

Treball de fi de grau

Títol

Música que se lee: La crónica musical de Barcelona en la actualidad a través de publicaciones especializadas alternativas

Autor/a

Paula Pérez Fraga

Tutor/a

Antoni Vall Karsunke

Departament Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura

Grau Periodisme

Tipus de TFG Recerca

Data 01/06/2017

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Música que es llegeix: La crònica musical de Barcelona a l'actualitat a través de publicacions especialitzades alternatives.

Castellà:

Música que se lee: La crónica musical de Barcelona en la actualidad a través de publicaciones especializadas alternativas.

Anglès:

Reading the music: The nowadays Barcelona's musical chronicle through alternative specialized publications.

Autor/a:

Paula Pérez Fraga

Tutor/a:

Antoni Vall Karsunke

Curs:

2016/17

Grau:

Periodisme



Paraules clau (mínim 3)

Català:

periodisme, música, Barcelona

Castellà:

periodismo, música, Barcelona

Anglès:

journalism, music, Barcelona

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Anàlisis de els quatre revistes musicals en paper més importants de Barcelona (Rockdelux, Mondo Sonoro, Ruta 66 i Enderrock) per posar en valor el periodisme cultural.

Castellà:

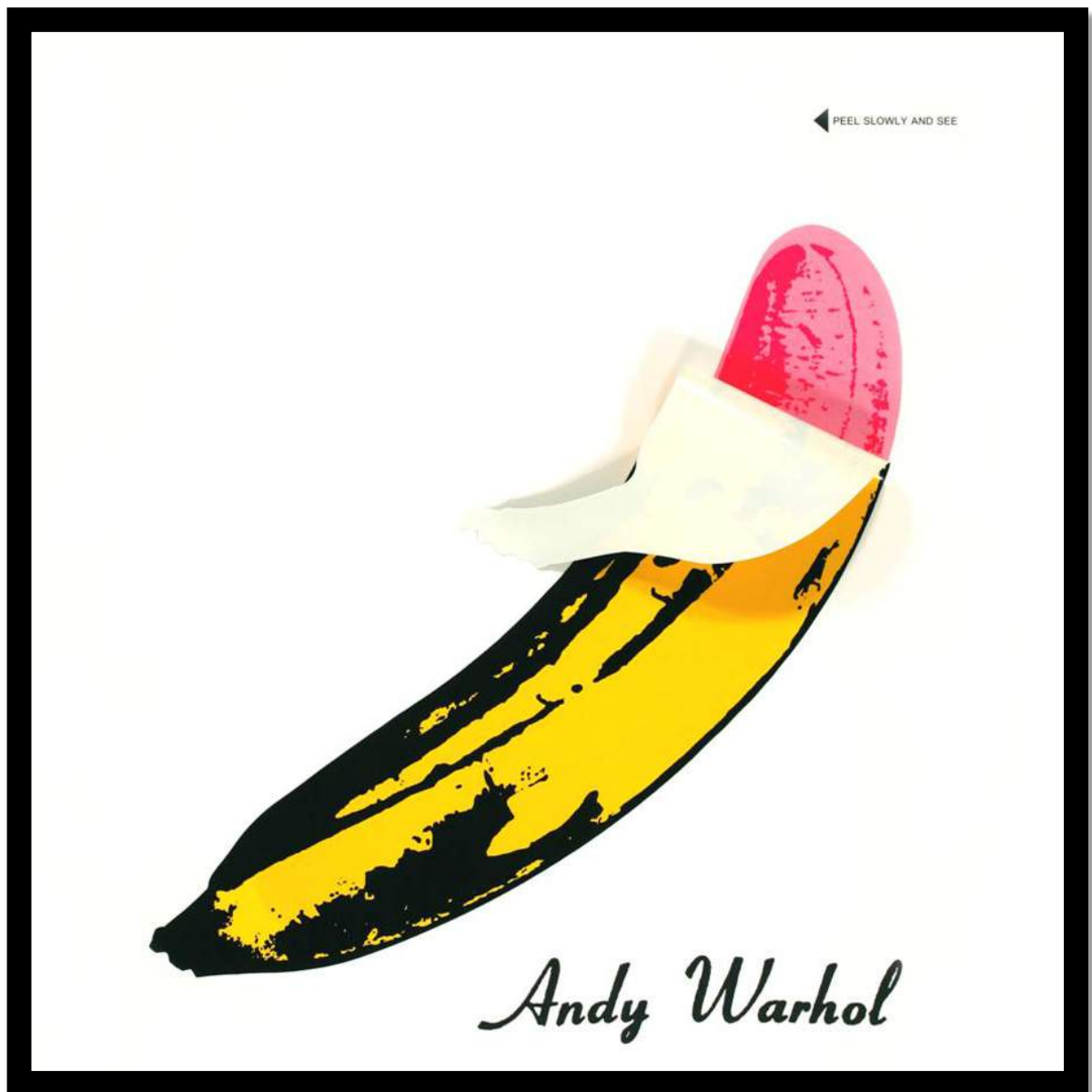
Análisis de las cuatro revistas musicales en papel más importantes de Barcelona (Rockdelux, Mondo Sonoro, Ruta 66 y Enderrock) para poner en valor el periodismo cultural.

Anglès:

Analysis of the four most important paper musical magazines in Barcelona (Rockdelux, Mondo Sonoro, Ruta 66 and Enderrock) to value cultural journalism.

Música que se lee

La crónica musical de Barcelona en la actualidad
a través de publicaciones especializadas alternativas



Trabajo de Fin de Grado
Alumna: Paula Pérez Fraga
Curso: 2016 – 2017
Tutor: Antoni Vall Karsunke
antoni.vall@uab.cat

© de la imagen de portada: Andy Warhol
© de las imágenes de las secciones: Miles Aldridge

© del texto: Paula Pérez Fraga, 2017
paulaperezfraga@gmail.com

SINOPSIS

En Barcelona se programan conciertos todas las noches del año. Hay numerosas webs, diarios y revistas que hablan de estos directos. Pero la luz que guía todas las publicaciones son – o deben ser – las ediciones en papel de *Rockdelux*, *Ruta 66*, *Mondo Sonoro* y *Enderrock*.

En este trabajo estudio cómo lo están haciendo los referentes para poner en valor tanto la música como el periodismo.

He escogido esta profesión aún con mil voces diciéndome que

era un error, dentro y fuera de la facultad. Y encima decidí especializarme en el ámbito cultural. Si para muchos lo primero ya es cavarte tu propia tumba, lo segundo es ya meterte dentro del ataúd.

Pero yo creo que no.

Esta investigación lleva la contraria a los pesimistas, pues reivindico la importancia de hacer buen periodismo, aunque sea desde una trinchera tan específica como son las crónicas de conciertos.



Índice

INTRODUCCIÓN	3
MARCO TEÓRICO	11
METODOLOGÍA	49
ANÁLISIS	59
<i>ROCKDELUX</i>	63
<i>RUTA 66</i>	86
<i>MONDO SONORO</i>	108
<i>ENDERROCK</i>	122
CONCLUSIONES	137
COMPARACIÓN	137
PROPUESTA	145
REFLEXIÓN FINAL	151
ANEXOS	155
ENTREVISTAS	156
REVISTAS	192
BIBLIOGRAFÍA	220





INTRODUCCIÓN

Rolling Stone is not just about music, but also about the things and attitudes that the music embraces. We've been working quite hard on it and we hope you can dig it. To describe it any further would be difficult without sounding like bullshit, and bullshit is like gathering moss.

— Jann Wenner (*Rolling Stone*, 1967)

Rolling Stone no se trata sólo de música, sino también de las cosas y las actitudes que la música abarca. Hemos estado trabajando muy duro en ello y esperamos que usted pueda sumergirse en ello. Describirlo más sería difícil sin sonar como una mierda, y la mierda es como recoger musgo.

Jann Wenner (*Rolling Stone*, 1967)

Comencemos por el principio. Por los primeros dos conciertos realmente importantes que se vivieron en España: el de Los Beatles el 2 de julio de 1965 en Madrid, y el del día siguiente en Barcelona. Así relató el *NO-DO* (Noticiario y Documentales)¹ lo sucedido en Madrid:

[...] La recepción que se les hace en Madrid no es apoteósica, pero en el aeropuerto se ha concentrado una juventud curiosa y alegre. Hay muchos fotógrafos y operadores en la rueda de prensa que se celebra en el hotel donde se hospedan. Los objetivos apuntan principalmente sobre los tocados capilares. [...] La actuación musical está anunciada en la plaza de toros, donde salta a la vista que no hay un lleno. Junto al bullidor elemento joven, hay familias tranquilas, y señores con barba, (también) representantes del servicio doméstico. Y muchachas nerviosas de las llamadas fans. Y en el estribo de la barrera, la familia completa, con el nene. No faltan espectadoras impacientes que ya marcan el ritmo antes de que aparezcan en el escenario. Por fin, salen los melenudos al tablado. Algunos llevan sombrero ancho, es una concesión al ambiente. [...] Los Beatles pasaron por Madrid sin demasiada pena ni demasiada gloria (*NO-DO* 1965).

Por suerte, mucho ha cambiado desde entonces el acceso a la información, así como la manera de vivir y transmitir la música. Ahora todo parece indicar que Google le ha ganado la batalla a los quioscos y Spotify a las tiendas de discos. De hecho, puede que muchas personas visiten más veces el Zara que las tiendas de vinilos de la calle Tallers de Barcelona, tal vez ni siquiera saben que existen hasta que son invitados a una cerveza en el Record Store Day. Puede que también a muchos les interese más las fiestas de Pachá que los conciertos que se programan por toda la ciudad. Bueno, este Trabajo de Fin de Grado (desde ahora, TFG) también es para esas personas. Quiero demostrar que la música está viva. Y, por extensión, el periodismo musical. ¿Y qué hay más vivo que los conciertos?

Para rematar mi romanticismo diré que este TFG se ha parido en una fecha muy especial. Este año se celebra el 50 aniversario del primer número de una de las publicaciones musicales de referencia mundial: la revista *Rolling Stone*². El 9 de noviembre de 1967, John Lennon, de los Beatles – al final, todo nace y muere en ellos –, protagonizó aquella primera portada histórica, con una fotografía mientras interpretaba a Gripweed en la película *How I won the war*.

¹ Según la Real Academia Española (RAE), la definición de *NO-DO* es:

“De *No-Do*®, marca reg., acrón. de Noticiarios y Documentales.

m. En las salas de cine de España entre 1943 y 1981, cortometraje documental que se exhibía antes de la proyección de las películas.”

Consultado a 30 de abril de 2017 en la página web de la RAE.

² Actualmente *Rolling Stone* tiene presencia en una quincena de países (sin contar Estados Unidos), entre los cuales dejó de estar España hace dos años (2015).



Recognize Prindle Gripped? He's actually John Lennon in Richard Lester's new film, *How I Won the War*. An illustrated special preview of the movie begins on page 16.

IN THIS ISSUE:

DONOVAN: An incredible Rolling Stone interview with this matchless of magic. Page 16
GRATEFUL DEAD: A photographic look at a rock and roll group after a dope bust. Page 8
HYRD IS KIPPED: Jim McGuinn kicks out David Crosby. Page 4
RALPH GLEASON: The color bar on American television. Page 11

Tom Rounds Quits KFRC

Tom Rounds, KFRC Program Director, has resigned. No immediate date has been set for his departure from the station. Rounds quit to assume the direction of Charlatan Productions, an L.A. based film company, experimenting in the contemporary pop film.

Rounds spent seven years as Program Director of KPOL in Hawaii before coming to San Francisco in 1966. He successfully reflected the tight format which made KFRC the number one station in San Francisco.

Les Turpin, former program director of KISB in San Diego will replace Tom Rounds at KFRC. Turpin has spent the last year as a consultant in the Drake-Chenault programming service.

The new appointment could mean a tightening up of programming policies. Rounds' liberalization of KFRC's playlist may well become more restricted.

Airplane high, but no new LP release

Jefferson Airplane has been taking more than a month to record their new album for RCA Victor. In a recording period of five weeks only five sides have been completed. No definite release date has been set.

Their usual recording schedule in Los Angeles begins at 11:00 p.m. in the evening and extends through six or seven in the morning. When they're not in the studio, they stay at a fabulous pink mansion which rents for \$1,000 a month. The Beatles stayed at the house on their last American tour.

The house has two swimming pools and a variety of recreational facilities. It's a small small little paradise in the hills above Hollywood. Maybe monkeys and guitars don't make it together.

—Continued on Page 7

THE HIGH COST OF MUSIC AND LOVE: WHERE'S THE MONEY FROM MONTEREY?

BY MICHAEL LYDON

A weekend of "music, love, and flowers" can be done for a song (plus cost) or can be done at a cost (plus songs). The Monterey International Pop Festival, a non-profit, charity event, was, despite its own pretensions, of the second sort: a damn extravagant three days.

The Festival's net profit at the end of August, the last date of accounting, was \$231,481. The costs of the weekend were \$290,232. Had it not been for the profit from the sale of television rights to ABC-TV of \$288,843, the whole operation would have ended up a neat \$77,392 in the red.

The Festival planned to have all the artists, while in Monterey, submit ideas for use of the proceeds.

In the confusion the plan miscarried and the decision on where the profits should go has still not been finally made.

So far only \$50,000 has definitely been allocated to

anyone: to a unit of the New York City Youth Board which will set up classes for many ghetto children to learn music on guitars donated by Fender; Paul Simon, a Festival governor, will personally cover the program.

Plans to give more money to the Negro College Fund for college scholarships is now being discussed; another idea is a sum between ten and twenty thousand for the Monterey Symposium.

However worthy these plans, they are considerably less daring and innovative than the projects mentioned in the spring: the hippies, pop conferences, and any project which would "lead to further national interest in and knowledge and enjoyment of popular music." The present plans suggest that the Board of Governors, unable or unwilling to make their grandiose schemes reality, fell back on traditional charity.

The Board of Governors did decide that the money would be given out in a small number of

large sums. This has meant, for instance, that the John Edwards Memorial Foundation, a folk music archive at the University of California at Los Angeles, had its small request overlooked.

In ironic fact, what happened at the Festival and its financial affairs looks in many ways like the traditional Charity Ball in hippie drag.

The overhead was high and the net was low. "For every dollar spent, there was a reason," says Derek Taylor, the Festival's Fin man and one of its original officers.

Yet many of the Festival's expenses, however reasonable to Taylor, seem out of keeping with its announced spirit. The Festival management, with amateurish good will, lavished generosity on their friends.

• Producer: Lee Aftor was able to find a spot in the show for his own property, Johnny Rivers; Paul Simon for his friend, English folk singer Beverly; John Phillips for the Group Without A Name and Scott MacKenzie. None of them had the musical

status for an international pop music festival.

It is ironic that the Rivers and the rest appeared "True," but the money it cost the Festival to get them to Monterey and back, feed them, put them up (Beverly

—Continued on Page 7

Fuente: (GREENE, 2017)

La revista *Rolling Stone* se originó porque "no había nada que se llamara periodismo de rock como profesión", dijo a finales de los años 60 Jann Wenner, su cofundador y todavía actual director (tiene 71 años, por lo que no es difícil deducir que arrancó la publicación apenas recién entrado en la veintena).

Y sigue: “Si agarrabas la *Billboard*, podías tener cierta idea de la industria de la música, pero no iba a ser parte de tus lecturas regulares si te interesaba el rock & roll”. El joven se unió a un columnista de un diario local que tenía la misma pasión que él: Ralph J. Gleason, del *San Francisco Chronicle*. En cuanto al nombre: La inspiración salía de un ensayo escrito por Gleason para *The American Scholar* llamado *Like a Rolling Stone*, por la canción de Dylan. El tema: la importancia del rock y la sabiduría de la juventud (GREENE 2017). Y así, sin comerlo ni beberlo demasiado, nacía el periodismo musical alternativo.

Antes de nada, me veo en la obligación de puntualizar el apellido ‘alternativo’ para que no quede duda. Como decía Wenner, antes de *Rolling Stone* ya existía *Billboard*, de hecho, se fundó en 1894. Tiene exactamente 100 años más que yo y me enseñaron que era de mala educación criticar a los mayores. Así que solo diré por qué no se ha incluido esta y tantas otras publicaciones regidas por el mismo patrón en este análisis. Para resumir: En el último *media kit* (BILLBOARD 2016) de la revista aparece Justin Bieber en la portada. Por si alguien no lo considera suficiente motivo, continúo.

El equivalente español es la radio y desde 2004 también revista³ *LOS40*, que en mayo de 2016 dejó de llamarse *Los 40 Principales*, en su afán de convertirse en aún más comercial. Pero no siempre fue como la conocemos ahora. Empezó a sonar en la *Cadena SER* en 1966, curiosamente solo un año después de los históricos conciertos de los Beatles. Y era un programa pensado precisamente para ‘melenudos’ (*CADENA SER* 2010), para los que tenían interés en la cultura contraria al *establishment* de entonces. Pero fue creciendo y cambiando, y alejándose del concepto de contracultura y acercándose más al de la cultura de masas hasta ser su máximo exponente.

En el marco teórico se explorarán los conceptos de contracultura y cultura de masas a partir de estudios académicos realizadas por los expertos de la materia. Pero mientras tanto me gustaría dejar claro que no hablaré de publicaciones que apoyen la cultura *mainstream* porque considero que en este tipo de producciones no hay vocación artística. Me centro en los circuitos independientes de la música porque estoy interesada en la contracultura, la misma que se vivía en el San Francisco de los años 60 cuando se originó la revista *Rolling Stones*.

³ Según una noticia de *El Mundo*: “La tirada inicial de 'La Revista 40' será de 250.000 ejemplares, con los que el grupo 40 Principales pretende fortalecer lo que ha bautizado como 'Universo 40': un entramado de productos multimedia y de entretenimiento formado a partir de la marca *40 Principales*. Actualmente, este 'universo' mediático está integrado por la emisora *40 Principales* -con cerca de 3 millones de oyentes- los canales de televisión *40 TV* y *40 Latino* y la web *los40.com*.” (*EL MUNDO*, 2004)

Demstraré que en Barcelona siguen existiendo publicaciones que resisten y defienden el arte a toda costa, independientemente de sus manifestaciones y formatos. Por eso he escogido unas revistas en pro de otras. Elijo no hablar de la música comercial, de la misma manera que elijo no hablar de los medios de comunicación que apoyan la música comercial. De ahí que las publicaciones analizadas sean *Rockdelux*, *Mondo Sonoro*, *Ruta 66* y *Enderrock*. Cada una con sus peculiaridades y sus nichos de mercado, pero con un denominador común: la música de la que hablan, que, más o menos conocida dependiendo del artista, se puede definir como pop-rock alternativo.

¿Por qué en Barcelona? Bueno. Es donde vivo ahora. Es lógico que por ende sea más cercano para mí que otros lugares. Aunque vengo de Galicia y no de la Galaxia, aterricé en Cerdanyola del Vallés hace algo más de dos años, igual que el extraterrestre Gurb (MENDOZA 2000). Y en este tiempo, entre otras muchas cosas, he hecho crónicas de conciertos. Al principio, sin saber muy bien lo que hacía. Ahora, con algo más de conocimiento – por experiencia, no por estudio – he decidido que ya es hora de saber qué están haciendo los profesionales.

Por lo que mi objetivo y mi motivación para realizar este TFG es escribir mejores crónicas de conciertos. Sé que no adquiriré esta habilidad por inspiración divina, pero tengo la esperanza de que se me quede algo leyendo y estudiando a los referentes actuales. Además de que quiero ejercer mi profesión en esta rama del periodismo y solamente una asignatura en toda la carrera se acercó a la misma. Por último, considero que también tiene interés para la comunidad académica por dos motivos principales: la necesidad de delimitar qué significa ser periodista musical hoy en día unido a la falta de estudios modernos sobre esta especialización del periodismo cultural.

Otro motivo para centrarme en Barcelona es que se palpó y se continúa palpando muchísimo más que en cualquier otra zona de España esa contracultura que estamos comentando, concepto que se desarrollará en los siguientes apartados. Barcelona es mucho más representativa en cuanto a cultura alternativa que cualquier ciudad de otra comunidad del Estado porque el área catalana – mal que le pese al resto de zonas – ha creado tendencia a todos los niveles (pensamiento, arte, música, medios de comunicación...). Ejemplos en el arte se me ocurren muchos: desde Dalí hasta Nazario Luque (LARDÍN 2016). ¿Los motivos? Quizá un sentimiento de rebeldía contra el franquismo, por sus propias características dictatoriales, por los reductos del republicanismo en la memoria colectiva y también por la opresión a la cultura catalana que llevaba consigo el régimen.

Aparte de estos motivos políticos, también los hay de carácter geográfico, ya que la proximidad con Francia propició que entraran influencias culturales que no entraban por ningún otro sitio por la censura. Hablo de, por ejemplo, “aquellas excursiones a Perpiñán o Biarritz, cuyo objetivo era ser testigo de las travesuras de Marlon Brando y Maria Schneider en *El último tango en París*” (CASILLAS 2008).

Todo esto proliferó en los años finales de la dictadura y principios democráticos en una cantidad de fanzines y nuevos medios de comunicación alternativos en la ciudad de Barcelona que no hacían otra cosa que avivar el fuego de lo *underground*, de lo censurable, de lo que iba en contra del sistema establecido por policías y familias conservadoras.

Por aquel entonces se escuchaba rock. Y se practicaba sexo, incluso sexo homosexual. También se fumaban porros. El ‘sexo, drogas y rock & roll’ que se destilaba en Barcelona y que algunos valientes plasmaban en fanzines – luego hablaremos de estas publicaciones – escandalizaba a la España católica que no estaba preparada ni para ver el escote de Sara Montiel:



Fuente: (El Mundo 2013)

En la imagen se muestra cómo se publicó una fotografía datada en 1958 en una revista llamada *Hayat* de Turquía – insisto, de Turquía – y cómo se distribuyó en los medios de comunicación españoles. La diferencia gráfica salta a la vista sin necesidad de hacer más comentarios.

Uno de esos nuevos medios alternativos, y quizá el más importante, que surgieron en la ciudad fue la revista *Ajoblanco*. “Teníamos claro que en este país tenía que correr el aire y montamos un ventilador que funcionó perfecto”; por lo que ahora mismo “estudiar a *Ajoblanco* es tan necesario como estudiar a los medios oficiales de la época, porque gracias a *Ajoblanco*, al menos, tenemos una visión alternativa” (*Contracultura, mentiras y ajoblanco* 2016). Del mismo documental del que se han extraído estas declaraciones, sale la siguiente escena:

“¿Cuáles son los aspectos básicos de la prensa *underground*?”, preguntaron al fundador de *Ajoblanco*, Pepe Ribas. A lo que él respondió: “tiende a unificar arte y vida; trabajo y ocio; espontaneidad, imaginación con cotidianeidad, y remarcar fundamentalmente el aspecto vitalista de la sociedad” (*Contracultura, mentiras y ajoblanco* 2016).

Es lógico, pues, que este TFG se llame *Música que se lee: La crónica musical de Barcelona en la actualidad a través de publicaciones especializadas alternativas*.

Aclarado ya el tema del estudio y el por qué realizarlo, sobre su organización general: en la primera parte de este trabajo, después de la portada e índice, se trata la presente introducción, para luego pasar al marco teórico y a la metodología empleada. El marco teórico está dividido en tres partes: En la primera se hace un recorrido histórico que pretende resumir y contextualizar cómo las revistas han acabado siendo lo que son en la actualidad; en la segunda parte se habla de la actualidad a partir de las *II Jornades de Periodisme i Crítica Musical* que tuvieron lugar en el Col·legi de Periodistes de Catalunya; y en la tercera parte del marco teórico se contesta a la pregunta ‘¿qué es la crónica?’. La segunda parte de este TFG se llama ‘análisis’. Es el trabajo de campo, donde se analizarán las cuatro revistas escogidas a partir de sus crónicas. Por último, la tercera parte del estudio está reservada para una propuesta de buenas praxis, las reflexiones finales, los anexos – donde se incluyen las entrevistas a los directivos de las revistas, así como las crónicas escaneadas para su consulta – y la bibliografía consultada.

Dicho todo esto.

Odio a los escritores que escriben “me dirijo a usted, querido lector”, pero caeré en este recurso tan repipi igualmente: Querido lector, por si aún te has enterado, te lo resumo: Hablaremos de música. Y, sobre todo, de las revistas que hablan de música. Dale al play y relájate.



MARCO TEÓRICO

Now I'm ready to start.
I would rather be wrong
than live in the shadows of your song.
My mind is open wide,
and now I'm ready to start.

— **Arcade Fire** (Arcade Fire 2010)

Ahora estoy listo para comenzar.
Prefiero estar equivocado
que vivir en las sombras de tu canción.
Mi mente está abierta,
y ahora estoy listo para comenzar.

Arcade Fire (Arcade Fire 2010)

El presente marco teórico tiene por objetivos arrojar un poco de luz en un sector periodístico muy poco estudiado académicamente reuniendo distintas fuentes de información para crear un relato sobre el periodismo musical de ayer y de hoy.

Para un mayor entendimiento por parte del lector se ha dividido en tres grandes secciones:

1. Música y periodismo en los últimos 50 años.
2. Entender el periodismo musical hoy.
3. ¿Qué es la crónica?

En el primer bloque se quiere ofrecer un contexto general del periodismo cultural, porque el musical no deja de ser una ramificación del primero. Para ello, a modo de preámbulo y para que sirva de antecedente, se hace una inmersión en los conceptos de contracultura y cultura de masas, tal y como se adelantó en la introducción. Este TFG no se podría entender sin los matices que se explicarán en este primer apartado. Luego, continuaré con una breve historia del periodismo cultural en España hasta llegar a nuestros días, porque el análisis de qué se está haciendo actualmente no tendría sentido sin que quede claro que todo lo que vivimos ahora tiene un por qué cuya respuesta se encuentra en el pasado.

En el segundo bloque llegamos a nuestros días. Se basa en las declaraciones extraídas de las *II Jornades de Periodisme i Crítica Musical*, celebradas en el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Durante cuatro horas y media el día 10 de mayo, numerosos profesionales del sector dieron su opinión sobre la situación actual del periodismo musical en este país. Aquí se han recogido los problemas y soluciones más destacados que se han hablado.

El tercer y último bloque es vital en cuanto a información académica. El capítulo que sigue a esto son los análisis de las crónicas musicales publicadas en el primer trimestre del 2017. Para ello, antes es necesario tener algunos conceptos claros: qué es una crónica en cuanto a género periodístico, por descontado. Se repasarán algunas definiciones de los autores más destacados para intentar responder a una pregunta sencilla pero de difícil respuesta: ¿Qué es la crónica?

Música y periodismo en los últimos 50 años

De la cultura de masas se ha escrito mucho. Tanto que es considerado como un “término —como el de imaginario colectivo o industria cultural— tan difundido y aparentemente simple como complejo. Su exacta definición constituye todavía hoy un problema en el campo de las teorías y prácticas, de los estudios de comunicación y de las estrategias políticas y administrativas” (ABRUZZESE 2004). Para que no quede en el aire y resolver posibles dudas:

Toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica, y su esqueleto, - el almacén conceptual fabricado por él - comienza a dibujarse (...) El cine y la radio no necesitan ya darse como arte. La verdad de que no son sino negocio les sirve de ideología que debe legitimar la porquería que producen deliberadamente (BRICEÑO 2010).

Lo que interpreto de las duras críticas de Adorno y Horkheimer en su *Dialéctica de la Ilustración* (HORKEHIMER y ADORNO 1998) es que la cultura de masas, ahora comúnmente denominada *mainstream*, son aquellos productos que no dejan de ser eso: productos. Nacen para ser consumidos por el gran público (en la mayoría de casos, por qué no decirlo, aborregado), al que llegan por engranajes de multinacionales y medios de distribución masivos, para morir posteriormente en un corto período de tiempo, ya que su consumo es fácil e inmediato, siendo así rápidamente desechables. Estos productos creados para ser vendidos y no como con una función de enriquecer el mundo artístico, cumplen una función muy lícita, la de proporcionarle entretenimiento al ciudadano estándar. Pero es la clase de producciones que suelo evitar, tanto en mi vida personal como en este trabajo.

Claro está que hay excepciones, matices y puntos sobre las íes. No digo que todo sea bueno o todo sea malo, o al revés. Una que no estoy preparada para hacer esa clase de afirmaciones y otra que ya lo han hecho personas mucho más entendidas que yo en la materia. Siguiendo las definiciones de Umberto Eco (ECO 2001) aquí dejo un par de referencias: *Música de mierda*, de Carl Wilson (WILSON 2016), para los apocalípticos, y *Vamps and tramps*, de Camille Paglia (PAGLIA 2001), para los integrados. En ambos ensayos se trata la temática con sentido del humor.

Quisiera puntualizar que la contracultura no tiene que ser únicamente la oposición casi clandestina a la cultura dominante, también puede ser entendida como un cambio de paradigma en la propia cultura popular. Por ejemplo: The Beatles.

Continuando con la narración de páginas anteriores, esta banda rompió con los moldes establecidos, pero nada hay más pop que ellos. Los de Liverpool estuvieron en activo en la década de los 60. Fue entonces, concretamente en 1968, cuando el teórico Theodore Roszak escribió en *El nacimiento de una contracultura* (ROSZAK 1970) las siguientes palabras que un par de años después fueron traducidas y publicadas por una editorial barcelonesa:

[...] un debate sobre la juventud habrá de basarse en que la contracultura de los jóvenes posee importancia suficiente tanto por su alcance numérico como por su fuerza crítica, y merece una atención particular e independiente. Desde mi propio punto de vista, la contracultura más que ‘merecer’ atención, la ‘exige’ desesperadamente, puesto que yo al menos ignoro por completa dónde pueda encontrarse, además de entre esa juventud disidente y entre sus herederos de las próximas generaciones, un profundo sentimiento de renovación y un descontento radical susceptibles de transformar esta desorientada civilización nuestra en algo que un ser humano pueda identificar con un hogar. Esos jóvenes son la matriz en donde se está formando una alternativa futura que todavía es excesivamente frágil (ROSZAK 1970).

El mismo autor entendía como contracultura “una cultura tan radicalmente desafiada o desafecta a los principios y valores fundamentales de nuestra sociedad, que a muchos no les parece siquiera una cultura, sino que va adquiriendo la alarmante apariencia de una invasión bárbara” (ROSZAK 1970). Con perspectiva histórica suenan lógicas sus palabras porque por aquel entonces lo que se alejara de lo establecido, de lo tácito o dogmáticamente pactado, aquello que se alejara de las líneas dictadas por el gobierno y la religión era considerado peligroso, profano, holgazán por toda la sociedad, por lo que los seguidores de la contracultura eran blanco de críticas y rechazos constantes.

¿Dónde están los orígenes de este rechazo al pensamiento de masas? Pues: la contracultura comenzó con la Generación Beat, un grupo de escritores que en los años cincuenta desafiaron los valores y las tradiciones occidentales clásicas para defender un estilo de vida basado en la libertad sexual y en la búsqueda de uno mismo. El máximo representante de dicho movimiento literario quizá sea Jack Kerouac y su novela *En el camino* (KEROUAC 1957). Esta y otras tantas novelas de propuestas similares marcaron significativamente a algunos jóvenes de los años 50, tanto que los seguidores de estas ideas eran considerados *beats*.

El movimiento estudiantil de la Nueva Izquierda (New Left) y el cada vez más multitudinario movimiento hippie de San Francisco en los años 60 llegaron a su máximo esplendor en las revoluciones del 1968 (Primavera de Praga, Mayo del 68 en Francia, disturbios en Estados Unidos a causa del asesinato de Luther King o contra la Guerra de Vietnam...) y en el Festival de Woodstock.

Lo hippie nunca volvió a tener tanta fuerza después de ese macrofestival donde actuaron, entre muchos otros, The Who, Joe Cocker, Neil Young, Janis Joplin, Grateful Dead o Jimi Hendrix. Pero sí que supusieron ‘el nacimiento de una contracultura’. Y, sin más dilación, una definición:

La contracultura no busca un nuevo sistema, es solo la lucidez frente a los sistemas dominantes a través de la historia. Por eso será siempre alternativo y si se quiere, también a veces sumergido [...] La contracultura solo es un esfuerzo por descifrar y superar la vigencia de costumbres, ideas y creencias caducas al interior de un sistema (HERRERA 2009).

Ahora dejemos la escena internacional y esta batalla interminable de la contracultura vs. la cultura de masas porque este TFG tiene como eje central la crónica musical en Barcelona y no quiero despistar al lector. Pero para entender lo que se hace aquí y ahora, creo que es importante hacer un breve recorrido histórico por el periodismo estatal y cómo se va relacionando con la música en cada momento.

Catalunya estaba deseando que Franco la palmase. Como si dijeran ‘va, que la broma ya ha durado bastante, ¿no?’ se organizó la primera edición del Canet Rock, que tuvo lugar los días 26 y 27 de julio de 1975 en la localidad de Canet de Mar. El autor de la famosa canción *Qualsevol nit pot sortir el sol*, Jaume Sisa, me explicó en una entrevista una anécdota sobre ese festival:

Quan va ser el Canet Rock encara estàvem al règim. Van autoritzar el festival, però van prohibir la meva actuació. Mai he sabut per què; no et donaven explicacions. Va arribar una nota oficial del Gobierno de España, és a dir, de Madrid, que deia "Se autoriza la celebración del acto, pero se prohíbe la actuación de la cantante Sisa". [...] També es curiós que jo vaig ser l'únic al qual van prohibir, la resta va poder cantar. D'això ja fa 41 anys, fixa't (Sisa 2016).

Era el tiempo de la nova cançó: Maria del Mar Bonet, Joan Manuel Serrat, Pau Riba, Lluís Llach, Enric Barbat... Por citar algunos de los músicos que tuvieron más peso en esta escena, que se consolidó en la década de los 70 aunque ya venía existiendo desde los años 60. El concepto de nueva canción desde un punto de vista político significaba utilizar la música como arma reivindicativa y no solamente como entretenimiento o como ampliación del catálogo cultural; y para la historia de la música significó introducir una canción de autor que España hasta ese entonces no conocía. Este cambio de paradigma vino de Catalunya, pero el resto de comunidades no tardarían en sumarse. Tal fue así que en 1972 se publicó el disco *Cerca de mañana, canciones del País Vasco, Cataluña, Galicia y España*, con temas de una docena de artistas.

Entre los principales periodistas que hablaban de ese movimiento se encontraban Salvador Escamilla desde *Radio Barcelona* y Fernando Moler Alcántara desde la revista madrileña *Fonorama*. Dice Jordi García Soler en *El País* que “sin el *Radio-Scope* de Escamilla difícilmente la nova cançó hubiese logrado en tan poco tiempo el gran impacto popular que obtuvo” (GARCÍA SOLER 2008). Sobre el segundo, Carlos Aragüez Rubio explica:

Primavera de 1965. En la joven revista musical *Fonorama*, con sede en Madrid, el periodista Fernando Morer Alcántara se pregunta «¿Qué es la Nova Cançó Catalana?»⁴. En ese momento el fenómeno está comenzando a trascender a nivel nacional y se trata de explicar al público español en qué consiste el movimiento. Lo cierto es que el artículo no supone una respuesta exacta a la cuestión, pero sí ofrece algunas pistas. Fernando Morer habla de nuevos cantantes que hacen música en lengua catalana bajo un único sello discográfico, Edigsa. Y establece una primera distinción: hay cantantes que alternan grabaciones en castellano con discos en catalán, pero hay otros que sólo cantan en catalán. En ese momento aparece el nombre de Raimon, la primera gran estrella del movimiento. Junto a él se citan otros como los de Delfi Abella, José María Espinas, Remei Margarit, Guillermina Motta o Enric Barbat (ARAGÜEZ RUBIO 2006).

El 20 de noviembre del mismo año que se celebró la primera edición del Canet Rock, el festival que suponía la compilación de todas estas inquietudes socio-políticas que estamos comentando, 1975, murió Francisco Franco. La muerte del dictador supuso una nueva era, un renacer, una noche en la que, de repente, salió el sol:

Als anys 70 es va produir tota una explosió d'alegria i de ganes de gaudir de la vida amb la mort de Franco, perquè aquesta energia havia estat reprimida [...] Barcelona concretament es converteix en una ciutat plena de força, d'energia, d'entusiasme: Tothom fent coses... tothom volíem fer moltes coses. De cop hi havia una llibertat i unes ganes de gaudir-la que no havíem conegut mai, i a la ciutat hi havia molt moviment. Era fantàstic. Era com trobar-te als inicis del món [...] això va ser una cosa excepcional, no era normal. Perquè va ser el trànsit entre una dictadura molt dura, i el camí a una democràcia normalitzada, com a Europa. Ho vaig tornar a viure potser una mica als 80 a Madrid, on encara continuava una mica la festa. Després ja es va acabar també. La festa dura poc sempre (Sisa 2016).

Pues continuamos con Madrid. La “fiesta” a la que se refiere Jaume Sisa es la movida madrileña. Mecano, Alaska, Sinistro Total, Radio Futura, Tequila, Hombres G, Tino Casal, Nacha Pop, La Unión, Los Secretos... Podría seguir así citando grupos y artistas de memoria durante líneas y líneas.

⁴ MORER ALCÁNTARA, Fernando, «¿Qué es la Nova Caneó Catalana?», *Fonorama*, n.º 14 (1965), pp. 10-11.

Justo en estos días que escribo estas líneas se acaba de publicar el libro *La mala fama*, de Germán Pose, donde el autor explica a partir de 16 personajes que la movida fue “caballo, conciertos, bacanales, hepatitis” (G. MALDONADO 2017). Así quizá es cómo lo vemos ahora. Pero en ese momento, ¿quién explicaba todo ese delirio social, político y sobre todo musical?

En Madrid había numerosos medios de comunicación que cubrían la escena. Haremos un breve recorrido por los principales:

En la radio destacaron las emisoras de *Radio España*, *Radio Popular* y, por supuesto, *Radio 3*. En *Radio España* locutaba el gallego Jesús Ordovás, que más tarde sería el conductor de *Esto no es Hawaii*, en *Radio 3*. Sobre esta última, fueron numerosos los programas y los profesionales que apoyaron la movida. Destaco dos más: Julio Ruiz en *Disco grande* y Diego A. Manrique en *El Ambigú*. El primero es “el programa más longevo de la radio musical pop española” (MARCOS 2011), ya que el espacio comenzó en *Radio Popular*:

En estas cuatro décadas, el espacio ha servido de altavoz para la música pop, siempre desde el prisma de la independencia. *Disco grande* dio cobijo a la incipiente movida en los ochenta, y 10 años después cobró el mismo protagonismo con la explosión del indie español en los noventa (MARCOS 2011).

Y el segundo, Diego A. Manrique, una de las figuras más destacadas del periodismo español:

Diego A. Manrique (Pedrosa de Valdeporres, Burgos, 1950) es un grande de la radio musical española. Locutor y periodista, debutó en *Triunfo* en los años setenta después de quejarse por carta del trato que recibía el rock en sus páginas. Si usted puede hacerlo mejor, adelante, le respondieron los responsables del semanario, y así empezó todo.

Todo es la tele (*Popgrama*, *¡Qué noche la de aquel año!*, *Caja de ritmos*), la radio (*El Ambigú*, en *Radio 3*; *La Madriguera*, en *RNE*), las revistas (*Vibraciones*, *Rolling Stone* o *Efe Eme*, de la que fue fundador), la prensa (sus artículos en *El País* dieron para el libro *Jinetes en la tormenta*) y los laureles (el Ondas o el Premio Nacional de Periodismo Cultural). El martes estrena *El Planeador* en *M21Radio*, la nueva emisora municipal de Madrid (MARÍÑO 2017)⁵.

Se podría hacer un TFG entero hablando de la trayectoria de Diego A. Manrique, pero *the show must go on*.

⁵ Artículo de *Público* escrito a día 19/01/2017.

En cuanto a televisión: Además del mencionado *Popgrama*, también destacaron desde el punto de vista de la contracultura *Musical Exprés*, que estuvo dirigido por Ángel Casas en *Televisión Española* desde 1973 hasta 1983, o *Si yo fuera presidente*, programa presentado y dirigido por el periodista Fernando García Tola, que se emitió por *La 2 de Televisión Española* entre 1983 y 1985. Comenzó en el 1983 también *Tocata* en *Televisión Española*, y hasta el 1987. Los que llegaron a un público masivo: *La bola de cristal* (1984-1988) y *La edad de oro* con Paloma Chamorro.

Fue una época donde también proliferaron los fanzines. Entre ellos: *La Pluma Eléctrica* (Sardinita), *Rockocó* (Miguel Trillo), *Ediciones Moulinsart* (Pepo y Kiko Fuentes), *Mental* (Juan Mental), *Banana Split* (hermanos Astudillo), *La Parlote* (Patricia Godes), *Garageland* (Chema Díaz) ...

Aparecieron también revistas como *La Luna de Madrid*, dirigida por Borja Casani, o *Madrid Me Mata*, por Oscar Mariné. Muchas cabeceras y muchos nombres, y todos los que quedan sin mencionar, ya que no fueron cuatro gatos los que contribuyeron con sus palabras, con sus músicas o con sus ilustraciones que Madrid fuese un hervidero de contracultura en los años 80⁶.

Pero dejemos Madrid porque Barcelona no estaba precisamente parada en los años 80. Desde las ondas estaba *Radio Juventud* con Paco Pérez Bryan en el programa *El Búho*. Y desde las imprentas se empezaba a germinar el panorama de medios que tenemos actualmente. Así que paso a paso.

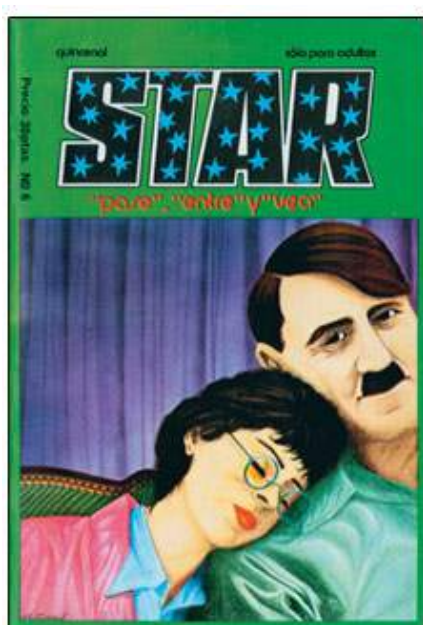
Como antecedentes a las revistas musicales, se encontraban un puñado de medios contraculturales que Diego A. Manrique resume a la perfección para *El País*. Todo comenzó con *Star*, “pionera en España de los cómics *underground*, el punk-rock o el sadomaso” (MANRIQUE 2008).

⁶ Hago un inciso para Súper Pop. Aunque no se puede considerar una publicación contracultural, pues precisamente era ‘superpop’, sí que ha tenido una relevancia notable en el periodismo musical nacional. No por su vocación periodística ni mucho menos, sino por la popularidad que alcanzó. Además de llenar carpetas escolares y habitaciones adolescentes con sus conocidos posters desde 1977, Súper Pop reflejaba en sus páginas los ídolos musicales de la juventud, que mayoritariamente coincidían con los de la movida madrileña. “A todas las chicas le gustaban Los Pecos, Pedro Marín o Miguel Bosé, entonces comprábamos las revistas porque leíamos las entrevistas, donde hablaban de cómo eran en su vida privada y describían a su chica ideal” – me cuenta Mari Carmen, fan de las movidas madrileña y vaguesa –. También hablaban de Mecano, Hombres G, El último de la Fila, Gabinete Caligari, Alaska... Así las chicas se enteraban de los grupos de moda, además de claro, hacer tests, solucionar dudas sexuales que no preguntaban a sus madres y entretenerse con amoríos parvos. Más o menos Súper Pop era eso”.



Foto: Alejandro Parreño

“*Star* procedía de Producciones Editoriales, una de aquellas empresas familiares barcelonesas que sacaban libros para el mercado popular, sin ambiciones opositoras. El benjamín de la familia era Juan José Fernández” (MANRIQUE 2008). Allí también escribían Ignacio Juliá, Ramón de España, Juan Bufill, Oriol Llopis, Ignacio Vidal-Folch, Isabel Coixet, Jaime Gonzalo...; cuyos artículos ilustraban con fotografías o viñetas Ceesepe, Nazario, El Hortelano, Motxo Algora, Ouka Lele, García-Alix, Peret, Pérez Sánchez” (MANRIQUE 2008).



Fuente: El coleccionista de Tebeos

De las revistas que siguieron (*Ajoblanco*, *Por Favor*, *Ozono*, *AU*, *Vibraciones*, *Viejo Topo*, *Disco Exprés*, *Rolling Stone*, *Sal Común*) también nos informa Manrique:

Los 40 años de censura franquista provocaron una avidez de información que generó un florecimiento ‘revisteril’. Se cuenta en *Los 70 a destajo: Ajoblanco y libertad* (RBA), una crónica apasionada de Pepe Ribas, el carismático timonel de *Ajoblanco*, que llegó a vender 100.000 ejemplares en 1977, el punto álgido de una publicación ácrata que no fue capaz de establecerse como empresa funcional. Las trayectorias de algunas cabeceras fueron pasmosas. *Por Favor*, inicialmente dedicada al humor, se reconvirtió en medio contracultural. *Ozono* nació como heredera de *AU*, publicación universitaria que cobijaba al núcleo duro de los ‘musiqueros’ que animaron el despegue de las FM madrileñas. Inicialmente bajo la supervisión gráfica de Alberto Corazón, era una cooperativa de periodistas y simpatizantes; se prolongó como alternativa de Madrid al dominio de Barcelona en estos asuntos.

De la editorial que sacaba *Vibraciones*, el más prestigioso mensual musical, surgió *El Viejo Topo*, densa publicación sobre teoría política que —alucinante— alcanzó tiradas de 50.000 ejemplares. Su diseño, obra de Julio Vivas, causaba impresión: en Italia se pretendió editar una versión traducida. El posterior esplendor de la movida ha eclipsado, paradójicamente, a estas revistas donde se habló por primera vez de Almodóvar o Alaska. Otros iconos de los ochenta, como los hermanos Auserón, debutaron como críticos en *Disco Exprés*, publicación contracultural en su última etapa. Y la sombra del *Rolling Stone* estadounidense marcó *Sal Común*, que apostó por propagar la buena nueva de la liberación sexual, incluyendo la variedad gay (MANRIQUE 2008).



Foto: Alejandro Parreño

Hay dos publicaciones que no mencionó Manrique en su artículo pero considero importantes: *Víbora* (donde escribía Josep María Berenguer bajo el pseudónimo Only You) y *Bicicleta* (en la imagen).

The collage features several issues of 'POPULAR' magazine, a rock and roll publication. The covers are overlapping and show various themes and artists:

- Top Left:** A cover featuring a close-up of a person's face, with the text 'CONTRABA CON BOOTS' and 'POPULAR'.
- Top Center:** A cover featuring a person's face, with the text 'MOTLEY CRUE' and 'POPULAR'.
- Top Right:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Left:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'SPECIAL NEW YORK'.
- Middle Center:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Right:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Left:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Center:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Right:** A cover featuring a person's face, with the text 'POPULAR' and 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.

Specific text visible on the covers includes:

- Top Left:** 'CONTRABA CON BOOTS', 'POPULAR'.
- Top Center:** 'MOTLEY CRUE', 'POPULAR'.
- Top Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Left:** 'POPULAR', 'SPECIAL NEW YORK'.
- Middle Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Left:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.

Other visible text includes:

- Top Left:** 'BEST BUY MONCHIN'.
- Top Center:** 'AN GUIA METALICA-84', 'TALK TALK', 'NEW ORDER', 'GREAT WAVE', 'RAIN'.
- Top Right:** 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Left:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Left:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.

Specific artists and topics mentioned on the covers include:

- Top Left:** 'CONTRABA CON BOOTS'.
- Top Center:** 'MOTLEY CRUE'.
- Top Right:** 'POPULAR'.
- Middle Left:** 'POPULAR'.
- Middle Center:** 'POPULAR'.
- Middle Right:** 'POPULAR'.
- Bottom Left:** 'POPULAR'.
- Bottom Center:** 'POPULAR'.
- Bottom Right:** 'POPULAR'.

Other visible text includes:

- Top Left:** 'BEST BUY MONCHIN'.
- Top Center:** 'AN GUIA METALICA-84', 'TALK TALK', 'NEW ORDER', 'GREAT WAVE', 'RAIN'.
- Top Right:** 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Left:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Middle Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Left:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Center:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.
- Bottom Right:** 'POPULAR', 'ROCK'N'ROLL MAGAZINE'.

- *Vibraciones* (1974 – 1982).



22

- *Rock Especial* (1981 – 1984).



Fuente: Carnabys

Comenzamos con las revistas que analizaré posteriormente:

- *Rockdelux* (1984 – actualidad).



Foto: Paula Pérez

- *Ruta 66* (1985 – actualidad).



Fuente: Todo Colección

- *Enderrock* (1993 – actualidad).



Fuente: Enderrock

- *Mondo Sonoro* (1994 – actualidad).



Foto: Paula Pérez

Mientras que *Popular 1*, *Vibraciones* y *Rock Especial* son la antesala de lo que sucederá después; *Rockdelux*, *Ruta 66*, *Enderrock* y *Mondo Sonoro* son las revistas que actualmente se mantienen en el pódium de las publicaciones musicales alternativas de Barcelona. Sus características, orígenes, contenidos, etc., se tratarán en profundidad en los siguientes apartados.

Los 90 en Barcelona se resumen en una palabra: *Sputnik*. Ya que “als 90, dir ‘música’ i ‘televisió’ a Catalunya era gairebé sinònim de ‘Sputnik’”. El programa del Canal 33 era el punt de trobada per a videoclips, actuacions en directe, entrevistes i mil i una propostes més al voltant de la música” (CCMA s.f.). Fue en esa época donde la música independiente (es decir, sin el apoyo de una gran discográfica) estalló, entre otras pruebas, en los 90 nació *Mondo Sonoro*. Uno de los grupos de rock alternativo más representativos es Radiohead, que en 1997 editaban *Ok Computer*. El disco cuyas “letras tienen en común una visión desalentadora de un futuro distópico – pues – el disco anticipa rasgos de esta alienación posmoderna en la que vivimos hoy. Tuvieron olfato para captar el signo de su tiempo” (BARGUENÓ 2017). Efectivamente: Unos años después nacía el Primavera Sound. La cultura del videoclip que comenzó con *MTV* está tan extendida en nuestros días que YouTube es uno de los canales para escuchar música más utilizados. En cuanto a los medios, quien más quien menos todos buscan cómo sus modelos de negocio pueden sobrevivir con Internet. Pero mejor que nos lo expliquen sus protagonistas.

Entender el periodismo musical hoy

Y así llegamos a la actualidad. A la más inmediata de hecho. Las *II Jornades de Periodisme i Crítica Musical* se celebró en el Col·legi de Periodistes de Catalunya la tarde del 10 de mayo de 2017. Estas charlas constituyeron una buena radiografía del sector, ya que una veintena de profesionales explicaron las inquietudes, los retos y las esperanzas que se respiran en el periodismo musical.

La jornada organizada por el grupo de Cultura i Innovació del Col·legi se constituyó de un total de cuatro mesas redondas. Las tres primeras partían desde una pregunta: dónde son las otras músicas, dónde son las mujeres y dónde son los jóvenes. Estos tres primeros debates se plantearon como una autocrítica al sector. Y la última se reservó para hablar de los obstáculos de la profesión, siendo así un espacio para la reivindicación al poner sobre la mesa problemas que se encuentran día a día los periodistas al cubrir conciertos y festivales.

A continuación se explicará en detalle cada una de las mesas redondas, ofreciendo también al final de cada charla una tabla a modo de conclusión. El cuadro se ha elaborado con los problemas que se han ido comentando y una posible solución para cada uno de ellos. Tanto en la columna de problemas como de soluciones, en algunos casos son citas textuales de los ponentes y en otros son interpretaciones y aportaciones personales a partir de sus palabras.



Foto: Paula Pérez

La primera mesa redonda tenía por nombre ‘on són les altres músiques?’ y duró aproximadamente de 16 a 17 horas. En ella intervinieron Nando Cruz, periodista en *El Periódico de Catalunya* y *El Confidencial*; Jordi Martí, de *Sons de la Mediterrània* y en *440 Clàssica & Jazz*, ambas revistas – la primera digital y la segunda editada en papel – pertenecen al Grup Enderrock, en representación del colectivo folk mediterráneo, también de la música clásica y del jazz. De la clásica también estaba Xavier Cester, crítico en el *Ara*. El moderador, Borja Duñó Aixersch, dijo que conocía bien el *Ara* porque él coordinaba el suplemento cultural *Play Ara* de los viernes. Representando al colectivo del flamenco estaba Silvia Cruz Lapeña, *freelance*, colaboradora en distintos medios, desde el generalista *El Español* al especializadísimo en la temática *Deflamenco*, pasando por el punto intermedio de *Rockdelux*.

Pongo en un punto y aparte a Tania Safura Adam, porque como ella misma señaló en cuanto tuvo la oportunidad, el planteamiento es incorrecto. Ella dirige el medio *Radio África Magazine* y vino a la charla en representación de (léanse los conceptos entrecomillados con tono humorístico) la ‘música africana’ y por extensión ‘músicas del mundo’. Es decir, ‘toda la música que no sea anglosajona y que me sea ajena desde mi perspectiva de occidental blanco’. Criticó que muchas veces la gente blanca pecamos de utilizar la etiqueta de *world music* como un cajón de sastre donde entran las músicas de diferentes procedencias a las nuestras. Explicó que para ella es sorprendente que se hable de música clásica, de música pop... y, de repente, de música africana.

Por ello, defendió que no existe tal término, que África es un territorio, un espacio geográfico, no un género musical. Me parecía importante recalcarlo, igual que lo hizo ella. Este precisamente fue el primer tema que sacó el moderador, al preguntarle a Nando si estábamos muy encasillados en la música pop-rock anglosajona, hasta el punto de que en los medios se hable mucho más de este género que de otros tipos de música.

Nando le contestó: “la mayoría de periodistas que trabajamos en diarios tenemos una formación basada en las revistas que leemos, tanto de aquí como de fuera, además que tenemos una tendencia, ya sea por gusto o por la generación a la que pertenecemos, a hablar de músicas blancas con guitarras, por generalizar mucho”. Y se adentra ya en la materia de los conciertos. Explicó: “si vas a un concierto y todos tus colegas de profesión están allá piensas que estás donde tienes que estar”, pero con el paso del tiempo se lo replanteó y pensaba “si todos estamos en esta sala, en las otras cinco que han programado conciertos para esta noche, ¿quién estaba?”.

El punto de partida de esta primera charla era interesante: cómo la elección del periodista a ir a un evento por encima de otro, invisibiliza a la opción no escogida. “Yo salía de casa y la propia moto me llevaba hacia el Apolo, yo no hacía nada, la moto iba sola”, explica Nando su inercia, incluso en los días en que no iba a esta sala de conciertos. Instó a reflexionar sobre esto, a cambiar de barrios, incluso ampliar y cubrir también la zona metropolitana; a romper esta barrera, que muchas veces es geográfica. Por último, explicó que saliendo de su zona de confort se dio cuenta de que fuera del marco donde estamos siempre muchísimas cosas funcionan diferente y hay muchos problemas que ya tienen superados.

Fue el turno de Xavier Cester, crítico de música clásica, tal vez una de las corrientes artísticas más estereotipadas de toda la cultura. Explicó Xavier que él no se siente dentro de un gueto, que todos los géneros tienen su público y su nicho de mercado, y este no iba a ser menos: “en todos los conciertos a los que voy hay muchísima gente”. Pero sí que cree que sufre de los mismos males que otros tipos de músicas no comerciales y es que las ventanas y los espacios informativos no están igual de disponibles. “¿Y entonces qué se publica? Pues el gran concierto del Liceu, el que mueve 30.000 personas, porque tiene un impacto notable; y también las grandes propuestas internacionales que pasan por Barcelona”, relata Xavier. Fuera de esto, explicó que suele tener un tope de cuatro críticas al mes; entonces la elección rápidamente está hecha y siempre quedan muchísimas propuestas fuera que le gustaría cubrir, pero no puede.

Tania retomó el tema anterior e hizo otro planteamiento y es que para entender el periodismo musical hay que entender la sociedad en la que nos movemos: “La europea es la cultura dominante y, por lo tanto, los medios de comunicación, instituciones educativas, etc, tienen un discurso que no refleja otras culturas y si lo hace, rara vez es desde la igualdad. Lo que pasa es que dentro de este territorio, digamos España, cada vez hay más gente que no se identifica con este discurso porque forma parte de otras culturas. Que es como decía Nando, coges la moto, vas a otros espacios y pasan otras cosas. Pero los diarios no hacen el clic, siguen haciendo lo mismo que hace años como si nada hubiera pasado, como si la sociedad no esté mutando.”

Borja le dio la razón y le contestó que esto pasa fundamentalmente porque quién está detrás tomando las decisiones es una cúpula de poder formado por, en su gran mayoría, hombres, clase media, blancos, mediana edad, heterosexuales... Tania le reprendió que lo llamara como quiera, pero el resultado no dejaba de ser el mismo: “mi estructura occidental es muy superior a las otras y por eso lo pongo en un lugar de relevancia, para mí son principios racistas. Y se podría modificar esto si se tomara conciencia de que en nuestra sociedad existe gente muy diversa y poco a poco ir rompiendo inercias.”

Silvia recalcó que pasa también con la cultura propia, no solo con las que proceden de otros países. Dijo que echa a faltar espacio para hablar de flamenco en medios de comunicación fuera de Andalucía y fuera de artistas que conocen todo el mundo. Al fin le llegó el turno a Jordi, que comenzó hablando del folk mediterráneo, todavía un género más local, defendiendo que los problemas son muy parecidos a lo que se estaba comentando, sino los mismos. Y retomó el debate de la autorresponsabilidad del periodista. “Para mí también es más fácil ir al Apolo que a L’Hospitalet”, dice Jordi. Por eso se ha de hacer un esfuerzo por buscar propuestas diferentes.

