

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Treball de Fi de Grau

Títol: *Series a la fuga, la revolució del mercado televisivo. Influencias a partir de la serie Por trece razones*

Autor/a: Sonia del Barrio Fernández

Tutor/a: Salvador Cardús

Data: 20/05/18

Grau en: Sociologia

Treball de fi de grau
Tutor: Dr. Salvador Cardús
Grau de sociologia
Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

Series a la fuga

La revolución del mercado televisivo

Influencias a partir de la serie *Por trece razones*

Sonia del Barrio Fernández
Trabajo de fin de grado, tutor: Dr. Salvador Cardús
Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra (Barcelona).
España.
lolafarolet@gmail.com

14 de mayo del 2018

Resumen: Esta investigación pretende dar un pequeño paseo por la evolución de la televisión y cómo ha pasado de ser un momento de reunión familiar a un hecho más individualista con la llegada de las nuevas plataformas de pago digitales. Se analizará una de las series "con más éxito" del 2017 en Netflix, *Por trece razones* debido al gran debate mediático que generó en su momento y por las diferencias que presenta; una serie más allá de lo tradicional y lo trivial que sacó a la luz algunos de los temas más actuales que afectan a los jóvenes de hoy en día, desde el acoso escolar al uso de las redes sociales, cómo son juzgados por sus propias amistades, el acoso sexual, las relaciones con sus padres e incluso, el suicidio. Finalmente, se tratará de averiguar si una serie puede influenciar en las acciones de los jóvenes y qué pueden hacer las instituciones escolares catalanas para resolver estos problemas y las soluciones que nos aportan.

Palabras clave: Audiencias; Televisión; Redes sociales; Nuevas plataformas digitales; Internet; Hábitos de consumo; Influencias adolescentes; Acoso escolar.

Abstract: This research aims to take a short walk through the evolution of television and how it has gone from being a moment of family reunion to a more individualistic fact with the advent of new digital payment platforms. One of the "most successful" series of the 2017 will be analyzed in Netflix, *Thirteen reasons why* due to the great debate media generated at the time and by the differences that presents; beyond the traditional and the trivial that brought to light some of the most current issues affecting today's youth, from bullying to the use of social networks, how are judged by their own friendships, sexual harassment, relationships with their parents and even, suicide. Finally, I will try to find out if a series can influence the actions of young people and what Catalan school institutions can do to solve these problems and what solutions they provide.

Keywords: Audience; Television; Social media; New digital platforms; Internet; Consumption habits; Teenage influences; Bullying.

La vida es impredecible y el control no es más que una ilusión

Por trece razones, Capítulo 12. Hannah Baker.

Así empieza el penúltimo capítulo de la primera temporada de “Por 13 razones” (Netflix, 2017). Con un aire de cruda realidad Brian Yorkey, creador de la serie, pretende dar luz a uno de los temas tabús en nuestra esta sociedad, el suicidio adolescente, de forma abierta y totalmente explícita en las imágenes ilustradas en la serie. Tal y como nos dice Hannah Baker, “¿Realmente creemos tener el control de nuestras acciones?” La era digital ha desencadenado que la sociedad pueda pensar que tiene un cierto control sobre las decisiones que tomamos y, es que el poder decidir qué y en qué momento ver un contenido audiovisual proporciona una sensación de “todopoderoso” en este mundo tan actual.

1. La televisión y la nueva forma de verla.

En los últimos 25 años, el mercado audiovisual ha estado sujeto a cambios y transformaciones gracias a la era digital. Nada tienen que ver aquellos programas de televisión de máxima audiencia en España, donde la gran mayoría de las familias de todo un país estaban deseando que empezara su programa favorito. Era una forma de cohesión y satisfacción que no sólo mantenía las conversaciones familiares, sino que, incluso, eran temas de coloquio semanal en el trabajo, entre los niños/as que jugaban en los parques o incluso en la parada del autobús. Lo que se respira hoy en día en gran parte de los hogares es una forma muy distinta de ver los programas o series favoritas ya que, cada actor escoge qué ver y cuándo verlo independientemente de la parrilla horaria, con un sin fin de material audiovisual donde difícilmente encuentras gente con quién compartir comentarios sobre lo que viste la pasada noche. Y es que la revolución tecnológica y la disparidad para escoger aquello que cubra tus necesidades y placeres televisivos ha producido grandes cambios en la manera de relacionarnos socialmente.

En la España de los 70 empezaba a haber una nueva forma de hacer en los hogares gracias a dos nuevos “miembros” que entrarían a formar parte de la vida de las familias: la democracia y la televisión. Los dos canales de Televisión Española captaban la atención de la gran mayoría de la población con series como *Curro Jiménez* o *Los hombres de Harrelson* o programas como el novedoso, en aquella época, *Un, dos, tres, responde otra vez* donde toda la familia participaba en sus casas, se reían con las actuaciones chistosas y se generaba una comidilla que daba mucho de sí durante el fin de semana.

A mediados de los 80, estos cambios fueron a más y la vieja España se modernizó con programas abiertos a la libertad de expresión musical como *Aplauso* o series como *Verano Azul* captando la atención de 9.000.000 de espectadores¹. No debemos olvidar que en esta época se instauraron los dos primeros canales autonómicos, ETB1 (1982) y TV3 (1983) como potentes canales de cultura y de identidad nacional. TV3 fue el primer canal en emitir su programación exclusivamente en catalán. En 1984 empezó a emitir regularmente, siendo uno de sus contenidos más esperados la tercera

¹ Datos extraídos de RTVE

temporada de *Dallas*². Esta serie marcó una época para los espectadores de TV3³ y una gran amenaza de las audiencias⁴ frente a TVE.

Hasta ahora, la mayoría de los programas y series eran éxito asegurado, pero llegaron los 90 y la competencia entre diferentes canales de televisión privados y de pago como Telecinco, Antena 3 y Canal +. La diversidad creaba que el espectador viera lo que más le atraía para apabullar los ánimos de una población en crisis. La televisión se reinventó con programas como *¿Quién sabe dónde?* con una cuota de pantalla del 54%⁵, las telenovelas de sobremesa como *Cristal* y como no, la entrada de series como *Twin Peaks* o *Expediente X* donde la tensión entre lo fantástico y el juego mental hacían un hueco en las pantallas españolas con cerca de cinco millones de espectadores.

