

Series a la fuga Influencias a partir de la serie *Por trece razones*

OBJETIVOS

- ¿Cómo ha cambiado la forma de ver las series?
- ¿Puede una serie condicionar las decisiones de los jóvenes?
- ¿La serie "Por trece razones" es una opción pedagógica ?
- ¿Qué pueden hacer las instituciones catalanas para ayudar a sus alumnos/as ante el bullying?

METODOLOGÍA

Análisis del contenido de la serie "Por trece razones" + grupo de discusión profesores y alumnos.

RESULTADOS

La diversificación de las series determina una elección más individual en cuanto a su consumo

El espectador es el que marca las relaciones de poder entre cadenas y audiencias

La inmediatez de la sociedad moderna se ve reflejada en la forma de consumir series

Ver "Por Trece razones" podría ser buena herramienta para gestionarlas

Es primordial el trabajo de la autoestima y el aprendizaje de las emociones en los jóvenes

Es necesario un trabajo de cohesión entre institutos, alumnos y familias

CONCLUSIONES

- Individualización del consumo audiovisual
- Adicción entre los usuarios al consumo de series
- Gestión de las emociones: asignatura pendiente en las instituciones educativas catalanas
- Utilidad de la serie como material pedagógico