El mismo Jordi introdujo un tema que fue recurrente a lo largo de la tarde: que la información se está sustituyendo cada vez más por la promoción. Normalmente los grupos que tienen recursos para salir en los medios compran directamente el espacio y prácticamente te dicen qué decir. Así que cada vez hay menos margen para el periodista. Y un guitarrista catalán que está comenzando o un grupo africano cuesta mucho que sea vean. Borja añadió que, basándose en su experiencia como coordinador de un suplemento cultural, “los medios generalistas nos quedamos en lo más vistoso, en lo que vende más; a mí a veces me llegan propuestas de colaboradores que me parecen muy interesantes, pero luego tienes jefes que se lo miran de otra manera. Ellos piensan que hablar de cosas que no conoce la gente es marciano y que no interesará”, se lamentó.

Aunque Xavier defendió que el público si se entera de que hay esta propuesta, va y se interesa por ella, por lo que hay que buscar otras fórmulas para llegar a esta gente, no solo desde los medios generalistas. Silvia continuó con la conversación: “No se asume ningún riesgo, tienes que convencer mucho al redactor o redactora jefe para cubrir alguna propuesta que no sean los artistas más conocidos. Además, en el flamenco todos son *freelance*, por lo que la capacidad de vender los temas y la influencia es muy limitada. No hay nadie dentro de las redacciones que haga esa función de apretar para abrir esa ventana. Lo más grave de todo es que las webs pequeñas son tan conservadoras en las ideas y los planteamientos como pueden ser un diario”.

Nando intervino: “el artista que no se conoce es como un animal mitológico. Creemos que lo que no conocemos nosotros, no lo conoce ninguno. Por un lado, hay muchos artistas que creemos que no tienen público, pero sí que lo tienen, y mucho; y por otro lado, a veces creemos que nadie leerá una crónica de una propuesta más pequeña, y resulta que es lo más leído. Resume: “intuimos qué quiere la audiencia pero no la sabemos”. Jordi se siente identificado con sus palabras (y yo misma, porque me veo a menudo en la misma tesitura): “A veces escribes algo pensando que tendrá mucho éxito y no; y cuando piensas que esta crónica nadie se la leerá, resulta que hay una respuesta increíble”. Jordi defiende que la audiencia valora la originalidad y que hayas sido el único medio en cubrir ese concierto o en hablar de esa banda.

El moderador lo resumió con una frase: “los medios generalistas cubrimos el mainstream, ya sea clásica, jazz, pop... No salimos de lo mainstream.” Continuó: “Hablas de cosas que la gente ya conoce, entonces puede ser que por eso pierden el interés. El reto quizá está en cómo hacer que la gente se interese por cosas que no conocen”. Y soltó la pregunta al aire. “Yo creo que explicándolas bien”, respondió Silvia. Y argumenta que fuera del mainstream también hay problemas, “que todo huela a disco del año se nos vuelve en contra. Estamos tan hartos de hacer entrevistas amistosas. Pero en realidad, por una vez que salimos en un medio generalista no te vas a poner a contar las vergüenzas de nadie, sino que dices lo bien que canta aquella y lo bien que baila aquel, y qué bonito es todo.”

Tania argumentó que estamos educando mal a la sociedad, que “la gente se acostumbra a un tipo de música y ya no hay nadie que les quite de eso. Siempre hay alguien que se sale, pero es considerado el raro, el underground.” A lo que Nando respondió: “Yo ya no sé la diferencia entre mainstream y underground. A veces lo underground lo único que hace es reproducir las características de lo *mainstream* pero sin ser famoso.

Lo que nos hemos de plantear los periodistas musicales es que cubrimos más unas cosas que otras, y que en la mayoría de casos nuestras elecciones van marcadas por clase, raza y gustos. La idea de que hemos de hablar de la música que nos gusta, aparte de egoísta, es un poco tramposo porque nuestros gustos no son inamovibles, y además no hay justificación objetiva.” Como solución, hay que tener curiosidad y que no nos afecten nuestros gustos en nuestro oficio. Jordi consideró que el debate de la promoción no estaba cerrado y señaló que “no hay espacio para la crítica, sino que hay que hacer promoción por encima de la información”. Si queremos que la sociedad tenga una cultura musical y una cultura general, lo que es imprescindible es que el periodista pueda decir libremente si este artista lo hace mejor o peor. Pero ahora no hay margen para la crítica, aunque sea constructiva, porque entonces ya te aprietan.

Turno de preguntas. Una mujer del público explicó que trabaja como crítica de música clásica en *El Mundo* y señala dos problemas: el primero, que las personas que dicen sí o no a un tema en un medio generalista no tienen ni idea de música y, por lo tanto, cuesta mucho que compren según qué cosas; el segundo problema, que le preocupa mucho y del cual no se ha hablado, es la ‘amateurización’ de la profesión, es decir, que haya mucha gente que esté trabajando gratuitamente. “Lo que está hundiendo el periodismo musical es la gente que trabaja de manera gratuita, por la entrada y por el disco – dijo – yo creo que es una cosa que nos ha de preocupar mucho, pero muchísimo, el que haya gente que no esté cobrando por trabajar”.

Aïda Camprubí le preguntó tajantemente: “¿Vosotros pagáis a los becarios?”. Toda la sala se quedó muda para después reír a carcajadas. Fue un zas histórico, legendario. Lo recordaré toda mi vida. “Eso es otro tema, lo de los becarios es otro tema”, dijo la señora. Silvia le reprendió a la trabajadora de *El Mundo* que el no pagar es una lacra que se está extendiendo por todos los sitios, pero que lo realmente grave no son las webs que acaban de empezar, sino los medios que tienen el poder para pagar y no pagan.

Los dos últimos temas de los que se hablaron fueron los conocimientos del periodista y si es importante o no hacer previas. Un señor del público expuso que el especializado en pop-rock no tiene por qué tener conocimientos específicos sobre el tema, por lo que el intrusismo en el género es mucho más sencillo. Nando añadió “con saber que Neil Young es bueno ya tiras 15 años”. Sobre las previas, otro hombre del público expuso que para las músicas que tienen poca maquinaria de venta es vital que les hagas una nota previa y quizá no tiene tanto sentido la nota posterior al evento. Tania lo resuelve rápido: que las previas se transformen en agenda y ya está.

Conclusiones primera mesa redonda: ¿Dónde están las otras músicas?

Con Nando Cruz (*El Periódico de Catalunya, El Confidencial*); Jordi Martí (*Sons de la Mediterrània, 440 Clàssica & Jazz*); Xavier Cester (*Ara*); Silvia Cruz Lapeña (*El Español, Deflamenco, Rockdelux*); Tania Safura Adam (*Radio África Magazine*); moderada por Borja Duñó Aixench (*Play Ara*).

Problemas	Soluciones
Las músicas minoritarias no están presentes porque los jefes no aceptan hablar de lo que no se conoce.	Buscar nuevas fórmulas para que estas propuestas lleguen al público, y que no sea solo desde los generalistas.
Periodistas muy encasillados en el pop-rock anglosajón.	Tener curiosidad y que no nos afecten nuestros gustos en nuestro oficio.
Uso erróneo de conceptos como 'música africana'.	Haciendo el clic de que la sociedad está cambiando y que hay mucha gente que no se siente identificada con el discurso mayoritario.
Cubrir siempre el mismo tipo de propuestas y que el resto queden invisibilizadas porque el periodista no estaba allí.	Cambiar de barrios, salir de la zona de confort y tener curiosidad por conocer otras propuestas, hacer un esfuerzo por conocer nuevas músicas.
Las ventanas y espacios informativos no están igual de disponibles, por lo que siempre se cubre lo mainstream.	Explicando bien otras propuestas fuera de lo mainstream para conseguir que la gente se interese por ellas.
La información se sustituye por promoción. Solo los grupos con dinero entran en los medios y además no hay libertad para escribir.	Reivindicar que el periodista pueda decir libremente si un artista es mejor o peor, independientemente de qué marca esté detrás.
El periodista tiene prejuicios con las audiencias.	Tener en cuenta que el público suele valorar la originalidad y que se hable de propuestas invisibilizadas.
Las webs pequeñas son igual de conservadoras en los contenidos, fijándose también solo en lo mainstream.	Romper inercias porque en nuestra sociedad existe gente muy diversa que no vemos porque no la queremos ver.
Gente que trabaja gratuitamente.	Que paguen los que puedan pagar, empezando por pagar a los becarios.
Hay poco espacio para la cultura, además de poco presupuesto y poco tiempo del periodista para escribir.	Las previas en la agenda para que el periodista pueda tener más espacio y tiempo para la crítica.

Fuente: Elaboración propia.



Foto: Paula Pérez

En la segunda mesa redonda se preguntaron ‘on són les dones’. Se realizó desde las 17 a las 18, aproximadamente. Y hablaron: En primer lugar, Montse Virgili, locutora en *Catalunya Ràdio* (actualmente en los programas *Interferències* y *Estat de Gràcia*), también profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona y colaboradora en *Time Out*. Siguiendo por Helena Morén Alegret, redactora en *Enderrock*, y Anabel Vélez, que entre otras cosas es colaboradora en medios como *Ruta 66* o *Blisstopic* y escritora (ha publicado recientemente los libros *Rockeras* y *Superheroïnas*, donde reivindica el papel de la mujer en estos dos ámbitos tan masculinizados). Moderaba Olga Àbalos, una todoterreno en el mundillo del periodismo musical: desde ejercer como *freelance* en *Ara*, *Rockdelux* o *Enderrock*, hasta locutar en programas de radio, ser parte activa en la programación de conciertos (ciclo de conciertos *Curtcircuit*) o dirigir su propia revista sobre ciclismo y cultura llamada *Volata*. También estaba Quique Ramos, otro todoterreno a quien servidora suele leer en *Noisey* (*VICE*). Bromeó Olga que viene en representación del colectivo masculino, a lo que él respondió que esperaba que no.

Olga Àbalos comenzó la presentación diciendo que desde su punto de vista es la más charla difícil de moderar porque es muy sencillo caer en tópicos y en la guerra feminismo vs machismo, pero animó al diálogo: “Intentaremos construir algo”. Preguntó a quién quisiera responder cómo es ser mujer en el periodismo musical. “Siempre eres la eterna becaria”, sentenció Montse Virgili. “Me gustaría decir que todo es maravilloso cuando hablo de mi profesión, pero

la verdad es que la gente se suele sorprender de que yo sepa de ciertas cosas, de vino o de fútbol, por ejemplo; además que a veces me dan un tema específico porque soy mujer”, explicó. Helena relató que cuando comenzó sentía más la supremacía del hombre porque ella era la única mujer que cubría conciertos, y además era veinte años más joven que todos los críticos. Ahora el panorama ha cambiado porque de hecho en *Enderrock* son casi todas mujeres. “Creo que nos adaptamos más a la precariedad”, señaló entre risas.

Olga le preguntó por su especialización en las propuestas musicales llevadas a cabo por mujeres. Helena le respondió que tiene mucho interés en el tema y cree que puede aportar, porque al final ser un buen profesional se basa en eso. Como queja, replicó que a menudo haya que hacer un doble esfuerzo para justificar la presencia femenina, que se tenga que defender con argumentos muy sólidos cubrir un concierto con una propuesta artística hecha exclusivamente por mujeres.

El resto de ponentes también se fue pronunciando. Quique señaló un hecho muy acertado: de las cuatro charlas, las tres primeras eran aspiraciones y en la última es donde se concentrarían realmente las problemáticas del sector; ahí es donde no hay ni una sola mujer. Anabel también dijo la suya: “El rock se asocia con una agresividad que tienen los hombres y en principio las mujeres no, cosa que obviamente es falsa”. También señaló otro problema, que en el periodismo musical la mayoría de referentes son hombres, no hay ninguna mujer. “Puedo contar las mujeres que colaboran en las revistas rockeras con los dedos de la mano, y eso es muy triste”, se lamenta Anabel.

Helena defendió que hubo mujeres importantes también en el periodismo musical, pero su papel mayoritariamente era accesorio, es un mundo increíblemente masculinizado. Otras problemáticas que siguieron es que a veces las mujeres nos tiramos piedras sobre nuestro propio tejado, encima y debajo de los escenarios: “Tenemos el discurso machista en el subconsciente de tal manera que a veces seguimos haciendo ese mismo relato masculino sin darnos cuenta”, dijo Anabel. Y añadió “¿qué es lo que podemos decir las mujeres sin que nos apaleen? Parece que no podemos valorar según qué cosas, nos autocensuramos continuamente pero no por aspectos periodísticos, sino de género”. Montse aprovechó la ocasión y recalcó una sutileza que define a la perfección toda la problemática. “En el resto de mesas redondas habrá sentido del humor menos en esta, porque estamos crispadas y además estamos obligadas a estarlo.” Nada más que añadir. El mensaje con el que me quedo personalmente es que queda mucho por hacer, muchísimo, pero la situación ha cambiado radicalmente con el paso del tiempo y, de hecho, mejora cada día.

Conclusiones segunda mesa redonda: ¿Dónde están las mujeres?

Con Montse Virgili (*Catalunya Ràdio*); Anabel Vélez (*Ruta 66*); Helena Morén (*Enderrock*); Quique Ramos (*Noisey, Gentnormal, 13millonesdenaves*); moderada por Borja Duñó Aixersch (*Play Ara*).

Problemas	Soluciones
Prejuicios sobre la ignorancia / conocimiento sobre ciertos temas. También estereotipos sobre qué les gusta o qué no les gusta a las mujeres.	Seguir luchando y ampliar las oportunidades de manera ecuánime para que cada vez se den menos este tipo de situaciones en las redacciones.
Doble esfuerzo para que se acepte cubrir las propuestas artísticas hechas por mujeres.	Ejercer la autoridad profesional a la hora de defender estas propuestas, y no acatar, no callarse.
Poca presencia de mujeres en el mundo de la crítica musical, hasta el punto de algunas mujeres se han visto obligadas que demostrar que son igual de válidas que los críticos hombres.	Aquí entra un tema sociopolítico y es que es un oficio que se ejerce “con nocturnidad y alevosía”, como dijo la periodista de El Mundo entre el público. Los conciertos son de noche, por lo que era casi imposible para una mujer compaginar esta actividad con una vida familiar, era porque en general se ha coincidido en que es un problema generacional, pues antes se daba muchísimo más este problema que en la actualidad. Aun así, queda mucho por hacer y a las mujeres todavía nos afectan las estructuras patriarcales clásicas cuando hablamos de compaginar trabajo e hijos.
Pocos referentes femeninos también sobre el escenario.	Es importante que se visibilice la problemática y que desde el periodismo se haga hincapié en esto.
Las mujeres a veces explicamos las cosas como si fuéramos hombres porque tenemos el discurso machista arraigado en nuestro subconsciente.	Darse cuenta de cuáles son los tics machistas contra los que tenemos que luchar. También no hacernos autocensura por criterios de género.
En los medios generalistas no se puede profundizar en cuanto a conocimientos musicales.	Intentar explicar más en los generalistas y en los especializados, pero sin caer en el elitismo.

Fuente: Elaboración propia.



Foto: Paula Pérez

‘On són els joves?’, se preguntó el Col·legi de Periodistes. Desde las 18.00 hasta las 19.00 cuatro jóvenes de opiniones y personalidades muy diversas defendieron que están aquí y no quieren pasar desapercibidos. Blanca Martínez escribe en *Tentaciones*; Aïda Camprubí en *Rockdelux*; Yeray S. Iborra en medios generalistas (*Catalunya Plural*, *Eldiario.es*, *Play Ara*), también colabora con *Mondo Sonoro*, de hecho, comentó Joan S. Luna, director de *Mondo Sonoro* y moderador de la mesa que fue el colaborador más joven en la redacción, ya que comenzó con 19 años; y Pau Cristòful, cuyos textos se pueden leer en *TIU Mag* y en *El 9 Nou*, entre otros.

Joan Luna les preguntó a los ponentes qué hay en este mundo que les atraiga tanto. “Está claro que es algo pasional. Creo que es de las faenas menos agradecidas, pero se compensa porque estás haciendo algo que te gusta mucho”, le contestó Pau. Blanca explicó su caso: “Lo que me llama la atención es hablar de otras músicas y desde otras perspectivas”. Yeray también dijo la suya: “Yo entré porque tenía la sensación de que leía cosas que realmente no me representaban. Están acomodados, no entiendo por qué contextualizan así o por qué no contextualizan en absoluto, decía. La mirada es lo que condiciona todo, y creo que tenemos cosas que decir, diferentes a las de una persona que ya lleva muchos años en el sector.” Relacionado con esto preguntó el moderador, “¿queréis matar al padre o queréis sumaros?”, a lo que respondió Pau: “El mismo contenido lo puedes explicar de diferentes maneras y con diferentes formatos. Yo creo que esto es lo divertido. Cómo podemos presentar la información.”

“Además – añadió Pau – creo que ahora hay escenas que hace 20 años no existían, y creemos que podemos explicarlas un poco mejor que alguien de 40 años.” “¿Y os está costando mucho abriros camino en este mundo?”, les preguntó Joan. “Si tienes ganas de escribir, escribes de todas todas. En la prensa generalista es muy complicado entrar, pero en la prensa especializada si vas hablando, todo se puede”, explicó Aïda. Joan relató que las posiciones en los medios generalistas están ocupadas por gente que lleva allí muchísimos años y que solo desocupan ese sitio cuando se acaba el medio o cuando ellos se jubilan, que pasa ahora y que pasaba en los años 80 y en los 90, y siempre. “Los jóvenes que queríamos hacer periodismo musical creábamos nuestros propios medios – dijo – y ahora no ha cambiado demasiado; el tiempo dirá si estas nuevas webs encajan en el mercado o no”.

Retomando la respuesta de Aïda, Yeray admitió que en la prensa especializada hay más hueco, “pero vivir del periodismo musical no puede ser solamente a base de entusiasmo, porque en realidad se convierte en un privilegio. Parece que solamente puede dedicarse al periodismo el que no la ha jodido y no tiene una hipoteca, o el que no la ha jodido y tiene un hijo, o el que no la ha jodido y ha nacido en el Besòs. Si tienes que estar hasta estas altas horas y combinártelo con trabajos que no te molan para salir adelante... No sé yo si compensa tanto. Igual nos damos cuenta de que después de esta crisis solo hay periodistas de clase media alta.”

Blanca criticó también la relación del periodismo con las marcas al decir que muchos medios no son eso, sino agencias de publicidad, como *VICE* o *TIU*, a lo que Pau respondió que precisamente “creo que estamos menos condicionados en *TIU*, en realidad. Nosotros somos una agencia y una revista, son dos modelos de negocio. Las marcas no influyen en nuestros contenidos.” Un hombre del público contó su experiencia: “Yo he colaborado en webs pequeñas y sí que tenía directrices de no poder hablar mal de algún grupo porque había una marca detrás”. Pau manifestó su posición: “Prefiero hablar de cosas interesantes, no ponerme a hablar de cosas que no me gustan”. Se pronunció al respecto también Aïda: “En mi caso, cuando voy a un concierto, nunca se me dice si está ‘sponsorizado’ o no. Si me gusta, lo digo y si no me gusta también lo digo. Obviamente, con educación siempre, y argumentando todas mis críticas. Las marcas pueden hacer de paraguas y está bien que lo hagan, siempre y cuando dejen libertad al medio para decir lo que le parezca del grupo.”

Joan Luna: “Otro error es la relación con los grupos o los artistas. Que a veces los conoces y como que te da palo rajar de ellos. ¿Cuáles han sido los errores que habéis ido detectando vosotros?”

“La forma de escribir y de estructurar las cosas, por ejemplo. Hay cánones, que está bien conocerlos, pero también lo está romperlos y empezar a hablar de otra manera. Me gusta leer crónicas, reseñas, entrevistas, lo que sea, donde hay una reflexión de lo que está pasando, a un nivel estético, político, social... Y no solo dedicarse a describir qué canciones han tocado y cómo iban vestidos los chicos de la banda. Deberíamos atrevernos más y encontrar nuestra propia voz, aunque sea una voz más cambiante”, Aïda lo tenía claro. Yeray contradijo un poco sus palabras: “Lo que hace más falta en el periodismo y la crítica musical es periodismo, precisamente. Estamos en un momento muy grande del ‘yoísmo’, no me parece muy malo, puede haber un camino por ahí...” Y ella contratócó interrumpiéndole: “Cuando hablo de encontrar tu propia voz no hablo de meterte en el relato y ser tú el protagonista, sino estructurarla de otra manera. No hace falta poner yo he visto esto y me ha parecido lo otro para hablar de una manera nueva.”

Continuó Yeray: “La idea es fondo y forma, ¿no? Pero me refería a remarcar que a veces el periodismo musical se olvida mucho de que es un género periodístico, sin más. Y que de hecho tiene las mismas exigencias que cualquier otro. Hablo del rigor y estas movidas.” Joan añade que “parece que la prensa en la que nos hemos movido siempre, que además de ser especializada, está muy enfocada a un tipo de música muy concreto, que es el pop-rock alternativo, se ha permitido muchas más licencias. No puedes escribir artículos con poco rigor informativo. Por mucho que hables de un concierto como de un drama social”. Aïda concluyó: “Lo importante es aprender a escribir con rigor, aprender las fórmulas. Y una vez las tengas, ya puedes jugar con ellas y encontrar una manera de hacerlas propias.” Dos últimas opiniones cerraron el debate: “Creo que es una falacia. Somos jóvenes y por eso tenemos que romper con todo y volver a inventarnos el mundo”, dice irónicamente Yeray. “Yo creo que en cada generación hay gente que aporta y gente que no. Ahora mismo me parece que la que aporta es aquella que plasma su personalidad en lo que escribe, que se note que está escrito por esa persona en particular y que no lo haya podido escribir ningún otro”.

Se retoma el debate anterior de los compromisos a la hora de no criticar a ciertos artistas desde el público. Y Pau repite lo que ya introdujo anteriormente: “Para hablar de algo tengo que saber seguro que tengo algo que decir y que entiendo un poco sobre ello; entonces puedo comunicarlo y descubrirse a una serie de personas. Pero para criticar negativamente lo que un artista ha estado trabajando, yo me lo pienso mucho más. Porque tienes que ser bastante experto en eso y tener muchos argumentos para estar criticando el trabajo de una persona”.

Este ha sido un tema reiterativo. El criticar o no criticar. Pau añadió: “Tengo la suerte de que, si una propuesta no me ha gustado, puedo optar por hablar de otra que sí. ¿Por qué tengo que estar destrozando algo que no me ha gustado si puedo estar descubriendo cosas que sí que me gustan?” Aunque admite que, obviamente, depende del medio. Yo creo que dejar de hablar de algo cuando el resto sí lo está haciendo en la mayoría de los casos ya es síntoma suficiente de que ahí hay una intención de no promocionar esa propuesta. Aïda estaba de acuerdo, pero “a la vez me inquieta el estar descubriendo cosas siempre en vez de entender por qué no me gusta lo que no me gusta”. Pau continuó con su argumentación: “Para criticar tienes que hacer un análisis. Uno de los papeles que tiene que tener la prensa es de filtro, claro está. Hay una cantidad bestial de información y todo el mundo puede acceder a ella. Por eso nosotros, ya que tenemos más tiempo que la sociedad en general para escuchar música porque nos dedicamos a ello, creo que es importante nuestro papel como suscriptores.”

Aïda añadió una nueva ramificación a la charla: “El problema con esto también es que se trata todo muy rápido y sin profundidad, entonces hay millones de blogs descubriéndote cosas nuevas, pero contándotelas tan por encima que al final se pierde un poco el interés. No digo que no tengan que existir esas voces. Pero en vez de escribir cinco artículos al día como decías, escribe dos, pero escríbelos bien, en profundidad. No me copies la típica nota de prensa. Yo al menos estoy harta de que cuando me informo sobre algo solo vea una y otra vez la misma nota de prensa. Yo creo que tendríamos que tomarnos nuestro tiempo para digerir las cosas.”

Un hombre del público, que se identificó como Jaime, 41 años, pero se siente joven, añadió: “No creo que los jóvenes estéis cambiando nada. Las nuevas narrativas no salen a cuenta porque al final la fiesta la tiene que pagar la Caixa, Jägermeister, o quien sea, es lo que ha pasado siempre. La mujer de *Radio 3* se unió a la crítica al decir que está esperando esas nuevas formas o ese nuevo concepto “que de alguna manera tiene que romper con lo que nosotros hemos hecho, porque yo cuando empecé e hice mi primer programa, lo hice porque no me gustaba nada el periodismo que se estaba haciendo entonces. ¿Cuál es esa óptica vuestra y cómo entendéis que renováis el periodismo cultural y musical? Esa es la pregunta.”

Aïda tomó la palabra: “Vamos a decir cómo queremos porque estamos en proceso. Intentando contextualizar, por ejemplo, las crónicas o las críticas de discos, ya no solo hablar del músico sino por qué es importante, qué está haciendo, hacer una reflexión al respecto. Si podemos utilizar otros lenguajes, otras estructuras, otros medios como el audiovisual, vamos a ir a ello.”

Lo que sucedió a continuación fue un pique intergeneracional donde público y ponentes se enfrentaron verbalmente. Daré voz a los comentarios más significativos: Jaime, 41 años, pero se siente joven, concepto que repitió cuatro veces, interrumpió a Aïda para decir: “Perdona eh, pero eso lo está haciendo todo el mundo. La gente que se dedica profesionalmente al periodismo musical es lo que está haciendo para generar el famoso *engagement*. Hacerlo bien requiere mucho tiempo para aprender.” Y continuó con un discurso sobre cuán importante es escuchar a los profesionales y no alardear de que un joven lo sabe hacer mejor solo por el hecho de ser joven.

Una chica del público también tomó la palabra: “Perdona eh, pero llevas un buen rato hablando para ser hombre, blanco y de mediana edad, en una charla donde los protagonistas por una vez son otros. Si tanto necesitas saber cómo son estos nuevos formatos, deja de hablar tanto y escúchales a ellos”. Mientras el resto aplaudía le respondió el hombre “¿que llevo hablando un buen rato? Mira niña, no me des lecciones morales”. Y aquí Blanca intervino: “Dar lecciones morales es lo que estás haciendo tú con nosotros”. Y aquí ya todo se fue de madre. Cuando la situación se normalizó Yeray hizo un monólogo que desde mi perspectiva resumía bien lo que se habló en esta mesa redonda:

“Yo creo que no nos estamos inventando nada. Hay más perspectiva de género, de clase... Cosas que en algunos medios quizá se había perdido. Y no lo ha hecho la gente joven precisamente, sino gente de 40 años que se han empoderado digamos, aunque también de 20, no creo que la edad tenga tanto que ver. Yo creo que es ridículo esta barrera entre generaciones, no sé hasta qué punto existe esta diferencia en la vida real más allá de la experiencia, como en todos los trabajos del mundo. Yo he tenido suerte porque me he topado con gente que me ha dado oportunidades casi sin conocerme. Algunos de ellos están aquí, no debajo de las piedras. Y en unos años ojalá recordemos cuando nosotros no éramos nadie y hubo un editor que nos dio la oportunidad. No puede ser que hacer periodismo sea una situación de privilegio porque de aquí a unos años las redacciones estarán copadas o de fans o de gente acomodada. Ya no solo serán blancos, heterosexuales, blablá, sino que además serán ricos. Porque hoy en día está todo muy deteriorado, y cuesta mucho partirse la cara por 600 pavos al mes pagando autónomos... Repartamos el trabajo y demos oportunidades.”

Pol apoyó la postura de Yeray: “yo tampoco creo que estemos cambiando nada. Seguramente se hicieran contenidos de autor hace 20 años y seguramente eran voces muy transgresoras.” Aïda, finalmente, concluyó: “Cada generación ha querido encontrar su punto transgresor. Es el fuego que nos quema por dentro.”

Conclusiones tercera mesa redonda: ¿Dónde están los jóvenes?

Con Yeray S. Iborra (*Catalunya Plural*, *Eldiario.es*), Pau Cristòful (*TIU Mag*, *El 9 Nou*), Aïda Camprubí (*Rockdelux*), Blanca Martínez (*Tentaciones*); moderada por Joan S. Luna (*Mondo Sonoro*).

Problemas	Soluciones
Pocas posibilidades para los jóvenes de entrar en medios generalistas.	Que los editores den oportunidades y así repartir un poco el trabajo.
Vivir del periodismo no puede sustentarse en el entusiasmo. No puede ser un privilegio porque en unos años solo habrá gente acomodada en las redacciones.	Que desde los medios se apoyen otras perspectivas en pos de representar a colectivos no acomodados. Y que los jóvenes encuentren el punto transgresor que los diferencie.
No poder criticar a un grupo o porque hay marcas detrás o porque conoces al artista personalmente.	Las marcas pueden hacer de paraguas, siempre y cuando dejen libertad al medio para opinar sobre sus grupos.
La manera de estructurar y narrar un contenido sigue unos cánones muy marcados y casi obsoletos.	Dar voz a nuevos formatos y nuevas maneras de presentar la información que juegue con las estructuras clásicas.
Estar descubriendo constantemente en vez de preguntarnos por qué no nos gustan otras propuestas. Además, se trata la información de manera muy rápida y superficial.	Tomarnos nuestro tiempo para digerir lo que publicamos. Escribir menos y los que escribamos, que sean tratados con más profundidad. Prohibido copiar notas de prensa.
Las nuevas narrativas que defendemos los jóvenes ni se ven ni salen a cuenta.	Más perspectiva de género, de clase... Pero no diferenciar textos por edades.
A veces nos olvidamos de que el periodismo musical es una especialización del periodismo, sin más. Y debe tener el mismo rigor informativo que todas las demás. Soluciones: Utilizar otros lenguajes, como el audiovisual, encontrar nuestra propia voz y escribir con personalidad. Soluciones: Pero sin permitirse tantas licencias y teniendo claro que estamos para informar.	Añadir una reflexión de qué está pasando a nivel estético, político, social... También contextualizar, no solo decir que alguien es importante, sino explicar bien por qué lo es. Hablar de cosas que sí nos gustan en vez de destrozar el trabajo de nadie. Y, de hacerlo, argumentando bien la crítica con razones objetivas sólidas. Ejercer más este papel de prescriptores: hacer de filtro porque hay mucha cantidad de información.

Fuente: Elaboración propia.



Foto: Paula Pérez

En la última mesa de la jornada se entró ya en materia conciertos. En la primera se debatió acerca de problemas que ya surgen de base, la segunda siguió por el mismo camino con la temática de las mujeres como protagonista, en la tercera se habló un poco acerca del futuro, para ya en la última exponer las distintas problemáticas diarias a las que tiene que enfrentarse un periodista para cubrir un concierto. Este último coloquio surgió por una serie de quejas recibidas en el Col·legi de Periodistes. En representación del mismo estaba Joan Pons, el moderador, que introdujo el tema diciendo que valía la pena dar voz a estas reivindicaciones, quejas y demandas. Los encargados de hacerlo fueron Luis Hidalgo (*El País*), Jordi Bianciotto (*El Periódico de Catalunya*), Blai Marsé (*Catalunya Ràdio e iCat*). Duró aproximadamente desde las 19 hasta las 20:30.

Luis Hidalgo explicó su sensación de que el periodismo musical y concretamente la crónica de conciertos cada vez son menos relevantes. Y puso dos ejemplos: No poder acceder a la sala de prensa y la prohibición de fotógrafos. Explicó que escribir mientras se está produciendo el propio concierto porque la edición se ha de cerrar genera mucha tensión, más todavía si hay que lidiar con no tener unas condiciones mínimamente aceptables. En cuanto al segundo problema, explicó el caso de un concierto donde solo fue un fotógrafo por petición del artista. ¿Qué pasó? Que había que cerrar edición ya de ya y las fotos no llegaban. Al final en el último minuto llegó una y salvados por la campana. ¿Por qué? Porque el artista había dicho que primero para sus redes sociales y después ya se distribuirían a prensa. Para Luis esto demostraba el poco interés que tenía la industria musical en los medios de comunicación.

Jordi incidió en los obstáculos para que den acreditaciones con algunos ejemplos concretos, “y si a mí en representación de *El Periódico de Catalunya* me ponen problemas ya no me quiero imaginar qué harán los medios más pequeños”. Otro problema: que algunas promotoras vendan la sala de prensa como localidades para el público o como zona VIP porque “antes era necesaria la prensa, pero ahora es solo conveniente”. El resto de problemas eran complementarios a los que expuso Luis: malas condiciones para escribir, exigencias a cambio de la acreditación, numerosos problemas con las fotografías... Personalmente quiero recalcar el problema de las fotos porque es más relevante de lo que parece. Que sean las propias promotoras quienes escogen la fotografía que va a salir publicada (que, como apuntaba Bianciotto, suele ser la del mejor perfil del artista o aquella en la que salen logos corporativos, etc.) significa que los periodistas no tienen demasiado poder ya a la hora de emitir su información. “Es como si nos dijeran que nos envían la crónica y ya publicamos todos los medios la misma, eso no podría aceptarse, entonces no entiendo por qué con las fotografías sí que se acepta”, concluyó Jordi. Como se dijo más adelante, prácticamente te dicen qué puedes publicar.

Explicó también varias anécdotas curiosas, como que hace poco actuó Fangoria en la ciudad y decidieron que no querían prensa. “No estamos hablando de una Lady Gaga en el Palau Sant Jordi, pero eran dos noches en la BARTS, 3000 personas, tenía cierta relevancia en la opinión pública”, relata Jordi, “pues bien, a última hora me confirmaron que no había manera, que el artista no quería prensa, pero que apuntaban un Jordi +1 con la condición de que no escribiera nada sobre el concierto”. Todos nos echamos a reír. Bianciotto relató que le explicó a la discográfica que no era eso, que no tenía un especial interés a nivel personal por ver a Fangoria, sino que iba a escribir un artículo, el concepto era este. Dijo que nunca se explica esto porque el periodista no ha de ser nunca noticia, pero quizá no estaría mal poner los puntos sobre las íes de vez en cuando: “No pedimos las acreditaciones para dar nada a cambio, ni siquiera por gusto, a veces coincide con propuestas afines, pero en la mayoría de casos no; vamos porque es nuestro trabajo y nuestra responsabilidad y tenemos el derecho a informar a la ciudadanía qué está pasando en ese lugar”.

Otro tema que sacó Jordi es el de las previas, aunque quizá afecte más a medios pequeños que a los grandes, actualmente también está empezando a calar en las redacciones de medios generalistas: La posibilidad de ir a cubrir el concierto solo si haces una previa antes. Roger Seró, de *iCat*, preguntó “qué es una previa, ¿una noticia de que se confirma que se celebrará este concierto que lleva anunciado ya meses?, ¿qué quieren?”; a lo que una mujer del público le respondió, tajante: “Un anuncio, quieren un anuncio”.

Ahí está el quid de la cuestión. Explicó Luis que “antes, pero antes antes, cuando no podías ver esa información en Internet, cuando no podías informarte de futuros conciertos por casi ninguna vía, se utilizaban los diarios con ese fin. Y se publicaba o una entrevista o una paja mental del periodista explicando el grupo para informar de que se iba a producir este concierto”. Ahora eso obviamente carece de sentido pero “hay gente que está aún más oxidada que nosotros”. Uno del público le respondió que el promotor debe pensar que la previa le sirve para vender entradas, pero la crítica ya no.

Blai habló del medio radio. Se quejó de que los promotores no están acostumbrados y además no entienden las características de este medio, donde “muchas veces tú conectas en directo y tienes que relatar la crónica en ese mismo instante cuando se está produciendo la acción”. Él pide: “sobre todo que nos dejen grabar”. Porque se ha topado con numerosas ocasiones de guardias de seguridad que le echan fuera si le ven con el micrófono, o que no acrediten al técnico. Puede ser que la radio se utilizara históricamente para estrenar singles, que tenga esta función más de DJ, “pero también tenemos que estar en los conciertos”. Después de varios comentarios, participantes del público incluido se llegó a la conclusión de que, en palabras de Blai, “nos encontramos que pueden hacer contenido los *influencers*, que tienen miles de seguidores, después el público, que graba y saca fotos de todo y nadie dice nada, y en último lugar, si tal, los medios de comunicación, que repito, no vamos a ver al Bruno Mars por gusto”.

Luis resume el motivo de esta charla porque podríamos seguir así hasta mañana. “Aparte de las pequeñas miserias cotidianas, que son muchísimas, yo quiero tener respuestas jurídicas sobre”:

- a) “¿Nos pueden prohibir la entrada a un concierto, por mucho que sea un evento privado? Puede ser en un bolo pequeño sí, pero si hablamos de un Sant Jordi o un Camp Nou, donde van miles y miles de personas, e incluso el Ayuntamiento habilita autobuses especiales para este evento... Ahí no tengo tan claro que sea estrictamente privado. Hay un impacto ciudadano notorio”.
- b) “¿Quién gestiona las salas de prensa en dichos espacios y eventos públicos / privados?”

Desde el público, dos voces relevantes: Santi Carrillo, director de *Rockdelux*: “No tenemos el mismo poder que hace 10 o 20 años”. Le contradijo la periodista de *Radio 3*: “Los promotores no son tan autónomos y no pueden funcionar sin que los periodistas hablen de los grupos que no les llenan las salas.”

Conclusiones última mesa redonda: Obstáculos en la profesión

Con Luis Hidalgo (*El País*), Jordi Bianciotto (*El Periódico de Catalunya*), Blai Marsé (*Catalunya Ràdio*), introducida por Joan Pons representando al Col·legi.

Problemas	Soluciones
No poder acceder a la zona de prensa porque venden las localidades.	Defender nuestra posición y nuestros derechos a toda costa.
Prohibición de los fotógrafos, ergo poca o ninguna elección sobre qué contenido podemos publicar.	No tolerar este comportamiento igual que no aceptaríamos que nos enviaran la crónica ya hecha para publicar.
Que nos veten la entrada a eventos de mucha relevancia pública, no pudiendo así ejercer nuestro trabajo.	Tener los argumentos jurídicos para luchar contra eso, respaldándonos en nuestro derecho a informar.
Cuando te hacen pagar: A los jefes de los medios grandes no les hace ninguna gracia y los pequeños no siempre pueden asumirlo.	¿Dónde se ha visto tener que pagar para trabajar? De nuevo, plantarnos y no pasar por el aro.
Exigencias promocionales a cambio de la acreditación, al estilo 'yo te doy una entrada, pero tú me das una entrevista o una previa'.	Reivindicar que no damos nada a cambio, que no nos hacen un favor al dejarnos pasar, sino que es nuestro trabajo y tenemos la responsabilidad de informar a la ciudadanía.
Tener que mantener una relación amistosa con los promotores hasta el punto de tener miedo a quedar mal con ellos si publicas una crítica negativa de un grupo que lleven.	El periodista no puede ser la noticia, pero sí deberíamos poner los puntos sobre las íes y emplear nuestras armas. Es decir, que todos publicasen estos problemas para situarnos como un colectivo que no puede desarrollar con libertad su trabajo.
Cuando los artistas no quieren prensa en sus conciertos porque consideran que conectan mejor con la audiencia desde sus redes que desde los medios. El resultado es que el discurso y la imagen del artista que se construye es muy poco contrastado.	Tener memoria y entonces o no hacerle la entrevista que te pidan para la promoción, o preguntarle en la entrevista por qué no hemos podido cubrir el concierto. Además, que el resto de periodistas, estemos informados de todas estas jugarretas.
Numerosos conflictos desde la radio, las promotoras no entienden bien cómo funciona ni sus necesidades.	Básicamente, que nos dejen grabar y que no se alarmen si ven un micrófono, de momento no mata.

Fuente: Elaboración propia.

¿Qué es la crónica?

En un intento de ir a lo general a lo específico, primero se ha hecho un recorrido histórico para esclarecer cómo se relacionaba el periodismo con la música. Así hemos llegado al periodismo musical actual de la mano de sus protagonistas. Ya estamos preparados para afrontar el género concreto que he escogido para analizar la salud de dicha especialización de la comunicación: la crónica. Pero, ¿qué es una crónica? ¿Cómo definen los académicos e investigadores de la comunicación este género? Es hora de afrontar el tercer y último apartado de este marco teórico. Comenzaremos por lo más básico:

PERIODISMO. m. Actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias. (MARTÍNEZ DE SOUSA 1981).

Bajo mi punto de vista esta definición se queda cuanto menos corta. Dice la primera frase del prólogo escrito por Salvador Giner en *Teoria dels gèneres periodístics* (GOMIS 1989) que “la més gran innovació literària del nostre temps és el periodisme”. Para mi el periodismo también es literatura, por lo que no puede ser solamente recoger noticias y emitirlas sin contextos, sin narración y sin análisis, porque esto nos lleva a uno de los problemas del periodismo actual: comunicar solamente con titulares, ofreciendo únicamente contenido de fácil y rápido consumo sin profundizar. Mucho ruido informativo y pocas nueces.

Coincido con el autor en que el periodismo, además de informar, es “un mètode d’interpretació de la realitat social” (GOMIS 1989). Y la crónica es el género por excelencia que mejor encaja el equilibrio entre información e interpretación porque es un género híbrido “a mitad de camino entre el estilo informativo y el estilo de solicitud (o estilo editorializante)” (MARTÍNEZ ALBERTOS 1974). De este modo, al ser un relato se puede narrar desde numerosos puntos de vista con casi infinitas maneras de estructurar la narración; así, tanta elasticidad y aparente libertad del cronista puede ser muy atractiva para el autor pero no podemos olvidarnos de que “la crónica es un género difícil” (MARTÍNEZ DE SOUSA 1981). Y sigue:

Hay reglas para su redacción, que en líneas generales suelen resumirse así: síntesis (generalmente suele ocupar poco más de media columna), objetividad, neutralidad, fuerza expresiva, humanidad y belleza; pero no debe olvidarse que la crónica es, también, un arte. El cronista debe ser capaz, cuando menos, de hacer pensar al lector, de conmoverlo, de hacerle vivir y sentir. (MARTÍNEZ DE SOUSA 1981).

La crónica es un género difícil, por lo que el cronista debe partir de algunas particularidades para poder desempeñar la tarea con éxito, ya que “el autor no es una persona cualquiera, sino que es un creador nato [...] el autor, considerado no como individuo anónimo sino como persona que escribe e inventa, tiene una gran trascendencia en la composición de la historia difundida en papel impreso” (GIL GONZÁLEZ 2004).

En otras palabras no tan rebuscadas, es vital que una crónica sea un contenido de autor, como lo son las columnas o tribunas. Como se fue avanzando en los resúmenes de las jornadas en el Col·legi de Periodistes y se irá completando a lo largo de este TFG, una crónica no es una crónica si el escritor no vuelca su personalidad en su escrito y se diferencia así del lenguaje de una noticia de agencia o de una nota de prensa de gabinete. Así que, por descontado, debe ir firmada (porque “una crónica anónima sería una contradicción difícil de explicar puesto que el cronista forma parte del texto”) – creando así – “un vínculo simbólico entre emisor y receptor” (GIL GONZÁLEZ 2004). Cualquier otra cosa es precisamente eso, cualquier otra cosa.

Como bien puntualizó Aïda Campubrí no se trata con formar parte del texto de hablar en primera persona o en demostrar la presencia del periodista a toda costa, o en contar la vida personal, etc. Se trata de hacer una pequeña pieza literaria, un texto que, además de información, contenga una manera de estructurarla, unos puntos sobre las íes y una “explotación de las múltiples variables del lenguaje” (GIL GONZÁLEZ 2004) que se acerquen más a un relato novelado que a un artículo científico. Del mismo autor que se ha citado en este párrafo son las siguientes palabras, sobre esta unión del periodismo y la literatura que estamos comentando:

Del maridaje de la crónica con la literatura destacamos la pasión por la palabra que demuestra el cronista. Es un artesano que dibuja en letra impresa el suceso que está viendo, del que es testigo e incluso, en ocasiones, del que es partícipe. En la crónica novelística el lenguaje es un elemento esencial y no promocional. No es sólo un recurso retórico sino un modo distinto de enfrentarse a los hechos. La peculiaridad es que esa forma peculiar, singular y diferente de crear mundos alternativos sorprende y se sitúa en un limbo literario muy cercano al periodismo.

El mensaje se adapta al estilo del autor y no a la inversa. El talento del escritor consiste en describir con minuciosidad de orfebre el rasgo seleccionado sin aburrir al lector. El cronista literario o el literato cronista emplea la retórica como artilugio para embellecer el mensaje coloreándolo. Escribir con regusto, saboreando las palabras, es superar la monotonía de un hecho; es ampliarlo con matices nuevos. El lenguaje así entendido no es sólo vehículo de comunicación sino también un artificio de deleitación (GIL GONZÁLEZ 2004).

Ha quedado ya demostrado que la unión entre el periodismo y la literatura es la crónica. “Es, entre todos los géneros periodísticos, el que más ha contribuido a mantener la conexión entre literatura y periodismo. Tanto que pueda ser considerada como el eslabón que ilustra el proceso evolutivo que lleva desde el terreno exclusivo de la literatura al de la pura información” (BERNAL 1997). Bien es cierto que “este razonamiento no echa por tierra la comunión entre el reportaje y los relatos de no ficción” (GIL GONZÁLEZ 2004). El reportaje interpretativo también reúne muchas características de la crónica, especialmente después del llamado Nuevo Periodismo. Pero quizá es la crónica quien permite una libertad mayor, ya que, como apunta el artículo de Gil González: “uno de sus rasgos definitorios es precisamente esa polisemia inherente, es decir, la versatilidad que muestra para adaptarse a las diferentes formas de contar un hecho, bien sea histórico, literario o periodístico”. Además:

El rasgo que la diferencia de los otros géneros es el marcado protagonismo que adquiere el cronista en la ordenación de los tiempos del acontecimiento del que se da cuenta, la especificidad del tema tratado, la riqueza léxica que la atraviesa, además de la mezcla de las técnicas periodísticas (claridad expositiva, rapidez, viveza) con las literarias (personajes inventados, diálogos, recreación de anécdotas, monólogos).

Ese singular lenguaje, esos juicios de valor, esas expresiones de sentimientos o actitudes, aunque no sean verificables, no son fruto del capricho del cronista sino de su saber y experiencia y, por tanto, el autor del texto pone en juego su prestigio y credibilidad cada día en cada crónica.

La valía del periodista como escritor y como conocedor de la materia que se trata se perfecciona con la presencia in situ en los hechos como testigo privilegiado. Podrá manejar las fuentes que estima oportunas, pero lo primordial es que el narrador se codea con los hechos, los manosea, los interroga directamente sin intermediarios, los coteja con su cosmovisión personal del mundo... y posteriormente, cuando ha madurado la idea la transforma en mensaje y lo difunde. (GIL GONZÁLEZ 2004).

Resumiendo: “El cronista es un observador excepcional que otea los hechos desde un lugar privilegiado, desde el conocimiento de los antecedentes y da su visión personal sin engañarse a sí mismo” (CEBRIÁN HERREROS 1992), siendo así la crónica “una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado” (MARTÍN VIVALDI 1987). En definitiva, la crónica “representa una nueva filosofía periodística. Es cultura y pensamiento expresado en tipografía. Es la síntesis y mixtura de todos los géneros, ruptura de la división tradicional entre *story* y *comments*. Conjunción de opiniones e interpretaciones y comentarios, ofrece información repensada, visiones sesgadas de las cosas, erudición en la exposición de argumentos” (GIL GONZÁLEZ 2004).



METODOLOGÍA

This is the place where I made my best mistakes.

— Elvis Costello (Costello 1986)

Aquí es dónde cometí mis mejores errores.

Elvis Costello (Costello 1986)

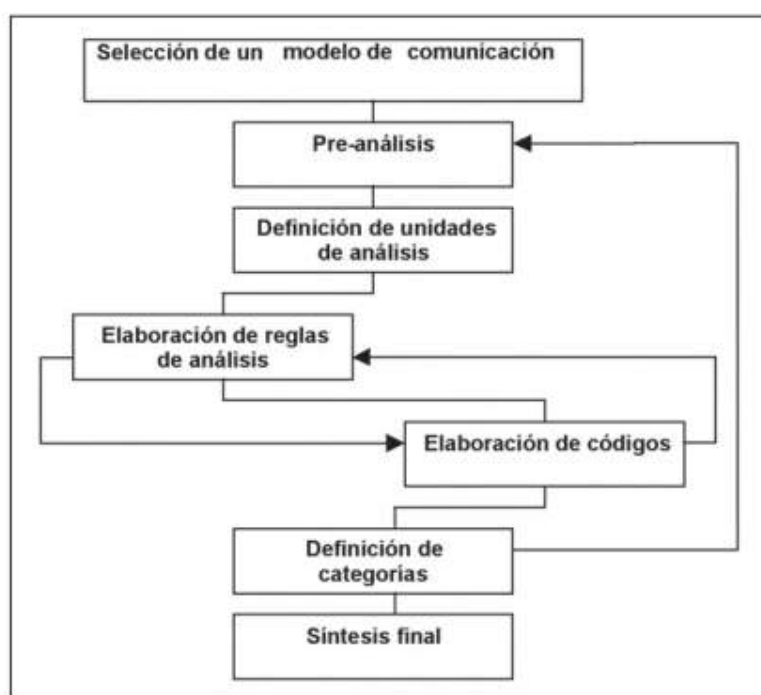
Con el objetivo de ilustrar la desembocadura de toda la trayectoria expuesta en el marco teórico, a continuación se analizará la realidad de las crónicas musicales en las publicaciones especializadas de Barcelona.

Pero primero tengo que saber cómo se analizarán. Es evidente que la técnica utilizada será la del análisis de contenidos, que a su vez se divide en una manera de hacer cuantitativa y cualitativa. Entonces me pregunto, ¿qué me interesa? ¿Acumular datos numéricos o ahondar en la profundidad de los textos? La respuesta es clara: este TFG se basará en una investigación cualitativa, pero eso no me libera del procedimiento científico:

[...] aún con la ventaja que otorga su flexibilidad, no debe conformarse con una menor exigencia en términos de su sistematización y robustez metodológica (CÁCERES 2003).

Abordaré el procedimiento siguiendo el esquema propuesto por Pablo Cáceres en su artículo *Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable*. El mismo autor, en su escrito, reconoce haberse basado en el modelo por pasos del desarrollo deductivo-inductivo del análisis de contenido propuesto por Mayring a fecha del año 2000. Consta de un total de seis pasos que iré completando en las páginas siguientes.

El siguiente gráfico explica “el procedimiento general de la técnica de análisis cualitativo de contenido” (CÁCERES 2003).



Fuente: (CÁCERES 2003)

Primer paso.

Según el autor, el primer paso es la selección del objeto de análisis dentro de un modelo de comunicación porque “no será lo mismo abordarlo desde una postura que intente hallar elementos relativos al comunicador; desde otra que se interese por la producción del texto o del corpus de contenido; otra que ponga el acento en las motivaciones intrínsecas detrás de las formulaciones, o aquella que intente rescatar el trasfondo sociocultural del tópico” (CÁCERES 2003).

En un primer momento me vi atraída a estudiar los textos desde el modelo lineal de comunicación que planteó Aristóteles en *La Retórica* (ARISTÓTELES 2005). Pero pronto me di cuenta de mi error:

El modelo lineal de la comunicación parte de dos ideas generales: la primera es considerar la comunicación como un mero transporte de información, y la segunda es pensar que la clave del significado está en el propio mensaje y no en las personas, que forman parte del proceso. [...] La idea de comunicación como mero transporte efectivo de información va unida a la idea de que el significado está en las palabras, en el mensaje que se envía, sin considerar que el significado está fundamentalmente en las personas. La interpretación de un mensaje puede ser diferente en el emisor y receptor en función de las diferentes expectativas planteadas, de la experiencia de cada uno y de la situación psicológica y social en que se encuentran (DEL MAR y HERNÁNDEZ 2013).

Sea como sea, “el análisis de contenido, desde el enfoque cualitativo, necesariamente se ceñirá a suposiciones previas sobre la forma de hacer y comprender la ciencia (Briones, 1988a; Pérez, 1994.) De modo tal, que no se puede pretender desarrollar un análisis libre de la influencia del investigador, de los comunicadores -si éstos existen-, o del contexto. Tener presente los supuestos desde los cuales comenzamos el trabajo juega a favor de la objetividad del procedimiento (Baudino & Reising, 2000)” (CÁCERES 2003).

Así que he decidido regirme en gran medida por mi criterio personal, tanto como periodista y por lo tanto conocedora de las prácticas comunicativas y de sus rutinas; como investigadora y por ende teniendo en cuenta la perspectiva histórica general, así como editorial y empresarial en cada caso particular; como consumidora, preguntándome en todo momento qué me gustaría leer a mí y que me gustaría que leyese el público general, más o menos entendidos en la materia. Quiero dejar claro y que conste en acta que una buena parte de estos análisis contienen apreciaciones y argumentos subjetivos casi por completo. Para que no haya confusión, diferenciaré en las propias fichas de análisis en dos partes bien diferenciadas los registros de carácter objetivo de las valoraciones personales.

Segundo y tercer paso.

El segundo paso se refiere al desarrollo del preanálisis y el tercero a la definición de las unidades de análisis. Por lo que procedo a delimitar el objeto de estudio: Se han escogido un total de cuatro revistas, todas editadas en papel (decisión que se justificará en el apartado siguiente, llamado análisis). Al tratarse de un TFG de la carrera de Periodismo es lógico que se quiera centrar en los contenidos con la máxima actualidad posible, de ahí que el marco temporal sea el primer trimestre de 2017, es decir, los meses de enero, febrero y marzo.

Las revistas escogidas tienen algo en común que considero fundamental: todas tienen su sede en Barcelona. Bien es cierto que algunas cubren también el territorio nacional – incluso a veces internacional –, pero de ahí extraigo el límite para escoger qué crónicas analizar: deben haber ocurrido en Barcelona. Lo siguiente que me preocupa es el número de crónicas. ¿Cuántas por medio? Así que veamos todas las revistas y el número de crónicas que se han publicado:

<i>Revistas</i>	<i>Meses</i>	<i>Total</i>	<i>Barcelona</i>
<i>Rockdelux</i>	Enero	20	9
	Febrero	2	0
	Marzo	13	9
		35	18
<i>Mundo Sonoro</i>	Enero	8	7
	Febrero	1	1
	Marzo	0	0
		9	8
<i>Ruta 66</i>	Enero	18	5
	Febrero	8	3
	Marzo	17	9
		43	17
<i>Enderrock</i>	Enero	3	3
	Febrero	2	2
	Marzo	4	4
		9	9
		96	52

Fuente: Elaboración propia.

He excluido crónicas sobre festivales y ciclos porque no estarían en igualdad de condiciones que un concierto individual. Siendo así, quedan un total de 48, divididas de la siguiente manera:

- 16 de *Rockdelux*
- 16 de *Ruta 66*
- 8 de *Mondo Sonoro*
- 8 de *Enderrock*

Añadido a esto, la lista completa y detallada de crónicas es:

- *Rockdelux*:
 - Sly & Robbie Meet Nils P. Molvaer (21.11.2016); Ramon Súrío
 - Benjamin Clementine (22.11.2016); Llorenç Roviras
 - Madeleine Peyroux (25.11.2016); Miquel Queralt
 - Christian Scott aTunde Adjuah (27.11.2016); Barracuda
 - Weyes Blood (30.11.2016); Joan Pons
 - Peaches (01.12.2016); Aïda Camprubí
 - Roosevelt (06.12.2016); Álvaro García Montoliu
 - Michel Cloup Duo (15.12.2016); Gerard Casau
 - The Fleshtones (12.01.2017); Jaime Gonzalo
 - Raime (27.01.2017); Álvaro García Montoliu
 - Marie Davidson (27.01.2017); Aïda Camprubí
 - The Wave Pictures (31.01.2017); Víctor Trapero
 - Beach Slang (03.02.2017); Aïda Camprubí
 - Shirley Davis & The Silverbacks (04.02.2017); Dr. Decker
 - The Divine Comedy (08.02.2017); José Manuel Caturla
 - E (16.02.2017); Matías Bosch
- *Ruta 66*:
 - Kevin Morby (22.11.2016); Rubén García
 - Tim Easton (23.11.2016); Eloy Pérez
 - King Crimson (24.11.2016); Jordi Planas
 - Ocean Colour Scene (01.12.2016); Eduardo Izquierdo
 - Molly Hatchet (19.12.2016); Xavi Martínez
 - Los Zigarros (28.12.2016); Manel Celeiro
 - The Fleshtones (12.01.2017); Manel Celeiro
 - The Rezillos (19.01.2017); Mario Silvestre
 - Ulysses (20.01.2017); Sergio Martos

- The Rubinoos (21.01.2017); Sergio Martos
 - Lambchop (23.01.2017); Rubén García
 - Jetbone (28.01.2017); Manel Celeiro
 - The Cactus Blossoms (01.02.2017); Xavi Martínez
 - Beach Slang (03.02.2017); Roger Estrada
 - Nick Waterhouse (06.02.2017); Rubén García
 - The Divine Comedy (08.02.2017); Rubén García
- *Mondo Sonoro:*
 - Kate Tempest (08.11.2016); Joan S. Luna
 - M. Kiwanuka (16.11.2016); Don Disturbios
 - Meshuggah (30.11.2016); David Sabaté
 - Peaches (01.12.2016); Albert Carreras
 - Crystal Castles (10.12.2016); Albert Carreras
 - Montefusco (14.12.2016); Andrea Coll
 - 7N7C (17.12.16); Albert Carreras
 - Dellafuente y Maka (13.01.2017); Dario García Coto
- *Enderrock:*
 - La Banda Trapera del Río (18.11.2016); Xavier Mercadé
 - Blaumut (24.11.2016); Sandra Tello
 - Namina (21.12.2016); Xavier Mercadé
 - Trau + Lluís Gavalrà (24.12.2016); Xavier Mercadé
 - Biffy Clyro (25.01.2017); Xavier Mercadé
 - BarnaSants (27.01.2017); Helena M. Alegret
 - Born de Cançons (09.02.2017); Helena M. Alegret
 - Donallop (09.02.2017); Xavier Mercadé

Cuarto y quinto paso.

El siguiente punto es el referido al establecimiento de las reglas de análisis y códigos de clasificación. Y el quinto al desarrollo de categorías: “[...] las categorías son el momento culmine de todo el análisis y en ellas descansa la pretensión (o pretensiones) final (es) de la investigación. Berelson, en Duverger, señala: ‘el análisis de contenido tiene éxito o fracasa según sus categorías’ (Duverger, 1972, p. 181).” (CÁCERES 2003).

Así pues, entramos ya en el punto más complicado, pues marcará gran parte de la investigación, la ficha de análisis:

Información básica	
Titular	
Fecha	
Mes	
Autor	
Lugar	
Género	

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados		
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?		
Comentarios		

Fuente: Elaboración propia.