La revolución del TDT y de las nuevas plataformas incluyeron la telebasura, los “realities”, los programas del corazón, las películas y las series a la carta, convirtiendo el entretenimiento en algo más que una simple unión familiar, un símbolo de amistad y lealtad entre compañeros y serié filós. El mundo televisivo dejaba de ser impuesto al contrario de lo que nos decía Pierre Bourdieu⁶. “

La llegada de Internet a los hogares ha ido en aumento hasta la actualidad y la reducción de las cuotas de los paquetes con televisión por cable y la televisión IP ha producido un crecimiento de la contratación de estos servicios⁷. Las nuevas experiencias de ver los contenidos de televisión con un grado de mayor libertad de elección de franja horaria, con opciones de descarga para ver offline en un dispositivo móvil, Tablet, etc., poder grabar el contenido audiovisual mientras se hace otra actividad o incluso elegir desde qué cámara poder ver un partido de fútbol, crean en el consumidor este grado de libertad al que me refería anteriormente. En palabras de Ruano, 2009: “La nueva industria engloba a los medios convencionales, además de Internet. Pero para que esto ocurra y llegue a todos, es muy importante la necesidad de infraestructuras en el hogar con capacidad de banda ancha⁸” con sistema inalámbrico para que cada persona pueda disfrutar libremente y escoger el contenido deseado.

Según los datos de Telefónica 2016 “España se coloca como líder en Europa con la red de fibra más extensa hasta el hogar y el tercero de los países miembros de la OCDE con mayor crecimiento en su implantación”.

El uso de los contenidos audiovisuales a la carta ha hecho que “la televisión ya no se vea exclusivamente en el televisor⁹”. Sólo en España el número de líneas de telefonía móvil en 2016 era de 51'4 millones de líneas¹⁰ para 46'56 millones de habitantes, con lo cual el móvil complementó su funcionalidad de comunicación a través de las redes sociales y de las páginas webs de las diferentes cadenas y plataformas de tal manera que, las dos partes, directivos de cadenas y clientes, se han visto implicadas e interaccionan para saber si interesa o no dichos contenidos: “Las páginas web de

² Uno de los más esperado porque fue donde se descubriría quién disparó a J.R.

³ Según la hemeroteca del Periódico a 11 de septiembre de 1983, cerca de 500.000 espectadores pudieron seguir el primer episodio de la tercera temporada de *Dallas*.

⁴ 500.000 espectadores en la primera emisión.

⁵ El día 24/03/1993. Datos extraídos de <http://www.eltelevisero.com/2016/10/especial-las-emisiones-mas-vistas-en/>

⁶ “El acceso a la televisión tiene como contrapartida una formidable censura, una pérdida de autonomía que está ligada, entre otras cosas, a que el tema es impuesto, a que las condiciones de la comunicación son impuestas y, sobre todo, a que la limitación de tiempo impone al discurso tantas cortapisas que resulta poco probable que pueda decirse algo”. Bourdieu, P. (1997:19)

⁷ Ver anexo gráfico 1: “La sociedad de la información en España”.

⁸ La Sociedad de la información en España, 2016 de la empresa Telefónica

⁹ Ruano, S. (2009: 4)

¹⁰ Statista.es

las cadenas se han convertido en la mejor herramienta comunicativa y la mejor opción para ofrecer de primera mano la programación, lo mínimo que pueden ofrecer para interactuar con su audiencia (...) Se trata de ver lo que uno quiere y no lo que se le impone.¹¹

El tipo de televisión generalista no tiene porqué desaparecer, sigue siendo el único medio aventajado que incluye todo tipo de contenidos, pero la tendencia es que los jóvenes la están sustituyendo por los móviles y/o las plataformas digitales¹². “Según los expertos que participaron en el Seminario Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión, Internet se configura como la nueva ventana de consumo de televisión, pero ahora con una novedad: el usuario es dueño de su propia programación y construye su propio prime time u horario prioritario”¹³.

A diferencia de 30 años atrás donde las cadenas de televisión eran las que dirigían y manejaban la programación, hoy en día es el espectador el que marca las relaciones de poder a través de las redes sociales. El espectador ha pasado de ser pasivo a activo. Es quién determina si una serie o un programa debe seguir emitiéndose o, por el contrario, ha llegado a su fin y esto obliga a que las cadenas de televisión innoven y diversifiquen sus contenidos para esta nueva cultura de masas velozmente cambiante.

Internet ha llegado a formar parte de las vidas de la sociedad hasta el punto que los usuarios dejan de hacer algunas actividades para acceder a esta o interactúan con la televisión y las redes sociales. Ha pasado de ser una herramienta de trabajo a una de ocio que va dejando de lado al mundo televisivo. Pero la competición que se está dando con las nuevas plataformas digitales que ofrecen contenidos hechos a la carta a través de los diferentes dispositivos, sin tener una franja horaria ni que exista una discriminación entre lo profesional, lo educativo o el ocio, está provocando que la televisión quede en un segundo término.

Las audiencias cada vez están más fraccionadas. No sólo se transforman por la decisión del espectador sino, además, por las búsquedas a través de la red. Los gustos y preferencias de cada actor se verán influenciados por los gustos, preferencias y decisiones de otros espectadores o usuarios de Internet que, a través de las redes sociales y la comunicación se complementarán. Blogs, Facebook, Twitter y muchas otras plataformas donde podemos crear nuestras identidades, son usadas para consultar, opinar o, simplemente, curiosear qué tipo de serie son lo más “in”. Los internautas y serié filis interactúan con la intención de influenciarse entre ellos o con el resto de

¹¹ Sanagustín, E. (2006)

¹² Los jóvenes de edades comprendidas entre los dieciséis y los veinticuatro años se decantan claramente por dos actividades principales: ver vídeos de sitios para compartir, como YouTube (92,5%), que es ya la primera actividad en esta franja de edad, y participar en redes sociales (91,1%). El consumo de vídeos en plataformas compartidas como YouTube es, sin duda, una de las actividades estrella en Internet en 2016, también si consideramos a los usuarios de Internet en su conjunto y no sólo a los jóvenes, ya que lo hace el 72,4% de los internautas, mientras que el porcentaje de españoles que veía películas o vídeos (en cualquier tipo de plataforma) a través de Internet en 2015 era del 58,6%. El resto de formas de consumo de contenido audiovisual es inferior, pero también muy relevante. Así, el 55,3% de los usuarios de Internet escucha música, el 44,3% ve programas de canales de televisión emitidos por Internet (en directo o en diferido) y el 27% ve películas o vídeos bajo demanda de plataformas comerciales como Movistar+, Netflix o HBO (consumo de los jóvenes, p.2.1 datos encuesta, La sociedad de la información en España, 2016 de la empresa Telefónica)

¹³Seminario Organizado por RTVE y la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, dentro de las recientes celebraciones del 50 aniversario de la creación del canal público TVE (Ruano, S, 2009:6).

actores sociales para decidir qué serie van a ver, con quién la comentaran y en qué plataforma pueden criticarla.

Internet, además, es el nuevo espacio de socialización de la generación Z o “posmilenials”. “Para muchos adolescentes las redes sociales son el único espacio público donde pueden congregarse libremente”¹⁴, es su manera de estar con los otros o su válvula de escape.

