

Treball de fi de grau

Títol

Xarxes socials i comunicació política: participació ciutadana o campanya permanent?

Autor/a

Júlia Estrella Encarnación

Tutor/a

Francesc Burguet Ardiaca

Departament	Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual
Grau	Publicitat i Relacions Públiques
Tipus de TFG	Recerca
Data	31/05/2017

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Xarxes socials i comunicació política: participació ciutadana o campanya permanent?		
Castellà:	Redes sociales y comunicación política: ¿participación ciudadana o campaña permanente?		
Anglès:	Social networks and political communication: civic participation or permanent campaign?		
Autor/a:	Júlia Estrella Encarnación		
Tutor/a:	Francesc Burguet Ardiaca		
Curs:	2016/17	Grau:	Publicitat i Relacions Públiques

Paraules clau (mínim 3)

Català:	xarxes, socials, twitter, comunicació, política, publicació, participació, ciutadania, electoral, campanya
Castellà:	redes, sociales, twitter, comunicación, política, publicación, participación, ciudadanía, electoral, campaña
Anglès:	networks, social, twitter, communication, political, publication, civic, electoral, campaign

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El treball "Xarxes socials i comunicació política: participació ciutadana o campanya permanent?" és un estudi sobre la irrupció d'Internet i les xarxes socials en la comunicació política i la utilització de Twitter per part dels principals líders polítics espanyols i moviments socials en l'actualitat, mitjançant un anàlisi qualitatiu i quantitatiu de l'activitat a Twitter de diferents representants polítics dels partits majoritaris a l'Estat Espanyol, amb l'objectiu de corroborar si és una eina de debat per a la ciutadania o bé esdevé un canal electoral més.
Castellà:	El trabajo "Redes sociales y comunicación política: participación ciudadana o campaña permanente?" es un estudio sobre la irrupción de Internet y las redes sociales en la comunicación política y la utilización de Twitter por parte de los principales líderes políticos españoles y movimientos sociales en la actualidad, mediante un análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad en Twitter de diferentes representantes políticos de los partidos mayoritarios en España, con el objetivo de corroborar si es una herramienta de debate para la ciudadanía o bien se convierte en un canal electoral más.
Anglès:	The project "Social networks and political communication: civic participation or permanent campaign?" is an study about the irruption of Internet and Social Networks in political communication and also the use of Twitter made by the main Spanish political leaders and social movements currently, by a qualitative and quantitative analysis of the Twitter activity of different political representative of the main parties of Spain, in order to corroborate if it is a debate tool for the citizenship or it is an other electoral channel.

Índex

1. Introducció	pàg.1
2. Marc teòric	pàg.2
2.1 Campanya de Barack Obama “Yes We Can”	pàg.2
2.2 La introducció d’Internet en l’esfera política	pàg.4
2.3 El paper de les xarxes socials en la Primavera Àrab	pàg.8
2.4 Breu introducció a Twitter	pàg.12
2.4.1 Elements principals de Twitter	pàg.12
3. Objectius	pàg.14
4. Hipòtesis	pàg.14
5. Metodologia	pàg.15
5.1 Paràmetres d’anàlisi	pàg.15
5.2 Mostra	pàg.17
5.3 Mètode	pàg.19
6. Anàlisi	pàg.20
6.1 Partit Popular	pàg.20
6.1.1 Rafael Hernando	pàg.20
6.1.2 Pablo Casado	pàg.21
6.1.3 Soraya Sáenz	pàg.22
6.1.4 Andrea Levy	pàg.23
6.1.5 Partit Popular – Comparativa	pàg.24
6.2 Partit Socialista	pàg.25
6.2.1 Javier Fernández	pàg.25
6.2.2 Patxi López	pàg.26
6.2.3 Pedro Sánchez	pàg.26
6.2.4 Susana Díaz	pàg.26
6.2.5 Partit Socialista – Comparativa	pàg.27
6.3 Podemos	pàg.28
6.3.1 Pablo Iglesias	pàg.28
6.3.2 Rita Maestre	pàg.29
6.3.3 Íñigo Errejón	pàg.31

6.3.4 Juan Carlos Monedero	pàg.33
6.3.5 Podemos – Comparativa	pàg.34
6.4 Comparativa de partits	pàg.35
6.5 Moviment 15M	pàg.37
7. Conclusions	pàg.39
8. Bibliografia	pàg.43
9. Annexes	pàg.46

1. Introducció

Xarxes socials i comunicació política: participació ciutadana o campanya permanent?, pretén abordar les conseqüències de la irrupció de les xarxes socials, especialment Twitter, en l'àmbit polític respecte la ciutadania.

Així doncs, es plantegen diversos objectius i hipòtesis a continuació, que es poden resumir en la voluntat d'observar si l'ús de Twitter per part dels partits polítics, dins l'àmbit espanyol, i de certs moviments socials, potencia la participació dels ciutadans en la democràcia establint debats rellevants amb els principals dirigents d'alguns partits, o bé, per contra, es demostra que Twitter ha esdevingut un canal més des d'on realitzar una campanya electoral permanent i mobilitzar a certs col·lectius.

S'exposen, en primer lloc, referents i antecedents teòrics sobre la digitalització de la comunicació política, des de la irrupció en primera instància de les xarxes socials en la política en la campanya electoral d'Obama de l'any 2008, conceptes rellevants en relació a la nova comunicació política a través d'Internet, el paper de les xarxes socials en la Primavera Àrab, fins a una introducció a la ja esmentada xarxa social Twitter.

A banda de la recerca teòrica, per tal d'assolir els objectius i corroborar les hipòtesis plantejades s'elabora un anàlisi qualitatiu i quantitatiu de la tipologia i nombre de publicacions dels principals representants polítics dels següents partits: Partido Socialista Obrero Español, Partido Popular i Podemos, i d'altra banda també s'analitza l'activitat a Twitter del moviment 15M.

Tot aquest contingut permetrà fer un retrat del tipus de comunicació que s'està portant a terme actualment des de l'esfera política cap a la ciutadania, l'efecte i les conseqüències que se'n deriven i les oportunitats que pot brindar l'ús de xarxes socials en aquest àmbit, tant per part de la societat com per part dels representants polítics.

2. Marc teòric

2.1 Introducció de les xarxes socials a la comunicació política:

Campanya de Barack Obama l'any 2008 "Yes we can"

A dia d'avui sembla evident que qualsevol representant i partit polític ha de disposar d'un compte a les principals xarxes socials com una part més en l'estratègia de comunicació global del partit. Malgrat tot, aquesta presència a les xarxes va començar a prendre importància l'any 2008 com a conseqüència de la campanya electoral "Yes We Can" per la presidència de la Casa Blanca del candidat demòcrata Barack Obama.

Barack Obama va ser un dels primers candidats en tenir un perfil a les xarxes socials i en utilitzar-les com a part de la seva estratègia de comunicació electoral.

Tot i així, la presència online del que més endavant seria el 44è president dels Estats Units, va començar gràcies a un estudiant universitari, el qual va crear una pàgina a Facebook anomenada "One Million Strong for Barack", des d'on es volia donar suport al candidat. Aquesta pàgina, en menys d'un mes ja havia assolit els 270.000 membres. A partir d'allà, els seus assessors van configurar una estratègia en la què es contemplava la presència d'Obama en diverses xarxes socials com MySpace, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube i Flickr, a través de les quals es difonia contingut de la campanya i es plantejaven qüestions als possibles votants.¹

La plataforma Youtube va prendre especial rellevància, ja que s'hi van compartir 1.800 vídeos durant la campanya, molts d'ells aconseguint més d'un milió de visites en una setmana.²

Per altra banda, mitjançant la creació d'una pàgina web (My.BarackObama.com) durant la campanya, es va desenvolupar un sistema de microdonacions, a partir de les quals es van finançar tan la campanya de l'any 2008, com la del 2012. A més, des de la mateixa pàgina, s'exposava el

¹ Blogin Zenith: *El triunfo de Obama en Internet: caso de estudio de las campañas de 2008 y 2012 (II)*

² David Sarno: *Obama, the first social media president.*

calendari dels actes de campanya i hi havia la possibilitat d'inscriure's com a voluntari per participar en la campanya. La pàgina estava vinculada també als comptes de les altres xarxes socials (Rubén Tamboleo García, 2013:86).

Actualment, la campanya "Yes We Can" es considera una de les més importants realitzades a Twitter, amb un total de 2.600 mencions al *hashtag* #YesWeCan, i sent el compte de Barack Obama (@barackobama) el més mencionat.³

Les xifres resumeixen l'èxit de la campanya electoral d'Obama l'any 2008. Va aconseguir la interacció a través d'Internet amb 10 milions de votants, dels quals tres milions van practicar donacions econòmiques, fent ascendir a 750 milions de dòlars el total recaptat. Per altra banda, 1.200.000 persones van actuar com a voluntàries. Tot això es va traduir en uns resultats electorals que mostraven com dos de cada tres joves van participar amb el seu vot, de la mateixa manera que els hispans, juntament amb nou de cada deu afroamericans i el 56% de les dones, aconseguint una participació global del 60%.⁴

En definitiva, "Yes We Can" va configurar-se com el fonament del que seria des d'aleshores la nova comunicació política en un món cada vegada més globalitzat i on la tecnologia cada dia pren més importància. Les xarxes socials, plataformes que en un inici semblaven tenir com a objectiu primordial l'entreteniment dels seus usuaris i l'establiment de relacions socials en l'àmbit digital, han esdevingut protagonistes d'estratègies de comunicació per part d'organitzacions polítiques/socials, i protagonistes també d'estratègies publicitàries d'empreses, gràcies al fet que permeten la creació d'un missatge horitzontal, on es permet la participació en l'acció comunicativa a tot aquell usuari que ho vulgui, sense restriccions, aconseguint en definitiva, una difusió del missatge massiva.

³ Rubén Vázquez: *Las 5 campañas que definieron el rumbo de Twitter y la comunicación*.

⁴ Pere-Oriol Costa: *The Internet and the electoral communication: Barack Obama's use of the Internet is transforming political communication*.

2.2 La introducció d'internet en l'esfera política

Com bé s'ha esmentat anteriorment, la irrupció definitiva de les xarxes socials en l'àmbit polític va ser l'any 2008 amb la campanya "Yes We Can" per la presidència dels Estats Units de Barack Obama.

Actualment, tota institució i organització política té presència al món online, a partir tant de pàgines webs, com perfils a les diferents xarxes socials, tenint especial rellevància el Twitter, que va néixer l'any 2006, i Facebook, el qual té el seu origen en l'any 2004.

Què ha suposat, però, la digitalització en l'esfera política?

En un primer moment es pot creure que Internet ha suposat un pas més cap a una democràcia participativa, ja que ofereix la possibilitat d'interactuar de manera immediata amb altres usuaris, en aquest cas, amb partits polítics i els seus representants.

Tot i així, Manuel Castells exposa una opinió contrària en la lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement de la Universitat Oberta de Catalunya: "... el que s'observa és que els governs, les administracions, els partits polítics han confós Internet amb un taulell d'anuncis. En general, es limiten a exposar la informació [...] En general, hi ha escassos exemples de pràctica interactiva quotidiana del sistema polític amb els ciutadans. [...] S'ha de canviar la política per canviar Internet i, aleshores, l'ús polític d'Internet pot revertir en un canvi de la política en sí mateixa."⁵

Per altra banda, aquesta última generació de les tecnologies de la comunicació té unes capacitats democràtiques inherents. Mitjançant les xarxes socials, el ciutadà no ha de continuar sent un consumidor passiu de la propaganda política o de les notícies dels mitjans de masses. Ara és capaç de posar a prova els discursos, compartir perspectives alternatives i publicar les seves pròpies opinions. És a partir d'aquesta participació que sorgeix el terme *Mass-Collaboration* (Col·laboració de Masses), fent referència als individus i grups d'individus com a fonts d'innovacions i idees en les pràctiques democràtiques.

⁵ Manuel Castells: *Internet y la sociedad red*.

Tot i que també cal constatar que no és l'accés a Internet o la possessió d'un Smartphone que determina el compromís dels ciutadans. (Brian D. Loader and Dan Mercea, 2012: 3)

La facilitat de participació en la política que ofereixen les xarxes socials no ocasiona que incrementi el número d'usuaris que s'hi involucren. Els usuaris més actius, políticament parlant, són aquells que per naturalesa ja estan compromesos amb aquesta tipologia de causes, responent a perfils d'activistes socials, polítics o membres i treballadors d'organitzacions polítiques. (Brian D. Loader and Dan Mercea, 2012: 4)

Si es fa referència a la democràcia representativa, la utilització d'Internet ha suposat una millora en la comunicació entre els ciutadans i els polítics electes, al mateix temps que ha suposat una possibilitat més per la consecució de la transparència, la facilitació d'accés a la informació i la construcció d'una opinió crítica. L'impacte arriba fins a la participació democràtica. Internet es tracta d'un mitjà bidireccional i horitzontal, que permet que es multipliqui el nombre de productors d'informació i per tant, augmenti la quantitat d'informació disponible, ampliant així les fonts d'informació i garantint una major pluralitat (Donatella della Porta, 2012: 43).

És convenient recalcar que, a banda de *Mass-Collaboration*, han sorgit altres mots que fusionen altres aspectes de la política amb el món online:

- *E-participation*: la possibilitat d'expressar les opinions polítiques online.
- *E-governance*: la capacitat d'accedir a la informació i als serveis públics online.
- *E-voting*: la possibilitat de votar online.
- *E-democracy*: es defineix com l'increment de les oportunitats per participar online en l'àmbit polític (Donatella della Porta, 2012: 43).

Però, com afecta aquest procés a la comunicació?

A banda de canviar la relació que s'estableix entre ciutadans i l'esfera pública i política, l'ús d'Internet en aquest àmbit també ha provocat una transformació en la manera en què els partits i representants polítics es comuniquen vers la societat.

L'estratègia en una campanya electoral pot variar fins a cinc punts les previsions electorals.⁶

L'assessor de comunicació i consultor polític Gutiérrez Rubí, afirma en un article a Eldiario.es, que cada cop les xarxes socials són una part més important dins les campanyes electorals: “No s’ha de deixar de fer la resta de coses, però sí atorgar-li la mateixa importància a la campanya a la xarxa. [...] La presència a la xarxa permet que el diàleg i la generació de participació siguin majors perquè les persones s’impliquin i coneguin noves idees i informacions, i a la vegada, que les difonguin amb els seus contactes, establint una xarxa relacional. [...] Allò que els polítics poden generar són comunitats de persones afins que confien en ells i volen i poden involucrar-se per difondre el missatge polític”.

En el mateix article, Andrés Fernández, director de comunicació de Prismaglobal reconeix que a vegades l’ús de les xarxes socials que fan els partits polítics no és el correcte: “... descaradament electoral, sense aportar res, per això no aconsegueixen gaires seguidors. L’important en les xarxes socials és generar contingut d’interès i ser actiu, no només durant la campanya, sinó de manera habitual”. És a dir, dur a terme a través de les xarxes socials una campanya permanent, que se centri en mantenir, consolidar o reforçar el capital polític (la reputació) del polític en qüestió durant tot el procés polític, no només durant les èpoques electorals (Tamboleo García; 2014: 78).

Malgrat la controvèrsia que pot generar l’ús de les xarxes socials en l’àmbit polític segons el tractament del contingut, també poden resultar armes comunicatives molt potents per aquells partits amb menys recursos econòmics. Respecte això, Fernández constata: “Aquests partits tenen el deure de generar contingut d’interès propi, crear nous debats o iniciatives que afectin a un col·lectiu i que no siguin tractades pels grans partits. En la mesura que generin contingut d’interès poden arribar inclús als grans mitjans de comunicació”. I seguint la mateixa línia, Gutiérrez Rubí opina: “Han de buscar visibilitat. L’inicial és la xarxa, però han de ser creatius per aconseguir presència al carrer i en els mitjans de comunicació”.

⁶ Natalia González de Uriarte: *La importancia de la comunicación política*.

Fernando de Páramo, en un article al diari econòmic Expansión, parlava sobre el fenomen de les xarxes socials i els nous partits: “Nosaltres vam néixer a la xarxa, d’aquí que per suposat Facebook o Twitter ocupin un lloc central en les nostres campanyes”.

Nagua Alba, responsable de les Xarxes Socials de Podemos exposava el seu cas: “Les xarxes socials han estat condició d’existència del nostre projecte polític”, convertint-se en el partit amb més seguidors a les xarxes socials de l’Estat espanyol.⁷

Com a conclusió, tal i com apunta Javier del Rey Morató, sempre que en el si d’una cultura ha irromput una nova tecnologia, alguna cosa ha canviat en aquesta cultura, establint un nou equilibri entre les institucions [...] la ràdio, la televisió, Internet, han construït un nou espai públic, en elles es produeix l’amplificació de la comunicació, en elles es produeix el poder i en elles es produeix també la crítica al poder (Del Rey Morató; 2007:302).

⁷ E. Arrieta: *Redes sociales, ¿aliadas o rivales de los partidos políticos?*

2.3 El paper de les xarxes socials en la Primavera Àrab

L'any 2011, a diversos països del nord d'Àfrica, la ciutadania es va revoltar contra els règims polítics establerts amb l'ànim de construir societats prodemocràtiques on es deixessin enrere els abusos de poder, on poder gaudir plenament dels drets polítics i enderrocar la censura i la gran situació de desigualtat.

El 25 de gener d'aquell mateix any es va produir el que seria el primer pas de les onades revolucionàries que prendrien el nom de Primavera Àrab.

Milers de manifestants es van congregar a la plaça Tahrir, a Tunísia, fet inicial que desembocaria en l'enderrocament de Hosni Mubarak.⁸

Les protestes, al cap d'uns mesos, es traslladaren també a Egipte, al centre del Caire i la voluntat de canvi es va estendre pel nord d'Àfrica i l'Orient Mitjà als següents països: Líbia, Síria, Bahrain, Iemen, Líban, Jordània, Iraq i Zagreb.

Les revolucions de la Primavera Àrab han estat també anomenades “*twitterrevolucions*” o “*revolucions a Facebook*”. Malgrat la rellevància que van prendre les xarxes socials en aquests conflictes, els activistes consideren erronis aquests termes.

Les plataformes van suposar noves oportunitats: es crearen noves vies per organitzar i coordinar les protestes i es mostrava a l'esfera internacional la realitat dels països.

En aquest sentit, l'anomenat periodisme ciutadà va ser vital. Les primeres informacions sobre què estava passant a Tunísia, Egipte o Líbia van arribar a occident gràcies a blogs i xarxes socials, ja que els mitjans tradicionals estaven silenciats per la censura imposada pels governs. Els joves àrabs van fer arribar notícies, vídeos i imatges a la resta del món a través dels seus comptes personals.⁹

Una investigació realitzada per la Revista Comunicar constata que el recolzament virtual a les revoltes no estava basat en accions coordinades, sinó que va resultar ser una confluència d'actes similars que van coincidir en temps i

⁸ Maerve Shearlaw: *La revolución de Egipto no se gestó en las redes sociales*.

⁹ Miguel Ángel Medina: *El periodismo ciudadano, impulso de la primavera árabe*.

en les mateixes plataformes. Internet i les xarxes socials van funcionar com elements de suport al procés i com a contrapès a la censura oficial i als mitjans del règim, convertint-se en eines útils per superar l'aïllament de la societat àrab i fer visibles així els conflictes a l'exterior. Tot i així, comparativament amb la infraestructura de propaganda del règim, les xarxes socials i Internet van mostrar limitacions.¹⁰

L'estudi, que pren com a base entrevistes a 30 joves originaris de Tunísia, Egipte i Líbia que vivien a Barcelona, Madrid i Santiago de Compostela en el moment de les revolucions, exposa que el 92% dels entrevistats creu que Internet i les xarxes socials van fer més visible a l'exterior les protestes i els conflictes dels seus països i sostenen que ambdues plataformes van compensar el bloqueig informatiu i la censura a la que estaven sotmesos els mitjans locals. D'altra banda, també els mateixos joves confessaven que l'èxit d'Internet i les xarxes socials hagués estat molt superior en les revoltes àrabs si les comunicacions haguessin seguit un pla prèviament dissenyat amb criteris estratègics.

Quan van ser preguntats sobre els objectius que perseguien utilitzant les xarxes socials durant les revoltes, les respostes van ser les següents:

El 82% afirma que l'objectiu principal era aconseguir la màxima difusió possible d'imatges de les manifestacions i informació sobre els crims que cometia els governs dels tres països (Tunísia, Egipte i Líban). D'aquesta manera aconseguien debilitar la credibilitat dels governs a nivell internacional, sobretot fent sortir a la llum les repressions. Per un 63%, la segona prioritat era mantenir informats als seus conciutadans sobre les valoracions internacionals del conflicte, ja que es desconfiava profundament de la premsa local a causa del control i la censura.¹¹

En un dels països clau de la Primavera Àrab, Egipte, les xarxes socials i Internet van tenir especial transcendència en el procés revolucionari, com a conseqüència de la jove població del país (el 60% tenia menys de 30 anys).

¹⁰ Xosé Soeangas-Pérez: *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial.*

¹¹ Xosé Soeangas-Pérez: *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial.*

Segons el projecte d'Informació, Tecnologia i Política a l'Islam, el número de tweets sobre Egipte van augmentar dels 2.300 als 230.00 al dia en la setmana anterior a Mubarak, l'11 de febrer.¹²

Wael Ghonmin, activista egipci, és un dels testimonis d'aquest ús de les xarxes socials. Va crear una pàgina de Facebook, anomenada *Tots Kahled Said*, creada com a homenatge a un jove de 29 anys, torturat fins la mort per la policia, que va aconseguir 100.000 seguidors en tres dies. Malgrat tot, Ghonmin assegura que aviat les xarxes socials es van transformar en un camp de batalla on imperaven la desinformació, els rumors i la provocació, perjudicant-los enlloc de ser una eina positiva com ho fou en un principi.¹³

Una altra testimoni, Leil Zahra, activista a Tunísia des dels inicis de la revolta, considera que descriure la Primavera Àrab com revolucions a les xarxes socials, és infravalorar-les i prendre una posició reduccionista: "Van estar implicats molts més que aquells que tenien accés a Twitter i Facebook. Si no hagués estat per la classe obrera i els milers de marginats, aquesta revolució no hagués tingut lloc."¹⁴

Per altra banda, altres testimonis van ser silenciats pel règim, tot i tractar-se de activistes coneguts internacionalment.

És el cas de Mohammed Nabbous. El jove va ser la cara del periodisme ciutadà a Líbia. A través d'un canal de vídeo en directe intentava retransmetre el dia a dia de les revoltes al seu país. Per aquest motiu les forces de Gadafi van acabar amb la seva vida, convertint-lo encara més en un símbol de la lluita.¹⁵

Segons Óscar Espiritusanto, autor de *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*, tot i els nombrosos exemples, no es pot parlar de *twitterrevoluciones*: "Tenim les eines adequades per fer les revolucions (blogs, Youtube, xarxes socials), però les eines per si soles no creen res. Internet i la web 2.0 faciliten que els ciutadans es posin en contacte, però després són ells els que han de mobilitzar-se".¹⁶

¹² Maerve Shearlaw: *La revolución de Egipto no se gestó en las redes sociales*.

¹³ Maerve Shearlaw: *La revolución de Egipto no se gestó en las redes sociales*.

¹⁴ Maerve Shearlaw: *La revolución de Egipto no se gestó en las redes sociales*.

¹⁵ Miguel Ángel Medina: *El periodismo ciudadano, impulso de la primavera árabe*.

¹⁶ Miguel Ángel Medina: *El periodismo ciudadano, impulso de la primavera árabe*.

Per tant, es pot concloure que Internet, juntament amb les xarxes socials van suposar dues noves oportunitats durant la Primavera Àrab. Per una banda, van actuar com a mitjà on compartir i difondre informació. Davant la censura establerta pel règim, va aparèixer com alternativa la premsa digital i els blogs, on la ciutadania expressava les seves aspiracions democràtiques i condemnava la violació dels drets humans per part dels governs. Per altra banda, va facilitar la comunicació entre els activistes de la societat civil, els membres de l'oposició política i el marc internacional, gràcies, sobretot, al correu electrònic.

Finalment, xarxes socials com Twitter i Facebook van funcionar com potents plataformes per l'organització de manifestacions i espai on publicar informació sobre les protestes.¹⁷

¹⁷ El Houssine Majdoubi Bahida: *Las revoluciones democráticas en el mundo árabe*.

2.4 Breu introducció a Twitter

Twitter és una xarxa social de microblogging que té el seu origen l'any 2006, com a conseqüència d'un intent fallit de desenvolupar una plataforma de ràdio per Internet, anomenada Odeo.com.

Al principi Twitter va néixer com una via de comunicació similar a la missatgeria mòbil (sms), d'on prové la limitació de 140 caràcters i no va ser fins que Jack Dorsey (un dels quatre fundadors, juntament amb Noah Glass, Biz Stone i Evan Williams), va fer el seu primer tweet el 21 de març de 2006: "just setting up my twttr", que va començar la seva evolució cap a la xarxa social que tenim present avui en dia.¹⁸

2.4.1 Elements principals de Twitter

Un perfil a Twitter destaca per estar format per diversos elements que configuren la imatge d'un usuari a la xarxa social. Així doncs, les parts que destaquen són: la imatge de perfil (1), el nom a Twitter i el nom de l'usuari (2), la fotografia de portada (3), una breu descripció (4), la ubicació (5), enllaç a una pàgina web (6), data de registre a la xarxa (7), el número de persones que segueix l'usuari en qüestió (8) i els seguidors (9), vídeos i fotografies (10), els *m'agrada* (11), tweets (12), tweets i respostes (13) i multimèdia (14).¹⁹

A més de tots aquests elements presents en un perfil de Twitter, cal aclarir altres termes recurrents i en l'ús d'aquesta xarxa social com hashtag i Trending tòpic.

Hashtag es pot definir com l'ús de # abans de les paraules clau d'un tweet en concret. El fet "d'etiquetar" aquestes paraules, crea una nova categoria que permet agrupar tots els tweets on s'utilitzin aquestes mateixes paraules clau. Si aquestes paraules clau són massivament utilitzades en un cert període de temps, esdevenen Trending Topic. També pot ocórrer el mateix fenomen, si un tweet concret és retwittejat múltiples vegades i si rep el suport d'un gran

¹⁸ Elena Sanz: *La historia secreta de Twitter*

¹⁹ Veure annex 1

nombre d'usuaris. Alguns dels trending tòpics més famosos de l'anterior 2017 van ser els Jocs Olímpics de Rio, les Eleccions a Estats Units, els premis Òscar, el Brexit, el moviment Black Lives Matter, Pokemon Go i Donald Trump.²⁰

²⁰ El Mundo Sputnik News: *Los temas y publicaciones más populares de Twitter en 2016*.

3. Objectius

- Analitzar l'ús que fan de la xarxa social Twitter els principals líders polítics del Partit Popular, el Partit Socialista Espanyol i Podemos:
 - o Observar si Twitter és utilitzat com a eina electoral, informativa o un mitjà per establir diàleg i permetre la participació dels ciutadans.
- Analitzar l'ús que fan de la xarxa social Twitter els moviments socials, prenent com a exemple el 15M:
 - o Comprovar si el Twitter es converteix en una eina que permet la participació ciutadana al moviment de manera digital, o bé és merament un transmissor d'informació i organitzador social.
- Observar el comportament al Twitter del Partit Popular, el Partit Socialista i Podemos en moments de crisis internes en les diverses agrupacions.
- Analitzar les respostes als usuaris realitzades per part de la principal xarxa social del moviment 15M (Democracia Real Ya a Twitter) en els inicis de la mobilització el maig del 2011.
- Estudiar si existeixen diferències entre el comportament a Twitter dels representants dels partits tradicionals (Partit Popular i Partit Socialista) i partits nous (Podemos).

4. Hipòtesis

- Els principals líders polítics utilitzen Twitter com una eina propagandística més amb l'objectiu de fer campanya enlloc de respondre i generar debat.
- Els representants polítics dels partits de nova creació (Podemos) interactuen més amb els usuaris que no pas els representants polítics dels partits tradicionals.
- Els moviments socials utilitzen les xarxes socials com a eina merament informativa i de convocatòria.

5. Metodologia

Com bé ha estat mencionat en l'apartat anterior, l'objectiu principal és analitzar l'ús de la xarxa social Twitter per part dels principals actors de la política espanyola actual i, per altra banda, quin ús fan de la mateixa xarxa els moviments socials.

Tenint en compte la rellevància que han pres avui en dia les xarxes socials, sobretot en l'àmbit de la comunicació, esdevenint una alternativa als mitjans de comunicació tradicionals, es vol comprovar si la utilització del Twitter respon a objectius propagandístics, de campanya electoral permanent per part del sector polític, i com a eina de mobilització per part de moviments socials o bé, pel contrari, ha esdevingut una millora en la qualitat democràtica.

Aquest estudi pren com a base un anàlisi qualitatiu de contingut a través d'una recollida de tweets d'una mostra representativa d'alguns dels líders polítics dels principals partits espanyols.

5.1 Paràmetres de l'anàlisi

Amb l'objectiu d'analitzar el comportament dels líders polítics esmentats anteriorment i d'un moviment social en qüestió a la xarxa social Twitter, s'han establert uns paràmetres per classificar les publicacions i extreure uns resultats que faran possible l'elaboració d'una posterior comparativa i conclusió.

- Comptes de Twitter d'àmbit polític

En el cas dels tweets realitzats per part dels membres del Partit Popular, del Partit Socialista i de Podemos, que han estat escollits, s'ha establert la següent classificació:

- Retweets (si en fan, a qui en fan i quin contingut tenen aquestes publicacions).
- Tweets amb contingut polític general amb to electoralista
- Mencions a altres partits, i si aquesta menció es positiva o bé negativa
- Replies (respostes)

Dins d'aquesta última categoria (Replies), es faran també altres distincions:

- A qui es contesta:
 - Usuari estàndard
 - Personatge públic
- Tipologia de la resposta:
 - Agraïment
 - Consignes de campanya electoral
 - Crítica/atac a l'altre usuari
 - Contingut no polític, converses d'altres temàtiques amb l'usuari
- Número de respostes:
 - Una
 - Dues
 - Més de dues: es pot considerar que s'està iniciant un debat. El polític dona peu a la participació de l'altre usuari en la discussió.

- **Comptes de Twitter de moviments socials**

Pel que respecte al compte de Twitter del 15M, el moviment social que es prendrà com a referència, s'ha establert la següent divisió per tal de classificar els tweets:

- Difusió de convocatòries d'actes i/o manifestacions
- Consignes i missatges amb l'objectiu de mobilitzar els usuaris
- Difusió de contingut (no propi) de mitjans de comunicació i líders d'opinió.
- Difusió de contingut propi sense ànim de convocatòria (vídeos, imatges, articles, etc.).
- Retweets
- Replies

D'igual manera que en l'anàlisi anterior dels comptes a Twitter dels personatges polítics, en aquest cas, en l'última categoria (Replies), es faran també altres distincions:

- A qui es contesta:
 - Usuari estàndard
 - Personatge públic
- Tipologia de la resposta:
 - Agraïment
 - Resposta persuasiva, amb objectiu de mobilització i participació en un acte determinat
 - Crítica/atac a l'altre usuari
 - Transmissió d'informació d'un esdeveniment, manifestació o activitat relacionada amb el moviment social en qüestió.
 - Incitació al debat/discussió d'una temàtica concreta.
- Número de respostes:
 - Una
 - Dues
- Més de dues: es pot considerar que s'està iniciant un debat o discussió. Des del moviment social es propicia la discussió amb els usuaris i la seva participació.

5.2 Mostra

Per tal d'assolir els objectius plantejats i corroborar o bé refutar les hipòtesis, s'ha establert una metodologia d'anàlisi dels tweets a estudiar.

En primer lloc, s'ha concretat una mostra de quin seran els principals líders polítics dels quals s'analitzaran les participacions a la xarxa social Twitter, i quin serà el període de temps sotmès a observació, tenint en compte esdeveniments d'especial rellevància en l'àmbit polític, específicament del partit en qüestió.

En el cas del **Partit Popular**, s'estudiaran els tweets realitzats pels següents líders polítics: Rafael Antonio Hernando, Soraya Sáenz de Santamaría, Pablo Casado i Andrea Levy.

Pel que fa els quatre representants, han estat escollits per la seva rellevància en l'àmbit polític, sobretot dins el seu partit, sent Rafael Antonio Hernando portaveu parlamentari i diputat pel grup popular, Soraya Sáenz de Santamaría vicepresidenta i Ministra de la Presidència, Pablo Casado vicesecretari general

i Andrea Levy, també vicesecretària del partit i vicesecretària del Partit Popular de Catalunya.

Per altra banda, un altre aspecte a tenir en compte en aquesta elecció, és l'edat dels representants polítics d'aquest partit. Després de l'anàlisi es podrà concloure si, en el cas de Pablo Casado i Andrea Levy, els més joves en aquest cas, fan un ús de Twitter i interactuen de manera diferent amb els usuaris que no pas Mariano Rajoy i Soraya Sáenz de Santamaría. O, si pel contrari, interactuen i reaccionen tots seguint una mateixa estratègia i model.

