 DIEGO REYES
16 MARC ROCA
17 MELENDO
18 MARC NAVARRO

RASTAR
JOMA
Estrella
CaixaBank
BIBERA MATA

3.14 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154997566784834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
3 de febrero · 🌐

Quique Sánchez Flores: "És un partit incòmode"
Quique Sánchez Flores: "Es un partido incómodo"



"És un partit incòmode" | Actualitat | RCD Espanyol
Quique avisa del potencial del Màlaga però confia a recuperar "el nivell que teníem fora de casa abans del partit amb el València"
RCDESPANYOL.COM

3.15

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10154997270899834/?type=3>



3.16 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10154997281089834>



3.17

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155000228449834/?type=3>



3.18 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10154997301619834/>



3.19 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155000979974834>



3.20

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155001486424834/?type=3>



3.21 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155001569399834>



3.22

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155001596404834/?type=3>



3.23

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155004328104834/?type=3>



3.24

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155005102924834/?type=3>



3.25

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10155006570839834/?type=3>



3.26 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155006697779834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de febrero · 🌐

Vols saber com han quedat els nostres equips femenins i del futbol base?
¿Quieres saber cómo han quedado nuestros equipos femeninos y del fútbol base?



Resultats del futbol base i femení
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Resultats del futbol base i femení
06/02/2017 Futbol base Espanyol B 1 (Carles Soria) – Lleida Esportiu 1 Juvenil...
RCDESPANYOL.COM

3.27 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155006750824834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha compartido la publicación de RCDeSports.
6 de febrero · 🌐

Empieza la segunda semana de competición #FIFA17 en VFO. Nuestros equipos RCDeSports quieren escalar posiciones. ¡vamos Pericost #RCDE



RCD Sports ha añadido 2 fotos nuevas.
6 de febrero · 🌐

Me gusta esta página

¡Empieza la segunda semana de competición!
#MatchdayVFO
🕒 Hoy lunes, a las 23:10 h
👤 #PS4 RCD Espanyol de Barcelona, SAD vs: Ferrol Hotspur
🌐 <http://bit.ly/R2...>
Ver más

3.28 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155007405019834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de febrero · 🌐

Aquest divendres, ens toca a tots! Volem aconseguir la quarta victòria consecutiva amb vosaltres!
Este viernes, ¡nos toca a todos! ¡Queremos conseguir la cuarta victoria consecutiva con vosotros!

+ Info: http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4534... Ver más



Aquest divendres, ENS TOCA A TOTS!

Aquest divendres, ens toca a tots!
L'Espanyol travessa un dels millors moments de la temporada. L'equip de Quique Sánchez Flores ha aconseguit tres victòries consecutives (Granada, Sevilla i Màlaga) i aquest divendres buscarà la quarta davant la Real Sociedad (RCDE...
RCDESPANYOL.COM

3.29 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155010293064834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
7 de febrero · €

David López: "La Real Sociedad és un equip molt compensat" #RCDE
David López: "La Real Sociedad es un equipo muy compensado"



Treball i humilitat

David López és un dels futbolistes amb més experiència de la plantilla i que ha viscut tota mena de situacions al llarg de la seva carrera futbolística. La bona ratxa de l'Espanyol en les últimes jornades ha generat certa eufòria i alguns...

RCDESPANYOL.COM

3.30 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155010548279834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
7 de febrero · €

Aquest divendres, ens toca a tots! T'esperem al #RCDE Stadium per lluitar per la quarta consecutiva!
Este viernes, ¡nos toca a todos! ¡Te esperamos en el #RCDE Stadium para pelear por la cuarta consecutiva!



Aquest divendres, ENS TOCA A TOTS!

Aquest divendres, ens toca a tots!

L'Espanyol travessa un dels millors moments de la temporada. L'equip de Quique Sánchez Flores ha aconseguit tres victòries consecutives (Granada, Sevilla i Màlaga) i aquest divendres buscarà la quarta davant la Real Sociedad (RCDE...)

RCDESPANYOL.COM

4. MARZO

4.1

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10155072486394834/?type=3>

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido una foto nueva al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
1 de marzo · 🌐

ALBERTO RUEDA - CANIGÓ



4.2

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155072622024834/?type=3>

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de marzo · 🌐

⚽ MATCHDAY | #CeltaEspanyol <http://bit.ly/2IoRsBj>

🕒 21:30h RC Celta vs RCD Espanyol

📍 Balaidos... Ver más

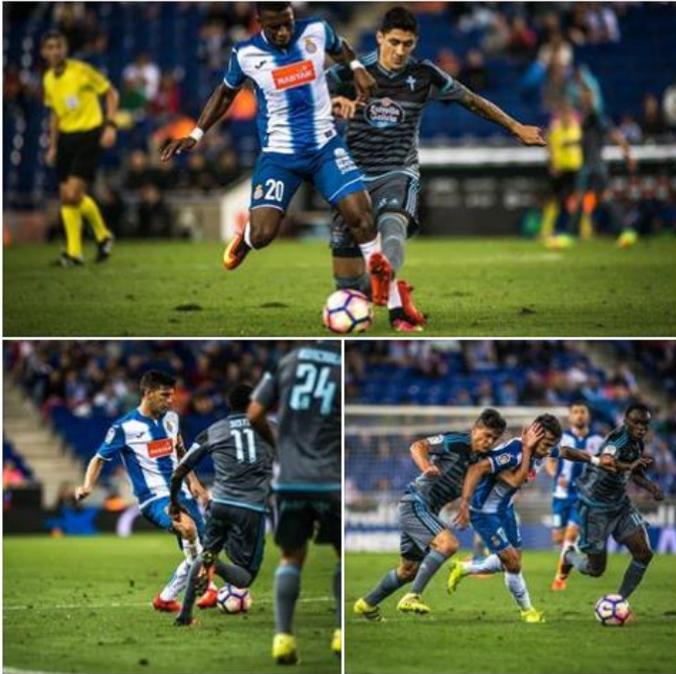


4.3 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155072734089834>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 3 fotos nuevas.
1 de marzo · 🌐

📄 **PRÉVIA Celta-Espanyol |** Recordes la meravella que va fer Tamudo a Balaídos? Totes les dades del RCD Espanyol contra el RC Celta:
<http://bit.ly/2lSIZdd>

📄 **PREVIA #CeltaEspanyol |** ¿Recuerdas la maravilla que hizo Tamudo en Balaídos? Todos los datos del #RCDE en campo del RC Celta:
<http://bit.ly/2loRsBj>



4.4 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155072742874834/>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
1 de marzo · 🌐

📍 ¡Cristhian Stuani esculpíó esta deliciosa vaselina en Balaídos! ⚽
Resultat per avui, pericos? 🐞 #RCDE #CeltaEspanyol



4.5 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155073108749834/>



4.6 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155074039019834>



4.7 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155074254384834>



4.8 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155074542349834>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 8 fotos nuevas.
2 de marzo · 🌐

2-2: Un punt d'orgull. L'Espanyol reacciona i empata a Balaidos en un partit intens, incert i amb alternatives.
http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n:4683

2-2: Un punto de orgullo. El Espanyol reacciona y empata en Balaidos en un partido intenso, incierto y con alternativas.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n:4683



4.9

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155075487804834/?type=3>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
2 de marzo · 🌐

⚽ Gerard Moreno arriba als 10 gols a la Lliga per primera vegada en la seva carrera i Platti iguala la seva millor marca golejadora a Primera Divisió: <http://bit.ly/2mhjBin>. Enhorabona i a per molts més! 🎉

⚽ Gerard Moreno llega a los 10 goles en LaLiga por primera vez en su carrera y Platti iguala su mejor marca goleadora en Primera División: <http://bit.ly/2mhjBin>. ¡Enhorabuena y a por muchos más! 🎉 #RCDE



4.10 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155075770499834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha compartido la foto de RCDeSports.
2 de marzo · 🌐



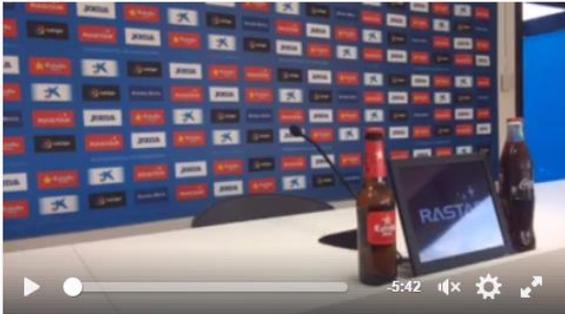
RCDe Sports
2 de marzo · 🌐 Me gusta esta página

Los #jugones 🎮 #eSports del RCD Espanyol de Barcelona, SAD ya entrenan con sus equipos #Xbox y #PS4 para afrontar una 2ª vuelta #FIFA17 llena de interesantes retos 📈 #RCDE

4.11 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155075794569834/>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha transmitido en directo.
2 de marzo · 🌐

Roda de premsa d'Oscar Duarte



5:42

4.12 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155076788724834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de marzo · 🌐

Marc Navarro, de quatre a sis setmanes de baixa. Molts ànims, Marcl
Marc Navarro, de cuatro a seis semanas de baja. ¡Muchos ánimos, Marcl



M. Navarro, de quatre a sis setmanes de baixa
Marc Navarro es perdrà, almenys, un mes de competició després que les proves que se li han practicat aquesta tarda hagin confirmat la lesió que va patir ahir a Balaidos.

