

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	4
3. OBJETIVOS.....	6
3.1. Objetivo principal.....	6
3.2. Objetivos secundarios.....	6
4. METODOLOGÍA.....	7
5. MARCO TEÓRICO.....	9
5.1. Mujer y deporte.....	9
5.1.1. La mujer en los Juegos Olímpicos.....	10
5.1.2. Historia del deporte femenino en España.....	13
5.1.3. Declaración de Brighton, un punto de inflexión.....	14
5.1.4. Mitos y estereotipos.....	15
5.1.5. La mujer deportista en la actualidad.....	16
5.2. Deporte, medios de comunicación y género.....	17
5.2.1. Deporte como fenómeno de masas.....	19
5.2.2. Televisión y deporte.....	20
5.2.3. Periodismo deportivo, un mundo de hombres.....	23
5.2.4. Periodismo deportivo en España.....	25
5.2.5. Principales teorías y tenencias.....	26
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	29
6.1. Tiempo de representación.....	29
6.1.1. Días representados.....	34
6.1.2. Meses representados.....	35
6.1.3. Televisión pública.....	36
6.1.4. Televisión privada.....	38
6.2. Análisis de noticias.....	39

6.2.1.	Descripción	39
6.2.2.	Calidad informativa	41
6.2.3.	Posicionamiento.....	42
6.2.4.	Deportes representados.....	43
6.2.5.	Misma noticia, tratamiento diferente.....	44
6.2.6.	Fútbol, “deporte de hombres”	46
6.2.7.	Televisión vs prensa	48
6.2.8.	Periodismo deportivo, un mundo de hombres	49
6.3.	Discusión	51
7.	CONCLUSIONES	55
8.	ANEXOS	58
9.	BIBLIOGRAFÍA	61

1. INTRODUCCIÓN

El deporte femenino ha experimentado una clara evolución durante los últimos años. Cada vez son más las niñas y adolescentes que se deciden a practicar un deporte y a nivel competitivo las diferencias cada vez son menores respecto a los hombres. Sin embargo, las mujeres siguen sufriendo discriminación por razones de género y tienen más dificultades que los hombres para que se les reconozcan sus éxitos.

Las mujeres que deciden dedicarse profesionalmente al deporte se enfrentan a un panorama deportivo muy difícil con presencia de estereotipos y desigualdades respecto a los hombres. Además, el género femenino experimenta una brecha salarial enorme respecto al género masculino. Un claro ejemplo es la lista Forbes de los deportistas mejor pagados del mundo, donde hay que navegar hasta el puesto 40 para encontrar a la primera mujer, la tenista Serena Williams.

Históricamente el deporte ha servido para mostrar la superioridad del hombre frente a la mujer y los deportistas masculinos se han convertido en ídolos de masas entre la sociedad. No obstante, en el caso de las mujeres, estas no han gozado con ese impacto en la sociedad.

El trabajo de mujeres como Alice Milliat permitió la incorporación de la mujer a la actividad física profesional y el reconocimiento de que las mujeres también pueden ser deportistas. Sin embargo, la incorporación de la mujer al deporte ha sido tardía y todavía queda mucho trabajo por hacer para eliminar todos esos estereotipos y que las deportistas reciban el trato que se merecen. Para conseguir esto es necesario la labor de los medios de comunicación como creadores de la opinión pública.

El deporte masculino es un fenómeno de masas, pero el femenino no goza de la misma repercusión mediática, a pesar de los grandes éxitos deportivos conseguidos. Por eso es pertinente analizar en qué punto se encuentra el deporte femenino mediáticamente. El periodismo deportivo, en general, y los informativos deportivos, en particular, se han convertido en uno de los productos televisivos más consumidos.

Teniendo en cuenta esto, la función de los medios de comunicación es indispensable para visibilizar el deporte femenino. Por lo tanto, el siguiente trabajo pretende mostrar qué papel tiene el deporte femenino en los medios de comunicación, a través del análisis de informativos deportivos de diferentes cadenas de televisión españolas (públicas y privadas).

2. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio del presente trabajo radica en observar y analizar el deporte femenino en los medios de comunicación a través de los informativos de las principales cadenas de televisión públicas y privadas españolas. Como es imposible abastar toda la representación anual que tiene el deporte femenino en los informativos de todas las principales cadenas de televisión, en esta investigación se ha delimitado una muestra metodológica concreta.

La muestra intenta reproducir de la forma más fiel posible cuál es la verdadera representación y tratamiento informativo que recibe el deporte femenino en informativos de televisión. Para ello se han seleccionado cuatro de los canales de televisión españoles con más audiencia (TVE1, TV3, Telecinco y Cuatro). A continuación se enumeran los principales motivos por los cuales esta investigación se centra en estos cuatro canales de televisión en concreto:

- Analizar canales públicos y privados con el objetivo de establecer comparaciones en la representación y el tratamiento de las informaciones aparecidas en ellos.
- Incluir algún canal público autonómico, en este caso TV3, para hacer una comparación con el canal de televisión público español.
- En los canales privados, incluir un canal generalista y un canal temático.
- La disponibilidad a la carta que presentan los informativos de estos cuatro canales de televisión.

Respecto a este último motivo, lo ideal hubiese sido analizar, en el caso de los canales privados, un canal generalista de Mediaset España y un canal temático de Atresmedia (máximos grupos privados de comunicación de España) o al revés. Sin embargo, el grupo Atresmedia no publica de forma periódica sus informativos en la plataforma digital a la carta y por lo tanto ha sido imposible la visualización de estos contenidos.

Una vez aclarada la elección de los cuatro canales de televisión que conforman la muestra de la investigación, pasamos a la selección de los meses y días. Febrero, marzo y abril han sido los meses elegidos para analizar los informativos deportivos en este periodo de tiempo. El motivo principal de la elección es las fechas de realización del trabajo.

No era pertinente analizar informativos de meses muy alejados de la fecha de entrega del trabajo, ya que los datos extraídos no se corresponderían tanto con la etapa de realización de esta investigación. Además, febrero, marzo y abril son tres de los meses donde más

competiciones deportivas hay (la mayoría de ligas de diferentes deportes están en pleno campeonato).

En referencia a los días seleccionados, se han pactado previamente con el tutor y la elección ha sido analizar informativos de miércoles, sábado y domingo. La elección del miércoles se justifica por ser uno de los días entre semana con más actividad deportiva y sábado y domingo por ser los dos días con más competiciones como ligas de fútbol, torneos de tenis y demás campeonatos deportivos.

Además, se ha intentado que sean días de mitad de mes donde no se produzcan acontecimientos deportivos muy mediáticos, como el clásico del 23 de abril, que distorsionen los resultados obtenidos de la investigación. Además se han analizado dos informativos por día (mediodía y noche) para observar similitudes entre ambos y para lograr una muestra más representativa.

Por lo tanto el objeto de estudio de esta investigación se basa en el análisis de más de 13 horas de visionado. En concreto, un total de 72 informativos deportivos del mediodía y de la noche de TVE1, TV3, Telecinco y Cuatro durante los meses de febrero, marzo y abril. En cuanto a días, nueve han sido las fechas de análisis:

- Miércoles 15 de febrero
- Sábado 18 de febrero
- Domingo 19 de febrero
- Miércoles 15 de marzo
- Sábado 18 de marzo
- Domingo 19 de marzo
- Miércoles 12 de abril
- Sábado 15 de abril
- Domingo 16 de abril

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo principal

El principal objetivo de este trabajo es analizar cómo está representado el deporte femenino en los medios de comunicación, a través de los informativos de las principales cadenas de televisión españolas, tanto públicas como privadas. El deporte femenino español pasa por una de sus mejores épocas históricas y el objetivo del trabajo es presentar y analizar ese éxito de la mujer deportista y de sus hitos en la sección de deportes de los informativos de algunas de las principales cadenas de televisión españolas.

3.2. Objetivos secundarios

- Conocer la cantidad de representación que tiene el deporte femenino en los principales informativos de televisión en España. Esta cantidad de representación se analiza a partir del tiempo dedicado en cada uno de los informativos a noticias relacionadas con mujeres deportistas o deporte femenino en general.
- Comparar el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con deporte femenino de los diferentes informativos a analizar. Ser capaz de encontrar diferencias de una misma noticia en distintos medios de comunicación (tiempo dedicado, calidad informativa de la noticia, calidad de las imágenes, voz en off...).
- Conseguir identificar si existen o no estereotipos relacionados con la mujer deportista en las noticias analizadas en los diferentes informativos. Para ello es necesario tener en cuenta el papel que le dan los diferentes medios de comunicación a las deportistas y si este papel puede estar estereotipado o no.

4. METODOLOGÍA

Para dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación hace falta un análisis de la emisión de contenido deportivo femenino en los canales de televisión seleccionados. Sin embargo es necesario elaborar un marco teórico con la intención de entender el porqué de la situación actual del deporte femenino tanto deportivamente como mediáticamente.

En cuanto a la investigación realizada, esta se ha basado en una metodología inductiva a partir de un análisis observacional, donde a través de casos particulares como son los informativos descritos en el apartado “Delimitación del objeto de estudio”, se genera una idea general.

Con lo cual, los resultados que nos puede dejar esta investigación son meramente orientativos de la representación y tratamiento global del deporte femenino en los medios de comunicación. Para establecer un análisis más completo la muestra debe ser mucho más grande. Centrándonos en la investigación que nos ocupa, esta se ha basado en dar respuesta a los objetivos planteados.

En primer lugar, para conocer la cantidad de representación que tiene el deporte femenino en los informativos analizados se han diseñado tablas para cada uno de los informativos.

CADENA DE TELEVISIÓN		TIEMPO INFORMATIVO DEPORTIVO	TIEMPO DEDICADO A DEPORTE FEMENINO	PORCENTAJE DE DEPORTE FEMENINO
Miércoles 15/02/2017	Mediodía			
	Noche			
Sábado 18/02/2017	Mediodía			
	Noche			
Domingo 19/02/2017	Mediodía			
	Noche			
Miércoles 15/03/2017	Mediodía			
	Noche			
Sábado 18/03/2017	Mediodía			
	Noche			
Domingo 19/03/2017	Mediodía			
	Noche			
Miércoles 12/04/2017	Mediodía			
	Noche			
Sábado 15/04/2017	Mediodía			
	Noche			
Domingo 16/04/2017	Mediodía			
	Noche			
TOTAL				

Tabla de elaboración propia

Esta tabla nos permite seguir una metodología cuantitativa consistente en analizar el tiempo total del informativo deportivo, los minutos dedicados a deporte femenino y su tanto por ciento correspondiente respecto a la duración total del informativo. Todos estos datos, se han elaborado en cada uno de los cuatro canales de televisión analizados y nos permiten establecer diferencias y similitudes entre canales, días analizados e informativos de mediodía o noche.

En cuanto al análisis del tratamiento que tienen las noticias sobre deporte femenino a nivel informativo, este también se elabora a partir de una tabla:

CADENA	NOTICIA	CALIDAD DE LA NOTICIA
		Calidad de las imágenes: Estereotipación: Imagen de la mujer: Calidad de la noticia:

Tabla de elaboración propia

En cada una de las noticias encontradas donde aparezca una mujer practicando deporte se analiza la noticia a partir de esta tabla de resultados. En ella se indica la calidad de las imágenes de la noticias, si se produce o no una estereotipación de la mujer por parte de los medios de comunicación analizados, si la imagen que se proyecta de la mujer como deportista es la adecuado y si la calidad informativa de la noticia es la adecuada.

A partir de estas tablas y del visionado de los 72 informativos analizados se extraen análisis cuantitativos y cualitativos como por ejemplo: días y meses con más presencia de deporte femenino, noticias estereotipadas, deportes más representados por mujeres o diferente tratamiento de una misma noticia entre otros.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Mujer y deporte

Históricamente tanto el deporte como la actividad física se han configurado como un mundo masculino. (Bonamy, 2009: 4). Las diferencias de género han determinado que, a lo largo de la historia, la mujer se haya visto desterrada de muchas actividades sociales, incluido el deporte. “El deporte y las actividades deportivas forman una parte esencial de la cultura de cada nación. No obstante, a pesar de que las mujeres suponen más de la mitad de la población mundial, el porcentaje de su participación en el deporte, aunque varía de país en país, queda siempre inferior al porcentaje de los hombres.” (Sainz de Baranda, 2013: 73).

La concepción histórica del cuerpo femenino se sitúa en la base de la educación de la mujer y en concreto de la influencia de la educación física a la que ha estado sometida. (Vázquez, 1987). “Al principio las mujeres intervinieron como espectadoras pasivas pero con el tiempo, algunas de ellas, rompieron el mito de frivolidad y de fertilidad asociado al “sexo débil” y fueron abandonando los juegos de salón a favor de actividades al aire libre, como el tiro con arco, el críquet o el patinaje sobre hielo” (Blachard y Cheska; citados en Macias Moreno, 1999: 33).

Actualmente, aun oímos hablar de que tales o cuales deportes son masculinos o femeninos. Aún no se ha superado la cuestión de género de los deportes y las actividades físicas, pudiendo citar algunos ejemplos como el rugby, la danza, en el caso de los hombres, y los estereotipos en torno a la práctica del fútbol en las mujeres. Algunos de ellos directamente vinculados a la asociación de las imágenes a la homosexualidad como la danza, o a los cuidados de la salud (en referencia al contacto físico en el caso de las mujeres). (Bonamy, 2009: 4). “En ese sentido, aún, quien practica deporte, asume el género masculino extrapolando las normas constringentes de su “otro” género” (Saraiva-Kunz, 1994).

Todavía hay un largo camino por recorrer antes de ver una igualdad total en el mundo del deporte. Las niñas y mujeres en todo el mundo obtienen menos oportunidades, menor inversión, capacitación y seguridad cuando practican un deporte. Además, cuando logran llegar a ser atletas profesionales, se encuentran con un techo de cristal y una brecha sustancial en el salario. (ONU Mujeres, 2016).

Es por ello que para lograr una igualdad entre hombres y mujeres en el campo deportivo se está trabajando desde las principales organizaciones internacionales como la ONU a nivel legislativo. La Agenda 2030 para Desarrollo Sostenible, adoptada por las y los líderes mundiales en 2015,

ha establecido la hoja de ruta para alcanzar la igualdad de género para 2030. La Agenda reconoce explícitamente que el deporte es un facilitador importante para el desarrollo y el empoderamiento de las mujeres. (ONU Mujeres, 2016).

5.1.1. La mujer en los Juegos Olímpicos

Para conocer la historia de la mujer en los Juegos Olímpicos hay que remontarse al 776 a.C. en Olimpia (Grecia), donde se disputaron los primeros Juegos Olímpicos. En estos primeros Juegos de la Era Antigua se excluían a las mujeres tanto como participantes como espectadoras. Sólo podían participar ciudadanos griegos de sexo masculino y sólo las mujeres solteras podían asistir como espectadoras. Los atletas competían completamente desnudos como culto al cuerpo y si una mujer casada presenciaba la competición era condenada a muerte posteriormente. (Salcedo, 1993: 18). “Después de que una madre consiguiera presenciar la competición de su hijo vistiéndose de hombre y haciéndose pasar por entrenador, se exigió que los entrenadores también acudieran desnudos a los Juegos” (Aiello, 2004: 49).

A las mujeres se les negó que participaran en los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad, al igual que en los primeros de la época moderna, en 1896. No es hasta el año 1900, en unas Olimpiadas celebradas en París, donde por primera vez participan mujeres en unos Juegos Olímpicos. “En la Olimpiada de Estocolmo de 1912 consiguió ser admitida en las pruebas de natación. [...] pero 1920, siguieron quedando al margen de las competiciones olímpicas.” (Salcedo, 1993: 20).

Por este motivo se crearon unos Juegos Olímpicos Femeninos en Montecarlo, el año 1921, con distintas modalidades. Lógicamente, esta Olimpiada no fue reconocida por el Comité Olímpico Internacional, ni las siguientes de los años 1922 y 1923, que volvieron a organizar las mujeres. Gracias a su esfuerzo, a partir de la Olimpiada de Ámsterdam de 1928 la presencia femenina se generalizó (Salcedo, 1993: 20).

Sin embargo, la participación de las mujeres en las pruebas levantó numerosas controversias (Salcedo, 1993: 20). El barón de Coubertin, el mayor impulsor de la creación de los Juegos Olímpicos de la Era Moderna declaraba que:

“El deporte femenino no es práctico, ni interesante, ni estético, además de incorrecto. Estimamos que los Juegos deben estar reservados a los hombres. ¿Es posible aceptar que las mujeres participen en todas las pruebas? No. Entonces ¿por qué autorizarlas a

hacerlo en algunas y prohibirlas en otras? El papel que la mujer debería desarrollar en los Juegos es el mismo que habrían desarrollado en la Grecia Antigua: coronar a los vencedores”.

Barón de Coubertin en (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 4)

Según Coubertin, los Juegos Olímpicos formaban parte de un ámbito en el que el papel de las mujeres era meramente decorativo. Sin embargo, la lucha desarrollada de mujeres como Alice Milliat, exigía la participación en los Juegos Olímpicos y catapultaría a la Federación Internacional de Atletismo y al Comité Olímpico Internacional a la progresiva inserción de las mujeres en el movimiento olímpico internacional y en las diferentes modalidades deportivas. (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 8).

A medida que pasaban los años, la incorporación de la mujer a las Olimpiadas fue en aumento. En los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936, 20 países tuvieron al menos una participante en su delegación. Sin embargo, “se acordó excluir a las mujeres de algunas pruebas demasiado fuertes como las carreras de larga y media distancia y los saltos de altura y triple salto, por considerarse que *estas pruebas de resistencia son impropias para mujeres*” (Salcedo, 1993: 20).

