

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

Índice

1.	Introducción.....	4
2.	Marco teórico	8
2.1.	Los movimientos sociales.....	8
2.1.1.	El enfoque marxista.....	9
2.1.2.	Los nuevos movimientos sociales	12
2.1.3.	El paradigma de la identidad colectiva.....	13
2.1.4.	La teoría de la movilización de recursos.....	16
2.1.5.	La estructura de oportunidades políticas	18
2.1.6.	Los ciclos de protesta y el repertorio de acción colectiva.....	20
2.1.7.	Los movimientos sociales en red	22
2.1.8.	Los movimientos sociales: una definición final	25
2.2.	El movimiento de los indignados: 15 de Mayo de 2011.....	26
2.2.1.	¿Por qué miles de personas estaban indignadas?.....	29
2.3.	Los medios de comunicación y la construcción de la realidad.....	32
2.3.1.	La teoría de la <i>agenda setting</i>	34
2.3.2.	La teoría del <i>framing</i> o del encuadre.....	37
2.3.3.	Los sistemas mediáticos comparados.....	39
2.3.4.	El modelo de propaganda	40
2.3.5.	La teoría de la espiral del silencio	44
3.	Metodología	48
3.1.	Ficha técnica del análisis cuantitativo	51
3.2.	Diarios seleccionados	52
3.2.1.	La Vanguardia	52
3.2.2.	El Periódico de Catalunya.....	54
4.	Análisis de prensa	56
4.1.	Análisis de La Vanguardia.....	56
4.1.1.	Ejemplares y 15M	56
4.1.2.	Número de piezas por cada ejemplar	56

4.1.3. Tipo de piezas por cada ejemplar	57
4.1.4. Unidades redaccionales de opinión	59
4.1.4.1. Posicionamiento del autor en las piezas de opinión	59
4.1.4.2. Autoría de las unidades redaccionales de opinión	62
4.1.4.3. Posicionamiento de las cartas al director	63
4.1.4.4. Posicionamiento del editorial y la opinión del director	63
4.1.4.5. Representación del movimiento 15M en la opinión	66
4.1.5. Unidades redaccionales de información	68
4.1.5.1. Existencia de juicios de valor en las piezas de información	68
4.1.5.2. Representación del movimiento 15M en la información	69
4.1.5.3. Geografía del 15M: Acampada de Barcelona o de Madrid	71
4.1.5.4. Autoría de las unidades redaccionales informativas	72
4.1.5.5. Género periodístico de las piezas informativas	73
4.1.6. Variación de sección en la que aparecen las piezas	74
4.1.7. Imágenes en las unidades redaccionales	75
4.1.8. Las portadas de La Vanguardia	77
 4.2. Análisis de El Periódico de Catalunya	 80
4.2.1. Ejemplares y 15M	80
4.2.2. Número de piezas por cada ejemplar	80
4.2.3. Tipo de piezas por cada ejemplar	82
4.2.4. Unidades redaccionales de opinión	83
4.2.4.1. Posicionamiento del autor en las piezas de opinión	83
4.2.4.2. Autores de las unidades redaccionales de opinión	86
4.2.4.3. Posicionamiento de las cartas al director	87
4.2.4.4. Posicionamiento del editorial y la opinión del director	88
4.2.4.5. Representación del movimiento 15M en la opinión	92
4.2.5. Unidades redaccionales de información	93
4.2.5.1. Existencia de juicios de valor en las piezas de información	93
4.2.5.2. Representación del movimiento 15M en la información	95
4.2.5.3. Geografía del 15M: Acampada de Barcelona o de Madrid	96
4.2.5.4. Autoría de las unidades redaccionales informativas	97
4.2.5.5. Género periodístico de las piezas informativas	99
4.2.6. Variación de sección en la que aparecen las piezas	100
4.2.7. Imágenes en las unidades redaccionales	102
4.2.8. Las portadas de El Periódico de Catalunya	104

5. Conclusiones	107
6. Bibliografía.....	110
7. Anexos.....	123
7.2. Demanda de mínimos de la acampada de Barcelona	123
7.2. Manifiesto de Democracia Real Ya!.....	129
7.3. Fichas del análisis de La Vanguardia	132
7.4. Fichas de análisis de El Periódico de Catalunya.....	211

1. Introducción

Los movimientos sociales han sido desde finales del siglo XVIII y principios del XIX uno de los fenómenos sociales más importantes, puesto que en su acción, centrada en cuestionar las estructuras y la actuación del poder establecido, han logrado transformaciones en el orden político, social y económico imperante. Por consiguiente, desde entonces, los movimientos se han convertido en “protagonistas del cambio social acaecido en nuestra sociedad” (Ferri y Román, 2002: 3).

Es decir, tal y como señala el sociólogo Manuel Castells (2012: 29), los movimientos sociales “son la fuente del cambio social y, por tanto, de constitución de la sociedad”. Y es que, a través de la historia, tanto en caso de victoria como de derrota (Castells, 2003), los movimientos han generado “nuevos valores y objetivos que transforman las instituciones de la sociedad para representar estos valores, creando nuevas normas para organizar la vida social” (Castells, 2012: 26-27).

Estos fenómenos se fundamentan en una movilización ciudadana sostenida en el tiempo que genera procesos sociales en los que actores “comprometidos en la acción se involucran en relaciones conflictivas con oponentes claramente identificados, se vinculan en densas redes informales y comparten una identidad colectiva diferenciada” (Della Porta y Diani, 2011: 43).

Sin embargo, si los movimientos sociales no consiguen darse a conocer es muy difícil que amplíen su base social y que, por lo tanto, logren alcanzar alguno de sus objetivos. De esta manera, con el fin de conectar las experiencias individuales y hacer movimiento de las emociones de los sujetos, los movimientos necesitan forzosa e inevitablemente activar procesos de comunicación. Cuanto más rápidos sean estos procesos de comunicación tanto más probable será que se constituya “un proceso de acción colectiva, arraigado en la indignación, impulsado por el entusiasmo y motivado por la esperanza” (Castells, 2012: 32). Es decir, todos los movimientos, con el objetivo de crecer y

hacerse más fuertes, tienen la urgencia de dar a conocer su mensaje a un gran número de personas susceptibles de unirse a sus reivindicaciones.

Y es por ello que los movimientos sociales nacidos en plena sociedad digital hacen un uso especialmente intensivo de las nuevas tecnologías, para así propagar su discurso a través de Internet y evitar pasar por el filtro de los medios de comunicación tradicionales. En palabras de Castells (2012: 26), “los actores del cambio social pueden ejercer una influencia decisiva utilizando mecanismos de construcción de poder que se correspondan con las formas y procesos del poder en la sociedad en red”.

Ahora bien, la comunicación autónoma y “libre del control del poder institucional” (Castells, 2012: 27) que ofrecen las redes sociales e Internet no basta para dar a conocer ampliamente una reivindicación y situarla en la agenda pública. Es por eso, que aparecer en los medios de comunicación tradicionales es todavía necesario para cualquier movimiento, debido a que pueden multiplicar la difusión de sus demandas gracias a la prensa, a la radio o a la televisión (Farné e Iranzo, 2013).

Este es el caso de uno de los movimientos sociales más significativos de la última década en España, el 15M. El también conocido como movimiento de los indignados irrumpió el 15 de mayo de 2011 planteando la necesidad de una regeneración democrática en una España marcada por una dura crisis económica, con cifras de paro históricas de hasta el 21,08% en el conjunto del Estado, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) del primer trimestre del 2011¹. Mientras que en Cataluña, según el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat), el desempleo total era del 18,93%, una cifra pequeña en comparación con la tasa de paro entre los catalanes menores de 24 años en el mismo momento: 43,32%².

¹ Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (Datos en miles de personas). . Recurso digital disponible en línea: http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm [Consultado el 05/02/2017].

² Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat). Tasas de actividad, ocupación y desempleo. Por sexo y por grupos de edad. Recurso digital disponible en línea:

El 15M se caracterizó por haber empleado intensamente las redes sociales y las nuevas tecnologías (Fernández, 2015), pero tal y como apunta Robles (et. al, 2015: 47), “los movimientos sociales, incluso aquellos que emplean de manera intensiva las tecnologías de la información, siguen necesitando de los medios de comunicación tradicionales para llegar al grueso de la opinión pública”. Es decir, el movimiento de los indignados, como cualquier otro movimiento social, necesitó de los medios clásicos para visibilizar sus demandas.

Y es que, los medios de comunicación tradicionales son los encargados de incluir temas en la agenda pública, a través de la cual los ciudadanos irán conociendo el tema presentado y se irá formando una opinión pública entorno a esa cuestión (Robles, et. al, 2015). En otras palabras, los medios orientan el debate público mediante la selección de un grupo de temas (McCombs, 2006). Igualmente, los medios también transmiten una determinada visión de los hechos que consideran noticiables dentro de un marco ideológico determinado. Por lo tanto, según Tuchman (1978), los medios abren ventanas al mundo a través de las que la población se conoce a sí misma y conoce el entorno que le rodea.

Por ese motivo, partiendo de la premisa de que los medios de comunicación construyen la realidad que percibe la ciudadanía, el presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) se centra en analizar el tratamiento y la cobertura que los dos grandes diarios de la prensa generalista de Cataluña –*La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*– hicieron del 15M durante todo el mes de mayo de 2011.

Así pues, teniendo en cuenta que “el discurso del 15M, con su cuestionamiento del *statu quo*, entra en colisión con la función que ejercen los grandes medios de comunicación como garantes de del orden establecido” (Farné e Iranzo, 2013: 329), el objetivo de este TFG no es conocer la naturaleza del movimiento de los indignados, si no descubrir cómo trató la prensa catalana al 15M y cómo se posicionó respecto al movimiento, a través del análisis cuantitativo y cualitativo

<http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=3&id=0608&dt=201101&x=10&y=8> [Consultado el 05/02/2017].

de todas las informaciones publicadas en las ediciones impresas de las cabeceras mencionadas anteriormente desde el 15 de mayo del 2011 hasta el 31 de mayo del 2011.

Sin embargo, previamente es necesario establecer un marco teórico que ayude y permita entender la totalidad del trabajo, puesto que para comprender el fenómeno del 15M es necesario profundizar en el significado de los movimientos sociales y en el papel social de los medios de comunicación.

Es decir, en primer lugar se procederá a la aproximación de las principales teorías sobre los movimientos sociales y a la presentación de la influencia que tiene en la sociedad el tratamiento que hacen los medios de comunicación de la información.

Seguidamente, se explicará la metodología seguida para la realización del análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los dos periódicos elegidos. En tercer lugar, se mostrarán los resultados del vaciado de contenido de todas las ediciones impresas de los medios anteriormente mencionados. Finalmente, se procederá a presentar las conclusiones extraídas después de haber llevado acabo todo el trabajo.

2. Marco teórico

2.1. Los movimientos sociales

“A lo largo de la historia, los movimientos sociales han sido, y siguen siendo, las palancas del cambio social”, Manuel Castells (2012).

Para hacer una aproximación al concepto de movimiento social es necesario abordar las diferentes teorías que han tratado este fenómeno, ya que a lo largo de la historia se han realizado numerosas aportaciones en torno a la acción colectiva. Sin embargo, tal y como han advertido diversos investigadores, existen varios problemas a la hora de analizar los movimientos sociales.

El primero de ellos, según subraya Santamarina (2008: 113), se debe a “su enorme heterogeneidad puesto que, en la categoría de movimientos sociales, podemos encontrar movimientos muy dispares”. Basta como muestra el ejemplo del movimiento ecologista, el feminista o el movimiento estudiantil, que tienen elementos en común como la definición de unos objetivos, pero que se distancian en otros puntos, como puede ser la manera de expresar sus reivindicaciones. Es decir, los tres son movimientos de protesta pero guardan muchas diferencias entre sí.

Asimismo, uno de los elementos que también genera dificultades a la hora de definir el concepto de movimiento social es la pluralidad de significados del término (Laraña, 1999). Y es que, existe una disensión sobre el sentido de movimiento social, derivada de la abundancia de teorías que se han referido a la acción colectiva desde puntos de vista dispares y que han apuntado una multiplicidad de conclusiones en sus estudios.

Por tanto, puede afirmarse que no existe “unanimidad ni en la percepción, ni en los contenidos, ni en las perspectivas, ni en los significados que implica el escurridizo término de movimiento social” (Santamarina, 2008: 113).

Por todo esto, es indispensable examinar los enfoques más notorios en el estudio de los movimientos sociales, con el objetivo de comprender este concepto a partir de diferentes puntos de vista.

No obstante, es necesario recalcar que tratándose este TFG de un análisis de cómo los medios de comunicación reflejaron el 15M y no de un ensayo dedicado exclusivamente a los movimientos sociales, conviene delimitar las teorías sobre este fenómeno y evitar hacer un estudio exhaustivo de esta parcela de la sociología. De este modo, a continuación se procederá a presentar brevemente las principales perspectivas sobre la acción colectiva con el propósito de conseguir generar, finalmente, una definición propia de los movimientos sociales.

2.1.1. El enfoque marxista

Una de las aproximaciones más relevantes y más influyentes en el estudio de los movimientos sociales es la marxista, puesto que los primeros análisis de estos fenómenos se identifican esencialmente con las protestas obreras (Mees, 1997). De ahí que sus apuntes teóricos constituyan “el esqueleto de la teoría contemporánea del movimiento social” (Tarrow, 1997: 40).

Ahora bien, teniendo en cuenta que el marxismo es una teoría que ha evolucionado constantemente desde las primeras obras de Karl Marx hasta la actualidad, es complicado determinar un planteamiento general de esta doctrina respecto a los movimientos sociales. Por ese motivo, se han seleccionado a tres de los grandes teóricos de esta corriente intelectual –Marx, Lenin y Antonio Gramsci–, que servirán para hacer un esbozo de lo significan los movimientos sociales para esta ideología.

En primer lugar, tal y como señala Mees (1997: 231), es necesario destacar que para Karl Marx y Friedrich Engels “no había duda de que el movimiento obrero era el único movimiento social importante, el único llamado a hacer historia por ser el sujeto del proceso revolucionario destinado a superar el capitalismo y dar comienzo a la nueva era del socialismo”.

Consecuentemente, la ortodoxia marxista subordinó el resto de movilizaciones al movimiento obrero, quitándoles cualquier tipo de potencial revolucionario, “dando por sentado que el movimiento social por excelencia era el obrero que como consecuencia limitó el estudio de los movimientos sociales a los obreros, sus organizaciones y movilizaciones” (de la Garza, 2011: 110).

Sin embargo, es imprescindible poner de relieve que la voluntad de Marx era explicar la irrupción de los procesos de reivindicación popular, atendiendo a la lucha de clases –entre la burguesía y los proletarios– y no directamente a la idea de movimientos sociales. (Tarrow, 2004).

De esta idea resulta que Marx entendiese la movilización popular como la consecuencia de la toma de conciencia de clase (Marx y Engels, 1985). En este sentido, el sociólogo estadounidense Sidney Tarrow (1997: 37) señala que para Karl Marx la gente participa en acciones colectivas “cuando la clase social a la que pertenece está en contradicción, plenamente desarrollada, con sus antagonistas”. De esta manera, el pensador alemán respondió en términos de clase a la cuestión esencial de porqué los individuos se suman a los movimientos.

Por su parte, Lenin, “tras aprender a través de la experiencia europea que, por sí mismos, los trabajadores sólo actúan en nombre de sus intereses sindicales, propone la solución de una élite de revolucionarios profesionales” (Tarrow, 1997: 37). Esta élite era la vanguardia revolucionaria que, tal y como señala Mancero (2010), era la encargada de guiar al proletariado en términos ideológicos –cómo debía concretarse la conciencia de clase– y estratégicos –a través de un partido centralizado–. En consecuencia, para el político ruso la organización era la estrategia central para poner en marcha y poder coordinar eficientemente al movimiento obrero³.

³ “Con la contribución leninista en relación con el partido revolucionario y la subordinación de los movimientos sociales a los fines del partido, queda el cuadro completo de la relación clásica entre partido y movimiento” (de la Garza, 2011: 110).

Finalmente, Antonio Gramsci añadió la idea de la cultura a lo sugerido anteriormente por Marx y Lenin. Así pues, el intelectual italiano planteó que la organización no era suficiente para activar al movimiento obrero, si no que era necesario favorecer el desarrollo de la conciencia de clase a través de la creación de una nueva cultura, la obrera (Mancero, 2010).

Para llevarlo a cabo Gramsci (1967) propuso la creación de cuadros de intelectuales orgánicos⁴, que tendrían que transmitir su mensaje a las masas mediante los líderes intermedios de los movimientos, con el objetivo de generar una cultura contrahegemónica capaz de enfrentarse a la hegemónica⁵, la de las clases dominantes. Tarrow (1997) señala que, según el pensador italiano, esto generaría consenso entre los proletarios y abriría la posibilidad de llevar a cabo formas de acción colectiva⁶.

De este modo, Gramsci desplazó el peso del proceso revolucionario, y por lo tanto de los movimientos sociales, desde la organización y la economía hasta el mundo de la cultura.

⁴ “Todo grupo social que surge sobre la base original de una función esencial en el mundo de la producción económica, establece junto a él, orgánicamente, uno o más tipos de intelectuales que le dan homogeneidad no solo en el campo económico, sino también en el social y en el político” (Gramsci, 1967: 21). Por ejemplo, el empresario instituye al doctorado en economía política y el obrero crea al organizador sindical.

⁵ Gramsci considera una clase social domina a las otras no solo gracias a la fuerza, sino porque es capaz de ejercer un liderazgo intelectual y moral y de realizar compromisos con una variedad de aliados que se unifiquen en un bloque. De este modo, la hegemonía es algo que opera concretamente sobre el modo de conocer y sobre la manera de pensar (Gruppi, 1978).

⁶ Por lo tanto, Antonio Gramsci concibe la revolución como una reforma moral e intelectual (Gruppi, 1978).

En conclusión, en términos marxistas, un movimiento social señalaría la manera en que el proletariado como clase social debería de organizarse y diseñar la estrategia de su acción económica, política y cultural (Mancero, 2010).

2.1.2. Los nuevos movimientos sociales

Sin embargo, la consolidada teoría marxista se enfrentó a varios problemas con la irrupción de los movimientos sociales de la década de los sesenta del siglo XX, especialmente a partir de los hechos de mayo de 1968 (Berrío, 2006). En palabras de Rafael de la Garza (2011: 113), los movimientos sociales de los años sesenta y setenta rompieron con “el viejo plano político contenido en los ejes luchas de clases” que “caracterizaba a la arena política tradicional”.

Y es que, la base social de los nuevos movimientos sociales no estaba conformada por obreros, sino por una nueva clase media “que junto con sectores desmercantilizados –amas de casa, estudiantes, desempleados, pensionados– y miembros de la vieja clase media –campesinos, tenderos, artesanos, intelectuales–” (de la Garza, 2011: 115) generaron nuevas formas de acción y organización y nuevos valores. De esta manera, el modelo marxista de estudio de la acción colectiva –centrado en el mundo obrero– se evidenció insuficiente, ya que no respondía ni al nuevo contexto ni a los nuevos agentes (Santamarina, 2008).

Consiguientemente, en ese momento se extendió la idea de que el conflicto de clases estaba perdiendo trascendencia y que “la representación de los movimientos como sujetos ampliamente homogéneos ya no era factible” (Berrío, 2006: 229). Es decir, las categorías empleadas por la tradición marxista para la interpretación de la lucha de clases se presentaron como inadecuadas para comprender lo que estaba ocurriendo la Europa de la década de los sesenta y setenta (Benavides, 2014).

2.1.3. El paradigma de la identidad colectiva

Así pues, dada la limitación de los elementos que el marxismo estableció para comprender la acción colectiva que surgió en los años sesenta del siglo pasado, los estudiosos europeos afirmaron que los movimientos sociales debían interpretarse como un producto de una lógica distinta a la de la estructura económica (Chihu, 2000) y dirigieron su análisis hacia la cuestión de la identidad, “que toma en cuenta la cultura, el cambio social y los procesos de construcción social” (Mancero, 2010: 174).

Por lo tanto, los teóricos consideraron entonces que “las fuentes de identidad colectiva se pueden formar sobre una base diferente a la pertenencia de clase” (Chihu, 2000: 211), como por ejemplo el género, la sexualidad o la etnia. Razón por la cual, la gran novedad de los nuevos movimientos sociales reside en que identifican nuevas formas de opresión “que sobrepasan las relaciones de producción, y ni siquiera son específicas de ellas, como son la guerra, la polución, el machismo, el racismo o el productivismo” (de Sousa, 2001: 178). Estos aspectos son para los participantes tan relevantes como los políticos. Así es que, “la identidad colectiva explicaría la capacidad para aglutinar orientaciones, actores y procesos sociales” (Santamarina, 2008: 117).

Pero ¿cómo se construye la identidad, el elemento central de los nuevos movimientos sociales? Para entender este proceso es fundamental hacer referencia a la función de los marcos de significación, que son esquemas interpretativos que provocan una percepción determinada del mundo y dan significado a las vivencias de cada uno de los individuos de la sociedad (Goffman, 1974).

De esta manera, el desencadenante de los movimientos sociales es la percepción de injusticia en una experiencia compartida por un grupo de personas. A este sentido de injusticia se le califica como marco de injusticia, y es el “punto de partida para el desarrollo de los múltiples marcos de significación de la acción colectiva” (Chihu, 2000: 213).

De ahí que la tarea fundamental de los movimientos sociales sea la de dar lugar al nacimiento de un conjunto de nuevas ideas marco que legitimen sus protestas ante la sociedad y que lleguen a ser compartidas por otros movimientos (Zubero, 1996). En el momento en el que esos nuevos significados dejan de ser privados y pasan a ser públicos es cuando alcanzan la forma de movimiento que desafía a los significados dominantes (Chihu, 1999).

En este sentido, el sociólogo italiano Alberto Melucci plantea que los movimientos sociales deben ser analizados en “función del surgimiento de un ‘nosotros’ que comparte los fines de la acción, los medios y las relaciones con el ambiente” (de la Garza, 2011: 119). Este ‘nosotros’ implica la existencia de una identidad solidaria ante la identificación certera de un adversario o un conflicto.

Por consiguiente, el conflicto se desarrolla, fundamentalmente, en un terreno simbólico, a través de la subversión hacia los códigos dominantes sobre los que se construyen las relaciones sociales (Chihu, 1999). En consecuencia, para Melucci los movimientos sociales “no son acciones colectivas fuertemente organizadas” (Chihu, 1999: 69), sino que son redes informales que los individuos crean en su vida diaria. En esas redes, los actores ponen en práctica significados alternativos a los que ofrece el discurso hegemónico (Chihu, 1999).

Lo dicho hasta aquí supone que prácticamente todos los teóricos europeos aceptan que los cambios en las sociedad occidentales capitalistas, que ahora pasan a llamarse postindustriales, fueron la clave para el nacimiento de una acción colectiva distinta de la clásica (Santamarina, 2008). De ahí que señalen que los movimientos sociales contemporáneos son “la expresión de malestar cultural que ha traído consigo la modernidad” (Santamarina, 2008: 117).

Por ese motivo, el sociólogo francés Alain Touraine (1999: 58) insiste en esta idea al proponer que actualmente el objetivo principal de los movimientos sociales es “la defensa de los derechos culturales y sociales de los individuos y de las minorías”. Es decir, el principio sobre el que se fundamentan todos los movimientos sociales es el derecho a la igualdad cultural (Touraine, 1999).

A su vez, Touraine (2006: 255) define a los movimientos sociales como “la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad⁷ en una colectividad concreta”. Así mismo, el autor francés determina que el movimiento es el resultado de la combinación de los principios de identidad –la autodefinición de los participantes del movimiento–, de oposición –considerar que existe un adversario contra el que se lucha– y de totalidad –la visión del mundo que se quiere imponer– (Touraine, 2006; Jiménez, 1998).

En conclusión, sociólogos como Touraine y Melucci sostienen que los movimientos sociales contemporáneos deben interpretarse como generadores de nuevas identidades y estilos de vida (Chihu, 1999). Es decir, son agentes del cambio (Touraine, 1987). De ahí que la movilización sea vista primordialmente como un desafío cultural muy efectivo “para enfrentar al sistema, ya que su éxito no depende exclusivamente de la magnitud de su impacto político o revolucionario, sino sobre todo por el sólo hecho de desafiar a los símbolos dominantes” (de la Garza, 2011: 120).

Igualmente, hay que considerar que la transformación cultural, meta de los nuevos movimientos sociales, es a la vez un cambio social y, a nivel general también una transformación política (Molinares, 2009).

⁷ En Touraine la historicidad es un campo de acción determinado por el poder de dominación de los actores históricos –sujetos– que lo forman. El dominio explica el cambio de un tipo de sociedad a otro: “transiciones marcadas por la actividad de sujetos históricos –movimientos sociales– y definida como acción organizada con el fin de controlar el proceso de tránsito de un tipo social a otro. En este proceso se constituyen las clases sociales, definidas, según Touraine, por la apropiación –clase dominante– y reapropiación –clase dominada– colectiva de la historicidad. En torno de la lucha por el control de la historicidad, las relaciones de clase se transforman en luchas sociales concretas por el control de la dirección social de la historicidad en el seno de una sociedad determinada” (Berrío, 2006: 230).

2.1.4. La teoría de la movilización de recursos

En paralelo a las teorías europeas sobre los nuevos movimientos sociales, en Estados Unidos también surgieron diferentes marcos analíticos alrededor de la acción colectiva.

El más destacado es la teoría de la movilización de los recursos, que gira en torno a la idea de que el conjunto de individuos que intervienen en los movimientos sociales son totalmente racionales: calculan los beneficios y los costes de su participación (Mancero, 2010). Es decir, la teoría de la movilización de recursos considera esencialmente “que los movimientos sociales son grupos racionalmente organizados que persiguen determinados fines y cuyo surgimiento depende de los recursos organizativos de que disponen” (Schilman, 2004: 58).

En consecuencia, esta aproximación a los movimientos sociales “desplaza la pregunta que sirve de fundamento para el análisis de los movimientos sociales, pues ya no se trata de preguntarse por qué se movilizan los grupos, sino de saber cómo se desencadena, cómo se desarrolla y cómo tiene éxito o fracasa la movilización” (Berrío, 2006: 224).

Tal y como señala Schilman (2004), el motivo de este cambio de planteamiento reside en que para esta corriente lo verdaderamente importante para explicar la aparición de la acción colectiva no son las injusticias, sino los procesos a partir de los que se movilizan de manera efectiva los recursos necesarios para llevar a cabo la protesta.

En palabras de dos de los grandes pensadores de esta teoría, McCarthy y Zald (1977: 1215):

“La ambigüedad de la evidencia en parte de las investigaciones sobre privación absoluta, privación relativa y creencias generalizadas nos ha llevado a la búsqueda de una perspectiva y un conjunto de premisas que atemperen el énfasis de los enfoques precedentes en las injusticias. Nosotros pretendemos desplazarnos desde un supuesto fuerte sobre la centralidad de la privación y las injusticias, a uno débil que haga de ellas

un componente, en ocasiones un componente secundario, en la génesis de los movimientos sociales”.

Por otro lado, McCarthy y Zald (1977) sugieren que los movimientos sociales proporcionan bienes colectivos, “por lo que es obvio que pocos individuos querrán por sí solos sufrir los costos de trabajar para obtenerlos” (Schilman, 2004: 95).

Por ese motivo, el enfoque de la movilización de recursos presta mucha atención a los procesos organizativos “como elemento que estructura al grupo y reúne los recursos para la movilización” (Berrío, 2006: 224).

De este modo, bajo esta teoría, “la organización es el instrumento central de una empresa protestataria que reúne medios – militantes, dinero, expertos, acceso a medios de comunicación- para invertirlos de modo razonable con el objetivo de lograr cierta reivindicación” (Schilman, 2004: 96).

Razón por la cual los teóricos de esta línea de pensamiento se centran en analizar el uso que las diferentes organizaciones, que juntas forman un movimiento social, hacen de los recursos disponibles para poder conseguir sus objetivos (Schilman, 2004). Es decir, McCarthy y Zald “priorizan el recurso organizativo como elemento fundamental que permite la movilización” (Mancero, 2010: 168).

En cuanto a la aparición de los movimientos sociales, los dos autores destacan, al margen de la organización, dos condiciones indispensables para el surgimiento de la movilización: la disponibilidad de recursos y las oportunidades políticas (Schilman, 2004).

En primer lugar, es necesario destacar que, tal y como se ha explicado anteriormente, la esencia de esta teoría reside en la importancia de los recursos: “la acción colectiva se analiza como un proceso de evaluación de los costes y

los beneficios que comporta la participación en organizaciones de movimientos sociales. Bajo la definición de movimiento colectivo como algo racional, intencional y como una acción organizada, las acciones de protesta se contemplan como algo que deriva del cálculo de los costes y beneficios, cálculo que está influido por la presencia y la cantidad de recursos” (Íñiguez, 2003: 15).

Los recursos, apunta Schilman (2004), tienen más valor si se sabe cómo utilizarlos y cuándo o dónde invertirlos. Éstos pueden ser materiales, como por ejemplo el dinero necesario para sostener la estrategia de acción, o no materiales como es el caso del compromiso o el tiempo que los participantes le dedican a la movilización. “La manera como se emplean estos distintos recursos es muy variable y dependen de los objetivos del movimiento y del resultado final del análisis de los costes y los beneficios” (Íñiguez, 2003: 15).

Por su parte, el estudio de las oportunidades políticas se centra en el análisis del contexto político que puede favorecer o no la movilización.

2.1.5. La estructura de oportunidades políticas

Esta última consideración ha sido trabajada detalladamente por el sociólogo norteamericano Sidney Tarrow, que en prácticamente todos sus estudios “se ha esforzado en determinar qué características del sistema político son las que permiten o dificultan la presencia o el desarrollo de los movimientos sociales” (Santamarina, 2008: 119). La idea central de esta percepción es que la acción colectiva aparece como respuesta a las oportunidades políticas de las que los grupos sociales pueden aprovecharse para iniciar un movimiento (Santamarina, 2008).

En palabras del propio Tarrow (1997: 49), “el planteamiento principal de este estudio es que la gente se suma a los movimientos sociales como respuesta a las oportunidades políticas”. De ahí que el factor primordial para la activación de los movimientos sea el cambio en las oportunidades políticas.

Por consiguiente, si son las oportunidades políticas las que hacen movilización estable de un movimiento en potencia, incluso los grupos con pocos recursos internos y reivindicaciones más moderadas podrán llegar a convertirse en movimiento, “mientras que los que tienen agravios profundos y abundantes recursos –pero carecen de oportunidades– pueden no llegar a hacerlo” (Tarrow, 1997: 49).

Según Tarrow (1997), el concepto de estructura de oportunidades políticas está integrado por diversas dimensiones que “incentivarían la acción colectiva o, más específicamente, el surgimiento de un movimiento social, puesto que este nuevo cúmulo de circunstancias allanaría el camino para la participación en la acción colectiva y reduciría el costo de la misma” (Tricot, 2012: 128-129).

Éstas dimensiones son: el grado de apertura o de cierre del acceso al poder político de nuevos actores, los cambios en las alineaciones gubernamentales, la disponibilidad de aliados o socios influyentes y los conflictos o divisiones dentro y entre las élites que puede incluso provocar que una parte de ellos se convierta en representante del pueblo (de la Garza, 2011).

Para ilustrarlo Sidney Tarrow (1997: 50) muestra como la combinación de estos factores puede favorecer a la movilización con el ejemplo de la manifestación del orgullo lésbico de 1993 en Washington (Estados Unidos):

“En la marcha sobre Washington de abril de 1993 pudo verse el modo en que estos aspectos de la estructura de oportunidades afectan a la movilización de un movimiento. Acababa de producirse un realineamiento electoral: de un gobierno republicano que favorecía a la derecha religiosa y a los poderosos militares se había pasado a un nuevo presidente demócrata. En una promesa electoral temprana, éste se había comprometido a poner fin al veto al ingreso de hombres y mujeres homosexuales en el ejército. Existía una clara división en el seno de la élite política en torno a la cuestión de los ‘valores familiares’, lo que dio a la *Gay and Lesbian Task Force* la oportunidad de obtener ventajas políticas. Y encontró influyentes aliados en el movimiento de las mujeres,

entre los grupos de derechos civiles e incluso en el Congreso. La política abrió el portón de las oportunidades”.

2.1.6. Los ciclos de protesta y el repertorio de acción colectiva

En consonancia con lo anterior, el mismo sociólogo estadounidense señala que las oportunidades políticas, especialmente si la acción colectiva tiene éxito, “producen ciclos más amplios de movimiento que se extienden de los activistas a los grupos de interés y a los ciudadanos corrientes” (Tarrow, 1997: 59). Y es que, al difundirse información sobre la susceptibilidad de desafiar al sistema político y al ampliarse las oportunidades para hacerlo, no únicamente los activistas, sino las personas que se mantienen habitualmente al margen de las protestas, comenzarán a experimentar con los límites del control social (Tarrow, 1997).

Es decir, “durante estos periodos, las oportunidades creadas por los más ‘madrugadores’ ofrecen incentivos para la formación de nuevos movimientos. Hasta los grupos convencionales de intereses se sienten tentados por la acción colectiva no convencional” (Tarrow, 1997: 59). Por lo tanto, estas etapas se desencadenan, fundamentalmente, cuando hay grupos sociales que consiguen avances que incitan a otros a perseguir resultados parecidos.

De este modo, se genera una dinámica de difusión y creación de los movimientos que lleva al concepto de ciclo de protesta, períodos en los que “la magnitud de la acción colectiva conflictiva de diferentes tipos supera apreciablemente el nivel típico, tanto anterior como posterior” (Tarrow, 1997: 267).

Para Sidney Tarrow (1997: 263), un ciclo de protesta responde “a una fase de intensificación de los conflictos y la confrontación en el sistema social que incluye una rápida difusión de la acción colectiva de los sectores más movilizados a los menos movilizados” y “una combinación de participación organizada y no organizada; y unas secuencias de interacción intensificada entre disidentes y

autoridades que pueden terminar en la reforma, la represión y, a veces, en una revolución” (Tarrow, 1997: 264).

Finalmente, es necesario señalar, de acuerdo con los estudios de Tarrow, las fases en las que se divide un ciclo de protesta: la primera etapa ascendente, seguidamente llega el clímax de la protesta y acaba con el descenso de la movilización (Madridejos, 2016).

Pero para comprender completamente la teoría de los ciclos de protesta, conviene prestar atención las formas de expresión que utilizan los movimientos sociales para visibilizar sus reivindicaciones. Éstas reciben el nombre de repertorios de acción colectiva (Schilman, 2006).

Los repertorios de acción colectiva son compartidos “por los movimientos sociales y siempre guardan la perspectiva del pasado, de la tradición histórica y de acuerdo a sus valores; la viejas tácticas pueden ser puestas en vigor para reivindicar un movimiento del pasado. No por esto pierden la visión del presente procurando innovar o, más bien, adaptándose a las condiciones políticas prevalecientes y a las herramientas tecnológicas en uso” (de la Garza, 2011: 125).

El doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rafael de la Garza (2011), apunta que los cambios radicales en los repertorios de acción colectiva no son habituales, ya que lo que se sucede es que se va acumulando la experiencia de las reivindicaciones antiguas y se adapta al contexto y a la situación del presente.

Ahora bien, conviene tener en cuenta que los cambios tecnológicos constituyen un elemento renovador, debido a que ofrecen posibilidades que hace algunos años eran inimaginables y que hoy en día son centrales en muchos de los repertorios de protesta.

2.1.7. Los movimientos sociales en red

Para concluir este breve recorrido por las principales teorías de los movimientos sociales, es necesario detenerse en el enfoque más reciente acerca de la acción colectiva, que se corresponde a los estudios del sociólogo español Manuel Castells sobre lo que él denomina los movimientos sociales en red y que señala como “precursores del cambio social en el siglo XXI” (Castells, 2012: 34).

En primer lugar, Castells (2012) afirma que los movimientos sociales han dependido históricamente de mecanismos de comunicación específicos para propagar sus reivindicaciones, como son los panfletos, la radio, la prensa o incluso los sermones. Sin embargo, el sociólogo apunta que en los últimos años, la comunicación ha experimentado una transformación organizativa y tecnológica con el auge de lo que denomina la autocomunicación de masas.

Ésta se basa en “redes horizontales de comunicación interactiva y multidireccional en Internet y, cada vez más, en redes de comunicación inalámbricas, la plataforma de comunicación prevalente en la actualidad en todas partes” (Castells, 2012: 210), “la comunicación multimodal con redes digitales de comunicación horizontal es el medio de comunicación más rápido, autónomo, interactivo, reprogramable y autopropagable de la historia” (Castells, 2012: 32).

Para Castells (2012) el cambio en la comunicación, representa también un cambio en la sociedad, puesto que esta transformación afecta a la manera en que se produce el significado y, por lo tanto a la construcción de las relaciones de poder. En palabras de Manuel Castells (2012: 24-25):

“En nuestra sociedad, que he conceptualizado como sociedad red, el poder es multidimensional y está organizado en torno a redes programadas en cada campo de actividad humana de acuerdo con los intereses y valores de los actores empoderados. Las redes de poder lo ejercen influyendo en la mente humana predominantemente (pero no exclusivamente) mediante redes multimedia de comunicación de masas.

Por tanto, las redes de comunicación son fuente decisiva de construcción de poder”.

En este nuevo contexto, de la sociedad red como estructura social, han surgido los movimientos sociales del siglo XXI. Estos movimientos, aprovechan las ventajas de la autocomunicación de masas para organizarse y difundir sus protestas, ya que “proporciona la plataforma tecnológica para la construcción de la autonomía del actor social, ya sea individual o colectivo, frente a las instituciones de la sociedad” (Castells, 2012: 24). Y es que, según Castells (2012), en la sociedad en red la autonomía comunicativa se construye en Internet, puesto que los medios de comunicación tradicionales están bajo el control, en gran medida, de empresas y gobiernos. Así pues, las redes sociales digitales ofrecen la posibilidad de coordinar acciones y de deliberar sobre cualquier tema sin trabas.

Por ese motivo, según Castells (2012), los movimientos sociales en red son un nuevo tipo de movimiento social, en los que cada acción conduce a la siguiente a través de la transmisión de mensajes e imágenes por Internet.

Dejando de lado la idea de la autocomunicación, Manuel Castells (2012) considera que los movimientos sociales en red son aquellos surgidos a raíz de la recesión económica de 2008, causante a su vez de una crisis mundial de alimentos en 2010 que afectó a gran parte de la población de los países árabes. Según Castells (2012) la suma de los dos factores provocó una gran crisis de legitimidad a escala mundial. En este sentido, el sociólogo argumenta que “la desigualdad social rampante en todas partes se volvió intolerable para muchos que sufrían la crisis sin esperanza ni confianza” (Castells, 2012: 211).

Para Castells (2012) los principales movimientos sociales en red son los levantamientos árabes de 2010 –como el de Túnez o Egipto–, el movimiento de los indignados de España de 2011 y el Occupy Wall Street de Estados Unidos del mismo año.

Ahora bien, es necesario destacar que Castells (2012: 211) plantea que los movimientos sociales en red no nacen únicamente de la desesperación política o de la pobreza: “requieren una movilización emocional desencadenada por la ira contra la injusticia flagrante y por la esperanza de la posibilidad de un cambio como resultado de los ejemplos de levantamientos que han tenido éxito en otras partes del mundo”.

De este modo, a pesar de las diferencias entre los contextos en los que nacieron, estos movimientos comparten ciertas características que forman un modelo común: “la forma de los movimientos sociales en la era de Internet” (Castells, 2012: 211).

Las características principales son, según Manuel Castells (2012), las siguientes:

- a) Estos movimientos están conectados en red de formas diversas, a través de redes sociales físicas y de Internet. Estas “redes están dentro del movimiento, con otros movimientos del mundo, en la blogosfera, en los medios de comunicación y en la sociedad en general” (Castells, 2012: 212).
- b) Los movimientos son virales, “siguiendo la lógica de las redes de Internet. Esto no es solo por el carácter viral de la difusión de los propios mensajes, especialmente de las imágenes movilizadoras, sino por el efecto modelo de los movimientos que surgen por todas partes” (Castells, 2012: 214). En este sentido, se ha comprobado el contagio viral entre ciudades y países.
- c) Suelen ser movimientos sin líder, debido a la desconfianza que hay entre la mayoría de los participantes hacia cualquier “forma de delegación de poder” (Castells, 2012: 215), resultante de sentirse traicionados en su experiencia política más tradicional.
- d) Los movimientos son locales y globales a la vez. Es decir, comienzan en determinados contextos por razones propias, pero también son globales puesto que “están conectados en todo el mundo, aprenden de

las experiencias de los demás y de hecho a menudo se inspiran en estas experiencias para movilizarse” (Castells, 2012: 213).

e) La acción colectiva suele iniciarse en las redes sociales, pero se convierte en movimiento al ocupar el espacio urbano mediante manifestaciones continuas o por la ocupación de plazas públicas.

f) Estos movimientos son raramente programáticos. Es decir, tienen numerosas reivindicaciones y “en eso radica su fuerza (amplio atractivo para todos) y su flaqueza (¿cómo se puede conseguir algo cuando no se han definido los objetivos?)” (Castells, 2012: 217).

Finalmente, en relación a los objetivos de los movimientos sociales en red, Castells (2012) apunta que su finalidad real es concienciar a la población a través de la participación en la acción colectiva y en un debate sobre su país y sus vidas, lo que aumenta la confianza de la sociedad en su capacidad de tomar decisiones independientes de la clase política.

2.1.8. Los movimientos sociales: una definición final

Llegados a este punto, habiendo repasado brevemente las teorías más relevantes sobre la acción colectiva, es posible elaborar una definición propia respecto al concepto de movimiento social.

Así pues, un movimiento social es una forma de acción reivindicativa estable en el tiempo, de un conjunto de personas organizada que se enfrentan a un oponente claramente definido con el objetivo de cambiar una situación que perciben colectivamente como injusta. Su resultado, tanto en caso de fracaso como de victoria, transforma la cultura y los valores de la sociedad, ya que los pone en cuestión públicamente.

2.2. El movimiento de los indignados: 15 de Mayo de 2011

Una vez analizado el concepto de movimiento social, es necesario avanzar en con uno de los temas centrales de este TFG: el 15M. De esta manera, se expondrán seguidamente las principales características del también conocido como movimiento de los indignados.

El 15 de mayo de 2011, bajo el lema 'Democracia Real Ya! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros', decenas de miles de personas se manifestaron en diversas ciudades españolas⁸ –como Barcelona, Valencia, Madrid o Málaga⁹– para protestar contra una situación “política, social y económica que encontraban insostenible” (Pinilla, 2011: 196).

Al final de la protesta de Madrid, la más multitudinaria, un pequeño grupo de manifestantes se dirigió a la Puerta del Sol, la plaza más simbólica de la ciudad y quizás de España –alberga el kilómetro 0 de la red de carreteras nacional y el reloj de las campanadas de Nochevieja– y “decidió espontáneamente acampar allí mismo para continuar con la protesta. Su objetivo: aguantar, al menos, hasta el 22 de mayo, día de las elecciones autonómicas y municipales” (Antentas et al., 2011: 12). “La primera noche del domingo 15 de mayo eran cuarenta personas. La segunda, más de cien” (Antentas et al., 2011: 12), momento en el que la protesta se extendió a más de cuarenta ciudades españolas: Barcelona, Sevilla, Bilbao, Burgos, Segovia, A Coruña, Toledo o Cáceres.

Llegaron miles de personas a Sol o a la barcelonesa Plaza Cataluña, muchas con sacos de dormir dispuestas a pasar la noche al raso. Habían nacido las acampadas y la #spanishrevolution. En todas las ciudades decidieron ocupar las plazas “para debatir los problemas que no se habían tratado en las insulsas

⁸ Manuel Castells (2012) apunta que aproximadamente unas 130.000 personas participaron en las manifestaciones del 15 de mayo de 2011 en toda España.

⁹ La manifestación de 'indignados' reúne a varios miles de personas en toda España (15/05/2011). *El País*. Recurso disponible en línea: http://elpais.com/elpais/2011/05/15/actualidad/1305447428_850215.html [Consultado el 24/03/2017].

campañas de los candidatos políticos a las elecciones municipales que se celebrarían en pocos días” (Castells, 2012: 117).

“Desde ese momento, la Puerta del Sol ya no fue tal, sino puerto donde atracan aspiraciones y deseos, como lo han sido (o son) otro centenar de plazas que se sumaron”¹⁰. Tal y como señala Antentas et al. (2011: 17), los campamentos se convirtieron “en una especie de ágora moderna” sin pretensiones electorales. Se formaron grupos de debate en los que se hablaba de política, de economía o de corrupción alrededor de las tiendas y a la vez surgieron espontáneamente todo tipo de comisiones, que se ocupaban de la alimentación, de la limpieza, de la coordinación interna o de la logística. Otros “crearon sitios web, desplegaron redes Wi-Fi y conectaron con otros espacios ocupados del país” (Castells, 2012: 118). La importancia de las comisiones de comunicación residen en que, tal y como expresa el activista miembro de la acampada de Barcelona Javier Toret, se multiplicó “el uso político de la tecnología para extender la comunicación no como transmisión de información, sino como organización interactiva e inteligencia colectiva” (Antentas et al., 2011: 42-43).

Sin embargo, en las acampadas, no se reconocieron líderes, ya que cada uno se representaba a sí mismo y las decisiones más trascendentales se debatían al final del día en la Asamblea General y en las comisiones que se formaban para tratar temas específicos (Castells, 2012).

En este sentido, el movimiento de los indignados se posicionó contra cualquier tipo de intermediario, ya fuera de los medios o de la política. Es decir, el 15M “ataca directamente la idea de que alguien tiene que hacer las cosas por mí” (Javier Toret en Castells, 2012: 125).

¹⁰ Huete Machado, Lola (05/06/2011). Reportaje: voces del 15-M. Por qué estaban ahí. El País. Recurso disponible en línea: http://elpais.com/diario/2011/06/05/eps/1307255215_850215.html [Consultado el 01/04/2017].

Las ocupaciones de las plazas se extendieron más allá de la jornada electoral del 22 de marzo. En ese momento el movimiento ya “había cobrado vida por su cuenta. Primero se conoció como 15M, nombre derivado de la fecha de la primera manifestación, pero pronto los medios popularizaron el calificativo indignados, que habían adoptado algunos en el movimiento inspirados por el título de un panfleto (*Indignez-vous!*) publicado unos meses atrás por un filósofo y antiguo diplomático francés de 93 años, Stephane Hessel” (Castells, 2012: 118).

En cuanto a las demandas de los indignados, es necesario destacar que el movimiento no tenía un programa. Tal y como señala Castells (2012: 126), “la razón principal es que nunca hubo una organización formal conocida como ‘el movimiento’”. Sin embargo, es posible exponer a *grosso modo* las reivindicaciones más representativas del 15M prestando atención a las pancartas, carteles y lemas que adornaban las acampadas y que se oían en las manifestaciones.

