

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

ÍNDICE

1. Antecedentes	1
1.1 Premio Román Gubern de Cine Ansayo de la UAB	3
2. Descripción del festival	4
2.1 Definición	4
2.2 Público	5
2.3 Proyección	6
2.4 Olympia International Film Festival and Camera Zizanio.	6
2.4.1 Convenio con el festival heleno	8
2.5 Premios	9
2.6 Jurado	9
2.6.1 María del Carmen Avalos	10
2.6.2 Elisabet Cabeza	10
2.6.3 Níkos Theodosíou	10
3. Presupuesto y financiación	11
3.1 Facultad Ciencias de la Comunicación	11
3.2 Cultura en viu	12
3.3 Posibles sponsors	13
3.3.1 Universidad Autònoma de Barcelona	13
3.3.2 UAB-CEI	13
3.3.3 Filmoteca de Catalunya	14
4. Plan de producció	14
4.1 Equipo técnico	14
4.1.1 Dirección artística	14

4.1.2 Dirección de producción	15
4.2 Recepción de las producciones	16
4.3 Proceso de selección	17
4.4 Derechos de los trabajos	17
4.5 Espacios	18
4.5.1 Sala de Cine	18
4.5.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación	18
4.6 Actividades	19
4.6.1 Ceremonia de Inauguración	19
4.6.2 Proyecciones	19
4.6.3 Seminarios	19
4.6.4 Conferencias	20
4.6.5 Countdown: 24h	20
4.6.6 Ceremonia de Clausura	20
4.7 Asistentes a las actividades	21
4.8 Calendario	21
5. Plan de comunicación	22
5.1 Docentes	23
5.2 Comunicación offline	24
5.3 Comunicación online	24
6. Conclusiones	25
7. Bibliografía y Webgrafía	27
8. Anexos	28

1. ANTECEDENTES

Los festivales de cine, también conocidos como festivales cinematográficos o concursos de cinematografía, juegan un papel fundamental en el proceso de promoción y fomento de la cultura cinematográfica. Cuentan, además, con una doble dinámica dentro de la cual empresas distribuidoras y cineastas establecen un contacto cercano que, de otro modo, sería más complejo de lograr. Mientras que las primeras se sirven de una amplia oferta de producciones con las cuales pueden llegar a crear futuras sinergias, los autores y creadores de los filmes también buscan obtener ese apoyo logístico que pueden encontrar en las empresas de distribución.

Lejos de esta visión más comercial, los festivales de cine también representan un punto de encuentro entre el espectador y el director. Una realidad que a la práctica suele darse con más frecuencia en eventos de carácter más minoritario. En relación a esto José Luis Cienfuegos, director del Festival de Cine Europeo de Sevilla y ex director del Festival cinematográfico de Gijón, defiende que “un festival debe de estar abierto y sin ningún tipo de barrera entre los directores y los espectadores, y debe mantener un equilibrio entre las propuestas más radicales y experimentales, y aquellas otras de cine industrial, más accesibles.” Declaraciones que realizó en exclusiva para la revista *Fotogramas*.

Sin ir más lejos, España es un buen ejemplo de cómo el cine se ha acercado al espectador gracias a la creación de eventos cinematográficos cada vez más segmentados. Un claro ejemplo de ello lo tenemos en la ciudad de Barcelona. El continuo surgimiento de nuevos eventos relacionados con el mundo del cine en la ciudad ha impulsado al Instituto de Cultura del consistorio a crear un sello propio identificativo de todos estos acontecimientos: Barcelona Film Festivals. Una entidad que pretende gestionar la oferta audiovisual de la ciudad del Estado que, actualmente, cuenta con una mayor oferta de episodios en este sector.

La ciudad condal cuenta, por ejemplo, con *FIRE!!*, el primer festival de cine con temática LGTB de España creado en 1995. Otro paradigma de este abanico segmentado de propuestas cinematográficas lo vemos en IN-EDIT Barcelona, el festival dedicado al documental musical con más público del mundo (más de 30.000 espectadores de media por edición). Incluso los cineastas más jóvenes cuentan con su propio acontecimiento.

Se trata de *El Meu Primer Festival*, creado en 2008 por la Asociación Cultural MODIband y dirigido a niños y niñas de dos a doce años. Y como estos, encontramos una larga lista de festivales, especializados en campos concretos, relacionados con el audiovisual. De hecho, el propio consistorio de la ciudad condal admite no contemplar el número exacto de eventos cinematográficos dado que, parte de estos, se han llegado a organizar de forma prácticamente improvisada por asociaciones y colectivos que no han llegado a registrarlos dado su carácter espontáneo. Sin embargo, los datos que se barajan desde la administración de la ciudad condal, el conjunto de estos actos ronda el medio centenar.

A pesar de esta variedad de festivales que refleja la ciudad de Barcelona, aunque también está presente -aunque en menor medida- en otras ciudades españolas, existe una tipología de evento que todavía no se ha llegado a plantear. Se trata un nuevo concepto de certamen impulsado directamente desde la docencia y dirigido a los propios estudiantes. Un festival que se proyecta desde una facultad de comunicación con el objetivo de dotar de un valor añadido a los trabajos audiovisuales que sus alumnos realizan a lo largo del curso académico.

La propia dinámica de los estudios de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad implica que los alumnos realicen periódicamente producciones de vídeo a partir de las cuales se les evalúa. Trabajos que, en la mayoría de ocasiones, no suelen ir más allá de los archivos personales de los docentes más implicados. Por este motivo, es interesante que desde el propio ámbito académico puedan dirigirse proyectos que tengan como objetivo dar salida a las producciones creadas por estos mismos estudiantes. La intención no es otra que demostrar que todo el esfuerzo que invierten en este tipo de trabajos puede cruzar las puertas de las aulas para visualizarse en un evento de prestigio.

Este proyecto se presenta como un manual para la realización de un festival propio de la Universidad Autónoma de Barcelona (en adelante UAB) y organizado bajo la supervisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que cumpla con las características comentadas en los párrafos anteriores. Tal y como se plantea, su objetivo es el de servir de guía para un evento cuya realización está prevista para el curso universitario 2017-2018. Esto no implica, sin embargo, que, fruto de cambios coyunturales o contextuales, las fechas planteadas puedan verse alteradas y modificadas.

1.1 Premio Román Gubern de Cine Ensayo de la UAB

La UAB no es novicia en el campo de la organización de eventos cinematográficos. En el año 2006 nació la primera edición del Premio Román Gubern de Cine Ensayo, en honor al escritor e historiador de medios de comunicación de masas que, por aquel entonces, iniciaba su retiro del ámbito académico. Gubern es catedrático emérito de Comunicación Audiovisual por la UAB. A lo largo de su trayectoria ha escrito más de cuarenta libros sobre la comunicación de masas, el cine o la sociología de la comunicación, entre otros.

Sus galardones más destacados han sido la Medalla de Honor de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), en el año 2003, la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes -concedido por el Ministerio de Cultura en 2009-, Y la Creu de Sant Jordi -distinción otorgada por la Generalitat de Catalunya- en el año 2013. A todo esto cabe añadir que fue nombrado miembro de honor de la Academia del Cine Catalán en 2011.

Por último, a escala internacional, la trayectoria de Román Gubern destaca por ser miembro de la New York Academy of Sciences, de la American Association for the Advancement of Science y del comité de Honor de la International Association for Visual Semiotics.