En las Olimpiadas de Londres en 1948, se amplió el calendario de pruebas para mujeres con una representación de 207 mujeres de 27 países diferentes. Fue a partir de esta Olimpiada cuando la participación femenina aumentó considerablemente teniendo en cuenta que seguía habiendo pruebas donde solo podían participar hombres como por ejemplo: el rugby, el waterpolo, el fútbol o algunos tipos de gimnasia deportiva (Salcedo, 1993: 20).

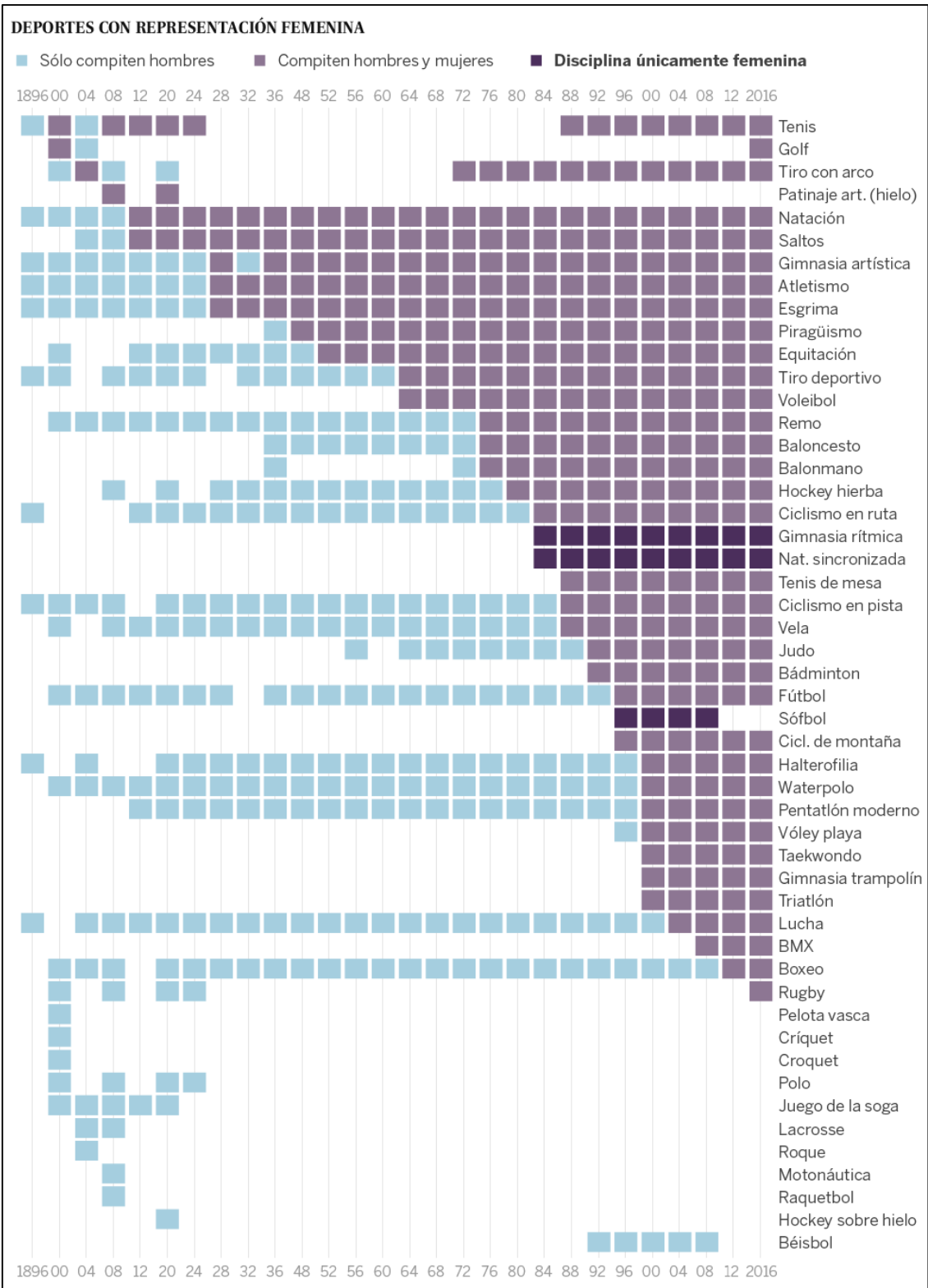


Gráfico elaborado por El País – Fuente: Comité Olímpico Internacional

Gracias al esfuerzo de mujeres como Alice Milliat se ha logrado el reconocimiento deportivo de las mujeres en los Juegos Olímpicos. “El rendimiento físico de la mujer ha ido en aumento hasta tal punto que algunos records femeninos actuales son mejores que los masculinos de comienzo de siglo. [...] Por tanto, se ha demostrado que la mujer está tan capacitada como el varón para todo tipo de deporte, sólo se requiere dedicación y entrenamiento apropiado.” (Salcedo, 1993: 21).

“No cabe duda de que son pasos importantes para desterrar la tradicional imagen que de la mujer existe en el deporte, pero todavía es mucho el camino que al propio Movimiento Olímpico así como a culturas y planteamientos de índole social les queda por recorrer.” (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 9).

5.1.2. Historia del deporte femenino en España

La imagen de la mujer durante muchos años en España estuvo asociada a la del hogar y la maternidad y fue difícil transformar esa percepción por una imagen de la mujer integrada en la vida pública. Durante los primeros años del siglo XX, la gimnasia rítmica y la danza se fueron incorporando a las escuelas como disciplinas cuando todavía no existía la Educación Física en los colegios, y no fue hasta 1909 cuando el Instituto de Cultura y Biblioteca Popular para la Mujer incluye entre sus actividades clases de educación física. (Macías y Moya, 1999: 45).

Ya en los años 20, aparecen las primeras mujeres que practican deporte en algunos clubs deportivos de Barcelona y Madrid. Deportes como el golf, el tenis, la equitación o la gimnasia rítmica eran los más comunes entre las mujeres burguesas, y posteriormente el patinaje, la natación y el tiro con arco. En 1924, España estuvo representada por dos mujeres en los Juegos Olímpicos de París (Lilí Álvarez y Rosa Torres), pero como hemos comentado en el apartado anterior sobre Juegos Olímpicos, la Federación Internacional de Atletismo se negó a que participaran mujeres en estos Juegos. (Macías y Moya, 1999: 45).

Antes de que estallara la guerra civil la participación femenina en actividades relacionadas con el deporte fue en aumento. En 1928 se fundó el Club Femení d'Esports, primer club femenino de deporte, en 1931 se celebraron los Campeonatos de España de Atletismo Femenino y en 1936 se celebraron pruebas escolares de atletismo en colegios e institutos. Por lo tanto, la evolución española del deporte femenino de la incorporación de la mujer a la vida pública seguía el ritmo de otros países europeos hasta que estalla la guerra civil en 1936 (Macías y Moya, 1999: 46).

Durante la época franquista “se sustituyó el sistema deportivo liberal por un sistema de control político en manos de la Falange y de las JONS y del instrumento creado a tal efecto, la Delegación Nacional de Deportes (DND)”. Con esto se truncaron todas las libertades conseguidas anteriormente por las mujeres, ya que el deporte dejaba de ser una actividad asociativa y pedagógica para para pasar a ser un instrumento para la entera educación del hombre español y una herramienta cuyo objetivo primordial era la difusión del modelo social y político de un estado autoritario (Pujadas; Garay; Gimeno; Llopis; Ramírez y Parilla, 2012: 2).

El discurso que se conforma relegaba a la mujer al ámbito del hogar y defendía su sumisión a los padres primero y al marido más tarde, alejándola por completo de la vida pública y el trabajo fuera del hogar. (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 5).

Tras la muerte del dictador Francisco Franco y con la Constitución de 1978, el deporte fue reconocido como un derecho al que deben tener acceso todas las personas sin distinción de sexo. En esta etapa de transición, el deporte femenino en España se expande y cada vez hay más participación femenina en modalidades deportivas, ya sea en campeonatos nacionales europeos y mundiales o, como se señala en el apartado anterior, en Juegos Olímpicos, donde la yudoca Miriam Blasco fue la primera deportista en conseguir una medalla olímpica en Barcelona 92. (Macías y Moya, 1999: 47).

5.1.3. Declaración de Brighton, un punto de inflexión

La declaración de Brighton es la primera conferencia internacional sobre la mujer y el deporte en la que se reúnen los responsables de las políticas y decisiones del mundo deportivo, a nivel tanto nacional como internacional. La declaración tuvo lugar en Brighton, Reino Unido, del 5 al 8 de Mayo de 1994 y fue organizada por el British Sports Council (Consejo Británico del Deporte) con el apoyo del Comité Olímpico Internacional. La conferencia examinó específicamente la cuestión de cómo acelerar el proceso de cambio para rectificar los desequilibrios que enfrentan a las mujeres al participar en el deporte. (Conferencia de Brighton, 1994).

Esta declaración fue un punto inflexión en el futuro del deporte femenino ya que “se establecieron los principios que han de regir las acciones cuya finalidad es incrementar la participación femenina en el deporte a todos los niveles, y en todas las funciones y roles, y cuyo objetivo predominante es el desarrollo de una cultura deportiva que permita y valore la plena participación de las mujeres en todos los aspectos del deporte” (Conferencia de Brighton, 1994).

La declaración estableció principios en equidad e igualdad en la sociedad y en el deporte, en instalaciones, en deporte escolar y junior, en desarrollo de la participación, en deporte de alto nivel, en educación, formación y desarrollo, en recursos, en información e investigaciones sobre el deporte y en cooperación nacional e internacional. Todos estos principios basados en la igualdad de oportunidades para las mujeres en el deporte. (Conferencia de Brighton, 1994).

5.1.4. Mitos y estereotipos

“Podemos entender por estereotipos aquellas creencias, valores y normas que llevan implícitas una definición social que, comúnmente aceptadas por la mayoría de miembros de la sociedad, reflejan los papeles que se les tienen asignados a hombres y mujeres.” (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 1). Los mitos y estereotipos sexistas tratan de legitimar, apoyar o justificar la situación de dependencia, de subordinación y de desigualdad en la que se encuentran las mujeres (Pacheco C. R.; Cabrera J. S.; Mazón M.; González I.; Bosque M., 2014: 5).

En el caso particular de la mujer deportista, esta ha tenido un tratamiento generalmente sexista. Uno de los estereotipos más comunes es el de considerar que existen deportes para mujeres y deportes para hombres. Es así como ser hombre o ser mujer determina de forma discriminatoria la participación en actividades y disciplinas deportivas. (Rodríguez; Martínez; Padorno, 2009: 1). Por este motivo, García y Asins (1994) destacan que ser hombre favorece en el deporte y ser mujer, lamentablemente, perjudica.

El principal problemas de estos estereotipos es que son muy resistentes al cambio a pesar de haberlos rebatido con hechos y con la propia experiencia. A la mujer, desde muy pequeña, ya se le impone un patrón de feminidad, tanto a nivel biológico como a nivel social, que provoca una imagen de sumisión y fragilidad de la mujer en contra del rol de fuerza y agresividad del hombre.

Etizen y Sage establecen en 1978 en el libro “Sociology of North American Sport” tres mitos fundamentales relacionados con la mujer y el deporte (citado en Gallo y Col, 2000: 1):

1. **la actividad deportiva-atlética masculiniza a las mujeres.** Este es uno de los grandes estereotipos sobre deporte femenino más presentes al largo de los años.
2. **la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mujeres.** Este pensamiento se basa en que el grado de intensidad de la actividad física puede tener efectos negativos en la fertilidad de la mujer (dañar los órganos reproductores y los senos o alterar el ciclo menstrual).

3. **Las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva** y, en caso de practicar, no lo hacen de forma que puedan ser tomadas en serio.

Bajo estos parámetros, Macías y Moya (1999) concluyen su tesis dando las claves para una mejora en la igualdad entre hombres y mujeres en el deporte. Señalan que mientras existan los estereotipos y una diferencia de los roles de género, seguirán existiendo diferencias entre hombres y mujeres en el deporte. “Si lo que se quiere es modificar las conductas deportivas de las mujeres, lo importante sería actuar sobre el entorno inmediato (familia, escuela, etc.)” (Macías y Moya, 1999: 309).

En cambio si lo que se pretende es variar las actitudes hay que intervenir a nivel más global, por ejemplo, a través de los medios de comunicación (Macías y Moya, 1999: 309), de los cuales hablaremos en siguientes apartados sobre su papel en la representación de la mujer en el deporte.

5.1.5. La mujer deportista en la actualidad

Gracias a toda la lucha de las mujeres durante todo el siglo XX y a declaraciones como la de Brighton por el reconocimiento femenino en la actividad física, hoy en día se han conseguido grandes avances en la lucha por la igualdad de género en el deporte, sin embargo todavía existe una gran brecha entre hombres y mujeres.

Si hablamos desde un punto de vista estrictamente deportivo, las mujeres actualmente presentan un nivel deportivo inimaginable para todas aquellas precursoras por la lucha de la igualdad de la mujer en el deporte. Actualmente es usual ver a las mujeres en centros deportivos, piscinas, gimnasios, entre otros lugares; por lo que es evidente que la sociedad está aceptando cada vez más a esa mujer deportista, y que ella es capaz de vivir su cuerpo de otra manera (Csizma; Wittig y Schurr; Kirshnit, citados en Balagué, 1991).

Un ejemplo claro de este gran nivel de las atletas, en este caso españolas, son los éxitos de las atletas participantes en las dos últimas ediciones de los Juegos Olímpicos. En Londres 2012, España consiguió 17 medallas – 3 de oro, 10 de plata y 4 de bronce – de las cuales 11 fueron conseguidas íntegramente por mujeres (Informativos Telecinco, 2012 Agosto 13). Esta tendencia también siguió en Rio 2016, donde el número de medallas españolas conseguidas por mujeres fue superior al conseguido por deportistas barones (El País, 2016 Agosto 23).

A pesar de los grandes éxitos deportivos conseguidos por las mujeres, su trabajo no es igual de reconocido que el del hombre. Un ejemplo muy esclarecedor de esta brecha entre hombres y mujeres es el de la selección femenina de fútbol de los Estados Unidos, actual campeona de la Copa Mundial Femenina de Fútbol (Business Insider, 2016). Las jugadoras de la selección denunciaron a la Federación de Fútbol de los Estados Unidos al enterarse que las jugadoras del equipo ganaban hasta un 40% menos de lo que ganaban sus compañeros del equipo masculino, pese a que el equipo femenino hizo ganar a la Federación hasta 20 millones de dólares más de lo que ingresaron los equipos masculinos en el último año. (U.S. Soccer, 2016)

Por desgracia este no es un hecho aislado y solo hay que mirar la lista Forbes de los deportistas mejor pagados y ver que en el puesto 40 se sitúa la primera mujer, la número 1 del tenis Serena Williams, con 28,9 millones de dólares y poco más de la mitad del sueldo del número 1 del tenis masculino, Novak Djokovic con 55,8 millones de dólares. (Forbes, 2016).

5.2. Deporte, medios de comunicación y género

Como hemos comentado antes, el deporte femenino se encuentra cada vez más afianzado en la sociedad. Cada vez son más las niñas que se deciden a practicar un deporte durante su infancia y/o adolescencia, lo que hace que las licencias de mujeres en diferentes deportes hayan crecido como la espuma. Sin embargo, ¿existe la misma percepción cuando hablamos de representación del deporte femenino en los medios de comunicación?

“La respuesta en este sentido parece inapelable: existe un desequilibrio notorio entre el terreno de juego y la realidad mediática, especialmente cuando esa realidad mediática va acompañada de espectáculo.” (Ramajo y Luzón, 2012: 319). En general, los medios de comunicación muestran una tendencia a minimizar la participación femenina en el deporte, motivo por el cual esa implicación masiva de la mujer en la vida deportiva aún no ha encontrado su traslación al entorno mediático, concretamente al ámbito de la televisión. (Ramajo y Luzón, 2012: 319).

Según muestran diferentes investigaciones, desde las más actuales hasta las de la mitad del siglo pasado, la principal conclusión que se extrae de esos estudios es la casi total ausencia mediática de la presencia de las deportistas en los campeonatos, juegos y cualquier acontecimiento deportivo en el que estén involucradas. (López Díez, 2011: 14). “Aunque la representación de las mujeres en los medios no es equilibrada respecto a la de los hombres en ningún ámbito, las diferencias abismales se observan especialmente en Deportes” (López Díez, 2011: 14).

Los medios de comunicación de masas desempeñan una función divulgativa y educativa, a parte de la principal función informativa. Por lo tanto la más que escasa representación del deporte femenino y de la mujer deportista en los medios es una mala praxis para la sociedad. En materia deportiva y siguiendo el modelo meritocrático impuesto en la sociedad de hoy en día, la información deportiva de los medios de comunicación de masas se centra en la promoción del deporte espectáculo masculino por sus importantes intereses económicos y políticos, convirtiendo así el deporte en un instrumento de alienación. (Latorre, 2007).

Como hemos comentado, los medios de comunicación ayudan a formar la opinión pública, de forma que teniendo en cuenta las prioridades masculinas de los medios en sus informaciones, solo el deporte practicado por varones es importante. Esta percepción perjudica claramente los intereses de niñas y adolescentes, las cuales no encuentran un modelo en el que reflejarse y que sirva de ejemplo de éxito para ellas que las animaría a hacer deporte. (López Díez, 2011: 15).

Las mujeres no tienen figuras de deportistas tan marcadas como los hombres. No tienen a un Messi, a un Nadal, a un Alonso o a un Pau Gasol. “Aunque hay mujeres deportistas que se esfuerzan, entrenan y obtienen resultados modélicos, si los medios las obvian, estos valores positivos no son referentes para el resto de las mujeres, especialmente en la infancia y la juventud”. (López Díez, 2011: 15).