En este sentido, según Castells (2012), ‘No nos representan’ es el lema más popular y significativo del movimiento. Puesto que, en ese momento había una percepción generalizada de que los políticos vivían distanciados de los ciudadanos de a pie y, por eso, se mantenían indiferentes a las necesidades del pueblo. Todo ello sumado a “la corrupción, extendida por todo el arco ideológico, que vincula a profesionales de la política de distinto signo con sobornos y comisiones inmobiliarias, privatización de servicios, multiplicación de cargos en empresas públicas, continuidad entre carrera política y privada” (Rodríguez, 2013: 273). Por consiguiente, la representación política aparece como una farsa o un simulacro (Rodríguez, 2013).

A su vez, los eslóganes ‘No es una crisis, es el sistema’ o ‘Violencia es cobrar 600 euros al mes’ representaban una crítica evidente al capitalismo “por su competencia voraz y su codicia excesiva, capaz de conducir a los seres humanos a graves situaciones de desigualdad” (Pinilla, 2011: 200).

En paralelo, dejando de lado los cánticos o las pancartas, se puede recurrir al

manifiesto de la plataforma Democracia Real Ya! (DRY), cuya declaración original “era el núcleo común implícito o explícito del movimiento de los indignados” (Castells, 2012: 128) o a la demanda de mínimos de la Acampada de Barcelona, en la que aparecen algunas reivindicaciones asumidas ampliamente por el movimiento de los indignados (véase en los anexos).

En definitiva, los indignados reclamaban una democracia más directa, que se frenasen los recortes presupuestarios del Gobierno y además señalaron a las entidades bancarias como responsables de la crisis económica, pero ¿por qué? Para entender la manifestación del 15 de mayo de 2011 y las acampadas posteriores es necesario analizar la situación económica, política y social que en la que se encontraba España en ese momento.

2.2.1. ¿Por qué miles de personas estaban indignadas?

Todo comenzó a raíz de la crisis económica mundial desencadenada por la caída del banco norteamericano Lehman Brothers en el 2008¹¹, que afectó gravemente a España, que a su vez sumó una crisis interna a causa de la explosión de la burbuja inmobiliaria. Todo ello provocó el empeoramiento generalizado de la situación económica de gran parte de la sociedad española a partir de 2008.

Uno de los indicadores que revela de manera evidente esta coyuntura es la tasa de desempleo, que pasó del 9,60% en el primer trimestre de 2008 al 21,08% en el primer trimestre de 2011, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)¹². Además, el paro entre los jóvenes –menores de 25 años– también se

¹¹ Delgado, Cristina (15/09/2016). 15 de septiembre, el día maldito que nadie quiere recordar en Wall Street. *El País*. Recurso digital disponible en línea: http://economia.elpais.com/economia/2016/09/15/actualidad/1473927113_403186.html [Consultado el 21/03/2017].

¹² INE: Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (Datos en miles de personas). Recurso digital disponible en línea: http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm [Consultado el 20/03/2017].

disparó de la misma manera en toda España, pasando del 21,08% del primer trimestre de 2008 al 45,30% en el primer trimestre de 2011¹³.

Unas cifras que se vieron trasladadas a las condiciones de vida de la ciudadanía, y es que el 21,80% de los hogares españoles estaba en riesgo de pobreza en 2011 y se duplicó el número de solicitantes de ayuda a Cáritas: de 400.000 solicitudes en 2007 a 900.000 en 2010¹⁴.

Así mismo, los desahucios alcanzaron un número récord durante el 2011: 58.241 familias fueron desalojadas de sus viviendas, bien por no poder pagar el alquiler o la hipoteca, un 22% más que en 2010¹⁵.

Pese a estas cifras, el Gobierno español hizo “todavía más recortes presupuestarios en salud, educación y servicios sociales. Se da prioridad a la recapitalización de las instituciones financieras y a la reducción de una deuda pública disparada para preservar la pertenencia de España a la eurozona” (Castells, 2012: 115).

A todo ello debe añadirse “la naturaleza bipartidista de un sistema político democrático liberal que minimiza, y empobrece, la pluralidad de partidos con posibilidades reales de ocupar el poder, limitándola a dos opciones –PSOE y PP– que se reparten el gobierno alternativamente, recordando el ya superado ‘turnismo’ propio de la Restauración” (Pinilla, 2011: 199).

¹³ INE: Tasa de paro por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma. Recurso digital disponible en línea: <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4247> [Consultado el 20/03/2017].

¹⁴ Sanmartín, Olga (20/10/2011). El 21,8% de los hogares, bajo el umbral de pobreza. *El Mundo*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/20/espana/1319102550.html> [Consultado el 20/03/2017].

¹⁵ Los desahucios aumentan un 22% en 2011 y alcanzan la cifra más alta desde que hay registro (30/03/2012). *Expansión*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.expansion.com/2012/03/30/economia/1333102985.html?a=cdc3d0c2e533eae1a6a45a89b38ce318&t=1333574037> [Consultado el 15/03/2017].

Por todo esto, según el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) del mes de mayo de 2011, un 78,30% de la población consideraba que la situación económica era mala o muy mala, para un 66,80% la situación política era igualmente mala. Además, la clase política y los partidos políticos eran el tercer problema que más preocupaba a los españoles, por detrás del paro y los problemas de índole económica¹⁶.

Con este telón de fondo, en febrero de 2011 “una pequeña red de activistas de Madrid, Barcelona Jerez y otras ciudades crean un grupo en Facebook con el nombre ‘Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-Movilización’” (Castells, 2012: 115), integrado por miembros de entidades contestatarias como Juventud Sin Futuro, No les Votes o Estado del Malestar. En el grupo, “hablaban de PPSOE, del poder del pueblo, de pilares básicos de bienestar, de una revolución ética que situara al ser humano por encima del dinero. Sin representantes, sin siglas, sólo denuncias irrefutables contra políticos y banqueros” (Antentas et al., 2011: 36).

Esta plataforma evolucionó a un grupo de debate en la misma red social llamado ‘Democracia Real Ya!’, que dio inicio al colectivo DRY. En él se agruparon un número importante de plataformas ciudadanas, asociaciones de vecinos y colectivos sociales radicados, fundamentalmente, en el área metropolitana de Madrid (Nofre, 2013).

Según Manuel Castells (2012: 116), DRY “denunciaba la falta de una democracia verdaderamente representativa en su forma actual en España” y, “siguiendo el ejemplo de las revoluciones árabes”, el 2 de marzo convocaron a los ciudadanos a manifestarse el 15 de mayo de 2011 bajo el lema ‘Democracia Real Ya! Toma la Calle. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros’¹⁷.

¹⁶ CIS: Barómetro del CIS del mes de mayo de 2011. Recurso digital disponible en línea en: http://datos.cis.es/pdf/Es2888mar_A.pdf [Consultado el 15/03/2017].

¹⁷ Garijo, Marta (11/05/2011). "Es necesario que la sociedad civil tenga voz propia". *El País*. Recurso digital disponible en línea:

La convocatoria se difundió por las redes sociales y pese a no tener ningún liderazgo formal y carecer de apoyo de partidos políticos y sindicatos, consiguió, como se ha explicado anteriormente, reunir a miles de personas en varias ciudades de España (Rodríguez, 2013).

Así pues, lo que comenzó siendo una manifestación contra la situación política y económica del país, acabó dando lugar a un movimiento “bien organizado que tenía como *modus operandi* la desobediencia pacífica y como ideario un conjunto de argumentos críticos contra el sistema capitalista” (Pinilla, 2011: 197).

2.3. Los medios de comunicación y la construcción de la realidad

“La noticia es una ventana al mundo”, Gaye Tuchman (1978)

Llegados a este punto es necesario analizar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la realidad, ya que el presente trabajo parte de la premisa de que los medios influyen decisivamente en la percepción que tiene la sociedad en general sobre su entorno.

Los múltiples estudios sobre comunicación surgidos a partir de los años sesenta del siglo pasado constituyen el núcleo de esta corriente de pensamiento, que considera que los medios tienen efectos a largo plazo de tipo cognitivo¹⁸ (Jiménez, 1993). Y es que en esa época, tal y como señala el sociólogo italiano

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/05/11/actualidad/1305064806_850215.html
[Consultado el 23/03/2017].

¹⁸ Los efectos cognitivos son “el conjunto de las consecuencias de la acción comunicativa, de carácter público e institucional, que inciden en las formas de conocimiento cotidiano –de los saberes públicamente compartidos– que condicionan la manera en que los individuos perciben y organizan su entorno más inmediato, su conocimiento sobre el mundo, y la orientación de su atención hacia determinados temas” (Saperas, 1987: 19. En San Martín, 1995: 164).

Mauro Wolf (1987: 158), se tomó conciencia de que las comunicaciones “tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente”.

Por ese motivo, las investigaciones sobre comunicación evolucionaron hasta acabar fijando su atención en “los efectos globales de los medios sobre el conocimiento de la realidad, en detrimento de los análisis más microscópicos sobre los efectos puntuales de tal o cual mensaje” (Jiménez, 1993: 8). Como resultado, bajo este enfoque teórico se considera que los medios ya no generan efectos puntuales, “derivados de la exposición a cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo” (Wolf, 1987: 158), no identificables ni atribuibles a un suceso comunicativo concreto o a un mensaje particular, sino a la presencia de los medios y al conjunto de sus discursos (Wolf, 1988).

Además, esta corriente plantea que el tipo de efecto que los medios crean sobre la audiencia no se corresponde únicamente con los valores, comportamientos y actitudes del destinatario, sino que los medios tienen efectos cognoscitivos sobre los individuos que consumen medios de comunicación de masas (Wolf, 1987).

Un reflejo de esta idea es la definición que Denis McQuail hace de los medios de comunicación de masas. El teórico inglés los califica de “instituciones que desarrollan una actividad clave consistente en la producción, reproducción y distribución de conocimiento [...], conocimiento que nos permite dar un sentido al mundo, modela nuestra percepción del mismo y contribuye al conocimiento del pasado y a dar continuidad a nuestra comprensión del presente” (McQuail, 1983: 51. En Jiménez, 1993: 8-9).

Según Wolf (1987), una etapa fundamental en la constitución de este enfoque teórico está vinculada a los estudios de Kurt Lang y Gladys Lang sobre las campañas electorales:

“Los *mass media* por tanto ejercen la influencia que poseen, por tanto son algo más que un simple canal a través del que es presentada a los electores la política de los partidos. Al filtrar, estructurar y enfatizar determinadas actividades públicas, el contenido de los media no se limita

a transmitir lo que los portavoces proclaman y lo que los candidatos afirman [...]. No solo durante la campaña, sino también durante los períodos intermedios, los media ofrecen perspectivas, modelan las imágenes de los candidatos y de los partidos, ayudan a promocionar los temas sobre los que versará la campaña y definen la específica atmósfera y área de importancia y reactividad que caracteriza a cada competición electoral” (Lang y Lang, 1962: 689. En Wolf, 1987: 161).

Por lo tanto, el paso de los efectos limitados a los efectos acumulativos “implica el abandono del modelo transmisor de la comunicación, a favor de un modelo centrado en el proceso de significación” (Wolf, 1987: 161). De esta manera, se considera que los medios llevan a cabo un papel de construcción de la realidad.

Es decir, crean una realidad de segunda mano que los ciudadanos acaban consumiendo. En palabras de Lang y Lang (1962: 694. En Wolf, 1987: 161), “mucho de lo que la gente sabe sobre la vida política ha sido aprendido de segunda o tercera mano, a través de los media. Estos estructuran un contexto político muy real pero que nosotros podemos conocer sólo de lejos”.

En definitiva, se plantea que los medios de comunicación tienen mucha influencia sobre la sociedad debido a que estructuran la imagen de la realidad y contribuyen a que la población forme nuevas creencias y opiniones (Roberts, 1972). Bajo el paraguas de esta perspectiva se han desarrollado los diferentes planteamientos teóricos que se expondrán a continuación.

2.3.1. La teoría de la *agenda setting*

En primer lugar, conviene abordar una de las teorías más influyentes de los medios de comunicación, la de la *agenda setting*. Esta teoría parte de la premisa de que los medios tienen la capacidad de fijar el interés de la ciudadanía sobre ciertos temas a través de la información que ofrecen a diario.

En palabras de uno de los principales teóricos de la *agenda setting*, Maxwell McCombs (2006: 24):

“Las noticias diarias nos avisan de los últimos acontecimientos y de los cambios en ese entorno que queda más allá de nuestra experiencia inmediata. Pero las informaciones de la prensa y la televisión, incluso las que vienen tan apretadas en un diario sensacionalista o en una web de Internet, hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes. Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos”.

De esta manera, la idea central de la *agenda setting* es que aquellos temas que aparecen como destacados en las noticias acaban siendo vistos por la ciudadanía como relevantes. Es decir, la agenda mediática determina la agenda del público a partir de una transformación de los temas de preocupación más destacados en la cobertura informativa en los temas de preocupación más importantes para la ciudadanía (McCombs, 2006).

Esta concepción de los medios de comunicación encuentra su mejor definición en la frase de Bernard Cohen (1963: 13. En Rodríguez, 2004: 15), que afirmó que “la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar”.

Sin embargo, la teoría de la *agenda setting* no se limita a estudiar cómo los medios acentúan la importancia de ciertos sucesos que determinan después la formación de la agenda pública —esta es la primera dimensión—, sino que analiza también la influencia que tienen los comentarios y las opiniones que los medios de comunicación transmiten a su audiencia al presentar un tema determinado (Rubio, 2009).

En palabras de Maxwell McCombs y Dixie Evatt (1995: 2), “los medios de difusión pueden influir en qué temas se incluyen en la agenda pública. Pero, quizás es

más importante que los medios de difusión puedan influir en el modo en que la gente piensa sobre los temas de la agenda pública”.

Por lo tanto, la *agenda setting* tiene también en cuenta la importancia de las valoraciones subjetivas que los periodistas incluyen en sus noticias. De ahí que, el segundo nivel, también llamado agenda de atributos, gire en torno a la transmisión de la importancia de un aspecto concreto de un acontecimiento o persona por parte de los medios de comunicación (McCombs, 2006).

Para McCombs (2006: 174), “el establecimiento de la agenda de atributos se centra en la capacidad de los medios de comunicación de influir en la manera en que nos hacemos una imagen de los objetos”. Es decir, los medios de comunicación sugieren a sus consumidores la manera de interpretar los hechos que les rodean. De este modo, los medios proporcionan los estándares que el público asume como propios a la hora de evaluar las cuestiones políticas y sociales (Rubio, 2009).

Ahora bien, las descripciones de los temas de interés público, de las personas o de otros objetos noticiosos van desde los atributos más sencillos –como por ejemplo el lugar de nacimiento o la edad– hasta los más complejos, como puede ser distinguir entre si alguien es “un conservador compasivo o un nuevo laborista” (McCombs, 2006: 172).

Con todo, Maxwell McCombs (2006: 186) no considera que la transferencia de relevancia de temas de la agenda mediática a la pública y el énfasis en determinados atributos haga de la *agenda setting* una teoría conductista:

"En muchos casos, estos puntos de vista del periodismo influyen de manera importante en las imágenes del mundo que posee el público. ¡Pero no siempre! [...]. Los medios informativos son la principal fuente de información del público sobre los asuntos públicos, pero el público no es un autómatas que está esperando de manera pasiva que los medios de comunicación le programen”.

En síntesis, el primer nivel se centra en la transmisión de la relevancia de un objeto, entendido como una “cosa a la que dirigimos nuestra atención o la cosa sobre la que tenemos una actitud o una opinión” (McCombs, 2006: 138). Mientras que el segundo nivel se basa en la transmisión de la relevancia de un atributo concreto de un objeto, entendido como “un término genérico que engloba toda la gama de propiedades y rasgos que caracterizan a un objeto” (McCombs, 2006: 139).

2.3.2. La teoría del *framing* o del encuadre

La segunda dimensión de la *agenda setting* se vincula a otra de las grandes teorías comunicativas de la construcción de la realidad, la del *framing* o del encuadre. Esta teoría, tal y como señala Raquel Rodríguez (2004: 69), se apoya en “la evidencia de que los medios no son tan neutros como parecen o como quisieran ser”.

Los encuadres son, fundamentalmente, esquemas de interpretación de la realidad, que atraen la atención del público hacia los puntos de vista dominantes. Éstos no sugieren lo que es relevante o lo que no lo es, sino que trazan el marco general que determina la manera bajo la que los individuos deben entender aquello que les rodea (Rubio, 2009).

En relación con los medios de comunicación, Robert Entman (1993: 52. En McCombs, 2006: 170), afirma que encuadrar consiste en “seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito”. En este sentido, según Gaye Tuchman (1978), los medios abren ventanas al mundo a través de las que la población se conoce a sí misma y conoce el entorno que le rodea.

Por su parte, Tankard et al. (1991: 3. En McCombs, 2006: 170) describe el encuadre como “la idea central organizadora del contenido noticioso que proporciona un contexto y sugiere en qué consiste el asunto, mediante la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración”. Dicho de otra manera, el encuadre centra la atención de los consumidores en determinados elementos de aquello que se está presentando y a la vez excluye otros.

Del análisis de los encuadres, de estos esquemas de interpretación, “se deriva el efecto *framing*, es decir, el cambio que se produce en las opiniones y actitudes debido a las diferentes maneras de presentar y definir un problema” (Alonso, 2010: 36).

Este efecto es más potente en las personas que no pueden o bien no quieren dedicar mucho tiempo a informarse y “se conforman con breves informativos o sumarios que les ofrecen un encuadre del mundo exterior al que ellos no llegan. Estas personas son las potenciales receptoras del efecto *framing*; aprenderán a ver el mundo exterior o temas ajenos a ellos cargados de todas las connotaciones y calificativos que los periodistas consideren más relevantes, sin darles un respiro para pensar si verdaderamente lo son” (Rodríguez, 2004: 69).

En cuanto a la diferencia entre la segunda dimensión de la *agenda setting* y el encuadre, McCombs (2006) señala que la agenda de atributos se centra en la capacidad de los medios en influir a la ciudadanía sobre cómo se hacen las imágenes de objetos concretos. Mientras que, por su parte, “los encuadres reclaman nuestra atención hacia los puntos de vista dominantes en esas imágenes, que no solo sugieren que es relevante y que es irrelevante, sino que, de manera activa, promueven una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evolución moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (McCombs, 2006: 174).

En definitiva, los encuadres y la *agenda setting* ponen en evidencia que la descripción que hacen los periodistas de los temas cuando informan influye a los

destinatarios, que interpretan la realidad a través de los atributos y los marcos de significación que han recibido por parte de los medios (Linares, 2013).

2.3.3. Los sistemas mediáticos comparados

En este sentido, cabe señalar que la interpretación que los medios de comunicación hacen de la realidad está enmarcada dentro del sistema político del que forman parte. Esta noción ha sido desarrollado por los expertos en comunicación Daniel Hallin y Paolo Mancini en su obra *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política* (2004).

En su investigación, Hallin y Mancini parten de la premisa de que “es imposible comprender los medios de prensa sin tener un conocimiento de la naturaleza del Estado, del sistema de partidos políticos, de las relaciones entre intereses económicos y políticos, y del desarrollo de la sociedad civil” (Rodríguez, 2014: 191). Por ese motivo, consideran que la tradición y el desarrollo histórico y político de un país determina las características de su sistema de medios (Castromil, 2008).

De esta manera, los autores se fijan en “la relación entre medios y política” (Hallin y Mancini, 2004: 69) para definir la existencia de tres modelos teóricos ideales de los sistemas de medios: el Modelo Liberal o Norte Atlántico presente en Estados Unidos, Canadá, Irlanda y Gran Bretaña; el Modelo Democrático Corporativo o Norte Europeo implantado en Austria, Dinamarca, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Holanda, Suecia, Noruega y Suiza; y finalmente el Modelo Pluralista Polarizado o Mediterráneo arraigado en Francia, Italia, Portugal, Italia y España.

En primer lugar, el Modelo Liberal se caracteriza, entre otras cosas, por una prensa comercial neutral políticamente –el periodismo está orientado a la información y hay un bajo paralelismo político– y a la vez por un alto grado de profesionalización de los periodistas. Por ese motivo, el papel de los medios se

fundamenta en “términos de la prensa como ‘vigilante’ del Gobierno” (Rodríguez, 2014: 196). Para ello, los medios deben ser independientes de las formaciones políticas: deben estar controlados por profesionales que no tengan ningún tipo de relación con la política y hay una baja intervención estatal (Hallin y Mancini, 2004).

Por otro lado, el Modelo Democrático Corporativo está marcado por la existencia de prensa comercial, de prensa dependiente de grupos sociales y de prensa partidista (Hallin y Mancini, 2004). Por ese motivo, “la cultura mediática se caracteriza por la noción de los medios como vehículos de expresión de los grupos sociales y de ideologías diversas” (Rodríguez, 2014: 196). Además, la intervención estatal en el sistema de medios es media y tiene el objetivo de garantizar el derecho a la libertad de información, ya que “la autonomía de los medios está muy valorada” (Rodríguez, 2014: 196).

Finalmente, el Modelo Pluralista Polarizado se caracteriza por un alto grado de paralelismo político y un periodismo orientado hacia el comentario político. De ahí que sea común “la instrumentalización de los medios de comunicación por el gobierno, por los partidos políticos y por los industriales con vínculos políticos” (Hallin y Mancini, 2004: 73). De esta manera, pese a que no existe una prensa de partido, sí hay un alineamiento ideológico claro entre partidos y medios de comunicación (Chavero, 2012). Como resultado, “los medios de comunicación asumen el papel de defensores de diversas ideologías políticas, y este compromiso suele pesar más que el compromiso con una cultura profesional común” (Rodríguez, 2014: 195).

2.3.4. El modelo de propaganda

En este sentido, el lingüista estadounidense Noam Chomsky desarrolló, junto al economista Edward Herman, a finales de los años 80 del siglo pasado el modelo de propaganda de los medios de comunicación en su obra *Los Guardianes de la Libertad* (1990).

Esta teoría, tal y como señala Bretones (2008: 39) “atribuye a los medios una función de control social”, a través “de la fabricación del consenso –básicamente económico y político, pero también cultural– necesario para el mantenimiento del orden social establecido por las élites para la estabilidad y reproducción de la forma social que las sostiene”. Es decir, según este modelo, el objetivo de los medios de comunicación es articular un discurso acorde a los intereses de los grupos dominantes y a la vez marginar a la disidencia (Castellano, 2015).

A partir de esta premisa, los dos autores argumentan que los medios de comunicación funcionan como un instrumento de propaganda:

“Los medios de comunicación de masas actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática” (Chomsky y Herman, 1990: 21).

La propaganda “viaja a través del constructo informativo y simbólico de los medios de masas y conlleva consecuencias axiológicas, sociales, ideológicas y pragmáticas muy claras. Dicho de otro modo, los medios cultivan una atmósfera de signos y mensajes masivos que inciden en la cosmovisión de los sujetos” (Pineda, 2001: 193).

Por lo tanto, la idea fundamental de esta teoría es que la información –incluyendo su control, selección y transmisión– es poder. Un poder que utilizan los poseedores de los medios de comunicación, una unión entre el poder político y el económico, en las democracias capitalistas contemporáneas “para deslizar propaganda de modo más subrepticio que en regímenes totalitarios o dictatoriales” (Pineda, 2001: 193).

De esta manera, el modelo de propaganda propuesto por Chomsky y Herman tiene el objetivo de analizar los atajos a través de los que “el dinero y el poder tamizarán las noticias hasta dejarlas listas para su publicación, marginarán las discrepancias y permitirán que el gobierno y los intereses privados dominantes difundan un mensaje adecuado para el público” (Chomsky y Herman, 1990: 22).

Este modelo propagandístico funciona en base a cinco filtros, “que determinan las premisas del discurso y su interpretación, la definición de lo que es periodístico y digno de publicarse” (Chomsky y Herman, 1990: 22):

a) El primer filtro se centra en la “magnitud, propiedad y orientación de los beneficios de los medios de comunicación” (Chomsky y Herman, 1990: 24). El mercado de los medios de comunicación se ha configurado como un panorama mediático basado en grandes concentraciones empresariales. Estas empresas están estrechamente unidas y tienen intereses en común con el gobierno, con otras compañías y con los bancos (Chomsky y Herman, 1990). De ahí que la naturaleza de los mensajes generados sean “básicamente contenidos proclives a retroalimentar la ideología que les da cobijo, y orientados totalmente hacia el mercado, hacia la rentabilidad, hacia los beneficios” (Pineda, 2001: 194).

b) El segundo filtro radica en la idea de que “para hacer negocios se necesita el beneplácito de la publicidad” (Chomsky y Herman, 1990: 42). De esta manera, los medios publicarán información que sea favorable o al menos que no agreda directamente a sus anunciantes, puesto que estos constituyen una fuente indispensable de ingresos y perderlos sería un problema para la prosperidad económica para el medio en cuestión. En palabras de los dos autores de la teoría, “las grandes empresas que se anuncian en la televisión raramente patrocinarán programas que aborden serias críticas a las actividades empresariales” (Chomsky y Herman, 1990: 48).

c) El tercer filtro es “el suministro de noticias a los medios de comunicación” (Chomsky y Herman, 1990: 50). Este filtro parte de la premisa de que “los medios dependen del suministro regular de noticias para su funcionamiento cotidiano” (Bretones, 2008: 43). Por lo tanto, puesto que los Gobiernos y las grandes empresas han creado mecanismos para suministrar de noticias a los medios, la información que publican los periodistas –aunque la seleccionen y la editen– acaba “siendo necesariamente lo que a Gobiernos y corporaciones interesa” (Bretones, 2008: 43). Así, a través de “la manipulación de los medios se manipula a los públicos y la información independiente que éstos reciben” (Pineda, 2001: 195).

d) El cuarto filtro se refiere a los correctivos de las élites que actúan de “reforzadores de opinión” (Chomsky y Herman, 1990: 63) a través de grupos de presión y aseguran que los medios no se desvíen de su línea editorial en sus mensajes. Estas contramedidas se articulan en base a dos mecanismos efectivos. En primer lugar, debido a que actúan como elemento de amenaza previa a la publicación de noticias, un editor o un periodista no trabajará en una información que pueda ser recibida negativamente por las élites para no tener que enfrentarse a los correctivos posteriores, como puede ser la retirada de anuncios. En segundo lugar, en el caso de que la información se publique, su rigor y su veracidad serán atacados por los grupos de presión vinculados a las élites con el fin de neutralizar el efecto que puedan generar estas noticias incómodas (Pedro, 2009).

e) El quinto filtro es “el anticomunismo como mecanismo de control” (Chomsky y Herman, 1990: 68). En palabras de Noam Chomsky y Edward Herman, este filtro “llega, a través del sistema, a ejercer una profunda influencia en los medios de comunicación. En épocas normales, así como en períodos de caza de rojos, los temas suelen ser esquematizados en términos de un mundo dividido en potencias comunistas y anticomunistas, con pérdidas y ganancias asignadas a los bandos contestatarios, y en el cual la propaganda en favor de ‘nuestro bando’ se considera como una

práctica informativa totalmente legítima” (Chomsky y Herman, 1990: 71). Sin embargo, a pesar de que el anticomunismo siga teniendo cierta importancia por ser un recurso para desacreditar a los discursos que no se ajustan a los dominantes y para combatir al Socialismo del Siglo XXI, es necesario tener presente que la desintegración de la Unión Soviética en 1991 ha disminuido la influencia de los postulados anticomunistas. Por ese motivo, actualmente es conveniente definir este quinto filtro como un mecanismo que está en contra de todas aquellas corrientes ideológicas que discuten el *statu quo* (Pedro, 2009).

En consonancia con lo anterior, no debe menospreciarse que según el modelo de propaganda son los propios periodistas los que transmiten, inconscientemente, los valores de la élite a través de sus noticias, consiguiendo que perviva así “la ilusión –necesaria– de la libertad de prensa” (Pineda, 2001: 197):

“El dominio de los medios de comunicación por parte de la élite, y la marginación de la disidencia que se deriva de la actuación de los filtros que hemos mencionado, se realiza de una manera tan natural que la gente que trabaja en dichos medios, y que con frecuencia actúa con absoluta integridad y buena voluntad, son capaces de autoconvencerse de que eligen e interpretan las noticias de una manera ‘objetiva’ y sobre la base de unos valores profesionales” (Chomsky y Herman, 1990: 22).

En conclusión, según Chomsky y Herman (1990), los medios de comunicación son instituciones ideológicas que realizan de manera muy efectiva un cometido propagandístico de apoyo al sistema, mediante una interpretación de la realidad filtrada que refleja los intereses de las élites políticas y económicas.

2.3.5. La teoría de la espiral del silencio

Finalmente, la conocida como teoría de la espiral del silencio de la politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann, es la última de las aproximaciones

seleccionadas sobre el efecto de los medios de comunicación en la percepción que la ciudadanía tiene de la realidad.

De acuerdo con Noelle-Neumann (1995), esta teoría se apoya en la premisa de que la sociedad –no únicamente los grupos en los que sus miembros se conocen entre sí- amenaza con la marginalidad y la exclusión a los individuos que se alejan del consenso. Como resultado, los individuos tienen temor al aislamiento y este miedo hace que las personas intenten “comprobar constantemente qué opiniones y modos de comportamiento son aceptados o rechazados en su medio y que, a su vez, sus opiniones y formas de comportamiento ganen o pierdan fuerza” (Martínez et al., 2007: 44).

A la hora de observar el entorno, y por lo tanto de intentar valorar la opinión pública sobre un tema, los medios de comunicación juegan un papel primordial. Éstos ofrecen información a los individuos sobre todo lo que les rodea. De esta manera, “influyen en la percepción individual de lo que puede decirse o hacerse sin peligro de aislamiento” (Noelle-Neumann, 1995: 140). Y es que, según Felipe Alonso (2010: 38), “a largo plazo y de manera acumulativa por repetición, los medios de comunicación legitiman o rechazan opiniones y conductas, creando y consolidando la opinión pública respecto a un tema determinado”.

En consecuencia, los individuos asumen esas pautas de comportamiento que han ofrecido los medios y “las reproducen en su entorno para evitar el aislamiento” (Alonso, 2010: 39). En este sentido, Noelle-Neumann (1993: 12) sostiene que “nadie teme el riesgo de aislamiento público si sostiene una opinión predominante en los medios, porque los medios son públicos”.

Así mismo, Noelle-Neumann (1995: 151) destaca el papel de articulación que ejercen los medios de comunicación, ya que “suministran a la gente las palabras y las frases que pueden utilizar para defender su punto de vista. Si la gente no encuentra expresiones habituales, repetidas con frecuencia, a favor de su punto de vista, cae en el silencio; se vuelve muda”.

Por lo tanto, es necesario considerar que los medios de comunicación son generadores de la opinión pública, entendida como el conjunto de opiniones que

pueden manifestarse públicamente sin peligro a aislarse y que tiene un “fuerte carácter moral acerca de aquello que es aprobado o no por el resto de la sociedad” (Alonso, 2010: 41).

Una vez que el individuo realiza la observación de su entorno, decide si expresa o no su propia opinión en función de si coincide con la de la mayoría. Es decir, “que si la gente tiene la creencia de que su opinión forma parte de un consenso, se manifestará con confianza en conversaciones públicas y privadas, manifestación que también podrá realizar a través de signos externos como la propia indumentaria o bien con insignias, lazos, pegatinas o cualquier otro elemento visual o sonoro convencionalmente aceptado como opinión” (Martínez, 2007: 44).

En cambio, en el caso de que los individuos perciban que se encuentran en minoría, adoptarán un comportamiento precavido y se volverán silenciosos, “con lo cual potencia la impresión de debilidad y se mantendrá hasta que la facción aparentemente más débil desaparece y ello da lugar al ‘núcleo duro’ que se mantiene firmemente en el sostenimiento de sus valores anteriores, o bien hasta que la opinión se convierte en tabú” (Martínez, 2007: 44).

Así pues, el individuo estará más predispuesto a manifestar su opinión si coincide con la de la mayoría, mientras que si es diferente será más reticente a expresarla (Alonso, 2010). El hecho de manifestar en público una opinión personal o no hacerlo es lo que forma el fenómeno de la espiral del silencio alrededor de un tema.

Este fenómeno se produce, según Noelle-Neumann (1995: 30), “incluso en una tarea inofensiva que no afecta a sus intereses reales y cuyo resultado debería resultarles completamente indiferente, la mayor parte de las personas se unirán al punto de vista más aceptado aun cuando estén seguros de su falsedad”.

La tendencia a sumarse a la opinión mayoritaria puede relacionarse con la idea del efecto carro ganador desarrollada por Paul Lazarsfeld en relación con la

necesidad de pertenencia al grupo y “la voluntad general de estar en el lado vencedor” (Noelle-Neumann, 1995: 12). Sin embargo, para Elisabeth Noelle-Neumann (1995) la mayoría de la gente no es tan pretenciosa como para querer formar parte siempre del bando vencedor. Únicamente se trata del deseo de evitar ser aislado o marginado.

En definitiva, Noelle-Neumann (1995: 12) considera que “el miedo al aislamiento es la fuerza que pone en marcha la espiral del silencio”, por lo que es imprescindible para los individuos saber cuál es la opinión mayoritaria en su entorno a través de los medios de comunicación, con el objetivo de identificar qué opiniones pueden manifestarse en público sin que provoquen un rechazo que pueda acabar conduciendo a la marginación.

3. Metodología

El presente trabajo de investigación consiste en el análisis del tratamiento que hizo la prensa escrita catalana del movimiento de los indignados entre el 15 y el 31 de mayo de 2011. Es decir, durante todo el mes de mayo del año 2011. Para ello se han seleccionado los dos grandes diarios generalistas catalanes en cuanto a cifras de tirada y de difusión: *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*. Además, estas dos cabeceras representan dos líneas ideológicas diferenciadas en sus planteamientos editoriales, *La Vanguardia* está vinculada históricamente al conservadurismo mientras que *El Periódico* lo está con planteamientos más progresistas.

El método de trabajo se fundamenta en un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de todas las unidades redaccionales sobre el 15M que aparecieron en los ejemplares impresos de las dos cabeceras durante el marco temporal citado anteriormente.

En cuanto al análisis cuantitativo, se han establecido los siguientes parámetros a seguir:

- a) El uso imágenes: las imágenes juegan un papel relevante a la hora de llamar la atención de los lectores. De esta manera, la pieza será percibida como más importante si va acompañada de una fotografía, una ilustración o un gráfico.
- b) Autoría de la unidad redaccional: el hecho de que el medio en cuestión dedique a uno de sus periodistas para cubrir una información, que firme como redacción o que recurra a agencias, como Agencia Efe, denota la importancia que el periódico le otorga cada pieza.
- c) Aparición en portada: las portadas de los periódicos son la página más llamativa de un diario, por eso cuando un medio coloca un tema en su portada manifiesta que se trata de una información relevante y de

actualidad. Igualmente, se ha considerado el espacio que ocupa el 15M en relación con el tamaño total de la portada.

- d) Editoriales dedicados: la aparición de un tema en el editorial del diario determina si es importante para el medio en cuestión. Además, se analiza si el editorial, que define la postura del diario respecto a un asunto, es favorable, desfavorable o neutral.
- e) Posicionamiento del opinador: se analiza si el posicionamiento de las piezas de opinión, excluyendo las cartas al director, sobre el movimiento de los indignados es favorable, desfavorable o neutral.
- f) Tendencia o posicionamiento del informador: se analiza si el periodista encargado de redactar la noticia ha introducido su opinión de manera evidente a la hora de redactar la pieza. En el caso de haberlo hecho se diferencia si ha sido de manera favorable, desfavorable o neutral. Es decir, si ha mostrado simpatía, antipatía o simplemente ha opinado sobre el tema que está tratando, pero no se ha posicionado de manera clara respecto al 15M.
- g) Sección: la sección del diario en la que aparecen cada una de las piezas sobre el 15M.
- h) Tipo de texto: tipología de las piezas sobre el 15M, que pueden ser de Opinión o de Información.
- i) Cartas al director: se contabiliza si existen cartas al director relacionadas con el 15M en cada uno de los ejemplares analizados. Así mismo, se

considera si las cartas son favorables, desfavorables o neutrales respecto al movimiento de los indignados.

- j) Género periodístico: se determina si se ha utilizado algún género informativo que implique más profundización en el 15M, como es el caso de las entrevistas, los reportajes o las crónicas, o si simplemente se ha explicado la información mediante una noticia convencional.

Finalmente, en cuanto al análisis cuantitativo, conviene dejar claro el método que se ha seguido para diferenciar entre un posicionamiento favorable, neutral o desfavorable. En primer lugar, se ha considerado favorable aquella pieza en la que se muestre simpatía de manera evidente respecto al 15M, ya sea a través de los adjetivos o de las frases utilizadas por el autor. En el caso de las unidades redaccionales que se han catalogado de desfavorables, se ha tenido en cuenta el uso de una gran cantidad de palabras con connotaciones negativas para referirse al movimiento de los indignados o a los participantes en las protestas. Es decir, se ha considerado desfavorable cuando el autor de la unidad redaccional en cuestión se muestra claramente en contra de las movilizaciones.

Por último, se han contabilizado como neutrales todas aquellas piezas en las que el autor no muestra simpatía ni antipatía hacia los indignados, porque simplemente reflexiona sobre el tema sin tener una postura definida o bien porque opina sobre el 15M, pero no directamente sobre el movimiento, sino sobre algún tema que surge a raíz de las protestas. Basta como ejemplo el caso de las piezas en las que sus autores, pese a que no expresan si el 15M les parece bien o mal, critican el desalojo de Plaza Catalunya de Barcelona del día 27 de mayo por los métodos policiales utilizados; o las unidades redaccionales en las que se reflexiona sobre el vínculo entre las manifestaciones del 15M y la Junta Electoral Central.

Por otro lado, es necesario explicar los criterios que se han seguido para llevar a cabo el análisis cualitativo de las unidades redaccionales, tanto de información como de opinión, de los dos diarios. Y es que, para realizar este tipo de análisis

se han considerado cuestiones que no se pueden reducir a variables. En primer lugar, se han tenido en cuenta las palabras utilizadas para referirse al 15M. Es decir, por ejemplo si el autor de la pieza afirma que es una “protesta democrática” o de una “protesta antipolítica”, o que se trata del “Movimiento Democracia Real Ya” o bien del “movimiento 15M”.

Así mismo, se ha estudiado la imagen que le medio construye de los participantes en las protestas y las reflexiones sobre las reacciones de los partidos políticos. Finalmente, se ha dedicado especial atención a las palabras utilizadas por los periodistas de ambos diarios en las piezas informativas del día 28 de mayo. Puesto que durante la jornada anterior se produjo uno de los sucesos más relevantes de la cronología del 15M: el desalojo de la acampada de Plaza Catalunya de Barcelona.

3.1. Ficha técnica del análisis cuantitativo

A continuación se muestra la ficha técnica que se ha utilizado para el análisis cuantitativo de las piezas relacionadas con el 15M de los diarios seleccionados, en base a los parámetros que se han presentado anteriormente:

Diario	Fecha					
<i>La Vanguardia</i> o <i>El Periódico</i>	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Nº pieza						
Nº página						
Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		

3.2. Diarios seleccionados

Ahora bien, antes de entrar en el análisis de los datos, conviene conocer la historia y las particularidades de los dos medios de comunicación seleccionados.

3.2.1. La Vanguardia

En primer lugar, es necesario destacar que *La Vanguardia* es propiedad de la familia Godó y, desde que fuese creado el 1 de febrero de 1881, se ha convertido en “el buque insignia del Grupo Godó”¹⁹, que posee otros medios de comunicación de gran importancia en la sociedad catalana como la emisora de radio RAC1²⁰, el canal de televisión 8tv²¹ o el diario Mundo Deportivo²².

En cuanto al promedio de tirada y al de difusión, según los datos de la Oficina de Justificación de Difusión (OJD)²³, *La Vanguardia* fue el primer diario catalán en 2011, período temporal en el que se enmarca este trabajo. El diario del Grupo Godó tuvo una tirada media de 227.764 ejemplares y una difusión de 190.033, cifras que lo colocaron por delante del otro diario analizado, *El Periódico de Catalunya*.

¹⁹ Más de cien años de historia (01/01/2000). *La Vanguardia*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.lavanguardia.com/cultura/20000101/51262841869/mas-de-cien-anos-de-historia.html> [Consultado el 05/04/2017].

²⁰ RAC1 es la emisora de radio más escuchada con unos 823.000 oyentes diarios según la primera ola del 2017 del Estudio General de Medios (EGM), Catalunya Ràdio se sitúa por detrás con 643.000 oyentes. En Castellví, Albert (14/04/2017). RAC1 segueix líder i Catalunya Ràdio obté la millor dada en 15 anys. *Ara*. Recurso digital disponible en línea: http://www.ara.cat/media/egm-radio-rac1-catalunya_radio-audiencia-oients_0_1558644198.html [Consultado el 05/04/2017].

²¹ Información y entretenimiento. *Grupo Godó*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.grupogodo.com/audiovisuales/> [Consultado el 05/04/2017].

²² Diarios de referencia y publicaciones especializadas. *Grupo Godó*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.grupogodo.com/prensa/> [Consultado el 05/04/2017].

²³ Los datos de tirada y difusión de los diarios seleccionados han sido extraídos del Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona. Recurso digital disponible en línea: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/anuari/cap06/C0614010.htm> [Consultado el 05/04/2017].

En relación con el sesgo ideológico de este medio, tal y como señala el periodista catalán Èric Lluent (2015), desde su primera edición *La Vanguardia* “ha sido un diario vinculado estrechamente a la alta burguesía barcelonesa y a los intereses de la patronal”²⁴.

De esta manera, “desde la Transición, los catalanes han identificado *La Vanguardia* con Convergencia i Unió (CiU), dada su línea editorial conservadora y próxima a los intereses del Gobierno de la Generalitat que presidió Jordi Pujol desde 1980 hasta 2003” (Lluent, 2015). Es decir, desde los años 80 hasta principios del siglo XX fue considerado un diario catalanista conservador, pero en ningún caso independentista.

No obstante, en este sentido desde que José Antich comenzó a dirigir *La Vanguardia* en el 2000, el diario empezó a mostrar cierta simpatía respecto a la orientación secesionista moderada de la Convergencia Democràtica de Catalunya (CDC) de Artur Mas. Una simpatía que creció a partir de las elecciones autonómicas de 2012, cuando “*La Vanguardia* se dirigió entonces hacia esas posiciones maximalistas, más próximas a los sectores más radicales de CiU y, en ocasiones, a las de Esquerra Republicana (ERC)”²⁵.

Este cambio en la línea editorial del diario provocó las quejas de la Casa Real española. Consecuentemente, Antich fue despedido y el periodista especializado en la monarquía española y “hombre de máxima confianza del editor Javier

²⁴ Lluent, Èric (07/09/2015). Quién es quién en la prensa catalana. *La Marea*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.lamarea.com/2015/09/07/quien-es-quien-en-la-prensa-catalana/> [Consultado el 05/04/2017].

²⁵ Martínez, Fèlix (13/12/2013). La Vanguardia cambia de director para descolgarse del proceso soberanista. *El diario.es*. Recurso digital disponible en línea: http://www.eldiario.es/politica/Vanguardia-director-descolgarse-proceso-soberanista_0_206829738.html [Consultado el 05/04/2017].

Godó”²⁶, Màrius Carol, fue nombrado nuevo director, “con el encargo implícito de devolver cierta moderación a la línea editorial del periódico” (Lluent, 2015).

Por lo tanto, actualmente *La Vanguardia* es un diario catalanista moderado que aboga por un cambio en las relaciones entre Cataluña y España, pero sin romper con el marco constitucional y sin cuestionar a la monarquía. Basta como muestra de este hecho el editorial del 19 de junio de 2015, titulado *El error del quietismo*:

“Volvemos a reclamar, sin embargo, gestos, propuestas e ideas ilusionantes desde la España gobernante. La sociedad catalana no se va a dividir en dos bloques irreconciliables. Habrá margen para la negociación después del 27 de septiembre y los sectores reformistas de la sociedad española, que hoy seguramente son mayoría, deberán romper en los próximos tiempos el silencio mineral de estos últimos años” ²⁷.

3.2.2. El Periódico de Catalunya

Por su parte, el *Periódico de Catalunya* fue fundado en 1978 por el empresario Antonio Asensio, patrono del Grupo Zeta, compañía propietaria del diario desde entonces. Esta cabecera era, según los datos de la OJD de 2011²⁸, la segunda catalana por detrás de *La Vanguardia* en cifras diarias de tirada media en su edición en catalán –58.108 ejemplares– y de difusión –45.309 ejemplares– y también en las medias de su edición en castellano, con 83.699 ejemplares de tirada y de 66.453 de difusión. Es decir, sumando los números de las ediciones

²⁶ Gutiérrez, Àlex (13/12/2013). Màrius Carol, nou director per a ‘La Vanguardia’. Ara. Recurso digital disponible en línea: http://www.ara.cat/premium/media/Marius-Carol-nou-director-Vanguardia_0_1046895346.html [Consultado el 05/04/2017].

²⁷ El error del quietismo (19/07/2015). *La Vanguardia*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.lavanguardia.com/opinion/editorial/20150719/54433482076/el-error-del-quietismo.html> [Consultado el 05/04/2017].

²⁸ Los datos de tirada y difusión de los diarios seleccionados han sido extraídos del Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona. Recurso digital disponible en línea: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/anuari/cap06/C0614010.htm> [Consultado el 05/04/2017].

en catalán y en castellano, *El Periódico de Catalunya* tuvo durante el 2011 una tirada promedia de 141.807 ejemplares y una difusión de 111.762.

El diario, que dirige Enric Hernàndez desde 2010, ha estado relacionado históricamente por su línea editorial con el Partido de los Socialistas de Cataluña (PSC), pero el auge del independentismo y la caída del PSC “ha debilitado un medio que a día de hoy busca ubicarse de nuevo en el panorama político catalán con medidos acercamientos a las nuevas coaliciones de izquierdas como Barcelona en Comú (BeC) o Catalunya Sí que es Pot (CSQP), sin olvidar la opción federalista que defienden los socialistas catalanes” (Lluent, 2015).

Así pues, *El Periódico* es un diario de carácter marcadamente progresista que apoya la posición política conocida como la tercera vía, centrada en buscar una solución pactada al malestar político catalán respecto al Estado español.

4. Análisis de prensa

Llegados a este punto, seguidamente se procederá a presentar el resultado del análisis de contenido de las ediciones impresas de *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*.

4.1. Análisis de La Vanguardia

Para realizar el análisis de los ejemplares impresos de *La Vanguardia* en el marco temporal anteriormente mencionado, se ha hecho uso de los parámetros explicados en la metodología (Véase apartado 3). Éstos han permitido llevar a cabo la elaboración de los resultados que se muestran a continuación.