Elaborar esta ficha no fue tarea sencilla, ya que entraban muchos factores en juego. Explicaré el resultado final: La he dividido en dos partes: una primera objetiva y una segunda subjetiva. La primera se compone del apartado ‘Información básica’ y ‘Características cuantitativas’, y la segunda de ‘Características cualitativas’ y ‘Conclusiones’.

En ‘Información básica’ no hay duda: el titular de la pieza periodística, la fecha del concierto, el mes en la que ha salido publicada y el autor de la misma. Estos cuatro primeros apartados son meramente identificativos. Los siguientes dos (lugar y género) serán relevantes para determinar las preferencias musicales de cada publicación. Para que no haya ninguna duda al respecto: ‘Lugar’ se refiere a la sala donde se celebró el concierto. Lo considero importante porque las salas ya tienen sus características concretas, más o menos un tipo de público o un tipo de música definidos, además de otras pistas como cuál es el aforo permitido. Y sobre el género lo mismo. Ambas tienen relevancia en cuanto a lo que se comentó en el marco teórico de dónde están las otras músicas. En las fichas solo se recoge la información, que se analizará posteriormente.

En ‘Características cuantitativas’ se hace hincapié a la crónica en relación a la revista. Los ítems son: si aparece en portada o no, si tiene una extensión mínima de 300 palabras o no (aproximadamente), en cuanto a su ubicación, si está en una página impar o par, en la parte superior o inferior; por último, si va acompañada de una fotografía o no. La opinión y las prioridades del editor de cada publicación también tiene cabida en este análisis porque la posición de la crónica en una página da mucha información sobre cuánta importancia le otorgó el editor a la misma.

Y en el bloque ‘Características cualitativas’ he hecho un recorrido por lo que considero fundamental para una buena crónica de conciertos. Como las categorías de este bloque son más complejas que las demás, especificaré una a una las preguntas que me hago para marcar estos ítems:

- Tipo de texto: ¿Es subjetivo u objetivo en sus razonamientos?
- Contexto: ¿Habla de la trayectoria del artista y del ambiente del bolo?
- Crítica: Además de describir el contexto, ¿hay crítica musical?
- Coherencia: ¿Es acorde y lógica con la revista y con el artista?
- Presencia: ¿Demuestra el redactor que estuvo presente en el concierto?
- Figuras retóricas: ¿Es rico literariamente o plano como una noticia?
- Reflexión: ¿Se queda en la descripción o añade, además, una reflexión?
- Voz propia: ¿Está presente la personalidad del autor?
- Registro: ¿Mi madre entendería esta crónica?

En ambos apartados referidos a las características (tanto cuantitativas como cualitativas) se pondera: la columna izquierda suma positivamente y la columna derecha lo contrario. Es decir, que si se marcaran los 14 ítems de la izquierda significaría que a priori tiene que ser la crónica perfecta, y viceversa.

Por último, en la ‘Conclusión’, se hace el recuento de los ítems y la puntuación del 1 al 5 de manera únicamente personal. Unido a esto, me hago la última pregunta, lo que yo considero imprescindible para una buena crónica: ¿consigue transmitirme algo? ¿Me acordaré de lo que he leído mañana? El último apartado está reservado para los comentarios y observaciones, que de nuevo estarán tildadas de subjetividad. Para elaborar mis opiniones me fijaré sobre todo en dos categorías: reflexión y voz propia. Ya que la crónica es un género interpretativo, considero que su función principal (además de, obviamente, informar) es transmitir una opinión, por lo que sería un fracaso de texto si la personalidad del autor no se viera reflejada en el mismo.

Sexto paso.

Y último. Así que se refiere a la integración final de los hallazgos, es el punto donde “se podrán entrever nuevos vínculos entre clases, o entre sus propiedades, permitiendo encuadrar el resultado analítico sobre la comparación y relación de énfasis temáticos de interés para el estudio” (CÁCERES 2003). Dicho punto se tratará en la conclusión de cada medio de comunicación, así como en el apartado de ‘Comparación’, donde se cruzarán todas las conclusiones obtenidas.



ANÁLISIS

Rob: What came first, the music or the misery? People worry about kids playing with guns, or watching violent videos, that some sort of culture of violence will take them over. Nobody worries about kids listening to thousands, literally thousands of songs about heartbreak, rejection, pain, misery and loss. Did I listen to pop music because I was miserable? Or was I miserable because I listened to pop music?

— High fidelity (Hornby 2000)

Rob: ¿Qué apareció antes, la música o la miseria? Se preocupan porque los niños juegan con armas, o ven vídeos violentos, por si les domina una especie de cultura de la violencia. Pero les da igual que los niños escuchen miles, y digo miles de canciones sobre sufrimiento, rechazo, pérdida, miseria y dolor. ¿Escuchaba música pop porque estaba deprimido o estaba deprimido por escuchar música pop?

Alta fidelidad (Hornby 2000)

Ya se ha establecido todo el procedimiento de análisis. Ahora queda llevarlo a cabo. En este punto se analizarán todas las revistas por separado, juntando todas las conclusiones en la reflexión final. Sobre la elección de las mismas: priorizar el papel en 2017 puede parecer una locura, pero las publicaciones del ámbito en formato digital todavía no han superado en calidad a las del formato tradicional. Además, no tienen más auditorías que los *likes* de Facebook y la mayoría no están ni siquiera constituidas como empresa. En cuanto lo que comentábamos de la calidad... Haré un breve recorrido por las publicaciones online y por qué se han quedado fuera:

Indiespot.

Es uno de los medios de referencia en formato digital de Barcelona, ya que tienen 45.000 seguidores en Facebook⁷, aunque empezó hace diez años como un blog personal. Se quedó fuera del análisis porque no hacen crónicas. En *Indiespot* rara vez se encuentra algo que no sea una noticia copiada y pegada de nota de prensa, por lo que no merece la pena analizar sus contenidos.

Binaural.

También comenzaron como un blog personal. Han avanzado mucho en cuanto a impacto social (33.000 likes en Facebook)⁸, pero no dejan de ser un blog. Ellos sí que hacen contenidos de autor, pero no entraron en el análisis porque no hacen los suficientes (menos de cinco crónicas en cuatro meses).

Indienauta.

Me encuentro con *Indienauta* con el mismo problema que las dos anteriores: priorizan las noticias breves a los contenidos de autor, y así es que solo han hecho diez crónicas en lo que llevamos de año. No entró en la muestra porque todos los conciertos fueron en Madrid.

EDR.

La publicación digital del Grupo Enderrock. Tiene el mismo tipo de contenidos que las demás: noticias y entrevistas breves, estrenos de canciones o videoclips, y alguna que otra excepción en forma de foto o lista. Destaca por su estructura, ya que simula que es una publicación en papel. No entró porque no hacen textos sobre los conciertos, sino que solo publican una foto por bolo.

⁷ Consultado a 15 de abril de 2017.

⁸ Consultado a 15 de abril de 2017.

Blisstopic.

El caso de *Blisstopic* es curioso porque la formaron periodistas que salieron de la extinta *Go Mag*. Su repercusión en redes sociales es la más baja en comparación con las demás, apenas 4000 followers⁹, pero no quedó fuera por eso. *Blisstopic* toca diferentes temáticas culturales y, aunque sí tiene importancia dentro del conjunto global, no destaca por estar especializada en música de la misma manera que el resto de revistas.

Shook Down.

La problemática con *Shook Down Underzine* es similar a la de *Blisstopic*, tienen el mismo número de seguidores en Facebook y también son un híbrido confuso entre varias temáticas culturales. Y, además, *Shook Down* se edita a modo casi de fanzine en papel, por lo que también es difícil definir si predomina su versión impresa o la online, o si es combinación de ambas. En cualquier caso, no hacen crónicas de conciertos desde hace dos años así que obviamente no entran tampoco en el análisis.

Rockzone.

Rockzone podría haberse unido a las revistas escogidas, pues nació como revista impresa en 2004, continuando con la estela que comenzó *Rocksound*. Pero por la bajada constante en las ventas, decidieron que se editaría únicamente en digital a partir de 2014. Pero no en formato blog como todas las anteriores, sino que suben el PDF a la plataforma Issuu. Considero que este formato es distinto que los demás y no se pueden poner a analizar de la misma forma.

Hipersónica.

Es la revista que resume el mundo digital en cuanto a publicaciones de música se refiere. Noticias, listas, críticas breves... Contenidos fáciles de hacer, inmediatos con la actualidad – por ende, rápidamente caducos – y que permitan ser leídos de manera rápida y superficial. En la mayoría de casos no hay periodistas profesionales detrás, y en *Hipersónica* no iba a ser diferente. Como decía, las publicaciones digitales todavía no han superado en calidad de contenidos a las tradicionales de las rotativas.

Por todo ello he tomado la decisión de centrarme solo en el papel.

⁹ Consultado a 30 de marzo de 2017.



ROCKDELUX

Una aproximación a *Rockdelux*

Rockdelux es la revista de música alternativa de referencia en todo el país. La he escogido por estar indiscutiblemente en el pódium desde un punto de vista personal y por su privilegiada posición en el mercado, ya que, con la desaparición de la adaptación española de la Rolling Stone americana, *Rockdelux* se consolidó como la publicación líder del sector.

La revista nace en 1984. Pero no espontáneamente, sino que surge de las cenizas de publicaciones anteriores. *Vibraciones*, dirigida por Ángel Casas, fue la revista musical más importante de los años 70, de ahí salió *Rock Especial*, que estuvo en activo desde 1981 hasta el 84. “Y más o menos con el mismo tronco editorial, continuó *Rockdelux*. No somos los mismos porque estamos hablando de un camino de 40 años, pero digamos que siempre ha habido una línea editorial parecida – explica su director actual, Santi Carrillo – *Rockdelux* nació con la idea de unir tres conceptos en uno: la continuación de *Rock Especial*, una vertiente más rockera clásica y una tercera pata que hablase de heavy metal. Fue una historia que no funcionó demasiado bien. De hecho, Jaime Gonzalo y otros tantos eran periodistas en esta fórmula de tres en uno, hasta que se alejaron y fundaron *Ruta 66*. Con el paso del tiempo esta idea de tres en uno se diluyó y se acabó convirtiendo en la *Rockdelux* que conocemos hoy en día. Aunque, como es evidente, progresivamente ha ido mejorando, asentándose en el mercado, puliendo su línea editorial y su presentación...” (Carrillo 2017).

Actualmente *Rockdelux* tiene una tirada de 50.000 ejemplares distribuidos en todas las comunidades autónomas. Igual que las otras tres revistas analizadas, se edita mensualmente. Hablando de datos, es importante destacar también sus cifras en redes sociales: 50.250 en Facebook, 52.000 en Twitter y 477 en Instagram¹⁰. Queda claro donde cojean: Instagram es la red social más nueva entre comillas, la más utilizada por los jóvenes. Primera contradicción. Además de que ha sido la revista que se ha incorporado más tarde al mundo digital, creando su página web en 2011. Segunda contradicción.

Contradicción porque, según cuenta Carrillo “al principio era una revista de iniciación a la vida y a la cultura. Porque el público que la empezó a comprar era gente joven [...] Ahora, vamos perdiendo progresivamente lectores por este nuevo paradigma vital de afrontar la información, de consumirla, de valorarla, de no querer o no poder pagar por ella, de funcionar a base de clics donde es todo o casi todo gratis” (Carrillo 2017).

¹⁰ Consultado a 18 de mayo de 2017.

En la entrevista se quejó, además, de que los lectores que pierden por edad no se ven compensados con los nuevos que se suman. ¿Cómo se van a sumar jóvenes si no estás dónde están ellos? Pregunto. Sobre sus contenidos dijo que “*Rockdelux* es una revista de actualidad, pero además explicamos por qué están ocurriendo las cosas, o al menos lo intentamos. No solo hablamos de la moda, de lo que está ocurriendo en ese instante; sino en por qué ocurre. También recuperamos nombres históricos y los intentamos presentar a un público joven” (Carillo 2017). Ya que su target, según explica su director, se compone de jóvenes que además es “gente que va a conciertos, gente que compra discos, gente que lee, gente que va al cine...” (Carillo 2017) . Profundiza más:

La gente más inteligente es la que compra *Rockdelux*. Es una revista urbana, con un público inquieto, curioso, con un nivel cultural universitario generalmente, no suele ser de clase baja, diría de clase media o incluso media alta, que saben idiomas. Es gente que no solo ha estudiado la carrera de Información, también cine, fotografía, publicidad... Mucho público del Primavera Sound, por descontado. También del Sónar, quizá un poco menos.

Con público joven o no, Santi Carillo sí que comenzó en la publicación a muy temprana edad como colaborador de *Rock Especial* y desde el 87 es director de *Rockdelux*. El resto del equipo sobre todo son colaboradores:

Aquí ha habido colaboradores que a su vez estaban en programas de Radio 3 o *Catalunya Ràdio*; así como críticos de *El País*, del *Ara*, de *La Vanguardia*, de *El Periódico de Catalunya*... Programas de televisión también, *Sputnik*, por ejemplo. En su momento todos los que hacían ese programa colaboraban en *Rockdelux*. Es decir que siempre ha sido un foco de desarrollo también para la gente que colaboraba, para que después pudieran dar el salto a otros medios más establecidos. Yo creo que ha sido una escuela oficiosa de periodismo en cierta manera, de periodismo musical, o de periodismo cultural porque también hablamos de cine, de cómics, comentamos libros...

Por la redacción de *Rockdelux*, a unos metros de Plaza Catalunya, han pasado profesionales que ahora dirigen o trabajan en medios de comunicación reconocidos. Aunque reconoce que ha habido tiempos mejores...

Nosotros también tuvimos que hacer un ERE hace dos años. Paramos el impacto y luego nos hemos recuperado, no al nivel que estábamos antes, claro, pero al menos podemos seguir existiendo. Ahora mismo estamos viviendo en una situación de más o menos precariedad asumida. Tuvimos que bajar el precio de las colaboraciones [...] Los colaboradores antes podían vivir más o menos con esto, ahora ni de coña. Es así de triste. Yo no gano lo que ganaba antes tampoco. Hemos tenido que reducir costes de todas las maneras para poder seguir haciendo la revista.

Los contenidos de *Rockdelux* – también su estética – destacan por una calidad y una profesionalidad indudable, se nota el peso de la experiencia. Carillo detalla la dinámica:

Los contenidos evidentemente se marcan desde la redacción. Los colaboradores son muy inquietos y proponen muchas cosas, aunque no se puede aceptar todo porque hay unas páginas determinadas. O si sabemos de artistas que vayan a pasar ese mes por España, pues intentamos entrevistar a algunos. También evidentemente por la propia dinámica, muchas cosas te vienen dadas por propuestas de discográficas, tanto nacionales como internacionales. Siempre estamos desbordados y tenemos más cosas de las que entran en la revista.

De hecho, muchas cosas se van arrastrando y se acaban colgando en la web muchas de ellas, cuando ya pasa un tiempo que no acaban de entrar en el papel. Y después lo que tenemos importante también en cuanto a contenidos es la sección de crítica de discos, se comentan entre 80 y 100 discos cada mes, que es el cuadernillo central de la revista. Mucha gente también nos sigue por esto. También hacemos críticas de conciertos. Máximo cuatro páginas al mes, porque nos habíamos desmadrado.

Como retos de cara al futuro, me atrevo a decir, basándome en la conversación que mantuvimos, que podrían intentar adaptarse más a los tiempos que corren sin perder la esencia de contenido riguroso y serio pero a la vez moderno que les caracteriza.

Veamos ahora sus crónicas.

Crónica I

Información básica	
Titular	Sly & Robbie Meet Nils P. Molvaer
Fecha	21.11.2016
Mes	Enero
Autor	Ramon Súrío
Lugar	Barts
Género	Jazz

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	4	10
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Contextualiza y define bien de qué estamos hablando, pero sigue siendo solo entendible para gente del mundo del jazz (algo que ocurre con frecuencia). Falta narración y quizá un lenguaje más sencillo para acercar este género a los principiantes del mismo. Además, se nota que el autor domina el tema, pero no se percibe ni una gota de su personalidad, como escritor o persona.	

Crónica II

Información básica	
Titular	Benjamin Clementine
Fecha	22.11.2016
Mes	Enero
Autor	Llorenç Roviras
Lugar	Palau de la Música
Género	Clásica

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Es música clásica y aun así he marcado la casilla de registro popular. Y es que considero que esta crónica llega al lector. Es directa y sencilla, y aun así no le falta información. Además, el autor está muy presente, tanto que transporta al mismo lugar donde él ha estado. Casi escucho la música de Benjamin Clementine sin haber tenido nunca el placer, y mucho menos en directo. Tiene mi cinco.	

Crónica III

Información básica	
Titular	Madeleine Peyroux
Fecha	25.11.2016
Mes	Enero
Autor	Miquel Queralt
Lugar	Palau de la Música
Género	Blues

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Me aventuro a decir que por su género musical no se le ha dado más importancia, pero creo que debería haber tenido una posición más relevante en la revista. No le falta contexto, ni crítica, ni coherencia; tampoco una narración interesante – aunque también es cierto que empieza muy bien y se va desinflando –. Sí que echo de menos un poco de reflexión, aunque aún así consigue transmitir.	

Crónica IV

Información básica	
Titular	Christian Scott aTunde Adjuah
Fecha	27.11.2016
Mes	Enero
Autor	Barracuda
Lugar	Conservatori del Liceu
Género	Jazz

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>¡Qué mala leche para ser un concierto de jazz! Esta crónica representa una crítica letal al artista; aunque, para bien o para mal, consigue su objetivo: transmitir un mensaje y hacer que se mueva algo en la mente del lector. Como fallo diré que echando tanta bilis no hubiera estado de más que hubiera añadido datos que apoyasen su argumentación o que hubiera finalizado con una reflexión. Pero no.</p>	

Crónica V

Información básica	
Titular	Weyes Blood
Fecha	30.11.2016
Mes	Enero
Autor	Joan Pons
Lugar	Sidecar
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	14	0
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Tres párrafos en total. Mientras que el último queda reservado para explicar cómo fue el concierto, en los dos primeros el autor se expresa con una reflexión casi filosófica sobre la artista. Se nota que estuvo en el concierto, que tiene bagaje cultural y conocimientos musicales y, además, la personalidad del autor impregna el texto, por lo que su lectura es más amena e interesante. Un 10.	

Crónica VI

Información básica	
Titular	Peaches
Fecha	01.12.2016
Mes	Enero
Autor	Aïda Camprubí
Lugar	Razzmatazz
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Va en consonancia con el target de la revista, pero no es nada coherente con la artista (que defiende la liberación sexual con multitud de provocaciones como caminar desnuda sobre el público) porque es un texto demasiado plano y vacío, además de tan refinado y políticamente correcto que ya está en el bando elitista. Repasa su trayectoria y define bien su música, pero se olvida de relajarse un poco.	

Crónica VII

Información básica	
Titular	Roosevelt
Fecha	06.12.2016
Mes	Enero
Autor	Álvaro García Montoliu
Lugar	Sala Apolo
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	6	8
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Poco hay que decir de esta crónica. Va hilando la información de manera correcta, con una ejecución bastante limpia. Pero no muy transparente, ya que a ratos se hace difícil de entender el texto entre tanta subordinada, tanta etiqueta y tanta palabrería de periodista musical entendido. Total. Que se hace muy aburrida. Y, como el mismo autor dice nada más empezar, no inventa nada su discurso.</p>	

Crónica VIII

Información básica	
Titular	Michel Cloup Duo
Fecha	15.12.2016
Mes	Enero
Autor	Gerard Casau
Lugar	Sala Apolo
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Menciona un detalle simpático del concierto, eso está muy bien porque te transporta al mismo. También es interesante ver cómo va hilando conceptos: una frase te lleva a la siguiente. Eso demuestra la habilidad narrativa que tiene el autor. Como punto débil, condensa demasiado la información y utiliza estructuras de difícil comprensión para un poco entendido en música.	

Crónica IX

Información básica	
Titular	The Fleshtones
Fecha	12.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Jaime Gonzalo
Lugar	Marula Café
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	4	10
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Me he visto tentada a marcar la casilla de crítica, aunque en realidad en ningún momento hizo crítica a los artistas, sino a la sala de conciertos. He dejado de marcar la de coherencia porque me parece que sobra esa información. Los lectores de <i>Rockdelux</i> , en su gran mayoría, conocen bien las salas de Barcelona. No estaba descubriendo nada, sino que malgastó el poco espacio del que disponía.	

Crónica X

Información básica	
Titular	Raime
Fecha	27.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Álvaro García Montoliu
Lugar	CaixaForum
Género	Electrónica

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Una explicación un poco aburrida y demasiado rebuscada (¿quién define la música de un DJ como “perversamente lacerante”?). Apoyo dar a la música electrónica el respeto que sin duda merece, pero tratarlo como a Mozart es exagerar. Puntos a favor: el autor está presente en sus líneas, va al detalle y tiene un estilo propio. Personalmente no me convence, pero es igual de válido que los demás.	

Crónica XI

Información básica	
Titular	Marie Davidson
Fecha	27.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Aïda Camprubí
Lugar	Almo2bar
Género	Electrónica

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	11	3
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Muy parecida tanto en el fondo como en la forma que la anterior, la diferencia es que esta crónica sí que nos transporta al momento. Aunque también hace gala de etiquetas y demás palabrería de persona entendida en la materia, no es un texto difícil de comprender para el lector medio. Aunque objetiva en toda la narración, sí que se reservó el final para decir la suya y aportar una minireflexión.	

Crónica XII

Información básica	
Titular	The Wave Pictures
Fecha	31.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Víctor Trapero
Lugar	Madrid
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Lo sé: ocurrió en Madrid. En mi defensa alegaré que el día anterior habían dado un concierto en Barcelona. Pero en realidad quería incluirla en el análisis porque creo que representa un buen ejemplo de que una crónica breve también puede tener calidad. Es intensa. Aunque como defecto diré: Parece que se tuvo que acortar abruptamente por la dictadura del espacio. Una lástima y un 10.	

Crónica XIII

Información básica	
Titular	Beach Slang
Fecha	03.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Aïda Camprubí
Lugar	Sidecar
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Será que ya me he leído varias crónicas de esta autora, pero empiezo a identificar su estilo a la hora de escribir. O será que en esta crónica se ha dejado llevar más y, sin abandonar el modo llanamente informativo, ha dejado entrever una broma y una crítica que denotan cierta personalidad. Sea como sea, aunque no consigue transmitir, esta crónica consta de voz propia. Avanzamos poco a poco.	

Crónica XIV

Información básica	
Titular	Shirley Davis & The Silverbacks
Fecha	04.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Dr. Decker
Lugar	Sala Almodobar
Género	Soul

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Aquí el redactor se despoja de comentarios o informaciones superfluas y va directo al grano. La crónica resultante de esta táctica es fácil de entender, entretenida y además informativa a la vez. Por lo tanto, transmite bien el mensaje que quería plasmar, contentando tanto a las personas que fueron a su concierto (al añadir info específica) como a los que no (gracias a su lenguaje básico).	

Crónica XV

Información básica	
Titular	The Divine Comedy
Fecha	08.02.2017
Mes	Marzo
Autor	José Manuel Caturla
Lugar	Palau de la Música
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	11	3
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Se nota que la crónica respira porque el autor no está condicionado por tener que limitarse a un número minúsculo de caracteres. Aquí tenemos tiempo para la explicación, para los detalles, para el contexto, para la crítica, para la trayectoria... Entre tantas cosas, quizá le faltó rematar con una reflexión sobre su peculiar pop de cámara o su último disco lleno de figuras históricas. Pero bien.	

Crónica XVI

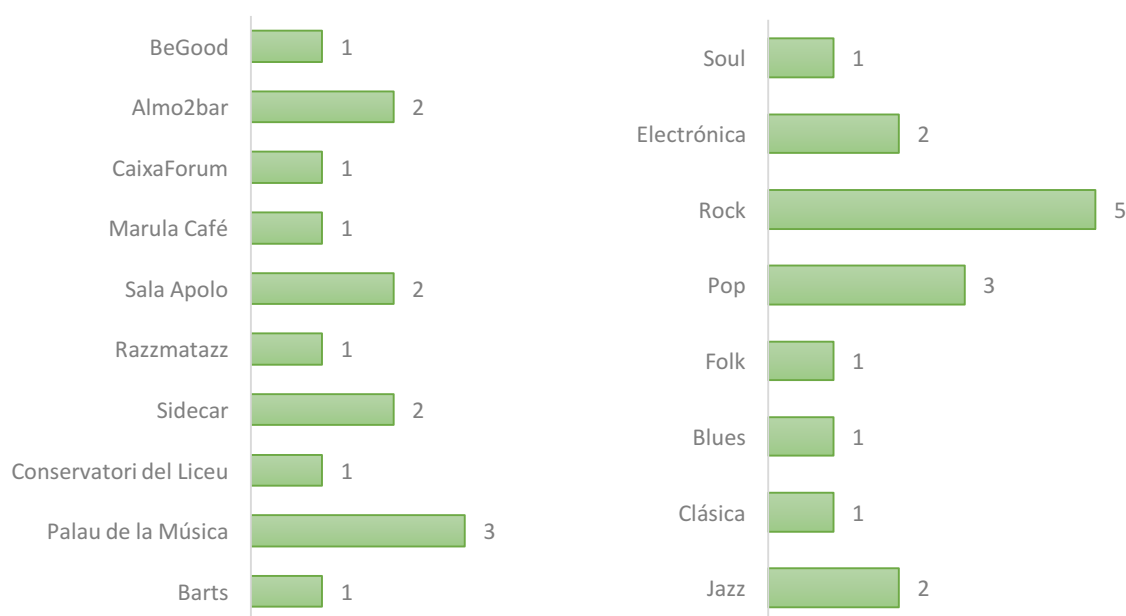
Información básica	
Titular	E
Fecha	16.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Matías Bosch
Lugar	BeGood
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

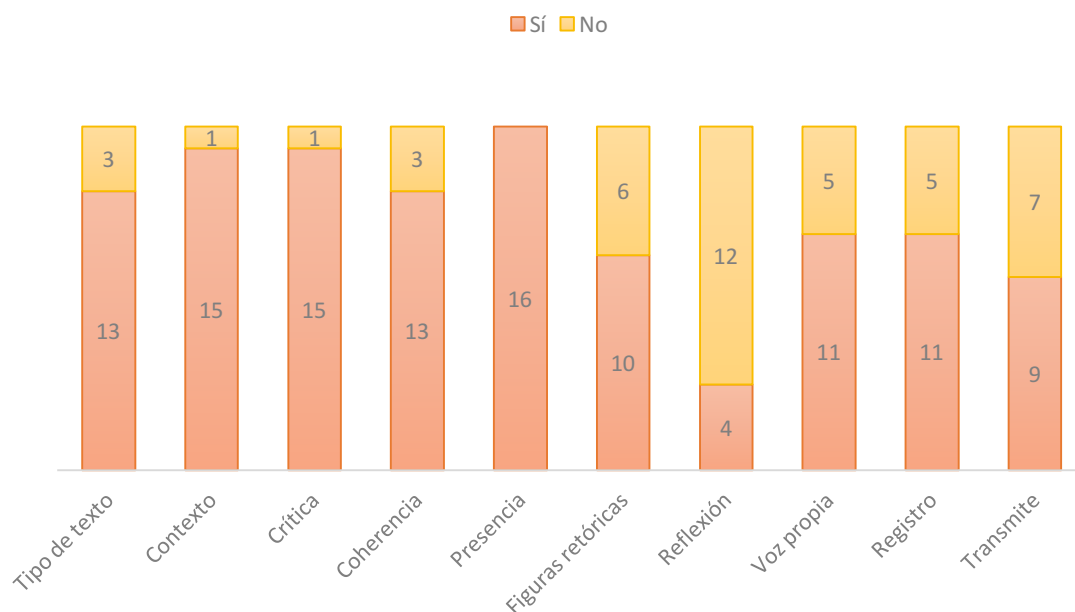
Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Me gusta de esta crónica que va de menos a más. Me explico: comienza desde lo más básico para que todo tipo de lector se entere bien de qué se está hablando y va ampliando, hasta que al final parece que dice 'ahora empezaré con lo técnico y con las canciones'. Si te interesa profundizar, continúa. Si no, puedes dejarlo aquí porque ya te has enterado bien cómo ha ido el concierto y quién es la banda.</p>	

A modo de conclusión, algo que llama la atención así de primeras sobre las crónicas publicadas en *Rockdelux* es que a veces ni dejan entrever el género musical de la banda para otras veces llenar el texto de etiquetas casi inventadas para cada propuesta. Se cumple lo que decía Santi Carillo en la entrevista y es que están abiertos a diferentes propuestas en cuanto a géneros aunque su motor principal es el rock, como se ve reflejado en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia

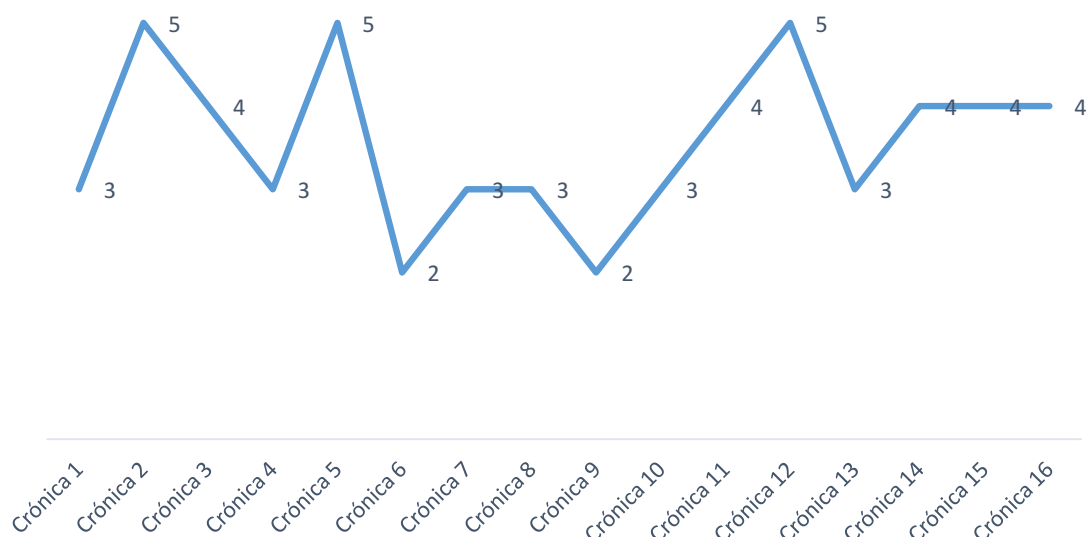
En cuanto a la importancia que le da el editor a las crónicas... Debo decir que es elevada ya que ocupan un puesto relevante en el conjunto de la revista. Las críticas de conciertos están en las primeras páginas e incluso tres de ellas aparecían en la portada. Tres también han sido las que han superado la extensión mínima de 300 palabras. Esto quiere decir que se opta por la cantidad, condensando la información y expresando hasta el último espacio en página. Como se verá en la siguiente gráfica, una posible consecuencia es que no haya tanta cabida para la reflexión. Aún así, los redactores son hábiles y en su mayoría consiguen transmitir (nueve frente a siete las que no lograron atravesar la barrera de la mera información). Por otro lado, entrando en el apartado más estético: Hay muchas imágenes – 9 de 16 iban acompañadas de fotografías de elaboración propia – pero normalmente su tamaño suele ser casi anecdótico. El punto positivo de este aspecto es que se prioriza el texto. En cuanto a la paginación, 6 se han colocado en una página impar y 7 en la parte superior.



Fuente: Elaboración propia

Como he adelantado en el párrafo anterior, aquí está la gráfica que muestra los ítems cualitativos de la ficha de análisis. Ya he mencionado que una posible consecuencia de la falta de espacio sea menos oportunidades para expresar una reflexión a partir de la propuesta cultural que presencié el redactor, pero es lo único en lo que suspenden los textos de *Rockdelux*. Hay contexto y hay crítica (en ambas 15 de 16), hace pleno en presencia, y no se queda atrás en cuanto al tono empleado y por ende su coherencia (ambas 13 de 16). Los cronistas pecan de quizá hacer los textos demasiado planos – solamente cuatro de las 16 crónicas analizadas tienen figuras retóricas o una manera de narrar que se salga de lo meramente informativo –.

Los apartados de voz propia y registro tienen la misma puntuación (11 afirmativo, 5 negativo). De aquí extraigo que en general sí que los redactores muestran su personalidad al escribir y no hacen textos que pudieran parecer escritos por un robot, pero quizá este es también su punto débil: se olvidan de que están escribiendo para ser leídos y, de hecho, para ser leídos por el máximo tipo de público posible. Y eso pasa por hacer los textos más sencillos, más entendibles para la mayoría de la población. No hablo de escribir para tontos ni de tener que explicar cada concepto, ni de no poder utilizar narrativas un poco más sofisticadas de lo que se suele leer en una noticia al uso. Pero no podemos olvidarnos de que nuestro objetivo, ante todo, es informar. Si algo se le puede criticar a esta revista es sin duda su exceso de esnobismo, una clase de esnobismo que roza el elitismo. La media final es un 7'31 sobre 10, un notable bien merecido.



Fuente: Elaboración propia

De todas maneras, esnob o no esnob, notable alto o notable bajo, los textos que he leído en su mayoría me han gustado. Se puede ver en la gráfica que hay un par de casos como excepción, de la misma manera que hay tres con la máxima puntuación, que además he añadido a mi colección imaginaria de crónicas buenas que usar como referentes. Las demás: cinco de ellas tienen una puntuación de cuatro puntos sobre cinco, y seis de ellas en el limbo que supone un tres sobre cinco.

Dejando de lado las puntuaciones, los análisis y las gráficas, la conclusión final que extraigo de *Rockdelux* es que sigue siendo y seguirá siendo la referencia para periodistas musicales y para melómanos lectores. Pero sí que veo una necesidad básica: renovarse. Sin dejar de lado su seriedad, su profesionalidad y el buen hacer que han demostrado estos 30 años, considero vital adaptarse a los nuevos paradigmas de producir y consumir información.

No tengo fórmulas mágicas y no soy quien para dar lecciones de ningún tipo, así que solo lanzaré modestamente esta reflexión al aire para quien la quiera escuchar: se puede hacer periodismo de calidad impreso y seguir sobreviviendo en 2017. Los escritores se han adaptado, los ilustradores también, incluso los músicos y los cineastas están sobreviviendo con el auge del streaming, ¿por qué no podemos hacer lo mismo los periodistas? ¿Por qué nos empeñamos en seguir funcionando como cuando no existía Internet? Es más, ¿por qué culpamos de nuestros males a Internet en vez de explorar las nuevas vías de negocio que nos ofrece la red? Nada más que añadir.



Una aproximación a Ruta 66

He escogido hablar de *Ruta 66* porque defienden la contracultura desde hace 30 años. El resto de revistas también, pero a veces hacen pinitos en lo *mainstream*, o en lo alternativo *mainstream*, que desde el auge del Primavera Sound se destila mucho. Ellos no. *Ruta 66* sigue fiel a su filosofía: *Tiempos de and & roll* eran cuando comenzaron y *Tiempos de rock & roll* siguen siendo. Alfred Crespo, su co-director, explica la historia de la publicación:

La revista empezó en el 85 y la montaron Ignacio Julià y Jaime Gonzalo, que eran dos de los periodistas más rocanroleros, venían de la época del *Star*, *Vibraciones*, *Rock Especial* y *Rockdelux*. Con esta última acabaron fatal y decidieron montar una revista por su cuenta. *Rockdelux* era rockera también, pero ya tenía una tendencia más moderna, y estos dos periodistas eran de la escuela de Lou Reed e Iggy Pop. Entonces montaron el *Ruta 66*, en blanco y negro estricto, con una maquetación muy de fanzine, como todo muy militante (Crespo 2017).

Al cabo de unos años los fundadores se dieron cuenta de que “necesitaban a alguien que le diera un poco de energía al tema. Ahí entré yo [Alfred Crespo] con un amigo que llevaba muchos años dedicándose a la publicidad y que venía de *Popular 1*. Y entonces creamos una sociedad los cuatro. Ellos dieron un paso atrás y nosotros hacia delante. Ignacio sigue siendo el jefe de redacción y quién se encarga más de seguir el libro de estilo, pero digamos que mi socio y yo somos quienes tomamos las decisiones ahora. Montamos una pequeña oficina, al fin” (Crespo 2017).

Alfred dice al fin porque hasta ese entonces la revista había funcionado sin una infraestructura fija: “Una de las claves de la supervivencia del *Ruta* era su falta de estructura, porque no tenía redacción, no tenía nada. Solamente tenía una oficina compartida que era más bien un almacén, para hacer el impase entre la imprenta y la distribución, como mucho para reunirse con alguna discográfica. Pero en general se enviaban mails y tira millas” (Crespo 2017).

Estamos hablando de 2006 / 2007. Hace diez años cambiaron la estructura directiva, también los contenidos y el modelo de negocio. Además, se creó la web (www.ruta66.es) y se relevaron los directores, ampliaron las miras en cuanto a contenidos y comenzaron a imprimir a todo color, que “ayudó a que aumentara el nivel de publicidad [además] la apertura estilística coincidió con un momento en el que los festivales dejaban de ser de género – concluye con que – la sociedad cambia y hay que adaptarse”. Pero los lectores al principio no aceptaron esta modernización...

Había ruterios muy frikis, entrañables, que no llevaron demasiado bien el cambio a color. Nos llegaban cartas a la redacción llamándonos hijos de puta, o CD's rajados con un FUCK, también páginas arrancadas con una nota "vosotros podéis publicar lo que queráis y yo devolveros lo que no me gusta". Hay gente que se lo tomó muy mal, les rompimos la colección, no sabían ya ni dónde guardarlos (Crespo 2017).

Ya que una de las cosas más interesantes de *Ruta 66* es que "crearon un minifenómeno que eran los ruterios – y también consiguieron que – la gente se guardara las revistas como si fueran fascículos, haciendo una colección" (Crespo 2017). ¿Y cómo es un ruterio? Pues "no necesariamente gente mayor eh, había gente joven también enganchada a este rollo fanzinero. La verdad: Al cabo de unos meses la gente se dio cuenta de que molaba más en color, aunque personalmente me duela reconocerlo. Pero mola más ver al Neil Young a todo color, con matices, que no una mancha negra y gris. Incluso desde la imprenta nos decían que era tirar el dinero porque ninguna máquina estaba pensada ya para imprimir en blanco y negro. No había ninguna revista que no se imprimiera en color" (Crespo 2017).

Aún con todos estos cambios *Ruta 66* se ha mantenido bastante fiel en cuanto a contenidos, target y filosofía comercial:

Ruta siempre apostó por artículos muy largos y por aquel entonces más, estamos hablando de reportajes de 18 páginas. Claro, era época pre-internet. Hacíamos informes para quien quería enterarse de la escena *garage* de Texas, por ejemplo. Ahí cabía todo, era un rollo muy enciclopédico. Y se consiguió que la gente se guardaran las revistas como si fueran fascículos, haciendo una colección.

[Ahora] seguimos haciendo un informe de los Kings de 10 páginas, pero después de 350 números, cuando ya has hablado de todos esos grupos una y mil veces, al final tienes que sacar a alguien que esté vivo (Crespo 2017).

Alfred defiende que *Ruta 66* es más coleccionable que las demás porque "con las revistas que dan más bandazos pasa que en un momento pueden ir de un público a otro y que no le interesen sus temas al anterior. Como el *Ruta* ha mantenido una línea siempre bastante coherente, la gente se mantiene. Además la gente te dice en qué número se enganchó. Y los conserva todos a partir de ahí" (Crespo 2017). Esto viene relacionado directamente con su nicho de mercado, del cual dice "El nicho de mercado antes estaba muy claro, ahora menos. Pero tenemos un hueco, que creo viene dado por haber mantenido la línea y no haber dado muchos bandazos. Querer gustar a todo el mundo es un error. Soy defensor del zapatero a sus zapatos. ¿Tú de qué sabes? Pues dedícate a eso" (Crespo 2017).

El hueco del que habla se puede traducir en números: 77.700 seguidores en Facebook (activa desde 2010) y 21.300 en Twitter (activa desde 2011). No tienen Instagram¹¹. Tienen una tirada de 15.000 ejemplares por cada número, cuya publicación es mensual.

Ya hemos hablado de sus contenidos, de su target... Por último, se mantienen fieles en cuanto a filosofía comercial: publicidad del sector, nada de multinacionales ni grandes marcas; crónicas de conciertos como modo de apoyo a la industria, porque “hay mucha tendencia a olvidarse de los conciertos de salas porque los festivales se lo están comiendo todo [...] La filosofía de las salas encaja mucho con la nuestra, así *underground*, queremos que se vea que no se ha podido acabar con los bolos” (Crespo 2017). Lo que me contó Alfred en la entrevista acerca de sus colaboradores también encaja con la filosofía:

Son una mezcla entre firmas de peso (Diego A. Manrique, por ejemplo) y fans, porque como es muy especializado se necesita gente que supiera mucho del tema. Entonces nos encontrábamos con gente que controlaba mucho del tema, que eran muy empollones, pero que no sabía escribir. La parte buena del *Ruta*, creo, es que la gente escribe de lo que sabe y sobre lo que le apasiona. Tampoco se ha pagado nunca demasiado bien así que no podíamos obligar mucho a nada. En líneas generales, si teníamos que hacer un artículo de country, hablábamos con el tío de country, y así con todo. Nunca hemos sido una plantilla estable, fueron entrando y saliendo colaboradores (Crespo 2017).

Ni siquiera la irrupción de Internet y las múltiples crisis que zarandean los medios de comunicación han conseguido cambiar sus paradigmas.

Nosotros como siempre hemos funcionado a trompicones, no notamos tanto todas estas crisis. Por ejemplo, nuestro maquetador, que después de sus ocho horas en el Grupo Zeta llega a casa y se pone a hacer sus paginitas de *Ruta*. Siempre hemos tenido una economía más de guerra, de supervivencia. Por eso nunca hemos podido tener un despliegue de pasta. Hay una frase muy buena que me dijo Ignacio en nuestro 20 aniversario y que creo que nos representa muy bien: “20 años de fracaso no se nos han subido a la cabeza” (Crespo 2017).

Alfred resume la filosofía *Ruta 66* al final de la entrevista a la perfección:

Estamos aquí para divertirnos y para cubrir gastos. Yo no quería estar todo el día currando en el *Ruta* porque se convertiría en un curro. Así no lo ves como fichar en una oficina. El curro no se corresponde con la filosofía de *Ruta*, que es ir más a salto de mata y vivir sin dramatizar, que estamos hablando de rock & roll (Crespo 2017).

¹¹ Consultado a 22 de mayo de 2017.

Crónica I

Información básica	
Titular	La distante sobriedad de una figura al alza Kevin Morby
Fecha	22.11.2016
Mes	Enero
Autor	Rubén García
Lugar	Sala Apolo
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Si se puede definir con una palabra este texto sin duda es dinamismo. Con mucha armonía va relatando el concierto sin dejar nada en el tintero, con el punto añadido de que es directo, sencillo y entendible. Faltó quizá un punto más de reflexión, solo dos frases que nos acabaran de transportar al momento, pero sin duda una crónica notable.	

Crónica II

Información básica	
Titular	Tim Easton
Fecha	23.11.2016
Mes	Enero
Autor	Eloy Pérez
Lugar	Rocksound
Género	Cantautor

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Rebosa crítica bien argumentada y bien traída por el resto de frases. Me explico: el autor va encadenando conceptos y una cosa le lleva a la otra, un hilo bien tejido que se agradece. Aparte del contenido, destaca su estructura ya que acaba con un guiño a cómo empezó y el lector no se pierde por el camino, así que consigue una composición que transmite perfectamente el mensaje.</p>	

Crónica III

Información básica	
Titular	King Crimson
Fecha	24.11.2016
Mes	Enero
Autor	Jordi Planas
Lugar	Auditori del Fòrum
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Reflexión sí, mucha. Lo aplaudo porque suele faltar en las revistas analizadas. Y además hace referencias a otras crónicas, como con una actitud de recopilación de información, diciéndole al lector “eh, hay muchas cosas escritas, pero yo te voy a dar un resumen”. El problema radica en su virtud: está bien este paso más allá, pero se olvida de contentar también a los lectores que desconocen la banda.	

Crónica IV

Información básica	
Titular	Ocean Colour Scene
Fecha	01.12.2016
Mes	Enero
Autor	Eduardo Izquierdo
Lugar	Sala Apolo
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	11	3
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	De manera sencilla expone los antecedentes de la banda, contextualizando y definiéndole un marco al lector. Unido a esto, no hay ninguna referencia al tipo de música que hace. A veces las revistas pecan de etiquetar tanto que casi inventarse un género para cada banda y otras, como es el caso, de obviarlo completamente y no dar ninguna pista de cuál es el mismo. Ni una cosa ni la otra.	

Crónica V

Información básica	
Titular	Molly Hatchet
Fecha	19.12.2016
Mes	Febrero
Autor	Xavi Martínez
Lugar	Razzmatazz
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Un punto muy positivo es que narra la trayectoria, así como los antecedentes de la banda, al mismo tiempo que describe el concierto. Pero quizá se queda en un plano muy superficial de la historia y no ahonda bien en la misma, además de que no destaca en cuanto a la redacción. Es sencillo y fácil de entender sí, pero plano también. Dicho todo esto, el texto no despierta interés ni transmite nada.	

Crónica VI

Información básica	
Titular	Los Zigarros
Fecha	28.12.2016
Mes	Febrero
Autor	Manel Celeiro
Lugar	Apolo
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	11	3
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Reflexión sí, antecedentes sí, contexto sí, integrantes de la banda sí, reacciones del público sí, relaciones con otros grupos a la vez que define y acota el género musical sí, demuestra su presencia sí, crítica musical sí, texto rico en matices sí, lenguaje sencillo para todos los públicos sí... Puede que no haya una fórmula matemática para escribir una buena crónica, pero esta se acerca bastante.	

Crónica VII

Información básica	
Titular	Recordadas batallitas de gresca garajera The Fleshtones
Fecha	12.01.2017
Mes	Febrero
Autor	Manel Celeiro
Lugar	Marula Café
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Quiero recalcar la poca coherencia que tiene esta crónica. La banda es rockera, rebelde y garaje a más no poder, y el autor se refiere a su bolo como “recital”. La crítica es impecable, pero demasiado refinada para el tipo de grupo del que habla. Para más inri, el tipo de publicación: <i>Ruta 66</i> también es puro rock, ergo, pura filosofía del rock.</p>	

Crónica VIII

Información básica	
Titular	The Rezillos
Fecha	19.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Mario Silvestre
Lugar	Marula Café
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	El punto fuerte es que menciona a la ciudad y el ciclo de conciertos donde se enmarca este bolo. Es positivo porque normalmente estas informaciones se dan por obvias, pero a veces sí que se puede aportar algo nuevo. O, al menos, creo que no está de más mencionarlo. Así, consigue ir de menos específico a más específico. Y crea un relato fácil y agradable de entender para cualquier lector.	

Crónica IX

Información básica	
Titular	Ulysses
Fecha	20.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Sergio Martos
Lugar	Rocksound
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Aporta mucho contenido propio, de hecho, probablemente la que más de todas las crónicas analizadas. Compara a los integrantes de la banda y al público con otras disciplinas artísticas, también añade humor a sus palabras o se toma alguna que otra licencia estilística que otra. Pero todo sin abandonar la seriedad de la crítica ni el sentido por el que escribe esas líneas: informar. Para mí, un 10.	

Crónica X

Información básica	
Titular	The Rubinoos
Fecha	21.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Sergio Martos
Lugar	Sala Apolo
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	El autor ha preferido centrarse en un detalle del concierto que no en explicar quiénes eran los que estaban subidos al escenario. Quizá porque, como él mismo explica, hacía poco tiempo que se habían dejado ver por la ciudad y ya de aquellas se había explicado. En cualquier caso, aunque sean los Rolling, algo de contexto hay que poner o el texto se queda en una reflexión. Una buena, eso sí.	

Crónica XI

Información básica	
Titular	Lambchop
Fecha	23.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Rubén García
Lugar	Barts
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	6	8
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Da la impresión, quizá me equivoco, de que escribe para rellenar un hueco y no porque realmente tenga algo que decir. Hace una crítica musical buena sí, pero no solo de crítica bebe una buena crónica. Obviando algunas frases, podría ser perfectamente una reseña sobre su nuevo disco. No noto una presencia verdadera del autor, además de que no se percibe su personalidad, parece una nota de prensa.	

Crónica XII

Información básica	
Titular	Jetbone
Fecha	28.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Manel Celeiro
Lugar	Rocksound
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	11	3
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Al fin una buena reflexión. ¿A que no es tan difícil? El autor dedica el principio de la crónica a enganchar al lector con una comparación bien llevada para luego ya poner en situación explicando la trayectoria de la banda y también describiendo cómo de receptivo estaba el público, para finalmente acabar con la crítica musical propiamente dicha. Está perfecta, nada que añadir.	

Crónica XIII

Información básica	
Titular	The Cactus Blossoms
Fecha	01.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Xavi Martínez
Lugar	Rocksound
Género	Country

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Todo correcto, pero para mi gusto aburridísima. De hecho, me costó acabar de leerla – y eso que apenas son unas líneas –. Es un estilo como cualquier otro, lo reconozco. Pero se puede informar y entretener al mismo tiempo sin perder el rigor ni la seriedad, ¿verdad? Dice del grupo que manifestaron una actitud de sobriedad estética. Exactamente lo mismo se podría decir del autor.</p>	

Crónica XIV

Información básica	
Titular	Fiestión de sentimientos adolescentes Beach Slang, It's Not Not
Fecha	03.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Roger Estrada
Lugar	Sidecar
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	13	1
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Sobre el papel, es muy buena crónica. Pero personalmente le detecto un par de defectos que tienen su origen en un mismo tema: los teloneros. Para empezar, no se entiende bien cuando habla de unos y cuando habla de otros hasta la segunda lectura. Y para acabar, dedica más espacio de lo que considero oportuno a la banda que abrió el bolo.	

Crónica XV

Información básica	
Titular	Nick Waterhouse
Fecha	06.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Rubén García
Lugar	Bikini
Género	Blues

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	5	9
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Correcto pero muy frío, demasiado frío. Parece que está relatando una reunión parlamentaria y no que unas fans lanzaron sus sujetadores al escenario – y yo que pensaba que esto era una leyenda urbana –. Desde mi punto de vista aprovechó muy poco el filón que la propia realidad le daba y se centró solo en las cosas aburridas del espectáculo y las describió de una manera aún más aburrida. Aún así, correcta.	

Crónica XVI

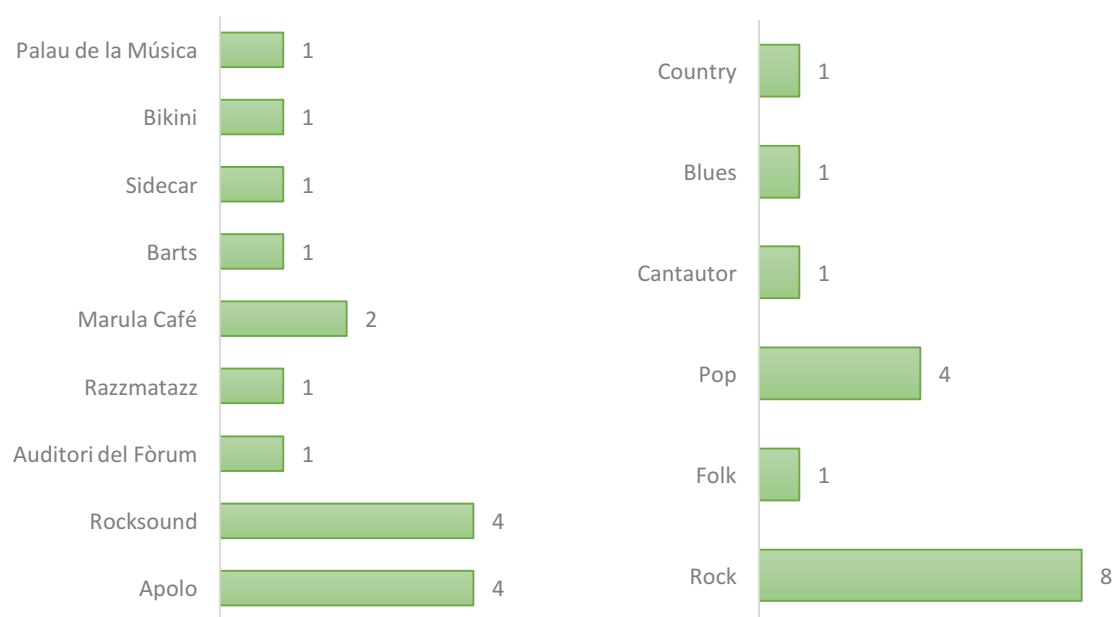
Información básica	
Titular	Los mil y un disfraces del artista pop The Divine Comedy
Fecha	08.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Rubén García
Lugar	Palau de la Música
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

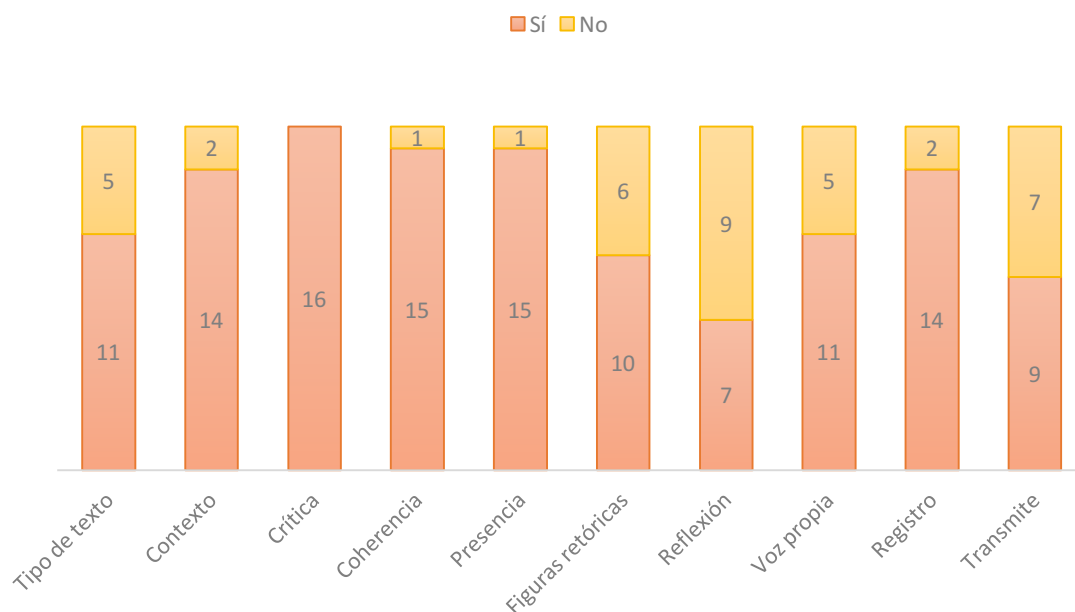
Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Va haciendo un recorrido por los distintos puntos del concierto y del mismo artista a través de las canciones que fue interpretando. Es una ventaja y una desventaja al mismo tiempo porque hace un resumen muy bueno de la jornada, pero no transmite un mensaje claro de ningún tipo. Solamente resume sin aportar contenido propio.	

Vistas ya todas las crónicas, es el turno de analizarlas. La importancia que le da *Ruta 66* a las crónicas es elevada, lo comentábamos en la entrevista, ya que ocupan numerosas páginas en cada número. Además, también se publican crónicas de conciertos de otras ciudades de España y mismo internacionales. Siendo así, no entiendo por qué no aparecen en portada. Ni una sola de las analizadas aparecía. De todos modos, extraigo que el editor sí que les da importancia porque, además de estar en la primera mitad de la edición, 11 de 16 iban acompañadas de fotografías, 9 de 16 se ubicaban en la parte superior de la página y 7 de 16 además estaban en página impar. El suspenso se lo lleva la extensión: Solo 5 de las 16 analizadas llegaba al mínimo recomendado de 300 palabras. Ahora, los géneros y los lugares, que no suponen ninguna sorpresa:



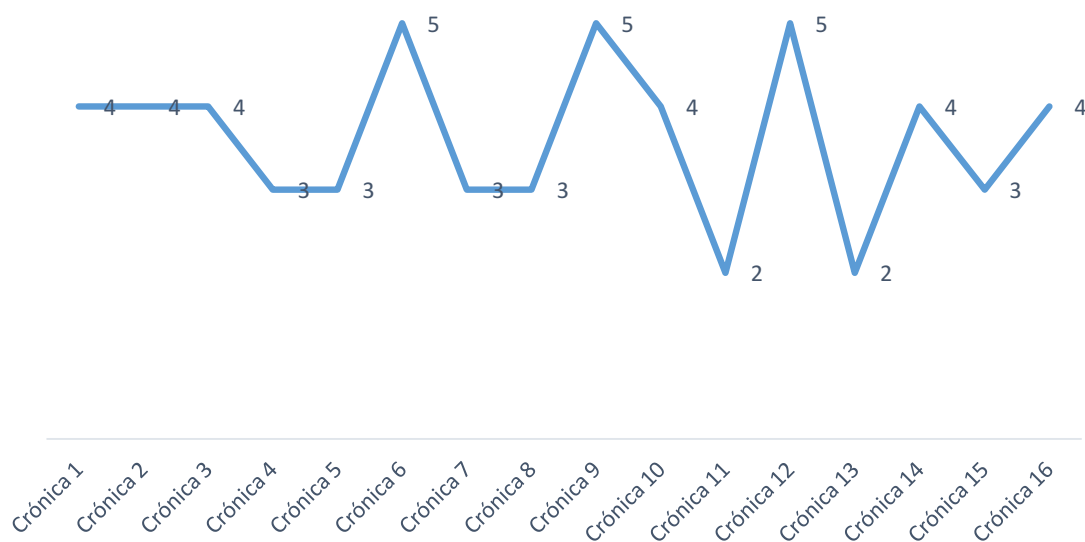
Fuente: Elaboración propia

Como no podía ser de otra manera el rock gana por mayoría aplastante. No esperaba menos. Y además numerosos conciertos fueron en la Rocksound, una sala que no suelen frecuentar el resto de revistas. Es normal que esté empatada con la Sala Apolo porque es la que tiene más relevancia de toda la ciudad a nivel de reputación y aforo. Veamos ahora la gráfica que muestra las puntuaciones obtenidas en el apartado de ítems de valoración subjetiva, donde claramente se puede apreciar que *Ruta 66* aprueba y con nota este examen. De hecho, la media es un 7'62 sobre 10.