RCDESPANYOL.COM

4.13



RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).

3 de marzo · 🌐

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.... Ver más



4.14

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155078639159834/?type=3>



RCD Espanyol de Barcelona, SAD

3 de marzo · 🌐

Ja tenim convocatòria per jugar davant el Villarreal! Quin seria el vostre onze?

¡Ya tenemos convocatoria para jugar ante el Villarreal! ¿Cuál sería vuestro once?

Temporada 16-17	
Liga Santander	
JORNADA 26	
Dissabte 04 / 03 / 2017 18.30h - La Cerámica	
<ul style="list-style-type: none"> 3 R. DUARTE 5 V. ÁLVAREZ 6 O. DUARTE 7 GERARD 9 REYES 10 F. CAICEDO 12 AARON 13 DIEGO LÓPEZ 14 JURADO 15 DAVID LÓPEZ 16 JAVI LÓPEZ 17 HERNÁN PÉREZ 18 JAVI FUEGO 19 P. PIATTI 20 P. DIOP 23 D. REYES 26 ANDRÉS PRIETO 28 MARC ROCA 30 MELENDO 	<ul style="list-style-type: none"> RASTAR Joma Estrella CaixaBank RIVERA MASA

4.15 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155078641629834/>



4.16 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155079096059834>



4.17 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155079139924834/>



4.18 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155079660914834/>



4.19

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155082182579834/?type=3>



4.20 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155078979079834/>



4.21 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155083163859834/>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de marzo · 🌐

👤 EL RIVAL #RCDE | A poca estona de començar el #VillarrealEspanyol, repassem l'última hora de tots dos equips! Som-hi!

👤 EL RIVAL | A poco rato de empezar el Villarreal CF - RCD Espanyol, repasamos la última hora de ambos equipos! Vamos!



4.22 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155083239304834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de marzo · 🌐

Aquests són els onze escollits per enfrontar-se al VillarrealCF:
<https://youtu.be/pXYEgLzwhjg>. Podreu seguir el minut a minut del partit a www.rcdespanyol.com i a www.twitter.com/RCDEspanyol. A per totes!

¡Estos son los once elegidos para enfrentarse al Villarreal CF:
<https://youtu.be/pXYEgLzwhjg>. Podréis seguir el minuto a minuto del partido en www.rcdespanyol.com y en www.twitter.com/RCDEspanyol. ¡A por todas, #RCDE!



11 RCDE vs Villarreal
4-3-17 Alineació RCDE vs Villarreal Subscriu-te a <http://www.youtube.com/espanyoltv> Més informació de l'Espanyol a: Web: <http://www.rcdespanyol.com/> Facebook...

YOUTUBE.COM

4.23

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155083877659834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de marzo · 🌐

📰 CRÒNICA | 2-0: Malgrat l'empenta de l'Espanyol, el Villarreal CF imposa la seva qualitat amb dos gols en dos moments claus del partit:
<http://bit.ly/2mEfs8U>

📰 CRÒNICA | 2-0: Pese al empuje del #RCDE, el Villarreal CF impone su calidad con dos goles en dos momentos claves del partido:
<http://bit.ly/2U1y0h>



4.24

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155083927009834/?type=3>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
4 de marzo · 🌐

QSF: "El resultat no reflecteix la realitat del partit" <http://bit.ly/2m8SAwD>

QSF: "El resultado no refleja la realidad del partido" <http://bit.ly/2mEheH6> #RCDE



4.25

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155083976124834/?type=3>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
4 de marzo · 🌐

Sis jugadors fets a casa a l'onze titular. Som orgull. Som passió. Som sacrifici. Som planter! 🌱

Seis jugadores hechos en casa en el once titular. Somos orgullo. Somos pasión. Somos sacrificio. ¡Somos cantera! 🌱 #RCDE #VillarrealEspanyol



4.26 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155085386074834/>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de marzo · 🌐

1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



4.27 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155085791164834>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de marzo · 🌐

📄 CRÒNICA #RCDE B | 0-0: Domini sense gols. El filial controla l'Ebro però no pot desequilibrar el marcador i tornar amb la victòria:
<http://bit.ly/2ILknjv>

📄 CRÒNICA RCDE B | 0-0: Dominio sin goles. El filial controla al Ebro pero no puede desequilibrar el marcador y volver con la victoria:
<http://bit.ly/2IsNyMZ>



0-0: Domini sense gols
En el segon desplaçament consecutiu, l'Espanyol B va emportar-se un punt molt lluitat de la seva visita a terres aragoneses per enfrontar-se al CD...
RCDESPANYOL.COM

4.28

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155086381479834/?type=3>



4.29

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10155088057299834/?type=3>



4.30

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155088209114834/?type=3>



4.31 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155088519619834/>



4.32 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155088813529834/>



4.33 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155089175789834>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha compartido la publicación de RCDeSports.

6 de marzo · 🌐

Ganes de tornar a veure els nostres RCDeSports! 🎮
¡Vuelva la Liga! ¡Partidazos esta noche en la #VFO! 🍷🍷



RCDe Sports ha añadido 7 fotos nuevas. 👍 Me gusta esta página

6 de marzo · 🌐

- 📌 #Matchday: Empezla 2ª vuelta de la #VFO
- 🕒 Hoy lunes 23:40h
- 🎮 #Xbox: RCD Espanyol de Barcelona, SAD (9ª) vs Club Deportivo Leganés (14ª)
- #PartidazoVFO
- 🗨️ L...

Ver más

4.34

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.378909984833.158083.322865159833/10155089206969834/?type=3>

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**

6 de marzo · 🌐

🚨 El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Donat El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas:

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver más



Divendres 10/03 • 20:45h • RCDE STADIUM

**TREBALLADORA
EMPRENEDORA
EXPERTA
i PERICA**

8 de març 2017 - Dia Internacional de les Dones

#CORREGIMLADESIQUALTAT Generalitat de Catalunya

900 900 120
Centre la violència
masculina

Corregir la desigualtat és responsabilitat de tothom. Igualtat d'oportunitats de dones i homes. Catalunya el capdavant.

Entitat SOC 22,50€
Entitat PÚBLIC 25€

📌 Citibank 📌 Jofre 📌 JORDA 📌 SUZUKI 📌 AEROLÍNIAS 📌 SONY

4.35 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/videos/10155088989004834/>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de marzo · €

David López creu que l'equip ha de treballar setmana a setmana "per continuar en la lluita per aconseguir el setè lloc": <http://bit.ly/2mtnwbl>

David López cree que el equipo ha de trabajar semana a semana "para continuar en la lucha por alcanzar el séptimo puesto": <http://bit.ly/2mwxXeY>

🗣️ Rueda de prensa completa #RCDE: <https://www.youtube.com/watch?v=nQFqEee4b1U>



4.36

<https://www.facebook.com/RCDEspanyol/photos/a.10154884362994834.1073741847.322865159833/10155090832409834/?type=3>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido una foto nueva al álbum PERICOS PEL MÓN (IV).
7 de marzo · €

Alan Martos - Emirates Stadium



4.37 <https://www.facebook.com/RCDEspanyol/posts/10155091345539834>

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 15 fotos nuevas.
7 de marzo · €

⚠️ Aprofita fins divendres els descomptes que tenim a les botigues oficials per commemorar el Dia Internacional de la Donal http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4707

⚠️ ¡Aprovecha hasta el viernes los descuentos que tenemos en las tiendas oficiales para conmemorar el Día Internacional de la Mujer! <http://www.rcdestilshop.com/es/1066-semana-de-la-mujer>



9.2. Transcripción de la entrevista en profundidad

- ¿Nos podrías hacer una breve presentación sobre ti?

- Soy Xavi Salvatella, director de comunicación del RCD Espanyol de Barcelona desde hace un poco más de 6 años, exactamente 7 temporadas. Soy Licenciado en Derecho y Periodismo, además tengo un master en comunicación institucional y política que realicé en la Universidad Carlos III de Madrid.