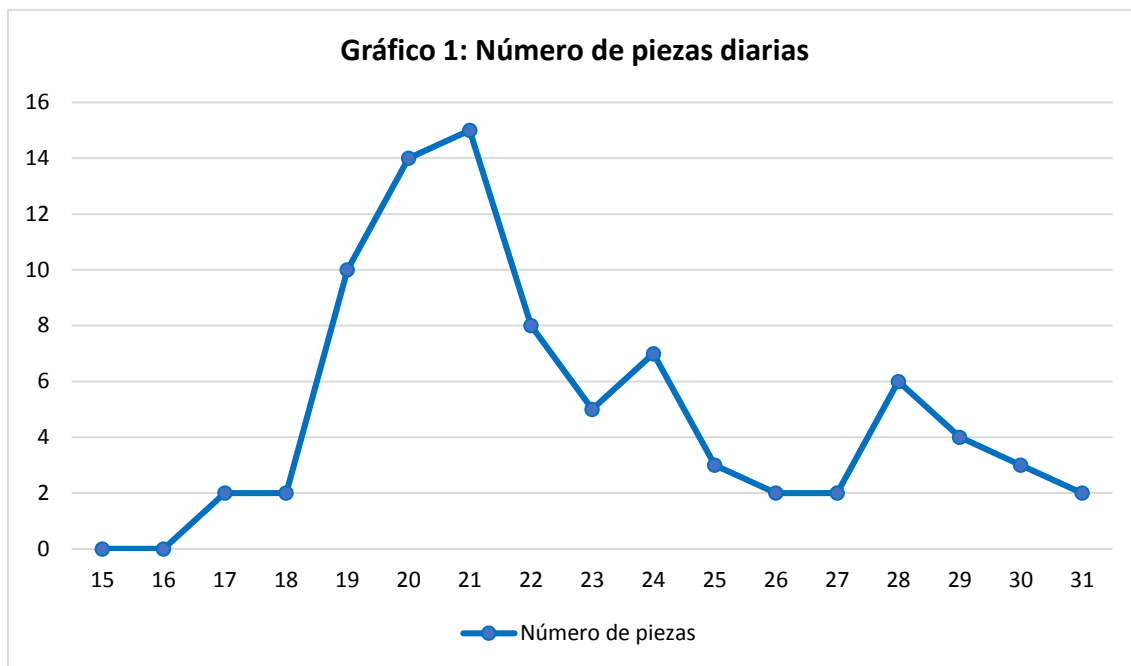
4.1.1. Ejemplares y 15M

En primer lugar, es necesario destacar el número de ejemplares impresos de *La Vanguardia* en los que, entre el día 15 y el 31 de mayo de 2011, aparece alguna pieza dedicada al movimiento 15M.

En este período, el diario del Grupo Godó publica un total de 17 números, en 2 de ellos –los del 15 y 16 de mayo– no hay ningún tipo de pieza sobre los indignados. La primera referencia al 15M aparece el 17 de mayo y desde ese día hasta el 31, el último analizado, siempre hay unidades redaccionales sobre las movilizaciones, que suman un total de 85 piezas.

4.1.2. Número de piezas por cada ejemplar

Sin embargo, pese a que hay 85 unidades redaccionales sobre los indignados desde la edición del 17 de mayo hasta la del día 31 del mismo mes, conviene resaltar que, tal y como se puede observar en el gráfico 1, el número varía a lo largo de este período temporal.



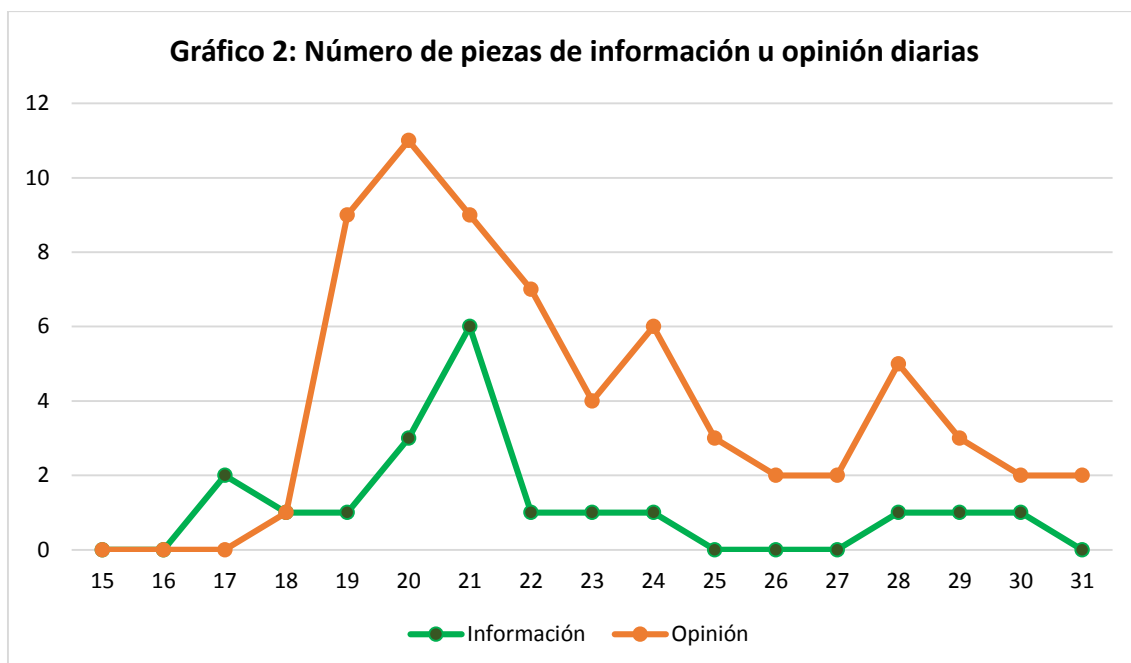
De este modo, el número de piezas dedicadas al 15M aumenta progresivamente entre el 18 y el 21 de mayo, día en el que aparecen el mayor número de unidades redaccionales sobre este movimiento social. Por lo tanto, entre estos cuatro días la tendencia es siempre ascendente, de las 2 piezas del día 18 a las 10 del día 19, y de las 14 piezas del día 20 a la cifra récord del día 21 de mayo, 15.

Sin embargo, del 21 al 23 de mayo las unidades redaccionales dedicadas al 15M descienden, hasta que el día 24 se produce un leve repunte. Del 25 al 27 vuelve el descenso del número de piezas, que acaba el día 28, cuando hay un crecimiento notable: se pasan de las 2 unidades del día 27 a las 6 del 28. Este pico en el número de unidades redaccionales se debe, en gran medida, al gran acontecimiento relacionado con el 15M que se produjo en el marco temporal seleccionado: el desalojo de la acampada de Plaza Catalunya de Barcelona del día 27. No obstante, este suceso tiene efecto únicamente en la edición del 28 de mayo, puesto que a partir de ese día se produce de nuevo un descenso en el número de piezas.

4.1.3. Tipo de piezas por cada ejemplar

Ahora bien, es importante tener en cuenta que las piezas dedicadas al 15M tienen particularidades propias que conviene analizar detalladamente. La

primera es el tipo de unidad redaccional, diferenciando si es de información o de opinión. Esta distinción sirve para explicar también la variación en el número de piezas representada en el gráfico 1.



El gráfico 2 muestra que la opinión es la tipología dominante en las piezas sobre el 15M entre el 15 y el 31 de mayo de 2011. Y es que del total de 85 piezas publicadas, 19 son de información y 66 de opinión. De esta manera, hay un claro desequilibrio entre el material de opinión y de información. Y es que las unidades informativas representan el 22,35%, mientras que las de opinión son el 77,65%.

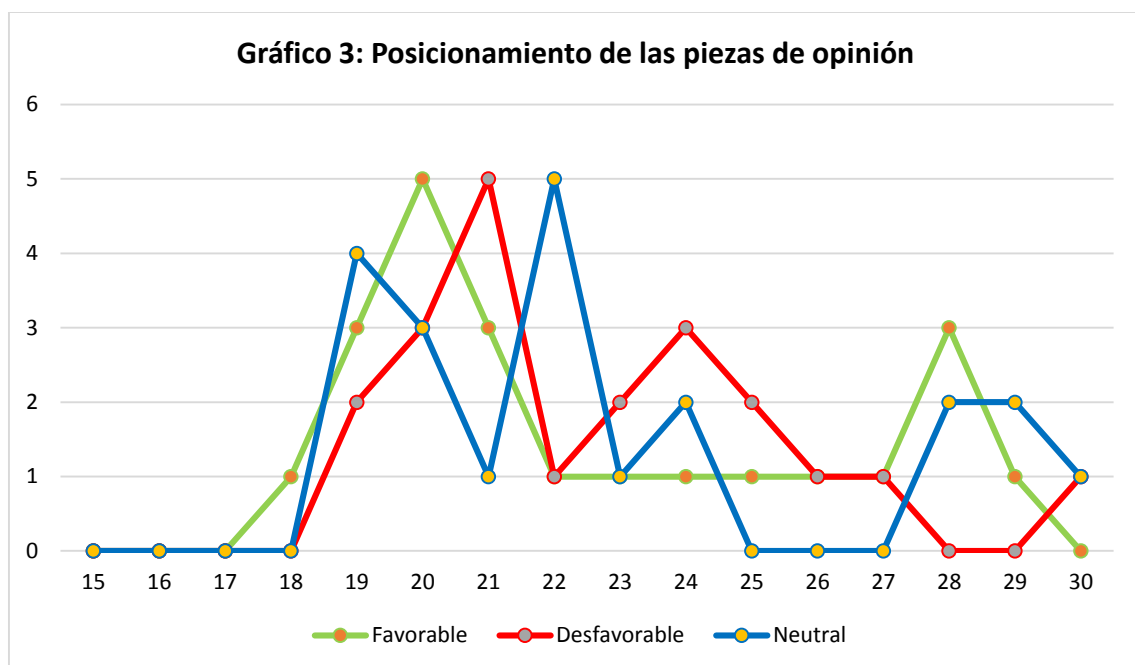
Así, observando el gráfico 2 se puede conocer el porqué del repunte de piezas del día 21. Y es que en la edición de ese día *La Vanguardia* mostró en varios artículos de opinión su apoyo a las instituciones democráticas frente a las demandas del 15M, ya que al día siguiente se iban a celebrar elecciones municipales en toda España y autonómicas en algunas comunidades.

Lo mismo sucede con el repunte del 24 de mayo, cuando hay un aumento de las piezas de opinión centradas en comentar los resultados de los comicios y los efectos que el 15M ha tenido sobre éstos. Por lo tanto, el pico del día 24 no responde a un hecho informativo, puesto que únicamente se publicó 1 unidad redaccional de información.

4.1.4. Unidades redaccionales de opinión

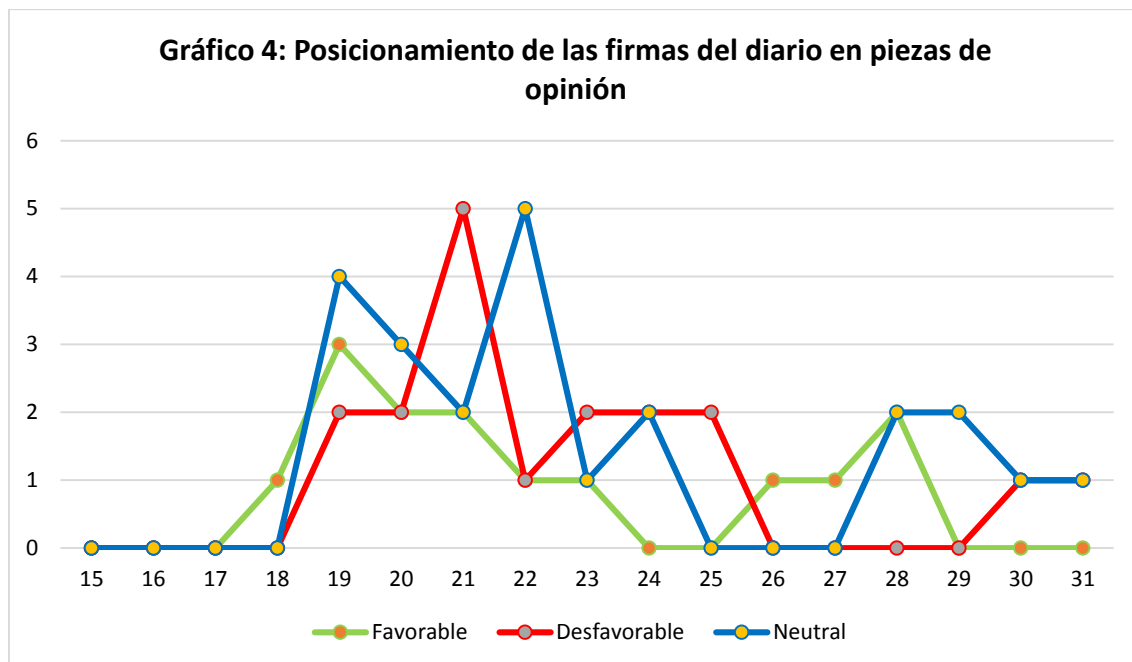
4.1.4.1. Posicionamiento del autor en las piezas de opinión

De esta manera, teniendo presente el gran peso de la opinión sobre el conjunto de piezas dedicadas al movimiento de los indignados, es necesario diferenciar entre los artículos de opinión favorables, neutrales o desfavorables. Puesto que, tal y como se ha indicado en el marco teórico, el presente trabajo parte de la premisa de que los medios de comunicación construyen la realidad que percibe la ciudadanía. Por eso, el posicionamiento de la opinión de *La Vanguardia* determina en gran medida la percepción del 15M que tendrán sus lectores.



Así pues, los resultados, después de haber realizado el análisis de la posición de las 66 piezas de opinión del periódico del Grupo Godó, muestran una variación prácticamente constante en la postura de los artículos en relación al 15M. Y es que hay 22 piezas favorables; 22 neutrales y 22 desfavorables. Por lo tanto, a primera vista podría parecer que, dados estos números, el diario no tiene una posición definida respecto al movimiento social estudiado. Sin embargo, no es así. Puesto que estas cifras contienen las piezas de opinión de los lectores, es decir las cartas al director, que mayoritariamente son favorables (Véase apartado 4.5.3).

Por consiguiente, si eliminamos las cartas al director del análisis del posicionamiento de la opinión de *La Vanguardia* y mantenemos únicamente las piezas de opinión de las firmas del diario, del director y del editorial, resulta que el total de piezas de este tipo se reduce a 54, es decir 12 menos.



Como resultado, hay un cambio en la posición de los artículos de opinión: 14 favorables, 18 desfavorables y 22 neutrales. Es decir, el 25,9% son favorables, el 33,4% desfavorables y el 40,7% neutrales. Por lo tanto, excluyendo las cartas al director, hay más opiniones en contra del 15M que a favor.

Sin embargo, es importante prestar atención a los cambios, visibles en el gráfico 4, en la distribución de los tipos de opinión.

En primer lugar, del 17 al 19 de mayo las opiniones favorables superan a las negativas. Una horquilla de 3 días en los que se considera que el 15M son “movilizaciones de exigencia democrática” (Barbeta, Jordi 20-05-2011). Pero a partir del día 20 esta tendencia se revierte, y es que desde el 21 hasta el día 26 las piezas desfavorables superan a las positivas. Finalmente, a partir del día 29 desaparecen las opiniones favorables.

Así mismo, es necesario señalar que prácticamente la totalidad de las piezas neutrales adquieren un tono crítico a partir del día 21. Basta como ejemplo de

este cambio la pieza de Enric Juliana del 22 de mayo, en la que, pese a mantener una actitud totalmente neutral respecto al movimiento y dedicarse a reflexionar sobre las consecuencias políticas, tilda al 15M de “el movidón de Sol” y no hace ninguna valoración favorable de la movilización, cuando tres días antes había titulado su artículo sobre el movimiento de los indignados como “La verdad llama a la puerta”.

Por lo tanto, la posición general, aunque no hegemónica, de los autores que firman en *La Vanguardia*, del editorial y del director es desfavorable y neutral con un tono crítico.

De entre los artículos desfavorables destaca el de Quim Monzó del día 19 de mayo, que bajo el título “He aquí a la Spanish Revolution” considera que el 15M “no va a ningún sitio convincente”. Igualmente, Monzó le quita importancia a las manifestaciones afirmando que no han movilizado a suficientes personas: “explican los diarios que, el domingo, 150.000 personas se manifestaron en España. Si, tal como dice el censo, hay 47.021.031 ciudadanos, la cifra de manifestantes (150.000) supone sólo el 0,037 por ciento de la población. Dudo de que con un 0,037 por ciento se haga nunca revolución alguna”.

Así mismo, Quim Monzó critica duramente a los manifestantes con frases como: “más que en un cambio drástico de las instituciones políticas y sociales y de las estructuras económicas, esta presunta revolución española que enarbola su nombre en inglés –Spanish Revolution– hace pensar más bien en los enrollados que van al restaurante a comer noodles porque, llamando *noodles* a los fideos, creen que son supercosmopolitas” y “han visto muchas pelis, y muchas retransmisiones de las manis de Túnez y El Cairo”. Por último, Monzó es muy duro con la falta de programa del 15M: “la empanada que los campistas exhiben es tan grande que resulta difícil saber qué quieren”.

En cambio, el artículo favorable más destacado es el de Imma Monsó del día 21 de mayo bajo el título “Si las urnas hablaran”. Monsó afirma que “el movimiento Democracia Real Ya debería llenarnos de orgullo. El pueblo ha salido a la calle mostrando, hasta el momento en que escribo estas líneas, mucho sentido común. Su manifiesto (léanlo en internet) es un modelo de sensatez que ya nos

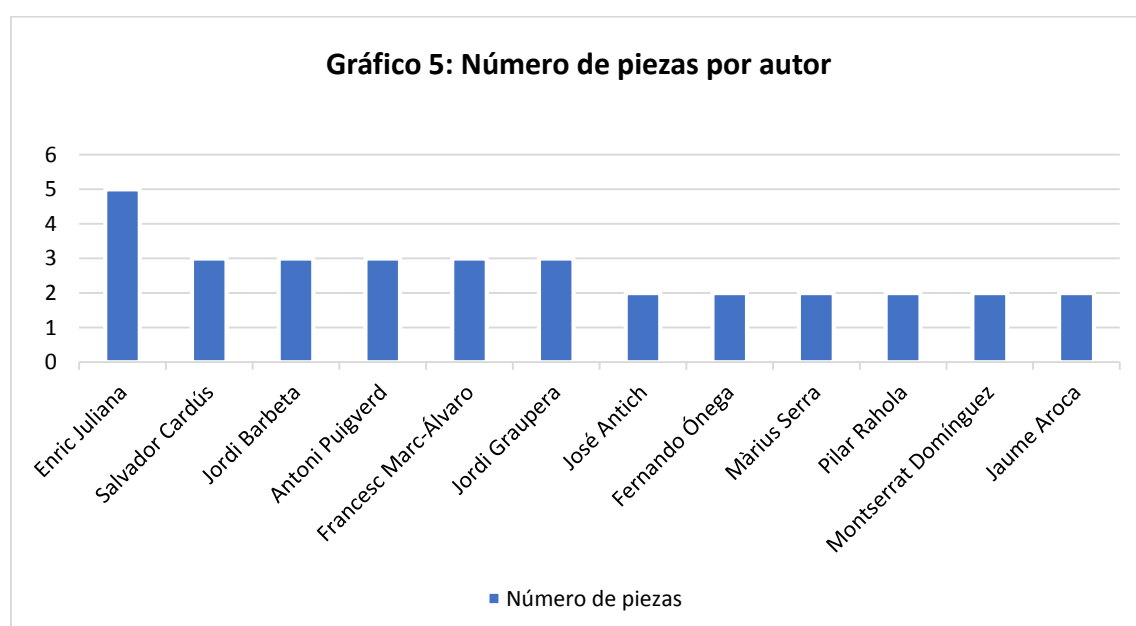
gustaría encontrar en el discurso de algún candidato. Por fin un movimiento popular ha roto la sumisión y la indiferencia, esa indiferencia que carga el diablo”.

4.1.4.2. Autoría de las unidades redaccionales de opinión

Antes de continuar con el análisis de la posición de las piezas de opinión, es necesario identificar la autoría de este tipo de unidades redaccionales, excluyendo los dos editoriales y las cartas de los lectores.

Los resultados del análisis revelan que el total de 52 piezas de este tipo han sido escritas por 32 autores, de los cuales 20 han firmado únicamente una pieza: Florencio Domínguez, Quim Monzó, Lluís Foix, Consuelo Sánchez-Vicente, Sergi Pàmies, Imma Monsó, Joaquin Luna, José Antonio Zarzalejos, Màrius Carol, Joana Bonet, Magí Camps, Kepa Aulestia, Miquel Roca, Francesc de Carreras, Clara Sanchís, Manuel Castells, Remei Margarit, Felip Vivanco, Alfredo Abián y Miguel Ángel Aguilar.

Por lo tanto, el resto de autores, 12, han firmado más de una unidad redaccional de opinión. Sin embargo, también hay diferencias entre los autores que han escrito más de una pieza, tal y como se puede observar en el gráfico 5. Así por ejemplo, Enric Juliana es el autor que más unidades ha rubricado, con 5. En cambio, Pilar Rahola únicamente ha firmado 2.



Finalmente, la última consideración respecto a los autores corresponde al género de los mismos. Y es que del total de las 32 firmas en las piezas de opinión, 25 son hombres y 7 son mujeres. Por consiguiente, hay un claro desequilibrio, puesto que el 78,1% son hombres y el 21,9% mujeres.

4.1.4.3. Posicionamiento de las cartas al director

Por su parte, las cartas al director suman un total de 12 piezas, de las cuales 8 son favorables, 4 desfavorables y ninguna neutral. De esta manera, una parte significativa del peso del total de las opiniones favorables está representado por las opiniones de los lectores del diario y no por la de los colaboradores del rotativo dirigido, en aquel momento, por José Antich.

Basta como muestra la carta del día 25 de mayo de Misericòrdia Artiga, que bajo el título “Con los indignados” defiende explícitamente la movilización: “La sociedad quiere cambios justos. Estoy de acuerdo con las protestas de los indignados”. En cambio, en representación de las piezas desfavorables respecto al 15M, destaca la titulada “Yo también quiero acampar” de María José Pujol-Xicoy. En la carta, la autora ironiza sobre la acampada y menosprecia sus reivindicaciones: “Hago llegar una petición al alcalde, Guardia Urbana, Mossos d’Esquadra o a quien tenga potestad en este tema: que me indiquen cuál la plaza que tenemos adjudicada para poder acampar durante las vacaciones del mes de agosto mi familia y yo”.

4.1.4.4. Posicionamiento del editorial y la opinión del director

Por otro lado, conviene destacar la posición del director y la del editorial, las piezas de opinión más significativas del diario y que permiten determinar la orientación de *La Vanguardia* respecto al movimiento de los indignados.

La primera de las unidades de opinión del director de *La Vanguardia*, José Antich, no tiene una postura definida respecto al 15M, es decir es neutral. Esta pieza fue publicada en la edición del día 19-05-2011 bajo el título de “El malestar

social”. Antich considera que es un “movimiento de malestar social” de “jóvenes desencantados”. Es importante señalar que el director del diario se refiere a la protesta como “movimiento 15-M”.

No obstante, no se debe pasar por alto la relación que Antich establece entre el 15M y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). El director de *La Vanguardia* considera que los jóvenes que están desencantados “quizás lo están más con el Gobierno Zapatero que con cualquier otra formación política. Seguramente porque su enfado es mayor con el que pueden votar que con aquellos a quienes no votarán nunca”. De este modo, José Antich considera que los manifestantes están en la órbita del PSOE y no critica al movimiento, simplemente reflexiona sobre las implicaciones que puede tener la protesta en los resultados electorales de los socialistas. Por lo tanto, adopta una posición neutral.

La segunda pieza de opinión del director de *La Vanguardia* sobre el 15M aparece en el ejemplar del día 21 de mayo con el título “Votar sí es importante”. Antich justifica la aparición de las protestas: “es cierto que España tiene un nivel de paro insoportable para cualquier economía moderna y que la tasa de jóvenes sin empleo supera el 43%, más del doble de la media europea”. Sin embargo, José Antich considera que la respuesta a esta situación no debería ser promover la abstención, sino todo lo contrario. Es decir, el voto en las elecciones municipales y autonómicas del día 22: “propagan mensajes alentando a la abstención y que no se vaya a votar”. Por lo tanto, el director de la cabecera del Grupo Godó cree que los cambios se hacen votando: “mañana se abrirán a las 20 horas las urnas después de una jornada electoral, y votar sí habrá sido importante”.

Así mismo, es necesario tener en cuenta la postura del vicedirector de *La Vanguardia*, Alfredo Abián. La única unidad redaccional escrita por Abián fue publicada en la edición del día 30 de mayo bajo el título “Jóvenes”. El vicedirector considera que “el movimiento del 15 de mayo” tiene unos “utópicos planteamientos”, que son “como la carta a los Reyes Magos”. Además, Abián afirma que “todos los movimientos ideológicos han intentado lavar su cerebro (el

de los jóvenes)”. De esta manera, la posición del vicedirector sobre el 15M es evidentemente desfavorable.

Por otra parte, en cuanto a los editoriales, el primero dedicado al 15M es el del día 22 de mayo, titulado “La democracia que ya tenemos”. En esta pieza se destaca que justo ese mismo día tienen lugar las elecciones municipales y autonómicas en algunas regiones: “se celebran hoy en toda España elecciones municipales y también autonómicas en varias comunidades”. El autor, desconocido, justifica la presencia del 15M en el contexto de estos comicios debido a la crisis y al malestar social que ésta ha generado. Además, es importante señalar que destaca el pacifismo de la protesta: “miles de personas han tomado pacíficamente la calle para exponer varias demandas”.

Sin embargo, el editorial considera que “es grave que los comicios se celebren al margen de la plena normalidad, por muy respetables que sean los motivos de aquellos que han decidido ocupar las plazas y las calles”. Es decir, reafirma el compromiso del periódico con las instituciones democráticas, ejemplificado en la siguiente afirmación: “hoy debemos aprovechar la cita con las urnas, que es totalmente real y fruto de muchas luchas, para expresar lo que queremos para los próximos cuatro años en nuestros pueblos y ciudades”.

Finalmente, el segundo y último editorial sobre los indignados es el titulado “Una bomba de relojería” del día 30 de mayo. En la pieza se vuelve a justificar la aparición del 15M por ser “la expresión de hartazgo de buena parte de nuestros jóvenes frente a un sistema que, tras años de vacas gordas para no pocos estamentos económicos, ahora les excluye del mundo laboral y les niega una carrera profesional”. No obstante, el posicionamiento es neutral, puesto que a la vez plantea que “el número de participantes, siendo notable, queda muy lejos del contingente total de jóvenes en paro”.

Por lo tanto, la postura de las opiniones más representativas de *La Vanguardia* en relación con el 15M es neutral y desfavorable, pese a que justifica su existencia y destaca que son pacíficas, ya que rechaza los métodos de protesta

de los indignados. Y es que, desde el diario consideran que es fundamental ejercer el voto y respetar a las instituciones democráticas.

4.1.4.5. Representación del movimiento 15M en la opinión

Llegados a este punto, es importante referirse a la representación que *La Vanguardia* hace del 15M a través de las piezas de opinión. Así pues, atendiendo a las posturas mayoritarias de este tipo de unidades redaccionales, es posible dibujar la imagen que el diario del grupo Godó hizo de las protestas entre el 15 y el 31 de mayo de 2011.

En primer lugar, conviene destacar que en las primeras unidades redaccionales de opinión se señala que existe una falta de programa del movimiento, pero no se le da importancia: “es posible que no tengan claro qué es lo que quieren, pero sí parecen saber qué es lo que no quieren y contra qué se movilizan” (Florencio Domínguez, 18-05-2011). Pilar Rahola subraya la misma idea en su artículo del 20 de mayo, al afirmar que la ausencia de un programa concreto no tiene importancia, pues “lo que importa realmente es que hay motivos profundos para decir basta, ocupar las plazas y elevar el grito”. De este modo, durante los primeros días se considera que se trata de un movimiento de “exigencia de transparencia democrática” (Enric Juliana, 19-05-2011) protagonizado por jóvenes y se justifica siempre la protesta por la situación económica española.

Sin embargo, a medida que avanzan los días comienzan a aparecer piezas que tildan a la protesta de “antipolítica” (Savador Cardús, 22-05-2011) y se critica la falta de programa: “sólo con el sueño no se hace nada, salvo causar frustraciones y malgastar energías. Después de soñar hay que construir y eso reclama alguna cosa más que malestar; pide aquella responsabilidad y aquel realismo del que hablamos” (Francesc Marc-Álvaro, 25-05-2011). Aunque, tal y como se ha explicado anteriormente, se sigue justificando la aparición de la protesta.

A su vez, a partir del día 22 algunas unidades de opinión inician las críticas a los medios de comunicación por su “apoyo desproporcionado” a las protestas (Savador Cardús, 22-05-2011) y se afirma que “el servilismo de muchos medios de comunicación es tan desmesurado que algunos parecen los convocantes de la acampada” (Pilar Rahola, 31-05-2011).

En cuanto a los partidos políticos, se pone en cuestión su reacción frente a las protestas, pero hasta el día 23 estas críticas se centran únicamente en el PSOE: “la izquierda socialdemócrata convencional preguntándose qué he hecho yo para merecer esto” (Jordi Barbeta, 19-05-2011). Y es que se considera que los manifestantes “son del PSOE” (Jordi Barbeta, 19-05-2011) y que están “desencantados con la política, pero quizás lo están más con el Gobierno Zapatero que con cualquier otra formación política” (José Antich, 19-05-2011). Es decir, se cree que las protestas pueden pasar factura a los socialistas en las elecciones del día 22 y no al otro gran partido español: el Partido Popular (PP), y por eso se reprocha que el PSOE no haya reaccionado. En este sentido, sobresale el artículo de Enric Juliana, que pese a haber sido publicado el 24 de mayo, hace una predicción de lo que sería el futuro partido político Podemos: “(El 15M) avisa al PSOE de la posible articulación de una nueva corriente de izquierda con fuerte arraigo juvenil. Y propulsa el voto defensivo de las clases medias atemorizadas”.

No obstante, después de los comicios, al ver que las acampadas se mantienen en las plazas de España, las críticas se extienden al resto de partidos. Un ejemplo de este hecho es la unidad redaccional firmada por Màrius Carol el 23 de mayo: “O nuestros dirigentes se ponen manos a la obra o la indignación de muchos acabará por ser un tsunami que se llevará a esta clase política por delante. Y pocos flotarán en la charca”.

Con todo, a pesar de criticar a los partidos, se defiende constantemente la validez y la vigencia de las instituciones democráticas actuales: “todavía no hay movimiento, concentración ni manifestación alguna que consiga una participación tan extensa ni sea la expresión tan clara de la voluntad política de

la ciudadanía como la que se plasma en unas elecciones” (Salvador Cardús, 24-05-2011).

4.1.5. Unidades redaccionales de información

4.1.5.1. Existencia de juicios de valor en las piezas de información

Las observaciones en relación a la postura de las unidades redaccionales de opinión se pueden aplicar también respecto a la posición de las piezas de información de *La Vanguardia*. De esta manera, se ha diferenciado entre piezas informativas favorables, neutrales o desfavorables.

Pero para llevar a cabo esta clasificación primero se ha tenido en cuenta si hay juicio de valor del informador, es decir si el periodista encargado de elaborar la información ha introducido su opinión de manera explícita en la unidad redaccional. Así pues, después de haber analizado las 19 piezas de información que se publicaron en *La Vanguardia* durante el período temporal elegido, los resultados indican un mayor peso de las informaciones en las que el autor no incluye su juicio sobre las que sucede lo contrario: 12 piezas sin juicio de valor y 7 en las que sí que aparece la opinión personal del periodista.

En el caso de existir algún tipo de juicio de valor se han considerado las palabras utilizadas por el autor de la información para referirse al 15M, que denotan una orientación positiva, negativa o neutral respecto a este fenómeno social. Sin embargo, todas las piezas son neutrales hacia el movimiento de los indignados, exceptuando la del día 18, que es favorable. Es decir, pese a introducir su opinión, los autores en su gran mayoría no muestran simpatía ni antipatía de manera clara respecto al movimiento de los indignados, sino que incluyen su juicio de valor en aspectos que no afectan directamente a las protestas.

En la excepción favorable del 18 de mayo los autores afirman que se trata de un “inofensivo campamento” fruto de “una movilización sin precedentes”. Además,

en esta unidad redaccional los periodistas se refieren a la disolución de la manifestación del día 15 en Madrid como “violenta”.

4.1.5.2. Representación del movimiento 15M en la información

En primer lugar, en cuanto a la representación del movimiento de los indignados en la información de *La Vanguardia* es necesario prestar atención a las palabras utilizadas para referirse al 15M, ya que varían a lo largo de los días. Y es que las dos primeras piezas informativas del día 17 se refieren al movimiento como “plataforma Democracia Real Ya”, “movimiento Democracia Real Ya”, “campamento protesta” y “movimiento”. Al día siguiente, continúa la denominación de “movimiento Democracia Real Ya”, que aparece en portada, pero respecto a este día 18 es importante destacar que es la primera vez que se utilizan las palabras “movimiento 15-M”. Por consiguiente, a partir del 18 de mayo las piezas de información se refieren a las protestas como “movimiento 15-M” y “movimiento Democracia Real ya” indistintamente, lo que hace que no se denomine al movimiento de una manera desfavorable o favorable, sino neutral. Sin embargo, en las portadas –tema tratado a parte en este análisis y que se puede consultar en el punto 4.7 del mismo– de los días 19 y 20 se dice que el 15M es una “protesta antipolítica”. Es decir, se hace uso de un adjetivo con connotaciones claramente negativas.

Por su parte, el caso del uso de “campamento”, “concentraciones”, “movilizaciones” o “protestas” no es representativo de la imagen que el diario del grupo Godó transmitió del 15M, puesto que se emplean indistintamente en las informaciones y parece que se han utilizado a modo de sinónimos.

En segundo lugar, conviene detenerse en la representación de las personas que participaron en las protestas. *La Vanguardia* afirma en la gran mayoría de sus piezas informativas que los miembros del 15M son jóvenes. Sin embargo, en algunas unidades redaccionales se señala que se trata de una protesta en la que también participan personas de más edad, aunque se insiste en que los

protagonistas son los más jóvenes. Basta como ejemplo la pieza del día 20 de Jaume Aroca:

“Pasado el mediodía, queda rotundamente desmentido que esta sea una revuelta exclusiva de los jóvenes. Bien es cierto que los verdaderamente resistentes, los agitadores, los que pasan la noche en la plaza, los que llevan la voz cantante en los diversos puestos de información y en la cocina –donde a mediodía de ayer se servía un arroz razonable–, están, por norma general, por debajo de los 30. Pero alrededor de estos muchachos pulula un sinfín de gente que no conoce las redes sociales, no tuitea, no tiene su perfil colgado en Facebook, y que ha sabido lo que ocurre a la vieja usanza: la tele, la radio y los diarios.”

Por otro lado, cabe destacar la vinculación que se establece entre el 15M e Internet, especialmente las redes sociales. Puesto que se insiste en que los participantes en las protestas hacen un uso intensivo de las nuevas tecnologías para coordinarse y para expandir su mensaje. Esta relación conduce a que en la noticia del día 17 de Francesc Bracero se lleguen a comparar las protestas en España con las de Egipto, a través del título “Tahrir en la Puerta del Sol” y afirmado que las manifestaciones españolas “guardan en común dos cosas con las protestas en el mundo árabe: indignación con el funcionamiento del sistema y un uso eficiente de internet, en especial de las redes sociales, para sacar las movilizaciones a la calle”.

Por todo esto, a modo de conclusión respecto a la representación del 15M en las informaciones de *La Vanguardia*, se puede afirmar que el diario del Grupo Godó destaca que el movimiento de los indignados es una protesta protagonizada por jóvenes, pese a que en ella participan también personas de otras edades aunque no de manera tan activa como lo hace la juventud. Además, se señala desde el primer momento que se trata de un movimiento marcado por el uso de las redes sociales y de Internet, por lo que se le relaciona con las primaveras árabes.

Finalmente, merece especial atención la información aparecida en la edición del 28 de mayo, ya que el día anterior se produjo uno de los momentos más

destacados de la cronología del 15M, el desalojo de la acampada de Plaza Catalunya de Barcelona.

En relación con este acontecimiento, existe únicamente una pieza informativa, en la que, bajo el título “Puig actúa y el 15-M rebrota”, su autor Enrique Figueredo justifica la violencia policial: “La policía tuvo que usar la fuerza hacia las 9.30 h por primera vez para garantizar la entrada y salida de los equipos de limpieza y otras dos o tres hasta la una”. Aunque, menciona la contundencia de la actuación policial, considera que se trató únicamente de un “intento de limpiar la plaza Catalunya con ayuda de los Mossos d’Esquadra y de la Guardia Urbana, tras 12 días de haberse instalado un campamento”. Además, el autor se vale exclusivamente de las fuentes oficiales, en este caso de las declaraciones del por aquel entonces conseller de Interior de la Generalitat, Felip Puig, y por lo tanto olvida el punto de vista de los desalojados.

4.1.5.3. Geografía del 15M: Acampada de Barcelona o de Madrid

Por otro lado, es necesario prestar atención a la cuestión geográfica del 15M y *La Vanguardia*, ya que las dos acampadas más importantes fueron la de Madrid y Barcelona y conviene analizar cuántas unidades redaccionales de información estuvieron dedicadas a cada una de las dos ciudades.

Por lo tanto, después de haber realizado el análisis, resulta que el diario de los Godó prestó la misma atención a la acampada de la Puerta del Sol de Madrid que a la de Plaza Catalunya de Barcelona. Y es que 4 de las 19 unidades redaccionales de información hablan únicamente de Madrid, mientras que 4 piezas hablan solo de la acampada de Barcelona y en 6 mencionan a las dos ciudades. El resto de unidades redaccionales informativas –5– no se centran en las acampadas, sino en el movimiento en general.

Sin embargo, cabe señalar que las primeras piezas sobre el 15M, publicadas el día 17 de mayo, giran en torno a las acampadas de Madrid y Barcelona. Así, hasta el día 20 no aparece ninguna información dedicada exclusivamente a

Plaza Catalunya, siendo la primera el reportaje de Jaume Aroca “La protesta de la clase media”.

4.1.5.4. Autoría de las unidades redaccionales informativas

Llegados a este punto, es necesario conocer la autoría de las piezas informativas, puesto que el hecho de que el medio en cuestión dedique a uno de sus periodistas para cubrir una información, que firme como redacción o que recurra a agencias de noticias denota la importancia que le otorga cada tema.

En el caso de *La Vanguardia*, del total de 19 unidades redaccionales informativas, publicadas entre el 15 y el 31 de mayo, 18 están rubricadas por periodistas y únicamente una pieza está firmada por la redacción.

Así pues, prácticamente la totalidad de artículos tienen una autoría identificada, que se corresponde a 10 periodistas diferentes: Sergio Heredia, Francesc Bracero, Pedro Vallín, Felip Vivanco, Luis Izquierdo, José María Brunet, Jaume Aroca, Josep Playà, Enrique Figueredo y Oriol Margalef.

De esta manera, 10 periodistas han escrito las 19 unidades informativas. De ahí se infiere que más de un periodista ha escrito más de una pieza sobre el 15M. Es el caso de Sergio Heredia con 4 piezas, Luis Izquierdo con 2, José María Brunet con 2 y Josep Playà con 2.

Además, conviene subrayar que tres de las piezas informativas han sido escritas conjuntamente por dos periodistas: Pedro Vallín y Felip Vivanco, Luis Izquierdo y José María Brunet, y Sergio Heredia y Luis Izquierdo.

Por lo tanto, sumando las autorías individuales y las conjuntas, el nombre de Sergio Heredia destaca por encima de los demás, puesto que aparece en 5 del total de 19 unidades redaccionales informativas. Algo semejante sucede con Luis Izquierdo, que escribió 4 artículos. Por último, sobresale la presencia de José María Brunet con 3 noticias firmadas.

Finalmente, respecto a los autores de las unidades redaccionales informativas es importante señalar que todos los periodistas de *La Vanguardia* encargados

de escribir sobre el 15M son hombres. Es decir, hay un evidente desequilibrio en cuanto al género de los autores.

4.1.5.5. Género periodístico de las piezas informativas

Por otro lado, es importante tener en cuenta los diferentes géneros periodísticos utilizados por *La Vanguardia* para informar sobre el movimiento del 15 de mayo, ya que dependiendo del tipo género –noticia convencional, crónica, reportaje o entrevista– se puede conocer el grado de profundización que el diario le ha otorgado al tema.

Así pues, del total de 19 unidades redaccionales informativas, 15 son noticias, 1 es una entrevista, 2 son reportajes y 1 es una crónica.

Por su parte, es necesario detenerse en la entrevista, publicada en la edición del 21 de mayo. La entrevista es a la socióloga neerlandesa de la Universidad de Columbia (Estados Unidos), Saskia Sassen, a la que el periodista encargado de realizarla –Josep Playà– considera la “persona idónea para analizar los últimos grandes cambios sociales y protestas como las de estos días en España”.

Sin embargo, en la pieza, titulada “La clase media está perdiendo sus derechos y no se da cuenta”, la entrevistada no menciona al 15M en ninguna de sus respuestas, sino que habla de la situación social en general y a la única protesta a la que se refiere es a la primavera árabe: “Es cierto que ahora actúan las nuevas redes sociales, pero son sólo un apoyo, En El Cairo resurgen unas genealogías invisibles”.

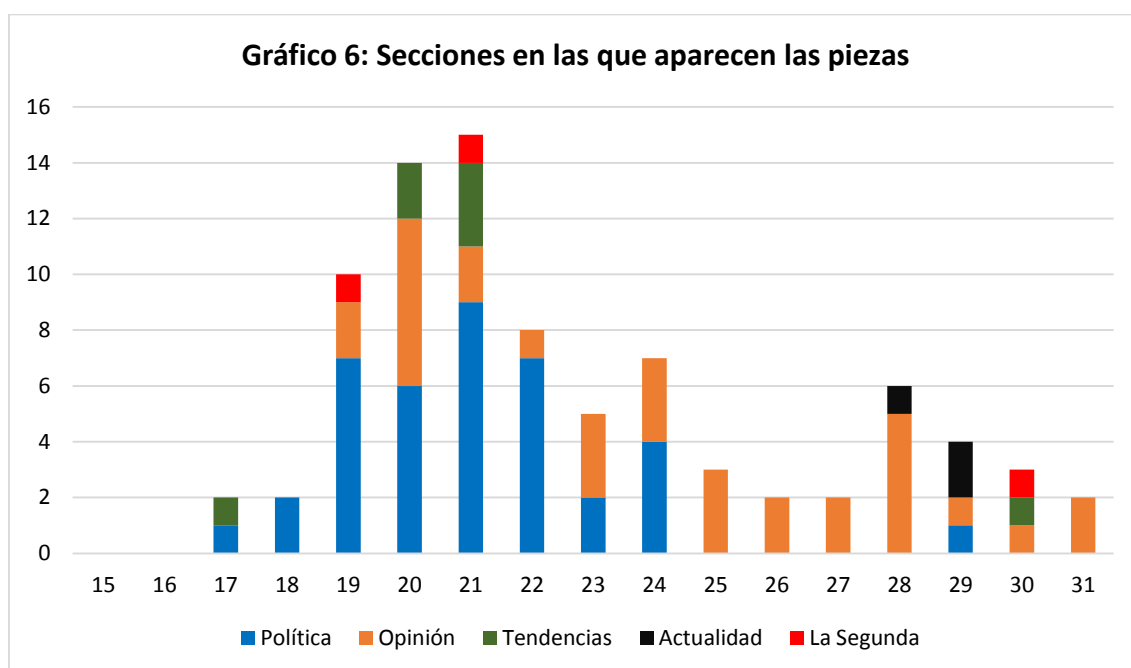
De esta manera, la única entrevista sobre el 15M que aparece en *La Vanguardia* es de una persona externa al movimiento y sin ninguna vinculación con él. Es decir, no se trata de una entrevista a un miembro de los indignados o a un portavoz de los acampados. Por consiguiente, por parte del diario del Grupo Godó no se les da voz a los participantes del movimiento de manera directa.

En relación con los reportajes, destaca el del día 20 de mayo, firmado por Jaume Aroca y titulado “La protesta de la clase media”. El autor utiliza diversas fuentes

para explicar la información, como por ejemplo el antropólogo Carles Freixa y el urbanista Jordi Borja. Además, Aroca incluye las declaraciones de participantes de las protestas, como “el señor Rodolfo” o el administrador de la página en Facebook ‘Treintañeros a la deriva’.

4.1.6. Variación de sección en la que aparecen las piezas

En cuanto a las secciones del diario en las que aparecen las piezas que tienen al 15M como protagonista principal, es necesario destacar que varían a lo largo de los 17 días analizados. La primera pieza sobre este movimiento es de Sergio Heredia y está en la sección de Política bajo el título de “Campamento protesta en Sol” (17-05-2011). La segunda -“Tahrir en la Puerta del Sol”- es del mismo día, pero está dentro de la sección de Tendencias.



Por lo tanto, tal y como se puede ver en el gráfico 6, existe una gran variación a la hora de enmarcar las piezas dedicadas al 15M dentro de la división por secciones de *La Vanguardia*.

De entre todas las secciones destaca especialmente la de Política, que tiene un gran peso desde el 17 hasta el 24 de mayo. Esto se debe a que durante estos días la sección está dedicada íntegramente a las elecciones municipales y

autonómicas –en trece de las diecisiete comunidades autónomas de España– del 22 de mayo. Este hecho se puede observar gracias al cintillo que aparece en todas las páginas de Política, “Elecciones 22M”, durante los ocho días mencionados anteriormente.

Por consiguiente, *La Vanguardia* enmarca al 15M en los comicios, por los posibles efectos que podría tener en los resultados y, después del día de las votaciones, por los efectos que ha tenido.

Así pues, a partir del día 24, las unidades redaccionales sobre el movimiento de los indignados dejan de aparecer preferentemente en Política y se reparten en varias secciones, con un especial protagonismo de la sección de Opinión. Igualmente, es importante destacar la inclusión del 15M en la sección de Tendencias, ya que comparte espacio con temas muy variados que poco tienen que ver con un movimiento social. Algunos ejemplos de este hecho los encontramos en la edición del día 21, cuando el 15M está en Tendencias junto a una pieza dedicada a “la maternidad tardía” y al lado de otra sobre “la marcha nórdica”. Lo mismo sucede el 20 de mayo, cuando en Tendencias está incluido el movimiento de los indignados, una pieza titulada “Un paciente de EE.UU. logra levantarse y andar tras una grave lesión medular” o una sobre la creatividad artística de los enfermos mentales.