Respecte el període de temps a analitzar, es prendrà com a referent la setmana del 24 d'octubre al 30 del mateix mes. Durant aquella setmana, el dia 27 d'octubre, es duu a terme el debat d'investidura, i es pretén veure les reaccions a priori i a posteriori el debat d'investidura a través dels seus comptes de Twitter.

En el cas del **Partido Socialista Obrero Español** (PSOE), s'observaran les publicacions dels comptes de Susana Díaz, Pedro Sánchez, Javier Fernández i Patxi López.

De la mateixa manera que en el cas del Partit Popular, els líders polítics acabats de mencionar, han estat seleccionats per la seva rellevància política i mediàtica i la implicació que han tingut en l'esdeveniment a tractar, en aquest cas, el Comitè Federal del Partit Socialista arran de la crisi política que va sacsejar el partit el darrer any 2016.

Així doncs, Susana Díaz, amb el càrrec polític de presidenta de la Junta d'Andalusia, Pedro Sánchez, exsecretari general del Partit Socialista, Javier Fernández, President de la Comissió Gestora del PSOE i Patxi López, diputat electe per Bizkaia i President de la Comissió de Sanitat i Serveis Socials.

El període de temps seleccionat per realitzar l'estudi és la setmana que transcorre entre el 29 de setembre i el 6 d'octubre. El dia 1 d'octubre es convoca el Comitè Federal del partit i, com en el cas anterior del Partit Popular, es vol veure com ha estat la interacció entre els socialistes i la resta d'usuaris abans i després del fet clau.

Pel que fa **Podemos**, la mostra estarà formada per Pablo Iglesias, Íñigo Errejón, Rita Maestre i Juan Carlos Monedero, tots ells personatges d'especial importància en la crisi de lideratge de Podemos i actius en el debat a les xarxes socials.

Pablo Iglesias es tracta del secretari general del partit, Íñigo Errejón secretari polític i vocal de la Diputació Permanent, Rita Maestre, part de l'Àrea de Polítiques del Benestar de Podemos i Juan Carlos Monedero, exsecretari de Procés Constituent i Programa de Podemos.

Els tweets que s'analitzaran seran aquells realitzats entre el 23 de desembre de 2016 i l'1 de gener de 2017. El 23 de desembre es va tractar d'un punt d'inflexió en la crisi pel lideratge de Podemos, com a conseqüència de la destitució de José Manuel López, portaveu de l'Assemblea de Madrid, partidari al mateix temps de les tesis d'Íñigo Errejón.

D'altra banda, també es vol sotmetre a estudi la utilització del Twitter per part dels **moviments socials**, agafant com a principal exemple el moviment del **15 M** de l'any 2011, i el seu compte en la xarxa social anomenat Democracia Real Ya.

Com en els casos d'àmbit polític, s'analitzaran els tweets i respostes efectuats en un període de temps determinat, en aquest cas des del 13 de maig, comprovant així el poder de mobilització de les xarxes socials, fins el 20 de maig, amb les conseqüents reaccions després de les massives manifestacions a tot el territori espanyol el dia 15 de maig del 2011.

5.3 Mètode

La mostra ha estat recollida accedint als perfils dels diversos polítics i al perfil de Democracia Real Ya, per tal de crear una base de dades amb tot el contingut i poder-lo classificar posteriorment per tal de crear els gràfics comparatius.

Per tal de recopilar els tweets amb més antiguitat, s'ha utilitzat una plataforma online anomenada Snap Bird (<https://snapbird.org>), que permet accedir a tot l'historial de Twitter d'un usuari.

6. Anàlisi

L'anàlisi qualitatiu i quantitatiu de l'activitat a Twitter dels representants polítics i el moviment social que han estat escollits prèviament, ens ha de permetre corroborar les hipòtesis plantejades inicialment sobre el possible ús propagandístic de la xarxa i el nivell d'interaccions amb altres usuaris. A banda, també serà necessari per observar les estratègies de comunicació a Twitter en moments de crisi als diferents partits.

En primer lloc, s'observarà cas per cas de manera concreta i, posteriorment, s'estudiarà el comportament del partit en termes generals per veure quina és la tendència entre els membres del mateix i poder fer una comparativa final entre els tres partits (Partit Popular, Partit Socialista i Podemos) i, per altra banda, el moviment del 15M.

6.1 Partit Popular

6.1.1 Rafael Hernando

Rafael Hernando, Rafa_Hernando al seu compte de Twitter, va unir-se a la xarxa social el setembre de 2011 i actualment compta amb 25.800 seguidors i segueix a 618 comptes.

Pel que fa al període analitzat, que correspon als dies 24, 25, 26, 27, 28, 29 i 30 d'octubre, que coincideixen amb el debat d'investidura de Mariano Rajoy, va realitzar un total de **46 publicacions**.

Entre aquestes publicacions, el **67%** (31) es tracten de **tweets propis**, redactats des del seu propi perfil, i el **33%** (15) corresponen a **retweets**²¹. Per altra banda, no va realitzar cap resposta a cap altre compte de twitter, és a dir, no es mostra interacció amb altres usuaris durant aquest període.

La contingut principal dels tweets propis de Rafael Hernando és polític, totalment de campanya constant (**97%**)²², i en un cas es fa referència al líder de

²¹ Veure annex 2

²² Veure annex 3

Podemos, Pablo Iglesias, de manera negativa, per un suposat atac previ d'aquest al Partit Popular²³.

En el cas dels retweets, el número de publicacions amb contingut polític i ànim de campanya electoral segueix sent evident, ja que el **100%**²⁴ dels retweets contenen consignes o missatges partidistes²⁵.

La majoria de **retweets** tenen el seu **origen** en comptes del mateix partit (**80%**)²⁶: del perfil oficial del Partit Popular a Twitter o del compte de Mariano Rajoy. Els altres retweets provenen de mitjans de comunicació (**20%**), en aquest cas Onda Cero, cadena de ràdio on Rafael Hernando va concedir una entrevista i el contingut d'aquestes publicacions està relacionat amb l'entrevista en qüestió²⁷.

6.1.2 Pablo Casado

Pablo Casado, pablocasado_ a Twitter, va crear el seu perfil a la xarxa social el març de 2012. Actualment compta amb 63.400 seguidors i segueix a 990 usuaris.

Durant el període analitzat va realitzar un total de **68 publicacions**, entre les quals s'hi distingeixen **19 tweets propis** (28%), **48 retweets** (71%) i **una resposta** (1%).²⁸

Pel que fa la temàtica dels tweets realitzats per Pablo Casado és homogènia. Tots són caràcter electoral, amb contingut del mateix partit.²⁹ Amb missatges com el següent: "Como ha recordado Mariano Rajoy, depende de todos los partidos la estabilidad de España. Destaquemos lo que nos une y no lo que nos separa".³⁰

En el cas dels retweets, el contingut segueix sent el mateix, totalment polític i electoralista (98%). L'origen dels retweets, a diferència de Rafael Hernando, es troba més dividit. Un **42%** prové de **mitjans de comunicació**, un **44%** del

²³ Veure exemples a annex 6

²⁴ Veure annex 4

²⁵ Veure exemples a annex 7

²⁶ Veure annex 5

²⁷ Veure exemples a annex 7

²⁸ Veure annex 8

²⁹ Veure annex 9

³⁰ Veure més exemples a annex 12

mateix **partit** i un **14% d'usuaris estàndards**. Cal remarcar que aquells retweets que provenen de mitjans de comunicació exposen participacions de Pablo Casado a programes de ràdio o televisió com 13tv, Televisión Española o Cadena Ser. Per altra banda, els usuaris estàndards a qui Casado fa retweet no són personatges públics però sí persones lligades al Partit Popular. Es declaren afins al Partit en els seus perfils públics de Twitter.

Per últim, el dia 27 d'octubre va emetre una resposta a tres usuaris que l'havien mencionat en tweets relacionats amb el South Summit, un esdeveniment celebrat a Madrid on es reuneixen les principals startups del país, juntament amb inversors i empresaris. La resposta no és significativa, ja que només comenta el fet que hauria d'haver comunicat la seva presència a l'esdeveniment.³¹

6.1.3 Soraya Sáenz de Santamaría

Soraya Sáenz de Santamaría va unir-se a la xarxa social Twitter el setembre de 2009, com a sorayapp. Actualment té 308.000 seguidors i segueix a 994 usuaris.

Durant el període analitzat, va realitzar 57 tweets, entre els quals el **61%** són **tweets propis** i el **39%** restant correspon a **retweets**.³²

Dins la categoria de **tweets propis**, aquells realitzats des del compte de Sáenz de Santamaría, el **100%**³³ es classifiquen com a tweets amb contingut polític i consignes de campanya. És un exemple la publicació següent: “Si hay voluntad política España tendrá un gran futuro por delante con un gobierno de Mariano Rajoy que cumpla la ley y vele por ella”. O: “España es un gran país que atiende a todos y especialmente en los momentos de mayor dificultad #investidurajoy”.³⁴

En el cas dels retweets, la temàtica segueix sent totalment homogènia. El **100%** d'aquestes publicacions també es de tendència electoralista i partidista.³⁵ Així doncs, tal i com es pot observar, l'origen de la majoria d'aquests retweets

³¹ Veure annex 13

³² Veure annex 15

³³ Veure annex 16

³⁴ Veure més exemples a annex 19

³⁵ Veure annex 17

són comptes oficial del Grup Popular: “No sabemos si la hora es una señal o una casualidad, pero nuestro reto #20en2020 es y será una apuesta firme #RajoyPresidente”, o bé de companys de partit, com el mateix president Mariano Rajoy: “Agradezco al Partido Popular su entereza, compromiso y mesura. Cuento con el apoyo de nuestros militantes a quienes agradezco su responsabilidad”, representant un **74%**³⁶.

Pel que fa la resta de retweets, provenen d’institucions no polítiques (23%), com el compte oficial del Congrés dels Diputats o l’Institut Nacional d’Estadística³⁷.

Per últim, cal destacar que també es realitza un retweet a Donald Tusk, President del Consell Europeu, en el que es felicita a Mariano Rajoy per la investidura³⁸.

6.1.4 Andrea Levy

Andrea Levy és present a Twitter des del gener de 2011, amb el nom ALevySoler. A dia d’avui té 43.400 seguidors i segueix a 955 usuaris.

El número de tweets total publicats durant el període estudiat és de 47. El **57%** d’aquestes publicacions correspon a **retweets** i el **43%** restant són **tweets propis** realitzats per Andrea Levy³⁹.

En referència als tweets propis, Andrea Levy es diferencia dels altres representants del Partit Popular posteriorment analitzats, ja que el **55%**⁴⁰ dels **tweets** són de **temàtica no política**. Així doncs trobem exemples com: “Nos vemos esta noche en el estreno, si Dios quiere”.⁴¹ Un percentatge elevat de tweets propis, el **30%**, es mencionen altres partits polítics. En aquest cas, es menciona en múltiples ocasions Podemos de manera negativa, criticant el seu estil de política i les seves actuacions: “La democracia no es representativa. A partir de ahora es democracia subjetiva según se le antoje a Podemos. Así como el totalitarismo”, “A Podemos le interesa un gobierno débil para reventar

³⁶ Veure annex 18

³⁷ Veure més exemples a annex 20

³⁸ Veure annex 20

³⁹ Veure annex 21

⁴⁰ Veure annex 22

⁴¹ Veure més exemples a annex 25

las Instituciones. Su democracia subjetiva es imponer su sectarismo ideológico”.

Només el 15% restant suposen tweets amb to de campanya: “Nos adentramos en un nuevo ciclo político para hacer de la necesidad virtud y trabajar conjunta y generosamente por el futuro de España”.

Malgrat tot, en el cas dels retweets segueix la mateixa tendència que els seus companys de partit. El **93%**⁴² representen retweets de contingut polític, amb to electoral tenint en compte el debat d’investidura de Rajoy: “En esta legislatura habrá dos ejes: la antipolítica y los que defendemos las Instituciones”.

Per altra banda, l’origen d’aquests retweets difereix dels altres casos estudiats del Partit Popular. Aquells que provenen dels mitjans de comunicació obtenen la major proporció, sent un **52%** del total, entre els quals es troben El Periódico, OK Diario o La Noche en 24 Horas, de Televisión Española. Un 33% provenen del mateix partit i un 15% d’usuaris estàndards. Com en el cas de Pablo Casado, els usuaris estàndards no són figures públiques però sí afins al partit, militants del Partit Popular.⁴³

6.1.5 Partit Popular – Comparativa

Un cop analitzats els quatre representants del Partit Popular, es poden extreure unes conclusions en termes generals del Partit pel que fa l’ús del Twitter.

Dins del número total de publicacions dels quatre polítics, es pot comprovar que el número de retweets és superior al dels tweets propis.

Pel que fa la temàtica, tant dels retweets com dels tweets propis dels usuaris, és molt homogènia, sent la política i el to electoral el més predominant, assolint un **80%** (tweets propis) i un **98%** (retweets)⁴⁴.

Per altra banda, s’observa que en el cas dels retweets a mitjans de comunicació, tots responen al mateix objectiu. En tots els casos es difonen entrevistes pròpies i participacions en programes, tant radiofònics, com televisius, on s’exposen els seus testimonis. Així doncs, en definitiva acaben

⁴² Veure annex 23

⁴³ Veure annex 26

⁴⁴ Veure annex 27

adquirint el mateix to electoralista, ja que la temàtica tractada en totes les ocasions és el debat d'investidura de Rajoy.

També es pot veure com en molts dels tweets realitzats per aquests quatre usuaris del Partit Popular, atenent a l'actualitat del moment del Partit, s'utilitza amb freqüència el hashtag #InvestiduraRajoy.

En referència a la interactivitat amb altres usuaris i inclús altres partits es pot concloure que és nul·la. En cap moment es responen intervencions de cap tipus, només en un cas Pablo Casado però sense significació. A més, s'ha de tenir en compte que l'única interacció percebuda és el retweet d'escassos militants del Partit Popular.

D'aquesta manera es pot resumir l'activitat a Twitter de Pablo Casado, Rafael Hernando, Soraya Sáenz de Santamaría i Andrea Levy com una eina més de campanya electoral. La xarxa social esdevé un canal més on difondre consignes de campanya i missatges partidistes.

6.2 Partit Socialista

6.2.1 Javier Fernández

Javier Fernández va crear el seu perfil a la xarxa social Twitter el setembre de 2010, amb el nom de javier_asturias. Actualment té 14.200 seguidors i segueix a 425 usuaris.

Fernández no és un usuari gaire actiu a Twitter. Durant el període analitzat, un moment complicat per la formació socialista i alhora també molt mediàtic, va realitzar només **un** tweet.

Aquest tweet es pot incloure a la categoria de Tweets amb contingut polític⁴⁵, ja que en ell s'informa de la visita de Javier Fernández a la I Festa de la Maquinària, una acció pròpiament de campanya⁴⁶.

⁴⁵ Veure annex 29

⁴⁶ Veure annex 30

6.2.2 Patxi López

Patxi López, candidat a la secretaria general de PSOE, va unir-se a Twitter el setembre de 2008. Té 204.000 seguidors i ell segueix a 693 usuaris. De la mateixa manera que Javier Fernández, Patxi López tampoc destaca per la seva activitat a Twitter. Entre els dies 29 de setembre i 6 d'octubre, va compartir 2 publicacions, **dos tweets propis**, clarament amb contingut polític: “Me duele el PSOE”, i “Pase lo que pase I@s Socialistas nos volveremos a levantar una y mil veces sostenidos en la firmeza de nuestras convicciones. Juntos!”. ⁴⁷

En ambdós casos es patent la necessitat d'unió dels socialistes.

6.2.3 Pedro Sánchez

Pedro Sánchez va iniciar-se a Twitter l'agost de 2009, compta amb 530.000 seguidors i segueix a 5.935 usuaris.

Pel que fa el seu volum d'activitat a la xarxa, cal puntualitzar que també és molt inferior als casos analitzats del Partit Popular, tenint un total de **set publicacions, cinc tweets propis i dos retweets**⁴⁸.

En tots els casos, el to de campanya és evident. Sánchez apel·la al compromís propi amb els electors i a la necessitat d'unitat del partit⁴⁹: “Tengo un compromiso con los electores y voy a seguir trabajando desde mi escaño de diputado para mejorar la vida de los ciudadanos”.

Pel que fa els retweets, són publicacions originals del Partit Socialista on es comparteixen declaracions dels mateix Pedro Sánchez⁵⁰: “Sigue ya las declaraciones de Pedro Sánchez en directo”.

6.2.4 Susana Díaz

Per últim, la també candidata a la secretaria general del Partit Socialista, va crear el seu compte a Twitter l'octubre del 2012. Ara mateix té 115.000 seguidors i segueix al mateix temps a 664 usuaris.

⁴⁷ Veure annex 32 i 33

⁴⁸ Veure annex 34

⁴⁹ Veure annex 38

⁵⁰ Veure annex 39

Seguint la tònica de la resta de membres analitzats, el nombre de publicacions es manté en **tres tweets propis**. La temàtica és estrictament política i similar a la dels seus companys de partit: “Como a mi compañero Patxi, me duele el PSOE”. I, per altra banda, també exposa a través de Twitter actes als quals ha assistit: “He mantenido un encuentro con voluntarios de Protección Civil y les he agradecido su compromiso y solidaridad”.⁵¹

6.2.5 Partit Socialista – Comparativa

Pel que fa el Partit Socialista, tant a nivell individual com a col·lectiu, es pot observar que durant el període comprès entre el 29 de setembre i el 6 d'octubre, l'activitat a Twitter ha estat molt reduïda. Entre els quatre representant polítics només sumen un total d'onze tweets i dos retweets, tots ells de contingut polític, caracteritzats per la crida a la unitat del Partit Socialista.

Aquest silenci es pot traduir com una possible estratègia per parts dels membres del partit de no crear més polèmica arran del Comitè Federal del Partit Socialista el dia 1 d'octubre. El procés va ser extensament seguit i comentat pels mitjans de comunicació. Actualment, traslladar aquest tipus de debats interns a les xarxes socials pot ocasionar una situació problemàtica per la possible viralització dels fets, la immediatesa i el nivell de divulgació característics de Twitter.

Així doncs, les publicacions de Pedro Sánchez, Javier Fernández, Patxi López i Susana Díaz tendeixen més a la neutralitat i a transmetre als seus seguidors el propòsit de tots ells d'aconseguir la unitat i l'estabilitat del partit.

En comparació amb el Partit Popular, es pot veure que les estratègies d'ambdós partits són totalment diferents. Durant el debat d'investidura de Rajoy, l'activitat a Twitter del Partit Popular va ser constant, amb consignes electorals, defensant la gestió del partit i recolzant Mariano Rajoy com a nou president espanyol. Per contra, el Partit Socialista va optar pel silenci

⁵¹ Veure annex 42

6.3 Podemos

6.3.1 Pablo Iglesias

Pablo Iglesias (Pablo_Iglesias_) va unir-se a Twitter el juny de l'any 2010. Actualment compta amb més seguidors que el propi president del govern, Marian Rajoy, **amb dos milions de seguidors**. D'altra banda, Iglesias segueix a 2.330 usuaris.

Durant el període analitzat (del 23 de desembre a l'1 de gener), Pablo Iglesias realitza un total de 30 publicacions, entre les quals el **70%** corresponen a **tweets propis** i el **30%** restant són **retweets**⁵².

Dins de la categoria de tweets propis, aquelles publicacions realitzades per Iglesias, el **88%** tenen **contingut polític**⁵³, utilitzant Twitter com a mode de campanya permanent: “Ganar un país para la gente y sus pueblos requiere que caminemos unid@s”, “El tema de la pobreza energética es demasiado serio como para sacarse fotos y ponerse medallas. Hay que escuchar a la sociedad civil”⁵⁴.

L'altre **14%** de tweets propis no tracten una temàtica transcendent políticament parlant: “Ganas de meter mano a esta biografía de una figura clave para entender la historia de España desde Ceuta. Gracias @juliobasurco”.

Per altra banda, en el cas dels retweets els percentatges són gairebé iguals. El **89%** correspon a **retweets de caràcter electoral/polític**, en contra de l'**11% neutre**⁵⁵. En són exemples: “Ellos (PSOE) están siendo cómplices de que el PP burle al Parlamento... Es muy difícil darle la vuelta a lo evidente”, “Poner en la agenda política los problemas del pueblo es un paso, pero nos hace falta transformarnos de máquina electoral en fuerza popular”⁵⁶.

Els retweets provenen majoritàriament d'altres **membres del mateix partit (45%)**, i es troben dos casos de retweets a **usuaris estàndards (22%)**. Com en el cas anteriorment analitzat de Pablo Casado amb el Partit Popular, els

⁵² Veure annex 44

⁵³ Veure annex 45

⁵⁴ Veure més exemples a annex 48

⁵⁵ Veure annex 46

⁵⁶ Veure més exemples a annex 49

usuaris estàndards als quals es retwiteja contingut són partidaris i simpatitzants del partit.

Una diferència significativa amb els representants polítics del Partit Popular i del Partit Socialista, és que Pablo Iglesias durant els set dies analitzats no difon contingut provinent dels mitjans de comunicació, com sí s'ha observat en altres casos, utilitzant les publicacions dels mitjans per compartir entrevistes o declaracions pròpies.

Un altre detall rellevant és el silenci d'Iglesias pel que fa la polèmica del lideratge de Podemos i Errejón. El líder de Podemos opta per transmetre a partit de Twitter consignes partidistes i iniciatives a nivell global, sense mencionar la divisió interna del partit ni el hashtag #ÍñigoAsíNo creat per mostrar la disconformitat i divergència d'opinió amb Íñigo Errejón.

6.3.2 Rita Maestre

Rita Maestre (Rita_Maestre), té presència a Twitter des del maig de 2014. A dia d'avui té 82.300 seguidors i segueix a 1.477 usuaris.

Entre els dies 23 de desembre i 1 de gener Maestre va publicar 45 tweets, 25 dels quals (56%) eren retweets, 14 (31%) tweets propis i 6 respostes (13%)⁵⁷.

La temàtica política és present en la **totalitat** de les **publicacions pròpies** de Rita Maestre amb exemples com: “Los inscritos lo han dicho claro: queremos un Podemos con todas, no castigar la diversidad. Ánimo @JoseManuel_Lop, tu trabajo es impecable”, “Con unos presupuestos 2016 con grandes Inversiones, demostramos que se puede gestionar con honradez y eficacia”⁵⁸.

Els retweets segueixen la mateixa dinàmica, el 84% presenten contingut polític, només el 16% restant no tenen incidència en aquest aspecte⁵⁹: “Aprobamos en #PlenoMadrid la regulación de #ForosLocales. Recogemos el testigo de tejido asociativo apostando por la participación”, “Podemos sin Íñigo Errejón no es Podemos. Le disparan porque su propuesta se quedó a 1% de ganar. Frente al ruido: #FelizNavidadParaTodas”.⁶⁰

⁵⁷ Veure annex 50

⁵⁸ Veure més exemples a annex 56

⁵⁹ Veure annex 52

⁶⁰ Veure més exemples a annex 57

Com el seu company de partit, Pablo Iglesias, es pot veure que la majoria dels retweets fets per Rita Maestre són a altres membres del partit (60%) o bé a Institucions no polítiques, col·lectiu on es troba la Policia de Madrid o el CSIC, des d'on es transmet informació sobre la limitació de trànsit per qüestions mediambientals a la ciutat de Madrid.

Una altra semblança amb Pablo Iglesias és l'absència de retweets a mitjans de comunicació, a diferència dels representants del Partit Popular.

Rita Maestre no es manté en silenci pel que fa la divisió interna del partit, posicionant-se de manera clara a favor de la candidatura d'Errejón a través de publicacions com: "Los inscritos lo han dicho claro: queremos un Podemos con todas, no castigar la diversidad. Ánimo @JoseManuel_Lop, tu trabajo es impecable" o "Podemos sin Íñigo Errejón no es Podemos. Le disparan porque su propuesta se quedó a 1% de ganar. Frente al ruido: #FelizNavidadParaTodas".

També destaca per ser una de les poques figures polítiques que sí **respon** a tweets d'altres usuaris. Així doncs, entre totes les publicacions analitzades es troben **sis respostes**, sent el **50%** tweets **sense transcendència política**, un **33%** respostes a **consultes informatives** i una resposta a una crítica sobre la gestió de l'Ajuntament de Madrid pel que fa les restriccions de trànsit relacionades amb la contaminació⁶¹.

Gairebé la totalitat de les respostes són dirigides a usuaris estàndards (83%), sense rellevància en l'esfera pública que s'adrecen a Rita Maestre a través de Twitter per resoldre dubtes respecte serveis oferts per l'Ajuntament de Madrid o per les ja mencionades restriccions del trànsit.

En tots els casos es respon una sola vegada, sense donar peu a discussions i les interaccions són limitades, convertint la xarxa social en un mitjà més d'atenció ciutadana⁶².

⁶¹ Veure annex 54

⁶² Veure més exemples a annex 58

6.3.3 Íñigo Errejón

Errejón (ierrejón) va crear el compte a Twitter el febrer de 2012 i compta amb 523.000 seguidors, seguint a 1.916 usuaris.

Entre el 23 de desembre i l'1 de gener va realitzar un total de **115 tweets**. Canviant les estadístiques de les figures polítiques analitzades fins el moment, el **45%** són **respostes** a altres usuaris, el **39%** són **tweets propis** i el **16%** **retweets**⁶³.

La temàtica predominant entre els tweets propis (76%)⁶⁴, de la mateixa manera que els seus companys de partit, és la política, amb ànim de campanya permanent i sostinguda: "Ayer la gente votó más democracia, diversidad y entendimiento para ganar juntos..."⁶⁵. Un 13% són tweets sense transcendència política, intercanvi de comentaris entre amics d'Errejón o la mort de personatges públics com George Michael o l'actriu Carrie Fisher. En l'altre 11% restant es menciona a altres formacions polítiques, com el Partit Popular i el PSOE. Twitter esdevé un cop més, en aquest cas, un canal on criticar i valorar l'adversari: "Lo primero que hace el PP al perder una alcaldía: borrar el historial completo del ordenador. Lo formateo y no quedan ni las raspas". Ocorre el mateix en el cas d'Andrea Levy, que utilitzava la xarxa social per exposar la seva opinió negativa sobre Podemos.

En el cas dels **retweets** es segueix la mateixa línia. El **89%** tenen contingut **polític** en contraposició a l'**11% neutral**⁶⁶.

La majoria d'aquests retweets, 56%, són fets a altres membres del mateix partit, el 17%⁶⁷ pertanyen a líders d'opinió, com Antonio Maestre, periodista de La Marea i col·laborador de La Sexta.

El següent percentatge significatiu té relació amb els retweets que es fan a usuaris estàndards. Significa l'11% del total dels retweets. En la majoria d'aquestes publicacions es menciona una entrevista que es va realitzar a Íñigo Errejón a El Diario.es i a LaMarea.com. Errejón, per part seva comparteix les opinions de diversos usuaris en relació a aquestes dues entrevistes: "Pocas

⁶³ Veure annex 59

⁶⁴ Veure annex 60

⁶⁵ Veure més exemples a annex 65

⁶⁶ Veure annex 61

⁶⁷ Veure annex 62

veces escucho políticos con este nivel de análisis. Muy buena entrevista a Íñigo Errejón”⁶⁸.

L'últim aspecte estudiat en el cas d'Íñigo Errejón són les respostes (52) a altres usuaris. La majoria de publicacions que s'inclouen a la categoria de respostes són agraïments al suport rebut per part dels usuaris en moments de dificultat i divisió interna dins de Podemos, suposant un 76% del total⁶⁹.

Un 17% no tenen transcendència política ni mediàtica per tractar-se de converses entre persones properes a Errejón i ell mateix, i el 8% restant correspon a un debat amb un altre usuari.

És important observar que més de la meitat de les respostes són dirigides a usuaris estàndards (58%), reconeixent i agraïnt el recolzament a la proposta d'Íñigo Errejón, com el cas següent:

Roberto Rodríguez: “Gracias por esa lucha por un Podemos plural, transversal y federalizado”.

Íñigo Errejón: “a ti, Roberto ;-)”⁷⁰

La resta de respostes són dirigides o bé a polítics del mateix partit (21%), que recolzen i suporten la candidatura d'Errejón, o a líders d'opinió (19%), com periodistes, Javi Gómez, el director de la revista de El Mundo.

Només en un cas excepcional es contesta a un polític d'un altre partit, José Manuel Corrales, membre de Plataforma por Canarias.

La qüestió més rellevant en l'anàlisi de l'activitat a Twitter d'Íñigo Errejón és l'abans esmentat debat entre ell i Kiko Llaneras. Kiko Llaneras, col·laborador de Jot Down i El País, comparteix al seu perfil de Twitter l'entrevista realitzada per El Diario.es a Errejón. A partir d'aquí, s'inicia un debat prenent com a punt de partida el concepte de “populisme”. És l'únic cas entre tots els representants polítics dels diferents partits en què es produeix un debat amb un altre usuari. Errejón hi participa amb quatre intervencions, tot i així amb una persona amb una important presència a Twitter, fet que augmenta la difusió i repercussió de les idees allà exposades. No es produeix una conversa similar amb cap altre usuari.

⁶⁸ Veure més exemples a annex 66

⁶⁹ Veure annex 63

⁷⁰ Veure més exemples a annex 67

Per altra banda, pel que fa el moment de divergència en el qual es troba sumit Podemos, Íñigo Errejón pren una postura no bel·ligerant, demanant estar a l'altura dels votants, sense entrar en cap enfrontament directe amb els partidaris de la candidatura de Pablo Iglesias. Es mostra receptiu davant el recolzament de l'opinió pública.

En definitiva, es mostra com un dels representants polítics més participatiu i que més interactua amb la ciutadania a través de Twitter, mostrant una aparença molt més propera.

6.3.4 Juan Carlos Monedero

Juan Carlos Monedero va unir-se a Twitter el gener de 2010 i actualment té 307.000 seguidors i segueix a 763 usuaris.

En el període analitzat comprès entre els dies 23 de desembre i 1 de gener, Monedero va realitzar un total de **22 tweets**. El **73%** d'aquests corresponen a tweets propis, el **18%** són **respostes** dirigides a altres usuaris i el **9%** restant són **retweets**⁷¹. Com en el cas d'Íñigo Errejón, el número de respostes supera el número de retweets.

Dins la categoria de tweets propis, l'àmplia majoria són de contingut polític (81%), seguint la línia dels seus companys de partit: "Ahora Podemos tiene que hablar de política. Decir qué piensa cada cual. El electoralismo, interno y externo, cansa"⁷².

L'exsecretari de Programa de Podemos, a diferència dels altres membres del partit analitzats, critica l'actuació de Podemos perquè fa el debat intern que enfronta les dues candidatures de Pablo Iglesias i Íñigo Errejón, enlloc d'optar pel silenci com el líder de la formació o per la crida a la unitat, com fa Errejón.

L'altra 13% que conforma el total de tweets propis no tenen especial transcendència, són mencions a la Tuerka, programa de debats que presenta Monedero. El 6% restant de tweets són mencions a altres partits, en aquest cas el Partit Popular: "Aguirre cambia más de opinión que Ana Mato de Jaguar. Menos mal que Carmena lucha contra Mad Max 2 y algo respiramos".

⁷¹ Veure annex 68

⁷² Veure més exemples a annex 74

Pel que fa els retweets, l'homogeneïtat és total⁷³, tots són dedicats a qüestions polítiques i provenen de membres del mateix partit:” Ganar un país para la gente y sus pueblos requiere que caminemos unid@s” (Pablo Iglesias), o bé d'organitzacions no polítiques, com és el cas del compte de Twitter ASPYenLucha, que denuncia un ERE realitzat el passat mes de desembre a l'empresa ASPY: “La tristeza de un ERE por Navidad solo se supera con la solidaridad y el apoyo de la gente, nos ayudas?”⁷⁴.

Finalment, en l'àmbit de les respostes, la majoria són a conseqüència de crítiques d'altres usuaris (75%): “Un pueblo al que la mediocre coalición quiere cambiarle el contrato social reclama a Ahora Podemos unidad. ¿Quién sale a alentar la división?”, o bé relacionades amb temes d'actualitat (25%): “Toda mi solidaridad. A pelear por vuestros derechos que son los nuestros”.

El **50%** de les respostes es dirigeixen a **líders d'opinió**, com Juan Diego Botto, actor amb gran número de seguidors i per tant, una major difusió. Un **25%** es dirigeixen a **polítics del mateix partit**, com Pablo Echenique i l'altre **25%** a **organitzacions no polítiques**, l'abans citat compte ASPYenLucha⁷⁵.

6.3.5 Podemos – Comparativa

En termes generals, Podemos es caracteritza per ser un partit amb un alt nivell d'activitat a Twitter, amb un total de **150 publicacions** entre els quatre representats durant el set dies estudiats⁷⁶.

La temàtica, tant dels tweets com dels retweets és merament política, estratègia utilitzada també pel Partit Popular i pel Partit Socialista. Twitter es converteix per totes les formacions polítiques en un canal més des d'on realitzar una campanya permanent.

