

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

RESUM

Hardcore will never die és un projecte audiovisual d'un documental corresponent al Treball de Fi de Grau de la Universitat Autònoma de Barcelona del curs 2016/2017. L'objectiu és transmetre al públic el significat de la música *hardcore* més enllà del sentit musical, és a dir, explicar que és el *hardcore* per a les persones que treballen amb ell i/o gaudeixen d'aquest estil musical, doncs existeix un cert desconeixement social i cultural. El títol del projecte fa referència a la seva història i és la frase més utilitzada per les persones que estimen aquest estil. Una música que va ser molt significant durant els anys 90 a l'escena de la música electrònica de tota Europa, que continua tenint una gran rellevància en els Països Baixos i que ha retornat fa uns anys al nostre país, on gairebé va desaparèixer.

El projecte es basa en treballar i elaborar, a partir dels coneixements adquirits, la preproducció del documental i establir les rutines de producció per poder realitzar el documental posteriorment.

"Nobody said it was easy..."

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	2
1.1. PRESENTACIÓ	2
1.2. MOTIVACIÓ I JUSTIFICACIÓ	4
1.3. OBJECTIU	5
1.4. MARC HISTÒRIC	5
1.5. PERTINENÇA PROFESSIONAL	8
1.6. CRITERIS METODOLÒGICS	9
 2. EL PROJECTE	 11
2.1. SINÒPSI	11
2.2. PERSONATGES	11
2.3. LOCALITZACIONS	14
2.4. PLA DE PRODUCCIÓ	16
2.5. GUIÓ I ESTRUCTURA	19
2.6. GUIÓ TÈCNIC	21
2.7. STORYBOARD	26
2.8. PLA DE RODATGE	29
2.9. TRACTAMENT AUDIOVISUAL	32
2.10. ELEMENTS TÈCNICS	36
2.11. PRESSUPOST	38
 BIBLIOGRAFIA	 41
 ANNEX	 43
ANNEX I. DRETS D'IMATGE I PERMISOS	43
ANNEX II. ALTRES	48

1. INTRODUCCIÓ

1.1. PRESENTACIÓ

Aquest Treball de Fi de Grau (TFG) és un projecte professional que es basa en la preproducció d'un documental. Un projecte elaborat per poder dur a terme la producció i realització del documental.

El documental tractarà d'explicar que és la música electrònica **hardcore**¹ en sí mateixa i que significa aquesta música per la gent que l'escolta o treballa amb ella dins del territori català i espanyol. Qui, on, com, quan i perquè s'escolta aquest tipus de música. No només hem de transmetre el significat del **hardcore** a través de la pantalla, sinó que també intentarem ensenyar les emocions i els sentiments, mostrarem una història.

"Un documental no és un reportatge. Rodar qualsevol cosa no es tradueix en un documental. Hem de fer quelcom més que informar, hem d'explicar una història." (Gómez 2008:13)

Bill Nichols, un dels més importants teòrics en l'àmbit dels documentals, distingeix sis modalitats de representació: expositiva, poètica, reflexiva, observacional, participativa i performativa². Aquesta peça audiovisual serà un documental expositiu, pensat per informar sobre aquest estil de música que el públic desconeix o no coneix prou.

S'utilitzaran les eines habituals d'un documental expositiu, encara que en aquest cas evitarem fer servir la veu en off del narrador, o només l'inclourem si ho veiem necessari un cop rodat el documental en certs moments breus i sobre el tema abordat; imatges per il·lustrar el discurs verbal; edició en continuïtat, lligant imatges que ajudin a construir el discurs; diferents fonts visuals: entrevistes, rodatge amb els personatges/llocs clau vinculats al tema. El discurs

¹ Enciclopèdia Universal: aquest terme s'utilitza amb freqüència per descriure l'extrem o allò que frega els límits del que és habitual.

² NICHOLS, Bill. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

tractarà d'orientar el públic cap a unes conclusions concretes, apel·lant al seu sentit comú a partir de la documentació.

L'espectador s'ha d'endinsar en aquest món musical a través de la pantalla, hem d'intentar que això sigui possible perquè l'espectador pugui entendre millor tot el que es vol transmetre i captar de forma adequada el significat de la peça audiovisual. Al ser un documental això és gairebé una garantia, ja que el documental és diferent a altres gèneres. "El documental ens permet accedir a una construcció històrica comuna. En comptes d'un món, ens permet accedir al món." (Nichols 1997:151)

Pel que fa l'estructura, el documental seguirà una certa continuïtat i tindrà diferents moments. En primer lloc, es començarà a explicar com es crea, produeix o treballa aquest tipus de música, amb diferents plans i imatges per tal que l'espectador pugui visualitzar-ho i una entrevista a un productor i DJ de música **hardcore**. En segon lloc, el màxim representant dels responsables d'organitzar les festes i esdeveniments actuals a Catalunya i a Espanya explicarà perquè aposten per aquest estil i perquè treballen amb ell, perquè el comercialitzen i com. Un altre DJ i productor musical de **hardcore** explicarà com treballa amb aquesta música, què és aquesta música per a ell i com la transmet a la gent. I per últim, i l'element més important, durant tot el documental apareixeran diferents persones, oients, l'audiència del **hardcore** explicarà perquè l'escolta, on, com, quan, amb qui... i sobretot, que és aquesta música per a ells, quin significat té tot plegat.

Al llarg del documental aniran apareixent imatges en continuïtat estructural i temporal durant una nit d'un esdeveniment de festa de música **hardcore**. Serà molt important representar en aquestes imatges les paraules dels entrevistats i transmetre també amb les representacions visuals tota la informació que no es pugui transmetre amb paraules durant el documental. Hi haurà varies transicions entre entrevistes o moments que estaran formats per diferents persones en un saló completament buit amb fons negre i lluminositat blanca intermitent, on ballaran a ritme de **hardcore** davant la càmera.

1.2. MOTIVACIÓ I JUSTIFICACIÓ

La idea d'aquest documental neix de la motivació de transmetre el significat del **hardcore** a tota aquella gent que desconeix aquesta música o no la coneix prou bé. Explicar que és i que significa per a tots els que estimem i gaudim d'aquest estil de música que va ser molt significatiu dins de l'escena electrònica durant els anys 90 a diferents països d'Europa, i que actualment encara es fa notar en alguns països. Així ho demostren per exemple els nombrosos festivals que es continuen fent cada any als Països Baixos, on hi acudeixen fins a 120.000 persones d'arreu del món (Dominator, Defqon.1, Harmony of Hardcore, Q-Base, Masters of Hardcore, Qlimax, Thunderdome, Airforce...)³. A Catalunya i a Espanya també hi ha festivals de fins a 20.000 persones (Rave in the River, Selvatek, Demolition, The End of the World, A Summer Story...)⁴. A part, el nostre país compta amb sales on sona aquesta música gairebé cada cap de setmana (Central Rock, Eleven, Ultraclub...)⁵ i esdeveniments esporàdics que realitzen diferents persones i promotores (Madhouse, WeAreHardSessions...)⁶.

No existeix un documental que expliqui que és el **hardcore**, almenys al territori espanyol i català, que parli de com es viu aquest moviment. Els pocs documentals⁷ ⁸ ⁹ audiovisuals sobre aquesta música s'han produït als Països Baixos, d'on prové la mateixa. I només existeixen en llengua neerlandesa, a part que se centren en explicar altres temes com el de la creació d'una subcultura entre la societat neerlandesa a partir d'aquesta música i tot el que significava, un estil de vida, una manera de viure entre els joves que va ser un *boom* en aquell país durant els anys 90. A partir d'un d'aquests documentals

³ Festivals de diferents productores d'esdeveniments neerlandeses (Q-Dance, Art of Dance, ID&T) - <http://www.q-dance.com>, <http://www.artofdance.nl>, <http://www.id-t.com>

⁴ <http://www.fiestashard.es>, portal digital dedicat a totes les festes nacionals de la música hardcore

⁵ Central Rock situada a Almoradí, Alacant. Eleven a Vallgorguina, Barcelona (antic Pont Aeri Vallgorguina) i Ultraclub a Sils, Girona

⁶ Promotores nacionals de música hardcore

⁷ VERSLUIS, Ari (1995) *Gabbers!* Països Baixos: Lola Da Musica

⁸ LINT, Bas (2012) *The Qontinent & Q-Base Documentary*. Països Baixos: This is Hardcore

⁹ VAN ZUNDERT, René (2011) *Hard voor de Hal*. Països Baixos: WDKA

(*Gabbers!*, 1995) s'ha fet alguna versió millorada (*Gabbers!*, 2013)¹⁰. Altres peces audiovisuals que podem trobar relacionades amb aquest estil són reportatges neerlandesos de diferents festivals de música **hardcore** que es fan any rere any. El 2016 es produeix un documental¹¹ per veure com ha evolucionat actualment el **hardcore** entre els neerlandesos. En definitiva, al no haver-hi gairebé cap peça audiovisual que expliqui aquesta música ja es justifica la creació del nostre documental i, encara més, si no existeixen en la nostra llengua.