Estuve trabajando, una vez finalizada mi formación, tanto en el ámbito periodístico como en comunicación corporativa, en concreto en dos agencias diferentes; una más enfocada a la comunicación de marcas e institucional y la otra más enfocada a la comunicación pública y política. Luego me fichó el Espanyol y ya son 7 temporadas dirigiendo el departamento de comunicación del club-

- ¿Con cuántos trabajadores cuenta el departamento de comunicación del Espanyol?

- Como somos un club de fútbol, tenemos 11 personas que estamos trabajando concretamente en el ámbito de comunicación... ¡jajaja! Lo que ocurre es que muchas veces el ámbito comunicativo está mezclado con el ámbito empresarial, ya que reporta o depende de áreas superiores, como pueden ser marca y comunicación o marketing directamente. Por la naturaleza de club que somos, es decir, una entidad de la élite del fútbol, aquí contamos con 11 personas que están adscritas directamente al departamento de comunicación Sin embargo, hay otras tantas que están en otra área, por ejemplo la de marketing o la comercial.

- ¿Qué perfiles acostumbráis a buscar para contratar empleados para este departamento de comunicación? ¿Algún perfil en concreto?

- La verdad es que hay todo tipo de perfiles. Lo que es muy importante es que si no son formados en periodismo o en relaciones públicas, al menos tengan nociones. Después, la especialización es lo que hoy en día cuenta más a la hora de contratar o de apostar por un perfil profesional. Nosotros, te lo digo rápidamente, tenemos 4 personas que son claramente especializadas, 2 en el ámbito audiovisual (que son los responsables de TV), otro que es el fotógrafo oficial del club y otro que es el diseñador gráfico del club. Son personas que no todas tienen formación periodística pero han bebido de la ocupación periodística y son formados en otros ámbitos más concretos de su desempeño profesional, como puede ser el diseño gráfico o el tratamiento audiovisual y/o fotográfico. Luego, sí que hay 5 personas que somos formados en periodismo y en comunicación: 2 redactores,

que llevan todo el social media management, la redacción y elaboración de contenidos; 2 personas que, además de apoyar el ámbito redaccional, ejercen funciones concretas de jefes de prensa; y 1 jefe de prensa del primer equipo masculino, de toda la estructura de fútbol femenino y de todo el fútbol base. Tenemos otra persona de apoyo durante los fines de semana con toda la información de fútbol base y fútbol femenino. Por último, una persona ejerce de enlace con un mercado tan importante para nosotros como es el continente asiático, concretamente China, que es la persona que realiza todo el enlace internacional.

- Desde este departamento de comunicación, ¿cómo realizáis el seguimiento y la gestión de toda la comunicación del Espanyol?

- Es difícil de explicar, pero nosotros intentamos resumirlo diciendo que la principal función es gestionar el relato diario que genera el club. Es decir, la imagen diaria que proyecta la entidad. Este es nuestro cometido principal. Luego, evidentemente, para poder conseguir esto hay múltiples tareas y sobre todo las personas de comunicación. Concretamente el DIRCOM, que debe ser versátil, capaz de desarrollar diferentes roles, desde las RRPP hasta la jefatura de prensa, formador de portavoces, etc. Al final lo que intentamos es gestionar el relato diario del club y la imagen que proyecta la entidad en su día a día. ¿Cómo lo hacemos? Pues intentando trazar planes y estrategias muy concretos para ejecutarlos. Estamos en un mundo, el del fútbol, que más allá de lo que tú proyectes, diseñes y tengas en tu estrategia, recibes inputs y suceden cosas que te hacen alterar permanentemente todo aquello que ya hayas podido planificar y que hayas podido pensar. No obstante, a pesar de ello el caudal de información debe ir siempre enfocado a la estrategia que tú has generado. En nuestro caso, se trata de proyectar la ambición, el desarrollo y la proyección de los valores tradicionales que han representado al Espanyol; esos valores tan conocidos como la tenacidad, la perseverancia, el amor propio, el orgullo, de la disidencia, de la trayectoria histórica en la élite, etc. En definitiva, nuestro cometido principal es intentar poner todo esto en una especie de coctelera y que la música que suene fuera suene lo más cerca nuestro posible.

- Hablemos sobre la identidad corporativa, ¿cómo la construís y transmitís desde este departamento?

- Más allá de lo que suceda en el mundo del fútbol -que está muy estrechamente vinculado a lo que pase con la pelotita y sobre todo en el primer equipo masculino- nosotros tenemos que tener la mente siempre puesta en aquello que hay que proyectar como relato de fondo. La identidad corporativa es un club que es de aquí, que nació aquí, con

fundadores de aquí (estudiantes de la Universidad de Barcelona), que se ha mantenido muy fiel en el amor por el deporte (ya que hemos competido en varios deportes aunque ahora solo lo hagamos en el mundo del fútbol) y sobre todo un club que, a pesar de tener una trayectoria muy dilatada en la historia, quiere hoy explicar que entendemos que lo mejor está por venir. Esto es un poco la identidad que intentamos construir. Si te fijas en campañas concretas, como la de los abonos (mensajes muy corporativos que enviamos a través de publicidad o de canales oficiales como puede ser la web o las redes sociales) siempre hay un deje de todo esto, hay ese relato reflejado de un modo u otro. Permanentemente ponemos en valor toda la trayectoria histórica, ya que muy poca gente puede decir que pertenece a un club de casi 117 años de historia y que, además, está claramente enfocado a vivir los mejores momentos de su historia de aquí hacia adelante, no mirando el pasado.

- ¿Con la reputación corporativa sucedería lo mismo?

- Sí. Sin embargo, la reputación tiene un ámbito muy específico, que es el de cuidar muchísimo los sitios donde puedan hablar del Espanyol. Esto es porque tú puedes ser una marca muy fuerte en tu sector -en este caso si tuviéramos grandes resultados deportivos-, podrías tener una realidad económica espectacular, podrías tener una realidad como empresa o como club muy buena, pero la reputación no tiene por qué ser tan buena. ¿Por qué? Pues porque no hayas sido capaz de estar en la calle capitalizando todo lo que tienes de bueno. La reputación se construye, sobre todo, en tu entorno social, a partir del cual se expande. La reputación, sin duda, se ataca de esta manera.

- ¿Hallamos algún matiz semejante de la reputación en la imagen corporativa?

- Yo creo que la imagen corporativa es un trabajo mucho más de fondo, más exactamente, de estrategia de fondo. Al fin y al cabo es intentar dejar claro qué quieres ser o cómo quieres ser visto, ya no en el presente sino también en el futuro inmediato. Por lo tanto, la reputación es un trabajo mucho más diario, de estar en la calle, en las instituciones y en los medios de comunicación, es algo mucho más concreto, del día a día. En resumen, la batalla de la reputación se lucha en el día a día y la batalla de la identidad es una estrategia mucho más de fondo y de trabajo de puertas adentro.

- ¿Dónde se situaría el departamento de comunicación dentro de la estructura empresarial del Espanyol?

- Esto es algo muy importante porque en ámbitos como el anglosajón ya lo tienen muy desarrollado y consideran que la comunicación es tan importante que debe estar en

primer nivel directivo. En nuestro entorno social y geográfico, en cambio, en la mayoría de empresas no siempre es así; sucede todo lo contrario: los profesionales de comunicación tenemos que recorrer mucho camino para poder darle a la comunicación la misma importancia que los otros ámbitos empresariales. Aquí en el Espanyol, tenemos la suerte de que sí se le da a la comunicación la importancia que merece; en el comité de dirección del Espanyol esto se ve reflejado: somos 8 personas y el director de comunicación está dentro de este comité, por lo tanto, la comunicación está en el primer nivel directivo. La estructura empresarial del club se divide en: el ámbito financiero/económico, el ámbito social, el ámbito marketing comercial, el ámbito deportivo, el ámbito de desarrollo internacional y el ámbito de instalaciones junto al ámbito de comunicaciones. Por lo tanto, en el propio diseño estructural de la compañía vemos que la comunicación tiene un primer nivel de importancia. Desgraciadamente, en otros sectores de nuestro territorio no siempre es así.

- ¿Qué canales empleáis para transmitir la comunicación interna en el Espanyol?

- En la comunicación interna tendríamos que incluir, ya que los clubes de fútbol somos una entidad muy singular, a los socios. Porque llamar al socio “cliente” me resulta un poco complicado, ya que creo que es mucho más que un cliente y se asemeja casi tanto a un público interno como un público externo. La gente que siente el Espanyol es el primer embajador de nuestra marca. Por eso mismo es complicado separarlo en el plan de comunicación y ponerlo como un público externo, como serían los medios de comunicación, las instituciones o el ciudadano de a pie. Por lo tanto, en el plan de comunicación interna del club, el socio, el accionista y como las peñas están considerados público interno. Conviene destacar, pero, que evidentemente no es lo mismo un socio que los empleados, ya que estos últimos son un público mucho más interno.