De esta forma surgía un certamen de carácter experimental -y por ello, propio del ámbito universitario- dedicado exclusivamente al cine de ensayo, que se celebró de forma bianual de 2005 a 2011. Esta organización que dividía el evento en dos años permitía que durante el primero se presentase el Premio y se diera inicio a la recogida de obras, mientras que el segundo año se dedicase a la selección de finalistas y a la entrega del galardón. Sin embargo, tal y como explica David Sirvent, responsable técnico de Cultura en Viu de la UAB y uno de los impulsores del Premio, a partir del año 2010 el festival entró en declive fruto de dos causas principales.

La primera de ellas no deja de ser un reflejo de la crisis económica y de cómo ésta afectó al presupuesto del certamen. En este sentido, mientras el festival crecía y cada edición superaba a la anterior en términos de participación, los recursos económicos se

reducían cada vez más. La segunda gran causa está relacionada con la primera y tiene que ver con la dirección técnica y artística del evento. Por un lado, el hecho de que la supervisión técnica estuviera en manos de un experto externo a la universidad impidió seguir contando con su labor a partir del momento en que no se dispuso del dinero suficiente para pagar sus servicios. Por otro lado, el docente encargado de la dirección artística tuvo que hacer frente a otros asuntos académicos que le impidieron dedicar el tiempo suficiente a la organización del festival. En este sentido, la Facultad de Ciencias de la Comunicación -otro de los actores que impulsaron el evento- fue disminuyendo su implicación con el paso de los años a medida que se empezó a reflejar un posible declive del Premio.

En palabras del propio técnico de Cultura en Viu, el Premio Román Gubern de Cinema Assaig de la UAB se mantiene actualmente “congelado” a causa de una situación económica complicada que no ha ayudado a mantener o incrementar el interés de ninguno de los impulsores del festival.

Cabe aclarar que estas declaraciones han sido extraídas de una entrevista realizada el día 8 de mayo de 2017 para este proyecto, con el objetivo de conocer en profundidad las causas que desencadenaron con la actual situación del Premio Román Gubern.

2. DESCRIPCIÓN DEL FESTIVAL

2.1 Definición.

Festival Diafragma nace con la iniciativa de convertirse en el altavoz de las producciones audiovisuales realizadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. Su principal objetivo es que el valor de sus creaciones vaya más allá de lo estrictamente académico, pudiendo éstas competir en un festival independiente dentro del cual sean valoradas y premiadas por profesionales del sector. En este sentido, también entra en valor el hecho de permitir que todos estos trabajos lleguen a un público más amplio, al cual de otra forma sería imposible llegar.

Cabe aclarar que el nombre del festival hace referencia al dispositivo que regula la cantidad de luz que pasa por el objetivo hasta el sensor de la cámara. Se trata de un

mecanismo cuyo dominio es fundamental para lograr una buena imagen. Entre otras muchas cosas, el diafragma permite jugar con la nitidez, con el desenfoque y, en general, con todo lo relacionado con la luz. De hecho, un buen control de este peculiar elemento es indispensable a la hora de realizar cualquier tipo de producción audiovisual.

Sin embargo el concepto “diafragma” nos permite elaborar explicaciones más metafóricas también relacionadas con la finalidad del festival. Así pues, del mismo modo que el aire llega a nuestros pulmones a través del diafragma, entrará la luz en los cortometrajes que, a buen seguro, ayudarán a los estudiantes a vivir una nueva experiencia dentro del ámbito académico.

Bajo la premisa de que todos los trabajos que se presenten deben de haber sido realizados por estudiantes de la facultad, la tipología de las producciones se ajustará a la siguiente descripción: cortometrajes (que no superen los 20 minutos de duración) de ficción, híbridos -al estilo del vídeo ensayo ya comentado- y no ficción. Forman parte de este último grupo documentales, híbridos y reportajes. Es necesario aclarar que, aunque institucionalmente se consideran cortometrajes las producciones audiovisuales de hasta 29 minutos de duración, en este caso el límite se ha reducido a 20 por comodidad de programación.

La esencia de *Diafragma* no se plantea estrictamente como una competición, sino como una muestra donde los estudiantes puedan adquirir, intercambiar y perfeccionar sus conocimientos audiovisuales gracias a la visualización, interpretación y debate sobre cada una de las producciones concurrentes.

2.2 Público.

Como hemos comentado en el punto anterior, *Diafragma* se dirige exclusivamente a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. Es decir, alumnos de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad. Sin embargo, esto no implica que de cara a próximas ediciones, y en función de la acogida por parte del alumnado y de su repercusión, la segmentación del público pueda ampliarse a otros niveles.

Respecto al visionado de los cortometrajes, éste será abierto al público. Sin embargo, y como se explica más adelante, estará condicionado por el aforo de la Sala de Cine.

2.3 Proyección.

Festival Diafragma se plantea como un encuentro del conjunto de los estudiantes de comunicación de la UAB, sin descartar que, en futuras ediciones, pueda llegar a ampliar sus confines alcanzando un nivel, autonómico, estatal o incluso europeo.

En este sentido, lo que diferencia a *Diafragma* de otros festivales es la voluntad de convertirse en un instrumento impulsor de las producciones audiovisuales universitarias que, de otro modo, no tendrían la posibilidad de salir de las aulas. En esta línea, este festival pretende incentivar a los alumnos a arriesgar y apostar todavía más por sus creaciones, sabiendo que éstas tendrán la posibilidad de participar en un evento alternativo organizado por la propia facultad, junto a otras muchas piezas audiovisuales elaboradas por sus compañeros.

2.4 Olympia International Film Festival and Camera Zizanio.

El *Olympia International Film Festival for Children and Young People and Camera Zizanio* es un festival griego altamente reconocido a nivel europeo e internacional cuyo objetivo es dar voz y promocionar las producciones de jóvenes directores de todo el mundo. Fue creado en 1997 por su actual director, el cineasta heleno Dimítris Spyrou. Por aquél entonces el festival estaba exclusivamente dirigido a personas mayores de edad con experiencia en el sector audiovisual. Sin embargo, en el año 2000 el director y productor Níkos Theodosíou se unió al proyecto como director artístico incorporando una nueva vertiente al certamen llamada *Camera Zizanio*. Se trata de un evento paralelo al primero que surge con la idea de convertirse en un punto de encuentro para cineastas no profesionales de hasta veinticinco años de edad.

Aunque ambos eventos forman uno en su totalidad, se diferencian en que mientras el *Olympia International Film Festival* se posiciona como un festival profesional dirigido a jóvenes directores, *Camera Zizanio* nace concebido como un evento dirigido a niños, adolescentes y jóvenes no profesionales que comparten las mismas inquietudes

artísticas, dentro del campo audiovisual. Si bien es cierto que el primero cuenta con características que pueden asemejarlo a eventos similares a escala europea y/o internacional, *Camera Zizanio* se posiciona en la actualidad como el mayor evento juvenil a nivel europeo de estas particularidades. Los siete días de duración del evento (siempre coinciden con la primera semana del mes de diciembre), se llevan a cabo con una amplia oferta de talleres (workshops), conferencias y visitas culturales que ponen en contacto a los participantes de ambos festivales.