Pero a veces, esta nueva forma de socializarse puede comportar ciertos problemas que no son nuevos, pero sí suelen escaparse del control de los padres, el acoso en la red o el cyberbullying. De hecho, Danah Boyd experta en investigación a través de la red y adolescentes, habla en sus investigaciones que el acoso cibernético, que tanto preocupa a los padres, no se da con tanta frecuencia como se cree o al menos los adolescentes no tienen esa percepción. En cambio, estos sí se preocupan más por el acoso escolar¹⁵ ya que se trata de una lucha de poder entre dos muchachos/as o grupos de ellos/as donde el que tiene más autoridad agrede al más inseguro provocándole heridas físicas y/o psicológicas y, normalmente en un espacio público, el patio, pasillos o en la misma calle, donde la imagen del acosado queda aún más dañada delante del resto de los compañeros.

Y de eso trata la serie *Por trece razones*.

2. Las series y *Por trece razones*.

La verdadera oferta serié fila ha venido a través de estas plataformas con suscripción sin compromiso de permanencia y propuestas de muy buena calidad. Según la revista Fotogramas, los “datos del último Panel de Hogares de la CNMC, informe que recoge los *datos del primer semestre de 2017*, Movistar alcanza los dos millones de usuarios en su plataforma bajo demanda, Netflix supera ya el millón de suscriptores y HBO España se ha acercado al medio millón en sus primeros meses operando en nuestro país”¹⁶.

Dentro del año 2017, las series más vistas en Netflix fueron *Stranger Things*, *Por trece razones*, *Star Trek: Discovery* y *Las 4 estaciones de las chicas Gilmore*, entre otras. Pero *Por trece razones* está en tres de las cuatro listas categóricas¹⁷ que utiliza la plataforma para conocer sus audiencias¹⁸.

Esta serie está basada en la novela juvenil de Jay Asher, *Thirteen reasons why*, publicada en 2007 siendo al cabo de cuatro años uno de los libros más vendidos en EEUU. En 2015, Netflix estrenaría la serie con Selena Gómez como productora y Brian Yorkey como director.

Por trece razones nos cuenta la historia de una alumna de instituto, Hannah Baker, que decide acabar con su vida. La serie empieza dos semanas después del suicidio y la narrativa se construye a través de dos puntos de vista. Uno, la voz de la protagonista que cuenta su historia en primera persona mediante unas cintas de casete que graba esclareciendo cuáles fueron las razones que la llevaron tomar esa lamentable decisión y, el otro punto de vista es el del otro protagonista, Clay, uno de sus compañeros del instituto que, mientras escucha los casetes de Hannah, revive de una manera muy

¹⁴boyd, d. (2014: 142)

¹⁵boyd, d. (2014: 133)

¹⁶Fotogramas 17/11/2017

¹⁷ Estas 4 categorías están divididas en las que más “devoramos”, las que más “saboreamos”, con las que somos “infieles” y las que disfrutamos en “compañía” y, la serie *Por trece razones* se encuentra entre todas excepto las que “saboreamos” a nivel mundial y en España en la categoría “compañía” e “infieles”.

¹⁸ Ver anexo *Cuadro 1 Datos mundiales*

intensa las experiencias de su compañera e intenta tomarse la justicia por su mano. La protagonista utiliza 12 casetes para explicar las razones que le abocaron a ese lamentable final. En cada cara, explica y nombra a uno de los personajes que se vieron implicados en las diferentes formas de acosar a Hannah Baker. En el último casete, la treceava razón, Clay narra cómo deberíamos actuar y cómo nuestros pequeños actos pueden desembocar en consecuencias irremediables.

El reflejo de la institución escolar se ve inmersa en un mar sin fondo por no haberse dado cuenta antes de los problemas de una de sus alumnas. Qué se respira en las clases y en los pasillos, diferentes signos de alerta que crean sospechas y cómo actúan los/as profesionales de los institutos también forman parte de esta serie y de la actualidad¹⁹.

3. Objetivos y metodología

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

- Analizar los cambios de consumo y hábitos que ha habido a lo largo de la historia de la televisión hasta la llegada de Internet y las nuevas plataformas.
- Analizar, a través de la serie *Por trece razones*, la influencia que puede generar en las acciones de los adolescentes.

Para profundizar en la comprensión de los cambios de consumo televisivos e indagar si una serie tiene tanto poder como para que los adolescentes la imiten he utilizado técnicas cualitativas de investigación: análisis de los 13 capítulos de la serie *Por trece razones* y dos grupos de discusión. Un grupo de discusión estaba formado por un muestreo tipológico de seis educadores de un instituto de secundaria (2 psicopedagogas y cuatro profesores/as, una de ellas directora del centro) y el otro por cuatro chicas estudiantes de segundo de bachiller de otro instituto. Para poder realizar un estudio homogéneo y heterogéneo y ofrecer una visión englobando la comunidad educativa era necesario que los grupos estuvieran formados por profesores y alumnos. Las condiciones fijadas para que participaran en los grupos de discusión eran que fueran mayores de 17 años, tuvieran el hábito de ver series y que hubieran visto la serie a analizar. La visión de los/las profesores/as y de las alumnas nos aporta una aproximación a la realidad que respiran las instituciones escolares catalanas y nos abre un camino de búsqueda de alternativas para mejorar el futuro educativo.

Análisis de los grupos de discusión

4. Reflejo del entorno social actual

La diversificación de las series actuales ha producido un cambio de paradigma. Puedes encontrar tantas temáticas diferentes que difícilmente coinciden los mismos gustos dentro de la unidad familiar, cada uno escoge el qué y el cuándo. Y, aunque generalmente aparenta una ventaja para muchos adultos, existe aún una cierta nostalgia de tiempos anteriores a Internet. Nostalgia a la espera, al “qué pasará” y a los nervios o al estar juntos hablando sobre la serie:

“En el Netflix, por ejemplo, tú coges diferentes usuarios y cada uno tiene su usuario, entonces en tu usuario tienes tus programas preferidos y todo. Entonces, no hay un usuario familia que digas ¡va! Todos miramos ... Tiene que ser que un día digas va, vamos todos a ver esta película y nos ponemos todos... pero eso tiene que ser pactado, intencionado,

¹⁹ Ver anexo *Justificaciones de la elección de la serie*.
Grado de sociología. Curso 2017-18

seleccionado y que ese rato todos miramos la misma película (...)”²⁰.

