

FER DE SOCIÒLEG

L'experiència cognitiva del recent graduat relació a la oferta laboral. Catalunya 2011, 2014 i 2017

Alumne: Borja Sánchez

Tutor: Salvador Cardús i Ros

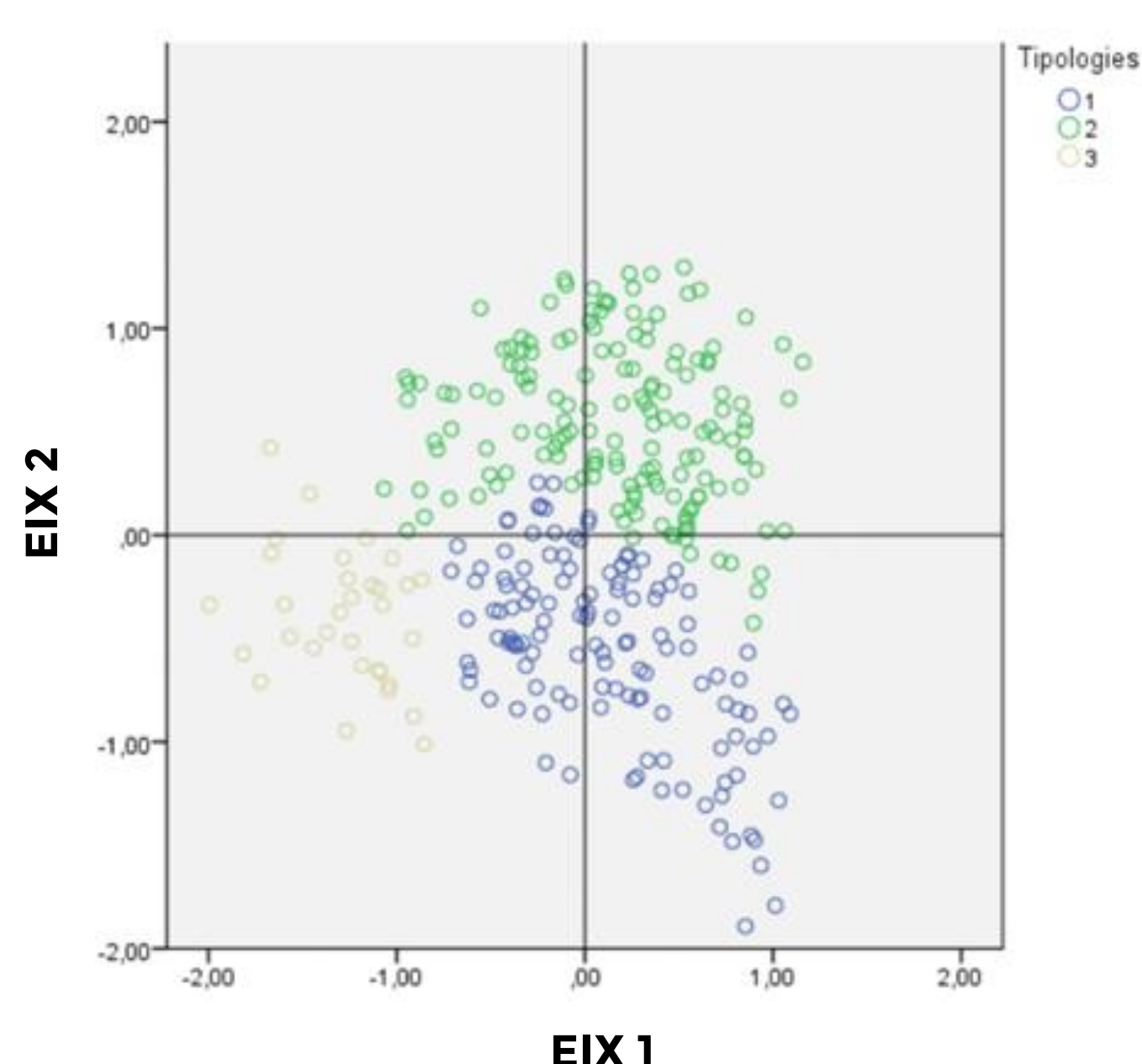
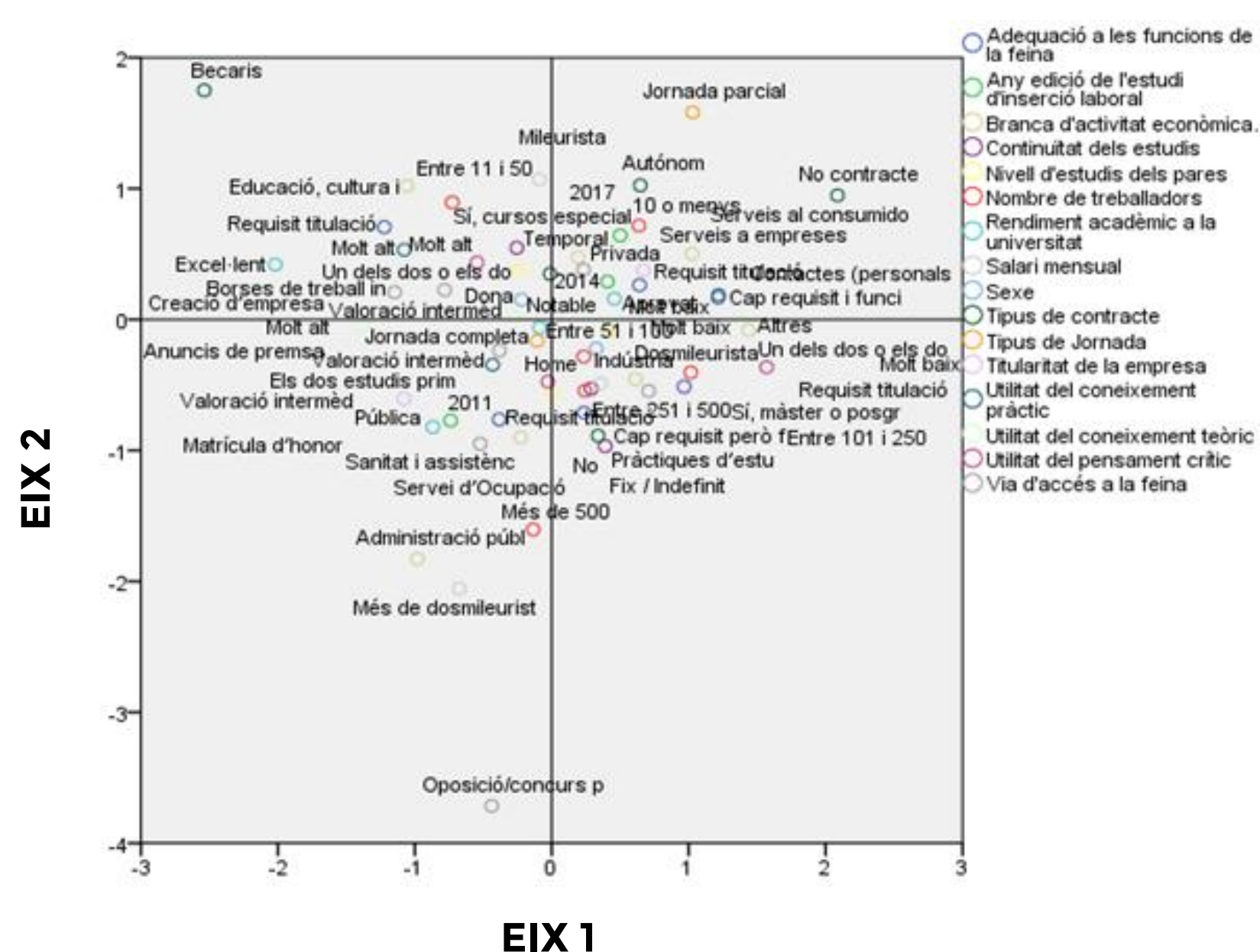
1. INTRODUCCIÓ