En cuanto a las proyecciones, el festival cuenta con dos grandes sedes. La primera, el auditorio del edificio de la Prefectura de Ilías -con capacidad para 500 personas- donde se proyectan cada mañana las creaciones audiovisuales del *Camera Zizanio*. La segunda, el histórico Teatro Apollon -con capacidad para 300 personas- que acoge cada tarde las proyecciones del *Olympia International Film Festival*. Además, las entradas a ambos eventos son totalmente gratuitas. Un jurado formado por diez profesionales de todo el mundo, junto al voto de un jurado compuesto por jóvenes griegos, son los encargados de premiar a las mejores producciones. Mientras que las producciones del *Camera Zizanio* se premian con una estatuilla con el símbolo del festival, los ganadores del *Olympia International Film Festival* reciben también una retribución económica que varía en función del valor del premio y de la edición.

El *Olympia International Film Festival For Children and Young People and Camera Zizanio* cuenta con una importante subvención por parte del programa *Creative Europe* de la Comisión Europea. Además, dispone de un amplio elenco de patrocinadores que completan su financiación entre los cuales destacan la Radiotelevisión Pública Helénica (ERT), el Parlamento griego y UNICEF. Estos patrocinadores cuentan con su propio jurado y con premios especiales.

Tanto *Diafragma* como el festival heleno comparten las mismas inquietudes, aunque a distintos niveles. Por ello, el *Olympia International Film Festival for Children and Young People and Camera Zizanio* no deja de ser una inspiración para el proyecto que se presenta en este trabajo.

2.4.1 Convenio con el festival heleno

Partiendo de un punto de vista educativo, es interesante que los estudiantes tengan la oportunidad de viajar para formarse y adquirir nuevos conocimientos. El hecho de que exista un festival como el Olympia International Film Festival and Camera Zizanio nos presenta la oportunidad de poder establecer sinergias entre el festival heleno y *Diafragma* que dote de un valor añadido a nuestro certamen.

Una colaboración que vendrá de la mano de Níkos Theodosíou. El cineasta griego participará como jurado especial en *Festival Diafragma*. Su objetivo es seleccionar, junto al resto del jurado, a una de las producciones para que participe en la próxima edición del festival heleno. De este modo, se brindará la oportunidad a un grupo de estudiantes de viajar a un evento cinematográfico de carácter internacional para presentar su trabajo. Un componente que también funcionará como incentivo para motivar a los alumnos tanto a participar como a mejorar y perfeccionar la calidad de sus producciones para conseguir el billete a Grecia.

Theodosíou, además de por su trayectoria como cineasta, es también conocido por escribir con frecuencia artículos sobre la historia cinematográfica del Grecia. Este último año han destacado sus colaboraciones con el diario estatal heleno *Kathemeriní*, que ha lanzado una edición especial formada por suplementos semanales donde personajes relevantes de la cultura griega hablan sobre los cambios que se produjeron en el país a lo largo del siglo XX. Su artículo *El cine en la vida de los griegos entre 1896 y 1910* escrito por el propio Níkos Theodosíou, y publicado el domingo 19 de marzo de 2017 en este suplemento, ha sido uno de sus textos mejor valorados por la crítica especializada del país.

Como punto fuerte de esta colaboración también cabe destacar la promoción externa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. La ocasión de que una película producida por alumnos de esta universidad participe en un evento internacional de tales características permitirá, por un lado, dar a conocer la acción docente que se desarrolla en la misma Facultad de Ciencias de la Comunicación y, por otro, proyectar el nombre de *Festival Diafragma* a nivel europeo y mundial.

2.5 Premios.

Los 15 cortometrajes participantes optarán a dos premios.

El premio del jurado, como su propio nombre indica, se entregará al trabajo que los tres profesionales que lo conforman decidan fruto de sus deliberaciones. Esta distinción será la que permitirá al equipo del cortometraje premiado viajar a Grecia para concursar en el Olympia International Film Festival and Camera Zizanio la primera semana de diciembre.

El segundo premio está en manos de la audiencia y será ésta quien decida a través de sus valoraciones qué producción debe hacerse con el galardón. El mecanismo de elección es sencillo: después de cada sesión de proyecciones se instalará una pequeña urna en el hall de la Sala de Cine. Junto a ésta habrá un conjunto de papeletas que incluirán el nombre de cada uno de los cortos visionados en la sesión, y que el público deberá de valorar del 1 al 5. El trabajo que mayor puntuación sume logrará el premio del público.

Llegados a este punto, es necesario aclarar los siguientes conceptos:

- El hecho de repartir dos galardones condiciona a que todos los cortometrajes, independientemente de su tipología (ficción, ensayo o no ficción) sean valorados conjuntamente. Es decir, tanto el jurado como el público deberán de juzgar todos y cada uno de los aspectos en su globalidad. Serán pues las producciones que gocen de una mejor crítica global las que consigan dichas distinciones.
- La victoria de los trabajos premiados en ambas categorías se acreditará con un certificado oficial que ponga en valor su reconocimiento.

2.6 Jurado.

Como en todo festival de cine, un jurado de expertos valorará todas y cada una de los trabajos en competición. Este comité estará formado por dos profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB y por Níkos Theodosíou, del Olympia

International Film Festival and Camera Zizanio. Éste último, viajará desde Grecia para participar en el evento para así poder ejercer junto a los otros dos miembros.

La elección de este jurado se justifica por la experiencia y profesionalidad en el ámbito cinematográfico de todos sus componentes. De hecho, todos ellos han trabajado o trabajan en el sector audiovisual como educadores. A continuación, presentamos una breve descripción de cada uno de ellos.

2.6.1 María del Carmen Avalos

Doctora en filosofía por la Universidad de Cambridge y formada como cineasta en los Ateliers Varan de París, desde 1999 es realizadora (France 5, TVE, Catalunya “Gran Angular”), guionista -analista de guiones- y profesora de cine en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB. Como profesora ha tutorizado más de 60 proyectos, algunos de los cuales han sido ganadores de premios como el Goya al mejor corto documental (Los Niños del Nepal, 2002).

2.6.2 Elisabet Cabeza

Debutó en cine con el documental *La doble vida del faquir* (2005). En 2009 compitió en la sección Zabaltegi-Nuevos Directores Festival de San Sebastián como co-directora del largometraje documental *Màscares*. Trabajo que dirigió junto a Esteve Riambau, protagonizado por José María Pou y producido por Oberón Cinematográfica. En la actualidad, además de ser Doctora en Ciencias de la Comunicación por la UAB, donde imparte clases como profesora asociada, también trabaja como periodista cubriendo festivales cinematográficos como los de Cannes, Venecia o Berlín.

2.6.3 Níkos Theodosíou

Estudió cine en Atenas y en París, donde se exilió durante la dictadura militar que se estableció en Grecia entre 1967 y 1974. De vuelta a Atenas, se formó en periodismo, fotoreportaje e historia. A lo largo de su trayectoria ha dirigido veinticinco películas y escrito doce libros. En la actualidad es el director artístico del Olympia International

Film Festival and Camera Zizanio. Ocupación que combina con la impartición de seminarios sobre cine educativo en colegios y universidades griegas.

3. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Diafragma pretende ser un festival producido estrictamente a partir de los recursos de sus organizadores y colaboradores. Es decir, su objetivo es utilizar todos los medios e infraestructuras posibles de las cuales dispone el campus universitario para poder realizarse en su totalidad. De esta forma, es muy difícil establecer un valor presupuestario en términos numéricos que refleje los costes del evento.