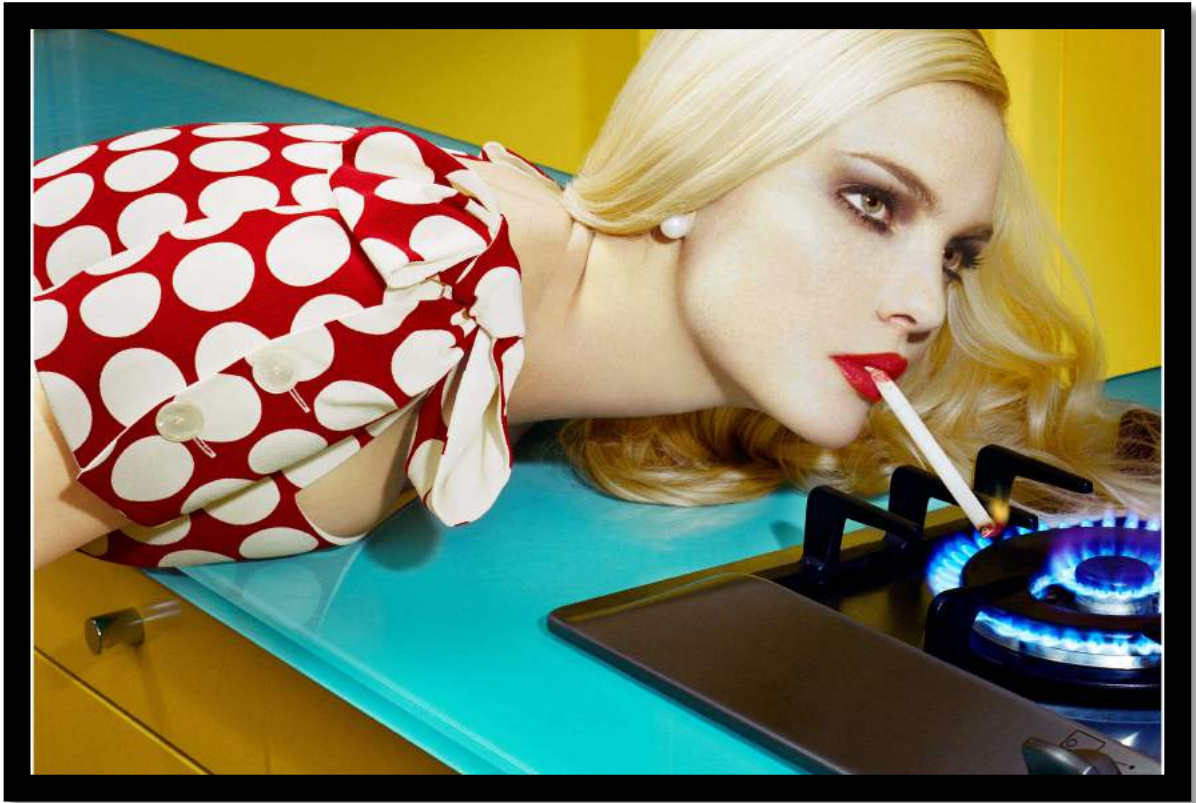


Fuente: Elaboración propia

Las crónicas de Ruta 66 son muy dinámicas (véase figuras retóricas), fáciles de leer (registro), y se componen de información relevante y argumentos sólidos para apoyar sus críticas (tipo de texto, contexto, crítica, coherencia). Lo más positivo es que llegan al lector, transmiten, cuentan una historia (presencia, reflexión, voz propia, transmite). Muchas de las crónicas que he leído las tendré presentes como publicaciones modelo. Prueba de ello son mis puntuaciones, donde tres alcanzaron la máxima nota, seis se quedaron a las puertas con un 4.



Fuente: Elaboración propia



mondo
sonoro

Mondo Sonoro es la publicación más joven de las analizadas. Su propuesta de valor frente a la competencia está clara: es una revista gratuita. Quizá esa juventud y esa filosofía ha hecho que sea la que más éxito tiene en Internet. 160.000 seguidores en Facebook, 91.300 en Twitter y 23.600 en Instagram, creadas las dos primeras 2009 y la última en 2016¹².

Su redactor jefe, Joan S. Luna, es probablemente la persona que mejor conoce la publicación. Me explicó en una entrevista que desde el principio apostaron por dos características diferenciales que continúan hasta hoy: “Teníem clara aquesta diversitat estilística i també teníem clar d'allò que ja no volíem parlar. I després que fos gratuïta. *Mondo Sonoro* és una revista que o és gratuïta o no existirà, perquè la nostra intenció és fer que els artistes dels quals parlem arribin a un públic ampli i no es quedin només en un àmbit elitista. Volem que la música que ens agrada a nosaltres li agradi a quanta més gent millor” (Luna 2017). La última frase es relevante porque:

A la línia editorial s'ha mantingut el mateix criteri des que jo vaig entrar, i es tracta de parlar d'allò que ens agrada a nosaltres. Aquesta és la nostra filosofia principal. Potser una altra característica sigui que tenim un ventall molt ampli (musicalment parlant) i ens diferencia d'altres revistes més especialitzades en determinats estils. Però la realitat és que això no deixa de ser el reflex del que a nosaltres ens agrada. Ha estat una decisió força natural i espontània, i l'hem mantingut des dels orígens. Ara som unes cinc persones que decidim cada mes de quins grups parlem i tenim clar els gustos de cadascú (Luna 2017).

Mondo Sonoro la crearon Jose Macarro y Sergio Fernandez; y comenzó en octubre de 1994 a partir de un fanzine llamado *BUM (Boletín Universitario Musical)* e inspirándose en la revista *AB*. Quizá por ese background fanzinero tuvieron ese lenguaje tan cercano y popular desde el principio, en un intento más de diferenciarse de la seriedad del resto de revistas musicales que se editaban. Joan S. Luna entró “a partir del segon número. Havia escrit per a diferents mitjans i també havia fet els meus propis *fanzines*, però el tipus de música del que es parlava a *Mondo Sonoro* era molt més del meu estil i vaig decidir posar-me en contacte amb ells per col·laborar. Ràpidament vaig començar a ser dels més habituals. Va ser al cap de dos anys que ja vaig començar a portar la redacció de la revista. En aquell moment no vam fer canvis en els continguts o en la línia editorial, però sí que va ser llavors quan vèiem que el projecte s'estava consolidant i que era econòmicament viable” (Luna 2017).

¹² Consultado a 24 de mayo de 2017.

Y viable continúa siendo gracias a esta variedad de músicas y a un modelo de negocio basado en la publicidad. Sobre la primera, comparándose con otras revistas concluye que “nosaltres no tenim un estil tant definit i creiem que hi ha molta gent que vol aquesta diversitat – gente que – venia i se n'anava segons les corrents musicals del moment” (Luna 2017).

Sobre la segunda pata de la ecuación: “no només vivim de la publicitat en paper. També vivim de la publicitat a la web, de la publicitat a les xarxes socials i vivim també d'una petita empresa derivada a la revista de cartells (*Tengountrato*, per la cançó de la Mala Rodríguez), que inclou la fabricació i enganxada dels cartells. Aquestes són les tres línies de negoci que fan que la *Mondo Sonoro* sigui rentable” (Luna 2017). Además, el mundo digital no les asusta. De hecho todo lo contrario: “amb la mateixa naturalitat que ens hem definit com una revista amb diversitat estilística ens hem adaptat als nous mitjans conforme nosaltres mateixos com a usuaris hem anat incorporant el mitjà digital a les nostres vides” (Luna 2017).

Me explicó también que ellos fueron la primera revista del entorno en crear una web (1998) y que no sufren la dicotomía digital / papel. “I l'explicació és molt fàcil: perquè som gratuïts. És a dir, tenim un petit avantatge respecte les revistes de pagament, ja que els nostres continguts poden sortir a la web al mateix temps que a la revista en paper i que això no ens repercuteixi de manera negativa. I fins i tot que ens afavoreixi, perquè alguns dels nostres lectors prefereixen el mitjà digital i d'altres el mitjà imprès” (Luna 2017).

Pero los comienzos, como siempre, fueorn duros: “hi va haver un moment complicat quan vam sortir, ja que les revistes de pagament ens criticaven molt pel fet de ser gratuïtes. Deien que ens ho carregariem tot i que no podia ser... Amb el temps tot això s'ha anat normalitzant. Segurament perquè nosaltres podíem cobrir un espai i no érem una amenaça real, ja que tampoc tractàvem els temes amb la mateixa profunditat, sinó que prioritzàvem més l'actualitat. Això crec que els va fer por al principi, però ja ho hem superat” (Luna 2017). Cuando comenzaron se encontraron con otro problema:

Als anys 90, quan vam començar, la gent estava molt més definida musicalment: potser eres *metaleiro*, o *hardcoreta*, o t'agradava la música pop. Però va ser a partir de l'auge dels grups de rock alternatiu i de l'arribada de l'electrònica cap a principis del 2000, quan la gent ha començat a escoltar de tot i ha deixat d'encasellar-se. I crec que això ens a afavorit perquè la nostra proposta sempre ha sigut variada i per a un tipus de públic més obert (Luna 2017).

Además del salto al digital y las demás características que hemos hablado, otra diferencia importante que tiene la *Mondo Sonoro* en relación a otras revistas es “les diferents delegacions que hi ha repartides pel territori, perquè això ha facilitat que podem estar al dia de les noves propostes locals de manera ràpida i fiable. Per ara tenim delegació a València, Madrid, Galícia, Aragó, Andalusia i Euskadi. L'edició de Balears l'estem portant des de Catalunya també, que seria la seu principal juntament amb la de Madrid. Aquestes dues són l'empresa *Mondo Sonoro*, i la resta mes aviat són franquícies” (Luna 2017).

Entrando más en la materia que nos ocupa Joan me expicó que “cada redacció fa les seves cròniques amb col·laboracions puntuals que no surten a la revista d'àmbit nacional” (Luna 2017). Le comenté que me parecía extraño que apenas se publicasen crónicas en papel y que en cambio en digital se publicuen varias al día, a lo que me contestó:

És que justament ara estem deixant de publicar-les en paper. A l'edició nacional ja no en surten des de febrer i a partir d'ara només ho faran a l'edició local. Estem en ple procés de canvi, perquè la idea és que els festivals sí que els volem treure, sí que sortiran al mes després, però els concerts d'un artista puntual ja no tindran cabuda al paper perquè si surten a la web a l'endemà ja no té sentit ni interès publicar aquella crònica passat un mes. Amb la nova maquetació de la revista creiem més oportú dedicar les planes abans ocupades per cròniques a articles o entrevistes més desenvolupades i de més profunditat (Luna 2017).

Acabando esta introducción a *Mondo Sonoro*: Para contentar a sus casi 500.000 lectores organizan *Fiestas Demoscópicas* por todo el país, donde se han descubierto grupos por aquel entonces emergentes que han terminado estando entre los principales de cada género. Cuando fueron descubiertos por la revista no sabían el futuro, pero se lo intuían. Igual que ahora: Sobre los retos de cara al futuro...

En primer lloc, diria que continuar fent el que ens agrada, encara que això no crec que suposi un problema, perquè estem molt contents. Després, mantenir el reflex de la realitat. Això també és molt important. Per últim, anar-nos adaptant als nous canvis que vagin sorgint en el mercat, i un altre, que té relació, que la gent jove que es vagi incorporant també es cregui la història dels mitjans que sembla que per ells sigui una cosa vella i inaccessible (Luna 2017).

A ver esas historias que cuentan en forma de crónicas.

Crónica I

Información básica	
Titular	Kate Tempest
Fecha	08.11.2016
Mes	Enero
Autor	Joan S. Luna
Lugar	Sala Apolo
Género	Rap

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Hay muchos puntos a favor en esta crónica: el autor demuestra su presencia describiendo el escenario, pero le falta explicar cómo estaba el ambiente debajo de él. Saca un par de reflexiones interesantes a partir de la propuesta de la artista, de ahí que también demuestre su voz propia, pero le falta precisamente ahondar un poco más en la trayectoria de la rapera para ser un texto redondo.	

Crónica II

Información básica	
Titular	M. Kiwanuka
Fecha	16.11.2016
Mes	Enero
Autor	Don Disturbios
Lugar	Bikini
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	6	8
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Hay una errata en el nombre ya en la primera frase, para empezar. Para seguir, es coherente con el artista, ya que tiene un estilo triple s: sofisticado, serio y sobrio. Pero se le va demasiado de las manos porque entra en el bando de lo elitista. Hay crítica, hay información y hay contexto. Pero se queda solo en eso: ni reflexión, ni narración, ni retórica, ni voz propia; por lo que su mensaje no impacta al lector.	

Crónica III

Información básica	
Titular	Meshuggah
Fecha	30.11.2016
Mes	Enero
Autor	David Sabaté
Lugar	Razzmatazz
Género	Metal

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	<p>Añade datos que le dan un plus a la crónica, como mencionar en primera persona que los miembros de otro grupo estaban a su lado. Pero aún así se centra mucho en la crítica musical y muy poco en todo lo demás. Es curioso que diga “los suecos son una institución más allá de etiquetas”, cuando casi lo único que hace el autor es añadir una etiqueta tras otra. De tan específico se convierte en elitista.</p>	

Crónica IV

Información básica	
Titular	Peaches
Fecha	01.12.2016
Mes	Enero
Autor	Albert Carreras
Lugar	Razzmatazz
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Lo de Peaches es un género aparte, en todos los sentidos. La crónica tiene toques humorísticos muy buenos (muy coherentes con la artista) y es difícil sacarle algún defecto. Aún así, lo haré: falta lo más básico, y es que sin conocer a la artista es casi imposible hacerse la idea de qué tipo de música hace. También es verdad que es de muy complicada clasificación, aunque la conozcas bien.	

Crónica V

Información básica	
Titular	Crystal Castles
Fecha	10.12.2016
Mes	Enero
Autor	Albert Carreras
Lugar	Sala Apolo
Género	Electrónica

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	12	2
Puntuación	★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	En cuanto al contexto, impecable. Resume muy bien la trayectoria del grupo, que no es poca. Y también buena la ejecución de la crítica musical. Se nota que el autor tiene recursos y bagaje cultural porque hace relaciones entre música y realidad muy acertadas. El único pero: no hay ni un tinte de reflexión. Todo es correcto, incluso demuestra su personalidad, pero no deja huella, no llega al lector.	

Crónica VI

Información básica	
Titular	Montefusco
Fecha	14.12.2016
Mes	Enero
Autor	Andrea Coll
Lugar	Casino L'Aliança
Género	Cantautor

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	9	5
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Da la casualidad que Enric Montefusco es de mis artistas favoritos y que, de hecho, fui a este concierto. Creo que una buena crónica debe interesar tanto a los conocedores como a los ignorantes de la propuesta. Y en este caso no llega ni a unos ni a otros. La información es correcta y la manera de hilarla también. Pero el resultado final es bastante plano y sin personalidad. No aporta.	

Crónica VII

Información básica	
Titular	7N7C
Fecha	17.12.16
Mes	Enero
Autor	Albert Carreras
Lugar	Sala Apolo
Género	Rap

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	10	4
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Aunque mantiene un estilo más narrativo y descriptivo que llanamente informativo, el autor no consigue hacer una reflexión final ni transmitir su voz propia en el escrito. A veces los grupos no dan para más, pero en este caso específico sí. Y considero que el autor no lo supo aprovechar bien el filón. Por lo demás, aporta información útil pero colapsar el texto o teñirlo de argots propios del rap.	

Crónica VIII

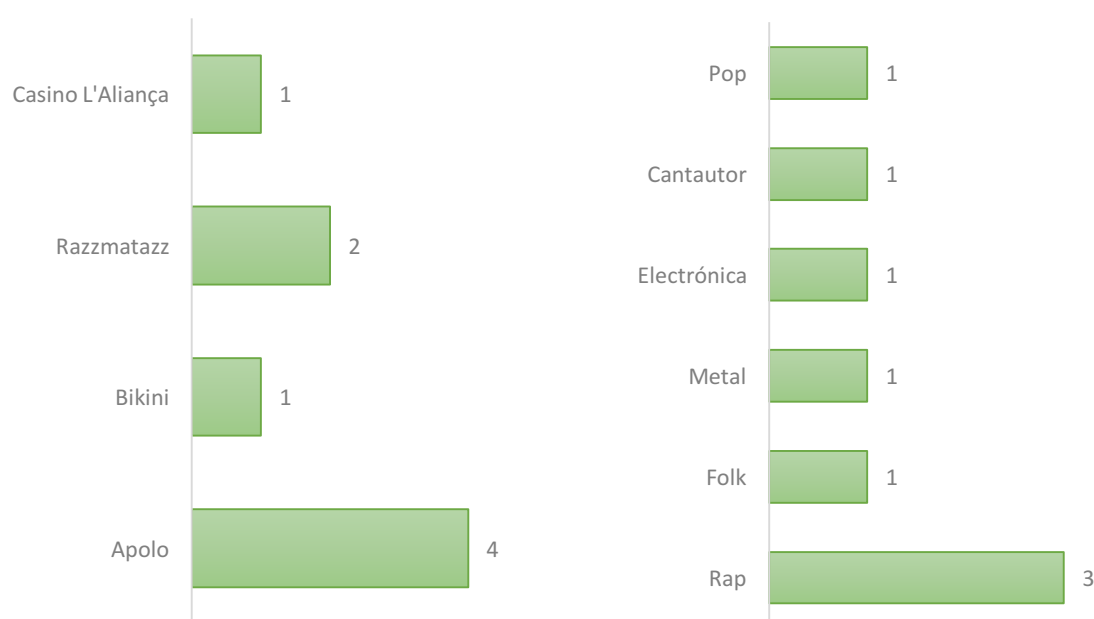
Información básica	
Titular	Dellafuente y Maka
Fecha	13.01.2017
Mes	Febrero
Autor	Dario García Coto
Lugar	Sala Apolo
Género	Rap

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	13	1
Puntuación	★★★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Me gusta especialmente esta crónica. Empieza con una sintaxis directa y sencilla. Y sin perder el ritmo introduce una reflexión sobre la escena musical, mezclándola con aportaciones acerca del contexto que rodea al artista, una crítica de su actuación y con detalles para demostrar que el redactor estuvo allí. Destaca también por su coherencia: la narración tiene el mismo flow que una canción rap.	

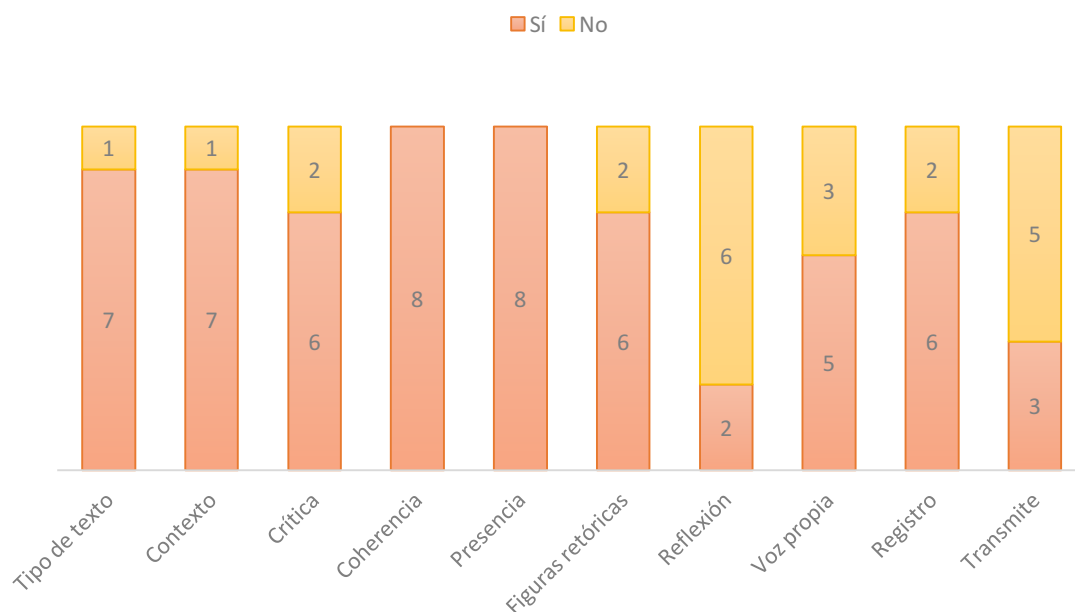
Sobre el género y el lugar es interesante destacar que durante este período analizado solo se han repetido la Sala Apolo y la Sala Razzmatazz, que por otra parte es lógico porque son las dos más emblemáticas y donde se programan los conciertos más importantes, a excepción del Palau Sant Jordi, reservado para eventos multitudinarios. El único género que se ha repetido es el rap, de hecho, llama la atención porque han sido un total de tres conciertos de esta temática, algo que, a priori, no encajaría demasiado con la línea editorial de la revista, más centrada en propuestas indie pop.



Fuente: Elaboración propia

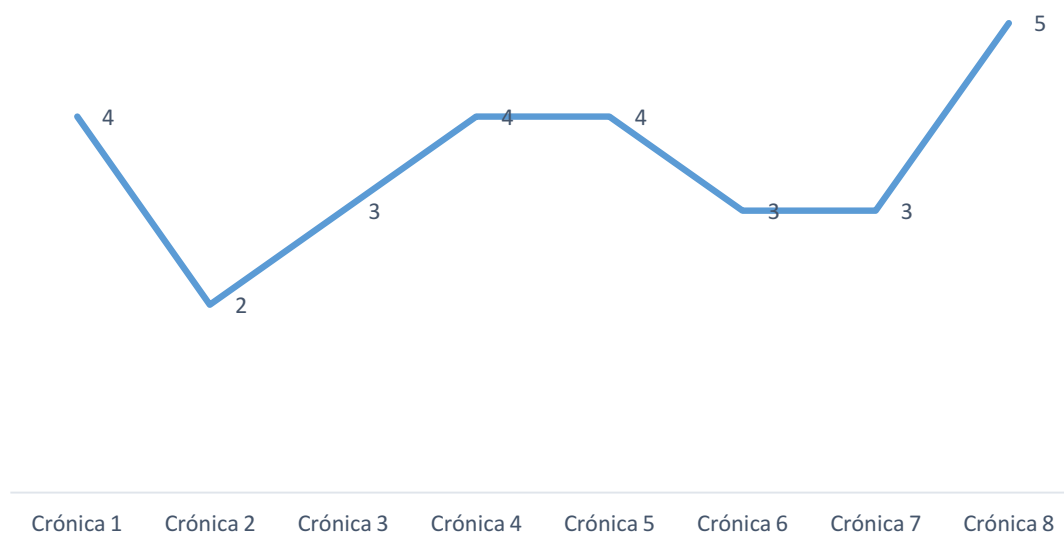
Sobre la importancia que les da el editor a las crónicas se puede extraer según su colocación en página y extensión que, aunque no se haga referencia en portada, suelen estar bien posicionadas dentro del global: más o menos a mitad de la revista, en su mayoría superan las 300 palabras (5 de 8) y constan de una fotografía que acompañe el texto (6 de 8). También suelen estar bien colocadas: todas estaban en una página impar y la mayoría en la parte superior de la página.

Para describir las características cualitativas y hacer una comparación global, he elaborado otra gráfica con el objetivo de que su lectura no sea pesada:



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la gráfica, la mayoría de puntos tienen una puntuación de 6 o superior (sobre 8): Me refiero a las categorías tipo de texto, contexto, crítica, coherencia, presencia, figuras retóricas y registro. Los tres puntos donde flaquea *Mondo Sonoro* son precisamente los que considero más importantes: reflexión, voz propia y si consigue transmitir o no. Los tres se podrían resumir en un mismo concepto: valor añadido. La media final se queda en un 7'25 sobre 10. Y ya que estamos con puntuaciones, aquí está la gráfica con los resultados de las puntuaciones que les di a título personal:



Fuente: Elaboración propia



ENDERROCK[®]

LA MÚSICA DE LA TEVA GENERACIÓ

Una aproximación a *Enderrock*

Enderrock es la revista que cubre la música hecha en Catalunya y en catalán. Bajo esa premisa nació en el 92, con un equipo formado por estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universitat Autònoma de Barcelona y algunas personas que sacaban adelante el fanzine *El Galliner*. Fue en el abril de 1993 cuando salió el primer número. Y hasta ahora “la revista ha canviat radicalment, perquè ha canviat l’escena, perquè ha canviat l’accés a la informació i perquè han canviat els suports musicals” (Lluís Gendrau 2017), explica su director. La idea surgió porque en esa época hubo una explosión de grupos rock en Catalunya y no había medios de comunicación que cubriesen esta escena. En palabras de Lluís Gendrau, director del Grup Enderrock Edicions:

Ens van ajuntar i hem dit ‘escolta: aquí hi ha mercat, aquí hi ha grups, aquí hi ha seguidors, en definitiva, aquí hi ha indústria musical que pensem que val la pena retratar-la i parlar-ne’. I així va néixer l’*Enderrock* (Lluís Gendrau 2017).

En la actualidad ha cambiado mucho la escena, “los hijos han matado a los padres” (Lluís Gendrau 2017) y se han sucedido varias generaciones. Por lo que la revista también ha surgido varios cambios. Para empezar que Lluís no es solamente el director de *Enderrock* como publicación, sino que lo es de un grupo editorial alrededor de dicha revista: el Grup Enderrock. En primer lugar, dentro de este grupo entra la *Enderrock* en papel, que se edita mensualmente y también la bimensual *440Clàssica&Jazz* desde 2011. Siguiendo con las publicaciones en papel, desde 2002 publica el *Anuari de la Música*, una radiografía de la música en directo en Catalunya. También editaban las revistas *Sons de la Mediterrània*, con una temática folk, y *Jaç*, sobre jazz, que ahora se han transformado en webs: sonsdelamediterrania.cat y jazz.cat.

Además de las webs mencionadas, enderrock.cat funciona desde 2005 como diario digital, renovado a principios de marzo de 2017. En digital también cuentan con *EDR*, un semanario que nació a finales de 2013. Me parecía relevante hablar de *Enderrock* porque considero que con el lanzamiento de esta propuesta periodística a medio camino entre la red y el papel se han situado en la vanguardia comunicativa del país. Me explicó Lluís que *Enderrock* actualmente tienen 70.000 lectores al mes y con las ramificaciones que hemos comentado la cifra aumenta al doble. En el papel tienen 27.000 lectores por número y 70.000 suscriptores a la newsletter. Los números de las redes sociales son los siguientes: 18.900 en Facebook, 24.400 en Twitter y 1.633 en Instagram¹³.

¹³ Consultado a 19 de mayo de 2017.

También tienen proyectos paralelos a las revistas como las alianzas para llevar a cabo acciones de edición de libros musicales, producciones audiovisuales, edición discográfica, entre otros; y exposiciones, documentales, ciclos de conciertos (Born de Cançons), concursos de maquetas (Sona 9), etc. Su evento más importante existe desde 1994: los Premis Enderrock, donde hay diferentes categorías que se someten a votación popular; con su propia fiesta, un punto de encuentro entre artistas, público, críticos y demás profesionales del sector. Por todo esto, Lluís defiende que además de ser una revista, son también generadores de contenido cultural.

Me veo en la obligación de justificar mi elección porque el impacto social que tiene *Enderrock* frente a las otras tres revistas analizadas es mucho menor. Así, la he escogido por tres motivos: por su posición en el mercado, por sus reconocimientos en el mundo cultural y, sobre todo, porque creo que apuesta por nuevos formatos y nuevas maneras de entender el periodismo, cosa que no están explotando tanto otras publicaciones de características similares:

- Su propia idiosincrasia: Mientras que el resto cubren propuestas nacionales e internacionales, *Enderrock* solamente se ocupa de la música local. Esta diferenciación de música en catalán y todas las demás músicas es a la vez su arma y su talón de Aquiles, por lo que me parecía interesante estudiar su funcionamiento. Como explicaba Lluís: “*Enderrock* depèn molt de la capacitat de grups i mitjans per crear nou públic, perquè es evident que l’escena està limitada. Tot i que, ja que parlem de dades, el 15 % de 6 milions és un públic molt gran, aquest percentatge és de consumidors d’aquest tipus de música. Que siguin també consumidors de revistes musicals... Aquí et vas limitant. Per tant és un problema evidentment de sostre. A més és un país on no estem habituats a llegir revistes musicals” (Lluís Gendrau 2017).
- Por sus reconocimientos en el mundo cultural: En 2016 la revista *Enderrock* recibió el Premi Òmnium de Comunicació, así como tres Premis APPEC (a mejor publicación en catalán en 1999, a mejor editorial en 2005, y a mejor acción digital en 2008).
- Por la utilización de los nuevos formatos: Si algo es *Enderrock* es multiplataforma. De esa apuesta por los nuevos formatos quizá sea una consecuencia – o una causa – que su target sea mayormente joven, sobre todo en digital, donde están presentes desde el 2006. En papel, en cambio, la media de los suscriptores es mujer, 29 años y con estudios universitarios. Pero en digital la media de edad baja al menos 10 años.

Lluís me confirmà en la entrevista que tiran mucho de nuevos formatos (organización de eventos, concursos, patrocinio de contenidos, venta de productos, EDR...). “I això ens permet mantenir un equip de 20 persones que som a la redacció i que també ens permet fer moltes més coses que no només la revista en paper una vegada al mes. Però això és una de les coses que més radicalment ha canviat i que ens ha obligat a re-inventar-nos per poder continuar fent periodisme musical a una revista [...] També el món digital és immens. I necessites aliances. Nosaltres ho hem fet amb NacióDigital, que són els nostres proveïdors de tecnologia. Avança molt ràpid, tots ho sabem, per tant una web es queda caducada al cap de un any i mig i has de estar renovant-la constantment. I també necessites fer audiovisual, enquestes... Necessites anar-te renovant tecnològicament també. I no tenim molts recursos per invertir, però en les coses que segur apostem són les que estan al voltant de la marca” (Lluís Gendrau 2017). Lluís destaca que para él “construir la marca es lo más improtante”.

Continuando con este tema, Lluís me explicó en una entrevista cómo sobrevive una revista musical de sus características:

Abans una revista es sostenia amb un 80% de publicitat i un 20% de subscriptors i vendes. I amb això es cubria les despeses d'impresió, de redactors, d'infraestructura... Després de 25 anys, el finançament d'una publicació com *Enderrock*, el 50% és el model editorial tradicional (que vol dir les publicitat i les vendes, amb un 30% de publicitat i 20% de vendes), i l'altra 50% és tot el que tenim en actiu per generar explotacions al voltant de la marca *Enderrock*, que poden ser concerts, edicions de llibres, DVD's, edicions de discos, actes que muntem, exposicions...

[...] Podem ser molt romàntics, però si no és sostenible, es va a pique. I, a veure, hi ha un percentatge també d'ajudes públiques. Com tenen els diaris, la resta de revistes, i com en tenim tots. A mi no em fa vergonya dir-ho. Crec que ha d'haver-hi inversió pública als mitjans culturals (Lluís Gendrau 2017).

También insistió en la importancia que tienen los contenidos, tanto en fondo como en forma:

Amb els textos a *Enderrock* som molt molt molt curiosos. Tenim molt clar que allò que queda publicat ha de ser rigorós, s'ha d'entendre bé i ha de estar ben escrit. Després et pot agradar més o menys, però han de complir els màxims de qualitat o no es publica. Un article que no compleixi aquests requisits no es pot publicar a la revista [...] Havíem de seguir una norma, fins i tot per incorporar lèxic nou a l'idioma, termes que no estaven normativitzats però molts cops ho pactàvem amb el servei de l'UAL de la CCMA; perquè no podíem fer una revista ple de cursives, sinó que hem anat modernitzant el llenguatge.

I amb això de la forma està de la mà l'element gràfic: les fotos. Tenim la regla de que si pot ser, fer el màxim de produccions pròpies. Sobre tot intentem que les portades o els temes centrals siguin fets per alguns dels fotògrafs de la plantilla o encarregades a col·laboradors [...] Perquè ens assembla que hem de cuidar també especialment la imatge de la revista. Requereix una inversió per part de la revista però crec que ens adona una imatge de que hi ha feina darrere, que això que compres està treballat. Després et pot agradar més o menys, però algú s'ho ha pensat i s'ha treballat amb un criteri editorial. Això es important (Lluís Gendrau 2017).

Si hablamos de contenidos, indudablemente hemos de hablar de la crónica. “La revista en format tradicional ni per agenda ni per contingut no hi és el format més vàlid per publicar cròniques de concerts. Preferim fer servir els digitals per això” (Lluís Gendrau 2017). Y efectivamente, ya que en papel más que crónicas son comentarios a fotografías. Finalizando ya con esta introducción a la revista, hemos hablado mucho del pasado y del presente. ¿Qué hay del futuro? Como retos tienen hablar de música nacional e internacional que pase por Barcelona y así ampliarse un poco, también ser competitivos en el mundo digital y, con suerte, reabrir las cabeceras que se han tenido que cerrar. En las propias palabras del entrevistado, Lluís Gendrau:

En èpoques de crisi hem tingut que tancar capçaleres de jazz, de musiques del mon, i jo crec que el repte es tornar a obrir aquests espais molt més especialitzats, en paper i en digital. Ens estem a més organitzant al món digital perquè volem ser molt més ràpids, molt més potents, mes capaços també de crear temes perquè ens assembla que només es allò de hi ha aquest concert o aquest disc nou i ja s'ha acabat, sinó que hem de ser capaços de crear opinió a l'espai digital. Per nosaltres això es crucial. I pensem també en els nous lectors que s'incorporen, que venen totalment d'un mon ja digitalitzat.

Jo crec que el paper durarà encara molts anys, però hem de ser molt més competitius a l'espai digital. I el que dèiem abans: estem a Barcelona, que es capital europea de la música com a mínim, on es fa el Cruïlla, el Primavera Sound, el Sónar... Crec que ens hauríem de reciclar i incloure també aquests continguts. Poc a poc hem intentant obrir l'espectre amb aquesta direcció i tantes altres (Lluís Gendrau 2017).

Sin más dilación, veamos qué tal esas crónicas. O lo que sean.

Crónica I

Información básica	
Titular	La Banda Trapera del Río
Fecha	18.11.2016
Mes	Enero
Autor	Xavier Mercadé
Lugar	Salamandra
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	6	8
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	114 palabras, las he contado personalmente. 114 incluyendo conjunciones y preposiciones. En tan poco espacio es complicado transmitir un mensaje, pero si no se tiene la destreza adecuada todavía más. El punto a favor es que en pocas palabras consigue contextualizar bastante bien cuál es el estilo del grupo y el lector puede hacerse una idea de cómo ha sido este concierto, pero no va mucho más allá.	

Crónica II

Información básica	
Titular	Blaumut
Fecha	24.11.2016
Mes	Enero
Autor	Sandra Tello
Lugar	Sala Apolo
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Si dedicara menos espacio a mencionar todas y cada una de las personas que desfilaron por el escenario, y más a hacer aportaciones personales, esta crónica podría ser considerada como una pieza de calidad. Comenzó bien, estableciendo metáforas entre la sala y el nuevo disco de la banda, pero se fue desinflando. El resultado es que el texto podría ser a una nota de prensa: demasiado informativo.	

Crónica III

Información básica	
Titular	Namina
Fecha	21.12.2016
Mes	Febrero
Autor	Xavier Mercadé
Lugar	Sala Apolo
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	El estilo informativo predomina en las crónicas de Xavier Mercadé, que es fotógrafo y no redactor. Y, como tal, más que crónicas los textos son comentarios para contextualizar qué estamos viendo en la imagen. La información básica y un poco de crítica no falta, pero se queda en eso: en un texto plano, sin reflexiones o recursos interesantes. Tampoco consigue transmitir nada.	

Crónica IV

Información básica	
Titular	Trau + Lluís Gavalrà
Fecha	24.12.2016
Mes	Febrero
Autor	Xavier Mercadé
Lugar	El Born CCM
Género	Pop

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	5	9
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	De nuevo, apenas 100 palabras no son suficientes para hacer una crónica de calidad, así que el texto se reduce a apenas unas notas que contextualizan la imagen. Tres oraciones componen el texto. Las dos primeras son acertadas, dan información relevante y bien ligada. Solo la tercera la dedica a resumir el concierto. Así que el resultado final es pobre, plano y con un gran déficit de personalidad y voz propia.	

Crónica V

Información básica	
Titular	Biffy Clyro
Fecha	25.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Xavier Mercadé
Lugar	Sant Jordi Club
Género	Rock

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	7	7
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	En esta composición, Xavier Mercadé ahonda un poco más en la trayectoria del artista que de costumbre. Incluso se le percibe cierta subjetividad y un estilo de narración diferente al que nos tiene acostumbrados. Si hubiera seguido por ese camino con un texto el doble de largo (o triple) quizá conseguiría transmitir alguna emoción con sus palabras. Pero de momento no ha ocurrido nunca.	

Crónica VI

Información básica	
Titular	Les dones del futur
Fecha	27.01.2017
Mes	Marzo
Autor	Helena M. Alegret
Lugar	Teatre Joventut
Género	Cantautor

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	8	6
Puntuación	★★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Hay información que contextualiza, como las explicaciones del nombre de la primera banda – aquí incluso la autora deja entrever una mínima reflexión, aunque sin dejar el tono informativo –. Pero como en casi todas las crónicas de Alegret, falta información acerca de la música. Tanto por lo que dice como por cómo lo dice, podría ser un guion del Telenotícies y nadie notaría la diferencia.	

Crónica VII

Información básica	
Titular	Serem cinc-centes, serem mil...
Fecha	09.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Helena M. Alegret
Lugar	El Born CCM
Género	Cantautor

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	4	10
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Dejando a un lado su tinte publicitario, la autora hace un poti poti de artistas, canciones, poemas... no apto para cualquiera, ya que es casi imposible entender a la primera de qué habla. Con tantas subordinadas y casi un nombre propio por línea, la crónica es demasiado densa. Punto a favor: explica en qué consistió cada actuación y añade referencias. Pero el exceso es tal que el texto es casi ininteligible.	

Crónica VIII

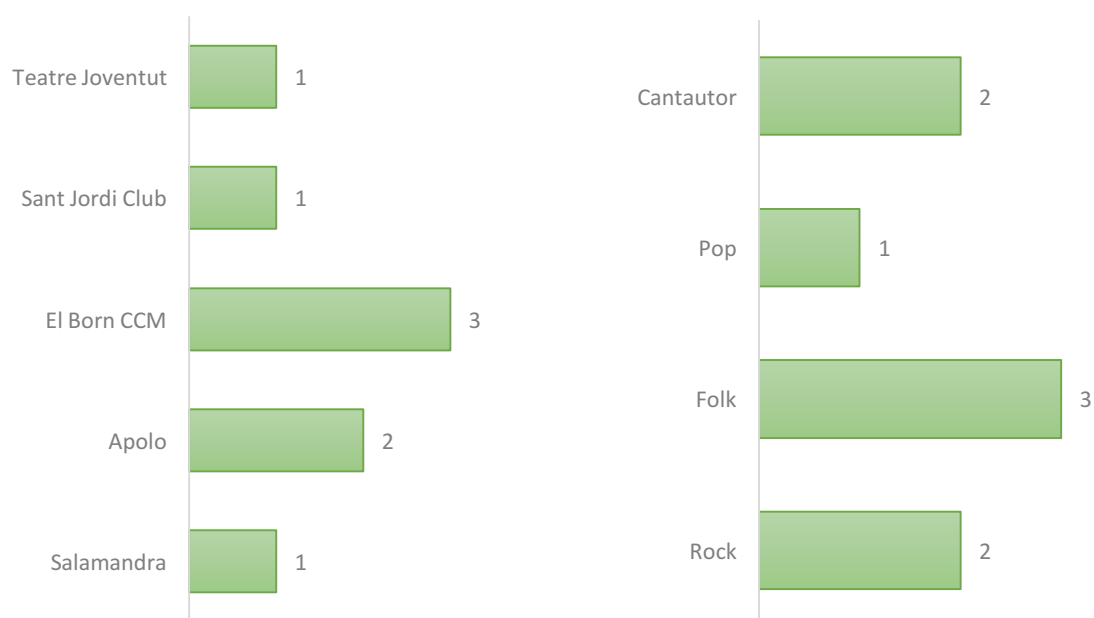
Información básica	
Titular	Donallop
Fecha	09.02.2017
Mes	Marzo
Autor	Xavier Mercadé
Lugar	El Born CCM
Género	Folk

Características cuantitativas		
Portada	Sí	No
Extensión	+ 300	- 300
Página	Impar	Par
Ubicación	Superior	Inferior
Fotografía	Sí	No

Características cualitativas		
Tipo de texto	Narrativo	Informativo
Contexto	Sí	No
Crítica	Sí	No
Coherencia	Sí	No
Presencia	Sí	No
Figuras retóricas	Sí	No
Reflexión	Sí	No
Voz propia	Sí	No
Registro	Popular	Elitista

Conclusión		
Resultados	6	8
Puntuación	★★	
¿Consigue transmitir?	Sí	No
Comentarios	Como en casi todas las demás, un espacio minúsculo para describir un concierto. Y además dicha actuación corresponde a los intereses publicitarios de la empresa. No estoy aquí para criticar eso, sino el texto. Pero es que poco se puede decir: Añade un poco de información relevante, pero (a excepción de la última frase) podría haber escrito lo mismo antes que después del concierto.	

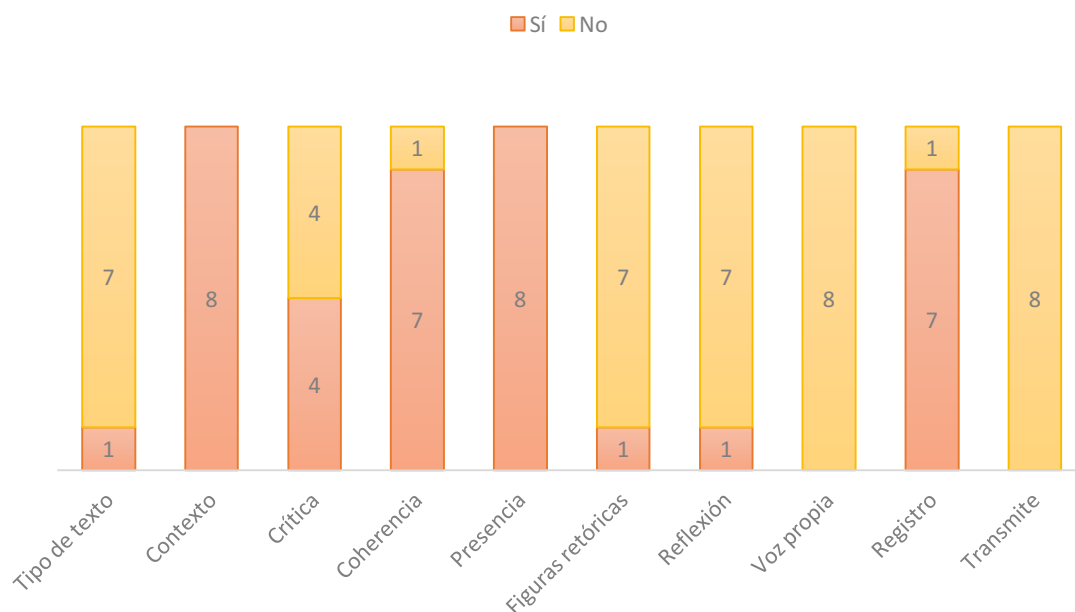
Es curioso que teniendo a Xavier Mercadé, el fotógrafo de conciertos más famoso y omnipresente de toda la ciudad, publiquen tan pocas crónicas. Y que sean, además, las más cortas con diferencia del resto de revistas analizadas. En fin. A continuación, dos gráficas sobre los géneros y lugares predominantes:



Fuente: Elaboración propia

El Centre Cívic del Born no se utiliza habitualmente como sala de conciertos. De hecho, prácticamente solo se le saca este provecho cuando se celebra el Born de Cançons, es decir, el ciclo de conciertos organizado por la propia *Enderrock*. Es evidente que el editor ha decidido predominar estas coberturas frente todas las demás. Siguiendo con el editor, extraigo como conclusión que no le otorga mucha importancia a este tipo de contenidos.

Para empezar: la extensión de las mismas es irrisoria frente a otras publicaciones: ninguna supera las 300 palabras, la mayoría ni se acercan. Tampoco se hace nunca referencia en portada ya que, de hecho, suelen estar justo o casi al final de la revista, además de que solo dos de las ocho estaban en página impar, y solo tres de ocho colocadas en la parte superior de la misma. La única parte positiva que extraigo de este bloque es que a ninguna pieza le faltaba su correspondiente foto. Aunque también sería delito que fuese así teniendo en plantilla a Xavier Mercadé como fotógrafo. Y, de nuevo, para describir las características cualitativas he elaborado una gráfica:



Fuente: Elaboración propia

En resumen. *Enderrock* no apuesta por la crónica. O por lo menos no por una que vaya más allá de los cuatro datos básicos. En ninguna se atisbó la personalidad del autor ni se consiguió transmitir un valor añadido al lector (debido a la falta de reflexión, narración y retórica). En lo que no falla: contextualiza, es coherente con el target de la revista, se demuestra que se estuvo allí y tiene un tono más popular que elitista. La media final es de 4'6 sobre 10 y de mis puntuaciones cuatro de ellas llevaron un 2 y las otras cuatro un 3 (sobre 5 ambas). Es evidente que las crónicas de *Enderrock* no me han encantado.



Fuente: Elaboración propia



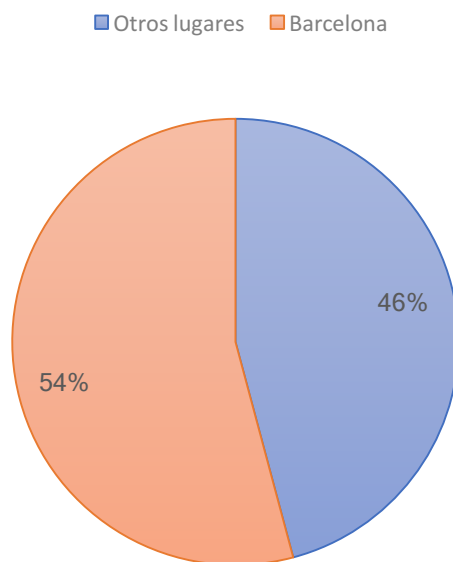
COMPARACIÓN

Uno escribe y elige lo imaginario porque está desajustado en relación con la vida —dice Piglia—. Esto no supone ningún privilegio ni garantiza una profundidad, es una grieta entre la experiencia y el sentido, no entiendo cómo se produce y de dónde viene ese pensar de más y esas leves alucinaciones y por eso tal vez escribo un diario, para mantener a raya esa extrañeza, pero no he logrado más que confusión. Es cómico, uno busca entender lo que le pasa y sólo logra estar más perplejo.

— **Ricardo Piglia** (GUERRIERO 2015)

Y así llegamos a las conclusiones de este TFG. Aquí, en ‘Comparación’, se analizarán las revistas mediante gráficas ilustrativas. En el apartado de ‘Propuesta’ se recogen algunas indicaciones para hacer una buena crónica y en ‘Reflexión final’ he querido reunir mi visión personal a modo de resumen de todo lo que hemos hablado en este extenso trabajo.

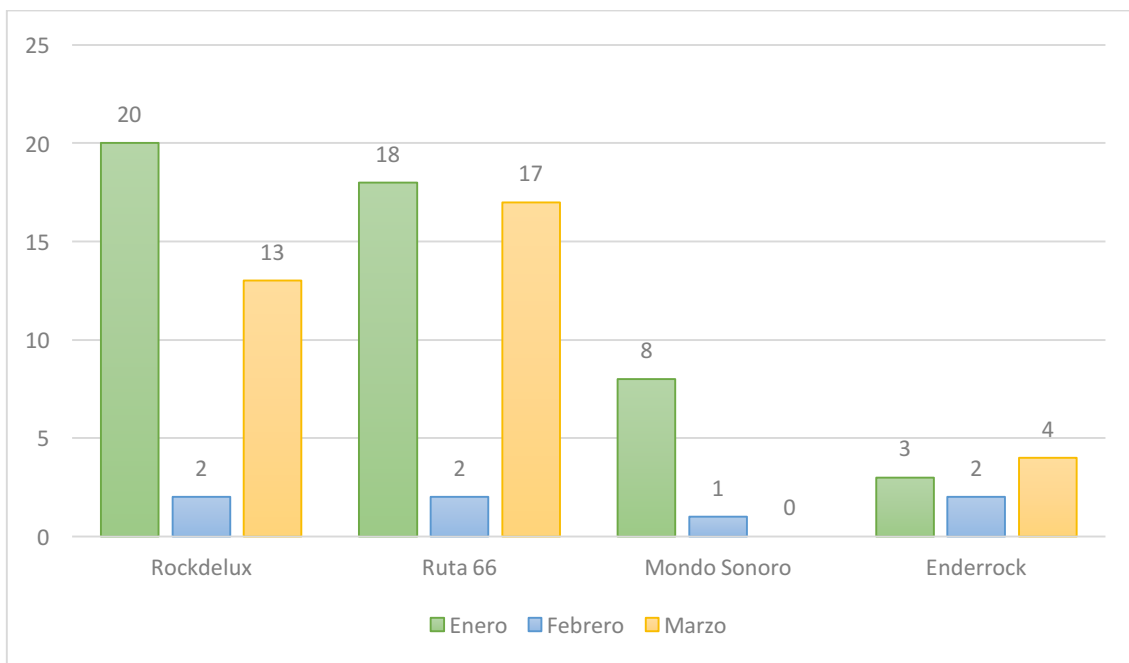
Pues bien. Hagamos un repaso general de todo lo que hemos visto.



Fuente: Elaboración propia

En primer lugar podemos observar que, aunque ajustado, las crónicas que predominan son las que han sucedido en Barcelona. Tiene lógica por dos motivos: Uno, porque las revistas tienen todas sus sedes en esta ciudad, ergo hay más posibilidades de que sus colaboradores también residan allá; y dos, porque en Barcelona se programan numerosos conciertos todos los días del año.

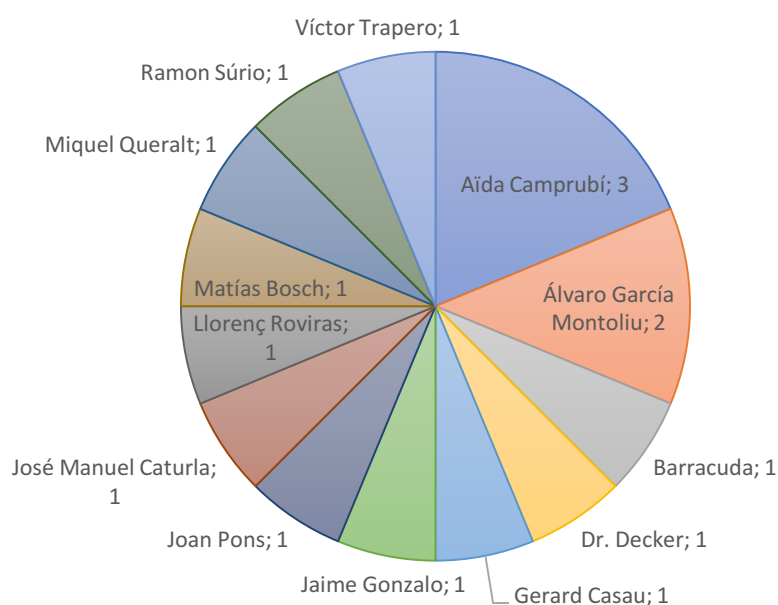
Sigamos con las fechas en las que se han publicado. Como se puede observar en la siguiente gráfica, todas las revistas han hecho un parón en el mes de febrero, mes en el que yo personalmente también he observado un descenso en la programación de conciertos. No ha ocurrido lo mismo en enero y en marzo, donde la actividad ha sido la estándar comparada con otros meses del año. Se puede observar que Mondo Sonoro descendió notablemente sus publicaciones hasta llegar a ninguna. No es casualidad: Joan S. Luna me explicó en una entrevista que con el nuevo diseño aplicado en febrero han dejado de publicar crónicas en la edición nacional y solo sacarían las crónicas de las ediciones de otras comunidades.



Fuente: Elaboración propia

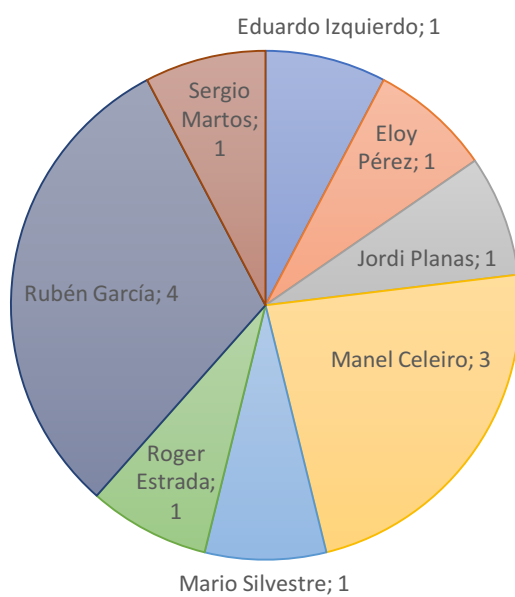
Observemos ahora los colaboradores de cada publicación y cuantas veces han escrito en estos tres meses. En *Rockdelux* han escrito 13 personas, en *Ruta 66* han colaborado 9 personas, 6 en *Mondo Sonoro* y 3 en *Enderrock*. En las gráficas se muestran, además, el número de veces que han publicado.

Rockdelux:



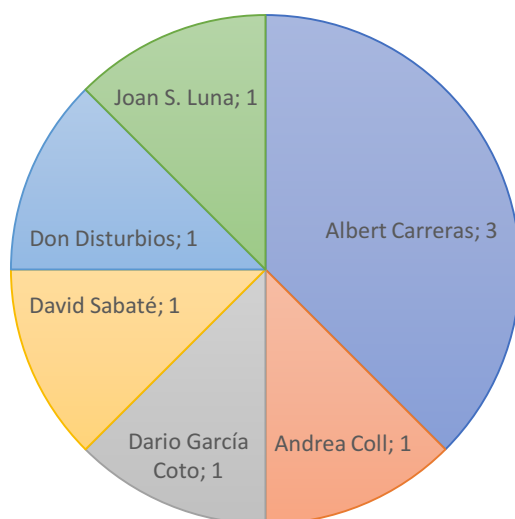
Fuente: Elaboración propia

Ruta 66:



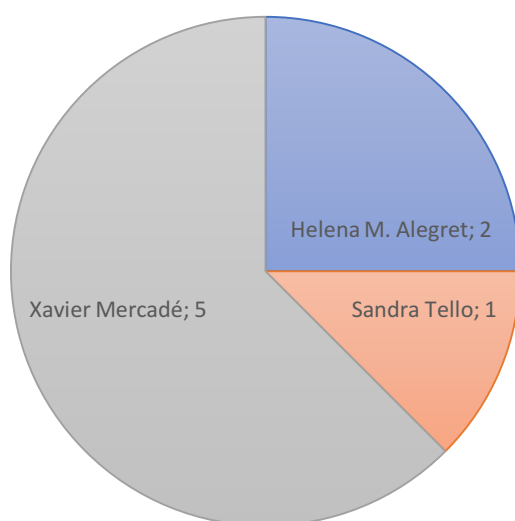
Fuente: Elaboración propia

Mundo Sonoro:



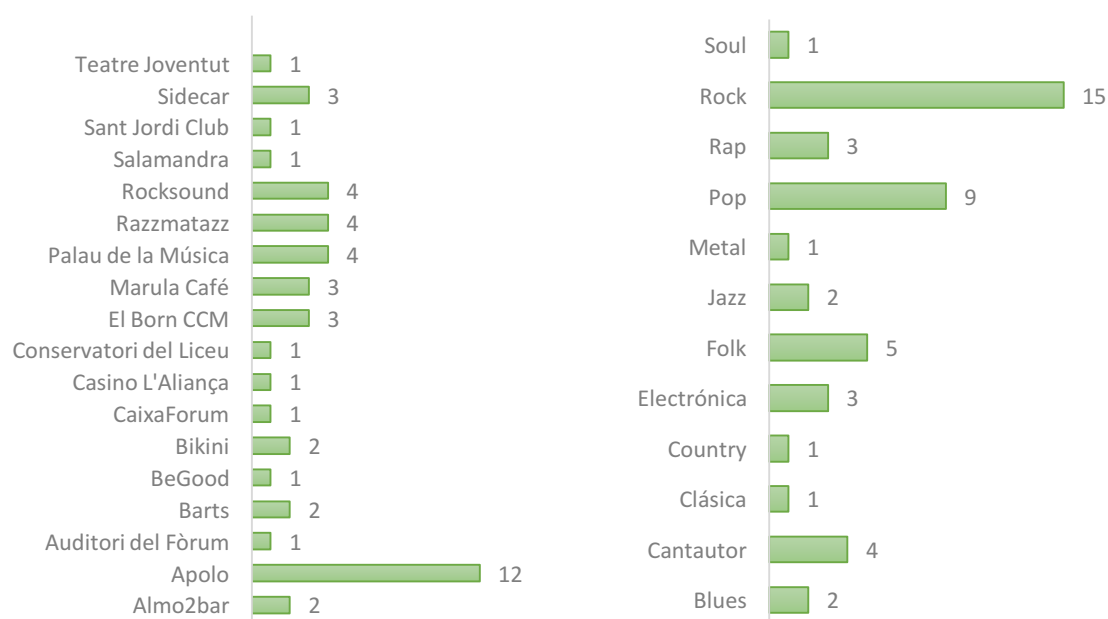
Fuente: Elaboración propia

Enderrock:



Fuente: Elaboración propia

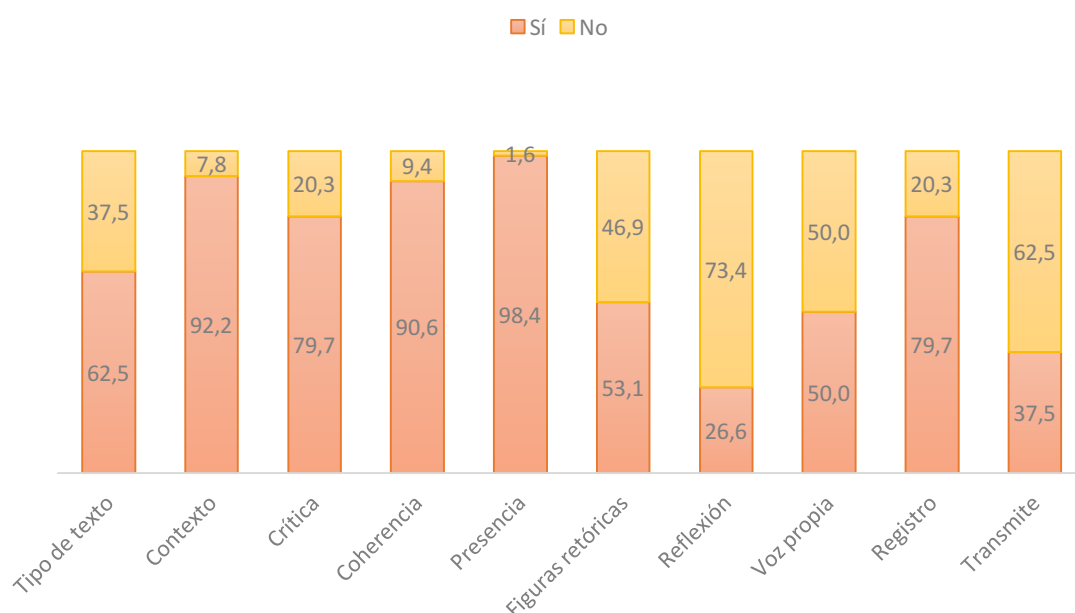
El siguiente tema consiste en analizar los espacios y los géneros que han predominado en global. Aunque cada revista tenga sus particularidades en este sentido, sí que se pueden extraer conclusiones sobre el conjunto.