1.3. OBJECTIU

L'objectiu d'aquest documental és crear un cert impacte, ensenyar a la gent què és aquest estil en realitat. El documental ha de servir per demostrar el seu significat més enllà de la música. Ha de respondre la principal pregunta: Què és la música **hardcore**? I la resposta s'ha de veure reflectida en el documental, que l'espectador ho capti i ho entengui. Ensenyar una petita part d'aquest món, invitar a l'espectador a conèixer aquesta música, el model de relació social que provoca, el seu entorn, a fer-se una idea més sòlida sobre aquesta.

1.4. MARC HISTÒRIC

El **hardcore** és un estil de música electrònica, on les seves característiques principals són: un potent i distorsionat bombo (únic entre tots els altres estils), un so agut i estrident que l'acompanya, la velocitat musical que va des dels 150 als 250 bpm (batecs per minut), la falta de patrons predefinits, una composició melòdica polifònica, trinant i dissonant, veus agressives, paraules malsonants, blasfèmies, paraules repetides i confuses¹².

¹⁰ VAN DER AAR, Wim (2013) *Gabbers!* Països Baixos: VPRO

¹¹ HANNEWIJK, Niek (2016) *Gabber Documentary*. Països Baixos: Spuiten en Slikken

¹² Wikipedia [Internet] *Características del hardcore*. Disponible:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Hardcore techno> [Consultat: febrer 2017]

El seu inici es troba a l'any 1992¹³, a la ciutat de Rotterdam, Països Baixos. Va ser quan es va crear el primer tema **hardcore**, un tema en contra de la ciutat veïna, Amsterdam. Ho van fer per enfrontar-se amb la música que escoltaven en aquella ciutat, argumentant que a la gent de Rotterdam els hi semblava molt "suau" la música electrònica que es reproduïa a Amsterdam. La peça musical la va crear Euromasters amb el nom d'*Amsterdam waar lech dat dan?*¹⁴ (Amsterdam, a on està això?) el 14 d'abril de 1992. Va ser produït en disc de vinil per la productora i segell musical Rotterdam Records¹⁵, fundada en aquell mateix any per Paul Elstak¹⁶, considerat el pare del **hardcore**, qui encara continua treballant amb aquesta música internacionalment. La cançó va ser triomfal i va ocupar una bona posició en les llistes d'èxits holandeses. A partir d'aquest tema van néixer ràpidament diferents productores i altres treballs discogràfics que impulsarien aquest estil fins a dalt de tot per tot el país. I no va trigar en arribar a tota Europa, on ja existien altres estils musicals electrònics. Això va ser una novetat que va trencar l'escena musical entre els joves europeus. Més endavant arribaria a expandir-se internacionalment a països com Estats Units, Japó, Austràlia... A l'any 1995 el **hardcore** regnava a les llistes d'èxit d'Europa juntament amb la música *house*.

Els Països Baixos van patir un fenomen que gairebé acaba amb aquesta música, va sorgir l'anomenat *happy-hardcore*, cançons derivades d'aquest estil però amb veus femenines o infantils afegides, i poc a poc produirien canvis melòdics i rítmics. Però a l'any 1999, Paul Elstak aconsegueix salvar l'escena amb un nou tema, més dur que mai, amb més essència **hardcore** que mai, un tema que segurament és el més conegut i recordat de la història d'aquest estil musical: el tema anomenat *Thrillseeka*¹⁷ (paraula composta a partir de dos termes, la qual significa *en busca de les emocions* o *buscador d'emocions*).

¹³ Wikipedia [Internet] *Orígen y evolución del hardcore*. Disponible:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Hardcore techno> [Consultat: febrer 2017]

¹⁴ Discogs [Internet] Disponible: <https://www.discogs.com/es/Euromasters-Amsterdam-Waar-Lech-Dat-Dan/release/75153> [Consultat: febrer 2017]

¹⁵ Discogs [Internet] *Rotterdam Records*. Disponible:

<https://www.discogs.com/label/1374-Rotterdam-Records> [Consultat: febrer 2017]

¹⁶ Muziek Encyclopedie [Internet] *Biografie de Paul Elstak*. Disponible:

<http://www.muziekencyclopedie.nl/action/entry/Paul+Elstak> [Consultat: febrer 2017]

¹⁷ Discogs [Internet] Disponible: <http://www.discogs.com/es/Stunned-Guys-DJ-Paul-Thrillseeka/release/23760> [Consultat: febrer 2017]

Aquesta cançó, juntament amb alguna més, va aconseguir trencar amb el gènere *happy-hardcore*, salvar el **hardcore** i mantenir-lo viu internacionalment fins als nostres dies¹⁸. Cal dir que als Països Baixos aquest estil musical va tenir una gran rellevància social i cultural, fins a arribar a crear una subcultura anomenada *gabber* entre els joves neerlandesos, un estil de vida. *Gabber* significa amic o col·lega en jiddisch d'Amsterdam, idioma parlat per comunitats jueves.¹⁹

A Espanya, com moltes altres coses, la música **hardcore** va arribar més tard, aquí va ser primer la música *màkina*. I no és fins a finals dels anys 90 i principis del 2000 on el **hardcore** es dispara cap als èxits, encara que mai va aconseguir fer-ho com als Països Baixos. Per aquells anys la música *màkina* ja començava a desaparèixer amb l'aparició de nous estils de música electrònica en el país. Quelcom semblant va passar a Itàlia, país que ha donat moltíssim a aquest estil musical. Però sales com la mítica discoteca Pont Aeri²⁰ van aguantar fins a l'any 2012, on cada cap de setmana es podien escoltar temes i veure *deejays* internacionals.

Actualment i des de fa uns anys, l'escena **hardcore** ha tornat a començar a créixer poc a poc de nou, sobretot a Catalunya, i on no ho ha deixat de fer és en el seu país d'origen (Països Baixos). Cada cap de setmana hi ha mínim un o dos esdeveniments d'aquesta música amb *deejays* internacionals i bastants festivals durant tot l'any i sobretot a l'estiu per tot el territori català i espanyol.

¹⁸ SHOCKER DJ's (2001, Febrer). *La historia del hardcore*. Revista DeeJay, 37.

¹⁹ Wikipedia [Internet] *Gabber*. Disponible: <http://es.wikipedia.org/wiki/Gabber> [Consultat: febrer 2017]

²⁰ ESCUDERO, Ramón (2009). [Internet] Història de Pont Aeri. Disponible: <http://www.makinamania.net> [Consultat: febrer 2017]

1.5. PERTINENÇA PROFESSIONAL

Aquest documental està dirigit a un públic ampli i objectiu, des dels 16 anys fins als 40. Va adreçat a persones joves que comencen a experimentar amb aquesta música, persones que actualment en gaudeixen i persones que han viscut l'escena **hardcore** en la seva joventut. També va dirigit a totes aquelles persones joves o pares de fills adolescents que desconeixen aquest estil musical o en tenen una idea errònia, ja que aquest problema existeix. Es descarta tot el target infantil i el públic més veterà, en considerar que no s'adequaria de la mateixa manera a uns que a d'altres.

El documental es realitzarà en llengua castellana, i per tant també va dirigit a tot el territori espanyol, no només a Catalunya, a gent que parli o entengui el castellà.

L'emissió del documental està pensada per emissions a través de plataformes i canals digitals d'Internet, de temàtica musical, ja que el públic al qual va dirigit fa un ús majoritari i més freqüent d'aquest mitjà de comunicació. Una altra opció coherent és la de presentar-lo per emetre'l a través de canals de televisions de temàtica musical, com MTV²¹. També per possibles certàmens i festivals de documentals musicals com per exemple In-Edit²².

²¹ Music Television, cadena de televisió per cable. Un dels pilars de la seva programació és la música, així com la seva especialitat.

²² Festival dedicat al documental musical, creat l'any 2003.

1.6. CRITERIS METODOLÒGICS

Aquest projecte està pensat a partir d'un procés metodològic, que ha servit per elaborar el projecte final.

En primer lloc, abans d'iniciar la idea definitiva del projecte, ens hem dedicat a consultar i documentar-nos adequadament amb la informació necessària sobre el tema. Ha calgut ampliar coneixements adquirits anteriorment i entendre'ls adequadament. També ha servit per extreure idees fins crear la definitiva.