Esta meta solamente puede conseguirse con la participación activa de los organismos que se involucren, directa o indirectamente, en el desarrollo del evento. En este sentido, no se trata de un festival que pueda establecer similitudes con el Premio Roman Gubern de Cinema Assaig de la UAB. Recordemos que éste, en sus primeras ediciones, contaba con un presupuesto significativo que se vio reducido notablemente año tras año hasta su total congelación.

Por este motivo, y en base a la experiencia del anterior certamen, optamos por un festival autónomo, que no dependa de ingresos de terceros sino que se sustente únicamente con la implicación y colaboración diligente de sus partes. A simple vista, puede parecer arriesgado plantear así un proyecto de estas características. Sin embargo, se cuenta con los recursos suficientes para llevarlo a cabo.

3.1 Facultad Ciencias de la Comunicación

Como ente organizadora del *Festival Diafragma*, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB proporcionará, además de la coordinación, el equipo docente y la infraestructura (aulas para realizar los seminarios y conferencias, así como el material de producción audiovisual).

3.2 Cultura en viu

Aunque la organización principal estará bajo el control de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, *Diafragma* también contará con la colaboración de Cultura en Viu. Se trata del servicio de promoción cultural de la Universidad Autónoma de Barcelona cuya misión es dar respuesta a los intereses culturales de la comunidad universitaria. En este sentido, una de las acciones principales que se lleva a cabo desde Cultura en Viu es la de respaldar la gestión y realización de actos académicos colaborando con los departamentos implicados. En nuestro caso, esta colaboración se dará directamente con la facultad, por el hecho de ser el órgano principal impulsor del festival.

La temporada pasada (2015-2016) Cultura en Viu colaboró en la organización de 91 actividades promovidas por entidades, colectivos y departamentos de la propia universidad. Así mismo, programó más de 200 actividades culturales que contaron con la participación de más de 14.000 personas. Entre estas, destacan 83 eventos realizados en la Sala de Cine que fueron concurridos por cerca de 5.500 personas.

La colaboración de Cultura en Viu con *Festival Diafragma* se basará en dos acciones:

- La primera de ellas responde a la cesión de la Sala de Cine de la UAB, y en la asunción de los gastos derivados de la exhibición de la actividad en el propio edificio. De este modo, este espacio pasará a convertirse en el escenario principal de los cortometrajes en competición.
- Por otro lado, la comunicación de *Festival Diafragma* en las principales plataformas físicas (mupis, tableros de anuncios) y online (página web y redes sociales) del campus de la UAB también correrá a cargo de este organismo.

El presupuesto que Cultura en Viu destine a estas acciones se determinará en función de las condiciones finales en las que se realice el festival.

3.3 Posibles sponsors

Si por algo se caracteriza *Diafragma* es por ser un festival cuyas características lo hacen único en relación a cualquier otro festival universitario. Por este motivo, sería interesante contar con el apoyo de patrocinadores que sean capaces de distinguir este punto diferencial y decidan colaborar. Sin embargo, al tratarse de un festival educativo que no pretende obtener más recursos que aquellos que le permita hacer frente a la organización del evento, debemos partir de la premisa de que estos sponsors deben de formar parte de este mismo ámbito de la educación, así como del mundo audiovisual.

Por este motivo, a continuación presentamos varias propuestas de entidades e instituciones que se adaptan a estas características y que podrían posicionarse como futuros sponsors del festival. No se descarta la opción de incorporar nuevos patrocinadores (o cambiar los que aquí presentamos) a lo largo del proceso en función de las futuras circunstancias que puedan surgir.

En este sentido, es necesario aclarar que las instituciones que describimos a continuación ya colaboraron activamente con el Premio Román Gubern de Cinema Assaig. Por este motivo, se posicionan como firmes candidatos a cooperar con este nuevo proyecto cinematográfico.

3.3.1 Universidad Autónoma de Barcelona

A lo largo de esta última década ha incrementado sus recursos para mejorar la calidad de la enseñanza, así como para impulsar proyectos propios en el campo de la investigación. Este esfuerzo, sumado a los resultados positivos que se están obteniendo, posiciona a la UAB como la primera universidad española en el THE World University Ranking (y la 163 a escala mundial).

3.3.2 UAB-CEI

Institución estrechamente vinculada a la misma universidad cuyo objetivo es contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio. Una tarea que se lleva a cabo mediante la

colaboración, sinergia y distribución de recursos con instituciones vinculadas al campus con el objetivo de crear un ecosistema de conocimiento.

3.3.3 Filmoteca de Catalunya

Esta institución creada en 1981 por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña se encarga de la difusión, documentación y conservación de la cultura cinematográfica catalana. Está integrada por cincuenta miembros que trabajan para acercar el contenido audiovisual al público en las diversas vertientes con las que cuenta el centro: dirección, programación, biblioteca y centro de conservación.

4. PLAN DE PRODUCCIÓN

4.1 Equipo técnico

La organización técnica del festival se organiza bajo dos grandes departamentos: el artístico y el de producción. Ambos estarán formados por un cargo principal y una persona de apoyo que reforzará su labor.

4.1.1 Dirección artística

Las competencias de la dirección artística abarcan varios ámbitos. Por un lado, dependen de ella la programación del festival y sus actividades, la acción comunicativa y la coordinación del alumnado, equipo docente e invitados. Por otro lado, la dirección de arte también se encarga de las relaciones con otros festivales e instituciones, patrocinadores y de la coordinación del departamento de producción.

Ludovico Longhi será el director artístico de *Diafragma*. Licenciado en Disciplinas de las Artes de Música y Espectáculo por la Universidad Alma Mater de Studiorum de Bolonia (Italia) y con la tesis *Il cinema di Vicente Aranda*, ejerce en la actualidad como profesor asociado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. En 2011 consiguió el título de Doctor en Comunicación Audiovisual, otorgado por esta misma universidad. Desde junio de 2013 forma parte del grupo de investigación ECME que estudia la recepción y asimilación de la modernidad cinematográfica en España (I+D+i,

Investigación, Desarrollo e innovación financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad).

El refuerzo a la dirección artística vendrá de la mano de Laia Sánchez. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UAB, en la actualidad ejerce como profesora asociada del Departamento de Comunicación Audiovisual de la misma universidad. Actividad que compagina con su ocupación de Project Manager en Cítilab, laboratorio ciudadano por la innovación social y digital situado en Cornellá de Llobregat (Barcelona) desde donde realiza proyectos a nivel tanto local como europeo.

4.1.2 Dirección de producción

Las funciones del equipo de producción dependen y están directamente conectadas con las decisiones que se tomen desde la dirección de arte. Por lo tanto, la relación entre ambas directivas es permanente y necesaria.

Entre las tareas del equipo de producción destaca el control de los recursos del festival así como de su seguimiento desde su planificación hasta su completa realización. La gestión del conjunto de la documentación, personal y de los recursos económicos depende también de este departamento. Además, desde producción también deben coordinarse todos aquellos aspectos que tengan que ver con la logística del festival, sus localizaciones y el correcto cumplimiento del calendario previamente establecido.