En relació a aquesta tipologia de tweets, tenint en compte el moment de divisió que estava vivint Podemos el mes de desembre, entre els dies 23 i 1 de gener no es genera especialment controvèrsia a través de les xarxes socials. Les publicacions no generen de manera directa la disputa, sinó que es presten a

⁷³ Veure annex 70 i 71

⁷⁴ Veure exemples a annex 75

⁷⁵ Veure annex 73

⁷⁶ Veure annex 77

generar voluntat d'unió i recolzament entre ambdues parts. Posteriorment la polèmica es va demostrar més bel·ligerant amb la creació i utilització del hashtag #ÍñigoAsíNo.

Les mencions a altres partits que es realitzen des de Podemos sempre van dirigides al Partit Popular (ocorre igual a la inversa), i es caracteritzen per crítiques a la gestió i sobretot als casos de corrupció que han afectat al partit de Mariano Rajoy l'últim any.

El fet més destacat de Podemos és la interacció que generen amb altres usuaris. Tot i ser una interacció limitada, és l'únic partit que demostra aquest tipus de relació amb la ciutadania.

Es realitzen un total de 62 respostes, sent Íñigo Errejón el més actiu en aquest sentit.

Malgrat tot, com ja s'ha comentat anteriorment, la majoria de respostes són dirigides a líders d'opinió, ja que són aquells usuaris a través dels quals poden aconseguir una major difusió de les seves consignes, com a conseqüència de l'alt número de seguidors que tenen. El contingut polític s'imposa també en aquest tipus de publicacions, restant possibilitat a un possible debat obert amb la ciutadania sobre les polítiques del partit, propostes o un intercanvi d'opinions.

6.4 Comparativa de partits (Partit Popular, Partit Socialista i Podemos)

Entre els tres partits analitzats, aquells que mostren una activitat més semblant a Twitter són el Partit Popular i Podemos.

Pel que fa el número de tweets propis realitzats pels diversos representants és gairebé el mateix entre aquests dos partits, a diferència del PSOE que va destacar durant el mes d'octubre per una presència a Twitter molt reduïda⁷⁷.

El contingut electoralista i de campanya és present en els tres partits d'igual manera, sent lleugerament superior en el cas de Podemos⁷⁸.

Les mencions a altres partits a través de Twitter són utilitzades únicament pel Partit Popular i per Podemos⁷⁹. Aquestes mencions són crítiques a l'altre partit en qüestió, per declaracions, actuacions al congrés, gestió d'algunes ciutats o

⁷⁷ Veure annex 79

⁷⁸ Veure annex 80

⁷⁹ Veure annex 81

bé casos de corrupció. En ambdós casos els comentaris sempre són negatius i no s'ha observat cap resposta per part de l'altre partit.

En el número de retweets sí hi ha una diferència significativa entre partits. Deixant de banda el Partit Socialista per la seva gairebé inexistent activitat a la xarxa social, el número de retweets del Partit Popular és molt superior al de Podemos (125 i 54), i la temàtica predominant és el contingut polític⁸⁰.

En el cas dels retweets del Partit Popular prenen una destacada importància els mitjans de comunicació, convertint-se en un canal més des d'on difondre i compartit entrevistes i declaracions pròpies relacionades amb l'actualitat del partit. Pel que fa Podemos, l'origen dels retweets és més diversificat, ja que es tendeix a compartir publicacions d'altres membres del mateix partit, com de líders d'opinió i inclús d'usuaris estàndards simpatitzants del partit.

L'última dada rellevant és referent a les respostes. Com s'ha esmentat abans, Podemos és l'únic dels tres partits que dirigeix respostes a altres usuaris, un total de 62, demostrant un cop més que Twitter es tracta d'un canal unidireccional per part dels partits en la seva transmissió de consignes i programa electoral.

⁸⁰ Veure annex 83 i 84

6.5 Moviment 15M – Democracia Real Ya

El Moviment 15M disposa de compte a Twitter (democraciareal) des del mes de març de 2011 i actualment té 240.000 seguidors i segueix a 1.607 usuaris.

Durant el període estudiat, entre el 13 de maig i el 20 de maig de 2011, setmana en la qual es van produir les multitudinàries manifestacions el dia 15 de maig arreu d'Espanya, el número total de publicacions realitzades és de **156**.

Entre aquestes 156 publicacions, el **94%** consten com a **tweets propis**, i l'altre 6% es divideix en igual proporció entre **retweets** (3%) i **respostes** (3%)⁸¹.

Entre el total de tweets propis, el **72%**⁸² responen a tweets amb **consignes i convocatòries** per promoure la mobilització entre els usuaris a les diverses concentracions convocades arreu d'Espanya: “No necesitamos permiso para ser libres #tomalacalle #15m”, “#15mpasalo cadena de SMS para la movilización de mañana a las 18h 15 de mayo toma la calle en tu Ciudad! Dilo como tú quieras pero pásalo!”⁸³.

L'altre 20% de tweets propis tenen contingut d'interès pels usuaris sense suposar una crida directa a la participació en les manifestacions, com per exemple informació sobre el funcionament de la seva web (es van registrar caigudes en el servei durant aquella setmana), enquestes demogràfiques, la Declaració Internacional dels Drets Humans i un article sobre l'abstenció i el vot en blanc.

Finalment, l'altre 8% de tweets no té rellevància dins els principis del moviment. Pel que fa els **retweets**, la dinàmica és encara més clara. De cinc retweets, el **100%**⁸⁴ es destinen a difondre l'ànim de **mobilització**: “Informándome sobre @democraciareal. Propuestas ciudadanas no violentas. Interesante” (Berto Romero), “En #acampadasol se está viviendo una auténtica fiesta. Los bomberos de Madrid se suman a la acampada. Están también protestando” (Zanguanga)⁸⁵.

⁸¹ Veure annex 85

⁸² Veure annex 86

⁸³ Veure més exemples a annex 91

⁸⁴ Veure annex 87

⁸⁵ Veure més exemples a annex 92

L'origen d'aquests retweets es troba majoritàriament en usuaris estàndards (80%)⁸⁶, participants de les manifestacions i mobilitzacions del 15M, que retransmeten la situació de les acampades i animen a altres persones a participar-hi. El 20% restant prové de líders d'opinió com Berto Romero, que declara estar-se informant sobre el moviment.

Per últim, pel que fa les respostes (3% del total de publicacions), el **75%**⁸⁷ són de caràcter informatiu, responent dubtes d'alguns usuaris referent a manifestacions concretes o als objectius i ideari del moviment 15M: "La web correcta es <http://democraciarealya.es>, pl RT para que la gente que vio tu tweet anterior la vea;)" (Dirigida a Berto Romero), "Mañana a las 18h en tu ciudad #alacalle15m por una democracia real ya! <http://democraciarealya.es> #15mpasalo 60 ciudades!" (A Luciaa19).

Les respostes es dirigeixen sobretot a usuaris estàndards pels motius abans comentats, oferint informació, representant el **75%** de les respostes⁸⁸. L'altre **25%** va dirigit a líders d'opinió, en aquest cas, Berto Romero, com s'ha puntualitzant anteriorment.

En definitiva, a través de l'anàlisi realitzat, s'observa que l'ús de Twitter per part del moviment 15M durant la setmana de les primeres mobilitzacions a l'Estat Espanyol respon a l'objectiu de difondre les consignes i l'ideari del moviment i promoure la mobilització i la participació dels usuaris en les manifestacions.

Aquest fet és encara més evident amb la utilització recurrent dels diferents hashtags: #tomalacalle, #15m i #15mpasalo, que apareixen gairebé a la totalitat de publicacions.

⁸⁶ Veure annex 88

⁸⁷ Veure annex 89

⁸⁸ Veure annex 90

7. Conclusions

Un cop realitzat l'anàlisi de l'activitat a Twitter de representants polítics del Partit Popular, el Partit Socialista Espanyol i Podemos, i, per altra banda, del moviment social 15M, s'han pogut comprovar les hipòtesis plantejades inicialment i, conseqüentment, assolir els objectius especificats.

A nivell teòric la irrupció d'Internet en l'àmbit polític semblava suposar un increment del poder que pot exercir el ciutadà possibilitant una major participació en l'esfera política. Les xarxes socials han estat representades com canals que permeten una constant comunicació bidireccional, assolint una democràcia participativa total.

A través de Twitter, la xarxa social seleccionada per l'anàlisi, els líders polítics poden observar de manera constant el clima social i rebre *feedbacks* sobre les seves decisions i actuacions en l'àmbit públic, així com establir un debat obert, tant amb simpatitzants com amb detractors.

Ocorre el mateix amb el moviment 15M. Twitter, present en l'inici i creixement del conegut Moviment del Indignats podria haver-se establert com un espai més de debat entre els participants, a banda d'una via de transmissió d'informació i mobilització.

Malgrat tot, els resultats de l'estudi permeten corroborar la primera hipòtesi, que plantejava el següent: "Els principals líders polítics utilitzen Twitter com una eina propagandística més amb l'objectiu de fer campanya enlloc de respondre i generar debat".

En tant sols un cas dels dotze analitzats s'ha pogut veure un debat. És el cas d'Íñigo Errejón amb el periodista i líder d'opinió Kiko Llaneras. No es pot considerar una dada significativa, ja que no s'està creant un debat amb un ciutadà estàndard, sinó amb un usuari amb gran repercussió i visibilitat a la xarxa social, fet que pot beneficiar a Íñigo Errejón per la gran difusió dels seus missatges a través de la conversa amb Llaneras.

És per això que es pot concloure que, tal i com s'havia plantejat en un principi, Twitter esdevé un canal més on desenvolupar campanya electoral, però la principal diferència amb altres vies, és que mitjançant aquesta xarxa social, la

campanya electoral és diària i permanent gràcies a la publicació de múltiples tweets al dia, tots ells com ja s'ha vist, amb un clar contingut polític.

Cal afegir que només es dóna veu a polítics companys de partit o bé a mitjans de comunicació des d'on es difonen consignes a través d'entrevistes o testimonials propis provinents del mateix partit. En gairebé cap cas es transmeten i publiquen opinions d'usuaris estàndards i molt menys si aquestes opinions són crítiques amb el partit.

Pel que fa la segona hipòtesi: "Els representants polítics dels partits de nova creació (Podemos) interactuen més amb els usuaris que no pas els representants polítics dels partits tradicionals (Partit Popular i Partit Socialista)", també queda corroborada.

Tot i que la interacció és limitada, tres dels representants de Podemos, Íñigo Errejón, Juan Carlos Monedero i Rita Maestre, són els únics que contesten tweets en alguna ocasió i, en el cas d'Errejón, alguns retweets provenen d'usuaris estàndard.

Tot i així, aquestes respostes són de caràcter informatiu en molts casos o bé per agrair el suport de simpatitzants, no es dóna lloc a cap intercanvi d'opinions.

Per contra, en el cas del Partit Popular i el Partit Socialista no s'ha identificat en cap moment indicis d'interacció amb la ciutadania. Només Pablo Casado emet una resposta i no té transcendència en l'esfera política i social.

L'última hipòtesi es formula en relació al moviment del 15M: "Els moviments socials utilitzen les xarxes socials com a eina merament informativa i de convocatòria".

Aquesta darrera hipòtesi queda també corroborada després de l'observació del compte Democracia Real Ya.

Com bé indiquen les dades en l'apartat d'anàlisi, del total de publicacions durant la setmana de les mobilitzacions del 15M (tant retweets com tweets propis) gairebé tot el conjunt conté consignes per promoure la participació en les manifestacions.

A més, les respostes que provenen del compte responen al mateix objectiu, proporcionant informació sobre l'ideari del 15M o detalls concrets relacionats amb manifestacions en certes localitats.

Per tant, l'ús de Twitter per part dels moviments socials no inclou tampoc la generació de debat amb la resta d'usuaris. Esdevé altre cop un simple canal informatiu i propagandístic.

Pel que fa els objectius, a banda de comprovar que Twitter és una eina electoral més pels partits polítics i no de participació ciutadana, i un transmissor d'informació i organitzador social pels moviments socials, s'han pogut observar diferents estratègies en la comunicació dels diferents partits en moments de crisi.

Per una banda, el Partit Popular va optar per una estratègia de recolzament total i absolut a Mariano Rajoy fins el moment de la investidura d'aquest com a president de l'Estat Espanyol. Els diferents membres del partit van optar per difondre el mateix discurs: necessitat d'estabilitat per Espanya, plantejar les terceres eleccions com escenari catastròfic pel país i desacreditar el discurs de Podemos.

En el cas del Partit Socialista es va optar per una estratègia de silenci, sent gairebé nul·la l'activitat dels diversos representants polítics. La controvèrsia era transmesa pels mitjans de comunicació de manera diària, i des del partit es va optar per no maximitzar la crisi interna a través de les xarxes socials. Les poques publicacions realitzades durant la setmana del Comitè Federal són un crit a la necessitat d'unió dels socialistes.

Pel que fa Podemos, no es menciona la divisió d'opinions entre els partidaris de Pablo Iglesias i Íñigo Errejón de manera directa durant la setmana estudiada.

Per part d'Iglesias s'opta per no fer referència a la disputa en cap cas, mentre que des d'Errejón s'agraeixen els múltiples missatges de suport rebuts i es demana unitat al partit. D'igual manera, Rita Maestre es posiciona en contra de castigar la diversitat dins el partit i Juan Carlos Monedero exposa l'obligació de replantejar-se el conflicte i centrar-se en la política característica de Podemos.

En definitiva, la possibilitat que oferia Twitter com a element per desenvolupar una democràcia més participativa queda totalment incapacitada per la utilització que en fan les esferes de poder, en aquest cas els partits polítics.

La digitalització de la política només ha contribuït en el progrés i increment de vies a través de les quals poden canalitzar els seus missatges electoralistes cap a la població, tenint com a principal inici la campanya d'Obama de 2008.

La immediatesa i l'accessibilitat a aquestes plataformes no ha propiciat un sistema de participació més ampli, no ha atorgat un major poder a la ciutadania.

El debat polític sembla no estar a dia d'avui a l'abast de tothom, almenys no un debat transcendent capaç de canviar tendències i discursos polítics.

Internet i les xarxes socials brinden l'opció d'exposar les opinions, crítiques i reclams, però no assegura que aquestes siguin escoltades ni que sigui possible aconseguir una millora de la qualitat democràtica actual.

8. Bibliografia

- Pérez Barber, Vicenta. *El político en la red social*. Alicante: Editorial Club Universitario, 2010. ISBN 978-84-9948-157-9
- D.Loader, Brian i Mercea, Dan. *Social Media and democracy: innovations in participatory politics*. Londres i Nova York: Routledge, 2012. ISBN 9780415683708
- Tamboleo García, Rubén. *Community management: comunicación política 2.0*. Madrid: Instituto de Educación Superior TQM, DL 2014. ISBN 9788494215001
- Rey Morató, Francisco Javier. *Comunicación política, internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocr@cia*. Madrid: Tecnos, 2007. ISBN 9788430945061
- Zenith (2013). *El triunfo de Obama en Internet: caso de estudio de las campañas de 2008 y 2012 (II)*. Bloggin Zenith. Recuperat de: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/el-triunfo-de-obama-en-internet-caso-de-estudio-de-las-campanas-de-2008-y-2012-ii/>
- Sarno, David (2008). *Obama, the first social media president*. Los Angeles Times Blogs. Recuperat de: <http://latimesblogs.latimes.com/technology/2008/11/obama-the-first.html>
- Vázquez, Rubén (2016). *Las 5 campañas que definieron el rumbo de Twitter y la comunicación*. Forbes México. Recuperat de: <http://www.forbes.com.mx/las-5-campanas-definieron-rumbo-twitter-la-comunicacion/#gs.8uq4FEA>
- Costa, Pere-Oriol. *The Internet and the electoral communication: Barack Obama's use of the Internet is transforming political communication*. Barcelona: Consell Audiovisual de Catalunya, 2009. ISSN 1138-9761
- Soengas-Pérez, Xosé (2013). *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial*. Revista Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación. Recuperat de:

<https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>

- Shearlaw, Maerve (2016). *La revolución de Egipto no se gestó en las redes sociales*. ElDiario.es. Recuperat de: http://www.eldiario.es/theguardian/despues-revolucion-redes-sociales-Egipto_0_477352724.html
- Medina, Miguel Ángel (2011). *El periodismo ciudadano, impulso de la primavera árabe*. El País Blogs. Recuperat de: <http://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2011/11/periodismo-ciudadano-impulso-primavera-arabe.html>
- Majdoubi Bahida, El Houssine (2011). *Las revoluciones democráticas en el mundo árabe*. Infoamérica. Recuperat de: <http://www.infoamerica.org/icr/n05/majdoubi.pdf>
- Sanz, Elena. *La historia secreta de Twitter*. Muy Interesante. Recuperat de: <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/la-historia-secreta-de-twitter>
- Sección Sociedad (2016). *Los temas y publicaciones más populares de Twitter en 2016*. El Mundo Sputnik News. Recuperat de: <https://mundo.sputniknews.com/sociedad/201612081065401706-temas-populares-twitter-2016/>
- Castells, Manuel. *Internet y la sociedad red*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperat: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain1.html>
- González de Uriarte, Natalia (2015). *La importancia de la comunicación política*. ElDiarioNorte.es. Recuperat: http://www.eldiario.es/norte/euskadi/importancia-comunicacion-politica_0_384262335.html
- Arrieta, E. (2015). *Redes sociales, ¿aliadas o rivales de los partidos políticos?*. Diario Expansión. Recuperat: <http://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2015/12/17/56704bd0e2704ef57f8b46b5.html>

Annexes

Annex 1

The image shows the Twitter profile of Pablo Iglesias, a Spanish politician. The profile picture (1) is a close-up of him. The header image (3) shows a group of people sitting in an audience. The bio (4) identifies him as the General Secretary of @ahorapodemos and a professor at UCM. The location (5) is Madrid. The website (6) is pabloiglesias.org. The join date (7) is June 2010. The statistics bar shows 14.1K tweets (12), 2,268 following (8), 1.95M followers (9), 5,610 likes (11), and 4 lists. The tabs show 13 tweets and 14 multimedia items. A tweet by Estefanía Torres (13) is visible, discussing the CETA trade agreement. The right sidebar features a '¿Nuevo en Twitter?' registration prompt and a list of accounts to follow, including @ahorapodemos, @ierrejon, @agarzon, and @inmediavota.

1

3

TWEETS 14,1 K SIGUIENDO 2.268 SEGUIDORES 1,95 M ME GUSTA 5.610 LISTAS 4

12 **8** **9** **11**

13 **14**

1 **2**

4

5 **6** **7**

10

¿Nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!

Regístrate

También te puede gustar · Actualizar

PODEMOS. **PODEMOS** ✓
@ahorapodemos

Íñigo Errejón ✓
@ierrejon

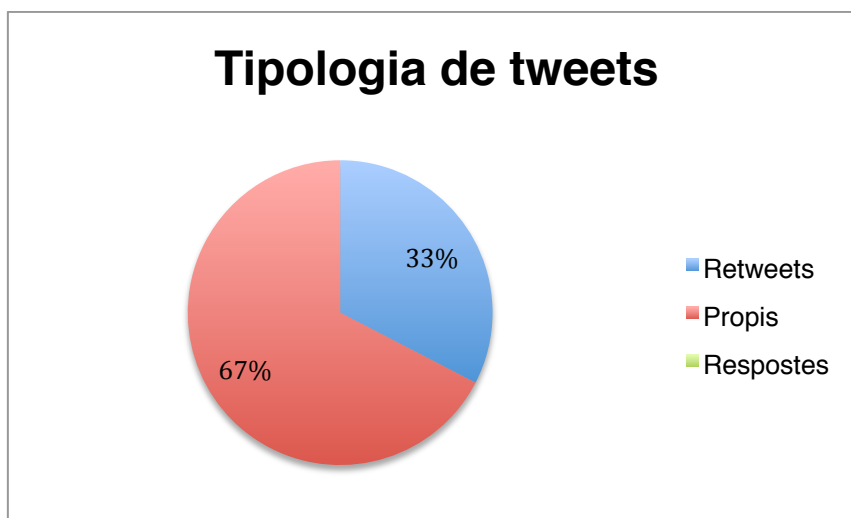
Alberto Garzón ✓
@agarzon

Jordi Évole ✓
@inmediavota

Rafael Hernando

Annex 2

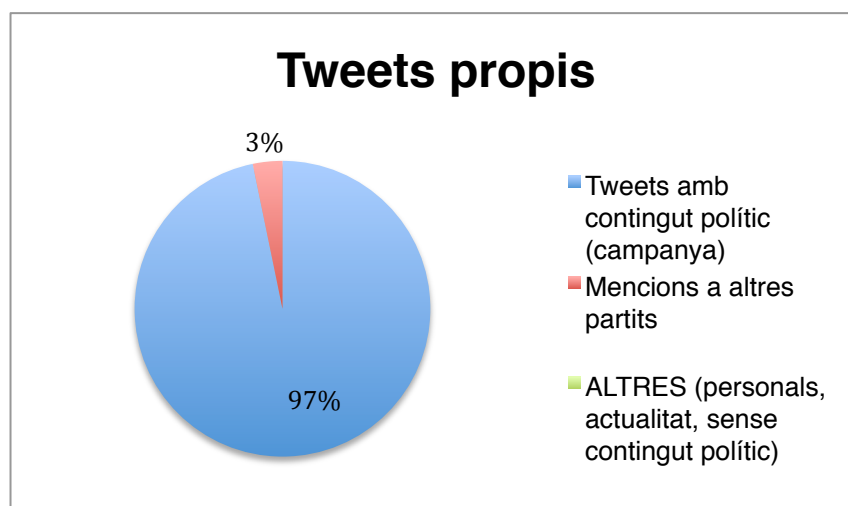
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº Total de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Rafael Hernando	Rafa_Hernando	Partit Popular	24 - 30 octubre	46	15	31	0



Annex 3

Tweets propis

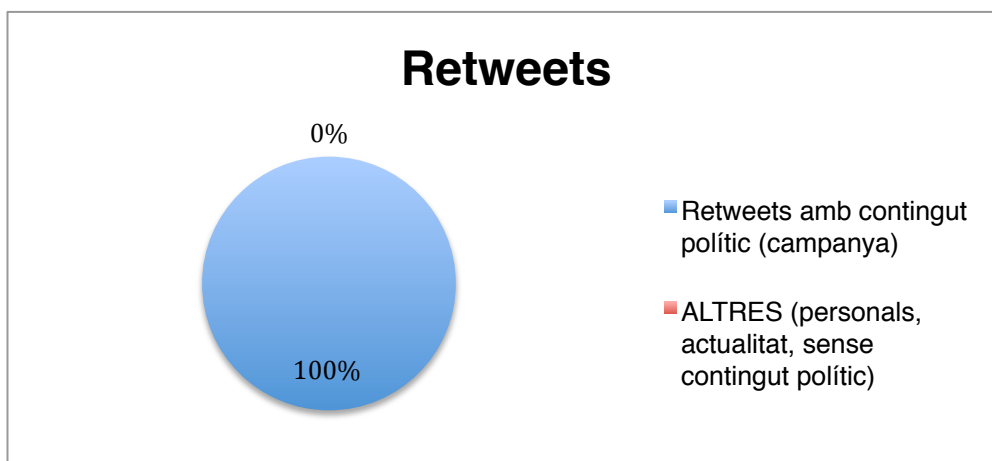
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
31	30	1	0



Annex 4

Retweets

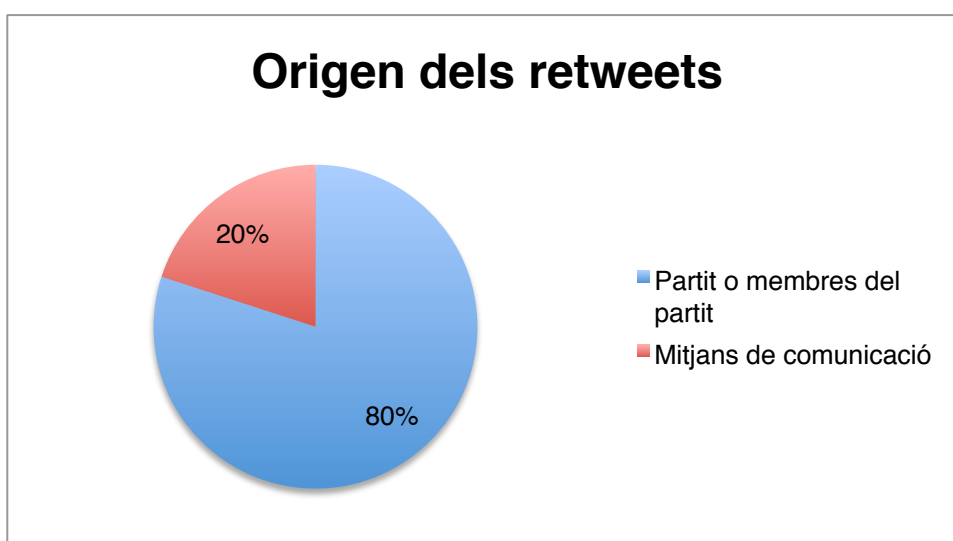
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
15	15	0



Annex 5

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació
15	12	3



Annex 6

Tweets propis



Rafael Hernando ✓ @Rafa_Hernando · 24 oct. 2016

📷 En el desayuno @NewEconomyForum con @marianorajoy y @Albiol_XG. Ahora de camino al Comité de Dirección del @PPopular



↩ 7

↻ 40

❤ 42



Rafael Hernando ✓ @Rafa_Hernando · 26 oct. 2016

La incertidumbre política no ha hecho estragos porque había Presupuestos. Necesitamos nuevos PGE cuanto antes y con el máximo apoyo



↩ 1 ↻ 30 ❤ 33



Rafael Hernando ✓ @Rafa_Hernando · 26 oct. 2016

El @PPopular ofertará diálogo y mano tendida a todos para que la legislatura sea perdurable



"Asegura que el PP ofertará diálogo y mano tendid..."

Rafael Hernando dice que "hoy se abre una nueva etapa en el Parlamento", en la que deben imperar "el diálogo, el respeto mutuo y el entendimiento para que

gppopular.es

↩ 2 ↻ 17 ❤ 21



Rafael Hernando ✓ @Rafa_Hernando · 26 oct. 2016

Hoy abrimos una nueva etapa. Se trata de que haya Gobierno y que pueda gobernar. Apostemos por el diálogo, la comprensión y el respeto mutuo



4 28 39



Rafael Hernando ✓ @Rafa_Hernando · 26 oct. 2016

El discurso de [@marianorajoy](#) ha sido constructivo, positivo, coherente y realista con la situación en la que estamos. [#InvestiduraRajoy](#)



29 118 154



El Parlamento ha de cumplir con su primera función constitucional: formar un Gobierno que gobierne.

[#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Que gobierne quien gana siempre ha sido una regla incuestionable en este Parlamento. [#InvestiduraRajoy](#)

pbs.twimg.com/media/Cvyfa2NXgAAPdfn...

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



La incertidumbre política comenzaba a afectar al futuro de los españoles, por ello era preciso entenderse y ser útiles

[#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Los españoles han realizado un esfuerzo extraordinario para salir de la crisis y gracias a todos lo hemos conseguido.

[#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



Una de cada dos personas que en el último año ha encontrado empleo en la zona euro lo ha encontrado en España. [#InvestiduraRajoy](#)



RETWEETS

34

ME GUSTA

36



10:04 - 27 oct. 2016

Partido Popular



13



34



36



Somos un país solidario. 14 millones de personas reciben algún tipo de ayuda o prestación en nuestro país. [#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Seguimos manteniendo un espíritu colaborativo con vocación de permanencia para recuperar el tiempo perdido. [#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Rafael Hernando ✓
@Rafa_Hernando

Seguir



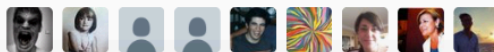
Sr Iglesias, usó el nombre de España para ponerse a la venta de dictadores y regímenes extranjeros como Venezuela a Irán.

[#InvestiduraRajoy](#)



RETWEETS
464

ME GUSTA
463





Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir

Si insultan a mi grupo gratuitamente, yo no me voy a quedar callado y voy a decir la verdad: recordar a Iglesias quién es y qué ha hecho.



RETWEETS
632

ME GUSTA
677



11:04 - 27 oct. 2016

Onda Cero

187

632

677



Lo que Iglesias ofrecía a Venezuela era difundir las “bondades” de ese régimen en España. [@OndaCero_es](#) [#InvestiduraRajoy](#)

27 Oct16 [@Rafa_Hernando](#) Rafael Hernando



Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



El método del populismo es sencillo: se busca un culpable de todo y se extiende el rencor a través de las pancartas. [#InvestiduraRajoy](#).



RETWEETS
254

ME GUSTA
297



11:56 - 27 oct. 2016

159

254

297



Aprovechemos las oportunidades del nuevo ciclo político para avanzar en la solución de los retos de futuro de España

www.gppopular.es/161027-herando-ll...

27 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Me alegro que se acabe en el día de hoy la incertidumbre política.
#InvestiduraRajoy @telemadrid
pbs.twimg.com/media/Cv8sln2XEAAAn-45...

29 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Es una buena noticia que por fin se haya producido el
desbloqueo de la legislatura. @cope_es

29 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Minuto de silencio en solidaridad con todas las víctimas de la violencia de género #InvestiduraRajoy
pbs.twimg.com/media/Cv81QziWYAE8DI...

29 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Le dimos la vuelta a un país que estaba colapsado
#InvestiduraRajoy pbs.twimg.com/media/Cv8_49aXYAE5oWk...

29 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando





Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



Hoy queremos poner fin a 315 días de interinidad política y una situación que nunca más debe repetirse en esta Cámara.

[#InvestiduraRajoy](#)



RETWEETS

25

ME GUSTA

46



11:01 - 29 oct. 2016



9



25



46



Utilidad y responsabilidad: la responsabilidad de todos y el acuerdo que podemos alcanzar entre todos. #InvestiduraRajoy @gppopular

29 Oct16 @Rafa_Hernando Rafael Hernando



Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



Hoy vamos a evitar decir a los ciudadanos que cuando van a las urnas despreciamos lo que dicen y sus resultados si estos no nos gustan.



RETWEETS
26

ME GUSTA
41



11:03 - 29 oct. 2016

Partido Popular y a GrupoPopularCongreso



7



26



41



Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



Rajoy será presidente porque en democracia gobierna quien gana las elecciones, y porque así lo decidieron los españoles.

[#InvestiduraRajoy](#)



RETWEETS

94

ME GUSTA

109



11:05 - 29 oct. 2016

Partido Popular y a GrupoPopularCongreso



Rafael Hernando ✓

@Rafa_Hernando

Seguir



.@marianorajoy será Presidente porque
sacamos muchos más escaños que los demás
porq dimos la vuelta a la situación del país
[#RajoyPresidente](#)



RETWEETS

77

ME GUSTA

147



13:06 - 29 oct. 2016



31



77



147

Annex 7

Retweets

 Rafael Hernando retwitteó



Mariano Rajoy Brey  @marianorajoy · 24 oct. 2016

#FórumEuropa Aspiramos a fortalecer una #Cataluña medular en #España y en #Europa que apuesta por los puentes, el diálogo y el entendimiento

 16

 78

 86

 Rafael Hernando retwitteó



Mariano Rajoy Brey  @marianorajoy · 24 oct. 2016

Comité de Dirección del @PPopular. Esta legislatura puede ser una buena oportunidad para resolver algunos de los grandes retos de #España



 113

 229

 313



DIRECTO | Nuestro portavoz @Rafa_Hernando interviene en #InvestiduraRajoy www.gppopular.es/directo/canal-1/ pbs.twimg.com/media/Cvyc9YRWEAAetLs...

27 Oct16 @GPPopular GrupoPopularCongreso retweeted by @Rafa_Hernando



Rafael Hernando

interviene ante el Pleno del Congreso de los Diputados

DIRECTO
gppopular.es

#InvestiduraRajoy

CONGRESO
gppopular.es



Nos trae a la Cámara un acto de responsabilidad: que España tenga Gobierno. @marianorajoy #InvestiduraRajoy pbs.twimg.com/media/Cvyhdg3XEAAr020...

27 Oct16 @GPPopular GrupoPopularCongreso retweeted by @Rafa_Hernando



“ Nos trae a la Cámara un acto de responsabilidad: **que España tenga Gobierno**

-Rafael Hernando-

#InvestiduraRajoy

CONGRESO
gppopular.es



Nuestro PIB crece hoy tres veces más que la media de la UE.

@Rafa_Hernando #InvestiduraRajoy
pbs.twimg.com/media/Cvyi_I-XYAAsKXG...