El projecte s'ha realitzat a partir d'una idea sòlida inspirada per diverses fonts:

Documentals^{23 24 25 26 27} que han servit per tenir una idea clara i completa per elaborar la nostra peça audiovisual. Els documentals visionats són treballs que intenten plasmar un significat més enllà de la música, transmetre amb imatges i paraules el que significa per a les persones un estil musical concret, com el gaudeixen tant els que l'escolten o ballen com els que el produeixen. Intenten traspassar la pantalla i ensenyar sentiments i emocions més enllà del simple significat musical.

També diferents fonts bibliogràfiques^{28 29 30 31} han servit per poder seguir consells, per establir estratègies, per aplicar diferents tècniques i tenir més referents a l'hora d'elaborar el projecte, així com afrontar els reptes per aconseguir fer front al projecte del documental.

²³ HAUPT, Joachim (1993) *Technocity Berlin*. Alemanya: SFB

²⁴ AMOS, Matthew (2004) *Iron Maiden, The Early Days*. Gran Bretanya: EMI

²⁵ VERSLUIS, Ari (1995) *Gabbers!* Països Baixos: Lola Da Musica

²⁶ BREDOW, Gary (2006) *The Creation of Techno Music*. EE.UU: Plexifilm

²⁷ VAN ZUNDELT, René (2011) *Hard voor de Hal*. Països Baixos: WDKA

²⁸ BARROSO, Jaime. (2009). *Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje de campo*. Madrid: Síntesis.

²⁹ GÓMEZ, Manuel. (2008). *Quiero hacer un documental*. Madrid: RIALP.

³⁰ LEÓN, Bienvenido. (2009). *Dirección de documentales para la televisión: guión, producción y realización*. Pamplona: EUNSA.

³¹ NICHOLS, Bill. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

Per altra banda, l'experiència pròpia i personal³² dins del món que envolta a aquesta música i les diferents i nombroses fonts personals conegudes durant molt de temps, han estat bàsiques per poder entendre millor tot el coneixement adquirit sobre aquest estil, per enriquir-lo al llarg del temps i per poder crear aquest projecte.

³² Assistència a diferents festivals i esdeveniments tant nacionals (The End of the World, Selvatek, Demolition) com internacionals (Dominator, Defqon1, Masters of Hardcore, Q-Base, Thunderdome). Lligams d'amistat i contactes amb professionals.

2. EL PROJECTE

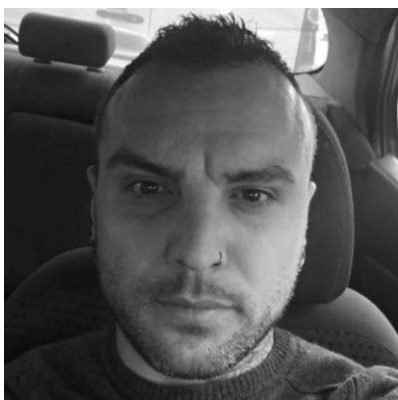
2.1. SINÒPSI

Hardcore, el gènere de música electrònica oblidat dels anys 90, que destacava a les diferents sales i discoteques d'Europa i del país, torna a ressorgir a Catalunya. Davant del desconeixement social i cultural i l'existència d'idees errònies d'algunes persones sobre aquest estil musical i el que significa, cal respondre a les preguntes: Què és? Qui ho escolta? Per què? Com? Quan? On?

2.2. PERSONATGES

Diferents criteris i raons porten a escollir els personatges que apareixeran en el documental. També es requereix bona presència davant la càmera, col·laboració i total disposició amb l'equip de treball i el documental. En primer lloc, tres professionals que seran entrevistats. En segon lloc, deu persones seguidores d'aquesta música. I per últim tres persones que mostraran com es balla. Aquests són els seleccionats:

JAVI MOLINA



Nom: Javier Molina López

Edat: 35 anys

Professió: Productor i DJ professional de música hardcore.

A destacar: Gran recorregut com a DJ durant més de 15 anys per diferents sales de l'estat Espanyol.

Tema: Com es produeix la música hardcore.

AITOR MARTÍNEZ



Nom: Aitor Martínez López

Edat: 32 anys

Professió: Propietari de la marca WeAreHardSessions³³, promotor i organitzador d'esdeveniments i festes hardcore.

A destacar: Actualment és la persona que aconsegueix organitzar més festes de música hardcore en el territori català i espanyol. Gràcies a ell Catalunya pot gaudir d'esdeveniments gairebé cada cap de setmana o mínim un cop al mes. És el responsable d'organitzar les festes més importants³⁴ del territori català i d'importar-ne DJs internacionals de renom.

Tema: Situació actual del hardcore a Catalunya.

³³ Promotora d'esdeveniments musicals a nivell nacional.

³⁴ Demolition Festival, Hardcore Spartans...

JAVI BOSS



Nom: Francisco Javier García Ramón

Edat: 43 anys

Professió: Productor i DJ professional i internacional de música hardcore.

A destacar: Actualment treballa per a la millor marca i segell discogràfic d'aquest estil musical, Masters of Hardcore³⁵. Més de 20 anys en acció, guanyador de diferents premis nacionals³⁶ i DJ resident d'una de les discoteques més antigues d'Espanya, la discoteca Central Rock d'Almoradí, Alacant. També treballa a diferents festivals internacionals de música hardcore.

Tema: El hardcore a les festes, la connexió entre el DJ i els seguidors.

AFICIONATS I SEGUIDORS

Alex Company (32), Daniel Costa (29), Jacopo Carozzi (27), Federico Raste (27), Ferran Alonso (26), Santi Pascual (26), Aglaia Barta (23), Victor Guilera (21), Georgina Rodríguez (21), Adrià Sala (18): Seguidors de música **hardcore**. Parlaran davant de càmera el dia de rodatge del documental. Necessaris per tal d'entendre als seguidors d'aquesta música. Persones d'una gran forquilla d'edats, de 18 a 32 anys, que accepten ésser enregistrats. Amb

³⁵ Productora musical i segell discogràfic neerlandès:

<http://www.mastersofhardcore.com/>

³⁶ Hi destaquen: Millor disc hardcore 2001 (*Requiem*). Nominat a millor DJ nacional 2000 i 2001 per la revista DeeJay.

ells es busca saber per què, com, on, quan i amb qui l'escolten. I sobretot, què és per a ells aquesta música.

PERSONA BALLANT

Miguel Palomar (29), Rubén Orgaz (26) i David Olvera (23): Per elaborar les diferents transicions del documental on es mostrarà la manera de ballar aquesta música davant d'un fons negre amb llum blanca intermitent. S'intercalaran aquestes 3 persones en diferents plans ballant al ritme de les diferents peces musicals per tal d'ensenyar el ball i la mobilitat del cos a l'espectador.

2.3. LOCALITZACIONS

Tindrem i disposarem dels següents espais que necessitem per al documental: un estudi de producció de música electrònica, per tal de veure i entendre com és, musicalment parlant, aquesta música i amb quin material es produeix. Una sala de discoteca, lloc i escenari principal on es consumeix aquesta música, on assisteixen centenars o milers de persones. Espai imprescindible per entendre de quina manera es posa en acció i com ho viuen els consumidors potencials. El backstage de la discoteca per rodar i realitzar alguna entrevista més. I per últim, el pàrking de la discoteca per rodar escenes també importants.

Estudi de Javi Molina (Interior/Dia) - Sabadell, Barcelona:

Es rodarà l'entrevista a Javi Molina i es gravaran plans relacionats amb el material musical.

Backstage Sala Ultraclub (Interior/Nit) - Sils, Girona:

En el backstage tindran lloc les altres dues entrevistes, una a l'Aitor Martínez i l'altra a Javi Boss.

Hall Sala Ultraclub (Interior/Nit) - Sils, Girona:

Es rodarà a les diferents persones que segueixen aquest estil musical, ja seleccionades com hem dit anteriorment. Ens explicaran tot el que senten i pensen sobre el hardcore.

Sala Principal d'Ultraclub (Interior/Nit) - Sils, Girona:

En aquesta localització gravarem les escenes amb més moviment, a la gent en el seu màxim clímax i expressant amb moviments dels seus cossos el que la música els transmet.

Discoteca Ultraclub (Exterior/Nit) - Sils, Girona:

En aquest lloc s'enregistraran les cues de la gent per entrar dins la sala.

Pàrking Ultraclub (Exterior/Nit+Dia) - Sils, Girona:

Es gravarà el final de la festa, el final d'una nit i les últimes paraules de les persones que hauran parlat anteriorment.

Saló Negre (Interior/Dia) - Barcelona, Barcelona:

En aquest saló es rodarà el ball, els típics moviments que fan servir per moure el cos les persones que escolten aquesta música, per veure-ho d'una manera més detallada, per expressar-ho millor a través de la pantalla.