La dirección de producción dependerá de Iñaki Lamúa, alumno de cuarto curso del Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. A los doce años participó en su primer festival cinematográfico, el Olympia International Film Festival and Camera Zizanio, con un cortometraje como actor protagonista. Desde 2015 trabaja como presentador oficial del festival heleno junto a la periodista griega Dímitra Akriotou y la actriz Dímitra Myftari. También ha ejercido de presentador del concurso Fresh Faces para Fashion TV a lo largo de la 080 Barcelona Fashion Week de 2016.

La producción de *Diafragma* contará con el apoyo de Marina Muñoz, graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra. En la actualidad trabaja para la agencia de publicidad internacional Sonder People, con sede en Lisboa

(Portugal). Desde 2014 colabora con la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) de Valencia, un certamen anual dirigido a niños y jóvenes de hasta 18 años.

4.2 Recepción de las producciones

El proceso mediante el cual los alumnos enviarán sus propuestas para participar en Festival *Diafragma* se hará a través de la plataforma gratuita Film Free Way. Se trata de un portal empleado por más de cuatro mil concursos y festivales de cine de todo el mundo. Además, el hecho de reducir este proceso a un nivel estrictamente online supone un ahorro tanto de tiempo como a nivel de gestión de documentos y formularios, tal y como se reflejamos en los siguientes puntos.

- Film Free Way nos permite crear nuestro propio perfil personalizado dentro de la plataforma. De este modo, accediendo a una sola página, los futuros participantes tendrán toda la información que necesiten sobre el festival, además de la opción de adjuntar su archivo y hacérselo llegar.
- Podemos personalizar el formulario que deberán rellenar los alumnos participantes. Nos permite incorporar los apartados que creamos necesarios con la intención de facilitarnos, a posteriori, la clasificación y organización de películas. Es decir, una vez el participante o participantes hayan enviado su película, ésta llegará junto a una ficha con la información básica que hayamos solicitado previamente en el formulario que diseñemos.
- De cara a futuras ediciones, Film Free Way nos da la opción de realizar un Newsletter informativo a todos los correos que formen parte de nuestra base de datos (direcciones de correo de todos aquellos que ya hayan participado el año anterior) para informar sobre la nueva edición del festival y los plazos de envío de las producciones.
- Por último, es necesario volver a resaltar el hecho de que es una aplicación totalmente gratuita tanto para el convocante del festival como para aquellos que envíen sus trabajos. Si bien, es cierto que tenemos la opción de que cada participante deba de pagar la cantidad que deseemos para poder enviar su

película. Ahora bien, no creemos que esto sea ético teniendo en cuenta que el ideal del festival es promover las producciones audiovisuales de los estudiantes sin buscar ningún beneficio económico a cambio.

4.3 Proceso de selección

Festival Diafragma contará con un proceso de selección entre todas las piezas audiovisuales que se reciban a través de la plataforma entre las fechas establecidas. Este proceso estará en manos de una comisión formada por Ludovico Longhi y Laia Sánchez. Es decir, la selección de los cortometrajes estará en manos de la dirección artística del festival. Los dos miembros, acordes con unos criterios de evaluación previamente establecidos, se encargarán de seleccionar 15 trabajos del conjunto de propuestas que se reciban. Se trata de una cifra razonable que responde estrictamente a criterios logísticos. Sin embargo, no se descarta que en el futuro -y si se produce un aumento de inversión y apoyo institucional- el número de cortometrajes en competición pueda aumentar.

El plazo para enviar las producciones se abrirá el día 20 de abril de 2018 y se cerrará exactamente dos meses después. Como primer criterio de selección, es necesario especificar que no se aceptarán trabajos recibidos fuera de las fechas especificadas. Será a partir del 20 de junio cuando la comisión empiece a seleccionar y, si fuera necesario, a descartar las producciones que no cumplan con los criterios establecidos. Así mismo, podrán participar trabajos que tengan hasta un máximo de dos años de antigüedad, siempre y cuando hayan estado realizados en periodo universitario (independientemente de que sus creadores ya hayan finalizado el grado).

Es importante que el equipo docente de la facultad pueda programar sus prácticas audiovisuales partiendo de estas fechas para facilitar a los alumnos su participación en el festival.

4.4 Derechos de los trabajos

La legislación vigente protege la propiedad intelectual de los trabajos realizados por estudiantes. De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el

cual se aprueba el texto sobre la Ley de Propiedad Intelectual, los autores de los cortometrajes como tales, son los únicos sujetos que puede distribuir su trabajo libremente.

Por este motivo, para que el festival pueda hacer un uso no comercial de estos cortometrajes -en este caso, la reproducción pública en la Sala de Cine del campus universitario- necesita contar con la aprobación de su autor. De este modo, los alumnos cuyos trabajos sean seleccionados para el evento tendrán que firmar una autorización conforme autorizan al festival a reproducir su producto sin fines comerciales y bajo este único contexto.

4.5 Espacios

La propia logística del festival origina la necesidad de contar con los lugares necesarios para poder desarrollar la acción del mismo. Como se explica a continuación, la dinámica de *Diaphragma* no se concentrará en un único punto sino que se dispondrá de dos sedes principales.

4.5.1 Sala de Cine

Con capacidad para 190 asistentes y situada en el centro de la Plaza Cívica de la UAB, la Sala de Cine se presenta como el espacio que mejor se adapta a las características del festival. En este espacio, directamente gestionado por Cultura en Viu, se realizarán las proyecciones de los trabajos de los participantes así como sus posteriores coloquios. Así mismo, también albergará tanto la ceremonia de apertura como la de clausura.

4.5.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación

El segundo escenario del festival será la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación que, como ente organizador, cederá parte de sus instalaciones al festival. Su función principal será la de acoger los seminarios, conferencias y talleres. Así mismo, también será el punto de encuentro de los miembros del jurado. En este sentido, el Aula Magna de la misma Facultad -por sus dimensiones y capacidad de aforamiento-

se presenta también como una buena opción para albergar aquellas charlas o ponencias que puedan generar mayor interés entre el alumnado.

4.6 Actividades

Las proyecciones conformarán el núcleo primordial del festival a partir del cual se desarrollarán un conjunto de actividades que confeccionarán el conjunto del evento.

4.6.1 Ceremonia de Inauguración

Será el acto que dará inicio al festival. A lo largo de esta ceremonia, de dos horas de duración, se presentará a los asistentes el funcionamiento del festival, así como su filosofía y objetivos. Además, se proyectará una breve producción donde se mostrarán algunos segundos de cada uno de los trabajos que formen parte de la competición. También se presentará a los miembros del jurado, quienes expondrán sus criterios de evaluación así como sus expectativas en relación a esta primera edición del Festival *Diafragma*.

4.6.2 Proyecciones

Tendrán lugar en la Sala de Cine del campus de la UAB. Con el objetivo de no aglutinar todas las proyecciones en una sola jornada, éstas se dividirán en tres bloques -de cinco cortometrajes cada uno- repartidos en tres días. Tras finalizar cada uno de estos bloques, tendrán lugar los coloquios: los autores y equipos de los trabajos previamente proyectados tendrán la oportunidad de explicar al público todo aquello que deseen sobre el proceso de elaboración de la producción (guión, rodaje, edición..). Así mismo, los asistentes serán libres de preguntar a los creadores todas aquellas curiosidades o dudas que tengan en relación a cada uno de los trabajos que se hayan visualizado.