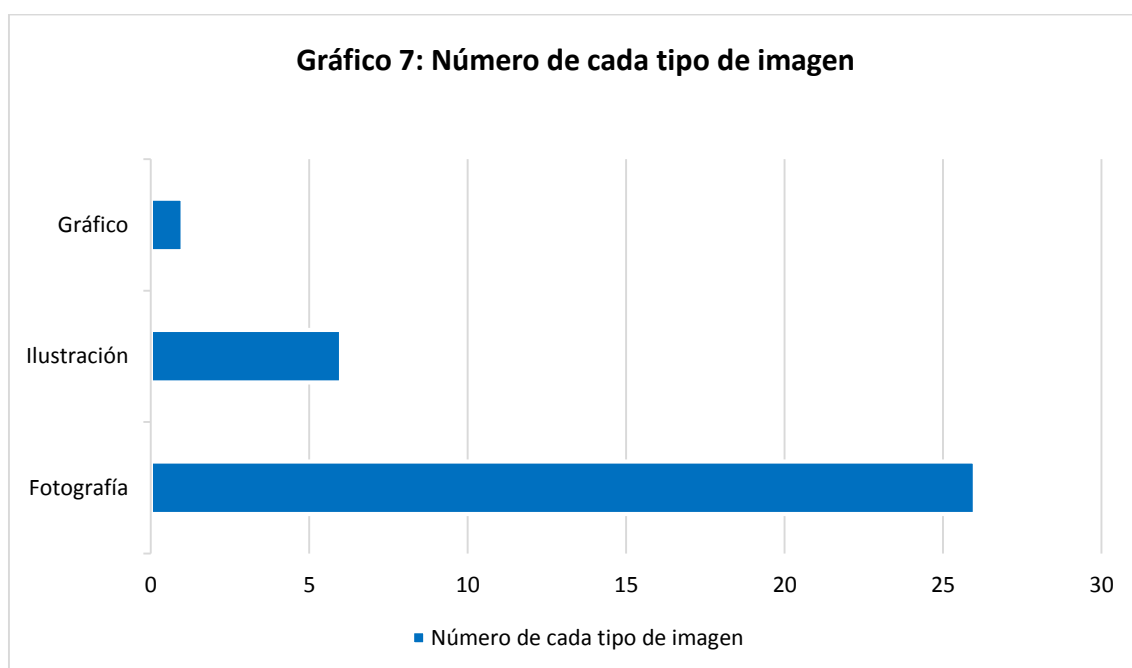
4.1.7. Imágenes en las unidades redaccionales

Por lo que se refiere las imágenes, éstas juegan un papel relevante a la hora de llamar la atención a los lectores. De esta manera, la pieza en cuestión será percibida como más importante si está acompañada por una o más imágenes. En el caso de *La Vanguardia*, de las 85 unidades redaccionales relacionadas con el 15M –publicadas en el período temporal seleccionado– 25 van acompañadas de una imagen, mientras que el resto de las piezas, 60, son únicamente texto. Por lo tanto, el 29,41% de las piezas incluyen alguna imagen y el 70,59% no lo hacen. Así mismo, cabe señalar que de los 17 días analizados, 5 no incluyen

ningún tipo de imagen. Es decir, 12 de los 17 días tienen imágenes en alguna de sus piezas.

Sin embargo, es necesario hacer una distinción entre el número de imágenes por cada unidad. Y es que, pese a que hay 25 piezas que incluyen alguna imagen, no todas van acompañadas del mismo número de imágenes. Algunas piezas tienen una, dos o cuatro. Así, 21 de las piezas tienen solo 1 imagen, 2 de las piezas tienen 2 imágenes respectivamente, y las otras 2 unidades tienen 4 imágenes cada una. Por consiguiente, las 25 unidades redaccionales suman un total de 33 imágenes.

Una vez se han mostrado las piezas que contienen imágenes y se han filtrado por el número de imágenes que contiene cada una, conviene diferenciar entre el tipo de imágenes: fotografías, ilustraciones o gráficos. Los resultados del análisis, tal y como se muestra en el gráfico 7, indican que el tipo de imagen que domina sobre el resto es la fotografía, con 26. La segunda tipología de imagen en cuanto al número, pese a estar muy por detrás, es la ilustración, que aparece en 6 ocasiones. Finalmente, solo hay 1 gráfico.



Así mismo, es necesario resaltar en qué tipo de piezas aparecen las 33 imágenes –opinión o información– y a su vez –siguiendo la división en gráfico, ilustración o fotografía– de qué tipo de imagen se trata.

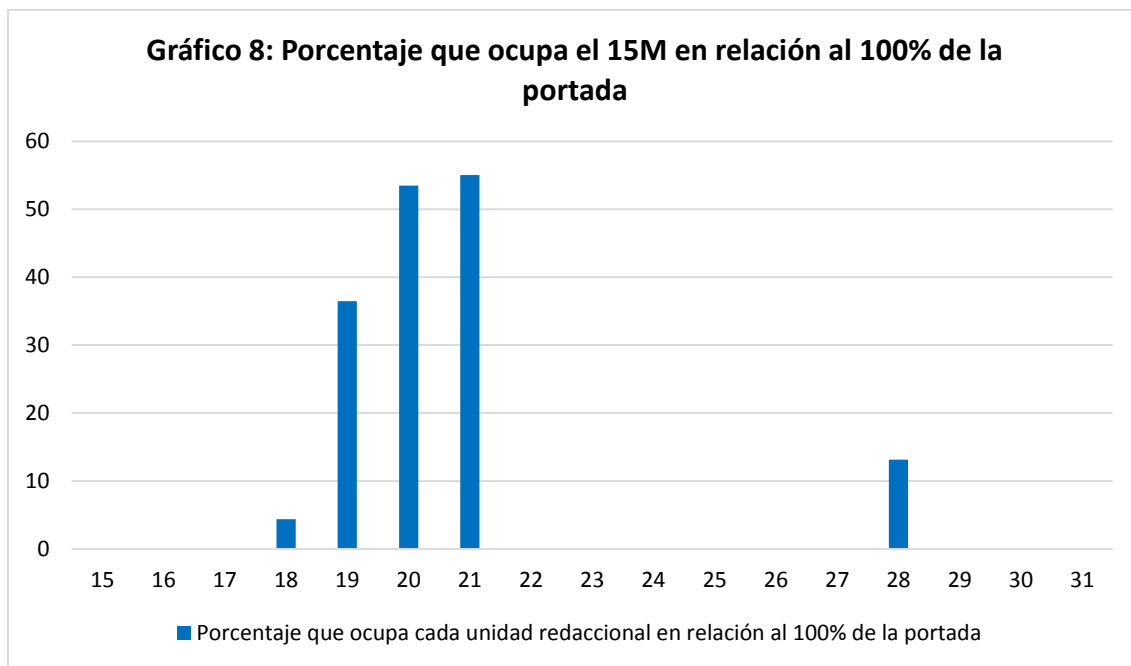
En primer lugar, de las 19 unidades redaccionales de información de *La Vanguardia*, son 11 las que van acompañadas de algún tipo de imagen, siendo 18 fotografías y 1 gráfico.

En el caso de las 66 piezas de opinión, 14 incluyen alguna imagen, de las que 8 son fotografías y 6 ilustraciones. Por consiguiente, resulta que el total de las ilustraciones que aparecen en las unidades redaccionales acompañan a piezas de opinión. Mientras que el único gráfico está en una pieza informativa, y de las 26 fotografías, 18 son para las unidades informativas. En otras palabras, la gran mayoría de fotografías y el total de gráficos están incluidos de piezas de información, mientras que todas las ilustraciones aparecen en la opinión

4.1.8. Las portadas de La Vanguardia

Por otro lado, es importante prestar atención a las portadas de *La Vanguardia* del 15 al 31 de mayo de 2011, para saber en cuántas de ellas se hace mención al movimiento de los indignados. Puesto que la aparición de un tema en portada, junto al espacio que ocupa, indica la relevancia que éste tiene para el diario en cuestión.

En este período el diario del Grupo Godó publica un total de 17 portadas, en 12 de las cuales no hay ninguna mención al 15M. Es decir, únicamente en las ediciones del 18, 19, 20, 21 y 27 de mayo de 2011 aparece una unidad redaccional dedicada a este movimiento social. Además, tal y como se muestra en el gráfico 8, el espacio que ocupan en la portada varía según el día.



La unidad redaccional sobre el 15M en la portada del día 18 de mayo ocupa el 4,38% de la superficie total y al día siguiente, el 19, el espacio de la pieza aumenta hasta el 36,47%. En la edición del día 20, con un 53,21% de la portada dedicada al movimiento de los indignados, se mantiene la tendencia al alza, que sigue el día 21 con el 55,04% de la portada. Sin embargo, cuando el 15M vuelve a aparecer el día 28 en portada, por última vez, representa el 13,13% de la superficie de la primera página de *La Vanguardia*.

De esta manera, el movimiento de los indignados ocupa más de la mitad, y por lo tanto es el tema más relevante del día para el periódico del Grupo Godó, en dos de las cinco portadas en las que aparece. La tercera que más ocupa –un 36,47%– sitúa al movimiento de los indignados entre las noticias más importantes de la jornada. En cambio, en las otras dos portadas el 15M está por debajo del 20% de la superficie total.

Por último, en relación con el análisis cuantitativo de las portadas es necesario destacar el uso de fotografías en las unidades redaccionales que ocupan la primera página. Los resultados del análisis muestran que solo hay un día en el que aparece el 15M sin imagen, se trata de la edición del día 18 de mayo. En cambio, en el resto de días las piezas de portada van siempre acompañadas de una fotografía.

Por otro lado, conviene hacer un estudio cualitativo de las portadas de *La Vanguardia*, en las que apareció el 15M, considerando el titular y el tipo de fotografías que lo acompañan.

Así pues, la primera vez que el movimiento de los indignados está en la portada del diario es en la edición del 18 de mayo, que aparece bajo el título de “La protesta del Movimiento Democracia Real Ya llena la Puerta del Sol”. Es decir, se trata de manera totalmente neutral de referirse al movimiento y, cabe señalar, que no se incluye ningún tipo de fotografía.

En cambio, en la edición del día 19 se utiliza una denominación negativa: “La protesta antipolítica de Madrid desafía la prohibición”. En este caso, la información va acompañada de una fotografía de una cacerolada en Plaza Catalunya de Barcelona. Por lo tanto, también se transmite el calificativo “antipolítica” a las protestas de Barcelona.

La portada del día siguiente, 20 de mayo, sigue en la misma línea: “Prohibida la protesta antipolítica el sábado y el 22-M”, ya que se usa el mismo término para referirse al 15M, “antipolítica”. Además, la fotografía que ilustra la información es sobre unos indignados frente a la sede del Banco de España en Barcelona. De esta manera, se crea una imagen de una protesta que intenta atacar a, según explica el pie de foto, “un símbolo del poder del Estado”.

La siguiente portada en la que aparece el 15M es la del día 21, en la que se usan unas palabras totalmente neutrales para referirse a las movilizaciones: “Las protestas marcan de nuevo una cita electoral”. La información va acompañada de una fotografía con vistas aéreas del campamento de la Puerta del Sol de Madrid.

Finalmente, la última ocasión en la que el movimiento de los indignados está incluido en la primera página es en la edición del 28 de mayo. *La Vanguardia* titula “La limpieza de la plaza Catalunya acaba en carga de los Mossos” y lo acompaña de una fotografía en la que aparecen dos antidisturbios de los Mossos d’Esquadra frente a un grupo de indignados. Conviene tener en cuenta que el pie de la imagen reza lo siguiente: “Enfrentamiento entre Mossos y acampados”. Por consiguiente, transmite la misma idea que la única pieza informativa sobre

el desalojo del campamento de Barcelona: se trató de una operación de limpieza en la que se produjeron algunas hostilidades entre policía y manifestantes.

4.2. Análisis de El Periódico de Catalunya

Por su parte, para realizar el análisis de los ejemplares impresos de *El Periódico de Catalunya* en el marco temporal anteriormente mencionado, se ha hecho uso de los parámetros explicados en la metodología (Véase punto 3). Éstos han permitido llevar a cabo la elaboración de los resultados que se muestran a continuación.

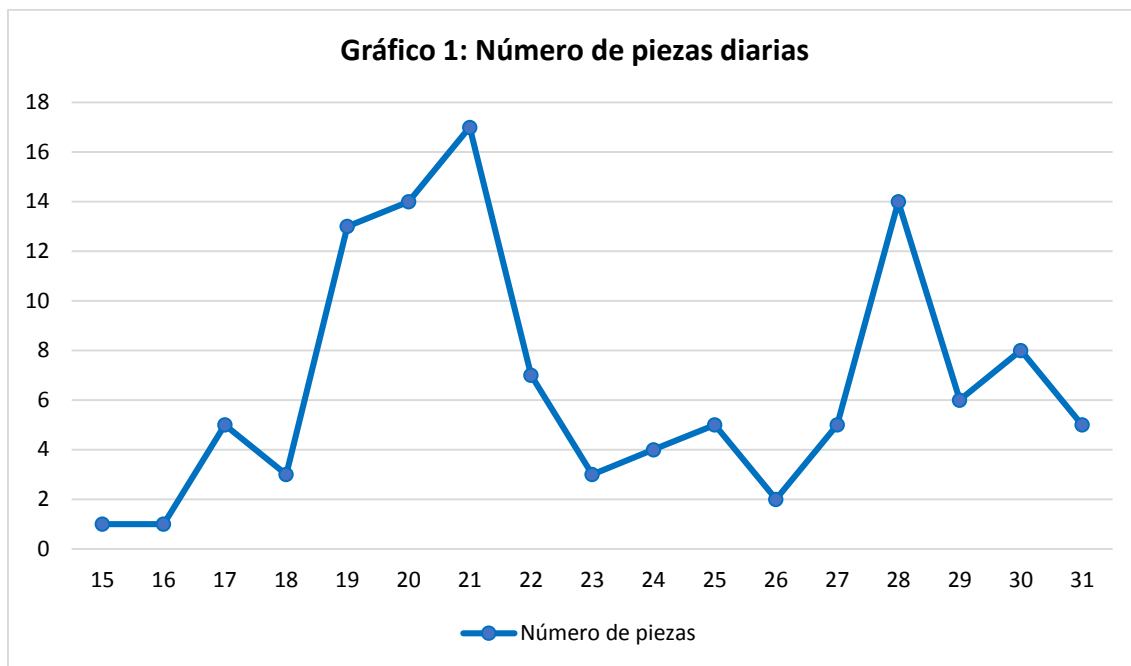
4.2.1. Ejemplares y 15M

En primer lugar, es imprescindible en este análisis referirse al número de ejemplares impresos de *El Periódico de Catalunya* en los que, entre el día 15 y el 31 de mayo de 2011, se incluye alguna pieza sobre el movimiento 15M.

En este período, el diario del Grupo Zeta publica un total de 17 números, en todos ellos hay alguna unidad redaccional dedicada a los indignados. La primera referencia al 15M aparece el 15 de mayo y desde ese día hasta el 31, el último estudiado, siempre hay unidades redaccionales sobre las movilizaciones, que suman un total de 113 piezas.

4.2.2. Número de piezas por cada ejemplar

Sin embargo, pese a que hay 113 unidades redaccionales sobre el movimiento de los indignados desde la edición del 15 de mayo hasta la del día 31 del mismo mes, conviene subrayar que, tal y como se muestra en el gráfico 1, el número de piezas varía a lo largo de este período temporal.



De este modo, el número de piezas dedicadas al movimiento de los indignados crece entre el 15 y el 21 de mayo, día en el que aparecen el mayor número de unidades redaccionales sobre el movimiento de los indignados.

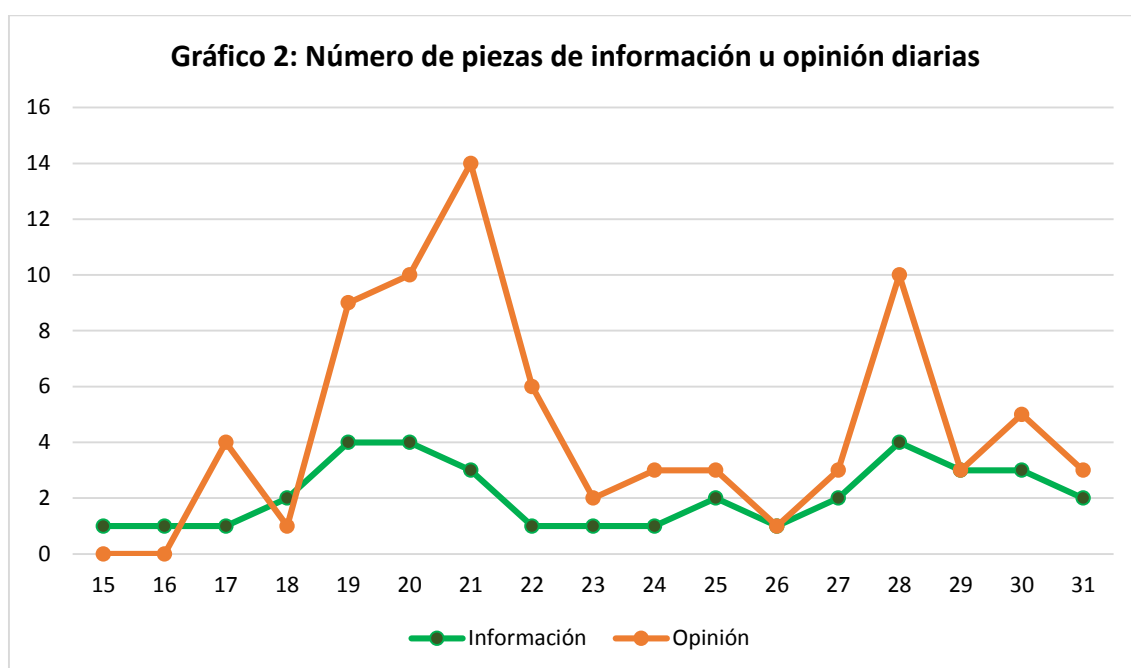
Por lo tanto, entre estos siete días la tendencia es ascendente, de la única pieza de los días 15 y 16 a las 5 del día 17, y del día 18 –tras haber caído a 3 el número de piezas– al día 19 con 13, hasta la cifra récord del 21 de mayo, 17 unidades redaccionales. Por consiguiente, la importancia que *El Periódico de Catalunya* le otorga al movimiento 15M crece a lo largo de los primeros días de existencia de las movilizaciones.

Sin embargo, esta progresión se ve frenada a partir del día 22, cuando el número de piezas sobre el 15M cae a 7 y desde ese momento hay variaciones leves, hasta el 28 de mayo, día en el que se produce un repunte: de las 5 unidades redaccionales del 27 de mayo a las 14. Este pico en el número de piezas dedicadas al movimiento de los indignados se debe, en gran medida, al suceso más significativo relacionado con el 15M en el marco temporal seleccionado: el desalojo de la acampada de Plaza Catalunya de Barcelona del día 27. Aunque es necesario destacar que este acontecimiento tiene efecto únicamente en la

edición del 28 de mayo, ya que a partir de ese día se produce un nuevo descenso en el número de las piezas sobre el movimiento del 15M.

4.2.3. Tipo de piezas por cada ejemplar

Ahora bien, es importante tener en cuenta que las piezas dedicadas al 15M tienen particularidades propias que conviene analizar detalladamente. La primera es el tipo de unidad redaccional, diferenciando si es de información o de opinión.



El gráfico 2 muestra que la opinión es la tipología dominante en las piezas sobre el movimiento de los indignados en las ediciones impresas de *El Periódico de Catalunya* entre el 15 y el 31 de mayo de 2011. Y es que del total de 113 piezas publicadas, 36 son de información y 77 de opinión. De esta manera, hay un claro desequilibrio entre el material de opinión y el de información, puesto que las unidades informativas representan el 31,86% del total y las de opinión el 68,14%.

Esta distinción sirve para explicar también la variación en el número de piezas representada en el gráfico 1. Y es que observando el gráfico 2 se puede conocer el porqué del repunte de unidades redaccionales del día 21, que se debe a que durante el día siguiente se iban a celebrar elecciones municipales en toda

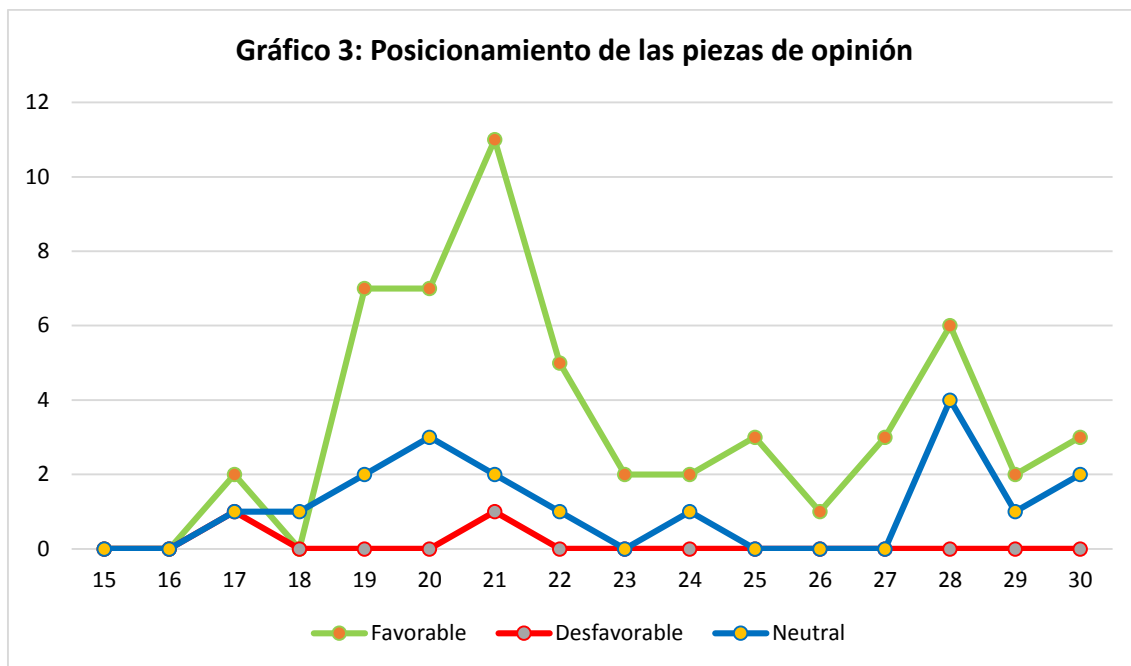
España y autonómicas en algunas comunidades autónomas. Por ese motivo, en esa edición *El Periódico de Catalunya* la gran mayoría de los artículos de opinión reflexionan sobre la cita de los españoles con las urnas y la relación de los comicios con este movimiento social. Lo mismo sucede con el pico en el número de piezas del día 28, puesto que, pese a haber sucedido el desalojo del campamento de Barcelona durante la jornada anterior, el ascenso, en gran medida, no se debe a la información, sino a que un gran número de unidades de opinión se dedican a criticar la actuación policial.

Por lo tanto, tanto el pico del día 21 como el del 28 no responden a un aumento de la cobertura puramente informativa, puesto que las piezas de información se mantienen entre 1 y 4 durante todos los días analizados.

4.2.4. Unidades redaccionales de opinión

4.2.4.1. Posicionamiento del autor en las piezas de opinión

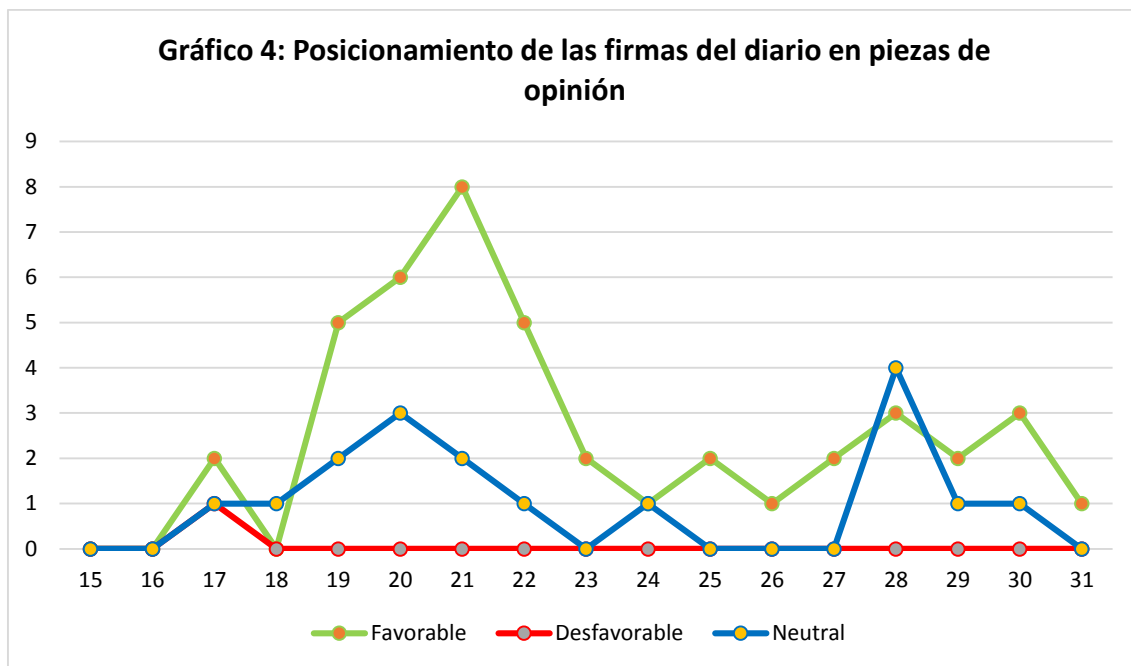
Así pues, teniendo presente el gran peso de la opinión sobre el conjunto de piezas dedicadas al movimiento de los indignados, es necesario diferenciar entre los artículos de opinión favorables, neutrales o desfavorables. Puesto que, tal y como se ha indicado en el marco teórico, el presente trabajo parte de la premisa de que los medios de comunicación construyen la realidad que percibe la ciudadanía. Por consiguiente, el posicionamiento de la opinión de *El Periódico de Catalunya* determina en gran medida la percepción del 15M que tendrán sus lectores.



Los resultados, después de haber realizado el análisis de la posición de las 77 piezas de opinión del periódico del Grupo Zeta, muestran una variación prácticamente constante de la postura respecto al movimiento del 15M. De esta manera, hay 57 piezas favorables; 18 neutrales y 2 desfavorables. Es decir, el 74% son positivas, el 2,6% negativas y el 23,4% neutrales.

Por lo tanto, la posición mayoritaria del diario es favorable al movimiento de los indignados. Sin embargo, estas cifras contienen las unidades redaccionales de opinión de los lectores. Es decir, las cartas al director.

Por ese motivo, es necesario eliminar las cartas al director del análisis del posicionamiento de *El Periódico de Catalunya* en sus piezas de opinión y mantener únicamente la opinión de las firmas del diario, del director, de los directores adjuntos y del editorial. Por consiguiente, resulta que el total de unidades redaccionales de este tipo se reduce a 61, 16 menos.



Como resultado, hay un cambio de posición en los artículos de opinión cuando excluimos las cartas al director: 43 favorables, 1 desfavorables y 17 neutrales. No obstante, pese a haber eliminado la opinión de los lectores, la orientación mayoritaria de *El Periódico* sigue siendo positiva respecto al movimiento del 15M: 70,5% a favor, 1,6% en contra y 27,9% neutrales.

Por todo esto, se puede afirmar que la orientación mayoritaria en el diario del Grupo Zeta respecto al movimiento de los indignados es favorable. Es decir, dominan las piezas en las que se muestra simpatía de manera evidente hacia el 15M.

De entre los artículos favorables destaca el de Álvaro Alsina publicado el día 23 de mayo bajo el título de “La lucha no termina aquí”. Alsina es totalmente favorable al movimiento, de hecho escribe desde la acampada de Barcelona, que asegura que se asienta sobre la “paz” y la “solidaridad”. Además, el autor es muy crítico con el sistema democrático vigente: “la democracia que imperaba hasta ahora ha caducado”. Por eso, valora positivamente la propuesta que hace el 15M: “la ha hecho caducar la propuesta de un nuevo sistema: el asamblearismo”. En este sentido, Alsina remarca que “en esta plaza se está haciendo un doble trabajo: se está mostrando el desencanto con la clase política y se está proponiendo un sistema diferente de toma de decisiones dentro de una

sociedad.” Finalmente, cabe señalar que el autor considera que el movimiento social se prolongará en el tiempo: “este movimiento continuará. Continuará hasta que logremos trasladar el poder al lugar que le pertenece” y “esta plaza es nuestra, y lo seguirá siendo siempre, vaya donde vaya la lucha, porque esta lucha no se acaba”.

En cambio, el único desfavorable, firmado por Joan Barril, aparece en la edición del día 17 de mayo bajo el título “Ni están ni se les espera”. Barril destaca que los participantes en las protestas son unos ingenuos por creer que van a “molestar” a los políticos: “es bella la ingenuidad de creer que la indignación va a molestar a los políticos instalados”. Además, afirma que los mismos indignados “denuestan a los políticos y no se fían de ellos. Pero saben que alguien ha de sacar las basuras y ha de mantener las luces encendidas y los museos abiertos y los hospitales más o menos atendidos. Esa gestión depende de los políticos”.

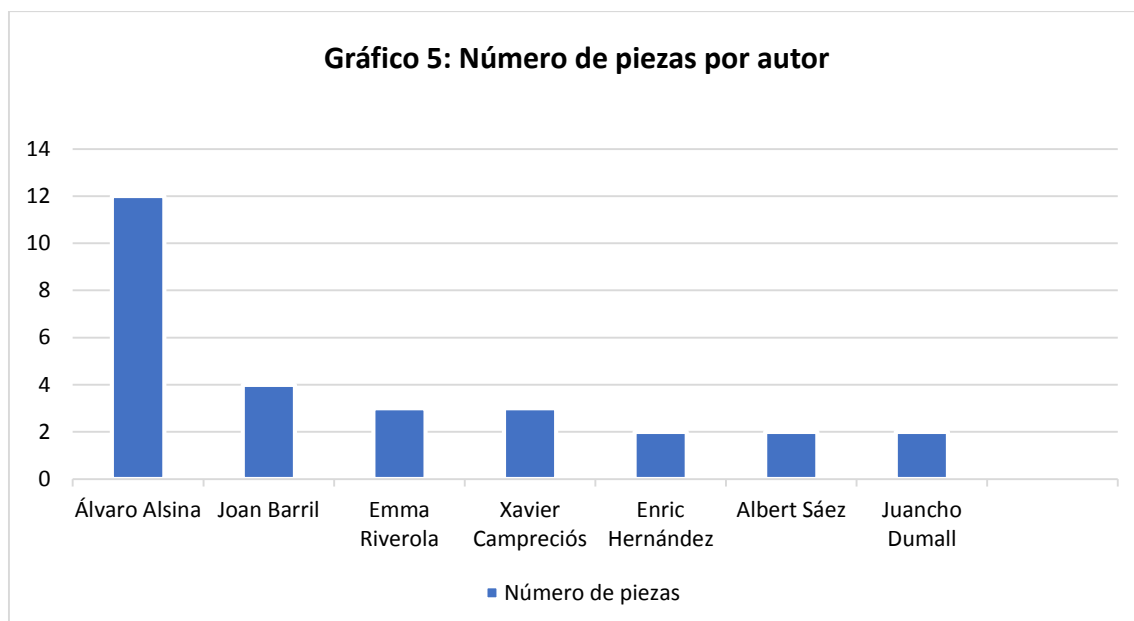
4.2.4.2. Autores de las unidades redaccionales de opinión

Antes de continuar con el análisis de la posición de las piezas de opinión, es necesario identificar la autoría de este tipo de unidades redaccionales, excluyendo las 16 cartas al director y los 6 editoriales.

Los resultados del análisis revelan que las 55 piezas de este tipo han sido escritas por 34 autores, de los cuales 27 han escrito únicamente una pieza: Carles Feixa, Joan Botella, Nacho Corredor, Carlos Carnicero, Josep Maria Fonarellas, Antonio Franco, Marçal Sintès, Antoni Gutiérrez-Rubí, Alejandro Palomas, Xavier González, Mayka Navarro, Gabriel Pernau, Josep Cuní, Lluïcia Ramis, Rosa Paz, Antoni Sierra, Josep María Álvarez, Xavier Sardà, Carlos Elordi, Josep Maria Terricabras, Olga Merino, Xavier Pastor, Perico Pastor, Francesc Escribano, Xavier Moret, Salvador Giner, Jordi Puntí.

Por lo tanto, el resto de autores, 7, han rubricado más de una unidad redaccional de opinión. Sin embargo, también hay diferencias entre los autores que han

escrito más de una pieza, tal y como se puede observar en el gráfico 5. Así por ejemplo, Álvaro Alsina es el autor que más unidades ha firmado, con 12. En cambio, Juancho Dumall únicamente ha escrito 2.



Finalmente, la última apreciación respecto a los autores corresponde al género de los mismos. Y es que del total de las 55 firmas en las piezas de opinión, 29 son hombres y 5 son mujeres. Por consiguiente, hay un claro desequilibrio: el 85,3% son hombres y el 14,7% mujeres.

4.2.4.3. Posicionamiento de las cartas al director

En cuanto a las cartas al director, éstas suman un total de 16 de las que 14 son favorables, 1 es desfavorable y 1 es neutral. De esta manera, es evidente que la gran mayoría de los lectores de *El Periódico de Catalunya*, que han dado su opinión respecto al movimiento de los indignados, están a favor del 15M.

Basta como ejemplo la carta del día 19 de mayo de Xavier Cortés, que bajo el título “Peor que los padres” defiende el carácter político de las protestas y justifica su aparición:

“Estos días se ha intentado presentar Democracia Real Ya como un movimiento apolítico y promotor de la abstención electoral. Que no se

equivoque nadie: no somos ni apolíticos, ni mucho menos defendemos la abstención. Somos un movimiento de protesta de una generación que tiene que aceptar una Constitución y a un jefe del Estado que no hemos votado, una generación frustrada por la falta de esperanza que ofrece este sistema injusto que protege a los bancos, baja los impuestos de los ricos y privatiza las empresas estatales para que sus directivos se repartan multimillonarias primas mientras despiden a 6.000 trabajadores.”

Por otro lado, y pese a que solo existe una carta negativa, es interesante mostrar cómo su autor se refiere a las protestas del 15M. En este caso, el autor, que firma como C.J.G, señala en su texto “Concentración inútil”, aparecido en la edición del día 21 de mayo, que las acampadas “masivas son muy bonitas, pero inútiles”.

4.2.4.4. Posicionamiento del editorial y la opinión del director

Por su parte, los editoriales y la opinión del director, son las piezas de opinión que marcan la línea editorial del periódico en cuestión. Es decir, son las más relevantes del diario y permiten determinar cuál es la posición general de *El Periódico de Catalunya* en este caso.

El primer editorial sobre el 15M, de los seis totales que aparecen en el diario del Grupo Zeta, es del día 17 de mayo de 2011 y está titulado “Llega la indignación”. En esta unidad redaccional el autor, desconocido, escribe sobre las manifestaciones convocadas por la plataforma Democracia Real Ya del día 15 de mayo y destaca en primer lugar que se trata de una protesta en la que participan personas “de distintas edades e ideologías”, convocadas a través de las redes sociales. De este modo, remarca que se trata de una nueva forma de protesta, que se tilda de “soplo de aire fresco”, caracterizada por la transversalidad en cuanto a la edad de sus participantes y por el uso de las nuevas tecnologías para organizar las manifestaciones del domingo, que afirma que “tuvieron un éxito más que notable”.

Igualmente, en este primer editorial, insistiendo en el trato favorable hacia el 15M, se justifica la indignación de los protestaron el día 15 de mayo por la mala gestión de la crisis por parte de los políticos:

“Quienes se mostraban indignados el domingo en las calles españolas no pueden tener una visión muy distinta de lo que pasa del resto de los ciudadanos, porque los datos son elocuentes. Los que pagan los efectos de una grave crisis de origen financiero –de especulación financiera– son los de abajo, los de siempre. Mientras tanto, los políticos se adaptan a los intereses del mundo de la banca y no parecen tener una idea clara de cómo hay que proceder”.

De entre el resto de editoriales destaca el del día 22 de mayo, que sigue con la tendencia favorable hacia el movimiento social de los indignados. En esta unidad redaccional se alaban varias de las facetas de esta protesta, que se considera una “revuelta civilizada” que “ha dado muestras de inteligencia”. En primer lugar se valora muy positivamente que los indignados “han sabido eliminar esa impresión de estar llamando a la abstención, que en los primeros días era ostensible, con reiteradas declaraciones de sus portavoces a título personal en las que han aparecido como probos ciudadanos pronunciándose a favor de las urnas”. Además, se remarca que “también han sido activos a la hora de impedir la infiltración de elementos antisistema y de provocadores en sus concentraciones”.

Por otro lado, es necesario destacar la orientación de las unidades redaccionales de opinión firmadas por el director del diario, Enric Hernández.

En la primera, publicada en la edición del día 17 de mayo bajo el título “Algo serio se está cociendo”, Hernández todavía no tiene una postura definida respecto al 15M. Por ello es neutral y se muestra expectante por el posible desarrollo de unas protestas “convocadas a través de las pujantes redes sociales”. De esta manera, remarca especialmente, al igual que el editorial del mismo día, el uso de las redes sociales y de Internet por parte de los manifestantes. Igualmente,

es importante señalar la referencia que hace el director de *El Periódico* sobre los políticos: “los jerarcas occidentales tampoco deberían hacer oídos sordos a este mar de fondo”. Es decir, los critica por su falta de reacción ante las protestas.

La segunda y última pieza firmada por el director del diario es la titulada “La placenta de la revuelta” del día 20 de mayo. Hernández afirma que el 15M es una “movilización ciudadana en favor de una democracia verdadera”, también considera que se trata de una “rebelión cívica”. Así mismo, destaca que aunque el movimiento se gestó en Internet, los medios tradicionales fueron la “placenta” de las protestas: “La revuelta estalló en Twitter y Facebook, pero su placenta intelectual fue el papel impreso” porque “son periodistas quienes destapan la corrupción política, allí donde la haya; quienes denuncian que el instinto de supervivencia de los partidos bloquea cualquier reforma electoral; quienes relatan cómo los líderes que prometieron refundar el capitalismo ahora acatan los designios del mercado”.

Finalmente, conviene hacer referencia a la postura de los directores adjuntos del diario del Grupo Zeta, Albert Sáez y Juancho Dumall, en las cuatro unidades que publican entre los dos.

Sáez firma su primera pieza en la edición del día 18 de mayo bajo el título “Otra reforma es posible”, en la que destaca que el 15M ha logrado articular una “propuesta de mínimos: salir a la calle”, gracias a las nuevas tecnologías frente a la dinámica de “descalificación mutua como argumento político” que se ha dado habitualmente durante la crisis.

Además, Sáez repasa las causas para protestar y al hacerlo parece mostrarse de acuerdo con ellas: “Detrás de la motivación hay causas muy diversas que no aparecen pero están: el déficit de representatividad del sistema electoral pero también de las organizaciones sociales, la rigidez del sistema de partidos, la disociación entre los esfuerzos y los beneficios, la corrupción que lamina la meritocracia, la descompresión después del pelotazo de los últimos 15 años”. No obstante, el director adjunto afirma que “aún comprendiendo las motivaciones es difícil compartir las soluciones”. Por lo tanto, en esta primera unidad redaccional

Albert Sáez se muestra neutral, pero denota cierta simpatía hacia el movimiento social de los indignados.

Sin embargo, la opinión del director adjunto evoluciona desde esa primera pieza hasta la última del día 21, en la que se posiciona a favor del movimiento. Sáez afirma que el 15M no es una protesta antipolítica porque, según él, “hay debate. Y donde hay debate, hay democracia. Y donde hay democracia, hay política. Que nadie se equivoque. Este brote social no es como otros”.

En cuanto a la reflexión que Sáez hace de su primera unidad, en la que asegura que las soluciones de los acampados son difíciles de compartir, acaba rectificando para afirmar que el objetivo de los indignados no es una causa concreta sino más bien un debate democrático: “Les acusan de no tener una causa concreta. Pero es que ellos no lo pretenden”. Finalmente, cabe señalar la crítica que Sáez hace sobre todas las formaciones políticas: “La respuesta de los políticos convencionales, sin excepción, ha sido decepcionante”.

Por su parte, destaca la opinión favorable de Juancho Dumall, representada en la pieza que firma el día 19 de mayo con el título “Medios tradicionales”. En esta unidad redaccional, Dumall defiende a los medios tradicionales y remarca la visión positiva sobre el 15M que tienen muchos de los periodistas de *El Periódico de Catalunya*: “En este medio tradicional somos muchos los que pensamos, y escribimos, que tienen razón quienes estos días se manifiestan contra la injusticia. No lo hacen gracias a internet, sino a su inteligencia y sentido de la historia”.

Por lo tanto, la postura que adopta el diario en sus piezas de opinión más importantes respecto al 15M es favorable, tal y como Dumall manifiesta con franqueza en la pieza comentada anteriormente: “somos muchos los que pensamos, y escribimos, que tienen razón”. En paralelo, *El Periódico* la crítica a los partidos políticos, sin hacerla específica a ninguno en concreto, es constante en prácticamente todas las unidades redaccionales de este tipo. Se les reprende por su falta de reacción ante las protestas, después por sus reacciones de “una

superficialidad clamorosa” (Editorial, 19-05-2017) o por usarlas como “arma electoral arrojadiza” (Sáez, 21-05-2017).

4.2.4.5. Representación del movimiento 15M en la opinión

Llegados a este punto, es importante referirse a la representación que *El Periódico de Catalunya* hace del 15M a través de las piezas de opinión, ya que atendiendo a las posturas mayoritarias en este tipo de unidades redaccionales se puede dibujar la imagen que del diario del grupo Zeta hace de las protestas.

En primer lugar, conviene destacar la idea de que el movimiento de los indignados surgió en las redes sociales y en Internet en general, que se repite constantemente en todas las piezas de opinión. Y es que ya el primer día en el que aparece alguna opinión sobre las protestas se incide en esta percepción: “Internet ha permitido reducir la distancia entre pensar, decir y hacer a un golpe de click. Hemos descubierto el poder de nuestro móvil vinculado a las redes sociales. La ciudadanía digital ha alzado la voz en forma de tuits, enlaces y vídeos” (Antoni Gutiérrez-Rubí, 17-05-2011).

En cuanto a los partidos políticos, la censura es generalizada a todas las formaciones por su falta de interés en las protestas: “La revuelta pacífica de los indignados también parece haber sorprendido a la clase política en Babia, con el paso cambiado” (Olga Merino, 27-05-2011). Además, en las piezas de opinión de *El Periódico de Catalunya* se critica a los partidos por su actitud durante la crisis económica: “El contenido de los mensajes de los concentrados es bien conocido y únicamente va dirigido a poner de manifiesto el descontento de la sociedad con respecto a la actuación de los políticos que se ven superados por el comportamiento de la economía real, es decir, que la democracia está en jaque por la voracidad de los mercados” (Xavier Gonzàlez, 21-05-2011). En este sentido, destaca la opinión de Rosa Paz del día 22, que afirma que “la protesta concierne también a aquellos que, mientras millones de personas padecen las consecuencias de la crisis, se van de rositas haciendo una exhibición casi obscena de grandes beneficios y exorbitantes salarios”.

Ahora bien, se considera que “las protestas son políticas” (Josep María Fonarellas, 20-05-2011). Es decir, se tiene la idea de que el movimiento del 15M es una reivindicación “en favor de una democracia verdadera” (Hernández, 20-05-2011) que ha venido en forma de “lejía para ver el verdadero rostro de la democracia y, sencillamente, volver a creer en ella” (Emma Riverola, 23-05-2011).

Para acabar con la representación del 15M, conviene destacar el perfil que *El Periódico de Catalunya* hace de las personas que participan en las protestas y en las acampadas. El diario considera que es un movimiento “con evidentes elementos de transversalidad” (Nacho Corredor, 20-05-2011), reflejado en que se suma gente diversas edades y condiciones a las manifestaciones: “hasta que han llegado los jóvenes. Y, sin pensárselo dos veces, se han plantado delante de la democracia con un cargamento de lejía. Un parado les ha alcanzado un estropajo. Una jubilada ha traído un cubo con agua. Y al zafarrancho se han unido unos cincuentones que querían volver a soñar, unos treintañeros hartos del mileurismo y tantos y tantos miles de indignados o, simplemente, desencantados” (Emma Riverola, 23-05-2011).

4.2.5. Unidades redaccionales de información

4.2.5.1. Existencia de juicios de valor en las piezas de información

Las observaciones respecto a la orientación de las unidades redaccionales de opinión se deben aplicar también a las piezas informativas de *El Periódico de Catalunya*. Así pues, se ha diferenciado entre unidades redaccionales de información favorables, neutrales o desfavorables.

Para llevar a cabo esta clasificación, primero se ha tenido en cuenta si hay juicio de valor del informador, es decir si el periodista encargado de elaborar la información ha introducido su opinión de manera evidente en la unidad redaccional.

Por lo tanto, después de haber analizado las 36 piezas de información que se publicaron en el diario del Grupo Zeta durante el período temporal elegido, los resultados indican un mayor peso de las informaciones en las que el redactor incluye juicios de valor sobre las que el autor se limita a narrar el hecho de manera similar a una agencia de noticias: 17 unidades redaccionales sin juicio y 19 en las que sí que se puede leer la opinión del periodista en la pieza.

Cuando aparece algún tipo juicio se han tenido en cuenta los términos empleados por el encargado de redactar la información. Y es que, las palabras utilizadas por el redactor indican una orientación positiva o negativa respecto al 15M, o en neutral si el periodista incluye su opinión sobre los hechos que ocupan la pieza, pero no muestra simpatía ni antipatía hacia el movimiento de los indignados.

En este caso pues, en 17 de las 19 piezas en las que se intuye la opinión de los periodistas, ésta es neutral. En el resto, 2, los autores se muestran favorables respecto al movimiento de los indignados. Por lo tanto, pese a introducir su juicio de valor, en su gran mayoría los autores no hacen comentarios ni negativos ni positivos respecto al protagonista de las piezas, el 15M.

De entre las favorables destaca la de Juan Ruiz Sierra, publicada el 20 de mayo, que bajo el título “La Junta Electoral Central empuja al Gobierno a poner fin a la protesta” afirma que, pese que el 15M se disuelva después de las elecciones del 22 de mayo, “ya ha conseguido sacar a la superficie dos realidades que estaban casi fuera del debate: el elevadísimo paro juvenil –superior al 43%– y el enorme descrédito de la clase política”.

La otra pieza favorable es la entrevista que Elianne Ros le hace a Stéphane Hessel el 19 de mayo, titulada “Un Gobierno inteligente escucha lo que dice la calle”. Aunque se trata de una entrevista, la periodista incluye su opinión de manera clara en la introducción. Ros asegura que el “llamamiento” del 15M “a la revuelta pacífica ante las injusticias ha prendido en un contexto de crisis económica y de desamparo de la población ante los abusos de los poderosos”. Igualmente, la autora de la entrevista señala que el movimiento de los indignados es “la revuelta pacífica de las víctimas de la crisis”.