“Yo eso lo hago igual con mis amigos, pero en las series. Yo tengo alguna serie que la vemos todos en común y ya sabemos que esa no la podemos mirar solos porque si no, no tiene gracia. Porque son series que son más divertidas con gente y comentar ¿qué piensas de esto? No sé cuántos... Es mucho más enriquecedor, divertido (...)”²¹

“Pero antes (con referencia a la TV) este aspecto era mucho más emocionante porque te cortaban y hasta al cabo de una semana no podías ver el otro...”²²

Estos cambios de consumo han provocado alteraciones en las formas de actuar hacia un consumo más individual, donde la “batalla por el mando a distancia” y la hora de sentarse enfrente del televisor han desaparecido. Aunque no toda la culpa la tiene la modernidad tecnológica. Los adolescentes imitan los roles que se dan en el seno de su familia y si antes ya existía una cierta individualización viendo la televisión cada uno en su cuarto, Internet sólo ha provocado una intensificación creando una adicción horaria. La gran oferta serié fila no es el verdadero motivo, sino la posibilidad de ver series enteras sin la necesidad de esperar una semana para visionar el próximo capítulo. Además, conlleva a que dediquemos un tiempo extra a hacer este tipo de actividad y que dejemos de hacer otras como salir, leer, dejar los deberes o incluso dormir menos.

“(…)que ha cambiado la dinámica de familia y ha desaparecido... la batalla por el mando a distancia ha desaparecido, ya no existe, el mando era del padre o de la madre porque ya no hay nadie más que quiera el mando a distancia (...)”²³

“(…) Mis hijos no miran la tele, miran directamente todo el día esto. Todo a través del móvil están mirando series, están mirando todo, las películas, todo lo miran a través de aquí. Y es lo que dices, individualmente, con sus auriculares, individualmente. Va bien porque muchas cosas las ven en inglés o subtítulo y al menos aprenden alguna cosa, pero lo hacen ellos, no estás tú a su lado, no y, cada uno escoge lo que quiere.”²⁴

“Esto es un problema que no viene de las series, es un problema que viene de hace mucho tiempo. En el momento que un niño/chico se pone la televisión en su cuarto se acaba la historia. Las series pueden haberlo aumentado pero la culpa viene de la familia. Yo en mi casa nunca he tenido la televisión en el cuarto y siempre hemos hecho vida en común y en mi casa yo, a lo mejor estoy mirando una serie, pero me voy al salón a mirar la serie, no estoy en mi cuarto. Estamos todos en el salón, uno mirando la tele, otro mirando el móvil, pero todos en el salón y en familia también.”²⁵

“Después de todo un día de trabajar o estudiar en el mismo ámbito y de comerte la olla por cosas, pones la serie y fishhh, desconectas y...sí, hay más cosas a hacer, pero realmente es un placer. Miras eso, te concentras en eso y, son muy interesantes las que hacen hoy en día, la calidad en las series ha cambiado muchísimo...”²⁶

“Si te pones a mirar una serie, cuando acaba el capítulo sabes que hay otro y lo puedes continuar mirando, pero ¡Claro! Tienes más cosas que hacer que mirar la serie, más importantes, pero es eso que no puedes, intentas dejar de mirarlo (risas) pero es imposible.”²⁷

Descubrimos una evidencia, a más rapidez de ver capítulos, antes consumes la serie y puedes empezar otra. La inmediatez de la sociedad moderna donde todo tiene que ser solucionado y/o experimentado en cuestión de minutos también se ve reflejada en la forma de consumir series. Netflix es una gran productora de series con todo tipo de temas y contenidos extras que satisfacen la sed de ambición. Los productores de las series lo saben y de ahí, que exista tanta oferta con tanta rapidez y sobre cualquier tema que se pueda pasar por la cabeza.

²⁰ Psicopedagoga

²¹ Profesor de matemáticas

²² Psicopedagoga

²³ Profesora de inglés

²⁴ Directora

²⁵ Profesor de matemáticas

²⁶ Pedagoga

²⁷ Alumna 2

“Yo creo que hay muchas series buenas, pero lo que hace que me enganche de una serie es, hay series que lo hacen expresamente que lo más interesante pasa a punto de acabarse el capítulo, ¿noooo? Y tengo que ver el principio del siguiente y así, claro, te pasas no sé cuántos capítulos.”²⁸

“(…) los que tenemos satisfacción inmediata es mejor esto, puedes ver 3, 4, 5 capítulos.”²⁹

“(…) que ahora hay más temas para tratar, que si el niño autista, que si... bueno yo pienso que esos temas no se consideraban aptos para las series, los temas existían igualmente, y lo que veo últimamente es que hay mucha diversidad en las series (….) les da una normalidad a temas que antes no la tenían. Y esto es un aspecto muy positivo.”³⁰

“El problema de antes es que habían series, pero tú ahora si a ti te gusta un tipo de serie la encontrarás seguro porque hay tantas que siempre la encontrarás (….) Claro antes las series no eran tan específicas, ahora son de temas súper específicos.”³¹

“Puedes encontrar así de cualquier estilo. Tienes más variedad a donde escoger”³²

Consumir series acaba siendo muchas veces un proceso individual, aunque al final, buscamos a alguien con quién poder compartir opiniones. La paradoja se encuentra ahí, un mundo dónde te socializas a través de las redes de manera aislada con mucha gente que a veces ni tan solo conoces.

“Mi marido se enganchó a “Juego de Tronos” y yo con él para que no dijeran que yo no la he visto, porque como todos hablaban de “Juego de Tronos” que no sea que no la has visto, y yo pues me enganché un poco”.³³

“Es consumo individual, cada uno con su Tablet, con su iPad o con lo que sea que se las mira individual, a la hora que quiere. ¿De acuerdo? Eso es una ventaja, pues, porque no hace falta que estés sentado a las diez y media (….) ¡Pero es que hay gente que ve la temporada entera en una noche! Si hay gente que en el fin de semana no se van a dormir, empiezan el sábado a las nueve y media y sin dormir (….)”³⁴

“La manera en cómo está estructurado nuestro mundo, así más individualista, capitalista tiene algo a ver... Nos ha llevado más hacia el individualismo y a luchar más entre nosotros, pero creo que somos animales sociales y nos sentimos mucho mejor en sociedad y en compañía y ayudarnos unos a los otros (….) o sea nosotros estamos hechos para vivir en sociedad.”³⁵

“Aunque nos estemos individualizando, necesitamos de un grupo de personas en quién confiar...”³⁶

“Yo, esto que dice que somos una especie social, no lo sé por qué tú vas por la calle y vas, es que tienes tu vida y la de los otros te la suda mucho, no sé, encuentro que estamos muy solos, nos hemos hecho... Tú estás contigo mismo y estás con los tuyos, pero realmente estás solo.”³⁷

5. ¿Hasta qué punto puede influenciar una serie en las acciones de los jóvenes?

En este apartado voy a intentar analizar si el hecho de ver una serie que aborda muchas de las preocupaciones de los jóvenes puede afectar al comportamiento de estos hasta el punto de que, imiten o aprendan de estos temas tan crueles a los que ellos/as se pueden ver expuestos durante la etapa adolescente o se identifiquen en un estereotipo social representado en la serie.