4.6.3 Seminarios

Su objetivo es la adquisición de conocimientos relacionados con el mundo del cine y del audiovisual, de la mano de expertos del sector. Se trata de un complemento formativo a partir del cual los participantes del festival podrán profundizar en temas más específicos

para completar su formación con cuestiones que no suelen ser tratadas con la suficiente perspectiva en el conjunto de las asignaturas impartidas en la Facultad por motivos estructurales. La duración de estos seminarios estará condicionada tanto por su temática como por la disponibilidad de sus ponentes.

4.6.4 Conferencias

Charlas dirigidas a un público más amplio, con un enfoque dinámico y participativo. Su objetivo es invitar al debate y a la reflexión al conjunto de la audiencia a partir del análisis de diversos elementos del cine, de su historia y evolución. Todas estas conferencias contarán con recursos audiovisuales de apoyo que permitirán al público realizar una mejor observación sobre los temas tratados.

4.6.5 Countdown: 24h

Una de las propuestas más ambiciosas del festival con una dinámica y un objetivo muy sencillos: los participantes del festival dispondrán de un día (24 horas de tiempo real) para realizar un cortometraje de un minuto. Un proceso que implica la elaboración del guión, la grabación y la edición del trabajo en un tiempo récord. El objetivo es poner a prueba la capacidad de ejecución de los alumnos ante una situación donde el poco tiempo del que disponen juega un papel decisivo. Todos estos cortometrajes compartirán una misma temática que los alumnos conocerán el mismo día en que se inicie el taller. Además, cada grupo contará con una cámara de vídeo (de la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación) y de una sala de edición. Estos trabajos no competirán entre sí, sino que serán visualizados en la ceremonia de clausura.

4.6.6 Ceremonia de Clausura

Se trata del evento más solemne del festival, que incluye la entrega de premios. Los miembros del jurado anunciarán las producciones ganadoras -basándose en los criterios que han utilizado para valorarlas y juzgarlas- y también se hará público el nombre del equipo cuyo trabajo habrá sido seleccionado para participar en el Olympia International Film Festival and Camera Zizanio, en Grecia.

Las presentaciones de ambas ceremonias correrán a cargo de Pau Escobar, alumno de cuarto de Periodismo y estudiante de interpretación en el Estudio Laura Jou de Barcelona. Escobar ha trabajado como actor protagonista y de reparto en diferentes cortometrajes del ESCAC. También ha ejercido de ayudante de producción del corto “Disculpa...” de Jeromín Cantero y es creador, director y presentador del programa “Els onze metres” de Radio UAB.

4.7 Asistentes a las actividades

La entrada a la Ceremonia de Inauguración, a las proyecciones y a la Ceremonia de Clausura será abierta al público (hasta completar el aforo). Ahora bien, siempre tendrán preferencia los participantes del festival, que contarán con asientos reservados en cada uno de estos actos. En cuanto a los seminarios y conferencias, estos primeros estarán dirigidos exclusivamente a los participantes del festival. En cambio, las conferencias serán en abierto para el conjunto del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El workshop *Countdown: 24h* está dirigido únicamente a los participantes del certamen. En este sentido, desde el equipo docente se invitará al alumnado a asistir a estas charlas con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos sobre el mundo del audiovisual, a partir de los cuales los alumnos podrán beneficiarse de cara a sus próximos trabajos.

4.8 Calendario

Partimos de la premisa de que los alumnos deben de contar con el tiempo suficiente para poder realizar sus trabajos para, posteriormente, poder presentarlos al festival. Por este motivo, el plazo de envío y recepción de producciones se abrirá el día 20 de abril de 2018 y se cerrará el 20 de junio. Consecuentemente, los estudiantes dispondrán de dos meses para enviar sus propuestas y/o acabar de perfeccionarlas para poder enviarlas dentro del plazo establecido. Respecto a esto, hay que tener en cuenta que el proceso de inscripción se cierra paralelamente al fin de las clases, motivo por el cual los alumnos que deseen participar ya habrán tenido que finalizar sus trabajos para entregarlos previamente como proyectos de sus asignaturas.

La realización del festival tendrá lugar del 23 al 26 de octubre (ambos incluidos). A lo largo de estos días tendrán lugar las actividades descritas en los puntos anteriores. Las quince producciones seleccionadas se proyectarán en tres días distintos, divididas en secciones formadas por cinco cortometrajes.

La elección de estas fechas responde a la organización del curso académico de la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación. Con apenas dos meses de curso transcurrido, las últimas semanas de octubre son un periodo en el cual, tradicionalmente, no se realizan evaluaciones y controles. Por este motivo, tanto profesores como alumnos cuentan con mejor disponibilidad para adaptar sus agendas académicas a la programación del festival.

- Martes 23 de octubre → La Ceremonia de Inauguración dará inicio a la primera edición de *Festival Diafragma*. A continuación, se proyectarán los cinco primeros cortometrajes.
- Miércoles 24 de octubre → El segundo día del festival coincidirá con el segundo de los pases. Además, será la fecha en que se dé inicio a la actividad “Countdown: 24h”.
- Jueves 25 de octubre → Se realizará el último de los pases y los participantes de “Countdown: 24h” deberán de entregar sus producciones.
- Viernes 26 de octubre → Tendrá lugar la Ceremonia de Clausura del festival donde se realizará la entrega de premios y se visualizaran los trabajos de la actividad “Countdown: 24h”.

5. PLAN DE COMUNICACIÓN

La comunicación del evento se convierte en algo esencial para poder obtener resultados. El crecimiento y desarrollo de un festival, así como de cualquier otro evento, está directamente relacionado con una buena estrategia comunicativa. Además, el nuevo contexto condicionado por las redes sociales permite utilizar estrategias comunicativas

que hace unos años eran inconcebibles. Así mismo, la gratuidad que éstas proporcionan en relación al alcance que nos garantizan es un valor que es necesario tener en cuenta.

Sin embargo, debemos de considerar que se trata de un evento interno, es decir, no estamos hablando de un festival a nivel nacional ni internacional que necesite una estrategia comunicativa orientada a obtener un alcance más allá de la misma facultad. Del mismo modo, un plan de comunicación necesita contar con unos objetivos y un presupuesto. En nuestro caso, el propósito es claro: dar a conocer el festival al conjunto de los estudiantes y animarles a participar. Para ello, será necesario impulsar una acción comunicativa a través de tres componentes: los docentes, la estrategia offline y un plan de comunicación a nivel online. Mientras que el profesorado estará directamente coordinado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación -y por la dirección artística del festival-, la comunicación online y offline estará gestionada por Cultura en Viu.

5.1 Docentes

En este caso el papel de los profesores de la propia Facultad es fundamental. Serán ellos los encargados de informar en primera persona a los estudiantes sobre la posibilidad de dotar a sus producciones académicas de un valor agregado al presentarlas al festival. En otras palabras, el papel de los docentes debe de centrarse en motivar a los estudiantes para que estos vean que el esfuerzo que inviertan en sus proyectos audiovisuales puede ir más allá del provecho académico al que están acostumbrados.