4.2.5.2. Representación del movimiento 15M en la información

Por otro lado, es importante atender a la representación de las movilizaciones en las informaciones de *El Periódico de Catalunya*. Para hacerlo es necesario prestar atención a las palabras utilizadas para referirse al 15M, ya que éstas varían a lo largo de los días. Y es que la primera piezas informativas del día 15 se refiere al movimiento como “el movimiento Democracia Real Ya”. Posteriormente, se denomina a las protestas “nuevo movimiento social alternativo” (Antoni Fuentes y Rosa María Sánchez, 16-05-2011) y la primera vez que se habla de “15M” es el día 18 de mayo: “el autodenominado movimiento 15-M (en referencia al día en que su protesta salió a la calle)” (Rafa Julve, 18-05-2011). Sin embargo, la etiqueta de “15M” no es la más utilizada, ya que en la gran mayoría de artículos se emplean, de manera indistinta, palabras como “indignados”, “protestas”, “acampados”, o “manifestantes”.

A su vez, conviene detenerse en la representación que se hace en las piezas informativas de las personas que participan en las manifestaciones del movimiento del 15 de mayo. *El Periódico de Catalunya* afirma que es una protesta transversal, “un colectivo que engloba a gente de toda edad y condición” (Rafa Julve, 18-05-2011). Es decir, que “se trata de un movimiento heterogéneo, pero se pueden trazar varios perfiles: jóvenes que se estrenan en la protesta, intelectuales antisistema, activistas, veteranos sindicalistas... En común tienen sobre todo esa ya recurrente indignación que les da nombre” (Alba Laguna y Fidel Masreal, 19-05-2011).

Por otro lado, es importante destacar el vínculo que el diario del Grupo Zeta establece entre el 15M e Internet, en concreto con las redes sociales. El ejemplo más evidente es el artículo del día 16 de mayo, que bajo el título “Facebook sale a la calle” apunta que el movimiento de los indignados “había ido cuajando en las semanas anteriores a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti o Youtube”. Es decir, se considera que es “un movimiento que ha saltado de la red a la calle” (Antoni Fuentes y Rosa María Sánchez, 16-05-2011). En este sentido, cabe subrayar que a partir del día 18, exceptuando el 27, todas las

piezas aparecen bajo el nombre de la sección en la que están enmarcadas junto al cintillo “Protestas 2.0”.

En síntesis, *El Periódico de Catalunya* dibuja a un 15M como una nueva forma de protesta protagonizada por personas de distintas edades y de distinta clases sociales, unidas por un sentimiento de indignación hacia el sistema político y económico. Además, señala que se trata de un movimiento estrechamente vinculado a las redes sociales de Internet.

Finalmente, merece especial atención la información aparecida en la edición del 28 de mayo, puesto que durante la jornada anterior se produjo uno de los momentos más destacados en la cronología del movimiento de los indignados, el desalojo de la acampada barcelonesa de Plaza Catalunya.

En relación con este acontecimiento, existen cuatro piezas informativas, en las que se afirma que hubo “violencia policial” (Fidel Masreal, 28-05-2011) o “violencia extrema empleada por algunos mossos” (Antonio Baquero, 28-05-2011). En cuanto al objetivo de la operación, los periodistas afirman que fue un desalojo y no un operativo de limpieza, tal y como aseguró el conseller de Interior de la Generalitat Felip Puig: “Todo ello para una “limpieza” que en realidad fue una operación de desmantelamiento de la infraestructura de los acampados”.

En este sentido, es necesario destacar el titular de la portada de ese mismo día “Limpieza a palos”, que pone en cuestión que se tratase de una operación higiénica, ya que se complementa con el subtítulo “una fallida actuación policial”. Así mismo, se alaba la actitud pacífica de los acampados: “la actitud pacífica de la inmensa mayoría evitó males mayores ante las cargas” (Catalina Gayà y Josep Saurí, 28-05-2011).

4.2.5.3. Geografía del 15M: Acampada de Barcelona o de Madrid

Por otro lado, es necesario prestar atención a la cuestión geográfica del 15M y *El Periódico de Catalunya*, ya que las dos acampadas más importantes fueron la

de Madrid y Barcelona. Por ese motivo, conviene analizar cuántas piezas informativas estuvieron dedicadas a cada una de las dos ciudades.

De esta manera, después de haber realizado el análisis, resulta que, del total de 36 artículos de información, *El Periódico* dedica 7 unidades redaccionales a Barcelona, 1 a Madrid y 8 al movimiento en general.

En paralelo, hay 20 piezas en las que la Puerta del Sol y Plaza Cataluña comparten protagonismo. Este hecho se debe fundamentalmente a que una gran cantidad de unidades informativas han sido escritas conjuntamente por periodistas de la capital de España y de la Ciudad Condal, como por ejemplo la titulada “La dispersión del mensaje crea diferencias entre los indignados” del día 22 de mayo, firmada por Fidel Masreal de Barcelona y Alba Laguna de Madrid.

4.2.5.4. Autoría de las unidades redaccionales informativas

Así mismo, es necesario conocer la autoría de las piezas informativas puesto que el hecho de que el medio en cuestión dedique a uno de sus periodistas a cubrir una información, que firme como redacción o que recurra a agencias de noticias denota la importancia que el diario le otorga cada tema.

En el caso de *El Periódico de Catalunya*, del total de 36 unidades redaccionales informativas, publicadas entre el 15 y el 31 de mayo, 33 están rubricadas por periodistas y únicamente 3 piezas está firmadas por la redacción.

Así pues, prácticamente la totalidad de artículos tienen una autoría identificada, que se corresponde a 24 periodistas diferentes: José Rico, Rosa María Sánchez, Antoni Fuentes, Catalina Gayà, Rafa Julve, Jordi Nierga, Alba Laguna, Gemma Robles, Ángela Biesot, Fidel Masreal, Elianne Ros, Juan Ruiz Sierra, Rafael Tapounet, Mayka Navarro, Neus Tomás, Margarita Batallas, María Jesús Ibáñez, Antonio Baquero, Max Jiménez Botías, Josep Saurí, Antonio Yagüe, Jesús G. Albalat, Gabriel Pernau y Juan Fernández.

De esta manera, han sido 24 los periodistas encargados de escribir las 36 unidades informativas. Por consiguiente, más de un periodista ha firmado más de una pieza sobre el movimiento del 15 de mayo. De ahí que sea conveniente diferenciar el número de artículos que ha rubricado cada autor.

En primer lugar, es necesario destacar el nombre de los periodistas que han escrito una pieza informativa individualmente. Es el caso de Fidel Masreal con 3 piezas firmadas, Alba Laguna con 2 y Rafa Julve con 2.

Por otro lado, los resultados del análisis muestran que varios periodistas han redactado una pieza de manera conjunta: Antoni Fuentes y Rosa María Sánchez, Jordi Nierga y Alba Laguna, Alba Laguna y María Jesús Ibáñez, Jordi Nierga y Max Jiménez Botías, Catalina Gayà y Josep Saurí, Alba Laguna y Antonio Yagüe, Fidel Masreal y Margarita Batallas, Gabriel Pernau y Juan Fernández.

A su vez, existe el caso de dos periodistas que han escrito más de un artículo conjuntamente: Fidel Masreal y Antonio Baquero con 2 piezas, y Alba Laguna y Fidel Masreal con 3.

Finalmente, hay unidades redaccionales que han sido firmadas por tres periodistas de manera conjunta: Jordi Nierga, Alba Laguna y Ángela Biesot; Alba Laguna, Fidel Masreal y Jordi Nierga; Fidel Masreal, Mayka Navarro y Neus Tomás; y finalmente Alba Laguna, Fidel Masreal y María Jesús Ibáñez.

Por lo tanto, sumando el número de autorías individuales y conjuntas, hay de periodistas que destacan notablemente por encima de los demás. Es el caso de Fidel Masreal, cuyo nombre aparece en 12 de un total de 36 unidades informativas. Algo semejante ocurre con Alba Laguna, que firma 11 artículos. Por último, pese a que no se acerca a los dos autores mencionados, destaca la presencia de Jordi Nierga, con 4 piezas de información.

Finalmente, respecto a los autores de las unidades redaccionales informativas es importante señalar que 14 de los periodistas de *El Periódico de Catalunya* encargados de escribir sobre el 15M son hombres. Mientras que 10 son mujeres.

Así pues, aunque haya una mayoría masculina no hay un claro desequilibrio en cuanto al género de los autores.

4.2.5.5. Género periodístico de las piezas informativas

Por otro lado, es importante tener en cuenta los diferentes géneros periodísticos utilizados por *El Periódico de Catalunya* para informar sobre el movimiento del 15 de mayo, ya que dependiendo del tipo género –noticia convencional, crónica, reportaje o entrevista– se puede conocer el grado de profundización que el diario le ha otorgado al tema.

Así pues, del total de 36 unidades redaccionales informativas –que aparecieron en el diario del Grupo Zeta entre el 15 y el 31 de mayo de 2011– 26 son noticias, 3 son crónicas, 6 son reportajes y 1 es una entrevista.

En este sentido, es necesario detenerse en la entrevista, que fue publicada el día 19 de mayo bajo el título “Un Gobierno inteligente escucha lo que dice la calle”. La entrevistadora –Elianne Ros– se muestra favorable al 15M de manera evidente, puesto que considera que es “la revuelta pacífica de las víctimas de la crisis”. En cuanto a la parte más importante en este tipo de piezas, es necesario destacar que el entrevistado es el autor del libro *¡Indignaos!*, Stéphane Hessel, que se muestra totalmente a favor de las protestas durante toda la entrevista: “las manifestaciones forman parte del sistema democrático. Son una expresión de la democracia, a condición de que no sean violentas. La revuelta social es legítima siempre que se mantenga el orden”.

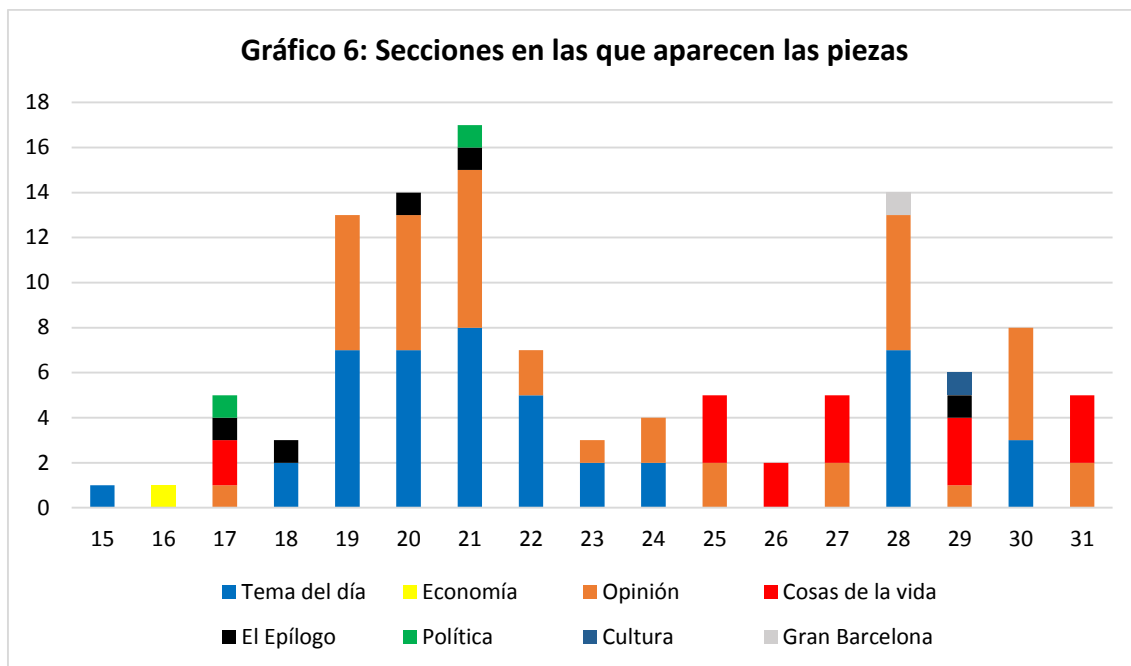
De esta manera, la única entrevista, que aparece en el marco temporal seleccionado, es al que está considerado por el diario como uno de los impulsores de las acampadas, véase el artículo de Enric Hernández del día 17 de mayo en el que afirma que “si con su visceral ensayo *¡Indignaos!* el nonagenario Stéphane Hessel quería remover conciencias, a fe que lo ha logrado”.

Por lo tanto, desde *El Periódico de Catalunya* no se le da voz de manera directa a los indignados, sino que se hace a través del autor francés. Sin embargo, esta ausencia de entrevistas a los miembros del movimiento se ve compensada en los reportajes que publica el diario. En ellos aparecen constantemente declaraciones de los acampados o de personas relacionadas con el movimiento. Destaca el del día 19 de mayo, titulado “#acampados”, que ocupa prácticamente dos páginas, dedicadas a las opiniones de diez manifestantes. Éstos representan a las mujeres, a los jóvenes, a los adultos de mediana edad y a los jubilados.

4.2.6. Variación de sección en la que aparecen las piezas

En cuanto a las secciones del periódico en las que aparecen las piezas que tienen al movimiento del 15M como protagonista principal, es necesario señalar que varían a lo largo de los 17 días analizados.

La primera unidad redaccional dedicada a los indignados aparece el 15 de mayo en la sección Tema del día, en la que se informa sobre las manifestaciones que se desarrollarán en diversos puntos de España durante ese mismo día. En la edición del día siguiente, el 15M está dentro de la sección de Economía –la primera y última vez en el período temporal analizado– debido a las críticas que los manifestantes del día 15 habían hecho a los bancos y al mercado económico. A partir del 17 de mayo aparecen el resto de secciones en la que se enmarcará al movimiento de los indignados durante los números de *El Periódico de Catalunya* posteriores.



Por lo tanto, tal y como se puede ver en el gráfico 6, existe una gran variación a la hora de repartir las piezas dedicadas al 15M en las diferentes secciones del diario del Grupo Zeta.

De entre todas las secciones destaca especialmente la de Tema del día, que tiene un gran peso del 18 al 24 de mayo. Por consiguiente, el movimiento social de los indignados está considerado la cuestión más relevante de la jornada, por delante de las elecciones. Igualmente, es necesario señalar la importancia de la sección de Opinión, que comparte protagonismo evidente con la de Tema del día debido al gran número de piezas de este género que el periódico publica durante los 17 días analizados.

Así mismo, conviene remarcar la inclusión del 15M en la sección Cosas de la vida, ya que un movimiento social como el de los indignados comparte espacio con sucesos muy diversos y alejados de la acción colectiva. Un ejemplo de este hecho es el caso del día 25 de mayo, en el que el 15M aparece junto a una noticia titulada “Las energías de origen renovable dominarán el mundo en el 2050” o una pieza llamada “Interior amplía 30 minutos la hora de cierre de los bares en verano”. Esta situación responde a la desaparición de las protestas de las primeras páginas, que se ve reflejada en las secciones del diario. Es decir, pasa de ser Tema del día a Cosas de la vida.

En este sentido, el autor de varias de las piezas de opinión, Álvaro Alsina, expresa en su artículo del día 25 titulado “La moda va pasando” este fenómeno: “Nos caemos de primera plana a la zona media de los periódicos. En los informativos, los políticos vuelven a acaparar los titulares, mientras que las acampadas van perdiendo presencia progresivamente”.

Ahora bien, el 15M vuelve a aparecer en Tema del día en la edición del 28 de mayo, a causa del gran suceso relacionado con las protestas: El desalojo de la acampada de Plaza Catalunya de Barcelona del día 27

Finalmente es importante destacar la inclusión del 15M en la sección de Política, ya que podría parecer que se debe a la relación entre este movimiento y la política. Sin embargo, realmente sucede porque *El Periódico* coloca la opinión de Joan Barril, él firma las dos piezas, en Política.

4.2.7. Imágenes en las unidades redaccionales

Por lo que se refiere las imágenes, éstas juegan un papel relevante a la hora de llamar la atención a los lectores. De esta manera, la pieza en cuestión será percibida como más importante si está acompañada por una o más imágenes. En el caso de *El Periódico de Catalunya*, de las 113 unidades redaccionales en las que el movimiento de los indignados es el protagonista –publicadas en el período temporal seleccionado– 43 van acompañadas de una imagen, mientras que el resto de las piezas, 70, son únicamente texto.

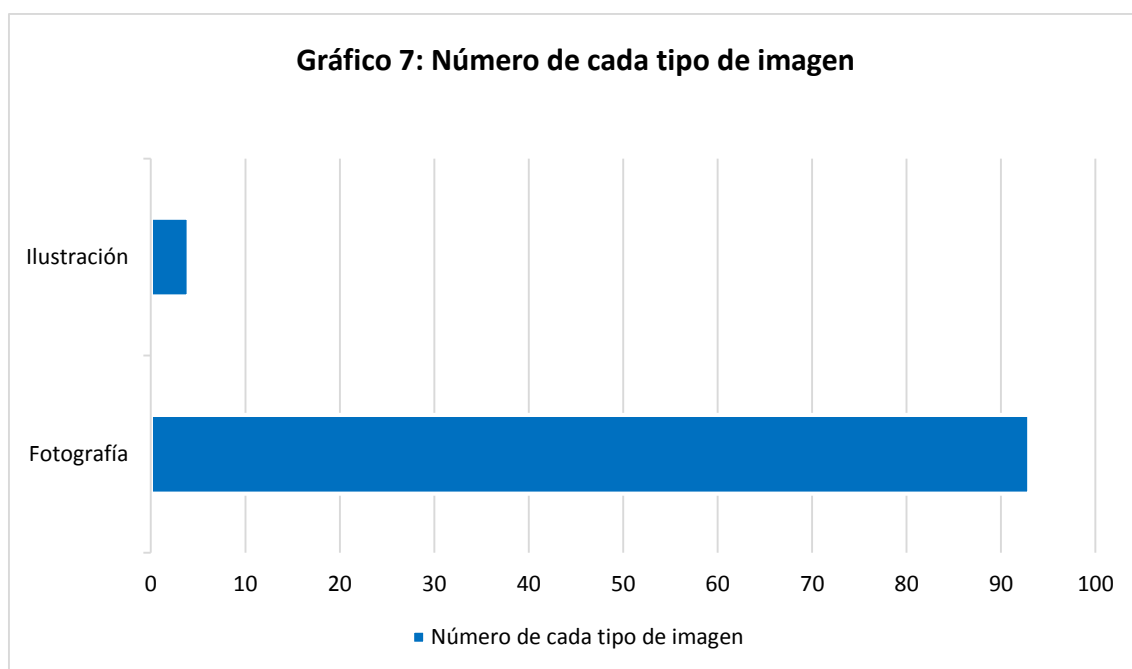
Por lo tanto, el 38,1% de las piezas incluyen alguna imagen y el 61,9% no lo hacen. Así mismo, cabe señalar que de los 17 días analizados, 1 no incluyen ningún tipo de imagen. Es decir, 16 de los 17 días tienen imágenes en alguna de sus piezas.

Sin embargo, conviene hacer una distinción entre el número de imágenes por cada unidad redaccional. Y es que, pese a que hay 43 piezas que incluyen

alguna imagen, no todas van acompañadas del mismo número de imágenes. Así, 30 de las piezas tienen solo 1 imagen, 7 de las piezas tienen 2 imágenes cada una, y hay seis piezas que tienen, 3, 4, 5, 7, 16 y 18 imágenes cada una. De este modo, las 43 unidades redaccionales suman un total de 97 imágenes.

Una vez se han mostrado las piezas que contienen imágenes y se han filtrado por el número de imágenes que contiene cada una, conviene diferenciar entre el tipo de imágenes: fotografías, ilustraciones o gráficos.

Los resultados del análisis, tal y como se muestra en el gráfico 7, indican que el tipo de imagen que domina sobre el resto es la fotografía, con 93. La segunda tipología de imagen en cuanto al número, pese a estar muy por detrás, es la ilustración, que aparece en 4 ocasiones. Finalmente, conviene señalar que no hay ningún gráfico insertado en las piezas de *El Periódico de Catalunya* sobre el movimiento del 15 de mayo.



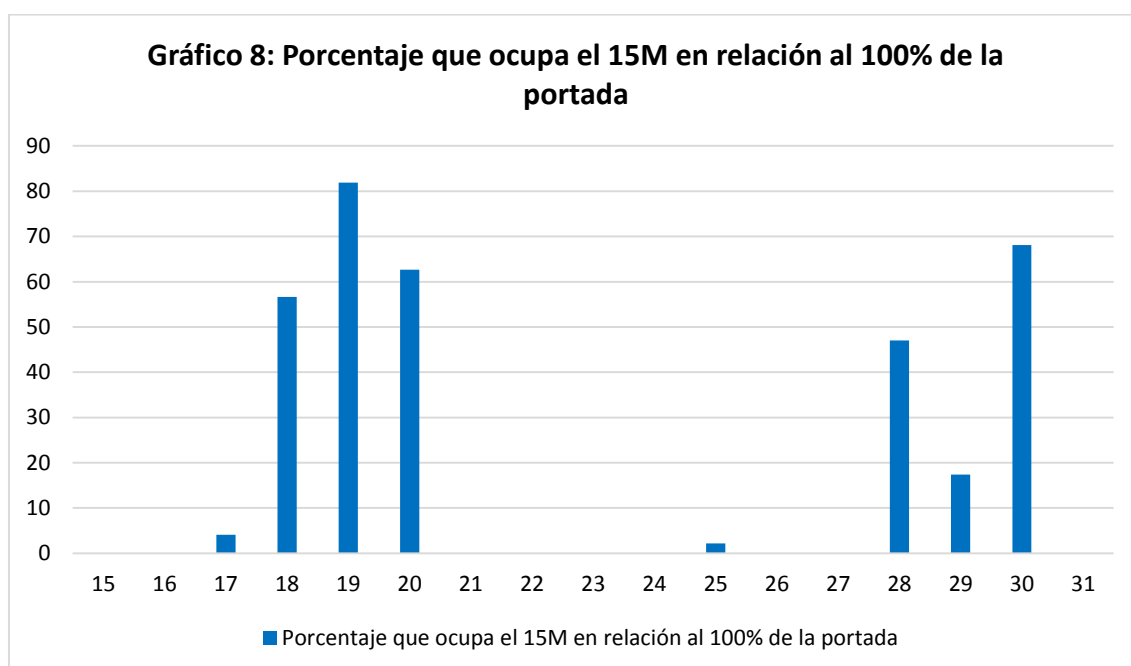
Igualmente, es necesario resaltar en qué tipo de piezas aparecen las 97 imágenes –opinión o información– y a su vez –siguiendo la división en ilustración o fotografía– de qué tipo de imagen se trata.

En este sentido, en primer lugar, cabe señalar que 27 de las 36 unidades redaccionales de información de *El Periódico de Catalunya* van acompañadas de algún tipo de imagen, siendo 80 fotografías.

En el caso de las 77 piezas de opinión, 15 incluyen alguna imagen, de las que 13 son fotografías y 4 ilustraciones. Por consiguiente, resulta que el total de las ilustraciones que aparecen en todas las unidades redaccionales se corresponden a piezas de opinión. Mientras que la gran mayoría de fotografías están insertadas en piezas de información.

4.2.8. Las portadas de El Periódico de Catalunya

Finalmente, es necesario prestar atención a las portadas de *El Periódico de Catalunya* de las ediciones impresas comprendidas entre el 15 y 31 de mayo de 2011, para saber en cuántas de ellas se hace mención al movimiento de los indignados. Y es que la aparición de un tema en portada, junto al espacio que ocupa, indica la importancia que éste tiene para el medio en cuestión. En este sentido, tal y como se puede observar en el gráfico 8, el 15M aparece ocho veces en la primera página del diario del Grupo Zeta.



En cuanto a la superficie que ocupan, el día 17 de mayo el movimiento de los indignados ocupa el 4,11% de la superficie total y al día siguiente, el 18, el espacio de la pieza aumenta hasta el 56,62%. En la edición del día 19, con un 81,93% de la portada dedicada al movimiento de los indignados, se mantiene la tendencia al alza, que acaba con la del día 20 con el 62,65% total de la portada. Sin embargo, cuando el 15M vuelve a aparecer en primera plana –el día 25–, representa el 2,15% de la superficie de total. El día 28 lo hace con el 47% de la portada, el día 29 con el 17,41% y finalmente el día 30 con el 68,1%.

De esta manera, el 15M ocupa más de la mitad, y por lo tanto es el tema más relevante del día para el periódico del Grupo Zeta, en cuatro de las ocho portadas en las que aparece. La quinta que más ocupa –un 47%– sitúa al movimiento de los indignados entre las noticias más importantes de la jornada, mientras que la sexta lo hace con un 17,41%. En cambio, en las otras dos portadas el 15M está por debajo del 5% de la superficie total.

Por último, en relación con el análisis cuantitativo de las portadas es necesario destacar el uso de fotografías en las unidades redaccionales que ocupan la primera página. Los resultados del análisis muestran que solo hay dos días en los que aparece el 15M sin imagen, –en las ediciones del 17 y 25 de mayo– mientras que en el resto de ejemplares las piezas de portada van siempre acompañadas de una fotografía.

Por otro lado, conviene hacer un estudio cualitativo de las portadas de *El Periódico*, en las que apareció el 15M, considerando el titular y el tipo de fotografías que lo acompañan.

Así pues, la primera vez que el movimiento de los indignados está en la portada del diario es en la edición del 17 de mayo, que aparece bajo el título de “Quién era quién en la manifestación del 15-M”. Es decir, se trata al movimiento de manera neutral y, cabe señalar, que no se incluye ningún tipo de fotografía.

Por su parte, en la edición del día 19 se titula “Revuelta en el km 0” y se incluye una gran fotografía aérea de la Puerta del Sol de Madrid. La portada del día siguiente, del 20 de mayo, está titulada “Más indignados”, en referencia a la

prohibición de concentración por parte de la Junta Electoral Central, y va acompañada de una fotografía de los indignados de la Puerta del Sol junto al cordón de seguridad del Cuerpo Nacional de Policía.

La primera página del día 21 se hace eco de la prohibición de la Junta bajo el título “La Junta Electoral exige que la protesta acabe hoy”, acompañado de una fotografía de Plaza Catalunya de Barcelona. Por lo tanto, es la primera vez que aparece una imagen del campamento barcelonés en portada.

La siguiente portada en la que aparece el 15M es la del día 25, en la que se titula, sin ninguna fotografía, “El Arc de Triomf, recambio de Canaletes por la acampada”.

El movimiento de los indignados vuelve a tener presencia en la primera página de *El Periódico* en la edición del 28 de mayo. En esta ocasión, atendiendo a que durante la jornada anterior se produjo el desalojo de Plaza Catalunya, el diario titula “Limpieza a palos” e incluye una fotografía de un antidisturbios de los Mossos d’Esquadra con actitud agresiva frente a un grupo de indignados que gritan. Conviene tener en cuenta el pie de foto: “un mosso antidisturbio carga contra el grupo de acampados, ayer”. Como resultado, se transmite la idea de que se trató de una operación policial violenta.

Al día siguiente, 29 de mayo, el 15M vuelve a aparecer en portada bajo el título “Sigue la acampada pero “sin materiales peligrosos”” con una imagen de dos indignados limpiando el suelo de Plaza Catalunya. Es decir, de nuevo se pone en cuestión la actuación de la policía y del conseller de Interior de la Generalitat, Felip Puig, al entrecomillar “sin materiales peligrosos”. Y es que Puig afirmó que la limpieza se hacía para eliminar todos aquellos materiales peligrosos del campamento.

Finalmente, la última vez que el movimiento de los indignados ocupa parte de la primera página de *El Periódico* es el día 30. El título es “Los indignados se aferran a las plazas” y se acompaña por una fotografía de una asamblea en Plaza Catalunya.

5. Conclusiones

Llegados a este punto, es necesario comparar los datos más destacados del resultado del análisis de los dos diarios, para así poder extraer unas conclusiones respecto al tratamiento que hicieron *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* del movimiento de los indignados durante su primer mes de existencia.

Así pues, en primer lugar es conveniente prestar atención al número de ejemplares en los que el 15M aparece en los dos diarios seleccionados. En el caso del rotativo del Grupo Godó aparece de manera continua a partir del día 17 de mayo. Es decir, en 15 ediciones. En cambio, en el caso de *El Periódico de Catalunya* el movimiento de los indignados está presente desde el día 15 hasta el 31. De esta manera, se infiere que el diario del Grupo Zeta hizo su primera noticia sobre el 15M el mismo día de la manifestación, advirtiendo precisamente de que se iban a celebrar protestas en varias ciudades de España. Así mismo, al día siguiente, se informa sobre el resultado de estas manifestaciones. En comparación, atendiendo a que *La Vanguardia* publicó información sobre el 15M por primera vez el día 17, el diario de José Antich hace la primera referencia de las protestas para hablar del campamento de la Puerta del Sol de Madrid y de las manifestaciones.

En cuanto al número de piezas totales publicadas por cada diario, sobresale *El Periódico*, puesto que publicó 113 unidades redaccionales sobre el 15M, frente a las 85 de *La Vanguardia*. Sin embargo, lo realmente interesante es la división entre información y opinión, para saber así el peso que cada diario le otorgó a cada tipología. Es decir, para conocer si se transmitió información sobre el movimiento de los indignados en base a opiniones o a informaciones periodísticas.

En este sentido, los resultados indican que el 77,65% de las piezas que aparecen *La Vanguardia* sobre el 15M son de opinión, mientras que el 22,35% corresponden a unidades redaccionales informativas.

En el caso de *El Periódico* el 68,14% del total de publicaciones son de opinión y el 31,86% son de información.

Por lo tanto, pese a que las cifras no son muy distantes y ambos medios fundamentaron sus publicaciones sobre el 15M en la opinión, es *La Vanguardia* el diario que más se vale de las opiniones para tratar sobre el movimiento de los indignados.

Sin embargo, para completar esta comparación es necesario considerar la postura de los autores en las piezas de opinión, excluyendo las cartas al director y los editoriales, para poder comparar la orientación de cada medio respecto a los indignados. Así pues, *El Periódico de Catalunya* está dominado por las opiniones favorables: 70,5% a favor, 1,6% en contra y 27,9% neutrales. En cambio, en *La Vanguardia* el 25,9% son favorables, el 33,4% desfavorables y el 40,7% neutrales.

Como resultado, y teniendo en cuenta que los editoriales y las piezas del director de *La Vanguardia* son o neutrales o desfavorables y que las de *El Periódico* son favorables, se puede afirmar que el diario del Grupo Godó se muestra en contra de las movilizaciones del 15M, mientras que el diario de Enric Hernández es favorable a las protestas.

Por otro lado, en relación a los autores de las unidades redaccionales, tanto de información como de opinión, conviene detenerse en el género de los firmantes. En el caso de *La Vanguardia* la gran mayoría son hombres: 100% en las piezas informativas y 78,1% en la opinión, el resto 21,9% corresponde a mujeres.

Por su parte, en *El Periódico de Catalunya* el 58,3% de las piezas de información están rubricadas por hombres y el 41,7% por mujeres. Mientras que en las de opinión la cifra de hombres asciende al 85,3% y la de mujeres al 14,7%.

Finalmente, es relevante prestar atención a la representación que ambos diarios hicieron de las protestas. En primer lugar, en cuanto a los participantes, *La Vanguardia* señala que son jóvenes y *El Periódico* que son personas de todas las edades. Pese a esta primera diferencia, los dos medios coinciden en destacar que las protestas están muy unidas a Internet y que la situación económica de España las justifica. No obstante, desde el diario de los Godó no comparten los métodos y defienden la validez de las urnas, mientras que en las páginas del diario del Grupo Zeta se puede apreciar una clara simpatía por todo lo que el 15M representa.

Por todo esto, en síntesis, encontramos dos diarios que fundamentan el peso de sus publicaciones sobre el 15M en la opinión, pero que se diferencian en la postura que toman. Y es que, mientras que *La Vanguardia* se sitúa entre la neutralidad y la orientación desfavorable, *El Periódico* muestra una simpatía constatable respecto al movimiento social de los indignados.

En cuanto a la imagen que transmiten a través de la información y la opinión, ambos diarios coinciden en señalar que se trata de una protesta vinculada estrechamente a Internet y a las redes sociales. Sin embargo, el diario del Grupo Godó destaca que los jóvenes protagonizan las movilizaciones. En cambio, *El Periódico* asegura que se trata de una movilización en la que participan personas de toda edad y condición social. Lo mismo sucede con el carácter de las protestas: *La Vanguardia* afirma que son antipolíticas y *El Periódico* todo lo contrario, que están marcadas por sus aspiraciones democráticas y cívicas.

Para acabar, las dos cabeceras critican a los partidos políticos constantemente, y es que consideran que no han sabido reaccionar frente al fenómeno de las acampadas. No obstante, cabe señalar que mientras *El Periódico* critica desde el primer momento a todas las organizaciones políticas, *La Vanguardia* comienza reprobando únicamente la actitud del PSOE, para acabar ampliando las críticas al resto de formaciones.

6. Bibliografía

Alonso, F. (2010). *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: La teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Recurso digital disponible en línea: <http://www.recercat.cat/handle/2072/97258> [Consultado el 01/04/2017].

Antentas, J.M; Fernández-Savater, A; Muñoz, A; Requena, A; y Vivas, E. (2011). *Las voces del 15-M*. Barcelona: Los Libros del Lince.

Benavides, F. (2014). Movimientos sociales y la lucha contra el capitalismo: Una revisión. *Revista Derecho Penal y Criminología*, volumen XXXV, 98, 63-72. Recurso digital disponible en línea: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derpen/article/view/4153/4496> [Consultado el 17/03/2017].

Berrío, A. (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y Alberto Melucci. *Estudios Políticos*, 29, 218-236. Recurso digital disponible en línea en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16429057009> [Consultado el 19/03/2017].

Bolos, S. (1999). *La constitución de actores sociales y la política*. Tijuana: Plaza y Valdés Editores.

Bretones, M. T. (2008). *Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas: modelos de análisis*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recurso digital disponible en línea: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/6201> [Consultado el 01/04/2017].

Cadarso, P.L. (2001). *Fundamentos teóricos del conflicto social*. Madrid: Siglo Veintiuno.

Casero, A. y Yeste, E. (2014). La comunicación política hoy: Entre nuevos medios y viejas lógicas. *Trípodos*, 34, 7-12.

Castellano, C. (2015). *Análisis de la cobertura de tres momentos históricos de ETA en las portadas de tres diarios españoles*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Trabajo de Fin de Grado. Recurso digital disponible en línea: <http://ddd.uab.cat/record/137892> [Consultado el 01/04/2017].

Castells, M. (2003). *L'era de la informació: economia, societat i cultura. Volum II: El poder de la identitat*. Madrid: Alianza Editorial.
https://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/06/manuel_castells_la_era_de_la_informacio3b3n_econobookos-org.pdf

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Barcelona: Alianza Editorial.

Castromil, A. (2008). Negativismo mediático y pluralismo polarizado: Las elecciones Autonómicas y Municipales de Madrid. *Universidad Complutense de Madrid*. Recurso digital disponible en línea: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/socvi/castromil/datos/publicaciones/paper_ACOP_08.pdf [Consultado el 22/03/2017].

Chavero, P. (2012). De la plaza a las portadas: el 15M y los medios de comunicación. *Paper III Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas*. Recurso digital disponible en línea:

<http://www.gigapp.org/index.php/publicaciones/catalogo/publication/show/531>

[Consultado el 27/03/2017].

Chihu, A. (1999). Nuevos movimientos sociales e identidades colectivas. *Revista Iztapalapa*, 47 extraordinario de 1999, 59-70. Recurso digital disponible en línea: <http://dcsh.izt.uam.mx/labs/comunicacionpolitica/Publicaciones/MovimientosSociales/Chihu1999b.pdf> [Consultado el 08/12/2016].

Chihu, A. (2000). El análisis cultural de los movimientos sociales. *Sociológica*, volumen 15. 41, 209-230. Recurso digital disponible en línea: <http://dcsh.izt.uam.mx/labs/comunicacionpolitica/Publicaciones/MovimientosSociales/Chihu2000a.pdf> [Consultado el 08/12/2016].

Chihu, A. y López, A. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis*, volumen 3, 1, 125-159. Recurso digital disponible en línea: <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v3n1/v3n1a6.pdf> [Consultado el 12/03/2017].

Chomsky, N. y Herman, E. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.

Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton: Princeton University Press. En Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recurso digital disponible en línea: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2297> [Consultado el 29/03/2017].

Delgado, R. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. *Universitas humanística*, 64, 41-66. Recurso digital disponible en línea: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n64/n64a03.pdf> [Consultado el 08/12/2016].

De la Garza, R. (2011). Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional. *Estudios políticos*, 22, 107-138. Recurso digital disponible en línea: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162011000100007&lng=es&tlng=es [Consultado el 05/02/2017].

Della Porta, D. y Diani, M. (2011). *Los Movimientos Sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas y Editorial Complutense.

De Sousa, B. (2001). Los nuevos movimientos sociales. *Revista Osal septiembre 2001*, 117-184.

Entmant, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*. En McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Farné, A. e Iranzo, L. (2013). El discurso de regeneración democrática del 15M y su interpretación por la prensa española. *Comunicación y regeneración democrática. Actas IV Congreso Ulepicc España*. Universitat Jaume I de Castellón. Recurso digital disponible en línea: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/73530> [Consultado el 15/03/2017].

Fernández, A. (2015). Factores que influyen en la confianza en los medios: explorando la asociación entre el consumo de medios y las noticias sobre el Movimiento 15M. *Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva Hipertext.net*, 13. Recurso digital disponible en línea: <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/299976/389439> [Consultado el 15/03/2017].

Ferri, J. y Román, P. (2002). *Los movimientos sociales: conciencia y acción de una sociedad politizada*. Madrid: Consejo de la Juventud de España. Recurso digital disponible en línea: <https://es.scribd.com/doc/11065311/Los-Movimientos-Sociales-Hoy#> [Consultado el 15/03/2017]

Goffman, E (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Londres: Harper and Row.

Gramsci, A. (1967). *La formación de los intelectuales*. México D.F: Editorial Grijalbo.

Gramsci, A. (1984). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y el estado moderno*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Gruppi, L. (1978). *El concepto de hegemonía en Gramsci*. México: Ediciones de Cultura Popular. Recurso digital disponible en línea en: <http://www.gramsci.org.ar/GRAMSCILOGIAS/gruppi-heg-gramsci.htm> [Consultado el 14/03/2017].

Gutiérrez, À. (13/12/2013). Màrius Carol, nou director per a 'La Vanguardia'. Ara. Recurso digital disponible en línea: http://www.ara.cat/premium/media/Marius-Carol-nou-director-Vanguardia_0_1046895346.html [Consultado el 05/04/2017].

Hallin, D. y Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Nueva York: Cambridge University Press.

Íñiguez, L. (2003). Movimientos sociales: conflicto, acción colectiva y cambio social. En Vázquez, F. (2003). *Psicología de la acción colectiva*. Barcelona: EDIUOC. Recurso digital disponible en línea: <http://www.contemporaneaugr.es/files/Teor%C3%ADas%20Movimientos%20Sociales.pdf> [Consultado el 25/03/2017].

Jiménez, E. (1998). *Enfoques teóricos para el análisis político*. Cuadernos de orientación metodológica 4. México DF: Instituto Federal Electoral. Recurso digital disponible en línea: <http://documentslide.com/documents/enfoques-teoricos-para-el-analisis-eogar-jimenez-c.html>

Jiménez, J. (1993). Los efectos de la televisión y el proceso cognoscitivo de la información. *Questiones Publicitarias*, 1, 7-15. Recurso digital disponible en línea: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/11730> [Consultado el 21/03/2017].

Lang, K. y Lang, G. (1962). *The mass media and voting*. Nueva York: American Voting Behavior, Free Press. En Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Laraña, E. (1999). *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza Editorial.

Linares, J. (2013). *El 15-M en España y los flujos de información: medios, entornos y relatos. Del 9 de febrero al 19 de junio de 2011*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Trabajo Final de Máster. Recurso digital disponible en línea: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/22209> [Consultado el 27/03/2017].

Lluent, È. (07/09/2015). Quién es quién en la prensa catalana. *La Marea*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.lamarea.com/2015/09/07/quien-es-quien-en-la-prensa-catalana/> [Consultado el 05/04/2017].

Madridejos, M. (2016). El ciclo de protesta del independentismo catalán: Un análisis del periodo 2009-2016. *Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona*. Trabajo de Fin de Grado Recurso digital disponible en línea: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2016/163129/TFG_mmadrdejasmunoz.pdf [Consultado el 25/03/2017].

Mancero, M. y Polo, R. (2010). *Ciencia, política y poder. Debates contemporáneos desde Ecuador*. Quito: Flacso Ecuador y Consejo Nacional de Educación Superior. Recurso digital disponible en línea: <https://es.scribd.com/doc/57722004/Las-principales-teorias-sobre-los-movimientos-sociales> [Consultado el 14/03/2017].

Martínez, F. (13/12/2013). La Vanguardia cambia de director para descolgarse del proceso soberanista. *El Diario.es*. Recurso digital disponible en línea: http://www.eldiario.es/politica/Vanguardia-director-descolgarse-proceso-soberanista_0_206829738.html [Consultado el 05/04/2017].

Martínez, M. (2011). Redes alternativas de comunicación, *framing* y la construcción del poder político. *Obets Revista de Ciencias Sociales*, volumen 6, 2, 269-291.

Martínez, V; Juanatey, O; Orosa, J. (2007). El análisis de las audiencias de la “telebasura” desde la óptica de la teoría de la espiral del silencio. *Hologramática - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ*, año VI, 25, 39-55. Recurso digital

disponible en línea: <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=742>
[Consultado el 29/03/2017].

Marx, K. y Engels, F. (1985). *Manifiesto del Partido Comunista*. Moscú: Editorial Progreso.

McAdam, D; Tarrow, S. y Tilly, C. (2007). Comparative perspectives on contentious politics. *Comparative Politics Second Edition*. Recurso digital disponible en línea: <http://socialsciences.cornell.edu/wp-content/uploads/2013/06/McAdamTarrowTilly07.pdf> [Consultado el 10/12/2016].

McCarthy, J. y Zald, M. (1977). Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory. *American Journal of Sociology*, volumen 82, 6, 1212-1241. Recurso digital disponible en línea: https://campus.fsu.edu/bbcswebdav/institution/academic/social_sciences/sociology/Reading%20Lists/Stratification%20%28Politics%20and%20Social%20Movements%29%20Copies%20of%20Articles%20from%202009/McCarthy-AJS-1977.pdf [Consultado el 25/03/2017].

McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad*, volumen VIII, 1, 7-32. Recurso digital disponible en línea: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/8401> [Consultado el 30/03/2017].

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Ediciones Paidós.

McQuail, D. (1983). *Mass Communication Theory. An Introduction*. London: Sage. En Jiménez, J. (1993). Los efectos de la televisión y el proceso

cognoscitivo de la información. *Questiones Publicitarias*, 1, 7-15. Recurso digital disponible en línea: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/11730> [Consultado el 21/03/2017].

Mees, L. (1997). ¿Vino viejo en odres nuevos? Continuidades y discontinuidades en la historia de los movimientos sociales. *Revista Historia Contemporánea*, 16, 219-253.

Melucci, A. (1999). *Acción Colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: Colegio de México.

Molinares, I. (2009). Los movimientos sociales: enfoques explicativos. *Revista Clío América, volumen 3, 5*, 7-14. Recurso digital disponible en línea: <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/378/342> [Consultado el 05/02/2017].

Nofre, J. (2013). Cartografías de la indignación. *Ar@cne Revista electrónica de recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias sociales Barcelona*, 169. Recurso digital disponible en línea: http://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-169.htm#_ednref4 [Consultado el 21/03/2017].

Noelle-Neumann, E. (1973). Return to the Concept of Powerful Mass Media. *Studies of Broadcasting, volumen 9*, 67-112. En Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Comunicación y sociedad, volumen VI, 1&2*, 9-28. Recurso digital disponible en línea: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/8031> [Consultado el 30/03/2017].

Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. Recurso digital disponible en línea: <http://www.egrupos.net/cgi-bin/eGruposDMime.cgi?K9U7J9W7U7xumopxCTMVQPYy-qnemo-CTYXTCvthCnoqdy-qlhhyCXVTcgb7> [Consultado el 21/03/2017].

Pedro, J. (2009). Evaluación crítica del Modelo de Propaganda de Herman y Chomsky. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 210-227. Recurso digital disponible en línea: http://www.revistalatinacs.org/09/art/19_818_35_ULEPICC_02/Joan_Pedro.html [Consultado el 01/04/2017].

Pineda, A. (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento. *Revista Ámbitos*, 6, 1er Semestre de 2001, 191-210. Recurso digital disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800612> [Consultado el 31/03/2017].

Pinilla, A. (2011). La percepción del movimiento 15-M en las ediciones digitales de El Mundo y El País. *Revista Tejuelo*, 12, 196-217. Recurso digital disponible en línea: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3737955.pdf> [Consultado el 28/03/2017].

Roberts, D. (1972). The Nature of Communication Effect. Schramm W.-Roberts D, 349-387. En Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Robles, J.M; Castromil, A; Rodríguez, A; Cruz, M; y Díez, R. (2015). El movimiento 15-m en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias

comunicativas. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 32, 37-62. Recurso digital disponible en línea: <http://dx.doi.org/10.5944/empiria.32.2015.15308> [Consultado el 15/03/2017].

Rodríguez, C. M. (2014). Sistemas mediáticos comparados. Clasificación comparada del nexo medios y política en Hallin y Mancini. *Revista Espacios Públicos*, volumen 17, 39, 191-198. Recurso digital disponible en línea: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67630574010.pdf> [Consultado el 25/03/2017].

Rodríguez, E. (2013). *Hipótesis Democracia. Quince tesis para la revolución anunciada*. Madrid: Fundación de los Comunes.

Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recurso digital disponible en línea: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2297> [Consultado el 29/03/2017].

Rubio, J.M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25 /1, artículo 01. Recurso digital disponible en línea: http://digibug.ugr.es/handle/10481/6843#.WO0JV_nyiUk [Consultado el 29/03/2017].

Santamarina, B. (2008). *Movimientos sociales: Una revisión teórica y nuevas aproximaciones*. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, volumen 22, 39, 112-131. Recurso digital disponible en línea en: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/viewFile/6702/6136> [Consultado el 20/03/2017].

Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel. En San Martín, Á. (1995). *La escuela de las tecnologías*. Valencia: Universidad de Valencia.

Schilman, F.L. (2004). *Convivir con el capital financiero, corralito y movimiento de ahorristas (Argentina 2001-2004)*. Barcelona: Universitat Rovira i Virgili. Tesis Doctoral. Recurso digital disponible en línea: <http://hdl.handle.net/10803/8806> [Consultado el 25/03/2017].

Tankard, J; Hendrickson, L; Silberman, J; Bliss, K; y Ghanem, S. (1991). Media frames: Approaches to conceptualization and measurement. Presentado en la convención anual de la *Communication Theory and Methodology Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication Convention, Boston*. En McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento: Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial.
<https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/sidey-tarrow-el-poder-en-movimiento-los-movimientos-sociales-la-accion-colectiva-y-la-politica.pdf>

Touraine, A. (1987). *Actores sociales y sistemas políticos en América Latina*. Chile: Editorial Prealco.