Teniendo claro esto, en la comunicación interna, el socio recibe permanentemente informaciones del club, sobre todo con la revolución digital que nos ha permitido utilizar muchas tecnologías digitales para llegar al socio. La más fácil de ver es la newsletter que enviamos semanalmente (a socios, accionistas y peñistas), en la que hay toda la información interesante de la semana acerca del club. Para el público más interno, que son los trabajadores, los deportistas, los entrenadores etc. tenemos herramientas propias, lo que llamamos comunicación segmentada. Por ejemplo, si debemos informar de un evento interno, el departamento de comunicación genera una comunicación interna vía mailing, ya que de momento no disponemos de una herramienta online para la

comunicación interna. Otro ejemplo: si hay cualquier tipo de promoción especial para los empleados y sus familias, también se informa por mail.

Al final, la comunicación interna la dividimos entre lo que hay que comunicar a las personas que trabajan en nombre del club y los que para otros tipos de empresas serían clientes. En nuestro caso no los consideramos como tal, aunque lo son finalmente, ya que pagan su cuota para recibir servicios.

- Entonces, en la comunicación interna encontraríamos como emisores a los trabajadores propios del club y como receptores los mismos trabajadores, pero además añadiríamos a los socios, accionistas y peñas oficiales. Sin embargo estos últimos no pueden ser emisores dentro de esta comunicación interna, solo receptores.

- Así es. La única figura que nos ayuda en la tarea de emisores es la Federación Catalana de Peñas, ya que a veces sí que vincula ella a algunas de las peñas oficiales que son parte del club. Aunque es un caso muy peculiar.

- ¿Nos podrías explicar experiencias positivas y/o negativas con la comunicación interna?

- A día de hoy, en nuestro entorno, la comunicación interna es la gran desconocida de la comunicación corporativa. Ya hay gente que se ha especializado, pero si la comunicación en general todavía no está en el lugar en al que debe estar, imagínate la comunicación interna.

Como experiencia positiva, lo que nos ayuda muchísimo es precisamente explicar, tanto campañas y resultados como premios y novedades positivas, ya que el propio empleado acaba siendo un gran portavoz en el ámbito social porque el Espanyol, al ser un club deportivo, no es como una empresa, es como un punto de permeabilidad. Hay gente que está fuera de la institución porque no trabaja aquí, pero conoce mucha gente de toda la institución y al final somos un tanto permeables en la comunicación, en la generación de información tanto para dentro como para fuera. En definitiva, los mismos empleados son los grandes embajadores y los que cuentan las noticias del club. Esto es muy positivo.

Por lo que hace a las experiencias negativas en la comunicación interna, es precisamente el poco uso de esta. Si fuéramos capaces de tener herramientas como tenemos en la comunicación externa, podríamos generar mucha más comunicación interna. A veces vemos que hay decisiones del club que no llegan a los objetivos que habíamos previsto por

que la comunicación interna no ha desarrollado su papel completamente. Se me ocurre, por ejemplo, cuando hace más o menos 3 años dijimos que los socios con carnet junior podían pagar un pequeño suplemento para permitir que un senior pudiese utilizar ese mismo carnet, aun siendo de diferente categoría. Pues esto hay muy pocos socios que lo sepan y es un fallo de comunicación interna: no haber utilizado la comunicación interna para hacer llegar este mensaje es una experiencia negativa. Porque es un servicio que tiene el socio, que el club lo tiene perfectamente estructurado para facilitárselo, pero que muy poca gente se beneficia.

- Por lo tanto, algo a mejorar en la comunicación interna ¿serían estos canales para transmitir la información?

- Sí, los medios propios para poder difundir informaciones, sin duda alguna. Porque yo creo que esto es algo que se puede mejorar.

- Hablemos de la comunicación externa. ¿Qué canales empleáis y qué mensajes transmitís?

- La comunicación externa, que es la madre de todas las comunicaciones, acaba bebiendo de todos los canales de comunicación oficiales, además de todo aquello que sea comunicación, pero no se emita a través de los canales. Nosotros tenemos cerca de quince canales en los que nos podemos expresar de algún modo u otro (sumando las redes sociales, asiáticas y europeas, y el principal canal que de momento es la web oficial, herramientas como las newsletter, etc.). Son diferentes herramientas de cualquier empresa: redes sociales, web, envíos particulares... estos son los canales que nos permiten generar comunicación externa.

- Y en cuanto a la tipología de mensajes...

- Nosotros sabemos que cerca del 80% de la información que acaba saliendo en los medios de comunicación es del ámbito deportivo y, concretamente, del primer equipo masculino. Por lo tanto, debemos estar preparados como entidad para emitir comunicación externa de calidad que vaya acorde con el relato que queramos proyectar. Luego hay un 20% restante que se reparte en el resto de ámbito deportivo (otras categorías y el femenino) además del ámbito económico, social e institucional. Estos mensajes tienen que acabar casando completamente con la definición de lo que queremos como relato de club: que somos un club con capacidad de transformación en este momento, que somos un club que está abriendo una etapa de ambición hacia un futuro importante y los valores tradicionales que nos identifican.

Al fin y al cabo, los mensajes que vamos emitiendo siempre son claramente identificables con este relato y, a través de la comunicación externa, es cuando más los trabajamos por que es la que más nos lo permite. El trabajo de marca, de relato corporativo y de identidad, lo hacemos sobre todo con la comunicación externa. ¿Por qué lo hacemos así? Porque lo demanda la sociedad: la gente se informa por las redes sociales, por los medios de comunicación o viniendo al estadio.

Además, el fútbol genera sobre todo emociones y, por lo tanto, más allá de vender un producto, generamos un relato que es un poco ambivalente pero que tiene que intentar proyectar siempre lo mismo.

- Y en la comunicación externa, ¿qué emisores y qué receptores encontramos?

- El emisor siempre es el club, desde los canales oficiales o desde sus portavoces. Ya sean portavoces que hablan en nombre del club pero que no salen a la luz pública (como un servidor) o portavoces que salen en entrevistas en medios de comunicación, etc.

Si te fijas en el mundo del fútbol ocurre algo muy importante: los jugadores acaban siendo portavoces muchas más veces que los portavoces oficiales, como sería un consejero delegado, un presidente, un ejecutivo o un director de comunicación. El Espanyol genera unas seis o siete declaraciones semanales, aparte de entrevistas puntuales; si te fijas, el 95% son ruedas de prensa de jugadores o del entrenador del primer equipo masculino. Por lo tanto, tenemos que trabajar muchísimo con gente que no está preparada para ser portavoz porque no han sido contratados para esto, sino por ser buenos futbolistas. Por eso hay que prepararlos y formarlos para que sean lo mejor portavoces posible. Se les forma permanentemente, no hay ninguna entrevista ni ninguna rueda de prensa que no tenga una mínima preparación con los jefes de prensa; es una de las funciones de los jefes de prensa. No hay ningún jugador que salga a la sala de prensa a atender a los medios de comunicación que no haya recibido unos inputs de lo que creemos que le pueden preguntar ese día y que responda acorde y coherentemente con lo que el club quiere proyectar.

- ¿Experiencias positivas y/o negativas con la comunicación externa?

- En comunicación externa, lo más positivo es cuando nos sentamos y planificamos. ¿Qué planificamos? Por ejemplo, las campañas de abonos. ¿Por qué? Pues porque siempre lo hacemos con un objetivo, vender unos 30 mil abonos más o menos. Para venderlos tenemos una estrategia: mandar el mensaje aprovechando para hacer marca y mostrando la identidad que a nos te interesa. Uno de los casos más bonitos es el de la campaña de

“Maravillosa Minoría”, que estaba planificada para una temporada y, al ver que tenía mucho peso, se acabó convirtiendo en parte del relato del club y se ha mantenido sostenidamente en el tiempo. Si se pudiera hacer un estudio de toda la campaña de “Maravillosa Minoría” veras que tocamos casi todos los elementos de comunicación externa: ámbito publicitario, de comunicación corporativa a través de los medios propios, de comunicación corporativa a través de los medios de comunicación, acciones singulares en la calle y todo tipo de elementos de comunicación externa.

Por lo que hace referencia a las experiencias negativas, destacaríamos las crisis que se da cuando una rueda de prensa sale mal y hay un portavoz que emite un mensaje que es absolutamente dañino para el club y para su propia imagen. Tuvimos un caso, el del jugador Mubarak Wakaso, que un día en una rueda de prensa , medio en inglés medio en español, vino a decir que los árbitros le enseñaban tarjetas porque era negro. Obviamente, no tiene ningún sentido. Él no quiso decir esto, pero lo transmitió así. Este es un ejemplo de mala comunicación externa, ya que el portavoz emite un mensaje que es malo para él pero sobre todo malo para la institución a la que representa. El jugador, realmente, quería expresar que siendo de su etnia, le mete mucho empuje en el fútbol y que por ser negro todo lo que hace es más espectacular y que los árbitros acaban sacando por inercia más tarjetas que a un jugador blanco, que entra menos fuerte y es menos espectacular. Esta mala experiencia la solucionamos a través de los medios.