Fuente: Elaboración propia

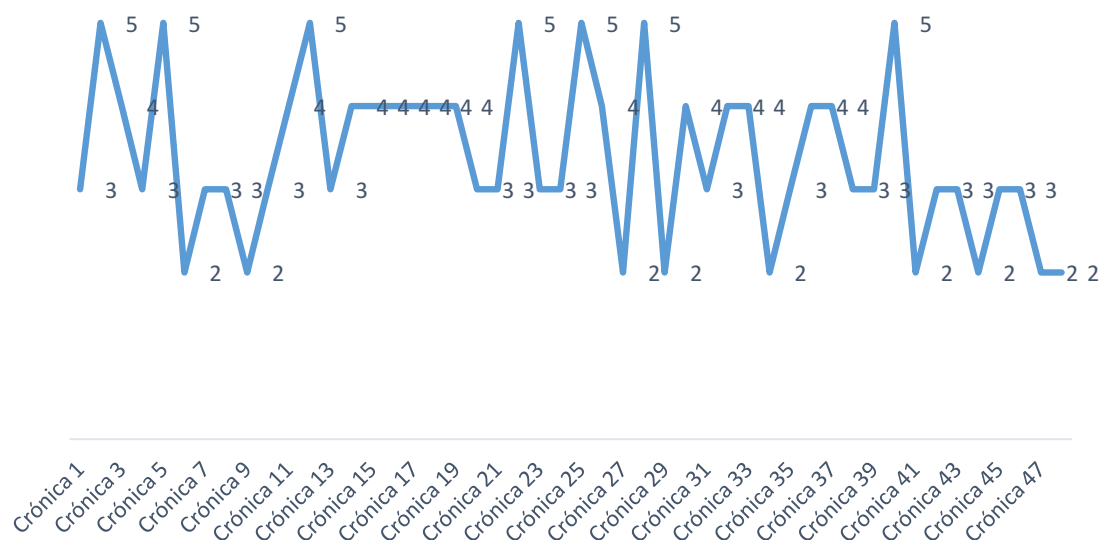
Por aplastante mayoría gana la Sala Apolo y los estilos de música rock y pop. Nada nuevo bajo el sol, ya que el Apolo es la sala de conciertos más masiva dentro de los circuitos independientes y no tan independientes. Y el pop-rock el estilo que predomina en todas las publicaciones, aunque unas se inclinen más hacia el primero y otras más hacia el segundo.

Entrando en los ítems de valoración cualitativa, he unido las cuatro revistas en una misma tabla. Para ello, unifiqué sus valores haciéndolos porcentajes (porque las dos primeras contaban sobre 16 y las dos últimas sobre 8). Luego hice la media de las cuatro. Aquí está el resultado:



Fuente: Elaboración propia

Me llama particularmente la atención el apartado de voz propia, que está en un exacto 50 %. Y es que este resultado se puede aplicar al resto también. Me explico: Los resultados de tipo de texto, contexto, crítica, coherencia, presencia, figuras retóricas y registro superan el aprobado, algunos con más éxito que otros. Pero para mi, y esto lo llevo diciendo desde el principio, lo fundamental es el plus, el valor añadido que el autor le da a su crónica: su voz propia. Se puede apreciar claramente que los únicos dos ítems que suspenden son reflexión y transmite, las cualidades que mejor demuestran o no si hay voz propia o no. Por lo que, y ya a modo de conclusión, uniendo las puntuaciones altas del resto de ítems y las bajas de estos dos, las revistas analizadas se quedan en un exacto 50 %. Por una parte hacen muy buenos escritos, con mucho rigor, seriedad, crítica, conocimiento, en definitiva, muy profesionales. Pero les falta aportar una visión diferente e innovadora... a todas les falta personalidad.



Fuente: Elaboración propia

Por último, aquí están mis valoraciones personales. No entraré en detalles porque ya se puede ver perfectamente en esta gráfica. Solo diré que, aunque ganan las crónicas que no me han gustado frente a las que sí, me quedo con lo positivo. He aprendido mucho de los cronistas que me han parecido modelos a seguir. Considero increíble, además, que puedan reunir toda esa cantidad de información y de valoración en un espacio tan reducido y que no carezca de sentido sino lo contrario, que consigan impactar, conmover y hacer que el lector se interese por sus palabras y por la historia que está contando. Realmente los admiro mucho e intentaré seguir sus pasos en mis escritos.



PROPUESTA

Las innovaciones científicas y tecnológicas, aunque afecten profundamente a la naturaleza de los procesos productivos, no nos encierran en un universo fatal e irremediable. Antes bien ofrecen una inmensa y nueva oportunidad. Todos somos fruto de nuestros propios deseos y decisiones, y el futuro del periodismo será al fin y al cabo el que los periodistas mismos queramos labrarnos.

— *El futuro del periodismo* (CEBRIÁN 2012)

“No lo tuve nada claro hasta que hace dos años decidí escribir ya para siempre, que es una decisión que da mucho miedo. Y eso significa escribir mucho, a veces para ganar dinero y otras para perder amigos” (Jabois 2011) le decía Manuel Jabois a Javier Bilbao para *Jot Down*.

Yo tampoco tenía claras muchas cosas antes de comenzar este TFG. Ahora, después de esta intensa investigación, me noto preparada para elaborar un decálogo de buenas praxis en el periodismo musical. Otros ya lo han hecho antes que yo, por supuesto. Recojo unas indicaciones que me llamaron particularmente la atención, las de Sergio Vila-Sanjuán en *Una crónica del periodismo cultural* (VILA-SANJUÁN 2016).

El mejor periodismo cultural, o al menos el que más me gusta, se caracteriza por:

Uno. Informada pasión por la cultura.

Dos. Curiosidad necesariamente muy amplia.

Tres. Capacidad de percibir lo *realmente nuevo* en el terreno creativo y del pensamiento.

Cuatro. Capacidad de interpretar y transmitir sintéticamente conceptos y conocimientos complejos, en las distintas categorías culturales. El periodista nunca debe escribir sobre un tema hasta haber conseguido entenderlo (excepto si es para plasmar la propia perplejidad).

Cinco. Voluntad de documentarse in situ y aportar material novedoso.

Seis. Estilo cuidado, comunicativo y antitópico. La calidad no debe aplastar la claridad. Concreción. Evitar lo superfluo y el relleno.

Siete. Pensamiento crítico. Duda metódica sobre las ideas recibidas y los lugares comunes consolidados.

Ocho. Capacidad de combinar lo trascendente y lo anecdótico. Buen ojo par las circunstancias llamativas y los detalles jugosos (VILA-SANJUÁN 2016).

Mucho se escrito ya sobre cómo se debería escribir. Además, en un momento como este dónde el periodismo cultural es atemorizado por múltiples crisis, todo el mundo se cree con el derecho de dar lecciones de moral. No es mi caso. Solo pretendo recoger qué he aprendido con este estudio.

Así, he elaborado este decálogo de cómo ha de ser una buena crónica de conciertos y de cómo deben ser sus circunstancias. Para crear esta propuesta ha sido vital el trabajo de campo, pues los diez puntos se corresponden con los diez criterios establecidos en la ficha de análisis. Para desarrollarlos, he ido recogiendo información de las entrevistas, las jornadas del Col·legi y la bibliografía. Probablemente no le descubro la pólvora a nadie, ni con lo que viene a continuación, ni con lo que ha sido todo este trabajo. Pero al menos a mí sí que me ha servido para ordenar algunas ideas y materializarlas en un formato de guía que seguro me será muy útil para mi futuro.

Cómo hacer una buena crónica musical

1. NARRACIÓN. *Unión de información y de opinión.*

Por las propias características del género, jamás se puede emplear un lenguaje plano y vacío como si de una nota de prensa o de una noticia de agencia se tratara. La información es imprescindible, pero las impresiones personales y los razonamientos subjetivos también.

2. CONTEXTO. *Interpretar la realidad.*

Teniendo claro que una crónica tiene que reunir datos contrastados y valoraciones personales, pasamos a la siguiente fase. Lo importante a la hora de crear un contexto es explicar bien por qué este concierto es relevante o por qué no, qué trascendencia ha tenido o no. Esto requiere de un análisis profundo cuyo objetivo será interpretar la realidad y situar al artista dentro de un marco.

3. CRÍTICA. *Ejercer el derecho a informar.*

El punto más complicado. Algunos periodistas optan por no destrozar el trabajo de nadie. Pero por encima de todo se ha de tener claro que la responsabilidad del periodista no es aumentar las ventas de ninguna discográfica, sino informar a la ciudadanía de qué está ocurriendo. Para ello se argumentará de manera sólida por qué un concierto ha estado bien o ha estado mal (basándose en la trayectoria del artista, en el ambiente del concierto, en describir la actuación más allá de la *setlist*, etc), con libertad e independientemente de qué promotor o marca esté detrás. Ejerciendo así el derecho a informar de los comunicadores¹⁴.

4. COHERENCIA. *Lenguaje acorde con su contexto.*

El texto deberá ir en consonancia con el resto de *stakeholders* que intervienen en él. Por ejemplo: Con Internet no hace falta que se detallen ciertos datos que se pueden encontrar fácilmente (como los integrantes de la banda), además que ha de ir más o menos acorde con la personalidad de la propuesta y del medio donde se publique, pensando también en qué tipo de público tiene dicho medio.

¹⁴ El famoso artículo 20 de la Constitución Española:

“Se reconocen y protegen los derechos: [...]”

d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión”.

Consultado a 25 de mayo de 2017 en la página web del Congreso.

5. PRESENCIA. *Demostrar que el autor estuvo allí.*

El periodista es un testigo privilegiado de los hechos porque los vive en primera persona y, además, en numerosas ocasiones con bagaje suficiente como para poder dar referencias de otros directos, artistas, movimientos, géneros, influencias, etc, y así poder comparar, ya sea de manera implícita o explícita. Expondré ahora tres retos relacionados con este punto:

- *Madurar el mensaje.* Es necesario tomarse un tiempo para: en primer lugar, ser conocedor de los antecedentes de la banda y así crear un marco informativo; y, en segundo lugar, para digerir lo que publicamos. Tal vez se escriba menos, pero se escribirá mejor y con más profundidad.
- *El periodista como prescriptor.* El periodista musical escucha mucha más música que la mayoría de población, de ahí que deba hacer de filtro porque actualmente hay mucha cantidad de información.
- *Visión personal.* Hacer un esfuerzo para no vivir condicionados por los gustos personales y descubrir y aceptar nuevas músicas.

6. FIGURAS RETÓRICAS. *Además de comunicar, también debe deleitar.*

Hasta ahora se ha hablado del fondo. Pero el fondo no es nada sin la forma. Lo básico es que esté bien escrito, que tenga gancho, ya que el cronista, además de periodista, es un escritor, por lo que debe explotar las múltiples variables del lenguaje y producir un texto rico literariamente, sin perder el dinamismo y la sencillez. Para ello se unirán las técnicas periodísticas (claridad expositiva, rapidez, viveza...) con las literarias (personajes inventados, diálogos, recreación de anécdotas, monólogos...). Porque una buena crítica debe ser una creación literaria por sí misma, debe tener el objetivo de deleitar al lector sin, obviamente, perder de vista el elemento informativo.

7. REFLEXIÓN. *Aportar un valor añadido.*

Esto es lo que diferencia realmente una buena crónica del resto: La reflexión. Es necesario aportar algo más aparte de la mera descripción del concierto, por muchos detalles y elementos de valoración que haya en la misma, ya que el concierto se enmarca en un contexto determinado. De ahí que sea necesaria añadir una reflexión de qué está pasando a nivel estético, político, artístico, social... La seriedad, el rigor y la veracidad es importante, pero una crónica no es un informe gubernamental, así que el periodista se pueda tomar algunas licencias como añadirle humor a sus palabras o relacionar esta propuesta con otras disciplinas artísticas.

8. VOZ PROPIA. *Volcar nuestra personalidad.*

En el punto anterior es donde se entrevé más que en ningún otro la personalidad del autor o autora. Es importante quién escribe (independientemente de su raza, género, procedencia, edad o cualquier otra característica), pues el lector debe percibir que detrás hay una persona con criterio propio, un punto de vista diferenciado de los demás y con una mínima implicación personal en el texto, y no un robot que pueda decir lo mismo antes y después del concierto porque no aporta nada nuevo. En este sentido, el periodista puede ir con alguna referencia en la cabeza, pero no debe dejarse llevar por los prejuicios; y mucho menos hacer trampas para darle más veracidad a sus palabras, sean negativas o positivas. En resumen: Una crónica siempre ha de ser de autor.

9. REGISTRO. *Que lo pueda entender cualquier persona.*

Se tiene que escribir el texto de manera que interese tanto a las personas que conocen esa propuesta musical como a las que no. Si el objetivo es que esta pieza llegue al mayor número de personas posible, hay que narrar la historia de manera sencilla y popular para que lo pueda entender todo el mundo, y profundizar en cuanto a conocimientos musicales sin caer en el elitismo. Es posible con un estilo propio, un texto rico en matices, un lenguaje ameno e hilando la información para que el mensaje llegue de la manera más directa. Aunque aquí es necesario hacer un inciso, ya que no se escribirá de la misma manera para un medio generalista que para otro especializado, si respetamos el ítem de la coherencia. Aquí un buen periodista debe jugar sus bazas para que, aún adaptándose a un público concreto, el resto de públicos también puedan verse atraídos por el texto.

10. TRANSMITIR. *Provocar alguna reacción en el lector.*

En último lugar, se tiene que conseguir despertar interés por el tema para transmitir un mensaje y crear un poco de relación empática con el lector, transportándole al lugar de los hechos con las palabras, por ejemplo. Si se cumplen los anteriores puntos y además la crónica da herramientas para que el lector pueda hacer su propia valoración, será una buena crónica. Sobre la interpretación: Después de leerla el lector puede estar de acuerdo o no, pero que al menos se quede con la sensación de que ahí había algo que decir, que no se ha publicado ese texto para cubrir el expediente. Contar historias, sean musicales, políticas, de ficción, de no ficción... se basa en eso. En remover algo por dentro en la persona que lee o escucha esa historia.



REFLEXIÓN FINAL

La sala no es muy grande y está en penumbras. Unas veinte personas permanecen en silencio. No toman notas: miran. No cuchichean: miran. Un dedo de luz galáctica brota de un proyector y se estrella en la pantalla que tiembla como un párpado flojo. Allí, en la pantalla, un hombre joven y otro no tan joven tocan el piano. O mejor: el hombre joven toca una sonata de Beethoven y, cada tanto, el hombre no tan joven lo interrumpe y dice cosas como ésta: "El primer sonido es importante: es el que rompe el silencio, y debe quedar muy claro cuándo termina el silencio y cuándo comienzas tú". Entonces el hombre joven vuelve a tocar y la primera nota ya no es una nota sino una sustancia venida de otro mundo que se clava en las encías de las paredes mudas y las hace añicos.

En la sala no muy grande y en penumbras todos continúan en silencio. No toman notas: miran. No cuchichean: miran. En la pantalla, el pianista joven arremete con otro pasaje y el no tan joven interrumpe y dice: "Ten cuidado: debes obtener un sonido que no sea sólo color, sino también sustancia". Entonces el pianista joven vuelve a tocar y las notas son pequeños ríos radiactivos que se hinchan bajo sus dedos: mundos con respiración y muerte y luz y oscuridades.

En la sala no muy grande y en penumbras todos continúan en silencio cuando el pianista joven emprende un *crescendo* y el no tan joven le dice que no, que así no, que debe "tener el coraje de hacer el *crescendo* como si fueras a saltar y, en el último momento, como en el precipicio, no saltas". Pero, entonces, en la sala en penumbras, un hombre se remueve, incómodo, y murmura algo que es claramente una queja y dice que no entiende:

- No entiendo - dice.

Porque él es periodista y está allí - dice - para hacer un seminario de escritura creativa y periodismo, y no entiende - dice - qué tiene que ver *esto* con el periodismo, donde *esto* quiere decir la música: eso que sucede en la pantalla: una clase magistral del músico argentino Daniel Barenboim. Una clase que el hombre no entiende.

- No entiendo cómo algo de todo esto puede servirme para escribir mejor - dice - y se levanta, dos grados por encima de la indignación; y empieza a irse, enfurecido por la pérdida de tiempo; y se va, iracundo porque a quién se le ocurrió; y desaparece, embravecido porque esto es periodismo: porque esto es periodismo y entonces ritmo y entonces tono y entonces forma no aportan, a lo que se dice, nada. Porque esto es periodismo y no hay diferencia entre romper el silencio de una página con una sustancia gris o con un tajo inolvidable. Porque esto es periodismo y tampoco hay relación entre el coraje necesario para tocar un *crescendo* y el que hace falta para guiar a un lector hacia el centro donde, como una angustia lejana, como una enfermedad antigua, late la semilla de una historia. Porque esto es periodismo y, entonces, da lo mismo escribir un texto herido - un río de sustancia radiactiva - o unos cuantos párrafos retráctiles: viscosos. Porque esto es periodismo y no hay por qué tomarse todo ese trabajo si se puede - con menos sudor, con menos riesgo - ser un notario.

No un periodista: un funcionario de la prosa.

— *Música y periodismo* (GUERRIERO 2008)

El punto de partida de este TFG es el año 1967, considerado por muchos el mejor año del rock. Además de todo lo que ya se ha dicho, se editaron *Sargent Pepper's Lonely Hearts Club Band*, de los Beatles, así como *Grateful Dead* y *The Velvet Underground & Nico*, de sus respectivas homónimas bandas. Este último, de hecho, es la ilustración que abre este recorrido. Así cerramos el círculo.

En este 50 aniversario he querido honrar al año del rock hablando de cómo se relaciona el periodismo con la música y de la ciudad de Barcelona.

De acuerdo, en realidad se ha hablado de crónicas. Pero eso no era más que lo superficial. Las crónicas son la unión material, tangible y palpable de los dos conceptos (periodismo y música) en un marco (Barcelona). Los intangibles han estado presentes todo el rato, esperando su momento. Si el lector espera de esta 'Reflexión final' un resumen de lo que ha sido el trabajo para no tener que leérselo, ya puede ir deslizando el ratón hacia arriba porque no es el caso.

Periodismo.

Música.

Barcelona.

Se me llena la boca al decir estas tres palabras. Porque estas tres palabras son las patas que sustentan mi vida. Aunque, como todo, con matices. Son los apellidos los que nos diferencian. Porque, ¿cuántas Paulas hay en el mundo? Muchísimas. ¿Pero cuántas Paula Pérez? Vale, muchas también; tengo un nombre bastante común. Pero. ¿Cuántas Paula Pérez Fraga hay? Seguramente no tantas (espero). Con las cosas pasa lo mismo, así que le añadiré apellidos.

Cuando hablo de periodismo me refiero al periodismo *cultural*. No tengo nada en contra de las demás especializaciones, esta solo es la que yo he escogido. Desde este TFG he querido reivindicar que necesitamos de periodistas y de medios de comunicación. Hay una necesidad real de que exista el periodismo y de que se haga bien. Por lo que hay que mejorarlo y ponerlo en valor. Empezando por un concepto tan simple como el fondo y la forma. Ambos deben tener la misma importancia, hasta tal punto que ya no se conciba el uno sin el otro. Porque es posible y obligatorio producir arte con imágenes o palabras a partir de la realidad más inmediata y alejarnos del periodismo de usar y tirar.

Al decir música mi cabeza solo piensa en la música *alternativa*. Desde el minuto cero escogí no hablar de la música comercial. Los motivos se resumen en una frase: el arte se crea para expresar sentimientos, no para inflar billeteras.

Y, por último, la Barcelona *underground*. La que se aleja de ‘tapas sangría fiesta’. Me gusta aquella ciudad por donde no pasa el autobús turístico. Me veo en la obligación de recalcar que Barcelona ni siquiera es mi ciudad, pero yo ya la siento como mía. Por eso quiero lo mejor para ella y que no sustituyan el jazz de 23Robadors por un bar cool con la carta exclusivamente en inglés. Y, por favor, que no cambien las tiendas de discos de la calle Tallers por un Zara.

He hablado aquí de los inicios, precedentes y precursores de los medios de comunicación que hay ahora, haciendo especial hincapié en el momento en el que salimos de la dictadura. Pues en ese momento la música era sinónimo de libertad. Y Barcelona era el foco y hervidero de toda esa ansia. La música vehiculaba en sus melodías y letras unas ganas de vivir que te obsesionan cuando no tienes libertad. Y entonces sueñas. Y tienes esperanzas. La música estaba allí para decir a todos esos anhelantes que no eran los únicos, sino que había numerosas personas que compartían esos sentimientos.

Esa vorágine no se experimenta de mejor manera que en un concierto, donde decenas, centenares o miles de personas viven lo que tú estás viviendo al mismo tiempo; donde tus sentimientos individuales pasan a ser sentimientos colectivos; en definitiva, donde conectas con una realidad que pensabas que solo existía en tu cabeza para darte cuenta de que hay desconocidos que comparten tu visión del mundo. No quiero exagerar, pero diría que es bastante mágico.

En definitiva.

Dije al principio que quería demostrar que la música estaba viva. Que no hay nada más vivo que los conciertos (porque, de hecho, por muy tópicas que sean las palabras ‘en vivo y en directo’ no están exentas de significado). No sé si lo he conseguido. Me conformaré si quien haya leído este tumulto de palabras mire las salas de conciertos y las tiendas de discos con ojos diferentes a partir de ahora. También quería demostrar que el periodismo está vivo para poner en valor esta disciplina artística. Porque contar historias, ya sea desde una novela o un diario, es un arte. Y, como en todas las artes, llegar a la excelencia es un camino complicado y atado a la subjetividad.

Quedan muchas cosas por mejorar en el periodismo cultural y en el periodismo (en general, con todas sus ramificaciones y formatos). Espero haber conseguido que mi modesta aportación enriquezca este proceso y confío en seguir creciendo los años que me quedan de viaje dentro del periodismo.



ANEXOS



Entrevistas

Ellis: Whatcha got ain't nothin new.
This country's hard on people, you can't stop
wha'ts coming, it ain't all waiting on you.
That's vanity.

— *No country for old men* (Coen, No country for
old men 2007)

Lo tuyo no es nada nuevo.
Este país es duro con la gente, no puedes parar lo que se avecina, no va a esperar por ti.
Eso es vanidad.

No es país para viejos (Coen, No country for old men 2007)

En este capítulo se recogen las entrevistas a los directores de las revistas analizadas. Por orden: Santi Carrillo (*Rockdelux*), Alfred Crespo (*Ruta 66*), Joan Luna (*Mondo Sonoro*) y Lluís Gendrau (*Enderrock*).

Las cuatro entrevistas han sido realizadas los días finales de abril y los días primeros de mayo de 2017 de manera presencial en Barcelona. En cuanto al cuestionario, elaboré uno general que fuese más o menos el mismo para todos los entrevistados, y dependiendo de cada caso le añadí cuestiones específicas. El orden de las preguntas y cómo han sido formuladas (incluso el idioma) ha ido variando mucho dependiendo de quién tenía enfrente y de cuánto tiempo disponía para hacerlas. En consecuencia, la duración y la edición de las entrevistas también es diferente entre unas y otras.

Entrevista I



Foto: Paula Pérez

Santi Carrillo, director de *Rockdelux*: “Hemos sido una escuela oficiosa de periodismo”

Nos citamos en la céntrica y luminosa redacción de Rockdelux, donde me dirigió a una pequeña sala llena de libros, películas, discos... “Ojalá algún día esto en mi casa”, pensé. Estaba cómoda rodeada de tanta cultura, pero no podía olvidar que me estaba reuniendo con la persona que ha dirigido tres décadas la revista de música alternativa más importante del país: Santi Carrillo.

¿Puedes explicarme resumidamente la historia de *Rockdelux*? Cómo surgió y cómo ha evolucionado hasta ahora.

Rockdelux tiene una historia muy larga que comenzó en 1984. Existió en la década de los 70 una revista que se llamó *Vibraciones*, que dirigió Ángel Casas. Luego vino *Rock Especial*, que empezó en el 81 y hasta el 84. Y más o menos con el mismo tronco editorial, continuó *Rockdelux*. No somos los mismos porque estamos hablando de un camino de 40 años, pero digamos que siempre ha habido una línea editorial parecida.

¿Vibraciones era la única revista musical de la época? ¿Cómo era esta y las demás?

Estaba por otro lado *Popular 1*, pero *Vibraciones* era una revista más cuidada, con más criterio. *Rock Especial* era la más moderna, ahora no lo parece, claro, pero en los años 80 sí que lo era. Y *Rockdelux* nació con la idea de unir tres conceptos en uno: la continuación de *Rock Especial*, una vertiente más rockera clásica y una tercera pata que hablase de heavy metal. Fue una historia que no funcionó demasiado bien. De hecho, Jaime Gonzalo y otros tantos eran periodistas en esta fórmula de tres en uno, hasta que se alejaron y fundaron *Ruta 66*. Con el paso del tiempo esta idea de tres en uno se diluyó y se acabó convirtiendo en la *Rockdelux* que conocemos hoy en día. Aunque, como es evidente, progresivamente ha ido mejorando, asentándose en el mercado, puliendo su línea editorial y su presentación...

¿Y cómo llegaste tú a la revista?

Yo empecé muy joven como colaborador de *Rock Especial* y desde el 87 soy director de *Rockdelux*. 30 años, fíjate qué barbaridad.

Sobre vuestra línea editorial...

Nosotros estamos aquí porque nos gusta el rock. Pero el rock ha ido mutando con los años. Se ha transformado en muchos estilos y eso es lo que nosotros intentamos explicar a nuestros lectores, siguiendo la actualidad y seleccionando lo que nosotros consideramos que es mejor de toda esta evolución de estilos que ha habido. Pero además explicamos por qué están ocurriendo las cosas, o al menos lo intentamos. No solo hablamos de la moda, de lo que está ocurriendo en ese instante; sino en por qué ocurre. También recuperamos nombres históricos y los intentamos presentar a un público joven. Por ejemplo, este mes entrevistamos a The XX, cabezas de cartel del Primavera Sound y también hacemos un reportaje sobre Maria del Mar Bonet.

Sí, variáis mucho de un estilo a otro.

Desde sus inicios se ha priorizado el criterio de selección de contenidos, también la forma de presentarlos. *Rockdelux* fue la primera revista que en su momento empezó a hablar pues de hip hop, de música electrónica, de músicas étnicas, de flamenco... Cosas que hasta ese instante se había hecho muy poco en las publicaciones de la época, porque normalmente solo se hablaba de rock y de pop, en general. En ese momento fuimos un poco avanzadilla.

Ahora por suerte se mezclan mucho más los estilos.

Luego ha habido revistas que nos han seguido, como es lógico, porque es una realidad: La música es global y no hay que compartimentarla solo en un estilo concreto. Entonces es una revista abierta, muy heterodoxa, con gente muy diversa escribiendo, gente con mucha personalidad, con mucha información, con mucho criterio, y que da un plus de personalidad que yo creo que nos diferencia del resto de revistas.

¿Qué perfil predomina entre los colaboradores de *Rockdelux*?

Aquí ha habido colaboradores que a su vez estaban en programas de Radio 3 o *Catalunya Ràdio*; así como críticos de *El País*, del *Ara*, de *La Vanguardia*, de *El Periódico de Catalunya*... Programas de televisión también, *Sputnik*, por ejemplo. En su momento todos los que hacían ese programa colaboraban en *Rockdelux*. Es decir que siempre ha sido un foco de desarrollo también para la gente que colaboraba, para que después pudieran dar el salto a otros medios más establecidos. Yo creo que ha sido una escuela oficiosa de periodismo en cierta manera, de periodismo musical, o de periodismo cultural porque también hablamos de cine, de cómics, comentamos libros...

Es impresionante.

Ha sido una plataforma que quizá ahora ya no tiene la relevancia que tuvo, porque los medios en papel no tienen ya la relevancia de antes, ni los propios periódicos. Están todos perdiendo lectores de una manera brutal pues porque obviamente la gente se ha acostumbrado a otros paradigmas de consumir la información a través de Internet, es decir, gratuitamente. Entonces es un problema mayúsculo que va a ir debilitando las redacciones de periódicos y revistas poco a poco y va a hacer que cada vez haya menos, probablemente. No sé si de todo esto sois conscientes los que estáis estudiando periodismo, qué salida le veis.

Yo creo que hay esperanza. Es muy pesimista decir que todo está fatal. Vosotros mismos habéis sobrevivido a la crisis y además continuáis siendo el medio de referencia en cuanto a periodismo musical. Tiene mérito.

Hemos tenido tiempo mejores, como todas las revistas musicales y como todos los periódicos porque la gente ya no va a los quioscos a comprar revistas. Cada vez quedan menos, tanto quioscos como revistas.

Volviendo a los contenidos, ¿cuál es vuestra dinámica para seleccionarlos?

Los contenidos evidentemente se marcan desde la redacción. Los colaboradores son muy inquietos y proponen muchas cosas, aunque no se puede aceptar todo porque hay unas páginas determinadas. O si sabemos de artistas que vayan a pasar ese mes por España, pues intentamos entrevistar a algunos. También evidentemente por la propia dinámica, muchas cosas te vienen dadas por propuestas de discográficas, tanto nacionales como internacionales. Recibimos muchas propuestas de contenidos y siempre estamos desbordados y tenemos más cosas de las que entran en la revista. De hecho, muchas piezas se van arrastrando y se acaban colgando en la web, cuando ya pasa un tiempo que no acaban de entrar en el papel.

Otra sección importante es la crítica de discos.

Sí, se comentan entre 80 y 100 discos cada mes, que es el cuadernillo central de la revista. Mucha gente nos sigue por esto. También hacemos críticas de conciertos. Máximo cuatro páginas al mes, porque nos habíamos desmadrado.

De los conciertos quería hablar. ¿Cómo dirías que es una crónica perfecta?

Evidentemente debe estar bien escrita, por descontado. Tiene que reunir información y opinión, la mezcla de las dos cosas. También se tienen que contrastar las cosas que dicen, que sean fiables. Y aportar datos. Pero esto no solo en las crónicas de conciertos, sino en cualquier artículo, en cualquier entrevista, en cualquier informe. Siempre es el mismo esquema: la unión de Información, que esté contrastada, con datos; y de opinión. Las opiniones han de estar bien argumentadas. Y todo el texto tiene que estar bien escrito por supuesto, que tenga gancho. Por lo demás, intentamos perseverar nuestra línea editorial, ante todo.

¿Qué target tiene *Rockdelux*?

La gente más inteligente es la que compra *Rockdelux*. Es una revista urbana, con un público inquieto, curioso, con un nivel cultural universitario generalmente, no suele ser de clase baja, diría de clase media o incluso media alta, que saben idiomas. Es gente además que no solo ha estudiado la carrera de Información, también de cine, fotografía, publicidad... Mucho público del Primavera Sound, por descontado. También del Sónar, quizá un poco menos. Gente que va a conciertos, gente que compra discos, gente que lee, gente que va al cine...

¿Siempre ha sido así?

Al principio era una revista de iniciación a la vida y a la cultura. Porque el público que la empezó a comprar era gente joven, sobre los 18 años o quizá antes, y la dejaba de comprar sobre los 30, porque tenía otras preocupaciones en la vida, otras necesidades, que si hijos, que si falta de tiempo, lo que fuese. Ahora, vamos perdiendo progresivamente lectores por este nuevo paradigma vital de afrontar la información, de consumirla, de valorarla, de no querer o no poder pagar por ella, de funcionar a base de clics donde es todo o casi todo gratis.

¿Y qué planes tenéis para solventar esta situación? *(Y aquí empezamos una charla sobre los múltiples males del periodismo).*

Esto es una sangría constante. No quiero ponerme dramático, pero yo en broma digo siempre que esta crisis ha sido como un cáncer. Y que tu pregunta es como cuando un enfermo de cáncer le pregunta a su doctor cuánto tiempo le queda. Ya sabes que el cáncer si pasas de los cinco años, hay muchas posibilidades de que lo superes o de que al menos puedas vivir con él. Entonces nosotros estamos resistiendo y viendo a ver qué pasa después de estos años malos. Nos hemos debilitado, que es lo que pasa después de pasar por una quimioterapia... Estoy haciendo una metáfora muy exagerada y muy melodramática. Pero realmente es como veo a los medios de comunicación en papel impreso hoy en día. Con esas deudas de millones que solventan los bancos, por lo que están en manos de banqueros, no de sus grupos editoriales. Entonces me cuestiono si El País, La Vanguardia, El Periódico, están en manos de los bancos... ¿Qué tipo de periodismo pueden hacer realmente? ¿Contra quién pueden ir? Están sujetos a las directrices que les marcan.

Y hablamos sobre mis andaduras como becario en El Periódico de Catalunya.

Creo que cuando yo estaba allí la crisis influía mucho.

La culpa de esta crisis yo creo que en parte es de los propios periódicos. Un panadero no da sus barras de pan gratis nunca. El taxista no te lleva gratis a ningún sitio. Los periódicos consideraron que Internet era un fin, cuando solo es un medio. Entonces, ofrecieron todos sus contenidos gratuitamente porque 'hay que estar ahí'. De acuerdo, hay que estar. Pero si tú estás acostumbrando a la gente a que no pague por lo que tú estás ofreciendo, ¿quién va a querer pagar después? Y a partir de ahí se creó un hábito de poder ver los periódicos gratis. Y vale, en algunos no puedes verlo todo. Pero a mí que me importa que no pueda

ver esta noticia, la veo en otro periódico. Se ha desvalorizado todo el periodismo. Y de ahí que bajen las nóminas o que despidan a los trabajadores, pero que no lo hacen por capricho o porque digan ‘ahora vamos a forrarnos echando a la gente’. (*Cuando yo estaba en El Periódico había un ERE, le digo*). Ya... Nosotros también tuvimos que hacer un ERE hace dos años. Paramos el impacto y luego nos hemos recuperado, no al nivel que estábamos antes, claro, pero al menos podemos seguir existiendo. Ahora mismo estamos viviendo en una situación de más o menos precariedad asumida. Nosotros también tuvimos que bajar el precio de las colaboraciones, a ver...

Que se tienen que tomar medidas, lo entiendo.

Claro, para poder subsistir. Nosotros pasábamos las colaboraciones a 30 euros el folio y las tuvimos que bajar hasta 18. (*Le pregunto a qué se refiere con folio*). Eran más o menos 1800 caracteres con espacios, estoy hablando de cuando se pasaban a máquina de escribir. Los colaboradores antes podían vivir más o menos con esto, ahora ni de coña. Es así de triste. Yo no gano lo que ganaba antes tampoco. Hemos tenido que reducir costes de todas las maneras para poder seguir haciendo la revista.

¿Y buscar nuevos formatos? Por ejemplo...

Es que, mira Paula, nuevos formatos ya los hemos buscado. Si tú ahora me dices: ‘deja de hacer la revista en papel impreso y funcionad con suscripciones digitales’. (*No, no me refiero a eso*). Pero nosotros ya lo hicimos. Lo que pasa que nadie quería pagar por la revista en digital, las suscripciones que teníamos eran escasísimas, eran simbólicas. Al final quitamos ese servicio. Entonces todo el mundo se queja: ‘no, yo en papel no, yo ahora solo quiero en digital’. Vale, pues puedes comprártela en digital por este coste, mucho menor al papel. Pero ya te digo, nadie la compraba.

Ya, ya. Pero no me refiero a eso con nuevos formatos. Porque Internet ya está demasiado establecido como para considerarse nuevo.

A ver, explícame.

Pues por ejemplo a hacer eventos corporativos al estilo VICE. O ciclos de conciertos como Enderrock. Yo creo que ahora lo que quiere la gente es vivir experiencias, formar parte de algo de una manera muy activa...

Sí, lo conozco. VICE es una marca que está ahora mismo trabajando para otras marcas y vendiendo todo esto que estás explicando tú. Y sí, puede que les vaya bien. Lo que pasa es que... A ver. Nosotros somos periodistas. Podemos organizar eventos, de hecho, ya hemos organizado conciertos, o irnos a un punto más de comunicación, por ejemplo, hemos trabajado con el Primavera Sound, asesorándoles. Pero nuestra energía está dedicada a hacer una revista lo mejor que sabemos o podemos. Si ahora tenemos que empezar a pensar que haremos una fiesta cada mes, que llevaremos un DJ, que venderemos no sé qué... Sí, lo podríamos hacer. O lo tengamos que hacer en algún momento. Pero no es lo que más ganas tenemos que hacer.

Ya, pero...

Pero sí, es que es así. Por eso cada vez los medios de comunicación se involucran más en patrocinar actos de todo tipo para que crezcan en visibilidad. Pero la visibilidad es como el prestigio. Puedes tener mucho, pero no vives del prestigio. Eso nos pasa a nosotros en cierta manera. En fin. No quiero desanimarte porque veo que eres una persona muy emprendedora y muy activa y con muchas ganas de hacer periodismo. Pero no es el mejor momento quizá, ¿no? Imagino que tus padres no están demasiado contentos de que estés estudiando esta carrera.

No sé... Yo creo que no es tan importante la carrera como la persona que la está haciendo y el empeño que le ponga.

Claro, primero hay que creer en lo que haces y hacerlo lo mejor posible. Esforzarte al máximo y dar más incluso de lo que te están pidiendo. Por lo menos para quedarse uno contento. Y a partir de ahí, intentar vivir de ello. Ya te digo que es difícil.

Es difícil pero de los cambios siempre se sacan cosas positivas.

Sí, pero siempre y cuando estas nuevas publicidades de las que hablas no interfieran en tus criterios o en lo que tú puedes estar pensando sobre esos artistas. Si te están obligando a hablar bien de algo del que no quieres hablar bien, no sé yo si es tan positivo... Nosotros lo que queremos es preservar esa decencia periodística y poder continuar expresándonos como queramos. No estamos en contra de la publicidad, pero estamos en contra de que la publicidad te marque el camino. Las empresas de comunicación, las agencias de marketing, etc, son las que están un poco dirigiendo la información. Porque se aprovechan de esta carencia de fuerza de los medios de comunicación.

Entrevista II



Fuente: Alvaro Monge / El Diario Conquense

Alfred Crespo, director de *Ruta 66*: “En una revista no quieres leer la Wikipedia, quieres leer autores”

Tener el nombre de Alfred Crespo significa ser un tótem del periodismo musical del país. Pero Alfred Crespo es mucho más que el co-director de la revista Ruta 66. Dirige también la editorial 66 rpm Edicions, donde además ha publicado varios libros: No hay entradas. Experiencias de un aspirante a promotor o Burning Madrid, entre otros. Su vida gira en torno a los escenarios: A veces desde atrás, montándolos, otras desde delante, como fan; así como a ambos lados de la trinchera: escribiendo mails como promotor o artículos como periodista. Pocos hay más polifacéticos que él. Lo suyo es un “arriba, abajo, al centro y pa’ dentro” en el mundo de la música.

Algo ya me ha comentado Santi Carrillo, pero cuéntame, ¿cómo surgió *Ruta 66*?

La revista empezó en el 85 y la montaron Ignacio Julià y Jaime Gonzalo, que eran dos de los periodistas más rocanroleros, venían de la época del *Star*,

Vibraciones, *Rock Especial* y *Rockdelux*. Con esta última acabaron fatal y decidieron montar una revista por su cuenta. *Rockdelux* era rockera también, pero ya tenía una tendencia más moderna, y estos dos periodistas eran de la escuela de Lou Reed e Iggy Pop. Entonces montaron el *Ruta 66*, en blanco y negro estricto, con una maquetación muy de fanzine, como todo muy militante.

¿Y cómo les fue los primeros años?

Sorprendentemente les fue bien, nadie daba un duro por ellos pero se vendió muy bien. Además crearon un minifemómeno que eran los rutereros. Era la época del *garage*, del punk, del *power pop*; y durante los primeros 15 o 20 años *Ruta 66* fue eso. Luego vino el grunge, el indie; y tuvo que abrirse un poco. Siempre hemos apostado por artículos muy largos y por aquel entonces más, estamos hablando de reportajes de 18 páginas. Claro, era época pre-internet. Hacíamos informes para quien quería enterarse de la escena *garage* de Texas, por ejemplo. Ahí cabía todo, era un rollo muy enciclopédico. Y se consiguió que la gente se guardaran las revistas como si fueran fascículos, haciendo una colección.

Las revistas se dan mucho a coleccionarse.

Sí, pero las revistas que dan más bandazos, en un momento puedes pasar de un público a otro y que no le interesen tus temas al anterior. Como el *Ruta* ha mantenido una línea siempre bastante coherente, la gente se mantiene. Además la gente te dice en qué número se enganchó. Y los conserva todos a partir de ahí.

Entonces...

Entonces. Pasados 10 años, los fundadores ya estaban cansados y quemados, muchos años de inercia. Una de las claves de la supervivencia del *Ruta* era su falta de estructura, porque no tenía redacción, no tenía nada. Solamente tenía una oficina compartida que era más bien un almacén, para hacer el impase entre la imprenta y la distribución, como mucho para reunirse con alguna discográfica. Pero en general se enviaban mails y tira millas.

¿Y los redactores?

Eran una mezcla entre firmas de peso (Diego Manrique, por ejemplo) y fans, porque como era muy especializado se necesitaba gente que supiera mucho de eso. Entonces nos encontrábamos con gente que controlaba mucho del tema, que eran muy empollones, pero que no sabía escribir. La parte buena del *Ruta*, creo, es que la gente escribía de lo que sabía y de lo que le apasionaba. Tampoco

se ha pagado nunca demasiado bien así que no podíamos obligar mucho a nada. En líneas generales, si teníamos que hacer un artículo de country, hablábamos con el tío de country, y así con todo. Nunca hemos sido una plantilla estable, fueron entrando y saliendo colaboradores.

¿Tú entraste como un colaborador?

En mi caso, yo era un rutero. Me compré esta revista desde el número 0. A base de fiestas y acabar en el Magic a las tantas de la mañana me fui metiendo en ella. El Magic era la sede, sobre todo los jueves. Ahí se montaban los conciertos garage y demás movidas. Yo notaba que *Ruta* se estaba quedando sin chispa, un poco estancada. Entonces propuse montar bolos pequeños y sin pasta, porque éramos underground total, y montamos Ruta66Concerts, que éramos nosotros cargando con las tarimas y contratando a una banda de punk de no sé dónde, básicamente los grupos que estaban de gira por Europa y les habíamos tratado bien en la publicación. También sacamos un pequeño sello discográfico, Ruta66Records, somos tres también. Poco a poco, me involucré más en el día a día. Les ayudé a buscar más publicidad porque estos ya ni buscaban, y sin publicidad una revista no tira. Con las ventas cubres parte de los gastos, pero necesitas sí o sí de anuncios. Y nos encontramos con que los anunciantes no querían poner anuncios en blanco y negro.

¿Eran anunciantes del sector musical?

Nosotros nunca hemos buscado grandes como la *Rockdelux* que tiene El Corte Inglés y demás empresas multinacionales, nosotros vamos a lo que vamos. Lo más raro que tuvimos fueron botas camperas, el resto eran festivales, distribuidoras de discos... Menos una pomada para los tatuajes, el resto es estrictamente musical.

Bueno, continúa.

Que los fundadores se dieron cuenta de que necesitaban a alguien que le diera un poco de energía al tema. Ahí entré yo con un amigo que llevaba muchos años dedicándose a la publicidad y que venía de Popular 1. Y entonces creamos una sociedad los cuatro. Ellos dieron un paso atrás y nosotros hacia delante. Ignacio sigue siendo el jefe de redacción y quién se encarga más de seguir el libro de estilo, pero digamos que mi socio y yo somos quienes tomamos las decisiones ahora. Montamos una pequeña oficina, al fin.

¿Cambiaron mucho las cosas con vuestras incorporaciones?

Mantuvimos la numeración y todo igual, pero empezamos a tirar en color y ampliamos más los contenidos. Yo reconozco que me costó aceptarlo porque según qué grupo me daba dolor de muelas. Pero también hay que tener en cuenta que antes un concierto de garage metía 2.000 personas en el Razzmatazz y ahora están en el Marula con apenas 150. También hay que ser un poco consciente del mundo en el que vives. Por lo que se ampliaron un poco las miras. Ya no es tan radical de meterse con según qué cosas. Pero la esencia está bastante intacta: artículos largos, temática garage o de surf, música instrumental...

Este cambio a color y de dirección, ¿de qué año estamos hablando?

Debía ser 2006 o 2007. Había ruteritos muy frikis, entrañables, que no llevaron demasiado bien el cambio a color. Nos llegaban cartas a la redacción llamándonos hijos de puta, o cd's rajados con un FUCK, también páginas arrancadas con una nota "vosotros podéis publicar lo que queráis y yo devolveros lo que no me gusta". Hay gente que se lo tomó muy mal, les rompimos la colección, no sabían ya ni dónde guardarlos.

¿Qué exageración!

Es que eran muy frikis. Muy entrañables también. No necesariamente gente mayor eh, había gente joven también enganchada a este rollo fanzinero. La verdad: Al cabo de unos meses la gente se dio cuenta de que molaba más en color, aunque personalmente me duela reconocerlo. Pero mola más ver al Neil Young a todo color, con matices, que no una mancha negra y gris. Incluso desde la imprenta nos decían que era tirar el dinero porque ninguna máquina estaba pensada ya para imprimir en blanco y negro. No había ninguna revista que no se imprimiera en color.

La Jot Down ahora.

Sí, pero es relativamente nueva. Por aquella época te puedo asegurar que no había ni una. Pero bueno, era un punto ahí como de nostalgia, o de ceporrismo. Quizá las dos cosas. Y la verdad es que el color ayudó a que aumentara el nivel de publicidad. La apertura estilística coincidió con un momento en el que los festivales dejaban de ser de género. Que el Sónar se llame de música avanzada me parece una broma. Que en el Festival de Guitarra no hay ningún guitarrista ya ni te digo...

¡Es verdad! Primer concierto: Lambchop.

JAJAJA. Es que no tiene sentido. El Cruïlla por ejemplo, ya lo dice el nombre, aquí cabe todo. Te mezcla una cantidad de propuestas dispares... Y con las revistas pasa igual. *Ruta 66* no podía permitirse seguir siendo el fanzine que era antes. Porque las tiendas donde vendíamos han cerrado, porque las discográficas potentes ahora son residuales y porque la sociedad cambia y hay que adaptarse.

Entonces ahora con esta mezcla de géneros, ¿cómo elegís los contenidos?

Yo creo que la revista se mantiene bastante fiel. En el fondo la esencia es la misma, pero entre compromisos y actualidad, igual te encuentras bandas que eran impensables que aparecieran en su momento. Nos hemos abierto al heavy por ejemplo, aunque hay que reconocer que hay muchas bandas de heavy antiguas que se han convertido en classic rock: Iron Maiden no son heavys comparados con los grupos de ahora, que salen al escenario con cabezas de cerdo ensangrentadas. Ahora para ser heavy tienes que ser noruego y satánico.

¿Cómo lo han asumido los rutereros?

Lo han ido incorporando poco a poco. Ahora creo que ya se han adaptado sus diminutos cerebritos. En fin, que seguimos haciendo un informe de los Kings de 10 páginas, pero después de 350 números, cuando ya has hablado de todos esos grupos una y mil veces, al final tienes que sacar a alguien que esté vivo

Me ha llamado la atención que vosotros apostáis mucho, además de por esos artículos tan largos, por hacer muchas críticas de conciertos.

Porque es que ahora hay muchos conciertos. Y hay mucha tendencia a olvidarse de los conciertos de salas porque los festivales se lo están comiendo todo. También es una manera de apoyar a las salas, a los clubs, a los promotores pequeños... Los que llevan Rocksound se están partiendo la cara todas las noches. Y parece que el público prefiere esperar a que llegue el Rockfest. La filosofía de las salas encaja mucho con la nuestra, así underground, queremos que se vea que no se ha podido acabar con los bolos.

Cubris bolos internacionales también.

Siempre hay alguien que quiere viajar a Amsterdam porque es fan de no sé quién o que va al festival de psicodelia estadounidense de no sé cuántos. Es normal porque buena parte de nuestros colaboradores son fans.

Al no tratarse de periodistas, ¿qué feedback dais cuando recibís una crítica hecha por un fan? ¿En qué te fijas para determinar si una crónica de conciertos es buena o mala?

Cuando empiezan a escribir siempre es o con críticas de discos o con crónicas de conciertos, cosas pequeñas. Entonces tú ya ves si pueden dar el salto a los informes tan elaborados que te comentaba antes o no. Hay algún espontáneo que nos sorprende con artículos ya hechos y que aún encima están muy bien, o lo contrario y dices ‘qué lástima, este tío controla un montón pero este texto no hay quién lo salve’. Básicamente buscamos que equilibre la información con lo bien escrito que esté. Porque hay gente que escribe muy bien y no dice nada, y viceversa. Además ahora, que Google te lo dice todo. El texto tiene que tener opinión, que tú percibas que quién lo escribió tenía criterio propio. Después tú puedes estar de acuerdo, pero al menos que te aporte un plus.

Que tenga voz propia, vaya.

Claro. Que no sea fulanito salió al escenario, tocó esta canción y esta otra y se fue... Bah, Wikipedia. Yo cuando leo un texto quiero notar que... (*Chasquea los dedos*). Que hay algo que contar y que el tío o la tía que lo ha escrito quiere explicar qué le ha parecido a él. Porque en una revista tú no lees la Wikipedia, lees autores. Por eso buscas que haya un punto de vista propio, que haya una mínima implicación personal con el texto al menos.

Totalmente de acuerdo.

Es que a veces te llegan reseñas que son enumeraciones de ‘esta canción se parece a esta, la otra a tal, y su estilo es no sé cuántos y no sé qué más’... Bueno, vale. ¿Y? No hay una reflexión ahí. Para lo demás ya está la Wikipedia.

¿Y tú crees que el público quiere leer crónicas?

Yo creo que sí. El que se compra una revista en papel quiere leer cosas que no se va a encontrar en la web. Fíjate que las crónicas de las webs son apenas de unas líneas.

No todas...

Ya, pero muchas yo creo que escriben para justificar que les inviten al siguiente concierto. Es la moda ahora. Y así se publican muchas cosas, desde mi punto de vista, muy para cubrir el expediente. Pero yo creo que si alguien te argumenta

por qué un concierto ha estado bien o mal, la gente sí que lo lee. Igual que los artículos largos. “No, es que la gente no tiene tiempo”, me dicen algunos colegas. No tienes tiempo para leerte un tocho de 800 páginas, pero para un artículo que te interesa y además que esté bien escrito y bien argumentado, ya verás cómo sacas tiempo. Entonces si nos llega alguien con un artículo de puta madre... de ocho páginas, mejor que uno de cuatro. Porque uno de cuatro con algunos datos ya llenas. Pero sí le mete un plus suyo pues le dejamos terreno. Y que corra.

Total. Contenido de autor es lo que quiere leer la población.

Yo creo que sí. Para dar datos, mejor que no hagas nada. Porque hoy en día no hace falta que nadie te los de, los datos ya están ahí.

Aunque los datos tampoco pueden faltar.

Claro, claro. Hay que dar la información, hilarla y organizarla bien, hacerla amena. Y eso. Decir si te está gustando o no. En eso consiste en hacer crítica. Yo ahora estoy escribiendo sobre un grupo que tienen dos discos malísimos y cuatro que me encantan. Yo voy a decir que los malos son una mierda por esto, por aquello y por lo otro. Luego habrá quién te escriba para decirte ‘no tienes ni puta idea’ o ‘sí señor, esos discos eran muy malos’. Porque también hay que crear un poco de relación empática con el lector.

Hemos hablado de vuestra historia, de vuestros contenidos... Ahora entrando ya en un plano empresarial: ¿cuál es nuestro nicho de mercado y vuestra propuesta de valor frente a la competencia?

El nicho de mercado antes estaba muy claro, ahora menos. Pero tenemos un hueco, que creo viene dado por haber mantenido la línea y no haber dado muchos bandazos. Querer gustar a todo el mundo es un error. Soy defensor del zapatero a sus zapatos. ¿Tú de qué sabes? Pues dedícate a eso. También creo que queda muy patético a según qué edades saltar de un vagón al otro y hablar de temas que no se corresponden con tu trayectoria. Hay gente que quiere ser eternamente moderna. Pues no. Se te ha pasado el arroz. Ni tú ni tus lectores están por ese tema, ya hay un PlayGround o un VICE que lo va a hacer mejor que tú. Si tú quieres crear tendencia, tienes que ser la tendencia. Tampoco digo que como eres viejo ya solo tienes que hablar de cosas viejas. Pero tienes que tener claro cuál es tu background y de dónde vienes. Nosotros en ese sentido nos mantenemos fieles a nuestra identidad. Se ha oxigenado un poco el tema, pero sin perder el culo por Frank Ocean. Es que no se lo creería nadie.

¿Y cómo os relacionáis con la competencia?

Con *Mondo Sonoro* muy bien, de hecho, compartimos colaboradores. Con RockZone también, pero ellos están en digital ahora y es otro rollo. Y con Popular 1 no hay relación. Creo que se ha quedado como una cosa casposa, anacrónica y para freaks. Imagino que tendrán unas mínimas ventas, pero la influencia que tenían antes se ha perdido. Y con la *Rockdelux* siempre ha habido una rivalidad, pero creo que bastante sana en el fondo, es una contraposición que siempre tiene que estar ahí, como el Madrid y el Barça. Personalmente creo que hay gente muy buena escribiendo ahí. Ha habido épocas en las que nos pisábamos pero ahora cada uno ha encontrado su mercado y ya está.

Coexistís jaja. Ya la última pregunta: ¿Cómo se relaciona *Ruta* con Internet y estas movidas?

Estas movidas a mi me interesan cero. Pero hay que tenerlas. Por suerte hay gente en el equipo que está mucho más puesta que yo. En Facebook por ejemplo tenemos 70.000 likes. La web es muy simple y bastante cutrona pero entra mucha gente. Y es un buen apoyo porque hoy en día esperarte un mes a que salga una revista... Lo haces porque sabes que tendrás mucha más información que en la web, pero el día a día en cuanto a noticias, tienes que ir actualizándote.

O sea que lo utilizáis como un apoyo en papel.

Totalmente. Tengo que reconocer que es un buen apoyo, porque además anuncias lo que vendrá en el siguiente número y demás. También los promotores te lo piden: 'oye que estoy llevando esta gira, a ver si me lo puedes poner en las redes y me echas una manita'. Y así también apoyamos en lo que podemos a grupos que nos molan, dándoles un poco de visibilidad. Y ya te digo, Facebook funciona muy bien, y la web. Ojalá el 20% de los que entran en la web compraran la revista jaja.

Pero vamos que la red no es un fin en sí mismo. No publicáis lo mismo en la web que en el papel como hacen otros medios...

No, no. Incluso a veces se hace una crítica diferente para el papel y para la web del mismo disco. Yo creo que la gente pensó que el fin era ese, que la alternativa era lo digital y que el papel era un 'yo aguanto hasta que se acabe'. Nosotros en ese sentido no tenemos el mismo problema que tienen otras revistas porque el rutero se compra los discos, por ejemplo. No andamos con 'y descárgate esto y el adelanto de no sé qué y escucha esto en streaming'. No, no. Nuestro público

es más enganchado a lo físico, no es de meterse en Spotify. Que también lo pueden hacer, pero de otra manera. Muchos de nuestros colaboradores, por ejemplo, están todo el día descargándose discos. Se los escuchan y luego se compran los discos que les molan.

¡Yo igual! No puedo gastarme la pasta en un disco que no sé si me gustará.

Claro, es que es muy útil Spotify para esto. Es una herramienta que tú tienes para poder seleccionar y para que no te tengas que comer con patatas un disco que no te ha gustado. Pero hay gente que ni se plantea ir a una tienda. Y esa gente es el público de *Rockdelux*. De ahí que lleven un discurso tan derrotista. También porque vienen de vivir las vacas gordas. Nosotros como siempre hemos funcionado a trompicones, no notamos tanto todas estas crisis. Por ejemplo, nuestro maquetador, que después de sus ocho horas en el Grupo Zeta llega a casa y se pone a hacer sus paginitas de *Ruta*. Siempre hemos tenido una economía más de guerra, de supervivencia. Por eso nunca hemos podido tener un despliegue de pasta. Hay una frase muy buena que me dijo Ignacio en nuestro 20 aniversario y que creo que nos representa muy bien: “20 años de fracaso no se nos han subido a la cabeza”.