2.4. PLA DE PRODUCCIÓ

En el pla de producció establim tot el que sigui necessari per poder planificar i realitzar el rodatge, i a la vegada obtenir el nostre producte en el temps previst i amb les despeses esperades.

Anteriorment ja hem establert uns personatges i hem escollit els espais on es durà a terme el rodatge. Acordarem quin tractament li donarem al so així com també a la imatge i la llum que necessitem, on dos tècnics, tècnic d'imatge i il·luminació i tècnic de so, s'encarregaran posteriorment.

També caldrà elaborar la part més tècnica del projecte. Haurem d'elaborar el guió del documental, definir l'equip tècnic, elaborar un calendari, un cronograma per tal de seguir correctament les diferents tasques del projecte d'acord amb el temps previst. Tant el director/realitzador com el productor, estaran sempre presents en el projecte, de principi a fi.

També caldrà sol·licitar els permisos i/o autoritzacions per gravar en els espais que hem establert i contactar amb els personatges que hem decidit, així com la música que inclourem. Caldrà realitzar l'elaboració d'un pressupost.

El pla de producció és necessari i ha de ser coherent amb la nostra idea principal, amb el nostre tema i el que volem dur a terme. És essencial per poder realitzar el projecte.

A continuació establim un pla de producció, una taula definida segons els dies que calen per cada fase i una altra taula on s'especifiquen els dies que necessita cada càrrec.

FASE	DIA
PREPRODUCCIÓ	
Elaborar Pla de Producció	1 - 7
Documentació i Fonts d'Informació	8 - 15
Recerca i Elecció dels Personatges	16 - 22
Recerca i Elecció de les Localitzacions	16 - 22
Contactar amb els Personatges	23
Primera trobada amb els Personatges	24
Definir el Projecte Definitivament	25
Elaborar Pressupost	26
Elaborar Guió Tècnic	27
Elaborar Pla de Rodatge	28
PRODUCCIÓ	
Rodatge Dia 1	29
Rodatge Dia 2	30
Rodatge Dia 3	31
POSTPRODUCCIÓ	
Editar	32 - 35
Gravar DVD i maquetació	36

Establert el pla de producció, podem afirmar que tindrà una durada de 36 dies. La fase de preproducció durarà 28 dies, el rodatge i fase de producció consta de 3 dies i per últim la postproducció amb una durada de 5 dies.

CÀRREC DIA	PRODUCTOR	DIRECTOR REALITZADOR	TÈCNIC IMATGE IL·LUMINACIÓ	OPERADOR DE CÀMERA	TÈCNIC SO	MAQUI.	EDITOR
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							

Tant el productor com el director/realitzador del projecte estaran presents des de l'inici fins al final del treball audiovisual. El tècnic d'imatge i il·luminació, l'operador de càmera, el tècnic de so i el maquillador ocuparan els tres dies de rodatge. L'editor hi serà en la fase final del projecte, la postproducció.

2.5. GUIÓ I ESTRUCTURA

En aquest cas, al ser un documental, partirem d'un guió previ sobre el qual podrà haver possibles modificacions. Per tant, mantindrem un primer esbós on intentarem que no afectin massa els possibles canvis i altres qüestions que puguin aparèixer durant el pla de rodatge o la postproducció.

L'eix principal del documental són les paraules dels personatges. Allò que per a ells respongui als nostres interrogants. Els espectadors entendran el documental a través de les seves explicacions. Així, la història del documental es desenvolupa a partir dels seus pensaments i coneixements.

És important definir quelcom apart del llenguatge, establir seqüències, controlar l'estructura del documental.

Per altra banda, no podem caure en l'error d'abusar de les emocions, les quals són importants per aquest documental, però la informació també ho és. Recordem que segueix sent un treball periodístic. Una informació que ha de ser explicada amb certa objectivitat.

I per últim, hem de tenir clar que l'inici del documental ha d'enganxar l'espectador al seu seient, ha d'impactar. La idea principal s'ha de veure i ha de ser clara en tot moment.

Hi ha tres elements que giren al voltant de la música **hardcore** i fan possible que sigui real a Catalunya. En primer lloc, qui la produeix i la reproduïx, en segon lloc qui l'escolta i en tercer lloc qui la promou i comercialitza.

Pel que fa a l'estructura i el ritme del documental:

Al plantejament del documental, s'explicarà que és el **hardcore** en l'estricta sentit musical i amb quins materials, aparells o instruments es treballa. Això serà possible amb diferents plans i imatges, i amb l'entrevista del nostre personatge seleccionat, en aquest cas un DJ i productor musical (Javi Molina).

En el nus del documental s'explicarà en quina situació es troba el **hardcore** a Catalunya i que n'opinen les persones que el segueixen. Per tant, apareixerà un dels principals responsables que manté viu el **hardcore** a Catalunya, on existeix un públic real. En definitiva, una de les persones que organitza les festes a diferents sales i discoteques del país, el propietari de *WeAreHardSessions* (Aitor Martínez). També apareixerà un segon DJ i productor en escena durant una actuació, i serà entrevistat (Javi Boss). I sobretot, la peça clau, entra en joc el paper del públic potencial d'aquesta música. Es mostrarà a l'espectador tota una sèrie d'imatges on la música és el principal element, acompanyat dels pensaments, moviments i sentiments de la gent. Ens explicaran perquè escolten aquesta música, com, quan i on. Han d'expressar que és per a ells el **hardcore**. Aquesta part anirà acompanyada de diferents escenes rodades en una actuació dins d'una discoteca³⁷. També farem servir tres persones especificades anteriorment que serviran per mostrar com mouen el seu cos amb aquesta música.

En el desenllaç del documental es podrà veure com acaba una nit de festa **hardcore** i quines sensacions i sentiments deixa a la gent. Què ha estat per a ells una nit com aquesta.

³⁷ Discoteca Ultraclub, Sils, Girona.

2.6. GUIÓ TÈCNIC

PLA	ESC	LOCALITZACIÓ	TIPUS PLA	IMATGE	SO	MÚSICA	DURADA	TEMPS
1	1	Int. Dia. Estudi	DETALL	Caixa de ritmes, pantalla de numeració de BPMs, anirà de 0 a 250 (Pla de llarga durada)	Percussió musical de la caixa de ritmes		45"	00:45
2	2	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	3 persones ballant // FADE OUT A FONTS NEGRE		Hardcore SCM - Terrors	10"	00:55
3	2	Int. Dia. Saló Negre	MIG	Persona ballant		Hardcore SCM - Terrors	6"	01:01
4	2	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Hardcore SCM - Terrors	8"	01:09
5	2	Int. Dia. Saló Negre	DETALL	Peus i cames ballant		Hardcore SCM - Terrors	4"	01:13
6	2	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Hardcore SCM - Terrors	8"	01:21
7	2	Int. Dia. Saló Negre	PRIMER	Cara de la persona ballant		Hardcore SCM - Terrors	4"	01:25
8	2	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Hardcore SCM - Terrors // FADE OUT	8"	01:33
9			FONTS NEGRE	CARETA - TÍTOL DOCUMENTAL			10"	01:43
10	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	GENERAL	FADE IN // Estudi, apareix el DJ Javi Molina i busca vinils	Ambient		10"	01:53
11	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	DETALL	Javi Molina treu un vinil de la seva caixa	Ambient		4"	01:57
12	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	GENERAL	FADE IN // Javi Molina mira el vinil	Ambient		8"	02:05
13	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	DETALL	Es col·loca un vinil en els plats i comença a girar	Ambient		4"	02:09
14	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	PRIMER	Parla DJ Javi Molina davant la càmera	Veu del personatge+ Ambient		2'00"	04:09
15	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	GENERAL	Javi Molina a l'estudi	Veu del personatge+ Ambient		8"	04:17
16	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	DETALL	Mans al sintetitzador	Veu del personatge+ Ambient		4"	04:21
17	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	MIG	Javi Molina a l'estudi	Veu del personatge+ Ambient		6"	04:27
18	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	DETALL	Mans a la taula de mescla	Veu del personatge+ Ambient		4"	04:31
19	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	MIG	Javi Molina a l'estudi	Veu del personatge+		6"	04:37