En resumen, la comunicación externa, a pesar de que puede empeorar las cosas, se utiliza para ser el escudo principal de la imagen del club. Este es el cometido principal de este tipo de comunicación.

- ¿Alguna mejora que crees que podría ayudar?

- Sí, sin duda. Hay un tema que es trascendental y estamos trabajando en ello para hacerlo mejor. Se trata de que con la revolución tecnológica, las entidades que tenemos una gran atención mediática y social, ya no necesitamos tanto a los medios de comunicación para emitir informaciones y poder proyectar nuestro relato. Siempre debemos cuidar la relación con los medios, para que puedan informar del Espanyol del mejor modo posible, pero si te fijas el desarrollo más importante de entidades como la nuestra es poder generar herramientas propias que sean medios de comunicación corporativos.

Al final tenemos, creo, una buena televisión online, que es Espanyol TV, pero si pudiéramos hacer algunas mejoras sería tener una Espanyol TV más televisión de lo que es hoy, ya que es puramente digital y tiene limitaciones de personal, de programación

propia, etc. y desarrollar algo tan básico como una radio oficial. Si el club tuviera una radio oficial, sería claramente un canal más de comunicación externa que nos iría de fábula para poder proyectar mucho más y mejor el relato diario del club.

- Comunicación externa a través de redes sociales: ¿qué tipo de información y mensajes transmitís mediante este canal?

- La principal diferencia en la comunicación es que debemos adaptar el mensaje a la especial manera que se debe comunicar en las redes. No es lo mismo emitir un comunicado en la web que puedes hacer cuatro párrafos que atacar una crisis, por ejemplo, en las redes sociales que vas a golpe de tweet o a golpe de post que tiene que ser mucho más breve, mucho más descarado, un lenguaje mucho más cercano a los usuarios de ese canal de comunicación que normalmente son la gente joven, etc. Al final nosotros lo que hacemos en las redes sociales es estar traduciendo aquello que proyectamos como club en los canales más tradicionales como pueden ser: la propia web, los portavoces, revistas o canales corporativos; traducirlo en lenguaje tanto visual y gráfico como el propio redaccional, que sea mucho más atractivo y eficiente en las redes sociales. En este caso en las principales redes sociales que son Facebook, Twitter e Instagram.

- Centrándonos en Facebook, ¿qué función le otorgáis a Facebook como transmisor de la comunicación externa?

- Déjame que te conteste comparándolo un poco con Twitter y con la web. Ahora te daré una primicia, nosotros hemos realizado una encuesta al socio y el socio nos ha dicho que la mitad de ellos se informan por nuestra web.

Si te fijas, el club tenía siempre la estrategia de que la web es el principal canal de comunicación del club y, por ende, casi nunca generábamos información que no fuera en primer término en la web. Ahora, con la revolución tecnológica en las redes, esto ha cambiado radicalmente, y nosotros estamos adaptando esto desde hace ya 2 o 3 años. ¿Qué hacemos? Pues, por ejemplo, le damos al Twitter -que consideramos que es la red social más ágil y más fácil para emitir mensajes de manera inminente- parte de la responsabilidad que tenía anteriormente la web del club. Te pongo un ejemplo: en un entreno diario se nos lesiona Felipe Caicedo. Antes, si el entreno era cerrado, esa información no la conocía nadie. Por lo tanto, el club gestionaba esa información y el primer sitio donde lo podían ver era en la web del Espanyol con una noticia-resumen del entreno. Ahora ya no. Ahora a pesar de que el entreno sea cerrado, antes incluso de que acabe la sesión, a través de Twitter, informamos de que Felipe Caicedo se ha lesionado y se

ha tenido que retirar de la sesión. Por lo tanto, estamos adaptando la realidad de cómo se mueve la información a día de hoy con la responsabilidad que tiene cada canal de comunicación para emitir la información del club.

Facebook, para nosotros, lo empleamos más para la difusión de contenidos de disfrute. También es informativo, pero, por ejemplo, en Twitter seguro que estaría la lesión de Caicedo en el entreno y en Facebook no. En Facebook aparecería un post con un enlace que llevara a la información completa que se encuentra en la web.

Con algo que debemos tener todavía una segunda revisión es el tipo de información que publicamos en Facebook: ya que esta debe estar pensada, no tanto para las personas que están más cerca del club profesionalmente, sino para una población de 400.000 fans que tenemos en Facebook. Debemos intentar generar un contenido que sea interesante por un grueso lo más mayor posible, a nivel porcentual. Este es el gran reto, ya no solo del Espanyol, sino que todos tenemos. ¿Cómo se puede arreglar esto? Haciendo una política en Facebook de tener varios ámbitos de difusión de información, como puede ser informaciones que no sean relevantes para todo el mundo, como el fútbol base, el fútbol femenino o el ámbito social, ámbito de merchandising, etc.

Al final tenemos nuestro número de socios multiplicado por bastante en Facebook, porque nosotros tenemos 28.000 socios y en Facebook tenemos centenares de miles de seguidores y, por lo tanto, nuestro reto está en conseguir este equilibrio. ¿Por qué? Pues porque al final si alguien te ha dado la confianza para que le informes a través de Facebook tienes que poder acercarte lo máximo a aquello que él ha pensado que le darías cuando te ha dado la confianza para seguirte y se ha convertido en fan tuyo. Esto que es fácil de decir a nivel teórico, es muy complicado de ejecutar en la práctica. Con el trabajo que harás tú, verás que más o menos intentamos que sea así.

-¿Una valoración de Facebook desde el departamento de comunicación, ya sea positiva o negativa?

- Ahora está de moda trabajar con las redes sociales. Yo, como personaje público, también vivo en primera persona la parte negativa de las redes sociales que son: gente que no sabe utilizarlas y tan solo las emplea para el desprecio, las críticas destructivas o cosas peores. Pero bueno dejando esto al margen, yo creo que las redes sociales son la gran novedad de la revolución tecnológica que hemos vivido los últimos años. Nos han cambiado la vida literalmente y, cambiando la vida a las personas, han cambiado también la vida de las

instituciones, de las empresas, de las entidades que generamos comunicación y generamos tráfico de información.

Yo creo que, de forma natural, las webs, por ejemplo, como principales herramientas de comunicación, están viéndose superadas por las páginas oficiales y cuentas oficiales en las redes sociales. Y en el caso de Facebook, yo creo que es un líder indiscutible. A pesar de que ahora haya otras redes sociales que crezcan más rápidamente en usuarios, creo que la realidad de Facebook es tan bestia a nivel global que se mantendrá por mucho tiempo.

Por eso, empresas tan mediáticas como la nuestra debemos trabajar en tener el mejor posicionamiento y el mejor contenido posible porque nuestra experiencia en Facebook es muy buena. De entrada es muy buena porque es la red social donde tenemos más seguidores y la que nos ha dado más desde el punto de vista de difusión de contenidos en el ámbito social.

Ahora tenemos el gran reto de conseguir que esto nos sirva para apalancar el proyecto de internalización del club, porque tenemos un gran porcentaje de seguidores en Cataluña y en España, pero nuestra mejora vendrá por poder seducir a gente de fuera de aquí, a través de herramientas como las redes sociales y en concreto algo tan global como el Facebook.

Sin embargo, tenemos la desgracia de que las redes sociales occidentales, como el Facebook, no se pueden ver en China, un mercado muy importante para nosotros, pero a pesar de ello, el mundo es muy grande y Facebook tiene cavidad en un amplísimo porcentaje de países. Por lo tanto, debemos hacernos fuertes en nuestra voluntad de ser más internacionales a través de una herramienta tan fuerte y tan capital como el Facebook.

La experiencia para nosotros es muy buena, todo lo que hemos hecho con sentido, con estrategia, con contenido diferencial en Facebook nos ha funcionado siempre y mejor que en cualquier otro sitio.

- ¿La imagen intencional del Espanyol, la que intenta transmitir a través de estas redes, sociales cuál sería?

- Aquí sí que es un poco difícil diferenciar entre las redes sociales. Yo creo que al final somos un club un punto canalla, somos un club no políticamente correcto en todo. Al final las entidades somos todo aquello que son particularmente nuestros aficionados y el perico es un tipo sufrido, es un tipo capaz de tener mucho orgullo propio, pero sobre todo es

alguien al que no le debes hablar de forma normal, porque tenemos todos unos puntos de singularidad. Cada uno tiene su manera de ser y el club debe comunicar siendo más o menos coherente con cómo es su gente.