IAJAJA.

Estamos aquí para divertirnos y para cubrir gastos. Yo no quería estar todo el día currando en el *Ruta* porque se convertiría en un curro. Así no lo ves como fichar en una oficina. No se corresponde con la filosofía de *Ruta*, que es ir más a salto de mata y vivir sin dramatizar, que estamos hablando de rock and roll.

Entrevista III



Fuente: Fikera Studio

Joan S. Luna, director de *Mondo Sonoro*: “Per a mi és un hobby que ha acabat sent feina”

Alfred Crespo (Ruta 66) ens va presentar. L'entrevista va començar amb Joan S. Lluna, director de Mondo Sonoro, dient-li que potser no aniria al concert dels Rolling Stones, que depenia si li coincidia amb una proposta indie local interessant. "Aquí ho tens, et deixo amb l'home que està convidat a un concert dels Rolling i s'ho ha de pensar, encara ets a temps de marxar-te", va bromejar Alfred. Després d'una xerrada informal, vam començar amb les preguntes.

Em podries explicar com va sorgir la *Mondo Sonoro*?

Mondo Sonoro comença a l'octubre del 1994 a partir d'un fanzine que es deia BUM (*Boletín Universitario Musical*). El feien el meu company Sergi Fernández i José Ignacio Macarro amb altra gent, entre els quals hi havia Javier Ruiz, que ara és el director del Primavera Sound. A Barcelona hi havia la revista gratuïta AB, que era més cultural i enfocada a noves tendències. Hi havia música, però també moda i altres disciplines artístiques. Inspirant-nos

en aquesta revista, vam pensar que seria viable que hi hagués a la ciutat una revista gratuïta només de temàtica musical, i així va néixer la *Mondo*.

I tu com vas entrar?

A partir del segon número. Havia escrit per a diferents mitjans i també havia fet els meus propis *fanzines*, però el tipus de música del que es parlava a *Mondo Sonoro* era molt més del meu estil i vaig decidir posar-me en contacte amb ells per col·laborar. Ràpidament vaig començar a ser dels més habituals. Va ser al cap de dos anys que ja vaig començar a portar la redacció de la revista. En aquell moment no vam fer canvis en els continguts o en la línia editorial, però sí que va ser llavors quan vèiem que el projecte s'estava consolidant i que era econòmicament viable. Llavors es va incorporar en David Mori al departament comercial, que fins aquell moment només portava el Dani López.

I pel que fa als continguts?

A la línia editorial s'ha mantingut el mateix criteri des que jo vaig entrar, i es tracta de parlar d'allò que ens agrada a nosaltres. Aquesta és la nostra filosofia principal. Potser una altra característica sigui que tenim un ventall molt ampli (musicalment parlant) i ens diferencia d'altres revistes més especialitzades en determinats estils. Però la realitat és que això no deixa de ser el reflex del que a nosaltres ens agrada. Ha estat una decisió força natural i espontània, i l'hem mantingut des dels orígens. Ara som unes cinc persones que decidim cada mes de quins grups parlem i tenim clar els gustos de cadascú. A alguns els tira més la música *art*, a d'altres els hi tira molt el rollo mestissatge, jo sóc molt de *background rapero* o *hardcoreta*... Si vas fent aquesta barreja, al marge dels grups que tenim en comú, vas veient les quatre potes que conformen la revista.

Heu canviat de gustos en aquests anys?

Quasi en tots els casos es manté. És a dir, tenim uns gustos musicals molt amplis i els procurem reflectir a la revista. Potser sí que algú hagi decidit centrar-se més en un estil en concret, però la majoria anem a concerts i escoltem músiques molt variades i diverses. Potser el problema el tindrem el dia que no ens interessi escoltar músiques noves, tot i que crec que és difícil que passi, perquè ens agrada seguir enganxats a sons que ens porten a altres sons i així continuem i continuem...

Interessant aquesta filosofia d'empresa.

Teníem clara aquesta diversitat estilística i també teníem clar d'allò que ja no volíem parlar. I després que fos gratuïta. *Mondo Sonoro* és una revista que o és gratuïta o no existirà, perquè la nostra intenció és fer que els artistes dels quals parlem arribin a un públic ampli i no es quedin només en un àmbit elitista. Volem que la música que ens agrada a nosaltres li agradi a quanta més gent millor.

Clar... Per aquest motiu també teniu una manera d'expressar-vos diferent d'altres revistes?

Sí. Però també ha sigut una cosa natural i espontània. Vull dir que segurament la gent que té un estil més literari potser directament vagi a picar la porta d'una altra revista com *Rockdelux* per col·laborar i no a nosaltres. I probablement la gent que té uns gustos musicals més *rockers* i puristes vagi a la *Ruta 66*. No deixa de ser una qüestió de coherència o de personalitat. Nosaltres no tenim un estil tant definit i creiem que hi ha molta gent que vol aquesta diversitat.

Exacte, qui és aquesta gent? Quin creus que és el vostre *target*? Com creus que és el públic que us llegeix?

Ha anat variant una mica amb el temps. Quan intentes explicar la diversitat de la nostra revista només cal revisar les portades que hem fet, amb els seus errors, que també hi ha... Però si t'hi fixes veuràs com als anys 90 predominaven els grups més alternatius, que eren els més populars llavors, i el mateix quan el moviment raper espanyol va començar a eclosionar. Els tenim a les portades, el boom de l'electrònica més per a rockers (Chemical Brothers, Prodigy, Moby) això està reflectit, el *britpop* també...

Llavors?

Llavors diria que el públic ha anat variant segons les mateixes corrents que hi ha hagut. Si bé hi ha hagut un públic fidel i que tenia afinitat amb aquella idea de diversitat que parlàvem abans, hi ha hagut un cert número de lectors que venia i se n'anava segons les corrents musicals del moment. A diferència d'altres revistes en paper on els lectors acostumen a ser d'una mitjana d'edat cada vegada més alta, en el nostre cas mantenim una connexió prou bona amb un públic més jove, i no només el públic, sinó també a la mateixa redacció, on hem incorporat gent de *vintipico* que ens donen una nova visió que ens permet seguir al dia.

Per exemple?

Ens ha passat amb alguns artistes de noves tendències musicals com el *trap*, que no sabien ni qui érem. Fins que no els enviaves el link de la revista no veien el teu rollo i no s'animaven a concedir-nos entrevistes. Ens va passar amb Bejo, i també amb Dellafuente, que després hem fet diferents cròniques durant la mateixa gira.

Sí, de fet jo vaig llegir la que va fer del concert de l'Apolo i em va agradar molt.

Sí, aquella crec que va ser la més llarga i encertada, perquè parlava del moviment i del missatge de l'artista i no era un recull de tòpics com en alguna altra de les redaccions que hi ha a altres comunitats. Cada redacció fa les seves cròniques amb col·laboracions puntuals que no surten a la revista d'àmbit nacional.

Bé, el meu treball gira entorn a la crònica de concerts com a peça periodística particular, i, aprofitant que ara estem parlant d'això, com creus tu que és la crònica perfecte?

Mira, d'això en parlem molt sovint amb la gent que ve nova a la redacció. En primer lloc, cal diferenciar la crònica de concerts i les cròniques de festivals, on es desdibuixa molt més el que passa en cada concert i no es pot profunditzar massa al haver-hi tants artistes...

Correcte. Ens centrem en les cròniques de concerts.

Jo tinc el meu propi concepte de lo que és una crònica que m'agrada. Sobretot m'agrada que es parli de la part musical i no tant del repertori, tot i que totes dues coses siguin importants. No aguanto aquelles cròniques que es converteixen en un llistat de títols que es podrien resumir en una línia dient 'va tocar totes les cançons de l'últim àlbum' i que no aporten res. Després m'agrada que es parli de l'ambient i de com ho ha viscut l'autor de la crònica. De fet penso que l'opinió personal hauria de tenir més pes i hauria de ser un reflex verídic del que va passar. És a dir, potser a tu no et va agradar el concert, però la resta del públic estava gaudint, o potser has anat a d'altres concerts d'artistes similars i saps quin és el nivell per poder fer una comparativa i donar la teva opinió sigui bona o dolenta. Tot això crec que és necessari per a escriure una bona crònica de concerts.

La persona que escriu també és important, doncs.

Potser el bagatge personal dins de cada estil és important per poder ser crític amb cada artista, i això no vol dir que una persona jove no pugui escriure sobre un artista amb trajectòria ni que algú de la meva generació ho pugui fer d'un altre d'estils més actuals, tot i que en aquest cas crec que de vegades no estem preparats per això... Que no tenim gaire bagatge en les noves tendències i ens costa més adaptar-nos. La personalitat a l'hora d'escriure és el que farà que una crònica sigui diferent d'una altra.

Totalment d'acord. I sobre com no s'ha de fer?

Hi ha un parell de coses més que no m'agraden a les cròniques a més del seguit de títols de cançons. Per exemple, que s'utilitzin els comentaris de tercers per a donar sentit a la idea preestablerta que es té de l'artista. Per exemple, 'la parella del meu costat estaven comentant què avorrit que era el cantant' o que s'amplifiquin o magnifiquin coses que no van passar perquè a tu t'agrada molt el grup. En definitiva, és el mateix concepte, és quan busques camins per donar-li veracitat a la teva opinió quan en realitat no fan falta.

Estic analitzant les cròniques de gener, febrer i març, i m'he adonat que en paper heu publicat poquíssimes, mentre que a la web surten una o dues cada dia. Com és això?

És que justament ara estem deixant de publicar-les en paper. A l'edició nacional ja no en surten des de febrer i a partir d'ara només ho faran a l'edició local. Estem en ple procés de canvi, perquè la idea és que els festivals sí que els volem treure, sí que sortiran al mes després, però els concerts d'un artista puntual ja no tindran cabuda al paper perquè si surten a la web a l'endemà ja no té sentit ni interès publicar aquella crònica passat un mes. Amb la nova maquetació de la revista creiem més oportú dedicar les planes abans ocupades per cròniques a articles o entrevistes més desenvolupades i de més profunditat.

Quina és la relació que té la *Mondo Sonoro* amb el món digital? Perquè si no és la primera, és una de les que millor cuida la seva pàgina web.

Vam ser els primers en tenir web d'entre les revistes musicals que existien, i alhora, amb la mateixa naturalitat que ens hem definit com una revista amb diversitat estilística ens hem adaptat als nous mitjans conforme nosaltres mateixos com a usuaris hem anat incorporant el mitjà digital a les nostres vides. Per exemple, quan algú de nosaltres s'ha creat un perfil a Instagram, ràpidament

hem creat un compte per a la Mondo. Que l'altre tenia Facebook, doncs hem creat el Facebook de la revista. I així progressivament...

Vosaltres no patiu aquesta dicotomia digital / paper?

Què va. I l'explicació és molt fàcil: perquè som gratuïts. És a dir, tenim un petit avantatge respecte les revistes de pagament, ja que els nostres continguts poden sortir a la web al mateix temps que a la revista en paper i que això no ens repercuteixi de manera negativa. I fins i tot que ens afavoreixi, perquè alguns dels nostres lectors prefereixen el mitjà digital i d'altres el mitjà imprès.

I tan sols amb la publicitat de la revista en paper podeu sobreviure? Perquè això em sembla sorprenent...

A veure, no només vivim de la publicitat en paper. També vivim de la publicitat a la web, de la publicitat a les xarxes socials i vivim també d'una petita empresa derivada a la revista de cartells (*Tengountrato*, per la cançó de la Mala Rodríguez), que inclou la fabricació i enganxada dels cartells. Aquestes són les tres línies de negoci que fan que la *Mondo Sonoro* sigui rentable. Llavors, una part dels mateixos anunciants de la *Mondo* fan servir els serveis de *Tengountrato* per als seus cartells, però en definitiva no deixa de ser una mateixa empresa.

Quina és la vostra relació amb la competència i quines creus que són les principals diferències que hi ha entre vosaltres?

La veritat és que no sé com es porten entre ells, però nosaltres procurem mantenir molt bona relació amb la resta de publicacions, fins al punt que de vegades compartim col·laboradors o ens passem fotografies d'algun concert si fos el cas que no hem pogut enviar a un fotògraf... Només hi va haver un moment complicat quan vam sortir, que les revistes de pagament ens criticaven molt pel fet de ser gratuïtes. Deien que ens ho carregàiem tot i que no podia ser...

Ara ja ho han superat.

Amb el temps tot això s'ha anat normalitzant. Segurament perquè nosaltres podíem cobrir un espai i no érem una amenaça real, ja que tampoc tractàvem els temes amb la mateixa profunditat, sinó que prioritzàvem més l'actualitat. Això crec que els va fer por al principi, però sí, ja ho hem superat.

A més que és això, no sou revistes iguals.

Una diferència molt important que té la *Mondo Sonoro* són les diferents delegacions que hi ha repartides pel territori, perquè això ha facilitat que podem estar al dia de les noves propostes locals de manera ràpida i fiable. Per ara tenim delegació a València, Madrid, Galícia, Aragó, Andalusia i Euskadi. L'edició de Balears l'estem portant des de Catalunya també, que seria la seu principal juntament amb la de Madrid. Aquestes dues són l'empresa *Mondo Sonoro*, i la resta mes aviat són franquícies.

I ja per acabar, relacionat amb això, quin és el vostre nínxol de mercat?

Als anys 90, quan vam començar, la gent estava molt més definida musicalment: potser eres *metalero*, o *hardcoreta*, o t'agradava la música pop. Però va ser a partir de l'auge dels grups de rock alternatiu i de l'arribada de l'electrònica cap a principis del 2000, quan la gent ha començat a escoltar de tot i ha deixat d'encasellar-se. I crec que això ens a afavorit perquè la nostra proposta sempre ha sigut variada i per a un tipus de públic més obert. Mira, un altre exemple molt clar, recordes el Festival Dr. Music? Que va funcionar només durant tres anys a principis dels noranta? Doncs la seva proposta llavors era molt diversa, des de Beasty Boys, passant per Slayer, Pulp o la Patti Smith... Era per a tot tipus de públic, però això aquí no va funcionar perquè el públic encara no estava preparat per aquest tipus de barreja. Si que funcionava a fora, però aquí encara faltàvem uns quants anys, com sempre passa...

Quins reptes li queden a *Mondo Sonoro*?

La veritat és que no ho tinc molt clar... En primer lloc, diria que continuar fent el que ens agrada, encara que això no crec que suposi un problema, perquè estem molt contents. Després, mantenir el reflex de la realitat. Això també és molt important. Per últim, anar-nos adaptant als nous canvis que vagin sorgint en el mercat, i un altre, que té relació, que la gent jove que es vagi incorporant també es cregui la història dels mitjans que sembla que per ells sigui una cosa vella i inaccessible.

Hem continuat amb una petita xarrada informal, on em diu què és per ell Mondo Sonoro, frase que es convertiria en titular: Mondo Sonoro per mi és un hobby que ha acabat sent feina.

Entrevista IV



Foto: Paula Pérez

Lluís Gendrau, director del Grup Enderrock: “Ens hem reinventat per continuar fent periodisme musical”

Lluís Gendrau i servidora ens trobem als estudis de Catalunya Ràdio, el meu hàbitat natural dels últims mesos. És una mica estrany estar aquí per la tarda. M'espero llegint un còmic mentre ell acaba el seu programa a iCat.cat, Sona9, on parla de nous grups catalans; coneix molt bé el tema perquè porta tota la vida dedicant-se al periodisme musical. Però no estem aquí per parlar de la ràdio, sinó de la premsa. Concretament de la revista que ell dirigeix: Enderrock.

Com era el context socio-cultural quan va sorgir *Enderrock*?

L'*Enderrock* va néixer a l'any 1993, ara farà 25 anys. Al 92 vam començar a crear el projecte i el primer número va sortir al mercat a l'abril de l'any següent. En aquell moment teníem clar que feia falta una publicació que parlés de l'escena musical catalana, perquè hi va haver-hi una explosió de grups de rock en aquell moment. Parlo de Sopa de Cabra, de Sau, de Lax'n'Busto, d'Els Pets... Hi havia

una escena amplíssima arreu del país que no tenia cap mitjà de comunicació, ni ningú li feia cobertura. Les ràdios i les televisions, públiques i privades, n'hi havien fet coses, però no hi havia cap revista musical que fotografiés aquesta escena i que parlés d'ella.

Llavors, com va néixer la revista?

Va néixer entre la facultat de periodisme de l'Autònoma i un equip de gent que feien un *fanzine* que es deia *El Galliner*. I va ser a partir de la fusió de diversos periodistes musicals que van decidir tirar endavant e invertir per que hi hagués aquesta publicació al voltant d'aquesta escena. A més a més, donava la circumstància de que hi havia una publicació al País Basc, que es deia *El Tubo* (ho sabíem perquè venien a la nostra facultat), i que recollia reportatges del rock català. Curiosament no hi havia cap mitja aquí que publicués sobre això, a excepció del suplement *Popular 1*, que escrivia en castellà. Ens vam ajuntar i vam dir: 'Escolta, aquí hi ha mercat, aquí hi ha grups, aquí hi ha seguidors. En definitiva, aquí hi ha indústria musical que pensem que val la pena retratar-la i parlar-ne'. I així va néixer l'*Enderrock*.

I com ha evolucionat fins ara, tant la revista com el seu mercat?

A principis del 90 hi havia molts grups que estaven sorgint amb aquesta etiqueta molt clara de rock català i nosaltres estàvem creant una revista al voltant d'aquesta etiqueta. Després de 25 anys, aquesta escena ha canviat radicalment, és clar. Els fills han matat els pares i el rock català ha mort al principi del segle XXI. Van néixer noves generacions del pop folk i actualment la nova escena mestissa ha matat també als artistes de pop folk... En total, tres generacions clarament diferenciades que han anat canviant aquesta escena de música en català. Això vol dir que han canviat els grups, el públic, les polítiques que afavoreixen festivals i circuits de concerts, la indústria, els mitjans de comunicació, les discogràfiques...

Com ha canviat llavors l'*Enderrock*?

La revista ha canviat radicalment, perquè ha canviat l'escena, perquè ha canviat l'accés a la informació i perquè han canviat els suports musicals. I per tant abans fèiem només una revista i aquest era el nostre mitjà, i ara el que tenim és un grup editorial en el qual la informació la donem a partir de molts suports diferents. El més important continua sent oferir contingut, però ara està en qualsevol format possible: paper, l'*Enderrock* de tota la vida, però també publicacions especialitzades de jazz, de clàssica, de músiques del món, com

aleshores la 440... A la vegada, és una publicació de *breaking news* que es diu. És una revista que surt un cop a la setmana, els divendres, en format digital, i on hi parlem de les novetats.

També teniu la web.

Sí, la web volem que sigui un informatiu diari de l'escena de música catalana i també del que hi passa a Catalunya. Volem estar presents també aquí. Però això no es l'únic: els nostres lectors també poden accedir a través de les nostres xarxes socials, on òbviament estem presents (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram...) perquè entenem que la nostra comunicació amb els lectors ha de ser paral·lela a com els lectors accedeixen a la música. I a més a més entenem la marca *Enderrock* no només com un mitjà de comunicació a través de tots aquests canals, sinó també com a part activa a la cultura: amb la programació de concerts i de cicles musicals (Born de Cançons), amb l'organització d'esdeveniments (Premis Enderrock, que ho fem un cop a l'any) o amb un concurs de maquetes a través de *Sona 9*. Per tant, som generadors també de continguts musicals. I jo crec que aquest és un univers que hem anat construint al voltant de la revista, sempre amb ella al centre de tot el grup editorial.

Per això ara mateix et volia preguntar: aquest univers com es relaciona amb la resta de mercat i mitjans?

Tenim 70.000 lectors mensuals a Catalunya, i si sumem totes les branques de tots els suports que tenim al voltant, gairebé és el doble d'aquesta xifra. A més, la forma d'arribar al lector no només és la revista en paper o la resta de formats que comentàvem abans, sinó fins i tot els esdeveniments que organitzem. I amb la resta de revistes coexistim. *Enderrock* s'ha centrat en l'escena musical catalana i en català, *Rockdelux* ha buscat un públic més independent, a més el seu mercat s'amplia a l'estat espanyol. *Mondo Sonoro* és una revista molt més urbana, amb moltes edicions als diferents països de l'Estat i *Ruta* és clarament la referència *rockera*. I cadascú ens hem anat posicionant i trobant el nostre públic.

I tornant al paper, com trieu els concerts que publiqueu? Perquè he vist que més que cròniques son comentaris del Xavier Mercadé a les seves fotos...

(*Es riu*) Els continguts, com que tenim molts suports diferents, estan molt pensats per qui és el tipus de lector que ens llegeix en cadascú dels formats. A la xarxa, busquem més immediatesa. I el digital ens serveix per fer els concerts, perquè ens sembla que és més ràpid quan està passant alguna cosa fer servir el Twitter o el que sigui i penjar una foto del Xavier Mercadé, que és l'home que

està a tots els concerts de la ciutat. (*Però a tots, li dic.*) Sí, sí, el concert no comença fins que ell no arriba. (*Ens riem.*) Tenim aquesta sort de tenir un gran fotògraf que es present a tot arreu i crec que el Xavi és la persona que té la crònica gràfica de la Barcelona musical dels últims 30 anys. Això és impressionant.

Tornant a les cròniques...

Entenem que les cròniques dels concerts han de ser immediates i ràpides. Això ho fem en format digital i en xarxes socials. A la revista li dediquem als directes l'espai de la foto del mes i quatre o cinc pàgines on les fotos van acompanyades de textos també. I triem els concerts que ens han semblant importants aquest mes, i no tant per fer una crònica o una crítica sinó per deixar-hi constància.

Es més com un context a la foto, oi?

Sí, és un comentari, alguna referència. És més que res per que si algú d'aquí a 20 anys mira la revista doncs que s'assabenti una mica de què va el concert o l'artista, però poc més.

Prioritzeu altres continguts al paper doncs.

La revista en format tradicional ni per agenda ni per contingut no és el format més vàlid per publicar cròniques de concerts. Preferim fer servir els digitals per això. També influeix que el paper ens permet més anàlisi, més profunditat, entrevistes llargues... Cosa que no pots fer al digital, on tot es ràpid, i més audiovisual i transmèdia. I sobretot que pensem en que ho consumeix la gent jove, que és la gent que accedeix més ràpid als formats digitals. Per tant, tenim un públic diferent al paper i al digital, que a vegades es complementa, però quan decidim quins continguts hem de tractar pensem també on han d'anar i qui els llegirà en cadascú dels formats.

A grosso modo, quin és el vostre target?

Al paper és dona, 29 anys, seguidora de la música i amb estudis universitaris. Quan hem fet la mitjana d'anàlisi de subscriptors ens ha sortit això. Però al digital és molt més jove. Per exemple, ho veiem amb el *Sona9*, perquè la gent que ens envia les maquetes i que ens segueix són gent de 14 a 18 anys. Crec que abastem diferents públics, des d'adolescents fins gent més gran. El que tenim clar és que el públic de paper és adult i el de digital és molt més jove.

I què es allò bo i allò dolent de representar una escena tan concreta com és la feta a Catalunya, i a més amb lletres en català? Empresarialment, em refereixo.

(*Es riu, crec que ja s'esperava aquesta pregunta.*) Doncs que tens un mercat limitat. El nostre sostre de creixement va molt en funció del públic que pugui anar-hi creixent al mateix temps que aquests grups. Quan veiem dades de que les ràdios només posen un 10% de música en català, per exemple, és un problema, perquè el públic no augmenta. Quan aquest percentatge creix, les quotes d'audiències també creixen i aleshores es programen més concerts, més circuits i més festes majors amb música catalana. Això vol dir que el públic s'eixampla. Quan la televisió dedica més espais a la música pròpia del país això també fa que el públic creixi. Per tant, *Enderrock* depèn molt de la capacitat de grups i mitjans per crear nou públic, perquè es evident que l'escena està limitada. Tot i que, ja que parlem de dades, el 15 % de 6 milions és un públic molt gran, aquest percentatge és de consumidors d'aquest tipus de música. Que siguin també consumidors de revistes musicals... Aquí et vas limitant. Per tant és un problema evidentment de sostre. A més és un país on no estem habituats a llegir revistes musicals.

Ja. Potser més a altres països.

Les nostres referències han sigut sempre revistes angleses. A mi m'agraden molt. Cada quatre o cinc anys ens trobem amb els editors anglesos per saber que estan fent i com canvien els formats. Ara allà estan dirigides a un públic molt adult: la *Mojo*, per exemple, porta temps fent reportatges dels grans grups de rock dels anys 70! S'ha envellit moltíssim. Aquí hi ha gent jove interessada per llegir, però has de ser transversal per arribar al màxim de públic possible. Però fa poc hem fet un petit canvi i hem ampliat de música només feta a Catalunya i amb lletres en català com deies tu, feta aquí però que potser barregen idiomes. El següent pas és parlar també de grups nacionals e internacionals que passin per Barcelona, capital mundial de la música, així que tenim aquesta assignatura pendent.

Sí? És la capital mundial de la música?

Bé, al menys de les capitals europees de la música. Pel que fa a festivals, gires mundials, consum de música, produccions... Sí, hi ha moltíssima *vidilla*. Segurament Londres ha de ser la capital mundial. O alguna d'Estats Units. Però Barcelona no es queda darrere.

Després de tot el que hem dit, com definiries tu els textos que es publiquen a *Enderrock*?

Amb els textos a *Enderrock* som molt, molt, molt curiosos. Tenim molt clar que allò que queda publicat ha de ser rigorós, s'ha d'entendre bé i ha d'estar ben escrit. Després et pot agradar més o menys, però han de complir els màxims de qualitat o no es publica. Un article que no compleixi aquests requisits no es pot publicar a la revista. I per tant qualsevol text que surt a *Enderrock* al menys es corregeix i s'edita almenys entre 5 i 7 persones. Que vol dir: qui ho escriu, el que fa la primera edició, el corrector lingüístic, l'edició final per part de l'editor i el maquetador. Com a mínim passa sempre per 5 mans. Intentem que siguin ben documentats, volem que sempre que es citi un disc hagi la referència a quina discogràfica és, quan parlem d'un grup intentem que com a criteri editorial sempre es digui d'on és i on va començar, també quin estil és...

També és important l'idioma.

Tenim un llibre d'estil que vam crear al principi, i que òbviament ha anat evolucionat al llarg dels anys, que contempla totes aquestes coses i tothom ho té clar. A part del fondo dels continguts també intentem curar la forma. Per exemple, un disc en cursiva, una cançó entre cometes, un artista en negreta... Havíem de seguir una norma, fins i tot per incorporar lèxic nou a l'idioma, termes que no estaven normativitzats però molts cops ho pactàvem amb el servei de l'UAL de la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals); perquè no podíem fer una revista plena de cursives, sinó que hem anat modernitzant el llenguatge.

És fons i forma, doncs, perquè estèticament també aneu pel mateix camí.

I amb això de la forma està de la mà l'element gràfic: les fotos. Tenim la regla de que si pot ser, fer el màxim de produccions pròpies. Sobretot intentem que les portades o els temes centrals siguin fets per alguns dels fotògrafs de la plantilla o encarregades a col·laboradors. Aquest any per exemple ho estem fent amb un fotògraf que viu a Lleida i li hem encarregat totes les portades d'aquest any. Ell treballa tota la part gràfica de la portada i del tema central, perquè ens sembla que hem de cuidar també especialment la imatge de la revista. Requereix una inversió per part de la revista, però crec que ens dona una imatge de que hi ha feina darrere, que això que compres està treballat. Després et pot agradar més o menys, però algú s'ho ha pensat i s'ha treballat amb un criteri editorial. Això es important.

I tant, sí. I de cara al futur? Reptes...

En èpoques de crisi hem hagut de tancar capçaleres de jazz, de músiques del món, i el repte és tornar a obrir aquests espais molt més especialitzats, en paper i en digital. Ens estem, a més, organitzant al món digital, perquè volem ser molt més ràpids, molt més potents, més capaços també de crear temes, perquè ens sembla que només és allò de hi ha aquest concert o aquest disc nou i ja s'ha acabat, sinó que hem de ser capaços de crear opinió a l'espai digital. Per a nosaltres això es crucial. I pensem també en els nous lectors que s'incorporen, que venen totalment d'un món ja digitalitzat.

És el fi del paper?

El paper durarà encara molts anys, però hem de ser molt més competitius a l'espai digital. I el que dèiem abans: estem a Barcelona, que és capital europea de la música com a mínim, on es fa el Cruïlla, el Primavera Sound, el Sonar... Ens hauríem de reciclar i incloure també aquests continguts. Poc a poc hem intentat obrir l'espectre amb aquesta direcció i tantes altres. Tot i que hi ha una cosa de la qual no hi hem parlat: Com es finança una revista? Ens pot agradar molt escriure i anar-hi a concerts, però al final això ha de ser sostenible, perquè, si no, no ho pots aguantar 25 anys. Ni 10 ni 5. I per això han tancat moltes capçaleres amb continguts molt bons. La publicitat inicialment fa 25 anys era la clau, abans era el 80%, però ara mateix representa un 30%.

I què és la resta?

Abans una revista es sostenia amb un 80% de publicitat i un 20% de subscriptors i vendes. Amb això es cobria les despeses d'impressió, de redactors, d'infraestructura... Després de 25 anys, el finançament d'una publicació com *Enderrock*, el 50% és el model editorial tradicional (que vol dir les publicitat i les vendes, amb un 30% de publicitat i 20% de vendes), i l'altra 50% és tot el que tenim en actiu per generar explotacions al voltant de la marca *Enderrock*, que poden ser concerts, edicions de llibres, DVD's, edicions de discos, actes que muntem, exposicions...

Nous formats, oi?

Sí, exacte, tirem molt de nous formats. I això ens permet mantenir un equip de 20 persones que som a la redacció i que també ens permet fer moltes més coses. No només es tracta de la revista en paper una vegada al mes. Però això és una

de les coses que més radicalment ha canviat i que ens ha obligat a reinventar-nos per poder continuar fent periodisme musical a una revista.

A més, en digital, que la publicitat es ven molt barata.

Sí. Has de buscar altres vies si vols sobreviure: des de la venda de productes fins marques que patrocinin els teus continguts. Per exemple, nosaltres tenim un *mailing* molt potent. Son 70.000 persones interessades en música de Catalunya, que són els subscriptors, el sector musical del país i són sobretot la gent que vota els Premis Enderrock o grups nous que participen al concurs de maquetes. A tot aquest univers, li enviem informació, sempre amb el permís, és clar. Així tenim un *target* molt específic que per a les marques és molt atractiu. Però també el món digital és immens, i necessites aliances. Nosaltres ho hem fet amb *Nació Digital*, que són els nostres proveïdors de tecnologia. Avança molt ràpid, tots ho sabem, per tant una web es queda caducada al cap de un any i mig i has d'estar renovant-la constantment. I també necessites fer audiovisual, enquestes... Necessites anar-te renovant tecnològicament, i no tenim molts recursos per invertir, però en les coses que segur apostem son les que estan al voltant de la marca. Per a mi construir una marca és l'element més important.

No et volia preguntar per la pasta, però al final sempre surt el tema.

Podem ser molt romàntics, però si no és sostenible, s'anirà a *pique*. Ara bé, hi ha un percentatge també d'ajudes públiques. Com tenen els diaris, la resta de revistes, i com en tenim tots. A mi no em fa vergonya dir-ho. Ha d'haver-hi inversió pública als mitjans culturals.

Tornem al tema del treball. Com definiries tu la crítica / crònica musical, de concerts, perfecta?

Està be que preguntes això, perquè a vegades algú t'envia una crítica o una crònica d'algun concert i et pregunten si està bé. I mai sé ben bé què dir. Hi ha moltes cròniques de concerts que són descriptives. "Ha sortit el músic, va fer aquesta cançó, després aquesta, després va fer l'altra amb el bateria, després un convidat ha fet no sé què i després es va acabar". I llegeixes això i dius: 'Val, és una descripció del que ha passat, però no aporta res'. Les que estan ben fetes són les que t'introdueixen elements de valoració, i per tant van més enllà de ser una descripció del que ha passat. Es converteixen en una acció valorativa del que ha passat, i també expliquen la transcendència que el concert ha tingut dins del món. També si ha estat emocionant, si la dinàmica de l'actuació ha aconseguit

captivar als espectadors, i dir des del punt de vista artístic si és una proposta molt o poc arriscada, etc.

Per tant...

Per tant, és interessant aquests altres elements que li donen valor a una crítica / crònica musical. A la vegada, és molt interessant que aquella gent que n'hi ha vist molts concerts et donin una referència concreta del què ha passat, perquè tenen el bagatge de molts altres concerts. Xavier Mercadé, per exemple, que n'hi ha vist molts i pot dir-te què està passant exactament. I que a més pot resumir-ho a un *tweet*. Una bona crònica et dona elements perquè tu puguis fer la teva pròpia valoració. Que no vol dir que necessàriament hagi de ser la mateixa del que ho ha escrit, però sí que et dona elements per poder interpretar això que t'estan explicant.

I el públic vol llegir cròniques?

Jajaja. Joder. Això és una bona pregunta. Crec que el públic a qui li agrada la música sí que necessita una certa prescripció. I no ho troba als mitjans. En general, les ràdios opten per uns formats de *radiofórmulas* on ni valoren, ni opinen, ni són prescriptives de res. El que estan fent és promoció comercial dels èxits que paguen les companyies de discos. Està molt bé, però fa falta aquest punt crític. I el públic sé que ho vol. Perquè hi ha un volum tan gran, però tan gran, de produccions que hi ha d'haver-hi algú que faci de filtre. Avui per exemple m'ha preguntat, sobre el programa de *Sona9*, que com hem triat aquests grups, en total 18. És l'experiència i el fet de que he escoltat moltíssima música. És el que et dona criteris per poder fer de prescriptor.

I d'escoltat també a altres persones que també saben de música.

Tens raó, d'escoltar a altres experts. Però sobretot escoltar tota mena de música, de fora, d'aquí, d'aquest estil, de l'altre. A mi una cosa que m'apassiona, que aquí no passa gaire, es quan participa un prescriptor estranger a una ràdio digital. Deixa de banda els estils musicals i solament posa música per la música. A internet pots trobar emissores de ràdio, a mi m'agrada una que es diu *Radio Paradise*, que és anglesa, on pots escoltar pop, electrònica, d'arrel i clàssica fins i tot. I amb un presentador i tots aquests elements musicals crec que això hauria de ser normal en aquest país. Però encara estem a anys llum.

Ja, potser no separar tant per estils.

És que la gent de la clàssica està tancada al món de la clàssica, o la gent del jazz amb el jazz, o el flamenc. Hauria de haver-hi una plataforma que reuneixi tots els estils, perquè la música és com la vida, variada, i t'has d'enriquir de vida.

Potser ara això està ja canviant una mica. Per exemple, ara a Radio 3 estan incloent coses de *trap*, que en principi no entraria en aquesta emissora i mira...

Ja, ja. Lo del *trap* que dius ho trobo bestial. Són gent que penja un vídeo, que normalment musicalment deixa molt que desitjar, amb bases copiades i tot això... *però lo petan*. Sí, i tenen milions de visites. Hem fet un rànking dels videoclip més vistos a Catalunya l'últim mes, i de 20, 15 eren de *trap*. "Hem de parlar d'això", defenso jo. "No, perquè això no és música...", em diuen. És un fenomen, com va ser el *punk*, que també dèien els periodistes d'aquella època que no era música. Com a fenomen hi ha que tenir-lo molt en compte. Perquè a més és tota una escena on té a veure els canals que fan servir, els músics que ho fan, el públic al qual arriben, com van vestits, com van monetitzant el que estan fent a través dels vídeos i de les marques que els patrocinen... Al final, el mes que ve fem un reportatge del *trap* i de l'argot que tenen amb la ciutat de Barcelona. Per tot això també penso que és important tenir sempre gent jove a la redacció. Perquè nosaltres ja tenim 50 o 40 i pico, i necessitem d'algú que ens digui "hòstia, ahir a la nit vaig estar a un concert de *trap* on hi havia 3000 persones i que no ha sortit a cap mitjà de comunicació". Sense estar al corrent de totes les generacions no es podria fer una revista de música com la nostra.



Revistas

Que otros se enorgullezcan por lo que han escrito,
yo me enorgullezco por lo que he leído.

— *Jorge Luis Borges* (Redacción ABC 2016)

En esta segunda parte de los anexos se recogen todas las crónicas publicadas en los medios de comunicación analizados. Como todas han sido publicadas en papel, se han escaneado, pero vienen completamente identificadas para que se puedan localizar rápidamente siguiendo las fichas de análisis.

Siguen el mismo orden que durante todo el TFG, y son:

- 3 páginas de la *Rockdelux* de enero, aunque en total son 5
- 0 páginas de la *Rockdelux* de febrero, aunque en total son 2.
- 3 páginas de la *Rockdelux* de marzo, aunque en total son 4.

- 2 páginas de la *Ruta 66* de enero, aunque en total son 6.
- 1 página de la *Ruta 66* de febrero, aunque en total son 3.
- 6 páginas de la *Ruta 66* de marzo.

- 3 páginas de la *Mondo Sonoro* de enero.
- 1 página de la *Mondo Sonoro* de febrero.
- 0 páginas de la *Mondo Sonoro* de marzo.

- 2 páginas de la *Enderrock* de enero.
- 1 páginas de la *Enderrock* de febrero.
- 3 páginas de la *Enderrock* de marzo.

Dentro de cada revista, las copias escaneadas están organizadas según van apareciendo en las propias publicaciones.

Crónicas números 4 (Christian Scott aTunde Adjuah), 1 (Sly & Robbie Meet Nils Petter Molvaer) y 2 (Benjamin Clementine), *Rockdelux*, enero.

CONCIERTOS Coordina MIQUEL BOTELLA



Intimidad. Foto: ALFREDO AREAS

HOWE GELB PIANO TRIO Clamores, Madrid, 22 de noviembre

La trayectoria de Howe Gelb es alargada como la sombra que provoca su quiétesca figura. Cuando a mediados del fatídico 2016 dio por concluidas las andanzas de Giant Sand, comentó que se iba a dedicar a tocar el piano en bares. Dicho y hecho. En una gira que solo recaló en Madrid, Pontevedra y Zarautz, Gelb se plantó en formato Piano Trio junto con un contrabajista –en exceso comedido– y un batería –sutil y enriquecedor en sus maneras– para presentar casi en su totalidad "Future Standards" (2016), un tremendo disco de jazz en el más estricto de los sentidos. Y es que la bruma de su voz, tan de club, tan aguardentosa ella, hace ver al espectador que el de Tucson ha estado media vida deambulando por el género. Homenajeando a los maestros en cada pieza (con versiones de Chet Baker y Julie London incluidas), Gelb arrastró las pulsaciones de su piano y posicionó con firmeza los bellos estándares que ha construido y que en directo suenan con el swing y el tempo que el jazz requiere. **MARÍA BAIGORRI**

KEVIN MORBY Café Berlín (American Autumn SON Estrella Galicia), Madrid, 24 de noviembre

En la escucha casera, resulta tentador tachar de álbum sencillo, incluso simple, "Singing Saw" (2016). Su apariencia es austera y sus maneras son clásicas. Ausencia prácticamente total de fuegos artificiales. Parece fácil. Su traslación al directo, en cambio, revela algo diferente: el precioso tercer trabajo de Kevin Morby tiene mucha más miga de lo que parece. Esa sobriedad es, en realidad, algo requetemeditado, sutil consecuencia de un buen puñado de pequeños matices perfectamente ordenados.

Unos cuantos de ellos se perdieron en algún punto entre Los Ángeles (donde ya lleva asentado unos años este texano) y Madrid, empezando por los más obvios: en el formato cuarteto con el que Morby se presentó en la capital no hay hueco para coros femeninos, teclados o sección de viento. Cuestión de apretarse el cinturón: ni acumular unos cuantos *solo* outs te da demasiado margen de maniobra en estos días. Esas exigencias del guion marcaron una actuación que arrancó, como el disco que se presentaba, con una "Cut Me Down" que enlazó directamente con la quietud extrema de la telonera MEG BAIRD.

En adelante, entre esos juegos de intensidades que



Sin fuegos artificiales. Foto: DIEGO DUCEN

tan bien domina el ex-Woods, los presumibles *highlights* no fueron tal: "I Have Been To The Mountain", lo más parecido a un *hit* que tiene en su currículo, lució huérfana sin esa ya casi icónica trompeta; la enorme "Destroyer", despojada de su aire orquestal, se vio empuñada. Via libre para el material más crudo y directo de Morby, menos esclavo de las circunstancias y concentrado principalmente en la recta final: para una versión del "Passing Through" de Leonard Cohen, una intensísima "Singing Saw" y la desbocada "The Ballad Of Arlo Jones", cierre de una velada en la que el protagonista no fue tanto lo que quiso, sino lo que pudo. Y con eso le llega para estar bastante por encima de la media. **VÍCTOR TRAPER**



Soplando a medias. Foto: JORRI VIDAL

CHRISTIAN SCOTT aTUNDE ADJUAH Conservatori del Liceu, Barcelona, 27 de noviembre

El abuso de la computadora oscureció los valores acústicos de la banda, avivando algún desperfecto sonoro. Añadamos el aporreo del baterista y obtendremos un barullo desmedido. De este modo transcurrió la mayor parte de la nueva aparición de Christian Scott aTunde Adjuah en el Festival de Jazz de Barcelona. El invento de la "Strech Music", título de su disco de 2015, tropieza a pesar de los valores proporcionados por el riesgo de emparentar el jazz tradicional de Nueva Orleans con el funk y el hip hop. Pasada la primera parte, donde combinó piezas que aparecerán en 2017, paralizó el show para presentar a la banda con un discurso inacabable. Por suerte, se guardó un par de ases en la manga para el final. En ese tramo demostró ser un trompetista superdotado. Se engrandeció en "The Eye Of The Hurricane" (Herbie Hancock) y arrasó con el vendaval producido por "The Last Chieftain", homenaje a su legendario tío-abuelo, el Big Chief Donald Harrison senior. Scott soplo menos de lo esperado. A los 33 años, un fin de gira no puede servir de excusa. **BARRACUDA**

SLY & ROBBIE MEET NILS PETTER MOLVAER BARTS, Barcelona, 21 de noviembre

La mítica pareja jamaicana que integran el batería Sly Dunbar y el bajista Robbie Shakespeare se juntó con el trío nórdico del trompetista noruego Nils Petter Molvaer –que incluye a su paisano Elvind Aarset a la guitarra eléctrica y *laptop* y al finlandés Vladislav Delay a la electrónica– para hacer un disco y una gira que finalizaba en el 48 Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona.

El asunto principal era ver cómo conectaban esos magos del dub con las cadencias ambientales que imprime el trompetista a un estilo deudor de Jon Hassell y Miles Davis. Y la cosa por momentos funciona, con un jazz paisajístico acolchado por la sección de ritmo y un atento Delay, que ponía pinceladas techno subiendo y bajando potenciómetros, además de samplear la voz de Shakespeare para incorporarla a la mezcla con efectos.

Pero no hubo solo espacialidad, ya que Aarset aprovechó para ex-

playarse con la guitarra, incluso como solista de resonancias rockeras. Para completar el cuadro no podían faltar guiños a clásicos del reggae, al espiritual "Satta Massagana" de The Abyssinians y al no menos imperecedero "You Don't Love Me (No, No, No)" de Dawn Penn, en una concesión a las antipodas del vanguardismo instrumental dominante. **RAMON SURIÓ**

BENJAMIN CLEMENTINE Palau de la Música, Barcelona, 22 de noviembre

Pocas cosas puede uno experimentar en directo tan conmovedoras como un concierto de Benjamin Clementine. Viene con los deberes hechos –hasta la fecha, dos discos cortos y uno largo, todos ellos sin mácula: los EPs "Cornerstone" (2013) y "Glorious You" (2014) y el álbum "At Least For Now" (2015)– y en el escenario recita la lección con un dominio absoluto o, mejor dicho, con un don y una naturalidad que se dan de forma muy excepcional. Debe reseñarse que actuó, como

suele hacer, sentado ante el piano de cola en un taburete alto, descalzo y con casaca, y arropado a ratos por el chelo de Barbara Le Liepvre y la batería de Alexis Boscard. Pero eso no es lo importante. Lo importante es cómo nos hizo sentir que sus temas sonaban por primera vez y lo hacían para nosotros, que London nos llamaba ("London"), que estamos solos en una caja de piedra ("Cornerstone"), que la decisión y la lección son nuestras ("Adios")...

Fue rabioso, lírico, espiritual, mundano. Gritó, nos encogió con su falsete, nos hizo escuchar la pulsación más tenue posible de una tecla y repitió frases como si practicara techno ("The People And I"). Dijo que le gustaba el espacio y que las musas de la pared (del escultor Eusebi Arnau) parecían estar tocando la misma música que él. Miró a los ojos a los espectadores, uno por uno. Nos confesó que le gusta el flamenco. Chapurreó en castellano ("Nosotros muchos contentos por el arri-vederci"). La ovación, merecida, fue la más larga en la que jamás he participado. **LLORENÇ ROVIRAS**

Crónicas números 7 (Roosevelt), 8 (Michel Cloup Duo) y 3 (Madeleine Peyroux) *Rockdelux*, enero.

ONCIERTOS



Joven y preparado. Foto: OSCAR GARCIA

ROOSEVELT

La [2] de Apolo, Barcelona, 6 de diciembre

No inventa nada el nostálgico discurso de Roosevelt, pero si esta enésima relectura del pop de los ochenta funciona, es por la encomiable frescura y emoción que transmiten sus producciones. Secundado por una sección rítmica, Marius Lauber ofreció su tercer concierto en un año en Barcelona ante una sala pequeña de Apolo que recordó a las grandes ocasiones, vitoreando extática en un martes de extraño puente hasta incluso lejanos rescates como "Elliot" o "Montreal". El alemán maneja ya registros y velocidades solventemente, pudiendo saltar con coherencia del arrebatado de bola de espejos de una "Colours" extendida y de hechuras piano house al medio tiempo "Belong", que suena como Washed Out bajo el influjo carpenteriano. Una hora de incesante batidora pop en la que cupieron la new wave de "Heart", el funk de "Hold On", la tropicalidad de "Fever" o una revisión disco del clásico de Womack & Womack "Teardrops" como bis. **ÁLVARO GARCÍA MONTOLIÚ**



Edith: nueva fiereza. Foto: ALFREDO ARIAS

CRYSTAL CASTLES

Teatro Barceló, Madrid, 9 de diciembre

"Crystal Castles soy yo", vino a decir Ethan Kath después de que Alice Glass abandonara el grupo, pero quedaba saber qué era exactamente Crystal Castles sin la cantante que parecía estar siempre a punto de autolesionarse. En sus mejores momentos, dieron forma al sonido perfecto como respuesta a la rabia de un tiempo incomprensible y oscuro. Si "Amnesia (I)" (2016), con Edith Frances como sustituta, los mostró decididos a no cambiar nada, un telón de fondo con la imagen de Madonna linchada ya daba pistas de que su directo tampoco iba a alterarse. Y, efectivamente, segulan los beats descacharrados, la distorsión, las melodías de 8 bits y una Frances que se esforzaba por igualar el grito de Alice. Sin embargo, su propuesta se ha vulgarizado, manteniendo el volumen para esconder las carencias. Si los temas nuevos sonaron demasiado planos, los antiguos—"Crime wave", "Baptism"—evidenciaron que su fiera ya no consigue epatar. **GUILLERMO ARENAS**



La cólera. Foto: OSCAR GHALZ

MICHEL CLOUP DUO

La [2] de Apolo (Caprichos de Apolo), Barcelona, 15 de diciembre

El formato de dúo que define el presente de Michel Cloup conlleva una desnudez escénica que permite al francés circular libremente con la guitarra a cuestas. Sus movimientos, siempre concentrados, parecen medir el espacio elástico del sonido creado junto a la batería (posición que actualmente ocupa Julien Rufié), buscando el lugar preciso desde el que proyectar una crónica recitada y hacerse entender, hasta el punto de buscar un traductor improvisado entre el público. El repertorio señaló el camino seguido por su música en los últimos años, de la crispación de puño cerrado que regía "Notre silence" (2011) a los ánimos políticos y más rítmicos de "Ici et là-bas" (2016). Los guiños a sus anteriores proyectos se redujeron a la frase "Too much light wasted everyday", con la que Cloup parafraseó jocosamente el "Too Much Love" de Expérience para quejarse de los excesos lumínicos que estorbaban el calambre esencial de la propuesta. **GERARD CASAU**

SELECTOR DUB NARCOTIC

Siroco, Madrid, 22 de noviembre

Encontrarse cara a cara con Calvin Johnson es entender rápidamente que la reunión de los seminales Beat Happening, si es que se produce algún día, va para largo. El tipo está inmerso en otras cosas que, de momento, parecen llenarle: dedica todas sus energías (literalmente) a sacar adelante su ya mítico sello, K Records, y a dar vida a su enésima reencarnación musical, Selector Dub Narcotic. Su proyecto más explícitamente pístico, aunque, a decir verdad, él se baila lo que le echen. Ya durante el escueto set previo de ARIES (que presentó su estupendo "Adieu Or Die", editado en 2016 precisamente por K Records, cambiando matices por contundencia), el de Olympia, un GIF en sí mismo, mostró un inclassificable catálogo de pasos de baile en primera fila que después pasaría a desarrollar durante su concierto-performance.

El shock inicial, casi inevitable ante un cincuentón solo en el escenario grandioso como una peonza, hace olvidar por un rato que "This Party Is Just Getting

Started" (2016), con su sonido DFA de andar por casa, está preñado de hits. La mayoría se acumuló en la segunda mitad ("Hotter Than Hot", la salsa "Let's Spend Some Time Together") para dejar obra por encima de personaje. Y eso, en el caso de esta leyenda viva del indie, es muchísimo decir. **VÍCTOR TRAPERO**

SUNFLOWER BEAN

Siroco, Madrid, 24 de noviembre

Hacia frío en la calle, pero en el interior de la Siroco el trío de Brooklyn se esforzó para abasar los oídos de los presentes con una descarga sónica que excedió la potencia desplegada en sus trabajos de estudio (un único largo y varios EPs).

Con una sala casi llena y totalmente entregada, los tres jovencísimos músicos dieron rienda suelta a su rock de tintes psicodélicos que debe tanto a Black Sabbath como a Spacemen 3. Derrocharon actitud en todo momento—con la bajista y cantante Julia Cumming (con peculiar y larguísimo traje blanco y pelo oxigenado) acaparando miradas—y el

público los recibió con entrega y entusiasmo incluso cuando, tras menos de una hora, decidieron dar por terminado el concierto tras un breve bis. Y es que si algo caracterizó por encima de todo su actuación fue la urgencia, un sentimiento que conectó con la audiencia y que se tradujo en la vibración compartida y la comunión entre artista y espectadores. No les pierdan la pista porque deberían volver muy pronto y, a la vista de su éxito, seguirán sumando fieles.

Antes había abierto la velada LOIS, interesante proyecto personal de Lois Brea, cantante de Trajanot, de espíritu ecléctico y buenos resultados. **JUANP HOLGUERA**

MADELEINE PEYROUX

Palau de la Música, Barcelona, 25 de noviembre

Una noche de otoño quedó resuelta la incógnita que se cernía sobre Madeleine Peyroux. Definitivamente, la compositora norteamericana no hace jazz. Resuelto el interrogante, se aclaró otro: es una cantante notable. De-

muestra sentirse cómoda viajando por los reovecos de quien se tiene por trovadora y hace suyos sonidos propios del country & western. Por el camino, defiende con razón y corazón cancioneros propios y ajenos.

Acompañada de contrabajo y guitarra eléctrica, Peyroux actuó sentada ante una sala llena. "Yo toco tres géneros: canciones de amor, blues y canciones para beber... que son las importantes". Recibió una cerrada ovación como prenda a un elegante buqué de canciones: algunas tristes; otras, melancólicas. Peyroux en estado puro. Ocho discos en veinte años refrendan su talento y profesionalidad.

A partir de una vocalización transparente, Madeleine patea de sangre y sáten unas letras anudadas por el dolor. Como la *blueswoman* que asegura ser puede actuar en cualquier festival de jazz que se precie (en este caso, el de Barcelona). Pero, al interpretar "Água de beber" en la lengua original del inmortal Tom Jobim—proeza nunca acometida por Sinatra o Dianne Reeves—demuestra que puede lucirse en cualquier escenario. **MIQUEL QUERALT**

PEACHES

Razzmatazz 2, Barcelona, 1 de diciembre

¿Cómo conseguir un fastuoso directo de estadio en un escenario minúsculo? Con la imprescindible Merrill Beth Nisker en su papel de Peaches, un par de bailarines unisex y cambios de vestuario bastante resolutivos. Que este sea su sexto álbum de estudio tras media década sin editar novedades no debe descorazonar: si bien la canadiense ha tardado en componer las canciones, no ha perdido el tiempo en materia de espectáculo y ha firmado, entre otras cosas, una ópera rock.

Para la presentación de "Rub" (2015), al que dedicó la mayoría del *setlist*, eligió un decorado escueto, máscaras tiki con forma de vagina e incluso salió desnuda como la Artemisa de muchas ubres –todas de silicona–. Pero eso fue solo el principio y la extravagancia continuó in crescendo, llegando a meterse dentro de un pene hinchable con el que anduvo sobre el público durante "Dick In The Air". Mostró todo tipo de deseo, sexo y carne mientras iba desgarrando los *highlights* de su carrera, del "Fuck The Pain Away" de "The Teaches Of Peaches" (2000) al "Boys Wanna Be Her" de "Impeach My Bush" (2006) que tanto recuerda a Le Tigre. Después de una hora de frenética actividad escénica, concluyó con "Light In Places" porque siempre será "una eterna iconoclasta".

AIDA CAMPRUBI

MBONGWANA STAR + SALIF KEITA

Auditorio de Los Cristianos, Arona, 3 de diciembre

Cap-Fest es un festival modesto creado para alentar la integración de las personas con discapacidad. Por eso está aquí Mbongwana Star, el conjunto congoleño surgido de las cenizas de Staff Benda Bilili. Sin la frescura del grupo del zoo de Kinshasa, su música es más dura, menos dulce pero más bailable, en una coctelera vibrante que combina aromas de soukous, una guitarra de rock (que, pena, suplanta al *satongé*) y un baterista, de largo lo mejor, escorado al afrobeat. La presencia de los cantantes Coco Ngabali y Theo Nzonza es impagable: verlos bailar sobre sus sillas de ruedas retrata la epopeya cotidiana de una banda que nació en la calle de África y va camino de conquistar Europa.

Tampoco es fácil la vida de los albinos en África y por ellos continúa cantando Salif Keita. Favorecido por el traslado, por riesgo de lluvia, a un teatro, su recital fue sobrio, contenido, despojado de atrezzo electrónico. Y su voz de oro líquido sigue ahí, como una mina recién descubierta. A la espera de disco nuevo este año, le bastó una terna imbatible con "Yamore", "Tekere" y "Madan" para mostrar el estupendo estado de forma de una voz emblemática que aún suena como la chispa que enciende la luz después de una tormenta. CARLOS FUENTES

WEYES BLOOD

Sidecar, Barcelona, 30 de noviembre

Así como a veces suspiramos por no haber tenido la posibilidad de haber visto a algunos grandes artistas en el fogonazo de sus primeros años, con Weyes Blood (de nombre real Natalie Mering) uno desearía tener una máquina del tiempo para verla de aquí a un par de décadas, en sus días maduros. Cuesta poco imaginarse a esta dama adoptiva de Laurel Canyon peinando canas y canciones, acarreado la mochila de una larga discografía y sobreviviendo con una entereza fuera de norma a los caprichos de temporada. Y cuesta poco porque hoy ya proyecta sabiduría y rotundidad, justa medida y autoconocimiento, peso y profundidad de mirada.

Como si se hubiera olvidado de nacer hace más de medio siglo y debutar veinte años después, Mering saca al escenario sus brillos turquesa cortados por sastré y su raya en medio tardo-hippie sin ínfula alguna. Se sabe bendecida por el regalo de una voz con un timbre, un color y una tesitura objetivamente hermosos, pero no alardea de ello. La exhibición interpretativa, en su caso, está al servicio de las canciones. Incluso en las codas finales de algunos temas, cuando planea sin articular palabra por encima del desenlace instrumental, rechaza la tentación del boato. Atributos naturales 10, ostentación 0.



Natalie, la de la voz de seda. Foto: OSCAR GARCIA

Acompañada de banda (teclados, bajo, batería), sus caricias soft folk enternecen, aunque se dirían algo desprovistas del embrujo flotante que si tienen en disco –al menos, del de "Front Row Seat To Earth" (2016), en el que basó la mayoría del *setlist*–. Pero cuando realmente se hace escuchar es en el tramo final y en los bises, sola con acústica: ahí es donde realmente se aprecia el buen paño. Cuanto más vacío se queda el escenario, más se llena su música. JOAN PONS



Estrella, Solé y Kiki Moronta. Foto: Aurore Ausas

"Omega": donde pones el alma

Por CÉSAR LUQUERO

El vigésimo aniversario de la publicación de "Omega" (1996) –ese disco extraordinario facturado por Moronta y Lagartija Nick– ha sido intenso a más no poder. A la reedición ampliada del mismo se sumó el estreno en salas del documental homónimo sobre la gestación del álbum. Y, dentro del ciclo de conciertos Club Alhambra Reserva 1925, se programaron tres fechas –26 de noviembre en la discoteca Up & Down de Barcelona, 1 de diciembre en La Rambleta de Valencia y 2 de diciembre en la sala Riviera de Madrid– que ratificaron el sempiterno poder de convocatoria de esta obra ineludible e impar.

Sobre el escenario, parte de los músicos que participaron en la grabación –allí estaban los cuatro Lagartija Nick, Montoyita, Antonio Carbonell y El Paquete– más

los hijos del maestro nazari –Estrella (quien también dejó su impronta en el registro original del disco), Solé y Kiki– asumiendo la responsabilidad de cantar los versos inmortalizados por su padre y, quizá más importante aún, acusando recibo de su condición de custodios de este monolito de nuestra música popular. Si alguno antepuso las ausencias a las presencias y prefirió quedarse en casa, se lo perdió. Quien acudiera pertrechado con calibre, más dispuesto a medir que a dejarse llevar por las emociones, probablemente se equivocó. Se trataba de celebrar la figura del cantaor granaino, de jalear su imponente legado, de impregnarse con ese espíritu insumiso y transformador que ha convertido "Omega" en escuela artística perdurable, en referente

de creación libertaria.