					Ambient			
20	3	Int. Dia. Estudi Javi Molina	PRIMER	Parla DJ Javi Molina davant la càmera	Veu del personatge+ Ambient		2'00"	06:37
21	4	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		FADE IN // Toxic Waste - Arrogance	10"	06:47
22	4	Int. Dia. Saló Negre	MIG	Persona ballant		Toxic Waste - Arrogance	6"	06:53
23	4	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Toxic Waste - Arrogance	8"	07:01
24	4	Int. Dia. Saló Negre	DETALL	Peus i cames ballant		Toxic Waste - Arrogance	4"	07:05
25	4	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Toxic Waste - Arrogance	8"	07:13
26	4	Int. Dia. Saló Negre	PRIMER	Cara de la persona ballant		Toxic Waste - Arrogance	4"	07:17
27	4	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Toxic Waste - Arrogance // FADE OUT	10"	07:27
28	5	Int. Nit. Backstage Ultraclub, Sils	PRIMER	Parla Aitor Martínez, organitzador de festes i esdeveniments	Veu del personatge+ Ambient		2'00"	09:27
29	6	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	GENERAL	Cua de gent per entrar a la sala Ultraclub		FADE IN // Hardcore SCM - Shadows	10"	09:37
30	6	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	MIG	Gent de la cua per entrar a la sala Ultraclub		Hardcore SCM - Shadows	6"	09:43
31	6	Int. Nit. Hall d'Ultraclub, Sils	GENERAL	Gent de la cua per entrar a la sala Ultraclub		Hardcore SCM - Shadows	8"	09:51
32	6	Int. Nit. Hall d'Ultraclub, Sils	MIG	Persones caminant pel hall		Hardcore SCM - Shadows	6"	09:57
33	6	Int. Nit. Hall d'Ultraclub, Sils	DETALL	Cames de persones caminant pel hall		Hardcore SCM - Shadows // FADE OUT	4"	10:01
34	7	Int. Nit. Hall d'Ultraclub, Sils	PRIMER	Diferents persones, una a una parlant sobre la música	Veu dels personatges+ ambient Superposició de primers plans		4'00"	14:01
35	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		8"	14:09
36	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	Clients escoltant i ballant música	Ambient		5"	14:14
37	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	DETALL	Cames i peus ballant	Ambient		3"	14:17
38	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		8"	14:25
39	9	Int. Nit. Backstage Ultraclub, Sils	PRIMER	Parla DJ Javi Boss	Veu del personatge		2'00"	16:25
40	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		10"	16:35

41	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	Clients escoltant i ballant música	Ambient		5"	16:40
42	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Escenari	Ambient		5"	16:45
43	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	DJ Javi Boss a la cabina	Ambient		6"	16:51
44	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	DETALL	Taula de mescles	Ambient		4"	16:55
45	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	DJ Javi Boss a la cabina	Ambient		6"	17:01
46	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		10"	17:11
47	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	Clients escoltant i ballant música	Ambient		6"	17:17
48	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		10"	17:27
49	9	Int. Nit. Backstage Ultraclub, Sils	PRIMER	Parla DJ Javi Boss	Veu del personatge		2'00"	19:27
50	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		8"	19:35
51	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	MIG	Javi Boss acaba la seva sessió i s'acomiada de la gent	Ambient		8"	19:43
52	8	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	Sala plena de gent escoltant i ballant música	Ambient		10"	19:53
53	7	Int. Nit. Hall d'Ultraclub, Sils	PRIMER	Diferents persones, una a una parlant sobre la música Superposició de primers plans	Veu dels personatges+ ambient		4'00"	23:53
54	10	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Exotane - Travel In Time	10"	24:03
55	10	Int. Dia. Saló Negre	DETALL	Persona ballant		Exotane - Travel In Time	4"	24:07
56	10	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Exotane - Travel In Time	8"	24:15
57	10	Int. Dia. Saló Negre	MIG	Persona ballant		Exotane - Travel In Time	6"	24:21
58	10	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Exotane - Travel In Time	8"	24:29
59	10	Int. Dia. Saló Negre	PRIMER	Cara de la persona ballant		Exotane - Travel In Time	4"	24:33
60	10	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Exotane - Travel In Time // FADE OUT	8"	24:41
61	11	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	La sala es comença a buidar	Ambient		10"	24:51
62	11	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	PRIMER	Cares de la gent	Ambient		4"	24:55
63	11	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	GENERAL	La sala es buida	Ambient		8"	25:03
64	11	Int. Nit. Sala Ultraclub, Sils	DETALL	Peus caminant	Ambient		4"	25:07

65	12	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	GENERAL	Gent sortint de la sala Ultraclub		Manace Age - Laerm	8"	25:15
66	12	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	MIG	Gent sortint de la sala Ultraclub		Manace Age - Laerm	6"	25:21
67	12	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	GENERAL	Gent sortint de la sala Ultraclub		Manace Age - Laerm	8"	25:29
68	12	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	PRIMER	Cares de la gent sortint de la sala Ultraclub		Manace Age - Laerm	4"	25:33
69	12	Ext. Nit. Ultraclub, Sils	GENERAL	Gent sortint de la sala Ultraclub i arribant al parking		Manace Age - Laerm	8"	25:41
70	13	Ext. Nit. Parking Ultraclub, Sils	MIG	Gent entrant al seu cotxe		Manace Age - Laerm	5"	25:46
71	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	DETALL	El cel, sortida del sol a l'alba		Manace Age - Laerm	3"	25:49
72	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Parking d'Ultraclub		Manace Age - Laerm // FADE OUT	6"	25:55
73	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	DETALL	Altaveus cotxe	Ambient		4"	25:59
74	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Parking d'Ultraclub	Ambient		6"	26:05
75	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	PRIMER	Diferents persones, una a una parlant sobre la música	Veu dels personatges+ ambient Superposició de primers plans		4'00"	30:05
76	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Ambient al parking d'Ultraclub	Ambient		8"	30:13
77	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	MIG	Persona seguint la festa al parking d'Ultraclub	Ambient		4"	30:17
78	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Ambient al parking d'Ultraclub	Ambient		6"	30:23
79	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	MIG	Ambient al parking d'Ultraclub		FADE IN // Isi The Dreamaker - Spring Rave	5"	30:28
80	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Ambient al parking d'Ultraclub		Isi The Dreamaker - Spring Rave	8"	30:36
81	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	MIG	Persones entrant al cotxe		Isi The Dreamaker - Spring Rave	5"	30:41
82	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	PRIMER	Cares de la gent al cotxe		Isi The Dreamaker - Spring Rave	4"	30:45
83	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	DETALL	Clau de contacte engegant el cotxe		Isi The Dreamaker - Spring Rave	3"	30:48
84	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Cotxe que s'en va del parking		Isi The Dreamaker - Spring Rave	8"	30:56

85	13	Ext. Dia. Parking Ultraclub, Sils	GENERAL	Parking d'Ultraclub		Isi The Dreamaker - Spring Rave	6"	31:02
86	14	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	3 persones ballant // FADE OUT A FONS NEGRE		Isi The Dreamaker - Spring Rave	10"	31:12
87	14	Int. Dia. Saló Negre	DETALL	Peus i cames ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	4"	31:16
88	14	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	8"	31:24
89	14	Int. Dia. Saló Negre	MIG	Persona ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	5"	31:29
90	14	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	5"	31:34
91	14	Int. Dia. Saló Negre	PRIMER	Cara de la persona ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	3"	31:37
92	14	Int. Dia. Saló Negre	GENERAL	Persona ballant		Isi The Dreamaker - Spring Rave	10"	31:47
93			FONS NEGRE	FONS NEGRE		Isi The Dreamaker - Spring Rave // FADE OUT	5"	31:52
94			FONS NEGRE	FONS NEGRE			5"	31:57
95			FONS NEGRE	CRÈDITS		FADE IN // Isi The Dreamaker - Because I need that // FADE OUT	30"	32:27
96			FONS NEGRE	FONS NEGRE			5"	32:32

2.7. STORYBOARD



ESCENA 1: Imatge de llarga durada, ritme de BPMs ascendent en la caixa de ritmes.



ESCENA 2: Persona ballant al ritme de la primera cançó que s'introdueix en el documental. Diferents plans.



ESCENA 3: Javi Molina en el seu estudi ens mostra com crea música hardcore. Seguit de l'entrevista. Diferents plans.



ESCENA 4: Persona ballant al ritme de la segona cançó que s'introdueix en el documental. Diferents plans.



ESCENA 5: Entrevista a Aitor Martínez.



ESCENA 6: Entrada a la discoteca.



ESCENA 7: En el hall hi haurà persones expressant el que és el hardcore per a elles.



ESCENA 8: Sala plena de gent, diferents imatges ensenyaran com es viu la festa a dins.



ESCENA 9: Entrevista a Javi Boss.



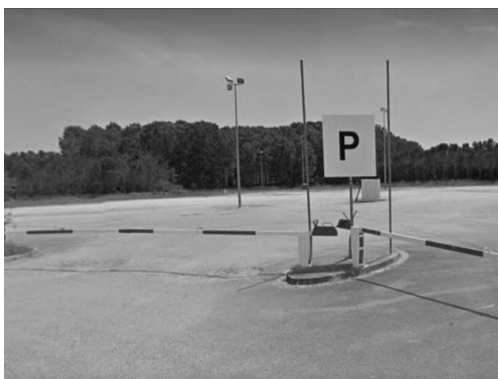
ESCENA 10: Persona ballant al ritme de la quarta cançó que s'introdueix en el documental. Diferents plans.