Así pues, el profesorado se encargará de informar sobre la existencia del festival y la posibilidad que tienen los alumnos de participar en él. Para ello, será bueno que conozcan a la perfección las bases y condiciones de participación para poder comunicarlas en su plenitud a los estudiantes que se sientan interesados. Cabe añadir que el profesorado no tiene que confundir el término “motivar” con “obligar”. Es decir, el papel del docente se limitará a animar a sus alumnos a participar en el evento, una decisión que siempre estará en manos del propio estudiante.

En este sentido, no podemos entrar en la dinámica de forzar a los estudiantes a participar porque entonces perderemos la esencia del festival. Recordemos que, en su día a día, los estudiantes ya elaboran estas producciones como proyectos de las propias

asignaturas, como trabajos que es necesario aprobar para superar las materias. No podemos permitir que esta dinámica también entre a formar parte del festival. Es decir, la decisión de querer participar en el evento no puede suponer un elemento negativo de presión sobre el alumnado, sino un impulso voluntario fruto de la motivación transmitida por el profesorado.

La coordinación del equipo de docentes estará en manos de Ludovico Longhi, quien se encargará personalmente de comunicar al profesorado las bases del festival, las condiciones y todos los elementos necesarios que deberán de ser transmitidos al conjunto del alumnado que haya cursado o esté cursando asignaturas en las cuales se realicen producciones audiovisuales.

5.2 Comunicación offline

La comunicación offline se centrará en dos elementos: mupis y tableros de anuncios del campus y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Es decir, recursos empleados de forma habitual para dar a conocer actividades tanto internas como externas relacionadas con la formación académica de la UAB.

5.3 Comunicación online

Las redes sociales serán un instrumento comunicativo importante teniendo en cuenta el papel protagonista que juegan en la sociedad actual, especialmente entre la gente joven. Sin embargo, al tratarse -de momento- de un festival interno de la propia Facultad, no será necesario crear perfiles independientes sobre el certamen en redes sociales sino que se utilizarán las cuentas de la misma Facultad de Comunicación para realizar la difusión del evento. En este sentido, esto jugará a favor del festival teniendo en cuenta que la gran mayoría de los seguidores de esta facultad en redes sociales, son sus mismos alumnos. Por lo tanto, el hecho de poder utilizar estas mismas redes sociales para comunicar todo lo relacionado con el evento nos permitirá establecer un contacto directo con el público exacto al que queremos llegar.

Pero además de las redes sociales, también la página web tendrá un papel decisivo. Y, en este caso, sucederá algo similar que con las redes sociales. Es decir, no se diseñará

desde cero un nuevo sitio web, sino que el site del festival formará parte de la actual web de la Facultad de Comunicación, como una sección más. De este modo, simplemente accediendo a la página web de la facultad, encontraremos el enlace que nos redirigirá a la sección del festival donde encontraremos toda la información referente a la descripción del mismo, condiciones de participación, enlace al formulario de envío, categorías y premios.

6. CONCLUSIONES

Tal y como se ha visto reflejado en la descripción del proyecto, uno de los principales objetivos de Festival *Diafragma* es aportar un valor añadido a los cortometrajes realizados por los estudiantes de la facultad. Lo que, al mismo tiempo, supone un estímulo motivacional para los alumnos, que tienen la oportunidad de poner en práctica y verificar todo aquello que han aprendido en su formación académica.

En este sentido, este planteamiento también responde a las exigencias que se desprenden del Plan Bolonia en relación a las actividades prácticas. Este modelo educativo defiende una dinámica que promueve tanto el trabajo autónomo como un incremento de actividades prácticas frente a las clases magistrales, como instrumento de adquisición de conocimiento. De este modo, *Diafragma* responde a estas necesidades al mismo tiempo que fomenta la lógica de aprendizaje basado en proyectos (ABP). Una materia que ha sido objeto de estudio en estos últimos años.

En este sentido, Marta Fuentes y Ludovico Longhi, autora y coautor del artículo *Estrategias de enseñanza que contribuyen a la construcción del perfil profesional en comunicación audiovisual* concluyen que este tipo de aprendizaje “constituye un caso particular de evaluación alternativa finalizada a la construcción del perfil profesional del graduado en Comunicación Audiovisual. El proceso pone el acento en el estudiante, atribuye significado y multiplica la importancia de herramientas diversas. Asume la función pedagógica de guiar y soportar el proceso de aprendizaje, animar la auto evaluación, promover la comunicación y la colaboración entre profesor y estudiante. En el caso concreto de la realización de un texto audiovisual, alienta la posibilidad del estudiante de reflexionar sobre el mismo y comprobar sus propios conocimientos.”

A nivel interno, *Diafragma* es ejemplo de cómo fomentar el espíritu experimental sobre el cual se sustentan los pilares de la UAB. Una experimentación que vendría de la mano de la recuperación del espacio cinematográfico como lugar donde compartir una visión, debatir y mostrar el trabajo de los alumnos. Al fin y al cabo, el propósito no deja de ser otro que compartir conocimiento y recursos aprovechando las posibilidades que ofrece el cine y el audiovisual. Un conjunto de acciones que contribuirían a enriquecer cultural e intelectualmente a la comunidad académica de todo el campus.

A nivel externo, tal y como se ha comentado en puntos anteriores de este mismo trabajo, este festival representa una oportunidad para dar a conocer -y dotar de prestigio- tanto la facultad como el conjunto de la UAB al mundo. Los vínculos y sinergias que *Diafragma* puede llegar a establecer con otros certámenes cinematográficos a nivel internacional permitirán proyectar la imagen de la universidad como marca que apuesta y promociona el esfuerzo de sus estudiantes del sector audiovisual.

La realización de *Festival Diafragma* también permitirá cubrir un vacío importante en relación a la oferta actual de proyectos académicos impulsados por los propios estudiantes para dar salida a sus trabajos. El profesorado implicado en la organización del certamen -que cabe recordar que se trata de profesionales del ámbito cinematográfico- ha agradecido la existencia de un evento de tales características que pueda servir como trampolín para que muchos alumnos puedan dar un salto cualitativo a sus horas de trabajo académico.

Por último, *Diafragma* nace también con el ideal de demostrar que es posible realizar un proyecto interesante relacionado con el cine sin la necesidad de depender de terceras personas. Se trata de un festival organizado en su totalidad por los propios recursos e infraestructuras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la UAB. Es decir, un evento cinematográfico sin presión del mercado. Un proyecto autónomo, independiente e innovador cuyo objetivo es crecer año tras año sin tener que renunciar a la idea de que el aprendizaje de los alumnos es su razón de existir.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Pando, J. (2014). Entrevista con el director del Festival Europeo de Cine de Sevilla. En *Revista Fotogramas*. Recuperado de: <http://www.fotogramas.es/Festival-de-Cine-Europeo-de-Sevilla/2014/Jose-Luis-Cienfuegos-Un-festival-no-debe-poner-barreras-entre-directores-y-espectadores>
- THE World University Rankings. (2017). Autonomous University of Barcelona. Recuperado de: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/autonomous-university-of-barcelona#ranking-dataset/589595>
- Barcelona Film Festivals. (2017). *Què és Barcelona Film Festivals?*. Recuperado de: <http://www.barcelonafilmfestivals.com/cat>
- Theodosíou, N. (2017). *El cine en la vida de los griegos entre 1896 y 1910*. En Kathemeriní. Recuperado de: <https://theodosiou.wordpress.com/2017/03/28/>
- Real Decreto Legislativo 1/9996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Boletín Oficial del Estado, núm 97 de 22 de abril de 1996, pp. 1 a 68. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-8930>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2008). Damos respuesta a tus dudas: Espacio Europeo de Educación Superior. Recuperado de: http://www.educacion.gob.es/boloniaensecundaria/img/damos_respuestas.pdf
- Fuentes, M., Longhi, L. (2017). Estrategias de enseñanza que contribuyen a la construcción del perfil profesional en comunicación audiovisual. En M. Perlado Lamó de Espinosa, C. Cachán Alcolea & M. Ramos Rodríguez (eds), *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación* (pp.91-103). Madrid: Dykinson