27 Oct16 @GPPopular GrupoPopularCongreso retweeted by @Rafa_Hernando

Nuestro PIB
crece hoy **tres**
veces más que la
media de la UE

Rafael Hernando

#InvestiduraRajoy



“Quieren que la verdad se oculte. Antes de estar en
@ahorapodemos @Iglesias montó fundaciones financiadas por
dictaduras”: @Rafa_Hernando

27 Oct16 @BrujulaOndaCero La Brújula retweeted by @Rafa_Hernando



Sobre el incidente con @ahorapodemos: “Cuando suelen dar...
tienen que acostumbrarse a recibir”: @Rafa_Hernando
#InvestiduraOndaCero

27 Oct16 @BrujulaOndaCero La Brújula retweeted by @Rafa_Hernando



“@Pablo_Iglesias_ ha llamado a mi partido 'delincuentes
potenciales'. Pues yo opino también de su pasado”
@Rafa_Hernando #InvestiduraOndaCero

27 Oct16 @BrujulaOndaCero La Brújula retweeted by @Rafa_Hernando



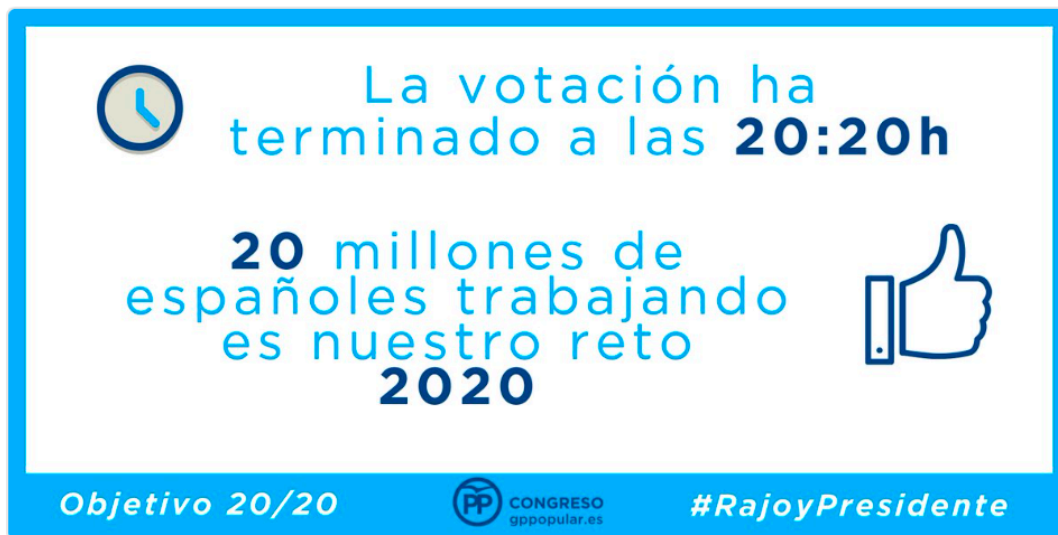
GrupoPopularCongreso ✓

@GPPopular

 Seguir



No sabemos si la hora es una señal o una casualidad, pero nuestro reto [#20en2020](#) es y será una apuesta firme [#RajoyPresidente](#)



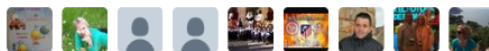
La votación ha terminado a las **20:20h**

20 millones de españoles trabajando es nuestro reto **2020**

Objetivo 20/20  [#RajoyPresidente](#)

RETWEETS
315

ME GUSTA
419



11:52 - 29 oct. 2016

 43

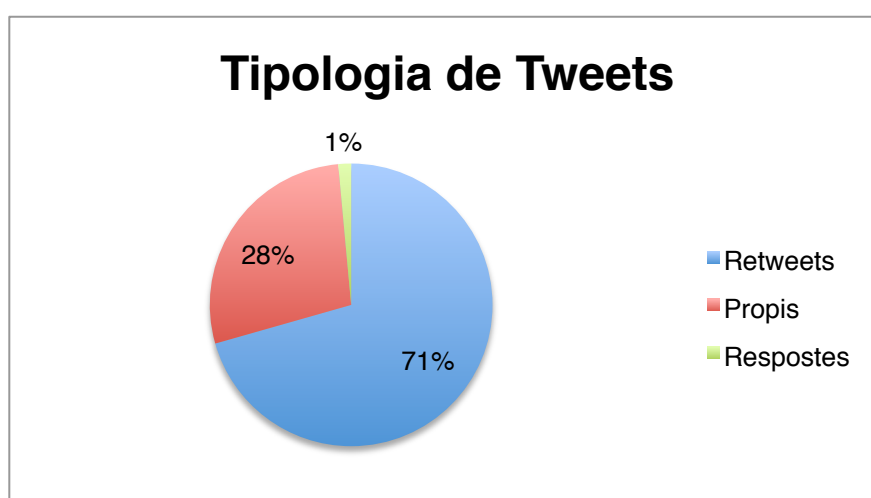
 315

 419

Pablo Casado

Annex 8

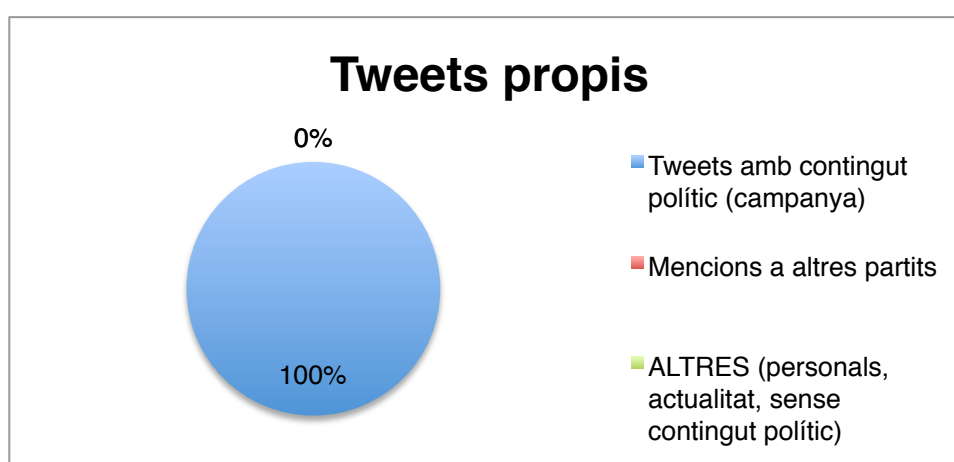
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Pablo Casado	pablocasado_	Partit Popular	24 - 30 octubre	68	48	19	1



Annex 9

Tweets propis

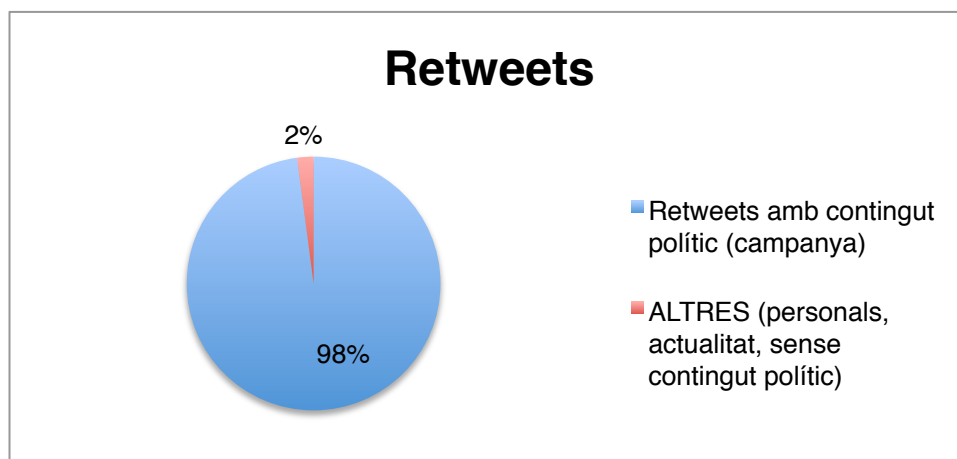
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
19	19	0	0



Annex 10

Retweets

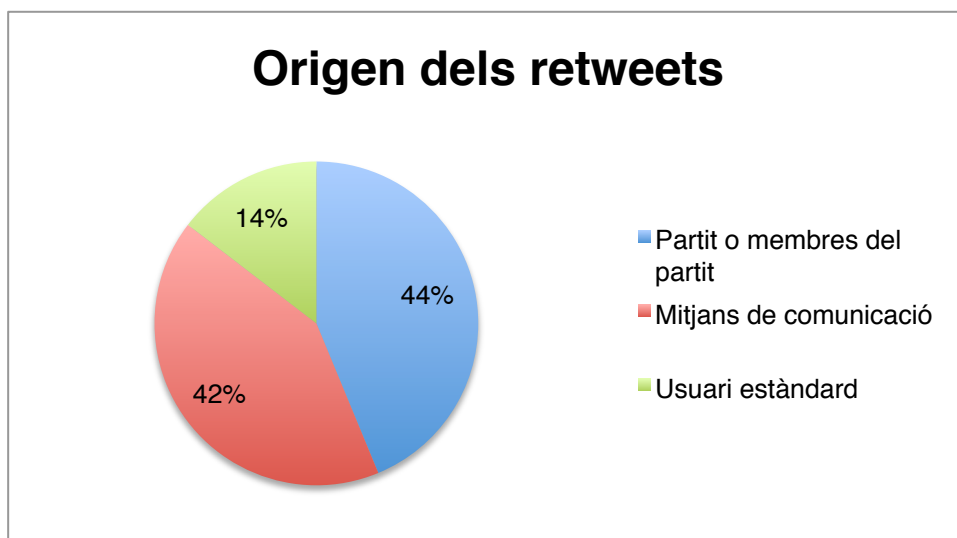
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
48	47	1



Annex 11

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard
48	21	20	7



Annex 12

Tweets propis





Pablo Casado Blanco  @pablocasado_ · 26 oct. 2016

Nuestras prioridades son el empleo, las pensiones, la educación y la unidad de España. Desde el diálogo y la moderación [#investidurarajoy](#)



↩ 40

↻ 173

♥ 179



Pablo Casado Blanco  @pablocasado_ · 26 oct. 2016

En su discurso [@marianorajoy](#) apela a la sensatez, la responsabilidad y el compromiso, dejando la confrontación partidista [#investidurarajoy](#)



↩ 23

↻ 89

♥ 149



Pablo Casado Blanco ✓ @pablocasado_ · 26 oct. 2016

Ya sentado en la mesa de @Lanoche_24h de @24h_tve con
@joseluisroig @estherestebanh @AHRodicio @CarmeloEnc @v_arribas



↩ 14 ↻ 97 ❤ 109



Pablo Casado Blanco ✓ @pablocasado_ · 28 oct. 2016

Podéis seguir mi entrevista con @carlos__alsina en
ondacero.es/directo y por streaming en @atresmediacom
#PabloCasadoEnOndaCero



En Directo | Toda la actualidad en Onda Cero

Sigue el análisis de noticias nacionales e internacionales
sobre Economía, Política, Debates y mucho más

ondacero.es

↩ 2 ↻ 12 ❤ 17



Pablo Casado Blanco  @pablocasado_ · 28 oct. 2016

A punto de empezar el debate en [@Marimorena13tv](#) de [@13tv_es](#) para analizar la investidura de [@marianorajoy](#)  



 14  33  69



Pablo Casado Blanco  @pablocasado_ · 30 oct. 2016

Condeno la agresión que ha sufrido mi amigo [@nachotoca1](#) por ser de [@NNGG_Es](#). Este odio que algunos azuzan hay que expulsarlo de la política



Europa Press  @europapress

Un joven agrade al presidente de Nuevas Generaciones del PP de Vizcaya en un bar de Bilbao tras reconocerle bit.ly/2f5k0gD

 120  808  670

Retweets

 Pablo Casado Blanco retwitteó

 **GrupoPopularCongreso**  @GPPopular · 25 oct. 2016

 Nuestros diputados con la Asoc. [@pieldemariposa](#) muestran su solidaridad con los que padecen la enfermedad "Piel de Mariposa" [#PonteAlas](#)



Congreso

 1  44  41

 Pablo Casado Blanco retwitteó

 **Partido Popular**  @PPopular · 26 oct. 2016

"Ojalá la legislatura sea larga. Ya hemos demostrado que también sabemos gobernar en minoría" [@pablocasado_](#) en [@internacope](#)

 14  91  77

 Pablo Casado Blanco retweetó



cope.es  @cope_es · 26 oct. 2016

.@PabloCasado_ en @LinternaCOPE: “El discurso de @MarianoRajoy es un buen punto de partida” #InvestiduraRajoyCOPE
www.cope.es/azupo1



 5

 24

 35

 Pablo Casado Blanco retweetó



RTVE Comunicación  @RTVE_Com · 26 oct. 2016

.@pablocasado_ vicesecretario Comunicación @PPopular y diputado @Congreso_Es hoy en @Lanoche_24h @24h_tve





 9

 14

 Pablo Casado Blanco retweetó



Marisa Piqueras @mipiqueras · 28 oct. 2016

PP acusa a Iglesias de embarrar: No lidera la oposición el que más grita. @JavierMaroto @pablocasado_ europapress.es/nacional/notic...
@Carolinajmozo



PP acusa a Iglesias de embarrar y avisa: No lidera l...

El PP considera que la actitud del líder de Podemos, Pablo Iglesias, en el Congreso de los Diputados, es la de un "mal perdedor" que quiere "embarrar",...

europapress.es



2



8



12

 Pablo Casado Blanco retweetó



Javier Capon @JavierCapon · 29 oct. 2016

.@pablocasado_ en @Marimorena13tv: "La respuesta de Podemos y ERC ha sido impresentable". #RajoyPresidente13tv



15



40



49

Annex 14

Respuestas

**Eduardo Loren García** @EduLorenGarcia · 27 oct. 2016
Albert Rivera reivindica su visita al #SouthSummit en Villaverde en la #investidurajoy. A @AlvaroBALvarez y a @EscribanoGema les gusta 😂

1 3

**Álvaro Bayón** @AlvaroBALvarez · 27 oct. 2016
@EduLorenGarcia @EscribanoGema nos marcó a todos mucho esos días en Villaverde...

1 1

**Eduardo Loren García** @EduLorenGarcia · 27 oct. 2016
@AlvaroBALvarez @EscribanoGema Yo esperaba que @pablocasado_ pidiera turno por alusiones para decir "Yo también estuve en el South Summit" 😂

1



Pablo Casado Blanco ✓

@pablocasado_

 Seguir

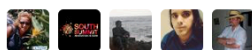
@EduLorenGarcia @AlvaroBALvarez
@EscribanoGema pues sí, tenía que haber
dicho que yo también estuve en el
@south_summit 😊 Abrazos!

RETWEET

1

ME GUSTA

5



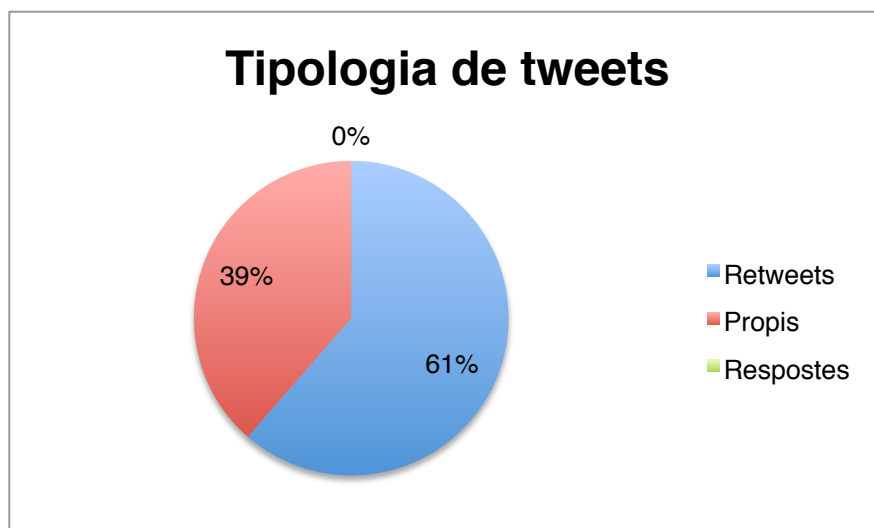
13:02 - 27 oct. 2016

1 5

Soraya Sáenz de Santamaría

Annex 15

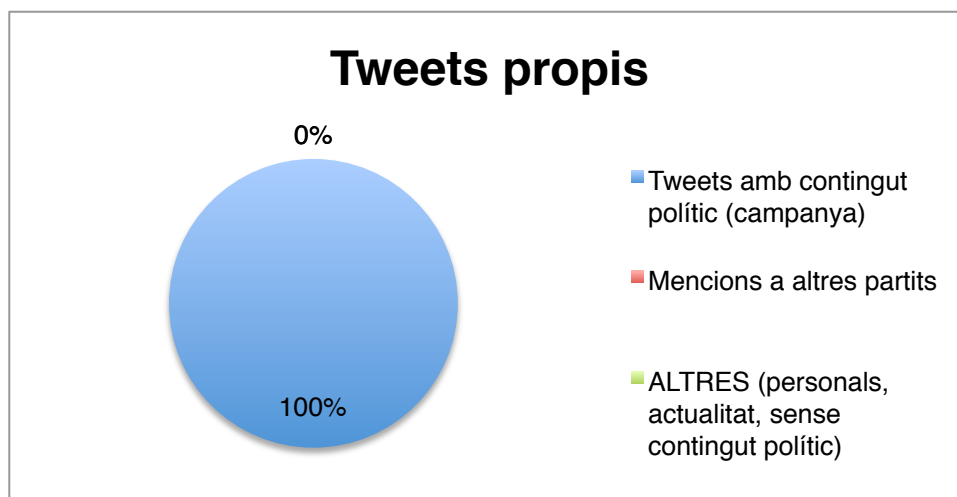
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Soraya Sáenz de Santamaría	Sorayapp	Partit Popular	24 - 30 octubre	57	35	22	0



Annex 16

Tweets propis

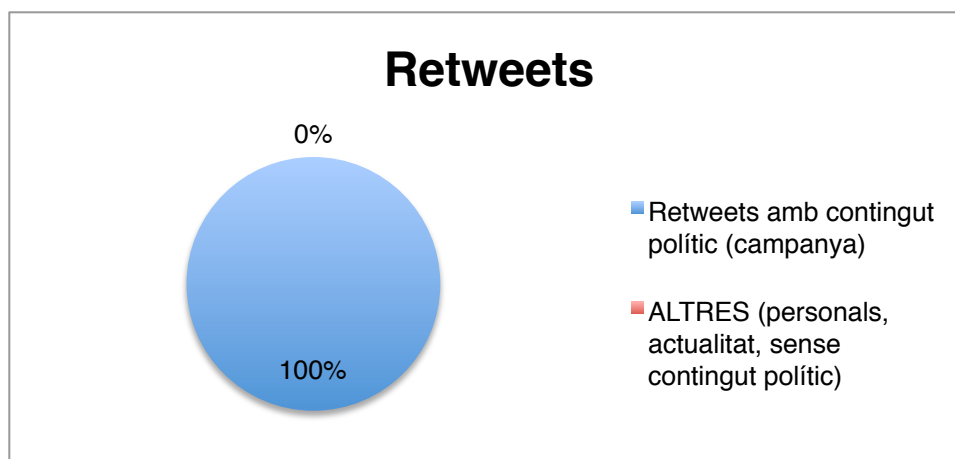
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
22	22	0	0



Annex 17

Retweets

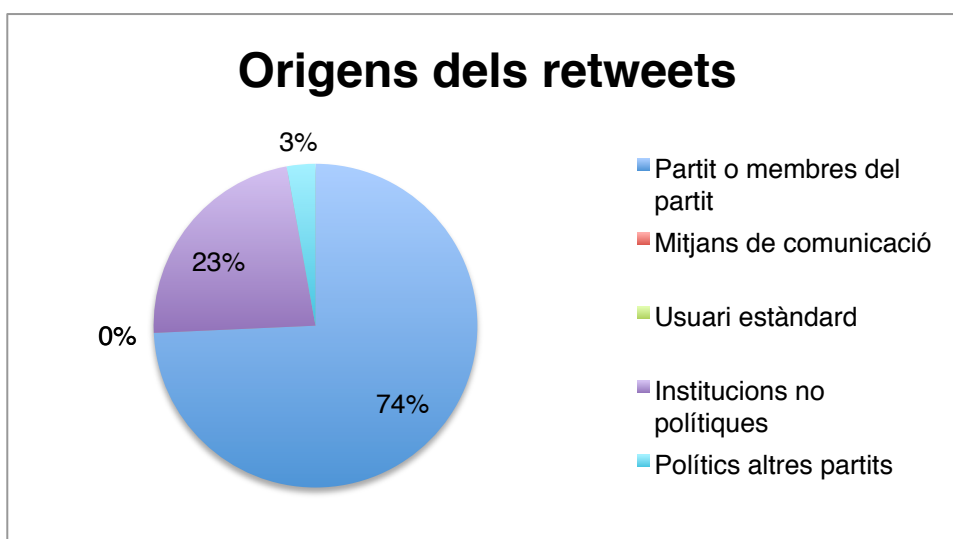
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
35	35	0



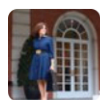
Annex 18

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard	Institucions no polítiques	Polítics altres partits
35	26	0	0	8	1



Tweets propis



Sáenz de Santamaría  @Sorayapp · 24 oct. 2016

Si hay voluntad política España tendrá un gran futuro por delante con un gobierno de [@marianorajoy](#) que cumpla la ley y vele por ella



56



118



181



Sáenz de Santamaría  @Sorayapp · 25 oct. 2016

El Tercer Sector tiene como cómplice al Gobierno y en su desarrollo y alcance [@ConFatimaPP](#) y [@SusanaCamarero](#) son la cabeza de su compromiso



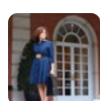
14



46



67



Sáenz de Santamaría  @Sorayapp · 27 oct. 2016

España es un gran país que atiende a todos y especialmente en los momentos de mayor dificultad [#investidurarajoy](#)



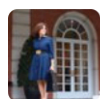
59



123



184



Sáenz de Santamaría  @Sorayapp · 28 oct. 2016

#CMin Contratación de hardware por valor de 51,1M € para la AEAT. Ahorros generados vs ejercicio 2014-16 #CORA bit.ly/2eYZq1f



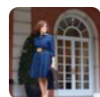
9



25



51



Sáenz de Santamaría  @Sorayapp · 29 oct. 2016

Muchas felicidades @marianorajoy por el resultado de la votación de investidura. Una nueva legislatura de crecimiento y mejora para España



96



479



958

Annex 20

Retweets



Sáenz de Santamaría retweeteó



Mariano Rajoy Brey  @marianorajoy · 25 oct. 2016

Agradezco al @PPopular su entereza, compromiso y mesura. Cuento con el apoyo de nuestros militantes a quienes agradezco su responsabilidad



65



475



660



Sáenz de Santamaría retweeteó



Mariano Rajoy Brey  @marianorajoy · 25 oct. 2016

Acepto el encargo de SM el Rey para someterme a la confianza del Congreso. Soy consciente de las dificultades, pero España necesita Gobierno



214



1,0K



1,3K

Sáenz de Santamaría retweetó



Congreso @Congreso_Es · 26 oct. 2016

● **#EnDirecto**, ya puedes ver la **#Investidura** en la web bit.ly/2eCXts8 y en Youtube bit.ly/2eCWcRT



Sigue en directo la Sesión de Investidura a través de Youtube

youtube.com



3



110



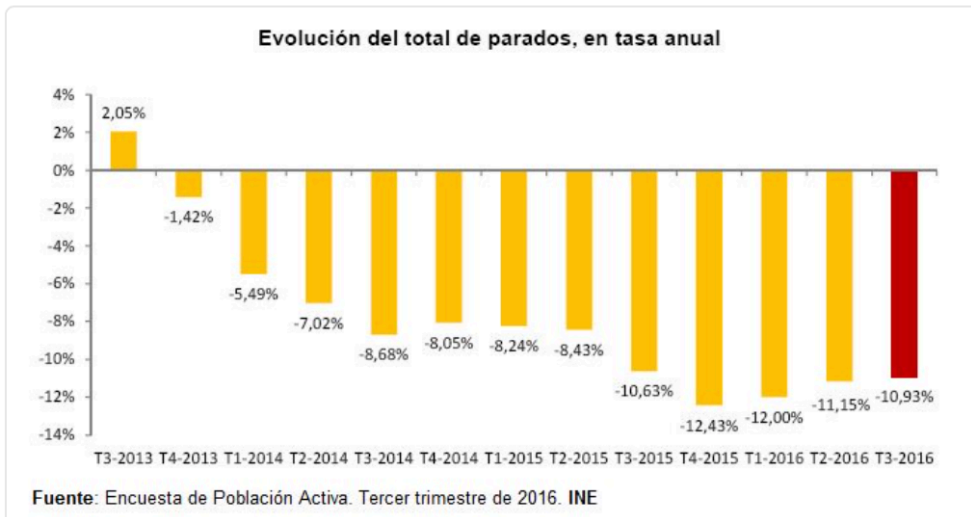
54

Sáenz de Santamaría retweetó



INE España @es_INE · 27 oct. 2016

#EPA 3T2016 En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 530.000 personas (variación -10,93%) **#INE**



9



149



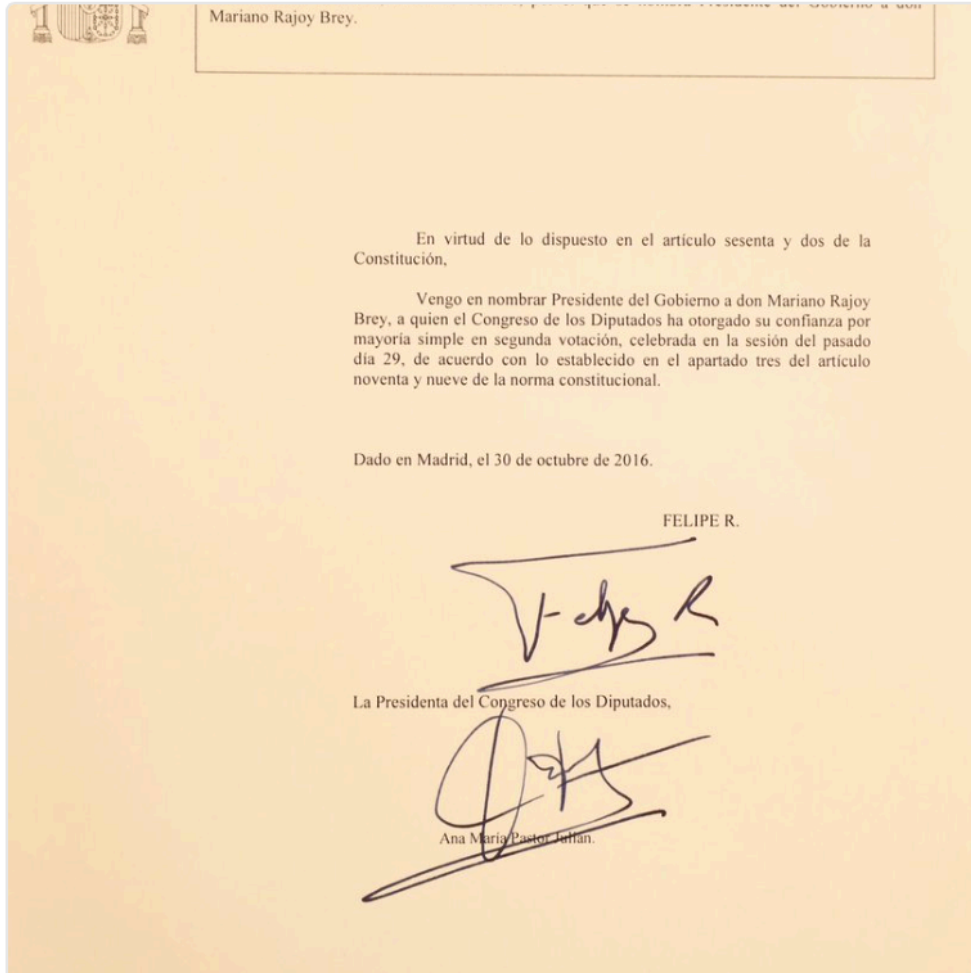
78

Sáenz de Santamaría retweetó



Casa de S.M. el Rey @CasaReal · 30 oct. 2016

Real Decreto por el que Su Majestad el Rey nombra presidente del Gobierno a Mariano Rajoy Brey casareal.es/ES/Actividades...



Congreso, La Moncloa, Mariano Rajoy Brey y Ana Pastor Julian

67 1,1K 1,2K

Sáenz de Santamaría retweetó



La Moncloa @desdelamoncloa · 28 oct. 2016

#Cmin Rueda de prensa de la vicepresidenta en funciones a las 12:45.
En #directo en: lamoncloa.gob.es/multimedia/vid...

1 21 18

Sáenz de Santamaría retweeted



Donald Tusk @eucopresident · 30 oct. 2016

Mi más sincera enhorabuena a @marianorajoy por su investidura.
Espero continuar trabajando estrechamente con él:
ow.ly/fu0m305FsR2



European Council
The President

Brussels, 29 October 2016

Dear Prime Minister,

Estimado Mariano!

On behalf of the European Council, I wish to convey my warm congratulations on your investiture for another term as Prime Minister of Spain. I trust that over the next years and under your leadership, Spain will benefit from the political stability and social cohesion that are necessary to respond to the challenges at hand. In order to do so effectively, we need to consolidate Europe's economic recovery, to implement a comprehensive and lasting solution to the migration crisis, and to provide appropriate responses to geopolitical challenges.

The decisions that we take in the months to come, collectively and individually, will have an impact not only on the shape of our Union in the future, but also on our neighbours and partners abroad.

I look forward to continuing to work closely with you at the European Council.

Yours sincerely,

Donald Tusk
Donald Tusk

24

269

293



Sáenz de Santamaría retwiteó



GrupoPopularCongreso @GPPopular · 29 oct. 2016

No sabemos si la hora es una señal o una casualidad, pero nuestro reto **#20en2020** es y será una apuesta firme **#RajoyPresidente**

The graphic is a blue-bordered rectangle with a white background. At the top left is a clock icon. To its right, the text 'La votación ha terminado a las 20:20h' is displayed in blue. Below this, the text '20 millones de españoles trabajando es nuestro reto 2020' is shown in blue, with '2020' in a larger, bold font. To the right of this text is a thumbs-up icon. At the bottom of the graphic, there is a blue bar containing the text 'Objetivo 20/20' on the left, the 'PP CONGRESO gppopular.es' logo in the center, and the hashtag '#RajoyPresidente' on the right.