Sin embargo, a pesar del desequilibrio más que evidente entre la práctica deportiva femenina y la masculina, existe un pequeño oasis en el que por espacio de unos días tanto deportistas hombres como deportistas mujeres rozan el equilibrio. Se trata de los Juegos Olímpicos. (Ramajo y Luzón, 2012: 319). Un ejemplo paradigmático es el de Carolina Marín, campeona olímpica en Rio de Janeiro 2016 en la modalidad de bádminton. Antes de conseguir la medalla olímpica en Rio, Carolina Marín era prácticamente una desconocida para la sociedad española. Su presencia en los medios de comunicación era inexistente y el bádminton, un deporte intrascendente en España.

A raíz de conseguir la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016, tanto ella como ejemplo de deportista de éxito en España como el bádminton como deporte muy minoritario en España se transformaron. Actualmente Carolina Marín es un ejemplo de deportista exitosa para hombres y mujeres en España y el bádminton un deporte creciente. Sin embargo, antes de conseguir el oro en Rio ya era bicampeona del mundo (2015 y 2016), y campeona de Europa (2014), pero su presencia mediática no se correspondía en absoluto con sus méritos deportivos.

Tan grande era la discriminación del éxito deportivo de Carolina Marín antes de los Juegos Olímpicos, que cada oro en campeonatos europeos y del mundo tan solo generaba 75 nuevas licencias de bádminton en España. (El Confidencial, 2016). Un Signo inequívoco de que los éxitos de Carolina Marín eran invisibles para los españoles gracias a la también invisibilidad mediática de la jugadora onubense en los medios de comunicación.

Por lo tanto, desde el informe realizado por Pilar López Díez, “se recomienda a los medios de comunicación aumentar cuantitativamente la representación del deporte practicado por mujeres, tanto en los informativos y en los programas deportivos como en las retransmisiones” (López Díez, 2011: 20).

Además, cabe señalar que no solo debe haber una representación de la mujer o del deporte femenino cada cuatro años durante los Juegos Olímpicos, sino que los éxitos de las deportistas españolas de las diferentes modalidades deportivas se producen durante todo el año y estos deben estar presentes en los medios de comunicación de forma regular.

5.2.1. Deporte como fenómeno de masas

El deporte se ha transformado en una actividad muy atractiva para gran parte de la población en la actualidad, tanto practicándolo de forma activa como consumiéndolo de forma pasiva. Rompiendo las barreras de asociar históricamente al deporte como fuente de salud para el ser humano, “el deporte se ha convertido en una nueva religión de masas, donde un partido es una ceremonia cargada de fanatismos con hinchas dando apoyo a su equipo con el propósito de ganar un trofeo” (Galduf, 2013).

El deporte es uno de los mayores espectáculos de nuestro tiempo, acontecimientos esperados y seguidos por una gran parte de la sociedad y del cual dependen muchas otras personas. Y es que la competición deportiva es un gran negocio que genera una gran cantidad de capital más allá de lo que suceda dentro del terreno de juego. En la actualidad, los deportistas de élite son ídolos de masas y el impacto de la publicidad se ha convertido en un papel fundamental para promover el deporte a través de los deportistas. (Galduf, 2013).

“El deporte se ha convertido en un extraordinario motor de crecimiento económico, a la vez que mantiene intacta su capacidad de atracción de grandes públicos, como lo pone de manifiesto, por una parte, la enorme competencia existente entre las grandes ciudades por conseguir albergar la celebración de grandes eventos deportivos, así como,

por otra, el impacto mediático y la capacidad que tienen de generar beneficios económicos directos e inducidos a nivel local, regional y nacional.” (García y Llopis, 2011: 220).

5.2.2. Televisión y deporte

La relación entre deporte y televisión es tan estrecha que ambos se retroalimentan y si bien es cierto que el deporte se ha popularizado gracias a la televisión, no es menos cierto que la televisión ha encontrado en el deporte uno de los medios más sencillos y asequibles para incrementar su audiencia (García y Llopis, 2011: 221).

Antonio Alcoba, define esa estrecha relación entre deporte y comunicación en su libro titulado precisamente *Deporte y comunicación* a través de los puntos por los cuales a la televisión le interesa el deporte y al deporte le interesa la televisión. (Alcoba, 1987).

A la televisión le interesa el deporte:

1. Porque le proporciona buenas audiencias.
2. Porque, a diferencia de casi toda la producción propia o ajena, es un producto que posee reglas universales y que se puede programar instantáneamente, o casi.
3. Porque puede asociarse con valores sociales positivos como la vida sana, la juventud, la vitalidad, etc.
4. Porque los costes de producción de los programas deportivos por hora emitida, son aceptables en casi todos los casos modestos si los comparamos con los de la ficción original o los de los programas de entretenimiento.

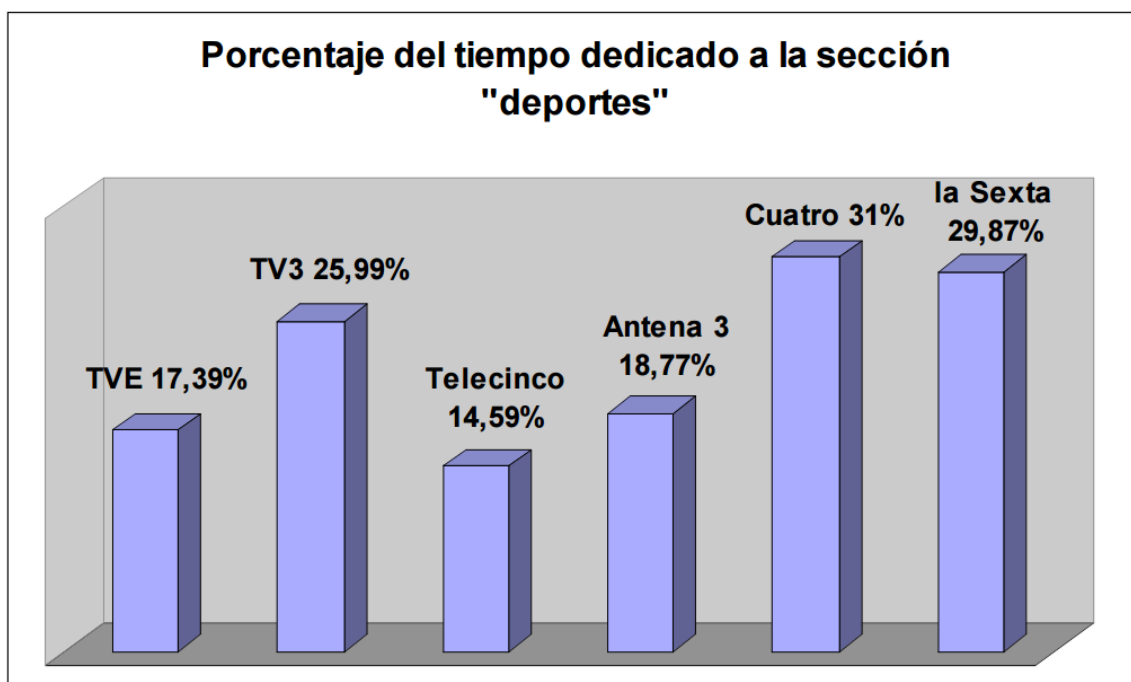
Al deporte le interesa la televisión porque:

1. Aumenta su presencia pública (de ahí el generalizado deseo de que se retransmitan pruebas de deportes minoritarios)
2. En el actual modelo económico la salud financiera del sistema deportivo depende de los contratos de las retransmisiones televisivas. Hay, de hecho, pruebas que carecen de espectadores y sus ingresos únicamente provienen de la televisión como el rally automovilístico-motociclista Paris-Dakar.

Centrándonos ahora en los informativos, como hemos comentado en apartados anteriores, estos junto con las retransmisiones deportivas en directo se han convertido en la principal fuente de información deportiva de los medios de comunicación audiovisuales. El contenido

informativo deportivo ha protagonizado en las últimas décadas un gran papel en relación a los demás contenidos informativos (política, internacional, sucesos, meteorología...)

Tanto es así que según datos de Junio de 2010 del *Estudio sobre los informativos de Televisión* elaborado por Telespectadores Asociados de Catalunya, una media de 22,93% del tiempo en informativos de las principales cadenas de televisión española y TV3 está dedicado a la sección deportes. (Telespectadors Associats de Catalunya, 2010: 56)



¹ Gráfico elaborado por Telespectadors Associats de Catalunya

En el gráfico se observa que Cuatro es el canal que emite más información deportiva con un 31% (122,11 minutos) y la Sexta en segundo lugar con tan sólo un 0,3% menos. En tercer lugar se encuentra TV3 con un 25,99%, Antena 3 con un 18,77%, TVE con un 17,39% y Telecinco con un 14,59%. (Telespectadors Associats de Catalunya, 2010: 56).

5.2.2.1. Televisión Española

La Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) es un órgano estatal que se encarga de la organización y la gestión indirecta del servicio público radiofónico y televisivo de España. Su filial

¹ Fuente: Telespectadors Associats de Catalunya (2010). Estudio sobre los informativos de televisión. Junio de 2010. Recuperado de: http://taconline.net/wp-content/uploads/2010/06/estudio_informativos10r.pdf

(TVE) comienza sus primeras emisiones de forma regular el 28 de octubre de 1956 y tal y como se establece en su página web, su programación garantiza la pluralidad social, política, ideológica y cultural de la sociedad española. (Vendrell, 2016: 35).

Televisión Española fue el único medio de comunicación televisivo del Estado durante muchos años y como consecuencia, gran parte de la población todavía sigue considerándola una televisión de referencia. Por eso, recientemente ha ampliado sus canales pasando de los históricos La 1 y La 2, a tres canales más temáticos como son Teledeporte (canal temático deportivo, Clan (canal temático infantil) y 24h (canal temático informativo).

En cuanto a informativos, en TVE y La 1 como canal principal, siempre se ha apostado por una información de calidad. El “Telediario” es el nombre que recibe su informativo, el cual está presente en su programación en tres franjas horarias (mañana, mediodía y noche). En cuanto al caso que nos ocupa, TVE incluye información deportiva dentro de sus informativos. El hecho de tener ya un canal temático deportivo como Teledeporte, denota ese interés de la cadena por la información deportiva. Sin embargo habrá que ver si ese interés por el deporte se corresponde con la realidad y en este caso la representación del deporte femenino en sus informativos. (Vendrell, 2016: 35).

5.2.2.2. Televisión de Cataluña

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) es el órgano público encargado de gestionar los medios audiovisuales de la Generalitat, entre los cuales se encuentra Televisió de Catalunya (TV3) y Catalunya Radio. En el caso de la televisión, TV3 comienza sus emisiones el 16 de enero de 1984 y se ha convertido en la televisión de referencia para la mayoría de catalanes. (Vendrell, 2016: 27).

TV3 se define como un medio abierto al mundo, que prioriza la calidad y la innovación, y que promueve un estilo propio y diferenciado en sus contenidos. En este sentido, TV3 es una televisión que siempre ha apostado por el deporte. Al igual que TVE, la televisión pública catalana cuenta con un canal temático deportivo como es Esport 3 y en sus informativos hay presencia de informaciones deportivas. Además, TV3 destaca por sus retransmisiones en directo de competiciones tan importantes como la Champions League o la Fórmula 1.

5.2.2.3. Telecinco

Telecinco inicia sus emisiones regulares el 3 de marzo de 1990 convirtiéndose en la segunda cadena de televisión privada que retransmitía en España por detrás de Antena 3, la cual comenzó sus emisiones tres meses antes (el 25 de enero de 1990). Desde sus inicios, se ha convertido en la emisora comercial que más cuota de pantalla obtiene año tras año.

Actualmente, Telecinco es un canal televisivo privado, operado por el grupo comunicativo Mediaset España, que ofrece una programación con una amplia diversidad de contenidos. Aparte de Telecinco, el grupo gestiona siete canales más en abierto y de varias temáticas que son Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be MadTV. (Vendrell, 2016: 51).

A nivel deportivo, Telecinco retransmite grandes acontecimientos deportivos (mayoritariamente de fútbol) como la Eurocopa, la Final de la Copa del Rey de fútbol o los partidos de la selección española de fútbol. En cuanto a la presencia deportiva en informativos, esta es bastante escasa ya que se dedica poco tiempo a esta sección comparándola con informativos de otras cadenas.

5.2.2.4. Cuatro

Cuatro es un canal temático del grupo Mediaset España que cuenta con una programación generalista dedicada a un público juvenil. El principal activo del canal son las series de ficción extranjeras, los espacios deportivos y los informativos. Por lo tanto, es un canal pertinente para este trabajo por su gran contenido informativo deportivo.

Cuatro destaca por tener el mayor espacio informativo sobre deportes. “Deportes Cuatro” es la referencia a nivel cuantitativo de contenido deportivo en informativos de todos los canales de televisión en España. Se trata de un informativo temático independiente del resto del telediario donde se repasa de forma diaria (en dos franjas: mediodía y noche) la actualidad deportiva del día.

5.2.3. Periodismo deportivo, un mundo de hombres

No hay más que encender la radio o la televisión y escuchar un programa deportivo para darse cuenta de que la presencia de la mujer en el periodismo deportivo es menor que la de los hombres. Además, la gran mayoría de las profesionales que se dedican a ello “no suelen dirigir los programas y tratan temas poco trascendentes” (Covarrubias, n.d: 1).

En España hay un pequeño número de mujeres periodistas deportivas que han logrado estar en lo más alto y hacerse un hueco dentro de la profesión, como es el caso de Susana Guasch, María Escario, Cristina Cubero o Carme Barceló. Esta última destaca sus dificultades en sus inicios dentro del periodismo deportivo con comentarios machistas hacia ella en campos de fútbol. “A mí me han dicho barbaridades en los campos de fútbol y al final las mujeres tenemos que trabajar el doble para conseguir la mitad que los hombres”²

En esta última década la presencia de la mujer en el periodismo deportivo ha sido mayor con un gran aumento de presentadoras de programas e informativos de temática deportiva. Sin embargo, todavía existe una amplia brecha entre presentadores y presentadoras. El *Consell Audiovisual de Catalunya (CAC)* constata que en los bloques deportivos de TV3, principal canal de televisión público de Cataluña, aparecieron en plató un 35,7% de mujeres periodistas, frente a un 64,3% de hombres periodistas. (La Vanguardia, 2016).

En este sentido, Litchter y Rothmann (1986) sólo encontraron a una mujer de cada tres presentadores de televisión en general, no en periodismo deportivo (citados en Franquet; Luzón; Ramajo, 2006: 3). Además, en *The Status of Women in the U.S. Media 2014*, tercer trabajo anual realizado por la fundación The Women’s Media Center, que incide en la presencia de las mujeres periodistas en los medios estadounidenses, se destaca que el 36,3% de los periodistas en las redacciones de los medios de EE.UU. son mujeres, un porcentaje inferior al de 1999 (36,9%). (The Women’s Media Center, 2014).

Además, según el mismo informe del CAC, fuera del plató de televisión la hegemonía en el periodismo deportivo sigue siendo netamente masculina, ya que los hombres representaron un 93,9% de profesionales. Por lo que respecta a Estados Unidos, las mujeres solo representan el 9,6% de los redactores y editores deportivos en medios deportivos (The Women’s Media Center, 2014: 32). Con lo cual las cifras, tanto en Cataluña como en Estados Unidos, son bastante parecidas y reflejan una brecha considerable entre hombres y mujeres que ejercen el periodismo deportivo.

² Declaraciones de Carme Barceló en la conferencia “*La dona al futbol del segle XXI*” realizada el 2 de diciembre de 2016 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

5.2.4. Periodismo deportivo en España

A mediados del siglo XIX aparecen en España las primeras informaciones de carácter deportivo en los diarios, para posteriormente pasar a la creación de publicaciones especializadas en deporte. Boletines y revistas son los formatos más utilizados, donde la aparición de publicaciones dedicadas al deporte fue una constante a partir de este momento. Por aquella época, los deportes más practicados en España eran la caza y la colombofilia. (Sainz de Baranda, 2012: 9).

Fruto de esta demanda de información deportista sobre estos deportes, la revista *El Cazador* se convierte en la primera publicación deportiva española (Alcoba, 1993:74). Sale a la luz en Barcelona en 1856, “de periodicidad quincenal destinada a defender los derechos de los cazadores y a reclamar la observancia de las leyes de caza” (Sainz de Baranda, 2012: 10).

Dejando a un lado estos orígenes, el periodismo deportivo en España ha sido objeto de muchas transformaciones como consecuencia, principalmente, de la dictadura de Francisco Franco a mediados del siglo XX. Por ello, se distinguen tres diferentes etapas (Alcoba, 1999: 72).

- La primera etapa abarca el periodo entre los años 40 y los años 70. En esta etapa el periodismo deportivo en España se vio claramente influenciado y amenazado por el régimen dictatorial de Francisco Franco. Como principales medios de comunicación deportiva destacaban el histórico diario *Marca* y la *Hoja del Lunes*. El resto de publicaciones solo destinaban un par de páginas a la información deportiva.
- La segunda etapa comprende el final de los años 70 donde cae la dictadura para dar paso a la democracia, y con ella a la libertad de prensa. Surgen nuevos diarios dedicados a la prensa deportiva como *As* y *Sport*. Además, la radio y la televisión aumentan el tiempo dedicado a deportes, tanto en su programación habitual con más retransmisiones deportivas en directo como en los informativos diarios.
- Por último, la última etapa comprende el inicio de los años 90 hasta la actualidad, donde el deporte se ha configurado como un fenómeno de masas. No hay más que ver cuando se produce un acontecimiento deportivo relevante y los diarios generalistas y los informativos abren sus espacios con ese acontecimiento.

5.2.5. Principales teorías y tenencias

El análisis de la situación del deporte femenino en los medios de comunicación ha sido un estudio realizado por bastantes expertos que ha llevado a unas conclusiones globales muy parecidas en todos esos estudios.