²⁸ Pedagoga

²⁹ Pedagoga

³⁰ Profesora de inglés

³¹ Profesor de matemáticas

³² Alumna 2

³³ Directora

³⁴ Profesora de inglés

³⁵ Alumna 1

³⁶ Alumna 2

³⁷ Alumna 4

Uno de los temas que más preocupan a los adolescentes y a los educadores es la gestión de las emociones. A partir de un trabajo a lo largo del curso escolar y de manera transversal, los adolescentes podrían cambiar la manera de percibir y de afrontar los problemas que se encuentran en su día a día. El acoso escolar no deja de ser un problema donde las emociones son cien por cien causa y efecto y, los educadores podrían gestionar mediante diferentes herramientas muchos de estos conflictos.

“La educación emocional que se da en las escuelas se queda corta porque hay que trabajar la empatía. Yo conozco muy bien mis emociones y conozco las tuyas, pero ¡me importa una mierda! (...) Hay que trabajar mucho más³⁸”

“(...) yo lo trabajo en la mía. El amor y la sexualidad en Roma, lo comparas con la sexualidad de hoy en día (...) O, o en castellano, la poesía erótica, también se habla de otra manera, también se intenta en diferentes clases, disciplinas hablar de estos temas.”³⁹

“Pero yo creo que sí que tendrían que haber más asignaturas o charlas o formación de educación emocional porque realmente es muy y muy y muy importante (asienten) y no, bueno al menos es de las cosas que no te enseñan...”⁴⁰

“Yo me siento culpable con el testimonio que me encontré, hablé con ella después porque lo sentía mucho, que yo no la hice nada pero que me sentía culpable (...) y yo en ningún momento dije que pararan, y a mí sí que es una cosa que realmente me ha quedado, o sea, no hice...”⁴¹

Los jóvenes suelen hablar de sus problemas con sus amistades y, en algunos casos donde hay un clima de confianza familiar, con los padres o familiares. Pero habitualmente, el hecho de acudir a un adulto suele ser la última opción ya que tienen la idea de que sus problemas no tienen importancia o que no tienen tiempo para tonterías. En el caso de Hannah, la protagonista de la serie, ésta es una de las creencias que tiene respecto a sus padres y como última opción pide ayuda al orientador del centro.

“¿No es lo primero que haces, ¿no? O sea, pedir consejo al... Yo creo que, en la serie cuando has pedido consejo a la gente y continuas igual y entonces es cuando dices, vale igual necesito ayuda de alguien de a fuera... para poder ver otra perspectiva.”⁴²

“Necesitas a alguien para tener conversaciones, para crecer como persona. La Hannah se siente sola porque no encuentra a nadie que la pueda ayudar.”⁴³

“Es como una de las últimas opciones a recurrir ... (hablar con los adultos u orientador) y... primero puede ser que intentas con los amigos, si no, si tienes confianza con alguien de la familia, y ya, una persona externa, quiero decir que realmente te tiene que preocupar si vas a una persona que no conoces a explicarle lo tuyo.”⁴⁴

“Sí, yo creo que depende del problema. Primero a los amigos y lo comentas y te dan consejos y después los padres...”⁴⁵

Los adolescentes están en proceso de desarrollo y de consolidación de su personalidad y no tienen herramientas suficientes para hacer frente a la presión del grupo. Utilizan el lenguaje para diferenciarse unos de los otros y marcar un estatus social, ser o no más populares a base de la humillación⁴⁶. En esta etapa de desarrollo de la personalidad la aceptación del grupo es básica para que el adolescente reafirme su autoestima. Y aquí es donde entra en juego el aprendizaje en la gestión de las emociones para que el adolescente interiorice estrategias de afrontamiento para hacer frente a los actos que puedan percibir. Que una acción contra un adolescente sea o no cruel no la define la acción en sí misma sino qué intención tiene esta acción, cómo la recibe y vive la

³⁸ Psicopedagoga de un instituto de secundaria.

³⁹ Profesor de castellano

⁴⁰ Alumna 1

⁴¹ La alumna 3 explica un caso que le ocurrió cuando iba a la escuela.

⁴² Alumna

⁴³ Alumna 1

⁴⁴ Alumna 1

⁴⁵ Alumna 3

⁴⁶ boyd, d. (2014:142)

persona⁴⁷.

“Hay un aspecto de la serie que te da que pensar como profesionales, de que una persona cuando se lo está pasando mal, todas las ramas que hay en esta niña, cada una de las cintas presenta una situación problemática que ha tenido una serie de consecuencias y que cuando nosotros (psicólogos) detectamos el malestar en algún adolescente, claro, detrás hay un mundo de historias y que, raramente llegamos a saber de toda la, toda la bola que hay.”⁴⁸

“(…) La voz de Hannah da voz a todos los adolescentes que tienen estos problemas.”⁴⁹

“La serie enseña, refleja muy bien como una persona se puede sentir, en plan, pues eso como cuando se siente sola y no encuentra realmente nadie con quien ser amigo o que confía en alguien y después la traiciona. Realmente es una situación como que puede pasar y que, de hecho, hay mucha gente que le pasa. Y creo que lo refleja bien.”⁵⁰

Ver *Por trece razones*, según los educadores y estudiantes, sería una buena opción para trabajar las distintas situaciones en las que se va encontrando Hannah. Aunque hay diversos puntos de vista, la mayoría opinan que verla a la vez que se gestionan algunos problemas sería una buena herramienta educativa, siempre y cuando se ejecutara a través de un profesor especializado, así como un psicopedagogo. Las estudiantes además añaden que, ver la serie junto a los adultos, ofrecería un punto de vista más claro de cómo es la vida de un adolescente y daría luz a sus problemas más comunes:

“Realmente fue a escoger un tema bastante real, bastante cotidiano, supongo que para que la gente abra los ojos también.”⁵¹

“Yo cuando vi esta serie por primera vez que fue el año pasado pensé: ¡Ostia, esta serie es buenísima para verla en el instituto una vez cada capítulo y después reflexionar! Pero después estuve pensando y me informé bien y había los detractores que decían vigilar a quién le paséis esta serie porque, o sea, el suicidio se pega. Si hay alguien que ya tiene un poco la intención, viendo esta serie es más fácil que acabe intentándolo. Está muy bien, pero claro, yo le cambiaría el final.”⁵²

“Es una serie que se tiene que ver con gente adulta, como muchas otras series (…)”⁵³

“Yo creo que eso sí que estaría bien, la serie con el apoyo de una persona que la reconduzca puede ser realmente interesante de trabajar en la clase. O que alguien que esté mal se atreva a pedir ayuda, no sé...”⁵⁴

“Es lo que decíamos al principio, está el material, si yo lo veo en el instituto es como algo más pedagógico, hay un responsable que te está diciendo ¡Ojo con esto! Y lo vas gestionando (…)”⁵⁵

“Es una buena forma de hacer ver a los adultos la visión de los adolescentes y, pues, que no todo es tan fácil como parece...Es una buena herramienta”⁵⁶

“(…) la serie con el apoyo de una persona que la reconduzca puede ser realmente interesante de trabajar en la clase. O que alguien que esté mal se atreva a pedir ayuda, no sé...”⁵⁷

Las imágenes de los problemas que sufre la protagonista en la serie son de una realidad muy explícita y educadores y alumnas coinciden que “una imagen vale más que mil palabras” y que, si además las unimos con una buena resolución, se puede crear un ambiente de confianza donde los alumnos/as se sientan con mayor empatía y empoderamiento para tratarlos. Al fin y al cabo, cualquier serie que esté al abasto de los jóvenes podría inducir a imitar o reproducir aquello que refleja.