↩ 44

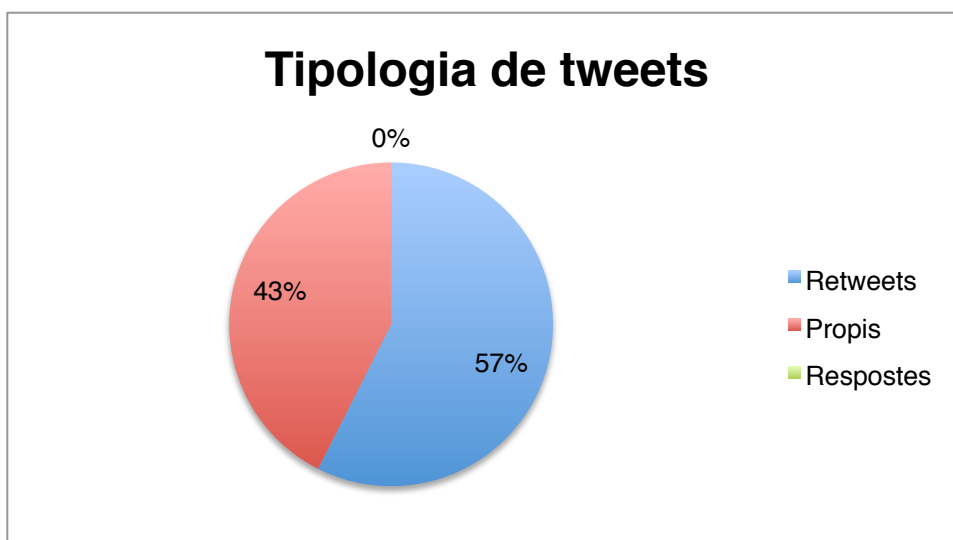
↺ 316

♥ 421

Andrea Levy

Annex 21

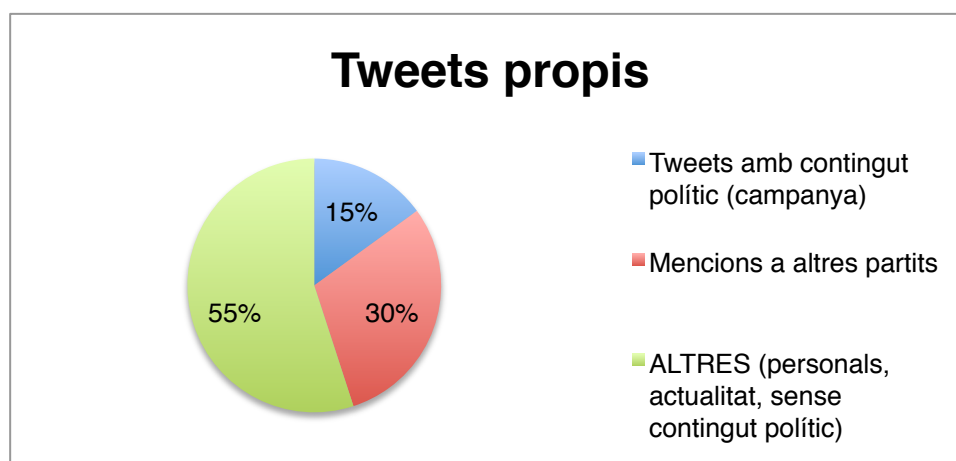
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Andrea Levy	ALevySoler	Partit Popular	24 - 30 octubre	47	27	20	0



Annex 22

Tweets propis

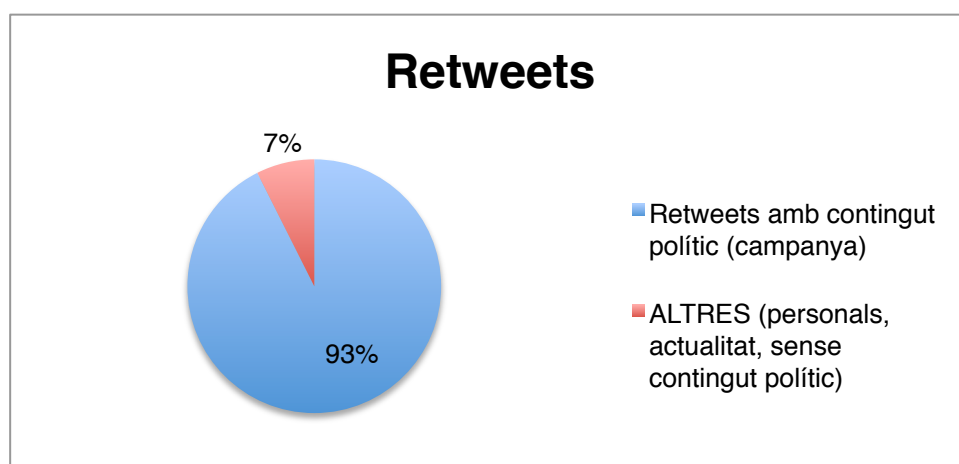
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
20	3	6	11



Annex 23

Retweets

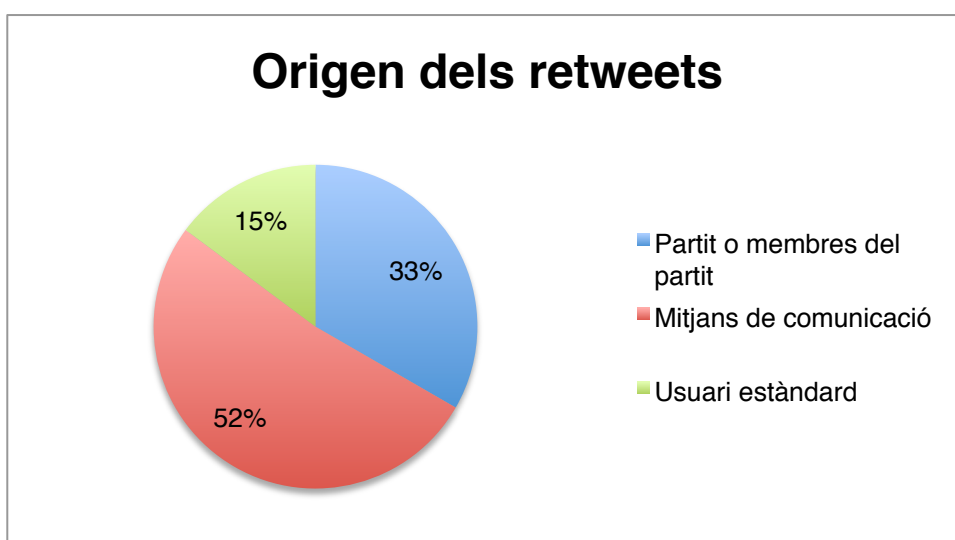
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (personals, actualitat, sense contingut polític)
27	25	2



Annex 24

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard
27	9	14	4



Annex 25

Tweets propis

- 

Andrea Levy ✓ @ALevySoler · 25 oct. 2016

☁️ Qué llueva ! 🎵



Don't Look Back Into The Sun

Don't Look Back Into The Sun, a song by The Libertines on Spotify

spotify

↩ 3

↻ 12

❤ 35
- 

Andrea Levy ✓ @ALevySoler · 28 oct. 2016

🐱🐱🐱🐱 A ver @NachoVegasTwit que aquí 🥰 @emeDJ estrena súper temazo para que nos animemos -> 🎵

open.spotify.com/track/3CxVUq3l...



Colectivo Laika @ColectivoLaika

@NachoVegasTwit @ALevySoler Así es.

↩ 5

↻ 5

❤ 26
- 

Andrea Levy ✓ @ALevySoler · 26 oct. 2016

Nos vemos esta noche en el estreno, si Dios quiere 🙏🙏🙏



Antonio De La Torre ✓ @atorrem

Me muero de ilusión con esta película.

#QueDiosNosPerdone

↩ 4

↻ 12

❤ 30



Andrea Levy  @ALevySoler · 24 oct. 2016

Nos adentraremos en un nuevo ciclo político para hacer de la necesidad virtud y trabajar conjunta y generosamente por el futuro de España.

 27

 84

 103



Andrea Levy  @ALevySoler · 28 oct. 2016

 Aquí estamos. Con esto PIT hace un discurso de investidura en el Congreso... O un tuit   



 7

 9

 46



Andrea Levy @ALevySoler · 24 oct. 2016

La democracia no es representativa. A partir de ahora es democracia subjetiva según se le antoje a Podemos. Algo así como el totalitarismo.



EL MUNDO @elmundoes

Garzón llama a los diputados a manifestarse en torno al Congreso en la investidura de Rajoy bit.ly/2dCVXct

105 479 371



Andrea Levy @ALevySoler · 29 oct. 2016

Calle Borroka.Podemos necesita la agitación en la calle para recrear que son más numerosos y justificar su discurso de propiedad de la gente

El Mundo España @ElMundoEspana

Diputados de Unidos Podemos en #rodeaalcongreso: Sergio Pascual, Ángela Ballester, Diego Cañamero, Rafael Mayoral... elmundo.es/espana/2016/10...

107 87 111



Andrea Levy @ALevySoler · 25 oct. 2016

A Podemos le interesa un gobierno débil para reventar las instituciones. Su democracia subjetiva es imponer su sectarismo ideológico.

Partido Popular @PPopular

"En esta legislatura habrá 2 ejes: la antipolítica y los que defendemos el mismo marco constitucional" @ALevySoler pp.es/actualidad-not...

31 102 103

Annex 26

Retweets

Andrea Levy retweetó

 **El Periódico Política** @eppolitica_cas · 24 oct. 2016

 **VÍDEO** | @ALevySoler aplaude la decisión del @PSOE de facilitar la investidura de @marianorajoy elperiodico.com/es/noticias/po...



0:27

  13  23

Andrea Levy retweetó



Marisa Piqueras @mipiqueras · 25 oct. 2016

.@ALevySoler alerta contra la "amenaza de la antipolítica" de Podemos intentando "deslegitimar" investidura de Rajoy



Levy (PP) alerta contra la "amenaza" de la "antipolít...

La vicesecretaria de Estudios y Programas del PP, Andrea Levy, ha alertado este martes contra la "amenaza" de la "antipolítica" que, a su juicio, represe...

europapress.es



1



19



15

Andrea Levy retweetó



Partido Popular @PPopular · 25 oct. 2016

"En esta legislatura habrá dos ejes: la antipolítica y los que defendemos las instituciones" @ALevySoler #LDAndreaLevy



11



60



48

Andrea Levy retweetó



OKDIARIO @okdiario · 25 oct. 2016

.@ALevySoler: "[@AhoraPodemos](#) practica la antipolítica" porque quiere "deslegitimar" la investidura de [@MarianoRajoy](#) [okdiar.io/j5sjs1](#)



6 21 28

Andrea Levy retweetó



PP de Arganda @pparganda · 27 oct. 2016

Empieza 'La Voz Invitada' con [@ALevySoler](#) en [#Arganda](#) del Rey. Os contamos 👉



9 14

Andrea Levy retweetó



La noche en 24 horas @Lanoche_24h · 29 oct. 2016

"Lo que hemos visto hoy (con la bronca) no dice mucho de lo que debe regir el parlamentarismo en España" @ALevySoler
#LNinvestidura @24h_tve

1 35 32

Andrea Levy retweetó



Partido Popular @PPopular · 30 oct. 2016

La vicesecretaria de Estudios y Programas del PP, @ALevySoler, participa en la @Marimorena13tv a las 21:45



13 63 103

Andrea Levy retweetó



beatriz.juradofc @beatrizjuradofc · 30 oct. 2016

Es lamentable que algunos inciten estas actitudes. Todo mi apoyo a mi compañero @nachotoca1



Europa Press @europapress

Un joven agrade al presidente de Nuevas Generaciones del PP de Vizcaya en un bar de Bilbao tras reconocerle
bit.ly/2f5k0gD

7 53 57

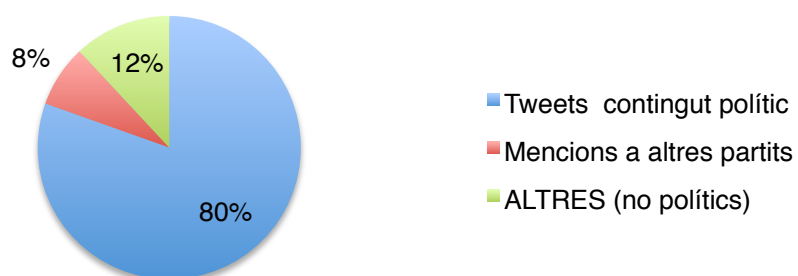
Partit Popular

Annex 27

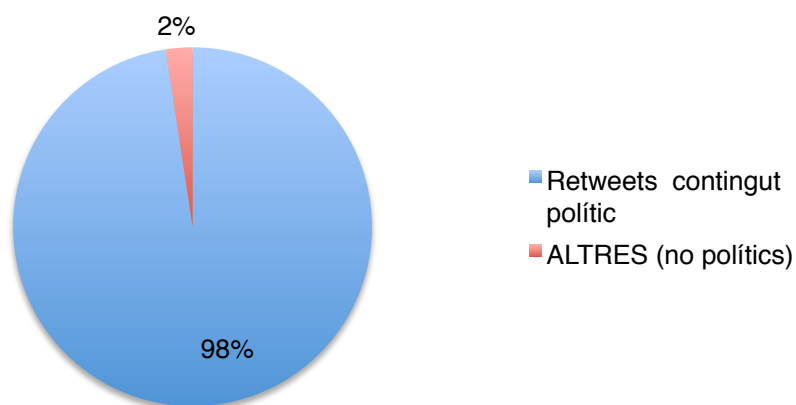
Anàlisi comparatiu

Polític	Usuari a Twitter	Nº total de tweets propis	Tweets contingut polític	Mencions a altres partits	ALTRES (no polítics)	Nº Total de retweets	Retweets contingut polític	ALTRES (no polítics)
Rafael Hernando	Rafa_Hernando	31	30	1	0	15	15	0
Pablo Casado	pablocasado_	19	19	0	0	48	47	1
Soraya Sáenz de Santamaría	Sorayapp	22	22	0	0	35	35	0
Andrea Levy	ALevySoler	20	3	6	11	27	25	2
TOTAL		92	74	7	11	125	122	3

Tweets propis



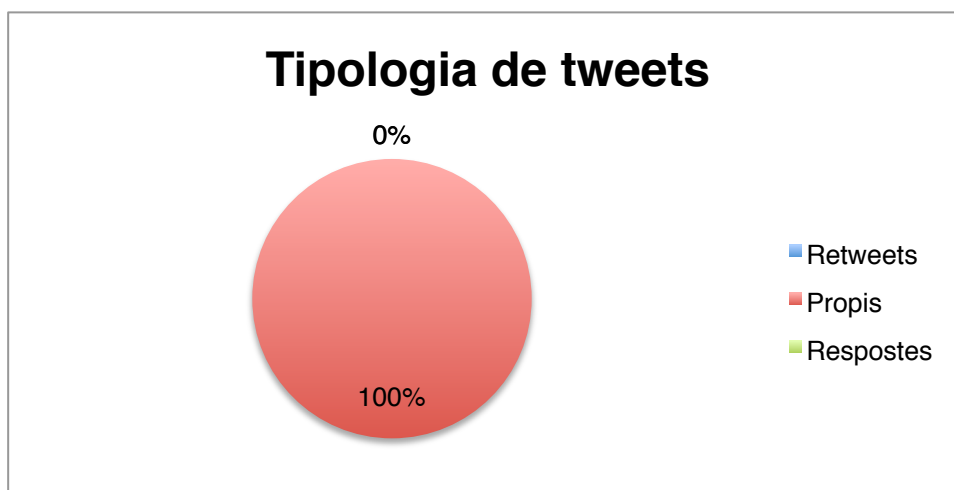
Retweets



Javier Fernández

Annex 28

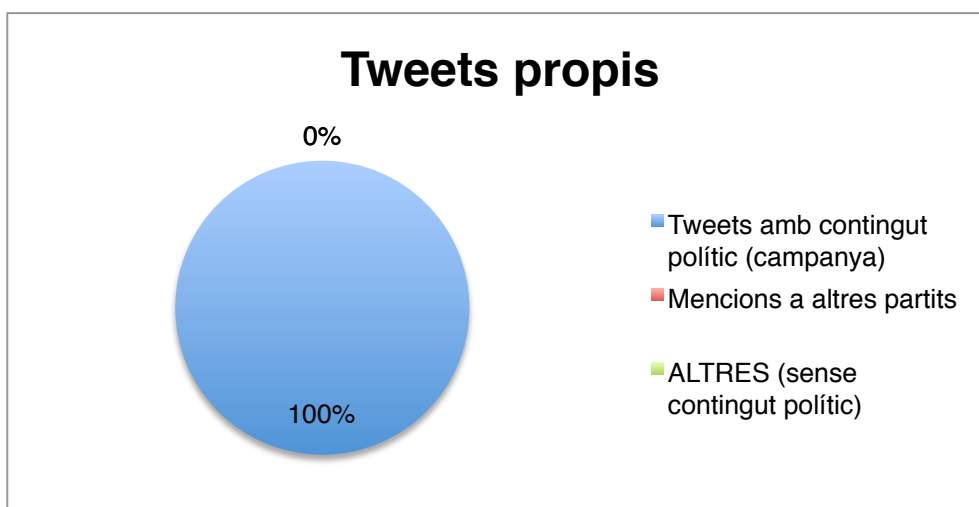
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Javier Fernández	javier_asturias	Partit Socialista	29 setembre - 6 octubre	1	0	1	0



Annex 29

Tweets propis

TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
1	1	0	0



Annex 30

Tweets propis



Javier Fernández  @javier_asturias · 6 oct. 2016

Visita a la I Fiesta de la Maquinaria, en las instalaciones de GAM, en Siero



↩ 104

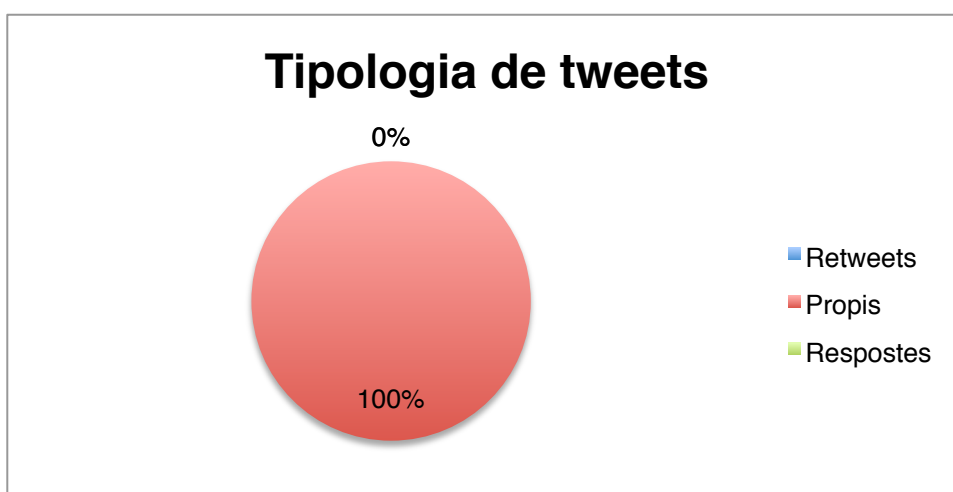
↻ 13

♥ 30

Patxi López

Annex 31

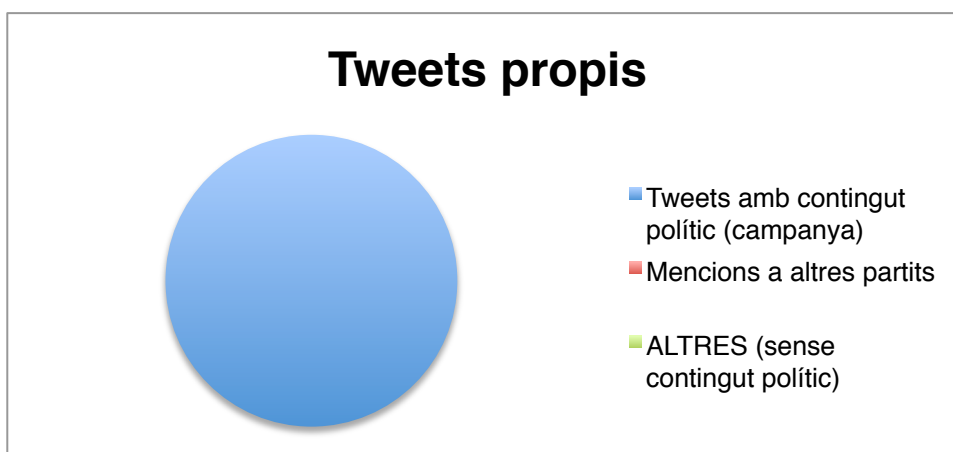
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº de Tweets	Retweets	Propis	Respostes
Patxi López	patxilopez	Partit Socialista	29 setembre - 6 octubre	2	0	2	0



Annex 32

Tweets propis

TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
2	2	0	0



Annex 33

Tweets propis



patxilopez  @patxilopez · 30 sept. 2016

Me duele el PSOE 😞



499



1,2K



1,3K



patxilopez  @patxilopez · 2 oct. 2016

Pase lo que pase l@s Socialistas nos volveremos a levantar una y mil veces sostenidos en la firmeza de nuestras convicciones. Juntos!



238



447

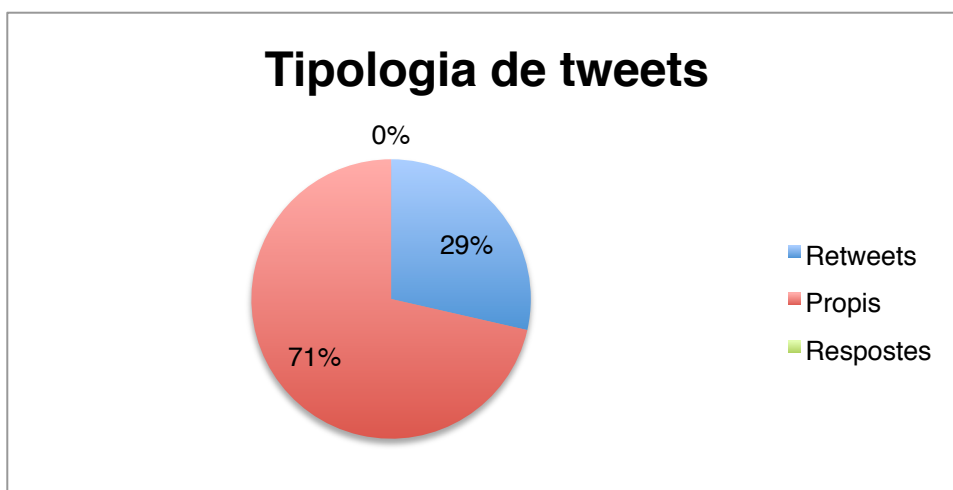


610

Pedro Sánchez

Annex 34

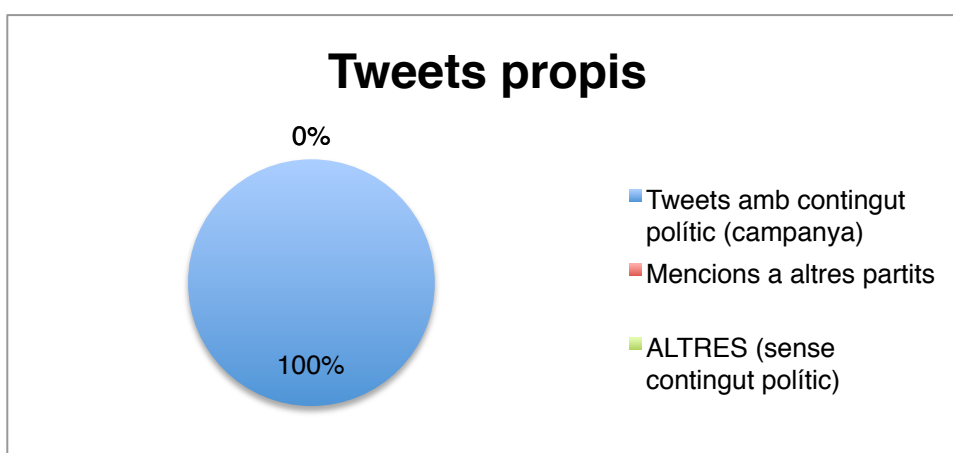
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Pedro Sánchez	sanchezcastejon	Partit Socialista	29 setembre - 6 octubre	7	2	5	0



Annex 35

Tweets propis

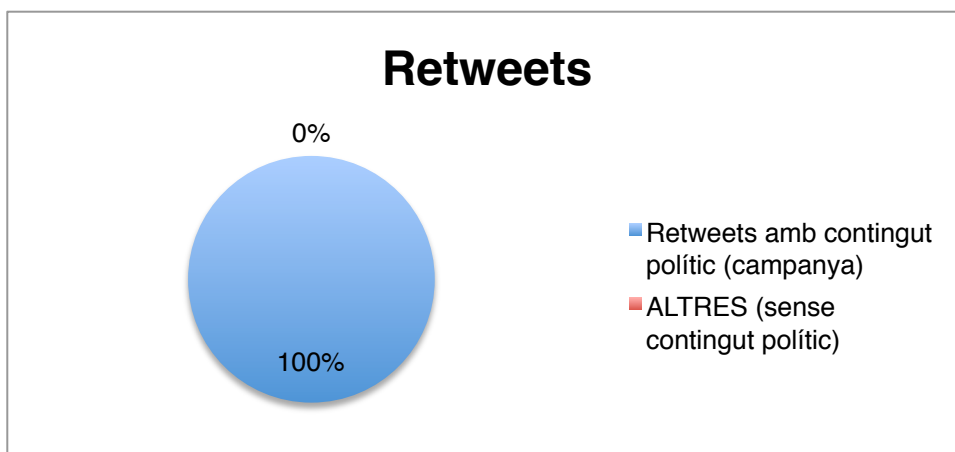
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
5	5	0	0



Annex 36

Retweets

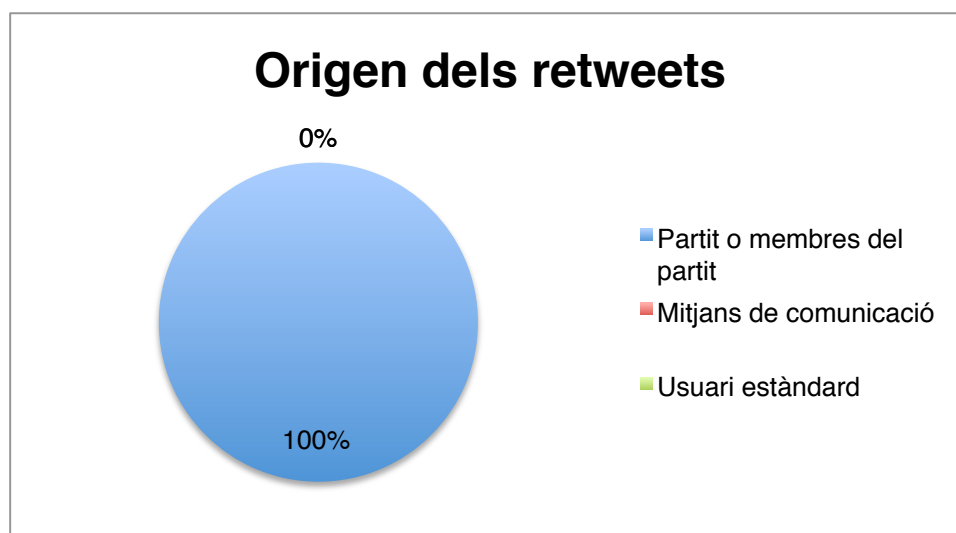
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (sense contingut polític)
2	2	0



Annex 37

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard
2	2	0	0



Annex 38

Tweets propis



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 1 oct. 2016

Hoy más que nunca hay que estar orgulloso de militar en el @PSOE. Gracias de corazón. youtube.com/embed/6kb8FNB4...

↩ 2,9 K ↗ 2,9 K ❤ 6,1 K



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 30 sept. 2016

Os dejo mi intervención de esta noche en nuestra sede de Ferraz. youtube.com/embed/12mUbaHl...

↩ 957 ↗ 1,3 K ❤ 2,4 K



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 3 oct. 2016

Tengo un compromiso con los electores y voy a seguir trabajando desde mi escaño de diputado para mejorar la vida de los ciudadanos.

↩ 982 ↗ 2,0K ❤ 3,6K



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 3 oct. 2016

Hoy más que nunca la militancia del @PSOE es lo más importante. Sois la voz de este partido. Debemos permanecer unidos.

↩ 659 ↗ 1,6K ❤ 2,8K



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 4 oct. 2016

Nos ha dejado el compañero Adolfo Navarro, exdiputado en la Asamblea de Madrid. Mi afecto y admiración hacia una gran socialista. DEP

↩ 111 ↗ 383 ❤ 819

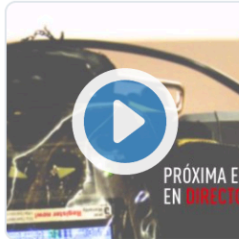
Annex 39

Retweets

 Pedro Sánchez retwitteó

**PSOE** @PSOE · 30 sept. 2016

Sigue ya las declaraciones de [@sanchezcastejon](#)
En directo:



Rueda de prensa de Pedro Sánchez
El secretario general, Pedro Sánchez, ofrecerá una rueda de prensa para informar de la reunión de la Comisión Permanente de la Ejecutiva del PSOE celebrada e...
[youtube.com](#)

 291  313  485

 Pedro Sánchez retwitteó

**PSOE** @PSOE · 1 oct. 2016

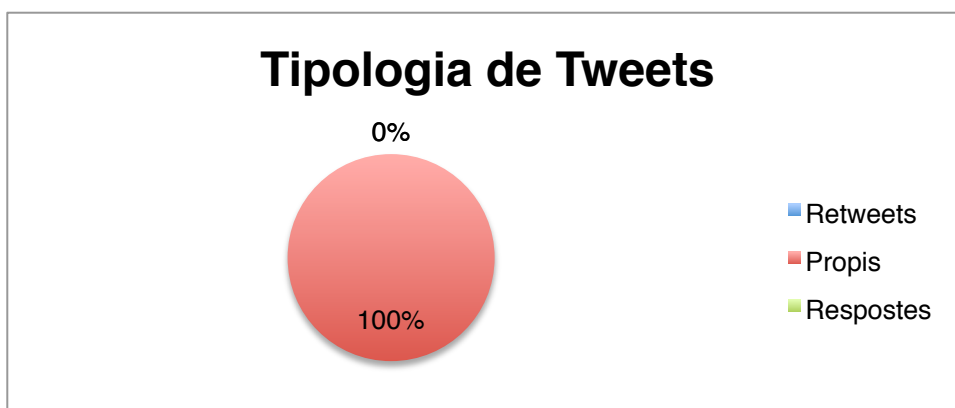
Comparecencia de [@sanchezcastejon](#) en directo:
[youtube.com/embed/6kb8FNB4...](#) [#ComitéFederal](#)

 477  436  562

Susana Díaz

Annex 40

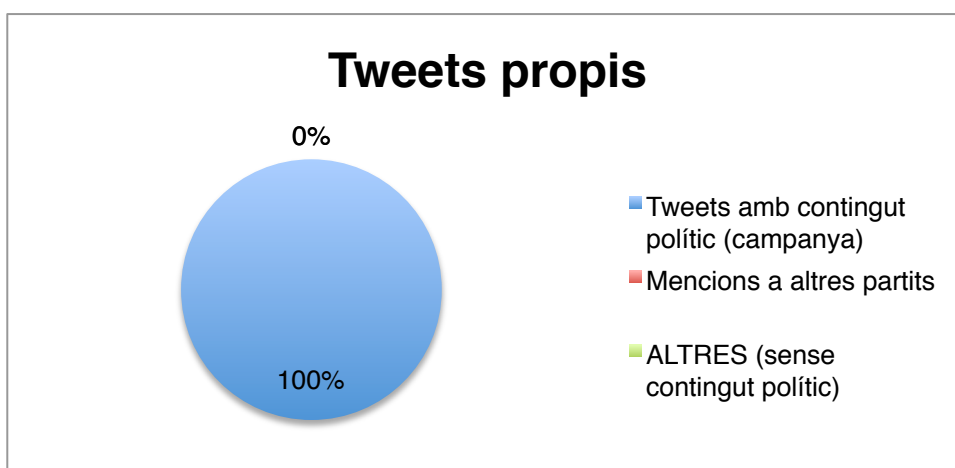
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Susana Díaz	susanadiaz	Partit Socialista	29 setembre - 6 octubre	3	0	3	0



Annex 41

Tweets propis

TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
3	3	0	0



Annex 42

Tweets propis



Susana Díaz Pacheco ✓ @susanadiaz · 30 sept. 2016

Como a mi compañero Patxi, me duele el @PSOE.

patxilopez ✓ @patxilopez

Me duele el PSOE



2,6K



747



566



Susana Díaz Pacheco ✓ @susanadiaz · 5 oct. 2016

Buena noticia para #Andalucía y #Cádiz el nuevo contrato de Iberdrola para Navantia. Confianza en nuestra tierra y en nuestros astilleros.



135



279



255



Susana Díaz Pacheco ✓ @susanadiaz · 5 oct. 2016

He mantenido un encuentro con voluntarios de Protección Civil y les he agradecido su compromiso y solidaridad.