El Consejo Audiovisual de Andalucía, en su *Estudio sobre género y deporte en televisión*, sostiene que las mujeres deportistas son prácticamente invisibles en la televisión.

El Informe sobre pluralismo deportivo en las televisiones andaluzas destaca que el deporte femenino ocupa solo el 2'2% en los informativos autonómicos de RTVA y TVE, a través de una muestra de los informativos emitidos durante el mes de marzo de 2014. El estudio constata "un enorme desequilibrio en el seguimiento que se presta a las competiciones deportivas masculinas y femeninas, por un lado, y en los tiempos de palabra asignados a hombres y mujeres, por otro". (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2008: 2).

Por otro lado, el Consell Audiovisual de Catalunya constata la escasa presencia del deporte femenino en informativos TV3, donde ocupa un 3,9% del tiempo dedicado al bloque de información deportiva. Una pobrísima cifra teniendo en cuenta que en Cataluña hay 145.494 mujeres con licencias deportivas, lo que supone el 23,7% del total. (La Vanguardia, 2016).

Otro de los principales estudios sobre la representación de la mujer en los medios de comunicación audiovisuales es el de Elena Calvo Ortega y *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos de televisión*. En este estudio se establece una investigación similar a la efectuada en este trabajo, donde se analizan un total de 24 informativos deportivos de distintas cadenas públicas y privadas como Cuatro, Telecinco, la Sexta y TVE1 (Calvo Ortega, 2014: 115).

Los resultados que nos deja esta investigación son similares al del Consell Audiovisual de Catalunya y al del Consejo Audiovisual de Andalucía. Y es que del total de noticias deportivas transmitidas en las distintas cadenas, TVE1 dedicó un 16,4% al deporte femenino frente al 83,6% masculino. La Sexta, disminuyó este porcentaje para las mujeres en 3,7%, dejando el 96,3% para los hombres y Deportes Cuatro y Telecinco se encuentran en el límite al transmitir el 100% de noticias masculinas y ninguna femenina. Esto significa que, teniendo en cuenta todas las cadenas televisivas, se transmitieron un total del 94,5% de noticias deportivas masculinas frente a un 5,5% de noticias femeninas. (Calvo Ortega, 2014: 115).

Esta tendencia de discriminación de la mujer deportista en la información deportiva no está presente solo en la televisión, sino también en la prensa. En cuanto a la prensa, Clara Sainz de

Baranda, profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, estudia la prensa española a través de su tesis doctoral ***Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*** y establece que “la mujer deportista es sujeto noticioso en la prensa deportiva impresa solo en el 5,11% de los casos, unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por hombres (2,93%). En cambio, el hombre protagoniza este tipo de informaciones en el 92,2% de las ocasiones”. (Sainz de Baranda, 2013: 139).

Además en los titulares solo aparecen nombres femeninos en el 2% de los casos y únicamente en un 0,81% de las referencias se incluyen citas de mujeres. En casi el 50% los logros de las mujeres deportistas quedan reducidos a un simple breve. (Sainz de Baranda, 2013: 163).

La Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, a partir del seguimiento de 10 principales diarios españoles (ocho generalistas y dos deportivos, Marca y Mundo Deportivo) durante la temporada 2013-2014, desarrolló un informe llamado ***Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y en periódicos de información deportiva***. En el informe se extraen muchos datos muy parecidos a los aportados en la tesis de Sainz de Baranda (Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, 2013: 46).

- Las deportistas o categorías femeninas solo suponen el 5,9% del total de noticias deportivas publicadas (1.280 de 15.316) i las informaciones exclusivamente femeninas no llegan al 5%
- Del total de informaciones deportivas que aparecen en portada, solo un 4,11% hace referencia al deporte femenino
- El 40,4% de las noticias de deporte femenino son breves, el 16,2% destacan como noticia más importante de su página y el 3,6% son a página completa
- Solo 1 de cada 3 noticias que tratan de información deportiva femenina ofrecen la imagen de la deportista de la que hablan.

Con lo cual, estos diferentes estudios mantienen la misma línea y coinciden en tendencias como la escasa presencia del deporte femenino, el tratamiento marginal de informaciones de deporte femenino o los estereotipos creados alrededor de las deportistas. Por lo tanto, los datos de estos trabajos entorno a la representación del deporte femenino en los medios de comunicación no están en consonancia con la realidad del deporte femenino en España, ya que no reflejan los éxitos femeninos en diferentes deportes y con ello contribuyen a la invisibilidad de la mujer deportista en los medios.

Siguiendo la línea de esta tendencia y de los objetivos planteados, el presente trabajo analiza esa representación y tratamiento del deporte femenino, específicamente en los informativos de televisión, para comprobar si realmente existe esa invisibilidad de la mujer deportista y los posibles estereotipos relacionados con su figura como deportista.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Tiempo de representación

Los informativos deportivos de las principales cadenas de televisión española se han convertido en uno de los espacios con mayor audiencia del panorama televisivo deportivo actual. Junto con las retransmisiones en directo, los informativos son la principal fuente de transmisión de información deportiva de los medios de comunicación audiovisuales. Es por ello, que son los protagonistas de esta investigación, con el objetivo de conocer cuál es la cantidad de representación (medida en horas, minutos y segundos) que se le da al deporte femenino en estos espacios informativos y el tipo de tratamiento que reciben las noticias sobre deporte femenino.


En primer lugar, es necesario comentar que los cuatro medios de comunicación analizados no tienen las mismas necesidades ni presentan las mismas características en sus informativos deportivos.

Los medios de comunicación públicos analizados (TVE y TV3), a través de sus informativos deportivos, no tienen la necesidad económica de lograr grandes datos de audiencia. Televisión Española se financia a través del Gobierno y no tiene publicidad en su programación. En cambio Televisión de Cataluña sí que contiene publicidad en sus espacios. Por lo tanto, la fuente de financiación de los medios ya es un valor diferencial que afecta a su programación en general, y a sus informativos en particular.

Otro elemento diferencial entre medios de comunicación públicos y medios de comunicación privados es el concepto de "servicio público". Los medios de comunicación públicos, al ser medios financiados con los impuestos de todos los ciudadanos, deben cumplir una responsabilidad informativa fundamental donde sus informativos sean representativos de las necesidades informativas de la población.

En cambio los medios de comunicación privados no tienen esa responsabilidad y su máxima es conseguir una gran audiencia de sus espacios, para así obtener los máximos beneficios económicos. No deben representar a ninguna nacionalidad en concreto como los medios públicos y su principal objetivo es conseguir la mayor audiencia posible.

Una vez comentado esto, el principal canal de televisión público del Estado Español (La 1) presenta los siguientes datos en cuanto a tiempo de representación del deporte femenino en sus espacios informativos deportivos.

		TIEMPO INFORMATIVO DEPORTIVO	TIEMPO DEDICADO A DEPORTE FEMENINO	PORCENTAJE DE DEPORTE FEMENINO
Miércoles 15/02/2017	Mediodía	09 min 35 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 05 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/02/2017	Mediodía	10 min 53 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/02/2017	Mediodía	12 min 27 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	11 min 55 seg	0 min 23 seg	3,22%
Miércoles 15/03/2017	Mediodía	08 min 30 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 10 seg	0 min 26 seg	16,25%
Sábado 18/03/2017	Mediodía	10 min 50 seg	0 min 31 seg	4,77%
	Noche	04 min 37 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/03/2017	Mediodía	13 min 00 seg	0 min 08 seg	1,03%
	Noche	09 min 35 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 12/04/2017	Mediodía	11 min 47 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	06 min 40 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 15/04/2017	Mediodía	11 min 34 seg	0 min 32 seg	4,61%
	Noche	06 min 04 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 16/04/2017	Mediodía	10 min 38 seg	0 min 10 seg	1,57%
	Noche	12 min 18 seg	0 min 0 seg	0%
TOTAL		2 h 45 min 58 seg	2 min 10 seg	1,30%

³ Tabla de elaboración propia

En Televisión Española, se dedica un 1,30% a informaciones sobre deporte o deportistas femeninas dentro de los informativos con un total de 2 minutos y 10 segundos. El resto de contenido informativo deportivo se lo lleva el deporte masculino, donde el fútbol y en concreto el FC Barcelona y el Real Madrid son los principales protagonistas de las informaciones. Las dos franjas horarias analizadas (mediodía y noche) no presentan diferencias en cuanto a contenidos informativos (ambos informativos están incluidos en el telediario y no son programas

³ Ideas de elaboración de las tablas extraídas de López Ulric, I (2015) *La dona esportista als mitjans de comunicació*. Recuperado de: http://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/138399/Lopez_Ulric_Ingrid.pdf

independientes), sin embargo el informativo del mediodía tiende a tener una duración mayor al de la noche.

El otro medio de comunicación público analizado es el de la Televisión de Catalunya, a través de su principal canal (TV3).


		TIEMPO INFORMATIVO DEPORTIVO	TIEMPO DEDICADO A DEPORTE FEMENINO	PORCENTAJE DE DEPORTE FEMENINO
Miércoles 15/02/2017	Mediodía	13 min 13 seg	02 min 45 seg	20,81%
	Noche	07 min 00 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/02/2017	Mediodía	10 min 47 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	09 min 00 seg	0 min 27 seg	5%
Domingo 19/02/2017	Mediodía	10 min 00 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	07 min 10 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 15/03/2017	Mediodía	09 min 30 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	04 min 53 seg (informativo reducido)	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/03/2017	Mediodía	11 min 20 seg	0 min 15 seg	2,21%
	Noche	07 min 40 seg	0 min 23 seg	5%
Domingo 19/03/2017	Mediodía	10 min 10 seg	0 min 24 seg	3,93%
	Noche	09 min 13 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 12/04/2017	Mediodía	10 min 45 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	07 min 08 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 15/04/2017	Mediodía	11 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	09 min 00 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 16/04/2017	Mediodía	10 min 37 seg	0 min 29 seg	4,55%
	Noche	08 min 12 seg	0 min 0 seg	0%
TOTAL		2 h 12 min 58 seg	4 min 43 seg	3,55%

Tabla de elaboración propia

En Televisión de Catalunya, su principal canal TV3 dedica un total de 3,55% al deporte femenino en su sección de deportes dentro de sus informativos de mediodía y noche. Por lo tanto, podemos observar que la representación del deporte femenino en la televisión pública catalana, a pesar de contar con unos datos muy pobres, es el doble que el de la televisión pública española (3,55% frente a 1,30%).

Además, el tiempo total de informativos deportivos analizados de TVE1 supera en más de 30 minutos al de TV3. Sin embargo, en lo que sí coinciden ambos medios de comunicación públicos es en número de piezas sobre deporte femenino, ya que ambos presentan seis telediarios donde aparece alguna información sobre deporte femenino, frente a 12 informativos donde no hay ninguna representación de mujeres deportistas.


		TIEMPO INFORMATIVO DEPORTIVO	TIEMPO DEDICADO A DEPORTE FEMENINO	PORCENTAJE DE DEPORTE FEMENINO
Miércoles 15/02/2017	Mediodía	47 min 33 seg	0 min 42 seg	1,47%
	Noche	11 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/02/2017	Mediodía	44 min 37 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	17 min 12 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/02/2017	Mediodía	44 min 42 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	13 min 44 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 15/03/2017	Mediodía	42 min 55 seg	0 min 18 seg	0,70%
	Noche	12 min 33 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/03/2017	Mediodía	38 min 16 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	14 min 45 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/03/2017	Mediodía	42 min 39 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	14 min 57 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 12/04/2017	Mediodía	42 min 05 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	16 min 07 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 15/04/2017	Mediodía	45 min 22 seg	0 min 16 seg	0,59%
	Noche	14 min 25 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 16/04/2017	Mediodía	46 min 29 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	16 min 10 seg	0 min 0 seg	0%
TOTAL		8 h 45 min 31 seg	1 min 16 seg	0,24%

Tabla de elaboración propia

El canal “Cuatro” de Mediaset España es el medio de comunicación analizado (con alguna representación de deporte femenino) donde más desequilibrio se produce entre cantidad de tiempo de duración del informativo de deportes y el tiempo dedicado a deporte femenino. Destaca que de 8 horas, 45 minutos y 31 segundos solo se dedique un 0,24% (1 minuto y 16 segundos) a contenidos relacionados con el deporte femenino. Solo aparecen informaciones

sobre mujeres deportistas en tres telediarios del mediodía de un total de 18 informativos analizados de esta cadena de televisión.

Además hay que comentar que “Cuatro” es el canal de televisión analizado que más tiempo dedica a las informaciones deportivas en sus informativos. Es más, el informativo del mediodía tiene una duración media de 43 minutos y 50 segundos y se trata de un programa llamado “Deportes Cuatro” independiente del informativo “Noticias Cuatro”.

		TIEMPO INFORMATIVO DEPORTIVO	TIEMPO DEDICADO A DEPORTE FEMENINO	PORCENTAJE DE DEPORTE FEMENINO
Miércoles 15/02/2017	Mediodía	05 min 53 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 24 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/02/2017	Mediodía	05 min 50 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	06 min 29 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/02/2017	Mediodía	05 min 50 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 07 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 15/03/2017	Mediodía	05 min 46 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	04 min 21 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 18/03/2017	Mediodía	05 min 50 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	06 min 41 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 19/03/2017	Mediodía	06 min 47 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	07 min 34 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles 12/04/2017	Mediodía	06 min 13 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	05 min 29 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado 15/04/2017	Mediodía	06 min 19 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	06 min 01 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo 16/04/2017	Mediodía	06 min 38 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	06 min 58 seg	0 min 0 seg	0%
TOTAL		59 min 40 seg	0 min 0 seg	0%

Tabla de elaboración propia

La sección de deportes de “Informativos Telecinco” es la única que a través de los noticiarios analizados no dedica nada de tiempo a contenidos relacionados con el deporte femenino. A pesar de esto, también es necesario puntualizar que de los cuatro medios de comunicación analizados, Telecinco es el canal que dedica menos tiempo a la sección de deporte dentro de sus informativos.

Con un total de 59 minutos y 40 segundos, no aparece ninguna noticia de mujeres deportistas en los 18 informativos de la cadena que han servido de muestra en esta investigación. Estos datos son meramente indicadores de tan solo nueve días y por lo tanto, no se puede afirmar que Telecinco no dedique ningún tiempo a informar sobre acontecimientos de deporte femenino durante el año. Además hay que añadir que la gran mayoría de contenidos de la sección de deporte de “Informativos Telecinco” son idénticos a los de “Deporte Cuatro”, ya que al ser canales del grupo Mediaset España, solapan contenidos informativos en sus telediarios.

6.1.1. Días representados

De los tres días analizados de cada una de las tres semanas, el sábado es el día de la semana donde más presencia hay de deporte femenino en los informativos. El hecho de que el sábado sea un día de mucha actividad deportiva (en sábado suelen disputarse la mayoría de partidos de las principales competiciones deportivas en España) hace que exista una mayor representación femenina que el resto de días de la semana.

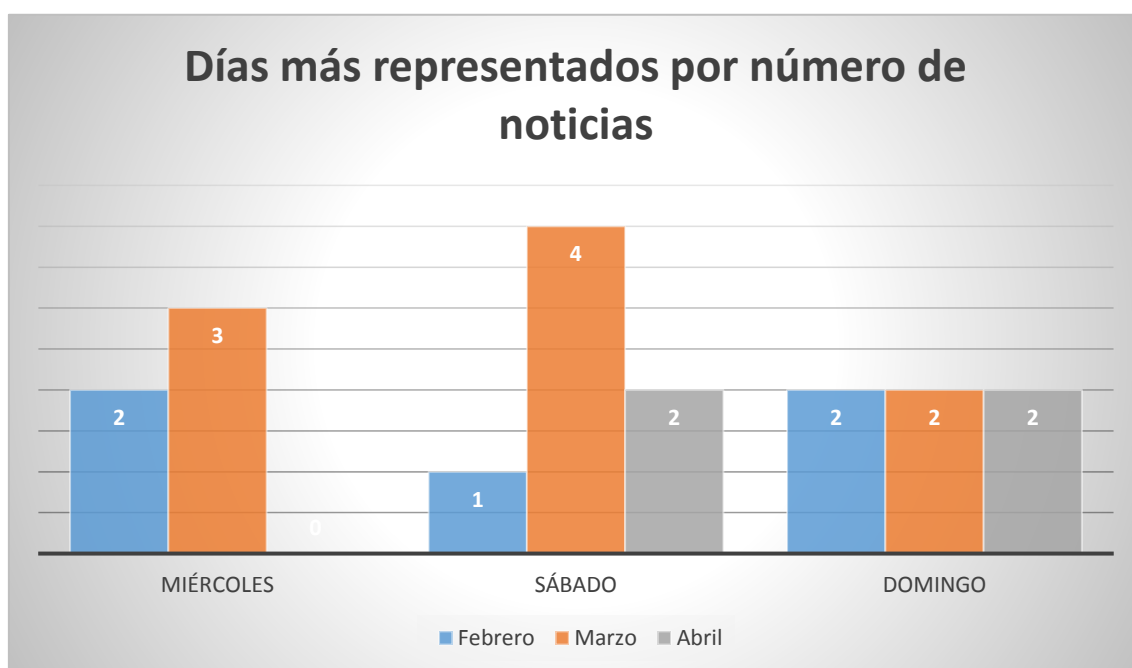


Gráfico de elaboración propia

El hecho de que el sábado sea el día de la semana con más actividad deportiva también podría pensarse que es un punto negativo para la representación del deporte femenino en los principales informativos de televisión. El fútbol masculino acapara prácticamente la totalidad de

la sección de deportes de todos los informativos y los dos equipos más importantes (Real Madrid y Barcelona) de la LaLiga Santander disputan siempre sus partidos en sábado o en domingo.