Si te fijas lo acaban haciendo todas las marcas. Te pongo el ejemplo de marcas que son conocidas mundialmente: ¿Cómo se expresa Redbull? Se expresa de forma descarada, de forma moderna y joven porque, básicamente, su target principal es ese. ¿Cómo se expresan marcas más alejadas de lo desenfadado? Pues son mucho más serias porque su cliente, su target es así.

El Espanyol es su gente, y su gente tiene ese punto de decir las cosas con un punto de incorrección política y de rebeldía. Nos expresamos así. Si te fijas en todo aquello que hacemos a nivel de comunicación, siempre tiene un punto de singularidad y casa directamente con los valores del club: rebeldía, orgullo propio, aquello tan perico de que no somos normales, que no somos algo fácilmente identificable en la sociedad.

Yo creo que la gran apuesta en las redes sociales va mucho más allá de emitir comunicaciones serias o corporativas, ya que para eso está la web, la revista oficial o una declaración pública de un portavoz. En las redes sociales se nos permite usar su propio lenguaje interno, participar en su propio universo y jugar con todo eso; yo creo que si lo analizas verás que lo utilizamos y nos beneficiamos de ello porque al final lo que también buscas es viralidad y generación de tráfico.

- Es decir, la imagen intencional sería patente en Facebook a través de sus contenidos, mensajes, etc.

- Sí, exactamente.

- Hasta aquí la entrevista. Muchísimas gracias por tu colaboración.

- De nada, ¡ha sido un placer!

9.3. Respuestas del diseño de Test 1

TEST 1

Nombre y edad: *Lucía García, 32.*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo,

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post

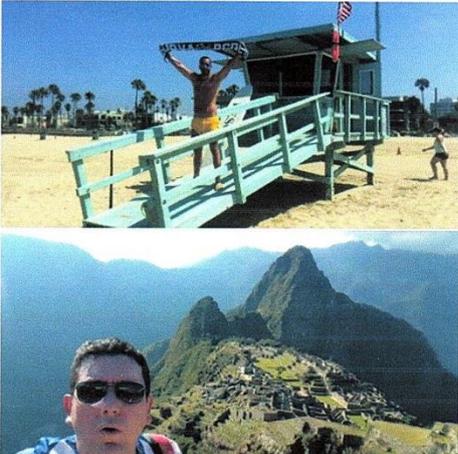
Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum: PERICOS PEL MÓN (III).
2 de diciembre de 2016

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com
SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección:
webmaster@rcdespanyol.com
¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Lo considero un post social ya que podemos observar dos señores con objetos / prendas del Barça.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDE! Us desitgem un Felç 2017!

¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Considero que es informativo ya que el mensaje que emiten es el desear un feliz año.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minoria!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28.000 socios, 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minoria!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
Ver más

Disfrutarás como un niño
Disfruta de nuestro planeta

Ja som 28.000 socis!
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club. món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns...

RCDESPANYOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Es informativo ya que dice cuantos socios tiene el club. Es publicitario ya que recuerda las distintas promociones activas.

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de enero €

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪
👉 <http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Es informativo ya que nombra que ese día es la noche de reyes. Y publicitario ya que publicita las camisetas.

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 4 fotos nuevas
6 de enero €

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n.4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n.4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

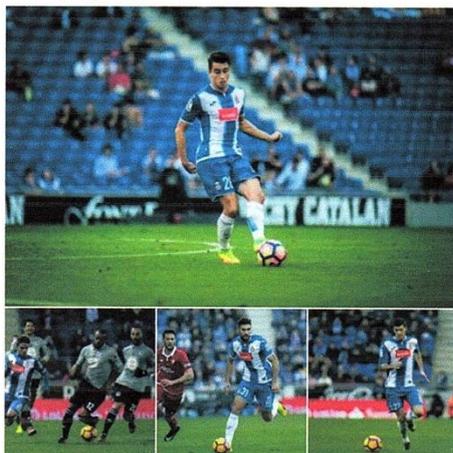
Es informativo ya que da información del partido que empató el primer equipo frente al Deportivo de la Coruña.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
2 de febrero

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base.
<http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeu. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base.
<http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informativo ya que dice que el club da oportunidades a los jugadores jóvenes y corporativo ya que esto da a entender ciertos valores del club.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que informa del partido del fin de semana contra el Málaga.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que da información de la rueda de prensa del

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué? *entrenador.*

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de marzo

1.000.000 de seguidores a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que informa del millón de seguidores en las redes sociales y remarca la importancia de éstas.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de marzo

⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas.
- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver més

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informativo ya que menciona el dia internacional de la mujer.

Publicitario ya que menciona que el club activa varias promociones para el partido contra a las Palmas.

Corporativo ya que con esta acción muestra los valores del RCDE.

TEST 2

Nombre y edad: *Adrian Carro, 31.*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo,

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post

Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III).
2 de diciembre de 2016

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.
SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección:
webmaster@rcdespanyol.com.
¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que salen dos hombres con prendas del Espanyol.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDE! Us desitgem un Felç 2017!

¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informatiu
- Post publicitari
- Post corporatiu
- Post reivindicatiu
- Post social

San informatiu y corporatiu ya que desean un feliz año y reflejan/desean un año lleno de alegrías.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minorial!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28.000 socios. 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minorial!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
Ver más

Ja som 28.000 socis!
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club. món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns ...

RCDESPANVOL.COM

- Post informatiu
- Post publicitari
- Post corporatiu
- Post reivindicatiu
- Post social

Es informatiu ya que informa de los 28.000 socios y publicitario ya que te informan/recordan que hay diferentes promociones.

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪
👉 <http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>



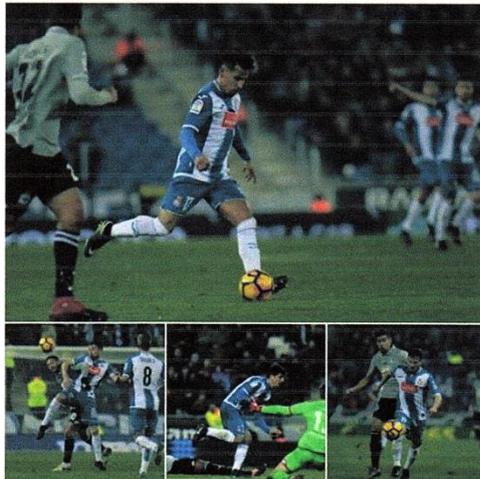
- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

lo clasificaría como publicitaria ya que en la imagen se promocionan las camisetas del equipo

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
6 de enero

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n.4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n.4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que informa del partido del fin de semana.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
2 de febrero

El #planterRCDE al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE en el podio europeu. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que informar de que el Espanyol es de los clubes que hace debutar a mas gente joven.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF vs RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que recuerda el partido que tiene el equipo el fin de semana.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que informa de la rueda de prensa del entrenador

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de marzo

1.000.000 de seguidores a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que informa del millón de seguidores y remarca la importancia de las redes sociales.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



6 de marzo

⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas:
- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver més

Divendres 10/03 • 20:45h • RCDE STADIUM

TREBALLADORA
EMPREENEDORA
EXPERTA
i PERICA

8 de març 2017 · Dia Internacional de les Dones

#CORREGIMLADESIQUALTAT Generalitat de Catalunya

Consegueix la igualtat efectiva de dones i homes. Catalunya al capdavant.

900 900 120
Contra la violència masculista

Preu: 500
22,50€

Entrada PÚBLICA: 25€

Patrocinadors: Castrol, Agip, JORDA, MANISIA, etc.

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Informa del dia de la dona.
ja que mostra aistes
valores del club.
y remarca las promociones
para el partido contra
UD Las Palmas.*

TEST 3

Nombre y edad: *Maite Fernandez Gonzalez 40 años*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo,

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post

Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

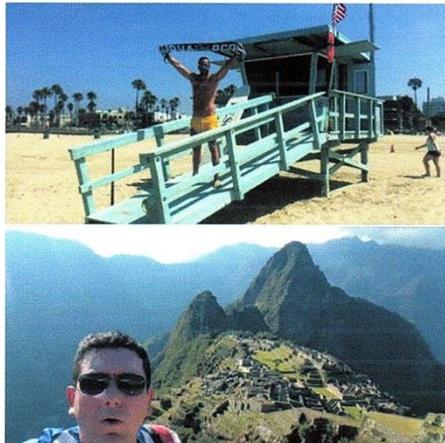
 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III).
2 de diciembre de 2016 · 

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.

¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Porque en el entorno en el que están publicitan un club pero de una forma desinteresada

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDEI Us desitgem un Felç 2017!
 ¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Por el fondo en el que está la foto con el campo lleno de seguidores del Espanyol

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minorial!
 I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28.000 socios, 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minorial!
 Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
 Ver más

Disfrutarás como un niño
 ¡Bienvenido a nuestro planeta!