178



204



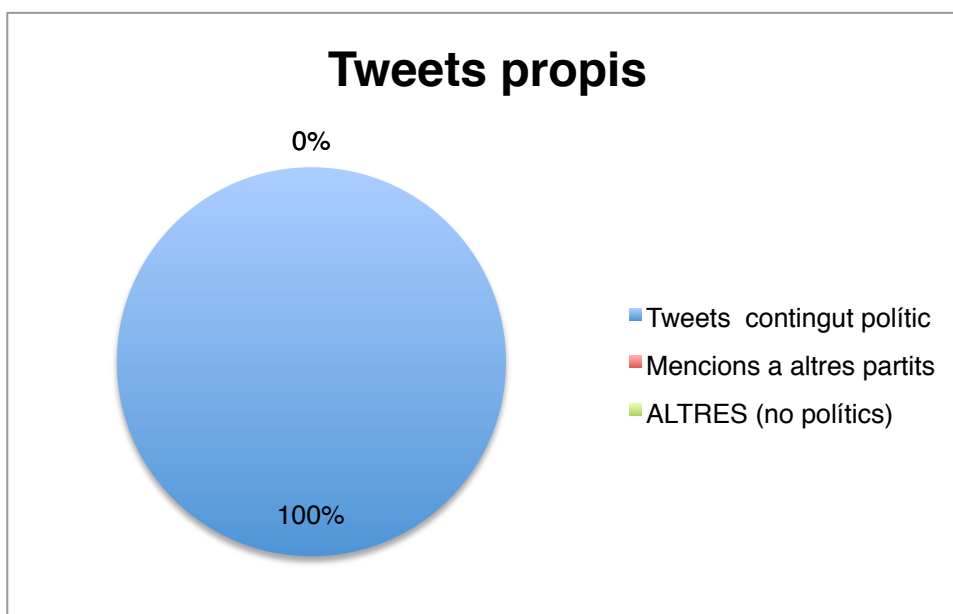
240

Partit Socialista

Annex 43

Anàlisi comparatiu

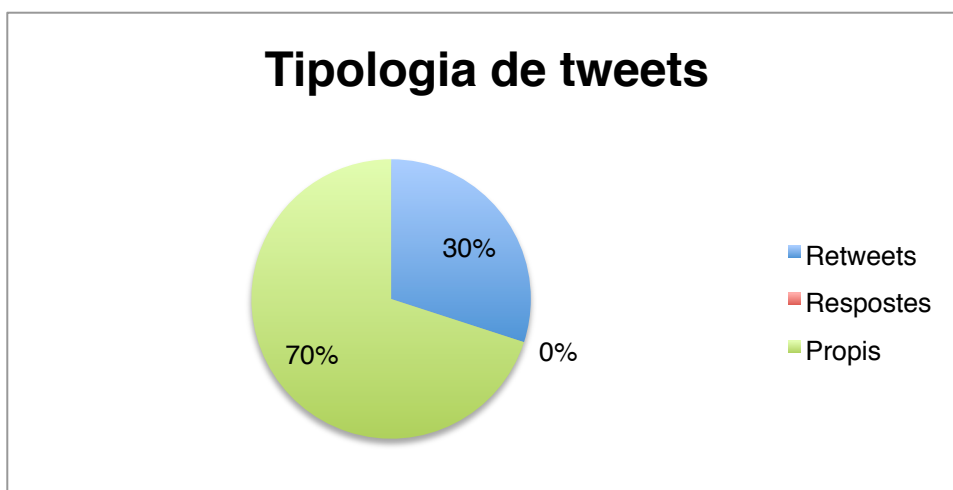
Polític	Usuari a Twitter	Nº total de tweets propis	Tweets contingut polític	Mencions a altres partits	ALTRES (no polítics)	Nº Total de retweets	Retweets contingut polític	ALTRES (no polítics)
Javier Fernández	javier_asturias	1	1	0	0	0	0	0
Patxi López	patxilopez	2	2	0	0	0	0	0
Pedro Sánchez	sanchezcastejon	5	5	0	0	2	2	0
Susana Díaz	susanadiaz	3	3	0	0	0	0	0
TOTAL		11	11	0	0	2	2	0



Pablo Iglesias

Annex 44

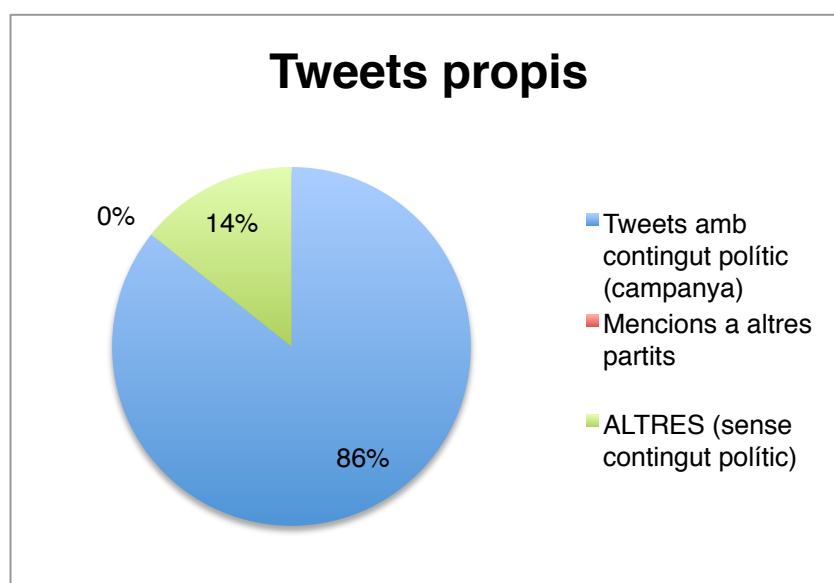
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº de Tweets	Retweets	Respostes	Propis
Pablo Iglesias	Pablo_Iglesias_	Podemos	23 desembre - 1 de gener	30	9	0	21



Annex 45

Tweets propis

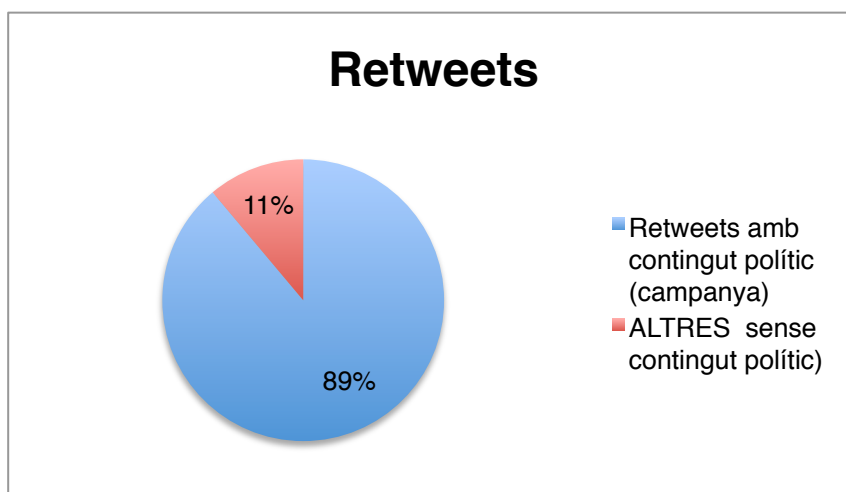
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
21	18	0	3



Annex 46

Retweets

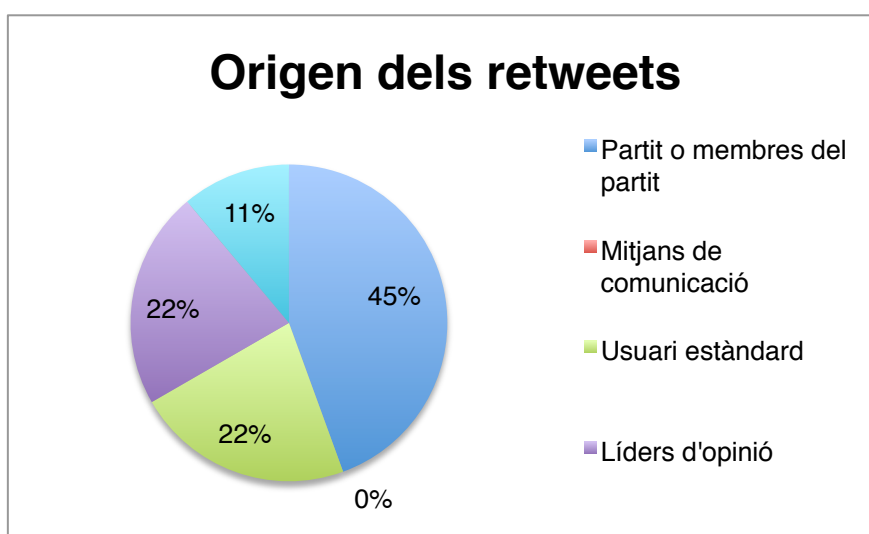
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES sense contingut polític)
9	8	1



Annex 47

Origen dels retweets

TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard	Líders d'opinió	Organitzacions/institucions no polítiques
9	4	0	2	2	1



Annex 48

Tweets propis



Pablo Iglesias ✓ @Pablo_Iglesias_ · 24 dic. 2016

Ganar un país para la gente y sus pueblos requiere que caminemos unid@s

Libertad

Democracia

Justicia social

[#FelizNavidadParaTodas](#)



↩ 255

↻ 766

♥ 1,1K



Pablo Iglesias ✓ @Pablo_Iglesias_ · 23 dic. 2016

El tema de la pobreza energética es demasiado serio como para sacarse fotos y ponerse medallas. Hay que escuchar a la sociedad civil.



140 860 1,1K



Pablo Iglesias ✓ @Pablo_Iglesias_ · 27 dic. 2016

Para esto estamos aquí como herramienta para mejorar la vida de las mayorías sociales. Madrid demuestra que se puede gobernar para la gente



200 845 1,1K



Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ · 29 dic. 2016

Mientras otros hablan y hablan... Nuestros Gobiernos actúan con hechos, no solo con palabras. Sí se puede gobernar mejor [#BalanceCádiz2016](#)

ALGUNOS DE LOS AVANCES GOBIERNO

- SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL
- EMPADRONAMIENTO DE PERSONAS SIN DOCUMENTACIÓN
- PROTOCOLO ANTIDESAHUCIOS
- CLÁUSULAS SOCIALES EN PLIEGOS DE OBRAS
- ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS
- DESBLOQUEO DE VALCÁRCEL

ALGUNOS DE LOS AVANCES GOBIERNO

- AGILIZACIÓN EN LAS DENUNCIAS
- BAJADA TIPO DEL IBI PARA COMERCIO
- IMPULSO DE PLURALIDAD EN OBRAS
- MEJOR OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL
- REDUCCIÓN DRÁSTICA DEL GASTO PÚBLICO
- BAJADA DE TASAS DEPORTIVAS

ALGUNOS DE LOS AVANCES GOBIERNO

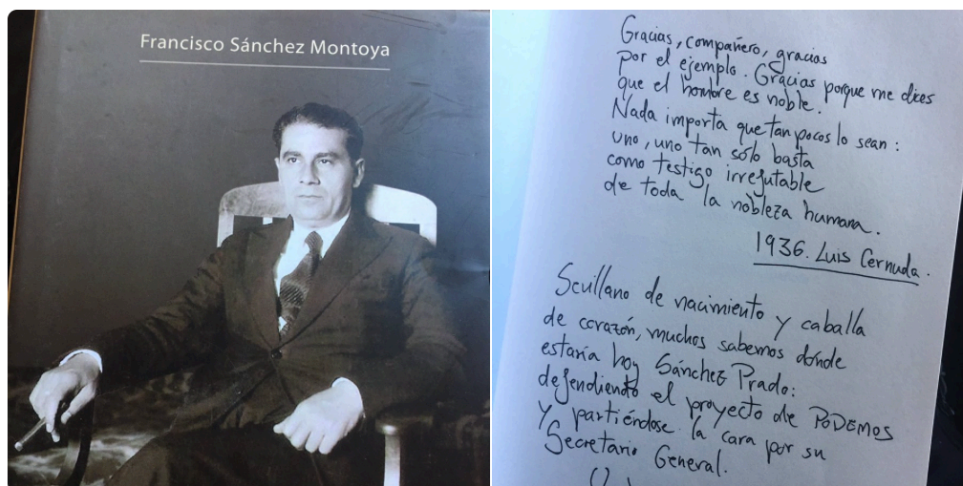
- INICIO DE PROCESOS DE REMUNICIPALIZACIÓN
- CAMPAÑA DE FRÍO
- OBSERVATORIO MUNICIPAL DE VIOLENCIA
- EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS
- REGULARIZACIÓN LABORAL DE TIEMPO
- PORTAL DE TRANSPARENCIA

197 1,0K 1,2K



Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ · 1 ene.

Ganas de meter mano a esta biografía de una figura clave para entender la historia de España desde Ceuta. Gracias [@juliobasurco](#)



57 218 395



Pablo Iglesias  @Pablo_Iglesias_ · 30 dic. 2016

"Hay 2 tareas inmediatas: la cuestión catalana y neutralizar Podemos" Análisis de Podemos en 2016 por [@ManoloMonereo](#)



Podemos: el año que vivimos peligrosamente

Manolo Monereo reflexiona sobre la persecución a la que Podemos y su líder, Pablo Iglesias, se han visto sometidos por los partidos del régimen.

cuartopoder.es

 172

 589

 686

Annex 49

Retweets

 Pablo Iglesias retweetó



Subversivos_ @subversivos_ · 25 dic. 2016

"Ellos (@psoe) están siendo cómplices de que el PP burle al Parlamento... Es muy difícil darle la vuelta a lo evidente"

@Pablo_Iglesias_



82

804

785

 Pablo Iglesias retweetó



Rafa Mayoral  @MayoralRafa · 25 dic. 2016

Poner en la agenda política los problemas del pueblo es un paso, pero nos hace falta transformarnos de maquina electoral en fuerza popular

Enric Juliana Ricart @EnricJuliana

Un cuento de Navidad: La pequeña cerillera. Hablar de pobreza energética era populismo. Ahora es discurso oficial.
shr.gs/s8Z7gBD

 73

 478

 527

 Pablo Iglesias retweetó

EN MADRID
PODEMOS.

Podemos Madrid @podemosmad · 29 dic. 2016

Ayudamos a @EsperanzAguirre : o el bus, o la bici, o un coche eléctrico, o compartimos coche, o taxi, o vamos andando Y así, #PrimeroLaSalud



 94

 866

 747

 Pablo Iglesias retweetó

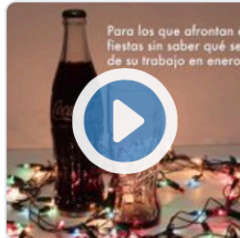


Jordi Évole  @jordievole · 1 ene.

La única lucha que se pierde es la que se abandona.

Eso lo tienen muy claro en [@cocacolaenlucha](#).

Pedazo de anuncio:



#NavidadSinCocaCola

Con las Espartanas de CocaCola en Lucha. Madrid no fabrica, Madrid no consume.

[youtube.com](#)

 123

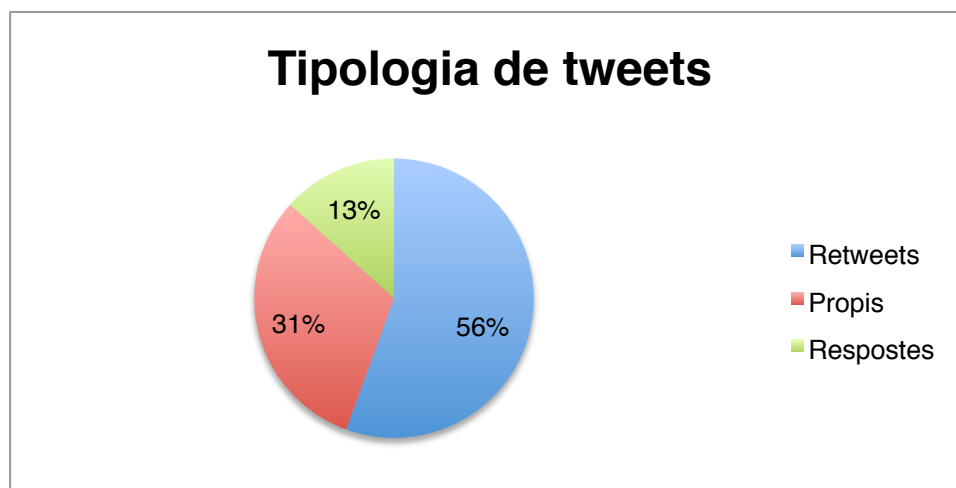
 3,0K

 2,8K

Rita Maestre

Annex 50

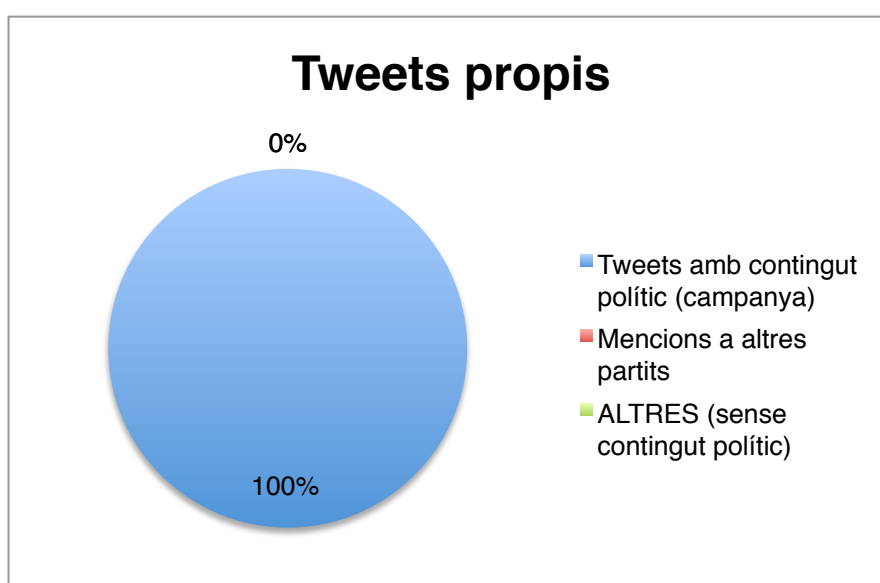
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Rita Maestre	Rita_Maestre	Podemos	23 desembre - 1 de gener	45	25	14	6



Annex 51

Tweets propis

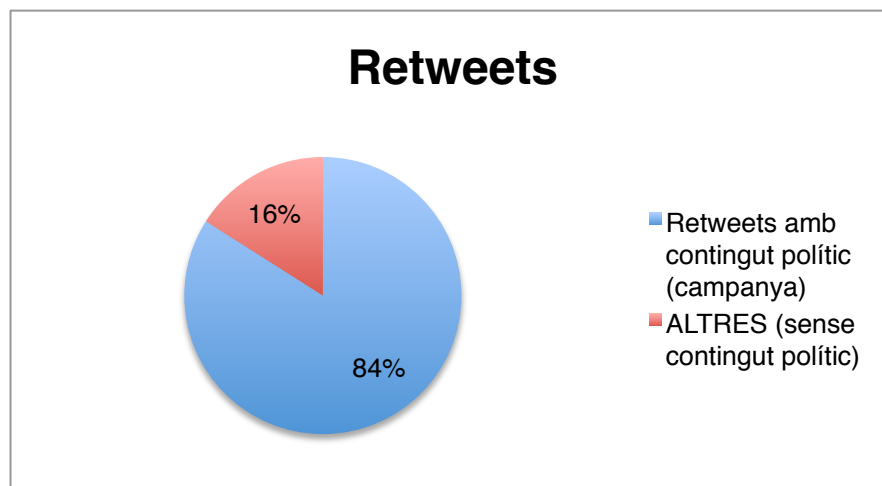
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
14	14	0	0



Annex 52

Retweets

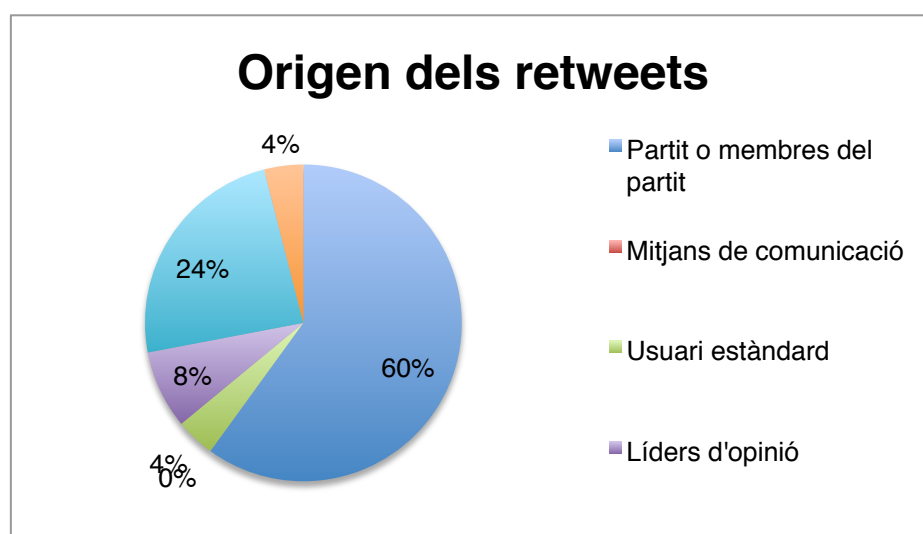
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (sense contingut polític)
25	21	4



Annex 53

Origen dels retweets

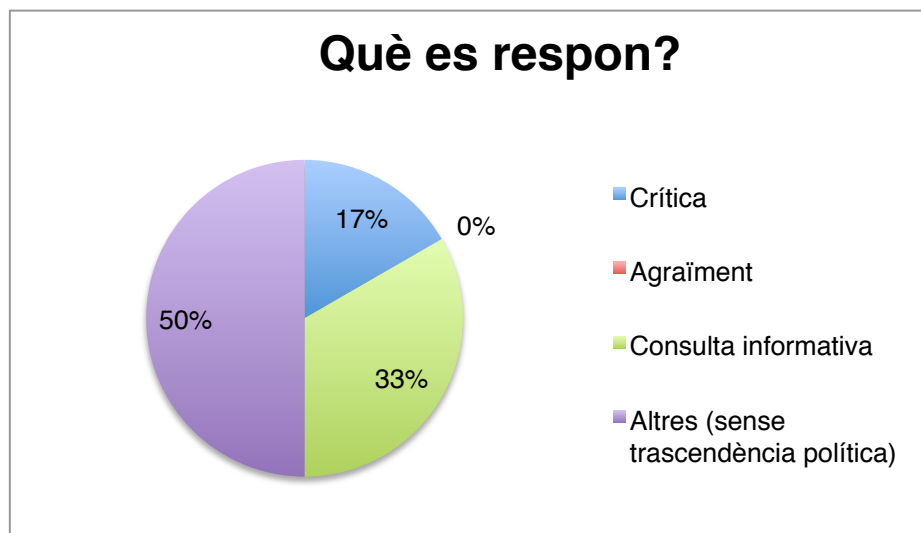
TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard	Líders d'opinió	Organitzacions/institucions no polítiques	Altres partits
25	15	0	1	2	6	1



Annex 54

Què es respon?

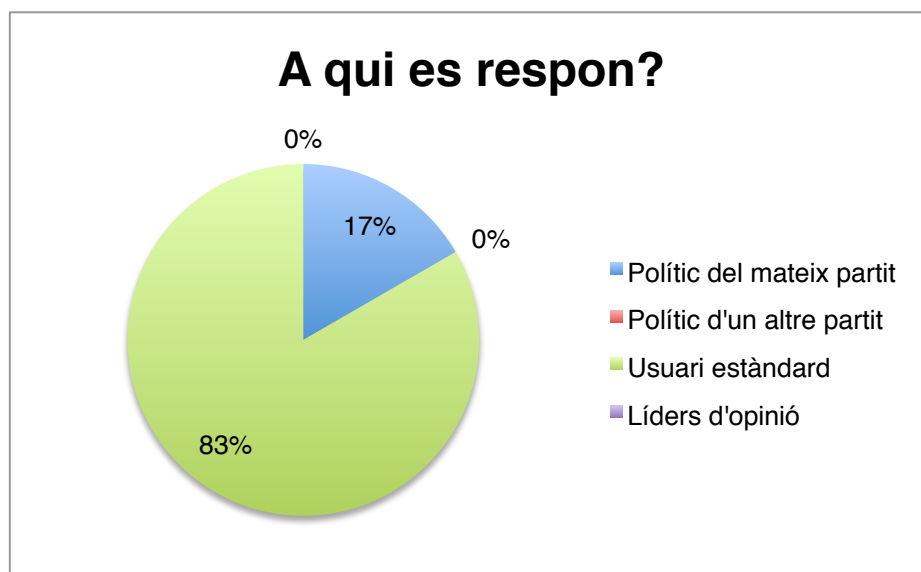
TOTAL respostes	Crítica	Agraïment	Consulta informativa	Altres (sense transcendència política)
6	1	0	2	3



Annex 55

A qui es respon?

TOTAL	Polític del mateix partit	Polític d'un altre partit	Usuari estàndard	Líders d'opinió
6	1	0	5	0



Annex 56

Tweets propis



Rita Maestre ✓ @Rita_Maestre · 23 dic. 2016

Los inscritos lo han dicho claro: queremos un Podemos con todas, no castigar la diversidad. Animo @JoseManuel_Lop, tu trabajo es impecable.

José Manuel López ✓ @JoseManuel_Lop

Orgulloso del trabajo hecho en la Asamblea de Madrid. La gente nos está pidiendo democracia y pluralidad. Este no es el camino para Podemos.



44



209



231



Rita Maestre ✓ @Rita_Maestre · 27 dic. 2016

Con unos presupuestos 2016 con grandes inversiones, demostramos que se puede gestionar con honradez y eficacia.



Ayuntamiento prevé cerrar 2016 con ejecución superior al 93% y má...

El Ayuntamiento de Madrid prevé cerrar el ejercicio presupuestario global de 2016 en el 93,36 por ciento llegando al 96,84 por ciento en el capítulo...

europapress.es



22



95



124

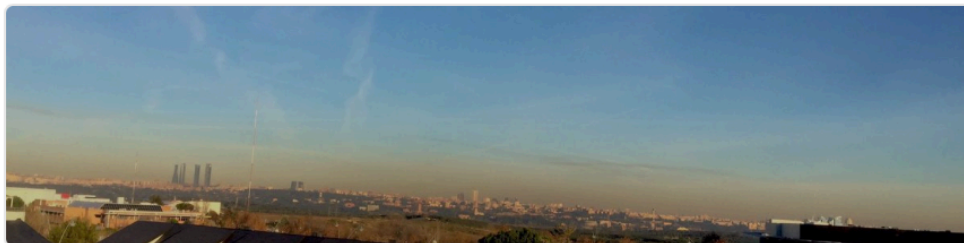


Rita Maestre @Rita_Maestre · 28 dic. 2016

Seguimos en niveles tóxicos de contaminación, mañana entramos en escenario 3.

[#PrimerLaSalud](#)

Todas las respuestas madrid.es/portales/munim...



52

151

165



Rita Maestre @Rita_Maestre · 29 dic. 2016

El Ayuntamiento de Madrid al servicio de la gente.

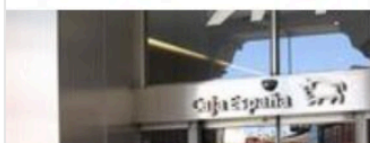
Si tienes cláusulas suelo, acude a la EMVS.

Toda la info aquí emvs.es/Comunicacion/N...

MADRID

El Ayuntamiento asesorará a los madrileños que quieran reclamar las cláusulas suelo

- La EMVS informará a los usuarios de la cuantía aproximada que las entidades bancarias deben devolver y facilitará un borrador para iniciar una reclamación
- El servicio no contará con acompañamiento en el caso de procedimiento judicial ya que el Ayuntamiento "no está capacitado" para hacerlo
- "Ojalá la Comunidad de Madrid y el Gobierno central tomaran una medida de este tipo", plantean desde el Consistorio



13

248

203

Annex 57

Retweets

 Rita Maestre retweetó



Esther Gómez Morante @esgomor · 23 dic. 2016

Aprobamos en **#PlenoMadrid** la regulación de **#ForosLocales**.
Recogemos el testigo de tejido asociativo apostando por la participación 👉



1 66 44

 Rita Maestre retweetó



Miguel Vila @Mikele_V · 24 dic. 2016

Respetar la voz de los inscritos sin berrinches ni pataletas nos
permitirá seguir construyendo junt@s un país mejor.

#FelizNavidadParaTodas

8 54 88

 Rita Maestre retweetó



Eduardo Rubiño @EduardoFRub · 24 dic. 2016

Podemos sin **@ierrejon** no es Podemos. Le disparan porque su
propuesta se quedó a 1% de ganar. Frente al ruido:

#FelizNavidadParaTodas

62 286 446

Rita Maestre retwiteó



Íñigo Errejón @ierrejon · 28 dic. 2016

En respuesta a @Pablo_Iglesias_

Gracias @Pablo_Iglesias_ a Podemos le toca madurar como org. y a todos nosotros estar a la altura de las esperanzas que hemos despertado.

450 999 2,0K

Rita Maestre retwiteó



Policía de Madrid @policiademadrid · 28 dic. 2016

Nuestras Oficinas Móviles de Atención al Ciudadano estarán en puntos estratégicos durante estas fiestas #Prevención #SeguridadCiudadana

SITUADOS OFICINAS MOVILES (OAC)	
UID CENTRO SUR	Pta. Del Sol
UID MONCLOA-ARAVACA	Pza. de España
UID ARGANZUELA	Estación de Atocha (AVE)
UID USERA	Pza. Sánchez Bustillo (Museo Reina Sofía)
UID RETIRO	Pso. Del Prado (Museo del Prado)
UID SALAMANCA	Avda. Felipe II - C/ Serrano (Pza. Descubrimiento) en días alternos)
UID CHAMARTIN	Estación de Chamartín
UID LATINA	Intercambiador Aluche (Av. Poblados-G. Fanjul)
UID TETUAN	Avd. Raimundo Fernández Villaverde-Pso. Castellana (acceso Renfe-Metro)
UID FUENCARRAL	Avda. Monforte Lemos-C/ Ginzo de Limia
UID CIUDAD LINEAL	C/ Alcalá-C/ Hermanos García Noblejas
UID VILLA VALLECAS	Zona Comercial LA GAVIA (fines de semana y festivos)
UID SAN BLAS	Zona Comercial PLENILUDIO (fines de semana y festivos)
UID CARABANCHEL	Zona Comercial ISLAZUL (fines de semana y festivos)

2 29 24

Rita Maestre retwiteó



CSIC @CSIC · 28 dic. 2016

En respuesta a @CSIC

"Estas medidas no son un capricho. Se toman porque se superan los límites perjudiciales para la salud humana." (@xqcgeo)

8 169 107

Rita Maestre retweetó



Iván Gil @ivanxil · 29 dic. 2016

El Ayuntamiento de @MADRID ofrecerá asesoramiento gratuito a los madrileños para reclamar las cláusulas suelo

3

33

39

Rita Maestre retweetó



Ahora Madrid @AhoraMadrid · 29 dic. 2016

#Descentralización. Los distritos planificarán los programas deportivos anuales: reducimos trámites y ganamos en eficiencia. #JuntaMadrid



Rita Maestre y a Nacho Murgui

9

36

50

Annex 58

Respostes



Rita Maestre  @Rita_Maestre · 1 ene.
Por un 2017 de justicia, de fraternidad y de alegría.
¡Que la fuerza nos acompañe!

 35  111  337



ignacio regulez @nacho991960 · 1 ene.
feliz 2017 compañera, seguimos.

 2  1  2



Rita Maestre 
@Rita_Maestre

 **Seguir**

En respuesta a @nacho991960

feliz 2017, compañero. Seguimos!!  

RETWEETS

2

ME GUSTA

6



17:01 - 31 dic. 2016

 1

 2

 6



Newt  @GrdAlcantara · 29 dic. 2016

@Rita_Maestre miente en directo en #AR pues el Ayto si puede tomar esa media unilateral en la EMT y que sea gratuita. #liar



1



Rita Maestre 

@Rita_Maestre

 Seguir

En respuesta a @GrdAlcantara

No, infórmate. Tiene que aceptarlo el CTRM.
Un saludo!

0:47 - 29 dic. 2016



1



Twittea tu respuesta



Newt  @GrdAlcantara · 29 dic. 2016

En respuesta a @Rita_Maestre

está claro que si no hay convocatoria ni reunión de la mesa, poco se puede pedir a ella. #balonesfuera





Agustin Reyna @arcapde · 29 dic. 2016

@ManuelaCarmena @Rita_Maestre es importante no perjudicar a los autónomos que utilizan un solo vehículo para ir todos los días a #Madrid
twitter.com/manitasexpresy...

Este Tweet no está disponible.



1



Rita Maestre ✓

@Rita_Maestre

Seguir

En respuesta a @arcapde

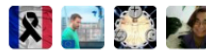
hay una tarifa plana especial para autónomos que hacen su trabajo diario en Madrid:
sede.madrid.es/portal/site/tr...
@ManitasExpresYa

RETWEETS

3

ME GUSTA

2



4:00 - 29 dic. 2016



1



3



2



Twittea tu respuesta



Agustin Reyna @arcapde · 29 dic. 2016

En respuesta a @Rita_Maestre @ManitasExpresYa
gracias por la respuesta!





Iván Gil @ivanxil · 29 dic. 2016

El Ayuntamiento de @MADRID ofrecerá asesoramiento gratuito a los madrileños para reclamar las cláusulas suelo



3



33



39



athikus @jkygarcia7 · 29 dic. 2016

@Rita_Maestre @MADRID así donde?



1



Rita Maestre ✓

@Rita_Maestre

Seguir

En respuesta a @jkygarcia7 @ivanxil @MADRID

En la EMVS (C/Palos de la Frontera 13),
puedes acercarte o llamar al 915 16 81 50.
emvs.es/Comunicacion/N...