Touraine, A. (1999). *¿Cómo salir del liberalismo?*. México: Editorial Paidós.

Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. *Revista Colombiana de Sociología*, 27, 255-278. Recurso digital disponible en línea: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/viewFile/7982/8626> [Consultado el 17/03/2017].

Tricot, T. (2012). Los Movimientos Sociales en Horizonte Teórico. *Revista de Psicología Universidad Viña del Mar*, volumen 2, 1, 124-143. Recurso digital disponible en línea: <http://sitios.uvm.cl/revistapsicologia/revista/03.06.Movimientos.pdf> [Consultado el 24/03/2017].

Tuchman, G. (1978). *Making news*. Nueva York: Free Press. En Sádaba, M.T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (*framing*) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, volumen XIV, 2, 143-175.

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Wolf, M. (1988). Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación. *C.IN.CO Cuadernos de Investigación 1*. En Jiménez, J. (1993). Los efectos de la televisión y el proceso cognoscitivo de la información. *Questiones Publicitarias*, 1, 7-15. Recurso digital disponible en línea: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/11730> [Consultado el 21/03/2017].

Zubero, I. (1996). "Movimientos sociales y alternativas de sociedad". Recurso digital. Disponible en línea en: http://www.foroellacuria.org/publicaciones/Zubero_movimientos.htm [Consultado el 21/03/2017].

7. Anexos

7.2. Demanda de mínimos de la acampada de Barcelona²⁹

En Barcelona, recopilando la sabiduría y las aportaciones de centenares de personas, se están escribiendo colectivamente varios documentos de trabajos que hablan de los varios niveles en los que vamos a operar para conseguir el cambio. Todos ellos son documentos abiertos en modificación y mejora constante.

Esto es tan solo uno de ellos. Con la intención de sumar a este, documentos más concretos y especializados, se han creado subcomisiones de contenido.

Estamos cambiando el mundo. Completamente.

Mientras tanto políticos que no nos representan siguen ahí, dando bandazos y legislando sobre nuestras vidas. Por esto les escribimos aquí algunas medidas que puedan entender fácilmente y que exigimos que se aplique ya. Estaremos en la calle hasta conseguirlo. Ojo! Esto es un documento de mínimos. En realidad lo que queremos es mucho más grande.

Así se lo haremos saber a los/as alcaldes y a los plenos que se elijan el próximo día 22. Les pediremos punto por punto cuanto sigue, comenzando por el punto 1.

²⁹ Demanda de mínimos de la acampada de Barcelona. Recurso digital disponible en línea: <https://acampadabcn.wordpress.com/demandes/> [Consultado el 22/01/2017].

No más privilegios para políticos, empezando por Barcelona:

- Recorte drástico del sueldo de las y los políticos equiparándolo al sueldo de la media de la población
- Supresión de los privilegios en el pago de impuestos, dietas, años de cotización y pensiones (solo en Barcelona el ahorro sería de medio millón de euros al mes como mínimo).
- Prohibición de pensión superior a la pensión máxima establecida para los demás ciudadanos y ciudadanas.
- Supresión de su inmunidad jurídica y de prescripción para los casos de corrupción. Cese de las y los políticos corruptos.

No más privilegios para banqueros y banqueras:

- Prohibición de cualquier tipo de rescate o inyección de capital a entidades bancarias y cajas: aquellas entidades en dificultades deben quebrar o ser nacionalizadas para constituir una banca pública bajo control social.
- Devolución transparente e inmediata a las arcas públicas por parte de los bancos de todo capital público aportado.
- Regulación de los movimientos especulativos y sanciones a la mala praxis bancaria. Prohibición de inversión en paraísos fiscales.
- Todas las viviendas adquiridas por ejecuciones hipotecarias alojarán en régimen de alquiler social a las familias desahuciadas.

No más privilegios para las grandes fortunas:

[Bastaría con aplicar el 5% de recorte que se aplicó a los funcionarios a las 50 más grandes fortunas y se solucionaría el problema de déficit del estado español]

- Aumento del tipo impositivo a las grandes fortunas y entidades bancarias. Eliminación de las Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV).
- No a la eliminación del impuesto de sucesiones. Recuperación del impuesto de patrimonio.
- Control real y efectivo del fraude fiscal y de la fuga de capitales a paraísos fiscales.
- Promoción a nivel internacional de la adopción de una tasa a las transacciones financieras (tasa Tobin).

Con la aplicación de estos 3 puntos se obtiene el presupuesto para solucionar los siguientes cuatro. Porque no falta dinero, es evidente que existe la disponibilidad económica.

Sueldos dignos y calidad de vida para todo el mundo:

- La economía al servicio de las personas y no al revés
- Establecimiento de un máximo salarial así como de un mínimo.
- Reducción de la jornada de forma que todo el mundo pueda disfrutar, pensar y conciliar su vida personal con la vida laboral, sin reducción de sueldo. Esta reducción permitirá un reparto de tareas que acabará con el desempleo estructural.

- Retirada de la reforma de las pensiones.
- Seguridad en el empleo: imposibilidad de despidos colectivos o por causas objetivas en las grandes empresas mientras haya beneficios; fiscalización a las grandes empresas para asegurar que no cubren con trabajadores temporales empleos que podrían ser fijos.
- Reconocimiento del trabajo doméstico, reproductivo y de cuidados.

Derecho a la vivienda:

- Expropiación de las viviendas en desuso que no se han vendido para aumentar el parque público de vivienda en régimen de alquiler social.
- Declaración las ciudades como libres de desahucios y desalojos en ocupaciones de casas inhabitadas e inutilizadas.
- Penalización de las prácticas de *mobbing*.
- Dación en pago de las viviendas para cancelar las hipotecas. De forma retroactiva desde el comienzo de la crisis.
- Prohibición de la especulación inmobiliaria.

Servicios públicos de calidad:

- Retirada de los recortes planteados por el Gobierno de la Generalitat. Retirada de los planes de austeridad y recortes que afectan los servicios públicos a nivel estatal, europeo y global.
- Restablecimiento de los servicios que ya han sido recortados en sanidad y educación

- Incremento de personal sanitario e infraestructuras para acabar con las listas de espera.
- Incremento de profesorado e infraestructuras para garantizar la ratio de alumnos por aula, los grupos de desdoble y los grupos de apoyo.
- Garantizar realmente la igualdad de oportunidades para el acceso a todos los niveles de educación, con independencia de la procedencia socioeconómica. Destinar los recursos públicos únicamente a la educación pública. Escuela laica y de calidad.
- Financiación pública de la investigación para garantizar su independencia.
- Transporte público asequible económicamente a todas las personas, de calidad y ecológicamente sostenible (este punto no se ha acabado de consensuar. falta discusión/debate)
- Servicios públicos y gratuitos de atención a la infancia y las personas con necesidades especiales de cuidado
- Prohibición de privatización de los servicios públicos
- Someter nuestra pertenencia a la OTAN a referéndum

Libertades y democracia participativa:

- No al control de internet. Abolición de la Ley Sinde.
- Protección de la libertad de información y del periodismo de investigación y de su independencia. Eliminación de las trabas legales que impiden ejercer el derecho de emisión de los medios comunitarios libres y sin ánimo de lucro. Eliminación de los monopolios de facto de los espacios radioeléctricos.

- Uso de software libre en las instituciones públicas para adecuarlas a la era digital con costes sostenibles.
- Retirada de la ordenanza del civismo: retirada de toda ordenanza que limita las libertades de movimiento y expresión.
- Referéndums obligatorios y vinculantes para las cuestiones de gran calado (incluidas las leyes orgánicas y las directivas europeas).
- Eliminación de las redadas a migrantes, retirada de la ley de extranjería y cierre de los Centro de Internamiento para extranjeros (CIE). Plenos derechos para migrante.
- Modificación de la Ley Electoral.... (este punto no se ha acabado de consensuar. falta discusión/debate)
- Establecimiento de mecanismos efectivos que garanticen la democracia interna en los partidos políticos: listas abiertas, elección directa de los regidores... (este punto no se ha acabado de consensuar. falta discusión/debate)
- Presupuestos participativos aprobados por la ciudadanía.

A continuación se hará alusión al cierre de algunas industrias y cuerpos profesionales. Pedimos la consecuente recolocación de estos profesionales o la reconversión de la actividad industrial de dichos sectores.

Medio ambiente

- El sistema económico no puede estar basado en el crecimiento indefinido. Esto no es sostenible.
- Soberanía alimentaria, fomento de la agricultura de los campesinos, no de las multinacionales. Fomento de la agricultura agro-ecológica. Suspensión de los

transgénicos en base al principio de precaución, hasta resolver las incertidumbres sobre los impactos en el medio ambiente y la salud. Por una reforma agraria.

– Consumo responsable y comercio justo. Evitar los monopolios en la distribución garantizando el acceso de todos los productores.

– Con todas estas medidas y otras, alcanzar unos objetivos de reducción de emisiones de CO₂ que vayan más allá de los del protocolo de Kyoto. Por una verdadera justicia climática.

7.2. Manifiesto de Democracia Real Ya!³⁰

Somos personas normales y corrientes. Somos como tú: gente que se levanta por las mañanas para estudiar, para trabajar o para buscar trabajo, gente que tiene familia y amigos. Gente que trabaja duro todos los días para vivir y dar un futuro mejor a los que nos rodean.

Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores. Unos creyentes, otros no. Unos tenemos ideologías bien definidas, otros nos consideramos apolíticos. Pero todos estamos preocupados e indignados por el panorama político, económico y social que vemos a nuestro alrededor. Por la corrupción de los políticos, empresarios, banqueros... por la indefensión del ciudadano de a pie.

³⁰ Manifiesto Democracia Real Ya! (17-05-2011). *El Periódico de Catalunya*. Recurso digital disponible en línea: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/politica/manifiesto-democracia-real-1009708> [Consultado el 22-01-2017].

Esta situación nos hace daño a todos diariamente. Pero si todos nos unimos, podemos cambiarla. Es hora de ponerse en movimiento, hora de construir entre todos una sociedad mejor. Por ello sostenemos firmemente lo siguiente:

- Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas.
- Existen unos derechos básicos que deberían estar cubiertos en estas sociedades: derecho a la vivienda, al trabajo, a la cultura, a la salud, a la educación, a la participación política, al libre desarrollo personal, y derecho al consumo de los bienes necesarios para una vida sana y feliz.
- El actual funcionamiento de nuestro sistema económico y gubernamental no atiende a estas prioridades y es un obstáculo para el progreso de la humanidad. La democracia parte del pueblo (demos=pueblo; cracia=gobierno) así que el gobierno debe ser del pueblo. Sin embargo, en este país la mayor parte de la clase política ni siquiera nos escucha. Sus funciones deberían ser la de llevar nuestra voz a las instituciones, facilitando la participación política ciudadana mediante cauces directos y procurando el mayor beneficio para el grueso de la sociedad, no la de enriquecerse y medrar a nuestra costa, atendiendo tan sólo a los dictados de los grandes poderes económicos y aferrándose al poder a través de una dictadura partidocrática encabezada por las inamovibles siglas del PPSOE.
- El ansia y acumulación de poder en unos pocos genera desigualdad, crispación e injusticia, lo cual conduce a la violencia, que rechazamos. El obsoleto y antinatural modelo económico vigente bloquea la maquinaria

social en una espiral que se consume a sí misma enriqueciendo a unos pocos y sumiendo en la pobreza y la escasez al resto. Hasta el colapso.

- La voluntad y fin del sistema es la acumulación de dinero, primándola por encima de la eficacia y el bienestar de la sociedad. Despilfarrando recursos, destruyendo el planeta, generando desempleo y consumidores infelices.
- Los ciudadanos formamos parte del engranaje de una máquina destinada a enriquecer a una minoría que no sabe ni de nuestras necesidades. Somos anónimos, pero sin nosotros nada de esto existiría, pues nosotros movemos el mundo. Si como sociedad aprendemos a no fiar nuestro futuro a una abstracta rentabilidad económica que nunca redunde en beneficio de la mayoría, podremos eliminar los abusos y carencias que todos sufrimos.
- Es necesaria una Revolución Ética. Hemos puesto el dinero por encima del Ser Humano y tenemos que ponerlo a nuestro servicio. Somos personas, no productos del mercado. No soy sólo lo que compro, por qué lo compro y a quién se lo compro.

7.3. Fichas del análisis de La Vanguardia

Diario	Fecha 17-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias, posicionamiento
Pieza 1 pág. 19	Campamento protesta en Sol	Heredia, Sergio	No	3	*Se ofrece la información desde el punto de vista de los acampados y de la policía. No hay identificación de ninguna de las 3 fuentes	-	-	*Sí. Neutral con cierto menosprecio hacia la protesta. “La juventud anda revuelta” “muchachos” “campamento” “Democracia Real Ya”
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
145 palabras	un cuarto o menos	Política	Información	-	Noticia			

- ***Existencia de juicio de valor en noticias y posicionamiento:** Sí hay una existencia de juicio de valor, pese a que la noticia se presenta bajo un titular aparentemente objetivo: “Campamento protesta en Sol”. Comienza la noticia con “La juventud anda revuelta” y se refiere a los manifestantes como “muchachos”. De esta manera, menosprecia a las personas que participan en la protesta. Sin embargo, la información se ofrece de manera neutral y no se posiciona claramente ni a favor ni en contra del movimiento.

- **Denominación del 15m:** “campamento” y “miembros de la plataforma Democracia Real Ya”.

Diario	Fecha 17-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y posicionamiento
Pieza 2 pág. 29	Tahrir en la Puerta del Sol	Bracero, Francesc	Sí: 1	13	* Cita fuentes de todo tipo, pero 5 son no identificadas	-	-	Sí. Neutral* “El movimiento Democracia Real Ya”, “un nuevo modelo de protesta ciudadana”, “movilización”, “movimiento”
Número de palabras		Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
432 palabras		media página o más		Tendencias	Información	-	Noticia	

- **Existencia de juicio de valor en noticias y posicionamiento:** Sí. La posición del periodista es neutral hacia el movimiento. Hace una descripción del movimiento y lo compara con las protestas en la plaza egipcia Tahrir. Finalmente, afirma que “Hay políticos en partidos de izquierdas que se han apuntado a seguir el movimiento como si la protesta no fuera también contra ellos. No han entendido nada” Es necesario destacar que no hace referencia a la acampada, sino a las manifestaciones del día 15 de mayo.

-**Denominación del 15m:** “El movimiento Democracia Real Ya”, “un nuevo modelo de protesta ciudadana”, “movilización”, “movimiento”

Diario	Fecha 18-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 14	Miles de personas llenan el centro de Madrid para pedir “democra cia real”	Vallín, Pedro y Vivanco , Felip	Sí: 1	11		-	-	*Sí. Favorable Primera referencia a la protesta como “Movimiento 15” y al “campament o de Barcelona”.
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
716 (noticia +despiece)	media página o más	Política	Información	-	Noticia y un despiece en su interior			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** Sí, existe. Los dos periodistas autores de la noticia muestran simpatía hacia el movimiento, que se tilda de "movilización sin precedentes" como reacción a un "inofensivo campamento". Además, se señala que se desplegó "un intimidante cordón policial" y se habla de la disolución de la manifestación del día 15 como "disolución violenta".

Se habla por primera vez de un campamento en la Plaza Catalunya de Barcelona: "Varios centenares acudieron a la plaza Catalunya e instalaron un campamento" y "en Barcelona la plaza Catalunya se convirtió en sede de un improvisado campamento en el que se congregaron varios cientos de personas".

- **Denominación del 15m:** "movilización sin precedentes", "movimiento Democracia Real Ya", "inofensivo campamento", "improvisado campamento", "pequeño campamento", "campamentos de protesta", "anticapitalistas"

Diario	Fecha 18-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 2 pág. 14	Del centro a la protesta	Domínguez, Florencio	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
443	un cuarto o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Florencio Domínguez se refiere al 15M como “un movimiento ambiguo de ciudadanos cabreados” y justifica su existencia porque “refleja el malestar de muchos ciudadanos con la crisis, con la precariedad laboral crónica de los jóvenes, con la falta de expectativas y con las sombras que proyecta el futuro”. Ante la falta de concreción programática, Domínguez destaca que “es posible que no tengan claro qué es lo que quieren, pero sí parecen saber qué es lo que no quieren y contra qué se movilizan”. Finalmente, categoriza la irrupción del movimiento de “aparición estelar” y afirma que sus acciones son “activismo”.

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	El malestar social	Antich, José	No	-	-	Sí. Neutral	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
280 palabras	un cuarto de página o menos	El director	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** José Antich relaciona a las personas que participan en el 15M con jóvenes “desencantados” con la política, pero señala que realmente “quizás lo están más con el Gobierno Zapatero que con cualquier otra formación política. Seguramente porque su enfado es mayor con el que pueden votar que con aquellos a quienes no votarán nunca”. Es decir, considera que los manifestantes son de la órbita del PSOE. No critica al movimiento, simplemente reflexiona sobre las implicaciones que puede tener la protesta en los resultados electorales del PSOE. Por lo tanto, adopta una posición neutral.

Es importante destacar que por primera vez se hace referencia a un posible desarrollo violento de la protesta. Es decir, no se tilda de violenta a la protesta, pero se insinúa que podría serlo: “un importante cordón policial con la voluntad expresa de prevenir desórdenes más que actuar”.

- **Atributos del 15m:** “movimiento de malestar social” “movimiento 15M” “apolítico” “jóvenes desencantados” “concentración”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 12	El malestar llama a la puerta	Juliana, Enric	Sí: 1	7	Fuentes variadas 4 no identificables y 3 identificables	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Política	Opinión	-	-			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** Sí. El periodista se posiciona favorablemente respecto al movimiento social. Y es que considera que es positivo que haya protestas juveniles que exijan mayor transparencia de los partidos políticos: “Una exigencia de más verdad en el discurso público”. Además, la simpatía hacia el movimiento se percibe en frases como: “La gente se está dando cuenta de que España está peor de lo que dicen el voluntarismo oficial y los astutos silencios de la oposición, de manera que la fracción más resuelta de la juventud sin perspectivas ha comenzado a protesta” o “. Los jóvenes mejor informados lo saben. Y se sienten decepcionados”.

- **Atributos del 15m:** “la fracción más resuelta de la juventud sin perspectivas”, “amago de motín en Madrid” “jóvenes” “protesta” “manifestantes” “manifestación” “estallido de malhumor” “cierto motín” “exigencia de verdad” “indignados”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 12	Contra el strausskahnismo	Barbetta, Jordi	No	-		-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Jordi Barbetta considera que el 15M es una “ofensiva anti conservadora” que coincide con una “ofensiva conservadora muy potente”. Lo ilustra de la siguiente manera: “mientras miles de jóvenes y no tan jóvenes salían indignados a la calle a protestar contra los políticos corruptos y el sistema que les da cobertura, el martes 15.000 valencianos jaleaban en una plaza de toros a Francisco Camps, que encabeza una lista con diez candidatos imputados”. Haciendo esta comparación, Barbetta se posiciona claramente del lado de los manifestantes, puesto que afirma que miles de personas salían a la calle para protestar contra políticos corruptos, mientras el candidato del PP se presentaba a las elecciones con una lista de imputados.

“la izquierda socialdemócrata convencional preguntándose qué he hecho yo para merecer esto”.

- **Atributos del 15m:** “jóvenes y no tan jóvenes” “indignados”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 12	La Junta Electoral Central decide hoy sobre el futuro de la movilización	Izquierdo, Luís	No	13 2 No identificables 11 Identificables	Fuentes correctas, puesto que consulta prácticamente todas las juntas electorales y recurre a la LOREG para hacer más rica la noticia	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Información	-	Noticia			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No existe juicio de valor por parte del periodista. El periodista se limita a recoger las resoluciones de las diversas juntas electorales sobre la prohibición de las protestas, recurre también a la LOREG y finalmente hace referencia a situaciones similares.

- **Atributos del 15m:** “concentración”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 13	Elogio del compromiso político	Puigverd, Antoni	Sí: 1	-		-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Antoni Puigverd tilda al movimiento de “antipolítica” y de extrema izquierda y afirma que realmente es similar al fascismo: “Conviene recordar que fascismo y anarquismo, antagónicos en apariencia, no estaban tan alejados: los dos arraigaron en el resentimiento, los dos abominaron del parlamentarismo.” Por consiguiente, reivindica las buenas prácticas políticas para frenar fenómenos que considera que a causa de la antipolítica del 15M, los participantes tienen “la convicción de que la democracia no sirve para nada”.

Sigue con la línea mayoritaria de tildar al 15M de movimiento “juvenil” y obviar que en el movimiento participan personas de todas las edades. Así mismo, continúa criticando el papel de los políticos, pero no se centra en la izquierda, sino que la extiende a todas las formaciones. Es necesario destacar que es la primera pieza que se posiciona en contra del movimiento.

- **Atributos del 15m:** “antipolítica” “extrema izquierda juvenil”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 14	Primer intento de agrupar la indignación	Ónega, Fernando	No	-		-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Fernando Ónega justifica la aparición del 15M, puesto que considera que la situación social, política y económica es favorable para que la población muestre su malestar. Sin embargo, ante la falta de programa y de propuestas claras, Ónega considera que es el “primer intento de agrupar el descontento”, pero no se posiciona, solo se mantiene expectante.

- **Atributos del 15m:** “los invitados incómodos” “movimiento” “15M” “Democracia Real Ya” “Indignados” “tentación populista” “mezcla de anarquismo e izquierda” “rechazo al sistema de poder” “fogonazo” “acontecimiento político más importante del país” “cabreo” “primer intento de agrupar el descontento”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 15	Pescar, nada o matar el cerdo	Álvaro, Franc esc-Marc	No	-		-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Marc-Álvaro se posiciona de manera neutral respecto al movimiento, puesto que muestra cosas favorables y las contrasta con negativas: “En estas movidas, hay un poco de todo: lo más nuevo y lo más rancio; el sueño de un mundo mejor y la pesadilla de dogmas mal digeridos; el cabreo legítimo del ciudadano desengañado y la agitación hueca de colectivos que ensayan la mueca de la revolución; y la demanda de una política nueva y el oportunismo de vendedores de chatarra ideológica”.

- **Atributos del 15m:** “protesta” “movilizaciones impulsadas por la plataforma Democracia Real Ya” “movidas” “malestar” “indignados” “performances pacíficas en las plazas” “manifestantes”

Destaca que se trata de un movimiento pacífico “performances pacíficas en las plazas” y que si la situación económica y política fuese peor en lugar de tratarse de protestas pacíficas podrían ser “una reedición twiteante de la Barcelona de los pistoleros”.

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 22	He aquí a la Spanish Revolution	Monzó , Quim	No	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Quim Monzó se posiciona de manera clara desfavorablemente respecto al 15M, que considera que “no va a ningún sitio convincente”. De la misma manera, desprecia a las manifestaciones afirmando que no han movilizad o a gente suficiente “Explican los diarios que, el domingo, 150.000 personas se manifestaron en España. Si, tal como dice el censo, hay 47.021.031 ciudadanos, la cifra de manifestantes (150.000) supone sólo el 0,037 por ciento de la población. Dudo de que con un 0,037 por ciento se haga nunca revolución alguna”.

Así mismo, critica duramente a los manifestantes “Más que en un cambio drástico de las instituciones políticas y sociales y de las estructuras económicas, esta presunta revolución española que enarbola su nombre en inglés –Spanish Revolution– hace pensar más bien en los enrollados que van al restaurante a comer noodles porque, llamando noodles a los fideos, creen que son supercosmopolitas” y “Han visto muchas pelis, y muchas retransmisiones de las manis de Túnez y El Cairo”.

De la misma manera, Monzó es muy duro con la falta de programa del 15M “La empanada que los campistas exhiben es tan grande que resulta difícil saber qué quieren”

- **Atributos del 15m:** “campistas” “acampadas”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 9 pág. 26	La mala gestión de una crisis	Foix, Lluís	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Luis Foix se posiciona a favor del movimiento, puesto que comparte las demandas “No son antisistema sino que piden que el sistema funcione con más transparencia, más democracia y más libertad”, ya que él mismo considera que los políticos no son suficientemente transparentes y el sistema democrático es muy limitado.

- **Atributos del 15m:** “protestas” “no se ven siglas de partidos políticos ni de sindicatos” “movimiento” “descontento” “no son antisistema”

Destaca que no solo hay jóvenes en las protestas “La creciente presencia masiva de jóvenes, jubilados, desempleados y gentes diversas”

Diario	Fecha 19-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 10 pág. 20	Revolucionada	Serra, Màrius	No	7		-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** Màrius Serra se limita a recoger tuits que hablan sobre las etiquetas más utilizadas por los miembros del 15M en Twitter.

Es necesario destacar que es la primera vez en la que aparecen las etiquetas de la red social Twitter en una pieza sobre el 15M: #SpanishRevolution #AcampadaSol #NoNosVamos #yeswecamp #nolesvotes y #unitatxbcn

- **Atributos del 15m:** “acampadas”, “acampados”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 12-13	La calle es suya (hasta media noche)	Barbeta , Jordi	Sí: 1	11 4 No identific ables 7 Identific ables	Fuentes variadas	-	Desfavora ble	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Política	Opinión	-	-			

- Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados: Sí, existen los juicios de valor. El periodista se muestra favorable al 15M en las primeras líneas de la pieza, pero a medida que avanza el artículo comienzan a atisbarse ciertos planteamientos negativos sobre las protestas “las imágenes de la Puerta del Sol que han dado la vuelta al mundo no están mejorando la imagen democrática del país, sino que rápidamente se ha establecido una equiparación con los movimientos de protesta de la denominada primavera árabe, poniendo en cuestión la autoridad del Gobierno”. Puesto que el autor considera que las protestas pueden perjudicar a la imagen de España.

Finalmente, conviene destacar que, siguiendo la línea de las piezas anteriores, el autor remarca que los partidos no saben cómo actuar frente a este movimiento: “Lo más evidente es que el movimiento DRY ha pillado a contrapié a todos los partidos, a los gobiernos y sobre todo a los candidatos, que no sabían cómo hacerse los simpáticos con un colectivo que les está fastidiando el sprint final de campaña”.

- Denominación del 15m: “movilizaciones” “protestas” “movimiento DRY” “desafían la prohibición” “sorprendente movimiento Democracia Real Ya” “exigencias democráticas” “multitudes de jóvenes concentrados” “movilizaciones de exigencia democrática” “el fenómeno” “movimiento DRY” “estudiantil” “concentración” “revuelta” “ciudadanos indignados” “la capital de España se había vuelto roja de verdad” “un colectivo” “chicos y chicas”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 2 pág. 13	El vacío de la política	Puigverd, Antoni	Sí: 1	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** El autor considera que se ha demostrado que prácticamente todos los partidos políticos son iguales gracias a los indignados: “La indignación de los jóvenes y desheredados es hija de la mentira. No existe futuro para los jóvenes; y los partidos, digan lo que digan, saben que no pueden ofrecerles un verdadero horizonte. No sabemos si la rebelión de los indignados cuajará, se tornará violenta o se esfumará. Por el momento, ha tenido la misma función que el niño del cuento contemplando al rey de las mentiras”.

Sin embargo, Puigverd no se posiciona ni favorablemente ni desfavorablemente sobre el 15M, simplemente se mantiene expectante y habla sobre los efectos en la campaña política: “No sabemos si la rebelión de los indignados cuajará, se tornará violenta o se esfumará”.

- **Atributos sobre 15M:** “*indignados*” “jóvenes” “indignación” “desheredados” “rebelión” “jóvenes enfadados” “han puesto el dedo en la llaga del sistema parlamentario” “acampados”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 3 pág. 14	El Constitucional permite las manifestaciones en campaña	Brunt, José María	No	9 1 No identificable 8 Identificables	Fuentes necesarias para tratar correctamente el tema (variadas y ofrece tema desde diferentes puntos de vista)	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	media página o más	Política	Información		-	Noticia		

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No existen juicios de valor, el periodista se limita a exponer los hechos.

- **Denominación del 15m:** “concentraciones de Democracia Real Ya”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 4 pág. 14	Primera demanda: una nueva ley electoral	Heredia, Sergio	Sí: 1	5 1 no identificable 4 identificable	Consulta todos los puntos de vista	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	media página o más	Política	Información	-	Noticia			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No, el periodista se limita a narrar una información de manera neutral.

- **Título:** “Primera demanda: una nueva ley electoral”, el título se limita a informar sobre lo que se desarrolla en el interior de la pieza.

- **Denominación del 15m:** “el movimiento 15M” “movimiento”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 5 pág. 14	Escobas y democracia	Domínguez, Montserrat	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral, la autora de la pieza se posiciona neutralmente frente al movimiento.

- **Atributos sobre 15M:** “extraña concentración” “carteles con frases contundentes que exigen democracia real, insultan al sistema y señalan sus vergüenzas” “acampados” “manifestantes” “juventud” “asamblea”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 6 pág. 21	Campaña electoral	Serra, Màrius	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral, el autor repasa algunos de los temas más tratados en la red social Twitter en torno al 15M.

- **Atributos sobre 15M:** “protestas” “campistas”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 7 pág. 23	Motivos, haylos	Rahola, Pilar	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Rahola se posiciona favorablemente, puesto que considera que, pese a la falta programática del 15M -“más aglutinado alrededor de una consigna que de un programa”-, “lo que importa realmente es que hay motivos profundos para decir basta, ocupar las plazas y elevar el grito”.

Consecuentemente, justifica la aparición de un movimiento así: “los motivos para la indignación son ingentes”.

- **Atributos sobre 15M:** “es un colectivo heterogéneo” “más aglutinado alrededor de una consigna que de un programa” “movimiento espontaneo de protesta” “indignación”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 8 pág. 24	La sociedad despierta	Royo, Ramón	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión (Cartas de los lectores)	Opinión	Sí. Favorable	-			

- **Posicionamiento:** Es totalmente favorable y se alegra de la aparición del movimiento: “Al fin una generación que todo el mundo creía dormida despertó” y “Todo mi apoyo y gratitud, por las formas y por el fondo, a Democracia Real Ya”.

Crítica a los partidos políticos duramente: “Nadie ha desacreditado a los políticos más que ellos mismos” y da las gracias a DRY “por darnos la oportunidad de expresarnos sin que un partido político, sindicato o estamento se apropie de nuestras palabras”

- **Atributos sobre 15M:** “Democracia Real Ya” “clamor en las calles” “indignación” “razón” “coherencia” “derechos sociales” “honradez” “justicia” “verdad”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 9 pág. 24	Movimiento del 15-M	Rovira, Jaume	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión (Cartas de los lectores)	Opinión	Sí. Favorable	-			

- **Posicionamiento:** Se posiciona claramente a favor del 15M: “Yo también entiendo y comparto la indignación de los miles de personas que salieron el domingo a manifestarse a muchas ciudades españolas y los que todavía están reunidos en Madrid o Barcelona, entre otros”.

Crítica a todos los partidos: “El Gobierno del PSOE y la oposición del PP (y de CiU en Cataluña) tienen una sola hoja de ruta: adelgazar el Estado del bienestar y reducir la fiscalidad para los más poderosos”.

- **Atributos sobre 15M:** “democracia” “indignación” “movimiento cívico” “gran potencial transformador” “movilización”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 10 pág. 24	Dictadura de la minoría	Aparicio, José	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión (Cartas de los lectores)	Opinión	Sí. Desfavorable	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable. El autor “desconfía” de las protestas porque considera que han sido orquestadas por alguien en la sombra con el objetivo de desestabilizar la campaña electoral y el sistema democrático.

Considera que si el movimiento quiere cambiar el sistema político debería constituirse como un partido: “que se constituyan en partido político y las defiendan ante los ciudadanos”.

- **Atributos sobre 15M:** “dictadura de una minoría” “movilizaciones ciudadanas”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 11 pág. 25	Votemos todos	Rovira, Jordi	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión (Cartas de los lectores)	Opinión	Sí. Favorable	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor está a favor de las protestas, pero considera que el cambio debería hacerse a través del voto en las urnas: “Tenemos que decir basta, y quizás una manera de hacerlo sería, a las elecciones de domingo”

- **Atributos sobre 15M:** “jóvenes” “desencanto”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionamie nto	Posiciona miento en artículo de opinión	Existenci a de juicio de valor en noticias
Pieza 12 pág. 26	Tiempo de aduladore s	Sánchez-Vicente, Consuelo	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable al 15M y lo manifiesta así: “De momento, y que dure, el movimiento del 15-M es espontáneo, lo que piden merece atención y respeto” y “Pero tal vez –ojalá– son los primeros pasos de la regeneración de la política que el tercer gran problema de los españoles –estos políticos– lleva tanto tiempo aplazando”.

Crítica a todos los partidos por la falta de calidad democrática.

- **Atributos sobre 15M:** “Puerta del Sol-Tahrir” “*indignados*” “indignación con un sistema” “el movimiento del 15-M” “acampadas” “regeneración de la política”

Se relaciona con Tahrir.

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 13 pág. 28 y 30	La protesta de la clase media	Aroca, Jaume	Sí: 4	8	Varias fuentes y expertas	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Tendencias	Información	-	Reportaje			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No hay juicios de valor, el periodista recorre la pieza a través de entrevistas a implicados en el movimiento.

- **Título:** “La protesta de la clase media”, el título se refiere a que se trata de una protesta que no entiende de edades. Esta idea se ve reforzada en el subtítulo: “Hijos, padres y abuelos, gente socialmente integrada pero insegura por el presente y sobre todo por el futuro, protagonizan la hasta ahora pacífica revuelta de las plazas”

- **Denominación del 15m:** “nueva movilización ciudadana” “acampada” “protesta de la clase media” “revuelta” “gente de clase media” “chicos” “activistas” “movimiento transversal” “protestas” “movilización” “malestar” “movimiento” “la plaza”

Diario	Fecha 20-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionamie nto	Posiciona miento en artículo de opinión	Existenci a de juicio de valor en noticias
Pieza 14 pág. 29	Síntoma y simulacro	Pàmies, Sergi	Sí: 1		--	-	Desfavora ble	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	una página o más	Tendencias	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable. El autor menosprecia a la acampada de Barcelona en toda la pieza: “Puede que en el mundo virtual y mediático la AcampadaBCN sea un trending topic de la hostia. A las doce del mediodía, y sobre la superficie terrenal de la plaza Catalunya, en cambio, hay que tener muy buena voluntad para considerarla la semilla de un cambio político relevante”.

“El ambiente es una mezcla de tertulia de Canaletes, con corrillos de discusión animada (la culpa es del árbitro, interpreto), y resacoso posconcierto de las fiestas de la Mercè”

“Algún ciclista que enciende el primer porro del día” “Frases revolucionarias que fluctúan entre la inteligencia, el delirio y la babosada”

“se hace difícil distinguir al vagabundo del indignado”

- **Atributos sobre 15M:** “acampadaBCN” “caos” “activista” “campamento” “indignados”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	Votar sí es importan te	Antich, José	No	-	-	Desfavorabl e	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	El Director	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Antich justifica la aparición del 15M: “Es cierto que España tiene un nivel de paro insoportable para cualquier economía moderna y que la tasa de jóvenes sin empleo supera el 43%, más del doble de la media europea”. Sin embargo, considera que la respuesta a la situación debe ser votar: “la soberanía popular seguirá estando en las urnas”. Por lo tanto, critica que desde el movimiento se promueva la abstención: “Votar sí es importante”

De esta manera, la pieza del director no está en contra del 15M, pero destaca que los cambios se consiguen mediante el voto. Es decir, remarca la importancia de las instituciones democráticas establecidas.

- **Atributos del 15m:** “malestar” “concentraciones”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 12	España-africana.com	Juliana, Enric	Sí: 1	6	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Juliana se posiciona claramente de manera favorable respecto al 15M, que considera que defiende “**causas pacíficas y de gran calado cívico**”. De la misma manera, hace suyas las protestas del movimiento al creer que “la protesta de los jóvenes tiene fundamento y quizá haya quedado obsoleta una legislación electoral pensada para una sociedad sin tradición democrática que en 1977 podía parecer menor de edad”.

Además, destaca que se trata de una protesta pacífica: “a la gran mayoría de las personas concentradas también les interesa el final pacífico de la protesta, y subraya que los casos de violencia que se puedan dar se deberían a que “en situaciones de este tipo nunca faltan provocadores”.

Así mismo señala que no suponen un peligro para la jornada de reflexión: “Las acampadas envían un mensaje de doble o triple filo al mundo, pero no ponen en riesgo la libertad de los electores”

Manada una crítica muy dura a Esperanza Aguirre (PP): “No soporta que le hayan ocupado *su* Puerta del Sol” y al hacerlo destaca una de las características básicas del 15M: la reapropiación del espacio público.

- **Atributos del 15m:** “jóvenes” “jóvenes airados que exigen un país mejor” “cívico” “causas pacíficas” “acampadas” “protestas” “Tahrir”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posiciona miento	Posicionami ento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 3 pág. 12	Son del PSOE	Barbeta , Jordi	No	-	-	-	Desfavorabl e	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable. El autor considera que los manifestantes están “presuntamente indignados”. Es decir, pone en duda las reivindicaciones del 15M y considera que solo son “cuatro internautas”

- **Atributos del 15m:** “protestas” “jóvenes” “presuntamente indignados” “cuatro internautas” “Puerta del Sol”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias, posicionamiento
Pieza 4 pág. 13	Sólo 'reflexionar' en la Puerta del Sol	Vallín, Pedro	No	3 2 no identificables		-	-	No. Neutral

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto o menos	Política	Información	-	Noticia

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 5 pág. 14	¡Avergonzaos!	Graupera, Jordi	No	-	-	-	Desfavorable	-

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-

- **Posicionamiento:** Desfavorable. El autor considera que hay motivos suficientes para las protestas, pero cree que "es muy fácil decir que los políticos son todos corruptos y unos inútiles, es muy fácil culpar al Banco Santander y extremadamente divertido

acampar e imaginar propuestas para hacer la revolución”. De esta manera, critica a los acampados por ser parte del problema económico: “Democracia real ya, sí, pero ¿eres consciente de que la crisis se ha agravado por culpa de unas medidas que se tomaron con el único objetivo de contentar tus deseos inmediatos?”

- **Atributos del 15m:** “acampadas”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posiciona miento	Posicionami ento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 6 pág. 14	Entre el cinismo y la catarsis	Álvaro, Frances c-Marc	No	-	-	-	Desfavorabl e y crítico con el movimiento	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Política		Opinión		-		-

- **Posicionamiento:** El autor comprende que haya aparecido un movimiento de protesta, pero critica la falta de concreción a la hora de formular sus propuestas. Además, señala que, como en la pieza de Graupera, que “no se habla de la responsabilidad de cada uno en la crisis”.

- **Atributos del 15m:** “plazas” “concentraciones” “fenómeno difícil de analizar” “movimiento” “malestar” “ausencia de líder” “amalgama” “manifestantes”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 7 pág. 14	Un brete para el Estado de derecho	Ónega, Fernando	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión		-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor se muestra expectante y espera ver cómo se desarrollan los acontecimientos: “Entro en la jornada de reflexión con una duda: cuando proponen cambiar el sistema, ¿en qué estarán pensando? ¿Hasta dónde pensarán llegar”. Y se sorprende por la fuerza del 15M: “Es todo tan novedoso y asombroso, que sin gabinetes de imagen ni intervención de lobbies logra la atención de la prensa internacional”.

- **Atributos del 15m:** “movimiento juvenil” “cabreo” “recién llegados” “sin líder” “se levantan contra el poder” “protestas” “acampados” “movida” “novedoso” “asombroso” “asambleas autogestionarias”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias, posicionamiento
Diario								
LVG								
Pieza 8 pág. 18	La justicia decide lavarse las manos	Brunet, José María	No	9 fuentes identificables	Consulta todas las fuentes posibles sobre el tema	el editorial y posicionamiento	ento en artículo de opinión	en noticias, posicionamiento
								Neutral
Número de palabras		Espacio en páginas		Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento
18		media página o más		Política		Información		-
						1 no identificable		
Número de palabras		Espacio en páginas		Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento
		un cuarto de página o menos		Política		Información		-
								Noticia

- **Existencia de juicio de valor en noticias y posicionamiento:** No. No hay juicio de valor y por lo tanto es una pieza neutral sobre la posible prohibición de las concentraciones del 15M en la calle durante la jornada de reflexión previa a las elecciones del día 22 de mayo.

- **Denominación del 15m:** “concentraciones de protesta” “concentrados” “movimiento 15-M”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 11 pág. 26	Políticos aprovechados	Torres, Pilar	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
	un cuarto de página o menos	Opinión (Cartas al Director)	Opinión		Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable, se alegra de las protestas de los “jóvenes hartos de la situación en que se encuentra este país: lleno de políticos, corruptos algunos y privilegiados todos, sindicatos subvencionados e ineficaces, y bancos y cajas de ahorros a los que tenemos que pagar sus agujeros financieros cuando han sido unos incompetentes”.

- **Atributos del 15m:** “jóvenes” “hartos de la situación” “manifestaciones”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 12 pág. 27	Si las urnas hablaran	Monsó, Imma	No	-	-	-	Favorable	-

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-

- **Posicionamiento:** Favorable: “Por todo eso el movimiento Democracia Real Ya debería llenarnos de orgullo. El pueblo ha salido a la calle mostrando, hasta el momento en que escribo estas líneas, mucho sentido común.”

- **Atributos del 15m:** “movimiento Democracia Real Ya” “movimiento popular” “pueblo ha salido a la calle”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias, posicionamiento
Piez a10 pág. 18	La ley obliga a la policía a actuar ante las manifestaciones con proporcionalidad	Izquierdo, Luís y Brunet, José María	No			-	-	No. Neutral

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Política	Información	-	Noticia

Diario	Fecha 21-5-11							
--------	---------------	--	--	--	--	--	--	--

LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posiciona miento	Posicionami ento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 13 pág. 32	“La clase media está perdiendo sus derechos y no se da cuenta”	Playà, Josep	Sí: 1	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	Media página o más	Tendencias	Información	-	Entrevista			

- **Posicionamiento:** Entrevista a la socióloga de la Universidad de Columbia, Saskia Sassen, sobre los movimientos sociales en el siglo XXI.

- **Atributos del 15m:** “nueva movilización ciudadana”

Diario	Fecha 21- 5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posiciona miento	Posicionami ento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 14 pág. 32	Los ‘indignado s’ se desmarca n de la violencia	Playà, Josep	Sí: 1	-	-	-	-	Sí. Neutral

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	Media página o más	Tendencias	Información	-	Reportaje

- **Posicionamiento:** Neutral

- **Atributos del 15m:** “indignados” “concentrado” “no hay líderes” “movimiento Democracia Real Ya” “jóvenes”

Diario	Fecha 21-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 15 pág. 33	¿Quién no ha robado alguna vez?	Luna, Joaquín	No	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	Media página o más	Tendencias	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable

- **Atributos del 15m:** “asamblea” “plaza”

Diario	Fecha 22-5-11								
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados	
Pieza 1 pág. 12 y 13	El motín de Esquilach e	Juliana, Enric	Sí: 1	-	-	-	Neutral		
Número de palabras		Espacio en páginas		Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica o reportaje
		una página o más		Política		Opinión		-	-

- **Posicionamiento:** Neutral, el autor considera que el movimiento 15M es algo normal en la historia de Madrid y no muestra simpatía hacia él, como si lo había hecho en su crónica anterior: “Madrid es una ciudad piramidal que cada equis tiempo estalla por abajo para soltar vapor. Los motines de Madrid siempre empiezan de una manera casi inaudible para acabar convertidos en un acontecimiento nacional”.

- **Denominación del 15m:** “motín” “el movidón de Sol” “los irritados” “los airados” “malestar”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 2 pág. 14	Los promotores de las protestas se proponen seguir más allá del 22-M	Heredia , Sergio Izquierdo, Luis	Sí: 2	5		-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica o reportaje			
	media página o más	Política	Información	-	Noticia			

- **Juicio de valor del informador y posicionamiento:** No, neutral.

- **Denominación del 15m:** “el movimiento 15-M” “protestas” “los indignados” “pacífica” “campamento” “los movilizados” “movimiento” “*indignados*”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 3 pág. 14	Jueces contradictorios	Brunet, José María	No	-	-	-	Neutral.	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral respecto al 15M en sí. Brunet habla de los retos del poder judicial frente a movimientos como el 15M, ya que considera que el movimiento de los indignados “ha supuesto un reto para el sistema, poder judicial incluido” y “las protestas han desbordado los esquemas y las previsiones legales”.

- **Atributos del 15M:** “el movimiento del 15-M” “movimientos sociales” “espontaneo” “concentraciones” “plazas de España” “manifestación” “foro festivo y reivindicativo”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 4 pág. 15	Retuit: "Básicamente, he tenido una idea"	Graupera, Jordi	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	media página o más	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor dedica la pieza a transcribir tuits salidos de una asamblea de la acampada de Barcelona

- **Atributos del 15M:** "acampados" "asamblea"

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 5 pág. 16	Excentricidad democrática	Zarzalejos, José Antonio	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión		-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor considera que el 15M es la expresión de la izquierda alternativa y altermundista: “La realidad es que el movimiento 15-M es la expresión local del altermundialismo, adaptado a las circunstancias españolas. Resulta extraño que se suponga que este fenómeno está desconectado del global que reivindica la posibilidad de otro mundo mejor propugnado persistentemente en las sesiones anuales del Foro Social Mundial”

- **Atributos del 15M:** “movimiento de los *indignados*” “movimiento 15-M” “altermundismo” “inédito” “es la izquierda alternativa” “los *indignados*” “acampada” “Puerta del Sol”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 6 pág. 16	La hora de los zombis	Domínguez, Montserrat	No	-	-	-	Favorable	-

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-

- **Posicionamiento:** Favorable. “Y de repente, frente a la campaña de la austeridad y a la pobreza de ideas, ha surgido de las plazas y de la nueva plaza pública, la red, un debate mucho más profundo, asambleario, ilusionante y medular: el que proponen los jóvenes airados”

- **Atributos del 15M:** “movimiento de los *indignados*” “terremoto social” “jóvenes” “plaza” “asamblearismo” “ilusionante” “airados”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 7 pág. 17	¿Eran unas municipales ?	Cardús, Salvador	No	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión		-	-		

- **Posicionamiento:** Desfavorable. Considera que el 15M ha sido unas acampadas “exacerbadas por un apoyo desproporcionado de los medios de comunicación”

- **Atributos del 15M:** “acampadas” “malestar” “izquierdismo antipolítico” “acampadas exacerbadas” “populismo”

Diario	Fecha 22-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias
Pieza 8 pág. 22	La democracia que ya tenemos	Redacción	No	-	-	Sí. Neutral		-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión (Editorial)	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral. Considera que el 15M ha dejado perplejos a todos los políticos: “ha dejado en fuera de juego a candidatos y dirigentes” y que pese a justificar su aparición por la “crisis”, considera que “es grave que los comicios se celebren al margen de la plena normalidad, por muy respetables que sean los motivos de aquellos que han decidido ocupar las plazas y las calles”.