ESCENA 11: La sala es buidarà, la gent començarà a retirar-se.



ESCENA 12: La gent sortirà fora, de camí cap al pàrking.



ESCENA 13: En el pàrking acabarà la nit.



ESCENA 14: Persona ballant al ritme de la cinquena cançó que s'introdueix en el documental. Diferents plans.

2.8. PLA DE RODATGE

Cal tenir present la complexitat pròpia de cada escena. Cal agrupar les escenes dels actors, per abaratir costos. Quan rodem en exterior, haurem de tenir en compte les condicions climàtiques, i aprofitar-les si són favorables. S'ha de procurar que l'ordre del rodatge sigui cronològic. Avaluarem els desplaçaments i dietes de cara al pressupost. També hem de saber quan farà falta cada personatge.

En la següent taula podem observar el dia de rodatge, l'hora pensada més adequada per rodar, el número de pla, la localització, els personatges necessaris per cada pla, el material tècnic i tenir en compte si seran espais interiors o exteriors, així com saber si serà de dia o de nit.

DIA	HORA	ESCENA	PLA	LOCALITZACIÓ	PERSONATGE	MATERIAL TÈCNIC	EXTERIOR/ INTERIOR	DIA/ NIT
1	23:00	6	29	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	23:00	6	30	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	23:05	6	31	HALL ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	23:05	6	32	HALL ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	23:05	6	33	HALL ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	23:15	9	39	BACKSTAGE ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	23:15	9	40	BACKSTAGE ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	00:00	5	28	BACKSTAGE ULTRACLUB	AITOR MTNZ	*	INTERIOR	NIT
1	00:40	7	34	HALL ULTRACLUB	AFICIONATS	*	INTERIOR	NIT
1	00:40	7	53	HALL ULTRACLUB	AFICIONATS	*	INTERIOR	NIT
1	02:00	8	35	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	02:00	8	36	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	02:00	8	37	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	02:00	8	38	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	40	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	41	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	42	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	43	SALA ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	44	SALA ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	45	SALA ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	46	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	47	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:00	8	48	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:50	8	50	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	03:50	8	51	SALA ULTRACLUB	JAVI BOSS	*	INTERIOR	NIT
1	03:50	8	52	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	06:00	11	61	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	06:00	11	62	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	06:00	11	63	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	06:00	11	64	SALA ULTRACLUB		*	INTERIOR	NIT
1	06:15	12	65	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	06:15	12	66	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	06:15	12	67	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	06:15	12	68	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	06:15	12	69	DISCOTECA ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	06:15	13	70	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	07:00	13	71	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	07:00	13	72	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	07:00	13	73	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	07:00	13	74	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	07:15	13	75	PARKING ULTRACLUB	AFICIONATS	*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	76	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	77	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	78	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	79	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	80	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	81	PARKING ULTRACLUB		*	EXTERIOR	NIT

1	08:00	13	82	PARKING ULTRA CLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	83	PARKING ULTRA CLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	84	PARKING ULTRA CLUB		*	EXTERIOR	NIT
1	08:00	13	85	PARKING ULTRA CLUB		*	EXTERIOR	NIT
2	12:00	2	2	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	3	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	4	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	5	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	6	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	7	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	2	8	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	21	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	22	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	23	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	24	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	25	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	26	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	4	27	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	54	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	55	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	56	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	57	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	58	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	59	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	10	60	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	86	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	87	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	88	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	89	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	90	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	91	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
2	12:00	14	92	SALÓ NEGRE	PERS. BALL	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	1	1	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	10	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	11	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	12	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	13	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	15	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	16	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	17	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	18	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	10:00	3	19	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	11:00	3	14	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA
3	11:00	3	20	ESTUDI JAVI MOLINA	JAVI MOLINA	*	INTERIOR	DIA

*Es portarà sempre tot el material tècnic llogat a totes les localitzacions, juntament amb el vehicle i dins d'aquest els tres dies de rodatge, ja que surt a compte econòmicament i el vehicle, a més, està capacitat per això.

2.9. TRACTAMENT AUDIOVISUAL

Les entrevistes es rodaran amb una videocàmera fixa sobre el trípod. S'utilitzaran diferents plans, el pla mig per mostrar també el fons de la imatge, en cas que sigui important (per exemple les taules de música de l'estudi), i el primer pla, quan preferim que sigui un pla tancat per aconseguir transmetre millor l'expressió del personatge, així també crearem més credibilitat i una sensació de proximitat. L'angulació dels plans serà normal, és a dir completament horitzontal. I els personatges seran enfocats frontalment. En el cas d'alguns plans on expliquin quelcom mentre manegen material com la taula de mescleres, plats de discs o sintetitzadors es farà servir un enfoc de perfil o semifrontal. Com hem anomenat anteriorment, es treballarà a partir d'un guió esbossat, sobre el qual intentarem introduir moviments de gir en alguns plans o canviar certes angulacions en alguns moments per tal de trencar amb el que seria una imatge que ja n'estem acostumats, ja que aquesta música també trenca amb tots els estils musicals.

Els plans de cadascuna de les tres persones ballant, en la sala de fons negre, seran rodats a una angulació horitzontal i de manera frontal, semifrontal i de perfil. Es faran servir plans generals, mitjos, primers i detalls. Però a més, també farem servir diferents plans que aniran jugant durant les imatges de les transicions, com ara picats, contrapicats, angulacions que aniran rotant... D'aquesta manera, es buscarà trencar també amb la normalitat, com aquest estil de música intenta demostrar. També es busca mostrar d'una forma clara la dansa en aquesta música. Així com també explicar que aquesta escena es durà a terme en una sala amb fons negre per donar una sensació més profunda amb el que es veu a la pantalla i poder centrar totalment la vista en els moviments i l'acció dels personatges.

També farem servir tot tipus de plans en els diferents moments dins de la sala de la discoteca, per tal de plasmar en pantalla les màximes sensacions de les persones que gaudeixen d'aquesta música en aquest moment determinat. Aquestes imatges es gravaran amb un estabilitzador de càmera per tal d'obtenir uns plans correctes i fixos, ja que seria complicat plantar el trípod en alguns llocs de la sala.

La durada de la majoria dels plans serà entre quatre i deu segons, els primers plans i els plans detall tindran una durada d'uns tres segons i els moments dels entrevistats deixarem el pla fix durant dos minuts o més si cal. En tot cas, serà millor deixar la veu en off de l'entrevistat mentre es veuen altres plans un cop hagin transcorregut uns segons parlant.

El silenci podrà jugar un paper en les declaracions dels personatges. Es respectaran en tot moment en el cas d'aparèixer, ja que també donen certa informació a l'espectador. També el podrem fer servir en l'escena dels balls, de manera que primer es vegin durant uns segons els moviments sense la música i de cop introduir el volum de la cançó que el personatge està escoltant.

No hi haurà veu en off. Tot i ser un documental expositiu, preferim deixar la paraula als personatges que apareixen en el documental. A través d'ells ha de quedar clar el que es vol transmetre.

Per al text del títol del documental es farà servir la tipografia *Old English Text MT*³⁸. Aquesta font es de les més utilitzades pels aficionats en el món d'aquest estil musical i acompanya al significat estètic d'aquesta música. Una tipografia amb una estètica i estil durs. Per altra banda, per al text dels *chyrons* es farà servir la tipografia *MS UI Gothic*³⁹, estèticament llegible i clara. Millor una font de text simple en aquest cas, ja que els *chyrons* aporten dades importants com són el nom i càrrec del personatge entrevistat. A més a més, trobem que és una lletra bonica.

³⁸ Mostra de la tipografia a l'Annex II.

³⁹ Mostra de la tipografia a l'Annex II.

Per a la banda sonora del documental farem servir els següents temes, tots ells pertanyen a l'estil de música hardcore, **els temes seleccionats estan lliures de drets d'autors**⁴⁰:

(Núm. d'aparició en el documental - Autor - Tema - Durada)

1. Hardcore SCM - Terrors - 06:14
2. Toxic Waste - Arrogance - 04:23
3. Hardcore SCM - Shadows - 05:25
4. Exotane - Travel In Time - 05:01
5. Manace Age - Laerm - 05:04
6. Isi The Dreamaker - Spring Rave - 04:19
7. Isi The Dreamaker - Because I need that - 02:28

A part, per aconseguir un tractament audiovisual adequat del documental també caldrà tenir en compte els següents aspectes: il·luminació, imatge i so.