RETWEETS

2

ME GUSTA

2



4:11 - 29 dic. 2016



1



2



2



Twittea tu respuesta



athikus @jkygarcia7 · 29 dic. 2016

En respuesta a @Rita_Maestre @ivanxil @MADRID

gracias soy sordo un fax o email



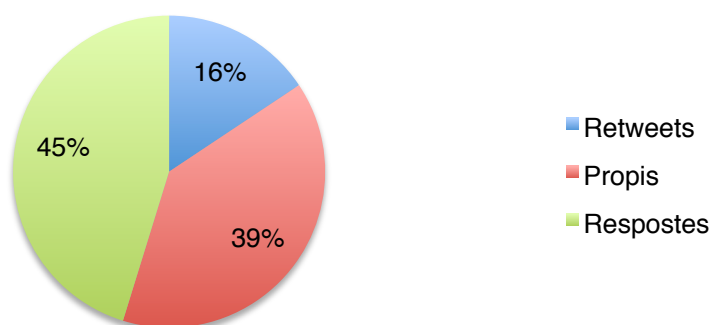
1

Íñigo Errejón

Annex 59

Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Íñigo Errejón	ierrejon	Podemos	23 desembre - 1 de gener	115	18	45	52

Tipologia de tweets

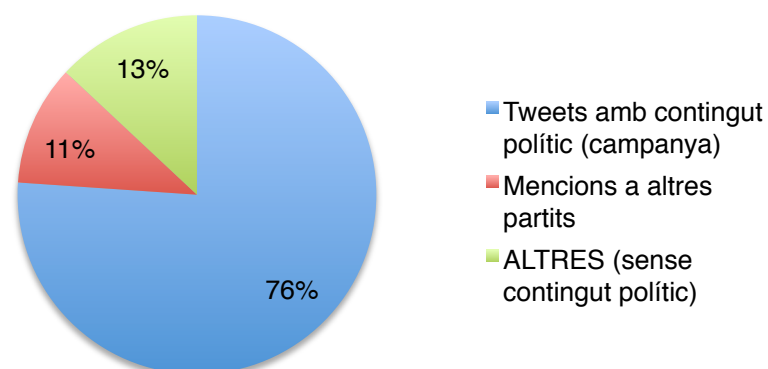


Annex 60

Tweets propis

TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
45	35	5	6

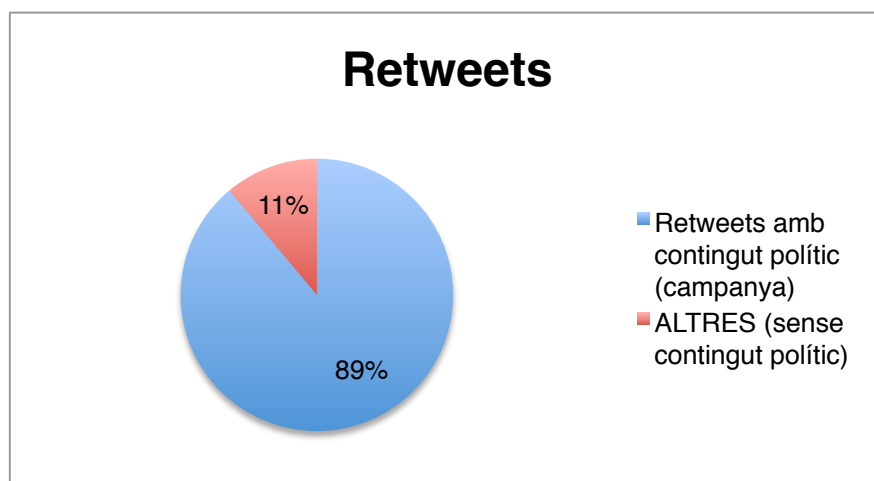
Tweets propis



Annex 61

Retweets

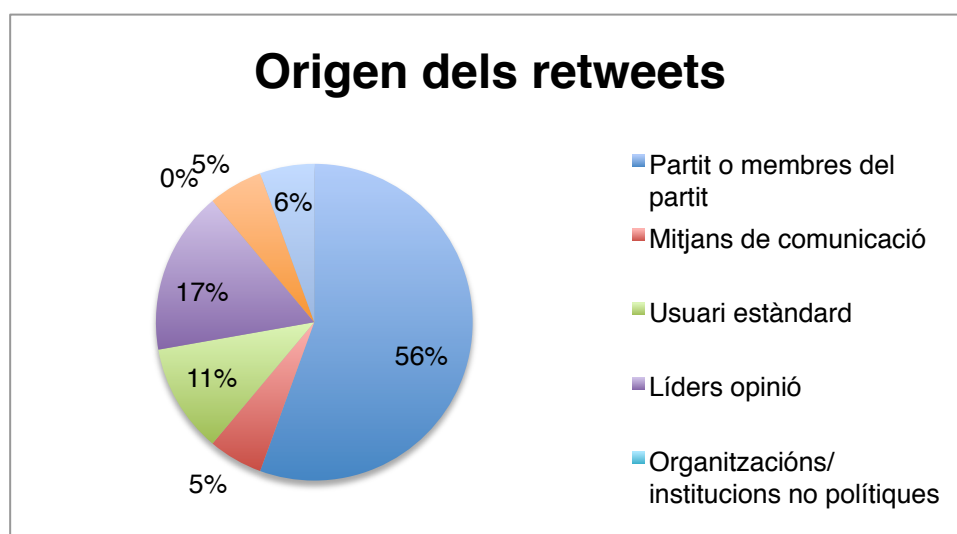
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (sense contingut polític)
18	16	2



Annex 62

Origen dels retweets

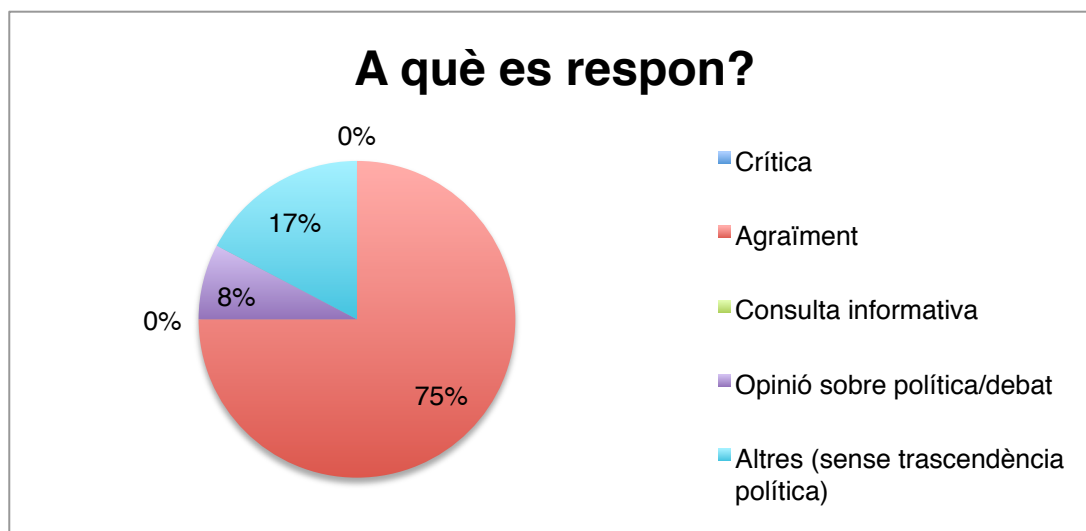
TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard	Líders opinió	Organitzacions/institucions no polítiques	Altres partits	Org. de caràcter polític
18	10	1	2	3	0	1	1



Annex 63

A què es respon?

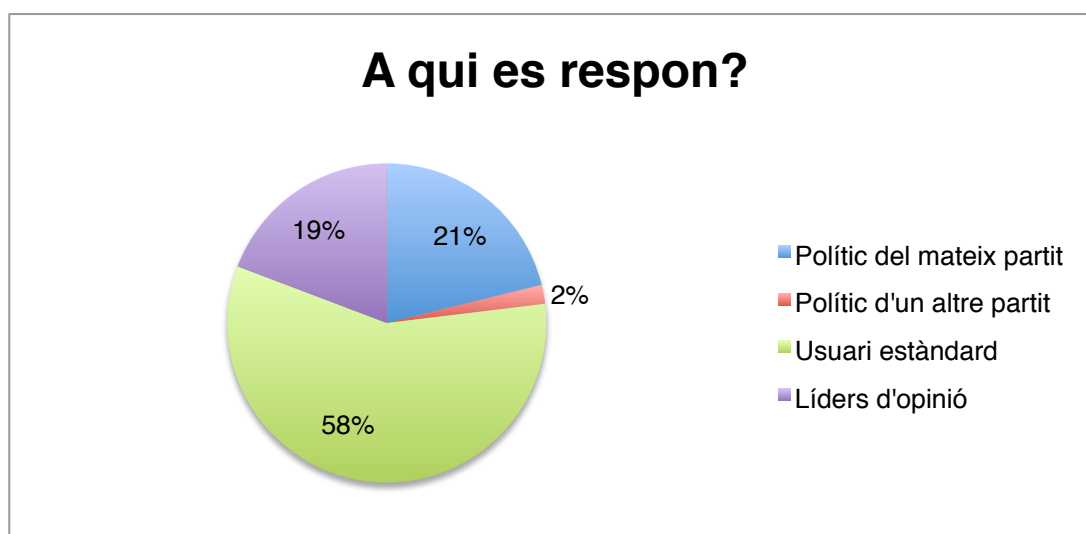
TOTAL respostes	Crítica	Agraïment	Consulta informativa	Opinió sobre política/debat	Altres (sense transcendència política)
52	0	39	0	4	9



Annex 64

A qui es respon?

TOTAL	Polític del mateix partit	Polític d'un altre partit	Usuari estàndard	Líders d'opinió
52	11	1	30	10

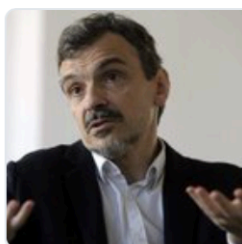


Tweets propis



Íñigo Errejón  @ierrejon · 23 dic. 2016

Ayer la gente votó más democracia, diversidad y entendimiento para ganar juntos. Hoy: eldiario.es/_236610a3
Este no es el camino.



Podemos cesa a José Manuel López como portavo...

La dirección regional, encabezada por Ramón Espinar y afín a las tesis de Pablo Iglesias, ha designado a Lorena Ruiz Huerta como nueva portavoz Tras su destitución,...
eldiario.es

 487

 1,1K

 1,1K



Y sigue por aquí. Sobre la idea de patriotismo con la aspiración de representar el todo. Más ambicioso y radical
www.eldiario.es/politica/inigo_Erre...

24 Dec16 @ierrejon Íñigo Errejón



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

Me entrevista [@eldiarioes](https://twitter.com/eldiarioes) tras la consulta en Podemos. Larga y con la oportunidad de sentar la reflexión y el debate



"Corremos el riesgo de entender que es una fase d...

"Es el momento de poner las tesis encima de la mesa y ver cuánto de cerca o no estamos en según que cosas", explica el secretario Político de Podemos"R...

eldiario.es

 36

 151

 248



Una felicitación de Navidad para nuestra gente y nuestro país.
Felices fiestas a todas y todos!

pbs.twimg.com/amplify_video_thumb/8...

24 Dec16 @ierrejon Íñigo Errejón





Íñigo Errejón ✓
@ierrejon

Seguir

2016 nos arranca otro trocito de música de la que deja huella. Se marcha un icono del pop irreemplazable. Gracias George Michael por tanto



George Michael - Faith

RETWEETS
345

ME GUSTA
872



5:30 - 26 dic. 2016

48 345 872



De facto PP-PSOE no sólo gobiernan juntos, también se reparten las posiciones y la justicia m.publico.es/politica/1982983/la-gr...

26 Dec16 @ierrejon Íñigo Errejón



Íñigo Errejón ✓
@ierrejon

Seguir



Lo primero que hace el PP al perder una alcaldía: borrar el historial completo del ordenador.

"Lo formateo y no quedan ni las raspas"

Soler: "Borrad los historiales" | Un concejal: "Lo formateo y no quedan ni las raspas"

El resumen del 'caso Teatro' recoge conversaciones de Whatsapp entre Soler y miembros de su equipo un día antes de que la socialista Sara Hernández fuese nombrada nueva alcaldesa del municipio, ordenando "borrar los historiales" y "los mails"



Juan Soler en una entrevista con SER Madrid Sur / SER Madrid Sur

RETWEETS
707

ME GUSTA
442



3:56 - 27 dic. 2016

91

707

442



Íñigo Errejón ✓
@ierrejon

Seguir

Así termina el 2016 Esperanza Aguirre. De los creadores de "Yo destape la trama Gürtel" y "A la fuga", llega "Encerrada en casa" 🙈😂

El drama de Aguirre por las restricciones de tráfico: "Estoy aquí encerrada"

RETWEETS
2.167

ME GUSTA
2.581

12:29 - 29 dic. 2016

218 2,2K 2,6K



Por qué será... bit.ly/2ieJ3mp La obsesión con el "populismo" es la fiebre de quienes creyeron vaciar de pueblo las democracias

31 Dec16 @ierrejon Íñigo Errejón



Íñigo Errejón 
@ierrejon

 Seguir

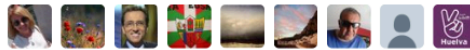


En 2011 fue el 135, hoy PP aprueba recorte de 5.493 millones con el beneplácito del PSOE. Misma senda, mismo resultado. Solos en la alternativa



RETWEETS
1.156

ME GUSTA
697



4:04 - 30 dic. 2016

 110

 1,2K

 697

Annex 66

Retweets

Íñigo Errejón retweeted



Ilusalellasvilar @llsalellasvilar · 23 dic. 2016

Lectura interessant aquesta entrevista @ierrejon on parla més de l'esquerra i avui que de Podemos. L'exemple CAT li serviria per les tesis

La Marea @lamarea_com

Entrevista a Errejón: "Los sectores populares han girado a la derecha y la izquierda los regaña" lamarea.com/2016/12/23/err... Por @antoniomaestre



2



29



50

Íñigo Errejón retweeted



Antonio Maestre @AntonioMaestre · 23 dic. 2016

Entrevista a @ierrejon : "La clase erotiza sobre todo a quienes no pertenecen a la clase trabajadora"



Errejón: "Los sectores populares han girado a la derecha y la izquier...

¿Cuáles son los antídotos de izquierda al neofascismo? ¿Por qué se han convertido en reales opciones como las de Trump? ¿Qué ocurre en Eu...

lamarea.com



19



103



153

Íñigo Errejón retweeted



Nagua Alba @NaguaAlba · 24 dic. 2016

Para quienes luchan cada día por recuperar el futuro, para quienes ya están y quienes todavía faltan [#Eguberrion](#) [#FelizNavidadParaTodas](#)

8

159

179

Íñigo Errejón retweeted



Agustín Iturralde @Itu_Agustin · 24 dic. 2016

Pocas veces escucho políticos con este nivel de análisis. Muy buena entrevista a [@ierrejon](#).



Errejón: "Los sectores populares han girado a la derecha y la izquier...

¿Cuáles son los antídotos de izquierda al neofascismo? ¿Por qué se han convertido en reales opciones como las de Trump? ¿Qué ocurre en Eu...

[lamarea.com](#)

12

111

184



Un Madrid con medidas para garantizar el derecho a respirar aire limpio. No te lo perdonaré jamás, Manuela Carmena....

[twitter.com/i/web/status/8144598817...](#)

29 Dec16 @Rita_Maestre Rita Maestre retweeted by @ierrejon

Annex 67

Respuestas



Jose García Buitrón @jgarciabuitron · 22 dic. 2016

Podemos sin @Pablo_Iglesias_ , no es Podemos. Podemos sin @ierrejon, tampoco. Es decir, hay que seguir.

22

138

286



Íñigo Errejón ✓

@ierrejon

Seguir

En respuesta a @jgarciabuitron @Pablo_Iglesias_

sin duda. Ese es el mandato de ayer.

RETWEETS

19

ME GUSTA

34



3:16 - 23 dic. 2016

11

19

34



Javi Gómez ✓ @javigomezPAPEL · 24 dic. 2016

"No hay muchas más identidades trascendentes disponibles: la religión, la clase y la patria". Interesante @ierrejon



"La diferencia entre los populismos de extrema der..."

"La idea de patriotismo tiene que ver también con que como eres una fuerza política patriótica, no representas solo una parte", explica el secretario Político de Pode... eldiario.es

1

5

12



Íñigo Errejón ✓

@ierrejon

Seguir

En respuesta a @javigomezPAPEL @eldiarioes

gracias Javi!

ME GUSTA

1



3:00 - 24 dic. 2016

1

1

1



Kiko Llaneras @kikollan · 24 dic. 2016

"La diferencia entre los populismos de extrema derecha y progresistas es el adversario", dice @ierrejon



"La diferencia entre los populismos de extrema der..."

"La idea de patriotismo tiene que ver también con que como eres una fuerza política patriótica, no representas solo una parte", explica el secretario Político de PODEMOS
eldiario.es



7



20



27



Íñigo Errejón @ierrejon · 24 dic. 2016

me autoañadiría que también una concepción "abierta" y pluralista del pueblo, no esencialista



2



4



20



Kiko Llaneras @kikollan · 24 dic. 2016

¿en cierto modo va implícito? Si todo es pueblo o adversario, limitar el segundo hace pluralista el primero.



2



2



6



Íñigo Errejón

@ierrejon

Seguir

En respuesta a @kikollan

para mí es más el reconocimiento de que el pueblo es un interés general construido en lugar de unidad ya dada (étnica, económica..

RETWEETS

3

ME GUSTA

21



3:36 - 24 dic. 2016



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

En respuesta a [@ierrejon](#) [@kikollan](#)

y eso deja espacio para el pluralismo porque reconoce que es una unidad precaria y temporal, cuestionable. Condición de libertad



2



2



21



Kiko Llaneras @kikollan · 24 dic. 2016

entiendo. Es un concepto mínimo de pueblo, ¿no? Con una visión parecida alguien casi dirá "no existe un único interés general".



3



2



2



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

si. o, el interés general no (pre)existe, es un acuerdo que se construye. Como lo ves ?



6



3



11



Kiko Llaneras @kikollan · 24 dic. 2016

razonable. A mí (ya muy personalmente) me gusta la idea de democracia = mecanismo para conciliar diferencias.



3



2



10



Jorge Moruno @JorgeMoruno · 24 dic. 2016

Resolver diferencias y sobre todo, ampliar el campo de la decisión paradójicamente a través del desacuerdo.



1



4



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

A las que nos han traído hasta aquí y las que faltan, para cambiar este país con un podemos alegre, abierto y ganador [#feliznavidadparatodas](#)

 268  774  1,4K



Roberto Rodríguez @rrguerraval · 24 dic. 2016

y gracias por esa.lucha por un Podemos plural, transversal y federalizado [#SiSePuede](#)

 1  16  46



Íñigo Errejón  [@ierrejon](#)

 **Seguir**

En respuesta a [@rrguerraval](#)

a ti, Roberto ;-)

RETWEETS

2

ME GUSTA

17



5:41 - 24 dic. 2016

  2  17



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

A las que nos han traído hasta aquí y las que faltan, para cambiar este país con un podemos alegre, abierto y ganador [#feliznavidadparatodas](#)

 268  774  1,4K



Alejandra Togores @AleTogores · 24 dic. 2016

eres un crack!!

 1  



Íñigo Errejón  [@ierrejon](#)

 **Seguir**

En respuesta a [@AleTogores](#)

gracias!!

ME GUSTA

4



6:18 - 24 dic. 2016

   4



Íñigo Errejón  @ierrejon · 24 dic. 2016

A las que nos han traído hasta aquí y las que faltan, para cambiar este país con un podemos alegre, abierto y ganador [#feliznavidadparatodas](#)



268



774



1,4K



Jesús Núñez @jesuszenun · 24 dic. 2016

Feliz Navidad y a seguir creando alternativa y esperanza. Cada vez somos más empujando juntas por un Podemos ganador.



1



9



16



Íñigo Errejón  [@ierrejon](#)



Seguir

En respuesta a [@jesuszenun](#)

felices fiestas compañero!

RETWEET

1

ME GUSTA

6



5:51 - 24 dic. 2016



1



6



José Manuel Corrales @JoseMCorrales · 24 dic. 2016

Gestos y campañas como el [#IñigoAsiNo](#) demuestran mucha incompreensión y poca generosidad, desde la heterodoxia todo mi ánimo a [@ierrejon](#) 🙄



4



28



57



Íñigo Errejón  [@ierrejon](#)



Seguir

En respuesta a [@JoseMCorrales](#)

muchas gracias!! Hay que dejar de mirarse el ombligo con enfado y construir una alternativa para la mayoría nueva.

RETWEETS

21

ME GUSTA

50



6:53 - 24 dic. 2016



12



21



50



ALAN NEIL ⚡ @ALANNEILWM · 24 dic. 2016

Gracias @ierrejon por mantener viva la ilusión de construir un país en el que nadie se quede atrás #feliznavidadparatodas



1



4



Íñigo Errejón ✓

@ierrejon

Seguir

En respuesta a @ALANNEILWM

a ti. Un saludo!

ME GUSTA

2



6:29 - 24 dic. 2016

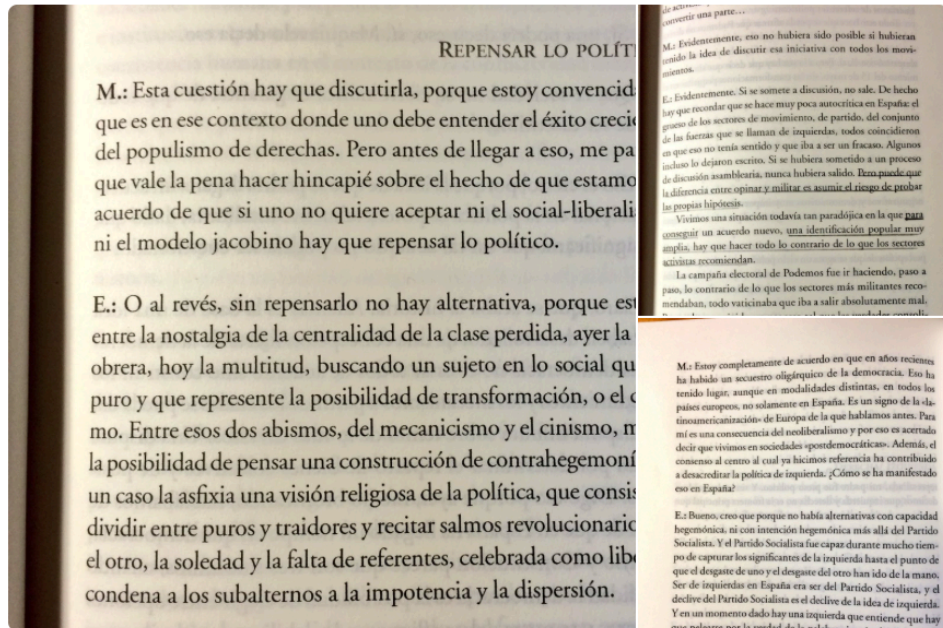


2



Ekaitz Cancela @ecanrog · 24 dic. 2016

En el libro conversación entre @ierrejon y @ChantalMouffe, algunas cuestiones sobre nuevas formas de hacer política y la izquierda:



2



5



12



Íñigo Errejón ✓

@ierrejon

Seguir

En respuesta a @ecanrog @ChantalMouffe



ME GUSTA

2



7:13 - 24 dic. 2016



2



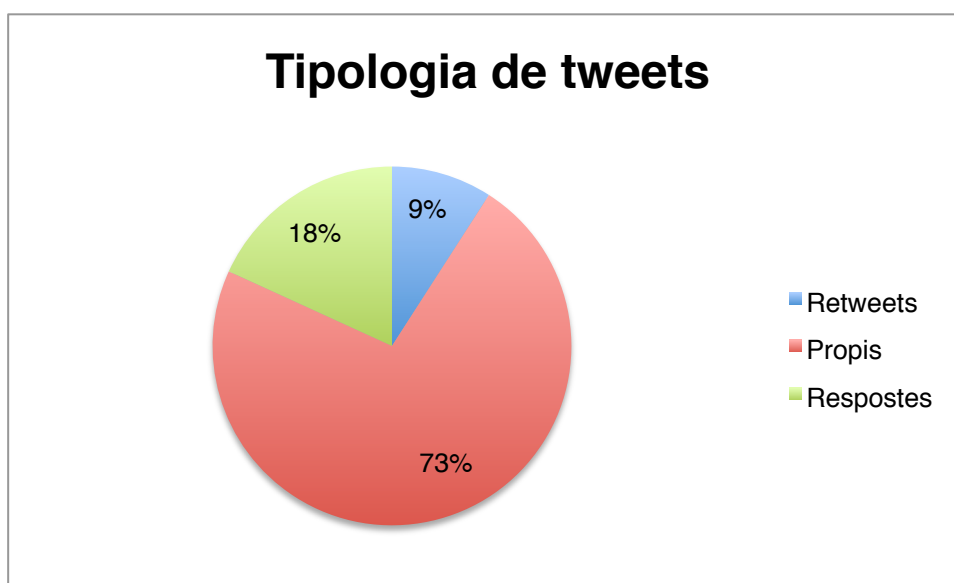
@Arnaumb_ @XavierDomenechs @JaumeMoyaM @NaguaAlba
@Ciddavid @MireiaMolla @AdriaPortaC @Pam_Angela_
@tone_corunha Feliç Any! Urte Berri On!

1 Jan @ierrejon Íñigo Errejón

Juan Carlos Monedero

Annex 68

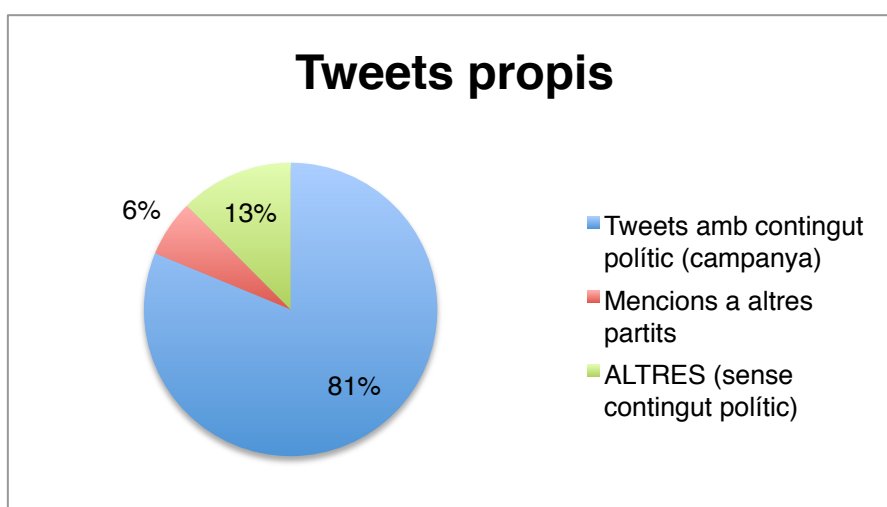
Nom	Usuari a Twitter	Partit/Moviment	Període analitzat	Nº total de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Juan Carlos Monedero	MonederoJC	Podemos	23 desembre - 1 de gener	22	2	16	4



Annex 69

Tweets propis

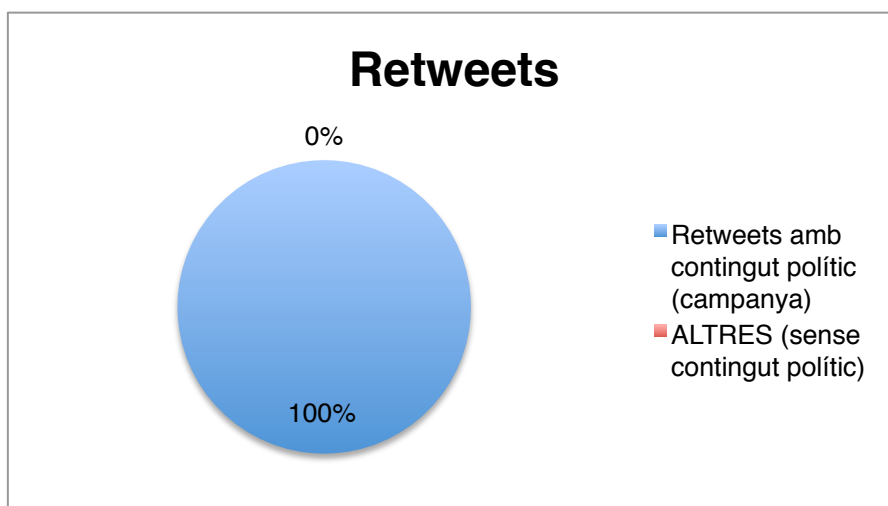
TOTAL	Tweets amb contingut polític (campanya)	Mencions a altres partits	ALTRES (sense contingut polític)
16	13	1	2



Annex 70

Retweets

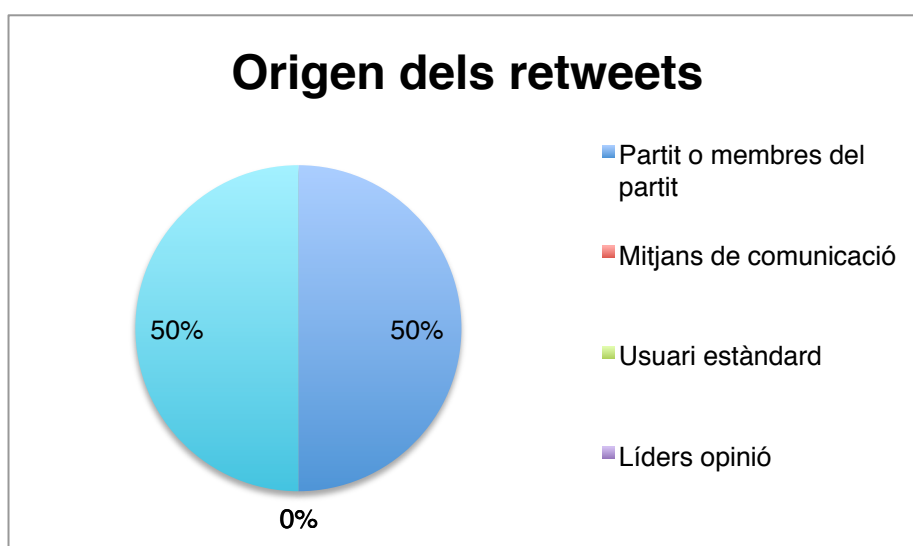
TOTAL	Retweets amb contingut polític (campanya)	ALTRES (sense contingut polític)
2	2	0



Annex 71

Origen dels retweets

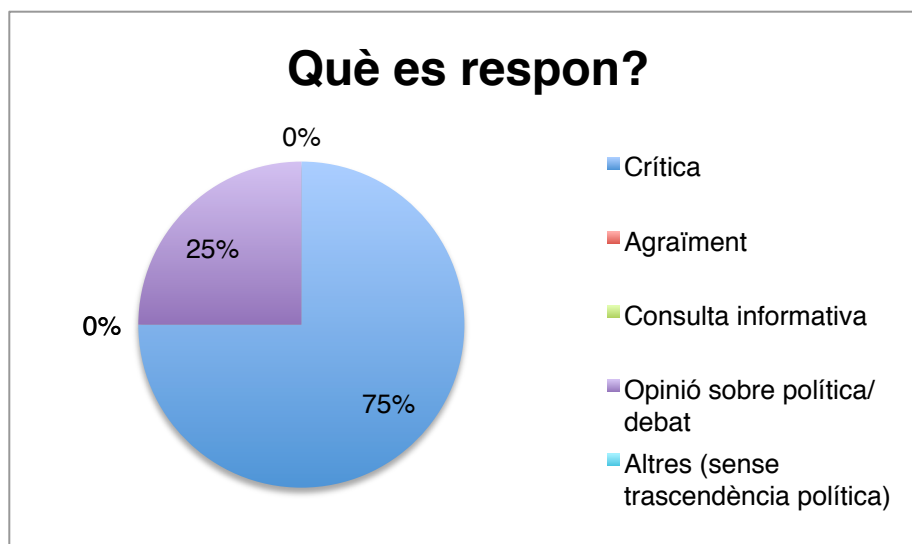
TOTAL	Partit o membres del partit	Mitjans de comunicació	Usuari estàndard	Líders opinió	Organitzacions/institucions no polítiques
2	1	0	0	0	1



Annex 72

Què es respon?

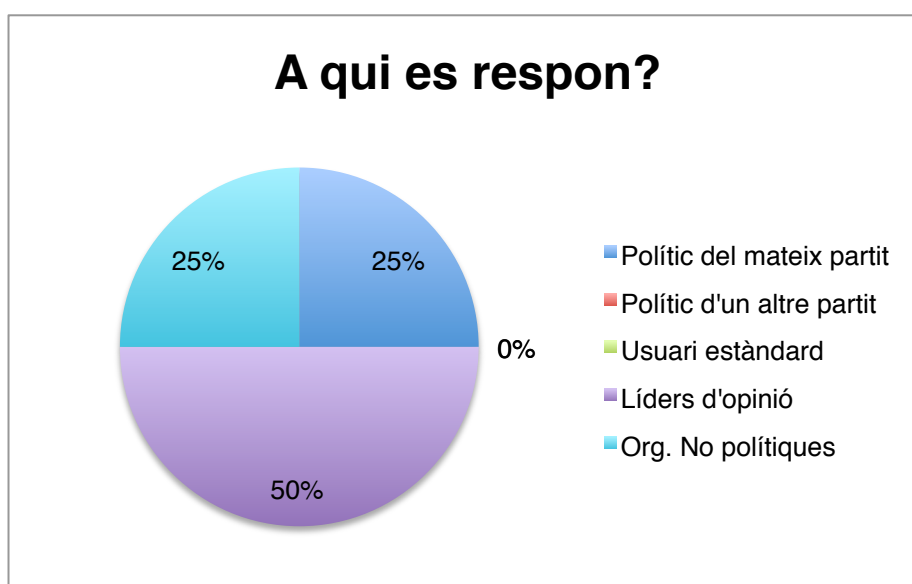
TOTAL respostes	Crítica	Agraïment	Consulta informativa	Opinió sobre política/debat	Altres (sense transcendència política)
4	3	0	0	1	0



Annex 73

A qui es respon?