- **Atributos del 15M:** “concentraciones” “ciudadanos descontentos” “fenómeno” “malestar” “manifestaciones” “sin liderazgo”

Diario	Fecha 23-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 16	Una semana más al Sol	Heredia , Sergio	Sí: 2	7	-	-	-	Sí. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	una página entera	Política	Información	-	Crónica			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** Sí. El autor considera que la simpatía general hacia el 15M va a convertirse en una desaprobación general: “Vencido el frescor de la primera ola, el clima se va a avinagrar. Va a llegar el turno de las quejas de los vecinos, de los comerciantes, de los empresarios, de los banqueros, de los políticos afectados...”. El tratamiento es neutral, ya que se centra en las perspectivas de futuro de las acampadas en España.

- **Atributos del 15m:** “acampados” “movilizados” “colectivo 15-M” “ágora” “protestas” “movilizaciones” “asambleas”

Diario	Fecha 23-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 40	La regeneración democrática	Carol, Màrius	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. Carol considera que el 15M es una advertencia para llevar a cabo la regeneración democrática: “Lo realmente importante es el mensaje encriptado entre tanta indignación acerca de que no se puede seguir haciendo política como se ha venido haciendo hasta ahora” y “. O nuestros dirigentes se ponen manos a la obra o la indignación de muchos acabará por ser un tsunami que se llevará a esta clase política por delante. Y poco flotarán en la charca”.

Sigue con la línea del desconcierto de todos los políticos: “Las protestas de estos días han desconcertado a los sociólogos, que no acaban de entender su alcance; a los columnistas, que dan palos de ciego; y a los políticos, que piensan que es una borrasca pasajera”

Crítica a todos los partidos: “falta de coraje de los políticos, de la ausencia de liderazgo visible y de la incapacidad de los gobernantes de dar respuestas a los nuevos retos”

- **Atributos del 15m:** “protestas” “movimiento transversal de indignación” “el movimiento Democracia Real Ya” “insatisfacción generalizada” “indignación”

Diario	Fecha 23-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 41	El desencanto	Bonet, Joana	No	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

-Posicionamiento: Desfavorable, justifica la protesta, pero cree que: “Ni-nis reconvertidos en no-nos que, en un suspiro, han pasado de la desmotivación a la movilización, aunque más de uno sólo proteste por no poder pagar la factura de su iPhone”

- Atributos del 15m: “concentración” “la mancha de la precariedad”, red skins, hacktivistas, parados, universitarios, perroflautas “juventud” “15-M”

Diario	Fecha 23-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 44	Democracia sin alma	Puigverd, Antoni	Sí: 1	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	media página o más	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Antoni Puigverd justifica la aparición del movimiento, pero cree que es “El espíritu del No. El espíritu de la pataleta”. Considera que la ciudadanía es, en parte, responsable de la crisis: “La parte del relato de la crisis que muchos no quieren escuchar es esta: en la boca del lobo de los mercados nos metimos nosotros solitos. Nadie nos apuntó con una pistola para obligarnos a vivir por encima de nuestras posibilidades”

- **Atributos del 15m:** “campistas” “acampados” “plazas” “*indignación*” “revuelta” “precariedad” “jóvenes” “izquierdistas” “ingenuos” idealistas” “irritados”

Diario	Fecha 23-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 48	Cursiva indignación	Camps, Magí	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Magí Camps explica el porqué de poner en cursiva en las piezas informativas la palabra ‘indignados’: “Ahora han aparecido los indignados. Si los diarios escriben la palabra en redonda, de alguna manera asumen sus ideas y se añaden a su movilización. Si la escriben en cursiva, reproducen el nombre que ellos utilizan, dejando claro que no es una definición, sino una autodenominación”.

- **Atributos del 15m:** “movimiento”

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 11	El motín de Sol, aviso al PSOE	Juliana, Enric	No	0	-	-	Neutral	
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Política		Opinión		-		-

-Titular: “El motín de Sol, aviso al PSOE”: recupera la idea de que las protestas son una crítica al PSOE y considera que son un “motín”.

- Atributos del 15m: motín, protestas populares,

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 17	Los 'indignados' no toman partido	Heredi a, Sergio	No	1 no identificable		-	-	Sí. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Información	-	Noticia			

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** Sí, el autor hace sus propias deducciones: "Tiene lógica: nunca se habían decantado por ninguna formación, y tampoco van a hacerlo ahora". Sin embargo, la información es neutral.

- **Atributos del 15m:** "indignados" "acampados" "manifestación"

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 23	Votos y cambios reales	Cardús, Salvador	No	-	-	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Cardús considera que el 15M no ha conseguido nada en relación con la política y lo critica duramente: “Sobre el enfado nunca se ha construido nada sólido, y en este caso, ni siquiera ha llegado a modificar nada, a no ser que les queramos atribuir la clara decantación hacia la derecha, especialmente en España”

- **Atributos del 15m:** “enfado” “no se ha llegado a modificar nada” “opinión inconsecuente y encendida”

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 41	La plaza real	Aulestia ,Kepa	Sí: 1	-		-	Desfavorable MUY CRITICO	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Kepa considera que el 15M tuvo un leve efecto electoral: “El escrutinio electoral permitió constatar la leve influencia que el llamado Movimiento 15-M tuvo en la conducta de los electores”

Además, critica duramente al 15M: “demasiado a un soliloquio. No todo lo que suena bien es necesariamente bueno, ni las demandas son justas en tanto que alguien las reclame desde la inocencia” Y “Los artífices del 15-M dan muestras de una parsimonia a la hora de perfilar sus posturas que contrasta con la impaciencia que representarían, y han tendido a convertir el medio –la concentración– en un fin a falta de un objetivo más nítido”

- **Atributos del 15m:** “movimiento 15-M” “acampadas” “*indignados*” “15-M”

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 43	Yo también estoy indignado	Català , Joan	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Favorable	-			

- **Posicionamiento:** Favorable a la protesta y expresa que todos los políticos son iguales.

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 43	Ocupar una plaza	Bonell , Juan	No	-	-	-	-	-

Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje
	un cuarto de página o menos	Opinión (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Desfavorable	-

- **Posicionamiento:** Totalmente desfavorable: “Estas ocho mil personas han usurpado el derecho de dos millones a pasear por un espacio de libre y pública concurrencia, convirtiendo una plaza en una jaima y sus parterres en un huerto”

Diario	Fecha 24-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 44	¡Viva la libertad!	Roca, Miquel	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral. Roca Junyent está a favor de cualquier expresión siempre y cuando sea en libertad: “Y unos cuantos se concentraron en diversas plazas para manifestar su indignación, su decepción o su desesperanza. Todo junto, una magnífica manifestación de convivencia que la libertad hace posible”.

- **Atributos del 15m:** “indignación” “decepción” “esperanza”

Diario	Fecha 25-5-11								
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados	
Pieza 1 pág. 27	Democrac ia vieja, política nueva	Álvaro, Frances c-Marc	Sí: 1	-	-	-	Desfavora ble	-	
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento			Entrevista, noticia o reportaje
	Media página o más	Opinión		Opinión		-			-

-Posicionamiento: El autor reconoce los problemas de la democracia actual, pero considera que con sueños el 15M no hará nada: “En las pancartas y lemas de los reunidos hay una gran profusión de la palabra sueño. Cualquier política –como cualquier empresa humana– necesita una dosis de sueño para prosperar, para crecer y concretarse (...) Pero sólo con el sueño no se hace nada, salvo causar frustraciones y malgastar energías. Después de soñar hay que construir y eso reclama alguna cosa más que malestar; pide aquella responsabilidad y aquel realismo del que hablamos”.

- Atributos del 15m: “acampadas de protesta”

Diario	Fecha 25-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 2 pág. 28	Con los 'indignado s'	Artiga, Misericòrdia	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Favorable	-			

-Posicionamiento: Favorable

-Atributos del 15m: “protestas” “*indignados*”

Diario	Fecha 25-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 3 pág. 30	Viva la democraci a formal	Cardús, Salvado r	Sí: 1	-	-	-	Desfavora ble	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia o reportaje
	un cuarto de página o menos	Opinión		Opinión		-		-

-Posicionamiento: Desfavorable. Considera que la democracia real, la que piden los manifestantes, es la que tenemos mediante el voto: “La legitimidad política fuerte, la que permite gobernar, es la que dan las urnas. La democracia más real que tenemos es la que se expresa en el acto de votar, que es una acción verdaderamente transformadora”.

Afirma que la democracia real no es lo que hace el 15M: “hay que tener presente que un voto no es un SMS, ni un toque, ni un tuit. La democracia real, no nos engañamos, no es 2.0, ni es un lib-dub”

Sigue con la idea de que hay que respetar a las instituciones democráticas y valora el acto de votar

Sigue con la idea de la desproporción de la cobertura del 15M: “Considerar espontánea la aglomeración de gente en una plaza después de la amplificación mediática de la que fue objeto desde las primeras horas es tanto como considerar espontánea y libre la decisión de los que se enganchan a Sálvame de luxe, La noria o a Punto pelota.”

- Atributos del 15m: “protestas” “*indignados*” “una gran manifestación, ni una concentración sonada de significación confusa que, por otra parte, suelen ser resultado de la superposición de opiniones subjetivas y vagas y de malestares inciertos que suman intereses contradictorios”

Diario	Fecha 26-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 24	Yo también quiero acampar	Pujol, María José	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	Un cuarto de página o menos	Opinión. (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Desfavorable	-			

-Posicionamiento: El autor se queja de la acampada en Plaza Catalunya de Barcelona.

- Atributos del 15m: “acampadas” “indignados”

Diario	Fecha 26-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 2 pág. 26	Los indignados y los acampados	de Carreras, Francesc	Sí: 1	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

-Posicionamiento: Considera que los partidos políticos deberían tener en cuenta las demandas del 15M: “no todos los indignados están acampados. Esto es lo que deberían interiorizar los políticos. Los indignados no son la suma de los acampados, los votantes en blanco o nulo y los abstencionistas. Son muchos más. Muchos que votan, desde hace tiempo, al mal menor, tapándose la nariz y a regañadientes. Los indignados son tantos que si formaran un partido arrasarían”

“Desde hace casi dos semanas, en plazas céntricas de las capitales de toda España, empezando por la Puerta del Sol y la plaza de Catalunya, están acampados millares de ciudadanos debatiendo sobre una de las varias dimensiones del término política”

Considera que en las acampadas se debate de política “están acampados millares de ciudadanos debatiendo sobre una de las varias dimensiones del término política” y “De todo esto se discute en las plazas, allí se hace política en el mejor sentido de la palabra”

Reconoce la falta de programa del 15M pero considera que no es malo: “No se trata, por el momento, de encontrar soluciones sino sólo de formular preguntas, exactamente de formular las preguntas, aquellas que previamente es imprescindible seleccionar para estar en condiciones de resolver luego los problemas”

- Atributos del 15m: “indignados” “acampados” “ciudadanos bienintencionados”

Diario	Fecha 27-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 24	Utopía	Borgañ ó, Elena	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	Un cuarto de página o menos	Opinión. (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Desfavorable	-			

-Posicionamiento: El autor considera que la democracia es votar: “la realidad es que en democracia lo que cabe en las urnas es nuestro voto y nuestra libertad”.

- Atributos del 15m: “plazas”

Diario	Fecha 27-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 2 pág. 25	Acampad os	Sanchís , Clara	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	media página o más	Opinión	Opinión	-	-			

-Posicionamiento: Favorable.

“Desde hace casi dos semanas, en plazas céntricas de las capitales de toda España, empezando por la Puerta del Sol y la plaza de Catalunya, están acampados millares de ciudadanos debatiendo sobre una de las varias dimensiones del término política”

Considera que en las acampadas se debate de política “hoy en las plazas no quieren ni oír hablar de política mientras la practican en su estado más puro”, “Mientras la maquinaria electoral echaba humo, en las plazas se reinventaba la democracia. Mientras la parte votante del país se entregaba a la derecha –como si el mundo no fuera suficientemente de derechas y necesitara un empujoncito más–, en las plazas se reinventaba la política desde el suelo”, “. En el fondo, es como si miles de personas hubieran decidido tomarse la política por su mano.”

Crítico con los políticos por su pasividad frente a este movimiento: “si yo fuera un político de un país con más de 11 millones de abstencionistas me daría un largo paseo, convenientemente disfrazado, por este ejercicio de civilización”

- Atributos del 15m: “acampados” “con una educación exquisita” “indignación” “anciano” “libertad” “asambleas” “espontaneo” “tiendas de campaña” “sentido común” “movimiento” “ejercicio de civilización”

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 25	#Wikiaca mpadas	Castells , Manuel	Sí: 1	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	media página o más	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable.

- **Denominación del 15m:** “ambiente de indignación” “acampada” “Acampadabcn” “movimiento” “AcampadaSol” “nueva forma de organización y participación” “movilización” “democracia en red”

“La atención mediática contribuyó a difundir un fenómeno que todos se apresuraban a etiquetar, pero que pocos políticos se atrevieron a condenar de momento”

“Se controla todo atisbo de violencia: en los primeros diez días no hubo un solo incidente. La no violencia es un principio básico asumido por todos, puesto a prueba cuando las autoridades se han cansado de ser desautorizadas y la han emprendido a porrazos”.

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 25	La acampada	Margarit, Remei	No			-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. “Parece claro, pues, que se trata de organizarse civilmente hacia otra dirección menos depredadora y más solidaria” y “hay otro panorama no oficial y de gran interés ciudadano: son las acampadas en las plazas de diversas ciudades y no solamente de España, sino en el mundo”

- **Atributos del 15m:** “acampadas” “plazas” “desafección política” “interés ciudadano”

“Algunos críticos dicen que las protagonizan personas antisistema; no lo creo, porque hay ahí gentes de todas las edades y condiciones, aunque básicamente son jóvenes que no se resignan con lo que ahora hay”

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 26	Desalojo de la plaza	Mazón, Amalia	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión. (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Favorable.	-			

- **Posicionamiento:** Favorable y critica duramente el desalojo de la plaza Catalunya de Barcelona: “Estoy indignada por las imágenes que vi en directo sobre el desalojo de plaza Catalunya. La policía actuó de una forma totalmente desmedida” y “aporrear a los ciudadanos que estaban actuando de una forma ordenada y totalmente pacífica”.

- **Atributos del 15m:** “concentración” “pacífica”

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 41	Neoyorquinos (6): marxista-madridista	Graupera, Jordi	No	-	-	-	Neutral. Se limita a dar voz a un amigo	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral. Se limita a transcribir a un amigo.

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 36-38	Puig actúa y el 15-M rebrota	Enrique, Figueredo	Sí: 3	2	Solo aparecen fuentes oficiales. Ninguna fuente que dé voz a los desalojados	-	-	Sí. Neutral. Justifica el desalojo y no le da importancia a la violencia policial
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Actualidad	Información	-	Noticia			

- **Existencia de juicio de valor y posicionamiento:** Sí. Neutral. El periodista alude al intento de limpiar. Es decir, **considera que no fue un desalojo, sino una limpieza** de una plaza ocupada: “El intento de limpiar la plaza Catalunya con ayuda de los Mossos d’Esquadra y de la Guardia Urbana, tras 12 días de haberse instalado un campamento integrado por personas indignadas”.

Justifica el uso de la fuerza por parte de la policía: “La policía tuvo que usar la fuerza hacia las 9.30 h por primera vez para garantizar la entrada y salida de los equipos de limpieza y otras dos o tres hasta la una”

- **Atributos 15M:** “movimiento 15-M” “protesta” “plaza” “concentrados” “indignación” “indignados”

Diario	Fecha 28-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 37	Sardanas, cohetes y 'ball de bastons'	Vivanco, Felipe	No	-	-	-	Neutral. Habla de la violencia policial en el desalojo	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral respecto al 15M, pero destaca la violencia policial: “la porra!, dicen los indignados. Y la policía lo toma al pie de la letra. Pim, porrazo va. Pam, porrazo viene. Pum, porrazo vuelve” y “policías que con una raqueta en las manos llegarían lejos en Roland Garros. Buen drive y mejor revés”.

- **Atributos del 15m:** “indignados” “*indignados*” “jóvenes” “movimiento” “manifestantes”

Diario	Fecha 29-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 19	Nietzsche en Sol	Juliana, Enric	Sí: 1	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección		Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
	una página entera	Política		Opinión		-	-	

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor habla de la reacción en Madrid al desalojo de Plaza Catalunya de Barcelona.

Destaca que no habla de violencia policial, sino de “contundencia” y no considera que haya sido algo duro: “Hubo un tiempo en que todo era más duro. Más doloroso que los porrazos de los Mossos d’Esquadra en la plaza Catalunya”

- **Atributos del 15m:** “jóvenes” “campamento” “15-M” “motín”

Diario	Fecha 29-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 28	No, senyor Puig	Noguera, Isabel	No	-	-	-	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión. (Cartas al Director)	Opinión	Sí. Favorable. Crítica con la violencia policial	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. Muy crítica con la violencia policial en el desalojo de Barcelona: “Indignada e incrédula delante de lo que presencié el viernes por la mañana en plaza Cataluña: mossos disparando pelotas de goma y aporreando a personas que se sentaban en el suelo haciendo resistencia pacífica, sin hacer ningún daño”

“la agresión de los mossos, una agresión fuera de lugar y de todo cordura”

- **Atributos del 15m:** “acampadas”

Diario	Fecha 29-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 40	Trias dice que la actuación policial logró el efecto contrario al buscado	Margalef, Oriol	Sí: 1	3 3 identificables	Solo aparecen fuentes oficiales. Ninguna fuente que dé voz a los desalojados	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	media página o más	Actualidad	Información	-	Noticia			

- **Existencia de juicio de valor y posicionamiento:** No. El periodista se limita a narrar la información a través de las declaraciones de las tres fuentes citadas.

- **Atributos 15M:** “movimiento 15-M” “*indignados*” “protestas” “manifestantes” “campamento” “asambleas” “movimiento”

Diario	Fecha 29-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 40	Inteligencia o insensatez colectiva	Aroca, Jaume	No	-	-	-	Neutral.	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Actualidad	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral respecto al 15M, pero no critica la violencia policial, la califica de: “operación policial”.

- **Atributos del 15m:** “acampados” “plaza” “asamblea”

Diario	Fecha 30-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	Jóvenes	Abián, Alfredo	No	-	-	Sí. Desfavorabl e	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Editorial. La Segunda	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable, es muy crítico con el movimiento: “Los jóvenes acampados en la plaza Catalunya y en la Puerta del Sol siguen debatiendo qué quieren, mientras sus mayores elevan a la categoría de decálogo sus utópicos planteamientos”

- **Atributos del 15m:** “movimiento del 15 de mayo” “jóvenes” “*indignados*” “utópicos”

Diario	Fecha 30-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 14	Una bomba de relojería	Redacción	No	-	-	Sí. Neutral	-	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión		-			

- **Posicionamiento:** Neutral. Considera que el 15M es “la expresión de hartazgo de buena parte de nuestros jóvenes frente a un sistema que, tras años de vacas gordas para no pocos estamentos económicos, ahora les excluye del mundo laboral y les niega una carrera profesional” y considera que no se debe ignorar: “lo que no debe hacerse en ningún caso es ignorar las dimensiones del problema”

- **Atributos del 15m:** “acampadas” “jóvenes” “expresión de hartazgo”

Diario	Fecha 30-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 27	Los acampados en plaza Catalunya deciden mantenerla a protesta al menos hasta el martes	Redacción	No	5 3 no identificables 2 identificables	Variadas	-	-	No. Neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Tendencias	Información	-	Noticia			

- **Juicio de valor y posicionamiento:** No. Neutral, el autor se limita a exponer una información.

- **Atributos del 15m:** “acampados” “protesta” “indignados” “*spanishrevolution*”

Diario	Fecha 31-5-11							
LVG	Titular	Autor	Image n	Númer o de fuentes	Tipo de fuentes e identificació n	Aparición en el editorial y posicionami ento	Posiciona miento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 19	Incómoda s reflexione s	Rahola, Pilar	No	-	-	-	Desfavora ble	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Desfavorable. Considera que las protestas tienen razón de ser, pero no comparte para nada las formas:

“si aceptamos que se pueden convertir las plazas públicas en acampadas permanentes, tendremos que permitirlo siempre, tanto si lo piden para reflexionar sobre la cienciaología como si quiere ocupar la calle la extrema derecha para explicar la maldad de la democracia actual”

“que alguien alce la voz por los comerciantes y vecinos afectados por las protestas. ¿O es que resulta que los daños colaterales no importan?”

- **Atributos del 15m:** “acampadas” “plazas” “acampados” “*indignados*” “indignación”

Diario	Fecha 31-5-11							
LVG	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 22	Nómadas o sedentarios	Aguilar, Miguel Ángel	No	-	-	-	Neutral.	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral, considera que el desalojo de Barcelona ha dado vida al movimiento, que ahora debe decidir si se queda en la plaza o se hace nómada: “Ahora se enfrentan a una decisión clave, la de la fidelidad al nomadeo o la de transmutarse en sedentarios”

“Habríamos de concluir que el desencadenamiento sobre el pavimento de la presión policial y la resistencia opuesta ha tenido efectos contraproducentes”

- **Atributos del 15m:** “acampados” “movimiento del 15-M” “campamento” “indignados”

7.4. Fichas de análisis de El Periódico de Catalunya

Diario	Fecha 15-5-11					
EP	Titular	Autor	Image n	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 5	Solo Iniciativa y ERC incluyeron la protesta en su plan de campaña	Rico, José	No	-	-	No.
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
	un cuarto de página o menos	Tema del día	Información	-	Noticia	

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No. El periodista se limita a explicar la información.

- **Denominación del 15m:** "Movimiento Democracia Real Ya"

Se destaca que es un movimiento marcado por las redes sociales, que permiten nuevas formas de protesta: "En los últimos meses, las redes sociales están alumbrando nuevas formas de protesta. El movimiento ¡Democracia real ya! ha convocado para hoy manifestaciones en más de 50 localidades españolas"

Diario	Fecha 16-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 43	Facebook toma la calle	Fuentes, Antoni y Sánchez, Rosa María	Sí: (fotografía) 1	-	-	
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
	media página o más	Economía	Información	-	Noticia	

- **Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados:** No.

- **Denominación del 15m:** nuevo movimiento social alternativo, movimiento alternativo

RRSS: Se destaca que es un movimiento marcado por las redes sociales, que permiten nuevas formas de protesta: “La movida de ayer había ido cuajando en las semanas anteriores a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Tuenti o Youtube” “un movimiento que ha saltado de la red a la calle”.

Da voz a los jóvenes manifestantes: «Somos nosotros, nuestra generación, los que más vamos a sufrir la crisis, la reforma laboral y la de las pensiones», lamentó Andrea Raboso, portavoz de Juventud sin futuro en Madrid.

Señala que la gran mayoría son jóvenes: “Unas 25.000 personas, la mayoría jóvenes, se manifestaron en Madrid, según los convotantes, y unos 15.000, que la Guardia Urbana rebajó a 6.000, en Barcelona en un movimiento que ha saltado de la red a la calle”.

Diario	Fecha 17-5-11					
LVG	Titular	Autor	Image n	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 6	Llega la indignación	Editorial	No	Sí. Favorable	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “las manifestaciones tuvieron un éxito más que notable”
“son un soplo de aire fresco

- **Atributos del 15m:** plataforma Democracia Real Ya, a través de las redes sociales

“Miles de personas de distintas edades e ideologías se manifestaron el domingo en una cincuentena de ciudades españolas para reclamar un futuro digno y un cambio de modelo social.”

Quienes se mostraban indignados el domingo en las calles españolas no pueden tener una visión muy distinta de lo que pasa del resto de los ciudadanos, porque los datos son elocuentes. Los que pagan los efectos de una grave crisis de origen financiero –de especulación financiera– son los de abajo, los de siempre. Mientras tanto, los políticos se adaptan a los intereses del mundo de la banca y no parecen tener una idea clara de cómo hay que proceder.

Diario	Fecha 17-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 22	Ni están ni se les espera	Barril, Joan	Sí: 1 (fotografía)	-	Desfavorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
	media página o más	Política	Opinión	-	-	

- **Posicionamiento:** Desfavorable: “Es bella la ingenuidad de creer que la indignación va a molestar a los políticos instalados” “A los manifestantes del domingo les indignan –y con razón– los banqueros que se frotan las manos cuando las cosas van bien y también cuando van mal” “En realidad hay muchos más convocados que asistentes”

“Denuestan a los políticos y no se fían de ellos. Pero saben que alguien ha de sacar las basuras y ha de mantener las luces encendidas y los museos abiertos y los hospitales más o menos atendidos. Esa gestión depende de los políticos”.

“Pero con la indignación no basta. Hace falta un liderazgo, un programa, una alternativa”
“Tal vez la democracia real es esto: una gran kermesse en todas las ciudades”

- **Atributos del 15m:** “plataforma Democracia Real Ya”

Diario	Fecha 17-5-11						
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 3 pág. 24	La indignación social gestada en Internet salta a las calles	Gayà, Catalina	Sí: 1 (fotografía)	-	-	Sí. Neutral	
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	media página o más	Cosas de la vida	Información	-	Crónica		

- **Juicio de valor:** Sí, pero es neutral.

- Atributos: nuevas formas de movilización ciudadana

- Se destaca que hay gente de todas las edades, pero remarca que hay mayoría de jóvenes: “el domingo la presencia de jóvenes de todo tipo envolvía a personas mayores.”

- Se destaca que no se trata de una protesta contra la política, sino contra el sistema: “La protesta del domingo reunió a gente hastiada del sistema pero no de la política”

-Sigue con la línea de remarcar el uso de internet por parte del 15M: “La indignación social gestada en Internet salta a las calles” “Quizá el leitmotiv de todos es que, tengan la edad que tengan, son ciudadanos 2.0: se comunican a través de las redes sociales (ayer era el tema más difundido en Twitter)”

Diario	Fecha 17-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento		
Pieza 4 pág. 25	#15-M: política sin partidos	Gutiérrez-Rubí, Antoni	No)	-	Favorable	-		
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	media página o más	Cosas de la vida	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. “La resignación ha muerto. La delegación pasiva y la sumisión inevitable han dado paso a la reacción. Ya es posible canalizar el hartazgo en indignación, y esta en rebelión.”

- **Atributos del 15m:** el 15-M.

Destaca que las formas de organización del 15M están relacionadas con la sociedad en red, que podría permitir hacer política sin partidos y por lo tanto se mantiene expectante por las posibles consecuencias de las protestas

Diario	Fecha 17-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 72	Algo se está cociendo	Hernández, Enric	No	-	Neutral	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	El Epílogo	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, el director del diario se muestra neutral ante las protestas y expectante por ver hasta dónde pueden llegar: “algo muy serio se está cociendo”.

- **Atributos del 15m:** asociación Democracia Real Ya, revuelta cívico-tecnológica

Se remarca el uso de las redes sociales

“los jerarcas occidentales tampoco deberían hacer oídos sordos a este mar de fondo.”

Diario	Fecha 18-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	Miles de indignados vuelven a las calles en la recta final electoral	Julve, Rafa	Sí: 2 (fotografías)	Sí. Favorable	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
una página o más	Tema del día	Información		-	Noticia	

- **Posicionamiento:** Favorable. “las manifestaciones tuvieron un éxito más que notable”
“son un soplo de aire fresco”

- **Atributos del 15m:** movilizaciones ciudadanas, protestas 2.0, indignados, desobediencia civil pacífica,

- Se insiste en que es gente de todo tipo y edad: “un colectivo que engloba a gente de toda edad y condición”

- Destaca que en un despiece incluye las etiquetas usadas en las redes sociales para referirse a este movimiento y se insiste: “Es la fuerza de internet, con Facebook como plataforma de despegue, la que ayer volvió a sacar a la calle a miles de ciudadanos indignados con los políticos y con la banca”

Diario	Fecha 18-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 3	Generación Tahrir	Nierga, Jordi y Laguna, Alba	No	-	-	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Política	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, ya que da su opinión relacionando directamente a los que protestan con la revolución egipcia, pero es neutral respecto al 15M. Es decir, se sirve de la voz de los protestantes y no muestra ni simpatía ni antipatía hacia las manifestaciones.

- **Atributos del 15m:** asambleas, plaza,

Diario	Fecha 18-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 88	Otra reforma es posible	Saéz, Albert. Director adjunto	No	-	-	-	Neutral, con cierta simpatía	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	un cuarto de página o menos	El Epílogo	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral El autor considera que desde el inicio de la crisis únicamente se ha producido una “descalificación mutua como argumento político” entre los agentes sociales. Sin embargo, cree que gracias a las tecnologías se ha conseguido una respuesta diferente: “La tecnología ha puesto el catalizador y ha logrado una respuesta de mínimos: salgamos a la calle”.

Además, comparte las reivindicaciones: “Detrás de la motivación hay causas muy diversas que no aparecen pero están: el déficit de representatividad del sistema electoral pero también de las organizaciones sociales, la rigidez del sistema de partidos, la disociación entre los esfuerzos y los beneficios, la corrupción que lamina la meritocracia, la descompresión después del pelletazo de los últimos 15 años”.

Pero, Sáez no comparte las soluciones: “Lo preocupante es que los protagonistas de esta movida ya no atienden a razones, cortan por lo sano”. Y es que “aun comprendiendo las motivaciones es difícil compartir las soluciones”.

- Llama la atención a los partidos por su falta de reacción: “Si los partidos, especialmente los de tradición democrática, quieren responder realmente al reto de estos nuevos movimientos han de tomar la iniciativa de las reformas, porque éstas –como la política– si no las haces te las harán otros.”

Diario	Fecha 19-5-11					
LVG	Titular	Autor	Image n	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	Miles de indignados desafían el veto de las juntas electorales	Robles, Gemma	Sí: 3 (fotografías)	-	-	Sí, neutral
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
media página o mas	Tema del día	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, hay juicio de valor de la periodista. Aunque únicamente se intuye al final de la pieza cuando afirma que “hay nervios” entre los partidos políticos debido al movimiento del 15M.

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, indignados, movilizaciones, movimiento de jóvenes indignados, protestas, acampados

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 2-3	Que la política recupere su verdadero sentido	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor está evidentemente posicionado a favor de las protestas pues como aparece al lado de su firma es “acampado en la Plaza de Cataluña”. Alsina afirma que “estamos indignados, estamos hartos de la clase política” y anima a la ciudadanía a unirse a las protestas: “No podemos ser testigos de un cambio. Debemos ser parte de ese cambio, su motor, y debe ser un cambio como no se ha visto en décadas.”

- **Atributos del 15m:** protesta, (r)evolución

Diario	Fecha 19-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 3	La protesta crece con el propósito de mantenerse hasta la cita con las urnas	Laguna, Alba, Biesot, Ángela y Nierga, Jordi	No	-	-	-	No.	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	un cuarto de página o menos	Tema del día	Información	-		Noticia		

- **Juicio de valor:** No, los autores se limitan a narrar la información sin incluir en ningún momento su juicio sobre aquello que están tratando.

- **Atributos:** movimiento, protestas, concentrados,

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 4	La primavera ibérica	Feixa, Carles	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “La pregunta relevante no es por qué llega ahora esta explosión de indignación, sino por qué no había llegado antes”

- **Atributos del 15m:** revuelta, primavera, explosión de indignación

- Insiste con la idea de que se trata de una protesta impulsada por las redes sociales: “¿Qué quiere esta gente joven (y no tan joven) que se indigna en la plaza virtual (Facebook) y acampan en las plazas reales (Rossio, Sol y Catalunya)?”

- El autor relaciona las protestas en España con las de Portugal, Francia y Grecia. Además, destaca que tiene cierta conexión con las árabes: “un tsunami que estalló hace unos meses en las plazas árabes, transmitido por las ondas de la red, a cargo de una generación educada en Facebook, el rai y el rap más que en la escuela coránica o baazista”.

Diario	Fecha 19-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 4-5	#acampados	Laguna, Alba y Masreal, Fidel	Sí: 4 (fotografías)	-	-	-	-	Sí, neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	una página o más	Tema del día	Información	-		Reportaje		

- **Juicio de valor:** Sí, los periodistas recorren la información a través de entrevistas en las que incluyen su juicio de valor.

- **Atributos:** protesta 2.0, transversalidad, activistas, indignación

- **Se insiste en la transversalidad del movimiento:** “Se trata de un movimiento heterogéneo, pero se pueden trazar varios perfiles: jóvenes que se estrenan en la protesta, intelectuales antisistema, activistas, veteranos sindicalistas... En común tienen sobre todo esa ya recurrente indignación que les da nombre”.

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 5	Hasta el domingo ...	Botella, Joan	No	-	Neutral	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, pues se muestra expectante por lo que pueda pasar con las elecciones y justifica la aparición de las protestas por “la exasperación ante el deterioro de las condiciones de vida de muchos ciudadanos, y la indignación ante el espectáculo de un juego político en el que todo es táctica y cálculo electoral a corto plazo.”

- **Atributos del 15m:** Democracia Real Ya, ocupación, movimiento

Diario	Fecha 19-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 6	«Un Gobierno inteligente escucha lo que dice la calle»	Ros, Elianne	Sí: 1 (fotografía)	-	-	-	-	Sí, favorable
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	una página o más	Tema del día	Información	-		Entrevista		

- **Juicio de valor:** Sí, favorable porque pese a ser una entrevista la periodista introduce su juicio de valor en la introducción de la pieza: “Su llamamiento a la revuelta pacífica ante las injusticias ha prendido en un contexto de crisis económica y de desamparo de la población ante los abusos de los poderosos” y “la revuelta pacífica de las víctimas de la crisis”.

- **Atributos:** descontento, revuelta pacífica, protesta acampando, indignación, manifestaciones, revuelta social,

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 8	Más que indignados	Editorial	No	Sí. Neutral	-	-
Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
un cuarto de página o menos		Opinión. Editoriales	Opinión	-	-	

- **Posicionamiento:** Neutral. Justifica las protestas. Critica a los partidos políticos, pero también al movimiento por la superficialidad de sus propuestas y por “la inconcreción ideológica de los movilizados”. “merece la pena prestar atención a los indignados, un fenómeno nuevo”

- Critica duramente a todos los partidos políticos “que no son capaces de ir mucho más allá de vagas declaraciones de comprensión o análisis precipitados” y por sus reacciones de “una superficialidad clamorosa”

- **Atributos del 15m:** movilizaciones, movimiento 15 de mayo, acampados, movilizados, indignados, un fenómeno nuevo, nueva forma de protesta

- **Diferencia entre** el movimiento 15 de mayo y Democracia Real Ya

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 9 pág. 8	El saco del poder	Riverola, Emma	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. Justifica la aparición de las protestas: “El sistema nos dijo que la vida consistía en trabajar, comprarse un piso, formar una familia y, a los 65, disfrutar de la jubilación. El sistema ha incumplido el contrato. Y los ciudadanos han iniciado la denuncia”. Y destaca que “al menos, alguien ha dejado de lamentarse mirándose el ombligo. Y, en todo caso, a los ciudadanos siempre nos ha ido bien que el saco tenga miedo a un contrapoder”.

- **Atributos del 15m:** indignados, movimiento

- Critica a todos los partidos políticos: “Gobierno que no sabe defender a los ciudadanos” y “los partidos convertidos en entes endogámicos y enfermos a fuerza de batallar entre ellos”

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 10 pág. 8	La revuelta les descoloca	Campreciós, Xavier	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que el movimiento tiene “un manifiesto para poder soñar un futuro” y repasa las opiniones de los grandes diarios estatales sobre el 15M.

- **Atributos del 15m:** revuelta indignada, jóvenes, Democracia Real Ya, fenómeno,

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 11 pág. 12	Peor que los padres	Cortés, Xavier	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende fervientemente al movimiento de los indignados y habla en nombres de él, por lo que se intuye que participa en las protestas: “Estos días se ha intentado presentar Democracia Real Ya como un movimiento apolítico y promotor de la abstención electoral. Que no se equivoque nadie: no somos ni apolíticos, ni mucho menos defendemos la abstención. Somos un movimiento de protesta de una generación que tiene que aceptar una Constitución y a un jefe del Estado que no hemos votado, una generación frustrada por la falta de esperanza que ofrece este sistema injusto que protege a los bancos, baja los impuestos de los ricos y privatiza las empresas estatales para que sus directivos se repartan multimillonarias primas mientras despiden a 6.000 trabajadores.”

- **Atributos del 15m:** Democracia Real Ya, movimiento

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 12 pág. 12	Lemas y resistencia	Oriola, Jordi	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende al movimiento de los indignados y critica a los partidos políticos: “gente acampada que rechaza a unos partidos que no sirven para hacernos vivir en una sociedad democrática, sino que legitiman a quienes tienen la sartén por el mango. Sí, podemos votar cada cuatro años, pero tenemos bipartidismos que se encargan de reducir las insuficientes políticas sociales y no hay mecanismos para alcanzar una democratización de la economía”.

- **Atributos del 15m:** acampada

Diario	Fecha 19-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 13 pág. 76	Medios tradicionales	Dumall, Juancho. Director adjunto	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	El Epílogo	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende a los medios tradicionales y afirma que los indignados tienen razón, no por usar medios alternativos: “en este medio tradicional somos muchos los que pensamos, y escribimos, que tienen razón quienes estos días se manifiestan contra la injusticia. No lo hacen gracias a internet, sino a su inteligencia y sentido de la historia”.

- **Atributos del 15m:** acampada

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2	La Junta Electoral Central empuja al Gobierno a poner fin a la protesta	Ruiz Sierra, Juan	Sí: 2 (fotografía)	-	-	Sí, neutral
Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
media página o mas	Tema del día	Información	-		Noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, hay juicio de valor favorable del periodista. También respecto a las consecuencias de la prohibición de las concentraciones sobre los partidos políticos de cara a las elecciones del día 22. “Ahora la pelota, para regocijo del PP, está en el campo del Gobierno.”

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, protesta, indignados, movilizaciones, movimiento imprevisible, movimiento incontrolable, acampados

- **Señala que se trata de un movimiento político y que ha sido positivo en medio de la crisis:** “A las ocho de la tarde había varios miles de personas en Sol, los metros cuadrados de mayor importancia política en estos momentos pese a los cientos de mítines que se celebran cada día por todo el Estado” y “Es probable que este difuso, heterogéneo e incontrolable movimiento en contra de la banca y los partidos mayoritarios decaiga tras el 22-M, al menos hasta que se acerquen las elecciones generales, pero por el momento ya ha conseguido sacar a la superficie dos realidades que estaban casi fuera del debate: el elevadísimo paro juvenil –superior al 43%– y el enorme descrédito de la clase política”.

- Crítica a los partidos políticos: “esta deslucida campaña autonómica y municipal” y al PP por la respuesta “soez” de Trillo a los manifestante por una peineta.

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 3	Ustedes ya no importan	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
un cuarto de página o menos		Tema del día	Opinión	-	-	

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor está evidentemente posicionado a favor de las protestas pues como aparece al lado de su firma es “acampado en la Plaza de Cataluña”. Alsina afirma que en las plazas “hay un enorme flujo de ideas”

- **Atributos del 15m:** un estruendo ciudadano, revolución a la islandesa

- **Se critica duramente a los partidos, que se dice que ya no se les necesita:** “Tal vez era el ruido de las uñas de los políticos, al ver cómo sus pequeños y olvidados corazones quedan expuestos ante los sueños del pueblo. Señores alcaldables, señores presidentes, ustedes ya no nos importan. Ahora solo importa el pueblo.” Y “Todo tiembla, y lo que atruena es la voz del pueblo. Callan los cobardes y habla el pueblo. Gracias, compañeros, ciudadanos, hermanos. Gracias por estos días de lucha y libertad. Seguimos resistiendo, y ya no hay nada que nos pueda parar. Revolución a la islandesa.”

Diario	Fecha 20-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 3	Los indignados promueven la exportación de la protesta	Tapounet, Rafael	No	-	-	-	-	
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	un cuarto de página o menos	Tema del día	Información	-		Noticia		

- **Juicio de valor:** Sí, pero neutral. Únicamente expresa que la expansión internacional de las protestas se debe a una estrategia del 15M: “Con el propósito de dar el salto de los titulares de la prensa extranjera a las calles de las principales capitales de todo el mundo”.

- **Atributos:** movimiento Democracia Real Ya, indignación

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 4	Madrid despierta antes que BCN	Corredor, Nacho	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que se trata de una protesta “con evidentes elementos de transversalidad y fruto de una profunda reflexión democrática”. Y destaca que Madrid va por delante de Barcelona en términos de acampada.

- **Atributos del 15m:** concentraciones, acampada, plazas

- **Destaca que no sabe a dónde llegará la protesta pero que está siendo positivo todo lo que está pasando:** “Mientras acabo de escribir este artículo, un amigo, estudiante de Derecho y vinculado a movimientos altermundistas, me pregunta en Twitter si creo que todo va a quedar en una anécdota. No lo sé, pero de lo que estoy convencido es de que estamos ante un claro síntoma de interés por la política y por el mundo que nos rodea...”

Diario	Fecha 20-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 4-5	#acampados	Laguna, Alba, Masreal, Fidel y Nierga, Jordi	Sí: 18 (fotografías)	-	-	-	-	Sí, neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Tema del día	Información	-	Reportaje			

- **Juicio de valor:** Sí, los periodistas recorren la información a través de entrevistas en las que incluyen su juicio de valor al elegir a los entrevistados, puesto que todas las opiniones son favorables. Además, los periodistas encargados de redactar la pieza alaban continuamente la buena organización de los acampados.

- **Atributos:** protesta 2.0, acampada

- **Se destaca la buena organización de las acampadas:** “Lo que el martes por la mañana era una pequeña carpa, una mesa, varias sillas, y algunos embutidos y barras de pan en dos carros de la compra, se ha convertido en una acampada organizada”

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 5	Explotó la burbuja	Carnicero, Carlos	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor considera que las demandas del 15M son “unas demandas razonables que se han instalado en carpas en la calle y amenazan con no levantarse hasta que tengan garantías de que pueden protagonizar el cambio. Un cambio sencillo: adaptar la política al siglo XXI para que la economía deje de ser la que imponga las reglas de juego a la soberanía de las naciones”

- **Crítica a los partidos políticos:** “los ciudadanos en ejercicio de su libertad, han tomado la calle y han dicho ¡basta!
Sin bronca, sin romper vidrieras. En plena campaña electoral municipal y autonómica, promoviendo el ridículo de algunos políticos que intentan encabezar una manifestación que va contra todos ellos”

- **Atributos del 15m:** indignación, rebeldía

Diario	Fecha 20-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 6	Desde el centro a la diana	Desconocido	Sí: 7 (fotografía)	-	-	-	-	No.
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	una página o más	Tema del día	Información	-		Reportaje		

- **Juicio de valor:** No, el autor, desconocido.

- **Atributos:** protestas 2.0, plazas, indignados

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 8	Un veto absurdo	Editorial	No	Sí. Neutral con simpatía	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión. Editoriales	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, pero con simpatía hacia el movimiento porque el editorial considera “absurdo” el veto de la Junta Electoral Central a las concentraciones y afirma que “ante el veto de la JEC, ha llegado el momento de plantearse la oportunidad de eliminar esa prohibición absurda e incluso la misma existencia de la jornada de reflexión”.

- **Atributos del 15m: movimiento del 15-M,** concentrados, manifestación

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 9 pág. 8	El test de Roschach	Fonarellas, Josep María	No	-	Neutral, con simpatía	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, pero con cierta simpatía, ya que el autor considera que se trata de una protesta “intensa, pero dispersa Es el peligro de la indignación: que no tenga un correlato político”.

- **Atributos del 15m:** indignados, acampadas

- **Señala que las protestas son políticas:** “las protestas son políticas”

- **Crítica a los partidos políticos:** “Mientras, en un ejercicio grotesco, los candidatos asumen el grito como si nada. Parece como si hicieran el test de Rorschach. Ven manchas y se imaginan mariposas, caras o coitos. Y abandonan la consulta tan tranquilos.”

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 10 pág. 10	Las elecciones que cambian de guión	Franco, Antonio	Sí: 1 (ilustración)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor considera que el movimiento tiene “argumentos sólidos” y critica a los partidos y dice que “unas movilizaciones improvisadas les han dicho a la cara que mucha gente está harta de eso”. “Ha sido en este contexto cuando, sin pedir permiso, muchos ciudadanos, en vez de seguir escuchando pasivamente la palabrería electoral de siempre, han decidido decirles a los partidos, y con claridad, lo mucho que han de cambiar en sus comportamientos y políticas.”

- **Atributos del 15m:** movimiento contestatario del 15-M, movimiento, movilización, protesta, 15-M

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 11 pág. 10	Hijos de un mundo que se ha extinguido	Sintes, Marçal	No	-		-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, el autor considera que es normal que haya surgido la protesta pero afirma que “la gravedad de la situación económica y el hecho de que no sea éticamente aceptable ninguna otra postura que la solidaridad con los que sufren no debe conducirnos, sin embargo, a dar automáticamente la razón a los eslóganes de los que se manifiestan o acampan”. Además señala que la importancia que le han dado los políticos le “otorga a los que protestan una centralidad que probablemente no tienen”.

- **Atributos del 15m:** protestas, acampan

- **Crítica la reacción de los partidos:** “¿Cómo han reaccionado los partidos? En mi opinión, mal. Todos se han esforzado en acariciar el espíritu de la protesta y en hacer declaraciones amables e incluso cómplices”.

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 12 pág. 10	Sentido común al poder	Campreciós, Xavier	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende al movimiento de los indignados y critica a los partidos políticos: “La revuelta canalizada por Democracia Real Ya contra el mundo sin futuro que políticos y banqueros construyen al dictado neoliberal para salir de la crisis se avivaba por doquier”

Afirma que el 15M pretende: “La revuelta de los indignados solo persigue reinventar la socialdemocracia”

- **Atributos del 15m:** Democracia Real Ya, indignados, revuelta, 15-M

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 13 pág. 76	Acampada legal	Millans, Manuel	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión. Cartas al director	Opinión	Sí	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende que la acampada es legal, puesto que sí que se permite para que se haga cola en conciertos. “Que se manifiesten los ciudadanos no es ilegal. Resulta que se puede acampar libremente en la calle para comprar entradas para un concierto y para asistir a un acto religioso, pero no para criticar la situación económica y social de España. Cuando los ciudadanos se manifestaron en Egipto, Túnez y Siria, todos los políticos españoles dijeron que eran actos democráticos.”

- **Atributos del 15m:** movimiento 15-M, acampada,

Diario	Fecha 20-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 14 pág. 76	La placenta de la revuelta	Hernández, Enric	No	-	Neutral con simpatía	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	El Epílogo	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor considera que el 15M es una “movilización ciudadana en favor de una democracia verdadera” y una “rebelión cívica”. Además, según el editorial del mismo día, el veto de la Junta Electoral Central a las concentraciones es absurdo y el autor afirma que los indignados lo “pacíficamente desafían el veto”. Por lo tanto, está de su lado.