En este sentido, este dominio del fútbol refuerza la idea de Alija, para quien:

“Aunque la situación ha mejorado ligeramente en los últimos años, la realidad es que el fútbol es el único deporte que cuenta con un gran seguimiento durante todo el año. Otras disciplinas en auge solo reciben la atención de televisión y espectadores en momentos puntuales (mundiales, europeos, juegos olímpicos y demás), de tal modo que es imposible encontrar 15 un informativo deportivo que no hable el 90% del tiempo de fútbol” (Alija, 2013 citado por Li, 2014: 14).

Con lo cual, esto haría pensar que en sábado y domingo el deporte femenino no tiene cabida, ya que tanto Real Madrid y Barcelona, como el resto de equipos de LaLiga Santander, acapararían todo el informativo. Sin embargo, no ocurre esto y el sábado se configura como el día con más representación del deporte femenino en informativos. En cuanto a días, el sábado 18 de marzo es el día con más presencia de deporte femenino en informativos con un total de 4 noticias de los dos canales públicos analizados (TVE1 y TV3). En cambio el día con menos aparición de noticias donde aparezcan mujeres deportistas es el miércoles 12 de abril donde no hay ninguna noticia que informe sobre acontecimientos relacionados con el deporte femenino.

6.1.2. Meses representados

Al igual que pasa con los días, los meses también son objeto de análisis en esta investigación y es que llama la atención que de las 18 noticias encontradas que hablan sobre deporte femenino, el 50% se produzcan en el mes de marzo. El resto de noticias sí que se reparten de forma bastante equitativa entre febrero y abril como podemos observar en el siguiente gráfico.

Meses con más presencia de noticias sobre deporte femenino

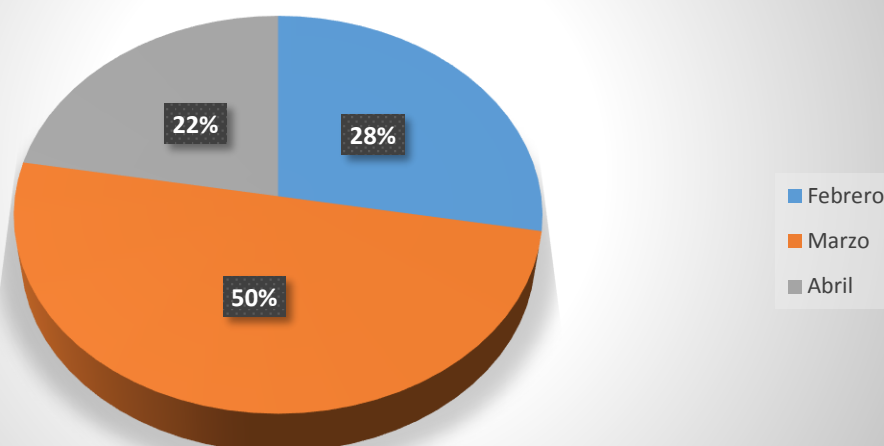


Gráfico de elaboración propia

Como hemos comentado en la delimitación del objeto de estudio, la elección de estos meses como muestra de la investigación se debe a que son tres meses de los meses con más actividad deportiva del año. Por lo tanto nos permite hacer un análisis más veraz de la verdadera representación del deporte femenino en los informativos de las principales cadenas de televisión españolas.

6.1.3. Televisión pública

La televisión pública está al servicio del ciudadano, el cual con sus impuestos financia a estos medios de comunicación. Con lo cual, la televisión pública debe ofrecer al espectador una información veraz, plural y de calidad. Por lo tanto, centrándonos en el caso que nos ocupa, tanto TVE como TV3 no deberían caer en estereotipos vertidos hacia el papel de la mujer en el deporte y deberían representar al deporte femenino como se merece teniendo en cuenta el gran protagonismo que han tenido y tienen las mujeres en los éxitos del deporte español.

Dicho esto, pasamos a analizar el tiempo dedicado a informaciones sobre deporte femenino dentro de los informativos deportivos de la principal cadena de televisión pública española (TVE1) y de la principal cadena de televisión catalana (TV3).

Televisión pública

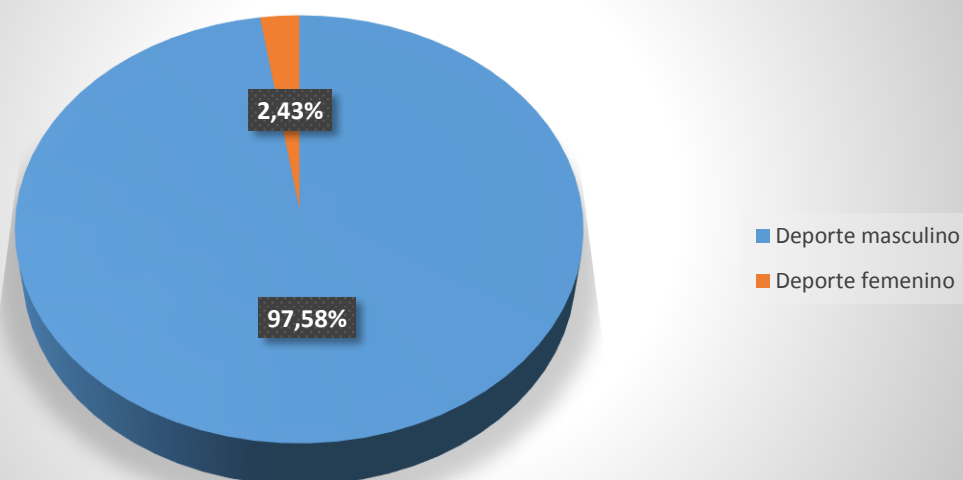


Gráfico de elaboración propia

Como observamos en el gráfico, las noticias sobre deporte femenino de los medios de comunicación públicos analizados suponen un 2,43% del total de informaciones deportivas. En este sentido, estos datos refuerzan la idea sobre la invisibilidad de la mujer deportista en los medios. Ese 2,43% de presencia de deporte femenino en los informativos de la televisión pública es un dato muy similar al que daba el Consejo Audiovisual de Andalucía a través de su informe *Estudio sobre género y deporte en televisión*, donde el deporte femenino ocupaba solo el 2'2% en los informativos autonómicos de RTVA y TVE a través de una muestra de los informativos emitidos durante el mes de marzo de 2014.

Por lo tanto, tres años después de estos datos podemos sentenciar que según esta investigación, solo se ha aumentado un 0,23% la representación del deporte femenino en los informativos de la televisión pública (española y catalana). Además si analizamos solo el caso de TVE1, en esta investigación la televisión pública española solo dedica un 1,30% de la sección de deportes a hablar sobre deporte femenino, lo que supondría un 0,9% menos respecto a 2014.

En cambio, TV3 es la cadena de televisión de las 4 analizadas que presenta mejores datos en representación de deporte femenino en sus informativos con un 3,5%. Por lo tanto, sigue habiendo un enorme desequilibrio en el seguimiento que se presta a las competiciones deportivas masculinas y femeninas en los medios de comunicación públicos.

6.1.4. Televisión privada

Los medios de comunicación públicos y privados cuentan con características y objetivos diferentes a la hora de plantear su parrilla de programación y, en este caso, la escaleta de la sección de deportes de sus informativos.

En el caso de la televisión privada, esta no está al servicio del ciudadano como lo está la televisión pública y su principal objetivo es ganar la mayor audiencia posible. Con lo cual, no deben representar ninguna nacionalidad ni a ningún deportista español. La dinámica en estos informativos es emitir informaciones de los acontecimientos deportivos más mediáticos independientemente de la mala representación que puedan estar dando.

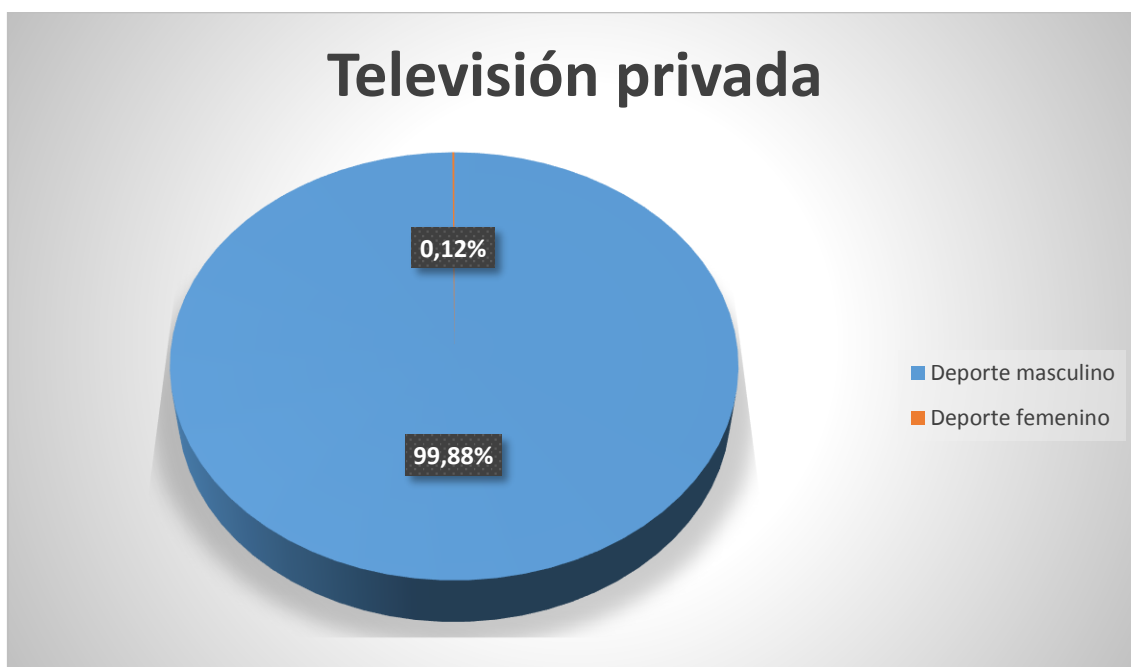


Gráfico de elaboración propia

Siguiendo esta línea, la imagen del anterior gráfico es demoledora y representa a la perfección cuál es el principal objetivo de los medios de comunicación privados en España. En él aparece que el canal Cuatro y Telecinco destinan el 0,12% a hablar de deporte femenino en sus informativos. Tras haber visualizado un total de 36 informativos deportivos de estos dos canales de Mediaset España, la tendencia es la comentada anteriormente, informar sobre los deportes más mediáticos. En este caso, el fútbol particularmente.

En aproximadamente un 60% de los informativos de Cuatro y Telecinco se habla de fútbol masculino en la totalidad del informativo. Por lo tanto, ni siquiera otros deportes como tenis, baloncesto o balonmano donde participen hombres tienen cabida dentro de los informativos.

Por lo tanto, los datos que presentamos a continuación sobre la representación del deporte femenino no son de extrañar. Por lo tanto, la escaleta de la sección de deportes de los informativos de las principales cadenas de televisión privada de España se trata de una cuestión puramente lucrativa, de conseguir la máxima audiencia y con ello los máximos beneficios posibles.

6.2. Análisis de noticias

Una vez realizado un análisis exhaustivo del tiempo que dedican al deporte femenino los informativos en su sección de deportes, la investigación pasa a un análisis periodístico de todas esas noticias localizadas en estos informativos que hablan sobre mujeres deportistas y deporte femenino.

6.2.1. Descripción

Tras 72 informativos y más de 13 horas analizadas, aparecen un total de 18 noticias que informan sobre contenidos relacionados con el deporte femenino. A continuación se describe el contenido informativo de estas de forma cronológica:

La **primera noticia** encontrada se emite el miércoles 15 de febrero en el informativo de mediodía del canal “Cuatro”. En ella se informa de la caída de una cheerleader en la liga de baloncesto estadounidense (NBA), la cual es llevada en brazos para ser atendida por los servicios médicos cuando la persona que la lleva en brazos se tropieza y ambos caen al suelo.

La **segunda noticia** sobre deporte femenino la encontramos en el informativo del mediodía de la Televisión de Catalunya (TV3) del día 15 de febrero. Se trata de los insultos vertidos al equipo de fútbol femenino del Lloretenc por veteranos del CF Lloret.

La **tercera noticia** analizada se emite el sábado 18 de febrero en el “Telenotícies vespre” de TV3 donde se informa que el Balonmano Granollers disputará la fase final de la Copa de la Reina de balonmano.

La **cuarta y quinta noticia** se emiten el mismo día (domingo 19 de febrero) en el mismo informativo (telediario noche de TVE1). La cuarta noticia informa sobre la victoria de Ruth Beitia en el campeonato de España de salto de altura en pista cubierta. La quinta noticia trata sobre la

caída de la atleta española Núria Fernández en la final de 1.500 metros lisos del campeonato de España en pista cubierta.

La **sexta noticia** tiene lugar el miércoles 15 de marzo en el informativo del canal “Cuatro” al mediodía. En ella se informa sobre la clasificación de la tenista hispano-venezolana Garbiñe Muguruza para los cuartos de final del Master 1000 de India Wells.

La **séptima y octava noticia** se emiten el mismo día, pero en el informativo noche de TVE1. La séptima noticia analiza la derrota del equipo femenino de baloncesto del Perfumerías Avenida ante el Fenerbahçe, lo que supone la eliminación del equipo de competiciones europeas. En cambio la octava noticia encontrada coincide con la sexta, ya que también informa sobre la clasificación de Garbiñe Muguruza para los cuartos de final del torneo de tenis de Indian Wells.

La **novena noticia** se emite el sábado 18 de marzo en el telediario del mediodía de TV3 y se trata de una entrevista a Julia Puy, jugadora del Club Hípico Banyoles de Horseball, un deporte nuevo que se practica en Cataluña.

La **décima noticia** sobre deporte femenino encontrada en los informativos analizados se emite el mismo día y en el mismo medio que la anterior, el 18 de marzo en TV3, pero en el informativo de la noche. En ella se informa sobre la clasificación del equipo femenino del Junior de Sant Cugat para la final de la Copa de la Reina de hockey hierba.

La **decimoprimera y la decimosegunda** noticia se televisan en el informativo del mediodía de TVE1. Una corresponde a la final de tenis del Master 1000 de Indian Wells entre Kuznetsova y Vesnina, y la otra a la final femenina de Big Air de los Mundiales de Snowboard de Sierra Nevada, donde Anna Gasser se convierte en la primera mujer en conseguir la máxima puntuación (100 puntos).

La **decimotercera noticia** analizada describe la victoria del Club de Campo de Madrid al Junior de Sant Cugat (2-1) en la Final de la Copa de la Reina de hockey hierba. La noticia se retransmite el domingo 19 de marzo en el informativo del mediodía de TV3.

La **decimocuarta noticia** se emite el mismo día, el 19 de marzo, en el telediario de Televisión Española de las 15:00 horas. En ella se informa sobre la victoria de Mikaela Schiffrin en el Mundial de esquí alpino en Aspen.

La **decimoquinta y la decimosexta noticia** las encontramos en “Deportes Cuatro” e “Informativos TVE1” del sábado 15 de abril donde ambas informas de la clasificación de la

jugadora española de bádminton Carolina Marín para la final del Masters de Singapur ante la número 1 del mundo.

La **decimoséptima noticia** se emite el domingo 16 de abril en el informativo de TV3 al mediodía donde el equipo de baloncesto Uni Girona está a un partido de jugar la final de la Liga femenina.

Por último, la **decimoctava noticia** se televisa el domingo 16 de abril en el informativo de las 15:00 horas de TVE1, donde se informa de la derrota de Carolina Marín en la la final del torneo de Singapur.

6.2.2. Calidad informativa

Las 18 noticias descritas en el apartado anterior tienen diferentes tipos de tratamiento informativo en cada una de ellas dependiendo de varios factores como la naturaleza de la noticia, el canal de televisión o la estereotipación que se le da a algunas de ellas.

La mayoría de las 18 noticias encontradas que informan sobre deporte femenino presentan una calidad informativa buena. Tanto a nivel de producción, con buena calidad de imagen y de voz en off, como de ética profesional, evitando el sensacionalismo o la estereotipación de la mujer como deportista. Sin embargo, hay dos noticias de estas 18 que no siguen estos parámetros y caen en algunos de estos males del periodismo.

6.2.2.1. Noticias estereotipadas

Las dos noticias donde aparece una clara esterotipación de la mujer deportista son la primera y la quinta descritas en el apartado "Descripción".

La primera noticia pertenece al programa "Deportes Cuatro" del mediodía del 15 de febrero de 2017. En ella se informa de la caída de una cheerleader en la NBA. El tratamiento informativo de esta noticia no es el adecuado, ya que se trata de una información puramente sensacionalista donde se informa del error de la deportista que conlleva una espectacular caída de la protagonista.

La noticia se basa en mostrar la caída de la chica y no en informar sobre acontecimientos puramente deportivos. Además, al sufrir la caída esta cheerleader, "Deportes Cuatro" muestra como la chica es llevada en brazos por un hombre para ser atendida por los servicios médicos en una imagen llena de estereotipos como la debilidad de la mujer o uno de los tres mitos que

establecían en 1978 Etizen y Sage en el libro “Sociology of North American Sport” como es que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mujeres. Además hay que añadir que la calidad de las imágenes es bastante deficiente.

En cuanto a la quita noticia emitida el domingo 19 de febrero en el informativo noche de TVE1, se muestra durante 11 segundos la imagen de la atleta española Núria Fernández en la final de 1.500 metros lisos del campeonato de España en pista cubierta. En las imágenes aparece la atleta con una brecha y la cara ensangrentada tras haber sufrido una caída. Por lo tanto, también se trata de una noticia estereotipada, ya que muestra la debilidad de la mujer como principal característica de la noticia. La calidad informativa es mala y lo único que busca es la espectacularización de las imágenes y no los méritos deportivos de la atleta.