TOTAL	Polític del mateix partit	Polític d'un altre partit	Usuari estàndard	Líders d'opinió	Org. No polítiques
4	1	0	0	2	1



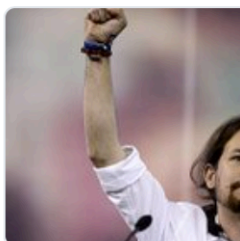
Annex 74

Tweets propis



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 23 dic. 2016

.@ahorapodemos tiene que hablar de política. Decir qué piensa cada cual. El electoralismo, interno y externo, cansa.



Gana Podemos, pierden los monólogos

El resultado del primer proceso de Podemos camino de Vistalegre 2, donde se marcaban las reglas de votación, se ha zanjado con una victoria de las tesis de Pablo I...

blogs.publico.es

26

118

172



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 24 dic. 2016

El poliamor, dicen sus fieles, funciona con honestidad, sinceridad y cuidados. No es una panacea pero abre puertas.



En Clave Tuerka - 'Poliamor: sexo y cuidados'

Debate dirigido por Juan Carlos Monedero con la participación de Miren Larrazabal (psicóloga y sexóloga), Ana de Miguel (profesora de Filosofí...

publico.es

18

70

82



Juan Carlos Monedero @MonederoJC · 27 dic. 2016

Lo que molesta a @ccifuentes de Manuela: aumenta el gasto social, reduce deuda y cumple el presupuesto. ¡Aprende! m.europapress.es/madrid/noticia...



70

994

946



Juan Carlos Monedero @MonederoJC · 29 dic. 2016

Aguirre cambia más de opinión que Ana Mato de Jaguar. Menos mal que Carmena lucha contra Mad Max 2 y algo respiramos.



VideoBlog de Monedero - Juan Carlos Monedero: "Carmena contra ...

Juan Carlos Monedero: "Carmena contra Mad Max 2"

publico.es

50

459

480



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 29 dic. 2016

Cuando el pueblo te dice: "vais por mal camino". Y entonces, es cuando te toca escuchar al pueblo y no defraudar.



Público Tv - Monedero: "Podemos ha dado un espe..."

El cofundador de Podemos, Juan Carlos Monedero, ha asistido al Programa de Ana Rosa, en Telecinco, donde ha hablado de la crisis interna de la formación de la q...
publico.es



117



240



376



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 30 dic. 2016

.@ahorapodemos ya entendió: si debilitas a @Pablo_Iglesias_ debilitas el proyecto. Los medios, claro, adoran el ruido.



Juan Carlos Monedero: "Se ha terminado la fractura de Podemos"

Tras las declaraciones de Teresa Torres, militante de Podemos, sobre la polémica guerra interna del Podemos y el vídeo de Pablo Iglesias pid...
telecinco.es



83



290



363

Annex 75

Retweets



Juan Carlos Monedero retweetó



Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ · 24 dic. 2016

Ganar un país para la gente y sus pueblos requiere que caminemos unid@s

Libertad

Democracia

Justicia social

[#FelizNavidadParaTodas](#)



↩ 252

↻ 760

❤ 1,1K



Juan Carlos Monedero retweetó



ASPYenLucha @ASPY_EnLucha · 24 dic. 2016

La tristeza de un ERE por Navidad sólo se supera con la solidaridad y el apoyo de la gente, nos ayudas? [#ASPYenLuchaEREno](#) [#FelizNavidad](#)



8



178



115

Annex 76

Respostes



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 24 dic. 2016

En respuesta a @pniue @ahorapodemos

Un pueblo al que la mediocre coalición quiere cambiarle el contrato social reclama a @ahorapodemos unidad. ¿Quién sale a alentar la división?

41

100

140



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC · 24 dic. 2016

En respuesta a @JuanDiegoBotto

Bien sabes Juan que algunos llevamos tiempo en eso. Renunciando incluso a cargos. Podemos no puede importar la vieja dinámica de familias.

23

49

91



ASPYenLucha @ASPY_EnLucha · 24 dic. 2016

La tristeza de un ERE por Navidad sólo se supera con la solidaridad y el apoyo de la gente, nos ayudas? #ASPYenLuchaEREno #FelizNavidad



2:06

8

178

115



Juan Carlos Monedero  @MonederoJC

 Seguir

En respuesta a @ASPY_EnLucha

Toda mi solidaridad. A pelear por vuestros derechos que son los nuestros.

RETWEETS
18

ME GUSTA
35

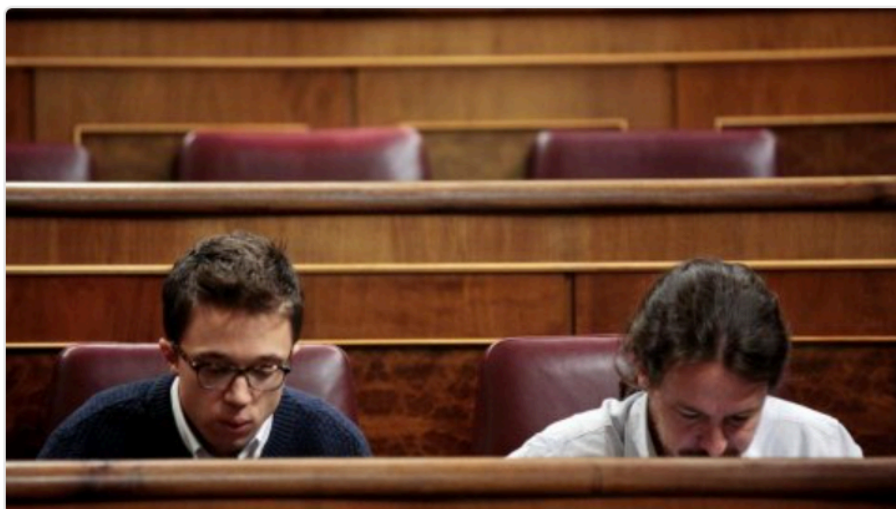


21:00 - 27 dic. 2016



Juan Tortosa @juanjtortosa · 29 dic. 2016

¿Qué puñetas os ha pasado? ¿Cómo es posible que tengáis montado un pollo de tamañas dimensiones? blogs.publico.es/juan-tortosa/2... #Podemos



19 72 70



Juan Carlos Monedero ✓

@MonederoJC

Seguir

En respuesta a @juanjtortosa

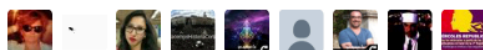
Juan es pura generosidad. Él sí que mira hacia adelante. Tenemos que escucharos más a vosotros, los que tenéis experiencia.

RETWEETS

7

ME GUSTA

20



0:47 - 30 dic. 2016

2 7 20

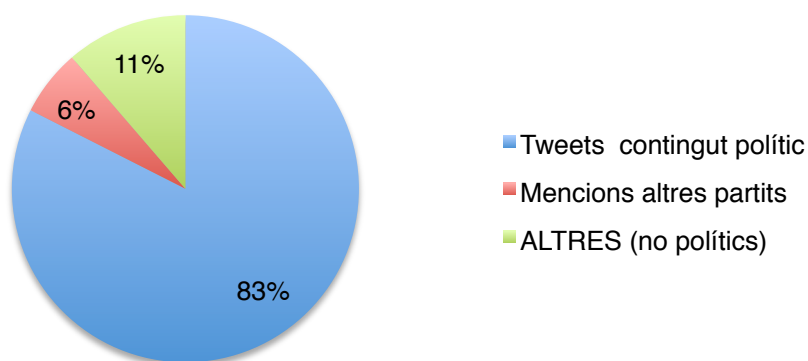
Podemos

Annex 77

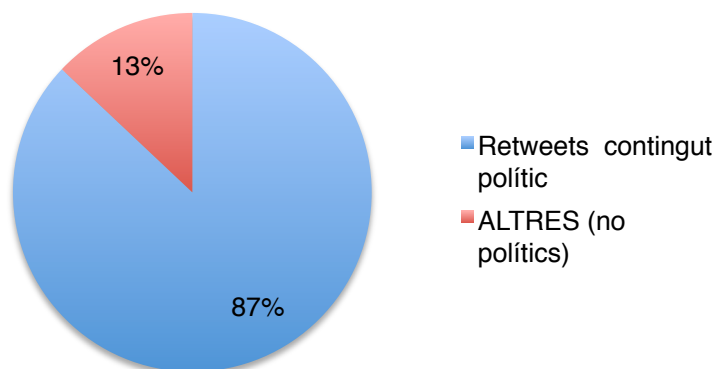
Anàlisi comparatiu

Polític	Usuari a Twitter	Nº total tweets propis	Tweets contingut polític	Mencions altres partits	ALTRES (no polítics)	Nº Total retweets	Retweets contingut polític	ALTRES (no polítics)	Nº total respostes
Íñigo Errejón	ierrejon	45	35	5	6	18	16	2	52
Pablo Iglesias	Pablo_Iglesias_	21	18	0	3	9	8	1	0
Rita Maestre	Rita_Maestre	14	14	0	0	25	21	4	6
Juan Carlos Monedero	MonederoJC	16	13	1	2	2	2	0	4
TOTAL		96	80	6	11	54	47	7	62

Tweets propis



Retweets



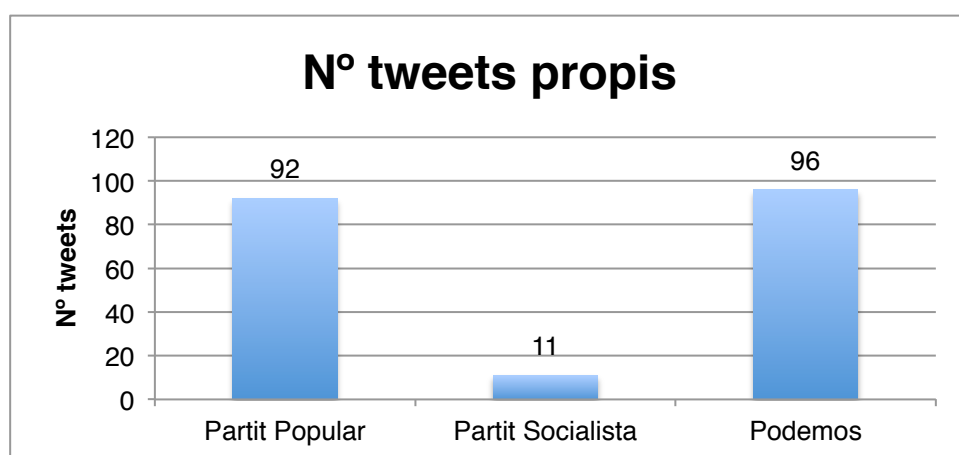
Comparativa de partits (Partit Popular, Partit Socialista i Podemos)

Annex 78

	Partit Popular	Partit Socialista	Podemos
Nº total tweets propis	92	11	96
Tweets contingut polític	74	11	80
Mencions altres partits	7	0	6
Altres (no polítics)	11	0	11
Nº total retweets	125	2	54
Retweets contingut polític	122	2	47
Altres (no polítics)	3	0	7
Nº total respostes	0	0	62

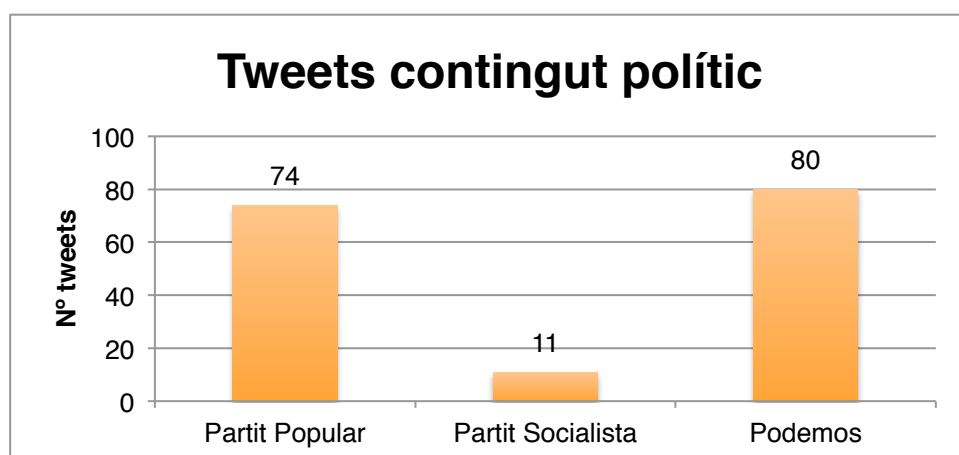
Annex 79

Número total de tweets propis



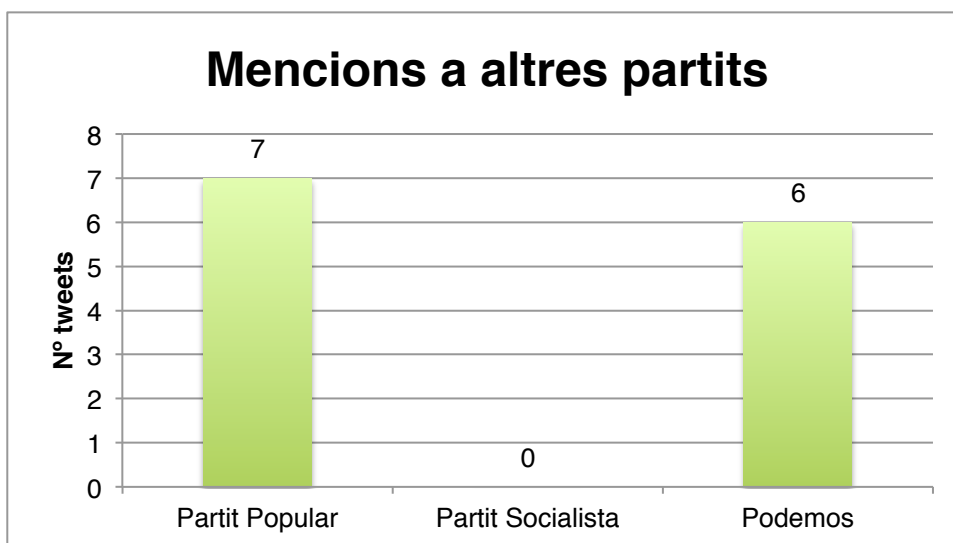
Annex 80

Tweets amb contingut polític



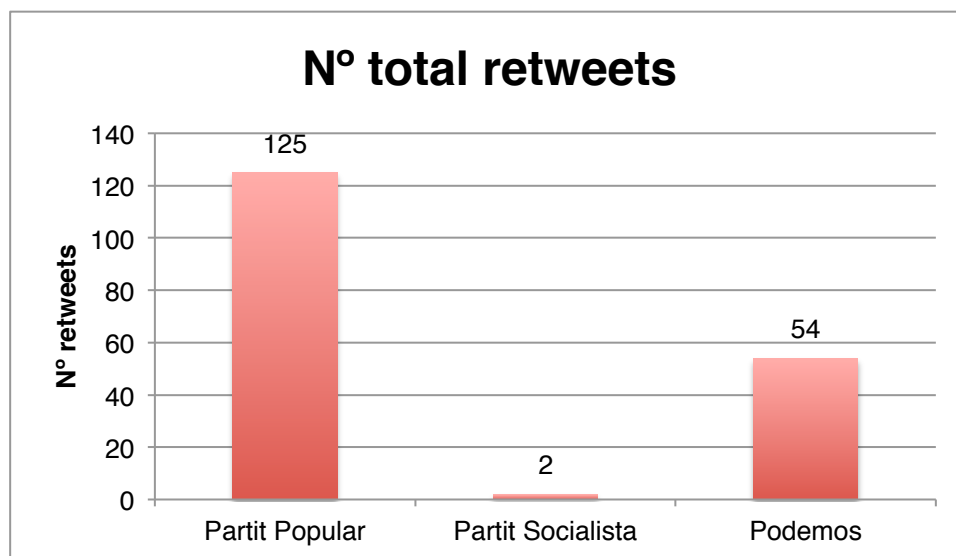
Annex 81

Mencions a altres partits



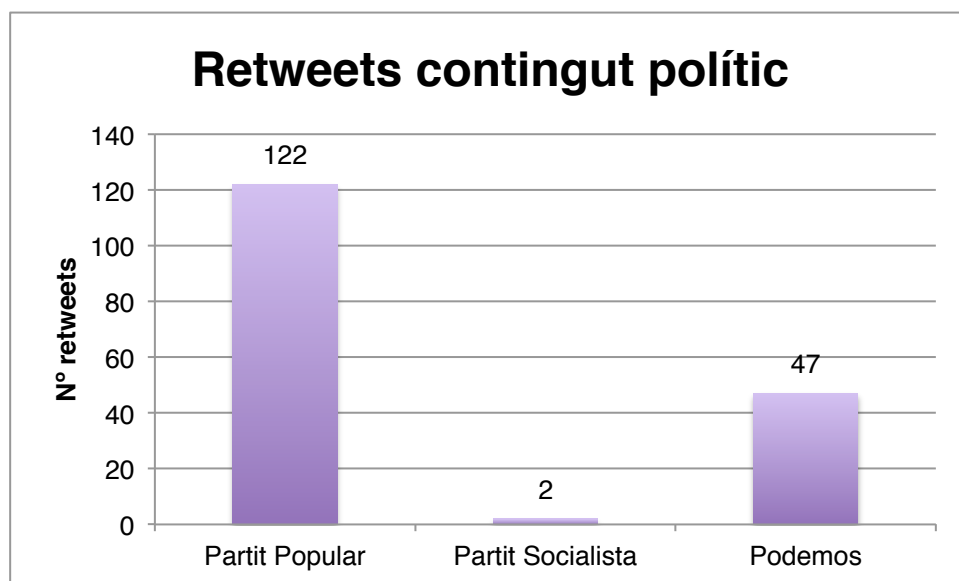
Annex 82

Número total de retweets



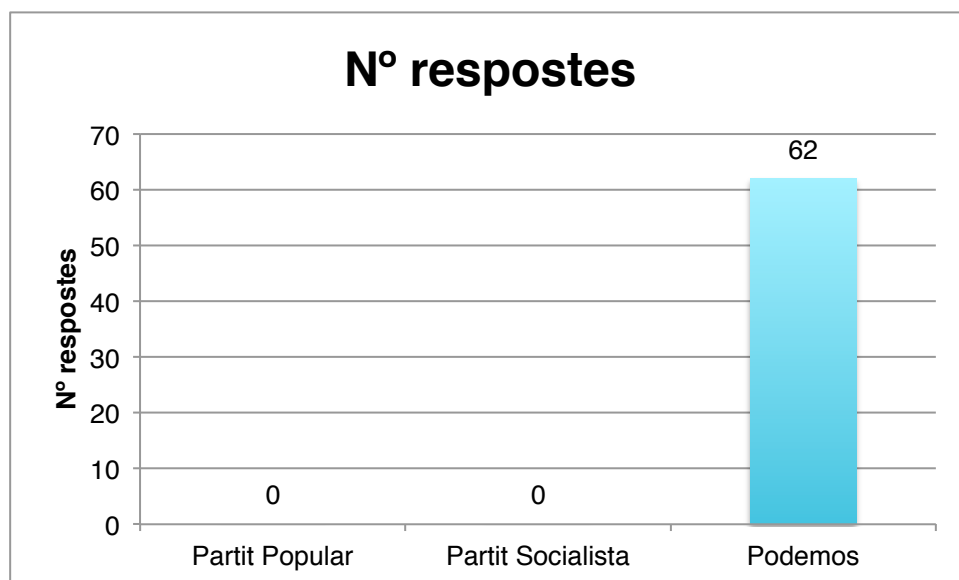
Annex 83

Retweets amb contingut polític



Annex 84

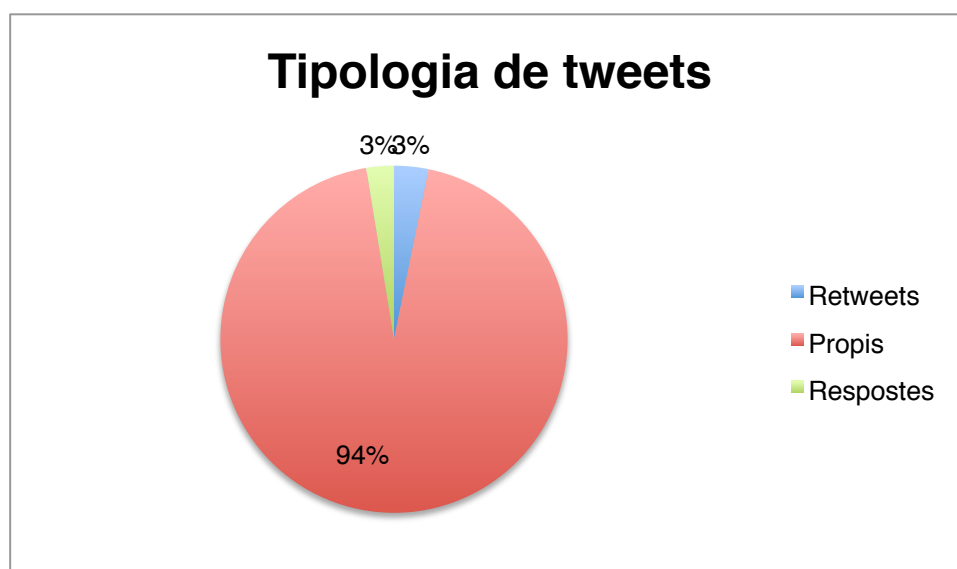
Número total de respostes



Moviment 15M – Democracia Real Ya

Annex 85

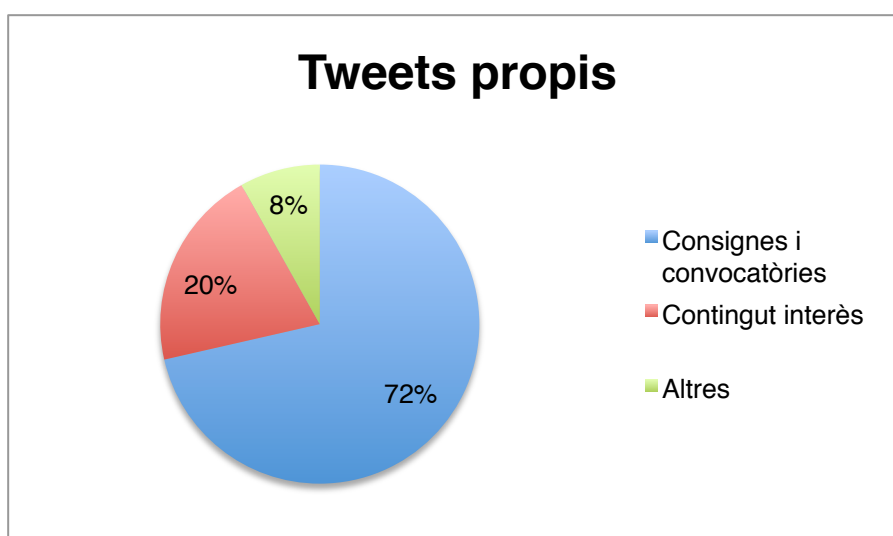
Nom	Usuari a Twitter	Període analitzat	Nº total de tweets	Retweets	Propis	Respostes
Moviment 15 M	democraciareal	13 maig - 20 de maig de 2011	156	5	147	4



Annex 86

Tweets propis

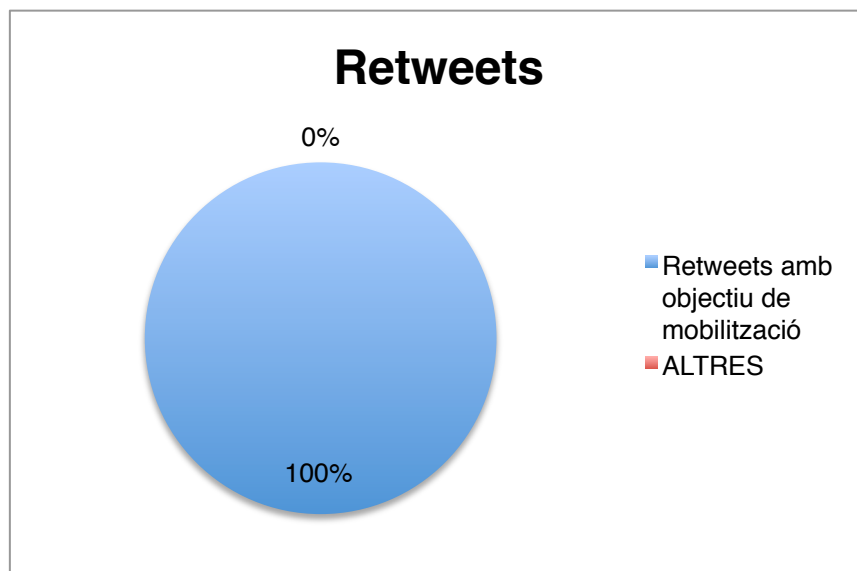
TOTAL	Consignes i convocatòries	Contingut interès	Altres
147	105	30	12



Annex 87

Retweets

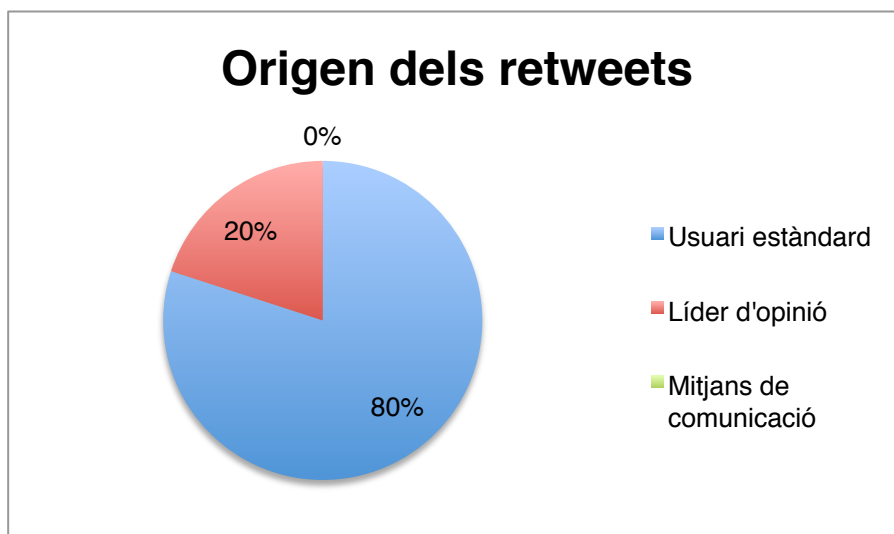
TOTAL	Retweets amb objectiu de mobilització	ALTRES
5	5	0



Annex 88

Origen dels retweets

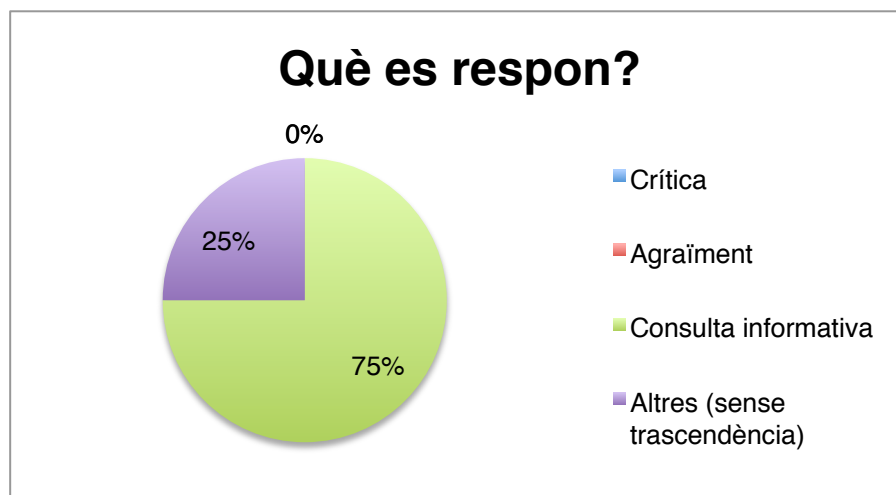
TOTAL	Usuari estàndard	Líder d'opinió	Mitjans de comunicació
5	4	1	0



Annex 89

Què es respon?

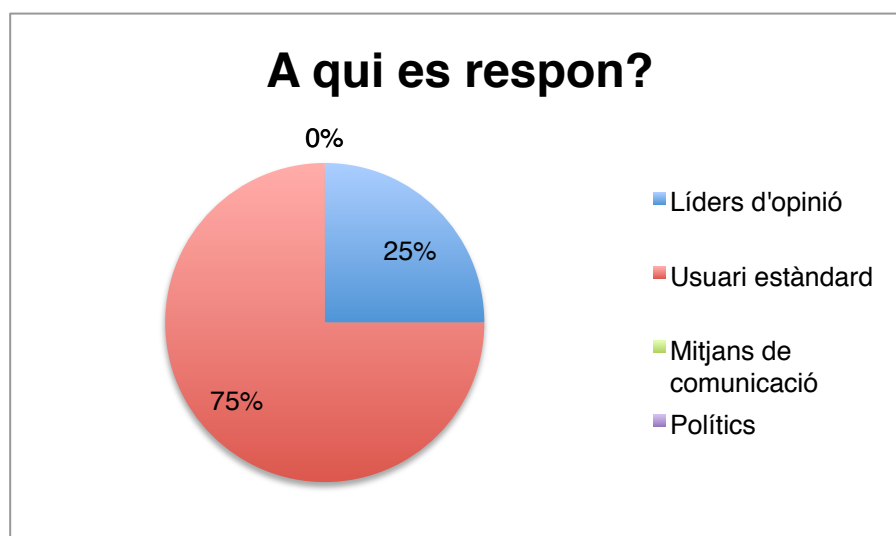
TOTAL respostes	Crítica	Agraïment	Consulta informativa	Altres (sense transcendència)
4	0	0	3	1



Annex 90

A qui es respon?

TOTAL	Líders d'opinió	Usuari estàndard	Mitjans de comunicació	Polítics
4	1	3	0	0



Annex 91

Tweets propis



Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011
no necesitamos permiso para ser libres [#tomalacalle](#) [#15m](#)

16 1



Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011
porque no queremos que nos precaricen la vida [#tomalacalle](#) [#15m](#)

11

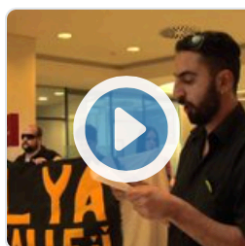


Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011
Volvemos a ser Trending Topic con [#tomalacalle](#) .. Por favor twitter@s a darle caña a ver si aguantamos hasta la noche y el [#15m](#) ya sabéis!

35 1



Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011
Echa un vistazo a este vídeo. -- OCUPACION BANCO SANTANDER
[youtube.com/watch?v=vCnh4c...](https://www.youtube.com/watch?v=vCnh4c...) vía @youtube Murcia [#tomalacalle](#) [#15m](#)



OCUPACION BANCO SANTANDER

La plataforma 15M ha tomado la oficina central del Banco Santander en Murcia la mañana del 13 de mayo. Allí estábamos gente de todo tipo, juntos, para señala...
[youtube.com](https://www.youtube.com)

26 2



Democracia real YA! @democraciareal · 14 may. 2011
[#15mpasalo](#) cadena de SMS para la movilización de mañana a las 18h 15 de mayo toma la calle en tu ciudad! dilo como tú quieras pero pásalo!

1 63 1



Democracia real YA! @democraciareal · 19 may. 2011
Dicen que NO tenemos propuestas. Pero NO es verdad, Aquí están
http://democraciarealya.es/?page_id=234 Queremos estas medidas YA!

1 358 26



Democracia real YA! @democraciareal · 20 may. 2011

todos los mensaje que se están generando por otro medios no provienen de @democraciareal



45



2



Democracia real YA! @democraciareal · 20 may. 2011

video en directo de la acampada de Terrassa:

<http://www.livestream.com/acampadatrs> #estoessreflexion



29



2

Annex 92

Retweets



Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011

RT @Berto_Romero: Informándome sobre @democraciareal

www.democraciarealya.es Propuestas ciudadanas activas no violentas. Interesante.



13



Democracia real YA! @democraciareal · 20 may. 2011

RT @zanguanga En #acampadasol se está viviendo una auténtica fiesta. Los bomberos d Madrid se suman a la acampada. Están también protestando



158



4



Democracia real YA! @democraciareal · 17 may. 2011

RT @RaMGoN Seguimos acampados en #acampadamurcia #nonosvamos por favor RT necesitamos apoyo



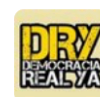
249



5

Annex 93

Respostes



Democracia real YA! @democraciareal · 13 may. 2011

En respuesta a @Berto_Romero

@Berto_Romero la web correcta es <http://democraciarealya.es> , pl RT para que la gente que vio tu tweet anterior la vea ;)



1





Democracia real YA!  @democraciareal · 14 may. 2011



En respuesta a @LiLi_Pad

@LiLi_Pad detrás solo hay personas como tú y como yo, somos transparentes, léete nuestro manifiesto y mira los grupos de debate en facebook



Democracia real YA!  @democraciareal · 14 may. 2011



En respuesta a @Luciaa19

@Luciaa19 mañana a las 18h en tu ciudad #alacalle15m por una democracia real ya! <http://democraciarealya.es> #15mpasalo 60 ciudades!