Segle XX

- Sociologia del treball
- Sociologia de l'educació
 - **Correspondència** entre el mercat de treball i nivell educatiu?
 - Origen social element central de les **desigualtats**?
 - Importància del **capital cultural**?
- Quin perfil de professional implícit de la sociologia es forma en les institucions catalanes en relació amb l'oferta laboral i el capital cultural individual?

2. MARC TEÒRIC

- Teoria segmentació treball (Thoaria, 1983)
 - Segment primari
 - **Superior**
 - Inferior
- Teoria de la Reproducció social (Bourdieu & Passeron, 1981; 1999)
 - El context escolar com a espai de **lluita i poder**
 - Context escolar - **Cultura escolar**
 - Capital **Cultural**
 - Funció de l'educació diferent per a cada classe



3. RESULTATS

Eix 1

- Utilitat coneixement pràctic
- Titularitat
- Adequació a la feina
- Titularitat de l'empresa
- Tipus de contracte

Eix 2

- Salari (guanys mensuals)
- Nombre de treballadors de l'empresa ocupadora
- Via d'accés a la feina

Grup 1: utilitat alta del coneixement pràctic, valoració intermèdia del coneixement teòric, sanitat i assistència social, continuïtat dels estudis, adequació al lloc de treball en base a titulació específica.

Grup 2: utilitat baixa dels coneixements tòrics i pràctics, serveis al consumidor, adequació al lloc de treball en base a cap titulació, sector privat, accés al treball a partir de contactes.

Grup 3: utilitat elevada del coneixement teòric, pràctic i del pensament crític, sector públic, nivell alt d'estudis dels pares, adequació a la feina en base a titulació específica, sector públic.

4. CONCLUSIONS

Influència directa del **capital cultural**

Paper important del **context familiar** de l'alumne en relació a la continuïtat dels estudis

Influència del nivell educatiu familiar en la **valoració de la utilitat** dels diferents coneixements adquirits en el grau.

El nivell corresponent a l'avaluació del grau **no correspon** amb una relació directa amb el nivell del mercat de treball.

5. BIBLIOGRAFIA

Bourdieu, P. (1999). Las estrategias de conversión. Enguita, Mariano F.(comp.) *Sociología de la educación*. Páginas, 241-263.

Bourdieu, P., Passeron, J. C., Melendres, J., & Subirats, M. (1981). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.

Toharia, L. (1983). *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*. Madrid: Alianza.