Ja som 28.000 socis!
 Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns...

RCDESPANYOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Por la información que dan en referencia a su pasado y reciente futuro, y captar socios

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪

<http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Intentan vender
camisetas*

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
6 de enero

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n.4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n.4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

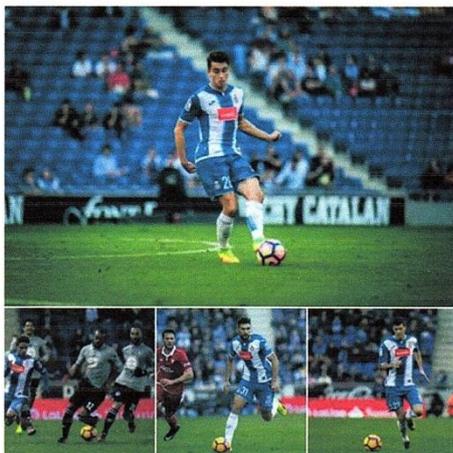
*Solo informacion sobre
un partido concreto.*

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
2 de febrero

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeu. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Explican sobre jugadores del fútbol base en sus debut de primera división

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe del partido y animo a todos a apoyar y cuinar

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
4 de febrero · €

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Aline a la masa social social del club.

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de marzo · €

1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

A lo vez pue infame publicite sus redes sociales

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de marzo · €

⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas:

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver més

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

A la vez fue informa sobre el dia del partido reivindicativo el dia de la mujer. valide en todos los ambitos

TEST 4

Nombre y edad: *JUAN ROMANO, 22 años*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo,

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post

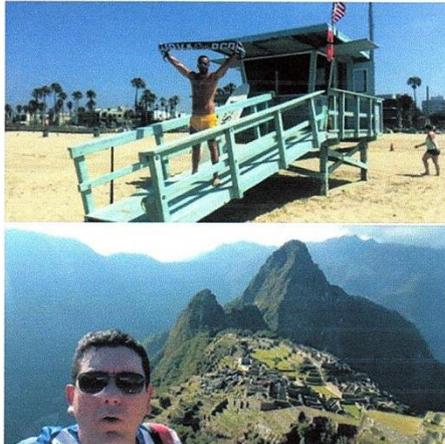
Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III).
2 de diciembre de 2016 €

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.
SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección:
webmaster@rcdespanyol.com.
¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Yá que en ambas imágenes aparecen personas con prenos del RCDE.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDE! Us desitgem un Felç 2017!

¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE UTILIZANDO JUGADORES Y ENTRENADOR DEL PRIMER EQUIPO DESEA UN FELIZ 2017.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minorial!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planetal!

28.000 socios, 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minorial!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
Ver más

Ja som 28.000 socis!

Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i oficio Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest diilluns ...

RCDESPANYOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE IN FORMA DE LA CANTIDAD DE SOCIOS QUE TIENE EL CLUB Y RECUERDOS QUE HAY DIFERENTES PROMOCIONES.

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪
<http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMAN DE LA NOCHE DE REYES Y LA UTILIZAN PARA PUBLICITAR LAS CAMISETAS.

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
6 de enero

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n_4348

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMAN SOBRE EL RESULTADO DEL PARTIDO FRENTE AL DEPORTIVO DE LA CORUÑA.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
2 de febrero

El #planterRCDE al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVV>

El #planterRCDE en el podio europeo. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMAN QUE EL RCDE ES UNO DE LOS CLUBS QUE APUESTA MAS POR LA CANTERA.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol

13h Málaga CF vs RCD Espanyol

¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YO QUE INFORMO DEL PARTIDO QUE SE DISPUTA ENTRE EL MÁLAGA Y EL ESPANYOL.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
4 de febrero

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMA DE LA BUENA
DE PRENSA DEL ENTRENADOR
Y SE REIVINDICA COMO
UN EQUIPO IMPORTANTE

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de marzo

1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte
Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del
proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMA DEL
MILLÓN DE ~~SEU~~ SEGUIDORES
Y REFORZA LA IMPORTANCIA
DE LAS REDES SOCIALES.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de marzo

⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas:
- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convidada a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver más

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

YA QUE INFORMAS DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y DE LAS ENTRADAS PARA ESE PARTIDO.

TEST 5

Nombre y edad: **SERGI ROMANO 47 ANYS.**

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo,

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post

Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III).
2 de diciembre de 2016

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección:
webmaster@rcdespanyol.com.

¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

PERQUE EL SENOR QUE APARECE EN LA IMAGEN NUESTRO UNO DE NUESTROS.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDEI Us desitgem un Felicitat 2017!
¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Porque estan celebrando el fin de año con los simpatizantes periculi.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minorial!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28.000 socios, 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minorial!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones....
Ver más

Ja som 28.000 socis!
Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club. món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest diàleg...

RCDESPANVOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Porque informan del crecimiento de la entidad.

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero · €

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🧑‍🎄🧑‍🎄🧑‍🎄
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🧑‍🎄🧑‍🎄🧑‍🎄
👉 <http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

BREVE MENCION LO CORPO DE CAMISETA

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
6 de enero · €

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n.4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n.4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

BREVE MENCION DE LO MARCA DEL EQUIPO EN EL INICIO DE TEMPORADA

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas.
2 de febrero

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeo. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

PORQUE INFORMAN DE LA EVOLUCION DE LA CANTERA

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF vs RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

PORQUE INFORMA DEL DIA 7 HORAS DEL PARTIDO

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
4 de febrero

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

PORQUE SE REIVINDICAN
ENTRE LOS EQUIPOS DE
LA LIGA.

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD**
5 de marzo

1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE: <http://bit.ly/2IKWPLm>

¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

PORQUE INFORMAN DE
LA EVOLUCION DEL
CUBO A LA MASA
SOCIAL DE LA EVOLUCION
DE LA ENTIDAD.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas:

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver més

Divendres 10/03 • 20:45h • RCDE STADIUM

TREBALLADORA
EMPREENEDORA
EXPERTA
i PERICA

8 de març 2017 - Dia Internacional de les Dones

#CORREGIMLADESIQUALTAT Generalitat de Catalunya

Contra la desigualtat es responsabilitat de tots i totes.
Igualtat efectiva de dones i homes. Catalunya al capdavant.

900 900 120
Contra la violència masculina femení

Finançat pel Govern de Catalunya

22.50€ 25€

Patrocinadors: Castrol, Repsol, Joma, Masferrer, etc.

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

BRQUE INFORMAN DEL
DIA Y SOPORTE DEL
DIA DE LA MUJER.

TEST 6

Nombre y edad: *Juan Fernando, 39*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo, reivindicativo y social.

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post publicado por el Espanyol en su fanpage oficial de Facebook.

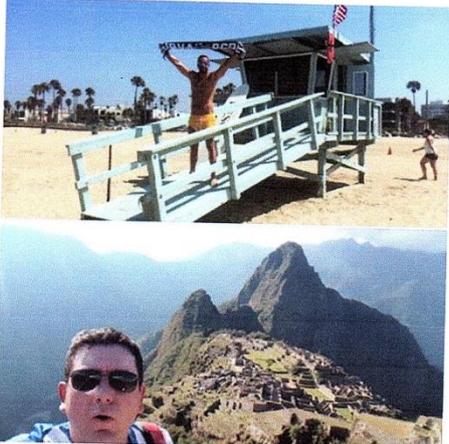
Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III) 2 de diciembre de 2016

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.
SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.
¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*aja que sou fotos de gent
con camisetes / banderes
que cuelgan en las redes
sociales.*

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCD E! Us desitgem un Felicitat 2017!

¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que el mensaje es desear un feliz año a toda la gente.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28.000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minoria!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planet!

28.000 socios. 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minoria!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones...
Ver más

Disfrutarás como un niño
¡Ya som 28.000 socis!

Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club. món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns...

RCD.ESPAÑOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que informa de que el club sigue creciendo y ya tiene 28.000 socios.

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪
<http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que, como se ve en la imagen, se promocionan las camisetas del equipo

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
6 de enero

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n_4348

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

ya que informa sobre el partido frente al Deportivo de la Coruña.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
2 de febrero

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeu. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLDw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que nos dice que el RCDE es de los clubs donde mas jovenes debutan. Se puede entender que en cierto punto muestran los valores.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol

13h Málaga CF vs RCD Espanyol

¡A por todas en La Rosaleda. #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que tan solo informa del partido frente al Málaga.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero · €
Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kc0IPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe sobre la rueda de prensa que ha dado el entrenador

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de marzo · €
1.000.000 de seguidores a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE. <http://bit.ly/2iKWPLm>
¡1 000 000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2iN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que informa sobre la cantidad de seguidores en las redes sociales y como es lo importante que son estas hoy en día.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
8 de marzo

⚠️ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas.