IL·LUMINACIÓ I IMATGE

Si parlem de llum, les gravacions d'aquest documental es realitzaran en espais interiors, llevat de l'espai del pàrking de la discoteca i la seva entrada/sortida i voltants. Per tant, la llum serà sempre artificial i la pròpia d'aquests espais, ja que es gravarà dins d'un estudi de producció i d'una discoteca. En el cas del pàrking i els voltants de la discoteca, espais exteriors tots dos, la llum també serà artificial ja que serà de nit. Excepte els plans finals, que comptaran amb llum natural de dia a partir de l'alba. A les escenes on els personatges apareixen ballant en una sala de fons negre, la llum també serà artificial, en ser un espai interior. Tot i així, sempre anirem acompanyats de tot el material d'il·luminació que tindrem a la nostra disposició.

En el cas dels espais interiors, es faran servir panells, focus i torxa, per tal de millorar la il·luminació en cas que calgui o hi hagi problemes de llum, il·luminació incorrecte o temperatura de color inadequada, per tal d'aconseguir una imatge perfecta. En el cas de les imatges gravades dins la discoteca, no hi haurà problema, ja que la sala està equipada amb un material d'il·luminació

⁴⁰ <https://licensing.jamendo.com/es>, portal digital de música lliure de drets d'autor.

artificial més que suficient. Doncs l'escenari principal d'aquesta música són les discoteques, aquest és l'espai interior més important del documental. És on es reuneix més gent i on es gaudeix més la música **hardcore**. A part, ens trobarem amb una escena magnífica formada per centenars de persones, un escenari i, sobretot, una il·luminació i decoració meravellosa amb la qual compta sempre la mateixa sala⁴¹.

SO

Podem distingir quatre tipus de sons, els quals ens serviran tots:

Les veus ens ajudaran a fer comprensible la idea, el que volem explicar. Les complementarem amb imatges i afegirem la informació que no hi surt. D'aquesta manera també establim relació entre els personatges.

La música tindrà dos funcions en el documental, la funció rítmica i la funció dramàtica. La utilitzarem com a contrapunt de la imatge, per dinamitzar el ritme o bé fer-lo més lent. Ens ajudarà a substituir diàlegs innecessaris, a definir el que diuen els personatges i les imatges. I per últim, també servirà per crear més emocions o sentiments a l'espectador. Serà un canal més d'arribada als sentits.

Els sorolls d'ambient seran importants en algunes escenes, també podem incloure efectes que seran creats posteriorment en cas de necessitat.

I per últim, els silencis, que també tenen valor emotiu i expressiu en segons quins moments, en aquest cas només serà probable en algun moment de les entrevistes. O fins i tot a la fase d'edició i postproducció podem deixar en silenci alguns moments els plans de les persones que ballaran en el saló negre. Podem jugar amb el volum i la imatge a la vegada.

⁴¹ Discoteca Ultraclub, Sils, Girona.

2.10. ELEMENTS TÈCNICS

Per a la imatge del documental farem servir una videocàmera professional AQ CANON XF100, amb targetes de memòria i bateries, un estabilitzador de càmera per les escenes a rodar dins la sala de la discoteca i un trípode per a les altres escenes. Pel que fa a la il·luminació ens ajudarem d'un equip professional el qual estarà format per un torxa, dos panells de llum i dos focus.

Pel so del documental farem servir micròfon de corbata, micròfon de canó i una perxa. També una gravadora de so digital. Haurem de controlar l'àudio amb uns auriculars i vigilar els nivells, que no piqui, que no hi hagi presència de mòbils al costat del micròfon. Vigilar els moviments del personatge, vigilar el so ambient i els possibles problemes si hi hagués vent fort. Ha d'haver-hi coordinació entre el tècnic de so i l'operador de càmera, perquè la perxa no entri en el pla.

Pel que fa a la part d'edició i postproducció, haurem de ser endreçats en les imatges utilitzades: construir un arbre clar perfectament dissenyat per no caure en l'error. Organitzar tot i tenir una carpeta per arxius originals. Editarem amb el programa d'edició Adobe Premiere i l'After Effects.

En definitiva, el material tècnic que es farà servir pels dies del rodatge serà:

Material tècnic:

- Videocàmera (AQ CANON XF100 amb targetes de memòria i bateries)
- Estabilitzador de Càmera
- Trípode (AQ MANFROTTO KIT VIDEO 503 + 755XB + MBAG80)
- Micròfon de corbata (AQ SENNHEISER EW 112 PG3 SISTEMA INHALAMBRICO SOLAPA)
- Micròfon de canó (AQ RODE MICROFONO CAÑON CORTO NTG-1 + DEADCAT + CABLE XLR)

- Gravadora digital (AQ ZOOM GRABADORA H4n)
- Perxa Fibra de Carboni
- Auriculars
- 2 panells de llum (AQ NANGUANG KIT 2 PANEL LED CN-600CSA BI-COLOR+ALETAS+MALETA)
- 2 focos de llum (AQ CROMALITE KIT 2 FOCOS STUDIO LED HPL1600/200+MALETA+PIES)
- Torxa de llum (AQ PIXEL ANTORCHA LED SONNON DL912)

Altres:

- Adobe Premiere
- Adobe Aftereffects
- Furgoneta (Mercedes Vito 113 CDI Mixta 7 pax)

2.11. PRESSUPOST

EQUIP TÈCNIC		
	OBSERVACIONS	TOTAL
Productor	40h estimades a 30€/h	1200 €
Director i Realitzador	40h estimades a 30€/h	1200 €
Tècnic d'Imatge i Il·luminació	25h estimades a 25€/h	625 €
Operador de Càmera	25h estimades a 25€/h	625 €
Tècnic de So	25h estimades a 25€/h	625 €
Maquillador	25h estimades a 15€/h	375 €
Editor	40h estimades a 20€/h	800 €
SUBTOTAL		5450 €
MATERIAL TÈCNIC		
www.casanovafoto.com/alquiler		
AQ CANON VIDEOCAMARA XF100 (Amb targetes de memòria i bateries)	Preu establert per 3 dies	115 €
Trípode (AQ MANFROTTO KIT VIDEO 503 + 755XB + MBAG80)	Preu establert per 3 dies	60 €
Estabilitzador de Càmera	Preu establert per 3 dies	60 €
AQ SENNHEISER EW 112 PG3 SISTEMA INHALAMBRICO SOLAPA	Preu establert per 3 dies	60 €
Micròfon de canó (AQ RODE MICROFONO CAÑON CORTO NTG-1 + DEADCAT + CABLE XLR)	Preu establert per 3 dies	50 €

Gravadora digital (AQ ZOOM GRABADORA H4n)	Preu establert per 3 dies	50 €
Perxa Fibra de Carboni	Preu establert per 3 dies	50 €
Auriculars Sennheiser	Preu establert per 3 dies	10 €
2 panells de llum LED (AQ NANGUANG KIT 2 PANEL LED CN-600CSA BI-COLOR+ALETAS+MALETA)	Preu establert per 3 dies	75 €
2 focus de llum (AQ CROMALITE KIT 2 FOCOS STUDIO LED HPL1600/200+MALETA+PIES)	Preu establert per 3 dies	75 €
Torxa de llum (AQ PIXEL ANTORCHA LED SONNON DL912)	Preu establert per 3 dies	30 €
SUBTOTAL		635 €
SOFTWARE (www.adobe.com)		
Adobe Premiere Pro CS6		120 €
Adobe After Effects CC		120 €
SUBTOTAL		240 €
DIETES I TRANSPORT		
Vehicle - Furgoneta (Mercedes Vito 113 CDI Mixta 7 pax) (www.hertz.es)	Preu establert per 3 dies	158,20 €
Transport	1 viatge anada i tornada BCN - Sils 1 viatge anada i tornada Barcelona - Sabadell	60 €

Dietes	7 dietes de 15€ per 3 vegades	315 €
SUBTOTAL		533,20 €
TOTAL		6.858,20 €
TOTAL (21% I.V.A. inclòs)		8.298,42 €

El nostre pressupost està dividit en quatre apartats: L'equip tècnic suposarà un cost de 5.450 €, el material tècnic 635 €, el software 240 € i les dietes i transport 533,20 €. Tot plegat suma una xifra de 6.858,20 €. I per últim a aquesta xifra cal sumar-li un 21% d'IVA.

Per tant, el nostre pressupost és de 8.298,42 €.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

BARROSO, Jaime. (2009). *Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje de campo*. Madrid: Síntesis.

GÓMEZ, Manuel. (2008). *Quiero hacer un documental*. Madrid: RIALP.

LEÓN, Bienvenido. (2009). *Dirección de documentales para la televisión: guión, producción y realización*. Pamplona: EUNSA.

NICHOLS, Bill. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

SHOCKER DJ's (2001, Febrer). *La historia del hardcore*. Revista DeeJay, nº37.