8. ANEXOS

Anexo 1

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Tan sólo podrán presentarse al festival aquellos trabajos que hayan estado realizados dentro del marco académico por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona en los dos últimos años. Es decir, pueden presentarse aquellas personas que ya no son estudiantes de la Facultad con producciones que realizaron hace dos años o menos en cualquiera de las asignaturas del grado.
2. La duración de los cortometrajes no podrá superar los 20 minutos.
3. No se aceptarán trabajos que no se envíen a través del perfil del festival en la plataforma Film Free Way o fuera de las fechas especificadas.
4. La comisión de selección tendrá en cuenta aspectos técnicos y de ejecución de las propuestas recibidas a la hora de seleccionarlas o descartarlas.
5. Se aceptarán todas aquellas producciones que cumplan con los tres puntos anteriores que correspondan a las categorías de ficción, híbrido y no ficción.
6. En ningún caso se admitirán trabajos que fomenten mensajes de odio contra cualquier colectivo de la sociedad.

COUNTDOWN: 24 HORAS

Descripción

Countdown: 24 horas pretende servir como una actividad que ponga en valor la capacidad de trabajo de los alumnos en un tiempo limitado: un día. Este será el tiempo que tendrán para elaborar un cortometraje de un minuto de duración. A lo largo de estas veinticuatro horas, los alumnos -en equipos de cinco a siete personas- deberán de elaborar el guión, realizar la grabación y, por último, ejecutar todo el proceso de edición.

La temática de todos estos cortometrajes será la misma, y puede variar en función del contexto del momento. Es decir, el tema de estos trabajos estará directamente condicionado por la actualidad mediática del momento. Además, los alumnos conocerán el mismo día en que se dé inicio al taller la temática que deberán de seguir sus cortometrajes.

Cada grupo contará con una cámara y material de sonido cedido por la Facultad de Ciencias de la Comunicación así como con una sala de edición de vídeo. Del mismo modo, los alumnos de cada equipo deberán de adoptar los roles habituales que se dan en los procesos de producción audiovisuales: guionista, productor, director, editor, además de poder hacer todos ellos de actores y figurantes. Es decir, las personas que haya tanto detrás como delante de la cámara serán en todo momento miembros del equipo.

Cabe recordar que se trata de un taller y no de una competición. Los cortometrajes serán exhibidos en la ceremonia de clausura y no recibirán ningún premio ni trofeo más allá del reconocimiento del público. En este sentido, lo realmente relevante de una experiencia así es que los alumnos aprendan a coordinarse y organizarse en equipo ante situaciones límites, como las que podrán encontrarse en el futuro una vez trabajen como auténticos profesionales del sector.

Público

Se trata de un taller dirigido exclusivamente a aquellos estudiantes cuyos trabajos hayan sido seleccionados para participar en NOMBRE.

Coordinación

Cada grupo contará con la supervisión de un profesor del Departamento de Audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. El docente deberá de controlar que los alumnos se ajustan al

tiempo así como resolver dudas o planteamientos fundamentales de los alumnos a lo largo del proceso.

Proceso

1. Formación de equipos y distribución de profesores coordinadores.
2. Presentación del tema a los equipos.
3. Recogida de material para cada equipo.
4. Inicio del proceso de realización del cortometraje: guión, grabación y edición.
5. Entrega de los trabajos.
6. Visualización de los cortometrajes en la Ceremonia de Clausura.

Anexo 3

AUTORIZACIÓN DE USOS

Yo, _____, con DNI _____
Autorizo a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y a la organización del *Festival Diafragma* para que puedan utilizar el cortometraje _____, del cual soy autor/co-autor, en los siguientes usos:

- a) Reproducirlo públicamente en la Sala de Cine del campus de la Universidad Autónoma de Barcelona a lo largo de los cuatro días de duración del Festival *Diafragma*.

Además, soy consciente de que los usos mencionados serán siempre no comerciales ni por parte de la autoría ni del propio festival o eventos relacionados.

Firma del autorizante

Firma del director artístico de *Diafragma*

Cerdanyola del Vallès, _____, (fecha) _____ de _____ de 20__ .

SALA DE CINE DE LA UAB (Plaza Cívica)

FITCHA TÉCNICA

AFORO:

190

EQUIPAMIENTO:

Proyector de 35mm.

Vídeo proyección 2K (NEC

NC900C y servidor Doremi). Dolby

CP 45 (5.0)

Reproductores DVD, BluRay.

Microfonía para conferencias: 4 micros con cable y un pie pequeño
1 micro si hilos

Cultura en Viu

Universitat Autònoma de Barcelona –
Campus de Bellaterra Sala Cinema de la
UAB (Plaça Cívica)

08193 Bellaterra (Cerdanyola
del Vallès) Tel.: 34 - 93 581
2756 - Fax 34 - 93 581 30 99

cultura.en

viu@uab.

cat

www.uab.

cat/cultur

a

CALENDARIO

Mes	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
Dic 2017	31	1	2	3	4	5	6
Ene 2018	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31	1	2	3
Feb 2018	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	1	2	3
Mar 2018	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31
Abr 2018	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14

	15	16	17	18	19	20 -INICIO RECEPCI ÓN DE PRODUCC IONES	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	1	2	3	4	5
May 2018	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31	1	2
Jun 2018	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20 - FINALIZA EL PLAZO DE RECEPCI ÓN DE PRODUCC IONES	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	1	2	3	4	5	6	7
Jul 2018	8	9	10	11	12	13	14

	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31	1	2	3	4
Ago 2018	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	1
Sep 2018	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	1	2	3	4	5	6
Oct 2018	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
			CEREMO NIA DE INAUGUR ACIÓN	SEGUNDO PASE DE CORTOM ETRAJES	-TERCER PASE DE CORTOM ETRAJES	CEREMO NIA DE CLAUSUR A (ENTREG A DE PREMIOS)	
			PRIMER PASE DE CORTOM ETRAJES	INICIO DE “COUNTD OWN: 24H”	FINALIZA CIÓN DE “COUNTD OWN:		

					24H”		
	28	29	30	31	1	2	3
Nov 2018	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	1
Dic 2018	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31	1	2	3	4	5

Anexo 6

**CARTEL OFICIAL DEL AÑO DEL OLYMPIA INTERNATIONAL FILM
FESTIVAL FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE
AND CAMERA ZIZANIO 2017**



**CARTEL OFICIAL DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL PREMIO ROMÁN
GUBERN DE CINE ENSAYO DE LA UAB**



CAT
**IV PREMI
ROMAN GUBERN
DE CINEMA ASSAIG*
DE LA UAB**

CAB
**IV PREMIO
ROMAN GUBERN
DE CINE ENSAYO*
DE LA UAB**

12-26/MAIG 2011