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ja que iugornia del dia internacional de la mujer, las promociones para el partido y los valores del club.

TEST 7

Nombre y edad: *Harcia Couzabet, 31.*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo, reivindicativo y social.

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post publicado por el Espanyol en su fanpage oficial de Facebook.

Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

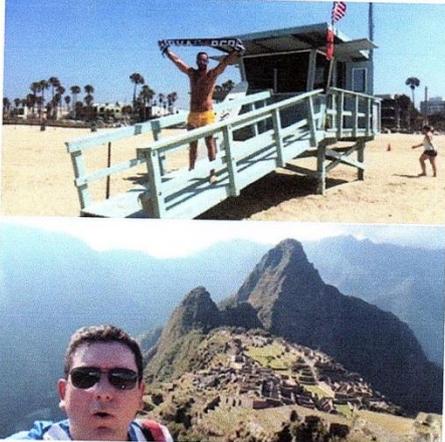
 **RCD Espanyol de Barcelona, SAD** ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MÓN (III) 2 de diciembre de 2015

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com.

SOM MOLTS PERICOS PEL MÓN!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.

¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ya que como se ve en la imagen son dos señores con prendas del equipo.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDEI Us desitgem un Felicitat 2017!
¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Desean un feliz año a la gente.

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero

28 000 socis. 28.000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Meravellosa Minorial!
I si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planeta!

28 000 socios. 28.000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minorial!
Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones...
Ver más

Disfrutarás como un niño
a partir del 12 de diciembre

¡Ya somos 28.000 socios!

Actualitat General Primer Equip Ciutat Esportiva Dani Jarque Club, món social i afició Reportatges Agenda Sala de premsa Ja som 28.000 socis! 02/01/2017 El 2017 comença amb una dada molt positiva per al RCD Espanyol. Aquest dilluns...

RCDSPANYOL.COM

- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Informa de los 28.000 socios.
Recuerda las promociones.*

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... 😊 Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes 🍪🍪🍪
Los pajes reales nos han confesado un secreto... 😊 Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas 🍪🍪🍪
👉 <http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Publicitar las camisetas.

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
5 de enero

1-1: Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4348
1-1: Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña.
http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n_4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe del partido frente al Deportivo.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
2 de febrero

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVW>

El #planterRCDE, en el podio europeu. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgLdw>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Dicen que el Espanyol es un club donde se dan muchas oportunidades a los juvenes futbolistas.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF vs RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda, #RCDE!... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe del partido del fin de semana.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero
Quique Sánchez Flores. "Esta victoria nos da impulso". <http://bit.ly/2kcOIPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe sobre la rueda de prensa de Quique Sánchez Flores.

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de marzo
1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte Global #RCDE. <http://bit.ly/2IKWPLm>
¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del proyecto Global RCDE. <http://bit.ly/2IN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe del millón de seguidores en redes sociales y la importancia de éstas en el presente.

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
6 de marzo

⚠ El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputarà un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femení i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas.

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femení
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver más

Post informativo

Post publicitario

Post corporativo

Post reivindicativo

Post social

Informa del dia internacional de la mujer.

Recorda las diferentes promociones. Posicionamiento del club en estos días señalados. Los valores.

TEST 8

8

Nombre y edad: *DAVID (20)*

El Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona clasifica los posts publicados en su fanpage de Facebook en las siguientes categorías: informativo, publicitario, corporativo, reivindicativo y social.

A continuación, encontrarás 10 preguntas. Cada una de ellas se corresponde con un post publicado por el Espanyol en su fanpage oficial de Facebook.

Responde las preguntas:

1. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 2 fotos nuevas al álbum PERICOS PEL MON (II) 2 de diciembre de 2016 · €

Si voleu compartir les vostres fotografies blanc-i-blaves pel món, només heu d'enviar-les a la següent direcció: webmaster@rcdespanyol.com
SOM MOLTS PERICOS PEL MON!

Si queréis compartir vuestras fotografías blanquiazules por el mundo, sólo tenéis que enviarlas a la siguiente dirección: webmaster@rcdespanyol.com.
¡SOMOS MUCHOS PERICOS POR EL MUNDO!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Reivindicativa que hi ha molts pericos viatjant o vivint per tot el món.

Social perquè té com a protagonista a la massa social global.

2. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
1 de enero €

Per un any ple d'alegries i molts gols #RCDel Us desitgem un Feliz 2017!

¡Por un año repleto de alegrías y muchos goles! ¡Os deseamos un Feliz 2017!



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Desitja bon any, cosa que farà
mna i mentse molt bonn
del club.*

3. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

 RCD Espanyol de Barcelona, SAD
2 de enero €

28 000 socis. 28 000 gràcies. L'Espanyol segueix creixent. Som la Maravellosa Minoriat i si encara no ets soci, recorda que tens diferents promocions. Us esperem al vostre planetal!

28 000 socios. 28 000 gracias. El Espanyol sigue creciendo. ¡Somos la Maravillosa Minoriat Y si aún no eres socio, recuerda que tienes diferentes promociones. Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Informa debe socis de l'equipyal.
laivindia que cada vegada son
més socis penics (va creixent).*

*el protagonista es la massa
social penica*

*compartiu perquè mostra com
van els socis del club.*

4. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de enero

Els patges reials ens han confessat un secret... Aquesta nit SM els Reis Mags es posaran aquestes samarretes

Los pajes reales nos han confesado un secreto... Esta noche SS MM los Reyes Magos se pondrán estas camisetas

<http://www.rcdestilshop.com/ca/1100-equipacions-2016-17>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Ofereix publicitat de la tenda oficial del club, perquè la gent compri roba del club.

5. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
6 de enero

1-1 Punt fred. L'Espanyol comença l'any amb un empat contra el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/ca/actualitat/_n_4348

1-1 Punto frío. El Espanyol empieza el año con un empate ante el Deportivo de la Coruña. http://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/_n_4348



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informa del resultat del partit.

6. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD ha añadido 4 fotos nuevas
2 de febrero €

El #planterRCDE, al podi europeu. El #RCDE és el segon club de les grans lligues que suma més minuts per als seus debutants del futbol base. <http://bit.ly/2kV0NVV>

El #planterRCDE en el podio europeo. El #RCDE es el segundo club de las grandes ligas que suma más minutos para sus debutantes del fútbol base. <http://bit.ly/2kZgUdW>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informa de l'evolució creixent del planter del club

Mostra l'impacte del club cap a l'exterior (corporatiu)

Reivindica el creixement del planter.

7. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?

RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero €

MATCHDAY | #MálagaEspanyol
13h Málaga CF - RCD Espanyol
¡A por todas en La Rosaleda. #RCDEF... Ver más



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informa del partit corresponent a aquella jornada.

8. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD
4 de febrero

Quique Sánchez Flores: "Esta victoria nos da impulso" <http://bit.ly/2kc0IPz>
#RCDE #MalagaEspanyol



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

*Informe de las declaraciones
de l'entrenador del RCDE.*

9. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona, SAD
5 de marzo

1.000.000 de seguidors a les xarxes socials!
El club consolida i reforça l'aposta pels mitjans digitals a través del projecte
Global #RCDE: <http://bit.ly/2iKWPLm>
¡1.000.000 de seguidores en las redes sociales!
El club consolida y refuerza la apuesta por los medios digitales a través del
proyecto Global RCDE: <http://bit.ly/2iN48Dc>



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informe dels followers del RCDE

*Corporatiu perquè mostra la imatge
del club envers l'exterior.*

Reivindica el n.º de seguidors

*Social perquè els penics són
els protagonistes (followers).*

10. ¿En qué categoría(s) clasificarías el siguiente post? ¿Por qué?



RCD Espanyol de Barcelona. SAD
8 de marzo

El #RCDE commemora el Dia Internacional de la Dona! El dia 8 es disputara un partit protagonitzat pels jugadors/es de l'equip femeni i masculí. El club també activa promocions pel partit contra la UD Las Palmas

- Entrades a totes les dones per 5€
- L'Espanyol convida a tot el futbol femeni
- Entrades a 5€ i 10€ per a menors de 15 anys
- Els socis amb carnet RCDE FAN podran assistir al partit... Ver más



Divendres 10/03 • 20:45h • STADIUM

TREBALLADOR

EMPRENEDOR

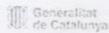
EXPERT

I PERIC



Generalitat de Catalunya

Generalitat de Catalunya



- Post informativo
- Post publicitario
- Post corporativo
- Post reivindicativo
- Post social

Informa sobre una promoció pel partit.

Dona una imatge ~~de~~ positiva del club, implicant-se en el dia de la dona.

Els pericos (concretament les paniques) són les protagonistes.