⁴⁷ boyd, d. (2014: 141)

⁴⁸ Psicopedagoga

⁴⁹ Profesor de castellano

⁵⁰ Alumna 1

⁵¹ Alumna 3

⁵² Pedagoga

⁵³ Pedagoga

⁵⁴ Estudiante.

⁵⁵ Profesor de castellano

⁵⁶ Alumna 1

⁵⁷ Alumna 3

“(…) esto es educativo, ver la imagen y ver como la están violando es educativo porque esto es una violación y hay, y hay, bueno, los hombres, no, hay hombres que piensan que no. Esto justamente no está mal.”⁵⁸

“Una imagen vale más que mil palabras. Ver la cara de la Hannah como está sufriendo... Tú esto lo visualizas en clase y te puedes hacer una idea y meterte dentro de su piel. En cambio, lees una noticia de una violación etc. Y dices ¡Ah, bueno! Pero si lo ves y gestionas estas imágenes, bien gestionadas, hacemos mucho más bien que no mal.”⁵⁹

“Puedes sentir más empatía con Hannah porque te identificas con ella, con su malestar.”⁶⁰

“(…) aun puedo ver la cara de la Hannah que se me quedó porque me quedé muy tocada después de verla.”⁶¹

“Pero esto también puede pasar en un robo. Yo que sé, ves un robo y ... súper bien ideado y ¿entonces qué? ¿Lo voy a probar? (risas).”⁶²

6. ¿Qué pueden hacer las instituciones escolares?

“Nunca es suficiente, siempre se pueden hacer más cosas, siempre, pero el problema es que tiene que ser una cosa compartida entre familias, alumnos y profesores y los tres sectores tiene que estar implicados en esto porque si trabajamos solo desde un sector, siempre estamos con una pata que cojea, un taburete que cojea, ¿no? (…)”⁶³

Una de las evidencias con las que se encuentran las instituciones escolares es que es necesario un trabajo exhaustivo para evitar y solucionar los problemas que viven sus alumnos/as en las clases, pasillos y/o horas de descanso. Pero para que esto sea posible, es menester la intervención de toda la comunidad educativa, y no solo la de los profesores. Desde el punto de vista de los educadores, muchos de los problemas que se dan en las aulas nacen de disputas o preocupaciones que puedan tener en sus casas, entre otros, y de ahí la importancia de la buena gestión de las emociones y de la relación con los demás.

“(…) sinceramente nos tenemos que poner las pilas ya, y tenemos que hacer actuaciones ya, ¡Pero ya! Educación emocional, cohesión grupal, trabajo del bullying (...) es súper importante.”⁶⁴

“(…) profes y alumnos, por lo tanto, ya es algo, pero sí que es cierto que a veces, las relaciones de familia en vez de mejorar, empeoran la situación (...) a veces muchas de las peleas que puedan tener los alumnos nacen de las disputas que tienen con sus padres, no propiamente de los niños, y esto me lo estoy encontrando últimamente.”⁶⁵

“La intervención tendría que ser integral, con las familias ...”⁶⁶

La Universitat de Barcelona es impulsora de un proyecto⁶⁷ de cuatro años para trabajar la educación emocional desde Ensenyament, ayuntamientos y diferentes entidades con el objetivo de ofrecer herramientas que conduzcan a una mejora en el bienestar emocional de la población y de la relación con los demás. Trabajar con la ayuda de programas como este repercute en las instituciones escolares para ofrecer estrategias resolutivas con sus alumnos.

“El proyecto *Viles pel Benestar* es esto, es un proyecto pionero (...) que habla de la educación emocional (...) de empoderar a la gente que tenga una serie de conocimientos sobre lo que es la educación emocional un poco para eso, ¿no? Para hacer un pueblo más sano en este sentido. Muchos de los problemas sociales actuales vienen a partir de aquí, de la poca empatía que hay cuando alguien vive una determinada situación.”⁶⁸

⁵⁸ Profesor de matemáticas

⁵⁹ Profesor de castellano

⁶⁰ Psicopedagoga

⁶¹ Alumna 1

⁶² Alumna 4

⁶³ Directora de un instituto de secundaria.

⁶⁴ Pedagoga

⁶⁵ Directora

⁶⁶ Psicopedagoga

⁶⁷ Proyecto “Viles pel Benestar” por Rafael Bisquerra, fundador del Grup de Recerca en Orientació Psicopedagògica de la UB.

⁶⁸ Directora

“Pero la gente pasa mucho de esto... es un poco complicado para los profes, primero de detectarlo, a veces puede pasar a la hora del patio y, o fuera del instituto, y entonces saber cómo actuar porque si hablas con los acosadores directamente, empeoras la situación o a lo mejor no, ¿No? Y hablar con los padres de los acosados (...)”⁶⁹

Por último, incluir sesiones sobre la buena gestión de las redes sociales. La conexión a Internet y el mal uso de Facebook, WhatsApp y otras plataformas provocan que el acoso escolar no acabe en los institutos. La propagación de los rumores a este nivel conlleva a una gran diferencia si lo comparamos con el pasado, la rapidez con que se propagan y llegan a más gente es imparable. Los jóvenes utilizan las redes para compartir todo aquello que creen interesante, indistintamente si es positivo o negativo, ya que lo que quieren conseguir es la aceptación del grupo, pero desgraciadamente, se da más asiduidad en mostrar contenidos embarazosos⁷⁰. El problema recae en que un adolescente no quiere salir de un grupo porque ocasionaría su propio “exilio social”⁷¹ aun a costa de aceptar comportamientos sancionables de sus compañeros. Trabajar en las aulas el uso de las nuevas tecnologías para que los adolescentes aprendan a hacer un uso correcto y que sepan aceptar las consecuencias de sus actos podría mejorar las relaciones de convivencia.