El espectáculo, dividido en dos tramos, arrancaba por derecho, con Kiki, Estrella y Solé turnándose frente al micro, allanando el camino a la volcánica irrupción de Lagartija Nick en el tema "Omega". A partir de ahí, más magia que precisión sobre las tablas, asumiendo el talante imprevisible del cancionero, con indudables picos de emoción –"Vuelta de paseo" o "Ciudad sin sueño"– y muchas sorpresas agradables: Estrella haciendo honor a su nombre via "Manhattan", un "Aléluya" con Kiki saliendo del mapa o esa gozosa incursión en el universo Cohen por parte de Solé que es "Oye, esta no es manera de decir adiós". En Madrid, al ver que arrebataban los aplausos y con las luces ya encendidas, tuvieron que repetir "Omega". Emoción pura, sin cortar. ■

INCIERTOS Coordina MIQUEL BOTELLA

RAIME
CaixaForum, Barcelona,
27 de enero

Desde la cercanía del añorado SonarHall del CCCB en 2011, se pasó a ver a Raime en Barcelona, dos años después, en la frialdad e inmensidad del SonarClub, cuando abrieron para Kraftwerk. Es un alivio que su regreso sea en el hall de CaixaForum, un espacio que recuerda por concepto y tamaño al lugar donde se les conoció. Lo que parecía el clásico encuentro con amigos largamente ausentes se convirtió en una experiencia chocante, y no precisamente de las que acostumbran a ofrecer a su sufridor público. Si en el segundo disco del dúo londinense, "Tooth" (2016), ya operan cambios sustanciales—aunque persistan esas cualidades minimalistas intrínsecas a su sonido—, para este directo deciden llevar la mutación al extremo. Al prescindir de un elemento tan esencial de sus shows como el apartado visual y fiarlo todo al nuevo formato banda, corren un riesgo muy serio.

Tom Halstead delega la electrónica en Joe Andrews para colgarse la guitarra, y añaden una aliada, la baterista Valentina Magaletti. Un cambio que primero resulta casi imperceptible, pero que paulatinamente se convierte en la gran carta escondida del show, aportando inesperados matices a unas dinámicas com-



Noche dura. Foto: Óscar García

posiciones que reclaman crecer por los lados. Al acelerar también el tempo, aproximándose a ritmicas de club (¿son ellos realmente sobre el escenario?), pervierten peligrosamente su esencia. El efecto hipnótico ya no es tal, como tampoco la sensación de pavor, pero sigue siendo una experiencia perversamente lacerante y desasosegante.

Es pasmoso de ver, pero en el corte final todo cobra sentido, cuando una influencia latente estalla virulentamente cual brillante giro argumental. Ellos, que siempre indagaban en la raíz misma de su sonido, tenían que trasladarse más explícitamente al post-hardcore. Justifican así el camino previo, ejemplificando perfectamente la naturaleza mutante de su música. Es fascinante fantasear con las posibilidades que puedan abrazar en su próxima encarnación.

ÁLVARO GARCÍA MONTOLIÚ

MARIE DAVIDSON
Almo2bar, Barcelona,
27 de enero

La canadiense Marie Davidson nos visitaba en una *première* especial, programada por Conjunto Vacío antes de sus multitudinarias futuras actuaciones en el Sónar y el Primavera Sound, donde promete dos espectáculos distintos. Aun así, no se salvó de los solapamientos, ya que en otra sala de la ciudad actuaban sus favoritos Raime. De Montreal a su nueva residencia en Berlín, del synthpop cavernoso de su dúo Essaie Pas a un proyecto personal más crudo que define como música existencialista, donde teoriza sobre la cultura de club a ritmo 4x4 y acid house: para Davidson ha sido un período de transiciones durante el cual, después de colaborar con Xarrah Dion y Not Waving, se ha dedicado a explorar su voz interior y ha firmado tres discos—un crescendo exabrupto—, el último de los cuales, "Adieux Au Dancefloor" (2016), le ha ganado, por fin, ese merecido reconocimiento internacional.

Esta nigromante de la electrónica se presentó en el escenario con autoridad y destreza, luciendo camiseta de sus paisanos Pelada y continuando con el trance que habían empezado sus teloneros, los barceloneses SDH. Frente a



Centro y baile. Foto: Óscar Giralt

un intrincado despliegue tecnológico (sus shows son siempre un *live* con maquinaria analógica), expuso libres interpretaciones de su nuevo material, moviéndose con intuición ante los mandos. Se mostró dialogante y teatral cuando tocaban las piezas cantadas ("Naive To The Bone") y profundamente concentrada en el desarrollo del techno industrial que cerró la sesión. Interpeló al oyente de una forma física, con agresivos beats—ese nexo de unión primigenio entre Berlín y Detroit—y su discurso. Demostró que la pista de baile no es solo una vía de escape, que hay beligerancia en sus orígenes y que también es un punto de inflexión para la investigación de roles. Su propuesta nos traslada tanto a la profundidad de los clubes más recónditos como a los motores de la psique. AIDA CAMPRUBÍ



Camino al estadio. Foto: Alfredo Añuas

TRENTEMØLLER
Palacio Vistalegre, Madrid, 17 de febrero

Llegaba Anders Trentemøller a Madrid bajo una expectativa a caballo entre la justicia poética y el misterio insondable. Reconforta y, al mismo tiempo, no deja de sorprender: tras dos décadas de carrera, ya con cualquier hoguera de *hype* reducida a cenizas, el danés es capaz de agotar entradas en un Palacio Vistalegre que lo acogió tras dejar por el camino un cambio de recinto. Expectativas, por lo tanto, superadas. El llenazo solo se entiende desde la personalidad cambiante de Trentemøller, capaz de aglutinar seguidores de muy distinto pelaje. Su trayectoria hasta la fecha no ha sido excluyente: cada nuevo disfraz se ha añadido a los ya existentes. Del house ("Shades Of Marble") al post-punk ("Complicated"), del ambient ("Miss You") al electro-pop ("One Eye Open"). De todo hubo en su show, aunque su cuarto y más reciente trabajo, "Fiction" (2016), que confirma el giro guitarrero ya anunciado en "Lost" (2013), marcó claramente el fondo y las formas.

Para la ocasión, un *live* muy vivo, lejísimo del cliché puramente electrónico: el formato quinteto desplegado incluye guitarra, bajo con afán de protagonismo y batería granítica. Anders, parapetado tras flequillo y cachivaches, a la manera de Anthony Gonzalez con sus M83, hace el signo de los cuernos con la mano y se menea por todo el escenario, metido en su papel de *frontman*: de un tiempo a esta parte, Trentemøller *rocks*. No empuña el micrófono, eso sí, más que para filtrar su voz en "Never Fade", uno de los pocos momentos reposados del repertorio. El protagonismo vocal realmente es para una Marie Fisker impecable y versátil, feroz en "River In Me" (nadie se acordó de Jehnnny Beth, líder de Savages) y frágil en "Where The Shadows Fall", ubicada ya en un bis que a punto estuvo de torcerse por un chusco amago de versionar al teclado la sobada melodía del "Seven Nation Army". Quedó en anécdota: la final "Take Me Into Your Skin", extendida y mutante hasta parecer un resumen condensado de lo escuchado anteriormente, arrasó con todo y confirmó que a este hombre, figura de los platos hace no tanto, se le ha quedado pequeño el club definitivamente. Ahora quiere el estadio. VÍCTOR TRAPERO



Crónicas números 13 (Beach Slang), 16 (E), 14 (Shirley Davis & The Silverbacks) y 9 (The Fleshtones), *Rockdelux*, marzo.

ONCIERTOS



Guatapé punk-rock. Foto: ELENA MARCO

BEACH SLANG

Sidecar, Barcelona, 3 de febrero

Entre la parodia y el candor, James Alex subía a escena con su atuendo a lo Jack Black en "Escuela de rock" acompañado de su nueva formación, después de la accidentada expulsión del guitarrista Ruben Gallego. Tras su grito habitual de "we're here to punch you in the heart!", empezó con un par de epinicios antiguos -"Filthy Luck"- para luego desglosar su segundo LP, "A Loud Bash Of Teenage Feelings" (2016), que, como prometía, defendió con adrenalina adolescente. Terminó, como ya viene siendo habitual, con un karaoke de "Boys Don't Cry" y un extenso bis de versiones (The Replacements, Pixies, Oasis), la menos común de las cuales fue un amago de "Bad Scene, Everyone's Fault" de Jawbreaker. Coreable y efectivo, sí, pero nada innovador, tanto en su propio repertorio y puesta en escena como en lo referente al punk-rock. Si quieren convertirse en la nueva promesa del género, se les exige una reforma a la altura. **AIDA CAMPRUBÍ**



Rosa negra. Foto: JONER VIOLE

SHIRLEY DAVIS & THE SILVERBACKS

Almodobar, Barcelona, 4 de febrero

Cuesta imaginaria haciendo cualquier otra cosa mejor. De hecho, parece haber nacido para esto. Shirley Davis es un animal escénico, exudando soul por todos los poros de su piel, como aquejada de una fiebre dolorosa pero placentera. Su aterrizaje en Barcelona, en la distancia corta de una sala minúscula, nos permitió calibrar lo natural de su forma de plasmar unas composiciones que se hacen grandes cuando ella abre su garganta de oro. La pericia de los Silverbacks, banda habitual de Tuxone Records con la que ha grabado "Black Rose" (2016), estuvo en todo momento a la altura de esta gran cantante llegada de Australia para dar la campanada en la escena europea. El disco fue interpretado casi íntegramente, junto con incendiarias versiones de Betty Wright ("Girls Can't Do What The Guys Do"), Janet Jackson ("What Have You Done For Me Lately") o las dos divas que han bendecido su carrera, Sharon Jones ("My Man Is A Mean Man") y Marva Whitney ("It's My Thing"). Solo le faltó algo más de empatía con el público. Al tiempo. La rosa negra ya ha empezado a abrirse. **DR. DECKER**



McCarthy, Zedek y Sanford: fuego eléctrico. Foto: OSCAR GINER

E

BeGood, Barcelona, 16 de febrero

Aunque no era necesario echar la mirada muy lejos en la memoria para toparse con una Thalia Zedek tan entregada a la electricidad, su característica silueta encorvada sobre la guitarra atestiguaba ya una carrera musical de más de veinte años de experiencia, invertida en formaciones como Uzi, Live Skull, Come o su homónima banda, con la que lleva ya varias entregas.

Con un único disco editado en su nueva aventura, todavía caliente entre las novedades del sello Thrill Jockey, el supergrupo liderado por ella misma bajo el escueto alias de E salió a las tablas en compañía de Jason Sanford (de los fabulosos Neptune) y Ga-

partir de alambre forjado y juego de pedales trucados por el propio Sanford, que acapalaron la atención de un público atónito.

El sonido de piezas como el single "Great Light", "I Want To Feel Good" o "Candidate" cobró un sentido primigenio que divagó entre el blues áspero, el hardcore de sellos como SST o Touch And Go e, incluso, pespuntos del industrialismo de Killing Joke. Y es que esa banda de rock llamada E dio pie al debate en torno a la importancia del directo sobre los discos de estudio, donde se ponen de manifiesto las disconformidades entre el aficionado y el músico profesional, aunque en su caso ambas propuestas están más que solventadas. Tan soberbios que merecería la pena repetir la experiencia unas diez veces más. **MATÍAS BOSCH**

THE FLESHTONES

Marula Café, Barcelona, 12 de enero

Finalmente los neoyorquinos pudieron hacer un hueco durante su última gira para Barcelona, ciudad que no visitaban desde hacía ocho años y en la que conservan un pequeño pero fiel bastión de seguidores. Con las entradas agotadas y la sensación de que aquello era una reunión de viejos conocidos en la que apenas se detectaban caras nuevas, la partida estaba decidida de antemano. Pasara lo que pasara, el público acudía a rendir pleitesía y a repetir una experiencia que no por conocida dejaba de cumplir su cometido: entretener y contagiar. Pagó la banda, pero sobre todo los espectadores, los impedimentos de una sala que no está pensada ni diseñada para albergar conciertos. Así, salvo quienes ocupaban el rectángulo central, los demás apenas divisaron la coronilla de los músicos, con la

visión obstaculizada por unas gruesas columnas. En cuanto al sonido, limitados los decibelios por cuestiones legislativas, llegó a las zonas periféricas si cabe más apagado y mate, embutido en unos pequeños bafles colgantes, a todas luces insuficientes. Mientras tanto, sobre el escenario, Peter Zarella y sus adláteres montaron la gresca de costumbre, sana y divertida, si bien socavada por un repertorio en el que abundaron las piezas menores. **JAIME GONZALO**

PYE CORNER AUDIO

Laut, Barcelona, 27 de enero

La celebración del pre-party del Lapsus Festival en Barcelona expuso uno de los grandes males que nos asolan concierto tras concierto: el mismo por el que habría que agradecer a Mark Kozelek sus rapapolvos cuando alguien destroza sus canciones con chacharas de mercadillo.

Porque lo vivido en la sala Laut fue duro de asumir. Rodeado de una masa a voz en grito, Martin Jenkins no pudo redondear una sesión que, por su conjugación de microhouse y espectro hipnagógico, se intuía esplendorosa. La exquisitez de su propuesta incluía la amplificación del perfil más onírico de "Stasis" (2016), su último LP.

Sin embargo, el sutil juego de texturas modelado por el británico rara vez se pudo imponer entre el barullo generalizado. La única manera de hacerlo fue por medio de su imaginativo empleo de los bajos, siempre extrayendo capas de vibración que, apoyadas en la fabulosa acústica de este recinto, alcanzó una evasión a la altura de las circunstancias. Una pena que esta fuera la única vía para que la actuación lograra emerger. Sinceramente, tan pertinente reivindicación de los caminos menos trillados de la electrónica se merecía una atención más respetuosa. **MARCOS GENDRE**

Crónicas números 12 (The Wave Pictures) y 15 (The Divine Comedy), *Rockdelux*, marzo.

AURELIO

Centro Cultural Manuel Benito Moliner,
Huesca, 27 de enero

Al igual que los animales en peligro de extinción, la cultura garífuna, la de los negros que nunca fueron esclavizados y se mezclaron con los indios caribes asentándose en la costa centroamericana y esparciéndose por Honduras, Guatemala, Nicaragua y Belice, también ha estado a punto de sucumbir ante los embates del rasero globalizador que todo lo arrasa. Pero gracias a gente como el llorado Andy Palacio o como Aurelio Martínez, la música garífuna ha resistido... y ha ganado. Porque escuchar a Aurelio y su banda en directo es una vivificante inyección de alegría, de optimismo y vitalidad. Una música heredera de la parranda y pariente del punta rock, orgullosa de su origen africano, sus raíces españolas y su suave cadencia caribeña.

Y en directo, acompañado por una banda mayúscula, comandada por el virtuoso, vertiginoso y versátil guitarrista Guayo Cedeño (ora hawaiano, ora western, ora surf instrumental, ora ventilador rumbero, ora soukous congoleño), la música de Aurelio es ambrosía, maná caído del cielo. No exenta de mensaje reivindicativo: incluso cuando habla de la muerte te hace sonreír. Como dice en su versión de "Naguiya Nei" de Paul Nabor, "*cuando yo muera, que me entierren con banda*". Terminó su regocijante actuación con "África", un emocionado tributo a sus raíces más profundas. Pura vida. **LUIS LLES**

THE WAVE PICTURES

El Sol, Madrid, 31 de enero

A estas alturas, cuando ya no se sabe muy bien cuántos trabajos acumulan, resulta inevitable y casi tentador desconectar de la discografía de The Wave Pictures. Su estajanovista ritmo de trabajo resulta difícil de comprender, al menos hasta que se les tiene delante. Frente a frente, con su repertorio entremezclado sobre las tablas, uno entiende que semejante capacidad para mudar de piel musical no puede desarrollarse al esprint. Precisa recorrido. Siempre lanzan nuevo material porque siempre tienen cosas nuevas que decir.

Esa mutabilidad es más acusada en la traslación a su entretenido directo. Mecen a ritmo de bossa ("I Thought Of You Again") y raspan con su vena más punk ("The Running Man"); se desnudan hasta la mínima expresión ("Like Smoke", desarmante en el tramo final) y se meten en complejas jams psicodélicas ("Bamboo Dinner In The Rain"); juegan con el trote destartado de sus inicios ("Cassius Clay") y se ponen solemnes a paso poco menos que stoner ("H.D. Rider"). Todo ello, pese a los contrastes, cante un David Tattersall magistral a la guitarra o Jonny Helm, deriva en canciones 100% "wavepicturescas", entre lo naïf y lo ácido. Años después de su primera visita a Madrid, sería injusto seguir trazando comparaciones. Siempre son ellos, aunque no lo parezca. **VÍCTOR TRAPER**

Los directos de...

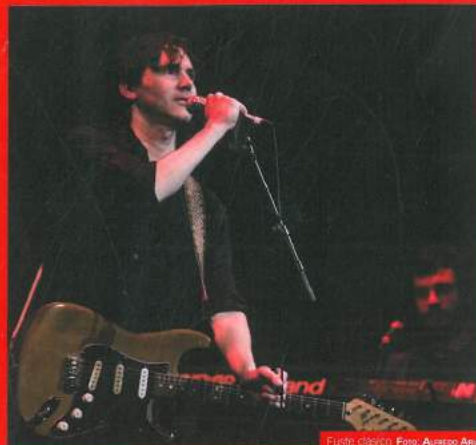
SUN
Estrella Galicia

CASS MCCOMBS BAND

Teatro Lara, Madrid,
2 de febrero

Una idea común en torno a Cass McCombs es la de considerarlo un músico tan prolífico como ecléctico y disperso, sobre todo a partir de "Big Wheel And Others" (2013) y "A Folk Set Apart" (2015). En la presentación en Madrid de "Mangy Love" (2016) mostró exactamente lo contrario. Centradísimo y lacónico, no se dirigió al público más de cuatro veces, aunque dos de ellas fue para presentar a una banda que vale su peso en oro: Dan Horne al bajo, Otto Hauser a la batería y Frank LoCrao a los teclados, que era quien marcaba la diferencia, cambiando la paleta de colores y la tonalidad emocional.

El cuarteto -con McCombs a la voz y guitarra- uniformizó el repertorio en base a un sonido común, un rock suave en flotación, suspendido en un tiempo y un espacio inciertos. También se recrearon mucho en las canciones, estirándolas hasta tal punto que, en hora y media, apenas tocaron doce más una. Por momentos, sonaban



Fuente: directo. Foto: Aurelio Anas

a rock progresivo, pero tal vez fue solo el exhibicionismo de una banda sobradísima a la hora de enlazar el repertorio con fluidez y un sólido discurso artístico. Solo importaba la música, y en ella (sonido perfecto el del Teatro Lara, por cierto) había que perderse.

Cayeron seis de los doce temas de "Mangy Love" junto con media docena de rescates de su repertorio anterior. El más lejano, "That's That", de 2007, fue de lo mejor de la noche, más rítmico y más pop. Y también, cómo no, "Dreams-Come-True-Girl", aún hipnótico en su nostalgia narcótica, y que fusionaron

con una sorprendente versión de "Witchi Tai To" de Jim Pepper (1971). El líder incitó al baile a sabiendas de que la idea iba a fracasar entre la comodidad de las butacas, pero eso no impidió que los ritmos trotones de "Run Sister Run" penetrasen en los cuerpos. Fue el punto culminante de un concierto al que sobran los dos últimos temas: el apagado "County Line" y un innecesario bis con "I'm A Shoe", más en vista del bajón que provoca su letra: "*Good-bye good people, you can't help me anymore / I'm going down for sure*". Esa no era manera de mandarnos a casa. **DAVID SAAVEDRA**



Neil Hannon. Foto: Jesse Viera

The Divine Comedy: Napoleón toma el Palau

Por JOSÉ MANUEL CATURLA

Por mucho que se disfrace de conquistador del mundo para temas como "Sweden" o "Napoleon Complex", Neil Hannon no es lo que se dice un tipo acomplejado. Triunfador neto sobre el ajado britpop, con cuyos estilizados figurines tuvo que competir en los noventa, el genio menudo de Londonderry ha demostrado ya con creces que lo suyo nunca fue una excusa para ligar, sino vocación a prueba de destierros toscanos, peligro mortal de saturación y otras incertidumbres profesionales felizmente superadas con una obra maestra de pop maximalista como es "Foreverland" (2016), seguramente el disco más incontestable de su hasta hace poco estancada carrera.

Una irrefrenable tendencia a la so-

breactuación ha sido a la vez talón de Aquiles y tabla de salvación para este divino comediante cuya versión más colorista de los últimos tiempos tuvo lugar en su reciente paso por Barcelona (Festival Mil·lenni, Palau de la Música, 8 de febrero). Casi dos horas de concierto con tiempo suficiente para repasar buena parte de un catálogo que se inspira en el romanticismo, la ironía y la meticulosidad, desde la temprana "Your Daddy's Car" hasta la flamante "To The Rescue", pasando por "Songs Of Love", rodeado de cinco músicos perfectamente solventes, pero sin orquesta de cuerdas; de ahí la ausencia más que probable de novedades indispensables como "The Pact" o "The One Who Loves You". Si sonó del último disco "Funny Peculiar" a dúo con la telonera LISA O'NEILL, fe-

notipo procaz a lo Frances de la Tour, con estatua de nuevo napoleónica y copa de vino en mano servida por su anfitrión desde un mapa mundicoctelero que le valió al socarrón de Mr. Hannon para situar con el dedo a Cataluña y Segovia.

Pero que sus simpáticas travesuras y parafernalia escénica no les confundan. Debajo de sus sombreros se encuentra un intérprete perspicaz, en el sentido más amplio que puedan encontrar, capaz incluso de disimular con gracia los fallos (escasos) de su banda, pero, sobre todo, un autor de canciones de pop superlativas. Última que se fuera "enrockando" hacia el final de la noche con clásicos para la galería como "At The Indie Disco" o "Becoming More Like Alfie", eso sí, con todo el Palau en pie. ■

vivos



Hijas rocanroleras del Imperio del Sol aupadas por la gran escena de *Kill Bill* (foto: Salomé Sagüillo)

comprobar, aún resuena. Las hermanas Fujiyama, junto a Akiko Ormo, la ya otrora bajista titular, salieron tranquilas, conscientes de que su carisma, y una sala a rebosar, serían argumentos más que suficientes para caldear el ambiente con facilidad. No nos brindaron un espectáculo memorable en cuanto a la calidad del mismo —el trío ofreció una actuación correcta, tirando a discreta—, pero hubo cierta magia. No todos los días una veterana girl band nipona se pasea por Europa para celebrar sus treinta años sobre los escenarios. Y en base a semejante punto de partida, resultó fácil sonreír, y dejarse llevar por el endiablado boogie de «I'm Blue», «The Barracuda» o la espitosa «(I'm Sorry Mama) I'm a Wild One». Además no olvidaron su lado más pop, revisando clásicos como «Three Cool Chicks» o el aroma hawaiano, deliciosamente naif de «Dream Boy». Para los bisés se reservaron la aclamada «Woo Hoo» y una mal ubicada instrumental con guiño a la clásica sintonía de Perry Mason («Harlem Nocturne»). Breve y bonito.

DANIEL GONZÁLEZ

TIM EASTON

Rocksound, Barcelona

Regresaba uno de nuestros cantautores americanos favoritos y lo hacía, en el concierto barcelonés, con una doble propuesta: presentar su nuevo disco *American Fork* por un lado, y por otro enfrentarse íntegramente al clásico *The Other Side of Bob Dylan* del reciente y flamante Nobel de Literatura. Y salió, como era de esperar, ya no airoso sino triunfante de ambos repertorios. Con un formato curioso —él con su electroacústica y un amiguete de Alaska, donde reside un mes al año, a los tambores—, las canciones de su repertorio, como «Elmore James» o «Burning Star», sonaron certeras y cercanas, una clase magistral de americana que tiene en la mezcla de inspiración y sencillez su mejor baza. Y en cuanto a la relectura —literal, ahí estaban en un improvisado atril los folios con las inacabables letras de Dylan— del álbum histórico, de nuevo se rozó el sobresaliente. Hubo respeto por su parte, aunque también cierta osadía para llevar esas canciones unas capas más allá de su propio esqueleto, reinterpretándolas a su modo y esquivando el mero calco acústico. Dos horas que pasaron como una exhalación entre rock, folk y chistes varios —impagable su anécdota frente al restaurante Los Caracoles, años ha— narrados mitad en inglés, mitad en un castellano tan precario como divertido. Valores seguros como él no hay tantos, y si nos visitan resulta obligatorio fichar.

ELOY PÉREZ



Don sureños, son roqueros

THE CADILLAC THREE

Changó, Madrid

Son tres tipos nacidos y crecidos en Nashville y, por lo tanto, no cabe ninguna duda de que llevan el Sur en la sangre. Sin embargo, sin abandonar las raíces de las que se confiesan herederos, hacen un rock tan estridente como electrizante y maravilloso. El último año ha sido su despegue definitivo y vaya si lo están aprovechando. La última parada de su gira europea se produjo en una gélida noche madrileña y con una sala a medio gas. Esto no fue ni mucho menos impedimento para que este trío calavera saliera al escenario a por todas, botella de Jack Daniels en mano. Tras chocar un par de manos, eminentemente femeninas, la batería comenzó a marcar ese ritmo trepidante que imprime «Bury Me in My Boots». En ese mismo momento ya se habían ganado al público, mayoritariamente motero y con canas en el pelo... y en los largos bigotes. No faltaron auténticas declaraciones de intenciones como «I'm Southern» o «I'm Rockin'». Tampoco su particular homenaje a la única que nunca falla: la botella. Y así interpretaron y bailaron al ritmo de «Drunk Like You» y «Whiskey Soaked Redemption». Rindieron su particular homenaje a Tom Petty versionando esa joya titulada «Honey Bee» (¿cuándo te vamos a ver Tom, cabronazo?). La sensación fue que no querían abandonar el escenario pero desgraciadamente para todos así tuvo que ser. Prometieron volver pronto y traer a sus familias. Esperemos que lo primero sea cierto. Veremos si lo último también. PEPE MAZA

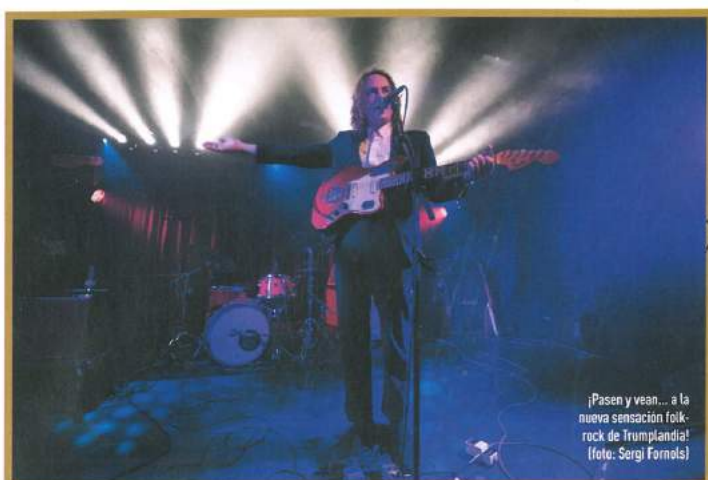
El trío calavera sedujo a un público cómplice con sus consignas drink'n'roll (foto: Salomé Sagüillo)



Airbourne a su pase por el barcelonés Razmatazz, donde también la petaron (foto: Xavier Mercade)

Crónicas números 1 (Kevin Morby), 4 (Ocean Colour Scene) y 3 (King Crimson), *Ruta 66*, enero.

vivos



¡Pasen y vean... a la nueva sensación folk-rock de Trumplandia! (foto: Sergi Fornols)

La distante sobriedad de una figura al alza

KEVIN MORBY

La [2] de Apolo, Barcelona

Un lleno incontestable nos demostraba la expectación que había generado la figura de Kevin Morby en nuestra ciudad y ciertamente el nuevo prodigio del folk-rock americano estuvo a la altura. El tejjano, elegante, sobrio, un punto distante y con una presencia impecable, ejecutó un repertorio basado en su celebrado último trabajo, *Singing Saw*, sin olvidar las gemas de sus dos anteriores obras en solitario. Así, pese al asfixiante calor que hacía en la sala —no hubiera estado de más que encendieran el aire acondicionado—, los presentes pudimos degustar el fulgor de composiciones del calibre de «Dorothy», «I Have Been to the Mountain» o «Black Flowers» para confirmar que Morby es un ente creativo en expansión. Las excelentes versiones de «No Time to Fall» de Townes Van Zandt y «Passing Through» de Leonard Cohen nos hicieron notar el respeto que profesa a sus mayores y una descomunal «Ballad of Arlo Jones» dio final a una velada notable. Esperemos que en un futuro pueda llegar a romper ese corsé que parece llevar puesto en sus directos y podamos llegar a darle el excelente. RUBÉN GARCÍA

KING CRIMSON

Auditori del Fòrum, Barcelona

Las crónicas de los cuatro conciertos que ofrecieron entre Madrid y Barcelona han sido harto elogiosas. Destacan el haber podido disfrutarlos cómodamente sentados, en salas decentes y con buena acústica, además de no tener que soportar móviles ni cámaras. Y el repertorio estuvo trufado de temas clásicos como «In the Court of the Crimson King», «The Letters», «Easy Money» con una de sus bonitas improvisaciones, «Lark's Tongues in Aspic Pt. II», «Starless» o «21st Century Schizoid Man». Los tres baterías ofrecieron un gran espectáculo —aunque Robert Fripp siempre despreció los solos—, Mel Collins evocó en ocasiones el fantasma de Coltrane con su feroz saxo, Fripp incendió el local con su guitarra, y Tony Levin ligó esta sabrosísima mayonesa sonora con sus formidables líneas de bajo. Pero uno, además de poner en duda el talento del impersonal cantante y guitarrista Jakko Jakszyk, se plantea algunos interrogantes. Si el grupo siempre ha mirado más al futuro, ¿por qué se optó básicamente por temas de los setenta? ¿Por qué se obvió la trilogía de los ochenta, excepto «Indiscipline», y con la melodía cambiada? ¿Por qué mutilaron la parte vocal creada por Adrian Belew de la estupenda «The ConstruKction of Light»? ¿Tiene Fripp algún problema personal con Belew, habida cuenta de que no sonó ninguna de sus estupendas melodías

fakturadas desde los años ochenta en adelante? Así las cosas, ¿estamos ante una especie de gira de despedida de «grandes éxitos»? Solo Fripp lo sabe. JORDI PLANAS

BARCELONA HAYRIDE

La Capsa, El Prat del Llobregat

El Hayride 2016 prometía respecto al cartel novedoso y cumplió. UNCLE CHARLIE y LOS BRIOLES sonaron a Buddy Holly, a rockabilly bien hecho, a buen rollo en el escenario, y a música que llenaba los oídos, como no podía ser menos en profesionales de la talla de los músicos que lo integran, ya que tanto Charlie —guitarrista de Charlie Hightone y Fly Cat Trio— como Brioles, son músicos veteranos en la escena rocanrolera. Especial mención para «Ain't that Loving You Baby» de Elvis, y el hit de su disco, «Play the Fool». TWANGS desgranaron su surf instrumental aderezado con las perlas simpáticas de comentarios de Franchó, y versiones con sabor a Twangs como «Skinny Minnie», bien llevada a su terreno. En su segunda parte con Esther al frente, nos deleitaron con un twist-surf que se llevó el gato al agua. «Poupée de Cire» en inglés y en versión surfera también tuvo mucho empuje. Muy recomendable que sigan por esta línea. FUZILLUS fueron una bomba desde el minuto cero, sonido contundente, garajero sin ser sucio, y llegaron, gustaron y divertieron

repartiendo carteles con el nombre de los temas, que paseaban las asistentes con gran orgullo. «Big Feet» personalmente fue uno de los temas instrumentales que me gustaron especialmente y «Take It Off», sin descuidar la versión de «Midnighter», un poco más lento y con cadencia que el original pero igual de bueno. El suelo estaba un poco pegajoso para bailar en él, pero no importó gracias al buen hacer de las bandas, y de los DJs, que nos descubrieron algún que otro tema. DIANA CF

OCEAN COLOUR SCENE

Festival del Mil·leni, Apolo, Barcelona

Venían los de Birmingham a celebrar el aniversario de *Moseley Shoals*, probablemente su obra magna, mediante la interpretación del disco al completo. Ni sus anteriores visitas a la ciudad ni su concierto previo en Madrid auguraban nada bueno. Los mentideros hablaban de un Simon Fowler completamente ebrio en la capital, algo que ya habíamos vivido en su olvidable concierto en el Hard Rock Café de Barcelona en 2009 y, además, su batería Oscar Harrison se dañaba la espalda y era sustituido por Tony Coote, miembro de la banda en solitario de Steve Cradock. Y con esos antecedentes salieron a escena. Iniciaron con un «Day Tripper» siempre habitual de su repertorio, que no acabó de arrancar, y una deslavazada «The Riverboat Song» que presagiaban lo peor. La cosa no caminaba, las miradas comprensibles a su batería eran continuas y el grupo no se sentía nada cómodo. Pero «The Day We Caught the Train» lo cambió todo cuando Cradock, Fowler y compañía comprobaron que tenían al público rendido de antemano. A partir de ahí el concierto no hizo sino crecer, como no podía ser de otra manera, con un repertorio que es capaz de enlazar «The Circle» y «Lining your Pockets». De hecho, todo *Moseley Shoals* se tocó en orden con la única excepción de una obviada «40 Past Midnight». No alcanzaron el excelente, pero se movieron fácilmente en el notable con momentos destacados en «One for the Road» o «You've Got It Bad». También dieron tiempo, tras acabar con los fastos de celebración, a canciones del resto de su repertorio, aunque básicamente del de los noventa y aunque quizá su momento pasó, al menos esta vez, supieron defender su status de forma más que digna. EDUARDO IZQUIERDO



OCS empezaron desangelados, pero remataron la faena con dignidad (foto: Fernando Ramírez)

Crónicas números 6 (Los Zigarros), 5 (Molly Matchet) y 7 (The Fleshtones), *Ruta 66*, febrero.

LOS ZIGARRROS

Apolo, Barcelona

Se lo han trabajado bien. Como siempre se debería hacer. Paso a paso, con paciencia, sin intentar empezar a construir la casa por el tejado. Tras abandonar Los Perros Del Boogie para dar forma a este proyecto más personal, los hermanos Ovidi y Álvaro Tormo parece que tenían clara la base sobre la que asentar su carrera. En lo que respecta a la ciudad condal tocaron en Rocksound dos veces, la segunda de ellas dejando gente en la calle, luego se presentaron como teloneros de Fito en un gran recinto, pasaron por Bikini y ahora a Apolo. Salas cada vez con un aforo mayor. Un asalto progresivo que refrenda su creciente popularidad. Tienen un público devoto, que corea los temas y les apoya incondicionalmente. Ese público amante del rock nacional encuadrado entre bandas como Burning o Los Rodríguez, con guiños a la efectividad rocanrolera de unos primeros Tequila. Suenan cañón, han ganado tablas y desparrajo, poseen un puñado de temas con sabor a hit («Baila Conmigo», «Dentro de la Ley», «Hablar, Hablar, Hablar» o «Disparame» entre otros), se les ve notablemente cómodos en escena y manejan con soltura las reacciones de la audiencia. Disminuyeron un poco la tensión al enlazar algunos medios tiempos en mitad de la actuación, canciones bien hechas pero que aseveran que su estado natural es cuando arquean las piernas, dejan caer las guitarras y atacan con saña las enseñanzas del padre supremo de todo esto, el gran Chuck Berry. La fuerza motriz, la inmortalidad de unos acordes capaces todavía de transmitir ganas de vivir. No hay duda de que los valencianos van a más. **MANEL CELEIRO**

MOLLY HATCHET

Razzmatazz 2, Barcelona

Agradable sorpresa al acceder a la sala: bastante más personal del esperado, lo cual nos da a entender que la leyenda de Molly Hatchet —mermada, pero leyenda— aún conserva cierto tirón entre los aficionados al southern de más rancio abolengo. Imagino que azuzados por el buen ambiente los de Jacksonville salieron a por todas, pero no sin un hándicap, Dave Hlubek, el único remanente oficial de la formación, no estaba sobre las tablas. Todos sabemos que su salud es delicada e imaginamos que no se debe encontrar lo bien que requieren los parabienes de una gira. A pesar de esta baja el combo —como decíamos— salió a darlo todo y no escatimaron esfuerzos para hacer de aquello

una gran velada de genuino southern rock. Bobby Ingram, en quién recayó la tarea de encargarse de todas las partes de guitarra, lo solventó con todas las ganas del mundo y abusando un poco de su ramalazo metálico salvó unos temas pensados para al menos dos o tres hachas. Y a su lado estaba Phil McCormack, que si bien nunca ha sido santo de mi devoción con su estilo vocal, esta vez hay que quitarse el Stetson y reconocer que fue uno de los baluartes del concierto tanto por su saber estar como por su tarea vocal. Así que pocas pegas se pueden poner a este espectáculo —revivalista, eso sí— en el que sonó todo lo que queríamos escuchar, entre otras «Gator Country», «Fall of the Peace Makers» o «Beat in' the Odds». Poco más se puede añadir, Molly Hatchet estuvieron a la altura de las expectativas —que no eran espectaculares, todo sea dicho— y el público, por las sonrisas que se veían, quedó satisfecho y con ganas de más veladas sureñas vieja escuela, sin duda.

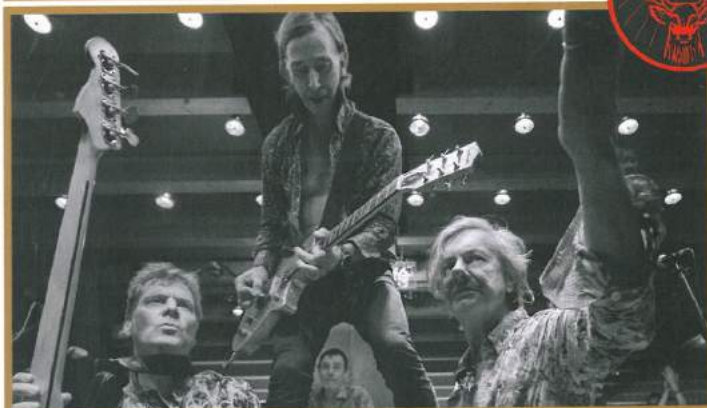
XAVI MARTÍNEZ

THE CONCERT FOR BANGLA DESH

Santana 27, Bilbao

Hace ahora un año aproximadamente salimos extasiados de este concierto homenaje a George Harrison con gran parte de los mejores músicos de la escena vasca de rock. En aquella ocasión fue en el Kafe Antzokia y la recaudación iba al Banco de Alimentos de Bizkaia. Ya dijimos que era una pena tanto trabajo para una única actuación. Para esta segunda ocasión, ya 45 años después del *Concert for Bangla Desh* original, se escogió Santana 27 para que más gente pudiera gozar. Esta vez lo recaudado ha sido para la Cuadri del Hospi, asociación contra el cáncer infantil. Al frente de los casi treinta músicos estuvo de nuevo nuestro bajista más internacional, Jokin Salaberria. Junto a él, The Fakeband al completo y músicos de Last Fair Deal, Highlights, Rubia, Smile, Quaoar o Dead Bronco. Esta vez no hubo representante internacional como en la cita anterior con

LA SELECCIÓN JÄGER



Keith Streng se marca un solo en las alturas (foto: Sergi Fornols)

Recordadas batallitas de gresca garajera

THE FLESHTONES

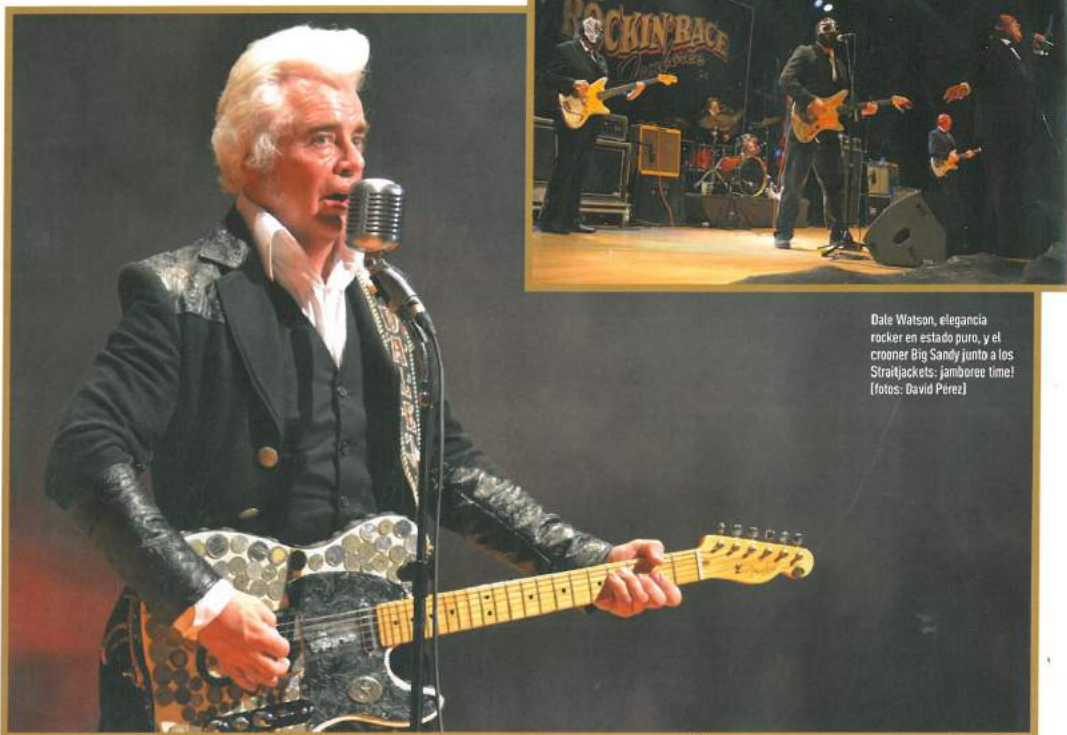
Marula Café, Barcelona

Notable la expectación levantada por la visita de los de Queens en la primera de las muchas fechas que tenían programadas por la piel de toro en esta gira de 40 aniversario. Horas antes del concierto ya se anunciaba en redes que el cartel de no hay localidades estaría colgado en la puerta de la sala. Algo que no sorprende dado el aprecio de que siempre han gozado los Fleshtones por estas tierras así como que no pisaban la ciudad catalana desde el lejano año 2009. Los locales The Granddaddys cumplieron de sobras con su misión de caldear el ambiente antes del artista principal con píldoras de rudo ritmo y blues guitarrero y enérgico. Cuando Peter y los suyos se adueñaron del escenario ya no cabía un alfiler en el local y la excitación era plausible. Excitación que fue paulatinamente en descenso, excepto en las primeras filas, ya que el sonido no acompañó su recital, durante casi todos los minutos careció completamente de matices y tuvo un volumen muy bajo, y la voz del flequillero mayor tampoco estaba en la mejor de las condiciones. Pese a todo se entregaron como en ellos es habitual, derrochando carácter, saber estar, profesionalismo, manteniendo viva la sensación de que se lo siguen pasando bomba cada vez que empuñan los bártulos para salir de gira y divirtieron a una audiencia madurita con ganas de recordar batallitas de gresca garajera de las épocas en que Barcelona se vivía el rock a fondo. Dieron cuartel a algún tema de su último lanzamiento, dispararon un repertorio algo atípico comparado con anteriores ocasiones, socializaron con el público en el particular estilo Zaremba y se despidieron. ¿Habrà una próxima vez? Espéremos que sí. **MANEL CELEIRO**



Melenas al aire y tamazos de rock sureño con pedigrí (foto: Josep Maria Llovera)

vivos



Dale Watson, elegancia rocker en estado puro, y el crooner Big Sandy junto a los Straitjackets: jamboree time! (fotos: David Pérez)

Torremolinos calling to the underworld!

ROCKIN' RACE JAMBOREE

Auditorio Príncipe de Asturias, Torremolinos

¡Torremolinos llamando...! Habitantes del submundo movilizados, asoman tupes por las ventanillas de los aviones, vestidas de gala las señoras se olvidan de las frías calles de Estocolmo y Helsinki. La Rockin' Race Jamboree acoge a los apasionados de las culturas preritarias. En la vigésimo tercera edición de este festival malagueño ya no podemos hablar exclusivamente de música fifties, felizmente también toman los escenarios ritmos anteriores y posteriores al nacimiento del rockabilly.

Tal es el caso de NATTY CONGEROO & THE FLAMES OF RHYTHM, nuevo proyecto de Natty Bo dedicado al jazz de los años treinta fuertemente influenciado por la figura de Cab Calloway. Una vez más, como ya hiciese con sus Top Cats o al frente de Ska Cubano, recupera sonidos dispuesto a convertirlos en fiesta. No es esta visión compartida con DARREL HIGHAM, guitarrista al que solíamos ver cubriendo las espaldas de Imelda May, que hoy lejos del carisma de su ex mujer es incapaz de empatizar con el respetable. Borda los acordes de Eddie Cochran, indiscutible. Le coge el relevo otro gran guitarrista: MIKE BARBWIRE desembarca con los DRAGONES y, aunque suenan las poderosas «Scream», «Ding Dong!» y «The Devil Inside», el concierto no remonta. Barbwire rompió sus cuerdas al empezar, el parón lastró el concierto.

Pasadas veinticuatro horas LUIS ARRIAGA le pone remedio a lo sucedido con los Dragones subiéndose al escenario ahora con THE WILDFIRES. Se luce el líder bordando su versión del «Baby Please Don't Go» convertida en «No Me Trates Mal», gritando «La Fiesta Está de Ambiente» y sorprendiendo con «Digital» de Joy Division. Tres rompepiestas que cierran una noche en la que hemos sonreído con el rat-pack latino: EL VEZ y BIG SANDY con los siempre solventes STRAITJACKETS. El descubrimiento FATBOY, con su pedal steel, sus delicadas dinámicas y su maravillosa «Bad News from Pretty Red Lips». Siguiendo con lo bueno, SMOKESTACK LIGHTNIN' no dejan de crecer, CACTUS BLOSSOMS impecables, DALE WATSON rindiendo tributo a George Jones con «Jonesin' for Jones», y RHUM RUNNERS compartiendo licor traído de allende los mares. DANIEL ACIRÓN

NICK WATERHOUSE

Bikini, Barcelona

Never Twice es sin duda uno de los discos más interesantes del pasado año, y había cierta expectación en una sala llena hasta los topes para ver cómo este californiano de aspecto buddyholiano —aderezado con una barba hipster en esta ocasión— lo defendía acompañado de su solvente banda, un punto reducida en esta ocasión debido a sus deficitarias anteriores giras europeas aunque no se resiente en demasía gracias al

Las chicas le lanzan ropa interior... y billetes (foto: Sergi Fornols)



buen hacer tanto de la enorme corista como del carismático saxofonista/flautista que acapara muchas de las miradas del sector femenino. A lo largo de la velada catamos la variedad de registros que domina Waterhouse y que van del soul al blues pasando por el rock e incluso el surf, en un repertorio centrado en el citado disco sin olvidar algunas menciones a sus dos obras pretéritas. Pese a un comienzo un tanto frío, la pegadiza «Katchi» enciende los ánimos del personal y el tono del concierto se eleva progresivamente, tanto que acaba culminando con la catarsis colectiva que hace que alguna fan pierda literalmente los papeles y lance su ropa interior y unos cuantos billetes de dólar a escena coincidiendo con la enorme versión del «Pushing Too Hard» de los Seeds que juntamente con «Indian Love Call» y «Times All Gone» rematan una velada más que notable. **RUBÉN GARCÍA**

BLACK SABBATH

Arena, Dublin

Los primeros acordes del tema «Black Sabbath» sonaron cual trueno de tormenta desprendiendo el magnetismo de un sonido primigenio que no bajaría en ningún momento del concierto. Se sucedieron «Fairies Wear Boots» y demás piezas esenciales como «Snowblind», «War Pigs», «Iron Man», «N.I.B.» o «Rat Salad» con un espectacular solo de batería de Tommy Clufetos. El repertorio se basó en sus cuatro primeros volúmenes, considerados la mejor parte de su discografía con Ozzy. Solo «Dirty Women» de *Technical Ecstasy* (1976) fue la excepción. Todos cumplieron con creces las expectativas, Ozzy Osbourne dominó magistralmente su voz. Se mostró concentrado agarrado a su pie de micrófono moviéndose lo preciso. Tony Iommi desarrolló todos sus riffs y solos de guitarra con fluidez. La precisión del bajo de Geezer Butler y la contundencia de Clufetos hacen de Black Sabbath una máquina demoledora surgida del averno. El espectáculo fue la música en todo momento, en un austero escenario con las torres de amplificadores, ni montajes ni adornos. Solamente una pantalla de video con imágenes en bucle... y llegó el momento de anunciar la última canción, «Children of the Grave». La petición de un tema más dio lugar al bis de «Paranoid», ante la apoteosis final y la despedida de la banda del escenario. A pesar de haber disfrutado de un gran concierto la sensación era agri dulce, ya que no habrá continuidad ni otra gran banda como Black Sabbath. La pantalla anunció las dos palabras que marcaron el punto y final: «The End». **LADRONCOMIX**

LAMBCHOP

Guitar BCN Festival, Barts, Barcelona

Kurt Wagner y los suyos aterrizaban en nuestra ciudad para defender su última obra, *Flotus*, un disco que ha generado cierta controversia entre los sectores más puristas de la música de raíces americana y que nos muestra el espíritu evolutivo de una banda en pleno esplendor creativo que no se resigna a dejarse vencer por la rutina. Variar el envoltorio para mantener la esencia. Esa parece la premisa que rige los designios de los de Nashville y pudimos disfrutarlo en primera persona en la inauguración de un festival plenamente consolidado en la agenda cultural barcelonesa. Melodías cautivas de elegantes arreglos electrónicos, susurros etéreos que cobran sentido pasando por el auto-tune, americana plastificada y costumizada para saludar los nuevos tiempos, artesanía precisa y sintética en unas melodías que nos atrapan por lo reconocibles y por lo novedoso, un auténtico manjar para los sentidos. Tanto la totalidad de las canciones del nuevo disco como los escasos viajes a obras pretéritas como «Poor Bastard»,



Country-pop en mode auto-tune (foto: Sergi Fornells)

la majestuosa «Gone Tomorrow» o la versión del «When You Were Mine» de Prince son ejecutadas con una sobria y calmada brillantez que nos rinde ante las punzantes líneas de bajo de Matt Swanson, la energía positiva del teclista Tony Crow, la precisión cartesiana del batería Scott Martin y el carisma zen del maestro Wagner para corroborar que este nuevo paso en la carrera de Lambchop es un acierto absoluto y sin duda han facturado uno de los trabajos más interesantes del año que acabamos de estrenar. **RUBÉN GARCÍA**

SWAMP DOGG

Kutxa Beltza, Kafe Antzokia, Bilbao

De portentoso espectáculo se podría calificar lo vivido en la sala superior del Antzokia bilbaíno. El gran intérprete, productor y compositor Jerry Williams Jr., auto rebautizado artísticamente en 1970 como Swamp Dogg, rebasó con creces las medianas expectativas suscitadas por las decenas de parroquianos, quienes —gracias en parte a la ardua, plausible e incluso temeraria labor del tándem de «soul lovers» locales Subinas & Rodrigo—, provocaron que se colgase el cartel de «sold out» varias

LA SELECCIÓN JÄGER



¿El dúo más trash del mundo mundial? (foto: Eva Franta)

R&R picapiedra, surf arisco, R&B pendenciero

KING KHAN & THE BBQ SHOW

Planta Baja, Granada

Aunque la primera impresión que causan, al menos la visual y la sonora hasta pasadas varias escuchas, es la de ser dos garrulos de los muchos que pueblan la galaxia garagera, lo cierto es que según va avanzando su presentación se cae en la cuenta que la marabunta de estilos que pasan bajo su apisonadora instrumental —rock and roll picapiedra, surf arisco como una tija, rhythm & blues pendenciero— están tratados milimétricamente desde el aspecto vocal, acoplado bajo ese torbellino instrumental sus voces como si fuesen unos quinceañeros improvisando doo-wop en la esquina de una gran ciudad. Su aspecto intimidante, como certificará cualquiera que se haya acercado a sus shows: pelucas rubio platino, correas de gladiador, calzones que parecen pañales gigantes, lanzas al aire sin pudor alguno, dos bloques sustraídos de alguna obra sujetan la semi batería. Pero más aún sorprende lo bien acoplado de los juegos vocales, que lucieron en un repertorio breve pero conciso, en el que no faltaron barrabasadas como «Kiss My Sister's Fist» o «Animal Party», cerrando el show con merecido homenaje a uno de sus mentores, el gran Billy Miller. **MANUEL BORRERO**

Crónicas números 13 (The Cactus Blossoms) y 10 (The Rubinoos), *Ruta 66*, marzo.

vivos



Un monstruo del R&B que se niega a jubilarse (foto: Dena Flows)

fechas antes de la liturgia. El can del pantano compareció a la cita perfectamente flanqueado por su paisano y fiel guitarrista de corte sudista a lo Duane Allman, Crazy Tones, y la competente banda soul capitalina The Betrayers, con el consabido objetivo de ejecutar un cancionero basado en sus tres primeros largos duraciones: *Total Destruction to Your Mind* (1970), *Rat On* (1971) y *Cuffed, Collared & Tagged* (1972). Así pues, a sus 74 años, el afroamericano despuntó en la conmovedora «In My Resume», con ecos al mejor Arthur Alexander; el R&B racial con reminiscencias a Ike & Tina —circa “Iarla days”— que sobrevoló por las poderosas e iniciáticas «Total Destruction to Your Mind» y «Creeping Away»; la trepidante «Do You Believe»; la pastoril e hipnótica «Synthetic World»; y la cumbre apoteósica «Got to Get a Message to You» donde confluyeron la luminosidad de Al Green con la mística del huracán de Belfast. Una velada para el recuerdo colectivo. Rat on! **AITOR BAKAIKOA**

THE CACTUS BLOSSOMS

Rocksound, Barcelona

Gran y grata sorpresa al llegar a la sala, prácticamente agotadas las localidades. Parece ser que las buenas maneras que apuntan estos americanos en estudio han captado la atención de la gente. Pero antes de los Cactus Blossoms teníamos la oportunidad de presenciar a Copa Lotus. Gustaron con su country-rock cantado en catalán y quedó claro que tienen bien asimiladas las sabias enseñanzas de artistas como Gram Parsons o The Jayhawks. Tras este gustoso aperitivo se apoderaban del escenario los protagonistas de la noche, yendo directamente a por faena. Nada de aspavientos ni florituras escénicas, la sobriedad estética y la musicalidad son las cartas que juegan. Una canción tras otra con apenas pausas iban acariciando nuestros oídos a base de country añejo y ramalazos hillbillies. «Mississippi», «Change Your Ways or Die» o la cuasi rockabilly «Clown Collector» fueron algunas de las piezas que cayeron y que nos hicieron creer en algo tan poco en boga hoy en día como son las canciones y la música. A pesar de esta lección de música de raíces, parte del público se empeñó en hablar a volumen notorio, cosa que en algún momento puntual llegó a turbar la atención de los músicos hacia sus canciones, arreglos y armonías vocales. Así empapados de musicalidad ya encaramos la recta final en la que siguieron endosándonos sus temas propios pero combinados con algunas revisiones de The Kinks o Chuck Berry. Euforia desbordada y bis que parecía sincero de verdad con versión del «I’m So Lonesome I Could Cry» de Hank Williams. Todo salió perfecto y seguro que repetiremos. J.D. McPherson tiene toda la razón. **XAVI MARTÍNEZ**

THE RUBINOOS

Apolo, Barcelona

Lleva tiempo Barcelona —quizás también suceda en otras ciudades, lo desconozco— organizando veladas de carácter educativo para los más peques. Es decir, conciertos a horarios tempraneros, ya sean de mañana o de tarde, para que los padres puedan acercarse con sus hijos y pasar una velada musical en familia. Lo cual, en la teoría, es una idea divertida y didáctica, pero en la práctica, y siendo muy realistas, a los niños les importa poco quién o qué tengan delante al menos que la atención del artista sea personalizada. Decía Suzy Chinn desde el escenario —su banda, Suzy & Los Quattro, fue la encargada de abrir la velada— aquello de “los niños no son tontos”. OK, los niños no son tontos. Pero los niños, cuando son muy niños, tienen un déficit de atención considerable. Cosa lógica por otra parte. A



El gurú psych-rock que vino del frío

EBBOT LUNDBERG & THE INDIGO CHILDREN

Kafe Antzokia, Bilbao

Alrededor de doscientos acóritos —con sorprendente presencia de varias entusiastas zagalas— tuvieron la dicha de asistir, en la catedral bilbaína del rock, a una noche que mutó contra pronóstico de apetecible a fascinante. El orondo sueco y su señorial banda —luciendo insultante juventud y uniformados con distinción—, ya de inicio asaltaron el fortín a quemarropa con la etapa postrera, y preferida, de Union Carbide Productions («Chameleon Ride»). Raudos atacarian también la sublime «Golden Age» y el palpitante y exquisito himno de The Soundtrack Of Our Lives «Nevermore».

Luego, Ebbot y sus púberes comenzaron a adentrarse en su flamante nuevo opus *For the Ages to Come*, brillando en la homónima y, muy especialmente, en hit single futuro «Backdrop People». La beldad de las emocionales «I See Forever» (EL&TIC) y «You Are the Beginning» (últimos e irregulares ya, TS00L) y el viaje astral de «Calling from Heaven» (EL&TIC, cover del colosal «Cerca de las Estrellas» de la longeva banda madrileña de los sesenta, Los Pekenikes), conformaron el climax del inesperadamente sorprendente espectáculo.