- **Atributos del 15m:** movilización ciudadana en favor de una democracia verdadera, 15-M, concentraciones, rebelión cívica, movilización 2.0

- **Defiende a los medios tradicionales:** “Son periodistas quienes destapan la corrupción política, allí donde la haya; quienes denuncian que el instinto de supervivencia de los partidos bloquea cualquier reforma electoral; quienes relatan cómo los líderes que prometieron refundar el capitalismo ahora acatan los designios del mercado... La revuelta estalló en Twitter y Facebook, pero su placenta intelectual fue el papel impreso”

Diario	Fecha 21-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2-3	Tengamos la jornada en paz	Tomás, Neus; Navarro, Mayka y Masreal, Fidel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	Sí, neutral
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
una página o mas	Tema del día	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, hay juicio de valor en varias ocasiones. “El Gobierno encontró ayer una puerta olvidada al fondo del callejón sin salida”. Sin embargo, es neutral respecto al 15M, pues se limita a recorrer la postura de los líderes políticos respecto a las concentraciones durante la jornada de reflexión

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, movilizaciones, protestas, indignados

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 3	El Constitucional y el Supremo avalan el veto de las protestas	Batallas, Margarita	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No
Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
un cuarto de página o menos		Tema del día	Información	-	Noticia	

- **Juicio de valor y posicionamiento:** No hay juicio, el autor se limita a narrar la información y no incluye su punto de vista en ningún momento

- **Atributos del 15m:** Indignados

Diario	Fecha 21-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 3	Invitación a los Mossos	Alsina, Álvaro	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-		-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Cada vez hay más gente, pero no es solo eso. Cada día se respira una atmósfera más poderosa. Cada día son más los que vienen espontáneamente a discutir, a recoger y dar opiniones e ideas sobre adónde debe ir este movimiento. Cada día nuestra infraestructura es más poderosa, y cada día está más claro que el pueblo no necesita a los bancos ni a los políticos para avanzar”

- **Atributos:** movimiento, plazas, revolución 2.0

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 3	Por fin han llegado	Palomas, Alejandro	No	-		-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que la incorporación de los ancianos a las protestas es muy positiva: “Han llegado. Han aparecido los viejos en las plazas de nuestras ciudades, y con ellos, lo que parecía una revuelta se solidifica y huele a más”.

- **Atributos del 15m:** plazas, revuelta

- **Crítica a los partidos políticos:** “los que mandan y los que codician el mando, los que hablan hueco para que les votemos, los que no sirven ni servirán, tienen miedo”

Diario	Fecha 21-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 4-5	#losmotivos	Laguna, Alba y Masreal, Fidel	Sí: 16 (fotos)	-	-	-	-	Sí, neutral
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	dos páginas o más	Tema del día	Información	-	Reportaje			

- **Juicio de valor:** Sí, los periodistas recorren la información a través de entrevistas en las que incluyen su juicio de valor al elegir a los entrevistados, puesto que todas las opiniones son favorables. Además, los periodistas señalan que “Sin líderes ni objetivos programáticos concretos, las acampadas de Madrid y Barcelona exportan precisamente como valor una lluvia de ideas sin cortapisas. Ideas solo hilvanadas por la indignación contra el sistema político y económico junto al anhelo de cambio.”

- **Atributos:** protesta 2.0, acampada

Diario	Fecha	21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 6 pág. 5	¿Concentrarse, un acto electoral?	González, Xavier	No	-	Favorable	-	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor considera que el 15M es una concentración “pacífica” que cuyo “contenido de los mensajes de los concentrados es bien conocido y únicamente va dirigido a poner de manifiesto el descontento de la sociedad con respecto a la actuación de los políticos que se ven superados por el comportamiento de la economía real, es decir, que la democracia está en jaque por la voracidad de los mercados”.

- **Atributos del 15m:** movimiento Democracia Real Ya, concentraciones pacíficas

Crítica a los partidos políticos: “El contenido de los mensajes de los concentrados es bien conocido y únicamente va dirigido a poner de manifiesto el descontento de la sociedad con respecto a la actuación de los políticos que se ven superados por el comportamiento de la economía real, es decir, que la democracia está en jaque por la voracidad de los mercados.”

Diario	Fecha 21-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 6	Kilómetro 0 de utopías	Navarro, Mayka	Sí: 1 (fotografía)	-	-	-	Neutral	No.
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
	media página	Tema del día	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Neutral, la periodista da su opinión sobre el 15M en la Puerta del Sol de Madrid, pero no muestra ni simpatía ni antipatía de manera clara.

- **Atributos:** protestas 2.0, utopía,

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 6	El valor de tener valores	Pernau, Gabriel	Sí: 2 (fotografías)	-	Neutral	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral, el autor trata el 15M pero no se posiciona respecto a las protestas de manera clara.

- **Atributos del 15m:** acampada, plazas, acampados, indignados

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 9 pág. 8	Ser o no ser, esta es la cuestión	Cuní, Josep	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor considera justifica la protesta y considera que los protestantes son “Una población harta de oídos sordos y cansada de que le enmudezcan la voz”

- **Atributos del 15m:** descontento popular

- **Crítica a los partidos políticos por su falta de reacción:** “candidatos pillados con el pie cambiado” “A todas estas voces el poder político al amparo del económico contestó con prepotencia o con indiferencia. Y su desconsideración o su disimulo han ahondado en los motivos para la indignación. Se ha dado largas a las reformas gracias a excusas diversas o permanentes.”

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 10 pág. 10	Los políticos no entienden nada	Ramis, Lluvia	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. Se refiere al 15M como “cabreos felices como los de esta semana crean la ilusión de que se ha dado un primer paso para zanjar el fraude que arrastra al modelo actual a la deriva. Utopía contra el cinismo” de los políticos. Y “Existe la ilusión de que se ha dado un paso para zanjar el fraude que lleva al modelo actual a la deriva”

- **Atributos del 15m:** movimiento del 15-M

- **Crítica a los partidos políticos:** “Los candidatos no entienden nada. Se han consolado tantas veces con que la baja participación en las urnas se debía a la apatía y el desencanto, que lo último que esperaban era que les reprocharan que se queden de brazos cruzados. A ver si no va a ser el ciudadano el que pasa de la política, sino el político a quien no le interesa la gente”.

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 11 pág. 10	El club de los perroflautas	Campreciós, Xavier	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. Repasa las críticas de la “derecha mediática española” a los indignados y las desacredita: “La movida de los indignados que prendió Democracia Real Ya el 15-M crece pacífica y sabiamente en toda España para denunciar el mísero futuro que receta el neoliberalismo imperante. O sea, que la prensa de derechas, de Madrid y de Barcelona, no ponía el foco en explicar quiénes son y qué reclaman, sino en desacreditar al «club de los perroflautas»”

- **Atributos del 15m:** indignados, Democracia Real Ya, 15-M

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 12 pág. 12	Asamblea permanente	Bonhora, Montserrat	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que “quiero apoyar estas movidas desde mis 76 años. Deseo que estos diálogos, asambleas y debates de estos días sean permanentes en todos los barrios de las ciudades y pueblos de Catalunya a fin de concretar qué queremos que hagan nuestros políticos. La ciudadanía organizada tiene que volver a tomar la palabra.”

- **Atributos del 15m:** movidas, ciudadanía organizada

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 13 pág. 12	Bienvenido, 15-M	Roca, Emili	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión. Cartas al director	Opinión	Sí	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Una vez más, ha tenido que ser el grito colectivo y anónimo del pueblo el que diera la voz de alerta: los políticos y sindicalistas no están por la labor; ellos, con dictar leyes que protejan sus pluriempleos y pensiones, se dan por satisfechos. Por suerte, surgió el movimiento 15-M”.

Atributos del 15m: Movimiento 15-M, Lo forman jóvenes, estudiantes, desempleados, jubilados

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 14 pág. 12	Concentración inútil	C.J.G	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Desfavorable	-		

- **Posicionamiento:** Desfavorable. El autor afirma que “esas concentraciones masivas son muy bonitas, pero inútiles, ya que los partidos se echarán la culpa entre sí, como siempre, y nadie moverá un dedo. Además, cada uno va por libre y reclama que le solucionen lo suyo”

- **Atributos del 15m:** concentraciones masivas, 15-M

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 15 pág. 12	Dictadura financiera	Prats, Enric	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que “Los manifestantes de la plaza de Catalunya y de la Puerta del Sol tienen mi apoyo. Son la punta de lanza de los que pensamos que hace falta que la democracia sea aquello tan proclamado, y tan poco cierto, de una persona, un voto y deje de ser un dólar, un voto, que es como vivimos en las democracias occidentales, sometidos a la tiranía financiera, viendo cómo los gobiernos usan el dinero público para salvar a los bancos”

- **Atributos del 15m:** plaza

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 16 pág. 28	La revolución ingenua	Barril, Joan	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Política	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor destaca que la protesta no conseguirá nada: “es una ira de algodón; ahora es dulce como la revuelta, pero mañana será un vacío en la boca”. Pero comparte que era necesario un movimiento de reivindicación “Están airados y su ira es la nuestra.” Por eso afirma que “Mientras tanto: gracias por haber venido”

- **Atributos del 15m:** plaza, forma de protesta insólita, acampados, movilización

Destaca que los medios han magnificado estas protestas: “No piden el voto para nadie, simplemente están ahí juntas. Y eso es lo que lleva a la prensa y a las televisiones a magnificar esos encuentros extraparlamentarios.”

Diario	Fecha 21-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 17 pág. 80	No son antipolíticos	Albert Sáez	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	El Epilogo	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor destaca que el 15M es un movimiento político: “Hay debate. Y donde hay debate, hay democracia. Y donde hay democracia, hay política. Que nadie se equivoque. Este brote social no es como otros”.

Hay corrientes procedentes de los movimientos antisistema, pero hay más elementos. Hay veteranos del movimiento contra Bolonia, pero también recién llegados a la universidad. Hay tardomarxistas que empujan a sus nietos a la revolución que ellos no hicieron, pero hay más cosas. Hay el impulso de las nuevas redes sociales, pero también la vieja necesidad de convivir. Hay jóvenes y de los muy preparados. Si pueden, vayan a verlo

- **Atributos del 15m:** indignados, plaza, movimiento

Crítica a los partidos políticos: “Pero la respuesta de los políticos convencionales, sin excepción, ha sido decepcionante. Utilizar a los indignados como arma electoral arrojadiza, darles la razón sin escucharles o ignorarlos es hacer dejación de la responsabilidad política”.

Diario	Fecha 22-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 8	El día de mañana	Laguna, Alba; Masreal, Fidel; y María Jesús Ibáñez	No	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje		
una página o mas	Tema del día	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivos:** No. "El Gobierno encontró ayer una puerta olvidada al fondo del callejón sin salida". Sin embargo, es neutral respecto al 15M, pues se limita a recorrer la postura de los líderes políticos respecto a las concentraciones durante la jornada de reflexión

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, indignados, movimiento, asamblea

Madrid y Barcelona

Diario	Fecha 22-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 9	Los políticos, en fuera de juego	Paz, Rosa	Sí: 2 (fotografía)	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora destaca que el 15M “ha despertado la conciencia adormecida de muchos ciudadanos y ha dejado descolocadas a todas las instancias de poder” y “Porque la protesta concierne también a aquellos que, mientras millones de personas padecen las consecuencias de la crisis, se van de rositas haciendo una exhibición casi obscena de grandes beneficios y exorbitantes salarios”

- **Atributos del 15m:** Indignados, #spanishrevolution

Crítica a los partidos políticos: “Pero desde que los indignados salieron a la calle se percibió con nitidez que los discursos de los partidos sonaban vacíos, antiguos y ajenos a las preocupaciones diarias de los ciudadanos” “la gran brecha abierta entre los ciudadanos, cada vez más indignados por la crisis –y por las recetas para salir de ella– y los discursos de los partidos políticos, a veces tan alejados del sentir social”

Diario	Fecha 22-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 8-9	La puerta abierta	Alsina, Álvaro	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-		-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Lo que estamos haciendo es tan grande, que a veces da miedo de que pueda terminar por romperse”. Y “Es muy importante recordar a la gente que este espacio que hemos creado, autogestionado y libertario, se sostiene gracias al titánico esfuerzo de mucha gente que quiere cambiar las cosas, que quiere demostrar que el camino se hace al andar, que en cinco días hemos construido un espacio que funciona y donde la gente puede vivir, aprender, disfrutar, sufrir e incluso enamorarse.”

- **Atributos:** movimiento, plazas, revolución 2.0

Diario	Fecha 22-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 8	Derecho al pataleo	Sierra, Antoni	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que “es lógico que algunos, sobre todo los más jóvenes, conscientes de su impotencia, den rienda suelta a su indignación y descarguen adrenalina en acampadas y manifestaciones. No sé si conseguirán algo, pero nadie puede privarles del derecho al pataleo”.

- **Atributos del 15m:** plazas, indignación

- **Crítica a los partidos políticos:** “Los políticos aseguraron que pondrían coto a tales desmanes. Por ahora, los esfuerzos en este sentido no parecen tener mucho éxito”.

Diario	Fecha 22-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 9	Indignación y rabia	Álvarez, Josep María	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
dos páginas o más	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “las movilizaciones de la plaza de Catalunya o de la Puerta del Sol me producen tanta esperanza. Tan solo podremos cambiar las cosas así”

- **Atributos:** protesta 2.0, plaza, indignación, frustración

Diario	Fecha 22-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 10	Una campaña normal con sorpresas	Editorial	No	Sí. Favorable	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. Se destaca que es una “revuelta civilizada que entronca con el desencanto de quienes creen en la democracia, pero se sienten defraudados tanto por la política en sentido estricto como por el presente y el porvenir de los jóvenes, sometidos a la dictadura del beneficio que es, en definitiva, la ley de los mercados que se ha impuesto a los gobiernos”. “ha dado muestras de inteligencia”

- **Atributos del 15m:** revuelta civilizada, movimiento 15-M, movimiento

Se muestra expectante por lo que pueda pasar: “Autoconvocadas a través de las redes sociales, el domingo de la semana pasada miles de personas se dieron cita en decenas de plazas de toda España en un movimiento que desde entonces no ha hecho más que crecer y cuyo desarrollo es una incógnita”

Diario	Fecha 22-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 10	Artículo hecho en la acampada	Sardà, Xavier	No	-	-	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	media página	Opinión	Opinión	-		-		

- **Posicionamiento:** Neutral, el periodista se limita a recoger el testimonio de varias de las personas acampadas en la Plaza Catalunya de Barcelona.

- **Atributos:** acampada, plaza

Diario	Fecha 23-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 6	Los acampados deciden continuar para exhibir la solidez de su acción	Laguna, Alba; y María Jesús Ibáñez	Sí: 2 (fotografías)	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
una página o mas	Tema del día	Información		-	Noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor por parte de las periodistas. Puesto que se limitan a narrar una información

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, indignados, movimiento, plaza

Diario	Fecha 23-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 6	La lucha no termina aquí	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende al 15M en todos sus aspectos y reniega del sistema democrático actual: “La democracia que imperaba hasta ahora ha caducado. La ha hecho caducar la propuesta de un nuevo sistema: el asamblearismo” y “Esta plaza es nuestra, y lo seguirá siendo siempre, vaya donde vaya la lucha, porque esta lucha no se acaba”.

- **Atributos del 15m:** Indignados,

Diario	Fecha 23-5-11							
EP	Titular	Autor	Imagen	Número de fuentes	Tipo de fuentes e identificación	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 34	Lejía democrática	Riverola, Emma	No	-	-	-	Favorable	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento		Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
	un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-		-		

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora afirma que con el paso de los años la democracia se había ido ensuciando “hasta que han llegado los jóvenes. Y, sin pensárselo dos veces, se han plantado delante de la democracia con un cargamento de lejía. Un parado les ha alcanzado un estropajo. Una jubilada ha traído un cubo con agua. Y al zafarrancho se han unido unos cincuentones que querían volver a soñar, unos treintañeros hartos del mileurismo y tantos y tantos miles de indignados o, simplemente, desencantados”.

“Lejía para ver el verdadero rostro de la democracia y, sencillamente, volver a creer en ella”

- **Atributos:** movimiento transversal

Diario	Fecha 24-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 22	La dispersión del mensaje crea diferencias entre los indignados	Laguna, Alba; y Masreal, Fidel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
una página o mas	Tema del día	Información		-	Noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor por parte de las periodistas. Puesto que se limitan a narrar una información

- **Atributos del 15m:** protestas 2.0, acampados, Democracia Real Ya, acampados

Madrid y Barcelona

Diario	Fecha 24-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 22	Un cambio de verdad	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o más	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende al 15M e invita a la ciudadanía a visitar las acampadas: “Invito a la gente que no cree en nosotros a venir a la plaza un día”

- **Atributos del 15m:** Indignados, plaza

Diario	Fecha 24-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 25	El 15-M ha llegado para quedarse	Elordi, Carlos	Sí: 1 (ilustración)	-	Neutral	-
Número de palabras	Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
	media página o más	Opinión	Opinión	-	-	

- **Posicionamiento:** Neutral. El periodista se limita a repasar las posibles consecuencias del 15M en las pasadas elecciones del día 22 de mayo y destaca que probablemente tenga continuidad en un futuro: “Hasta el punto de que no cabe descartar que el 15-M, o como se llame entonces, sea la mayor piedra en el zapato del futuro Gobierno de derechas”

- **Atributos:** movimiento del 15-M, movimiento

Diario	Fecha 24-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 28	Sigue la indignación	Ruiz, Claudia	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora pide que las protestas sigan: “Debemos seguir con lo que empezamos; los políticos no harán nada. No dejemos que la indignación decaiga; de ello depende un futuro mejor”

- **Atributos:** indignación, indignados

Diario	Fecha 25-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 12	La indignación sale a la calle	Terricabras, Josep Maria	No	-		-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
un cuarto de página	Opinión	Opinión		-	-	

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que “creo que están indignadas con razón” y afirma que la indignación es “genuina”. Además, señala que “Está claro que los indignados no resolverán nada. Tampoco les corresponde”.

- **Atributos del 15M:** indignados, indignación

Diario	Fecha 25-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 14	No entienden nada	Oriol, Miquel	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o más	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor defiende al 15M que dice que tiene “ideas alternativas, llenas de sentido común”.

- **Atributos del 15m:** plaza, acampados

Diario	Fecha 25-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 28-29	La fiesta del Barça se muda a Arc de Triomf para evitar a los indignados	Masreal, Fidel; y Baquero, Antonio	Sí: 1 (Fotografía)	-	-	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página o más	Cosas de la vida	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor:** Sí juicio de valor, pero no sobre el 15M en sí, sino sobre las posibles consecuencias que tendría la celebración de los hinchas del FC Barcelona cerca de campamento de Plaza Catalunya de Barcelona: “Teniendo en cuenta que en la celebración de la última Champions, en el 2009, se congregaron en Canaletas más de 100.000 personas, es muy elevado el riesgo de que hinchas violentos y mossos arrasen con el campamento”

- **Atributos:** movimiento de los indignados, asambleario, movimiento

Diario	Fecha 25-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 28	La moda va pasando	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Asambleas de barrio, asambleas universitarias, asambleas en el lugar de trabajo. Igualdad, libertad de expresión, y de acción. Solo en estas circunstancias se pueden construir respuestas legítimas”

- **Atributos:** acampados, plazas

- **Destaca que han perdido presencia informativa:** “Parece que la moda va pasando. Nos caemos de primera plana a la zona media de los periódicos. En los informativos, los políticos vuelven a acaparar los titulares, mientras que las acampadas van perdiendo presencia progresivamente.”

Diario	Fecha 25-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 28	Una campaña en la red anima a retirar 155 € de los bancos el 30 de mayo	Nierga, Jordi; y Max Jiménez Botías	No	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor:** No hay juicio de valor. Los periodistas se limitan a narrar la información.

- **Atributos:** 15-M, Democracia Real Ya

Diario	Fecha 26-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 26	Los indignados piden protección policial si hay fiesta en Canaletes	Masreal, Fidel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No juicio
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
media página o más	Cosas de la vida	Información		-	Noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor por parte del periodista, que se limita a narrar la información.

- **Atributos del 15M:** conflictos, indignados, acampados,

Barcelona y Madrid

Diario	Fecha 26-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 26	No nos echarán	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o más	Cosas de la vida	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que “La asamblea de ayer me dejó muy buen sabor de boca. Se empiezan a hacer propuestas más concretas y disminuyen las intervenciones que no aportan nada nuevo”. Y que “Porque por una vez, los políticos empiezan a tener miedo del pueblo. Que es lo que debería pasar en cualquier democracia”.

- **Atributos del 15m:** plaza, acampados

Diario	Fecha 27-5-11					
LVG	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 7	Pantalones con orejas gachas	Merino, Olga	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión		-	-	

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora considera que aunque las acampadas acaben desapareciendo, han sido un milagro: “Los campamentos irán desmantelándose poco a poco –es impepinable–, pero el mero hecho de que hayan surgido en mitad de la siesta cabreada ya parece un milagro”.

- **Atributos del 15M:** indignados, revuelta pacífica

Crítica a los políticos en general: “la revuelta pacífica de los indignados también parece haber sorprendido a la clase política en Babia, con el paso cambiado.”

Diario	Fecha 27-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 10	La lucha por la utopía	Salán, Cristina	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o más	Opinión	Opinión	Sí.	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Sentada en la plaza de Catalunya me invadió el mismo sentimiento de rebelión que, ¿por primera vez?, ha invadido a los jóvenes españoles.”

- **Atributos del 15m:** plaza, rebelión, jóvenes

Diario	Fecha	27-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 3 pág. 25	Puig insta a los acampados a marcharse antes de la final	Baquero, Antonio; y Masreal, Fidel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	Neutral, pero justifica la actuación policial	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Información	-	Noticia			

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, pero es neutral respecto al 15M. Los dos autores incluyen sus opiniones pero no muestran ni simpatía ni antipatía por el movimiento: “En este sentido, es previsible la instalación de pancartas animando a los culés a celebrar la posible victoria deportiva de forma respetuosa.”

- **Atributos:** protestas 2.0, indignados, acampados

Diario	Fecha 27-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 25	Exigencias a los políticos	Laguna, Alba	No	-	-	No
Espacio en páginas		Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje	
un cuarto de página o menos		Cosas de la vida	Información	-	Noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor, la periodista se limita a narrar la información de la manera más neutra posible.

- **Atributos:** acampados, plaza

Diario	Fecha 27-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 25	La revolución es necesaria para avanzar	Alsina, Álvaro	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable al 15M. El autor afirma que “las revoluciones son el mecanismo de progreso que tienen las sociedades”. “Y la revolución acaba de empezar, y puede que termine dentro de 50 años. La necesidad de cambio irá creciendo y se irá trasladando a toda la ciudadanía. Es un proceso imparable porque el ser humano, por definición, busca mejorar su entorno para mejorar su propia vida”

- **Atributos:** protestas 2.0, revolución

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 4	Una acción policial fallida dispara la indignación en la plaza de Catalunya	Masreal, Fidel	Sí: 2 (fotografía)	-	-	Sí. Neutral
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
una página o más	Cosas de la vida	Información		-	noticia	

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí, neutral. Crítico con la actuación policial, que califica de “fallida”: “Polémica carga de los Mossos d’Esquadra contra la acampada reivindicativa de Barcelona” y “Todo ello para una «limpieza» que en realidad fue una operación de desmantelamiento de la infraestructura de los acampados”. “violencia policial”

Dice que los políticos dijeron que era una limpieza, pero el autor afirma que se trata de un desalojo: “Los responsables políticos negaron en todo momento que se tratara de un desalojo, sino de limpiar la plaza por motivos de salubridad y de seguridad: incautarse de material, como palos o bombonas de gas, que pudieran ser peligrosas en caso de fiesta en Canaletes. Pero pocos minutos después de las ocho de la mañana los acampados, que se sentaron en el centro de la plaza y tuvieron en todo momento una actitud pacífica, comprobaron que las brigadas de limpieza municipal no limpiaban, sino que arrasaban el campamento.”

“La situación pudo haber sido mucho peor, de no haber sido por la actitud pacífica que la gran mayoría de manifestantes adoptó”.

- **Atributos del 15M:** indignación, acampada, protesta 2.0

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 5	Puig defiende la operación, pero no la cifra de agentes ni la hora	Baquero, Antonio	No	-	-	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o más	Tema del día	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivo:** Sí. Neutral, puesto que el autor critica la acción policial, pero no dice nada sobre el 15M.

“Al conseller de Interior, Felip Puig, le tocaba ayer defender una operación policial muy sui generis –antidisturbios dedicándose a garantizar tareas de limpieza– que él ordenó y que le salió manifiestamente mal”

- **Atributos del 15m:** plaza, campamento, indignados

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 6	Entender la confrontación	Pastor, Xavier	No	-	-	Neutral, pero justifica la actuación policial
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral hacia el movimiento, **pero justifica la actuación policial:**

“Aunque también hay que tener claro que frente al objetivo propuesto, limpiar la plaza con la retirada de los objetos de los acampados –carpas, colchones, palos, bombonas de butano, ladrillos, etcétera–, no podía darse un operativo más tímido.”

“Por muy pacífico que sea el comportamiento de los acampados y los manifestantes, el número creciente de personas reunidas frente a los policías en toda la plaza, generó en los agentes muchísima inquietud y una sensación de peligro inminente, propiciándose, una vez conseguido su objetivo, la manifestación violenta del conflicto.”

“Los acampados, a través de Twitter, informaban de que la policía los estaba desalojando, cuando no era así”

- **Atributos:** acampados, 15-M

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 28	«Esto nos hace más fuertes»	Gayà, Catalina y Saurí, Josep	Sí: 5 (fotografías)	-	-	Sí. Neutral
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
dos páginas	Tema del día	Información	-	Crónica		

- **Juicio de valor y adjetivos:** Sí hay juicio de valor, ya que se trata de una crónica. Sin embargo, los dos autores no se muestran de manera clara a favor del 15M ni en contra. De esta manera, son neutrales, pese a que se intuye cierta simpatía leve a través de las declaraciones escogidas para hilar la pieza. “La actitud pacífica de la inmensa mayoría evitó males mayores ante las cargas”

- **Atributos:** acampados, plaza, protesta 2.0

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 7	Una acción ilegal y agresiva	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable al 15M y contrario al desalojo

- **Atributos:** manifestación ciudadana

-**Critica duramente al desalojo policial:** “No sé si es por una falta flagrante por mi parte de comprensión de los políticos, pero aún no puedo entender lo que sucedió ayer en la plaza de Catalunya. La Conselleria d’Interior, el ayuntamiento y los jefes de los Mossos d’Esquadra han puesto en marcha su aparato represivo para disolver una manifestación ciudadana, que en todo momento ha tenido la no-violencia como motivación, de la forma más agresiva, hipócrita e ilegal posible”.
“la violencia ha sido extrema”

- **Pide la dimisión de Felip Puig:** “Dimita, señor Puig, dimita y quizá dentro de un tiempo podrá dormir tranquilo. Al menos dentro de unos años podrá decir que un día reencontró la dignidad”

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 8	Políticos (y) basura	Pastor, Perico	Sí: 1 (ilustración)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable al 15M y contrario al desalojo.

- **Atributos:** manifestación, indignados,

“Me sorprendieron el tono de la manifestación, la mansedumbre, el humor (y el orden) con que desfilaban, la moderación de los mensajes, las banderas y las pancartas, y me pareció muy honrada la vaguedad de sus planteamientos. En la plaza, me admiró el orden de la marabunta, su capacidad de organización. Aparte de la indignación por un estado de cosas del que todos nos confesamos responsables menos aquellos que cobran para evitar que esas cosas sucedan, la actitud de esa gente es más de análisis que de ira. No han concretado mucho sus propuestas, salvo la de las listas abiertas y la de ser islandeses, cosas ambas que he escuchado de otras voces muy sesudas.”

-**Crítica duramente al desalojo policial:** “Así que, de madrugada, el helicóptero. Con esa mezcla de brutalidad y torpeza tan suyas, nuestros Buenos Mossos, frente a 200 pacifistas somnolientos causan 84 heridos leves, sufren ¡37! y no evacúan la plaza. Ni los Bravos d’Esquadra Tribuna Perico Pastor artista ni la Urbana son capaces de mantener un mínimo de orden en barrios como el Born o el Gòtic, ni las brigadas de limpieza de mantener esta en zonas enteras de esta ciudad que huelen permanentemente a meado. Pero ahora había que poner orden. Había que limpiar la plaza: de la porquería que no estaba y, sobre todo, de los ordenadores, pantallas, botiquines y cocinas que sí estaban”

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 11	Madrid exige al Gobierno que desaloje la acampada de Sol	Laguna, Alba; y Yagüe, Antonio	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página	Tema del día	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor, los dos autores explican la información de manera neutral.

- **Atributos:** movimiento del 15-M, protestas, plazas

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 12	Los errores de Puig	- (Editorial)	No	Sí. Neutral, crítico con la actuación policial	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral hacia el 15M y muy crítico hacia la actuación policial: “El desarrollo de la intervención de ayer de los Mossos d’Esquadra, junto a la Guardia Urbana, en la plaza de Catalunya cumplió con los requisitos de manual que convierten una actuación policial desbocada en un llamamiento a sumarse a la protesta. La arremetida de los antidisturbios, movilizados por Felip Puig, contra un grupo de ocupantes de la plaza que no habían alterado el orden público fue de una desproporción inusitada. Y el recuento de heridos, un precio tan alto como injustificado”

- **Atributos:** protesta cívica

“En todo caso, un operativo policial mejor planificado hubiera permitido satisfacer tales fines sin necesidad de recurrir al uso desproporcionado de la fuerza”

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 9 pág. 13	El futuro de una indignada esperanza	Escribano, Francesc	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable, afirma que los miembros del 15M: “Cuando dicen que no son antisistema es porque lo parecen, pero no lo son. Su indignación es ordenada y pacífica, y sus reivindicaciones, cargadas de una simplicidad elemental, proponen más la reflexión que la revolución”.

“un movimiento de indignados que ha cambiado la fisonomía de nuestras ciudades y ha sacudido ligeramente nuestras conciencias”

- **Atributos:** movimiento de indignados

Destaca que los indignados hacen política: “Los indignados hacen política reivindicando una manera diferente de hacer política”

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 10 pág. 14	Volcanes, indignación, Islandia	Moret, Xavier	No	-	Neutral	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor relaciona al 15M español con las protestas en Islandia: “Y es que, partiendo de la indignación, se ha hablado, y mucho, de la revolución silenciada de Islandia, una pacífica revuelta popular que ha conseguido tumbar gobiernos y enviar a banqueros a la cárcel”. Por lo tanto, no muestra ni simpatía ni antipatía.

- **Atributos:** indignación

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 11 pág. 15	Carga desmesurada	Mazón, Amalia	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora justifica la aparición de las protestas, sanciona la actuación policial y muestra mucha simpatía por el 15M: “Estoy indignada por las imágenes de TV que vi ayer por la mañana sobre el desalojo de la plaza de Catalunya de Barcelona. La policía actuó de una forma desmesurada, porque esta concentración ha sido pacífica desde el principio. La gente fue aporreada sin motivo, y ni siquiera hubo reacciones violentas. La situación de crisis que tenemos ha sido provocada por los bancos y el gran capital, y los políticos no han tenido la valentía de enfrentarse a ellos, pero sí que son capaces de dar una orden de desalojo contundente contra unos ciudadanos que están llevando a cabo una protesta de forma ordenada.”

- **Atributos:** Plaza Catalunya, ciudadanos

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 12 pág. 14	Ridículo institucional	Torres, Sergio	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “Contemplando las patéticas imágenes de la policía cargando indiscriminadamente contra una parte importante de nuestra sociedad, que decidió mostrar su descontento y desengaño con una acampada de protesta pacífica, me vienen a la memoria tiempos pretéritos en los que la represión era la expresión del poder.”

- **Atributos:** plaza, jóvenes

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 13 pág. 14	Una nueva democracia	González, Eloy	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. “No confío en verme representado algún día por unos políticos que lleven a cabo mis ideales. Por eso me uno, aunque no pueda hacerlo físicamente, al movimiento del 15-M, como símbolo del germen de un nuevo tipo de democracia, que realmente represente al pueblo y al cual siempre tenga en cuenta, no una vez cada cuatro años”.

- **Atributos:** movimiento 15-M, nuevo tipo de democracia

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 14 pág. 36	Inexistente política del murmullo	Barril, Joan	Sí: 1 (fotografía)	-	Neutral	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Gran Barcelona	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor relata el desalojo de Plaza Catalunya y no muestra simpatía hacia los indignados, tampoco critica duramente la actuación policial: “la operación de la plaza de Catalunya no fue mucho más contundente que otras” De esta manera, se limita a hablar del tema y destaca que no se trata de un desalojo inaudito: “nada nuevo bajo el sol”.

- **Atributos:** indignados, *kermesse*, plaza

- **Llama al diálogo entre autoridades e indignados:** “lo que hubiera podido solucionarse con una conversación se ha convertido en un estrépito político con todas las cámaras de televisión abiertas” y “Ha habido tiempo para el pacto y se ha preferido recurrir a lo que ya conocíamos.”

Diario	Fecha 29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 9	Democracia emocional	Giner, Salvador	Sí: 1 (ilustración)	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
media página o más	Opinión	Opinión		-	-	

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor critica que quizás sería necesario pasar de las emociones a las propuestas reales, pero está totalmente a favor del movimiento: “Solo los espíritus mezquinos o los cobardes crónicos podrían menospreciar a los ciudadanos que ordenadamente, cívicamente, pacientemente, se reúnen en tantas plazas públicas de toda España en una demostración tozuda de indignación contra el lamentable estado de la cosa pública. Nuestra enhorabuena, pues, y sin calificaciones a tanta gente buena y honesta.”

- **Atributos del 15M:** indignados, concentraciones

Diario	Fecha	29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 2 pág. 28-29	Los indignados de Barcelona pasan la noche más peligrosa acampados	Laguna, Alba	Sí: 2 (fotografías)	-	-		
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
una página o más	Cosas de la vida	Información	-	Noticia			

- **Juicio de valor y adjetivo:** Sí. Neutral, puesto que incluye su opinión en algunos aspectos pero no se muestra a favor o en contra del 15M: “Los acampados recrudecieron con su decisión el pulso que mantienen con el conseller de Interior, Felip Puig, después de que este ordenara el viernes una extraña operación limpieza que acabó con más de 100 heridos y a la que los indignados respondieron volviendo a la plaza con energía y número multiplicados.”

- **Atributos del 15m:** plaza, movimiento, indignados, movimiento 15-M

Barcelona y Madrid

Diario	Fecha	28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 3 pág. 29	Nuestras ideas no tienen miedo	Alsina, Álvaro	Sí: 1 (fotografía)	-	Favorable	-	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Opinión	-	-			

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor forma parte de las protestas. Por lo tanto, es evidente que su posición es totalmente favorable: “Después de los sucesos del viernes, en la plaza de Catalunya se sigue trabajando. Aparcamos el tema y seguimos a lo nuestro, a lo que hemos venido, por lo que luchamos.”

“Creo sinceramente que ese es el camino a seguir, un camino largo hacia una democracia mejor. Soy consciente de que a mucha gente le costará entender todo esto, al menos, al principio. Puede resultar un concepto nuevo para muchos, algunos pueden encontrarlo poco práctico. Pero creo que al final se entenderá que hay nuevas ideas en construcción, y que entre todos podemos mejorar estas iniciativas hasta conseguir que sean métodos eficaces para organizarnos en sociedad”

- **Atributos:** acampados, 15-M

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 28	Y tras la acampada, ¿qué?	Masreal, Fidel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
una página	Cosas de la vida	Información	-	Reportaje		

- **Juicio de valor y adjetivos:** No hay juicio de valor. El autor explica el tema a través de las declaraciones de diferentes expertos

- **Atributos:** movimiento 15-M, protesta 2.0, indignación, hartazgo

Diario	Fecha 28-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 69	'30 minuts' reflexiona sobre las protestas de los indignados	El Periódico	Sí: 1 (fotografía)	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos		Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor:** No hay juicio de valor. El autor se limita a anunciar un programa sobre las protestas

- **Atributos:** protestas, indignados, acampadas

Diario	Fecha 29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 72	El bate de Felip Puig	Dumall, Juancho	No	-	Neutral, crítico con la actuación policial	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Tema del día	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral respecto al 15M pero muy crítico con el desalojo del día 27 de la Plaza Catalunya de Barcelona. “La catarata de imágenes de los antidisturbios aporreando a los acampados en la plaza de Catalunya, muchos de ellos sentados, aguantando estoicamente los golpes, ha dado una penosa imagen de Barcelona, de Catalunya... y de los Mossos. Y eso no es fácil de arreglar.”

- **Atributos:** manifestación, indignados,

-**Crítica duramente al desalojo policial y a Felip Puig:** “la policía catalana ha sido líder de audiencia en los informativos por una penosa actuación nacida en un grave error de su jefe político.”

“En vez de parapetarse detrás de los escudos de nuestros (no sus) antidisturbios, haría bien el conseller en reflexionar sobre los errores de una operación policial pésimamente diseñada, que ha creado más problemas de los que ha resuelto. Haría bien en dar explicaciones donde toca, es decir, en el Parlament, y en pedir disculpas a muchas personas golpeadas en la calle por nuestra policía. También haría bien en convencerse de que a él no lo hemos puesto para que defienda a los Mossos, por más que le aplaudan sus sindicatos, sino para que nos defienda a todos. Y haría bien, finalmente, en abandonar el bate de béisbol en el desván donde se amontonan los juguetes de cuando aún éramos almas inocentes.”

Diario	Fecha 30-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 2-3	Los indignados se resisten a liquidar las acampadas como vía de protesta	Masreal, Fidel; y Batallas, Margarita	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No juicio.
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
una página o más	Tema del día	Información		-	Noticia	

- **Juicio de valor:** Los dos periodistas se limitan a narrar la información y no incluyen su punto de vista en ningún momento.

- **Atributos del 15M:** indignados, protesta 2.0, acampada, protesta, acampados, asamblea, movimiento del 15-M

Diario	Fecha	30-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 2 pág. 2	Los acampados contactaron con los Mossos para prevenir tumultos	Albalat, Jesús. G	Sí: 1 (fotografía)	-	-		
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
media página o más	Tema del día	Información	-	-			

- **Juicio de valor y adjetivo:** Sí. Neutral, puesto que incluye su opinión en algunos aspectos pero no se muestra a favor o en contra del 15M: “Los acampados recrudecieron con su decisión el pulso que mantienen con el conseller de Interior, Felip Puig, después de que este ordenara el viernes una extraña operación limpieza que acabó con más de 100 heridos y a la que los indignados respondieron volviendo a la plaza con energía y número multiplicados.”

- **Atributos del 15m:** plaza, acampados, indignados, movimiento 15-M, protesta pacífica, indignación

Barcelona

Diario	Fecha	30-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento	
Pieza 3 pág. 5	Propagarse o morir	Fernández, Juan; y Pernau, Gabriel	Sí: 1 (fotografía)	-	-	Sí. Neutral	
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje			
una página	Tema del día	Información	-	Reportaje			

- **Juicio de valor:** Sí hay juicio de valor por parte de los dos periodistas. Neutral. “Si hace apenas dos semanas era imposible prever el estallido de una movilización como la del 15-M, adivinar su futuro es, a fecha de hoy, una tarea no menos azarosa” y “Pero dar salida a la indignación es más fácil que dotarla de estrategia”. Sin embargo, los periodistas son neutrales hacia el 15M, ya que las valoraciones del movimiento las hacen las personas a las que entrevistan a lo largo del reportaje.

- **Atributos:** acampados, 15-M, movilización, movimiento, plazas, asamblea

- **Insiste en la idea de Internet y el 15M:** “Si internet ha sido la gasolina que ha propagado la protesta, la constelación de webs y foros virtuales que se han lanzado estos días a la red será el lugar más idóneo para hacerle seguimiento”

Diario	Fecha 30-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 6	Fiesta en la calle	Editorial	No	Sí. Favorable	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor destaca que mientras la celebración de la copa del F.C Barcelona comportó indecentes y en Plaza Catalunya, donde estaban los indignados, no pasó nada.

“Los incidentes, sin embargo, no se produjeron en la acampada del centro de la plaza de Catalunya, como temía la Conselleria d’Interior, sino fuera. Dentro de la plaza, los indignados demostraron una vez más su civismo, organizando ellos mismos un cordón de seguridad, poniéndose a gritar «no a la violencia» y aceptando el diálogo con los Mossos. Una nueva lección”.

- **Atributos:** indignados, civismo, plaza

Diario	Fecha 30-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 6	Ligados a la plaza	Riverola, Emma	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. La autora defiende al 15M de todas las críticas que ha recibido desde el primer día y critica a los dirigentes políticos.

“¡El Sol está con Barcelona! Las plazas gritaron y en algunos ismos aparecieron manchas de óxido. La indignación ensambló la cadena. Pero la dignidad guió sus pasos. Para vergüenza democrática, el poder intentó acallarla con violencia”.

“Una cadena hecha del pálpito de miles y miles de personas que, involuntariamente, nos ha mostrado el verdadero rostro de nuestros dirigentes”

- **Atributos:** plazas, indignación

Diario	Fecha 29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 6 pág. 10	Los porrazos no serán televisados	Puntí, Jordi	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor es favorable al 15M y muy crítico con Felip Puig.

- **Atributos:** indignados, plaza

-**Crítica duramente al desalojo policial y a Felip Puig:** “Entendí en qué consistía la limpieza del espacio público y no me perdí detalle de los abusos de autoridad, de la actitud cínica de algunos mossos y de los garrotazos que se llevaban los indignados”.

“el conseller Felip Puig tuvo un ataque higienista y mandó a los Mossos d’Esquadra a la plaza de Catalunya”.

“el conseller Puig tuvo un ataque democrático y compareció para dar la versión oficial. Lo primero que hay que admitir es que Puig se comportó como un auténtico conseller de Interior. Nada que envidiar, por ejemplo, a uno de sus antecesores, Joan Saura. Tantos años de criticarle, de reprocharle sus inseguridades y falta de coraje para reconocer los errores, y Puig actuó con el mismo ademán granítico”

Diario	Fecha 29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 7 pág. 7	Felip Puig debe quedarse	Barril, Joan	No	-	Neutral. A favor de Felip Puig	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor está a favor de Felip Puig, aunque en parte es crítico con el desalojo de Plaza Catalunya del día 27 de mayo.

“A la primera de cambio me lo han crucificado. Porque las multitudes, tanto las uniformadas como las civiles, son en tiempos de crisis más imprevisibles que nunca. Eso significa que Puig, ante el desalojo de la plaza de Catalunya, solo tenía dos posibilidades: que las cosas salieran mal o que las cosas salieran peor”.

“Puig tiene suficiente lucidez como para comprender que, en tiempos de paro juvenil, de desahucios vencidos y de recorte de plantillas, los buenos de la película no serán precisamente sus guardias”

“Yo no quiero que Puig dimita. Me bastaría que la Conselleria d’Interior mirara a su interior y aceptara algunos consejos”

- **Atributos:** indignados, plaza

Diario	Fecha 29-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 8 pág. 10	Un bate de béisbol para recoger tomates	Bueno, Josep	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión	Sí. Neutral	-		

- **Posicionamiento:** Neutral. El autor critica el desalojo, pero no se posiciona respecto al 15M de manera clara.

- **Atributos:** plaza, acampados

- **Crítica el desalojo y a Felip Puig:** “Bajo la excusa de retirar elementos potencialmente peligrosos de la plaza de Catalunya de Barcelona, todos pudimos observar que se cargaban desordenadamente en los camiones de las brigadas de limpieza ordenadores, teclados, ratones, botellas de aceite, barras de pan, tomates, neveras, sacos de dormir, papeles de todo tipo y un largo etcétera de objetos. Después, el bate de béisbol del conseller de Interior empezó a funcionar.”

Diario	Fecha 31-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor en noticias y adjetivos usados
Pieza 1 pág. 9	Basta de violencia	Asensio, Santi	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información		Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia o reportaje	
un cuarto de página o menos	Opinión	Opinión		Sí. Favorable	-	

- **Posicionamiento:** Favorable. En primer lugar critica el desalojo: “siento un inmenso dolor y una gran vergüenza ante la violencia desmesurada y gratuita desplegada por los Mossos en la plaza de Catalunya de Barcelona siguiendo órdenes del conseller Felip Puig”. Después afirma que se suma a los indignados: “Pegar a ciudadanos que ejercen su derecho a manifestarse de una manera pacífica no lleva a ninguna parte y cada día serán más los indignados, yo entre ellos.”

- **Atributos del 15M:** indignados, plaza, manifestarse de manera pacífica

Diario	Fecha	31-5-11					
EP	Titular		Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 2 pág. 9	Limpieza sin agua		Brugger, Mathias	No	-	-	-
Espacio en páginas	Sección		Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Opinión		Opinión	Sí. Favorable	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor afirma que estuvo en la plaza durante el desalojo, que critica duramente: “No se limpió la plaza, sino que se llevaron la mayoría del material de los indignados mientras los residuos se dejaron allí. Una limpieza por razones higiénicas incluye el uso del agua, cosa que no se hizo. Lo que hicieron los Mossos fue emplear una violencia gratuita, de la que yo fui una de las víctimas. Por todo lo anterior, pido la inmediata dimisión de Puig.”

- **Atributos del 15m:** plaza, indignados

Diario	Fecha 31-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 3 pág. 24	Los indignados de BCN planean seguir acampados esta semana	Julve, Rafa	Sí: 1 (fotografía)	-	-	Sí. Neutral
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
media página	Cosas de la vida	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor:** Sí hay juicio de valor, pero no se posiciona respecto al 15M: "Hablando de solidaridad, desde la plaza de Catalunya se seguía solicitando vía Twitter materiales y comida, lo que invita a pensar aún más que la acampada seguirá esta semana. Difícilmente, eso sí, se mantendrá hasta el 15 de octubre."

- **Atributos:** protesta 2.0, indignados, movimiento 15-M

Diario	Fecha 31-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 4 pág. 24	Sin poesía no hay revolución	Alsina, Álvaro	No	-	Favorable	-
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página	Cosas de la vida	Opinión	-	-		

- **Posicionamiento:** Favorable. El autor está totalmente a favor del 15M y habla en su nombre: "Por mucho que algunos lo duden, es la belleza de un sueño lo que nos mueve. Ni partidos, ni sindicatos, ni intereses, ni malentendidos. La belleza de un mundo más justo."

- **Atributos:** indignados, civismo, plaza

Diario	Fecha 31-5-11					
EP	Titular	Autor	Imagen	Aparición en el editorial y posicionamiento	Posicionamiento en artículo de opinión	Existencia de juicio de valor del informador y posicionamiento
Pieza 5 pág. 25	Puig plantea que los mossos lleven una cámara en el casco	El Periódico	Sí: 1 (fotografía)	-	-	No juicio.
Espacio en páginas	Sección	Opinión o información	Carta al director y posicionamiento	Entrevista, noticia, crónica, reportaje		
un cuarto de página o menos	Cosas de la vida	Información	-	Noticia		

- **Juicio de valor:** No hay juicio de valor. El autor no expresa su opinión en ningún momento.

- **Atributos:** plaza, indignados