“(...) tú ahora llegas a casa y tienes a un tío que te está enviando wasaps (...) Estás conectado todo el día... (...) y tus padres no se enteran, no se entera nadie.”⁷²

“Antes, llegabas a casa y ahí acababa, hasta el próximo día de instituto. Ahora no, ahora un tema se alarga...”⁷³

“Si tú te vas de un grupo (wasap) es el exilio de ese grupo (...) No quieren rendirse diciendo ¡Vale! Soy el rechazado...”⁷⁴

“Es una cuestión social, esa persona quiere que la acepten dentro de ese grupo.”⁷⁵

“Ahora no tiene fin. Es que el móvil, las redes sociales y todo esto...”⁷⁶

“ Es peor vía redes ...”⁷⁷

7. Conclusiones

Una de las realidades que existen sobre cuáles son las causas que han provocado la fuga de las audiencias televisivas hacia la oferta mediática de Internet es precisamente esta: la gran oferta de series de las nuevas plataformas que, a su vez, crea una adicción entre los usuarios para acabar temporadas y exponerlas colectivamente mediante las redes sociales. Asimismo, la comparación de uno u otro modelo no pretende minusvalorarlos o enfatizarlos si no mostrar la evolución y reflejar cómo una parte de la población prefiere las series a la carta, sin horarios establecidos, que la televisión con una programación impuesta.

La inmediatez que obtenemos con esta nueva forma de entretenernos tiene sus ventajas y desventajas. Para algunos el hecho de poder ver contenido audiovisual en el momento que uno más desee es muy satisfactorio, pero a la vez, incita a un consumo más individualista dejando de lado los hábitos de tiempos pasados donde toda la familia se sentaba a ver lo mismo. Para otros, estos momentos más nostálgicos quedan olvidados por la saciedad que les provoca finalizar los capítulos o las temporadas, alterando sus hábitos diarios.

⁶⁹ Alumna 1

⁷⁰ danah, b. (2004: 146)

⁷¹ Término que utiliza una de las psicopedagogas de instituto.

⁷² Profesor de matemáticas

⁷³ Profesor de castellano

⁷⁴ Pedagoga

⁷⁵ Psicopedagoga

⁷⁶ Alumna 2

⁷⁷ Alumna 4

Por otro lado, la realidad en los institutos de secundaria catalanes es que necesitan de herramientas útiles y personas expertas para tratar el acoso escolar entre sus alumnos/as. Una buena gestión de las emociones solucionaría muchos de los problemas que se encuentran profesores y alumnos/as en su día a día escolar. Los educadores/as no consiguen comprender algunos de los comportamientos de los estudiantes, aun así, intentan mediante diferentes charlas, programas y atenciones prestar ayuda. El alumnado necesita más atención que nunca y creen que hablar más sobre estos temas causaría una red de confianza entre profesor/a y alumno/a que les ayudaría a una mejora de convivencia entre sus compañeros/as.

La serie *Por trece razones* podría ser una buena herramienta resolutive a muchos de los conflictos que se dan entre adolescentes, siempre y cuando se revisara junto a un especialista los casos y problemas que surgen en la trama.

Uno de los últimos experimentos sociales realizados en un aula de un instituto de Madrid se les formulaba a sus alumnos las siguientes preguntas: ¿Cómo te hace sentir que te insulten? y ¿Y que digan cosas buenas de ti? A través de una serie de tareas como identificar insultos y cualidades y expresar los sentimientos que les producen en su propia piel, los chicos/as reflexionaban sobre el valor de las palabras y sus connotaciones afectivas. El resultado fue que se identificaban con más naturalidad a través de las vejaciones que de los cumplidos. Y, sin embargo, los alumnos/as pudieron comprobar que las sensaciones al oír halagos eran mucho más gratificantes y se sentían más felices. Con este experimento, la productora de Netflix España, quiere enseñarnos como muchos de los problemas que erradican en la juventud tienen que ver con algo tan sencillo como es el uso psicoemocional de algunas palabras y el efecto que producen en la propia persona. Cambiar hacia un uso más positivo crearía un entorno de convivencia y aceptabilidad entre iguales en el que emerge un esperado cambio para un futuro mejor.

Nadie sabe con certeza cuanto impacto puede causar en la vida de los demás.

Por trece razones.

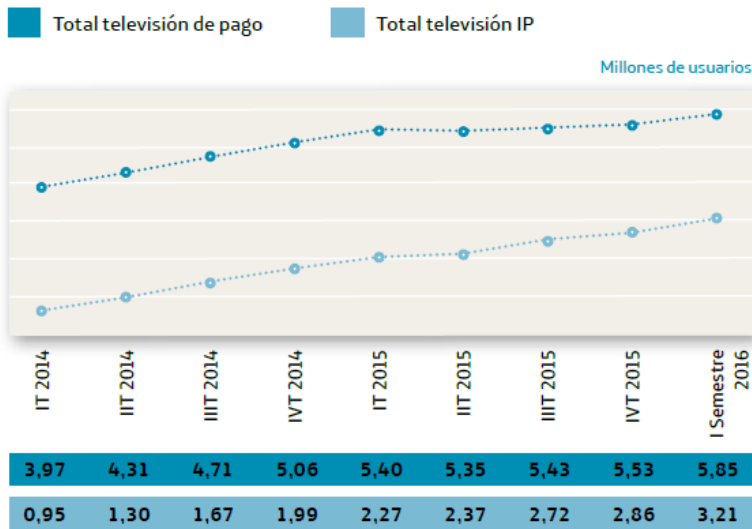
ANEXOS

ÍNDICE

- ✓ GRÁFICO 1: ESTADÍSTICA “EVOLUCIÓN USUARIOS TV DE PAGO Y TV-IP” DE “LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, 2016, TELEFÓNICA ESPAÑA..... 15
- ✓ CUADRO 1: CONSUMO DE SERIES EN ESPAÑA, NETFLIX. MEDIATRENDS BY MEDIA MARKT. 15
- ✓ CUADRO 2: CONSUMO DE SERIES, DATOS A NIVEL MUNDIAL, NETFLIX. MEDIATRENDS BY MEDIA MARKT..... 16
- ✓ JUSTIFICACIONES DE LA ELECCIÓN DE LA SERIE POR TRECE RAZONES..... 16

Gráfico 1: Estadística “Evolución usuarios tv de pago y tv-IP” de “la sociedad de la información, 2016, Telefónica España.

FIGURA 7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS DE LA TELEVISIÓN DE PAGO Y LA TELEVISIÓN IP



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CNMC.

Cuadro 1: Consumo de series en España, Netflix. MediaTrends by Media markt.



A nivel mundial, los datos varían poco, tal y como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 2: consumo de series, datos a nivel mundial, Netflix. MediaTrends by Media markt

A nivel mundial, los datos varían poco, tal y como se observa en el siguiente cuadro.

Series que devoramos	Series que saboreamos	Series con los que somos infieles	Series que vemos en compañía
1. American Vandal	1. The Crown	1. Narcos	1. Stranger Things
2. 3%	2. Big Mouth	2. Por trece razones	2. Por trece razones
3. Por trece razones	3. Neo Yokio	3. Stranger Things	3. Una serie de catastróficas desdichas
4. Anne with an E	4. Una serie de catastróficas desdichas	4. Orange is the New Black	4. Star Trek Discovery
5. Riverdale	5. GLOW	5. Sense8	5. Las 4 estaciones de las chicas Gilmore
6. Ingobernable	6. Amigos de la universidad	6. Black Mirror	6. Riverdale
7. Viajeros	7. Ozark	7. Marvel - The Defenders	7. Madres Forzosas
8. The Keepers	8. Atípico	8. Marvel - Iron Fist	8. Chef's Table
9. The OA	9. Queridos blancos	9. Ozark	9. Atípico
10. The Confession Tapes	10. Descolocados	10. MINDHUNTER	10. Anne with E

Justificaciones de la elección de la serie Por trece razones.

