

# El Poder dels Mitjans de Comunicació en la Difusió del Terror: Un Estudi de Cas

Autora: Claudia Lozano Rodríguez  
Grau de Sociologia  
Maig de 2018

## INTRODUCCIÓ

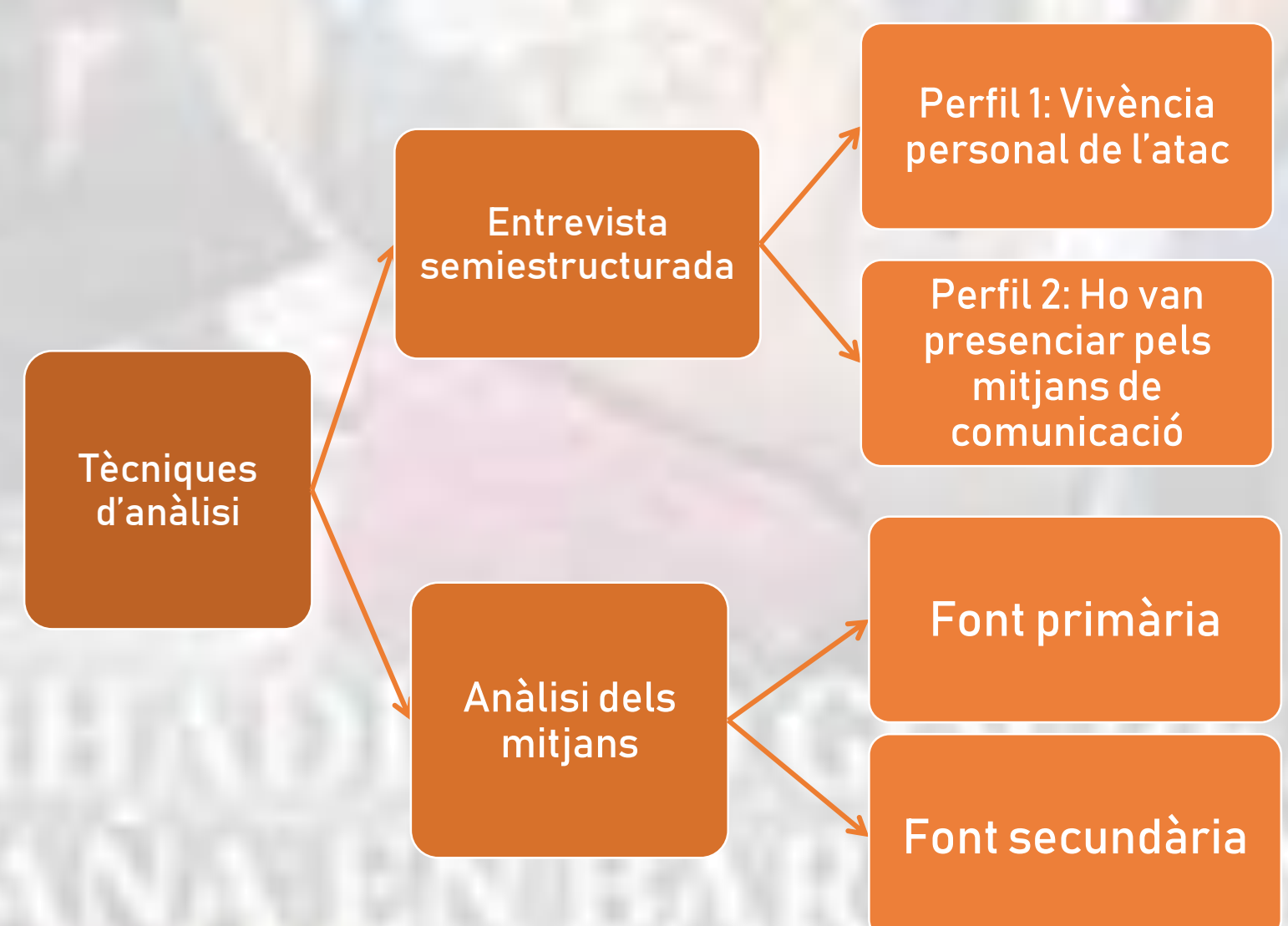
Aquesta investigació té l'objectiu d'estudiar quins mecanismes s'articulen en la construcció de la por i la difusió del terror en l'explicació d'un atac terrorista per part dels mitjans de comunicació. L'objecte d'estudi es centra en el tractament informatiu sobre els fets que van passar a La Rambla de Barcelona el 17 d'Agost del 2017.

## METODOLOGIA

- Tipus de recerca teòrica.
- Anàlisi documental i premsa.
- Revisió bibliogràfica sobre "terrorisme" i "mitjans de comunicació".
- Anàlisi de les entrevistes semiestructurades als dos perfils d'entrevistats.

## HIPÒTESIS

- **H1** Els Mitjans de Comunicació utilitzen una narrativa de la por.
- **H1.1** Els Mitjans de Comunicació van afavorir una sensació de pànic en la ciutadania a través del discurs dels atacs l'agost del 2017 a Barcelona i Cambrils.



## RESULTATS

- Les cadenes de televisió estudiades van difondre imatges i repeticions de vídeos amb contingut violent durant el mateix dia i els dies posteriors a l'atac.
- Els entrevistats que van presenciar l'atac pels mitjans de comunicació descriuen el succés com impactant i van viure moments de por en el moment de tornar a La Rambla i por per la situació que es va crear.
- Els entrevistats que van viure personalment l'atac descriuen els fets com una situació d'empoderament i no de pànic.

## CONCLUSIONS

- L'opinió pública es veu influenciada per la societat mediàtica a través d'imatges i discursos retransmesos i això s'aprecia a les entrevistes de la ciutadania amb una experiència mediada pels mitjans de comunicació: tenen incorporat en el seu discurs una percepció de por i d'impotència.
- Les persones entrevistades que van viure personalment el cas no tenen aquest discurs incorporat i no conceben la situació de la mateixa manera.
- Els mitjans de comunicació han emprat una narrativa orientada a difondre pànic en la ciutadania.

## REFERÈNCIES

- Cuesta, U., Canel, M.J., & Gurrionero, M. (2012). *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Tecnos
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2017). El tratamiento informativo de los atentados en Barcelona y Cambrils (17 y 18 de agosto de 2017).
- Gil Calvo, E. (2003). El miedo es el mensaje: riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. *Papers*, 75, pp. 171-180.
- Rodrigo, M. (1991). *Los medios de comunicación ante el terrorismo*. Barcelona: Icaria.
- Veres, L. (2004). Prensa, poder y terrorismo. *Annuaire Revue de Civilisation Contemporaine de l'Université de Bretagne Occidentale*, 4, pp. 1-9.