En el caso de “Deportes Cuatro” podría tener una explicación debido a la naturaleza de esta noticia, ya que el principal objetivo de las cadenas de televisión privadas es conseguir la máxima audiencia para financiarse económicamente. En cambio, en el caso de la noticia de TVE1 es inadmisibles este tipo de contenidos en el principal canal de la televisión pública española, ya que esta está financiada y al servicio del ciudadano.

6.2.3. Posicionamiento

Otro de los aspectos que más destacan del olvido de los medios de comunicación audiovisuales por las deportistas femeninas es el posicionamiento de las noticias sobre deporte femenino dentro de los informativos. De las 18 noticias sobre deporte femenino encontradas en los 72 informativos analizados, la gran mayoría de ellas se sitúan al final de la sección de deportes, incluso muchas de estas son las noticias que concluyen la información deportiva del telediario.

Este factor denota el aislamiento y la discriminación que padece el deporte femenino dentro de los informativos de las principales cadenas españolas de televisión. Si se incluye una noticia sobre algún suceso llevado a cabo por una deportista (ya sea un éxito o un fracaso deportivo), esta es relegada al final del informativo, ya que generalmente en los inicios de los informativos se informa sobre los dos principales equipos de fútbol españoles (Real Madrid y FC Barcelona). La explicación a esta discriminación, como hemos comentado antes, es el afán de conseguir la mayor audiencia posible y esta se consigue en mayor medida con la información futbolística de Real Madrid y FC Barcelona que con noticias de deportistas femeninas.

6.2.4. Deportes representados

Las 18 noticias sobre deporte femenino que nos deja esta investigación hacen que nos planteemos si existe una relación entre los deportes más practicados por mujeres históricamente y su representación mediática en los medios de comunicación.

En efecto, en los resultados extraídos de esta investigación se puede observar que hay una clara relación entre los deportes con más representación femenina, que exponíamos en el marco teórico cuando hablábamos de “La mujer en los Juegos Olímpicos”, y los deportes más representados por mujeres de los 72 informativos analizados en esta investigación.

A pesar de esta relación entre deportes donde históricamente ha habido mucho protagonismo de mujeres y la realidad mediática actual, hay que tener en cuenta otro aspecto fundamental como son las deportistas estrella españolas. Por ejemplo en el caso del tenis, a pesar de ser un deporte históricamente muy ligado al género femenino, el hecho que Garbiñe Muguruza sea la séptima mejor tenista del mundo, hace sus éxitos deportivos tengan más representación mediática en los informativos que deportes donde no haya una deportista española dominante. Otro ejemplo sería el de Carolina Marín, la cual es la mejor deportista del mundo en su deporte y por ello el bádminton, como veremos en el siguiente gráfico, aparece como uno de los deportes más representados por mujeres en los informativos de las principales cadenas de televisión españolas.

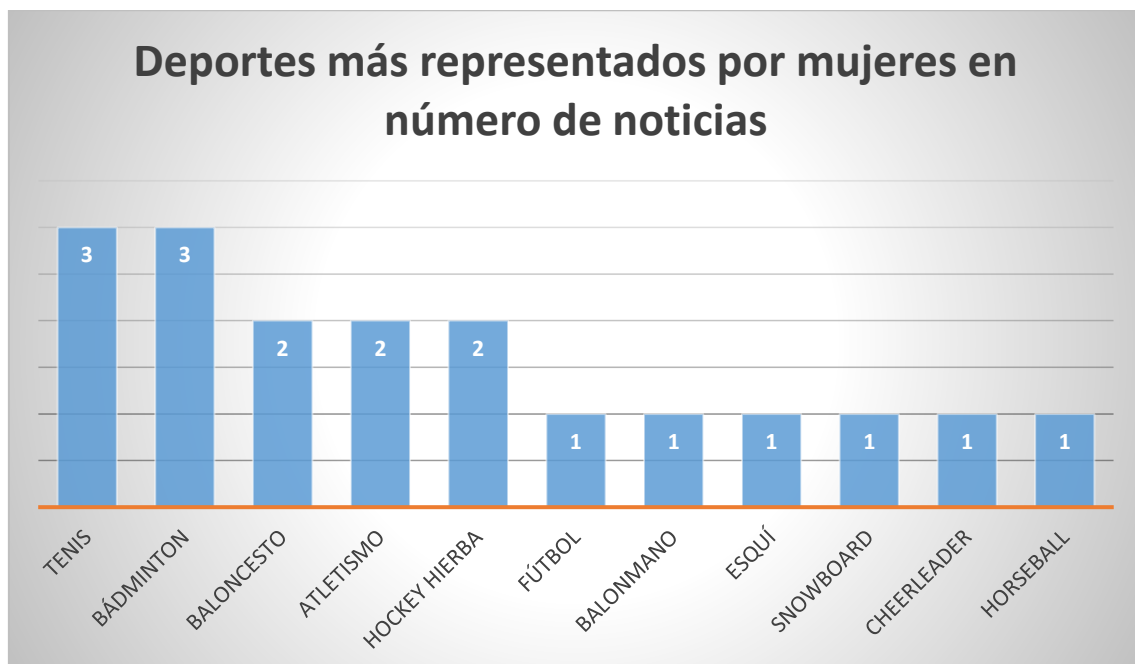


Gráfico de elaboración propia

Como observamos en el gráfico, uno de los deportes más representados (junto con el bádminton) por mujeres en los informativos de televisión es el tenis. Este hecho se corresponde históricamente con la realidad, ya que el tenis fue el primer deporte junto con el golf donde compitieron las mujeres en unos Juegos Olímpicos (París 1900).

Además, los deportes que presentan dos noticias en informativos protagonizadas por mujeres deportistas (baloncesto, atletismo y hockey hierba) también son de los primeros deportes a los cuales pudieron tener acceso las mujeres en unos Juegos Olímpicos.

Sin embargo, extraña que el fútbol, líder absoluto de la información deportiva audiovisual, esté tan poco representado por las mujeres en los medios de comunicación. Además la noticia que representa al fútbol es desgraciadamente extradeportiva, ya que se trata de los insultos machistas vertidos al equipo de fútbol femenino del Lloretenc por veteranos del CF Lloret.

Quizás el hecho de que no haya en España un equipo de fútbol dominante a nivel mundial en categoría femenina, ni una jugadora española que se encuentre entre las mejores del mundo hace que el fútbol femenino sea un deporte con mucha menos presencia que el fútbol masculino. Los dos principales clubs españoles de fútbol masculino, FC Barcelona y Real Madrid, cuentan con los mejores jugadores del mundo y eso puede ser un factor que mediatice todavía más el fútbol masculino en España en perjuicio del fútbol femenino.

6.2.5. Misma noticia, tratamiento diferente

Para analizar el distinto tratamiento que hace un canal de televisión y otro a través de sus informativos es necesario que ambos presenten la misma noticia para establecer diferencias entre ambas informaciones. De las 18 noticias sobre deporte femenino de esta investigación, tan solo cuatro noticias están presentes en dos canales de televisión distintos.

La primera noticia que aparece en dos canales de televisión diferentes (Cuatro y TVE) y en dos franjas horarias diferentes (mediodía y noche) es la clasificación de la tenista hispano-venezolana Garbiñe Muguruza para los cuartos de final del torneo Master 1000 de Indian Wells. Sin embargo en estos dos medios de comunicación (uno privado y otro público) se da un tratamiento distinto a la misma noticia.

En Deportes Cuatro, la noticia tiene una duración de 18 segundos. El tratamiento informativo es puramente deportivo y no cae en estereotipos. Además, se muestran imágenes del partido de

la tenista, concretamente del último punto que le ha llevado a clasificarse para los cuartos de final de este torneo.

En cambio en el informativo de las 21:00 horas de TVE1, la noticia dura tan solo 8 segundos. Sin embargo, la calidad informativa es similar a la de Deportes Cuatro, ya que aparece la imagen de la tenista ganando el partido y no se trata de una noticia estereotipada. No obstante, hay que tener en cuenta la duración de ambos informativos para establecer una comparación veraz.

El informativo “Deportes Cuatro” del mediodía del miércoles 15 de marzo tiene una duración de 42 minutos y 55 segundos. Lo que significa que la noticia de Garbiñe Muguruza supone un 0,70% dedicado a deporte femenino ese día en la sección de deportes del telediario. En cambio, la duración del informativo de TVE1 es de 5 minutos y 10 segundos, por lo que esos 8 segundos para hablar de Muguruza suponen un 2,5% del total del informativo.

Además hay que añadir que en ese mismo informativo de Televisión Española, aparece otra noticia de deporte femenino donde se informa sobre la derrota del equipo de baloncesto Perfumerías Avenida ante el Fenerbahçe. Lo que hace que la representación del deporte femenino en ese informativo sea de un 8,39%, un dato por encima de la media de ese 5,5% de noticias deportivas femeninas que exponía Elena Calvo Ortega en su publicación “La representación de la mujer y los roles de género en los informativos de televisión”.

Por otro lado, la otra noticia que se repite en dos informativos distintos es la clasificación de la jugadora de bádminton Carolina Marín para la final del Masters de Singapur. En “Deportes Cuatro” se dedican 16 segundos a hablar del triunfo de Carolina con una mala calidad en las imágenes de la semifinal. Aun así el tratamiento informativo es correcto sin estereotipación, aunque hay que destacar que esta corta noticia es la última del informativo.

En cambio, el principal canal de televisión pública española (TVE1) dedica el doble de tiempo a hablar sobre el triunfo de la jugadora de bádminton onubense (32 segundos) a pesar de que el informativo de TVE dura 34 minutos menos que el de “Deportes Cuatro”. Como tratamiento de la información en esta noticia hay que destacar que TVE elige emitir un extracto de la entrevista post-partido que se le hizo a la jugadora en vez de imágenes del encuentro.

Esta elección de mostrar las impresiones de Carolina Marín tras finalizar el encuentro en vez de imágenes del partido se debe a que el encuentro de semifinales que disputó Carolina Marín se emitió por Teledporte, el canal temático de deportes de TVE. Por lo tanto se decidió que las imágenes de la noticia fueran de la entrevista posterior a la conclusión del partido. En cambio, como hemos comentado, en “Deportes Cuatro” sí que se mostraron imágenes de la final pero

con una calidad pésima. Quizás porque las imágenes originales y los derechos televisivos sobre ese partido las tenía TVE y no quiso ceder esas imágenes del partido a otras cadenas.

Además otro acierto de TVE fue darle seguimiento a la noticia, ya que ningún otro canal de televisión informó sobre el resultado de la final. El domingo 16 de abril, TVE1 en su informativo del mediodía emitió la noticia de que Carolina Marín había perdido la final del Masters de Singapur de bádminton. A pesar de no informar con imágenes, el presentador de la sección de deportes informó del resultado de la española en la final con una imagen de fondo de las dos jugadoras desde plató.

Por último, hablando de temporalidad, de las 18 noticias sobre deporte femenino analizadas solo otra tiene cierta cronología. Se trata de la clasificación y la posterior derrota en la final del Junior de Sant Cugat en la Copa de la Reina de hockey hierba. TV3 informó primero de la clasificación del equipo catalán y al día siguiente de la derrota del Junior de Sant Cugat ante el Club de Campo de Madrid en la final de la Copa de la Reina.

A pesar de esto, hay que comentar como aspecto negativo que TV3 primero trata la noticia de la victoria del Polo en categoría masculina, donde le dedica más tiempo, y acto seguido comenta la final femenina. Con lo cual, este es un claro ejemplo de esa alargada sombra masculina con la que todavía tienen que luchar las jugadoras para hacerse un hueco mediáticamente.

Por lo tanto, no se pueden hacer interpretaciones previas. Como hemos visto en el caso de las noticias de Garbiñe Muguruza y Carolina Marín, el tiempo total de cada informativo, Cuatro y TVE en este caso, es muy importante a la hora de establecer diferencias entre tratamiento informativo de los diferentes canales de televisión. Además, esta investigación recopila una muestra bastante pequeña del total de representación anual que tiene el deporte femenino en los principales medios de comunicación audiovisuales de España. Con lo cual no se puede sentenciar que TVE tenga más responsabilidad con el deporte femenino que Cuatro.

6.2.6. Fútbol, “deporte de hombres”

Otro punto esclarecedor de la discriminación que sufren las mujeres en el mundo del deporte es la que sufren en el mundo del fútbol. Ya sea como periodistas al recibir insultos de aficionados por el mero hecho de ser mujer como comentaba Carme Barceló⁴, o como deportistas con esa

⁴ “A mí me han dicho barbaridades en los campos de fútbol y al final las mujeres tenemos que trabajar el doble para conseguir la mitad que los hombres”. Declaraciones de Carme Barceló en la conferencia “La

brecha salarial que sufrían las jugadoras de la selección femenina de fútbol de los Estados Unidos o de forma mediática con su poca visibilización en los medios. Incluso futbolistas muy reconocidos como Luis Suárez han desprestigiado el trabajo de las futbolistas comentando que “el fútbol es cosa de hombres”⁵

Tras haber analizado los 72 informativos que forman parte de esta muestra metodológica, existe otro campo del deporte rey donde las mujeres también son ignoradas. Se trata de las aficionadas que acuden a los campos de fútbol. En la actualidad son muy comunes las entrevistas en los alrededores de los campos de fútbol para conocer las impresiones de los aficionados. Si su equipo ha jugado bien, si están contentos con el entrenador, si la directiva debe dimitir...

Sin embargo, teniendo en cuenta los datos recopilados en esta investigación, esta práctica releva a las mujeres como consumidoras de fútbol a un segundo plano. Por ello en el siguiente gráfico se muestran todos los seguidores entrevistados de los tres principales equipos de fútbol españoles (Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid) del total de 72 informativos.

En azul se muestra el número de entrevistados varones y en naranja el número de entrevistadas por equipos (ATM corresponde a Atlético de Madrid, RM corresponde a Real Madrid y FCB corresponde a FC Barcelona).

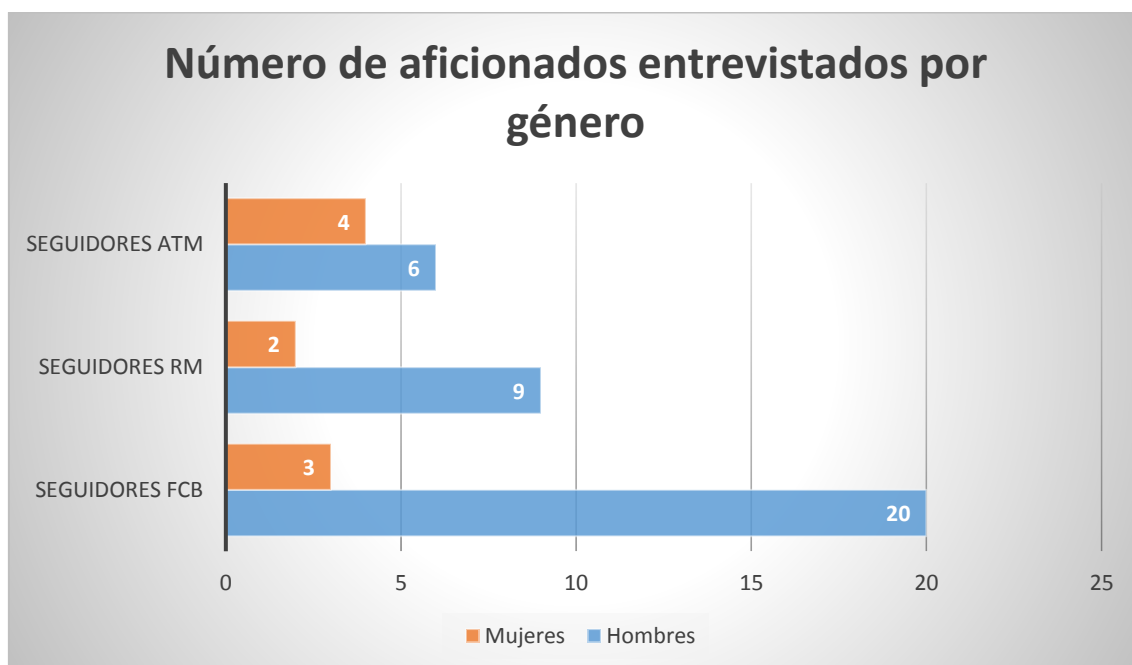


Gráfico de elaboración propia

dona al futbol del segle XXI” realizada el 2 de diciembre de 2016 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

⁵ <http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160922/41482156853/suarez-atiza-a-filipe-el-futbol-es-para-hombres.html>

Como podemos observar, en los tres equipos se entrevista a más hombres que a mujeres, siendo el FC Barcelona el club con menos representación femenina entre sus entrevistados (20 hombres y 3 mujeres). El Real Madrid se sitúa en segunda posición con 9 entrevistados varones y 2 entrevistadas, seguido del Atlético de Madrid con 6 hombres y 4 mujeres. La tendencia que nos deja estos datos es que cuando más grande es la muestra, más diferencia se produce entre hombres y mujeres entrevistados. Por último, la mayoría han sido entrevistados por Deportes Cuatro, ya que es el espacio informativo deportivo que más tiempo dedica a la información futbolística y por lo tanto, al tener más tiempo, puede incluir valoraciones de aficionados en su informativo.

Quizás el estereotipo de que “las mujeres no saben de fútbol” sea el motivo por el cual se den estos datos y los medios de comunicación escondan la opinión de las aficionadas. También hay que tener en cuenta que en España son más hombres que mujeres los que acuden a campos de fútbol como aficionados. Sin embargo, según datos de 2016 de Sportscope de Kantar Media⁶, un 40% de los seguidores de fútbol en España son mujeres. Por lo tanto, esas 9 mujeres del total de 44 entrevistados (el 20,45%) no se corresponden con ese 40% de seguidoras de fútbol en España.