Mediante un sinfín de flashbacks e imágenes muy explícitas y aparentemente reales, el director consigue que el público “sufra” las desgracias de la protagonista, provocando sensaciones que difícilmente hacen que uno se olvide de lo sucedido.

En cuanto a la narrativa, el director utiliza giros inesperados durante toda la historia cambiando el orden de los acontecimientos, de manera que produce una sensación de suspense ininterrumpido hacia el espectador. La ansiedad narrativa conduce a que éste se quede atrapado en cada desenlace de los capítulos, reclamando la devoción y la búsqueda de nuevos episodios para saber cómo se desarrolla la historia. Estos saltos narrativos proporcionan al espectador un estado de tensión e incertidumbre tan inesperado que, aun sabiendo cómo acaba la temporada, conllevan al público a centrarse en el porqué de las acciones de cada personaje en el que se divide cada capítulo de 50 minutos.

“Joy Division” es el grupo de música que protagoniza la banda sonora de la serie. No es casualidad que eligieran a esta banda de post-punk inglesa. Nacida en 1976 en Salford, Manchester, se hizo famosa por las extravagancias de Ian Curtis, el vocal de la banda y su voz lúgubre que hacían hipnotizar al público. Después de tres años exitosos, en 1980 Ian Curtis se suicidó, dejando una simple nota “...en este momento decido morir. No escribo más.”⁷⁸. Nada más acertado utilizar este grupo musical para completar la serie contextualmente en todos los aspectos.

Brian Yorkey junto a Selena Gómez querían reflejar las situaciones que se podían vivir día a día en un instituto cualquiera de los EEUU. Mediante la voz de Hannah dieron luz al acoso escolar, al drama⁷⁹, al uso de las redes sociales y sus consecuencias negativas más inmediatas o el significado de la amistad y la fragilidad de esta; toda una mezcla que mal gestionada, como en el caso de la protagonista, podía llegar a provocar el suicidio.

Y causó su efecto en las redes inmediatamente a su estreno desencadenando el gran debate: ¿Es una serie que deban ver los adolescentes?, ¿Podría promover una ola de suicidios el hecho de verla?,

⁷⁸ Historias de rock. Biografías y Discografías de Música de Rock.

⁷⁹ Término que utilizan los adolescentes para referirse al conflicto sin “coste emocional asociado a lo que está pasando”, boyd, d. (2014:136)

¿Podría ser una herramienta útil de trabajo en las instituciones escolares?

Recurrir a la temática del acoso escolar⁸⁰ ya se había dado antes a la serie *Por trece razones*, pero ésta en concreto la hace diferente al resto porque engloba diferentes asuntos que siguen muy incrustados en nuestra sociedad. Aunque sea más bien un reflejo de la población norteamericana, no dista tanto de la representación actual de nuestros institutos: retrata el machismo anclado en algunos jóvenes de hoy en día donde una chica sigue siendo el “sexo débil” y/o “la chica fácil” si ha besado a alguien y la “mejor presa” para insultarla o aprovecharse de ella si han corrido los rumores, sin importar sus sentimientos.

El asunto del acoso escolar se trata desde la perspectiva y la realidad de la persona que lo sufre, intensificado por las redes sociales. Esto se contrarresta con los puntos de vista de los acosadores que hace provocar en el espectador ciertas dudas de cuál es la verdadera realidad.

Otro de los puntos a destacar de la elección de esta serie es el sufrimiento de los padres de la protagonista que, aunque es un tema que no acaba resuelto en esta temporada, muestra la lucha por hacer justicia y encontrar respuestas al porqué de las acciones de su hija. Además, destaca otro de los problemas con los que se encuentran los/las jóvenes, la falta de confianza y comunicación con los adultos.

⁸⁰ Otras series anteriores a *Por trece razones* que tratan el acoso escolar: *Instituto Mckinley* (1999), *Life* (2007), *My Mad Fat Diary* (2013).

Bibliografía

- Ruano, S. (2009) *Internet y la telefonía móvil nuevos soportes para distribuir contenidos audiovisuales*.
- *La Sociedad de la información en España, 2016* de la empresa Telefónica
- Sanagustín, E. (2006) *Internet, otro canal para los telespectadores* [Internet]
- Bourdieu, P. (1997) *Sobre la televisión*. Editorial Anagrama, Barcelona, España
- boyd, d. (2014) *It's complicated*.
- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (2016) *Consumo televisivo y su medición en España: Camino hacia las audiencias híbridas*.
- Johnson, S. (2009) *Si és dolent t'ho recomano*. Editorial La Campana, Barcelona, España.
- Gallego, F. (2013) *Social tv analytics: Nuevas métricas para una nueva forma de ver televisión*. Universidad Complutense de Madrid.

Web grafía

- Recuperado el día 1 de Abril de 2018 de <http://undostresweb.16mb.com/audiencias7.html>
- Recuperado el día 1 de Abril de 2018 de http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/internetcanalespectador_latelevisionnolofilma.pdf
- Recuperado el día 5 de Abril de 2018 de <http://www.rtve.es/television/20140627/verano-azul-serie-inolvidable/463244.shtml>
- Recuperado el día 7 de Abril de 2018 de <https://www.elespanol.com/bluper/noticias/expediente-x-regresa-mediaset-triunfar-90>
- Recuperado el día 7 de abril de 2018 de <https://es.statista.com/estadisticas/554077/numero-de-lineas-de-telefonía-movil-en-espana/>
- Recuperado el día 7 de abril de 2018 de <http://www.fotogramas.es/series-television/Netflix-HBO-Espana-datos-suscriptores-2017>
- Recuperado el día 15 de abril de 2018 de https://elpais.com/diario/1983/09/11/radiotv/432079202_850215.html
- Recuperado el día 15 de abril de 2018 de <http://ecoteuve.eleconomista.es/programas/noticias/8434827/06/17/El-prime-time-de-Netflix-en-Espana-las-2200-con-Narcos-Stranger-Things-y-Friends-como-series-favoritas.html#>
- Recuperado el día 15 de abril de 2018 de <https://www.mediatrends.es/a/132826/netflix-espana-series-mas-vistas-2017/>
- Recuperado el día 17 de abril de 2018 de <https://historiasderock.es/tl/Joy-Division.htm>
- Recuperado el día 1 de mayo de 2018 de <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1151137-gestionar-les-emocions.html>