En el epílogo, la comunión colectiva se hizo palmaria vistos los unánimes coros en la grandiosa «Second Life Replay» (TS00L), el cuasi pogo, con Ebbot rugiendo entre el público, en el super rock and rolter «Sister Surround» y el planeo incorpóreo en la inmensa «The Passover» (ambas de TS00L). Ya estamos computando los días para paladear a Union Carbide Productions en el Azkena Fest 2017. **AITOR BAKAIKOA**

Apoteósicos y señoriales, los suecos conquistaron (foto: Dena Flows)



¡Dejad que los “kids” se acerquen a mí! (foto: Sergi Fornells)

Crónicas números 14 (Beach Slang, It's Not Not) y 12 (Jetbone), *Ruta 66*, marzo.

ciertas alturas del concierto de los Rubinoos, resultaba más divertido ver a los peques corretear de un lado a otro que presenciar el espectáculo de la banda. ¿Y eso? Pues miren, quizás porque ellos eran sabedores de que el recital iba a ser diferente y distendido, se les vio a medio gas, casi como el que está tocando en el comedor de casa. No ayuda tampoco que sea la enésima visita en muy poco tiempo. Esta vez sí sonó «Rock and Roll is Dead», para mi disfrute, pero incluso las versiones eran las mismas de las últimas visitas. No fue un mal concierto, pero seguro que hubiese sido mejorable en otras circunstancias y en horario adulto. Sin acritud a los orgullosos papás. **SERGIO MARTOS**

THE WAVE PICTURES Convent Garden, San Sebastián

El tiempo pasa para todos menos para ellos. El trío inglés sigue pareciendo el mismo grupo de colegas universitarios recién levantados de la cama que ha salido a la calle con lo primero que han pillado del armario. Su encanto radica en su sencillez y en la cercanía que muestran cada vez que se suben a un escenario, esta vez una remodelada cripta reconvertida en una sala de conciertos para unas doscientas personas con sus confesionarios y todo. Salen prácticamente a



Naturales e imprevisibles, majos y talentosos (foto: Lorena Álvarez)

pelo, sin pedales, ni grandes amplificadores y van con un cuarto miembro de gira que básicamente se dedica a tocar el bongo. Si tienen que asumir que su bajista tiene cara de no tener muchos amigos, lo dicen y todos ríen. Si tienen que ir con un set-list que no respetan y cambian la mitad de las canciones lo hacen y punto. The Wave Pictures son así de naturales e imprevisibles, por lo que no hay un concierto igual que otro. Y, qué remedio, a unos chicos tan majos y talentosos como ellos se les perdona casi todo. No tocaron ningún tema de *Instant Coffee Baby* (2008) —su mejor disco y con el que muchos nos enamoramos a la primera escucha— y Dave Tattersall tiene la manía de hacer un solo en cada canción desde que se obsesionó con, ejem, Mark Knopfler. Le dedicó a su hermana «Layer of Skin» por ser su cumpleaños, el batería se animó a cantar una larga y enigmática «Without Feathers» y el público se despidió del trío coreando el estribillo de «Memphis Slim in Paris»: «See you later, alligator / In a while crocodile».

JON PAGOLA



Fiestón de sentimientos adolescentes

BEACH SLANG, IT'S NOT NOT Sidecar, Barcelona

«Punks in a Disco Bar» es el título de uno de los cortes más memorables del último disco de Beach Slang, pero también hubiera quedado fetén como nombre de la mini-gira (Barcelona-Madrid) que unió a los de Filadelfia con los barceloneses *It's Not Not*. «Cuando nada suena alto / Golpeo mi pecho, flexiono mi boca / Hasta que se libera / Como una verdad / Brillante y tonta», canta James Alex en el segundo verso de ese grito para el hermanamiento entre seres alienados, otro himno macerado en las llagas de su corazón. Sin exhibir tan explícitamente sus quebrantos, pero con una similar necesidad de conectar emocional y físicamente con su público, Joel Rojas es también, como sus compañeros en *It's Not Not*, otro adolescente punk rondando los cuarenta con ganas de sentirse vivo sudando sus canciones en un disco bar. Fue el suyo un pase breve pero intenso en el que se hizo palpable lo bien que les sientan a las nuevas canciones la contundencia melódica a la guitarra de Eric Fuentes; nervio y baile, bendita resurrección la suya. Beach Slang hicieron honor al título de su segundo álbum y ofrecieron «un fiestón a todo volumen de sentimientos adolescentes», con Alex vaciándose en cada tema, interpretándolos todos siempre al filo del paroxismo, enardeciendo a la turba de «adulescentes» que se arremolinaban en las primeras filas cantando sus estribillos como si les atravesaran el pecho. Visto desde una prudencial distancia aquello era un espectáculo hermoso; la escenificación más ruidosa, emotiva y sincera del inagotable poder sanador del rock and roll. **ROGER ESTRADA**

¿Discothequeros en un club de punk? Al revés (foto: Sergi Fornols)

JETBONE Rocksound, Barcelona

El rocanrol es sofa, caballo y rey. Podemos buscar espacios abiertos, nuevas influencias, experimentación e inquietud creativa. Sobre gustos colores. Pero pocas cosas funcionan tan bien sobre un escenario como aquel buen y viejo estilo al que cantaba el gran Bob Seger. Tras un primer disco decantado hacia el glam, con gotas de punk y sleazy, los suecos han regresado poniendo en danza una nueva versión de sí mismos que ha visto la luz con la edición de su último trabajo, *Magical Ride*. Una versión en que se visten con los ajados ropajes de los Faces o los Stones, dos referencias claras, para copular con el soul y otros ritmos calientes. Nada original, cierto, pero se plantaron frente a un Rocksound que lucía entrada de gala y ganas de sábado noche con toda la fe posible y la actitud correcta. La de vamos a comernos el mundo y a hacer que bailéis de lo lindo. Pese a su juventud exhibieron una puesta en escena propia de bandas con más kilómetros a la espalda, explotaron todos los trucos con suficiencia y mostraron que las canciones de ese muy recomendable poster disco pasan la prueba del directo con nota. Duelos de guitarras,



Reivindicando a Joe Cocker... ¿pasa algo? (foto: Sergi Fornols)

Crónicas números 16 (The Divine Comedy), 8 (The Rezillos) y 9 (Ulysses), *Ruta 66*, marzo.

vivos



Los mil y un disfraces del artista pop

Solo le faltó cantar
«Waterloo» de Abba
(foto: Sergi Fornols)

THE DIVINE COMEDY

Festival del Mil·leni, Palau de la Música, Barcelona

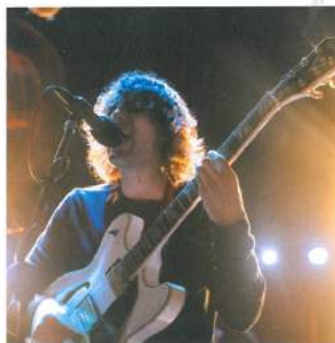
Uno de los platos fuertes de esta decimotercera edición del Mil·leni ha sido sin duda la actuación de estos norirlandeses a los que el majestuoso contexto del edificio de Lluís Domènech i Montaner les va como anillo al dedo. Y es que Neil Hannon, desde un primer momento con la catártica «Sweden», enfundado en su traje de Napoleón, nos da una auténtica lección de lo que es un líder total. Se nos muestra elegante y «extravagante» («Napoleon Complex»), lúcido y atrevido («The Frog Princess»), preciso y creativo («To the Rescue»), crítico y social. Toca todos los palos con el acierto de un cirujano y la inspiración del artista que se sabe dominador de la obra en su totalidad. Y a lo largo de la noche nos deslumbramos con su pop orquestal, sonreímos cuando por sorpresa descubrimos que el globo terráqueo que adorna el escenario es el mueble bar más cool que podamos imaginar, brindamos y reverenciamos la bebida («A Drinking Song»), nos enternece con su dueto con la telonera Lisa O'Neil en «Funny Peculiar», nos indignamos con la banca cuando muta enfundado en su traje de lord británico («The Complete Banker»), nos ponemos emotivos con «Our Mutual Friend» y nos venimos arriba cuando, en un catalán bastante potable, nos insta a desfasar en un final de concierto espidicamente perfecto a ritmo de «A Drinking Song» y «Tonight We Fly». En definitiva, un repaso a la totalidad de una trayectoria de la que pocos artistas de su edad pueden presumir. RUBÉN GARCÍA

pianos bulliciosos, tórridos tiempos lentos, Chuck Berry cruzándose con Rufus Thomas y la platea rugiendo de placer obligándoles a conceder hasta tres besos. Cuando ponen punto final al concierto con una orgiástica lectura del «Feelin' Alright» de Traffic vía Joe Cocker — curiosamente tocaron asimismo «Space Captain» popularizada por el propio Cocker — sabes que el boca oreja correrá como la pólvora avisando de que la próxima vez no hay que perderse los y que se habían ganado a la parroquia de la ciudad condal con creces. Sota, caballo y rey. MANEL CELEIRO

THE MYSTERY LIGHTS

Kluba-Tabakalera, San Sebastián, y Kafe Antzokia, Bilbao

Pregunta: ¿el garaje en 2017 puede resultar aburrido? Respuesta: sí. Mucho, si un grupo se dedica a repetir como un loro los recopilatorios *Nuggets* y *Back from the Grave*. Pregunta: entonces, ¿el garaje está muerto, pasado de moda? Respuesta: ni mucho menos. The Mystery Lights es uno de los mejores ejemplos de que puede ser un estilo vivo, dinámico y tan excitante como



El mejor garage-rock de hoy mismo lo hacen ellos
(foto: Irene Mariscal)

lo era en 1966 o durante el garaje-revival de los años ochenta. El camino que ha decidido trazar el grupo estadounidense está abocado al fracaso, porque no pretende ser innovador ni salirse por la tangente. Pero resulta que siendo fieles al abc del garaje han descubierto una mina de oro. Y ahí radica su mayor logro. Que jugando a ser The Seeds, The Fuzztones y The Blues Magoos juntos no tengas la sensación de estar ante una copia china más. Que sus versiones de Dead Moon («Dead Moon Night»), MCS («Looking at You»), Jimi Hendrix («Hey Joe») y hasta un R&B («Mississippi Line», de The Boozie) te sepan a gloria. La recreación del rock'n'roll como motor creador. La magia la concentran al final, cuando suben de revoluciones a partir de «What Happens When You Turn the Devil Down». Y cuentan con un as en la manga: la profunda y aguda voz del largirrucho Brandon, que a veces te lleva a Steve Winwood. Aunque en Bilbao fueron un poco más rácanos que en Donostia —se olvidaron de MCS—, el público colapsó la mesa de merchandising nada más terminar el concierto. The Mystery Lights han hecho un trato con el diablo. Que dure. JON PAGOLA

THE REZILLOS

Marula Café, Barcelona

A pesar de la exagerada parsimonia que reina en las noches barcelonesas los días que nos ha tocado vivir, los jueves son ya cita ineludible en el corazón de la ciudad. Tras el cartel del Awamba se ha incrustado ya la reputación de conciertos de auténtica calidad, de bandas de ahora y de todos los tiempos. Los escoses The Rezillos han tenido su hueco para disfrutar y hacer bailar a todos. Chirriantes guitarras punk endulzadas con auténtica energía pop, actitud elegante y dominio del escenario, dieron buena cuenta de saber estar y saber tratar. La banda gira con motivo de su 40 aniversario, a pesar de la disolución y posterior ramificación en el 1979. La formación, casi al completo y con nuevo trabajo tras su vuelta, se muestra en buena forma y consigue en una ciudad como esta, en la que el público es poco dado a los conciertos por el puro placer de la música, hacer rebosar una sala, pues dos semanas antes de la cita las entradas había quedado agotadas, hasta algunos quedaron en la puerta esperando vacantes. El repertorio completo sonó con la frescura de sus primeros años y los fans, uno a uno corearon tanto sus viejos éxitos como sus nuevos temas, pertenecientes a su trabajo *Zero*. La banda ha supuesto una de las gratas sorpresas que estos últimos meses se nos está brindando, la vuelta de viejas bandas que hemos glorificado en vinilo y que, a pesar de ya no estar en la veintena, son valientes y atrevidos para defender lo que un día abanderaron. MARIO SILVESTRE

ULYSSES

Rocksound, Barcelona

Lo de Ulysses es tan jodidamente retro, y sumamente freak, que no me sorprendería si algún día llegan a ser la banda «cool» o el «hype» del momento. Les salva que los tipos parecen realmente genuinos y concienciados en el proyecto. En cierto modo, me recuerdan a Redd Kross cuando les vi en escena por primera vez: llamativos, estrafalarios y totalmente fuera de onda. Pero ahí está la gracia. El guitarrista parece un cruce entre Glen Buxton y un hippie colgado en Hawkwind, pero cuando se suelta con algún improvisado monólogo es la mar de salao. Luego el batería, que no se sabe bien si llega de presenciar una convención de *Star Wars* o de una secta discípula de Charles Manson. Claro, la música... Pues los tipos han logrado componer un puñado de canciones con mucha chispa; melodías que son altamente

Continuación de la crónica número 9 (Ulysses), *Ruta 66*, marzo.



Buenas intenciones, mejores vibraciones
(foto: Sergi Fornola)

adictivas. Lo suyo es como meter en un triturador a The Move, Sweet, los primeros Thin Lizzy (los de Eric Bell), Urge Overkill y Badfinger. Quizás en alguna canción clonan en exceso la influencia pertinente, pero miren, ¿a estas alturas qué más da? Estamos en 2017 y estos tipos son capaces de taladrarte la cabeza con melodías duraderas. Al espectáculo ofrecido solo le faltó el arma secreta de su gran y último trabajo (*Law and Order*); nada más y nada menos que esa perla que lleva por

título «Song that Has to Be Sung». Por lo demás, hora y media cargada de buenas intenciones y mejores vibraciones. Ojalá aparezcan en el Azkena. Sería un buen trampolín para captar mayores audiencias. **SERGIO MARTOS**

AARON LEE TASJAN The Slaughtered Lamb, Londres

Cantantes con una gran voz hay muchos. Guitarristas que pueden tocar «Eruption» con la guitarra a la espalda y los ojos cerrados también hay unos cuantos. Es cuando entramos en el terreno de la personalidad, originalidad y calidad de las composiciones donde los números empiezan a bajar. Aaron Lee tiene el pack completo y él solito con su acústica es capaz de demostrarlo con creces. Como añadido extra es una magnífico «storyteller». Disfruté tanto sus relatos sobre cómo nacieron sus canciones como con las interpretaciones de las susodichas. Varios de sus temas son además «talking blues», que recuerdan bastante a Dylan o al gran Townes Van Zant, con pasajes que bien podrían ser monólogos de comedia. Basó el repertorio en sus dos álbumes, ambos excelentes, y nos sorprendió con una versión de «Don't Look Back in Anger» que introdujo como «uno de los mejores temas country jamás escritos. Al menos por un hombre con un solo brazo». Nos habló de Lucinda Williams, Lynyrd Skynyrd, Van Halen y se despidió con «Streets of Galilee» en la cual nos narra como cuando era un crío decidió que Ted Nugent tenía que ser su profesor de



Marcado por Ted Nugent... y Lucinda Williams
(foto: Aurelie Martini)

guitarra tras verle en directo cantar su tema «Gilipollas», durante el cual The Nuge sacaba unas replicas de cartón a tamaño natural de todo aquel que él consideraba gilipollas, y les disparaba en el corazón con una flecha ardiendo. A ver, esto a un crío de quince años le tienen que marcar. En unos meses volverá a girar pero esta vez con banda. España está incluida.

JAVIER H. AYENSA

MADRID / 26 y 27 DE MAYO
SALAS: BUT | CHANGÓ LIVE | MARAVILLAS | TABOÓ

www.getmadfestival.es
[@getmadfestival](https://twitter.com/getmadfestival)

colabora: official ticketing partner: medio oficial: medio colaborador:

.....

THE ZOMBIES DUNGEN KADAVAR HORISONT
JIM JONES AND THE RIGHTEOUS MIND FROTH
OATHBREAKER KING DUDE CAMERA FASENUOVA
THE VACANT LOTS MORGAN DELT ATOM RHUMBA
ADRIFF TALL JUAN YUNG EMMA RUTH RUNDLE
OUZO BAZOOKA GO!ZILLA DYR FASER
THE BAUDELAIRES THE JHONNY CASINO 3
MR WILFRED

.....

DISPONIBLES 3 TIPOS DE ABONOS
/ABONO ESTRELLA (para todas las salas)
/ABONO MALASAÑA (para But, Maravillas y Taboó)
/ABONO CHANGÓ (para Changó Live)

¡COMPRA EL TUYO DESDE 35€ EN
GETMADFESTIVALES!

Crónicas números 2 (M. Kiwanuka), 6 (Montefusco), 4 (Peaches) y 3 (Meshuggah), *Mondo Sonoro*, enero.

M. KIWANUKA

Sala: Bikini (Bcn) **Fecha:** 16-11-16 **Estilo:** Soul-folk **Promotor:** MilJenni

La banda con la que se acompaña Michael Kiwanuk se nota trabajada a base de interminables ensayos en los que la conjunción, el empaque y la rocosidad son objetivo y marca de la casa. Un colchón musical sobre el que la voz de Kiwanuka se alza para lucir majestuosa. Solo le faltó acompañarse por unas coristas femeninas para que su propuesta cogiera la dimensión de los más grandes y se acercara todavía más a lo expuesto en su último álbum de estudio. Un estatus que está en su mano lograr en un futuro que se me antoja no muy lejano. Canciones tiene de sobras. Solo hay que recordar momentos cumbre de su concierto como la tierna intimidad que alcanza con una balada mágica como "The Final Frame" o la temura folk de la suave "Home Again", para acto seguido lanzarse a temas de corte más soul como ese "I'll Get Along" que ha provocado que más de uno le compare con Ben Harper o una "One More Night" que Amy Winehouse hubiera aceptado versionar en un abrir y cerrar de ojos. Puestos a reprochar tan solo una queja. Dejarse en el tintero un tema de la altura de "Cold Little Heart" -que sí tocó al día siguiente en su concierto madrileño- duele, por mucho que nos regalara un esplendoroso y acelerado "Black Man in A White World" y cerrara el concierto con una coreada hasta el éxtasis "Love & Hate". Se lo perdonamos por que la seriedad con la que se toma su oficio le lleva a dar lo mejor de sí mismo, aunque le reste capacidad para soltarse.

■ Don Disturbios

MONTEFUSCO

Sala: L'Aliança del Poble Nou **Fecha:** 14-12-16 **Estilo:** rock **Promotor:** MilJenni

Estrenando camisa, con el pelo recién arreglado y con unas ganas tremendas salió al escenario Enric Montefusco para presentar en sociedad "Meridiana", su primer retoño en solitario. Aunque no a rebosar, el Casino L'Aliança del Poble Nou estaba repleto de amigos, conocidos, seguidores y alguna que otra camiseta de Standstill, pero esta vez la potencia que derramó la guitarra acústica del catalán iba acompañada de acordeón, violines, teclado, viento y percusiones. Arriesgarse a tener al público tan cerca y tan atento solamente pueden hacerlo los grandes, aquellos que confían en su trabajo, y Enric Montefusco demostró fe ciega en su nuevo material. Se liberó de su viejo traje hardcore para desnudarse más que nunca en el teatro con la ayuda de Aleix Puig, Pere Jou, Ramón Rabinad y Jaime del Blanco, cuatro auténticos hombres orquesta que le respaldan en todo momento. Sonaron mejor que la propia grabación e incluso hubo tiempo para versionar a Albert Pla y para que los más nostálgicos enloquecieran con "¿Por qué me llamas a estas horas?" y "Adelante Bonaparte". Aunque el público empezó algo cohibido susurrando vergonzosamente los versos de Standstill, Enric y compañía tenían guardado un final para el recuerdo. Se transformaron en pasacalles desde el escenario hasta el hall del Casino donde, encima de mesas, sillas y con los asistentes convertidos en coro, "Obra maestra" y otra vez "Todo para todos" cerraron la noche de una forma aún más divertida.

■ Andrea Coll

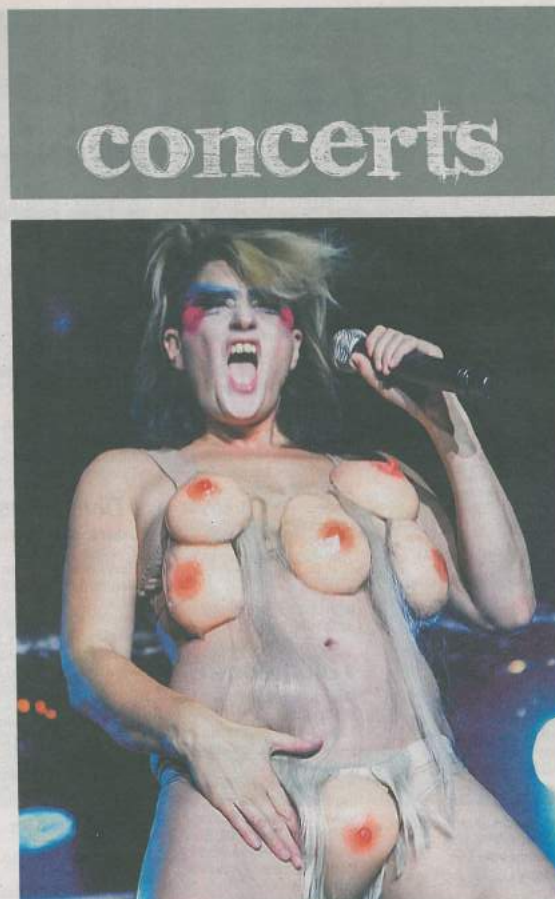
MESHUGGAH

Sala: Razzmatazz (Bcn) **Fecha:** 30/11/2016 **Estilo:** metal **Promotor:** Madness Live

Doble cartel de lujo para los amantes del metal (y más allá) que aumenta aún más el nivel medio de los conciertos del género que estamos viviendo en esta recta final del año. High On Fire y Meshuggah: dos modos de aproximarse al metal muy distintos pero que encajaron a la perfección; desde la torrencial, macarra e irrefrenable tormenta de riffs de los primeros hasta el preciso, asfixiante y futurista clinic de los segundos. Los de Matt Pike abrieron al trazo con su incombustible y devastador formato de power trio y una sacudida inconfundible. Pero necesitábamos energía para resistir el posterior embate de Meshuggah y su turbulento viaje sideral hacia los confines del metal. Experimentales, insondables, aparentemente fríos pero con un groove monstruoso, los suecos son toda una institución más allá de etiquetas; no resulta anecdótico, por ejemplo, que los dos miembros de Zal estuvieran vibrando a mil lado con la abrumadora polirritmia de la banda más su peculiar salto dimensional a varios años luz de aquí. Un viaje del que regresamos, en tan solo una fracción de segundo, tan aturdidos como evolucionados. ■ David Sabaté



Meshuggah Foto Edu Tuset



Peaches Foto Silva R. May

PEACHES

Sala: Razzmatazz (Barcelona) **Fecha:** 1-12-16 **Estilo:** provocador **Promotor:** Houston Party

La actitud, o la tienes o careces de ella y de eso Merrill Beth Nisker va sobrada. Lo ha demostrado desde sus inicios con la mítica gira que reunió al trío de ases del electroclash bizarro (Gonzalez, Mocky y ella) hace más de una década y lo sigue demostrando con cincuenta años encima de un escenario. Los conciertos de la canadiense son una explosión de feromonas masculinas y femeninas, con un alto voltaje sexual. Empezar tocando "Rub", el single que pone título a su último trabajo con un sombrero en forma de vagina, es una declaración de principios. Seguir con "Vaginoplasty" del mismo álbum, enfundada en un vestido repleto de senos y acompañada de dos bailarines ataviados con máscaras que parecen un cruce entre frutas de la pasión y del aparato reproductor de la mujer, es continuar dándole al acelerador a todo gas. Si frente a tantas vulvas empiezan a echar en falta a algún miembro viril, no problem! Peaches tiene la solución; hincha un pene gigante, se mete dentro y camina entre el público. A su lado, la bola gigante inflable que utilizan The Flaming Lips en sus conciertos se queda en mero juego para Teletubbies. ¿Que hay que empezar a entrar en materia? Pues vamos con los riffs de la guitarra de "Boys Wanna Be Her" y nos dejamos de prolegómenos y empezamos a desnudarnos. Se emula a Afrodita A de "Mazinger Z" (perdonen la comparación vintage) y se disparan los pechos fuera. A continuación, glúteos al aire y a ejercitar un poco el cuerpo con asilvestrados movimientos pélvicos. ¿Que el público se empieza a calentar y se pone tontorrón? Llegó el momento de "Fuck The Pain Away" y del inquietante bailarín barbudo y pintado como una mona (mezcla de Khal Drogo y Mario Vaquerizo) al que su partenaire tatuada irá zurrando el trasero. Fetish lujurioso entre minutos musicales. Mientras el torbellino no para, Peaches ejerce de Sacerdotisa de la Iglesia de la Identidad Sexual Perdida que tanto venera y cambia ágilmente en el escenario los roles sexuales de género entre hombre y mujer, algo que tan bien muestra en sus letras. ■ Albert Carreras

Concerts | *MondoSonoro.com* | Edició Catalunya | Illes Balears | Gener 2017 | 13



Kate Tempest Foto: Ilario Almorós

KATE TEMPEST

Sala Apolo (Barcelona) Fecha 9-11-16
Promotor Cruilla Tardor/Houston Party

Menuda y sonriente, allí está Kate Tempest. Saluda y empieza a agradecer nos nuestra presencia. Se siente privilegiada por poder volver a Barcelona frente a tanta gente que ha pagado una entrada. Para la tempestad hará falta esperar un poco más, unos segundos apenas, porque cuando se arranca con "Picture A Vacuum" para repasar entero su reciente y arrollador "Let Them Eat Chaos" ya no hay vuelta atrás. Las palabras tienen valor, y las acciones, por supuesto. Por eso no le cubren las espaldas tres jovencitos de flequillo repeinado, sino una batería de color y dos teclistas, un hombre y una mujer, que aceptan su papel de comparsas que solamente deben reproducir la base musical del disco para que las palabras de Tempest fluyan por encima a la velocidad de una ametralladora y la precisión de un bisturí abriendo en canal la sociedad actual (la británica, y por extensión la nuestra). Tempest se mueve de un lado a otro, respira entre palabras, enlazando ideas una tras

otra y nosotros intentamos seguir su discurso desde la distancia, no física, sino generada por una lengua materna distinta que provoca lagunas a la hora de entenderla en su totalidad. Tempest la emprende con todos los cortes de su segundo disco, "Lionmouth Door Knockers", "Europe Is Lost" o "Pictures On A Screen", aunque es la voz imparable la que manda. Kate Tempest acerca al mundo globalizado del siglo XXI el legado de otros maestros de la palabra interpretada sobre el escenario y combinada con música como fueron Linton Kwesi Johnson, John Cooper Clarke, Gil Scott Heron, el Michael Franti de los tiempos de Disposable Heroes Of Hiphoprisy, Mike Skinner, James Williamson o incluso Zach De La Rocha y Patti Smith. La palabra, la poesía y el mensaje, la tradición y la ruptura, lo sensible y lo combativo, todo ello desde los ojos de una chica de treinta años que, como todos nosotros, solamente quiere seguir adelante y abrir los ojos en un mundo plano en el que la mierda rebosa por los extremos. Y es tal su magnetismo al comunicarle eso a la audiencia que su actuación gana incluso enteros cuando la música cesa y ella es la absoluta protagonista.

■ Joan S. Luna

conciertos



7 Notas 7 Colores Foto: Chus | Gusti / Room

7N7C

Sala Apolo (Barcelona) Fecha 17-12-16
Promotor Primavera Sound

El tiempo no se detiene, pasa deprisa y sin contemplaciones, tanto que se cumplen veinte años de la edición de unos de los discos que sentó las bases del rap en nuestro país, "Hecho, es simple". Los cumpleaños hay que para celebrarlos y Mucho Muchacho no ha podido encontrar mejor momento para volver a liarla y montar una gira para reivindicar la importancia de tal efeméride. En la formación actual de 7 Notas 7 Colores, ya no está Dive Divosso, el productor y Dj que con sus bases sintéticas y directas ayudó a crear el universo sonoro del grupo y al que el propio Oliver agradeció sus méritos al final del show. Pero la fiesta continúa. Para ello, Mucho Muchacho se acompaña del ya habitual Zemo Ese, del follonero Mbaka Oko y de su antiguo colaborador y aclamado Dj y productor portorriqueño Tony Touch. Mucho Muchacho salió al escenario

con una copia en mano del vinilo de "Hecho, es simple", mostrándolo y agitando como si fuera el Santo Grial. Demostró que mantiene intacta la actitud y la chulería, tanto como ese flow que fue arma explosiva ya en su momento y que ahora dispara como metralla, soltando rimas a velocidad de crucero, con su desparpajo habitual como si su reloj se hubiera parado hace veinte años y arrancase de nuevo esa noche. Empezó con "Buah!", con una sala repleta en ebullición, coreando y cantando las canciones del grupo, desde los seguidores más afejos a las nuevas hornadas que no habían podido verlos en directo por cuestiones de edad. Los temas de aquel fantástico debut fueron desgranados en un orden algo diferente al tracklist original, con momentos álgidos como "En el fuego", "Puercos", "Sube en mi nave espacial" o "Partir la madre", que fueron las más coreadas. Hubo algún altibajo, pero demostraron que su sonido ha aguantado el paso del tiempo y mantiene su frescura en la actualidad. **Albert Carreras**



Omega Foto Alfredo Arias

OMEGA

Sala La Riviera (Madrid) Fecha 02-12-16
Promotor Universal Music

Todos acabamos muriendo dos veces: primero cuando se nos para el corazón, y por segunda vez cuando nuestro recuerdo se olvida. Por eso los buenos poetas nunca mueren, por eso Morente, Cohen y Lorca son eternos y el disco que unió su arte hace veinte años, **"Omega"**, también lo es. A muy pocos, solo a los más grandes cantautores, se les han dado bien todos los palos del flamenco. A Enrique el flamenco, con toda su enormidad, se le quedó pequeño. Cuando yo vendía discos, el maestro venía y nos pedía grupos del sello Ninja Tune de jazz electrónico, como The Herbaliser, porque le apasionaba experimentar. Ese espíritu aventurero e inconformista le llevó a encontrarse, por ejemplo, con Sonic Youth. Ese mismo impulso gestó **"Omega"**, una frontera que marcó un antes y un después en nuestra música, como en su momento también hizo **"La leyenda del tiempo"** de Camarón. Para celebrar su alumbramiento, Lagartija Nick, la banda granaina que a la par del maestro levantó esta obra, gira junto a sus hijos Estrella, Soleá y José Enrique. A Enrique se le recordó con muchísima emoción durante

todo el concierto en La Riviera, y siempre en un ambiente de celebración. "Nos falta el jefe, pero se ha quedado una puerta enorme para que la música camine sin barreras", recordó Estrella antes de la actuación. José Enrique comenzó la velada con "El pastor bobo". Sobre esta canción decía hace poco el bailarín Israel Galván que al cantarla "Enrique Morente rompió la dictadura férrea del compás y nos regaló con su música unas gafas de ver con más luces". Con su rostro de Chris Cornell del Albaicín, José remató su entrada con el Cohen más flamenco de "Sacerdotes". A José Enrique le sucedió en el escenario Estrella para cantar a pecho descubierto "Tú eres el diablo romero...", y posteriormente surgió Soleá como un torbellino, visiblemente emocionada, para interpretar "Dormidos" de su disco con Los Evangelistas. Tras esta introducción aparecieron Lagartija Nick, junto a otros miembros de la familia Morente y Carbonell, y del clan que estuvo presente en la grabación de **"Omega"**, como el guitarrista Juan José Suárez "Paquete". Juntos lanzaron el "Poema para los muertos", y se cayeron las estatuas al abrirse la gran puerta. El concierto mantuvo de principio a fin la emoción con "La aurora de Nueva York", "Aléluya" y sobre todo "Manhattan" como momentos más sobresalientes de una noche para el recuerdo.

Tomás Martínez



Crystal Castles Foto Edu Tuset

CRYSTAL CASTLES

Sala Apolo (Barcelona) Fecha 10-12-16
Promotor Mercury Wheels/Live Nation

Empezar un concierto bajo las notas del "Réquiem en RE menor" de Mozart, puede dar pistas de que lo que va a continuar no va a ser algo anodino, ni va a dejar indiferente a nadie. De eso Crystal Castles tienen un doctorado en sus diez años de carrera, siempre mostrándose tan molestos como un grano en el culo en el panorama electrónico actual. Incómodos, con actitud punk y mala baba, al margen de que se haya roto el binomio artístico que formaban Ethan Kath y Alice Glass, quienes se separaron por desavenencias profesionales, luchas personales y egos, con el resultado de que Glass dejara el proyecto en octubre de 2014. En aquellos momentos nadie daba ni medio céntimo por su continuidad, pero Crystal Castles han resurgido como un ave Fénix con Edith Frances y con el álbum **"Amnesty (I)"** en una gira que ha sido todo un examen de fin de curso. Reemplazar al pedazo de animal escénico que es Alice Glass, una de las mejores *frontwomen* de esta última década no es tarea fácil, pero Frances ha sido capaz de salir airoso si hacemos caso de los dos *sold outs* de su gira española, de la buena acogida que ha tenido en general por

los seguidores de la banda y de lo visto en la sala Apolo. Como de costumbre, la actuación de Crystal Castles fue salvaje, una amalgama de sonidos saturados, sucios, industriales... una mezcla de EBM con *chiptunes* de Nintendo de 8bits con toques raveros. Una fiesta mayor en el Averno en el que no dejan de sonar las melodías furiosas que escupen las máquinas y los sintetizadores de Ethan Kath y las bases rítmicas del batería Christopher Chartrand. Ante tal bomba sónica y ruidista, fue difícil apreciar las diferencias entre la Frances y Glass en cuanto a registro vocal, puesto que la voz siempre ha quedado difuminada y en un segundo plano en los conciertos. Eso sí, Edith Frances berrea y grita como la que más, suda la camiseta y utiliza el cable del micro como si de una boa constrictor se tratase, pero en ciertos momentos su actitud parece algo impostada, como si estuviera protagonizando un papel, algo que poco a poco irá sacándose de encima. En cuanto al *setlist*, tocaron seis temas de **"Amnesty (I)"**, entre ellos "Concrete", "Fleece" o "Frail", sin dejar de lado esas armas de destrucción masiva que son otros temas icónicos del grupo como "Baptism", "Crimewave", "Celestica", "Untrust Us" o "Wrath Of God". El broche final fue su memorable versión de "Not In Love", de Platinum Blonde, que en su día grabaron con la voz de Robert Smith. **Albert Carreras**



CONCERTS



FOTO: CRISTÓBAL GARCÍA

Dellafuente y Maka

Sala: Apolo, BCN. **Fecha:** 13.01.17.
Estilo: Rap. **Promotor:** Canada

Una cola que da vuelta a cuatro esquinas alrededor de la sala Apolo. Una media de edad que ronda los veinticinco años. A partir de ahí ya da para escribir un editorial. De cómo Dellafuente y Maka, y muchos otros de su quinta, han conseguido llegar hasta ahí sin ningún apoyo por parte de una industria musical que se ha mantenido entre el desprecio y la incomprensión. Pensarían que la hostia estaba asegurada con una mezcla -Autotune mediante- de flamenco con algunos de los sonidos reinantes estos últimos años en la música urbana del otro lado del charco, desde Atlanta a Puerto Rico. Pero a la vista está que los purismos tienen los días contados y que aquel verso de *Al vacío* -"cuando damos un concierto parece que es un bodorrio"- sigue

siendo fiel a la realidad. Ya con Maka se caldea bastante el ambiente, con un repertorio que se pega más a la parte de flamenquito y reggaetón y tira más de exhibición vocal que el de Dellafuente, que poco a poco va reduciendo la parte reggaetonera. Pero desde que entra la remezcla del *Le monde ou rien* de PNL con una cuenta atrás y empieza a sonar el discurso del Torta en *Dile* el concierto toca la épica en cada minuto. Y eso que suenan temas relativamente antiguos seguidos de otros que tienen semanas como el descarte de *Ansia Viva* (16) *Pa qué quieres el dinero o Marketing* -con Yung Beef, que salió al escenario acompañado de Khaled- y no se abusa de los temas de su último disco, aunque queden dolorosamente fuera algunos de los mejores cortes que ha firmado en estos años. Un concierto bailado, perreado, coreado y cargado de orgullo de barrio y de clase de principio a fin... — DARIO GARCÍA COTO

HACKNEY

BARCELONA | SNEAKERS & STREETWEAR
www.hackneyshop.com

Travessera de Gràcia 164 | 167, 08012 BARCELONA
Tel. 931 793 449 | info@hackneyshop.com

mondosonoro.com — @mondo_sonoro — facebook/mondosonoro

T2 Trainspotting

24 de Febrero

mondo sonoro TE INVITA

AL PREESTRENO DE T2 TRAINSPOTTING
EL 21 DE FEBRERO EN MADRID Y BARCELONA

Permanece atento a nuestras redes para conseguir tu invitación

magic

Rock 'n' Roll Club

VEN A DISFRUTAR DE
LA MEJOR MÚSICA
DE TODOS LOS TIEMPOS

ENTRADA GRATUITA - FREE - HASTA LAS 1:00H
PRECIO ENTRADA: 12 €
CON 2 CERVEZAS O 1 CORDA

YOUR BEST MEMORY OF BARCELONA

ABIERTO - OPEN
11:00 PM
HASTA - TILL
6:30 AM

magic

PASSEO PICASSO 40,
08003 BARCELONA
TEL. 93 310 72 67
WWW.MAGIC-CLUB.NET

febrer 2017 #11

Crònica número 1 (La Banda Trapera del Río), *Enderrock*, enero.



Born de Cançons EL NOU COM - BARCELONA

Comiats de tardor

El tram final de la temporada 2016 del Born de Cançons va comportar un parell de comiats a l'escenari. La vetllada del 18 de novembre va ser el torn del cantautor abenc Joan Rovina, que va acompanyar-se de l'exlloç gira de presentació del seu disc de debut, *Fals sense espina* (Satélite K, 2016), i el 2 de desembre Pep Sala va oferir un concert acústic on va desgranar el millor del repertori amb *Sau* i de les seves faccès en solitari. Va ser un dels bolos de "l'última ronda", clatenc gira del músic vigatès abans d'abandonar la escenaris després de 40 anys de carrera. TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



La Banda Trapera del Río

18/11/2016

SALA SALAMANDRA - L'HOSPITALET

Amb La Banda Trapera del Río no se sap mai què pot passar. El que és segur és que cada concert sempre acaba sent una oportunitat històrica per retrobar-se amb els clàssics himnes de 'curriquis' de barri i marginats socials que sobreviuen des de la dècada dels anys setanta. Amb *Morfi Grei* baix de forma física però ferm en la veu i Juan Pujades 'Subidas' al baix com a supervivents de la banda original de Cornellà de Llobregat, a la Salamandra es van envoltar dels músics que els han acompanyat en les resurreccions de les últimes dècades. Tot un mite que es va materialitzar de nou per mostrar la vigència de la ciutat podrida.

TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



Blaumut

24/11/2016

SALA APOLO – BARCELONA

La sala Apolo es va convertir en un bosc musical, sensorial i amb una escenografia pròpia dissenyada per a l'ocasió per acomiadar les cançons del segon àlbum de **Blaumut**, *El primer arbre del bosc* (autoeditat, 2015). El quintet va mostrar tot el que ha recollit al llarg d'aquests dos anys de gira pels escenaris, i una evolució sonora més rockera que apunta a culminar amb el que enguany serà el seu tercer disc, que sortirà cap a l'abril.

D'esquerra a dreta, Vassil Lambrinov (violí), Oriol Aymat (violoncel), Xavi de la Iglesia (veu i guitarra), Manu Kaprovickas (baix i contrabaix) i Manel Pedrós (bateria) estaven tots situats a primera línia, ja fos per raons d'espai –hi van intervenir molts convidats– o per poder gaudir tots junts del concert amb el públic a tocar. **Blaumut** va incorporar a la banda per a l'ocasió el pianista Dani Espasa, el guitarrista mexicà Carlos Montfort –Carlitos per als amics i productor del seu segon àlbum–, la veu de **Judit Neddermann**, el multiinstrumentista de vent **Xavi Lozano**, l'actual productor del tercer disc **Marc Parrot** i la formació de corda **Camerata Bacasis** per al tram final, més orquestral. Els 'nois dels xiulets' van capgirar l'èxit "Pa amb oli i sal" en

una de les sorpreses més originals del bolo. Quí millor que **Lozano** per reinterpretar els xiulets amb totes les seves andròmines? Conegut per haver sortit al programa de TVC *No me la puc treure del cap*, el músic feia sonar qualsevol cosa. Així que a través d'una escala, una tanca de carrer, una cadira i altres objectes va reinterpretar la popular tornada. Amb confiança, i amb **Parrot** a les segones veus i guitarra elèctrica, van avançar "Houston", que ja evidencia la nova era més pop-rockera que ha emprès la formació al llarg d'aquesta darrera gira. De passada i com a final de festa, tots els presents van felicitar el cantant del grup, **Xavier de la Iglesia**, que celebrava el mateix dia el seu aniversari.

TEXT: SANDRA TELLO / FOTO: XAVIER MERCADÉ

Cròniques números 3 (Namina) y 4 (Trau + Lluís Gavalrà), *Enderrock*, febrero.



Namina

21/12/2016

SALA [2] DE L'APOLLO - BARCELONA

Per bé que l'expressivitat de la cantautora d'origen brasiler ja quedava palesa al primer disc, *Orlando* (Microscopi, 2014), ha estat amb *Ígnia* (Microscopi, 2016) que comença a ser tota una realitat. No ha fet més que despuntar i ja sorgeix la força i la potència que atresora la seva veu. Acompanyada d'una banda solvent, el concert de **Namina** on presentava les noves cançons va ser tota una experiència catàrtica que va viatjar des de la seducció fins a la intensitat; des de cançons introspectives fins a recordar la cantant rockera **Deborah Harry** (Blondie), de qui va interpretar "One Way or Another", amb les enriquidores col·laboracions d'Enric Cassases i Mazoni, entre d'altres.

TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



Trau + Lluís Gavalrà

24/12/2016

EL BORN CCM - BARCELONA

Els Pets i Trau no només tenen en comú el guitarrista, Jordi Bastida, sinó també un munt d'influències i referents que estan inserits en el seu ADN musical. Així, no resulta estrany que mentre la banda de Constantí es pren unes merescudes vacances, el seu cantant s'al·liï amb el grup santboià per recordar grans clàssics en un espectacle dirigit als més menuts. Un directe pedagògic presentat al Bornet de Cançons on van tocar per a nens i nenes cançons de **Beatles**, **Rolling Stones**, **Birds** o **Kinks** amb encertades explicacions de **Lluís Gavalrà** i l'esperit pop que inunda les composicions de Trau.

TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



LES KOL·LONTAI



MARIA DEL MAR BONET - PI DE LA SERRA

BarnaSants

GENER-FEBRER — BARCELONA

Les dones del futur

El XXII festival BarnaSants va celebrar el concert inaugural al Teatre Joventut de l'Hospitalet de Llobregat, multiplicat a cinc seus més (Altafulla, Vic, Barcelona, Gelida i Terrassa). L'espectacle col·lectiu de **Les Kol·lantai**—grup format per les cantadores **Ivette Nadal**, **Montse Castellà**, **Sílvia Comes** i **Meritxell Gené**— celebrava el centenari de la revolució bolxevic centrat en un personatge que representa avenços inqüestionables en la lluita feminista: Alexandra Kol·lantai, la "primera comissària del poble (equivalent a ministra en el govern rus). Entreteixint les cançons amb textos de Kol·lantai i altres grans dones que s'han pronunciat a Catalunya a favor de la causa feminista com Montserrat Roig, Neus Català o Mercè Rodoreda, el recital va ser 'punt de partida' per restablir una memòria històrica oblidada massa anys des del punt de vista de les dones que lluiten estimant. El quartet vocal va interpretar una vintena de *Cançons violetes - Cançons feministes per la llibertat i la igualtat* sobre músiques d'autoria pròpia, excepte un fandango tortosí, on **Castellà** va defensar que 'la llibertat s'aprèn exercint-la'. L'altre gran recital del primer tram del BarnaSants va ser **Maria del Mar Bonet** amb **Pi de la Serra**, al Teatre Joventut. Es tractava d'una recreació de l'espectacle i àlbum conjunt que van realitzar i gravar el 1979, on es va percebre el grau de la veterenaria de mig segle de cançons d'una **Bonet** que just llavors començava a obrir-se camí fora de la música popular, amb peces com "Jim".

TEXT HELENA M. ALEGRET
FOTOS JUAN MIGUEL MORALES

Crònica número 7 (Serem cinc-centes, serem mil...), *Enderrock*, marzo.



BORN DE CANÇONS Terra i Cultura

09/02/2017
EL BORN CCM - BARCELONA

Serem
cinc-centes,
serem mil...

El Born de Cançons, dedicat a propostes en clau femenina, ha tingut l'encert d'encaixar tota una vetllada dedicada al IX Certamen Terra i Cultura amb els guanyadors **Mireia Vives** i **Borja Penalba** i tota la resta de finalistes, excepte **Guillem Soldevila** per afonia.

El duet valencià –que presentarà repertori propi el 19 de maig al mateix cicle– va interpretar dos dels temes estrella: el poema de Roc Casagran que han musicat i ha resultat guanyador del Premi Miquel Martí i Pol 2017, “Si no fores (no amb mi)”, juntament amb la “Cançó de fer camí” –sobre el poema homònim de Maria Mercè Marçal–, aquell text de conjur feminista on canten ‘Bruixes d’ahir, bruixes del dia, ens trobarem a plena mar. Arreu s’escamparà la vida com una dansa vegetal. Dins la pell de l’ona salada serem cinc-centes, serem mil. Perdre el compte a la tombada. Junes farem la nostra nit’.

La presència de **Vives** i **Penalba** no van ser l’única participació del País Valencià. El projecte de **Josep Pérez** amb **Abraham Rivas** al piano, anomenat **Ona Nua**, va desgranar

també dues cançons: “Alzira”, dedicada al seu poble, i la finalista, “Llàgrimes”, sobre el poema “La collita” de Vicent Andrés Estellés. La mallorquina **Marta Elka**, ben acompanyada del guitarrista **Toni Pastor**, va tocar dues musicacions, la finalista “Ales útils” i “Frisances”, de Miquel Àngel Lladó Ribas, poeta viu que, com Casagran, va ser present al públic. I, si va obrir la nit l’actuació excelsa de **Magnus Luna** amb lúcides adaptacions de Joan Vinyoli a càrrec de **Max Villavecchia** i **Javi Garrabella** amb **Anna Ferrer** –“Vindrà la mort” (finalista) i “Temps perdut”–, la van tancar les noves cançons de **Bertomeu** al disc *Collita i llaurador*, enregistrat gràcies al premi de la VIII edició del certamen, amb aires estellesians.

TEXT: HELENA M. ALEGRET / FOTOS: XAVI MERCADÉ

Cròniques números 8 (Donallop) y 5 (Biffy Clyro), *Enderrock*, marzo.



BORN DE CANÇONS

Donallop

09/02/2017

EL BORN CCM – BARCELONA

La programació del Born de Cançons 2017 està centrada en el paper de la dona en la música. Un dels primers a actuar a la sala Moragues va ser el grup mallorquí **Donallop**, que s'ha establert fa poc a Solsona per tenir més marge de maniobra arreu dels Països Catalans. La presentació del seu tercer disc, *Misteris de sa vida* (Mésdemil, 2017), que es va encartar amb l'edició de febrer d'ENDERROCK, va ser l'eix vertebrador d'un recital que el duet –ampliat a quartet en la nova etapa– va aprofitar per presentar a Barcelona. La posada a escena va captivar els espectadors amb cançons sentides i fetes en el cor que van reeixir amb una nova vida a l'escenari.

TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



Biffy Clyro

25/01/2017

SANT JORDI CLUB – BARCELONA

Lents però segurs, amb un creixement exponencial que ha funcionat d'acord amb la qualitat dels seus treballs. Els escocesos **Biffy Clyro** ja els havíem sentit a Catalunya fent de teloners de bandes com **Queens of the Stone Age** o els mítics **The Rolling Stones**, tocant en sales de tota mida i consolidant un públic fidel, que va desafiar el fred de l'hivern per pujar fins a Montjuïc i gaudir de la nit amb tota la seva intensitat. El grup venia disposat a defensar les cançons del seu últim disc, *Ellipsis* (Warner, 2016), a base de temes amb fusta d'himnes, pujades i baixades, moments d'alta electricitat de la mà d'un grup que viu cada cançó com si afrontés el bis definitiu.

TEXT I FOTO XAVIER MERCADÉ



BIBLIOGRAFÍA

1. ABRIL, Gonzalo. 1997. *Teoría general de la información (manual)*. Madrid: Cátedra.
2. ABRUZZESE, Alberto. 2004. «Cultura de Masas.» *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* (Universidad La Sapienza) 9: 189-192.
3. ARAGÜEZ RUBIO, Carlos. 2006. «La nova cançó catalana: Génesis, desarrollo y trascendencia de un fenómeno cultural en el segundo franquismo.» *Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea* 5: 81-97.
4. Arcade Fire. 2010. «Ready to start.» *The Suburbs*. Dir. Arcade Fire. Comp. Arcade Fire.
5. ARCE, Tania. 2008. «Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?» Editat per México, D.F. Universidad Iberoamericana. *Revista Argentina de Sociología* 6 (11): 257-271.
6. ARISTÓTELES. 2005. *Retórica*. Madrid: Alianza.
7. BARGUEÑO, Miguel Ángel. 2017. «El último gran disco de rock cumple 20 años y ya predijo lo que vivimos hoy.» *El País*.
8. BERNAL, M. Rodríguez. 1997. *La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio*. Sevilla: Padilla Editores.
9. BILLBOARD, Media Kit 2016. 2016. «www.billboard.com.» *Billboard*. Últim accés: 30 / abril / 2017.
https://www.billboard.com/files/media/Billboard%20Brand%20Assets/Billboard_Media_Kit_2016_0.pdf.
10. BRICEÑO, Ybélice. 2010. «La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura.» *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* (Universidad Central de Venezuela) 16 (3): 55-71.
11. CÁCERES, Pablo. 2003. «Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable.» *Psicoperspectivas* II: 53-82.
12. CADENA SER, La historia de los 40 Principales. 2010.
«www.cadenaser.com.» *Cadena Ser*. 09 / diciembre. Últim accés: 27 / abril / 2017.
http://cadenaser.com/ser/2010/12/09/videos/1291853828_870215.html.
13. Carrillo, Santi, entrevista de Paula Pérez. 2017. *"Hemos sido una escuela oficiosa de periodismo"* Barcelona.
14. CASTELLS, Manuel. 1997. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Madrid: Alianza.
15. CCMA. sense data. *CCMA*. Últim accés: 22 / mayo / 2017.
<http://www.ccma.cat/tv3/sputnik-orbita-90/programa/>.
16. CEBRIÁN HERREROS, M. 1992. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Paraninfo.

- 17.CEBRIÁN, Juan Luis. 2012. «El futuro del periodismo.» *El País*, 4 / Mayo.
- 18.2007. *No country for old men*. Dirigit per Hermanos Coen: Ethan y Joel Coen.
- 19.2007. *No country for old men*. Dirigit per Hermanos Coen: Ethan y Joel Coen.
- 20.Costello, Elvis. 1986. «Our little angel.» *King of America*. Dir. Elvis Costello. Comp. Elvis Costello.
- 21.Crespo, Alfred, entrevista de Paula Pérez. 2017. "En una revista no quieres leer la Wikipedia, quieres leer autores"
- 22.DEL MAR, María, i Antonio HERNÁNDEZ. 2013. «Modelos teóricos en el estudio de la comunicación.» *EFDportes.com* (179).
- 23.DEL REY, Javier. 2004. «Adorno y la crítica de la cultura de masas.» Editat per Universidad Complutense de Madrid Departamento de Periodismo III. *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* (9): 41-67.
- 24.ECO, Umberto. 2001. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Tusquets.
- 25.EL MUNDO (Redacción de Madrid) "Los 40 Principales refuerza su oferta mediática con una revista mensual", EL MUNDO. 2004.
«www.elmundo.es.» *El Mundo*. 21 / septiembre. Últim accés: 06 / mayo / 2017.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/09/21/comunicacion/1095777656.html>.
- 26.Enderrock. 2017. «Enderrock 257.» *Enderrock*. Barcelona, Enero.
- 27.—. 2017. «Enderrock 258.» *Enderrock*. Barcelona, Febrero.
- 28.—. 2017. «Enderrock 259.» *Enderrock*. Barcelona, Marzo.
- 29.G. MALDONADO, Lorena. 2017. «Heroína, hepatitis e insatisfacción: hablan los supervivientes de La Movida.» *El Español*, 5 / abril.
- 30.GARCÍA SOLER, Jordi. 2008. «Salvador Escamilla, altavoz de la 'nova cançó' desde la radio.» *El País*.
- 31.GIL GONZÁLEZ, Juan Carlos. 2004. «La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo.» Editat per Universidad de Sevilla Facultad de Ciencias de la Información. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* (Universidad de Sevilla) 1 (1): 26-39.
- 32.GOMIS, Llorenç. 1989. *Teoria dels gèneres periodístics*. 1ª edición. Barcelona.
- 33.GREENE, Andy. 2017. *www.rollingstone.com.ar*. 17 / febrero. Últim accés: 20 / marzo / 2017. <http://www.rollingstone.com.ar/1985583-rollingstone-cumple-50-anos-como-fue-hacer-el-primer-numero>.
- 34.GUBERN, Román. 19977. *Comunicación y cultura de masas*. Barcelona: Ediciones Península.

35. GUERRIERO, Leila. 2008. «Música y periodismo.» *El País*, 30 / agosto.
- 36.—. 2015. «Ricardo Piglia: "Uno escribe porque está desajustado con la vida".» *El País*, 19 / Diciembre.
37. HORKEHIMER, M, i T ADORNO. 1998. *Dialéctica de la Ilustración*. Editat per Editorial Trotta. Madrid.
38. Jabois, Manuel, entrevista de Javier Bilbao. 2011. *Manuel Jabois: "El primer deber de un columnista es pasar de los lectores"* Jot Down. Madrid.
39. KEROUAC, Jack. 1957. *On the road*. Viking Press.
40. LARDÍN, Rubén. 2016. «La Barcelona preolímpica, el mariconeo, la contracultura, la libertad y el libertinaje según Nazario.» *eldiario.es*.
41. Lluís Gendrau, director del Grup Enderrock, entrevista de Paula Pérez. 2017. «*Ens hem reinventat per continuar fent periodisme musical*» Barcelona.
42. Luna, Joan S., entrevista de Paula Pérez. 2017. «*Per mi és un hobby que ha acabat sent feina*»
43. MANRIQUE, Diego A. 2008. «Un milagro llamado 'Star'.» *Tentaciones [El País]*.
44. MARCOS, Carlos. 2011. «El más longevo del pop radiofónico.» *El País*.
45. MARIÑO, Henrique. 2017. «Diego Manrique: "En España es un riesgo que un músico se declare del PP".» *Público*, 19 / enero.
46. MARTÍN VIVALDI, G. 1987. *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica y artículo*. Madrid: Paraninfo.
47. MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. 1974. *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona.
48. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. 1981. *Diccionario general del periodismo*. Barcelona.
49. McQUAIL, D. 1991. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
50. MENDOZA, Eduardo. 2000. *Sin noticias de Gurb*. Seix Barral.
51. Mondo Sonoro. 2017. «Mondo Sonoro 246.» *Mondo Sonoro*. Barcelona, Enero.
- 52.—. 2017. «Mondo Sonoro 247.» *Mondo Sonoro*. Barcelona, Febrero.
- 53.—. 2017. «Mondo Sonoro 248.» *Mondo Sonoro*. Barcelona, Marzo.
54. MORER ALCÁNTARA, Fernando. 1965. «¿Qué es la Nova Caneó Catalana?» *Fonorama* (14): 10-11.
55. NO-DO, Número 1175 (12 de julio del 1965). 1965. «www.rtve.es.» RTVE. Últim accés: 6 / mayo / 2017. <http://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-1175/1487702/>.
56. PAGLIA, Camille. 2001. *Vamps and Tramps*. Madrid: Valdemar.
57. POSE, Germán. 2017. *La mala fama*. Córdoba: Berenice.
58. Redacción ABC. 2016. «Jorge Luis Borges, en sus palabras.» *ABC*.
59. Rockdelux. 2017. «Rockdelux 357.» *Rockdelux*. Barcelona, Enero.

- 60.—. 2017. «Rockdelux 358.» *Rockdelux*. Barcelona, Febrero.
- 61.—. 2017. «Rockdelux 359.» *Rockdelux*. Barcelona, Marzo.
- 62.Rolling Stone. 1967. *www.rollingstone.com*. Últim accés: 6 / Mayo / 2017.
<http://www.rollingstone.com/coverwall/1967>.
- 63.ROSZAK, Theodore. 1970. *El nacimiento de una contracultura. Reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil*. Chicago-Barcelona: Editorial Kairòs.
- 64.Ruta 66. 2017. «Ruta 66 344.» *Ruta 66*. Barcelona, Enero.
- 65.—. 2017. «Ruta 66 345.» *Ruta 66*. Barcelona, Febrero.
- 66.—. 2017. «Ruta 66 346.» *Ruta 66*. Barcelona, Marzo.
- 67.Sisa, Jaume, entrevista de Paula Pérez. 2016. *"La realitat sempre és mediocre"* Barcelona.
- 68.TARAZONA, Javier. 2007. *Los Beatles, Made in Spain*. Milenio.
- 69.VILA-SANJUÁN, Sergio. 2016. *Una crónica del periodismo cultural*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- 70.WILSON, Carl. 2016. *Música de mierda. Un ensayo romántico sobre el buen gusto, el clasismo y los prejuicios en el pop*. Barcelona: Blackie Books.

*A Víctor, por ayudarme a encontrar mi fuerza interior cuando yo la perdía de vista.
A mi madre, que en el último mes me preguntó a diario qué tal el trabajo. Y más importante aún: me escuchaba atentamente aunque no entendiera de qué hablaba.
A Toni, que confió en mi, aún con mi manera de pensar y de actuar poco ortodoxa.*

Y, por supuesto, a todas mis amigas y amigos a los que alguna vez (o muchas veces) rayé con el carallo del TFG.

Perdón y gracias a todos.