FILMOGRAFIA

AMOS, Matthew (2004) *Iron Maiden, The Early Days*. Gran Bretanya: EMI

BREDOW, Gary (2006) *The Creation of Techno Music*. EE.UU: Plexifilm

HANNEWIJK, Niek (2016) *Gabber Documentary*. Països Baixos: Spuiten en Slikken

HAUPT, Joachim (1993) *Technocity Berlin*. Alemanya: SFB

LINT, Bas (2012) *The Qontinent & Q-Base Documentary*. Països Baixos: This is Hardcore

VAN DER AAR, Wim (2013) *Gabbers!* Països Baixos: VPRO

VAN ZUNDERT, René (2011) *Hard voor de Hal*. Països Baixos: WDKA

VERSLUIS, Ari (1995) *Gabbers!* Països Baixos: Lola Da Musica

WEBGRAFIA

Wikipedia [Internet] *Características del hardcore*. Disponible:
http://es.wikipedia.org/wiki/Hardcore_techno [Consultat: febrer 2017]

Wikipedia [Internet] *Orígen y evolución del hardcore*. Disponible:
http://es.wikipedia.org/wiki/Hardcore_techno [Consultat: febrer 2017]

Discogs [Internet] Disponible: <https://www.discogs.com/es/Euromasters-Amsterdam-Waar-Lech-Dat-Dan/release/75153> [Consultat: febrer 2017]

Discogs [Internet] Disponible: <https://www.discogs.com/es/Stunned-Guys-DJ-Paul-Thrillseeka/release/23760> [Consultat: febrer 2017]

Discogs [Internet] *Rotterdam Records*. Disponible:
<https://www.discogs.com/label/1374-Rotterdam-Records> [Consultat: febrer 2017]

ESCUADERO, Ramón (2009). [Internet] *Història de Pont Aeri*. Disponible:
<http://www.makinamania.net> [Consultat: febrer 2017]

Muziek Encyclopedie [Internet] *Biografie de Paul Elstak*. Disponible:
<http://www.muziekencyclopedie.nl/action/entry/Paul+Elstak> [Consultat: febrer 2017]

Wikipedia [Internet] *Gabber*. Disponible: <http://es.wikipedia.org/wiki/Gabber>
[Consultat: febrer 2017]

ANNEX

ANNEX I. DRETS D'IMATGE I PERMISOS

HARDCORE WILL NEVER DIE

En/Na Aitor Martínez López amb DNI número 47692541-V autoritzo a Jaume Alqueza Gaig la presa d'imatges de la meva persona per a la seva utilització en el documental *Hardcore will never die*, emmarcat en el context del Treball de Fi de Grau, vinculat al pla d'estudis del grau de Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Aquesta autorització tindrà validesa infinita i les imatges podran ser difoses en qualsevol mitjà (TV, premsa, Internet, xarxes socials...). Aquesta autorització és completament gratuïta, i aprova el permís acordat amb el director del documental, per a la utilització de la meva imatge.

Barcelona, 20 d'Abril de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Aitor Martínez López', written over a faint rectangular stamp.

Signatura

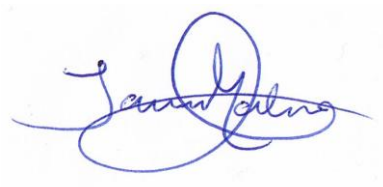
(Per raons de confidencialitat i protecció de dades, la persona que apareix en el documental prefereix preservar alguna de les seves pròpies dades personals).

HARDCORE WILL NEVER DIE

En/Na Javier Molina López amb DNI número XXXXXXXX-X autoritzo a Jaume Alqueza Gaig la presa d'imatges de la meva persona per a la seva utilització en el documental *Hardcore will never die*, emmarcat en el context del Treball de Fi de Grau, vinculat al pla d'estudis del grau de Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Aquesta autorització tindrà validesa infinita i les imatges podran ser difoses en qualsevol mitjà (TV, premsa, Internet, xarxes socials...). Aquesta autorització és completament gratuïta, i aprova el permís acordat amb el director del documental, per a la utilització de la meva imatge.

Barcelona, 20 d'Abril de 2017



Signatura

(Per raons de confidencialitat i protecció de dades, la persona que apareix en el documental prefereix preservar alguna de les seves pròpies dades personals).

HARDCORE WILL NEVER DIE

En/Na Francisco Javier García Ramón amb DNI número XXXXXXXX-X autoritzo a Jaume Alqueza Gaig la presa d'imatges de la meva persona per a la seva utilització en el documental *Hardcore will never die*, emmarcat en el context del Treball de Fi de Grau, vinculat al pla d'estudis del grau de Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Aquesta autorització tindrà validesa infinita i les imatges podran ser difoses en qualsevol mitjà (TV, premsa, Internet, xarxes socials...). Aquesta autorització és completament gratuïta, i aprova el permís acordat amb el director del documental, per a la utilització de la meva imatge.

Barcelona, 20 d'Abril de 2017



Signatura

(Per raons de confidencialitat i protecció de dades, l'empresa propietària de l'espai on es rodarà el documental prefereix preservar les seves pròpies dades empresarials).

HARDCORE WILL NEVER DIE

L'empresa XXXXXXXXXX amb CIF número XXXXXXXXXX autoritzo a Jaume Alqueza Gaig la presa d'imatges dins de l'espai Discoteca Ultraclub de Sils, Girona per a la seva utilització en el documental *Hardcore will never die*, emmarcat en el context del Treball de Fi de Grau, vinculat al pla d'estudis del grau de Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Aquesta autorització tindrà validesa infinita i les imatges podran ser difoses en qualsevol mitjà (TV, premsa, Internet, xarxes socials...). Aquesta autorització és completament gratuïta, i aprova el permís acordat amb el director del documental, per a la utilització de la meua imatge.

Barcelona, 20 d'Abril de 2017

Signatura



AJUNTAMENT DE SILS

Imprimir formulario

V.P

SOL·LICITUD OCUPACIÓ DE LA VIA PÚBLICA

DADES DEL/LA SOL·LICITANT

Nom i cognoms o Raó social:	NIF / CIF:
--------------------------------	------------

REPRESENTANT (si n'hi ha)

Nom i cognoms o Raó social:	NIF / CIF:
--------------------------------	------------

ADREÇA DE NOTIFICACIONS: ☐ Sol·licitant ☐ Representant

Adreça:		Codi postal:
		Municipi:
Telèfon:	Fax:	E-mail:

EXPOSA,

- Que té la intenció de dur a terme obres o alguna altra actuació que requereix l'ocupació de la via pública,

DADES DE LA ZONA A OCUPAR: (s'ha d'emplenar obligatòriament tots els apartats)

Descripció del tipus d'ocupació:			
Expedient de les obres (en cas d'aplicació):			
Adreça de la zona a ocupar:			Núm.:
m2 a ocupar:	Data d'inici:	Data final:	Durada (en dies):

NOTA: DE LES ACTUACIONS EXPOSADDES ANTERIORMENT CAL APORTAR DOCUMENTACIÓ DESCRITA EN EL DORS D'AQUESTA COMUNICACIÓ.

DEMANA,

Permís per ocupar els metres quadrats de via pública exposats en els apartats anteriors durant els dies especificats.

El sotasignat, posa en coneixement de l'Ajuntament que vol realitzar les actuacions dalt esmentades, i es compromet, sota la seva responsabilitat, a dur a terme, estrictament les descrites en aquest imprès.

Signatura del sol·licitant:

NOTA PRIVACITAT DE DADES: En prenent la present sol·licitud, s'accepta la informació que s'indica a la Llei 15/1999 de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades facilitades en aquest sol·licitud, destinades en el seu moment a la gestió dels processos administratius de l'Ajuntament de Sils, i que podran ser comunicats a altres organismes públics i privats, en el moment de la seva necessària utilització, en el moment de la seva necessària utilització, en el moment de la seva necessària utilització.

Accepto expressament, via correu postal o electrònic, rebre informació de l'Ajuntament de Sils relativa a les fundacions que li són pròpies, en cas contrari marcar la casella "No".
Podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, en els termes establerts en la legislació vigent, dirigint-se a l'oficina de Registre de l'Ajuntament de Sils.

Per tal de poder rodar en zones de l'exterior de la Discoteca Ultraclub de Sils o al pàrking d'aquesta, haurem d'omplir aquesta sol·licitud i enviar-la a l'Ajuntament de Sils per tal que l'aprovin i ens donin el permís.

ANNEX II. ALTRES

Mostra de la tipografia pels *chyrons* (MS UI Gothic):

Javi Molina

Productor i DJ professional

Mostra de la tipografia pel títol del documental (Old English Text MT):

hardcore will never die