Por otro lado, dejando a un lado la poca presencia de la mujer en el fútbol como espectadora, también es destacable que de las noticias analizadas sobre deporte femenino solo encontremos cuatro entrevistas a deportistas mujeres. Una de ellas, como hemos comentado antes, es por parte de TVE1 a la jugadora de bádminton española Carolina Marín tras clasificarse para la final del Masters de Singapur. Otra la realiza TV3 a Julia Puy, jugadora del Club Hípic Banyoles de Horseball para que explique en qué consiste ese deporte.

Y por último las otras dos entrevistas con presencia de mujeres deportistas las realiza también TV3 a dos jugadoras del Lloretenc tras haber sido insultadas por veteranos del CF Lloret. Además, en ninguna noticia aparecen directivas o entrenadoras, lo que confirma la invisibilidad de la mujer tanto en el fútbol como en los demás deportes.

6.2.7. Televisión vs prensa

⁶ http://verne.elpais.com/verne/2016/06/09/articulo/1465466590_459840.html

Para hacer un análisis global de la representación y el tratamiento que tiene el deporte femenino en los informativos es necesario comparar ese análisis con otros canales comunicativos como la prensa escrita.

La Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, a partir del seguimiento de 10 principales diarios españoles (ocho generalistas y dos deportivos, Marca y Mundo Deportivo) durante la temporada 2013-2014, desarrolló un informe llamado *Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y en periódicos de información deportiva*. En el informe se extraen datos bastantes desiguales a los presentados en esta investigación:

- Las deportistas o categorías femeninas solo suponen el 5,9% del total de noticias deportivas publicadas (1.280 de 15.316) i las informaciones exclusivamente femeninas no llegan al 5%. (Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, 2013: 46).

Por lo tanto, esa representación es mayor en la prensa que en la televisión teniendo en cuenta los datos que nos dejan los informativos de TVE, TV3, Telecinco y Cuatro, donde las noticias sobre deporte femenino de los cuatro canales de televisión suponen solo un 1,27% del total de contenido informativo de las secciones de deportes.

- El 40,4% de las noticias de deporte femenino son breves, el 16,2% destacan como noticia más importante de su página y el 3,6% son a página completa. (Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, 2013: 46).

En este sentido, extrapolando estos datos a los analizados en televisión existen similitudes entre ambos, ya que la mayoría de noticias sobre deporte femenino de los informativos son muy breves. Además, como hemos comentado anteriormente, gran parte de ellas son relegadas al final del informativo otorgándoles así menor importancia.

6.2.8. Periodismo deportivo, un mundo de hombres

Otra de las particularidades que nos deja esta investigación es la poca representación de la mujer en el periodismo deportivo en España. La discriminación del género femenino en el deporte va más allá del terreno de juego y el periodismo deportivo también es víctima de este mal.

En los 72 informativos analizados se puede ver la poca presencia de la mujer como conductora de la sección de deportes del informativo. La cadena de televisión que más representación

femenina tiene en sus informativos deportivos es Telecinco, donde la periodista Rebeca Haro presenta la sección de deportes del informativo sábado y domingo, tanto al mediodía como a la noche. A pesar que Telecinco sea la única cadena que no tienen ninguna representación del deporte femenino en ninguno de los 72 informativos visualizados, en el periodismo sí que apuesta por profesionales mujeres para ser las encargadas de conducir el programa. Ejemplos anteriores al actual de Rebeca Haro podrían ser Sara Carbonero o Claudia García.

No obstante, esta discriminación de la mujer periodista no solo se produce en el periodismo deportivo, ya que Litchter y Rothmann (1986) sólo encontraron a una mujer de cada tres presentadores de televisión en general, no en periodismo deportivo (citados en Franquet; Luzón; Ramajo, 2006: 3). Por lo tanto se trata de una práctica extendida en esta profesión que no distingue de especializaciones como el periodismo deportivo.

Además, es necesario comentar que una de las tendencias más claras tras haber hecho esta investigación es que la mayoría de periodistas mujeres que aparecen en los informativos lo hacen como reporteras y no como presentadoras del informativo. Esta tendencia refuerza la idea de Covarrubias, que sostiene que la gran mayoría de las profesionales que se dedican a ello “no suelen dirigir los programas y tratan temas poco trascendentes” (Covarrubias, n.d: 1).

Cuando él habla de “temas poco trascendentes” se podría extrapolar a esta investigación en el sentido que las periodistas que aparecen se encargan de poner el micrófono a los aficionados para que opinen sobre sus respectivos equipos o solo aparecen como voz en off en noticias con imágenes. En cambio los hombres periodistas, la mayoría de ellos son los encargados de dirigir el informativo desde plató.

Por último, si ya es poca la representación femenina en el periodismo deportivo, las conductoras de los informativos como Rebeca Haro tienen un trato diferencial que el de los hombres. Un claro ejemplo es la figura de J. J. Santos, el cual en la mayoría de informativos suele dar un apunte personal sobre las informaciones que está transmitiendo a la audiencia. En cambio, las periodistas mujeres no suelen opinar sobre ninguna información.

TV3 es un claro ejemplo de esta tendencia, donde al final del informativo deportivo siempre es el periodista de género masculino el que puntualiza alguna información con una opinión personal. Un ejemplo claro lo encontramos en el informativo “Telenotícies vespre” del 15/02/2017, donde es una periodista mujer la que conduce el informativo deportivo pero es el hombre, que además es el presentador del informativo no deportivo y por lo tanto no es tan experto como la presentadora de ese espacio, el que da una opinión personal. El diálogo es el siguiente:

- María Fernández: “I a Phillip Island primer dia d’entrenaments oficials de Moto GP on el millor temps l’ha marcat Marc Márquez per davant de Valentino Rossi. Ha estat el primer dia de proves aquí al circuit australià”
- Toni Cruanyes: “A veure si pot mantenir el bon ritme fins divendres”
- María Fernández: “Ho seguirem”

Por lo tanto, esta práctica refuerza la idea de que “las mujeres no saben de fútbol” o en este caso de deporte en general, ya que ¿por qué los hombres si pueden mostrar una visión personal sobre algún acontecimiento deportivo y las mujeres no?

6.3. Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación nos dejan similitudes y diferencias con otras investigaciones tras haber realizado una comparativa entre esta investigación y estudios previos similares al planteado en este trabajo sobre deporte femenino.

Como comentan Natividad Ramajo y Virginia Luzón en el capítulo “El deporte femenino en la televisión pública catalana: desequilibrio entre el terreno de juego y la realidad televisada” del libro *La televisión ante el desafío de internet*, “existe un desequilibrio notorio entre el terreno de juego y la realidad mediática, especialmente cuando esa realidad mediática va acompañada de espectáculo” (Ramajo y Luzón, 2012: 319).

Esta afirmación se puede confirmar y, en parte, generalizar a los cuatro canales de televisión analizados, ya que ninguno de ellos presenta un equilibrio entre la actualidad del deporte femenino en la realidad con su representación en los medios de comunicación. Cada vez son más las niñas y adolescentes que se deciden a practicar un deporte y cada vez más son los éxitos conseguidos por nuestras deportistas españolas.

Sin embargo y como comenta Pedro Ángel Latorre en su estudio *Mujer, deporte y medios de comunicación*, la información deportiva de los medios de comunicación de masas se centra en la promoción del deporte espectáculo masculino por sus importantes intereses económicos y políticos, convirtiendo así el deporte en un instrumento de alienación. Esta investigación nos deja las mismas sensaciones ya que el fútbol masculino es el deporte alrededor del cual giran los contenidos informativos deportivos de las cuatro cadenas analizadas (TVE1, TV3, Cuatro y Telecinco).

Sigue habiendo “un enorme desequilibrio en el seguimiento que se presta a las competiciones deportivas masculinas y femeninas, por un lado, y en los tiempos de palabra asignados a hombres y mujeres, por otro” (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2008: 2). No hay sitio para las mujeres en los informativos deportivos.

Además, como hemos comprobado en el apartado “Fútbol, un deporte de hombres”, los tiempos de palabra asignados a hombres y mujeres de los que habla el Consejo Audiovisual de Andalucía, también siguen siendo muy desiguales. De cada 44 personas entrevistadas en los alrededores de los campos de fútbol, tan solo 9 son mujeres (el 20,45%). Por lo tanto, en la actualidad, la invisibilidad de la mujer en el deporte sigue trascendiendo de los terrenos de juego y se manifiesta también en la mujer como espectadora y consumidora de deporte.

Otra de las similitudes que nos deja esta investigación con otras elaboradas anteriormente es la fuerza que tienen unos Juegos Olímpicos en la mediatización de la mujer deportista. Natividad Ramajo y Virginia Luzón sostenían en su estudio que a pesar del desequilibrio más que evidente entre la práctica deportiva femenina y la masculina, existía un pequeño oasis en el que por espacio de unos días tanto como otras rozan el equilibrio, como son los Juegos Olímpicos. (Ramajo y Luzón, 2012: 319).

En este sentido hay que destacar a una deportista española que gracias a su medalla en los pasados Juegos Olímpicos de Rio 2016 ha gozado de mayor representación y mediatización en los mass media. Se trata de Carolina Marín, ganadora de la medalla de oro en bádminton en Rio 2016, la cual ha sido una de las deportistas protagonistas de las 18 noticias analizadas en esta investigación sobre deporte femenino.

Es más, junto a la tenista Garbiñe Muguruza, han sido las dos únicas deportistas que han ocupado dos noticias de las 18 encontradas sobre deporte femenino. Por lo tanto, los Juegos Olímpicos en 2017 siguen siendo una pequeña luz de esperanza a la hora de representar al deporte femenino en los medios de comunicación.

En referencia al porcentaje de tiempo dedicado a la sección de deportes de cada canal de televisión, los datos de esta investigación son similares a los del *Estudio sobre los informativos de Televisión* elaborado por Telespectadores Asociados de Catalunya en junio de 2010. Cuatro sigue siendo el canal que más cantidad de tiempo dedica a su informativo deportivo y Telecinco también sigue siendo el canal que menos tiempo dedica a su sección de deportes. En cambio, en TV3 y TVE1 se producen cambios teniendo en cuenta la muestra seleccionada en esta investigación.

En el *Estudio sobre los informativos de Televisión* se observaba que TV3 era la televisión pública que más tiempo dedicaba a la sección de deportes en sus informativos con un 25,99%, seguido de TVE1 con 17,39%. Sin embargo, en el estudio realizado en este trabajo, TVE1 supera en 30 minutos aproximadamente el tiempo dedicado a la información deportiva en TV3 (teniendo en cuenta que el informativo “Telenotícies vespre” del 15/03/2017 de TV3 es un informativo reducido por la emisión del partido de Champions League que enfrentaba a la Juventus y al FC Barcelona).

No obstante, la presente investigación nos deja algunas diferencias sustanciales respecto a datos de estudios de otros autores. Elena Calvo Ortega en *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos de televisión*, establece una muestra similar a la de este trabajo donde analiza 24 informativos deportivos de distintas cadenas públicas y privadas como Cuatro, Telecinco, la Sexta y TVE1. Sin embargo los datos entre ambas investigaciones son muy diferentes.

En el análisis de Elena Calvo, TVE1 dedica un 16,4% al deporte femenino en sus informativos deportivos. En cambio en el presente análisis, la representación del deporte femenino en el principal canal de televisión pública española es apenas de un 1,30%. El hecho de que la muestra de esta investigación sea bastante más amplia (74 informativos contra 24 informativos) hace que los resultados puedan ser más representativos de la verdadera presencia del deporte femenino en los informativos televisión.

Además es necesario destacar que en los días que han servido de pauta para realizar este trabajo, no se ha producido ningún acontecimiento deportivo muy relevante que pueda distorsionar la verdadera representación que tiene el deporte femenino en los informativos durante todo el año.

En el análisis de Elena Calvo se establece que existe un total de 94,5% noticias deportivas masculinas frente a un 5,5% femeninas. En cambio en esta investigación, las noticias sobre deporte femenino de los cuatro canales de televisión suponen solo un 1,27% del total de contenido informativo de las secciones de deportes. Sin embargo, en uno de los datos en los que ambas investigaciones coinciden es en que Deportes Cuatro y Telecinco se encuentran en el límite de transmitir el 100% de noticias masculinas y ninguna femenina.

En cuanto a los canales de televisión pública analizados (TV3 y TVE), la televisión autónoma catalana dedica a deporte femenino un 3,55% del tiempo dedicado al bloque de información deportiva. Un dato que se corresponde bastante con el 3,9% que expone el Consell Audiovisual de Catalunya. A pesar de que TV3 sea la televisión con más representación de deporte femenino

en sus informativos, se trata todavía de una pobrísima cifra teniendo en cuenta que en Cataluña hay 145.494 mujeres con licencias deportivas, lo que supone el 23,7% del total.

Por último, el último estudio comparativo con el realizado en este trabajo es el del Consejo Audiovisual de Andalucía, el cual establece en el *Estudio sobre género y deporte en televisión*, que el deporte femenino ocupa solo el 2'2% en los informativos autonómicos de RTVA y TVE a través de una muestra de los informativos emitidos durante el mes de marzo de 2014. Un dato que conforme el análisis de resultados de este trabajo, ha disminuido hasta el 1,3%.

Al igual que la muestra en el trabajo de Elena Calvo solo analizaba 24 informativos, la del Consejo Audiovisual de Andalucía solo analiza informativos del mes de marzo. Como hemos visto en el apartado "Meses representados" del análisis de resultados, el mes de marzo se postula como el mes donde hay más representación de deporte femenino.

Con lo cual, los datos de esa investigación pueden llevar a error, por eso desde esta investigación se ha tratado de hacer una muestra lo más representativa posible con días de la semana diferentes (miércoles, sábado y domingo), canales diferentes (públicos y privados; autonómico y nacionales) y distintos meses (febrero, marzo y abril). Aun así, los datos extraídos de esta investigación son meramente orientativos y lo ideal sería analizar todos los informativos del año para sentenciar cuál es la real representación del deporte femenino en los informativos en un año.

7. CONCLUSIONES

El análisis de los informativos de los cuatro medios de comunicación que han servido de muestra para este estudio (TVE1, TV3, Telecinco y Cuatro) nos corrobora la casi total invisibilidad que sufren las mujeres deportistas en los medios de comunicación. Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian la abismal diferencia entre la representación del deporte femenino respecto al masculino. Con lo cual, nos encontramos ante una discriminación de género en el periodismo deportivo que perjudica a la sociedad, ya que con esta práctica se genera todavía más desigualdad entre mujeres y hombres.

El deporte actualmente se ha configurado como un fenómeno de masas donde los héroes son únicamente hombres. Históricamente el deporte fue creado por y para ellos y la incorporación de la mujer a la actividad física fue tardía. Por lo tanto, el peso de la tradición hace que todavía no se haya superado la discriminación de la mujer en el deporte. Esto, sumado a la invisibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación, hace que la sociedad todavía siga viendo el deporte como una disciplina ligada al hombre y que la mujer quede en un segundo plano.

Los medios de comunicación son generadores de opinión pública y deben actuar con rigor y pluralidad. Sin embargo, la necesidad de conseguir la mayor audiencia posible hace que el deporte femenino no tenga cabida en la programación porque “no vende”. Pero si algo no se da a conocer ni se expone públicamente es imposible que genere atracción. Además, se trata de visibilizar algo que es beneficioso para la sociedad, ya que las niñas que se deciden a practicar un deporte se encuentran sin una referente (mujer) claro. Sin un Nadal, sin un Gasol y sin un Messi.

De la poca representación que presenta el deporte femenino en los informativos de televisión hay que añadir la existencia, a pesar de ser pequeña, de estereotipos relacionados con la mujer. En alguna noticia se puede apreciar la imagen que dan medios de comunicación como Cuatro de debilidad de la mujer. Por lo tanto, la mujer sigue sin tener el papel como deportista que se merece y el periodismo en este sentido todavía cae en estereotipos y pensamientos arcaicos como que “la mujer es más débil que el hombre” o que “no sabe de deporte”.

El análisis de resultados nos deja las siguientes conclusiones que denotan la prácticamente invisibilidad y discriminación de la mujer deportista en los informativos de televisión:

- Las mujeres deportistas son invisibles mediáticamente hablando y su aparición en los informativos se centra particularmente en deportistas españolas muy reconocidas como Carolina Marín o Garbiñe Muguruza.

- El fútbol es el “dictador” de los informativos de las principales cadenas españolas de televisión. El 100% de los informativos abren sus sección de deportes hablando de fútbol masculino y gran parte del tiempo está dedicado a este deporte, siendo el Real Madrid y el FC Barcelona los equipos más representados.
- La televisión pública no ofrece una información plural y de calidad, ya que las noticias sobre deporte femenino de los medios de comunicación públicos analizados suponen un 2,43% del total de informaciones deportivas.
- La representación del deporte femenino en la televisión privada es ridícula, destinando un total de 0,12% a hablar de deporte femenino en sus informativos. Telecinco es la televisión que no dedica ninguna noticia al deporte femenino en ninguno de los informativos analizados.
- Todavía aparecen noticias en los informativos cargadas de estereotipos en contra de la mujer deportista exponiendo una imagen de debilidad en contraposición a la imagen de fuerza del hombre.
- Las noticias sobre deporte femenino quedan relegadas al final de los informativos y en general tienen una duración muy escasa (menos de 30 segundos la mayoría) en relación a la duración total de los informativos deportivos, otorgándoles así menor importancia respecto de la información deportiva masculina.
- Los medios de comunicación no reflejan la realidad de la sociedad, ya que el deporte femenino en España en las últimas décadas ha sido sinónimo de éxito absoluto, superando incluso éxitos conseguidos por hombres en Juegos Olímpicos.
- La invisibilidad de la mujer en el deporte se externaliza hasta la opinión sobre competiciones deportivas masculinas como LaLiga Santander. El análisis hecho nos deja que de 44 entrevistados para saber su opinión sobre su equipo (Real Madrid, FC Barcelona o Atlético de Madrid) tan solo 9 era mujeres.
- En el periodismo también se evidencia una discriminación en cuanto al número de presentadoras de la sección de deportes de los informativos y en el papel que asumen respecto al hombre (el presentador suele dar su opinión y la presentadora no).

Estos resultados nos dejan muchas dudas acerca del futuro del deporte femenino en España, y no por el potencial deportivo de las atletas, ni mucho menos. Sino por la insuficiente visibilidad del deporte femenino en los medios, que imposibilita la viabilidad económica de estos deportes con patrocinadores que no invierten en deportistas mujeres, sin afición por el deporte femenino y lo más importante, con una discriminación de género con la que las mujeres deportistas todavía deben luchar.

La solución está en dar más visibilidad al deporte femenino en los medios de comunicación, lo que supondría una mejora en la educación, en que ni niños ni niñas ni nadie relacione deporte solo con el género masculino. Aun así, hay que destacar que se ha avanzado mucho en este último siglo, pero el cambio sustancial hacia la igualdad de género en el deporte se está realizando lentamente y queda mucho camino por recorrer. El esfuerzo de las deportistas es uno de los principales activos, las cuales luchan por hacerse un nombre entre un bosque de hombres. Su trabajo está hecho, ahora les toca cambiar a los medios de comunicación para que su esfuerzo sea recompensado y para que por fin no haya diferencias entre mujeres y hombres en el deporte.

8. ANEXOS

CADENA	NOTICIA	CALIDAD DE LA NOTICIA
CUATRO	Caída de una cheerleader en la NBA	Calidad de las imágenes: Mala Estereotipación: Sí Imagen de la mujer: Débil Calidad de la noticia: Mala
TV3	Insultos al equipo de fútbol femenino del Lloretenc	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Débil Calidad de la noticia: Excelente, un ejemplo de noticia contra la discriminación de género. Además se trata de un noticia de larga duración (2 minutos y 45 segundos)
TV3	El Balonmano Granollers disputará la fase final de la Copa de la Reina de balonmano	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Ruth Beitia, campeona de España de salto de altura en pista cubierta	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Caída de Núria Fernández en la final del campeonato de España de 1.500 metros lisos	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: Sí Imagen de la mujer: Débil Calidad de la noticia: Espectacularización en la noticia mostrando sangre y la debilidad de la mujer
CUATRO	Garbiñe Muguruza se clasifica para los cuartos de final del torneo de tenis de Indian Wells	Calidad de las imágenes: Mala Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena

TVE	Derrota del equipo de baloncesto femenino Perfumerías Avenida ante el Fenerbahçe	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Garbiñe Muguruza se clasifica para los cuartos de final del torneo de tenis de Indian Wells	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Deportista
TV3	Entrevista Julia Puy, jugadora del Club Hípic Banyoles de Horseball	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista y experta en ese deporte (explica en qué consiste este nuevo deporte) Calidad de la noticia: Buena
TV3	El Junior de Sant Cugat, clasificado para la Copa de la Reina de hockey hierba tras eliminar al Polo	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Final Kuznetsova-Vesnina de Indian Wells	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Anna Gasser, primera mujer en conseguir la máxima puntuación (100 puntos) en la final femenina de Big Air de los Mundiales de Snowboard de Sierra Nevada	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TV3	El Club de Campo de Madrid gana la final de la Copa de la Reina de hockey hierba tras imponerse por 2-1 al Junior de Sant Cugat	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena, aunque primero informan de la victoria del Polo en categoría masculina y dedican más tiempo a esa noticia.

TVE	Mikaela Schiffrin gana el Mundial de esquí alpino en Aspen	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena, destacando la misma cantidad de tiempo (8 segundos) a la final femenina y a la final masculina
CUATRO	Carolina Marín se clasifica para la final del Masters de Singapur ante la número 1 del mundo	Calidad de las imágenes: Mala Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena, aunque muy poco tratamiento con 16 segundos en un informativo de 44 minutos (última noticia del informativo)
TVE	Carolina Marín se clasifica para la final del Masters de Singapur ante la número 1 del mundo.	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TV3	Un Girona, a un partido de jugar la final de la Liga femenina de baloncesto	Calidad de las imágenes: Buena Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Buena
TVE	Carolina Marín pierde la final del torneo de Singapur	Calidad de las imágenes: No hay imágenes Estereotipación: No Imagen de la mujer: Deportista Calidad de la noticia: Mala, solo se cita la derrota de la deportista sin imágenes

Tabla de calidad informativa de las noticias sobre deporte femenino en informativos. Fuente: elaboración propia

9. BIBLIOGRAFÍA⁷

- Aiello, M. (2004). *Viaggio nello sport attraverso i secoli*. Le Monnier università
- Alcoba, A. (1987). *Deporte y comunicación*. Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid: Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, Madrid, 1987.
- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Thomson Paraninfo
- Annual General Meeting U.S. Soccer (2016) Marriott Rivercenter. *U.S. Soccer*. Recuperado de: <http://resources.ussoccer.com/images/160127-AGM-PDF-FINAL.pdf>
- Balagué, G. (1991). *Mujer y deporte: aspectos psicológicos*. En *Mujer y deporte*. Ayuntamiento de Barcelona.
- Blachard, K. y Cheska, A. (1986). *Antropología del deporte*. Barcelona, Bellaterra.
- Blázquez Sánchez, D. (2006). *La educación física*. Biblioteca Temática del Deporte, INDE Publicaciones
- Bonamy, M. B. (2009). *Las relaciones de género en el deporte y en la educación física*. Departamento de Educación Física. 8º Congreso Argentino y 3º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. <http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/10o-ca-y-5o-l-efyc/descargables/las-relaciones-de-genero-en-el-deporte-y-en-la-educacion-fisica>
- British Sports Council (1994). Declaración de Brighton sobre la mujer y el deporte. Recuperada en: <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/declaracion-brighton.pdf>
- Calvo Ortega, E. (2014). *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos de televisión*. Fonseca, Journal of Communication, n.8 (Enero-Junio de 2014), pp. 111-129.
- CCMA. (12 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-12042017/video/5661688/>
- CCMA. (12 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-12042017/video/5661781/>
- CCMA. (15 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-15042017/video/5662119/>
- CCMA. (15 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-15042017/video/5662150/>
- CCMA. (15 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-15022017/video/5650997/>

⁷ Citaciones bibliográficas según el modelo American Psychological Association (APA) para el área de estudio Comunicación

- CCMA. (15 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-15022017/video/5651040/>
- CCMA. (15 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-15032017/video/5656139/>
- CCMA. (15 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-15032017/video/5656227/>
- CCMA. (16 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-16042017/video/5662221/>
- CCMA. (16 de abril de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-16042017/video/5662235/>
- CCMA. (17 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-17022017/video/5651475/>
- CCMA. (18 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-18022017/video/5651665/>
- CCMA. (18 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-18032017/video/5656856/>
- CCMA. (18 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-18032017/video/5656886/>
- CCMA. (19 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-19022017/video/5651711/>
- CCMA. (19 de febrero de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-19022017/video/5651731/>
- CCMA. (19 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-19032017/video/5656917/>
- CCMA. (19 de marzo de 2017). *CCMA a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-19032017/video/5656957/>
- Clemente, Y. (2016, Agosto 3). Las mujeres en los Juegos Olímpicos. *El País*. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2016/07/21/media/1469128595_695055.html

Consejo Audiovisual de Andalucía. (2008). *Estudio sobre género y deporte en televisión*. CAC. Recuperado de: <http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs/Estudio%20sobre%20emisi%C3%B3n%20deporte%20femenino%20en%20televisi%C3%B3n.pdf>

Covarrubias, R. (n.d). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>

Cuatro. (12 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58ee3f2dcb15da65fc8b4609/player>

Cuatro. (12 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58ef3529c815da9f098b5011/player>

Cuatro. (15 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58f233e2c715da6b248b509d/player>

Cuatro. (15 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58f274e6cb15daaa9b8b4d20/player>

Cuatro. (15 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58a4769ccb15da949b8b4800/player>

Cuatro. (15 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58a4ccd2cb15da969b8b4821/player>

Cuatro. (15 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58c95d16c715da6e248b4cbe/player>

Cuatro. (15 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58c9aedbc815daa9098b4c87/player>

Cuatro. (16 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58f38484ca15daf69a8b4ce6/player>

Cuatro. (18 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58a86a22c915da9c908b4859/player>

Cuatro. (18 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58a96f96c915da8e908b480b/player>

Cuatro. (18 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58cd54bfc815daa9098b4cc1/player>

Cuatro. (18 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58ce507bc815da99098b4cb5/player>

Cuatro. (19 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58a9be14c915da90908b4810/player>

Cuatro. (19 de febrero de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58aa0612cb15da949b8b4852/player>

Cuatro. (19 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58cea410c915da97908b4a33/player>

Cuatro. (20 de abril de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58f90a48ca15daff9a8b4ca3/player>

Cuatro. (20 de marzo de 2017). *Deportes Cuatro a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/58d0f140c715da6a248b4d07/player>

Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco. (2013). *Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y en periódicos de información deportiva*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Ireki/estudio-presencia-mujer-deporte-global-castpara-webbaja>

Durán, J. (1987). *La práctica del ejercicio físico del ama de casa española. Un estudio sociológico*. En VV.AA., *Mujer y Deporte*, Madrid, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer

Eitzen, D. S. y Sage, G. H. (1997). *Sociology of North American Sport*. Dubuque, IA: Wm. C. Brown

El CAC constata la poca presencia del deporte femenino en informativos TV3. (2016). *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/deportes/20161110/411760478849/el-cac-constata-la-poca-presencia-del-deporte-femenino-en-informativos-tv3.html>

El Confidencial (2016) Cada oro de Carolina Marín generó solo 75 licencias de bádminton en España. Recuperado de: http://www.elconfidencial.com/deportes/otros-deportes/2016-05-10/carolina-marin-badminton-david-cabello-fesba-espana_1196104/

Franquet, R. & Luzón, V. y Ramajo, N. (2006). *Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*, 94-108. Recuperado el 25 de febrero de 2017, de http://fama2.us.es/fco/digicomu/37_7.pdf

Galduf, A. (2013). *Arquehistoria. Cuando el deporte se convirtió en cultura de masas*. Recuperado de: <http://arquehistoria.com/cuando-el-deporte-se-convirtio-en-espectaculo-de-masas-18246>

Gallo, L. & Monsalve, O. & Castro, J. & Hopf, H. & Agudelo, L. y Ochoa, V. (2000). *Participación de las mujeres en el Deporte y su rol social en el Área Metropolitana del Valle de Aburra, Medellín*. Federación Internacional de Educación Física. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd27a/mujerm.htm>

García, M. y Asins, M. (1994). *La Coeducación en Educación Física*. Barcelona. U.A.B. Institut de Ciències de l'Eduació. Cuadernos para la Coeducación nº 7.

García, M. y Llopis, R. (2011). *Ideal democrático y bienestar personal: los hábitos deportivos en España 2010*. Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas, Universidad de Valencia. Recuperado de: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf>

Hope Solo and 4 other soccer stars file lawsuit claiming 'gross disparity' of wages for female players. (2016). *Business Insider*. Recuperado de: <http://www.businessinsider.com/uswnt-files-wage-discrimination-complaint-against-us-soccer-federation-2016-3>

Las 17 medallas de España en Río 2016. (2016, Agosto 23). *El País*. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2016/08/21/media/1471803501_011503.html

Las chicas, protagonistas del medallero español en Londres 2012. (2012, Agosto 13). *Informativos Telecinco*. Recuperado de: http://www.telecinco.es/informativos/Espana-igual-medallas-Atlanta-competicion_0_1459500226.html

Latiesa, M. & Martos, P. (1998) *Deporte y salud en la mujer*. En Martínez del Castillo (comp.), *Deporte y calidad de vida*, Madrid, AEISAD y Librerías Esteban Sanz.

Latorre, P. A. (2007). *Mujer, deporte y medios de comunicación*. Revista Digital - Buenos Aires - Año 11 - N° 106

Li, Y. (2014). *Periodismo deportivo en España. Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Departamento de Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: http://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240240/TFM-Yifei_Li.pdf

López Díez, P. (2011) *Deportes y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Consejo Superior de Deportes. Presidencia de Gobierno. Recuperado de: <http://www.pilarlopezdiez.eu/documents/CSD.LibroDeporteymujeres.pdf>

Macías Moreno, V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Departamento de Psicología Social y Metodológica de las Ciencias del Comportamiento. Universidad de Granada. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/15755368.pdf>

Macías, M. V. & Moya M. C. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Universidad de Granada. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/15755368.pdf>

ONU Mujeres (2016). *Anotar puntos para la igualdad de género a través del deporte*. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-sport>

Pacheco C. R. & Cabrera J. S. & Mazón M. & González I. & Bosque M. (2014). *Estereotipos de género sexistas. Un estudio en jóvenes universitarios cubanos de medicina*. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río, 18(5), 863-877. Recuperado en 08 de mayo de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942014000500015&lng=es&tlng=es

Pujadas, X & Garay, B. & Gimeno, F. & Llopis, R. & Ramírez, G. & Parrilla, J. M. (2012). *Mujeres y deporte durante el franquismo (1939-1975): Estudio piloto sobre la memoria oral de las deportistas*. Departamento de Educación Física y Deporte, Universidad de Sevilla. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/533/683

Ramajo, N. y Luzón, V. (2012). *El deporte femenino en la televisión pública catalana: desequilibrio entre el terreno de juego y la realidad televisada*. La Televisión ante el desafío de Internet.1, pp. 317-324. (España): Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Rodríguez D., Martínez, M. J., Padorno M. (2009). *Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica*. Recuperado de: <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/16/7>

RTVE. (12 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-12-04-17/3978189/>

RTVE. (12 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-12-04-17/3978390/>

RTVE. (15 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-15-04-17/3981320/>

RTVE. (15 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-15-04-17/3981467/>

RTVE. (15 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-15-02-17/3916039/>

RTVE. (15 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-15-02-17/3916223/>

RTVE. (15 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-15-03-17/3945057/>

RTVE. (15 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-15-03-17/3945238/>

RTVE. (16 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-16-04-17/3982203/>

RTVE. (16 de abril de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-16-04-17/3982292/>

RTVE. (18 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-18-02-17/3918978/>

RTVE. (18 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-02-17/3919067/>

RTVE. (18 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-18-03-17/3948390/>

RTVE. (18 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-03-17/3948530/>

RTVE. (19 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/telediario-15-horas-19-02-17/3919500/>

RTVE. (19 de febrero de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-02-17/3919624/>

RTVE. (19 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-19-03-17/3949247/>

RTVE. (19 de marzo de 2017). *RTVE a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-03-17/3949352/>

Rubio Casado, A. (2001). *Indagación sobre los rasgos asociados al género y los asociados a diferentes especialidades deportivas*. I.E.S Carlos Bousoño España.

Sainz de Baranda, C. (2012). *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648

Sainz de Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505>

Salcedo, M. (1993). *Participación femenina en el deporte*. Instituto Vasco de la mujer, EMAKUNDE. Recuperado de: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/pub_informes/es_emakunde/adjuntos/interna.01.participacion.femenina.deporte.cas.pdf

Saraiva- Kunz, M. C. (1994): "O GÊNERO: Confronto de Culturas em Aulas de Educação Física." E Revista Brasileira de Ciências do Esporte, v. 15, n. 3, Campinas, p. 247- 252.

Telecinco. (12 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58ee3967c715da74248b5045/player>

Telecinco. (12 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58ef3606c815da98098b5071/player>

Telecinco. (15 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58f230d6c715da71248b506f/player>

Telecinco. (15 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58f27a7cc915da90908b4c85/player>

Telecinco. (15 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58a48b33cb15da9a9b8b480f/player>

Telecinco. (15 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58a4c49bc915da94908b47da/player>

Telecinco. (15 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58c9604bc715da6d248b4cae/player>

- Telecinco. (15 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58c9aa67cb15daa59b8b4a95/player>
- Telecinco. (16 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58f38340cb15daa89b8b4cb4/player>
- Telecinco. (16 de abril de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58f46ca3c915da90908b4c90/player>
- Telecinco. (18 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58a878adc815daa0098b4944/player>
- Telecinco. (18 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58a8b872c915da92908b4812/player>
- Telecinco. (18 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58cd7949c915da90908b4a5a/player7>
- Telecinco. (18 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58cda103c815daa9098b4cc5/player>
- Telecinco. (19 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58a9d14ac815daa4098b490b/player>
- Telecinco. (19 de febrero de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58aa0873c915da8e908b481b/player>
- Telecinco. (19 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58cebc7cc815daa2098b4c20/player>
- Telecinco. (19 de marzo de 2017). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado en abril de 2017: <http://www.mitele.es/deportes/deportes-telecinco/58cef5d7c715da78248b4cd5/player>
- Telespectadors Associats de Catalunya (2010). Estudio sobre los informativos de televisión. Junio de 2010. Recuperado de: http://taconline.net/wp-content/uploads/2010/06/estudio_informativos10r.pdf
- The Women's Media Center. (2014). *The Status of Women in the U.S. Media 2014*. Retrieved from: http://wmc.3cdn.net/2e85f9517dc2bf164e_htm62xgan.pdf
- The World's Highest-Paid Athletes (2016) *Forbes*. Recuperado de: <https://www.forbes.com/athletes/list/#tab:overall>
- Vázquez, B. (1987). *Educación física para la mujer: mitos, tradiciones y doctrina actual*. En *Mujer y Deporte*, Madrid, Instituto de la Mujer, Serie «Debate».

Vendrell, B. (2016). *L'esport femení a la televisió*. Trabajo de fin de grado, Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2016/170214/TFG_Vendrell_Bosch_Miriam.pdf

